

37
201



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

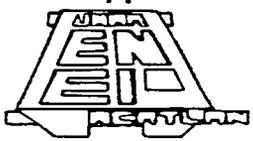
ANALISIS DEL NOTICIARIO MONITOR
DE MEDIA NOCHE DE LA ESTACION RADIO
RED Y PROPUESTA DE CAMBIO

MEMORIA DE DESEMPEÑO
PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :
JAIME EUGENIO MORALES GONZALEZ

ASESOR: LICENCIADO MANUEL VAZQUEZ ARTEAGA



NAUCALPAN, ESTADO DE MEXICO

1997

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

000665

37/020
PROFESOR
Y CATEDRATICO
DIRECTOR
ESTADISTICA
Y METODOS
CANTITATIVOS
DE INVESTIGACION
CIENTIFICA
Y TECNICA
DE INVESTIGACION
CIENTIFICA
Y TECNICA
DE INVESTIGACION
CIENTIFICA
Y TECNICA



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres.

A ti Alejandra, por tu apoyo, y por estar a mi lado.

A mis maestros.

Y a mi Alma Mater " LA UNAM "

A ti, Jaime Omar, gracias por estar con nosotros.

INDICE

INTRODUCCION	1
<i>CAPITULO 1. HISTORIA DE LA RADIO</i>	6
1.1. Inicios de la Radio	7
1.2. La Radio en México	11
1.3. La Radio en el Distrito Federal	16
1.4. Historia de Radio Red	22
1.5. La Radio en la Difusión de Noticias	27
1.6. Aspectos Técnicos de la Radio	32
1.6.1. El Estudio de la Radio	34
1.6.2. Qué es el Sistema Comercial Digital	36
<i>CAPITULO 2. PROYECTO MONITOR DE MEDIA NOCHE</i>	40
2.1. Objetivos	41
2.2. Fuentes de Información	42
2.2.1. Reporteros	42
2.2.2. Información Cablegráfica	42
2.2.3. Información del Reportero Nocturno	42
2.2.4. Corresponsales	42
2.2.5. Deportes	43

2.3.	Secciones de MONITOR DE MEDIA NOCHE	43
2.3.1.	Información General	43
2.3.2.	Deportes	44
2.3.3.	Ecología	45
2.3.4.	Efemérides	46
2.3.5.	Santoral	46
2.3.6..	Cultura y Espectáculos	46
2.3.7.	Resumen de Entrada y Salida	47

CAPITULO 3. MONITOR DE MEDIA NOCHE "AL AIRE" **48**

3.1.	Selección de la Información	49
3.2.	Resumen de Entrada	55
3.3.	Información para el Programa	57
3.4.	Orden de Edición de "Monitor de Media Noche"	61
3.5.	Agenda de Actividades de la Semana	62
3.6.	Secciones	63
3.7.	Información General	63
3.7.1.	La Nota Grabada	64
3.7.2.	Reportero en Vivo	65
3.7.3.	La Información Cablegráfica	65
3.7.4.	Corresponsales	67
3.8	Deportes	68
3.9.	Cultura y Espectáculos	69
3.10.	Estado del Tiempo	69
3.11.	Ecología	70
3.12.	El "Hoy no Circula"	70

3.13.	Santoral	71
3.14.	Reportero Nocturno	71
 CAPITULO 4. PROPUESTA DE CAMBIO		 73
4.1.	Fuentes de Información	75
4.2.	Tiempo Propuesto	76
4.3.	Secciones y Estructura del Programa Propuestos	77
4.4.	Agenda para la Programación de Monitor en la Semana	82
4.5.	Información de Madrugada	84
4.6.	Carencias en Monitor de Media Noche	85
CONCLUSIONES GENERALES		87
BIBLIOGRAFIA		92
HEMEROGRAFIA		94
APENDICE I		95
APENDICE II		110
APENDICE III		115

INTRODUCCION

INTRODUCCION

El presente trabajo está enmarcado por el programa de apoyo a la titulación de pasantes de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales plantel Acatlán, específicamente en el programa de titulación por memoria de trabajo, es decir un documento en el que se plasma el quehacer profesional de un pasante de comunicación que labora en el ramo.

En mi caso el papel que desempeño actualmente es el de productor de noticias de INFORED en el noticiario MONITOR de la MAÑANA, aun que es preciso aclarar que durante varios años ocupe el puesto como productor titular de MONITOR DE MEDIA NOCHE, y es de este último al que me referiré en detalle en las siguientes páginas.

Para desarrollar el trabajo fue necesario combinar teoría y práctica en este medio radiofónico haciendo énfasis en la producción de noticias para radio.

La radio al igual que otros medios de comunicación se encuentran en un sistema comunicativo necesario para que el hombre se pueda desarrollar dentro de la sociedad, donde la comunicación juega un papel principal.

Es así como encontramos diferentes niveles de comunicación desde la interpersonal hasta la masiva, en esta última es justamente donde se va a insertar el presente trabajo, específicamente en los medios de comunicación electrónicos, es decir aquella dirigida a las grandes audiencias con la finalidad de cubrir sus necesidades.

En términos generales el contenido de la programación en la radio se basa en programas de entretenimiento, orientación, culturales e informativos, en éste último es donde se desarrollará este trabajo, en otras palabras, en el espacio radiofónico destinado a la generación, difusión de noticias y de la labor de informar a los radioescuchas de todo lo que sucede en su entorno y que de una, u otra forma lo puede afectar.

Se desarrolla en esta rama productiva la ciencia de la comunicación y es justamente ahí donde el periodista o el comunicador puede ejercer debido a que es parte de su campo de trabajo donde él como profesional conoce métodos, teorías y técnicas para tratar de informar de una manera objetiva el acontecer.

De lo que se trata es que el estudiante al leer las siguientes hojas adquiera una visión más apegada de la realidad del mundo de las noticias, y específicamente de la radio; tenga de una idea más clara de todo el proceso por el que pasa una información, desde el momento mismo en que se produce hasta su difusión.

INTRODUCCION

En una época donde la tecnología va en constante desarrollo, los medios de comunicación tienen la necesidad de seguir innovando mediante nuevos formatos, nueva programación que atraiga a más radioescuchas y con esto poder incrementar su audiencia.

El formato de la radio ya no es el mismo que cuando comenzó a transmitir sus mensajes, ahora ha tomado un nuevo vuelco; además de proporcionar entretenimiento debe involucrarse más con los problemas de la sociedad poniendo en el primer nivel la solución de los problemas del ciudadano que en ocasiones al ser objeto de una arbitrariedad o abuso de una autoridad se escuda en los medios de comunicación. en otras palabras. acude a la opinión pública.

Un medio de comunicación muy recurrido es justamente la radio, pues pone en contacto a emisores y perceptores, de un lado todo el público con problemas, deseoso de aprender, de entretenerse, de divertirse y del otro, en donde un equipo profesional de psicólogos, animadores y conductores que tienen la misión de tratar de satisfacer las necesidades de su radioescucha.

Radio Red no es la excepción debido a que a través de su programa "Monitor" es una de las pioneras en abrir un espacio de servicio al público..

De ahí la importancia de los noticieros en radio. A a partir de tal necesidad, se abrió un espacio noticioso a las 12 de la noche que brinde un resumen informativo de lo más sobresaliente en la información que se generó en el día, así como la que se esté gestando en el momento de su emisión que incluye desde el ámbito metropolitano asta el internacional.

Expondré desde los antecedentes de la radio como medio de comunicación y el papel tan importante que ha desempeñado y sobre todo hablar de un medio que no se ha quedado estático, sino que constantemente va en desarrollo apoyándose de los nuevos inventos y recursos que brinda la época.

Cuando surgió la radio su principal fin era el entretenimiento y ahora podemos decir que también la información ocupa un lugar importante en la programación de cualquier estación de radio, y en muchas ocasiones los noticieros venden más publicidad que otros programas.

INTRODUCCION

Ahora se vende la rapidez y la precencia casi inmediata en el lugar de la noticia, es decir, en el mismo escenario de los hechos para informar al auditorio, paso a paso, momento a momento los detalles de la información.

Después abordaré las características propias del programa MONITOR DE MEDIA NOCHE tomando en cuenta desde el proyecto con el que salió al aire, la forma de producirlo y hasta la propuesta de cambio, considerando las fuentes, las secciones del programa, la selección de la información, el resumen de entrada así como otros detalles en materia de producción del mismo que pretendo dejar en claro.

El objetivo central de la presente memoria es analizar el noticiario de Monitor de Media Noche y presentar una propuesta de cambio o bien dejar la ya existente con el fin de incrementar la audiencia del programa.

Es necesario hacer mención de la importancia de cada capítulo. En el primero se abordará la historia de la radio así como de Radio Red. Los objetivos son:

- Describir los orígenes de la radio como medio de comunicación electrónico, cómo surgió, quién lo inventó, cómo empezó a operar, cómo fue aumentado su audiencia rompiendo las barreras que en un principio ponía el público por ser un cambio novedoso.*
- Mencionar el desarrollo de la radio en México para finalizar con las estaciones de la ciudad sin descartar las que trabajan en la actualidad.*
- Abordar los aspectos técnicos que rodean a la industria de la radio con el fin de hacer un punto de comparación de con qué instrumentos realizó sus primeras emisiones y todo el equipo con el que se trabaja en la actualidad.*

En el capítulo dos se manejará lo relacionado con "Monitor de Media Noche", en donde se incluirá el proyecto de Monitor antes que éste saliera al aire, es decir, como se concebía todo el noticiario. Aquí, el propósito es describir todas sus etapas en la práctica, desde la selección de la información, cómo se elabora el resumen de entrada, qué notas se manejarán en el programa, cómo se jerarquiza la información, cómo vestir las secciones. En otras palabras dejar en claro el aspecto práctico del noticiario.

Acto seguido me referiré a su transmisión al aire. Justamente este es el tema medular de la presente Memoria. Dicho de otra manera, cómo se produce radio día a día apoyado de la teoría, el objetivo es describir todas las etapas de "Monitor de Media Noche" en la práctica.

El último capítulo consiste en hacer una propuesta de cambio. Quiero hacer mención que la propuesta es parte importante del trabajo, pero el capítulo que

INTRODUCCION

justifica más a la presente memoria de trabajo es el referente a "Monitor" al aire porque es donde entra la parte operativa, y cómo se produce un programa de radio.

Además, se pretende que el lector sepa diferenciar las características de un proyecto que en esencia es teórico y de cómo se ha aplicado en la práctica, qué tanto se pudo materializar el proyecto y vaciarlo al quehacer cotidiano, en este caso de un noticiario.

CAPITULO 1
HISTORIA DE LA RADIO

1.1. INICIOS DE LA RADIO.

"La radio nació por la enorme necesidad que tiene el ser humano de comunicación. A diferencia de otros medios de comunicación, se origina por una imperiosa necesidad de comunicarse con los barcos en altamar. No nació como la radiodifusión, propiamente, medio de comunicación social capaz de enviar un mensaje a las masas, sino como un medio que podía poner en comunicación a dos sujetos en circunstancias muy particulares, en la que la retroalimentación era indispensable. La intervención de la radio no fue un hecho fortuito, fue un hecho buscado"

Como todo medio de comunicación que comenzaba a dar sus primeros pasos tenía como característica principal lograr la comunicación a grandes distancias. Nadie se imaginó que este recién nacido medio se convirtiera en lo que conocemos ahora como la radio, es decir, un conjunto de programas y comerciales del más variado género que nos oriente, nos informa y nos entretiene con sólo encender nuestro aparato receptor.

Melvin de Fleur da tres razones por las cuales fue posible el nacimiento de la radiodifusión. La primera, la necesidad de encontrar un medio de comunicación a través del mar. La segunda, los descubrimientos científicos que podían hacer posible la utilización de la radio. Y la tercera, los medios utilizados hasta ese momento para comunicarse a distancia: telégrafo y teléfono."²

Es importante mencionar que el origen de la radiodifusión se veía como otro medio de comunicación además del telégrafo y el teléfono, pero no se contemplaba como lo que iba a ser años más tarde: unos de los medios más poderosos de comunicación entre los hombres y por supuesto generando, hoy por hoy, una industria en toda la extensión de la palabra.

Vayamos ahora a la voz humana. Cuando una persona habla se entiende su mensaje siempre y cuando comparta con el receptor un marco de referencia y un mismo código, por ejemplo: cuando emisor y receptor hablan el mismo idioma. En cambio cuando una persona grita, por la fuerza que le da a su mensaje ocasiona que el receptor no le entienda debido a que lo distorsiona y por lo regular le pide que lo repita.

Pues bien, esto quiere decir, que las ondas sonoras que emitimos al hablar no servirían para transmitir mensajes a largas distancias. Por lo que es necesario apoyarse de un medio y de instrumentos que hagan una extensión de las ondas sonoras; dicho de otro modo, traducir nuestra voz en impulsos electromagnéticos.

¹ GIL, Romo María Cristina. Introducción al Conocimiento Práctica de La Radio. p.30

² Idem. p. 31-32

HISTORIA DE LA RADIO

Las ondas electromagnéticas se producen a raíz de la electricidad y del magnetismo mismas que no existen aisladas, el principio en la producción de corrientes eléctricas en torno a las cuales se forma un campo magnético. Daremos un recorrido por Escocia, Alemania e Italia para conocer los avances que cada vez más iban favoreciendo el descubrimiento de la Radio.

Después de que algunos investigadores ayudaban a esclarecer el mundo de la electricidad uno de ellos "el escocés James Clerk Maxweel (1831-1879) fue quien estableció en 1864 una teoría de conjunto de las ondas electromagnéticas en donde demostró su familiaridad con las ondas luminosas".³

"Ni la electricidad ni el magnetismo existieron nunca aislados, y ofrece una sencilla serie de ecuaciones que vinculan sus diversos fenómenos. La esencia de la teoría era que la oscilación de una carga eléctrica produce un campo electromagnético que se extiende a partir de su fuente y hacia afuera". Las ecuaciones de Maxweel indicaban que esa velocidad era de más o menos 186.300 millas por segundo." Similar a la velocidad de la luz.⁴

Fue el alemán Heinrich Rudolph Hertz (1857-1894) quien puso en práctica las teorías sobre el campo electromagnético de Maxweel. "Si Hertz fue el primero en producir artificialmente radiaciones electromagnéticas, nada más sensato que la fama llamara, a estas ondas, ondas hertzianas".⁵ Es así como Hertz supo reproducir las ondas electromagnéticas ¿Pero cómo se podían aplicar a las necesidades de comunicación en la humanidad?.

El italiano Guillermo Marconni (1874-1937) fue quien aplicó las ondas electromagnéticas al campo de las comunicaciones con lo que logra transmitir impulsos eléctricos; como nos dice Maria Cristina Romo Gil con respecto a los experimentos de Marconni cuando envió señales auditivas primero en su habitación y después hacia un parque cercano a un kilómetro de distancia. Poco a poco fue aumentando la distancia de comunicación y en 1897 Marconni obtuvo la primera patente para enviar señales al espacio. En 1898 logró unir con señales de radio las costas inglesa y francesa a través del canal de la Mancha.⁶

Aquí ya se da un paso muy importante para la comunicación. El único problema, es que ésta sólo se podía lograr por transmisiones telegráficas específicamente en clave morse y fue hasta 1906 cuando se logró transmitir por primera vez la voz humana. Esto no significa que la clave Morse era mala, sino que simple y sencillamente ningún código, por así decirlo, de comunicación puede compararse a la voz humana.

³ FULDESQ, Andre, Pierre Albert. Historia de la Radio y la Televisión. p.14

⁴ CURIEL, Fernando, La Telarana Magnética. p.37

⁵ Idem. p. 37-38

⁶ ROMO Gil Maria Cristina. Op. cit. p.33

HISTORIA DE LA RADIO

Tocaría luego, el turno de Reginald Aubrey Fessenden (1866-1932). Mientras "Los trabajos realizados hasta ese momento por Guillermo Marconi eran todavía transmisiones telegráficas en clave Morse, y no sería hasta 1906 cuando se transmitía por primera vez la voz humana a distancia y sin cable. Fessenden, físico canadiense, fue quien hizo posible esta hazaña. Ya en 1900, Fessenden transmitió voces humanas de una torre a otra, distantes 1 600 metros".⁷

La puntilla para la apertura de la radio fue el descubrimiento del audión, que convirtió a la electricidad en sonido. Este gran paso se puede resumir en la línea pero implicó muchos esfuerzos tanto de estudiosos como de investigadores. El paso que había dado la ciencia era muy grande debido a que ya se podía producir el sonido a una distancia considerable, es decir, extendiendo el poder de la voz humana.

"Aparece en este momento otro nombre muy importante en el naciente desarrollo de la radio: Lee de Forest. (1873-1961) quien perfeccionó el sistema de Marconi y patentó el audión, triodo o bulbo de tres electrodos que convierte la electricidad y el sonido. La invención del audión facilitaba la recepción, aunque también se podía usar para la emisión".⁸

Pero como todo inicio las transmisiones dejaban mucho que desear, no tenían la suficiente calidad, aunque el emisor estuviera emitiendo bien su mensaje éste no podía tener una buena recepción. Tanto el ruido como la mala transmisión no permitían que la comunicación fluyera con libertad, por lo que el receptor no entendía el más mínimo mensaje del emisor.

"Todas estas transmisiones tenían un público muy limitado, generalmente eran también experimentadores o los operadores de las compañías marítimas. La calidad de la señal era muy deficiente, tanto en la emisión como en la recepción. La mayoría de las veces era difícil comprender algo. Se había comenzado la fabricación de receptores".⁹

A pesar de los constantes avances y de la perfección que día con día tenía esta novedosa forma de comunicación, las bases de lo que ahora conocemos como la radio eran utilizadas para la comunicación pero en lo relacionado a los transportes como en actividades marítimas. Aún no se pensaba que este medio estuviera en los hogares. Un punto importante a destacar es que no se concebía a la radio como aquel medio que uniera a la familia al escuchar un programa, como pasó cuando comenzaban a propagarse los receptores, donde la familia unida escuchaba un programa. Incluso muchas de éstas para adquirir un aparato receptor lo compraban en abonos o bien participaban en un concurso de la radio para ganarse uno.

⁷ Idem, p. 34

⁸ Ibidem, p. 34-35

⁹ Ibidem, p. 35

HISTORIA DE LA RADIO

David Sarnoff tuvo la idea de hacer de este medio de comunicación naciente un medio al alcance de la gente, que estuviera en cada hogar y que fuera un punto de unión para la familia. Quién imaginaría que el radio que en un principio era grande y de bulbos, años más tarde se pudiera instalar en un automóvil, y que además cualquier persona pudiera traerlo en la calle en un walkman.

"En 1916, Sarnoff, escribió un memorándum a su superior en la General Marconi donde trabajaba, en la cual le hablaba de la radio como un aparato que podría estar en el hogar, convirtiéndose en un medio de comunicación colectiva, le hablaba también de la fabricación de radioreceptores y de las funciones que podría tener, con lo cual estaba inventando la radiodifusión propiamente dicha".¹⁰

La fundación de las primeras emisoras de radio a menudo fue la obra de productores de material radioeléctrico que querían divulgar y popularizar sus técnicas difundiendo conciertos o noticias.¹¹ Es en vano buscar cuál fue la primera emisión en el mundo, sin embargo es indiscutible que Estados Unidos ocupó los primeros lugares de la actividad radiofónica.

"En 1919 en Estados Unidos se crea un gigante de la radiodifusión mundial cuyo primer cometido fue la transmisión de mensajes inalámbricos, la RCA era puntera poco antes de que aparecieran los primeros servicios radiofónicos regulares. En el mismo año la emisora WHA de la Universidad de Wiconsin transmitía de modo no regular, información meteorológica y económica."¹²

En 1920 la Westinghouse Electric and Manufacturing Company de Pittsburgh hizo su entrada al campo de la radiofonía. Montó la estación KDKA.¹³

Esta parte de la historia de la Radio sólo daba cabida a los empresarios aventureros, pero sobre todo a las personas que creían en el naciente medio de comunicación. En un principio creyeron en la radio los productores de material radioeléctrico que querían popularizar sus productos. Aún no se pensaba en la publicidad ni en la mercadotecnia en un sentido amplio, en aquel entonces aún estaba en el aire ¿Cómo hacer autofinanciable la radio?.

"Al estudiar la historia de la Radio desde 1920 hasta el tiempo presente, debe advertirse que el producto que se ofreció a la humanidad era muy distinto del que brindan los periódicos cuando aparecieron por primera vez. Estos siempre han dependido principalmente de la noticia para su circulación, es decir, para defenderse económicamente. En cambio la radio más tarde la televisión lograron

¹⁰Ibidem, p.35

¹¹ALBERT Y TUDESQ, Op.cit, p.22

¹²Idem, p.41

¹³CURIEL Fernando, Op.cit, p. 56

HISTORIA DE LA RADIO

sus públicos principalmente a base de atraérselos con procedimientos de entretenimiento, y en su mayor parte, sigue siendo estos su base".¹⁴

Un punto importante es que la radio a diferencia de la prensa en un principio logró su público por la vía del entretenimiento y la diversión, siendo éste un medio de comunicación que por excelencia puede dar más rápido una noticia y tiene más penetración. Por lo que es el medio más indicado para informar gracias al enorme número de aparatos receptores. El aspecto noticioso poco a poco se fue profesionalizando. Al inicio los esquemas no eran tan sólidos como los servicios informativos que conocemos actualmente en los que se conjugan tanto equipo muy sofisticado como equipo humano muy profesional.

Pero en términos generales la radio además de informar con rapidez la noticia, su base sigue siendo el entretenimiento. Es como una revista hablada que a lo largo del día ofrece programas diferentes desde los informativos hasta los de orientación sexual. los temas de los programas van de acuerdo a los horarios de transmisión debido a que, conforme avanza la noche, los temas van siendo más delicados.

"La historia es testigo de que, desde los primeros momentos, se organizaron programas informativos radiados. Es importante advertir que, a pesar de la historia brillante y sensacional de los programas de entretenimiento, los hitos que van marcando el camino se relacionan con la transmisión de noticias por radio durante estos decenios saturados de información."¹⁴

Dicho de otro modo, la radio por su dinamismo ha estado en un constante cambio, en esta era, las noticias ocupan un lugar muy importante en la programación de cualquier estación radiofónica e incluso, ahora el quehacer informativo ya no solo se concreta en el hecho de decir las noticias o leer un boletín de alguna dependencia, en ocasiones manipulado a los intereses del mismo organismo; ahora las fuentes de información han cambiado y en la gran mayoría de las ocasiones se busca la información exclusiva o privilegiada.

1.2 LA RADIO EN MEXICO.

El naciente medio de comunicación prendió con el ímpetu de lo muy novedoso. Fueron varios los entusiastas que antes de autorizarse las primeras radiodifusoras,

¹⁴ WOOD, Williams. Periodismo Electronico, p. 13

¹⁵ Idem. p. 13

dedicaron tiempo y esfuerzo a la transmisión experimental a través de las ondas electromagnéticas."¹⁶

Pero hagamos un paréntesis en la época en que nacía la radio, es decir, este medio de comunicación ya se veía con un enfoque muy distinto a lo que fue en su origen, se comenzaba a hablar de un posible público pero se concebía como un medio de entretenimiento.

"Aún el país era gobernado por el general Porfirio Díaz cuando por 1909 en Monterrey un niño de 11 años mostraba precoz interés en la construcción del equipo utilizado en aquel entonces para transmitir mensajes. Constantino de Tárnava su nombre. Después de realizar estudios en Estados Unidos instaló en 1919 una estación experimental a la que bautizó "TND" a partir de octubre de 1921, la fecha memorable, el ingeniero de Tárnava empezó a difundir con toda regularidad y a un horario fijo de 20:30 a 24:00 horas. En 1923 el gobierno autorizó las primeras radiodifusoras, cuando ya de Tárnava tenía largo tiempo de estar siendo captado en rudimentarios radios galera por sus coterráneos."¹⁷

Hay que considerar que Porfirio Díaz fomentó las sociedades científicas dando mucho apoyo a la física, química, biología, matemáticas en una palabra a las ciencias. Por lo anterior considero que por eso se le dió apoyo a la Radio por los conocimientos técnicos y científicos que rodean a la industria, es decir, el transmitir un mensaje a larga distancia, involucraba toda una serie de instrumentos para que esto fuera posible.

En esta época el gobierno comenzaba a autorizar las primeras radiodifusoras, en donde sólo se daba cabida a los empresarios arriesgados; porque no era seguro recuperar el capital que se invertía y sobre todo la mayor preocupación de los empresarios era cómo hacer autofinanciables las radiodifusoras, qué contenidos, qué programas, es decir, no se daban las reglas de cómo saldría al aire la radio. En ese entonces aún no se hablaba de profesionistas en comunicación. Los empresarios arriesgaron todo porque carecían de técnicas, métodos y sobre todo de personal capacitado, por lo que las personas que trabajaban en ésta industria aprendieron en la práctica.

