

65
24.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS-ARAGON**

**MODELO DE PROGRAMACIÓN PARA XPERIMENTO RADIO DE LA
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA PRESENTAN**

**Estela Méndez García
y
María de Lourdes Reséndiz Montes**

**DIRIGIDA POR LA
LICENCIADA ANGÉLICA LÓPEZ MATÍAS**

San Juan de Aragón, México 1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS ESTÁ DEDICADA A:

A MIS PADRES

Por su apoyo constante, su interés en mi persona y el amor que me han dado siempre. Así como el empuje, coraje y determinación que han forjado mi carácter. Por toda mi vida les doy las gracias y este trabajo es de ustedes.
EMG

A MIS PROFESORES

Por la carga de conocimientos recibidos durante mi formación académica a nivel profesional. EMG

ESTA TESIS ESTÁ DEDICADA A:

A MIS PADRES

Una espera paciente, una distancia moderada, una tolerancia probada, su inmenso amor (el único que viví antes de él); y por su puesto, su apoyo económico, tienen un precio que no podría pagar sólo con un gracias. MLRM

A ESTE CENTRO DE ESTUDIOS

ENEP Aragón, Institución que no sólo me dio la oportunidad de hacer de mí un individuo con responsabilidades sociales, que me ofreció múltiples actividades, y aunque no las ejercí, no la culpo por mi deficiencia. MLRM

A MI ASESORA ANGÉLICA LÓPEZ MATÍA

Por su valioso apoyo y pertinentes observaciones a este trabajo de investigación. Porque además contamos con ella en esta Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. MLRM

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
<u>1. 35 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO.</u>	<u>pag. 10</u>
1.1 Nacimiento de la UVM o hacia una definición de la Institución	15
1.1.1 La educación universitaria como herramienta de poder	16
1.1.2 La UVM "espejo de la política Lopezmateísta" o educación privada al alcance de todos	18
1.2 La UVM: la mejor opción para el futuro del mexicano	20
1.2.1 Una filosofía propia	20
1.2.2 Valores institucionales para ser el más "bueno"	23
1.2.3 Ideario de la UVM reglamento inviolable	24
1.3 Desarrollo de la UVM durante seis sexenios	28
1.3.1 Adolfo López Mateos 1958-1964	28
1.3.2 Gustavo Díaz Ordaz 1964-1970	30
1.3.3 Luis Echeverría Alvarez 1970-1976	32
1.3.4 José López Portillo 1976-1982	34
1.3.5 Miguel de la Madrid Hurtado 1982-1988	37
1.3.6 Carlos Salinas de Gortari 1988-1994	40
1.4 La UVM: mayor dimensión es igual a "excelencia académica"	41
<u>2. LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN EL CAMPUS SAN RAFAEL</u>	<u>47</u>
2.1 Modelo Educativo Siglo XXI: una ventana al futuro que mira de frente al pasado en la historia de la educación	49
2.1.1 Modelo Educativo Siglo XXI fase II: en la lucha constante por renovar los conocimientos que ya no sirven de nada	54
2.1.2 Sistema de Financiamiento en la UVM para que nadie deje de pagar su educación	60
2.2 Orígenes de la profesión del comunicador	66
2.2.1 Un vistazo a la Carrera de Comunicación en México	68
2.2.2 Tendencias actuales en la Carrera de Comunicación	72
2.2.3 La docencia en la Carrera de Comunicación	75
2.3 Capacidad Superior para un uso adecuado del lenguaje, igual a, Ciencias de la Comunicación en el Campus San Rafael	76

2.3.1 Una salida lateral ¿sólo para los que ya no pueden pagar?	83
2.3.2 La práctica, de importancia vital para una formación integral. Forma de Evaluación	86
2.3.3 Cursos intersemestrales ¿para una mejor formación académica o un recurso más costeable para la UVM ante la acreditación de materias adeudadas?	89
2.3.4 Ser licenciado en Ciencias de la Comunicación ¿requiere un último esfuerzo o un último pago en la UVM?	91
2.4 La importancia formativa de la materia de Radio	92
<u>3. XPERIMENTO RADIO</u>	97
3.1 Los medios de comunicación interna en el campus San Rafael	98
3.2 Xperimento Radio, que <i>Onda</i> con la historia de un medio de comunicación interna que se ha quedado en el intento	103
<u>4. PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN PARA XPERIMENTO RADIO</u>	128
4.1 Proyecto de programación	129
4.1.1 Propuesta	130
4.1.2 Nombre de la estación	130
4.1.3 Justificación	131
4.1.4 Objetivos	132
4.1.5 Temática	132
4.1.6 Formato de la estación	133
4.1.7 Duración	133
4.1.8 Público al que va dirigido	133
4.1.9 Estructura	133
4.1.10 Recursos humanos	137
4.1.11 Recursos Técnicos	138
4.1.12 Recursos financieros	138
4.1.13 El proyecto va dirigido a	139
CONCLUSIONES	140
FUENTES	145
ANEXO	158

INTRODUCCIÓN

Esta investigación sobre la emisora en circuito cerrado llamada Xperimento Radio, representa más que el trabajo de un año (tiempo en que fue elaborada esta tesis); el deseo de concluir nuestra preparación después de tres años de haber egresado, retomar los libros, preparar material, buscar datos, ejercitar lo aprendido y obtener un grado.

El tema general para nuestra tesis fue siempre la radio -hábese de ella como: empresa de comunicación, espacio laboral, objeto de análisis; o de su función e importancia como receptáculo de todas nuestras inquietudes profesionales; motivo principal que nos impulsó a la recopilación de todo tipo de información, publicaciones, entrevistas, comentarios y, por supuesto, a su sintonización (estaciones del cuadrante) en todo momento.

Sin duda, la radio es uno de los tótems sagrados para los universitarios que egresan cada ciclo escolar con la esperanza de participar desde el sitio donde se genera la información. No nos quisimos alejar de este tema y es por eso que le damos un enfoque diferente a nuestra tesis: **radio universitaria** -o comunitaria en este caso porque sólo la transmiten en circuito cerrado dentro de sus instalaciones-, la que hacen los estudiantes de una universidad privada para su comunidad, como un ejercicio profesional. Para nosotras es de suma relevancia este tipo de investigación porque significa la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad, y nuestra experiencia en Radio Educación (XEEP) estación cultural que pertenece a la SEP, que transmite por el 1060 de A.M. con instalaciones ubicadas en Ángel Urraza 622, Colonia del Valle; en la que desempeñamos varias actividades como: redacción y reporteo de notas informativas, producción (guionismo, musicalización y selección de invitados), para

un programa infantil, con Estela Méndez; y la experiencia de redacción de notas informativas y cobertura de eventos culturales por Lourdes Reséndiz.

Al mismo tiempo, estamos convencidas de que la apertura de un espacio universitario de comunicación en el que caben sonidos, voces, efectos y música, contiene en sí la obligación de cubrir las necesidades por las que fue creado. Y también lleva implícita la tarea de lograr una identificación con la comunidad en la que se encuentra inmerso.

Si el medio ha sido construido *exprofeso*, no debe permanecer abierto sólo a la difusión de música moderna que interesa a los participantes directamente involucrados en él y olvidar su objetivo principal: comunicar.

Es el caso de Xperimento Radio en la UVM campus San Rafael, una universidad privada donde un grupo de jóvenes estudiantes pretenden usar el espacio radiofónico como plataforma de prácticas profesionales sin poner en juego la reflexión social, y con una actitud que refleja esterilidad de pensamiento. Se hace necesario entonces, rescatar este canal de comunicación para satisfacer las necesidades de información, difusión y entretenimiento que tiene la comunidad de esta Institución. En la que tuvimos una presencia constante gracias al contacto con el Director de Comunicación, licenciado Jesús Soriano Téllez, quien fuera profesor nuestro en la ENEP y que nos apoyó, permitió el acceso a las instalaciones a fin de que consultáramos material suficiente para concluir la investigación, justificar el cambio y elaborar la programación correspondiente de lo que se llama radio universitaria a nivel experimental.

Para ello tuvimos que identificar las necesidades comunicativas que crearon a Xperimento Radio, y presentamos la historia de esta estación; al

mismo tiempo analizamos su programación para conocer el tipo de información que manejan en sus emisiones y jerarquizamos los factores económicos, culturales, políticos y sociales que condicionan a ésta.

Con el fin de proporcionar elementos de juicio para fundamentar las necesidades comunicativas reales de la población universitaria establecemos un punto de referencia para evaluaciones y cambio de programación, este punto fue

un estudio estadístico que nos dio como resultado la categorización de datos precisos y verídicos que nos permitieron elaborar una barra programática acorde a las exigencias de la comunidad universitaria del campus San Rafael.

(1)

El fenómeno o problema comunicacional "Xperimento Radio", fue investigado bajo la teoría sociológica funcionalista que dicta que dentro de una institución un medio es creado bajo la premisa de cubrir necesidades de comunicación, de información, cultura, esparcimiento y de órgano de difusión.

Debido al carácter propio de nuestro trabajo, empleamos fundamentalmente la investigación de campo para determinar si esta emisora es funcional o disfuncional.

En cuanto a las técnicas concretas de investigación:

* La primera parte fue desarrollada con información documental extraída de periódicos, memorias, libros, revistas, y suplementos que tratan de la creación y el desarrollo de la UVM durante los treinta y cinco años que tiene de labor educativa.

(1) Para mayor información sobre cuestionario, cuadros estadísticos y gráficas ver Anexo

*La segunda parte está integrada por información documental procedente del Manual de Convivencia Universitaria, Reglamento de la Escuela y libros; además de entrevistas cuyos fines principales fueron:

- 1) Dar una idea concreta de la importancia de la carrera de Comunicación en la UVM campus San Rafael, y
- 2) Relacionar los diferentes aspectos que pueden tener la teoría y la práctica dentro de la materia de radio y el aprovechamiento de los conocimientos adquiridos.

* La tercera parte constó de observación directa en la cabina que ocupa "Xperimento Radio" para sus transmisiones, la cafetería del plantel y un monitoreo de los programas transmitidos durante una semana para analizar el contenido de los mensajes que se elaboran y salen al aire; así como entrevistas con los directamente involucrados con la emisora desde sus inicios y los que hasta el momento desarrollen actividades con el fin de:

- 1) Analizar el desempeño de "Xperimento Radio" como medio de información, difusión y entretenimiento de la UVM, campus San Rafael.
- 2) Establecer la relación de la carrera de comunicación con el mercado laboral, partiendo del trabajo que desempeñan en la emisora y la calidad de los mensajes.
- 3) Evaluar el desarrollo, siguiendo históricamente las diversas etapas de su actividad radiofónica.
- 4) Analizar el desarrollo de "Xperimento Radio" como medio de difusión de la UVM, campus San Rafael.

Mismo que presentamos en forma de guión radiofónico con la información obtenida durante el tiempo que duró nuestra investigación, para

recrear de mejor manera la situación que se vive dentro de las instalaciones del plantel San Rafael al escuchar las emisiones de esta estación de radio.

*Por último, la cuarta parte es el resultado de la investigación expresada en la barra programática y la propuesta de una emisora capaz de respaldar el proyecto que nos forjamos con base en las necesidades informativas de la comunidad que integra al plantel San Rafael de la UVM.

CAPÍTULO 1

35 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

La educación es vista como un instrumento necesario tanto por las élites dominantes como por las masas. Las primeras promueven la idea de aumentar la escolaridad como un medio para asegurar modelos unificados de conducta social y eficiencia de la fuerza de trabajo; las masas, demandan más educación, principalmente porque han sido convencidas que la educación es el medio apropiado para competir en igualdad de condiciones por oportunidades de trabajo, consumo y éxito.
Daniel Morales.

Xperimento Radio es un prototipo de estación de radio que opera en circuito cerrado dentro de las instalaciones del Campus San Rafael de la Universidad del Valle de México. Esta emisora, empero, representa un problema comunicacional por la falta de mensaje, el abuso de comentarios "chuscos" -y sin sentido-, acompañados de la repetición de la música que podemos escuchar en la sintonía de cualquier estación en el cuadrante, y la casi nula aceptación que puede tener entre sus escuchas.

Sin embargo, para poder explicar lo que es Xperimento Radio, a qué obedece su desorganización y la despreocupada tarea que realizan, primero se hace necesario hablar del surgimiento y desarrollo de la UVM; pues forma parte de una preparación profesional que la Institución ofrece a sus estudiantes de la Licenciatura en Comunicación.

Es por ese motivo que empezaremos hablando de la educación y el surgimiento de escuelas de enseñanza superior privadas en nuestro país.

Desde la época prehispánica hasta el día de hoy la principal preocupación del gobierno ha sido y seguirá siendo: la política, la economía y, muy especialmente, la educación. Porque a través de ella es que se adquieren los conocimientos, las costumbres, los hábitos y las ideas del grupo social en que se vive; pero además es el medio por el cual nos podemos capacitar como fuerza de trabajo para desempeñar una actividad específica que nos brinde como resultado el bienestar económico, la participación política y la "igualdad" social; factores indispensables para que una nación pueda elevar su nivel de vida.

Es por eso que el Estado siempre ha buscado una "adecuada" dirección educativa, por lo que establece normas y disposiciones que regulen y garanticen la educación a los habitantes del territorio que gobierna. (2)

La educación universitaria data del siglo XVI, al establecer la Corona Española, la Real y Pontificia Universidad de México por Cédula Real. Las cátedras que impartía fueron: teología, sagrada escritura, cánones, leyes, artes, retórica y gramática. La cátedra de artes comprendía lógica, matemática, astronomía, física y ciencias naturales. Más tarde se creó la cátedra de medicina.

La segunda universidad creada por la Corona Española fue la Real y Literaria Universidad de Guadalajara, por Cédula del Rey Carlos IV, el 18 de noviembre de 1791 e inaugurada un año más tarde. Las cátedras iniciales fueron cánones, leyes, medicina y cirugía.

Otros colegios se establecieron en varias ciudades del país, dependían de órdenes religiosas; franciscanos, agustinos, mercedarios, jesuitas, etcétera. Los jesuitas, por ejemplo: dirigieron, hasta el momento de su expulsión en 1767, 24 colegios, 10 seminarios o internados y 19 escuelas. Además de los colegios religiosos en el último tercio del siglo XVIII, el Gobierno Real fundó cuatro colegios más: la Escuela de Grabado (1778); el Colegio de Nobles Artes de San Carlos (1781); el Jardín Botánico (1788) y el Real Seminario de Minería (1792).

La Real y Pontificia Universidad de México, convertida en Imperial y Pontificia durante el Imperio de Iturbide, pasó por una serie de conflictos que la llevaron a la clausura y la inmediata apertura en 1833, 1837 y 1861, hasta el

(2) Artículo 3o Constitucional. La Educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la patria, en la independencia y en la justicia.

1. Garantizada por el Artículo 24 la libertad de creencias, el criterio que orientará a dicha educación se mantendrá por completo ajeno a cualquier doctrina religiosa basado en los resultados del progreso científico, será contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios...

año de 1865, en que el emperador Maximiliano ejecutó el decreto republicano de 1857, desapareciendo la Real y Pontificia Universidad.

A partir de la ya mencionada Ley Orgánica de Instrucción Pública en el Distrito Federal, la educación superior se impartió en la ciudad de México hasta el año de 1910, al inaugurarse la Universidad Nacional de México.

En la misma línea, sólo que con carácter privado, la institución de educación superior más antigua es la Escuela Libre de Derecho, establecida en 1912. En 1935 se fundó la Universidad Autónoma de Guadalajara; en 1943 el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Iberoamericana, pero la mayor parte de las instituciones privadas que funcionan actualmente se crearon después de 1960.

"El incremento de la población demandante de educación superior durante el año escolar de 1960-1961 fue de 76 mil 269 alumnos, sólo a nivel licenciatura. Diez años después, ésta aumentó a 256 mil 752 estudiantes, lo que significa un porcentaje de 236 por ciento. Otros diez años y la población escolar llega a los 838 mil 025 alumnos. De nuevo se triplica la población a 226 por ciento.

A nivel posgrado (especialización, maestría y doctorado) el crecimiento fue más espectacular: en 1960-61 sólo estudiaban 794 alumnos. Diez años más tarde son 6 mil 345 y en 1980-81 la población llega a los 24 mil 313 estudiantes, multiplicándose en todo el periodo 32 veces.

El incremento de población escolar fue resultado del incremento demográfico del país: en 1950 el 43.7 por ciento de toda la población del país tenía 15 años o menos. En el año de 1960 se incrementa a 46.4 por ciento; llega a ser el 48.5 por ciento en 1970. Mientras que el grupo de edad de 25

años o más disminuye: en 1950 fue de 39.2 por ciento; en 1960, el 37.2 por ciento; en 1970 el 35 por ciento. La población nacional de 1 a 24 años pasó, de 15 millones 685 mil 993 personas en 1950, a 45 millones 334 mil 320 en 1980: prácticamente se triplica en el periodo". (3)

Otro factor de este aumento en la población que puede acceder a la educación superior es el que se refiere a la política de expansión implementado por el sistema. En el año de 1959, con base en las proporciones de la Comisión Nacional, constituida para proponer soluciones al problema de la educación primaria, se acordó poner en ejecución el Plan de Once Años, "concebido con dos metas complementarias: ir aumentando en todas partes las oportunidades de inscripción en el primer grado, para los niños que no han asistido jamás a ninguna escuela, y crear sucesivamente los grados superiores que faltan aún en la mayoría de las escuelas rurales de la República". (4) Este Plan implicó la construcción de aulas, la formación de los profesores y el mejoramiento de la enseñanza. Sus resultados se dejaron sentir en la década de 1960-1970 cuando la población escolar inscrita en educación primaria pasó de 4 millones 885 mil alumnos a 8 millones 873 mil.

Y bajo este panorama en materia de educación leamos como se crea la Universidad del Valle de México.

(3) Datos tomados de la proyección programática del Consejo Nacional de Población y Vivienda (CONAPO).
(4) Guzmán, José Teodoro, *Alternativas para la educación en México*, p. 54

1.1 NACIMIENTO DE LA UVM O HACIA UNA DEFINICIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La Universidad del Valle de México por su dimensión es la segunda institución a nivel nacional y la primera en la zona metropolitana del Distrito Federal. Recibió de la Secretaría de Educación Pública en el año de 1988, el Reconocimiento Global de Validez Oficial de Estudios, lo que implica que puede proponer sus planes y programas de estudio, así como de emitir sus propios diplomas, certificados, títulos y grados académicos, todo esto respondiendo a la normatividad de la propia SEP.

"Su escudo tiene un águila que simboliza el continente norteamericano (majestuosidad e independencia), mientras que el cóndor (fuerza y sabiduría) representa el Sur del continente americano, así -explican- se apuntan los puntos cardinales de su vocación continental, y por ende, universal.

El centro del blasón tiene inscrita la simbología que se le dio en la Colonia a la Ciudad de México: la muralla, característica de las ciudades del renacimiento (feudalismo), el agua del lago, un par de leones parados sobre una torre y los nopales característicos de nuestra nacionalidad.

Su lema: 'Por siempre responsable de lo que se ha cultivado', esta Universidad se compromete a ser salvaguarda de la cultura, del conocimiento y del saber universales.

Su mascota: el lince, cuyo simbolismo es el de ser inmortal de espíritu, valor extremo, es astuto y prudente. El lince presiente los cambios de su entorno, permanece alerta y caza en amplios círculos y en silencio". (5)

Sirva esto para conocer, someramente, a la Universidad del Valle de México.

(5) La UVM a 30 años de su fundación, p. 12

1.1.1 LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMO HERRAMIENTA DE PODER

En los planes de desarrollo de todos los periodos de gobierno que conforman la historia nacional "se parte del supuesto que cualquier mejoramiento planificado de la educación, para satisfacer necesidades del aparato productivo, se reduce a un problema de eficiencia cuya solución beneficiaría indistintamente a toda la población. Pero, en ellos no se toma en cuenta la estratificación social al interior de estas sociedades, al tiempo que se asume una relación lineal entre educación y crecimiento económico". (6)

Por lo que ningún proyecto de Reforma Educativa registrado en los diferentes periodos presidenciales han podido satisfacer o responder a las necesidades de la población.

La educación universitaria, además de estar sujeta a las "mejoras académicas" que sufren las distintas generaciones que aspiran a ocupar un lugar dentro de una institución de enseñanza superior, está sujeta a la pugna constante que existe entre el sector público y el privado respecto de la formación profesional que les brindan a los jóvenes en el país.

Estos dos puntos de vista diferentes son:

* El estatista: que nace de la lucha social en México y que sitúa al Estado como móvil de la transformación social; conformado por los liberales jacobinos, los populistas y buena parte de la izquierda independiente. Coloca a la Universidad Nacional -fundada por Justo Sierra en 1910-, como el vínculo de unión entre los mexicanos, con la misión de formar las conciencias emancipadas que requería el México libre, moderno y progresista.

(6) Morales-Gomez, Daniel A., *La educación y desarrollo dependiente en América Latina*, p. 35

* El liberal individualista: con tendencias al liberalismo; integrado por católicos conservadores, liberal-burgueses, sectores de la pequeña burguesía y las corrientes liberales de derecha (que conforman la clase dominante). Da paso a la creación de la universidad privada en el sexenio de Manuel Ávila Camacho, con la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Este sector argumenta que "la educación privada representa una alternativa para la formación de profesionistas sujetos con el quehacer cotidiano del desarrollo nacional, ante el populismo y la masificación de la enseñanza pública que sólo han contribuido al constante deterioro en la preparación de profesionales". (7)

A partir de este momento se registra una tendencia a incrementar las instituciones de educación superior privada y el número de alumnos que atienden. Lo que representa una solución para el problema de satisfacción de las necesidades educativas; pero que puede traer como consecuencia a decir de Iván Espinoza, en Algunas reflexiones sobre la educación superior en México: "instituciones académicas de alta calidad y signos políticos conservadores y/o instituciones académicas mediocres que manipulan las expectativas de ascenso de las clases medias". (8)

Juzguen ustedes mismos cuál es la posición de la UVM con los elementos que se aportan en los siguientes apartados.

(7) Martínez de la Rocca, Salvador, Educación Superior y Desarrollo Nacional, p. 62

(8) Morales-Gomez, Daniel, A., op cit. p. 25

1.1.2 LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO "ESPEJO DE LA POLÍTICA LOPEZ MATEÍSTA" O EDUCACIÓN PRIVADA AL ALCANCE DE TODOS

La Universidad del Valle de México nació el 16 de noviembre de 1960, durante el sexenio de Adolfo López Mateos. Cuando la expansión de este nivel educativo constituye la búsqueda del Estado por recuperar la legitimidad social como una manera de enfrentar la crisis del capitalismo. (9)

El objetivo de todo el sexenio se puede resumir como: "el afán por unificar los criterios para lograr la concordia y revolucionar la enseñanza, a fin de cambiar las actividades de los mexicanos en el futuro".

López Mateos preocupado siempre por los planes de estudio deficientes para hacer frente al desarrollo económico del país, propuso, desde el inicio de su periodo presidencial, el Plan de Once Años, como apoyo para los jóvenes del mañana. (10) Sin embargo, a pesar del crecimiento del poder adquisitivo que se vivió en 1960, las presiones de la población económicamente activa y la reducción de fuentes de empleo representaron serios problemas para el mandatario de cuna mexiquense, quien dio auge a la educación técnica y superior como paliativo; al tiempo que sus discursos aludían la lucha contra las

Fragmento del discurso de Adolfo López Mateos, al protestar como Presidente de la República ante el Congreso el 1 de diciembre de 1958
Por lo que se refiere a la cultura en general, implica que en los diversos niveles de la capacitación, el adiestramiento y la educación, así como en el saber, los mexicanos encuentran los medios para ampliar sus posibilidades, para progresar, mejorando a sus familias dentro de los principios del alma nacional.

(9) Recuérdese que en 1960 se agudiza la guerra fría, al romperse el diálogo entre Kennedy y Nikita Kruschchev, y al entrar el socialismo en Cuba.

(10) o Plan Nacional para la Expansión y el Mejoramiento de la Enseñanza Primaria. Tenía por objeto garantizar la educación a todos los niños de México, la enseñanza gratuita y obligatoria; para lo que también crea los Libros de Texto Gratuitos. Guzmán, José Teodoro, op cit., p. 51

desigualdades sociales, enarbolando la bandera del nacionalismo. (11)

Apoyados en la política lopezmateísta, un grupo de empresarios encabezados por Ignacio Guerra P. e integrado por Alejandro Pearson, Salvador Camillieri, Jorge Malo, Manuel Olivar y Jorge Ortega Romero, se reunieron para estudiar la posibilidad de fundar un centro académico y "ofrecer un servicio de excelencia (que respondiera) a las necesidades que presentaba la dinámica social de ese momento, siendo accesibles a amplios sectores de la población". (12)

Una vez que aceptaron el proyecto, decidieron la ubicación de la institución, la infraestructura necesaria para el inicio de actividades, el proyecto educativo a desarrollar, el personal administrativo y la planta docente que lo integraría, (en ese orden), para ponerlo en marcha.

Es así como a 50 años de creada la Universidad Nacional y a cuatro sexenios de la Universidad Iberoamericana; la llamada, durante ocho años, Institución Harvard abre sus puertas en un edificio acondicionado como "establecimiento educativo" en la calle de Sadi Carnot número 57, Colonia San Rafael, con un proyecto educativo de "excelencia" basado en el nacionalismo y la igualdad social características del periodo presidencial que lo vio nacer, pero con la imagen de una universidad estadounidense reconocida mundialmente, de la cual adecúan su nombre para otorgar tranquilidad y esperanza a padres y alumnos de obtener una buena educación, venida del extranjero, aunque el modelo curricular fuera tomado de la UNAM. (13)

(11) El producto real per cápita avanzó significativamente. En 1960, México superó a América Latina en su totalidad en el crecimiento del PIB per cápita (3.3 % para México contra 2.2 % para toda América Latina). Estas tasas de crecimiento, conocidas como el "milagro mexicano", han sido financiadas por una considerable inversión de dentro y fuera del país, y de los sectores público y privado. Castrejón Díez, Jaime. Educación y realidad socioeconómica, p. 78

(12) La UVM a 30 años de su fundación, p. 102

(13) Hablamos de la Universidad Harvard, ubicada en Massachussetts, cruzando el río Charles de Boston, considerada una de las instituciones más exigentes en los Estados Unidos.

1.2 LA UVM: LA MEJOR OPCIÓN PARA EL FUTURO DEL MEXICANO

La preocupación de los centros educativos por ser una institución que brinde confianza, seguridad y expectativas de preparación profesional a la sociedad -sobre todo, cuando su principal objetivo es el lucro-, genera la búsqueda de una normatividad de fondo y forma: *filosofía institucional*, un término que designa la manera en que sus integrantes verán al mundo.

Como dice Salman Howard: " todos poseemos una filosofía y es la teoría de nuestra acción. Mucho de la filosofía ha tendido a proporcionar una justificación del orden social". (14)

Pero lo que no debemos ignorar es que la llamada filosofía de la educación "es el pensamiento que orienta e inspira la política educativa y que pretende darle racionalidad y congruencia ". (15)

En la UVM su filosofía se manifiesta a través de los valores de la Institución y el ideario educativo del centro.

1.2.1 UNA FILOSOFÍA PROPIA

Esta filosofía es el sustento que orienta las acciones en el terreno personal y profesional, y que apunta hacia su tan mencionada "excelencia universitaria", retomando la posición ideológica del régimen lopezmateísta a través del Artículo 3o Constitucional, que define las funciones de la educación de la siguiente manera: "académica, porque pretende que la educación posibilite a todos los mexicanos al aprendizaje de conocimientos indispensables

(14) Salman, Howard, *¿Qué es la filosofía?*, p. 29
(15) Langford, Glenn, *Filosofía y educación*, p. 65

para hacer frente a su existencia social e individual. Por lo que deben ofrecerse servicios educativos a la población virtualmente demandante, **distributiva**, porque persigue una justa distribución de los servicios educativos entre toda la población y con ello, contribuir a eliminar los desequilibrios culturales, económicos y sociales y, **económica**, porque es de interés para el trabajo, y su logro supone la adecuada preparación de los recursos que el país requiere". (16)

Asimismo, el ideal de la UVM, o la causa a la que se consagra la institución es formar seres pensantes que sepan hacer las cosas y el por qué las hacen, que desarrollen todas sus potencialidades en pro del bienestar individual y colectivo.

Sin duda, algo fundamentado en la cita del entonces Secretario de Educación Jaime Torres Bodet, quien durante los cambios de planes y programas de estudio, definió el tipo de mexicano que requería la nación en esos aciagos sesenta: "Un mexicano en quien la enseñanza estimule armónicamente la diversidad de sus facultades de comprensión, de sensibilidad, de carácter, de imaginación y de creación. Un mexicano dispuesto a la prueba moral de la democracia, entendida esta como un sistema de vida orientado constantemente al mejoramiento económico, social y cultural del pueblo. Interesado en el progreso de su país, con su trabajo, su energía, su competencia técnica, su espíritu de justicia y su ayuda cotidiana y honesta a la acción de sus compatriotas". (17)

(16) González Avelar, Miguel y Leoncio Lara Sáenz, Legislación mexicana en la enseñanza superior, p. 79

(17) Inauguración de los Trabajos de la Comisión Destinada a resolver los problemas de enseñanza primaria, 29 de julio de 1959, ante la segunda asamblea plenaria de Consejo Nacional Técnico para la Educación.

La Universidad toma esto como base para definir la filosofía de la educación "propia", plasmada en su misión, ideario, valores institucionales y principios fundamentales, así como en la finalidad educativa que se traduce en la formación de personas armónicamente integradas.

MISION

De manera muy general establecen como su misión institucional: "Educar de manera integral, personas a nivel secundaria, bachillerato, técnico, licenciatura y posgrado, así como formar en su más alta expresión a docentes, investigadores y colaboradores, dentro de una cultura de servicio, calidad y excelencia, a fin de satisfacer con exceso las necesidades sociales, todo ello, mediante las funciones sustantivas universitarias y a la luz de su ideario y modelo educativo".

Pero hablemos un poco de esta filosofía "propia", de la entonces Institución Harvard, cuando la población estaba inmersa en la credulidad y en la fe por la abundancia que nuestro país registraba por el llamado "milagro mexicano". Pero, cabe preguntar ¿es una filosofía nacionalista porque se basa en el pensamiento y palabras de López Mateos? o ¿es tan propia que tuvieron que recurrir al modelo educativo del vecino país del Norte?

Porque como ya sabemos adopta su nombre de la Universidad Harvard - "la más antigua, la más rica y la más libre" en palabras de Charles W. Eliot, ex presidente de la nación americana- y el modelo norteamericano denominado administrativo, usado como sinónimo de negocio, de utilidad. Dice Alfredo Tecla "que este modelo considera a la universidad como una empresa redituable. Su funcionamiento sólo es posible despolitizando a sus integrantes. Se selecciona no a los más capaces o sabios, sino a aquellos que se 'portan bien', a los que se adaptan mejor al sistema". (18)

(18) Tecla Jiménez, Alfredo, *El 68 y los modelos de universidad*, p. 106

1.2.2 VALORES INSTITUCIONALES PARA SER EL MÁS "BUENO"

Ben Reich y Cristian Adcock dicen que los valores sirven de normas, asumiendo que tienen algo de obligatoriedad, este carácter depende en parte de las exigencias de la sociedad; pueden considerarse como ideales por los que se lucha.

Desde este punto de vista, las actitudes y la conducta pueden considerarse como el resultado de orientaciones valorativas. (19)

Las funciones de los valores, según Rockeach son:

* normativa, que regirá nuestra conducta; nos ayudan a "elevar y juzgar, alabar y condenar nuestra conducta y la de los demás".

* motivacional, que expresa nuestra lucha por alcanzarlos, lo que no es sino una necesidad humana de luchar.

"Si los valores desempeñan un papel crucial en nuestras vidas, entonces aquella necesidad de alcanzar normas de excelencia queda conceptualmente ligada a la de mantener y acrecentar la autoestima. Cuando se han violado las normas adquiridas se siente culpabilidad y cuando los demás presencian dicha violación vergüenza. (20)

La UVM establece una serie de valores morales que regulan la conducta de la comunidad universitaria. Estos valores son: la **veracidad** o propósito firme de buscar y seguir el recto camino de la verdad; la **dignidad** o el respeto que cada quien merece en su persona; la **bondad**, como natural inclinación de todo

(19) Reich, Ben y Cristine Adcock, Valores, actitudes y cambios de conducta, p. 48

(20) Ibidem, p. 85

individuo a la práctica del bien; la **libertad**, como atributo supremo que le permite elegir su actuación sin sometimiento a fuerza o poder alguno; la **lealtad**, como virtud que dirige la fidelidad hacia una causa o un ser al que se está vinculado; la **paz**, como ideal entre los pueblos y los hombres para alcanzar una vida armónica, tranquila y exitosa; la **justicia**, como voluntad constante de otorgar a cada quien el mérito de su labor; y la **solidaridad**, como adhesión espontánea a las actividades o necesidades de los semejantes.

De alguna manera estos valores morales deberían garantizar la identificación de los integrantes con su institución. Sin embargo, la mencionada "libertad" está coartada por el Manual de Convivencia Universitaria que impide la expresión y manifestación de ideas en lo concerniente a la política, la religión y enjuiciamiento de las decisiones que tomen las autoridades de la Institución, lo que se traduce sólo en la participación anónima de los alumnos y profesores en "cartitas navideñas" que colocan debajo de pedestre árbol.

1.2.3 IDEARIO DE LA UVM REGLAMENTO INVOLABLE

Ahora hablaremos del Ideario Educativo del Centro que no es más que "el conjunto de postulados y principios propios de una concepción ideológica determinada, conforme a los cuales cada institución de enseñanza pueda realizar un proyecto referido a la formación integral de sus alumnos"(21). De aplicarse a cabalidad, el sistema escolarizado sería democrático, ello implica: respeto y pluralidad sociales; ante todo, el ideario no debe ser un "cursé

ideológico", sino la base sobre la que se erija la institución y en la que los estudiantes "respiren" comprensión y tolerancia.

