



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLÁN**

**MERCADOTECNIA VETERINARIA.
" BASES MERCADOLÓGICAS PARA LA
INSTALACION DE UNA CLINICA Y HOSPITAL
VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES
EN EL MUNICIPIO DE ATIZAPAN DE ZARAGOZA
ESTADO DE MEXICO"**

**T R A B A J O D E S E M I N A R I O
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA
P R E S E N T A:
FRANCISCO MARTÍNEZ RIVAS**

ASESOR: M. V. Z. SERGIO CORTÉS Y HUERTA

Cuatitlán Izcalli, Estado de México

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXÁMENES PROFESIONALES

N. A. M.
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES-CUAUTITLÁN



DEPARTAMENTO DE
EXÁMENES PROFESIONALES

DR. JAIME KELLER TORRES
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLÁN
PRESENTE.

AT'N: ING. RAFAEL RODRIGUEZ CEBALLOS
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuautitlán, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:

Mercadotecnia Veterinaria.
Base Mercadológicas para la Instalación de una Clínica y
Hospital Veterinario para Pequeñas Especies en el Municipio
de Atizapán de Zaragoza Estado de México.

que presenta el pasante: Francisco Martínez Rivas
con número de cuenta: 8601591-6 para obtener el Título de:
Médico Veterinario Zootecnista

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

ATENTAMENTE.

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautitlán Izcalli, Edo. de México, a 14 de Mayo de 1997

MODULO:	PROFESOR:
<u>I</u>	<u>M.C. Antonio Ramón Herrera</u>
<u>III</u>	<u>M.C. Luis A. Fernández Zorrilla</u>
<u>IV</u>	<u>M.V.Z. Carlos de las Casas Mariaca</u>

FIRMA:

DEP/VOB/SEM



*CLINICA Y
HOSPITAL
VETERINARIO
PARA PEQUEÑAS
ESPECIES*



DEDICATORIAS:

A MIS PADRES ANA Y FRANCISCO POR SU APOYO INCONDICIONAL DURANTE TODA MI VIDA, QUE PERMITIERON QUE SE LOGRARA ESTE SUEÑO.

A MIS HERMANOS ROCIO, MARIBEL, LOURDES, EDUARDO Y ALEJANDRO POR SU AYUDA Y SU PACIENCIA EN CADA UNA DE LAS ETAPAS QUE NOS TOCO VIVIR JUNTOS.

GRACIAS A TODOS LOS QUE PARTICIPARON EN FORMA DIRECTA E INDIRECTA PARA LA REALIZACION DE ESTE PROYECTO, QUE INICIO DESDE LA PRIMARIA Y FINALIZA AHORA CON LA FACULTAD Y EL TITULO.

INDICE:

Introducción.....	1
Misión.....	5
Análisis del entorno Oportunidades y problemas.....	6
Análisis de la empresa Fuerzas y debilidades.....	8
Hipótesis.....	10
Objetivos.....	11
Presupuestos.....	18
Anexos.....	29
Inf. Básica externa.....	30
Inf. Básica interna.....	35
Plano de la clínica.....	36
Cuadro base de medicamento.....	37
Accesorios.....	39
Material de hospitalización.....	40
Discusión	42
Conclusiones	44
Bibliografía	45

INTRODUCCIÓN.

La práctica clínica en pequeñas especies, es sólo una parte de la Medicina Veterinaria, sin embargo es una de las áreas que agrupa a la mayoría de los veterinarios del país; Una parte importante de ésta practica se realiza en las grandes urbes como la Cd. de México donde las condiciones de hábitat de la población obliga que los animales de compañía sean pequeñas especies, como perros, gatos, peces, roedores, etc.

A pesar de ser una de las áreas de mas reciente atención de la medicina veterinaria, la clínica de pequeñas especies es una de las que ha requerido y tiene una mayor especialización del médico. Llegando en algunos países a ser similar a la atención médica brindada a humanos, y con esto al uso de mucho de el equipo medico y quirúrgico usado en los hospitales humanos con las adaptaciones necesarias.

En México aunque no al mismo ritmo que en los países desarrollados, la clínica de pequeñas especies ha requerido una especialización tanto en recursos humanos como con equipo para cubrir las exigencias de una población cada vez más comprometida con la salud de su mascota, permitiéndose con esto longevidades cada vez mayores en los animales de compañía; aunque con esto también se han hecho presentes enfermedades que sólo se creían exclusivas de humanos como la diabetes melitus, obesidad entre otras.

Las condiciones socioeconómicas de una urbe tan grande como la Cd. de México, ocasiona una estratificación de acuerdo a la posición económica de la población, por lo que en tan sólo unos cuantos km² podemos encontrar una variedad de niveles económicos, colonias populares colindantes con grandes fraccionamientos y en ocasiones divididos únicamente por un muro.

Como todos los servicios, el Médico Veterinario está obligado por este tipo de distribución de poblaciones a agruparse y proporcionar un servicio de acuerdo al modo de vida del ciudadano; esto es, donde hay mayor poder adquisitivo, el tipo de atención es más especializada contando con todo tipo de equipo de Diagnóstico y tratamiento de las enfermedades de los animales de compañía, comparado con las áreas marginadas y de menor posibilidad económica donde la atención es propiamente de vacunación, desparasitación y cirugía menor; y en su caso el sacrificio de la mascota que presente una afección mayor por la imposibilidad del dueño de pagar los tratamientos.

Esta división repercute además en el grado de especialización del médico veterinario, porque donde mejor se pagan los servicios existe la posibilidad de sufragar cursos de actualización y por otra parte los médicos de áreas marginadas al no poder pagar dichos cursos caen en un cierto grado de letargia de conocimientos, a lo más básico y práctico, y al requerir alguna mascota de ésta zona de una atención específica no se puede proporcionar, formándose así un círculo vicioso.

La instalación de una clínica y hospital "abierto" o "clínica abierta" donde tengan acceso tanto los clientes, como los otros médicos veterinarios en la zona de Villas de la Hacienda en Atizapán de Zaragoza, es propuesta por la ausencia de una clínica de este tipo que proporcione una atención integral a las mascotas de dos importantes comunidades, una con una posición económica más favorable como lo es Villas de la Hacienda con una población de clase media y media alta, y proporcionar servicio a población de menos recursos como lo es Lomas de San Miguel de clase media baja, donde las clínicas son pequeñas y los médicos no cuentan con equipo de diagnóstico propio.

Con ésta clínica se intenta proporcionar servicio médico veterinario al público en general, así como poner al alcance de los médicos de la zona equipo de radiología, además de un quirófano para la realización de cirugía mayor con el equipo necesario para proporcionar un servicio adecuado con el principio ético y profesional de respetar a los clientes de cada uno de los médicos que acudan al servicio, sin impedir con esto la atención al paciente del dueño que así lo requiera.