"Un hecho que marca el punto de arranque de la radiodifusión en la capital de la República Mexicana al realizarse la primera radiotransmisión originada en el Distrito Federal, el 19 de marzo de 1923 a las 20:00 horas en la casa marcada con el número 45 de las calles de República de Argentina".¹⁸

¹⁶ MEJIA, Prieto Jorge. Historia de la Radio y la Televisión, p. 14

¹⁷ Idem, p. 14

¹⁸ Ibidem, p. 26

HISTORIA DE LA RADIO

Hay que destacar que las primeras estaciones de radio se ubicaron en el centro de la capital y paradójicamente es la fecha en que continúan en los mismos lugares, algunas de ellas se han trasladado a otros puntos de la ciudad sobre todo a las orillas y a los lugares más favorecidos por la geografía. Tenemos el caso de Radio Red que después de estar operando en Paseo de la Reforma se trasladó a San Jerónimo al sur de la ciudad, de Radio Centro que se trasladó a constituyentes cerca de la salida a la carretera a Toluca.

Los siguientes párrafos fueron tomados del libro de Jorge Mejía Prieto en su libro Historia de la Radio y la Televisión pues considero que resume de una manera breve, sencilla y entendible el desenvolvimiento de la radio en México resaltando los rasgos más importantes.

Nos dice Mejía, la transmisión se hizo con un equipo hecho en México, poco después la estación sería adquirida por la Secretaría de Guerra y Marina y empezó a difundir audiciones semanales de música clásica. Resalta Mejía, que en esos días Raúl Azcárraga tenía entre otros negocios "La casa del radio" especialista en la venta de este tipo de aparatos quien después de que hablara con los editores del periódico El Universal se asoció con ellos para fundar la estación transmisora "El Universal Ilustrado".¹⁹

En 1920 la radio comenzaba a dar sus primeros pasos, pero en esa misma década la todavía naciente industria no tenía la calidad necesaria para atraer la atención del público por lo que provocó cierta incertidumbre en la mayoría de los empresarios mexicanos que no sabían si invertir o dejar pasar la oportunidad de ser uno de los pioneros de aquel medio de comunicación que apenas florecía.

La radiomanía después del auge de 1923 experimentó una baja en el gusto del público. Las radiodifusoras sufrían a cada rato descomposturas y afrontaban problemas técnicos, con todo y eso la radio no claudicó y aunque a paso lento continuó con su evolución.²⁰

En 1929 ya había estaciones comerciales como la XEG, XEO, XETA y una pequeña la XEX del periódico Excelsior. En este mismo año México se adhiere a los acuerdos de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones celebrada en Washington en la cual se adjudica a México el uso de los indicativos XE. La XEB y la W tenían una constante lucha por dominar el gusto popular.

"La XEB en la década de los cincuentas empezó a cambiar de propietarios y a explorar afanosamente nuevos caminos. El aumento de la población, los progresos

¹⁹ Ibidem. p. 26

²⁰ Ibidem. p. 32

técnicos, el desenvolvimiento general: todo propiciaba el advenimiento de la radiodifusión en grande."²¹

Conforme avanzaba el tiempo algunos empresarios invertían más en su estación, otros la vendían, otro tanto no invertía por temor a perder su capital. Esto quiere decir que al final de la década de los veinte aún el futuro de la radio era incierto. Los demás optimistas buscaban nuevas fórmulas como atraer la atención de la gente y por supuesto como hacerla más rentable.

En 1942 había numerosas radiodifusoras en toda la extensión del territorio nacional. Las más importantes eran la XEX, XEQ, XEB y XEFO. Fue el 10 de marzo cuando sale al aire la XEOY Radio Mil en los mil kilociclos. Equilibrando las transmisiones en conciertos de ópera, béisbol, toros y espectáculos así como programas musicales de tipo popular.²²

En diciembre del mismo año inició labores en la ciudad de México la Cadena Radio Continental, con un bloque de 10 emisoras que comenzaron a dar batalla con una nueva fórmula. Después desaparece Cadena Radio y al cambiar de propietarios nace Radio Centro.²³

Después de las altas y bajas en la década de los veinte, en 1940 se empiezan a conformar grupos de estaciones y uniones que le dan mayor solidez al naciente medio de comunicación, en donde se van consolidando no sólo las estaciones de radio por sí mismas sino grupos y familias que comienzan a comprar otras estaciones y hoy por hoy siguen siendo dueños de las emisoras como en el caso de Radio Mil, Radio Centro, Radio Fórmula y Radio Programas de México, estos grupos radiofónicos tienen como ventaja ofrecer a las agencias de publicidad y a las empresas, atractivas tarifas para la transmisión de comerciales en bloque.

Nos dice José Luis Garza en su libro la Guerra de las Ondas, que las estaciones de la Cadena Radio Continental unían sus frecuencias cerca de 10 estaciones mediante líneas telefónicas en un horario definido para llenar el cuadrante con el mismo programa. Los domingos se establecía un horario especial -en el cual la atracción máxima eran los controles remotos en exclusiva de un partido de fútbol, mediante un convenio cada estación recibía utilidades por el tiempo usado, con ésta acción las estaciones resolvían su principal problema: la programación.²⁴

Es curioso observar que en los años cuarenta el problema principal era la programación. Había carencia de programas en cuanto al tiempo al aire. Los

²¹ Ibidem p. 37

²² Ibidem p. 70, 71

²³ Ibidem p. 75, 77

²⁴ ORTIZ, Garza José Luis. La Guerra de las Ondas. p. 54

dueños se apoyaban de creativos, personas que diseñaban nuevos programas debido a la necesidad de atraer al público con fórmulas novedosas.

Otro factor que ha ido aparejado con el desarrollo de la radio es el aumento de cortes comerciales tanto en amplitud modulada como en frecuencia modulada, algunos programas con buen rating tienen en una hora de 4 ó 5 cortes con duración hasta de 3 minutos lo que cansa al radioescucha que muchas veces prefiere cambiar constantemente de sintonía.

Esta preocupación no ha dejado de existir en la época actual en donde también se tiene que estar en constante búsqueda de lo novedoso, con la misma preocupación de atraer al público como se hacía cuando la industria de la radio comenzaba a surgir.

Tenemos por ejemplo la estación Pulsar F. M., localizada en el 90.5 con un formato de 5 canciones continuas en español evadiendo un poco la excesiva programación de comerciales que abundan en todas las barras de las estaciones, otras estaciones van desde los regalos hasta las complacencias. Aquí hace su aparición la ya clásica estrategia de responder el título de una canción para hacerse acreedor a un obsequio que va desde el regalo de un boleto hasta un instrumento musical de su artista favorito.

En 1940, nos dice José Luis Garza, nace la XEQK, un servicio de radiodifusión que perdura hasta nuestros días y responde a la necesidad colectiva. Dando minuto a minuto la hora del Observatorio, en los 60 segundos que conforman el minuto se da publicidad utilizando en sus inicios de transmisión a heroicos anunciadores que hablaban sin parar de 3 hasta 9 horas.²⁵

Este formato de la programación de la XEQK, única en su género en México es bastante funcional porque cada minuto da la hora del Observatorio, el único problema es que su presentación no se ha renovado conservando el mismo estilo que ha tenido desde sus inicios.

Sea cual sea la actividad de cada persona desde el momento mismo que se levanta el verdugo es el tiempo, por lo que algunas si no es que la mayoría de las estaciones de radio programan de manera constante la hora, porque de alguna forma hacen que el radioescucha sea cautivo de su frecuencia. Lo anterior responde a la formación de la sociedad donde cada individuo juega un papel importante y determinante en ella regido por una temporalidad que adquiere valor.

El 30 de octubre de 1947 nace en los 730 kilociclos la XEX, "La Voz de México" buscando temas novedosos y sobre todo una barra programática muy espectacular pero con música programada, sustentando el criterio que el auténtico locutor debe

²⁵ Ibidem p. 54

desechar las rutinas escritas. Esta estación se convertiría en la tercera más popular de México.²⁶

Este nuevo esquema de no considerar los textos prevalecen en nuestros días en aquellas estaciones que llamaremos juveniles y sobre todo las que tienen música programada en donde el locutor además de programar canciones hace comentarios de artistas o de estilos de música. Este criterio de hacer radio no se puede aplicar del todo a otros programas debido a que algunos de estos sí necesitan del texto, es necesario mencionar que en ocasiones, los locutores utilizan expresiones que lejos de hacer más rico el idioma lo deterioran.

1.3 LA RADIO EN EL DISTRITO FEDERAL.

Este apartado tiene la finalidad de esbozar qué se está haciendo en materia de Radio en el Distrito Federal, cuántas estaciones hay y algunos aspectos importantes sobre perfiles y hábitos de los radioescuchas.

Los medios de comunicación y específicamente la radio debe de centrar su atención en cubrir las necesidades de los radioescuchas, dicho de otro modo los medios masivos deben de diseñar programas que en realidad orienten a las cada vez más complejas audiencias.

Es curioso observar cómo en una época donde hay constantes avances son mayores los problemas de comunicación con nuestros semejantes, incluso el problema también se presenta en la familia que es considerada como la célula de la sociedad, de ahí la necesidad de que la radio oriente, informe y asesore a sus perceptores.

Ahora los medios de comunicación independientemente de la barra programática que manejen es necesario que se involucren más con el auditorio, y esto es palpable, es el caso de, las estaciones que sólo programan música que tratan de involucrar más a sus radioescuchas con boletos para conciertos, la entrega de camisas de la estación, concursos para ganar la prenda o el instrumento de su artista favorito; otro ejemplo son las estaciones habladas que hacen programas de orientación en donde el mismo radioescucha a través de sus llamadas se marca el paso del programa y los temas que se abordan.

²⁶ Ibidem, p. 58

HISTORIA DE LA RADIO

Es por ello necesario que las estaciones de radio se integren más con los receptores porque tienen problemas que deben de ser solucionados. Ya no es como antes cuando la radio daba sus primeros pasos y el público no tenía una participación tan directa como ahora.

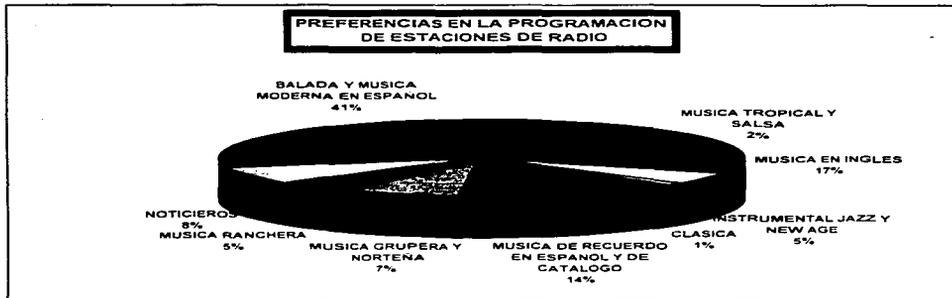
A continuación se ofrecen datos sobre algunos perfiles y hábitos de los radioescuchas en los medios de transporte de la ciudad de México, y menciono transporte porque por desgracia es donde invertimos parte de nuestro tiempo, debido a que los congestionamientos y el tráfico son una realidad. La radio es un medio de comunicación creativo, imaginativo y creíble, cuyas bondades la perfilan como la mejor compañera de 5 millones 529 mil 700 personas mayores de 18 años que se desplazan diariamente en algún medio de transporte de la ciudad de México.

Quiero mencionar que en el estudio al que hago referencia tomo una muestra representativa de automovilistas, pero no dudo en afirmar que la mayoría de los habitantes que viven en la ciudad de México escuchan radio y lo hagan de forma regular. Según datos de la Secretaría General de Protección y Vialidad hay un total de 3 millones 32 mil 926 vehículos, a esa cifra se suma 1 millón 600 mil vehículos del área conurbada y 400 mil flotantes de otras entidades, entonces hablamos de más de 5 millones de vehículos que circulan en la zona metropolitana. De éste número de carros la gran mayoría cuenta con radio y si a esto le agregamos el tráfico de la ciudad de México tenemos un público cautivo que selecciona la estación de radio de su preferencia considerando sus gustos y necesidades. De acuerdo con un estudio realizado por la agencia Nielsen en el segundo trimestre de 1993, para conocer el perfil y los hábitos de los radioescuchas en medios de transporte público y privado.²⁷

Desarrollado a solicitud de la asociación de radiodifusores del Distrito Federal, el estudio expuesto, arroja reveladores resultados que aseguran que la radio domina el medio del automóvil. Afirma que 3 millones 269 mil personas -el 59% de ese total- la escuchan todos los días, un 41 % ubica su preferencia en el género de la balada y música moderna en español, un 14% se inclina por lo del recuerdo en español y un 7% por la grupera, norteña y de banda. Asimismo, 8% da preferencia a los noticiarios, entrevistas y culturales, un 5% a lo instrumental, de jazz y new age, 2% a la del género tropical y salsa, el 1% a la clásica y 5% a la ranchera.²⁸

²⁷ NOTIMEX. Cable informativo de la agencia de noticias notimex emitido el 2 de diciembre de 1993. p. 1

²⁸ Idem. p. 1



Si analizamos los datos anteriores los automovilistas prefieren escuchar música de cualquier género prevaleciendo las baladas en español y sólo un 8% escucha los noticieros por lo que es pertinente agregar que la gran audiencia de éstos está en las oficinas o en los hogares y esto es reforzado por los automovilistas que también son radioescuchas cautivos.

Aquí quiero hacer mención de un aspecto importante con respecto al automóvil. Las grandes firmas de carros cada vez tratan de construirlos más sofisticados y con mayor confort por la sencilla razón de ofrecer mayor comodidad al cliente debido a que, por lo general, el auto además de ser necesario para transportarse da estatus al comprador. Lo decora, lo adorna, le instala equipos de sonido en una palabra pone de manifiesto su personalidad en el carro y por supuesto lo considera como una extensión de su casa. En este mundo de modernidad la radio es el único medio de comunicación que se adapta a las condiciones del automóvil lo digo porque ni la televisión ni la prensa escrita lo pueden hacer por la sencilla razón de que el automovilista no puede distraer su atención como leer un libro o un escrito mientras conduce.

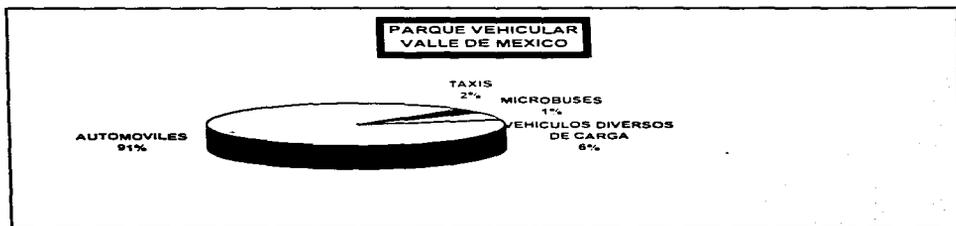
Así, la penetración de la radio es del orden total del 91% del que en el nivel socioeconómico alto, la audiencia potencial es de 1 millón 570 mil 313, en ingreso

HISTORIA DE LA RADIO

económico medio la cifra asciende a 1 millón 899 mil 651 personas y en el bajo a un millón 382 mil 637.²⁹



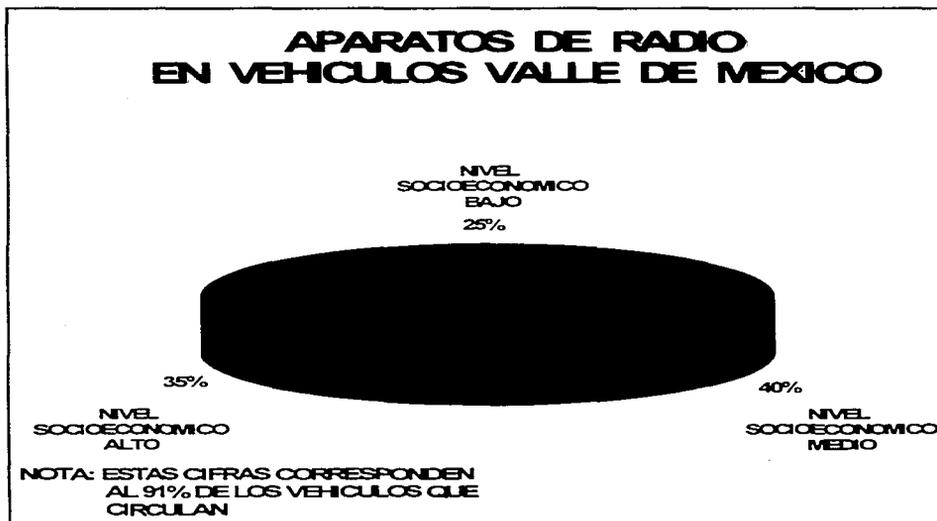
El parque vehicular del valle de México está compuesto por un total de 3 millones 32 mil 926 vehículos, de los cuales 2 millones 734 mil son automóviles, 66 mil 524 taxis, 35 mil 397 microbuses y combis y 196 mil 987 vehículos diversos de carga.³⁰



²⁹ Ibidem. p. 2

³⁰ Ibidem. p. 2

El 91% de los vehículos que circulan en el valle de México, tienen aparatos de radio (2 millones 734 mil), de este total, un 40% corresponde al nivel socioeconómico medio con 1 millón 089 mil, que representa un 35% al nivel alto (952 mil) y un restante 25 % al nivel bajo, con 693 mil unidades.³¹



Con relación a los colectivos, el 88% de los microbuses y combis cuentan con radio (31.146 vehículos) en las dos bandas, en este tipo de transporte.

³¹ Ibidem, p. 3

encontramos muchos radios portátiles, la sintonía manual es del 72% y la digital sólo de 27 %. La menor penetración de radio está concentrada en los vehículos de carga debido a las políticas que las compañías marcan al respecto, porque no todas permiten que los conductores tengan radio.¹²

El transporte colectivo es de vital importancia para la radio porque mantiene cautiva en promedio hasta 40 personas. De ahí que cada estación trate de integrar a los choferes de los colectivos a su programación, haciendo regalos, mandando saludos etcétera. Si a esto agregamos que cada chofer permanece al volante hasta un turno de 8 horas quiere decir que un tiempo considerable podrá escuchar la estación y por supuesto las personas que transporta serán público cautivo de la estación de preferencia del conductor.

Las personas de nivel económico alto son las que mayor número de viajes realizan, seguidos del medio y bajo, el 92% de la población de nivel alto viaja en automóviles, el 56% de la clase media usa el automóvil como medio de transporte, seguido por el microbús o combi con una importancia del 46%, el metro 12% y los taxis 8%, en tanto la duplicidad de transportes utilizados es del 30%.

En el caso del nivel socioeconómico bajo, el más utilizado es el microbús o metro con un 70%, seguido de auto con 30% y camión 17% respectivamente. La duplicidad de vehículos utilizados en este caso es del 40%.¹³

En torno a las estaciones de radio que escuchan los choferes de peseras se realizó una pequeña encuesta en el metro Chapultepec, Zaragoza y Toreo para conocer de cerca sus puntos de vista lo que arrojó datos interesantes. De quince entrevistados ocho prefieren escuchar Sonido "Z" en el 92.2 de FM, seguida por la "K" Buena en el 92.9 de frecuencia modulada con tres personas y otras cuatro escuchan salsa, música moderna y canciones románticas. No hay una media en cuanto al tiempo que escuchan radio, va desde 1 a 10 horas.

Con respecto a los noticiarios de radio, la mayoría de los entrevistados manifestó que son interesantes tanto por la información como por los reportes de tráfico ya que manifiestan que los ayuda y los orienta en su trabajo sobre todo por qué calles pueden circular y evitar un embotellamiento y por ende accidentes viales. Un total de 8 de los 15 entrevistados han escuchado el programa Monitor de la mañana y coinciden en que les gusta por los reportes viales.

El 95% de los conductores de taxi, dijo escuchar radio en promedio diario de 7 horas 41 minutos, en cuanto a los colectivos, el 87% lo escuchan en promedio 7 horas y en el transporte de carga el 89% unas 5 horas con 40 minutos y como

¹² Ibidem, p. 3

¹³ Ibidem, p. 3

HISTORIA DE LA RADIO

máximo 7 horas, si esto es sólo cuando la gente se transporta. ¿Qué será de las personas que escuchan la radio mientras trabajan o están en su casa.?³⁴

Dicho estudio está destinado en una forma muy directa a ampliar los horizontes y las expectativas del medio como tal y de capitalizar para el anunciante mejores posibilidades de venta; anunciando su producto en la estación que más le convenga, sobre todo considerando el público al que va dirigido el artículo o el servicio.

Los resultados con cifras representan la realidad y consecuentemente una interesante oportunidad para todas aquellas personas y negocios relacionados con el medio de comunicación. el principal objetivo del estudio, es mostrar la característica que tiene la radio de movilidad. No hay ningún otro medio que se compare con esa cualidad específica. La radio nos acompaña a todas partes.

Aquí hablamos según las cifras que hemos presentado de una audiencia potencial de 5 millones 100 mil personas que viajan constantemente y que dedican gran parte de su tiempo a escuchar radio, eso no está medido por los actuales servicios de rating.

"El público que escucha la radio por más de una hora y media mientras se transporta a su destino, constituye una oportunidad muy atractiva para publicistas y medios de negocios".³⁵

Dicho lo anterior considero importante mencionar cuántas estaciones operan en el Distrito Federal, tomando en cuenta su frecuencia, potencia, tiempo de transmisión y contenido. **APÉNDICE 1**

1.4 HISTORIA DE RADIO RED.

En las siguientes líneas se presentará la historia de Radio Programas de México grupo radiofónico al cual pertenece Radio Red.

Radio Programas de México inició sus operaciones el 31 de mayo de 1941. La idea fue de Emilio Azcárraga y de Clemente Serna Martínez.

³⁴ Ibidem. p. 4

³⁵ Ibidem. p. 4

"RPM creció considerablemente: si en 1941 contaba con sólo 6 afiliadas, en 1945 tenía ya 78, en 1948 sumaba 82 y 92 en 1950. Además, la organización se ubicó rápidamente como la más importante en su género de Latinoamérica. En 1944 y 1945 el señor Clemente Serna Martínez realizó dos viajes de casi 3 meses cada uno a Centro y Sudamérica para incorporar estaciones de esos lugares a la organización RPM, con lo cual se abrió un extenso mercado para los programas radiofónicos elaborados en México. Resulta claro, pues, que gracias a las "cadenas" el crecimiento de la industria radiofónica recibió un impulso notable."¹⁶

Cabe agregar que aunque la XEW utilizaba también los programas grabados Radio Programas de México los empezó a comercializar en algunas estaciones del interior del país.

El plan primario de la estación, como nos dice Jorge Mejía Prieto en su libro Historia de la Radio y la T.V., consistió en la producción de programas grabados y discos para distribuirlos entre las afiliadas, lo que permitió a emisoras de provincia - la mayoría económicamente débiles- hacerse de prestigio con presentaciones de calidad estelar. Los resultados fueron óptimos y Radio Programas vio crecer el número de sus asociados, para consolidar un sistema de afiliación radiofónica a nivel nacional.¹⁷

El naciente consorcio de radio nos dice Jaime Septián fue la primera empresa en explotar comercialmente la grabación de programas de radio, esta labor se podía realizar debido a que grababan los mejores programas de la XEW y XEQ mismos que se vendían a las estaciones de provincia y sólo se transmitía en aquellas afiliadas a Radio Programas de México. El 31 de Octubre de 1941, el departamento de radiocomunicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y Obras Públicas autorizó a 29 estaciones del interior del país afiliadas a RPM para la transmisión de noticieros; por medio de las grabaciones se obtuvieron grandes beneficios e incluso vendían a países latinoamericanos.¹⁸

En 1942 y 1943 la influencia de Radio Programas de México y su popularidad influyeron en las demás radiodifusoras. En ese entonces, asociarse al grupo Serna/Azcárraga era prácticamente la única oportunidad de supervivencia para las estaciones de provincia. Durante la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos dejó de enviar a México refacciones para las emisoras de radio, en esos momentos la única persona que podía conseguir refacciones era Emilio Azcárraga gracias a sus relaciones con la RCA Víctor.¹⁹

¹⁶ BARQUERA Mejía, Fernando La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano (1920-1960), p 152

¹⁷ MEJIA, Prieto Jorge Op cit. p151-153

¹⁸ SEPTIEN, Crespo Jaime La Industria de la Radio y la Televisión en México, Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, CIRT, p 136

¹⁹ FERNANDEZ, Christlieb Fatima. La Radio Mexicana, Centro y Regiones, p 49

HISTORIA DE LA RADIO

En 1945 Radio Programas de México contaba con 38 estaciones en latinoamérica. Para 1949 consolida su labor de líder e inclusive en la formación de nuevos valores de la radiodifusión así como fórmulas de operación, transmisión y comercialización.⁴⁰

Irma Lombardo en la Enciclopedia de México comenta que en 1960 la unión entre Clemente Serna y Emilio Azcárraga terminó. Dos años más tarde surgió la estación XHVIP, que comenzó a transmitir con 20 mil wats de amplitud modulada y posteriormente pasó a la frecuencia modulada, ésta estación se afilió a la Columbia Broadcasting System en 1984, la estación programaba música en inglés, en los ochentas introduce en su programación reportes de la noticia en cada hora, y programas informativos pero desde un enfoque económico/empresarial, más tarde en 1993 cambia el concepto de la emisora convirtiéndose en 88.1 transmitiendo música pop en inglés para después, en el segundo semestre de 1994, convertirse en Radio Red F.M.⁴¹

Fue hasta 1973 cuando el grupo RPM adquirió Radio Red, que estaba como estación piloto de Radio Cadena Nacional con las siglas XERCN con una programación basada en radionovelas que mantenía el segundo lugar de audiencia en la Ciudad de México. El perfil del auditorio era principalmente femenino. Para cambiar esta situación y funcionara ya como Radio Red, se inició la transmisión de comenzó a transmitir programas hablados y de noticias lo que permitió que poco a poco el auditorio se volviera heterogéneo.

