

39  
29.

004087



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

ACATLAN 97 JUN 4 AM 11 52

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS PROFESIONALES Y CALIFICACION

CONTRATACION DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA, EN PUESTOS DE LA MESA DE REDACCION DEL PERIODICO "EL SOL DE MEXICO"

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA P R E S E N T A : ROBERTO MUÑOZ OLMOS

ASESOR: DANIEL MENDOZA

NAUCALPAN, EDO. DE MEXICO.

ENERO 1997



TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatoria**

**Con este trabajo quiero agradecer a mis padres por todo lo que heredé de ellos. Su valor por enfrentarse a la vida con nosotros a cuestas es una demostración de amor que nunca voy a compensar lo suficiente.**

**Hoy, todo el orgullo, la disciplina y la fe que tengo hacia la vida lo tengo por ellos y para ellos.**

**A mis abuelos.**

**Para mis hermanos, de quienes aprendí el sentido de la competencia, el deseo por ser mejor y con quienes aprendo a convivir cada día.**

**A Francisco, a Guillermo, a José  
Y en especial a David Alejandro.**

**A Velia.**

**Este es mi primer regalo de bodas.**

Deseo también hacer un reconocimiento a las personas que contribuyeron a este trabajo: Sergio Flores y Rafael Oseguera me apoyaron durante toda su realización.

A Roberto Aguilar, Hugo Hernández, Víctor Romero y Luis Gutiérrez, por la información que me proporcionaron y su disposición para atenderme en todo momento.

Por su apoyo, muchas gracias.

## INDICE

Dedicatoria	2
Indice	5
1. Historia de El Sol de México	7
1.1. Introducción	7
1.2. Antecedentes	10
1.3. La Editorial Panamericana	11
1.4. La Cadena García Valseca	11
1.5. El Sol de México	14
1.6. La Organización Editorial Mexicana	15
1.7. El Sol de México en la Actualidad	18
1.8. Perspectivas	21
2. La Mesa de Redacción	23
2.1. ¿Qué es una Mesa de Redacción?	23
2.1.1. Su Ubicación en el Sistema Comunicativo	23
2.1.2. Su Ubicación en el Proceso Productivo	27
2.1.3. La Mesa de Redacción de El Sol de México	29
2.1.4. Los Principales Problemas de la Mesa de Redacción de El Sol de México.	31
2.2. La Mesa de Redacción de El Sol de México y tratamiento de sus principales problemas	33
2.2.1. Reporteo	34
2.2.2. Captura	37
2.2.3. Corrección	39
2.2.4. Jerarquización	41
2.2.4.1. Diagramación	44
2.2.4.2. Tipografía	47
2.2.4.3. Edición de Textos en el Espacio Programado	49
2.2.4.4. Encabezado de Textos	50
2.2.5. Cajas y Plecas	52
2.2.6. Fotografías	53
2.2.6.1. Colocación de Fotografías	56
2.2.6.2. Pies de Foto	56
2.3. El Sol de México por Secciones	61
2.3.1. Información General	63
2.3.2. Finanzas	66
2.3.3. Ciudad	68

2.3.4. Provincia	70
2.3.5. Deportes	72
2.3.6. Sociedad	74
2.3.7. Escenario	76
2.4. Fotocomposición	78
2.5. Rotativa	81
2.6. Labores Paralelas a la Mesa de Redacción de El Sol de México	83
2.6.1. Publicidad	83
2.6.2. Fotografía	85
3. El Perfil del Periodista en México	87
3.1. Perfil Necesario para que una Persona Trabaje en la Mesa de Redacción	90
3.2. Necesidades Inmediatas de El Sol de México	91
3.3. ¿Por qué es Necesaria la Presencia de un Periodista en la Mesa de Redacción de El Sol de México?	94
3.4. Relación del Trabajo con Algunas Asignaturas, Según los Objetivos por Materia	97
4. Conclusiones	101
4.1. ¿Qué se Necesita en la Mesa de Redacción de El Sol de México?	101
4.2. Etica Periodística en la Mesa de Redacción	103
4.3. Propuestas	104
Glosario	107
Bibliografía	111

# 1. HISTORIA DE EL SOL DE MEXICO

## 1.1. INTRODUCCION

Es muy difícil describir la sensación que una persona puede tener al salir a la calle con el primer ejemplar de un periódico recién salido de las rotativas.

En lo personal me dan ganas de recordar todas las películas que he visto y juntar escenas importantes para obtener un guión que resalte la maltrecha historia, no del cine, claro que no, sino del periodismo.

En el más puro género que empieza con el final, para ir retrocediendo en el tiempo (Flashback), yo ubicaría un puesto de revistas, a donde acuden los parroquianos para comprar un periódico. El ciudadano común compra un diario para estar informado y ese legajo de papel es su vehículo tradicional a las noticias. Llega a un puesto de periódicos, se desprende de unas monedas y ya está.

Incluso puede darse el caso que tarde algunos días en leerlo completo, pero no importa cuando se obtiene la información que requiere en el momento: Puede ser la cartelera, para un novio enamorado que programa un día con su pareja. Puede ser un fanático del fútbol - -en México hay muchos— que busca el marcador de su equipo y la crónica correspondiente.

En fin, la mayoría desea algo que comentar con sus allegados y mi primer argumento para promover la lectura de un periódico sería tener comentarios que muy poca gente va a hacer.

Pero todos los productos que se venden en las calles tienen una historia. Una historia que debe revisarse y documentarse. Ese periódico forma parte de un tiraje de varios miles, impresos en algún lugar de esta Ciudad de México.

Antes que ese parroquiano, hubo alguien en la capital mexicana que caminaba por la calle con un ejemplar bajo el brazo. Supongamos que era yo.

Al recordar mi infancia: más de una vez, cuando era niño perseguía al repartidor en bicicleta, quien iba distribuyendo los diarios a brazo limpio, garigoleando el camino y esquivando a los canes. Dejando un ejemplar en cada casa que pagó una suscripción, a donde cada día alguien se entera por ese conducto.



Han pasado muchos años y en mi casa he asumido el rol de ese repartidor. Si bien no manejo una bicicleta, ni voy por las calles pregonando las noticias como un papelerito (nótese que la remembranza incluye más de un filme con la romántica interpretación de Sara García), mi profesión me obliga a promover la lectura de periódicos.

Actualmente, participo en la redacción del periódico El Sol de México y mi labor consiste en revisar la información que va a publicarse al día siguiente.

Una por una, va pasando ante mis ojos las notas que van a presentar cada una de las secciones de la edición matutina. Revisión que incluso es verificada en los primeros ejemplares que se tiran.

Y como si fuera protagonista de alguna película de los años 40, a mí me ha tocado dar el consabido grito: "Paren las Prensaas". Sin embargo, las circunstancias obedecen a motivos muy distintos a los del argumento de un filme. Es más, obedecen a una cruda realidad: ALGO VA MAL.

Una foto mal colocada, una nota repetida, información que ya cambió, o llegó algo nuevo, tan importante como para detener un tiro de 75 mil ejemplares que van a distribuirse en las próximas ocho horas.

Y hasta después, una vez que la rotativa nuevamente está corriendo imponente, me toca retirarme con mi botín: el primer ejemplar del periódico El Sol de México, recién salidito de la rotativa. Me toca ser el último eslabón del trabajo anónimo de esa mesa de redacción. Una cadena de trabajo que se conoce poco en el periodismo y que forma la parte medular para la publicación de la nota de un reportero.

Una labor por momentos caótica y por siempre desgastante. Ofrecer un producto bien escrito, a través del cual se pueda informar a la gente. En esta redacción —seguimos con el guión--, no se ve gente corriendo, ni máquinas de escribir, ni legajos de papel tirados en los botes de basura.

Nada como esos pasillos que alguna vez atravesó Humphrey Bogart, con un tarjetón de prensa en la cinta que adorna la copa del sombrero. Aquí se ven computadoras, teléfonos, mesas de luz (para medir las fotos), escaners, en fin: una redacción moderna.

Ernesto Julio Teisier, Manuel Mejido, "El Güero" Téllez Vargas, Alejandro Arías, son personajes del periodismo mexicano que ya no circulan por estos pasillos, en los que alguna vez fueron personajes. Sin embargo, no me toca a mí recordar a estos protagonistas, incluso numerando a los hombres quienes actualmente cubren sus fuentes y que en algún momento están ya grabando a pulso su reconocimiento en la historia.

Este guión, pudiera seguir una secuencia regresiva hacia los años 30. Incluso antes. Y con ese ejemplo, llevándolo hasta sus últimas consecuencias, en un arranque de cursilería, debo decir que este guión no sería un pretexto para el lucimiento del artista, ni del director, sino para tramoyistas, utileros, camarógrafos, editores y todos los que realizan un trabajo sin nombre: el trabajo de redacción.

Una historia del periodismo que comenzó hace 31 años y que a su vez forma parte de un grupo de periódicos que han narrado la historia de México desde muy distintos ángulos y con una impresionante tecnología para cada época que se ha vivido.

El grupo que alguna vez se llamó Cadena García Valseca y actualmente tiene la razón social de Organización Editorial Mexicana, "los Soles".

## 1.2. ANTECEDENTES



El fundador de la Cadena García Valseca, fue el señor José García Valseca, quien nació el 7 de enero de 1901, hijo de Miguel M. García Arce y Guadalupe Valseca de García. Padebió una niñez precaria y una adolescencia revolucionaria, que le habrían dejado como único legado la experiencia y el deseo de superación.

En 1925 dejó la carrera de las armas con el cargo de Coronel y se dedicó a vender como comisionista de varias fábricas, una de rebozos, otra de cigarrillos, y otros enseres que distribuía en el interior de la República Mexicana.

Durante varios años fue ahorrando sus ganancias y cuando juntó la cantidad de 25 mil pesos oro, abrió un almacén en León, donde vendía las marcas que representaba<sup>1</sup>

Este negocio terminó con una inundación en esa ciudad. Sin embargo, aparte de su facilidad para el comercio, su visión empresarial siempre estuvo apuntada hacia la meta de fundar un periódico.

### 1.3. LA EDITORIAL PANAMERICANA

El interés por formar un periódico resultó en los primeros años un fracaso. Pero en la década de los 30, tras el éxito de la revista ""Paquito" y posteriormente "Paquita", "Pepín", "Mujercitas", "Manos Arriba" y "Farsa", José García Valseca consolidó la Editorial Panamericana.

Con el soporte económico que le proporcionaba la empresa en el Distrito Federal, García Valseca fundó el semanario deportivo "Esto", que inició su publicación el 21 de septiembre de 1942.

Con el tiempo se convirtió en la publicación diaria. Con las ganancias de estas primeras empresas, José García Valseca se dio a la tarea de iniciar una cadena de periódicos en el interior de la República Mexicana, cuyo primer eslabón fue El Fronterizo, de Ciudad Juárez, que ofreció su primera publicación el 10 de septiembre de 1943.

Precisamente, El Fronterizo dejó de publicarse en mayo de 1995. Al siguiente año, en Chihuahua, García Valseca logró la adquisición de El Heraldito, así como la fundación de El Sol de Puebla, el 5 de mayo de 1944.

Debido a un conflicto de intereses en el que se vio involucrado El Sol de Puebla y que posteriormente afectó a los diarios El Fronterizo y El Heraldito, el dueño de la naciente cadena de diarios concertó la compra de El Continental, en El Paso, Texas, para abortar el conflicto laboral que amenazaba cerrar sus publicaciones.<sup>2</sup>

### 1.4. LA CADENA GARCIA VALSECA

Gracias a la consolidación de estos tres diarios, fueron surgiendo, en el siguiente orden, los eslabones de la Cadena García Valseca:

"El Sol del Centro, Aguascalientes, el 24 de abril de 1945.

El Sol de Toluca, Estado de México, 23 de mayo de 1945.

---

<sup>1</sup> Ruiz Castañeda, María del Carmen, Et Al. El Periodismo en México. 450 Años de Historia. p224

<sup>2</sup> Ibid.p235

El Sol de León, Guanajuato, agosto de 1946.

El Mexicano (Vespertino), Cd. Juárez, Chihuahua, 10 de septiembre de 1947.

El Sol de Durango, Durango, 2 de noviembre de 1947.

El Diario (vespertino), Durango (adquisición en 1947).

El Sol del Pacífico, Mazatlán, 7 de diciembre de 1947.

El Sol de Guadalajara (vespertino), Jalisco, 12 de enero de 1948.

El Occidental, Jalisco, adquirido en septiembre de 1948.

El Sol de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo, 27 de junio de 1949.

El Sol del Bajío, Celaya, Guanajuato, 12 de septiembre de 1949.

El Sol de Salamanca, Guanajuato, 1949.

Noticias, adquirido en Celaya y trasladado a Irapuato, en 1952.

El Sol de San Luis Potosí, 1952.

La Voz de Puebla (vespertino), Puebla, 4 de marzo de 1953.

El Sol de Zacatecas, Zacatecas, 8 de agosto de 1954.

El Sol de Fresnillo, Zacatecas, mayo de 1955.

El Sol de Tlaxcala, Tlaxcala, 16 de septiembre de 1955.

El Sol de la Tarde (vespertino), Tamaulipas, 16 de septiembre de 1945.

El Sol de Saltillo, Coahuila, 12 de diciembre de 1955.

El Sol de Guanajuato, Guanajuato, enero de 1956.

El Sol de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, diciembre de 1956.

Noticias (vespertino), León, Guanajuato, enero de 1957.

El Sol Deportivo, julio de 1957".<sup>3</sup>

Durante los primeros años de la Cadena García Valseca, los cotidianos fueron tomando fuerza y obtuvieron ganancias para lograr la adquisición de maquinaria más moderna, con la que los periódicos consolidaron su posición tanto con anunciantes, como con el público interesado en la información.

En un periodo de 15 años (1950-1965), se compraron terrenos, intertipos último modelo, máquinas Ludlow para hacer encabezados, crisoles de fundición (para sistema caliente), cortadoras, matrizadoras, secadoras de matrices y una gran cantidad de tipos móviles.

---

<sup>3</sup> Ibid.p240

Con este equipo, la Cadena García Valseca, contaba los recursos más modernos en toda la República Mexicana, en cuestión de impresión en blanco y negro.

"Durante los primeros años de la década de los 60, José García Valseca se avocó a la tarea de lograr impresiones a color".<sup>4</sup>

En 1964, realizó pruebas con maquinaria europea, sin éxito. Pero en 1965, con una combinación de sistemas en frío y en caliente, es decir, una parte de las láminas se producía en crisoles de fundición (en caliente) y otra utilizando impresoras de offset color (en frío), se iniciaron las pruebas para lanzar en la capital un periódico de la cadena

El 11 de junio de 1965, se publicó el primer ejemplar de El Sol de México en su edición vespertina, como avance al nacimiento, el 25 de octubre de ese mismo año, de El Sol de México, edición matutina.

Básicamente, el trabajo que se realizaba en la redacción de El Sol de México consistía en transcribir los textos escritos por los reporteros en otras máquinas que permiten la fundición en láminas, así como la realización de los encabezados en máquinas con tipos y tamaños especiales para esa tarea, que eran revisadas por varias personas antes de pasar a impresión.

En esa época de sistema caliente, era necesario utilizar linotipos, se fundía una lámina donde quedaba impreso el escrito y posteriormente se colocaba en rotativa.

Las dos ediciones de El Sol de México, matutina y vespertina lograron presentarse en color mediante un crédito de 125 millones de pesos, con el que también se consiguieron un total de 36 máquinas offset-color, para los cotidianos en provincia.<sup>5</sup>

Según escribe Fátima Fernández Christlieb, ya a finales de los años 60, la Cadena García Valseca "representaba un potencial de influencia y un botín apetecible para los grupos que estaban en condiciones de adquirir los diarios. Hubo entonces un ofrecimiento del grupo alemanista y del propio gobierno. Entre 1973 y 1976, Somex adquiere las acciones mediante el cobro de una deuda de 400 millones y así la Cadena pasa a poder del Estado...".<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Ibid.p245

<sup>5</sup> Ibid.p246

<sup>6</sup> Fernández Christlieb, Fátima. Los Medios de Difusión en México. pp77-78

## 1.5. EL SOL DE MEXICO



El 25 de octubre de 1965 se consolidó la Cadena García Valseca con el nacimiento de su periódico número 32: El Sol de México.

La Cabeza principal de ese entonces versaba "Díaz Ordaz Persiste en Gobernar con Equidad"; "ni Privilegios, ni Injusticias en México"; "Necesidades, Recursos, nos Pertenecen por Igual".

A su vez, el cintillo: "Suavemente, el Géminis Frenará Sobre el Indico", era referente a las misiones espaciales que realizaba Estados Unidos en esa época.

Entre otras informaciones a nivel nacional se encontraban las siguientes notas: "Aceptan la Renuncia de Carlos Madrazo Pintado en el PRI, por Divisionismos". Operan con nueva Técnica; López Mateos Conservará Todas sus Facultades; "Tengo Frío", fue la Unica Queja, Tras la Intervención. (29 de Noviembre).<sup>7</sup>

<sup>7</sup> El Sol de México. 1 de Octubre de 1990. p. 24 Primera Sección.

Como Director General, en esa primera presentación se encontraba José García Valseca y como Director Fundador, Miguel Ordorica, quien había fallecido hacía poco menos de dos años antes y ese cargo le fue otorgado como reconocimiento del dueño de la cadena por su trabajo en vida.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Ruiz Castañeda, Marfa del Carmen. Op. Cit.p327



## 1.6. LA ORGANIZACION EDITORIAL MEXICANA



En 1976, Mario Vázquez Raña, copropietario de la Compañía Hermanos Vázquez, fabricante de muebles, compró el grupo El Sol de México, con 28 ediciones en el país.

En esa época, perdía 50 millones de pesos al mes. Por aquellos días circularon versiones sobre la compra que decían que el verdadero beneficiario de la transacción fue el ese entonces Presidente de la República Mexicana, Luis Echeverría Alvarez.

Mario Vázquez Raña aclara que fue el mismo presidente quien lo invitó a comprar la Cadena, pues tenía el capital para comprarlo. "En esa época, estuve a punto de comprar la fábrica de estufas Acros, explica MVR, sin embargo el señor presidente me insistía en el negocio de los periódicos y lo pensé tres meses. Hasta que dije: le voy a entrar".<sup>9</sup>

Insiste en que lo que determinó la venta fue que aceptó y firmó la deuda de 84 millones de dólares que la empresa tenía con Somex.

Durante la década de los 70, la forma de producción en El Sol de México sufrió el cambio al sistema frío: Una máquina lectora de textos, los transcribía en una línea de papel, que formadores iban pegando en una galera, es decir, un esquema con las medidas de la plana; en ella estaban marcadas las ocho columnas, los medianines y la altura de las líneas aghata.

Esta forma de producción variaba: la línea de texto podía producirse también en acetato o en cera.

El ingeniero Víctor Romero, vicepresidente de Tecnología de OEM, explica que este tipo de máquinas, llamadas perforadoras representan el principal cambio en la producción de periódicos.<sup>10</sup>

A partir de ese momento, varias empresas intentan obtener maquinaria por computadora, para producir los periódicos de la cadena.

Las dos empresas que disputaron por contratos en la empresa El Sol de México (y por ende, en la cadena), fueron Harris y Compugraphic.

<sup>9</sup> Proceso. No. 624 17 de octubre de 1988. Artículo "No Tengo Lujos. Únicamente Cubro mis Necesidades: Mario Vázquez Raña". pp38-42

<sup>10</sup> Víctor Romero Arzola, Vicepresidente de Tecnología de la Organización Editorial Mexicana. Entrevista, marzo de 1996.

De estas dos, Harris obtuvo un mejor contrato gracias a que desarrolló un sistema en red. Las máquinas perforadoras tenían la desventaja de estar independientes entre sí, por lo que impedía un control entre las personas que debían supervisar tanto la redacción de la información como sus medidas y encabezados.

En 1977, se instaló en El Sol de México el sistema Harris 2,500, que permitía formar los encabezados y las notas a una medida, que salía impresa en láser.

Con ésta y otras noticias, un formador iba pegando en galeras la información. Lo novedoso del sistema en red, era que varias personas podían trabajar un mismo archivo. Ya existía un trabajo a través de una red de computación.

Con este sistema, el reportero ya podía dejar grabada su información y no había necesidad de personal que lo capturara, salvo que la distancia del lugar de la noticia impidiera desplazarse al informador hasta la redacción del periódico.

En 1980, lo que se conociera como Cadena García Valseca, fue evolucionando hasta convertirse en la Organización Editorial Mexicana. Este cambio de razón social se realizó de manera oficial hasta 1985.

Durante estos años, Mario Vázquez Raña, aumentó el número de periódicos de El Sol de México a 70 y elevó el tiraje a dos millones de ejemplares. "La OEM vale ahora cinco veces lo que pagué por ella", según aseguró en 1988, durante una entrevista que le realizó la Revista Proceso.<sup>11</sup>

Dicho semanario también explicó que el empresario era dueño entonces de la estación de radio ABC y se sumó a la participación de varias estaciones de televisión. Después adquirió la agencia UPI.<sup>12</sup>

En 1997, la Organización Editorial Mexicana anunció la compra de dos importantes diarios de la República: La Prensa, en la ciudad de México y El 2001, de Veracruz, que actualmente es El Sol de Xalapa, con lo que se demuestra que pese a los problemas económicos que se han padecido en el país, esta cadena busca seguir creciendo.

---

<sup>11</sup> Proceso, Op. Cit. p. 40

<sup>12</sup> Proceso, Op. Cit. p. 40

## 1.7. EL SOL DE MEXICO EN LA ACTUALIDAD

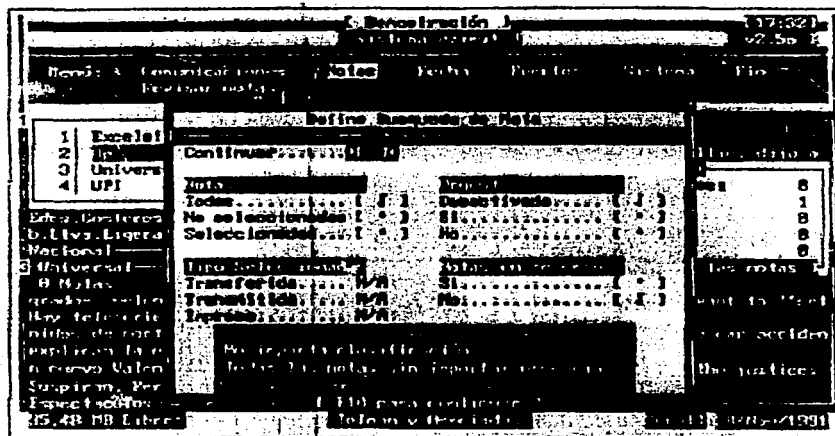


A 31 años de su fundación ha cambiado mucho la forma de producir este diario en la mesa de redacción, sin embargo, debe destacarse que los tres cambios de equipo que se han tenido para producir el diario han sido determinantes: la impresión en caliente, la impresión en frío y la red de computación.

Estos cambios han repercutido en la forma de trabajar en la redacción de El Sol de México. Trabajos que se hacían anteriormente en papel, como la corrección y el cabeceo de noticias, lo realizan los mismos editores en la máquina de computación.

