



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS "ACATLÁN"

**"LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCION DE CORRESPONSALES INTERNACIONALES Y  
EL DESEMPEÑO LABORAL DEL ASISTENTE DE INFORMACION EN EL PROCESO  
DE LA NOTICIA DENTRO DEL SISTEMA INFORMATIVO ECO"**

**MEMORIA DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN PERIODISMO  
Y COMUNICACION COLECTIVA**

**P R E S E N T A**

**RUBEN JAVIER HERNANDEZ GARCIA**

**ASESOR: LIC. EDITH MARTÍNEZ CHÁVEZ**

**MÉXICO, D.F.**

**PRIMAVERA DE 1997.**

23  
24.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## A MI FAMILIA

GERMEN DE TODO EL AMOR Y APOYO  
BRINDADO HACIA MI PERSONA,  
PERMITIENDOME CON SU INVALIABLE  
AYUDA REALIZAR MIS METAS Y SUEÑOS.

A MIS PADRES : SR. BRAULIO Y SRA. MARÍA  
TERESA.

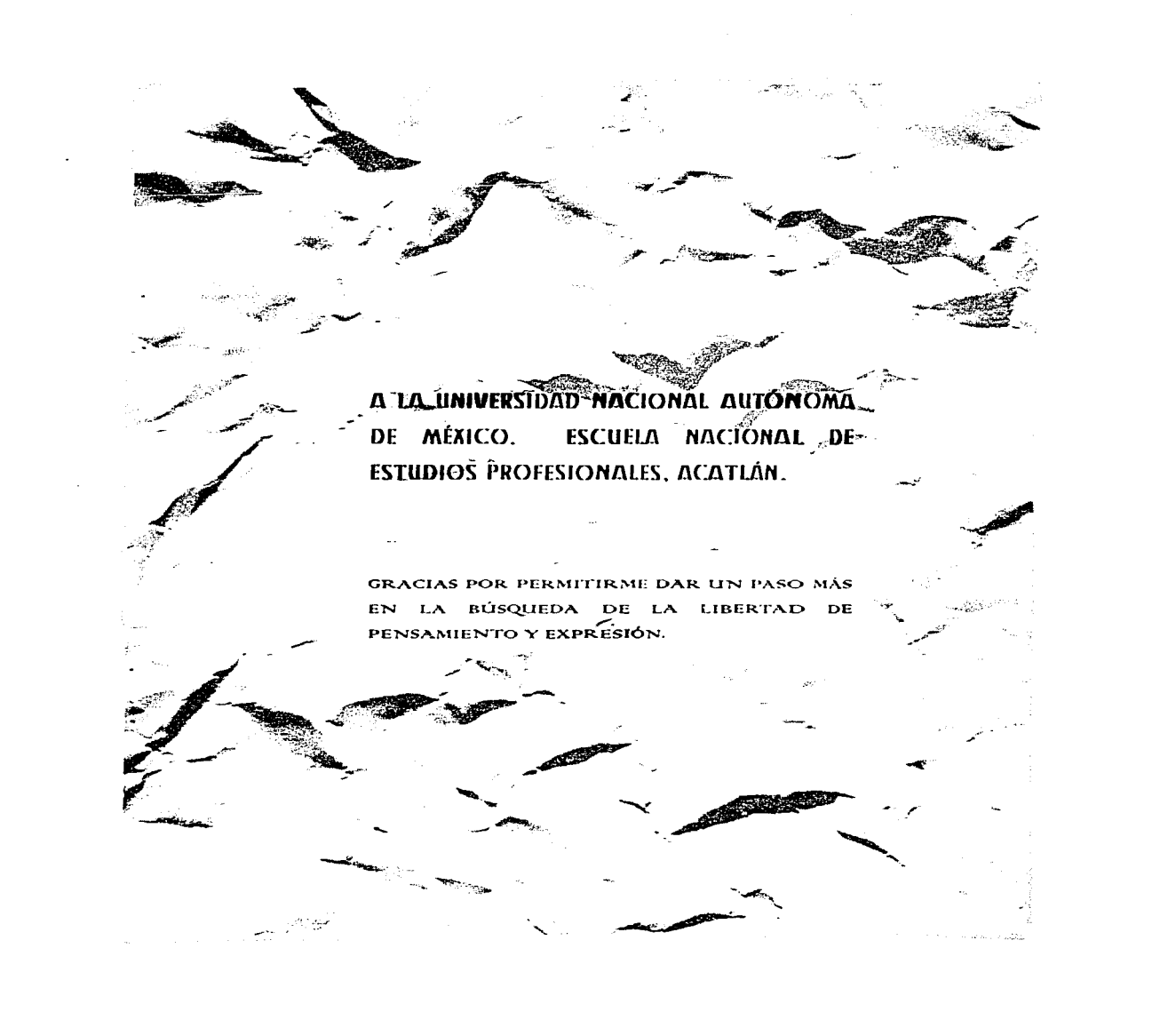
A MIS HERMANOS, CARLOS, LUIS, TERESA Y  
VERÓNICA.

A TODOS USTEDES, LOS AMO.



**A BEATRIZ :**

**POR TODOS ESOS SENTIMIENTOS VERTIDOS  
EN MÍ Y QUE HAN HECHO DE MI VIDA UN  
MOMENTO AGRADABLE.**



A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO. ESCUELA NACIONAL DE  
ESTUDIOS PROFESIONALES, ACATLÁN.

GRACIAS POR PERMITIRME DAR UN PASO MÁS  
EN LA BÚSQUEDA DE LA LIBERTAD DE  
PENSAMIENTO Y EXPRESIÓN.

## INDICE

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>"CONCEPCIÓN HISTÓRICA DE TELEVISIÓN"</b>	
1.1. ORÍGENES DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.	1
1.2. LA GESTACIÓN DEL GRUPO TELEVISIÓN.	7
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>"CONCEPCIÓN Y FORMACIÓN DEL SISTEMA INFORMATIVO ECO"</b>	
2.1. DEL POR QUÉ Y PARA QUÉ NACE "ECO".	11
2.2. CABLE NEWS NETWORK (CNN). GERMEN DE LA INFORMACIÓN MODERNA.	14
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>"ECO. PRIMER SISTEMA DE NOTICIAS ININTERRUMPIDO DE HABLA HISPANA"</b>	
3-1. LANZAMIENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO "ECO".	18
3-2. DEL QUIÉN Y CÓMO HACEN "ECO".	29
3-3. FUNCIONES POR DEPARTAMENTO.	34
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>"LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN DE CORRESPONSALES INTERNACIONALES EN EL PROCESO DE LA NOTICIA"</b>	
4-1. DEL MODUS OPERANDI.	50
4-2. DEL CÓMO Y DÓNDE SE CONSIGUE LA NOTICIA.	63

<b>4.3</b>	<b>DE LA LABOR DEL ASISTENTE DE INFORMACIÓN EN LA COBERTURA DE LA NOTICIA.</b>	<b>67</b>
	<b>CONCLUSIONES.</b>	<b>82</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.</b>	

## INTRODUCCIÓN

Dentro del ámbito internacional de la noticia, la Empresa de Comunicaciones Orbitales, ECO, se hace presente como una alternativa más de información y comunicación de habla hispana. Esta empresa, cien por ciento mexicana y bajo la operación de mexicanos, ha logrado ser reconocida a nivel mundial por su efectividad en la cobertura oportuna del hecho noticioso. La transmisión en vivo y en directo de hechos tan relevantes, tales como : La caída del Muro de Berlín y la posterior unificación alemana, los inicios, desarrollo y acuerdos de paz en la guerra de la extinta Ex-Yugoslavia, los sucesos de la plaza de Tian An Men, el magnicidio perpetrado al líder israelí Yitzhak Rabin, la cruenta guerra independentista en Chechenia o la agónica toma de rehenes en la Embajada Japonesa en Lima, Perú, por el grupo revolucionario Túpac Amaru, etc., son algunos de los hechos que han conmovido al mundo y que han sido narrados a través de los micrófonos de ECO y vistos por medio del lente de las cámaras de este sistema de noticias en el mismo momento en que se llevaron a cabo.

La cobertura y posterior transmisión a nivel mundial de estos hechos son los motivos que originaron el trabajo aquí mostrado y en donde un servidor participa de manera directa en esta laboriosa tarea periodística. Esta Memoria del Desempeño Profesional pretende mostrar todo lo que hay detrás de la noticia, visto a través del asistente de información desde la oficina base de Corresponsales Internacionales. La planeación de la cobertura noticiosa es descrita a detalle en relación a la importancia del hecho, acontecimientos sociales, políticos, econó-



micos, científicos y culturales que finalmente serán parte de la historia contemporánea.

El presente trabajo está constituido en cuatro apartados para los cuales se utilizó mayormente la investigación de campo y la opinión personal de la práctica profesional por ser nulos los trabajos que hablen sobre la coordinación de corresponsalías extranjeras. Los temas principales que se desarrollaron son los siguientes:

En el primer capítulo se hace un breve recuento histórico de la televisión en México, así como de los orígenes y consolidación del GRUPO TELEVISIA, empresa dentro de la cual se forma la semilla que dará origen años más tarde a la señal internacional de ECO. Contextualizar el devenir histórico de este medio de comunicación nos permite una revisión de las etapas evolutivas del mismo, así como entender porqué es dentro de una empresa como Televisa que se genera la creación de este sistema de noticias.

Los motivos del origen y principales objetivos de ECO son analizados durante el segundo capítulo, en donde se describen las bases que sustentarán el lanzamiento de este sistema de noticias y que marcó un hecho sin precedentes en la historia de la televisión de habla hispana. En este apartado, las preguntas básicas del ¿por qué? y ¿para qué? fue creada esta empresa de comunicaciones obtienen respuesta, permitiendo la comprensión de lo necesario que resulta en nuestro entorno actual la existencia de un sistema de noticias en español.

El tercer capítulo desglosa y describe cada uno de los departamentos en funciones del sistema ECO. Las tareas específicas de cada órgano de la estructura de ECO es detallada, así como su contacto directo con la noticia. Toda la gama de funciones existentes en relación con el procesamiento del hecho noticioso es expuesto a detalle para mostrar el arduo y complejo tratamiento que se le da a la noticia antes de ser transmitida a la audiencia.

El Departamento de Corresponsales Internacionales, área dentro de la cual me desempeño como Asistente de Información, es finalmente analizada y descrita en el cuarto y último capítulo. En él se desmembran todos y cada uno de los elementos que lo conforman, así como una revisión detallada de sus diversas funciones. Asimismo se describen las actividades que realiza el Asistente de Información en la búsqueda y cobertura de la noticia, actividades y tareas que, como se podrán apreciar, forman parte relevante en el éxito noticioso del sistema ECO.

Finalmente se encontrarán las conclusiones al término del trabajo en donde se hace un análisis final de los alcances de este servicio de noticias, así como una comparación analítica del desempeño laboral del profesionista con la carrera universitaria de Periodismo y Comunicación Colectiva. De igual forma se propone un cambio de actitud y de formación del mismo Asistente de Información encaminado a beneficiar con ello la productividad y eficacia de su trabajo y de su persona misma.

# **CAPITULO I**

## **CONCEPCIÓN HISTÓRICA DE TELEVISIA**

## CONCEPCIÓN HISTÓRICA DE TELEVISIÓN

### 1.1. ORIGENES DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO:

Hablar de la televisión mexicana es hablar de una investigación pionera en su ramo por sus aportaciones en el desarrollo de este invento tecnológico, no solo en cuanto a avances técnicos, sino también en su funcionamiento y aprovechamiento comunicacional se refiere. Para ello tenemos que remitirnos al año de 1929, en el que se realizaban los primeros experimentos de transmisión en su etapa de laboratorio a cargo del Ing. Francisco Javier Stavoli, responsable de haber traído a México, proveniente de los Estados Unidos, el primer equipo de exploración mecánica de televisión que contaba con dos cámaras mecánicas, un transmisor, varios receptores y aparatos auxiliares para efectuar las primeras transmisiones experimentales. A partir de esta fecha, las investigaciones para mejorar este invento no cesarían por parte de técnicos mexicanos, logrando así importantes avances sobre las ondas hertzianas.

En 1931, Javier Stavoli, encargado técnico de una estación radiofónica, instala el primer estudio experimental de transmisión con cámaras de televisión a través de un circuito cerrado; las primeras imágenes que se observaron fueron las de la figura de una mujer, de esta manera dan inicio los primeros años del nuevo invento en su etapa experimental.

Pero es en la figura del Ing. Guillermo González Camarena, que el desarrollo de la industria de la televisión mexicana tendría su principal

impulsor y que, a base de sus experimentos y aportaciones tecnológicas, apoyarían de manera trascendental el avance de este nuevo invento. En 1934, Camarena, apoyándose en los primeros experimentos del Ing. Stavoli, construye la primera cámara electrónica a base de la inserción del iconoscopio, pilar de la televisión electrónica, por ser el primer tubo captador de imagen a distancias largas, con ello dejaría atrás la etapa de laboratorio de la televisión.

Con esto podemos señalar que para 1940 obtiene las patentes, tanto en México como en los Estados Unidos de la televisión cromática, invención suya y solventada por sus propios medios, lo que le permitió cierta independencia de las grandes compañías electrónicas de querer apropiarse del invento. Sin embargo, el uso comercial de la televisión a color entraría en función años más tarde debido a su perfeccionamiento. De esta manera la tecnología mexicana se colocaba en un lugar relevante dentro del mundo de la electrónica. Para los dueños y operadores de la industria radiofónica, la sola idea de juntar el sonido con la imagen provocaría un gran interés, mismo que los llevaría a ser los iniciadores de la televisión en un plano ya profesional.

Para las familias poseedoras de importantes estaciones radiales en el Centro y Norte del país, como los Azcárraga y los O'Fárril, vieron una gran oportunidad de expandir su poder de cobertura en este nuevo invento. Para ellos el proceso de creación y de operación de una estación televisiva no resultaría del todo complicado, puesto que contaban con una vasta experiencia que significaba operar estaciones de radio en todo el país.

En 1947, el industrial de la radio Emilio Azcárraga Vidaurreta, accionista mayoritario de RADIO PROGRAMAS DE MÉXICO, la cadena radiofónica más importante, se relaciona laboralmente con Guillermo González, al inaugurar una cadena de salas que cuentan con circuitos cerrados de televisión, lo que es todo un éxito y ya bajo el mandato del Presidente Miguel Alemán Valdés, se aprueba el decreto que fija las normas a las que quedarían sujetas en su instalación y funcionamiento las estaciones de televisión. El titular de la Secretaría de Comunicaciones en ese sexenio, Lic. Agustín García López, hace público un comunicado en el sentido de que "el gobierno hará uso de la televisión con fines sociales y culturales... y reconoce que será motivo de explotación comercial por parte de los particulares".

La primera concesión de tipo comercial que otorga el Gobierno Mexicano se le da a la empresa TELEVISIÓN DE MÉXICO, S.A., propiedad del Sr. Rómulo O'Farril, familia vinculada con el periodismo nacional, misma que contaba con el DIARIO NOVEDADES y la RADIODIFUSORA XEX "La voz de México", naciendo así la estación que adoptaría las siglas de XHTV Canal 4. Un año más tarde, el 26 de julio de 1950, es considerado como el día histórico en que la señal de un canal de televisión mexicano sale al aire de forma comercial y cuyas imágenes fueron captadas solamente por un número reducido de aparatos receptores.

"El gobierno de Miguel Alemán Valdés fue decisivo para el crecimiento y consolidación de la industria de la televisión. El nuevo invento electrónico contó con el apoyo e interés personal del Jefe de la

---

<sup>1</sup> Herrera, Norma, LA TELEVISIÓN MEXICANA (LO QUE PUDO SER Y NO FUE), p.32.

Nación, es en este sexenio cuando el país ve por vez primera un programa de televisión como tal y cuyo contenido versa sobre los logros del gobierno<sup>2</sup>. Estos aciertos son detallados en el primer informe gubernamental transmitido en base a los avances técnicos de la producción.

Así, el 10. de septiembre de 1950, queda oficialmente inaugurado el *primer canal de televisión mexicano* por el Presidente, transmitiéndose su IV Informe de Gobierno. De esta manera nace la primera estación de televisión en América Latina y en países de habla hispana.

Con base en lo anterior, da inicio la vanguardia de la televisión en el mundo hispano-parlante, entendiéndose por ello a toda aquella persona diseminada en los cinco continentes del globo terráqueo, que entienda y hable el castellano.

Meses más tarde, Emilio Azcárraga Vidaurreta, pionero de la radio mexicana y poseedor de una de las estaciones más importantes en México, la XEW "La voz de la América Latina", lanzaría al aire el 21 de marzo de 1951, la que es hasta hoy en día la señal más vista en todo el territorio nacional, la X.E.W.T.V. Canal 2.

Finalmente, el 10 de mayo de 1952, se vería el nacimiento de un nuevo canal bajo la dirección del Ing. Guillermo González Camarena, quien vería coronados sus esfuerzos de investigación al operar ya de manera comercial un canal de televisión, la estación X.H.G.C. Canal 5.

---

<sup>2</sup> Fernández Christlieb, Fátima, LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO, p. 103

Para 1954, el interés del Gobierno de Ruiz Cortines y su alianza con los industriales de la televisión, provocan la fusión de los 3 canales. Este esfuerzo, a la postre, aportaría de cada uno de ellos su equipo, experiencia y conocimientos en el medio. Esta alianza se consolidó el 26 de marzo de 1955, quedando integrados el canal 4, 2 y 5, además de las compañías radiofónicas que poseía cada industrial, dando paso a la empresa de comunicación TELESISTEMA MEXICANO, S.A., que desde el primer día de su emisión como una sola empresa quedó consolidado el germen de una dirigencia vanguardista y profesional en este nuevo campo comunicativo marcando un hito en la historia de las comunicaciones. "La nueva empresa unificó el poder económico de Emilio Azcárraga y Rómulo O'Fárril con la capacidad técnica de Guillermo González Camarena. Voz e imagen de la joven televisión nacional pronto llegarían a la provincia a través de retransmisoras, mientras fundaban televisoras locales"<sup>3</sup>.

