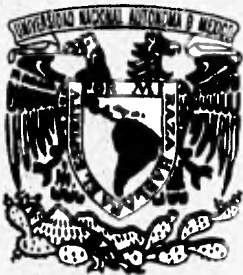


61

24



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

" RADIO SI, PROPUESTA RADIOFONICA EN LA
RADIO NO LUCRATIVA, QUE SATISFACE LA
EXPRESION INFANTIL "

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A N

MARIA DEL ROSARIO GUTIERREZ RAZO

VERONICA TAPIA CORONA

A S E S O R :

LIC. BENJAMIN CHAGOYAN GARCIA



MEXICO, D. F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MIS PAPAS

Jorge Exal Gutiérrez Guzmán

Ma. Deadermina Razo de Gutiérrez

Por su ternura, su confianza, su apoyo incondicional, por su amor infinito y por esa maravillosa vida que me han dado. Mil gracias, los amo.

A MIS HERMANOS

Por combatir a mi lado en esta hermosa lucha del crecimiento y la madurez. A ti María Isabel por impulsarme a continuar, a ti Jorge Isaías por darme el ejemplo a seguir, a ti Dora María por tu fuerza y apoyo, a ti María del Carmen por tu alegría y comprensión. Gracias por ser la parte más bella de mi vida.

A MI ABUELO

Isaías Gutiérrez Vázquez

Por ser mi mas claro ejemplo de fuerza, ahínco, confianza, esperanza, amor y alegría de vivir. Gracias por haber sido mi abuelo, te extraño.

A MIS GRANDES APOYOS

Mis amigos, por creer en mí, por permanecer a mi lado durante tanto tiempo y sobre todo por su amistad que me ha sostenido siempre. M.H., L.R., N.G., U.G. A ti Karla Erika Nava L. por tu tiempo, tu espacio, tu amistad y tu impulso, mil gracias. A ti R. por enseñarme a vivir.

A VERÓNICA

Por permitirme culminar a tu lado mi más grande esfuerzo de superación profesional, por tu amistad y tu respeto.

A MIS SUEÑOS Y METAS

Que han sido el motor de mi vida.

A DIOS

Por permitirme vivir intensamente la felicidad de mi existencia.

ROSARIO

GRACIAS

A MIS PAPAS

Por su incondicional apoyo, confianza y amor durante toda mi vida.

A LILIANA Y RODRIGO

por caminar junto a mí en la línea de la superación.

A MARTA ROMO

Por abrirme la puerta de este mundo maravilloso: la radio.

A ROSARIO

Por compartir conmigo este sueño hecho realidad.

A MI ESPOSO

Por creer en mí

A DIOS

Mil Gracias

VERÓNICA

GRACIAS

A MIS PAPAS

Por su incondicional apoyo, confianza y amor durante toda mi vida.

A LILIANA Y RODRIGO

por caminar junto a mí en la línea de la superación.

A MARTA ROMO

Por abrirme la puerta de este mundo maravilloso: la radio.

A ROSARIO

Por compartir conmigo este sueño hecho realidad.

A MI ESPOSO

Por creer en mí

A DIOS

Mil Gracias

VERÓNICA

AL EQUIPO DE PRODUCCION DE "RADIO SI"

Por dedicar su tiempo a los niños, por pensar en un futuro mejor para ellos, y sobre todo por ser el alma de esta tesis.

A BENJAMIN CHAGOYAN GARCIA

Por creer en nosotras, por su valiosa orientación y por su apoyo.

ROSARIO Y VERÓNICA

- **Expresión de Opiniones**

Derecho de expresar su opinión libremente en asuntos que lo afecten y a que se tenga en cuenta.

- **Libertad de expresión e información**

Derecho a la libertad de expresión y a buscar, recibir y difundir información.

INDICE

INTRODUCCIÓN	I
I.- COMUNICACIÓN INFANTIL	
1.1. La Comunicación como un proceso de relación afectiva.	1
1.2. Comportamiento y lenguaje infantil.	7
1.2.1. La imitación e intuición.	12
1.3. Los sentidos y la recepción de los mensajes en los niños.	14
1.4. Manifestación de las necesidades comunicativas en el niño.	20
1.5. Vinculación del niño con la radio como medio de encuentro con la comunicación.	25
1.5.1. Lenguaje radiofónico.	30
II.- PROPUESTA RADIOFÓNICA QUE PROMUEVE LA EXPRESIÓN INFANTIL: RADIO SI.	
2.1. Radio Si, serie radiofónica infantil para Radio Educación	34
2.2. Espacio que difunde y refuerza la expresión infantil.	43
2.3. Circunstancias que propician la reestructuración del espacio.	49
III.- LA RADIO Y LAS INSTITUCIONES SE UNEN PARA LLEGAR AL PÚBLICO INFANTIL.	
3.1. Valores e intereses de quienes sustentan la barra infantil.	54
3.2. Estructura de Radio Si, a partir del 2º año de transmisión.	58
3.3. Series y sus características	62
3.3.1. Besos de papel	63
3.3.2. Amorcito Corazón	64
3.3.3. La Casona de la Revolución	65
3.3.4. Los Tremendos Libros	66
3.3.5. Niñas y Niños	68
3.3.6. Radionovelas	69
3.3.7. Apapachos	70
3.3.8. Alejandra y sus Amigos	71
3.3.9. Vuelve a la Vida	71
IV.- MUESTREO Y EVALUACIÓN SOCIOLÓGICA DE LLAMADAS DEL AUDITORIO DURANTE 4 AÑOS DE TRANSMISIÓN	
4.1. Estudio por año	73
4.1.1. Transmisión 1992-1993	75
4.1.2. Transmisión 1993-1994	79
4.1.3. Transmisión 1994-1995	85
4.1.4. Transmisión 1995	91
4.2. Estudio por temas	94
4.3. Estudio por serie	97
4.4. Promedios generales	99
CONCLUSIONES	103
ANEXOS	
BIBLIOGRAFÍA	

INTRODUCCIÓN

La radio es el medio de comunicación capaz de inmiscuirse en las intimidades más profundas de las sociedades, es y será el reflejo de ellas; por sus características resulta ser una muestra del mundo moderno, al mismo tiempo que es un amigo íntimo de una persona solitaria.

La necesidad de escuchar y ser escuchados es tan antigua como el mismo ser humano y la radio tiene la ventaja de cubrir ésta plenamente. Por fortuna desde su surgimiento a la fecha quienes a ella se han dedicado están preocupados por hacerla entretenida, cálida, agradable, amena e incluso personalizada.

El papel de educador informal que tiene la radio dentro de la sociedad, le obliga a contribuir en el desarrollo integral de las personas desde su nacimiento, así pues, se convierte en un artículo de primera necesidad, que en ocasiones aparece desde antes de nacer, no como medio sino como sonido.

Dar a conocer la importancia que tiene la formación de los seres humanos en los primeros seis años de vida, es el principal propósito de esta investigación, así como mostrar de qué manera contribuye la radio en ese desarrollo a través de un caso concreto, un programa radiofónico infantil: "Radio Sí".

La serie radiofónica transmitida en Radio Educación durante tres años y medio, fue creada con el propósito de brindar un espacio de conocimiento, entretenimiento, diversión y sobre todo de expresión infantil, simultáneamente, proporcionó información que ayudaría a los niños al desarrollo integral de su vida.

Los valores que la sociedad califica como buenos servirían para establecer la guía y el rumbo de la serie, para tener clara la continuidad y no perder de vista los objetivos planteados en su etapa inicial.

Durante la transmisión se dieron cambios importantes que ayudaron a su desarrollo, el más significativo fue transformarse en barra infantil con lo cual, se integraron nueve producciones patrocinadas por diversas instituciones, que compartían las mismas inquietudes y propósitos que "Radio Sí".

A lo largo de la investigación se describe paso a paso los cambios que tuvo el espacio, donde lo fundamental fue la expresión de los niños y la difusión de sus opiniones. Así mismo es una propuesta de cómo aprovechar al máximo un espacio radiofónico que ofrezca al auditorio, mensajes ligados de manera armónica y que resulten agradables para el radioescucha.

La parte final de la investigación es una muestra gráfica, que aporta datos suficientes que servirán como puntos de referencia para posteriores trabajos, que puedan ser la pauta para motivar la creación de proyectos similares, además de sumarse a los diversos estudios que puedan ser tomados como referencia para los estudiantes, no sólo en términos de comunicación sino de inquietudes y necesidades particulares.

1.1. LA COMUNICACION COMO UN PROCESO DE RELACION AFECTIVA.

La comunicación es un proceso social que se encuentra en todo organismo vivo, por eso, es una acción indispensable para la integración de sociedades a cualquier nivel, y a su vez para interrelacionarse entre ellos.

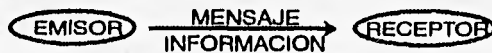
Las definiciones que sobre este concepto: "comunicación", existen, son muchas y muy variadas pero todas mencionan que es un proceso en el que hay tres elementos básicos: Emisor, Mensaje, Receptor, con el propósito de transmitir información, ideas, emociones; mediante símbolos ; palabras, imágenes, cifras, gráficos, etc.

Las piezas que integran el proceso comunicativo siguen un orden que hacen posible su funcionamiento. Para entender esto es necesario explicar la labor que desempeña el emisor, el mensaje y el receptor.

El emisor no necesariamente es solo una persona o un organismo, puede ser también un grupo de personas con un fin común que envían o transmiten un mensaje (información) a alguien.

El mensaje es la selección ordenada de símbolos que persiguen comunicar información; es decir, información codificada que se transmite para hacerla saber a alguien más; muchas veces con lleva además, una carga emotiva que permite una decodificación más rápida y fácil para que sea captada en menor tiempo y con mayor entendimiento.

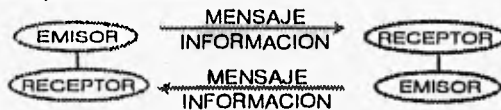
El receptor, como su nombre lo indica es quien recibirá el mensaje enviado por el emisor decodificándolo y tomando de él la información que necesita. El proceso comunicativo no concluye con la sola aparición de estos tres elementos, digamos que esto representa solo la mitad del ciclo básico para iniciar una acción comunicativa.



SIMBOLO .-Algo que se usa deliberadamente para representar una cosa que es establecida por la sociedad; los cuales son unidades básicas para los sistemas de comunicación, pueden ser verbales, gráficos o de representación.

La segunda mitad se forma en el momento en el que se hace posible la retroalimentación, es decir, cuando el receptor se convierte en emisor y el emisor en receptor intercambiando otro mensaje con información distinta.

Entonces si podemos hablar de un proceso comunicativo, porque comunicar no solo es enviar sino también recibir mensajes; el binomio es lo que hace posible la acción.



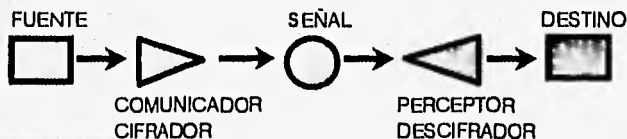
También podemos hablar de que existe un proceso comunicativo a nivel intrapersonal, donde el mismo individuo de manera alternativa toma el lugar tanto de emisor como de receptor.

La comunicación intrapersonal es algo tan complejo como el mismo humano y al mismo tiempo es un campo poco explorado. Las disciplinas que se han ocupado de esto, según Gallardo Cano son solo dos: La Psicología y la Psicología social.

Él, afirma que "el estudio de la comunicación intrapersonal engloba una serie de procesos comunicativos que tienen lugar en el individuo y que son de fundamental importancia para la comprensión de otros fenómenos de la comunicación social, pues toda comunicación, en cierta forma, está sujeta a la interpretación privada del individuo".

Los científicos como Laswell, Schramm, Berlo, Shannon, Weaver, Lazarsfeld y Berelson son solo algunos de los que se han enfocado a explicar mediante teorías y diagramas el proceso comunicativo.

Aristóteles es quien aparece con el modelo más elemental, y a partir de él, los demás autores han hecho una serie de modificaciones a sus respectivos modelos, tratando de completarlos utilizando más elementos.



Tal es el caso de Schramm quien hace a su vez una adaptación del modelo de Shannon y Weaver al sistema de comunicación humana introduciendo el concepto de codificación: colocación del mensaje en una clave para ser recibido.

Lo relevante de este modelo y de la teoría de Schramm² es que él es quien empieza a hablar de una "experiencia común" entre el comunicador y el perceptor o entre la fuente y el destino; para que el mensaje se comprenda.



El mismo autor afirma que deben existir ciertas condiciones para que el mensaje provoque la respuesta deseada.

- "1. El mensaje debe formularse y entregarse de modo que obtenga la atención del destino.
2. El mensaje debe emplear signos y tener un contenido referente a la experiencia común de la fuente y el destino, a fin de transmitir el significado.
3. El mensaje debe despertar necesidades de la personalidad en el destino y sugerir algunas maneras de satisfacer esas necesidades.
4. El mensaje debe sugerir, para satisfacer esas necesidades, una manera que sea adecuada a la situación de grupo en la que se encuentra el destino en el momento en que es impulsado a dar la respuesta deseada."

Cuando de manera espontánea se da una comunicación con estas características podemos hablar de una buena comunicación, de un ciclo comunicativo; sin embargo, el aspecto emotivo al que Schramm "no" se refiere, también es parte fundamental en este proceso.

² Alsina, Miguel Rodrigo.
Los modelos de la comunicación. Pag 48

³ Idem

Si bien, es necesario aclarar todos los elementos que intervienen en un modelo de comunicación, también es necesario hablar sobre esas intenciones con las que se elabora y emite un mensaje, la manera en que éste es recibido y cómo y qué efectos tiene en el receptor.

Las intenciones cualesquiera que sean, con las que un mensaje es emitido, son tan importantes como el mensaje mismo ya que todo ser humano no llega a este mundo con la capacidad para participar en el proceso de comunicación tal cual; es decir, nace como organismo biológico con capacidad de aprender y de comunicarse a un nivel sumamente primitivo. Por ello la imitación, el ensayo y el error, los ejercicios de repetición y muchos otros procesos le permiten responder a los símbolos que lo rodean y con ello logra emitir sus intenciones.

Esta capacidad para comunicarse hace posible que el hombre adquiera y transmita una herencia cultural, o más bien, todo aquello que una intención le pide expresar en el proceso de comunicación.

Todo proceso comunicativo obedece a una necesidad, ya sea un movimiento, un pensamiento o un sentimiento; para Piaget la necesidad es siempre la manifestación de un desequilibrio, es decir, existe una necesidad cuando algo dentro o fuera de nosotros cambia de tal manera que impone un reajuste; debemos mencionar que el equilibrio a su vez es un conjunto de elementos (sentimientos, acciones e intenciones) en actividad constante.

El desarrollo de la afectividad (los sentimientos) es tan importante como el de las funciones intelectuales y ambas aparecen en el momento del nacimiento.

El período que va de 0 meses a 2 años aproximadamente es de suma importancia dado que es aquí donde se da de manera extraordinaria un desarrollo mental, es decir, es la parte fundamental donde se sientan las bases de la inteligencia. En esta primera etapa solo existe una comunicación basada en símbolos de representación debido a la carencia del lenguaje verbal. 4

4

Skrzypczak, Jean-Francois.

Así se hace el hombre de 1 a 3 años hacia una personalidad autónoma. Ed. Sai Terraee

El motor de la comunicación en este periodo es exclusivamente la afectividad de ahí su importancia, así pues, el afecto y la inteligencia son dos elementos indisolubles en todo ser humano.

La actividad mental se organiza bajo dos aspectos: el intelectual y el afectivo, ambos conllevan dos dimensiones: individual y social. Es aquí donde Piaget distingue 6 periodos de desarrollo:

- 1.- El estadio de los reflejos o montajes hereditarios (primeras tendencias instintivas y primeras emociones).
- 2.- Primeros hábitos motores, percepciones organizadas y sentimientos organizados.
- 3.- Inteligencia sensorio-motriz, práctica de las regulaciones afectivas elementales y de las primeras fijaciones exteriores de la afectividad. Estas primeras 3 fases constituyen el periodo del lactante, es decir, antes del desarrollo del lenguaje y del pensamiento; propiamente dichos.
- 4.- Inteligencia intuitiva, sentimientos interindividuales espontáneos y relaciones sociales de sumisión al adulto (de los 2 a los 7 años).
- 5.- Operaciones intelectuales concretas (aparición de la lógica); sentimientos morales y sociales de cooperación (de los 7 a los 11 o 12 años).
- 6.- Operaciones intelectuales abstractas de la formación de la personalidad y de la inserción afectiva e intelectual en la sociedad de los adultos (adolescencia)."

Con lo anterior podemos concluir que cada uno de estos periodos constituye una forma particular de equilibrio ya que van siendo modificados en función de las necesidades de una mejor organización.

A partir de los 2 años con la adquisición del lenguaje, el niño inicia una socialización establecida y por ello mas efectiva. La manifestación de sus deseos o inquietudes a través de la palabra le permiten establecer una comunicación no solo con las personas mayores sino con otros niños, es decir, una intercomunicación mas nutrida.

La afectividad entre los 7 y los 12 años se caracteriza por la aparición de nuevos sentimientos y por la capacidad del hombre por organizar de tal manera su voluntad que logra regular mas eficazmente su vida afectiva. Así pues, la voluntad resulta ser el verdadero equivalente afectivo de las operaciones de la razón.

El conjunto de todos los aspectos mencionados antes, dan la pauta para la formación posterior (en la adolescencia) de la personalidad.

Así pues, podemos concluir que en todo proceso comunicativo, en cualquier período de desarrollo que se encuentren quienes en él intervienen, no existe ningún acto puramente intelectual, como tampoco se encontraran actos puramente afectivos, sino que siempre y en todas partes ambos elementos intervienen ya que uno supone al otro.

1.2. COMPORTAMIENTO Y LENGUAJE INFANTIL

Desde el instante en que nace el bebé explora y aprende, captura información durante cada instante en que permanece despierto... a través del sentido del gusto y del tacto, comienza a probar al mundo que lo rodea. Al nacer, el pequeño es capaz de distinguir siluetas y apreciar colores. Durante sus primeros meses, el bebé es una máquina de aprendizaje casi perfecta: aprende a enfocar los ojos, a sonreír, a poner su manita sobre lo que ve, a voltearse; entusiasta y triunfal va dominando las habilidades que nosotros manejamos inconscientemente y sin prestarles atención alguna.

Todos los niños del mundo pasan por las mismas etapas de desarrollo: si la madre conoce la secuencia del desarrollo del niño y su horario interno, puede anticiparse a sus necesidades y reconocer los signos y las señales que le transmite. El idioma del bebé es el lenguaje original del cuerpo, y siempre se comunicará mejor con los padres dentro de una atmósfera de juego.

La primera manifestación de comunicación en el niño es el llanto, el cual resulta ser su primer paso hacia la interacción social. Este resulta ser la primera y mejor forma de dar a conocer sus necesidades (sin saberlo) sin que exista aún el lenguaje hablado.⁶

Dicho de otro modo, el niño va asociando su *llamado* a la presencia de alguien (la mamá) después de emitido para atenderlo.

Este tipo de acciones son las que anteceden a lo que posteriormente será el lenguaje por representaciones o símbolos, donde lo visual (a falta de la palabra) adquiere significativa importancia.

Todo esto acontece como consecuencia de una forma de comunicación entre un ser carente de lenguaje hablado y otro que aunque poseyéndolo, no puede emplearlo para obtener resultados similares, de ahí la importancia de que quien habla al bebé lo haga impregnándole el *tono* o la *intención* adecuados. Lo emotivo en esta etapa, es lo más importante puesto que es la parte del mensaje que el niño puede captar y entender casi perfectamente.

⁶

Erickson, H. Enk
Infancia y Sociedad, Ed. Home S.A.E. Ed. Paidós, 1970

Recordemos que justamente en este lapso la persuasión y sensibilidad del niño están a flor de piel o en estado puro; para el bebé por ejemplo, ser sostenido en brazos representa ser amado.

Como se ha mencionado, todo este proceso es previo al desarrollo del lenguaje hablado; aprender a hablar es uno de los procesos más difícil, o quizá el de mayor complejidad es pues, un elemento decisivo en el estudio y desarrollo humano.

Se comenzará por contextualizar :

LENGUAJE: Es el conjunto de procedimientos fisiológicos y psíquicos de que dispone el ser humano para hablar; es pues, un instrumento sistemático para expresar y entender un número infinito de ideas.

LENGUA: Representa la utilización práctica de estos procedimientos. 7

Entonces resulta que una lengua es un sistema productivo, el usarla es un acto creativo, sin embargo existen dos posiciones que establecen la estructura lingüística:

A) Posición empírica, afirma que el niño tiene que oír para poder hablar, es decir, es innata.

B) Posición racionalista, establece una determinación biológica, es decir, afirma que el niño posee una facultad especial para aprender.

A pesar de que se acepte que ciertos aspectos del lenguaje son innatos, también es cierto que existe la incógnita de que si estos aspectos serán reflejo del desarrollo intelectual o si se deben a una habilidad puramente lingüística.

Aprender a hablar es sujetarse a unas normas no solo gramaticales y semánticas sino psicológicas, lógicas y socioculturales. Con el habla, el niño aprende a razonar, a confiar en los demás, a creer en sus palabras, a distinguir la dimensión personal de la social, a comunicar experiencias o sensaciones; aprende a ordenar y clasificar los hechos, a bromear, a mentir y sobre todo a escuchar, acción que realiza antes de nacer de manera involuntaria.

El niño emite sus primeras expresiones verdaderamente lingüísticas, al rededor de su primer año, entre los 10 y los 13 meses. El limitado número de elementos empleados en las primeras palabras contrasta con la gran cantidad de sonidos que se observan en la primera etapa: el balbuceo. 8

Durante esta primera etapa el niño puede producir una sucesión de articulaciones que coinciden con determinadas palabras de la lengua que hablan sus padres; mientras juega con los sonidos, los emite y los escucha, desarrolla las posibilidades que tienen sus órganos de fonación, entrenando además el sentido auditivo, tanto en la percepción de sonidos ajenos como en el control de sus propias articulaciones.

El niño formula hipótesis constantemente acerca de las reglas del lenguaje que escucha y las comprueba tratando de usarlas para entender el habla y también para construir sus propias expresiones de la misma manera.

El niño al ubicarse en lugar y tiempo es capaz de ampliar su campo de acción para socializarse, el ambiente en el que se va desarrollando esta muy ligado con las nuevas palabras que integra a su vocabulario, es decir, el ambiente sociocultural es determinante para el pronto desarrollo del lenguaje.

Jackobson en 1962 habla de una división de significados en la que *Papá* se refiere al padre que esta presente, mientras que *Mamá* se usa para pedir que se satisfaga una necesidad.

Los niños tienen ideas relativamente completas, ideas que solo podrían expresarse con oraciones completamente estructuradas; sin embargo, carecen de la destreza lingüística necesaria para hacerlo.

Entre los 18 y 20 meses los niños empiezan a juntar las palabras; éste momento marca verdaderamente el comienzo del lenguaje; aunque sea sencillo, tiene especial interés porque refleja las incipientes estrategias organizativas del niño. Es decir, es auténticamente creativo, muchas de las frases no solo son idénticas a las que escuchan, sino que niquiera puede decirse que son simplificaciones. 9

8

Skrzypczak, Jean-François

Así se hace el hombre de 1 a 3 años hacia una personalidad autónoma, Ed. Sal Terrae, Pag. 76

9

Skrzypczak, Jean-François

Así se hace el hombre de 1 a 3 años hacia una personalidad autónoma, Ed. Sal Terrae, Pag. 75

Es alrededor de esta edad que aparecen las primeras construcciones sintácticas infantiles que en principio alternan con los *Signos-Frases*. Estas construcciones poseen significados polivalentes que se ajustan a las distintas situaciones de la vida cotidiana.

La edad no es un buen índice del desarrollo del lenguaje ya que varían mucho en cuanto a su velocidad de aprendizaje o adquisición.

Cabe señalar que la convivencia de un niño con adultos resulta positiva para la adquisición de más vocabulario y para la reiteración de las construcciones lingüísticas de sus ideas, como también es conveniente la permanente socialización con otros niños para poner en práctica, y a su nivel, sus nuevas adquisiciones.

Jean Piaget afirma: "El gran logro de los niños consiste en establecer un mundo de objetos estables y constantes, diferentes entre ellos y diferentes del observador; así como en determinar los atributos de los objetos y las formas en que se puede obrar sobre ellos".¹⁰

Al final de la 1ª etapa aparecen las expresiones construidas por cuatro palabras, es decir, poco a poco el niño va uniendo palabras, comienza con la unión de dos, luego de tres y a partir de las cuatro, el niño demuestra que conoce el orden de: Sujeto-Verbo-Objeto-Lugar, sin embargo, aún no produce la cadena completa.

En la 2ª etapa la cual se considera de los 2 a los 7 años, el niño comienza con la utilización de morfemas, aplicando con más frecuencia los que escucha con constancia.

En el tercero y cuarto año de vida, el niño aumenta de manera significativa su vocabulario, aprende a establecer la concordancia, usa el artículo y algunas preposiciones básicas.

Cualquier cosa que evoca o representa la idea de otra unido a un pequeño conjunto de palabras que pretenden formar una frase corta.

10

Piaget, Jean.
El símbolo en el niño Pag. 28

En esta segunda etapa el aprendizaje de la lectura y la escritura es básico para el desarrollo de la lengua, ambas fijan de manera definitiva la estructura de la palabra, permiten la adquisición de un léxico desconocido e introducen al niño gracias a su contexto sociocultural, a un mundo que le permite desarrollar sus fantasías.11

El proceso ideal para aprender el lenguaje sin duda es hacerlo alternativo entre las dos partes, esto es que mientras una parte habla la otra permanece callada y escuchando y viceversa, es simplemente poner en practica el proceso comunicativo.

Finalmente se debe tener presente que la adquisición del lenguaje es un proceso permanente; que si bien comienza aproximadamente a los dos años de vida, no termina sino hasta la muerte del individuo. El nutrirlo y ampliarlo corresponde a los actos individuales que se desprenden del desarrollo de la inteligencia y el pensamiento, adquiridos durante la maduración de la educación y formación a lo largo de la vida.

1. 2.1. IMITACION E INTUICION

La imitación no aparece antes de los 18 meses de vida. Durante el primer mes, en la medida en que el niño acomoda su oído y su fonación a un nuevo sonido diferenciando sus gemidos, es capaz de reproducirlos por reacciones circulares. Por lo tanto bastará que el sujeto oiga el ruido en cuestión, aunque no sea él quien acaba de emitirlo, para que el sonido sea asimilado al esquema correspondiente y la acomodación del esquema a este dato se prolongue en imitación. A los dos meses aproximadamente, repite siete de nueve veces las sílabas reproducidas por su madre; posteriormente se puede percibir claramente la existencia de una búsqueda de la imitación propiamente dicha.¹²

Existen dos tipos de imitación que permiten el aprendizaje del lenguaje en el niño:

Imitación espontánea.- Cuando el niño repite lo que escucha.

Imitación Provocada . - Cuando se le pide que repita lo que uno le esta diciendo.

Cuando los niños imitan espontáneamente, de manera general simplifican nombres, adjetivos y verbos, en el mismo orden en que los han oído, mientras que omiten palabras de función como artículos, preposiciones, conjunciones, etc.

Las imitaciones provocadas pueden ser un instrumento útil para resolver el problema de la recopilación de datos y por lo tanto el de la comprensión, ya que un niño puede *saber* una determinada regla lingüística (saber en el sentido de entender y generar oraciones estructuralmente pertenecientes a esa regla), mucho antes de que conscientemente pueda enunciar la regla o usarla para determinar si es o no gramaticalmente correcta una oración.

Durante el año y medio que precede al momento trascendental en que por primera vez se combinan dos palabras para formar una oración, los niños han aprendido mucho sobre el mundo que los rodea.

¹²

Skrzypczak, Jean-Francois.

Así se hace el hombre de 1 a 3 años hacia una personalidad autónoma, Ed. Sal Terrae, Pag. 57.

Los niños se enfrentan al problema del aprendizaje del lenguaje en formas muy similares sin que importe la clase de grupo lingüístico en el que nacieron. La primera etapa del aprendizaje esta constituida principalmente, como ya hemos explicado, de expresiones que representan básicamente relaciones semánticas; pero que llevan tras ellas una serie de eventos de imitación que le permiten ampliar su campo de conocimiento.

"Hasta al rededor de los siete años, el niño sigue siendo prelógico, y supe la lógica, por el mecanismo de la intuición; simple interiorización de las percepciones y los movimientos en forma de imágenes representativas y de experiencias mentales."¹³

La intuición en esta edad esta sometida a la primacia de la percepción; es por tanto, únicamente un esquema sensorio-motor transpuesto a acto de pensamiento y hereda de él lógicamente sus caracteres.

Lo que caracteriza a las intuiciones es que son rígidas e irreversibles, comparada con la lógica, la intuición es pues, un equilibrio menos estable por falta de reversibilidad; pero comparada con los actos preverbales, marca una conquista indudable.

1.3. LOS SENTIDOS Y LA RECEPCION DE LOS MENSAJES EN LOS NIÑOS

A partir de las seis semanas de gestación, el embrión es capaz de escuchar y empezar a reconocer la voz de su mamá, es claro que desde este momento el sentido del oído funciona en el futuro bebé, por ello el primero de sus cinco sentidos que utilizará para comunicarse con el mundo exterior será éste. ¹⁴ Dado que la madre y su hijo son inseparables, es posible alimentar al bebé con bellas melodías, tonos y sentimientos que lo ayudaran a desarrollar su sistema nervioso y a estimular su memoria.