En el año de 1989, El Sol de México se convirtió en el segundo diario del país que utilizaba máquinas de computadora para diagramar por paginación; en otras palabras: se suprimía el trabajo en galera y los editores eran los encargados de la formación de la plana completa, a través del sistema Harris 8,300.

En la misma pantalla se revisa el texto y su colocación en el diseño. Sólo falta colocar en las planas, tanto la publicidad como las fotografías. En 1990, se contrató el sistema Azimut.



Esta gráfica muestra las ventanas que se utilizan en el programa Azimut.

Azimut es específicamente el tipo de transmisión con que trabajan las agencias noticiosas.

"Se trata de un sistema de recepción, revisión, corrección y retransmisión de cables más desarrollado de América Latina.

"Con la liberación de la versión 2.5a de Azimut, durante la exposición de la ANPA, celebrada en Las Vegas, Estados Unidos, durante junio de 1991, Azimut incluye una amplia gama de funciones:

- Recepción bidireccional de puertos.
- Impresión desde revisión.
- Editor completo en revisión.
- Consultas por resumen.
- Soporte para archivos Macintosh (segregados).
- Control de guías.
- Directorio ampliado.

"Este sistema fue desarrollado específicamente para periódicos, radiodifusoras y transmisión de televisión latinoamericanas, a través de un equipo de computación IBM AT compatible".<sup>13</sup>

Este sistema reproduce la información hacia otros archivos que permiten su edición, corrección y posterior diagramación y cabeceo.

El Sol de México trabaja su sección de información internacional con ocho agencias informativas internacionales y su recepción de fotografías por ocho vías diferentes, que complementan la información que a diario recibe este cotidiano.

Los encargados de cada sección tienen por obligación revisar todo el material que llega, transferir la información a archivos donde se pueda trabajar con ella, así como su edición o corrección antes de pasar al proceso de formación.

Actualmente, El Sol de México es un diario que forma parte de la Organización Editorial Mexicana cuenta con 54 periódicos distribuidos en 49 ciudades de la República Mexicana.

Dichos periódicos se encuentran enlazados vía satélite, fax y Azimut.

En 1989, mediante un contrato con el Satélite Morelos II, y posteriormente Solidaridad I, varios periódicos quedaron enlazados, situación que permite el intercambio no sólo de información sino de planas completas.

El contrato del sistema satelital permite utilizar un ancho de banda (rango de frecuencias), para realizar diferentes intercambios de información; una frecuencia para el texto, otra para fotografías, e incluso para información administrativa y fax.

Tanto la redacción central de OEM envía una plana de la información nacional más importante que se genera en el centro del país, como también varios periódicos de otras ciudades de la República enviaban sus planas con la información más importante de su región.

Tales eran los casos de El Sol de Tijuana, El Herald de Chihuahua, El Sol de Puebla y El Occidental de Guadalajara.

Esta forma de trabajo fue desechada durante 1994.

Actualmente, las casas editoras envían fotografías (vía satélite, en Macintosh) y textos (vía satélite, por Harris o Azimut).

---

<sup>13</sup> Manual Azimut, de Tolman y Asociados.

Por lo mismo, es el único periódico en la ciudad de México que cuenta con semejante respaldo informativo desde la provincia.

El edificio que abarca las calles Guillermo Prieto, Serapio Rendón y Miguel Shultz alberga las instalaciones de este periódico, junto con las del diario deportivo Esto, El Sol de Mediodía y la redacción central de OEM.

De hecho, el personal de redacción en las dos ediciones de El Sol de México (matutino y Mediodía) utiliza las mismas computadoras en redacción XYWrite, Harris y Macintosh (esta última para edición y retoque de fotografías), así como talleres de fotomecánica, sin embargo, lo hacen en horarios diferentes y guardan su material en diferentes directorios.

Estas tres ediciones, se imprimen en rotativas diferentes, pero en caso de que alguna tenga problemas se utiliza cualquiera de las máquinas para que los diarios sean presentados en el tiempo requerido.

Sin embargo, esta riqueza de recursos informativos, es el fruto del trabajo de mucha gente, desde 1942, cuando se fundó El Fronterizo de Ciudad Juárez, el primer eslabón de esta cadena periodística.

## 1.8. PERSPECTIVAS

El Sol de México a finales de los años 80, permanecía a la vanguardia tecnológica en la producción de periódicos, gracias al respaldo de la cadena y el trabajo informativo.

Sin embargo, ya en el año de 1995, su forma de producción está atrasada debido al impresionante avance de la computación en esta década.

Asimismo, este equipo no es integrado: El editor de una plana no puede manejar en el mismo equipo de computación la publicidad y las fotografías, labor que se complementa en el Departamento de Fotomecánica.

Periódicos como La Jornada, Reforma y El Norte de Monterrey, manejan ya este tipo de tecnología integrada.

El ingeniero Víctor Romero explica que el futuro inmediato de El Sol de México, será descontinuar el sistema Harris 2,100, con el que se trabaja actualmente, para dar paso al sistema Quark-Xpress, que permitirá integrar el trabajo de publicidad y fotografías al diseño de una página.

Este proceso, señala, resultará tres veces menos costoso que seguir evolucionando el sistema Harris y representará para el trabajo de redacción de El Sol de México un ahorro considerable de tiempo y la oportunidad de mejorar el diseño del matutino.

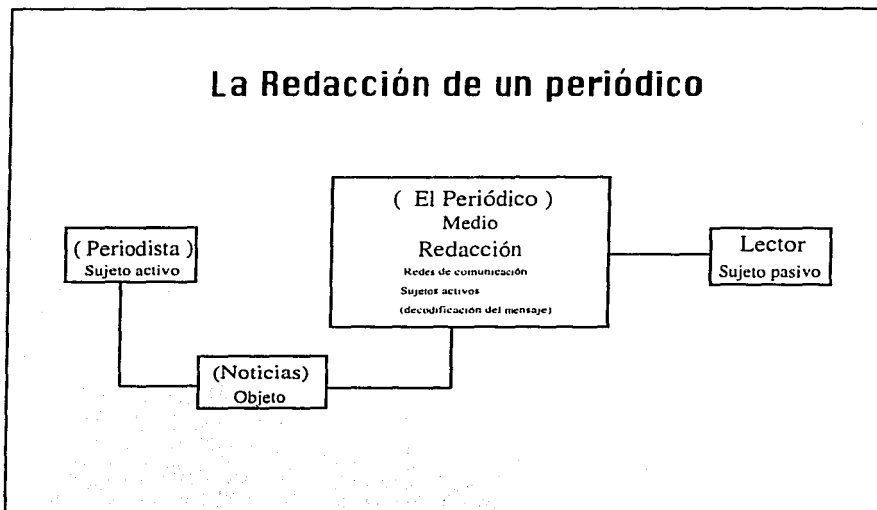
Mediante la evolución de este sistema, el trabajo del editor será supervisar desde una misma máquina y dejar lista una plana del periódico para que empiece a imprimir la rotativa.

Como veremos más adelante, estos cambios involucran de manera directa al secretario de redacción, ya que su participación en el proceso productivo del periódico será más trascendente.

## 2. La Mesa de Redacción

### 2.1. ¿Qué es la Mesa de Redacción ?

#### 2.1.1. Su Ubicación en el Sistema Comunicativo:



Una definición primaria de comunicación es el flujo de información (emisor, mensaje y receptor) y el periodismo, en sí, es un proceso de comunicación que también implica un flujo de información constante.

Definición sustancial de la palabra Periodismo, la que ofrece Doménico de Gregorio: "Por Periodismo se debe entender todo aquel complejo de actividades que tiene por finalidad la preparación, impresión y distribución de periódicos".<sup>14</sup>

Define a su vez Periódicos: "Hojas impresas, que tienen carácter periódico y que se dividen en un número considerable de ejemplares

<sup>14</sup> De Gregorio, Domenico. "Metodología de Periodismo". p 42



con el objeto de llevar al conocimiento del público hechos opiniones e ideas".<sup>15</sup>

Paradójicamente, el periodismo es uno de los procesos de comunicación más complejos ya que no basta una definición como ésta para encajar un concepto de Mesa de Redacción dicho esquema.

De Gregorio argumenta, citando a tres estudiosos de la estructura informativa, que existe un sistema similar, aunque analizados desde diferentes ángulos: Un Sujeto activo (Sa) transmite a un Sujeto receptor (Sr) a través de un medio publicitario (M) la forma dada al Objeto (O) en el proceso de información, según F. Fattorello.<sup>16</sup>

Harold D. Lasswell, a su vez realiza la pregunta: ¿quién es el que dice una cosa, con qué qué medios, a quién y con qué resultados?.<sup>17</sup>

Y Franklin Fealing explica que la relación informativa resultaría de:

a.- Las fuerzas que determinan la producción de los medios puestos en juego por el informador (Sujeto activo);

b.- Las características de la situación o del sector en el que la comunicación se desenvuelve (Medio);

c.- La naturaleza del contenido del mensaje, considerado como un factor de estímulos (Objeto); y

d.- Las fuerzas que determinan los efectos del mensaje, o las interpretaciones que proceden de las personas que pudiéramos llamar intérpretes (Sujetos receptores).<sup>18</sup>

Estas definiciones, adaptadas a una visión del periodismo que resultaría en: Sujeto activo: el periodista. Medio, el periódico. Objeto: el contenido del periódico (noticias, comentarios, editoriales, etcétera). Sujeto receptor: el lector.

Tomando en cuenta que dentro de "las actividades para la preparación e impresión de un periódico" se hallan las de una mesa de redacción, tanto el Medio (periódico), como el Objeto (contenido del periódico) serán primordialmente las partes del proceso que habremos de estudiar.

Sin embargo, estamos hablando de un proceso más complicado si se toma en cuenta que el proceso de producción de un cotidiano cuenta a su vez con múltiples redes de comunicación (entiéndase "redes de comunicación" como distintos procesos comunicativos interrelacionados e interdependientes).

<sup>15</sup> Ibidem.

<sup>16</sup> De Gregorio. Op. Cit. 43

<sup>17</sup> Ibidem.

<sup>18</sup> Ibidem.

La información que se genera, en muchos casos no proviene de un suceso en sí, sino de los comunicados que emiten las instituciones tanto públicas como privadas, entonces habrá un emisor diferente en cada caso.

Diferentes Sujetos activos que intervienen en el proceso de producción de un diario, después de que un reportero obtiene su información y la entrega para ser procesada.

En el caso del reportero, también es encargado de decodificar el mensaje y presentarlo a un Medio, que en es la redacción de un periódico y subsecuentemente, también deberá manejar la información con otros códigos: su importancia, su género, el encabezado, etcétera.

Finalmente, el público lector es el único que no cambia en este complicado proceso de comunicación.

Entonces, al interior del Medio (periódico) hallamos diferentes Sujetos activos (periodistas) y el Objeto (información) atraviesa por diferentes Medios (que no necesariamente son el periódico, sino las partes del periódico).

Pero el hecho de que los procesos comunicativos que se desarrollan en la mesa de redacción, forman parte de esta vasta red informativa, no implica que no sean importantes.

Alberto Dallal, argumenta que el trabajo de redacción es muy importante para el periodismo tanto escrito, como de radio y televisión.

"Aunque en la época actual no todo el periodismo se hace por medio de la palabra impresa, sí es evidente que toda la prensa se supedita a la capacidad de redacción de los "trabajadores de la prensa", es decir, los trabajadores que se ocupan de realizar las labores de esa área fundamental del periodismo que llamamos prensa, que se manifiesta y cumple sus funciones a través de todos los conductos del periodismo impreso".<sup>19</sup>

Podemos asumir entonces que una definición de mesa de redacción, si bien no está contemplada en un sentido estricto, sus objetivos son exactamente los mismos del Periodismo: dar cuenta de los hechos y sucesos que afectan a una sociedad, además las acciones que deciden sus instituciones, todo entendido como noticias, a través de un medio, que es un periódico, para ciudadanos comunes.

Cada periódico o Medio, a través de sus reporteros (decodificadores) ofrecerá esta información como un servicio y este proceso de "decodificación" será también realizado por la mesa de redacción.

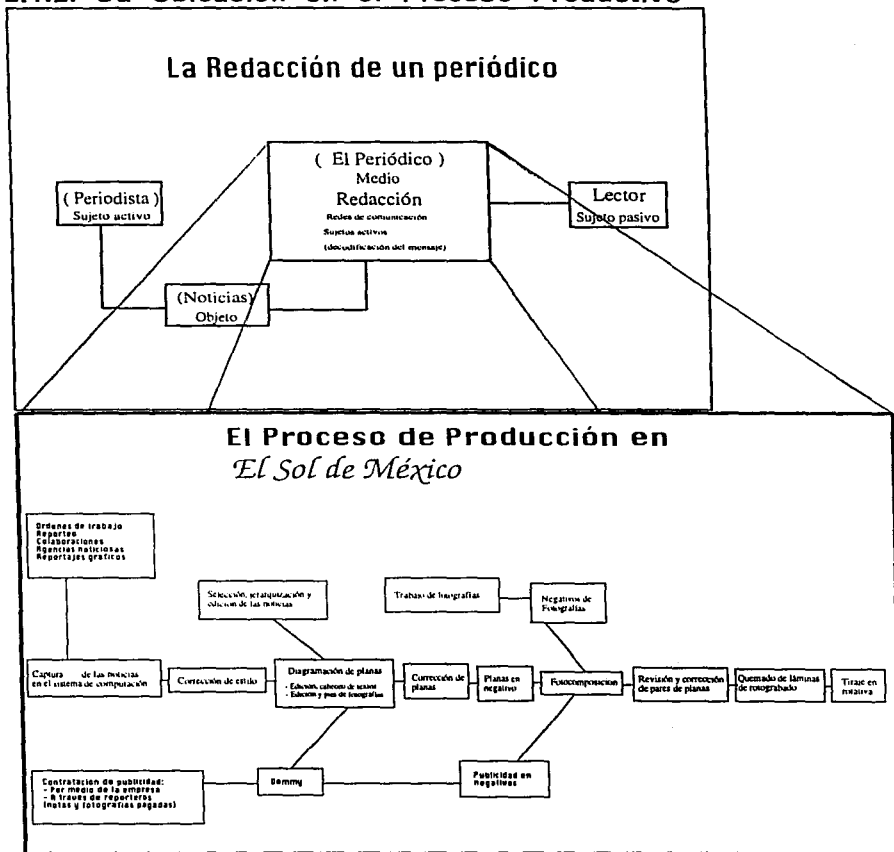
---

<sup>19</sup> Dallal, Alberto. "Lenguajes Periodísticos", pp 19

Debe entenderse entonces por mesa de redacción, una serie de procesos de comunicación e información que permiten explicar a un lector la trascendencia de la información que se le ofrece, a través de códigos que van más allá del texto: si es una nota principal, el espacio que ocupa (en columnas, de arriba a abajo, el tamaño de la cabeza, si tiene sumarios o balazo, etcétera), así como las imágenes que presenta.

En la medida que la presentación de un periódico permite identificar estos códigos, es en la medida que el lector puede apreciar la calidad del producto que se le ofrece, es decir puede recibir el mensaje.

## 2.1.2. Su Ubicación en el Proceso Productivo



Se tiene la falsa creencia que el reportero es el principal actor, acaso el único, que puede tomar la decisión de publicar determinada información o en algunos casos, omitirla.

Nunca se toma en cuenta el trabajo que realizan los jefes de sección y sus editores, para seleccionar la información que han de incluir en sus apartados; tampoco el de la junta de información, que selecciona las noticias recopiladas por los reporteros; y menos el de los secretarios de redacción, quienes editan y acomodan la información de acuerdo al espacio requerido en cada plana.

Se trata de un sinnúmero de decisiones que no puede tomar un reportero para que se publique una nota.

En la redacción de El Sol de México, para definir el trabajo que realiza un corrector o un secretario de redacción, se dice que es un "reportero de mesa", pues cada día tiene una fuente o sección en la cual debe tener un contexto para jerarquizar, cabecear, e incluso corregir datos o fechas que se manejen. Se trata de un equipo de 35 personas, desde capturistas, hasta jefes de sección.

Después de un jefe de información (que tiene la labor de enviar a los reporteros a cubrir sus fuentes y evaluar el desempeño que ese equipo desarrolla), la gente de redacción debe tener un conocimiento amplio de la información que maneja un periódico.

Según Horacio Guajardo, los periódicos deben ser vistos como empresas, como grupos de gente que ofrecen un producto o servicio de utilidad social, en este caso, el servicio de informar y opinar: comunicar.<sup>20</sup>

Este tipo de empresas debe dividirse en dos partes específicas: la dirección, que atiende lo periodístico y la gerencia, que se encarga de lo económico.<sup>21</sup>

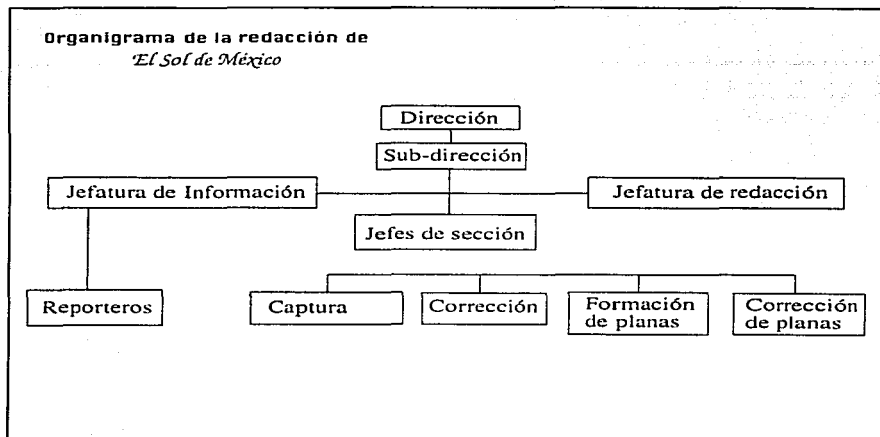
El departamento de redacción atiende e interpreta la idea que tiene el director de la política editorial de la empresa. "Una redacción tiene como principal base el cuerpo de los reporteros, que capta el material informativo y de opinión. Por lo que puede considerarse la fuerza motora de una empresa". Pero siguiendo el ejemplo de un motor, faltarían, muchas piezas para completar el vehículo.

---

<sup>20</sup> Guajardo, Horacio, "Elementos del Periodismo", p59

<sup>21</sup> Ibid. p60

### 2.1.3. La Mesa de Redacción de El Sol de México.



La Compañía Periodística El Sol de México, cuenta para el trabajo de redacción con un grupo de cerca 35 personas, en las distintas funciones que se requieren para presentar su edición matutina. Dicho grupo tiene la tarea de efectuar el trabajo de corrección, edición y jerarquización sobre las noticias que consiguen y redactan los reporteros, además del que llega por agencias noticiosas.

Capturistas, editores, correctores, secretarios de redacción y jefes de sección tienen el objetivo común de publicar un periódico sin errores y bien jerarquizado. Un trabajo que si bien no requiere mucho esfuerzo físico, sí exige profesionalismo y dedicación.

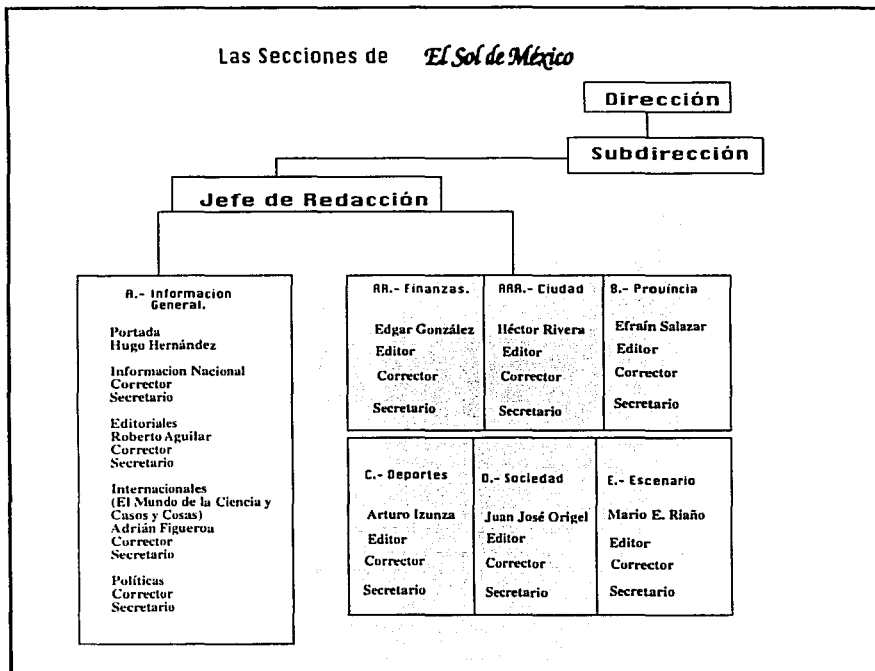
Como mencionamos anteriormente, este grupo de trabajo pertenece a la Organización Editorial Mexicana, un enorme consorcio de empresas dedicadas a la información y compite por un prestigio tanto en el interior de este consorcio, como en el exterior: para ganar al público lector de la ciudad de México. Si bien es cierto que se trata de una metrópolis con casi 20 millones de habitantes, también es cierto que el número de cotidianos es también muy elevado, 25. Entre

todos estos periódicos que se presentan a los capitalinos, la venta apenas sobrepasa los 400 mil ejemplares diarios.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Trejo Delarbre, Raúl. "Ver. Pero También Leer", p 28

**2.1.4. Los Principales Problemas de la Mesa de Redacción de El Sol de México.**



Existe una serie de presiones en un matutino que abarcan más allá de la objetividad periodística y en el caso de la capital mexicana es saber qué medio llega primero a los voceadores de Bucareli, cuál de ellos lleva una nota exclusiva y cuál noticia se presenta como principal.

Estas presiones también recaen sobre la mesa de redacción de un periódico y la gente de El Sol de México está consciente de esta responsabilidad y competencia.



A lo largo de los días, cada parte del proceso de producción de El Sol de México involucra una serie de problemas que inevitablemente requieren del trabajo profesional de un periodista.

Desde la corrección de textos, que implica conocimientos de ortografía y sintaxis en la elaboración de una nota, es imprescindible conocer los géneros periodísticos que nos presenta un reportero: una nota informativa, un reportaje, una entrevista; y consecuentemente, brindar la jerarquía adecuada a la información (su ubicación en la plana).

La redacción de este cotidiano enfrenta cada día la falta de conocimientos de los periodistas sobre la diagramación periodística, ya que este tema no se enseña en las carreras de periodismo o los programas educativos no abarcan más de una materia al respecto.

En la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, se cuenta con las materias Edición Periodística I y II, que tienen por objetivo aplicar las técnicas que se utilizan en la mesa de redacción, valorando el trabajo de edición en los medios de comunicación impresos, y distinguir las diversas técnicas de impresión, valorando su importancia en la elaboración de diarios y revistas.

Esta carencia se resuelve dando capacitación sobre la marcha a los aspirantes a secretarios de redacción.