El auditorio de Radio Red fue cambiando y ampliándose haciéndola hoy por hoy la estación más fuerte del grupo y la de mayor rating de la capital de la República Mexicana, incluso por encima de la XEW que tradicionalmente encabezaba las listas de audiencia.

Radio Programas de México no es la excepción en la compra de más estaciones ya que como grupo que se fundó en los cuarentas tiene un lugar privilegiado que le permite adquirir más concesiones. En 1986 se incorpora al grupo la estación Alfa ubicada en el 91.3 de Frecuencia Modulada que programa música moderna en inglés, su auditorio es juvenil y transmiten conciertos y presentaciones de discos.

Hoy en día el número de estaciones va en aumento, sobre todo por su rentabilidad. Si una estación tiene un buen equipo de producción que se traduzca en programas con mucho rating cualquier empresa de bienes o servicios pagará un espacio para anunciarse.

Radio Programas de México es un grupo radiofónico y su gran secreto consistió en que fueron los pioneros de la radio arriesgando sus capitales en lo que todavía no

⁴⁰ Idem. p 37

⁴¹ LOMBARDO, Irma. Enciclopedia de México, tomo 11 p 60

era considerado como algo sólido, la mayoría de ellos iniciaron sus actividades en los años cuarenta y cinco décadas más tarde se han convertido en grupos muy fuertes en el sector comunicación.

¿Pero qué pasó con las noticias en Radio Red?

En la época actual hay muchos grupos de radio que se disputan el oído de la gran audiencia, pero aquellos que realmente atraen la atención son los que están a la vanguardia y presentan modelos novedosos sobre todo en materia informativa.

Cabe recordar que desde los años setentas la emisora Radio Red impulsó la noticia pero con otro enfoque, existían los resúmenes de cada hora en diferentes estaciones de la capital, pero no había programas largos cuyo contenido fueran las noticias. Por tal motivo el señor José Gutiérrez Vivó creó el noticiero matutino de larga duración llamado "Monitor".

Comenzó con dos horas de duración por la mañana una hora por la tarde y otra por la noche. Conforme avanzó el tiempo se ampliaron los horarios. Es así como en esta época el "Monitor de la mañana" tiene una duración de cuatro horas de 6:00 a 10:00 de la mañana, "Monitor de la tarde" de 13:00 a 15:00 horas, de la noche de 17:00 a 20:00 horas y el último objeto de este estudio, "Monitor de Media Noche" con una hora de duración de 00:00 a 1:00 de la mañana. Su aparición el 17 de mayo de 1993.

También en este quinto mes del año, se incrementó el servicio informativo a las 24 horas del día del domingo a lunes con los resúmenes informativos de cada hora llamados metropolitanos y los avances informativos de las medias horas.

¿Pero qué fue lo que pasó? Que en el minuto que supuestamente tenía que durar el avance metropolitano se fue a dos minutos y medio, provocando problemas en la comercialización de la estación por lo que se decidió suspenderlos durante el día, para programarlos solo en la madrugada.

Durante muchos años "Monitor" permaneció solo en el cuadrante. Su objetivo dar información, analizarla y lo más importante ganar la confianza del auditorio. Este modelo fue copiado por otras estaciones de radio, pero hasta hoy ninguna le ha podido quitar el liderazgo. "MONITOR DE LA MAÑANA" se distinguió por ser el primer programa noticioso en el que los funcionarios públicos empresarios y otras personalidades eran entrevistados "en vivo".

HISTORIA DE LA RADIO

Todo este despliegue informativo realizado por Radio Red ha sido imitado por otros grupos radiofónicos, como Radio Mil con su noticiario "La ciudad", "Panorama" del Grupo Acir y "Para empezar" que conduce en su emisión matutina Pedro Ferriz De Con. Un caso aparte es "Formato 21" que nace en 1993 como un concepto de información pues trasmite noticias las 24 horas del día alternando un reporte vial. Esta emisora ocupa el espacio de lo que fue Radio Sensación en el 1320 de Amplitud Modulada de la Organización Radio Centro.

Es oportuno mencionar que este formato se había explotado en la década de los setenta en la estación XEX donde se transmitían 18 horas de noticias su director era Roberto Armendariz. Los reporteros, transmitían desde el lugar de los hechos, pero dicho servicio fracasó debido a que no pudo vender sus espacios comerciales.

Pero sin lugar a dudas lo que también le ha valido el reconocimiento a Radio Red es la labor vial. Todo comenzó en el año 1979 con la idea del señor José Gutiérrez Vivó y el licenciado Roberto Ordorica, darle a la ciudadanía un servicio que orientara el camino de los automovilistas debido al incremento de los automotores que circulan en el Distrito Federal. Primeramente se utilizó una avioneta para dar los reportes, el encargado de realizar esa labor era el ingeniero Jorge A. Olea, quien colaboró por muchos años con la Dirección General de Protección y Vialidad, la utilización de la avioneta no dió mucho resultado, se optó por rentar un helicóptero el cual sólo pasaba reportes en las mañanas en el horario de "Monitor".

En la actualidad el programa cuenta con 3 helicópteros que se intercalan en la mañana, tarde y noche, además de 12 reporteros motorizados que pasan la información vial, mismos que se comunican por vía motorola, telefonía celular o teléfono convencional para pasar su reporte. El servicio es organizado por un coordinador vial que les avisa en que momento entrarán al aire y con qué información.

Con respecto a los reporteros viales el 17 de febrero de 1992 la Red Vial se extendió con la adquisición de motocicletas para que informaran al igual que el helicóptero alternativas de circulación y por supuesto de los accidentes que pudieran originarse durante su recorrido por los diferentes puntos del área metropolitana.

No podemos dejar de reconocer la labor de RADIO RED. Fue la primera en aplicar esta nueva forma de hacer periodismo radiofónico.

1.5. LA RADIO EN LA DIFUSION DE NOTICIAS

Para hablar de información en radio es importante reconocer al periódico impreso como el primer canal de periodismo "No olvidemos que la raíz de toda actividad periodística se encuentra inicialmente como una tradición de mensajes concebidos para ser reproducidos por procedimientos impresos. Los medios electrónicos, en efecto, no necesitan reproducir separadamente el mensaje para cada uno de los miembros de la audiencia como ocurre con la prensa escrita y los problemas de distribución de los mensajes son notablemente inferiores por ser la atmósfera el vehículo de propagación."⁴²

En esta época los medios de comunicación y en especial la radio tienen básicamente contenidos de entretenimiento, información y orientación, donde se maneja un estilo determinado, sobre todo en los programas de noticias donde se brinda al radioescucha información, entrevistas y comentarios. Ahora los medios de avanzada son los que incluyen en sus programas a especialistas que al abordar un determinado tema tienden a profundizar su comentario aportando elementos valiosos para el radioescucha, es decir, para que el receptor se forme su propio criterio.

Pero ya en términos de competencia entre las estaciones de radio el medio que logre una mayor comunicación con los radioescuchas será el que tenga por consiguiente más rating. Como lo delimita José Luis Albertos Martínez menciona que según pensadores de la sociología de la comunicación de masas existen cuatro categorías de contenidos: informativos, persuasivos, formativos o culturales y divertidos. A grandes rasgos, los contenidos informativos pretenden una desinteresada transmisión del mensaje, los persuasivos intentan cierto grado de convencimiento y de ser posible cierta modificación de actitudes del radioescucha y los contenidos formativos o culturales buscan enriquecer la existencia de los públicos con datos culturales. Por último los contenidos divertidos persiguen la distracción y el entretenimiento de los individuos.⁴³

Recordemos que todo lo que queramos informar o comunicar para que se convierta en mensaje, debe tener un contenido y un código que apoyado en un marco de referencia permite el entendimiento con nuestros semejantes. Pero ¿Qué es lo que nos ofrece la radio en términos informativos, sus pros y contras con respecto a otros medios de comunicación como la prensa o la televisión.

Para comenzar, la radio ofrece rapidez informativa, un reportero de radio al igual que uno de prensa se pueden desplazar al lugar de los hechos rápidamente,

⁴² ALBERTOS, Martínez José Luis. El Mensaje Informativo, p. 166

⁴³ Idem, p. 177

mientras que un periodista de televisión debe de ir a la noticia con cámara y equipo dependiendo la cobertura informativa que se tenga que realizar.

La velocidad no es la misma al momento de transmitir a la audiencia el mensaje noticioso, debido a que por la naturaleza de la prensa la nota se publicará al otro día mientras que en la radio se transmite al momento. Por la fugacidad del medio el locutor tiene que hacer esfuerzos en mantener atrapado al radioescucha ya que una intervención monótona y aburrida puede disminuir la audiencia. En lo único que supera la televisión a la radio es que ésta maneja imagen, mientras que la radio para sustituirla recurre a la descripción, a los detalles, a las características de un determinado lugar, pero paradójicamente es más fácil adquirir un radio que un televisor.

Un común denominador de los 3 medios es la utilización del componente lingüístico -palabra escrita u oral- en el que podríamos aceptar ciertas posibilidades de extrapolación del campo del periodismo impreso al radiofónico. Los estilos y los géneros del mensaje periodístico en la prensa escrita son válidos para radio y televisión.⁴⁴

Cualquier medio de comunicación tiende a conservar la estructura de otros medios. Por ejemplo las primeras publicaciones impresas de lo que hoy se conoce como periódicos se parecían a la antigua hoja volante de los cafés.⁴⁵ Ahora ya se puede decir que la prensa tiene un estilo típico y característico del lenguaje y de las noticias.

Mientras que "el lector de periódico puede detenerse y volver a leer una frase y regular la rapidez con la que lee un artículo de periódico radio o revista. Al oyente no se le dá más que una oportunidad para oír una oración gramatical y no puede regular la rapidez con que escucha: debe oír cada oración al ritmo que le impone el locutor que habla ante un micrófono."⁴⁶

Cualquier perceptor cuando enciende su radio se percata si está sintonizando un noticiario o cualquier otro programa, es decir, los locutores de un noticiario tienen un estilo característico a la hora de leer noticias, por lo regular lo hacen de una manera rápida y constante. "En los años 1920-1930 en las noticias sólo se usaban un tipo de programas que se pedían prestados de los periódicos, sin más complicaciones hasta el punto de que estos textos se leían directamente de la prensa escrita. En aquel tiempo, la Radio estaba librando una dura batalla contra el periodismo impreso y el tiempo y dinero que podían haberse dedicado a pulir el

⁴⁴ Ibidem p. 177

⁴⁵ Ibidem, p. 181

⁴⁶ Ibidem p. 181

estilo de los noticieros radiofónicos fueron para financiar la llamada ' guerra de la Prensa y Radio'.⁴⁷

Este medio de comunicación que nació en los 20's desde el primer momento consideró en su programación a las noticias, aunque no había una forma ni un estilo para presentar la información. Al paso de los años se fue perfeccionando la forma de dar las noticias.

José Luis Martínez cita muy atinadamente a William A. Wood "es importante advertir que a pesar de la historia brillante y sensacional de los programas de entretenimiento, los hitos que van marcando el camino se relacionan con la transmisión de noticias por radio".⁴⁸

Esto sirve de antecedente para mencionar que en la época contemporánea, alguna vez las estaciones de radio le dan mucho peso en su programación a las noticias. Esto prevalece tanto en frecuencia modulada como amplitud modulada lo más curioso es que la mayoría de los noticieros aparecen en la misma hora por lo que la competencia es cada vez más fuerte debido a que todos los grupos de radio tienden a innovar y a manejar lo más rápido posible la nota que se este generando. Es una guerra informativa en donde el medio que maneje más rápido la información será el que irá abriendo brecha en este sector.

En la radio aunque la persona que esté frente al micrófono y sea muy culta, debe de utilizar un lenguaje coloquial y por supuesto cuidar la entonación de las palabras, modulando la voz y tratando de darle personalidad a cada oración que se maneje al aire. "Desde una óptica diferente a la gramatical, desde un enfoque que pudiéramos denominar psicológico, resulta evidente que la lengua hablada del periodismo radiofónico vincula más estrechamente al receptor con la realidad de la que trata la noticia que se le comunica. La voz del testigo hace presente la noticia ante el oyente sin necesidad de artificio. La voz del testigo tiene una calidad viva y humana que jamás puede lograr la fría tipografía despersonalizada."⁴⁹

La radio, a diferencia de la prensa escrita informa la noticia casi digerida o mejor dicho sintetizada, por ejemplo: en cualquier resumen de entrada al radioescucha en no más de 5 minutos se le informa de lo más sobresaliente en materia de información. Si a esto consideramos que cualquier estación de radio maneja programas informativos el receptor está informado en todo el día, a diferencia de la prensa que recopila toda la información que se generó durante el día y la maneja hasta el siguiente . Por el contrario la radio vende entre otras cosas, la rapidez.

⁴⁷ Ibidem p. 181- 182

⁴⁸Ibidem, p. 182

⁴⁹Ibidem, p. 188

HISTORIA DE LA RADIO

Nos dice José Luis Albertos Martínez, se puede hablar de la diferencia entre lengua hablada y el periodismo radiofónico: las posibilidades de una entonación modulada al servicio de los contenidos informativos, de una parte y de otra la evidente identificación psicológica que se establece entre el oyente y los sujetos emisores creando un proceso comunicativo. Las 2 partes que conforman dicho proceso se encuentran en la raíz de cualquier mensaje radiofónico y si a esto se le aumenta el carisma del comentarista, se logra la llamada receptividad imaginativa del radioescucha mediante una gran dosis de información transmitida, lo que provoca una actitud acogedora y pasiva por parte de los destinatarios.⁵⁰

El comentarista tiene que apoyarse de todos los recursos técnicos y humanos para hacer que su programa guste, y no sólo eso, contar con un estilo propio que llame la atención de los radioescuchas. Es una combinación de varios elementos en donde el fin básico es que el conductor logre comunicarse con su público. Debe de convencer y por así decirlo, atrapar en su frecuencia al radioescucha.

"Por esta razón el periodismo radiofónico usa todos los elementos que tiene a su alcance - palabra, sonidos y efectos - con unos criterios de valoración muy similares, sin establecer una clara distinción jerárquica a favor de la palabra frente a los sonidos y los efectos. La lengua hablada de los lenguajes periodísticos transmitidos por radio aparece envuelta y protegida por los demás elementos radiofónicos. La configuración del lenguaje radiofónico es el resultado del empleo armónico de los tres elementos antes señalados: palabra, sonido y efectos".⁵¹

Se podría decir que todas las estaciones se valen de los mismos recursos en el momento de salir al aire, palabra, sonidos y efectos. Lo que marca la gran diferencia son las palabras tan de moda "creatividad en radio" es decir, hasta que punto el equipo creativo de una estación así como el carisma del conductor hace que aumente el rating.

" La nueva Radio, evidentemente, responde a nuevas necesidades, responde a nuevos esquemas, hay que considerar que las informaciones radiofónicas tienden a despegarse cada vez más del estilo escrito considerando que "el estilo de la información radiofónica ha de ser hablada. El oyente debe tener la impresión de que se le cuenta lo que pasa en el mundo".⁵²

⁵⁰Ibidem. p. 188

⁵¹ Ibidem. p. 189

⁵² Ibidem. p. 197

La radio responde a la necesidad de información, sobre todo en las grandes urbes en donde el tiempo es el verdugo del quehacer cotidiano, la radio informa y utiliza esos espacios en donde el radioescucha esté haciendo otra actividad.

La escritura radiofónica debe buscar más el enunciado que la lectura de un texto escrito, puesto que la palabra se forma en la boca mucho más exactamente, que sobre el punto de partida de un texto pensado para ser escrito.⁵³

Deben de hacerse enunciados cortos, abordando los tópicos informativos, cómo, quién, dónde y por qué de la manera más sencilla debido a que hay que considerar que la radio engloba a un público heterogéneo.

Todo programa de noticias lleva un resumen de entrada en el que se dá lectura a las noticias más importantes generadas en las últimas horas, de manera breve y entendible.

En dicho resumen no debe de haber más de 9 notas debido a que su lectura en conjunto no excederá los 5 minutos.

Es necesario tomar en cuenta al público que por sus ocupaciones no ha podido conocer la información, de ahí la necesidad de ser breves en esta introducción.

La información por radio es abundante, multiforme, y contundente, por naturaleza es fugaz, de tal forma que el oyente debe esforzarse en mantener la atención de las noticias que desfilan a una buena velocidad encadenando palabras y frases.

Destaca José Luis Martínez Albertos los servicios de noticias radiadas deben de tener como rasgo lingüístico la claridad, la fragilidad de la información oída, exige un enunciado claro de los hechos. Las frases demasiado largas, o complicadas, extravían el entendimiento. Al contrario del lector, el oyente. No se puede detener, reflexionar, o retroceder para restablecer el sentido de la frase. Hay que evitar las cifras y emplear los porcentajes, evitar las palabras poco corrientes y siglas poco conocidas.⁵⁴

La información que se leyó en el resumen de entrada será desarrollada a lo largo del programa apoyados por la intervención del reportero o del corresponsal que tiene la nota o incluso si ésta es muy importante se puede entrevistar a cualquier funcionario o autoridad relacionada con la información.

No podemos omitir, la rapidez con que se puede manejar una nota al aire, es decir, el famoso "flash" que "es la noticia misma emitida casi inmediatamente después de

⁵³ Ibidem. p. 193

⁵⁴ Ibidem. p. 195

ser conocida en la redacción. Ello quiere decir, que no forma parte de ningún servicio regular de noticias por ser su aparición imprevisible."⁴⁵

Asimismo la radio ha adaptado los diferentes estilos informativos al medio teniendo como único objetivo lograr el mejor entendimiento con los radioescuchas, y por supuesto poder desarrollar más a fondo el tema.

La especialización ahora forma parte fundamental de la radio; si antes sólo se informaba, ahora se profundiza el contenido sobre todo en el sector económico que ha tenido mucho auge en nuestros días.

Antes un profesional de la comunicación editorializaba y realizaba sus propias reflexiones y comentarios de cualquier sector de la sociedad. Ahora los medios de comunicación dan cabida a profesionistas y estudiosos en la materia, economistas, politólogos, psicólogos, humanistas que dominan términos más especializados, pero su fin es, comprender los terminos y explicarlos lo más simple posible a los radioescuchas.

1.6. ASPECTOS TECNICOS DE LA RADIO.

Cabe destacar que "el nacimiento de la Radio se sitúa en la primera década del siglo XX cuando lograron conjugarse en un único aparato la telefonía y la radiotelegrafía sin hilos. La radio surgió como un sistema de comunicación caracterizado fundamentalmente por la flexibilidad y la instantaneidad en la transmisión de los mensajes."⁴⁶

A continuación mencionaré brevemente algunos aspectos técnicos así como los instrumentos necesarios que rodean a la industria de la radio y digo brevemente por el enfoque mismo del presente trabajo.

Daremos un recorrido y definiremos los instrumentos más representativos e para hacer radio, sin negar lo sofisticado de algunos estudios que operan en la actualidad. Es sólo hacer mención de ciertos aspectos importantes.

No podemos negar que el sonido es la base de la radio ya que este medio trabaja sólo para el oído del receptor, es el único sentido en el que se apoya para difundir su mensaje y por supuesto de la imaginación. Por ello la necesidad de que el

⁴⁵Ibidem. p. 203

⁴⁶IABADIA, Martínez José, Introducción a la Tecnología Visual, p. 171

periodismo radiofónico describa escenarios, características del lugar donde se genera la nota, ademanes, forma de vestir de los entrevistados etc., el reportero debe ser un observador en potencia y tener la capacidad de poderlo contar sin mayores tropiezos.

Pero qué entendemos por sonido. "El sonido puede definirse como la sensación causada en el oído humano por el movimiento vibratorio de los cuerpos transmitidos a través de medios elásticos que lo propagan. Para propagar el sonido es necesario, primero que nada, un micrófono y un amplificador debido a que por razones obvias la voz humana no tiene mucho alcance. Nos apoyamos del aire y de la inflexión para pronunciar las palabras pero no existe el alcance para hablar ante grandes audiencias."⁴⁷

Los micrófonos son traductores electroacústicos o elementos que transforman la energía acústica en energía eléctrica, manteniendo el máximo de proporcionalidad entre la intensidad del sonido captado y la tensión eléctrica de salida.⁴⁸

Es decir, por el limitado alcance de nuestra voz, sobre todo para expresarnos ante grandes audiencias, el micrófono tiende a reproducir nuestra voz en energía eléctrica, y este impulso apoyado de amplificadores, bocinas o de los propios instrumentos técnicos de la comunicación hacen posible que en este caso el oyente pueda escuchar el sonido, por ejemplo: una conferencia o una declaración que se origine en cualquier parte del mundo, en un auditorio o espacio abierto.

Es importante mencionar que el micrófono de la cabina de locución de Radio Red se puede controlar con 3 botones, el primero, de color rojo se utiliza para entrar "al aire"; el segundo de color amarillo sirve para apagar el botón "al aire" y el tercero, y último, el talk back sirve para que el locutor se comunique con el operador, es de color blanco. Esto quiere decir que el locutor con sólo presionar el botón rojo sale al aire independientemente de lo que se esté programando en la estación.

Pero ya que estamos hablando de una cabina de radio no sólo es la voz de nuestro conductor la que sale al aire, sino que es apoyado por música, efectos, otras voces, comerciales y promocionales grabados. Entonces la pregunta es: ¿Cómo poder conjugarlos con un mismo nivel de sonido que a la hora de mandarlos al aire nuestro receptor lo escuche con armonía? lo que se emite al aire debe de tener un mismo nivel de sonoridad que se logra con el mezclador o consola.

"El mezclador o consola de mezcla es uno de los elementos capitales en una emisora de radio. Es el cerebro desde el que se controla toda la baja frecuencia. A él llegan todas las líneas de sonido: micrófonos, platos, magnetófonos, líneas telefónicas y microfónicas, sonido precedente de unidades móviles, etc. Las

⁴⁷ Idem. p. 172

⁴⁸ Ibidem. p. 180

entradas de señal al mezclador proceden de aparatos diferentes con características también distintas, el mezclador incorpora un preamplificador para cada entrada de señal que tiene por función proporcionar una señal de nivel deseado independientemente de su origen. Para ello se dispone de un mando de volumen.”⁵⁹ Por lo regular este mezclador o consola por así decirlo es manipulado por un sólo operador, mismo que controla todo lo que esté saliendo al aire.

En los noticiarios el operador de controles debe informar al productor si tiene o no nivel una línea telefónica que está a punto de salir al aire. En el caso de las intervenciones de los reporteros que por lo regular utilizan sonido grabado, el responsable de la consola también decide si pasa o no su sonido, es decir, si tiene la calidad necesaria para salir al aire, si esto es así no habrá mayor problema.

El operador, además, debe de saber el orden de las grabaciones que el conductor lanzará al aire. Para esto se apoya de un número que le indica cuál es la grabación, con quién, en dónde y cuánto dura y ya el conductor la mandará al aire. Si por algún motivo la grabación no estuviera registrada, en computadora el operador debe informar de inmediato al productor para que éste a su vez le comunique al conductor que el sonido que el desea no está disponible. Además de lo anterior el operador tiene que controlar los cortes comerciales y por supuesto las intervenciones de la Red Vial.

Ahora hablemos del estudio, el lugar donde se hace la radio casi por norma y digo casi, porque no hay que dejar de lado los controles remotos o las transmisiones que se hacen desde otros lugares. Pero digámoslo así, es el lugar más indicado para la transmisión de los mensajes.