La comunicación es parte importante para el desarrollo de un niño, quién desde los primeros días de nacido es sensible a la presencia de otra persona, ese conocimiento intuitivo es suficientemente claro y fuerte para grabarse en su memoria para el resto de su vida.

Aunque el embrión no está en condiciones de emitir mensajes si es posible que los reciba de manera auditiva, es capaz de reconocer ciertos sonidos y por ello es posible transmitirle a través de estos las primeras muestras de afecto. Sin embargo, el ambiente que lo rodea se caracteriza por una plena armonía, pues los latidos del corazón de su madre y los de él resultan ser una melodía con ritmo al cual ya está acostumbrado.

El sonido de los pulmones, el de los propios intestinos e incluso el de la voz de su mamá conforman su mundo interior, ahora es necesario enriquecer este ambiente con nuevos ritmos y sonidos. Ponerle música tranquila y armónica es la mejor forma de empezar a mostrarle cómo es el exterior. Cuando la madre experimenta contento al cantar, bailar, hablar o escuchar música, produce las hormonas de placer denominadas endórfinas que *bañan* al feto provocando que él a su vez, las produzca. Los niños a quienes las madres han acostumbrado a esto, al nacer se adaptan mejor y más rápido a los diferentes y nuevos sonidos fuera del vientre.

Por ello después del nacimiento, el niño prefiere los sonidos captados prenatalmente como si ejercieran un efecto mágico de armonía y tranquilidad, dado que los asocia con las sensaciones placenteras de paz y amor remontándolo a la seguridad del claustro materno. Al nacer empieza el desarrollo de los cuatro sentidos restantes.

¹⁴

El Lactante, Enciclopedia para la integración familiar
Biblioteca práctica para padres y educadores. Ed. Thelma Pag. 65

LOS SENTIDOS

Oído.- El bebe percibe muy bien el significado de los tonos y volúmenes por lo cual es muy importante dirigirse a él en un tono cariñoso y suave.

Tacto.- Este sentido es fundamental en el bebe para su desarrollo, ya que le permite conocer sus límites corporales, además de que para él es la manera de percibir el afecto .

Vista.- La mirada de la madre es el espejo en que el bebé se ve así mismo si es una mirada amorosa el bebé sabrá que es bueno y amado y si es una mirada de rechazo sentirá lo contrario. Es importante que la madre al amamantarlo mantenga contacto visual con su hijo.

Gusto.- Este sentido se estimula con la introducción paulatina de los distintos alimentos y sabores. Este es un sentido que con el paso del tiempo se va educando según las costumbres alimenticias de la madre.

Olfato.- Es entrar en los primeros meses de vida. El bebe reconoce a su madre por el olfato. 15

Cuando el bebé llega desde un mundo de serenidad total, lo recibe el *shock* de la gravedad, la luz y el cambio de temperatura. Al nacer, experimenta un cambio de ambiente drástico, pues, unos instantes después debe echar a andar su propio sistema respiratorio e inhalar aire por sí mismo. En ese momento, el bebé es el más desvalido entre todos los seres y depende únicamente de sus padres para sobrevivir y para que le enseñen a relacionarse con el nuevo medio ambiente.

Poco es lo que puede hacer en esta primera etapa, excepto comer, llorar y dormir; pero es mucho lo que puede absorber en materia de información. El recién nacido puede registrar una cantidad sorprendente de datos y sensaciones. Es sensible al sonido y responde con todo el cuerpo; los sonidos suaves y armónicos lo tranquilizan.

La madre resulta ser la mediadora entre el bebé y el medio ambiente, por ello la forma en que cuida y toca al bebé durante el primer mes de vida es importantísimo porque será ella quien arreglará el escenario emocional donde se moverá el niño.

Primeros dos meses. Aquí surge lo que se denomina *narcisismo primario*, es decir, en este momento el bebé no se diferencia de su madre ni del mundo. Cree que son lo mismo.

Las respuestas del bebé son meramente fisiológicas, por ejemplo la sonrisa. La relación con los demás se establece a través de la satisfacción de las necesidades.

Aunque parezca que el niño no da respuesta a las muestras de cariño es esencial el vínculo afectivo que la madre establece con él en este período, pues de esto depende en gran medida la estructuración del carácter del niño. Un niño rechazado en este período puede desarrollar problemas posteriores.

Dos a seis meses aproximadamente la vista de un rostro humano, que el bebé ve con mayor frecuencia, produce la primera sonrisa intencional que se convierte en el arma secreta del sujeto. Este acto aparentemente sencillo es su primera respuesta positiva a su medio ambiente transformándolo en un ser social.

La tendencia del bebé a mirar fijamente el rostro humano es el medio que utiliza para establecer contacto entre el medio ambiente, su madre y él; es tan fuerte la asociación de un rostro con el placer que el bebé sonreirá hasta con el rostro de una máscara o de una pintura; ya que en este momento es capaz de hacer asociaciones mentales. Así mismo logra un adelanto enorme: descubre sus manos, lo cual es importante porque comienza a aprender dónde termina él y dónde comienza el mundo.

Hacia los siete, ocho meses... Se reconoce en el espejo, así mismo reconoce a su madre y se angustia mucho si lo cargan personas desconocidas. En este momento es muy importante que si la madre se retira de la vista del niño, mantenga comunicación con él a través de la palabra, esto es que el niño la oiga para que no piense que su madre ha desaparecido. El poderse sostener de pie en este momento contribuye a su ubicación del espacio y de sí mismo en el espacio.

Según Piaget, en este momento el pensamiento no puede desligarse de la acción, lo que el niño forma son *esquemas de acción* esto es, él empieza a saber qué efecto tiene su actividad motriz sobre los objetos.¹⁶

Estos esquemas son el fundamento para que posteriormente se desarrolle la representación y la conceptualización, por ello es muy importante la posibilidad de manipulación de objetos que tenga el niño durante el día.

Todo este período se caracteriza por la *oralidad* esto es el mundo que conoce a través de la boca. El niño necesita chupar todo para asimilarlo a sus esquemas referenciales, además obtiene el placer del acto de chupar.

El desarrollo de la confianza es un factor esencial que depende del amor que se le brinda al niño en el hogar. La confianza básica significa que el bebé tiene la seguridad de que se le ama y de que no será abandonado, de que sus necesidades serán satisfechas. Si no se establece ésta, el sujeto puede hacerse temeroso, desconfiado, inseguro, tímido, pues si el mundo hogareño le es hostil, él piensa que todo será igual.

De 9 a 12 meses. El bebé va entrando a la etapa final de su primer año de vida, durante este período da tres pasos gigantescos rumbo al aprendizaje; el primero, pasa casi desapercibido pero es vital, descubre la habilidad de usar el pulgar en posición al dedo índice para tomar las cosas; esta capacidad lo convierte en una criatura mas desarrollada.

El segundo paso es la proeza de ponerse de pie, mantenerse erguido y sin apoyarse, esto es la culminación de muchos meses de desarrollo motor y de los cambios en su cerebro.

El tercer paso es la nueva capacidad súbita para reproducir algunos sonidos del idioma que escucha desde que nació. Al finalizar el primer año se esta convirtiendo en una persona independiente; se sienta, gatea, cae y vuelve a levantarse. 17

Uno a dos años. Los meses siguientes de esta edad serán el inicio del período más crucial de aprendizaje para el bebé ya que avanzará rápidamente hacia el dominio del movimiento y el habla, su personalidad y sus capacidades cambiarán significativamente.

El empezar a caminar es un logro voluntario de este período en el que el niño ya se percató de que si un objeto queda fuera de su vista, no desaparece sino que permanece. Este proceso aunado a la capacidad de desplazamiento que le proporciona el caminar, le permite separarse de su madre sin la angustia característica de los meses anteriores, permitiéndole regular la distancia y el tiempo.

Dos a Tres años. Este es el momento característico del control de esfínteres, siendo la primera vez que él se puede sentir dueño de su cuerpo. En este período la independencia cobra una importancia especial, es la época en que el niño consolida un proceso de diferenciación de su madre y se mira "así mismo" como un ser individual e independiente. Es la época del *NO*, con lo cual expresa que tiene un deseo distinto del deseo de sus padres. ¹⁸

Erikson plantea que si el proceso del niño se respeta, desarrollará iniciativa y creatividad, seguridad en sí mismo y en lo que él puede hacer.

Tres a cuatro años. El lenguaje está establecido, lo cual permite al niño hacer razonamientos, anticipar sucesos, relatar los pasados y la interiorización de los esquemas motores.

La no diferenciación entre fantasía y realidad es causante de miedos y terrores nocturnos.

Inicia la identificación sexual (con el padre del mismo sexo), esto es, el saberse hombre o mujer. Son típicos el animismo (creer que los objetos están vivos) y el artificialismo (creer que el hombre hizo al mundo); tiene mucha curiosidad y hace preguntas constantemente.

Todo el proceso de maduración, crecimiento y desarrollo conducen a la autonomía, a la separación de los padres y del núcleo familiar. Este proceso inicia con el nacimiento y el corte del cordón umbilical y se va haciendo más completo con cada logro del bebé.

Esfínteres: anillos musculares que cierran un orificio

18

Erickson, H. Erik.
Infancia y Sociedad. Ed. Home S.A.E. Ed. Paidós, 1970

Cabe destacar que aunque los niños se forman a partir de los deseos, actitudes y valores de los padres, tienen sus propios deseos que poco a poco se van formando; el respeto por éstos, como diría Erickson, es una forma de inculcar valores en ellos. Esto aunque los padres sientan cierta frustración de que sus hijos no puedan amoldarse estrictamente a sus expectativas, es la manera más sana de permitir que se forme un individuo con sus propias disposiciones.

1.4 MANIFESTACION DE LAS NECESIDADES COMUNICATIVAS EN EL NIÑO

El individuo por naturaleza desde antes de nacer, debe adaptarse a los distintos ambientes que se le van presentando durante el desarrollo de su vida, pero cuando se es pequeño, esta adaptación no solo provoca que se vayan formando en él una serie de necesidades de toda índole, sino que al no ser satisfechas originan todo tipo de lesiones traumáticas que marcaran su vida; de ahí la importancia de lograr satisfacer en la medida de lo posible todas y cada una de esas necesidades para que permitan formar a un buen ser humano.

Las necesidades se dividen en tres tipos: fisiológicas, afectivas y sociales. Las dos primeras se manifiestan en el ser humano desde su gestación de manera importante y sustancial; la tercera, a partir de su nacimiento.

Las fisiológicas son todas las acciones que requiere un organismo vivo para su buen funcionamiento y desarrollo: limpieza, alimentación y descanso. Las afectivas están directamente vinculadas con la demostración del cariño y los sentimientos, es decir, hablamos también de la necesidad de pertenencia, estima y atención.

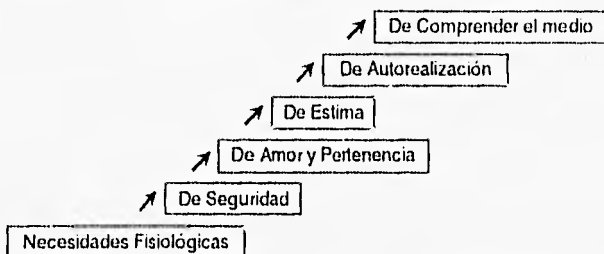
Las sociales consisten en ocupar distintos roles que permitan la convivencia con otros individuos en comunidad y al mismo tiempo en pretender lograr la autorealización como individuo.

Las necesidades se presentan de una forma jerarquizada, es decir, es indispensable satisfacer la primera, antes que aparezca la segunda. Las necesidades de alimento, salud y afecto deben estar parcialmente satisfechas antes de que la más alta necesidad de autorealización se vuelva importante para el individuo; sin embargo, habría que aclarar que en realidad ninguna de éstas se ve satisfecha, siempre y totalmente.

Maslow, ha formulado la hipótesis de que existen seis tipos de necesidades que todos los seres humanos tienen durante su vida.¹⁹

¹⁹ Puede decirse de manera general que toda acción (movimiento, pensamiento o sentimiento) responde a una necesidad

HIPOTESIS DE MASLOW



De acuerdo con la teoría de Maslow, las necesidades *mas bajas* deben ser satisfechas antes de que las *mas altas* pasen a ser motivadoras, entonces según esta, el niño no será motivado por las necesidades intelectuales pertenecientes a la autorealización, hasta que satisfaga en primer término, al menos parcialmente sus necesidades de amor, seguridad, pertenencia, estima y las inferiores.

La necesidad infantil de amor y de pertenencia dentro de la sociedad, se va a ver distorsionada por su falta de habilidad para interesar a otros por medio de la palabra.

Bien dice Jean-Francois Skrzypczak que "el desarrollo de un niño no puede solo limitarse al biológico y al orgánico, es indispensable el desarrollo afectivo desde el momento de la concepción." 20

Este desarrollo afectivo permite establecer una forma más de comunicación, es decir, se presenta una relación afectiva la cual, dado su origen, es compleja, este tipo de comunicación se refiere a la capacidad emotiva que tiene el ser humano para transmitir sus sentimientos desde antes de su nacimiento.

La comunicación afectiva nos permite establecer los parámetros en los que un niño desarrolla la necesidad de recibir y así mismo transmitir de forma emotiva la gran cantidad de sensaciones y sentimientos que aún no es capaz de razonar y que por tanto no aprende a controlar, por ello es necesario hacer hincapié que la constante negación de los sentimientos y la falta de comprensión puede confundirlos, al grado de no saber cuáles son sus propios sentimientos y por supuesto a no confiar en ellos.

20

Skrzypczak, Jean-Francois
Así se hace el hombre, Editorial Sal Terrae Pag. 14

Cuando se es niño se manifiestan de manera similar todas y cada una de las necesidades primarias que satisfechas o no, determinaran su progreso en el camino del desarrollo de su propia personalidad.

La primera manifestación de todo ser humano es el llanto, ²¹ con él hacemos saber a nuestros padres que estamos necesitados de algo, aunque ellos no sepan qué es, esto gracias a que es la única forma de *expresión* hasta una cierta edad.

En el momento en el que el bebé nace, establece la única forma de transmitir y sobre todo de recibir mensajes mediante el cuerpo, es decir, toda la información que el niño puede captar es a través de la emotividad transmitida por el contacto físico. Por ejemplo, abrazar al bebé siempre significará para él que es amado, deseado y que hace felices a sus padres. Por ello es que el entorno emocional en el que crece será la base de una buena o mala vida futura.

Todos los niños tienen la necesidad de sentir cerca a su madre para saberse seguros y para recargarse de toda esa energía que le permite crecer, aprender y desarrollarse.

Los miedos a la enfermedad o a la incomodidad producen necesidades psicológicas como la de seguridad; la cual es inconscientemente expuesta a través de los famosos miedos y terrores nocturnos de los que hasta ahora nadie se ha escapado.

Por otro lado se encuentra también la inquietud de conocer, aprender y averiguar todo aquello que se encuentra a su alrededor, esto es lo que comúnmente llamamos *curiosidad* y que en la primera etapa de vida aumenta día a día, manifestándose durante los primeros meses mediante movimientos y expresiones que pertenecen al balbuceo; pero en el momento en que el lenguaje ya es parte de su vida, intentará satisfacer esta necesidad obteniendo una respuesta a innumerables preguntas que hará a quien se le atraviese en el camino.

21

El Lactante, Enciclopedia para la integración familiar,
Biblioteca práctica para padres y educadores, Ed. Thelma, Pag. 137

Como ya hemos mencionado, cada niño tiene una propia manera de pensar y actuar, a pesar de las ideas de sus padres; es ahí donde se presenta la imperiosa necesidad de expresar que sus deseos son distintos y que no está de acuerdo con los de ellos; ésta es manifestada por la negación constante de todo aquello con lo que está inconforme.

Tomar esta actitud no siempre es comprensible por los padres, lo que ocasiona el surgimiento de la idea de no ser querido y del sentimiento de rechazo; produciendo con esto una cadena innumerable de necesidades de importancia, pertenencia, estatus, estima y sobre todo de amor y comprensión.

Hablar, poder expresar ideas, emociones y opiniones es lo más satisfactorio para el buen desarrollo de una vida plena y placentera aunque sea justamente la única necesidad que es siempre limitada y condicionada por miles de razones inexplicables.

Para el buen funcionamiento físico y mental de todo ser humano es esencial la comunicación pero es de mayor importancia saberla fomentar desde que se es niño.

Psicológicamente los niños necesitan un oído dispuesto a escuchar no solo para enfrentar sus sentimientos, sino para enfrentar el cúmulo de acontecimientos desconocidos a los que se encara. ²²

Debe existir en el trato y educación la *empatía*, la cual conceptualmente se refiere a la sintonización con los sentimientos de la otra persona; pero el lenguaje de la empatía no es algo que surja naturalmente en nosotros, no es parte de nuestra *Lengua materna*. Por lo tanto es necesario saber escuchar poniendo atención, tomando en cuenta que como individuos, cada uno tiene sentimientos y opiniones propias que deben ser aceptadas y por supuesto respetadas.

²²

Febery, Adele; Mazlish Elaine.

Cómo hablar para que los niños escuchen y Cómo escuchar para que los niños hablen. Ed. Edición 1994

La negación de los sentimientos y opiniones durante la niñez, provoca una falta de comunicación afectiva irreversible que poco a poco termina por causar un conflicto emocional, por lo que, deben ser tomadas en cuenta todas y cada una de las necesidades de expresión en el niño, ya sea para manifestar sus sentimientos o para dar a conocer sus ideas.

Para resolver este tipo de problemas es absolutamente indispensable contar con una *actitud positiva* y en gran medida *comprensiva*; además de que se debe poseer la amplia capacidad de conversación que permitirán que el niño se sienta identificado con su realidad interior.

Uno de los principales sentimientos a los que se enfrenta un ser humano es la *confianza*, a partir de la cual se desarrollan de manera más firme muchos otros sentimientos que permitirán el crecimiento y sobre todo el fortalecimiento de la propia personalidad.

La primera demostración de confianza en el niño pequeño, es la facilidad de conseguir su alimento, la profundidad de su sueño y la relación de sus intestinos.²³

Del grado de confianza que se tenga en cualquiera de los sentidos, depende la sólida estructuración del carácter, pero para la adquisición de la confianza estable, se debe encaminar cada uno de los actos del bebé con grandes dosis de amor, ya que de lo contrario se formará un niño tímido, inseguro, con miedos y desconfiado.

Lograr que el niño aprenda a tener confianza en sí mismo es una labor exhaustiva que involucra tanto al padre como a la madre, y al entorno familiar donde se desarrolla. Esta es una formación que a pesar de que se establecen las bases en los primeros años, no termina nunca de ser tácitamente consolidada debido a la constante alteración y modificación de los sentimientos en el transcurso de la vida.

La negación de los sentimientos y opiniones durante la niñez, provoca una falta de comunicación afectiva irreversible que poco a poco termina por causar un conflicto emocional, por lo que, deben ser tomadas en cuenta todas y cada una de las necesidades de expresión en el niño, ya sea para manifestar sus sentimientos o para dar a conocer sus ideas.

Para resolver este tipo de problemas es absolutamente indispensable contar con una *actitud positiva* y en gran medida *comprensiva*; además de que se debe poseer la amplia capacidad de conversación que permitirán que el niño se sienta identificado con su realidad interior.

Uno de los principales sentimientos a los que se enfrenta un ser humano es *la confianza*, a partir de la cual se desarrollan de manera más firme muchos otros sentimientos que permitirán el crecimiento y sobre todo el fortalecimiento de la propia personalidad.

La primera demostración de confianza en el niño pequeño, es la facilidad de conseguir su alimento, la profundidad de su sueño y la relación de sus intestinos.²³

Del grado de confianza que se tenga en cualquiera de los sentidos, depende la sólida estructuración del carácter, pero para la adquisición de la confianza estable, se debe encaminar cada uno de los actos del bebé con grandes dosis de amor, ya que de lo contrario se formará un niño tímido, inseguro, con miedos y desconfiado.

Lograr que el niño aprenda a tener confianza en sí mismo es una labor exhaustiva que involucra tanto al padre como a la madre, y al entorno familiar donde se desarrolla. Esta es una formación que a pesar de que se establecen las bases en los primeros años, no termina nunca de ser tácitamente consolidada debido a la constante alteración y modificación de los sentimientos en el transcurso de la vida.

23

Erickson, H. Erik,
Infancia y Sociedad, Ed. Paidós, Pág. 223

1.5. VINCULACION DEL NIÑO CON LA RADIO COMO MEDIO DE ENCUENTRO CON LA COMUNICACION.

Educación y comunicación son dos disciplinas afines, entre las cuales hay varias formas de vinculación posible, la principal y el caso de estudio, es la relación que existe entre los medios de difusión y la educación formal e informal.

La transmisión de valores y modelos de conducta a través de los medios se ha convertido en el más poderoso vehículo de socialización, es decir, los medios de difusión son el instrumento tecnológico que sirven de auxiliares didácticos de la educación formal.

Para entender mejor lo que se pretende establecer es necesario conceptualizar términos como el de comunicación, educación, valor, formalidad, informalidad, mensajes y cultura.

Comunicación: Transmisión de un mensaje (información) entre un emisor (fuente) y un receptor (destinatario) mediante un código común y a través de un canal.

Educación: Proceso ininterrumpido que va desde el interior de la persona y que busca conducir al hombre hacia una transformación positiva de todas las potencialidades humanas. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales, morales o físicas; así como los sentidos tomando en cuenta que es un acto intencional.

Valores: Normas establecidas conforme a las costumbres de la conducta humana respecto al bien y el mal.

Educación formal: Es el tipo de enseñanza que se adquiere dentro de una institución es decir, la educación escolar a que todo individuo tiene derecho.

Educación Informal: Es la primera parte de la educación que recibe una persona ya que no se aprende dentro de las aulas escolares, sino que es proporcionada por el seno familiar; por ejemplo la forma en que los padres deciden cómo debe comportarse, ser y crecer el hijo. Esta educación tiene gran importancia, pues es ahí donde se comienza a estimular al niño desde pequeño para que empiece a desplegar sus potencialidades.

Educación Alternativa : La que se facilita por medio de programas radiofónicos o televisivos y fuera de las aulas tradicionales a través de los receptores de aquellos. ²⁴

²⁴

De La Mota, Ignacio H.
Enciclopedia de la comunicación, Tomo II Ed. Noriega Pag. 488

Mensajes: Conjunto de signos, señales o símbolos con los que se transmite una información por un individuo para ser recibida por otro.

Cultura: Conjunto de conocimientos adquiridos por una persona mediante el estudio, los viajes, la lectura, etc. Estructuras y manifestaciones sociales, religiosas e intelectuales, de una sociedad. ²⁵

Todos y cada uno de estos conceptos ubican en el terreno que permitirá establecer el por qué de la importancia de la vinculación de un niño con un medio de comunicación como lo es la radio.

Debido a la cantidad de medios de comunicación que se encuentran al alcance de cualquier ser humano es difícil distraer la atención y vivir sin ser tomados en cuenta, por ello la buena identificación con ellos permitirá al individuo aumentar sus capacidades de aprendizaje y análisis.

Como se ha visto un niño adquiere su propia independencia poco a poco y en tiempos distintos según sus necesidades. El caminar le marca el inicio de su independencia del espacio físico donde se puede desenvolver; la adquisición del lenguaje marca a su vez la de comunicación por sí solo; pero el ejercer su voluntad es un acto que forzosamente va precedido por una función del pensamiento y de la razón que hacen que el niño se sienta como un individuo propiamente dicho.

Un niño debe ser orientado para complementar y enriquecer su aprendizaje, es necesario darle la oportunidad de descubrirse así mismo como ser independiente en todos los sentidos, proveerlo de experiencias de recibir y dar afecto para adquirir conciencia acerca de los sentimientos y derechos ajenos.

²⁵

Martínez de Sousa, José
Diccionario de información, comunicación y periodismo, Ed. Paraninfo S.A.

Desarrollar su agudeza sensorial y perceptiva y darle la oportunidad de que aumente su fantasía y sus expresiones creativas, le permitirán razonar y hacer conciencia de todo lo que lleva dentro el mundo en el que se encuentra. Esto proporciona el marco perfecto para los primeros encuentros con los medios de comunicación, es decir, el niño poco a poco, desde que nace se va adaptando a los sonidos que lo rodean entre los que se encuentra la música, a la que quizá lo acostumbraron desde antes de nacer. El ritmo es factor importante para su desarrollo a la integración de lo psicomotriz.

Sin embargo esta adaptación aún no se liga con el medio mismo ya que por el momento no sabe de donde surge esa armonía. Pero cuando en la casa se acostumbra a escuchar la radio, él sin saberlo ubica un objeto (que es el aparato receptor) con una diversidad de sonidos que le son agradables.

Hasta este momento lo único que logra entender es que la música le es agradable y que le causa placer, el propio desarrollo de su inteligencia le van permitiendo identificar las voces y las palabras que le son conocidas gracias al nivel de terminología o léxico que se maneja en su hogar.

Con el paso de los días y de su evolución intelectual es como se va dando cuenta de que dentro de aquel aparato de donde sale música, también hay alguien que le habla como si estuviera presente. Este es el que se podría llamar el primer encuentro del niño con el medio de comunicación *radio* ya que el saber lo que realmente es el medio no le es indispensable para razonar que de ahí surge algo que le es grato y que finalmente ya forma parte de su mundo cotidiano.

La relación *causa-efecto* es parte importante dentro de su desarrollo motriz y uno de sus grandes descubrimientos para el crecimiento de su inteligencia, es decir, él mismo se da cuenta que al ejercer una acción esta produciendo un efecto determinado; esto para él es un verdadero acto de magia que lo mantendrá ocupado por algún tiempo en lo que toma conciencia del hecho para posteriormente integrar dichos sucesos a su propio mundo de acciones controladas y bien aprendidas.

Para entonces aún no comprende por qué la voz que le habla, le canta y que está en su mismo espacio no puede ser visible por mas que apague o encienda el aparato.

Es así como la curiosidad innata por descubrir hallazgos y satisfacer sus necesidades de información le proporcionan el interés por saber quién y cómo es la persona que se encuentra dentro. De una u otra manera logrará entender que dicho aparato es sólo un medio por el cual se escucha y se disfruta de la música y de las voces con efecto voluntario, su descubrimiento de causa-efecto, le permitirá comprender que puede ejercer su propia voluntad decidiendo en qué momento quiere escuchar radio y en qué momento no.

Se debe considerar que la idea de escuchar radio no es un acontecimiento fortuito mas bien, es parte de la educación informal que se da en el grupo familiar; incluso se puede afirmar que es una cultura heredada por medio de la cual se despierta tanto la imaginación como la creatividad sonora.

Imposible sería marcar una edad determinada del momento en que el niño toma conciencia del medio como tal, la edad no es un factor determinante para el desarrollo psicomotor del niño por su propia velocidad de aprendizaje, sin embargo para el razonamiento de la existencia de un medio de comunicación no es sino hasta después del primer año de vida cuando ya tiene controlados la mayor parte de sus primeros movimientos corporales y es consciente de su individualidad.

Es necesario aclarar el por qué de la identificación con un medio de comunicación exclusivamente sonoro. La radio es un grupo de sonidos agrupados con creatividad que llevan un mensaje y que son transmitidos a un grupo homogéneo de personas. No es solo el hecho de transmitir un mensaje, sino que es parte vital de la vida cotidiana de todo ser humano, es una compañía que logra despertar la imaginación. Por ello la radio es el medio de comunicación de mayor penetración en la sociedad.

No es casualidad que el 99 por ciento de los hogares mexicanos cuenten por lo menos con un aparato receptor, ²⁵ lo cual quiere decir que ese mismo por ciento gusta por escuchar radio durante el día.

Este medio de comunicación viene a ser un lazo directo que une a comunidades directas sin que las distancias sean factor determinante para lograr un acercamiento entre ellas.

25

La manera practica y econ6mica de operar la radio es una caracteristica que permiti6, permite y permitir6 mantener una comunicaci6n constante entre las sociedades, sin embargo la calidad de los contenidos y la manera de ordenarlos para su difusi6n es el objetivo a mejorar por quienes se encargan de hacerla.

La radio no se realiza siguiendo al pie de la letra una "receta", por el contrario es un constante experimento con el prop6sito de crear a trav6s de la imaginaci6n productos que gusten y aporten algo a quien escucha.

Si partimos de la idea de que la radio es el medio que esta presente todos los d6as a todas horas y en todos lugares, nos encontramos con un sin fin de posibilidades para aprovechar y decir lo que se quiere y a quien se desee.

Si como ya se dijo, los cuatro o cinco a6os de vida son los mas importantes de todo ser humano y en ese per6odo la radio esta presente en su vida, de la misma manera existe la posibilidad de crear programas que alimenten la imaginaci6n y gusto por escuchar; ya que el aprender a "escuchar" es un arte que bien se puede iniciar a partir de este medio de comunicaci6n.

Este medio permite a trav6s de la m6sica y de la palabra hablada conocer el mundo real e imaginario, no por nada es el reflejo de la vida cotidiana, en esencia es un canal de socializaci6n entre los seres humanos.

1.5.1. LENGUAJE RADIOFONICO

Los sonidos tienen efectos más directos que el significado, el tono es a menudo más importante que lo dicho. La palabra con cierto tono y expresión cobra mayor valor en el medio radiofónico que en el teatro, por ejemplo. En este medio es preferible utilizar un lenguaje más íntimo, como si uno se dirigiera al oyente en privado, lo cual pone en primer plano el monólogo de tipo conversacional, clave de la radio y diferencia total con otros medios.

La radio es un *TU* gratuito y generoso, proporciona una relación amistosa y cariñosa con el receptor. Permite la creación de espacios imaginarios: el locutor adquiere un don de ubicuidad.