El 2 de marzo de 1959, un nuevo canal independiente inicia sus transmisiones, el canal 11, X.H.I.P.N., patrocinado por el Instituto Politécnico Nacional, el cual no constituía una amenaza seria para TELESISTEMA MEXICANO, puesto que su contenido era puramente cultural, lo que no perjudicó en ningún aspecto a la compañía recién creada.

De esta manera pasó una década en concretar y consolidar la producción de la televisión comercial para TELESISTEMA MEXICANO.

---

<sup>3</sup> Herrera, Norma, Op. Cit., p. 38.



A partir de este momento se inician las primeras transmisiones a control remoto con imágenes a color. Teniendo como primer evento a nivel internacional la transmisión del lanzamiento del cohete Mercury IX.

En 1963 se inician los trabajos de la red nacional de telecomunicaciones, que incluía la red federal de microondas y la estación terrestre para comunicaciones espaciales de Tulancingo, comunicada con los satélites Intelsat III y IV. Todos estos avances son de gran ayuda para el crecimiento de TELESISTEMA MEXICANO, pues le permiten fincar su expansión.

En el año de 1968 se generan cambios importantes en el ámbito de la televisión, dos nuevos canales comienzan a operar comercialmente, se trata del canal 13, el cual tiene una efímera participación privada, ya que luego de pocos años de ser operado por el Sr. Francisco Aguirre, industrial regiomontano de la radio, quien se da cuenta de que la competencia de TELESISTEMA MEXICANO es demasiado fuerte para alguien que tenía poca experiencia en el campo de la televisión, lo que lo orilla a vender el canal al gobierno mexicano, años más adelante. Mientras, el Gobierno del Presidente Díaz Ordaz otorga una nueva concesión al destacado grupo empresarial, ALFA DE MONTERREY, del cual nacería el canal 8(TIM), TELEVISIÓN INDEPENDIENTE DE MÉXICO (actualmente canal 9); canal que con grandes inversiones se convierte en un serio contrincante de los canales de TELESISTEMA MEXICANO, ya que ofrecía la misma programación que sus adversarios, lo que resultó

una competencia desgastante y que afectó los intereses de ambos consorcios.

Por su parte con varios años de experiencia y mejor consolidada como empresa de comunicación, ese mismo año, TELESISTEMA MEXICANO, S.A., lanza por primera vez su señal en color a todo el mundo para transmitir los XIX Juegos Olímpicos que se celebran en la Ciudad de México. Este logro sería el primero de muchos más que afianzaría a esta empresa como líder en las comunicaciones comerciales de nuestro país.

#### 1.2. LA GESTACIÓN DEL GRUPO TELEvisa:

Una vez ya consolidadas como empresas de televisión a inicios de la década de los 70's, luego de 5 años de intensa y desgastante competencia comercial entre TELESISTEMA MEXICANO y TELEVISIÓN INDEPENDIENTE, nuevamente es el gobierno quien alienta a estos dos grupos a unir esfuerzos y trabajar en un solo equipo para evitar pérdidas de dinero.

Sobra decir que las negociaciones entre ambas compañías versaron principalmente sobre la distribución y el manejo de ingresos económicos de la empresa que se formaría, así como de quien ocuparía la presidencia y los principales cargos dentro de la misma. Así, finalmente en 1973, luego de largos meses de intensas negociaciones, los Sres. Azcárraga Milmo y Garza Sada, deciden unir sus esfuerzos en una sola empresa constituyendo TELEVISIÓN VIA SATÉLITE, S.A., lo que hoy en día se conoce como la empresa TELEvisa; la compañía más grande

de medios de comunicación del mundo de habla hispana, con transmisión internacional.

"Los pocos años que duraron los canales 8 y 13 en manos de concesionarios particulares (prácticamente 4), sirvieron para demostrar que la competencia en el terreno comercial era materialmente imposible al estar controlados todos los contactos, todas las relaciones; acumulada toda la experiencia, los créditos y los recursos humanos"<sup>4</sup>. Ejemplo de ello fue la creación en 1976 en Estados Unidos de la empresa UNIVISIÓN, televisión de habla hispana, encargada de retransmitir y difundir la programación producida por TELEvisa en territorio norteamericano y parte de Europa a través de dos cadenas en Norteamérica: Sin y Galavisión.

Por otro lado, encontramos que debido a que TELEvisa posee el 25% de las acciones de la empresa, UNIVISIÓN tiene una presencia importante dentro del mundo anglosajón. La empresa UNIVISA es distribuidora de programas de televisión en español en los Estados Unidos. Ambas empresas le han permitido tener un medio de distribución estratégico para la programación de la compañía que actualmente logra una participación del 90% del teleauditorio de habla hispana en territorio norteamericano, a través de sistemas de televisión por cable y de estaciones afiliadas interconectadas vía satélite.

---

<sup>4</sup> Fernández Christlieb, Fátima, Op. Cit., p. 154.

A lo largo de su desarrollo, TELEvisa ha mostrado ser una empresa líder en comunicaciones a nivel mundial, incursionando en los diversos campos de la comunicación.

"Actualmente GRUPO TELEvisa es la compañía de medios de comunicación más grande de México, que a través de sus subsidiarias, produce, distribuye y transmite programas de televisión para el mercado nacional e internacional; publica, distribuye revistas y un periódico; produce y transmite programas de radio; produce y distribuye discos; presta servicios de televisión por cable; produce y distribuye películas; presta servicios de transmisión de señales vía satélite; comercializa anuncios exteriores; promueve espectáculos deportivos; culturales y eventos especiales; presta servicios de doblaje y subtítulo, presta servicios de mensajes electrónicos personalizados, además de haber establecido el primer sistema mundial de noticias en castellano "ECO" las 24 horas del día, los 365 días del año, además de estar próxima a participar dentro del la nueva tecnología DTH (Direct to Home), asociada con tres grandes compañías a nivel mundial, con lo que logrará mayor presencia internacional"<sup>5</sup>.

A pesar de lo que la propaganda y sus detractores mencionan de ella, esta empresa no solamente es productora de telenovelas, programas de concurso y de divertimento. TELEvisa, S.A. DE C.V. aporta infinidad de programas culturales, de enseñanza y de información, a través de sus canales de televisión abierta y por cable. Asimismo, es responsable de la creación de museos, centros culturales y de enseñanza, mantiene

---

<sup>5</sup> INFORME ANUAL DE 1994, Grupo Televisa, S.A., México, 1994, p. 1.

una estrecha relación con universidades, tanto públicas como privadas así como con intelectuales, escritores, científicos y demás personalidades dedicadas al arte y la cultura. De igual manera, organiza eventos, simposiums, debates y teleconferencias a nivel internacional.

Como se puede apreciar, la empresa TELEVISA es altamente competitiva y es el máximo ejemplo de cómo la industria televisiva mexicana vio consolidados sus esfuerzos de investigación, experimentación e inversión. No cabe duda que el apoyo de los gobiernos mexicanos, a través del desarrollo de esta industria ha sido básico para su expansión, pero no podemos soslayar su capacidad organizativa y de esfuerzo constante de la misma. Finalmente, el objetivo planteado en 1973 por los empresarios Azcárraga Milmo y Garza Sada, de ser la empresa de comunicación más importante del mundo de habla hispana, se consiguió durante la década de los ochenta.

Nuevos proyectos y tecnologías auguran un mejor futuro para el GRUPO TELEVISA, que constantemente evoluciona para satisfacer las necesidades que el mundo actual requiere. Claro ejemplo de la preocupación de TELEVISA por servir mejor a la audiencia ha sido la creación de la empresa de noticias "ECON", a la cual se le ha dedicado el siguiente capítulo de este trabajo.

## **CAPITULO II**

# **CONCEPCIÓN Y FORMACIÓN DEL SISTEMA INFORMATIVO ECO**

## CONCEPCIÓN Y FORMACIÓN DEL SISTEMA INFORMATIVO "ECO"

### 2.1. DEL POR QUÉ Y PARA QUÉ NACE "ECO":

En la década de los 80's, el mundo contemporáneo ingresa a una etapa de alta tecnología en donde los procesos de intercambio de información y comunicación son cada vez más complejos, por lo que el hombre demanda estar más y mejor informado de lo que acontece a su alrededor en el momento mismo en que se generan los hechos. Estos avances se ven agilizados gracias a la utilización de la cibernética, misma que permite el contacto visual y auditivo a grandes distancias entre los seres humanos. La utilización de microondas y señales vía satélite permiten llegar a los medios electrónicos a lugares a donde jamás lo habían hecho.

Hasta ese entonces la prensa escrita, los noticiarios en radio y televisión, cubrían la noticia con horas de atraso, la sociedad mexicana al igual que la latinoamericana se enteraban de un hecho importante acontecido en Europa o en el Medio Oriente, luego de varias horas de que éste había ocurrido como un atentado terrorista contra algún jefe de estado, el inicio de conflictos bélicos o movimientos bruscos en los mercados financieros que podían tener repercusiones negativas en la economía mundial. Este tipo de situaciones evidenciaban la falta de oportunidad para la eficaz cobertura de la noticia en los medios de comunicación, pero esto era algo, que se tenía que mejorar con el tiempo.

Sin embargo, la radio era el único medio y el más accesible para el ciudadano, ya que no requería que el radioescucha hiciera uso de grandes inversiones de dinero para la compra de un aparato receptor y de instalación como lo requiere la televisión. Con sus diversos segmentos noticiosos basados en cables de agencias informativas o en ocasiones con sus reporteros vía telefónica, la radio daba razón de lo sucedido poco tiempo después de que la noticia se generaba.

En el caso de la televisión, en particular los noticieros de la empresa TELEVISA, no contaban con la oportuna cobertura de estos acontecimientos debido a la falta de corresponsales en el lugar de la noticia, a la diferencia de horarios y a la inadecuada intervención de personal especializado en el seguimiento de la noticia. Sin embargo, y pese a esto, no podemos dejar de mencionar al legendario noticiero nocturno "24 HORAS" nacido en 1970, única opción de estar informado y de conocer hechos de gran importancia, aunque la información internacional ocupaba un espacio reducido, la información se mencionaba, dependiendo de la trascendencia de la noticia.

El equipo de noticieros de TELEVISA, en ese entonces conformado por gente como Jacobo Zabłudovsky, Fernando Alcalá, Amador Narciá y Félix Cortés, enviaba a un equipo de reporteros, técnicos y camarógrafos para la cobertura de los acontecimientos más sobresalientes, pero sin poder tener la cobertura completa de todas las regiones del planeta.

Debido a todas estas limitaciones de tiempo, espacio y oportunidad para la cobertura del acontecer mundial, la Vicepresidencia de Noti-



cieros y Eventos Especiales de Televisa, decidió crear lo que sería un ambicioso proyecto de cobertura de los puntos más importantes del mundo. Regiones tan relevantes como las principales capitales del mundo: Washington, Londres, Bruselas, París, Roma, Pekín, Tokio, Bonn, etc., con gente especializada en cada una de las plazas y con un flujo de información ininterrumpido las 24 horas del día todos los días del año.

Hasta este momento, el área de Información Internacional había estado descuidada, nadie había tomado la suficiente conciencia de que con el avanzar del tiempo el intercambio de información y el flujo de ésta era de vital importancia en el mundo contemporáneo. La idea de llenar el vacío de oportuna información dio pie a la creación de la primera cadena de noticias en español, la EMPRESA DE COMUNICACIONES ORBITALES, "ECO".

El proyecto "ECO" tuvo como objetivo unir a todos los pueblos de habla hispana por medio de un sistema informativo que permitiera *el conocimiento mutuo entre los pueblos y su realidad, a través de la noticia, en el momento mismo en que ésta se generara.*

Sería un nuevo concepto de información en el que se tendría la cobertura total del globo terráqueo, a través de reporteros y que hablaran el idioma español en el lugar de los hechos, trabajando ininterrumpidamente para traer información fresca y acompañada de las imágenes respectivas. Sin embargo, no se puede pasar por alto el mencionar la creación de este nuevo concepto de información que tuvo su origen a

principios de los años 80's con la cadena norteamericana CNN (CABLE NEWS NETWORK).

## 2.2. CABLE NEWS NETWORK (CNN), GERMEN DE LA INFORMACIÓN MODERNA:

En los Estados Unidos, durante la década de los 80's, la televisión restringida (televisión de paga y que se recibe vía cable o antena parabólica), sufre una transformación radical respecto a la televisión abierta. Dan inicio cambios en el formato de los programas y en la manera en que son transmitidos, se da un fuerte auge con canales especializados en cualquier rubro del entretenimiento o de la información. Comienzan a salir al aire canales dedicados a difundir un sólo tema como deportes, música, películas, cartones animados, culturales y obviamente en noticias, todos ellos son transmitidos diariamente sin interrupción durante las 24 horas del día. Este esquema rompe con la tradicional programación de la televisión comercial abierta en donde la interrupción y postergación de los programas son inevitables para dar paso a las firmas patrocinadoras de los eventos y hacer de la audiencia un público cautivo de sus proyecciones. Caso contrario el de la televisión restringida o de pago, en donde el espectador ve lo que quiere ver y por el tiempo que lo desee sin interrupción alguna .

En el caso específico de los noticiarios y, en especial de la cadena CNN, fue realmente un hito en la historia de los telediarios, por primera vez dentro del periodismo puede lograr dar respuesta a las preguntas básicas de la noticia en el mismo lugar y en el tiempo en que se

genera. ¿Qué, cuándo, dónde, quién y cómo?, son cuestionamientos que tienen respuesta al instante y por un solo medio: *la televisión*.

El público televidente de noticias, ese grupo de gente que gusta de estar informado y crearse un juicio propio a raíz de la información que recibe, ya no es más un simple lector o radioescucha de noticias, ahora se ha convertido en testigo ocular de los hechos. CNN hace posible lo que hasta ese momento solo existía en la mente de los futuristas, colocó a la audiencia en el lugar mismo de los acontecimientos, la magia de la televisión vía satélite introdujo al auditorio en unos cuantos minutos en los cinco continentes del planeta a un mismo tiempo.

Gracias a CNN, se pudo ver con asombro el primer conflicto bélico transmitido en vivo y en directo protagonizado entre las fuerzas aliadas encabezadas por los Estados Unidos y los grupos armados iraquíes en la Guerra del Golfo Pérsico. Para que esto fuera posible, CNN utilizó una producción de magnitudes hollywoodenses, desplegó alrededor del mundo una cantidad impresionante de equipo técnico y de personal humano especializado para la cobertura de las noticias internacionales.

La noticia generada en cualquier rincón del planeta era transmitida por CNN, la cadena estadounidense impresiona al mundo entero, había revolucionado el concepto de hacer periodismo en la televisión.

Ante tal suceso y en el caso de la Guerra del Golfo, los noticiarios de TELEvisa y demás países hicieron uso de estas imágenes en vivo y en

directo, se suspendieron las programaciones que se transmitían para dar paso a las imágenes y narraciones de los corresponsales desde Bagdad en el momento de los bombardeos.

CNN se había convertido en la principal cadena encargada de nutrir de información oportuna y precisa a cientos de noticiarios en el mundo, a partir de esto, las pequeñas iniciales de sus siglas se conocieron en todas las pantallas de televisión donde llegaba la señal.

Sin embargo, no toda esta magnificencia estaba dirigida para todos los interesados en el acontecer mundial, había quedado un hueco bien importante que cubrir: el público hispano-parlante disperso en los cinco continentes del planeta; un mercado muy importante al cual la cadena estadounidense no podía cubrir debido a la barrera del idioma, lo que representaba un gran vacío en la información. Es en este momento cuando la empresa mexicana TELEvisa, decide dar respuesta a las demandas de millones de personas de habla hispana en el mundo y lanza al aire "ECO", la primera empresa periodística internacional en castellano encargada de proveer de información oportuna.

Durante esta misma década, el GRUPO TELEvisa había consolidado una exitosa carrera en los diversos campos de la comunicación que manejaba. Exportaba gran cantidad de producciones realizadas en México pero le hacía falta una presencia permanente en la audiencia internacional y esto lo lograría con la empresa "ECO". Inspirados en la unión de los pueblos de habla hispana, a través de la información, TELEvisa hace uso de toda la tecnología de punta en comunicaciones para la

realización de este proyecto y que su señal pudiera llegar a todos los países del mundo en donde se habla el idioma español. La creación, lanzamiento y función de este sistema de noticias se analizará en el siguiente capítulo.

## **CAPITULO III**

### **ECO, PRIMER SISTEMA DE NOTICIAS ININTERRUMPIDO DE HABLA HISPANA**

## **ECO, PRIMER SISTEMA DE NOTICIAS ININTERRUMPIDO DE HABLA HISPANA**

### **3.1 LANZAMIENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO "ECO":**

Hablar de un sistema de información ininterrumpido en televisión con la cobertura de la noticia en el lugar mismo de los hechos, con imágenes exclusivas y con personal especializado, es hablar de "ECO", de un ejército de profesionales en información encargados de dar a conocer todo lo que sucede alrededor del mundo, no importa qué tan lejos esté el lugar de los hechos, o qué tan difícil sea transmitir desde un lugar en conflicto bélico.

Con "ECO", el teleauditorio de habla hispana en todo el mundo estará siempre oportunamente informado sobre el acontecer mundial sin importar horarios ni distancias. Con esta manera de concebir la nueva cadena informativa, se estableció la línea noticiosa del sistema de información.

En su primera fase, "ECO" se desarrollaría en los Estados Unidos, a través de la cadena Univisión, con corresponsales en diferentes partes del mundo. La Dirección General de "ECO" estaría a cargo del Lic. Jacobo Zabłudovsky, experimentado comunicador, con 45 años de carrera periodística, quien dejaría el legendario noticiario "24 horas", para trasladarse a la Ciudad de Miami, para iniciar la Empresa de Comunicaciones Orbitales.

