

75  
24.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
ARAGON**

**ANALISIS DEL PLURALISMO IDEOLOGICO A TRAVES DE LA  
IMAGEN PRESIDENCIAL, DURANTE LOS PRIMEROS 40 DIAS  
DE GOBIERNO ZEDILLISTA.**

**ESTUDIO DE CASO: *El Nacional***

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO  
Y COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A N :  
POY SOLANO LAURA  
ROSAS CASTRO REINALDO



MEXICO, D. F.

AGOSTO 1997

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**PAGINACION VARIA**

**COMPLETA LA INFORMACION**

*¿Pues para quién aprendí estas cosas ?  
No temas haber perdido el tiempo;  
las aprendiste para ti.*

*Séneca*

*A mis padres por su infinito amor y  
confianza, por ser lo más bello que me  
dio la vida.*

*Laura*

*A mis sueños que me han permitido llegar  
al punto donde me encuentro y son los que  
harán que siga superandome para alcanzar  
la cima más alta.*

*Reinaldo*

*A la Lic. Edbit Balleza  
por ser paciente y generosa.*

*Al Lic. Manuel Guerrero  
por sus consejos y sugerencias.*

*A nuestra querida Martha  
por su apoyo incondicional.*

## ÍNDICE

Introducción	3
<b>1. Periodismo. Espejo de la realidad</b>	<b>9</b>
1.1 Información. El natural deseo de saber	10
1.2 Interpretación. La contextualización de los hechos	12
1.3 Opinión. La persuasión en el periodismo	14
1.3.1 Periodismo de opinión. El enjuiciamiento de los hechos	15
1.3.2 Géneros de opinión. Las formas del comentario	16
<b>2. El Nacional. Un modelo de prensa oficial</b>	<b>23</b>
2.1 La voz gubernamental. Origen y desarrollo de la política editorial de <i>El Nacional</i>	23
2.2 El ensayo de la apertura. Política editorial de <i>El Nacional</i> con Guillermo Ibarra	31
2.3 Radiografía de <i>El Nacional</i> . Una mirada a su organización actual	41
2.3.1 Registro de identificación. Anotaciones técnicas de <i>El Nacional</i>	41
2.3.2 Expediente de identidad. Informe de <i>El Nacional</i>	44
<b>3. Pluralismo ideológico. Versión gubernamental</b>	<b>57</b>
3.1 Hacia una imagen presidencial de Ernesto Zedillo	60
3.2 Análisis de contenido. La técnica en la investigación	66
3.3 Voces e imagen presidencial. Los primeros 20 días de gobierno zedillista	71
3.3.1 Editoriales	72
3.3.2 Articulistas	77
3.3.3 Columnistas	98
3.1.4 Análisis general de los resultados obtenidos en los primeros 20 días de gobierno zedillista	116



<b>3.1 La imagen presidencial de Ernesto Zedillo después del "error de diciembre"</b>	<b>119</b>
<b>3.4.1 Editoriales</b>	<b>120</b>
<b>3.4.2 Articulistas</b>	<b>125</b>
<b>3.4.3 Columnistas</b>	<b>142</b>
<b>3.4.1 Análisis general de los resultados obtenidos en los 20 días posteriores al "error de diciembre"</b>	<b>160</b>
<b>3.5 Hacia un pluralismo ideológico en <i>El Nacional</i></b>	<b>163</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>167</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>170</b>
<b>Hemerografía</b>	<b>174</b>
<b>Fuentes Vivas</b>	<b>175</b>
<b>Videografía</b>	<b>176</b>

## INTRODUCCIÓN

La elaboración de una tesis es siempre una labor titánica, no sólo por el esfuerzo intelectual que ésta implica, ya que para nosotros como autores de la presente investigación, ésta representó no sólo un logro académico sino personal, porque al desarrollar juntos este proyecto descubrimos las bondades y los retos del trabajo en equipo, mismo que implicó un doble esfuerzo intelectual y anímico. Dialogar, discutir, cuestionar, investigar, aprender y divertirse formaron parte de nuestra colaboración, que dio como resultado el trabajo que ahora tienen en sus manos.

La decisión de realizar la tesis de forma conjunta obedece a un interés mutuo por el tema de investigación, además de haber compartido la experiencia de realizar el servicio social en el mismo diario.

Gracias al contacto con *El Nacional*, que nos permitió una observación directa del periódico, fue posible conocer con mayor profundidad su trabajo periodístico, en el que constatamos que el manejo de la información y la opinión están orientados a la protección de los intereses del gobierno.

Debido a lo anterior, decidimos investigar cuál era el verdadero campo del pluralismo en las páginas de un diario de origen gubernamental. Consideramos que en los textos de opinión se plasma con mayor libertad las ideas y juicios que el emisor tiene frente a un hecho determinado, por lo que establecimos como tema de investigación para la realización de nuestra tesis, el estudio del pluralismo ideológico en los textos de opinión publicados por *El Nacional*, a través de la imagen presidencial.

Elegimos la imagen presidencial porque ésta representa a la primera figura política de nuestro país, por lo que su espacio periodístico dentro de las páginas de *El Nacional*, ocupa un lugar privilegiado. El espacio-temporal seleccionado para nuestra investigación fue establecido durante las primeras semanas del nuevo gobierno encabezado por el Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, debido a que durante los primeros cuarenta días de su gobierno sufrió uno de los mayores tropiezos en su administración, conocido como el "error de diciembre", que no es otra cosa que la devaluación del peso mexicano ocurrida el 21 de diciembre de 1994, por lo que se decidió dividir nuestro periodo de estudio en veinte días antes y veinte días después de la crisis económica.

Además del interés que despertó en nosotros la oportunidad de analizar el pluralismo ideológico en las páginas de un diario gubernamental, la decisión de desarrollar este tema dentro de nuestra tesis obedece en gran parte a la ausencia de material que contenga información al respecto, ya que pocos son los libros o investigaciones que se encargan de abordar esta cuestión.

Para cumplir con el objetivo de nuestra investigación, recurrimos a la técnica del análisis de contenido que nos permitió establecer por medio de un procedimiento objetivo, sistemático y

cuantitativo, la postura ideológica presente en los textos de opinión publicados por *El Nacional*. Además se realizó un exhaustivo estudio del propio diario, para conocer todas sus características, para ello se llevo a cabo una profunda investigación bibliográfica, completada con fuentes vivas, entrevistas a directivos y reporteros del diario, que fueron recabadas durante la investigación de campo que realizamos para estructurar los antecedentes y condiciones actuales en las que se encuentra el periódico.

Lo anterior nos permitió establecer el contexto que vivía el diario, los acontecimientos ocurridos en 1994, el levantamiento armado en Chiapas, asesinatos de prominentes políticos y la realización de elecciones presidenciales, mantuvieron un estado de tensión en el país, mismo que se vio reflejado en *El Nacional*.

Los acontecimientos ya mencionados y el fracaso de la venta a la iniciativa privada de *El Nacional*, indujo a la secretaría de Gobernación a realizar un cambio en los lineamientos editoriales del periódico, por lo que designaron como director del diario al Lic. Guillermo Ibarra Ramírez, administración que enfrentaría la coyuntura política que vivía el país, y que afectó a los medios de comunicación gubernamentales.

La nueva directiva intentó transformar las páginas de *El Nacional* convirtiéndolas en una ventana abierta a todas las corrientes políticas, para ello, fue elaborado un código ético que estipulaba los lineamientos que en materia informativa y de opinión seguiría el diario.

En dicho código se estableció que el periódico contaría con un foro “verdaderamente plural” para el intercambio de opiniones, por lo que esta fue otra de las razones que nos llevó a analizar el ejercicio del pluralismo ideológico en *El Nacional* ya que a través de la observación, percibimos que su trabajo periodístico y su línea editorial, no establecían las condiciones necesarias para que este foro plural existiera en las páginas del diario.

Sin embargo, consideramos que era necesario realizar una profunda investigación del tema para establecer finalmente si existía o no el pluralismo ideológico en los textos de opinión publicados por *El Nacional*, para ello se requirió de un estudio del diario, pero también del periodismo de opinión y sus géneros.

De esta forma el contenido de nuestra tesis comienza a estructurarse siguiendo los requerimientos de la investigación; en el primer capítulo se establecieron los rasgos principales del periodismo y sus funciones, sin olvidar las diferentes etapas de desarrollo que éste ha tenido, también se incluyen los conceptos y características de la información, interpretación y opinión, con el objetivo de establecer las diferencias que existen en cada una de estas etapas, finalmente se abordaron el periodismo de opinión y sus géneros, ya que éstos últimos permitirán definir aquellos textos que fueron analizados en nuestro estudio.

El segundo capítulo se ocupa de *El Nacional*, desde su origen hasta nuestros días, marcando sus políticas editoriales. En este apartado se establecen los acontecimientos más importantes en la vida del diario, sus directores, sus lineamientos editoriales a lo largo de seis décadas, su

postura editorial actual y sus principales características, el nacimiento de su primer código ético, así como un análisis de su organización técnica y administrativa.

En el tercer y último capítulo de la tesis, se estableció nuestro concepto de pluralismo ideológico, no sin antes realizar una extensa investigación de los conceptos de pluralismo e ideología. La imagen presidencial fue otro de los temas abordados en este apartado, para ello realizamos un estudio de las características personales y políticas del presidente Ernesto Zedillo, además de mencionar los rasgos más importantes del presidencialismo mexicano, esto con la intención de establecer el marco en el cual se crea y alimenta la imagen de los presidentes mexicanos.

En este mismo capítulo señalamos los principios del análisis de contenido, ya que ésta fue la técnica que empleamos para analizar el pluralismo ideológico en los textos de opinión, por lo que se mencionaron los aspectos más relevantes en la aplicación de este procedimiento y su empleo en nuestro estudio.

En la segunda parte del tercer capítulo se encuentran las tablas de análisis de los diferentes colaboradores seleccionados para la investigación, así como los resultados obtenidos de los textos editoriales, debido a que nuestra delimitación espacio-temporal fue dividida en dos partes presentamos las conclusiones por separado, es decir, en los primeros veinte días de gobierno zedillista y en los veinte días posteriores a la devaluación del peso.

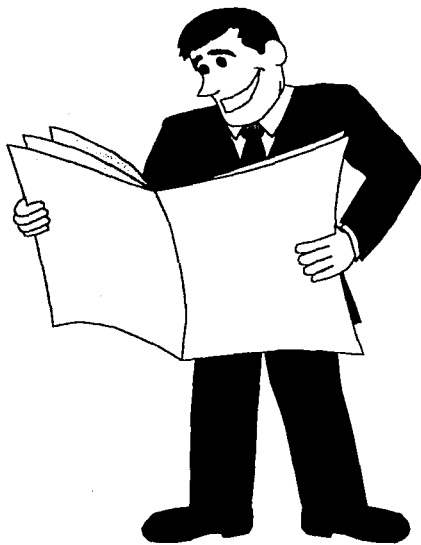
Lo anterior con el fin de ser lo más objetivos posibles y presentar cualquier mínima variación en el cambio de postura ideológica de cualquiera de los textos editoriales o colaboradores analizados. De esta forma la primera parte del estudio nos permitió establecer la postura ideológica de los colaboradores y del propio diario frente a la imagen presidencial de Ernesto Zedillo, en la segunda comprobamos si existió algún cambio o continuaron bajo la posición ideológica ya establecida.

En la parte final del tercer capítulo se presentan las conclusiones del estudio y las conclusiones generales, donde englobamos los resultados obtenidos en el análisis, y establecimos si se cumplieron o no los objetivos de nuestra investigación.

Finalmente presentamos una serie de anexos que aportaron el apoyo visual e informativo necesario para establecer las características de diseño de la primera plana, contraportada y páginas interiores del diario.

De esta forma quedó constituida nuestra tesis, con lo que podemos decir que un trabajo de investigación como éste ayuda a alcanzar un mayor grado de madurez profesional y personal que va más allá de las aulas universitarias. Sin olvidar que un valor fundamental de nuestra investigación radica en ser una fuente de información para todos aquellos que se interesen por el pluralismo ideológico y por *El Nacional*.

# Capítulo I



## **Periodismo. Espejo de la realidad**

*La prensa no sólo es el arma más poderosa  
contra la tiranía y el despotismo, sino el  
instrumento más eficaz y más activo del  
progreso y la civilización.*

*Francisco Zarco*

El periodismo es una actividad de la comunicación de masas que tiene como principal objetivo la transmisión de información de actualidad, periódica y masiva, que busca informar, interpretar, guiar, divertir, educar y prestar servicios a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.

El quehacer periodístico depende en gran medida de la necesidad que tiene la sociedad de informarse; para saciarla abstrae de la realidad aquellos hechos sobresalientes que puedan ser de interés general y los transforma en información que posteriormente contextualiza y enjuicia, es ahí donde nace la opinión. De esta forma el periodismo maneja dos grandes áreas: información y opinión.

En la evolución mundial del periodismo contemporáneo, según diversos estudiosos de la comunicación, se puede hablar de tres etapas: el periodismo ideológico, el periodismo informativo y el periodismo explicativo.

El periodismo ideológico transcurre desde el siglo XIX hasta el fin de la primera guerra mundial. Caracterizado por ser moralizante, doctrinario y proselitista. Servía con ánimo dócil a las ideas políticas y religiosas de aquella época.

Para la segunda década del siglo XX, el periodismo informativo comienza a progresar en todo el mundo, promoviendo un progresivo desarrollo tecnológico de la comunicación de masas, al buscar mayor difusión de los mensajes informativos en un tiempo mínimo. Su lema es la objetividad en la narración de los hechos.

A partir del surgimiento de los medios electrónicos de comunicación, especialmente el nacimiento de la televisión en los años cincuenta, se desarrolla el periodismo explicativo. Se caracteriza por trabajar bajo dos niveles informativos: el primero corresponde al tratamiento objetivo y la emisión rápida de la información. El segundo nivel se ocupa de la información interpretada, valorada y explicada.

Bajo la perspectiva del periodismo explicativo, la radio y la televisión, se ubican en el primer nivel por sus características de cobertura casi simultánea de los acontecimientos; los medios impresos en el segundo ya que su objetivo es presentar al lector la noticia dentro de un contexto que le permita obtener los elementos necesarios para emitir un juicio ante esos hechos informativos.

El periodismo interpreta la realidad social para que la colectividad la conozca y la entienda. Por ello es un método de interpretación periódica de la realidad. También señala aquello que considera de mayor interés, poniendo un acento en determinado hecho que explicado y enjuiciado emite como opinión, misma que orientará en determinado sentido - dependiendo de la tendencia ideológica del medio- a la sociedad.

Los medios masivos de comunicación también actúan como vehículos de interpretación. En el caso específico del periódico es el resultado de un complejo proceso que inicia con la selección de lo que se publicará y el lugar que ocupará la información por su importancia, dentro de la páginas del diario.

Por ello la tarea de intérprete de la realidad social de un periódico se da en la medida en que se ocupa de los acontecimientos, de su comprensión, explicación y enjuiciamiento. De ahí que encontremos tres etapas fundamentales en el periodismo: información, interpretación y opinión.

El periodismo nos ofrece un espejo donde refleja la realidad social del hombre para que éste la comprenda y la modifique. La información reproduce la realidad, la interpretación la contextualiza para comprenderla y la opinión la juzga para intentar modificarla.

### **1.1 Información. El natural deseo de saber**

En general, la información son datos desordenados que se pueden organizar en la memoria humana solamente cuando se llega a asociar con alguna estructura preexistente de entendimiento y llega a formar parte del conocimiento de una persona.

Informar, "Etimológicamente significa dar forma, bosquejar, y también presentar, enseñar e instruir. En este sentido, información significa tanto clasificación y ordenación de símbolos como organización de un sistema".<sup>1</sup>

La función que tiene la información en la sociedad es acopiar, almacenar, someter a tratamiento y difundir las noticias, datos, hechos, opiniones, comentarios y mensajes necesarios para entender de un modo inteligente las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales, para estar en condiciones de tomar las medidas pertinentes.

La información periodística es una de las manifestaciones de la información social que comprende conocimientos y noticias utilizadas en la colectividad y atiende la transmisión de conocimientos y saberes sobre hechos nuevos de interés general.

El carácter público es uno de los rasgos fundamentales de la información periodística, ya que la mayoría de las comunicaciones como las cartas, llamadas telefónicas, la comunicación interpersonal o dentro de una empresa son de índole privada.

Otra característica de la información periodística es la actualidad. Tradicionalmente se ha relacionado con la rapidez en la transmisión de noticias y el interés de los receptores por los fenómenos del presente. Sin embargo, los acontecimientos son actuales en la medida que

---

<sup>1</sup> Romano, Vicente, *Introducción al periodismo*, p. 9.

afectan a los lectores, y de la importancia de estos hechos para el receptor se desprende el criterio para la selección de los contenidos que se transmitirán por los medios masivos de comunicación.

Vicente Leñero en su *Manual de periodismo*<sup>2</sup> apunta que la actualidad periodística se refiere siempre al momento en que se conoce un hecho y no al momento en que se produce. Si hoy se da a conocer un hallazgo arqueológico, el pasado se vuelve importante en función de la actualidad. Si hoy se conoce un fraude cometido hace dos meses o diez años, la información se actualiza en el momento en que se difunde.

La información periodística no es un elemento puro de la comunicación, se encuentra moldeada por una forma determinada de percepción de la realidad. El público no se acerca a los medios pensando en una posible modificación de sus ideas, pero terminará moldeando su opinión con arreglo a la presión informativa ejercida por los medios. No existe, por tanto, la información por la información, se informa para orientar en determinado sentido. Todo el mecanismo político se apoya en un sistema de entradas y salidas de información coordinadas con el despliegue de poder.

“Es evidente que la información periodística es - al mismo tiempo - una orientación que , si deliberada, llamaremos propaganda, o si inadvertida, designaremos - simplemente- como ideología”<sup>3</sup>.

La información responde a una necesidad vital que se manifiesta de manera muy acentuada en nuestra sociedad. El hombre siente el imperioso deseo de conocer los acontecimientos de toda índole que se producen en el mundo en que vive, negarle el acceso a las fuentes informativas supondría mutilar su personalidad, atentando contra el natural deseo de saber.

---

<sup>2</sup> Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual de periodismo*

<sup>3</sup> Taufic, Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, p. 26.



## 1. 2 Interpretación. La contextualización de los hechos

El periodista norteamericano, John Hohenberg, define la interpretación "como un juicio hecho acerca del significado de los acontecimientos, documentado convenientemente con cualquier prueba de hechos u opiniones que puedan aducir en apoyo a la interpretación dada".<sup>4</sup>

Al hablar de información e interpretación, se debe tener presente que la información es una serie de datos desordenados que necesitan ser interpretados y valorados para construir los hechos informativos que después serán noticia.

El profesor Eliseo Verón, en su estudio de ideología y comunicación de masas dice que "la semantización se refiere al proceso por el cual un hecho X ocurrido en la realidad social es incorporado bajo la forma de significaciones, a los contenidos de un medio de comunicación de masas. Toda semantización resulta de dos operaciones fundamentales realizadas por el emisor del mensaje: selección, dentro de un repertorio de unidades disponibles, y combinación de las unidades seleccionadas para formar el mensaje".<sup>5</sup>

La función principal de la interpretación es impedir las consecuencias indeseables de la comunicación masiva de noticias. La selección, evaluación e interpretación de los hechos informativos puede evitar la sobresaturación de información.

La selección y combinación de las unidades que conforman el mensaje se considera interpretación de primer grado, donde la información pasa por un proceso de semantización que la convierte en noticia.

El segundo nivel de interpretación es complementario del primero. Se esfuerza en presentar las noticias dentro de un contexto objetivo en el cual los hechos tengan un significado más claro para el lector.

El comentario de un hecho informativo, se encuentra en el tercer nivel de la interpretación, es decir, en el campo de la opinión, donde se analizan y juzgan los hechos y situaciones. Trabaja con géneros como: el editorial, el artículo y la columna, entre otros.

En párrafos anteriores se ha establecido la relación entre información e interpretación, corresponde ahora analizar la relación entre esta última y la opinión. Cuando la finalidad de un tratamiento informativo respecto a un hecho apela directamente al receptor para que éste se solidarice con los hechos observados o los rechaze, el mensaje se convierte en una interpretación evaluada, o en otras palabras, en una opinión.

---

<sup>4</sup> *Ibidem*, p. 27.

<sup>5</sup> Verón, Eliseo, *Lenguaje y comunicación social*, p. 144.

La interpretación y la opinión se complementan con el esfuerzo de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos transmitidos como noticia puedan tener. Ya que "los comentarios evalúan y toman posición acerca de los temas de la actualidad periodística y en términos todavía más amplios acerca de cualquier tipo de temas".<sup>6</sup> El comentario de los hechos producidos llega incluso a tratar de descifrar el futuro, especialmente el futuro deseable, para indicar cómo podría alcanzarse.

El catedrático español Lorenzo Gomis señala en su libro *El medio media. La función política de la prensa*<sup>7</sup> que el método de interpretación se basa en varios supuestos:

- La realidad puede fragmentarse en periodos. Se trata de interpretar el periodo más reciente, que se considera coincide, en la prensa escrita, con la periodicidad del texto.
- La realidad puede fragmentarse en unidades independientes (hechos) capaces de interpretarse en forma de textos breves y autónomos (noticias).
- La realidad interpretada debe asimilarse de forma satisfactoria en tiempos distintos, variados y por un público heterogéneo.
- La realidad interpretada debe encajar en un espacio dado, que es variable: aquél de que dispone el periódico.
- La interpretación que ofrece el medio dispone de una diversidad de filtros y convenciones, géneros periodísticos cuyas formas fundamentales y extremas son la información y la opinión, a esa gama corresponde una diversidad de tonos y usos del lenguaje.

La interpretación de la realidad que el periódico ofrece, comienza con la selección y combinación de las unidades que construyen el hecho informativo, finalizando con la clarificación del significado y trascendencia de esos mismos hechos, el comentario.

---

<sup>6</sup> Borrat, Héctor, *El periódico, actor político*, p. 131.

<sup>7</sup> Gomis, Lorenzo, *El medio media. La función política de la prensa*, p. 19

### 1.3 Opinión. La persuasión en el periodismo

La opinión es una interpretación evaluativa de un hecho informativo, que busca orientar y persuadir al receptor. Además actúa como una conciencia que juzga y valora los acontecimientos de la realidad social.

La formación de la opinión se da a partir de un estímulo que representa la información, después se adopta cierta actitud y por último surge una opinión en relación con ésta. La opinión no se apoya en suficientes elementos objetivos, se basa muchas veces en la fe, y suele tender a afirmarse por la adhesión de los demás.

Desde la época del periodismo ideológico, éste siempre ha tratado de influir en el hombre por medio de su información o de los comentarios. Para alcanzar sus fines recurre a la persuasión para orientar al público en determinada dirección política.

La persuasión es un elemento de la opinión, ésta busca convencer con argumentos retóricos al receptor para que tome una posición frente a un acontecimiento bajo el mismo punto de vista de quien la emite, y en algunos casos lo anima a que participe y afronte la realidad de esos hechos.

La mayoría de las veces la opinión es una expresión verbal o escrita, pero también puede considerarse como opinión la actitud que toman las personas, es decir, el lector no permanece pasivo frente a los acontecimientos, noticias e ideas, se convierte en un pequeño centro de irradiación de las mismas.

La opinión también tiene un papel importante dentro de la democracia, ya que al defender la libertad de formación de opiniones se protege activamente la garantía de expresión y crítica que es obligatoria en un sistema democrático.

En *El medio media. La función política de la prensa*<sup>8</sup> Lorenzo Gomis menciona que las funciones de la opinión en una democracia son cuatro:

La primera, informar a los gobernantes, pues el poder siempre ha tenido una necesidad de saber la opinión de los gobernados, aunque ésta no siempre se vea reflejada en las decisiones de un Estado.

La segunda función es la impugnación, rebatir aquello en lo que no se está de acuerdo. La capacidad de discutir garantiza la autenticidad y la legitimidad de los gobernantes en una democracia.

---

<sup>8</sup> Gomis, Lorenzo, *Op. cit.* p. 136

La tercera es la elaboración y adopción de opciones. Es decir la sociedad puede expresar sus diferentes puntos de vista acerca de un tema específico.

La última es la participación y el consenso. La opinión también trabaja como un movilizador de conciencias que actúan en la realidad social, por lo que persuade al receptor para actuar y solidarizarse con las masas.

En un país democrático, debe haber cabida para la opinión de todos, esa diversidad debe manifestarse a través de las diferentes voces que tienen derecho a ser escuchadas. Sin embargo, en la actualidad el proceso de formación de la opinión ha perdido su capacidad para reflexionar y discutir, reduciendo su participación a aprobar o desaprobar los actos del gobierno.

### 1.3.1 Periodismo de opinión. El enjuiciamiento de los hechos

El periodismo asume su papel de comentarista de la realidad social por medio del periodismo de opinión. Su función principal es dar a los receptores un mensaje que enjuicie los hechos: por qué pasan y qué se puede esperar de ellos en el futuro. De esta forma una de las actividades más importantes de este periodismo es orientar la decisión de los lectores, por medio de la valoración y enjuiciamiento de los hechos.

Un rasgo característico de éste es que a diferencia de la información no utiliza los hechos como materia prima fundamental y única, sino que se basa, además, en las actitudes y posiciones que los acontecimientos generan.

La opinión en el periodismo se mueve en el mundo de las ideas, es precisamente en este campo donde el emisor de los mensajes es productor de los mismos, y no un reproductor o intermediario de los acontecimientos, como sucede en el área informativa. En el espacio opinativo se crean los mensajes a partir de los hechos enjuiciados.

En el caso de la opinión el periodista se vale de la información y la interpretación para elaborar los mensajes opinativos en los que explica la realidad social. De la misma forma presenta al lector las razones que explican los fenómenos sociales.

El comunicólogo Raúl Rivadeneira Prada<sup>9</sup>, menciona que la función básica de la opinión periodística está relacionada con las preguntas básicas: ¿por qué? y ¿para qué? las cuales hacen visible una tipología basada en: causalismo y teologismo.

El causalismo actúa bajo un tipo de axioma en el que se pretende dar al receptor las causas y efectos de lo que está pasando para que comprenda lo que percibe y sus resultados.

---

<sup>9</sup> Rivadeneira Prada, Raúl, *La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio*, p. 225

Por medio de un grupo de comentarios y editoriales explicativos y racionales que actúan como la base orientadora de la prensa.

El teologismo responde a la pregunta ¿para qué? Se caracteriza por una serie de comentarios y editoriales persuasivos que están fundados en metas prefijadas. Ambas tipologías no se encuentran tajantemente separadas en la realidad periodística, por el contrario, muchas veces se encuentran simultáneamente en los mensajes de los diversos géneros opinativos.

Los acontecimientos, vertidos por la actualidad diaria, que enjuicia el periodismo de opinión, no son tan abundantes como los acontecimientos narrados por el periodismo informativo, ello se debe a que el comentario confiere más atención a cada uno de los temas que maneja para poder evaluar y enjuiciar adecuadamente cada uno de sus elementos.

Cualquier tema que es tratado por la opinión adquiere inmediatamente un mayor rango que el resto de la información vertida en las páginas de los diarios. Un ejemplo, es el caso de los editoriales que se encargan de los acontecimientos más importantes del día para ser comentados bajo el punto de vista del diario

La función de la opinión no sólo es ampliar la información, profundizarla o dar propuestas; debe incrementar una escala de valores y evaluar lo que ha ocurrido o se cree está por ocurrir.

### **1.3.2 Géneros de opinión. Las formas del comentario**

Los géneros periodísticos nacen como herencia de los géneros literarios. Son modos convencionales de captar y traducir la realidad, se rigen por reglas flexibles y variadas, sin embargo, lo más importante es que cada uno de ellos cumple una función distinta dentro del periodismo

Anteriormente se ha hablado de la división entre información y opinión, por lo que existe una diversidad de géneros que van de la nota informativa al editorial. Lo que clasifica a un género no es la proporción de información u opinión sino la función que cumple, es la aportación que hace al conjunto de la interpretación periodística.

Dentro de los géneros de opinión se encuentra el artículo, el editorial, la columna, la crítica y el ensayo, los cuales tienen como base los hechos, pero su finalidad es la opinión, el cuestionamiento y el juicio. Para esta investigación fueron seleccionados los géneros: artículo, editorial y columna.

La forma discursiva de los géneros de opinión es la argumentación; su objetivo es expresar y provocar opiniones, razonamientos en torno del acontecer social cotidiano.

El artículo es un género que necesita el periódico como medio de expresión formativo, ideológico y orientador. El articulista diagnostica y pronostica, su opinión es el eje, la esencia, lo fundamental. El estilo es libre, su tono es temático-social-periodístico. Se puede escribir un artículo sobre un tema actual o interesante sin necesidad de que el núcleo del mismo sea la noticia.

Gonzalo Martín Vivaldi define el artículo como “Un escrito, de muy variado y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista”<sup>10</sup>

El artículo de fondo es más extenso, requiere de una investigación previa, generalmente de carácter documental. Su propósito es asentar una tesis, discutirla y persuadir al lector respecto de ella.

Su estructura es compleja, consta de cinco partes:

- Entrada, se inicia con una proposición general, atractiva, breve y trascendental, basada en una noticia reciente.
- Información, se dan los detalles necesarios para el desarrollo del tema.
- Análisis, se plantean los comentarios y juicios del periodista.
- Comprobación, se agregan datos que ayudan a probar la tesis.
- Conclusión, puede ser la misma tesis u otro juicio importante derivado de la totalidad del razonamiento.

El artículo editorial o el editorial manifiesta al interpretar y valorar una noticia, el punto de vista del diario. Sus propósitos son múltiples: analiza e interpreta la noticia, define una posición respecto a ésta y ayuda al público a formarse una opinión acerca del acontecimiento.

“El editorial prescinde normalmente de la noticia o se apoya solamente en el núcleo de la misma para exponer el punto de vista del periódico”,<sup>11</sup> por lo tanto va sin firma.

Hay una gran variedad de editoriales, entre los que destacan:

**Informativo:** aporta información cuando un acontecimiento no está suficientemente claro.

---

<sup>10</sup> Vivaldi, Gonzalo Martín, *Géneros periodísticos*, p. 56.

<sup>11</sup> Gutiérrez Palacio, Juan, *Periodismo de opinión*, p. 130.

**Expositivo:** enuncia los hechos.

**Explicativo:** añade un explicación de los acontecimientos.

**Polémico:** se argumenta en favor o en contra de algún hecho.

**Persuasivo:** intenta convencer sutilmente con razones.

**Combativo:** característico de posiciones doctrinarias, en pugna ideológica con otras.

**Crítico:** actúa como juez, en nombre de la opinión pública.

**Apologético:** su finalidad es divulgar favorablemente las acciones de un sistema de gobierno.  
Es fundamentalmente propagandístico y dependiendo de las circunstancias, combativo.

**Admonitorio:** pretende mantener un equilibrio permanente en el sistema frente a las contradicciones que alcanzan niveles de grave enfrentamiento.

**Predictivo:** analiza las situaciones y sobre esta base, diagnostica resultados de tipo político y social.

Gracias al editorial se prolonga el impacto de un acontecimiento y se enuncia su trascendencia social, por lo que escribir editoriales exige: conocimiento profundo de los hechos, capacidad para interpretar y analizar, y una expresión clara de los juicios.

Una de las características más importantes del editorial es que ostentará la opinión explícita del periódico. Este género cumple con un papel de comentarista, pero con una variante que le imprime un sello particular, tomará la posición ideológica del medio, para sustentar sus opiniones.

El compilador y autor del libro *La condición de periodista*,<sup>12</sup> Luis Méndez Asencio menciona que el editorial logrará transparentar la ideología del medio, generar corrientes de opinión y en ocasiones influir en el comportamiento del poder.

El editorial tiene un papel tan importante dentro de la ideología del diario, que actúa como el mensaje oficial de un jefe de Estado para un país. En ellos se condensa la posición de determinado periódico frente a los acontecimientos que conforman la realidad social.

Al definir una posición política, social o económica frente a determinado hecho, el editorial es un motor que genera diversas opiniones entre la colectividad y repercute en la

---

<sup>12</sup> Méndez Asencio, Luis, *La condición de periodista*, p. 89

actitud positiva o negativa de los receptores ante este acontecimiento, por ello su impacto puede considerarse como un efecto dominó, que puede alcanzar hasta las altas esferas del poder.

A diferencia del editorial, la columna tiene sus características fundamentales en su periodicidad, titulación fija en nombre y tipografía, y su carácter eminentemente personal y emotivo, es de menor formalidad que el artículo y el editorial, incluso proporciona momentos de recreación.

Su estructura es sencilla, consta de tres partes: una entrada interesante, un cuerpo que puede variar de acuerdo con el tipo de columna y con la forma discursiva que requiere; y una conclusión que también es variable, según se trate de un relato, un razonamiento, de varios comentarios o una descripción.

“La columna es un artículo razonador, orientador, analítico, enjuiciativo y valorativo - según los casos- con una finalidad idéntica a la del editorial”.<sup>13</sup>

Las columnas se pueden clasificar, entre otras, en :

**Columnas de temario general:** alternan temas de varias secciones del periódico.

**Columna de interpretación:** se apoya en la exposición de hechos e ideas, usando razones probatorias objetivas.

**Columna de opinión:** es argumentativa y el razonamiento es subjetivo. Su fuerza depende de la persuasión y el rigor deductivo de la tesis que se propugna.

**Columna política:** se ocupa de la información del ámbito político internacional, nacional, regional o local.

**Columna estándar:** se ocupa de temas editoriales de menor importancia, es breve y con estilo ameno.

**Columna de revoltillo:** se presenta a los lectores un poco de todo, trata de que el contenido ilustre varios temas. Se coloca entre información e información, en ocasiones, algún chascarrillo, versos o dicho.

La crítica es un género periodístico que aparece ligado a las secciones culturales de los diarios. Tiene por objeto explicar o juzgar las obras de arte que una vez expuestas al público, requieren del juicio del experto para interpretarla y valorarla

---

<sup>13</sup> *Ibidem*, p. 172.



Su campo de opinión y orientación se encuentra en las artes: música, pintura, danza, literatura, etc.

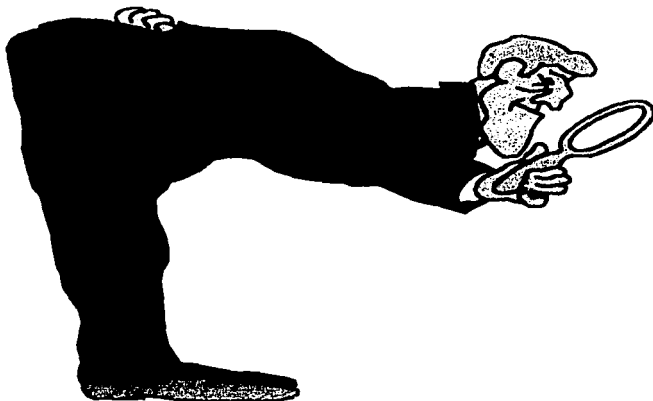
El ensayo es el desarrollo de una tesis, en el cual se reflexiona y razona sobre cualquier tema. Es una investigación breve, no muy profunda, en la que se vierte las experiencias del autor.

Este género nos permite un acercamiento con diversos temas estudiados por sus autores, sin que se llegue a conclusiones finales, dando pie a futuros trabajos periodísticos sobre el tema.

No se considera dentro del presente trabajo el análisis de crónicas por ser un género híbrido, aparecer irregularmente y no cumplir con la regla de periodicidad establecida en el estudio. La misma situación se repite en los ensayos y críticas periodísticas que sólo aparecen en los suplementos.

Los géneros opinativos orientan, analizan, razonan, enjuician, valoran y predicen, los usa el periódico para expresarse, nadie lo obliga a publicarlos si no se encuentran en su línea de pensamiento.

## Capítulo II



## El Nacional. Un modelo de prensa oficial

*Teóricamente nuestros periódicos pueden  
decir lo que quieren; prácticamente  
dicen lo que pueden.*

*Octavio Paz*

El gobierno ha desarrollado a lo largo de décadas un sistema específico de control informativo en los medios de comunicación masiva que se encuentran bajo su administración; organizando así, un modelo de prensa oficial que rige su postura ideológica e informativa.

El periódico *El Nacional*, como ejemplo de este modelo, es determinado por su desarrollo histórico, ideológico, informativo y ético, que caracterizan su ejercicio periodístico. Por ello, el análisis del pluralismo ideológico en los textos de opinión, publicados en *El Nacional* requieren de un estudio del diario con el fin de evaluar claramente aquellos datos que permitan establecer si un periódico oficial cuenta o no, con una diversidad de ideas.

El objetivo de este capítulo es conocer las principales características ideológicas, informativas, económicas, éticas, jurídicas, físicas y técnicas de *El Nacional*.

El capítulo se encuentra dividido en dos grandes apartados: "La voz gubernamental. Origen y desarrollo de la política editorial de *El Nacional*", donde se analiza la política editorial del diario a través de su evolución histórica, desde su origen hasta el desarrollo alcanzado en la directiva de Guillermo Ibarra Ramírez, (1994-1995).

Época de vital importancia para el periódico, ya que bajo su administración se viven las elecciones federales de 1994 y una coyuntura histórica que marca una de las etapas más críticas en la vida de *El Nacional*. También se profundiza en los principios del código ético, elaborado por el diario, como una característica de dicha política.

En el segundo apartado "Radiografía de *El Nacional*. Una mirada a su organización actual" se expone la estructura actual del diario en lo administrativo e informativo.

### **2.1 La voz gubernamental. Origen y desarrollo de la política editorial de *El Nacional***

Para comprender qué es *El Nacional* se debe saber qué es un periódico. En su libro *Los medios de difusión masiva en México*<sup>1</sup>, Fátima Fernández explica que éste es un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, como expresión del sistema de valores de un grupo determinado que difunde sus intereses y da origen a comportamientos prescritos frente a determinados problemas sociales, económicos o políticos.

La autora menciona que los comportamientos prescritos constituyen el aspecto ideológico de la prensa. Considera que esos comportamientos son parte importante de la política editorial que los diferentes periódicos manejan en el ámbito informativo.

---

<sup>1</sup> Fernández Christlieb, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*, p. 33

Fátima Fernández<sup>2</sup> señala que el estudio de la política editorial de un diario implica identificar socialmente al emisor y para ello es preciso determinar el lugar histórico donde se formula su estructura ideológica.

Para identificar la ideología de *El Nacional* también se requiere de un conocimiento de su desarrollo histórico, por lo que es necesario mencionar los aspectos más importantes de la vida del diario.

En mayo de 1929, por disposición de la Convención Constitutiva del Partido Nacional Revolucionario (PNR), se crea el diario, *El Nacional Revolucionario*, como vocero informativo de este instituto político. Es hasta 1931 cuando adopta su nombre actual: *El Nacional*.

En estos primeros años, al ser el órgano informativo del PNR, se caracterizó por ser un periódico militante, combativo, parcial y agresivo; era un diario politizado y hecho para hacer política.

Sus redactores no atendían la objetividad informativa, pero sí la eficacia política de los textos periodísticos que publicaba el diario; subordinaban su punto de vista y hasta orientaban la posición de sus noticias a los intereses políticos de quienes dirigían el periódico.

*El Nacional* nace como principal órgano difusor de la campaña presidencial de Pascual Ortiz Rubio y de hecho en su primer número -el 27 de mayo de 1929- es evidente el contenido propagandístico y agitador. Así el periódico comienza en la década de los treinta un camino que lo llevará a consolidarse como un órgano informativo que apoyaba las decisiones del gobierno.

El culto a la personalidad de los grandes líderes políticos y la tendencia de marginar las realidades y complejidades sociales fue uno de los principales rasgos del diario. En suma, era acrítico, lo cual reflejaba la dominación del caudillismo en la realidad nacional.

La consolidación del Maximato, de 1929 a 1931, llevó a los líderes de este periodo, en 1934, al control del PNR, de sus bloques parlamentarios y del gobierno mismo aun a costa de la caída del presidente Pascual Ortiz Rubio.

En esta época el diario se distingue por un marcado tono callista, que subraya un poder no institucional que disminuye la fuerza política del propio Presidente.

Con el cardenismo, de 1934 a 1938, *El Nacional* da un giro drástico en relación con su anterior etapa callista, ya que el régimen de Lázaro Cárdenas instaaura amplias

reformas políticas, por lo que el diario se vuelca a las masas y enarbola la tesis de un periodismo didáctico.

En el periodo presidencial de Manuel Ávila Camacho se produce la transición del periódico de órgano informativo partidista a vocero gubernamental; su política editorial se concretó a mantener un sistema doctrinario. En esa época su centro ideológico era su arraigado nacionalismo en los diversos temas sociales y políticos.

La omnipresencia del presidencialismo que somete y define las páginas del diario nace con el avilacamachismo. De esta manera, más que un órgano informativo gubernamental se convierte en un instrumento para la promoción de un sólo individuo, el Presidente.

En su primera década de vida, el diario no logró un equilibrio entre las castas del poder y las masas, entre órgano político partidista y periódico de interés general.

El objetivo central de *El Nacional* en la primera etapa que va de su fundación hasta el cardenismo era orientar sobre la política del PNR y el gobierno emanado de la Revolución, pero también debía ser capaz de orientar su existencia como órgano informativo sin depender del presupuesto oficial.

En ese momento fue leal e insobornable portavoz del régimen de Miguel Alemán y Adolfo Ruiz Cortínez; fue vocero acrítico del gobierno y combatiente de la oposición; sin embargo, también dio modestos espacios a ésta, sin dejar a un lado el apoyo a la política gubernamental.

En 1952 se declara vocero del régimen y abanderado de todos los gobiernos emanados de la Revolución Mexicana. De 1953 a 1964 *El Nacional*, como el resto de los diarios, no pudo sustraerse a la ola de intolerancia, parcialidad informativa y hasta ocultamiento de la realidad que se vivió en la prensa nacional.

Durante las administraciones a cargo de Guillermo Ibarra \* (1948-1956), Diego Arenas Guzmán (1956-1962) y Agustín Arroyo (1962-1968), la política editorial se forjó mediante la adulación en extremo de los discursos y acciones presidenciales. El trabajo periodístico se define por el adjetivo fácil y la obediencia total a las consignas gubernamentales, lo que le hizo perder lectores y peso específico en la opinión pública nacional.

Al final de este periodo *El Nacional* vivió una situación especialmente difícil ya que amplios sectores lanzaron fuertes críticas por ser un diario excesivamente oficialista que minimizaba u ocultaba información.

---

\* Pariente y homónimo de Guillermo Ibarra Ramírez, director de *El Nacional* de 1994 a 1995.

En el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz el diario continuó con una política editorial oficialista, convirtiéndose en un medio de comunicación de masas, útil para la formación de opinión favorable al gobierno ya que gran parte de su espacio informativo y editorial lo dedicaba al pensamiento político y al programa administrativo del primer mandatario.

El nombre del Presidente, su presencia, acciones, atributos, ideas y discursos estaban por encima del sistema político y del gobierno.

A la llegada de Luis Echeverría Álvarez a la presidencia de la República, *El Nacional* siguió siendo un medio gobiernista. Difundió ampliamente los objetivos y los discursos del Jefe del Ejecutivo, disolviendo su propia identidad periodística bajo las consignas del Estado.

La línea editorial del periódico dio cabida, en los sexenios de Díaz Ordaz y Luis Echeverría, al vaivén de la política que dictaba el gobierno, por lo que el diario estuvo encaminado a apoyar, reiterar, ampliar y retomar cada acto de gobierno y principalmente, cada participación y declaración del Presidente en turno.

Después de sus cuatro primeras décadas *El Nacional* aún dependía del subsidio del gobierno. La venta de ejemplares era mínima -no se mencionaba su tiraje-, la publicidad en sus páginas era escasa, no tenía un público cautivo y a pesar de que se dirigía a cualquier grupo ideológico social no lo hacía con base en diversos puntos de vista, sino en uno sólo: el oficial.

En el régimen de José López Portillo el periódico se dedicó a seguir la política editorial que hasta ese momento se había practicado: apoyó la difusión de las decisiones del Presidente, sin espacio a las opiniones de la oposición.

El periodo presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado no representó grandes cambios para el diario como lo fue el sexenio salinista en el que funcionó como instrumento de control político de la información; negó el acceso a la crítica y a la investigación real de los hechos fomentando las versiones oficiales, abusando, con ello, del uso de los comunicados de prensa.

No obstante, José Carreño Carlón director de 1988 a 1992, intentó atenuar la crisis de credibilidad sin descuidar la postura progobiernista del diario.

En enero de 1990 se realizó un cambio importante en la apariencia del periódico, se transformó de estándar a tabloide, ajustando el precio por ejemplar al mismo nivel de los diarios capitalinos. A partir de este año la publicidad aumenta de 12 mil 500 anuncios a 20 mil 657, que representaba el 49 por ciento de los ingresos del diario. Otro 24 por ciento era obtenido por la venta del periódico y suscripciones, el 27 por ciento restante ingresaba por impresiones a terceros.

En 1992 se preparó al diario para su posible venta a la iniciativa privada. *El Nacional* fue valuado en “100 mil millones de viejos pesos”<sup>3</sup>, pero la oferta fue infructuosa por lo que la compra del diario fracasó.

Con los directores interinos, Francisco Báez (1992) y José Antonio Dávila (1993) no hubo cambios significativos en la política editorial del diario; sólo se encargaron de mantener el nivel administrativo del periódico para una segunda candidatura de venta.

Pablo Hiriart (1993-1994) continuó con los lineamientos editoriales de Carreño Carlón; dio acceso a algunos elementos de pluralidad en las páginas de *El Nacional* y restó importancia a las declaraciones de funcionarios, haciendo valer los hechos.

A escasos meses del fin de sexenio de Carlos Salinas de Gortari, Guillermo Ibarra Ramírez, a invitación del entonces secretario de gobernación, Jorge Carpizo, asumió la directiva de este medio el 24 de julio de 1994.

El contexto político nacional hacía suponer que la labor periodística para sacar adelante el diario no era fácil. En 1994, el país atravesaba por una difícil situación tras el levantamiento armado en Chiapas y los asesinatos de Luis Donaldo Colosio, candidato a la presidencia del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y de José Francisco Ruiz Massieu, líder de la fracción de diputados de este partido.

El mismo Ibarra explica “Cuando a mí me tocó dirigir *El Nacional*, era un diario que en esa coyuntura histórica que vivía el país, tenía una enorme importancia porque justamente era un año de elección en un clima de sucesos trágicos e inéditos en el ámbito político, económico y social.”<sup>4</sup>

*El Nacional* como órgano informativo del gobierno no fue ajeno a toda esta problemática. Bajo las nuevas perspectivas fue necesario reorientar los objetivos. Ibarra afirma: “Tuvimos enormes problemas de diversa índole y el punto que parecía la solución de fondo eran unas elecciones libres, transparentes, creíbles y legales. En eso estaba trabajando Gobernación, donde yo laboraba, y entonces eso tenía que reflejar el diario; imaginamos que el diario debería ser como el cuerpo del Instituto Federal Electoral donde están representados todos los partidos, la sociedad, con la figura de los consejeros ciudadanos y la autoridad.”<sup>5</sup>

El terreno periodístico perdido tras el fracaso de su venta influye decisivamente en la imagen y productividad de *El Nacional*. En un esfuerzo por recuperar la credibilidad del

<sup>3</sup> Sandoval, Magallanes Martín. *El Nacional 1988-1992. El inicio de una nueva relación prensa-gobierno*. (Tesis de licenciatura en Periodismo. México, D.F. Escuela de periodismo Carlos Septién García, 1994) p. 193

<sup>4</sup> Entrevista con el Lic. Guillermo Ibarra Ramírez, ex director de *El Nacional*, realizada en las oficinas de Nacional Financiera, México, D.F., 27 de mayo de 1996.

<sup>5</sup> *Idem*

diario, la directiva de Guillermo Ibarra crea un código ético adoptado el 7 de agosto de 1994.

Del decálogo ético destacan los siguientes elementos: realizar un periodismo objetivo y verídico, establecer un foro plural para el intercambio de opiniones, el derecho de réplica y ser un diario representativo de los diferentes grupos sociales.