Para comprender el funcionamiento de la radio es necesario señalar un elemento determinante: la vida cotidiana, ya que gracias a ello podemos introducirnos en el terreno de los hábitos, las expectativas, los gustos de la gente, las necesidades y prácticas de comunicación, las relaciones sociales y culturales, y sobre todo el valor de uso de la radio.

La vida cotidiana es el punto de referencia necesario para comprender cómo funcionan estos medios, de qué manera la gente los utiliza, cuál es, en definitiva, el resultado de la oferta cultural dominante.

Nadie en la vida cotidiana habla con rigor o mediante un estricto lenguaje científico. Así como tenemos necesidad de enfatizar lo que vamos diciendo mediante gestos, movimientos del cuerpo, así también organizamos nuestro discurso para atraer a alguien; todo ser humano sea niño, adulto o anciano lo practica; forma parte del juego de las relaciones inmediatas. Se utiliza la capacidad narrativa al contar lo que sucedió durante el día, lo que aconteció a algún amigo, cuando se relata lo que apareció en un periódico o lo que se vio en la televisión.

Estos recursos son parte de la manera de expresión en las diarias relaciones y todos ellos, absolutamente todos, aparecen en el lenguaje radiofónico. Esto proviene del modo en que se expresan quienes hablan a través del micrófono, de la permanente sincronización entre ellos y la forma de comunicación de los oyentes.

Lo importante no es la cantidad de información, sino el modo de expresarla.

El no haber comprendido esto, ha hecho perder mucho tiempo en el trabajo radiofónico con intención educativa, sin embargo se intenta ampliar las orientaciones educativas mediante las diferentes formas de relacionarse y sobre todo de expresarse.

La radio no solo ofrece al oyente la posibilidad de concentrarse en las palabras y en la música, sino que le permite dejar vagar sus pensamientos todo lo lejos que desee. El sonido no se encuentra ligado a un lugar determinado, sigue al oyente a donde vaya, lo cual hace que los programas puedan servir de decorado sonoro a las actividades de la vida cotidiana.

Haciendo una valoración de los sentidos, para el hombre la vista es el sentido más completo, ya que proporciona información de la superficie de las cosas, a diferencia del oído.

En el caso que nos ocupa, el arte acústico, sólo es factible dentro de un período determinado. El propio carácter del sonido hace que sea necesaria una cierta relación con el tiempo, por lo que todas las artes acústicas poseen una naturaleza temporal. Por otro lado, la capacidad auditiva que posee el ser humano le permite distinguir la diferencia entre las distintas vibraciones que recibe, lo cual facilita el reconocimiento del carácter del sonido.

La labor de la radio consiste en representar un mundo para el oído, y al poner de relieve las puras formas de su material creativo, la música, al igual que los sonidos y la voz, sirven como un maravilloso medio auxiliar.

Si al locutor le falta expresión y musicalidad, el oyente se venga de él, de la forma mas sencilla: pulsa el botón del receptor. El locutor pierde su audiencia si descuida el tono melódico, que ha de aumentar y disminuir si olvida los atrayentes cambios -rápido y lento-, la voz alta y queda, y usa la declamación sin pausas ni dinamismo.

Precisamente por el hecho de que en la radio no existe nada visible, es necesario que los locutores que interpretan las obras radiofónicas estén disfrazados con las características vocales que exigen los papeles, cuando no es así el radioyente tiene dificultad para comprender el texto, debido al creciente caos de voces, parecidas o no muy diferenciadas que tan difíciles resultan de distinguir.

En la radio se trata no solo de representar la voz humana de una manera estilizada, sino también los sonidos naturales con nivel realista. En todo trabajo radiofónico no solo tiene importancia, para la expresión, *qué suena*, sino *desde dónde suena*. Todo locutor de radio debe poseer un poco de este espíritu. El hecho físico que representa la distancia normal existente entre la fuente sonora y el micrófono exige también como normal distancia artística, un acercamiento espiritual y amistoso entre el emisor y el receptor.

La radio despierta en alto grado una determinada sensibilidad, la produce con mas facilidad que las demás artes; así cómo efectos de integridad porque no actúa el sentido de la vista.

En la radio el pecado de omisión es totalmente perceptible por los sentidos, en consecuencia el oyente se siente seducido a completar con sus fantasías todo aquello que evidentemente falta a la emisión.

El artista de la radio ha de tener la maestría de limitarse a lo audible. Se distingue su talento si es capaz de llevar a termino una buena producción solamente con lo audible, pero no resulta apto si estimula al oyente a completar de manera mas viva y colorista lo que no ve.

El desequilibrio existente entre el mundo de la visión y el de la audición es tan enorme, que resulta difícil acostumbrarse a considerar el mundo sonoro como algo mas que un complemento del visual.

Así pues, el lenguaje utilizado para dirigirse a cualquier auditorio es factor determinante para que un mensaje sea captado por el receptor.

Al igual que otros medios la radio requiere de un lenguaje específico, debe ser principalmente claro y concreto pues las palabras y la voz son los elementos directos con los que se transmite y dado su característica de instantaneidad el mensaje elaborado corre la suerte de ser escuchado una vez .

La manera de decir algo tiene tanta importancia como lo que se dice, es decir como el mensaje mismo, por eso escribir para radio y/o hacer radio es algo que solo se logra mejorar mediante la práctica constante.

Este es pues, un medio de comunicación que nació para satisfacer una necesidad y que en esencia está formado de su propia naturaleza: *servir a la sociedad.*

CAPITULO II. PROPUESTA RADIOFÓNICA QUE PROMUEVE LA EXPRESIÓN INFANTIL: RADIO SI.

2.1. RADIO SI, SERIE RADIOFONICA INFANTIL PARA RADIO EDUCACIÓN.

Radio Educación es la emisora de la Secretaría de Educación Pública que fue inaugurada por el Dr. Bernardo Gastélum con el propósito de desarrollar una efectiva labor educativa por radio a partir del día 30 de Noviembre de 1924 con 5,000 watts de potencia.

Conceptos como emisión cultural, educación, radio estatal, no estaban en la mente de los pioneros; en el cuadrante sólo se podía encontrar la información, las transmisiones de música y las charlas informales.

La emisora XEEP Radio Educación en la frecuencia 1060 Kilohertz, inició sus transmisiones como tal, en 1968 ininterrumpidamente hasta la fecha. Sus características son muy claras, es una estación permitida, oficial, cultural y de servicio no lucrativa, que ha procurado conservar un equilibrio en la programación en cuanto a su contenido y público, haciendo de ella una opción de radio amena, cálida y flexible.

Radio Educación pretende mantener, nutrir y reforzar la educación informal es decir, todo aquello que se aprende fuera de las aulas escolares,²⁶ logrando con esto ser la solución idónea para impulsar la educación y dadas sus características de difusión, simultaneidad, alcance, acceso directo a hogares, bajo costo, comunicación afectiva, e identificación; se adapta a la transmisión oral y a valores no escritos, ya que no es necesario saber leer para recibir y entender los mensajes.

De manera general los objetivos asignados por el Diario Oficial de la Federación el 22 de Noviembre de 1978 a esta estación, son los de difundir los valores culturales del pueblo mexicano, expresiones musicales y cuentos, apoyar la enseñanza de la Secretaría de Educación Pública, promover y difundir programas de interés cultural y científico, transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural y que fomenten la propiedad del idioma nacional; pero sobre todo tiene como objetivo dar voz a quienes en las estaciones comerciales no la tienen.

²⁶ Ballesteros Molina, Luz María,
Que hacer radiofónico y educación informal, radio educación como estudio de caso. Pag. 39

Cabe destacar que es a mediados de los 70's, cuando Radio Educación adquiere una posición de gran peso en el cuadrante, esta gracias a sus programas de análisis e interés cultural.

Su meta es consolidar y fortalecer su proyecto comunicativo y convertirse en una opción del cuadrante a la altura de las necesidades de un público amplio, diverso, exigente y participativo, que día a día va creciendo en todos los sentidos, ya que el auditorio de esta emisora se caracteriza esencialmente por su diversidad: niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

La escuchan lo mismo empleados de gobierno, obreros, técnicos, amas de casa, taxistas y comerciantes que estudiantes, docentes, profesionistas y trabajadores de la cultura.

El público de Radio Educación ha sido tradicionalmente un público con una escolaridad superior al promedio poblacional, que se reúne normalmente en familia para escuchar la estación.

La radio educativa siempre se ha constituido por dos elementos estructurales básicos: equipo técnico y humano, sin embargo, ahora se utiliza una gran dosis de creatividad e ingenio combinada con voz, música, efectos y silencios, que permiten dejar atrás la idea de una radio cultural aburrida, seria y solemne.

Cabe mencionar que durante la dirección de Gerardo Estrada Rodríguez en 1977 Radio Educación permite la integración de egresados de la carrera de comunicación, lo que propicia un cambio en la conformación de nuevas producciones radiofónicas.

Tiempo después con Miguel Ángel Granados Chapa como director, se logra obtener la personalidad permanente de Radio Educación, haciéndola una emisora profesional, periodística, plural y profunda, que se caracteriza por la diversidad temática, multiplicidad de ideas, el uso de formatos radiofónicos novedosos y una programación musical que incorpora géneros e intérpretes de distintas épocas y países conservando su papel de difusor de la música popular mexicana que no tiene cabida en otros espacios del cuadrante.

Radio Educación en su historia es una suma de experimentos, es la emisora que encabeza la lista de estaciones que Cristina Romo Gil, comunicadora radiofónica, ha definido como "La otra radio" ²⁷ una radio participativa donde las expresiones de la sociedad mexicana se toman en cuenta.

Debido a la variedad de públicos con que cuenta la emisora conforma su programación de manera que pueda atender las demandas y necesidades de cada uno de ellos, creando programas especializados que los mantengan y acrecienten. Sus tareas básicas son la transmisión de programas que satisfagan al auditorio en materia de información, orientación y recreación; y contribuir a la educación y a la reflexión pública sobre la realidad social, de tal manera que logre mantener su papel de vanguardia en la difusión de la cultura.

Es así como cada una de las características y virtudes que conforman a Radio Educación la han hecho una estación que no obedece a ningún prototipo radiofónico capaz de preservar un público tradicional, culto y maduro que encuentra en esta estación una oferta atractiva que responde a sus expectativas.

Los cambios y evoluciones que con el tiempo ha tenido han logrado establecer el formato que la identifica y la hace diferente. Cabe mencionar que en 1994 con el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), la potencia de XEEP, se duplicó a 100,000 watts, logrando así cubrir en amplitud modulada, 17 estados de la república además de la ciudad de México.

Es en Radio Educación donde el interés de crear programas NO es el lucrativo, aquí se intenta día con día establecer una comunicación directa y efectiva con la sociedad; pero no en términos de público masivo sino en el de transmitir mensajes de manera individual, procurando acercar al radioescucha, basándose en la identificación de ideas es decir, una charla de tú a tú.

²⁷ Romo Gil, Cristina.
La Otra Radio, Pag. 33

La programación de la emisora va desde el sentido informativo y educativo hasta el de entretenimiento, sin embargo ninguno de estos sentidos se desligan, al contrario, se trata de integrar de manera atractiva cada uno de los elementos para lograr un equilibrio con criterios de flexibilidad entre el 60 por ciento de transmisión musical y 40 por ciento de discurso que divierta, informe y oriente al radioespectador.

De esta manera podemos concluir que Radio Educación es una emisora educativa y cultural que busca satisfacer todo tipo de público, gracias a su diversidad programática, su sentido de locución y la fundamentación social de su mensaje cultural, logrando con ello establecer un marco de características bien definido en el que sin duda alguna "Radio Sí" cabe perfectamente. Es más, debe aclararse que este es un programa que fue hecho para Radio Educación y nunca pensado para ninguna otra emisora.

Radio Sí es un programa infantil que se transmite de 7:05 a 8:00 a.m. y que nace a partir del día 1o. de julio de 1992 en Radio Educación.

El proyecto Radio Sí surge de la constante inquietud de dar a los niños un espacio radiofónico donde lo más importante sean sus opiniones, sus sentimientos, sus derechos y que estos sean escuchados al aire para así apoyar a que ocupen el lugar que les corresponde dentro de la sociedad.

Marta Romo quién origina éste proyecto tiene amplia trayectoria como comunicadora radiofónica, especialmente en series infantiles, lo que nos permite asegurar que tiene un vasto conocimiento y experiencia en el terreno radiofónico, y sobre todo infantil. Fue directora de Radio Rin, única emisora en América Latina que ha existido para niños, y ha sido trabajadora de Radio Educación por espacio de 20 años. Su labor en materia infantil no se limita sólo a la radiofónica, ya que ha incursionado en televisión, prensa y literatura; además de muchos otros trabajos como películas, exposiciones y videos hechos especialmente para niños.

La idea de la productora por elaborar tantos proyectos infantiles surge de la primera impresión que le causan los niños en México a su llegada de Checoslovaquia donde vivió durante 3 años. "Es increíble ver a los niños en la calle vendiendo chicles cuando deberían estar en la escuela, aprendiendo a leer".

Es así como poco a poco inicia la lucha por lograr ubicar a los niños dentro del lugar que les corresponde en la sociedad, ya que, "en México los niños son vistos y considerados como seres de segunda y no son tomados en cuenta sino hasta cuando crecen".

Su principal interés es promover el intercambio de experiencias que proporcionen medios para la atención y educación de los niños; así como colaborar a través de la radio, para el fomento y respeto a los derechos que cada niño debe tener, intentando día con día transmitir en cada programa la gran importancia que tienen en la buena formación de la niñez

Todo esto no sólo es la trayectoria profesional quien crea y produce este proyecto, sino que al mismo tiempo son los elementos determinantes para la formación de una idea concreta y establecida que más tarde haría posible la creación y transmisión de "Radio Si" en Radio Educación desde hace 4 años.

Promover que los niños expresen sus sentimientos e ideas conforme al derecho de "Libre expresión" que todos los seres humanos debemos tener; es parte de los objetivos que como emisora tiene Radio Educación, por ello es que gracias a ésta unión, los pequeños encuentran en el cuadrante una opción para su propia expresión de ideas.

Así pues, la combinación de todas estas características primordiales tanto de la emisora como de la productora, permiten ofrecer un programa en el que más que una serie infantil de entretenimiento y educación, *se abra una puerta de expresión para los niños donde la parte medular sean sus opiniones e ideas que por alguna razón no son escuchadas en su entorno social.*

Cabe señalar que el individuo comienza a ser educado desde el mismo instante de su nacimiento, por ello la parte en que la radio colabora a dicha educación es de suma importancia ya que en la actualidad "la radio no es un artículo de lujo, sino un artículo de primera necesidad"²⁸.

Es así como se puede afirmar que para las nuevas generaciones la radio es ya una parte mas de la educación que recibe día a día.

²⁸ Bellestero Molina, Luz María,
Quehacer radiofónico y educación informal. Radio Educación como estudio de caso. Pag 22

Todo programa bien elaborado educa de alguna manera aunque no sea éste el principal objetivo, sin embargo cada uno tiene una personalidad y un estilo que harán de él una opción para el aprendizaje de la educación informal.

La radio como medio de comunicación, no se ha ocupado profundamente en el ámbito infantil; lo que indica que este es un terreno poco explorado y atendido en comparación con lo que hasta ahora se ha hecho para el resto del auditorio. Comercialmente la radio infantil no es algo que se produzca con frecuencia ya que el niño a su corta edad aún no cuenta con "poder de compra" lo que causa para las emisoras comerciales, que éste tipo de programas no sean vendibles y por lo tanto no redituables.

Sin embargo, por lo que al terreno infantil respecta, Radio Educación cuenta actualmente con 36 series en su fonoteca, mas las que se han hecho en vivo y que se han transmitido en los años que lleva de estar al aire. A continuación presentamos las 36 series infantiles producidas en Radio Educación a partir de 1970.

SERIES	CAPÍTULOS	DURACIÓN	PRODUCTOR
1.- Pizarrón	10	25'	Rosa Avendaño
2.- Tiempo de niños	26	10'	Luis Arrendon
3.- Radio Primaria			S.E.P./Ed. Audiovisual
4.- Canciones para niños	82	30'	Rocío Sanz
5.- Cuentos y canciones	88	15'	Felicitas Vázquez
6.- Rincón de los niños	183	38'	Rocío Sanz
7.- Cuentos de la floresta	12	9'	Alejandro Ortiz
8.- El Quijote	100	10'	Enrique Tonal
9.- Proteo	92	29'	Alejandro Ortiz
10.- Balam	107	10'	Alejandro Ortiz
11.- El Cico	110	10'	Alejandro Ortiz
12.- Colibrí	111	15'	Diana Constable
13.- El taller de las sorpresas	109	15'	Marta Romo
14.- Rehilete	71	30'	Beatriz Quiñones
15.- De Puntitas	250	30'	Marta Romo
16.- Bambi	20	25'	Lourdes Muggenburg
17.- El libro de la selva	60	30'	José González
18.- Matalena	26	10'	Lourdes Muggenburg
19.- Cachivaches	88	30'	Edmundo Cepeda
20.- Al rededor de la música	200	15'	S.E.P./Ed. Audiovisual
21.- Rehilete (2ª etapa)	52	15'	Beatriz Quiñones
22.- Pipia y gañas	40	10'	Marta Romo
23.- Juegos y juguetes	20		Patricia Romero
24.- Cuentos y Canc. (2ª etapa)	37	30'	Beatriz Quiñones
25.- Ahí viene la caballería	24	5'	Lourdes Muggenburg
26.- Radio sí	223	55'	Marta Romo
27.- Batido y Espumoso	5	60'	Eugenio Sánchez
28.- Cuerpos chiquitos	14	60'	Edgar Cruz
29.- Bases de Papel	40	30'	Marta Romo
30.- Intron	41	15'	Eloisa Quero
31.- Los tremendos libros	40	10'	Marta Romo
32.- Amorcillo corazón	32	30'	Marta Romo
33.- La casa de la revolución	8	30'	Marta Romo
34.- Niñas y Niños	34	55'	Marta Romo
35.- Apeachos	14	30'	Marta Romo
36.- Alejandra y sus amigos	12	55'	Marta Romo

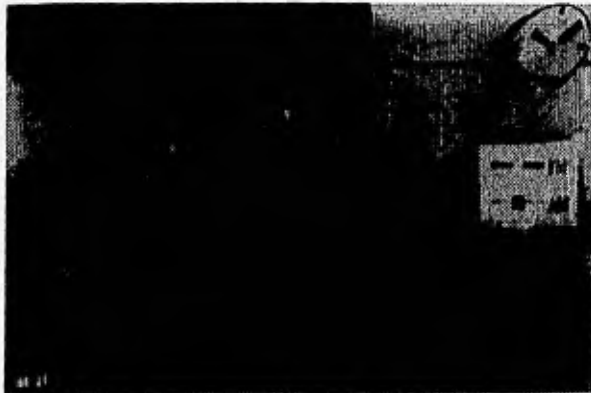
Nota: No se tiene un registro completo de estas series en vivo, sin embargo mediante una investigación se conoce que fueron 10 aproximadamente, dicha cifra no es exacta ya que no se cuenta con documentos oficiales. Se recurrió a la memoria de las personas que han trabajado por años en la emisora

"De Puntitas" ha sido la serie infantil más reconocida por el público nacional e internacional gracias a su versatilidad de temas, sin embargo la importancia de este programa, va más allá del éxito que logró alcanzar ya que la producción estaba a cargo de quien es ahora la productora de Radio Sí, Marta Romo; además de que en este nuevo programa también se cuenta con la presencia de Elia Fuente y Emilio Evbergeny, quienes fueron las piezas claves que hicieron posible "De Puntitas".

Hacer mención de un programa como este, no es por el simple hecho de que haya sido creado por la misma productora, sino por la cantidad de premios que recibió en el extranjero gracias a su género, a su estilo y sobre todo al interés básico de formar niños con ideas claras y expresiones sin limitantes; cosa que fue la base para la creación de Radio Sí.

Pretender formar criterios basados en la importancia de la niñez en México, fue la punta de lanza que permitió la formación y transmisión de este nuevo programa en Radio Educación, por ello la emisora ha dedicado esfuerzo técnico y humano a la atención del público infantil desde hace ya varios años. Al buscar en la radio se observó que el horario de 7:00 a 9:00 a.m. considerado triple A, por su nivel de audiencia, es dedicado en la mayoría de las estaciones a noticias y a música. Por el contrario Radio Educación ha mantenido durante ya 4 años una hora de este espacio, para los niños permanentemente con el programa Radio Sí.

Gráfica ²⁹



²⁹ El Universo de la Radio,
Los públicos de la radio, Pág. 35

"Desde hace varios años y por la naturaleza misma del medio auditivo, la radio domina sin lugar a dudas los espacios de comunicación de las primeras horas de la mañana de 06:00 a.m. a 10:00 a.m. Durante el resto del día, la radio tiene otros horarios "pico", es decir, con mayor audiencia sobre el medio rival: la Televisión. Estas horas son de 13:00 a 15:00 horas y posteriormente de 18:00 a 20:00 horas, en que se produce el regreso a casa y entonces la radio es nuevamente la compañera útil que inclusive le orienta en el tráfico caótico de las grandes ciudades."

Es entonces que a partir del 1o. de julio de 1992, se inicia un gran reto para el equipo de producción de la serie, ya que el lanzamiento de cualquier proyecto es como echar una moneda al aire, aun cuando todas las anteriores experiencias radiofónicas hayan dado buenos resultados.

El equipo de trabajo está integrado por: dos locutores: Mayte Ibarquengoitia y Emilio Ebergényi; tres guionistas: Marta Alcocer, Ramón Cordero y Marínes Mederó; y una Musicalizadora: Elia Fuente Pochat.

Todos ellos con un fin común, amar a los niños y creer que no son "personas de segunda", sino seres con personalidad e ideas propias y con opiniones reales, válidas ante los problemas o situaciones cotidianas. Cada uno de ellos están especializados y adentrados en materia infantil gracias a su larga trayectoria en el medio; así mismo, son un grupo de personas profesionales, con amplio criterio y por supuesto con ideas positivas que logran crear y transmitir un programa con calidad.

Desde el principio se pensó en tener dos voces: una masculina y una femenina; Emilio Ebergényi debido al antecedente con "De Puntitas" representaba una garantía para el público; Mayte Ibarquengoitia, por su parte era y es una voz agradable que contrasta con Emilio y hasta cierto punto identificable para algunos radioescuchas, ya que se debe mencionar que mucho del público de "Radio Sí" era público de Radio Rin; estación infantil que cesó sus transmisiones en 1991, y donde Mayte fue locutora de varios programas.

La musicalización de la serie estaría a cargo de Elia Fuente Pochat quien además de tener amplios conocimientos musicales, fue jefa del departamento de fonoteca de Radio Educación; sin olvidar por supuesto que fue ella quién musicalizó "De Puntitas". como ya se había mencionado.

Marta Alcoer y Marinés Medero ambas escritoras por excelencia, fueron colaboradoras en otras series infantiles realizadas por Marta Romo, en las que proyectaron siempre su gran capacidad narrativa para la elaboración de guiones que contuvieran los elementos precisos que llamaran la atención de los pequeños.

Ramón Cordero por su parte, sin tener ninguna incursión en el medio radiofónico, logró demostrar su interés por participar en la serie y por crear programas con guiones que despertaran la imaginación del radioescucha, que proporcionaran la información adecuada y que tuvieran ese contenido educativo que daría al programa la identificación básica, claro, sin olvidar que debían ser guiones con calidad.

Centralizar ideas, opiniones, formas de ser y estructuras laborales, no fue trabajo fácil, era necesario pensar y actuar de manera similar para lograr transmitir valores y sentimientos positivos al público que más tarde formará el México del futuro y que encontraría un espacio para la transmisión de sus propias opiniones.

2.2. . ESPACIO QUE DIFUNDE Y REFUERZA LA EXPRESIÓN INFANTIL

Radio Sí desde ese primer día de transmisión ha tenido como propósito empezar bien el día con un "Sí" a la vida cada mañana, no solo como lema tradicional de optimismo sino como formación educativa para cada uno de los pequeños que lo escuchan. Transmitir mensajes con cargas formativas, culturales y de esperanza es y será siempre el principal objetivo del programa; sin dejar a un lado la parte divertida y entretenida con la que son entendidas y asimiladas las propuestas.

Radio Sí es una serie de retroalimentación que ejemplifica el proceso comunicativo, pues no solo se limita a enviar mensajes y a recibir respuestas, sino que se preocupa por escuchar todas esas opiniones personales de cada radioescucha, por ello cabe señalar que desde el primer día se ha contado con dos líneas telefónicas, y en ocasiones hasta tres; ya que la buena atención al público es parte esencial del proceso.

En el programa no solo se reciben cartas de niños y niñas sino de padres de familia, maestros y personas que se encuentran conviviendo día a día con los pequeños. Debemos resaltar que el auditorio infantil es un público que dentro de las estadísticas de medición de audiencia, no es tomado en cuenta ya que no son ellos los que eligen escuchar el programa en primera instancia, sino que son propiamente los padres quienes seleccionan la serie transmitiendo así a sus pequeños el gusto y la cultura de este programa.

La transmisión desde el primer día ha sido en vivo para así lograr que el público confiara en que todas sus llamadas eran y son recibidas en ese momento y que realmente sí están siendo escuchados y atendidos por los locutores. Lo más importante de la serie es el público, por ello se le debe consentir dándole la importancia y atención que merece.

El formato radiofónico en el que se ha basado siempre es el guión, el cual debe contar con grandes dosis de creatividad narrativa; con un lenguaje sencillo, claro y cotidiano para ser entendible; y por supuesto con una historia o tema que resulte interesante para el público al que se está llegando.

La temática es variada sin caer en el formato de miscelánea, es decir, cada día se trata un tema diferente pero específico, dando información sin caer en una interminable y aburrida lista de datos; así mismo durante el tiempo de transmisión se intercalan cinco o seis canciones de todo género y en cualquier idioma, con el propósito de ampliar campos de conocimiento que permitan sembrar cultura de todo el mundo a través del oído

Los temas durante este su primer año fueron de todo tipo, en más de 260 programas que se transmitieron en este lapso, se pudieron abordar temas sobre ecología, medio ambiente, historia, la familia, el cuerpo humano, cuentos y muchos otros que lograban mantener la atención de los niños; pero todos ellos bañados de ingenio y creatividad que permitieran despertar y motivar la imaginación infantil.

Debemos mencionar que llegar hasta este momento no fue fácil ya que durante el primer semestre al aire "Radio Sí" tuvo que enfrentarse a una primera y dura lucha que se inicia con una situación crítica entre la serie y un grupo de seguidores de "Batido y Espumoso", serie que le antecedió en ese mismo horario. El público al que nos referimos estaba en desacuerdo con la transmisión de un nuevo programa que traía nuevas ideas y por consiguiente nueva gente.

Esto solo representó la primera meta a cumplir, la cual consistía en lograr la confianza de ese público inconforme, después, no sólo mantener esa confianza sino la audiencia de todo el público en general y por último multiplicar en buena medida al auditorio infantil y por supuesto a los adultos.

A partir del momento en que se superó esa situación los retos fueron otros; se había logrado la aceptación del público en contra, se superó en "gran medida" el rating del anterior programa; a los niños les agradaba el formato, la idea y los temas; y poco a poco se fue captando público nuevo integrado no solo por niños sino por padres de familia, maestros y abuelos.

Su consolidación como serie radiofónica se logró gracias a la identificación del público con los locutores y los temas. Esas voces no solo son un mensaje, sino alguien que habla el mismo idioma (en términos coloquiales), que entiende a los niños, que da soluciones y que se preocupa por escuchar todas las ideas y opiniones que los pequeños desean expresar.

Tanto los temas como los locutores permiten que se establezca día a día esa identificación entre el público y el mensaje; logrando implantar la fórmula que mantuviera la atención del auditorio.

La radio por su propia estructura como medio de comunicación es un reflejo de la realidad, de la vida cotidiana y de todos los aspectos que la conforman; por ello Radio Si pretende establecer el contacto permanente a través del oído hablando sobre todas aquellas cosas que por pequeñas que nos parezcan, le suceden a cualquier persona por el simple hecho de ser humano y de vivir en nuestra sociedad

Cuantas veces no escuchamos decir: "Hasta parece que lo hicieron para mí", pues sí, todo lo que esta hecho al rededor nuestro por un ser humano, está diseñado especialmente para nosotros mismos, por ello Radio Si, no solo está hecho especialmente para los niños sino por los niños que lo escuchan y que son parte importante de nuestra vida.

La atención que el equipo le da a cada niño ha sido en función de establecer una conversación amigable y personalizada en la que se permita iniciar una relación de confianza y seguridad.

Todas y cada una de las peticiones del auditorio han sido tomadas en cuenta desde el inicio, para mejorar continuamente la estructura y los contenidos de los programas; éstas opiniones son para Radio Si, la guía que permite llegar a lo que los niños desean escuchar y de lo que ellos mismos quieren ser partícipes.

Debemos tomar en cuenta que el Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF) lucha constantemente por fomentar el respeto a los derechos humanos de la niñez, los cuales son considerados como una prioridad mundial, y con los que Radio sí está absolutamente de acuerdo.

Los derechos de los niños significan y representan lo que en mínima instancia todas las sociedades deben garantizar a sus niños, responsabilizándose de ello y logrando asumir un compromiso individual y colectivo para la protección infantil.

Todo con el propósito de lograr la superación de la pobreza, del maltrato, de elevar los niveles de educación, de fomentar la integración familiar y de alimentar la adquisición de los valores que determinaran la rectitud de la vida social para así formar hombres sanos, con niveles de educación competitivos y con criterios patrióticos que constituyan un puente para la paz mundial.