Esto de manera indirecta contribuirá a brindar una mejor atención a las mascotas de dos poblaciones de distintos estratos económicos, al facilitar la acción de los médicos veterinarios de la zona con equipo de Rx y laboratorio clínico, así como salas de cirugía y hospitalización.

Finalmente se intenta contribuir a la dignificación del gremio veterinario frente al cliente con una atención profesional y terminar con el revanchismo existente entre los mismos Médicos Veterinarios.

MISIÓN:

Nuestra misión es asegurar la transición de su mascota de cachorro a adulto, cubriendo las necesidades de cada una de las etapas de su vida, a través de una atención integral de la salud física y emocional de su mascota y la entera satisfacción del cliente con el médico, la clínica, sus productos y servicios.

ANÁLISIS DEL ENTORNO.
OPORTUNIDADES Y PROBLEMAS

ÁREAS DE INFLUENCIA	OPORTUNIDADES	PROBLEMAS
GOBIERNO	Es un gobierno municipal de nuevo partido (PAN), por lo que existe mucha disposición para atender al público en las instancias gubernamentales.	
ECONOMÍA	En el sitio proyectado existe una comunidad con una estabilidad económica aceptable, es un fraccionamiento bien ordenado y distribuido.	Existe una zona de escasos recursos económicos, con un crecimiento no planificado. Hay una recesión económica generalizada en el país.
SOCIEDAD	La moda en la educación es la ecología y el amor a los animales y la naturaleza, esto principalmente se refleja en la niñez, pues son las generaciones futuras y por tanto nuestros futuros clientes.	No hay una cultura en la población para una atención de la salud de las mascotas, por lo que sólo se realiza en algunos sectores de la población la visita periódica a los servicios veterinarios.
TECNOLÓGICO	Los médicos de la zona no cuentan con una infraestructura adecuada para la atención integral de las mascotas.	El equipo médico y quirúrgico especializado es en su mayoría importado, por lo que resulta muy cara su adquisición por que se cotiza en dólares.

PRODUCTO	Nuestro concepto de atención es nuevo en la zona, aun para los médicos veterinarios.	El método no es muy aceptado por los médicos veterinarios.
MERCADO	Existen importantes vías de comunicación a corta distancia del local.	
COMPETENCIA	No existe una atención integral de los médicos al paciente ni al cliente.	La mayoría de las clínicas de la zona ya tienen varios años trabajando en la zona por lo que ya cuentan con un mercado cautivo.

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
FUERZAS Y DEBILIDADES.

AREAS DE GESTIÓN	FUERZAS	DEBILIDADES
MERCADEREO	Contamos con un local propio que se localiza en la avenida principal de entrada a la colonia	Como producto y servicio nuevo en el área, no nos conoce la gente y por tanto carecemos de un prestigio que nos respalde en la zona.
GASTOS	Se tienen conocimientos básicos en el control de gastos por el seminario de mercadotecnia veterinaria.	Los gastos de instalación serán muy altos por la adecuación del local para funcionamiento, compra de todo el equipo y promoción y publicidad en la zona de influencia.
RENTABILIDAD		La rentabilidad se desconoce por ser un negocio de recién apertura.
PERSONAL	Se cuenta con experiencia de dos años en el área de pequeñas especies.	Falta especialización y experiencia, para los clientes soy muy joven e inexperto por la edad. Falta aprender el idioma inglés.

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTO	Respeto de los clientes de los médicos que acudan al servicio.	No se han establecido procedimientos de función operacional.
ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN		Se carece de organización estructural.
PLANES Y OBJETIVOS	La planeación de la clínica y hospital abierto es un nuevo concepto en la zona , los objetivos ya están trazados.	

HIPÓTESIS.

- 1.- La inflación para el año de 1997 será del 17%.
- 2.- El dólar tendrá un precio promedio de 9 pesos para 1997.
- 3.- A partir del mes de abril habrá un aumento salarial del 10%.
- 4.- El PRI perderá la mayoría en el congreso.
- 5.- El PRD ganará las elecciones en el D.F.
- 6.- NO habrá disturbios sociales.
- 7.- Se firmará el acuerdo de libre comercio con la C.E.E.
- 8.- Se establecerá la normatividad para todas las actividades de los Médicos Veterinarios Zootecnistas.
- 9.- Aumentará la especialización de los Médicos Veterinarios de pequeñas especies.
- 10.- Habrá mayor competencia entre los Médicos Veterinarios por la llegada de Veterinarios Norteamericanos por el TLC.
- 11.- Se logrará una mayor concientización del cuidado de las mascotas, por las tendencias educacionales de lo ecológico.

OBJETIVOS

Objetivo 1. Establecer una clínica y hospital veterinario de pequeñas especies en la zona de Villas de la Hacienda, para el mes diciembre de 1997.

Estrategia 1.1 Acondicionamiento del local.

Plan de acción.	fecha límite	responsable
1.1.1 Distribución de áreas de trabajo con muros de tablarroca.	Sept. 97	F.M.R.
1.1.2 Equipar quirófano y consultorio	Oct. 97	F.M.R.
1.1.3 Comprar equipo de Radiología.	Nov. 97	F.M.R.
1.1.4 Tramitar documentos de apertura	Nov. 97	F.M.R.
1.1.5 Compra de material de cirugía y curaciones.	Dic. 97	F.M.R.

Objetivo 2. Establecer las bases de un sistema administrativo de la clínica durante el mes de diciembre de 1997.

Estrategia 2.1 Implementar un sistema de organización.

Plan de acción.

2.1.1 Establecer un Organigrama de funcionamiento.	Dic. 97	F.M.R.
2.1.2 Contactar con proveedores de medicamento y biológicos	nov. 97	F.M.R.
2.1.3 Contactar con proveedores de accesorios y alimentos.	Nov. 97	F.M.R.

Estrategia 2.2 Implementar un sistema de planeación.

Plan de acción	Fecha límite	responsable
2.2.1 Obtener información básica interna y externa.	Enero 97	F.M.R.
2.2.2 Identificación de problemas y de - oportunidades. Fuerzas y debilidades.	Enero 97	F.M.R.
2.2.3 Establecer objetivos, estrategias y - planes de acción.	Enero 97	F.M.R.
2.2.4 Seguimiento	continuo /mensual	F.M.R.
2.2.5 Planeación para 98	Enero 98	F.M.R.
2.2.6 Retroalimentación	Dic. 98	F.M.R.

Estrategia 2.3 Implementar un sistema de control.

Plan de acción	fecha limite	responsable
2.3.1 Establecer un sistema de control de almacén e inventarios.	Dic. 97	F.M.R.
2.3.2 Establecer un sistema de control de ingreso y egreso de pacientes.	Dic. 97	F.M.R.
2.3.3 Establecer un sistema de control de gastos y costos.	Dic. 97	F.M.R.

Objetivo 3. Promocionar con los médicos de la zona de influencia, el servicio de "Clínica abierta" y equipo de Diagnóstico, durante el primer semestre de 1998.

Estrategia 3.1 Comunicación personal.