1.6.1. EL ESTUDIO DE RADIO.

“De la misma manera que en el mundo del video se denomina estudio a las instalaciones donde se realizan programas, aún cuando existen dos lugares bien diferenciados dentro de los mismos (plató y sala de control) en la radio también es corriente referirse a dos espacios distintos con esa misma palabra. Estos dos espacios son el locutorio o lugar donde se actúa (locutor, entrevistador, grupos musicales radionovelas, etc.) y la cabina o sala de control desde donde se controla la grabación del programa.”⁶⁰

⁵⁹ Ibidem, p. 191

⁶⁰ Ibidem, p. 208

Como nos dice José Martínez Abadía, el estudio debe disponer de un perfecto aislamiento acústico que impida la recepción de sonidos procedentes del exterior. Debe estar en partes que no reciba vibraciones. Las paredes y el techo son por lo regular de elementos aislantes como alfombras, telas, materiales porosos para evitar las resonancias, la puerta de entrada debe garantizar un cierre hermético, al no disponer de ventanas tiene que preverse la instalación de aire acondicionado y por cierto una excelente iluminación que debe asegurar la cómoda lectura de los locutores o conductores.⁶¹

Para que se realice un buen programa el conductor debe de estar lo más cómodo posible, tener una buena luz, tener aire acondicionado, que los sonidos que se vayan a manejar al aire estén previamente revisados. En el caso de que se haya programado, la intervención de un entrevistado tanto en el estudio como por vía telefónica, debe estar previamente confirmado, en estos detalles el equipo de producción debe hacer notar su profesionalismo en el control de todos los aspectos que conforman el noticiario.

Otro punto importante para que fluya la comunicación entre el locutor y el operador es el micrófono y los audifonos. Estos últimos son vitales ya que el estudio está cerrado herméticamente. "Los audifonos son los altavoces que se aplican directamente a los pabellones auditivos del oyente. Los auriculares más sencillos son los que están basados en efectos magnéticos."⁶² Pero hoy en día los auriculares han sido relegados por los audifonos que brindan mayor comodidad y fidelidad tanto para el conductor como para el operador.

Es importante mencionar que tanto el conductor como el operador cuentan con audifonos en donde se escucha lo que está saliendo al aire, pero en caso de que no los quieran usar, el locutor le pide al operador que le pongan los monitores que están en el estudio. El único problema es que cuando el conductor oprime el botón para salir al aire se nulifican las bocinas pues de lo contrario se viciaría el sonido.

El estudio de radio debe contar también con una cabina que es el lugar en donde se controla todo lo que sale al aire. "Los programas efectuados en el locutorio son complementados con las aportaciones sonoras desde la cabina o sala de control. En ella concurren y desde ella se controlan todas las fuentes sonoras (magnetófonos, giradiscos, reproductores de cuñas, líneas telefónicas y microfónicas, etc.). En la sala de control se sitúan los técnicos de sonido y el director del programa. Desde allí se controlan las mezclas sonoras, se reciben las señales procedentes del exterior o de otros locutorios, se cronometran tiempos, en suma, se efectúa el programa ya sea directo o grabado."⁶³

⁶¹ Ibidem. p. 209

⁶² Ibidem. p. 192

⁶³ Ibidem. p. 211

Cabe hacer mención que en la cabina se ubica el botón llamado "talk back" que permite la comunicación entre el locutor y las personas que están en la cabina, a través de esta línea se pueden coordinar la entrada del programa y la sincronización de tiempos entre los involucrados. Se recurre también a los gestos y ademanes que permiten al productor y al locutor o comentarista comunicarse.

Otro aspecto que se podría considerar como un símil del estudio de radio es la unidad móvil, es un estudio pequeño en donde se puede transmitir con la misma calidad cualquier mensaje informativo.

Nos dice José Martínez Abadía las unidades móviles son necesarias en las transmisiones fuera del estudio; cuando se trata de escenarios habituales de producción de noticias tales como una cámara legislativa, un estadio de fútbol o una sala de conferencias. Suelen emplearse líneas microfónicas que aseguran la retransmisión con una cierta calidad. En lugares no habituales pueden usarse las líneas telefónicas existentes o, si se cuenta con tiempo para ello, pueden encargarse a la compañía telefónica que efectúe el tiraje de líneas suficientes como para cubrir satisfactoriamente el acontecimiento.⁶⁴

La unidad móvil incluye una pequeña cabina tanto de locución como de operación, se podría decir que es un estudio móvil porque puede transmitir desde cualquier lugar la información a la estación central y si es necesario tiene señal para que por vía satélite llegue a cualquier parte. Dichas unidades constan en su forma más sencilla de un transmisor portátil que emite en bandas de frecuencia asignadas para ese fin. Las señales emitidas por el radioenlace son captadas por un receptor ubicado en la emisora, en donde la señal se transmite a través de un canal de entrada que también se localiza en la consola de mezclas.⁶⁵ "Son pocas estaciones que cuentan con este tipo de unidades por el costo que representa mantenerlas.

No debemos olvidar que la creatividad juega un papel muy importante en la radio debido a que en la medida en que se logre mayor atención del público aumentará más el rating y por ende el programa sea más vendido.

1.6.2. QUE ES EL SISTEMA COMERCIAL DIGITAL.

El audio es una de las bases de la radio, entre mejor calidad tenga éste mejor se escuchará la estación, digamos que la materia prima principal de la radio son las cintas de carrete abierto y los cartuchos que se utilizan cuando el sonido que se desea transmitir es muy breve. Este es el modo de operar de algunas estaciones de radio, pero con el sistema comercial digital el audio se maneja por computadora.

⁶⁴ Ibidem, p. 213

⁶⁵ Ibidem, p. 213

desde su grabación hasta su reproducción incluso con la calidad de un disco compacto. Se graba cualquier sonido sin importar su duración.

El avance tecnológico que caracteriza a esta era no ha dejado de lado a la radio. Además de lo sofisticado de las antenas, codificadores y decodificadores, una preocupación de la ingeniería es el logro de una mayor calidad en el sonido independientemente que sea amplitud o frecuencia modulada. Un ejemplo de esto es el sistema comercial digital diseñado por la ingeniería en sistemas.

La gran mayoría de las estaciones radiofónicas operan con cartuchos en los que se graban comerciales, cápsulas, intervenciones de reporteros, en si cualquier sonido corto; cuando la grabación es más larga se utiliza una cinta de carrete abierto, y se pasa a la hora deseada. Pocas estaciones operan con el llamado "sistema comercial digital" que nos permite grabar en el mismo sonido, pero con la calidad de un disco compacto a través de la computadora.

Este procedimiento está basado en tecnología computacional digital, con el cual se graba el audio en una computadora con disco duro, para lograr un sonido de alta fidelidad. "Las grabaciones pueden ser en estéreo o mono, sin que exista el problema de que los canales estén fuera de fase. Esto implica un cambio de tecnología, que permite superar el uso de cartuchos, los cuales tienen ciertas limitaciones, ya que el sonido de la cinta análoga presenta hiss, distorsión o variación de la velocidad; tales limitaciones no existen con la nueva tecnología."⁶⁶

Sólo basta que el grabador oprima una tecla para dejar tanto el número de sonido como el título de éste para que con posterioridad sea utilizado. En términos generales nuestro monitor se divide en 3 ventanas, es decir 3 espacios visuales. La primera engloba todos los sonidos disponibles, estos se pueden consultar moviendo el cursor hacia arriba o hacia abajo; la segunda, es donde ya seleccionado el sonido lo podemos escuchar, tiene dos canales y de ser necesario escuchar dos grabaciones simultáneas; y la tercera ventana es cuando armamos todos los sonidos que están a la espera de ser lanzados al aire.

"Una vez de que se graba se pueden establecer los siguientes parámetros de control: número de grabación, rango de fechas en las que se deberá transmitir, número de veces a transmitir por día, rango de horarios en los que se deberá transmitir, número de orden y versiones/pautas de cada orden, descripción del cartucho, tipo de cartucho, estaciones por las que se transmitirá."⁶⁷

En otras palabras se pueden grabar todos los comerciales e información que quiera transmitir cualquier conductor independientemente del tipo de programa que sea. En

⁶⁶ GERENCIA DE SISTEMAS de Radio Programas de México, Sistema Comercial Digital, Manual del Usuario, p. 2
⁶⁷ Idem, p. 2

el caso de las noticias, se graban las intervenciones de reporteros, corresponsales, algún sonido especial, palabras de algún funcionario, político, artista, etcétera.

A partir de que se registra la orden en el Sistema Integral de Comercialización (S.I.C.) en donde se asigna la estación de radio, los días, horarios y orden de transmisión, se genera en una interfase en donde el Sistema Comercial Digital (S.C.D.) registra los datos para así generar su lista de audio que es lo que se deberá grabar o actualizar. Como constantemente se están grabando los sonidos, los operadores también van borrando éstos con previa autorización del jefe del área, esto para no saturar el sistema y se pueda operar con mayor libertad.

"En la cabina de producción el personal encargado de grabaciones contará con una serie de ayudas que le proporciona el sistema comercial digital tales como: definir en que estación se transmitirá, grabación hasta que detecte el sonido, grabación en estéreo o mono, canalización de fin de grabación y agregar efectos especiales a los comerciales o transmisión."*

"Por otro lado en la cabina de control el personal de la consola de transmisión contará con la facilidad de visualizar la lista de información de grabaciones, la hora en que la grabación debe pasar, descripción de duración en segundos, tipo de cartucho (comercial, gobierno, identificación, jingle, efectos o la nota del reportero). Número de cliente que es el mismo asignado por el S.I.C., código de productos para evitar la repetición. Obtener la hora exacta a la que pasó el comercial, una ventana rápida de ajustes de relleno, jingles, efectos e identificaciones."**

En lo que a información se refiere, este sistema implica todo un proceso antes de salir al aire, y este se inicia con un suceso noticioso puede ser una conferencia de prensa donde el reportero capta la información, la asimila graba las voces de las personas que la generan, después graba la nota informativa para que posteriormente sea utilizada.

Este sistema da seguridad a los clientes de que sus comerciales pasaron al aire en las horas señaladas en cada relación de la facturación, sin que tengan que invertir más en la producción de sus comerciales, ellos obtendrán la calidad de un disco compacto en cada uno de sus spots.

El funcionamiento de la red consiste en 3 instancias: grabación, procesamiento y comprensión, y la ejecución de los cartuchos.

"La grabación se hace por medio de las máquinas ubicadas en las cabinas de producción, el procesamiento se efectúa en las cabinas y en el file server dicho procesamiento consiste en la comprensión y transferencia de archivos; la

*⁸⁸ Ibidem. p. 4

**⁸⁹ Ibidem. p. 4

comprensión es porque los archivos de audio son muy grandes y la transferencia de archivos es para que la información y el audio estén disponibles en las terminales y la ejecución de los cartuchos se efectúa en las cabinas de producción."⁷⁰

⁷⁰ Ibidem. p. 4

CAPITULO 2
PROYECTO MONITOR DE MEDIA NOCHE

Ante las diferentes actividades laborales de las personas los medios de comunicación tienen que buscar espacios para informar. En un principio se trata de aprovechar los denominados tiempos muertos, es decir aquellos donde baja el rating y por otro lado un horario en el que se pueda contar con información fresca que se haya generado durante el día.

Ante esta premisa se concibe la creación y la necesidad de lanzar al aire "Monitor de Media Noche", cuya finalidad es dar un resumen de las noticias más importantes que se generaron en el día y las que surjan en ese momento.

En este capítulo se presenta el proyecto del programa tal y como fue diseñado por la coordinación de información, mismo que me fue proporcionado para llevarlo a la práctica.

La investigación que llevó al presente proyecto sólo es manejada por la coordinación de información de la estación, y es considerada como confidencial.

2.1. OBJETIVOS

De manera concreta el programa tenía que cubrir los siguientes objetivos:

- Abrir un nuevo espacio noticioso en RADIO RED en el que tengan cabida los últimos detalles de información generada durante el día y lo que vaya surgiendo en el transcurso del propio noticiero.
- Proporcionar a la audiencia de RADIO RED un gran resumen de información obtenida a lo largo del día.
- Proporcionar a la audiencia un espacio en el que se tenga la seguridad de encontrar la información más fresca sobre acontecimientos a nivel nacional e internacional.

2.2. FUENTES DE INFORMACION

2.2.1. REPORTEROS

Las notas de información general que graben los reporteros pasarán selectivamente al aire en Monitor de Media Noche.

2.2.2. INFORMACION CABLEGRAFICA

El productor de "Monitor de Media Noche" se encargará de preparar con anterioridad el material cablegráfico que pueda ser de utilidad, además de vigilar las agencias informativas durante el transcurso del noticiero.

2.2.3. INFORMACION DEL REPORTERO NOCTURNO

El reportero comenzará a trabajar a las 10 de la noche de lunes a sábado y enviará la información que haya recabado a Monitor de Media Noche. También se hará cargo de problemas específicos como inundaciones, bloqueos de avenidas, huelgas, mítines, plantones y sobre todo la nota roja. En algunos casos sustituirá al reportero de información general en asuntos que quedaron inconclusos. Pasará información a los "Metropolitanos" (resúmenes noticiosos de cada hora) y a "Monitor de la Mañana".

2.2.4. CORRESPONSALES

Previa autorización del responsable del área, los corresponsales pasarán en "Monitor de Media Noche" la información de último momento, aquellas notas que no presenten variaciones en el transcurso del día podrán ser grabadas. La jefatura de corresponsales se encargará y aprovechará el contacto que tiene con los corresponsales durante el día para indicarles la nota que deberán grabar y su salida correspondiente. Por ejemplo: para MONITOR informa desde paris Ingrid de Armas.

2.2.5. DEPORTES

El productor de "Monitor de Media Noche" se encargará de conformar los bloques de información deportiva grabada que hayan dejado los reporteros de este sector. El conductor de "Monitor de Media Noche" contará con "cabezas" de información deportiva en los bloques que se refieran al tema.

2.3. SECCIONES DE MONITOR DE MEDIA NOCHE

En este apartado veremos las diferentes secciones que se manejan así como de que se trata cada una de ellas.

2.3.1. INFORMACIÓN GENERAL

La información general que se utiliza en "Monitor de Media Noche", es la más destacada del día. Sólo se empleará la más importante, para no saturar a la audiencia.

La información internacional también se considerará dentro de este bloque se conforma por cables, cartuchos, y participación de corresponsales.

El conductor de "Monitor de Media Noche" contará con las cabezas tanto de reporteros como de corresponsales y las pasará al aire en el momento que él juzgue conveniente.

Se propone incluir el bloque de información general, 9 minutos, después del resumen de entrada del noticiario.

La participación del reportero nocturno será fundamental para "Monitor de Media Noche" en virtud de que se trata de un espacio que da prioridad a la información fresca y de primera mano. La información del reportero nocturno pasará al aire en el momento en que él se comunique, es decir, su participación en "Monitor de Media Noche" estará determinada por la importancia de la información.

El productor de Monitor de Media Noche deberá estar en constante contacto con el reportero de la noche para que le indique a qué sitios debe acudir; así como con los

PROYECTO MONITOR DE MEDIA NOCHE

productores de los turnos anteriores y con el jefe de información para conocer con qué información se cuenta.

Dentro del bloque de información general se recordará a la audiencia de los siguientes aspectos importantes:

- Vencimiento de algún plazo para el pago de servicios.
- Si los bancos darán servicio.
- Si se efectuarán cortes en el suministro de energía eléctrica o agua potable por concepto de obras públicas.
- Se darán a conocer calles, colonias y manzanas que se verán afectadas.

También se informará :

- Si habrá clases en las escuelas.
- Si se emitió alguna convocatoria para el concurso de selección a instituciones de educación media y superior.
- O bien si inician períodos de inscripción a educación básica.
- Días nacionales de vacunación.
- También dentro del bloque de información general se incluirán las previsiones informativas del día siguiente.

2.3.2. DEPORTES

Se propone un bloque de información deportiva con duración de 7 u 8 minutos. Para presentar este bloque se empleará el mismo efecto de identificación que se utiliza en el resto de los "monitores". Esta sección estará conformada básicamente por información grabada, salvo casos excepcionales en los que habrá reporteros deportivos trabajando y pasarán al aire en directo.

2.3.3. ECOLOGIA

La sección de ecología de "Monitor de Media Noche" está conformada fundamentalmente con un resumen de las condiciones ambientales que imperaron en el transcurso del día. Para este efecto el conductor del noticiero contará con el concentrado que envía la Comisión Metropolitana para la Prevención y Control de la Contaminación ya sea mediante correo electrónico o vía fax.

En esta sección se manejarán al detalle las zonas más afectadas por la contaminación durante el día; se hablará de colonias, calles, centros comerciales, zonas habitacionales, etcétera, sobre todo en caso de que se haya puesto en marcha alguna fase del plan de contingencias ambientales.

Al hablar de contaminación se efectuará una comparación con el nivel de los índices de ozono del día anterior. En caso de contingencia ambiental se recordará a la audiencia que fase ha entrado en operación y que implica.

En esta sección se manejarán también informaciones relativas a plazos para verificación vehicular, pago de tenencias, direcciones de centros de verificación y de receptorías de Hacienda. Se recordará el programa "hoy no circula" para que la audiencia sepa que automóviles circulan al día siguiente y cuales no.

Se incluirán los datos de movilizaciones que vayan a efectuarse al día siguiente, por ejemplo marchas, mitines y plantones que puedan entorpecer la vialidad. Si se cuenta con información, dar a conocer, horarios, itinerarios y duración aproximada de la movilización, recordando siempre que RADIO RED transmitirá en el momento mismo en que ocurran todos los detalles de la nota. En la sección ecológica se dará también el estado del tiempo.

2.3.4. EFEMERIDES

En esta sección se incluirán las efemérides tanto del día que termina como las del día que inicia, se darán a conocer sólo las más importantes, además en esta sección se puede preparar alguna nota especial que para ser leída por el conductor. El productor de "Monitor de Media Noche" deberá preparar este material desde el día anterior y prever si se quiere algún efecto o fondeo para "vestir" la nota. Para esta sección se empleará un efecto y un fondeo especial que será el tema de identificación de la sección.

2.3.5. SANTORAL

El santoral será una sección importante en "Monitor de Media Noche", el productor se encargará de prepararlo y de incluir fiestas nacionales, regionales, religiosas y además el santoral del día que termina y del que inicia. Se considerará también un efecto de identificación y se propone que se transmita a eso de las 00:40 horas, su duración será de 2 minutos.

2.3.6. CULTURA Y ESPECTACULOS

La sección de espectáculos se identificará también con un efecto especial y tendrá una duración de 8 minutos. En esta sección se incluirán sugerencias para centros de diversión y espectáculos para niños cuya entrada sea gratuita; las universidades y los centros culturales cuentan con estos servicios, así como algunos teatros del Seguro Social y la Cineteca Nacional que durante los fines de semana y en temporada vacacional presentan funciones matutinas.

En esta sección se utilizarán las notas más relevantes en la materia, como por ejemplo crónicas de presentaciones de grupos en la Ciudad de México. Se darán a conocer precios de localidades y escenarios, así como la disponibilidad de lugares

para las presentaciones que aún no se hayan realizado. Se propone que la sección de espectáculos se maneje en la primera media hora del noticiario.

2.3.7. RESUMEN DE ENTRADA Y SALIDA

El "Monitor de Media Noche" contará también con sus respectivos resúmenes de entrada y salida. El de entrada será redactado por el productor que previamente ya revisó y seleccionó las notas más importantes que hayan surgido durante el día y las que se generen en ese momento, a nivel nacional, que serían las menos, y a nivel internacional (recordemos que en el viejo continente esta amaneciendo). Si un minuto antes de entrar al aire llega una nota importante, y no está redactada, el productor la tendrá que pasar al aire directamente del cable o bien en el reportero..

Los puntos que se expusieron en las líneas anteriores conforman en síntesis la estructura de "Monitor de Media Noche". Aquí, es pertinente aclarar que se solo obtuve el proyecto que ya expuse, no se me proporcionó la investigación o los datos que llevaron a la realización de dicho esquema, debido a que esa información es considerada por la empresa como confidencial.

Con esto no quiero decir, que el proyecto no se lleve a cabo como está estructurado, sino que a la hora de llevarlo a la práctica la realidad es otra sobre todo por la adecuación de los tiempos a la hora de producir al aire.

A continuación pretendo dejar en claro el aspecto operativo, es decir ,como se realiza el noticiario en la práctica.

CAPITULO 3
MONITOR DE MEDIA NOCHE "AL AIRE"

3.1 SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de mostrar como se realiza un noticiario, en este caso "Monitor de Media Noche". Una vez que se me designó como productor titular, me entregaron el proyecto del programa mismo que tenía que respetar. En éste no se especifica la duración de las secciones, se me informó de manera muy general, cuales eran las fuentes de información, las secciones, y el ya acostumbrado el resumen de entrada y de salida. El resumen de entrada lo elaboro después de seleccionar las noticias más importantes generadas hasta ese momento y sobre todo la información más fresca, aquella que surgen en el transcurso de la tarde y de la noche, ya que con base en ésta le dará forma al noticiario desde su inicio hasta el término del mismo.

Para hacer esta selección informativa hay el programa solo dura sesenta minutos por lo que hay que ser aún más selectivos con las notas y programar aquellas que en realidad valgan la pena. El productor de la madrugada inicia su turno a las veintidós horas y lo finaliza a las seis de la mañana, es decir, llega sólo dos horas antes de la emisión de "Monitor de Media Noche" en ese tiempo debe de preparar todo.

Por lo regular debemos disponer de media hora para revisar información de corresponsales y reporteros que se generó durante el día otros cuarenta minutos para seleccionar cables informativos, veinte minutos se destinan a elaborar la orden de edición y media hora para hacer las cabezas del resumen de entrada. Es importante señalar que no hay una regla en cuanto a los tiempos que mencioné éstos dependen de manera directa del cúmulo de la información que se generó durante el día.

Para seleccionar las noticias el productor se apoya de la información cablegráfica, información de reporteros, corresponsales, dependencias y organismos que envían boletines de prensa información así como del corte informativo de la empresa, es decir, la información que cubrieron reporteros y corresponsales incluyendo nombre, número de grabación, lugar del hecho e información correspondiente. Cito el siguiente ejemplo de un corte informativo elaborado por el productor del turno anterior.

1.-Al celebrarse el 65 aniversario de la creación de la insulina para el tratamiento de enfermos de diabetes se da a conocer que en México 4 y medio millones de

personas mayores de 18 años padecen esta enfermedad, y un número mayor puede estar propenso a padecerla...hotel Four Season..conferencia de prensa..nota con audio..Antonio Guzman.

2.-la Secretaría de la Contraloría no dará ninguna información de las investigaciones del caso CONASUPO y Seguro Social..de lo que el pueblo puede estar seguro es de la lucha para acabar con la corrupción, dijo Arsenio Farrell, titular de esa dependencia...aclaró que cuando tenga algo concreto sobre esos dos importantes asuntos lo conocerá la opinión pública... Palacio Nacional...ceremonia del aniversario luctuoso de don Benito Juárez...nota con sonido..Jorge Díaz.

3.-El PRD está debilitado y si no cesa en sus movilizaciones como medida de protesta perderá fácilmente las próximas elecciones federales, afirmó el senador perredista Cristóbal Arias, quien reconoció que sólo con el diálogo interno y con otros partidos políticos el PRD podrá seguir siendo una fuerza política representativa Palacio Nacional....nota con sonido..Rafael Jerezano....

4.-el susto que sufrió México por la caída de los índices bursátiles ya fue superado, dijo Gilberto Borja, director de Nacional Financiera, al asegurar que NAFIN tiene los recursos suficientes para ayudar a las empresas que lo soliciten...sin embargo el número de solicitudes creció en 10 por ciento con relación al año pasado lo que representa un serio obstáculo para nacional financiera...r006 Palacio Nacional....nota con sonido..Antonio Guzman.

5.-el presidente de la comisión de gobierno de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, Manuel Jiménez Guzmán del PRI comentó que los partidos políticos de ese órgano legislativo estarán atentos este día y esta semana para conocer el documento final de la reforma política...advirtió que seguirán luchando para la ampliación de facultades de la ALDF...nota con sonido...Norma Vargas

Después de esto se realiza el rastreo de cables informativos. DE la información que mandan las agencias Reuter, Notimex, Ap, Afp Efe. Se seleccionan los más importantes y se "rasuran" es decir, se les quita la hora que fueron programados y los números de control que tienen las agencias informativas.

Como mencioné el turno del productor inicia a las 22 horas y termina a las 6 de la mañana en ese lapso, además de seleccionar información para "Monitor de Media Noche" debe considerarse también la información que se utilizará durante la madrugada, misma que se dosifica en dos servicios informativos del Metropolitano y el Avance Informativo.El Metropolitano, tiene una duración máxima de 3 minutos, y se transmite cada hora y su finalidad informar lo más importante que acontece en México y el mundo.El Avance Informativo tiene una duración de un minuto, solo se incluyen 5 notas y su objetivo es dar un adelanto de lo que ocurre.