Los derechos están conformados en tres ámbito fundamentales: Provisión, Participación y Protección.

PROVISIÓN.- Comprende el derecho de los niños y las niñas a poseer, recibir o tener acceso a ciertas cosas o servicios que garanticen su desarrollo armónico e integral como seres humanos, en los aspectos físico, intelectual, afectivo y psíquico.

PARTICIPACIÓN.- Comprende el derecho de los niños y las niñas a pensar, a hacer cosas a expresarse libremente a tener una voz efectiva sobre cuestiones que afecten su propia vida y la de su comunidad.

PROTECCIÓN.- Comprende el derecho de los niños y las niñas a ser protegidos de ciertos actos o prácticas que atenten contra las posibilidades de su desarrollo integral como seres humanos.

Es precisamente por estos derechos que Radio Sí lucha constantemente en cada uno de sus programas.

Hablar de libertad de expresión en éste momento sería quizá algo imprudente por el contexto que abarca esta definición, sin embargo para la serie, es la parte fundamental de sus cimientos y de su crecimiento.

Los niños tienen el derecho a decir lo que quieran sobre el tema que sea; ya que partimos de la idea que libertad de expresión es decir lo que se quiere, cuando se desea, y en el momento en que uno lo decida por ello solo mencionaremos que hablar es parte natural de un ser humano, pero decir lo que se quiere, no es parte ya de un ser humano y mucho menos dentro de nuestra sociedad.

Es precisamente ésta, la parte medular de la serie: permitir la libre expresión al nivel que sea. Uno de los logros de Radio Sí fue la oportunidad que los niños encontraron para poder expresar libremente sus opiniones, ideas, inquietudes, deseos, dudas, etc. sin necesidad de ser reprimidos a ningún nivel.

Nota Información en anexo 2

La preocupación del equipo de trabajo por lograr aportar algo nuevo que ayude a la formación integral de los niños, obedece a la firme idea de creer que somos los adultos y la sociedad en conjunto los responsables de dar a los pequeños en los primeros años de vida los elementos básicos para consolidar su confianza, autoestima, capacidad y seguridad.

Para lograr esto en cada programa se hace hincapié en que al llamar un niño para hacer un comentario, por mínimo que parezca, los papás o algún adulto no deben influir o decidir en lo que el niño desea opinar, se trata de fomentar la libre expresión desde este momento.

Las necesidades que tiene un niño son expresadas por él en el momento que llama al programa para pedir algún tema específico, así como cuando escribe y envía una carta; normalmente expresa sus ideas, opina sobre algo en particular y hace una petición de algo que le interesa o le gusta; dicha petición se atiende y para ello se hace un programa al respecto y a veces hasta una serie.

La radio como medio de difusión logra de forma parcial cubrir parte de dos de las necesidades básicas en el ser humano, las afectivas y las sociales. Como serie infantil se fomenta la expresión en los niños para el buen funcionamiento de su desarrollo físico y mental.

Gracias al medio, Radio Si logra captar claramente las necesidades infantiles y las canaliza de manera directa hacia la satisfacción de cada uno de los pequeños, es decir, escuchar y tomar en cuenta estas opiniones dan por ende la plena satisfacción de quien llama, expresa y espera una respuesta lógica y entendible a su propio nivel.

Esto no solo por ser un medio de comunicación sino porque logra que los mensajes se difundan a partir de una opinión particular a una general, es pues, una forma para que las personas se interrelacionen en cualquier etapa de su vida.

La radio es el medio por excelencia para fomentar la imaginación y enriquecer el lenguaje porque su naturaleza esta basada en la fuerza de la palabra, en una constante comunicación de necesidades comunes; es decir, el intercambio de ideas.

"... se estipula que la radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, atribuyéndoles una función social que incluye la afirmación al respeto de los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. Igualmente debe evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud..."

"... se responsabiliza a los medios electrónicos a contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana así como a fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales."³⁰

³⁰ Revista El Universo de la Radio,
"La función Social de la Radio", Pag 8

2.3.- CIRCUNSTANCIA QUE PROPICIAN LA REESTRUCTURACIÓN DEL ESPACIO.

Durante el primer año de transmisión de la serie, el público logró identificarla y aceptar con agrado todas las nuevas ideas que día a día el programa fue transmitiendo, sin embargo la transmisión de casi 260 programas durante este lapso, sirvió sin duda alguna para que el equipo lograra identificar las necesidades e inquietudes del público al cual se dirige.

El tiempo de transmisión ha sido de lunes a viernes, siguiendo el calendario escolar que marca la Secretaría de Educación Pública. Los días festivos y de vacaciones, como en las escuelas, Radio sí deja descansar a su público y regresa con nuevas y mejores ideas que le dan versatilidad y movimiento a la serie.

Este período que podríamos llamar como de "exploración" dio la pauta para renovar y nutrir la serie, y marcar objetivos nuevos en su segunda etapa la cual se marcó con el inicio del período escolar de 1993

Las peticiones que el auditorio hacia de manera constante durante este primer año fueron claras y constantes, debido a la identificación que sintieron tanto con los locutores como con los temas.

Principalmente pedían:

- Más tiempo de transmisión diaria.
- Repetición del programa en la tarde.
- No se dejara de transmitir en vacaciones.
- Temas específicos: Salud, historia, ecológicos, sociales, y cuentos,

Mantener durante un año una serie de cualquier perfil, resulta un gran reto, más lo es, mantener y aumentar su auditorio, Radio Sí no sólo alcanzó estos dos objetivos, sino que a partir de estas experiencias se logró hacer otras series abordando temas de manera más específica.

Cuando hablamos de incrementar auditorio nos basamos en datos tales como en los primeros meses de estar al aire, Julio-Octubre de 1992; la cantidad promedio de llamadas recibidas era de 18 a 24 por programa. Al finalizar el año se recibían 35 diarias, aproximadamente.

Cabe mencionar que las llamadas en buena medida no son simples saludos o felicitaciones para el programa; son opiniones y/o comentarios con respecto al tema que se está tratando (esto se verá más a fondo en el capítulo IV).

Durante el tiempo que lleva al aire la serie siempre se ha contado con 2 líneas de teléfono directo, y una tercera de conmutador principalmente para el público adulto, esto ha permitido que los niños como los adultos tengan mayor facilidad de comunicación con el espacio.

Una de las innovaciones de la serie que rápidamente se convirtió en una característica muy marcada fue grabar las opiniones de los niños para después ser transmitidas. Si bien esto no es un suceso a nivel radiofónico, sino un elemento más de la producción, sí ha sido durante tres años un atractivo permanente para el auditorio, escuchar su voz al aire parece gustarles a la mayoría de los niños.

La grabación de las llamadas de los niños se empezó a hacer en febrero de 1993, ahora casi tres años después, los niños siguen hablando con el fin de que su opinión sea escuchada.

La petición de repetir en el transcurso de la tarde el mismo programa que se transmitió en la mañana, ha sido principalmente de los niños, pero también del auditorio adulto. Quienes han sido los precursores del interés de que los pequeños escuchen el programa, ya que como se mencionó antes, escuchar Radio Sí, ha sido labor inicial de los mayores.

¿A qué se debe esto? Los pequeños dicen en general, que entran a las 8:00 a.m. a clases y nunca escuchan el final del programa en el mejor de los casos. Pero hay quienes debido a las distancias sólo escuchan solo tienen tiempo de escuchar la mitad de este

Hasta la fecha no se ha planteado un cambio de horario porque si bien los niños de entre 6 y 12 años en muchos casos no logran escuchar todo el programa, se debe tomar en cuenta que hay otros niños de 2 a 6 años, que por no entrar a la escuela a las 8:00 a.m. sí logran escuchar el programa completo; y también es un público muy importante al que se debe atender.

Esta situación permanente se ha enfocado más bien a la estructura del guión de cada programa. Se procura dar dos finales o conclusiones, uno a mitad del programa para "asegurar" un mensaje claro dirigido al público que por diversas causas deja de escucharlo; y otro al concluir la transmisión.

Como ya hemos mencionado el proyecto originalmente contemplaba que se transmitiera conforme al calendario escolar, sin embargo una constante demanda, sobre todo cuando se acercaba un período vacacional, era que no se interrumpiera la serie porque era justamente cuando los niños tenían la oportunidad de escuchar los programas con mayor atención y completos.

La primera opción que sugería el propio auditorio era que se hicieran algunas retransmisiones; la segunda, que se dejaran programas grabados y la tercera, que se continuara en vivo.

La razón que la productora Marta Romo daba era que "las series deben tener sus respiros para reevaluar y nutrirlas con nuevas cosas, hay que darles un descanso", ella afirma que se debe dejar descansar a los radioescuchas y por supuesto al equipo de trabajo, para así satisfacer las demandas y proporcionar nuevas producciones que mantengan durante el siguiente año el gusto y la opción de expresión infantil para todo el público.

Sin embargo en las vacaciones escolares de Julio-Agosto de 1995, se transmitieron 6 radionovelas infantiles por la mañana y por la tarde simultáneamente, obedeciendo a una petición hecha por el mismo público. Lo mismo sucedió en el período vacacional de diciembre de 1995, se cubrieron 2 semanas con una serie grabada, (de esto se hablará en el próximo capítulo).

Las llamadas recibidas en un año, 2,500 aproximadamente, sirvieron para que el equipo de trabajo y las autoridades de la emisora supieran a ciencia cierta qué quería escuchar el público, quien a lo largo de un año propuso temas e incluso series que son parte ya de un nuevo formato.

Hasta cierto punto fue sorpresa darse cuenta que solicitaban temas que de manera general suenan aburridos sobre todo para los niños; temas sobre salud, historia, sociales, ecológicos o cuentos resultaron ser los más requeridos, algo no muy lógico dentro de los estándares comerciales.

Existían dos cuestiones para el entendimiento de este acontecimiento, primera, que todos son temas de la vida cotidiana de las personas; y segunda, que la manera de tocar el tema tratado en la serie es desde otro punto de vista al convencional y por ello interesaba.

Los programas en los que se hablaba de un cuento tenían otras características. La radio es imaginativa, y uno de los objetivos de la serie es fomentar y alimentar la imaginación de los niños para despertar en ellos el instinto de creatividad que tanta falta hace actualmente en la niñez; al revisar las llamadas salta a la vista que los pequeños se identificaban con algún personaje logrando dar su propio final a la historia. Sin embargo, no todos los programas se pueden analizar bajo los mismos parámetros.

Los temas estaban escogidos para transmitirse determinado día de la semana. Es decir, los lunes se empezaba la semana con una historia divertida sobre un tema social, cotidiano. Los martes se procuró siempre presentar un tema polémico para grabar las opiniones de los niños, los miércoles podía ser sobre historia y/o salud, los jueves eran cuentos y los viernes por lo general se trataba un tema sugerido por algún radioescucha, algo así como la complacencia.

La serie tenía y tiene una estructura, ésta a su vez se ordena por meses, semanas y días, todo ello con el fin de obtener resultados más concretos al momento de renovar temas, para así mismo rediseñar la maduración de la serie en ya 3 años y medio.

Hay que mencionar que el 58% de la audiencia de AM prefiere escuchar la radio hablada.

En este caso la audiencia de Radio Sí se debe a varios aspectos, el principal es que Radio Educación sólo dedica 1 hora y media diaria (lunes a domingo) en promedio al público infantil, por lo que podemos decir que prácticamente es el único espacio que los pequeños tienen para expresar sus opiniones.

Debido a la carencia de programas infantiles en la gama de estaciones comerciales, el público ha encontrado una opción en Radio Sí para la transmisión de mensajes claros, positivos y digeribles que colaboran para la formación educativa, tanto de las escuelas como de la propia educación familiar.

Por esta razón tanto el equipo de trabajo como las autoridades de la emisora se han obligado a nutrir con los mejores recursos, la estructura de la serie para así mantener una buena oferta en el cuadrante que resulte atractiva para el auditorio.

El cambio en la estructura de la serie era algo necesario para proporcionar mas y mejores ideas al público, se pensó en hacer de cada día (lunes a viernes) una serie y que las cinco simultáneamente formaran parte de Radio Sí, es decir, una barra infantil. La barra se conforma por dos o mas series del mismo perfil, y las series a su vez por programas.

Al diseñar la nueva estructura se tomó en cuenta que el horario y el tiempo de transmisión sería el mismo, cinco horas semanales aproximadamente. El objetivo era aprovechar el espacio al máximo y brindar a los radioescuchas temas específicos tratados más a fondo. Esto fue posible cuando otras instituciones con el mismo interés de difundir ideas semejantes, unieron esfuerzos con la emisora.

La suma de esfuerzos logró en el mismo espacio, multiplicar información y resultados, todos con el propósito de consolidar la participación social de Radio Sí en la formación de los niños como individuos.

Actualmente los programas radiofónicos se han transformado marcando caminos hacia el futuro, ahora no solo se satisface a los radioescuchas emitiendo información, sino que se promueve la interactividad en los programas. Modificar y/o actualizar los estilos ha sido una consecuencia de la velocidad con la que la radio se mueve.

Radio Sí es un claro ejemplo de todos estos cambios que se han gestado en la radiodifusión actual, por ello la reestructuración del espacio es consecuencia de la intensión general de los medios por ofrecer nuevas alternativas al auditorio.

CAPITULO III.- LA RADIO Y LAS INSTITUCIONES SE UNEN PARA LLEGAR AL PUBLICO INFANTIL

3.1. VALORES E INTERESES DE QUIENES SUSTENTAN LA BARRA INFANTIL

La barra infantil que se logró en Radio Educación fue el resultado de un conjunto de esfuerzos con un fin común.

Radio Educación en su tarea de difundir y promover la cultura, ha procurado apoyar su papel de auxiliar didáctico, como medio que refuerza la educación informal. Incluso hay quien afirma que "Los medios de comunicación social son factores, hoy en día, de más peso que la educación formal en la conformación cultural de cualquier país"³¹

La emisora se ha caracterizado por ser una alternativa radiofónica para muchos proyectos que por razones diversas no tienen espacios en otras emisoras, debido a la variedad de éstos, Radio Educación vino a conformar su propia personalidad, que la ha hecho una estación completamente distinta a las demás.

Estas características han permitido que espacios como Radio Sí no solo nazcan, sino se desarrollen y se reproduzcan, apoyados y asesorados por otro tipo de instituciones con similares características y objetivos.

La naturaleza del medio permite tener un alcance y difusión asombroso, esta ventaja hace posible que los mensajes que a través de él se envían, lleguen de manera inmediata a las personas; si a esto se le suma el prestigio que se puede adquirir con un programa o espacio específico, la oferta resulta atractiva para quien tenga intención de difundir una idea.

Durante un año de transmisión la serie logró la aceptación del auditorio y en gran medida, cierta identificación; factores que ayudaron a que instancias como El Museo Nacional de Culturas Populares, La Unidad de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública, El Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana (INEHRM), La Fundación Mexicana para la Planeación Familiar y La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, optaran por apoyar series radiofónicas para la difusión de sus intereses; que como podrán darse cuenta

³¹ El Universo de la Radio, "Radio y Cultura"
Francisco Prieto Pag. 16

posteriormente, son intereses en común y con un mismo fin: apoyar al crecimiento y formación de una niñez sana en todos los sentidos.

A su vez y cada una de estas instituciones junto con Radio Educación y Radio Sí, pretenden día con día nutrir de manera entretenida y amena con información clara, concreta, sencilla y digerible, todos esos aspectos que todo ser humano debe alimentar para llegar a ser un hombre con ideas y sentimientos propios que logren aportar su potencial "positivo".

La responsabilidad del espacio a partir del segundo año de transmisión, es brindar a los niños más elementos que permitan un mejor desarrollo moral, social y afectivo, de acuerdo al entorno social en el que ellos se desenvuelven: escuela, casa y calle. Es entonces que se empieza a planear un proyecto a través del cual se puedan reforzar y crear conductas que les sean útiles en el camino de la vida.

La Unidad de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública fue la primera institución que decide patrocinar una serie en el espacio radiofónico de Radio Sí, logrando así lanzar al aire "Besos de Papel", serie de 40 adaptaciones de diversos cuentos publicados por Libros del Rincón durante los cuales se promovió el hábito de la lectura. En cada una de esas historias llenas de aventuras que resultaban entretenidas y divertidas, se les invitaba a leer a los niños e interesarse por éstos libros hechos especialmente para ellos con toda clase de temáticas y gustos.

De manera similar sucedió con "Los Tremendos Libros", segunda serie patrocinada por la Unidad de Publicaciones, en la cual gracias a la primer experiencia se retoma el objetivo de fomentar la lectura, pero con un formato más directo que permitiera hacer más entendible y digerible el programa y que arrojara mejores resultados que la anterior.

El Museo Nacional de Culturas Populares al igual que Radio Educación dependen del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), que de antemano marca una característica semejante, ambos son difusores de la cultura y por supuesto trabajarían juntos cuantas veces fuera necesario si el fin en estos casos es el de difusión cultural al pueblo mexicano.

El Museo en su propósito de difundir cultura y costumbres populares, decide hacer una serie en donde los niños al igual que los adultos, conozcan más acerca de las costumbres mexicanas; y teniendo la oportunidad de trabajar con Radio Educación, en un programa que le resulte la alternativa justa para hacer llegar esta información a mayor

número de personas; dio como resultado "Amorcito Corazón", serie donde a través de 32 programas, se logro dicho objetivo.

De la misma manera el INEHRM, instituto que entre otros servicios cuenta con el de una biblioteca especializada en el periodo de la Revolución Mexicana se sumó a la lista de quienes pretendían difundir cultura a los niños. Las autoridades del instituto, con el propósito de que parte de la historia de México se hiciera llegar no sólo a través de la lectura; tomaron la decisión de estructurar lo que vendría a ser la primera serie radiofónica histórica infantil: "La Casona de la Revolución".

Esta producción crea personajes de la época que habitan en la biblioteca del Instituto y que invitan a los niños y al público en general a que no solo vayan a conocer los materiales que ahí se encuentran sino también que conozcan todas las instalaciones.

Debido a la respuesta favorable que se tuvo con esta serie, el INEHRM, decide patrocinar una segunda producción que abarcara otros periodos de la historia de México. Esta serie fue "Vuelve a la Vida", donde a través de 14 personajes se tocaron cinco épocas: Colonia, Independencia, Reforma Revolución y México moderno.

Series como estas, aportan a los niños elementos y datos para entender el papel que juegan ciertos hombres y mujeres en el país, y por supuesto en la historia de México. Con esto podemos asegurar que los cimientos patrióticos de cualquiera de los radioescuchas de Radio Sí, son fortalecidos gracias a este tipo de programas.

Por su parte la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) al principio apoyo los últimos 8 programas de la serie "Amorcito Corazón", cuando al Museo de Culturas Populares ya no le fue posible continuar; sin embargo posteriormente y debido a la experiencia con esos 8 programas, patrocina una serie completa con el fin de dar a conocer a los niños, cómo y en qué se invierte parte de los recursos con que cuenta la Secretaría.

Esta es "Alejandra y sus amigos" serie de 14 programas donde se tocan temas específicos que afectan a todos los ciudadanos: niños, adolescentes, jóvenes y adultos. En ella se plantea que como instancia del gobierno es su obligación proveer de servicios a los ciudadanos pero que la efectividad de estos dependerá siempre de ambas partes. Es prioridad el interés de que los niños conozcan y tomen conciencia de las responsabilidades y derechos que les corresponden como ciudadanos mexicanos.

Por último, la Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A.C. (MEXFAM), la cual en años anteriores había patrocinado una serie con Radio Educación dirigida a los adolescentes llamada "Estrenando Cuerpo"; ahora colabora con la estación en una barra radiofónica que le abre el espacio para llegar al público infantil.

"Niñas y Niños" es la primera serie sobre sexualidad dirigida a los pequeños; su objetivo fue brindarles información acerca del tema sin abusar de la libertad de informar, para entender ciertos comportamientos y conductas propias de su edad que normalmente no son dados a conocer sino hasta sucedido el cambio; al mismo tiempo se trataba de enseñarles a conocer su cuerpo, con la idea de satisfacer esas necesidades de curiosidad y de información sobre el sexo que todo ser humano tiene y que por muchas razones no son satisfechas.

A lo largo de 34 programas se reiteró la idea de que todo lo relativo a los cambios físicos y psicológicos es algo natural y como tal deben ser entendidos, escuchados y aceptados. Así mismo se trató de cubrir simultáneamente el aspecto afectivo, el cual resulta ser el más delicado, intentando prever y evitar los problemas psíquicos que se causan justamente durante la niñez.

Es de esta manera como nos damos cuenta que cada vez son más las instituciones, asociaciones y organizaciones preocupadas y ocupadas en hacer algo que apoye a los niños y a los padres de familia para tener un mejor desarrollo integral. Este es un proceso de concientización por parte de quienes tienen los medios para hacer que proyectos como estos se consoliden.

Por ello junto con las instituciones, "Radio SI" se establece como un espacio radiofónico que alternativa y constantemente aporta y refuerza valores y principios calificados por la misma sociedad como buenos o positivos, que contribuye a la formación de una niñez sana.

3.2. ESTRUCTURA DE RADIO SI A PARTIR DEL 2º AÑO DE TRANSMISIÓN

Diversos fueron los motivos que permiten crear un nuevo formato para el programa; es por ello que a partir de septiembre de 1993 la serie "Radio Si" modifica su estructura con el fin de aprovechar al máximo el espacio radiofónico y con ello ofrecer a su público programas más ricos en contenido y calidad, durante el mismo horario de transmisión.

Evitar la monotonía, enriquecer los contenidos, innovar en materia infantil y sobre todo diversificar el espacio de acuerdo a las posibilidades que ofrece la radio, fueron los objetivos primordiales de este nuevo proyecto; se transforma de serie a barra infantil, formato que mantuvo los siguientes tres años.

Se debe aclarar en qué consiste técnicamente el cambio. La *Serie* radiofónica está formada por un determinado número de programas con objetivos comunes y una *Barra* radiofónica se compone de dos o más series que tienen un perfil similar entre ellas, es decir, cuentan con las características generales de su género y además que van de acuerdo con las características esenciales del proyecto *master*.

A un año de vida con la serie, se logró afianzar el espacio, se incrementó el público, pero sobretodo se consiguió la identificación del auditorio hacia el programa; elementos que resultaron ser la principal atracción para quienes pensaron en intervenir en el espacio, es decir, fueron los aspectos que permitieron ofrecer a los posibles patrocinadores un tiempo propicio para la difusión de la institución, así como para mantener al aire una serie hecha por y para los niños.

El conseguir series patrocinadas es conveniente en varios sentidos, se logran difundir aspectos sociales, educativos, afectivos e incluso sexuales, que en alguna medida ayudan a las personas a asimilar desde otro punto de vista, su realidad; se tratan temas apoyados por especialistas, se mantienen fuentes de trabajo y se difunden mensajes que conciernen a toda la población.

Cuando una serie es patrocinada, bajo las condiciones que sean, es al mismo tiempo el ejemplo claro de que la cultura es remunerable, es decir, existen personas interesadas en invertir una parte presupuestal para apoyar aspectos de la vida cotidiana que son importantes y que deben ser difundidos para el buen funcionamiento de una sociedad tan compleja como la nuestra.

Además, es necesario tomar en cuenta que este tipo de radio (permisionada, de servicio y por supuesto no lucrativa), resulta una buena inversión para las instituciones, ya que el medio tiene un alcance masivo a muy bajo costo comparado con la otra radio: la comercial.

En este caso, establecer un compromiso de trabajo con alguna de estas instituciones interesadas, se realiza mediante un convenio legal el cual respalda la unión laboral que se llevará a cabo en el tiempo determinado por ellas mismas.

En este convenio, ambas partes se comprometen a trabajar en conjunto aportando lo que a cada una le corresponde, es decir, una decide que es lo que desea transmitir al público, proporcionando en ocasiones la información necesaria, y la otra trabaja creativamente el cómo se difundirá de manera atractiva ese mensaje que se quiere transmitir.

En esta segunda etapa de la producción se comienza a transmitir la serie "Besos de papel" los viernes; (coproducida con la Unidad de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública); al igual que Amorcito Corazón serie transmitida los miércoles, (coproducida por el Museo Nacional de Culturas Populares). Con éstas series se inicia el nuevo proyecto de Radio Sí de manera tangible.

La importancia de este nuevo formato se debe a que ejemplifica claramente las posibilidades de crecimiento y maduración que puede tener un espacio y así mismo poder ofrecer a su público programas que no solo queden en el mero entretenimiento, sino que contribuyan a la formación de los niños y concientización de los adultos en algunos aspectos sociales. Además es necesario mencionar que es un espacio de propuestas constantes.

Los objetivos y metas de la barra no cambian en su esencia, aumentan los intereses de la parte emitiva por difundir mensajes claros y concretos que aporten elementos para la conformación de la niñez principalmente.

El segundo año de Radio Sí, representa el inicio de un nuevo proyecto con expectativas distintas, si bien lograr afianzar una serie en vivo durante un año de transmisión es todo un reto, no lo es menos intentar lo mismo con tres series simultáneamente.

La etapa de planeación fue fundamental para el buen desarrollo y culminación de este proyecto radiofónico y en el caso de la formación de cada serie resultó indispensable; en esta parte se decide el contenido de cada programa y los objetivos tanto generales como particulares, al igual que se determina el formato radiofónico que se empleará para los mejores resultados de la serie a solicitud.

Una de las características de esta barra es que las series que la conforman, están realizadas por el mismo equipo humano de la producción inicial y obviamente la carga de trabajo es mayor, pero esto tiene como ventaja que los intereses y objetivos de cada persona son los mismos, el principal: contribuir a la formación de los niños sanos que logran expresar en la medida de lo posible todas sus inquietudes e ideas para así crecer como propios individuos.

La temática de cada serie se decide de común acuerdo entre la institución y el equipo de trabajo, ambas partes basadas en su experiencia profesional y pensando en las necesidades de la sociedad.

El tratamiento o giro que se dará a cada tema es responsabilidad de quien produce la serie y de quienes se encargan de escribir los guiones. Una vez escrito el guión sigue la etapa de la producción que consiste en revisar y autorizar lo escrito, aprobado este se procede a musicalizarlo y se hace la primera lectura por parte de las voces. Es indispensable que todas las personas que intervienen en la producción de un programa deben haber leído el guión antes de su grabación o salida al aire.

En la etapa de producción todos los miembros del equipo deben estar coordinados, simplemente cumplir con su función al ritmo de las indicaciones del productor.

La última etapa, la producción, es la evaluación de los resultados del programa, así como el registro de las llamadas recibidas; aquí intervienen tanto quien patrocina como el equipo de trabajo.

Durante el tercer año, se logró tener cuatro series simultáneamente, siempre con teléfono abierto para recibir de manera inmediata las opiniones del público, aspecto básico para cerrar el proceso comunicativo.

Los tiempos de transmisión de cada una de las series fueron diversos e incluso consecutivos, en el momento en que finalizaba una, ya estaba preparada la siguiente. Cada patrocinador eligió el momento y el día en que deseaba que se transmitiera su serie.

Cabe mencionar que los días que no estaban ocupados por una serie patrocinada, se continuaba transmitiendo el programa normal.

El único parámetro inmediato con el que se contaba para deducir si un programa resultaba "bueno" o "malo", fue el número de llamadas recibidas.

Cada una de las series que integraron la barra aportó lo propuesto desde un principio, y dio resultados que servirán para la planeación de nuevas producciones, sin embargo se debe señalar que una de las expectativas que no se logró en su totalidad fue afianzar un espacio dirigido específicamente a niños de 0 a 5 años, si bien la serie "Apapachos" que no contó con patrocinador, tenía este propósito, faltó la maduración debido a que este público es el más difícil de captar en términos de audiencia.

Así pues la barra infantil logró lo que todo espacio radiofónico anhela: satisfacer a su público, aportarle elementos que le sirvan para su desarrollo y obtener resultados que propicien nuevas producciones a partir de la expresión, es este caso, la expresión infantil.

Al variar la modalidad del espacio los resultados fueron buenos, la respuesta del público es lo que lo comprueba, pero como todo, se desgasta, por lo que resultaba justo y necesario no abusar de la producción cuando ésta ya había dado lo que se esperaba, siempre con la finalidad de no decaer en la calidad de cada programa

3.3. SERIES Y SUS CARACTERÍSTICAS

Las nuevas series que hasta el momento han formado parte de Radio Si, han sido pensadas y diseñadas con base a las propuestas hechas principalmente por el público, teniendo como objetivo ante todo, cubrir una parte de la formación de los niños.

Con las series se ha logrado cubrir aspectos de lectura, historia, salud, costumbres y sociales; siempre de una manera amena y agradable recurriendo a todos los elementos radiofónicos para mantener y atraer al auditorio.

El equipo humano para la conformación de cada serie ha sido el mismo que el integrado por Radio Si, variando por modalidades y cuestiones de producción, las voces y personajes de cada una, pero siempre figuraron con cualquiera de los personajes Mayte Ibargüengoitia y Emilio Ebergényi, quienes resultan ser las voces que identifican los niños.

La parte de planeación que requiere cada serie varia, primero se tiene que definir si va a ser grabada o en vivo, es decir, la modalidad de producción; que personajes van a intervenir a lo largo de la serie, el tiempo de duración de cada programa y el número de programas que la formarán; distribución de temas para los guionistas y función de cada miembro del equipo.

El proyecto se diseña tomando como base la propuesta de la institución que va a patrocinar la serie, ésta se ocupa de todo aquello que quiere decir, mientras el equipo de producción decide cómo se dice. La suma de dos equipos especializados da como resultado un buen trabajo radiofónico.

Es así como cada serie que ha formado parte de la barra infantil se ha consolidado debido a sus claras características y objetivos planteados desde su inicio.