Finalmente, y se trata aquí de una crisis profesional, la falta de información es un problema que afecta tanto a la mesa de redacción de este matutino como a otras empresas dedicadas a la información.

Cuando no se tiene un contexto en la información que se maneja se corre el riesgo de caer en imprecisiones o limitaciones de lenguaje, errores periodísticos que manchan la imagen de los medios ante el público y los hacen perder credibilidad.

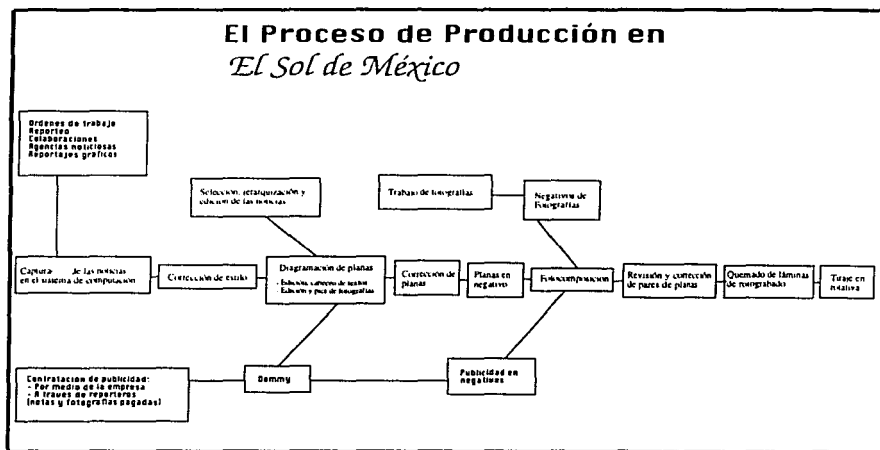
En cada eslabón de la cadena de trabajo en la mesa de redacción, se pueden apreciar diferentes problemas y errores comunes, que requieren urgentemente del trabajo profesional de un periodista, pues no sólo el trabajo de un reportero, articulista o columnista requiere de saber manejar la información.

## 2.2. EL TRABAJO DE LA MESA DE REDACCION Y TRATAMIENTO DE SUS PRINCIPALES PROBLEMAS.

La siguiente gráfica muestra la secuencia de trabajo que sigue el periódico El Sol de México, que será detallado en este capítulo.

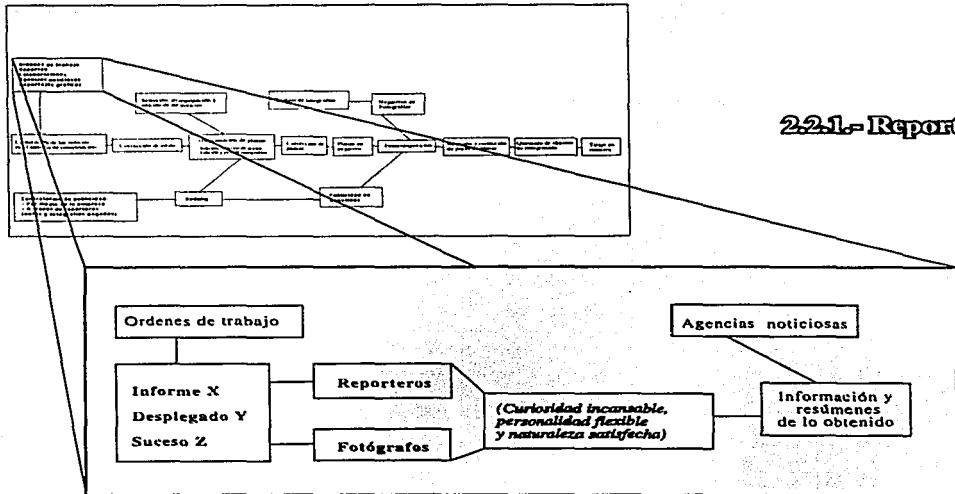
En cada uno de los procesos se irán detallando los requerimientos periodísticos de esta mesa de redacción

Se trata, del corazón de un organismo y se irá detallado la forma en que afecta y es afectada esta secuencia del trabajo para la publicación de este cotidiano.



Por lo mismo, debe iniciarse con el antecedente primario al trabajo de la mesa de redacción que es el del reportero. A partir de que un reportero obtenga la información requerida por su jefe de información, se inicia un proceso que permitirá evaluar y jerarquizar las noticias.

## 2.2.1- Reportero



**ORDENES DE TRABAJO.-** El trabajo de un reportero siempre empieza con las fuentes que le asignan, los sectores donde buscará la información.

El primer reportero es el Jefe de Información quien despliega a su equipo alrededor de las zonas estratégicas donde puede generarse la noticia principal.

El arranque del trabajo de un reportero inicia con sus órdenes. Debe hablar por teléfono a la jefatura de información o en su defecto, con el reportero de guardia o los telefonistas de la empresa. Ellos cuentan con una hoja con las instrucciones que debe seguir cada uno de los reporteros.

Cada orden de trabajo tiene una mística, imaginable acaso como el inicio de la serie televisiva Misión Imposible: con el "mensaje que se autodestruirá en cinco segundos". Tal vez inicie con una felicitación por la nota publicada, o en el mayor de los casos, un regaño por determinada objeción o "volada" (se dice así cuando se exagera una información o se ofrece sin confirmar la fuente, el reportero se "vuela" la nota).

Continuará con las instrucciones del caso: presenciar algún informe económico de la institución "x", remitir aquel desplegado de la agrupación "y" o conseguir las declaraciones de algún experto sobre el suceso "z".

Cada informador se desplazará al lugar donde puede generarse la noticia importante. El objetivo de cada reportero es conseguir la información o permanecer en el lugar asignado hasta que obtenga algo digno de publicarse.

El reportero, una vez que recibe el mensaje, programa su horario y va en busca de la información. Tanto un reportero como un fotógrafo tienen la misma misión: estar presente en el lugar donde pueda generarse la información y buscar conseguirla.

**REPORTEO.**- Sobre esta fase de la labor periodística es acaso de la que más se ha hablado y discutido. El hecho de hablar poco del tema en esta exposición no significa desestimar la importancia que tiene, si bien el presente trabajo intenta complementar algunas de las fases de esta labor.

La carga de trabajo que tiene actualmente la fuerza motora de un periódico --como calificamos anteriormente al cuerpo de reporteros-- y sobre todo, las nuevas tecnologías que permiten la impresión de errores en un papel, implica que exista un equipo de gente apoyando la labor que realizan los reporteros.

Baste rememorar algunos de los atributos que se necesitan para ser un reportero profesional, como lo visualiza Stanley Johnson: "una persona con curiosidad incansable, personalidad flexible y naturaleza satisfecha".<sup>23</sup>

La fuerza de carácter para realizar las preguntas adecuadas en el momento indicado y la frescura para innovar en la redacción de los textos, implica que las personas que se desempeñen en esta profesión, en su mayoría sean jóvenes, o bien que inicien en este trabajo desde que están estudiando alguna carrera universitaria. Sin embargo, cuando se busca experiencia (como se dice parafraseando a los pilotos, "muchas horas de vuelo") en este trabajo también de requiere de madurez para desempeñar esta tarea.

Describir en este apartado los errores que frecuentemente comete un reportero, sería exigir de él la perfección absoluta; sería también decir que solucionando los errores de un reportero sería innecesario el trabajo de una redacción.

---

<sup>23</sup> Johnson, Stanley .Et. Al. "El Reportero Profesional, Un Tratado General Sobre Periodismo". pp15-16.

Basta mencionar que los problemas que tienen los reporteros en cuanto a expresión, forma y técnica utilizada para redactar la información, la gramática y la adjetivación, son el inicio del trabajo de redacción.

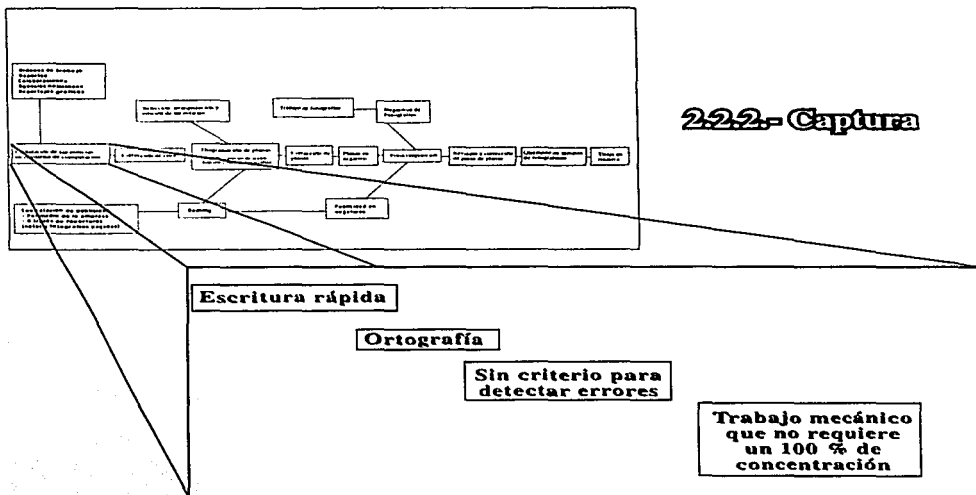
Cuando la información que presenta el reportero no cubre los requisitos de un buen estilo periodístico, se tratará de componer.

Los reporteros en El Sol de México reciben diario órdenes de trabajo de su Jefe de Información para obtener un mínimo de cinco notas sobre las fuentes de información que cubren, es decir, reporteros asignados a determinadas dependencias o instituciones donde se genera información a diario o pudiera suceder algo.

A menos que la obtención de sus notas requiera desplazarse a otro punto fuera de la ciudad de México o permanecer en el lugar donde se está generando información, cada reportero debe entregar antes de las 5:00 de la tarde un adelanto de la información que va a manejar.

Tanto la redacción de su adelanto, como la de sus notas se hace en la redacción de El Sol de México. Cada reportero tiene la obligación de entregar el nombre de los archivos donde se encuentra el texto de cada nota.

## 2.2.2.- Captura



Cuando no se encuentra el reportero para redactar las notas en el sistema de computación, envía una copia de su texto por fax y con esta copia la ingresan los capturistas.

Estos capturistas trabajan también con los reportes que envían corresponsales en provincia y en otras partes del mundo. En este caso, los capturistas, también llamados maquinistas son los encargados de apuntar el nombre del archivo donde está redactada cada información.

En este proceso de la producción de un periódico, al momento de transcribir una nota existe el riesgo de una mala transcripción.

Con una sola palabra que cambie, todo el contenido de la información puede variar, si no hasta puede ser contradictoria. Por ejemplo, las notas que envían los corresponsales extranjeros. En este caso estamos hablando de personas que tienen poco o ningún contacto con el idioma español y en algunos casos no es su idioma materno.

Sucede, en algunos casos, que la sintaxis o las palabras utilizadas no son las correctas. O bien, los nombres de las personas de esos países, enredosos o difíciles de pronunciar.

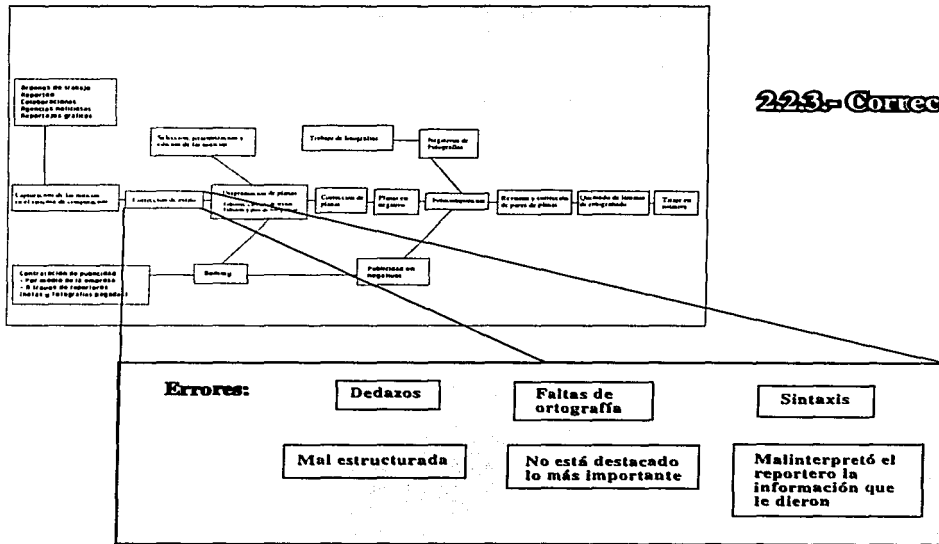
Estas situaciones serían fáciles de solucionar si el capturista también tuviera un contexto sobre la información que está manejando,

qué no decir si manejara algún idioma extranjero que le permitiera adaptar algunas estructuras mal utilizadas por los corresponsales.

Finalmente, en el caso específico del jefe de maquinistas, es el encargado de pasar a corrección los textos de las notas más urgentes o más importantes para la edición de cada día.

La carencia de formación periodística en un puesto tan técnico y que tiene una remuneración tan baja, es la razón por la que ningún profesionalista pretende esta plaza (maquinista). Estos puestos se cubren echando mano de personal de otros departamentos, talleres, fotomecánica, incluso intendencia.

## 2.2.3- Corrección



Una vez escrito el texto en el sistema de computación, correctores en pantalla revisan tanto la sintaxis, ortografía y, en sí el estilo para que los textos tengan una lectura fluida.

Se trata de una función que se conocía como corrección en papel, en la época del sistema caliente, cuando sobre el papel se hacían las correcciones a un texto que iba a salir impreso en otro sistema.

Con los sistemas modernos de computación, la información de un reportero queda grabada en el sistema de computación y llega a publicarse tal cual lo escribió: con dedazos, imprecisiones y en algunos casos, dependiendo de la forma en que redacte el reportero, con "rimbombancias literarias" (cuando un reportero intenta ser preciso y es redundante, busca ser impactante y resulta ridículo, pero sobre todo cuando utiliza algunas formas literarias como comparaciones o metáforas, resulta su texto en una alusión de mal gusto).

De ahí la necesidad de la corrección de estilo. Stanley Johnson menciona algunas razones para cambiar un texto:



- Cuando la estructura de la nota hace imposible su comprensión.
- Si no se destaca lo más importante de la información que se presenta.

- Finalmente, cuando no se interpretó correctamente la información que proporcionó la fuente.<sup>24</sup>

Una situación muy común en el medio del espectáculo o de sociedad. Cuando se da en círculos políticos puede implicar demandas al medio, por tergiversar, difamar o manipular la información que se ofreció.

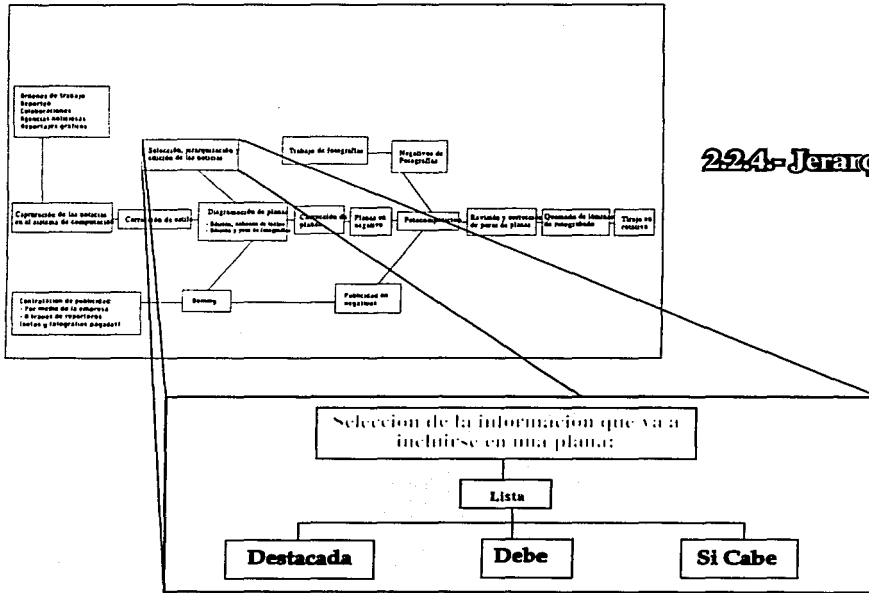
En este proceso de la producción de un periódico, todos estos problemas pueden salir a relucir y un egresado de la carrera de Periodismo puede aportar sus conocimientos para corregir el texto.

Los correctores tienen obligación de entregar una lista con los nombres de las notas que corrigieron y enviar dichos archivos a los diferentes directorios de cada sección.

---

<sup>24</sup> Johnson, Stanley. Et. Al. Op.Cit. p95

## 224- Jerarquización



Como explicamos anteriormente el periódico El Sol de México se divide en siete secciones y cada una la firma un responsable o jefe de sección. Él es el encargado de seleccionar la información principal en cada plana de su sección, así como la jerarquización de las notas y es responsable del secretario de redacción acomodarla de acuerdo con los lineamientos de cada sección.

En cada caso varía la idea que tiene cada jefe de sección y sobre todo, en los casos específicos de Deportes, Sociedad y Escenario, se rompe con algunas directrices como el tamaño de las cabezas, las fotografías y el color de las notas: No es lo mismo informar que un equipo ganó tal o cual partido, que hacer alusión a alguna característica del juego, si jugaron bien o mal, pero con el deber periodístico de ser impactante.

Este sería acaso el trabajo meramente periodístico: decidir qué es lo más importante y qué puede quedar fuera. Se trata de un trabajo

que requiera de una evaluación por equipo y autoridad para jerarquizar la noticia.

Los acontecimientos de diario van marcando el interés de la gente. El periodista debe tener la intuición para conocer qué es lo que va a interesar al público.

Y no estamos hablando de modas. Un periodista trata de responder a la gente lo que le interesa, desde la cantidad de muertos en una tragedia, hasta la forma en que afecta a su comunidad tal o cual ley o reforma de ley, decretos o problemas viales.

Si bien cada jefe de sección tiene autoridad para decidir lo que va a publicar, como principal o en los interiores, también existe una junta de información que define el material con que se va a publicar el periódico.

Puede ser, por ejemplo, que a diario se ofrezca información sobre la reforma política en el Distrito Federal, interés exclusivo de los capitalinos y por lo tanto ubicado en la Sección Ciudad. Sin embargo, existen mucho de esta información que revierte un interés nacional y es cuando se decide publicarlo en la primera sección del periódico.

Información de primera plana es la que ofrecen las portadas de cada sección del periódico. Y la portada de la primera sección aglutina a lo más relevante de todas las secciones. La portada de la primera sección presenta un promedio de 15 a 20 resúmenes de noticias, con llamadas a la página o sección donde el lector hallará la información completa.

Mucha de esta información se presenta en cada plana con un cabezal a ocho columnas (la famosa "nota de ocho" únicamente se le considera a la principal de primera plana). Y de ahí a todas las otras noticias pudiera considerarse que sólo servirán para llenar los espacios.

Existe una anécdota en la redacción de El Sol de México, que puede dar una idea de lo importante que es la presencia de un periodista en la mesa de redacción:

Un jefe de sección entregó a su formador el original de un texto que debía publicarse, con el nombre y directorio del archivo donde podía utilizarlo. Dicha información debía publicarse sin estar muy destacada en la plana donde se iba a presentar.

Pero dicho superior entregó el texto con la instrucción siguiente:  
- "Ahí póngala donde no se vea".

Ya sea por rebeldía o mala intención, el formador en turno recibió las hojas de papel que le entregaban, las colocó detrás de la pantalla de la computadora que estaba utilizando y se olvidó del asunto.

Sobra decir los problemas y consecuencias que tuvo la omisión.

Existe en este sentido, un lenguaje en la redacción para manejar las noticias que llegan y no van a ser tomadas en cuenta como nota de ocho columnas:

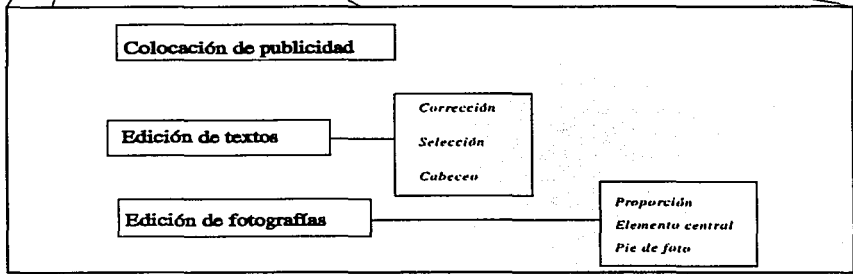
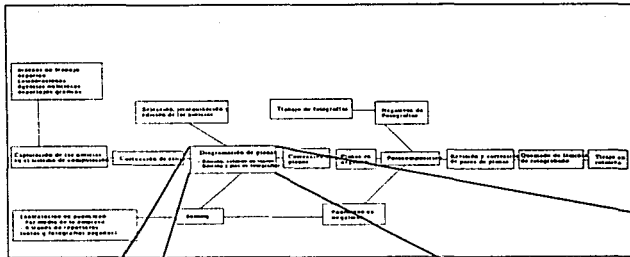
Cuando es importante, debe buscarse la forma de que destaque en el formato de la plana: una caja, un encabezado de mayor tamaño al que se acostumbra o que el cuerpo de la nota abarque más de cuatro columnas. Se dice que es una nota destacada.

Si llega alguna información pagada, una gacetilla, es considerada como publicidad, sin embargo debe dársele un tratamiento periodístico. La información será corregida y cabeceada como las demás. Para que cada formador la tome en cuenta, se dice que es una nota "De debe", nombre que más bien marca la responsabilidad que se tiene para con el material.

Finalmente, existe otro tipo de notas que no son importantes, pueden quedar fuera o pueden editarse de manera que se adapten a los espacios que faltan por llenar. Se les puede editar o simplemente omitir porque ya no representan importancia. Notas que serán publicadas ""Si Caben".

Para ser más enfático en el tema de la Jerarquización, en el capítulo "El Sol de México por Secciones" se explica a detalle la forma en que jerarquiza cada sección sus noticias.

## 2.2.4.1.-Diagramación



La plana de un periódico consta básicamente de información escrita, fotografías y publicidad. El Secretario de Redacción es responsable de los dos primeros y así como del espacio para la colocación del tercero.

Es decir, tanto cabezas, pies de foto y la edición de las gráficas son trabajadas por el formador de la plana, bajo la supervisión de los Jefes de Sección y demás superiores (Jefe de Redacción, Subdirector y Director).

Si bien el trabajo de un secretario de redacción es anónimo, ya que no se firma como en el caso de un reportero, un fotógrafo y en el mejor de los casos, de un Jefe de Sección, esta labor representa la cara del periódico y su prestigio.

Se trata de un trabajo que también es mecánico, pero tiene las responsabilidades acumulativas de los otros departamentos: debe verificar que la nota esté bien escrita en términos de sintaxis, estructura periodística, ortografía y léxico.

Además de todo, sus responsabilidades aumentan él se encarga de la redacción de la cabeza, los pies de foto y el diseño de la plana en general.

