

43  
29



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN



**DIAGNÓSTICO DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA DE LA  
ENEP ACATLÁN**

**TESINA**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

PRESENTA:

**MARCELA SÁNCHEZ GARCÍA**

ASESOR: LIC. JAIME PÉREZ DÁVILA



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

Acatlán, Estado de México, 1996

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi mamá y a mi papá

A mis maestros

A mis amigos

# ÍNDICE

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>PRIMERA PARTE</b> .....	11
<b>CONTEXTO GENERAL DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA</b> .....	13
<b>1. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> .....	15
Supraestructura .....	17
Gobierno .....	19
Normatividad .....	21
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos .....	23
Ley Orgánica de la UNAM .....	24
Políticas Salariales. Legislación .....	25
Sistematización del Contenido de las Políticas Salariales del Contrato Colectivo de Trabajo 1993-1995 .....	26
Categoría y Nivel del Personal Docente .....	36
Competitividad .....	39
Estructura de la UNAM .....	40

<b>2. ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN .....</b>	<b>45</b>
Ubicación .....	48
Entidad Federativa .....	49
Geografía .....	50
Aspecto Social .....	51
Educación .....	53
Servicios Públicos de Comunicación .....	54
Principales Problemas Sociales .....	56
Economía .....	57
Cultura .....	60
Antecedentes de la Creación de la ENEP Acatlán .....	61
Supraestructura .....	62
Políticas Generales .....	63
Gobierno .....	64
Normatividad .....	66
Distintos tipos de Ingreso a Profesional .....	67
Disposiciones Generales Sobre las Inscripciones .....	69
Reglamento General de Inscripciones .....	71
Requisitos para Adelantar Asignaturas .....	72
Reglamento de Exámenes .....	73
Exámenes Ordinarios .....	76
Exámenes Extraordinarios .....	77
Inscripciones a Materias, Talleres y Seminarios Optativos .....	78
Inscripción a Seminarios de Tesis .....	79
Tesis Profesional .....	80
Procedimiento del Registro .....	81
Procedimiento de Recepción Profesional .....	82

Derechos, Obligaciones y Sanciones de los Alumnos de la UNAM .....	83
Estructura .....	86
Organigrama de la ENEP Acatlán .....	87
Organigrama de la Secretaría General .....	89
Secretaría General .....	90
Coordinación de Servicios Académicos .....	94
Coordinación de Extensión Universitaria .....	96
Secretaría Administrativa .....	98
<b>SEGUNDA PARTE .....</b>	<b>99</b>
<b>SITUACIÓN GENERAL INTERNA DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA .....</b>	<b>101</b>
<b>3. JEFATURA DEL PROGRAMA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA.....</b>	<b>103</b>
Políticas de Crecimiento .....	106
Estructura .....	107
Funciones .....	108
Infraestructura .....	111
Instalaciones Disponibles para las Sesiones de Clases .....	112
Talleres y Equipo .....	113
Equipo de Apoyo a la Docencia .....	115
<b>4. ASPECTO ACADÉMICO .....</b>	<b>117</b>
<b>Planes y Programas de Estudio .....</b>	<b>120</b>
Objetivos Generales .....	121
Objetivos Específicos .....	123
Contexto Teórico .....	124
Estructura .....	130
Características Vocacionales Deseables en el Estudiante .....	137

<b>Perfil Profesional</b> .....	139
<b>Campo de Trabajo</b> .....	142
<b>Ciclo Básico:</b> .....	144
<b>Créditos</b> .....	144
<b>Horas</b> .....	145
<b>Materias</b> .....	146
<b>Seriación</b> .....	147
<b>Preespecialidades</b> .....	148
<b>Créditos: Electrónicos</b> .....	148
<b>Horas: Electrónicos</b> .....	149
<b>Materias: Electrónicos</b> .....	150
<b>Seriación: Electrónicos</b> .....	151
<b>Créditos: Investigación y Docencia</b> .....	152
<b>Materias: Investigación y Docencia</b> .....	153
<b>Seriación: Investigación y Docencia</b> .....	154
<b>Plan de Estudios 1983: Escritos</b> .....	155
<b>Plan de Estudios 1983: Persuasivos</b> .....	156
<b>Proyecto del Plan de Estudios 1993: Comunicación Organizacional</b> .....	157
<b>Proyecto del Plan de Estudios 1993: Periodismo</b> .....	158
<b>Modalidades de Titulación</b> .....	159
<b>Tesis</b> .....	160
<b>Tesina</b> .....	161
<b>Examen Global de Conocimientos</b> .....	162
<b>Titulación con Reporte de Servicio Social</b> .....	163
<b>Memoria del Desempeño Social</b> .....	164
<b>Seminarios-Talleres de Titulación Extracurriculares</b> .....	165
<b>Personal Académico</b> .....	166
<b>Características Personales</b> .....	169

Género .....	171
Edad .....	172
Nacionalidad .....	173
<b>Formación Académica</b> .....	175
Carrera .....	177
Institución .....	178
Grado Académico .....	179
Año de Titulación .....	180
Especialidad .....	181
Estudios de Posgrado .....	182
Institución (Posgrado) .....	183
Estudios en el Extranjero .....	184
País .....	185
Otros Estudios .....	186
Congresos Nacionales .....	187
Congresos Internacionales .....	188
Año del Último Curso de Actualización .....	189
Estudian Actualmente .....	190
Distinciones Académicas .....	191
<b>Experiencia Profesional</b> .....	193
Años Como Profesor en Acahán .....	195
Nivel y Categoría de los Profesores Adscritos en el Período 94-II .....	196
Número de Grupos y Materias que Tienen a su Cargo .....	197
Imparten Clases en Otra Institución .....	198
Experiencia Profesional .....	199
<b>Investigaciones Realizadas</b> .....	201
Tema de la Tesis de Licenciatura .....	203

Tema de la Tesis de Posgrado.....	204
Investigador de Tiempo Completo.....	205
Otra Instancia de Investigación.....	206
Realizan Investigación.....	207
Horas de Investigación.....	208
Número de Investigaciones.....	209
Temáticas de las Investigaciones.....	210
Objetivos de la Investigación.....	211
Aplicaciones de las Investigaciones.....	212
Beneficios de las Investigaciones.....	213
Área de Beneficio.....	214
Publicaciones.....	215
Publican los Resultados de las Investigaciones.....	216
Medios de Publicación.....	217
Incorporación de los Resultados al Plan de Estudios.....	218
Participación de los Alumnos en las Investigaciones.....	219
Beneficio de los Estudiantes en las Investigaciones.....	220
Proyectos de Investigación.....	221
Tesis Asesoradas en Total.....	222
Asesoría de Tesis en Curso (Último Semestre).....	223
<b>Comunidad Estudiantil.....</b>	<b>224</b>
Número Total de Alumnos Registrados.....	225
Número de Grupos 94-II.....	227
Número de Grupos. Preespecialidades.....	228
Alumnos Aprobados y Reprobados.....	229
Índice de Reprobación que Registraron las Materias que se Cursaron Durante el Semestre 94-II.....	240
Mayor Índice de Reprobación.....	242
Temáticas de los Trabajos de Titulación.....	243

Alumnos Titulados .....	244
<b>5. VINCULACIÓN .....</b>	<b>245</b>
Formación y Práctica Profesional .....	247
Normatividad .....	248
Instituciones con las que Tiene Convenio .....	249
Departamento de Servicio Social .....	251
Normatividad .....	252
Instituciones con las que Tiene Convenio .....	253
Premios y Logros .....	255
Requisitos y Procedimientos .....	256
<b>6. PUBLICACIONES .....</b>	<b>259</b>
Biblioteca ( Autores y Títulos) .....	263
Hemeroteca (Material para Consulta) .....	290
Publicaciones Editadas por la ENEP Acatlán .....	292
<b>7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>293</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>303</b>
<b>9. ANEXOS .....</b>	<b>307</b>
Cuestionarios Aplicados a la Planta Docente .....	309
Sistematización de las Respuestas de los Cuestionarios Aplicados a la Planta Docente .....	317

**TESIS**

**COMPLETA**

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo presentar un diagnóstico de la situación académico-organizativa de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva (P. y C. C.) de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán.

La importancia de este diagnóstico es mostrar las fortalezas y debilidades, que posibiliten la formulación de políticas de desarrollo y resulten de beneficio para la comunidad de esta licenciatura.

Además de constituirse como un libro de presentación y consulta de la carrera para los funcionarios, docentes, administrativos y estudiantes interesados en conocer su estructura académico-administrativa.

Este trabajo se deriva de la discusión de la Asamblea Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), celebrado en la población de Tonatico, Estado de México en el año de 1992 y que se centró en la importancia de realizar un diagnóstico o evaluación de las diferentes universidades e instituciones que ofrecen la carrera de Comunicación en la República Mexicana, a fin de determinar el nivel académico que las caracteriza y poder configurar un plan de desarrollo nacional para esta misma. El alcance de esta propuesta es fundamental tanto para alcanzar óptimos niveles de eficiencia como para la formación profesional de los egresados. Como parte de esta tarea emprendida al seno del Consejo, este trabajo de titulación intenta hacer

lo mismo con la **carrera de Comunicación** de la **ENEP Acatlán-UNAM** y cuyos propósitos específicos serán:

- **Concentrar los datos dispersos hasta el momento que permitan una perspectiva de la carrera y la identificación de debilidades y fortalezas de la misma.**
- **Dotar de información para la formación de planes y programas de desarrollo.**
- **Configurar una base de datos con información útil tanto para la comunidad de la carrera como para el programa que facilite o apoye la toma de decisiones.**

Otro aspecto que se propuso en la **Asamblea** es dar a conocer, en los congresos que organiza el **Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación**, los resultados obtenidos por cada institución; de esta manera se puede enriquecer este instrumento de evaluación y al mismo tiempo, facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos que enriquezcan la actividad académica de las diferentes escuelas. Así, en el mediano plazo el Consejo podría llegar a establecer parámetros más o menos objetivos de calidad académica.

Un diagnóstico es un proceso que permite identificar y evaluar determinadas variables relevantes sobre la **efectividad y eficiencia de una organización** en un momento dado. El **manejo de la información** es un aspecto clave para revisar, evaluar y proponer; indispensable en la **planeación y elaboración de programas y políticas**, así como de consulta general y para la **realización de estudios especializados** sobre aspectos esenciales.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México, 1990.

**Este documento es una lectura cuantitativa de la situación de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, por supuesto, con todas las limitaciones que conlleva este enfoque, el principal de ellos, la poca profundidad que tenemos de entender la dinámica de la carrera, sin embargo, creemos que la recopilación de datos sigue siendo esencial en el momento de la toma de decisiones.**

**El periodo que abarca la investigación es el siguiente:**

- **Semestre 94-II, en la recolección de datos respecto al personal docente.**
- **1976 a 1995, desde la fundación de ENEP Acatlán y de la carrera de Comunicación: revisión en documentación existente.**

**El carácter de la investigación es exploratorio y descriptivo. Intenta identificar los rasgos sobresalientes de aquellas variables o aspectos que se consideran importantes para una carrera, y para ello, se sirve de todo el instrumental técnico de investigación que nos lleve efectivamente a la obtención de la información buscada, a saber:**

- **Diseño de instrumentos de diagnóstico.**
- **Recopilación de información documental y de campo.**
- **Sistematización de la información obtenida.**
- **Presentación del diagnóstico.**

**El documento Tonatico propone varios aspectos a diagnosticar, sin embargo sólo se retomaron los que se adaptan a las características propias de esta licenciatura que imparte la ENEP Acatlán.**

Los temas a desarrollar son los siguientes:

## **PRIMERA PARTE**

### **Contexto General de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva**

Se señalan los lineamientos generales que rigen a la ENEP Acatlán, referentes a su organización y funcionamiento, con base en su misión, los cuales se encuentran establecidos en la Legislación de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Es necesario conocer las características de esta institución como un todo organizado, a fin de determinar aquellos factores que deben orientar e incluso incidir en el funcionamiento general de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, objeto de estudio de este trabajo.

Así mismo, se pretende dar una visión general de las características geográfica, social, económica y cultural de la zona en la cual está ubicada la ENEP Acatlán, el Municipio de Naucalpan de Juárez.

De esta manera, nos damos cuenta de las oportunidades que ofrece esta zona, en la cual la ENEP Acatlán puede intervenir en determinados aspectos, en particular, los egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva quienes pueden encontrar un espacio para diseñar e implementar proyectos que contribuyan al bienestar social o bien, incorporarse a los ya establecidos.

También nos percatamos de las amenazas que tienden a la entropía, anarquía o crisis del Municipio, en los aspectos que competen a las áreas de la comunicación y el periodismo.

Una de las perspectivas de la ENEP Acatlán en su Plan de Desarrollo 1993, es convertir a esta Institución en centro de gravedad de la cultura de esa zona y que contribuya al bienestar integral del Municipio.

## **SEGUNDA PARTE**

### **Situación General Interna de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva**

La carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva contempla para su estudio los siguientes aspectos:

#### **Supraestructura**

Se refiere a la misión, gobierno y normatividad de la propia carrera.

En este apartado podemos observar cual es la razón de ser de la instancia encargada de impartir la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, así como la autoridad responsable de vigilar el cumplimiento de ésta, con el repaldo de las leyes existentes.

#### **Estructura**

La organización y el funcionamiento de la Jefatura de Periodismo y Comunicación Colectiva, en cuanto a la impartición de clases y a la atención a profesores y alumnos.

#### **Infraestructura**

Son las aulas, talleres y equipo disponibles para realizar las clases teóricas y prácticas necesarias.

Las condiciones del lugar para estudiar (el clima organizacional) son factores que contribuyen a mejorar o deteriorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Herramientas de trabajo, tales como computadoras, cámaras de video, equipos de grabación y, en general, la utilización de tecnología que manejan los alumnos y que determina su colocación en el mercado de trabajo.**

### **Aspecto Académico**

Son tres aspectos los que aquí se diagnostican:

- a) Planes y programas de estudio
- b) Personal académico
- c) Comunidad estudiantil

#### **a) Planes y programas de estudio:**

**El beneficio o perjuicio que pueden obtener la sociedad y los estudiantes, se deriva de las siguientes características, las cuales se diagnostican a lo largo del trabajo.**

#### **Vigencia:**

**Respecto a esta característica podemos comentar que las necesidades de la sociedad en el campo de la comunicación requiere de egresados de la carrera de Comunicación con determinadas características, por tal situación, el plan de estudios debe estar en constante revisión, para modificarse de acuerdo a las necesidades de la sociedad. Un plan de estudios es obsoleto cuando el estudio de las materias que lo integran ya no tiene aplicación a las situaciones que se presentan.**

#### **Créditos:**

**Es la unidad de valor de una asignatura que se computa de acuerdo a sus características. En actividades que requieren de trabajo adicional del alumno corresponde a dos créditos y en las que no requieren de trabajo adicional corresponde a un crédito.**

### **Horas:**

Para hacer una buena práctica es necesaria una buena teoría. Cada materia requiere por sus características de diferente número de horas teóricas y prácticas. Es necesario que el alumno obtenga las capacidades y habilidades necesarias para desenvolverse en las áreas que señala el plan de estudios.

Es pertinente señalar aquí que para realizar una buena práctica se requiere de equipo adecuado y tecnología moderna, para estar a la vanguardia, ante la exigencia que implica el vivir en un mundo globalizado.

### **Materias:**

Las materias es un indicador que determina las áreas específicas en comunicación que más se estudian, a las que más se les da importancia en un plan de estudios.

Es importante señalar que el objeto de la comunicación aún no se ha precisado, entonces ¿Con base en qué, se va a diseñar el plan de estudios?.

### **b) Personal académico**

**Las características que se consideran son las siguientes:**

#### **Datos personales:**

Nacionalidad, sexo y edad.

#### **Formación académica:**

Área de formación, área de especialidad, grado académico, cursos de actualización y capacitación...

### **Experiencia profesional:**

Docencia, actividades relacionadas con la comunicación y el periodismo, publicaciones, temática de las investigaciones, tesis asesoradas...

Aspectos que indican el perfil y el nivel académico de la planta docente, con lo cual se puede empezar a construir un programa de desarrollo que beneficie a la planta docente y por supuesto, a la carrera.

### **c) Comunidad estudiantil**

#### **En este apartado se ve lo siguiente:**

Número de generaciones, y de egresados, alumnos inscritos, alumnos aprobados y reprobados, titulados...

Este tercer aspecto indica el grado de aprovechamiento que tienen los alumnos, producto de la planta docente y del plan de estudios, entre otros. De aquí creemos que podemos evaluar<sup>2</sup> el grado de eficiencia general de la carrera, en tanto que son las nuevas generaciones, en este caso los alumnos, los principales beneficiarios de la actividad universitaria y son en ellos en quienes se debe manifestar la formación profesional que se les trata de inculcar. Ciertamente, ésta es una de las dimensiones más difícil de evaluar y a falta de indicadores mucho más exactos, profundos y explicativos, más cualitativos, nos podemos dar una idea aproximada de este aprovechamiento en los índices de eficiencia terminal, de titulación y en el número de aprobados y reprobados.

---

<sup>2</sup>Nota: En todos los casos donde utilizemos la palabra «evaluar», nos referimos a que podemos ofrecer datos que permitan o que faciliten la evaluación. Son las posibilidades del diagnóstico.

## **Vinculación**

Son los programas que involucran a los alumnos con el exterior, de manera profesional, los que aquí se revisan son: Servicio Social y Práctica Profesional. Aquí lo que podemos observar es si los alumnos de la carrera tienen un vínculo con el exterior, que en el momento de su egreso les facilite su incorporación en el mercado de trabajo.

## **Publicaciones**

Es el material referente a la comunicación y al periodismo para consulta en la ENEP Acatlán

La presente investigación no tiene que ver con:

- a) Propuestas de políticas a desarrollar y programas de evaluación.
- b) Descripción de teorías, tecnología a implementar y métodos de evaluación.

# **P**rimera Parte



**CONTEXTO GENERAL  
DE LA CARRERA DE  
PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA**

Son los factores externos e internos de la ENEP Acallán que pueden resultar condicionales y determinantes para que la impartición de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva resulte de beneficio para la sociedad.

**En esta parte se presenta la política educativa, es decir, los principios y objetivos que fundamentan y articulan el proyecto educativo de la ENEP Acatlán-UNAM al impartir la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.**

**Se consultaron los documentos que rigen el funcionamiento de la UNAM y de la ENEP Acatlán: Legislación Universitaria, Organización Académica de la ENEP Acatlán, Plan de Desarrollo 1993, Propuesta de Reestructuración Académico-Administrativa de la ENEP Acatlán, Contrato Colectivo de Trabajo 1993-1995 y la hoja informativa de la ENEP Acatlán Última Hora (diferentes números).**

**Se acudió al Edificio de Gobierno, en donde el departamento de Planeación, nos proporcionó el organigrama actual de la ENEP Acatlán**

**También se hizo una entrevista al titular de Administración, quien nos habló sobre la revisión y competitividad de las políticas salariales del personal docente.**

1

**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

# SUPRAESTRUCTURA

## **FINES, PROPÓSITO Y MISIÓN**

«La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública -organismo descentralizado del Estado- dotado de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura».<sup>1</sup>

**La Legislación Universitaria, artículo 3, título primero «Personalidad y fines», señala:**

«Para realizar sus fines, la Universidad se inspira en los principios de libre investigación y libertad de cátedra y acogerá en su seno, con propósitos exclusivos de docencia e investigación, todas las corrientes del pensamiento y las tendencias de carácter científico y social, pero sin tomar parte en las actividades de grupos de política militante, aun cuando tales actividades se apoyen en aquellas corrientes o tendencias».

«El propósito esencial de la Universidad, será estar íntegramente al servicio del país y de la humanidad, de acuerdo con un sentido ético y de servicio social, superando constantemente cualquier interés individual».

---

<sup>1</sup>UNAM, Legislación Universitaria, Ley Orgánica de la UNAM, Art. 1, México, 1992, pág. 105 (Publicada en el Diario Oficial de la Federación por el Gobierno de la República el día 6 de enero de 1945).

El Dr. José Sarukhán, rector de la UNAM, en el «Proyecto de Universidad», expuso como misión institucional:

«La formación de profesionistas que conozcan la situación nacional, tengan capacidad de autoaprendizaje y de adaptación a los cambios, posean un espíritu científico y humanista, una formación básica sólida y una amplia cultura universal; hombres y mujeres críticos e innovadores, intelectual y emocionalmente maduros, con sentido de responsabilidad social, formados en la libertad y en la pluralidad».<sup>2</sup>

<sup>2</sup> ENEP Acatlán, Plan de Desarrollo de la ENEP Acatlán, UNAM, octubre 1993, pág. 1.

**G**OBIERNO

Respecto a la autoridades de la UNAM, su Ley Orgánica establece:

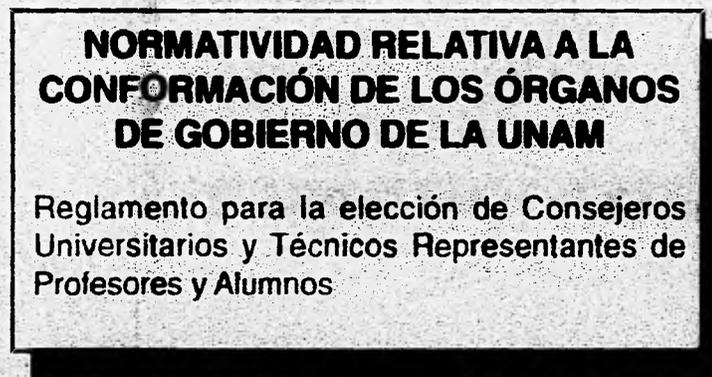
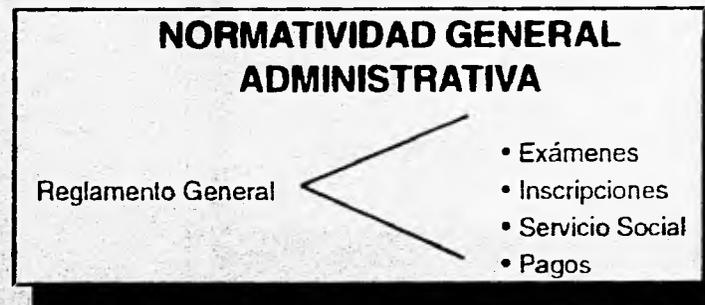
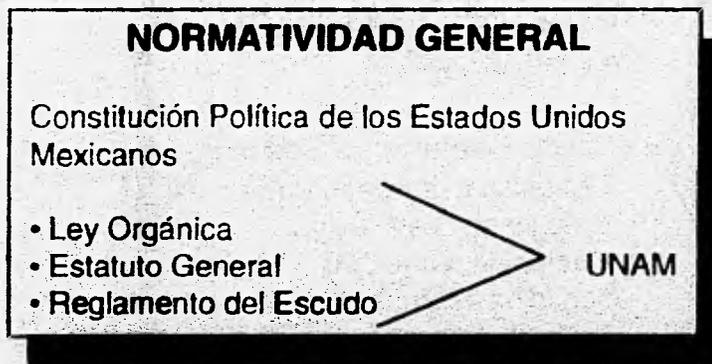
<b>Art.</b>	<b>Autoridades</b>	<b>Integrantes</b>	<b>Facultades</b>
<b>3</b>	<b>Univesitarias</b>		
4, 5, 6	La junta de gobierno	15 distinguidos universitarios	Nombrar al rector, directores de facultades, escuelas o institutos, de acuerdo con lo que dispone el art. 11; designar a las personas que formarán el patronato de la universidad; resolver los conflictos que surjan entre autoridades universitarias; expedir su propio reglamento.
7,8	El consejo universitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rector</li> <li>• Directores de facultades, escuelas e institutos</li> <li>• Representantes de alumnos, profesores y trabajadores</li> <li>• Un profesor representante de los centros de extensión universitaria</li> <li>• El secretario general de la universidad</li> </ul>	Expedir todas las normas y disposiciones generales encaminadas a la mejor organización y funcionamiento técnico, docente y administrativo de la universidad; conocer de los asuntos que le sean sometidos y de cualquier asunto que no sea de la competencia de alguna otra autoridad universitaria.

9	El rector		Representar legalmente a la UNAM; cuidar el exacto cumplimiento de las disposiciones de la Junta de Gobierno y de las que dicte el Consejo.
10	El patronato	Tres personas	Administrar el patrimonio universitario y sus recursos ordinarios y los extraordinarios; formular el presupuesto general anual de ingresos y egresos.
11	Los directores de facultades, escuelas e institutos		Cuidar, dentro de su institución, el cumplimiento del Estatuto General, de sus reglamentos, de los planes y programas de trabajo y de las disposiciones y acuerdos que normen la estructura y funcionamiento de la universidad.
12	Los consejos técnicos de las facultades, escuelas y de los institutos de investigación científica y humanidades	Un representante profesor de cada una de las especialidades que se imparten y por dos representantes de todos los alumnos de cada facultad y escuela.	Formulan los proyectos de reglamento de la facultad o escuela; estudian los planes y programas de estudio para someterlos, por conducto del director, a la consideración y aprobación en lo general, del Consejo Universitario.

# NORMATIVIDAD

Se refiere a la Legislación Universitaria, la cual es un instrumento fundamental para el funcionamiento de la UNAM, en tanto que en ella están contenidos los derechos y obligaciones de la comunidad universitaria, así como la organización de esta máxima casa de estudios.

## Normas fundamentales que rigen a la UNAM



**NORMATIVIDAD RELATIVA A LOS  
DERECHOS Y DEBERES  
UNIVERSITARIOS**

Reglamento

- Tribunal Universitario y de la Comisión de Honor
- Defensoría de los Derechos Universitarios

Estatuto de la Defensoría de los Derechos Universitarios

**NORMATIVIDAD REFERENTE AL  
BACHILLERATO**

Reglamento

- Unidad Académica de los ciclos Profesionales y de Posgrado del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)
- Consejos Internos de los Proyectos Académicos de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH
- Escuela Nacional Preparatoria
- Unidad Académica de Ciclo de Bachillerato del CCH

# CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

---

A continuación se describen los documentos rectores de la educación universitaria: el caso de la UNAM.

## TÍTULO PRIMERO

### Capítulo I. De las garantías individuales

#### Artículo 3º

La educación que imparta el Estado -Federación, Estados, Municipios-, tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional en la independencia y en la justicia.

#### Fracción VIII

Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse así mismas; realizarán sus fines de educar, investigar o difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio. Las relaciones laborales, tanto del personal académico como del administrativo, se normarán por el apartado A del artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal de Trabajo conforme a las características

## LEY ORGÁNICA DE LA UNAM

propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere.

### **Artículo 2**

La UNAM tiene derecho a:

- I. Organizarse como lo estime mejor, dentro de los lineamientos generales señalados por la presente ley.
- II. Impartir sus enseñanzas y desarrollar sus investigaciones de acuerdo con el principio de libertad de cátedra y de investigación.
- III. Referente al bachillerato.
- IV. Expedir certificados de estudio, grados y títulos.
- V. Otorgar, para fines académicos, validez a los estudios que se hagan en otros establecimientos educativos, nacionales o extranjeros, e incorporar, de acuerdo con sus reglamentos, enseñanzas de bachilleratos o profesionales...

## **POLÍTICAS SALARIALES LEGISLACIÓN**

---

Las cuestiones estrictamente laborales de las relaciones entre la Universidad y sus trabajadores académicos se rigen exclusivamente por los siguientes ordenamientos, citados en forma enunciativa:

**Art. 3 Fracc. VIII y el Apartado A del Art. 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica de la UNAM, la Ley Federal del Trabajo y sus reglamentos, el Estatuto General, el Estatuto del Personal Académico, el Contrato Colectivo de Trabajo 1993-1995 y las demás disposiciones que bilateralmente acuerden la UNAM Y AAPAUNAM<sup>3</sup>**

---

<sup>3</sup> AAPAUNAM, Contrato Colectivo de Trabajo 1993-1995.

# SISTEMATIZACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS POLÍTICAS SALARIALES DEL CONTRATO COLECTIVO DE TRABAJO 1993-1995<sup>4</sup>

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
<b>I. Disposiciones generales del contrato</b>	
Materia del contrato _____	1
Las relaciones laborales entre la UNAM y su personal académico se rigen por el Contrato Colectivo de Trabajo 1993-1995; en lo no previsto se aplicarán las disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley Federal del Trabajo. Los aspectos de carácter exclusivamente académico quedan reservados a la UNAM, en los términos del Artículo 3º Fracción VIII Constitucional. Así como la Legislación Universitaria y laboral Aplicable	
Definiciones _____	2
Definición del trabajador académico _____	3
Carácter del trabajador académico _____	4
Personal académico administrativo _____	5
Inafectabilidad de pago _____	6
Desempeño de funciones conforme al nombramiento y categoría _____	7

<sup>4</sup> AAPAUNAM, Contrato Colectivo de Trabajo 1993-1995, Ciudad Universitaria, UNAM, 1995.