IDEARIO

1. La UVM es una institución educativa cuya comunidad está integrada por patronos, gobernadores, directivos, personal académico y administrativo, estudiantes, sus padres y egresados, que tienen como finalidad primaria y común el engrandecimiento de México, la constante búsqueda de la identidad nacional y el respeto eterno de sus valores.
2. La UVM cree en el hombre como impulso de cambio, panorama infinito de posibilidades y con capacidad plena de desarrollar esfuerzos hacia el logro de sus objetivos.
3. La UVM selecciona a sus estudiantes tomando en cuenta el potencial de éstos para revertir a la sociedad los conocimientos y destrezas obtenidas en el aula, y excluye como criterios de selección a los que se basan en la observación de los medios económicos, creencias religiosas, ideologías políticas o posiciones sociales de sus postulantes.
Tratándose de sus directivos y demás personal académico y administrativo, la Institución buscará colaboradores que tengan: alto sentido de responsabilidad, máxima competencia profesional y deseo manifiesto de superación.
4. La UVM buscará ser una institución siempre vigente, de tal manera que sus funciones de educar, investigar y difundir la cultura estén acordes a las necesidades del hombre en su momento histórico. Asimismo, con la pretensión de prepararlo para el futuro, llevará al estudiante por el firme camino de la prospectiva, disciplina que facilitará su proyección y abatirá obstáculos en su crecimiento intelectual.
5. La UVM formará profesionales, técnicos, investigadores y profesores de alto nivel que mantengan e incrementen el patrimonio cultural de México y de la Humanidad, desarrollen la ciencia y la tecnología que el hombre de toda latitud requiere, y lleguen a resolver con eficacia los problemas de nuestra población. Asimismo, a través de sus estudios medios, preparará a los futuros participantes de la educación superior, sembrando los ideales, las bases y los principios formativos de su vida.
6. La UVM formará a sus educandos de manera integral, sumando a sus enseñanzas curriculares, la práctica deportiva, el desarrollo de las artes y la búsqueda del bien común.
7. La UVM sin perder su vigencia, defiende los principios históricos que han conformado la libertad de los mexicanos y no simpatiza con ninguna corriente de la naturaleza que sea, cuando ésta pretenda sembrar ideologías diferentes a las de nuestra idiosincrasia nacional. Asimismo, prohíbe que, dentro de su seno, cualquier miembro de la comunidad o persona ajena realice actos proselitistas a favor de partidos políticos, doctrinas económicas, sociales o religiosas, cualquiera que estas sean.
8. UVM encauzará a sus estudiantes, catedráticos y colaboradores en general, a través de normas prudentes y formalivas, por el sendero moral que los haga respetar a sus semejante y a sí mismos; y que les permita conducirse en la vida como personas dignas y honestas.
9. La UVM consciente de su función altamente educativa y social, guiará al estudiante hacia la constante búsqueda de la verdad, meta anhelada y principio fundamental del desarrollo humano.
10. La UVM se preocupa también por los problemas que flaquean a los ciudadanos de otras naciones; y lo que defiende por México es lo que desea para el exterior por el bien y la paz en el mundo.
11. La UVM, a través de su Modelo Educativo, pugna por preparar hombres con gran sentido de creatividad que logren los cambios estructurales, técnicos y sociales que nuestro país demande.
12. La UVM presenta como alta propuesta social a sus estudiantes, el desarrollo del espíritu comunitario que lo aleje de actividades individualistas y el convencimiento pleno de que el éxito se logrará siempre a través de trabajo conjunto y decidido.
13. La UVM, como notable participante de la educación superior nacional y con la magna responsabilidad que de ello se deriva, cuidará celosamente su imagen de institución seria y trascendente, evitando los deterioros sociales que costumbres o modas extrañas que pudieran afectarla.
14. En suma, la UVM, por medio de su comunidad debidamente seleccionada que asegure la excelencia académica y su eficiencia administrativa, defenderá los valores tradicionales de México, enriqueciéndolos con nuevos aportes culturales, técnicos y científicos que extenderá con firme espíritu solidario hacia otros países que los requieran para el logro de su bienestar y la preservación del orden social.

Esta normatividad obedece a la búsqueda de un "mundo pacífico", en donde no se le creen problema a nadie, todo es paz y armonía en un sistema perfecto, reglamentado por valores contemplados en su ideario. Es una forma de asumir actitudes relacionadas con uno o más valores que llevan a feliz término la vida académica-profesional de sus pupilos.

Nada mejor para reforzar esta idea que las palabras de Kelvin: "las actitudes constituyen los procesos o sistemas fundamentales mediante los cuales, el individuo ordena su medio ambiente y su conducta con base en unos valores". (22)

Cada actitud posee un componente afectivo (manifestado al sentirnos bien o mal con lo que hacemos), otro cognoscitivo (porque no son natas y tampoco pueden atribuirse a la madurez fisiológica; son adquiridas), y un tercero connotativo (con el cual cada individuo puede ordenar su medio ambiente para interactuar con los demás y entenderlos). Las actitudes y los valores son fenómenos que no pueden ser directamente observados, sino tan sólo inferidos, la acción en sí no puede ser un componente del concepto de actitud.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Dan origen y justifican la normatividad establecida, siendo la base para la elección del modelo educativo que caracteriza a la UVM. Guardan como característica la constante búsqueda de la superación cualitativa de los servicios prestados, misma que se aplica a los criterios académicos, en la selección de los miembros que integran la comunidad, y en cada una de las funciones sustantivas y adjetivas de la institución, promoviendo el desarrollo integral del elemento humano que la constituye y su crecimiento institucional.

EXTENSION DIMENSIONAL

Para optimizar el cumplimiento del objetivo social universitario se hace imprescindible buscar la extensión de su ámbito operativo, es decir, ampliar sus rasgos de influencia, generalizándolos sin distinción de niveles socioeconómicos o ideológicos. De esta manera podrán ofrecer los servicios educativos en una proporción más cercana a las demandas del País.

En este sentido, es fundamental que la atención que preste la UVM se extienda al mayor número posible de personas, sin que por ello se vea afectada la característica esencial de sus funciones, identificada ésta por alta calidad, que se traduce en excelencia académica y eficiencia administrativa.

EXCEDER A LOS FINES DE SU COMUNIDAD

Asumiendo su función básicamente formativa, la Universidad despierta en los estudiantes la conciencia de su compromiso profesional para desarrollar la ciencia y la tecnología necesarias que cubran los requerimientos del desarrollo nacional; estimulando su potencial para revertir a la sociedad los conocimientos adquiridos en el aula.

Por ello, la UVM deberá superar su acción formativa en términos que vayan más allá de la mera actividad institucional de transmisión y memorización de conocimientos, enfocándose también a la instrumentación de tareas de carácter práctico, que requieran de la aplicación y ejercicio de los primeros, a fin de alcanzar el desarrollo de habilidades y destrezas que favorezcan su óptimo desempeño profesional.

De igual forma, la atención de las necesidades de su comunidad implica la más amplia respuesta institucional para satisfacer eficientemente las expectativas de superación profesional y personal de sus miembros.

Por una parte, el estudiante deberá recibir cualitativa y cuantitativamente las mejores oportunidades y servicios académicos, lo que significa mantener un proceso continuo de optimización en los recursos humanos, materiales, didácticos y de tecnología educativa para el cumplimiento de sus fines, conservando las cuotas económicas más bajas por los servicios que presta.

Por otra parte, en lo que atañe al colaborador de la UVM, este principio lleva implícito el convertir a la Institución en un centro de desarrollo profesional y personal, donde a la par de una remuneración satisfactoria, se le permita encontrar un ambiente y condiciones laborales propicias a la superación y crecimiento.

RECIPROCIDAD

Atendiendo a los postulados que perfilan la formación ética del estudiante, se mantienen en un alto nivel de jerarquización valores tales como la lealtad, el respeto y el compromiso personal como una causa, un grupo social o una institución, como respuesta natural de la condición humana a los estímulos recibidos.

La reciprocidad es asumida por nuestra institución a través del cumplimiento de una de sus funciones sustantivas: la extensión universitaria, que constituye una forma de retribución a través del cumplimiento de una de sus funciones de retribución social a través de la cual la Universidad extiende hacia la comunidad interna y externa los beneficios que puedan proporcionarle sus recursos científicos, tecnológicos, culturales y artísticos.

ACTA CONSTITUTIVA

1. La UVM fincará los planes educativos que requiera dotándolos de mobiliario y el equipo necesario para el desarrollo de sus funciones con el fin de alcanzar la excelencia académica y la eficiencia administrativa.
2. Formulará sus planes y programas de estudio contemplando los procedimientos de evaluación de los aprendizajes y las sugerencias de métodos educativos ajustándose siempre a los lineamientos establecidos por las autoridades educativas.
3. Establecerá un centro específico para la creación de material de apoyo a la docencia y para la adquisición y distribución del equipo necesario. Esto con el fin de fortalecer el área académica de la Institución, además estimulará a su personal académico para que apoye a la elaboración de recursos para beneficios de toda la comunidad universitaria.
4. Promoverá permanentemente la investigación científica y tecnológica, con el objetivo de coadyuvar en el desarrollo del País, y difundirá los resultados a través de la edición de libros, revistas, folletos, o bien a través de la organización de eventos académicos y culturales.
5. Establecerá intercambios con instituciones de investigación científica y tecnológica con el fin de fortalecer su vínculo académico con el exterior.
6. Fomentará y difundirá eventos de carácter cultural en todas sus manifestaciones extendiendo sus beneficios dentro y fuera de ella a través de actividades que tiendan a elevar los niveles social, económico y cultural de toda la comunidad en general.
7. Celebrará convenios de participación bilateral con instituciones similares o en forma general con entidades tanto del sector público como del privado.
8. Efectuará obras de beneficio pensando en los sectores sociales marginados con el objetivo de eliminar los desequilibrios sociales y económicos de la población en nuestro País.
9. Creará las mejores condiciones de trabajo para sus colaboradores académicos y administrativos y preocupada por su superación profesional y personal aplicará programas integrales de capacitación y adiestramiento.
10. Recibirá toda clase de donativos en efectivo y en especie que le permitan alcanzar sus objetivos establecidos.

1.3 DESARROLLO DE LA UVM DURANTE SEIS SEXENIOS

El desarrollo de una institución de enseñanza superior puede entenderse como el avance de lo mejor y más acabado de la sociedad, gracias a un prestigio ganado con base en la excelente preparación de jóvenes profesionistas capaces de resolver los problemas que aquejan a la nación; pero en este caso, sólo comprenderemos al desarrollo como el proceso de crecimiento o expansión dimensional que experimentó la Universidad del Valle de México durante sus 35 años de existencia.

¿En qué proporción ha aumentado el tamaño de la UVM en estos 35 años o 6 sexenios? Lo sabremos a continuación.

1.3.1 Adolfo López Mateos 1958-1964

La característica del México en ese periodo presidencial era la Reforma Educativa emprendida por el Plan de Once Años, que dio paso a los libros de texto gratuitos; el crecimiento de la industria, el desenvolvimiento de la banca, el impulso desarrollista de las ciudades, la nacionalización de la industria eléctrica (Compañía de Luz y Fuerza Motriz y sus filiales, anunciado el 1 de septiembre de 1960, en el Diario Oficial de la Federación), cuando se crea la Comisión Federal de Electricidad.

A partir de 1962 se fortalecen las paraestatales para enfrentar la falta de inversión privada; se experimenta un acelerado crecimiento industrial y urbano. Se buscaba, sustancialmente, la promoción económica con el ataque a la inflación, se alienta el crecimiento del Producto Interno Bruto y se mantiene el

tipo de cambio con el dólar. Otro de los logros es la mejoría de la distribución y del ingreso.

López Mateos señaló que el objetivo fundamental sería la industrialización, pero con planeación. El estado proporcionó incentivos para que la industria privada desarrollara sus actividades de manera adecuada, pero bajo la vigilancia de un Estado adelgazado, para evitar toda manera de monopolio. No se buscaba un aglutinamiento de plantas fabriles sin orientación "adecuada". (23) Apesar de eso la industria en la zona noreste creció de manera desordenada.

A "Industriales. Se les ofrecen terrenos, créditos con superficies desde 1,500 m2 en San Pedro Xalostoc, que cuenta con 16 líneas de camiones y colinda con nueva autopista a Pachuca, cerca de nueva Avenida Periférico, etcétera. Informes 145520/145536/145576, acceso Indios Verdes y La Villa Km 15.5. (24)

Mientras tanto, surgía la Universidad del Valle de México, que desde el inicio de sus actividades contemplaba que la formación impartida tuviera un carácter bilingüe en los niveles básico y medio -los niveles educativos que contemplaba la entonces Institución Harvard comprendían, incluso, profesional-, los servicios pensados inicialmente fueron suficientes y diversos, lo que posteriormente se ajustó, consecuencia de una inadecuada planeación.

Así, las cualidades que debían tener los estudiantes eran: entusiasmo para acometer las tareas de aprendizaje, disposición e interés para aportar sus esfuerzos y contribuir al engrandecimiento de las empresas, la administración pública y tener con ello un México mejor.

(23) Hoy nos podemos dar cuenta de que esto no funcionó, porque Xalostoc representa un problema de aglutinamiento de plantas fabriles para la ciudad actualmente.

(24) Anuncio publicitario, El Universal, sección general, pág. 11, del día 11 de noviembre de 1960.

Entre la población se encontraba un segmento de jóvenes incorporados al mercado de trabajo, aspecto al que se puso especial atención y cuidado de conservarlo, en cierta medida, como una característica distintiva de la Universidad. Así, en el año de 1961 se abren las licenciaturas de Contaduría Pública y Administración de Empresas (por ser las carreras con mayor demanda, y en el caso particular, el 60 por ciento de su población incorporada). Los modelos curriculares adoptados fueron los de la UNAM y se obtuvo la incorporación a dicha casa de estudios (aun cuando el modelo educativo fuera extranjero).

Los directivos de la Institución llegaron a la conclusión de que la mejor opción en ese momento era el modelo curricular de la UNAM, motivo principal por el que la institución Harvard solicitó su incorporación.

1.3.2 Gustavo Díaz Ordaz 1964-1970

Durante este sexenio el país distaba mucho de haber resuelto sus problemas fundamentales como: la desigualdad de desarrollo en distintas zonas geográficas y la distribución adecuada del ingreso de los distintos estratos sociales para lograr mayor poder adquisitivo.

Aparece en el escenario una nueva Reforma Educativa y destituye al Plan de Once Años. Se pretende promover la actividad industrial y además crear una rural; aumentar la capacidad productiva y buscar una distribución más equitativa de la riqueza; se requería la exportación de productos elaborados y

sustitución de importaciones. Se invita a capitales extranjeros, principalmente de E.U. y se expande la industria de maquila en la frontera norte.

Mención aparte merece el movimiento estudiantil, ante la mirada azorada del gobierno ante el inicio de los XIX Juegos Olímpicos, de los que México fue sede.

En este mismo sexenio la Universidad del Valle de México toma la decisión de desincorporar el nivel elemental y transferir el Instituto Sebastián de Aparicio a educadores ajenos a la Institución Harvard, al igual que los estudios de primaria.

Se abre la carrera de Economía "ante la necesidad que el país tenía de contar con especialistas que realizaran estudios que fomentaran el crecimiento económico"; incorporada a la UNAM; lo mismo para Relaciones Industriales, con el reconocimiento de validez oficial de estudios de la SEP; Administración de Banca, Crédito y Finanzas como licenciaturas.

El año que resulta coyuntural para el mundo entero, 1968, con su reflujó de intranquilidad social, la UVM cierra sus instalaciones durante dos meses. Posteriormente, los alumnos realizan sus pagos -pero siempre hay un precio-, los padres de familia, ante la problemática del movimiento estudiantil buscan otras opciones -no escuelas públicas- que implicaran menos riesgos para sus hijos. Consecuencia: la población estudiantil incrementa su número, con lo que las posibilidades de crecimiento se ven favorecidas para la Institución Harvard.
(25)

(25) Meses de movilizaciones, protestas y enfrentamientos. Represión de policía, bazukazo a la puerta de la Preparatoria 1, ocupación de la milicia de Ciudad Universitaria, y el desenlace sangriento, el 2 de octubre, en la Plaza de las Tres Culturas.

Por ende, la empresa educativa ofrece un mayor número de opciones curriculares, tanto a nivel medio-superior, como diplomados y licenciaturas; registra cambios organizacionales con los que pueda cumplir sus funciones. Con el mismo tenor, justifican -incluso- el cambio de nombre: porque consideraron que debía ser Universidad, ya que ofrecía estudios a nivel medio superior y superior; además de que buscaban "algo que reflejara el espíritu nacionalista adoptado por la comunidad y por medio del cual lograra su identidad en el contexto geográfico que le dio origen", su identificación: Universidad del Valle de México.

De acuerdo con los criterios de la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior), muchas de las instituciones de educación superior no pueden ser consideradas como tales, ya sea: por la ausencia de programas de investigación o porque no tienen un mínimo de carreras que permitan considerarlas como tal, es el caso de 144 escuelas, entre ellas la UVM. (26)

1.3.3 Luis Echeverría Álvarez 1970-1976

El país se encontraba en una situación particularmente delicada en materia política y económica durante la administración de Luis Echeverría, con los problemas que ya padecía de por lo menos dos años atrás. En materia educativa se introdujeron métodos de lingüística estructural, teoría de conjunto y ciencias sociales.

(26) Martínez de la Rocca, Salvador, op cit., p. 67

A principios de la década de los setenta, el mundo vive una incipiente recesión económica -incluso se decía que ya había concluido la etapa originada después de la 2a Guerra Mundial; y que la situación era difícil, sólo superada por la crisis de 1929-, se planteó entonces, la modificación de la estrategia económica al modernizar la economía nacional y aumentaron las obras de infraestructura, principalmente con: carreteras, aeropuertos y ciudades industriales, todo ello con el ánimo de alentar la descentralización.

Para eso se crea el Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE), con el fin de promover, asesorar, estimular y coordinar los esfuerzos por exportar.

Al interior del país se padece un alza generalizada de precios. Desde entonces, el fomento al desarrollo industrial es considerado necesario para: a) estimular la producción interna, desarrollar el mercado nacional y proteger la balanza comercial; b) racionalizar importaciones; c) unificar la demanda de productos extranjeros para obtener mejores precios y calidad; d) evitar la importación de productos extranjeros. Son algunas de las funciones de la recién creada IMCE.

A partir de 1974 se reconoce que México vive dentro de una preocupante economía inflacionaria y que el desempleo alcanza índices muy altos. Echeverría estableció una política de nuevos mecanismos para la fijación y revisión de precios, ya no se pensaba en parar la inflación para propiciar el crecimiento, sino crecer a pesar de dicho fenómeno, tomando como única solución la industrialización progresiva del país.

Dos años más tarde, el gobierno de México advierte una campaña en su contra para evitar que capitales foráneos inviertan en nuestro país, debido a un mal entendido en las relaciones internacionales con Israel.

Es en este mismo año en que el gobierno da paso a una dependencia gubernamental más, la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).

En materia educativa durante esta administración: la Universidad del Valle de México establece el Colegio de Ciencias y Humanidades en 1972 -a un año de ser creado en la UNAM-, porque lo consideró una buena alternativa. En 1973 surge la licenciatura en Derecho, obtiene su incorporación ante la UNAM. En 1974 Relaciones Comerciales, con estudios reconocidos por la SEP, profesión que desaparece poco tiempo después y por algún tiempo.

La UVM intenta resarcir su problemática económica y decide terminar con la responsabilidad que implica educar a jóvenes a nivel secundaria, "a fin de dedicar los mayores esfuerzos a la consolidación de los estudios a nivel medio-superior", que significan mayor rentabilidad. Su población escolar es de 3,500 pupilos, 200 profesores y 90 colaboradores administrativos.

La UVM requirió de instalaciones para admitir más estudiantes, inicia su expansión física en 1975: los planteles Roma (1976), San Angel (1977), donde imparten cursos de maestría en Administración Pública y en Sistemas, así como el posgrado maestría en Finanzas; al igual que las modificaciones administrativas, consecuencia de la descentralización de funciones docentes.

1.3.4 José López Portillo 1976-1982

Al arribo a la presidencia de José López Portillo no era noticia que México se encontrara en graves problemas. El país experimentaba cambios, no sólo en las designaciones de algunas Secretarías, sino en sus funciones. El

gobierno se propuso restaurar, consolidar y acelerar el crecimiento económico, para lo cual puso en marcha una Reforma Fiscal y un programa denominado "Alianza para la Producción", para lo que solicitó la participación de empresarios, obreros y autoridades públicas.

La inversión inicial para ponerlo en marcha fue de 100 millones de pesos, a fin de establecer 200 empresas privadas y mixtas, creando con ello, 300 mil empleos; por otro lado, anunció que en el futuro, el Estado fortalecería su participación en la economía nacional, el plan económico de 1977 se propuso: reducir por lo menos un 50 por ciento el déficit de la balanza comercial, reducir la intermediación en el comercio y modernizar la actividad comercial, en busca de disminuir la inflación. La espiral inflacionaria había cedido ligeramente en 1977. Se estimula el desarrollo de la pequeña y mediana industria para tener mayor capacidad de negociación con el exterior.

Un año después, y todavía eran metas incumplidas, el controlar la inflación y generar más empleos, la recesión económica que se gestaba desde 1977, propició el incremento de las tasas de interés bancario, la restricción de créditos y resurgimiento del proteccionismo comercial, a partir de la caída internacional del precio del petróleo, lo que ocasiona la disminución de los ingresos nacionales.

Para 1982, en nuestro país se disparan las tasas de interés bancario y nuestra economía se dolariza; (27) las exportaciones bajan y aumentan las importaciones; finalmente, el Banco de México se retira del mercado de cambios y sobreviene la primera, de una larga serie de devaluaciones de nuestra moneda; se establece entonces un mercado cambiario dual, libre y controlado.

(28)

(27) La compra-venta a nivel interno y externo entre empresas se paga en dólares.

(28) Tipo de cambio.

Durante el último informe de gobierno, el presidente José López Portillo decreta la nacionalización de la banca, buscando evitar mayores desequilibrios financieros. La deuda externa, que ya era alta a finales del gobierno de Luis Echeverría (14,449 millones de dólares) sumó 58,874.2 millones de dólares a finales de este sexenio.

En el último año de este gobierno, la inflación fue del 100 por ciento, el sector público presentaba un déficit sin precedente: las empresas del Estado manifestaban una precaria situación y el crecimiento económico registraba tasa cero. El ingreso de divisas al sistema financiero se había paralizado y el servicio público imponía una carga excesiva al presupuesto y a la balanza de pagos. La recaudación fiscal se había debilitado y el crédito externo reducido drásticamente, derrumbándose el ahorro interno y la inversión, amenazando a la planta productiva y al empleo.

Mientras la UVM durante este periodo ofrecía carreras que la UNAM ya impartía hacía tiempo, y durante 1977 -la cuasi escuela democrática- incorpora las carreras de Psicología y Pedagogía (estudios incorporados a la UNAM); Arquitectura, Sistemas y Computación Administrativa, pues consideró que era necesario formar especialistas que participaran en la solución de problemas de vivienda que presentaba el país. Urbanismo es su respuesta ante el incesante crecimiento poblacional, que por supuesto, incluyó arquitectura del paisaje y construcción de la infraestructura para la industria turística.

Este año abre las maestrías en: Administración Pública, Finanzas y Sistemas. En 1978 hace su aparición la carrera de Ingeniería Industrial con especialidad en producción; la matrícula creció (porque aún cuando en el país existían problemas económicos, la población demandante de los servicios

educativos se hacía cada vez mayor), la Universidad decidió incorporar otras especialidades, conforme a los planes de estudio de los Institutos Tecnológicos Regionales, que hasta esa fecha eran los más completos, con el fin de asegurar a su población estudiantil un lugar en el México que requería de infraestructura tecnológica.

Para el año 1979 se abren las instalaciones en el plantel Tlalpan; de tal forma, decide ofrecer la opción: Ingeniería Industrial en las especialidades de: eléctrica, electrónica, mecánica y química.

En 1980 se establecieron las de Administración en Mercadotecnia, de Administración de Empresas y de Administración de Recursos Humanos. En 1981, la Rectoría y sus unidades administrativas se trasladaron del Plantel San Rafael, a la calle de Tehuantepec 250, en la colonia Roma Sur. Un año más tarde firman el convenio para la apertura del plantel Xochimilco; al tiempo que se inaugura el campus Lomas Verdes.

Pese a considerar que el título de universidad lo sustentaba por el sólo hecho de impartir educación de nivel licenciatura desde 1968 que cambia de nombre, no es sino hasta 1980 que crea el Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la UVM (CICTUVAM) "que da la pauta para responder a una de las funciones sustantivas universitarias: la investigación".

1.3.5 Miguel De La Madrid Hurtado 1982-1988

Al llegar Miguel de la Madrid a ejercer como primer mandatario, el país vive, se asegura, la peor crisis económica de su historia reciente y da inicio el

sexenio bajo los más oscuros presagios económicos. El reto fue detener la inflación, crear empleos, fomentar la descentralización y neutralizar los efectos sobre la economía, de un endeudamiento extraordinario.

Dentro de un régimen de economía mixta, el nuevo gobierno trazó un programa consistente en la disminución del gasto público; de protección al empleo; continuación de las obras en proceso; estímulo a los programas de producción, importación y distribución de alimentos básicos; incremento de los ingresos públicos, adecuada canalización del crédito; reivindicación del mercado cambiario y reestructuración de la Administración Pública Federal. Sin embargo, los efectos del terremoto de septiembre de 1985 y el tremendo peso, que para el desarrollo del país, significó el pago de la deuda externa frente a la caída de los precios de nuestras exportaciones, representó la ruina.

Después de una amplia consulta popular, se diseñó el Plan Nacional de Desarrollo, en el que se definieron la reordenación económica y el cambio estructural, se consideró la necesidad de vincular las políticas de desarrollo industrial y de comercio exterior, lo que significaría cambiar las formas de producir sobre bases de eficiencia y competitividad. Ante la necesidad de obtener divisas por vía distinta al endeudamiento y la venta al exterior de hidrocarburos, la política comercial se orientó a las exportaciones de productos no petroleros, el fortalecimiento de las negociaciones comerciales internacionales y el desarrollo de las franjas fronterizas y zonas libres del país; reduciéndose a 5 niveles arancelarios para 1988, las 16 tasas que existían en 1982, con tasas arancelarias reducidas del 100 por ciento, a un máximo de 20 por ciento, a través del Programa de Fomento Integral a las Exportaciones, mediante el cual se proporcionó a los productores nacionales, condiciones

similares a las que otros países ofrecen a sus exportaciones en materia fiscal, financiera, aduanera y administrativa, a través de la adhesión de México al Acuerdo General sobre Aranceles y Tarifas (GATT). Lo que permite impulsar a las empresas maquiladoras, permite la obtención de ingresos, casi igual al monto de las divisas generadas por el turismo. Se firma el Pacto de Solidaridad Económica.

Sin embargo, es el sexenio en que la UVM preparó terrenos para sus nuevos "cultivos", en 1983 abrió las licenciaturas en Diseño Gráfico, Ecología y Comunicación, con lo que amplió las alternativas de formación a la población demandante. Es sólo un año más tarde que decidió que la opción de CCH no convencía a sus estudiantes y determinó que no debía ofrecerla más. Las Secretarías Administrativas y Académicas se convirtieron en 1984 en Vicerrectorías. Para 1987 se establecieron oficinas generales de la Junta de Gobierno en San Angel, donde se ubicó la Vicerrectoría Administrativa y se creó a las 4 Vicerrectorías de Campus, como áreas de apoyo para coordinar y supervisar la operación de los diferentes planteles; que se encuentran aglutinadas en la Vicerrectoría de Campus Centro que alberga los planteles San Rafael, Roma y Guadalupe Insurgentes; la Vicerrectoría de Campus Sur, con los planteles Tlalpan, San Angel y Xochimilco; la Vicerrectoría de Campus Estado de México, con el plantel Lomas Verdes; y la Vicerrectoría de Campus Querétaro, con el plantel Juriquilla.

La opción de Relaciones Comerciales resurgió en 1987 con el nombre de Mercadotecnia, pues era una carrera con gran futuro en las actividades de los distintos sectores de la economía.

Otra de las tareas sustantivas de una universidad es la de difusión, es en este cuatrienio -de acuerdo al periodo en que ejercen los representantes de esta Institución- que surge la Editorial de la UVM (1982), de tal forma que desde entonces impulsa las inquietudes literarias, técnicas y de investigación de los miembros de su comunidad.

1.3.6 Carlos Salinas de Gortari 1988-1994

Durante este sexenio se da una nueva Reforma Educativa para la Modernización, exigiendo que los planes de estudio se enfocaran más a las ciencias exactas.

Un sexenio que se recuerda mucho por el cambio de los libros de texto en los que se olvidaban a caudillos de la revolución y se "limpiaba" la imagen de Antonio López de Santana, pues resultaba que no había vendido la mitad del territorio nacional a los Estados Unidos.

Se crea el Programa Nacional de Solidaridad para apoyar a los que más necesitan, lo que fue sólo un recurso para legitimar su gobierno ante el "fraude electoral de 1988". Se apoya a la pequeña y mediana industria para que aumenten sus exportaciones y se firma el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

Durante el mandato de Carlos Salinas la UVM, con miras de ampliar su campo de acción fuera del Distrito Federal, en 1988 recibe por donación un terreno de 10 hectáreas por parte de los señores Torres Landa, con el fin de comenzar el proyecto de construcción del plantel Juriquilla. Para entonces, la

Universidad ofrecía servicios educativos a nivel superior, en el área de Bellas Artes, principalmente a estudiantes extranjeros; a pesar de que la edificación del plantel se terminó hasta 1989; ese mismo año diversifica las opciones curriculares.

Para el proyecto de expansión se consideró la apertura de un plantel, como apoyo a la zona norte de la ciudad, de tal forma que se adquirieron las instalaciones ubicadas en la colonia Guadalupe Insurgentes. Se estructuraron el Plan de Desarrollo Académico y el Modelo Siglo XXI, que obedecen a:

1.- Deficiencias en los mecanismos de planeación para la expansión institucional en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

2.- Algunas fallas en la sistematización de los mecanismos para la apertura de nuevas opciones curriculares y para las propuestas de desarrollo organizacional.

3.- Deficiencias en los procesos para la gestión eficiente y oportuna de trámites académico-administrativos ante las autoridades incorporantes.

4.- Poca eficiencia en el establecimiento de criterios de control a la dimensión de la institución.

5.- Ineficiencia en la documentación y regulación de las actividades estudiantiles.

6.- Una estructura organizacional que no correspondía a la dimensión de la institución.

1.4 LA UVM: MAYOR DIMENSIÓN ES IGUAL A "EXCELENCIA ACADÉMICA"

Se considera que la UVM ocupa el segundo lugar a nivel nacional y el primero en el Distrito Federal, entre las instituciones de enseñanza superior

privada del país; pero no por su excelencia académica, sino por su dimensión. Pues la integran 12 planteles en el territorio nacional.

Estos planteles en orden alfabético son:

- * Ciudad del Carmen. Calle 55, número 1,992, Colonia Miami, Ciudad del Carmen, Campeche.
- * Chapultepec. Avenida Constituyentes, número 151, Colonia San Miguel Chapultepec.
- * Guadalupe Insurgentes. Basiliso Romo Anguiano, número 225, Colonia Guadalupe Insurgentes, D.F.
- * Lomas Verdes. Paseo de las Aves, número 1, Colonia San Mateo Nopala, Naucalpan de Juárez, Estado de México.
- * Querétaro. Boulevard Villas del Mesón s/n, Providencia Juriquilla, Querétaro.
- * Roma. Mérida, número 33, Colonia Roma, D.F.
- * San Angel. San Jerónimo, número 82, Colonia San Angel, México D.F.
- * San Miguel de Allende. Zacateros, número 61, San Miguel de Allende, Guanajuato.
- * San Rafael. Sadi Carnot, número 57, Colonia San Rafael, D.F.
- * Tlalpan. San Juan de Dios, número 6, Colonia Ex-Hacienda de San Juan, D.F.
- * Xochimilco. Avenida México, número 6285, Barrio San Marcos, D.F.

NIVELES DE ESTUDIO POR CAMPUS

CAMPUS CIUDAD DEL CARMEN:

Bachillerato (SEP).

CAMPUS CHAPULTEPEC:

Secundaria, Preparatoria (UNAM), Bachillerato Tecnológico, Arquitectura, Sistemas de Computación Administrativa, Contaduría Pública, Químico Farmacéutico, Biólogo, Administración, Administración de Empresas Turísticas, Psicología, Derecho, Relaciones Internacionales. Maestría en Ciencias de la Educación con especialidad en: Administración e Investigación de la Educación Superior, Docencia e Investigación de la Educación Superior.

CAMPUS GUADALUPE INSURGENTES:

Ingeniería en Sistemas, Sistemas de Computación Administrativa, Contaduría Pública, Administración, Administración de Empresas Turísticas, Psicología, Derecho, Maestría en Administración con especialidad en: Dirección de factor Humano, Comercialización estratégica, Ingeniería Financiera.

CAMPUS LOMAS VERDES:

Preparatoria (UNAM), Bachillerato (SEP), Americom, Arquitectura, Diseño Gráfico, Ingeniería en Producción, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Ingeniería Civil, Ingeniería en Telecomunicaciones, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Sistemas, Ingeniería en Ecología, Sistemas de Computación Administrativa, Contaduría Pública, Finanzas, Administración, Administración de Empresas Turísticas, Relaciones Públicas, Relaciones Industriales, Mercadotecnia, Economía,

Psicología, Comercio Internacional, Ciencias de la Educación, Derecho, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales. Maestría en Administración con Especialidad en Dirección de Factor Humano, Comercialización Estratégica, Ingeniería Financiera, Maestría en Ciencias de la Educación con especialidad en Administración e Investigación de la Educación Superior, Docencia e Investigación de la Educación Superior. Maestría en Ingeniería Electrónica con especialidad en Computación.