Todo lo que se publique mal, textos, encabezados o incluso --en algunos casos-- también la publicidad es responsabilidad del secretario de redacción. La más importante la representan los encabezados, que si bien revisan (supervisan) los jefes de sección, es redactado e "ingeniado" por el secretario. Si no existe una buena cabeza, un lector no se detendrá a leer una noticia; por cuestiones de tiempo, en algunos casos, si un lector tiene prisa para leer todo un periódico, recorrerá los encabezados de algún matutino.

Si bien recaen en esta fase del trabajo todas las responsabilidades de la publicación del producto informativo, incluso los mismos reporteros rehúyen realizar este trabajo.

Algunos de los argumentos que un reportero esgrime para no tomar un trabajo así, son el estar alejado de la noticia, con referencia a donde ellos acostumbran estar; asimismo, les impedirían obtener otro tipo de ingresos, como las comisiones por publicidad que se manejan, ya que un reportero con una fuente asignada puede conseguir varios miles de pesos por este conducto; y finalmente, porque para un reportero el trabajo de una mesa de redacción es inferior al que realizan ellos.

En esta fase del periodismo también está presente el eterno problema de la profesionalización. Un periodista, si bien ya tiene mucha competencia por la saturación de su carrera, además tiene que competir en su campo de trabajo con personas ajenas a él.

En entrevista con el jefe de la redacción de El Sol de México, Hugo Hernández, pone el ejemplo de un médico cirujano, quien no puede realizar una operación, ni siquiera dar una receta médica si no tiene su cédula profesional, un título universitario que avale sus conocimientos para ejercer una profesión.

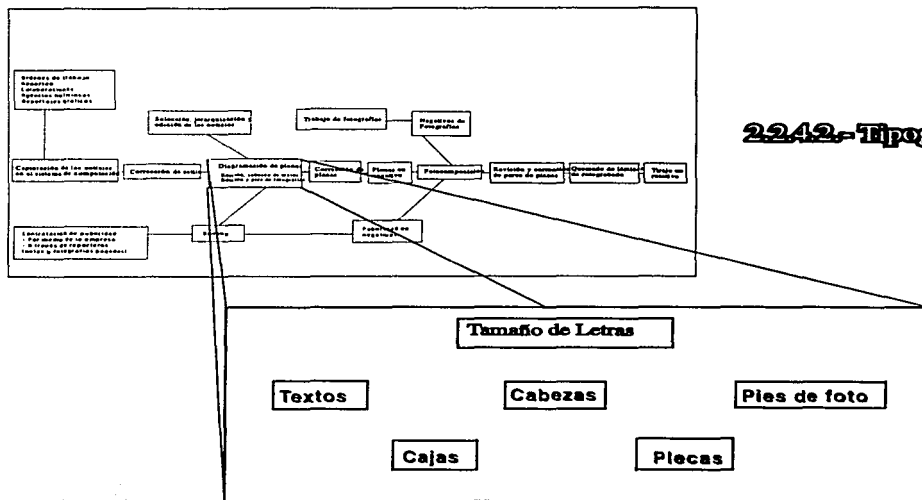
Lo mismo con los cálculos que realiza un ingeniero petroquímico, un físico-matemático o un arquitecto. En esta profesión se llega a aprender y por lo mismo, personas ajenas a este oficio se filtran de acuerdo a las necesidades de una empresa.

Acaso lo más desconocido para un periodista recién salido de la universidad es la diagramación periodística. Como ya dijimos, específicamente en el Programa de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, en la ENEP, Acatlán, únicamente dos materias tratan esta fase del periodismo y sólo en la pre-especialidad de Medios Escritos, (Edición Periodística I y II).

Pero muchos egresados de este campus universitario, sean de la preespecialidad que sean, llegan a ejercer su profesión en medios escritos, por lo que conocer el sistema de producción de un diario, es

muy necesario y básico, conocer la forma en que se diagrama o se le da forma a la información en el papel.

## 2.2.4.2.- Tipografía



Existe una lógica muy simple para delimitar las reglas básicas en el desempeño de una actividad. Por ejemplo, en los reglamentos deportivos, llámese fútbol soccer, basquetbol o voleibol, la regla número uno trata de la cancha. Y se debe a un a razón muy simple: para realizar una actividad, es necesario contar con un espacio delimitado y específico.

Si trasponemos este ejemplo a la formación de un cotidiano, entonces el juego se llama "tipografía" y nuestra cancha es un espacio de papel periódico de 21 por 14 pulgadas, donde deben acomodarse una cantidad "X" de noticias.

Esta cancha está dividida en ocho columnas medidas por espacios conocidos como cuadratines, líneas agata y medianines. La principal medida es conocida como pica o cuadratín y sirve para dividir el ancho de la plana.

En un formato estándar, cada una de las ocho columnas de un periódico mide diez picas o cuadratines. Y a cada columna de texto se le restará 1.4 picas como separación entre cada hilera de texto en la plana, misma que viene a abarcar 78.6 cuadratines de ancho si se le resta el último medianín, al costado derecho de la plana.



En la actualidad, gracias a los sistemas de computación --y también es el caso de los sistemas Harris y Macintosh, en El Sol de México-- tienen la capacidad para prescindir de estas formas de medición y utilizar otras como centímetros y pulgadas.

Sin embargo, más que por tradición, conocer las diferentes formas en que se mide y se hace una plana, permiten abstraer y entender el mecanismo con el cual se forma un periódico.

Un formato tabloide es diferente en cuanto a las medidas, pero similar en la estructura, es decir, ya sea que esté dividida en cuatro o cinco columnas, cada una estará dividida por un medianín de 1.4 picas o cuadratines. Siguiendo nuestro ejemplo, varía el tamaño de cancha, pero no las reglas de juego.

En esta cancha, juegan un papel más que importante los encabezados que de ellas se hagan y la forma en que se van acomodando los textos.

Ahora bien, en la tipografía de un periódico (el tamaño de las letras), existe una forma de medir el tamaño de la letra. Edmund C. Arnaud nos brinda la explicación siguiente: "El tamaño más común para utilizar el cuerpo de tipo es el de ocho puntos. Sin embargo, esta afirmación no es muy clara. En la época del metal caliente (cuando se utilizaban prensas y linotipos) se podían poner calibradores sobre una línea de linotipia. Si medía ocho puntos era un tipo de ocho puntos. Con las formas modernas de fotocomposición, el número que se emplea para designar una cara es meramente arbitrario y no indica altura de ascendente o descendente. Debemos entender por nuestros propios ojos el tamaño de una cara".<sup>25</sup>

En el caso de El Sol de México, se trabaja con un cuerpo de tipo de nueve y diez puntos. "El espaciado adicional entre líneas de tipo recibe el nombre de Interlineado" y siempre será mayor que el tamaño de las letras de un renglón. La presentación de textos que ofrecen tanto El Sol de México, Mediodía y Esto, siempre tendrán un interlineado de un punto mayor a la medida, es decir para un cuerpo de nueve puntos, se utilizará un interlineado de 10, así como para un cuerpo de 10, el interlineado será de 11. El tipo de letra que utiliza para textos es la Times, así como en editoriales y artículos de opinión maneja la American Goth Light.

---

<sup>25</sup> Arnaud, Edmund C., "Tipografía y Diagramado Para Periódicos". p44

## 2.2.4.2.- Tipografía

### Tipos de Letra

**A a**  
Futura Bold

**A a**  
Futura Medium

**A a**  
Aldestyle Bold

**A a**  
Baskerville

### Tamaño de Letra

**A a**  
Encabezados

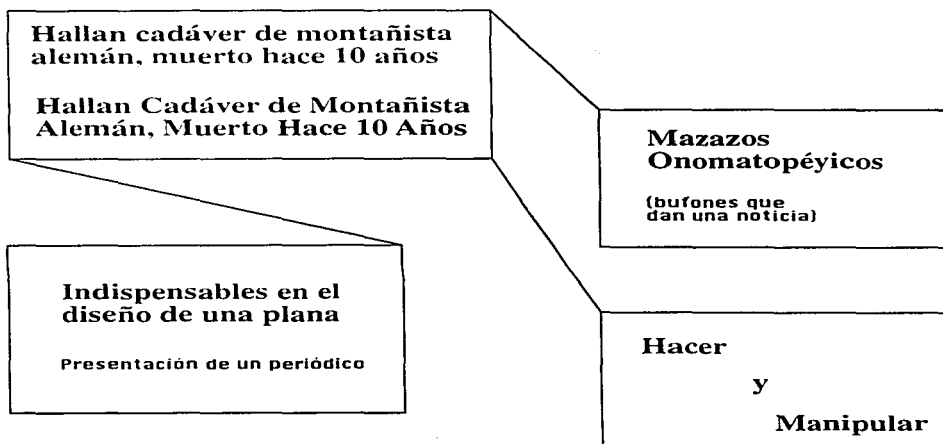
Además,  
Textos

La Ferie del Libro,  
Pies de foto

2.2.4.3. EDICION DE TEXTOS EN EL ESPACIO PROGRAMADO.- Uno de los más importantes problemas que enfrenta actualmente El Sol de México, es la falta de espacio debido a lo limitado de su producción.

Como sea, cualquier periódico enfrenta el problema de que nunca coincide el tamaño del texto con el espacio existente en la plana. O será mayor o menor. Editar significa en términos de la redacción, quitar palabras, ya sea párrafos o líneas, siempre buscando mantener intacto el contenido de la información o al revés ofrecer más palabras manteniendo de la misma información.

## 2.2.4.4.- Encabezados de textos



Los titulares de un periódico, también nombrados encabezados o cabezas de nota tienen una doble función en el periodismo que comúnmente tiende a confundir a un lector: por un lado deben informar y por otro llamar la atención para invitar a la lectura de un texto.

Acaso lo más llamativo de un periódico, el encabezado de una noticia, es la invitación a leerla.

Si la invitación funciona, el lector de un periódico se detendrá en la información; si no es buena la cabeza, simplemente seguirá de largo. "Contrario al título de un libro, que anuncia lo que se va a hablar, el título de un diario resume frecuentemente lo que se va a decir", explica Gaillard.<sup>26</sup>

Martín Vivaldi argumenta que el encabezado de una noticia o reportaje, es donde el estilo periodístico se define con más claridad.<sup>27</sup>

Sin embargo, en un afán por llamar la atención de los lectores, los encabezados de un periódico corren el riesgo de ser tendenciosos, irónicos y en algunos casos, hasta grotescos.

<sup>26</sup> Gómez Mompert, J.L. "Los Titulares de Prensa", pp 10

<sup>27</sup> Martín Vivaldi, Gonzalo. "Géneros Periodísticos", p45

Gómez Mompert explica que los encabezados llegan a considerarse "mazazos onomatopéyicos" y actúan, sin querer o queriendo, como bufones, además de cumplir su otra misión, dar una noticia.<sup>28</sup>

Muchos defensores de los encabezados originales consideran pomposamente que éstos forman parte muy importante del periodismo. No obstante, tanto la síntesis que requiere un encabezado, el resumen de la noticia, así como la estructura y estilo que deben utilizarse, conforman un "hacer", que puede ser considerado "manipular".

De ahí que es necesario no perder la perspectiva de ambas funciones: informar y llamar la atención del lector.

Cuando Carl Warren, menciona el sistema de "pirámide invertida" para redactar una nota periodística, explica que lo más importante de la información siempre debe estar en el primer párrafo de una nota.<sup>29</sup>

Pero sirve de muy poco que lo más importante de una nota se halle al último o al principio si no está en el encabezado, redactado de la manera más breve posible y que permita al lector entender la información que va a ofrecer la noticia.

De Gregorio considera al encabezado como un portavoz, de ahí que sea necesario esmero a la hora de titular las noticias. "La entrada (Lead) de una noticia en una puerta donde una persona decide si sigue leyendo o no. Pero existe un requisito previo: el titular; el escaparate de la información".<sup>30</sup>

El principal requisito de un encabezado, es el más difícil de lograr: que defina la noticia y se apegue a la idea principal del texto que presenta.

Además del mensaje periodístico que ofrezca un encabezado, también es necesario entender que son indispensables en el diseño general de la plana de un periódico. Si se utilizan de una forma continua, entonces llegarán a formar parte de la presentación de un periódico.

Sobre el tamaño de los encabezados Bronson cita que la importancia de la noticia deberá ser reflejada en el tamaño de la cabeza, mientras que otros tipógrafos estadounidenses prefieren que ese tamaño no varíe en la plana, para ofrecer una idea de objetividad y seriedad.

Hace dos años, El Sol de México cambió esta parte de su presentación. Así como desechó algunos recursos en su primera plana como los pases de página, también cambió el tipo de letra de sus encabezados.

Actualmente, el tipo de letra para sus encabezados son la Aldestyle Bold, la Baskerville, Futura Bold y Futura Medium.

---

<sup>28</sup> Gómez Mompert, J.L. Op. Cit. p10

<sup>29</sup> Warren, Carl N. "Géneros Periodísticos Informativos", pp95-112

<sup>30</sup> Gómez Mompert, J.L. Op. Cit. pp.10

No obstante el sistema Harris maneja otros tipos de letra como son la Old English para identificar la casa editorial, así como los o tros "soles". La sección de provincia los utiliza para dar crédito a estos periódicos y los que no tienen el nombre de El Sol, utilizan la fuente Aachen Bold.

Un recurso polémico utilizado en los encabezados periodísticos son las Altas y Bajas. Si bien es cierto que sólo la letra inicial y todos los nombres propios llevan altas, también es cierto que en encabezados resulta vistoso poner altas en las palabras que tengan más de cuatro letras. Se trata de un criterio personal, pero también se le puede considerar un recurso periodístico. Un código que se ofrece al lector.

**Hallan el cadáver de montañista  
alemán, muerto hace diez años  
Hallan el Cadáver de Montañista  
Alemán Muerto Hace Diez Años**

En el caso de El Sol de México, se utiliza esta última opción.

**2.2.6. LAS CAJAS Y PLECAS.-** Otro de los recursos tipográficos que se utilizan para formar una plana son las cajas y plecas y sirven para resaltar o diferenciar una información de otra. Se llaman cajas a las noticias enmarcadas por un rectángulo de líneas.

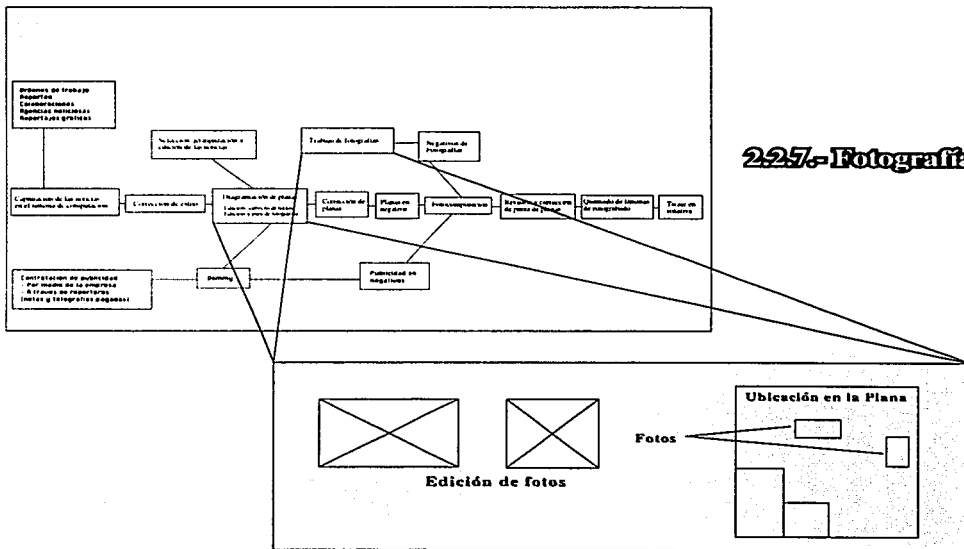
Explica Arnaud que este recurso puede ser efectivo o confuso, dependiendo la utilidad que le dé el formador. "Las cajas son puramente cosméticas, de adorno. Cuando se coloca en una página, eso debe hacerse con el propósito de darle vida a la página en vez de oscurecer el área. La función cosmética nunca debe permitirse que entre en conflicto con los fundamentos básicos de disposición".<sup>31</sup>

A las líneas que indican hasta dónde llega un texto e inicia otro, se les conoce como plecas. Si bien su función en práctica, también implica un recurso visual que debe ser entendido de acuerdo con los requerimientos estéticos de la página.

---

<sup>31</sup> Arnaud, Edmund C. Op.Cit. p50

## 227-Fotografías



La información gráfica adquiere cada vez mayor importancia para la presentación de un periódico. No obstante, casi por tradición, es más fácil desechar una fotografía a dejar fuera alguna noticia escrita.

Nunca ha sido vistoso presentar un "ladrillo", es decir un plana sin fotos, ni publicidad, únicamente textos y cabezas, pero se hacía en función de la información existente. Ahora es más difícil encontrar una plana con estas características, pero sigue siendo una costumbre dejar fuera fotografías a cambio de textos.

Kenneth C. Bronson recomienda antes de iniciar la formación de una plana, saber con cuáles fotografías se ha de contar para brindarles la proporción adecuada y no tener que sacrificar su tamaño.<sup>32</sup>

En otras palabras, cuando se aumenta el tamaño de una fotografía, es necesario que aumente su tamaño tanto a lo largo como a lo ancho. Si no es así, hacia arriba, abajo o a los lados, se perdería algún detalle que pudiera ser noticioso, no obstante que si es necesario, se puede

<sup>32</sup> Bronson, Kenneth C. "El Periódico", pp59-63

editar una gráfica, siempre cuidando que no se pierdan detalles específicos.

Es una regla tácita en la formación es la proporción de una foto: que al momento de editarla si aparecen personas, no se mutilen extremidades de la misma: una oreja, los dedos de la mano o los pies, por ejemplo.

# Edición de Fotografías



**Normal**

(Agencia AFP-210597)



**Editar Horizontal**

**Editar Vertical**





**2.2.6.1. UBICACION DE FOTOGRAFIAS.-** Salvo las secciones Ciudad, Escenario y Sociedad, las demás presentan sus gráficas, con el pie de foto abajo, ambas enmarcadas con una caja de bordes redondos.

Ciudad, Escenario y Sociedad omiten los marcos debido a la cantidad de fotos que manejan y la libertad que se requiere para utilizar esos espacios, a criterio del secretario de redacción y bajo la supervisión de los respectivos superiores.

Una regla periodística para colocar las fotografías es que la imagen destacada, sea una persona o un objeto, no jalen la mirada del lector hacia afuera de la plana.

**2.2.6.2. PIES DE FOTO.-** Como pies de foto, se conocen los textos que explican el aspecto noticioso de una gráfica, así como el crédito para el fotógrafo.

Se diferencian de una nota informativa por su brevedad y su presencia siempre junto a la gráfica.

Kenneth C. Bronson explica: "Las líneas de los pies de grabado se pararán en un tipo que no se confunda con el del cuerpo de un texto, pero que le sea complementario". El tipo de letra para pies de foto es la Futura Bold.<sup>33</sup>

La información que ofrecen los pies de gráfica, son responsabilidad directa del secretario de redacción. En los casos de ser una gráfica de agencia (AFP, AP o Reuter), será él quien realice la traducción del pie que las casas ofrecen en inglés.

Para el caso de las gráficas que obtienen reporteros gráficos de la casa, ellos ofrecen algunos datos básicos para redactar el pie. Nombres de personas que aparecen en el cuadro, o las calles y colonia donde ocurrió el episodio plasmado.

---

<sup>33</sup> Bronson, Kenneth C. "El Periódico", p62

# Reportaje Gráfico



Imágenes



**ESPELIZNANTE.** - Un manesero de aproximadamente 30 años de edad, murió bajo el puente personal de San Antonio Atand y 3 de Febrero, en la colonia Obispo. A pesar de que el lugar es muy transitado, el individuo permaneció varios días en su sitio, por lo que el ser recogido por las autoridades se encontraba en avanzado estado de putrefacción. (Foto de Jesús AYLA)

Pie de Grabado

Página 8  
Sección Ciudad  
Martes 27 de mayo de 1997

# Fotonoticia



Imagen

CRISIS. Limasneros, ambulantes, y sin faltar el folklore, son escenas cotidianas en las calles de la ciudad de México, donde los habitantes no tienen tiempo para detenerse. (Foto de Antonio ZAMORA)

Pie de Grabado

Página 1  
Sección Ciudad  
Martes 27 de mayo de 1997

# Diferencias entre Secciones



# Ciudad

El Sol de México



Orejas

## Siete Horas de Caos en Periférico Norte

Tamaño de Cabezas

El caos se instaló a las 10 de la mañana en un extremo del Periférico Norte de la Ciudad de México, cuando un accidente de tránsito provocó un bloqueo que se prolongó por siete horas y dejó a miles de personas atrapadas en el tráfico.

El accidente ocurrió en la avenida del Periférico Norte, entre las calles de la Avenida del Periférico Norte y la Avenida del Periférico Norte.

Los hechos ocurrieron a las 10 de la mañana, cuando un camión se desvió de su trayectoria y chocó con un automóvil.



Sumarios y Créditos

Transportistas, Colonos y Comerciantes, Bloquearon Esta Importante Arteria en



# República

El Sol de México



Orejas

## 50 Heridos Deja Violento Desalojo en Chihuahua

Sumario

Mil Millones de Pesos Para Educación: Fox  
El ex presidente Fox anunció que destinará mil millones de pesos para la educación de los niños de México.



Taxistas Demandaban Concesiones y Camposos Reclamaban por Despojos  
Los taxistas de Chihuahua demandaron concesiones y los camposos reclamaron por despojos.