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
<b>II. Titularidad del contrato y legislación aplicable</b>	
Titularidad y administración del contrato colectivo _____	8
Nulidad de acuerdos individuales _____	9
Legislación aplicable _____	10
Las cuestiones estrictamente laborales de las relaciones entre la Universidad y sus trabajadores académicos se rigen exclusivamente por los siguientes ordenamientos citados en forma enunciativa: el Artículo 3º Fracción VIII y el Apartado «A» del Artículo 132 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica de la UNAM, la Ley Federal del Trabajo y sus Reglamentos, el Estatuto General, el Estatuto del Personal Académico, el Contrato Colectivo y las demás disposiciones que bilateralmente acuerden la UNAM y AAPAUNAM.	
Irrenunciabilidad a los derechos académicos _____	11
Obligatoriedad de lo pactado _____	12
<b>III. Del ingreso, estabilidad y duración de las relaciones de trabajo del personal académico</b>	
Del ingreso y estabilidad laboral _____	13
Participación en los concursos de oposición _____	14
Derecho al concurso de oposición para promoción _____	15
Requisitos para ingreso o promoción _____	16

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
Preceptos legales que deben citarse en todo contrato de trabajo _____	17
Ejemplares de ordenamientos legales para personal de nuevo ingreso _____	18
Procedimiento para la evaluación académica _____	19
Procedimiento en caso de inconformidad por la aplicación de las cláusulas 16, 17 y 19 _____	20
Requisitos de ingreso para trabajadores académicos extranjeros _____	21
<b>IV.</b>	
Procedimientos internos en caso de suspensión, rescisión y terminación de la relación laboral _____	22
Procedimiento para la realización de la investigación administrativa _____	23
Procedimiento sobre la modificación de la situación laboral _____	24
Procedimiento de la solicitud de reconsideración _____	25
Procedimiento del recurso de inconformidad _____	26
Del procedimiento ante la Comisión Mixta de Conciliación y Resolución _____	27
Del incumplimiento de las resoluciones de la Comisión Mixta de Conciliación y Resolución _____	28
Procedimiento externo ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje _____	29
Reinstalación e indemnización _____	30
Indemnización en caso de rescisión _____	31
Relación laboral por sujeción a proceso penal _____	32

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
Gratificación por concepto de antigüedad en caso de terminación de la relación individual de trabajo _____	33
<b>V. De la adscripción de los trabajadores académicos</b>	
Del derecho al horario y a adscripción _____	34
Derechos en caso de comisiones de trabajo _____	35
Derechos por cambio de residencia en forma transitoria _____	36
De la reubicación del personal académico _____	37
<b>VI. Salario y estímulos al personal académico</b>	
Complemento a profesores de asignatura por 15 horas/ semana/ mes o más _____	38
Tabulador de salarios _____	39
Inafectabilidad del salario _____	40
Pago de ajuste por días diferenciales _____	41
Forma de pago _____	42
Remuneración especial al trabajador académico, por generación de ingresos extraordinarios _____	43
Del término para el pago de diferencias salariales por modificación de la situación laboral _____	44
De las retenciones, descuentos y deducciones _____	45
Del pago de la compensación por antigüedad _____	46

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
Del fondo de ahorro _____	47
Pago por participación en exámenes extraordinarios _____	48
Pago por participación en exámenes profesionales o de grado _____	49
Pago de estímulos por antigüedad _____	50
Estímulo por asistencia _____	51
Pago de aguinaldo _____	52
Despensa _____	53
<b>VII. Jornada de trabajo, días de descanso, permisos, licencias y vacaciones</b>	
Definición y descripción de la jornada de trabajo _____	54
De la distribución de las cargas de trabajo _____	55
Pago por tiempo extraordinario _____	56
Descanso semanal _____	57
Pago por trabajo en días de descanso _____	58
Término para el pago contemplado en las cláusulas 56, 57 y 58 _____	59
Días de descanso obligatorio _____	60
Periodos vacacionales _____	61
Disfrute de vacaciones con pago de salarios _____	62
Prima de vacaciones _____	63

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
Disfrute de vacaciones interrumpidas por incapacidad _____	64
Licencia por gravidez _____	65
Permiso por lactancia _____	66
Permiso por enfermedad de los hijos o del cónyuge _____	67
Trámite de atención médica gratuita para los hijos y cónyuge de los trabajadores académicos que padezcan cáncer u otra enfermedad mortal _____	68
De las licencias o permisos _____	69
Licencias para el desempeño del servicio social _____	70
De las prestaciones sociales del ISSSTE _____	71
De la instalación de delegaciones administrativas del ISSSTE _____	72
De las incapacidades _____	73
De los servicios médicos de urgencia _____	74
Ropa de trabajo _____	75
Gratificaciones por jubilación _____	76
Pago de marcha _____	77
Del pago al FOVISSSTE para la adquisición de vivienda _____	78
Gestión de créditos _____	79
Servicio de descuento para mutualidades _____	80
Gratuidad de anteojos, aparatos ortopédicos, auditivos, prótesis, sillas de ruedas y consulta dental _____	81

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
Seguros de vida, colectivo y de retiro _____	82
Del servicio de farmacia _____	83
Canastilla _____	84
Servicio de guardería _____	85
Ayuda para guardería _____	86
Defensa legal en caso de accidente automovilístico _____	87
Servicio de transporte en Ciudad Universitaria _____	88
Gestión de crédito para la adquisición de automóvil _____	89
Gestión ante la SHCP para la deducción de impuestos _____	90
Gestión para el acceso a servicios turísticos y recreativos _____	91
Becas para el trabajador académico, cónyuge e hijos _____	92
Gestión ante la SEP para el otorgamiento de becas _____	93
Pago al personal académico becado para estudios de posgrado _____	94
Becas en escuelas incorporadas a la UNAM _____	95
De los cursos en el Centro de Lenguas Extranjeras _____	96
Preferencia en inscripciones y trámites escolares _____	97
Ayuda para impresión de tesis _____	98
Ayuda para la adquisición de libros _____	99
Ayuda para material didáctico _____	100

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
Boletos para entrada a actividades culturales, recreativas y deportivas _____	101
Periodo sabático _____	102
Servicios de apoyo durante periodos vacacionales _____	103
Participación en programas de radio y televisión _____	104
Regalías por derecho de autor _____	105
<b>IX. De la capacitación y superación académica</b>	
Formulación de planes y programas para la superación académica _____	106
Impartición de los planes y programas para la superación académica en la UNAM _____	107
De los cursos de superación académica _____	108
De las constancias al personal por participación en actividades de superación académica _____	109
<b>X. Integración y facultades de las comisiones mixtas</b>	
Comisiones mixtas _____	110
Integración de las comisiones mixtas _____	111
Apoyo para el funcionamiento de las comisiones mixtas _____	112
Integración de subcomisiones _____	113
Del secretario de las comisiones mixtas _____	114

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
Facultades de la comisión mixta de higiene y seguridad _____	115
De las subcomisiones mixtas de higiene y seguridad _____	116
Facultades de las comisiones mixtas de prestaciones sociales _____	117
Facultades de la comisión mixta de vigilancia _____	118
De las comisiones mixtas locales de horarios _____	119
Facultades de la comisión mixta técnica de estudios salariales _____	120
<b>XI. De los derechos colectivos de AAPAUNAM</b>	
Del desahogo de los trámites relativos a la relación laboral de los trabajadores académicos _____	121
Licencias con goce de salario al personal comisionado a las AAPAUNAM _____	122
Facilidades sindicales para la atención de asuntos de las AAPAUNAM _____	123
Permiso a los trabajadores académicos para actividades gremiales _____	124
Del derecho a la información derivada del contrato colectivo de trabajo _____	125
Información sobre nuevos centros de trabajo académico _____	126
Tableros de información para AAPAUNAM _____	127
información sobre resultados de gestiones ante terceros _____	128
Entrega a AAPAUNAM de ejemplares de la legislación universitaria _____	129
Entrega de libros editados por la UNAM _____	130

<b>Capítulo/ Temáticas relativas a:</b>	<b>Cláusulas</b>
Entrega al personal académico del vale del día del maestro _____	131
Apoyo para la celebración del día del maestro _____	132
Facilidades para el uso de instalaciones universitarias _____	133
Asesoría y gestión para el programa habitacional _____	134
Colaboración en actividades sociales, culturales y deportivas _____	135
Ayuda para gastos de administración _____	136
Descuentos sindicales _____	137
Información sobre descuentos sindicales _____	138
Locales para actividades sindicales _____	139
Apoyo para el mantenimiento de la casa club del personal académico _____	140

**CATEGORÍA Y NIVEL DEL PERSONAL DOCENTE<sup>5</sup>**

<b>Clave</b>	<b>Categoría Nivel</b>	<b>Sueldo pesos</b>
<b>PROFESOR ORDINARIO DE ASIGNATURA</b>		
(Hora-Semana-Mes)		
D - 4100	Nivel A	88.80
D - 4200	Nivel B	101.20
<b>AYUDANTE DE PROFESOR DE ASIGNATURA</b>		
(Hora-Semana-Mes)		
D - 1200	Nivel A	65.00
D - 1300	Nivel B	72.40
<b>PROFESOR DE CARRERA DE ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR</b>		
(Sueldo Mensual)		
D - 4310	Nivel A	3,050.68
D - 4420	Nivel B	3,498.08

<sup>5</sup> UNAM, Direcciones Generales de Personal y de Programación y Presupuestación, Tabulador de sueldos del personal académico, vigene a partir del 1o. de septiembre de 1996.

<b>Clave</b>	<b>Categoría Nivel</b>	<b>Sueldo pesos</b>
<b>PROFESORES E INVESTIGADORES ORDINARIOS DE CARRERA</b>		
(Sueldo Mensual)		
D - 15144	Asociado A M.T.	1,749.04
D - 15251	Asociado B M.T.	1,961.32
D - 15356	Asociado C M.T.	2,197.46
D - 15480	Asociado A T.C.	3,498.08
D - 15584	Asociado B T.C.	3,922.64
D - 15686	Asociado C T.C.	4,394.92
D - 16160	Titular A M.T.	2,540.38
D - 16270	Titular B M.T.	3,007.08
D - 16376	Titular C M.T.	3,524.98
D - 16489	Titular A T.C.	5,080.76
D - 16593	Titular B T.C.	6,014.15
D - 16696	Titular C T.C.	7,049.96
<b>AYUDANTE DE PROFESOR E INVESTIGADOR</b>		
(Sueldo Mensual)		
D - 13121	Nivel A M.T.	930.34
D - 13227	Nivel B M.T.	1,121.16
D - 13333	Nivel C M.T.	1,246.44
D - 13446	Nivel A T.C.	1,860.68
D - 13558	Nivel B T.C.	2,242.32
D - 13667	Nivel C T.C.	2,492.88

<b>Clave</b>	<b>Categoría Nivel</b>	<b>Sueldo pesos</b>
<b>TÉCNICO ACADÉMICO ORDINARIO</b>		
(Sueldo Mensual)		
D - 17117	Auxiliar A M.T.	885.52
D - 17220	Auxiliar B M.T.	1,015.86
D - 17327	Auxiliar C M.T.	1,150.32
D - 17439	Auxiliar A T.C.	1,771.04
D - 17544	Auxiliar B T.C.	2,031.72
D - 17658	Auxiliar C T.C.	2,318.64
D - 18133	Asociado A M.T.	1,488.40
D - 18242	Asociado B M.T.	1,637.24
D - 18346	Asociado C M.T.	1,800.96
D - 18467	Asociado A T.C.	2,976.80
D - 18578	Asociado B T.C.	3,274.48
D - 18682	Asociado C T.C.	3,601.92
D - 19151	Titular A M.T.	1,961.32
D - 19254	Titular B M.T.	2,197.46
D - 19360	Titular C M.T.	2,540.38
D - 19484	Titular A T.C.	3,922.64
D - 19585	Titular B T.C.	4,394.92
D - 19689	Titular C T.C.	5,080.76

## COMPETITIVIDAD

En una entrevista al C.P. Juan Contreras Razo, Secretario Administrativo de la ENEP Acatlán, (10 de julio de 1996) respecto a la competitividad del salario del personal académico, señala lo siguiente:

Hay políticas que resultan compensatorias al salario, las cuales lo hacen competitivo con el de las universidades públicas, como son las siguientes:

- 1) Programa de Estímulo a la Estabilidad Laboral
- 2) Programa de Superación

Existen variables que condicionan el salario más alto:

Antigüedad  
Curriculum  
Productividad  
Prestaciones

### REVISIÓN

En lo que se refiere a la revisión salarial, ésta se lleva a cabo cada año.

# ESTRUCTURA DE LA UNAM

## ESTATUTO GENERAL DE LA UNAM

### Título primero: Personalidad y fines

#### Artículo 4:

«La educación superior que la Universidad imparta, comprenderá el bachillerato, la enseñanza profesional, los cursos de graduados, los cursos para extranjeros y los cursos y conferencias para la difusión de la cultura superior y la extensión universitaria. Para realizar su función docente y de investigación, la Universidad establecerá las facultades, escuelas, institutos y centros de extensión universitaria que juzgue conveniente, de acuerdo con las necesidades educativas y los recursos de que pueda disponer».

### Título segundo: Estructura

#### Artículo 7:

«La Universidad está integrada por sus autoridades, investigadores, técnicos, profesores, alumnos, empleados y los graduados en ella».

#### Artículos 8 y 9:

La función docente de la Universidad se realizará por las facultades y escuelas; y la investigación en los institutos y en los centros siguientes:

<b>Facultad de</b>	Filosofía y Letras Ciencias Derecho Ciencias Políticas y Sociales Economía Contaduría y Administración Medicina Odontología Medicina Veterinaria y Zootecnia Ingeniería Química Psicología Arquitectura Estudios Superiores Cuautitlán	
<b>Escuelas Nacionales</b>	Trabajo Social Enfermería y Obstetricia Artes Plásticas Música Estudios Profesionales Preparatoria	Acatlán, Aragón. Iztacala, Zaragoza 1, 2, 3, 4, 5, 6
<b>Instituto de</b>	Biología Biotecnología	

Ciencias del Mar y Limnología

Ciencias Nucleares

Física

Fisiología Celular

Geofísica

Geografía

Geología

Ingeniería

Investigaciones Biomédicas

Investigaciones en Matemáticas  
y en Sistemas

Investigaciones en Matemáticas  
Matemáticas

Química

Investigaciones Antropológicas

Investigaciones Bibliográficas

Biblioteca Nacional,  
Hemeroteca Nacional

Astronomía

Observatorio Astronómico Nacional

Investigaciones Económicas

Investigaciones Filológicas

Investigaciones Históricas

Investigaciones Jurídicas

Investigaciones Sociales

---

<b>Centro de</b>	<b>Ciencias de la Atmósfera Ecología Información Científica y Humanística Instrumentos Investigación sobre fijación de nitrógeno para la innovación tecnológica Estudios sobre la Universidad Investigaciones sobre Estados Unidos de América Investigaciones interdisciplinarias en Humanidades</b>
------------------	--

---

<b>Centro</b>	<b>Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Coordinador y difusor de Estudios Latinoamericanos</b>
---------------	---

---

2

**ESCUELA  
NACIONAL  
DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES  
ACATLÁN**

**Aquí se presenta una breve descripción histórica, geográfica, económica, social y cultural de la entidad federativa en la que se encuentra ubicada la Institución, el Municipio de Naucalpan de Juárez, es decir, sus características principales.**

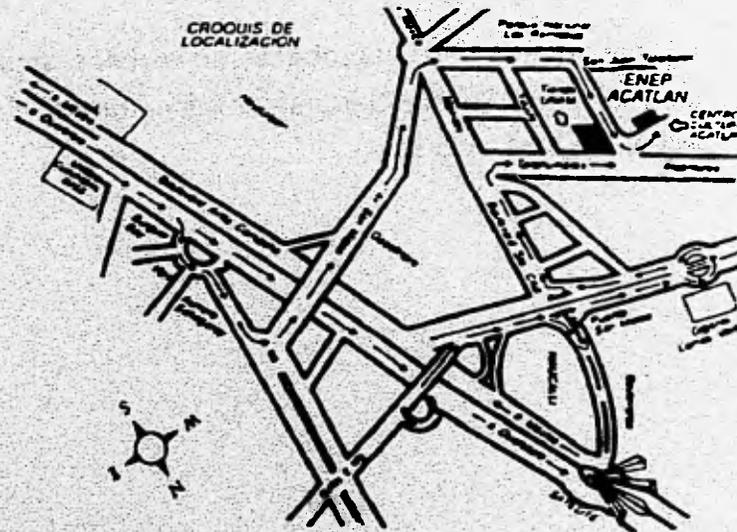
**Para ello, se consultó el Plan de Desarrollo Municipal 1994-1996, proporcionado por la instancia encargada de elaborarlo, la Coordinación Técnica de la Presidencia Municipal de Naucalpan de Juárez.**

**De igual manera, se obtuvieron algunos datos de material editado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en el año de 1990, (el informe más reciente que se localizó).**



**Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán**

La ENEP Acatlán está ubicada en la Av. Alcanfores y San Juan Totoltepec, s/n, colonia Santa Cruz Acatlán, municipio de Naucalpan de Juárez, Estado de México.



ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN



### **Municipio de Naucalpan de Juárez, Estado de México**

**"Naucalpan transita a la modernidad en medio de rezagos y desequilibrios económicos, políticos y sociales. Los retos de fin de siglo plantean la urgencia de instrumentar políticas de modernización que conjuguen las mejores tradiciones de solidaridad y participación comunitaria de los naucalpenses, con el fin de apertura y competitividad de la integración mundial"**<sup>1</sup>

A partir de la década de los 50's pasa de una comunidad campirana a un núcleo urbano, con un acelerado proceso de conurbación con el Distrito Federal, a partir de que el Estado de México ofrece facilidades para desarrollos habitacionales e industriales.

Con frecuencia, el nombre de Naucalpan se asocia a la industria, esta fama se debe a que en el municipio se asienta una de las plantas industriales más importantes del país.

"La moderna urbanización" del Valle de México, confiere al municipio de Naucalpan de Juárez una posición estratégica en el desarrollo nacional, su localización al poniente ha propiciado un cambio estructural en la economía, ubicándolo en un centro regional de servicios.

La acelerada, frecuente y anárquica urbanización ha perfilado el rostro del municipio, habitado por severas contradicciones; junto a la planta productiva más grande del país, se alza un lacerante panorama de rezago social.

---

<sup>1</sup> Plan de Desarrollo Municipal del H. Ayuntamiento de Naucalpan de Juárez 1994-1996, México, 1994, pp. 148.



### División política

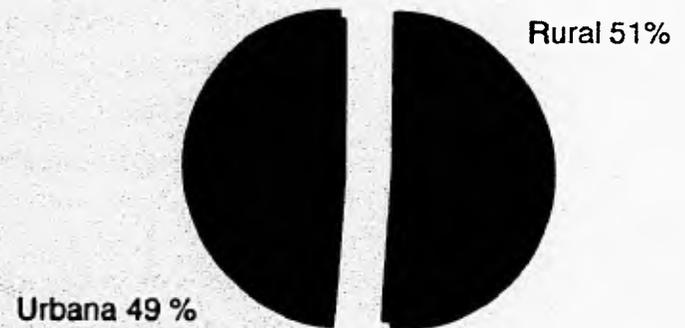
Cabecera municipal

115 colonias

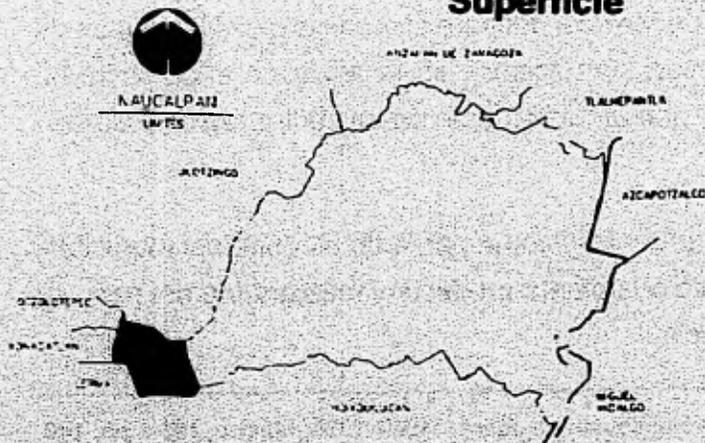
66 fraccionamientos

17 pueblos

6 fraccionamientos industriales



### Superficie



**Extensión:**

154.86 kms.

**Clima:**

Templado

**Hidrología:**

Ríos	5
Presas	7
Manantiales	2
Acueducto	1
Canal	1



## Principales problemas

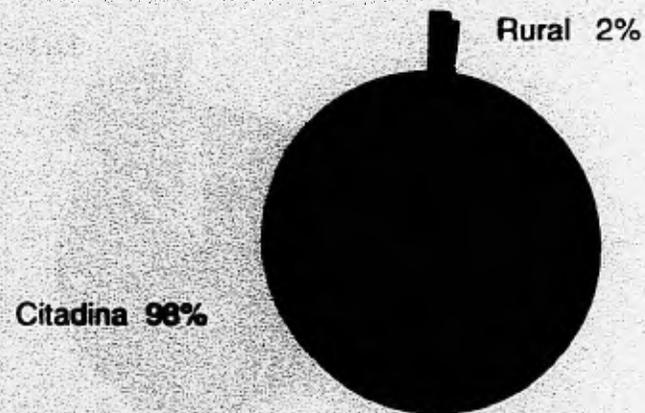
### Uso del suelo

Asentamiento irregular de colonias populares en zonas cuya topografía es inadecuada para su desarrollo.

### Recursos hidrológicos

Contaminados debido a las descargas de drenaje sin control.

La población del Municipio de Naucalpan es de 786,551 habitantes, distribuidos por su asentamiento habitacional de la siguiente manera:

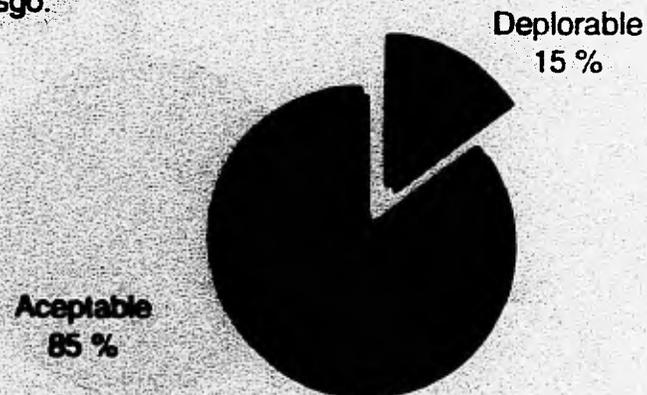




**Se caracteriza por su gente joven**



Respecto a las condiciones de vivienda de la población en general, la deplorable, con el menor porcentaje, se define por carecer de servicios básicos y por estar ubicada en zonas de alto riesgo.





Nivel	Institución	Número
Pre-escolar	Pública	70%
Básico		
Medio	Privada	30%
Medio superior		

**Nivel superior**

Carácter	Número
Federal	01
Estatad	02
Particular	12
Total	15



Medio	Oficinas
Correos	15
Oficinas de la red telegráfica	05

**Transporte**

Medio	Ubicación	Kms.	Características
Servicio Colectivo Metro	Zona suroeste del Municipio, en el Toreo de Cuatro Caminos		
Ferrocarril		16 kms. de vía	2 estaciones
• Aeropuerto Morelos	• Toluca		
• Aeropuerto Internacional Benito Juárez	• Cd. de Méx. (a 45 min. del Municipio)		
• Aeropuerto particular	• (A 10 kms. del Municipio)		



**Medios de comunicación de masas**

**Estaciones radiodifusoras**

<b>Tipo de banda</b>	<b>Culturales/Permisiónadas</b>	<b>Comerciales/Concesionadas</b>
AM	3	8
FM	0	4

**Estaciones televisoras**

<b>Tipo</b>	<b>Locales</b>	<b>Repetidoras</b>
Concesionadas	0	10
Permisiónadas	3	0



### **Servicios**

Seguridad pública  
Recolección de basura  
Recreación

### **Población**

Es uno de los espacios más poblados del país.

### **Vías de comunicación**

Carreteras y avenidas insuficientes y congestionadas que obstaculizan el potencial económico del municipio.

### **Ambiente/Ecología**

Deterioro de la calidad del aire por las emisiones de la industria y los vehículos automotores.  
Aumento de los niveles de ruido.  
Contaminación visual.  
Contaminación de los recursos hidrológicos con desechos sólidos.



Población Económicamente Inactiva  
65 %

Población  
Económicamente  
Activa





PEA	Actividades económicas	Características
99.5%	<p>Industria manufacturera: 2, 078 establecimientos de transformación agrupados en seis.</p> <p>productos alimenticios, maquinaria y equipo, parques industriales.</p> <hr/> <p>Comercio</p> <p>Servicios personales</p> <p>Administración y seguridad públicas</p> <p>Servicios comunales y sociales</p> <p>Construcción</p> <p>Transporte y comunicación</p> <p>Servicios financieros</p> <p>Servicios profesionales y técnicos</p> <p>Servicio de restaurante y hoteles</p> <p>Extracción de petróleo y gas</p> <p>Electricidad y agua</p> <p>Minería</p>	<p>La actividad industrial, los centros comerciales y de servicios son los principales sustentos de la fuerza de trabajo y de la economía naucalpense, dada su localización estratégica en el centro de una región de intenso flujo comercial.</p>
0.5%	<p>Caza</p> <p>Pesca</p>	



## **Principal problema para un mejor desarrollo de la economía**

### **Desarrollo urbano no planificado**

Ocasiona severas restricciones a la actividad económica, reflejándose en:  
Altos costos por traslado de personas y productos, e instalación de servicios  
provocando irregularidades en el suministro de éstos.

### **Es necesaria**

Reestructuración urbana con un enfoque que tienda al mejoramiento de la  
productividad empresarial.



<b>Lugar</b>	<b>Descripción</b>	<b>Problemática</b>
Centros culturales y recreativos	Son aproximadamente 25. Algunos relatan la historia del Municipio, desde la época prehispánica, y otros al Naucalpan del presente siglo. Entre estos espacios, se encuentra el museo de la cultura Tlatilca, la pirámide del Conde, la capilla de San Mateo Nopala. En el centro Cultural de Acatlán y en el Centro de Idiomas se imparte náhuatl.	Falta de mantenimiento adecuado, escasa promoción y ausencia de programas culturales.
Parques		Son escasos y no alcanza el mínimo recomendable, lo cual provoca que la calidad ambiental sea precaria.
Equipamiento deportivo		No reúne las mejores condiciones para la práctica del deporte.
Bibliotecas	Son 40 de carácter público con 120 mil volúmenes.	



El propósito original de la creación de la ENEP Acatlán como unidad multidisciplinaria fue construir un nuevo centro educativo en el área metropolitana, incorporando innovaciones en la organización académica-administrativa y fortaleciendo la diversidad de opciones profesionales.

La ENEP Acatlán fue inaugurada el 17 de marzo de 1975 por el Dr. Guillermo Soberón Acevedo, rector de la UNAM.

Este es un esfuerzo encaminado al cumplimiento de proyecto universitario de descentralización.

"Las demandas educativas requieren de métodos que se ajusten a las condiciones presentes y futuras de nuestra realidad. Esa dinámica que exige fórmulas y esas demandas que requieren métodos dieron lugar a la creación de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales"<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> ENEP Acatlán, Organización Académica de la ENEP Acatlán, UNAM.

## **A**NTCEDENTES DE LA CREACIÓN DE LA ENEP ACATLÁN

### **Misión**

"La formación integral de profesionales, atendiendo al aspecto intelectual, emocional y físico; de manera que sean agentes de cambio, para la consecución de una sociedad cada vez más justa, más culta y más responsable, a través de un proyecto académico con una triple vertiente: innovación, interdisciplinarietàad e inserción en la comunidad".<sup>3</sup>

### **Objetivo**

El objetivo de la ENEP Acatlán es el mismo que el de la UNAM, sólo que a nivel regional:

"Impartir educación para formar profesionales útiles a la sociedad y difundir los beneficios de la ciencia y la cultura en la comunidad circunvecina de Acatlán, funciones que realiza a través de los distintos órganos que la conforman".<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> ENEP Acatlán, Plan de Desarrollo, pág. 1-2.

<sup>4</sup> ENEP Acatlán, Organización Académica de la ENEP Acatlán, pág. 18.

- **El respeto a la libertad de cátedra y de investigación y a todas las corrientes de pensamiento y a todas las tendencias de carácter científico y social.**
- **La convicción de que la administración deberá subordinarse a la academia y salvaguardar los principios esenciales del proyecto académico de la Escuela, tanto en lo que de común tienen con el proyecto universitario general como en sus características propias.**
- **Apertura ante las aspiraciones legítimas de los diferentes sectores de la comunidad universitaria para llevar adelante el proyecto colectivo que es la ENEP Acatlán.**
- **Consolidarse como centro de gravedad de la vida cultural de la zona circunvecina.**
- **Impulsar el desarrollo de la interdisciplina de la multidisciplinariedad.**
- **Impulsar la estabilidad laboral, mejorando las condiciones de trabajo.<sup>5</sup>**

---

<sup>5</sup> ENEP Acatlán, Plan de Desarrollo, UNAM, octubre, pág. 1-2.

## **POLÍTICAS GENERALES**

**RESPECTO A LAS AUTORIDADES DE LA ENEP ACATLÁN: 6**

<b>Autoridades Universitarias</b>	<b>Integrantes</b>	<b>Facultades</b>
Dirección Consejo técnico		Representa a la escuela. Órgano de consulta a la escuela.
Consejo general de planeación	- Presidente: Director - Secretario: Secretario de Planeación - Consejeros: Coordinador General del Programa de Estudios: Profesionales de Posgrado de Extensión Universitaria de Investigación - Secretario de la Dirección de Personal Académico - Secretario de Servicios Administrativos	Determina los lineamientos generales del proceso de planeación de la escuela
Secretaría particular de la dirección		Auxilia administrativamente al director.
Secretaría de la dirección		Atiende las necesidades de información, canaliza las demandas, recibe a los maestros y huéspedes distinguidos y vigila el cumplimiento de las disposiciones que le son señaladas en forma específica.

<sup>6</sup> UNAM, Organización Académica de la ENEP Acatlán. Ed. Coordinación de Producción Editorial de la ENEP Acatlán, 1986, pp. 21-23.

<b>Autoridades Universitarias</b>	<b>Integrantes</b>	<b>Facultades</b>
Secretaría de Planeación Programación		Diseña e implanta el Sistema de Evaluación para medir resultados periódicos de los servicios que la ENEP ofrece.

**Respecto a la normatividad que rige el proceso enseñanza-aprendizaje, se hace mención a la que deben de acatar los alumnos.**

**Se refiere al reglamento de ingreso; inscripción; reinscripción; cambio de asignatura, turno; alta o baja de asignaturas; exámenes ordinarios y extraordinarios; inscripción a materias; talleres y seminarios optativos; procedimiento de registro y recepción profesional; tiempo para cursar estudios; carrera simultánea; segunda carrera.**

**También se hace mención a los derechos, obligaciones y sanciones de los alumnos.**

## **NORMATIVIDAD**

Institución	DGIR					Escuela de Procedencia		Escuela Solicitada		Centro de Registro		
	Entregar documentación	Tramitar hoja de acreditación	Presentar certificado de estudios a nivel profesional	Solicitar pliego de reválida	Llenar solicitud de inscripción	Tramitar forma RA-02	Solicitar registro	Presentación de asignaturas pre-requisito	Solicitar registro de asignatura y tarjetón de credencial	Presentación al concurso de selección	Presentación de examen global	Esperar carta de aceptación
Normal y voc. CCH y ENP	1					1		2		3		4
Prep. popular							1					
Prep. incorp.										1		
Escuela incorp. (foráneas o D.F)		1			3						2	

## DISTINTOS TIPOS DE INGRESO A PROFESIONAL

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN

Institución	DGIR					Escuela de Procedencia		Escuela Solicitada		Centro de Registro		
	Entregar documentación	Tramitar hoja de acreditación	Presentar certificado de estudios a nivel profesional	Solicitar pliego de reválida	Llenar solicitud de inscripción	Tramitar forma RA-02	Solicitar registro	Presentación de asignaturas pre-requisito	Solicitar registro de asignatura y tarjetón de credencial	Presentación al concurso de selección	Presentación de examen global	Esperar carta de aceptación
Univ. incorp. y no incorp. a la UNAM	2		1	3					5		4	
Esc. no incorp. (ingreso a años post.)	2			1	4						3	

INSCRIPCIÓN	NO PROCEDE A INSCRIPCIÓN	OTRAS DISPOSICIONES
<p>Cumplutar los trámites correspondientes en las fechas que para el efecto se hayan establecido.</p> <p>Los alumnos tienen la libertad para escoger los grupos a los que deseen ingresar.</p> <p>No inscribirse más de dos veces en una asignatura.</p>	<p>Presentación de falsedad total o parcial en la documentación.</p>	<p>No se permitirá aceptar extraoficialmente a ninguna persona que no sea alumno oficial de la Escuela.</p>

**DISPOSICIONES GENERALES SOBRE LAS INSCRIPCIONES**



**V. CARRERAS SIMULTÁNEAS, SEGUNDA CARRERA Y CAMBIO DE CARRERA  
ARTS. 17, 18 Y 19**

**PARA CURSAR:**

**SE REQUIERE QUE:**

- ◊ El cupo de los planteles lo permita.
- ◆ El solicitante haya cubierto, por lo menos, el 50% de los créditos de la primera carrera.
- ⇒ Haya obtenido en las asignaturas acreditadas en la primera carrera un número de calificaciones MB mayor o igual que el número de calificaciones S.

Dos carreras simultáneas	◊ ◆ ⇒
Una segunda carrera al graduarse en la primera	◊ ⇒
Cambio de carrera o de unidad académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊ En las carreras que inician con el mismo plan de estudios, dentro de la misma escuela, bastará el acuerdo escrito del director del plantel correspondiente.</li> <li>◊ En las mismas carreras de diferente plantel, se requerirá la autorización escrita del director del plantel aceptante.</li> <li>◊ En las carreras que no inician con el mismo plan de estudios, así como las de la misma área de diferente plantel, se requerirá ser aceptado mediante el mismo concurso de selección, al que deberán someterse quienes pretendan ingresar por primera vez al nivel profesional.</li> </ul>

**REGLAMENTO GENERAL DE INSCRIPCIONES**

**VI. El límite de tiempo para estar inscritos en la Universidad será:**

**Art. 19**

El 50% adicional a la duración señalada en el plan de estudios respectivo, a partir del ingreso al ciclo correspondiente aunque se interrumpan los estudios.

**Art. 20**

En caso de una interrupción mayor de tres años, los alumnos deberán aprobar un examen global, según lo establezca la escuela.

<b>Adelantar</b>	<b>Una Asignatura</b>	<b>Dos Asignaturas</b>
• No afectar la seriación de asignaturas	√	√
• Alumno regular o tener promedio mínimo de 8	√	√
• Recibir orientación del coordinador del programa respectivo	√	√
• Autorización del coordinador		√
• Cupo en la asignatura	√	√

**REQUISITOS PARA ADELANTAR ASIGNATURAS**

## DISPOSICIONES GENERALES

### Objetivo

Que el profesor disponga de elementos para evaluar la eficacia de la enseñanza y el aprendizaje.

### Calificación/Equivalencia

MB (Muy bien)	10
B (Bien)	8
S (Suficiente)	6
NA (No acreditada)	

### Tiempo para presentarlos

Los exámenes se efectuarán en los recintos escolares de la Escuela y en horarios comprendidos dentro de las jornadas oficiales de trabajo, salvo que por circunstancias de fuerza mayor, el director de la Escuela autorice lo contrario en forma fehaciente.