Plan de acción.	Fecha límite	Responsable
3.1.1 Visita a consultorios y clínicas vecinas para ofrecer servicio	Junio 98	F.M.R.
3.1.2 Unificar costo de servicio con la competencia	Junio 98	F.M.R.
3.1.3 Ofrecer el beneficio de costo preferencial a médicos por el uso de la clínica y servicios.	Junio 98	F.M.R.

Objetivo 4. Capacitación y actualización.

Estrategia 4.1 Suscripción a sistemas nacionales e internacionales de información

Plan de Acción	Fecha límite	Responsable
4.1.1 Suscripción a Internet	junio 97	F.M.R.
4.1.2 Aprender el idioma inglés	Dic. 97	F.M.R.
4.1.3 Suscripción a revista especializada en pequeñas especies	Junio 97	F.M.R.
4.1.4 Pertener a AMMVEPE	Dic. 97	F.M.R.

Estrategia 4.2 Tomar cursos de capacitación, a razón de por lo menos dos ocasiones por año.

Plan de Acción	Fecha límite	Responsable
4.2.1 Capacitarse en laboratorio clínico	Dic. 97	F.M.R.
4.2.2 Tomar curso de radiología	Dic. 98	F.M.R.
4.2.3 Tomar curso de ortopedia canina y felina	Junio 98	F.M.R.

PRESUPUESTOS

PROYECTO: CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998.

PRESUPUESTO DE VENTAS. UNIDADES . CLINICA

PRODUCTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
Vacuna parvovirus	10	10	10	12	12	12	15	12	10	12	15	20	150
Vacuna triple canina	10	10	10	12	12	12	14	11	9	11	15	17	143
Vacuna rabia	10	10	10	14	14	14	20	18	16	16	14	16	172
Ovariohisterectomia	0	1	1	2	2	2	2	1	0	1	2	2	16
Consultas	20	20	20	25	25	25	30	25	25	30	30	35	310
Radiografías	3	0	3	2	1	3	0	7	1	7	2	8	37
Cortes de cola	7	7	7	1	10	10	12	4	1	2	5	8	74
Cortes de oreja	2	2	2	2	2	2	1	0	0	1	1	2	17
Desparasitaciones	20	20	20	25	25	25	30	20	20	20	25	30	280
Ortopedias	0	0	1	1	1	1	2	0	1	0	0	2	9
Hospitalización *	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	5	39
Renta de instalaciones **	2	0	3	4	4	8	6	8	6	10	12	12	75
TOTAL	87	83	90	104	112	118	136	108	91	112	124	145	1310

NOTA * La hospitalización se considera en promedio de 3 días

** En la renta de instalaciones se contempla el uso de quirófano para cirugía y/o hospitalización.

PROYECTO: CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998.

PRESUPUESTO DE VENTAS VALORES CLINICA

PRODUCTO	VIUNI*	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
								**						
Vacuna parvovirus	50	500	500	500	600	600	600	825	660	550	660	825	1100	7920
Vacuna triple canina	50	500	500	500	600	600	600	700	605	495	605	825	935	7465
Vacuna rabia	50	500	500	500	700	700	700	1100	990	880	880	770	880	9100
Ovariohisterectomia	300	0	300	300	600	600	600	660	330	0	330	660	660	5040
Consultas	60	1200	1200	1200	1500	1500	1500	1900	1650	1650	1980	1980	2310	16375
Radiografías	90	270	0	270	180	90	270	0	693	99	693	198	792	3555
Cortes de cola	50	280	280	280	400	400	400	480	176	44	88	220	352	3400
Cortes de oreja	250	500	500	500	500	500	500	275	0	0	275	275	550	4375
Desparasitaciones	30	600	600	600	750	750	750	990	660	660	660	825	990	8835
Ortopedias	800	0	0	800	800	800	800	1760	0	880	0	0	1760	7600
Hospitalización *	80/DIA	720	720	720	960	960	960	1056	528	528	528	792	1320	6120
Renta de instalaciones	200	400	0	600	800	400	1600	1320	1760	1320	2200	2640	2640	15680
TOTAL		5470	5100	6770	8390	7900	9280	11146	8052	7106	8899	10010	14289	95465

NOTA* La hospitalización es en promedio de 3 días, con un costo al público de 80 pesos por día

** Se contempla un incremento de 10 % en el costo de todos los productos y servicios por concepto de inflación

PROYECTO: CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998

PRESUPUESTO DE COSTOS DE VENTAS CLINICA

PRODUCTO	C/UNI *	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
Vacuna parvovirus	23,5	235	235	235	282	282	282	387,7	310	258,85	310	387	517	3722
Vacuna triple canina	24,5	245	245	245	294	294	294	377,3	296,45	242,55	296,45	404,25	458,15	3962
Vacuna rabia	16	160	160	160	192	192	192	246,4	193,6	281,6	281,6	246,4	281,6	2587
Ovariohisterectomia	34,7	0	34,7	34,7	69,4	69,4	69,4	76,2	38,1	0	38,1	76,2	76,2	582,4
Consultas	5	100	100	100	125	125	125	165	137,5	137,5	165	165	192,5	1638
Radiografías	16	48	0	48	32	16	48	0	123,2	17,6	123,2	35,2	140,8	632
Cortes de cola	3	21	21	21	30	30	30	39,6	13,2	3,3	6,6	16,5	26,4	258,6
Cortes de oreja	34,7	69,4	69,4	69,4	69,4	69,4	69,4	38,1	0	0	38,17	38,17	76,34	607,2
Desparasitaciones	1	20	20	20	25	25	25	33	22	22	22	27,5	33	294,5
Ortopedias	150	0	0	150	150	150	150	330	0	165	0	0	330	1425
Hospitalización	37	111	111	111	148	148	148	162,8	81,4	81,4	81,4	122,1	203,5	816
Renta de instalaciones	200	400	0	600	800	800	1600	1260	1680	1260	2100	2520	2520	15740
TOTAL		1409	996,1	1794	2217	2201	3033	3116	2895	2470	3463	4038	4855	32488

NOTA * La hospitalización es en promedio de 3 días, con un costo a la clínica de 37 pesos por día.

** Se contempla un incremento de 10 % en el costo de todos los productos y servicios por concepto de inflación.

PROYECTO. CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998

PRESUPUESTO DE VENTAS UNIDADES ACCESORIOS

PRODUCTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
Croquetas cachorro *	25	25	25	30	30	30	34	34	30	33	33	35	364
Croquetas adulto *	15	15	15	15	15	15	14	14	12	11	11	10	162
Económicas adulto *	15	15	15	18	18	18	25	25	20	19	19	25	232
Correa corta	1	0	0	2	2	2	1	1	0	0	1	2	12
Correa larga	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	2	2	9
Collar	1	2	0	1	0	0	2	1	0	0	1	2	10
Shampoo	0	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	4	21
Jabón antipulgas	7	7	7	9	9	9	10	10	7	12	12	8	107
Talco antipulgas	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	7	44
Platos ligeros	1	1	1	2	2	2	2	2	0	1	1	2	17
Platos pesados	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	14
Collar antipulgas	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	5	31
Pettabs	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	31
Pel cal	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	4	25
Cardas	0	1	1	2	0	0	2	2	2	2	2	3	17
TOTAL	75	76	74	95	93	92	103	102	81	94	97	114	1096

NOTA * La venta de croquetas se da por kg de producto

PROYECTO: CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998.