Breves

## Diferencias entre Secciones

**BOLSA MEXICANA DE VALORES**

**Finanzas**

**TIPOS DE CAMBIO**

**El Sol de México**

MEXICO, D.F., viernes 24 de marzo de 1994

Continuidad en el Modelo Económico, Exigen Empresarios

Ante la Posibilidad del Triunfo Electoral de la Oposición Urge Brindar Certidumbre y Seguridad a Capitales Nacionales y Foráneos, Coinciden los Líderes del CCE y de la Concanaco

Aligerar a Pagos de Montañas la Emisión de

Orejas

Sumarios

Fotografías

**Deportes**

**El Sol de México**

Nacará (2-1) y Morelia (1-0) Aprovecharon su Calidad de Locales Sacando Mínima Venencia

**Sólo Cumplieron**

Lo puesto no se Confía

**Nada Está Resuelto**

Canto y Contreras Acusaron el Caso

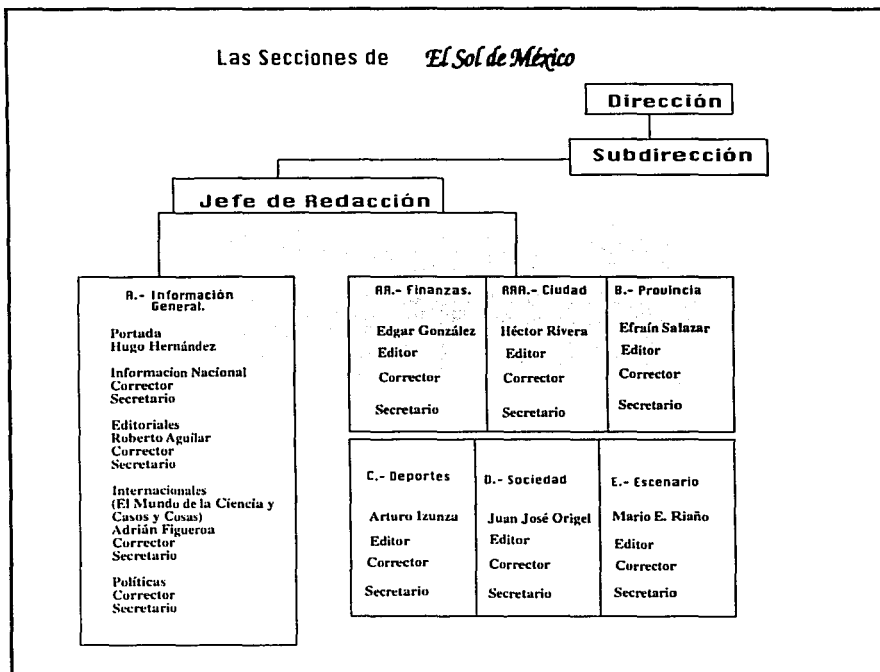
**El "Halcón"**

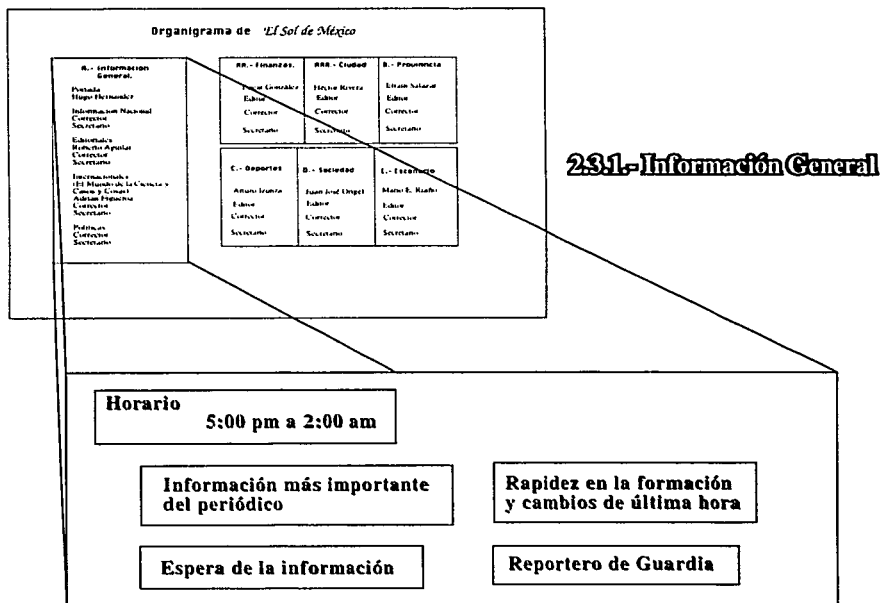
Tamaño de las Cabezas

Tamaño de Fotografías

Plecas

## 2.3.- El Sol de México por Secciones.





Para distribuir información en la sección de Información General, así como para mantener el control de lo que se publica en las demás secciones, se realiza una Junta de Información, en la que participan la directora, Pilar Ferreria García; el subdirector, Roberto Aguilar González; los jefes de información, Juan Rodríguez Rodríguez, y de redacción, Hugo Hernández Martínez, y un encargado de la redacción central de OEM, Omar Zúñiga.<sup>1</sup>

El trabajo de los reporteros es distribuido principalmente a las subsecciones de Información Nacional y Políticas, y el encargado de esta distribución es el jefe de redacción.

En la subsección Internacionales existe un editor, Adrián Figueroa, encargado de seleccionar los reportes que llegan a través de las

<sup>1</sup> Actualmente, el señor Roberto Aguilar fue nombrado director de la edición El Sol de Mediodía, por lo que la Junta de Información sufrió los siguientes cambios:

Subdirector: Hugo Hernández

Jefe de Redacción: Antonio Farfán Valdez

agencias internacionales y por medio de corresponsales. Parte del trabajo de este editor es ofrecer un reporte de lo que se va a publicar ante la Junta de Información.

La Junta es el proceso más largo e importante para la realización del periódico. En ella se revisa todo el trabajo de los reporteros; se jerarquiza, es decir, se pondera la importancia de la noticia y se canaliza a alguna de las secciones del matutino. Puede ser Finanzas, Información Nacional o puede ser incluso una nota de provincia.

Si se trata de sucesos ocurridos en el extranjero, se considera su relación con México; en este caso puede ser información de agencia o corresponsal.

Ya que se tienen los reportes que serán incluidos en la primera plana, se forma un esquema con las cabezas ubicadas en los espacios o huecos donde se ha decidido que quedarán incluidos los resúmenes.

Como ya explicamos, la primera plana consta de 15 o 20 encabezados con información de todas las secciones y un pase a la plana de información general o apartado donde está la noticia completa.

Una impresión de esta plana en láser es enviada y revisada por el vicepresidente editorial, Guillermo Chao, o por el presidente y director general de OEM, Mario Vázquez Raña, para dar el visto bueno o cambiar, si es necesario, la colocación de alguna noticia.

Cuando el Jefe de Redacción cuenta con los resúmenes, los coloca en la plana. A su vez, cuando recibe las notas completas, son canalizadas a la página de interiores o la sección en donde irán publicadas y se marcará el pase de página. Siempre debe verificarse que coincidan estas "llamadas".

Se trata de un proceso largo pues, siendo las noticias más importantes, o tardan más en llegar, o bien se espera hasta el último minuto para contar con la información más completa.

También durante este proceso, se monitorean las fuentes de información donde pudiera surgir algún comunicado importante.

En este sentido, el reportero de guardia tiene un especial contacto con la mesa de redacción. Juega un papel muy importante, ya que por medio de llamadas telefónicas obtiene la nota o la corrobora. También chequea las agencias noticiosas por cable (Azimut).

Es pues, un procedimiento lento en el que si bien se cuenta con la capacidad tecnológica para terminar pronto, se debe esperar lo más posible.

Cabe mencionar que dentro de este proceso también se va revisando el trabajo de las otras secciones, por lo que Información General cierra al final.



Una hora óptima para cerrar la sección de Información General, es las 12:00 horas. Tomando en cuenta los tiempos de producción y trabajo de fotomecánica, estaríamos diciendo que el periódico se empezaría a distribuir a las 3:00 horas.

Pero el promedio de cierre en esta sección es de 2:00 horas, por lo que la distribución empieza incluso a las 5:00.

Existen cinco subsecciones en el interior de las 20 páginas de la información general:

- La Primera Plana, de la cual ya se habló.
- Información Nacional: Toda aquella información que reviste importancia para todo el país: las actividades presidenciales, de gobernadores, acontecimientos o declaraciones de funcionarios de Estado.
- Editoriales: En este apartado se colocan las colaboraciones que vienen ya sea de periodistas o especialistas en alguna materia que dominan y para la cual están capacitados para opinar. Los articulistas ofrecen sus conocimientos y opiniones en un espacio determinado con cierta periodicidad de tiempo.

Como bien se sabe, la única opinión en este apartado de la cual se responsabiliza la empresa periodística El Sol de México está en el espacio editorial. Se comentan la nota principal en el Editorial Uno y alguna otra nota de la Primera Plana en el Editorial Dos, que generalmente es el Cintillo.

Cuando se ofrece una nota que requiere de un tratamiento más amplio por su importancia, únicamente se presenta en ese espacio un solo editorial.

- Internacionales: Todo lo relevante en el mundo, sea de política, atentados, cumbres mundiales, catástrofes o accidentes, son tratados en esta subsección. En sus dos primeras planas se trata de ser lo más completo posible, ya que es muy difícil, por el espacio con que se cuenta, dar seguimiento a toda la información que se genera.

Llega a darse el caso que un suceso en un día resulta muy destacado y al otro, las reacciones que se generan no se publican al otro día, o bien se incluyen en un apartado de resúmenes llamados "Breves Mundiales".

El editor de Internacionales también está encargado de otras dos planas: una, encargada de los avances y descubrimientos científicos, arqueológicos y tecnológicos, así como algunos datos sobre el tema de la ecología que se generan a causa de los primeros. Y finalmente, información fuera de lo común, que por lo mismo resulta chusco, o digno de resaltarse, es decir, notas curiosas.

Debe destacarse que estas dos planas tienen especial importancia para el periódico, ya que a través de éstas se han podido

romper algunos esquemas tradicionales en la formación del cotidiano en general, pues buscan ofrecer información de respiro, más informal y esta imagen trata de lograrse jugando con encabezados enormes y fotos de tamaño mayor al que se presenta en otras planas.

Una directriz de esta subsección es darle relevancia a todo acontecimiento o declaración sobre México que ocurra en el mundo, así como también actividades de funcionarios nacionales en el extranjero.

Todo lo relacionado con México en el mundo es importante. Incluso llega a darse el caso que la información se cambia a Información Nacional o Políticas, por la relevancia que tiene para el país.

Políticas: Las declaraciones de partidos y sus respectivas actividades para promoverse ante los ciudadanos, son destacados en esta subsección y se maneja a la par de la Información Nacional debido a la importancia que tiene para la situación del país.

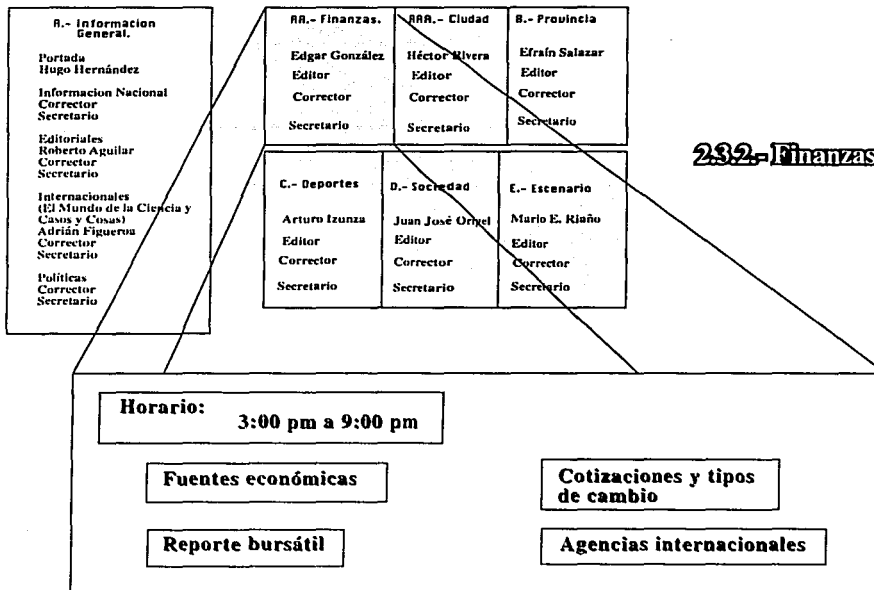
La mayoría de los problemas que enfrenta esta subsección, se refieren al tiempo con que se forma.

De una parte, se trata de las noticias que más se esperan, a fin de conseguir la mayoría de los datos y redactarlas de manera adecuada.

Asimismo, se cuenta con menos tiempo que las otras secciones para cerrar su edición. De ahí que las personas encargadas de formar la primera sección, en la parte Información Nacional y Políticas, deben caracterizarse por su velocidad para la formación de planas.

Dominar un sistema de computadora es una situación similar a la que se vivía en la época del metal caliente, cuando se buscaba a las personas con mayor habilidad para capturar la información sin errores.

Actualmente, si bien se cuenta con velocidad de los aparatos electrónicos, se necesita un trabajo profesional para evaluar la información que llega.



El licenciado Edgar González, es encargado de seleccionar información que llega por cable para las páginas interiores de esta sección y recibe la información nacional después de la Junta de Información, es casi una regla publicar como principal de esa sección alguna declaración o suceso nacional, a menos que ocurra algo en el extranjero que afecte de manera directa a nuestro país.

Esta sección tiene un manejo similar al de la subsección Internacionales, pues obtiene mucha de su información a través de agencias internacionales.

Los reportes bursátiles; las cotizaciones en el mundo del café, azúcar, algodón, oro y cobre; el mercado de cambio internacional; y los resultados de las bolsas en el mundo, así como la Bolsa Mexicana de Valores, son algunos de los datos que se manejan en el interior de las ocho planas.

La mayoría de la información que se ofrece en la plana principal de esta sección son las declaraciones de más importancia financiera para el país.

La información que se genera en Pemex, Concanaco, Coparmex, Secofi, son publicadas de manera constante en esta sección.

Este apartado cierra temprano, pues el trabajo de los reporteros que tarda más en llegar se canaliza a la información general. A las 21:00 horas termina el trabajo de redacción para que el de fotomecánica termine a las 23:00 horas.

En esta sección se identifican claramente dos horarios de trabajo: por un lado, se seleccionan noticias que envían las agencias internacionales, y se distribuyen en las páginas interiores, las páginas dos, tres y cinco, con todo lo referente a negocios en América Latina, o referentes a México, desde el extranjero.

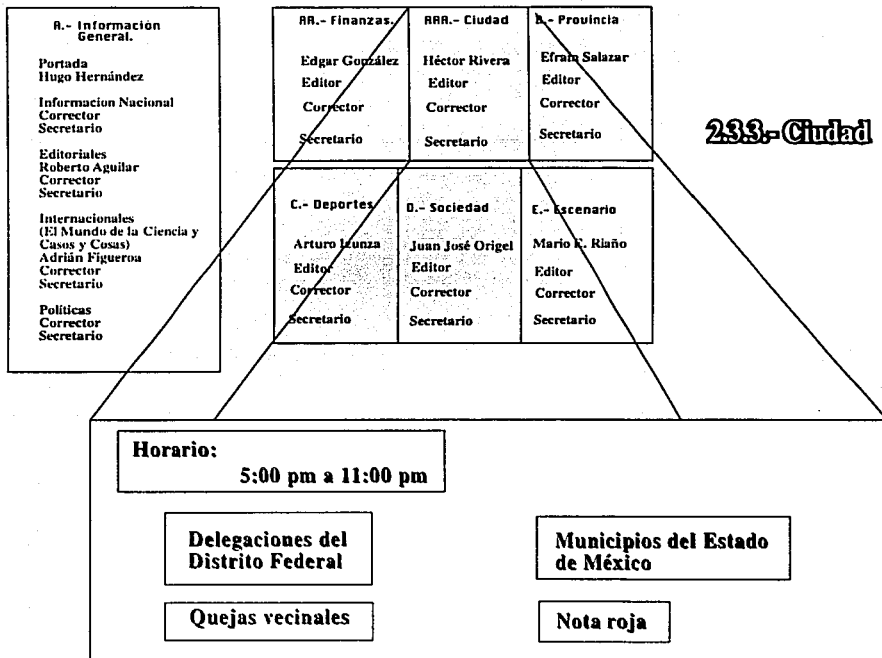
Las páginas siete y ocho incluirán información del resto del mundo: Estados Unidos, Europa y Asia. Si alguna nota rebasa la importancia de una nota principal, entonces será publicada en la portada de la sección, donde generalmente se coloca el trabajo de los reporteros de casa, respecto al sector financiero del país, en el segundo horario que mencionamos.

Estas notas serán evaluadas en la Junta de Información y canalizadas a la sección. Si la nota es muy importante, en algunos casos se debe retrasar la hora del cierre, en otros casos, si se retrasa la información se canaliza a Información General.

En las páginas dos y cuatro, se incluyen los tipos de cambio, cotizaciones y resultados de la Bolsa Mexicana de Valores. Una limitante más que tiene esta sección es la presentación de gráficas, que no dependen de la redacción, sino del departamento de Arte y Diseño, quienes se encargan de la publicidad del diario.

Si bien tienen la obligación de trabajar gráficas en color para Finanzas, deben manejarlas desde días antes, por lo que el material a veces pierde la significancia que pudiera tener en determinado día.

Por lo mismo, este tipo de gráficas se utilizan únicamente cuando no se tiene material del día para llenar una plana.



Esta sección es la más reciente, tiene apenas dos años de publicación.

Su encargado, el señor Héctor Rivera Trujillo tiene a su cargo la información referente a la ciudad de México y su zona conurbada que incluye municipios del Estado de México.

Asimismo, dos de las ocho planas que conforman la sección, incluyen la nota roja o policiaca. En esta sección se canalizó la información que hasta antes de 1994, se publicaba en Información General.

Este apartado se distingue por un formato más moderno respecto a las otras secciones, ya que se han incluido nuevas formas de acomodar los sumarios en un encabezado y las fotografías sin marco.

Toda la información que se genera en el DDF, Juntas Vecinales, la Asamblea Legislativa del DF y similares en los municipios conurbados, son incluidos en esta sección.

Asimismo, la nota roja, que ha cobrado especial importancia en los últimos años por el aumento de la delincuencia en la capital y el país entero, han obligado al periódico a brindarle mayor importancia a los acontecimientos violentos que aquejan a los ciudadanos capitalinos, desde robos de bancos, autos y asaltos a transeúntes, hasta motines en penales y corrupción al interior de las fuerzas policiacas. La Cruz Roja, el Escuadrón de Rescate y Urgencias Médicas, la Secretaría de Seguridad Pública y procuradurías de la República y del DF.

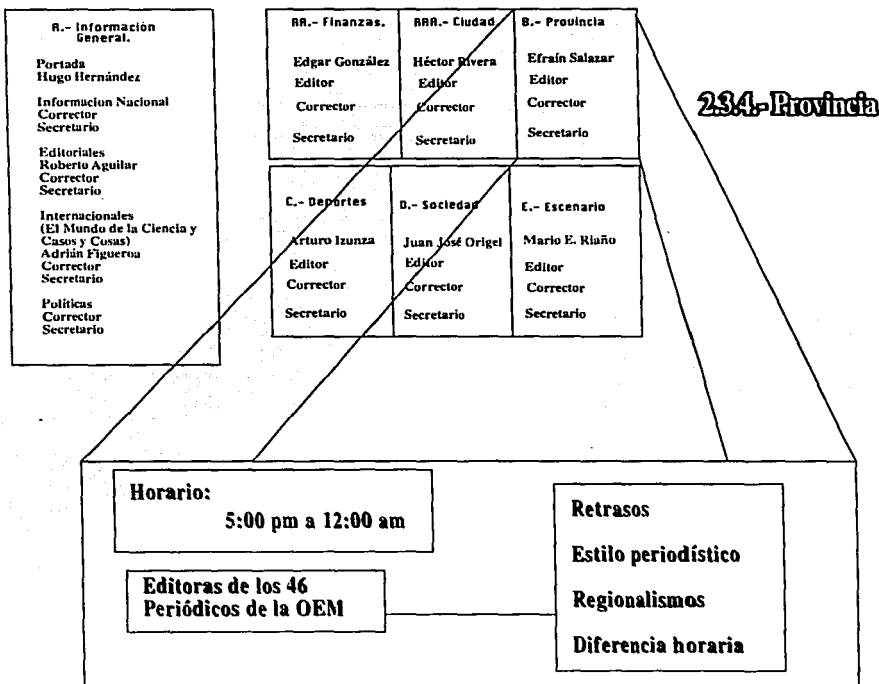
Si bien son muchos espacios de publicidad que se presentan en esta sección, la información que se espera para publicar llega relativamente tarde, como para poder contar con ella pronto.

El promedio de cierre de esta sección se da a las 123:00 horas. La principal causa de retrasos la constituye el hecho de que los reporteros aparte de una fuente nacional, alguna dependencia de gobierno o sector, deben cubrir las delegaciones de la capital.

Cuando un reportero se presenta a la redacción debe escribir un promedio de cinco notas y generalmente escribe el material de ciudad hasta el final.

Este problema se debe principalmente a que el reportero desconoce o no le importa la secuencia de producción que sigue el periódico. Si bien la Información General es más importante, la sección Ciudad debe imprimirse en la rotativa primero.

Todo el material debería presentarse antes que el material nacional y no siempre es así.



En esta sección, a cargo de Efraín Salazar Girón, el desarrollo del trabajo es muy difícil, debido a que depende de las noticias que envían a diario las diferentes casas editoras que aglutina la OEM.

En muchos casos, por causa de las diferencias de horario; en otros, por el ritmo de trabajo de aquéllas, estas noticias tardan mucho en llegar.

Otra línea editorial que retrasa el trabajo de formación es la no repetición de editoras en una misma plana. Es decir, para formar una plana debe contarse con aproximadamente diez notas que envíen diez casas distintas en diferente horario y que tienen que pasar por diferentes procesos locales, ya sea captación o corrección.

Entre los cambios recientes que ha sufrido la sección, por ejemplo está el hecho que dejaron de recibir planas ya maquiladas en otros periódicos de provincia y que se recibían vía satélite en la redacción de El Sol de México.

Un total de cuatro planas llegaban de diferentes regiones de la República, que sin embargo, tenían un problema: si traían algún error de origen, era necesario realizar diferentes procesos en el sistema Harris de la computadora para poder modificar la plana y corregirla.

Asimismo, si los huecos dejados para la colocación de fotos no coincidían con el material enviado, debía cambiarse la gráfica por una foto de archivo o incluso también el pie de foto.

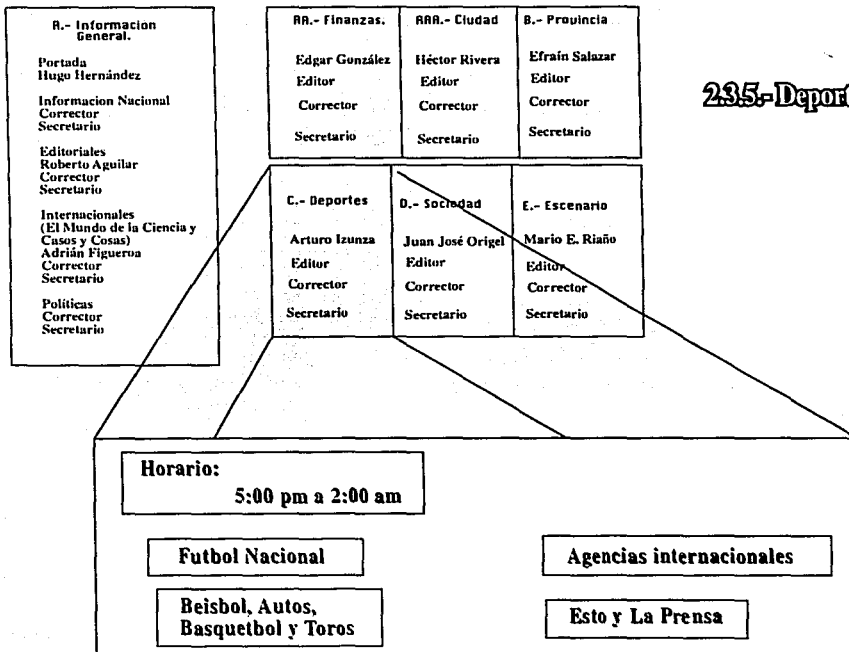
Si bien el proceso de enviar una plana ya formada en otras editoras ofrecía en teoría una ventaja de tiempo y trabajo en la redacción, la realidad era que importaban los problemas. Había que corregir y volver a formar en algunos casos. En otras palabras, implicaba un doble trabajo.