De acuerdo con el calendario que establezca el consejo técnico y los horarios que fije el director de la Escuela, dentro de los períodos establecidos por el consejo universitario.

## REGLAMENTO DE EXÁMENES

**En caso de error**

**Para su rectificación:**

Solicitar por escrito ante la dirección de la Escuela, dentro de los 60 días siguientes a la fecha en que se den a conocer las calificaciones.

Que los profesores que haya firmado el acta respectiva, indiquen por escrito la existencia del error.

Que el director autorice la rectificación y la comunique por escrito a la Coordinación de la Administración Escolar.

**Otras disposiciones**

A petición de los interesados, los directores de las Escuelas acordarán la revisión de las pruebas dentro de los 60 días siguientes a la fecha en que se den a conocer las calificaciones finales, para que en su caso, se modifiquen, siempre que se trate de pruebas escritas, gráficas u otras susceptibles de revisión.

<b>Objetivo</b>	<b>Tiempo para presentarlos</b>
<p>Que el estudiante conozca el grado de capacitación adquirido.</p>	<p>El examen de cada asignatura deberá terminarse en un lapso máximo de siete días.</p>
<p>Mediante las calificaciones obtenidas se pueda dar testimonio de la capacidad del estudiante.</p>	<p>La documentación repectiva deberá remitirse a la coordinación de la administración escolar en un periodo de siete días a partir de la conclusión del examen.</p>
<p>Apreciación de los conocimientos y aptitudes adquiridos por el estudiante durante el curso y si el profesor considera que dichos elementos son suficientes lo eximirá del examen ordinario. Los consejos técnicos señalarán las asignaturas en que sea obligatoria la asistencia.</p>	

**Requisitos**

Alumnos inscritos que habiendo cursado la asignatura no hayan quedado exentos.

**Periodos**

**Son dos:**

Uno al término de los cursos correspondientes y otro antes del siguiente periodo lectivo; la calificación de la materia en cualquiera de ellos será definitiva.

**EXÁMENES ORDINARIOS**

### **Objetivo**

Calificar la capacitación de los sustentantes que no hayan acreditado las materias correspondientes cuando:

Habiéndose inscrito en la asignatura, no hayan llenado los requisitos para acreditar.

Siendo alumnos de la Escuela, no hayan estado inscritos en la asignatura correspondiente, no la hayan cursado, no puedan inscribirse nuevamente por haber estado inscritos dos veces en una asignatura.

Hayan llegado al límite para de tiempo en que puedan estar inscritos en la Escuela.

### **Períodos**

En las fechas señaladas en el calendario escolar.

### **Características**

Los consejos técnicos respectivos señalarán las características de los exámenes extraordinarios de cada asignatura.

Los estudiantes tendrán derecho a presentar hasta dos asignaturas por semestre; solamente el secretario general de la Escuela podrá conceder un número mayor de exámenes extraordinarios, previo informe favorable de la dirección de la Escuela y de la coordinación de la administración escolar.

## **EXÁMENES EXTRAORDINARIOS**

Son asignaturas diseñadas para profundizar en el área de conocimientos de la profesión; son un antecedente de las especializaciones y sus contenidos obedecen a objetivos concretos de solución a problemas específicos y a la formación de destrezas, son de carácter optativo.

**Requisitos**

Es necesaria una preinscripción, la cual tiene como objetivo determinar el número de grupos para asignar las aulas que requerirán los alumnos preinscritos.

**Periodo**

Las dos últimas semanas de clases en cada semestre escolar, y siempre en las coordinaciones de programa que tienen asignadas las materias optativas elegidas.

Posteriormente, en el periodo de inscripciones normales, se confirma el surgimiento de nuevos grupos de asignaturas optativas.

**INSCRIPCIONES A MATERIAS, TALLERES Y SEMINARIOS  
OPTATIVOS**

### **Requisitos**

Cubrir el 80% de asistencias al seminario para tener derecho a la evaluación final.

### **Periodo**

Los alumnos que no aprueben el seminario de tesis I y II, así como los que hayan agotado las dos oportunidades que tienen para cursarlo, podrán solicitar un examen especial por derecho de pasante.

### **Características**

No habrá curso para alumnos repetidores por la naturaleza interdisciplinaria del seminario de tesis, así como por la participación activa en el intercambio de información.

El alumno presentará el trabajo desarrollado con el 30% de avance en relación a la tesis profesional, en cada uno de los dos seminarios.

El alumno se someterá al interrogatorio que los sinodales juzguen necesario.

## **INSCRIPCIÓN A SEMINARIOS DE TESIS**

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Es el trabajo escrito y/o gráfico, en el que el alumno demostrará su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso de la carrera. Consiste en la realización de una investigación original en la cual se analice críticamente un problema y se aporten pruebas suficientes tratadas bajo criterios profesionales.

### **Características**

Puede realizarse en forma individual o colectiva

Puede ser unidisciplinaria o interdisciplinaria

(Alumnos de diferentes carreras de entre las que se imparten en la ENEP Acatlán, teniendo en cuenta que el objetivo sea común y acorde de la carrera que se haya cursado).

### **Condicionantes**

Se requiere que el alumno haya cumplido con el servicio social.

No deber ninguna materia.

Contar con el visto bueno del coordinador del programa.

## **TESIS PROFESIONAL**

**Autorización del coordinador de su programa, quien determinará si el esquema desarrollado y los tipos y niveles de asesoría son adecuados.**

**Aceptación del asesor de la tesis.**

**Una vez aprobado el tema y esquema de la tesis, la coordinación correspondiente enviará la solicitud de registro al departamento respectivo para que designe y acepte al asesor propuesto.**

## **PROCEDIMIENTO DEL REGISTRO**

1. Una vez terminada y autorizada la tesis, el alumno entregará en la Unidad de Administración Escolar los siguientes documentos:
  - Cinco copias de tesis impresas para los sinodales.
  - Visto bueno del coordinador al trabajo de tesis.
  - Fotografías tamaño título (9) y filiación (4).
  - Recibo de pago por:
    - Original de la constancia del servicio social.
    - Comprobante de no adeudo de libros.
2. Cumpliendo los requisitos anteriores, la Unidad de Administración Escolar informará al alumno el nombre de los sinodales registrados.
3. La división correspondiente entrega la forma de solicitud de votos de tesis, misma que el interesado deberá entregar a cada uno de sus sinodales, junto con una copia de su tesis.
4. Cuando el trabajo de tesis haya sido revisado por los sinodales, estos entregarán al alumno su voto en sobre cerrado, los cuales deberán entregarse en la Unidad de Servicios Escolares y la copia para la división.
5. Si los cinco votos son aprobatorios, el alumno recogerá la circulación de examen profesional, en la cual se indica la fecha, hora y salón en que se realizará su examen profesional.

## **PROCEDIMIENTO DE RECEPCIÓN PROFESIONAL**

De acuerdo con los lineamientos de la Ley Orgánica de la UNAM, los alumnos inscritos en ella deben observar varios preceptos tendientes a una mejor convivencia universitaria.

### Derechos

- √ Todos los alumnos tienen derecho a gozar de los servicios auxiliares que la Escuela proporciona, entre los cuales encontramos el servicio de la biblioteca, las actividades deportivas y las culturales, ajustándose a los requisitos establecidos.
- √ Respecto a la selección y cambio de grupo, los alumnos inscritos podrán escoger los grupos que deseen, sin más limitación que el cupo señalado para cada grupo; cambiará de grupo, siempre y cuando la solicitud se haga dentro de los 15 días siguientes a la iniciación de los cursos, para ello deben contar con la autorización de la coordinación correspondiente.
- √ Exámenes.
- √ Presentar exámenes para conocer el grado de capacitación que han adquirido.
- √ Ante una inconformidad, solicitar la revisión de exámenes siempre y cuando éste sea susceptible de revisión. Solicitar por escrito, en caso de proceder, la rectificación de calificaciones y anexar una carta firmada por el profesor que haya cometido el error en el acta correspondiente; la modificación sólo procederá siempre que sea ratificada por el director de la Escuela, en un plazo no mayor de 60 días.

## **DERECHOS, OBLIGACIONES Y SANCIONES DE LOS ALUMNOS DE LA UNAM**

- √ Presentar como máximo dos asignaturas en cada periodo de exámenes extraordinarios; solamente el secretario general académico de la UNAM podrá autorizar un número mayor de exámenes.
- √ Todo alumno podrá cursar dos carreras.
- √ Los alumnos podrán cambiar de carrera.
- √ Los alumnos podrán solicitar cambio de plantel.
- √ Los alumnos universitarios que por su buen aprovechamiento y conducta se hagan acreedores, podrán recibir los estímulos y distinciones de las autoridades de la Escuela.
- √ Los alumnos universitarios pueden expresar libremente sus opiniones sobre los asuntos que a la institución conciernen, con un alto sentido de respeto hacia los demás.
- √ Todo alumno universitario tiene derecho a organizarse libremente en sociedades que persigan fines culturales, deportivos, sociales y de asistencia mutua.

### **Obligaciones**

- √ Deben hacer buen uso del patrimonio universitario y no emplearlo en fines distintos de aquellos a los que está destinado.
- √ Fortalecer los principios básicos de la Universidad: investigación, educación y difusión de la cultura.
- √ Cumplir sus compromisos académicos y administrativos para lo cual debe tramitar sus asuntos el propio alumno.
- √ Presentar todos sus exámenes sin el riesgo de recibir ayuda fraudulenta.
- √ No falsificar certificados, boletas de examen o documentos análogos.

- √ **Comportarse ordenadamente dentro de la Escuela, respetando la disciplina del plantel.**
- √ **No realizar actos concretos de hostilidad contra cualquier universitario o grupo de universitarios, por razones ideológicas o personales.**
- √ **Deben tener promedio de 8 o superior para participar como representante en el Consejo Universitario o en el Consejo Técnico de la Escuela.**

### **Sanclones**

Quienes hagan mal uso de sus derechos o no cumplan con sus obligaciones, se les podrán aplicar las siguientes sanciones:

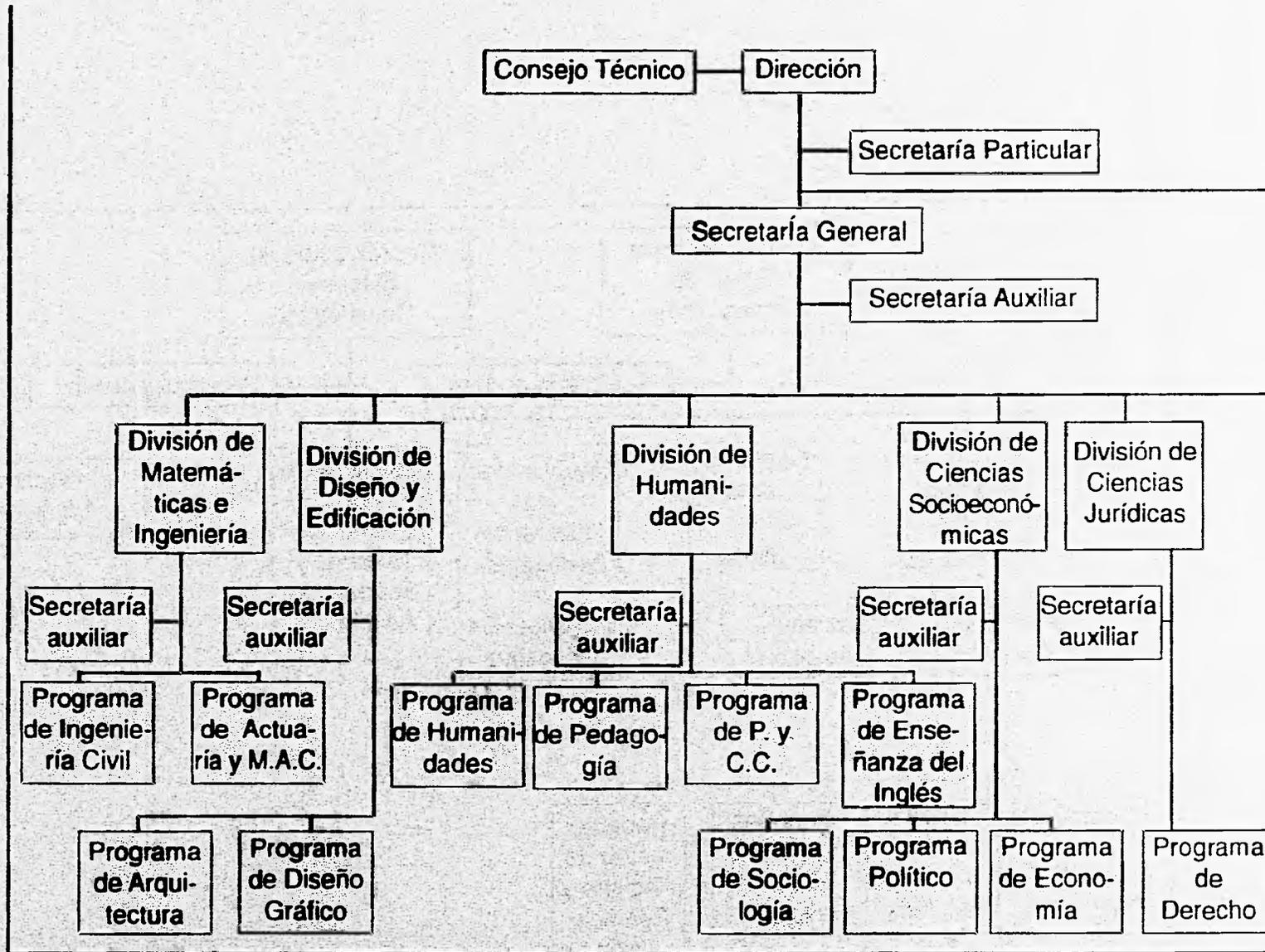
- ◆ **Amonestación.**
- ◆ **Negación de créditos o cancelación de los concedidos respecto al pago de cuotas.**
- ◆ **Suspensión o separación de cargos o empleos que desempeñen.**
- ◆ **Suspensión hasta por un año en sus derechos escolares.**
- ◆ **Expulsión definitiva de la Escuela.**
- ◆ **Si la falta trae aparejada responsabilidad penal, se hará la consignación respectiva, sin perjuicio de que se impongan las sanciones antes enumeradas.**

En enero de 1991 se modificó la estructura académico-administrativa, mediante la fusión de las coordinaciones de programa y los departamentos académicos.<sup>7</sup>

De esta manera, un sólo órgano coordina todas las actividades del proceso enseñanza-aprendizaje para cada carrera. Las cargas de trabajo se redistribuyen a los funcionarios académicos.

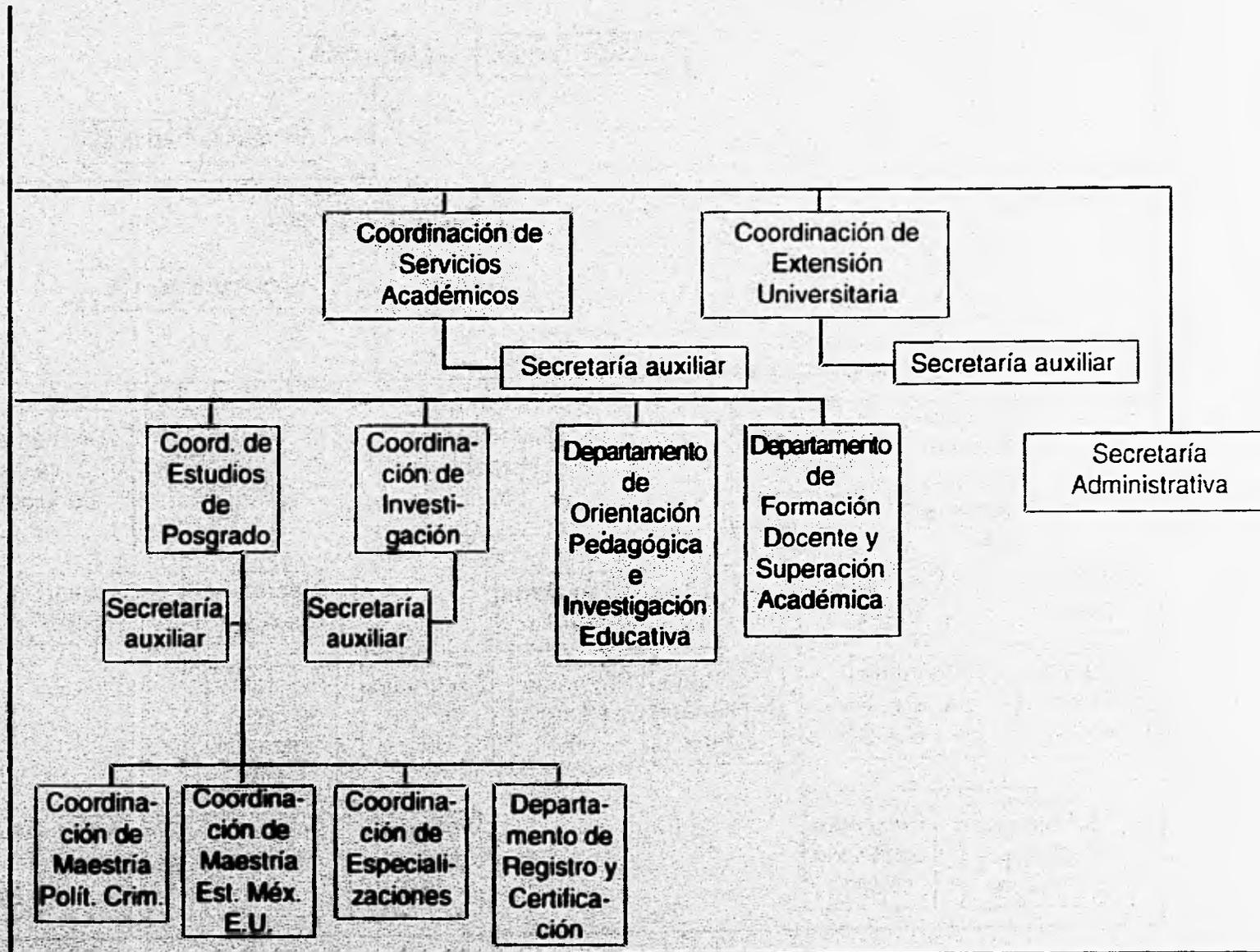
---

<sup>7</sup> Palencia, Gómez Víctor, Informe Anual 1993, Acatlán, 1993, Pág. 37.

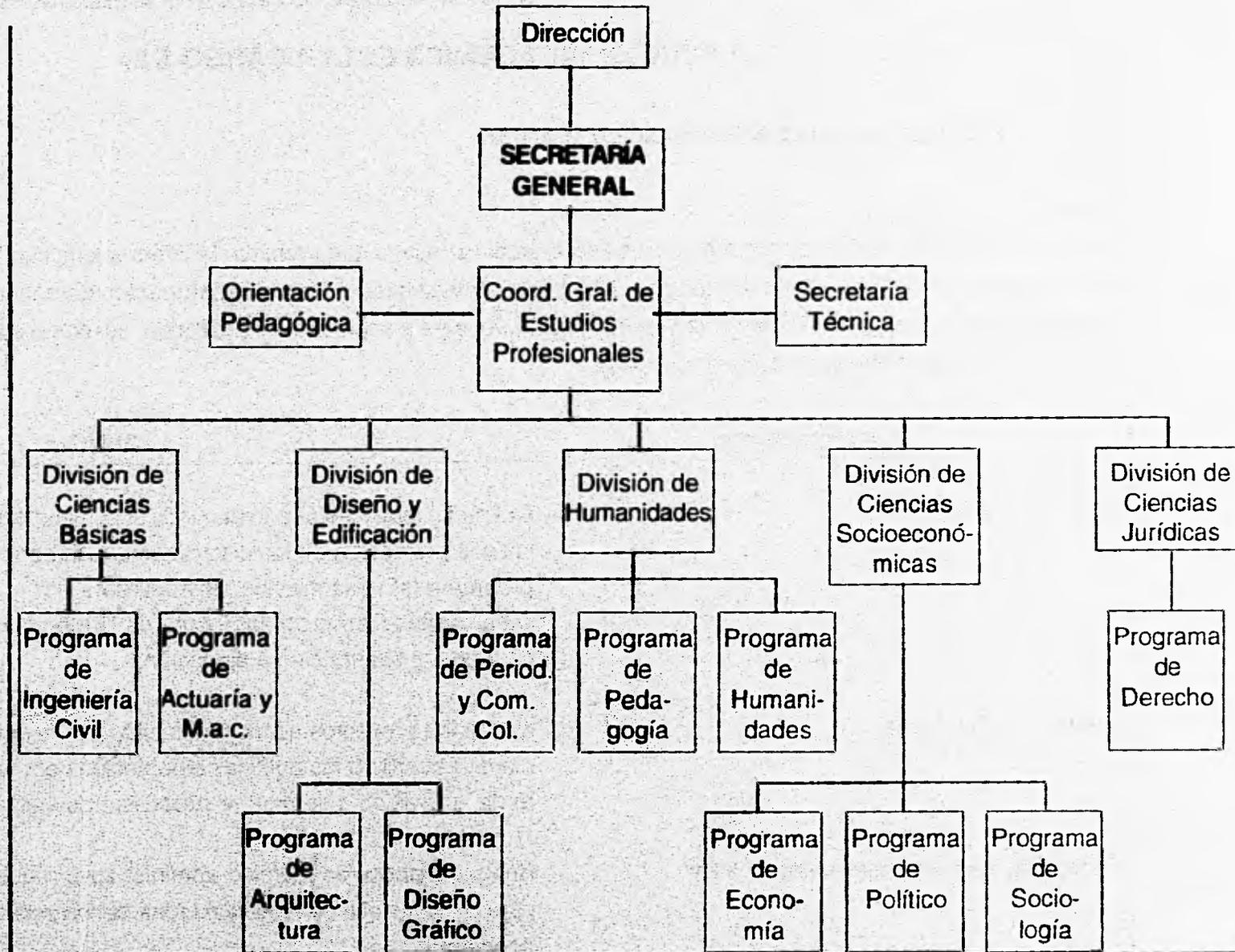


# ORGANIGRAMA DE LA ENEP ACATLÁN

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN



# ORGANIGRAMA DE LA ENEP ACATLÁN



# ORGANIGRAMA DE LA SECRETARÍA GENERAL

**LA FUNCIÓN ACADÉMICA ESTA A CARGO DE:**

**-Tiene la finalidad de impartir educación superior-**

**Objetivo**

Definir las políticas y los procedimientos académico-administrativos que permitan la integración y continuidad de los programas de Estudios Profesionales, Posgrado e Investigación, de los departamentos de orientación Pedagógica en Investigación Educativa y de formación docente y superación académica; así como coordinar, supervisar y evaluar su ejecución y resultados.

Integrado por	Objetivo
Jefatura de División	Definir las políticas académicas para el estudio, docencia y la promoción de las disciplinas que integran el (los) programa (s) de la división, de acuerdo a los lineamientos fijados por la Secretaría General, así como coordinar y supervisar su ejecución.
Jefatura de Programa	Definir los proyectos académicos específicos del Programa de acuerdo a las políticas establecidas por la Jefatura de la División, coordinar y supervisar su ejecución.
Secretaría Técnica y Secretaría Auxiliar	Brindar el apoyo académico-administrativo requerido para el desarrollo de las actividades del órgano correspondiente.

**SECRETARÍA GENERAL**

<b>Integrado por</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Jefatura de Sección</b>	Coordinar las actividades académicas en la Sección y supervisar el cumplimiento del personal académico adscrito a la misma.
<b>Divisiones</b>	<b>Programas</b>
<b>Matemática e Ingeniería</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingeniería Civil</li> <li>- Actuaría y M.a.c. (Matemáticas Aplicadas y Computación)</li> </ul>
<b>Diseño y Edificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arquitectura</li> <li>- Diseño Gráfico</li> </ul>
<b>Humanidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Humanidades</li> <li>- Pedagogía</li> <li>- Periodismo y Comunicación Colectiva</li> <li>- Enseñanza del Inglés</li> </ul>
<b>Ciencias Socioeconómicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociología</li> <li>- Política</li> <li>- Economía</li> </ul>
<b>Ciencias Jurídicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derecho</li> </ul>

Integrado por	Objetivo
Coordinación de Estudios de Posgrado	Definir las políticas y los procedimientos para el logro de los objetivos de los programas de docencia y estudios de posgrado de la Escuela, coordinar, supervisar y evaluar su ejecución y resultados.
Coordinación de Maestría	Definir los proyectos académicos específicos de acuerdo con las políticas establecidas por la Coordinación de Estudios de Posgrado, coordinar y supervisar su ejecución.
Coordinación de Especializaciones	Coordinar y supervisar el trabajo de las especializaciones de la Coordinación de Estudios de Posgrado.
Coordinación de Investigación	Auxiliar a la Secretaría General en el desarrollo e instrumentación de las políticas de investigación y formación de investigadores que den apoyo a la docencia y coadyuven en la solución de problemas y necesidades del desarrollo nacional.
Departamento de Formación Docente y Superación Académica	Coordinar las actividades de superación, actualización e intercambio académico y de formación docente de la Escuela, brindando el apoyo académico administrativo requerido.

<b>Integrado por</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Departamento de Orientación Pedagógica e Investigación Educativa</b>	<b>Apoyar a los programas de estudios profesionales con servicios orientados hacia la solución de los problemas de enseñanza-aprendizaje y orientación vocacional detectados en la comunidad estudiantil, estableciendo mecanismos tendientes a fomentar la difusión de los trabajos de investigación educativa realizados en la Escuela.</b>

**Objetivo**

Establecer los lineamientos que permitan satisfacer los requerimientos de la ENEP Acatlán de servicios académico-administrativos de información bibliográfica, hemerográfica y documental: procedimiento electrónico de datos e implementación de sistemas de información; desarrollo técnico-administrativo de prácticas académicas dentro del plantel y servicios de apoyo audiovisuales; procedimientos administrativos escolares; tipografía, diseño, fotomecánica e impresión de documentos; así como servicio social.

Integrado por	Objetivo
Centro de Información y Documentación	Proporcionar los servicios de información bibliográfica, hemerográfica, documental y automatizada tanto a la comunidad interna como externa de la ENEP Acatlán.
Centro de Cómputo	Proporcionar el servicio de procesamiento electrónico de datos a los alumnos y profesores en apoyo a los programas académicos de la Escuela, así como implantar sistemas de información a los órganos académico administrativos que lo requieran.
Unidad de Servicios Editoriales	Proporcionar los servicios de tipografía, diseño, fotomecánica e impresión que se requieran para la docencia, la investigación, la difusión de la cultura y las actividades administrativas de la ENEP Acatlán.

**COORDINACIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS**

<b>Integrado por</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Unidad de Talleres, Laboratorios y Audiovisuales</b>	Proporcionar el apoyo técnico-administrativo para la realización y desarrollo de prácticas académicas dentro de los talleres y laboratorios de la Escuela, así como brindar asesoría, préstamo y servicio de los distintos equipos de medios audiovisuales, en apoyo a los actos académicos y de extensión que realicen los distintos órganos de la Escuela.
<b>Unidad de Administración Escolar</b>	Proporcionar a la comunidad estudiantil del plantel los servicios y procedimientos administrativos escolares que requiera.
<b>Departamento de Servicio Social</b>	Proporcionar a la comunidad estudiantil del plantel diferentes alternativas para el cumplimiento de su servicio social, la asesoría requerida y los trámites administrativos correspondientes.

**Objetivo**

Coordinar la difusión y promoción de los beneficios culturales y actividades de Extensión Universitaria generados en la Escuela, tanto a la población interna como a la extrauniversitaria.

**Integrado por**

**Objetivo**

Coordinación del Centro de Idiomas Extranjeros

Coordinar, organizar y supervisar el desempeño de las funciones de cada uno de los departamentos del Centro, con el fin de que se logren los objetivos sustantivos del Centro de Idiomas Extranjeros.

Coordinación del Centro de Difusión Cultural

Desarrollar las actividades inherentes a la administración del Centro, para el eficaz desempeño de todas las funciones en él comprendidas, así como establecer las políticas y metas de carácter específico y particular que coadyuven al alcance de los propósitos fijados en el programa de actividades artísticas culturales y de extensión. Cuidar que las actividades de difusión de la cultura sean acordes con las políticas universitarias en torno a la cultura: derecho a la experimentación, acceso a la vanguardia artística. Fomentar los valores nacionales dentro de un contexto universal.

**COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

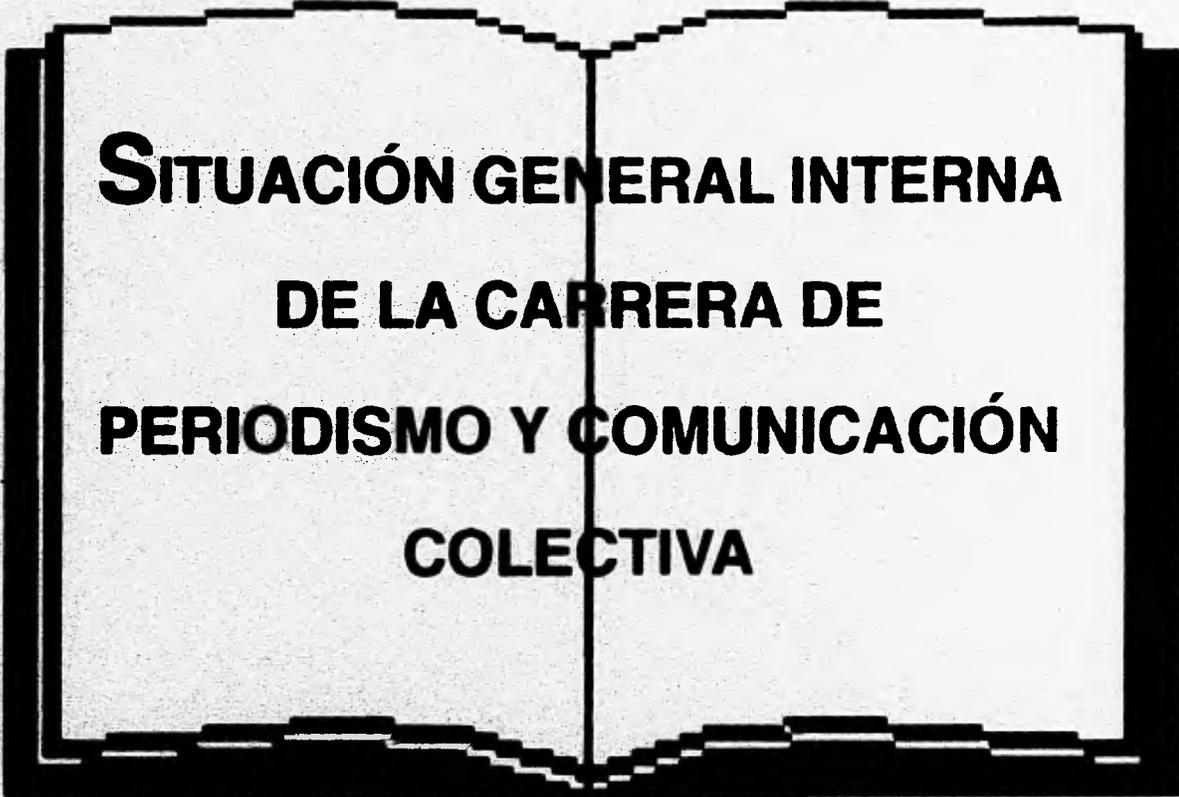
<b>Integrado por</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Coordinación de Actividades Deportivas y Recreativas</b>	Coordinar, planear, supervisar y controlar los recursos humanos, materiales y financieros en que se apoyan las funciones correspondientes a las actividades deportivas y recreativas, a fin de desarrollar los programas del ramo dirigido a la comunidad universitaria, así como con su entorno geográfico.
<b>Coordinación del Centro de Educación Continua</b>	Coordinar y supervisar el funcionamiento de las áreas en las cuales se apoya, para poder alcanzar las tareas encomendadas a la Educación Continua.
<b>Librería Universitaria de Acatlán</b>	Desarrollar, supervisar y vigilar el cumplimiento del proyecto de adquisición y venta de materiales editoriales (bibliográficos y hemerográficos), tanto del acervo de la Dirección General de Fomento Editorial de la propia Escuela y de otras Editoriales que coadyuven a la formación académico-profesional de la comunidad de la ENEP Acatlán, en el sector estudiantil, profesorado e investigadores, así como a la comunidad externa.