PRESUPUESTO DE VENTAS. VALORES ACCESORIOS.

PRODUCTO	V/UNI *	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
								**						
Croquetas cachorro *	20,88	522	522	522	696,4	696,4	696,4	780,64	780,64	688,8	757,68	357,68	803,6	7794,2
Croquetas adulto *	19,7	295,5	295,5	295,5	295,5	295,5	295,5	303,38	303,38	260,04	238,37	238,37	216,7	3333,2
Económicas adulto *	10,25	153,75	153,75	153,75	184,5	184,5	184,5	281,87	281,87	225,4	214,13	214,13	281,87	2514
Correa corta	90	90	0	0	180	180	180	99	99	0	0	99	198	1125
Correa larga	120	120	0	0	120	240	120	0	0	0	0	264	264	1128
Collar	28	28	56	0	28	0	0	61,6	30,8	0	0	30,8	61,6	296,8
Shampoo	45	0	45	45	45	45	45	148,5	148,5	99	99	99	198	1017
Jabón antipulgas	15	105	105	105	119	119	119	165	165	115,5	198	198	132	1645,5
Talco antipulgas	45	135	135	135	180	180	180	148,5	148,5	99	198	198	364,5	2101,5
Platos ligeros	20	20	20	20	40	40	40	44	44	0	22	22	44	358
Platos pesados	35	35	35	35	70	70	70	38,5	38,5	38,5	38,5	0	38,5	507,5
Collar antipulgas	40	80	80	80	120	120	120	88	88	44	132	132	176	1260
Pet tabs	70	140	140	140	210	210	210	154	154	154	231	231	306	2282
Pel cal	70	70	70	70	140	14	140	154	154	154	231	231	306	1736
Cardas	45	0	45	45	90	0	0	99	99	99	99	99	148,5	823,5
TOTAL		1784,3	1702,3	1648,3	2508,4	2384,4	2380,4	2546	2535,2	1977,2	2458,7	2414	3543,3	27920

NOTA * En las croquetas el precio esta dado por el costo por kg. del producto

** Se contempla un incremento de 10 % en el costo de todos los productos y servicios por concepto de inflación.

PROYECTO: CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998.

PRESUPUESTO DE COSTOS ACCESORIOS.

PRODUCTO	C/UNI *	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
								**						
Croquetas cachorro *	15,59	389,75	389,75	389,75	467,7	467,7	467,7	582,76	582,76	514,2	565,62	565,62	599,9	5983
Croquetas adulto *	14,69	220,35	220,35	220,35	220,35	220,35	220,35	226	226	193	177,65	177,65	153,2	2476
Económicas adulto *	6,28	94,2	94,2	94,2	113,04	113,04	113,04	172,5	172,5	138	131,1	131,1	172,5	1539
Correa corta	38	38	0	0	76	76	76	41,8	41,8	0	0	41,8	74	465,4
Correa larga	42	42	0	0	42	84	42	0	0	0	0	92,4	90,74	393,1
Collar	13	13	26	0	13	0	0	28,6	14,3	0	0	14,3	34,1	143,3
Shampoo	22,4	0	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	73,92	73,92	49,28	49,28	49,28	98,56	506,2
Jabón antipulgas	9	63	63	63	81	81	81	99	99	69,3	118,8	128,7	79,2	1026
Talco antipulgas	18,9	56,7	56,7	56,7	75,6	75,6	75,6	62,37	62,37	41,58	83,16	83,16	145,53	875,1
Platos ligeros	11,4	11,4	11,4	11,4	22,8	22,8	22,8	25,08	25,08	0	12,54	12,54	25,08	202,9
Platos pesados	27,44	27,44	27,44	27,44	54,88	54,88	54,88	30,18	30,18	30,18	30,18	0	30,18	397,9
Collar antipulgas	20	40	40	40	60	60	60	44	44	22	66	66	110	632
Petitabs	52,5	105	105	105	157,5	157,5	157,5	115,5	115,5	115,5	173,25	173,25	231	1712
Pet cal	57,75	57,75	57,75	57,75	115,5	115,5	115,5	127,05	127,05	127,05	190,57	190,57	254,1	1536
Cardas	21,9	0	21,9	21,9	43,8	0	0	48,18	48,18	48,18	48,18	48,18	72,27	400,8
TOTAL		1159	1136	1110	1566	1551	1509	1677	1663	1348	1646	1775	2170	18308

NOTA * En las croquetas el precio esta dado por el costo por kg. del producto

** Se contempla un incremento de 10 % en el costo de todos los productos y servicios por concepto de inflación

PROYECTO. CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998.

PRESUPUESTO DE INVERSION.

PRODUCTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
Equipo de radiología (usado)			10000										10000
Mesa de cirugía	1409												1409
Tarja metálica	1940												1940
Mesa de mayo	522												522
Mesa pasteur	813												813
Mesa de exploración	1200												1200
Lampara de pie.	270												270
Vitrina para instrumental			1850										1850
Refrigerador	1200												1200
Escritorio (2 usados)			600										600
Microscopio (usado)				3000									3000
Horno pasteur			1900										1900
Portasueros	178												178
Negatoscopio (2)			720										720
Alacenas (2)			640										640
Tanque de revelado				800									800
Computadora (usada)					3000								3000
Jaulas de hospitalización						3800							3800
Instrumental de cirugía	7000												7000
TOTAL	14532	5710	10800	6000	3800								40842

PROYECTO: CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998

PRESUPUESTO DE GASTOS

CONCEPTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
SUELDO AYUDANTE \$25/DIA	750	750	750	750	825	825	825	825	825	825	825	825	9600
PRESTACIONES 15%	112,5	112,5	112,5	112,5	123,75	123,75	123,75	123,75	123,75	123,75	123,75	123,75	1440
ACONDICIONAMIENTO LOCAL		58,33	58,33	58,33	58,33	58,33	58,33	58,33	58,33	58,33	58,33	58,33	641,6
TELEFONO	200	200	200	200	250	250	275	275	275	275	275	275	2950
LUZ	400	400	400	400	440	440	440	440	440	440	440	440	5120
GASOLINA	600	600	600	600	660	660	660	660	660	660	660	660	7680
CURSO DE ACTUALIZACIÓN	0	0	0	800	0	0	0	0	0	1000	0	0	1800
MATERIALES DE CIRUGIA	9972	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9972
MEDICAMENTO BASICO	10153	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10153
ACCESORIOS	3346	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3346
PLACAS Y LIQUIDOS REVELADO	1362	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1362
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	800
SERVICIO DESECHOS ORGANICOS	150	150	150	150	150	150	165	165	165	165	165	165	1890
LIMPIEZA	40	40	40	40	40	40	45	45	45	45	45	45	510
PAPELERIA	920	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	920
MANTENIMIENTO	200	0	200	0	0	200	0	220	0	220	0	0	1040
REPARACIONES	300	300	300	300	300	300	330	330	330	330	330	330	3780
TOTAL:	29306	2611	2811	3411	2847	3047	2922	3142	2922	4142	2922	2922	63005