Actualmente se tienen los mismos problemas, con la diferencia que todo el trabajo se realiza en la misma redacción.

Tanto en provincia como en la capital se dan las mismas carencias de los reporteros: sintaxis, ortografía y tratamiento periodístico de la información.

Tanto la corrección de estilo y la diagramación en Guillermo Prieto No. 7 y la responsabilidad completa de toda la sección son de Efraín Salazar. Esta sección, como ya se dijo, tiene un proceso lento que se completa poco después de la medianoche.





El manejo de la información deportiva corre a cargo de Arturo Izunza y un cuerpo de cuatro reporteros, quienes apoyan el trabajo de redacción no sólo con las notas que cubren, sino también obteniendo la información deportiva que llega a través de agencias informativas.

La hora de cierre en esta sección, incluso llega a darse luego de Información General, si es temporada de beisbol nacional o de grandes ligas y se esperan los resultados.

Existe mucho trabajo por hacer en este apartado, pues si bien no se cuenta con un editor, que saque información de agencias, se cuenta con el apoyo de los reporteros.

El interés por los deportes en México, sólo se enfoca al futbol, no obstante, la cobertura que se realiza en torno a las otras especialidades físicas es necesaria para darle presencia a una sección que tiene por

competencia a uno de los diarios deportivos de más importantes: el Esto, de esta misma cadena OEM.

Competencia porque los recursos con que cuenta el Esto son muchísimo mayores a los de esta sección de El Sol de México, dígase gente, equipo y presencia periodística.

Existen muchas notas que consigue un reportero del Esto que se publican en El Sol de México y viceversa, más de una nota de primera en el Esto se ha logrado gracias a un reportero de El Sol de México.

Fotografías, información y entrevistas se intercambian por igual entre ambos periódicos y actualmente se cuenta con un nuevo aliado: La Prensa.

<b>A.- Información General.</b>
Portada Hugo Hernández
Información Nacional Correktor Secretario
Editoriales Roberto Aguilar Correktor Secretario
Internacionales (El Mundo de la Ciencia y Casos y Cosas) Adrián Figueroa Correktor Secretario
Políticas Correktor Secretario

<b>AA.- Finanzas.</b>	<b>AAA.- Ciudad</b>	<b>B.- Provincia</b>
Edgar González Editor Correktor Secretario	Héctor Rivera Editor Correktor Secretario	Efraín Salazar Editor Correktor Secretario

<b>C.- Deportes</b>	<b>D.- Sociedad</b>	<b>E.- Espectáculo</b>
Arjero Izunza Editor Correktor Secretario	Juan José Origel Editor Correktor Secretario	Mario E. Rúaño Editor Correktor Secretario

## 236-Sociedad

<b>Horario:</b> 11:00 am a 3:00 pm	<b>Recomendaciones sobre cine en TV</b>
<b>Eventos sociales, culturales</b>	<b>Noticias sobre la realeza europea</b>
<b>Presentaciones de productos</b>	

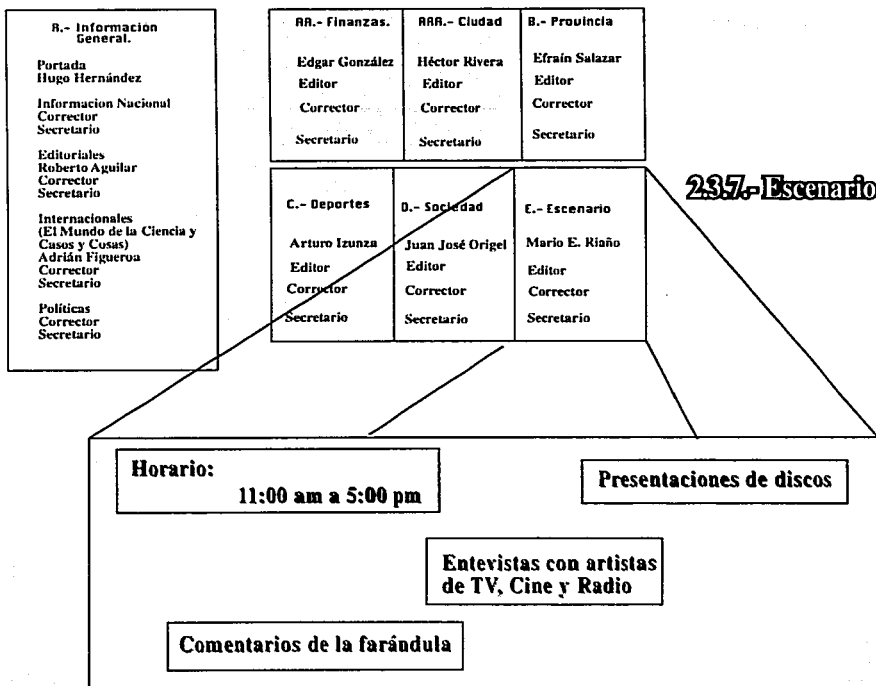
No sólo los eventos sociales que acontecen en México se publican en esta sección, cuyo encargado es Juan José Origel Padilla, sino también actos culturales que abarcan teatro universitario, pintura, crítica literaria y cinematográfica, así como algunas recomendaciones a cinéfilos de la pantalla chica y el apartado dominical "Dos que Tres".

Dos reporteros cubren las fuentes sociales, especializados en moda y eventos sociales: presentaciones de productos, conferencias de empresas, así como de sucesos en torno a la realeza europea, desde la princesa Diana, hasta el rey Juan Carlos de España.

Esta sección padece de pocos problemas, salvo el momento de incluir y jerarquizar la información pagada, pues cuenta con poco espacio por la publicidad que maneja.

En cuanto al trabajo de redacción, la cantidad de fotografías en color que maneja se presta al error en los pies de foto, o en la medida que se le da a las gráficas.

Tanto esta sección, como Escenario, tienen la consigna de cerrar temprano, a las 16:00 horas, por lo que cualquier error que se detecte sería fácil de corregir en el transcurso de la tarde.



La presencia periodística de El Sol de México en el mundo de la farándula data ya de muchos años.

Su principal carta de presentación es Mario Emilio Riaño, cuya crítica siempre tiene peso en ese negocio.

Sin embargo, la responsabilidad del trabajo de redacción en este departamento corre a cargo de Javier García, quien es el encargado de seleccionar y jerarquizar la información que llega del mundo de la actuación: cine, teatro y música.

Dos reporteros se encargan tanto de entrevistas, como de recabar informes sobre presentaciones de programas o artistas en concierto.

Esta sección, como se mencionó, debe cerrarse temprano, no obstante que ese tiempo muchas veces se supera si surgen cambios de última hora o se espera algo especial.

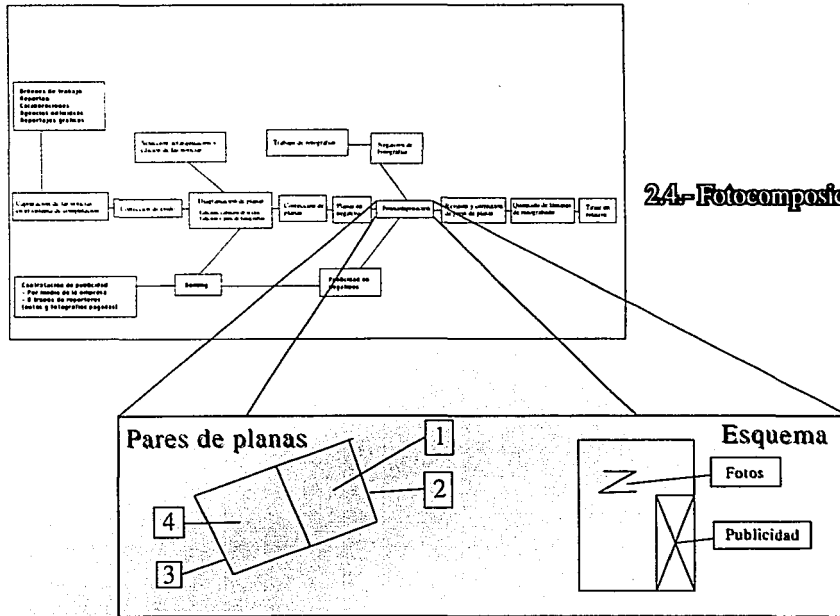
Es importante que cierren temprano esta sección y Sociales porque el trabajo de fotomecánica inicia con las planas que presentan estos apartados.

Se juega con las fotografías: rotadas, silueteada, encimadas con los encabezados, en fin, todo de manera que sea vistosa para el público.

Si bien otros periódicos ya cuentan con sistemas de computación capaces de superar el trabajo de Fotomecánica, cabe destacar que los encargados en El Sol de México realizan su trabajo con mucha capacidad.

Pero en este caso, se requiere tiempo, e incluso de mucha supervisión del personal de redacción para evitar que se publiquen errores, como fotografías invertidas, pies de foto equivocados o mal manejo del color de las gráficas.

## 24- Fotocomposición



El proceso de fotocomposición es muy sencillo: se trata de armar en acetato los negativos de las planas que se van a imprimir en la rotativa.

No obstante esta parte del proceso de un periódico es donde también se pueden cometer algunos errores publicables.

Cuando en el departamento de fotomecánica se cuenta con los acetatos de planas, fotografías y publicidad que van a colocarse, el formador procede según el esquema que le marcan en los departamentos de publicidad y redacción.

Se llega a dar el caso de fotografías que están mal colocadas, así sean sólo dos o diez las fotos que se coloquen, en un descuido del formador, se pueden colocar unas por otras.

También ocurre con la publicidad, aunque disminuye el riesgo de error la medida de cada desplegado y las características de colocación.

Es decir, cada esquema tiene una guía de la publicidad que va a ser colocada, así como el lugar y la medida, por lo tanto es difícil que coincidan esas características en otra plana. No obstante, las medidas de las gráficas siempre son similares y resulta más complicado identificar a las personas a través de los acetatos (negativos).

Por esta última razón, también resulta más complicado reconocer cuando una gráfica es colocada en manera inversa, errores que se llegan a identificar en una publicación cuando se hallan dos personas saludándose con la mano izquierda o algún vehículo es manejado por un chofer en el asiento derecho.

Asimismo, la colocación de las planas en pares requiere de un formato especial, que se conoce como pliego.

Cuando se va a imprimir una sección de ocho planas, como es el caso de las seis secciones del periódico El Sol de México, la forma de colocar las planas será la siguiente:

8-1  
2-7  
6-3  
4-5

Cuando varía el número de planas de una sección, se deberá efectuar el cambio por múltiplos de cuatro, por ejemplo una sección de doce planas

12-1  
2-11  
10-3  
4-9  
8-5  
6-7

Finalmente, la presentación de la sección Información General se da a 20 planas:

20-1  
2-19  
18-3  
4-17  
16-5  
6-15  
14-7  
8-13  
12-7  
8-11  
10-9



Para evitar que se publiquen esa clase de errores, el Departamento de Redacción colocó a un corrector de negativos, quien se encarga de revisar los pares, antes de quemar las láminas con película fotográfica.

Así, una vez más se revisa la información, luego la colocación de las fotografías y finalmente la publicidad que se coloca en el acetato.

Si después de esta revisión, todavía sale algo mal y existe tiempo para corregirlo, el corrector de negativos, quien es la mayoría del tiempo un secretario de redacción --conoce el sistema de formación del periódico--, será el encargado de realizar el cambio.

Esta plaza de revisión, si bien trabaja junto con el departamento de Fotomecánica, depende exclusivamente de Redacción y su responsabilidad va más hacia evitar los errores de esta sección y pulir la presentación del periódico.

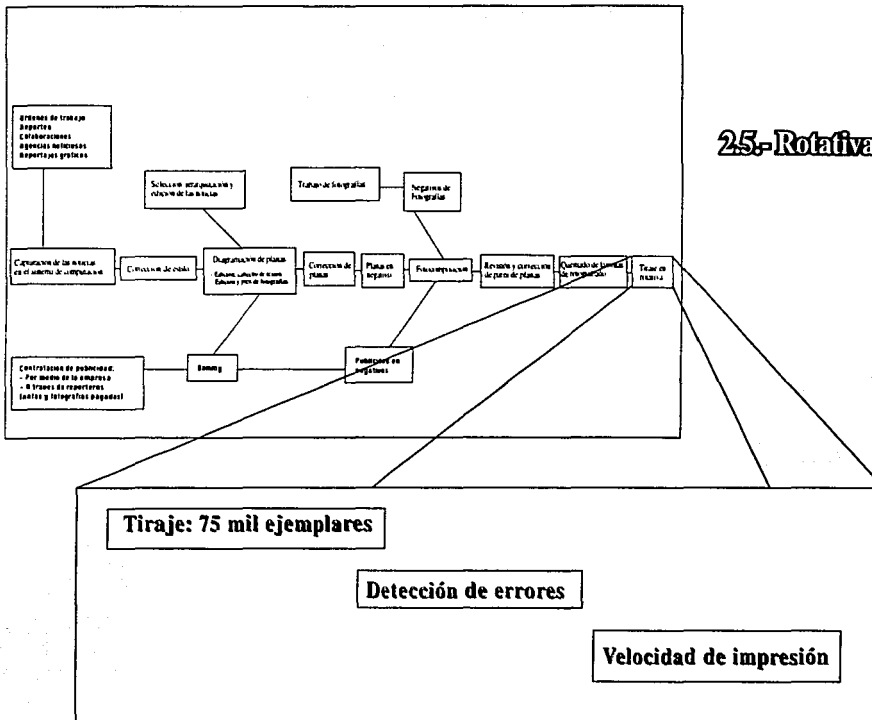
Como se mencionó en un principio de este trabajo, esta labor tiene como premio ganar hacia la calle con un ejemplar del diario recién salido de las rotativas.

Sin embargo, también se señala que todas las responsabilidades de un secretario de redacción son acumulativas y las que se acumulan en esta parte del proceso, son la mayor prioridad para el departamento de redacción.

El quemado de láminas se realiza cuando se han revisado los pares: se unen con las láminas y se exponen a luz, luego se revelan y en la lámina queda únicamente el químico que se expuso a la luz, que es la imagen y el texto que va a imprimirse.

Una vez que se ha revelado, los encargados de la rotativa las llevan a colocar en su respectivo sitio.

## 25.- Rotativa



Las láminas con el rotograbado tienen como destino final, la rotativa del periódico.

Los problemas que afectan directamente a esta parte del proceso son específicos: la calidad de la impresión, en color y blanco y negro; que estén bien cortados los ejemplares y que se acoplen bien a la cadena mecánica que conduce los ejemplares hacia otro nivel donde son empaquetados para la distribución.

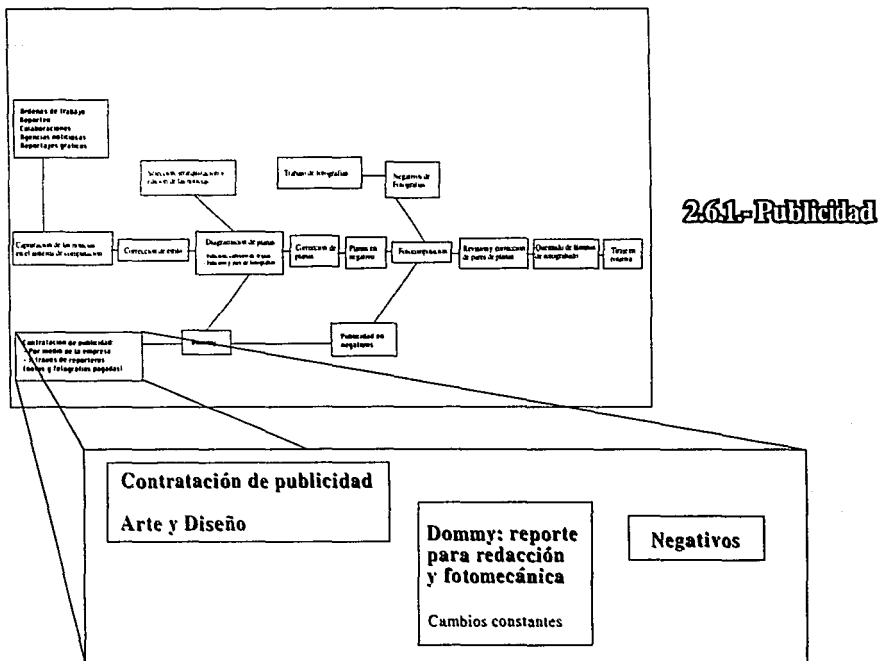
Sin embargo, es sólo hasta que se tiene el periódico impreso cuando se pueden detectar los errores que en realidad corresponde corregir a algún departamento del proceso anterior.

Por ejemplo, hasta la impresión se nota si checaron los colores, si "caza" la selección de color --cuando las fotografías, salen amarillentas o con exceso de alguna otra tonalidad--, si salieron invertidas las gráficas y finalmente si los textos están bien corregidos.

Si ocurre que la edición lleva algún error, la rotativa deberá detenerse para realizar la corrección y, en algunos casos, se desecha lo que ya estaba impreso con las consecuentes pérdidas que ello implica.

Si bien el proceso de impresión es rápido, pues la rotativa alcanza una velocidad de 150 ejemplares por minuto, cuando funciona en óptimas condiciones, es necesario aclarar que precisamente por ser la última fase del proceso, es donde recaen todas las presiones de tiempo y por lo mismo es difícil parar la máquina cuando rebasa cierta cantidad de impresos.

## 2.6. LABORES PARALELAS A LA MESA DE REDACCION.



Se trata del departamento que distribuye la publicidad contratada en las secciones del periódico, por lo tanto le corresponde entregar a redacción un reporte "dommy" sobre la colocación de los espacios.

Lo mismo que la información, este departamento enfrenta cambios constantes y estos cambios deben reportarse inmediatamente para que se modifiquen los espacios donde se coloca las noticias.

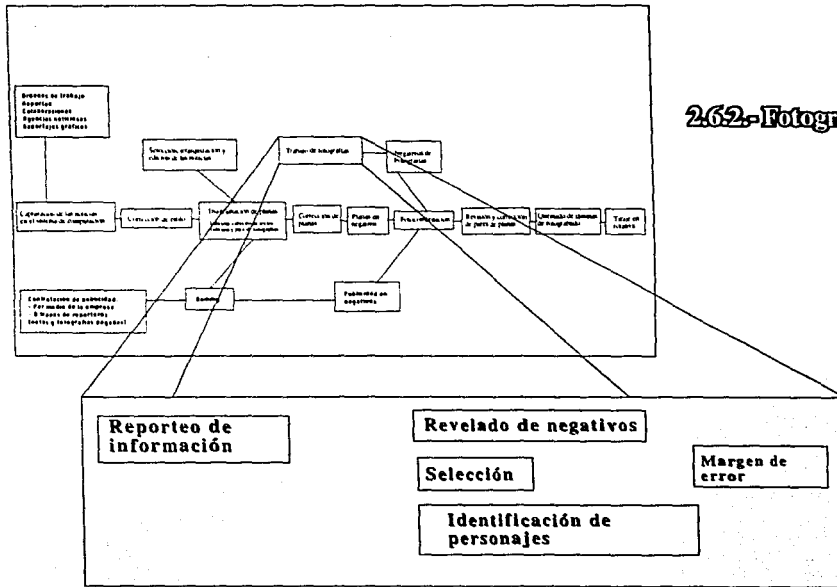
Si bien los errores que pueda cometer el departamento de redacción no afectan a Publicidad, en sentido inverso son alarmantes las consecuencias que pudiera tener una equivocación.

Cuando existe mucha publicidad, entonces se reduce el espacio para la información, por lo que aumenta la responsabilidad de los editores para jerarquizar la información y decidir qué se queda y qué sale.

Por el contrario, si es poca la publicidad, los espacios por llenar llegan a ser difíciles de manejar, cuando es poca la información con la que se cuenta o en el sentido de que se requiere invertir mayor cantidad de tiempo para su colocación.

Los anuncios deben estar presentados en esquemas, que muestren la proporción del espacio que van a ocupar y lo que resta. Para evitar errores, además de los esquemas, se entrega un "dommy" de la publicidad contratada al Jefe de Redacción, quien tiene la autoridad para modificar la colocación de esta publicidad de acuerdo a los intereses de la redacción y además el Jefe del Departamento de Fotomecánica contará con la información similar y deberá ser notificado por el Jefe de Redacción cuando se realicen cambios.

## 2.62-Fotografía



El Departamento de Fotografía realiza una labor meramente periodística, pero la forma de canalizar el fruto de este trabajo hacia la redacción, hace parecer que se trata de un departamento diferente, más bien, paralelo.

No obstante, este trabajo también es evaluado por la junta de información y se jerarquiza al igual que las notas, con la única diferencia que el espacio para su colocación, que es mucho menor.

Se dan algunos casos, por ejemplo, que los sucesos del día permiten presentar una plana completa con información gráfica: un día festivo como el de Muertos, de la Madre, de Reyes; algún acontecimiento, funeral, zafarrancho, o bien los informes presidenciales, convenciones de partidos políticos, etcétera.

Pero todo esto depende también de que estas gráficas sean proporcionadas a tiempo para ser incluidas en la edición.

Los fotógrafos, una vez que han realizado su reporte, entregan sus películas al laboratorio del periódico para que revelen el material.

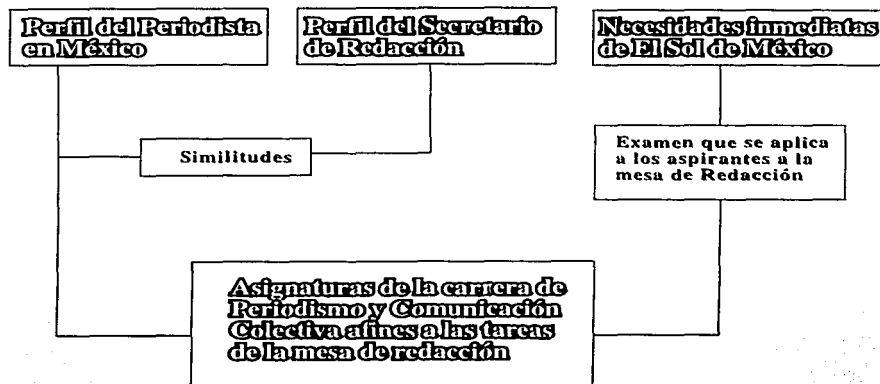
La capacidad tecnológica del periódico permite que el material gráfico sea entregado en los mismo rollos de negativo, lo que implica un problema pues se llegan a confundir personas o situaciones al momento de colocarse el pie de foto correspondiente.

Si bien la redacción del pie de foto es responsabilidad única del secretario de redacción, también es cierto que el fotógrafo debe entregar una identificación exacta de las personas, situaciones y ubicación correspondientes a las gráficas que presenta, pues de no ser así no podría llamarse información gráfica.

La necesidad de que un secretario de redacción tenga una formación periodística se evidencia cuando debe reconocer a las personas sobre las cuales está informando.

Ambos, tanto el fotógrafo como el secretario de redacción están encargados de que la información que se coloca en el pie de grabado sea correcto.

### 3. El Perfil del Periodista en México



A través de este texto se dan algunas definiciones de lo que es un Periodista. Pero así como se han evidenciado algunos problemas al confrontar el trabajo de un reportero con las labores en la mesa de redacción, también se trata el tema de la práctica y la teoría en esa actividad.