La función administrativa está a cargo de:

**Objetivo**

Planear, dirigir, coordinar, supervisar y controlar los servicios y recursos humanos, materiales y financieros en que se apoyan las funciones académicas de extensión, coadyuvando al logro de los objetivos sustantivos de la Dependencia.

# **S**egunda Parte



**SITUACIÓN GENERAL INTERNA  
DE LA CARRERA DE  
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN  
COLECTIVA**

Son aquellos aspectos involucrados directamente con el proceso enseñanza-aprendizaje.

3

**JEFATURA DEL  
PROGRAMA DE  
PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN  
COLECTIVA**

Se presentan los principios y objetivos que fundamentan y articulan el proyecto educativo de la Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva, al igual que el conjunto de recursos y procedimientos disponibles para el logro de sus objetivos.

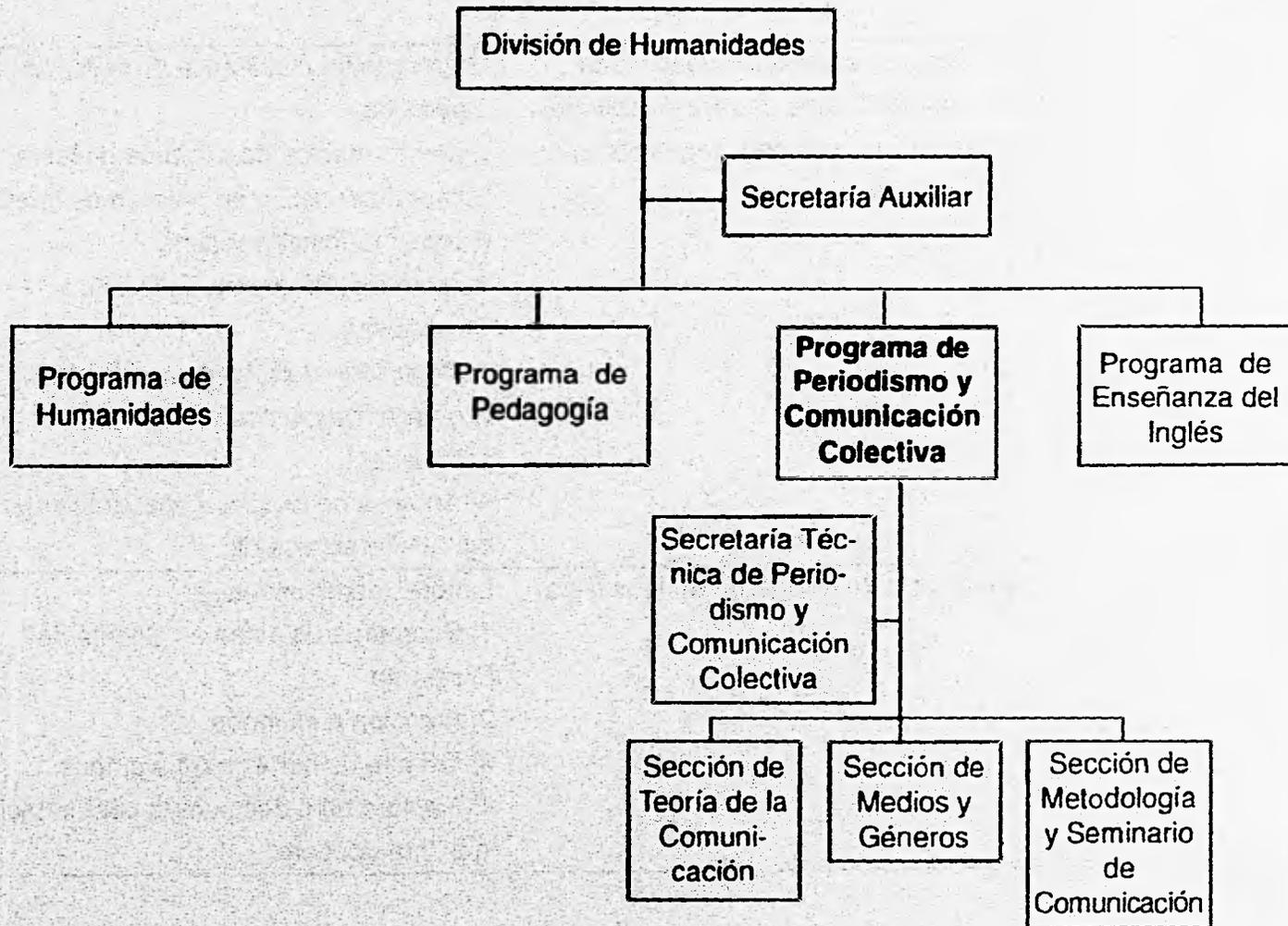
Finalmente, en este apartado se mencionan las funciones de docencia e investigación, que lleva a cabo la Jefatura.

**Respecto a las políticas de crecimiento en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, Alejandro Byrd Orozco, Jefe del Programa, señala:**

<b>Objetivo</b>	<b>Acciones a desarrollar</b>	<b>Metas</b>
• Mejorar la planta docente	Implementar 2 cursos de actualización	
• Elevar el índice de titulación	cada semestre	50% titulados
• Abatir índice de reprobación	A través de las opciones de titulación	Cada año un número importante
• Tener vinculación con los egresados		
• Aumentar el número de plazas de carrera para profesores		

**P**OLÍTICAS DE CRECIMIENTO

JEFATURA DEL PROGRAMA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA



**E**STRUCTURA

JEFATURA DEL PROGRAMA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

<b>Cargo Académico-Administrativo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad Principal</b>
Jefe de Programa	Coadyuvar a la superación académica de la comunidad de la carrera a partir de la formación, evaluación y seguimiento de profesores y alumnos.	Organización académica de la licenciatura a partir de: 1) Conformación de la planta docente. 2) Instrumentación de programas formativos (Programa Institucional de Ayudantías, Programa de Práctica Profesional). 3) Impulso a actividades académicas (Conferencias, mesas redondas, seminarios). 4) Apoyo a condiciones académicas y materiales de estudio.
Secretaría Técnica de Periodismo y Comunicación Colectiva	Apoyar al Jefe de Programa de la carrera	Labores administrativas: 1) Secretaria de actas en Comité de Programa. 2) Atención a alumnos. 3) Trámite de cartas para alumnos. 4) Captura de datos para la conformación de la planta docente.

**FUNCIONES**

<b>Cargo Académico-Administrativo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad Principal</b>
Jefe de la Sección de Metodologías y Seminarios de Comunicación	Dar continuidad e impulso a la actividad académica de la UNAM.	1) Contratación de la planta docente de la sección. Organización del Programa Institucional de Ayudantías. 3) Organización e impulso académico de la sección. 4) Instrumentación de las opciones de titulación. 5) Carga docente en la carrera.
Jefe de la Sección de Medios y Géneros	Facilitar el proceso académico-administrativo para el desempeño de las labores docentes en las condiciones más adecuadas posibles dentro del marco de la UNAM y la ENEP Acatlán.	1) Participación en la formación de la planta docente 2) Organización y dirección de juntas de materia. 3) Proposición de jurados para exámenes extraordinarios. 4) Negociación y distribución de espacios en talleres y laboratorios. 5) Organización de cursos de formación y superación académica. 6) Asesorías a profesores, ayudantes y alumnos.

JEFATURA DEL PROGRAMA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

**Cargo Académico-  
Administrativo**

**Objetivo**

**Actividad Principal**

Jefe de la Sección  
de Teoría de la  
Comunicación

Conseguir un óptimo funcionamiento  
del personal docente de la licenciatura.  
correspondiente a la sección .

- 7) Asesorías de proyectos de titulación.  
8) Resolver problemas académico-  
administrativos.  
9) Organización de actividades académicas  
de intercambio.
- 1) Preparación de la planta docente  
2) Revisión de programas de estudio y  
bibliografía de las asignaturas de la sección.  
3) Realización de juntas con profesores (por  
área y por materia).

La estrategia de recopilación de información fue la siguiente:

Se consultaron los horarios de clases 94-II (matutino y vespertino), en los que se contaron los salones que puede disponer la carrera, así como los edificios en los que se encuentran.

Para tener el dato sobre el número de talleres y la clase de equipo con el que cuentan los alumnos de esta carrera, se le hizo una entrevista al encargado de talleres y laboratorios de la ENEP Acatlán.

Además de informarnos a través de la observación directa de las instalaciones.

Las instalaciones no son para uso exclusivo de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, sino que se comparten con otras carreras. Se ocupan seis edificios en algunos se ubican de dos hasta diez o más grupos.

Los talleres también se comparten con otras carreras afines.

No existe un área específica en la que se impartan las clases.

---

## **INSTALACIONES DISPONIBLES PARA LAS SESIONES DE CLASES**

<b>Taller</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Equipo</b>
Fotografía	2 talleres con un cupo de 25 alumnos.	Por cada taller: 1 salón 1 cuarto oscuro con puerta cápsula 1 bodega para el taller 50 ampliadoras 2 guillotinas 4 charolas Equipo para película b/n y otro para color Equipo de calentadores
Audiovisuales	1 taller con un cupo de 25 alumnos.	1 pantalla eléctrica 2 pulsadores 8 proyectores con carrusel Bastidores para difundir la luz Mesas de luz Una cabina de audio: 2 grabadoras 2 reproductoras C.D. 2 deck 4 micrófonos 1 tornamesa

## TALLERES Y EQUIPO

JEFATURA DEL PROGRAMA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

Taller	Cantidad	Equipo
Televisión	2 talleres	Cada taller: 4 aparatos de televisión con tornamesa a color 4 cámaras de video 2 deck 2 C.D. 1 bodega con equipo 1 fosa 1 salón
Redacción	3 talleres	25 máquinas de escribir

El equipo que ofrece la ENEP Acatlán para utilizarlo como material de apoyo didáctico para las sesiones de clase, es el siguiente:

1. Apoyo técnico
2. Diapositivas por tema
3. Disolver
4. Extensión eléctrica
5. Grabación de audio
6. Pantalla
7. Proyector de cine
8. Proyector de cuerpos opacos
9. Proyector de transparencias
10. Regla universal
11. Retroproyector de acetatos
12. Sincronizador de audiovisuales
13. Sonido (aulas, auditorios, exteriores, etc.)

## **EQUIPO DE APOYO A LA DOCENCIA**

4

**ASPECTO  
ACADÉMICO**

Son tres aspectos los que aquí se diagnostican:

- **Planes y Programas de Estudio**
- **Personal Académico**
- **Comunidad Estudiantil**

# PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

Se consultaron los dos planes de estudio que han habido. El que se implementó a partir del año de 1976 y duró 7 años y el que se impartió a partir de 1983, el cual ya tiene 13 años en vigencia.

También se revisó el proyecto del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo 1993.

En los planes y programas de estudio mencionados se revisaron las características de cada uno de ellos, después se agruparon en cuanto al número de horas teóricas y prácticas, créditos, tipo de materias, requisitos de ingreso, de permanencia y de titulación, así como el perfil del egresado y demás variables; de esta manera se hizo una comparación sobre la evolución curricular de la carrera.

En la Legislación Universitaria se consultó el procedimiento y criterios para la actualización de los planes de estudio.

En cuanto a las modalidades y políticas de titulación, nos informamos por medio de los folletos informativos elaborados por la Sección de Seminarios y Métodos de la Jefatura del Programa de esta carrera.

# OBJETIVOS GENERALES

## PLAN DE ESTUDIOS 1976

### El profesional de Periodismo y Comunicación Colectiva:

- Manejará los medios y las técnicas de la comunicación colectiva.
- Aplicará los métodos de la investigación en la comunicación colectiva.
- Juzgará la sociedad actual dentro de un marco de referencia sobre la teoría y el cambio político, social y económico y valorará el papel que desempeña en ella la comunicación colectiva.
- Examinará los fenómenos sociales expresados cuantitativa y cualitativamente.
- Evaluará los acontecimientos y los transmitirá con veracidad a la sociedad, participando activamente en el cambio.
- Podrá organizar y dirigir grupos humanos dedicados a la comunicación colectiva.

## PLAN DE ESTUDIOS 1983

### El alumno:

- Evaluará las teorías, los métodos y las técnicas del periodismo y de la comunicación colectiva en general, con el fin de coadyuvar el desarrollo de estas disciplinas

- Propondrá métodos de investigación en la comunicación colectiva, así como técnicas periodísticas, acordes con la realidad nacional.
- Diseñará técnicas alternativas a las formas de comunicación colectiva existentes.
- Valorará la importancia de la lengua como instrumento fundamental del acto comunicativo, y la empleará con precisión al elaborar mensajes, atendiendo a las características de los diversos medios de comunicación que utilice.
- Evaluará acontecimientos y transmitirá informaciones a través de los medios de comunicación, asumiendo la responsabilidad social que ello implica.

### **PLAN DE ESTUDIOS 1993**

- Diversificar la oferta curricular de comunicación disponible en la zona noroeste del área metropolitana, con un plan que ofrezca una sólida formación ética, teórica metodológica y técnica a profesionales de la comunicación y el periodismo, caracterizada por su compromiso con la preservación de la cultura y el medio ambiente así como con la garantía y defensa de los derechos humanos en el desempeño profesional.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

## PLAN DE ESTUDIOS 1993

### **Didáctico:**

Proporcionar a los estudiantes, experiencias de enseñanza-aprendizaje que incidan en su formación como universitarios profesionales de la comunicación y el periodismo, caracterizada por su compromiso con la preservación de la cultura y el medio ambiente así como con la garantía y defensa de los derechos humanos en el desempeño profesional.

### **Científico:**

Contribuir a la construcción crítica de los saberes de la comunicación, desde perspectivas inter y multidisciplinares que contribuyan al esclarecimiento de la dinámica: sociedad-comunicación-cultura, aportando teorías, métodos y técnicas pertinentes para su estudio, crítica y transformación. Además de incidir en la profesionalización y comprensión de las prácticas comunicativas emergentes.

### **Social:**

Contribuir a la vinculación, compromiso de los profesionales en comunicación y periodismo, con la resolución de problemas y necesidades de la sociedad y la cultura, del país y de la zona de influencia de la ENEP Acatlán, impulsando sistemas de comunicación y prácticas comunicativas que coadyuven al mejoramiento social.

# CONTEXTO TEÓRICO

## PLAN DE ESTUDIOS 1976

- El periodismo es una profesión que tiene por finalidad comunicar, analizar y enjuiciar con veracidad y públicamente noticias y opiniones, a través de la prensa, el radio, el cine y la televisión.
- Presta un servicio a la comunidad al enterarle del curso de los acontecimientos y posiciones ideológicas que participan en la marcha de los asuntos colectivos.
- El desarrollo de la sociedad exige el conocimiento oportuno de los sucesos y opiniones importantes y el periodismo cubre esa necesidad, porque entrega periódicamente y con gran alcance los informes y comentarios.
- El periodismo es uno de los factores principales en la cultura de nuestros días, contribuye a la difusión de los conocimientos de la comunidad, recoge de la realidad sucesos y opiniones que formarán la conciencia colectiva.

## PLAN DE ESTUDIOS 1983

- La comunicación es el proceso mediante el cual un comunicador, a partir de una fuente, envía un mensaje en un código común con un perceptor, de quien espera con certeza una respuesta.
- Las sociedades contemporáneas, caracterizadas por un avanzado desarrollo tecnológico, tienen necesidad de interacciones informativas; esto implica la

existencia de canales de comunicación artificiales, formas de expresión adecuadas a estos equipos de personas especializadas y organizadas en empresas; el conjunto de estos elementos constituye un medio de comunicación colectiva (radio, televisión, prensa, cine).

- Los profesionales en el manejo de los medios de comunicación deben estar capacitados para desempeñar una variada gama de actividades, ya que la comunicación colectiva abarca entre otras, las tareas del periodismo, la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y la investigación de los medios y sus mensajes.
- El periodismo satisface la necesidad social de informar y estar informado, además de que coadyuva a la formación de una conciencia colectiva.
- La publicidad, la propaganda y las relaciones públicas, son otras actividades a través de las cuales las instituciones privadas o gubernamentales hacen llegar sus mensajes, su imagen, sus objetivos políticos, económicos, comerciales, sociales al público del que esperan una reacción, mediata o inmediata.
- La investigación de los medios de comunicación colectiva y de sus mensajes, así como la docencia en las instituciones dedicadas a la enseñanza de estas actividades, tienen un campo abierto a la experimentación y al descubrimiento de nuevas y sofisticadas técnicas.

### **PLAN DE ESTUDIOS 1993**

1. La crisis por la que atraviesa el estudio de la comunicación.
2. Muchas de las aportaciones surgidas de la crisis, generadas a partir de los 80's, han empezado a ofrecer soportes fundamentales que permiten a las ciencias de la comunicación empezar a deslindar sus objetos de estudio.
3. Las principales aportaciones que proporcionan las bases epistemológicas de este saber, coinciden en reorientar su construcción hacia otros ámbitos, reciclando conocimientos provenientes de diversas áreas, rompiendo las barreras disciplinarias articulándolos a una teoría general de la comunicación que sea consecuente y solidaria de la teoría social.
4. El agotamiento de los modelos explicativos anteriores, plantea como una necesidad impostergable, la incorporación de nuevos saberes y modelos más complejos y más completos, para explicar los vertiginosos cambios que a nivel social, cultural y tecnológico están sufriendo estos fenómenos en las sociedades contemporáneas.
5. La revisión curricular vigente, representa una excelente oportunidad para que la carrera de comunicación de la ENEP Acatlán incorpore a su curriculum estos enfoques inter y multidisciplinarios y los conocimientos emergentes básicos que fundamentan el estudio científico de la comunicación, desde la perspectiva de una teoría del comportamiento, de la teoría de la acción y de la acción comunicativa,

mismos que además, no son contemplados por ninguna de las currículas que a nivel licenciatura se ofrecen en el país.

6. La oportunidad señalada, no sólo se abre en cuanto a la actualización de los **saberes comunicativos contemporáneos**, lo cual significaría hacer de Acatlán una **verdadera escuela de comunicación**, sino, también, en el sentido de diversificar la **oferta curricular en el área**.
7. A pesar de la **numerosa oferta curricular existente** en el país, las ofertas que se ofrecen no son muy variadas, ya que cerca del 85% de esta oferta se orienta **exclusivamente a medios masivos y publicitarios**, descuidando otras áreas tanto o más importantes que la **comunicación masiva**.
8. Esta **excesiva concentración** ha traído como resultado una **sobresaturación de los campos laborales tradicionales**, una **disminución en salarios y calidad de vida de sus profesionales**, una **devaluación de la formación profesional** y una **fuerte competencia institucional para lograr la inserción de sus egresados en el campo profesional**.
9. La **profunda transformación del campo laboral y de las prácticas profesionales** y la **inclusión de nuevas tecnologías**, está **exigiendo de nuestros egresados, mayor calidad en su formación y una mayor especialización en áreas y prácticas emergentes hasta hoy poco cubiertas**.
10. A pesar de la **enorme demanda de enseñanza en comunicación**, la **saturación de los medios**, la **poca profesionalización de algunas prácticas** y la **poca claridad**

sobre la formación de este tipo de profesionales, se ha traducido en una baja en la calidad académica y en bajos índices de titulación, el desempleo y el subempleo parcial o permanente de nuestros egresados.

11. Todo esto obliga a que una revisión curricular, se deba orientar hacia garantizar una elevación del nivel académico, ofreciendo una formación curricular fuerte, bien articulada y con un perfil profesional más preciso, buscando aquellas áreas de oportunidad presentes y futuras para sus egresados en el campo laboral.
12. Los diversos estudios consultados y elaborados, señalan como prácticas dominantes y estables, al periodismo, a los medios masivos y la docencia, y como prácticas emergentes a la investigación, la comunicación organizacional e institucional y la producción computarizada de medios impresos y masivos (multi-media).
13. El plan de estudios vigente, carece de una fundamentación sólida que sirva de hilo conductor y articulador de sus contenidos como lo han señalado diversos análisis y críticas.
14. Sus diversas referencias teóricas corresponden a saberes anteriores a la década de los 80's y su principal problema radica, más allá de sus profundas crisis, en que pretenden abordar los fenómenos comunicativos desde afuera del campo comunicativo, desde enfoques sociológicos, económico-políticos, psicológicos, antropológicos, sin ninguna articulación comunicativa.
15. La falta de articulación de las áreas teórica y metodológica, terminan por dar mayor

peso a las formaciones técnico-instrumentales, lo cual desde nuestro punto de vista, no debe ser exclusivamente la cualidad distintiva de una carrera universitaria impartida por la UNAM.

16. En este sentido, las opciones curriculares son: renovar la enseñanza de periodismo y de radio y televisión, especializándolas y dándoles una sólida formación, incorporando la comunicación organizacional y las técnicas de producción multimedia, y mejorar y consolidar la formación de docentes e investigadores.

# ESTRUCTURA DE LA CARRERA

## PLAN DE ESTUDIOS 1976

**Area económico, político y social** Que el alumno posea un amplio marco de referencia en el conocimiento de estas teorías que le proporcione los elementos necesarios para comprender la sociedad actual, lo ubique dentro de ella y sea capaz de evaluar los acontecimientos que transmitirá verazmente a la sociedad.

### 4 áreas interdisciplinarias

<b>Metodología</b>	Proporcionará al estudiante un rigor metodológico en la investigación.
<b>Redacción periodística</b>	Preparar a los estudiantes en la redacción de los distintos géneros periodísticos para los diversos medios de comunicación y no sólo para los impresos.
<b>Psicológica</b>	El estudiante deberá estar capacitado para identificar la reacción de los grupos ante la comunicación, necesita una información psicológica.
<b>Teórica</b>	Proporcionará al alumno un conocimiento de la naturaleza, organización, legislación y desarrollo de los medios de comunicación que le permitirá un empleo adecuado de los mismos. Se complementa con el área técnica que lo capacita para su aplicación práctica, además de las materias optativas, que lo llevarán a una cierta especialización.
<b>Materias optativas</b>	Están divididas en dos grupos. En el empleo de las técnicas periodísticas y en campos de aplicación de esas técnicas.

## PLAN DE ESTUDIOS 1983

		Ciclo	
		Básico	Preespecialización
<b>Créditos</b>	280 346	66	
<b>Semestres</b>	6 9	3	
	<b>4 áreas interdisciplinarias</b> <b>Metodología:</b> Dotará del rigor metodológico que requiere el estudio de la comunicación.	<b>4 preespecialidades</b> <b>Comunicación persuasiva:</b> Analizar, en el caso de México, la teoría y la práctica, así como capacitar al estudiante para la elaboración de programas de relaciones públicas, campañas de publicidad y propaganda, periódicos murales, revistas internas de información, políticas de comunicación de organismos públicos y privados, entre otras técnicas que, cada vez más requieren de personal especializado.	
	<b>Lenguaje periodístico:</b> Proporcionará a los estudiantes los elementos suficientes para que manejen adecuadamente la lengua y los géneros periodísticos, en los cuatro medios de Com. Col.	<b>Investigación y docencia:</b> La compleja estructura informativa del país y el desarrollo acelerado de los medios masivos, hacen urgente la formación de profesionistas capaces de investigar estas circunstancias a fin de comprender y dar soluciones a los múltiples problemas que plantean. El reconocimiento de la importancia de la comunicación para lograr el desarrollo social ha llevado a las instituciones públicas y privadas	

<b>Ciclo</b>	
<b>Básico</b>	<b>Preespecialización</b>
	<p>a crear divisiones de investigación.</p> <p>Cada vez se hace más necesario que sean los propios egresados de la carrera de comunicación los que impartan la cátedra.</p> <p>Se proporcionará herramientas didácticas al egresado.</p>
<p><b>Teórica:</b></p> <p>Que el alumno posea un conocimiento de la naturaleza, fines y proceso de la comunicación, así como del desarrollo, objetivos, legislación y problemática de los medios de comunicación colectiva.</p>	<p><b>Periodismo electrónico:</b></p> <p>Los medios electrónicos de comunicación, por su enorme alcance y oportunidad están destinados a contribuir grandemente al desarrollo social, por lo que es necesario que las instituciones educativas preparen individuos calificados para investigar las necesidades de su sociedad y aplicar las técnicas y procedimientos más adecuados en la elaboración de mensajes radiofónicos y televisivos.</p>
<p><b>Económico, político y social:</b></p> <p>Proporcionará los elementos teóricos e históricos que les permi-</p>	<p><b>Periodismo escrito:</b></p> <p>Capacitará al alumno en las diversas técnicas para la elaboración, principalmente, de diarios y revistas.</p> <p>Se pretende que el alumno profundice en los problemas que afectan</p>

<b>Ciclo</b>	
<b>Básico</b>	<b>Preespecialización</b>
tirán comprender la sociedad actual, ubicarse dentro de ella y evaluar los acontecimientos actuales.	a la prensa mexicana y las relaciones de ésta con los restantes medios de comunicación masiva. Prepararlo en áreas como la organización y administración de órganos periodísticos; capacitarlo en la investigación reporteril, la redacción de géneros periodísticos y en el trabajo de edición de periódicos, revistas, publicaciones especializadas, etcétera.

**PROYECTO DEL PLAN DE ESTUDIOS 1993**

		<b>Ciclo</b>	
		<b>Básico</b>	<b>Preespecialización</b>
<b>Créditos</b>	251	77	
328			
<b>Semestres</b>	7	3	
10			
<b>4 áreas de conocimientos:</b> <b>Contextual:</b> Trata de las referencias que explican el saber comunicativo en relación con otros saberes (biofísicos, históricos, políticos, económicos, culturales, tecnológicos, éticos, etc.) o, en otras palabras, como aquellos conocimientos que permiten situar el aprendizaje de la comunicación como una profesión científico-racional.		<b>4 preespecialidades:</b> <b>Periodismo escrito</b> El alumno estará ejercitado en las áreas del periodismo escrito, no sólo tradicional, sino también en sus aplicaciones a los medios informativos electrónicos, radio y televisión y será capaz de investigar, planear, diseñar, administrar y producir proyectos de producción editorial por computadora.	

<b>Ciclo</b>	
<b>Básico</b>	<b>Preespecialización</b>
<p><b>Teórica:</b>            Contiene todas las referencias pertinentes a los saberes propios de la comunicación, en su génesis, en su estatuto y en su estado actual, es decir contiene aquellos conocimientos abstractos y formales propios de los saberes de la comunicación como ciencia, de bajo costo y alta calidad, que sirven para fundamentar su explicación y estudio.</p>	<p><b>Medios electrónicos</b>            Estará capacitado en las prácticas de producción de medios electrónicos, desarrollando habilidades para cada etapa de pre-producción, producción y post-producción y conocer y saber aplicar técnicas de producción computarizada</p>
<p><b>Metodológica:</b>            Conjunto de procedimientos lógicos y argumentación pertinentes para el abordaje riguroso de las interacciones, procesos y fenómenos comunica-</p>	<p><b>Comunicación organizacional o institucional</b>            Será capaz de investigar, diagnosticar, proponer, administrar, producir y evaluar las acciones comunicativas de diversos tipos de organiza-</p>

<b>Ciclo</b>	
<b>Básico</b>	<b>Preespecialización</b>
<p>tivos, así contiene aquellos conocimientos-informaciones pertinentes a una explicación científico-racional de la comunicación como saber.</p>	<p>ciones y todas aquellas que requieran-deseen mejorar su comunicación, imagen y funcionamiento.</p>
<p><b>Técnico-instrumental:</b>          Contiene las referencias y aplicaciones de técnicas e instrumentos propios de la producción-reproducción de procesos comunicativos, o bien aquellos conocimientos e informaciones sobre procedimientos específicos para aplicar-realizar las prácticas y ejercicios profesionales de la comunicación.</p>	<p><b>Investigación y docencia</b>          No sólo tendrá la capacidad de realizar investigaciones de rigor y calidad académica, aplicando metodologías cuantitativas y cualitativas, sino cualquier tipo de investigación teórica o de teoría aplicada a los fenómenos comunicativos; no sólo conocerá las técnicas de enseñanza tradicional sino que sabrá planear, producir, administrar y evaluar productos educativos.</p>

# **C**ARACTERÍSTICAS VOCACIONALES DESEABLES EN EL ESTUDIANTE

## **PLAN DE ESTUDIOS 1976**

**Siendo la comunicación colectiva uno de los objetos primordiales de esta especialidad, el aspirante a ella deberá tener facilidades para el manejo, la comparación y el análisis de los sucesos; así como capacidad de sistematización que le permita la asociación y estructuración de datos aislados para poder lograr un material informativo organizado.**

**Las capacidades en cuanto al uso apropiado del lenguaje y la facilidad para expresarse por escrito es conveniente que sea superior al término medio, ya que el correcto uso del idioma será el principal instrumento de trabajo.**

**El desempeño exitoso de esta profesión demanda destreza, habilidad para organizar el trabajo de varias personas y actuar en condiciones apremiantes, supuesto que el tiempo es un factor importante en este tipo de actividades y tendrá que obtener, organizar y comunicar datos antes de que pierda actualidad.**

### **PLAN DE ESTUDIOS 1983**

- Deberá estar interesado en los acontecimientos de su época; tener facilidad para la investigación, la comparación y el análisis; capacidad para estructurar datos aislados que le permitan presentar un material organizado a partir de una investigación.
- Deberá gustar de la lectura cotidiana de diarios, revistas y libros, así como del contacto permanente con todos los medios de difusión colectiva.
- Es conveniente que aspire a profundizar en el conocimiento de la gramática, para expresarse oralmente y por escrito.
- Contar con capacidad para actuar bajo la presión del tiempo y para adaptarse a circunstancias adversas, ya que la comunicación colectiva exige un trabajo rápido y organizado para recopilar los datos y transmitirlos con eficiencia y oportunidad.

# PERFIL PROFESIONAL

## PLAN DE ESTUDIOS 1976

El profesional de esta disciplina debe estar capacitado para producir y emitir mensajes a través de los medios de comunicación y/o analizar tales mensajes y tales medios.

- Como productor y emisor de mensajes, indaga los hechos, establece su importancia social, y los comunica al gran público, tal como los aprecia, a la luz de su preparación profesional.
- Como responsable de oficinas de prensa o de relaciones públicas, provee de informes a los medios, que a su vez los difunden.
- Como productor y emisor de mensajes, los comunica por medio de agencias informativas, diarios y revistas, libros sobre la actualidad, radio, cine y televisión.
- Como analista de los hechos, busca desentrañar su significado en términos sociales, procurando ubicarlos en el contexto del tiempo y de la comunidad, les atribuye valor social y los califica.
- Debe estar capacitado para conocer el sentido y significación de los mensajes y de los medios, como procesos y estructuras de socialización.
- Debe estar capacitado para organizar y dirigir la producción y emisión de mensajes, o su análisis y el de los medios.

## **PLAN DE ESTUDIOS 1983**

### **El profesional:**

- Valora los procesos de la comunicación, para lo cual analiza en forma sistemática y permanente las diversas teorías de la comunicación, así como las circunstancias sociales en que éstas se producen y aplican.
- A través del análisis de los acontecimientos cotidianos, desentraña la realidad social y da a conocer tales sucesos dentro del contexto histórico y social de México.
- En la elaboración de mensajes asume una postura crítica por encima de las limitaciones que tratan de imponerle, en lo personal o en lo institucional, quienes detentan el poder económico o político.
- Examina los mensajes y los medios de comunicación a la luz de su sentido y significación como estructuras económicas, políticas y sociales.
- Como productor y emisor de mensajes, establece la importancia social de los mismos y los comunica al público a través de diarios y revistas, agencias informativas, libros, películas, radio y televisión.
- Posee la formación necesaria para dedicarse a la investigación e iniciar su

desarrollo como docente.