En esta etapa el periódico buscaba erigirse como una opción periodística que asumiera una visión nacional y fuera un punto de referencia de las propuestas del Estado. *El Nacional* se proponía ser crítico sin convertirse en un diario de ataque, por lo que promueve el pluralismo. “Un periódico que ofrezca tanto una visión de conjunto como una visión particular de los problemas a través de la pluralidad de sus editorialistas.”<sup>6</sup>

Ibarra pide que el diario se transforme para sobrevivir en un momento de crisis y cambio. “Esta transformación de *El Nacional* era indispensable y necesaria para el gobierno, si pretendía la presencia de una madura reflexión crítica, con alternativas racionales a las propuestas del sistema político.”<sup>7</sup>

El periódico luchaba por su existencia y capitalizaba todos sus esfuerzos en recuperar y consolidar una posición dentro del mundo periodístico, pero sobre todo en la sociedad. Guillermo Ibarra asegura: “Recibí la dirección del periódico con una penetración a hogares de 1.3 por ciento y nosotros dejamos el diario en 2.9 por ciento, es decir, duplicamos nuestra penetración en hogares.”<sup>8</sup>

El tiraje del diario bajo su directiva se mantuvo constante entre 35 y 40 mil ejemplares. La devolución disminuyó considerablemente al pasar de 70 a 50 por ciento.

El momento que vivió Guillermo Ibarra Ramírez cuando dirigió *El Nacional* fue relevante, ya que el país necesitaba de nuevos aires de libertad y tolerancia. A su manera, el diario participó en esta necesidad de legitimidad y veracidad que la sociedad mexicana exigía.

Al asumir Guillermo Ibarra Ramírez la directiva y tras 65 años de historia periodística, *El Nacional* enfrenta a una sociedad transformada por los cambios políticos y económicos mencionados anteriormente.

Ante la falta de credibilidad en las instituciones gubernamentales y la apertura de los medios de comunicación que asumen una actitud crítica, la directiva de *El Nacional* trató de legitimar su función como medio de comunicación creando un código ético y a través

---

<sup>6</sup> Ibarra, Ramírez Guillermo. “La alternativa posible en información”. Suplemento Especial en *El Nacional*, 8 de junio de 1995, p. 7

<sup>7</sup> *Idem*

<sup>8</sup> Entrevista con el Lic. Guillermo Ibarra Ramírez, ex director de *El Nacional*, realizada en Nacional Financiera, México, D.F., 27 de mayo de 1996.



de éste planteó la apertura de espacios para las diversas corrientes ideológicas que se manifestaban en la sociedad

La política editorial de un diario permite establecer los rasgos ideológicos con los que se identifica dicha publicación. A este respecto José Sousa Martínez<sup>9</sup> nos dice que línea editorial o política editorial es la filosofía ideológica de una publicación periódica que informa todo su contenido y su postura ante los acontecimientos y los sucesos.

Raúl Rivadeneira Prada<sup>10</sup> define política editorial como aquello que revela abiertamente la ideología que representa el medio impreso, como parte del comportamiento comunicativo que equivale a los códigos según los cuales se interpreta y semantiza el signo de la realidad social, política, económica, etcétera.

Lorenzo Gomis comenta que en términos ideales no tendría por qué haber algún control o política editorial en una democracia. "El único control sería la naturaleza del hecho y la habilidad del reportero para describirla ; sin embargo, en la práctica la política editorial es trazada y generalmente seguida por la redacción."<sup>11</sup>

Normalmente, afirma Lorenzo Gomis<sup>12</sup>, el redactor adquiere conciencia de la política editorial por medio de una socialización con respecto a las normas de su trabajo, es decir, el redactor aprende a anticipar lo que se espera de él, reconoce los derechos y obligaciones de su estatus y se prepara para conseguir premios y evitar castigos.

El redactor se guía, para conocer la política editorial del medio donde labora, por la lectura diaria de su periódico, por las iniciativas de la dirección y por el trabajo de los redactores más antiguos. Hay además cosas que se publican y otras que no, todo esto ayuda a reconocer la política editorial en un diario.

En general podríamos definir política o línea editorial como una filosofía ideológica en donde convergen todas las características del medio; sus preferencias en información, los intereses particulares y su afiliación a determinada institución o partido.

La política editorial no siempre se encuentra definida de forma evidente ni escrita para el conocimiento de los lectores, redactores, empleados técnicos y administrativos del diario. Las normas editoriales involucran al mensaje periodístico, su redacción, su colocación en el espacio redaccional y en algunos casos su omisión en el diario.

La posición que toma una empresa periodística ante los acontecimientos responde a un patrón de comportamiento comunicativo que equivale a un código -no siempre

---

<sup>9</sup> Martínez de Sousa, José. *Diccionario general de periodismo*, p. 233

<sup>10</sup> Rivadeneira Prada, Raúl. *Op. cit.* p. 225

<sup>11</sup> Gomis, Lorenzo. *El medio medio*. La función política de la prensa, p. 92

<sup>12</sup> *Idem*

escrito- según el cual se interpreta y semantiza la realidad; todo esto se puede considerar como política editorial.

Debido a ello y al pasado gubernamental que tiene *El Nacional*, se puede establecer que el mencionado diario tiene por origen y por tradición sostener una política editorial que coincida con todos los planteamientos del gobierno, esto implica que se guie por normas apegadas a las políticas de la administración en turno.

Por lo que cabe recordar que el contexto en el que se desarrolló nuestro estudio tiene por escenario la directiva de Guillermo Ibarra Ramírez, quien asume el control de un diario con una profunda huella gubernamental.

Esto trae consigo una serie de factores que impondrán ciertas características a cualquier mensaje publicado en *El Nacional*, de ahí que sea tan importante conocer la política editorial que tiene el periódico, ya que ésta actúa como un reglamento tácito.

## 2.2 El ensayo de la apertura. Política editorial de *El Nacional* con Guillermo Ibarra

*El Nacional* recibe de su pasado una herencia que lo caracteriza; su origen partidista y revolucionario, su estrecha relación con el gobierno por medio del subsidio económico que permite su existencia, así como una sólida tradición presidencialista en sus páginas lo llevan a practicar una política editorial partidaria del poder gubernamental.

La política editorial del periódico mantiene un vínculo firme con los intereses creados por sus raíces oficialistas, es decir, responde ideológicamente de acuerdo a las necesidades del gobierno en turno. Durante seis décadas de vida *El Nacional* se ha moldeado de acuerdo a las circunstancias que cada gobierno le ha exigido.

Lo anterior se desprende de las diversas posiciones que asumió *El Nacional* a lo largo de su desarrollo histórico: el período de Pascual Ortiz Rubio y Plutarco Elías Calles fue una etapa de propaganda partidaria y agitadora; el cardenismo le imprimió una postura populista, en donde practica un periodismo didáctico; el avilacamachismo dejó en el diario uno de sus rasgos más distintivos, el presidencialismo.

A partir de este momento su apoyo a la figura presidencial se convierte en una de sus prioridades más importantes, marcándolo como un diario presidencialista por excelencia.

Dentro de las etapas más recientes de *El Nacional*, la administración de Guillermo Ibarra Ramírez (1994-1995) tiene especial relevancia, ya que vive un momento importante en la historia del diario. El ambiente de inestabilidad que flotaba en el ámbito nacional, obliga a que el periódico reajuste la política editorial manejada hasta ese momento. Ibarra define así, las normas editoriales en su periodo: "La línea fue liberal y progresista, abierta a las corrientes; lo primero era el trabajo periodístico, lo que el periodismo manda, esclarecer los asuntos de interés público y poner en claro los hechos."<sup>13</sup>

Ibarra afirmó que se deben superar los siguientes retos: en lo económico "hacerlo autosuficiente, que no viviera del presupuesto"<sup>14</sup> y en lo informativo pluralizarlo.

La política editorial de *El Nacional* con Guillermo Ibarra Ramírez intentó una apertura informativa y opinativa que le permitiera recuperar el terreno perdido en el campo de la credibilidad. Las elecciones federales, cada vez más cercanas, impulsaron a esta directiva a pretender un cambio.

---

<sup>13</sup> Entrevista con el Lic. Guillermo Ibarra Ramírez, ex director de *El Nacional*, realizada en Nacional Financiera, México, D.F., 27 de mayo de 1996.

<sup>14</sup> *Idem*

En esta etapa *El Nacional* tiene como principal objetivo convertirse en una ventana política para los diversos partidos y corrientes ideológicas, y ser de esta forma, vocero de los grupos y organismos sociales más representativos del país.

Una de las características más importantes e innovadoras que define la política editorial en el periodo de Guillermo Ibarra, es la creación de un código ético para *El Nacional*, el cual actuaba como regulador del comportamiento de este diario, en el desarrollo de su trabajo informativo y opinativo.

A este respecto María Moliner, autora de *Diccionario del uso del español*<sup>15</sup>, nos dice que la ética es un conjunto de principios y reglas morales que regulan el comportamiento y las relaciones humanas. Definiendo la moral como parte de la filosofía que trata del bien y el mal en los actos humanos. La misma autora señala que código es una colección de reglas o normas sobre cualquier materia.

Los códigos éticos extraen de los ideales normativos y culturas profesionales ciertas normas cruciales; sin embargo, el contenido de los códigos puede variar, desde elementos triviales hasta la aplicación de valores morales universales a las profesiones específicas de los medios.

De ahí que los códigos de ética son símbolos que proponen a la sociedad y a los miembros de la profesión que su ejercicio y servicio son importantes para la comunidad. Su nivel simbólico radica en que rara vez son respaldados con restricciones legales, como por ejemplo, la privación de la libertad o la aplicación de multas por violar los lineamientos éticos.

Los códigos de ética también definen el estatus intraprofesional, no en el sentido legal, sino como materialización simbólica de los ideales profesionales y los valores que rigen la cultura y el *ethos* de una profesión; los cuales también se relacionan con los valores y mitos de la cultura que los contextualiza.

Los principales elementos que se emplearon en la redacción del código ético de *El Nacional* fueron: Información verídica, plural y puntual; objetividad; pluralidad en el periodismo de opinión; ser un periódico representativo de todos los estratos de la sociedad; derecho de réplica; y derecho a la privacidad.

Uno de los objetivos del código ético de *El Nacional* fue reafirmar a los reporteros en su trabajo periodístico y establecer los compromisos explícitos que tenían con el lector. Internamente reforzó los derechos que exige la libertad de expresión para los periodistas.

---

<sup>15</sup> Moliner, María, *Diccionario del uso del español*, p. 450

Guillermo Ibarra afirma que para *El Nacional* “Lo mínimo era poder tener un código de lo que debe hacerse y lo que debe ser, donde estuvieran más o menos comprendidos tres elementos: primero la actitud de los representantes del medio, o sea, reporteros y articulistas; segundo, el manejo de los contenidos; y tercero, el manejo de la responsabilidad.”<sup>16</sup>

El periódico quiso establecer un foro plural para el intercambio de opiniones en el que se tenía que comprometer con distintas instancias políticas, con los intereses nacionales, el Estado y los intereses sociales globales, sin que ello se transformara en un interés partidista, sobre todo en un diario que informa lo que le interesa al gobierno.

Se consideró que el periódico debía tener el derecho de réplica por ser un diario público, donde no se puede atacar o criticar, aun con la mejor de las voluntades, a un sector de la sociedad y no permitirle a éste que replique en un periódico del Estado, el cual se paga con los impuestos de los ciudadanos.

Jorge Fernández Menéndez, quien colaboró en la creación del código ético, ex director adjunto y autor de la columna “Razones” en *El Nacional*, menciona: “Creo que más que cuestiones éticas lo que manejamos son cuestiones de un profesionalismo mínimo [...] más que un código ético, era un juego de reglas interno que iba a tener el periódico; y creo que ese era el objetivo que tenía.”<sup>17</sup>

Llevar a la práctica un código ético requiere de una estricta vigilancia moral; es decir, respaldarlo por medio de un ombudsman o consejo editorial que regule la aplicación del código en el trabajo periodístico del diario.

En el caso de *El Nacional*, lo anterior no se realizó, por lo tanto no todos los pasos para llegar a un cambio en el ejercicio ético del diario, se llevaron a cabo. Por ello, los éxitos alcanzados por su código ético fueron limitados y en algunos casos, temporales.

A continuación se reproduce el código ético de *El Nacional*.

## CÓDIGO ÉTICO

1) Como medio de carácter público, *El Nacional* tiene una responsabilidad social que cumplir que se basa en la información verídica, plural y puntual de los acontecimientos.

2) *El Nacional* tiene la obligación de brindar a sus lectores un relato verdadero, amplio e inteligente de los acontecimientos. No sólo no debe mentir y ser exacto en la medida de sus posibilidades sino que debe distinguir a los hechos de las opiniones en su

---

<sup>16</sup> *Idem*

<sup>17</sup> Entrevista con el Lic. Jorge Fernández Menéndez, ex director adjunto y columnista de *El Nacional*, realizada en Editorial Rayuela, México, D. F. 25 de julio de 1996.

tratamiento periodístico. *El Nacional* realizará un periodismo objetivo, verídico y de profundidad.

3) Como medio público, *El Nacional* tiene la obligación de establecer un foro adecuado y realmente plural para el intercambio de comentarios y críticas, reflejarlo en su línea editorial y en su plantilla de colaboradores.

4) Como medio público, *El Nacional* debe proyectar un panorama representativo de los grupos integrantes de la sociedad y respetar los sentimientos nacionales, raciales, religiosos y regionales de los diferentes grupos sociales sin demérito de su responsabilidad informativa. Debe ser amplio y tolerante con esas diferentes expresiones en su manejo informativo.

5) No será admisible la publicación de denuncias e informaciones que están instrumentadas para desprestigiar a determinada persona, fuerza social o política. En el caso de información que pueda causar el desprestigio de una persona o institución, se les ofrecerá la oportunidad de exponer su versión de los hechos y hacer el descargo correspondiente.

6) Se respetarán escrupulosamente las opiniones de los diferentes autores, con la explicitación de que cuando se realicen denuncias que pudieran tener repercusiones legales éstas deberán ser sostenidas por el propio autor.

7) Cuando un colaborador decida retirarse de *El Nacional* por diferencias con la línea editorial, tendrá derecho a utilizar su espacio para hacer pública su discrepancia.

8) Los reporteros, fotógrafos y escritores de *El Nacional* tendrán plena libertad para buscar y generar la información, siempre que esté apoyada en hechos, fuentes y datos. En este sentido, su libertad de expresión sólo podrá estar delimitada por los propios hechos y por la responsabilidad social del medio.

9) Todo lector que se sienta afectado por una información tendrá derecho a réplica en las mismas páginas del periódico.

10) No se fomentará ni aceptará la invasión a la privacidad de las personas. Solo se manejará esa información cuando la vida privada de una persona tenga repercusiones evidentes en la vida pública.

Con la finalidad de encontrar las coincidencias o diferencias entre lo que sostuvo la directiva de Guillermo Ibarra en su código ético y lo que publicó, se presentan una serie de tablas que tienen como objetivo esclarecer los principales temas de los cuales se ocupaba *El Nacional* en sus espacios más importantes, como son: primera plana;

“ventana” de primera plana, en donde se presenta la información más importante de las páginas interiores (ver anexo 1); contraportada y “ventana” de contraportada, espacio dedicado a la presentación de información importante de secciones como ciudad, deportes, espectáculos e internacionales (ver anexo 2); durante los primeros cuarenta días de gobierno zedillista.

Los principales temas publicados en la primera plana, como nota principal y a tres columnas están representados en la siguiente tabla.

**Tabla 2.1**

**Temas publicados en primera plana**

**(diciembre 1994-enero)**

Temas	Frecuencia en notas informativas	Porcentaje
Ernesto Zedillo (Gabinete, reforma al poder Judicial, aspectos sociales)	16	40 %
Conflicto en Chiapas	12	30 %
Devaluación del peso	10	25 %
Asesinatos políticos	1	2.5 %
Pemex y CFE	1	2.5 %
Totales	40	100 %

A partir de los datos contenidos en la tabla 2.1 podemos encontrar que en las notas de primera plana el periódico tuvo preferencia por las acciones emprendidas por el gobierno de Ernesto Zedillo, dejando en segundo plano el conflicto chiapaneco, en donde el Presidente también apareció con sus propuestas de paz y una postura de no violencia respecto al EZLN.

Después del 21 de diciembre de 1994, día en que se devaluó el peso, la nota principal en primera plana fue la devaluación de nuestra moneda y las repercusiones económicas, así como las acciones que emprendió el gobierno para superar la crisis económica que afrontaba el país.

Los temas publicados en la primera plana de *El Nacional* tienen como objetivo fundamental, enfatizar la figura del Presidente, a pesar de que se aborden aspectos diferentes, éstos siempre están enfocados a la imagen y acciones de Ernesto Zedillo.

Los principales temas que se publicaron en la “ventana” de la primera plana ( ver anexo 1), fueron los siguientes:

**Tabla 2.2**

**Temas publicados en ventana de primera plana**

**(diciembre 1994- enero 1995 )**

Temas	Frecuencia en notas informativas	Porcentaje
Ernesto Zedillo (Reforma al poder Judicial, burocracia, gabinete, impulso al campo)	9	14.2 %
Conflicto en Chiapas	8	12.6 %
Economía nacional (Privatizaciones, BMV, inflación, egresos e ingresos, gasto público)	8	12.6 %
Devaluación del peso	6	9.5 %
Estados (aspectos políticos y sociales)	7	11.1 %
PRJ (elecciones estatales, reformas de partido)	4	6.3 %
PRD (relaciones con el gobierno)	4	6.3 %
CTM (salarios)	3	4.7 %
Asuntos diplomáticos (nombramiento de embajadores)	2	3.1 %
Iglesia (opiniones respecto al gobierno y la devaluación)	2	3.1 %
Notas policíacas	2	3.1 %
Salinas	1	1.5 %
PGR (apoyo a la ley)	1	1.5 %
Propuesta 187	1	1.5 %
Comercio Internacional	1	1.5 %
Delitos electorales	1	1.5 %
Senado (sesiones extraordinarias)	1	1.5 %
Ejército	1	1.5 %
Totales	62	100 %

En esta tabla podemos constatar que una de las características del diario fue otorgar mayor espacio redaccional a las noticias relacionadas con las acciones del gobierno en turno; acentuando la figura presidencial sobre los demás temas publicados, como: el conflicto en Chiapas, economía nacional, etc.

La información de la "ventana" de primera plana reafirma a aquélla que se publica a tres columnas, dando un panorama homogéneo respecto a la imagen del Presidente.



En el espacio dedicado a la “ventana” de primera plana, hay un cuadro que se ocupa de las entrevistas publicadas en el diario (ver anexo 1), las cuales quedaron representadas de la siguiente forma.

**Tabla 2.3**  
**Entrevistas publicadas en El Nacional**  
**(diciembre 1994- enero 1995 )**

Temas	Frecuencia en entrevistas	Porcentaje
PRI	11	25 %
PRD	5	11.3 %
PAN	4	9 %
Empresarios	4	9 %
Catedráticos	3	6.8 %
Periodistas	3	6.8 %
Escritores	2	4.5 %
Miembros de la Iglesia	2	4.5 %
PT	2	4.5 %
Burócratas	2	4.5 %
Ernesto Zedillo	1	2.2 %
Sindicales	1	2.2 %
Otros (salud, internacionales, ciudad)	4	9 %
Totales	44	100 %

El mayor número de entrevistas que se publicaron en *El Nacional* fueron realizadas a miembros del PRI, los cuales dieron su opinión respecto a diversos temas de política, economía y sociedad. La segunda posición la ocupó el PRD con cinco entrevistas a miembros de su partido. El PAN ocupó el tercer sitio con cuatro entrevistas.

Por lo anterior se puede concluir que el diario presentó las opiniones de las principales fuerzas políticas en el país, sin embargo no fue equitativo en cuanto al espacio que designó a cada uno de los partidos. El PRI aventaja al PRD en 13.7 por ciento del espacio redaccional dedicado a entrevistas, a su vez el PRD tiene 2.3 por ciento más espacio que el PAN.

Es evidente la preponderancia de las opiniones priistas en este espacio del periódico, manifestando cierta tendencia a favor del partido que gobierna la mayor parte del país. De un modo u otro *El Nacional* mantiene una posición marcadamente gobiernista.

La información publicada en la contraportada de El Nacional fue seleccionada de la siguiente forma:

**Tabla 2.4**

**Temas publicados en la contraportada  
(diciembre 1994- enero 1995 )**

Temas	Frecuencia en notas informativas	Porcentaje
D.F. (Delegados, seguridad pública, regente)	7	17.5 %
Popocatepetl (Fumarolas)	5	12.5 %
Deportes (Fútbol y box)	5	12.5 %
Conflicto en Chechenia	4	10 %
Reino Aventura (accidente y clausura)	3	7.5 %
Toma de posesión de Ernesto Zedillo	2	5 %
Disturbios (Av. Juárez)	2	5 %
Espectáculos	2	5 %
Cumbre de las Américas	2	5 %
Licor adulterado (caso Morelos)	2	5 %
Nombramientos de secretarios de estado	1	2.5 %
Celebración guadalupana	1	2.5 %
Clinton (Congreso EU)	1	2.5 %
Arribo masivo de las vacaciones descembrinas	1	2.5 %
Cartera vencida	1	2.5 %
Población penitenciaria en Almoloya de Juárez	1	2.5 %
Totales	40	100 %

El periódico emplea el espacio redaccional de la contraportada para los temas referentes al Distrito Federal, estados, deportes e internacionales, entre otros temas.

Por lo que se puede determinar que la contraportada dedica gran parte de su espacio a destacar los asuntos referentes al Distrito Federal, dejando que la primera plana se ocupe de asuntos nacionales. La contraportada ocupa un lugar predominantemente local en cuanto a los temas que en este lugar se publican.

La "ventana" de la contraportada (ver anexo 2), publicó los siguientes temas:

**Tabla 2.5**

**Temas publicados en la ventana de contraportada**

**(Diciembre 1994- Enero 1995 )**

Temas	Frecuencia en notas informativas	Porcentajes
Internacional (Escándalo Whitewater, cae Silvio Berlusconi, Rusia invade Chechenia, Brasil, narcotráfico)	20	19.8 %
Notas policiacas (asaltos, asesinatos, golpes bancarios)	12	11.8 %
Deportes (Fútbol, box y toros)	12	11.8 %
OD.F. (Regencia, Ruta-100, delegados)	12	11.8 %
Gobierno zedillista (Reformas, gabinete, acciones en el campo)	9	8.9 %
Estados (Comicios, violencia, licor adulterado)	8	7.9 %
Colegiaturas	5	4.9 %
Economía nacional (PIB, ingresos, egresos)	4	3.9 %
Narcotráfico	3	2.9 %
Comercio Internacional	3	2.9 %
Espectáculos	3	2.9 %
Devaluación del peso	2	1.9 %
Ecología	2	1.9 %
Sindicalismo	2	1.9 %
Reino Aventura	1	0.9 %
Televisa	1	0.9 %
Popocatépetl	1	0.9 %
PRI (campaña de partido)	1	0.9 %
Totales	101	100 %

Los temas publicados en la "ventana" de la contraportada tienen como materia principal las noticias internacionales de las cuales destaca la invasión de Rusia a Chechenia. Las notas policiacas y deportivas ocuparon el segundo lugar y en tercero aparecen las acciones del gobierno zedillista.

Ya que los espacios dedicados a las "ventanas", ya sea de primera plana o contraportada, actúan como un complemento de la información general que contiene el periódico; podemos afirmar que el espacio dedicado a la "ventana" de primera plana, guarda un equilibrio informativo respecto a la información que se publica a tres columnas.

Pero en el caso de la contraportada, su "ventana" no guarda este equilibrio, ya que por un lado las notas a tres columnas de este espacio corresponden al gobierno del Distrito Federal, y la información de la "ventana" se refiere a asuntos internacionales, deportivos o policíacos. Por lo que se puede afirmar que la ventana de contraportada presenta un resumen informativo que no necesariamente refuerza la información principal publicada en la contraportada.

De acuerdo a los elementos que se mencionan al principio de este apartado, respecto a la política editorial durante la directiva de Guillermo Ibarra Ramírez, podemos concluir que si permitió mayor apertura en su espacio redaccional para la oposición como lo demuestra la tabla 2.3, sin embargo no fue equitativo en cuanto al espacio que le asignó a cada una de las corrientes políticas; mostrando mayor interés por los asuntos relacionados con el partido más cercano al gobierno, el PRI.

En cuanto al elemento liberal y progresista que menciona Guillermo Ibarra Ramírez, se puede afirmar que continúa con su tendencia presidencialista, en cuanto que dio mayor espacio de publicación a aquellos temas que se relacionaban con el presidente Ernesto Zedillo o las acciones que emprendía su administración.

El cambio que proponía *El Nacional* ante la coyuntura histórica que vivía, no se concretó en la medida necesaria para asumir una verdadera transformación en su política editorial, ya que en lo general continuó dando prioridad a la información gubernamental, como lo demuestra la tabla 2.1 y 2.2.

En vista de la preponderancia presidencial en primera plana, la contraportada actúa como escaparate de los otros temas que no se publicaron en la primera plana por estar dedicada casi en su totalidad al Presidente o a su gobierno. Por ejemplo la guerra en Chechenia, los asuntos referentes al Distrito Federal, los deportes, cultura y espectáculos. Así lo demuestran las tablas 2.4 y 2.5.

## **2.3 Radiografía de *El Nacional*. Una mirada a su organización actual**

En este apartado se presentan los datos actualizados respecto de las características y condiciones técnicas de *El Nacional* como medio de comunicación. Cabe destacar que la información aquí mencionada corresponde a la actual administración del diario, encabezada por la Lic. Enriqueta Cabrera Cuarón. Sin embargo, la mayoría de las referencias no muestran cambios que marquen una diferencia tajante entre las condiciones de la administración pasada -bajo la dirección de Guillermo Ibarra Ramírez- y la presente directiva. De ahí que los datos tienen la objetividad y veracidad requeridos para la elaboración del presente análisis.

### **2.3.1 Registro de identificación. Anotaciones técnicas de *El Nacional***

Examinar las características de un periódico responde al objetivo de esclarecer sus condiciones elementales. José Ma Casasús dice del registro de identificación que "debe presentar una imagen real y lo más completa posible de lo que es en sí un periódico concreto y de las características que los distinguen de los demás"<sup>18</sup>

Disponer del registro de identificación es condición indispensable en cualquier análisis hemerográfico, ya que está constituido por datos que configuran las características esenciales de los medios.

La información que nos proporciona un registro de identificación no sólo es útil para conocer los aspectos básicos de un periódico, también proporciona los rasgos principales en la organización de un diario.

Los elementos más importantes del registro son: nombre del periódico, indicaciones que acompañan al nombre, indicaciones administrativas en otro lugar del diario, sede de la administración y de la redacción, periodicidad, momento de su aparición, fecha del primer número, zona principal de difusión, tiraje, precio, formato, características de impresión y confección, número habitual de páginas, máximo y mínimo; número de columnas por página, nombre y dirección del impresor, número de ediciones, zona cubierta por cada edición, idioma en que se expresa, características excepcionales de la vida del diario y lugar de conservación de las colecciones.

*El Nacional*, diario de origen partidista fundado por el PNR, llevó en sus primeros años el nombre de *El Nacional Revolucionario*, pero en mayo de 1931 lo modifica, quedándose sólo como *El Nacional*.

---

<sup>18</sup> Casasús, José María, *Ideología y análisis de los medios de comunicación*, p.81

En 1941 es declarado, por el entonces presidente Manuel Ávila Camacho, órgano oficial del gobierno federal y de esta manera cambia de ser el órgano informativo del PRI a ser el vocero oficial del gobierno.

**Nombre:** *El Nacional*

Localizado en el extremo superior izquierdo de la primer plana, aparecen:

**Fecha**

**Lugar de edición**

**Precio**

**Año**

**Tomo**

**Número**

El nombre del director como indicación administrativa, aparece debajo del título del diario. Pero en la página dos -extremo inferior- se publica completo el directorio administrativo: nombre del director, director adjunto, subdirectores de información, redacción, producción, comercialización y publicidad, jefe de redacción, coordinadores de las secciones, así como sus teléfonos, número de fax, conmutador, fecha de fundación, casa editora, dirección, títulos de licitud, derechos exclusivos del título *El Nacional*, y lugar de impresión.

Las oficinas de administración y redacción de *El Nacional* se encuentran ubicadas desde hace 48 años en Ignacio Mariscal No. 25, colonia Tabacalera, delegación Cuauhtémoc, México, D.F. En sus inicios ocupó un inmueble en la calle de Victoria, trasladándose poco después a la calles de Colón esquina con Dr. Mora # 15.

De edición matutina y periodicidad diaria, el diario saca a la luz pública su primer número el 27 de mayo de 1929, en plena campaña electoral de Pascual Ortiz Rubio y desde entonces concentró en el Distrito Federal su principal zona de distribución, misma que ha perdurado hasta nuestros días.

*El Nacional* tiene una tirada de "entre 35 y 40 mil ejemplares"<sup>19</sup>, el cual varía de acuerdo al día, periodo vacacional, publicidad, etcétera. El periódico -impreso en formato tabloide desde 1990- tuvo un precio, autorizado en la directiva de Guillermo Ibarra, de un nuevo peso con cincuenta centavos

Sus características de impresión y confección dan una presentación práctica y cómoda para el lector. La información es distribuida en cuatro columnas para facilitar su lectura, evitando la carga innecesaria de noticias, sobre todo en la primera plana.

---

<sup>19</sup> Entrevista con el Lic. Guillermo Ibarra Ramírez, ex director de *El Nacional*, realizada en Nacional Financiera, México, D.F., 27 de mayo de 1996.

En general, los textos periodísticos son distribuidos de la siguiente forma: en la parte superior de la primera plana se presenta un resumen de la nota principal, una fotografía central que por lo general coincide con el tema de esta nota, en la columna izquierda se presentan espacios identificados como “ventanas” y un menú informativo que nos remite a las notas diagramadas en páginas interiores, mientras que la parte inferior se divide en tres columnas en las que también se presentan resúmenes informativos. ( Ver anexo 1)

La estructura de la contraportada es semejante a la primera plana. La diferencia radica en que por lo general, en ella se publican resúmenes de las notas correspondientes a las secciones de ciudad, cultura, espectáculos y deportes. (Ver anexo 2)

Respecto a la estructura de las páginas interiores es posible identificar que, de acuerdo a los criterios de jerarquización, una primera nota se edita en un espacio superior que abarca casi dos tercios de plana, en la parte inferior una segunda nota o en su caso, un artículo de opinión, y una columna con información complementaria. El número de columnas por página normalmente es de cuatro. ( Ver anexo 3 y 4).

Para la diagramación de planas se utiliza el sistema Windows y un paquete de cómputo denominado Quark X Press, que se ha utilizado desde 1993 aproximadamente. La introducción de este nuevo sistema permite a los editores trabajar sobre una página ya diseñada denominada maqueta que contiene cuadros para textos e imágenes.

El número habitual de páginas con las que cuenta el diario es de 51, con un máximo de 55 y un mínimo de 47. Las cuales dependían de la información que se generara durante el día.

Los talleres de impresión se encuentran localizados en el mismo inmueble que ocupa la redacción y la administración. Además de la edición diaria, el personal de esta área también imprime a terceros, como es el caso del órgano informativo del PRI, denominado “La República”, “Diario Oficial de la Federación” (a cargo de la Secretaría de Gobernación), y en un reducido porcentaje, “La Gaceta”, “Libro de texto gratuito”, “Huixquilucan” y “Elector”.

El periódico se distribuye en el Distrito Federal, área conurbada y en algunos estados de la República.

El diario se expresa en castellano. Las características excepcionales en la vida del diario aparecen a una edad temprana, cuando en sus primeros años de vida tiene que sobrevivir a los ataques de los grandes periódicos y a un boicot de la unión de voceadores, obligando a los trabajadores a organizarse para vender el diario en las calles. También mantuvo en aquel tiempo debates con los diarios más importantes de la capital, ocupando un lugar importante en el espacio periodístico.

La colección hemerográfica de *El Nacional* se conserva en Ignacio Mariscal No. 24, segundo piso. La hemeroteca cuenta con todas las colecciones desde 1929, y pueden ser consultadas por el público en general, aunque con ciertas limitaciones de espacio.

Todos los ejemplares del periódico se encuentran en papel, ningún tomo o colección es conservada en microfilme y cuenta con un total de 936 cuadernillos empastados que se pueden consultar.

### **2.3.2 Expediente de Identidad. Informe de *El Nacional***

El registro de identificación contiene los elementos básicos para conocer las características más importantes de un diario, sin embargo, si se pretende realizar un estudio completo y profundo es necesario, emprender otro nivel de investigación que permita un conocimiento exhaustivo de los elementos que caracterizan la vida del periódico.

El expediente de identidad nos permite advertir los aspectos relevantes en la organización del diario como: la estructura jurídica y financiera, la organización de la redacción, el proceso de producción y circulación.

#### **a) Estructura jurídica y financiera**

*El Nacional* está constituido en términos jurídicos como una empresa paraestatal, debe entenderse cualquier institución que sin formar parte de la administración pública mantiene una relación más o menos estrecha con el Estado.

La dirección de administración y finanzas del diario cuenta con dos subdirecciones y seis departamentos. La subdirección de finanzas tiene a su cargo los departamentos de control presupuestal, contabilidad y cobranza; la subdirección de administración controla los departamentos de recursos humanos, adquisiciones, almacenes y servicios generales.

Respecto a su estructura financiera se presentarán a continuación una serie de datos que corresponden a la actual administración de *El Nacional* encabezada por la Licenciada Enriqueta Cabrera Cuarón.



<b>Ingresos*<sup>20</sup></b>	
Venta del diario	12%
Publicidad	56 %
Maquila a terceros	32%

**Distribución de los ingresos\***

Elaboración del diario	70%
Comercialización	15%
Administración	15%

\* No se proporcionaron cifras, sólo porcentajes.

Los datos anteriores nos muestran que la venta del diario sólo representa el 12 por ciento de los ingresos del periódico, dejando en la publicidad y en la maquila a terceros el 88 por ciento de su ingreso total.

En el caso específico de la publicidad, es notoria la ausencia de anunciantes en las páginas de *El Nacional*. A excepción de la programación televisiva y publicidad de emisoras de radio que funcionan bajo un convenio que le permite al periódico anunciarse gratuitamente en los mismos medios de comunicación que aparecen en sus planas. Por lo que resulta poco creíble, como lo mencionan las cifras proporcionadas por la dirección de Administración y Finanzas de *El Nacional*, que el 56 por ciento de sus ingresos provengan de la publicidad.

La maquila a terceros es otra área importante en el ingreso total para el periódico; ésta representa el 32 por ciento y se encarga de atender a los clientes que acuden a contratar los servicios de impresión del diario. Como ya se mencionó, el periódico imprime "El Diario Oficial", "La República", "La Gaceta", "Huixquilucan" y "Elector", entre otros.

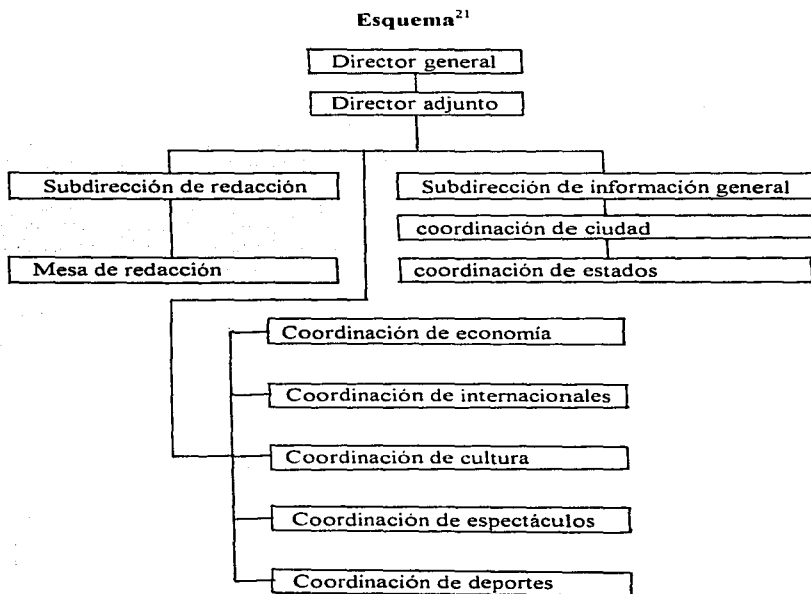
La distribución de ingresos menciona que el 70 por ciento se asigna a la elaboración del diario. Cabe señalar que en este porcentaje están incluidos todos los elementos indispensables para elaborar el periódico, como son: materia prima (papel, tinta, luz, agua, etcétera), las refacciones para las rotativas, mantenimiento de instalaciones y vehículos de distribución y personal (salarios).

El restante 30 por ciento del ingreso es canalizado a comercialización y administración, cada una con un 15 por ciento. La primera área se encarga de ampliar la zona de venta del diario, introduciendo al mercado de lectores las plazas del interior de la República, mientras que la segunda trabaja dividida en diferentes departamentos de control y servicios.

<sup>20</sup> La actual administración del diario afirma que el periódico no cuenta con subsidio alguno, sin embargo, las cifras que obtuvimos distan mucho de representar la realidad económica de *El Nacional*, por lo que deben considerarse con toda reserva.

## b) Organización de la redacción

La redacción de *El Nacional* está dividida en 12 departamentos como lo indicamos a continuación:



<sup>21</sup> Elaborado por Reinaldo Rosas y Laura Poy

## **1. Subdirección de información general**

Información general cuenta con 24 reporteros de planta, la mayoría cursó estudios de periodismo, sin embargo el índice de titulación es muy bajo, sólo dos reporteros están titulados; se trabaja por asignación de fuentes y por orden de trabajo. Esta última se elabora tomando en cuenta los siguientes elementos: los acontecimientos de actualidad, conferencias de prensa, actos oficiales, aperturas de congresos, etcétera, así como entrevistas y reportajes especiales que requiere la sección.

Los reporteros de esta área trabajan en promedio de tres a cinco notas al día. El espacio redaccional que ocupa información general es de 16 a 20 páginas aproximadamente, aunque llega a variar de acuerdo con la información que se publica.

Dentro de este espacio se encuentran las secciones de ciudad y estados. En la primera se cubren fuentes como: Departamento del Distrito Federal (DDF), delegaciones políticas, Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal (PGJDF), Asamblea de Representantes (ARDF) y Comisión de Derechos Humanos en esta área (CDHDF), entre otras. Ciudad ocupa tres planas del espacio redaccional del diario.

La sección de estados trabaja con 37 corresponsales en toda la República. De ellos sólo cinco trabajan de forma exclusiva para *El Nacional*, 14 más laboran para comunicación social de su estado y los restantes colaboran en medios de comunicación privados y locales.

## **2. Subdirección de redacción o primera plana**

Es en esta área donde se elabora la portada y contraportada de *El Nacional*. Cada uno de los coordinadores de las secciones, asiste con su respectiva información a una junta vespertina donde se valora la información.

Javier Martín Miranda, subdirector de redacción y coordinador de primera plana, afirma que una característica de esta sección es "fundamentalmente reflejar la posición del gobierno, pero al mismo tiempo dar cabida a los diferentes interlocutores de la sociedad"<sup>22</sup>

La portada ocupa un lugar importante en el espacio redaccional del diario, ya que actúa como un escaparate informativo que busca alcanzar el mayor número de lectores posibles. El conjunto de noticias que forma la portada dan un resumen del contenido noticioso del periódico y refleja su posición frente a los acontecimientos.

"*El Nacional* -explica Javier Martín Miranda- tiene clara su posición; procura publicar todo, pero como todos los medios, se jerarquiza y por lo tanto, se incluye y omite información de acuerdo con sus prioridades y a sus intereses".<sup>23</sup>

<sup>22</sup> Entrevista con Javier Martín Miranda, subdirector de redacción de *El Nacional*, realizada en *El Nacional*, México, D.F., 10 de mayo de 1996.

Prueba de lo anterior es el título y contenido de sus notas de portada y contraportada, donde se brinda mayor espacio a la información gubernamental en comparación con otros temas. Sin embargo, el periódico acepta que es ineludible publicar noticias aun cuando son en contra del propio gobierno, ya que no hacerlo implicaría para el diario, su marginación informativa.

### **3. Mesa de redacción**

La mesa de redacción tiene por objetivo diagramar y formar las notas, insertar cabezas y balazos, seleccionar las fotografías que irán con la nota, así como la elaboración del pie de foto. Para realizar este trabajo cuenta con un equipo de seis editores que utilizan computadoras personales cargadas con el paquete de edición Quark X Press.

Las notas informativas que son elaboradas para información general siguen un largo proceso antes de llegar a la mesa de redacción. Comienza con la orden de trabajo al reportero, quien recaba la información de acuerdo con la fuente asignada, redacta la nota, misma que es distribuida al subdirector de información, subdirector de redacción, subdirector de edición y jefe de redacción.

El subdirector de edición es la persona que revisa las notas que pasarán a corrección de estilo quienes a su vez, las canalizan a la mesa de redacción donde las forman, editan y cabecean.

### **4. Coordinaciones**

Además del área de información general *El Nacional* cuenta con cinco coordinaciones: economía, internacional, cultura, espectáculos y deportes.

Todos los reporteros que laboran en las diferentes coordinaciones del diario cursaron estudios de periodismo y muchos de ellos se han especializado en diferentes fuentes periodísticas.

La sección de economía cuenta con cinco reporteros de planta, quienes entregan en promedio de dos a tres notas al día paralelamente a la investigación de temas semanales. También publican en economía cuatro colaboradores no especializados.

Los objetivos de la sección de economía, la única que cuenta con cursos de especialización, son en opinión de Miguel Ángel Niño, coordinador del área, "crear secciones especiales, ir más allá de la noticia coyuntural del día que sacan todos los periódicos, la competitividad de un diario no está necesariamente en la nota del día, sino en

---

<sup>23</sup> *Idem*

los reportajes trabajados<sup>24</sup>. En general, afirma, a la sección de economía le interesa impulsar la promoción del sector micro y pequeño a través de oportunidades empresariales y con ello se pretende crear nuevos espacios.

La coordinación de economía cuenta con un corrector y editor para que se formen y diagramen las notas. El diseño de las páginas económicas es resultado del trabajo en equipo del coordinador y su editor.

Al igual que las demás secciones del diario, economía jerarquiza su información de acuerdo con el orden de importancia de la nota y del espacio redaccional con que cuenta la sección. Por lo general se publica una nota por reportero, independientemente de los reportajes especiales que realizan semanalmente.

La sección internacional está constituida por cinco editores que pagan, cabecean y seleccionan las fotografías que serán publicadas. Debido al periodo de crisis económica que vivió el diario en la directiva de Guillermo Ibarra, esta sección se vio obligada a prescindir de los servicios de varias agencias informativas, ya que de 15 sólo trabajan actualmente con cinco: Notimex, Reuter, Ap, Efe y Ansa. No cuentan con corresponsales y las colaboraciones que aparecen en sus páginas, en muchos casos, son esporádicas.

Los objetivos de esta área son tratar de resaltar todas las actividades de México en el extranjero, los nombramientos, los pronunciamientos de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) respecto a cualquier problema, y publicar la información, especialmente, la política de México en el exterior.

Jorge Carrasco, coordinador de la sección internacional bajo la directiva de Guillermo Ibarra, señala que ser un diario del Estado influye en el perfil de la sección. "Hay cosas que algún otro periódico no sacaría, porque no le interesa o no son noticia, y *El Nacional* por ser gubernamental le interesa que se conozca. [...] Hay algunos temas particularmente delicados o que la dirección no quiere que se hable de ellos y te dicen que no, que no incluyas en la edición nada de eso, que te vayas con la versión oficial que es la de Notimex"<sup>25</sup>.

En la sección de cultura laboran cuatro reporteros de planta y un número indefinido de colaboradores, quienes trabajan sin una periodicidad establecida, lo que hace variar el número de artículos especializados que se publican en esta sección.

Todos los reporteros trabajan por fuentes asignadas como son: teatro, danza, música, literatura, etcétera. Esta sección tiene a su cargo la coordinación de los suplementos culturales que aparecen en el periódico

---

<sup>24</sup> Entrevista con el Lic. Miguel Ángel Niño, coordinador de la sección de economía de *El Nacional*, realizada en *El Nacional*, México, D.F., 13 de mayo de 1996.

<sup>25</sup> Entrevista con el Lic. Jorge Carrasco, coordinador de la sección internacional de *El Nacional*, bajo la directiva de Guillermo Ibarra Ramírez, realizada en *El Nacional*, México, D. F., 13 de mayo de 1996.

Como el resto de las demás secciones, también cuenta con su propio editor y corrector de estilo para formar y diagramar sus páginas.

Respecto a la coordinación de espectáculos, en entrevista, el coordinador José Luis Martínez explica que para el trabajo cotidiano cuentan con cuatro reporteros de planta, siete colaboradores, un editor, un corrector y una capturista.

Limitada a cuatro planas, aproximadamente en su espacio redaccional y con un promedio de entre una y dos notas por reportero, a esta sección "le interesa la gente que lee, es decir, no nos interesa la gente que sólo ve y repasa los periódicos, sino la gente que puede tener un poco más de tiempo y puede detenerse a reflexionar en ciertos aspectos."<sup>26</sup>

Espectáculos trata de hacer un periodismo de texto destinado a un público lector no visual, con más cuartillas y menos fotografías; notas extensas que ocupan mayor espacio, pero permiten publicar una información completa.

Por su parte, Juan Carlos Vargas coordinador de la sección deportiva y con doce años de experiencia en el diario, señala que en el periodismo deportivo de *El Nacional* hay "un lenguaje diferente".<sup>27</sup> En su opinión es una sección en la que se puede jugar con la narrativa y con la objetividad.

Deportes cuenta con cuatro reporteros de planta y con tres colaboradores. En promedio el número de notas que entregan los reporteros diariamente es de tres o bien trabajan en un día información para entregar reportajes o entrevistas exclusivas.

Las fotografías le imprimen una característica diferente a la sección de deportes, porque sin una buena foto de "acción" el lector simplemente cambia de página. "Las fotografías más grandes y con movimiento captan más la atención; si llegan a ser con telefoto se pueden ver incluso gesticlaciones, sudor o cómo se jalan la camiseta, esto le da mucha vida y es lo que no pueden hacer otras secciones."<sup>28</sup>

El espacio redaccional que tiene deportes varía de tres a cuatro planas, sin embargo, Juan Carlos Vargas asegura que se le da la misma importancia que a las demás secciones. Afirma, que tiene que ser una sección igual de responsable, de seria, que no debe caer en el error de hacer el material de forma poco profesional.

---

<sup>26</sup> Entrevista con el Lic. José Luis Martínez, coordinador de la sección de espectáculos de *El Nacional*, realizada en *El Nacional*, México, D.F., 13 de mayo de 1996.

<sup>27</sup> Entrevista con el Lic. Juan Carlos Vargas, coordinador de la sección de deportes de *El Nacional*, realizada en *El Nacional*, México, D.F., 15 de mayo de 1996.

<sup>28</sup> *Idem*

### c) Proceso de producción

En el proceso de producción de *El Nacional* intervienen diversos factores. El primero de ellos es el trabajo informativo, que comienza con la recolección de datos que permitirán, posteriormente, construir la noticia. El siguiente paso es seleccionar y redactar la información, la cual se captura en computadoras que se encuentran interconectadas a una red general que permite tener acceso a toda la información que procesa el diario.

Las notas informativas, entrevistas, reportajes o crónicas que elabora cada sección son rotuladas con una "guía" o nombre clave que permite localizar la información en un archivo general, para que sea "cabecada", editada y digramada en la página correspondiente.

Cuando una plana está completamente paginada, es decir, cuenta con la información, elementos gráficos (previamente trabajados por escáner en el color y nitidez) y pie de foto, llega al procesador de negativo, donde se obtiene un negativo del tamaño de la plana, el cual pasa a un proceso de formación donde se inserta manualmente la publicidad, para finalmente obtener una planilla.