Horacio Guajardo argumenta que el periodismo tiene la finalidad de comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente las noticias y opiniones. Advierte que la expresión periodística constituye un servicio popular y una fuerza social indiscutible.

"De ser una práctica improvisada lo mismo por literatos que por políticos, es hoy una práctica que requiere de exponentes calificados".<sup>32</sup>

Explica, que el periodismo debe cumplir una triple escala:

- El Oficio: un dominio de los elementos.
- La Profesión: como rango en el trabajo.
- La Misión: servir al bien de la comunidad.<sup>33</sup>

Asimismo, Alberto Dallal explica que el trabajo periodístico debe cubrir tres niveles:

Debe asimilar una teoría: tener conocimientos para elaborar textos y trabajos relacionados con el periodismo. Un periodista se ve encargado de

<sup>32</sup> Guajardo, Horacio. Op. Cit. pp17.

<sup>33</sup> Ibid. p18



entender el mundo que lo rodea, por lo que es indiscutible que tenga los conocimientos para explicar los cambios.

**Redacción:** Elaborar un texto comprensible, operativo y claro, que debe ser transmitido por la vía adecuada para su comprensión o asimilación por los lectores. En múltiples tareas del periodismo, redactar es una tarea básica: guiones, proyectos, bitácoras, textos que se deben leer en un staff de televisión o radio.

**Lectura:** Capacidad de detectar o seleccionar los textos adecuados o necesarios, así como la capacidad de analizarlos con eficiencia y comprensión. Debe participar en lo que comunica.<sup>34</sup>

Dallal hace mención a tres equívocos que comúnmente se dan en torno al periodismo, en México:

- 1) El periodista se forma única y exclusivamente en la práctica. La manera de hacer periodismo en nuestro país ha permitido que surjan personas con métodos personales de trabajo, con éxito rotundo en algunos casos.
- 2) La palabra periodismo en México implica tan solo a la gente de prensa. Quien trabaja en un periódico como reportero, colaborador o técnico. El que cubre la fuente.
- 3) Se trata de un trabajo sui generis: ni obrero, ni técnico, ni intelectual; tampoco se le define como arte, ciencia, política o sindicalismo.

Se trata de tres tabús que resultan difíciles de superar en el entorno cambiante del periodismo mexicano.<sup>35</sup>

Al respecto, Bond Fraser ofrece una serie de críticas que siempre se han hecho contra la profesión del periodismo:

1) Es Inexacta: por cuestiones de tiempo y redacción, en algunas ocasiones se llegan a encontrar en este medio algunas exageraciones e imprecisiones en la información que se ofrece.

2) Como los medios de información tienden a unificarse, llega un momento que no existe real competencia entre los medios para ofrecer un servicio a la gente, por lo tanto se presenta como un fenómeno de esclavitud de la libertad de información.

3) Se dedica un gran espacio al relato de crímenes.

4) También se incluyen noticias triviales que provocan el morbo de la gente.

5) Se exagera en explicar lo trivial de una noticia cuando no se ahonda en las causas que lo desencadenaron.

<sup>34</sup> Dallal, Alberto. "Lenguajes Periodísticos", p38-39.

<sup>35</sup> Ibid.p31-33

6) Manipulación de las noticias para atender a fines propios de los medios que las reproducen.

7) Desechan noticias que no están acordes con la política editorial que maneja el cotidiano.

8) Por el afán de ofrecer una noticia, se cae en publicaciones difamatorias.<sup>36</sup>

Sin embargo, siguiendo la perspectiva de este autor, también explica alguno elementos de valor de una noticia:

- Cuando se refiere a una persona prominente o pública.
- Lo inusitado. Todo aquello que teóricamente no podía ocurrir y ocurre.
- Cualquier cosa que directa o indirectamente afecta a nuestro bolsillo.
- Cualquier cosa que afecta a un país o una ciudad.
- Alguna injusticia.
- Catástrofes: grandes pérdidas en vidas y cosas materiales.
- Lo que tenga consecuencias generales.
- Todo aquello que afecte las emociones del lector.
- Información donde figuran grandes cantidades de dinero.
- Descubrimientos de cualquier índole.<sup>37</sup>

Luis Javier Mier describe al periodismo como una profesión que se ha "amalgamado" de muchas otras luego de un incremento en las industrias de la información, la propaganda y el entretenimiento (prensa, cine, radio y televisión).

Con el desarrollo de estas industrias también surgieron nuevas especialidades como el guionismo, la dirección y producción, publicidad, relaciones públicas, etcétera.

Todas estas especialidades coinciden en la producción de mensajes, que le dan identidad a la profesión.<sup>38</sup>

Sin embargo, se plantea que el vertiginoso desarrollo de estas industrias las ha convertido en entes complejos difíciles de analizar y por lo mismo, para las escuelas también difíciles de cubrir en demanda de profesionales con calidad y preparación.

Algunas de las funciones que deben cubrir en estas industrias se ha segmentado en carreras técnicas, como camarógrafo; otras han desaparecido o se han integrado a otras profesiones (las relaciones públicas ahora forman parte de la mercadotecnia) y otras se han integrado a prácticas específicas de la profesión (periodismo, guionismo y publicidad).

<sup>36</sup> Fraser, Bond. "Introducción al Periodismo". pp24-27

<sup>37</sup> Ibid. pp103-104

<sup>38</sup> Mier, Luis Javier. "Notas Sobre la Profesión Comunicativa". Las Profesiones en México No. 5. Ciencias de la Comunicación. p36.

Otros requerimientos de la sociedad han recurrido a prácticas emergentes, como la comunicación educativa, rural o urbana, divulgación científica o cultural y comunicación organizacional para empresas.<sup>39</sup>

No obstante, aclara Luis Javier Mier que aún falta por lograrse una especificidad en la labor comunicativa.<sup>40</sup>

Finalmente, Camilo Taufic sentencia que el principal problema que enfrentan los medios informativos es una contradicción fundamental.<sup>41</sup>

Que siendo la información un patrimonio colectivo, de toda la humanidad, de la cual ningún hombre puede ser excluido, sean los medios un instrumento que sirve de objeto a la propiedad privada.

En esta sociedad de clases, los medios más desarrollados en cada época han estado siempre en manos de la clase dominante, que las ha utilizado para sus propios fines.

Explica también que los medios son objeto de un extendido fetichismo en la sociedad capitalista, donde se le atribuyen cualidades positivas o negativas, que lejos de poseer por sí solos, sin importar el uso que se les asigne y las relaciones de propiedad que se establezcan entre ellos .

Tanto quienes se maravillan como quienes se aterrorizan por el poder que llegan a tener los medios olvidan que esto es únicamente el reflejo de las condiciones sociales que operan en general en una sociedad, pues no es que la gente está "alienada" con la televisión, sino está "alienada" con el capitalismo.<sup>42</sup>

### **3.1. Perfil necesario para que una persona trabaje en la mesa de redacción**

Si bien queda claro que debido al desarrollo de las industrias de información, publicidad y entretenimiento, la preparación de los profesionales en estos rubros queda segmentada a los trabajos técnicos que requiere cada empresa, también es necesario aclarar que en el caso de un periódico:

1.- En específico El Sol de México, a través de estas labores técnicas se realiza una labor periodística si se entiende que en una mesa de redacción también se elaboran textos dirigidos al público.

---

<sup>39</sup> Ibidem.

<sup>40</sup> Ibidem.

<sup>41</sup> Taufic, Camilo, "Periodismo y Lucha de Clases. La Información Como Forma de Poder Político", p29

<sup>42</sup> Ibid.pp32-33

2.- La redacción de un periódico cubre los tres niveles que requiere el periodismo: Oficio, Profesión y Misión.

3.- La necesidad de profesionales en la mesa de redacción de un periódico no queda manifiesta solamente en la corrección y elaboración de textos, sino en el compromiso de informar, analizar y valorar con veracidad y públicamente los hechos y sucesos en el acontecer del país y el mundo.

El trabajo de la mesa de redacción de El Sol de México requiere de profesionistas de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, pues debe conocer el tratamiento que se le da a la información para presentarla a los lectores. Debe complementar el trabajo de un reportero y asumir su función como "reportero de mesa". Sin embargo, el secretario de redacción no siempre reúne todas las cualidades necesarias para este trabajo, debido al ritmo de trabajo.

### **3.2. Necesidades inmediatas de El Sol de México.**

#### ***Imposible Dejar de Publicar Mientras se Capacita a la Gente: Hugo Hernández***

Un periódico no puede dejar de publicar mientras se capacita al personal necesario, pues la información no espera. Se publica el material con el que se cuenta y con la gente presente, explica el Jefe de la Redacción de El Sol de México, licenciado Hugo Hernández Martínez (recientemente, Hugo Hernández fue nombrado subdirector de El Sol de México, sin embargo, se mantiene el cargo que tenía cuando se realizó la entrevista, pues no varía el contenido de los problemas que se tratan en ella).

Hugo Hernández comenta que el equipo de trabajo con el que comparte las decisiones de contratación de ese departamento de la empresa desde hace siete años, se han enfrentado a varios problemas para la contratación de periodistas en la mesa de redacción.

Cuando la licenciada Pilar Ferreira asumió la dirección de este cotidiano, la mayoría del personal existente en la redacción no había estudiado la carrera de Periodismo. Si bien contaban con un amplio currículum de trabajo en varias compañías periodísticas, también se trataba, en algunos casos de personas maleadas en el medio o bien, sin la capacidad suficiente, por lo que cambiaron los requerimientos en esta sección del trabajo y la gente que no se acomodaba a las exigencias simplemente renunció.

No obstante, una vez que se abrió esta oportunidad para los egresados de la carrera de periodismo, tanto los sueldos como las condiciones de

trabajo impidieron que estos puestos se cubrieran con una planta de egresados de la carrera de periodismo.

Asimismo, si bien una función de corrector de estilo es una labor más fácil en cuanto al manejo de los programas de computación, para la capacitación de secretarios de redacción se necesitan por lo menos dos meses.

Una vez que los egresados de la carrera aprendían los secretos de la diagramación y edición, aprovechaban cuando se abría alguna oportunidad en un periódico mejor pagado, por lo que el esfuerzo de capacitar a la gente cada vez fue más costoso para la empresa y se dejó de hacer.

### **Cambios Constantes en la Mesa de Redacción**

A lo largo de los últimos años, explica Hugo Hernández, la contratación de personal ha enfrentado problemas para mantener una planta estable de trabajo, así como ofrecer buenas condiciones a los aspirantes.

Baste mencionar que desde mayo de 1994 a mayo de 1997 ocho secretarios de redacción han dejado de trabajar en El Sol de México, por motivos que van desde el despido, hasta la renuncia voluntaria obligada por una mejor oferta de trabajo.

Esta parte del proceso productivo se ha mantenido entre el ideal de contar con personal profesionista, egresada de la carrera de Periodismo y la realidad de verse obligado a contratar a personas que, con la mejor intención, llenaran mínimos requisitos de ortografía y sintaxis.

La contratación de correctores en este periódico pasa únicamente por un sencillo examen de ortografía; sin embargo, en ocasiones no se completa el perfil de un periodista, necesario en la mesa de redacción.

Se han contratado egresados de la carrera de Filosofía y Letras, así como de Literatura y si bien comparten la capacidad de lectura y corrección del periodista, también es evidente su incapacidad para jerarquizar o elaborar textos periodísticos. Qué decir de la disciplina constante de estar informado a través de la radio, la televisión y otros periódicos.

Cabe destacar que por tradición o por vicio, en esta redacción no existían exámenes para secretarios de redacción. Sólo para corrector. Cuando se desocupaba una plaza para secretario de redacción, se capacitaba a un corrector que se ofreciera y posteriormente se contrataba a otro para llenar su vacante.

Al desocuparse una plaza para formar planas, por una tradición mal entendida por el personal se creía que automáticamente un corrector debía

tomar el puesto vacante, aún cuando las limitaciones periodísticas de algunos correctores. Sin embargo, esta situación se presentaba debido a la premura de tiempo para llenar ese puesto y era más práctico tomarle la palabra a un voluntario.

### **La Buena Disposición no es Suficiente**

Un resultado paulatino pero inexorable, admite el licenciado Hugo Hernández, es que actualmente muchas personas han llegado a trabajar a la mesa de redacción cuando no reúnen los requisitos de un periodista y por más esfuerzos que hacen, no cubren el perfil necesario para desempeñar una labor periodística y profesional.

Acaso donde es más evidente esta deficiencia en el periódico es en la presentación de un producto con faltas de ortografía en los textos e incluso en los encabezados.

Aunque siempre estaba presente la necesidad de cambiar el examen para contratación de correctores, existía el defecto de una dinámica laboral que no permite aún ahora tiempo para realizar estos cambios.

Un periódico no puede dejar de publicarse en lo que se corrigen este tipo de carencias y se capacita a la gente necesaria en los puestos claves.

No se puede dejar la información para otro día. El periódico debe salir a venderse a la calle con la información y el personal existente. Se cubre al personal faltante lo más rápido posible y es necesario dejar de lado algunos parámetros existentes.

A partir de cambios recientes en la redacción del periódico, los requerimientos para contratar a nuevos secretarios ha variado con el recurso de un examen más minucioso de conocimientos periodísticos.

Sin embargo, aún esta prueba para aspirantes es insuficiente para lograr que el secretario de redacción llene el perfil de una persona que lea constantemente tanto el periódico en el que participa como la competencia; que tenga el conocimiento periodístico para darle a la información una presentación llamativa; ortografía y sintaxis para realizar labores de corrección; y finalmente disposición para aceptar los horarios de trabajo y sueldos que ofrece esta empresa.

### 3.3. Por qué se considera necesaria la presencia de un periodista en esta área

Muchos de los requerimientos periodísticos que se presentan tienen por objetivo argumentar la presencia de un periodista en la mesa de redacción de un medio escrito.

Como ya se ha explicado, las escuelas de comunicación enfrentan serios problemas tecnológicos para capacitar a sus alumnos en la producción periodística. Este, es un problema no sólo de la prensa, sino de la radio y la televisión.

En el caso de la prensa, los conocimientos de computación en un periódico implican cada vez más importancia y de ahí pudiera argumentarse la presencia de un diseñador gráfico o en su defecto, un técnico en computación, para la realización del diseño en las planas de un cotidiano.

Sin embargo, esos conocimientos no superan en importancia a la capacidad de un editor para realizar los cambios en la información cuando se considere pertinente.

Edmund C. Arnaud explica que la desventaja de un diseño o formato preestablecido implica que si no se adecua el tamaño de la nota, por muy importante que sea, se desechará, hasta hallar un texto acorde con el plan inicial.<sup>43</sup>

Cabe aclarar que una educación universitaria en este sentido, no siempre es suficiente, pues ya se ha comentado que muchas funciones, al igual que el trabajo de los reporteros implica una "talacha" cotidiana y en algunos casos pudiera decirse, un estilo personal.

También se trata de una labor en la que se pone en juego el prestigio del medio de comunicación y la cotidaneidad corre el riesgo de convertirse en monotonía.

Resumiendo, un egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva debe enfrentar los siguientes problemas con profesionalismo: La falta de capacitación, la competencia contra gente con mayor experiencia laboral, y la mecanización de un trabajo cotidiano.

Falta de capacitación en dos sentidos: tanto en el mecanismo que permite la publicación de un diario, los sistemas de computación que se manejan para tal efecto, así como de una delimitación específica del

<sup>43</sup> Arnaud, Edmund C. Op.Cit. p 41.

quehacer periodístico en el trabajo de la mesa de redacción. Como todo profesional un periodista necesita actualización constante.

Competencia entre los cerca de dos mil estudiantes que egresan cada año de las escuelas de comunicación, además de personas que sin tener estudios en ramo, sí cuentan con el oficio periodístico.

Y sobre todo, no caer en la automatización de estar informado únicamente sobre la sección específica donde se requiera su trabajo profesional y desatender otras áreas de información. Que por ejemplo, un suceso ocurrido en provincia llegara a tomar dimensiones nacionales sin darle la jerarquización adecuada en un periódico. Un egresado de la carrera de periodismo debe llegar a un medio preparado para no desatender la búsqueda de lo novedoso en la información.

### **¿Hacer Periodismo Valiéndonos de un Encabezado?**

Sin embargo, acaso no sea el principal problema de la preparación de un estudiante de periodismo o comunicación, como lo sea el no valorar correctamente la importancia de todos los elementos indispensables para la realización de textos periodísticos comunicativos.

Es decir, que la producción de textos para un estudiante implique únicamente un reportaje, una crónica y no se valore la importancia de un encabezado, un pie de foto, o la jerarquización de una noticia.

La importancia de esos encabezados y pies de gráfica llegan a ser el único mensaje que aprecia, valora y enjuicia un lector al momento de comprar un diario.

Fallar en esta fase de la presentación de la prensa ante un lector, significa dejar de hacer periodismo en un país que cada vez pierde más fuerza, debido a la crisis política.

No debe reducirse esta crisis a un factor meramente económico (pensar que un ciudadano prefiere comprar una torta a unas hojas de papel impreso), cuando un buen trabajo periodístico conlleva a la necesidad de la información.

En la medida en que un secretario de redacción tenga la preparación para manejar lo códigos del encabezado, las fotografías y la jerarquización de la noticia, el público lector podrá apreciar la seriedad, objetividad y precisión que tanto exige a un medio periodístico.



Es, de esta manera como se contribuye a lograr un producto veraz que cubra las necesidades de información y deje satisfechas las necesidades de la gente: el pan de cada día.

### **3.4. Relación del trabajo con algunas asignaturas según los objetivos de la materia.**

A lo largo de este trabajo se han señalado distintos enfoques de lo que se piensa debe ser un desarrollo profesional de un quehacer periodístico. Sin embargo, es necesario desglosar la educación universitaria para comprender mejor lo que se entiende por profesional.

En el desempeño profesional que se ejerce en una mesa de redacción pueden tomarse algunas áreas de conocimiento, donde es básica la preparación universitaria. La carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva se divide en cuatro áreas: Teórico, Metodológico, Conceptual y Lenguaje Periodístico.

El manejo del lenguaje en principio forma parte del área teórica. Por un lado, el manejo del lenguaje. Y no debe entenderse únicamente el manejo correcto de la lengua española, sino también de los usos que se le da corrientemente. Dos grandes ejemplos los ofrecen las materias:

**Elementos de Lingüística.-** Analizar los fundamentos teóricos de la Lingüística, para interpretar el sistema de la lengua y su funcionamiento.

**Sociolingüística.-** Analizar la relación entre lengua y sociedad.

Sin embargo, debe entenderse que el periodismo va siempre más allá del uso de la lengua —en nuestro caso, el castellano--, si no se entienden los estilos diferentes para el manejo de la información, la forma de plasmar un mensaje que llegue al público para entenderlo.

El programa de la carrera tiene señalados a lo largo de los nueve semestres una serie de talleres en los que el universitario comprende y domina el manejo de estos estilos, se trata del área de Lenguaje Periodístico, en donde se incluyen:

**Géneros Periodísticos Informativos (I).-** Aplicar las técnicas de la nota informativa, evaluando la importancia de la noticia y analizando sus elementos.

**Géneros Periodísticos Informativos (II).-** Aplicar las técnicas de la entrevista como género periodístico, examinando la importancia de la obtención y difusión de noticias.

**Géneros Periodísticos Informativos (III).-** Aplicar las técnicas del reportaje, examinando su trascendencia social.

**Géneros Periodísticos de Opinión (I).**- Aplicar las técnicas del análisis y la evaluación de los acontecimientos a través del editorial y el artículo, valorando la importancia de los géneros de opinión.

**Géneros Periodísticos de Opinión (II).**- Aplicar las técnicas de la crítica y la columna, valorando la importancia de los conocimientos especializados y del juicio del periodista en el análisis y evaluación de los personajes y acontecimientos.

**Procesamiento de Datos.**- Analizar el desarrollo del procesamiento de datos en el campo de la comunicación.

**Periodismo y Literatura.**- Analizar los puntos comunes entre el periodismo y la literatura, estableciendo las diferencias que los separan en estilo, enfoque y contenido.

**Agencias Informativas.**- Aplicar las técnicas de recopilación, redacción y transmisión de informaciones a través de las agencias informativas, valorando la importancia de éstas en el flujo de las noticias nacionales y mundiales.

**Adaptación de Textos Para Medios de Comunicación Colectiva I (Radio).**- Analizar las técnicas de adaptación de textos literarios, aplicándolas en la elaboración de textos radiofónicos.

**Seminario de Periodismo Especializado.**- Aplicar las técnicas de los géneros periodísticos en materias especializadas, valorando la importancia de este tipo de información en diarios y revistas.

**Edición Periodística (I).**- Aplicar las técnicas que se utilizan en la mesa de redacción, valorando el trabajo de edición en los medios de comunicación impresos.

**Edición Periodística (II).**- Distinguir las diversas técnicas de impresión, valorando su importancia en la elaboración de diarios y revistas.

**Taller de Fotografía Periodística.**- Aplicar las técnicas de fotografía periodística, valorando la importancia del elemento gráfico en el periodismo impreso.

Para darnos una idea de lo efímero que es la labor periodística, bien se dice que el periodismo dura sólo unos instantes e inmediatamente se convierte en historia, de ahí que un periodista deba tener siempre en claro a lo largo de su labor lo que es considerado como noticia y lo que ya se ha convertido en historia.

Asimismo, o bien si debe entenderse desde otro punto de vista, debe anticipar lo que en realidad va a convertirse en historia. Esta área de materias se conocen como Contextual:

**Historia Mundial del Siglo XX (I).**- Analizar los fenómenos socio-políticos y económicos que han determinado el desarrollo de la historia desde la I Guerra Mundial hasta el estallido de la II Guerra Mundial.

**Historia Mundial del Siglo XX (II).**- Analizar los fenómenos socio-políticos y económicos que han determinado el desarrollo de la historia desde la II Guerra Mundial hasta nuestros días.

**Sociedad y Política del México Actual.**- Describir el proceso histórico de la estructura económica, social y política que actualmente impera en el país.

**Desarrollo de los Medios de Comunicación en México (I) Prensa.**- Analizar el nacimiento, evolución y desarrollo de la prensa en México, relacionando sus etapas y los adelantos tecnológicos con el momento histórico correspondiente.

**Desarrollo de los Medios de Comunicación en México (II).**- Analizar el nacimiento, evolución y desarrollo del cine informativo, la radio y la televisión en México, relacionando sus etapas y los adelantos tecnológicos en el momento histórico correspondiente.

**Análisis de los Problemas Socio-Económicos y Políticos del México Actual.**- Analizar críticamente el proceso histórico del desarrollo económico, social y político de México.

**Historia Contemporánea de América Latina.**- Analizar los fenómenos sociales, políticos y económicos que han determinado el desarrollo histórico de América Latina durante el Siglo XX.

**Análisis de los Fenómenos de la Comunicación Colectiva en México.**- Analizar los problemas de la propiedad y uso de los medios de comunicación colectiva en México.

**Problemas Actuales de la Prensa en México.**- Analizar los problemas a los que se enfrenta la actividad periodística en México, comparando sus posibilidades y limitaciones con otros países.