CAMPUS QUERÉTARO:

Preparatoria (UNAM), Bachillerato (SEP), Americom, Arquitectura, Diseño Gráfico, Bellas Artes, Ingeniería en Producción, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Civil, Ingeniería en Ecología, Sistemas de Computación Administrativa, Contaduría Pública, Finanzas, Administración, Administración de Empresas Turísticas, Relaciones Públicas, Relaciones Industriales, Mercadotecnia, Economía, Psicología, Comercio Internacional, Derecho, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales. Maestría en Administración con especialidad en Dirección de Factor Humano, Comercialización Estratégica, Ingeniería Financiera, Maestría en Ciencias de la Educación con Especialidad en: Administración e Investigación de la Educación Superior, Docencia e Investigación de la Educación Superior.

CAMPUS ROMA:

Secundaria, Preparatoria (UNAM), Bachillerato (SEP).

CAMPUS SAN ANGEL:

Ingeniería en Computación, Ingeniería en Sistemas, Sistemas de Computación Administrativa, Contaduría Pública, Administración, Mercadotecnia, Comercio Internacional, Maestría en Administración con Especialidad en: Dirección de

Factor Humano, Comercialización Estratégica, Ingeniería Financiera. Maestría en Finanzas. Maestría en Ingeniería Electrónica con especialidad en Comunicación.

CAMPUS SAN MIGUEL DE ALLENDE:

Bachillerato (SEP), Americom, Arquitectura, Diseño Gráfico, Contaduría Pública, Administración, Administración de Empresas Turísticas, Derecho.

CAMPUS SAN RAFAEL:

Arquitectura, Diseño Gráfico, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Sistemas, Sistemas de Computación Administrativa, Contaduría Pública, Finanzas, Administración, Administración de Empresas Turísticas, Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Psicología, Derecho, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales. Maestría en Administración con Especialidad en: Dirección de Factor Humano, Comercialización Estratégica, Ingeniería Financiera. Maestría en Ciencias de la Educación con Especialidad en: Administración e Investigación de la Educación Superior, Docencias e Investigación de la Educación Superior.

CAMPUS TLALPAN:

Bachillerato (SEP), Bachillerato Tecnológico, Americom, Arquitectura, Diseño Gráfico, Ingeniería en Producción, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería en Electrónica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Sistemas, Sistemas de Computación Administrativa, Contaduría Pública, Administración, Administración de Empresas Turísticas, Relaciones Industriales, Mercadotecnia, Relaciones Públicas, Comercio Internacional, Psicología, Ciencias de la Educación, Derecho, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales.

CAMPUS XOCHIMILCO:

Secundaria, Preparatoria (UNAM), Bachillerato (SEP).

A la fecha estos son los once planteles que integran a la UVM, una "empresa" que se dedica a "preparar profesionistas" para el futuro del país; y que sólo persigue fines mercantilistas manipulando las expectativas de ascenso de las clases medias.

Si queda alguna duda sobre esto, los invitamos a que sigan leyendo el siguiente capítulo donde se explica más ampliamente cómo funciona la UVM y cómo se imparte la carrera de Comunicación en ella, en especial en el Campus San Rafael.

CAPÍTULO 2

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN EL CAMPUS SAN RAFAEL

Manipuladores, chismosos ilustrados; seres que llevan a la máquina de escribir sólo el pedazo de la realidad que observan porque ésta es inabarcable. Además se piensa que saben todo y que tienen información sobre los componentes precisos de fórmulas extraordinarias para resolver cualquier problema nacional; se supone al alcance de uno de los más perniciosos productos de la modernidad. Pero hace falta poner los pies en la tierra, describir e interpretar la verdadera utilidad de los periodistas... Creo que los periodistas no servimos para nada
Carlos Marín. Periodista

Aunque ya sabemos que Xperimento Radio es parte de un Centro Educativo de carácter privado, y que este es precisamente su negocio; hasta este momento la preparación que tienen los pupilos de la Licenciatura de Comunicación no se ha tocado. Desconocemos si los conocimientos que adquieren para desarrollar una labor radiofónica de trascendencia, que logre comunicar y entretener a su comunidad, quedan en segundo plano, o son tomados con la debida importancia. Veamos pues, el valor que le dan a la Carrera de Comunicación en el Campus San Rafael leyendo este capítulo.

Todas las profesiones surgieron de alguna habilidad útil o necesidad específica que se fue delimitando con el tiempo. Son tan antiguas que existen desde la fundación de la Real y Pontificia Universidad de México. Quizá desde antes, pero es hasta ese momento que se institucionalizan.

Cabe mencionar que con el establecimiento de la entonces Universidad Nacional (hoy Autónoma de México) se monopoliza el diseño de los planes de estudio para obtener el título profesional, que como hasta el día de hoy, debía registrarse y ser revalidado por alguna instancia estatal para poder ejercer. Porque sólo el gobierno tiene la facultad constitucional de otorgar grados académicos en México, a través de la Secretaría de Educación Pública.

Dice el pedagogo Francisco Arce que " una profesión es la posesión de conocimientos científicos, humanísticos o artísticos especializados, adquiridos por medio de un estudio formal, acreditado de alguna manera y cuyo ejercicio público se hace a cambio de una remuneración". (29)

(29) Arce Gurza, Francisco y otros, Historia de las profesiones en México, p. 29

Recordemos que "una profesión no es la prestación de un servicio de un individuo a otro, sino el conjunto de relaciones estables entre hombres con necesidades y hombres con capacidad para satisfacerlas". (30) Es por eso que como profesionistas nos debemos a la sociedad que conforma nuestro país.

Así debería de ser siempre, pero veamos si los profesionistas egresados de instituciones privadas piensan lo mismo.

2.1 MODELO EDUCATIVO SIGLO XXI: UNA VENTANA AL FUTURO QUE MIRA DE FRENTE AL PASADO EN LA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN

A fines de 1986 los funcionarios administrativos de la UVM hicieron un análisis del funcionamiento de la Universidad del Valle de México, evaluando logros, pero sobre todo las deficiencias que hasta ese año habían afectado económicamente a la Institución. A partir de esto, se tomó la decisión de crear un modelo educativo "diferente, totalmente nuevo", en el que se rescataran las acciones realizadas hasta el momento y se integraran nuevas propuestas que permitieran orientar las actividades en cada una de las funciones universitarias, tomando como base los lineamientos de la Rectoría; y se llamó Modelo Educativo Siglo XXI (MES XXI), pues -al amparo de su *filosofía*-, pretende participar en la solución de los problemas del siglo venidero.

Para la UVM "el MES XXI rescata los elementos más importantes que constituyen el complejo fenómeno educativo y asume que este es un sistema multidimensional, complejo y dinámico que se ve afectado por los cambios y necesidades del entorno. Además, uno de sus objetivos fundamentales es lograr

(30) Latapi, Pablo, *Política educativa y valores nacionales*, p. 42

el desarrollo de individuos 'crítico-propositivos' y 'creativos' que se involucren en el proceso educativo; para ello, la estructura académico-administrativa adopta una organización que permita la integración entre diferentes disciplinas". (31)

Es por eso que el MES XXI propone que los currícula sean flexibles, integrales, polivalentes, interdisciplinarios y de aplicación variable en sus temporalidades para ser cursados. Considerando los factores de deserción escolar, ofrece la aplicación continua de prácticas de campo y aplicaciones reales intra y extracátedra que proporcionen la autoformación complementaria. Quiere enseñar a trabajar, a elegir, a decidir, a imaginar, a saber buscar y encontrar los conocimientos y así, aprender a expresarse con claridad y sencillez. En resumen: está a favor de una educación integral, donde se combina la teoría con la práctica, para el crecimiento y el aprendizaje y con eso llegar a ser la vanguardia educativa del Siglo XXI.

Empero, no es el modelo educativo el que cambia, sino los planes y programas de estudio, rodeados de una gran campaña publicitaria; pues como ya lo mencionamos en el capítulo anterior, los directivos del plantel consideran que siguen los lineamientos de la Universidad Harvard, "una institución dedicada a los negocios y en términos generales, lo que en Estados Unidos es el *business and management*, es decir negocios y administración". (32)

Sin embargo, la preocupación por adecuar los planes de estudio no es una tarea nueva; "desde la época de la colonia los planes de estudio contemplaban la impartición de más práctica basada en los conocimientos modernos". (33)

(31) - *Universidad del Valle de México a 30 años de su fundación, 60-90*, pag. 150

(32) Palabras dichas por el rector de la UVM, Jesús Najera Martínez, en Rueda de Prensa con motivo del 35 aniversario de la institución, el 12 de marzo de 1996.

(33) Arce Gurza, Francisco y otros, op cit., p. 98

Además, bajo el sexenio de Díaz Ordaz se definen las características ideales a las que debe ajustarse la educación como proceso personal. Derivadas, de acuerdo a la Ley Federal de Educación, de dos fuentes: los procesos de cambio por los que atraviesa el país y el desarrollo científico y tecnológico mundial.

En función de estos dos hechos, el modelo tradicional debe cambiar: "En lugar de promover la adaptación, dará pie a la conciencia crítica y, en vez de favorecer un orden estático, estimulará el cambio. Por eso, los métodos educativos no serán rígidos sino flexibles; no acentuarán el academicismo intelectual, sino la experiencia; no insistirán en la memorización, sino en la capacidad de observación, el análisis, las interrelaciones y la deducción; no darán el conocimiento ya elaborado, sino llevarán al educando a aprender por sí mismo y estimularán su propia creatividad". (34)

La estructura del ciclo de bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades en sus postulados básicos -desde sus inicios- hace referencia a la necesidad que tienen los estudiantes de aprender, y los académicos de fomentar el aprendizaje y dar una formación para el trabajo técnico. (35)

Como podemos ver lo que propone la UVM en su modelo educativo vanguardista no es más que el producto del esfuerzo acumulado durante varias décadas para ajustar la preparación de los educandos a los adelantos tecnológicos.

(34) Latapí, Pablo, op cit., p. 45

(35) Michel, Guillermo, Aprender a aprender. Guía de autoeducación, p. 54

Es por eso que las universidades tienen que satisfacer las necesidades más inmediatas de los futuros profesionales para que ellos, a su vez, cumplan con las exigencias del mercado laboral. "Así las universidades deben contribuir a una verdadera reforma de las profesiones y no sólo a su modernización". (36)

Desde 1986 entró en operación el MES XXI, en el campus Juriquilla, en Querétaro como parte de una prueba de funcionamiento y, en los primeros meses de 1989 en los otros campi. Hasta ese momento es cuando se rediseñan los planes y programas de las 21 licenciaturas que ofrece la Universidad, desarrollándose en cuatro etapas:

- * fundación de la carrera profesional
- * determinación del perfil profesional
- * organización y estructuración del currículum y
- * evaluación continua del currículum.

Dado que la problemática de la elaboración de planes de estudio responde fundamentalmente a necesidades prácticas de las instituciones educativas, podemos agrupar los requisitos que se exigen para su elaboración en distintas formas.

Recordemos que el plan curricular "corresponde al total de experiencias de enseñanza-aprendizaje que deben ser cursadas durante una carrera, e involucra la especificación del conjunto de contenidos seleccionados para lograr ciertos objetivos, así como para organizar y estructurar la manera en que deben ser abordados dichos contenidos, su importancia". (37)

Mientras que los programas de estudio "representan los elementos constitutivos del plan curricular (entendido como un componente del

(36) Latapí, Pablo, op cit., p. 68

(37) Díaz Bordenave, Juan y Horacio Martins de Carvalho, Planificación y comunicación, p. 23

plan, o del proyecto), y describen un conjunto de actividades de enseñanza-aprendizaje y estructuradas de tal forma que conduzcan al estudiante a alcanzar los objetivos de un curso". (38)

De tal manera que puede ser también:

- * evaluación del plan vigente
- * diagnóstico de necesidades
- * determinación del perfil y objetivos
- * decisión sobre la estructura curricular
- * elaboración de programas y planes de estudio
- * implantación del nuevo plan de estudio
- * evaluación del nuevo plan de estudio

Cuando se elaboran los nuevos planes y programas de estudio se piensa en el desarrollo científico-tecnológico y en que los requisitos para una formación profesional son cada vez mayores; sin embargo, esta afirmación por sí sola resulta falsa si se contempla la fragmentación de una práctica profesional. Por esta razón dice el pedagogo Angel Díaz "en la noción de diagnóstico de necesidades existe el peligro de funcionalizar la formación universitaria a las necesidades inmediatas del mercado ocupacional". (39)

Y descuidar la formación profesional que se necesita para resolver los problemas del país en aras de asimilar los conocimientos del uso de herramientas que sólo facilitan esa labor. De ser así se tendrían que estar modificando los planes y programas de estudio a diario, pues los adelantos científico-tecnológicos nos rebasan cada vez más rápido.

Definir lo que se necesita en un futuro es quizá uno de los problemas más grandes que deben resolver los encargados de elaborar y reorientar los planes y programas de estudio para las generaciones actuales y las venideras.

(38) Idem

(39) Díaz Barriga, Angel, *Ensayo sobre la problemática curricular*, p. 87

2.1.1 MODELO EDUCATIVO SIGLO XXI FASE II: EN LA LUCHA CONSTANTE POR RENOVAR LOS CONOCIMIENTOS QUE YA NO SIRVEN DE NADA

El estudio de los requerimientos de un mercado ocupacional o de una práctica profesional, sólo proporcionan elementos parciales para la construcción de un plan de estudios porque sólo expresan las ejecuciones inmediatas, en cierto sentido técnico, de un quehacer profesional. Por eso, para llevar a cabo la evaluación de un plan de estudios se necesita más que la observación de las necesidades que tiene la sociedad o la industria (enfocado en el mercado de trabajo), es indispensable analizar el resultado que estos han tenido al exterior de las instalaciones universitarias:

Como dice la socióloga Frida Díaz "para saber si un plan de estudios es satisfactorio se deben tomar en cuenta las repercusiones sociales que puede tener la labor del egresado, es decir, su capacidad de solucionar problemas y satisfacer las necesidades del ambiente social". (40) Algo muy independiente del desarrollo tecnológico.

Sin embargo, la UVM considera que, a tan sólo cuatro años de instaurado su Modelo Educativo Siglo XXI, debe hacerse otra reforma a los planes y programas de estudio, pues consideran que es la única manera -o la más viable-, de mantenerse a la vanguardia educativa.

En palabras de Horacio Bonifacio, Jefe del Departamento de Evaluación Docente "La Universidad del Valle de México busca acabar con las deficiencias que aún tiene, es por eso que el MES XXI llega a su fase II, para ofrecer más práctica y 'meter' más al joven con su entorno social para que salga mejor preparado y sea más eficiente y lograr una congruencia entre su actividad académica y su entorno laboral.

(40) Díaz Barriga, Frida, *Metodología de diseño curricular para educación superior*, p. 120

Porque el conocimiento no puede ser permanente, y a los 'chicos' se les deben brindar 'teorías más actualizadas' para que estén mejor preparados". (41)

"En conjunto se trata de beneficiar y ofrecer servicio cuyo nivel académico sea característico de la excelencia y la alta calidad para que los futuros profesionistas sean capaces de resolver las nuevas problemáticas que se gestan en nuestro tiempo". (42)

Las áreas que conforman al Modelo Educativo Siglo XXI fase II son:

1.- *Área de identidad universitaria.*- integrada por asignaturas de carácter obligatorio, buscan proporcionar un perfil propio con una visión más clara de lo que enfrentará en el futuro. Se cursa del primero al sexto semestre.

2.- *Área básica profesional.*- proporciona una formación teórico-metodológica y práctica fundamental con la cual el educando podrá ejercer los conocimientos y las habilidades necesarias para su ejercicio profesional. También se cursa del primero al sexto semestre.

3.- *Área de especialización profesional.*- formada en un campo específico dentro de la disciplina elegida, profundiza en los contenidos temáticos que más le atraigan al estudiante, por lo que son asignaturas que generalmente se comparten con otras licenciaturas, pues cubren intereses y necesidades comunes. Según la profesión, podrán ser cursadas de quinto a sexto semestre.

4.- *Área de desarrollo integral.*- busca crear nuevos espacios y alternativas en la formación integral en el área estética y deportiva, además de vincular al estudiante con el sector productivo y el ejercicio profesional. Consta de tres líneas básicas: desarrollo humano, desarrollo profesional y desarrollo deportivo y cultural.

(41) Entrevista personal con Horacio Bonifacio, Jefe del Departamento de Evaluación Docente de la UVM, el día 25 de enero de 1996, en el campus San Rafael de esta Universidad.

(42) UVM 35 Aniversario, folleto, octubre 26, de 1995.

Al igual que el MES XXI, los estudios de licenciatura del MES XXI fase II, permiten desarrollar la capacidad de investigación de los pupilos y establecer un canal de comunicación maestro-estudiante, en el que la "retroalimentación" se considera el proceso enseñanza-aprendizaje: lo que caracteriza a este plan.

Aunado a estas maravillas, la UVM propone un *reto al tiempo*. Dentro de un marco de "calidad y excelencia", se puede concluir la formación profesional e incorporarse al campo laboral antes de lo que se había planeado. Es decir: si un alumno desea terminar sus estudios de licenciatura en un periodo más corto y cuenta con recursos económicos suficientes, puede hacerlo en esta Universidad.

A este Plan se pueden incorporar todos los estudiantes de licenciatura a partir del segundo semestre, concientes en cursar dos materias adicionales como máximo por ciclo, y dos materias por cada periodo intersemestral teniendo un costo extra por asignatura. Así se puede cursar una carrera en tres años.

Para apoyar la práctica profesional que desarrollan los alumnos dentro de las instalaciones de la Universidad se cuenta con una gran variedad de centros y laboratorios totalmente equipados, tales como:

- * producción de radio
- * estudio de radio
- * producción de televisión
- * estudio de televisión
- * telecine
- * estudio de fotografía
- * audioteca
- * videoteca
- * sala de revelado e impresión
- * mesas de luz
- * serigrafía
- * centro de cómputo
- * centro de idiomas

Y quizá lo mejor del MES XXI en su segunda fase es la mayor flexibilidad en la currícula de estudio, ligado a la mínima seriación de materias, por lo que el índice de reprobación se reduce considerablemente. Asimismo, permite que el estudiante elija las asignaturas a cursar durante el semestre. (43)

Por medio del MES XXI-II, la Universidad proporcionará la formación complementaria de los alumnos a través de la concertación de acuerdos y disposiciones de intercambio que permitan el aprendizaje de la práctica empresarial a través de "un programa práctico en el que los estudiantes aprenden haciendo; favorece su espíritu emprendedor y el trabajo en equipo. Bajo la dirección de 'destacados' empresarios, los estudiantes -sólo los que cuentan con mayores recursos económicos- forman sus propias empresas, enriqueciendo sus estudios teóricos con la acción". (44)

"Para esto se le da la materia de Creatividad en el Área Básica, y Emprendedores 1 y Emprendedores 2 en el Área Desarrollo Integral". (45) Aunque no figuran en el mapa curricular.

Dice el Rector de la UVM, Jesús Najera Martínez "para un ingeniero que egresa hoy de nuestra Universidad, los estudios que adquirió en primer semestre, ya son obsoletos. Y de manera íntegra, a los cinco años de ejercicio profesional va a tener que renovar sus conocimientos porque ya no sirven de nada. Hay otra cosa peor, un profesionista sólo usa en su vida profesional el 50 por ciento de las materias que cursa. Es por eso que a partir del año 2000, se va a adoptar un sistema totalmente diferente, como lo hacen ya los alemanes, los japoneses, los norteamericanos, los canadienses y los franceses; programas (43) ¿Qué es la Universidad del Valle de México, folleto informativo.

(44) Revista UVM, Programas de desarrollo profesional, p. 26

(45) Palabras dichas por el rector de la UVM, Jesús Najera Martínez, en Rueda de Prensa convocada con motivo del 50 aniversario de la Institución, celebrada en el Aula Magna el día 12 de marzo de 1996.

rápidos, de rápida inserción en el sector productivo y que es la educación continua la que mantiene a todos en la vigencia de la profesión.

Esa es la principal razón por la que actualizamos cada cuatro años los planes de estudio. El más reciente fue en 93 o 94 y lo llamamos MES XXI-II". (46)

Un absurdo comentario sin lugar a dudas nos parece la intervención del rector de la UVM. Habría que esclarecer el papel que juega la formación universitaria en cada uno de los profesionistas que forman en esa institución para entender como pretenden que les sigan pagando una educación que muy pronto no les va a servir para nada. Pero es lo más representativo de la filosofía del Centro en boca de su máxima autoridad.

Nosotras entendemos que la formación académica que adquirimos en la universidad nos otorga -además de los conocimientos necesarios para el desempeño de una actividad profesional-, las bases lógicas para dar solución a los problemas de nuestro entorno social, político y económico.

Respecto a lo anterior, el pedagogo Guillermo Michel aduce "se asume la imposibilidad de evaluar un plan de estudios por tiempo indefinido pues, de ser así, no se respondería a las necesidades sociales e individuales". (47)

Los adelantos técnicos sólo constituyen herramientas para hacer más rápida y fácil la solución de los problemas, pero nunca implicarán mayor capacidad de reflexión ante su presencia.

(47) Michel, Guillermo, Por una revolución educativa, p. 73

Por otra parte, la posibilidad de que la educación combata al desempleo es muy limitada cada vez son más los nuevos profesionistas y menos las fuentes de trabajo; (48) por eso de nada nos serviría tener un sistema escolar perfecto en sí mismo, si sus egresados no encuentran empleo. Como dice Carlos Muñoz (pedagogo) "va llegando el día en que ahí donde se dice 'preparar a los jóvenes para un empleo' habrá que añadir 'o para el desempleo' ". (49)

Sólo tomemos en cuenta que debido al incremento en el número de estudiantes que le corresponden a cada maestro, han tenido que usarse los grandes salones o espacios mayores para darles cabida; de manera que esta situación se convierte, por una parte, en poco favorable para que los alumnos asimilen de manera adecuada la información que reciben; y por otra para que el maestro atienda, motive, eleve el espíritu investigador y supervise a la gran masa de alumnos que tiene. Es precisamente la crítica que se hace a las Universidades públicas, y en la que caería ahora la UVM por la cantidad de alumnos matriculados.

Sí a esto aunamos la falta de información sistematizada, la carencia de conocimientos acumulados y la escasa interpretación y análisis de la situación por la que atraviesa el país, de los futuros profesionistas; quizá podemos decir que los mecanismos y criterios de evaluación institucional de planes y programas académicos no son suficientes para lograr una adecuación y coherencia, tanto al interior de las instituciones como en su vinculación a los requerimientos sociales y laborales.

(48) Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 1990: Ciencias de la Comunicación se ubica en el lugar número 20 con una tasa de 1.2% de la población económicamente activa. De los cuales el 8% se dedicaba al comercio o eran dependientes de un comercio; 21% oficinistas; 18.7% funcionarios o directivos y permanecían desocupados 2.4%. Guerrero Mauricio, "Profesionistas ad hoc". *Comunicación Media*, p 25

(49) Muñoz Izquierdo, Carlos, *Expansión escolar, mercado de trabajo y distribución del ingreso en México*, p. 16

Por otra parte, la Universidad del Valle de México, a través del MES XXI-II busca mantener el número de estudiantes para ofrecer ese servicio de "excelencia" del que tanto hacen gala, ya que en palabras del Rector Nájera, "podrán salir por mala conducta, no por cuestiones económicas".

2.1.2 SISTEMA DE FINANCIAMIENTO DE LA UVM PARA QUE NADIE DEJE DE PAGAR SU EDUCACIÓN

Para nadie es un secreto la recesión económica que ha vivido y sigue viviendo nuestro país desde la década de los años 70. Ante esto, las universidades privadas -sobre todo como la UVM que reciben estudiantes de clase media-, han tenido que buscar Instrumentos financieros que les permitan mantener la cantidad de alumnos matriculados.

Pese a que se tenga la idea de que los préstamos a los estudiantes están destinados a promover la igualdad de oportunidades educativas, al reducir la participación de los alumnos que tienen un bajo nivel de ingresos en los costos totales de la educación, no se otorgan a aquellos solicitantes que no demuestren tener solvencia económica para poder hacer frente al adeudo que va a contraer.

Respecto de esto el sociólogo Jean Pierre Jallade dice: "un sistema de préstamos puede llamarse "neutral", puesto que los estudiantes deben, de todas maneras, financiar su parte de los costos y no se produce ahorro alguno de los fondos públicos". (50)

(50) Jallade, Jean Pierre, *Financiamiento de la educación y distribución del ingreso en América Latina*, p. 59

Es el caso de los estudiantes becados, suceso poco frecuente porque representa una pérdida para las instituciones educativas de carácter privado. Sin embargo, puede existir un sistema de préstamo que reemplace al de becas y que permita eludir el déficit que representaría perder a la mitad de la población escolar.

Este tipo de empréstitos los puede otorgar la escuela porque los estudiantes no pueden ofrecer las garantías que exige una institución de crédito (Bancos), ya sea porque son demasiado jóvenes y necesitan un periodo de gracia antes de devolver los fondos prestados, o porque no cuentan con bienes que garanticen la solvencia para el cumplimiento de este compromiso.

Para estudiar en las universidades privadas existe un crédito llamado Crediestudios que otorga BanCreceer y BanOro, pero sólo financian a los alumnos en los dos últimos años de su carrera, los cuales necesitan un aval sólido económicamente, promedio mínimo de ocho, contar con un seguro de vida sobre los saldos deudores del financiamiento, y abrir una CuentaExpres o tener una cuenta de cheques con estos bancos donde se efectuarán mensualmente los pagos de intereses y la amortización del capital.

Ante esto, la UVM no incrementó las becas, pero sí aumentó considerablemente el número de créditos otorgados a los estudiantes.

Estos financiamientos no están abiertos a todos, o por lo menos no en el mismo porcentaje, porque representarían la quiebra para este tipo de instituciones educativas que viven de lo que recaban por cuotas por concepto de inscripciones y mensualidades, así como por otros servicios.

Existen planes que apoyan a aquellos alumnos con carencias económicas y que demuestren tener y mantener promedios escolares destacados. Consisten en Becas otorgadas por la UNAM o por la SEP.

Los tipos de préstamo ofrecidos por la UVM son:

***BORES (Bonificación por Recomendación de Estudiantes).**- Consiste en un ahorro del 5 por ciento del monto total de las parcialidades de un ciclo escolar, sobre cada alumno recomendado e inscrito. A esta opción se tendrá derecho cuando un conocido, familiar o amigo se inscriba a la Universidad. En ese momento, la persona que los lleve se convertirá en un promotor UVM y adquiere su descuento.

Para eso deberá acompañar a la persona en el momento de la inscripción, se verificará la certeza de los datos reportados y sólo si ese nuevo elemento permanece en la Institución, procederá el descuento Bores.

***VÍA LINCE.**- Se cursan por adelantado dos asignaturas cada semestre, lo que al combinarlo con los cursos intersemestrales, permite reducir el tiempo en el que se concluya una carrera profesional. Para llevarlo a cabo es indispensable un buen "desempeño académico", porque de ser alumno sobresaliente se autorizarán dos materias adicionales a su carga académica normal. Y pagará las materias al precio de las que esté cursando, ahorrándose el porcentaje que aumenta cada semestre.

***FINES (Financiamiento de Estudios).**- La Universidad lo aplicará sólo en caso de una situación económica grave, después de un dictamen favorable de la Comisión correspondiente, así como un estudio socioeconómico. Después de concluido el nivel profesional, el alumno cubrirá el monto acumulado, al costo

vigente al momento de pago, el crédito es desde 20 hasta el 80 por ciento sobre la inscripción y parcialidades.

Podrá ser utilizado para el pago de parcialidades, pero no para adeudos anteriores.

Este Plan de financiamiento no comprende cursos específicos, diplomados, cursos intersemestrales, cursos de idiomas, cuotas de registro ante la SEP, titulación y examen profesional y, en general cualquier servicio o concepto distinto a colegiaturas e inscripción.

Los requisitos son no tener ningún tipo de beca, financiamiento o descuento; ser estudiante regular, no haber reprobado ninguna materia, y por supuesto, no tener adeudos.

Procedimiento para otorgar FINES:

- 1.- Cubrir el costo de investigación socioeconómica.
- 2.- Entregar la solicitud y encuesta socioeconómica completamente requisitada por el interesado.
- 3.- Entregar los siguientes documentos:
 - * Comprobante de ingresos familiares.
 - * Comprobante de egresos familiares.
 - * Estados de cuenta de tarjetas de crédito.
 - * Comprobante de domicilio.
 - * Historia académica (incluyendo las calificaciones del último semestre cursado).
 - * Comprobante múltiple de no adeudo UVM.
 - * Acta de nacimiento.
 - * Acta de matrimonio y de nacimiento de cónyuge e hijos (cuando sea el caso).
- 4.- Una vez realizado el estudio socioeconómico, se procederá al análisis y autorización por parte del Comité de Financiamiento.

5.- Si el estudiante resulta beneficiado, se procederá a la elaboración del contrato y del pagaré por el monto del financiamiento. Estos deberán ser firmados por el estudiante como por su padre o tutor.

6.- El padre o tutor del estudiante deberá otorgar a la Universidad una fianza que garantice el adeudo.

FORMA DE PAGO

- * El valor de los montos financiados se modificarán de acuerdo a los porcentajes en que se incrementen las cuotas en la UVM.
- * El inicio de los pagos se deberá efectuar al mes siguiente de haber concluido los estudios, o en el momento en que decida el estudiante.
- * La amortización del adeudo deberá realizarse en periodos mensuales ininterrumpidos.

Los financiamientos otorgados, en ningún caso se les aplicarán los descuentos o planes promocionales que la Institución adopte para el pago de parcialidades o inscripción.

El porcentaje no financiado de cada inscripción y parcialidades deberá ser pagado durante el tiempo normal en que se cursen los estudios, de no hacerlo **no procederá** la renovación del Plan y es causa de cancelación.

* **BECA EDUCACIONAL.**- Se otorga cuando el padre o tutor que registra el alumno como el responsable de sus pagos en la Universidad, fallece. Este Plan cubre la totalidad de los gastos de inscripción y colegiatura por los cursos curriculares y cursos intersemestrales o anualidades que al momento de la defunción del padre o tutor, queden por cubrir durante el ciclo escolar en que se encuentre.

Para que opere esta beca el alumno:

* registrará en un seguro de vida a su padre o tutor económico que no exceda de 60 años y que al momento de la inscripción no presente enfermedad grave preexistente.

* no tendrá adeudos anteriores al fallecimiento del asegurado.

* presentará documentación comprobatoria del fallecimiento:

- comprobante de pago del seguro.
- acta de defunción.
- historia académica.
- acta de nacimiento del padre, tutor o asegurado.
- documentación de entierro o cremación.
- copia de solicitud de ingreso a la Institución.

"Cada semestre la UVM ofrece un plan de seguros para estudiantes que consta de tres partes:

1.- Seguro de Gastos Médicos Mayores, cubre hasta por la cantidad de suma asegurada los gastos médicos quirúrgicos, que por accidente o enfermedad tenga que afrontar el estudiante.

2.- Seguro por Muerte Accidental, cubre por una cantidad determinada en caso de fallecimiento, en cualquier parte de la República Mexicana. El asegurado es el propio estudiante y los beneficiarios que él designe.

3.- El Fideicomiso de Beca Educativa, cubre los costos por inscripción y colegiaturas al momento de la defunción del padre o tutor; becando UVM al alumno en un 100% hasta concluir sus estudios". (51)

Un dato extra es que cualquiera de estas formas de financiamiento exigen del alumno -además del pago en los términos convenidos-, una parte de su tiempo como becario al servicio de la Escuela, desarrollando actividades que la planta administrativa le designe.

(51) UVM 35 Aniversario, octubre 26, de 1995.

2.2 ORÍGENES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Para analizar una práctica profesional es necesario ubicarla en su entorno histórico, recordemos que no surge espontáneamente, siempre tiene una causalidad. En el caso de la carrera de periodismo debemos ubicarnos en el proceso de reordenación capitalista y los movimientos sociales que se vivieron a principios de este siglo, acompañados de la expresión, la generación y los avances

de las industrias culturales, el despliegue de la mercadotecnia, la expansión monopólica de las empresas, y las guerras mundiales. Estos hechos dejan ver la necesidad de preparar profesionistas que respondan a la elaboración de mensajes claros y que satisfagan las demandas del mercado laboral.

En términos generales, la carrera nació junto con las industrias de la información, la propaganda y el entretenimiento. Ante la necesidad de especialistas en diversos campos, los primeros fueron periodistas que propiamente surgieron cuando los periódicos se constituyeron en empresas dirigidas a proporcionar información actual a un público amplio; los segundos los especialistas en guionismo, dirección y producción de cine, radio y televisión, publicidad, y relaciones públicas surgieron a la par de las industrias de propaganda y entretenimiento.

Al principio se aprendía sólo como oficio, pero después, ante el desarrollo natural de la disciplina, se hace necesario legitimarla científicamente y es ahí donde surge como profesión "a finales del Siglo XIX en Europa, a partir de la intención de sistematizar los conocimientos propios de la práctica profesional". (52)

(52) Ciencias de la Comunicación, "Prácticas profesionales", *Las profesiones en México*, p. 38

Las universidades latinoamericanas en las que se imparte periodismo aparecen en 1935. Sin embargo, es hasta la década de los 40 cuando se institucionalizan en los centros de investigación aplicada de Estados Unidos y las universidades que la ofrecían.

En América Latina las escuelas de periodismo se extienden a partir de los años 50 por necesidades concretas del manejo de información.

Para la década de los 60 se inicia la investigación de la comunicación con la teoría funcionalista y los métodos y técnicas derivadas de esta perspectiva para el análisis de los fenómenos comunicativos. También se crea el Centro Internacional para Estudios Avanzados del Periodismo en América Latina (CIESPAL), con sede en Quito, Ecuador, "como difusor del 'desarrollismo' para los periodistas de la región. Así como la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) -que agrupa a los dueños más reaccionarios de Estados Unidos y América Latina-, inaugura un *Centro Técnico* en Miami, cuyo objetivo era adiestrar periodistas nacidos en ese territorio y que escriben en español o en portugués lo que piensan sus tutores". (53)

A finales del decenio de los 60 y durante los 70, el triunfo de la Revolución Cubana y de la Unidad Popular en Chile, junto con los procesos democratizadores en Latinoamérica, propician el desarrollo de la reflexión marxista entre la sociedad y una praxis social revolucionaria. Es así como Salvador Allende (presidente de Chile) conformó el Centro de Estudios de la Realidad Nacional (CEREN), encabezado por Armand Mattelard; quienes posteriormente se unen con estudiantes de la Universidad Iberoamericana en una migración de intelectuales marxistas hacia México, a consecuencia de golpes militares en el Continente Americano.