Aquí da inicio el proceso de fototransporte que consiste en quemar las láminas con el negativo. Estas láminas son unas planchas de aluminio "sensibilizadas mediante una capa regular de albúmina bicromatada, que permitirá la copia por insolación."<sup>29</sup>

La insolación consiste en la exposición luminosa del negativo y la lámina presensibilizada, de tal forma que la luz atraviesa las partes transparentes y las zonas en blanco quedan endurecidas e insolubles al agua, mientras que la capa sensible de las zonas que van a imprimir queda intacta.

La plancha o lámina insolada es sometida a varias operaciones para su revelado, a fin de eliminar las partes que no van a imprimir. Éstas rechazarán la tinta y aceptarán el agua. La plancha ya revelada se monta en las rotativas para realizar el proceso de impresión.

El periódico utiliza el procedimiento de offset para imprimir los ejemplares. La característica de este sistema es que la impresión no se obtiene por contacto directo de la plancha sobre el papel, sino por un decalco o reporte sobre un cilindro intermedio, llamado mantilla.

El taller de producción de *El Nacional* cuenta con tres rotativas que son: Harris NC-450, en la cual se imprime el diario con capacidad para un tiraje de 40 mil ejemplares por hora; la Harris V-25 destinada a trabajos comerciales como revistas, folletos, carteles y portadas, trabaja con una capacidad de 20 mil ejemplares por hora; y la Harris 845 que también imprime 40 mil ejemplares por hora.

---

<sup>29</sup> Martín, Aguado José A., *El periódico y sus fundamentos tecnológicos*, p. 82

En el área de talleres laboran 21 personas, 13 de ellas en el manejo de la rotativa Harris NC-450 quienes se encargan de montar el papel, preparar la máquina para la impresión, manipular la consola de controles, revisar el color y nitidez de la impresión, y trasladar los ejemplares empaquetados al departamento de circulación donde son distribuidos.

La impresión de *El Nacional* requiere aproximadamente de 18 rollos de papel de 460 kilogramos, mismos que son almacenados en la bodega del periódico. Cabe destacar las condiciones de limpieza y orden que mantiene el taller de producción del periódico y que su planta laboral cuenta con una amplia experiencia en el terreno de la impresión.

A manera de ejemplo, Luis Abel Pérez, responsable de talleres, cuenta con 28 años trabajando en esta casa editorial; Alfredo Casasola, encargado de la consola, 10 años; Ernesto Martínez, encargado de alimentadores de papel, también 10 años en el diario y Jesús Caso Solano, tintador, con ocho años de experiencia.

#### **d) Proceso de circulación**

*El Nacional* se distribuye en 350 poblaciones del interior de la República, además del Distrito Federal; el sistema de reparto que sigue es a través de varios canales, uno de ellos es la Unión de voceadores del D.F. y sus similares en ciudades importantes como Puebla, Monterrey y Toluca.

El periódico también es distribuido en locales cerrados como: Sanborn's, tiendas Oxo, aeropuertos, supermercados, hoteles y restaurantes mediante un servicio contratado. Las suscripciones son otro canal de circulación que puede ser individual e institucional.

El primer tipo tiene un costo de 200 pesos semestrales y 400 pesos anuales, el diario es entregado en el domicilio del suscriptor, mientras que la institucional se realiza mediante secretarías de estado, universidades, escuelas y bibliotecas al comprar suscripciones de 10, 15, 20, 100 ó 400 ejemplares.

Existen dos formas de hacer llegar el periódico a provincia: por vía aérea y terrestre. Más de cuatro aerolíneas son las encargadas de distribuirlo a las zonas más alejadas de D.F. por ejemplo a San Luis Potosí y a destinos más cercanos como: Cuernavaca, Taxco, Toluca y Puebla son por vía terrestre.

Las líneas de autobuses y los transportistas especializados son las dos formas de enviar los periódicos por tierra. La mecánica general de distribución del diario, exige un horario de circulación de los ejemplares impresos entre las tres o tres y media de la mañana, para que los vehículos los envíen a la terminal de autobuses; segundo los medios de transporte de *El Nacional* lo reparten a los estados vecinos del D.F. y tercero los ejemplares son enviados al aeropuerto por las aerolíneas: Mexicana, Aeroméxico, Taesa, Aviaca, Aerocalifornia y Aeromar.



El servicio de suscripciones se proporciona en el Distrito Federal y área conurbada. *El Nacional* recientemente emplea este nuevo sistema de venta del periódico en Mazatlán, Culiacán, Chetumal, y seguirán ciudades como Puebla y Toluca, lo que permitirá llegar a más lectores.

El tiraje del diario es de 40 mil ejemplares<sup>30</sup>, sin embargo, varía en época vacacional. En Semana Santa, por ejemplo, disminuye la circulación del periódico en la ciudad de México, pero aumenta en los centros vacacionales como Acapulco y los Cabos. El porcentaje de devolución varía entre el 25 o 30 por ciento debido a los periodos de descanso a lo largo del año.

Su principal zona de influencia es el Distrito Federal; el perfil sociológico de los lectores es de clase ilustrada y politizada. Javier Enriquez Brito, jefe de circulación de *El Nacional*, señala: "Esto es tal vez el rasgo esencial en nuestros lectores, lo leen funcionarios públicos y de la iniciativa privada, esto es así porque el diario tiene un mercado claramente definido, es el de aquellas personas que deciden en nuestro país ya sea en el ámbito gubernamental o privado."<sup>31</sup>

El periódico manejó un estudio sobre el perfil de sus lectores, realizado por el Grupo de Asesores Administrativos S.C. Empleando la técnica de entrevistas personales de campo, las que se realizaron de diciembre de 1994 a marzo de 1995. (ver tabla en la página siguiente)

---

<sup>30</sup> Entrevista con el Lic. Javier Enriquez Brito, subdirector de circulación de *El Nacional*, realizada en *El Nacional*, México, D.F., 13 de mayo de 1996

<sup>31</sup> *Idem*

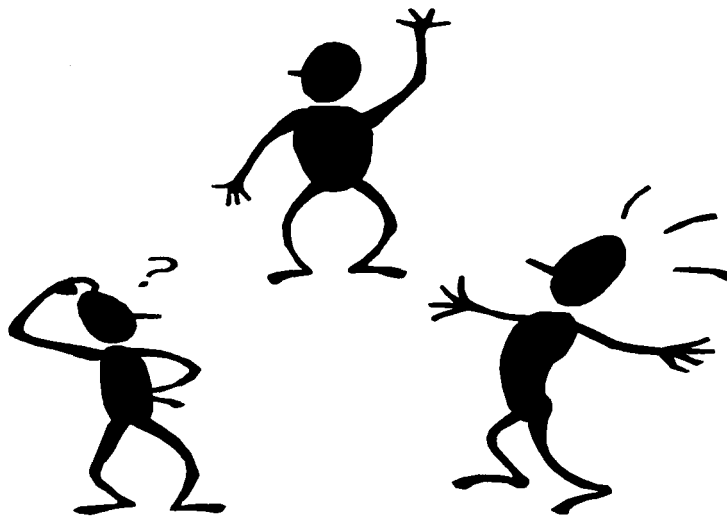
*El Nacional*

**Perfil demográfico \***

<b>SEXO</b>	
Masculino	75 %
Femenino	25 %
<b>EDAD</b>	
18 a 25 años	10 %
26 a 35 años	30 %
37 a 45 años	30 %
46 a 55 años	21 %
56 ó más	5 %
No contestó	4 %
<b>NIVEL DE ESCOLARIDAD</b>	
Licenciatura	35 %
Posgrado	5 %
Licenciatura incompleta	7 %
Estudios técnicos/secundaria/ preparatoria	45 %
Otros	8 %
<b>ESPECIALIDAD EN EL ESTUDIO</b>	
Administración	16 %
Finanzas	10 %
Contaduría	12 %
Economía	17 %
Comunicación	5 %
Derecho	20 %
Literatura	2 %
Artes plásticas	4 %
Técnicos (otros)	8 %
No dio información	6 %
<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	
Casa sola	55 %
Departamento o condominio	20 %
Condominio horizontal	5 %
Renta	20 %

\* Tabla extraída del suplemento especial de aniversario publicada en *El Nacional*, 8 de junio de 1995, p.27

# Capítulo III



## **Pluralismo idelógico. Versión gubernamental**

*La emisión de las ideas por la prensa debe ser tan libre, como es libre en el hombre la facultad de pensar.*  
Benito Juárez

El estudio de *El Nacional* nos permitió establecer el contexto necesario para desarrollar nuestro estudio, de igual manera debemos definir aquellos conceptos que forman parte esencial de esta investigación, para ello es necesario establecer que entendemos por pluralismo e ideología.

El pluralismo es un sistema que permite la existencia y libre expresión de diversas ideologías, filosofías, religiones e ideas políticas y culturales; es una fuente de enriquecimiento para la sociedad porque constituye una característica natural del hombre.

Definir qué es ideología es una tarea compleja y arriesgada, si bien se puede considerar que el conjunto de ideas que orienten nuestras opiniones y actitudes es ideología, el término se ha enriquecido a través del tiempo hasta convertirse en una maraña compleja, en donde caben teorías, sistemas, actitudes, costumbres, etc

Leopoldo Solís en el libro *Socialismo, economía e ideología*<sup>1</sup>, menciona que el vocablo fue inventado en Francia por el filósofo del mismo origen Destutt de Tracy, y se utilizó por primera vez en 1796. Ideología significaba ciencia o estudio de las ideas; se usó a finales de siglo XVIII y principios del XIX, para referirse a una filosofía de moda, cuyos exponentes se apreciaban de no ser metafísicos y explicar todas las ideas como derivadas de sensaciones.

En un sentido general, Leopoldo Solís<sup>2</sup> señala, el concepto ideología significa cualquier tipo de teoría, acción-orientada, o cualquier acercamiento a la política a la luz de un sistema de ideas. También menciona que la ideología es abiertamente descriptiva y explicativa, ya que los conjuntos de creencias o teorías ideológicas se proponen decirnos cómo son o fueron las cosas y cómo llegaron o llegaron a ser así.

En *Teoría y práctica de la ideología*<sup>3</sup>, Ludovico Silva menciona que el vocablo alude a una ciencia de las ideas, pero aclara que las ideas en las que se basa la ideología son realmente creencias y sus juicios son prejuicios, ya que no son el resultado de un esfuerzo teórico individual, sino la acumulación de las ideas, valores y creencias que son difundidas por la clase dominante.

El mismo autor continúa diciendo que la teoría marxista de la ideología, es una crítica que va dirigida directamente contra los valores, creencias, ídolos, fetiches ideológicos de la sociedad industrial, cuyo rasgo fundamental es la economía mercantil y monetaria; la cual ha desarrollado su propia formación ideológica.

---

<sup>1</sup> Solís, Leopoldo, *Socialismo, economía e ideología*, p. 93

<sup>2</sup> *Idem*

<sup>3</sup> Silva, Ludovico, *Teoría y práctica de la ideología*, p. 222

Para Ludovico Silva<sup>4</sup>, la ideología es un sistema de valores, creencias y representaciones que autogeneran necesariamente las sociedades en cuyas estructuras haya relaciones de explotación.

En *El proceso de las formaciones ideológicas*<sup>5</sup> de Lian Karp, establece que la ideología es un término que se refiere a dos señalamientos: el primero corresponde a una falsa conciencia, a una deformación u ocultamiento de la realidad, en el que los intereses de algunos grupos se sustentan como si fuesen los valores generales de toda la sociedad. En otro señalamiento se entiende como concepción del mundo y de la vida, y en ambos casos como una expresión de la actividad superestructural.

Las ideologías, según Lian Karp<sup>6</sup>, además de constituir sistemas de ideas y/o representaciones, se refieren también a ciertas prácticas que se expresan a través de las costumbres, formas de vida, comportamiento político, etc.

Más adelante, el mismo autor menciona que la característica fundamental de la ideología radica precisamente en manifestar como conocimiento universal, convencimientos que expresan los intereses de grupos con exigencias hegemónicas.

Camilo Taufic establece en *Periodismo y lucha de clases*<sup>7</sup> que la ideología es un sistema de ideas, más exactamente, un sistema de representación, de mitos, imágenes y conceptos, que refleja en la mente de los hombres sus relaciones materiales de existencia y las proyecta hacia un objetivo determinado de desarrollo social.

Es decir, al vivir en una sociedad, los individuos, independientemente de sus deseos, establecen definidas relaciones económicas que se manifiestan en la vida como intereses en consonancia con su situación y su papel en la producción social.

Los diversos conceptos de ideología que se desarrollaron demuestran que es un vocablo polisémico; considerando las diferentes acepciones manejadas por los autores, definimos ideología como un sistema de ideas, símbolos, valores, creencias y costumbres que moldean nuestra percepción del mundo.

La ideología puede actuar como la expresión de los intereses de un grupo hegemónico o como manifestaciones de tensiones generadas por la posición social de los individuos.

La estrecha relación que existe entre ideología y comunicación se manifiesta en palabras de Eliseo Verón: "La ideología no es un tipo particular de mensajes, o una clase de discursos sociales, sino uno de los muchos niveles de organización de los mensajes, desde el punto de

---

<sup>4</sup> *Idem*

<sup>5</sup> Karp, Lian, *El proceso de las formaciones ideológicas*, p. 29

<sup>6</sup> *Idem*

<sup>7</sup> Taufic, Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, p. 66

vista de sus cualidades semánticas. La ideología es entonces un nivel de significación que puede estar presente en cualquier tipo de mensajes”<sup>8</sup>

El proceso de semantización, como ya se ha mencionado con anterioridad, consiste en dos operaciones que realiza el emisor: selección y combinación de las unidades que forman el mensaje, ambas acciones ocurren en el nivel de la metacomunicación. Sin embargo cuando se semantiza la realidad la carga ideológica está presente en el proceso de selección y combinación de unidades, José María Casasús afirma “el hecho de que se clasifique de *terroristas* y no de *activistas* a los individuos que cometen una determinada acción ya constituye una operación de selectividad cargada, por supuesto de un enorme poder ideológico”.<sup>9</sup> Por lo que al seleccionar y combinar ciertas unidades se está realizando una operación ideológica.

Es decir, en todo mensaje de comunicación de masas existe un sistema ideológico que constituye la red de categorías de codificación de lo real que nos viene propuesta todos los días en cualquier medio. A este respecto Casasús menciona “ la ideología, por tanto, es imprescindible, incluso técnicamente, debido a que para comunicar es necesario semantizar los hechos, objetos y acontecimientos contemplados en la realidad social, y todo proceso de semantización exige unas opciones de lenguaje y de signos, que, por ser humanas, sólo pueden provenir del campo de las ideas ”<sup>10</sup>

Debido a que la semantización de la realidad es un hecho ineludible en la construcción de los mensajes de la comunicación de masas, ya que la semantización de un acontecimiento está estrechamente relacionado con la carga ideológica del emisor, es desde esta perspectiva que el pluralismo ideológico adquiere especial relevancia.

El concepto de pluralismo ideológico se acuñó en Latinoamérica en los primeros años de la década de 1970, que en términos políticos significa para los latinoamericanos el respeto al sistema que cada país adopte para gobernarse.

Moisés Ochoa en su libro *El pluralismo una filosofía de la historia*<sup>11</sup> denomina pluralismo ideológico al derecho contemporáneo en el cual la facultad humana puede discernir ante las opciones sociales y políticas, aun en sistemas ideológicos impuestos que asfixian la libertad de pensamiento. Ochoa considera que el pluralismo ideológico propicia la libertad de conciencia, la tolerancia, el respeto mutuo y la convivencia pacífica.

En todos los escritos periodísticos la ideología, que se incorpora en el proceso de semantización, se vuelve invisible en el momento que los mensajes son comunicados por los medios masivos, los que le aseguran una propagación espontánea, afectando niveles de

---

<sup>8</sup> Verón, Elisaco, *Lenguaje y comunicación social*, p. 141.

<sup>9</sup> Casasús, José María, *Ideología y análisis de medios de comunicación*, p. 101

<sup>10</sup> *Ibidem*, p. 131

<sup>11</sup> Ochoa Campos, Moisés, *El pluralismo una filosofía de la historia*, p. 153

conciencia donde no encuentran defensas para su penetración. Camilo Taufic<sup>12</sup> señala, que se llamará contenido ideológico subyacente a tal nivel oculto, y al contenido manifiesto, propaganda.

El contenido ideológico subyacente se presenta en el nivel de la metacomunicación como un sistema de reglas semánticas, preexistente al mensaje, que se manifiesta dentro de los diversos géneros periodísticos.

Los textos periodísticos tienen un contenido ideológico desde su semantización, sin embargo no todos son propagandísticos; los mensajes propagandísticos van más allá de la carga ideológica natural de semantización, esto es, que construyen los textos con el objetivo consciente de influir sin argumentos para que se adopte cierta actitud, positiva o negativa ante un hecho.

Dentro del periodismo la libertad de conciencia y la facultad de discernir ante las opciones sociales y políticas debería manifestarse en la línea política de los medios masivos de comunicación. Sin embargo, en muchos casos la política editorial funciona como represora de la libertad de conciencia y del pluralismo ideológico.

### **3.1 Hacia una imagen presidencial de Ernesto Zedillo**

Para todo gobernante es importante cuidar minuciosamente la imagen que de él se ofrece al público a través de los diferentes medios de comunicación, no sólo por interés personal sino porque repercutirá en su credibilidad y permanencia en el poder.

A partir de los años cincuenta comienza a manejarse el concepto de imagen pública, por lo que autores como Helmut Schoeck<sup>13</sup> lo definen en sociología como el aura pública de una persona, de un grupo, de una asociación, de un partido político, de una nación, de una mercancía, etc.

De lo anterior se desprende que la imagen de cual quier persona está relacionada con aquello que proyecta públicamente. En el caso del Presidente la creación de su imagen depende sobre todo, de su personalidad, sin embargo ésta queda enmarcada dentro del sistema político que rige al país.

En México existe un sistema político denominado presidencialismo que exige que la imagen del jefe del poder Ejecutivo sea prácticamente intocable. Francisco Piñón define este tipo de régimen como "la práctica política de los presidentes mexicanos, de quien se cree un

---

<sup>12</sup> Taufic, Camilo. *Op. cit.*, p. 68

<sup>13</sup> Schoeck, Helmut, *Diccionario de sociología*, p. 365

iluminado, por encima de todos los poderes, como si el presidente pudiera impunemente, ante la historia, ser el hacedor de todos los milagros"<sup>14</sup>.

El presidencialismo tiene su origen en la tradición autoritaria que heredamos del sistema de dominación mexicana, seguido del gobierno despótico virreinal, continuado en la etapa independiente y recogido por quienes triunfaron con la Revolución de principios de siglo.

Este sistema de gobierno se ha caracterizado por ser omnimodo y casi absolutista; surge cuando el poder Ejecutivo rebasa al Legislativo y Judicial, haciendo que por derecho institucional un solo hombre pueda conducir los rumbos de toda una nación. De lo que se concluye que los tres poderes que constituyen el gobierno se funden en el Presidente en turno.

Bajo este sistema, toma significativa importancia la institución presidencial, la cual otorga al presidente en turno una serie de atributos que lo convierten en una especie de dios sexenal. A este respecto es conveniente señalar el concepto de imagen institucional, misma que se define como "la representación mental (cognitiva y afectiva) de una institución como de un todo, esta formada por conocimientos, creencias, ideas y sentimientos que surgen de la totalidad de las actividades y comunicaciones de esta institución y que origina una respuesta por parte de los públicos de la misma."<sup>15</sup>

Cabe mencionar, que la imagen presidencial se desprende al igual que la imagen institucional, de las ideas, creencias y sentimientos que surgen en la mente de la colectividad, a través de las actividades y comunicaciones que realiza el mandatario.

De ahí, la estrecha relación entre Presidente e institución presidencial, ya que ésta otorga un poder temporal de seis años a la persona que ocupa el cargo; el conjunto de prerrogativas que brinda al jefe del Ejecutivo, ha garantizado el ejercicio del poder político en México. Los grandes márgenes de arbitrariedad y autoritarismo que caracterizan al poder presidencial son tan notables como las reglas que lo limitan en el tiempo.

A pesar de todo, el mito presidencial, en cuanto a su poder absoluto, no ha sido el mismo, ha sufrido cambios a lo largo de su desarrollo; el movimiento ferrocarrilero de 1958-59, el movimiento estudiantil de 1968, la crisis de la economía en 1982, han hecho que la presidencia ya no dé la impresión de serlo todo.

Considerando estas transformaciones, el Presidente en turno, debe tener especial interés en mantener una imagen favorable, ya que, como se mencionó anteriormente, ésta repercutirá en su credibilidad y control del poder.

El gobernante hará lo posible por mantener, frente a la opinión pública, una imagen benéfica, sin embargo ésta puede cambiar debido a fracasos, torpezas u otros

<sup>14</sup> Piñón, Francisco, *Presidencialismo. Estructura del poder en crisis*, p. 58

<sup>15</sup> Murici, María Luisa, *Comunicación institucional. enfoque social de relaciones humanas*, p. 53.



acontecimientos. En algunos casos, los dirigentes y políticos de alto nivel pueden practicar alguna forma de manipulación informativa que propicie un aumento en su escala de popularidad.

La imagen favorable de un líder se basa, generalmente, en la personalidad de éste, sin embargo, existen ciertas cualidades indispensables que deben ser consideradas. En México, afirma Enrique Alducin, "existe un consenso sobre cinco cualidades que forman un núcleo básico que se demanda a todo líder en forma independiente del nivel de ingreso, edad, sexo o escolaridad"<sup>16</sup>

En primer lugar se pide honradez; en segundo sinceridad; tercero capacidad para resolver problemas; cuarto, compromiso con su causa; y quinto, inteligencia. En el extremo inferior de la escala hay siete características de mucho menor interés, y son: buen orador, atractivo personal o carisma, actitud de servicio, negociador, dedicado, práctico y conciliador.

Con las primeras cinco características que se piden, mismas que reciben un amplio consenso, se puede construir una sólida base de liderazgo a nivel nacional.

Otro elemento importante en la construcción de una imagen pública, es la confianza, ya que su verdadera fuerza reside en ésta, la cual logra obtener del apoyo de sus seguidores; se puede afirmar que la crisis de un liderazgo es una crisis de confianza, que se agudiza en el ámbito político y sobre las figuras públicas.

Un ejemplo de lo anterior es: "En un listado de 29 ocupaciones, los mexicanos les conceden la menor confianza al policía (lugar 29). Le sigue de cerca compartiendo los últimos lugares, el líder político (28), el líder sindical (27), el diputado (26) y el burócrata (25)."<sup>17</sup>

El Presidente de la República ocupa, dentro de esta lista, la posición número 15, que lo sitúa 70 por ciento más abajo del primer lugar de la lista, encabezada por los médicos.

Si consideramos todos los elementos que debe tener un líder para crear una imagen favorable y las aplicamos a la figura máxima del liderazgo nacional, el Presidente de la República, éste debe tener como mínimo: la confianza de sus gobernados; valores morales como la honradez y la sinceridad; la capacidad para afrontar y resolver los problemas del país; el compromiso con los objetivos nacionales; y ser, en lo posible, un presidente inteligente.

Aunque sea la institución presidencial quien confiere al Presidente el poder, éste se usa según la personalidad de quien lo detente, de ahí que su imagen pública se construya en función de sus propias características individuales y de las anteriormente establecidas.

---

<sup>16</sup> Basáñez, Miguel y Alducin, Enrique, "Encuestalta", en *Nexus* (México D.F., septiembre de 1988) p. 64

<sup>17</sup> *Ibidem.* p.65

Gastón García Cantú, autor de *Política mexicana*, afirma que el secreto de una buena imagen presidencial, "está en exagerar las características del Presidente, en multiplicar los rasgos comunes de su carácter y de lo que viene a ser 'el estilo' de su gobierno."<sup>18</sup>

El mismo autor continúa diciendo que es ineludible que las cuestiones clave para la creación y culto de una nueva imagen presidencial dependen en gran medida de las condiciones en que el Presidente recibe al país para su administración.

Por lo anterior, es importante establecer la relación entre Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo, así como las condiciones en que éste último asume la presidencia de la República.

El gobierno de Carlos Salinas de Gortari marca un cambio dentro del sistema presidencialista. Con él se concretó la llegada al poder de los tecnócratas, grupo al que pertenece Ernesto Zedillo.

La relación política entre Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo los lleva a compartir proyectos y objetivos que los identifican como miembros de una selecta elite en el poder que permite la continuidad del sistema de gobierno presidencialista.

"El grupo compacto que ascendió con Salinas, responde a un perfil que podríamos describir de la siguiente manera:

1. Egresados de universidades privadas o con posgrado en el extranjero.
2. Con una concepción casi homogénea del proyecto económico y político que los convierte en parte de la corriente neoliberal monetarista, promovida por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial.
3. Cohesionados en un principio dada su pertenencia a un grupo social particular: la tecnocracia. Su fuerza política fluye, por tanto, de haber ocupado puestos de las organizaciones operativas del sistema financiero."<sup>19</sup>

La élite política que ascendió al poder con Salinas, a la que pertenece Ernesto Zedillo, aprovechó las condiciones cambiantes del sistema presidencialista y del Estado.

---

<sup>18</sup> Citado por Román, Medina Freddy, *El presidencialismo a través de la información estatal. El Caso de El Nacional al inicio de los regímenes de Echeverría y López Portillo* (Tesis de licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva; México, D.F. Escuela Nacional de Estudios Profesionales campus Aragón, 1982) p. 102

<sup>19</sup> Unidad de Análisis Prospectivo de *El Financiero. Sucesión pactada. La ingeniería política del salinismo*, p. 5

En *Sucesión pactada. La ingeniería política del salinismo*<sup>20</sup>, estudio realizado por la Unidad de análisis prospectivo del periódico *El Financiero*, se señala que el ascenso en la carrera política de Ernesto Zedillo comienza cuando las relaciones entre él y Salinas de Gortari empiezan a estrecharse a través del puesto que ocupó Zedillo en la Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP), como director del Fideicomiso para la Cobertura de Riesgos (Ficorca), de 1983 a 1987, asumiendo posteriormente la subsecretaría de Planeación y Control presupuestal de la misma dependencia.

En enero de 1992, Zedillo fue designado Secretario de Educación Pública, cargo en el que emprendió una reforma a la educación básica denominada Acuerdo Nacional Para la Modernización de la Educación Básica.

Afirma el análisis realizado por el diario *El Financiero*, que a pesar de su atropellada actuación en la SEP, Zedillo continuaba en la lucha por la precandidatura, gracias a que pertenecía al grupo político cercano al jefe del gabinete de la administración salinista, José Córdoba Montoya.

En noviembre de 1993, el entonces candidato priista para la presidencia de la República, Luis Donald Colosio, invitó a Ernesto Zedillo a coordinar su lucha electoral, convirtiéndolo en jefe de su campaña política. Tras el asesinato de Luis Donald Colosio, Zedillo es elegido como nuevo candidato del PRI para la primera magistratura.

Durante su breve campaña proselitista, puso especial interés en los siguientes temas: procuración de justicia, seguridad pública, mejor educación y participación de la ciudadanía en las decisiones de las autoridades.

El propio Zedillo afirma, "mis cuatro compromisos de campaña consisten en trabajar unidos por una economía en expansión que genere empleos, impulsar la educación y la capacitación, establecer un gran pacto nacional para combatir la pobreza y realizar una honda reforma de nuestro sistema de justicia".<sup>21</sup>

En algunos de sus principales discursos, Ernesto Zedillo se define como el candidato de los obreros, se compromete a defender sus causas e intereses.

De su campaña sobresale, su intención de no ser identificado como un tecnócrata puro, que no tuviera el conocimiento político necesario para afrontar la contienda electoral, por lo que trata de ser identificado como un hombre de amplia experiencia en su partido.

Ernesto Zedillo gana el 21 de agosto de 1994 una de las elecciones más reñidas en la historia política de México, sin embargo, su ingreso al poder presidencial queda oscurecido por un país cargado de problemas: el conflicto en Chiapas, que estaba estancado; los asesinatos no esclarecidos de Luis Donald Colosio y José Francisco Ruiz Massieu, y el

---

<sup>20</sup> *Idem*

<sup>21</sup> Células Empresariales y Comités de Financiamiento. *Un hombre de palabra*. México D.F.

desprestigio del poder judicial. Aunado a esto, veinte días después de asumir el poder, la prensa da a conocer una de las crisis económicas más graves en las últimas siete décadas del país.

No obstante, en la actualidad el Presidente sigue siendo, pese a todo, el centro del sistema político mexicano, pero ya no dispone de los recursos materiales y políticos del pasado inmediato. Ahora las demandas parecen crecer y los recursos para enfrentarlas, aparentemente, disminuyen en la misma proporción.

De ahí que las características del Presidente en turno deban ser concretadas bajo una base sólida que arranque a partir de su personalidad. A este respecto cabe señalar algunas características de la vida personal de Ernesto Zedillo.

Nació el 27 de diciembre de 1951 en el Distrito Federal. Su familia emigró a Baja California, donde vivió su infancia y adolescencia. De su niñez Zedillo comenta: “Nosotros éramos los niños del juego en la calle, de los deportes, de juegos improvisados, sin juguetes, de ver poca televisión y escuchar la radio”.<sup>22</sup>

Estudió la educación básica en la escuela primaria Leona Vicario y continuó en la Secundaria Federal No. 18. Regresó a la ciudad de México, donde prosiguió sus estudios en la Vocacional de Ciencias Sociales No. 5, y en la Escuela Superior de Economía, del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Donde obtuvo el grado de Licenciado en Economía en 1974. Posteriormente le fue otorgada una beca por el CONACYT para seguir sus estudios en la Universidad de Yale, Estados Unidos, donde obtuvo los grados de Maestría y Doctorado.

Pertenece al PRI desde 1971 donde desempeñó diversos cargos en el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (IEPES) del PRI; fue investigador económico en la Dirección General de Programación y Presupuesto de 1971 a 1974; y fue profesor del IPN y del Colegio de México de 1978 a 1980.<sup>23</sup>

Está casado desde hace 22 años con Nilda Patricia Velasco Núñez, quien también realizó estudios de Economía en el Instituto Politécnico Nacional. El matrimonio Zedillo tiene cinco hijos: Ernesto, Emilio, Carlos, Nilda Patricia y Rodrigo.

Para diseñar su imagen presidencial, Ernesto Zedillo empleó como rasgos predominantes de su personalidad: ser de origen humilde, estudió en escuelas públicas; ser un padre ejemplar; responsable; honesto; riguroso; optimista, que cree en la fuerza de la voluntad; con una sólida unión familiar, que ve en ésta un valor esencial para los mexicanos. “Si el

---

<sup>22</sup> *Idem*

<sup>23</sup> Los datos curriculares de Ernesto Zedillo se obtuvieron del *curriculum vitae* proporcionado por el Comité Nacional del PRI, Noviembre de 1996.

gobierno tiene que trabajar para el individuo, tiene entonces que trabajar, sobre todo, para la familia”<sup>24</sup>, de ahí que su lema de campaña fue: Bienestar para tu familia.

Se considera un hombre que tiene un profundo amor por su país, “Amar a México es inevitable”<sup>25</sup>, y que luchará intensamente para superar los problemas que aquejan a la nación, “Los mexicanos en otros momentos de nuestra historia hemos enfrentado situaciones difíciles y las hemos sabido superar”<sup>26</sup>.

Su interés por ser un Presidente identificado con el cambio político, en cuanto al sistema presidencial, responden a un estilo personal de gobierno que intenta consolidar la imagen de un mandatario apegado a las leyes y con respeto por la autonomía de los poderes.

De sus compromisos de campaña: lucha contra la pobreza, reforma del Poder Judicial, desempleo, inseguridad, corrupción, educación y separación de poderes; se desprende que Ernesto Zedillo empleó como argumentos que ayudaran a construir una imagen favorable los siguientes puntos, un hombre que busca la equidad, la justicia para todos, hacer de México un país menos corrupto y más seguro, mejorar el nivel de escolaridad de los mexicanos y ser sobre todo un Presidente apegado a lo que marcan las leyes en el ejercicio del poder, llevando al terreno de la realidad la separación de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Considerando todas las características anteriores, se puede concluir que la imagen presidencial de Ernesto Zedillo se basa en los siguientes rasgos: en su honestidad, su deseo de justicia y de establecer un verdadero ejercicio de la democracia y su lucha especialmente por aquéllos que menos tienen y a los que aún no alcanza el beneficio de la verdadera justicia.

### **3.2 Análisis de contenido. La técnica en la investigación**

El análisis de contenido es una técnica que permite estudiar el contenido manifiesto de un mensaje, por lo que es factible su aplicación en la investigación del pluralismo ideológico en textos de opinión. Pero para comprender qué es el análisis de contenido debemos conocer sus alcances y características.

Holsti nos dice “el análisis de contenido es un método de investigación de propósitos múltiples, que se ha desarrollado específicamente para investigar cualquier problema en el cual el contenido de la comunicación sirve para hacer inferencias”<sup>27</sup>. Por lo que el empleo

---

<sup>24</sup> Células Empresariales y Comités de Financiamiento, *Un hombre de palabra*, México D.F.

<sup>25</sup> *Idem*

<sup>26</sup> *Idem*

<sup>27</sup> Hernández, Ordaz Jorge. *El análisis de contenido*, p. 16

de esta técnica permitirá discernir las diferentes posturas ideológicas que publicó *El Nacional*.

Kaplan y Goldsen señalan que "el análisis de contenido aspira a realizar una clasificación cuantitativa de un trozo de contenido, de acuerdo con un sistema de categorías ideado para producir datos aproximados a las hipótesis específicas concernientes a ese contenido"<sup>28</sup>. Lo cual nos permite tener en el análisis de contenido una herramienta que ayude a establecer con precisión el terreno del pluralismo ideológico.

Entre los elementos más importantes del análisis de contenido destacan: objetividad, sistematización y cuantificación.

La objetividad se refiere a que los diferentes pasos de la investigación se deben realizar bajo reglas y procedimientos explícitamente formulados, es decir, que diversos investigadores siguiendo el mismo procedimiento planteado lleguen a los mismos resultados. En el caso de las categorías, éstas deben ser definidas con precisión para que otros analistas las puedan aplicar al mismo segmento de contenido y puedan obtener los mismos resultados.

La sistematización señala que debe considerarse el total del contenido estudiado y no sólo los fragmentos que apoyan nuestra argumentación. Por lo tanto la inclusión o exclusión de contenidos o de categorías se hace de acuerdo con reglas aplicadas en forma consistente.

La cuantificación es una de las características más importantes del análisis de contenido, ésta se refiere al grado en que aparecen las diferentes categorías en el contenido estudiado. No es necesario que a la cuantificación se le asignen forzosamente valores numéricos, ya que algunas veces adoptan la forma de expresiones cuantitativas: más, menos, siempre, frecuentemente, etc.

Paralelo al elemento cuantitativo del análisis de contenido existe otro que es el elemento cualitativo. Madeleine Grawitz afirma, "la palabra cuantitativo fue durante mucho tiempo desterrada del análisis de contenido. [...] Los autores han opuesto lo cualitativo y lo cuantitativo a diferentes puntos de vista: impresionismo contra sistematización, hipótesis en lugar de verificación, flexibilidad o rigidez. A. L. George conserva como única diferencia esencial el hecho de que el análisis cualitativo se apoye en la presencia o ausencia de una característica determinada, mientras que el análisis cuantitativo investiga la frecuencia de los temas, palabras y símbolos recogidos".<sup>29</sup>

El análisis de contenido se puede definir como aquella técnica que se encarga de describir e investigar objetiva, sistemática y cuantitativamente, el contenido manifiesto de la comunicación, por medio de un sistema de categorías construidas por el analista.

---

<sup>28</sup> *Ibidem*, p. 29

<sup>29</sup> *Ibidem*, p. 61

Violette Morin afirma, "todo análisis de contenido puede desembocar en un tipo de diagnóstico ideológico en que las unidades o temas examinados pueden ser clasificados como positivos, neutros o negativos".<sup>30</sup>

La elección de la técnica del análisis de contenido, para elaborar nuestro estudio se debe a que éste se enfoca en el pluralismo ideológico, tomando como base la imagen del presidente Zedillo, proyectada en los textos de opinión publicados en *El Nacional* durante los primeros 40 días de su gobierno. Con lo que deseamos aclarar que pluralismo ideológico e imagen presidencial no se están manejando como dos temas por separado, sino que la imagen que proyectó Ernesto Zedillo fue tomada como punto de referencia para estudiar el pluralismo ideológico en los textos de opinión.

Debido a que el contenido ideológico de un texto se construye en el nivel de la semantización (selección y combinación de las unidades que conforman el mensaje), el aporte más importante que ofrece el uso de la técnica del análisis de contenido radica en que se puede llegar a conclusiones sobre el contenido ideológico de los mensajes opinativos gracias a la inferencia de los resultados obtenidos del análisis objetivo, sistemático y cuantitativo que ofrece dicha técnica.

Para cubrir los objetivos de nuestra investigación fueron empleadas categorías de tendencia (favorable, desfavorable, neutro y otros). "Esta categoría también denominada 'orientación' y 'carácter', se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de un asunto".<sup>31</sup>

Las categorías que se emplearon fueron definidas de acuerdo con las siguientes características:

**Exhaustivas:** el contenido que se ha decidido clasificar debe hacerse en su totalidad, guiándose por el objetivo que se persigue en el análisis.

**Exclusivas:** los elementos clasificados no deben pertenecer a diferentes categorías.

**Objetivas:** las categorías deben ser claras y precisas para que diferentes codificadores puedan clasificar los diferentes contenidos en las mismas categorías.

**Pertinentes:** las categorías elegidas deben estar estrechamente relacionadas con los objetivos de la investigación y el contenido del material estudiado.

Las categorías empleadas en el análisis son:

---

<sup>30</sup> Citado por Casasús, José María, *Ideología y análisis de medios de comunicación*, p. 130

<sup>31</sup> *Ibidem*, p. 50

**Favorable:** se designarán como favorables a aquellos párrafos que dejen entrever una postura de apoyo al Presidente y que sean partidarios de las acciones del gobierno en lo político, económico y social.

**Desfavorable:** se designarán como desfavorables a aquellos párrafos que dejen entrever una postura adversa o manifiesten desacuerdo hacia el Presidente y que no sean partidarios de las propuestas y acciones del gobierno en lo político, económico y social.

**Neutro:** se designarán como neutrales a aquellos párrafos que no expresen una opinión favorable o desfavorable al gobierno en lo económico, político y social; donde las ideas del emisor se manifiesten de una manera discursiva o explicativa, sin que se vea de una manera clara la presencia del autor.

**Otros:** se designarán como otros a los párrafos que no caigan en ninguna de las categorías favorable, desfavorable o neutro.

### **Subcategorías**

Con el objetivo de investigar exhaustivamente la tendencia ideológica que pueda tener cada uno de los colaboradores estudiados se consideró pertinente agregar una barra de subcategorías. Por lo que la categoría de favorable contó con dos subcategorías:

**Marcadamente favorable:** se designarán marcadamente favorables a aquellos párrafos donde el emisor asuma la responsabilidad de lo que está diciendo, donde se observe una opinión clara a favor de las acciones del gobierno en lo económico, político y social. También designaremos marcadamente favorable a los párrafos en los que el autor abuse de la adjetivación o manifieste varias ideas que apoyen a la imagen presidencial.

**Ligeramente favorable:** se designarán ligeramente favorables a aquellos párrafos donde el emisor no manifieste una opinión clara de apoyo al gobierno en lo económico, político y social, donde su opinión sea ambigua y se mantenga al margen de lo marcadamente favorable y no abuse de la adjetivación, ni tampoco manifieste varias ideas a favor de la imagen presidencial.

La categoría desfavorable contó también con dos subcategorías:

**Marcadamente desfavorable:** se designarán marcadamente desfavorables a aquellos párrafos donde el emisor manifieste una opinión clara y precisa, en las líneas que escribe, en contra de las acciones del gobierno en lo económico, político y social. También designaremos marcadamente desfavorable a los párrafos en los que el autor abuse de la adjetivación negativa o manifieste varias ideas que no apoyen a la imagen presidencial.

**Ligeramente desfavorable:** se entenderán como ligeramente desfavorables a aquellos párrafos donde el emisor no manifieste una opinión clara y precisa en contra del gobierno en



lo económico, político y social, donde su opinión sea ambigua y se mantenga al margen de lo marcadamente desfavorable y no abuse de la adjetivación negativa, ni manifieste varias ideas en contra de la imagen presidencial.

Para el empleo de las subcategorías dentro de las tablas de contenido fue necesario emplear símbolos para identificarlas, por lo que se presenta una lista con los datos utilizados para su aplicación.

- MF** Marcadamente favorable
- LF** Ligeramente favorable
- MD** Marcadamente desfavorable
- LD** Ligeramente desfavorable

### **3.3 Voces e imagen presidencial. Los primeros 20 días de gobierno zedillista.**

Nuestro estudio fue delimitado por medio del espacio temporal de los primeros cuarenta días de gobierno de Ernesto Zedillo, divididos por la devaluación del peso, ocurrida el 21 de diciembre de 1994 y denominada "El error de diciembre".

Por lo tanto la muestra parte de la división entre los primeros veinte días (antes de la devaluación) y los siguientes veinte días, (posteriores a la devaluación). Estos primeros veinte días constituyen un total de 54 textos de los cuales, 17 son editoriales, 13 son artículos y 24 son columnas.

Para elaborar el análisis se emplearán tablas de datos que serán diseñadas con los siguientes elementos: fecha (en la que fueron publicadas las unidades de registro), tema (las unidades de registro fueron clasificadas de acuerdo con el tema central que aborda dicha unidad), párrafos (se transcribieron textualmente los párrafos seleccionados como unidades de registro), categorías de tendencia y subcategorías de intensidad (con ellas se calificaron las unidades de registro).

Cada uno de los géneros analizados (editoriales, artículos y columnas) contará con su grupo de tablas. En el caso de los artículos y columnas, cada uno de los colaboradores se registrará con una tabla individual. Al final de cada una de éstas, se señalarán los totales absolutos y parciales, así como los porcentajes de cada una de las subcategorías.

Al término de cada tabla se redactará su análisis de datos con la información y resultados vertidos en cada una de ellas. El cual tiene por objetivo emplear el resultado de las tablas para inferir las conclusiones pertinentes de acuerdo con la información obtenida.

El presente inciso tiene el siguiente orden: los editoriales ocuparán el primer lugar debido a que en ellos se encuentra la opinión del diario, en segundo lugar aparecerán los artículos y posteriormente las columnas, presentados en ambos casos por orden alfabético. Al final se elaborará un análisis de resultados generales, de los primeros veinte días.

## 3.3.1 EDITORIALES

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
1/XII/94	Características del gabinete	El gabinete que acompañará al presidente Ernesto Zedillo, dado a conocer ayer presenta unas características que es conveniente resaltar. De un lado su institucionalidad y, por otro, un estilo burocrático marcado por la eficiencia	X					
1/XII/94	Gabinete plural	Esto busca la homogeneidad en un equipo que refleja un amplio espectro político, pero en el cual no existen los cotos de poder con las divisiones y estiras y aflojas que los singularizan. La unidad de criterio y la existencia de un proyecto común, resultan fundamentales para cualquier gobierno si desea tener coherencia y efectividad en su acción administrativa	X					
1/XII/94	La mujer en el gabinete	Sin embargo no es sólo por su estructura política que adquiere un significado especial el gabinete, si no también por otros factores como es la presencia de la mujer. Nunca se había dado la presencia simultánea de tres mujeres en el gabinete, si bien el número resulta significativo lo es más que en la búsqueda de la excelencia para el gabinete se haya preguntado por la capacidad no por el sexo	X					
2/XII/94	Estado de derecho	Un mensaje como el que pronunció ayer el presidente de la República, Ernesto Zedillo, difícilmente se puede comentar en unas pocas líneas. Sin embargo, quisiéramos destacar un aspecto su llamado a que México sea un país de leyes porque como dijo "ese es el clamor de todos, en todas partes"	X					
2/XII/94	País de leyes	Pero, como advirtió Ernesto Zedillo, ser un país de leyes es una tarea que exige esfuerzo, disciplina y perseverancia, la cual hay que acometer si no queremos que se pierda lo logrado por varias generaciones y se comprometa el futuro de nuestros hijos	X					
3/XII/94	Proyecto de trabajo	Intenso y de significativa diversidad fue el primer día de trabajo del presidente de la República, Ernesto Zedillo Ponce de León. La actividad desplegada durante la jornada de ayer permite apreciar la dinámica de un estilo y la cualidad plural del diálogo para enfocar desde la diversidad y la convergencia una adecuada atención de los problemas nacionales	X					
3/XII/94	Orientaciones presidenciales	La precisión y la firmeza de las orientaciones presidenciales son para el desempeño de las tareas gubernamentales, desde el primer día normas de sujeción para el logro de las metas y los objetivos	X					
5/XII/94	Voluntad de paz para Chiapas	Como señaló el presidente Ernesto Zedillo en su mensaje al asumir la Presidencia Constitucional es posible en el estado lograr una nueva negociación de paz justa, digna y definitiva en Chiapas. Esta voluntad política del mandatario ha sido reconocida por el propio Amado Avendaño	X					
5/XII/94	Búsqueda de la paz	Las pláticas realizadas con el secretario de gobernación son una forma de pasar de las palabras y el convencimiento a los hechos, encontrando cauces de salida a los conflictos más inmediatos, como paso previo a esa paz definitiva de que habló el jefe de la nación.	X					
6/XII/94	País de leyes y Estado de derecho	En este sentido, el presidente señaló en su primer mensaje a la nación, su voluntad de hacer de México un país de leyes y expresó la necesidad de fortalecer el estado de derecho.	X					

6/XII/94	Iniciativas de reformas constitucionales	Cinco días después el mandatario de la nación, congruente con estos planteamientos, ha enviado al Honorable Congreso de la Unión una iniciativa de reformas constitucionales para hacer posibles transformaciones que incorporen sistemas de justicia y seguridad más modernos, más eficientes; sistemas acordes con las necesidades y los reclamos de nuestros tiempos. Es el primer paso para avanzar en la reforma del Poder Judicial y de los órganos y sistemas de seguridad públicas.	X						
7/XII/94	Diálogo con el poder Legislativo	Ernesto Zedillo anunció su compromiso de gobernar dialogando con el Poder Legislativo, de fundar conjuntamente los consensos que reclaman la atención de los problemas de esta hora, de superar viejos rituales que impedían el diálogo directo, de privilegiar las coincidencias sobre las divergencias.	X						
7/XII/94	Democracia	México ha llegado, con esfuerzo y perseverancia, a un nuevo estadio de praxis política; la decisión del primer mandatario abre la posibilidad de encarrar la construcción de una democracia integral.	X						
8/XII/94	Convocatoria al diálogo	Esta convocatoria al diálogo del presidente Zedillo no sólo ha sido constante, sino que además se ha traducido desde el primer día en hechos, como lo demuestra el haber conformado un gabinete de amplio espectro y el acudir a las dos cámaras a intercambiar puntos de vista con diputados y senadores.	X						
9/XII/94	Paz y diálogo	Con la convicción de una estricta sujeción al Estado de derecho, de respeto a los resultados del proceso electoral en Chiapas y de tolerancia política, el Presidente de la República, Ernesto Zedillo ha reiterado su voluntad de preservar la paz y el diálogo.	X						
9/XII/94	Chiapas, diálogo y negociación	Como testigo de honor de la toma de posesión de Eduardo Robledo Rincón en el cargo de gobernador de Chiapas, el primer mandatario refrendó la culminación de un proceso de elección popular, anunció la creación de un organismo ejecutivo para solucionar los problemas de esa entidad, giró instrucciones para mantener el alto al fuego y advirtió que el diálogo y la negociación son posibilidades inapreciables para solucionar los conflictos. Se trata de continuar con la labor iniciada el 1 de diciembre, que se ha centrado en gobernar con la ley y apoyar en forma irrestricta la separación de poderes y el equilibrio entre estos.	X						
10/XII/94	Descentralización	El Ejecutivo Federal señala que se requiere de una administración que haga más eficiente al gobierno, que aumente su capacidad promotora de desarrollo, y que sus acciones sean justas y comprometidas con la colectividad. Finca el fortalecimiento de la Federación en medidas descentralizadoras de la iniciativa y la ejecución, de modo que las comunidades, los pueblos, los municipios y los estados retomen su legítimo protagonismo en el tratamiento de sus problemas.	X						
10/XII/94	Descentralización	En estos propósitos se manifiesta la determinación de desconcentrar el poder de decisión y al mismo tiempo, hacer convergentes los recursos humanos y financieros de la administración pública que hoy padece una fuerte dispersión.	X						
12/XII/94	Respeto a la legalidad	Los casos de Tabasco y Chiapas ponen de relieve dos características fundamentales de la acción del gobierno. La primera el respeto a la legalidad. En ese sentido, la Secretaría de Gobernación ha dialogado y buscado soluciones, sin salirse del marco de la ley y sin promover acuerdos oscuros que violenten el marco jurídico, así como que desconozcan la voluntad popular expresada en las urnas.	X						
12/XII/94	Legalidad	No cabe duda que, es positivo que Gobernación dé una prueba de respeto a los resultados electorales ( esa es su responsabilidad) y no asuma pactos cupulares, sobre lo que ya el pueblo decidió con su voto.	X						

14/XII/94	Disposición al diálogo	El presidente Ernesto Zedillo, ha declarado, nuevamente, que su gobierno está abierto al diálogo y la negociación.	X						
15/XII/94	Diálogo, negociación y confianza	La propuesta presidencial se presenta en un momento en que muchos eran pesimistas ante el futuro inmediato de Chiapas y ante la reiterada negativa, como lo especificó ayer el propio presidente Zedillo, del EZLN de volver a la mesa de negociaciones luego de su rechazo de los acuerdos de paz de febrero pasado. Sin embargo esta nueva propuesta que refrenda la posibilidad de diálogo y la negociación, la decisión de no cejar en estos esfuerzos, de involucrar a todos los sectores políticos nacionales en la negociación, abre un amplio cauce de confianza que exige que el propio EZLN lo asuma, lo respalde y sustente.	X						
15/XII/94	Paz, respeto a la pluralidad y legalidad	Al respecto se debe destacar no sólo la voluntad expresa por el gobierno federal y la decisión de impulsar el involucramiento partidario y plural en la búsqueda de la paz que se pone de manifiesto en la propuesta del presidente Zedillo: se debe valorar la escrupulosidad y el respeto que manifestó en su referencia hacia el propio EZLN. Si ello se repite en todos los interlocutores, si el respeto a la pluralidad en el marco de la ley es la norma de todos los actores involucrados en la crisis chiapaneca, muy probablemente en esta propuesta encontremos las bases para esa paz, justa, digna y definitiva que ayer propuso Ernesto Zedillo a Chiapas y a la Nación	X						
16/XII/94	Negociación política y justicia	A la reiterada voluntad del Ejecutivo Federal de buscar una paz justa y digna en Chiapas, así como de encontrar una salida negociada a la crisis, corresponde un mayor involucramiento partidario para encontrar las vías de una solución política que a su vez satisfaga las demandas de justicia de la entidad.	X						
16/XII/94	Chiapas	Como revela la correspondencia dada a conocer entre el EZLN y el entonces candidato triunfante, Ernesto Zedillo, la línea de conducta y la convicción de la ahora mandatario han sido por la paz y el diálogo	X						
17/XII/94	Paz, diálogo y constitucionalidad y justicia	Como dijo el Presidente, el alcance de la Comisión de Intermediación que ha propuesto es muy claro lograr un diálogo que se traduzca en acuerdos concretos en el marco de la constitución, que conduzcan a una paz digna, justa y permanente. En ese sentido, agregó, será un canal de plática, de intercambio de puntos de vista, para transmitir demandas y arbitrar con toda neutralidad propuestas y contrapropuestas.	X						
17/XII/94	Negociación	No hay duda que el mandatario plantea la existencia de un nexo para que las partes en conflicto puedan comunicarse, ya que la comisión tal como la propone Ernesto Zedillo, no tiene facultades ejecutivas o resolutivas, debido a que sólo los sectores involucrados son capaces de tomar decisiones que lleven a un acuerdo negociado.	X						
19/XII/94	Justicia social	La convicción sobre la necesidad de reformar la justicia surge de un amplio consenso social, el cual fue recogido en su campaña por Ernesto Zedillo y convertido en compromiso con el país. Consecuentemente el primer proyecto de cambio estructural profundo enviado al Congreso, a pocos días de asumida la presidencia constitucional fue precisamente esa.	X						
TOTAL GENERAL			28	unidades de registro					
TOTAL PARCIAL			28						
PORCENTAJES			100%						

## Análisis de datos editoriales

Debido a que la opinión vertida en los editoriales actúa como la voz oficial del diario, éstos deben desarrollar el análisis y la interpretación, basados en un conocimiento profundo de los hechos y temas abordados.