Sin embargo, muchos y de muy diversa índole fueron los obstáculos con los que se encontró el equipo de Televisa para instalar su centro

de operación en la Florida. Primeramente, los costos de producción se elevarían bastante al cotizarse todo el trabajo en dólares. El modo de trabajar y de concebir un sistema de noticias por hispanos que viven en los Estados Unidos, es diferente a la de los latinos radicados en su país de origen. La figura del Lic. Zabludovsky, absorbería toda la responsabilidad del proyecto informativo, cosa a la que no estaban acostumbrados los hispanos de Miami, además de no aceptar a todo el equipo de producción de Televisa por los medios noticiosos de aquel país, puesto que se trataba de una compañía que generaría una nueva competencia a la que ninguna empresa trátese del rubro que sea, le gusta tener cerca. Estos motivos, aunados a complicados trámites legales y de concesiones gubernamentales son los que provocan que finalmente se aborte el plan de operar desde los Estados Unidos.

Para la concepción de "ECO" hubo necesidad de hacer cambios sustanciales en la forma de trabajo de la Vicepresidencia de Noticieros, cambios como los de dejar de ser tan regionales en la cobertura de la noticia y cubrir aquellos hechos de relevancia que se sucedían en el mundo.

La visión periodística tenía que cambiar, tenía que ampliarse y abarcar todo aquello de interés para la audiencia televisiva internacional.

El Lic. Jacobo Zabludovsky, principal artífice de dicho proyecto opinaba que: "ECO nace de la necesidad de unir a los pueblos y toda la gente que habla español en el mundo, que no tenía vínculo de información y de ninguna otra especie porque estamos muy dispersos los hispano-parlantes en el mundo, estamos muy separados y Te-



levisa consideró que la colocación de satélites y sus alcances podrían servir para borrar las fronteras, saltar las cordilleras, cruzar los ríos y los mares y lograr que todos los 350 ó 400 millones de personas de habla hispana que hay en América, Europa y Norte de África, quedarán enlazados".<sup>6</sup>

Finalmente, en 1987, los directivos de la compañía liderados por Emilio Azcárraga Milmo, deciden instalar el centro operativo de la nueva empresa periodística en la ciudad de México, por lo que se da inicio a la construcción del Estudio "A", dentro de las instalaciones de Televisa-Chapultepec, donde meses más tarde su señal saldría para todo el mundo.

El equipo de periodistas, personal creativo y técnico integran a este proyecto que desarrollará el sueño de Simón Bolívar: la unión de todos los pueblos hispanos, sólo que esta ocasión con la ayuda de satélites y microondas para la televisión.

Ahora bien, desde el más alto ejecutivo de la empresa, hasta el trabajador más sencillo unen su esfuerzo ante este reto de comunicación. Utileros, escenógrafos, camarógrafos, operadores de video tape, ingenieros, iluminadores, técnicos de audio, operadores digitales, continuistas, productores, directores de cámara, asistentes, diseñadores gráficos, personal administrativo y ejecutivo conforman el equipo humano que le dio vida a esta empresa, ubicada en la Ciudad de México.

---

<sup>6</sup> Ramírez Domínguez, Francisco y Ortega Jiménez, Rafael, LA IMPORTANCIA Y ESTRUCTURA DE ECO COMO ELEMENTO INFORMATIVO PARA LOS HISPANOPARLANTES, p. 8.

De suma importancia fue la adquisición de equipo técnico de la más alta calidad para alcanzar la excelencia en audio e imagen, puesto que se trataba de un medio electrónico de alcance internacional: islas de edición, pantallas de teleprompter, monitores de audio, monitores de video, cámaras, unidades de control remoto, consolas de audio, sistemas digitales, computadoras, transmisores, satélites, parábolas, son algunos de los elementos técnicos con los cuales se apoyaría esta empresa, el equipo era vanguardista y único en toda Latinoamérica, equipo capaz de competir con la calidad de las empresas norteamericanas y europeas.

De la misma manera en que se armó el equipo humano y técnico en la Ciudad de México, se organizó y se instaló el equipo de corresponsalías en cada una de las ciudades a cubrir por la empresa.

Estas plazas fueron cuidadosamente seleccionadas por su importancia y por su generación de noticias, lugares en donde sin importar la dificultad del terreno, idioma, clima y peligro se instalaron corresponsales previamente reclutados en base a su capacidad periodística con un simple objetivo: el de informar oportunamente. Muchos de ellos originarios de su país natal. También periodistas mexicanos participaron en este gran proyecto.

Todo estaba listo, por fin, tras años de esfuerzo continuo el sueño se concretaba, el 1o. de septiembre de 1988, Televisa una vez más sorprendió al mundo entero entrando al aire con la señal de "ECO", para todo el auditorio de habla hispana. El ciclo se había cerrado, el concep-

to y la idea de unir a todos los pueblos latinoamericanos y de habla hispana en distintas partes del planeta se había concretizado. La información de primera mano dejaba de ser desde aquel momento privativa del mundo anglosajón. CNN dejó de ser la única cadena de televisión capaz de ofrecer este servicio. Desde este momento, la empresa mexicana "ECO" cubría ya ese vacío de información en el que se encontraba el mundo hispano-parlante, el cual lo constituyen alrededor de 500 millones de personas en todo el planeta.

Desde el primer minuto al aire, la Empresa de Comunicaciones Orbitales "ECO", comenzó a brindar información de primera calidad gracias a la participación de un gran equipo humano y técnico. La planta productiva de "ECO" está formada por alrededor de 400 personas que trabajan noche y día durante todo el año en sus instalaciones, dejando de emitir el séptimo día de la semana por cuestiones de mantenimiento durante 12 horas, lo que no significa que ante cualquier imprevisto noticioso no exista un equipo emergente que pueda emitir durante ese lapso de tiempo.

En los departamentos existe el personal necesario que recibe la información ininterrumpidamente. El flujo de noticias internacionales que son dadas a conocer por esta empresa, es posible gracias a la cadena comunicativa que comienza desde el momento mismo en que el corresponsal cubre personalmente el hecho y termina en el momento en que el locutor la comenta al aire y hace del conocimiento público este suceso al teleauditorio. Sin embargo, como ya se ha mencionado, detrás de estas dos únicas personas que tienen una imagen frente al te-

espectador (reportero y locutor), existe un ejército de personal humano y técnico que hace posible que la audiencia reciba el mensaje informativo.

La suma de este esfuerzo del personal construye 24 segmentos informativos diariamente que ofrecen información de la más diversa índole y de primera mano, permitiendo que el telespectador esté informado. Además de las noticias más importantes del día, cinco son las secciones que se manejan dentro de estos segmentos y que proporcionan los pormenores de la información a nivel mundial con los más variados temas, como:

- A) 8 segmentos al día de información deportiva y toros.
- B) 4 secciones de espectáculos que incluyen música, cine, teatro y cultura.
- C) 14 cápsulas semanales con información sobre ciencia y tecnología, mundo animal y ecología.
- D) Finanzas, que con 5 reportes diarios, en horarios estratégicos, dan a conocer la situación de la apertura y cierre de las bolsas de valores más importantes del orbe.
- E) "ECO" realiza un recorrido por las principales planas de los periódicos más importantes de todo el mundo, a través de 5 reportes diarios, en donde se conoce la información que manejan los diarios más importantes de cada país.

En su afán por ofrecer mayores opciones de información, "ECO" incluyó en su programación sabatina, dos novedosos e importantes programas;

1. "ROMPECABEZAS", programa que toca los más importantes temas de interés social con más de 20 secciones entre las que destacan: moda, ecología, cine, cultura, ciencia, deportes, música, finanzas, nota roja internacional, tema de la semana y cuenta también con entrevistas en el estudio con destacados analistas sobre temas de interés internacional.
2. "PROFUNDIZANDO", un programa de análisis cuyo objetivo es concientizar a la población de todo el planeta sobre la problemática de temas que afectan la convivencia humana, los cuales son abordados de forma integral en emisiones especiales de una hora por tema.

La división de los segmentos y la programación de las secciones que se han mencionado son actualmente de la siguiente manera, bajo la conducción de los locutores que se señalan en el siguiente cuadro:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
00:00		F. SUAREZ		C. BARRERA			H. SUAREZ	
01:00	E. CALZADILLA F. RAMIREZ E. HERRERA	J. ZABALEGONIA		M. ESCOBEDO				
02:00		C. CARRERA		V. TORRES			F. SUAREZ	
03:00		F. RAMIREZ		F. SUAREZ				
04:00	E. CALZADILLA M. BARRERA J. P. TRILLER	A. TOLA		V. CASTELL			H. SUAREZ	
05:00	E. CALZADILLA F. RAMIREZ E. HERRERA	F. RAMIREZ		F. RAMIREZ				
06:00		A. TOLA		V. CASTELL			F. SUAREZ	
07:00		PASAPORTE DE PORTUGAL (II)						
07:30	M. BARRERA J. P. TRILLER	PASAPORTE ATLANTA (III)						
08:00		A. MORA		C. GONZALEZ		H. SUAREZ	M	
09:00		C. PEREZ		V. TORRES			A	
10:00		G. ORTEGA		A. MORA		F. SUAREZ	N	
11:00		A. MORA		C. GONZALEZ			T	
12:00		F. RAMIREZ		J. RAMIRO		H. SUAREZ	E	
13:00		A. ZABALEGONIA		A. M. VARGAS			N	
14:00		J. RAMIRO		F. RAMIRO		M. ESCOBEDO V. L. SERRA	I	
15:00		J. ZABALEGONIA		M. ESCOBEDO		G. CALZADA M. BARRERA	M	
16:00		M. BARRERA		M. BARRERA		A. M. VARGAS V. TORRES	E	
17:00		F. FUERTES		A. WAKEFIELD		C. GONZALEZ P. REYNA	N	
18:00		M. BARRERA		M. DEBAYE		V. TORRES A. M. VARGAS	T	
19:00		F. FUERTES		A. WAKEFIELD		V. L. SERRA C. GONZALEZ	O	
20:00		E. RAMIRO		G. CALZADA		G. BARRERA P. REYNA		
21:00		J. RAMIRO		V. TORRES		G. CALZADA M. BARRERA		
22:00		G. CALZADA		V. TORRES		G. BARRERA P. REYNA		
23:00		PASAPORTE DE PORTUGAL (IV)						
24:00		PASAPORTE ATLANTA (IV)					V. TORRES E. VILLANOVA	E. CALZADA M. BARRERA J. P. TRILLER

Con esta división de la información, "ECO" pretende satisfacer todos los ámbitos y matices de la noticia para ofrecerla al telespectador.

A diferencia del sistema noticioso CNN que se nutre en un 70% de información generada en los Estados Unidos, la cadena "ECO" maneja un 80% de información internacional generada en cualquier parte del mundo y sólo reproduce un 20% de información nacional generada en México. En este último caso "ECO" se basa esencialmente en dos departamentos:

- 1- La Vicepresidencia de Corresponsales Nacionales, que cuenta con 90 corresponsales distribuidos en los 31 estados del país, cubren y generan la información de mayor trascendencia que se genera en su entidad y dependiendo de ello formarán parte de la programación de "ECO".
- 2- La Dirección de Información del Distrito Federal, que para cubrir a la ciudad más grande del mundo cuenta con 39 reporteros, noche y día avocados a la cobertura de eventos e incidentes de relevancia.

Con ocho años de experiencia, "ECO" ha logrado conservar, fomentar y dar un lugar importante a nivel mundial del idioma español. Presentar un mayor número de eventos noticiosos a un mayor número de televidentes en su propio idioma. Es un esfuerzo permanente que avalan las más de 64 mil horas de transmisión constantes en esos más de 7 años.

"Con el primordial objetivo de informar, de llevar los detalles de las noticias en el momento mismo en que se producen, "ECO" ha empleado los más avanzados sistemas de cobertura satelital existentes. Para ello, 5 satélites, tanto domésticos como internacionales distribuyen la señal de "ECO", generada desde el centro operativo a 55 países con un público potencial de 300 millones de telespectadores"<sup>7</sup>. Gracias a la señal de los satélites Morelos y PanAmSat I, Huella Latinoamericana, "ECO" llega a los hogares del teleauditorio de: México, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Belice, Guatemala, Cuba, Haití, República Dominicana, Jamaica, Puerto Rico, Colombia, Venezuela, Ecuador, Brasil, Guyana, Perú, Surinam, Guyana Francesa, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Chile, Argentina y el Sur de Estados Unidos.

Por su parte, el satélite Galaxi IR, distribuye la señal de "ECO" a Estados Unidos, Canadá y el Norte de la República Mexicana. El satélite Astra IC, transmite a España, Portugal, Francia, Alemania, Bélgica, Holanda, Suiza, Austria, Inglaterra, Irlanda, Italia, Dinamarca, Hungría, Checoslovaquia, Polonia y Yugoslavia, así como a Marruecos, en el mediterráneo; al igual que el satélite PanAmSat I, Huella Europea, que transmite además a Rumanía, Grecia, Bulgaria, Noruega, Suecia y el Sudoeste de la comunidad de estados independientes, así como a Túnez, Argelia, en el norte de África y el oeste de Turquía.

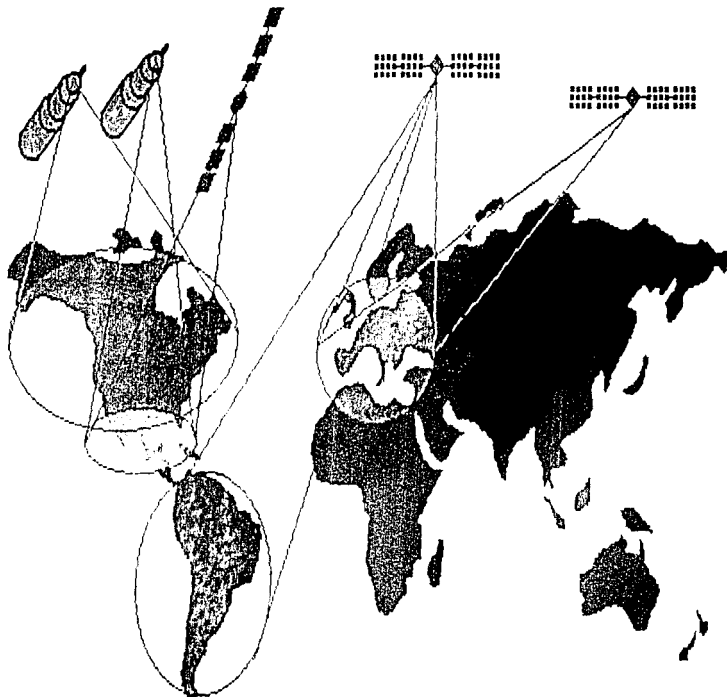
La señal de "ECO" llega a 12 países latinoamericanos, a través de 23 compañías de televisión por cable y más de 70 retransmisoras afiliadas al sistema. En el caso de Europa y Norte de África, la señal se puede observar mediante cable, a través de compañías privadas que ofrecen estos servicios.

---

<sup>7</sup> Idem, p. 15.



La red mundial de distribución de la señal de "ECO", a través de los distintos satélites que se utilizan para ello, se muestra en el siguiente mapa:



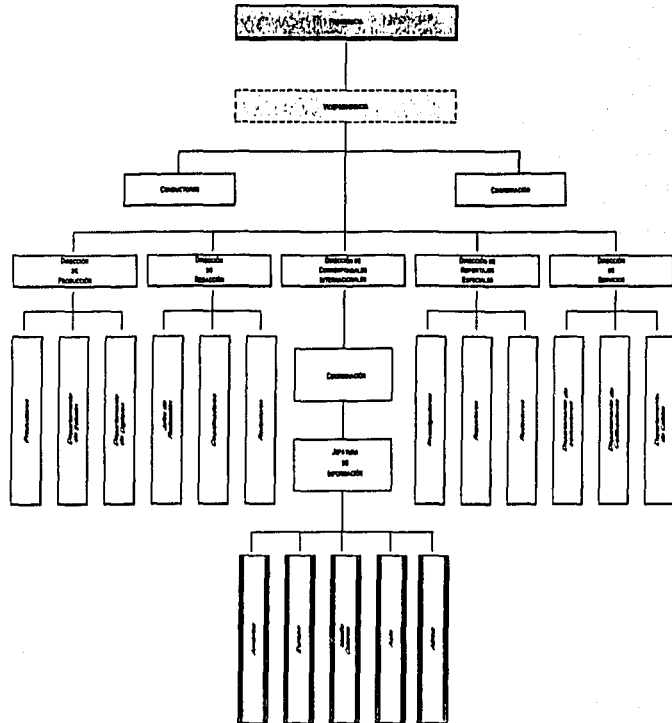
Como se ha señalado durante este capítulo, la creación de este sistema informativo tuvo su origen en la necesidad de cubrir un mercado internacional que hasta ese momento se encontraba olvidado. Con la aparición de "ECO" la comunidad internacional de habla hispana tuvo a su alcance la posibilidad de sintonizar esta señal en cualquier momento y en cualquier parte del mundo si deseaba estar informada. Su concepción y posterior puesta en función de la empresa ha sido uno de los logros más importantes de la empresa mexicana Televisa, ha sido una muestra contundente de su profesionalismo, arduo trabajo y capacidad para competir en los mercados internacionales de la televisión a nivel mundial. "ECO" está constituido bajo un régimen altamente competitivo que le permite estar a la vanguardia de la comunicación informativa.

Para que esta funcionalidad sea posible, la empresa de comunicaciones orbitales, cuenta con una división de departamentos perfectamente bien definidos para realizar tareas específicas, tareas que por su importancia requieren de especial cuidado y en las que no se permiten la duplicidad de funciones entre los distintos niveles operativos. La división de trabajo y cómo se realiza será explicada seguidamente.