3.3.1. BESOS DE PAPEL

Los Libros del Rincón es un proyecto de la Unidad de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública, encargado de hacer llegar a todas las escuelas públicas, libros escritos específicamente para niños de entre 6 y 12 años. Actualmente existen más de 3.000 títulos que van desde la historia de un cuento narrado por medio de dibujos y enunciados muy breves hasta historias de personajes de la colonia.

"Besos de Papel" es una serie integrada por 40 programas, para el apoyo y difusión del proyecto Libros del Rincón, cada programa dura 30 minutos aproximadamente.

Son 40 adaptaciones de algunos de los cuentos publicados; cabe mencionar que todos ellos fueron adaptaciones de Marta Alcocer y Ramón Cordero, por partes iguales.

En cada programa intervienen varios personajes según la historia, todos fueron interpretados por Mayte y Emilio.

PROG	TEMA	FECHA	PROG.	TEMA	FECHA
1			21	El gallo mecánico	28 Enero '94
2	Escuela sitiada	3 Sep '93	22	Nadie puede maltratarte	4 Febrero '94
3	Viajes	10 Sep '93	23	El caso del pueblo q'versificaba	11 Febrero '94
4	Personajes de la historia	17 Sep '93	24	Pregunta en pregunta	18 Febrero '94
5	La excursión	24 Sep '93	25	Juegos	25 Febrero '94
6	El barco fantasma	1 Oct '93	26	El cuidado de los animales	4 Marzo '94
7	Maltrato	8 Oct '93	27	Los 5 horribles	11 Marzo '94
8	Escribir	15 Oct '93	28	Pinocho	18 Marzo '94
9	El pueblo fenómeno	22 Oct '93	29	Leonardo perro	25 Marzo '94
10	Galileo Galilei	29 Oct '93	30	Nuestra calle bene un problema	15 Abril '94
11	Comunicación	3 Nov '93	31	Pelos y Plumas	22 Abril '94
12	Método Científico	10 Nov '93	32	Los cinco sentidos	29 Abril '94
13	Fósiles	19 Nov '93	33	Arrecifes de coral	6 Mayo '94
14	Sembrar	26 Nov '93	34	El día que las imágenes	13 Mayo '94
15	Lectura	3 Dic '93	35	Chilines	20 Mayo '94
16	El niño que volaba	10 Dic '93	36	Historia de ventanas	27 Mayo '94
17	Topo birola	17 Dic '93	37	Jacinta y las bolsas de plástico	3 Junio '94
18	Crónica marciana	7 Enero '94	38	Pateando lunas	10 Junio '94
19	Primeros auxilios	14 Enero '94	39	Alquimistas	17 Junio '94
20	La reina de las nieves	21 Enero '94	40	Nidos y Madrigueras	24 Junio '94

Esta es la primera serie que se integra a Radio Sí y se transmitió los viernes a partir de 3 de septiembre de 1993 hasta el 24 de Junio del 94, de acuerdo con el calendario escolar.

Uno de los atractivos y características de esta serie fue que en cada programa se incluían dos anuncios de 30 segundos cada uno; de los Libros del Rincón, hechos por los mismos guionistas y por supuesto por los mismos locutores. En estos anuncios se promovía el gusto por la lectura

3.3.2. AMORCITO CORAZÓN

El museo Nacional de Culturas Populares patrocinó un día a la semana de Radio Si (los Jueves). El 14 de Octubre de 1993 iniciaba una serie de ocho programas llamada ¡Claro que Sí!, esta serie que concluyó el 9 de diciembre de 1993 se hacía en vivo con los locutores base (Mayte y Emilio) el propósito era difundir y apoyar las costumbres mexicanas.

PROG	TEMA	FECHA
1	Haiti	Jueves 14 Oct'93
2	Zaguanes	21 Oct'93
3	Calaveras	28 Oct'93
4	Frontera	11 Nov'93
5	El maíz	18 Nov'93
6	Bodas	25 Nov'93
7	Microbuses, Comias y Pecerias	2 Dic'93
8	La guadalupana	9 Dic'93

Estos 8 programas sirvieron para delinear y planear una serie posterior que tendría una modalidad de producción distinta, es decir, fue la parte experimental que determinó a "Amorcito Corazón".

¡ Claro que Sí ! programa piloto, es pues, el antecedente radiofónico de la serie Amorcito Corazón, la cual consta de treinta y dos programas. La serie tenía algunos cambios, ahora sería 30 minutos grabada y 25 en vivo cambiando el día de transmisión al miércoles.

PROG	TEMA	FECHA	PROG	TEMA	FECHA
1	La candelaria	Miércoles 2 Febrero'94	17	Tepito I	15 Junio'94
2	El Pan	9 Febrero'94	18	Tepito II	22 Junio'94
3	El circo	16 Febrero'94	19	Braceros	29 Junio'94
4	Tileras	23 Febrero'94	20	Ferrocarriles	21 Sep'94
5	Niños indígenas	2 Marzo'94	21	Artesanos de metal	7 Sep'94
6	Bandas	9 Marzo'94	22	Fiestas patrias	16 Sep'94
7	La tercera raíz	16 Marzo'94	23	Cultura de la selva	28 Sep'94
8	Comida prehispánica	23 Marzo'94	24	Cartas	12 Oct'94
9	Tejedoras y tintoreros	13 Abril'94	25	Piratas	19 Oct'94
10	Pescadores	20 Abril'94	26	Ni maíz	26 Oct'94
11	Medicina tradicional	27 Abril'94	27	Muertos	9 Nov'94
12	Cultura campesina	4 Mayo'94	28	Acapulco	16 Nov'94
13	Dulce tradicional	11 Mayo'94	29	Tarahumaras	23 Nov'94
14	El profesor	18 Mayo'94	30	Yucatán	30 Nov'94
15	Arrieros	1 Junio'94	31	Mi amigo Cesar	7 Dic'94
16	Mineros	8 Junio'94	32	Posadas, Navidad y Año Nuevo	14 Dic'94

El objetivo seguía siendo el mismo, difundir, promover y apoyar las costumbres mexicanas y populares. En ésta serie se incluía en cada programa un reportaje donde algunos niños hablaban del tema tratado en ese capítulo

Los personajes que intervinieron en la serie fueron dos: Don Emiliano actuado por Emilio y Angela interpretado por Mayte. Estos dos personajes se diseñaron con la intención de representar dos épocas distintas; Don Emiliano era un hombre maduro como de 65 o 70 años, quién narraba sus experiencias de viajero por el territorio mexicano, Angela era una "chava titiritera" de 25 años, que debido a su oficio, viajaba de pueblo en pueblo al tiempo que conocía las costumbres del lugar.

Otro de los objetivos a cubrir era promover las exposiciones y eventos del museo Nacional de Culturas Populares, incluso en la serie se incluyeron programas de algunas exposiciones que en ese momento tenía el museo (sin olvidar la temporalidad de los programas) Al aire se iniciaba con media hora grabada y el resto de tiempo , 25', Mayte y Emilio continuaban con el tema en vivo y se recibían las llamadas del auditorio.

Los últimos ocho programas de la serie estuvieron patrocinados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Como veremos en el siguiente capítulo "Amorcito Corazón" ha sido una de las series más solicitadas por el auditorio para ser retransmitida, una de las causas puede ser que estuvo dirigida tanto a niños como a padres de familia y los temas fueron muy variados.

3.3.3. LA CASONA DE LA REVOLUCIÓN

Atendiendo las peticiones hechas por el público con respecto a los temas sobre historia, se buscó una institución interesada en patrocinar un día a la semana en Radio Sí.

El Instituto Mexicano de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana (INEHRM), estuvo interesado en coproducir una serie con Radio Educación, la firma del convenio entre estas dos instituciones dio como resultado "La Casona de la Revolución", serie que consta de 8 programas.

PROG	TEMA	FECHA
1	Las causas de la Revolución	Lunes 26 Sep94
2	¿Quién ganó la Revolución?	10 Oct94
3	Los niños de la Revolución	17 Oct94
4	Homenaje a las mujeres	24 Oct94
5	La decena trágica	31 Oct94
6	Zapata y el agrarismo en la Revolución	7 Nov94
7	Nacimiento al México moderno	14 Nov94
8	Héroes anónimos	21 Nov94

El objetivo era ofrecerle al público infantil principalmente una serie que inspirara y motivara a informarse más a cerca de la etapa de la Revolución Mexicana, al mismo tiempo se invitaba al público a visitar la biblioteca del instituto. Si bien "La Casona de la Revolución" cubría una etapa de éste periodo, no lo hacía en su totalidad.

La serie se transmitía los lunes, a partir del 26 de Septiembre de 1994 hasta el 21 de Noviembre de 1995. Fue una serie grabada de 30 minutos en donde Mayte, Emilio y algunas voces incidentales intervinieron en su realización.

Se trataron etapas específicas de la Revolución Mexicana, escenificadas radiofonicamente por personajes tomados de la historia.

El formato de la transmisión fue el mismo que se utilizó con Amorcito Corazón, una parte grabada y otra en vivo, esta modalidad combinada de producción, daba la oportunidad de hacer una serie que pudiera ser retransmitida en cualquier momento, pero al mismo tiempo se aprovechaba para recibir las impresiones y comentarios del público.

En la parte transmitida en vivo se daba información acerca de los eventos que habría en la biblioteca del Instituto y de los servicios con los que contaba ésta para todo el público. Cabe señalar que ésta serie fue retransmitida los domingos a partir del 20 de Noviembre de 1994 a las 7:00 p.m.-

3.3.4. LOS TREMENDOS LIBROS

La Unidad de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública en su interés por seguir apoyando el proyecto de Libros del Rincón decidió patrocinar otra serie al igual que "Besos de Papel", la cual se transmitió los viernes a partir del 6 de Enero de 1995.

"Los Tremendos Libros" fue una serie de 40 programas de 10 minutos cada una, fueron adaptaciones de algunos cuentos de los libros del Rincón, esta vez además de darles más difusión a las publicaciones, "Los Tremendos Libros" formaban parte de un proyecto más para reforzar el hábito en los niños por la lectura.

El tiempo de duración de los programas tenía el propósito de incluir seis programas en un cassette de una hora, para junto con los libros del Rincón que se enviaban a las escuelas, recibieran siete cassettes que contenían la serie completa y pudieran servir de material didáctico a los maestros.

En la serie intervenían cinco personajes principales que se veían envueltos en las historias de los libros. Los personajes eran dos maestros: Paz Tellez y Armando Guerra interpretados por Mayte Ibarguengoitia y Sergio Bustos respectivamente, ambos profesores de una primaria donde tenían como alumnos a Gabo, Gloria y Lupita. Los niños que interpretaron estos personajes fueron Fernando Mejía, Lucía Alvarez y Andrea Cordero en el mismo orden.

A diferencia de las dos series anteriores hasta el momento de su transmisión sólo se pasaba el capítulo correspondiente y el resto del tiempo (45 Minutos) se transmitía un programa de Radio Sí, en donde se hablaba de cualquier otro tema.

PROG.	TEMA	PROG.	TEMA
Viernes a partir de Enero'95			
1	Un lugar para los libros	21	Textos corregidos
2	El caso del libro incomprensible	22	Nacimiento de un diario II
3	Leer contando	23	Los cinco horribles
4	El caso que no lo era	24	El libro donde todos duermen
5	El caso del libro que quería engordar	25	La bruja atarantada
6	El caso del mago matemático	26	El acordeón inútil
7	El caso del mundo	27	Los niños que habían como los libros
8	Tres enamorados miedosos	28	La extraña desaparición de negrita
9	Bichos de África	29	La bella horrorosa
10	El caso del maestro que no quería entender	30	Los inventores de bichos
11	Galileo Lee	31	La pata del muerto
12	El caso del príncipe que no	32	Las instrucciones equivocadas
13	El caso es la fiesta	33	El lápiz no es como lo pintan
14	El caso de los misteriosos topónimos	34	El caso de la granja encantada
15	Los casos imaginados	35	Cajón de copias
16	Abacadabra, las cosas que decimos	36	El caso de la cucaracha preocupada
17	El caso de las palabras que fallaban	37	El caso de la carta sin escribir
18	Nacimiento de un diario Y	38	El caso de los nombres
19	El caso del desinterés	39	Margarita es un caso
20	El caso de la pasta perdida	40	Cartas de amor

Nota: No se incluyen fechas por variaciones en la transmisión

3.3.5. NIÑAS Y NIÑOS

Esta serie está dirigida a los niños como público principal, y a padres de familia y maestros como secundario. Es la primera serie radiofónica en Radio Educación sobre sexualidad dirigida al público infantil.

Los 34 programas se realizaron en vivo con el apoyo de una especialista durante la transmisión, para dar una orientación en el momento de recibir las llamadas y comentarios.

La primera etapa (Junio-Julio de 1995) se transmitía tres veces por semana, los martes y jueves se grababan las opiniones de los niños para dejar claro cuales eran y son sus inquietudes con respecto a los temas sobre sexo. Los viernes se insertaban algunas entrevistas hechas a niños sobre el tema del día. Los tres días se contaba con tres líneas telefónicas.

En esta serie intervinieron tres guionistas, Marta Alcocer, Ramón Cordero e Hilda Saray. Cabe señalar que los programas donde se recibieron más llamadas fueron "Abuso sexual I y II" y "Divorcio".

PROG.	TEMA	FECHA	PROG.	TEMA	FECHA
1ª Etapa					
1	¿Cómo es mi papá?	Mar. 20 Junio '95	7	Novios y Novias	Mar. 4 Julio '95
2	¿Cómo es mi cuerpo?	Juev. 22 Junio '95	8	Abuso sexual I	Juev. 6 Julio '95
3	¿Cómo nacíste?	Vier. 23 Junio '95	9	Abuso sexual II	Vier. 7 Julio '95
4	Hermanos	Mar. 27 Junio '95	10	Autoestima	Mar. 11 Julio '95
5	Divorcio	Juev. 29 Junio '95	11	El trab. de mis papás	Juev. 13 Julio '95
6	¿Cómo es mi mejor amigo?	Vier. 30 Junio '95	12	Mamas Víctimas de niños pegalones	Vier. 14 Julio '95
2ª Etapa					
1	Juegos sexuales	Mar. 5 Sep '95	9	Discriminación racial	Mar. 3 Oct '95
2	Diferencias de género	Juev. 7 Sep '95	10	Niños especiales	Juev. 5 Oct '95
3	Soledad	Mar. 12 Sep '95	11	El lugar en la familia	Mar. 10 Oct '95
4	Sentimientos feos	Juev. 14 Sep '95	12	Alcoholismo	Juev. 12 Oct '95
5	Planificación familiar	Mar. 19 Sep '95	13	SIDA	Mar. 17 Oct '95
6	Adopción	Juev. 21 Sep '95	14	Padrastras y madrastras	Juev. 19 Oct '95
7	Maltrato	Mar. 26 Sep '95	15	Secretos de los grandes	Mar. 24 Oct '95
8	Amor	Juev. 28 Sep '95	16	Mis secretos	Juev. 26 Oct '95
			17	Parejas	Sab. 29 Oct '95
3ª Etapa					
1	Muerte	únicamente Martes 31 Oct '95			
2	Placeres de la vida	7 Nov '95			
3	Deanudez	14 Nov '95			
4	Géneros	23 Nov '95			
5	Hablar de sexualidad	29 Nov '95			

Realizada la evaluación de la primera etapa tanto por parte del equipo de trabajo como por parte de La Fundación Mexicana para la Planeación Familiar (MEXFAM) se decidieron los temas para la segunda y tercera etapa, ambas con el fin de cubrir la inquietudes mas expresadas por los niños. La segunda etapa se transmitía sólo martes y jueves del 5 de Septiembre al 26 de Octubre de 1995 y la tercera y última solamente los martes del 31 de Octubre al 28 de Nov. del mismo año.

Con estos 34 programas se trato de mostrar a los niños que la sexualidad es algo absolutamente natural en los seres humanos que se ejerce desde el momento mismo del nacimiento.

3.3.6. RADIONOVELAS

Las seis Radionovelas son las únicas producciones hechas especialmente para los niños. Se transmitieron en el período vacacional de verano, de lunes a viernes a partir del 17 de Julio al 1 de septiembre de 1995 en dos horarios simultáneamente, de 7:30 a 8:00 a.m. y de 4:00 a 4:30 p.m.

PROG.	TEMA	FECHA
1	Natalia	17-21 Julio'95
2	Jacinto y Esteban	24-28 Julio'95
3	Toño comemoscas	31 Jul-4 Ags'95
4	Elisa	7-11 Agosto'95
5	El ombligo	14-18 Agosto'95
6	Sucede hasta en las mejores familias	21-25 Agosto'95

La producción estuvo patrocinada por la Unidad de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública y se transmitieron simultáneamente en 32 reproductoras en el interior del país.

Todas fueron historias originales escritas por Marta Alcocer (Natalia y Elisa), Ramón Cordero (Jacinto, Esteban y Toño Comemoscas) Mayte Ibarguengoitia (Sucede hasta en las mejores familias) e Hilda Saray (Aventuras en el ombligo e la luna).

El público tuvo oportunidad de escuchar una amplia variedad de actores que participaron en la realización de las Radionovelas.

En septiembre de 1995 cuando Radio Sí inició sus transmisiones en vivo, se hizo una encuesta sobre cuál había sido la radionovela que más aceptación tuvo en el público, "Toño comemoscas" destacó de entre las seis. En esta historia se narran las aventuras de un niño "Toño", que tiene durante unas vacaciones al salir de 6º año de primaria en el rancho de su tío en San Luis Potosí.

La trama de la historia es que Toño está enamorado de su maestra quien resulta ser la ahijada de su tío.

3.3.7. APAPACHOS

Esta es una serie que consta de 14 programas El público al cual se dirigía eran niños menores de 6 años quienes por su edad son más propensos a cometer travesuras que pudieran causar accidentes en el hogar.

Ésta fue una serie grabada que se transmitió los viernes del 8 de Septiembre al 15 de diciembre de 1995, de 7:30 a 8:00 a.m. y que incluía un pequeño reportaje con opiniones de los pequeños.

La razón por la cual se decidió el horario de transmisión fue que generalmente los niños pequeños se levantan más tarde y alcanzan a escuchar el final del programa. En la primera media hora se retransmitieron algunos programas de "Amorcito Corazón" como atención a muchas de las peticiones del auditorio.

Los temas tratados en ésta serie fueron escogidos con mucho cuidado, se pretendía además de entretener, orientar a los pequeños en situaciones cotidianas en las que se pudieran ver involucrados.

PROG.	TEMA	FECHA
1	La luna	Viernes 8 Sep'95
2	Dedos y trapitos	15 Sep'95
3	¿Te has perdido alguna vez?	22 Sep'95
4	Ten cuidado	29 Sep'95
5	Niños de colores	6 Oct'95
6	Yo solito	13 Oct'95
7	La oscuridad	20 Oct'95
8	Imagina	27 Oct'95
9	Las buenas maneras	10 Nov'95
10	Juguetas	17 Nov'95
11	La música	24 Nov'95
12	Cuentos	1 Dic'95
13	Pesadillas	8 Dic'95
14	Apapachos	15 Dic'95

3.3.8. ALEJANDRA Y SUS AMIGOS

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público colaboró por segunda vez con Radio Si, ahora con una serie de 12 programas sobre aspectos cívicos en la vida cotidiana de las personas.

La meta principal era mostrar a los niños que todos los problemas a que se enfrentan las personas que viven en ciudades, principalmente con respecto a servicios públicos, tienen manera de solucionarlos siempre y cuando participen ambas partes, quienes reciben y quienes dan un servicio.

La modalidad de producción fue en vivo con los dos locutores de base, la serie se transmitió los miércoles a partir del 11 de Octubre de 1995 hasta el 14 de Diciembre de 1995.

PROG	TEMA	FECHA	PROG	TEMA	FECHA
1	Filas	Mercoles 11 Oct'95	7	Impuestos	22 Nov'95
2	Transporte público	18 Oct'95	8	Mascotas y animales callejeros	29 Nov'95
3	Salud	25 Oct'95	9	Jardines	Jueves 30 Nov '95
4	Trabajo infantil	1º Nov'95	10	Señales	6 Dic'95
5	Basura	8 Nov'95	11	Peatones	Jueves 7 Dic'95
6	Quejas	15 Nov '95	12	Adopción de la ciudad	13 Dic'95

3.3.9. VUELVE A LA VIDA

En el afán de cubrir la parte histórica, el Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana (INEHRM), patrocinó esta serie de 14 programas grabados de 30 minutos.

Se pretendió cubrir 5 períodos de la historia de México desde el punto de vista de algún personaje, así pues la época Colonial, La Independencia, La Reforma, La Revolución y El México Moderno fueron abordados a través de 3 o 4 personajes pertenecientes a cada una de las épocas.

El objetivo de ésta, como lo fue el de "La Casona de la Revolución", fue acercar a los niños a informarse más acerca de la historia de México. Los programas son historias originales apoyadas en libros editados por el INEHERM.

Esta serie se transmitió en periodo vacacional del 18 de diciembre de 1995 al 4 de enero de 1996, diariamente.

PROG	TEMA	FECHA
1	Netzahualcóyotl	14 Dic'95
2	Malinche	15 Dic'95
3	Cuauhtémoc	18 Dic'95
4	Sigüenza y Góngora	19 Dic'95
5	Sor Juana	20 Dic'95
6	Hidalgo	21 Dic'95
7	Guadalupe Victoria	22 Dic'95
8	Leona Vicario	25 Dic'95
9	Santa Anna	28 Dic'95
10	Juárez	27 Dic'95
11	Carlota	28 Dic'95
12	Zapata	29 Dic'95
13	Fco. I. madero	1 Enero'96
14	Adelita	2 Enero'96

Todas y cada una de las series han sido un esfuerzo realizado por parte de la institución patrocinadora, Radio Educación y el equipo de producción; todos con el fin primordial de aprovechar el espacio en la radio para brindar a los niños información, orientación y entretenimiento que está a la mano, para así contribuir a la mejor formación de las personas en la etapa mas importante de la vida: La niñez.

En su conjunto, Radio Sí, en casi cuatro años mantuvo el propósito de ofrecer en un programa especializado la oportunidad de que los niños encuentren un espacio donde lo que piensen, opinen o decidan es escuchado y tomado en cuenta para la formación de más programas enriquecidos con esos comentarios que finalmente vendrán a satisfacer todas aquellas necesidades infantiles de cualquier índole que por ilógico que parezca no son satisfechas en su entorno social.

CAPITULO IV MUESTREO Y EVALUACIÓN SOCIOLÓGICA DE LLAMADAS DEL AUDITORIO DURANTE 4 AÑOS DE TRANSMISIÓN.

4.1. ESTUDIO POR AÑO

Las llamadas recibidas durante tres años y medio, son el ejemplo que en este caso, sirve para mostrar la evolución que tuvo la serie en cuanto a expresión infantil se refiere, al mismo tiempo, son el único parámetro con el que se contaba para hacer un análisis con respecto a la serie a partir de las opiniones recibidas.

El muestreo comprende un universo relativo, puesto que las variables son muchas y muy diversas, difícilmente controlables, sin embargo, las cantidades representan de alguna forma la aceptación de la serie mientras permaneció al aire.

El número de llamadas recibidas en los dos primeros meses de estar al aire fueron en total 174, sin embargo en el tercer mes (septiembre de 1992) la cifra se elevó a 484 y el siguiente a 650. Se debe tomar en cuenta que en julio y agosto los niños están de vacaciones, y a esto agregarle que era una serie desconocida para el auditorio en general.

Durante el primer año de transmisión los temas fueron de lo más diversos con el fin de conocer cuáles eran los preferidos por el público y los que motivaran y fomentaran su expresión, principal interés de quienes realizaban el programa.

En los siguientes 3 años los temas tratados obedecieron en gran medida a las peticiones hechas durante el primer año, además de que fueron más específicos y como se verá, el promedio de llamadas recibidas diariamente fue más o menos estable, obviamente con sus respectivas excepciones.

Si bien es cierto que para poder evaluar un programa radiofónico deben tomarse en cuenta variables generales como puedan ser el público a quienes va dirigido, el horario, los temas tratados, el contenido de los programas, etc., también debe considerarse que tomar en consideración todos estos aspectos, el estudio sería muy extenso y aún así quedarían muchas dudas en el aire.

Desde el punto de vista de la parte emitiva la serie durante el primer año se enfocó principalmente a una intensa búsqueda para poder ofrecer al auditorio programas donde pudieran opinar, entretenerse y sobre todo brindar un punto de vista diferente con respecto al tema tratado.

En la segunda etapa y siguiendo con el objetivo de mantener un espacio creativo en la radio para los niños, se logró hacer series donde los radioescuchas echaran a volar la imaginación al tiempo que se les daba información para posteriores consultas.

Cada serie que integró la barra infantil puede tener su propio análisis y no forzosamente a partir de las llamadas recibidas, como es este caso. Un estudio por demás interesante sería inmiscuirse totalmente en los contenidos, sin embargo trataremos solo de hacerlo de manera general. Ojalá que este trabajo sirva para posteriores estudios.

La última etapa estuvo básicamente enfocada en las peticiones hechas por el público y en el interés por las instituciones copatrocinadoras por apoyar este espacio. Como lo demuestran las gráficas en esta etapa el número de llamadas aumento con respecto a los dos años anteriores.

Debe tomarse en cuenta que a bien este capítulo esta técnicamente basado en términos cuantitativos, los resultados nos llevan a conclusiones e hipótesis de tipo cualitativo, en resumen es el desarrollo de un espacio radiofónico a partir únicamente de las llamadas recibidas durante 3 años y medio que se mantuvo al aire.

4.1.1. Transmisión de 1992-1993

Las gráficas que a continuación se presentan son mensuales y el recuadro contiene los cinco programas con mayor número de llamadas recibidas en el mes así como sus respectivos temas.

Como lo muestran las gráficas[†] los 8 programas más escuchados durante estos meses fueron: "Plantas", "Musical", "Cómo ser un naturista", "Caracoles", "Amazonas", "Anti-educación", "Perros mágicos" y "Chinches por todas partes". Sin lugar a dudas los temas acerca de animales fueron los más escuchados, es decir, aquellos que tienen relación con el entorno social, de los niños.

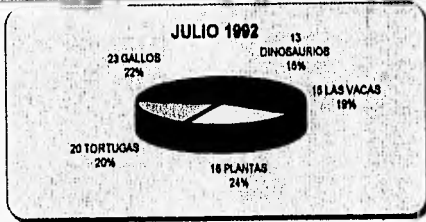
Aún cuando durante este primer año de transmisión al público se le ofreció una variedad amplia sobre asuntos y aspectos de la vida cotidiana, fueron muy marcados la aceptación de temas sobre naturaleza, cuentos, aventuras y la familia.

Esto marca la pauta para saber qué rumbo tomaría la serie a partir del segundo año cuando se inicia como barra al transmitir simultáneamente la serie "Besos de papel".

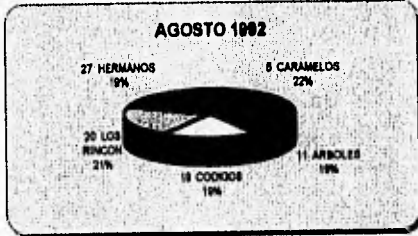
† Note. No se cuenta con información de los siguientes 4 meses

En el anexo 1 se da la lista del total de los temas transmitidos, así como datos de género, edad y totales.

DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NAOS	ADULTO
LUNES	13 DINO SAURIOS	13	13	0	0
MIERCOLES	16 LAS VACAS	16	16	0	0
JUEVES	16 PLANTAS	16	16	0	0
VIERNES	12 TORTUGAS	12	12	0	0

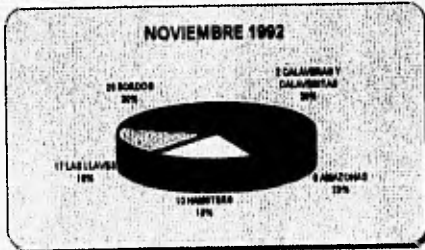


DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NAOS	ADULTO
MIERCOLES	27 HERMANOS	27	27	0	0
VIERNES	20 LOS RINCON	20	20	0	0
SABADO	18 COOKOS	18	18	0	0
DOMINGO	11 ARBOLES	11	11	0	0



Nov-92

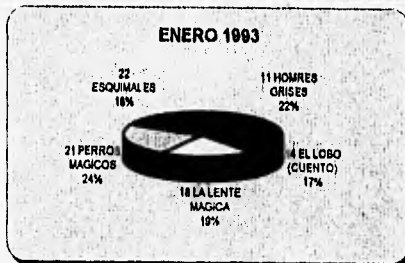
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NAOS	ADULTO
LUNES	26 BODOS	26	26	0	0
MARTES	11 LAS LAVAS	11	11	0	0
MIERCOLES	10 HORTIAS	10	10	0	0
JUEVES	5 AMEZONAS	5	5	0	0
VIERNES	5 CALAMITAS Y DALAMBITAS	5	5	0	0



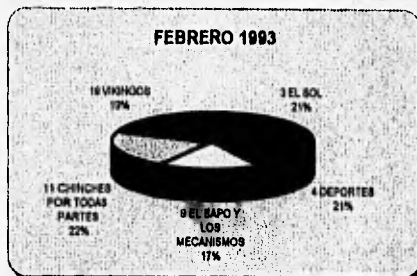
TOTAL



DIA	TEM	TOTAL	EDAD	AIRCA	LIBRA	ADULTOS
LUNES	11 HOMRES GRISES	26	10	10	10	10
MIÉRCOLES	10 EL LOBO (CUENTO)	10	10	10	10	10
VIERNES	10 EL LOBO (CUENTO)	10	10	10	10	10
SÁBADO	10 EL LOBO (CUENTO)	10	10	10	10	10
DOMINGO	10 EL LOBO (CUENTO)	10	10	10	10	10
VIERNES	10 EL LOBO (CUENTO)	20	10	10	10	10



DIA	TEM	TOTAL	EDAD	AIRCA	LIBRA	ADULTOS
VIERNES	10 EL LOBO (CUENTO)	21	10	10	10	10
SÁBADO	10 EL LOBO (CUENTO)	27	10	10	10	10
DOMINGO	10 EL LOBO (CUENTO)	27	10	10	10	10
VIERNES	10 EL LOBO (CUENTO)	20	10	10	10	10
VIERNES	10 EL LOBO (CUENTO)	25	10	10	10	10



4.1.2. TRANSMISIÓN 1993-1994

La transmisión de la 2ª etapa de "Radio Sí" se inicia básicamente a partir de septiembre de 1993, y el primer viernes comienza la serie "Besos de papel" primera que formaría parte de una lista de diez series a lo largo de tres años y medio.