De ahí que al hablar de la figura presidencial se deba establecer una opinión sustentada en la reflexión, sin embargo, en el caso de *El Nacional* los editoriales se convierten prácticamente en textos propagandísticos, debido a su estilo apoloético, que tiene como principal objetivo difundir favorablemente las acciones de un sistema de gobierno.

Una muestra clara de este estilo fue el resultado obtenido de la tabla de análisis editorial, la cual arrojó una tendencia marcadamente favorable al Presidente y su gobierno en un cien por ciento. Debido a lo anterior, los editoriales destacaron los rasgos más positivos del discurso zedillista, como es el caso de su actitud negociadora y pacifista frente al conflicto chiapaneco, su apego a la legalidad y al estado de derecho ligado a la separación de poderes.

En lo que se refiere a la personalidad del Presidente, subrayan su estilo dinámico y diverso, la firmeza de sus orientaciones y su deseo de entablar un puente de comunicación con los que se han inconformado, por medio de la negociación. Lo anterior manifiesta las características presidenciales que el diario deseaba proyectar.

El estilo apoloético de sus editoriales sumado a la tradición de protección de la imagen de los presidentes, dan como resultado una visión claramente favorable al gobierno, la cual destaca los siguientes rasgos: el presidente Zedillo es un hombre apegado a las leyes, respetuoso del estado de derecho, que luchará por un verdadero equilibrio de poderes, se inclina por el diálogo y la negociación antes que por el uso de la fuerza, sus propuestas y convocatorias siempre hacen un llamado a la paz y la conciliación.

La tendencia marcadamente favorable en todas las opiniones clasificadas, sumado a la preponderancia de la figura del mandatario en el espacio redaccional del diario, el 40 por ciento de los temas publicados en primera plana corresponden al Presidente, nos permite establecer que la postura ideológica de *El Nacional* durante los primeros veinte días de gobierno zedillista responde a una política editorial tradicional que el periódico ha aplicado década tras década, y que tiene como objetivo proteger y moldear la imagen del Presidente en turno, por lo que su posición ante las propuestas y acciones de Ernesto Zedillo siempre es favorable.

*El Nacional*, siguiendo el propio peso de su desarrollo histórico, niega la política editorial plural y progresista que el director Guillermo Ibarra Ramírez (1994-1995) enarbola bajo su administración. Recordemos, finalmente, que 1994 fue un año de

**elecciones federales, por lo que el compromiso de un diario plural bien puede obedecer más a un objetivo político que a un verdadero desarrollo del pluralismo ideológico dentro de las páginas del diario.**

### 3.3.2 ARTICULISTAS

#### a) ANÍBAL GUTIÉRREZ

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
4/XI/94	Estabilidad, democracia, combate a la pobreza y paz en Chiapas	Para el desarrollo pleno de las propuestas enunciadas un factor ineludible es el de la estabilidad y la certidumbre. Ante la etapa de violencia vivida es necesario que el inicio de la nueva administración cuente con un entorno que garantice estabilidad económica, política y social. Así, es destacable la manera en que el discurso del presidente Ernesto Zedillo se haya caracterizado por el énfasis en los compromisos para mantener la estabilidad económica, en el llamado a mejorar el sistema electoral y de manera más amplia el político, ampliando la convivencia democrática, en la profundización del combate a la pobreza y, de manera importante en el llamado a encontrar una solución pacífica, justa y permanente al conflicto en Chiapas.	X					
4/XI/94	Estabilidad y certidumbre	Preservar el orden constitucional, fortalecer la institucionalidad del país y garantizar la estabilidad en todos los órdenes, es el compromiso central de la nueva administración. Certidumbre para la sociedad, para las organizaciones políticas y para el desarrollo económico vienen a convertirse en el primer compromiso de la nueva administración.	X					
4/XI/94	Transformación y estabilidad	Cambio con estabilidad viene a ser la premisa que sigue la política de transformaciones seguida en los pasados años. Después del esfuerzo realizado por adecuar la economía, la política y la sociedad a las nuevas necesidades del país y a las circunstancias del entorno mundial, las políticas que nos habrán de llevar al año dos mil, consolidarán los cambios introducidos en los últimos años y complementarán el amplio proceso de reformas que la crisis de principios de los años ochenta obligó a emprender.	X					
4/XI/94	Estabilidad y desarrollo	Estabilidad, bienestar y certidumbre es el nuevo compromiso de la administración que encabeza Ernesto Zedillo. La conclusión de un programa de modernización concluye con el inicio de otro que será igualmente abrazado por el proceso de reformas de largo plazo que ha modificado el perfil de la economía y la sociedad mexicanas. Después de la crisis y el ajuste, desarrollo social, desarrollo sustentable, desarrollo político y desarrollo económico, vuelven a ser los ejes de una nueva propuesta para el país.	X					
11/XI/94	Equilibrio en finanzas públicas	Tal y como se anunció con la ratificación del Pacto para el Bienestar, la Estabilidad y el Crecimiento Económico, el gobierno del presidente Ernesto Zedillo orientará sus esfuerzos hacia la generación de empleos con mejores salarios reales manteniendo la disciplina fiscal y, en consecuencia, el equilibrio en el manejo de las finanzas públicas.	X					
11/XI/94	Justicia y equidad	La característica de la nueva política tributaria es la búsqueda constante de la justicia y equidad con el diseño de nuevos mecanismos de transferencia en favor de los grupos de menores ingresos y el estímulo a la inversión se fortalecerán las vías por las que se busca promover la inversión y estimular el crecimiento de la productividad. Al mismo tiempo se ratifica el compromiso por otorgar mayor seguridad jurídica al contribuyente y avanzar en la simplificación administrativa.	X					
11/XI/94	Certidumbre	En otro orden de ideas, pero con el objetivo de avanzar en la consolidación de la	X					



	económica y social	certidumbre económica y social, para trabajar para el bienestar de las familias, se consideró pertinente mantener el manejo de la política cambiaria dentro de los parámetros que hasta ahora han permitido afrontar las vicisitudes del año que termina.	X						
11/XI/94	Estabilidad, crecimiento, combate a la pobreza y bienestar	Como se puede apreciar, de acuerdo con los compromisos adquiridos, los ratificados en el Pacto y las necesidades del proceso global de reformas, la propuesta de política económica para el año entrante y del arranque de la nueva administración, es congruente con la demanda de estabilidad, crecimiento, combate a la pobreza y recuperación del bienestar. Más que continuidad, la propuesta realizada es la ratificación de cumplir con las demandas de la sociedad y la intención de traducir en bienestar tangible el esfuerzo de cambio y modernización seguido durante los últimos años.	X						
18/XI/94	Paz, estabilidad y crecimiento	Con una clara ofensiva por la paz, la estabilidad y el crecimiento, la administración del presidente de la República, Ernesto Zedillo, ha ratificado su compromiso con la atención a las demandas de la población en las que se conjugan los reclamos de justicia y equidad con los de certidumbre y paz social, para promover el pleno desarrollo de la economía, la política y la sociedad.	X						
18/XI/94	Diálogo y participación	Es por ello que la ofensiva zedillista en favor del diálogo para encontrar una solución justa y digna merece ser respaldada por todos los sectores económicos y sociales del país. Esta postura gubernamental expresa también el convencimiento de abrir procesos de discusión y participación que contribuyan a la definición de las diferentes políticas globales y sectoriales, que darán forma al Plan Nacional de Desarrollo. De lo que se trata es de construir un programa de gobierno no excluyente.	X						
18/XI/94	Participación social y diálogo	El compromiso social de los nuevos programas de gobierno, expresado de manera explícita tanto en los Criterios Generales de Política Económica como en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación, define el perfil de las acciones que busca emprender el gobierno del presidente Ernesto Zedillo. Participación social, ambiente propicio al diálogo y consecuentemente a la rectificación, son las señales que han sido enviadas a todos los sectores sociales y regiones del país.	X						
18/XI/94	Desarrollo social	El desarrollo propuesto para todo el país pretende ser eminentemente social, incluyente, participativo y con la máxima ampliación de libertades y del juego democrático; por ello la fuerza en conflicto no debe desechar la oportunidad del diálogo. Para la economía y el desarrollo mexicanos, es igualmente importante no ver frenados los resultados de los esfuerzos realizados durante los últimos años para cambiar el perfil de la economía y enfatizar la parte social del desarrollo.		X					
18/XI/94	Paz social	Lo que se ha venido construyendo es el arranque y las características de una nueva etapa de desarrollo que restituya derechos y capacidades de participación a la población, pero también que garantice las condiciones mínimas de estabilidad y equidad para un sano crecimiento económico adecuado a las características y necesidades internas, pero capaz de enfrentar las transformaciones globales de la economía internacional. Para ello, en estos momentos, es fundamental la certidumbre y la confianza en la paz social. Este es el reclamo de la sociedad y el llamado gubernamental.	X						
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>13 unidades de registro</b>						
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>12</b>	<b>1</b>					
<b>PORCENTAJES</b>			<b>92.3%</b>	<b>7.7%</b>					

## Análisis de datos de Anibal Gutiérrez

Anibal Gutiérrez es colaborador de *El Nacional* desde 1990, fue responsable del suplemento mensual "Reporte Económico" a partir de 1992 y autor de la columna "Temas Económicos". Tiene estudios de Licenciatura en Economía y Maestría en Ciencias Económicas en la UNAM. Es profesor del sistema de universidad abierta de la Facultad de Economía de esta misma casa de estudios.

Su trabajo como articulista en *El Nacional*, está avalado por el prestigio de su formación académica, que lo ha situado como un especialista de la materia dentro del área económica del diario.

Es autor de diversos textos y libros sobre economía, entre los que destacan: *El libro del año 1992*, *El libro del año 1993* y *Un Tratado en Marcha de 1993*. Todos publicados por *El Nacional*.<sup>1</sup>

Los resultados obtenidos de la tabla de Anibal Gutiérrez demuestran que la postura de este articulista durante los primeros veinte días de gobierno de Ernesto Zedillo, es marcadamente favorable a las propuestas y acciones de la administración zedillista, ya que se observan aseveraciones precisas en favor de las acciones gubernamentales.

Atendiendo a que enunciar es la expresión breve y precisa de una idea, podemos señalar que el estilo de este colaborador es enunciativo-enumerativo.

La constante enumeración de los compromisos y propuestas del Presidente, así como la ausencia de soportes argumentativos, juicios y razonamientos en las aseveraciones de este colaborador, permiten señalar que sus opiniones son subjetivas, inclinadas a favor del gobierno.

El tema central en los párrafos de Anibal Gutiérrez es la ratificación de los compromisos de Ernesto Zedillo por un desarrollo estable en la economía, la política y la sociedad. Sus principales propuestas son, la construcción de un país democrático, combate a la pobreza y paz en Chiapas.

La presente conclusión se basa en la reiteración de los temas antes mencionados. Los compromisos del jefe del Ejecutivo se repiten en cada una de las opiniones clasificadas en la tabla de este autor, por lo que se puede concretar que Anibal Gutiérrez transmitió la imagen de un Presidente comprometido con su causa.

Otra característica particular de este articulista es la ausencia de adjetivos que califiquen las acciones del mandatario, sin embargo, es constante el empleo de conceptos como, estabilidad y certidumbre en relación con los ámbitos económico, político y social.

<sup>1</sup> Suplemento Especial de *El Nacional*, 8 de junio de 1995, p. 29

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Bienestar y justicia para los mexicanos por medio de la generación de empleos con mejores salarios reales, crecimiento y desarrollo en la economía y paz para Chiapas, complementan el grupo de conceptos reiterados en las unidades de registro clasificadas en la tabla de este colaborador.

Los dos párrafos previos permiten vislumbrar la imagen de un Presidente que quiere generar confianza y apoyo de los mexicanos para su gobierno, y que el cambio que propone Ernesto Zedillo para mejorar al país se dará con la seguridad de que nadie se verá afectado, ya que la sociedad obtendrá los mejores beneficios, eso es lo que plantea la administración Zedillista y fue lo que difundió y apoyó Anibal Gutiérrez durante los primeros veinte días de gobierno.

Por todo lo mencionado anteriormente, se puede concluir que la postura ideológica de este colaborador es favorable a la administración zedillista en un cien por ciento, lo cual se establece a través de opiniones que carecen del enjuiciamiento de los hechos. Por lo que su apoyo a la premisa básica de Ernesto Zedillo, un país de leyes y un crecimiento sustentable, es absoluto.

Como se pudo comprobar, apesar de que nos encontramos con textos elaboraos por un especialista en la materia, los resultados criticos fueron mínimos, con lo que podemos comprobar que *El Nacional*, continúa con una política de protección a la imagen presidencial.

b) GUSTAVO HIRALES

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
2/XII/94	Democracia social	¿Cuál sería el rasgo principal, el dominante, del discurso de toma de posesión de Ernesto Zedillo? A mi ver, lo principal es una emocionada y a la vez racional convocatoria a regenerar la República. O, siendo más riguroso, el llamado del presidente constitucional es a culminar la construcción de una República democrática y social cuya forma característica siempre hemos buscado pero nunca, tampoco en el siglo pasado, logramos conformar.	X					
2/XII/94	Capacidad de dirección	Es una convocatoria emocionada y apasionada, como no la recuerdo desde la toma de posesión del presidente López Portillo, pero con grandes diferencias, y no sólo de tiempo histórico. Como ahora Zedillo, en 1976 López Portillo también convocó a los mexicanos a una lucha contra la pobreza y por la justicia, y pidió perdón a los pobres, a los marginados, a los acosados y reprimidos. La principal diferencia, a mi ver, estriba en que antes se proclamó el objetivo sin preocuparse demasiado por los medios, y ahora hay una nueva mentalidad y la conciencia de los miedos a emplear.	X					
2/XII/94	Proyecto de trabajo	No tan casualmente, lo que faltaba por hacer ahora se hace transparente a luz de las propuestas de Ernesto Zedillo ¿Por qué? Porque al parecer sólo desde adentro del sistema es posible calibrar con mayor precisión y realismo los dos elementos del balance. lo que se ha hecho y lo que falta por hacer (y también lo que hay que deshacer). Lo que el presidente nos dice en su discurso del jueves 1 de diciembre es que, en el límite histórico en que nos encontramos, hay que romper con el sistema. ¿En que sentido? En el sentido del presidencialismo autoritario y controla-todo, en el sentido de la fusión orgánica entre partido y Estado, en el sentido del patrimonialismo, los privilegios y la corrupción. En el sentido de terminar de una vez por todas con la excepcionalidad histórica de la democracia mexicana.	X					
2/XII/94	Proyecto de trabajo	Retomo el punto ¿Desde dónde habla Zedillo? Creo que el matiz que introduce este primer discurso del presidente es esencial y primigenio: habla al mismo tiempo desde la posición de gobernante y desde la mira del ciudadano común. Asume la responsabilidad por lo que no se ha hecho y expresa su indignación -que no es distinta a la de cualquier ciudadano- hacia lo que se ha hecho mal o que de plano está totalmente contrahecho, como sería la procuración de justicia, la corrupción y la arbitrariedad.	X					
2/XII/94	Lucha contra la pobreza	Es muy claro el compromiso de Ernesto Zedillo en la lucha contra la pobreza, es transparente la sinceridad de su indignación por los rezagos e injusticias acumulados, es evidente, me parece, el peso de su propio origen como hijo del pueblo, cuando dice que la lucha contra la pobreza es un deber histórico, un mandato popular y un compromiso ético. Y lo más importante no es compromiso literario, sino que él sabe, por su formación y experiencia, cómo hacerlo, cómo conducir ese combate contra la pobreza.	X					
2/XII/94	Estado de derecho	Es muy claro su compromiso por la justicia, por reformar tanto la procuración como la administración de la justicia; es auténtica su indignación ante la arbitrariedad, ante la impunidad, ante la corrupción de quienes tienen el deber de servir como agentes de la ley	X					

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE	DESFAVORABLE	NEUTRO	OTROS
		y, en vez de ello, se convierten en azote del ciudadano. Es igualmente clara su determinación de hacer de México un país de leyes donde lo que impere sea la igualdad de todos ante la ley, donde el Estado de derecho sea el marco de todos, gobernantes y gobernados, liquidando la cínica distinción entre país legal y país real. Pero nada de eso podrá hacerlo solo.				
20/XII/94	República democrática y soberana-Libertad y bienestar	La convocatoria de Ernesto Zedillo es para todos los mexicanos, pero en especial llama a los mejores para que, no tan paradójicamente, saquen lo mejor de sí mismos y lo pongan al servicio de la patria que, en la visión del mensaje no puede ser sino la República democrática y soberana. El presidente ha planteado su meta: un país próspero y democrático donde las familias disfruten de bienestar en la libertad y en la seguridad, en la paz. Un presidencialismo democrático, acolado, republicano, en el contexto de un federalismo renovado. Una cruzada nacional por la educación y la justicia, ¿ No son éstas, acaso, bases suficientes para un gran acuerdo nacional entre todas las fuerzas, entre todos los mexicanos?	X			
20/XII/94	Estabilidad y seguridad	Finalmente, quiero decir que no veo por ningún lado a un presidente acosado, sitiado por los dinosaurios, sobredeterminado por el ( supuesto ) maximatismo salinista, etc, como tanto se ha escrito por ahí. Veo a un presidente seguro de sí mismo, en posesión plena de todas sus facultades y dispuesto a usarlas, y si la designación del gabinete no fue suficiente para demostrar los alcances de su albedrío, allí está el discurso del 10 de diciembre. Y falta. Pero sin duda lo veremos	X			
9/XII/94	Cumplimiento de promesas	Por otra parte, esta sucesión se da en el contexto de una ofensiva política (sin precedentes en el pasado inmediato) del nuevo encargado del Poder Ejecutivo Federal, donde el aspecto principal se ubica no tanto en golpes espectaculares contra los enemigos reales o supuestos, sino en grandes iniciativas políticas y constitucionales que buscan responder a los sentimientos y demandas de la nación.	X			
9/XII/94	Chiapas-Paz	El efecto fundamental, sin embargo, de la tesitura bélica, ya lo dijo Ernesto Zedillo; de la confrontación nadie saldrá beneficiado, y todos saldremos dañados. La paciencia es virtud de las instituciones, son los que "se han inconformado" quienes ahora tienen la palabra. Ojalá se decidan por la paz.	X			
16/XII/94	Chiapas, diálogo, negociación	El presidente Ernesto Zedillo ha declarado una y otra vez la disposición de su gobierno a encontrar una salida al conflicto por la vía del diálogo y la negociación. Apenas ayer ha propuesto la conformación de una nueva comisión mediadora que, surgiendo del Poder Legislativo, tenga capacidad, la pluralidad y la representatividad suficientes para jugar un papel aceptable para, digámoslo así, las partes en conflicto.	X			
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>11 unidades de registro</b>			
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>11</b>			
<b>PORCENTAJES</b>			<b>100%</b>			

## Análisis de datos de Gustavo Hiraes

En el capítulo uno se estableció que los artículos son un género periodístico opinativo que sirve como medio de expresión ideológico y orientador. El articulista debe diagnosticar y pronosticar.

Gustavo Hiraes se autodefine como militante de izquierda, funcionario gubernamental por etapas, mal literato y excelente lector, afirma que lo que más detesta es la irresponsabilidad en quienes gobiernan, en quienes escriben y en quienes hablan. Su placer y su vicio son: leer, pensar, escribir, además señala que esto último lo hace también por indignación.<sup>2</sup>

La clasificación y cuantificación de las unidades de registro seleccionadas en sus textos de opinión, presentó una tendencia marcadamente favorable en un cien por ciento hacia las propuestas y acciones del Presidente y su gobierno. Sus opiniones se caracterizan por el empleo constante de la adjetivación en favor del mandatario, así como su clara disposición a apoyar las actividades gubernamentales, lo que concuerda con el resultado obtenido en la tabla de análisis.

Un ejemplo de lo anterior es su postura frente a las propuestas de Zedillo durante su discurso de toma de posesión, del cual Hiraes subraya los siguientes temas: el llamado del Presidente a construir una República democrática y social, por medio de una convocatoria emocionada y apasionada; convoca a poner fin al sistema presidencialista y controlado. Afirma Hiraes, que Zedillo introduce un nuevo matiz esencial y primigenio, ya que habla desde la posición de gobernante y gobernado.

Considerando lo anterior, se puede establecer que el articulista maneja un estilo inclinado a la adjetivación claramente favorable al mandatario. Sus opiniones introducen aspectos puramente emocionales en la apreciación de la figura presidencial. Por lo que su análisis aportó las siguientes opiniones en cuanto a las propuestas y acciones del Presidente:

Un claro compromiso en la lucha contra la pobreza, que se observa en la transparente indignación, según el articulista, que siente Zedillo por los resagos e injusticias acumulados. Por lo que resalta el origen humilde del Presidente, como un factor importante en su lucha contra la pobreza, ya que esto le permite tener una formación y experiencia adecuados para conducir el combate a la miseria y la injusticia.

De ahí que su compromiso para reformar la procuración y administración de justicia sea evidente, por lo que el colaborador señala, que es auténtica su indignación ante la arbitrariedad, la impunidad y la corrupción de los agentes de la ley, para construir un país de leyes que fortalezca el Estado de derecho.

---

<sup>2</sup> *Suplemento especial de El Nacional*, 8 de junio de 1995, p. 29

Las aseveraciones anteriores, permiten establecer que la postura ideológica de Hirales, además de ser marcadamente favorable al jefe del Ejecutivo, también retoma las características esenciales de un líder: compromiso con su causa, sinceridad y honestidad.

Por lo que el articulista visualiza la imagen de un mandatario seguro de sí mismo y en posesión plena de todas sus facultades constitucionales, es decir, un Presidente fuerte, que sabe hacia dónde va y no teme a sus enemigos políticos.

Hirales opina que las metas de Zedillo plantean un país próspero y democrático, en donde las familias disfrutarán del bienestar en la libertad, la seguridad y la paz. Subraya que el Presidente tiene también como objetivo un presidencialismo acotado y republicano en el contexto de un federalismo renovado. Afirma, que la presidencia de Zedillo tiene como rasgo principal, una serie de grandes reformas políticas y constitucionales que buscan responder a los sentimientos y demandas de la nación. Esto es un claro ejemplo de la postura ideológica del articulista, la cual refleja un estilo sin argumentos o juicios críticos.

Lo anterior permite concluir que la imagen presidencial proyectada por Gustavo Hirales en sus textos de opinión, tiene las siguientes características:

- Un Presidente, fuerte, seguro de sí mismo, democrático y republicano, que desea romper con el presidencialismo absolutista.
- Es un hombre capaz de hablar desde la perspectiva de un gobernante y un gobernado.
- Es sincero y transparente en sus compromisos.
- Su origen humilde le permite una formación y experiencia apropiada para luchar contra la pobreza.
- Es clara y auténtica su indignación ante la injusticia y la corrupción.
- Zedillo está decidido a hacer de México un país de leyes en el marco del Estado de derecho.
- Su política se enmarca bajo grandes proyectos de reformas constitucionales, las cuales intentan responder a las demandas de la nación.

Las características ya mencionadas, permiten establecer que la postura de Gustavo Hirales frente a la imagen de Ernesto Zedillo, se apega a los lineamientos de la política editorial manejada por *El Nacional*, a través de su historia, es decir, protección y consolidación de la imagen presidencial.

### c) CIRO MAYÉN

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
6/XI/94	Nueva coalición gobernante, renovación, gobierno plural	En la designación de sus principales colaboradores y en los pasados acontecimientos de su mensaje de toma de posesión, el presidente Ernesto Zedillo mostró la configuración de lo que podría ser una nueva coalición gobernante. La considerable disminución de los representantes de la vieja guardia priista en el nuevo gabinete y la sustitución del lenguaje criptico por otro franco y directo en el tratamiento de los problemas, son un indicio claro, de que se pretende una nueva alianza que le dé sustento a un reformado sistema político. Las alianzas para los tiempos del desarrollismo ya no funcionan para los años de la apertura de México al mundo. La inclusión de un miembro de la oposición al gabinete presidencial en una cartera clave, es el reconocimiento tácito de que para abatir el narcotráfico y la inseguridad ciudadana se requiere hechar mano de un asenso de fuerzas muy amplio	X					
6/XII/94	Crecimiento económico, Estado de derecho y sistema de partidos	Del discurso zedillista destaca, en primer lugar, un diagnóstico que identifica problemas y acepta las carencias que vive el país. Sus propuestas se distinguen por mantener una línea consistente, en un tono que puede no gustar a muchos, propone atender las demandas y las necesidades del país. Primero, en el ámbito económico sus objetivos son bastante claros, continuar la reforma de la economía para promover el crecimiento que genere un mayor número de empleos, mejores ingresos y en consecuencia, una disminución de la pobreza Segundo, preservar el orden constitucional y fortalecer el Estado de derecho para edificar un país de leyes. Tercero, establecer una nueva relación entre el gobierno y los partidos para consolidar de manera rápida el actual sistema de partidos.	X					
6/XII/94	Gobierno plural	A decir verdad, el nuevo presidente hizo suyas muchas de las propuestas de los partidos opositores, convirtiéndolas en plan de gobierno. La explicación a esto es sencilla, todo sistema se funda en un entendimiento entre los interlocutores sociales y los factores de poder, en torno a un pacto social mínimo (la constitución), y a un programa para hacerlo efectivo progresivamente. El entendimiento esencial entre diversas fuerzas políticas conduce obligadamente a la configuración de compromisos de largo aliento.	X					
6/XII/94	Crecimiento con equidad	Ernesto Zedillo propone acceder a una nueva etapa de crecimiento con equidad, conservando el control de las finanzas públicas, manteniendo el control de la inflación, eliminando las prácticas monopólicas en el sector público y privado, simplificando el régimen fiscal, elevando la productividad, pero también renovando la infraestructura en telecomunicaciones, puertos y carreteras; incrementando la inversión pública en tecnología, ampliando el nivel educacional de la población.	X					
6/XII/94	Desarrollo sustentable	Entre las novedades de la plataforma zedillista, el tema de desarrollo sustentable ocupa un lugar destacado; el desarrollo no sólo es el incremento de los bienes y servicios, sino ante todo la evolución de los hombres y mujeres de una nación, el desarrollo no es tampoco un asunto puramente económico, tiene vínculo con casi todos los aspectos del desarrollo. El desarrollo ambiental ha influido negativamente en el crecimiento y	X					



		desarrollo de nuestra economía, de ahí que se tome en un aspecto esencial de un modelo económico viable como el propuesto por el Presidente de la República, capaz de sostenerse a lo largo del tiempo para satisfacer las necesidades económicas y sociales de la población, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.						
6/XI/94	Gobernabilidad, democracia	Si en el pasado tuvimos mucha gobernabilidad y escasa democracia, hoy para tener democracia requerimos pensar en una gobernabilidad que haga compatible el respeto a la ley con un nuevo orden político. El Presidente parece decidido a reformar cabalmente el sistema político, lo racional es establecer compromisos alrededor de ese propósito, sería un grave error obstinarse en un radicalismo contestatario.	X					
6/XI/94	Nuevo gobierno, espacio a las diferentes opciones políticas	Cada vez es más notoria la tendencia en la sociedad a dar su consentimiento a un gobierno con capacidad de respuesta a demandas específicas, en buena medida en ello descansa su legitimidad. Se podría decir que esa es la búsqueda actual de nuevos equilibrios entre el Estado necesario y una sociedad autónoma. El nuevo gobierno ha dado señales alentadoras para configurar un marco institucional que brinde mayor espacio a las diferentes opciones políticas, bastaría señalar la importancia de que la presidencia de la Comisión de Vigilancia de la Contaduría Mayor de Hacienda esté a cargo de un diputado opositor, los encuentros que ha tenido con los legisladores de los distintos partidos, la visita que efectuará hoy al recinto parlamentario para intercambiar opiniones con las diversas fracciones parlamentarias, el nombramiento de un representante del principal partido de oposición en un cargo importante en el gabinete.	X					
6/XI/94	Institución presidencial responsable y eficiente, búsqueda de credibilidad	Confiamos en que las distintas fuerzas políticas reaccionarán positivamente ante las ofertas zedillistas; hay que advertir que el desahogo de una agenda tan cargada como la que ha formulado Ernesto Zedillo requiere de tiempo para abatir el déficit de credibilidad en los gobiernos priistas, no obstante, podemos decir que su comienzo ha sido esperanzador y, apuntan al establecimiento de una institución presidencial, responsable y eficiente, sujeta a facultades claramente delimitadas por la ley.	X					
13/XI/94	Chiapas-búsqueda de entendimiento	Los ezequielistas pudieron poner en jaque al gobierno durante las primeras semanas del año en curso, debido a la manera sorpresiva en la que actuaron. Conquistaron la simpatía y el respaldo de franjas importantes de la sociedad. Lograron también un apoyo de buena parte de la prensa internacional. A la tercera semana del desafío neozapatista se dieron señales y gestos políticos de un gobierno que hizo prevalecer una línea conciliatoria. Ha prevalecido y vale la pena subrayarlo, una actitud de búsqueda de entendimiento por parte del gobierno, seguir por ese camino es la única ruta hacia una solución menos costosa para México.	X					
13/XI/94	Chiapas-solución pacífica	Después de una calma de varios meses, la preocupación de que las hostilidades retornen a aquella entidad, resurgió en el ánimo de todos. El subcomandante Marcos ha lanzado una nueva amenaza: si Eduardo Robledo Rincón toma posesión como gobernador, para el EZLN significaría el cese al fuego, a lo que el presidente Ernesto Zedillo respondió, pocas horas después, que rechazaba todo ultimátum y, reiteró en cambio su disposición a la búsqueda de una solución pacífica.	X					
20/XI/94	Chiapas-negociación	El precarismo de los resultados de las negociaciones y la fragilidad del cese al fuego, a casi un año de decretado es un aspecto que no se debiera menospreciar, a pesar de todo, hemos llegado a un punto en el cual todos los actores reafirman que quieren la paz. De modo que, cualquier diálogo sería preferible al recurso de las armas. Lo nuevo del nuevo intento negociador es que ahora nos encontramos con una propuesta de	X					

		intermediación por parte del Ejecutivo Federal que incorpora a nuevos actores (legisladores), realmente representativos y ajenos al conflicto, condiciones que pueden permitirles desempeñar un mejor papel en la búsqueda de salidas. Respecto a las reservas que algunos actores mostraron hacia dicha iniciativa, conviene decir que ésta contará con una relativa confianza de los bandos en disputa, sólo si se le permite actuar cuanto antes.						
20XII/94	Chiapas, búsqueda de la paz. Estado de derecho	Lo quieran o no los ezelenistas, Robledo Rincón es el representante de una coalición de fuerzas sociales y políticas con la que deberán sentarse a negociar, la exigencia de su cabeza no sólo es excesiva sino un equívoco, pues él, dentro de esa coalición representa digamos que a las fuerzas moderadas, en contrapartida el descabezamiento de su gobierno pudiera implicar la paralización de los intentos negociadores y las consecuencias negativas pudieran ser mayores. Es difícil creer que la crisis que se desataría sería fácilmente capitalizable por alguna de las fuerzas políticas. El aval a Robledo con la presencia del Presidente en su toma de posesión, no es señal de un doble lenguaje, por el contrario, es una manera de definir el alcance real de la palabra. La oferta del Presidente ha sido muy clara, sí a una solución política; pero dentro del respeto absoluto al Estado de derecho.	X					
20XII/94	Comisión para el Diálogo y la Mediación	La complejidad del conflicto chiapaneco deja estrecho margen para las nuevas propuestas de solución. La iniciativa de Ernesto Zedillo de integrar una Comisión para el Diálogo y la Mediación debiera ser apoyada sin reservas por todos los partidos, preocupa que fuerzas representativas como el PRD pretendan especular para su beneficio con una propuesta que ya de por sí se enfrenta con la necesidad de ofrecer respuestas urgentes y aceptables para la absoluta mayoría. Chiapas es hoy la verdadera prueba de fuego para acreditar la nueva conducta del gobierno de la República, pero también de aquellas fuerzas que como el PRD han apostado a la confrontación y maximalismo. En la construcción de nuevas relaciones políticas, desempeña un papel fundamental la corresponsabilidad de todas las fuerzas por el porvenir de México.	X					
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>13 unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>12</b>	<b>1</b>				
<b>PORCENTAJES</b>			<b>92.3%</b>	<b>7.7%</b>				

## Análisis de datos de **Ciro Mayén**

Ciro Mayén es economista y profesor de la Escuela de Economía del Instituto Politécnico Nacional, además de articulista en las páginas de *El Nacional*.<sup>3</sup>

El análisis de sus artículos, durante los primeros 20 días de gobierno zedillista, arrojó los siguientes resultados. El 92.3 por ciento de sus opiniones fueron marcadamente favorable y sólo el 7.7 por ciento fue ligeramente favorable.

El estilo con el que **Ciro Mayén** construye sus textos es explicativo-expositivo, porque apeándose al significado, explicar es la exposición clara de un tema para que otros lo comprendan indicando la causa o motivo y de esta manera hacerse entender y comprender, y esto es precisamente lo que hace el autor en sus opiniones.

En lo párrafos clasificados, el articulista responde a preguntas que establecen las causas de las acciones presidenciales como es el caso de las propuestas y compromisos hechos por el mandatario.

Sus aseveraciones persuaden a los lectores para apoyar las acciones del gobierno zedillista. Un ejemplo de lo anterior es su opinión respecto a la Comisión para el Diálogo y la Mediación, donde de manera abierta **Ciro Mayén** opina que los partidos deben respaldar sin reservas la iniciativa presidencial.

El articulista afirma que el jefe del Ejecutivo trata los problemas usando un lenguaje franco y directo, presentando a la vez objetivos bastante claros en el ámbito económico, de lo que se puede deducir que este autor difundió la imagen de un Presidente sincero.

Mayén subraya que el discurso zedillista identifica problemas y acepta las carencias que vive el país, a través de esta aseveración se puede observar a un mandatario honesto que quiere el bienestar para las familias mexicanas, ya que propone atender las demandas y necesidades de la sociedad, promoviendo un crecimiento que generará un mayor número de empleos, mejores ingresos y en consecuencia una disminución de la pobreza.

El colaborador apunta que **Ernesto Zedillo** quiere acceder a una nueva etapa de crecimiento con equidad, conservando el control de las finanzas públicas y de la inflación, eliminando las prácticas monopólicas, simplificando el régimen fiscal, elevando la productividad, renovando la infraestructura, incrementando la inversión pública y ampliando el nivel educacional de la población.

De la idea anterior se puede aseverar que el autor diseñó en esas líneas, el aura pública de un Presidente que ama a México y que lucha para superar los problemas que aquejan

---

<sup>3</sup> *Suplemento especial de El Nacional*, 8 de junio de 1995, p. 29

al país, características con las que Ernesto Zedillo se autodefine en las primeras páginas de este capítulo.

Las opiniones de Mayén proyectan a un mandatario pacifista, porque en varios de sus párrafos manifiesta la disposición del gobierno zedillista por lograr una paz justa con apego a la ley en Chiapas, además reitera que la nueva administración ha hecho prevalecer una línea conciliatoria y una actitud de búsqueda de entendimiento, a través del diálogo con el EZLN.

También señala que las propuestas del Presidente encaminan a la institución presidencial hacia un camino responsable y eficiente por lo que se puede señalar que Mayén visualiza a un gobierno con capacidad para resolver los problemas y que responderá a las demandas de la sociedad.

El tema predominante en las unidades de registro de este articulista son las propuestas del jefe del Ejecutivo en el área económica y política, así como el conflicto chiapaneco, asuntos que dominaban el ambiente periodístico de aquellos días.

Por lo expuesto en el párrafo previo, se puede afirmar que **Ciro Mayén** muestra una tendencia ideológica comprometida con la creación de una imagen favorable del Presidente, por medio de opiniones que apoyan las propuestas del mandatario y su disposición de éste a recuperar la credibilidad en los gobiernos priistas.

De lo desarrollado en el presente análisis se puede concluir que para la construcción de la imagen presidencial **Ciro Mayén** se basó en la sinceridad, la honestidad, el amor a México, la capacidad para resolver problemas, la actitud pacifista y la lucha para superar los problemas que aquejan al país; características que se piden en un líder, mismos que se difundieron como parte de la personalidad de Ernesto Zedillo durante su campaña presidencial.

•

## d) JACQUELINE PESCHARD

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
5/XII/94	Discurso directo y puntual que recoge demandas	El primer discurso del presidente Zedillo se distinguió por no contener un proyecto gubernamental consistente, articulado, o enmarcado en grandes conceptos y referentes teóricos o ideológicos, que suelen servir para enfatizar la sensación de que todo empieza de nuevo. El cambio, su mensaje, presentado con un lenguaje directo y puntual, planteó una serie de tareas por realizar que tiene la característica de recoger las preocupaciones y demandas que hoy flotan insistentemente en el ambiente.	X					
5/XII/94	Primer mensaje presidencial	En este sentido, el tono y el mensaje de Zedillo resultaron un tanto anticlimáticos, poco espectaculares, de bajo perfil escenográfico, pero dando la idea de surgir desde abajo, y por ello mismo de estar más cerca de la población; ahí está, quizá, un primer punto de deslinde suave frente al pasado inmediato, caracterizado por un marcado protagonismo presidencial.	X					
5/XII/94	Continuidad en el proyecto económico	Es más, la propuesta del nuevo Presidente arranca ahí donde quedó su antecesor: hay continuidad en el proyecto económico en el que Salinas colocó el mayor énfasis, pero la referencia a aquello que no alcanzó dicho proyecto es precisamente lo que permite apuntar los problemas centrales que desde la perspectiva del discurso, serán los que ocupen la atención central de la nueva administración.		X				
5/XII/94	Combate a la pobreza	Entendemos que el combate a la pobreza estuvo en el centro de la presentación de Zedillo, como un reconocimiento de las asignaturas pendientes del proyecto de modernización económica salinista. Identificada como el mayor lastre de nuestra historia y como el mayor problema a superar, la pobreza estuvo en el centro de las referencias a la educación. De hecho, la propuesta de una "cruzada nacional" para dar educación a todos y la referencia a la necesidad de avanzar en la calidad de la misma se centró en la convicción de que es la única vía segura para quebrar el círculo vicioso del desempleo, la enfermedad y la pobreza.					X	
5/XII/94	Reforma electoral	A partir del reconocimiento de que los avances en la democratización han sido insuficientes, el presidente Zedillo propuso una reforma electoral definitiva, y además en un tiempo acotado (1997), en el entendimiento de que ello implica elecciones indiscutibles en las que todos estén de acuerdo con los resultados, independientemente de a quién favorezcan. Lo notable de este caso es cómo se ha logrado remontar el paso tan lento que había caracterizado a la reforma electoral, en buena medida por la falta de acuerdo sobre sus alcances.		X				
5/XII/94	Propuesta de democratización	Pero lejos de reducirse a lo electoral, la propuesta de democratización plantea la construcción de un régimen presidencial mejor equilibrado, una relación de poderes que asegure la autonomía de cada uno y la supervisión del Ejecutivo por el Legislativo, particularmente en lo relativo a la fiscalización del gasto público.	X					
12/XII/94	Visita a las cámaras	Los actos políticos protagonizados por jefes de gobierno, generalmente persiguen propósitos más o menos definidos, pero también conllevan una carga simbólica importante, es decir, con frecuencia son eventos que cuentan más por el mensaje que					X	

		llevar implícito que por lo que en ellos se establece concretamente. Así habría que considerar las visitas del presidente Zedillo a las Cámaras de Diputados y Senadores, las cuales despertaron expectativas, no solamente por que carecen de precedente y por que fueron el resultado de una iniciativa de la fracción parlamentaria del PRD, sino porque se llevaron a cabo durante la primera semana de gobierno.						
12/XII/94	Autonomía de poderes	La apertura del diálogo permanente entre poderes, que fuera el objetivo expreso del Presidente, despeja el camino para la diferenciación clara entre ellos y eventualmente para su desarrollo como instancias independientes. La autonomía del Legislativo es condición necesaria para que este poder se erija ya en el centro de la deliberación política nacional, así como el fiscalizador responsable de los actos gubernamentales.	X					
12/XII/94	Diálogo permanente	El encuentro del presidente Zedillo con los legisladores fue concebido como la vía para entablar un diálogo permanente y respetuoso con miras a "definir conjuntamente el perfil de los problemas más graves del país", es decir, para fijar corresponsabilidades.					X	
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>9 unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>2</b>	<b>4</b>			<b>3</b>	
<b>PORCENTAJES</b>			<b>22.2%</b>	<b>44.4%</b>			<b>33.3%</b>	

## Análisis de datos de Jacqueline Peschard

Miembro del Consejo Editorial de la revista Nexos, con Licenciatura en en Sociología y Maestría en Ciencias Políticas, cursadas en la UNAM, Jacqueline Peschard fue profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de esta misma casa de estudios de 1979 a 1992.

Jacqueline Peschard se considera una persona optimista sobre el futuro democrático de México, pero no como un fin en si mismo, sino como una forma de gobierno que nos permitirá estar mejor equipados para combatir las profundas desigualdades que caracterizan a nuestra nación.

Investigadora del Colegio de México, editorialista de La Jornada y actualmente consejera electoral del Instituto Federal Electoral (IFE) ha publicado recientemente: *Perfiles Latinoamericanos*, en "México 1994: un nuevo marco electoral para la elección presidencial"; *Estudios Sociológicos*, en "La explosión participativa, México 1994"; *La voz de los votos: un análisis crítico de las elecciones de 1994*, en "Voto y representatividad política en la ARDF"; *La cultura política democrática: El fin de siglo y los partidos políticos en América Latina*, en "Liderazgos en el cambio político en México". Su extensa experiencia académica le han permitido fincar un sólido prestigio dentro de la comunidad periodística.<sup>4</sup>

El tema principal con el que Jacqueline Peschard proyecta la imagen presidencial de Ernesto Zedillo es la democratización del país, a través de un equilibrio de poderes entre el Ejecutivo, Legislativo y Judicial, así mismo manteniendo un diálogo permanente entre éstos y fincando corresponsabilidades.

El estilo que presenta la autora en sus artículos, intenta ser imparcial, sin embargo la idea central de sus opiniones en la mayoría de los casos terminan por favorecer al gobierno. Sus textos están contruidos de la siguiente forma: presenta al inicio comentarios poco favorables a la administración entrante y concluye aseverando que el nuevo jefe del Ejecutivo está haciendo mejor las cosas y tiene la posibilidad de avanzar en aspectos donde el sexenio salinista no lo hizo.

Ejemplo de lo anterior, es la opinión respecto a que el discurso no estuvo enmarcado en grandes conceptos y referentes teóricos o ideológicos, pero que sin embargo se presentó con un lenguaje directo y puntual, lo que resalta la visión de un mandatario sincero. Respecto al combate a la pobreza, la articulista señala que ésta es una de las asignaturas pendientes del proyecto de modernización económica del expresidente Carlos Salinas de Gortari, por eso Ernesto Zedillo lo planteó como el mayor problema a superar en su periodo de gobierno.

---

<sup>4</sup> *Curriculum Vitae* proporcionado por la articulista.

Otra característica del estilo de esta autora, es el diseño de esquemas de trabajo, ya que sus textos los divide en subtemas, los cuales son desarrollados después de una introducción global y en el último párrafo puntualiza su postura por medio de una conclusión.

Las opiniones de Peschard orientan en un porcentaje de 66.6 por ciento, hacia un apoyo a las propuestas y acciones del gobierno zedillista, persuade a los lectores basándose en los compromisos serios de la administración entrante para resolver los problemas que Carlos Salinas dejó como lastres de su sexenio.