PROYECTO. CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA. ENERO-DICIEMBRE 1998

ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA

CONCEPTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
SERVICIOS	5470	5100	6770	8390	7900	9280	11146	8052	7106	8899	10010	14289
VENTAS	1794,25	1702,25	1646,25	2508,4	2384,4	2390,4	2565,99	2535,19	1977,24	2458,68	2413,98	3543,27
SUMA	7264,25	6802	8416	10898	10284	11670	13712	10587	9083	11358	12424	17832
MENOS												
COSTOS DE SERVICIOS	1409,4	996,1	1794,1	2216,8	2200,8	3032,8	3116,1	2895,45	2469,8	3462,52	4038,32	4855,49
COSTOS DE VENTAS	1158,59	1135,89	1109,89	1565,57	1550,77	1508,77	1676,94	1662,64	1348,27	1646,32	1774,55	2170,36
SUMA	2567,99	2132	2904	3782	3752	4542	4793	4558	3818	5109	5813	7026
IGUAL												
UTILIDAD BRUTA	4696	4670	5512	7116	6532	7418	8919	6029	5265	6249	6611	10806
MENOS												
GASTOS	29305,5	2610,83	2810,83	3410,83	2847,08	3047,08	2922,08	3142,08	2922,08	4142,08	2922,08	2922,08
IGUAL												
RESULTADO DE OPERACION	-24609,5	2059,17	2701,17	3705,17	3684,92	4370,92	5996,92	2886,92	2342,92	2106,92	3688,92	7883,92
% SOBRE VENTAS	-338,79%	30,27%	32,09%	33,99%	35,83%	37,45%	43,73%	27,26%	25,79%	18,55%	29,69%	44,21%

PROYECTO. CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO PARA PEQUEÑAS ESPECIES.

FECHA: ENERO-DICIEMBRE 1998.

PRESUPUESTO DE FLUJO DE EFECTIVO

CONCEPTO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGS.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
SALDO INICIAL	60000	20858,75	16578,23	8479,66	7184,86	7070,61	11152,36	17149,23	20036,25	22379,34	24486,10	28175,13
SERVICIOS	5470	5100	6770	9390	7900	9280	11145	8052	7106	8899	10010	14289
VENTAS ACCESORIOS	1794,25	1072,25	1646,25	2508,4	2384,4	2390,4	2565,99	2535,19	1977,24	2458,68	2413,98	3543,27
SUMA INGRESOS	7264,25	6172,25	8416,25	11898,40	10284,40	11670,40	13711,99	10587,19	9083,24	11357,68	12423,98	17832,27
DISPONIBLE	67264,25	27031,05	24994,48	20378,06	17469,26	18741,01	24864,35	27736,42	29119,49	33737,02	36910,08	46007,40
INVERSIONES	14532	5710	10800	6000	3800	0	0	0	0	0	0	0
GASTOS	29305,5	2610,83	2810,83	3410,83	2847,08	3047,08	2922,08	3142,08	2922,08	4142,08	2922,08	2922,08
COSTOS CLINICA	1409,4	996,1	1794,1	2216,8	2200,8	3032,8	3116,1	2895,45	2469,8	3462,52	4038,32	4855,49
ACCESORIOS	1158,59	1135,89	1109,89	1565,57	1550,77	1508,77	1676,94	1662,64	1348,27	1646,32	1774,55	2170,36
SUMA EGRESOS	46405,49	10452,82	16514,82	13193,20	10308,65	7588,65	7715,12	7700,17	6740,15	9250,92	8734,95	9947,93
SALDO	20859	16578,23	8479,7	7184,86	7070,6	11152,36	17149,23	20036,25	22379,34	24486,10	28175,13	36059,47

ANEXOS

INFORMACIÓN BÁSICA.

Municipio de Atizapan de Zaragoza.

El municipio cuenta con una superficie de 89.88km², y se encuentra a una altura de 2280 m.s.n.m. El clima se clasifica como Templado-semihumedo.

Colinda al Norte con los municipios de Nicolás Romero y Cuautitlán Izcalli; al Sur con Jilotzingo y Naucalpan; al Oeste con Isidro Fabela y al Este con Tlalnepantla.

POBLACION:

En el municipio de Atizapan de Zaragoza, según los censos generales de población y vivienda en 1990 (INEGI), registra una población de 315192 habitantes con una tasa de crecimiento anual de 4.54%.

La densidad poblacional alcanza en el municipio la cifra de 3507 habitantes/km² y en las áreas urbanas se eleva a 6733 habitantes/km².

De acuerdo con la información censal de 1990, la estructura ocupacional refleja una creciente incorporación de las mujeres al trabajo remunerado. Destaca así mismo una proporción más alta de estudiantes, de donde se deduce una mayor permanencia de la población joven en el sistema educativo.

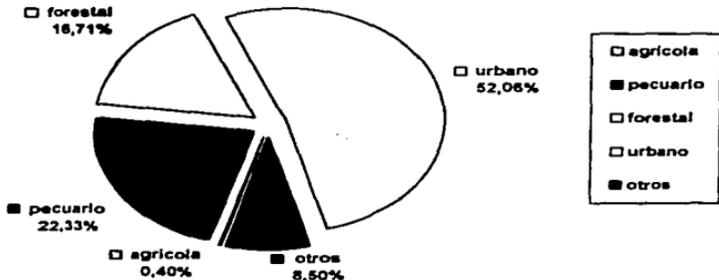
Dentro de las actividades económicas y basados en los censos económicos de 1988, destaca por su importancia la manufactura que generan el 53.58% del total del municipio. Como contrapartida, el sector primario es casi inexistente y en el sector terciario, la participación del comercio es menor al porcentaje que se obtiene para el Estado, mientras que en servicios es mayor.

La distribución del uso de suelo da cuenta de la importancia relativa de las distintas actividades económicas en el municipio. Las cifras absolutas redondeadas y los porcentajes correspondientes se presentan en el siguiente cuadro:

USO DE SUELO						
	SUPERFICIE	AGRÍCOLA	PECUARIO	FORESTAL	URBANO	OTROS
HECTAREAS	8988	36	2007	1502	4878	764
%	100	0.40	22.33	16.71	52.06	8.50

Las cifras y su distribución porcentual reflejan el intenso proceso de urbanización experimentado en el municipio.