En esta etapa entra al aire "Claro que sí", todos los miércoles, con lo que se pretendió hacer una programación balanceada en la semana para obtener los mejores resultados posibles.

Ahora la barra ofrecía al auditorio programas de cuentos e historia y costumbres de México dejando espacio suficiente (tres días) para los temas de aventuras, polémicos y de la vida social.

Como se aprecia en los cuadros el número de llamadas recibidas diariamente son en su mayoría del público infantil, sin embargo la participación del público adulto es constante, aunque no en la misma proporción.

De los 49 programas más escuchados tenemos que el mínimo de llamadas recibidas fueron 21 y el máximo 47, es decir, en promedio diario se recibieron 34 llamadas.

Ahora bien, los nueve programas que mas telefonemas tuvieron (1 por mes) fueron: "Platillos voladores", "Museos", "Ecología", "Cultivar amigos", "Por qué hay pobres", "La candelaria", "Los mosquitos", "El trabajo" y "Sueños". Esta lista es mas diversa en cuanto a los temas, comparada con la lista del año anterior que fueron básicamente de animales.

En este año aparecen temas sociales y afectivos sin dejar de lado los cuentos y los relacionados con la naturaleza.

Durante este año la edad menor registrada en una llamada fue de 2 años y la mayor fue de 16 años lo cual quiere decir que el público que escucha, va desde niños que penas comienzan a identificar el medio y el mensaje, hasta adolescentes que ubican de manera más clara lo que les agrada o no del radio.

Si bien los temas tratados no pretendieron ser sensacionalistas, si procuraron motivar los comentarios y opiniones del público con el fin de que la historia o la información se enriqueciera y lograr así una mayor participación de ambas partes, "emitiva y receptiva."

La modalidad de una serie cuando es en vivo tiene la posibilidad de ser evaluada casi al instante, pero tiene la desventaja de no dejar antecedente para posteriores análisis

Al público lo que le importa es que un programa -de cualquier tipo- le aporte algo a cada momento que le sea interesante y sobre todo que tenga credibilidad y esto es quizá el reto a vencer de quienes se ocupan de llamar la atención de los auditorios.

Desgraciadamente un estudio hecho a partir solo de las llamadas telefónicas recibidas como lo es éste, tiene la enorme desventaja de volverse un análisis "selectivo". Las personas que llaman al programa son menos que las que lo escuchan, hay muchos aspectos que determinan una llamada; el principal es que no todos cuentan con un teléfono para comunicarse, otro es el horario; muchas personas en las mañanas solo les alcanza el tiempo para lograr poner todo listo e ir a trabajar, ala escuela o a donde tengan que salir; un tercero es la simple razón de nada más escuchar sin emitir un comentario al respecto.

Llegar a un año de transmisión en vivo quizá no sea un logro absoluto por parte de quienes están dados a la tarea de realizar cada programa, lo que si debe destacarse es la insistencia del auditorio por continuar y de ser posible multiplicar, espacios similares en donde los comentarios y la participación de éste se tomen en consideración para la programación de la serie e incluso de la emisora.

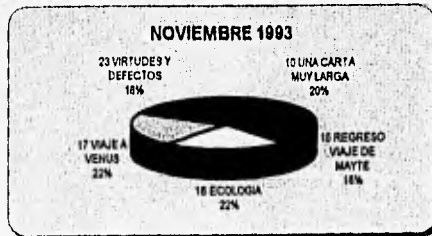
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD NIÑOS	EDAD ADULTOS
MARTES	7 NOTICIAS	39	5/13	6/19
MIERCOLES	16 DERECHOS DE LOS NIÑOS	37	6/12	11/12
MIERCOLES	22 MASCOTAS	39	5/11	10/12
MIERCOLES	29 ZOOLOGICOS	40	5/12	13/19
JUEVES	30 PLATILLOS VOLADORES	41	5/12	13/19



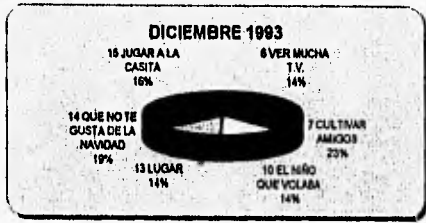
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD NIÑOS	EDAD ADULTOS
MARTES	5 RUIDOS Y SONIDOS	38	2/11	15/19
MIERCOLES	10 LA RAZA DE SER FAMOSO	36	2/10	14/19
JUEVES	12 LA RAZA DE OTRA COSA	38	2/11	15/19
MARTES	13 MUSEOS	34	3/11	14/19
MARTES	6 LAS BRONCAS DE SER FAMOSO	44	3/14	3/27



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD NIÑOS	EDAD ADULTOS
MARTES	10 UNA CARTA MUY LARGA	32	2/11	15/19
MARTES	17 VIAJE A VENUS	28	4/12	11/19
MARTES	16 REGRESO VIAJE DE MAYTE	35	4/10	15/19
MARTES	13 MUSEOS	34	5/12	13/19
MARTES	23 VIRTUDES Y DEFECTOS	24	5/12	13/19



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	INDIC	PREVA	ADULTOS
LUNES	VER MUCHA T.V.	22	15	10	10	10
MARTES	CULTIVAR AMIGOS	34	15	10	10	10
MIÉRCOLES	EL NIÑO QUE VOLABA	21	15	10	10	10
JUEVES	EL LUGAR QUE QUISIERA	21	15	10	10	10
VIERNES	QUE NO TE GUSTA DE LA NAVIDAD	28	15	10	10	10
SÁBADO	EL LUGAR A LA CASITA	25	15	10	10	10



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	INDIC	PREVA	ADULTOS
LUNES	VER MUCHA T.V.	22	15	10	10	10
MARTES	CULTIVAR AMIGOS	34	15	10	10	10
MIÉRCOLES	EL NIÑO QUE VOLABA	21	15	10	10	10
JUEVES	EL LUGAR QUE QUISIERA	21	15	10	10	10
VIERNES	QUE NO TE GUSTA DE LA NAVIDAD	28	15	10	10	10
SÁBADO	EL LUGAR A LA CASITA	25	15	10	10	10



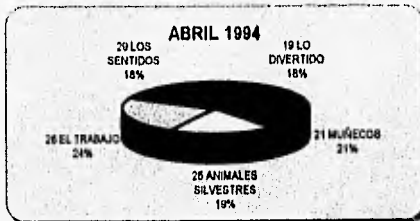
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	INDIC	PREVA	ADULTOS
LUNES	VER MUCHA T.V.	22	15	10	10	10
MARTES	CULTIVAR AMIGOS	34	15	10	10	10
MIÉRCOLES	EL NIÑO QUE VOLABA	21	15	10	10	10
JUEVES	EL LUGAR QUE QUISIERA	21	15	10	10	10
VIERNES	QUE NO TE GUSTA DE LA NAVIDAD	28	15	10	10	10
SÁBADO	EL LUGAR A LA CASITA	25	15	10	10	10



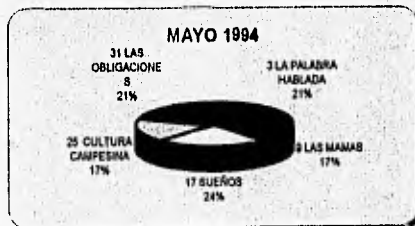
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS
MARTES	1 ENFERMOS	32	5-12	11	15	6
JUEVES	3 MATILDE Y LA ENREDADERA	24	5-12	0	4	11
LUNES	7 LOS MOSQUITOS	34	5-12	13	14	7
MARTES	6 EL CIELO Y EL INFIERNO	31	3-11	12	11	8
LUNES	14 GUARDA BOSQUES	26	5-12	0	13	6



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS
MARTES	19 LO DIVERTIDO	25	3-10	10	12	13
JUEVES	21 MUÑECOS	29	4-12	14	12	6
LUNES	25 ANIMALES SILVESTRES	28	6-12	12	12	9
MARTES	26 EL TRABAJO	33	5-12	12	20	14
VIERNES	20 LOS SENTIDOS	26	4-12	0	12	7



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS
MARTES	31 LA PALABRA HABLADA	32	2-12	11	10	11
LUNES	9 LAS MANAS	26	3-12	0	4	8
MARTES	17 SUEÑOS	35	4-12	18	13	7
MIÉRCOLES	25 CULTURA CAMPESINA	28	8-11	7	8	11
MARTES	18 LA OBLIGACION	31	4-11	10	16	6



Hasta aquí puede apreciarse en alguna medida que el auditorio que tuvo por costumbre escuchar los programas y dar su opinión, ha tenido una concientización social, afectiva y/o imaginativa y no precisamente a partir de escuchar la serie, sino la expresión a través de ella únicamente.

Al aumentar el número de llamadas pueden especularse dos hipótesis una, que la serie aumentó su auditorio y dos, que la necesidad de expresión se incrementó de acuerdo con los temas tratados.

Debe tenerse presente que a estas fechas el auditorio tiene y siente (porque así lo manifiesta) una identificación con los locutores, existe una empatía que resta la formalidad de los comentarios y se vuelve más "cómplice" la comunicación entre ambas partes

Lo que aquí interesa destacar es que niños de 3 años ya tienen una opinión propia capaz de expresar con sus "propias" palabras obedeciendo a un acto de voluntad provocado por una necesidad: la necesidad de ser escuchado.

La diferencia y avance con respecto al primer año es que de ser un espacio en vivo, se logró combinar con grabaciones; realizar dos modalidades distintas de producción simultáneas da como resultado un tiempo al aire dinámico y novedoso.

La característica y ventaja de una serie grabada es que brinca la barda de la temporalidad, en este caso las series diseñadas para esta barra podrán ser escuchadas por generaciones posteriores.

En este momento la serie, ahora barra, está afianzada, el auditorio la identifica al igual que a los locutores y estos dos elementos permiten continuar con el formato para la siguiente etapa.

4.1.3. TRANSMISIÓN 1994-1995

Durante el tercer año, siguiendo con el formato de barra infantil, se continúa con "Amorcito corazón" y da inicio "La Casona de la Revolución", todos los lunes de octubre y noviembre, es decir, se transmiten dos series simultáneamente.

A partir de enero de 1995 se inicia con los programas de "Los Tremendos Libros" y de manera inmediata, después de finalizar surge "Niñas y Niños" ocupando tres días de la semana.

En esta 3ª etapa la programación se vio enriquecida con cuatro series en total, aprovechando al máximo el espacio, prueba de ello son los resultados.

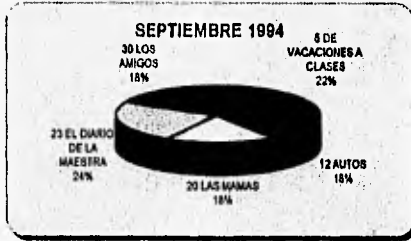
En la serie "Niñas y Niños" los temas son muy concretos, partiendo de las necesidades básicas del ser humano: fisiológicas, afectivas y sociales.

Las llamadas recibidas durante su transmisión aumentaron considerablemente y fueron constantes.

Esta etapa es la que cuenta con el mayor número de llamadas registradas. El auditorio ya tenía una identificación plena con el espacio; "se lo adueñó", manifestaban cómo, cuando y qué querían escuchar; ahora no era una petición sino una exigencia con el debido respeto pero con el mismo derecho que ejercía desde el inicio de la serie.

Con el afán de enriquecer las partes más descuidadas de los seres humanos en la medida de las posibilidades que de un medio como lo es la radio, se pudo llevar a cabo un proyecto con el fin de dar voz a quienes son el futuro del mundo, "Los niños".

DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	JUVENES	ADULTOS
LUNES	6 DE VACACIONES A CLASES	49	7-10	15	14	14
LUNES	12 AUTOS	36	3-10	14	10	12
MARTES	20 LAS MAMAS	34	4-11	10	16	8
VIERNES	23 EL DIARIO DE LA MAESTRA	47	4-10	19	14	20
VIERNES	20 LOS AMIGOS	34	4-10	11	13	10



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	JUVENES	ADULTOS
MARTES	4 MEDIDAS DE PATA	38	3-11	9	12	17
MIÉRCOLES	26 EL REY COLORES DE CABALLO	34	3-11	9	12	13
MARTES	11 LOS COLORES DE LOS HUMANOS	35	4-12	11	13	11
VIERNES	7 MALTRATO	33	7-15	11	11	11
VIERNES	20 PROPUESTA TECHOCRATIC	34	9-11	11	12	11



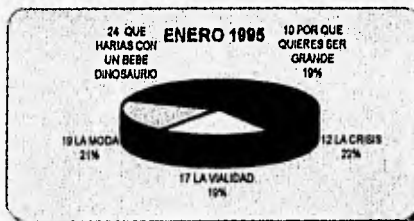
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	JUVENES	ADULTOS
VIERNES	4 LA OPERA	39	3-11	10	12	17
MARTES	8 LOS PAPAS REDAGACHES	43	3-11	14	14	15
VIERNES	20 LA LUNA	36	3-11	11	12	13
MARTES	11 LOS SUPERHEROES	36	4-10	12	12	12
MARTES	11 TENIA LIBRE	37	4-10	12	13	12



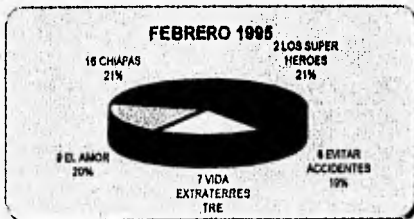
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS
VIERNES	2 CHA-CHA-CHA	28	7-11	10	9	9
MARTES	6 COMO QUIERES SER GRANDE	32	4-10	10	10	12
JUEVES	8 UN CUCHITO ESPECIAL	28	6-11	10	7	11
MARTES	13 EPISODIOS TRAGICOS	29	6-11	14	12	3
JUEVES	2 LA TRAMPA DEL LIBRO	26	3-11	9	9	8



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS
MARTES	10 POR QUE QUIERES SER GRANDE	27	2-11	11	10	6
JUEVES	12 LA CRISIS	32	6-11	7	13	12
MARTES	19 LA MODA	29	4-11	11	11	7
JUEVES	17 LA VALIAD	30	5-11	11	11	8
MARTES	24 QUE HARIAS CON UN BEBE DINOSAURO	28	4-11	11	11	6



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS
JUEVES	2 LOS SUPER HERCES	33	6-11	12	12	9
LUNES	8 EL AMOR	29	5-11	11	11	7
MARTES	8 EL AMOR	30	6-11	11	11	8
JUEVES	7 VIDA EXTRATERRES TRE	31	4-11	14	14	3
MARTES	8 EL AMOR	33	4-11	11	11	11



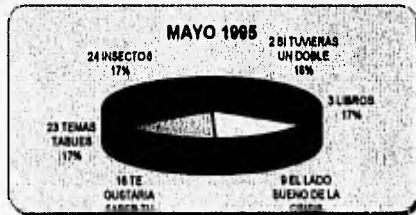
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	MINOR	ADULTO
MARTES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	30	14	16	2
MIÉRCOLES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	31	13	18	2
MIÉRCOLES	LA TAREA	30	14	16	2
VIERNES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	30	14	16	2
VIERNES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	30	14	16	2



DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	MINOR	ADULTO
MARTES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	24	13	11	2
MIÉRCOLES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	24	13	11	2
VIERNES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	24	13	11	2
VIERNES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	24	13	11	2



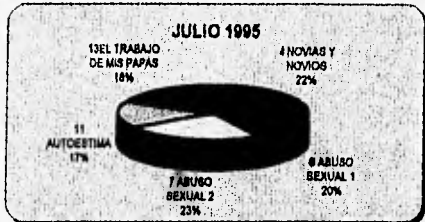
DIA	TEMA	TOTAL	EDAD	MINOR	ADULTO
MARTES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	31	14	17	2
MIÉRCOLES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	31	14	17	2
VIERNES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	31	14	17	2
VIERNES	¿CÓMO RECONOCER EL DIFÍCIL?	31	14	17	2



TEMA	TOTAL	EDAD	NINOS	MALES	DULTOS
VIOLACION	32	11	1	1	19
VIOLACION	44	13	1	1	29
VIOLACION	34	11	1	1	22
VIOLACION	31	11	1	1	19



TEMA	TOTAL	EDAD	NINOS	MALES	DULTOS
VIOLACION	19	11	1	1	7
VIOLACION	12	11	1	1	9
VIOLACION	11	11	1	1	9
VIOLACION	11	11	1	1	9



De 55 programas, los 11 temas (1 por mes) con mas telefonemas fueron: "El diario de la maestra", "Metidas de pata", "Los papás regañones", "¿Como quieres ser de grande?", "La crisis", "Chiapas", "Si fueras invisible", "Lo que te gustaría oír en Radio Si", "Te gustaría saber el futuro", "¿Cómo es mi papá?" y "Abuso sexual II".

Con respecto a la serie "Niñas y Niños" debe mencionarse que fue la serie que cuantitativa y cualitativamente aportó grandes cosas a la barra, un aspecto sin duda es que se diseño a partir de experiencias y estudios muy concretos y porque fue única en su temática: sexualidad para niños, que aunque parezca mentira aún en nuestra actualidad son temas tratados como tabúes en nuestra sociedad.

Como se aprecia en esta lista los temas fueron diversos, sin embargo destacan dos aspectos: el social y el familiar, reflejo ambos de la vida cotidiana.

Aunque el espacio esté dedicado únicamente a los niños se buscó integrar mas al público adulto y al de provincia que por diversas razones no se recibían sus llamadas.

A tres años de haberse iniciado este proyecto, el propósito inicial continuaba en pie: difundir información que contribuya a la formación integral de los niños, además de divertirlos y fomentar su imaginación, pero sobretodo, brindarles un espacio donde puedan expresar sus opiniones y sean tomadas en cuenta.

4.1.4. TRANSMISIÓN 1995

En los últimos cuatro meses de estar al aire "Radio Si" mantuvo tres series simultáneamente "Niñas y Niños, Alejandra y sus amigos y Apapachos", las dos primeras en vivo y la tercera grabada.

En septiembre se inicia con la segunda etapa de "Niñas y Niños" ahora los martes y jueves, ocupando el espacio de los miércoles "Alejandra y sus amigos".

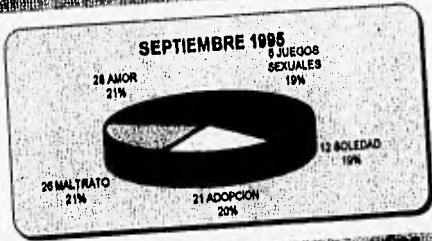
En esta última etapa los cuatro temas con mayor participación de un universo de 19 programas, fueron: "Maltrato, Niños especiales, Derecho a la información y Navidad". El promedio de llamadas fueron de 45 por emisión.

Debe señalarse que con la serie de "Niñas y Niños" la barra incrementó considerablemente el número de telefonemas diarios, esto debido a las características de la serie además de que se contó con tres líneas telefónicas.

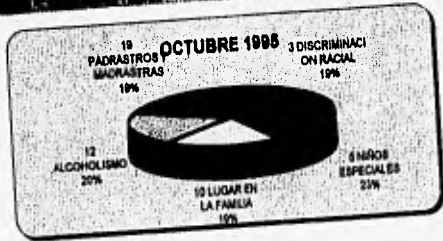
En general, "Radio Si" logró lo que un proyecto aspira desde su creación: dar información y recibir respuesta de sus receptores, complementando así un proceso comunicativo que ayude a las partes involucradas.

Si bien fueron muchos los logros conseguidos en este espacio a partir de muchas experiencias por parte de quienes lo realizaron, nunca se podrá decir que es todo y lo más que se puede hacer. La radio es un medio por demás creativo, el reto consiste en mantener la atención del público si partimos de esta dualidad del ser humano de escuchar y ser escuchados.

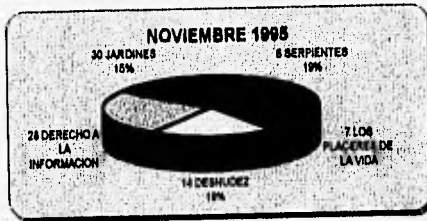
TEMA	TOTAL	EDAD	NIOS	ADULTOS
	38	4	11	23
	38	4	11	23
	40	5	14	21
	40	5	14	21



TEMA	TOTAL	EDAD	NIOS	ADULTOS
	47	5	15	32
	47	5	15	32
	46	5	15	31
	46	5	15	31



DIA	TEMA	TOTAL	EMAS	INFRATE ADULTO
1	...	37
2	...	41
3	...	44
4	...	54



DIA	TEMA	TOTAL	EMAS	INFRATE ADULTO
1	...	33
2	...	24
3	...	22



4.2. ESTUDIO POR TEMAS

Los temas que integran una serie radiofónica son resultado de los objetivos planteados desde el principio. De la delimitación y concretización de éstos, dependen los resultados y a partir de éstos se guía la parte emitiva para la elaboración de posteriores temarios.

Los temas son propuestos sobre un aspecto de interés común a una mayoría con el fin de agradar, entretener o informar a quién recibe el mensaje.

La serie "Radio Si" constó de 680 programas aproximadamente durante tres años y medio, obviamente todos los temas tratados en estas emisiones no fueron determinados desde la planeación del proyecto, existieron varias etapas de planeación.

Al iniciar el proyecto al aire se tenía claro que era una serie infantil donde se trataría temas de interés para los pequeños. Al hablar de animales y cuentos, se consideraba casi seguro contar con la participación del público y poco a poco proponer temas que quizá correspondieran a otro tipo de auditorio.

Como se mostró en el apartado anterior el primer año fue una búsqueda para identificar qué asuntos resultaban interesantes para los pequeños. En este año fueron muy concretos: "Animales, Cuentos y Naturaleza", los programas en los que se hablaba sobre estos aspectos recibían un número de telefonemas no menor de 25.

El programa con más llamadas fue en septiembre de 1992 y se llamó "¿Cómo ser un naturista?" con 47 llamadas.

Los niños son personas con ideas muy concretas y con igual capacidad de análisis, les gusta recibir mensajes así, pero siempre con una dosis de imaginación que a través del oído sea capaz de recrear una escena, transportarlo e involucrarlo en la historia que está escuchando.

En la amplia lista que integra la serie aparece, que generalmente se reciben más llamadas de niñas que de niños, aún cuando algún tema podría pensarse que estaba enfocado al género masculino; esto más bien fue una característica de las llamadas recibidas durante los 3 años y medio[†] (hacer hipótesis al respecto sería muy aventurado y subjetivo dado que eso correspondería a otro tipo de análisis).

En términos generales el auditorio mostró cierta preferencia por aspectos sociales y familiares. esto fue un elemento que ayudó a plantear nuevos temas para la segunda etapa de transmisión.

Las opiniones del auditorio mostraban que existía una preocupación permanente por sus relaciones interpersonales de cualquier nivel.

Los niños siempre mostraron interés por asuntos polémicos que tuvieran relación con el medio ambiente donde se desenvuelven. Por ejemplo cuando se habló sobre "Los derechos de los niños", las opiniones fueron muy concretas y de no haber sido por cuestiones de tiempo seguramente el número de telefonemas habría aumentado, por esa razón el tema se repitió en dos o tres ocasiones más, desde un punto de vista distinto pero siempre procurando ser del interés general.

Algunos temas parecían a primera impresión aburridos y serios para que los pequeños se mostraran interesados, sin embargo varios de ellos se encuentran en la lista de los más escuchados en el mes, por ejemplo: "Sordos, Museos, El trabajo, Enfermos, La ópera, Las llaves, etc.". Esto nos demuestra que los niños están tan interesados en estos asuntos como los adultos.

Otro aspecto que vale la pena destacar es que durante la transmisión de la serie se habló de sucesos meramente políticos del país, con el fin de que los niños conocieran más acerca de la realidad que vivía México.

† Nota: información en anexo 3

Cuando en enero de 1994 el problema de Chiapas apareció en todos los diarios y noticieros del país, en "Radio Si" se trataron temas relacionados con dicho acontecimiento, tal fue el caso de programas como. "Chiapas, Noticias, ¿Porqué hay pobres?, Derecho a la información, Deseos y Maltrato". No con el fin de atemorizar, por el contrario sino con el de ofrecer posibles explicaciones de las causas que originaron esto, al igual que sus probables soluciones dejando claro que esto nos incumbe a todos.

Varios fueron los programas que recibieron más de 40 telefonemas, por ejemplo: "Platillos voladores, El diario de una maestra, Derecho a la información, La candelaria, Colores, etc." Lo más enriquecedor de éstos es el contenido, el cual permitiría hacer un análisis detallado con suficiente material que corresponde a otra investigación.

Definitivamente lo que nutrió y enriqueció este espacio fue la opinión de los radioescuchas, ya que en cada programa aportaron elementos que ayudarán al desarrollo y formación de los niños para procurar hacerlos personas responsables, sanas y seguras de sí.

4.3. ESTUDIO POR SERIE

Al iniciar la 2ª etapa de "Radio Sí" y junto con ella la transmisión de otras series el auditorio de la barra aumento, así lo confirman las estadísticas hechas por el departamento de planeación y evaluación de la emisora. Con el nuevo formato el espacio se aprovechó al máximo, siempre con el propósito de brindar al auditorio algo agradable para comenzar el día.

Debido a la modalidad de producción de "Besos de papel, Los tremendos Libros, Vuelve a la vida y Radionovelas", no es posible determinar la aceptación de éstas a través de las llamadas, ya que fueron series grabadas manifestándose el interés y la aceptación del público de otra manera.

Después de haber transmitido cada serie el público pedía su repetición incluso en otro horario o durante los períodos vacacionales, fue tal la insistencia que algunos programas de "Besos de papel" se retransmitieron. Otra de las peticiones del auditorio fue la grabación de estas a cassette para su uso personal e incluso para uso didáctico en el caso de los maestros.

Al regresar del período vacacional de julio-agosto de 1995, los radioescuchas expresaron cuál había sido la "Radionovela" de su preferencia y por qué, al mismo tiempo que pedían su repetición en las tardes aún cuando se hizo una retransmisión simultánea al momento de su inicio.

En el caso de las producciones : "Amorcito corazón y La Casona de la Revolución" en donde 30 minutos era grabada y los restantes 30 eran en vivo, si existió la posibilidad de recibir opiniones del público mientras se transmitía, ya que se contaba con teléfonos abiertos y eran justamente las llamadas parte importante de la transmisión en vivo. Aunque "Amorcito corazón" fue una serie muy solicitada por el público adulto, no fue posible retransmitirla en su totalidad, pero si se dio gusto con algunos programas.

"Vuelve a la vida" si se retransmitió en su totalidad simultáneamente en diciembre de 1995 con "La Casona de la Revolución" la cual fue una serie donde variaron el número de llamadas durante su emisión ya que el mínimo fue de 14 y el máximo de 29. Esto también se debe a que solo constó de 8 programas y el oyente a veces necesita más tiempo para identificar la serie.

"Alejandra y sus amigos" fue una serie pequeña, compuesta por 12 programas, sin embargo las llamadas recibidas por programa fueron 30 en promedio; gran parte de su éxito se debió a los temas tratados, ya que causaron polémica entre el auditorio logrando que la variedad de los comentarios hicieran más interesantes los programas. Como ejemplo de ello se encuentran los programas "Jardines y Adopción de la ciudad" con 30 y 22 llamadas respectivamente.

"Niñas y Niños" fue definitivamente la serie que más llamadas recibió durante los últimos cuatro meses de transmisión de la barra, y que destacó de manera significativa desde sus inicios en junio de 1995. El mínimo de telefonemas recibidos fue de 28 y el máximo de 49 con un promedio de 38 por programa. Ésta fue una serie que motivo la expresión de opiniones e ideas del público principal: Los niños.

Con esta serie se confirma que la parte de la planeación resulta ser de igual importancia que la misma transmisión, ya que es en la preparación donde se asientan las bases para la obtención de resultados favorables, en ambas partes: emisión y recepción.

La aceptación e interés de "Niñas y Niños" se debe en gran medida a la identificación de los oyentes con cada una de las personas que integraron el equipo de trabajo.

Cada serie permitió conocer y mostrar la necesidad de expresión de las personas en general y de los pequeños como público al que va dirigido el programa, los resultados definitivos que realmente se lograron obtener son aquellos que quedan en cada uno de los radioescuchas y que serían imposibles de medir.

Sin duda las nueve series que integraron esta barra contribuyeron a enriquecer un espacio radiofónico donde lo más importante fue escuchar y tomar en cuenta las opiniones de los niños, quienes de alguna manera encontraron en este espacio una opción para la satisfacción de sus necesidades de expresión.