Las propuestas centrales del Presidente en sus primeros días de gobierno y su discurso de toma de posesión fueron, la autonomía de poderes, reforma electoral y diálogo permanente, que tuvo como principio la visita a las Cámaras legislativas por parte del mandatario.

Del párrafo anterior se puede concluir que Peschard difundió la imagen de un gobierno democrático, que intentará gobernar compartiendo responsabilidades y con apego a las leyes.

Otro aspecto que esta articulista subraya de Ernesto Zedillo es su compromiso de combate a la pobreza, además de que su mensaje da la idea de surgir desde abajo y recoger las preocupaciones y demandas que flotan insistentemente en el ambiente, por lo que, afirma Peschard, el Presidente está más cerca de la población.

De los resultados obtenidos en su tabla se puede aseverar que la articulista mostró cierta movilidad, ya que del mencionado 66.6 por ciento registrado en la categoría favorable, también clasificó 33.3 por ciento en neutro, postura que mantuvo ante la visita a las Cámaras y el compromiso del mandatario de quebrar el círculo vicioso del desempleo, la enfermedad y el bajo nivel de vida de los mexicanos.

Después de analizar las unidades de registro seleccionadas, se puede establecer que Jacqueline Peschard diseñó, ante todo, la imagen de un mandatario democrático, que en su discurso de toma de posesión reconoce la insuficiencia de los avances realizados en esta área.



## e) CARLOS SIRVENT

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
5/XII/94	Discurso propositivo de estrategias y compromisos	El discurso que Ernesto Zedillo leyó en su toma de posesión como presidente de la República es un texto que mezcla dos niveles propositivos que se encuentran claramente diferenciados y articulados. Por un lado, el proyecto estratégico, es decir, las líneas dominantes que articulan todo el discurso y que se proyectan como objetivos del sexenio, por otro, los compromisos específicos, que se derivan de las grandes líneas estratégicas, que son más bien temas para una agenda de trabajo.		X				
5/XII/94	Lenguaje sencillo y claro	Esta estructura clara y simple, que es particularmente dominante en este texto, tiene la virtud de plantearse con un lenguaje sencillo, a veces rudo como cuando habla de la impartición de justicia, e inteligible para todos como cuando hace referencia a las insuficiencias de los avances democráticos.	X					
5/XII/94	Justicia para todos	La propuesta estratégica de Zedillo se estructura alrededor de dos claves con las cuales es posible interpretar la realidad del país: la demanda de justicia y la necesidad de incluir a todos.		X				
5/XII/94	Justicia para todos	Justicia e inclusión o justicia para todos es la tesis central de Zedillo, y a partir de la cual diseña sus propuestas económicas, sociales, de impartición de justicia y políticas.		X				
5/XII/94	Propuestas zedillistas-Justicia	Hay en el discurso de Zedillo un hilo que nos conduce a lo largo de todas sus propuestas, que es el tema de la justicia en sentido amplio, que implica reglas iguales para todos en la economía; resolver el reto de la desigualdad y la pobreza en el ámbito social; mejorar la procuración e impartición de justicia en el ámbito de las leyes y de las instituciones que las aplican y resolver el gran reto de la credibilidad electoral en el campo de la política.		X				
5/XII/94	Justicia económica y social-Nuevo federalismo	En los casos de la justicia económica y social, estrechamente vinculados entre sí, la propuesta zedillista rescata y asume los logros que el país ha alcanzado hasta hoy y, a partir de ellos, plantea avanzar hacia una mayor justicia en las reglas de la economía y en el ataque a la pobreza, así como en la construcción de un nuevo federalismo, que aún cuando lo coloca como uno de los temas políticos, es esencialmente un asunto de carácter fiscal.		X				
5/XII/94	Justicia política y jurídica	En cambio, en los casos de la justicia jurídica y de la política, parte de una crítica más fuerte a lo que se ha logrado hasta hoy, y se propone prácticamente reinventar la impartición y procuración de justicia y llegar a una reforma "definitiva" de carácter electoral.		X				
5/XII/94	Continuidad e innovación económica y compromiso social	La propuesta presidencial, vista en esta perspectiva, explica la composición del gabinete. En el área económica debía garantizar continuidad e innovación, la primera para consolidar y dar certidumbre al capital, la segunda para impulsar los cambios; en lo social debía dar señales claras de que su propuesta va en serio, por lo tanto, es el área en que las secretarías de Estado debían quedar en manos de políticos cuyos rasgos fueran más de compromiso social, ( Pesca, SRA, SARH, Salud) y menos de	X					

		funcionarios de carrera; en la procuración e impartición de justicia debía dar muestras de que el cambio va a fondo, por consiguiente, la Procuraduría debería quedar en manos de quienes gozan de alta credibilidad social, en términos de su honorabilidad y apartidismo. Por lo tanto, dejar la Procuraduría, así como las comisiones respectivas de la Cámara de Diputados y la Asamblea de Representantes en manos de abogados panistas, garantiza al menos credibilidad y posibilidades reales de reformas.						
50XII/94	Credibilidad, justicia para todos	La presencia de Lozano a la cabeza de la PGR no es una medida para darle concreción a la pluralidad política del país, pues sería tanto como pensar que Lozano actuará como panista, es sobre todo para darle credibilidad al sistema de procuración de justicia. Tiene que ver más con un cambio de imagen y con la apuesta seria que está haciendo Zedillo a favor de la justicia para todos.		X				
50XIII/94	Conducción de cambios políticos	Finalmente en el área política, el presidente Zedillo asume personalmente la conducción de los cambios, al poner al frente de la Secretaría de Gobernación a un político estrechamente vinculado a él, y a la vez convocar unos días antes de su toma de posesión a los legisladores del PRD para llegar con ellos a acuerdos que afirman su voluntad de incluirlos como parte del nuevo paisaje político.		X				
19XII/94	Diálogo con EZLN	Simultáneamente, el Presidente afirmó su deseo de entablar conversaciones y reafirmó la capacidad del gobierno para responder positivamente a las demandas del EZLN.		X				
19XIII/94	Comisión, pluralidad y eficiencia	De esta manera, la comisión propuesta por Zedillo logra reunir al menos dos cualidades necesarias para garantizar su éxito: pluralismo por su composición pluripartidista, que elimina la crítica de manipulación, y eficiencia por estar formada por diputados que garantizan cierta calidad, que a la vez los aleja de las presiones internas de sus respectivas organizaciones.	X					
19XIV/94	Chiapas-vía institucional	En lugar de grandes figuras salvadoras, Zedillo propone la instalación de una vía institucional, otorgando al Congreso el papel principal en la solución al conflicto.		X				
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>13 unidades de registro</b>				
<b>TOTAL PARCIAL</b>				<b>3</b>	<b>10</b>			
<b>PORCENTAJES</b>				<b>23 %</b>	<b>77 %</b>			

## Análisis de datos de Carlos Sirvent

Carlos Sirvent colaborador de *El Nacional*, es Doctor en Ciencias Políticas por la UNAM, profesor investigador en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la cual fue director. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas sobre los procesos electorales, los partidos políticos y la cultura política en México. Por su trayectoria, Carlos Sirvent se ha situado en una posición que lo vincula estrechamente con la política de nuestro país.

De sus más recientes libros podemos mencionar: *La burocracia en México, De la modernización a la democracia* y *El Sistema Nacional de Educación para los Adultos*.<sup>5</sup>

La postura ideológica de Carlos Sirvent frente a la imagen del Presidente, es positiva, el contenido de su tabla de análisis señala un cien por cien en la categoría de favorable. Sin embargo, el 77 por ciento corresponde a la subcategoría de ligeramente favorable, lo cual establece que el autor no manifestó un abuso de la adjetivación ni empleó afirmaciones contundentes en favor del mandatario.

Lo anterior permite considerar a Sirvent como colaborador con una visión de Ernesto Zedillo positiva, pero excenta de los excesos de la postura marcadamente favorable.

En lo que respecta a su estilo, mantiene un equilibrio entre la adjetivación y la argumentación, lo cual lo aleja de los extremos propagandísticos y le permite una opinión más objetiva frente al Presidente, sin que con esto llegue a desarrollar textos opinativos críticos.

La tendencia de este articulista manifiesta que la tesis central de Zedillo es la justicia; para el colaborador ésta es el hilo conductor a lo largo de todas las propuestas del nuevo mandatario, es decir, el presidente Zedillo emplea como base para el desarrollo de sus políticas económicas y sociales, en opinión del autor, la profunda aplicación de la justicia.

Por lo que en terrenos de justicia económica y social, la visión de Zedillo permite, afirma Sirvent, rescatar y asumir los logros del país, lo que conducirá a un planteamiento de mayor equidad. En lo que se refiere al campo jurídico y político, Zedillo parte, opina Sirvent, de una crítica severa a lo que no se ha hecho, y se propone reinventar la impartición de justicia.

Sus opiniones apuntan hacia una imagen presidencial profundamente comprometida con una causa. Para Sirvent el compromiso más importante de Ernesto Zedillo como Presidente es la procuración de justicia tanto en un sentido jurídico como social, económico y político. De ahí que Sirvent mencione que el discurso de Zedillo se vuelve rudo cuando habla de la misma, aunque afirma que el lenguaje empleado es sencillo y su estructura es clara y simple.

---

<sup>5</sup> *Suplemento Especial de El Nacional*, 8 de junio de 1995, p. 31

Esta concepción del quehacer político y social del Presidente, aporta un elemento muy importante para la imagen presidencial del mandatario, un sólido compromiso con su causa, en este caso, para Carlos Sirvent, la justicia.

Otro aspecto importante desarrollado en sus textos fue la opinión que expresó respecto a la configuración del gabinete, el cual demuestra continuidad en el terreno económico, pero también innovación, para impulsar los cambios; en lo social da muestra clara de que sus propuestas van en serio; en lo que se refiere a la procuración e impartición de justicia, demuestra que el cambio va a fondo.

En cuanto al nombramiento de Antonio Lozano Gracia en la Procuraduría General de la República ( PGR ), menciona que tiene como principal objetivo acrecentar la credibilidad en el sistema de procuración de justicia, y no consolidar la pluralidad política del gobierno, ya que Lozano, afirma Sirvent, no actuará como panista. Esta postura manifiesta su inclinación por las propuestas zedillistas

Por otra parte, Sirvent destaca que el Presidente refrendó su postura para el diálogo con los miembros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), destaca que la propuesta del mandatario respecto a la Comisión de Diálogo y Mediación para Chiapas, no es otra cosa que la instalación de una vía institucional para resolver el conflicto.

Lo anterior permite concluir que la imagen presidencial que Carlos Sirvent construye con sus opiniones, señala a un Presidente comprometido con su causa, que es la justicia en lo económico, político y social; que presenta continuidad en el sistema económico pero con una visión innovadora, cimentada en una propuesta seria en el terreno social, lo que conlleva una actitud de diálogo que es encausado por el camino de la constitucionalidad.

Estos elementos proyectan una imagen presidencial favorable, que refleja a un jefe del Ejecutivo ampliamente comprometido con una causa, con vocación al diálogo y la institucionalidad, que se traduce en su apego a las leyes. Sin olvidar aspectos tan importantes como la continuidad del sistema económico que permitiría tener cierta seguridad, sin desplazar a la innovación como horizonte de la economía.

## 3.3.3 COLUMNISTAS

## a) JORGE FERNÁNDEZ MENÉNDEZ

## Columna: "Razones".

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
1/XI/94	Tres áreas centrales, la política, la economía y lo social	El punto central está en tres áreas: la política, la económica y la social. Tres hombres tienen, aparentemente, el control de cada una de esas tres áreas: todo lo político queda en manos de Esteban Moctezuma, no sólo porque es el nuevo secretario de Gobernación, sino porque su propio nombramiento demuestra que la dependencia recuperará todo el poder que tuvo antaño y había perdido. De ninguna forma Ernesto Zedillo hubiera enviado a Moctezuma a Gobernación sin otorgarle no sólo un fuerte apoyo político sino también el necesario respaldo institucional.		X				
1/XI/94	Reforma y negociación	Santiago Ófate (otro hombre con mucha cercanía con Carlos Rojas y que fue mucho más cercano aún de Luis Donald Colosío) será un buen secretario de Trabajo y cambiará radicalmente la fisonomía que durante 12 años ha tenido esa dependencia. Santiago deberá, desde allí, desarrollar una labor de reforma y negociación de alcances insospechados. Su papel será clave y su presencia demuestra la voluntad de Zedillo de abrir el gabinete en posiciones clave a los hombres de lo que podríamos llamar el colosismo puro.	X					
1/XI/94	Alternancia y coparticipación	Pero la designación más sorpresiva, sin duda, ha sido la de Antonio Lozano Gracia como Procurador General de la República. Lozano decía, ver <i>El Nacional</i> del sábado pasado, que la alternancia y la coparticipación en el poder debían darse en el Legislativo y no en el Ejecutivo. Algo muy fuerte debió ocurrir para que cambiara de opinión. Lo cierto, lo importante, es que Toño Lozano ha demostrado ser, pese a su juventud, un político de primer nivel serio, alejado de cualquier radicalismo y con poder de negociación. Se podrá dudar respecto a si el suyo es el carácter más adecuado para una posición en la cual pululan personalidades <i>non sanctas</i> , pero quizás muchos se engañan respecto a la verdadera fortaleza de carácter de Lozano. La suya es una designación acertada.	X					
1/XI/94	Gobierno plural	Sólo queda una duda, en este esquema que parece tan acertado: ¿por qué Pichardo Pagaza, quien no ha acreditado, con hechos, una capacidad de gestión y gobierno a la altura de las exigencias de la hora actual?				X		
2/XI/94	Ley, justicia, democracia e igualdad	Ernesto Zedillo demostró en su primer acto público como presidente de México, en su discurso de toma de posesión, que tiene todas las condiciones necesarias para lograr hacer triunfar un proyecto estratégico, que él mismo definió con claridad: un país de leyes, con mayor justicia, democracia e igualdad.	X					
2/XI/94	Nuevo sistema	La ceremonia de ayer confirmó que estamos, como mucho hemos insistido en este espacio, ante un nuevo sistema político: por la forma de hacer política, por las	X					

	politico	convicciones que la sustentan y por la generaci3n que la est1 llevando adelante. Quien no lo haya querido ver en el acto de ayer es que no comprende qu1 est1 sucediendo en M1xico: quien considere que 1sta fue una transmisi3n m1s de poder entre dos presidentes postrevolucionarios no est1 comprendiendo los desaf1os de la hora ni tampoco, evidentemente, sus posibilidades, su potencialidad.							
27XII/94	Servicio p1blico, honestidad y 1tica	Las formas suaves y conciliadoras, la mano firme, la precisi3n en los datos y las expresiones y un aspecto que ojal1 (por su propio bienestar) recuerden los hombres y mujeres que gobernar1n con Zedillo: la reivindicaci3n directa, sin tapujos ni eufemismos, de una exigencia de honestidad profesional y personal, de una 1tica del servicio p1blico que ser1 un eje del que, conociendo a Zedillo, ninguno de sus colaboradores se podr1 apartar en el futuro.	X						
27XII/94	Hombre 1tico, conciente y buen amigo	No parecieron las dedicadas a Salinas de Gortari, frases protocolarias, no las necesit3 Zedillo en ese momento ni tampoco cuando, p1ginas despu1s, enjuici3 con crudeza muchas de las condiciones de vida, muchos de los rezagos que no pudieron ser solucionados o tuvieron respuestas equivocadas en este sexenio. Se trat3 de otra cosa: de un simple y genuino reconocimiento a un hombre que, con sus aciertos y errores, lo merec1a, Zedillo, como presidente entrante pod1a haberlo escaldado o disminuido pol1ticamente. Pero un hombre atento a la 1tica y a los dictados de su conciencia como lo es Zedillo no pod1a ignorarlo. Lo de Colosio es todo eso y m1s: es el respeto, pero tambi1n el afecto, el compromiso. Los que conocieron la relaci3n pol1tica y personal de Colosio y Zedillo saben de la intensidad de esa relaci3n, quienes se dediquen a estudiar las propuestas del sonorense y las que ayer plante3 Zedillo podr1n comprobar, a su vez, que, por encima de perfiles propios, la l1nea estrat1gica es la misma.	X						
27XII/94	Reforma constitucional- b1squeda de justicia	Para Zedillo el concepto de justicia es una parte central de lo que entendemos como la administraci3n de la justicia pero va mucho m1s all1: se enmarca en la justicia social y pol1tica. En este sentido. El presidente asume la nuevas teor1as pol1ticas sociales que interpretan la justicia en su sentido m1s amplio. Pero no olvida el sentido lato del t1rmino: no deja de ser muy significativo que Zedillo haya anunciado que "en los pr3ximos d1as", muy probablemente la pr3xima semana, se presenta en la C1mara un primer proyecto de reforma constitucional para comenzar a avanzar en la reforma de la justicia.	X						
27XII/94	Reforma electoral definitiva	Zedillo no ofreci3 una nueva reforma electoral, quiere una reforma electoral "definitiva", que quite, como debe ser, el tema de la limpieza electoral de la agenda del debate entre los partidos, que evite tambi1n que por esa raz3n, cierta o ficticia, se fortalezcan los grupos m1s refractarios al cambio en el sistema. Lo ocurrido en el Monumento de la Revoluci3n con la excusa de las elecciones de Tabasco es una clara demostraci3n de ese tipo de chantaje pol1tico. El cordial saludo al terminar la toma de protesta de Zedillo a un grupo de diputados perredistas es la demostraci3n de las posibilidades que abre, para todos, la nueva cultura pol1tica.		X					
27XII/94	Relaci3n PRI- Zedillo	Que en su discurso de toma de posesi3n Zedillo se haya dado tiempo para recordar que no intervendr1 en los asuntos internos del PRI y que como presidente gobernar1 para todos, es una decisi3n fundamental que est1 en la base de ese cambio de sistema pol1tico en el que hemos insistido. ¿Cu1les ser1n las relaciones pol1ticas en ese sistema, cu1l el concepto de lealtad cuando se comprenda que el presidente de la Rep1blica no intervendr1 en las decisiones sobre las candidaturas priistas? Ese es el gran recurso de Zedillo (y su gran desaf1o).	X						

5XII/94	Transformación del poder- Reconstrucción de la confianza	Le podemos llamar la transformación del poder. Pero también podemos comenzar a definir el proceso localizando sus resistencias, los enconos que pone de manifiesto. Lo cierto es que en unas pocas horas Ernesto Zedillo ha logrado asentar un nuevo clima político en el país, que va de la mano con la paulatina reconstrucción de una confianza vulnerada por la violencia y los hechos desestabilizadores del año que está por concluir.	X					
5XII/94	Apertura, cordialidad y firme determinación	Cuatro elementos han sido determinantes para ello. Por una parte la actitud de Zedillo. Esa combinación de apertura, cordialidad y firme determinación de Zedillo, acompañada de la sensación que tienen quienes lo tratan de que sabe perfectamente qué quiere de su proyecto estratégico y hacia dónde quiere ir (y la aplicación de ese consejo que tanto le daba a Colosio en la efímera campaña del sonrense de que "nunca mostrará todas sus cartas") sin duda ha sido bien recibida y ha impresionado a muchos de sus interlocutores que esperaban encontrarse (porque así lo habían reflejado ciertos medios y ese fue uno de los costos de una campaña tan corta y accidentada como la que tuvo que realizar Zedillo) a un hombre titubeante y que no tenía decidido qué hacer con la Presidencia.	X					
5XII/94	Búsqueda de un nuevo equilibrio en el poder	Pues bien, quienes así pensaban ahora se han dado cuenta de que no es así en absoluto. Ello se puso de manifiesto en el segundo acierto de Zedillo: la constante tendencia a la búsqueda de un nuevo equilibrio en el poder que le permita poner distancia con los viejos y tradicionales grupos de interés. El gabinete es la más acabada demostración de ello.	X					
5XII/94	Impulso a nuevos grupos de poder	Lo cierto es que el nuevo gabinete ha demostrado que para sacar adelante ese proyecto, Zedillo no sólo ha desplazado a los viejos grupos de poder sino que ha impulsado la creación de nuevos grupos de poder, ascendiendo a muchos subsecretarios (o funcionarios que tenían un nivel equivalente) en torno a tres cabezas de gabinete en el área política, económica y social (Moctezuma, Serra y Rojas). Lo cual confirma, también, una tesis con la que mucho hemos insistido en este espacio: la nueva estructura del poder se da en base a círculos concéntricos que parten del equipo íntimo de Zedillo y se van ampliando hacia el exterior.	X					
5XII/94	Diálogo con la oposición	El gran mérito de esta decisión es que además de esos tres grupos naturales del poder, ha dejado abiertas dos instancias de diálogo, relación y poder con la oposición.	X					
5XII/94	Distanciación PRI-Gobierno	Cambios que también está sufriendo el PRI: María de los Angeles Moreno fue muy clara el sábado en su toma de posesión como presidenta nacional del partido tricolor: el PRI cambia, se transforma o se debiene aniquilado. En este sentido, la distancia que ha puesto Zedillo respecto a su partido se demuestra no sólo como un acierto político, sino también como un estímulo al propio PRI para recuperar sus valores perdidos; y eso lo llevará a su resurrección como partido (aunque le cueste en términos cuantitativos una reducción de su elefantiasis burocrática) o a la transformación en otra cosa e incluso quizás a su desaparición. Pero esa decisión quedará, sólo, en manos de sus propios militantes.	X					
6XII/94	Equipo político de gobernación	El verdadero equipo político con el que comienza Esteban Moctezuma muestra una reiteración de la filosofía global con la que se estructuró el gabinete presidencial y demuestra, además, un juego de equilibrios muy especial entre los hombres provenientes del zedillismo y aquellos que pertenecen a distintos grupos con peso político nacional.	X					
7XII/94	Equilibrio de poderes	El equilibrio de poderes ha sido un tema recurrente tanto en la campaña de Ernesto Zedillo como en sus tres principales discursos en apenas una semana en el gobierno: habló de la separación y equilibrio de poderes en su discurso de toma de posesión; volvió					X	

		a insistir en él el lunes cuando presentó su propuesta de reforma constitucional sobre la justicia y, por último, nuevamente el tema se hizo presente en la reunión con los diputados y seguramente se volverá a referir a él, hoy en la Cámara de Senadores y en su próximo discurso-propuesta sobre el nuevo federalismo.							
7/XII/94	Reforma del poder	En los hechos lo que está proponiendo Zedillo es aquella reforma al poder que, junto con Luis Donato Colosio, diseñaron para presentar en el discurso del 6 de marzo. Una reforma del poder que, aunque no ha sido percibida así aún en forma clara implica, sobre todo, el fin del presidencialismo o mejor dicho de las atribuciones metaconstitucionales del presidencialismo, que es lo que deforma todo el esquema de ejercicio del poder y termina subordinando al poder presidencial a los demás poderes de la Unión. Ello no implica, por supuesto, disminuir la figura presidencial pero sí otorgarle su justa dimensión legal y constitucional.	X						
7/XII/94	Estilo zedillista, transformación rápida	Es verdad que el estilo que ha impuesto Zedillo en apenas una semana sorprende a muchos: primero por la velocidad con que se han planteado los cambios y, segundo, por la forma, precisa, descarnada, alejada de todo barroquismo que utiliza el presidente en sus intervenciones públicas.	X						
7/XII/94	Reforma al sistema de justicia	En este sentido no olvidemos el efecto que ha tenido en la ciudadanía que en un discurso de apenas 37 minutos, el 1 de diciembre, se haya podido plantear un programa tan de fondo como el que se propone realizar Zedillo. El mensaje a la nación con motivo de la reforma al sistema de justicia fue aún más escueto: apenas tres cuartillas.	X						
7/XII/94	Presidente serio	Y no se trata de falta de información, sino todo lo contrario: estamos ante información pura, sin adornos y este estilo, un estilo que - como solía decir José Francisco Ruiz Massieu - es el de "un presidente serio para un país con dificultades", puede calar muy hondo en una sociedad que quiere menos palabras y más hechos. Y eso es hoy lo que está ofreciendo Zedillo.	X						
7/XII/94	Reforma a la justicia	En este esquema, la visita a las cámaras no puede separarse de la propuesta de reforma a la justicia, aunque los remedios para aplicar a cada una de las enfermedades específicas es distinta. En el caso del sistema de justicia, sin duda, la gravedad del caso es mucho mayor, porque de alguna forma el creciente pluralismo social ha impuesto en las relaciones entre el Legislativo y el Ejecutivo una dinámica que la visita de Zedillo lo que ha hecho es ratificar y ampliar hacia cauces constitucionales y sobre todo institucionales.	X						
7/XII/94	Reforma al Poder Judicial	Pero también los lineamientos de esta reforma, como lo ha señalado el propio Ernesto Zedillo, demuestra que este es sólo un primer paso de una reforma integral, de largo plazo, que demorará aún mucho tiempo en dar por completo sus frutos.	X						
8/XII/94	Chiapas-Negociación política	Casi al mismo tiempo Zedillo reiteraba en su cena con empresarios que su gobierno es partidario de una nueva negociación política en Chiapas, pero también de garantizar el imperio de la ley. "No negociaremos bajo presión, advirtió Zedillo.	X						
8/XII/94	Chiapas-Negociación sin autoritarismo	Allí Zedillo conminó a los zapatistas a que rectifiquen y reconozcan la necesidad de una negociación: una vez más insistió en que su gobierno "no quiere imponer unilateralmente su criterio y no actuará de manera autoritaria en éste ni en ningún otro asunto de la República".	X						
8/XII/94	Chiapas-Chantaje	El Chantaje en este sentido, busca obligar al gobierno zedillista y a los sectores partidarios de la apertura -dentro y fuera de él-, a radicalizarse a su vez, y así propiciar una salida violenta que deslegitime las posiciones negociadoras.	X						



9/XII/94	Intentos desestabilizadores	La administración de Ernesto Zedillo ha logrado, en estos días, no caer en la trampa, que consiste en enredarse en esas provocaciones y terminar paralizándose, girando en círculos en torno a decisiones que no se quieren ni se deben asumir. En buena medida, esa estrategia provocadora fue la que se utilizó, desgraciadamente con éxito, durante buena parte del año pasado: ante cada posibilidad de avance surgía una provocación que llevaba al gobierno a enfocarse en ella y olvidar, progresivamente, sus objetivos originales. Zedillo no ha caído en esa trampa, pese a que las provocaciones se han cumplido en forma figurosa: el mismo día uno los misteriosos enfrentamientos de Humboldt y Juárez, intentaron opacar la toma de posesión; el día dos, cuando Zedillo anunció que iría a la Cámara de Diputados, hubo otros intentos desestabilizadores que no han tenido repercusiones públicas, pero que podemos resumir en amenazas - en algunos casos más que explícitas -, hacia figuras muy reconocidas.	X					
9/XII/94	Chiapas, propuestas viables de respeto a la ley y a la búsqueda de una nación democrática	El gobierno federal sí ha atendido esos problemas, pero ha redoblado su actividad, en forma tal de colocarlo en su justa dimensión y no desviar su marcha para centrarse en ellos. Entendámonos: no es que, por ejemplo, Chiapas no ocupe su atención, pero la solución no podía estar en girar en torno a las propuestas de los zapatistas que, como ha ocurrido durante todo este año, se han ido modificando, en forma tal, de no llegar jamás a una solución pacífica, pese a que casi todas esas demandas ya se han aceptado. En todo caso lo que se ha hecho es buscar con los sectores más representativos posibles, soluciones viables en un marco de respeto a la ley y al proyecto estratégico de nación democrática y plural que encarna la nueva administración y que comparten amplios sectores políticos de la oposición.	X					
13/XII/94	Reformas de fondo	Las resistencias al cambio son muchas y contrastantes, y crecen cuando, como ahora, de lo que se trata no es de acciones cosméticas sino de reformas de fondo, que van en camino a transformar radicalmente el sistema político nacional.	X					
13/XII/94	Reforma de la justicia	Ahora bien, nadie se ha podido oponer abiertamente a esa propuesta: la reforma de la justicia es una demanda social de alcances poco predecibles. Oponerse a ella sería políticamente suicida. Por eso la oposición es pasiva y solapada. Hasta ahora la oposición a la reforma, se ha concentrado en pedir mayor tiempo para analizar sus alcances y para cuestionar y discutir varios de sus puntos.	X					
13/XII/94	Separación de poderes- Autonomía	En realidad lo que no se quiere comprender es que la base de la propuesta y la que no se puede vulnerar es la intención de otorgar mayor autonomía a los poderes, acotar el presidencialismo y limpiar un poder que no está cumpliendo eficazmente con su papel.	X					
13/XII/94	Propuesta de Reforma	En última instancia la posibilidad de abrir la propuesta de reforma, de ampliar la discusión, de analizar todos sus detalles, es una posibilidad que no puede soslayarse. Pero tampoco se puede caer en la ingenuidad de que no existen intereses muy fuertes, muy poderosos que buscan que esa reforma, simplemente, no sea nunca realidad. Olvidan no sólo que de actuar así se enfrentarán con uno de los proyectos estratégicos de la presente administración, sino también con uno de las demandas más sentidas, uno de los reclamos más insistentes de la sociedad.	X					
14/XII/94	Chiapas- Diálogo	¿Qué está sucediendo realmente en Chiapas? Marcos, un día prácticamente anuncia su retiro al otro dice que se va a la guerra: un perredista es secretario general de gobierno y entonces Cuauhtémoc Cárdenas intenta expulsarlo del partido: se forman diversas comisiones de paz, pero los zapatistas dicen que no dialogarán con ninguna de ellas ni tampoco con un gobierno al que no reconocen e intentan, por lo menos en la retórica, instalar un doble poder en el estado: mientras, el gobierno que encabeza Ernesto Zedillo	X					

		insiste en que está dispuesto a dialogar en cualquier momento e incluso implícitamente, invita a Cuauhtémoc Cárdenas a ser interlocutor con los zapatistas y el líder del PRD, en una forma poco comprensible - como sostuvo muy agudamente Adolfo Aguilar Zinser, entrevistado ayer por Carmen Aristegui-, no acepta.							
14/XII/94	Diálogo, negociación, no agresión	Ernesto Zedillo: el presidente ha adoptado tres decisiones realmente trascendentales en la búsqueda de la pacificación y la restauración de la legalidad en la entidad. Ofreció, lo reiteró ayer mismo, la más amplia disposición al diálogo con todos los sectores, con la agenda más amplia posible: decidió que el Ejército Mexicano mantendrá el alto al fuego mientras no sea agredido, que ya no hubiera comisionado para la paz y le otorgó a esa negociación la mayor institucionalidad posible, al hacerla discurrir por los canales oficiales. Esa disposición del presidente Zedillo para buscar la negociación respetando estrictamente las instituciones y la legalidad es lo que está en el corazón de una estrategia pacificadora que literalmente ha dejado a los zapatistas y a sus simpatizantes sin más alternativas que aceptar el diálogo o desatar la violencia. Pero ha tenido otro mérito quizás por primera vez desde su inicio, se puede comprobar a nivel de la percepción social generalizada - como lo reconoce amargamente Marcos en su última carta- que el conflicto chiapaneco es, sin duda, trascendente, importante, pero que en términos político-militares está muy localizado.	X						
16/XII/94	Chiapas-Solución pacífica, digna y respetuosa de la ley	La propuesta que presentó Ernesto Zedillo el miércoles en la noche para tratar de avanzar una vez más en la pacificación de Chiapas es notable por dos razones: primero, porque pone de manifiesto la decisión del Gobierno Federal de agotar todos los caminos posibles para arribar a una solución pacífica, digna y respetuosa de las leyes. Segundo, porque Zedillo sigue dando muestras de un sentido del tiempo político y de la conciencia de la necesidad de mantener la iniciativa política realmente importante.	X						
16/XII/94	Chiapas-Comisión plural	Sin embargo, Zedillo no esperó que el curso de los acontecimientos siguiera su propio derrotero y la propuesta para la integración de una Comisión Plural para que se convirtiera, como dijo Zedillo, en una "verdadera instancia mediadora", acortó al EZLN como no lo pudiera haber hecho ninguna salida militar.	X						
20/XII/94	La estrategia de reforma al poder	Ernesto Zedillo comienza a tejer los hilos de su estrategia de reforma del poder. A las propuestas de reforma a la justicia y a la seguridad pública, a la reforma a ley de la administración pública, a los anunciados nuevos criterios de política económica, se sumó ayer la base de la propuesta de un nuevo federalismo ratificando los compromisos de campaña asumidos en ese sentido.	X						
20/XII/94	Reforma global	Pero como se trata de una reforma global no se puede remitir exclusivamente a las participaciones fiscales y a la entrega de recursos a los municipios y estados. Si sólo se tratara de eso, la reforma podría ser peligrosa: podría invocar el resucitamiento de las fuerzas locales partidarias del viejo statu quo, en lugar de consolidar los impulsos reformistas de la nueva administración. Y parece que existen sectores que creen que eso será así.	X						
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>40 unidades de registro</b>						
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>35</b>	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>1</b>		
<b>PORCENTAJES</b>			<b>87.5%</b>	<b>7.5%</b>		<b>2.5%</b>	<b>2.5%</b>		

## Análisis de datos de Jorge Fernández Menéndez

Autor de la columna "Razones", subdirector de investigaciones y Publicaciones Bibliográficas de *El Nacional* de abril a junio de 1993, director del Suplemento política del mismo diario y director adjunto del periódico, de junio a marzo de 1995. Jorge Fernández Menéndez nació en Argentina pero adquirió la nacionalidad mexicana, cursó estudios equivalentes a maestro normalista y posteriormente estudió dos años de la carrera de medicina en Argentina.

Fernández Menéndez es uno de los colaboradores con mayor prestigio dentro de las páginas de *El Nacional*, ya que también fue coordinador de investigaciones especiales del diario *Unomásuno*, y colaborador de las revistas *Vuelta*, *Voz y Voto*, *Siempre* y *Nexos*.

Involucrado en el periodismo desde 1973, ha sido corresponsal y colaborador de diversos diarios en Brasil, Argentina, Estados Unidos, México y Suecia. Actualmente es columnista en el periódico *El Financiero*, además de director y conductor del programa de debates "Punto de partida" transmitido en Multivisión y comentarista en el noticiero "Para Empezar" que se emite por MVS y Stereo Rey.

Entre sus libros más recientes encontramos: *La transición Democrática y la Sucesión Presidencial.*, Rayuela editores; *De Chiapas a Colosio*; *El año que vivimos en peligro*; *Los Protagonistas de agosto*; *Decisión Ciudadana 1994*; *La Trama Negra y las Rutas del Narcotráfico*; y *Desestabilización*.<sup>6</sup>

Las unidades de registro seleccionadas permiten identificar la postura ideológica de este colaborador, frente a la imagen presidencial de Ernesto Zedillo. Ésta se encuentra basada en una visión que aprueba claramente las propuestas y acciones del Presidente, por medio de opiniones que enjuician al mandatario como un hombre apegado a las leyes, ético y honesto.

El estilo discursivo de Fernández Menéndez está cimentado en un lenguaje retórico, un ejemplo de ello es la constante reiteración de ciertos temas como: el nuevo sistema político impulsado por el Presidente, la disposición del gobierno al diálogo y la negociación en Chiapas, las propuestas de reforma a la justicia y al quehacer electoral; con lo que se observa una imagen presidencial en la que Ernesto Zedillo es parte de una generación que lucha por el cambio en las reglas políticas y sociales, de ahí la insistencia de la separación de poderes y la aplicación de un modelo estratégico y modernizador que lucha por el bienestar de todos.

La postura del columnista frente a las propuestas zedillistas: diálogo con perredistas, disposición de negociación con los zapatistas y la separación PRI-gobierno, permiten establecer que en su opinión, éstas abren el camino de un nuevo sistema político. Fernández encuentra en las palabras y acciones presidenciales los elementos de pluralismo que necesita

---

<sup>6</sup> *Curriculum Vitae* proporcionado por el columnista.

el panorama político, lo que ofrecerá a la oposición, la oportunidad de integrarse a la ola de transformaciones, necesarias e inaplazables, que desea la administración zedillista.

Desde esta perspectiva, la imagen presidencial de Ernesto Zedillo comienza a perfilarse bajo las características de un hombre plural, dispuesto al diálogo, apegado a la ley, decidido a terminar con los poderes metaconstitucionales del presidencialismo, al igual que con la enfermiza relación PRI-gobierno.

En opinión de Fernández Menéndez, lo anterior representa la propuesta zedillista de un país de leyes, justo, igualitario y democrático, enmarcado en un sistema político que tiene como principal característica, una nueva forma de hacer política, que no es otra cosa que la búsqueda paulatina, pero definitiva, de la consolidación de la confianza en el gobierno de Ernesto Zedillo.

El autor de "Razones" otorga una serie de atributos al presidente Zedillo, que se enmarcan dentro de las cualidades que debe tener un líder: ético, conciliador, honesto, dueño de una firme determinación para alcanzar sus objetivos, deseoso de un verdadero equilibrio entre los poderes, capaz de un estilo simple y alejado de todo barroquismo en sus intervenciones públicas, que desea garantizar el imperio de la ley, por lo que el propio Presidente y su administración encarnan el proyecto estratégico de nación democrática y plural.

Lo anterior nos permite reconocer que sus opiniones dibujan a un Presidente estrechamente relacionado con el apego a las leyes, capaz de llevar adelante su proyecto político por medio de propuestas y acciones encaminadas a consolidar la justicia y la democracia.

De este modo la postura ideológica de Fernández Menéndez se caracteriza por una visión de la figura presidencial, bajo un marco que incluye una nueva fórmula política, que a diferencia de la salinista, cuenta con la claridad necesaria para no encaminar sus pasos a callejones sin salida que no permiten la solución definitiva de los problemas nacionales.

Por lo que la relación de temas como la justicia, diálogo, equilibrio de poderes y apego a la ley, forman parte sustancial de la imagen presidencial proyectada por este columnista. Cabe subrayar que estos mismos elementos son la base del discurso político del presidente Zedillo, con lo que es posible comprobar la estrecha identificación que existe entre los planteamientos zedillistas y las opiniones de Jorge Fernández Menéndez.

## b) GUILLERMINA GÓMORA ORDÓÑEZ

## Columna: "Agenda Ejecutiva"

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
1/XI/94	Promesas de campaña	"Del dicho al hecho hay mucho trecho". Por lo pronto los nuevos funcionarios públicos dispondrán de 6 años para consolidar los avances de la administración salinista y cumplir las promesas de campaña del presidente electo, Ernesto Zedillo. Aunque en algunas áreas se tenga que partir de cero, como en los casos de justicia y seguridad, así como de protección al ambiente.					X	
1/XI/94	Gabinete-Continuidad	La conformación de un equipo de técnicos en el sector económico es muestra clara de que se apunta hacia un panorama de continuidad en términos generales					X	
1/XI/94	Compromisos con campesinos	Las reformas al 27 constitucional y los compromisos adquiridos a lo largo de su gira proselitista por todo el país, permitirán a Ernesto Zedillo atender un sector que por décadas ha vivido en el olvido y que este 1o. de enero de 1994 presentó su primera factura, llamada Chiapas.		X				
1/XI/94	Mujeres en el gabinete	Hasta el momento, tres mujeres en el gabinete. Importante la presencia del sexo débil en un equipo de técnicos y doctores. La promoción del turismo, en manos de Silvia Hernández, y la fiscalización de los dineros públicos, en manos de Norma Samaniego, quien ya no se desmañará en el Ajusco.		X				
1/XI/94	Pichardo Pagaza- mal designación	El "controvertido" Pichardo ya estubo en el sexenio salinista en la SEMIP; su paso, inadvertido. Ahora regresa en medio del huracán y en el momento en que los energéticos juegan un papel preponderante para nuestra globalizada economía. ¿No hubiera sido mejor que un hombre que realmente sepa del negocio, o por lo menos con nociones de economía, se hubiera quedado al frente? Veremos qué puede hacer el licenciado con un negocio que le hace agua la boca a los inversionistas extranjeros.				X		
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>5 unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>2</b>		<b>1</b>	<b>2</b>		
<b>PORCENTAJES</b>			<b>40%</b>		<b>20%</b>	<b>40%</b>		

## Análisis de datos de Guillermina Gómora

Guillermina Gómora Ordóñez es Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM, cursó sus estudios en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán.

Ha realizado varios cursos de indole financiera a partir de 1990, entre ellos destaca: Seminario Financiero Bursátil, 1990, impartido por el Instituto Operadora de Bolsa, A.C; Capacitación económica, 1993, impartido por el Instituto Bursamétrica, S.A. de C.V; segundo, tercero y cuarto de capacitación económica, 1993, impartido por el instituto antes mencionado. En 1995 estuvo en el seminario, "Canacintra y el periodismo" organizado por Canacintra.

Su experiencia laboral comienza en 1985 en el Infonavit donde era jefa de síntesis, analista de información y reportera de eventos especiales. De 1989 a 1990 fue coordinadora de información en el noticiero *Enfoque*, su diario hablado. Subcoordinadora del noticiero *Para empezar* de 1990 a 1994, en el mismo año subcoordinadora del programa *En campaña*. En Multivisión coordinó el programa *En blanco y negro* durante 1995.

De 1994 a 1995 fue coeditora de la sección económica de *El Nacional* y columnista en la misma sección con *Agenda Ejecutiva* de 1994 a 1996. Actualmente trabaja en ABC Radio como coordinadora del programa *Linea Caliente*.<sup>7</sup>

La formación y la experiencia laboral de Guillermina Gómora permiten definirla como una especialista en temas económicos y con prestigio entre los televidentes de Multivisión, pero sobre todo con los radioescuchas del la capital del país.

Cabe destacar que en el caso particular de esta periodista sólo se analizó un texto durante los primeros veinte días de gobierno zedillista, debido a que las características que presentaban el resto de sus columnas no correspondían a los lineamientos señalados en el presente estudio.

De los tipos de columnas, señaladas en el capítulo uno, se puede clasificar el texto de Gómora como una columna de interpretación, ya que se apoya en la exposición de hechos e ideas, usando razones probatorias objetivas.

La autora mantiene una tendencia neutra respecto a los nuevos funcionarios públicos, ya que no califica favorable o desfavorablemente las promesas de Ernesto Zedillo, así mismo tampoco emite juicios que aprueben o desaprueben la conformación de la nueva administración.

---

<sup>7</sup> *Curriculum Vitae* proporcionado por *El Nacional*.

Las opiniones que fueron clasificadas dentro de la subcategoría ligeramente favorable, permiten observar que no existe un apoyo tajante a las acciones de la administración zedillista.

Respecto a Ignacio Pichardo Pagaza Guillermina desaprueba este nombramiento, ya que ve incapacidad en este funcionario para resolver los problemas que pudieren presentarse en el área de los energéticos. Esta opinión es poco favorable al gobierno, por lo tanto, no beneficia la proyección de una buena imagen presidencial.

Por las opiniones presentadas en las unidades de registro de esta autora, se puede concluir que su postura ideológica presenta flexibilidad frente a la imagen de Ernesto Zedillo, porque no enuncia las bondades que traerán los compromisos y propuestas del Presidente, tampoco califica de manera excesivamente favorable las acciones gubernamentales, sus opiniones siempre se mantuvieron al margen de lo marcadamente favorable y ligeramente desfavorable, proyectando así cierto grado de imparcialidad.

## c) SALVADOR GONZÁLEZ BRICEÑO

### Columna: "Balance Semanal"

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
3/XII/94	Discurso realista con un planteamiento claro y simple	Dentro de los varios calificativos que recibió el discurso pronunciado por el doctor Ernesto Zedillo Ponce de León el pasado 1 de diciembre, tras la toma de protesta como presidente de México para el periodo 1994-2000, podemos resaltar los siguientes: 1) fue un discurso realista. Realista porque respondió a las expectativas de la mayoría de los mexicanos con un planteamiento claro y simple de los problemas básicos del país.	X					
3/XII/94	Discurso optimista	Un discurso optimista, porque como Zedillo realizó un planteamiento imparcial de la problemática, indujo en la mayoría de los mexicanos la esperanza de que los llevará a cabo como plan de gobierno; 3) aunque otra de las reacciones claramente surgidas fue también que una vez planteada la problemática en el papel, lo difícil ahora será resolverla en la práctica, sobre todo los problemas básicos que están padeciendo algunos millones de mexicanos.		X				
3/XII/94	Discurso, confianza	Además del optimismo generalizado que el discurso de Zedillo provocó, salta a la vista la confianza que generó en los líderes y voceros de la iniciativa privada.	X					
3/XII/94	Continuidad del proyecto salinista	Reacciones favorables de los inversionistas foráneos al planteamiento del nuevo Presidente de México, pues ven en el proyecto delineado en el discurso de toma de protesta, un claro signo de continuidad del programa de Salinas de Gortari, un programa que goza de prestigio en el exterior, sobre todo por los cambios estructurales inducidos en la economía en el curso del sexenio, y que cambiaron radicalmente al país.		X				
3/XII/94	Gabinete económico confiable	Y el signo claro que inyectó dicha confianza, fue precisamente el nombramiento del gabinete económico, con Jaime Serra, en Hacienda, a la cabeza; Herminio Blanco, en Secofi; Guillermo Ortiz, en la SCT; la permanencia de Mancera en el Banxico, el nombramiento de Arturo Warman en la SARH y la no muy aceptable nominación de Pichardo Pagaza en la SEMIP.		X				
3/XII/94	Reconocimiento de la problemática	Lo que sí resultó claro fue el cuestionamiento de los problemas heredados por la anterior administración, tal y como sucede cada inicio de cada sexenio, aunque ahora los cuestionamientos fueron más duros para Salinas de Gortari. El mismo presidente Zedillo lo remarcó, pues el reconocimiento de la problemática actual lleva implícita la crítica al presidente que le antecede.		X				
10/XII/94	Crecimiento económico	De acuerdo con los Criterios Generales de Política Económica para el año entrante, que ha enviado el presidente Ernesto Zedillo al Congreso de la Unión, el objetivo del gobierno seguirá siendo el mantener una política que permita proyectar un crecimiento del 4 por ciento del PIB, una inflación del 6 por ciento y un incremento de la Inversión pública del orden del 25 por ciento.					X	



10XII/94	Economía, meta optimista	Además se planteará un déficit de cuenta corriente inferior al 6 por ciento del PIB, o sea unos 24 mil millones de dólares, aunque hay que reconocer, que en este sentido se trata de una meta muy optimista.		X					
10XII/94	Sana planeación financiera	De acuerdo con la meta en materia cambiaria, se prevé una política de sana planeación financiera en el mediano plazo, aunque no falta quienes están proponiendo una revisión de la banda de flotación para promover una paridad más realista del peso frente al dólar. En esta materia, como analiza el Grupo Financiero Probrursa, el esquema actual del tipo de cambio es de un amplio margen para seguir con el financiamiento del déficit comercial y no habrá de que preocuparse, pues para enfrentar cualquier posible embate del peso, se cuenta además de los 17 mil 200 millones de dólares que eran en noviembre las Reservas del Banxico, con las líneas de crédito de la Reserva Federal de EU, Canadá y los bancos europeos.	X						
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>9 unidades de registro</b>						
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>3</b>	<b>5</b>				<b>1</b>	
<b>PORCENTAJES</b>			<b>33.3%</b>	<b>55.5%</b>				<b>11.1%</b>	

## Análisis de datos de Salvador González Briceño

Sociólogo y periodista, Salvador González Briceño ha publicado ensayos, artículos de fondo y entrevistas en diversos medios impresos en la ciudad de México y la provincia. Es colaborador de *El Nacional* en la sección de economía con la columna sabatina "Balance Semanal".

Considera que el diario está dejando de ser un medio de una sola línea para convertirse en un espacio con colaboradores de carácter crítico y plural.<sup>8</sup>

La postura que presentó este sociólogo frente a la imagen presidencial de Ernesto Zedillo fue favorable en un 88.8 por ciento, sin embargo, de este porcentaje 33.3 por ciento fue marcadamente favorable y 55.5 por ciento se registró como ligeramente favorable.

Lo que demuestra que González Briceño se mantuvo alejado del halago exagerado y el engrandecimiento de la imagen presidencial. Por otra parte, en lo que se refiere a la tendencia neutra, se clasificó solamente el 11.1 por ciento de las opiniones, en esta categoría.