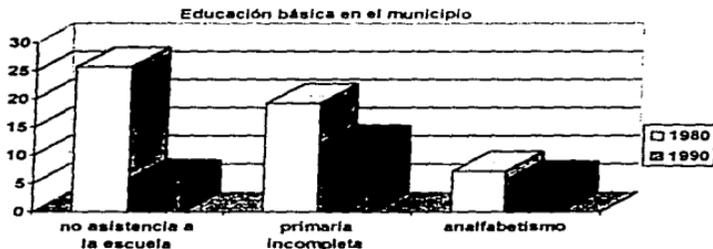
USO DE SUELO



EDUCACION:

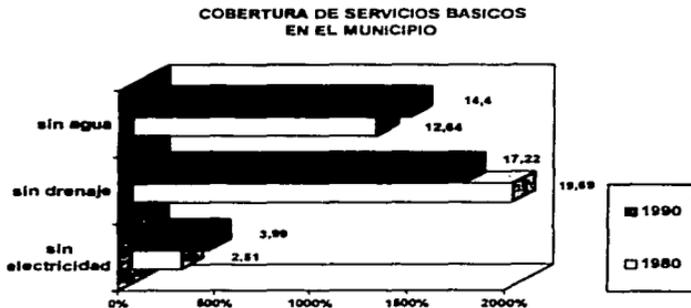
En el aspecto educativo, en los niveles de educación básica y específicamente en los de primaria y secundaria, se revela el hecho de que si en 1980 una cifra equivalente a 25.76% de los niños de 6 a 14 años no asistía a la escuela, en 1990 sólo el 5.68% se encontraba en esta situación. En la población de 15 años y más, el analfabetismo se redujo de 7.19% a 5.40% y los que no cuentan con primaria completa disminuyeron de 19.72% a 11.89%.

Estos tres indicadores significan una mejoría. Sin embargo, aunque los promedios del municipio son satisfactorios, a su interior existen zonas en las que aún hay necesidades insatisfechas en este renglón.



VIVIENDA:

La información de los Censos Generales de Población y Vivienda correspondientes a los años 1980 y de 1990, registra las cifras relativas a la cobertura de los servicios básicos a la población del municipio de Atizapan de Zaragoza, en 1980 la proporción de viviendas que no contaban con agua entubada era de 12.64% , para 1990 esta cifra se incremento a 14.40%. El porcentaje de viviendas sin instalaciones de drenaje bajo del 19.69% a 17.22% en el decenio, y respecto a los que no tenían suministro de electricidad, su proporción aumentó de 2.51% a 3.99% en el mismo periodo.



INFORMACION BASICA INTERNA.

El predio se localiza en la Av. Luis Donald Colosio # 16 Col. ejidos de San Miguel chalma, se encuentra entre las calles de Uruguay y Panamá sobre la entrada principal de la colonia a 100 m de la carretera Atizapan-Lago de guadalupe.

Como referencia podemos mencionar que se encuentra a 500 m de la comercial mexicana de Villas de la Hacienda.

El terreno tiene una superficie de 180 m² , en el cual hay 54 m² de construcción de losa y el resto es terreno disponible para la distribución de las instalaciones.

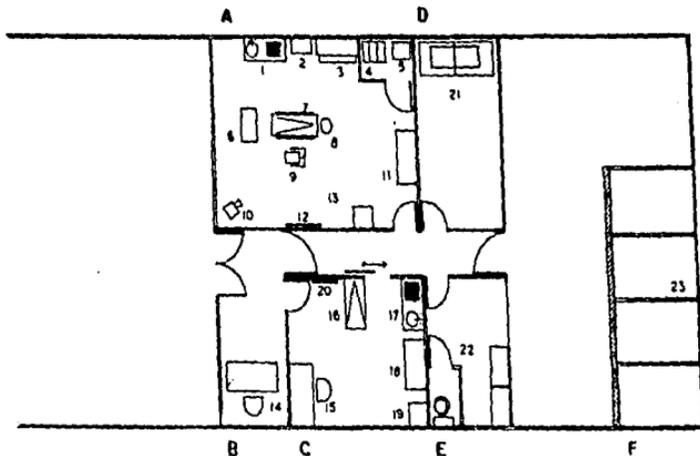
Como instalaciones se planea distribuir de la siguiente manera:

- 1.- Recepción.
- 2.- Consultorio
- 3.- Quirófano.
- 4.-Area de hospitalización.
- 5.- Estética *
- 6.- Area de pensiones. *

*proyectados a mediano plazo.

CLINICA Y HOSPITAL VETERINARIO

DISTRIBUCION DE AREAS



A QUIROFANO

- 1: TARJA
- 2: HORNIO ESTERILIZADOR
- 3: VITRINA INSTRUMENTAL
- 4: TANQUE DE REVELADO
- 5: MESA CARGA Y DESCARGA DE PELICULA
- 6: MESA PASTEUR
- 7: MESA CIRUGIA
- 8: LAMPARA DE PIE
- 9: MESA DE MOTO
- 10: EQUIPO R.X.
- 11: ESTANTE
- 12: MEGATOSCOPIO
- 13: MICROSCOPIO

B RECEPCION

- 14: ESCRITORIO

C CONSULTORIO

- 15: ESCRITORIO DE COMPLETO
- 16: MESA DE EXPLORACION
- 17: TARJA
- 18: ESTANTE DE MEDICAMENTO
- 19: REFRIGERADOR
- 20: MEGATOSCOPIO