4.4. PROMEDIOS GENERALES

El nacimiento de un proyecto radiofónico surge en la mente de una o varias personas con el objetivo de compartir o intercambiar puntos de vista distintos con referencia a un aspecto de la vida. En todas las ocasiones estos proyectos son creados con el propósito de satisfacer ciertas necesidades de los seres humanos.

El estudio de caso que aquí se muestra, surgió como ya se ha dicho, con el propósito de brindarle principalmente a los niños un espacio radiofónico donde pudieran expresar sus opiniones sobre la realidad que viven.

Durante los tres años y medio que "Radio Sí" se mantuvo al aire, procuró mantener activo un puente de comunicación abierto entre las partes que forman el círculo de comunicación.

El balance general de la serie debe estar integrado por varios análisis, aquí se muestra uno de ellos con el propósito de aportar una referencia clara, concreta y objetiva.

Hacer una evaluación de los aciertos de esta serie es tarea individual, sin embargo por lo que a esta investigación respecta, a continuación se presentan cuatro gráficas en términos porcentuales desde la primera etapa, tomando como referencia para su elaboración los días de transmisión que se dedicaron a cada serie a partir de que "Radio Sí" pasó a ser barra infantil.

Las mismas gráficas muestran el desarrollo que como espacio radiofónico tuvo el proyecto, así como el equilibrio que se intentó mantener para darle el tiempo que cada producción necesita en su realización.

Debe aclararse que las seis radionovelas transmitidas en julio y agosto de 1995, y la serie "Vuelve a la vida" en diciembre de ese mismo año, no fueron tomadas en consideración para este análisis debido a que su transmisión fue en períodos vacacionales.

A continuación se presentan cuatro gráficas que muestran el inicio, desarrollo y fin de la serie en términos porcentuales,

PORCENTAJES MENSUALES

PRIMERA ETAPA

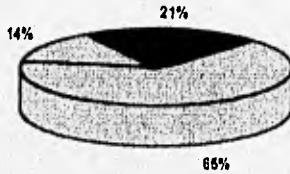


RADIO SI

100%

RADIO SI
100

SEGUNDA ETAPA



□ RADIO SI
▣ AMORCITO CORAZON
■ BESOS DE PAPEL

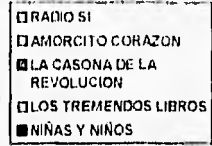
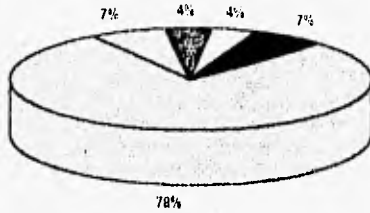
14%

21%

65%

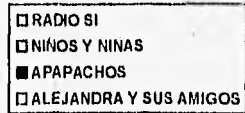
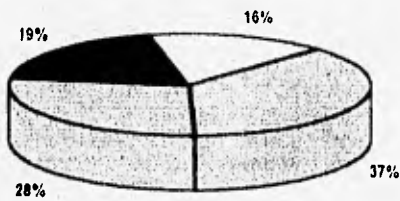
RADIO SI	AMORCITO CORAZON	BESOS DE PAPEL
65	14	21

TERCERA ETAPA



RADIO SI	AMORCITO CORAZON	LA CASONA DE LA REVOLUCION	LOS TREMENDOS LIBROS	NIÑAS Y NIÑOS
78.5	7	4	4	6.5

CUARTA ETAPA



RADIO SI	NIÑOS Y NIÑAS	APAPACHOS	ALEJANDRA Y SUS AMIGOS
37	28	19	16

Si bien durante la segunda y tercera etapa de la barra, la series coproducidas mantuvieron un porcentaje menor con respecto a "Radio Sí", no sucedió así en la cuarta y última etapa. En septiembre de 1995 se continuo con el formato, pero debido a compromisos que la propia emisora adquirió con otras instituciones, los porcentajes se invirtieron en el espacio.

Esto de ninguna manera resultó desfavorable, simplemente fue un paso más con el que se cerró un ciclo de experimentos y respuestas que produjo material suficiente para futuros proyectos.

CONCLUSIONES

La comunicación es un proceso social que no puede ser excluido de ningún organismo vivo. Todo conjunto de individuos está unido por varios factores y procesos, sin embargo, es la comunicación la que hace posible su total constitución.

En este proceso intervienen tres elementos: emisor, mensaje y receptor, los cuales establecen un ciclo de intercambio de información que permite la evolución y desarrollo de todo ser humano.

Cada proceso comunicativo está constituido por un acto intelectual y otro afectivo, ambos son indisolubles. El período de cero a dos años se caracteriza por la carencia del lenguaje hablado, al cual sustituye el corporal, por esa razón al bebé le es indispensable mantener la comunicación de manera afectiva, que resulta ser el motor de su aprendizaje.

El llanto es la primera manifestación de comunicación en los individuos, por medio de él expresan sus necesidades y sus sentimientos. Al tratar de adaptarse al nuevo ambiente se producen otras necesidades: alimentación, protección y cariño.

Las necesidades de todo ser humano son divididas en tres tipos principalmente: fisiológicas, sociales y afectivas. Las fisiológicas son aquellas que todo organismo requiere para su buen funcionamiento; las sociales son los distintos roles que como persona ocupará en un grupo determinado y las afectivas son aquellas que alimentan sus sentimientos y emociones para hacer de él un ser humano seguro y sano.

La satisfacción de las necesidades afectivas resultan ser la parte medular en la formación de todo ser humano. Esta es un tipo de comunicación que se refiere a la capacidad emotiva de dar y recibir cariño, que le permite con el paso del tiempo, determinar su propia personalidad.

Con la adquisición del lenguaje a los dos años aproximadamente, el niño inicia la socialización, esto lo convierte en un ser con razonamientos propios capaz de expresarse por un acto de voluntad.

El ambiente social en el que se desenvuelva sera determinante para su desarrollo.

El aprendizaje de un niño comienza simultáneamente con el desarrollo de sus sentidos. El oído es el primer sentido que aparece en el ser humano a las seis semanas de gestación y al nacer inician los otros cuatro: el tacto, la vista, el gusto y el olfato.

La madre es la persona más importante en la vida de un bebé pues representa el puente entre él y el mundo al que acaba de integrarse, donde es capaz de reconocer sonidos debido a la información auditiva que le fue proporcionada desde el vientre.

La capacidad auditiva de un niño permite que pueda mantener un vínculo permanente con el mundo sonoro por consecuencia, el contacto con la radio es parte de su ambiente natural además de que resulta ser un elemento de la educación informal que recibirá por el resto de su vida.

La radio como educador informal tiene como uno de sus objetivos fomentar y motivar la imaginación de las personas sin importar la edad, al tiempo que establece un reflejo del entorno social.

El lenguaje radiofónico deber ser sencillo, claro y preciso. En el caso de una radio dirigida al público infantil, debe tener ciertas características: ameno, divertido, descriptivo, esto es posible si la radio esta hecha por personas especializadas en la materia. La capacitación de quienes trabajan para la radiodifusión debe ser permanente.

"Radio Sí" fue una serie radiofónica en vivo diseñada para los niños con el propósito de otorgarles un espacio de expresión y brindarles información que les sirviera para su desarrollo integral como personas.

Fundamentalmente el espacio estuvo basado en el respeto y difusión de los derechos de los niños, lo cual fue posible realizar en una emisora no lucrativa: Radio Educación. La estación cuenta con un público que se caracteriza por ser crítico y participativo y de un nivel cultural elevado en términos generales.

La serie tuvo como característica la retroalimentación diaria de la parte receptiva a través de la vía telefónica al contar con líneas abiertas durante todos los programas emitidos, lo que propició una relación nutrida de mensajes entre emisores y receptores.

Después de un año de transmisión se consiguió que el auditorio identificara el espacio, esto provocó un cambio en la estructura de la serie. El propósito era aprovechar al máximo cada emisión y así brindarle al público más información especializada en asuntos de su preferencia.

A partir del segundo año de transmisión cambia de serie a barra infantil, con lo que se abre un espacio para nuevos proyectos con características y objetivos similares al proyecto inicial.

Las características de la barra, lograron captar el interés de instituciones culturales y de servicio que buscaban fomentar y difundir mensajes afines con la emisora. La unión de éstas con "Radio Sí" dieron como resultado la realización de nueve series dedicadas a apoyar la integración tanto social como familiar entre los individuos.

La participación de patrocinadores en la barra permitió establecer una programación semanal equilibrada con las diferentes series con el fin de mantener el interés del público mientras "Radio Sí" continuó sus transmisiones.

La meta en general de cada serie fue cubrir ciertas aspectos de la vida y necesidades específicas expresadas por los propios radioescuchas.

Contar textualmente con la mayoría de los telefonemas, fue el único parámetro que se tuvo para mostrar el gusto y la preferencia del auditorio por la barra. Por medio de éstos se obtuvieron datos para la elaboración de un análisis estadístico de tiempo, temas y series.

Los proyectos de programas infantiles cuenta con públicos con necesidades específicas, son parte fundamental de la educación informal de las sociedades. Los medios de comunicación tienen la obligación y la fortuna de difundir mensajes a grandes grupos de personas que apoyen y orienten su formación.

En este caso de estudio, "Radio Si", se mantuvo activo y constante el proceso de comunicación completo, solo así un medio de difusión puede ser en realidad reflejo de las sociedades.

Los recursos técnicos con que cuenta la radio estatal son suficientes para sembrar en un individuo la curiosidad por saber más acerca de algo, es incluso capaz de causar placer por el mero sentido de la audición y cubrir así una necesidad y contribuir a la satisfacción de otras. Sin embargo el aspecto económico es determinante para que proyectos infantiles (y otros en general) continúen al aire incluso que se hagan realidad.

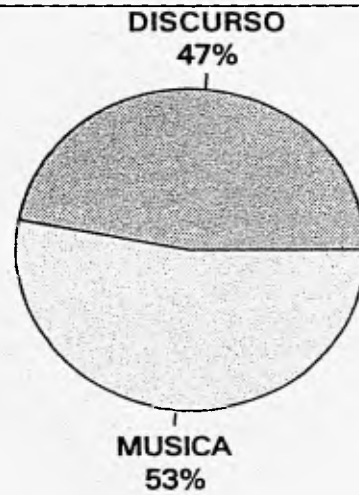
Los proyectos radiofónicos no deben estar sujetos a patrocinios para su realización aunque sea una realidad, la creación de fideicomisos puede ser una alternativa que no mantengan las series solo en papel y en una lista de espera.

Por lo importante que resultan ser los primeros cuatro años de vida en todo ser humano se afirma que espacios radiofónicos con el propósito de fomentar y mantener la comunicación entre emisores y receptores, deben multiplicarse en este medio de comunicación porque sí contribuyen a la formación de los niños: personas con necesidades de expresión permanente

ANEVO

1

RADIO EDUCACION
TIPO DE PROGRAMACION
KEEP 1060 KHZ

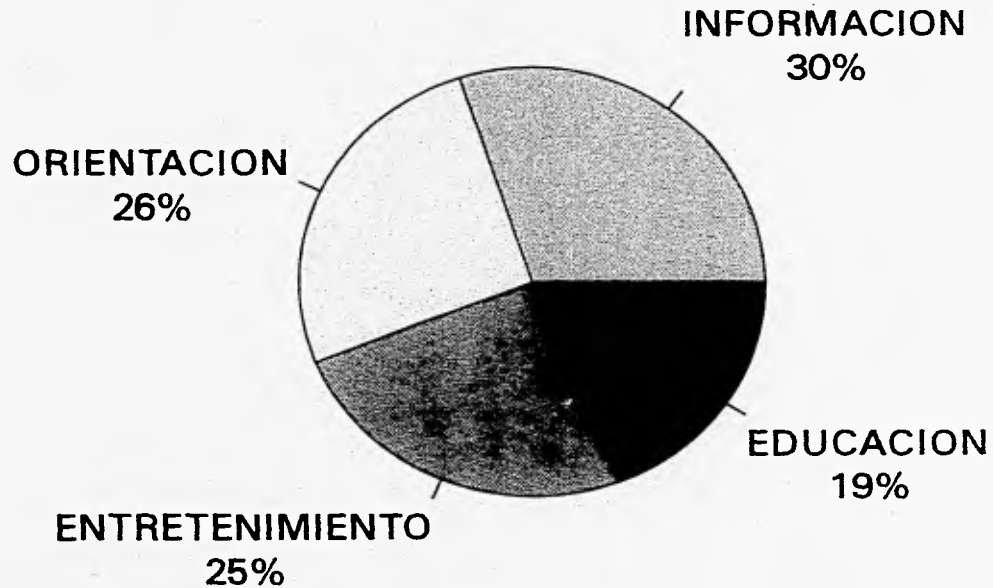


SEMANAL

RADIO EDUCACION

CATEGORIA TEMATICA

XEEP 1060 KHZ



SEMANTAL

ANEVO

2

PROTECCION

Comprende el derecho de los niños y los niñas a ser protegidos de ciertos actos o prácticas que atentan contra las posibilidades de su desarrollo integral como seres humanos.

OBJETIVO

No discriminación

Derecho a la no discriminación por raza, color, sexo, idioma, religión, opiniones políticas, origen nacional, étnico o social, posición económica, impedimentos físicos, nacimiento o cualquier otra condición del niño o de sus padres.¹²

Interés superior del niño

Derecho a que prime el interés superior del niño en todas las medidas concernientes a él, que tomen las instituciones públicas o privadas, los tribunales, las autoridades administrativas y los órganos legislativos.¹³

Aplicación de derechos

Derecho al reconocimiento de la Convención.¹⁴

Orientación de los padres

Derecho a ejercer los derechos reconocidos en la Convención.¹⁵

Traslado y retención ilícita

Derecho a permanecer en su país.¹⁶

Vida privada, honra y reputación

Derecho a no ser objeto de injerencias arbitrarias o ataques en su vida privada, familia, domicilio, correspondencia, honra y reputación.¹⁷

Protección contra abusos

Derecho a protección contra toda forma de perjuicio o abuso físico, mental o sexual, degradado o trato negligente, maltrato o explotación.¹⁸

Niños privados de su medio familiar

Derecho a protección y asistencia especial para niños privados de su medio familiar.¹⁹

Adopción

Derecho a que en caso de adopción, el interés superior del niño sea la consideración primordial.²⁰

Niños refugiados

Derecho a obtener el estatus de refugiado o a ser considerado refugiado de conformidad con el derecho y los procedimientos internacionales.²¹

Niños impedidos

Derecho del niño mental o físicamente impedido a disfrutar de una vida plena y decente en condiciones que aseguren su dignidad, le permitan buscar o si mismo y facilitar su participación activa en la comunidad.²²

RESPONSABILIDAD DEL ESTADO

Respetar los derechos enunciados en la Convención y asegurar su aplicación a cada niño sujeto a su jurisdicción. Asegurar la protección de los niños contra toda forma de discriminación.

Tomar como consideración primordial el interés superior del niño. Tomar todas las medidas legislativas y administrativas que aseguren al niño su protección y cuidado teniendo en cuenta los derechos y deberes de los padres.

Adoptar medidas administrativas y legales para hacer efectivos los derechos reconocidos en la Convención.

Respetar las responsabilidades, derechos y deberes de los padres de impartir dirección y orientación a los niños para que ejerzan sus derechos.

Adoptar medidas contra traslado o retención ilícita de niños en el extranjero.

Brindar protección de la Ley contra esas injerencias o ataques.

Adoptar medidas legislativas, administrativas, sociales y educativas apropiadas. Establecer programas sociales de asistencia al niño, de prevención y, según corresponda, de intervención judicial.

Asegurar su protección especial y cuidados que sustituyan la atención familiar, a través, entre otros, de la adopción o las instituciones de protección.

Velar porque la adopción sólo sea autorizada por autoridades competentes. Reconocer la adopción en otro país como otro medio de cuidado al niño y en ese caso velar porque goce de normas equivalentes a las existentes en su país de origen y garantizar que su adopción no propicie beneficios económicos indebidos.

Adoptar medidas para que el niño refugiado reciba la protección y asistencia humanitaria adecuada, de acuerdo con los derechos enunciados en esta Convención y en otros instrumentos internacionales. Ayudar a los niños refugiados a localizar a sus padres y familiares.

Brindar cuidados especiales y asegurar la prestación de la asistencia que sea requerida, en lo posible gratuita. Promover el intercambio de información sobre atención preventiva y tratamiento médico, psicológico y funcional de niños impedidos.

Para efectos de la Convención, se entiende por niño todo ser humano menor de 18 años.

En todas las medidas concernientes a los niños que tomen las instituciones públicas, privadas, de bienestar social, los tribunales, las autoridades administrativas y los órganos legislativos, prevalecerá el interés superior del niño.

PROTECCION

Comprende el derecho de los niños y las niñas a ser protegidos de ciertos actos o prácticas que atentan contra las posibilidades de su desarrollo integral como seres humanos.

DERECHO

Examen para niños internos

Derecho de niñas internas en establecimientos de atención, protección o tratamiento, o un examen periódico relacionado con su tratamiento o la circunstancia de su internación.¹²⁰

Explotación económica

Derecho a estar protegido contra la explotación económica y contra trabajos peligrosos, que sean nocivos para su educación, su salud o su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social.¹²¹

Estupefacientes

Derecho a protección contra el uso ilícito de estupefacientes y sustancias psicotrópicas.¹²²

Explotación sexual

Derecho a protección contra toda forma de explotación y abuso sexual.¹²³

Secuestro y venta

Derecho a protección contra el secuestro, la venta o el trato de niñas.¹²⁴

Otras formas de explotación

Derecho a protección contra todas las formas de explotación.¹²⁵

Tortura y pena capital

Derecho a no ser sometido a torturas, a que no se le imponga la pena capital ni la prisión perpetua, y a no ser privado de su libertad ilegalmente.¹²⁶

Conflictos armados

Derecho a la protección y cuidado especial de las niñas afectadas por conflictos armados.¹²⁷

Recuperación y reintegración

Derecho del niño a su recuperación física y psicológica y a su reintegración social en un ambiente que fomente su salud, el respeto de sí mismo y su dignidad.¹²⁸

Cuestiones penales

Derecho del niño que ha infringido las leyes penales a recibir tratamiento que fomente su sentido de la dignidad, que fortalezca su respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales y que promueva su reintegración a la sociedad.¹²⁹

Disposiciones más favorables

Derecho a la aplicación de disposiciones más favorables a las de la Convención.¹³⁰

RESPONSABILIDAD DEL ESTADO

Reconocer y garantizar este examen periódico

Adoptar medidas legislativas, administrativas, judiciales y otras a fin de asegurar este derecho. Fijar edades mínimas para trabajar, disponer de legislación apropiada y establecer sanciones para asegurar la aplicación efectiva de este derecho.

Adoptar medidas legislativas, sociales y educacionales para garantizar este derecho e impedir que se utilice a los niños en la producción y el tráfico ilícito de esas sustancias.

Adoptar todas las medidas necesarias de carácter nacional, bilateral o multilateral para impedir la explotación del niño o la actividad sexual ilegal, su explotación en prostitución o en espectáculos o materiales pornográficos.

Tomar todas las medidas necesarias para impedir el secuestro, la venta o el trato de niños, para cualquier fin o en cualquier forma.

Proteger al niño contra todas las formas de explotación perjudicial para cualquier aspecto de su bienestar.

Proteger al niño contra torturas y tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes y contra la privación de su libertad en forma ilegal o arbitraria. No imponer la pena capital ni la prisión perpetua a menores de 18 años. Resguardar trato humanitario y respeto de la dignidad humana a los niños privados de libertad y facilitarles asistencia jurídica.

Hacer respetar las normas del derecho internacional humanitario aplicables en conflictos armados, para brindar protección y cuidado especial a las niñas. Asegurar que los menores de 18 años no participen directamente en las hostilidades ni sean reclutados en las fuerzas armadas.

Adoptar medidas para promover la recuperación física y psicológica y la reintegración social de niños víctimas de cualquier forma de abuso, explotación, abuso, tortura, penas crueles, tratos inhumanos o degradantes y conflictos armados.

Garantizar que no se alegue, como o declare culpable a ningún niño de haber infringido las leyes penales por actos u omisiones no prohibidos por las leyes nacionales o internacionales, en el momento en que se cometieron. Otorgar a los niños acusados de haber infringido las leyes, garantías como presunción de inocencia, información oportuna y directa. Que la causa sea dirimida en su derecho, que no sea obligado a declarar culpable, que la decisión sobre culpabilidad sea sometida al órgano judicial superior competente, que tenga asistencia gratuita y que se respete plenamente su vida privada. Promover leyes, procedimientos, autoridades institucionales y medidas específicas para la rehabilitación de los niños infractores de las leyes penales.

Asegurar que las disposiciones de la Convención no afectarán otras disposiciones de derecho nacional u internacional más conducentes a la realización de los Derechos del Niño.

PROVISION

Comprende el derecho de los niños y las niñas a poseer, recibir o tener acceso a ciertas cosas o servicios que garanticen su desarrollo armónico e integral como seres humanos, en los aspectos físico, intelectual, afectivo y psíquico.

DERECHO

Vida

Derecho intrínseco a la vida.¹¹⁸

Nombre y nacionalidad

Derecho a ser registrado inmediatamente después de su nacimiento, a tener un nombre y una nacionalidad y a conocer a sus padres.¹¹⁹

Identidad

Derecho a preservar su identidad, nacionalidad, nombre y relaciones familiares.¹²⁰

No separación de los padres

Derecho a no ser separado de sus padres contra la voluntad de éstos.¹²¹

Reunión de la familia

Derecho del niño, cuyos padres residen en estados diferentes, a mantener relaciones personales y contacto directo con ambos padres.¹²²

Crianza y cuidado del niño

Derecho a que ambos padres asuman la responsabilidad de su crianza y desarrollo y a beneficiarse de los servicios de atención cuando los padres trabajan.¹²³

Salud

Derecho a disfrutar del más alto nivel posible de salud y a servicios médicos y de rehabilitación.¹²⁴

Seguridad social

Derecho a beneficiarse de la seguridad social.¹²⁵

Nivel de vida

Derecho a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social.¹²⁶

Educación

Derecho a la educación.¹²⁷

Objetivo de la educación

Derecho a una educación que contribuya al desarrollo de todas las potencialidades del niño.¹²⁸

Descanso y esparcimiento

Derecho al descanso, al esparcimiento, al juego, a las actividades recreativas y a participar en la vida cultural y en las artes.¹²⁹

RESPONSABILIDAD DEL ESTADO

Garantizar la supervivencia y el desarrollo del niño

Velar por su aplicación de conformidad con la legislación nacional.

Preservar la identidad de los niños y prestar asistencia y protección para restablecer elementos de identidad, cuando el niño sea privado ilegítimamente de ellos.

Respetar el derecho del niño que esté separado de uno o de ambos padres a mantener relaciones personales y contacto directo con ambos padres, de modo regular.

Atender de manera positiva, humanitaria y expedita, toda solicitud hecha por un niño o sus padres, para entrar o salir de un Estado Parte a efectos de la reunión de la familia.

Garantizar que ambos padres tengan obligaciones comunes sobre la crianza y el desarrollo del niño. Prestar asistencia a los padres para su desempeño en la crianza del niño. Velar por la creación de instituciones para su cuidado.

Reducir la mortalidad infantil. Asegurar asistencia médica y atención sanitaria, con énfasis en atención primaria en salud. Combatir enfermedades y desnutrición. Asegurar atención prenatal y postnatal a las madres. Impartir educación en salud y nutrición. Prestar atención preventiva en salud. Adoptar medidas para abolir prácticas tradicionales perjudiciales para la salud de los niños. Promover la cooperación internacional para lograr la plena realización del derecho a la salud.

Adoptar las medidas necesarias para la plena realización de este derecho.

Adoptar medidas para ayudar a los padres a hacer efectivo este derecho. En caso necesario proporcionar asistencia material. Asegurar el pago de la pensión alimenticia por parte de los padres, especialmente cuando el padre reside en un país diferente al del niño.

Implementar enseñanza primaria obligatoria y gratuita. Fomentar el desarrollo y el acceso a la enseñanza secundaria. Facilitar el acceso a la enseñanza superior. Facilitar la información sobre asuntos educativos y profesionales. Fomentar la asistencia regular a las escuelas y reducir las tasas de abandono escolar. Velar porque la disciplina escolar se administre de modo compatible con la dignidad humana del niño. Fomentar la cooperación internacional para educación.

Encausar la educación a: desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño; inculcarle el respeto a sus padres, a su propia identidad cultural, a su idioma y a sus valores; preparar lo para asumir una vida responsable en una sociedad libre; inculcarle el respeto por el medio ambiente.

Respetar, promover y propiciar oportunidades en condiciones de igualdad para la participación de los niños en la vida cultural, artística, recreativa y de esparcimiento.

PARTICIPACION

Comprende el derecho de los niños y las niñas a pensar, a hacer cosas, a expresarse libremente y a tener una voz efectiva sobre cuestiones que afectan su propia vida y la de su comunidad.

DERECHO

RESPONSABILIDAD DEL ESTADO

Expresión de opiniones
Derecho a expresar su opinión libremente en los asuntos que lo afecten y a que se tenga en cuenta.¹¹⁷

Garantizar al niño la realización de este derecho y darle oportunidad de ser escuchado en procedimientos judiciales o administrativos que lo afecten.

Libertad de expresión e información
Derecho a la libertad de expresión y a buscar, recibir y difundir informaciones.¹¹⁸

Garantizar este derecho sin consideración de fronteras y por el medio elegido por el niño. Considerar ciertas restricciones, cuando sean necesarias, para asegurar el respeto de los derechos, la reputación de los demás y la protección de la seguridad nacional o el orden público.

Libertad de pensamiento, conciencia y religión
Derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión.¹¹⁹

Garantizar este derecho y respetar los derechos y deberes de los padres, de guiar al niño según la evolución de sus facultades. Se considerarán limitaciones únicamente para proteger la seguridad, el orden, la salud, la moral pública y los derechos y libertades fundamentales de los demás.

Libertad de asociación
Derecho a la libertad de asociación y de celebrar reuniones pacíficas.¹²⁰

Reconocer este derecho y no imponer restricciones, salvo las necesarias para preservar, en una sociedad democrática, la seguridad nacional o pública, el orden, la salud y la moral pública y los derechos y libertades de los demás.

Acceso a la información
Derecho a tener acceso a información y material de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial el que promueva su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental.¹²¹

Alentar a los medios de comunicación social a difundir información y material de interés social y cultural para el niño. Promover la cooperación internacional para producir, intercambiar y difundir esta información. Alentar la producción de libros para niños. Tener en cuenta las necesidades lingüísticas de los niños de grupos minoritarios o indígenas. Proteger al niño contra informaciones y material perjudicial para su bienestar.

Cultura, religión y lingüística
Derecho del niño que pertenezca a minorías étnicas, religiosas o lingüísticas, a que sea indígena, a tener su propia vida cultural, a profesar y practicar su religión y a emplear su propio idioma.¹²²

Garantizar este derecho en los estados en que existan tales minorías o grupos indígenas.