El tipo de columnas elaboradas por González Briceño corresponde a la columna de opinión; como ya se ha señalado en el capítulo uno, ésta es argumentativa y el razonamiento es subjetivo. Su fuerza depende de la persuasión y el rigor deductivo de la tesis que se propugna. En el caso de este columnista, arma sus textos a través de subtítulos, los cuales resaltan la idea principal de los párrafos que desarrollará.

En las opiniones que el columnista presenta, se puede observar que los argumentos empleados no son probatorios, ya que están contruidos a través de la visión optimista del autor respecto a la realidad que vive el país.

El diseño de la imagen presidencial que proyecta Salvador González Briceño a través de sus opiniones, se basa en un optimismo generalizado, mismo que retoma del entusiasmo mostrado por el discurso presidencial pronunciado por Ernesto Zedillo el 1 de diciembre de 1994.

El presente autor apunta que los compromisos adquiridos por el mandatario respondieron a las expectativas de la mayoría de los mexicanos, debido al planteamiento imparcial que hizo Zedillo de la problemática, el cual, afirma este colaborador, indujo en la mayoría de los ciudadanos la esperanza de que éstos se convertirán en plan de gobierno, además asegura que las palabras del Presidente generaron confianza en los líderes y voceros de la iniciativa privada, creando a la vez reacciones favorables en los inversionistas foráneos.

---

<sup>8</sup> *Suplemento Especial de El Nacional*, 8 de junio de 1995, p. 29

De lo expuesto se puede concluir la proyección de un Presidente confiable, con la capacidad de sacar al país adelante a través de inversiones extranjeras, comprometiéndose también con los mexicanos para solucionar los problemas que aquejan a México.

En lo que respecta al área económica, resalta nuevamente el optimismo del columnista, ya que señala que el objetivo del gobierno es mantener una política que permita proyectar un crecimiento del cuatro por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), una inflación del seis por ciento y un incremento de la inversión pública del 25 por ciento.

También manifestó que el déficit de cuenta corriente se planteaba inferior al seis por ciento del PIB, por lo que se preveía, según Briceño, una política de sana planeación financiera y que el esquema de tipo de cambio empleado permitía un amplio margen, así que no habría de qué preocuparse.

Salvador González retoma de las características de un líder, mencionadas en las primeras páginas de este capítulo, la sinceridad para construir, en parte, la imagen presidencial de Ernesto Zedillo. Lo anterior se deduce de las opiniones hechas por el autor analizado, cuando señala que el discurso fue realista, con un planteamiento claro, simple e imparcial de los problemas básicos que vivía el país, además los cuestionamientos y las críticas del actual mandatario hacia la administración pasada y al expresidente Carlos Salinas de Gortari, fueron duras y certeras.

Por lo desarrollado en los párrafos del presente análisis se puede concluir que González Briceño difundió la imagen de un Presidente confiable, sincero, y optimista, que veía el futuro del país de forma positiva, sobre todo el área económica.

d) FEDERICO LA MONT

Columna: "México ante el mundo".

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
27XII/94	Chiapas-Cese al fuego y paz duradera	En su primer mensaje a la nación el presidente Ernesto Zedillo ofreció elementos para interpretar la solución al conflicto en Chiapas. Reiteró el compromiso de las fuerzas armadas por mantener el cese al fuego y buscar todos los caminos que logren una paz estable y duradera entre los chiapanecos.		X				
9/XII/94	Zedillo contra la 187 sorprende a propios y extraños	Hace unos días Christopher Whalen de The Wall Street Journal, consideró "ingenuo" pensar que los 33 jefes de Estado más el anfitrión utilizarían el foro de Miami para expresar una enérgica condena a la propuesta del gobernador de California, que prohíbe el acceso de hijos de indocumentados a la educación pública. Sin embargo, el mandatario mexicano volvió a sorprender a la opinión pública, sugiriendo que será el promotor de esta decisión. No sólo en política interna sino también en la externa, Zedillo sorprende a propios y extraños.	X					
9/XII/94	Solución pacífica	Todo presidente que apega sus decisiones a la Carta Magna tendrá garantizado el éxito en el ejercicio del poder. A pesar de las amenazas del EZLN, el presidente tomó ventaja en la solución pacífica del conflicto chiapaneco.	X					
9/XII/94	Administración zedillista, demuestra seguridad	La administración de Zedillo, demostró que México no guarda ningún temor por el ingreso de otros países al denominado Nafta (North American Free Trade Agreement) ya que hasta la fecha se han suscitado acuerdos comerciales con países como Venezuela y Colombia, Costa Rica, Chile y otras naciones del hemisferio.		X				
20/XI/94	Paz respaldada	Aunque todas las organizaciones civiles del país respaldan las iniciativas de paz emprendidas por el sexagésimo quinto presidente de México, Ernesto Zedillo, tal parece que el ejército zapalista desea seguir el camino de aquellos nobles indígenas que se arrojaron en el Cañón del Sumidero, aunque por causas justas y sin ninguna concesión del enemigo.	X					
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>5 unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>3</b>	<b>2</b>				
<b>PORCENTAJES</b>			<b>60%</b>	<b>40%</b>				

## Análisis de datos de Federico La Mont

Federico La Mont cursó la licenciatura de Relaciones Internacionales en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En 1989 ingresa a la revista *Siempre* donde colabora semanalmente con artículos que abordan temas internacionales.

En el año de 1993 inicia sus colaboraciones en "El Universal", pasando en 1994 a "El Sol de México", es también en este año cuando inicia sus colaboraciones en *El Nacional* con la publicación de la columna *México ante el mundo*, la cual aborda temas de política internacional.<sup>9</sup>

Las características de los textos analizados, permiten clasificarlos como columnas de tipo político y de revoltillo, ya que presentan ambos rasgos. Por un lado se ocupa de la información del ámbito político internacional y por el otro presenta a los lectores varias opiniones de diferentes diarios, ya que intenta que el contenido de sus textos ilustre diferentes cuestiones, mismos que son clasificados por subtítulos. Los temas que aborda Federico La Mont se refieren a la visión que tienen en el extranjero de nuestro país, de ahí que el nombre de la columna sea *México ante el mundo*.

Las columnas de este autor manejan información internacional que se refiere a México y esté publicada en diarios extranjeros como: *The Wall Street Journal*, *New York Times* y *Le Monde*, entre otros. De los textos opinativos publicados en estos periódicos, extrae un párrafo que aborde alguna problemática mexicana, lo sintetiza y posteriormente manifiesta su opinión respecto a lo que se dice del gobierno mexicano en el exterior. Resalta sus comentarios con un asterisco al principio de los mismos.

A lo largo de sus columnas se puede constatar que es mayor el espacio dedicado a la información recabada en diarios extranjeros que a su propia opinión, misma que se reduce a unas cuantas líneas en las que se pueden observar argumentos poco profundos y razonamientos superficiales.

Federico La Mont resalta del Ejecutivo, el reiterado compromiso para que las fuerzas armadas mantengan el cese al fuego y pueda buscarse una paz estable y duradera entre los chiapanecos. Lo que permite señalar que este columnista transmitió la imagen de un Presidente pacifista.

Así mismo señala que el mandatario se apega a ley, lo que le garantiza el éxito en el ejercicio del poder. Por ello todas las organizaciones civiles del país respaldan las iniciativas de paz emprendidas por el jefe del Ejecutivo. De lo anterior se puede establecer que el autor ve un apoyo de la sociedad hacia el estilo personal con el que comienza a gobernar Ernesto Zedillo.

---

<sup>9</sup> *Curriculum Vitae* proporcionado por el columnista.

La Mont también agrega que el mandatario volvió a sorprender a la opinión pública al sugerir en el foro de Miami que él será uno de los promotores de la desición de combatir la 187. Por lo que se refiere al TLC, apunta que la administración zedillista no guarda ningún temor por el ingreso de otros países al mencionado tratado, mostrando así la seguridad que tiene Zedillo en la conducción del país.

El estilo que desarrolla en cada una de sus columnas rebate en cada oportunidad las críticas desfavorables que se dan contra el gobierno zedillista, sin presentar argumentos válidos que enjuicien de manera objetiva los acontecimientos.

Lo plasmado a lo largo de este análisis , permite concluir que Federico La Mont diseñó la imagen de un Presidente apegado a las leyes, negociador, pacifista, seguro de sí mismo y con la capacidad de sorprender a propios y extraños, no sólo en la política interna sino también en la externa. La tendencia favorable de este columnista se puede establecer a través de los resultados mencionados que quedan resumidos en su tabla, 60 por ciento en la subcategoría marcadamente favorable y 40 por ciento en la ligeramente favorable.

### **3.3.4 Análisis general de resultados en los primeros 20 días de gobierno de Ernesto Zedillo**

La primera parte de nuestro estudio arrojó los siguientes resultados: de las 146 unidades de registro clasificadas el 76.5 por ciento corresponde a la subcategoría de marcadamente favorable, el 16.5 por ciento pertenece a la tendencia ligeramente favorable. Por lo que respecta a la subcategoría ligeramente desfavorable fueron clasificadas el 1.4 por ciento de las opiniones expresadas, y el 5.5 por ciento restante correspondió a la categoría neutro.

Los datos anteriores permiten observar una postura "generalizada" hacia una tendencia favorable en lo que respecta a las propuestas y acciones del presidente Zedillo.

Entre los textos editoriales, cinco articulistas y cuatro columnistas existe una diversidad de estilos que les permite proyectar de forma diferente la imagen favorable del Presidente, así mismo enfatizan características distintas de Ernesto Zedillo, pero en ocasiones llegan a reiterarse porque forman parte de lo que se difundió como la personalidad del jefe del Ejecutivo durante su campaña proselitista.

Los editoriales, por ejemplo, son de tipo apologético, que tiene como rasgo principal un marcado acento propagandístico, en cambio hubo articulistas como Aníbal Gutiérrez, quien desarrolló un estilo enunciativo, en otro caso, como el de Ciro Mayén, sus textos se caracterizaron por tener un estilo explicativo-expositivo.

Respecto al articulista Gustavo Hirales cabe destacar su estilo subjetivo y emocional. Por su parte, en Carlos Sirvent sobresale el manejo de un tono ligeramente favorable que lo aleja de una postura extrema.

El en caso de Jacqueline Peschard podemos mencionar su estilo equilibrado y flexible ante la imagen del Presidente, así como el empleo de esquemas para desarrollar los principales temas de sus textos.

En cuanto a las columnas, Jorge Fernández Menéndez presentó fundamentalmente un estilo discursivo y retórico; en cambio Guillermina Gómora, intentó ser imparcial, siendo esta colaboradora la que más se apegó a esta característica, ya que registró párrafos en la categoría neutro y ligeramente desfavorable.

Salvador González Briceño se caracterizó por un estilo alejado del halago exagerado y el engrandecimiento de la imagen presidencial. En cuanto a Federico La Mont tuvo un estilo combativo que se centró en defender la imagen del Presidente de opiniones poco favorables.

De los rasgos con que cada uno proyectó la imagen presidencial, se puede señalar lo siguiente: los textos editoriales enfatizaron la capacidad de negociación y diálogo de Ernesto Zedillo.

En los párrafos de Aníbal Gutiérrez , a diferencia de los editoriales, resalta la proyección de un mandatario comprometido con los planteamientos de lograr cambios que beneficien a México en lo económico y en lo político.

Por su parte, Gustavo Hirales ve en Zedillo a un hombre apasionado, de origen humilde, honesto y sincero. Rasgos similares proyecta Ciro Mayén, sinceridad, responsabilidad, capacidad para resolver problemas, su amor por el país y su lucha para superar los problemas de la nación.

Lo anterior demuestra que esos dos articulistas se basaron en características similares para lograr el diseño y proyección de la imagen presidencial. Por su parte, Jacqueline Peschard transmitió ante todo la imagen de un mandatario democrático que propone el equilibrio de poderes. En cuanto a Carlos Sirvent se distingue por enfatizar el tema de la justicia como elemento preponderante del discurso zedillista, mismo que abarca no sólo el ámbito jurídico sino el político, económico y social.

En relación a las columnas, Jorge Fernández diseñó la imagen de un presidente democrático, reformista, legal y abierto al diálogo, además identifica al mandatario con la democracia y la pluralidad.

Por su parte Guillermina Gómora no enfatizó característica alguna del jefe del Ejecutivo, ya que sus opiniones no caen en la adjetivación fácil y se manejó con cautela ante los temas tratados, sin embargo, su postura es favorable al mandatario.

Salvador González Briceño transmitió ante todo a un Presidente optimista y confiable, a diferencia de éste, Federico La Mont se distinguió por proyectar a un Ejecutivo con capacidad para sorprender a propios y extraños, así como a un mandatario seguro de sí mismo.

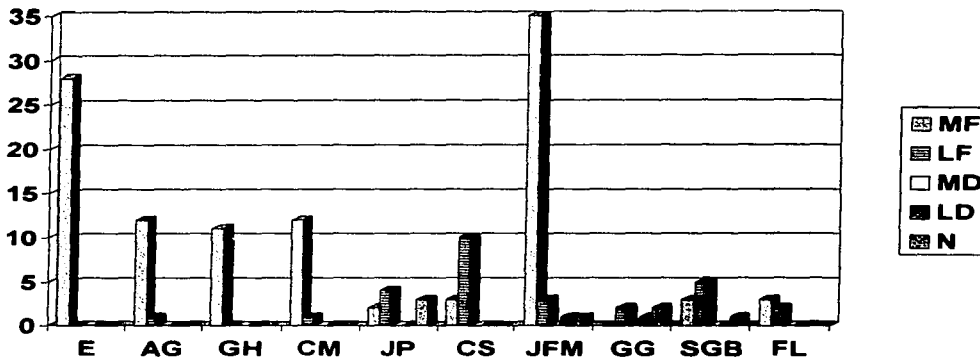
Los resultados establecidos en este análisis general de los primeros veinte días de gobierno zedillista nos permite concluir, que si bien es cierto que los colaboradores estudiados presentaron una diversidad de estilos, todos enfatizaron rasgos favorables a la imagen presidencial de Ernesto Zedillo. Prueba de lo anterior es el resultado obtenido en la gráfica 3.1. (verla siguiente página)

Cabe destacar que todos los colaboradores que fueron analizados cuentan con una amplia preparación en los temas que abordan en sus respectivos artículos y columnas, y en muchos casos nos encontramos ante firmas de reconocido prestigio, sin embargo, la política editorial que impera en las páginas de *El Nacional* no permite establecer, al menos durante los primeros 20 días de gobierno zedillista, un foro plural para el intercambio de opiniones.



GRÁFICA 3.1

POSTURAS IDEOLÓGICAS FRENTE A LA IMAGEN PRESIDENCIAL DE ERNESTO ZEDILLO, DURANTE LOS PRIMEROS 20 DÍAS DE SU GOBIERNO



La gráfica anterior nos permite confirmar que durante los primeros veinte días de gobierno zedillistas, los editoriales y colaboradores analizados presentaron una tendencia favorable al Presidente. La información contenida en la gráfica establece que Jorge Fernández Menéndez y los textos editoriales fueron quienes apoyaron más decididamente la proyección de una imagen positiva de Ernesto Zedillo, en contraste tenemos a Guillermina Gómora y Jacqueline Peschar, colaboradoras que presentan mayor equilibrio en sus opiniones.

Con el objetivo de presentar todos los datos completos, los nombres de los colaboradores se abreviaron, de esta forma E corresponde a editoriales, mientras AG es Aníbal Gutiérrez, GH es Gustavo Hirales, CM es Ciro Mayén, JP es Jacqueline Peschar, CS es Carlos Sirvent, JFM es Jorge Fernández Menéndez, GG es Guillermina Gómora, SGB es Salvador González Briceño y FL es Federico La Mont.

### **3.4 La imagen presidencial de Ernesto Zedillo después del “error de diciembre”**

Uno de los elementos más importantes en esta segunda y última parte del análisis del pluralismo ideológico en los textos opinativos publicados por *El Nacional*, son las circunstancias particulares en que se realizaron dichos textos, con esto nos referimos a la devaluación del peso mexicano ocurrida el 21 de diciembre de 1994, denominado “el error de diciembre”, la cual marcaría una restructuración en los proyectos económicos de la administración zedillista, con lo que se podría ver afectada la imagen presidencial de Ernesto Zedillo.

Nunca en la historia reciente del presidencialismo mexicano, un Presidente se había enfrentado a una crisis económica tan severa al inicio de su administración, por lo que es factible que el grado de confianza en el Presidente se vea mermado.

Es por esto que el análisis del pluralismo ideológico en los textos opinativos tiene especial relevancia, ya que es quizá en momentos de crisis e inestabilidad cuando el periodismo de opinión tendría que ocupar un sitio preponderante en los espacios periodísticos, debido a su papel enjuiciativo e interpretativo de los hechos.

El primer bloque de análisis del presente estudio, nos permitió un acercamiento a las posturas ideológicas de los diferentes colaboradores frente a la imagen presidencial de Ernesto Zedillo, sin embargo es en este apartado donde se podrá observar con mayor claridad el matiz ideológico que identifica a cada uno de los autores de textos opinativos aquí analizados.

La muestra consta, en esta segunda etapa, de 56 textos, 19 son editoriales, 10 artículos y 28 columnas. De los cuales se presentará una tabla de análisis. Cada uno de los géneros mencionados contará con un estudio individual de los resultados obtenidos. También se presentará una conclusión general de los veinte días posteriores a la devaluación del peso.

## 3.4.1 EDITORIALES

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
21/XI/94	Comisión Nacional de Intermediación-Esfuerzo por la paz	En este sentido, la invitación que ha formulado el primer mandatario para la Comisión Nacional de Intermediación (CONAI) se sume al esfuerzo por la paz, busca la unificación de los propósitos en acciones concretas que deben garantizar el retorno a la normalidad.		X				
21/XI/94	Diálogo, paz, justicia social	Mantener vigente o recrudescer un clima de hostilidades no beneficia al país. Porque la voz del Presidente expresa orden constitucional y represente el anhelo de México, la dirección del EZLN tiene que acudir al diálogo, al imperio de la paz como única y real posibilidad de instaurar la justicia social.	X					
23/XI/94	Búsqueda del equilibrio financiero	Sin embargo, las autoridades financieras tienen muy claro que la liberalización del peso sólo puede ser una medida de corto plazo, en lo que se retoma el equilibrio financiero		X				
26/XI/94	Referación presidencial por la paz y el diálogo	La búsqueda de entendimiento para solucionar los problemas que inquietan a la población chiapaneca ha discurrido estos días, positivamente. Los miembros de la Comisión Nacional de Intermediación (Conai) recibieron, en San Cristóbal de las Casas, la referación de que el presidente de la República, Ernesto Zedillo, no ha de cejar "en su voluntad de encontrar las vías que garanticen una paz estable y duradera, con justicia y dignidad"	X					
28/XI/94	Zapatistas-Gobernación	Del mismo modo, los zapatistas han reconocido a la Secretaría de Gobernación, que ha tenido un papel relevante en desactivar la amenaza de un estallido en la entidad, como representante del Ejecutivo federal y solicitado que toda la comunicación se haga a través de la CONAI.		X				
28/XI/94	Diálogo, pacificación, negociación	Esto significa, en síntesis, que los canales se han restablecido y que el EZLN ha aceptado el diálogo con el gobierno en busca de la pacificación del estado, así como que la paciencia y empeño del jefe de la Nación en busca de la negociación no la guerra, empieza a rendir frutos.	X					
28/XI/94	Disposición para la paz	Precisamente en una muestra más de su disposición de encontrar caminos para una paz justa y duradera, el Presidente dio instrucciones a la Secretaría de la Defensa Nacional para que retire sus efectivos y dé por terminadas las operaciones en los poblados de San Quintín y Monte Libano, donde había establecido su presencia.	X					
29/XI/94	Chiapas-pacificación	El EZLN ha dado el paso más importante hacia la pacificación de Chiapas desde febrero, cuando aceptó dejar la sebra para asistir a la catedral de San Cristóbal y dialogar con el entonces comisionado para la paz. El reconocimiento de la Secretaría de Gobernación como portavoz del gobierno federal, es decir, como interlocutor válido, que comunicó Marcos el pasado 27 de diciembre, significa tácitamente que el EZLN está listo para iniciar el diálogo propuesto reiteradamente por el presidente Ernesto Zedillo.	X					
29/XI/94	Voluntad de conciliación y negociación política	En correspondencia con la aceptación del EZLN, el presidente Ernesto Zedillo, dio una muestra más de la voluntad de conciliación y negociación política: ordenó el repliegue militar en los poblados de Monte Libano y San Quintín, con lo cual se favoreció un clima de distensión en Ocosingo, centro de las disputas por las posiciones regionales entre el Ejército mexicano y los insurgentes mexicanos.	X					

30/XII/94	Apoyo financiero, respaldado al Plan de emergencia	Por último, el Plan confirma a existenciade una línea de apoyo financiero al peso mexicano por parte de organismos internacionales, con lo que se respaldará a la moneda. El Plan tiene viabilidad y su objetivo principal es conseguir crecer con estabilidad.	X					
31/XII/94	Pluralidad responsable	El desafío de los problemas coyunturales de 1994 puso a prueba el vigor de la mexicanidad y su sólida cohesión social. La univoca y racional madurez de autoridades y ciudadanos, y la praxis democrática de la sociedad civil hicieron prevalecer el diálogo y la concertación. Por el lado de la modernización institucional, tanto el Poder Legislativo como el Ejecutivo dieron paso a la pluralidad responsable.	X					
31/XII/94	Perspectiva esperanzadora	Los retos circunstanciales abonan la perspectiva esperanzadora que ahora, en el nivel de la reconducción económica, asume la decisión del presidente Ernesto Zedillo para desarrollar un programa de emergencia que frene el gasto y la espiral inflacionario.	X					
31/1/95	Programa integral	Se trata en síntesis, de un programa integral para corregir en el menor tiempo posible, y atemperando el costo social, los desequilibrios económicos y recuperar sobre todo el orden y la confianza.	X					
4/1/95	Democratización-Reforma estructural	No es casual, por eso, que este llamado urgente del presidente Zedillo a profundizar el proceso democrático, se haya producido en el contexto de la firma del Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica. De este modo, se reafirma la estrecha conexión que existe entre democratización y un programa económico que termine de consolidar las reformas estructurales de los últimos años y traiga el bienestar para todos los mexicanos, remontadas las dificultades y sacrificios temporales. Este es el reto y el desafío que tenemos todos los mexicanos.	X					
5/1/95	Programa económico, sacrificios y viabilidad	Se sabe que es un programa con sacrificios, pero también con viabilidad, tal y como lo demuestra el apoyo financiero y político que se ha recibido del exterior. Por eso mismo los sectores deberán redoblar esfuerzos, propósitos y compromisos para superar lo antes posible la crisis que vivimos.	X					
6/1/95	Programa económico y reforma política	El presidente Ernesto Zedillo, al presentar su Programa de Emergencia Económica, hizo especial hincapié en la necesidad de la reforma política, propósito para el que expresó decisiones concretas.		X				
6/1/95	Comportamiento responsable	El sello de actual coyuntura es un comportamiento gubernamental que asume sus responsabilidades combinando los retos de la economía con los de la búsqueda de un ordenamiento político esencialmente democrático y participativo.	X					
10/1/95	Verdadera separación de poderes	Uno de los objetivos declarados de la actual administración fue ejercer una verdadera separación de poderes de acuerdo a lo establecido en la letra y el espíritu constitucional, acabando con las facultades del presidencialismo.	X					
11/1/95	Covicción democrática y espíritu de tolerancia	Estos principios son torales dentro del pensamiento del Presidente, quien además ha demostrado con hechos su convicción democrática y espíritu de tolerancia. Como retero ayer un vez más: "no nos cansaremos, seremos tolerantes hasta el límite de nuestras fuerzas".	X					
11/1/95	Inaceptable conflictos poselectorales	Sin embargo, para lo único que no bene Zedillo tolerancia porque le parece inaceptable, valga la paradoja, es el hecho de que todavía existan conflictos poselectorales. Por eso insistió en que "tenemos que avanzar ya, decididamente, hacia esa reforma política definitiva, donde las elecciones sean sí materia de debate, sean sí materia de lucha política, pero que una vez que ocurran, independientemente del resultado, nos dejen satisfechos".	X					

TOTAL GENERAL	20 unidades de registro				
TOTAL PARCIAL	16	4			
PORCENTAJES	80 %	20 %			

## Análisis de datos editoriales

Los textos editoriales publicados por *El Nacional*, posteriores a la devaluación de nuestra moneda, ocurrida el 21 de diciembre de 1994, continua con el estilo apologético analizado en el segmento anterior, por lo que se puede afirmar que sigue con su función propagandística al difundir favorablemente las acciones del Presidente y su gobierno.

La opinión editorial se clasificó completamente dentro de la categoría favorable, de la cual el 80 por ciento corresponde a la subcategoría marcadamente favorable y el restante 20 por ciento a lo ligeramente favorable. A pesar de que el resultado obtenido demuestra que el diario modificó su tendencia de un cien por ciento marcadamente favorable a un 80 por ciento, continúa manejando una postura totalmente a favor del Presidente.

A este respecto, *El Nacional* muestra su apoyo al mandatario en tres temas concretamente: Programa de Emergencia Económica, desempeño político en Chiapas y la reforma política, económica y social.

En cuanto al Plan de Emergencia para enfrentar la crisis, los editoriales, resaltan su viabilidad, argumentando que las bases de nuestra economía son más sólidas y sanas que en el pasado, lo que permitirá afrontar esta devaluación bajo condiciones menos perjudiciales para el país. Afirman que el nuevo programa económico tiene como principal objetivo crecer con estabilidad y frenar la espiral inflacionaria.

Para *El Nacional*, la crisis tiene una perspectiva esperanzadora ya que se realizará una reconducción en el camino económico, por lo que la devaluación permitirá ajustar la maquinaria puesta en marcha durante el gobierno salinista, para así, poder seguir por el camino ya establecido y consolidar las reformas estructurales y democráticas que proyecta la administración zedillista.

Su apoyo a la propuesta presidencial para enfrentar la crisis se caracteriza por buscar la adhesión de todos los sectores sociales y políticos, argumentando que si bien el Plan implica ciertos sacrificios, también tiene un alto grado de viabilidad en una economía sólida, como la nuestra; además sostiene que se trata de un programa integral que incluirá la participación de todos.

Aunado a esto, afirma que la política económica de Zedillo contempla una profunda reforma en los aspectos económicos y políticos, dejando atrás la vieja fórmula que priorizaba la reforma económica sobre la política.

De esta manera, se establece su apoyo a las propuestas de reforma emprendidas por el Presidente, consolidada bajo la apreciación de que el comportamiento gubernamental ante la crisis es responsable, además de que busca una solución económica sin olvidar la necesidad de implementar un sistema más democrático y participativo.

En cuanto a la actuación del presidente Zedillo en el conflicto chiapaneco, está caracterizado por la reiteración de su disposición al diálogo y la negociación, que además cuenta con la paciencia presidencial ante las provocaciones de los zapatistas.

Así, es posible establecer que los textos editoriales publicados en *El Nacional* continúan presentando una imagen presidencial favorable, a pesar de que el Presidente y su administración, enfrentaron una de las peores crisis de credibilidad política.

La configuración de la imagen de un hombre honesto y respetuoso de las leyes, democrático y, sobre todo, capacitado para enfrentar el declive económico, es una constante en los editoriales de este diario.

### 3.4.2 ARTICULISTAS

#### a) ANÍBAL GUTIÉRREZ

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
8/1/95	Ajuste ordenado	El Acuerdo de Unidad con el que se enfrentará la emergencia económica reconoce la necesidad de que el ajuste no cause daños irreversibles en la capacidad de crecimiento de la economía y tampoco abandona la idea de poner el énfasis en lo social y en la promoción de la inversión como única fuente generadora de los empleos y de los salarios que permitirán la mejoría en las condiciones de vida de la población. Lo que se busca es que el efecto inflacionario de la devaluación sea de corto plazo y que no se vea acompañado de factores que induzcan un mayor descontrol monetario o productivo. Un ajuste ordenado, que presente de una sola vez sus efectos, facilitará la reconstrucción de los escenarios de certidumbre que requiere la economía.	X					
8/1/95	Política cambiaria	Por ello la transitoria flexibilidad de la política cambiaria debe permitir que en un plazo breve se fije un nuevo nivel de equilibrio del precio del dólar, creando un horizonte de certidumbre para los inversionistas nacionales y extranjeros.		X				
8/1/95	Reducción de egresos	En lo que toca al ahorro nacional el sector público reducirá su presupuesto de egresos hasta 1.3 puntos porcentuales del PIB manteniendo como prioritario el gasto social y los programas de abatimiento de la pobreza.	X					
8/1/95	Búsqueda de soluciones	Por lo pronto, el sector financiero y las autoridades estudian mecanismos para darle una salida a la actual situación manteniendo un cierto flujo de crédito a las empresas, al tiempo que se buscan otras opciones de pago y reestructuración de plazos de vencimiento.	X					
8/1/95	Medidas de emergencia	La simplificación fiscal, la creación del Consejo Asesor Fiscal y del Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa, así como la revisión del marco regulatorio de las actividades económicas, complementan las medidas de emergencia con las que se enfrentará la coyuntura actual.		X				
8/1/95	Certidumbre a los mercados	En estas nuevas condiciones el crecimiento económico y la ulterior reducción inflacionaria marcharán más lentamente, pero con nuevos elementos para garantizar tendencias estables que devuelvan la certidumbre a los mercados.	X					
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>6 unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>4</b>	<b>2</b>				
<b>PORCENTAJES</b>			<b>66.7%</b>	<b>33.3%</b>				



## **Análisis de datos de Anibal Gutiérrez**

Por los resultados obtenidos en la anterior tabla se puede aseverar que Anibal Gutiérrez tiene una tendencia ideológica favorable al gobierno, porque su apoyo a las acciones de la administración zedillista en materia económica, son claras y precisas, además de que sus opiniones siempre fueron a favor de una sólida imagen presidencial.

En los párrafos clasificados, el articulista sólo enuncia los beneficios que traerá el Acuerdo de Unidad y las medidas tomadas por las autoridades después de la devaluación. Esto prueba que las opiniones de Gutiérrez buscaron en la sociedad un apoyo a las propuestas presidenciales en el marco de la crisis monetaria.

La reiteración de opiniones económicas permite afirmar que el tema principal que desarrolló este colaborador en los veinte días posteriores al "error de diciembre" fue el de un ajuste ordenado que no se viera acompañado de factores que inducieran a un mayor descontrol monetario y productivo, lo que conduce a pensar que este articulista transmitió la imagen de un Presidente que se preocupó por no afectar el bienestar de la sociedad mexicana.

Otro aspecto que refuerza la idea previa, es que en las unidades de registro clasificadas, el autor plasma a un gobierno que está trabajando en la búsqueda de soluciones que permitan mantener la estabilidad y certidumbre de la que habló el Presidente en la primera parte del estudio.

Después de la devaluación, Anibal Gutiérrez no hace referencia directa al presidente Zedillo, por lo que menciona solamente al gobierno, pero con el sinónimo de autoridades, lo que permite concluir que la protección de la imagen presidencial sigue siendo una constante en sus textos.

En las opiniones de este articulista no se manifiestan análisis profundos ni enjuiciamiento de los hechos, ya que en sus textos no se observan razonamientos que permitan identificar cuáles fueron las causas que originaron la desestabilización financiera y quiénes son los responsables. Sus opiniones se centran en enumerar las medidas que la nueva administración implementó para solucionar la crisis.

Lo anterior también nos permite señalar que a pesar de haber cursado una Maestría en Ciencias Económicas, no maneja opiniones sustentadas en argumentos válidos.

Por todo lo expuesto, se puede concluir que Anibal Gutiérrez no comunica la devaluación del peso como un problema, sino ve en ella una oportunidad para que la administración zedillista muestre su capacidad para trabajar y afrontar la situación que vivía el país al

comienzo del sexenio. También proyecta a un Presidente que ama a México y que a través de las medidas implementadas buscaba el bienestar de la sociedad.

Lo anterior también concuerda con los resultados obtenidos de la postura editorial del diario, por lo que se puede establecer que existe una afinidad en las opiniones y puntos de vista que generó la devaluación del 21 de diciembre de 1994, entre este articulista y los textos editoriales de *El Nacional*.

## b) GUSTAVO HIRALES

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
23/XII/94	Gobierno legítimo	Un gobierno, el de Salinas, sorprendido hasta el pasmo por la emergencia del 1. de enero del 94 y que cargaba con el balón de la ilegitimidad, ha cedido su lugar a uno de los gobiernos más legítimos de nuestra historia contemporánea, un gobierno que, por lo demás, en ningún momento ha pretendido dormirse en sus laureles, sino que ha dado una serie de pasos para dar respuesta a las demandas expresas en la campaña electoral y en la propia votación nacional.	X					
23/XII/94	Inicltiva presidencial, sensibilidad y sentido de urgencia	Las iniciativas tomadas pueden ser discutibles y han sido discutidas, como en el caso de la reforma judicial recién aprobada en el Congreso Unión, pero lo que no se puede negar es la sensibilidad y el sentido urgencia que están detrás de estas medidas Zedillo quiere evidentemente cambiar lo que no ha funcionado y dar paso a instituciones y normas que cumplan su cometido. En lo que a Chiapas se refiere ha quedado en evidencia su preocupación, desde que era presidente electo, por encontrar puentes de entendimiento, contactos confiables entre el nuevo gobierno y el EZLN	X					
30/XII/94	Actitud abierta y reformista del titular del Ejecutivo	La actitud abierta y claramente reformista del nuevo titular del Ejecutivo, Ernesto Zedillo, apenas si ha servido para contener las tendencias al desborde que se observan, sobre todo en la franja que abarca desde el PRD al EZLN, pasando por convenciones, comités y coordinadoras nacionales y estatales de todo tipo.		X				
30/XII/94	Los efectos perversos de la devaluación	Es todo el panorama económico del país el que se ha oscurecido, con la devaluación y los efectos perversos que ésta, inevitablemente, acarrea El periodo de gracia hacia el nuevo gobierno se ha diluido, crece la impresión de que el desastre económico reside en la ineptitud o cobardía de los encargados de la política económica y, por el contrario, hoy todos los ofendidos por la victoria y las buenas hechuras que el Presidente había mostrado en sus primeros actos, están al acecho, con uñas y dientes afilados. Va a crecer exponencialmente el radicalismo ambiental.				X		
30/XII/94	La pérdida de la esperanza en la viabilidad	Algo, y no cualquier cosa, va a tener que hacer Ernesto Zedillo para componer el barco. Si no, no sólo enfrentaremos a un país cada vez más desgarrado por la desesperanza y la frustración, no sólo veremos un enconamiento de las diferencias, sino que estamos asistiendo al entierro de una de las últimas esperanzas en la viabilidad, en la racionalidad de un país justo, libre y democrático.				X		
5/1/95	Plan de Emergencia Económica con base en la verdad	Ernesto Zedillo ha respondido a la crisis devaluatoria con un Programa de Emergencia Económica que hasta donde alcanzo a ver, sirve básicamente para dos cosas; primero se busca evitar el pánico, el descontrol y mayores daños en el terreno estrictamente económico. Se busca restablecer un orden mínimo que impida la guerra sin reglas en la economía nacional. Al mismo tiempo, se pretende crear las premisas para, en el plazo más corto posible, restablecer las condiciones del crecimiento. En el discurso del 3 de enero es evidente la intención de establecer una comunicación con la sociedad en base a la verdad, exponiendo los hechos y las situaciones como son, sin pretender adornarlos ni adornarse. México, dijo el Presidente, enfrenta un problema grave que significará sacrificios. Y enfatizó dos elementos: que los sacrificios serán para todos, y la responsabilidad en este esfuerzo de quien más tiene.	X					

5/1/85	Profundización de la reforma democrática	Me parece muy afortunado el llamado presidencial a profundizar las reformas democráticas como complemento del ajuste económico, su convocatoria a todas las fuerzas políticas, incluso a los neozapatistas, para incorporarse a un gran diálogo nacional que se traduzca, ya ahora, en la construcción de "un orden político en el que nos reconozcamos todos". Hay que tomarle la palabra, y empezar a desarrollar las iniciativas que permitan materializar esta convocatoria.	X					
5/1/85	Respuesta gubernamental incompleta	Pero tengo la impresión de que la respuesta gubernamental es incompleta, de que en cierto sentido estamos empezando mal. ¿Por qué esa impresión? Por lo que oigo en la calle, en los programas de radio (donde se capta el sentir del auditorio), lo que se escribe: lo que veo es pesimismo, disgusto, encabronamiento, y una condicionante; para empezar de nuevo y, si se quiere, de catarsis republicana. ¿En qué consistiría esto? Básicamente en golpear la impunidad evidenciando la o las responsabilidades en lo que pasó.				X		
5/1/85	Gobierno, no hay responsable directo de la crisis	De repente parece, si nos atenemos a los términos del discurso oficial, por ejemplo en la Comisión Permanente ( y hasta en el discurso del Presidente), que nadie tiene responsabilidad concreta de lo que pasó. O que ésta es efírea, leve, diluible en, por ejemplo, la frase ya proverbial, se subestimó. Dicho de otro modo, que la declare económica en que cayó el país a partir de la tercera semana de diciembre fue resultado de hechos y situaciones "objetivos, que se "dieron" de ese modo como se podrían haber dado de otro, y que fue la mala suerte, que conjuntó toda una serie de factores diversos, lo que produjo la crisis que nos atenaza.				X		
5/1/85	El juicio para los responsables	O bien que hay que dejar a una hipotética balanza histórica el juicio de los responsables. Un poco como si todo fuera el resultado de la acción de "fuerzas ciegas", independientes de la voluntad del hombre y, por tanto, no imputables. Como si en la catástrofe no hubieran intervenido las acciones, las decisiones, las omisiones, y hasta las pasiones de unos y otros actores sociales y políticos.				X		
5/1/85	La opinión pública culpa a la anterior administración.	La percepción de la opinión pública es que el anterior gobierno le dejó al actual una bomba de tiempo activada, la cual estalló precisamente a escasos veinte días de haber tomado posesión. Y lo peor es que muchísima gente piensa que lo hizo por motivos malos, mezquinos y/o facciosos, por ejemplo, para obtener un resultado electoral determinado o, lo peor, para no afectar el propósito del entonces presidente Salinas de buscar la presidencia de la Organización Mundial de Comercio. ¿No fue así, no fue por esos motivos? En lo personal no creo en estas imputaciones, pero entonces que se diga por qué.		X				
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>11 unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>4</b>	<b>2</b>		<b>5</b>		
<b>PORCENTAJES</b>			<b>36.3%</b>	<b>18.1%</b>		<b>45.4%</b>		

### **Análisis de datos de Gustavo Hirales**

Los resultados de la tabla de análisis de Gustavo Hirales señalan que en este periodo sus opiniones se inclinaron un 45.4 por ciento a lo desfavorable y un 54.4 por ciento a lo favorable.

La postura ideológica de Hirales se había caracterizado por su apoyo total a las propuestas y acciones del Presidente, además de un empleo constante de adjetivos, sin embargo, en los veinte días posteriores al "error de diciembre" su tendencia en favor del gobierno, se vio considerablemente alterada

No obstante, estas opiniones desfavorables que expresa el articulista no tienen como objeto las acciones del mandatario, sino las de su gobierno. A pesar de que se puede considerar como un actor principal al jefe del Ejecutivo dentro de su administración, los párrafos de Hirales no presentan la identificación concreta del Presidente en los hechos y declaraciones que mueven a dicha institución.

La crítica central que hace el articulista al gobierno, ante la crisis, es la falta de información que den con aquél o aquéllos que tuvieron que ver con la devaluación. Considera que la administración zedillista no da una una respuesta satisfactoria ante lo sucedido, argumentando que la devaluación fue producto de acontecimientos que se dieron de esa forma, tal y como se pudieron dar de otra. Esta crítica a la actuación del gobierno demuestra un análisis más profundo por parte del autor, lo que marca un cambio en su estilo que pasa de lo retórico a cierto grado de explicación y juicio.

En los textos de Hirales, publicados después de la devaluación, se observa un cambio hacia un verdadero trabajo de opinión que enjuicia e interpreta los hechos. Sin embargo, no podemos afirmar que su postura ideológica haya dejado de establecerse en el terreno que favorece las acciones y propuetas del gobierno.

Al igual que muchos colaboradores, Hirales, parece perplejo ante este cambio tan drástico en la realidad nacional y está de acuerdo con el periodo de gracia del nuevo gobierno se ha diluido completamente y, considera que esta administración debería enfrentar las consecuencias de la crisis económica.

Es aquí donde el articulista, critica la actuación del gobierno zedillista, que no da una verdadera causa para la devaluación, no acepta haber cometido errores, evadiendo la responsabilidad de lo que pasó. A pesar de lo anterior, Hirales apoya el Plan para Superar la Emergencia propuesto por Zedillo, sin profundizar en las repercusiones de este programa, volviendo a su antiguo sentido proteccionista ante el Presidente.

Otro ejemplo de esto es la aprobación al llamado presidencial de convocar a todos los actores sociales y políticos para enfrentar la crisis y así consolidar el proyecto político de Zedillo. Esto es una forma más de apoyar la imagen de un mandatario fuerte, que asume las responsabilidades y las emergencias desde una perspectiva democrática.

Finalmente se puede establecer que si bien Gustavo Hiraes presentó un cambio en los resultados obtenidos con el análisis de sus unidades de registro, se puede afirmar que su postura ideológica continua apoyando las acciones emprendidas por el jefe del Ejecutivo.

## c) CIRO MAYÉN

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
28/ XII/ 94	Pérdida de confianza	Devaluar la moneda es, sobre todo en nuestro país, una de las medidas más antipopulares, especialmente por sus efectos económicos inmediatos y por el impacto psicológico que genera. Otra vez el sentimiento de que fuimos engañados y la incredulidad a promesas del gobierno zedillista, parecen adueñarse del ánimo de los mexicanos, y no es para menos, hasta ahora, ningún gobierno había tenido la audacia de devaluar el peso en el comienzo de su administración. Y más allá de la inevitable decisión, hubo en el manejo del anuncio una falta de oficio político, que agravó la pérdida de confianza.				X		
28/ XII/ 94	Paridad artificial de nuestra moneda	Pero hay que aclarar una cuestión muy importante: el nuevo gobierno llegó con una tremenda presión sobre el peso, la cual pudo ser resuelta si se hubieran efectuado algunas depreciaciones en el último tramo de la administración de Salinas de Gortari. Sin embargo, el gobierno anterior prefirió mantener artificialmente la paridad de nuestra moneda frente al dólar, apostando todo al logro de la meta de controlar la inflación.		X				
28/ XII/ 94	Devaluación de la credibilidad	Aun cuando las dimensiones de la actual devaluación tiene poco que ver con las ocurridas digamos hasta 1982. Desde el punto de vista política sus repercusiones son semejantes, pero no se devaluó nuestra moneda sino también la credibilidad del gobierno en materia. Por ello atribuir el descalabro del peso a la incertidumbre sembrada por las amenazas de guerra del Ejército Zapatista, tal como se hizo en el primer comunicado oficial de la SHCP anunciando la ampliación de la banda de flotación del peso en 53 centavos (equivalente a un 15 por ciento de devaluación del peso), me parece un exceso, es verdad que es un factor que influye negativamente en el ánimo de los inversionistas, pero no es la causa principal que explique la devaluación, los signos del deterioro de nuestra moneda no aparecieron de la noche a la mañana, como dijo Rudiger Dornbursch "imagínese. Si esa es la causa, entonces la devaluación del peso no va tener fin".				X		
28/ XII/ 94	Búsqueda de la recuperación de la credibilidad de la sociedad	No será fácil para el gobierno del presidente Zedillo recuperar la confianza, sobre todo de aquéllos que han perdido parte de sus ahorros; es urgente para recuperar la credibilidad de la sociedad, una explicación puntual de las causas reales de la devaluación, que explique los factores de la política económica que la incubaron en el tiempo y que deben corregirse para evitar efectos similares en el futuro. Se requiere, también, una revisión de criterios generales de política económica para 1995, pues los presentados por el secretario de Hacienda, Jaime Serra Puche, es evidente que han sido superados por la nueva realidad económica.				X		
28/ XII/ 94	Otorgar voto de confianza al gobierno	Para el replanteamiento de nuevos compromisos es imprescindible otorgar un voto de confianza al gobierno del presidente Zedillo, hacer un esfuerzo por superar el trauma de la devaluación, pues cualquier programa emergente se vería seriamente afectado por un creciente clima de incertidumbre. La crisis financiera no debe alimentar la inestabilidad política, pues sólo nos conduciría a un túnel sin salida, precisamente cuando lo importante es no echar en saco roto los esfuerzos que implicaron ocho años de ajuste y reformas.		X				
3/ I/ 95	Ocultamiento de	Desde el mismo 21 de diciembre, quienes eran responsables de la conducción de la política económica comenzaron a decir algo más o menos así: durante la administración				X		

	información	pasada hubo ocultamiento de datos y un manejo de las cifras en cuanto a la balanza comercial, que impidieron tomar las decisiones adecuadas oportunamente. Reconocían que el déficit llegaba al nivel más alto en la historia (7% del PIB), equivalente a unos 30 mil millones de dólares. Sin embargo, a lo anterior habría que hacer ciertas consideraciones, como que una buena parte de la información de las cuentas de México con el exterior son manejadas por la Secretaría de Comercio y en la pasada administración el responsable era la misma persona, quien después renunciaría a la Secretaría de Hacienda. Pero también cabe otra pregunta, si los errores provinieron de las anteriores autoridades de Hacienda, entonces ¿por qué nombrar a Guillermo Ortiz Martínez como el titular de esa dependencia en sustitución de Jaime Serra? Si durante la administración pasada Ortiz Martínez fungió como subsecretario de Hacienda, no debería ser a la luz de esa misma argumentación también responsable del ocultamiento de la información que llevó a subestimar cuál era la realidad económica del país.						
3/1/94	Se duda alcanzar confianza y credibilidad	Es cierto que en la devaluación de nuestra moneda hay responsabilidades que se han señalado ya, pero hay otras que no se conocen aún. Si realmente la devaluación es responsabilidad únicamente de la pasada administración, habría que dudar en que Guillermo Ortiz pudiera tener la suficiente capacidad de convocatoria como para restablecer la confianza y la credibilidad de los sectores productivos del país, aunque finalmente, mucho dependerá del alcance que tenga el programa de emergencia que habrá de anunciarse hoy.				X		
3/1/95	Nuevo comienzo a fin de garantizar el bienestar	Por lo anterior, 1995, es un año en que al gobierno del presidente Ernesto Zedillo se le presenta como la posibilidad de emprender un nuevo comienzo, en un área que se consideraba la parte más sólida anclada de su plataforma. No se trata de que regresemos al punto de arranque, si los ocho años que llevamos de ajuste han resultado insuficientes, lo que haya que hacer todavía deberá efectuarse con estricto apego a la equidad, es decir, los nuevos ajustes deberían ser compartidos equitativamente, quizá sea la única manera de garantizar que el bienestar de las familias mexicanas no tengan un diferimiento más prolongado.	X					
10/1/95	Caída de la Bolsa Mexicana de Valores	Los problemas que comenzaron en los mercados de divisas ahora empiezan a diseminarse por toda la economía. Aunque la semana pasada el presidente Ernesto Zedillo anunció un Programa de Emergencia Económica para controlar lo más posible el impacto de la devaluación del 20 de diciembre y cuyo efecto político debía ser generar la tranquilidad necesaria entre los inversionistas y los sectores productivos, el resultado fue una caída de la bolsa en la hora que siguió al discurso presidencial.				X		
10/1/95	Falta de credibilidad	No me cabe la menor duda de que en la anterior administración recae la principal responsabilidad del sostenimiento de un peso sobrevaluado. Sin embargo, pienso que encontrar culpables de la devaluación sólo resuelve en parte la falta de credibilidad y de confianza de la población en el nuevo gobierno, esos y no otra cosa son los problemas fundamentales a los que debe avocarse la actual administración si desea contar con las mínimas condiciones que le permitan retomar la conducción económica y política del país.				X		
10/1/95	Gobierno democrático y estrategia económica	Es cierto que en estos días los problemas de la economía se han imbricado con los problemas de la política de tal manera, que no faltan quienes insisten en que todos podrían ser resueltos si contáramos con un gobierno democrático, dicho sea de paso el que tenemos lo es, pero ya vimos que la realidad de una economía interdependiente y globalizada como la que actualmente tiene nuestro país, más allá de sus problemas internos se ve sujeta a las fluctuaciones de su entorno. Seamos claros, la reducción de probabilidades de errores graves en la conducción económica de un gobierno no depende	X					



		únicamente de su origen democrático, sino de lo afinada que sea su estrategia económica.							
10/V/95	Falta de confianza y credibilidad hacia el gobierno	A los errores de conducción económica hay que intentar encontrar soluciones específicas. El principal problema del gobierno en este momento es la falta de credibilidad y de confianza, no sólo de la población sino lo que es más grave aún, de la comunidad financiera internacional, que dicho de otra manera, quiere decir, incapacidad de éste para detener la salida de capitales y convencerlos de que permanezcan en condiciones de ganancia dentro del país.					X		
10/V/95	Escepticismo entre los mexicanos	Al parecer, el discurso del presidente Ernesto Zedillo, a pesar de la manera tan franca como encaró la crisis monetaria no ha podido vencer, el escepticismo de muchos mexicanos, quizás porque su plan de contingencia implementado para disminuir los costos nocivos inmediatos que causará la devaluación, apenas ofrece un esbozo de lo que será la estrategia para recuperar la viabilidad del modelo de desarrollo, sustentado en la apertura al exterior y una menor participación estatal directa en la economía, quizás por el descontento acumulado en la población por nuestro largo historial de devaluaciones de nuestra moneda.					X		
10/V/95	Busqueda de nuevos mecanismos	Uno de los aspectos preocupantes que destaca de esta crisis de confianza, es la insuficiencia o fragilidad de los mecanismos institucionales de concertación en la negociación del nuevo pacto, al respecto, habría que reconocer que frente a la gravedad de la crisis es necesario e indispensable idear nuevos mecanismos más plurales e incluyentes que hagan partícipes y corresponsables a la mayor cantidad de actores sociales y políticos.					X		
10/V/95	Búsqueda de la credibilidad y la confianza	Si el futuro inmediato de nuestro país es poco halagador, no encuentro la razón para festejar la crisis de credibilidad y confianza que vive el actual gobierno. Si el presidente Zedillo ha dado muestras claras de querer avanzar sería y decididamente creo que debería contar con el apoyo de la mayoría de los mexicanos, pero también de su parte debe existir reciprocidad comprometiéndose a cumplir la Reforma Democrática del Estado.		X					
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>15 unidades de registro</b>						
<b>TOTAL PARCIAL</b>				<b>5</b>		<b>10</b>			
<b>PORCENTAJES</b>				<b>33.3%</b>		<b>66.6%</b>			

### **Análisis de datos de Ciro Mayén**

La devaluación del peso, ocurrida la madrugada del 21 de diciembre, influye en Ciro Mayén para que presente opiniones ligeramente desfavorables y no manifieste un apoyo total a las acciones llevadas a cabo por la administración zedillista.