D HOSPITALIZACION

- 21: JAULAS

E ESTETICA

- 22: BARO

F PATIO

- 23: JAULAS DE PENSION

LISTA CUADRO BASE DE MEDICAMENTOS

PRODUCTO	PRESENTACION	USO	PRECIO	PEDIDO	TOTAL
Adrenalina	50 ml	estimulante cardiaco	24.00	1	24.00
Agua oxigenada	500 ml	antiséptico hemostático	13.88	1	13.88
Anestesia	100 ml	Anestésico	72.00	1	72.00
Asuntol jabón	80 g	desparasitante externo	9.00	5	45.00
Asuntol polvo	15 g	desparasitante externo	10.80	5	54.00
Azul ptiotamico	120 ml	ciatrizante	11.20	5	56.00
Baytril iny. 5 %	50 ml	antibiotico	81.00	1	81.00
Bolfo polvo	100 g	desparasitante externo	18.90	5	94.50
Bolfo shampoo	250 ml	desparasitante externo	27.00	5	135.00
Buscapina	100 ml	analgésico espasmolítico	70.55	1	70.55
compositum					
Calciosol con fijador	150 g	Calcio comprimidos	30.60	5	153.00
Calcivon ADE	100 tabs	calcio y vitaminas	27.00	3	81.00
Calfon fuerte iny.	100 ml	reconstituyente calcio	55.80	1	55.80
Calmivet	100 ml	Tranquilizante	70.20	1	70.20
Carosal B12	50 ml	estimulante	71.10	1	71.10
Cefalexil	100 ml	Antiinfeccioso inyectable	138.75	1	138.75
Cloruro de sodio	250 ml	solución electrolitos	9.27	5	46.35
Cloruro de sodio	500 ml	solución electrolitos	15.57	5	77.85
Collar antipulgas cachorro	1 pieza	ectoparasitida	20.00	3	60.00
Collar antipulgas gato	1 pieza	ectoparasitida	20.00	3	60.00
Collar antipulgas perros	1 pieza	ectoparasitida	24.00	3	72.00
Complejo b fuerte	50 ml	vitaminico	22.50	1	22.50
Covinan	20 ml	Hormonal	220.25	1	220.25
Daimeton b20	100 ml	sulfas	72.00	1	72.00
Daimeton B20 T	100 ml	sulfas y trimetoprin	154.40	1	154.40
Dexoril	5 ml	solución otica	47.25	1	47.25
Dextrosa al 5 %	250 ml	solución glucosada	9.32	5	46.60
Dextrosa al 5 %	500 ml	solución glucosada	15.48	5	77.80
Epiotic	120 ml	solución otica	21.00	3	63.00
Espenfort	100 ml	Antibiotico	132.00	1	132.00
Fibro res	50 ml	fibrolitico	48.75	1	48.75
Finadine	50 ml	Antiinflamatorio no corticoide	292.50	1	292.50
Fluvet	50 ml	desinflamatorio corticosteroide	73.10	1	73.10
Furacin	85 g	antiséptico local	35.10	5	175.50
Furacin	453 g	antiséptico local	122.40	1	122.40
Hipofisina	10 ml	Hormonal	34.20	1	34.20
Histafin	100 ml	Antihistaminico	44.80	1	44.80
Imalgen 1000	10 ml	Anestésico	100.00	1	100.00
Ivomec inyectable	50 ml	desparasitante ivermetinas	196.00	1	196.00
Kaobiotic	250 ml	Antidiarreico	23.97	5	119.85

krit	500 ml	antiséptico	14.00	1	14.00
Lasix	10 ml	Diurético	63.00	1	63.00
Laurabolín	10 ml	Anabolín	31.80	1	31.80
Leucocell 2	1 dosis	Vac. Leucemia viral felina	40.65	10	406.50
Licor de forge	125 ml	cicatrizante antiséptico	12.00	1	12.00
Micosulvon suspensión	15 ml	fungicida antibacteriano	39.75	1	39.75
Negasunt	100 g	desparasitante externo	28.80	3	86.40
Novi vac DH2	1 dosis	vacuna moquillo hepatitis	17.15	10	171.50
Novi vac L	1 dosis	bacteria leptospira	7.35	10	73.50
Novi vac PARVO-C	1 dosis	vacuna parvovirus virus vivo	23.50	10	235.00
Novi vac PUPPY DP	1 dosis	vac moquillo parvovirus	33.75	10	337.50
Novi vac rabia	1 dosis	vacuna rabia	16.00	10	160.00
Novi vac TRICAT	1 dosis	vacuna triple felina	29.25	10	292.50
Oxitocin	10 ml	hormonal	11.20	1	11.20
Parol	100 tabs	Desparasitante	52.00	1	52.00
Pet Cal	60 tabs	Calcio-fosforo	57.75	5	288.75
Pet tabs	60 tabs	Vitaminico	52.50	5	262.50
Pomada de la Tia	60 g	rubefaciente	7.65	5	38.25
Pomada de la Tia	125 g	rubefaciente	14.40	5	72.00
Pomada de la Tia	250 g	rubefaciente	25.20	5	126.00
Potencil	100 ml	Antiinfeccioso inyectable	107.25	1	107.25
Prospor 20	4 amp	Desparasitante externo	56.70	1	56.70
Rompum	25 ml	tranquilizante	359.10	1	359.10
Sarna sana	100 ml	Antisamico	15.00	3	45.00
Scabisin shampoo	250 ml	desparasitante externo	22.40	5	112.00
Scabisin solución	100 ml	desparasitante externo	18.80	5	94.00
Solucion hartman	250 ml	solución electrolitos	9.27	5	46.35
Solucion hartman	500 ml	solución electrolitos	15.08	5	75.4
Sulfato de atropina	60 ml	Estimulante cardio respiratorio	28.80	1	28.80
super bolfo reforzado	430 ml	desparasitante externo	28.80	5	28.80
Taktik 12.5 %	40 ml	Garrapaticida	46.80	1	46.80
Vigantol ADE	100 ml	vitaminico	123.50	1	123.50
Vitamina B12	30 ml	vitaminico	28.50	1	28.50
Vitamina C	50 ml	vitaminico	10.50	1	10.50
Vitamina K	30 ml	vitaminico	11.25	1	11.25
Vitaminthe jeringa	10 ml	desparasitante	24.00	5	120.00
Yatren caseina	100 ml	reconstituyente	54.90	1	54.90
Yodo desinfectante	120 ml	desinfectante	9.60	5	48.00
					10153

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

LISTA DE ACCESORIOS.

PRODUCTO	PRECIO POR PIEZA	CANTIDAD	TOTAL
Carda para perro chica	18.75	5	93.75
Carda con caja , mediana	28.15	5	140.75
Carda grande con caja	31.25	5	156.25
Carda mediana	21.90	5	109.50
Carda para perro chica con caja	21.15	5	105.75
Collar de cuero natural grande	23.25	5	116.25
Collar de cuero natural mediano	22.00	5	110.00
Collar de vinil	8.85	5	44.25
Correa de cuero natural ancha	25.00	5	125.00
Corta uñas de guillotina	31.25	1	31.25
Hueso camaza chico	8.94	5	44.70
Hueso camaza grande	15.60	5	78.00
Hueso camaza mediano	10.73	5	53.65
Plato ligero grande	11.40	5	57.00
Plato ligero mediano	5.76	5	28.80
Plato pesado grande	27.44	5	137.20
Plato pesado mediano	11.52	5	57.60
Rodillo masking tape	19.00	5	95.00
Sweater chico	48.95	5	244.75
Sweater grande	56.80	5	284.00
Sweater mediano	51.20	5	256.00
Sweater mini	47.80	5	239.00
			3346