Cabe aclarar que el productor se debe coordinar con el redactor para saber que notas se transmitirán al aire, de presentarse alguna información dudosa, el productor tiene la obligación de investigar el origen de la noticia haciendo llamadas a contactos e incluso a la misma fuente de la información

"Desde el inicio de la radio en la década de los años 20, la función informativa fue una de las principales actividades que se desarrollaron. Muchas de las estaciones de radioexistentes en Estados Unidos tenían algún nexo con empresas periodísticas, ya como dueñas anunciantes o proporcionando servicios de noticias".⁷¹

En los años veinte todavía no se hablaba de periodismo radiofónico pero sí se leían noticias, que al paso de los años fueron adquiriendo mayor importancia a tal grado que, hoy por hoy, los noticieros se comercializan y en muchos de los casos se venden mejor que otros programas de entretenimiento por la sencilla razón de que actualmente la noticia también ha sido transformada por los medios de comunicación como si se tratara de una mercancía.

En el caso de "Monitor de la Media Noche" no se ha podido vender muy bien, sólo tiene dos comerciales pagados, en los demás cortes se manejan promocionales de la estación y spots del gobierno.

Así como la radio ha evolucionado, así también los formatos de los noticieros. En un principio cuando surgía este medio de comunicación se leía la información directamente de los periódicos.

Conforme fue avanzando el tiempo las estructuras y los formatos para informar el acontecer se fueron definiendo y sobre todo los equipos de trabajo se profesionalizaron.

"En la actualidad la importancia del periodismo radiofónico reside en su rapidez. El hombre de hoy busca y recibe información por cualquier medio, pero frecuentemente necesita conocerla en el momento mismo en que ocurre. La radio es el medio más adecuado para informar rápida, clara e inmediatamente".⁷²

Cuando empezó la radio, los noticieros eran matutinos. En cambio en esta época ya hay varias emisiones durante el día que informa lo que va aconteciendo. En un noticiero se conjuga tanto carisma del conductor como el tratamiento que se le da

⁷¹GIL, Romo Maria Cristina. Op.cit. p 69

⁷²Idem. p. 70

a la información. Una buena combinación de los elementos anteriores se traduce en rating y por supuesto en ventas. Hay que agregar que los noticiarios de la mañana, tarde y noche cuentan con resúmenes de cada hora y en algunos casos de avances informativos, todo con el fin de satisfacer al máximo a los receptores.

En el caso de RADIO RED son cuatro los noticiarios. El primero es el "Monitor de Media Noche", conducido por Martín Espinoza que se trasmite a las 12 de la noche, el segundo conducido por el señor José Gutiérrez Vivó a las 6 de la mañana el tercero, conducido por Enrique Muñoz y el cuarto a cargo también de Martín Espinoza y Estela Lvera a las 17 horas.

"Además los horarios de la radio son más amplios y en consecuencia más accesibles. Si acontece algo extraordinario, el público recurre al aparato de radio, que puede encontrarse en cualquier parte y a cualquier hora del día".⁷³

Independientemente de la programación de los noticiarios, si se genera una información muy importante se transmite un flash que informa de manera breve la noticia. Es la ventaja que nos da la radio de que la mayoría de la gente nos escucha, ya sea en el trabajo o al transportarse, dicho en otras palabras, la radio facilita que la noticia se maneje con mayor rapidez, además de que es más barato adquirir un radio que un televisor.

"Aunque la información radiofónica no está restringida a las noticias importantes y extraordinarias, si podemos afirmar que el medio más eficaz para transmitir una noticia importante es la radio, porque en un momento dado, llega a un mayor número de personas y lo más importante, a la misma hora que los hechos ocurren en cualquier parte, a cualquier hora, salvando cualquier obstáculo".⁷⁴

Las noticias que se seleccionan en "Monitor de la Media Noche" deben ser las más importantes en el sector político, económico, social, deportivo, estatal e internacional. A los sectores político, económico y social se le da más peso en materia informativa por ejemplo: dimisiones, cambios en el gabinete, incremento de precios, marchas, manifestaciones, aprobaciones de iniciativas de ley en el senado o en la Cámara de Diputados, información de las investigaciones que realizan organismos como la Procuraduría General de la República, comparencias de funcionarios, enfrentamientos armados. En todos los casos se debe buscar la noticia fresca y entre más exclusiva sea será mejor para el medio de comunicación.

Cuando surge una noticia muy importante hay una competencia entre los Medios de Comunicación por pasarla primero. El problema de la información importante

⁷³Ibidem. p. 70

⁷⁴Ibidem. p. 70

cuando llega a una redacción de noticias no es sólo pasarla al aire, sino en la medida de lo posible comprobar su origen. Para eso el coordinador o jefe de información se vale de sus contactos, y relaciones que estén cerca de la fuente donde salió la información. Si no se puede verificar del todo, el conductor debe enfatizar que la fuente que generó la nota con la acostumbrada rúbrica: seguiremos informando.

En el caso de Radio Red cuando esto sucede el coordinador de información manda un skytel a los reporteros para que ahonden más en la información. O bien, él hace algunas llamadas para rastrear la nota:

Pero ¿qué aspectos debe cubrir la información para ser considerada noticia? María Cristina Romo Gil en su libro *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, nos da una serie de características que deben de tener las noticias radiofónicas.

- a) Son inmediatas. Se pueden emitir rápidamente.
- b) Dan la información suficiente para conocer un hecho. Adelantan lo que otros medios ampliarán posteriormente.
- c) Hacen participar de los acontecimientos a quien las escucha, y no solamente en las transmisiones directas.

Por estas razones, la noticia radiofónica:

- a) Debe ser absolutamente actual. A diferencia del periodista de prensa impresa, que trabaja sobre las noticias del día, el periodista radiofónico piensa en las noticias de la última hora.
- b) Debe ser clara, precisa y rápida.
- c) De ser posible debe ser instantánea
- d) Debe ser corta pero completa.⁷⁵

La noticia tiene cabida en cualquier medio de comunicación, con esto quiero decir que se tiene que amoldar a las características específicas de la prensa, la radio o la televisión, por ejemplo en la radio una nota informativa de un reportero por lo general no debe pasar de 2 minutos, salvo en casos o eventos especiales, aún considerando que por lo general una nota en radio debe de manejarse con un

⁷⁵Ibidem, p.71

"audio" es decir, con la grabación de la persona o personas que generaron la información.

Otro caso es cuando un reportero cubre una nota, y ésta coincide con el noticiario. Cuando así ocurre la información debe pasarla en vivo, incluso con la voz del funcionario dando la información.

Una vez que dimos algunas de las características de la noticia la pregunta es: ¿De dónde recabamos la información?

De las agencias informativas, reporteros, instituciones, dependencias, organismos corresponsales, boletines de prensa, comunicados, el tan mencionado fax, llamadas telefónicas, y sobre todo del público.

Con esto quiero recordar que el periodista no se debe limitar a las fuentes "oficiales", para conseguir información, debe obtenerla de donde sea, siempre y cuando sea fidedigna porque de lo contrario estará en juego el prestigio del noticiario. Entre más exclusiva sea una información será mejor para el medio de comunicación, ya que le da más rating a la emisora.

" La radio se enfrenta al perceptor con una oferta tan múltiple de mensajes que prácticamente no es posible determinar de un modo general donde se halla el centro de gravedad, tanto más cuanto que la distribución de fuerzas no depende en último término de la forma de organización de la radio; así pues, en los sistemas organizados enteramente al estilo comercial, la parte que corresponde a los programas de distracción es en general relativamente grande, mientras que las instituciones de derecho público atribuyen gran valor a la divulgación del arte, de información e instrucción".⁷⁶

"También podemos decir que la radio emite determinada programación formando, informando, divirtiendo o bien, promoviendo ideas, productos y servicios; y que unas estaciones dan más o menos de estos satisfactores. Sin embargo, se opina que, en países en desarrollo (como sería el nuestro). Hay que programar para el desarrollo teniendo de antemano el conocimiento de lo que se programa ahora y de como cubre las estaciones de radio (en nuestro caso) sus diversas funciones".⁷⁷

Cada estación de radio tiene sus propios lineamientos para seleccionar información que está supeditada a la estructura del departamento informativo, éste en la mayoría de los casos recibe instrucción directa de los dueños de la estación que responde a sus intereses. La información también se encuentra sometida a las fuentes con las que cuenta cada Medio de Comunicación esto también depende del apoyo económico que le de el concesionario al área de noticias.

⁷⁶LLANO, Serafina y Oscar Morales. Op.cit. p. 22

⁷⁷Ibidem. p. 22

3.2. RESUMEN DE ENTRADA

Ya jerarquizada la información el productor debe de seleccionar un máximo de diez notas para elaborar el resumen de entrada de Monitor de Media Noche, mismo que será leído por el conductor del noticiario.

En este punto, el productor le muestra las notas al conductor para unificar criterios, sobre todo del tratamiento que se le dará a la información, es decir por donde se manejará la nota, y en su caso corregir o argumentar por qué se considera importante abrir con determinada información.

De estas diez informaciones se deben seleccionar las mejores calculando que queden en el resumen un máximo de ocho cabezas incluyendo una nota deportiva. En términos generales los resúmenes de las notas se dividen en: cuarenta por ciento en información política, y económica, treinta por ciento de interés general y que afectan a la comunidad, veinte por ciento estatales y un diez por ciento internacionales y deportivas.

Cada nota seleccionada independientemente de la información debe ser redactada en no más de 7 renglones para que su lectura sea rápida considerando que el resumen de entrada debe de ocupar un tiempo máximo de 4 minutos. Esta se hace con letra grande en la computadora para que el conductor no tenga ningún problema de lectura. A continuación un ejemplo de tres cabezas de resumen de entrada:

La Procuraduría General de la República respondió ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación a la demanda de controversia constitucional que presentó el gobernador de Tabasco, Roberto Madrazo Pintado...entregó las pruebas que acreditan la presunta responsabilidad del jefe del ejecutivo estatal en el desvío de fondos de su campaña política.

Una vez que el gobierno de la ciudad afine los detalles de la alerta sísmica se instalará en todas las escuelas del Distrito Federal, declaró el subsecretario de servicios educativos de la Secretaría de Educación Pública Benjamín González Roaro...hasta el momento de manera experimental 25 escuelas de la Delegación Cuauhtémoc cuentan con dicho sistema.

Anuncia la Unión Nacional de Padres de Familia la creación de un programa de evaluación externa del sistema educativo nacional..su presidente Francisco

Gonzalez Garza destacó que se pretende informar cada 4 meses cuál es el rumbo, las estrategias y el resultado de los planes de estudio en las escuelas públicas y privadas.

El resumen de entrada se elabora a doble espacio y en el lenguaje word perfect

El productor debe de justificar con el conductor el orden de las notas del resumen de entrada, comentarle por qué las consideró importantes, en una palabra, debe defenderlas. Es así como se establece un diálogo entre ambas partes, sobre todo en cuanto a los criterios de información

En caso de que se genere un nota muy importante en las últimas horas o en los últimos minutos antes de salir al aire entra el corresponsal o reportero en vivo, o bien si la noticia llega en cable informativo se pasa enseguida al conductor para que sea leída.

En el resumen de entrada se incluirán las noticias más importantes de manera sintetizada mismas que en el transcurso del noticiario se desarrollarán con mayor detalle. Se incluirá además información estatal, local, nacional e internacional sobre todo aquella que sea fresca, sin importar de donde proceda, siempre y cuando sea verdadera.

Nos dice José Luis Albertos con respecto a los resúmenes de entrada que él denomina como el boletín matinal y el boletín de la media noche: "Lo identifica su preocupación por llegar a un público que por sus ocupaciones laborales no ha podido llegar a la información de urgencia y al que hay que dar una visión completa aunque esquemática de los acontecimientos de las últimas horas".⁷⁸

Las dos emisiones informativas varían significativamente por razón de sus contenidos, a la hora que salen al aire y también por su modo de presentación, en eso se incluye tanto al equipo de producción como al conductor en turno.

"El contenido del boletín de media noche se centra básicamente en los siguientes apartados: a) resumen de las noticias ocurridas desde el servicio principal inmediatamente anterior; b) una rápida mirada a lo que fue el día informativamente; c) adelantamiento de los hechos informativos previstos para el día venidero; d)

⁷⁸ALBERTOS, Martínez José Luis, El mensaje Informativo, p. 204

mensajes de utilidad práctica inmediata: estado de las carreteras, información meteorológica, teléfonos de urgencia etc."⁷⁹

"No se trata de incluir noticias como sea posible, sino de actuar con profundidad sobre aquellas que realmente lo merezcan; constituyendo el núcleo de atención principal en el momento de la emisión".⁸⁰

En mi caso como egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva cuando inicié en este empleo, la selección de la información que se consideraba en el resumen de entrada era un tanto difícil, porque se me hacía que de un mar de información tenía que sacar sólo 8 notas. Pero poco, a poco, con el trabajo diario uno se va dando cuenta de cuál es la información que se debe destacar considerando que sea información fresca o aquella que se deba dar..

Dicho de otro modo con el trabajo diario se va adquiriendo experiencia, de tal manera que la información importante ya se puede detectar con mayor facilidad. Por así decirlo el olfato periodístico se va agudizando. Otra ventaja es leer los periódicos ya que al familiarizarnos con la información se puede detectar la nota fresca de mayor rapidez.

3.3. INFORMACIÓN PARA EL PROGRAMA

Un aspecto importante de cualquier programa radiofónico es su contenido. En este caso se selecciona la información más importante que es considerada en el resumen de entrada así como en el desarrollo del programa apoyado por el reportero policíaco, la información grabada, los corresponsales, reporteros y textos.

Por la dinámica de "Monitor de Media Noche" se podría calificar como un gran resumen de lo más importante en materia informativa durante un día más lo que está pasando en el momento de la emisión.

"Abraham Moles define programa como el conjunto de operaciones previstas en el desarrollo de un proceso. Más específicamente, en el lenguaje de los ordenadores,

⁷⁹Idem. p. 205
⁸⁰Ibidem. p. 206

serie de instrucciones ordenadas y materializadas con miras a realizar operaciones de transmisión de mensajes de un punto a otro del sistema."⁸¹

Apoyados de las agencias informativas se seleccionan tanto notas nacionales o internacionales de interés, así como de un corte informativo que contiene las notas generadas por los reporteros. De ahí la importancia de los textos y sonidos que dan forma a "Monitor de Media Noche". No debemos descartar que la información que se genera durante el programa también es seleccionada y se le proporciona a nuestro conductor para que sea leída.

Con esto quiero decir que aunque se sigue al pie de la letra la orden de edición la información que llega en ese momento a la redacción también es importante incluiría, sobre todo aquella que afecta a la sociedad como un incremento de precios, de servicios etcétera.

Una vez terminado el resumen de entrada el siguiente paso es ordenar la información que le dará cuerpo al noticiero, es decir, aquella con la que se va a desarrollar todo el programa; ésta se compone por información cablegráfica y notas grabadas por reporteros como corresponsales.

Los textos se jerarquizan de la siguiente manera. Primero toda la información que corresponde al resumen de entrada en un paquete colocado a la derecha del conductor, las notas grabadas a mano izquierda previamente ordenadas como lo marca la orden de edición, e igualmente a la izquierda los textos del desarrollo del programa también si el conductor desea el material se separa por temas: noticias metropolitanas, seguidas por las generales, estatales, nacionales, internacionales, científicas y curiosas.

En términos generales la mayoría de los textos se conforman por cables informativos. Dicho de otro modo, entre más clasificada esta información será mejor para el conductor porque tendrá más libertad para conducir el noticiero.

Si por alguna motivo el conductor desea realizar alguna modificación, en un corte comercial le informa al productor que cambiará el orden en determinada información o bien le pide tiempo para que desarrolle un bloque de información.

Antes que el programa entre al aire el productor debe revisar las grabaciones que pretende lanzar al aire. En el caso de RADIO RED las grabaciones deben estar en la cabina de transmisión.

"La clave de este género radiofónico es saber conocer cuál información es buena noticia para la radio, y una vez que ésta se selecciona, saber escribirla para este medio, tomando en cuenta las características propias de la radio".⁸²

⁸¹ LLANO, Serafina y Oscar Morales. Op. cit. p. 14

Entre más fresca y novedosa sea la noticia se atraerá más al público o también si al momento de la emisión del noticiario se presenta una fuga de gas o un incendio se tiene que investigar la noticia y mandar algún reportero, es decir, a la gente le importa antes de escuchar cualquier información policiaca o económica aquella que lo afecta directamente o que incluso puede dañar su integridad.

El medio de comunicación y específicamente la radio debe de involucrarse más con los problemas sociales y tratar en la medida de lo posible fungir como mediador entre el público y las autoridades.

A este respecto María Cristina Romo Gil define a la noticia para radio como aquella que tiene realmente actualidad. Lo que es importante y que merece la pena de ser conocida ahora, con la mayor rapidez posible. Este criterio nos hace desdeñar algunas informaciones que no tiene un valor inmediato aunque si sean importantes.³¹

Radio Red ha puesto mucho énfasis, sobre todo, en informar de los hechos que afectan directamente al ciudadano. Por ejemplo, los congestionamientos que ya son clásicos en la capital y los accidentes vehiculares son reportados por la Red Vial, esto es, un conjunto de reporteros motorizados que se desplazan por diferentes puntos de la ciudad y reportan la situación vehicular así como las opciones para evitar los congestionamientos.

La "Red Vial" es una innovación del periodismo ya que el transmitir un reporte de tráfico con oportunidad y rapidez también es noticia, porque trata de ayudar y de informar directamente al automovilista.

Las noticias que se pueden asimilar fácilmente son noticias radiofónicas. Frecuentemente se comete el error de transmitir por radio informaciones cargadas de datos estadísticos o de cifras económicas, que aunque sean muy importantes, si el auditorio no las puede recordar, no valen la pena de ser emitidas.³²

Si la noticia es apoyada del comentario de un especialista será más fácil que la esencia de información se entienda debido al desglose de la misma.

Todo lo que conforma al noticiario, tanto información escrita como la grabada por nuestros reporteros o corresponsales debe de ser clara, precisa, y si en algún momento es necesario utilizar una información más compleja debe explicarse adecuadamente para su mayor comprensión.

³¹GIL, Romo María Cristina, Op. cit. p. 71

³²Idem. p. 71

³³Idem. p. 72

"Una vez que se ha decidido cuál información se va a transmitir, el redactor de noticias debe seleccionar los elementos que va a comunicar. Lo que interesa es el hecho mismo, no los detalles. El hecho es importante, los detalles se dan para ampliar la información pero le corresponde a la prensa escrita".⁸⁵

Ahora bien, con la noticia se deben aplicar los detalles más representativos ya que tanto en la radio como en la televisión el tiempo apremia, a diferencia de la prensa donde se puede ampliar muy bien la información, por la sencilla razón de que la naturaleza del medio es diferente.

"Es necesario escribir las noticias para radio en forma tal que puedan ser comprendidas fácilmente por personas de diversas edades y de diferente capacidad intelectual, por lo tanto el requisito principal es la sencillez. Es decir, usar un lenguaje coloquial, de conversación, como si se platicaran las cosas. La sencillez, junto con claridad y brevedad, son tres características que deben imperar en la redacción de noticias para radio".⁸⁶

María Cristina Romo Gil nos da indicaciones prácticas para la redacción de noticias, sin embargo, a continuación mencionaré las que considero más importantes:

-Uso correcto de la puntuación, que ayuda a la claridad. Es necesario utilizar frases breves, por lo tanto usar lo más posible el punto, poco la coma y nunca "el punto y coma". Para resaltar la oportunidad y actualidad de la información debe usarse, siempre que sea posible, el tiempo presente del verbo. Si no está ocurriendo el hecho en ese momento y no se puede usar el presente, se puede recurrir al pretérito perfecto de indicativo (antepresente) "ha muerto", "han firmado".⁸⁷

-Los textos para radio deben de ser claros con párrafos cortos y con una estructura muy sencilla, de tal forma que sean entendidos por cualquier persona no importando su nivel social ni cultural.

Evítense los tiempos complicados de los verbos, como son, el pretérito imperfecto, el potencial y el modo subjuntivo. No se tome esto como una regla inevitable, pero sí la recomendación básica es la sencillez, procurarse encontrar siempre la forma gramatical más simple.⁸⁸

"Por noticiero se entiende a todos aquellos mensajes que se elaboran sobre acontecimientos de interés nacional o mundial y que proviene de noticias nacionales o internacionales, de periódicos o de reporteros contratados por la emisora para tal efecto".⁸⁹

⁸⁵Ibidem, p. 72

⁸⁶Ibidem, p. 73

⁸⁷Ibidem, p. 73-74

⁸⁸Ibidem, p. 75

⁸⁹LLANO, Seratrina y Oscar Morales. Op. cit. p. 66

El segundo modo de jerarquizar la información es cuando momentos antes de salir al aire se ordenan sonidos y textos de acuerdo a la forma de salir al aire en un sólo paquete, de utilizar este sistema se aconseja realizar una orden de edición, de tal manera que sea una guía para el operador en turno y que éste sepa en que momento los sonidos saldrán al aire.

En cuanto a las notas grabadas y la información por cable el mismo conductor del programa con el productor las ordenan para trasmitirlas al aire. En el caso del titular de "Monitor de Media Noche" que es Martín Espinosa conjunta la información escrita con la grabada y le proporciona un orden para el operador, este orden se conoce comúnmente como "orden de edición" a la cual me referiré en el siguiente apartado.

3.4. ORDEN DE EDICIÓN DE "MONITOR DE MEDIA NOCHE"

A diferencia de otros programas de radio en "Monitor de Media Noche" no se utiliza un guión en el sentido estricto sino una orden de edición que se divide en dos columnas a la izquierda se concentran los números de grabaciones y a la derecha la información que corresponde a la grabación del texto de la nota.

En este punto el productor le entrega al conductor la información cablegráfica y grabada, y éste determina el orden en que la va a utilizar al aire. Ahí es donde se aplica "la orden de edición", que da una jerarquización a la información de como saldrá al aire. **APÉNDICE 2**

Tanto el productor como el conductor se ponen de acuerdo una vez unificado el criterio se procede a elaborar la orden de edición.

Esta no abarca más de 3 páginas y una copia de la misma se entrega al responsable de los controles para que sepa el orden que seguirá el programa. En la orden de edición se anota el número de sonido, tema y nombre del reportero que cubrió la información. Cuando la noticia se genera durante el programa y ésta es muy importante se lee el fax o el cable lo más rápido que se pueda.

"No se puede dar una regla general para todos los noticieros de radio, más bien el formato se determina de acuerdo con la política de la estación, el auditorio, la duración, el material disponible a la hora en que se transmite el mismo".⁹³

⁹³ GIL, Romo María Cristina. Op. cit. p. 79

María Cristina Romo Gil distinguen tres tipos de formatos para los noticieros de radio:

- 1.- Por situación geográfica. Es aquel en que las noticias se agrupan según su procedencia. A este tipo pertenece la división de las noticias internacionales, nacionales estatales y locales.
- 2.- El formato de tópicos, donde las noticias se agrupan según los temas es decir política, gobierno, economía, finanzas, espectáculos etcétera.
- 3.- El formato de combinación. Consiste en que se van dando las noticias en orden de importancia y es sólo el criterio personal del periodista el que rige.

En cualquiera de los casos el formato debe incluir una presentación, una despedida y los elementos necesarios para hacer característico el noticiario, como las rubricas, cortinillas etcétera. Apegarse estrictamente a estos moldes puede traer un noticiario un tanto frío, o puede llegar el caso de que haya una noticia sumamente importante que corresponda a la última sección y debió darse en principio.⁴⁰⁾

Debe de haber una estructura previa, del contenido del noticiario pero estará sujeta a cambios de última hora o incluso a la hora de estar al aire cualquier información que llegue también se considerará.

3.5. AGENDA DE ACTIVIDADES DE LA SEMANA.

Esta sección tiene el objetivo de informar con antelación los eventos y los actos más importantes de la semana que apenas inicia. Se consideran actividades de algunos funcionarios, comparencias, informes de gobierno, alianzas movilizaciones así como conferencias o reuniones a nivel internacional entre otros actos.

La finalidad de esta sección es informar las actividades que días más tarde serán noticia, también la de llenar espacios informativos debido a que el domingo no se generan muchas noticias. **Apéndice 3**

⁴⁰⁾Idem. p. 79.

3.6. SECCIONES

Las secciones que se enumeraron en el capítulo 2 no se programan a diario sobre todo por la falta de tiempo debido a que el noticiario es de una hora, o en ocasiones no se cuenta con la información necesaria para abrir una determinada sección, por ejemplo si los índices de contaminación no fueron tan elevados no se mencionan. Las secciones tienen la intención de hacer ameno y equilibrado el noticiario combinando desde la información política hasta la nota curiosa.

En otras palabras se le da prioridad a la información que afecte o interese de manera directa al auditorio.