- **Está capacitado para ejercer otras actividades dentro de la comunicación colectiva, como publicidad, propaganda y relaciones públicas.**
- **Participa en la planeación, organización y dirección de instituciones de comunicación colectiva.**
- **Cuenta con un conocimiento suficiente de la lengua, lo que le permite expresarse con propiedad, claridad y precisión.**

### **PROYECTO DEL PLAN DE ESTUDIOS 1993**

El egresado de la licenciatura de comunicación y periodismo podrá desempeñarse en las áreas de periodismo escrito, medios electrónicos, comunicación organizacional e investigación y docencia, para lo cual estará dotado de una sólida formación ética, teórica, metodológica y técnica, caracterizada por su compromiso con la preservación de la cultura y el medio ambiente así como con la garantía y defensa de los derechos humanos en la práctica social de la comunicación.

# CAMPO DE TRABAJO

## PLAN DE ESTUDIOS 1976

**Es muy amplio, pueden ser:**

Los medios informativos como diarios, revistas noticieros radiofónicos, de televisión y de cine; agencias informativas nacionales e internacionales, tanto del sector público como del privado; agencias de publicidad y propaganda; oficinas de prensa y propaganda de los partidos políticos y de los sindicatos, agregados de prensa del servicio exterior.

Actividades de redactor, articulista, corrector de estilo, editor, asesor, etc.

Docencia e investigación de los centros de enseñanza superior.

## **PLAN DE ESTUDIOS 1983**

### **Instituciones:**

Diarios, revistas, radiodifusoras, canales de televisión, organismos cinematográficos; agencias informativas nacionales e internacionales; agencias de publicidad y propaganda; editoras de libros; oficinas de prensa y propaganda de organismos públicos, de partidos políticos, de sindicatos y de empresas de la iniciativa privada; centros de enseñanza superior; instituciones de investigación; y aun el servicio exterior.

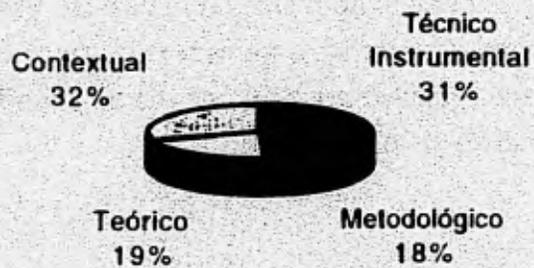
### **Funciones:**

Reportero, redactor, articulista, corrector de estilo, editor, asesor, conductor de programas de radio y televisión, guionista, investigador, analista de textos, agregado de prensa, comentarista, corresponsal, publicista, agente de relaciones públicas, profesor, etcétera.

# CRÉDITOS (CICLO BÁSICO)

**Plan de Estudios 1976**

**Total 364**



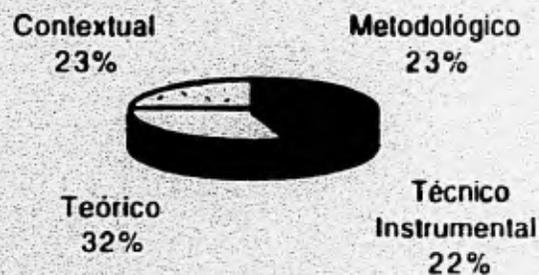
**Plan de Estudios 1983**

**Total 280**



**Proyecto 1993**

**Total 259**



# HORAS

## Ciclo: Básico

### Plan de Estudios 1976

**Total 183**

Prácticas  
2%



Teóricas  
98%

### Plan de Estudios 1983

**Total 153**

Prácticas  
17%



Teóricas  
83%

### Proyecto 1993

**Total 143**

Prácticas  
22%



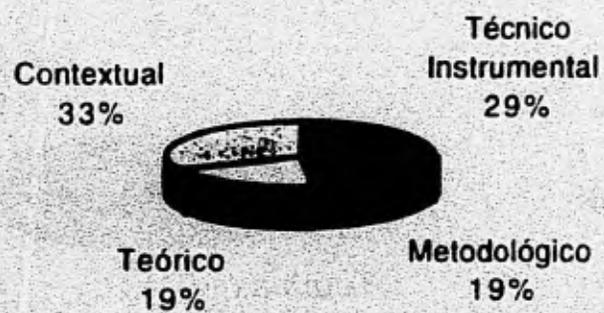
Teóricas  
78%

# MATERIAS

Ciclo: Básico

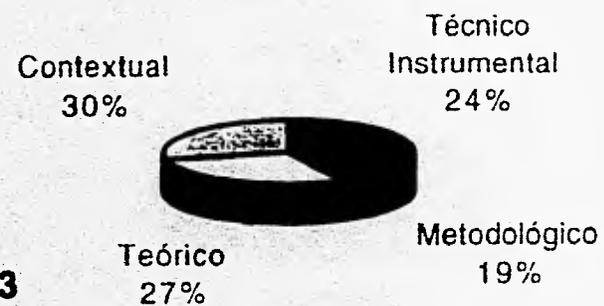
Plan de Estudios 1976

Total 48



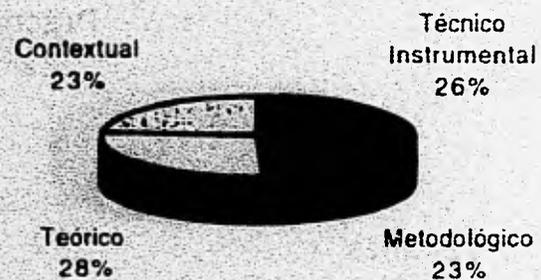
Plan de Estudios 1983

Total 37



Proyecto 1993

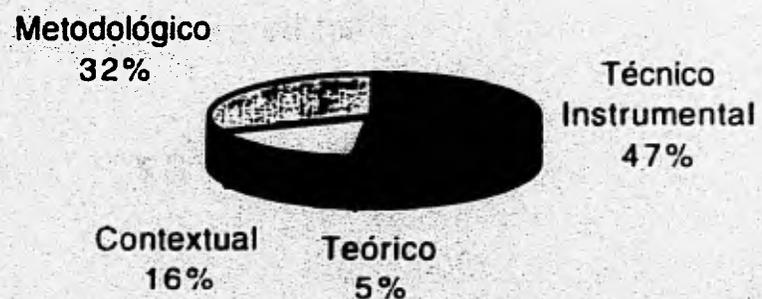
Total 35



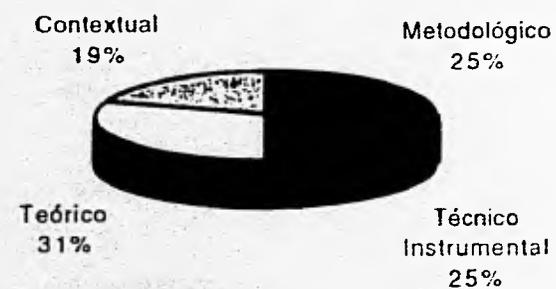
# SERIACIÓN

## Ciclo: Básico

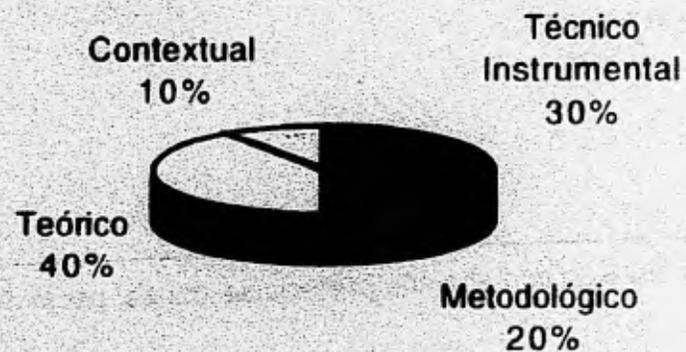
### Plan de Estudios 1976



### Plan de Estudios 1983



### Proyecto 1993

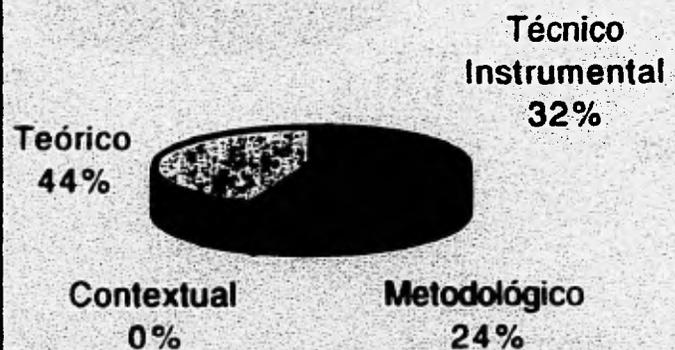


# CRÉDITOS (PREESPECIALIDADES)

## Preespecialidad: Electrónicos

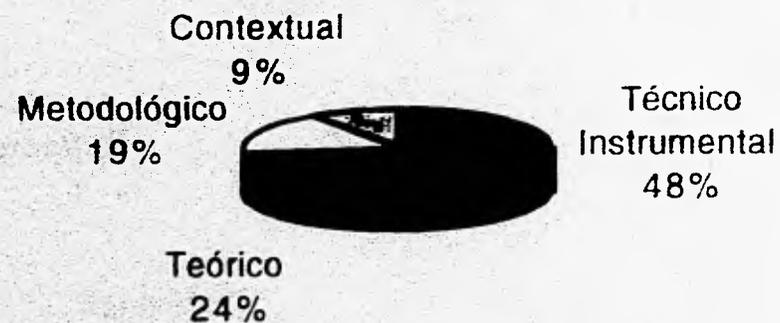
### Plan de Estudios 1983

**Total 50**



### Plan de Estudios 1993

**Total 67**



Nota: El plan de estudios de 1976 no contaba con preespecialidades, por lo cual no está señalado.

# HORAS

## Preespecialidad: Electrónicos

**Plan de Estudios 1983**

**Total 32**



**Proyecto del  
Plan de Estudios 1993**

**Total 44**

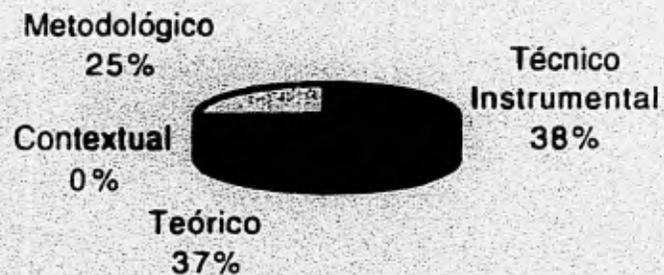


# MATERIAS

## Preespecialidad: Electrónicos

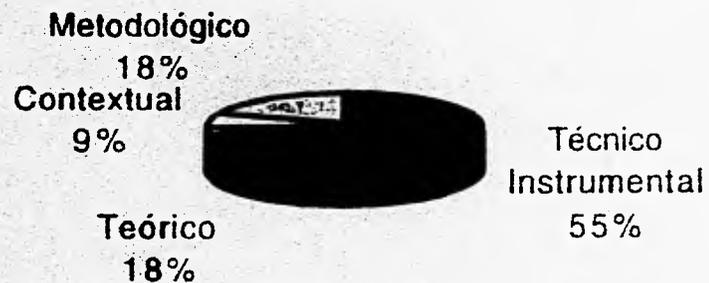
### Plan de Estudios 1983

Total 37



### Proyecto del Plan de Estudios 1993

Total 35



# SERIACIÓN

**Preespecialidad: Electrónicos**

**Plan de Estudios 1983**

**Plan de Estudios 1993**

**Total 2**

**Total 1**

Metodológico  
50%



Técnico  
Instrumental  
50%



Contextual  
100%

# CRÉDITOS

## Preespecialidad: Investigación y Docencia

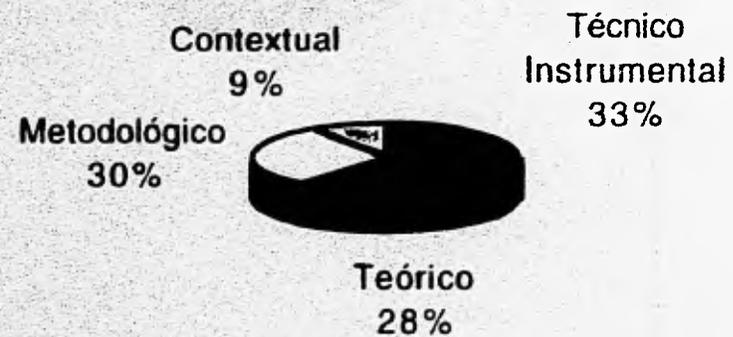
### Plan de Estudios 1983

**Total 50**



### Proyecto del Plan de Estudios 1993

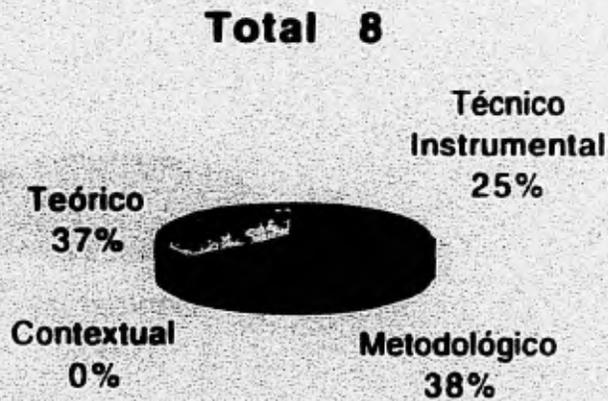
**Total 67**



# MATERIAS

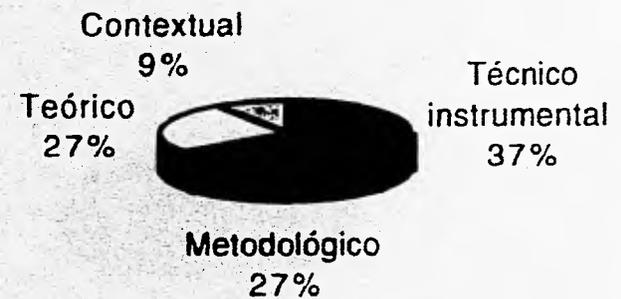
## Preespecialidad: Investigación y Docencia

### Plan de Estudios 1983



### Proyecto del Plan de Estudios 1993

### Total 11



# SERIACIÓN

## Preespecialidad: Investigación y Docencia

**Plan de Estudios 1983**

**Total 1**



**Técnico  
Instrumental  
100%**

**Proyecto del  
Plan de Estudios 1993**

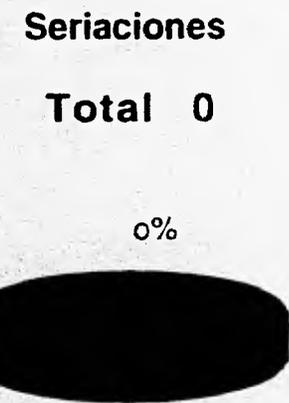
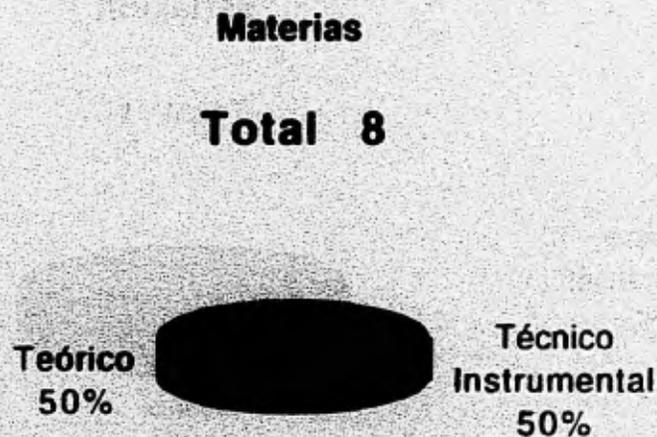
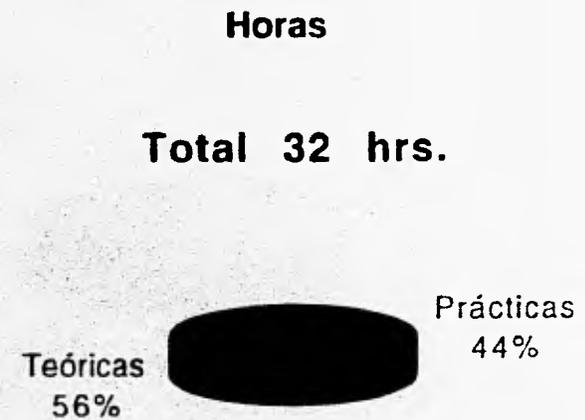
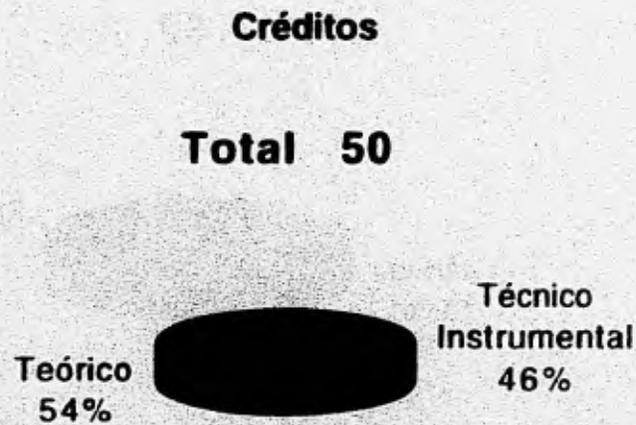
**Total 1**



**Contextual  
100%**

# PLAN DE ESTUDIOS 1983

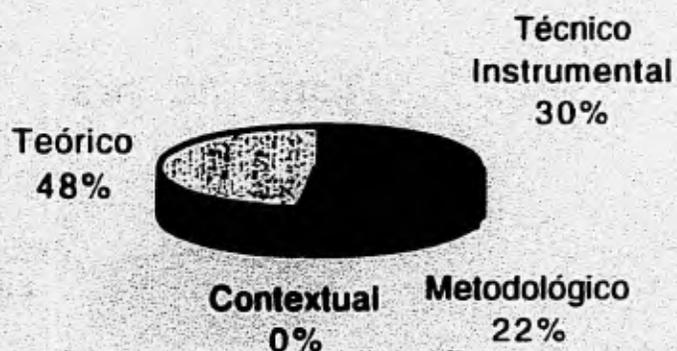
## Preespecialidad: Escritos



# PLAN DE ESTUDIOS 1983

## Preespecialidad: Persuasivos

**Créditos**  
**Total 50**



**Horas**  
**Total 32 hrs.**



**Materias** **Total 8**



**Seriación**

**Total 1**

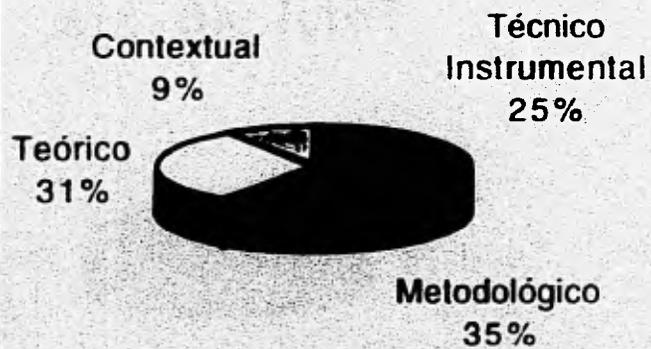


# PROYECTO DEL PLAN DE ESTUDIOS 1993

## Preespecialidad: Comunicación Organizacional

### Créditos

**Total 67**



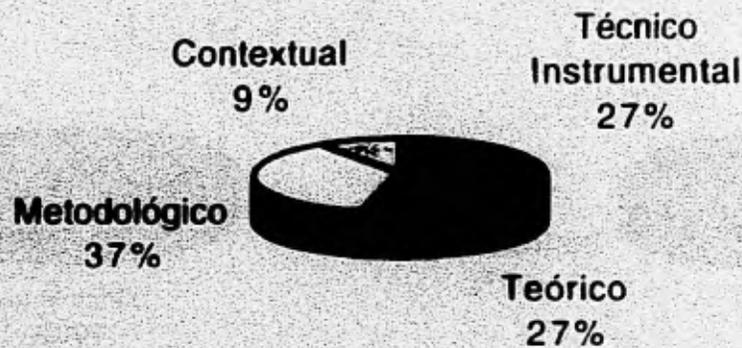
### Horas

**Total 44**



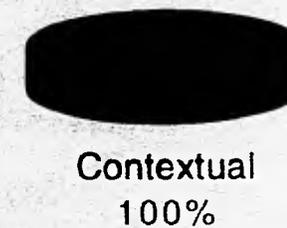
### Materias

**Total 11**



### Seriaciones

**Total 1**

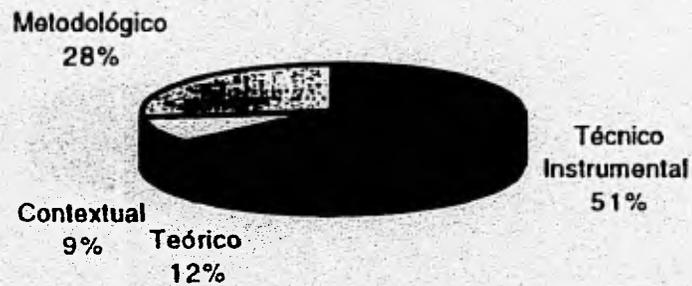


# PROYECTO DEL PLAN DE ESTUDIOS 1993

## Preespecialidad: Periodismo

### Créditos

Total 67



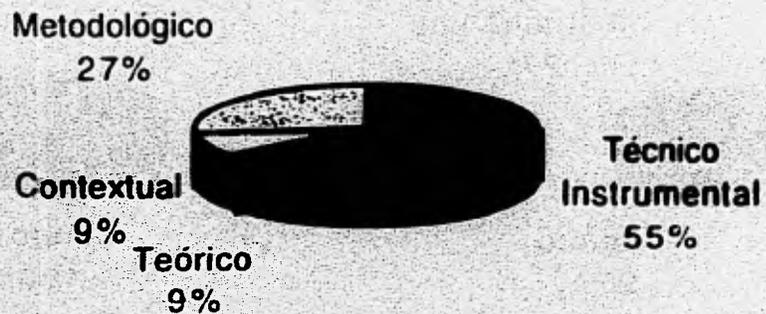
### Horas

Total 46 hrs.

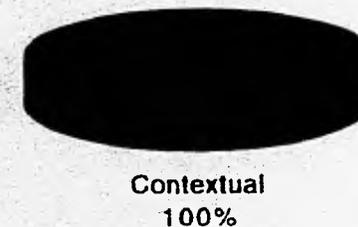


### Materias

Total 11



### Seriaciones



# MODALIDADES DE TITULACIÓN

En marzo de 1991, el Consejo Técnico aprobó cinco opciones adicionales a la elaboración de tesis para la presentación del trabajo escrito que exige el Reglamento General de exámenes como parte primera de examen profesional.

**Son seis:**

Tesis

Tesina

Examen global de conocimientos

Titulación con reporte de servicio social

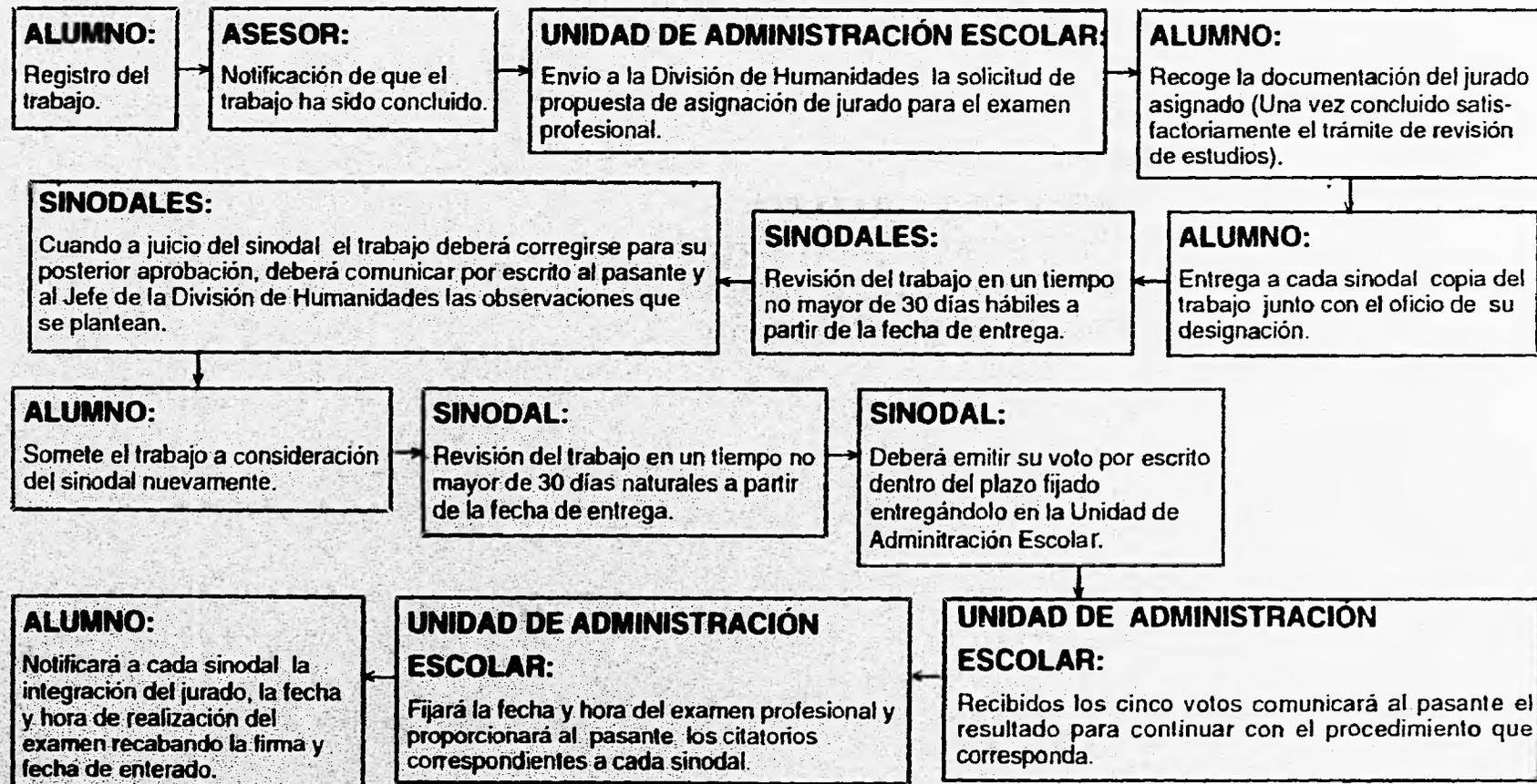
Talleres de titulación extracurriculares

Memoria del desempeño profesional

# TESIS

Es un trabajo escrito que presenta el aspirante a la titulación como una prueba de su capacidad para sostener una idea a través de los elementos de comprobación que le ha proporcionado la currícula de su carrera. En este sentido, entendemos por tesis la proposición clara y terminantemente formulada a través de la investigación respectiva, que el aspirante a la titulación somete a prueba y discusión ante un grupo de sinodales para optar por el título.

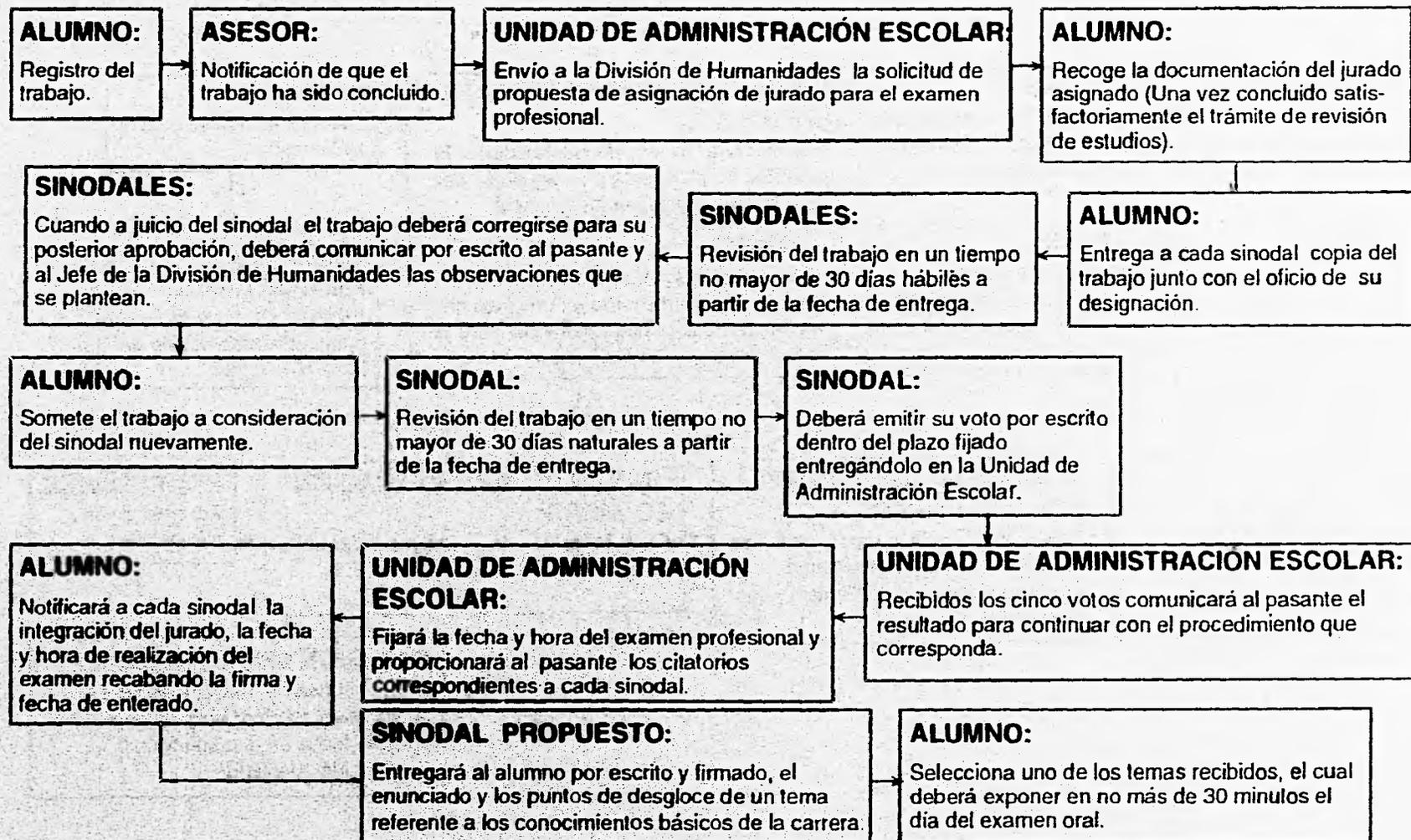
## Procedimiento:



# TESINA

Es un trabajo de investigación o ensayo que consta de un desarrollo escrito mucho menor que el de una tesis, que requiere de un marco metodológico y cuyas posibilidades puedan ser múltiples. En un sentido estricto, la tesina se define como un trabajo que aborda un tema sometiéndolo a un rigor científico, técnico o metodológico y cuyo resultado concluyente exteriorice el enfoque particular de quien lo sustenta por medio de un planteamiento crítico, innovador y que aporta algo al campo del conocimiento.