### 3.2. DEL QUIÉN Y CÓMO HACEN "ECO":

Para poder ser más explícito en cuanto a la estructura y funcionamiento de la empresa "ECO", se adjunta el organigrama de la misma y posteriormente la explicación de funciones de cada departamento ahí mostrado, destacando sus actividades y su interrelación con cada uno de los demás departamentos de operación:

ORGANIGRAMA DE ECO



CORRESPONIALES

Creada a principios de 1996, la Presidencia de "ECO", se encuentra bajo el mando del periodista Félix Cortés Camarillo, quien desde su nombramiento como Presidente, vaticinó diversos y profundos cambios, tanto en la forma como en el contenido del sistema informativo. Anteriormente, la dirigencia de "ECO" estaba presidida por otro experimentado periodista televisivo en una Vicepresidencia, el Lic. Jacobo Zabudovsky, iniciador de este sistema de información. Sin embargo, sus diversas funciones dentro de la empresa Televisa y del área de noticieros, así como su nuevo nombramiento de Director General del periódico "OVACIONES", no le permitían dedicarse plenamente a la Dirección y Planeación de "ECO", motivo que generó la creación de una presidencia totalmente independiente de lo que era el sistema de noticieros de Televisa y de esta manera evitar la duplicidad de funciones. Para ello, el Consejo Ejecutivo de la empresa, nombró a principios de 1996 al periodista Félix Cortés Camarillo, como la persona idónea para hacerse cargo de tan importante tarea: dirigir a la empresa de comunicación más importante de habla hispana en el mundo. El Sr. Cortés Camarillo, con una vasta experiencia dentro del campo periodístico, arribó a la Presidencia de la Compañía con un firme propósito: consolidar lo hecho anteriormente y profesionalizar cada día más el proyecto "ECO", mediante la capacitación de los trabajadores y el cambio de imagen y contenido del material noticioso.

La manera de trabajar del nuevo directivo quedó clara desde el primer momento que habló con toda la planta productiva de la empresa, para señalar los cambios y constante superación de "ECO". "Tenemos como filosofía reaccionar a lo que hacen los demás. Nosotros somos nuestra

propia competencia, queremos hacer las cosas mejor, más profesionalmente y servir a nuestro consumidor. En cuanto a ese alud que se desató a partir del surgimiento de "ECO" y que se ha incrementado últimamente, lo considero como una cosa positiva. Esta Compañía ha estado siempre en favor de la libre competencia, de que sea el más capaz quien se quede con el auditorio, a través de esfuerzo y trabajo informativo<sup>8</sup>. Ante la constante aparición de programas informativos con el mismo formato que manejaba "ECO" tanto televisivos como radiofónicos, esta era la postura del presidente, seguir trabajando y hacer un mejor y más efectivo sistema de noticias.

Como toda iniciativa creada por la mente humana, "ECO" es un proyecto susceptible de cambios y modificaciones para mejorar su funcionamiento. Previo al arribo de los nuevos funcionarios, el sistema "ECO" pareciera que se encontraba estancado en una sola imagen, alejarse en cuanto a su apariencia y modo de informar, es decir, aunque siempre informó con oportunidad y veracidad, la forma en que lo hacía era demasiado plana, durante 7 años no hubo grandes variantes que lo hicieran lucir mejor o más vistoso. Debemos recordar que estamos hablando de un sistema informativo en televisión y que las variantes en cuanto a imagen y manera de transmitir las noticias es importantísimo, por lo que los cambios de forma y contenido deben ser constantes. Como lo ha mencionado el mismo Presidente de la empresa Televisa, Emilio Azcárraga, la televisión cuenta con diversas ventajas que otros medios informativos no tienen y que la hacen ser un

---

<sup>8</sup> Garay, Adriano, REFORMA, "CÓMO ERA EL ECO DE TELEVISIÓN", Sección "Gente", p. 4.

medio más ilustrativo "la palabra es muy limitada y la imagen es muy completa; no necesita traducción y es sin lugar a duda más eficaz para transmitir lo más importante para el hombre, que son los extremos: el sufrimiento y la alegría. Por otro lado, la imagen tiene mucha velocidad, la palabra es lenta, pero la vida actual necesita que la gente joven recoja grandes cantidades de información que a través de la palabra no adquiere, por lo tanto se está formando gente mediana, porque carece de esa información de última hora que no está impresa y que para cuando ya lo esté, ya será obsoleta, ya cambió, los habrá dejado atrás"<sup>9</sup>.

Basado en estos principios básicos de lo que es la televisión y sus alcances, Félix Cortés, logró un cambio radical en el sistema de información, el cambio consistió en darle mayor agilidad y presencia al sistema de noticias. El antídoto a ese letargo, simple y sencillamente era la creatividad. Un medio electrónico como lo es la televisión, la necesita en grandes cantidades y periódicamente: creatividad, acompañada del profesionalismo con el que se realizan las cosas.

A continuación se detalla la actividad realizada por cada departamento, incluyendo sus tareas y obligaciones, así como su relación con cada uno de los que forman el sistema "ECO".

---

<sup>9</sup> Castellot de Ballín, Laura, HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO, p. 52.

### 3.3 FUNCIONES POR DEPARTAMENTO

#### PRESIDENCIA:

A cargo del Sr. Félix Cortés Camarillo, como toda cabeza de una empresa de comunicación, tiene como tarea principal marcar la línea informativa de la empresa, además de ser el cerebro logístico y táctico de "ECO". Se encarga de darle forma y destino a cualquier idea para beneficio de "ECO", procurando cubrir las necesidades que el sistema requiere, esencialmente las demandas informativas, marcando la línea editorial de la empresa. Sobre la Presidencia de "ECO" recae la responsabilidad de que cualquier información que sea transmitida al aire sea 100% fidedigna y de primerísima mano. Otra de las funciones que tiene a su cargo es la del desarrollo y expansión de "ECO" alrededor del mundo, así como la firma de los principales contratos de los servicios informativos que nutren a la empresa y de los convenios de asociación con diversas televisoras a nivel mundial. "Queremos incrementar la cobertura internacional, dándole énfasis a una zona que tenemos desatendida: el Lejano Oriente, sólo tenemos cubierto Japón, China, Hong Kong y Filipinas;... igualmente, haremos uso de todas las posibilidades para tener mayor penetración en las comunidades del continente Europeo"<sup>10</sup>. Finalmente, el Sr. Cortés Camarillo es el responsable de reportarle periódicamente de los avances, logros y cambios que se hayan efectuado al Presidente del Consejo Directivo y de la empresa Televisa, Emilio Azcárraga Milmo.

---

<sup>10</sup> Garay Adriana, Op. Cit., p. 4.

**VICEPRESIDENCIA:**

A cargo del Sr. Jorge Berry Corral, periodista, conductor de noticiarios y segmentos informativos, anterior a este cargo se desempeñó eficientemente en la Dirección de Corresponsales Internacionales, por lo que su relación con el mundo de la información es bastante amplia y su conocimiento del manejo de una empresa de comunicación es obvio.

La Vicepresidencia de "ECO" tiene relación directa y sirve de vínculo de comunicación entre las diversas direcciones y departamentos con la Presidencia. En esta oficina se atienden y se le da solución a cualquier tipo de conflicto que pudiera surgir en alguna de las áreas en función. De igual manera se autorizan o se niegan los procesos de cobertura de algunos eventos dependiendo de su relevancia noticiosa para darle un seguimiento de cobertura. El Vicepresidente aprueba o niega el presupuesto para alguna cobertura especial en donde se requiere que el corresponsal se desplace de su ciudad base hacia el lugar de los hechos, por lo que los gastos de cobertura suben considerablemente, ya que implica gastos de transporte, renta de equipo de edición y emisión. Asimismo, el Sr. Jorge Berry, atiende la compra de imágenes exclusivas, que por algún motivo externo la empresa no cuenta con ellas o en caso contrario, él es el responsable de proveerlas y/o vender imágenes exclusivas de "ECO" que otras televisoras le soliciten. También gira órdenes directas a cualquiera de las direcciones que están bajo su mando sobre algún particular que haya que corregir o afinar, ya sea este de producción, de edición, de cobertura o de re-



dación. Finalmente, autoriza o rechaza personalmente las propuestas de cobertura informativa del área de política, espectáculos, cultural, así como deportiva, en donde el criterio a seguir será primeramente la relevancia de la información y posteriormente que el corresponsal no distraiga su trabajo cotidiano por cubrir algo no tan importante.

#### COORDINACIÓN:

A cargo del Lic. Miguel Ángel Camino, conductor de segmentos informativos y colaborador de los programas especiales ya mencionados. Tiene a su cargo la revisión y seguimiento de la agenda laboral de la Vicepresidencia de "ECO". El Sr. Camino es el encargado de convocar y preparar las juntas semanales que todos los lunes celebran los principales directores de "ECO" con el Presidente, para informar sobre lo ocurrido durante ese periodo de tiempo que se resume en: qué problemas aparecieron, cómo se solucionaron, propuestas de trabajo, etc. Una vez que concluye la reunión, elabora un resumen sobre lo acordado y vigila que se le dé seguimiento, de no hacerse satisfactoriamente, lo hará nuevamente presente durante la reunión próxima.

#### LOCUTORES:

Ellos son la imagen representativa de "ECO", son las únicas personas que dan la cara al aire hora tras hora, por lo cual necesitan cubrir ciertas características. El locutor de "ECO", es una persona a la cual se exige ser altamente preparada y profesional en su trabajo. Dentro de sus habilidades deben de estar el hablar más de 2 idiomas, una lectura cla-

ra y fluida, ser conocedor a profundidad de los temas de actualidad, tener la capacidad de análisis sobre temas políticos, económicos y sociales de los que pueda comentar en un momento dado para complementar la información que esté dando. El estereotipo del lector de noticias en televisión de un hombre o mujer con características físicas definidas ha quedado atrás, ahora lo que se requiere de esta gente es su capacidad profesional para el trabajo. Los segmentos de "ECO" siempre cuentan con la presencia del locutor principal y su acompañante o co-conductor, para mantener un ritmo variado en la lectura de noticias. Además las secciones de deportes y climatológica cuentan con un locutor especialista en la materia, conformando con esto una plantilla de 4 locutores por segmento.

#### **DIRECCIÓN DE CORRESPONSALES INTERNACIONALES:**

A cargo de la Srta. Francisca Saavedra Solís, con más de 20 años de experiencia dentro del medio periodístico y televisivo, se encarga de proveer de información al sistema de noticias, a base de las diversas corresponsalías que tienen bajo su mando. Cualesquier tipo de información generada en el extranjero es responsabilidad de este equipo para que "ECO" la transmita en el momento mismo en que suceda, apoyada con información telefónica o imágenes via satélite. El flujo de información de este departamento es indispensable para el funcionamiento de los noticiarios de "ECO", por lo que su operación es compleja. Sin embargo, al tratarse precisamente del departamento que ha dado origen a este trabajo, la descripción detallada y el funcionamiento específico de esta Dirección, así como su interrelación con cada una de

las áreas que dependen directamente de ella, se analizará en el siguiente capítulo en donde se destacará la vital importancia de esta Dirección para el sistema informativo "ECO".

#### **DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN:**

A cargo de la Lic. Stasia de la Garza, con varios años de experiencia dentro de la producción de noticieros forma parte de los nuevos directivos que llegaron junto con el Sr. Félix Cortés Camarillo. La Dirección de Producción se encarga de ser "*el cerebro creativo*" de la empresa, su trabajo está encaminado a "*vestir*" y darle lucimiento a cada uno de los segmentos informativos, mediante la transmisión de imágenes exclusivas y de una alta calidad de audio y video. De gran importancia es también la utilización de todos los recursos de apoyo visual con que se nutre cada segmento noticioso como son las cortinillas, los recuadros, los gráficos, las diferentes tomas de cámara. Los enlaces "*en vivo*", ya sean estos telefónicos o de video via satélite con el corresponsal desde el lugar mismo de la noticia, brindan un especial interés al telespectador. Estos recursos le brindan al sistema noticioso una gran presencia y versatilidad. Al mismo tiempo, el equipo de producción se encarga de la tarea de reacondicionar y cambiar periódicamente la escenografía del estudio en donde se llevan a cabo la transmisión al aire de los segmentos informativos. Este cambio es en razón de no caer en imágenes planas u obsoletas, siempre buscan una nueva imagen que haga distintivo al noticiario.

La dirección se conforma por un equipo de productores encargados de cada uno de los segmentos informativos, ellos son los responsables de que la producción salga perfectamente bien al aire, evitando cualquier error posible en imagen, audio y tiempo. De igual manera, el equipo de editores son los encargados de darle forma e ilustrar los segmentos informativos; ellos con la gran cantidad de imágenes y audios que reciben diariamente le dan color y actualidad a las noticias con sus ediciones que son realmente profesionales, aun cuando no se cuente con imágenes frescas de algún tema, ellos se encargan de conseguirlas de una enorme videoteca con la que cuenta "ECO". Para el lucimiento de los segmentos, "ECO" cuenta con un departamento denominado DIGITALES, el cual tiene la tarea de hacer y de vestir cada segmento con imágenes computarizadas de cualquier índole, sean estas gráficas, mapas, fotografías de personajes, afiches alusivos a cualquier evento y todas ellas con movimiento o no, según sea requerido. Este trabajo proporciona una enorme atracción visual para el telespectador, haciendo el noticiario más claro e ilustrativo.

#### **DIRECCIÓN DE REDACCIÓN:**

A cargo de la Lic. Maricruz Illanes, quien anteriormente se desempeñaba en el cargo de Coordinadora General de "ECO", tiene un amplio conocimiento de la formación y dirección que debe tener un sistema de noticias. Bajo su responsabilidad se encuentra la elaboración de todos y cada uno de los 24 segmentos informativos de que consta un día de emisión al aire de "ECO", es decir, cada una de las noticias dadas a conocer durante las 24 horas del día recaen sobre su responsabilidad,

de ella depende en gran medida que la información sea oportuna y veraz. De igual manera revisa cuidadosamente cada una de las noticias que se reciben en la redacción nacional e internacional, de su criterio dependerá cuales se llevarán al aire. Asimismo, el contenido de lo que se dice y como lo dicen los locutores al aire es de especial cuidado, ya que en ocasiones pueden cometerse errores u omisiones sobre algún tema especial, sobre todo en lo que se refiere a datos precisos de cifras, cantidades, fechas y nombramientos de algunos líderes mundiales; de igual manera la pronunciación de nombres de personas y lugares es cuidadosamente vigilado. La solicitud de determinadas informaciones o el seguimiento noticioso sobre algún tema en particular salen de esta oficina, como es el caso del segmento informativo llamado "ECO-AGENDA", este consiste básicamente en hacer peticiones de cobertura semanalmente sobre previsiones informativas, es decir, se pide información previa de todos aquellos acontecimientos internacionales que están programados, como son reuniones de jefes de estado, foros internacionales, conmemoraciones, celebraciones de fechas especiales y firmas de convenios, etc.

El trabajo de esta dirección está dividido en tres equipos de personas que se encargan del trabajo de redacción. Los primeros, los jefes de redacción divididos en 4 turnos, cada uno de 6 horas, se encargan de hacer la orden de edición de las noticias que se van a llevar en cada segmento bajo su cargo, así como también el orden en el que van y la revisión escrupulosa del trabajo de los redactores bajo su cargo. Los Coordinadores de turno son los encargados de repartir el trabajo entre los redactores, así como de cubrir y de satisfacer con información más

detallada de los sucesos que acontecen en ese mismo momento en que se generan. Finalmente, los redactores nutren de textos y le dan el estilo de dar la noticia en "ECO", ellos recaban información de diversas fuentes para realizar notas lo más precisas posibles, este trabajo es de esencial importancia cuando por ejemplo llega un cable de último momento a la redacción, ellos realizan un texto más amplio para que el locutor pueda dar más datos sobre el particular, igualmente ellos arman las entradas, idas a corte, salidas y avances informativos de cada segmento informativo.

#### **DIRECCIÓN DE REPORTAJES ESPECIALES:**

A cargo de la Srita. Dinorah Isaak, quien tiene una vasta experiencia dentro de los medios electrónicos. Esta dirección se encarga de la realización de reportajes de fondo sobre temas de actualidad, históricos y problemas de índole internacional enfocados para el interés mundial, ya que no se permite la regionalización de algún tópico. Los temas abordados siempre van encaminados al interés de la comunidad mundial, ya que abordan problemas que afectan a varios millones de personas en los 5 continentes, los problemas ahí expuestos no son privativos de algún país o grupo específico. El enfoque que se les da es el de tratar de mostrar el mismo problema en todos los países con sus peculiaridades y diferencias en cada región, problemas como son: narcotráfico, contaminación, prostitución, corrupción en los gobiernos, guerras armadas, males endémicos, etc. Ejemplo de ello es la realización de los dos programas sabatinos que recaen bajo su responsabili-

dad como "ROMPECABEZAS " y "PROFUNDIZANDO". La Dirección de Reportajes Especiales se encarga de profundizar sobre cualquier tema o personaje que sean noticia en ese momento, no importa que tan complejo o que tan desconocido sea, el equipo de esta dirección se encarga de recabar toda la información posible para minutos después hacer un bien documentado reportaje sobre el acontecimiento o la persona de que se trate. Este tipo de información está especialmente prevista para algún conflicto bélico que estalle en ese momento, la finalización del mismo, la firma de tratados internacionales, la muerte o el atentado contra algún jefe de estado, es decir, el sistema "ECO" está respaldado por un gran archivo de información sobre cualquier tema para poder hacer un recuento o resumen y dar las razones del porqué suceden los hechos.

Para realizar este trabajo de tanta precisión, esta Dirección se rodea de un grupo de investigadores, reporteros y redactores que se encargan de darle vida a esos reportajes, personas especializadas en cada tema, de cada región, de cualquier personaje y conflicto. Cada uno de los que ahí trabajan hace un seguimiento de la noticia desde el momento mismo en que se da hasta la fecha actual, no importando cuanta información, de que tendencia y por cuanto tiempo dure, ellos siempre estarán listos para proveer de datos exactos sobre aquella noticia que quizá para muchos no tuvo mucha importancia en un principio, pero que ahora es el tema de actualidad. Para ello, cuentan con un enorme archivo bibliográfico, hemerográfico, videográfico y de audio sobre cualquier tema que se les pida y quizá lo más impresionante de esto, es la velocidad con que trabajan para complementar la información.