Ya estando al aire "Monitor de la Media Noche" por lo regular se transmiten 45 minutos de información general, tanto grabada como escrita, información deportiva intercalando además las llamadas del público, la intervención del reportero nocturno con información policiaca y la entrada al aire de algunos reporteros en vivo que por la naturaleza de la información deben de comunicarse; un ejemplo es el estallamiento de una huelga o su resolución, un incendio, un accidente etcétera.

3.7. INFORMACIÓN GENERAL

"Las fuentes de información para radio son las mismas que para la prensa escrita. La de corte internacional se obtiene a través de las agencias de noticias, algunas de las cuales están organizadas para ofrecer servicios de información ya redactada para la radio. La estación contrata una o varias agencias y recibe cables informativos que envían durante todo el día. La oportunidad de la información de las agencias es siempre más rápida (y más barata que la que proporcionan los propios corresponsales o reporteros)".⁴¹

Dicho en otras palabras se considera fuente de información desde una persona común y corriente que nos proporciona datos importantes sobre algún hecho o evento hasta cualquier institución pública o privada.

Para recabar la información nacional puede recurrirse también a las agencias informativas pero nos podemos apoyar de los corresponsales, incluso para que continúen nutriendo la información generada en su localidad.

⁴¹Ibidem. p. 80

"La información más importante para la radio es la local; es la más difícil de obtener. Las noticias locales son la razón de ser del periodismo radiofónico. Para obtener el elemento principal es el reportero cuyo objetivo principal es interesarse en aquello que el público necesita o quisiera saber y lo da a conocer. Su actividad es ver, oír y contar."²

3.7.1. LA NOTA GRABADA

Los reporteros graban la información que cubren durante el día, a cada nota se le asigna un determinado número para que pueda salir al aire. También se redacta una "cabeza" , es decir una especie de ficha que indica el lugar, evento, tipo de información y la nota, esto es un texto redactado que en breves líneas informe las características de la información. Es necesario que los reporteros elaboren una grabación por nota cubierta.

La información grabada se caracteriza por tener la voz del reportero que desarrolla la nota y un "sonido", que es la voz o las voces de los entrevistados o de las personas involucradas en el hecho. Ejemplo:

MONITORES			
CARTUCHO	R001	FOLIO	9.489
REPORTERO	GLORIA HERNANDEZ	(000017)	
LUGAR	AUDITORIO PLUTARCO ELIAS CALLES DEL P R I		
EVENTO	CONVENCION NACIONAL DE LA CUADRAGESIMA PRIMERA CONVENCION C R O M		
TIPO DE INF.	ENTREVISTA AL SECRETARIO DEL TRABAJO, ARSENIO FARELL CUBILLAS		
CABEZA	LAS NEGOCIACIONES DE LOS ACUERDOS PARALELOS EN MATERIAS LABORAL Y AMBIENTAL NO RETRASARAN LA RATIFICACION DEL TRATADO TRILATERAL PARA AMERICA DEL NORTE. AFIRMO EL SECRETARIO DEL TRABAJO, ARSENIO FARELL CUBILLAS QUIEN ASEGURÓ QUE MEXICO NO TIENE NINGUN TIPO DE PRESION . LOS ACUERDOS AVANZAN, MEXICO NO ADMITIRA LA CREACION DE ORGANISMOS SUPRANACIONALES ENTRE ESTADOS UNIDOS, CANADA Y NUESTRO PAIS .		
TIEMPO	1 34		

²ibidem, p. 80

Como el "Monitor de media Noche" se desarrolla en un horario en que casi la totalidad de los reporteros ya grabaron su información, sus notas son una fuente importante que le da sustento al programa. En este contexto el productor seleccionará las notas que considere más importantes para pasarlas al aire .

3.7.2. REPORTERO "EN VIVO"

Cuando se genera una nota muy importante o un suceso, el reportero entrará en vivo en el programa por vía telefónica y desarrollará toda la nota, como se hace en cualquier programa. Antes de salir al aire el productor tiene la obligación de comprobar que su línea telefónica esté limpia, es decir, que su voz sea nítida que no se escuche ningún ruido extraño y por supuesto que su grabación tenga buen nivel para salir al aire. Para esto el productor se apoya en el operador que le indica si el sonido tiene la calidad para salir al aire. El reportero en vivo es muy utilizado en los programas noticiosos porque le dan mucha fuerza a la emisión, procurando contar una nota "en vivo" en el mismo momento en que ocurren los hechos. Ya forma parte de los elementos de importancia de la radio, pues es un testigo que tiene la capacidad de describir los hechos que se están presenciando.

3.7.3. LA INFORMACIÓN CABLEGRÁFICA

Como ya se dijo, una fuente importante de información son los cables de las agencias informativas, porque nos dan la oportunidad de estar en contacto con lo que sucede en el plano internacional y en una menor parte la nacional, entre las agencias más importantes destacan EFE, AP; REUTER, NOTIMEX, ésta última la única agencia nacional.

Sus servicios consisten en enviar información las 24 horas del día, ésta se recibe por el teletipo o por el sistema de computo. El cable informativo contiene el número de despacho, quién lo elaboró, la hora de su emisión y viene redactado como nota informativa.

Todas las agencias a través de los teletipos y de un sistema computacional transmiten información las 24 horas del día, con acontecimientos originados en diversas partes del mundo.

Ante este panorama el productor seleccionará y pasará al aire las notas más importantes. Si el productor desea ampliar la nota se debe de contactar de inmediato con el corresponsal para que envíe la información desde el lugar de los hechos. Por ejemplo:

n0486/ 01 01 02 16

r a 07-08 18 0168

MEX/PRD/INFORME-AL-CIDH

ENTREGA PRD INFORME A COMISION INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS

México, 18 Jul (Notimex).- La dirigencia nacional del Partido de la Revolución Democrática (PRD) entregó hoy a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) un informe sobre problemas de ese instituto político del país.

El informe, elaborado por la Secretaría de Derechos Humanos y Pueblos Indios del PRD, menciona esencialmente los conflictos de ese partido en los estados de Guerrero; Chiapas, Tabasco, Oaxaca, Veracruz, Morelos y el Distrito Federal.

Una comisión del PRD encabezada por su líder nacional, Porfirio Muñoz Ledo, se entrevistó con los representantes de la CIDH, dependiente de la OEA en un hotel de esta ciudad para entregar el informe de su partido en materia de derechos humanos.

En el documento los perredistas mencionan el caso de la aparición del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en 1994 y el desarrollo del proceso del diálogo en esa entidad iniciado desde entonces, entre otros temas.

NTX/RPG/IPB/AML

NTX 20:56 18/07/1996

NNNN

3.7.4. CORRESPONSALES

Todos o la mayoría de los medios de comunicación tienen una red de corresponsales en el mundo y el caso de Radio Red no es la excepción. Aunque debemos estar conscientes de que una red de corresponsales no se hace de la noche a la mañana pues muchas veces requiere de años de trabajo sobre todo para mantenerla, debido a que es costosa porque la mayoría de los corresponsales cobran por nota emitida.

Los corresponsales nacionales cobran en moneda nacional y los extranjeros en dólares, por lo que con tantas devaluaciones que ha sufrido nuestro peso el productor debe justificar que un corresponsal transmita en vivo y sobre todo que la información que desarrolle sea importante.

En otras ocasiones el coordinador de corresponsales tiene una conversación previa con estos y designa quien pasará "en vivo" en cualquier "Monitor". Cuando se genera una noticia importante el corresponsal del estado o país en cuestión tiene la obligación de comunicarse enseguida y cuando no lo hace es indispensable que el productor le hable y le pida la información.

Otro aspecto es cuando el coordinador de corresponsales le da seguimiento a la nota, es decir, cuando una nota está en constante cambio y es necesario que el corresponsal amplíe la información en cada emisión noticiosa. Si por el contrario la información no sufre variación esta podrá utilizarse grabada..

Si se genera la información unos minutos antes de que salga al aire cualquier servicio informativo, el corresponsal tiene la obligación de enviar datos previos para hacer la "cabeza". Se redacta lo más importante de nota para incluirla en el resumen de entrada, y posteriormente dentro del programa se le da espacio al corresponsal para que entre en vivo y amplíe la información. El formato que se usa es el siguiente:

MONITOR DE MEDIA NOCHE "AL AIRE"**CORRESPONSALES**

CARTUCHO	R051	FOLIO	13.914
REPORTERO	SERGIO FLORES	(000037)	
LUGAR	ACAPULCO. GUERRERO...		
EVENTO			
TIPO DE INF.			
CABEZA	POR LO MENOS DOS PERSONAS MURIERON Y UNA MAS RESULTO DETENIDA DURANTE EL ENFRENTAMIENTO ENTRE PRESUNTOS NARCOTRAFICANTES EN CONTRA DE CIVILES Y POLICIAS EN LA SIERRA DE GUERRERO ..		
TIEMPO			

3.8. DEPORTES

Los reporteros del área dejan grabada la nota ,más importante que "cubrieron" durante el día. Las disciplinas que sobresalen son fútbol nacional e internacional y toros. Una vez hechas , con las "cabezas" ,es decir, el número de cartucho, y el tipo de información, el conductor de Media Noche jerarquiza las notas y les da el orden que considere más apropiado para transmitir las al aire.

DEPORTES

CARTUCHO	D303	FOLIO	19.487
REPORTERO	JESUS GARCIA SANDOVAL	(000049)	
LUGAR	ESTADIO AZTECA		
EVENTO	PARTIDO DE CUARTOS DE FINAL (VUELTA) ENTRE NECAXA Y ATLANTE		
TIPO DE INF.	PALABRAS DE RICARDO LAVOLPE. DIRECTOR TECNICO DEL ATLANTE.		
CABEZA	EL ATLANTISMO, DE FIESTA, LOS POTROS GANAN 0-1 AL SUPERLIDER NECAXA (5-2 MARCADOR GLOBAL) Y AVANZAN A LA FASE DE SEMIFINALES DE LA LIGUILLA POR EL TITULO DE FUTBOL PROFESIONAL DE LA PRIMERA DIVISION.		
TIEMPO	2 59		

Por lo regular se intercala la información grabada con la escrita, por ejemplo, los cables de la información deportiva con las estadísticas del fútbol de la primera división, resultados de partidos etcétera.

El bloque deportivo sale al aire por lo regular a las 00:50 de la mañana. Sin embargo de un tiempo a la fecha los reporteros de esta sección dejaron de grabar su información para "monitor de Media Noche"

3.9. CULTURA Y ESPECTÁCULOS

Esta sección sale al aire de vez en cuando, por falta de tiempo o debido a que en ocasiones no hay información tan importante. Por lo general, se incluye cuando hay notas relevantes en el mundo de la farándula. También se comentan la sección de espectáculos cuando hay mucho interés en el auditorio por un artista.

3.10. ESTADO DEL TIEMPO.

Se comentan las temperaturas de los principales estados de la República Mexicana, también hablamos al Servicio Meteorológico Nacional para que informe de las temperaturas, si existen tormentas tropicales, depresiones o huracanes que puedan afectar el territorio mexicano. Con esto se pretende dar un panorama a los radioscuchas de las condiciones meteorológicas del país. Debido a que muchos de ellos salen de viaje y con esta información pueden tomar las previsiones necesarias para que su itinerario sea más placentero.

Esta sección entra en los primeros minutos ó al final del programa, dependiendo de la importancia de la información.

De unos días a la fecha se integró otro servicio meteorológico que informa las condiciones del tiempo por vía satélite captando las condiciones climáticas del Valle de México; la información la enviaba Ivette Wisweel desde el servicio de satélites en Houston, Texas, el objetivo era el dar una información más veraz de las condiciones del clima por delegaciones y municipios del Valle de México, por vía

satélite. Sin embargo, el servicio, tuvo que suspenderse porque en ocasiones el reporte no correspondía con la realidad.

A pesar de que en Houston se cuenta con un equipo altamente especializado para la previsión del tiempo, el ochenta por ciento de los reportes fallaba.

3.11. ECOLOGÍA

La sección de ecología se consideró como un resumen de las condiciones ambientales que se presentaron durante el día, de manera más específica, la contaminación por ozono en la Ciudad de México.

Esta sección esta mal titulada por el simple hecho que sólo se informa de los índices de contaminación y no otros temas relacionados con la vida.

En "Monitor de Media Noche" se maneja la sección de ecología sólo cuando el índice de contaminación es muy alto y se considera no satisfactoria la calidad del aire, ó si está aplicada alguna fase del plan de contingencias ambientales.

Para informarnos de los niveles de contaminación por ozono tenemos varias opciones. El reporte de cada hora de los "imeca" (Índice Metropolitano de Calidad del Aire) que distribuye la Comisión Metropolitana para el Control y la Prevención de la Contaminación en el Valle de México por vía fax o correo electrónico. O bien, esperar por fax el concentrado de contaminación que conjunta los niveles que se presentaron desde las 9 de la mañana hasta las 18 horas.

3.12. "HOY NO CIRCULA"

Se pretende informar qué vehículos no circulan además de los periodos de verificación vehicular y también que el radioescucha sepa los días que queda suspendido el programa "Hoy no Circula".

La información se recaba directamente de los boletines de prensa que proporciona el departamento del Distrito Federal o Comisión Metropolitana para la Prevención y Control de la Contaminación en el Valle de México.

Esta sección es muy importante desde que comenzaron a darse estos reportes al aire, el auditorio mucho interés sobre todo por la necesidad de acatar la normas de las autoridades. De forma constante piden los horarios en los que pueden circular los carros, el levantamiento del programa "hoy no circula" y los periodos de verificación para los automotores.

3.13. SANTORAL

El santoral se transmite casi al finalizar el noticiario se informa al auditorio de los nombres que se festejan para que los radioescuchas tomen sus previsiones para celebrar a sus seres queridos.

Esta sección así como el decir la hora dentro de un programa tienen mucho arraigo entre la población y no me refiero a los últimos años, sino casi desde el mismo origen de la radio. El radioescucha con el santoral siente una identificación con su estación preferida, en otras palabras, siente que se le da un trato personal.

3.14. EL REPORTERO NOCTURNO

El reportero de madrugada entra a laborar a las veintidós horas y sale hasta las seis de la mañana del otro día. Tiene la obligación de darle seguimiento a los casos policíacos más importantes que se generaron durante el día así como seguir muy de cerca la información que se está generando en la madrugada principalmente el el sector policíaco. Transmite si es posible, desde el lugar de los hechos, accidentes, balaceras casi en el momento mismo en que ocurra el acontecimiento.; intervendrá las veces que sean necesarias dentro de "Monitor" y tendrá la obligación de darle seguimiento a la nota en los Metropolitanos y en los avances informativos de la madrugada. Si la nota es muy importante y no puede esperar se manda un flash.

La información policiaca juega un papel muy importante en la madrugada, debido a que ocurren hechos delictivos sobresalientes que vale la pena pasar al aire. Por otro lado además de la información inesperada como los incendios, fugas de sustancias químicas etcétera,, en este tipo de situaciones la gente juega un papel importante debido a que ellos mismos reportan el siniestro o el fenómeno anormal por el que estén pasando y en seguida se le comunica al reportero el suceso para que lo cubra.

No hay que dejar de lado que el reportero cuenta también con sus fuentes de información como la Cruz Roja, cuerpos de socorro, la Procuraduría General de la República y la Secretaría de Protección y Vialidad.

Cuando el programa está al aire, el productor debe poner atención a todo: revisar los tiempos de cada sección, coordinar reporteros, corresponsales y la información que se genera en ese momento. Se apoya del operador, sobre todo para los efectos de notas grabadas y fondeos sin dejar de lado la información que está llegando a la redacción.

CAPITULO 4
PROPUESTA DE CAMBIO

La radio de madrugada. En los últimos años, el horario nocturno de la radio, ha tenido el despertar propio de una megalópolis. Debido a la explosión demográfica de la capital del país, hacia falta un proyecto de radio de 24 horas del día, pero de radio hablada, no la radio musical, que ya ha estado muchos años en nuestro país transmitiendo las 24 horas del día.

En los últimos cinco o seis años la Ciudad de México ha cobrado una dinámica más intensa, que se ha reflejado en una actividad permanente. En ciudades grandes como el Distrito Federal, Tokio y Nueva York así como en otras partes del mundo que tienen un trabajo permanente hay gente que labora en la madrugada. Desde las 10 de la noche hasta las 6 de la mañana podemos encontrar algunos sectores de la población trabajando y personas sobre todo que se enfrentan a los problemas propios de las grandes urbes y es justamente ahí donde Monitor de Media Noche pretende llegar.

Obviamente el proyecto de la radio de madrugada no es nuevo, debido a que en otras radiodifusoras trabajaban en este horario; por ejemplo, el caso de Jorge Manuel Hernández en la XEDF.

Pero hacia falta una estación con el perfil y la política informativa de Radio Red, con esa visión muy particular de la radio hablada, de la radio analítica no sólo de seis de la mañana a las veintidós horas, sino también en toda la madrugada como se hace en la actualidad desde hace ya tres años, cuando nació el proyecto de "Monitor de Media Noche" a mediados de 1993. La visión de la ampliación de la barra de radio de madrugada la tuvo el señor José Gutiérrez Vivó, quien se percató de esta necesidad de seguir informando a la gente también en la noche y madrugada, ésta última, con avances informativos cada media hora.

En una época donde la tecnología va en constante desarrollo, los medios de comunicación tienen la necesidad de seguir cambiando las estructuras que los conforman, y por supuesto, es necesario acoplar más los medios de comunicación a las necesidades de la población por lo que deben de ser el mediador entre los problemas de la ciudadanía y las autoridades, colaborando para que estas dos partes se puedan comunicar y así lograr una solución a los problemas.

"Monitor de Media Noche" se avocó desde su nacimiento a la tarea de informar y tratar de colaborar con la sociedad en los problemas, sobre todo los que se presentan de madrugada, es decir un espacio en donde se pudiera comunicar el público y a su vez Monitor tuviera un contacto directo con las autoridades, para en conjunto resolver la contingencia..además de informar del acontecer noticioso.

Dado el perfil de "Monitor de Media Noche" en términos generales, considero pertinente hacer una reestructuración del proyecto original. Esto no quiere decir que el programa de "Monitor de Media Noche" sea malo, solo que éste podrá mejorar si se aplican los siguientes cambios.

4.1. FUENTES DE INFORMACION

Las fuentes de información serán las mismas que ya mencioné en capítulos anteriores. El Productor se apoyará de las notas grabadas de los reporteros y corresponsales así como aquellos que por la importancia de la información tendrán que pasar en vivo. La información cablegráfica será previamente seleccionada destacando aquellas noticias que sean más importantes, se considerará también la información que llegue cuando el programa esté al aire, por lo que el productor tendrá que seguir rastreando cables en el sistema, y también se apoyará en el corte informativo.

Reportero nocturno

Caso aparte es el reportero nocturno que tendrá que pasar al aire en el resumen de entrada y a lo largo del programa 3 ó 4 veces, no estará sujeto a ningún horario sino que su participación se basa en información novedosa, la cual será intercalada con las demás secciones.

Reporteros con información policiaca

El equipo de reporteros policiacos que cubrieron alguna nota informativa en el día tendrán que pasar un resumen al departamento de redacción para que la nota policiaca que requiera de mayor investigación sea trabajada por el reportero de madrugada, como se presenta en seguida:

INFORMACION POLICIACA GENERADA DURANTE EL DIA

1.-Fue detenido el presunto responsable del homicidio del ex procurador de justicia de jalisco de Leobardo Larios Guzman...se trata de Gaston o David Ayala Beltran alias "el gas" quien fue detenido junto con 14 complices.....reportero: Edgar Muñoz..

2.-De 3 a 9 años de prisión podría alcanzar el responsable de la empresa "Industrias Alvi", quien derramo monómero de estireno al drenaje de Guadalajara...reportero: Edgar Muñoz.

PROPUESTA DE CAMBIO

3.-En el interior de su departamento en la colonia Doctores, fue encontrada muerta la directora del museo mural Diego Rivera, Andrea Cordoba Zenoner....la víctima presentaba escoriaciones en el cuello, lo que hace presumir a los investigadores que fue estrangulada.....reportero:Leonardo Rosas.

4.- Resultó lesionado por disparo de arma de fuego el propietario de la empresa de conservas Clemente Jacques, durante un asalto en la colonia Polanco....Enrique Ignacio Jacques fue interceptado por 2 sujetos armados....reportero: Leonardo Rosas.

5.-Se registró una balacera dentro de un vagón del metro en la estación "La Raza" con saldo de 2 muertos y 6 heridos...el multihomicida es miembro de la policía judicial del Estado de México, de nombre Ernesto Cruz Jimenez de 22 años de edad, el policía auxiliar Francisco Javier Hernandez Ramirez fue quien detuvo al criminal.Javier Giles.

6.-Anuncia el Procurador General de la Republica, Antonio Lozano Gracia, cambios en la estrategia antidroga...adelanto que se propondra el cambio de nombre de policia judicial a policia ministerial.....reportero:ingeniero Olea.

7.-Continuan sin presentarsae a declarar los testigos y agentes del ministerio público que acusaron a 4 personas de pertenecer al Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Yanga Veracruz...ingeniero Olea

6.-Anunció la Procuraduria General de Justicia del Distrito Federal la creación de un consejo de honor y justicia de la policia judicial...adelanto que a más tardar en Noviembre deberá estar listo el banco de datos de agentes judiciales y ministerios públicos....reportero:ingeniero Olea.

4.2 TIEMPO PROPUESTO

En primera instancia el "Monitor de Media Noche" se ampliará a hora y media de duración porque una hora es muy poco tiempo para desarrollar toda la información.

PROPUESTA DE CAMBIO

El tiempo lo determiné gracias a conversaciones sostenidas con algunos radioescuchas del programa. quienes consideran que:

- El noticiario se ha cargado más de información política y económica.
- Coinciden en afirmar que es buena la información, pero se les hace muy tediosa.

Para poder introducir más información se requiere de mayor tiempo para que no se transforme un noticiario lleno de pequeños flashes ya que generaría desconcierto y se perdería el objetivo ante tanta información en tan poco tiempo.

4.3 SECCIONES Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA PROPUESTOS

Al tener determinado el tiempo hay que estructurar el noticiario, lo que me llevó a considerar importante diversificar la información en varios *bloques*.

Es necesario que la información general se maneje en cuatro bloques para darle cabida a otro tipo de secciones, cada uno de ellos tendrá una duración de 10 a 15 minutos para que relajen el ritmo del noticiario al abordar otros aspectos de la información como son los espectáculos y la nota curiosa y científica que por lo regular gustan al público.

Cabe señalar que se manejarán noticias ya seleccionadas y las que se estén generando en ese momento en la sala de teletipos, así como la que surja en la ciudad.

Primer bloque de información

El primero de 4 bloques de información general incluirá el desarrollo de algunas de las notas de resumen de entrada así como la información que haya seleccionado el productor para el desarrollo del programa. En dichos espacios se manejará tanto información en texto, como las grabaciones de los reporteros y corresponsales.