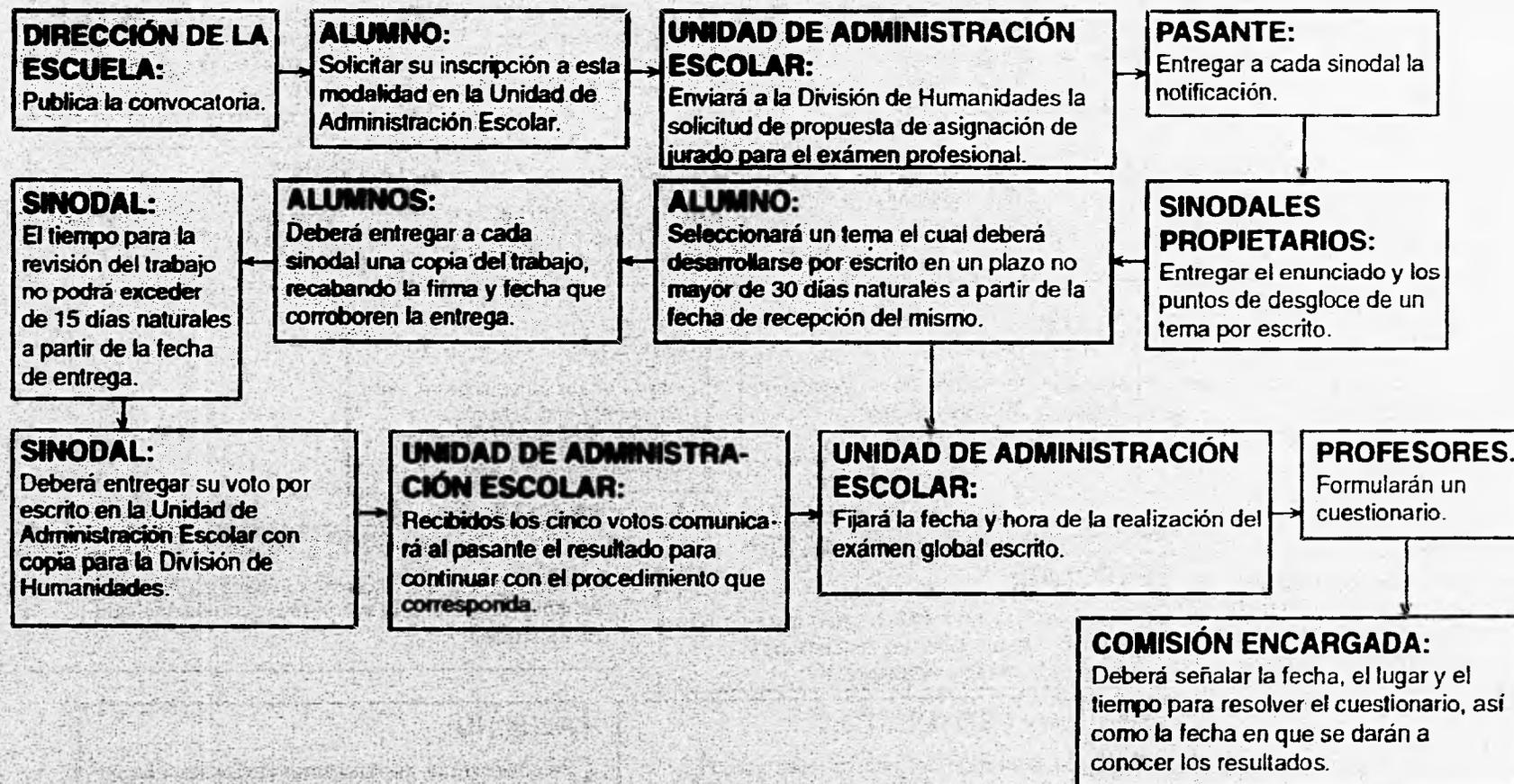
## Procedimiento:



## EXAMEN GLOBAL DE CONOCIMIENTOS

Exploración de los conocimientos y habilidades adquiridos por el sustentante durante la carrera, a través de los mecanismos sucesivos: a) Desarrollo de un tema o solución de un problema, y b) Respuesta de un cuestionario escrito.

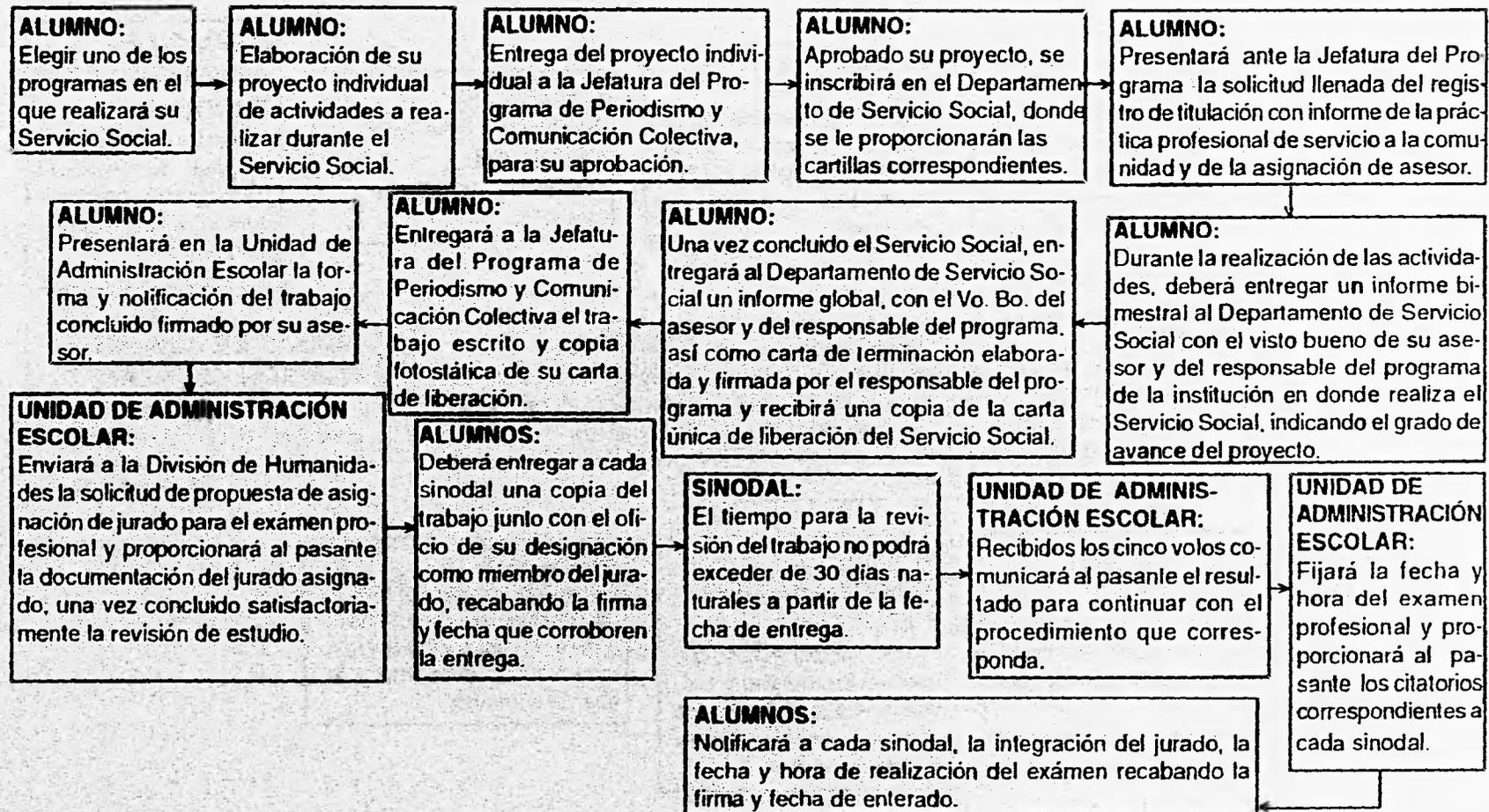
### Procedimiento:



## TITULACIÓN CON REPORTE DE SERVICIO SOCIAL

Es la actividad que desempeña el alumno, en algún programa uni, inter o multidisciplinario y que implica la práctica profesional al servicio de la comunidad. Como vía de titulación, dicha actividad se manifiesta a través del desarrollo y elaboración de un informe detallado acorde a su perfil profesional y cuya conclusión pretende dar una solución a la problemática abordada y obedece en su desarrollo a una metodología de trabajo.

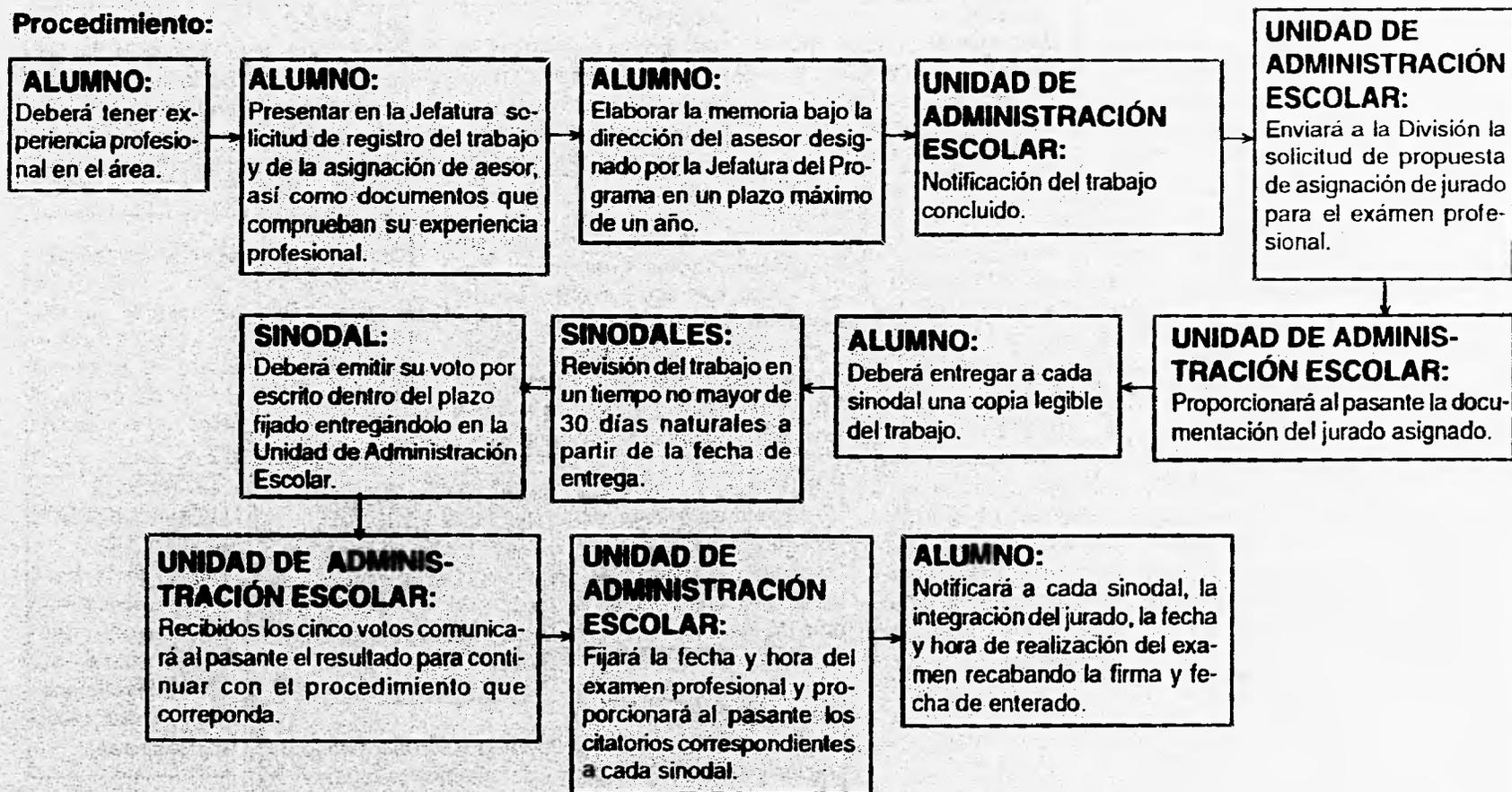
### Procedimiento:



## MEMORIA DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

Es la realización de un trabajo escrito que el egresado presenta como resultado de una experiencia profesional, significativa y crítica. Esta memoria deberá ser unidisciplinaria e individual basada en un informe, estudio, análisis, monografía o proyecto de solución sobre un problema específico, además deberá aportar experiencias y criterios de solución. No se limitará a soluciones meramente descriptivas y deberá estar vinculada con las áreas de conocimiento manejadas durante el desarrollo escolar del aspirante.

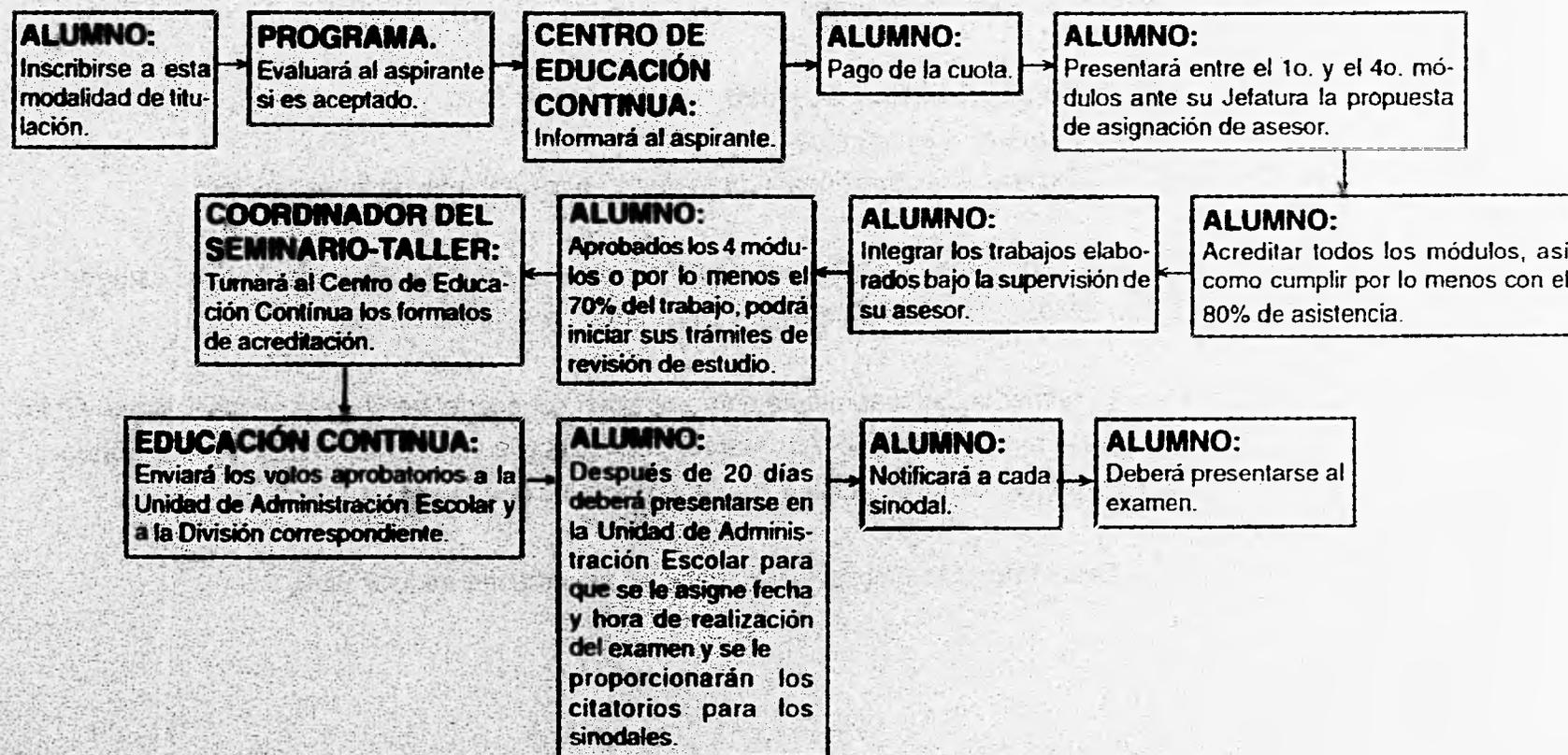
### Procedimiento:



## SEMINARIOS-TALLERES DE TITULACIÓN EXTRACURRICULARES

Son los cursos específicos que la Escuela ofrecerá a los egresados para obtener el grado de licenciatura; es un espacio académico en el cual, siguiendo un procedimiento metodológico, se desarrollen trabajos de investigación.

### Procedimiento:



# PERSONAL ACADÉMICO

En este apartado se presentan los resultados que se obtuvieron de la investigación a los profesores que imparten clase en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, sobre los siguientes aspectos:

- a) Características personales
- b) Formación académica
- c) Experiencia profesional (con énfasis en los trabajos de investigación)

Se formularon dos cuestionarios con diversas variables, de acuerdo a las categorías establecidas<sup>1</sup>, las cuales se señalan a lo largo de este apartado.

El primer cuestionario tiene como objetivo conocer el perfil de la planta docente en la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán y el segundo, conocer el tipo de investigaciones que realizan los docentes.

Estas encuestas se llevaron a cabo en el semestre escolar 94-II.

---

<sup>1</sup> Las categorías establecidas, son las que contiene el documento Tónico.

Cabe señalar que el cuestionario se aplicó<sup>2</sup> a 150 profesores, el 23% se investigó en los expedientes de ingreso a la planta docente que conserva la Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Las respuestas, se agruparon en la categoría correspondiente, a fin de sistematizar la información<sup>3</sup>.

Los características personales se obtuvieron de la aplicación de los cuestionarios y de la consulta en los expedientes.

Los características de formación académica y experiencia profesional sólo a través de los cuestionarios, porque es importante obtener los datos actualizados.

Durante el levantamiento de datos, el tiempo empleado fue el semestre completo, en los dos turnos, matutino y vespertino, de 7: 00 A.M. a 9: 30 P.M. (en ocasiones varió un poco), los lugares fueron los salones de clase, el pasillo de los salones de clase, los

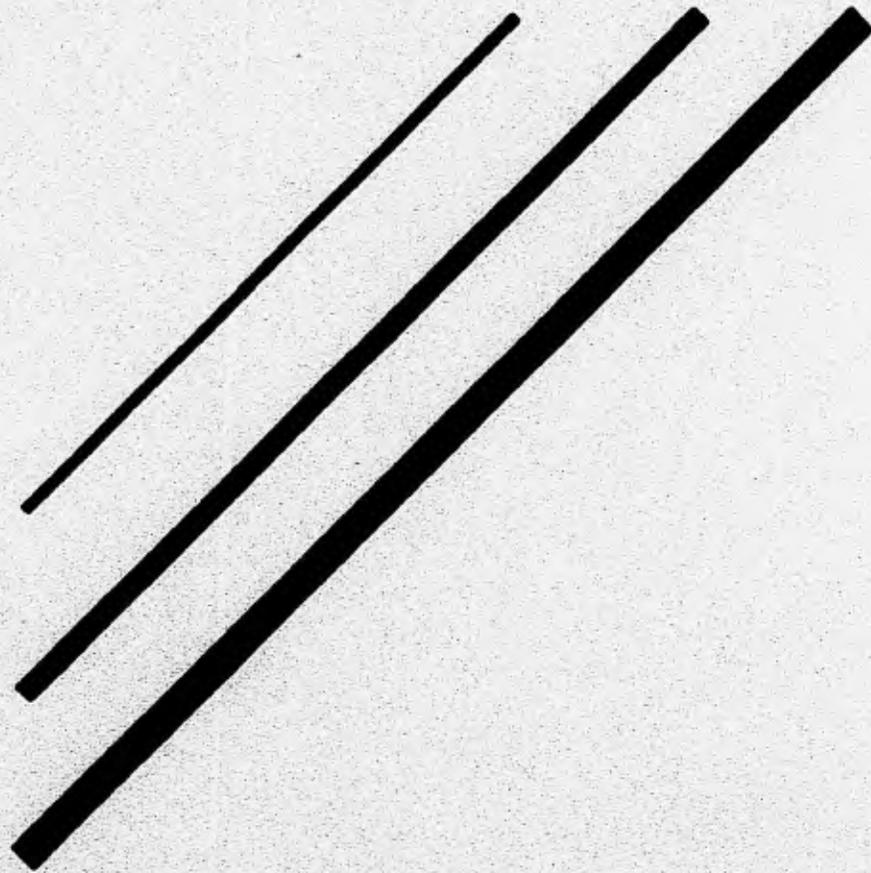
---

<sup>2</sup> Cuando decimos «se aplicó un cuestionario», se refiere a que el cuestionario se aplicó de manera directa e indirecta, algunos personalmente y otros pocos por vía telefónica.

<sup>3</sup> Ver anexo de sistematización de respuestas de los cuestionarios aplicados a la planta docente.

cubículos de algunos profesores, el cubículo en el que checan asistencia los profesores y las explanadas. El tiempo que les tomó contestar los dos cuestionarios fue aproximadamente entre 10 y 15 minutos. El procedimiento para aplicar los cuestionarios fue el siguiente:

- Paso no. 1: Ubicar en el horario de clases los salones en los que impartirían clases los docentes.
- Paso no. 2: Hacer una ruta con los horarios y salones respectivos para cada día.
- Paso no. 3: Localizarlos ya sea antes o después de la hora fijada y en ese instante, aplicarles los cuestionarios o concertar una cita con ellos en otro momento, allí mismo o en otro lugar.
- Paso no. 4: Localizarlos nuevamente en caso de no haberlos encontrado o buscarlos en el lugar y en la hora concertada.

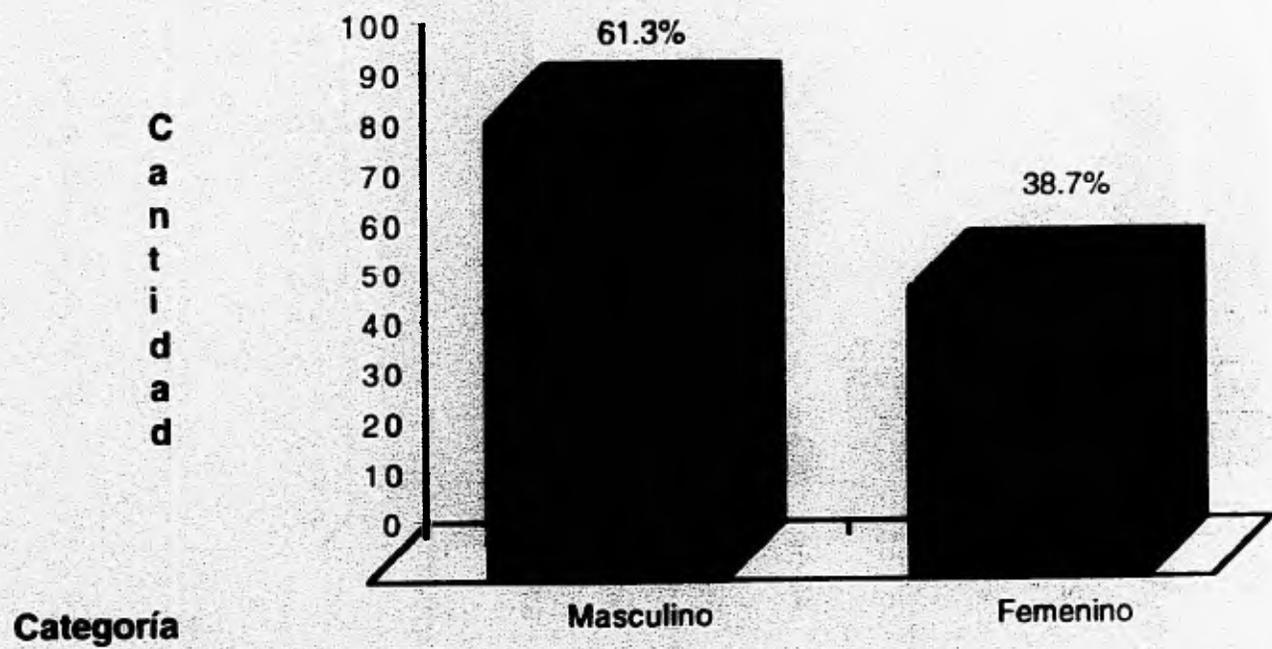


**CARACTERÍSTICAS PERSONALES**

# 1. GÉNERO

Se refiere al número de mujeres y hombres quienes integran la planta docente de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán, en el semestre 94-II.

Universo 150

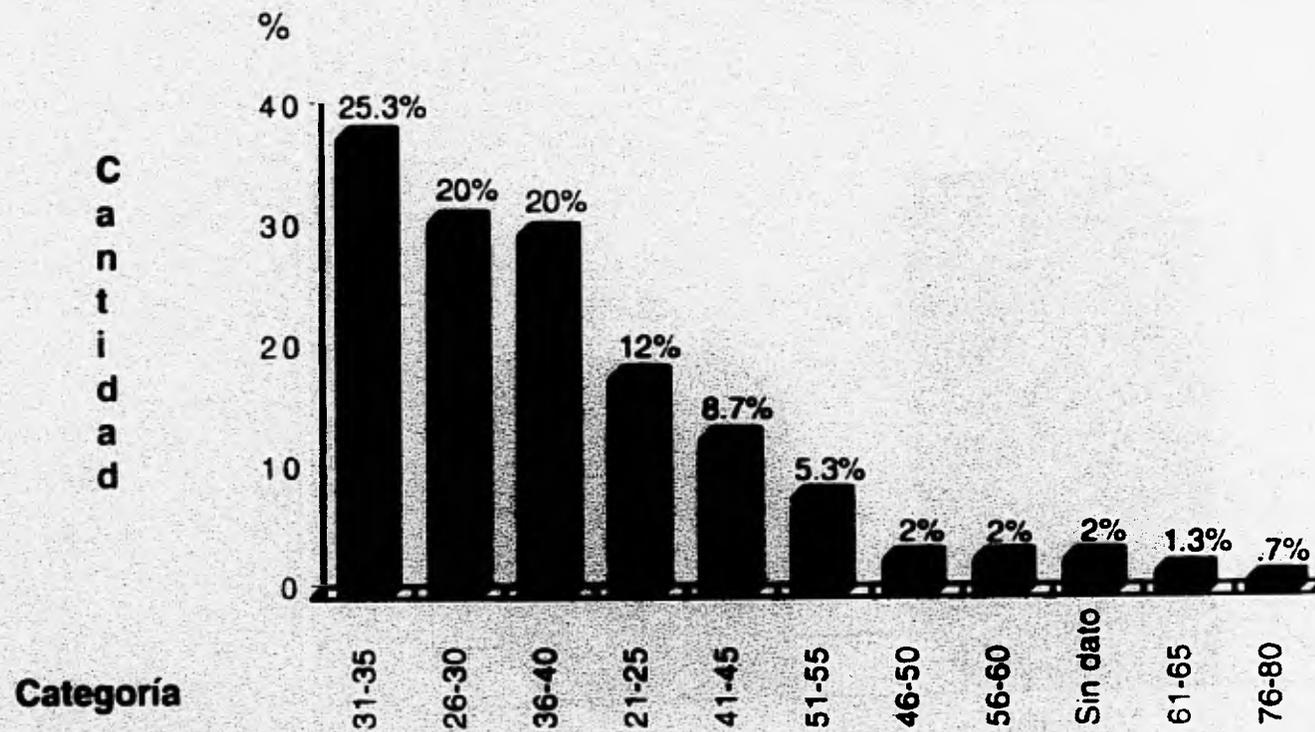


Predomina el número de hombres en la planta docente de la carrera de periodismo.

## 2. EDAD

Se refiere a la edad promedio que tiene la población académica de esta carrera.

Universo 150

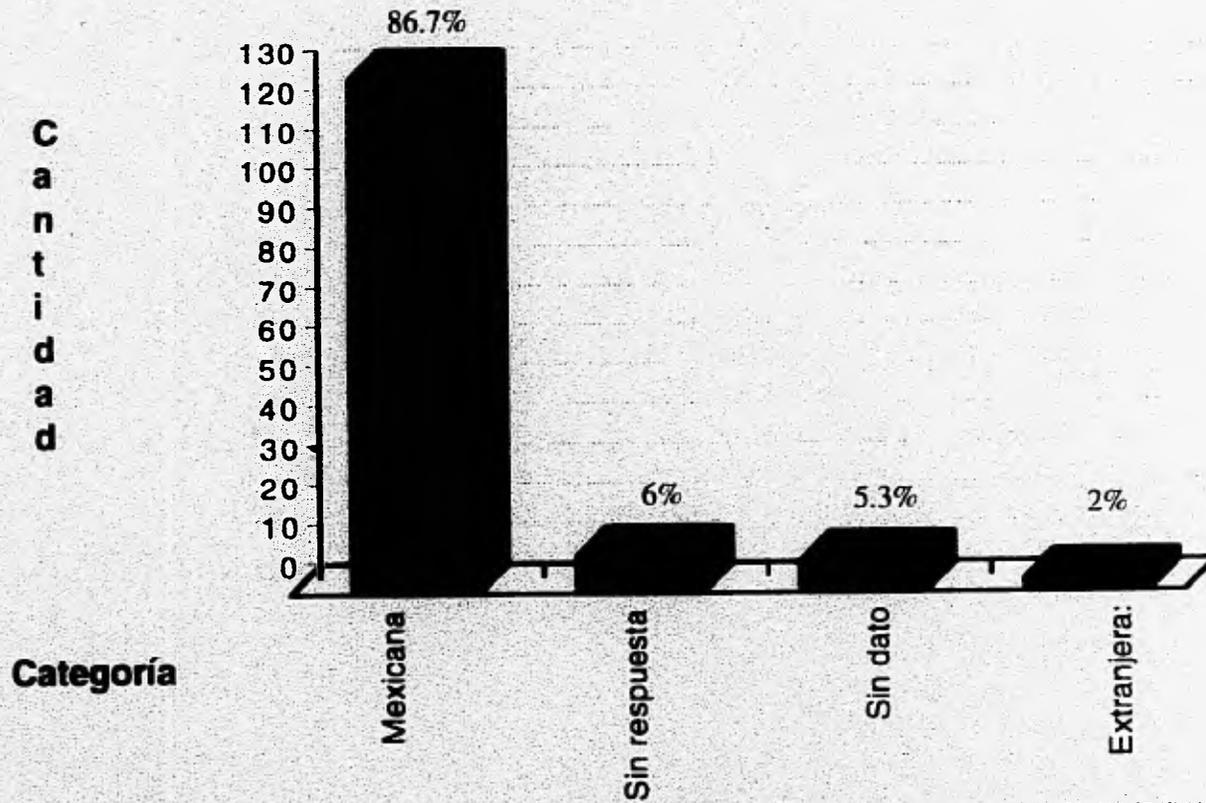


Es una planta docente joven, la mayoría tiene entre 26 y 40 años de edad.

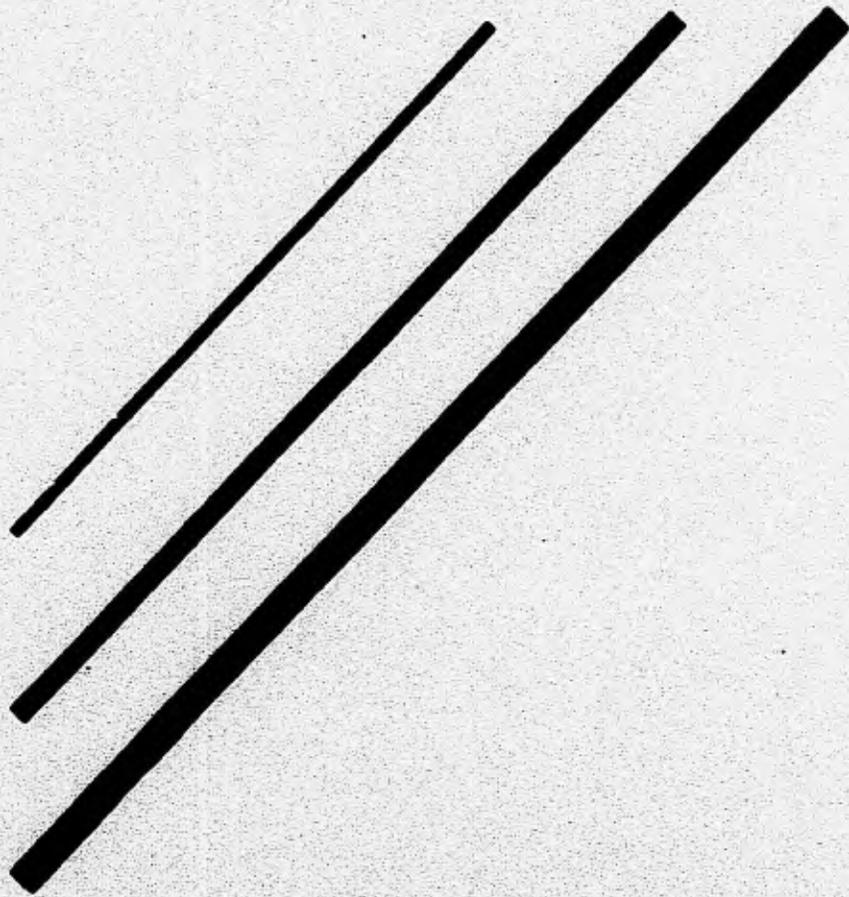
### 3. NACIONALIDAD

Se refiere a la nacionalidad de los profesores que integran la planta docente.

Universo 150



Son mexicanos quienes se encuentran impartiendo clases.