(53) Taufic, Camilo, Periodismo y lucha de clases, p. 69

Este hecho concuerda en México con la expansión de los medios electrónicos y la modernización del sistema productivo. Quizá esa sea la principal razón de que la carrera tenga un sentido tan ambiguo y no exista todavía una idea precisa respecto a la identidad profesional de los "comunicadores".

2.2.1 UN VISTAZO A LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO

Desde el decenio de los 40 aparecieron en México las primeras escuelas de periodismo, estas fueron alrededor de 1943, la Universidad Femenina de México y la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", que fue inaugurada en 1949 por un organismo confesional; "los conocimientos impartidos en ellas eran historia de la literatura y del arte, filosofía, gramática, etimologías, historia del periodismo, taquigrafía y mecanografía.

En general, los planes y programas de estudio de esas primeras escuelas se apegaban a los puntos fundamentales del sistema educativo y universitario de América Latina, cargado de ensayismo literario social". (54)

En la década de los 50 el periodismo se imparte en otras universidades, marcando su profesionalización, con ello desaparece el ensayismo y se adopta el método científico. Pese a esto se vivían problemas como programas de estudio sin mucha coherencia interna y con poca vinculación a los conflictos reales del País; escaso personal capacitado para impartir los conocimientos sobre la materia y sobre el impacto del fenómeno educativo; y una acentuada dependencia cultural del extranjero por adoptar acríticamente la bibliografía, los

(54) Corral, Manuel, *La ciencia de la comunicación en México*, p. 94

métodos y las técnicas y por reproducir y aplicar, en el contexto nacional, los esquemas elaborados con una carga ideológica diferente a la nuestra.

En 1951 con motivo de la inclusión del periodismo en las carreras de la UNAM, el periodista Carlos Septién García dijo: "en el año de su IV Centenario, la Universidad abre sus puertas para dar acogida en su seno al periodismo, con el rango de una especial disciplina del conocimiento". (55)

Henrique González (periodista e investigador) dice: "la formación profesional universitaria en la enseñanza del periodismo debe formar los hábitos que lleven a la posibilidad diligente de aprender los datos en que se sustenta toda información y a entrenar a los estudiantes para que reflexionen ante ello, la discutan, critiquen y conviertan en verdaderas armas de conocimiento". (56)

En los 60 las escuelas de periodismo se transforman en escuelas de comunicación, y desde entonces la enseñanza de esta disciplina se ha extendido a más de 75 escuelas a nivel superior, sin contar los institutos y escuelas que imparten carreras a nivel técnico. También se crea la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), y en el plantel Xochimilco se abre la carrera de Ciencias de la Comunicación, cuyo plan de estudios fue desarrollado por un grupo del Centro de Estudios de Realidad Nacional (CAREN).

Posteriormente, en el marco de la apertura democrática de Luis Echeverría, se incorporó a las universidades mexicanas una reflexión crítica entre la sociedad y los medios de comunicación en contraposición a las perspectivas positivistas y conductistas norteamericanas. De esta manera, la idea de práctica profesional permite efectuar un análisis desde una perspectiva social, para fundamentar la propuesta del nuevo plan de estudios.

En los 70, los medios masivos de comunicación -"mercado natural" de los egresados de la carrera de comunicación-, cifran en el capital comercial (que veía en la radio y la televisión un soporte para garantizar sus negocios) su razón de existir; mientras el sector académico se debatía entre las potencialidades de estos medios, la modernización de la sociedad y los efectos nocivos de la capacidad de penetración en la conciencia colectiva.

(55) *Ibidem*, p. 97

(56) *Ibidem*, p. 99

Hacia 1978 se incorporó a los planes de estudio una visión gramsciana de la sociedad y del Estado, con las formas superestructurales de las que los medios de comunicación forman parte (teoría marxista); el estudio de clases subalternas y sus formas de comunicación; así como procesos de investigación participativa y popular.

También "se incorporaban reflexiones y la crítica de la Escuela de Frankfurt, tanto a las posibilidades del determinismo económico del marxismo sonético como a la perspectiva positivista empirista de la tradición norteamericana en la investigación de la comunicación de masas". (57)

Es así, que ante el vertiginoso crecimiento, en cantidad y grado de complejidad de las industrias de información, propaganda y entretenimiento; el desarrollo de la profesión proveniente de países desarrollados y la creación de la carrera de comunicación la podemos encontrar en diferentes instituciones de educación superior bajo los nombres de:

- * Licenciado en ciencias de la comunicación.
- * Licenciado en ciencias de la información.
- * Licenciado en ciencias y técnicas de la comunicación.
- * Licenciado en comunicación.
- * Licenciado en comunicación social.
- * Licenciado en comunicación y relaciones públicas.
- * Licenciado en letras.
- * Licenciado en periodismo.
- * Licenciado en periodismo y ciencias de la información colectiva.
- * Licenciado en periodismo y comunicación colectiva.
- * Licenciado en publicidad.
- * Licenciado en relaciones públicas.

Con estas licenciaturas se pretende enseñar a:

- a) Utilizar los distintos lenguajes y técnicas de difusión.

(57) Ciencias de la Comunicación, Las profesiones en México, p. 15

b) Analizar e interpretar información, comportamiento del público, efectos, etcétera.

c) Resolver problemas de comunicación y de administración de los medios.

d) Identificar y solucionar problemas de educación en las instituciones públicas y privadas.

e) Tener una visión de conjunto.

f) Estudiar todo el proceso comunicativo y tomar de las distintas disciplinas los conocimientos que ayudarán a comprenderlo.

Todo esto empieza a romper el cerco del mercado de trabajo, fragmentando a la carrera de comunicación en especialidades, para generar nuevos ejercicios profesionales con miras a una comunicación integral.

Propósitos de la carrera: preparar profesionales capacitados para intervenir en procesos de comunicación interpersonal, grupal, organizacional y colectiva que contribuyan a mejorar el sistema económico, político y social del país.

Interés vocacional: literario, persuasivo, técnico, servicio social.

Aptitudes: capacidad de análisis y pensamiento abstracto, imaginación creadora, capacidad literaria, serenidad emocional y de juicio, iniciativa propia, integridad moral, capacidad de organización y colaboración, capacidad de pensamiento sintético-analítico, dominio del lenguaje escrito.

Objetivos: para poder normar su conducta frente a los cotidianos problemas de la vida en sociedad, los individuos tienen la necesidad de conocerlos, de saber cómo surgen, en qué consisten y cuál es la solución que proclaman, por ello, se estructuran profesiones capaces de proporcionar

expertos en seleccionar, coordinar y evaluar información sobre acontecimientos que deben ser conocidos.

Enfoque: la ciencia de la comunicación tiene frente a sí uno de los más importantes retos de la era moderna: describir, explicar y predecir en una forma lógica y organizada, los fenómenos de comunicación; aplicar la investigación social para evitar la especulación, el dogma o la demagogia; así como utilizar las herramientas de la comunicación en profundo sentido ético-social. La manipulación de la individualidad es hoy en día una realidad a la que sólo podrá vencer un profesional con formación humanística.

Campos: el licenciado en ciencias de la comunicación tiene su más amplio y vasto campo de trabajo en la investigación científica del proceso comunicativo, en las relaciones interpersonales, la publicidad, las relaciones públicas, la radio, la televisión, la cinematografía y el periodismo.

2.2.2 TENDENCIAS ACTUALES EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Actualmente, el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación se orienta y articula entendiendo a los medios de comunicación como industrias culturales, o instituciones productoras de discursos con tecnología y analiza a los medios de comunicación desde una perspectiva histórico-política que permite observar y analizar las relaciones de fuerza y poder antagónicas y desniveladas de la formación social mexicana.

Los contenidos teórico-metodológicos y técnicos del perfil de la carrera se pueden definir así:

1.- "Formación teórico-metodológica de los alumnos que les permita conocer y analizar las formaciones culturales contemporáneas.

2.- La formación de competencias y habilidades en los alumnos, que les permitan manejar los lenguajes de los medios de comunicación (escritura y audiovisuales), encaminados a producir estrategias y discursos, para incidir en distintos ámbitos de la producción cultural de la sociedad mexicana". (58)

Por otra parte, el énfasis de la adecuación de la carrera al campo laboral de la comunicación para una determinada definición del terreno profesional es criticable en aspectos como:

1.- "Considerar que el campo profesional de la comunicación es sinónimo del mercado alrededor de los medios, del desarrollo de las nuevas tecnologías de información o de la empresa privada en general, porque provoca reduccionismo. El hacer creer que las prácticas educativas que se objetivan en un plan y programa de estudios constituyen la totalidad, es sólo una pretensión.

2.- El campo profesional que conforma los medios y tecnologías modernas de comunicación no está constituido sólo por comunicadores, ni mucho menos sólo por titulados en comunicación, por tanto: uno puede preguntarse por qué preparar comunicadores sólo para un campo profesional, que además de ser reducido, no está bajo el control de los comunicadores.

3.- El desenvolvimiento de los medios y, especialmente, de las tecnologías de información, no es un proceso que se derive de descubrimientos científicos o del desarrollo tecnológico o académico solamente, sino de criterios

(58) Ibidem, p. 34

económicos, políticos, y sociales variables fuera del alcance de los educadores y en gran medida impredecibles.

Tratar de ajustar la formación de comunicadores a las vivencias del 'campo profesional' se antoja un esfuerzo, si no imposible, si por lo menos infructuoso". (59)

Asimismo, podemos calificar las actividades de los egresados de comunicación y de los que laboran en centros comunicativos aún sin haber estudiado la carrera, como:

* "Recesivas.- Están consideradas por sí mismas como especialidades, ya que algunas casi han desaparecido (relaciones públicas), se han integrado a otras profesiones (mercadotecnia), se han convertido en carreras técnicas (camarógrafo), o se han integrado a la profesión como prácticas específicas (guionismo, periodismo, publicidad, etcétera).

* Dominantes.- Actitudes creativas de coordinación e investigación que requieren los medios masivos de comunicación, culturales o especializados, departamentos de comunicación, de instituciones públicas y privadas, agencias de publicidad, información, producción audiovisual, y el ejercicio liberal de la profesión. Corresponden a lo que usualmente se denomina mercado de trabajo.

* Emergentes.- Comunicación educativa, rural, urbana, en organizaciones civiles, divulgación científica y cultural, y otras actividades profesionales que requieren identificar problemas comunicacionales y diseñar soluciones, así como utilizar lenguajes, técnicas y medios necesarios para aplicarlas". (60)

La especialización derivará de necesidades de integración, vinculación, e interconexión, en busca de un espacio en el mercado de trabajo profesional de la comunicación; con el afán de insertarse intencionalmente dentro de la sociedad informativa.

Una alternativa para la formación de profesionales de la comunicación se da a partir de la resolución de problemas concretos, esto es, que tengan relación directa con lo que sucede en el mundo real.

(59) De Alba, Alicia, El currículum universitario de cara al nuevo milenio, p. 88

Aprender a comunicarse, enfrentando las actuales situaciones comunicativas, al lograr plantearse problemas de comunicación y encontrar sus posibles soluciones, o al hacer investigación que explique la problemática social y su contexto.

2.2.3 LA DOCENCIA EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Es evidente que la planta docente de una institución es la que puede impulsar un programa académico congruente con las circunstancias que se viven hoy.

Por eso se dice que "mientras se haga investigación en la carrera, se puede mantener la esperanza de formar comunicadores concientes de su realidad social, y por tanto potencialmente capaces de interpretar e incidir en la sociedad mexicana". (61)

El periodista que pretenda trabajar en el campo educativo debe tener cabal concepto del papel del maestro: es la persona que esencialmente se ocupa de la educación, por lo que al abrazar su carrera, debe tener ya una excelente preparación previa y no ha de descuidar su continuo y sistemático desarrollo profesional.

Para el ejercicio del periodismo científico es indispensable la posesión de un bagaje cultural adecuado. Parte fundamental de éste es un conocimiento básico de la historia y la filosofía de las ciencias y de la educación. Diríase que el periodista requiere poseer un *espíritu científico* que sobre todo es amor a la verdad y a la conciencia intelectual.

(60) Guzmán, José Teódulo, *Alternativas para la educación en México*, p. 46

(61) Ciencias de la Comunicación, op cit., p. 52

2.3 CAPACIDAD SUPERIOR PARA USO ADECUADO DEL LENGUAJE IGUAL A CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN SAN RAFAEL

Ante la creciente demanda de los jóvenes en la actualidad, la Universidad del Valle de México es una de las 118 instituciones que ofrece la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Esta carrera fue adoptada en este Centro hasta el año de 1989, precisamente cuando se adquiere la Universidad Femenina, hoy campus Chapultepec.

La carrera de comunicación inició con el Modelo Educativo Siglo XX (MES XX), donde se retoman los planes de estudio de la Universidad Femenina y los de la UNAM. A partir de eso se toman las bases para el MES XXI fase uno y posteriormente, fase dos.

Actualmente se inscriben en esta profesión (en la UVM) alrededor de 75 personas aunque el semestre pasado se inscribieron sólo 40. (62) Recuérdese que el sistema escolarizado es anual y no semestral, de manera que cuando se termina el nivel bachillerato hay más alumnos que ingresan en el semestre que inicia en agosto, ya sea por interés en el plan de estudios que se maneja en la UVM, o las más de las veces porque al ser rechazados en las universidades públicas ésta Institución representa la opción más costeable.

Los requisitos para cursar ciencias de la comunicación a nivel licenciatura en la UVM, en cualquiera de sus dos turnos, matutino (de 8 a 16 horas) o vespertino (de 15 a 22 horas), de acuerdo al plantel son:

- * Presentar certificado a nivel medio-superior con promedio mínimo de 8.
- * Resultar "admitido" mediante un examen de "clasificación".

(62) Según datos obtenidos en la UVM, Campus San Rafael, durante la entrevista personal con Elvira Alicia Mendoza Castro, Coordinadora de Academias del Departamento de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la UVM, el día 29 de abril de 1996.

* Cumplir con los requerimientos académicos, administrativos, financieros, y legales que correspondan al proceso de clasificación, inscripción y asignación de grupo y turno.

* Presentar examen de ubicación al idioma. En caso de no presentar ese examen, automáticamente se canaliza al primer nivel del idioma, si desea cursarlo en la UVM; de ser así el alumno deberá realizar los trámites para su inscripción y pagar la cuota correspondiente a dicho curso.

* Quedar registrado en el Sistema de Control Escolar de la Institución y de la Secretaría de Educación Pública.

Para los jóvenes que provienen de otras instituciones educativas nacionales o extranjeras, que hubieran realizado estudios parciales de licenciatura y que desean continuar -en esta Universidad, a parte de efectuar un examen de "clasificación"-, deben:

* Contar con la equivalencia o la revalidación de estudios.

* Presentar completa y vigente la documentación escolar necesaria.

* Presentar carta de buena conducta; que a este nivel es difícil que una escuela se ocupe de otorgar algo similar.

* Recibir el dictamen favorable del Consejo Académico de Estudios Profesionales del Campus, cuando se hubieran interrumpido los estudios por más de tres semestres consecutivos; que se consigue fácilmente si se comprueba tener solvencia económica.

*En caso de ser extranjero, comprobar su situación migratoria para poder efectuar estudios en el Sistema Educativo Nacional.

El tiempo mínimo para cursarla es de 6 semestres y el máximo de 12, combinando los cursos ordinarios, los intersemestrales y las evaluaciones globales voluntarias; quedarán incluidos aquellos en que el estudiante no se haya inscrito, se haya dado de baja o aquellos que, como sanción disciplinaria, o por no haber pagado más de dos parcialidades les hayan suspendido sus estudios.

Una vez aceptado en la carrera, el estudiante debe tomar los programas propedéuticos durante el primer periodo escolar para obtener los conocimientos, habilidades y actividades propuestas en el perfil del educando MES XXI, en cualquiera de sus fases.

Para conocer más acerca de la carrera de Ciencias de la Comunicación que se imparte en la UVM, y específicamente en el Campus San Rafael, Elvira Alicia Mendoza Castro, quien es Coordinadora de Academias del Departamento de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de esa Universidad nos concedió una entrevista.

Licenciada Mendoza, ¿cuál es el perfil que busca la UVM en las personas que están interesadas en inscribirse en la carrera de comunicación?

Es el de una persona que tenga la capacidad de análisis de un contexto determinado, con un acervo cultural, que le guste la lectura y que tenga la facilidad de relacionarse con otras personas. Se habla de una carrera con mucho dinamismo en donde se van a manejar aspectos teóricos, la comunicación aplicada a un sistema de organización.

¿De qué manera los alumnos pueden ingresar a la licenciatura de Comunicación?

Normalmente se practica en el examen de selección donde se valora a los chicos que en determinado momento van para la carrera -igual que con el idioma-, se les ve si están aptos para llevar -ya sin ningún tramite- la licenciatura o se les da una mayor orientación, pero eso ya lo haría su coordinador del programa más que la Coordinadora de Academias, pero el examen es exactamente igual y ahí es donde determinas más o menos los niveles de conocimiento que tienen. En comunicación se tienen la idea de que

les va a ayudar o les va a favorecer mucho el que tengan un manejo adecuado del lenguaje, comunicación oral, o escrita". (63)

El apoyo que se brinda a los estudiantes es a través del Departamento de Orientación Vocacional, sólo en caso de que ellos mismos lo soliciten. Pese a lo anterior, no se aplica un examen especialmente diseñado para la carrera de comunicación por lo que resulta difícil, y hasta imposible, detectar al tipo de persona que ingresa a la carrera.

¿Cuáles son las características principales que ustedes exigen para que un alumno estudie la carrera de Comunicación con ustedes?

Las características en el estudiante de comunicación de esta Universidad son facilidad para el manejo, la comparación y el análisis de los sucesos, buena memoria que permite la asociación y organización de datos aislados para poder lograr un material informativo y sistematizado. Capacidad para uso adecuado del lenguaje y facilidad para expresarse por escrito (superiores al término medio). Destreza, habilidad para organizar el trabajo de varias personas y actuar en condiciones apremiantes, puesto que el tiempo es un factor importante y tendrá que obtenerse, organizarse y comunicarse antes que pierda su actualidad.

Estas son las cualidades que debe, debería o deberá manejar el alumno como parte del perfil profesional que se busca. Recordemos que "el perfil que una institución determine para cualquier carrera es la base para elaborar el currículo. En la derivación de los objetivos que se pretenden alcanzar se incluyen los conocimientos y habilidades terminales, intermedias, básicas, precurrentes y colaterales". (64)

(63) Entrevista personal con Elvira Alicia Mendoza Castro, Coordinadora de Academias del Departamento de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la UVM, el día 29 de abril de 1996.

(64) Díaz Barriga, Frida, op cit, p. 91

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

¿Cuáles son las áreas de trabajo en las que puede desarrollar un egresado de la carrera de Comunicación de la UVM, y en qué actividades?

El campo profesional que se indica a los estudiantes son los medios masivos de comunicación: televisión, radio, prensa escrita, agencias de publicidad y oficinas de comunicación social. Universidades e institutos de investigación y ejercicio privado de la profesión.

Con las funciones de investigador, informador, comentarista y crítico social, difusor del conocimiento y de los avances de su propia disciplina, a través de los medios adecuados para promover la concientización de los distintos tipos de público. En resumen, un profesional interesado en la permanente actualización de sus conocimientos y en la evolución de su disciplina.

Aunque también se consideran como campo de trabajo el que no se dedique sólo a labores periodísticas y cuestiones relacionadas con ellas, tales como investigación de antecedentes de los eventos, elaboración de crónicas de los acontecimientos, redacción, o corrección de estilo; sino también puede participar como especialista de la comunicación.

¿Cuál es el objetivo principal del MES XXI I y II en la carrera de Comunicación?

El objetivo general dentro del MES XXI I y II es formar profesionales de la comunicación capaces de incidir en su entorno social y transformarlo con una visión prospectiva a la luz de la filosofía de la "Calidad Total" aplicada en las tareas de investigación, diseño, producción y evaluación inherentes a la comunicación humana.

No podemos olvidar que el "Modelo Educativo" vanguardista que maneja la UVM, comparte la idea de que además de los conocimientos teóricos, la

práctica es de vital importancia para la formación integral de sus alumnos, ya que ello ofrece la posibilidad de adquirir no sólo experiencia vivencial, sino habilidad conceptual para utilizarlas eficaz y oportunamente cuando se requieran.

Sin embargo, estos planes de estudio que maneja la UVM contemplan un aumento constante e indiscriminado en el número de créditos, aún siendo el mismo MES XXI I o II ante la constante búsqueda de una mejor preparación de sus estudiantes o el desesperado intento de mantener su matrícula.

¿Cuáles considera que son las modificaciones más importantes en el plano curricular de la carrera de Comunicación en el MES XXI I y II?

Más que el aumento de créditos o de horas es ver cuáles han sido las necesidades que han reportado como alumnos vigentes, como egresados, en esos términos se han hecho algunas modificaciones en las materias. Hay materias que no se pueden modificar, por lo básico y esenciales que son. A lo mejor ha habido modificación en el título, pero el contenido no se va a modificar, a lo mejor a tí te gusta que se llame Redacción 1 y Redacción 2, y en otras se va a llamar Iniciación al Periodismo o Taller de Periodismo, y a lo mejor te lo puedes encontrar como Géneros Periodísticos. Sin embargo, te puedo decir que no puedes llegar a decir que este modelo es el definitivo, o que es el ideal, el perfecto, porque estamos en un proceso de evolución, y a lo mejor antes alguien que manejaba computadoras era un especialista, era un técnico, ahora no, ahora es requisito, con esa conceptualización de la globalización que estamos teniendo a nivel mundial.

Antes nada más se manejaba como la posibilidad de dos idiomas, ahora no, es un requisito.

La carga de materias de informática ha aumentado. Ahora los chicos van a salir con un mayor conocimiento de computación a pesar de ser comunicólogos, porque así lo está requiriendo el mercado, porque así lo están requiriendo ellos como estudiantes. Tenemos una visión, estamos manejando lo que es el concepto de la realidad virtual y multimedia ya está pasando de moda -y de que te estoy hablando del desarrollo de multimedia- en medida de eso es como se han venido evolucionando y, obviamente todo va en términos de que se satisfaga la necesidad que se tiene tanto el estudiante como el mercado de trabajo.

Antes para considerar una carrera de comunicación adecuada -que era manejada normalmente como periodismo- sólo debía tener un área en donde se tuviera una máquina y la práctica era que el alumno en ese momento hiciera su nota y la entregara, eso queda en la prehistoria, porque ahorita el chico va a tener acceso a Internet, o va a tener su propia computadora, o va a tener una serie de elementos, ya las necesidades son otras.

Yo no hablaría de aumentar o disminuir, se siguen llevando las mismas ocho materias por semestre en los mismos ocho semestres, la carrera no ha aumentado ni disminuido, a lo mejor si ahora le das 20 créditos y después les das 5, pero eso no es tan esencial si tomas en cuenta, la "calidad" que les estás manejando de instalaciones, de docentes, de asesor al alumno y que esa información va a utilizar allá afuera en el mercado de trabajo.

Si ahorita llega un licenciado en periodismo que te diga 'es que yo puedo hacer mi nota en 3 minutos', ¡qué bueno! Pero ¿sabes manejar Internet, puedes establecer una conversación en francés, en inglés, estás a la vanguardia de los avances? 'No, pero sé escribir mi nota en 3 minutos', pues qué bueno. Muchas

gracias. No te contrato. Necesito alguien que vaya de acuerdo a lo que está pasando".

Habrá entonces que adecuar o definir cual es el tipo de profesionista que desean preparar: el que piense, aprenda y resuelva problemas, o aquel que maneje la tecnología actual y que cuando cambie, cuando se vea remplazada por otras herramientas más sofisticadas, ya no sepan hacer nada. Eso es quizá lo que plantea la UVM como la preparación de vanguardia.

Para el rector Nájera, "lo que el País necesita es 'apuntalar' las bases técnicas de la educación, porque la educación técnica es el futuro de México".
(65)

Por esto, consideramos que se hace necesario definir si lo que se busca es preparar técnicos, profesionistas o mantener los beneficios económicos que proporciona una empresa de este tipo.

2.3.1 UNA SALIDA LATERAL ¿SÓLO PARA LOS QUE YA NO PUEDEN PAGAR?

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación tiene 296 créditos en el MES XXI y 360 créditos en el MES XXI-II, sin tomar en cuenta el Servicio Social ni la titulación, pero se contempla una salida lateral a nivel técnico después del 5° semestre y antes del 7°, al cumplir con 160 y 190 créditos respectivamente. Dado el índice de deserción por problemas económicos.

(65) *Proceso*, 987, p. 16

Para obtener una salida lateral dice Elvira Mendoza, "se necesitan cumplir con una cantidad determinada de créditos y pueden solicitar un documento donde diga que esos créditos son equivalentes a lo que es un término a nivel técnico, no necesitas estudiar nada más. La salida lateral da la oportunidad de que el egresado se vayan a ofertar en el mercado de trabajo con el sustento de un conocimiento, no con una especialidad, no es lo mismo alguien que sabe de periodismo -independientemente de la tecnología que se maneja- a alguien que no tiene esos conocimientos, que no tiene el criterio para valorar, para tomar decisiones".

Los propósitos de la Salida Lateral son:

"-El desarrollo de técnicos con un perfil nuevo, afín a los requerimientos que impone la satisfacción de las necesidades de la época.

- La incorporación pronta del estudiante a las actividades productivas del País, mediante la validación de la parte de su plan curricular.

- El reconocimiento conciente de sus estudios y de su preparación en cierta área, de parte de la sociedad captadora de sus servicios.

- El pleno aprovechamiento del caudal de conocimientos y habilidades recibidas por el estudiante, que le haga posible alcanzar un mejor nivel de vida y permanentemente, un noble anhelo de superación". (66)

La UVM otorgará el diploma correspondiente a la Salida Lateral de que se trate avalando los estudios efectuados a los alumnos que llenen los siguientes requisitos:

* Haber cursado los estudios requeridos en cualquier Campus de la Institución.

(66) Reglamento General de Evaluación Académica

* Haber cubierto en su carrera un mínimo de 160 créditos y un máximo de 176, de conformidad con lo establecido para cada licenciatura.

* Haber cursado las asignaturas específicas fijadas por los respectivos planes de estudio como fundamentales para obtener la salida lateral.

* Haber aprobado en curso o en examen los dos primeros niveles exigidos del idioma inglés.

* Haber observado buena conducta.

* No tener adeudo alguno con la Universidad.

Especialmente, hay que cubrir este último punto para obtener una de las tres salidas laterales que ofrece la UVM, y que en su programa de estudios están marcadas como siguen:

* Técnico en periodismo: el alumno que la elija tendrá las habilidades necesarias para auxiliar en forma creativa a cada una de las instancias involucradas en el proceso de producción periodística. Con un total de 173 créditos.

* Técnico en producción editorial: el que se decida por esta será capaz de apoyar con eficiencia la operación de las áreas que tienen que ver con el proceso de producción de la industria editorial en sus diferentes fases. Con un total de 180 créditos.

* Técnico en publicidad: podrá apoyar activamente la planeación, organización, producción y evaluación de campañas y eventos publicitarios. Con un total de 189 créditos.

Sin embargo, la encargada de dar más información sobre estas salidas laterales, la Coordinadora de Academias del Departamento de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la UVM, Elvira Mendoza Castro, comenta

"para que un alumno tenga esta opción no es necesario que curse ninguna otra materia o haga un curso especial, sólo debe solicitarlo y le entregarán el documento que lo avale como técnico en la especialidad que él decida".

Cabe preguntarse ¿acaso los conocimientos universitarios que pagan los estudiantes en la UVM, con las mismas materias y mismos contenidos que tenemos los estudiantes de instituciones publicas a nivel superior, valen como una preparación técnica? Entonces ¿para qué gastar tanto y esforzarse por ser profesionistas?

2.3.2 LA PRÁCTICA, DE IMPORTANCIA VITAL PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL. FORMA DE EVALUACIÓN

A pesar de que la UVM maneje la importancia de la práctica en el aprendizaje de sus pupilos en los preceptos de su "Modelo Educativo" las formas de evaluación reflejan lo contrario, veamos por qué:

Para materias teóricas, los exámenes serán escritos y el puntaje que se les asigne será del 60 por ciento. El 40 restante del puntaje será repartido entre los otros factores que el profesor tome en cuenta para la evaluación.

En materias prácticas, seminarios, talleres y laboratorios, los reportes de prácticas, realización de ejercicios, ensayos, investigaciones y trabajos, pueden representar el 100 por ciento del puntaje.

En materias teórico-prácticas o práctico-teóricas, el porcentaje de la evaluación se fijará de acuerdo con el número de créditos que tengan asignados, de tal manera que si una materia tuviera cuatro créditos por teoría y

dos por práctica, el porcentaje para la teoría sería el doble que se consideraría por la práctica.

Esto refleja que son más importantes los conocimientos teóricos que la práctica que puedan tener los alumnos; y rompe con los objetivos planteados por la Institución de ofrecer conocimientos vanguardistas para obtener mejores oportunidades de trabajo.

Para que un estudiante pueda tener derecho a cada evaluación parcial, deberá estar al corriente en el pago de sus colegiaturas. En caso contrario, se le podrá suspender el examen y, tendrá por lo tanto, una calificación reprobatoria en dicho examen.

La Universidad utiliza como calificaciones los números:

5	Reprobatoria
7	Aprobatoria
8	Aprobatoria
9	Aprobatoria
10	Aprobatoria

Podrá aprobar el semestre si cumple con mínimo de 21 puntos, no tener calificación reprobatoria en más de una evaluación parcial. A pesar de haberse obtenido el puntaje mínimo señalado.

La calificación final se obtendrá sumando las tres evaluaciones parciales

PUNTAJE	CALIFICACIÓN FINAL
00 a 20	5
21 a 22	7
23 a 25	8
26 a 28	9

Estos datos nos permiten reflexionar en la excelencia académica que ofrece la UVM, pero no como "los conocimientos sólidos que respaldan a una formación universitaria", (67) sino como altos promedios escolares, ante una menor escala de calificaciones que no contempla un 6, por ejemplo.

Esto lo consideramos importante, en lo que a Experimento Radio se refiere, pues nos revela la falta de interés que las autoridades de la UVM tienen por sus estudiantes y por los conocimientos que deberán emplear en el mercado laboral.

A parte de lo anterior, el estudiante tendrá tres oportunidades para acreditar una asignatura, de acuerdo a las siguientes opciones:

- * Cursarla en tres ocasiones; dos en periodos ordinarios y otra en periodo intersemestral.

- * Cursarla en una vez y presentar dos exámenes globales voluntarios.

- * Cursarla en dos oportunidades y presentar un examen global voluntario.

De no acreditarla será dado de baja de la Universidad.

Para evitar eso existe el coordinador de programa, que es la persona encargada de asesorar al alumno, desde el momento que es considerado integrante de la UVM hasta que termina con lo que es su proceso de titulación, su función es apoyar, orientar y guiar, respecto de cómo puede adelantar materias, qué formas de pago tiene, qué materias debe, qué puede hacer para acreditar una materia en términos de apoyo bibliográfico y de información.

A simple vista parecería difícil aprobar cada una de las materias que se cursan, empero es todo lo contrario. El alumno siempre acreditará si va al corriente con sus pagos. Recuérdese que lo más importante para esta

(67) Villalpando, José Manuel, Los fundamentos de la orientación profesional, p. 38

Institución es el lucro y reprobar es una medida de presión para que cubran sus colegiaturas y sus parcialidades.

2.3.3 CURSOS INTERSEMESTRALES ¿PARA UNA MEJOR FORMACIÓN ACADÉMICA O UN RECURSO MÁS COSTEABLE PARA LA UVM ANTE LA ACREDITACIÓN DE MATERIAS ADEUDADAS?

Los cursos intersemestrales en la UNAM forman parte de la Educación Continua que brinda la máxima casa de estudios a su comunidad con el objetivo de apoyar la formación académica, capacitar a sus miembros o actualizar los conocimientos que se poseen sobre algún área específica.

Elvira Mendoza, Coordinadora de Academias del Área de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, dice que en la UVM: "El fin de los cursos intersemestrales es adelantar o regularizar, están determinados por el propio alumno, que se acerca con el coordinador de programa quien hace el sondeo correspondiente para decir la necesidad que se detecta ya sea en comunicación o en otra carrera de que se abran estas materias, porque hubo reprobados, porque hay gente que quiere adelantar. Como él es el tutor -por decirlo de alguna manera- de los estudiantes, él es quien va a determinar la necesidad, la comunicará posteriormente a la coordinación de academias y ya yo me encargaré de establecer la estrategia, la logística para que se abra ese período intersemestral, los horarios, profesores, etcétera".

Las asignaturas que se pretendan cursar ya deben haberse impartido en cursos ordinarios:

- Las asignaturas a cursar no podrán ser teórico-prácticas.

- Su duración en horas será idéntica a los cursos regulares, pero en cursos intensivos.

- Sólo se abrirá el grupo con mínimo 10 estudiantes.

- En ningún caso procederá la devolución del importe del curso.

- Las bajas de estudiantes inscritos en estos cursos sólo procederán antes de que concluya la segunda semana de clase, de no ser así se tomará como reprobada.

La finalidad de los cursos intersemestrales es pues, facilitar la aprobación de las materias adeudadas a un mejor costo que el que representa erogar el gasto de los exámenes extraordinarios, con dos ventajas evidentes:

- * Para los alumnos mantener el status que da la "excelencia UVM", al no aparecer en su historia académica NINGÚN examen extraordinario.

- * Para la UVM, es más redituable abrir varios grupos de cursos intersemestrales con 15 personas cada uno, que asistan a la escuela y consuman los servicios que brinda (fotocopiado, cafetería, etcétera), que preparar unos cuantos exámenes extraordinarios que posiblemente puedan reprobar nuevamente los universitarios y demeriten su imagen de "excelencia académica".

2.3.4 SER LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ¿REQUIERE UN ÚLTIMO ESFUERZO O UN ÚLTIMO PAGO?

Para obtener el título profesional en la UVM será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Cursar y aprobar, conforme al Plan de Estudios respectivo, las asignaturas suficientes para reunir el número de créditos establecidos como mínimo. (68)

- Acreditar los niveles de conocimiento de la lengua extranjera establecidos en el Plan de Estudios respectivo.