En el caso de que así lo amerite se transmitirá una síntesis de comparecencias de algunos funcionarios, en este caso se le pedirá al reportero que cubre el evento que además de grabar su nota también grabe una serie de sonidos aislados sólo con la voz de servidores públicos para que el conductor destaque la información que el considere sea la mejor. como por ejemplo:

PROPUESTA DE CAMBIO

ESPECIALES

CARTUCHO	SS64	FOLIO	2.007
REPORTERO	ROSA ELENA LUNA	(000010)	
LUGAR	A.L.D.F.		
EVENTO	COMPARECENCIA DEL PROCURADOR CAPITALINO, JOSE ANTONIO GONZALEZ FERNANDEZ		
TIPO DE INF.	PALABRAS DEL PROCURADOR JOSE ANTONIO GONZALEZ FERNANDEZ		
CABEZA	EL ROBO DE VEHICULOS CONSTITUYE LA MAYOR PARTE DE LAS AVERIGUACIONES QUE SE INICIAN EN NUESTRA CIUDAD. PARA ATENDER ESTE PROBLEMA CREAMOS LA PRIMERA UNIDAD DE ESPECIALIZACION, ESTA COORDINACION ES NUESTRA PRIMERA EXPERIENCIA EN LA MATERIA Y BUSCA PROMOVER UNA DENUNCIA MAS RAPIDA Y EFICAZ, UN SISTEMA MAS AGIL DE INFORMACION E INVESTIGACION		
TIEMPO	2' 20"		

ESPECIALES

CARTUCHO	SS65	FOLIO	2.008
REPORTERO	ROSA ELENA LUNA	(000010)	
LUGAR	A.L.D.F.		
EVENTO	CONFERENCIA DEL PROCURADOR CAPITALINO, JOSE ANTONIO GONZALEZ FERNANDEZ		
TIPO DE INF.	PALABRAS DEL PROCURADOR JOSE ANTONIO GONZALEZ FERNANDEZ		
CABEZA	AL ASUMIR EL CARGO HABIA 12 RECOMENDACIONES DE LA C.N.D.H. EMITIDAS PARA LA PROCURADURIA CAPITALINA, DE ESTAS SE HAN CONCLUIDO 6 Y ESTAN EN TRAMITE LAS 6 RESTANTES. EN LO QUE VA DE LA PRESENTE ADMINISTRACION LA PROCURADURIA NO HA RECIBIDO UNA SOLA RECOMENDACION POR PARTE DE ESE ORGANISMO. EN TOTAL HEMOS TENIDO 271 QUEJAS DE LA C.N.D.H. DE LAS CUALES 231 ESTAN PLENAMENTE CONCLUIDAS QUEDAN POR RESOLVER 40. ES DECIR, HAN CONCLUIDO EL 85 POR CIENTO DE LAS QUEJAS		
TIEMPO	2' 20"		

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

PROPUESTA DE CAMBIO

ESPECIALES			
CARTUCHO	SS87	FOLIO	2. 010
REPORTERO	ROSA ELENA LUNA		(000010)
LUGAR	A L D F.		
EVENTO	CONFERENCIA DEL PROCURADOR CAPITALINO, JOSE ANTONIO GONZALEZ		
TIPO DE INF.	PALABRAS DEL PROCURADOR JOSE ANTONIO GONZALEZ FERNANDEZ		
CABEZA	DURANTE 1995, LA CONTRALORIA REALIZO 57 AUDITORIAS INTERNAS COMPLETAS VIGILANDO EL USO EFICAZ Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS DURANTE 1995 FUERON SEPARADOS DE SU CARGO POR DISTINTAS CAUSAS UN TOTAL DE 857 SERVIDORES PUBLICOS, DE LOS CUALES 838 FUERON AGENTES DE LA POLICIA JUDICIAL EN LA PROCURADURIA SE ESTA TRABAJANDO SE TIENE QUE TRABAJAR TODOS LOS DIAS CUMPLIR HOY, MANANA Y SIEMPRE A LA SOCIEDAD CAPITALINA.		
TIEMPO	2' 20"		

Estado del tiempo

Después del primer bloque de información entrará al aire el estado del tiempo para el Distrito Federal, se darán además algunas temperaturas de otras entidades del país apoyados del reporte del Servicio Meteorológico Nacional

Sección de ecología

Acto seguido entrará la sección de ecología e IMECAS (Índice Metropolitano de Calidad del Aire) en donde se incluirá información de las condiciones ambientales del día por zona. Las zonas que estuvieron más contaminadas, regiones, municipios así como las delegaciones que abarca. Se informará además si se aplicará alguna fase del plan de contingencias ambientales.

Se informará de cumbres, reuniones o congresos e incluso descubrimientos relacionados con la ecología, toda la sección será apoyada con efectos especiales.

Segundo bloque de información

El segundo bloque incluirá la información del resumen de entrada así como la que se seleccionó previamente para el noticiario, se intercalará información grabada.

PROPUESTA DE CAMBIO

Información deportiva

Entrará después el bloque deportivo que consistirá en las intervenciones de los reporteros deportivos, grabada, se destacará lo más importante que se haya gestado durante el día de las disciplinas deportivas. La información será apoyada también de la lectura de cables informativos así como de los actos que se realizarán ese día que apenas inicia. Se utilizará además una cápsula con datos curiosos que le ocurrieron a determinado deportista ya sea en olimpiadas, mundiales de futbol, competencias, juegos panamericanos y centroamericanos, etcétera.

Espectáculos

Después de deportes entrará la información de espectáculos, que hasta la fecha no ha sido constante debido a que se da más importancia a la información general. Esta sección al igual que cultura será eventual: sólo entrará al aire cuando existan notas relevantes del mundo del espectáculo. Los viernes si entrará al aire una cartelera de espectáculos para que el auditorio esté enterado de algunos entretenimientos de ese fin de semana. En el caso que así lo amerite se le pedirá a Leticia Almada que grabe la sección.

Tercer bloque de información

Iniciará después el tercer bloque de información general mismo que será interrumpido por el resumen de la una de la mañana, para después continuar con información que esté llegando en ese momento, también se dará lectura de algunos avisos del Departamento del Distrito Federal, y recordará al auditorio sus deberes fiscales.

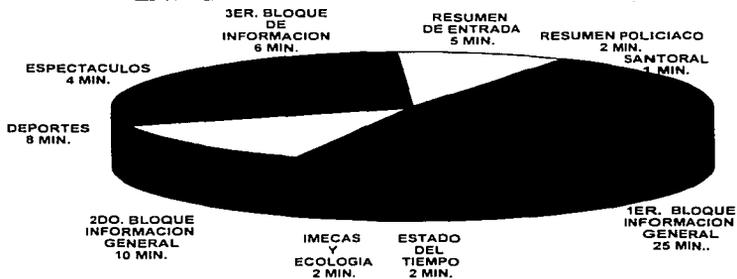
Cuarto bloque de información

En este último bloque se incluirán además las noticias internacionales más importantes que se estén generando en ese mismo momento sobre todo en Europa donde ya empieza a amanecer.

Se manejará un resumen de las noticias más importantes de ese continente y se titulará "Europa Hoy"

Caba agregar que en por lo regular en una hora se programan de 3 a 4 cortes comerciales. con una duracion no mayor de 2 minutos.

**PROPUESTA MONITOR
INFORMACION POR BLOQUE
(00:00 A 1:00 HRS.)**



**PROYECTO MONITOR
INFORMACION POR
BLOQUE
(DE 1:00 A 1:30 HRS.)**

1:30 EN ADELANTE
LA PROGRAMACION
NORMAL



3ER. BLOQUE
DE
INFORMACION
5 MIN.

AVISOS
D.D.F.
10 MIN.

4TO. BLOQUE
INFORMACION
GENERAL
20 MIN.

4.4 AGENDA PARA LA PROGRAMACION DE MONITOR EN LA SEMANA

Los lunes, miércoles y viernes se harán entrevistas, durante el programa. El lunes a funcionarios y se hablara sobre algún problema de la ciudad, por ejemplo, delincuencia, conflictos viales etcétera. Los miércoles entrará una sección fija de un psicólogo cuyo tema esté enfocado a un comentario motivacional y el viernes se entrevistará a un artista o pintor o cualquier persona relacionada con el arte. Con el objetivo: de nutrir más el programa respetando la línea informativa del mismo.

El ritmo con que se trasmita será lo más ágil posible, para no caer en la monotonía, debido a que por la hora de su emisión puede aburrir fácilmente al auditorio.

Otra sección que será eventual, es el seguimiento de la información importante es decir, declaraciones, medidas que se prometieron y hasta el momento no se han cumplido o están a punto de cumplirse. Para ello se le pedirá un resumen de lo más importante al banco de datos de INFORED y en base a éste se entrevistará al funcionario que generó la información. Por ejemplo:

SIGUIENDO LA INFORMACION

1.-SEPTIEMBRE 02 DE 1995...EN DOS SEMANAS EL INFONAVIT PRESENTARÁ UN PROGRAMA DE AHORRO PARA LA VIVIENDA..EL PROYECTO BENEFICIARÁ A TRABAJADORES DE MAQUILADORAS DEL PAIS...

2.-SEPTIEMBRE 05 DE 1995..FUERON PUESTOS EN CIRCULACIÓN 20 AUTOBUSES ARTICULADOS, LOS CUALES FORMAN PARTE DE UN TOTAL DE 183 QUE ENTRARÁN EN OPERACION DURANTE LAS PROXIMAS SEMANAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

3.-SEPTIEMBRE 05 DE 1995...EN DOCE SEMANAS MAS QUEDARÁ LISTA LA CAMPAÑA ANTISUICIDIOS QUE SERÁ APLICADA EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO METRO, EN LA CUAL PARTICIPARAN PSICÓLOGOS, PSIQUIATRAS DE LA CRUZ ROJA Y DE LOCATEL, EN LA ELABORACIÓN DE CARTELONES QUE CONTENDRAN TELEFONOS DE AYUDA Y ORIENTACIÓN, ERE OTRAS MEDIDAS, QUE ENTRARAN EN FUNCIÓN.

4.-SEPTIEMBRE 08 DE 1995..CRECIÓ SEISCIENTOS POR CIENTO LA DESNUTRICION EN MÉXICO...AUTORIDADES DE SALUD, ADVIRTIERON QUE LA POBLACION ESTÁ REGRESANDO A LAS DIETAS DE MAIZ Y FRIJOL...LOS ESTRATOS MAS POBRES DEJAN DE INGERIR CARNES Y FRUTAS.

5.-SEPTIEMBRE 14 DE 1995...EN UN MES HABRÁ UNA NUEVA RED SISMOLÓGICA NACIONAL..NOVELO CASANOVA DEL INSTITUTO DE GEOFISICA DE LA UNAM DIJO QUE ESTARÁ INTEGRADA POR 12 ESTACIONES QUE INCLUIRÁN ENTRE OTRAS COSAS MONITOREO DE SISMOS QUE ESTARÁ CONECTADO A UN CENTRO DE CÓMPUTO CON CIUDAD UNIVERSITARIA.

Lo anterior es a grandes rasgos, algunas de las informaciones que se podrían programar para entrevistas en el "Monitor de Media Noche" aunque cabe hacer mención que este seguimiento se utiliza de vez en cuando en Monitor de la Mañana cuando amerita el seguimiento de la información.

4.5 INFORMACION DE MADRUGADA

Contrariamente a las previsiones de diversos sectores de la sociedad que le daban poco de vida al proyecto "Monitor de Media Noche", por considerar que era una hora inaccesible debido a que el grueso de la población a la media noche está descansando, con el paso del tiempo fue captando su auditorio, aumentando su efectividad; de esa manera se convenció a los anunciantes de poder comercializar parte de la barra programática de madrugada.

Es necesario hacer una diferenciación entre la efectividad de la radio de día, noche y de madrugada. Obviamente la radio es más escuchada durante el día, pero comienza a disminuir conforme va pasando la tarde y la noche, porque la radio tiene décadas compitiendo con otros medios, como la televisión, el cine y el ahora muy de moda video en casa, sin embargo, se retoma la importancia de la radio a partir de las diez de la noche y precisamente al arrancar "Monitor de Media Noche" tenemos la posibilidad de retomar esa audiencia que se nos fue durante la tarde y mantener un segmento de ese auditorio que nos escuchó durante el día y a su vez prepararlo para que nos siga sintonizando a partir de las 6 de la mañana del día siguiente, esa fue la visión del señor Gutiérrez Vivo a la hora de lanzar al aire el programa "Monitor de Media Noche", informar las 24 horas del día las noticias más importantes a su cada vez más exigente auditorio.

El objetivo primordial de las noticias de madrugada es seguir informando a la gente de lo que pasa, casi en el mismo momento de los hechos.

"Monitor de Media Noche" ha recibido mucha respuesta del auditorio ya que se va haciendo costumbre en el auditorio escuchar por lo menos la primera parte del programa que es de 12:15 a 12:20.

Aunque el 80 por ciento de la población del Valle de México duerme, otro 20 por ciento está despierto y necesita información. Sin embargo tanto el horario como la carencia de personal impide que comuniquemos de manera inmediata los acontecimientos o contingencias que están pasando, en la calle.

Una fuente importante de información, es el público, que a pesar del horario llama para reportar algún incidente, acto seguido el productor pide al reportero en turno que investigue las "fuentes" o las instancias correspondientes para informar la nota y tener más elementos y transmitirlos lo más pronto posible mientras que el reportero se desplaza al lugar de los hechos.

Toda la barra programática de "Monitor de Media Noche" se ha convertido en un receptor y transmisor del acontecer para un auditorio que esta demandando información. Finalmente lo que está haciendo Radio Red es continuar con el trabajo periodístico que se inició desde las 6 de la mañana con Monitor de la Mañana y se consolida y empieza en "Monitor de la Noche" donde inicia de nueva cuenta con una nueva jornada informativa los primeros minutos del nuevo día, brindando además un resumen de las noticias más importantes generadas durante las últimas veinticuatro horas..

4.6 CARENCIAS EN MONITOR DE MEDIA NOCHE

Es de vital importancia resaltar algunas carencias existentes para poder reemplazarlas con algunos aspectos que no sean tan costosos y sirvan para cumplir el objetivo del programa. Estas carencias sirvieron para este capítulo en especial y permitieron exponer una propuesta basada en aspectos reales.

Desgraciadamente nos enfrentamos, incluso por la misma naturaleza del horario, a que la infraestructura de Radio Red en el día no es la misma que en media noche porque resultaría muy costoso mantenerla vigente. Tal es el caso de toda la plana de reporteros; los helicópteros, así como los reporteros viales, todo se queda en los hombros del reportero nocturno, quien le da seguimiento a las noticias que de alguna forma se quedaron pendientes y es necesario su desarrollo, aunque su principal área es la policiaca puede obtener información de otras fuentes, el problema es que una persona no es suficiente para cubrir todo lo que se genera en media noche; por lo que sería importante o bien destacar a otro reportero o tener informantes clave en diferentes dependencias y organismos para que informen una noticia sobre todo si ésta se genera de madrugada.

Hay otra carencia, el tiempo de duración de "Monitor de Media Noche". Debido a que una hora no se puede transmitir toda la información, dejando de lado algunas notas de interés tanto de lo ya programado como de la que se está generando en ese mismo momento.

La hora de "Monitor" no es suficiente porque no se llega a transmitir ni el 80 por ciento de lo programado. "Monitor" llegó al punto de crecer a hora y media más.

Son necesarias además algunas variaciones informativas como por ejemplo mayor participación del productor por contactar a la fuente de información y si es posible entrevistarla con respecto al tema que abordó.

PROPUESTA DE CAMBIO

Los redactores, son otra carencia no los hay para el "Monitor de Media Noche" solo hay para el servicio informativo de cada hora, denominado "Metropolitano". Esta situación obliga al conductor del noticiario a que lea el texto directamente de los cables informativos que en algunas ocasiones no están bien redactados. Por lo que es necesario que una persona específica redacte las notas más importantes para ser leídas al aire.

La información en la actualidad ha tomado giros importantes, incluso la misma política informativa de cada medio de comunicación también ha sufrido y sigue sufriendo cambios. El futuro de la radio de madrugada es muy promisorio debido a que por la naturaleza misma de las grandes metrópolis, como la ciudad de México cada vez más personas se integran a turnos de noche y media noche los cuales deben de estar informados.

Se trata de lograr que los escuchas se sientan en confianza y que sepan que alguien está despierto y que de alguna manera está velando por ellos y que en cualquier momento puede hacer una llamada y habrá alguien que le escuchará.

"Monitor de Media Noche" no respetó las secciones, por lo regular programó información política y general sin considerar el orden de las secciones como "Monitor" lo planteó. En un principio de utilizaron 45 minutos de información y sólo 5 en el aspecto deportivo intercalando las llamadas del público con la intervención del reportero de madrugada y por lo regular los reporteros que cubrían notas durante el día, ninguno participaba, la mayoría de los reportes se utilizaban grabados salvo cuando la naturaleza de la información así lo amerita.

Dicho lo anterior la propuesta planteada pretende:

- Antes que nada, respetar las secciones de información con previa rúbrica de identificación
- Tratar de que la información sea lo más variada posible; para ofrecer a los radioescuchas un noticiario ágil y variado.
- Desarrollar un noticiario que se ajuste a las necesidades de los radioescuchas.
- En la medida de lo posible hacer dinámicas las secciones y bloques de acuerdo a la información generada durante el día y jerarquizarla de acuerdo a la importancia.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Esta memoria pretendió informar al lector del quehacer diario de un noticiero y de la realización a nivel producción de "Monitor de Media Noche", con el único objetivo de dar una perspectiva amplia de las actividades en la radio y pretendiendo que quien lo lea le sirva de parámetro para ser más profesional cada día y tratando de encontrar nuevas ideas para hacer radio y para producir un noticiero.

Considero que es un cuanto difícil, más no imposible que los egresados de las carreras de comunicación entren a los medios de comunicación sobre todo porque estos son privados y piden experiencia para cubrir un puesto determinado y sobre todo por la actual crisis económica por la que atraviesa México.

Por lo que es pertinente sugerir que antes de egresar de una carrera profesional que el estudiante ingrese en cualquier puesto a una empresa u organismo relacionado con su profesión y en el momento en que se desocupe una plaza la pueda cubrir o compita con otros para conseguir el ascenso o el empleo en el caso que sea eventual.

Los medios de comunicación hoy en día juegan un papel primordial en nuestra sociedad. El reto para ellos es estar preparados con los grandes cambios que se generen en el mundo y no estar esperando que un acontecimiento suceda sino realizar análisis profundos sobre los ámbitos en que vivimos.

Es así como el quehacer radiofónico ya no debe limitarse a dar noticias del día anterior o de ganar la nota, debe de ir más allá, debe por un lado buscar temas novedosos e información exclusiva así como fomentar el beneficio de la sociedad solucionando problemas o demandas sociales por medio de la opinión pública.

Los comunicadores deben involucrarse más en la búsqueda de la solución de los problemas de la sociedad ya no sólo es criticar el sistema o los vicios de éste, es necesario adentrarse más. Se debe de trabajar en la propuesta de ideas novedosas.

Hablando directamente de la radio, que es lo que concierne a este trabajo, es uno de los medios que al paso de los años se ha ido profesionalizando, lo que en un principio tenía como fin el entretenimiento de la familia ahora es uno de los medios de comunicación más rápidos para difundir cualquier información, respetando siempre la política del medio de comunicación.

Hay que destacar que la creatividad ha sido la constante, entre los primeros pasos de la radio y la industria que hoy conocemos, no hay fórmulas establecidas lo importante es atraer la atención del radioescucha porque esa atención se traduce en rating y en ventas. Siempre debe de haber nuevas ideas, nuevos programas que

CONCLUSIONES

le gusten al público. Sin olvidar el importante papel que juega dentro de la sociedad.

Paradójicamente, a pesar de los avances tecnológicos que están a la orden de día son mayores los problemas de comunicación que tiene el hombre, de ahí la necesidad de que los medios de comunicación se comprometan a integrar una sociedad cada vez más sectorizada. Porque el hombre cada vez tiene una vida más automatizada, casi se colvida de él mismo. A tal grado a llegado la complejidad de los procesos productivos que el hombre se dedica únicamente a informarse de su sector, salvo algunas excepciones, y a preocuparse de su propio bienestar y el de los suyos sin importarle el beneficio común.

Cada vez más los diferentes sectores de la sociedad demandan información acerca de todo, porque ésta puede servir como apoyo en la toma de decisiones.

Los Medios de Comunicación en la actualidad tienden a la información y a la opinión. Información por la naturaleza misma del medio y opinión porque en cualquier programa de noticias los conductores tienden a externar su opinión, esto no es malo, siempre y cuando sea una opinión bien fundamentada y sobre todo que no responda a ningún interés creado, de ahí, que los medios deben de seguir siendo independientes respetando la política del medio.

La radio debe de ir en la búsqueda de nuevos modelos en este caso, "Monitor de Media Noche" es uno de los programas de noticias de madrugada cuyo deber es informar con mayor objetividad posible la noticia sin mostrar ninguna tendencia es decir, darles un foro de expresión a las partes involucradas y que el radioescucha forme su propia opinión. Esta es parte de la política editorial de la empresa. Se puede utilizar toda la información que el productor quiera menos la que pueda afectar al Presidente de la República y por supuesto todo tipo de rumores deben de confirmarse antes de ser transmitidos al aire. En caso de que exista en una "determinada" noticia el coordinador de información de la estación les indica de manera directa a los productores como transmitirla

Estamos hablando de un noticiario donde se busca una mayor participación del radioescucha que puede ser una fuente de información para el noticiario, que se sienta parte del medio, es decir, se debe buscar una participación y que el propio radioescucha sienta que es apoyado, llegando a una plena identificación. Esto es, tratar de que el medio de información, además de servir en la trasmisión de noticias sirva también a la sociedad colaborando con el ciudadano común y corriente de una manera más directa.

CONCLUSIONES

Los noticieros de madrugada son una realidad, en otro tiempo hablar de ellos significaba una idea descabellada ahora la información de madrugada ha recobrado notable relevancia, porque ya no hay que esperar la información en el noticiero matutino sino que se puede disponer de ella con sólo prender el aparato receptor; los servicios informativos de los medios de comunicación ya no tienen descanso , es una pelea constate por ganar la nota a la hora que sea y en el momento que se presente.

La verdadera vocación de la radio es la de informar. Por lo tanto, los medios deben de responder netamente a las necesidades sociales.

No hay que perder la visión de que la radio es un medio de comunicación social por excelencia, es un medio de máxima cobertura y penetración que rebaza algunas instituciones de educación estableciendo, por decirlo así, un modo de enseñanza, por ejemplo en los programas de orientación se expone un caso particular, es analizado por un especialista y ¿que pasa? al escuchar el mensaje del especialista los demás perceptores aceptan lo que consideran importante, es decir, adquieren los conocimientos que consideran necesarios y los aplican en su vida cotidiana.

Mi trabajo gira en torno a este noticiero que abrió brecha para que otros medios de comunicación tomen conciencia de la importancia del quehacer periodístico en constante relación con la sociedad las 24 horas del día.

El programa de "Monitor de Media Noche" que en un momento fue un simple proyecto piloto ha funcionado por su profesionalismo y por el afán de mantener un arraigo con el radioescucha.

Los medios de comunicación en la actualidad ya no tienen "memoria informativa", se utiliza la información de manera individual así como en el día en que aparece, pero no se le dá seguimiento, por ejemplo, los hechos que fueron nota de 8 columnas poco a poco van quedando en el olvido y en muy pocos casos hay un seguimiento.

Los hechos informativos que han marcado la segunda mitad de los noventa en su mayoría son hechos sangrientos en los que sobresalen los homicidios de personas importantes. Si bien no hay que dejar de lado que están siendo investigados por las corporaciones correspondientes se quedan en el olvido, y los medios de comunicación los retoman cuando surge de nueva cuenta un dato importante en la indagación.

CONCLUSIONES

La carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva me dio los elementos para poder desempeñar la labor profesional de un periodista, aunque también es cierto que cada día se aprende algo nuevo; la educación profesional sirve de base para un mejor desempeño de una carrera ya que las técnicas y métodos facilitan el trabajo. Aunque cabe aclarar que cada medio de comunicación o empresa dedicada a este sector tiene su propia forma de trabajo.

BIBLIOGRAFIA

ABADIA, Martínez José. INTRODUCCION A LA TECNOLOGIA AUDIOVISUAL.
Ed. Paidós Ibérica. Segunda edición. 38p.

ALBERT Pierre y TUDESQ Andre-Jean. HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. 1982

ALBERTOS, Martínez José Luis. EL MENSAJE INFORMATIVO. PERIODISMO EN RADIO, T.V. Y CINE. Ed. a.t.e.. Colección "libros de comunicación social". España. 1977. 329p.

BARQUERA, Mejía Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION Y LA POLITICA DEL ESTADO MEXICANO (1920-1960). Ed. Fundación Manuel Buendía. 193 p.

CURIEL, Fernando. LA TELARAÑA MAGNÉTICA O EL LENGUAJE DE LA RADIO. Ed. La Red de Jonás. 1989. 127p.

FERNÁNDEZ, Christlieb Fátima. LA RADIO MEXICANA. CENTRO Y REGIONES. ED. Juan Pablos, México 1991.. 188P.

GARZA, Ortiz José Luis. LA GUERRA DE LAS ONDAS. ED. Planeta. 275p. 1992

LLANO, Serafina y MORALES Oscar. LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO. Comunicación, Tecnología e Investigación. 984. 233p.

LOMBARDO, Irma. ENCICLOPEDIA DE MÉXICO, TOMO 11, 1978. 60p

MEJÍA, Prieto Jorge. HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN MÉXICO. ED: Colmenares. 322p.

ROMO, Gil María Cristina. INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE LA RADIO. ED. Diana, México. 120 p.

BIBLIOGRAFIA

SEPTIÉN, Crespo Jaime. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MEXICO. Cámara Nacional De La Radio Y La Televisión (CIRT),.1992.200p.

WOOD, William. PERIODISMO ELECTRÓNICO. Ed.. Letras S.A.159p.

HEMEROGRAFIA

GERENCIA DE SISTEMAS RADIO PROGRAMAS DE MÉXICO. Sistema Comercial Digital.4p. 1994

NOTIMEX. Cable informativo de la agencia de noticias notimex .2 de diciembre de 1993.3p.

TARIFARIO VYASA. Líder en Difusión de Medios, año 5, No. 18. Julio/Octubre, 1996. RODRIGO LEMUS S,A. Servicios de Prensa y Radio.

APENDICE I
ESTACIONES DE RADIO D.F.

POBLACIÓN TOTAL DEL DISTRITO FEDERAL: 8. 235. 744 HABITANTES.

XEABC "ABC" RADIO.