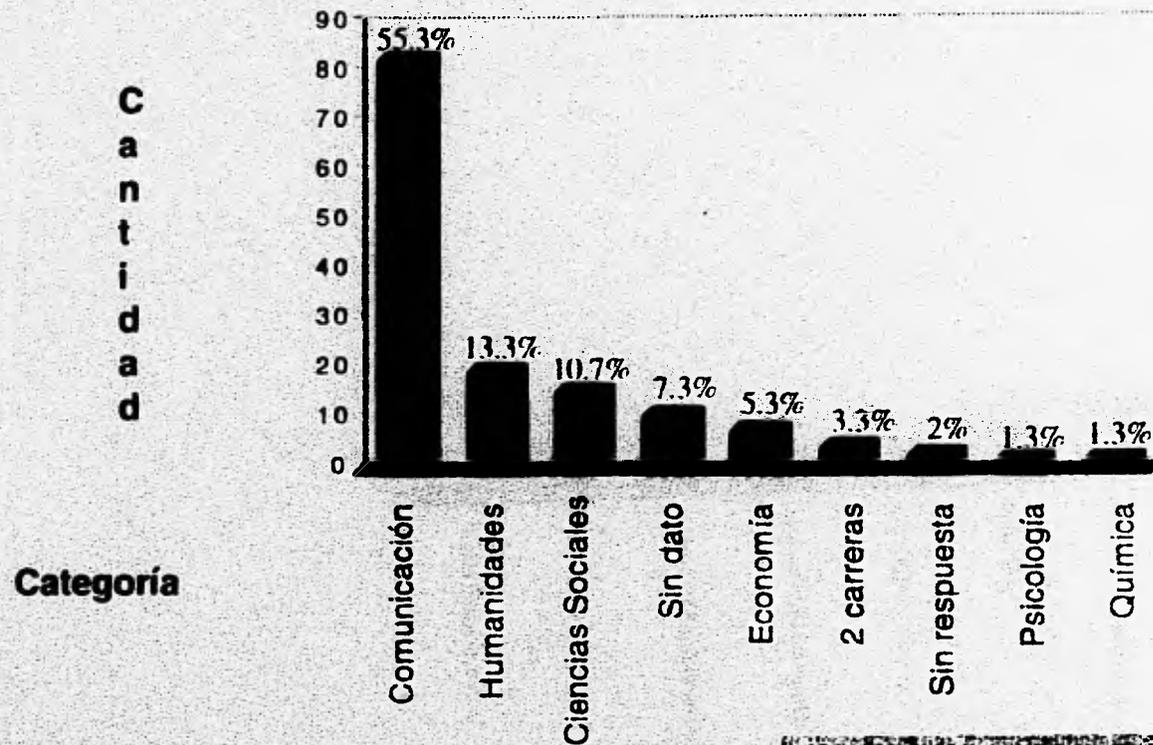


**FORMACIÓN ACADÉMICA**

## 4. CARRERA

Se refiere a la licenciatura que estudiaron los profesores que imparten clases en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en el Estado Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

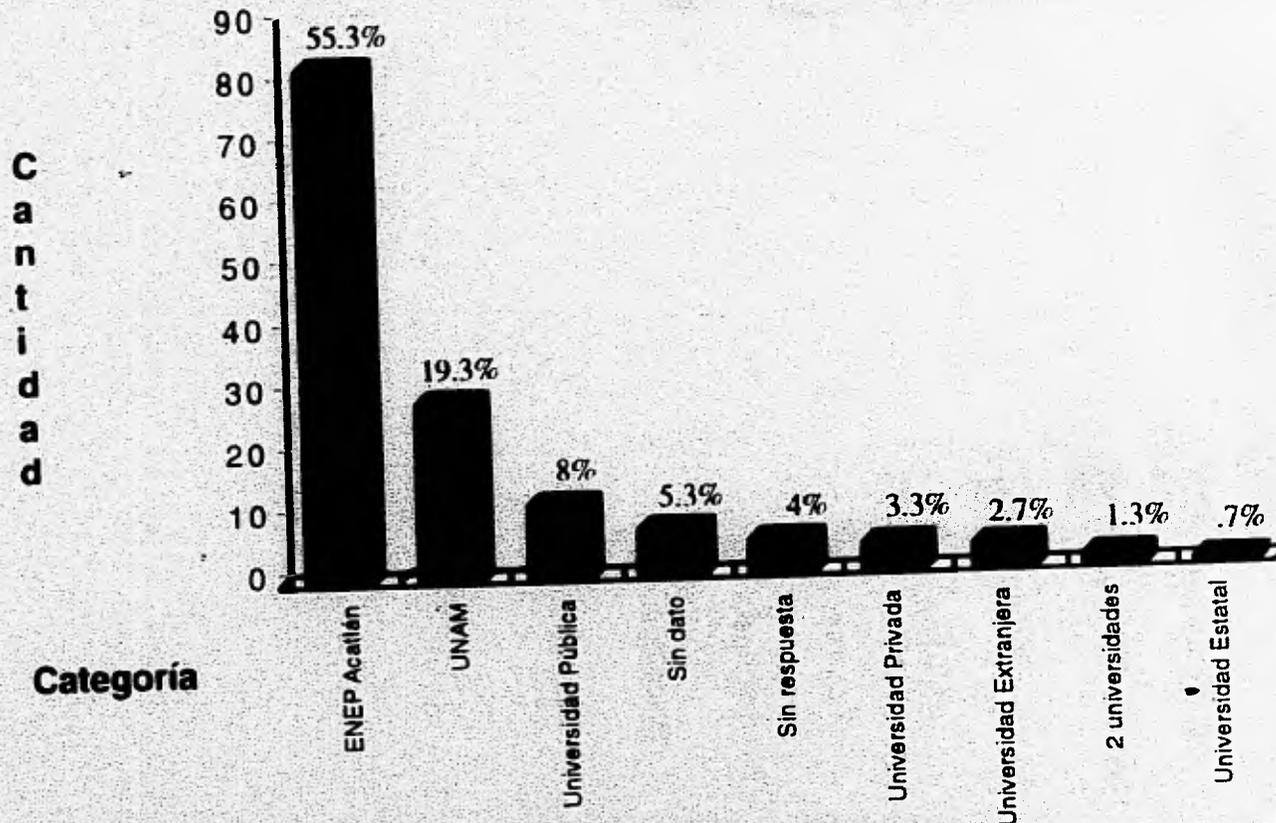
Universo 150



El 55.3% de profesores que imparte clases corresponde al de los egresados de la carrera de comunicación ya sea de la ENEP Acatlán o de otra institución.

## 5. INSTITUCIÓN

Un universo de 150 profesores realizó su encuesta.  Universo 150



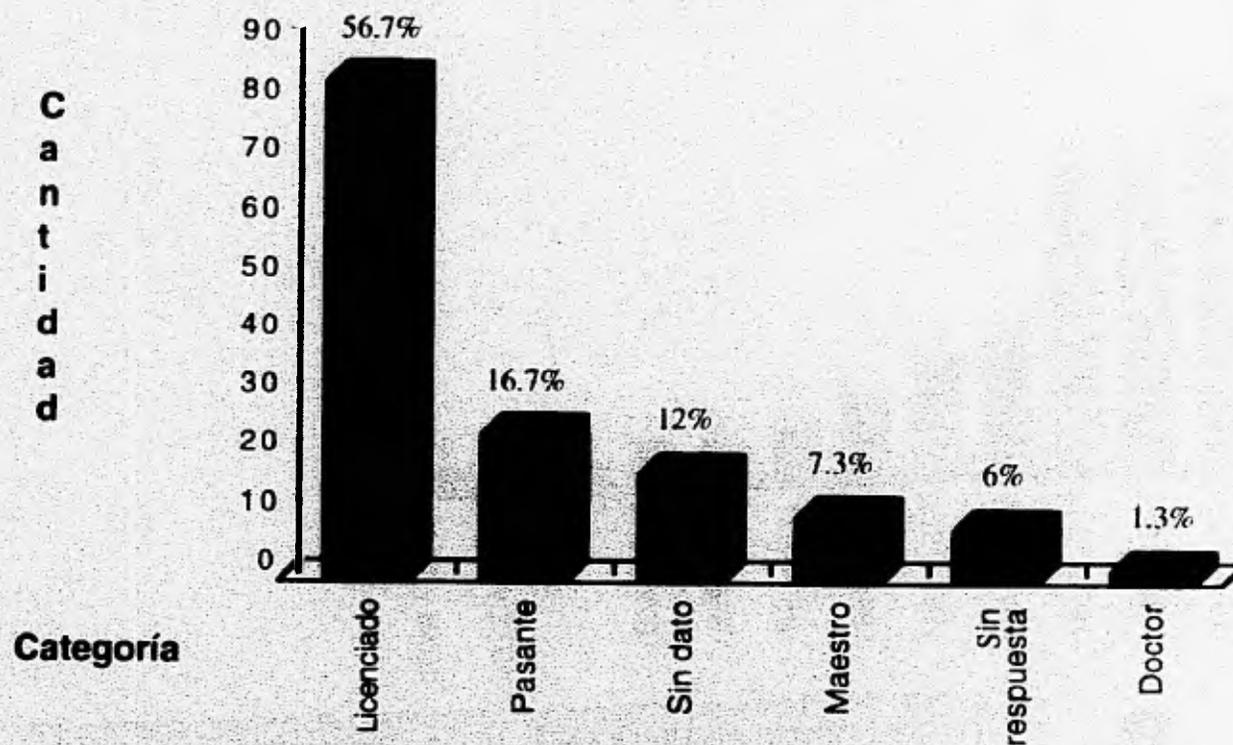
 La mayoría de ellos son egresados de la ENEP Acatlán, seguida de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales y de la ENEP Aragón, pertenecientes dichas instituciones a la UNAM.

## 6. GRADO ACADÉMICO

Se refiere al grado académico que tienen los docentes quienes imparten clases en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.



Universo 150

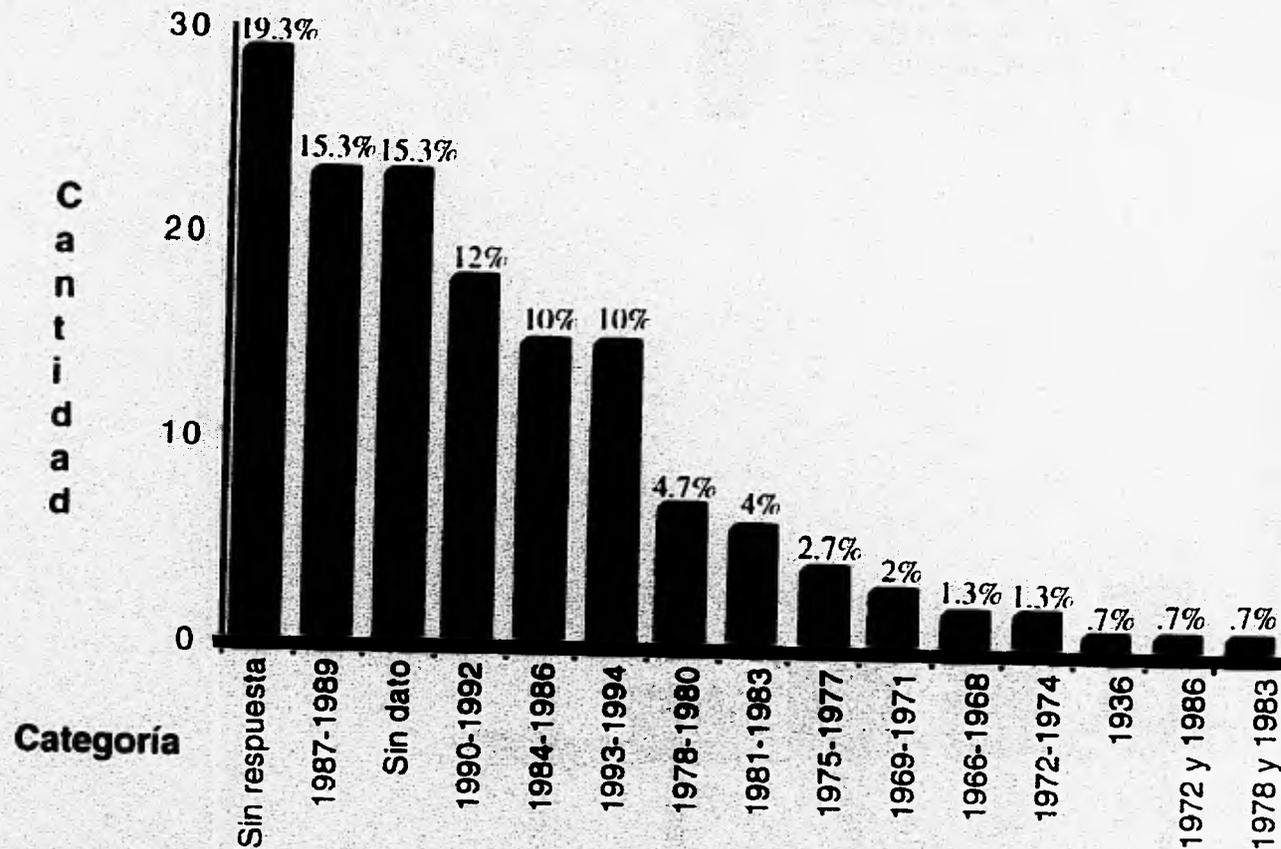


Más del 50% de los profesores está titulado a nivel licenciatura y solo un 8.6% tiene nivel de posgrado.

## 7. AÑO DE TITULACIÓN

Se refiere a las fechas expresadas en años en los cuales se registra la titulación de los docentes.

Universo 150

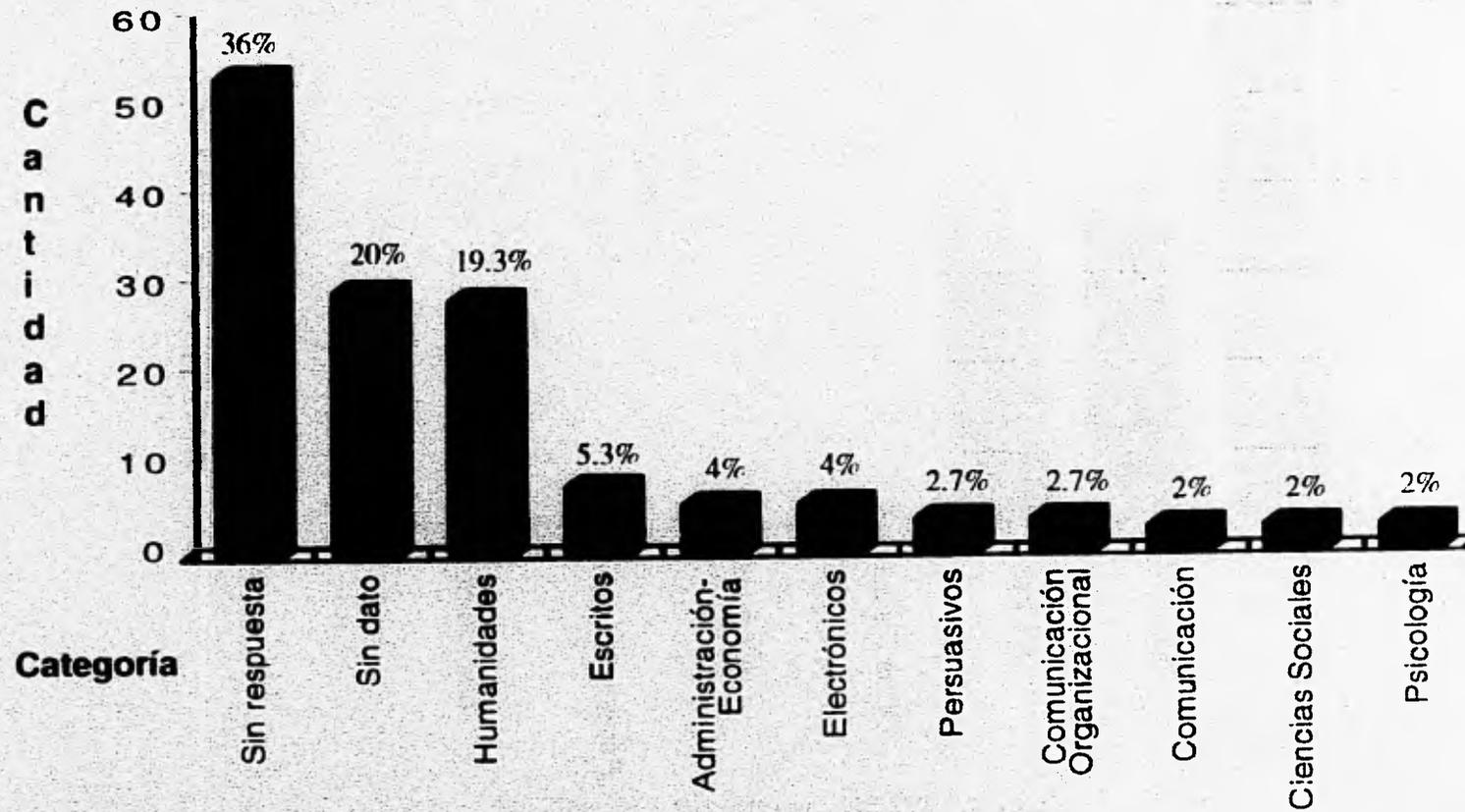


En lo que respecta a las mujeres, es en los años recientes, entre 1990 y 1994 cuando se registra el mayor índice de titulación, en los hombres se registra entre los años 1984 y 1992. En general, el mayor índice de titulación se registra entre 1987 y 1994.

## 8. ESPECIALIDAD

Se refiere a la especialidad que consideran los profesores han adquirido a través de su formación profesional y experiencia laboral.

Universo 150

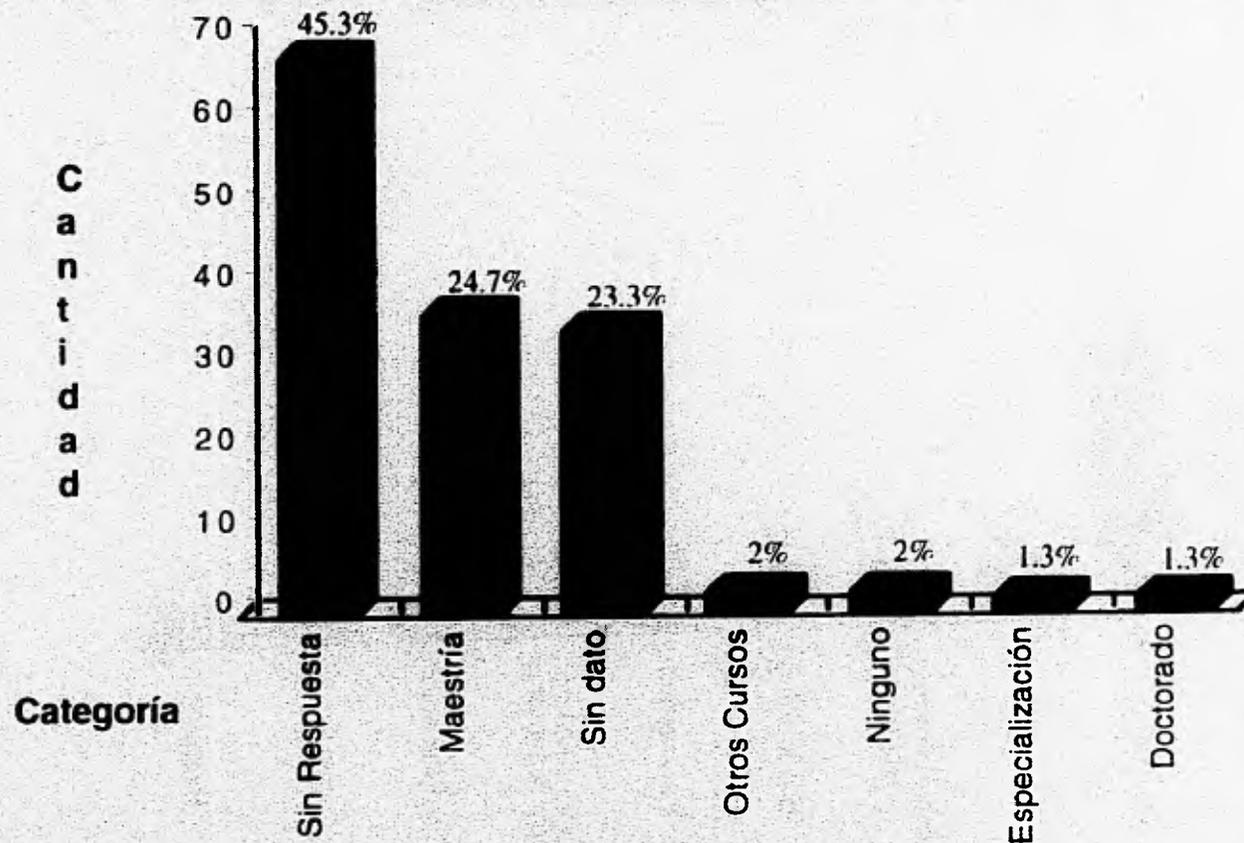


En el área de humanidades, en donde se ubica el mayor número de profesores que tiene nivel de especialidad, en lo que respecta al área de la comunicación, es en los medios escritos.

## 9. ESTUDIOS DE POSGRADO

Se refiere a los estudios a nivel posgrado que tienen los profesores que imparten clases en la carrera de Periodismo y Comunicación Social.

Universo 150

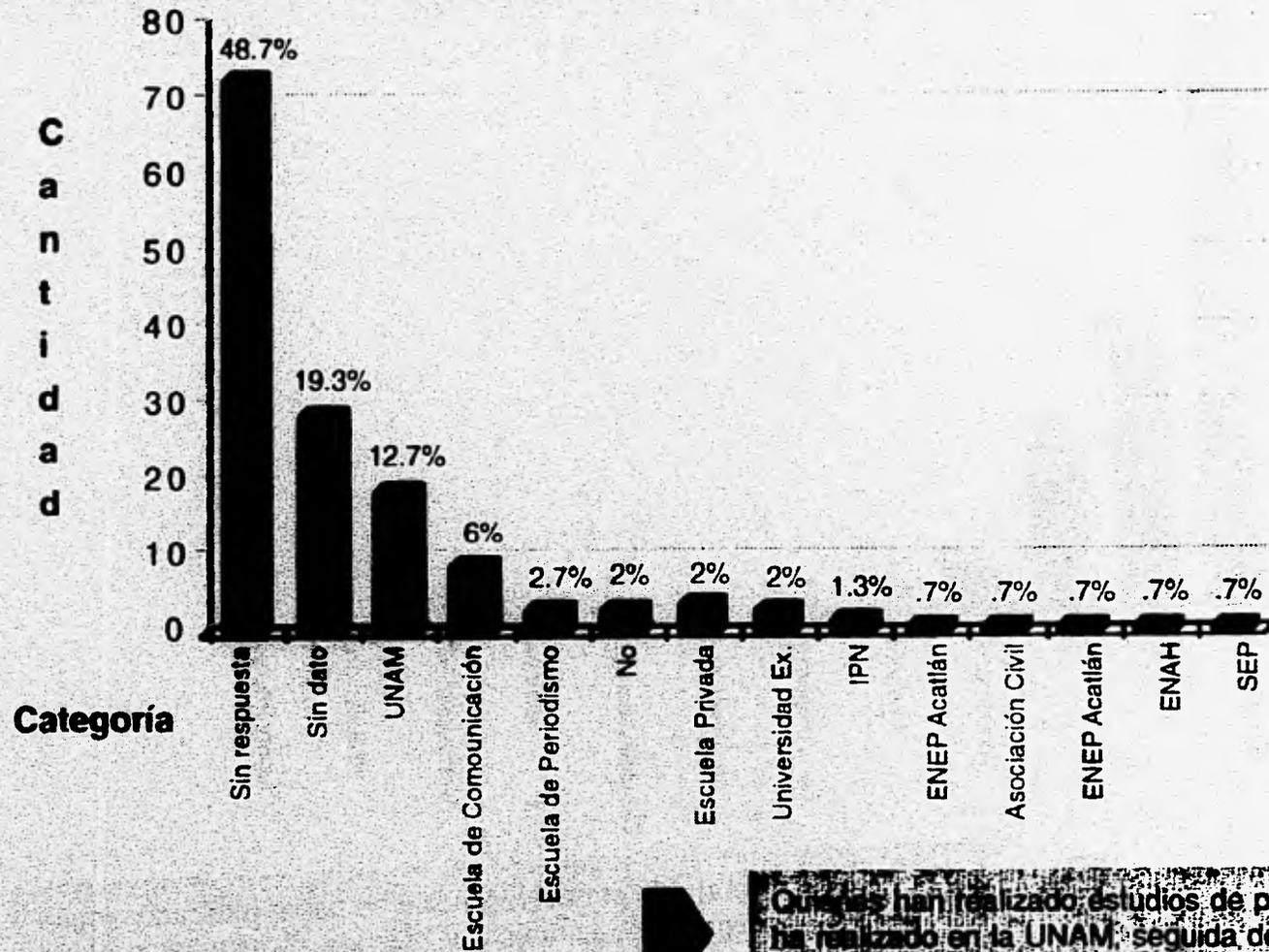


El mayor índice de estudios de posgrado se registra en los hombres, sobre todo en la maestría, con una inclinación por el área de la comunicación.

## 10. INSTITUCIÓN (POSGRADO)

Respecto a aquellos profesores que estudiaron algún posgrado, se refiere a la institución en la cual lo llevaron a cabo.

Universo 150

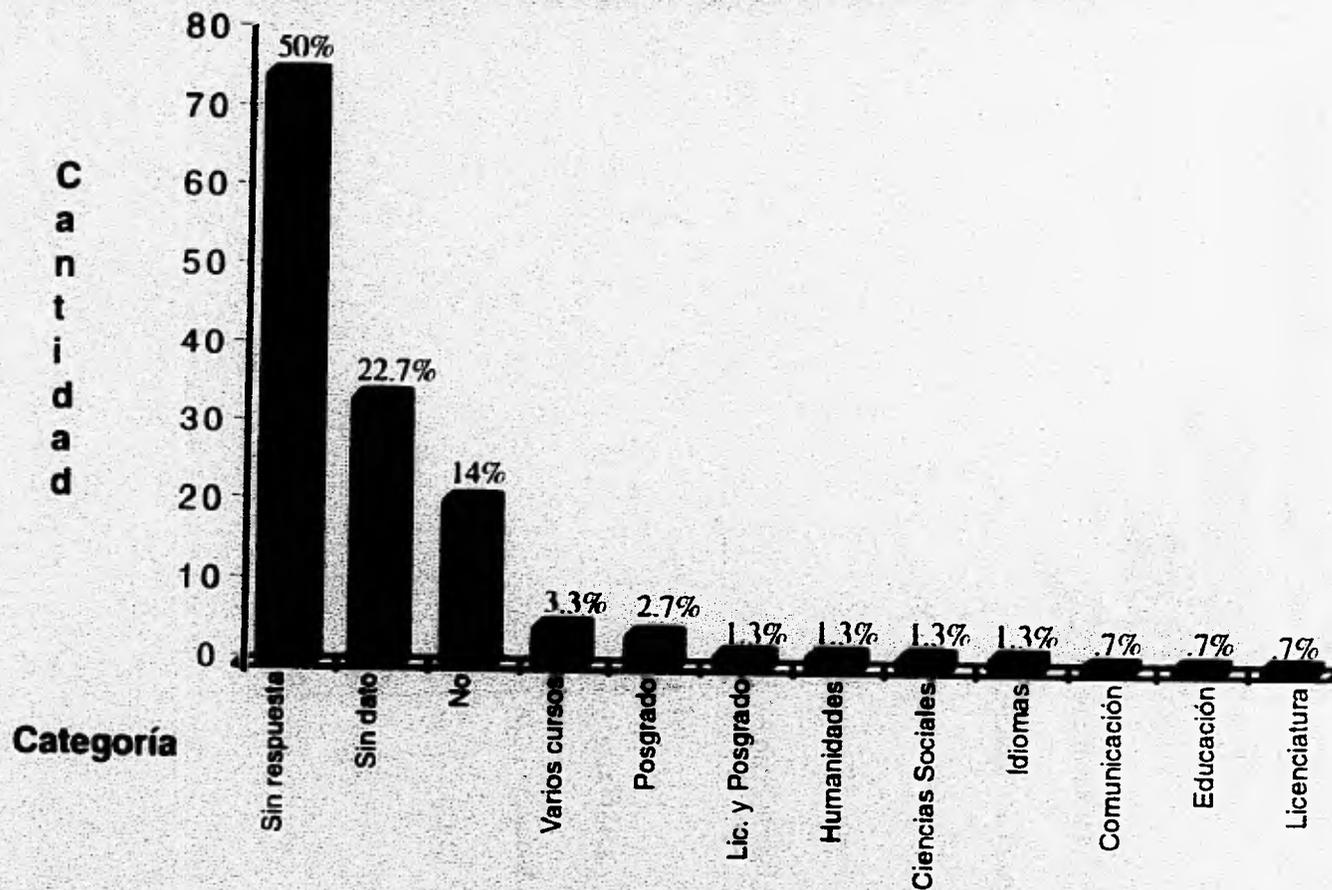


Quiénes han realizado estudios de posgrado, la mayoría los ha realizado en la UNAM, seguida de alguna escuela de comunicación privada.

# 11. ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO

Se refiere a la formación profesional del profesor, en lo que se refiere a los estudios realizados fuera del país.

Universo 150

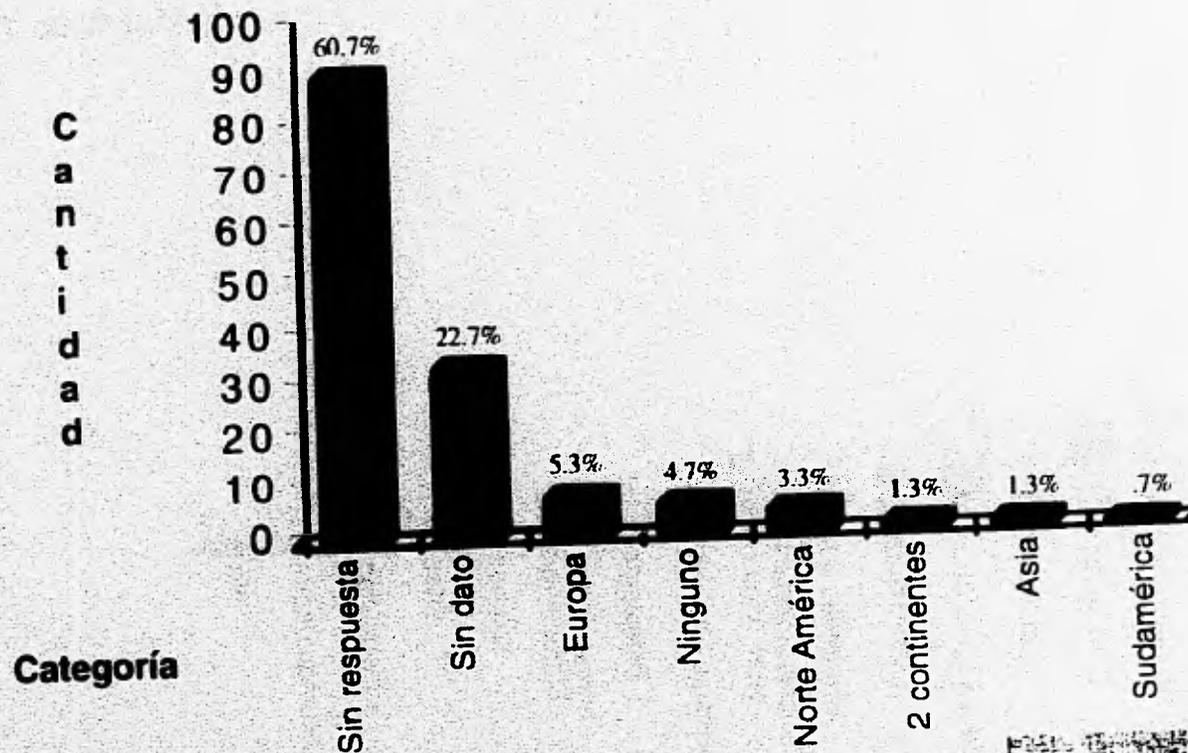


Un mayor número de profesores indica no haber realizado ningún tipo de estudios en el extranjero y quienes sí estudiaron algún posgrado o curso en comunicación o educación.