- Haber acreditado los cursos propedéuticos que tenga señalados en su plan de estudios.

Cumplir con la forma de titulación elegida, que podrá consistir en:

- * Elaboración de Tesis con examen profesional.

- * Cubrir el 100 por ciento de créditos.

- * Obtención de 45 créditos de Maestría.

Lo que ellos llaman titulación vía Maestría que Elvira Mendoza define así "cuando se quieren titular vía maestría no es necesario concluir con ella, sino sólo cumplir un número determinado de créditos para poder titularse. Cumplen con los requisitos de llevar 'tantos' créditos de la maestría y pueden ya iniciar su proceso de titulación, y no deben presentar ni tesis, ni tesina, ni examen para poder hacerlo".

- * Acreditación del examen global de conocimientos sobre la carrera cursada.

- * Presentación de Informe de Servicio Social.

- * Comprobación de Experiencia Profesional.

(68) Para el MES XXI 296 créditos y para el MES XXI-II 360 créditos

* Cumplir con la acreditación de los idiomas: inglés y francés.

No es sólo una forma de perder el tiempo. "La tesis tiene la posibilidad de disciplinar y aclarar el pensamiento del estudiante, acercarlo a una realidad como quizá la universidad nunca hizo, además de propiciar el desarrollo de su potencial creativo y de toma de decisiones". (69)

En la Universidad del Valle de México olvidan esta consigna o la pasan por alto deliberadamente ante la imagen de "excelencia educativa" que deben salvaguardar para mantener sus ingresos; y les otorgan el título profesional sin más que el esfuerzo económico que implica el pago de su documento a través de las modalidades que ya hemos leído en párrafos anteriores.

Ahora veamos la atracción que ejercen los medios electrónicos sobre los alumnos que deciden estudiar una licenciatura en Comunicación.

2.4 LA IMPORTANCIA FORMATIVA DE LA MATERIA DE RADIO

No se puede negar la atracción que ejerce sobre los alumnos -dentro de la carrera de Comunicación-, el aprendizaje del ejercicio periodístico dentro de los medios masivos de comunicación; en especial los llamados medios electrónicos conformados por la radiodifusión y la televisión, principalmente.

La UVM no podía pasar por alto este dato, y menos siendo una de las opciones que representa mayores ingresos para la Universidad por el número de alumnos que se adhieren a ella semestre tras semestre.

(69) Revista Lo cultivado, México marzo de 1994, número 1, 68 pp.

Para brindar este servicio cuenta con los centros de comunicación que están conformados por:

- a) cabinas de radio completamente equipadas,
- b) estudios de televisión con sistemas super VHS a tres cámaras de grabación y camerinos,
- c) sala de copiado,
- d) audioteca y videoteca,
- e) sala de edición y postproducción,
- f) estudios de fotografía.

Pero hablemos de su importancia formativa como materia básica para la preparación de los futuros profesionales que egresan cada semestre de sus instalaciones, tomando en cuenta un factor muy importante: Xperimento Radio, una emisora que transmite en circuito cerrado y la que mencionaremos con detalle en el capítulo siguiente.

Ahora lo que nos interesa es el curso de la materia que contempla según nos explica el profesor Carlos Mata "los elementos de radio, teoría de radio, análisis de formatos, géneros, guión, etcétera".

Leonor Segura que dice "Yo llevé en la UVM cinco años y es la primera vez que se me da la oportunidad de dar la materia de radio, aún cuando en la Carlos Septién llevo seis años dando radio. Llevo quince años haciendo radio, trabajando desde fundar radio infantil XEB, trabajar en ABC Radio, Stereo Joven, XEW, Radioactivo. Y es una lástima saber, sin tener nada contra los otros maestros de radio que en su vida han pisado una cabina y ahí está la desinformación".

¿A quién se refiere Leonor Segura cuando nos dice esto? Para saberlo preguntamos al profesor Carlos Mata que nos comenta "desde 1985 he trabajado en la radio, primero en Radio Educación y en el IMER como locutor, después en Notimex como locutor de noticiarios, para 1989 en Radio Universidad y a la fecha en XEW en "El Mundo de la Mujer", y desde 1991 doy clases en la UVM".

Carlos Mata está descartado, sin lugar a dudas; pero hay un tercer profesor que también se encarga de impartir la materia de radio en el plantel San Rafael, su nombre es Alberto Aguilar; él nos dijo "las materias que doy son técnicas de medios audiovisuales, medios gráficos y audiovisuales, y antes de eso estuve dando guionismo y fotografía. Me agarran para todo. Mi fuerte es básicamente guiones; para elaborarlos, por decir, buscas el tema de la semana para el programa y lo divides en tiempos de la semana, seleccionas la música y que tiene que ver con el tema. Esto lo haces en coordinación con el locutor, y en conjunto los dos hacemos el guión, básicamente ese es el trabajo".

Este último, sin embargo, es utilizado como comodín para cualquier materia y no tiene experiencia en el medio radiofónico.

La preparación de los estudiantes es muy importante porque representa los conocimientos que en un futuro ellos han de aplicar en el campo laboral. Si estos son débiles podemos imaginar la productividad de su desempeño profesional.

Sobre esto Leonor Segura nos platica "la carrera en la del Valle no tiene muchos años y cuando está en mis manos pasar a ser sinodal de algún examen de radio, no tiene nada que ver con lo que es la radio, porque desde las bases está mal".

Y Carlos Mata nos dice "hubo una época en la que decían es que no necesitamos entrar al taller de radio. Curiosamente eran los que estaban en Xperimento, tal vez habían llevado radio conmigo, pero como que ya sabían todo y no necesitaban una orientación. Olvidaron que el objetivo es que el taller de radio y Xperimento sean una plataforma para una mejor preparación profesional".

La persona que coordina a los estudiantes que hacen labor comunicativa dentro de Xperimento Radio se llama Sandra Ruedas, y ella nos comenta "no tengo experiencia en radio, mi formación profesional es licenciado en Ciencias de la Comunicación de la ENEP Aragón, con opción vocacional en televisión, a lo que me dedico es a la investigación, doy clases aquí en la UVM, soy asesor de tesis y académico de Carrera, empecé por 'jueguito' a dar clases y me gustó mucho, y hasta ahorita lo que he logrado es ser profesor de tiempo completo de aquí y asesor de tesis.

Los chicos de Xperimento tienen como expectativa hacer una empresa, va a funcionar como un órgano de comunicación interna dentro del campus. Va a ser un importante escenario de prácticas para los estudiantes de todas las carreras. Ellos quieren vender publicidad y su gran deseo y sueño es transmitir en frecuencia. El proyecto es hacerlo especie de agencia publicitaria".

Nosotras creemos que la importancia formativa de la materia de radio radica, precisamente, en los conocimientos que se puedan adquirir en torno al medio de información y las funciones comunicativas que en él se desarrollan. Si estudiamos una carrera tan saturada como lo es Ciencias de la Comunicación -con cualquiera que sea su nombre-, en donde además de la competencia profesional que se tiene con los egresados de la misma área se debe contender

con personas de otras carreras y hasta con algunos que no son profesionistas, lo menos que debemos ofrecer es una preparación sólida que nos permita ser indispensables para desempeñar el trabajo.

CAPÍTULO 3

XPERIMENTO RADIO

Una voz que no exige de quien la escucha que imagine su cuerpo metamorfoseado en una cabina, ni que reconozca los detalles técnicos de producción. Una voz que hace posible que quien la escucha se inscriba en un juego, en una apuesta a la imaginación, un riesgo de intensidades y emociones que devienen a la puerta de acceso, en donde la referencia es tan cercana a su propia existencia... la radio.

Manuel Estrada (XEUN)

Primera Bienal Latinoamericana de Radio, 14 de mayo de 1996.

Hoy día las oficinas de comunicación, de prensa o de relaciones públicas dentro de las empresas e instituciones de cualquier giro -incluso en los medios de comunicación- y según nos dice Tellezgirón, "trascienden el papel de meros vínculos entre los medios y las instituciones. En lo fundamental cumplen con cuatro funciones específicas que son la información, las relaciones públicas, la propaganda y la publicidad". (70)

Otro de los quehaceres de las oficinas de comunicación, consiste en suministrar cotidianamente información periodística y estratégica a la cabeza directiva y al reducido grupo de funcionarios que la rodean, con el propósito de iluminar decisiones, integrar o modificar las políticas de la institución o señalar posibles innovaciones.

Es quizá por esto que el jefe de prensa debe contarse siempre entre "los dos o tres funcionarios mejor informados de la totalidad de las actividades, proyectos y perspectivas de la institución, así como de conflictos y peligros", de tal forma que coordina las actividades del personal que recaba información; apeándose a los intereses de la institución para la que sirve. (71)

3.1 LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN SAN RAFAEL

La Universidad del Valle de México cuenta con la Dirección de Comunicación Institucional como el organismo responsable, entre otras cosas, de las publicaciones internas y externas, carteles, trípticos, folletos y todo tipo de información impresa; al igual que la difusión de las actividades administrativas, de

(70) Tellezgirón, Apuntes sobre oficinas de Prensa. De la cátedra de Manuel Buendía, Revista Mexicana de Comunicación, No. 37, octubre-noviembre, p.42
(71) *Ibidem*, p.43

interés para la comunidad universitaria de este Centro.

La "Gaceta Mensual Universidad del Valle de México" fue una de las primeras publicaciones de que tiene registro la UVM, desde el año de 1973. Promovida por las autoridades universitarias; pero de ésta no se sabe el tiempo de vida, ni los motivos de su desaparición.

La importancia de la Dirección de Comunicación para la UVM, se explica así "... a raíz de un movimiento artístico de la comunidad universitaria de esta Institución privada, autonombrado el 'Ateneo', un grupo de profesores y estudiantes dieron vida a la publicación 'Minerva', para la que incluso solicitaron a la Subdirección General de Derechos de Autor un registro y los permisos correspondientes para difundir la revista entre la comunidad universitaria y el exterior. Esa autorización fue concedida en junio de 1975 y todas las disposiciones de la Subdirección fueron respetadas durante el tiempo en que se publicó". (72) Sus páginas eran consideradas un verdadero promotor de expresiones artísticas, talleres y grupos de actividades estéticas, exposiciones y representaciones.

En sus páginas se imprimieron artículos de temas tan variados como historia, filosofía, psicología, geografía, etcétera; así como notas informativas de las actividades que se llevaban a cabo en el plantel y otras que podían realizar los alumnos durante su tiempo libre. El fin de 'Minerva' se debió a la escasez de material y falta de tiempo de sus promotores". (73)

(72) - Universidad del Valle de México a 30 años de su fundación, 60-90, pag. 160

(73) - Uno de los motivos que dio origen a la FIMPES o Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior.

A la par, la Institución crea en julio de 1975 otro órgano informativo que recibió el nombre de "Adelante". En él se publicaron artículos culturales, sobre las carreras, su organización, sus directivos y personal en general, sus eventos, etcétera. Tuvo un período mayor de existencia que las otras revistas.

Posteriormente, y "ante el creciente interés de la comunidad universitaria por participar e informarse, fue instituida en 1982 la Editorial de la Universidad del Valle de México (EDUVEM) con el objetivo de difundir los trabajos realizados en el Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la Universidad del Valle de México (CICTUVAM) e impulsar las inquietudes literarias, técnicas y de investigación de los miembros de la comunidad universitaria, así como de escritores reconocidos a nivel nacional e internacional.

Actualmente, la EDUVEM forma parte fundamental de la Extensión Universitaria del Centro, motivo principal por el que los agentes de extensión en la Universidad del Valle de México", (74) tienen bajo su responsabilidad publicaciones que la Institución agrupa en tres colecciones básicas: Nuestros Maestros, Tesis Magisteriales y *Cum Laude*. Así explican la trascendencia del trabajo que realiza una Dirección de Comunicación.

"Nuestros maestros" es la oportunidad para que los docentes de la UVM sean los autores. La serie es un recurso didáctico para la comunidad interna, y para todas aquellas instituciones educativas interesadas, en alguna

(74) Los agentes de extensión universitaria son la fórmula que sugiere la docencia universitaria organizada de manera distinta a la enseñanza escolarizada o *formal* y la investigación, en cuanto a la prolongación de su aplicación y la divulgación de sus contenidos. En todo caso, con una finalidad de servicio que fortalezca una mayor articulación de la universidad con la sociedad y con su tiempo. Fernández Varela Jorge, *Notas sobre la conceptualización de la extensión universitaria*, p. 9

labor de tipo educativo y cultural. (75)

Por su parte, las "Tesis Magisteriales" difunden los resultados de investigaciones que los universitarios más destacados de ese centro de estudios llevan a cabo, así como de ponencias y ensayos.

La última serie, "Cum Laude" es un grupo de obras externas en coedición con embajadas u organismos internacionales. (76)

A nivel institucional se tienen las siguientes publicaciones:

* Tlalpan cuenta con *Lince Universitario*, periódico estudiantil, mensual; *Notilince* y *UVM Informa*;

* Lomas Verdes tiene a *Encuentro Administrativo, Punto Docente, Sforza*;

* San Rafael difunde sus actividades y el pensamiento de su comunidad en *Filosofía Institucional*, periódico *El Lince* (tabloide bimestral, 1000 ejemplares); revista *Nuestro Valle* (formato carta, cuatrimestral, tiraje de 5000). Mientras que para la población del plantel: periódico estudiantil *Emisario* (bimestral, entonces tabloide, tiraje de 1000; hoy revista *Entérate*, 1500 ejemplares); *San Rafael Informa* (semanal); Tip's Administrativos (bimestral, para el personal administrativo); revista *San Rafael* (cuatrimestral, dirigida al personal académico).

(75) A la fecha se han publicado los cuadernos de prácticas del plan de estudios de bachillerato: para Biología, elaborado por Virginia Aguilar, Edmundo Reyes, Ofelia Flores y Ramiro Maravilla; Química, cuyos autores son Martín Gutiérrez, Lucía Montaña, Eleazar Carreño, Georgina González, Marcela Camarillo, Mario Gaytán y Adrián Marcado; Física por Rodolfo Alamilla, Feliciano Romero, Rafael Santillán e Ignacio Vargas. Bibliografía de apoyo para los estudiantes de preparatoria: Conjunto y Producto Cartesiano de Antero Gutiérrez; Concepto Función de Antero Gutiérrez y Geografía de Demetrio Reyes. Los trabajos académicos producidos en las áreas económico administrativas y Ciencias Sociales: Planeación Corporativa de Octavio Aguirre; Glosario de Términos de Lourdes Ortiz, Angélica Mena y Rosalba Robles; Informática aplicada de Ramón Camacho; Contradicción de Tesis de Gonzalo Hernández; Guía Inquilinaria de Hugo Ruiz, y Derecho Internacional Privado de Arnaldo Texeiro.

-Las obras de reconocidos autores mexicanos y extranjeros: Gonzalo Guerrero de Eugenio Aguirre y Por los caminos de Alfonso Reyes de James Willis Robb.

-Las antologías de Creatividad I y II Adip Sabag, Prospectiva de Adip; Persona y Sociedad I y II y Epistemología de José Antonio Outón, creadas con objeto de apoyar en aquellas materias implantadas en el Modelo de la Universidad. Universidad del Valle de México a 30 años de su fundación 60-90, p. 124

(76) *Cum Laude* es un vocablo latín que quiere decir "Con Ley"

Pero eso no es todo, la Universidad del Valle de México, en cada uno de los tres planteles donde se impartió la carrera de Comunicación, cuentan con una estación radiofónica en circuito cerrado que tiene como objetivo difundir las actividades culturales, académicas y recreativas que apoyen el desarrollo profesional de su comunidad en general y de los alumnos de esta carrera en particular.

En el siguiente apartado hablaremos de la emisora del plantel San Rafael de una manera diferente de como se ha manejado la investigación hasta ahora. Ya que la información recabada fue extraída directamente de fuentes vivas -por no existir aún un documento que exprese lo difundido por Xperimento Radio- nos hemos permitido elaborar un guión radiofónico para ilustrar mejor la manera en que los alumnos de este Plantel de la UVM llevan a cabo lo que ellos llaman "su quehacer radiofónico".

3.2 XPERIMENTO RADIO UN VISTAZO A LA HISTORIA DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNA QUE HA QUEDADO EN EL INTENTO

EMISORA: XEENEPA

LOCUTORES: Estela Méndez y Lourdes

Reséndiz

SERIE: Entre universitarios te oigas

GUIONISTA: Alberto González

PROGRAMA: Xperimento Radio

OPERADOR: Rosalba García

FECHA DE GRABACIÓN: 16 de octubre

REALIZADOR: Mónica Reséndiz

FECHA DE TRANSMISIÓN: 21 de octubre

DURACIÓN: 60'

OPERADOR: FADE IN RUBRICA DE INICIO "ENTRE UNIVERSITARIOS TE OIGAS". CINTA 1, TRACK 1, SE MANTIENE Y DESAPARECE.

LOCUTOR 1

¡Hola Estela!, ¡Qué tal amigos! ¡Qué bueno que nos están escuchando! Hoy les vamos a hablar de la radio de los noventa - pero no la que escuchamos a diario-.

LOCUTOR 2

¿Cómo? ¿No vamos a comentar sobre la radio que escuchamos? Esa que es más ágil, (*sarcasmo*) "más participativa y más crítica", con una numerosa audiencia que se sostiene financieramente gracias al manejo publicitario que tienen en sus espacios, y que conjugado con canciones de moda y los gritos de sus locutores con comentarios superfluos y guasones que cada día son más frecuentes, nos hacen creer que están en la competencia por ganar auditorio; y más aún, que se esfuerzan por satisfacer las necesidades de comunicación, información y entretenimiento de todos los que somos oyentes, por encima de los intereses económicos de la agrupación.

LOCUTOR 1

No esta vez no.

OPERADOR: ENTRA EFECTO DE SINTONÍA EN EL CUADRANTE SIN QUEDAR EN NINGUNA EMISORA. CASSETTE 1, TRACK 1 Y DESAPARECE.

LOCUTOR 2 Entonces ¿de cuáles? ¿De las emisoras que no tienen en el comercio su razón de existir?

LOCUTOR 1 De esas exactamente.

LOCUTOR 2 ¡Pero son muy escasas! Según datos de Alma Rosa Alva de la Selva, investigadora de la ENEP Acatlán, durante su intervención en la Mesa 1, de la Primera Biental Latinoamericana de Radio "aproximadamente el 4.5 por ciento de las estaciones radiales que se encuentran en el cuadrante son culturales, educativas o con un giro diferente al comercial, y el restante 95.5 por ciento persiguen fines lucrativos".

LOCUTOR 1 Sí, pero la Ley Federal de Radio y Televisión considera
que las emisoras de radio pueden ser "comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios". Pero dejémonos de tanto rollo y vamos a lo que nos interesa.

OPERADOR ENTRA EFECTO DE ALERTA SISMICA. DC 1, TRACK 6, CINCO SEGUNDOS Y SALE.

LOCUTOR 2 ¿Qué pasa? ¡Está temblando!

LOCUTOR 1 No. Es el tema de hoy. Vamos a hablar de Xperimento
Radio, una emisora en circuito cerrado que pertenece a la Universidad del Valle de México.

LOCUTOR 2 Pues avisa, casi me muero del susto.

LOCUTOR 1 ¡Si tú ya los escuchaste!

LOCUTOR 2 Yo sí, pero los que nos están sintonizando es muy probable que nunca hayan escuchado que la rúbrica de la estación es idéntica a la alerta sísmica, y deben

haber salido corriendo de donde estaban. Eso mismo les sucedió a la gran mayoría de los que asisten al plantel San Rafael de esa Universidad al escuchar sin más referencia el inicio de transmisiones de Xperimento Radio.

LOCUTOR 1
de

Y ¿cómo no? Si están en pleno centro de la Ciudad de México.

LOCUTOR 2

Bueno, para que nuestros radioescuchas conozcan más de esta estación preguntemos a Javier Medina, Director de Difusión en la UVM, ¿Cómo y por qué motivo surge Xperimento Radio?

OPERADOR: ENTRA FLASHBACK 3", DC 2, TRACK 5, Y SE LIGA CON AUDIO CINTA 2, TRAK 1, Y SALE.

INICIALMENTE TENÍAMOS UN PEQUEÑO PROBLEMA EN LA UVM CON LA FORMA DE MANEJAR LA INFORMACIÓN, A LA GENTE CUANDO LE HACES CARTELES O VOLANTES LOS TIRAN A LA BASURA SIN LEERLOS. ENTONCES SE BUSCÓ LA POSIBILIDAD DE CREAR ALGO DIFERENTE -DESPUÉS DE TODO-, AQUÍ ESTÁ LA CARRERA DE COMUNICACIÓN.

EL VICERRECTOR EN ESE MOMENTO, ESTEBAN OTTÓN, FUE QUIEN NOS PROPORCIONÓ TODO EL APOYO.

HICIMOS PRIMERAMENTE UN PLAN, SE CONVIRTIÓ EN PROYECTO Y YA DESPUÉS EN UN HECHO.

LOCUTOR 1
algo

La creación de radiodifusoras universitarias no es nuevo, y además del cumplimiento de sus tareas expresas, combaten la concentración monopólica de la información, y representan un foro para dar voz a las opiniones de quienes no tienen oportunidad de hacerse escuchar por las grandes mayorías.

LOCUTOR 2
radio

Esa es la razón de ser de *LA OTRA RADIO*, esa que Cristina Romo define como "la que no pertenece a cámaras industriales, la que no nació como negocio, la que intenta salirse del modelo predominante, la que persigue los objetivos sociales de las instituciones que la sostienen".

LOCUTOR 1

Sin embargo, a Xperimento Radio no la sostiene la

UVM, sino un pequeño grupo compuesto por 20 estudiantes que se hacen cargo de ella, y que a través de cooperaciones, proyecciones y fiestas logran juntar dinero para comprar el material que necesitan. Y son quienes señalan a Eduardo Carmona, actual asistente del Centro de Comunicación de este plantel, como la persona que inició la estación.

LOCUTOR 2
Carmona

Ante esta variante, preguntamos a Eduardo ex director de la emisora, actual y único integrante del Consejo Consultivo de la Estación, ¿cuál es el origen de Xperimento Radio?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 2, TRACK 2, Y SALE.

LA INICIADORA DEL PROYECTO SE LLAMABA FRIDA, ERA ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN DE AQUI, ELLE NOS EMPEZÓ A ORGANIZAR, YO LE ENTREGUÉ PARTE DEL PROYECTO, QUE HABÍA REALIZADO PARA MI MATERIA DE RADIO. FUE UN PROGRAMA PILOTO DE UN MES; SURGIÓ EL 30 DE MAYO DE 94, ARRANCÓ Y LE PUSIMOS "EL EXPERIMENTO" PORQUE ESO IBA A SER, EXPERIMENTAR CON RADIO Y CON LA GENTE QUE RECIBÍA ESTA NUEVA FORMA DE COMUNICARNOS.

LOCUTOR 1
Carlos

No quisiera que entráramos en polémica, pero Mata, profesor asignado a la materia de Radio dice algo distinto.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 2, TRACK 3, Y SALE.

HABÍA UN CHICO QUE FUE UNO DE LOS INICIADORES, QUE SE CREÍA LA "ESTRELLA DEL EXPERIMENTO", UNA MUY BUENA VOZ, UN MUY BUEN FORMATO DE PROGRAMAS, JORGE ORTIZ ERA SU NOMBRE. EDUARDO CARMONA ENTRÓ DESPUÉS.

LOCUTOR 2

Así es, pero podemos deducir que Javier Medina jugó un papel muy importante en la creación de Xperimento Radio.

LOCUTOR 1

¡Claro que sí! Porque sin su ayuda nunca les habrían dado el espacio. Y además, se comprueba que existe una desinformación entre las personas que actualmente componen el grupo de trabajo en Xperimento Radio, al dar inmerecidamente el crédito de "creador de proyecto" a Eduardo Carmona, quien no hizo más que llegar cuando ya había problemas

internos en la estación, por divisionismo y falta de coordinación.

LOCUTOR 2

Bien dicen "a río revuelto, ganancia de pescadores", pero para que les quede claro todo esto a los que nos escuchan, la voz de Javier Medina nos dirá lo que sucedió en Xperimento Radio cuando terminó el semestre en que iniciaron transmisiones y por qué se separó de ellos.

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 2, TRACK 4, Y SALE.

LA PAUTA DE MI RUPTURA CON ELLOS FUE QUE EL EQUIPO QUE CONFORMÓ LA ESTACIÓN ERAN DE OCTAVO SEMESTRE. ENTONCES TERMINARON SU CARRERA Y EGRESARON, AL REGRESAR DE VACACIONES DE LAS VEINTICINCO GENTES QUE CONFORMABAN EL EQUIPO REGRESARON CINCO, ENTONCES EN ESE MOMENTO HUBO NECESIDAD DE HACER UNA REESTRUCTURA DE LA ESTACIÓN Y VER HACIA A DÓNDE SE IBA A MANEJAR.

YO NO PODÍA ESTAR JALANDO GENTE PARA VER QUIÉN QUIERE ESTAR DENTRO DE LA RADIO.

PERO, TENÍAMOS UNA DIRECTORA QUE ERA FRIDA MARTÍNEZ, ELLA FUE LA QUE REALMENTE EMPEZÓ A REESTRUCTURAR CASI TODO ESTO, CON TODA LA GENTE. HIZO EL CONTACTO CON LOS ALUMNOS. ELLA FUE LA QUE HIZO TODO ESTO, PERO TERMINÓ Y TUVO QUE EGRESAR. PORQUE ENTRÓ A TRABAJAR Y NO PUDO SEGUIR CON LA ESTACIÓN DE RADIO. DESPUÉS DE ESTO SE QUEDARON DOS PERSONAS QUE ERAN LOS DOS DIRECTORES, ¿POR QUÉ DOS DIRECTORES? PORQUE QUIZÁ UNO NO IBA A SER SUFICIENTE POR LA FALTA DE EXPERIENCIA DE TODOS LOS QUE ESTÁBAMOS DENTRO DEL PROYECTO. TAMBIÉN ESO FUE PARTE DE LA RUPTURA. SABEMOS QUE EL PODER ES MUY DIFÍCIL, QUIEN TIENE EL PODER NO LO QUIERE SOLTAR Y EL QUE LO SUELTA LO QUIERE VOLVER A OBTENER, SUPONGO QUE ESA FUE UNA DE LAS BASES PARA GENERAR LO QUE FUE XPERIMENTO RADIO.

YA CAMBIANDO DE EL EXPERIMENTO A XPERIMENTO RADIO, ME ENTERÉ QUE UNO DE LOS DIRECTORES SE QUEDÓ COMO DIRECTOR GENERAL, EMPEZARON A PELEAR ENTRE ELLOS MISMOS Y SE GENERÓ OTRA VEZ UNA NUEVA REESTRUCTURACIÓN.

AL MOMENTO DE QUE ELLOS ENTRARON EN CONFLICTO LA ESTACIÓN EMPEZÓ A DEMERITAR SU PROGRAMACIÓN Y A DEPRECIAR EL NIVEL DE CALIDAD QUE TENÍA, EN ESE MOMENTO TUVIERON QUE HACER UNA REESTRUCTURA Y LO VOLVIERON A RETOMAR, LO QUE SE VISUALIZÓ QUE PODÍA CONCRETARSE. TODAVÍA NO TIENEN EL ESQUEMA COMPLETO, PERO ESPERAMOS QUE PARA EL PRÓXIMO AÑO YA SE TENGA LA ESTACIÓN EN FORMA Y PODER TENER UNA TRANSMISIÓN MÁS REAL EN TODO EL DÍA.

LOCUTOR 1

Seguramente después de oír el comentario de Javier Medina. Raquel Cancino, gerente de producción nos aclarará ¿cómo eran las emisiones de Xperimento Radio cuando se consolidó en un solo equipo después de tantos ajustes o reestructuras?

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 2, TRACK 5, Y SALE.

UNO DE LOS PROBLEMAS DEL XPERIMENTO AL PRINCIPIO, FUE QUE EMPEZAMOS A TRANSMITIR PROGRAMAS QUE PENSAMOS QUE PODRÍAN GUSTAR, "EXPERIMENTANDO", PORQUE ASI SE COMENZÓ. POR ESO EL NOMBRE. LA GENTE PEDÍA COSAS DIFERENTES, ESTABAN INCONFORMES, LLEGARON A ESTAR MOLESTOS PORQUE SE NOTABA MUY POCO PROFESIONALISMO AL ESTAR EXPERIMENTANDO. SE HACÍAN COSAS QUE NO SE SABÍAN. SE AVENTABA UNO EL PAQUETE Y A VECES NO SALÍA BIEN.

ENTONCES, ESO FUE LO QUE CARACTERIZÓ A LA PRIMERA ETAPA DE XPERIMENTO, QUE ERA ABARCAR MUCHÍSIMAS COSAS.

PORQUE AL PRINCIPIO, CON TAL DE TRANSMITIR LO PRIMERO QUE SE NOS VENÍA A LA MENTE ERA LO QUE DECÍAMOS. Y POR ESO TAMBIÉN LLEGARON MUCHAS QUEJAS, QUE DECÍAMOS COSAS DE LAS QUE DEVERAS NO TENÍAMOS CONOCIMIENTOS PREVIOS Y SE CAÍA EN MUCHOS ERRORES. AHORA SE ESTÁ TRATANDO DE TENER MAYOR RESPONSABILIDAD EN LO QUE SE DICE Y EN LO QUE SE TRANSMITE.

PORQUE MÁS O MENOS CASI DURANTE UN MES ESTUVIMOS DESPREOCUPADOS Y CON GANAS DE HABLAR POR EL MICROFONO. PORQUE NOSOTROS EMPEZAMOS TRANSMITIENDO "A LA BUENA DE DIOS". NADIE NOS DIJO CÓMO HACER LAS COSAS. NOS AVENTAMOS CON GANAS DE HACER RADIO. MUY Poca GENTE SABÍA, MÁS O MENOS TENÍAN NOCIONES DE RADIO POR CLASE O POR LO QUE HABÍAMOS OÍDO EN CASA, PERO ES MUY DIFERENTE LO QUE ESCUCHAS A YA HACER RADIO.

EMPEZAMOS TOTALMENTE EMPÍRICOS, Y SE COMETEN ERRORES, EL PRIMER MES DE GRABACIÓN SI SE CAYÓ EN ESOS ERRORES CON TAL DE SALIR AL AIRE.

FUERON APROXIMADAMENTE DOS MESES DE ESTAR DEJANDO TANTO DE AVENTURARSE "A LA BUENA DE DIOS" A VER QUÉ TANTO SALE, SINO DE TOMARLO UN POCO MÁS SERIAMENTE, PORQUE QUERÍAMOS SER ORIGINALES SIN SABER.

OPERADOR: ENTRA PUENTE MUSICAL, DC 2, TRACK 10, Y DESAPARECE.

LOCUTOR 1
Cancino

Todo esto es evidente, pero que diga Raquel

¿por qué usan la alerta sísmica para el inicio de transmisiones de cada programa?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 2, TRACK 6, Y SALE.

PORQUE YA HABÍAMOS PASADO A SER UN SONIDO AMBIENTAL EN LA CAFETERÍA. AHORA ESTAMOS TRATANDO DE LLAMAR LA ATENCIÓN. ALGO TOTALMENTE DIFERENTE, DAR UN GIRO DE 180 GRADOS. PORQUE YA SE EMPEZABA A HACER EL PÚBLICO RADIOESCUCHA "INMUNE" A LO QUE ES XPERIMENTO RADIO.

LOCUTOR 2

¿Inmune a Xperimento Radio? Me suena como si fueran bacterias o microbios capaces de causar cualquier daño, y que son combatidos con algún medicamento hasta no permitir que te infecten más ¿no te parece Lourdes?

LOCUTOR 1

Sí, a mí también me dio esa impresión al escuchar a Raquel Cancino, pero por supuesto sólo se intentaba no pasar desapercibidos, como está ocurriendo otra vez.

OPERADOR: ENTRA GOLPE MUSICAL, DC 3, TRACK 15, Y DESAPARECE.

LOCUTOR 2

Es tiempo de invitar a nuestro auditorio a escuchar unas palabras de Martín Hernández, en su intervención en la Mesa 4, de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, que nos hace llegar nuestro compañero Alberto González, desde el Claustro de Sor Juana.

OPERADOR ENTRA AUDIO ENLACE DESDE EL CLAUSTRO DE SOR JUANA

LA RADIO SÓLO ES VOZ, MÚSICA, EFECTO Y UN POCO DE BUEN HUMOR. DEBEMOS CONOCER NUESTRAS LIMITACIONES HONESTAMENTE, Y DECIR LO QUE YO PUEDO HACER ES ESTO, AQUÍ PUSE TODO MI TALENTO, TODO MI EMPÑO. NO PUEDO HACERLO MEJOR MEJOR, SI LO HAGO BIEN ASÍ VA A SER ALGO ORIGINAL, O APARENTARÁ ALGO ORIGINAL; MUCHAS VECES LO QUE NO ES ORIGINAL ES PORQUE NO LLEGÓ, SUENA A... SE PARECE A... PERO NO ES. EL PROBLEMA ES ESE QUE MUCHAS VECES TRATAMOS DE SEGUIR COPIANDO, SIN DARNOS CUENTA DE QUE A LO MEJOR CONCEBIR UNA IDEA DISTINTA DE LO QUE ESCUCHAMOS, SIN NINGUNA PRETENCION, MÁS QUE HACERLO BIEN NOS VA A DAR UNA LLAVE PARA HACER ALGO ORIGINAL, SIN NECESIDAD DE TODA LA TECNOLOGÍA.

LOCUTOR 2

¡Claro! Y hablando con algunos profesores, alumnos

y

administrativos de la UVM, me decían que nadie les hace caso porque no les gusta la música que programan, ni sus comentarios; y al escuchar la alerta sísmica en pleno centro -como ya comentábamos al principio-, lejos de interesarlos en su transmisión los hacían correr.

LOCUTOR 1

Nuevamente vamos a preguntar a Raquel Cancino ¿qué ofrecen a su auditorio para mejorar la imagen de Xperimento Radio?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 2, TRACK 7, Y SALE.