ANEVO

3

RADIO SI

PERIODO JULIO DE 1992

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 13	Dinosaurios	8	3	5		10
M. 14	Los ojos	2	2		1	
M. 15	Las vacas	10	5	4	1	
J. 16	Plantas	13	6	5	2	8-10
V. 17	Jupiter	6	2	4		8-12
L. 20	Tortugas	11	4	4	3	4-6
M. 21	Hadas	5	2	3		5-7
M. 22	Ranas	1		1		
J. 23	Gallos	12	2	4	4	2
V. 31	Bicicletas	7	2	4	1	6

PERIODO: AGOSTO DE 1992

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 4		9	4	5		2-9
M. 5	Camellos	9	5	3	1	7-8
V. 7	Teatro Helénico	6	4	4	1	
M. 11	Cavernícolas	6	4	2		5-10
M. 12	Arboles	8	3	3	2	9
J. 13	Estrellas	13	5	5	3	7
M. 18	Brujas	7	7			8-10
M. 19	Códigos	8	2	4	2	4-10
J. 20	Los Rincón	9	3	4	2	6-8
V. 21	Trenes	7	4	2	1	8-12
L. 24	Animales	3		2	1	6
M. 26	El valiente Nicolás	1			1	
J. 27	Hermanos	8	3	3	2	5-11
V. 28	Kenya	3	2	1		6-9
V. 31	Las manos	7	3	3	1	9

PERIODO : SEPTIEMBRE 1992

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 10.	Manzanas	28	12	5	11	5-7
M. 2	Terapia a una ciudad	6		3	3	8-16
J. 3	Las cajas	16	5	3	8	5-10
V. 4	Dos veces tres	9	5		4	7-8
L. 7	Homo ludens	14	6	3	5	5-8
M. 8	Robin Hood	17	7	8	4	4-11
M. 9	Rincones del mar	16	4	5	7	6-14
J. 10	Tino no quiere ir a la escuela	3	2	1		
V. 11	Perros	32	11	12	9	3-14
L. 14	El tamborilero	21	9	6	6	6-11
M. 15	Sanson y la fuerza interior	21	7	9	5	5-16
J. 17	Juegos de los papás	32	10	14	8	3-11
V. 18	Fotografon del rincón	35	10	16	9	2-14
L. 21	Kenya	5	4	3	1	3-11
M. 22	Dragones	25	10	11	4	5-16
M. 23	Cómo ser un naturista	48	19	14	15	3-12
J. 24	El viento del rincón	41	11	21	9	2-10
V. 25	Sirenas y tritones	29	12	13	4	3-15
L. 28	Alas	17	4	11	2	3-14
M. 29	Besos	30	6	13	9	3-10
M. 30	Hombres de maíz	39	14	17	8	3-16

RADIO SI

PERIODO: OCTUBRE 1992

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
J. 1o.	Deseos	26	5	17	4	4-14
V. 2	Las locas ganas de imaginar	30	8	12	10	4-14
L. 5	Piedras	24	6	10	8	3-16
M. 6	Nombres	33	10	16	7	6-11
M. 7	Bigotes	34	11	13	10	6-24
L. 8	Baleas grises	38	14	14	8	3-14
V. 9	¿Quién descubrió América?	31	12	11	8	5-14
M. 13	Abuelos	31	14	13	4	3-15
M. 14	Entre maullidos	21	7	12	2	3-15
J. 15	Los chinos de China	20	7	9	4	4-15
V. 16	Reimos	21	5	10	6	4-15
L. 19	Las flores	37	7	15	15	3-15
M. 20	Colores	43	16	16	11	3-15
M. 21	Señas de identidad	26	8	10	8	4-15
J. 22	Animales que nos dicen cosas	39	12	17	10	3-15
V. 23	Cosas que podemos hacer con el cuerpo	32				
L. 26	La familia	39	7	25	7	3-15
M. 27	El costal de lo popular	41	12	21		3-15
M. 28	Osos	29	13	13	3	3-15
J. 29	El rey real	28	7	16	5	3-15
V. 30	Las fiestas de muertos	25	13	8	4	2-15

PERIODO: NOVIEMBRE 1992

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 2	Calaveras y calaveritas	32	6	16	10	5-15
M. 3	Esperar y desesperar	29	11	12	6	3-15
M. 4	La memoria	22	4	13	5	3-15
J. 5	La lluvia	28	9	10	9	3-15
V. 6	Amazonas	38	12	16	10	3-15
L. 9	La música	26	14	9	3	4-15
M. 10	Hamsters	31	9	16	6	4-15
M. 11	La piel	28	13	13	2	3-12
J. 12	El pan	28	7	18	5	3-11
V. 13	La tierra	24	9	12	3	2-15
L. 16	El hijo del elefante	17	7	9	1	2-15
M. 17	Las llaves	30	9	15	6	3-15
M. 18	Camas	28	9	11	8	3-11
J. 19	La danza	25	5	14	6	3-15
L. 23		22	7	9	6	3-15
M. 24	En equipo	21	5	11	5	3-15
M. 25	El planeta chiquito	18	7	7	4	5-15
J. 26	Sordos	33	12	13	8	5-15
V. 27	Los tres pelos de oro	19	5	11	3	7-15
L. 30	El valiente Nicolás	8	1	6	1	6-15

RADIO SI

PERIODO: DICIEMBRE 1992

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 1o.	Perder y encontrar	24	6	14	4	2-15
J. 3	Antieducación	35	8	11	16	3-15
V. 4	Arreglo mi cuarto	18	5	11	2	3-15
L. 7	Juegos y más juegos	15	5	6	4	6-15
M. 8	Los caracoles	26	6	16	4	3-15
M. 9	La luna	32	11	17	4	2-15
J. 10	Peligros en la casa	28	10	13	5	6-11
V. 11	Dinosaurios	13	5	5	3	4-15
L. 14	Descomponete pirinola	8	2	5	1	9-10
M. 16	Alarma en el nacimiento	16	5	5	8	3-15
J. 17	Cartas a Santa Claus	11	4	5	2	3-9
V. 18	Navidad	15	4	11		5-13

PERIODO: ENERO 1993

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 11	Hombres grises	25	10	10	5	3-15
M. 12	La paz	4		4		5-15
M. 13	Hermanito y hermanita	9	3	4	2	3-15
J. 14	El lobo	19	6	10	3	4-11
V. 15	El clima	16	3	11	2	4-11
L. 18	La lente mágica	22	10	11	1	3-15
M. 19	La mica	8	1	5	2	8-10
M. 20	Barco fantasma	12	6	5	1	3-11
J. 21	Perros mágicos	27	8	14	5	3-15
V. 22	Esquimales	20	8	9	3	2-10
L. 25	Plantas	17	7	7	3	8-16
M. 26	El pájaro de la verdad	15	5	9	1	11-13
M. 27	Napoleon Bonaparte	10	3	4	3	6-15
J. 28	Cuerpos con otra estructura	13	5	6	2	4-10
V. 29	Sr. y Sra. Vinagre	14	3	8	3	4-10

PERIODO: FEBRERO 1993

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 1o.	Elefantes	17	9	6	2	2-11
M. 2	Meñique	11	2	4	5	5-9
M. 3	El sol	28	14	11	3	4-11
J. 4	Deportes	27	10	12	5	5-11
L. 8	Juan con suerte	17	6	5	6	4-10
M. 9	El sapo y los mecanismos	22	7	7	8	5-11
M. 10	Yucatán	20	8	7	5	3-11
J. 11	Chinches por todas partes	29	10	15	4	4-15
V. 12	Viajes de Magallanes	19	10	6	3	4-15
L. 15	El hombre que calcula	17	4	9	4	3-15
M. 16	Galileo galilei	19	4	7	8	3-11
M. 17	La casa	18	5	7	8	3-15
J. 16	El pizarrón encantado	17	8	5	4	4-9
V. 19	Vikingos	25	6	13	6	3-15

RADIO SI

PERIODO: SEPTIEMBRE 1993

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L 30*	Inicio de clases	24	8	11	6	9-10
M 31*	Tropezones	24	6	12	6	9-10
M 10.	Supervivencia en el salón de clases	20	6	13	6	6-8
J 2	El pan	15	8	5	2	10-11
V 3	Escuela sitiada	9	4	4	1	9-10
L 6	Los colores	27	6	11	10	5-10
M 7	Noticias	33	6	16	11	5-13
M 8	Los derechos de los niños	27	9	8	10	5-10
J. 9	Tambores	29	7	9	13	4-11
V 10	Viajes	31	4	13	14	6-12
L 13		16	4	6	6	6-10
M 14	El perejil	27	5	11	11	8-10
M 15	Derechos de los niños	37	11	12	14	6-12
V. 17	Personajes de la historia	23	7	9	7	5-9
L 20	Moby Dick	32	10	9	13	4-12
M 21	Los otros	28	8	6	14	5-10
M 22	Mascotas	33	8	13	12	5-11
J 23	O-toño	21	5	6	10	9-11
V 24	Excursión	29	7	7	15	5-11
L 27	Tarzán	32	11	13	8	4-12
M 28		29	4	10	15	4-11
M 29	Zoológicos	40	12	13	15	5-12
J 30	Platillos voladores	41	15	15	11	5-12

Agosto 1993

PERIODO: OCTUBRE 1993

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
V 10.	Barco fantasma	25	7	8	12	4-10
L 4	Ser diferente	24	7	9	8	5-12
M 5	Ruidos y sonidos	39	11	12	16	2-12
M 6	Las broncas de ser famoso	35	12	11	12	10-12
J 7	Hablemos de otra cosa	38	13	10	15	5-14
V 8	Maltrato	32	12	6	14	4-9
L 11	Cuerdas	21	5	5	11	5-15
M 12	La raza	34	16	8	10	6-11
M 13	Museos	44	19	11	14	5-14
J 14	Haiti	31	8	7	16	4-10
V 15	Escribir	21	3	11	7	6-11
L 18	Pulseras	29	10	9	10	5-12
M 19	Autonomía	32	10	18	6	5-12
M 20	Comida	31	9	13	9	6-12
J 21	Zahuanes	16	1	7	8	8-10
V 22	El pueblo fantasma	25	5	14	6	7-10
L 25	Hábito de comer uñas	29	5	12	10	4-10
M 26	Lo que quiero ser de grande	33	9	17	7	6-11
M 27	La mujer malvada	27	11	10	6	6-11
J 28	Cataveras	24	3	14	7	5-10
V 29	Galileo	18	6	5	7	6-11

RADIO SI

PERIODO: NOVIEMBRE 1993

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 3	El príncipe mugriento	18	4	9	5	4-11
J. 4		9	3	2	1	5-7
V. 5	Comunicación	15	4	3	8	7-9
L. 8	Aroma de flores	27	5	11	11	6-12
M. 10	Una carta muy larga	32	12	9	11	2-11
J. 11	La frontera norte	18	3	4	11	7-12
V. 12	Método científico	15	6	3	6	8-12
L. 15	Regreso, viaje de Mayta	28	7	12	9	4-12
M. 16	Ecología	35	13	11		4-10
M. 17	Viaje a Venus	34	13	8	413	5-12
J. 18	El maíz	17	5	7	5	8-12
V. 19	Fósiles	26	11	11	4	5-11
L. 22	El cuidado de los bebés	16	4	5	7	8-10
M. 23	Virtudes y defectos	28	9	10	9	5-11
M. 24	Satélite Solidaridad	16	6	5	5	7-11
L. 29	Los Intocables	20	4	9	7	5-11

PERIODO: DICIEMBRE DE 1993

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
V. 3	Lectura	19	5	11	3	5-11
L. 8	Ver mucha T.V.	22	5	10	7	7-11
M. 7	Cultivos amigos	34	12	14	8	4-11
M. 8	Fiesta taurina	18	5	3	10	7-10
J. 9	La Guadalupeana	19	6	7	6	3-11
V. 10	El niño que volaba	21	8	7	6	6-11
L. 13	Jugar	21	10	9	2	4-11
M. 14	Qué no te gusta de la navidad	29	9	15	5	4-10
M. 15	Jugar a la casita	25	5	16	4	4-11
V. 17	Topo virolo	10	1	4	5	9-11

PERIODO: ENERO 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
J. 6	Reyes magos	17	9	4	4	4-11
V. 7	Crónica marciana					
L. 10	Chiapas	25	4	9	12	6-12
M. 11	Deseos	25	9	7	9	6-10
M. 12	Las ballenas	25	7	10	8	3-11
J. 13	La información	26	4	9	12	6-11
V. 14	Primeros auxilios	20	8	10	4	5-11
L. 17	La paz	22	4	8	12	5-12
M. 18	Los deseos	33	13	13	7	5-11
M. 19	Paco Yunqye	17	5	6	6	5-13
J. 20	Racismo	18	1	4	13	8-10
V. 21	La reina de las nieves	15	4	5	6	3-9
L. 24	Comer bien	18	5	8	5	4-11
M. 25	¿Por qué hay pobres?	35	10	16	9	4-12
M. 26	En las nubes	26	10	10	6	5-11
J. 27	Enojados	22	6	9	7	5-11
V. 28	El gallo mecánico	16	4	6	6	4-10
L. 31	Un inútil	15	8	4	3	6-9

RADIO SI

PERIODO: FEBRERO 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 2	La candelaria	42	9	25	8	5-13
J. 3	Pandora	27	8	10	9	7-10
V. 4	Nadie puede maltratarte	22	7	6	9	7-10
L. 7	Una ciudad muy	24	8	5	11	5-10
M. 8	Lo que nos apena de nuestro papás	34	8	16	10	7-10
M. 9	El pan	21	8	7	6	5-11
J. 10	Una ciudad muy peligrosa	31	7	17	7	5-11
V. 11	El pueblo que versificaba	21	6	11	4	5-11
L. 14	Elia	28	5	9	14	5-14
M. 15	Cuando reprobabas	31	9	16	6	5-11
M. 16	El circo	13	7	4	2	5-10
J. 17	Monstruos	36	16	13	7	4-11
V. 18	Pregunta sobre pregunta	23	12	4	7	4-11
L. 21	Zoología fantástica	20	9	3	8	4-11
M. 22	Inventos	33	11	13	9	6-12
M. 23	Titeres	21	7	7	7	5-10
J. 24		28	6	10	12	2-11
V. 26	Juegos	20	10	5	5	6-13
L. 28	Casas	20	8	8	4	4-13

RADIO SI

PERIODO: MARZO 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 1o.	Enfermos	32	11	15	8	5-12
M. 2	Niños indígenas	18	5	7	6	5-12
J. 3	Matilde y la enredadera	24	0	4	11	5-12
V. 4	Cuidado de los animales	13	7	4	2	6-12
L. 7	Los mosquitos	34	13	14	7	5-12
M. 8	El cielo y el infierno	31	12	11	8	3-11
M. 9	Bandas	20	7	6	7	5-10
J. 10	Dos cuentos dos	17	9	7	1	5-11
V. 11	Los 5 hombres	16	5	7	4	3-10
L. 14	Guardabosques	25	6	13	6	5-12
M. 23	Comida prehispánica	20	4	4	12	5-11
V. 25	El perro leonardo	19	9	8	2	7-12

RADIO SI

PERIODO: ABRIL 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 11	Angeles de la guarda	22	6	7	9	5-12
M. 12	Secretos y escondites	18	7	11		3-11
M. 13	Tejedoras y tintoreros	12	3	7	2	5-13
J. 14	Dos monstruos	12	5	2	5	4-8
V. 15	La calle tiene un problema	10	3	3	4	5-12
L. 18	Aguas	22	7	5	10	4-10
M. 19	Lo divertido	25	12	13		3-10
M. 20	Pescadores	16	5	3	8	8-9
J. 21	Muefecos	29	11	12	6	4-12
V. 22	Pelos y plumas	21	5	8	8	4-13
L. 25	Animales silvestres	28	7	10	9	6-12
M. 26	El trabajo	33	9	20	4	5-12
M. 27	Medicina tradicional	18	2	10	8	7-11
J. 28	Recuerdo más lejano	24	5	8	11	5-11
V. 29	Los 5 sentidos	25	6	12	7	4-12

PERIODO: MAYO 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 3	La palabras hablada	32	11	20	1	2-12
M. 4	Cultur campesina	18	7	2	9	6-11
V. 6	Arrecifes de coral	13	5	4	4	4-11
L. 9	Las mamás	28	10	8	8	3-12
M. 11	Dulce popular	18	3	11	2	5-12
J. 12	Tauro	35	16	13	6	4-12
V. 13	Las imágenes	17	6	7	4	7-12
L. 16	Las vaquitas	13	4	4	5	8-12
M. 17	Sueños	35	15	13	7	4-7
M. 18	El profesor	19	6	6	5	4-10
J. 19	Las 3 niñas	24	7	14	3	3-12
V. 20	Chillies	22	5	9	8	4-10
L. 23	Vejez	21	5	10	6	3-12
M. 24	Si fueras presidente	24	8	14	4	4-12
M. 25	Cultura campesina	28	7	8	11	8-11
V. 27	Historia de ventanas	17	6	6	5	4-12
I. 30	Romero y albahaca	20	3	8	9	4-11
M. 31	Las obligaciones	31	10	15	6	4-11

RADIO SI

PERIODO: SEPTIEMBRE 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 5	De vacaciones a clases	43	15	14	14	7-10
M. 6	Un día después de clases	36	11	14	11	6-11
M. 7	Artesanos de metal	19	8	2	9	5-11
J. 8	El pirata y la princesa	15	4	5	6	5-10
V. 9	Regreso a clases	32	11	17	4	3-12
L. 12	Autos	35	11	10	14	3-10
M. 13	Si fueras un apulga	27	11	12	4	5-11
M. 14	Fiestas patrias	11	8	3	2	6-11
J. 15	Hidalgo y Doña Josefa	17	7	5	5	4-11
L. 19	Los druidas	24	12	8	6	7-11
M. 20	Las mamás	347	10	15	11	4-11
M. 21	Ferrocarriles	24	7	10	7	8-11
J. 22	La escoba de la bruja	18	5	3	8	7-11
V. 23	El diario de la maestra	47	13	14	20	4-10
L. 26		26	8	11	7	3-9
M. 27	Afecto de los papás	28	10	12	6	3-11
M. 28	La cultura de la selva	22	4	8	10	3-11
J. 29	Las hadas	30	6	15	9	2-11
V. 30	Los amigos	34	11	13	10	4-10

PERIODO: OCTUBRE 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 3	Las causas de la Revolución	29	8	6	15	4-11
M. 4	Medidas de pata	38	12	18	10	3-11
M. 5	La 3a. raíz	19	4	8	5	4-11
J. 6	El diablo	28	12	8	8	4-11
V. 7	Maltrato	34	9	12	13	3-11
L. 10	¿Quién ganó la revolución?	22	7	6	9	6-11
M. 11	Las colas de los humanos	35	14	13	8	4-12
M. 12	Cartas	26	8	12	8	5-11
J. 13	Viaje de Emillo	20	7	7	8	6-11
V. 14	El recreo	29	11	12	6	5-12
L. 17	Los niños en la revolución	14	7	2	5	4-10
M. 18	Utopías	30	12	7	11	7-11
M. 19	Los piratas	14	5	1	8	5-9
J. 20	<propuesta tecnocrática	33	9	9	15	7-11
L. 24	Las mujeres de la revolución	22	8	5	11	6-13
M. 25	La crisis de los 40's	31	9	17	5	4-11

RADIO SI

PERIODO: NOVIEMBRE 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
J. 3	Carta de Roberto	19	4	4	11	6-11
V. 4	La ópera	39	12	7	20	5-11
L. 7	Zapata y el agrarismo	19	5	3	11	8-11
M. 8	Los papás regañones	43	16	15	12	3-11
J. 10	Viaje por el aparato digestivo	31	11	5	15	3-12
V. 11		35	16	18	11	5-11
L. 14	Nacimiento del México moderno	12	6	2	4	5-10
M. 15	Niños con necesidades especiales	32	12	14	6	7-11
M. 16	Acapulco	23	8	4	11	5-11
J. 17	Alicia en el país de las maravillas	29	17	8	4	5-12
L. 21	Héroes anónimos	18	4	3	8	4-14
M. 22	La feria del libro	30	12	13	5	4-10
M. 23	Chihuahua	20	7	9	4	5-14
J. 24	Los superhéroes	36	21	8	7	4-18
V. 25	Tremendos libros	26	10	6	10	5-11
L. 28	Arqueología	18	9	4	5	8-11
M. 29	La luna	37	13	16	8	4-12
M. 30	Yucatán	22	6	6	10	5-11

PERIODO: DICIEMBRE 1994

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
V. 2	Cha-cha-cha	28	10	9	9	7-11
L. 5	Tremendos libros	18	9	6	3	5-10
M. 6	¿Cómo quieres ser de grande?	32	11	19	2	4-10
M. 7	Chicanos, Cesar Chávez	16	6	6	4	5-10
J. 8	Un cuento espacial	28	10	7	11	5-11
V. 9	Chiapas					
L. 12	Música flamenca	13	4	5	4	6-11
M. 13	Episodios trágicos	29	14	12	3	6-11
M. 14	Navidad, posadas y año nuevo	23				
J. 15	Tremendos libros	25	9	6	10	3-11

PERIODO: ENERO 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 9	A 5 años del milenio	25	8	6	9	4-10
M. 10	Por qué quieres ser grande	27	12	9	6	2-11
M. 11	Los patos	13	4	8	1	5-11
J. 12	La crisis	32	7	13	12	5-11
L. 16	Las arañas	22	11	7	4	6-11
M. 17	Vialida	28	12	14	2	4-11
M. 18	Los cítricos	26	11	8	7	6-11
J. 19	La moda	30	12	16	2	5-11
L. 23	Animales inteligentes	21	12	5	2	4-11
M. 24	¿Qué harías si tuvieras un bebe dinosaurio	28	12	14	2	4-11
J. 26	Los árboles	24	12	9	3	5-11
L. 30	Narices	23	3	13	9	5-11

RADIO SI

PERIODO: FEBRERO 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 1o.	México	27	7	8	12	5-12
J. 2	Los superhéroes	33	15	10	8	5-11
L. 6	Evitar accidentes	29	13	8	8	5-11
M. 7	Vida extraterrestre	30	17	8	5	5-11
M. 8	Política	25	11	8	6	5-11
J. 9	El amor	31	10	14	7	4-11
L. 13	Los pies	27	8	10	9	5-11
M. 14	Los valores	24	6	6	12	5-10
M. 15	Madres solteras	22	8	11	3	4-17
J. 16	Chiapas	33	11	6	16	4-11
L. 20	Escoger escuelas	26	8	8	10	5-13

PERIODO: MARZO 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 22	Existencia e inexistencia	22	7	13	2	4-11
L. 27	Recetas de cocina	21	6	11	4	3-12
M. 28	Si fueras invisible	33	10	22	1	4-12
M. 29	Las dietas	19	7	9	3	3-11
J. 30	Pollos, gallinas y gallos	25	7	8	10	4-11

PERIODO: ABRIL 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L. 3	Los primeros exploradores	20	9	8	3	5-10
M. 4	Ausencia de ideas	24	8	13	3	5-11
M. 5	Vacaciones	23	7	12	4	5-11
J. 6	Educación física	24	8	6	10	5-12
L. 24	Lo que te gustaría oír en Radio SI	33	11	17	6	5-12
M. 25	Osos de peluche	25	11	14		4-11
M. 26	Visita al dentista	22	6	10	6	3-11
J. 27	Tlacuaches	21	6	10	5	6-11

PERIODO : MAYO 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M. 2	¿Qué harías si tuvieras un doble?	31	17	10	4	5-12
M. 3	Libros	33	11	14	8	5-11
J. 4	Hablar por telefono	30	7	16	7	5-11
L. 8	Un día en el mar	24	11	11	12	3-11
M. 9	El lado bueno de la crisis	31	11	16	4	4-12
J. 11	Boxeadores	26	10	12	4	4-10
M. 16	Te gustaría saber tu futuro	33	15	12	8	6-12
M. 17	Viaje en globo	21	12	9	0	5-13
J. 18	La supercarrera electrónica	29	11	13	5	5-10
L. 22	El baile de Radio SI	28	6	14	8	3-11
M. 23	Temas tabues	32	8	18	6	5-12
M. 24	Insectos	32	14	15	3	4-10
J. 25	Pláticas	26	10	13	4	4-12
L. 29	El ballet	29	8	17	4	3-11
M. 30	Luchas interiores	27	7	14	8	3-10
M. 31	Sor JUana Inés	16	7	7	2	6-16

RADIO SI

PERIODO: JUNIO 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
J 10	Radiosentidos	24	8	13	3	3-11
L 5	Viaje al fondo de la tierra	19	9	8	2	5-13
M 6	Animales de laboratorio	25	10	11	4	5-11
M 7	¿A quién te quieres parecer?	21	8	11	2	3-10
J 8	El cuento de la Rosa	20	3	14	3	4-13
L 12	Novios	26	2	8	16	9-17
M 13	Las deudas	26	10	9	7	5-13
M 14	El miedo	32	12	13	7	3-12
J 15	Ensalada de cuentos	22	8	11	3	5-11
L 19	¿Cómo serás de grande?	23	5	11	7	4-17
M 20	¿Cómo es mi papá?	44	13	18	13	4-12
M 21	Estrellas-vampiros	17	7	8	2	4-12
J 22	¿Cómo es mi cuerpo?	44	12	14	18	5-11
V 23	¿Cómo naciste?	34	6	21	5	3-14
L 26	Huelga animal	18	3	9	6	5-11
M 27	Hermanos	27	10	14	3	5-10
M 28	Mal humor	18	10	5	3	4-11
J 29	Divorcio	31	9	13	9	4-13
V 30	¿Quién es mi mejor amigo?	27	11	9	7	2-12

PERIODO: JULIO 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L 3	Exámenes	19	7	9	3	4-11
M 4	Novias y novios	37	12	16	9	4-13
M 5	Los primos de Mayta	21	6	5	10	8-16
J 6	Abuso sexual I	33	7	15	11	5-16
V 7	Abuso sexual II	40	4	6	30	9-12
L 10	Entrevista con el hada	13	4	7	2	4-10
M 11	Autoestimas	28	9	14	5	4-12
M 12	Recetas	15	9	4	2	5-12
J 13	El trabajo de mis papás	30	11	13	6	4-11
V 14	Mamá víctimas de niños pegalones	25	7	10	8	3-13

PERIODO: SEPTIEMBRE 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L 4	Regreso a clases	25	15	7	3	6-14
M 5	Juegos sexuales	36	13	9	14	4-11
M 6	Radio Chi	25	7	10	8	4-10
J 7	Diferencias de género	30	7	14	0	4-12
L 11	Cuando somos grandes	23	12	5	4	5-12
M 12	Soledad	36	13	12	11	4-11
M 13	Cuentos	28	9	9	10	5-14
J 14	Sentimientos feos	25	11	8	6	4-11
L 18	El cuento de la Oca y el zorro	21	12	9	0	4-11
M 19	<planificación familiar	31	10	14	7	3-11
M 20	La Sra. finísima	29	13	15	1	4-11
J 21	Adopción	37	11	17	9	4-12
L 25	La verdadera historia de	29	11	9	9	4-12
M 26	Maltrato	40	11	18	11	5-13
M 27	Luis Pasteur	28	12	11	5	5-10
J 28	Amor	39	14	12	13	5-10

RADIO SI

PERIODO: OCTUBRE 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L 2	Los 5 tarambanas	23	9	4	10	5-12
M 3	Discriminación racial	37	12	11	14	5-12
M 4	Visita al hormiguero	34	18	11	5	4-12
J 5	Niños especiales	47	18	17	12	4-11
L 9	Cumpleaños	33	11	16	6	4-11
M 10	Lugar en la familia	38	15	14	9	4-11
M 11	Colas	29	9	9	11	4-16
J 12	Alcoholismo	40	10	19	11	5-11
L 16	El descubridor de América	24				
M 17	SIDA	34	13	9	12	6-12
M 18	Transporte público	32	12	7	13	4-10
J 19	Padrastros y madrastras	38	15	14	9	4-14
L 23	El ceniciento	20	6	12	2	4-11
M 24	Vida secreta de los papás	30	7	6	17	3-11
M 25	Salud	17	4	2	11	4-11
J 26	Tus secretos	28	10	12	6	5-9
M 31	Muertos	30	6	16	8	5-13

PERIODO: NOVIEMBRE 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
M 1o.	Trabajo infantil	25	4	8	13	6-12
L 6	Serpientes	37	7	7	23	3-11
M 7	Los placeres de la vida	41	14	17	10	3-13
M 8	Basura	28	16	8	4	5-12
J 9	Camino al éxito	26	7	11	8	4-11
M 14	Desnudez	38	10	14	14	3-11
M 15	Quejas	29	10	6	13	3-12
M 21	SIDA					
M 22	Impuestos	29	14	5	10	3-13
J 23	Género II	27	11	12	4	3-13
L 27	El "K"	18	7	3	8	5-11
M 28	Derecho a la información	49	14	18	17	4-11
M 29	Mascotas	21	11	10	0	5-10
J 30	Jardines	30	7	8	15	3-9

PERIODO: DICIEMBRE 1995

DIA	TEMA	LLAMADAS	NIÑOS	NIÑAS	ADULTOS	EDAD PROM.
L 4	Navidad	33	15	12	6	4-13
M 5	Los 5 objetos en un naufragio	24	11	11	2	5-11
M 8	Señales de tránsito	22	8	4	10	5-11
J 7	Peatones	15	7	4	4	3-10
L 11	Año nuevo ¡ya!	20	12	6	2	5-11
J 14	Adopción de la ciudad	22				

BIBLIOGRAFIA

- Alva de la Selva, Alma Rosa
La Radio de la capital y sus aspectos ideológicos.
1981 Tesis
- Arena Basurto, Fabio.
La tarea de la radio en la orientación educativa.
1988 Tesis
- Aston, Athina.
Juegos para tu bebé.
Ed. Libra, 1992
- Ballesteros Molina, Luz María.
Quehacer radiofónico y educación informal.
Radio Educación como estudio de caso.
1992 Tesis
- Blake, H. Reed.- Haroldsen, O. Edwin
Una Taxonomía de Conceptos de la Comunicación.
1º edición, 1990
- Biecua, José Manuel.
Qué es hablar.
Ed. Aula Abierta Salvat. 1989
- Cohen, Jozef.
Sensación y Percepción Visuales.
Ed. Trillas. 1989
- Erickson, H. Erik
Infancia Y Sociedad.
Ed. Home S.A.E. Ed. Paidós. 1970
- Fabery, Adele; Mazlish Elaine.
Cómo hablar para que los niños escuchen y
Cómo escuchar para que los niños hablen.
Ed. Edivisión. 1994

- Ferrer, Rodríguez Eulalio
Comunicación y Comunicología.
3º edición. 1989
- Hernández Salazar, Concepción Elizabeth
Análisis de la información Emisor-Receptor en los textos radiofónicos.
1992 Tesis
- May B., Frank
La enseñanza del lenguaje como comunicación.
Ed. Paidós. Pag. 167
- Méndez Vázquez, Martha.
Aprendizaje de un sistema de signos, estudio del lenguaje infantil.
1987 Tesis
- Molina, Alicia.
Diálogo e interacción en el proceso pedagógico.
Ed. El Caballito. 1985
- Muñoz García, Ma. de los Angeles.
Radio Educación: una difusora cultural del Estado Mexicano.
1980 Tesis
- Piaget, Jean
La formación de símbolos en el niño.
Ed. diana, 1989.
- Piaget, Jean
Seis estudios de Psicología.
Ed. Seix Barreal, 1980.
- Prado, Emilio
Estructura de la Información Radiofónica.
Textos de Periodismo, Ed. Mitre.
- Prieto Castillo, Daniel.
La fiesta del lenguaje.
Ed. UAM Cd. Ensayos, 1986

- Rivera Hernández, Carolina.
Estudio de las áreas de desarrollo del niño preescolar
U. Panamericana, 1995 Tesis
- Romo Gil, Cristina.
La Otra Radio : Voces Débiles, Voces de Esperanza
Ed. IMER y Fundación Manuel Buendía, 1990
- Romo Gil, Cristina.
Introducción al Conocimiento y Prácticas de la Radio
Ed. Diana 1989
- Spitz, René
El Primer Año de Vida del Niño
Ed. SPI 1991
- Skrzypczak, Jean-Francois
Así se hace el Hombre. De 1 a 3 años, hacia una Personalidad Autónoma
Ed. Sal Terrae