Por ejemplo, el articulista opina que devaluar la moneda al inicio de un sexenio es una medida antipopular y que el sentimiento de que fuimos engañados parece adueñarse del ánimo de los mexicanos, así como la incredulidad de los ciudadanos en las promesas del gobierno de Ernesto Zedillo.

De lo anterior se puede señalar que Mayén ve a un Presidente con poca popularidad, que ha mentido, según el sentimiento de la población, y en el que parece, afirma el articulista, ya nadie cree en sus promesas. Así mismo, asevera que no será fácil para el jefe del Ejecutivo recuperar la confianza de la sociedad.

Por otro lado, este colaborador apunta que hubo en el manejo del anuncio de la crisis una falta de oficio político, por lo que se puede manifestar que el autor opina que no se manejó de manera inteligente el problema, lo que agravó la pérdida de confianza en la ciudadanía.

Ciro Mayén señala que le parece un exceso atribuir la devaluación del peso a las amenazas de guerra del EZLN, y agrega que ésta no es la causa principal, pero influye negativamente en los inversionistas. De la tendencia mencionada se puede establecer que el articulista no toma una postura radical frente al conflicto chiapaneco.

A pesar de las opiniones desfavorables manifestadas, el colaborador justifica a la administración zedillista ante la inestabilidad financiera, apunta que el nuevo gobierno llegó con una tremenda presión sobre el peso, la cual pudo ser resuelta si se hubieran efectuado algunas depreciaciones en el último tramo del sexenio salinista.

También evade de su responsabilidad a las autoridades zedillistas, subrayando que la economía es interdependiente y globalizada, la cual se ve sujeta a las fluctuaciones de su entorno, por lo que se puede afirmar que Mayén señala algunos errores cometidos por el gobierno, pero al mismo tiempo los justifica.

En unidades de registro posteriores, menciona que es imprescindible otorgar un voto de confianza al nuevo gabinete y exhorta a la sociedad a suspirar el trauma de la devaluación. El articulista también manifiesta que la crisis financiera no debe alimentar la inestabilidad política, enfatizando que el Presidente ha dado muestras claras de querer avanzar seria y decididamente, por lo que debería contar con el apoyo de la mayoría de los mexicanos.

Del párrafo anterior se puede establecer que por medio de sus opiniones este colaborador persuade a los lectores para que se solidaricen y apoyen a Ernesto Zedillo, es decir, pretende una adhesión del público a su forma de pensar respecto a la crisis monetaria.

Otro aspecto que resalta en las aseveraciones de Mayén, es su inconformidad con el nombramiento de Guillermo Ortiz en la Secretaría de Hacienda, ya que duda que éste tenga la suficiente capacidad para restablecer la confianza y la credibilidad de los sectores productivos del país, por lo que se puede concluir que el colaborador ve ineptitud en el gobierno, ya que anteriormente mencionó que hubo una falta de oficio político en el manejo del anuncio de la crisis.

Además, el articulista agrega que si los errores que provocaron la devaluación se originaron en la administración pasada, no comprende por qué se nombró nuevamente a un funcionario que estuvo en el sexenio anterior en la misma dependencia, ocupando el puesto de subsecretario, con lo que el autor, establece que Guillermo Ortiz es responsable del ocultamiento de información que se dio en la administración salinista.

Respecto al Programa de Emergencia Económica, el colaborador dice que a una hora de ser anunciado hubo una caída en la Bolsa Mexicana de Valores, agrega que hay incapacidad del gobierno para detener la fuga de capitales, por lo que se concluye que Mayén proyectó a una administración poco apta para solucionar la inestabilidad financiera.

A pesar de la diversidad de temas que el autor manejó, la mayoría de ellos remitian a la falta de confianza, credibilidad y escepticismo por parte de muchos mexicanos hacia el gobierno zedillista. De lo favorable destaca la justificación que hace para opoyar al Presidente, señalando que en la anterior administración recae la responsabilidad de un peso sobrevaluado.

Por los resultados obtenidos en su tabla y sus opiniones vertidas en ella, se puede concluir que Ciro Mayén presentó cierta flexibilidad en su postura ideológica, permitiendo observar dos visones distintas de la imagen presidencial, ya que registró 33.3 por ciento en la subcategoría ligeramente favorable y 66.6 por ciento en la subcategoría ligeramente desfavorable.

d) JACQUELINE PESCHARD

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
27/XII/94	Solución violenta y definitiva	Empero, si bien es cierto que los negativos datos económicos han reducido los bonos del gobierno y no sólo en ese terreno, sino en el político, también los es que esta pérdida no se traduce en activos en favor del EZLN, es decir, no inclina a la opinión pública del lado de sus demandas. En la medida que se hace más tensa la situación y más pesada la carga sobre los hombros gubernamentales, se abren las puertas para que cunda el reclamo de una solución violenta y definitiva que corte el problema de raíz, es decir, se prepara el camino para una salida militar extrema.				X		
27/XII/94	Puentes para negociar la paz	Todos sabemos que el conflicto chiapaneco no tiene una salida fácil porque aunque las Fuerzas Armadas federales puedan tener una clara superioridad militar frente a los zapatistas, el choque entre ellas implicaría una matanza, pero también hemos sido testigos de toda una serie de intentos del gobierno zedillista por buscar puentes para negociar la paz, mientras que el subcomandante Marcos sigue aferrado a unas exigencias extremas, que además, poco tiene que ver con las motivaciones detrás del levantamiento armado de enero, como son la renuncia del gobernador priista, el otorgamiento del triunfo electoral a Avedaño y el reconocimiento a Samuel Ruiz y la Comisión Nacional de Intermediación por él conformado.	X					
27/XII/94	Salida política al conflicto	Está claro que el gobierno es el más urgido en encontrar una salida política al conflicto, pero ello no implica que las posturas antigubernistas puedan beneficiarse de esta situación. La vía pacífica significaría ganancias para todos, con la militar todos saldríamos perdiendo.		X				
9/1/95	Reforma democrática	Hoy la reforma democrática ya no puede seguir supeditándose a cálculos o ritmos particulares de la clase en el poder, porque el gobierno no es más el único actor central, sino que existen ya al menos dos fuerzas políticas cuyo concurso y voluntad políticas son indispensables para hechar a andar dicho proceso.				X		
9/1/95	Convocatoria zedillista	La importancia de la convocatoria de Zedillo reside no solamente en el momento en que la hace, sino en la amplitud de la misma.		X				
9/1/95	Debate de la reforma democrática	El presidente convocó a todos los partidos políticos y actores sociales "incluso a quienes se han informado apartándose de la vía institucional" para la discusión de los temas que debe cubrir la reforma política, es decir, reconoció como eventuales interlocutores incluso a grupos como el zapatismo. Sin embargo, el llamado no puede quedarse solamente en el diseño de la agenda, ni en el debate de los temas, porque no estamos partiendo de cero.				X		
TOTAL GENERAL			6 unidades de registro					
TOTAL PARCIAL			1	2		3		
PORCENTAJES			16.7%	33.3%		50%		

## **Análisis de datos de Jacqueline Peschard**

La democracia y el conflicto chiapaneco son los temas preponderantes en las unidades de registro clasificadas en la tabla de Jacqueline Peschard, en los veinte días posteriores a la devaluación, por lo que se puede establecer que visualizó a la imagen presidencial desde la perspectiva de estos dos tópicos

De los resultados obtenidos en su análisis, se puede señalar que hubo cierta flexibilidad, ya que clasificó 16.7 por ciento en la subcategoría marcadamente favorable, 33.3 por ciento en ligeramente favorable y 50 por ciento en ligeramente desfavorable, es decir, su postura ideológica no fue extremista, porque no se inclinó hacia una sólo categoría.

Jacqueline menciona que la situación en Chiapas se hace cada vez más tensa y se convierte en una carga pesada sobre los hombros presidenciales, lo que hace que cunda el reclamo de una solución violenta y definitiva para el conflicto armado del sur del país. Sin embargo, señala que hemos sido testigos de toda una serie de intentos del gobierno zedillista por buscar puentes de entendimiento para negociar la paz.

Del párrafo anterior se puede aseverar que hay movilidad en el apoyo de esta articulista hacia la administración entrante, ya que por un lado dice que urge una solución definitiva para Chiapas y por otro apunta que el Presidente está trabajando para lograr una solución definitiva al conflicto armado.

Por otro lado manifiesta que las posturas antigubernistas no deben beneficiarse de la situación chiapaneca, porque la vía pacífica significaría ganancias para todos y con la militar todos saldríamos perdiendo. Es importante puntualizar que esta opinión es la misma que plasmó el editorial del 9 de diciembre de 1994 en su conclusión. Es oportuno señalar que Jacqueline Peschard hace eco de lo que dijo el Presidente, que a su vez reforzó el periódico.

Respecto a la reforma democrática la autora subraya que ésta, ya no puede seguir supeditándose a cálculos y ritmos particulares de la clase en el poder, agregando que el gobierno no es más el único actor central, ya que existen dos fuerzas políticas cuyo concurso y voluntad son indispensables para echar a andar dicho proceso.

Lo anterior permite concluir que Peschard tuvo una postura ideológica por la democracia, la cual exige una participación equilibrada entre el gobierno y la sociedad en la toma de decisiones y aprobación de propuestas.

La articulista continúa diciendo que el llamado de Ernesto Zedillo, de discutir los temas que debe cubrir la reforma democrática, no puede quedarse solamente en el diseño de la agenda ni en el debate de los mismos, porque no estamos partiendo de cero, de lo que se puede establecer que la autora no está de acuerdo con la propuesta del jefe del Ejecutivo y manifiesta una tendencia ligeramente desfavorable en este ámbito.

Sin embargo, también menciona que la importancia de la convocatoria del Presidente reside, no solamente en el momento en que la hace sino en la amplitud de la misma, lo que de muestra que la postura ideológica de esta autora estuvo en constante movimiento dentro de las categorías favorable y desfavorable ya que así como desfavorece al gobierno en algunos aspectos, en otros se muestra favorable.

Como conclusión final se puede establecer que en estos veinte días posteriores a la devaluación, Peschard mostró dos visiones distintas de la imagen presidencial, primero resalta la capacidad de Ernesto Zedillo para solucionar definitivamente el conflicto en Chiapas, no obstante, subraya la actitud pacifista del mandatario.

## e) CARLOS SIRVENT

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
26/XII/94	Explicaciones sobre la devaluación	Hasto hoy el gobierno ha dado amplias explicaciones sobre la necesidad de la devaluación, pero no ha logrado ir más allá de los argumentos coyunturales o inmediatos. Afirma que el peso estaba sobrevaluado, lo cual es cierto; sostiene que desde hace un tiempo se venía presentando una fuerte fuga de capitales que redujeron sensiblemente las reservas de dólares, lo que explica la necesidad de detenerlo.				X		
26/XII/94	Preocupación empresarial- Faltas de propuestas del gobierno	A la legítima preocupación empresarial, que ni de lejos refleja en las declaraciones de los dirigentes de sus corporaciones, se agrega una preocupación mayor que intereza a la nación, y es la falta de una propuesta por parte del gobierno del camino que debe seguirse, o dicho de otra manera, la explicación que garantice que la devaluación no es un problema que se ve desde una simple perspectiva coyuntural, sino que refleja problemas de fondo, como son la falta de capitales, la influencia competitiva, y tal vez el error de haber abierto la economía del país sin un plan gradual.				X		
26/XII/94	Declaraciones insuficientes	Como respuesta, menudean las declaraciones insuficientes. Se dice, por ejemplo, que los ajustes cambiaros alientan las exportaciones, lo cual no es totalmente cierto, puesto que los empresarios saben que el intercambio comercial internacional depende de muchos otros factores.				X		
26/XII/94	Hablarle a la sociedad con la verdad	Debemos tomarle la palabra al presidente Zedillo y hacer que a la sociedad se le diga la verdad, y se le explique el proyecto para superar la crisis que estamos viviendo.		X				
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>4 unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>				1		3		
<b>PORCENTAJES</b>				25 %		75 %		

### **Análisis de datos de Carlos Sirvent**

Las opiniones extraídas del texto de Carlos Sirvent, después de la devaluación de diciembre de 1994, señalan que la postura de este colaborador es ligeramente desfavorable en un 75 por ciento contra un 25 por ciento de unidades de registro ligeramente favorables.

Esta clasificación establece que el autor no abusó de una adjetivación negativa, es decir, no tiene una opinión extremadamente desfavorable de la situación económica por la que estaba pasando el país. El estilo argumentativo y alejado de un exceso de halagos es claro en el desarrollo de su texto, lo que demuestra una continuidad en la forma de expresar sus ideas.

La atención de Sirvent, se centra en la actuación del gobierno frente a la devaluación; afirma que éste no ha logrado ir más allá de los argumentos inmediatos, sin llegar a proporcionar una explicación de fondo. Opina que la administración zedillista no tiene una propuesta seria para proponer un camino ante la crisis, por lo que teme que las autoridades estén observando la devaluación bajo una perspectiva coyuntural.

Para Sirvent, las respuestas gubernamentales son insuficientes, sin embargo, asegura que Zedillo intenta decir la verdad, por eso, se debe tomar seriamente su palabra, por lo que pide que le explique a la sociedad el proyecto para superar la crisis.

Lo anterior demuestra que la mayoría de las opiniones de Sirvent estaban enfocadas al gobierno y no a Ernesto Zedillo, es decir, el articulista enjuicia la actuación de la administración Zedillista, pero no involucra al Presidente como un actor importantes en el escenario de la crisis económica.

Esta omisión de la figura presidencial se puede considerar como una forma de proteccionismo a su imagen. Además en la conclusión del texto de Sirvent, se manifiesta su apoyo al mandatario, exhortando al lector a tomarle la palabra a Zedillo en su búsqueda de la verdad.

Lo ya mencionado permite concluir que si bien Carlos Sirvent presentó un resultado casi en un cien por ciento ligeramente desfavorable, ésta no incluye su opinión directa sobre el Presidente, por lo que se puede establecer que protege una imagen favorable, por él establecida.

Cabe mencionar, que la tendencia de este articulista frente a las propuestas y acciones del mandatario se han caracterizado por que en la mayoría de los casos sus opiniones se establecen en la subcategoría ligeramente, y en su caso va de lo favorable a lo desfavorable, pero sin incurrir en inclinaciones excesivas, por lo que su postura ideológica no presentó cambios profundos.



## 3.4.3 Columnistas

## a) JORGE FERNÁNDEZ MENÉNDEZ

## Columna: "Razones"

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
21/XII/94	Propuestas de paz	Como decíamos la semana pasada, las propuestas de paz presentadas -y retreadadas ayer mismo- por Zedillo, se han demostrado como un arma terrible para los zapatistas. Ahora que conocemos también los textos de las cartas confidenciales y que intercambiaron Al entonces presidente electo y la dirigencia del EZ, podemos comprobar por qué, y es que los zapatistas no tiene respuestas coherentes a las propuestas de paz que no sea la guerra. Los zapatistas han cambiado una y otra vez sus condiciones como una táctica clara, cada vez que piden algo se les concede y entonces piden algo nuevo y cada vez más arriesgado, pero esa táctica, mientras el gobierno federal da muestras reales de buscar la paz, le alcanza para mostrar fortaleza entre sus simpatizantes, pero lo deja cada vez más aislado en términos políticos y sociales. Quien no comprenda que hoy el EZ está realmente aislado, salvo por el incondicional apoyo de su capa clientelar, no comprenderá el porqué de la decisión de Marcos de buscar la guerra.	X					
21/XII/94	Los zapatistas buscan dejar al gobierno federal en situación incómoda	La incorporación ahora de nuevas demandas de Marcos como la renuncia de Robledo, pero también a los conflictos poselectorales en Veracruz y Tabasco, el rechazo a la comisión legislativa y la exigencia para volver al pasado, a una negociación directa con el gobierno (cuando durante meses Marcos se negó siquiera a recibir a una comisión del gobierno acusándolo de ser juez y parte en el conflicto), buscar llevar la situación al límite para dejar al gobierno federal en situación incómoda, mostrándolo como un gobierno débil que no puede poner orden en el conflicto o buscar una reacción violenta, para mostrarlo entonces como se ha planteado desde el principio: un gobierno represivo y antipopular. Que los zapatistas lo ignoren o que la nueva administración se pusiera en contacto con los zapatistas para buscar una salida pacífica apenas tres semanas después de las elecciones siendo también ignorada, es un aspecto menor en ese argumento de ideas preconcebidas.	X					
21/XII/94	Un gobierno que no pierde la paciencia	Así esta dialéctica de intentos de violencia política y provocaciones, el mantener las propuestas de paz resulta cada día más difícil para las autoridades. Paradójicamente, es exactamente lo que están buscando los zapatistas: que se acabe la paciencia y, de una vez por todas, que se produzca la represión que tanto han anunciado sin conseguirlo. El problema -para ellos- es que Zedillo lo sabe y, como dijo ayer, la paciencia "no se agotará".	X					

22/XI/94	El gobierno retoma la iniciativa política	Ahora la situación en Chiapas es cualitativamente diferente y pareciera que el gobierno de Ernesto Zedillo ha logrado retomar la iniciativa política en la región, al comenzar a poner en claro la situación que priva en el estado y exhibir las consecuencias de la intransigencia.	X				
22/XI/94	Lucha inflacionaria, paradigma inamovible	Evidentemente, en esta ocasión el discípulo y el maestro no se pusieron de acuerdo y la lucha antinflacionaria se sostuvo como un paradigma inamovible de la estrategia económica. Junto a él, se mantuvo la exigencia de mantener un deslizamiento muy controlado del peso respecto al dólar que llevó durante todo 1993, a diversos sectores a denunciar la sobrevaluación del peso en relación con el dólar. Quizás económicamente la decisión de realizar una pequeña devaluación hubiera sido correcta a principios de 1993. Si no se adoptó, tampoco lo olvidemos, fue por dos causas: primero, la explosión de la crisis chiapaneca; segundo, la inestabilidad política que llegó a su punto culminante con el asesinato de Luis Donald Colosio. En esta situación caracterizada por fuertes ataques especulativos contra la bolsa y el peso, devaluar podría haber propiciado un cuadro similar al de los fines de seivenio de 1976, 1982 y 1988. Y ello si hubiera roto cualquier posibilidad de credibilidad en un momento en el cual, ésta trataba de ser mantenida a cualquier costo.	X				
22/XI/94	Devaluación- Movimientos desestabilizadores	Pasada la elección pareció abrirse un espacio para operar ciertos cambios en la economía y la política. Pero nuevamente los movimientos desestabilizadores que han trabajado sin interrupción durante todo el año, rompiendo esas posibilidades con el asesinato de Ruíz Massieu y con la súbita radicalización de los zapatistas. En su momento mucho insistimos en que el asesinato de Ruíz Massieu, además de las otras consecuencias que tuvo, cortó muchos de los hilos de la transición entre las dos administraciones. Y algunas decisiones que quizá se pudieron haber adoptado se postergaron.	X				
22/XI/94	Devaluación- Costo de credibilidad	Los ajustes introducidos en las últimas horas parecen buscar, como dijo Zedillo, la flexibilidad de ciertos instrumentos sin caer en la indisciplina financiera y comercial. Lo cierto es que se decidió pagar un costo de credibilidad ahora, cuando existe constancia de que las bases macroeconómicas son sanas, que el día de mañana cuando los costos en términos económicos, pudieran ser mayores.	X				
23/XI/94	Búsqueda de diálogo y concertación	El primer pendiente sin duda es la crisis chiapaneca. Las autoridades, tanto de la pasada administración como de la actual han apostado en el tema chiapaneco por la búsqueda del diálogo y la concertación.	X				
23/XI/94	Diálogo y aplicación de la ley	Lo cierto es que la oferta de diálogo comienza a ser necesario que se acompañe de la aplicación de ley, como lo ha especificado en estos días Ernesto Zedillo y como comienza a ponerse de manifiesto en la propia realidad cotidiana del estado. Zedillo ha logrado retomar la iniciativa política en Chiapas -que se había perdido durante casi todo el año pasado- y está hoy, en posibilidades de comenzar a imponer las condiciones. Recordemos como declamos ayer y como se confirmó con la decisión adoptada en la medianoche, cuando se liberalizó durante 60 días la venta del dólar, que Zedillo ha decidido que las medidas que se deben adoptar, se deben adoptar ahora, cuando los costos que se tengan que pagar sean menores que si se postergan esas soluciones.	X				

23XII/94	Chiapas- Inestabilidad política	Precisamente el segundo punto en la agenda de pendientes es la situación económica. Como decíamos también ayer, la situación económica es manejable y los cambios adoptados en el programa de emergencia de los próximos 60 días reflejan, sobre todo, la necesidad de poner al día muchos aspectos que se habían rezagado durante el año pasado, sobre todo, en el manejo cambiario. Chiapas no ha causado esta crisis en forma directa, lo que sí provocó fue que durante todo 1993 se postergará una serie de medidas imprescindibles en la economía y que generara un sentimiento de inestabilidad política que ha repercutido directamente en las expectativas económicas.	X					
23XII/94	Reforma política- Reforma del poder	Un tercer punto que estará en el tapete en los primeros días del año próximo será la reforma política que es parte de la reforma del poder. Zedillo ya ha asumido el compromiso de establecer una economía en el nuevo federalismo, o sea en la descentralización del poder.	X					
23XII/94	Reforma al poder Judicial, demanda de la sociedad	Un cuarto punto es la reforma judicial. Problemente, ese es uno de los aspectos en los cuales los rezagos han sido mayores y una de las peores herencias que recibió Ernesto Zedillo. Ayer mismo, la Cámara de Diputados aprobó la primera etapa de esa profunda reforma del sistema de justicia y de seguridad; pero se trata, sólo, de un primer paso. Falta aún mucho por hacer, éste será uno de los puntos de la agenda más difíciles de llevar a cabo pero es también una de las más firmes demandas sociales. Sin cumplir con esta exigencia social, la certidumbre, (que se ha convertido, con lógica, en el más oscuro objeto del deseo de esta administración) será muy difícil de alcanzar.					X	
21/95	Chiapas, diálogo y ley	Los dos problemas centrales que ha debido enfrentar Zedillo en las pasadas semanas, están, hoy, en otro nivel. Chiapas no está viviendo la paz, pero se ha salvado una situación que hace unas semanas parecía inevitable: la guerra. Y se la ha evitado, utilizando un doble concepto al que habrá que prestarle mucha atención en el futuro: diálogo y ley. Las medidas encaminadas a reiniciar el diálogo pero también de realizar una verdadera reforma agraria en Chiapas, está atacando en buena medida en fondo del problema social en ese estado y busca las vías para solucionar las diferencias políticas que, sin duda, serán mucho más difíciles de encontrar, dados los muchos actores involucrados, explícitamente o implícitamente, en la crisis chiapaneca.	X					
21/95	Chiapas- Firmeza y propuestas de pacificación	Sin embargo, Zedillo logró demostrar, en su actitud hacia Chiapas, tres cosas muy importantes: primero, firmeza para no dejarse arrastrar por presiones políticas que bien pueden considerarse como coyunturales; segundo, que esa firmeza no debino como preveían muchos observadores en una mano dura que optará por la salida violenta a la crisis. Por el contrario; la ofensiva de Zedillo contra los arrestos de violencia en Chiapas se dieron en base a la propuesta de pacificación, diálogo y aplicación estricta de la ley, y logro colocar a la defensiva política a un EZLN que se vio repentinamente aislado en lo social y en lo político. Tercero, Zedillo, a pesar de que en esas condiciones hubiera podido optar por la salida dura (especialmente en un momento en que como ocurrió en la tercera semana de diciembre, se combinaban las crisis económica con la chiapaneca), y ésta hubiera logrado un relativamente amplio consenso social, no se dejó llevar por las presiones coyunturales e insistió con la salida pacífica y un fortalecimiento de la legalidad. Esa no calda en la tentación del corto plazo, atendiéndolo, pero poniendo la vista en el futuro, es, muy probablemente, el mejor de los signos de este inicio de	X					

		sexenio.							
2/1/85	Devaluación-subestimación grave	Ahora sabemos que el entonces presidente electo, Ernesto Zedillo habría solicitado que en la renovación del pacto, en septiembre pasado, se aumentara el deslizamiento del peso o se devaluara, para evitar el crecimiento constante de la balanza de pagos de la cuenta corriente, en virtud, sobre todo, del creciente déficit y del alza en las tasas de interés en Estados Unidos. Esa sugerencia no fue atendida y el 29 de diciembre, el presidente Zedillo sostuvo que "la verdad es que el tamaño del déficit de cuenta corriente y la volatilidad de los flujos de capital con que se financió, hicieron muy vulnerable a nuestra economía". Y se pagó el costo: la estrategia anterior, dijo, "era insostenible" y "era preciso reconocer que hubo una subestimación del problema y esa subestimación fue sumamente grave".	X						
2/1/85	Estrategia global de apertura económica	La llegada de un hombre con tanta experiencia en el terreno financiero como Guillermo Ortiz a Hacienda, demuestra que la estrategia global de apertura e integración económica no se abandonará ni mucho menos: pero se adecuará el manejo de sus instrumentos, se revalorizará el mercado interno y se hará buscando fortalecer las disciplina, la confianza y el control. Es un desafío pero también una posibilidad.	X						
3/1/85	Confianza y estabilidad	Porque el problema central es éste, no otro: la confianza y su componente indisoluble respecto a la estabilidad. Si evaluamos aciertos y errores de las pasadas administraciones priista, la sociedad dio su apoyo al entonces candidato Ernesto Zedillo el 21 de agosto pasado ( en una forma que superó, incluso, las expectativas más optimistas) ello es porque su candidatura generaba confianza en que el camino seguido durante los últimos años no era estéril y que la línea de continuidad estratégica en el terreno económico permitiría avanzar en la conquista de las demandas sociales y económicas más sentidas y postergadas durante muchos años.					X		
3/1/85	Crisis, golpe de credibilidad a la administración zedillista	Ernesto Zedillo representaba esas esperanzas y esas expectativas. Es su deber y es su posibilidad ( y responsabilidad) histórica: continuar asumiendo unas y otras y luchar por esos objetivos programáticos que podrán limitarse temporalmente, pero que no se pueden postergar hasta fin de siglo. En este sentido, quizá se está subestimando en la evaluación, y para la superación de la crisis, factores políticos y sociales que han incidido, y mucho, en su resolución. Hace unos días, Luis Rubio, de forma inteligente, señalaba como el manejo de los instrumentos y de las expectativas transformó una decisión que podía haber sido no traumática e incluso benéfica: como lo era el aumento de la banda de deslizamiento del peso frente al dólar, en un golpe que no sólo hizo caer a un secretario de Hacienda de todas las confianzas de Zedillo sino que colocó al propio Presidente en una situación crítica, difícil, compleja, porque golpeó a su naciente gobierno en donde más le duele a cualquier administración que está comenzando: el factor credibilidad.					X		
3/1/85	Reconstrucción de la confianza	Por eso, creo que el mensaje de Zedillo y los puntos del Pacto están tocando aspectos nódales de esa difícil tarea que será la reconstrucción de la confianza, doblemente difícil en el caso de Ernesto Zedillo, porque la suya fue una campaña relativamente corta hacia la Presidencia, en un medio social y político en el cual no todos han podido percibir con claridad la personalidad y las formas e intenciones del nuevo Presidente para hacer y entender la política.					X		

3/1/85	Ajuste económico	Ayer mismo velamos cómo la anterior administración valoraba en forma diametralmente distinta a la que consideramos apenas 40 días después la causa de la actual crisis: la balanza de pagos en la cuenta corriente. Entonces el ajuste llega cuando no se lo esperaba, cuando las expectativas sociales en que se había fundado el triunfo del PRI en agosto se basaba exactamente en lo contrario: las posibilidades de crecimiento y mejora del bienestar social.					X	
3/1/85	Programa productivo	Esa causa, decíamos, no se la puede soslayar so pena de que el propio gobierno de Ernesto Zedillo pierda sus objetivos originales y Zedillo no los va a perder: este, se ha dicho alguna vez, no era un gobierno para administrar la abundancia, pero tampoco para administrar la crisis. Por eso, quizás, las características tan especiales del programa que se presentará: será, ni duda cabe, un programa duro, ortodoxo, estricto en sus objetivos (y no en vano las largas horas de negociación que se vivieron entre los firmantes del acuerdo en la Secretaría del Trabajo durante todo el día, lo que obligó incluso a posponer la presentación del acuerdo), pero es también un programa que busca cumplir con esos objetivos en un lapso relativamente corto, cambiando las bases del crecimiento, poniendo mucho más énfasis en lo productivo que en las inversiones financieras de corto plazo.	X					
4/1/85	Devaluación Movimiento desestabilizador político y económico	Pues bien desde esta perspectiva, debemos insistir en un punto que quizás es central para comprender qué sucede: la fuga de capitales que obligó a la devaluación y a la caída de Jaime Serra Puche, independientemente de los aciertos y errores, es muy probablemente el último capítulo conocido del proceso de desestabilización política y económica iniciado con el asesinato del cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo y llevado adelante, sobre todo, a partir del 1 de enero de 1994 con el levantamiento de Chiapas y cuyos capítulos siguientes han sido, entre otros menos conocidos, los asesinatos de Luis Donaldo Colosio y José Francisco Ruiz Massieu.					X	
5/1/85	Fallas en mecanismos de control y previsión	Sin duda, muchos mecanismos de control y previsión fallaron en el largo proceso que llevó al incremento desmesurado del déficit de la cuenta corriente y a la dependencia creciente de recursos volátiles del exterior y que terminó provocando la caída del peso y con él de muchas expectativas y proyectos económicos. Hubo fallas antes, durante y después del anuncio de esa medida el miércoles 21 de diciembre.					X	
5/1/85	Irresponsabilidad y mala fe en el manejo económico	Lo grave, es que sin informar correctamente a la opinión pública, se mantuvo estrictamente la misma estrategia sabiendo que se entraba en un terreno realmente peligroso. Tenía razón Fidel Velázquez cuando en la última reunión del acuerdo a la pregunta de Carlos Jiménez Macías respecto al por qué de lo sucedido, con un simple pero rotundo, "porque nos engañaron, compañero". Con los datos, aún muy incompletos, que tenemos hoy, podemos comprobar que efectivamente, desde abril hubo irresponsabilidad o mala fe en el manejo de las cifras del déficit de cuenta corriente y en el peligro que corría la economía.					X	
6/1/85	Reconstrucción de la credibilidad	En otras palabras, la difícil tarea de la reconstrucción de la credibilidad está en marcha y, hasta ahora, se puede ser optimista en este sentido.		X				
6/1/85	Crisis-Búsqueda del	Es verdad: no se puede achacar a Chiapas, como se intentó hacerlo en un primer momento, la responsabilidad de la crisis: ello fue una pretensión absurda. Pero tampoco					X	

	diálogo y la concertación	se puede negar que la serie de sucesos políticos desestabilizadores que se vivieron a los largo de 1994 fueron determinantes para el resultado final de la crisis que, desde ésta, nuestra, óptica, es el último capítulo (no el capítulo final. el último que nos ha tocado vivir) de ese proceso desestabilizador. Lo cierto es que si no se impulsa firmemente el diálogo y la concertación, si la reforma política no se acompaña con una verdadera democratización de la vida nacional, los esfuerzos macroeconómicos pueden no prosperar.						
6/1/95	Superioridad económica-Democracia para los mexicanos	Para avanzar en este sentido no cabe duda que la responsabilidad primera debe corresponder a las autoridades. Pues bien, el presidente Zedillo cerró su mensaje económico del 3 de enero con un importantísimo mensaje político que la mayoría de los sectores no han acertado a valorar lo suficiente. Zedillo dijo estar convencido "de que la superación de la emergencia económica debe estar acompañada de un avances sustantivo, inmediato y plenamente participativo para construir la democracia que todos los mexicanos anhelamos" Y convocó a todos los partidos y actores sociales "incluso a quienes se han inconformado apartándose de la vida institucional" a una discusión "franca, abierta, respetuosa e intensa" de "todos los temas que pueden contribuir a fincar la democracia que merecemos los mexicanos"	X					
6/1/95	Construcción de un nuevo sistema político	Resulta asombroso que, salvo el PAN y ello en forma muy discreta, ninguno de los grandes actores políticos haya respondido a ese llamado. A tres días de ese mensaje ni siquiera el PRI ha dado muestras claras públicas de responder a esa convocatoria que tiene como fin, ni más ni menos, construir como lo dijimos desde hace mucho tiempo en este espacio, un nuevo sistema político, una Nueva República, asentada sobre nuevas bases, formas y estilos de hacer, tomar y comprender las decisiones políticas.	X					
6/1/95	Asumir el compromiso presidencial	Asumir ese compromiso presidencial y hacerlo cumplir es imprescindible para todos los actores políticos, desde la Presidencia de la República hasta el más radical de los opositores, si no queremos vivir un retroceso político y social de dolorosísimas consecuencias, que es uno de los peligros que nos deja esta crisis y que tampoco ha sido vislumbrado con claridad.				X		
6/1/95	Responsabilidad de autoridades-Participación partidista	No se trata, por el contrario, de diluir la responsabilidad de esa transformación en una inasible sociedad civil, sino de reiterar que el primer responsable de esa reforma política son las propias autoridades que deben ser aún más insistentes en el tema. Pero tampoco podemos ignorar que ellas ya han dado más de una muestra de su buena disposición al respecto y que ahora los partidos, comenzando sobre todo por el PRI y el PRD, deben asumir su propia responsabilidad al respecto.		X				
6/1/95	Conformación del nuevo gobierno	Esta primera crisis ha demostrado que el nuevo gobierno debe ajustar su maquinaria, que debe evitar las fugas de información, que debe homogeneizar la toma de decisiones en varias áreas estratégicas, que se deben ampliar las interacciones internas y externas, para lograr que aquella ambición de gobernar a través de círculos concéntricos en torno al círculo íntimo del Presidente, se convierta en una realidad.				X		
10/1/95	Prioridades. Chiapas y programa económico	La actual administración tampoco ha sido ajena a esta dinámica. Lamentablemente, salvó con las dos primeras semanas, la irrupción de la crisis económica, ha llevado a la mayoría de los sectores sociales y al propio gobierno a perder muchos de esos puntos de referencia y ocupar sus mejores energías a tratar de solucionar la propia crisis y a	X					

		solucionar el conflicto chiapaneco. En los 40 días que lleva el gobierno de Ernesto Zedillo, Chiapas y programa económico de emergencia, han sido los signos dominantes y, quizás por ello, cuando quedan aún dos meses para cumplir los 100 días, pareciera que todo está girando en torno a ellos.						
10/1/85	Búsqueda de nuevos objetivos en la administración zedillista	Sin embargo para los futuros 60 días, además de las imprescindibles respuestas la administración de Zedillo deberá involucrarse con otros temas, mostrando otros objetivos y buscar salidas que demuestren que, con los aspectos prioritarios que hacen a la labor de gobierno de cualquier administración. Sin duda, estos dos son los temas principales, pero deberían matizarse y buscar contemporizar también los objetivos centrales en ambos temas. Cuando las amas de casa tienen como tema de conversación en la fila de las tortillas la cotización de los cetes a 28 días es que algo no está funcionando correctamente.				X		
10/1/85	Atención a nuevos temas	No queda demasiado tiempo para agotar esa agenda que, incluso así, no llega a definir el conjunto de los temas pendientes (por ejemplo, ¿no se debería mostrar signos respecto a por qué caminos la política social?). Pero ese límite de los primeros 100 días no puede prolongarse: es verdad que el gobierno durará seis años, pero la percepción pública debe ajustarse, también a las expectativas ciudadanas. Ello no se debe olvidar.				X		
11/1/85	Democratización definitiva del país	Como en varias oportunidades lo hemos especificado en este espacio, la situación demuestra que para recuperar la estabilidad económica se debe avanzar en la definitiva democratización del país y a convocar a un gran pacto nacional de todas las fuerzas políticas del país. Pero quizás el momento exige ir incluso más allá y plantearse ese pacto ya no sólo como una base para la reforma política sino para la construcción de otra de las que han sido las fuerzas de la actual administración durante la campaña: la construcción de un nuevo sistema político, de una nueva república que se inició el pasado 1 de diciembre, que aún no tiene perfiles definidos y que, la propia crisis, obliga a que comience a mostrarlo.		X				
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>35 unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>14</b>	<b>8</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	
<b>PORCENTAJES</b>			<b>40 %</b>	<b>22.8 %</b>		<b>25.7 %</b>	<b>11.4 %</b>	

## **Análisis de datos de Jorge Fernández Menéndez**

La tabla de análisis de Fernández Menéndez nos permite establecer que su postura ideológica frente a la imagen presidencial de Ernesto Zedillo es favorable en un 62.8 por ciento, opinando solamente con un 25.7 por ciento de forma ligeramente desfavorable, sin olvidar que el 11.4 por ciento corresponde a la categoría de neutro.

Lo anterior caracteriza a los textos de opinión de este columnista, por su gran movilidad de una tendencia a otra. Sin embargo, su inclinación a la protección y aprobación de las propuestas y acciones de Zedillo es clara, la cual está representada por la clasificación de sus unidades de registro con un 40 por ciento de la subcategoría marcadamente favorable.

Uno de los rasgos más importantes en la postura de este colaborador es la enunciación de un *movimiento desestabilizador* responsable en gran medida, afirma Fernández, de los hechos que han sacudido el orden y la sociedad mexicanos durante todo 1994, como son los secuestros de empresarios, asesinatos políticos y ahora, la devaluación.

Bajo la perspectiva de Jorge Fernández, los sucesos que han desquebrajado la confianza en el gobierno, se deben a una fuerza oscura que intenta golpear las organizaciones del país hasta llevarlo al caos. De esta forma sus opiniones se basan en la existencia de este *movimiento desestabilizador* que responde a intereses ocultos, por lo que el columnista sospecha que este ente misterioso es responsable en gran medida de todos los acontecimientos que han llevado a México a su situación actual, sin embargo, sus opiniones sólo enuncian los males cometidos sin señalar responsables.

Esto se relaciona estrechamente con la tendencia ligeramente desfavorable que presentan algunas de sus unidades de registro, en la que únicamente enjuicia la actuación del gobierno salinista como responsable directo de la devaluación, por lo que establece que fue durante el sexenio pasado cuando se realizaron la mayoría de los errores que dieron como resultado la crisis económica de diciembre de 1994.

Debido a lo anterior, Fernández subraya que el presidente Zedillo manifestó en varias ocasiones, durante la administración pasada, la necesidad de devaluar nuestra moneda, no obstante, sus opiniones fueron ignoradas, con los resultados por todos conocido.

En el marco de la devaluación y la grave crisis que llevó a esta medida económica, Fernández Menéndez sólo propone al gobierno una reorientación de su organización, para homogeneizar la toma de decisiones, así como profundizar las intercomunicaciones internas y externas, sin olvidar que la atención de la administración zedillista no se debe centrar en los casos Chiapas y devaluación.

Todo lo mencionado permite concluir que la imagen de Ernesto Zedillo que proyectaban las columnas de Jorge Fernández, responde a una postura favorable, ya que no finca la



responsabilidad de la crisis en el actual gobierno sino en el pasado, y justifica al Presidente puntulizando su intención de evitar esta situación mediante una oportuna devaluación, propuesta que fue ignorada.

Este columnista olvida explicar por qué un servidor público de la pasada administración como fue Ernesto Zedillo no proyectó desde un principio un modelo económico que considerada la posibilidad de una grave devaluación y esperó, a que los acontecimientos se precipitaran. A pesar de las lagunas argumentativas anteriores, Fernández subraya la intención del mandatario en equilibrar la restructuración económica y política y así establecer un sistema más justo y democrático.

Los textos de Jorge Fernández se apoyan en la protección de la imagen presidencial, si anteriormente la consolidaba y engrandecía, tras la devaluación que golpeó su credibilidad, éste columnista no insiste en las bondades del programa zedillista, se limita simplemente a defender la posición del Presidente ante la devaluación, no busca responsables, al menos no en este gobierno, sólo enjuicia el pasado y aplaude las acciones políticas y económicas para frenar la crisis.

Finalmente se puede concluir que las unidades de registro clasificadas en la tabla de Jorge Fernández Menéndez establecen una postura favorable, que va de la subcategoría marcadamente a la ligeramente, es decir, defiende y consolida la imagen del mandatario. También presentó opiniones desfavorables, pero dirigidas en la mayoría de los casos, a los erros cometidos en la administración de Salinas de Gortari. Por otra parte las unidades registradas como neutrales tienen, ante todo, un carácter narrativo ausente de juicios.

## b) GUILLERMINA GÓMORA ORDÓÑEZ

### Columna: "Agenda ejecutiva"

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
27/ XII/ 94	Consolidación de acuerdos	Las declaraciones hechas en los primeros 26 días de la administración zedillista son muestra clara de que el terreno se prepara para consolidar los coquetos iniciados en el sexenio pasado entre empresarios, gobierno y algunas organizaciones sindicales.					X	
3/ I/ 95	Urgen soluciones políticas y económicas	El doctor Guillermo Ortiz asume el puesto tan deseado, en un marco estrecho donde el margen de acción es tan reducido que provocó la caída del gran "Jaijo". Ortiz conoce el terreno que pisa y sus pronósticos no aceptan la excusa de "yo no sabía qué terreno pisaba". En los últimos meses la falta de credibilidad por parte de la población ha rebasado el problema financiero. Ahora urgen soluciones políticas y económicas de fondo que devuelvan la confianza a la ciudadanía en sus funcionarios públicos y en los programas económicos, presentados para evitar la reaparición del fantasma inflacionario. Seguramente la renovación del pacto girará en torno a la cooperación, solidaridad y sacrificio de toda la sociedad.				X		
3/ I/ 95	Apoyo a microempresarios	En este renglón mejor noticia no podían tener los atributados microempresarios; se aprobó la creación del Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa. Parece que la promesa de Ernesto Zedillo de apoyar e impulsar a este sector va en serio.		X				
3/ I/ 95	Honestidad en la canalización del apoyo financiero internacional	El apoyo de organismos financieros internacionales y de nuestros socios comerciales deberá canalizarse con honestidad, como lo prometió Ernesto Zedillo en su toma de posesión, desde niveles macro a lo micro, sobre todo este último, que se ha visto más que pulverizado con los vaivenes monetarios.		X				
5/ I/ 95	Crisis de confianza	¿Sabe usted qué canción entonamos todos los mexicanos? "Volver a empezar", sí, la que interpreta Yuri y que en su primer párrafo dice: "quiero volver libre de todo recuerdo". En efecto, libre de recuerdos y de falsas promesas de estabilidad, progreso y de pactos que en los últimos siete años sólo exhortan al sacrificio. Como lo mencionamos el martes pasado, hoy vivimos no sólo una crisis económica, sino de confianza. Para la primera ya hay un medicamento, se llama: "Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica"; para la segunda el antídoto lleva por nombre "honestidad", pero entre quienes deben usarlo y aplicarlo provoca alergia.				X		
5/ I/ 95	Apertura política	La característica de gradualidad asignada al Acuerdo de Unidad para Superar la Emergencia Económica, pretende atacar las siguientes cuatro variables: consumo público, inversión privada, gastos e impuestos fiscales y balanza de pagos. En este proceso de contención, quizá el más afectado es el salario, pese a la férrea defensa del sector obrero, pues la base de siete por ciento y el índice tres por ciento de productividad, limitan la capacidad de consumo público. El deterioro salarial afectará a 16		X				

		<p>millones de trabajadores, quienes verán a finales de este año la caída de sus percepciones en 8.3 por ciento. El tratamiento a seguir será duro. El gobierno y los integrantes de los sectores productivos tendrán que trabajar en la recuperación de la confianza con medidas concretas para al fin poder alcanzar la estabilidad; apoyos a la micro, pequeña y mediana empresa, reducción de las tasas de interés, que ahora más que nunca son el dolor de cabeza de los banqueros. el apoyo al campo debe ser efectivo. En el terreno político también debe seguir la apertura y el cumplimiento de los acuerdos. Hoy se cuenta con un nuevo modelo económico, no debemos dejar pasar la oportunidad de aprovechar la amarga experiencia y la alternativa de salir adelante.</p>						
10/IV/95	Trabajar con calidad, productividad y creatividad	<p>Como ve, la cosa no está nada sencilla, los ajustes continúan. Empresarios, obreros, campesinos y el gobierno replantean sus estrategias de crecimiento. Ayer el presidente Ernesto Zedillo llamó a su gobierno en pleno a trabajar con calidad, productividad y creatividad, vaya que si necesitarán imaginación para sortear la crisis de fin de siglo. Los miembros del gabinete no quisieron dar los pormenores de la reunión, hasta el procurador panista, Antonio Lozano, exigía con sus compañeros del PAN cuentas claras. Ahora sólo se limitó a decir: "sin comentarios".</p>					X	
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>7 Unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>PORCENTAJES</b>			<b>42.8%</b>	<b>28.6%</b>	<b>28.6%</b>			

### **Análisis de datos de Guillermina Gómora Ordóñez**

Las opiniones de Guillermina Gómora en estos veinte días posteriores a la devaluación se clasificaron de la siguiente manera, 42.8 por ciento en la subcategoría ligeramente favorable, 28.6 por ciento en ligeramente desfavorable y el mismo porcentaje en la categoría neutro.