ESTAMOS DISPUESTOS A PRODUCIR PROGRAMAS, SE LES DAN DE UNA A DOS HORAS POR VEINTE MINUTOS DE PRODUCCIÓN, PORQUE SE LES TIENEN QUE METER MÚSICA, VOZ, EFECTOS.

LOCUTOR 2

Pero, ¿cómo se escuchan esos programas al aire? Omar García, Director de Xperimento Radio, nos dice ¿cómo es la transmisión de esos programas?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 2, TRACK 8, Y SALE.

LOS PROGRAMAS DE LA MAÑANA SE GRABAN, TODOS LOS PROGRAMAS QUE HACEMOS LOS GRABAMOS, ARCHIVAMOS Y, BUENO, ANTES DE ARCHIVARLOS SE PASAN EN LA TARDE. EL NOTICIARIO A VECES SE HACE EN VIVO PORQUE LAS NOTICIAS IMPORTANTES SURGEN AL MEDIO DÍA, PERO IGUAL ES EL MISMO.

LOCUTOR 1 ¿Qué te parece Estela? ¿No crees que seguimos en la misma?

LOCUTOR 2 Eso creo yo también Lourdes.

LOCUTOR 1 Con esto no nos queda claro ¿cómo se comprometen a armar una buena programación? y seguramente a nuestro auditorio tampoco. Mejor los invito a escuchar a Itzel Castellanos, quien es Gerente de Información, que seguramente nos dirá ¿cómo se hacen los programas para Xperimento Radio?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 2, TRACK 9, Y SALE.

TENGO ENTENDIDO QUE SE HACE GUIÓN EN UNIVERSALSALSA, EN CINE FRECUENCIA, EN EL GETTO, QUE HABLAN DE REGGAE. CREO QUE NADA MÁS TENEMOS ASIGNADOS AHORITA 3 TIEMPOS DE CABINA EN LOS QUE NO SE HACE UN GUIÓN, SINO SÓLO UN LISTADO DE LA MÚSICA QUE SE VA A PROGRAMAR, Y LOS LOCUTORES SON LIBRES DE HACER LOS COMENTARIOS QUE CREAN PERTINENTES; Y HAY UN PROGRAMA DE MÚSICA BAILABLE EN DONDE TAMPOCO SE HACE GUIÓN, SINO SOLAMENTE SE PROGRAMA LA MÚSICA QUE VAN A METER Y LOS LOCUTORES TIENEN LA LIBERTAD DE COMENTAR.

BUENO TÚ SABES QUE PARA UN NOTICIARIO NO HACE FALTA TENER UN GUIÓN BIEN ESTRUCTURADO, A MENOS QUE SE TRABAJE POR LA MADRUGADA; ENTONCES, LO QUE HACEMOS ES HACER "MACHOTES" CON LOS ENCABEZADOS MÁS IMPORTANTES Y LAS INDICACIONES PARA EL OPERADOR.

Y LA PRODUCTORA GENERAL MUCHAS VECES ESTÁ MONITOREANDO QUE A LA HORA DE TRANSMITIR ESTEMOS EN LA CAFETERÍA Y NO NOS SALGAMOS A OTRAS ÁREAS, SI NO ESTÁ ELLA TIENE UNA PERSONA QUE CHECA ESO. AL PRINCIPIO DE CADA PROGRAMA UNA PERSONA SE ENCARGA DE CHECAR QUE SÓLO ESTÉN EN EL ÁREA INDICADA, PERO UN MONITOREO BIEN HECHO NO SABRÍA DECIRTE, LA VERDAD.

LOCUTOR 2 Estos veinte jóvenes que forman el equipo de trabajo en Xperimento, sólo escuchan WFM, Digital 99, y Rock 101, por lo que su marco de referencia -en cuanto a conocer cómo se escucha la radio-, es muy reducido.

LOCUTOR 1 No hacen guión y están improvisando todos los programas que emiten. En ocasiones parecen olvidar el sentido de la radio o desconocen lo que se tiene que hacer en ella. Creen que lo que escuchamos en

la llamada "radio comercial" es todo lo que podemos encontrar y no pretenden hacer más. Eso es lo que pasa con Xperimento Radio.

LOCUTOR 2

Sobre este punto, hay algo muy interesante que encontramos en una tesis de la UVM, de la licenciatura en Comunicación, de Alcantará Martínez Claudia, del año 1995, titulada: Los Sentimientos, la radioactividad, la magia... ¿creatividad radiofónica? es una entrevista con Iñaki Manero, locutor de Rock 101, donde dice.....

OPERADOR: ENTRA SONIDO DE UN LIBRO MUY PESADO QUE SE ABRE, CASSETTE 2, TRACK 5 Y DESAPARECE.

LOCUTOR 2
los

Les voy a leer un párrafo: "El proceso para elaborar programas es el clásico, has de cuenta que estás estudiando comunicación. Les dan una materia de guionismo, y te enseñan cómo hacer un guión. Y no es cierto. Aquí en la práctica, lo hacemos en el papel del taco que te acabas de comer, empiezas a escribir la idea que se te ocurrió, vas, te metes y lo grabas. Lo "locuteas".

LOCUTOR 1

Y continúa Iñaki Manero: "No tener un guión no afecta la calidad del programa en lo absoluto, es un reto en donde demuestras cuando una gente quiere transmitir algo y tiene la fuerza para poder salir al aire. Para anunciar canciones ni usamos un guión".

OPERADOR: ENTRA CHISPAZO, MÚSICA DE DECEPCIÓN, DC 2, TRACK 8, Y SE LIGA CON EFECTO DE CRISTALAZO, DC 1, TRACK 12 Y SALE.

LOCUTOR 2

Ahí esta el desencanto del que es producto Xperimento, lo peor es que la opinión de Iñaki Manero la toman como "Ley".

LOCUTOR 1
que

Y cuando quienes hacen Xperimento Radio notan no son tomados en cuenta lo que hacen es entrar en una etapa de "reestructuración", según esto para "cambiar" y recuperar la atención perdida.

OPERADOR: ENTRA GOLPE MUSICAL DC 3. TRACK 15. Y DESAPARECE.

LOCUTOR 2

En este momento tenemos otro enlace desde la Primera Bial Latinoamericana de Radio, donde se discute el papel de este importante medio de cara al Siglo XXI.

LOCUTOR 1

Estas son palabras de Hugo Salazar, investigador y periodista de Perú, durante su intervención en la Mesa 2 de esta Bial, adelante.

OPERADOR ENTRA AUDIO ENLACE DESDE EL CLAUSTRO DE SOR JUANA
LA RELACION QUE HEMOS CONSTRUIDO CON NOSOTROS MISMOS Y CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN, NOS HA LLEVADO A UN ESTADO GENERALIZADO DE INCOMUNICACIÓN Y DE PÉRDIDA DE NOSOTROS MISMOS COMO PERSONAS, COMO FAMILIA, COMO BARRIO, COMO COMUNIDAD, COMO UNA REGIÓN Y COMO UN PAÍS. LA COMUNICACIÓN QUE HOY PRACTICAMOS ES UN MERO ARTIFICIO SOBRE LA SUPERFICIE DE LA SOCIEDAD Y DE NUESTRAS EXISTENCIAS, PUES NO VA AL FONDO DE LAS NECESIDADES PROFUNDAS DEL HOMBRE.

OPERADOR: ENTRA PUENTE MUSICAL DC 2. TRACK 10. Y DESAPARECE.

LOCUTOR 2

Es importante rescatar la comunicación entre todos nosotros, es uno de los objetivos fundamentales de esa *Otra Radio* de la que hablamos tanto. Esa alternativa de información que se niega a ser Xperimento Radio. En este momento le preguntamos a Iván Paoli, Coordinador de las licenciaturas de Comunicación, Psicología y Relaciones Internacionales ¿cuál es la opinión que tiene sobre las emisiones de Xperimento Radio?

OPERADOR: ENTRA AUDIO CINTA 3. TRACK 1. Y SALE.

LO QUE YO SIENTO ES QUE ESTÁ COMO SI NO ESTUVIERA, YA VAN DOS SEMESTRES DEL XPERIMENTO Y TODAVÍA NO SE SABE QUÉ DEBEN HACER. NO TIENE NINGUNA IDENTIFICACIÓN CON NADIE. "NUNCA DICEN ALGO QUE A MÍ ME PUDIERA INTERESAR", ENTONCES YO SIMPLEMENTE OLVIDO, ESA ES LA IMPRESIÓN QUE ME DA AL OÍR UN PROGRAMA.

NORMALMENTE LLEGA LA EMISIÓN DE XPERIMENTO, LA ALARMA (ta, ta, ta) ENTRA EL XPERIMENTO Y ENTONCES VIENE LA TRANSMISIÓN, ACABA Y NADIE COMENTA NADA DEL XPERIMENTO, NADIE.

LOCUTOR 1

Con respecto a este último comentario, cuestionamos a Itzel Castellanos, Gerente de Información de Xperimento Radio quien nos dijo...

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 3. TRACK 2. Y SALE.

TÚ SABES, DE REPENTE LA EMISIÓN TE SALE PERFECTA Y NADIE TE OYE, PERO EL DÍA QUE TE EQUIVOCAS "TODO EL MUNDO" SE DA CUENTA QUE TE SALIÓ MAL.

LOCUTOR 2

Pero, entonces siempre les sale mal, o no sacan al aire el programa que les sale perfecto. Deben saber las personas que nos escuchan que hemos estado durante meses monitoreando las transmisiones de Xperimento Radio, desde el mes de octubre de 1995, para escuchar por qué los estudiantes no aceptan la programación y el resultado es que no hay mensaje. No hay nada que oír en ese espacio.

LOCUTOR 1

Lamentablemente estoy de acuerdo contigo Estela y con muchas otras personas de la UVM que piensan lo mismo. Como uno de los profesores de la materia de Radio de ahí de San Rafael, Carlos Mata, quien nos dice...

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 3. TRACK 3. Y SALE.

BUENO, LA PALABRA EXPERIMENTO PUEDE DENOTAR MUCHAS POSIBILIDADES, YO CREO QUE EL NOMBRE ES UN POCO PRETENCIOSO. ELLOS, LO QUE HAN INTENTADO ES TRATAR DE PONERSE FRENTE A LOS MICRÓFONOS Y EMITIR MENSAJES. TRATAR DE CANALIZAR EL DESEO DE DECIR ALGO, DE PRESENTAR MÚSICA HAN CAÍDO UN POCO EN LA DEFENSA DE UN PROYECTO DE RADIODIFUSIÓN SIN DEJAR MUY CLARO LO QUE ES UNA BARRA DE PROGRAMAS NI UN PERFIL DE EMISORA COMO TAL, CON ALGUNOS ACIERTOS, PERO REALMENTE NO FUNCIONA COMO EMISORA, PERO EN REALIDAD NO SE PUEDE DECIR QUE EL PROYECTO ESTÉ ACABADO NI PUESTO EN PRÁCTICA.

LOCUTOR 2
frente

La razón principal de esto es que las personas al de Xperimento Radio no toman en cuenta a su público, no escuchan sus peticiones o sus reclamos, aunque Raquel Cancino diga que...

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 3. TRACK 4. Y SALE.

LA RAZÓN DE SER DE LA RADIO UNIVERSITARIA ES TOMAR EN CUENTA A SU PÚBLICO, ESTAMOS TRATANDO DE TOMAR EN CUENTA AL PÚBLICO A TRAVÉS DE SUS GUSTOS, INVESTIGACIONES, EL BUZÓN, ETCÉTERA. Y TAMBIÉN CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA UNIVERSIDAD. LAS QUEJAS QUE USUALMENTE TENEMOS ES QUE SOMOS MUY FRESAS Y QUE SOMOS MUY ELITISTAS.

LOCUTOR 1
las

Un público satisfecho no haría esos comentarios de personas que hacen la radio que les gusta. Pero en realidad los que integran Xperimento Radio saben que no planean la programación con base en las necesidades informativas y comunicativas de la población universitaria, sino partiendo de sus gustos personales y sus preferencias musicales, muy vinculadas a las transmisiones actuales de la radio comercial.

LOCUTOR 2
las

¡Eso es indudable! Sólo hace falta escuchar una de emisiones de Xperimento para darse cuenta de lo que decimos, o si pueden ir al campus San Rafael a ver un buzón donde les dejan recados, que no son muy numerosos, pero sí representativos. ¿Qué hacen con esos trozos de papel? nos cuenta Eduardo Carmona, Asistente en el Centro de Comunicación

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 3, TRACK 5, Y SALE.

LOS RECADOS SE ARCHIVAN, SE CANALIZAN A QUIEN VAN DIRIGIDOS, LA MAYORÍA SON UNA BOLA DE PELADECES, PERO DE ESAS DE ALBAÑIL. CREO QUE SE TIENE RESPETO AL PÚBLICO EN EL SENTIDO DE QUE NO LOS ESTAMOS AGREDIENDO. A LO MEJOR NO NOS QUIEREN ESCUCHAR, PERO NO NOS PUEDEN APAGAR, ENTÓNCE ¿QUÉ HACEN? RECLAMAN, SE ENOJAN, HACEN SU SENTIMIENTO VISCERAL Y PASAN CON MALAS PALABRAS, AQUÍ NO TE APAGAN PERO SI SE ALEJAN.

LOCUTOR 1

Y es lo que hace la mayoría. Porque la opinión que guarda el público cautivo que escucha las emisiones de Xperimento Radio no es muy buena, y preferirían no oír radio dentro de la Escuela a seguir soportando el ruido que provoca la Estación.

LOCUTOR 2

Esto entre otras cosas representa la falta de atención que le ponen las autoridades, y el desconocimiento por parte de los integrantes de Xperimento, que conjugado logran la apatía de los escuchas, que no encuentran la información que satisfaga sus necesidades comunicativas, y esto lleva al fracaso del medio en cuestión.

LOCUTOR 1

Ahora escuchemos a Leonor Segura, profesora de

Radio del plantel San Rafael de esa Universidad, que nos da su opinión respecto del tema del hoy, Xperimento Radio.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 3, TRACK 6, Y SALE.

CONSIDERO QUE XPERIMENTO RADIO NO HA SIDO FUNCIONAL. CUANDO SURGE EL EXPERIMENTO VEO AHÍ EL NOMBRE DE UNA PIEZA, QUIÉN LA CANTABA Y LANZARLA, ESO NO ES COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA. LES HA FALTADO SACAR LO QUE HAN APRENDIDO. PRACTICAR LA ELABORACIÓN DE GUIONES, COMO ES UN PROGRAMA DE PANEL. RADIO EXPERIMENTAL DEBÍA HABER SURGIDO COMO UN ÓRGANO INFORMATIVO RADIOFÓNICO ENTRE LOS ESTUDIANTES Y NO HA PASADO ESO. AHORA YA ESTÁN OTRAS PERSONAS, PERO SIENTO QUE LES FALTA MUCHO POR HACER.

OPERADOR: ENTRA GOLPE MUSICAL, DC 3, TRACK 15, Y DESAPARECE.

LOCUTOR 2

Con el fin de que esto se comprenda y tengamos una opinión especializada de lo que debe ser la radio universitaria de la que tanto se ha hablado en el programa, una de nuestras reporteras, Nelly Arana, nos envía un comentario de José Ignacio López Vigil, representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en América Latina, desde la Mesa 2 de la Primera Bienal Latinoamericana de Radio.

OPERADOR ENTRA AUDIO ENLACE DESDE EL CLAUSTRO DE SOR JUANA

UNA RADIO COMUNITARIA ES EL EJERCICIO DEL SAGRADO DERECHO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN BOCA, EN MANOS DE LA SOCIEDAD CIVIL. SOCIEDAD CIVIL QUE SON MOVIMIENTOS SOCIALES, QUE SON GRUPOS DE MUJERES, QUE SON GRUPOS DE INDÍGENAS, QUE SON BARRIOS, QUE SON COMUNIDADES INDÍGENAS CAMPESINAS, QUE SON UN GRUPO DE JÓVENES ABURRIDOS DE UNA CIERTA FORMALIDAD EN LA RADIODIFUSIÓN, QUE QUIEREN EJERCITAR. LA CONSTITUCIÓN DE NUESTROS PAÍSES RESPALDA ESA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. LA RADIO COMUNITARIA ES LA MISMA RADIO, SÓLO QUE EN MANOS DE LA SOCIEDAD CIVIL, EN MANOS DE ESE TERCER SECTOR QUE QUIERE EJERCER SU LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

LOCUTOR 1
de

En Xperimento Radio no han aplicado este ejercicio libertad de expresión del que habla José López Vigil de ninguna manera, por eso tantas críticas y comentarios desfavorables en torno a ellos.

LOCUTOR 2

Pero, Eduardo Carmona, Asistente en el Centro de

Comunicación del plantel San Rafael, comenta el por qué.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 3, TRACK 7, Y SALE.

NO NOS HEMOS ENFRENTADO A NINGÚN TIPO DE CENSURA, HEMOS RECIBIDO QUEJAS, DE MAESTROS Y GENTE QUE NOS QUIERE QUITAR Y NOS ODIAN, PERO SOMOS UNA MATERIA QUE ES NECESARIA Y BIEN CANALIZADA SERVIRÍA.

LOCUTOR 1

En efecto, coordinados, con objetivos sólidos y bien delimitados podría ser un excelente espacio de comunicación en el que se conjugara el aprendizaje y la práctica, apegada más a las transmisiones radiofónicas reales.

OPERADOR: ENTRA PUENTE MUSICAL, DC 2, TRACK 10, Y DESAPARECE.

LOCUTOR 2
profesores,

A pesar de que no quieren escuchar a sus deberian atender las críticas de los profesionales, gente que verdaderamente trabaja en el medio, para aprovechar la oportunidad y aprender, porque encima de todo están pagando el servicio. Ahora escuchemos a Carlos Mata, profesor de radio en la UVM.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 3, TRACK 8, Y SALE.

LA GENTE EN EL MEDIO SE QUEJA DE QUE EL ALUMNO LLEGUE Y NO TENGA NI IDEA DE LA PRÁCTICA. UNA SOLUCIÓN SERÍA QUE EL XPERIMENTO HAGA LO QUE SE HACE EN LAS ESTACIONES DE RADIO EN EL ASPECTO FORMATIVO. PRIMERO SE TIENE QUE APRENDER LO QUE SE HACE EN LOS MEDIOS, PARA QUE EN CASO DE QUE TE TENGAS QUE INTEGRAR LO HAGAS.

TIENEN QUE ACERCARSE A CÓMO REDACTAR UNA NOTA, A CÓMO VALORAR SUS FUENTES DE INFORMACIÓN Y CÓMO SE HACEN LAS ESTRUCTURAS DE NOTICARIO EN RADIO. EJERCITAR EL LENGUAJE RADIOFÓNICO DENTRO DE LA PRODUCCIÓN DE UN NOTICARIO EN LA RADIO.

PERO SI NO TIENEN LA PRESIÓN DEL SERVICIO SOCIAL O UNA CALIFICACIÓN NO LO HACEN. AQUÍ SE HA VISTO, SUPUESTAMENTE ES UN ESPACIO QUE HAN GANADO LOS MUCHACHOS Y SIN EMBARGO, A VECES SALES Y A VECES NO.

LOCUTOR 1

Queda de manifiesto que Xperimento Radio es un espacio mal aprovechado, o peor aún, no utilizado. Cosa que ante las necesidades comunicativas y educativas actuales representa un desperdicio innecesario.

OPERADOR: ENTRA GOLPE MUSICAL, DC 3, TRACK 15, Y DESAPARECE.

LOCUTOR 2
de

Ya lo dice Manuel Estrada, Gerente de Producción Radio UNAM, en este control remoto que nos preparó nuestro compañero Héctor Flores desde la mesa 2, de la Primera Bienal Latinoamericana de Radio.

OPERADOR ENTRA AUDIO ENLACE DESDE EL CLAUSTRO DE SOR JUANA
LAS RADIOS CULTURALES Y EDUCATIVAS NO PUEDEN QUEDAR EN LAS BUENAS INTENCIONES POR ABRIR ESPACIOS QUE A LO MEJOR A LA POBLACIÓN NO LES INTERESAN, NI LO NECESITAN. EXISTE PUES, UNA NECESIDAD DE PLANEAR A LA RADIO EN SU CONJUNTO.

LOCUTOR 1

Quizá abría que retomar lo que planteaba Javier Medina, Director de Difusión de la UVM.

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 3. TRACK 9. Y SALE.

SE PENSÓ EN OBTENER UNA "ESPECIE DE PRÁCTICA PROFESIONAL" PARA PODER REALIZAR EN EL EXTERIOR UN TRABAJO. NO NECESITABA SER TODO UN LOCUTOR, O TENER UNA LICENCIATURA O SABER DE RADIO PARA PODER TRANSMITIR. SÓLO CON QUE FUERA UNA PERSONA Y TUVIERA LA CAPACIDAD DE HACERLO ERA SUFICIENTE. SE TRATABA DE MEJORAR CON LOS MAESTROS DE RADIO, CON LOS MAESTROS DE TELEVISIÓN, CON TODA LA GENTE QUE AQUÍ TRABAJA O QUE AQUÍ APORTA ALGO, ACADÉMICAMENTE.

LOCUTOR 1

Sin embargo, al cambiar el nombre -y sobre todo cuando Javier Medina dejó de coordinarlos-, se perdieron los objetivos. Carlos Mata, profesor de radio, nos cuenta lo que pasó.

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 4. TRACK 1. Y SALE.

HUBO UNA ÉPOCA EN LA QUE ELLOS DECÍAN "ES QUE NO NECESITAMOS ENTRAR A TALLERES DE RADIO". SENTÍAN COMO QUE YA SABÍAN TODO Y QUE NO NECESITABAN UNA ORIENTACIÓN. TE PODRÍA DECIR QUE REALMENTE ELLOS NO HACEN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA, POR LO MENOS NO LO QUE ENTENDEMOS COMO PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA. ACTUALMENTE DE LOS ALUMNOS QUE TENGO, HAY CINCO O SEIS INTEGRADOS AL EXPERIMENTO Y ESTOY NOTANDO QUE HAY CAMBIOS Y MODIFICACIONES EN LA FORMA DE HACERLO. Y ESTO ES MUY RECIENTE OBTIAMENTE.

LOCUTOR 2

Estos cambios obedecen a que muchos profesores y alumnos se quejan del constante ruido que representan las transmisiones o les podemos llamar, la forma en que se divierten los que hacen a Xperimento Radio.

OPERADOR: ENTRA PUENTE MUSICAL. DC 2. TRACK 10. DESAPARECE.

LOCUTOR 1

Pero, hay dos personas que están de acuerdo con el desempeño, "frescura", y desenfado, con que los veinte alumnos realizan su labor en la emisora, ellas son Sandra Ruedas, Coordinadora del Centro de Comunicación y Sara Iglesias, Directora del Área de Ciencias Sociales. Esta última nos dice:

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 4, TRACK 2, Y SALE.

PUES A MÍ ME PARECE QUE ESTE PROYECTO ES UN MAGNÍFICO ESCENARIO PARA LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LOS CHICOS DE COMUNICACIÓN.

LOCUTOR 2

Segura,

Respecto a este punto cuestionamos a Leonor profesora de la materia de radio. Con las transmisiones que tiene Xperimento, ¿puede ser usado como una plataforma de prácticas profesionales?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 4, TRACK 3, Y SALE.

¿LO VAN A USAR COMO PLATAFORMA? NO MÁ S QUE ME DIGAN ¿EN DÓNDE?

A LALO LE HA COSTADO MUCHO TRABAJO CONSEGUIR EL ESPACIO, HASTA FUE A HABLAR CON EL RECTOR.

QUEDÓ COMO "EXPERIMENTO", PORQUE TODOS SE PELEAN POR EL MICRÓFONO, PERO NADIE HACE RADIO. HACER RADIO ES REALIZARLO, HACERLO POR FUERA, DESPUÉS ABRIR EL MICRÓFONO Y DECIRLO. Y ELLOS COMO QUE NO SE HAN SABIDO REPARTIR EL TRABAJO.

SERÍA BUENO QUE LA USARAN COMO PLATAFORMA, PERO SIENTO QUE NO OCURRE; PORQUE SI LO QUE ESTÁN HACIENDO LES SIRVE DE PLATAFORMA, ENTONCES NO HUBIERAN PERDIDO EL TIEMPO CON ENTRAR A LA UNIVERSIDAD.

LOCUTOR 1

Efectivamente, eso no les sirve como plataforma de prácticas profesionales a nadie. Sin embargo, es necesario saber el por qué de su falta de contenido. Sandra Ruedas, Coordinadora del Centro de Comunicación, nos dice por qué sus emisiones son así.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 4, TRACK 4, Y SALE.

SOMOS UN PUEBLO QUE EN SU MAYORÍA NO NOS GUSTA LEER, SOMOS UNA CULTURA DE COMICS Y DE TELEVISIÓN Y DE TELENOVELAS Y DEL CINE DE SCHWARZENEGGER, DE VAN DAMME, TODA ESA CANTIDAD DE HÉROES QUE HAN SALIDO.

A MÍ ME HA TOCADO VER QUE LOS CHICOS QUE HAY AQUÍ SON EXTREMADAMENTE CREATIVOS. ES GENTE MUY CREATIVA.

LOCUTOR 2

¿Y esta es la persona que toma las decisiones en

Xperimento Radio? Con razón están perdidos en el espacio radiofónico. Porque aún cuando se nombran independientes de las instancias de la Escuela, están apoyados por Sandra Ruedas.

LOCUTOR 1
posibilidades

Quién no puede más que subestimar las de penetración de la radio, porque ella no ha tenido experiencia en ningún medio. Y en una charla sostenida conmigo, me dijo que lo que sabe de administración lo fue aprender a la UVM, y es en lo que les ayuda también.

OPERADOR: ENTRA GOLPE MUSICAL, DC 3, TRACK 15, DESAPARECE.

LOCUTOR 2

Tenemos otro enlace vía telefónica desde la Primera Bienal Latinoamericana de Radio, para escuchar unas palabras de Tere Vale, Directora de XEEN Ondas de Lago, durante su participación en la Mesa 4, que nos presenta nuestro compañero Jesús Alejo.

OPERADOR ENTRA AUDIO ENLACE DESDE EL CLAUSTRO DE SOR JUANA
ANTES SE PENSABA QUE ENTRE MÁS ESTÚPIDA FUERA LA PROGRAMACIÓN NOSOTROS LOGRARÍAMOS MAYORES PROGRAMACIONES POR PARTE DE LOS ANUNCIANTES; PERO AHORA LOS MEXICANOS ESTAMOS ÁVIDOS DE UNA RADIO MEJOR, DE UNA RADIO DE MAYOR CALIDAD Y QUE LOS QUE TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE TENER UN MICRÓFONO FRENTE A NOSOTROS ESTAMOS DECIDIDOS TAMBIÉN, A ELEVAR LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.

LOCUTOR 2

Es muy interesante este punto, ¿no crees Lourdes?

LOCUTOR 1
y

Sí, es quizá el que más refleja la falta de orientación y pobreza de quienes forman profesionistas en la UVM, y al mismo tiempo la deshonestidad ante toda la comunidad universitaria por no asumir su papel de comunicadores, que incluso las estaciones comerciales toman; como acabamos de escuchar en la voz de Tere Vale.

LOCUTOR 2

Como nos dice Iván Paoli, Coordinador de las licenciaturas de Comunicación, Psicología y Relaciones Internacionales

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 4, TRACK 5, Y SALE.

XPERIMENTO RADIO SE PUEDE RESUMIR EN UN COMENTARIO "COTORRÓN" DE LA MÚSICA QUE ESTÁN PONIENDO LOS MEDIOS HOY EN DÍA; LUEGO VIENE LA MÚSICA, LUEGO UN CORTE CON OTRO "DETALLE COTORRÓN".

YO PIENSO QUE EN UNA FIESTA, CON UNAS COPAS, PUES UNO ESTÁ EN BUENA "ONDA" Y LO "COTORRÓN PEGA", PERO EN EL RADIO NO. NO ES ALGO QUE LA GENTE ESPERE.

COMO PRÁCTICA DE RADIO, PUES APROVECHAN -EN MI OPINIÓN PERSONAL SIN QUE ME OPONGA AL EXPERIMENTO-, APROVECHAN MÁS UNA BUENA PRÁCTICA DE LABORATORIO, CON EL CRITERIO DE UN MAESTRO QUE SÍ TIENE EXPERIENCIA EN RADIO, QUE LLEVE AÑOS EN LOS MEDIOS, QUE TRANSMITIR SIN COMPETENCIA A UN PÚBLICO CAUTIVO EN LAS CONDICIONES EN QUE ES POSIBLE HACERLO.

HABRÍA QUE PREGUNTARLE AL MAESTRO DE RADIO ¿PONEN AQUÍ LO QUE EFECTIVAMENTE LES IMPARTE EN CÁTEDRA O NO? PORQUE EL ALUMNO NO LO APRENDIÓ O PORQUE EL PROFESOR NO LO EXPUSO LO SUFICIENTEMENTE BIEN.

PORQUE DE LAS IMBECILIDADES QUE DICEN UN PAR DE ESTACIONES DE RADIO QUE PARECE QUE TIENEN ÉXITO, ENTONCES LO SIGO. Y A LO MEJOR EL MAESTRO QUE LE DIO RADIO NO CONCUERDA CON ESO Y NO LO TOMAN EN CUENTA NI LE HACEN CASO; PORQUE HAY ALGUNAS ESTACIONES QUE AL AMPARO DE TELEVISIÓN PARECEN TENER MUCHO ÉXITO, PERO A LO MEJOR NO LO ES TANTO.

LOCUTOR 1

Agregamos a este comentario que de los nueve programas que tiene Xperimento se pueden resumir en uno sólo, porque todos son lo mismo.

LOCUTOR 2

Así es Lourdes, en todos su programas sólo se escucha la misma música, un comentario sin fundamento -la mayor parte de las veces de cosas como el clima o la fiesta de mañana-, para rellenar el espacio y meter otra vez la música.

OPERADOR: ENTRA PUENTE MUSICAL, DC 2, TRACK 10, DESAPARECE.

LOCUTOR 1

Por otra parte, atendiendo la recomendación de cuestionar a los profesores de radio para saber si los estudiantes ponen o no en práctica lo aprendido en cátedra, decidimos cuestionar a Alberto Aguilar, uno de los profesores "comodines" de radio -como él mismo dice, porque le asignan la materia o no-, sobre los conocimientos que tienen en la materia los integrantes de Xperimento Radio, y nos comenta.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 4, TRACK 6, Y SALE.

EN UN MOMENTO LES DI CLASE Y NOS HICIMOS "CUATES", DE REPENTE NO TRANSMITEN. BÁSICAMENTE ES LA MISMA "BRONCA" DE SIEMPRE, LA PERSONA QUE ESTÁ EN EL MOMENTO DIRIGIENDO LA ESTACIÓN QUIERE IMPONER SUS IDEAS, POR LA MISMA "BRONCA" DE QUE NO TIENEN LINEAMIENTOS, VIENEN LOS PLEITOS, YA NO

HAY TRANSMISIÓN. DESGRACIADAMENTE HAY CONFLICTOS DE PODER, SON MUY INFANTILES, PARA LO QUE IMPLICA UN PROYECTO TIPO XPERIMENTO. PERO HAY UNA CARGA DE CONOCIMIENTOS, ESO ES EVIDENTE, AHORA NO PODEMOS DECIR QUE LOS LOCUTORES SON EXPERTOS, O NO PODEMOS DECIR QUE LOS PROGRAMAS ESTÁN PERFECTAMENTE EDITADOS O ESTÁN PERFECTAMENTE SALIDOS AL AIRE. HAY FALLAS OBTIAMENTE COMO EN CUALQUIER LADO. SABEN QUE EL TEMA DE LA SEMANA PARA EL PROGRAMA LO DIVIDES EN TIEMPOS, LA MÚSICA QUÉ TIENE QUE VER CON EL TEMA, ESTO LO HACES EN COORDINACIÓN CON EL LOCUTOR Y EN CONJUNTO LOS DOS HACEMOS EL GUIÓN.

LOCUTOR 2 También es necesario saber ¿cómo hacen sus programas? Eduardo Carmona, Asistente en el Centro de Comunicación dice.

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 4. TRACK 6. Y SALE.

SE VA DIVIDIENDO LA INFORMACIÓN QUE HAYA DE ESTE TIPO, PARA QUE PUEDA ABARCAR TODO UN SEMESTRE, HACES UNA AGENDA EN GENERAL DE LO QUE VA A SER TU PROGRAMA, QUIEN QUIERA HACER UNA PRODUCCIÓN MUY SOFISTICADA ESO ES MUY LIBRE, HAY GENTE QUE LE GUSTAN LAS COSAS SENCILLAS, LLEGA Y NADA MÁS HABLA, LE DA MÁS PODER A SU MENSAJE EN LA VOZ Y SE LLEVA UNA PRODUCCIÓN MÁS TRANQUILA, PERO CON MUCHA INFORMACIÓN, ESO YA DEPENDE DEL PRODUCTOR. PUEDES LLEGAR Y EXPERIMENTAR Y REGARLA UNA VEZ Y REGARLA DOS VECES Y SACAR EL PROGRAMA.

LOCUTOR 1 Recuerda también que Eduardo Carmona sigue siendo el que mueve los hilos en Xperimento Radio, con ayuda de los consejos de Sandra Ruedas.

LOCUTOR 2 ¡Cierto! Es el único miembro del supuesto Consejo Consultivo. Por otra parte, Leonor Segura, profesora de radio, tiene un comentario sobre esto.

OPERADOR: ENTRA AUDIO. CINTA 4. TRACK 7. Y SALE.