**Seminario de Historia y Periodismo.**- Analizar el papel del periodismo escrito y electrónico en acontecimientos relevantes de la historia mundial contemporánea, valorando su importancia en el desarrollo de los hechos.

Asimismo, un periodista debe estar enterado de cómo evoluciona su profesión y mantenerse actualizado, como todo profesionista, de todo lo nuevo que se ofrece en el campo de la comunicación. El área de Metodología le brinda al universitario las herramientas necesarias para mantenerse actualizado y realizar investigación.

**Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I (Emisor y Receptor).**- Analizar al Emisor y al Perceptor dentro del proceso de comunicación, aplicando los métodos de investigación.

**Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva II (Mensaje).**- Aplicar los métodos de investigación en el mensaje lingüístico.

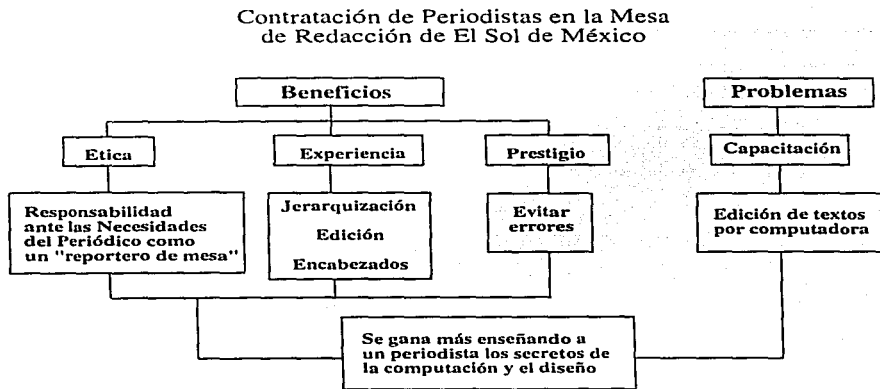
**Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva III (Mensaje).**- Aplicar los métodos de investigación del mensaje icónico, analizando los efectos del perceptor.

**Ética de la Comunicación.**- Analizar la responsabilidad de los profesionistas de la comunicación en términos individuales y sociales

Existen a lo largo de la carrera dos ciclos: básico y de preespecialidad, y debe aclararse que no todas las materias que se presentan aquí forman parte del ciclo básico y una vez en el ciclo de preespecialidad no se contemplan algunas de las materias que se presentan en este listado, por lo que la principal observación al Plan de Estudios de la carrera es contemplar los avances tecnológicos para que la materia de procesamiento de datos permita al estudiante tener el contacto con los diferentes sistemas de computación y se conozcan los diferentes usos que se les da en el periodismo, tanto escrito como electrónico: radio y televisión.

## 4. Conclusiones

### 4.1. ¿Qué se necesita en la Mesa de Redacción de El Sol de México?



A lo largo de este trabajo se ha destacado que jerarquizar es la labor esencialmente periodística en la mesa de redacción. ¿Quién mejor para decidir lo que se presenta al público que un periodista?

También se ha argumentado que la jerarquización de una noticia abarca desde el sitio que va a ocupar en una plana, hasta el encabezado con el cual se va a presentar.

Sin embargo, tanto la abundancia de egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, como el desempleo existente en este país permiten que se deprecie esta labor, por lo que hablar de la mesa de redacción de un periódico también es hablar de malos salarios y de baja calidad en ese desempeño.

Debe decirse en este apartado que existe una predisposición para cometer un error ortográfico, de cifras, o simplemente alguna exageración en las noticias que presentan los impresos en la ciudad de México. Ya sea por burla o porque en los diarios se podrán hallar las peores "barrabazadas", los lectores lo buscarán siempre, como un aficionado a la tauromaquia espera que un torero sea cornado por su rival.

Como sea, y fuera de todo fetichismo, el único argumento que se puede ofrecer al respecto, es que un trabajo profesional debe contar siempre con

la experiencia de un esfuerzo constante y no con la monotonía cotidiana; con la confianza de un trabajo en equipo y no con el clásico pretexto de echarle la culpa a alguna parte del vasto proceso de producción que se ha expuesto.

Tener el conocimiento necesario para la buena redacción de una noticia implica que al momento de su jerarquización, tanto el encabezado, la entrada y el cuerpo de la nota, expliquen con amplitud, el hecho por el cual cada noticia está donde está.

Y con esto no debe entenderse que una nota, por estar ubicada hasta abajo en una plana y con una cabeza de menor tamaño sea menos importante, si tomamos en cuenta que el poco espacio con que cuentan actualmente los cotidianos implica que debe ser relevante si se le ubicó en ese espacio, por pequeño que sea.

Debe aclararse también que la necesidad de periodistas en la mesa de redacción de un periódico surge desde el momento en que el manejo de textos, la jerarquización, cabeceo y distribución de noticias, se presta a muchos errores y sólo un periodista puede estar preparado para enfrentarlos.

Dentro de este argumento, también cabe la crítica al plan de estudios de las carreras de periodismo, pues si bien en algunas materias se tratan estos conceptos --encabezados, diagramación, tipos de letra y tamaño--, lo cierto es que muchos egresados desconocen el movimiento de una mesa de redacción.

Por lo mismo, también desconocen la ética de esta labor. Como empleado común, una persona puede asumir que un trabajo como el de la mesa de redacción no va a trascender para una persona y menos para su currículum.

Acaso en este sentido también recae sobre los reporteros la responsabilidad de un mal encabezado o una mala interpretación del mismo; recibirá en la calle las burlas correspondientes luego de un error.

Sin embargo, el desprestigio que sufre un periódico cuando se publican errores, si bien no va a reflejarse inmediatamente en las ventas, sí llega a afectar su credibilidad.

Así, varios periódicos han ido perdiendo presencia; si bien tienen un respaldo económico que les permite mantener su tiraje y la distribución, entre la gente se va extendiendo la inconformidad con un periódico que es impreciso, poco serio, o en el peor de los casos, no es creíble.

Asimismo, debe entenderse que el estilo con que se maneja la información en las diferentes secciones de un matutino puede cambiar, sin dejar de lado la principal función: informar.

La forma de redactar la información que se publica en un periódico debe buscar en todo momento llamar la atención de los lectores, pero si se pierde de vista el sustento real que requiere el producto periodístico en

todos los temas que maneje, sea política, economía, espectáculos o deportes, entonces estaríamos hablando de un producto impreso como las historietas y novelas semanales, y en este campo de competencia la esperanza de sobrevivir como medio es menor.

Una mesa de redacción debe contar en sus filas con gente preparada para ofrecer un producto que sea periodístico en su manejo y presentación. La función de un periodista en el área de la redacción es en proporcionar al lector los elementos que le permitan descifrar la importancia de las noticias que le presenta.

Este código, es pues un área que debe manejar un periodista.

#### **4.2. Etica Periodística en la Mesa de Redacción**

Se habla de ética en este último apartado, porque muchos de los egresados no cuentan o no consideran tener la capacidad para realizar un trabajo de reporteo, o bien enfrentar las corruptelas que se presentan innegables en nuestra profesión.

No obstante, debe aclararse que un periodista está expuesto a la corrupción dentro y fuera de la redacción de un periódico. Simplemente, se "irá abordando la fuente" de información desde otro punto.

Aquí también es pertinente utilizar de nueva cuenta el término "reportero de mesa" con todos los defectos que pueda llegar a tener un "reportero de calle". Sin embargo, por sobre las corruptelas y errores que puede publicar un periodista desde la mesa de redacción, debe entenderse que éste ofrece a una compañía periodística un trabajo profesional y puede mejorar en mucho la presencia --periodística-- de un cotidiano.

También es menester aclarar que la preparación universitaria no necesariamente influye en el comportamiento ético de un profesionista, pero lo mínimo que se puede esperar de él es que ya haya tomado una decisión al respecto: ¿qué actitud tomar?

Una actitud ética no se refleja, sin embargo tan sólo en la postura de un universitario frente a la corrupción. Es necesario aclarar también que una persona que ha mantenido una disciplina y constancia para terminar su preparación académica, debe considerarse una mejor inversión como profesional. Por su deseo de superación.

Así, la preparación de cada universitario será mejor en función de sus conocimientos acerca de la mesa de redacción, ya sea un medio escrito, como de radio y televisión, pues de esta manera conocerá el mecanismo por el cual llega la información que se recaba hasta los usuarios de cada noticiero.

Debe aclararse también que otro de las desventajas que se presenta en la mesa redacción es el anonimato.



Cuando un egresado de la carrera de Periodismo busca el protagonismo y "las candilejas", como dicen algunos viejos periodistas, será obvio que nunca busque un puesto en la redacción.

Finalmente, cabe aclarar que si bien se resalta la falta de preparación de un egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva al respecto de la diagramación y edición de noticias en una mesa de redacción, en este caso hay que aclarar que esta situación no demerita el trabajo educativo que se realiza en la institución.

La preparación que brinda este programa al egresado universitario le permite competir por puestos en la mesa de redacción de un periódico y desempeñarse con decoro, si bien el conocimiento que se va adquiriendo sobre la marcha lo mejora y le permite ascender en materia laboral.

#### **4.3. Propuestas**

Respecto al periódico El Sol de México debe destacarse que la problemática que enfrenta no se va a solucionar sin invertir en la gente y su preparación.

Si bien es cierto que un profesionista en el área de redacción tiene grandes opciones de aumentar su preparación y conocimientos, lo cierto es que muchos profesionistas han preferido probar suerte en otros medios en busca de mejores ingresos.

Debe aclararse que la mayoría de los medios de comunicación en este país como casi toda la industria se han visto en la necesidad de mantener bajos sueldos para sus profesionistas en virtud de que buscan mantener sus ganancias. Sin embargo, esta propuesta no pasa por alto estas consideraciones.

El principal beneficio real que pudiera repercutir en la producción del periódico, sería el contar con una planta laboral estable, en donde se pudieran localizar los errores, para a su vez enfrentarlos debidamente.

También debe decirse que un cambio constante de personal implica pérdidas de tiempo durante la capacitación del personal nuevo y los reajustes que deban hacerse en tanto falta gente. En tres años se han cambiado a ocho personas, cuando el total de secretarios es trece, lo que implica un cambio de más del 50 por ciento. Qué decir del tiempo que se utilizó en capacitar a estas personas al momento de su ingreso.

Baste decir que los más recientes cambios de personal en la mesa de redacción han provocado muchas irregularidades en la presentación del periódico, por lo que entre los secretarios de redacción surgió la inquietud de realizar juntas de trabajo para mantener una estrategia constante que permita mejorar la presentación del periódico.

En primera instancia, se busca que las secciones no se vean tan diferentes entre sí, pues eso refleja una mala presentación ante los lectores. En Ciudad por ejemplo, se utilizan sumarios diferentes a los del resto del matutino. Si bien cada apartado ofrece un estilo periodístico diferente, se busca evaluar la prudencia de reflejarlo en la presentación.

En otras palabras, diferenciar el estilo escrito de lo meramente superficial, que es el tamaño de la letra, la fuente o el tamaño de las fotografías. Lo que atañe directamente a la mesa de redacción.

Asimismo, es un hecho la realización de un directorio, con los nombres de las personas, instituciones y cargos que publica nuestro cotidiano a fin de mantener un uso constante en este renglón: que no aparezca, por ejemplo, un nombre escrito de una forma en una sección -Saddam Hussein, en Internacionales-, mientras que se presenta de otra manera en cualquier sección del matutino -Sadam Husein, en Finanzas-.

Esta serie de propuestas, ya en trabajo y apenas en preparación, también deberán completarse con una actualización constante del personal en áreas que van desde la castellanización de términos extranjeros, hasta un completo aprovechamiento de los recursos tecnológicos con que cuenta El Sol de México, como parte de la Organización Editorial Mexicana.

Capacitación. Cuando se habla del uso de las computadoras para el manejo de textos y edición de fotografías, explicando la carencia de un periodista en el dominio de la tecnología, la forma de presentar un periódico de una manera seria, es en la medida en que su código de jerarquización sea adecuado al uso de las máquinas.

Y finalmente, el periodista necesita actualización constante.

Merece estudiarse por ejemplo, cuáles son las principales armas de los medios escritos contra el predominio noticioso de los medios electrónicos --radio y televisión--.

Acaso evaluar que tanto ha decaído el uso adecuado del lenguaje en busca de la jerga popular que llame la atención al público de una manera más contundente. Desde el término "Cartel", si lleva acento o no, pues con recientes modificaciones al diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, deberá modificarse a "Cártel".

Los usos comunes de la lengua, como "la agarró", cuando se quiere decir "la sorprendió". O cualquier término de la jerga, que si bien producen aberraciones del lenguaje, permiten destacar notas curiosas o de color. Siempre y cuando el lector entienda como tales esos recursos.

Este tipo de premisas deben resolverse cotidianamente en la redacción de un periódico, de la misma manera que un ingeniero soluciona por un lado la producción constante de cualquier industria y por otro, el mantenimiento de la calidad de los productos que ofrece.

Es imprescindible la presencia de un periodista en la redacción del periódico El Sol de México y su función es básica: mantiene el estilo periodístico, una presentación que permite al lector identificar a El Sol de México en los puestos de periódicos y la información redactada de la manera más coherente posible; ahorra en tiempos de producción, pues la versatilidad de este profesionista le permite al periódico desechar procesos necesarios en otros medios escritos.

Asimismo, no disminuye el riesgo de que se publique un error, pero sí aumenta la certeza que este riesgo disminuirá en la medida que se invierta en la preparación del personal con que se cuenta y se busca mantener estable el grupo de gente que maquila el cotidiano.

## GLOSARIO

**ALTAS y BAJAS.-** Cuando una palabra tiene más de cuatro letras, la primera se escribe con mayúscula. Ejemplo: La Mesa de Redacción.

**BAJADA.-** Una noticia que debe estar junto a la nota principal. Debe tener un sumario que marque la diferencia entre ambos textos.

**BALAZO.-** Complemento de la cabeza. Siempre se coloca encima.

**CREDITO.-** Nombre del reportero que escribió la nota o el fotógrafo que tomó la gráfica. Cuando la nota es una edición tomada de agencias internacionales, se marcan luego de la procedencia. Cuando viene de alguna editora de provincia, entonces se dará el crédito y luego de la procedencia se marcará (OEM).

**CAJA.-** Se utiliza en esta redacción únicamente para mencionar los marcos, ya sea de las fotografías como de notas destacadas con este recurso. Como la caja de galera lo marca la máquina por descontado, entonces no es necesario mencionarlo.

**CUERPO DE TEXTO.-** Espacio que ocupa una nota a lo ancho, en columnas, y la división del texto en columnas. Dos columnas en un cuerpo o cinco columnas en tres cuerpos.

**DOMMY.-** Esquema donde se coloca la publicidad.

**EDITAR.-** En texto, quitar o poner palabras de manera que ajuste en el espacio programado. Juntar dos notas de manera que queden en un solo apartado. En fotografía, conservar la proporción de la imagen sin cortar imágenes importantes.

**FUENTE.-** Tipo de letra.

**GACETILLA.-** Nota pagada, información que se maneja como otro texto, pero se paga como publicidad.

**GUARDIA.-** Reportero que permanece en la redacción en espera que surja una nota que manejar.

**"HUECOS".-** Espacios predestinados para notas importantes. En sí, todas las planas tienen "huecos" donde se colocará la información. Destacan en las primeras planas, donde se manejarán pases de página para mantenerlos y de esta manera, dejar más información. En la primera plana del periódico sólo se manejan para resúmenes.

**INTERLINEADO.-** Espacio que se deja entre cada renglón.

**"LADRILLO".-** Cuando una plana sólo incluye textos y encabezados y no publicidad ni fotografías.

**LASER.-** Copia en papel para realizar las correcciones pertinentes.

**LAMINA.-** Contiene emulsión sensible a la luz. con el acetato se cubren las partes que no deben registrar y al limpiar la emulsión que no se afectó con la luz se tiene el original que va a imprimir.

**NEGATIVO.-** Acetato con la información invertida para sacar el original de lámina que se coloca en rotativa.

**ORDENES DE TRABAJO.-** Cuando a los reporteros se les reparte su fuente de información. Cambia cada día.

**PARES DE PLANA o PLIEGO.-** En una sección de ocho planas, deben coincidir la uno con la ocho, la dos con la siete, en un orden específico para la impresión en rotativa.

**PANTALLA.-** Espacio donde se colocan los negativos de la publicidad y fotografías.

**PIES DE FOTO o DE GRABADO.-** Refieren a la información sobre la imagen que se presenta al lector.

**PROPORCION.-** Conservar imágenes en las fotografías, cuando se les modifica su tamaño.

**PLECA.-** Rayas que dividen el cuerpo de texto.

**PUNTOS.-** Tamaño de la letra.

**ROTADO.-** Cuando se giran las fotografías, de manera que abarquen más espacio en un plana o le den movimiento. Sólo se utiliza en Escenario y Sociedad.

**SECCION.-** Apartado de un periódico. En el caso de El Sol de México, son siete: Información General, Ciudad, Finanzas, República, Deportes, Escenario y Sociedad. Salvo Información General o "Inge", como también se le llama, las otras seis secciones presentan ocho planas y se imprimen por separado en la rotativa. De esta manera se distribuye el trabajo tanto en redacción, como en fotomecánica y rotativa.

**SILUETEADO.-** Cuando el texto se "chorrea" sobre el contorno de una imagen.

**SUBSECCION.-** Apartado dentro de una sección. En Inge, Análisis y Opinión, Internacionales, Casos y Cosas, etcétera. En Ciudad, Policía.

**SUMARIO.-** Información adicional en una cabeza, siempre debajo.

**TABULADOS.-** Cuando dentro del texto se maneja alguna tabla de datos, como encuestas, cotizaciones o porcentajes, se manipula el texto para que queden parejos.

**TIPOGRAFIA.-** Manejo de tamaños en cabezas y textos.

# Muestra de una Plana en Láser a Tamaño Proporcional

información nacional

E. Soto-Ramos

## Is por 8.5 mdd en Pemex, Tras 12 Días de Bloqueos

es en Camer; Periclistas

No se Pagará un Centavo más a la "Industria de la Reclamación". Advirtió Lajous

El bloqueo de las instalaciones de Pemex en Camer, Campeche, se prolonga por el día 12. Los manifestantes exigen la renuncia del secretario de Energía y el pago de los salarios de los trabajadores.

Los manifestantes se negaron a salir de las instalaciones de Pemex, pese a que el secretario de Energía, Carlos Lajous, les ofreció un pago de 8.5 millones de dólares por el daño causado por el bloqueo.

Los manifestantes se negaron a salir de las instalaciones de Pemex, pese a que el secretario de Energía, Carlos Lajous, les ofreció un pago de 8.5 millones de dólares por el daño causado por el bloqueo.

Los manifestantes se negaron a salir de las instalaciones de Pemex, pese a que el secretario de Energía, Carlos Lajous, les ofreció un pago de 8.5 millones de dólares por el daño causado por el bloqueo.

Los manifestantes se negaron a salir de las instalaciones de Pemex, pese a que el secretario de Energía, Carlos Lajous, les ofreció un pago de 8.5 millones de dólares por el daño causado por el bloqueo.

Los manifestantes se negaron a salir de las instalaciones de Pemex, pese a que el secretario de Energía, Carlos Lajous, les ofreció un pago de 8.5 millones de dólares por el daño causado por el bloqueo.



El bloqueo de las instalaciones de Pemex en Camer, Campeche, se prolonga por el día 12. Los manifestantes exigen la renuncia del secretario de Energía y el pago de los salarios de los trabajadores.

## iran de Instalaciones no hay Diálogo: Segob

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

## o Cerrar Filas en Torno a Madrazo; tas Prevén Desaparición de Poderes

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

El secretario de Gobernación, Alfonso Herrera, dijo que no habrá diálogo con los manifestantes de Pemex mientras continúen bloqueando las instalaciones de la empresa.

Encabezados, textos y pies de foto para ser corregidos por los encargados de sección, correctores de planas y secretarios de redacción

Espacios en negro para Fotografías

Espacios en negro para publicidad

# Partes de una Plana de El Sol de México

MÉXICO, 11 de mayo de 1985

1985

El Sol de México

11 de mayo de 1985

## Está en Marcha la Reforma Integral del IMSS

Encabezado

Se inicia hoy la reforma integral del IMSS, el más grande de los organismos de la Secretaría de Salud. Se trata de un proceso que se llevará a cabo en etapas y que tendrá como objetivo principal modernizar el sistema de salud pública.

DE POLÍTICA... y cosas peores

Sumario

Cuerpo de Texto



Crédito al Reportero

Fotografías

Pie de Foto y Crédito del Fotógrafo

### Está en Marcha la Reforma Integral del IMSS



Carretera México de Acazco y Marizaco

## Bibliografía

- Arnaud, Edmund. C. "Tipografía y Diagramado de Periódicos". The Mergenthaler Linotype Company and Sociedad Interamericana de Prensa. Buenos Aires, Argentina. 1966. 120 pp.
- Bond, Fraser. "Introducción al Periodismo". Edit. Limusa. México DF. 1974. 2a Reimpresión 419 pp.
- Bronson, Kenneth C. "El Periódico". 89 pp
- Dallal, Alberto. "Lenguajes Periodísticos". Edit. UNAM. 1989. 1a. Edición. México DF. 110 pp.
- De Gregorio, Domenico. "Metodología del Periodismo". Edit. Ralpsa 1960. Edición en Español 1966. Traductor: José María dos Santos. 128 pp
- Fernández Christlieb, Fátima. "Los Medios de Difusión en México". Edit. Juan Pablos. 1989. México DF. 250 pp.
- Gómez Mompert, José L. "Los Titulares de Prensa". Edit. Mitre. 1982 Barcelona, España. 1a. Edición. 129 pp.
- Guajardo, Horacio. "Elementos del Periodismo". Edit. Gernika. 1a. Edición. 1988. México DF. 129 pp.
- Johnson, Stanley y Harris, Julian. "El Reportero Profesional. Un Tratado General Sobre Periodismo". Edit. Trillas. Traductor: Guillermo Céspedes. 4a. Reimpresión 1976. 395 pp.
- Martín Vivaldi, Gonzalo. "Géneros Periodísticos". Edit. Paraninfo. Madrid, España. 3a. Edición. 1981. 395 pp.
- Mier, Luis Javier. "Notas Sobre la Profesión Comunicativa". Las Profesiones en México No. 5. Edit. Xochimilco.
- Padua, Jorge, Et. Al. "Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales". Edit. Fondo de Cultura Económica. México DF. 1979. 1a. Edición. 359 pp.



Ruiz Castañeda, María del Carmen. Et. Al. "El Periodismo en México. 450 Años de Historia". Edit. UNAM. México DF. 1972. 480 pp.

Taufic, Camilo. "Periodismo y Lucha de Clases. La Información como Forma de Poder Político". Edit. Nueva Imagen. México DF. 2a. Edición. 1982.

Trejo Delarbre, Raúl. "Ver, Pero También Leer". Edit. Gernica-Instituto Nacional del Consumidor. México DF. 1a. Edición. 1991. 165 pp.

Warren, Carl. "Géneros Periodísticos Informativos". Edit. Prisma. México DF. Traductor: Alfonso Espinet. 487 pp.