MATERIAL DE HOSPITALIZACION

PRODUCTO	PRESENTACION	PRECIO MEDICO	PEDIDO	TOTAL
Jeringas de 1 ml	1 pza.	1.90		0
Jeringas de 1 ml	100 pzas.	170.00	100 pzas.	170.00
Jeringas de 3 ml	1 pza.	1.30		0
Jeringas de 3 ml	100 pzas.	120.00	500 pzas.	600.00
Jeringas de 5 ml	1 pza.	1.90		0
Jeringas de 5 ml	100 pzas.	170.00	100 pzas.	170.00
Agujas calibre 18,20,21,22,25,27	1 pza.	0.70		0
Agujas calibre 18,20,21,22,25,27	100 pzas.	60.00	100 pzas.	60.00
Catéter calibre 18,20,22	1 pza.	12.00		0
Catéter calibre 18,20,22	50 pzas.	535.00	50 pzas.	535.00
Catéter calibre 24	1 pza.	12.90		0
Catéter calibre 24	50 pzas.	585.00	50 pzas.	585.00
Venoclisis	1 pza.	9.50	50 pzas.	475.00
Mariposas calibre 19,21,23,25	1 pza.	5.70	20 pzas.	114.00
Soporte vacutainer	1 pza.	2.50	5 pzas.	12.50
Esponja de gasa 10X10	200 pzas.	60.00	1000 pzas.	300.00
Venda de gasa 5 cm X 5 m	1 pza.	1.38	5 pzas.	6.90
Venda de gasa 7 cm X 5 m	1 pza.	1.74	5 pzas.	8.70
Venda de gasa 10 cm X 5 m	1 pza.	2.40	5 pzas.	12.00
Huata quirúrgica lamina 91 cm X 5 m	5 pzas.	109.35	5 pzas.	109.35
Huata quirúrgica venda 10 cm X 5 m	24 pzas.	62.37	24 pzas.	62.37
Guante estéril	6 ½, 7 ½, 8 ½	3.70	50 pzas.	185.00
Guante reusable	6 ½, 7 ½, 8 ½	4.90	100 pzas.	490.00
Guante de exploración	200 piezas	72.43	200 pzas.	72.43
Campo quirúrgico 95X95cm estéril	10 piezas	67.50	10 pzas.	67.50
Cubreboca desechable	150 piezas	33.75	150 pzas.	33.75
Gorro de cirujano	100 piezas	44.75	100 pzas.	44.75
Venda elástica	5 cm x 5 m	1.69	5 pzas.	8.45
Venda elástica	7 cm x 5 m	2.36	5 pzas.	11.80
Venda elástica	10 cm x 5 m	3.20	5 pzas.	16.00
Venda elástica	15 cm x 5 m	4.70	5 pzas.	23.50
Venda de yeso	5 cm x 2.74 m	7.00	5 pzas.	35.00
Venda de yeso	7 cm x 2.74 m	8.40	5 pzas.	42.00
Venda de yeso	10 cm x 2.74 m	10.40	5 pzas.	52.00
Hoja de bisturi	# 20 al 24	2.20	100 pzas.	220.00

Clavo ortopédico	5/64", 3/32", 7/64	30.80	5 pzas.	154.00
Clavo ortopédico	1/8", 9/64"	30.80	3 pzas.	92.40
Clavo ortopédico	5/32"	36.40	3 pzas.	109.20
Clavo ortopédico	3/16"	42.00	3 pzas.	126.00
Termómetro clínico rectal		5.22	5 pzas.	26.10
Alcohol etílico	1000 ml	15.20		0
Alcohol etílico	galón	64.15	galón	64.15
Antibenzil	4 lts.	67.00	4 lts.	67.00
Azul piotámico	120 ml	11.20	5 pzas.	56.25
Dexon t-10 3-0, 2-0, 1-0	1 pza.	16.56		0
Dexon t-10 3-0	36 pzas.	536.70	36 pzas	536.70
Caigut crómico t-10 3-0	1 pza.	14.35		0
Caigut crómico t-10 3-0	36 pzas.	465.53	36 pzas.	465.53
Caigut crómico t-10 2-0	1 pza.	14.40		0
Caigut crómico t-10 2-0	36 pzas.	467.52	36 pzas.	467.52
Caigut crómico t-10 1-0	1 pza.	15.90		0
Caigut crómico t-10 1-0	36 pzas.	516.11	36 pzas.	516.11
Seda negra 2-0 t-5	1 pza.	14.25		0
Seda negra 2-0 t-5	36 pzas.	462.18	36 pzas.	462.18
Dermalon 2-0 sce-1	1 pza.	13.40		0
Dermalon 2-0 sce-1	36 pzas.	434.00	36 pzas.	434.00
Dermalon 3-0 sce-1	1 pza.	13.40		0.00
Dermalon 3-0 sce-1	36 pzas.	434.00	36 pzas.	434.00
Dermalon 4-0 sce-1	1 pza.	13.40		0.00
Dermalon 4-0 sce-1	36 pzas.	434.00	36 pzas.	434.00
				9972.00

DISCUSION:

Se presento el proyecto de la clínica a varios médicos de la zona y a otros de las zonas circunvecinas, preguntándoles su opinión al respecto de un servicio como el que se ofrece, explicando las ventajas de utilizar las instalaciones como clínica y hospital abierto.

La respuesta de los médicos fue que es una buena propuesta, pero que no es viable por la diferencia en los costos de cada una de las clínicas donde estos trabajan. A lo que se propuso homogeneizar costos de servicio entre los médicos veterinarios por zonas.

Nuevamente hubo negativa, pues se culpan unos a otros de no aceptar unificar costos de servicio y dicen que no se puede llevar a cabo por que trabajan con distintos tipos de personas, incluso uno de ellos comento que para hacer cirugía se realizaba hasta en el piso.

Lo cual demuestra lo poco valorada que está la profesión aun entre los mismos médicos veterinarios y la poca disposición que existe para revalorarla.

Existe un atraso en la mayoría de los médicos veterinarios, por el egoísmo y revanchismo existente entre el gremio Veterinario que impide tener ingresos decorosos para una profesión universitaria como tantas otras impartidas tanto en escuelas públicas como privadas, pues nos dedicamos más a agredir ante el público a los otros médicos veterinarios creando una mala imagen de nuestra profesión y de nosotros mismos por la falta de ética ante las personas que acuden al servicio.

Debemos formar en nosotros mismos la idea que tenemos una profesión digna y respetamos como individuos y como profesionistas, para lograr una mejor atención al cliente y al paciente y de esta forma lograr mejores ingresos y un mejor modo de vida para todos.

CONCLUSIONES:

- El proyecto no es viable como Clínica y hospital abierto por la falta de interés de los médicos Veterinarios para el uso de las instalaciones.

- El proyecto es viable como clínica y hospital veterinario al público en general, en base a los presupuestos de ingresos y egresos proyectados.

- Para que la inversión sea rentable se requiere un capital muy elevado, logrando una recuperación de capital a mediano plazo.

- Las expectativas de crecimiento son buenas, lo que permite una mayor inversión y aumento de la infraestructura del negocio. (estética canina y áreas de pensiones)

BIBLIOGRAFIA

- 1. GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO. Secretaria de Finanzas y planeación.
Panorama Socioeconómico 1993 del Estado de México
1ª. Edición México 1993**
- 2. Meder V. Stéphane., M.V.Z.
"7 días en la vida de un Veterinario" No. 3, Diciembre 1996. Pag. 19**
- 3. Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas de México, A.C.
2ª. Convención Nacional, libro de ponencias, pag. 19
Enero, 1997.**