ES UNA LÁSTIMA SABER QUE HAY OTROS MAESTROS DE RADIO QUE EN SU VIDA HAN PISADO UNA CABINA Y AHÍ ESTÁ LA DESINFORMACIÓN, Y ME DA MUCHA LÁSTIMA, PORQUE NO SABEN NADA. NO TE PODRÍA DECIR SI LES ENSEÑARON O A LO MEJOR AHÍ ESTÁ EL PRODUCTO DE LO QUE HAN APRENDIDO, POR ESO RADIO XPERIMENTO NO HA CUAJADO. ES UN GRUPO DE JÓVENES MUY ENTUSIASTAS Y PIENSO QUE QUIEREN "ECHAR ADELANTE", PERO PIENSAN QUE LA RADIO ES TENER BONITA VOZ Y SE PELEAN POR LOS ESPACIOS, Y DICEN UNA SERIE DE SANDECES. EL XPERIMENTO SE HA GANADO EL ESPACIO EN ESTA ESCUELA QUE SON ASÍ COMO MILITARES, A FUERZA DE DECIRLE AL MAESTRO "MIRA AQUÍ ESTOY". PORQUE TIENES QUE SER EL ALUMNO MÁS BONITO DE LA CLASE PARA QUE TE LO DEN.

LOCUTOR 1 Han dicho en repetidas ocasiones que Xperimento

Radio es una estación de jóvenes universitarios que buscan integrar a toda la comunidad de esta Institución. Una manera de superar sus deficiencias sería pidiendo ayuda a los que sí saben.

LOCUTOR 2
han

Eso sería ideal. Pero, Javier Medina, ¿alguna vez participado los profesores en los programas de Experimento Radio?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 4, TRACK 8, Y SALE.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS MAESTROS ESTABA DESDE EL PRINCIPIO EN LO QUE FUE LA REGULACIÓN PARA EL EXPERIMENTO. SE PENSÓ QUE LOS ALUMNOS TENÍAN QUE PRESENTAR ALGÚN PROYECTO DE PROGRAMA, DE UNA DURACIÓN MÍNIMA DE 10 MINUTOS, EL CUAL TENÍA QUE PRESENTARSE ANTE ALGÚN CATEDRÁTICO, EL QUE FUERA EN ESE MOMENTO EL MAESTRO DE RADIO, Y ÉL DARLES LAS PAUTAS A SEGUIR PARA QUE CONTINUASEN ESE GUIÓN, PARA PODER TENER UNA TRANSMISIÓN REAL, QUE NO CUALQUIER PERSONA LLEGARA Y DIJERA "BUENO, YO ME SIENTO Y A VER DE QUÉ HABLO". SINO TENER UNA GUÍA O UN GUIÓN QUE TRABAJAR PARA UNA ESTACIÓN DE RADIO.

LOCUTOR 1
participación

Eso era al principio, pero hoy ¿cuál es la participación de académicos en la emisora? Raquel Cancino nos responde.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 4, TRACK 9, Y SALE.

SE TIENE LA IMAGEN DE XPERIMENTO RADIO COMO UN QUEHACER UNIVERSITARIO DE ALUMNOS, DE JÓVENES; ENTONCES, MUY POCOS MAESTROS SE "AVIENTAN EL PAQUETE" DE LANZAR UN PROGRAMA DE JÓVENES, SIENDO QUE NO SE IDENTIFICAN MUY BIEN CON ESE ASPECTO.

LOCUTOR 2

¿Por qué negarse a aceptar la participación de profesores dentro del proyecto radiofónico que se les está viniendo abajo? Eduardo Carmona es quien nos despeja esta duda.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 5, TRACK 1, Y SALE.

HEMOS HECHO NUESTRO PROPIA NORMATIVIDAD, LA CUESTIÓN DEL PROYECTO ES NO CONTAR CON LA INFLUENCIA DE PROFESORES, SINO SACARLO POR NOSOTROS MISMOS. LA PARTICIPACIÓN DE PROFESORES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO SERÍA EL CONSEJO CONSULTIVO. NO QUEREMOS QUE ESTÉN DE LLENO, PORQUE CAMBIAN LAS COSAS. CUANDO ESTÁS A CARGO DE UN ADMINISTRATIVO TE MANIPULAN A HACER TODO A FAVOR DE LA ESCUELA.

LOCUTOR 1

Se sienten muy satisfechos con lo que hacen, tal

parece que consideran que su labor en Xperimento Radio cumple con la función de informar, entretener, y divulgar cultura entre la comunidad.

LOCUTOR 2
sería

Así es, pero Iván Paoli nos puede contestar ¿cuál el papel que deben tener los profesores dentro del Xperimento?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 5, TRACK 2, Y SALE.

PUEDE SER EN DOS SENTIDOS LA PARTICIPACIÓN DE LOS PROFESORES, PRIMERO EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RADIO Y DOS, COMO CRÍTICOS, COMO GENTE QUE OYE ESTE "EXPERIMENTO" Y QUE PUEDEN DAR UNA OPINIÓN RESPECTO DE LOS PROGRAMAS QUE TRANSMITEN.

LOCUTOR 1

Para acabar pronto, en Xperimento Radio no hay participación de los profesores, ni de los administrativos.

LOCUTOR 2

Y si a eso agregamos que dependen de la Escuela sólo porque utilizan sus instalaciones, pero en realidad a ninguno de los que integran la planta administrativa de este plantel le interesa lo que puedan hacer con el espacio.

LOCUTOR 1

Mientras mantengan en buen estado el equipo y las instalaciones, los alumnos pueden seguir jugando a hacer radio. Y no les pueden negar el permiso de tomar y usar lo que se encuentra dentro de la Universidad porque pagan el servicio, pero ¿hay participación de los demás alumnos de la Escuela?

LOCUTOR 2

Eso tenemos que preguntarlo a Raquel Cancino, ¿de qué manera invitan a participar a sus compañeros?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 5, TRACK 3, Y SALE.

NOSOTROS LANZAMOS AL AIRE PROMOCIONALES, AHORITA ESTAMOS LANZANDO UNA CONVOCATORIA DE GUIONISTAS, VOCES, OPERADORES, ETCÉTERA, PORQUE SÍ HACE FALTA GENTE.

LO QUE PASA ES QUE HAY MUY POCOS QUE LLEGUE A "AVENTARSE" UN PROYECTO CON CALIDAD, NO ES TANTO ESTAR BUSCANDO QUE NOS CAIGA BIEN O MAL LA GENTE, O QUE A NOSOTROS NO NOS GUSTE.

LOCUTOR 1

Omar García ¿cada cuándo lanzan estos promocionales?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 5, TRACK 4, Y SALE.

SE INVITA A LA GENTE A PARTICIPAR CUANDO SENTIMOS NECESIDAD DE ALGUNAS COSAS, O QUE FALTAN COSAS POR HACER, Y QUE ENTRE NOSOTROS NO NOS DAMOS ABASTO PARA HACERLO, A NOSOTROS NO NOS PAGAN POR ESTAR AHÍ, LO HACEMOS PORQUE NOS GUSTA, PORQUE QUEREMOS A NUESTRA ESCUELA. APROXIMADAMENTE TRABAJAN CUATRO PERSONAS POR PROGRAMA, ESTAMOS HABLANDO DE ALREDEDOR DE TREINTA Y CINCO PERSONAS EN TOTAL

LOCUTOR 2

Pudimos constatar que en realidad solamente son 20 personas las que participan en la elaboración de programas.

LOCUTOR 1

¡Cierto! Es un grupo muy pequeño que difícilmente acepta que otros elementos se adhieran a "su proyecto". Quizá por temor a ser desplazados.

LOCUTOR 2

Es mentira que no busquen simpatía, porque es requisito indispensable que los que pretendan tomar parte en las emisiones deben gustarles o caerles bien a Eduardo Carmona y/o a Sandra Ruedas. Incluso escuché un comentario dentro del Plantel de algunos estudiantes que deseaban formar parte de la Estación. Decían es que tienes que ser "hijo" -o protegido- de Sandra Ruedas para que puedas hacer radio.

LOCUTOR 1

¿Qué tienen planeado para ellos? Preguntamos a Sandra Ruedas ¿qué es lo que pretende alcanzar Xperimento Radio en el futuro?

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 5, TRACK 5, Y SALE.

A LO MEJOR, PARAFRASEANDO UN POCO A ARGONAUTAS DE ROCK 101, "PIDE LO QUE TÚ QUIERAS, PERO PONGO LO QUE A MÍ ME GUSTA". NO ME GUSTARÍA QUE FUERA UNA RADIO TAN "CUADRADA", UNA RADIO COMO RADIO UNIVERSIDAD, QUE LUEGO QUE DE TAN, TAN FORMAL QUE ES EL ASUNTO EL RADIOESCUCHA PROMEDIO NO TE OYE. IGUAL RADIO EDUCACIÓN.

LOCUTOR 2

Y sin argumento habla de no parecerse a Radio UNAM, seguramente es porque no concibe la idea de que los programas de Xperimento tengan algún contenido.

OPERADOR: ENTRA GOLPE MUSICAL, DC 3, TRACK 15, DESAPARECE.

LOCUTOR 1

Para saber lo que es Radio UNAM, escuchemos las

conocimientos para una mejor formación profesional. Así como lo menciona el Instructivo de Primer Ingreso, estudios de licenciatura de la UAM: "el sistema moderno busca transformar al alumno en un sujeto activo y creador, que aprenda a trabajar en equipo, que desarrolle su capacidad crítica, que adquiera cierta capacidad de investigación, que se forme en una concepción científica interdisciplinaria y que tome conciencia de su responsabilidad para utilizar sus conocimientos en función de las necesidades del país".

LOCUTOR 2

Sobre todo en esta época en la que se exige mayor profesionalización de los que quieren dedicarse a la comunicación.

Escuchemos lo que nos dice Eduardo Carmona del apoyo que pueden esperar de la UVM.

OPERADOR: ENTRA AUDIO, CINTA 5, TRACK 7, Y SALE.

ESTAMOS EN PROCESO DE GANARNOS EL LUGAR. SI VAS A QUE LA UNIVERSIDAD INVIERTA EN UNA CABINA DE TRANSMISION. BIEN HECHA OBTIENE, COMO DEBE DE SER, PUES TIENE QUE OBEDECER A QUE ESTÁS HACIENDO UNA FUNCIÓN PROPIA PARA QUE LA UNIVERSIDAD INVIERTA EN TI, UNA INVERSIÓN QUE PUEDE APLICAR EN OTRA COSA POR UN PROYECTO QUE NO HA DEMOSTRADO, O QUE NO HA DEMOSTRADO QUE VA EN VÍAS DE... HASTA QUE CONCRETAMOS LOS PROYECTOS Y NOS CONSOLIDAMOS COMO EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DEL CAMPUS SAN RAFAEL, AHÍ HABER SI NOS "HACEN EL FAVOR".

LOCUTOR 1

que

Para concluir con este programa recordemos algo

deben tener muy presentes los universitarios que desean hacer -de alguna manera- radio, pero muy especialmente Xperimento Radio, quien ha demostrado (ante los oídos de propios y extraños) que no tienen idea de lo que hacen.

OPERADOR: ENTRA GOLPE MUSICAL, DC 3, TRACK 15, DESAPARECE.

LOCUTOR 2

Son unas palabras de Jaime Pontones, director de Radio Alicia, durante su intervención en la Mesa 4, de la Primera Bienal Latinoamericana de Radio, que nos hace llegar nuestro compañero Rafael Hernández.

OPERADOR ENTRA AUDIO ENLACE DESDE EL CLAUSTRO DE SOR JUANA

EN LA RADIO TENGO MÁS POSIBILIDADES VISUALES QUE LA TELEVISIÓN, Y YO EN LA RADIO TENGO MÁS POSIBILIDADES VISUALES QUE EN CINE.

LOCUTOR 1

Para despedirnos no nos resta más que decirles a todos nuestros escuchas, aprovechemos lo que tenemos y que todo se oiga bien. Esto va en especial para Xperimento Radio que debe hacer de la comunicación su principal objetivo pese al desinterés de las autoridades de la UVM.

LOCUTOR 2

Agradecemos su atención a este programa y nos seguiremos escuchando.

OPERADOR: ENTRA RÚBRICA DE SALIDA "ENTRE UNIVERSITARIOS TE OIGAS". CINTA 1, TRACK 2. SE MANTIENE BAJA A FONDO Y FADE OUT.

LOCUTOR 1
para

CRÉDITOS: fue una producción de universitarias universitarias interesados en la labor comunicativa. En el guión, la musicalización, la realización, y las voces estuvieron con ustedes Estela Médez y Lourdes Reséndiz .

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN PARA XPERIMENTO RADIO

Debemos conocer nuestras limitaciones honestamente, y decir "lo que yo puedo hacer es esto. Aquí puse todo mi talento, todo mi empeño; no puedo hacerlo mejor. Si lo hago bien así va a ser algo original, o aparentará algo original. Muchas veces lo que no es original es porque no llegó, suena a... se parece a... pero no es. El problema es que muchas veces tratamos de seguir copiando, sin darnos cuenta de que a lo mejor concebir una idea distinta de lo que escuchamos, sin ninguna pretensión, más que hacerlo bien, nos va a dar una llave para hacer algo original; sin necesidad de toda la tecnología.

Martín Hernández, creador de Radio Activo,
Primera Bienal Latinoamericana de Radio

Hasta este momento sabemos claramente lo que es Xperimento Radio y tenemos una idea clara de lo que representa para la Institución Educativa de la que forma parte; un escaparate de un grupo pequeño de jóvenes que busca un espacio de expresión y que no causa problemas a las autoridades administrativas del Centro en cuestión.

No obstante, atendiendo a la incorformidad de la comunidad del Campus San Rafael y a la nuestra propia como profesionales interesadas en la labor comunicativa, presentamos esta propuesta de programación apegada a las inquietudes, intereses y preferencias del público cautivo que escucha Xperimento Radio.

4.1 DISEÑO

El diseño de la propuesta radiofónica que ponemos a consideración se elaboró con base en una encuesta aplicada a 299 personas -una muestra de la gente que forma parte de la comunidad universitaria del campus San Rafael de la Universidad del Valle de México-, con el fin de ofrecerles una alternativa para satisfacer sus necesidades de comunicación, información, entretenimiento y espacio de cultura. Sin más preambulo los invitamos a conocerla.

4.1.1 PROPUESTA

La propuesta consiste en modificar la programación actual de Xperimento Radio que se transmite en la Universidad del Valle de México, plantel San Rafael, por la de una radio universitaria de corte comunitario que cubra las necesidades de la población de ese plantel. Y al mismo tiempo, proponer un espacio donde los alumnos, profesores y personal administrativo se expresen, participen y encuentren la información indispensable para su formación y desarrollo profesional, así como algunas opciones para su entretenimiento.

4.1.2 NOMBRE DE LA ESTACIÓN

Proponemos de igual forma cambiar el nombre con el que se conoce a la estación desde hace dos años "Xperimento Radio", primero por el cambio de programación; y segundo porque intentamos que la transformación ponga fin al sobrenombre de "Excremento Radio", y a la distorsionada idea del poder, status e ineficiencia que acompaña a ese ejercicio radiofónico.

Y como además no pretendemos experimentar, sino llevar a cabo una formación sólida de profesionales dedicados a la radio, decidimos nombrar a la estación Radio Lince con el slogan "un espacio de comunicación que traspasa la barrera auditiva para unir a la Universidad del Valle de México". Porque además de ser la mascota de la Institución, el Lince es el mamífero con mayor agudeza visual, lo que representará para la renovada estación de radio la clara visión ante los acontecimientos presentes y futuros.

4.1.3 JUSTIFICACIÓN

El cambio se justifica ante la respuesta del público cautivo que recibe los "mensajes" de Xperimento Radio, información vertida en la encuesta que aplicada a una muestra de 299 personas, que representa el diez por ciento de la población actual del Campus San Rafael de la mencionada Universidad. Y que fue aplicada durante las dos semanas comprendidas entre los días del 22 de julio al 2 de agosto de 1996 (excluyendo sábados y domingos que nadie asiste a la Institución). De 184 encuestados, o el 61.5 por ciento de la muestra, afirmaron que consideran a Xperimento Radio como parte esencial en el plantel San Rafael por encontrarse dentro de la Universidad, ser un medio de comunicación para los alumnos y porque le da una imagen propia a la gente UVM. Sin embargo, 104 personas (el 34.8 por ciento) respondieron no estar de acuerdo porque la maneja un grupo minoritario que distorsiona la imagen de la Institución y de la comunidad universitaria en general, y a la vez reflejan la falta de conocimientos y cultura.

Por otra parte, 137 encuestados (el 47 por ciento) declararon que no les agradan los comentarios que emiten los locutores de Xperimento porque no hay contenido, son tontos y no se entiende lo que hablan. Unas 16 personas (un cinco por ciento) no contestó; otras 16 (cinco por ciento) nunca les pone atención; otros 19 cuestionados (seis por ciento) sólo los escucha algunas veces; y los 111 restantes (treinta y siete por ciento) les agradan los comentarios porque son frescos, juveniles y ponen "buena" música. (77)

(77) Para mayor información sobre cuestionario, cuadros estadísticos y gráficas ver Anexo

4.1.4 OBJETIVOS

Generales

Proporcionar la funcionalidad de un espacio radiofónico de modo tal que represente una alternativa viable de comunicación y de información para la comunidad universitaria de la Universidad del Valle de México.

Ofrecer el máximo aprovechamiento del taller de radio a través de una emisora universitaria a los alumnos de la licenciatura en Comunicación como apoyo a su formación profesional.

Particulares

Integrar a la comunidad universitaria a través de su participación dentro de los programas radiofónicos que genere y emita Radio Lince.

Hacer de Radio Lince un espacio en donde puedan prestar Servicio Social los alumnos de Comunicación o de otras carreras.

4.1.5 TEMÁTICA

La barra programática que tendrá la estación estará enfocada a tareas concretas de apoyo a la cultura, información, la orientación profesional, la enseñanza y la difusión de actividades científicas, de carácter social, económico, político, humanístico y de entretenimiento.

4.1.6 FORMATO

Será mixto porque combinaremos la radio hablada para brindar información suficiente para atender las necesidades de la comunidad universitaria, y la radio musical como un ejercicio de recreo y formación cultural.

4.1.7 DURACIÓN

Proponemos que la barra programática sea de doce horas continuas, con emisiones diarias de lunes a viernes.

4.1.8 PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

Como el radio de cobertura de la emisora es solamente el área comprendida por la cafetería que se encuentra dentro de las instalaciones de la Escuela; la programación va dirigida a estudiantes, personal académico y administrativo de la UVM, de edades que oscilan entre 17 y 60 años de edad, de sexo masculino y femenino, con un nivel educativo universitario, y nivel socioeconómico de clase media y media alta.

4.1.9 ESTRUCTURA

BITACORA

HORARIO DE TRANSMISIÓN	PROGRAMA O MÚSICA	TEMA	ESTRUCTURA	DURACIÓN	BLOQUE	PERIODICIDAD
7:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
7:02	Un día como este	Efemérides y santoral	capsula	5'	sección fija	diana
7:07	Música	ópera	música continua	23'	sección variable	diana
7:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
7:32	Música	ópera	música continua	28'	sección variable	diana
8:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
8:02	Música	ópera	música continua	28'	sección variable	diana

8:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
8:32	Música	opera	música continua	18'	sección variable	diaria
8:50	Informativo UVM primera edición	noticiero matutino de información general	notas, entrevistas, reportajes, crónicas	10'	sección variable	diaria
9:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
9:02	¿A dónde voy?	Orientación	promocionales, ofertas de empleo	10'	sección variable	lunes
	Esto es la UVM	Orientación y servicio	miscelánea informativa	10'	sección variable	martes
	Más allá del aula	cultural	reseñas, spots promo, cápsulas	10'	sección variable	miercoles
	La sexualidad y otros mitos	Educativo	radiodrama, entrevista, programa de panel	10'	sección variable	jueves
	¿Qué hay en el deporte?	todo lo que pasa en el deporte universitario	notas, entrevistas, reportajes	10'	sección variable	viernes
9:12	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diaria
9:17	Música	jazz	música continua	13'	sección variable	diaria
9:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
9:32	Música	jazz	música continua	28'	sección variable	diaria
10:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
10:02	Música	jazz	música continua	28'	sección variable	diaria
10:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
10:32	Música	jazz	música continua	18'	sección variable	diaria
10:50	La sexualidad y otros mitos	Educativo	radiodrama, entrevista, programa de panel	10'	sección variable	lunes
	¿Qué hay en el deporte?	todo lo que pasa en el deporte universitario	notas, entrevistas, reportajes	10'	sección variable	martes
	Esto es la UVM	Orientación y servicio	miscelánea informativa	10'	sección variable	miercoles
	Más allá del aula	cultural	reseñas, spots promo, cápsulas	10'	sección variable	jueves
	¿A dónde voy?	Orientación	promocionales, ofertas de empleo	10'	sección variable	viernes
11:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
11:02	Más allá del aula	cultural	reseñas, spots promo, cápsulas	10'	sección variable	lunes
	¿A dónde voy?	Orientación	promocionales, ofertas de empleo	10'	sección variable	martes y jueves
	La sexualidad y otros mitos	Educativo	radiodrama, entrevista, programa de panel	10'	sección variable	miercoles
	Esto es la UVM	Orientación y servicio	miscelánea informativa	10'	sección variable	viernes
11:10	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
11:12	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diaria
11:17	Música	reggae	música continua	13'	sección variable	diaria
11:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
11:32	Música	reggae	música continua	28'	sección variable	diaria

12:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
12:02	Música	reggae	música continua	28'	sección variable	diana
12:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
12:32	Música	reggae	música continua	18'	sección variable	diana
12:50	¿Qué hay en el deporte?	todo lo que pasa en el deporte universitario	notas, entrevistas, reportajes	10'	sección variable	lunes y miércoles
	La sexualidad y otros mitos	Educativo	radiodrama, entrevista, programa de panel	10'	sección variable	martes y jueves
	Más allá del aula	cultural	reseñas, spots promo, cápsulas	10'	sección variable	viernes
13:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
13:02	Esto es la UVM	Orientación y servicio	miscelánea informativa	10'	sección variable	lunes
	Más allá del aula	cultural	reseñas, spots promo, cápsulas	10'	sección variable	martes
	¿A dónde voy?	Orientación	promocionales, ofertas de empleo	10'	sección variable	miércoles
	¿Qué hay en el deporte?	todo lo que pasa en el deporte universitario	notas, entrevistas, reportajes	10'	sección variable	jueves
13:32	La sexualidad y otros mitos	Educativo	radiodrama, entrevista, programa de panel	10'	sección variable	viernes
	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diana
13:12	Música	bolero	música continua	18'	sección variable	diana
13:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
13:32	Música	bolero	música continua	28'	sección variable	diana
14:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
14:02	Música	bolero	música continua	23'	sección variable	diana
14:25	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diana
14:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
14:32	Promocional de radio	barra de programación	capsula	5'	sección fija	diana
14:37	Música	ranchera	música continua	18'	sección variable	diana
14:55	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diana
15:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
15:02	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diana
15:07	Música	ranchera	música continua	18'	sección variable	diana
15:25	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diana
15:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diana
15:32	Promocional de radio	barra de programación	capsula	5'	sección fija	diana
15:37	Música	ranchera	música continua	18'	sección variable	diana
15:55	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diana

16:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
16:02	Informativo UVM segunda edición	noticiero vespertino de información general	notas, entrevistas, reportajes, crónicas	10'	sección variable	diaria
16:12	¿A dónde voy?	Orientación	promocionales, ofertas de empleo	10'	sección variable	Junes y viernes
	La sexualidad y otros mitos	Educativo	radiodrama, entrevista, programa de panel	10'	sección variable	martes
	Más allá del aula	cultural	reseñas, spots promo, cápsulas	10'	sección variable	miércoles
	¿Qué hay en el deporte?	todo lo que pasa en el deporte universitario	notas, entrevistas, reportajes	10'	sección variable	jueves
16:22	Un día como este	Efemérides y santoral	cápsula	3'	sección fija	diaria
16:25	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diaria
16:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
16:32	Música	rock	música continua	28'	sección variable	diaria
17:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
17:02	Música	rock	música continua	28'	sección variable	diaria
17:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
17:32	Música	rock	música continua	18'	sección variable	diaria
17:50	Esto es la UVM	Orientación y servicio	miscelánea informativa	10'	sección variable	Junes y jueves
	¿A dónde voy?	Orientación	promocionales, ofertas de empleo	10'	sección variable	martes
	La sexualidad y otros mitos	Educativo	radiodrama, entrevista, programa de panel	10'	sección variable	miércoles
	Más allá del aula	cultural	reseñas, spots promo, cápsulas	10'	sección variable	viernes
18:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
18:02	¿Qué hay en el deporte?	todo lo que pasa en el deporte universitario	notas, entrevistas, reportajes	10'	sección variable	Junes y miércoles
	Más allá del aula	cultural	reseñas, spots promo, cápsulas	10'	sección variable	martes
	La sexualidad y otros mitos	Educativo	radiodrama, entrevista, programa de panel	10'	sección variable	jueves
	Esto es la UVM	Orientación y servicio	miscelánea informativa	10'	sección variable	viernes
18:10	Promocional de radio	barra de programación	cápsula	5'	sección fija	diaria
18:15	Música	blues	música continua	13'	sección variable	diaria
18:30	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria
18:32	Música	blues	música continua	28'	sección variable	diaria
19:00	Identificación de la emisora	Radio Lince	spot	2'	sección fija	diaria

4.1.10 RECURSOS HUMANOS

Para el desempeño de la labor comunicativa es necesario contar con:

- a) un Director,
- b) un Gerente de Producción que coordine a:
 - 1. siete guionistas (uno para cada programa),
 - 2. siete realizadores o productores,
 - 3. seis redactores,
 - 4. seis reporteros cuyas fuentes serán Servicios Escolares, Biblioteca, Centro de Cómputo, Servicio Médico, Actividades Deportivas, Difusión Cultural, Bolsa de Trabajo y cada una de las diferentes carreras que ofrece dicha Universidad.
- c) un Gerente de Programación que coordine a los
 - 1. tres continuistas,
 - 2. tres operadores,
 - 3. siete locutores,
 - 4. y una persona encargada de fonoteca (que aún no existe, pero se pretende formar una)
- d) un gerente administrativo que coordine a:
 - 1. una persona encargada del departamento de recursos humanos,
 - 2. dos personas en el departamento jurídico,
 - 3. dos personas de publicidad,
 - 4. y dos personas encargadas de las Relaciones Públicas.

4.1.11 RECURSOS TÉCNICOS

El plantel San Rafael de la UVM cuenta con dos cabinas de radio, cada una con una dimensión de seis metros cuadrados aproximadamente, y un equipo conformado por un reproductor de discos compactos, doble deck, dos máquinas de cinta de carrete abierto, dos micrófonos, una consola mezcladora de ocho canales, una tornamesa, dos bases para micrófono y extensiones de audio.

4.1.12 RECURSOS FINANCIEROS

REQUERIMIENTOS DE MATERIAL Y COSTOS

Costos Fijos

Sistema de intercomunicación, marca Intercom, con dos aparatos, inalámbrico, con conexión directo a la luz eléctrica, sin baterías	\$540.00
Tres máquinas mecánicas, Ilettera, Ollivetti, modelo 20, c/u	\$700.00
Diccionario sinónimos y antónimos con vocablos en inglés, alemán, francés, e italiano; y refranes	\$360.00
dos diccionarios de sinónimos y antonimos de la editorial Océano, c/u	\$ 28.00
TOTAL	\$3,056.00

Costos Variables

5 cintas de carrete abierto 1200'1/4" marca Ampex	\$31.00
casette normal 60' marca TDK D60	\$42.00
un millar de hojas de papel bond	\$47.00
un millar de hojas de papel revolución	\$25.00
cintas para máquina mecánica, precio por pieza de marca Broder	\$25.00

una caja de plumas Bic, punto mediano, 12 piezas	\$10.20
correctores marca Paper Mate, Liquid Paper 18 ml. c/u	\$ 4.25
papel carbón paquete con 100 hojas marca Konkurs	\$13.15
revistas: Tiempo Libre	\$ 5.00
Proceso	\$20.00
Revista Mexicana de Comunicación	\$10.00
Media Comunicación	\$15.00
Universo Radio	\$30.00
MEDCOM	\$15.00
TOTAL	\$429.35
INVERSIÓN TOTAL REQUERIDA	\$3,485.35

4.1.13 EL PROYECTO VA DIRIGIDO A

El licenciado José de Jesús Soriano Tellez, Director de Comunicación en la UVM

CONCLUSIÓN

A cien años de creada la radiocomunicación por Guglielmo Marconi, su práctica se escucha tan diversificada por las necesidades de comunicación de los seres humanos que lo mismo se ejerce a través del medio masivo creado expreso para esa actividad -radio comercial y cultural-, que mediante el ejercicio de grupos pequeños que pretenden (de una manera u otra) satisfacer las expectativas de los mensajes que requieren -llámese radio comunitaria, universitaria, radioaficionados, radioexperimentadores, y las derivadas de estas-

Sin embargo, no siempre se obtiene el resultado esperado, en cuanto a la calidad útil de los mensajes elaborados, o a su aceptación.

Xperimento Radio no pudo cubrir las necesidades comunicativas de la comunidad universitaria del plantel San Rafael de la UVM -estudiantes, académicos y administrativos-, cotidianamente se enfrentó a problemas de aceptación y pugnas con su público cautivo; así como a la falta de interés que representa la Estación para las autoridades de la Escuela, no sólo por ser manejada por un grupo reducido de alumnos, pese ha haber cedido un espacio académico tan importante y básico para los pupilos de comunicación como es una cabina de radio; sino porque no la consideran importante para el desarrollo de las actividades que ejercen.

Los integrantes de Xperimento Radio al apoderarse de ese espacio de comunicación -que les fue otorgado por las garantías que ofrece una institución privada como esta, de utilizar todos los escenarios académicos porque los están pagando-, olvidaron que dentro de una institución un medio es creado bajo la premisa de cubrir necesidades de comunicación, de información, cultura, esparcimiento y de órgano de difusión.

Por lo que han desperdiciado el espacio, los aparatos y hasta el potencial creativo que todo estudiante de comunicación debe tener y explotar para su formación profesional.

Por otra parte, el pequeño "y muy selecto" grupo que da vida a Xperimento Radio no sólo está conformado por estudiantes de la carrera de Comunicación, sino que también pueden escucharse las voces de estudiantes de Derecho, y otras carreras haciendo eco en los micrófonos de la cabina 2 de San Rafael, porque dicen ellos mismos "los medios están llenos de gente impreparada que son ingenieros, médicos o abogados" (78), y al imitar lo que escuchan en la banda de AM y FM, pretenden ser tan profesionales como en los medios; al mismo tiempo que se proponen ser plurales, aceptando la participación de cuanto amigo de otra carrera tengan.

Algunos de los estudiantes de comunicación que no tienen la fortuna de contar con la amistad de los integrantes de Xperimento Radio, no pueden más que resignarse a no formar parte del "selecto" grupo. Y pugnan estérilmente por ganar un espacio dentro de la emisora para participar activamente en la comunicación. Otros, ignoran a la estación cuando se convencen de que no podrán lograr emitir sus mensajes o realizar un ejercicio periodístico en ella jamás.

Sin embargo, un escenario tan importante para la vida académica de los estudiantes de comunicación no debe ser usado más como transmisor de la música actual que las estaciones comerciales -llamadas "juveniles"-, difunden todo el día.

(78) Entrevista personal con Eduardo Carmona ex director de Xperimento Radio, actual y único integrante del Consejo Consultivo de la Estación, Asistente en el Centro de Comunicación y recién egresado del plantel San Rafael; llevada a cabo dentro de las instalaciones de la UVM el día 16 de octubre de 1995.

Para esto, primero, hay que rescatar a Xperimento Radio de las manos de Sandra Ruedas y sus 20 estudiantes, pues -según la estadística el 61.5 por ciento de los encuestados la consideran como parte esencial de San Rafael; segundo, buscar la participación de todos los interesados en transmitir mensajes por radio, pues de los 299 encuestados, 266 (el 88 por ciento) nunca han participado en las emisiones, ni tampoco son tomados en cuenta como receptores; tercero, hay que tomar en cuenta los gustos y las necesidades informativas de la comunidad universitaria de San Rafael dando a conocer programas de interés en general, según la investigación, estos son los temas que quieren escuchar, en orden de importancia para ellos: información laboral, cultural, información de servicios escolares, conferencias, exposiciones, cursos, información general del acontecer de la Universidad, del país y del mundo, entre los más recurridos.

En cuanto a la música que debe programar la Estación para los universitarios, esta tiene que ser muy variada tomando en cuenta la diversidad de estaciones en el cuadrante que ellos mismos sintonizan. (79)

(79) Para mayor información consultar en el Anexo la tabla y gráfica 13

Por eso, consideramos que ese espacio radiofónico debe ser puesto en funcionamiento para que cumpla sus labores formativas y sea, a la vez, un lugar donde todos los estudiantes de la carrera de comunicación ejerzan una práctica profesional encaminada a una mejor preparación profesional.

Finalmente, "no vale querer hacer comunicación por radio dentro de una institución, hay que cubrir necesidades de comunicación, de información, cultura, esparcimiento y de órgano de difusión, que son las características con que cuenta una emisora universitaria o comunitaria. Hay que rescatar este canal de comunicación; no dejemos en el intento el ejercicio de nuestra profesión y preparémonos cada día para ser mejores.

FUENTES

BIBLIOGRÁFICAS

ALBA, Alicia de, El currículum universitario de cara al nuevo milenio, Edita SEDESOL / U de G / UNAM, México 1993, 273 pp.

ALCÁNTARA Martínez, Claudia, Los sentimientos, la radioactividad, la magia... ¿creatividad radiofónica?, TESIS UVM Lic. en Comunicación, 1995, 269 pp.

ALVA de la Selva, Alma Rosa, Radio e ideología, Editorial El Caballito, cuarta edición, México 1991, 143 pp.

ANDERSON, Jonathan, Redacción de tesis y trabajos escolares, Editorial Diana, México 1989, 280 pp.

ARNHEIM, Rudolf, Estética radiofónica, Editorial Gustavo Gilli, Mass Media, Barcelona 1992, 349 pp.

ARREDONDO, Víctor, Emilio Ribes y Elías Robles, Técnicas instruccionales aplicadas a la educación superior, Editorial Trillas, México 1979, 227 pp.

BELTRÁN, Luis Ramiro y Elizabeth Fox de Cardona, Comunicación dominada, Editorial Nueva Imagen, México 1980, 176 pp.

BORRAT, Héctor, El periódico, actor político, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona 1989, 167 pp.