**DIRECCIÓN DE SERVICIOS A CORRESPONSALES:**

A cargo del Sr. Sergio Saavedra, es uno más de los directivos nuevos que le han dado eficiencia y productividad al sistema de noticias "ECO", dentro de sus funciones específicas está la de socorrer de cualesquier material de trabajo que sea requerido por cualquiera de las correspondencias en todo el mundo, asimismo, la compra y/o reparación del equipo utilizado por el corresponsal es de su incumbencia. El equipo y material de trabajo se refiere a cámaras de video, editoras, videocasetes, micrófonos, focos de iluminación, trípodes, cubos y logotipos de la empresa. Dependiendo del caso o de la gravedad del asunto, el equipo dañado será enviado a la Ciudad de México para su reparación, o bien, el corresponsal lo llevará a reparación en su ciudad sede, en el peor de los casos cuando el equipo esté dañado y se necesite su utilización, esta dirección dará el visto bueno a la renta o compra de uno nuevo. La asistencia de esta Dirección es de gran ayuda a las correspondencias, ya que de ella depende el buen mantenimiento y trato que se le da al equipo de trabajo del corresponsal, que en su gran mayoría es propiedad de la empresa Televisa-Eco. De esta Dirección dependen 3 departamentos totalmente independientes uno de otro, pero que para el proceso informativo son de gran relevancia por sus funciones que desempeñan y éstos son:

**DEPARTAMENTO DE AGENCIAS INFORMATIVAS:**

Conocido comúnmente como el departamento de cables, tiene como función esencial la búsqueda y revisión minuciosa de todos y cada uno



de los cables informativos que se reciben segundo a segundo de las distintas agencias de información con las que "ECO" tiene contrato de suministro de información. Este rastreo y chequeo de información es posible casi de manera instantánea, gracias a que el sistema informativo "ECO" cuenta con una red computarizada exclusiva en donde las agencias noticiosas vierten sus cables-informativos al instante mismo de que consiguen la información. Este proceso tan oportuno del conocimiento de los hechos permite y facilita el trabajo informativo de la empresa, sobre todo de los hechos que se generan en lugares en donde "ECO" no cuenta con corresponsales o que debido a su inesperado suceso las agencias tienen mayor prontitud en recabar la noticia al no tener que depender de un equipo de producción como en el caso del corresponsal. Las agencias de las cuales se sirve "ECO", son las siguientes: las norteamericanas AP, UPI, APTV y la división informativa de The New York Times, la inglesa Reuters, la española EFE, la italiana ANSA, la francesa AFP, la rusa ITAR-TASS, la alemana DPA, la china XINHUA y la mexicana NOTIMEX. Cada cable informativo es debidamente seleccionado y clasificado en archivos por orden de importancia, temas y zonas geográficas.

#### DEPARTAMENTO DE TRADUCCIONES:

Como todos y cada uno de los equipos que conforman la planta productiva de "ECO", este departamento es uno de los más importantes para el conocimiento de la noticia generada en otro idioma, sea esta escrita u oral. El grupo de traductores profesionales se encarga de traducir la información de los servicios informativos que "ECO" recibe

y que pueden estar en diversos idiomas y formatos como son: prensa escrita, noticiarios televisivos o traducción simultánea de algún acto o discurso relevante. Diariamente este departamento realiza la traducción de los principales diarios que se editan en inglés y en francés, además de artículos que son publicados en revistas especializadas, de igual forma se encarga de la traducción y calificación de los principales telediarios que transmite la televisión norteamericana y la inglesa como son los de las cadenas NBC, CBS, ABC, CNN, BBC y WTN. De igual o mayor importancia resulta ser el trabajo que realizan al hacer la traducción simultánea de un comunicado o mensaje de presidentes o jefes de estado, como los ya comunes del Norteamericano William Clinton, en donde el profesionalismo y el conocimiento del idioma hace que la eficacia del traductor destaque. También los locutores se apoyan en este departamento para la pronunciación correcta de diferentes nombres de personas y ciudades en su idioma original.

#### **DEPARTAMENTO DE CALIFICACIONES:**

Como su nombre lo indica, este departamento se encarga de la calificación y revisión de las señales vía satélite que se reciben diariamente de los servicios de información con los que "ECO" tiene intercambio y de las propias notas informativas que envían los corresponsales desde sus plazas. Los servicios de imágenes que "ECO" recibe son: WTN, VISNEWS, VISLANA, VISLATIN (pertenecientes a la empresa REUTERS), APTV, SIN-OTI. Estas imágenes se reciben gracias a un contrato celebrado por Televisa-Eco y las distintas empresas dedicadas a la emisión de imágenes noticiosas, las cuales ilustran las noticias en

donde "ECO" no cuenta con corresponsalías, o bien, porque debido a los diferentes husos horario, llegan primero a la redacción. La función del departamento en este caso es calificar la imagen, especificando el lugar de procedencia, su referencia informativa, la duración de las imágenes que trae consigo. De igual forma revisan y califican diversos noticiarios tanto nacionales como internacionales que son los producidos por las cadenas: Televisión Azteca, Univisión y las tres grandes cadenas norteamericanas (NBC, ABC y CBS). Asimismo, se realiza la calificación que hacen de las notas enviadas por los corresponsales, aquí califican el más íntimo detalle que va desde la calidad de video y audio, pronunciación y redacción del corresponsal, la duración de la nota, los nombres y cargos de las personas que ahí aparecen o que son entrevistados para que la producción pueda subtitular la imagen. Finalmente, hacen una clasificación conocida como "exclusiva", de ciertas notas que son peticiones hechas por los distintos noticiarios de la empresa. Toda esta información es capturada en la red computarizada de "ECO", para que los interesados puedan tener acceso a ella.

A continuación se anexa la tabla de los servicios permanentes de noticias e imágenes que la empresa "ECO" recibe mensualmente de la que se sirve para ilustrar o complementar sus segmentos informativos:



Es importante señalar que cada uno de los departamentos que integran el servicio informativo "ECO", laboran los 365 días del año, unos las 24 horas y otros 16 horas. También se debe mencionar que ciertos equipos de personas establecen guardias de cobertura de fin de semana que el mismo presidente, Félix Cortés, cumple periódicamente por cualquier imprevisto que pueda ocurrir.

Como se ha venido describiendo en el presente capítulo, la operación y el funcionamiento de cada departamento de este sistema de noticias que es "ECO", es indispensable y depende inevitablemente de los demás para poder realizar el trabajo informativo que ofrece. La interdependencia y la buena coordinación de ésta, hace posible que la calidad informativa esté siempre presente durante los 24 segmentos del día.

La cadena informativa que se forma dentro de "ECO" para dar a conocer los hechos, hacen indispensable el trabajo en equipo de todos y cada uno de los miembros que formamos esta empresa. Al momento de trabajar todos tenemos un solo objetivo y es el de laborar profesional y conjuntamente para dar a conocer la noticia de la mejor manera. En ese instante ningún departamento es más importante que otro, todos dependemos de todos y el esfuerzo debe ser conjunto. La interrelación de cada uno de los departamentos es prioritaria para el éxito noticioso de este sistema. Tanto producción como redacción y las corresponsalías deben estar íntimamente comunicados para saber qué es lo que hace falta, que se está omitiendo y poder darle solución a alguna falla que pudiera existir.

Ha sido evidente que la entrada de nuevo personal capacitado, con ideas frescas y que ama el oficio periodístico, le han dado a "ECO" un giro de 360 grados, un giro que ha permitido que día a día su audiencia se incremente, colocando a esta empresa entre las más importantes a nivel internacional dentro del ámbito informativo por su capacidad de brindar información exacta y oportuna. En resumen puedo decir que la Empresa de Comunicaciones Orbitales "ECO", es una empresa eficiente por cuanto a su labor periodística y una empresa organizada por cuanto a su excelente comunicación interna que permite el éxito laboral trazado.

Durante el siguiente capítulo, como se mencionó anteriormente, se analizará la relevancia que tiene para este sistema la Dirección de Corresponsales Internacionales, así como la detallada descripción de la labor periodística del asistente de información para el buen funcionamiento de "ECO".

## **CAPITULO IV**

### **LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN DE CORRESPONSALES INTERNACIONALES EN EL PROCESO DE LA NOTICIA**

## LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN DE CORRESPONSALES INTERNACIONALES EN EL PROCESO DE LA NOTICIA

### 4.1. DEL MODUS OPERANDI:

Dentro de la estructura de "ECO", quizá el departamento que más destaque por su importancia en el proceso noticioso sea el de corresponsales internacionales, departamento que se caracteriza por su efectividad y prontitud en el acopio de información cotidiana o bien, pedidos especiales sobre cualquier tema solicitado.

Para que esta eficiencia informativa pueda ser posible, se necesita el trabajo de un grupo de personas que trabajen en equipo, un verdadero equipo tan unido y hermético en su funcionamiento que parezca que sólo una persona sea la encargada de realizar las tantas y tan diversas funciones que se realizan en esta oficina. El objetivo entre los miembros de este equipo es el de conseguir la información generada en el mundo en el lugar mismo de los hechos y con los protagonistas de los mismos. Nuestra labor es simple y sencilla: hacer que "ECO" esté siempre presente en el lugar en que la noticia se genere, no importando qué recursos técnicos y humanos tengamos que utilizar, cuántos kilómetros tengamos que recorrer y qué horarios que cubrir, nuestro único y principal objetivo será el de informar oportunamente sobre los acontecimientos que se suceden segundo a segundo sobre nuestro planeta.



Este objetivo es alcanzado diariamente debido a la tenacidad y gran espíritu de perseverancia con el que trabaja esta dirección. Toda esta motivación tiene su origen esencialmente en la persona de la Directora de Corresponsales Internacionales: la Sra. Francisca Saavedra Solís, personaje peculiar y muy interesante por cuanto a su experiencia laboral se refiere. Con 25 años de experiencia dentro de la empresa Televisa y pionera dentro del sistema informativo "ECO", la Sra. Saavedra, es el motor y cerebro táctico de esta Dirección; de carácter fuerte y decidido, su profesionalismo es evidente en cada una de las tareas que lleva a cabo. Pocas personas como ella son las que conocen a la perfección la operatividad, no sólo de sus funciones, sino de toda la empresa y el proceso de elaboración que requiere la noticia, desde su cobertura hasta el instante mismo en que sale al aire. Escritora, redactora, corresponsal y muchísimos años de practicar el oficio periodístico, hacen de ella la persona ideal para encabezar una oficina de tanta responsabilidad e importancia para el sistema "ECO".

Si una redacción noticiosa de cualquier medio informativo, sea este escrito o electrónico, es por autonomía activa y dinámica en su funcionamiento, sobra decir que el dinamismo y trabajo se acrecenta doblemente cuando nos referimos a la oficina base de operaciones de un sistema de información ininterrumpido a nivel mundial como lo es "ECO" y que controla 40 corresponsalías en 33 países del mundo en donde tiene diseminadas en las principales ciudades del orbe a más de 50 corresponsales. A este número de personal humano hay que agregar el staff de producción con que trabaja cada corresponsalía en su ciudad sede. Luego entonces hablamos de un ejército de personas con

las cuales hay que tener comunicación directa y constante, contacto que permite organizarlas, guiarlas y apoyarlas en cualquier obstáculo con el que se enfrenten para conseguir la nota del día. Además, esta interrelación es indispensable entre ambas partes, tanto de los que dictan las órdenes como de los que las ejecutan, sirve para marcar el ritmo y modo de trabajo, ya que el desarrollo operativo de la correspondencia no es el mismo en una plaza en conflicto bélico como lo es Bosnia-Herzegovina, al correspondiente que tiene bajo su responsabilidad la plaza de Phoenix en los Estados Unidos, en donde raramente ocurre algo.

Dicho lo anterior, la primera pregunta que viene a la mente para todo aquel que es ajeno a esta máquina de información que es "ECO" es: ¿cómo se logra esto? y la respuesta es sencilla: con trabajo arduo y constante, trabajo coordinado y encaminado a un sólo fin informativo sin importarnos los obstáculos que tengamos que librar. Para tener éxito en esta laboriosa tarea se necesita una división de funciones y coordinación entre las mismas, las cuales se detallarán seguidamente y en las cuales participa directamente el que estas líneas escribe.

Tres turnos han sido concebidos, cada uno de 8 horas, para el desempeño de la cobertura informativa; un coordinador y el apoyo de asistentes han sido distribuidos en los 3 turnos y son suficientes para la labor que llevamos a cabo. A este grupo de trabajadores de la información hay que agregar a 3 personas más, encargadas de elaborar una agenda especial de coberturas sobresalientes, constituyendo una jefatura de información para la constante vigilancia de cualquier hecho

importante que pudiera ocurrir, ellos cubren 2 turnos. Por su parte, la Directora en funciones sirve de apoyo a todos y cada uno de los turnos y de los elementos en operación, ella tiene disponibilidad de acción las 24 horas al día durante todo el año. Cualquier suceso acontecido en la oficina o fuera de ella, cualquier decisión tomada o que se pretenda tomar, debe de ser del conocimiento de la Directora sin importar el horario en que se presente.

La oficina de corresponsales internacionales está integrada por una directora, coordinadores de turno y asistentes de información que auxilian en el proceso de conseguir la noticia. Este departamento labora las 24 horas del día, los 364 días del año, sin importar celebraciones o descansos, esta dirección siempre estará bajo la supervisión de personal humano pendiente del acontecer mundial. Así de esta manera la estructura de la oficina queda de la siguiente manera:

<b>DIRECCIÓN DE CORRESPONSALES INTERNACIONALES</b>		
<b>TURNO MATUTINO 06:00-14:00 P.M.</b>	<b>DIRECTORA TURNO VESPERTINO 14:00-22:00 P.M.</b>	<b>TURNO NOCTURNO 22:00-06:00 A.M.</b>
Coordinador	Coordinador	Coordinador
Asistente	Asistente	Asistente
Asistente	Asistente	Asistente
Asistente	Asistente	Asistente

Una vez asignados los turnos y seleccionados los colaboradores en cada horario, el plan de trabajo de cobertura noticiosa es trazado por la directora y sus coordinadores en la mayor medida de lo posible, ya que la noticia en su esencia misma es imprevisible y no hay manera de conocer con certeza en dónde y cuándo pueda ocurrir, ni mucho menos la magnitud de ésta. A pesar de esto, es aquí en donde destaca la efectividad de presencia de nuestro servicio informativo y de la profesionalización en la labor periodística con que se realiza. Y es que este desempeño sólo es posible gracias a esa armonía bilateral que existe entre la oficina de prensa y las distintas corresponsalías, ya que ninguna de las partes puede ser concebida por sí sola.

Esta Dirección tiene bajo su responsabilidad el mando y la coordinación de las corresponsalías y de este buen manejo dependerá nuestro éxito noticioso. El corresponsal es la primer persona, en la mayoría de los casos, en tener contacto directo con el hecho noticioso, de él, de su trabajo y capacidad periodística dependemos en gran medida esta oficina y todo el sistema informativo "ECO", es por ello que este reportero tiene que contar con un gran olfato periodístico y un desempeño laboral excepcional. Los corresponsales de "ECO" son hombres y mujeres que realmente aman este oficio en el que el trabajo es arduo y continuo, oficio que no cuenta con horarios fijos ni establecidos, oficio que les exige su disponibilidad todos los días del año y todas las horas del día, oficio en el cual no importando qué es lo que tengan que hacer ni cómo hacerlo, ellos deberán estar siempre presentes en el lugar en que acontece la noticia.

"ECO", basándose primordialmente en la importancia periodística de la plaza y posteriormente por el idioma castellano que se habla en esa ciudad, ha distribuido sus corresponsalías en 35 países del orbe, en algunos de ellos empleando a más de 7 reporteros, debido a la importancia de las sedes. De esta manera la distribución estratégica de nuestras oficinas es la siguiente:

CORRESPONSAL	CIUDAD	PAIS
Eva Usi	Bonn	Alemania
Federico Knoblauch	Bonn	Alemania
Marcelo Luis Ojeda	Buenos Aires	Argentina
José E. Sueldo (Suplente)	Buenos Aires	Argentina
José Luis Arevalo	Bruselas	Belgica
Verónica Querejazu	La Paz	Bolivia
Pedro Varela	Río de Janeiro	Brasil
Raúl Gutiérrez	Bogota	Colombia
Raquel Gutiérrez (Suplente)	Bogota	Colombia
Rocio Ballesterro	San José	Costa Rica
Paola Velasco	Santiago	Chile
Gu Xing	Pekin	China
Ma Hui (Suplente)	Pekin	China
Roberto Aspiazú	Quito	Ecuador
Maria Aspiazú (Suplente)	Quito	Ecuador
Norma Jiménez	San Salvador	El Salvador
Kasia Wyderko	Ljubljana	Eslowenia
Alberto Peláez	Madrid	España
Patricia Alvarado	Madrid	España
Sandra Alvaro	Madrid	España
Enrique Bulnes	Phoenix	Estados Unidos
Rigoberto Cervantes	Los Angeles	Estados Unidos
Mario Lechuga	Los Angeles	Estados Unidos
Mannette Magaña	Los Angeles	Estados Unidos
Verónica O'Shea	Los Angeles	Estados Unidos
Gregorio Meraz	San Diego	Estados Unidos
Ignacio Espinoza	Miami	Estados Unidos
Juan Gil	Chicago	Estados Unidos
Roberto Ruiz	Nueva York	Estados Unidos
Marisa Céspedes	Nueva York	Estados Unidos
Víctor Fuentes	Nueva York	Estados Unidos

Philip Klint	Nueva York	Estados Unidos
Ciro Villarreal	San Antonio	Estados Unidos
Annette Snyder	Washington	Estados Unidos
Claudia Granell	Manila	Filipinas
Francisco Cuevas	Guatemala	Guatemala
Ulises Aguirre	Tegucigalpa	Honduras
Antonio Represas	Hong Kong	Hong Kong
Luis Fernando Rodriguez	Londres	Inglaterra
Patricia Lamont	Jerusalén	Israel
Valentina Alazraki	Roma	Italia
Bárbara Mastella	Roma	Italia
Héctor Rueda de León	Tokio	Japón
Alka Raza	Amman	Jordania
Eduardo Alvir	Managua	Nicaragua
Itzel Velázquez	Panamá	Panamá
Carmelo Modica	Asunción	Paraguay
Ricardo Burgos	Lima	Perú
Paola Burgos (Suplente)	Lima	Perú
Federico Guevara	Santo Domingo	Rep. Dominicana
Piotr Kolgankov	Moscú	Rusia
Andrei Ayoshun (Suplente)	Moscú	Rusia
Javier Marsal	Johanesburgo	Sudáfrica
Rossana Carrasco	Montevideo	Uruguay
Norberto Mazza	Caracas	Venezuela
María Elena Lavaud (Suplente)	Caracas	Venezuela
(50 corresponsales-7 suplentes)	(39 ciudades)	(32 países)

Esta planta de corresponsales debido a la crisis económica que afectó a la empresa en la primera mitad de los 90's y a una reestructuración de calidad y no de cantidad, se vio reducida, eliminando los servicios de los corresponsales en: Portugal, Albania, Tirana, República Checa, Polonia, Rumania, India, Beirut, Egipto, Grecia, Francia, Dinamarca, Noruega, Suecia, Suiza, Australia, Indonesia, etc. Sin embargo, cabe mencionar que aunque estas personas ya no laboren fija y permanentemente con la empresa, cuando se les solicita su colaboración sobre al-

guna cobertura especial en su país o que se les requiera información, ellos nos siguen proporcionando sus servicios.