Lo anterior permite establecer que la postura ideológica de esta columnista mantuvo cierto equilibrio respecto a las categorías designadas para el presente estudio, registrando una mayor intensidad en la tendencia ligeramente favorable por lo que se puede establecer que su apoyo a las acciones presidenciales estuvo al margen de una calificación que beneficiara de manera exagerada a la administración zedillista.

Ordóñez transmitió, en sus opiniones desfavorables, la imagen de un mandatario débil frente a la ciudadanía, ya que la autora menciona que la falta de credibilidad de la población ha rebasado el problema financiero y por lo tanto urgen soluciones políticas y económicas de fondo que devuelvan la confianza en los funcionarios públicos y en los programas económicos. La columnista plantea que hoy vivimos no sólo una crisis económica, sino una de confianza y que la honestidad, que podría ser el antídoto para ésta, provoca alergia entre quienes deben usarla y aplicarla.

De las opiniones ligeramente favorables, sobresale el apoyo de la colaboradora a la actuación de Ernesto Zedillo con microempresarios, la canalización de los préstamos de organismos financieros internacionales para ayudar a este sector. Además de que la misma Gómora hace un llamado para no dejar pasar la oportunidad de aprovechar la amarga experiencia de la crisis y la alternativa de salir adelante.

Porque se puede aseverar que esta columnista persuade a los lectores para superar la devaluación, con lo que difunde a través de su postura favorable, a un Presidente que busca soluciones para superar la inestabilidad financiera.

Respecto a la relación entre empresarios, gobierno, y algunas organizaciones sindicales, así como el llamado del mandatario a trabajar con calidad, productividad y creatividad, Guillermina Gómora no emite juicios concretos, ni califica desfavorable o favorablemente estas acciones, por lo que se puede establecer que también trabajó en el terreno de la neutralidad.

La flexibilidad que presentó esta columnista, logra identificar los aspectos que el actual Presidente no ha podido consolidar frente a la sociedad, confianza, credibilidad, y honestidad, pero también rescata el trabajo que está realizando Ernesto Zedillo al solicitar los préstamos internacionales y canalizarlos para apoyar, sobre todo, a los microempresarios.

Lo expuesto permite concluir que Guillermina Gómora muestra una postura ideológica flexible, en cuanto a la imagen presidencial, ya que no sólo mantiene neutralidad ante ciertos acontecimientos, sino que cuando lo considera necesario puede favorecer o desfavorecer acciones gubernamentales, como lo demuestra el presente análisis.

c) SALVADOR GONZÁLEZ BRICEÑO

Columna: "Balance Semanal"

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
31/ XII/ 94	Reconocimiento de la magnitud del déficit	Y el problema de la cuenta corriente no es su presencia en sí, sino su profundidad. Normalmente, dijo Zedillo en su mensaje del pasado jueves 29, el saldo negativo se compensa con la entrada de capitales al país, tanto de inversiones directas, como de "instrumentos financieros líquidos de corto plazo". El que hayan llegado los capitales y con ellos se pudiera financiar la importación de materia prima, "no es en sí mismo malo, lo malo fue el exceso" de esa dependencia. Si a esto le agregamos los hechos lamentables que se han sucedido en el año, tenemos una confianza de inversionistas foráneos minada y por ello una menor presencia de capitales en el país durante 1994, y por tanto una demanda mayor que Banxico ha tenido que cubrir hasta el límite de sus reservas. Este pronunciamiento de Zedillo, hay que reconocerlo así, es tanto el reconocimiento de la magnitud del déficit de la cuenta corriente y las complicaciones que trae consigo para el país, como la dependencia cada vez mayor, de los recursos externos para cubrir la demanda de importaciones que requiere la economía.		X				
31/ XII/ 94	Ajuste gradual- Búsqueda de confianza	La estrategia de ajustar de manera gradual el déficit de la cuenta corriente para dar con ello mayor confianza a los inversionistas, hizo que fallara el pronóstico y se "subestimara el problema" por la magnitud del déficit y no se pudo sostener por más tiempo. Así lo expresó Zedillo y así lo reconoció el ahora exsecretario de Hacienda Jaime Serra en su misiva de renuncia.					X	
31/ XII/ 94	Inflación inminente	Puesto que la devaluación afecta los precios de los productos importados, la inflación a causa del alza temporal es inminente. Así lo reconoce el Presidente y por ello se piensa en atender el problema de inmediato.		X				
7/ I/ 95	Balance del desequilibrio	El acuerdo partió de un balance de la situación tal, que se habló de los diferentes elementos causantes de los actuales desequilibrios, algo digno de reconocerse como uno de los primeros pasos para enfrentar con claridad, y desde el principio, los retos que se han planteado para todos los mexicanos a raíz de la pasada devaluación.	X					
7/ I/ 95	Ajuste económico ordenado	No debemos olvidar que cuando en nuestro país se presentan inestabilidades financieras y cambian, acompañadas de grados de inflación elevadas, las condiciones se deterioran gravemente, lo que impulsa la implementación de programas que promuevan entre todos los mexicanos iniciar un "ajuste económico ordenado e intenso para reducir al mínimo posible su duración". "La (actual) crisis debe enfrentarse de inmediato, admitiendo los sacrificios que la situación hace inevitables. De no hacerlo así, se caería en un espiral inflacionario que aumentaría los costos del ajuste, sobre todo para los que menos tienen". A ello deberá agregarse el uso de un tipo de cambio flexible, que permita que en la medida en que se aplique el Acuerdo, se recupere la estabilidad en los mercados. Si se "supera rápidamente" la inestabilidad del tipo de cambio y se modera el impacto inflacionario de la devaluación, se logrará pronto el crecimiento con estabilidad	X					

	de precios eficientando las exportaciones, alrayendo inversión y permitienddo crear empleos, a la vez que aprovechar las condiciones macroeconómicas de estabilidad alcanzadas en años anteriores.					
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>5 Unidades de registro</b>				
<b>TOTAL PARCIAL</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	
<b>PORCENTAJES</b>		<b>40%</b>	<b>40%</b>		<b>20%</b>	

### **Análisis de datos de Salvador González Briceño**

El estilo desarrollado por Salvador González Briceño en sus textos, en la segunda parte de este estudio, se caracteriza por la repetición de ideas difundidas por el gobierno, así como la reiteración de citas de Ernesto Zedillo, por lo que se puede concluir que las opiniones de este columnista son eco de las palabras pronunciadas por el Presidente.

González Briceño justifica a la actual administración zedillista aseverando que el gobierno salinista falló en su estrategia de ajustar de forma gradual el déficit de la cuenta corriente y subestimó el problema, por lo que no se pudo evitar por más tiempo la devaluación del peso.

El autor proyecta la imagen de un Presidente sincero, a través de una serie de opiniones que apoyan las propuestas y acciones del mandatario, como es el respaldo a la opinión presidencial en la que se establece que si se supera rápidamente la inestabilidad del tipo de cambio y se modera el impacto inflacionario de la devaluación, se logrará en corto tiempo un crecimiento con estabilidad de precios, eficientando las exportaciones, atrayendo inversión y permitiendo crear empleos, a la vez que se aprovecharán las condiciones macroeconómicas de estabilidad alcanzada en años anteriores.

Se puede observar que González Briceño ve a un Presidente que aprovecha la situación, para plantear el proyecto de un país con un crecimiento estable en lo económico, lo que reedituará en beneficios para la sociedad.

La opinión enjuiciativa y razonada está ausente en los párrafos de este colaborador, ya que sus aseveraciones son el reforzamiento de posturas difundidas por Ernesto Zedillo respecto a la situación económica. Sin embargo, por las unidades de registro clasificadas se puede concluir que Salvador González proyecta la imagen de un Presidente sincero, que reconoce y afronta los problemas que vive el país, así mismo resalta la justificación que hace de la administración entrante ante el problema de la devaluación, permitiendo observar de manera clara protección de la imagen presidencial.



## d) FEDERICO LA MONT

## Columna: "México ante el mundo"

FECHA	TEMA	PÁRRAFO	FAVORABLE		DESFAVORABLE		NEUTRO	OTROS
			MF	LF	MD	LD		
21/ XIV 94	Solución pacífica y diálogo	El conflicto en Chiapas se aproxima a su fase crítica con la única ventaja para los zapatistas de la disposición gubernamental para solucionar por la paz y el diálogo las causas que originaron el estallido del 1 de enero.		X				
21/ XIV 94	México estable con hechos	Tiene razón la Baer, sólo con hechos el mandatario puede garantizar el ingreso de un México estable al próximo milenio.		X				
22/ XIV 94	Acuerdos comerciales	El mandatario mexicano tiene la mejor garantía para impulsar los acuerdos comerciales que cumplan con la meta fijada hace dos semanas en Miami, Florida, en el mercado de crear una zona hemisférica, libre de aranceles para el año 2005.	X					
28/ XIV 94	Solución política, negociación	Afortunadamente el gobierno del presidente Zedillo -conocedor de los tiempos políticos- opta por una solución política e instruye a su secretario de Gobernación a iniciar las negociaciones con la Conai, y de ser necesario con el propio subcomandante Marcos.	X					
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>4 Unidades de registro</b>					
<b>TOTAL PARCIAL</b>			<b>2</b>	<b>2</b>				
<b>PORCENTAJES</b>			<b>50%</b>	<b>50%</b>				

### **Análisis de datos de Federico La Mont**

La postura ideológica de Federico La Mont no presentó movilidad en los veinte días posteriores a a la devaluación, hecho que se puede constatar a través de los resultados obtenidos en su tabla. La característica constante de este colaborador en esta segunda etapa del estudio, fue el apoyo y protección a la imagen del jefe del Ejecutivo.

El columnista planeta, respecto al tema de Chiapas, que la única ventaja para los zapatistas es la disposición gubernamental de solucionar de manera pacífica y por medio del diálogo, el conflicto chiapaneco, por lo que Ernesto Zedillo puede garantizar el ingreso de un México estable al próximo milenio. Opiniones que respondieron a un 50 por ciento dentro de la subcategoría de ligeramente favorable.

Por otra parte, el autor menciona que el Presidente es conocedor de los tiempos políticos, así que opta por una solución pacífica evitando la guerra en el estado sureño. También manifiesta que el mandatario tiene la mejor garantía para impulsar los acuerdos comerciales hacia la creación de una zona hemisférica libre de aranceles para el año 2005. Estas aseveraciones clasificaron la postura ideológica de La Mont dentro de la subcategoría marcadamente favorable en un 50 por ciento.

Lo expuesto en los párrafos previos permite concluir que el colaborador analizado proyectó la imagen de un gobernante negociador, pacifista y con la posibilidad de garantizar el ingreso de un México estable al próximo milenio.

La tendencia de Federico La Mont de defender las acciones gubernamentales de críticas poco favorables en el extranjero, sigue siendo la característica principal de su estilo periodístico en los veinte días posteriores al "error de diciembre". Por lo que se puede concretar que sus opiniones no surgen de la reflexión y el enjuiciamiento de los hechos, sino que se basan en la fe y su adhesión a las ideas del Presidente.

#### **3.4.4 Análisis general de los resultados obtenidos en los veinte días posteriores al “error de diciembre”.**

Los resultados obtenidos en esta segunda y última etapa de nuestro estudio, presentó las siguientes características:

En lo que respecta al estilo periodístico empleado por cada uno de los colaboradores en la construcción de sus mensajes opinativos, se puede señalar que en el caso de los editoriales. Estos continuaron con el estilo apologético, mismo que queda ejemplificado con la tendencia proporcionada en su tabla de análisis, la cual manifiesta una inclinación cien por ciento favorable al Presidente.

Por lo que respecta a los articulistas como Anibal Gutiérrez, éste no presentó cambio alguno respecto a la construcción de textos enunciativos. Gustavo Hirales, registró cierto movimiento en su estilo, ya que dejó a un lado su tono excesivamente emocional y subjetivo, por uno más crítico y enjuiciativo, sin embargo, su postura sigue siendo favorable al gobierno en más de un 50 por ciento.

Ciro Mayén presentó continuidad en el contenido explicativo-expositivo de sus artículos. Por su parte Jacqueline Peschard mantuvo la flexibilidad y movilidad en la clasificación de sus opiniones. En cuanto a Carlos Sirvent, éste prosiguió con su estilo narrativo, sin traspasar los límites de lo ligeramente favorable o desfavorable.

En relación con los columnistas, Jorge Fernández Menéndez, opinó con un tono menos discursivo y retórico, sin que con ello se alejara de una tendencia claramente favorable al mandatario.

Guillermina Gómora también registró, al igual que en su primer análisis, un equilibrio en sus unidades de registro clasificadas, ya que fue posible encasillarlas en la mayoría de las categorías establecidas.

Por su parte, Salvador González Briceño presentó un cambio en su el estilo periodístico que emplea en sus columnas, ya que recurrió al abuso de citas textuales y a la reiteración constante de las propuestas zedillistas. En cuanto a Federico La Mont, éste continuó con su tono combativo que lo ha caracterizado.

Después de la devaluación de nuestra moneda en diciembre de 1994, se presentó mayor movilidad, de una categoría a otra, sobre todo de favorable a desfavorable, entre las opiniones de los diferentes colaboradores.

Cabe destacar que este aumento de opiniones poco favorables, no van dirigidas directamente al Presidente sino a algunos aspectos de su gobierno, por lo que no se puede

concluir que la crisis económica propiciada por la devaluación haya sido suficiente para detonar la pluralidad en las páginas de *El Nacional*.

Por lo que es posible establecer que en la mayoría de los casos, los colaboradores, a pesar de presentar tendencias desfavorables, continuaron con la protección de la imagen de Ernesto Zedillo.

Al respecto, se puede mencionar que los editoriales, artículos y columnas subrayan los siguientes rasgos de la imagen presidencial:

En el terreno editorial continúa presentando a un mandatario honesto, democrático y respetuoso de las leyes.

Entre los articulistas se registraron opiniones como la de Aníbal Gutiérrez, que ve en Zedillo un Presidente que trabaja por el bienestar de los mexicanos para proporcionarles estabilidad y certidumbre.

Por su parte, Gustavo Hirales plasma a un jefe del Ejecutivo fuerte, que asume las responsabilidades y las emergencias desde una perspectiva democrática.

Ciro Mayén, nos habla de un Presidente débil, sin credibilidad en sus promesas y carente de oficio político para sobrellevar la devaluación. Sin embargo, también opina que la responsabilidad de la crisis económica, causante de muchos de los problemas de Ernesto Zedillo, no era su responsabilidad sino de la administración pasada.

Jacqueline Peschard, nos ofrece la imagen de un mandatario pacifista, dispuesto al diálogo y la negociación. Mientras que Carlos Sirvent ve a Zedillo como un hombre honesto que intenta decir la verdad.

Columnistas como Jorge Fernández Menéndez, proyectaron a un Presidente que busca en el fondo de la crisis concretar una reforma política que evite los desequilibrios han existido entre el proyecto económico y el político.

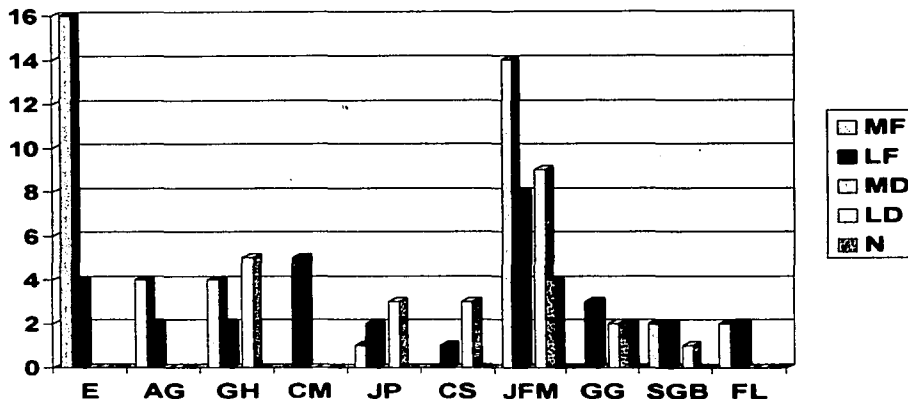
Guillermina Gómora, presenta a un mandatario bajo una fuerte crisis de credibilidad, pero que, pero que lucha y trabaja para superar el grave problema de la devaluación.

Por su parte, Salvador González Briceño ve a un Presidente honesto que reconoce y afronta los problemas que vive el país. Respecto a Federico La Mont, éste construye con sus opiniones la imagen de un mandatario negociador y pacifista.

A pesar de que los resultados obtenidos a lo largo de esta segunda parte de nuestro análisis demuestran que existió continuidad en la mayoría de los estilos de cada uno de los colaboradores, también se puede concluir, como lo demuestra la siguiente gráfica, que fue en este periodo cuando se registró el mayor número de opiniones desfavorables.

GRÁFICA 3.2

POSTURAS IDEOLÓGICAS FRENTE A LA IMAGEN PRESIDENCIAL DE ERNESTO ZEDILLO, DURANTE LOS 20 DÍAS POSTERIORES AL "ERROR DE DICIEMBRE"



Como lo demuestra la gráfica anterior, y apesar de que aumentaron las opiniones desfavorables y neutras, continua la tendencia a proyectar una imagen presidencial favorable a Ernesto Zedillo, por lo que en la totalidad de textos analizados en esta segunda fase del análisis no integra en su conjunto un abanico de opciones opinativas que presenten una diversidad de posturas ideológicas con lo que se prueba que no existió pluralismo ideológicos en los textos publicados después del "error de diciembre".

Debido a lo anterior concluimos que en los veinte días posteriores a la devaluación tampoco se llevó a cabo el ejercicio de un foro verdaderamente plural para el intercambio de opiniones, como lo habia establecido *El Nacional* en su código ético, contradiciendo uno de los objetivos de la nueva reorientación editorial que se habia propuesto el entonces director del diario, Guillermo Ibarra Ramírez, para afrontar los acontecimientos políticos y económicos que vivía el país.

### 3.5 Hacia un pluralismo ideológico en El Nacional

El análisis desarrollado en este tercer capítulo nos permite establecer que no se manifestó el pluralismo ideológico en los textos opinativos publicados por *El Nacional*, mismos que tenían como eje temático la imagen presidencial de Ernesto Zedillo.

Lo anterior fue comprobado gracias a los resultados obtenidos de los diferentes análisis presentados en este capítulo. Las conclusiones obtenidas establecen que la postura ideológica predominante fue favorable, caracterizada por la proyección de la imagen de un Presidente honesto, apegado a la legalidad, respetuoso del estado de Derecho, comprometido en la lucha contra la pobreza y la reforma al poder Judicial, pacifista, negociador y paciente. Además de afrontar de forma responsable la problemática nacional, y actuar adecuadamente frente a la crisis económica.

La tabla siguiente indica la postura ideológica de los diferentes colaboradores y editoriales que se registraron durante el periodo estudiado.

**Tabla general de posturas ideológicas en los textos opinativos publicados por El Nacional.  
(diciembre 1994- enero 11 de 1995)**

Colaboradores	Favorable	Desfavorable	Neutro	Otros
<b>Editoriales</b>	100 %			
<b>ARTICULISTAS</b>				
Anibal Gutiérrez	100 %			
Gustavo Hiraes	77.3 %	22.7 %		
Ciro Mayén	64.4 %	35.7 %		
Jacqueline Peschard	60 %	20 %	20%	
Carlos Sirvent	82.3 %	17.6 %		
<b>COLUMNISTAS</b>				
Jorge Fernández M.	80 %	13.3 %	6.7 %	
Guillermina Gómora	41.7 %	25 %	33.3 %	
Salvador González	85.7 %		14.3 %	
Federico La Mont	100 %			

Los datos anteriores concluyen, que a pesar de que algunos colaboradores presentan diferentes tendencias en cuanto a la observación de la imagen del presidente Zedillo, ninguno ejerció alguna postura que no fuera favorable. Los porcentajes indican que en todos los casos la inclinación en favor del mandatario y su gobierno superó el 50 por ciento, en tanto que las otras tendencias sólo registraron, en el mayor de los rangos, 35.7 por ciento de la categoría desfavorable y 33.3 por ciento en neutro.

Gracias a la definición de las categorías establecidas al inicio de este apartado, se puede afirmar que la tendencia favorable responde a un apoyo total a las propuestas y acciones del Presidente en lo económico, político y social. Ejemplo de lo anterior son los diferentes estilos que se apegan a esta postura, como son: el apologético, de los textos editoriales, el enunciativo, del articulista Anibal Gutiérrez; subjetivo y emocional con Gustavo Hirales; discursivo y retórico, en el caso de Jorge Fernández Menéndez; combativo, en los textos de Federico La Mont.

En cuanto a los colaboradores que no fueron mencionados anteriormente, se estableció que su estilo también corresponde a una postura favorable, sin embargo, no presentan habitualmente una inclinación caracterizada por el halago al Presidente en turno. En esta situación sobresalen, Guillermina Gómora y Jacqueline Peschard, las cuales presentan cierto equilibrio y flexibilidad en sus opiniones.

La tabla anterior indica que estas dos colaboradoras registraron movimiento de tendencia en la clasificación de sus unidades de registro; lo mismo ocurre con el columnista Jorge Fernández Menéndez, sin embargo, éste no obtuvo rangos elevados dentro de las diferentes posiciones. Lo que permite concluir que Gómora y Peschard son las voces que estuvieron más cerca de una postura ideológica que no fuera marcadamente favorable.

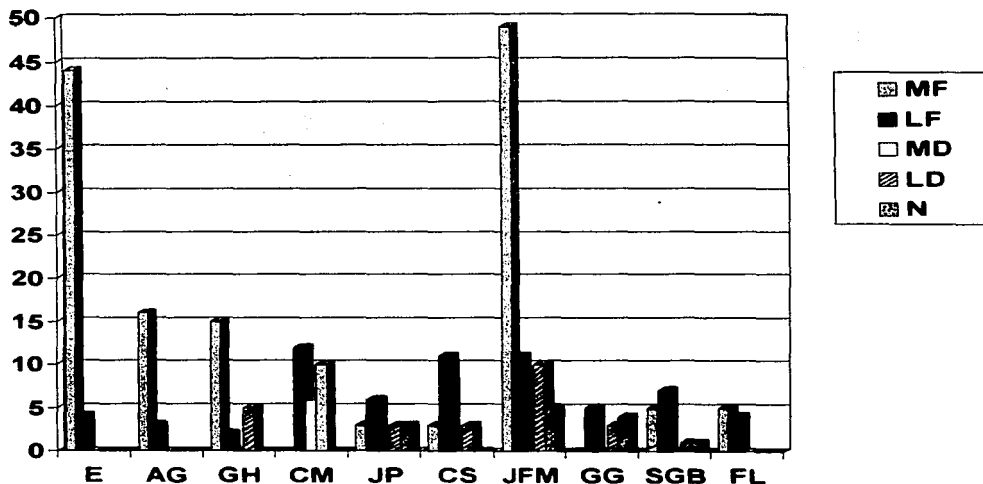
Debido a que el presente estudio fue dividido en dos etapas, cabe considerar aquí las diferencias y analogías que presentaron las posturas de los diferentes colaboradores durante el periodo analizado.

Durante los primeros veinte días de gobierno zedillista comienza a diseñarse la imagen del recién nombrado Presidente, Ernesto Zedillo. En esta etapa se enfatizaron los rasgos más favorables del mandatario. Por lo que se proyectaba a un jefe del Ejecutivo dueño de sí mismo, capaz de implementar cambios trascendentales que reeditarían en beneficio de la sociedad mexicana. La visión de un México estable económica y socialmente era una constante entre los colaboradores de El Nacional al arranque del sexenio zedillista.

Sin embargo, el impacto de la devaluación del peso mexicano, ocurrida el 21 de diciembre de 1994, transforma esta visión optimista en una más real. Debido a esto, la imagen presidencial de Ernesto Zedillo se ve afectada por un retroceso en sus bonos de credibilidad, por lo que los diversos colaboradores sólo aciertan, en el mejor de los casos, a criticar el procedimiento seguido para anunciar la devaluación y la falta de respuestas claras que den con la causa de la misma.

Esta postura, que si bien abandona el tono marcadamente favorable, nunca se aleja totalmente de este terreno, pues las opiniones de los editoriales y colaboradores indican, en diferentes grados, una protección a la imagen presidencial, como lo señala la gráfica 3.3.

**GRÁFICA 3.3  
RESULTADO DE LAS POSTURAS IDEOLÓGICAS  
DURANTE LOS PRIMEROS 40 DÍAS DE GOBIERNO  
ZEDILLISTA**



Los resultados de la gráfica 3.3 nos permite constatar que, a pesar de existir opiniones desfavorables a la imagen presidencial de Ernesto Zedillo, los datos indican una perfecta inclinación hacia una postura favorable, por lo que se puede afirmar que no existió un equilibrio entre las diferentes posturas.

Cabe destacar que la principal analogía entre los primeros veinte días de gobierno zedillista y los veinte posteriores a la devaluación, es la protección a la imagen presidencial de Zedillo, misma que fue observada bajo características diferentes, pero siempre desde una perspectiva favorable.



La diferencia más importante que se registró fue el giro de una imagen marcadamente favorable a una menos favorable, que enfatizaba algunos errores del gobierno zedillista. Este cambio ocurrió en gran medida debido a la crisis económica que desató la devaluación.

Por todo lo anterior concluimos que no se ejerció un pluralismo ideológico en los textos analizados y que fueron publicados por El Nacional. Ante esta situación, planteamos una serie de propuestas para lograr que el espacio opinativo del diario cuente con una diversidad de posturas ideológicas.

- Recordemos que la opinión exige una interpretación evaluativa, que juzga para orientar y persuadir al receptor, por lo que la propuesta para El Nacional, es que los colaboradores del espacio opinativo se apeguen a los lineamientos que les corresponden, para que den argumentos válidos y razonamientos que sean causa de reflexión.

- Otra propuesta básica es la necesidad de establecer la continuidad en los proyectos que pretendan una mejoría en las áreas informativa y opinativa, como es el caso del código ético del diario, el cual fue marginado cuando la directiva que lo creó salió de la administración del periódico. Esta falta de seguimiento en los objetivos editoriales de una administración a otra en El Nacional, han contribuido a la ausencia del Pluralismo ideológico en sus páginas. Ya que cada directiva tiene el derecho de elegir a su plantilla de colaboradores de acuerdo con su muy particular punto de vista, sin tomar en cuenta las necesidades y planteamientos del diario.

- Lo anterior se agudiza, si consideramos que cada periodo directivo en El Nacional trae consigo una reestructuración del contenido del diario, aunque permanezca intacto el objetivo central, que es la protección y consolidación de una imagen presidencial favorable. Por lo que, para evitar esta ausencia de bases editoriales, proponemos la creación de un consejo editorial que verdaderamente cumpla con la función de regular y hacer cumplir lo establecido en el código ético formulado por el periódico.

Sabemos que cambios profundos, no se dan de la noche a la mañana, necesitan de varios años, sin embargo, si ya se había dado un primer paso para encaminarse a la meta de hacer de El Nacional un foro plural, es necesario que se siga avanzando en este largo camino y no se retroceda, ya que la existencia de buenos y diversos colaboradores, con diferentes posturas ideológicas, harán que este medio de comunicación se convierta paulatinamente en un foro verdaderamente plural.

## Conclusiones

Gracias a los conceptos establecidos en el capítulo uno, y a la investigación realizada sobre *El Nacional*, así como al análisis de los textos opinativos que publicó dicho diario, bajo el eje temático de la imagen presidencial de Ernesto Zedillo; podemos concluir que el pluralismo ideológico no existió en dichos textos.

Lo anterior se desprende de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la técnica del análisis de contenido en los editoriales, artículos y columnas que fueron seleccionados para esta investigación.

Debido a que los textos de opinión estudiados no presentaron una diversidad de posturas ideológicas ante la imagen del presidente Zedillo, se pudo establecer que los mensajes opinativos sólo exponen diferentes estilos en la construcción de una imagen favorable del mandatario.

Para establecer la conclusión anterior, fue de vital importancia haber desarrollado el concepto de pluralismo ideológico, que señala que el ejercicio de éste incluye una diversidad de posturas ideológicas, mismas que no fueron registradas en los espacios opinativos de *El Nacional*.

Por lo antes mencionado se puede afirmar que la política editorial que se propuso implementar Guillermo Ibarra Ramírez -liberal, progresista y abierta a todas las corrientes ideológicas- tampoco se llevó a cabo. Hecho que se relaciona directamente con el fracaso en muchos aspectos del código ético elaborado para *El Nacional* bajo su directiva.

Sobresale el incumplimiento de los lineamientos de dicho código, el cual asentaba que el diario se comprometía a establecer un foro plural para el intercambio de comentarios y críticas. Esta transgresión de los planteamientos éticos del diario, obedece a la fuerza de la política editorial tradicional del periódico, misma que marca una consistente y permanente protección al Presidente y su gobierno.

La política editorial que deseaba aplicar Guillermo Ibarra Ramírez, y que aparentemente se alejaba de los lineamientos tradicionales del diario, fue apoyada por la secretaría de Gobernación -dependencia estrechamente vinculada al periódico- como una estrategia política que respondía a las necesidades del gobierno en turno, el cual se preparaba para entregar su administración.

Bajo esta perspectiva, se visualizó a *El Nacional* como un diario plural al servicio de las fuerzas políticas que contendían en las elecciones presidenciales de 1994. De ahí que el código ético elaborado por el diario se preocupara de establecer condiciones propicias para el intercambio de opiniones. Sin embargo, por el resultado obtenido de los análisis

confirma que dicha propuesta jamás se llevó a la práctica, con lo que el diario incurrió en graves faltas éticas y periodísticas.

A pesar del compromiso público que se llevó a cabo con el código ético, que tenía como objetivo diversificar el terreno opinativo del diario, esto no fue suficiente para ejercer el pluralismo ideológico en los textos opinativos que *El Nacional* publicó.

Por lo tanto se puede concluir que a lo largo de los cuarenta días analizados, *El Nacional* consolidó y protegió la imagen favorable del Presidente a través de sus textos de opinión, un ejemplo de esto son los rasgos que subrayaron los diferentes colaboradores y editoriales:

- Un Presidente con capacidad de diálogo y negociación, comprometido con los planteamientos que permitirán alcanzar los cambios que beneficien a México en lo económico y lo político, por lo que se asienta su papel reformista, siempre apegado a la ley.

- Ven a un jefe del Ejecutivo apasionado, de origen humilde, honesto, sincero, optimista, confiable, seguro de sí mismo, con capacidad para resolver problemas, responsable y que ama a su país.

- También señalan su inclinación democrática que se manifiesta a través del equilibrio de poderes que propone. Sin olvidar su deseo de alcanzar la justicia social, económica y jurídica.

Estas características, mantienen la proyección de una imagen favorable del Presidente, por lo que se puede concluir que si bien todos los colaboradores poseen diferentes estilos periodísticos que distinguen sus textos, también se puede establecer que ninguno presentó una postura ideológica que no fuera favorable al presidente Zedillo y por tanto colaboraron en la construcción de una imagen positiva ante la opinión pública.

Lo anterior nos lleva a inferir que *El Nacional* coopta a los articulistas y columnistas que le sirven para difundir una imagen favorable del Presidente, y que a pesar del prestigio y credibilidad que estos tengan ante la sociedad, al publicar sus textos en este periódico sus opiniones empieza a ser poco creíbles y menos leídas.

Las gráficas incluidas en los resultados generales de los primeros 20 días y en los posteriores 20, así como en el análisis general de los 40 días permiten comprobar que los textos editoriales y los del colaborador Jorge Fernández Menéndez son los que apoyaron en mayor grado la proyección de una imagen favorable del Presidente.

Considerando todos estos elementos concluimos que el pluralismo ideológico en los textos de opinión publicados por *El Nacional*, teniendo como eje temático la imagen

presidencial de Ernesto Zedillo, durante los primeros 40 días de su gobierno, no existió debido a la aplicación de una política editorial progubernista e inflexible que no permite la libre expresión de ideas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, Octavio. *Las ideologías en el periodismo*. Madrid, Paraninfo, 1990, 250 pp.
- Asencio, Méndez, Luis, Compilador. *La condición de periodista*. México, Pangea, 1988, 127 pp.
- Bardín, Laurence. *Análisis de contenido*. España, Akal, 1986, 183 pp.
- Bejar Raúl, Navarro y Moctezuma N. David. *Relativización y desgaste del presidencialismo mexicano*. México, UNAM, 1987, 32 pp.
- Benito Angel, *La socialización del poder de informar*. Madrid, Pirámide, 1978, 148 pp.
- Bobbio, Norberto y Matteucci Nicola. *Diccionario de Política*, México, Siglo XXI, 1985, V. II, 1975.
- Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili, 1989, 167 pp.
- Cambell, Federico. *Periodismo escrito*. México, Ariel, 1994, 191 pp.
- Casasús, Jose María, *Ideología y Análisis de los medios de comunicación*. Barcelona, Mitre, 1985, 206 pp.
- Charnley, Mitchell V. *Periodismo informativo*. Argentina, Troquel, 1971, 306 pp.
- De Alba Martín, Alfonso. *Sobre la opinión pública* (tesis). México, U.A. de Guadalajara, 1953, 131 pp.
- De la Mota, Ignacio. *Función social de la información*. Madrid, Paraninfo, 1988, 324 pp.
- Del Campo, Salustiano. *Diccionario de Ciencias Sociales*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1975, V. I, 1186 pp. V. II, 1218 pp.
- Del Río Reynaga, Julio. *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México, Diana, 1991, 234 pp.
- Dovifat, Emil. *Periodismo*. México, Hispano Americana, 1964, V. I, 156 pp.
- Escamilla Gil, María Guadalupe, *Un diario para el auge y la crisis*. México. El Nacional, 1991, 268 pp. (El Nacional en la Historia de México, V. IV)

- Fagoaga, Concha. *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona, Mitre, 1982, 119 pp.
- Frase, Bond. *Introducción al Periodismo*. México, Limusa, 1983, 419 pp.
- Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios masivos de difusión en México*, México, Juan Pablos Editor, 1993, 330 pp.
- Gómezjara, Francisco y Pérez, Nicolás. *El diseño de la investigación social*. México, Fontamara, 1994, 186 pp.
- Gomis, Lorenzo. *El medio media. La función política de la prensa*. España, Mitre, 1987, 335 pp.
- González Llaca, Edmundo. *La Opinión pública*. México, UNAM, 1977, 69 pp.
- González Reyna, Susana. *Periodismo de opinión y discurso*. México, Trillas, 1991, 179 pp.
- Gutiérrez, José Luis. *Un diario para la Revolución*. México, El Nacional, 1989, 274 pp. (El Nacional en la Historia de México, V.I)
- Gutiérrez Palacio, Juan. *Periodismo de Opinión*. Madrid, Paraninfo, 1984, 297 pp.
- Hernández Ordaz, Jorge. *El análisis de contenido*. México, Antología, UNAM, 1993, 145 pp.
- H. de la Mota, Ignacio. *Diccionario de la Comunicación*. Madrid, Paraninfo, 1988, 160 pp.
- Karp, Lian. *El proceso de las formaciones ideológicas*. México, UNAM, 1988, 129 pp.
- Kayser, Jacques. *El Diario Francés*. Tr. Alfonso Espinet, 2a. ed., Barcelona, ATE, 1979, 189 pp. (Colección "libros de comunicación social)
- Krippendorff, Klaus. *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, Paidós, 1990, 279 pp.
- Leñero, Vicente y Marin, Carlos. *Manual de Periodismo*, México, Grijalbo, 1986, 315 pp.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción*. Barcelona, Mitre, 1983, 193 pp.

- *La noticia y los comunicadores públicos*. Madrid, Pirámide, 1978, 247 pp.
- Martínez de Sousa, José. *Diccionario General de Periodismo*. Madrid, Paraninfo, 1992, 594 pp.
- Mc Hale, John. *El entorno cambiante de la información*. España, Tecnos, 1981, 145 pp.
- Mejía Barquera, Fernando. *Un diario de Contrastes*. México, El Nacional, 1991, 417 pp. (El Nacional en la Historia de México, V. III)
- Merán, Alberto. *Diccionario de Psicología*. México, Grijalbo, 1979, 258 pp.
- Muriel, Ma. Luisa. *Comunicación institucional: Enfoque social de relaciones humanas*. Ecuador, Andina, 1980, 353 pp.
- Moliner, María, *Diccionario del uso del Español*, Madrid, Gredos, 1975, V. I y II.
- Ochoa Campos, Moisés. *El pluralismo una filosofía de la historia*. México, Diálogo, 1978, 153 pp.
- *Reseña histórica del periodismo mexicano*. México, Porrúa, 1968, 187 pp.
- Piñón, Francisco. *Presidencialismo, estructura del poder en crisis*. México, Plaza y Valdés, 1995, 153 pp.
- Rivadeneira Prada, Raúl. *La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio*. México, Trillas, 1992, 223 pp.
- Romano, Vicente. *Introducción al periodismo. Información y conciencia*. Barcelona, Teide, 1984, 171 pp.
- Román Medina, Freddy. *El presidencialismo a través de la información estatal. El caso de El Nacional al inicio de los regímenes de Echeverría y López Portillo*. (tesis). México, UNAM, Campus Aragón, 1982, 162 pp.
- Sandoval Magallanes, Martín Luis. *El Nacional 1988-1992, el inicio de una nueva relación prensa-gobierno*. (tesis). México, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, 1994, 226 pp.
- Sauvy, Alfredo. *La opinión pública*. España, Oikostau, 1971, 127 pp.
- Schoeck, Helmut. *Diccionario de Sociología*. España, Herder, 1981, 759 pp.

- Silva, Ludovico. *Teoría y práctica de la ideología*. México, Nuestro Tiempo, 1984, 222 pp.
- Solis, Leopoldo. *Socialismo, economía e ideología*. México, El Colegio Nacional, 1990, 93 pp.
- Taufic, Camilo. *Periodismo y lucha de clases. La información como forma de poder político*. México, Nueva Imagen, 1977, 215 pp.
- Theodorson, George A. *Diccionario de Sociología*. Buenos Aires, Paidós, 1978, 312 pp.
- Thompson, John B. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de las comunicaciones de masas*. México, UAM-Xochimilco, 1990, 390 pp.
- Unidad de Análisis Prospectivo El Financiero. *Sucesión pactada. La ingeniería política del salinismo*. México, Plaza y Valdés, 1993, 230 pp.
- Vega Vera, David Manuel. *El presidencialismo mexicano en la modernidad*. Estudio sociológico y constitucional. México, Porrúa, 1989, 208 pp.
- Verón, Eliseo, et. al. *Lenguaje y comunicación social*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1976, 227 pp.
- Vivaldi Martín, Gonzalo, *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo y análisis diferencial*, Madrid, Paraninfo, 1981, 362 pp.
- Xifra Heras, Jorge. *La información. Análisis de una libertad frustrada*. Barcelona, Hispana Europea, 1972, 182 pp.



## HEMEROGRAFÍA

- Basáñez, Miguel y Alducín, Enrique. "Encuestalia". *Nexos*, num. 129. (México, D.F., septiembre de 1988) pp. 60-66
- Estévez, Dolia. "El mundo debe saber que México ha evolucionado en materia política: Gurria". *El Financiero*. (México, D.F., 9 de junio de 1994), p. 58
- Fernández Ponte, Fausto. Asimetrías (columna). *El Financiero*. (México D.F., 12 de mayo de 1994), p. 58
- Fernández Ponte, Fausto. Asimetrías (columna). *El Financiero*. (México, D.F., 1 de agosto de 1994), p.76
- Ramos Esquivel, Alejandro. "Redes de poder. Zedillo, a cobijo del viejo PRI. Jones, para EU cualquiera es bueno". *El Financiero*. (México, D.F., 10 de abril de 1994), p. 25
- R. Flores, Linaloe. "Contraproducente utilizar la imagen de Colosio para impulsar a Zedillo". *El Financiero*. (México D.F., 10 de abril de 1994), p. 16
- Rico, Salvador. "Desvanecer la imagen de hombre distante de las bases partidistas, una meta del discurso de Zedillo". *El Financiero*. (México, D.F., 2 de mayo de 1994), p. 87
- Suplemento especial, *El Nacional*, 8 de junio de 1995. pp. 1-31
- Tabares, David. "Zedillo: Estudiante con ideas económicas vanguardistas". *El Financiero*, (México, D.F., 10 de abril de 1994). p.20
- Trejo Delarbre, Raúl. "Periodismo: la ética elástica", *Nexos*, núm. 211 (México, D.F., julio de 1995), pp. 65-67 y 70-73
- White, Robert. "Factores Sociales y Políticos en el desarrollo de la ética de la comunicación". *Diálogos de la comunicación*, núm. 22 (México D.F., noviembre 1988), pp. 79-101

## FUENTES VIVAS

- Carrasco, Jorge. Coordinador de la sección internacional en *El Nacional* durante la administración de Guillermo Ibarra Ramírez (1994-1995), entrevista personal, México, D.F., 13 de mayo de 1996.
- Enriquez Brito, Javier. Jefe de circulación de *El Nacional*, entrevista personal, México, D.F., 13 de mayo de 1996.
- Ezeta, Héctor Manuel. Director adjunto de *El Nacional*, entrevista personal, México D.F., 11 de julio de 1996.
- Fernández Menéndez, Jorge. Exdirector adjunto de *El Nacional* y excolumnista del mismo diario, entrevista personal, México D.F., 25 de julio de 1996
- Guzmán, David. Jefe de redacción de *El Nacional*, entrevista personal, México, D.F. 11 de mayo de 1996.
- Ibarra Ramírez, Guillermo. Exdirector de *El Nacional*, entrevista personal, México, D.F., 27 de mayo de 1996.
- Martínez, José Luis. Coordinador de espectáculos de *El Nacional*, entrevista personal. México, D.F., 13 de mayo de 1996.
- Miranda, Javier Martín. Subdirector de redacción de *El Nacional*, entrevista personal, México, D.F., 10 de mayo de 1996.
- Niño, Miguel Ángel. Coordinador de la sección de economía de *El Nacional*, entrevista personal. México, D.F., 13 de mayo de 1996.
- Valenzuela Pinto, Marcio. Coordinador editorial de *El Nacional*, entrevista Personal, México, D.F., 15 de mayo de 1996.
- Vargas, Juan Carlos, Coordinador de la sección de deporte de *El Nacional*, entrevista personal. México D.F., 12 de mayo de 1996.
- Zúñiga Macías, José Lino. Subdirector de producción de *El Nacional*, entrevista personal, México, D.F., 20 de junio de 1996.

## **VIDEOGRAFÍA**

**Un hombre de palabra, Células Empresariales y Comités de Financiamiento, 12:30 min., México, D.F., 1994, Formato VHS.**

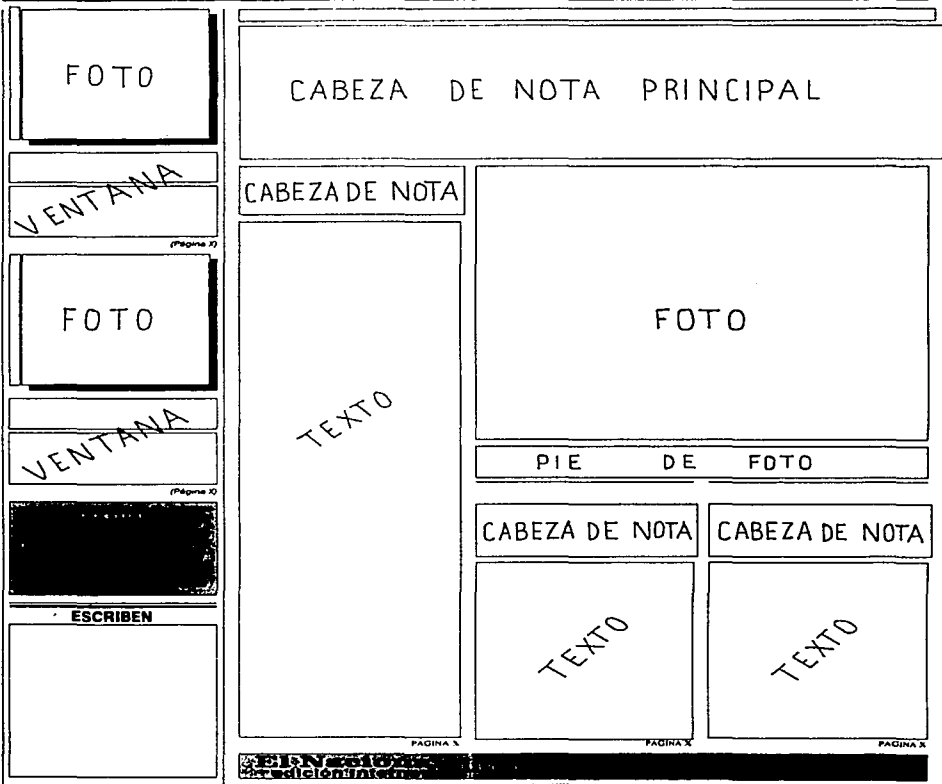
ANEXO 1

Martes 10 de septiembre  
de 1996  
México, D.F.  
Año LXVIII, Tomo IV,  
Num. 24,284

\$3.00

# El Nacional

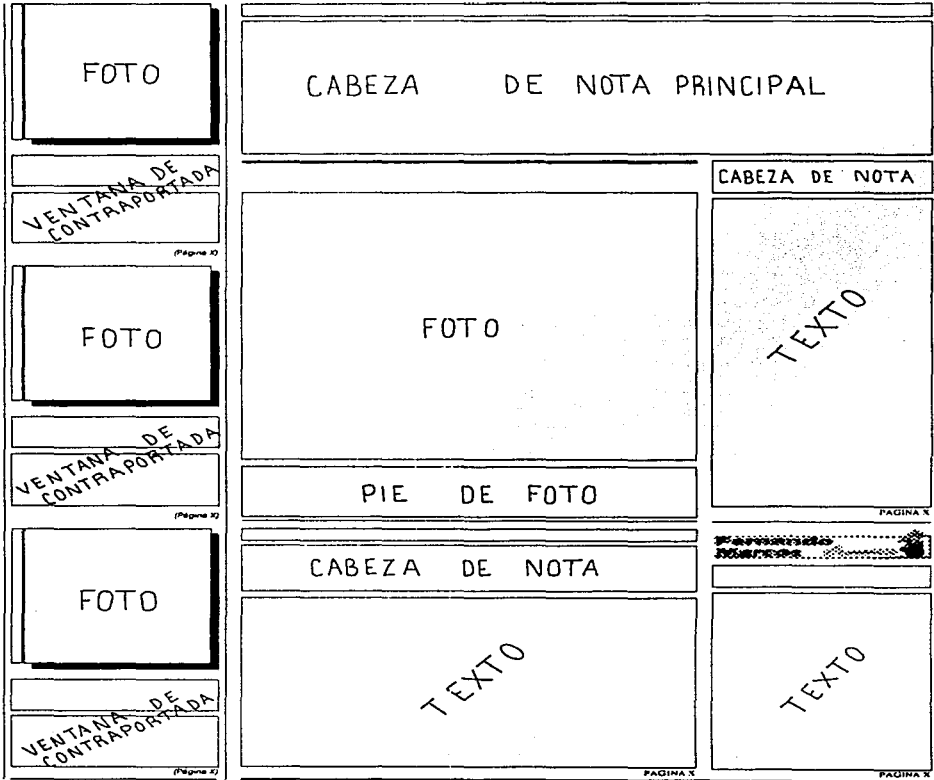
Directora General: Enriqueta Cabrera



# El Nacional

México, D.F. Martes 10 de septiembre de 1998 Núm. 24,284

Director General: Enrique Cabrerá



ANEXO 3

EL NACIONAL  
Lunes 23 de diciembre de 1988

PAIS 4

C. DE NOTA	CABEZA DE NOTA		
<p>TEXTO</p>		<p>TEXTO</p>	
	<p>CABEZA DE NOTA</p>		
		<p>TEXTO</p>	

ANEXO 4

EL NACIONAL  
Luzern 23 de Septiembre de 1999

PAIS 5

CABEZA DE NOTA			C. DE NOTA
	TEXTO		TEXTO
ARTICULO			
	TEXTO		