- Breve historia de la SECOFI y de las Instituciones que la precedieron, Editorial Departamento de Artes Gráficas de la SECOFI, México 1988, 187 pp.

CASTREJÓN Diez, Jaime, La educación superior en México, Edicol, México 1979, 308 pp.

- Catálogo de instituciones con estudios incorporados a la UNAM, Editorial UNAM, México 1992, 408 pp.

CIMPEC-OEA, Periodismo educativo y científico, Colección Intiyan de las ediciones Ciespal, Editorial Época, Quito, Ecuador 1976, segunda edición, 205 pp.

CLAUDÍN, Víctor y Héctor Anabitarte, Diccionario General de la Comunicación, Editorial Mitre, Barcelona 1986, 217 pp.

COORDINACIÓN General de Comunicación Social, Presidencia de la República, Políticas y sistemas nacionales de comunicación social, Colección Apuntes de Comunicación social, 1981, 144 pp.

CORRAL, Manuel, La ciencia de la comunicación en México, Editorial Trillas, México 1991, segunda edición, 140 pp.

CREMÓUX, Raúl, Legislación Mexicana en Radio y Tv, UAM-Xochimilco, Colección Ensayos UAM-Xochimilco, México 1982, 191 pp.

CURIEL, Fernando, ¡Dispara Margot, dispara! Editorial Red de Jonás, primera edición, México 1987, 134 pp.

CURIEL, Fernando, La escritura radiofónica, Editorial UNAM, México 1984, 167 pp.

CURIEL, Fernando, La telaraña magnética o el lenguaje de la radio, Editorial La Red de Jonás, segunda edición, México 1992, 127 pp.

DE la Mota, Ignacio H., Diccionario de la Comunicación (televisión, publicidad, prensa y radio), Editorial Paraninfo, Madrid 1988, Tomo 1-374 pp. y Tomo 2-367 pp.

DÍAZ Barriga, Angel, Ensayos sobre la problemática curricular, Editorial Trillas, México 1986, segunda edición, 112 pp.

DÍAZ Barriga, Frida, Metodología de diseño curricular para educación superior, Editorial Trillas, México 1993, segunda reimpresión, 175 pp.

DÍAZ Bordenave, Juan y Horacio Martins de Carvalho, Planificación y comunicación, Editorial Don Bosco, Quito, Ecuador 1988, 178 pp.

- Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Tomo I, II, III, Editorial Larousse, México 1993, 997 pp.

ENZENSBERGER, Hans Magnus, Elementos para una teoría de los medios de comunicación, Editorial Anagrama, Madrid 1974, 169 pp.

FACULTAD de Ciencias Políticas y Sociales, La escritura radiofónica. Manual para guionistas, UNAM, México 1984, 125 pp.

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, La radio mexicana. Centro y regiones, Juan Pablos Editores, México 1991, 188 pp.

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Editores, México 1992, novena edición, 234 pp.

FERNÁNDEZ Varela, Jorge, y otros, Notas sobre la conceptualización de la extensión universitaria, Editorial UNAM, México 1981, 74 pp.

FREIRE, Pablo, ¿Extensión o comunicación? La conciencia en el medio rural. Editorial Siglo XXI, México 1979, novena edición, 109 pp.

GAILLARD, Philippe, Técnicas del periodismo, colección ¿que sais-je?, Oikos-tau Ediciones, Barcelona 1972, 230 pp.

GARCÍA Canclini, Néstor, Culturas híbridas, Grijalbo, México 1990, 363 pp.

GARCÍA Canclini, Néstor, El consumo cultural en México, CNCA, México 1993, 235 pp.

GÓMEZ Jara, Francisco, Nicolás Pérez, El diseño de la investigación social, Editorial FONTAMARA, México 1982, 274 pp.

GONZÁLEZ Alonso, Carlos, El guión. Editorial Trillas / ANUIES, México 1992, reimpreso, 61 pp.

GONZÁLEZ Avelar, Miguel y Leoncio Lara Sáenz, Legislación mexicana en la enseñanza superior. Editorial UNAM, México 1969, 613 pp.

GONZÁLEZ, Jorge A., Cultura (s), UAM-Xochimilco, México 1989, 198 pp.

GUEVARA Niebla, Gilberto (compilador), La crisis de la educación superior en México. Editorial Nueva Imagen, México 1989, quinta edición, 334 pp.

GUTIÉRREZ, Francisco, Pedagogía de la comunicación. Editorial Humanitas, Buenos Aires 1975, cuarta edición, 158 pp.

GUZMÁN, José Teódulo, Alternativas para la educación en México. Editorial Gernika, México 1980, segunda edición, 314 pp.

HERNÁNDEZ Aguilar, Gabriel, De la radio al discurso radiofónico. Un acercamiento semiótico. Plaza y Valdés Editores, México 1989, 145 pp.

JALLADE, Jean Pierre, Financiamiento de la educación y distribución del ingreso en América Latina, Editorial Fondo de Cultura Económica, México 1988, 246 pp.

KAPLÚN, Mario, Producción de programas de radio, El guión -la realización-, CIESPAL, Ecuador 1988, 269 pp.

LABELLE, J.M., Universidad y educación para adultos, Nacea Editores, Madrid 1979, 224 pp.

- La educación superior privada en México. Bosquejo hitórico, Edita Universidad Autónoma de Guadalajara, México 1983, 315 pp.

LANGFORD, Glenn, Filosofía y educación, Publicaciones Cultural, México 1976, 169 pp.

LARRAYA, Francisco, Historia comprada de la educación en México, Editorial Porrúa, México 1988, segunda edición, 250 pp.

LATAPÍ, Pablo, Política educativa y valores nacionales, Editorial Nueva Imagen, México 1982, cuarta edición, 235 pp.

LEYVA, Juan, Política educativa y comunicación social. La radio en México, UNAM, México 1992, 164 pp.

LINARES, Marco Julio, El Guión (elementos - formatos - estructuras), Editorial Alhambra Mexicana, México 1994, quinta edición, 302 pp.

LIÑÁN Ávila, Edgar E., El poder y lo efímero, ENEP Aragón, México 1991, 199 pp.

LÓPEZ, Nevi, Elementos para una crítica de la comunicación, Editorial Trillas, México 1989, 107 pp.

LÓPEZ Veneroni, Felipe Neri, Elementos para la crítica de la ciencia de la comunicación, Editorial Trillas, México 1989, 107 pp.

LÓPEZ de Zuazo Algar, Antonio, Diccionario del Periodismo, Editorial Pirámide, Madrid 1990, 280 pp.

- Los presidentes de México. Discursos políticos 1910-1988, Tomo IV, Edita Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República y el Colegio de México, primera edición, México 1988, 489 pp.

MARTÍN-Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1987, 380 pp.

MARTÍNEZ Albertos, José Luis, El mensaje informativo. Periodismo en radio, televisión y cine. colección: Libros de comunicación social, Editorial ATE, Barcelona 1977, 329 pp.

MARTÍNEZ Della Rocca, Salvador y otros, Educación superior y desarrollo Nacional. colección La estructura económica y social de México, Instituto de Investigaciones Económicas UNAM, México 1992, 226 pp.

MARTÍNEZ de Sousa, José, Diccionario General de Periodismo, Editorial Paraninfo, Madrid 1981, 594 pp.

MARTÍNEZ de Sousa, José, Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo, Editorial Paraninfo, Madrid 1992, segunda edición, 579 pp.

MELGAR Adalid, Mario, Educación superior propuesta de modernización. Una visión de la Modernización de México. Editorial Fondo de Cultura Económica, México 1994, 281 pp.

MICHEL, Guillermo, Aprender a aprender. Guía de auto-educación. Editorial Trillas, México 1985, novena edición, 119 pp.

MICHEL, Guillermo, Por una revolución educativa. Ediciones Gernika, México 1978, segunda edición, 167 pp.

MIER, Raymundo, Radiofonías: hacia una semiótica itinerante. UAM Xochimilco, México 1987, 125 pp.

MONTOYA, Vélez, Martha Elena, ¿Un nuevo modelo de comunicación en América Latina? Edita Fundación Manuel Buendía, México 1992, 211 pp.

MORALES-Gómez, Daniel A. (compilador), La educación y desarrollo dependiente en América Latina. Ediciones Gernika, México 1984, tercera edición, 334 pp.

NETHEL, Ana María y Mabel Piccini, Introducción a la pedagogía de la comunicación. Editorial Terra nova/UAM Xochimilco, México 1984, 112 pp.

OLIVER, Rogelio, Elección de carrera, Editorial Limusa, México 1987, segunda edición, quinta reimpresión, 598 pp.

ORTEGA Blake, J. Arturo, Diccionario de Planeación y Planificación (un ensayo conceptual), Editorial Edicol, México 1982, 585 pp.

ORTEGA y Gasset, Misión de la universidad, Alianza editorial, Madrid 1982, 288 pp.

ORTIZ Garza, José Luis, La guerra de las ondas, Editorial Esparsa de México, México 1988, 256 pp.

PAUL, Alan, El sitio de Macondo y el eje Toronto-Buenos Aires, Editorial FCE, México 1993, 292 pp.

PEPPINO Barale, Ana María, Radiodifusión educativa, Editorial Gernika, México 1991, 235 pp.

PÉREZ-Campanero, María Paz, Cómo detectar las necesidades de intervención socioeducativa, Narcea Editores, Madrid 1991, 174 pp.

PRIETO Castillo, Daniel, Discurso autoritario y comunicación alternativa, Edicol, México 1980, 197 pp.

PRIETO, Francisco, Comunicación y cultura de masas, Editorial Diálogo Abierto, México 1994, 92 pp.

POLITZER, G., Cursos de filosofía, Ediciones de cultura popular, México 1980, 235 pp.

PUBLICACIONES Diagonal para Profesores, Diccionario de la Ciencias de la Educación, Editorial Santillana, tercera edición, México 1987, 1449 pp.

REBEIL Corela, María Antonieta y otros, Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio, Editorial Trillas, reimpresión, México 1991, 314 pp.

REICH, Ben y Cristine Adcock, Valores, actitudes y cambios de conducta, Editorial Continental, México 1980, 137 pp.

RICCI Bitti, Pio E., La comunicación como proceso social, Editorial Grijalbo, México 1990, 290 pp.

RIVADENEIRA Prada, Raúl, Periodismo. La teoría de los sistemas de la ciencia de la comunicación, Editorial Trillas, segunda edición, México 1983, 284 pp.

RIVERS, Willeam L., La ética en los medios de comunicación, Editorial Gernika, segunda edición, México 1994, 435 pp.

ROJAS Soriano, Raúl, Guía para realizar una investigación social, Textos universitarios, UNAM, México 1982, 246 pp.

ROMÁN Medina, Freddy, El desarrollo de los medios de comunicación en México, ENEP Aragón, México 1989, 325 pp.

ROMO, Cristina, La Otra Radio, Edita Fundación Manuel Buendía / IMER, México 1990, 196 pp.

ROMO Gil, María Cristina, Introducción al conocimiento y práctica de la radio, Editorial Diana / ITESO Guadalajara, México 1994, cuarta impresión, 120 pp.

RUIZ del Castillo, Amparo, Crisis, educación y poder en México, Plaza y Valdés Editores, México 1992, cuarta edición, 169 pp.

SALMAN, Howard, ¿Qué es la filosofía?, Editorial Grijalbo, México 1968, 156 pp.

SCHRAMM, Wilbur, La ciencia de la comunicación humana, Editorial Grijalbo, México 1988, 191 pp.

SMITH, Anthony, La geopolítica de la información, Editorial FCE, México 1986, 179 pp.

SOLANA, Fernando, Raúl Cardiel Reyes y Raúl Bolaños, Historia de la educación pública en México, Editorial FCE / SEP, México 1982, primera reimpresión, 645 pp.

SWINGEWOOD, Alan, El mito de la cultura de masas, Editorial La Red de Jonás, tercera edición, México 1987, 195 pp.

TAUFIC, Camilo, Periodismo y lucha de clases. De la información como forma del poder político, Editorial Nueva imagen, México 1987, 216 pp.

TECLA Jiménez, Alfredo, El 68 y los modelos de universidad, Ediciones Taller Abierto, México 1994, 250 pp.

TOUSSAINT, Florence. Crítica a la información de masas. Editorial Trillas, reimpresión, México 1991, 130 pp.

UAM Xochimilco, IMER, El sonido de la radio. Plaza y Valdés Editores, México 1988, 214 pp.

- Universidad del Valle de México a 30 años de su fundación 60-90. Editorial UVM, México 1991, 186 pp.

VILLALPANDO, José Manuel, Los fundamentos de la orientación profesional. Editorial Porrúa, S.A., México 1965, 156 pp.

ZARZAR Charus, Carlos (compilador), Formación de profesores universitarios. Análisis y evaluación de experiencias. Editorial SEP / Nueva Imagen, México 1988, 313 pp.

HEMEROGRAFÍA

Ciencias de la Comunicación, Las profesiones en México. Revista de la UAM Xochimilco, México 1990, número 5, 64 pp.

Flores Olea y otros, El sistema político mexicano, Nueva Política, Vol 1, número II, abril - junio 1976, México, 72 pp.

Muñoz Izquierdo, Carlos, Expansión escolar, mercado de trabajo y distribución del ingreso en México. Revista del Centro de Estudios Educativos, México 1974, número I, 52 pp.

Periódico La Jornada, enero 28, de 1996, p. 42

¿Qué es la Universidad del Valle de México? editado por UVM, fundada en 1960, folleto informativo, México 1995

Revista UVM, Programas de desarrollo profesional. México 1994, s / n, 49 pp.

Revista Lo cultivado. México marzo de 1994, número 1, 68 pp.

Revista Proceso. México 2 de octubre de 1995, número 987, 84 pp.

Tellezgirón, Apuntes sobre oficinas de Prensa. De la cátedra de Manuel Buendía. Revista Mexicana de Comunicación, No. 37, octubre-noviembre, p.42

UVM 35 aniversario, Excelsior ediciones especiales, octubre 26, de 1995.

OTRAS

AGUILAR, Alberto, profesor de la materia de radio en esta Universidad, en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 17 de octubre de 1995.

ALVA de la Selva, Alma Rosa, investigadora de la ENEP Acatlán, durante su intervención en la Mesa 1, "La Radio en México: un Diagnóstico Social, Político y Tecnológico a 75 años de su Nacimiento" de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 13 de mayo de 1996.

BONIFACIO, Horacio, Jefe del Departamento de Evaluación Docente; en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 25 de enero de 1996.

CANCINO, Raquel, estudiante de Comunicación y Directora de Producción de Xperimento Radio, en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 20 de septiembre de 1995.

CARMONA, Eduardo, ex Director de Xperimento Radio, actual y único integrante del Consejo Consultivo de la Estación, Asistente en el Centro de Comunicación y recién egresado del plantel San Rafael, en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 16 de octubre de 1995.

CASTELLANOS, Itzel, estudiante de Comunicación y Gerente de Información en Xperimento Radio; en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 23 de octubre de 1995.

ESTRADA, Manuel, Gerente de Producción de Radio UNAM, durante su intervención en la Mesa 2, "La Radio Cultural y Educativa en América Latina y Alemania", de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 14 de mayo de 1996.

GARCÍA, Omar, estudiante de Derecho y Director General de Xperimento Radio, en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 20 de septiembre de 1995.

HERNÁNDEZ, Martín, creador de Radio Activo, durante su intervención en la Mesa 4, "Nuevas Propuestas Radiofónicas", de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 16 de mayo de 1996.

IGLESIAS, Sara, actual Directora del Area de Ciencias Sociales, en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 22 de octubre de 1995.

INSTRUCTIVO de primer ingreso, estudios de licenciatura UAM, primavera 1989.

LÓPEZ Vigil, José Ignacio, Representante de la AMARC en América Latina, durante su intervención en la Mesa 2, "La Radio Cultural y Educativa en América Latina y Alemania", de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 14 de mayo de 1996.

MATA, Carlos, catedrático de la UVM en la que imparte la materia de radio. Su experiencia es de diez años en radio como locutor en el grupo IMER; en Notimex como locutor de noticiarios, como locutor de turno en Radio Educación y como locutor de Radio Universidad, de 1985 a 1989, fundador de un equipo de producción radiofónica que se llama "El taller de radio", en el que se producen programas de participación en el mercado latinoamericano de radio y televisión, también asistente en Radiópolis en "El Mundo de la Mujer" con Janet Arceo. Ha dado cursos mensuales en las emisoras que el Instituto Nacional Indigenista tiene en provincia en la Sierra de Nayarit, en Baja California y en Oaxaca, en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 18 de octubre de 1995.

MEDELLÍN, Héctor, del servicio latinoamericano de la Deutsche Welle, durante su intervención en la Mesa 2, "La Radio Cultural y Educativa en América Latina y Alemania", de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 14 de mayo de 1996.

MEDINA, Javier, Director de Difusión en la UVM, egresado del plantel Talpan, trabajó en audio sonorizando y grabando grupos, organizador de cuatro o cinco jornadas de comunicación y de la estación de radio en aquel plantel, trabajó en IMER alrededor de 8 meses en algunos programas de la Hora Nacional como

guionista, en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 11 de octubre de 1995.

MENDOZA, Castro, Elvira Alicia, Coordinadora de Academias del Departamento de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, de la UVM; en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 29 de abril de 1996.

NÁJERA Martínez, Jesús, rector de la UVM, en conferencia de prensa con motivo del 35 aniversario de la Institución, celebrada en el Aula Magna del plantel San Rafael, el día 10 de marzo de 1996.

PAOLI, Iván, actual Coordinador de las licenciaturas de Comunicación, Psicología y Relaciones Internacionales, y catedrático de la UVM, egresado de la Universidad Iberoamericana en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, cursó la Maestría de Ciencias de la Educación en la UVM, y la de Administración Pública en el Instituto de Estudios Superiores de Administración Pública, laboró durante 15 años en el sector público haciendo investigación; en entrevista personal llevada a cabo dentro las instalaciones del plantel San Rafael, el día 10 de octubre de 1995.

PI Orozco, Luis Ernesto, Director General de Radio Educación, durante la Mesa 2 "La Radio Cultural y Educativa en América Latina y Alemania", de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 14 de mayo de 1996.

PONTONES, Jaime, director de Radio Alicia, durante su intervención en la Mesa 4, "Nuevas Propuestas Radiofónicas", de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 16 de mayo de 1996.

REGLAMENTO General de Evaluación Académica de la Licenciatura MES XXI.

RUEDAS, Sandra, actual Coordinadora del Centro de Comunicación de la UVM, egresada de la ENEP Aragón, con especialidad en televisión. Se dedica a la investigación como asesora de tesis, y académico de Carrera, en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones del plantel San Rafael, el día 12 de octubre de 1995.

SALAZAR, Hugo, investigador y periodista de Perú, durante su intervención en la Mesa 2, "La Radio Cultural y Educativa en América Latina y Alemania", de la Primera Biental Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 14 de mayo de 1996.

SEGURA, Leonor, profesora de la Universidad desde hace cinco años, imparte la materia de radio desde este semestre. Con una experiencia de quince años haciendo radio, ha trabajado en la fundación de Radio Infantil XEB, en ABC radio, en Stereo Joven, en la XEW y en Radioactivo; en entrevista personal llevada a cabo dentro de las instalaciones de la Comisión Nacional del Deporte (CONADE), el día 16 de octubre de 1995.

VALE, Tere, directora de XEEN Ondas de Lago, durante su intervención en la Mesa 4, "Nuevas Propuestas Radiofónicas", de la Primera Bienal Latinoamericana de Radio, llevada a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, el día 16 de mayo de 1996.

ANEXO

El presente anexo comprende información estadística que nos permitió conocer los datos precisos para conformar nuestra propuesta de programación, apegada, como dejamos entrever desde el inicio de la investigación, a las necesidades informativas reales de quienes integran la comunidad universitaria de la UVM; para llegar a ellos seguimos los siguientes pasos:

- 1) Asesoría de personas que conocieran el tema.
- 2) Inspección física de la zona.
- 3) Determinación del tamaño de la muestra, que estimamos en 300 personas.
- 4) Diseño del cuestionario. Formulación de preguntas. Formato del cuestionario, de acuerdo a los datos que deseábamos tabular.
- 5) Prueba piloto del cuestionario.
- 6) Determinar las personas idóneas para aplicar las encuestas.
- 7) Fecha de aplicación.
- 8) Identificación de datos por tabular.
- 9) Tabulación y elaboración de cuadros.
- 10) Análisis de resultados.

Cabe señalar que para el sondeo se aplicaron 30 cuestionarios con el fin de verificar que las preguntas incluidas en él arrojaran las respuestas necesarias para satisfacer las interrogantes y conocer de manera fidedigna la opinión de la comunidad universitaria respecto de lo que es, y lo que representa Xperimento Radio dentro del seno de una institución de enseñanza superior.

Al mismo tiempo, habría que aclarar que por motivos ajenos a la aplicación de los cuestionarios definitivos, sólo pudimos aplicar doscientos noventa y nueve, ya que perdimos una parte de los cuestionarios al repartirlos para ser contestados, y posteriormente no se nos permitió más el acceso a las instalaciones del campus San Rafael, para completar los 300 proyectados inicialmente.

CUESTIONARIO

Este cuestionario intenta conocer algunas de las características de Xperimento radio con el objetivo de enriquecer una investigación para la elaboración de una tesis. Por favor contesta las preguntas de la manera más completa y veraz que te sea posible.

SEXO _____ EDAD _____ TURNO _____ OCUPACIÓN _____
CARRERA _____ SEMESTRE _____

INSTRUCCIONES: Marca con una X la(s) respuesta(s) a las preguntas de opción múltiple y contesta en caso que sea necesario.

1.- ¿Qué estación de radio escuchas?

2.- ¿Cuáles son los noticieros radiofónicos que escuchas?

3.- ¿Qué buscas en la estación de radio que escuchas habitualmente?

- Música
- Comentarios
- Información
- Programas
- Locutores
- Complacencias
- Otros, ¿cuáles? _____

4.- ¿Cuánto tiempo libre tienes entre clase y clase y en qué lo inviertes?

5.- ¿Consideras que Xperimento radio forma parte esencial de la imagen de la comunidad universitaria del campus San Rafael de la Universidad del Valle de México?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

6.- ¿Qué te proporciona Xperimento radio?

- Entretenimiento
- Información
- Espacio de participación
- Apoyo académico
- Educación
- Cultura
- Otros, ¿cuáles? _____

___ Ninguno, ¿Por qué? _____

7.- ¿Te agradan lo comentarios que hacen los locutores de Xperimento radio?

Si _____ No _____
¿Por qué? _____

8.- ¿Haz participado en la producción de los programas de Xperimento radio y en qué puesto?

Si _____ No _____
¿En cuál y por qué? _____

9.- En caso de que no te agrade Xperimento radio ¿qué te gustaría escuchar?

10.- ¿Cuál es la información que necesitas para apoyar la preparación profesional que recibes en la Universidad y para tus actividades extraescolares?

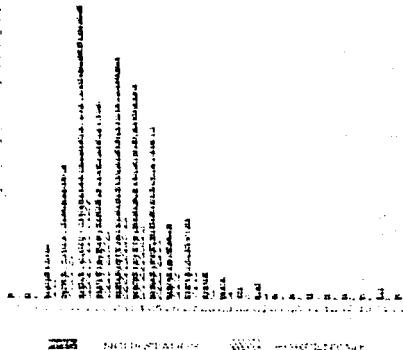
SEXO

SEXO	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	171	57.2
Femenino	128	42.8

Esta figura representa el sexo de las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
17	1	0,3
18	1	0,3
19	10	3,4
20	25	8,4
21	55	18,4
22	37	12,4
23	45	15
24	40	13,4
25	32	10,8
26	14	4,8
27	15	5
28	5	1,7
29	4	1,3
30	2	0,7
31	3	1
34	1	0,3
35	1	0,3
41	1	0,3
42	1	0,3
45	1	0,3
48	1	0,3
50	2	0,7
60	1	0,3

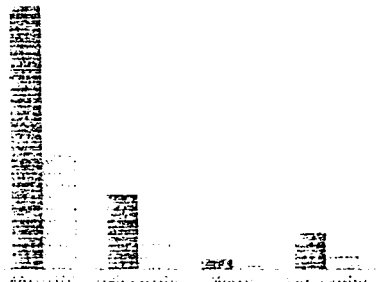
EDAD



Esta figura representa la edad de las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

TURNO

TURNO	NÚMERO	PORCENTAJE
Matutino	205	68,5
Vespertino	58	19,4
Mixto	8	2,7
sin turno	28	9,4



Esta figura representa el turno en el que estudian las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

SEMESTRE

SEMESTRE	NUMERO	PORCENTAJE
1	3	1
2	9	3
3	40	13.4
4	18	5.4
5	51	17.1
6	16	5.4
7	39	13
8	76	25.4
Sin semestre	49	16.3

Esta figura representa el semestre en el que estudian las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

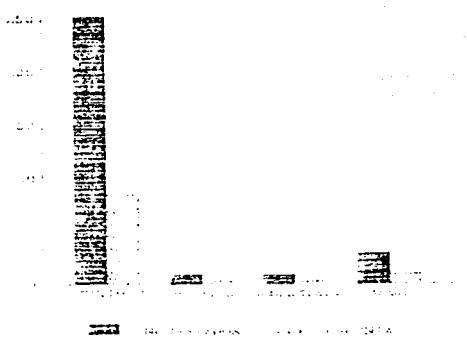
TIEMPO LIBRE

Tiempo libre con el que cuentan	NÚMERO	PORCENTAJE
Nada	62	20.7
10 minutos	34	11.4
15 minutos	29	9.7
20 minutos	18	5.4
30 minutos	8	2.7
1 hora	6	2
2 horas	3	1
3 horas	2	0.6
Mucho	139	46.5

Esta figura representa el tiempo libre con el que cuentan las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

OCUPACIÓN

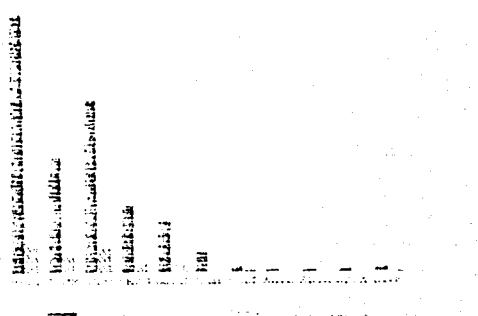
OCUPACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Estudiante	252	84.3
Profesor	9	3
Administrativo	9	3
Pasante	29	9.7



Esta figura representa la ocupación de las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

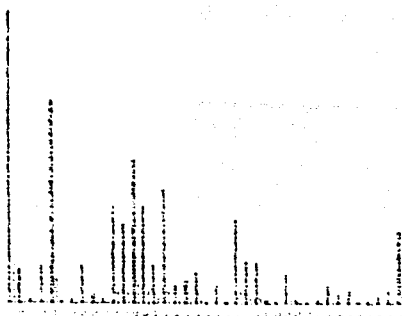
LO QUE ESCUCHAN HABITUALMENTE

Habitualmente buscan en la radio	NÚMERO	PORCENTAJE
Música	280	97
Comentarios	124	16.4
Información	188	24.9
Programas	72	9.6
Locutores	55	7.3
Complacencias	21	2.8
Cultura	6	0.8
Arte	2	0.2
Entrevistas	2	0.2
Debate	3	0.3
Diversión	4	0.5



Esta figura representa lo que escuchan habitualmente las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

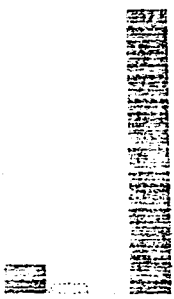
ESTACION DE RADIO	NÚMERO	PORCENTAJE
Radio 100	1	0.3
Radio 101	1	0.3
Radio 102	1	0.3
Radio 103	1	0.3
Radio 104	1	0.3
Radio 105	1	0.3
Radio 106	1	0.3
Radio 107	1	0.3
Radio 108	1	0.3
Radio 109	1	0.3
Radio 110	1	0.3
Radio 111	1	0.3
Radio 112	1	0.3
Radio 113	1	0.3
Radio 114	1	0.3
Radio 115	1	0.3
Radio 116	1	0.3
Radio 117	1	0.3
Radio 118	1	0.3
Radio 119	1	0.3
Radio 120	1	0.3
Radio 121	1	0.3
Radio 122	1	0.3
Radio 123	1	0.3
Radio 124	1	0.3
Radio 125	1	0.3
Radio 126	1	0.3
Radio 127	1	0.3
Radio 128	1	0.3
Radio 129	1	0.3
Radio 130	1	0.3
Radio 131	1	0.3
Radio 132	1	0.3
Radio 133	1	0.3
Radio 134	1	0.3
Radio 135	1	0.3
Radio 136	1	0.3
Radio 137	1	0.3
Radio 138	1	0.3
Radio 139	1	0.3
Radio 140	1	0.3
Radio 141	1	0.3
Radio 142	1	0.3
Radio 143	1	0.3
Radio 144	1	0.3
Radio 145	1	0.3
Radio 146	1	0.3
Radio 147	1	0.3
Radio 148	1	0.3
Radio 149	1	0.3
Radio 150	1	0.3
Radio 151	1	0.3
Radio 152	1	0.3
Radio 153	1	0.3
Radio 154	1	0.3
Radio 155	1	0.3
Radio 156	1	0.3
Radio 157	1	0.3
Radio 158	1	0.3
Radio 159	1	0.3
Radio 160	1	0.3
Radio 161	1	0.3
Radio 162	1	0.3
Radio 163	1	0.3
Radio 164	1	0.3
Radio 165	1	0.3
Radio 166	1	0.3
Radio 167	1	0.3
Radio 168	1	0.3
Radio 169	1	0.3
Radio 170	1	0.3
Radio 171	1	0.3
Radio 172	1	0.3
Radio 173	1	0.3
Radio 174	1	0.3
Radio 175	1	0.3
Radio 176	1	0.3
Radio 177	1	0.3
Radio 178	1	0.3
Radio 179	1	0.3
Radio 180	1	0.3
Radio 181	1	0.3
Radio 182	1	0.3
Radio 183	1	0.3
Radio 184	1	0.3
Radio 185	1	0.3
Radio 186	1	0.3
Radio 187	1	0.3
Radio 188	1	0.3
Radio 189	1	0.3
Radio 190	1	0.3
Radio 191	1	0.3
Radio 192	1	0.3
Radio 193	1	0.3
Radio 194	1	0.3
Radio 195	1	0.3
Radio 196	1	0.3
Radio 197	1	0.3
Radio 198	1	0.3
Radio 199	1	0.3



Esta figura representa las estaciones de radio (en promedio de 2.5) en la banda AM y FM que escuchan habitualmente las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

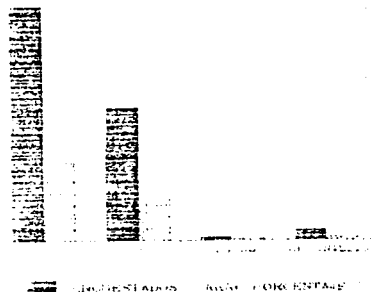
Has participado en Xperimento	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	27	9
No	266	88
No contestó	6	3



Esta figura representa la participación en las emisiones de las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.

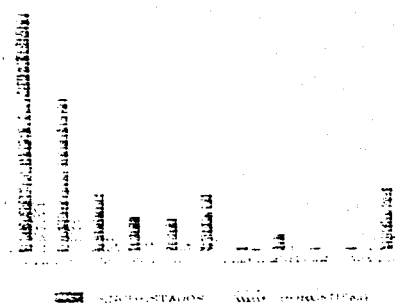
ACEPTACIÓN DE XPERIMENTO RADIO

Xperimento como parte esencial de San Rafael	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	184	61.5
No	104	34.8
Si y No	3	1
No contestó	8	2.7



Esta figura representa la aceptación de Xperimento Radio como parte esencial del campus San Rafael de la UVM.
XPERIMENTO RADIO ES...

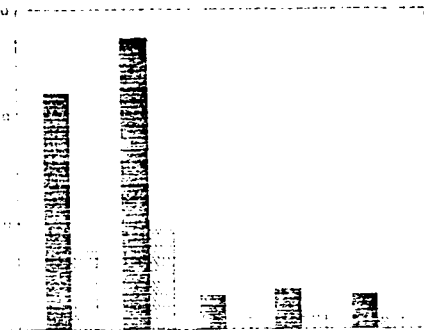
Xperimento Radio proporciona	NÚMERO	PORCENTAJE
Entretención	185	36.7
Información	119	23.6
Espacio de participación	44	8.7
Apoyo académico	26	5.1
Educación	24	4.8
Cultura	43	8.5
Aburrimiento	2	0.4
Música	12	2.5
Comentario deportivo	1	0.2
Capacitación	1	0.2
Ninguno	47	9.3



Esta figura representa lo que brinda Xperimento Radio a las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación .

COMENTARIOS EN:

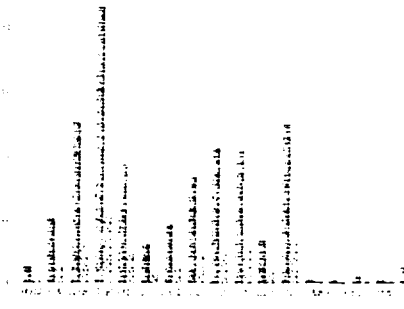
Te agradan los comentarios de Xperimento	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	111	37
No	137	47
No contestó	16	5
Algunas veces	19	6
No ponen atención	16	5



Esta figura representa la aceptación de los comentario emitidos en Xperimento Radio por las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación .

LO QUE QUIEREN

En San Rafael desean escuchar	NÚMERO	PORCENTAJE
Mejor sonido	5	1.1
Tener participación	20	4.8
Información de servicios escolares	50	12
Información laboral y de su campo profesional	86	20.6
Música	37	9
Información económica	12	3
Información política	18	4.3
Cursos	33	8.1
Conferencias	42	10
Exposiciones	41	9.9
Libros y revistas	13	3.1
Cultura	50	12
Cafetería	1	0.2
Biblioteca	1	0.2
Educación sexual	2	0.4
Material barato	1	0.2
Fomento deportivo	5	1.1



Esta figura representa lo que quieren escuchar en las emisiones de la estación de radio las 299 personas que fueron encuestadas para conocer la aceptación de Xperimento Radio y sus gustos para elaborar cambios de programación.