La Dirección de Corresponsales Internacionales tiene contacto directo de manera constante y diaria con todos o la mayoría de los corresponsales en activo para intercambiar impresiones o información sobre el acontecer mundial. En la mayoría de las ocasiones el corresponsal recibirá de esta oficina órdenes de cobertura, las cuales consisten en avocarse a la cobertura específica de cierta noticia que se genera en su ciudad sede, puede ser esta deportiva, política, cultural o de espectáculos. Estas peticiones se les hace llegar vía fax y se les comenta verbalmente para evitar equivocaciones o malos entendidos sobre su modo de cobertura y en la fecha en que debe ser entregada. La oficina base en la Ciudad de México es para las distintas corresponsalías más que nada, un apoyo y guía en su labor diaria, ya que en muchas ocasiones nosotros guiamos al corresponsal sobre la línea de cobertura que deberá seguir en cierto campo, además de que en ocasiones se le puede proporcionar alguna información que le es difícil conseguir en sede y que nosotros con la ayuda de las agencias informativas se las podemos proporcionar.

En el 80% de los casos la información que recibe el sistema informativo "ECO", es proveniente, a través de esta oficina y puede ser en 3 diferentes modalidades:

- A) Señales vía satélite.
- B) Grabaciones vía telefónica, y

- c) **Materiales físicos, como videocasetes con notas grabadas, vía paquetería internacional.**

Para recibir el primer tipo de información, la cual es vital para la televisión, ya que se tratan de imágenes y sonido, se necesita una serie de gestiones y trámites a realizar, que mes con mes se realiza y que permite a "ECO" recibir diariamente información exclusiva de sus corresponsales desde su ciudad sede. Mes a mes se hace una relación de señales vía satélite en donde se reservan horarios y fechas de emisión y recepción para que el corresponsal pueda enviar su trabajo a través de una señal vía satélite y nosotros poder recibir esta noticia en la Ciudad de México. Este trámite es posible gracias a la intervención del Departamento de Eventos Especiales del área noticiosa de Televisa, el cual se encarga de reservar y entablar negociaciones ya sea con las empresas privadas de servicios satelitales como puede ser MCI, Hughes, PanAmSat, Galavisión, Intelsat, etc. Este grupo de personas tiene contacto directo con personal especializado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, así como con las empresas privadas de satélites y con las estaciones terrenas de cada plaza desde donde se emiten las señales. Ellos, ya sea mensual o anualmente reservan tiempos de servicios satelitales y los transpondedores por los cuales se transmitirá la señal de nuestro corresponsal.

El siguiente formato es el que utilizamos para hacer una petición de tiempo satelital de cualquier plaza y en cualquier horario:



INICIO SATELITE	MIERONDA PERMA	FECHA 16 AGOSTO 97 AGO.	CORRESPONSAL PATRICIA LAMONT 12:30
Lugar de la señal:		Jerusalen, Israel	
Contenido:		Noticias del Dia	
Hora de grabación:		12:30 a 12:50 horas, tiempo de Mexico.	
Duración:		10 minutos.	
Origen:		1: Ing. Manuel Ramirez tiene los contactos	
Ruben Hernández			
c.c.			
		Lic. Jacobo Zabudovsky.	
		Srita. Mariacruz Illanes Pérez.	
		Sr. Raúl Funes.	
		Sr. Vicente López Segura.	
		Srita. Maria Esther Palma Navarrete.	
		Sr. Elias Rodriguez.	
		Srita. Ana Berta Coronado.	
		Sr. Sergio Saavedra Flores.	
		Sr. José A. Robles Hernández.	
		ECO Continuidad.	
		Central de Video.	
		Personal de Monitorco.	
		Traductorías.	
Por petición de la corresponsal para cubrir la visita de Gurría se canceló el satélite del día 18...Rubén 14 agosto.			

Una vez establecido de común acuerdo los horarios y fechas entre el emisor y el receptor, se programa la periodicidad con que se recibirá dicha información vía satélite y que dependerá de la importancia de la plaza. Es decir, en el caso de la corresponsalía de Washington, ciudad por demás importante y gran generadora de información, tiene reservado un horario fijo y diario de sus emisiones, de lunes a viernes. Caso contrario el de la Ciudad de Johannesburgo, que por su poca producción informativa, solamente se le solicitan tiempos satelitales cada vez

que lo requiere la importancia de la noticia o cuando tiene algo realmente sobresaliente que enviarnos. Todas estas peticiones y programaciones de tiempos de envío están supeditadas a la imprevisible aparición de la noticia, ya que independientemente del horario fijo de transmisión diaria, dada la magnitud de la noticia se pueden emitir y recibir señales tantas veces sea necesario durante el día o la noche y desde el lugar que sea.

La siguiente es la tabla de solicitud de servicios satelitales del correspondal en donde se indican sus horarios y días de emisión:

REPORTERO	PLAZA	HORARIO MÉXICO	FRECUENCIA	(*) RUTA
Represas	Hong Kong	07:00 a 07:10	Martes, Jueves, Sabado	
Rodriguez	Londres	09:00 a 09:25	Lunes a Jueves	
Granell	Manila	10:15 a 10:25	Lunes, Miercoles, Viernes	
Kolganikov	Moscu	10:40 a 10:50	Lunes a Viernes	
Usi	Bonn	11:45 a 11:55	Lunes a Viernes	
Peláez	Madrid	12:00 a 12:10	Lunes a Viernes	
Lamont	Jerusalem	12:40 a 12:50	Martes, Jueves, Domingo	
Alazraki	Roma	13:50 a 14:00	Lunes a Viernes	
Varela	Rio de Janeiro	15:00 a 15:10	Martes y Jueves	
Ojeda	Buenos Aires	15:10 a 15:20	Lunes a Viernes	
Carrasco	Montevideo	15:20 a 15:30	Martes, Jueves, Sabado	
Mazza	Caracas	16:00 a 16:10	Lunes a Viernes	

Velasco	Santiago	16:10 a 16:20	Lunes a Viernes	
Querejazu	La Paz	16:20 a 16:30	Martes, Jueves, Sábado	
Modica	Asunción	16:30 a 16:40	Lunes, Miércoles, Viernes	
Aguilera	Santo Domingo	16:50 a 17:00	Lunes a Viernes	
Villarreal	San Antonio	16:50 a 17:00	Lunes a Viernes	
Gil	Chicago	17:00 a 17:10	Lunes a Viernes	
Guevara	San Juan	17:00 a 17:10	Lunes a Viernes	
(Ann-Leo)	Washington	17:10 a 17:30	Lunes a Viernes	
Aspiazú	Quito	17:10 a 17:20	Lunes a Viernes	
Burgos	Lima	17:20 a 17:30	Lunes a Viernes	
Cer/Lea/She	Los Angeles	17:30 a 17:50	Lunes a Viernes	
Velasquez	Panama	17:30 a 17:40	Lunes, Miércoles, Viernes	
Gutiérrez	Bogotá	17:40 a 17:50	Lunes a Viernes	
Espinoza	Miami	17:45 a 17:55	Lunes a Viernes	
Ces/Fue/Kli	Nueva York	17:50 a 18:10	Lunes a Viernes	
Alvir	Managua	18:00 a 18:10	Lunes a Viernes	
Meraz	San Diego	18:10 a 18:20	Lunes a Viernes	
Jiménez	San Salvador	18:10 a 18:20	Lunes a Viernes	
Cuevas	Guatemala	18:20 a 18:30	Lunes a Viernes	
Ballesteró	San José	18:30 a 18:40	Martes, Jueves, Sábado	
Aguirre	Tegucigalpa	18:40 a 18:50	Martes, Jueves, Sábado	

(\*) La ruta no puede anticiparse. Central de video asigna la ruta en el momento mismo de la emisión.

En el caso de los informes vía telefónica, es el modo más rápido y efectivo de recibir información en el momento mismo en que la noticia se genera. Estos reportes pueden ser *"llamadas al aire"*, en donde el corresponsal entra directamente en conversación con el locutor y sus comentarios son en vivo y en directo. De otra forma, esta llamada telefónica sobre la noticia es grabada y transcrita por nosotros para su lectura y comprensión. Esta llamada es transmitida posteriormente y puede ser ilustrada, ya sea con gráficos o con imágenes de los servicios noticiosos que se reciben diariamente. Por lo general, al momento de generarse una noticia de gran envergadura, el corresponsal hace una llamada al aire desde el lugar de los hechos para dar a conocer la información de primera mano, posteriormente graba una nota telefónica con información más amplia y finalmente horas después envía su material de grabación vía satélite para complementar toda la información, esta nota debe ser ampliamente llena de datos. Este es por lo general el proceso en orden ascendente de la cobertura y recepción de la información en la redacción de "ECO".

Finalmente, en el menor de los casos, la información que se recibe *"físicamente"*, a través de videocassetes grabados, son notas que el corresponsal cubre y que debido a que no pierden actualidad ni se requiere su transmisión urgentemente, no es necesario gastar en la reservación de un tiempo de satélite, por lo que es más barato enviarla por paquetería. Estas notas son generalmente notas de color, reportajes extensos sobre algún tema específico que son atemporales.

#### 4.2. EL CÓMO Y DÓNDE SE CONSIGUE LA NOTICIA:

Para la total y completa cobertura de los sucesos mundiales, el sistema informativo "ECO" y la Dirección de Corresponsales Internacionales se apoya en una oficina de coordinación que trabaja paralelamente a esta Dirección y que tiene su base en la Ciudad de Miami. El objetivo de este buró es ayudar en la tarea de acopio de información sólo en el Continente Americano debido a que es en este territorio en donde se concentra la mayor cantidad de la planta productiva de corresponsalías. Contrario a lo que se pudiera pensar, el hecho de que existan dos oficinas de coordinación no significa que se den la duplicidad de funciones, para evitar esto, tanto el buró de México como el de Miami cuentan con tareas específicas, en donde la segunda sirve de apoyo a la primera y sólo ejecuta las órdenes dictadas desde el buró central de "ECO".

La oficina de Miami tiene bajo su responsabilidad recabar diariamente toda la información que los corresponsales enviarán durante el transcurso del día y que se recibirá vía satélite. Este menú informativo debe recibirse antes de las 10:00 de la mañana, tiempo de México, para poder ser distribuido a todas las direcciones del sistema "ECO" y que estén enteradas de qué clase de información se tiene previsto recibir y poder trabajar en base a ello. Si existieran cambios de temas, nos lo deben hacer saber oportunamente, así como también, si existiera una noticia urgente para la cual se debiera de solicitar un servicio satelital

horas antes de su envío habitual que tenga la plaza en donde aconteció.

Otra de las funciones del buró de Miami consiste en hacer del conocimiento de los distintos corresponsales las órdenes de trabajo que se generan en México, éstas, como ya se mencionó, son coberturas especiales sobre temas específicos. De igual forma la petición de cualquier tipo de información urgente que se trate del Continente Americano tiene que ser a través de Miami, lo cual en ocasiones pareciera ser más un obstáculo que un apoyo, pero dada la cantidad de trabajo que en ocasiones se acumula sirve como un eslabón más en la cadena informativa.

De igual forma, es responsabilidad de esta oficina informarnos cualquier tipo de problema que suceda en las corresponsalias bajo su cargo, sean estos laborales o técnicos, los cuales retrasen su trabajo. En ocasiones el personal de La Florida ayuda al planteamiento de la cobertura de los grandes acontecimientos como son elecciones presidenciales, reuniones cumbre de los distintos organismos internacionales, visitas presidenciales, así como entrevistas estudio-estudio con algún personaje relevante. Ellos nos proporcionan los horarios, los lugares, fechas, coordenadas satelitales para obtener la señal, presupuestos si hay que desplazar a algún corresponsal a otra sede, contactos y números telefónicos para la coordinación de las señales.

Para que todo su trabajo se realice efectivamente, el personal de Miami se ha dividido el Continente en tres grupos, cada uno bajo la

supervisión de una responsable del área, quedando la división de la siguiente manera:

- A) Estados Unidos;
- B) Centroamérica y el Caribe;
- C) Sudamérica.

Esta oficina labora de lunes a viernes, con horario de 8:00 a.m. a 20:00 p.m., estableciéndose guardias para los fines de semana. Esto difiere del sistema en como se opera la oficina de corresponsales internacionales en México en donde no existe un sólo minuto del año en que se quede sin personal.

Todas las funciones que se han nombrado, anteriormente fueron de la responsabilidad de nuestra oficina durante varios años, hasta la llegada del Sr. Félix Cortés, quien decidió deslindar de tantas responsabilidades al buró central de "ECO" y crear una oficina de apoyo. De esta manera podemos resumir que la oficina de México elabora las estrategias de cobertura de los eventos, reúne toda la información necesaria de ellos, analiza y selecciona las de mayor trascendencia y le pide a Miami que le provea de los servicios técnicos para hacer posible esas coberturas. Es decir, Miami no tiene ninguna injerencia en el contenido de estas, su labor sólo es de forma.

Cabe destacar que dentro de las actividades que se realizan en mi departamento, la intercomunicación entre las distintas áreas de "ECO" y los noticiarios de Televisa es vital, ya que de una buena comunicación

y coordinación depende el éxito de nuestro trabajo. Por ser la Dirección de Corresponsales Internacionales el primer filtro por donde se recibe la información del extranjero, todos dependen de nosotros, así que nuestra función radica en conseguir esa información, calificarla en tema, trascendencia y calidad solamente, la posterior transmisión o no de esta al aire queda bajo la responsabilidad de terceros, como puede ser la mesa de redacción o de los directores de cada área. Sin embargo, nosotros tenemos que informar a los departamentos de redacción y producción, así como a los directores de los principales noticieros de la empresa, qué es lo que tenemos o qué es lo que se tiene previsto recibir, porque en el momento en que se recibe la información, el trabajo de estos departamentos de redactores, correctores de estilo, editores, continuistas y demás, comienzan a laborar en base a la información fresca que nosotros les proporcionamos. Asimismo, esta oficina nutre de información exclusiva a los diferentes noticieros de la empresa, como son *"24 Horas"*, *"Al Despertar"*, *"Muchas Noticias"*, *"Punto por Punto"*, *"Detrás de la Noticia"*, etc. La Coordinación y Comunicación con los responsables de cada uno de ellos es de igual manera importante para nosotros, ya que de ello depende saber las necesidades de cada uno de ellos, según su línea y poder cubrirlas.

Cuando hablo de línea, me refiero al tipo de material noticioso que manejan en sus programas y es que la seriedad periodística que maneja el noticiero *"24 Horas"*, requiere de una información realmente trascendente y por ello sólo la noticia internacional del día se trata como exclusiva para este noticiero y se le otorga de manera especial y cuidadosa, es decir, con un trabajo periodístico del corresponsal de



alta calidad. Por el contrario, quizá por tratarse de un noticiario joven, hecho por jóvenes y para jóvenes como lo es *"Punto por Punto"* necesita otro tipo de información, más fresca y de mayor colorido. De igual forma *"Al Despertar"* por ser un amplio noticiario que toca temas de política, cultura, arte, espectáculos y demás, la información del extranjero que se le proporciona, además de las notas del día, se basa en información de datos curiosos, urbanos, científicos, policiales o de la vida cotidiana que por su rareza llaman la atención del telespectador. Claro ejemplo de ello es el enlace en vivo que tiene el titular del noticiario todos los viernes con nuestro corresponsal en Londres, quien le envía y comenta información del estilo antes mencionado.

De esta manera se logra que exista una retroalimentación entre los que proveemos de información y los que la solicitan para el beneficio noticioso de la empresa. Dentro de este eslabón de comunicación interna participa directamente el asistente de información, sin embargo, se describirán algunas más en las que participamos de manera plena y que son de importancia relevante.

#### 4.3. DE LA LABOR DEL ASISTENTE DE INFORMACIÓN EN LA COBERTURA DE LA NOTICIA.

Además de las diversas labores ya descritas en este capítulo en las cuales interviene el asistente de información en la dirección de corresponsales internacionales para la oportuna cobertura de la noticia, como han sido la comunicación directa con el corresponsal en el lugar mismo de los hechos; la transcripción de la información para que todos tengan acceso a ella; la tramitación y apertura de tiempos satelita-

les de las distintas corresponsalías; la recopilación del menú informativo de las corresponsalías y su distribución interna a los distintos departamentos del sistema "ECO" y diferentes noticiarios; la realización de órdenes de cobertura para los corresponsales sobre cualesquier tema de relevancia, etc. Su labor no se detiene aquí, sino por el contrario, continúa en la búsqueda de alcanzar la mejor manera posible de cubrir la noticia.