Establecida: 20 de agosto de 1964
Concesionario: México Radio S.A.
Dirección: Eugenia 1462 03020 México
Frecuencia y Potencia: 760 khz. 20 000 Watts día 5, 000 noche
Características de la Transmisión: 24 horas del día

XEAI CANAL TROPICAL RADIO FÓRMULA

Establecida: agosto de 1938
Concesionario: Radio Oro, S.A.
Dirección: Privada de Horacio No. 10, Polanco, 11560, México, D.F.
Frecuencia y Potencia: 1.500 khz 50,000 watts
Características de la Transmisión: 24 horas música tropical.

XEB LA B GRANDE DE MÉXICO

Establecida: 27 de septiembre de 1923
Concesionario: Instituto Mexicano de la Radio
Dirección: Margarita No. 18 Col. Florida, 01030 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1.220 khz 100,000 watts
Características de la Transmisión: 24 horas al día. Música tradicional mexicana
noticiarios.

RADIO SINFONOLA

Establecida: 1937
Concesionario: Hispano Mexicano
Dirección: Núcleo Radio Mil, Insurgentes sur No. 1870 C.P. 01030 México D:F:
Frecuencia y Potencia: 1. 410 Khz, 10, 000 Watts
Características de la Transmisión: Transmite de 6 a 00:00 horas
"La mera, mera en música ranchera".

FORMATO 21. 1320 AM. ORGANIZACIÓN RADIO CENTRO.

Establecida: 1930
Concesionario: Corporación Nacional de Radio y Televisión S.A.
Dirección: Artículo 123 No. 90 06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 320 Khz 10, 000 Watts.
Características de la Transmisión: Transmite las 24 horas noticias

**DIMENSIÓN 13.80
XECO**

Establecida: 1951
Concesionario: Publicidad Comercial de México.
Dirección: Núcleo Radio Mil, Insurgentes sur No. 1870 C.P.01030 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 380 Khz, 10, 000 Watts
Características de la Transmisión: Transmite de 6 a 00:00 horas música romántica de todos los tiempos.

**ROCK 'N RADIO
XEDA-AM**

Establecida: 1936
Concesionario: Publicistas S.A.
Dirección: Trabajadoras sociales No. 309 eje 6 sur Col. Magdalena Atlazolapa C.P., 09410
Frecuencia y Potencia: 1, 290 Khz 50, 000 Watts.
Características de la Transmisión: Transmite con horario de 6 a 00:00 horas rock oldies inglés y rock and roll en español 1955-1970

**PULSAR FF.M. 90.5
XEDA-FM**

Establecida: 1969
Concesionario: Publicistas S.A.
Dirección: Trabajadoras sociales No. 309 eje 6 sur col. Magdalena Atlazolapa c.p., 09410
Frecuencia y Potencia: 90.5 Mhk 165, 000 Watts
Características de la Transmisión: Transmite 24 horas música juvenil en español, con formato de 5 canciones continuas.

XEDF RADIO FORMULA 970

Establecida: Septiembre 10, 1957.
Concesionario: Radio fórmula
Dirección: Privada de Horacio No. 10 Polanco 11560 México. D.F.
Frecuencia y Potencia: 970 Khz 50, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas
noticias y programas hablados las 24 horas.

**XEDF FM RADIO FORMULA 104.1 Mhz
"RADIO UNO" CONCESIONARIO RADIO 1 FM S.A.**

Establecida:
Concesionario: Radio Fórmula.
Dirección: Privada de Horacio No. 10 Polanco 11560 México. D.F.
Frecuencia y Potencia: 104.1 Mhz 80, 000 Watts.
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música jazz-fm

**XEDTL RADIO 660 "DEPORTIVA DIVERTIDA Y TROPICAL"
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO**

Establecida: enero 1, 1983
Dirección: Margaritas No. 18 Col Florida 01030 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 660 Khz 50, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite de 6 a 00:00 horas
música afroantillana, programas deportivos noticiosos.

**RADIO EXITOS 1440 AM
XEEST
ORGANIZACIÓN RADIO CENTRO**

Establecida: Enero 1983
Concesionario: Radio Variedades
Dirección: Artículo 123 No. 90 06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 440 Khz 10, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música moderna en
español.

RADIO CONSENTIDA 1560 AM
XEFAJ
ORGANIZACIÓN RADIO CENTRO

Establecida: Marzo 1, 1981
Concesionario: Radio Industrial de la Provincia.
Dirección: Artículo 123 No. 90 06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 560 Khz 20, 000 Watts.
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música mexicana.

XEFR 1180 A.M.
GRUPO ACIR
"LA COMADRE"

Establecida: 1952
Dirección: Pirineos No. 770 11000 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 180 Khz 5, 000 Watts
Características de la Transmisión: Transmite las 24 horas música gruperá.

RADIO VARIEDADES 1150 AM
XEJP "RADIO VARIEDADES"

Establecida: 1930
Concesionario: Radio América
Dirección: Artículo 123 No. 90 06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 150 Khz 10, 000 Watts
Características de la Transmisión: Transmite las 24 horas música moderna en español.

STEREO JOYA 93.7 FM
ORGANIZACIÓN RADIO CENTRO

Establecida: 1993
Concesionario: Radio Impulsora en la Provincia
Dirección: Artículo 123 No. 90 06050 México D. F.
Frecuencia y Potencia: 93.7 Mhz 100,000 Watts.
Características de la Transmisión: Transmite las 24 horas música fina romántica e instrumental.

X E L A 830 AM RADIO
"BUENA MÚSICA EN MÉXICO"

Establecida: 1940
Concesionario: Radio Metropolitana
Dirección: Trabajadoras sociales No. 309 eje 6 sur Col. Magdalena Atzotzpa c.p.
09410
Frecuencia y Potencia: 830 Khz 50, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite de 6 a 24 horas música clásica,
cultura, información.

XEMP RADIO 710

Instituto Mexicano de la Radio
Establecida: noviembre 1, 1961
Dirección: Margaritas No. 18 Col. Florida 01030 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 710 Khz 1, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música vernácula.

"RADIO SPORTIVA"
XEN CORPORACIÓN MEXICANA DE RADIODIFUSIÓN.

Establecida: 1925
Concesionario: Radio Sistema Mexicano S.A.
Dirección: Av. Insurgentes Sur No. 187-8o Piso 01020 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 690 Khz 20, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite de 6 a 00:00 horas.

"RADIO 6.20"

Establecida: 1951
Concesionario: Radio 6,20
Dirección: Bartolache No. 1918 Col. del Valle 03100 México.
Frecuencia y Potencia: 620 Khz 10, 000 Watts día 5, 000 noche
Características de la Transmisión: transmite de 6 a 00:00 horas música
internacional.

RADIO CHAPULTEPEC

Establecida: 1958

Concesionario: Radio Chapultepec

Dirección: Av. Chapultepec No. 473-PH 06600 México. D.F.

Frecuencia y Potencia: 560 Khz 5, 000 Watts

Características de la Transmisión: transmite 24 horas música variada inglés-español, noticias

RADIO 1000 AM

XEOY-AM

Establecida: 1942

Concesionario: Fomento de Radio.

Dirección: Núcleo Radio Mil, Insurgentes sur No. 1870 C:P: 01030

Frecuencia y Potencia: onda larga XEOY pot. 20,000 Watts freq. 1, 000 Khz onda corta XEOI POT. 2, 500 Watts freq. 6, 010 Khz

Características de la Transmisión: transmite las 24 horas noticias, comentarios y música moderna en español

ESTEREO MIL

XEOY-FM

Establecida: 1955

Concesionario: Radioproyección

Dirección: Núcleo Radio Mil, Insurgentes sur No. 1870, C:P: c.p. 01030

Frecuencia y Potencia: 89.7 Mhz 150, 00 Watts

Características de la Transmisión: transmite de 6 a 00:00 horas transmite los movimientos más accesibles de la música clásica.

"EXPRESS RADIO 590"

Establecida: 1951

Concesionario: Cla. Mexicana de Radiodifusión

Dirección: Núcleo Radio Mil, Insurgentes sur No. 1870 C:P: 01030

Frecuencia y Potencia: 590 Khz 5, 000 Watts

Características de la Transmisión: transmite las 24 horas en idioma inglés formato musical adulto contemporáneo.

**"LA Q 940"
RADIOPOLIS**

Establecida: Octubre 31, 1938
Concesionario: Radio Mexicana del Centro
Dirección: Calzada de Tlalpan No. 3000 Col. Espartaco 04870 México D.F.
Frecuencia y Potencia: XEQ onda larga 940 Khs 50, 000 Watts XEQ onda corta 9, 680 Khz 500 Watts.
Características de la Transmisión: transmite 24 horas balada moderna en español.

**"SUPER KEBUENA FM 92.9"
RADIOPOLIS**

Establecida: Marzo 1, 1981
Concesionario: Radio Mexicana del Centro
Dirección: Calzada de Tlalpan No. 3000 Col. Espartaco 04870
Frecuencia y Potencia: 92.9 Mhz 100.00 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música grupera seleccionada.

**XEQK "LA HORA EXACTA"
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO.**

Establecida: 1939
Dirección: Margaritas No. 18 Col Florida 01030 México D.F.
Frecuencia y Potencia: XEQK onda larga 1, 350 Khz 1, 000 Watts XEQK onda corta 9, 555 Khz 500 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas la hora exacta del observatorio minuto a minuto.

**XEQR "RADIO CENTRO"
ORGANIZACIÓN RADIO CENTRO**

Establecida: 1942
Concesionario: Impulsora Mexicana de Radio y Televisión.
Dirección: Artículo 123 No. 90 06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 030 Khz 10, 000 Watts.
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas , música de hoy y de siempre.

**XEQR-FM "RADIO UNIVERSAL"
ORGANIZACIÓN RADIO CENTRO**

Establecida: 1973
Concesionario: Radio Fag S.A.
Dirección: Artículo 123 No. 90 06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 107.3 Mhz 10, 00 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música internacional de todos los tiempos.

**XERC "FONÓGRAFO DEL RECUERDO"
ORGANIZACIÓN RADIO CENTRO**

Establecida: 1945
Concesionario: Radio Popular de México.
Dirección: Artículo 123 No. 90 06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 790 Khz 10, 000 Watts.
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música del recuerdo en español.

**XERC-FM "STEREO 97.7 FM"
ORGANIZACIÓN RADIO CENTRO**

Establecida: 1973
Concesionario:
Dirección: Artículo 123 No. 90 C.P.06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 97.7 Mhz 100, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, música moderna internacional en español.

**XERED
"RADIO RED"**

Establecida: 1947
Concesionario: Radio Central de México.
Dirección: La Presa No. 212 San Jeronimo Ldica 10200 México. D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 110 Khz 50, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, noticias ,deportes, y programas transmisión simultánea, via satélite con Monterrey y Guadalajara.

XERPM FM
"FM 103 FÓRMULA ROMÁNTICA"
RADIO FÓRMULA

Establecida: enero 1979
Concesionario: B grande FM
Dirección: Privada de Horacio No. 10 Polanco 11560 México. D.F.
Frecuencia y Potencia: 103.3 Mhz 80, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música romántica del recuerdo en español.

XESM ROCK FÓRMULA.
RADIO FORMULA

Establecida: 1939
Concesionario: B grande FM
Dirección: Privada de Horacio No. 10 Polanco 11560 México. D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 470 Khz, 20, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas rock and Roll español-ingles 60s y 70s

XEUR-AM
"RADIO ONDA"

Establecida: 1964
Concesionario: Radio Unión Texcoco
Dirección: Núcleo Radio Mil, Insurgentes Sur No. 1870 01030. México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 530 Khz 1, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite de 6 a 00:00 horas, música salsa

XEVOZ
GRUPO ACIR

Establecida: enero 22, 1970
Concesionario: Televimex
Dirección: Pirineos No. 770 11000 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 1, 560 Khz 20, 00 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, rock en inglés.

XEW AM 900 RADIO
"LA VOZ DE AMÉRICA LATINA DESDE MÉXICO"
RADIOPOLIS

Establecida: Septiembre 18, 1930
Concesionario: Cadena Radiodifusora Mexicana
Dirección: Calzada de Tlalpan No. 3000 Col .Espartaco C.P. 04870
Frecuencia y Potencia: 900 Khz 250, 000 Watts, onda corta en: 6, 165, 9515 y 15, 160 Khz
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas orientación familiar, diversión, entretenimiento e información.

"96.9 XEW-FM, MAGIA DIGITAL.

Establecida: enero 22, 1970
Concesionario: Televimex
Dirección: Calzada de Tlalpan No. 3000 Col Espartaco C.P.04870
Frecuencia y Potencia: 96.9 Mhz 100,000
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música pop y rock internacional.

"LA SUPER X SUPER GRUPOS 730"
RADIOPOLIS

Establecida: Octubre 30, 1947
Concesionario: Radiodifusora México
Dirección: Calzada de Tlalpan No. 3000 Col .Espartaco C.P.04870
Frecuencia y Potencia: 730 Khz, 100, 000 Watts.
Características de la Transmisión: canal libre internacional. trasmite las 24 horas grupos musicales y deportes.

XEX-FM "YO 102"
RADIOPOLIS

Establecida: 1988
Concesionario: Radiodifusora México.
Dirección: Calzada de Tlalpan No. 3000 Col .Espartaco 04870
Frecuencia y Potencia: 101.7 Mhz 100, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, música moderna en español.

XHDFM FM AMOR 106

Establecida: 1969
Concesionario: Fórmula Melódica
Dirección: Blvd. de los Virreyes No. 1030 Lomas Chap. México D.F.
Frecuencia y Potencia: 106.5 Mhz 120, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas.

XHDL FM RADIOACTIVO 98. 112

Establecida: 1961
Concesionario: Radio Metropolitana
Dirección: Trabajadoras sociales No. 309 eje 6 sur, Col Magdalena Atlazolpa, C.P. 09419 México. D.F.
Frecuencia y Potencia: 98.5 Mhz y 165, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas rock juvenil internacional y programas musicales.

**XHFO SONIDO Z
ORGANIZACION RADIO CENTRO**

Concesionario: XHFO-FM
Dirección: Artículo 123 No. 90 C.P.06050 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 92.1 Mhz 300,000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas

**"OPUS 94 LLEVA LA BATUTA
XHIMER-FM**

Dirección: Margaritas No. 18 Col. Florida C.P.01300 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 94.5 Mhz 50,000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música clásica en obras completas, cápsulas culturales, conciertos sinfónicos, opera, señal en stereo.

**STEREO CIEN
XHMM-FM**

Establecida: Febrero 1965
Concesionario: Radio Maranatha México.
Dirección: Darwin No. 68-8o piso Anzures C.P.11590 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 100.1 Mhz 180, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, música internacional contemporánea.

XHMFm "AZUL 89. F.M.

Concesionario: Radio 88.8
Dirección: Blvd. de los Virreyes No. 1030 Lomas de Chapultepec México D.F.
Frecuencia y Potencia: 88.9 Mhz 150, 000 Watts.
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, sólo éxitos desde los 50s hasta lo mejor de la música actual.

**FM GLOBO
XHMRD-FM**

Establecida:
Concesionario: FMM-820223-IMA
Dirección: Mariano Escobedo No. 532 Col. Anzures 11590
Frecuencia y Potencia: 105 Mhz 180, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, balada moderna en español, programas de entretenimiento y noticiarios.

**XHOF-FM "LASER F.M."
IMER**

Dirección: Margaritas No. 18 Col. Florida 01300 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 105.7 Mhz 30, 000 Watts.
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, música moderna, rock en español, señal en stereo.

STEREO REY "LA MÁXIMA DIMENSIÓN EN RADIO"

Establecida: 1968
Concesionario: Stereorey México.
Dirección: Mariano Escobedo No. 532 Col Anzures C.P. 11590 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 102.5 Mhz 180, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas música internacional moderna y noticiarios.

XH POP FM "DIGITAL 99"

Establecida: Octubre 1962
Concesionario: Radio Frecuencia Modulada.
Dirección: Blvd. de los Virreyes No. 1030 Lomas de Chapultepec México D.F.
Frecuencia y Potencia: 99.3 Mhz 120, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas los éxitos juveniles de momento en inglés y español.

XHRCA "RADIO ALFA 91.3 F.M."

Establecida: 1985
Concesionario: Radio Programas de México.
Dirección: Constituyentes número 1154 Col Lomas Altas CP 11950 México D.F.
Frecuencia y Potencia: 91.3 Mhz 50, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, música moderna en inglés para la juventud.

XHSON-FM "rock 101 F.M. STEREO"

Establecida:
Concesionario: Televideo.
Dirección: Núcleo Radio Mil, Insurgentes sur No. 1870 01030
Frecuencia y Potencia: 100.9 Mhz 150, 000 Watts
Características de la Transmisión: transmite las 24 horas, música rock internacional

APENDICE 1 (ESTACIONES DE RADIO EN EL D.F.)

XHRED F.M.

Establecida: Marzo 2 1962

Concesionario: Radio Central de México.

Dirección: La Presa 212 Sn. Jeronimo Lidice 10200 México D.F

Frecuencia y Potencia: 88.1 Mhz 80,000 Watts

Características de la Transmisión: trasmite las 24 horas programación en Inglés y español, noticias nacionales e internacionales, música internacional.

APENDICE II
ORDEN DE EDICION MONITOR DE
MEDIA NOCHE

ORDEN DE EDICION PARA MONITOR DE MEDIANOCHE

JUEVES 9 DE DICIEMBRE DE 1993

INFORMACION GENERAL

EN VIVO MIGUEL GOMEZ DESDE VERACRUZ CON ENFRENTAMIENTO.
JAVIER GILES REPORTERO EN VIVO. CON INFORMACION POLICIACA.

CABLE CASO NUEVA YORK AUMENTA A 5 EL NUMERO DE MUERTOS EN EL
INCIDENTE DEL TREN.

CABLE DECLARACIONES DEL PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS WILLIAM
CLINTON.

CABLE FIRMO CLINTON LA LEY DE APLICACION DEL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO.

R011 ESTELA LIVERA CON DECLARACIONES DEL SECRETARIO DE
COMERCIO HERMINIO BLANCO.

R014 RAFAEL ACEVES CON POSTURA DE LOS PROPIETARIOS DE FARMA
CON RESPECTO AL PAGO DEL IVA

R021 VICTOR M. SUBERZA CON PROTESTA DEL CANDIDATO DEL PRI LUIS
DONALDO COLOSIO.

APENDICE II (ORDEN DE EDICION)

- R010** EDGAR MUÑOZ CON PALABRAS DEL SECRETARIO DE GOBERNACION ESTEBAN MOCTEZUMA AL INAUGURAR EL PRIMER CONGRESO NACIONAL DE UNIVERSIDADES EN PROTECCION CIVIL.
- R006** JORGE DIAZ CON REGLAMENTACION DE MARCHAS.
- R013** ROSA ELENA LUNA AUMENTO EN LAS TARIFAS DE VERIFICACION VEHICULAR
- R009** ESTELA LIVERA CON DECLARACIONES DEL PRESIDENTE DE LA CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO.
- R008** JORGE DIAZ CON AUMENTO DE PENA A ASALTANTES Y NARCOTRAFICANTES.
- R012** EDGAR MUÑOZ CON CAMBIOS EN LA SEP.

INFORMACION DE ESPECTACULOS

INFORMACION DE DEPORTES

CABLE GANO EL ATLANTE

D343 JESUS GARCIA SANDOVAL CON FUTBOL NACIONAL E INTERNACIONA

D341 RICARDO TORRES CON INFORMACION TAURINA.

INFORMACION ECOLOGICA

SANTORAL

HOY ES JUEVES 9 DE DICIEMBRE, ESTAMOS EN LA SEMANA NUMERO 50,
ES EL DIA 343 Y FALTAN 22 DIAS PARA QUE CONCLUYA 1993, HOY
CELEBRAN SU ONOMASTICO LEOCADIA, ISABEL Y DELFINA.

SALIDA

**APENDICE III
AGENDA**

AGENDA PARA LA SEMANA DEL 2 AL 8 DE AGOSTO DE 1993

LOS PROXIMOS MIERCOLES 4 Y JUEVES 5 SE LEVARA A CABO EN WASHINGTON LA SEGUNDA REUNION MINISTERIAL SOBRE LOS ACUERDOS PARALELOS AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMERICA DEL NORTE. SE DISCUTIRAN TEMAS LABORALES, ECOLOGICOS, DE SALVAGUARDAS Y SANCIONES EN TORNO DEL ACUERDO COMERCIAL.

=====

TAMBIEN EL PROXIMO MIERCOLES DURANTE LA REUNION DE LA COMISION PERMANENTE DEL CONGRESO DE LA UNION PODRIA SURGIR LA CONVOCATORIA PARA UN PERIODO EXTRAORDINARIO DE SESIONES DE LAS CAMARAS DE DIPUTADOS Y SENADORES, EL CUAL DEBERA INICIAR EL 9 DE AGOSTO CON LA FINALIDAD DE DISCUTIR LA REFORMA POLITICA E EL PAIS, LA REFORMA ELECTORAL DEL DISTRITO FEDERAL Y EL ARTICULO 2 TRANSITORIO DE LA LEY INQUILINARIA.

=====

ESTE SEMANA QUE INICIA SERA DECISIVA PARA EL CONGRESO DE LOS ESTADOS UNIDOS APRUEBE O RECHACE EL PLAN ECONOMICO DEL PRESIDENTE WILLIAM CLINTON QUE BUSCARA REDUCIR EN 500 MIL MILLONES DE DOLARES EN 5 AÑOS EL ENORME DEFICIT FISCAL DE NORTEAMERICA.

DICHO PROGRAMA ECONOMICO A CORTO PLAZO PRESENTADO POR EL MANDATARIO ESTADOUNIDESE SE HA MODIFICADO RECIENTEMENTE DEBIDO A LAS PROTESTAS QUE ENTRE LOS PROPIOS DEMOCRATAS CAUSO LA LEY PROPUESTA DE SERVIR AUN MAS LOS IMPUESTOS DE CONSUMO DE ENERGETICOS.

A MEDIADOS DE LA SEMANA UN JUEZ FEDERAL DE ESTADOS UNIDOS ANUNCIARA LA SENTENCIA DEFINITIVA EN TORNO AL CASO RODNEY KING, UN AUTOMOVILISTA NEGRO QUE FUE GOLPEADO BRUTALMENTE POR VARIOS POLICIAS DE LA CIUDAD DE LOS ANGELES, CALIFORNIA, EL 3 DE MARZO DE 1991, HECHO QUE FUE FILMADO POR UN VIDEOAFICIONADO QUE SE PERCATO DE LA GOLPIZA.

APENDICE III (AGENDA)

UN AÑO DESPUES DE ESTE INCIDENTE, EL 29 DE ABRIL DE 1992, LOS 4 POLICIAS BLANCOS QUE INTERVINIERON EN LA AGRESION FUERON DECLARADOS INOCENTES.. LA DECISION DEL JURADO ORIGINO LOS DISTURBIOS RACIALES E LA CIUDAD DE LOS ANGELES MAS SANGRIENTOS Y COSTOSOS EN LOS ULTIMOS 50 AÑOS.

EN LOS ULTIMOS DISTURBIOS QUE DURARON 3 DIAS Y 3 NOCHES MURIERON OFICIALMENTE 53 PERSONAS, 2 MIL 400 MAS RESULTARON HERIDAS, DECENAS DE COMERCIOS FUERON SAQUEADOS POR HOMBRES DE COLOR, LATINOS Y ASIATICOS Y LAS PERDIDAS MATERIALES SE CALCULARON EN MIL MILLONES DE DOLARES, ALGO ASI COMO 3 MIL MILLONES DE NUEVOS PESOS.

TRAS LOS DISTURBIOS EL GOBIERNO NORTEAMERICANO ORDENO AL JUEZ REABRIR EL CASO Y ENTONCES SE ENCONTRO CULPABLE A LOS POLICIAS STACEY KOON Y LAURENCE POWELL, A QUIENES SE LES DICTARA SENTENCIA EL PROXIMO MIERCOLES, POR LO QUE SE ESPERAN MOVILIZACIONES RACIALES EN LOS ANGELES.

=====

LOS DIAS JUEVES Y VIERNES, EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA REALIZARA UNA GIRA DE TRABAJO POR EL ESTADO DE CHIHUAHUA EN DONDE ENCABEZARA ACTOS EN LOS QUE ENTREGARAN OBRAS A LA POBLACION DE LA ENTIDAD.

CON POSTERIORIDAD, EL PRIMER MANDATARIO RETORNARA A LA CIUDAD DE MEXICO.

=====

FINALMENTE EL VIERNES 6 DE AGOSTO SE CUMPLIRAN 48 AÑOS DE QUE LA BOMBA ATOMICA FUE LANZADA SOBRE LA CIUDAD JAPONESA DE HIROSHIMA, POR LO QUE EN DIVERSAS PARTES DEL MUNDO SE RECORDARA DICHO ANIVERSARIO TRAGICO CON LLAMADOS A LA PAZ DEL MUNDO..

=====