Para ello, otra de las actividades esenciales que realiza el asistente informativo es la coordinación con el corresponsal para cuidar la calidad del material que éste envía. El tiempo estándar, por lo general que las corresponsalías utilizan para el envío de su material vía satélite, es de 10 minutos o máximo 15, como en el caso de las plazas de Londres, Madrid y los Estados Unidos, ello debido a la alta producción de notas. Aquí la labor básica de nuestra oficina consiste en entrar en contacto con el corresponsal en su centro de emisión, que generalmente es una estación terrena de televisión, con minutos de anticipación para evitar cualquier contratiempo. Una vez entablado el contacto se le pregunta sobre los temas que enviará (estos deberán concordar con lo previsto en nuestro menú noticioso que el mismo corresponsal nos envió), el tiempo de duración del mismo y checar si sus scripts han llegado vía fax a la oficina, esto para facilitar su transcripción del departamento de calificaciones.

Una vez afinados estos detalles, se traslada su llamada al centro operativo, departamento que se encarga de checar la calidad de recepción en imagen y audio del material. Si existiera algún tipo de problema

técnico, ellos (ingenieros especializados) tienen la capacidad de corregirlo en coordinación con los departamentos de eventos especiales y/o parábolas, que son los encargados de "bajar" y recibir la señal del satélite.

Por otra parte, aunado a toda esta serie de labores que el coordinador de turno y los asistentes de información deben realizar, cabe destacar que todos los que laboramos en esta oficina tenemos la obligación de estar empapados de la información que se produce minuto a minuto y del curso que toma ésta. Nuestra función básica es estar bien informados del acontecer, porque si lo estamos tendremos la capacidad de crítica y selección sobre la buena o mala información que recibimos para luego ofrecerla a las distintas instancias. Todo movimiento y operatividad de la oficina debe de estar bajo nuestro control, todo contacto y modo de procedimiento para cualquier cobertura debe ser atendido inmediatamente y con las personas indicadas para ahorrar tiempo. Todo tipo de peticiones noticiosas tanto internas como externas al departamento deben de ser de nuestro conocimiento, aun tiempo después de que éstas hayan sido solicitadas para cualquier aclaración o nueva requisición.

Otra de las tareas relevantes en las que personalmente participé en mi labor de asistencia informativa es la de la creación y redacciones de órdenes de cobertura noticiosa que pueden ser de cualquier índole, ya sean de política, culturales, de espectáculos, o bien, deportivas. Estos planteamientos de cobertura nacen a raíz de que algún directivo solicite cubrir un evento específico, o bien, puede ser de una iniciativa

personal después de que uno se haya percatado de que cierta reunión de importancia esté por ocurrir o de la visita de algún personaje de interés público esté próxima a realizarse y no se tenga ningún plan de cobertura hecho, ante lo cual uno redacta la orden y la propone, ya sea a la Dirección o a la Vicepresidencia para su aprobación.

Generalmente, estas órdenes son de gran utilidad tanto para el sistema "ECO" como para el corresponsal, sobre todo en los casos cuando cierto personaje mexicano o grupo de personas viajan al extranjero, sean estos líderes políticos, deportistas o artistas, nosotros nos enteramos primero de estos viajes y podemos indagar el objetivo de la visita, su agenda de actividades, fechas y horarios de las mismas. Una vez redactados los datos y aprobada se le envía la corresponsal vía fax para que realice el trabajo. De esta manera facilitamos la labor del corresponsal en cuanto a la cobertura del evento.

La siguiente es un ejemplo de cómo realizamos una orden de cobertura noticiosa.

LUGAR	DURACIÓN	HORA-LÍMITE	TÍTULO
Nueva York  Envié fax a Miami. Rubén 25/11/96. Esta nota llegará el 26/11/96 por satélite adicional a las 23:00 hrs. Melgoza. Se recibió satélite, Azcoitia. 26/XI/96.	2'	26 DE NOV	Los premios internacionales a la libertad de prensa serán entregados en el Hotel Waldorf Astoria de Manhattan el martes 26 de noviembre..entre los premiados se encuentra el periodista mexicano Blanco Ornela, del Semanario "Zeta", publicado en la Ciudad de Tijuana...Ornela es el único latinoamericano que se ha hecho acreedor a este premio debido a su labor periodística...  Que el corresponsal asista a la premiación y realice una nota sobre el evento, así como también una entrevista al galardonado

De mayor trascendencia noticiosa es la colaboración que tiene el asistente de información en las coberturas especiales de eventos de gran envergadura, como pueden ser: la visita de un mandatario, la toma de posesión de un jefe de Estado, elecciones presidenciales relevantes, reuniones y cumbres internacionales de organismos importantes, firmas de convenios y tratados. Situaciones de peligro, como: secuestros, tomas de rehenes en embajadas o vuelos de líneas aéreas, actos terroristas como explosiones de bombas en lugares públicos, conflictos bélicos y hasta las giras internacionales de mandatarios mexicanos en donde "ECO" participa en cada detalle para traer la mejor información a la Ciudad de México.

En las situaciones antes descritas la labor del asistente es vital para llevar a cabo con éxito estas coberturas, ya que debe diseñar un plan global que integre todos los elementos necesarios para cubrir la noticia de manera eficaz y oportuna. Elementos que van (en el caso de una gira presidencial), desde contar con la agenda de actividades presidenciales exacta, cada movimiento del mandatario debe estar registrado con hora y fecha exactos, conseguir las facilidades técnicas para la emisión satelital de información, desde el lugar que sea, facilidades que incluyen un estudio de televisión para los enlaces en vivo del enviado especial y del corresponsal, teléfonos celulares para el constante contacto con la coordinación central de "ECO", horarios y disponibilidades de satélites y transpondedores, teléfonos de coordinación para los envíos de información, renta de unidades móviles de control remoto de televisión si es necesario emitir desde exteriores, etc.

Una vez que se cuenta con tal información y todos los recursos personales y técnicos contratados, se procede a la redacción del esquema de cómo y a qué hora se recibirá la señal en México. Este plan de recepción informativa se le proporciona a todos los departamentos interesados y que intervienen en el proceso de la noticia, como son: redacción, producción, calificaciones, traducciones, centro operativo, etc.

Agosto 24, 1996.

**De: SR. JORGE BERRY CORRAL.**  
Vicepresidente Información  
Internacional.

**Re: Gira del Presidente de México.**  
Dr. Ernesto Zedillo, en países asiáticos.

Adjunto encontrarán información de los horarios de satélites que se recibirán en México como parte de la cobertura para la gira presidencial.

Quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.

Atentamente,

cc. (Orden alfabético).  
Ayala, Dolores.  
Camino, Miguel Angel.  
Coronado, Ana Bertha.  
Cortés, Félix.  
De la Garza, Stasia.  
Illanés, Maricruz.  
López Segura, Vicente.  
Romero, José.  
Saavedra, Francisca.  
Saavedra, Sergio.  
Zabludovsky, Jacobo.  
\*\* Archivo.

**REUNIÓN DE LA APEC Y GIRA DEL  
DR. ERNESTO ZEDILLO EN PAÍSES ASIÁTICOS**

**A CONTINUACIÓN SE INDICAN LOS DÍAS, PAÍSES Y HORARIOS DE TRANSMISIÓN DE SATÉLITES PARA ENLACES EN VIVO PROPORCIONADOS POR CEPROPIE, ASÍ COMO CORTES DE PRENSA Y NOTAS DE CORRESPONSALES.**

PAIS	DIA	TIEMPO	MEXICO	DIA	TIEMPO	ORIGEN	CONTENIDO
CHINA							
PEKIN	20	20.00	20.10	21	10.00	10.10	PREPARATIVOS NOTA CORRESPONSAL.
	21	06.00	06.30	21	20.00	20.30	ASPECTOS PREVIOS.
	21	09.00	10.35	21	23.00	00.35	ARRIBO/STANDS/ORTEGA-VIVO.
	21	21.00	22.00	22	11.00	12.00	RECEPCIÓN/CONVERSACIONES/GRABA-TVSA.
	22	00.30	00.40	22	14.30	14.40	BIENVENIDA NOTA CORRESPONSAL.
	22	05.30	07.15	22	19.30	21.15	BANQUETE/ENCUENTROS.
	22	06.00	06.10	22	20.00	20.10	RESUMEN NOTA CORRESPONSAL.
	22	07.05	08.30	22	21.05	22.30	CENA/STANDS ORTEGA-VIVO/GRABA-TVSA.
	22	21.30	22.30	23	11.30	12.30	MURALLA/STANDS GRABA-TVSA.
	23	02.00	03.30	23	16.00	17.30	CD. PROHIBIDA/SALIDA/STANDS.
SHANGAI							
	23	06.00	08.00	23	20.00	22.00	ARRIBO/CENA ORTEGA-VIVO/GRABA-TVSA.
	23	22.00	23.00	24	12.00	13.00	EMPRESARIOS/CLAUSURA/STANDS.
FILIPINAS							
MANILA	24	06.00	07.30	24	20.00	21.30	APEC-STANDS GRABA-TVSA
	24	08.00	08.10	24	22.00	22.10	ZEDILLO-APECNOTA

							CORRESPONSAL
SUBIC	24	22.00	23.00	25	12.00	13.00	RECEPCION/FGTO/SESIONES APEC
	25	05.30	07.00	25	19.30	21.00	ALMUERZO/SESION APEC GRABA-TVSA
MANILA	25	07.00	08.30	25	21.00	28.30	ACTIVIDADES/ORTEGA-VIVO
	25	09.00	09.10	25	23.00	23.10	RESUMEN NOTA CORRESPONSAL
	25	20.30	21.30	26	10.30	11.30	DESAYUNO/SALIDA/STANDS
SINGAPUR	26	06.40	08.10	26	20.40	21.10	PREVIO ARRIBO/ORTEGA-VIVO
	26	09.00	09.30	26	23.00	23.30	CENA Y STANDS GRABA-TVSA
	26	21.00	22.30	27	11.00	12.30	PUERTO MUELLE/RESIDENCIA/GRABA-TVSA
	27	06.30	08.30	27	20.30	22.30	CONFERENCIAS/STANDS/ORTEGA-VIVO
	27	21.30	22.30	28	11.30	12.30	DESAYUNO Y AUDIOVISUAL
	28	01.30	02.30	28	15.30	16.30	SALIDA Y STANDS
COREA SUR SEUL	29	05.30	07.00	30	20.30	22.00	PREVIO ARRIBO
	29	07.00	08.00	29	22.00	23.00	ACTIVIDADES/ORTEGA-VIVO/GRABA-TVSA
	29	20.30	21.30	30	11.30	12.30	DESAYUNO/AUDIENCIAS/GRABA-TVSA
	30	06.30	08.00	30	21.30	22.00	UNIVERSIDAD/EXPOSICION/GRABA-TVSA
	30	20.00	20.30	01	11.00	11.30	REGRESO A MEXICO

**NOTA:**

\*TODOS LOS HORARIOS ESTÁN SUJETOS A CAMBIOS.

\*LOS ENLACES EN VIVO ESTARÁN A CARGO DEL EQUIPO DE AL DESPERTAR BAJO FACILIDADES PROPORCIONADAS POR CEPROPIE.

\*RITA GANEM REALIZARÁ SUS REPORTAJES Y LOS ENVIARÁ EN LOS CORTES DE PREENSA.

\*LO INDICADO COMO "GRABA-TVSA" SON LAS CÁPSULAS Y NOTAS PARA LOS NOTICIEROS 24 HORAS TARDE/NOCHE, MUCHAS NOTICIAS, AL DESPERTAR, ETC., A TRAVÉS DE CEPROPIE.



siguiendo los mismos pasos, aunque de manera menos complicada y laboriosa, sin que por ello deje de ser relevante; la realización de los "Estudio-Estudio", que son enlaces en vivo y en directo entre el corresponsal y el locutor (en el estudio de "ECO") para platicar sobre alguna información que esté generando toda la atención de los medios de comunicación. Para este tipo de enlaces nuevamente se siguen todos los pasos para la contratación de las facilidades técnicas y entablar la comunicación visual y auditiva entre el origen y el receptor. Lo que marca la diferencia en este tipo de enlaces, con respecto a las coberturas especiales es a la hora en que se llevan a cabo, ya que el asistente información tiene que estar presente en el estudio de "ECO" para supervisar la comunicación y coordinación telefónica de ambas partes y el tiempo de disponibilidad con el que se cuenta para la transmisión.

No necesariamente los "Estudio-Estudio" son entre el locutor y el corresponsal, en variadas ocasiones son con personalidades de alto nivel que aceptan este tipo de entrevistas vía satélite. Para ello se hacen previas solicitudes que nosotros, como asistentes de información, redactamos y enviamos a la persona que nos interesa entrevistar, por la importancia de su labor en el país donde se encuentre. La siguiente es una solicitud de entrevista vía satélite con un Presidente electo:

México, D.F., 7 de agosto de 1996.

Atención: Jorge Ramos,  
 Director de Comunicación de la Presidencia.  
 Quito, Ecuador.

A través de la presente me permito distraer su fina atención con el propósito de solicitarle, nos sea concedida una entrevista con el Presidente Electo de Ecuador, señor Abdala Bucaram.

De ser posible, dicha entrevista la realizaría el prestigioso periodista mexicano Jacobo Zabludovsky, titular del noticiero "24 HORAS" mediante vía satélite. La entrevista sería retransmitida en el mismo noticiero, así como también a través de los segmentos informativos de la Cadena Internacional de Noticias en Español "ECO". Durante la conversación se abordarían los temas básicos de la situación actual en la que toma el poder el señor Bucaram, así como también sus propósitos y metas durante su próxima administración.

Consideramos que esta entrevista será de suma importancia a nivel internacional, no sólo por el hecho mismo de cambio de gobierno en su país, sino también por la relación existente entre nuestros países y pueblos de América.

Sin más por el momento y en espera de su valiosa respuesta, reciba un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE,  
 FRANCISCA SAAVEDRA SOLIS,  
 DIRECTORA DE CORRESPONSALES INTERNACIONALES  
 TELEvisa-ECO.

Una labor más que de manera personal realizó dentro de esta dirección es la realización de un reporte diario sobre las previsiones informativas que se tienen previstas recibir durante el día y que entrego diariamente al Vicepresidente de "ECO", Sr. Jorge Berry. Este reporte es de gran utilidad para él, ya que todos los directivos del área de Noticias de Televisa realizan una junta diaria en donde se comenta qué informaciones están trabajando, qué se tiene previsto recibir, cómo se puede hacer tal o cual cobertura, etc. Dicho reporte sólo debe incluir la información más relevante que se espera recibir con la anotación de algún particular, como puede ser la petición de un alto directivo.

Una vez sintetizada la información la entrego al Sr. Berry para que éste, a su vez, la exponga en la junta. El siguiente formato es una muestra del reporte diario que realizo.

LUNES 23 DE SEPTIEMBRE	
PLAZA	EVENTO
<b>EUROPA</b>	
LONDRES	*MANUSCRITOS Y CÓDICOS PREHISPÁNICOS EN PODER DE MUSEOS BRITÁNICOS (SOLICITO J. ZABLUDOVSKY) (SATELITE)
MOSCÚ	*CONTINUA POLEMICA POR LA SALUD DE BORIS YELTSIN (SATELITE)
BONN	KLAUS KINKEL, MINISTRO DEL EXTERIOR VIAJA A NUEVA YORK (SATELITE)
MADRID	*TESTIMONIO DE JUAN CARLOS CALDERON (SOLICITO PROGRAMA "LA TOCADA") (SATELITE)
MADRID	SEGUNDO SEQUESTRO MAS LARGO DE ETA (SATELITE)
MADRID	TORNEO DE TENIS DE PADDL (SATELITE)
ROMA	RESUMEN GENERAL DEL VIAJE DEL PAPA A FRANCIA (SATELITE)
BRUSELAS	PRÓXIMO A CUMBRE DE MINISTROS DE DEFENSA DE LA OTAN (SATELITE)
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	
WASHINGTON	PARTIDO DE LA REFORMA DEMANDARÁ A LA COMISIÓN SI NO LE PERMITEN A PEROT PARTICIPAR EN LOS DEBATES (SATELITE)
NUEVA YORK	PONENCIA EN LA ONU DEL PRESIDENTE ERNESTO SAMPER (SATELITE)
SAN ANTONIO	INICIA SEGUNDA SEMANA DE JUICIO VS. GARCÍA ABREGO (SATELITE)
SAN DIEGO	SE PREPARAN PARA DEBATE ENTRE CLINTON Y DOLE (SATELITE)
PHOENIX	CONFERENCIA NACIONAL DE MUJERES HISPANAS (SATELITE)
<b>AMERICA LATINA</b>	
SAN SALVADOR	CONVENIO CON MEXICO SOBRE TRAFICO DE ILEGALES (SATELITE)
PANAMA	IX CONGRESO MUNDIAL SOBRE DERECHOS DE LA FAMILIA (SATELITE)
BUENOS AIRES	CENTRALES OBRERAS ULTIMAN DETALLES PARA HUELGA GENERAL PROGRAMADA PARA FIN DE SEMANA (SATELITE)
BOGOTÁ	REACCIONES A LA PONENCIA DE SAMPER EN LA ONU (SATELITE)
QUITO	BUCARAM PLANTEA POSIBILIDAD DE REELECCION PRESIDENCIAL (SATELITE)

SANTIAGO	RUEDA DE PRENSA DEL CANTANTE MEXICANO JUAN GABRIEL (SATELITE).
SANTIAGO	PREVIO A LA LLEGADA DEL PRESIDENTE CHECO VACLAV HAVEL (SATELITE).
<b>ASIA Y AFRICA</b>	
JOHANESBURGO	EL PARTIDO INKATA REGRESA A LA ACCIÓN POLÍTICA DESPUÉS DE MESES DE INACTIVIDAD (TELEFÓNICA).
<b>***IMPORTANTES DONDE NO HAY CORRESPONSAL***</b>	
ARGELIA	MURIÓ EXPRIMER MINISTRO ARGELINO ABDELGHANI
UGANDA	DOS AVIONES DE COMBATE SUDANESES BOMBARDEARON EL NORTE DE UGANDA, LANZANDO 10 BOMBAS
GRECIA	EL MOVIMIENTO SOCIALISTA PANHELENICO ES EL VENCEDOR DE LOS COMICIOS GENERALES DEL DOMINGO
ARMENIA	PRESIDENTE ARMENIO REVALIDO SU MANDATO EN ELECCIONES.
<b>***PRÓXIMAMENTE***</b>	
MADRID	VISITA OFICIAL DEL PRESIDENTE DE VENEZUELA, RAFAEL CALDERA, COMIENZA MAÑANA MARTES 24
BRUSELAS	REUNIÓN DE MINISTROS DE ASUNTOS SOCIALES DE LA UNIÓN EUROPEA, COMIENZA EL MARTES 24 DE SEPTIEMBRE.
NORUEGA	COMIENZA ENCUENTRO DE MINISTROS DE DEFENSA DE LA UNIÓN EUROPEA.

Otra de las actividades que comúnmente realizo dentro de la oficina, es la de la tramitación de acreditaciones de los corresponsales ante la prensa de cada país en el que laboran. Apoyados en el departamento jurídico de la empresa, realizamos estas cartas de acreditación en donde la empresa Televisa-ECO se hace responsable de la labor periodística de nuestros corresponsales y que les permite desempeñar con toda libertad su trabajo. Estas cartas, por lo general, deben contener las siguientes características:

México, D.F., a 27 de agosto de 1996.

**SR. FRANCISCO GARCÍA DIEGO.**  
 Secretario General de Información.  
 Secretaría de Estado para la  
 Comunicación. Complejo de la Moncloa.  
 Madrid, España.

El señor Alberto Peláez Montejos ha celebrado con esta empresa contrato de prestación de servicios por virtud del cual, él produce, graba y en ocasiones transmite diversos reportajes de temas o acontecimientos que ocurren en España y en lugares cercanos, los que posteriormente y mediante el pago de una cantidad determinada los envía a esta empresa.

Dentro de los acontecimientos que son de vital importancia para nosotros, se encuentran los relativos a la vida social y política de aquel país y para cubrir las notas correspondientes, el señor Alberto Peláez nos ha señalado la necesidad de que se le extienda una constancia de nuestra parte y en el sentido antes anotado a efecto de que se acredite en aquel país como corresponsal de nosotros y, por tal motivo, no tenemos objeción de extender esta constancia y junto con ella, hacerles llegar la solicitud, si no hay inconveniente de su parte, de acreditarlo como corresponsal nuestro en España, sin que ello implique cambio alguno respecto de las condiciones contratadas con el originalmente.

**ATENTAMENTE,**

**JORGE BERRY CORRAL.**  
 VICEPRESIDENTE DE ECO.  
 TELEVISIA-ECO.

Como se han descrito, las diversas actividades que realizamos los asistentes de información, son funciones de vital importancia para la cobertura de la noticia. El asistente informativo debe estar capacitado para poder coordinar la oficina en cualquier momento, ya que nunca faltan los imprevistos. Todos los que laboramos en esta oficina debe-

ESTA TESIS NO DEBE  
 SALIR DE LA BIBLIOTECA

mos tener absoluta disponibilidad de trabajo y adaptarnos a las necesidades de la noticia.

Todo el esquema de trabajo cotidiano se desintegra y recompone, toda vez que exista algún acontecimiento de real trascendencia como puede ser un golpe de estado, una tragedia natural o humana que involucre cientos de vidas perdidas como puede ser un terremoto, un incendio, naufragios, avionazos o atentados terroristas. Cuando ello sucede, los equipos de trabajo y los turnos se mueven constantemente, lo que provoca que en ocasiones se trabaje alrededor de 16 horas-hombre por día. La disponibilidad de ayuda por iniciativa propia no debe faltar entre el personal.

Puede sonar un tanto pretensioso y arrogante, pero el personal de esta oficina, muy en especial el de esta oficina, debe de contar con un sentido bien desarrollado de retención y resolución de la información. Capacidad de análisis y crítica constructiva y alternativa, es otra de las cualidades que se deben desarrollar para estar a la altura del trabajo que se realiza. De igual forma, entre mayores conocimientos, estudios y manejos de idiomas se controlen, mayor será el rendimiento y producción del equipo que labora en la oficina.

Como se ha podido observar a lo largo de este capítulo mediante la descripción detallada de las tareas cotidianas y deberes que llena la vida laboral del personal del departamento, son varias y muy variadas y todas ellas de gran importancia dentro de la cadena comunicativa para que pueda llegar al receptor. Pero todo este proceso se logra en

pocas horas y en ocasiones en tan sólo algunos minutos, hecho que ni siquiera imaginan los teleauditentes. Es por ello, como se ha tratado de probar a lo largo del desarrollo de este trabajo, que la oficina de corresponsales internacional es un punto medular para el sistema informativo "ECO" y que de su buen o mal desempeño dependerá en gran medida el éxito de esta empresa de comunicación.

Para aquellos que tenemos el privilegio de formar parte de la planta productiva de tan importante departamento, la recompensa y final satisfacción fuera de toda pretensión material o reconocimiento, es precisamente cuando aquella nota, aquella información o aquella cobertura que tanto trabajo nos costó conseguir, es finalmente transmitida y vista por millones de espectadores de manera veraz y oportuna. Aquellas horas de arduo trabajo, de desvelo y de stress, son finalmente recompensadas cuando el teleauditorio mundial de habla hispana se entera a través de nuestro sistema informativo del acontecer mundial. Es plenamente satisfactorio en el ámbito profesional saber que la empresa "ECO" es mundialmente reconocida por su desempeño y que uno como periodista forma parte de ella y participa de alguna pequeña manera para que esto sea así.

## CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

El mundo de la comunicación actual se encuentra en un desarrollo permanente e incesante en donde el auditorio de noticias demanda estar más y mejor informado en un menor tiempo. Este desarrollo se ve fortalecido por el gran avance que tienen día con día los elementos tecnológicos en los cuales se apoyan los medios de comunicación para realizar su trabajo informativo. Dentro de todo este ámbito, la empresa mexicana TELEVISA fincó las bases para el desarrollo del proyecto de noticias ECO, el cual le permitió su internacionalización plena y reconocimiento como empresa líder de comunicaciones de habla hispana.

Como ha sido mostrado a lo largo del desarrollo del presente trabajo la labor que realiza ECO dentro del mundo de la información, es de vital importancia para lograr informar oportunamente sobre los hechos relevantes que se suceden minuto a minuto dentro del globo terráqueo. El trabajo de ECO es ininterrumpido y en constante búsqueda de la información fresca y veraz para darla a conocer. Para que esto sea posible hemos revisado el funcionamiento de este sistema de noticias que emplea un verdadero ejército de personal humano para la cobertura de la noticia.

Una breve y rápida secuencia de la historia de la televisión en México fue desarrollada a lo largo del primer capítulo. En su contenido se pueden apreciar los orígenes, desarrollo y la consolidación de esta nueva industria que desde sus inicios vislumbraría un futuro promisorio lleno de adelantos y alcances inimaginables. La creación y unifi-

cación de la empresa TELEVISA es un claro ejemplo de productividad televisiva reconocida a nivel mundial por la calidad de producción y transmisión de programas de toda índole. La capacidad de desarrollo de este corporativo mexicano ha sido tal que actualmente es capaz de competir con cualquier empresa de comunicación a nivel mundial. Es precisamente dentro de esta empresa en la cual con el pasar de los años se habían concentrado tantos recursos tecnológicos, personal humano altamente capacitado y con muchas ganas de expansión que se pudo concebir el proyecto ECO, proyecto por demás ambicioso y que estableció un hito en la historia de la televisión mexicana.

La concepción física y posterior el lanzamiento internacional a través de señales vía satélite de la Empresa Comunicaciones Orbitales es revisada durante el segundo capítulo de esta Memoria del Desempeño Profesional. Aquí lo interesante fue descubrir cuál es el objetivo primordial de ECO y el por qué de su concepción. Como lo hice evidente, ECO vino a cubrir un gran vacío informativo existente durante la década de los ochentas en los noticiarios de habla hispana, no sólo en México sino alrededor del mundo la comunidad latina y todos aquéllos que entienden y hablan el castellano tenían acceso a la información en su propio idioma con horas de retraso. A ECO se le puede concebir como el gran proyecto internacional que unificó a través de la información oportuna y constante al mundo hispano parlante. Concebida como una empresa internacional de noticias, ECO significó para el GRUPO TELEVISA el pleno reconocimiento mundial de su capacidad laboral y productiva. La presencia de México es permanente para mi-

llones de telespectadores que se enteran de los hechos a través de esta señal.

Con esto se puede señalar que el sistema ECO es una inversión enorme de recursos técnicos y de personal humano. Para que aquella noticia relevante del día, en la cual está centrada la atención de millones de personas, llegue directamente a la pantalla de televisión en cualquier país del mundo de un hogar, es necesario la utilización de un gran número de horas-hombre de labor periodística.

La importancia y reconocimiento que ECO se ha ganado como empresa líder de comunicaciones durante 8 años de existencia, es gracias a la labor que desempeña su personal humano. Una dirigencia bien definida, con objetivos bien trazados y con los medios óptimos para alcanzarlos son la base de su éxito. Pero finalmente ¿quién realiza el oficio periodístico?, ¿quién cubre la noticia?, ¿quién la investiga?, ¿quién realiza los arreglos técnicos necesarios para su transmisión?, en pocas palabras, ¿quién nos ofrece la información fresca, oportuna y veraz?. Esto lo puede ofrecer un ejército de profesionales de la información que estén bien organizados y tengan bien delimitadas sus funciones para cubrir los hechos como son. Un conjunto de agrupaciones de gente que conoce plenamente el proceso de la noticia.

Toda esta organización y planeación de funciones de la empresa ECO fue descrita en el tercer capítulo. Ahí, hice evidente el por qué de la división de departamentos y su labor específica. Se desarrolló toda la estructura de la empresa y se describieron todos y cada uno de los

procesos por los cuales pasa la noticia, para finalmente ser transmitida a la audiencia internacional.

Aquí, dentro de todo este ejército de personas que laboran en función de informar se encuentra el asistente de información de la Dirección de Corresponsales Internacionales. Su función, su colaboración y desempeño originó la realización de este trabajo. El cuarto y último capítulo fue diseñado para dar a conocer de manera amplia y detallada la participación que como un miembro más de esta empresa desempeño.

Después de haber realizado el contenido del trabajo aquí expuesto, me ha permitido conocer más de cerca esta empresa de comunicación a la cual, luego de 8 años de labor periodística y ya colaborando directamente dentro de ella, veo como una empresa más consolidada y madura en el ámbito de la información. Actualmente ECO es capaz de ofrecer un servicio de primera calidad en base a la realidad que vivimos.

Mi colaboración vertida en el proceso y cobertura de la noticia dentro de ECO la considero relevante y digna de ser conocida por aquéllos que no están relacionados con el medio y también para aquéllos que lo están porque a través del conocimiento de mi trabajo podrán hacer una comparación crítica de cómo se hace una cobertura noticiosa en televisión. Después de todo considero que el Departamento de Corresponsales Internacionales y todos los que nos desempeñamos dentro de él, formamos la columna vertebral del sistema ECO. Sin embargo, estas funciones y modos de trabajo no son perfectos, existen fallas

y deficiencias que en ocasiones demeritan la calidad de nuestra labor. ECO y cada uno de sus departamentos son susceptibles a cambios en beneficio de la empresa.

Dentro de mi particular punto de vista la Dirección de Corresponsales Internacionales podría sufrir cambios substanciales que mejorarían su eficiencia y ayudarían a hacerla aún más profesional. Pero el cambio considero, debe provenir desde el personal mismo, debe darse y proponerse en el individuo para que éste a su vez sea una opción más de actualización y constante búsqueda de lograr la excelencia periodística.

El perfil del asistente de información es un aspecto que debe merecer especial cuidado ya que éste finalmente va a desempeñar una labor periodística relevante. Debo de expresar que en mi caso específico, el haber cursado la carrera universitaria de Periodismo y Comunicación Colectiva ha sido de gran ayuda y un gran soporte para el desenvolvimiento periodístico que he tenido dentro de la empresa. El desarrollo profesional dentro de una empresa de noticias, como lo es ECO, ha sido más digerible ya que cuento con bases sólidas de lo que es el periodismo y de cómo se trabaja.

Si bien es cierto que durante la práctica laboral he aprendido infinidad de cosas que las aulas académicas no pueden enseñar, el aprendizaje no es tan difícil de asimilar por el hecho mismo de saber qué es lo que estoy haciendo y tener conocimiento de lo que es la noticia. Su cobertura, su seguimiento, su difusión, es lo mismo en cualquier medio in-

formativo, sólo que para cada uno se necesitan diversos materiales y formas de hacerlo. Para la televisión se necesita rapidez y oportunidad, hay que ser muy concretos y directos. Para aprender a cubrir un hecho noticioso para la televisión, hay que trabajar en la televisión, para aprender a ser periodista hay que hacer periodismo y esto sólo se puede hacer en la práctica.

La carrera universitaria nos puede brindar una base muy sólida de conocimientos y metodologías para realizar ciertas funciones en la práctica. Ejemplo claro de las aportaciones benéficas de algunas asignaturas cursadas para mi desempeño laboral, lo fueron los Géneros Periodísticos en donde aprendí los diversos tratamientos que se le puede dar a la noticia y poder hacer un análisis y crítica de ésta. La asignatura de Agencias Informativas, de igual forma, me sirvió para conocer la composición y estructura de una agencia de información, así como su forma de trabajo y cómo brinda éstas su información. Producción y Programación Televisivas fue una más de las materias que me ayudaron a introducirme a la forma de trabajo de un medio de información electrónico, como lo es la televisión.

De una manera global puedo sintetizar que el total de las asignaturas cursadas a lo largo de mis estudios profesionales me ayudaron a construir en mí un nivel cultural y de análisis que ha repercutido en mi modo de concebir el mundo que me rodea y la capacidad de discernir sobre aspectos laborales o personales de mi vida diaria. Sin embargo, en ocasiones la teoría se queda dentro de las aulas y en uno mismo, porque el inexorable transcurrir del tiempo ya no la hace aplicable

por resultar obsoleta, pero la enseñanza de la práctica profesional es inmensa, constante, actual y muy valiosa, es decir, es una continuación del diario aprender, una extensión de aquella aula escolar para convertirse en una oficina de trabajo.

El plan de estudios universitarios podrían sufrir diversos cambios, agregando materias o profundizando en otras y, quizá, actualizándolos al constante cambio de la realidad, pero lo que no se puede pasar por alto es la alternancia de la teoría con la práctica. Como lo dije anteriormente, para ser periodista hay que hacer periodismo, sino es así, el desempeño como profesional de la comunicación será difícil y arduo. La universidad debería proveer de prácticas profesionales a sus alumnos, contar con intercambios con empresas de medios de comunicación en donde el alumno ponga en práctica lo aprendido y se dé cuenta de sus capacidades y deficiencias para mejorarlas a tiempo. Estas prácticas debieran darse desde el inicio de la carrera para que el futuro profesionista tenga un conocimiento claro del ejercicio periodístico. Que si el alumno está cursando la materia de entrevista, se le dé la posibilidad de realizar entrevistas para algún medio informativo. Si la Universidad no puede ofrecer para todos opciones de colocación, pues presionar al alumno que por sus propios medios consiga prestar sus servicios en alguna empresa por medio de la práctica profesional.

Tal y como se tiene contemplado dentro del próximo plan de estudios de la carrera de periodismo, la exigencia al alumno de llevar a la práctica lo aprendido en las aulas formará profesionistas de la comunicación con mayor capacidad y mejores oportunidades de trabajo. Caso

contrario en mi época estudiantil en donde la práctica profesional se ofrecía sólo al término de la carrera, además de ser optativa y no un requisito.

Recomendación que en base a experiencia propia y del conocimiento de compañeros de generación el de no permitir que seamos sorprendidos por la realidad de un trabajo profesional y en donde existe una gran brecha con la teoría académica. La combinación del estudio con la práctica formará mejores profesionistas con conocimientos más sólidos y mejores perspectivas.

Finalmente, debo mencionar que mi condición de asistente de información dentro de la empresa ECO significa una doble responsabilidad, tanto como profesionista como colaborador de esta compañía. El mundo cambia a cada instante y ese cambio también debe darse en el trabajador, debemos buscar nuestra constante actualización para ser un profesionista vigente en el medio. En este ámbito el conocimiento de una o dos lenguas extranjeras es básico para nuestro desenvolvimiento diario. El manejo de la computación y el actual uso de Internet se están convirtiendo en herramientas indispensables de trabajo. El real conocimiento de los problemas mundiales y las repercusiones de éstos debe estar presente en nuestras mentes y, si no es así, hacerlo a través de cursos de actualización sobre el acontecer mundial.

Después de todo, el esfuerzo invertido en tratar de ser un mejor elemento de trabajo más capaz y competitivo dentro de la empresa ECO,



**al final será en beneficio de nosotros mismos como profesionistas y personas pensantes.**

## BIBLIOGRAFÍA

Castellot de Ballin, Laura, HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO, Editorial Grupo Ferrer, Tercera Edición, México, 1984.

Herrera, Norma, LA TELEVISIÓN MEXICANA (LO QUE PUDO SER Y NO FUE), Revista de Información Científica y Tecnológica, Vol. II, núm. 157, Octubre de 1989, México.

Fernández Christlieb, Fátima, LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO, Editorial Juan Pablos, S.A., Octava Edición, México 1990.

INFORME ANUAL, GRUPO TELEVISIA, S.A., México, 1994.

Ramírez Domínguez, Francisco y Ortega Jiménez, Rafael, LA IMPORTANCIA Y ESTRUCTURA DE ECO COMO ELEMENTO INFORMATIVO PARA LOS HISPANOPARLANTES, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, Tesis Profesional, México, D.F., 1995.

Benassini Claudia; COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y POLÍTICA; Colección Xinantéctal No. 4; México 1993.

Garay, Adriana, "CRECERÁ EL ECO DE TELEVISIA", en Reforma, Sección E, México, D.F., 22 de enero de 1996.

Rothman, Stanley y Lerner, Robert, LA TELEVISIÓN Y LA REVOLUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES, Revista Facetas, Vol. 3, Núm. 85, México, D.F., Septiembre 1989.

INFOVISA, SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA, Grupo Editorial Televisa, Año 5, No. 2132, México, D.F., 10. de julio de 1996.