## 12. País

Respecto a los profesionales que realizaron estudios en el extranjero se refiere al país en donde los llevaron a cabo

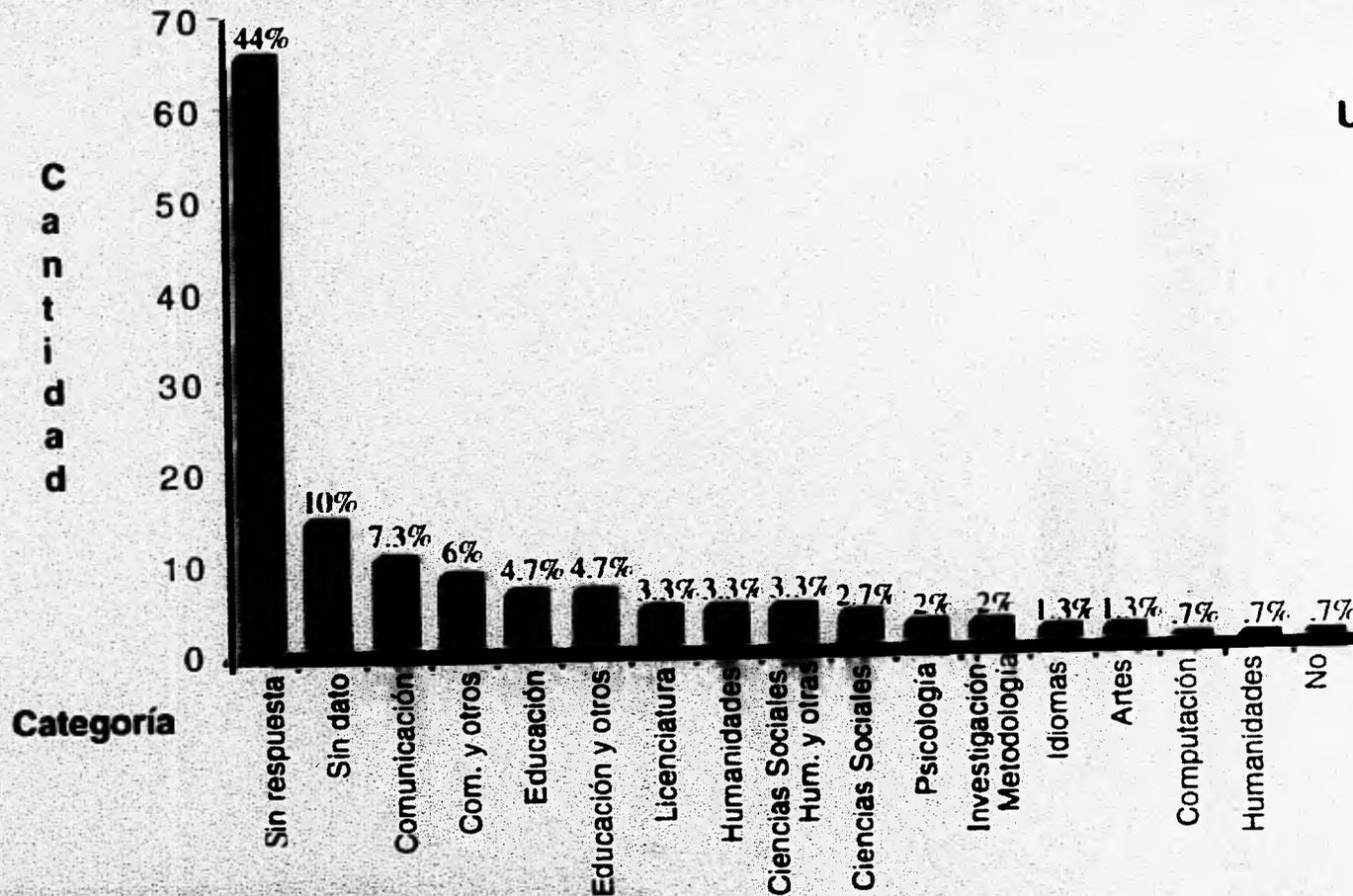
Universo 150



El continente más seleccionado por quienes han estudiado fuera del país es Europa

## 13. OTROS ESTUDIOS

Se refiere a los estudios que han realizado los docentes, a parte de la licenciatura, tales como cursos de actualización y de capacitación, sean de posgrado o no, así como el área de estudio.

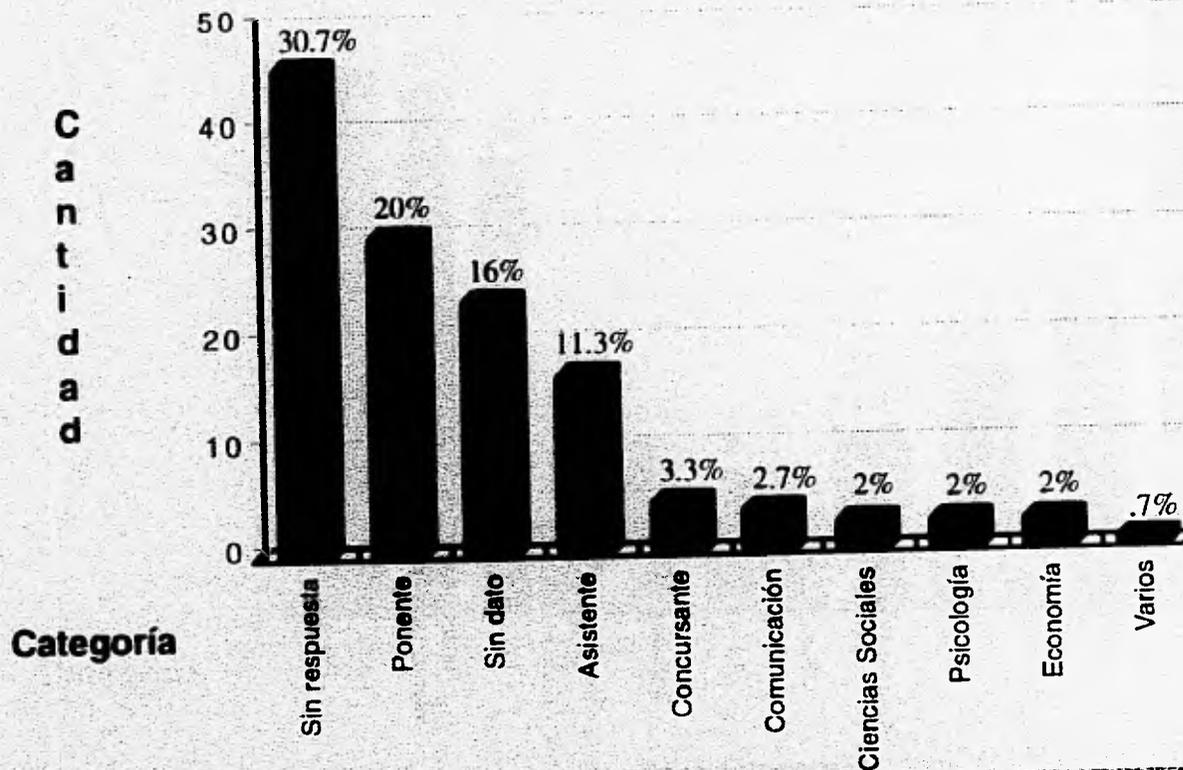


El mayor número de profesores que se registra y tiene estudios adicionales los ha realizado sobre temas relacionados con la comunicación y la educación.

## 14. CONGRESOS NACIONALES

Se refiere a la formación profesional de los docentes, en lo que respecta a su asistencia a congresos nacionales, así como al área a la que pertenecen dichos eventos.

Universo 150

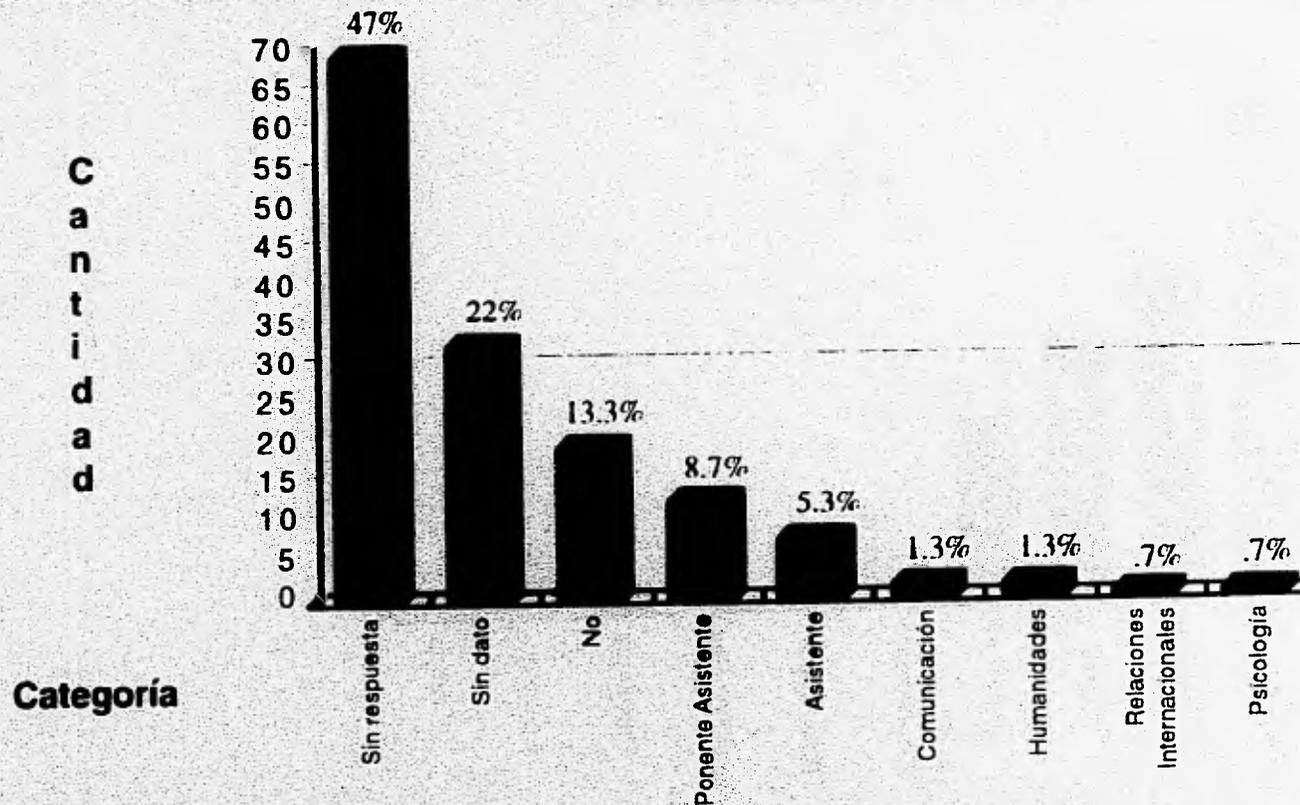


Los más de cuarenta han asistido a congresos nacionales, su participación se registra con su experiencia como ponentes y/o organizadores en el área de la comunicación.

## 15. CONGRESOS INTERNACIONALES

Se refiere a la formación profesional de los docentes en lo que respecta a su asistencia a congresos internacionales así como al área a la que pertenecen dichos eventos.

Universo 150

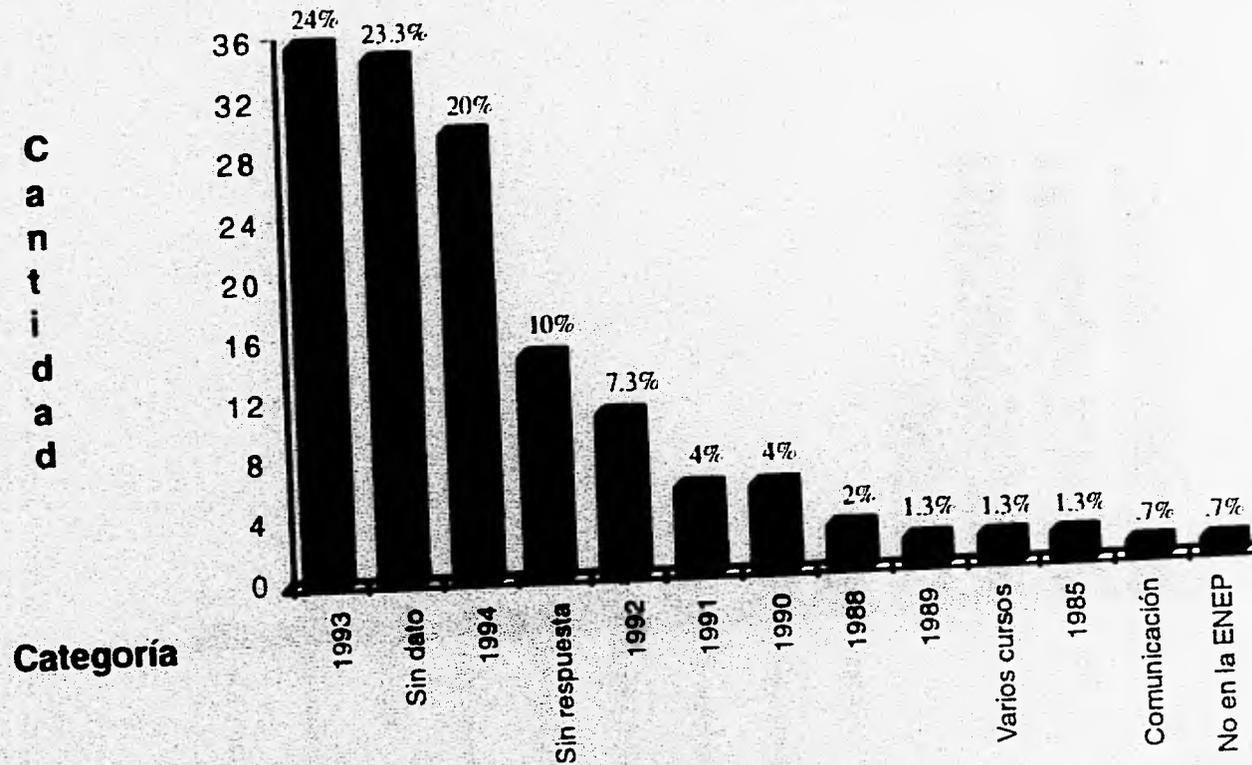


Es la minoría quien ha asistido a congresos internacionales; son los hombres quienes más han asistido como ponentes. Respecto a las temáticas, la mayor concurrencia se registra en las áreas de Comunicación, Humanidades y Psicología.

## 16. AÑO DEL ÚLTIMO CURSO DE ACTUALIZACIÓN

Se refiere al último año en el cual el docente tomó algún curso para actualizar sus conocimientos.

Universo 150

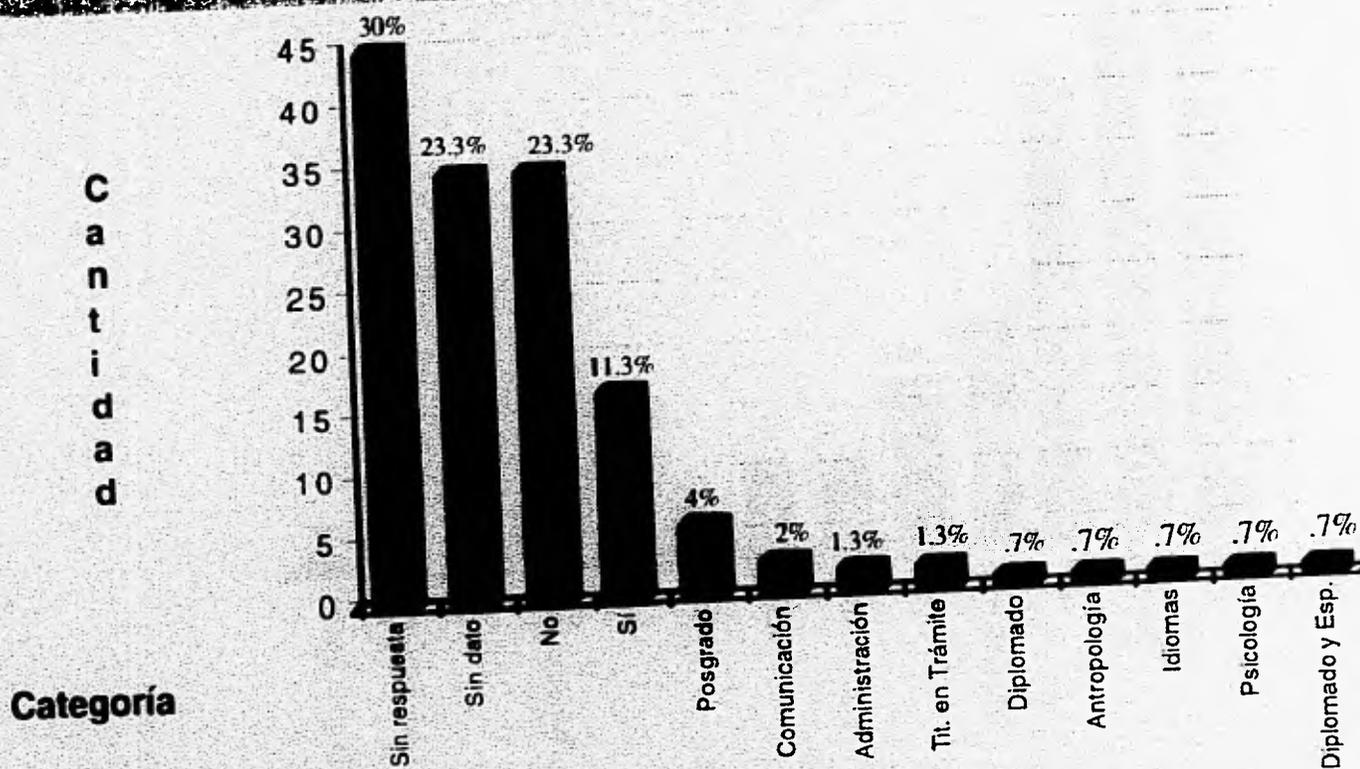


El 44% de los profesores ha tomado algún curso en fechas recientes, entre 1993 y 1994.

## 17. ESTUDIAN ACTUALMENTE

Se refiere a los profesores que se encuentran realizando algún tipo de estudio durante el periodo en que se lleva a cabo el levantamiento de datos del presente diagnóstico (semestre 94-11).

Universo 150

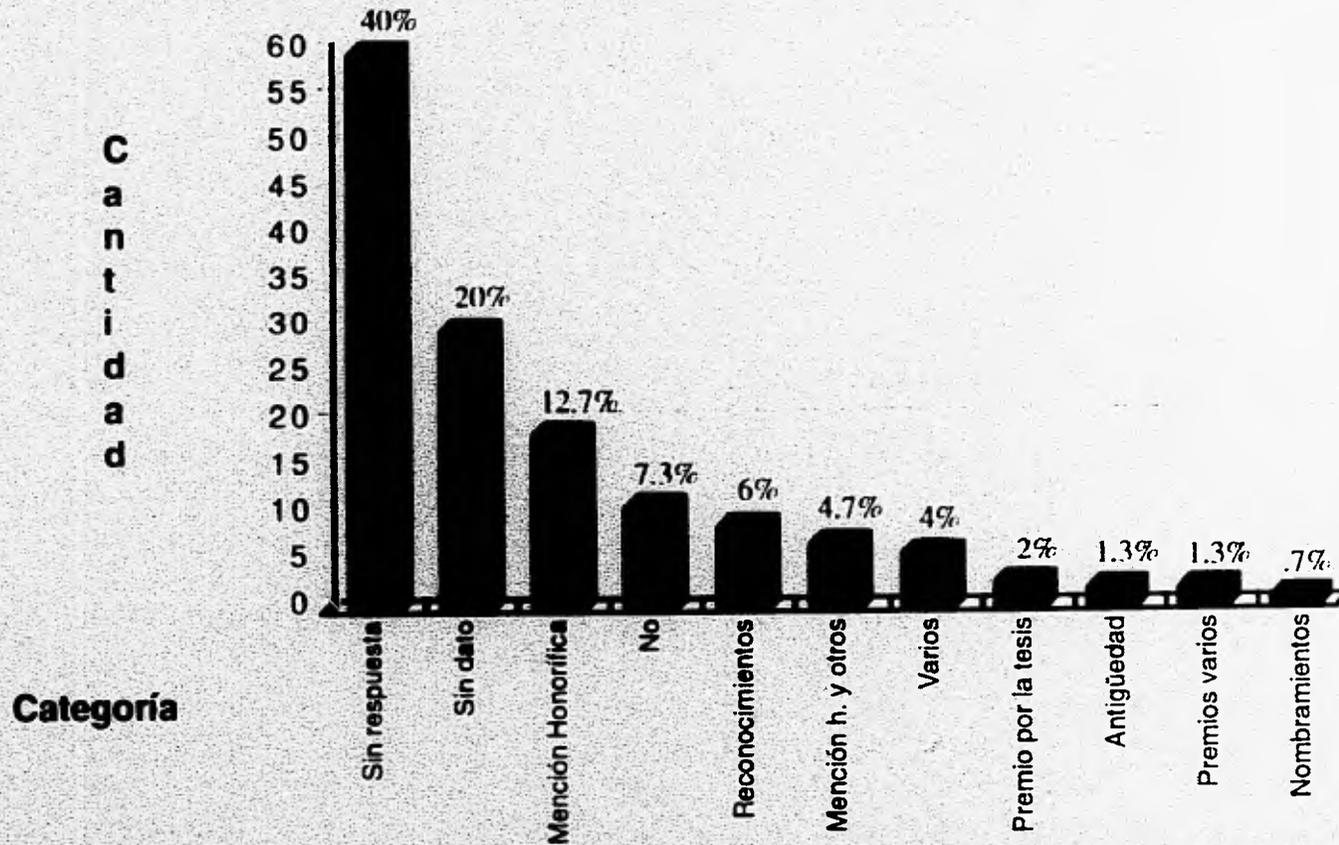


La mayoría de los docentes, de los que se pudo obtener respuesta; no realiza ningún tipo de estudios en ese momento.

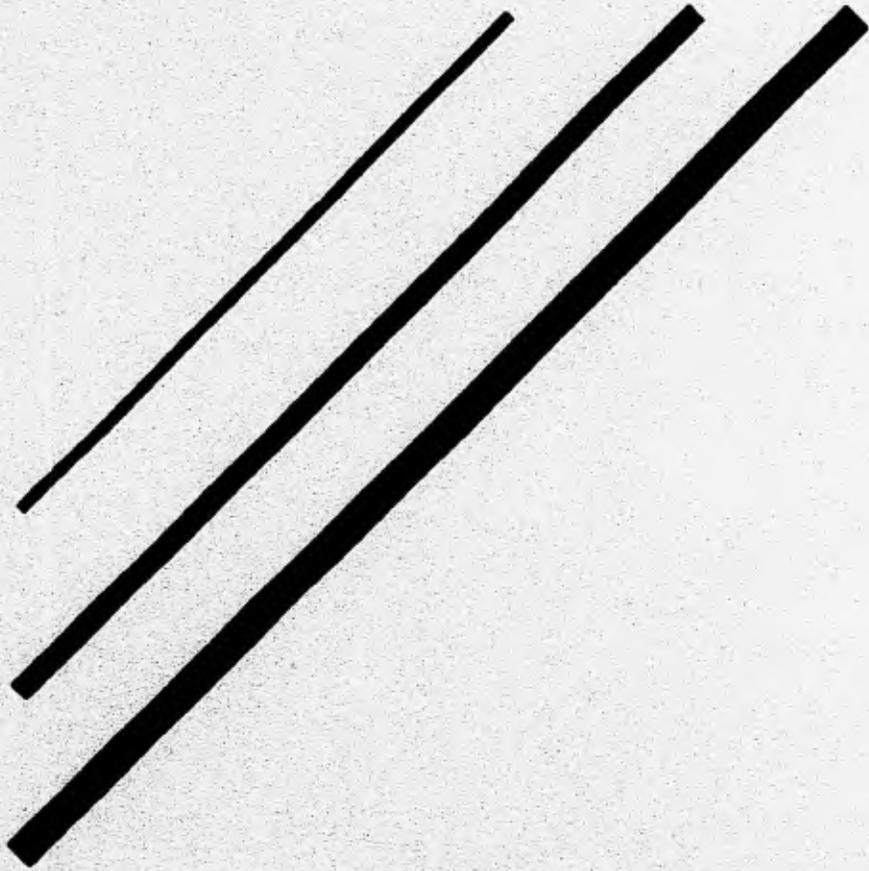
## 18. DISTINCIONES ACADÉMICAS

Se refiere al tipo de distinciones académicas a que se han hecho acreedores los profesores debido a su desempeño académico y profesional.

Universo 150



La mayoría ha obtenido mención honorífica en su examen profesional y algún reconocimiento por su desempeño escolar.

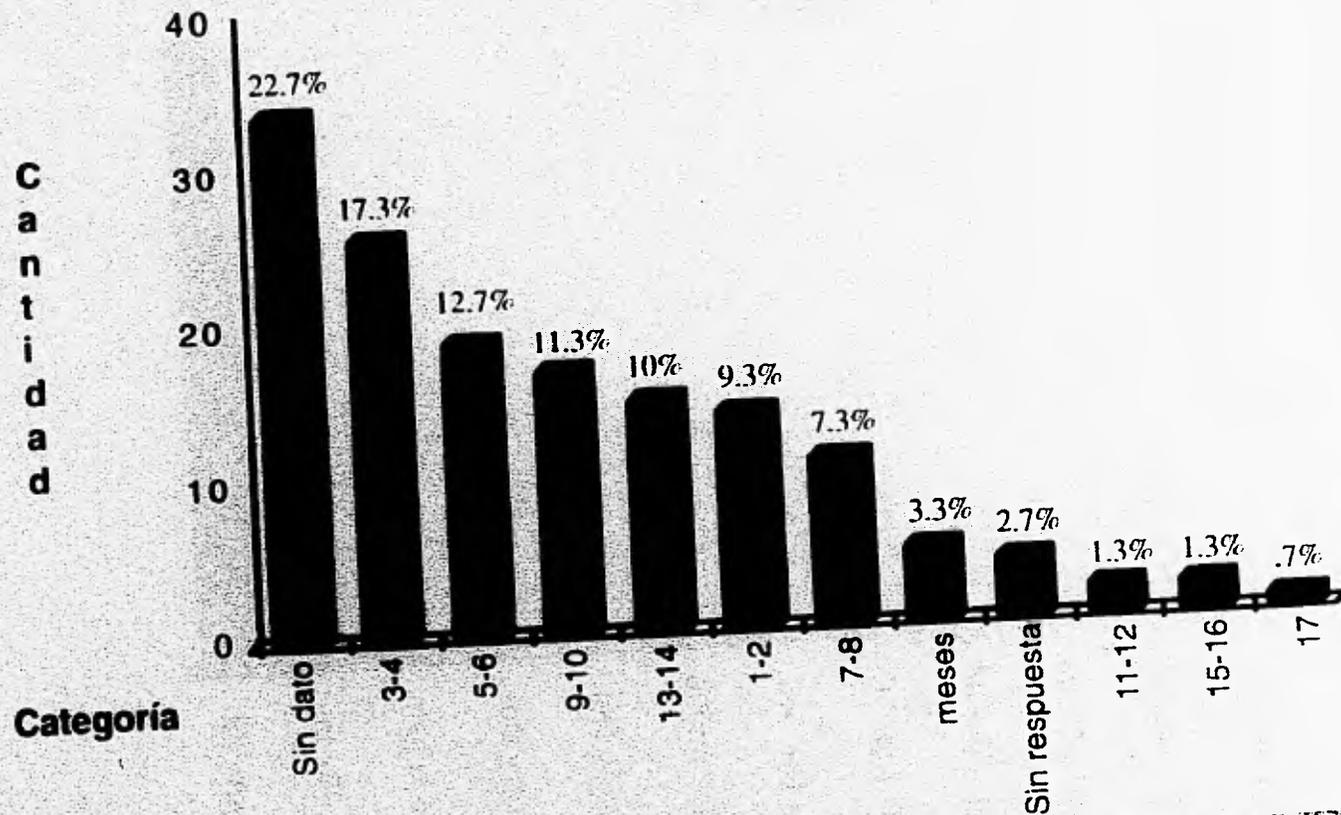


**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

## 19. AÑOS COMO PROFESOR EN ACATLÁN

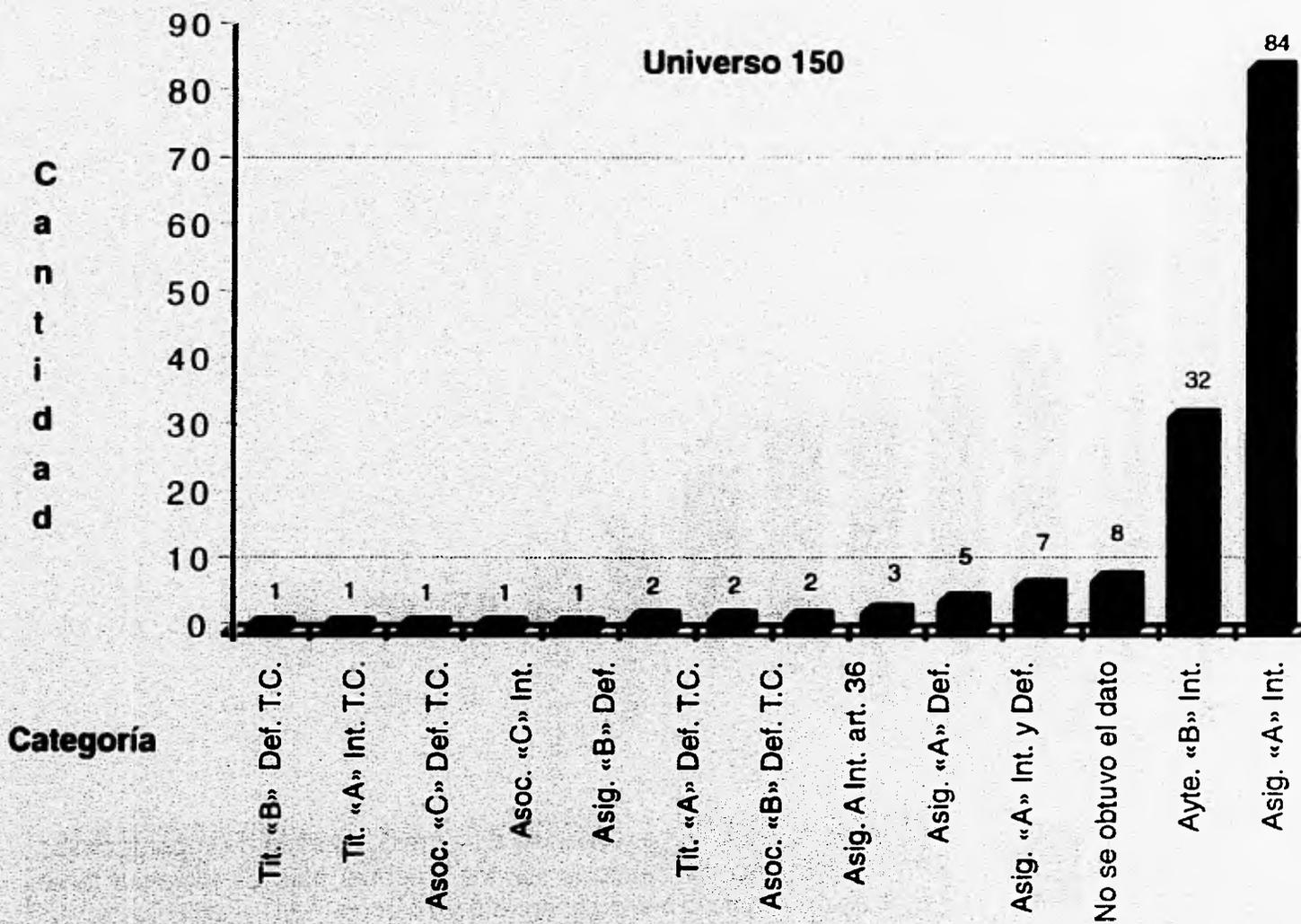
Se refiere a los años o meses que tienen como profesores en la ENEP Acatlán.

Universo 150



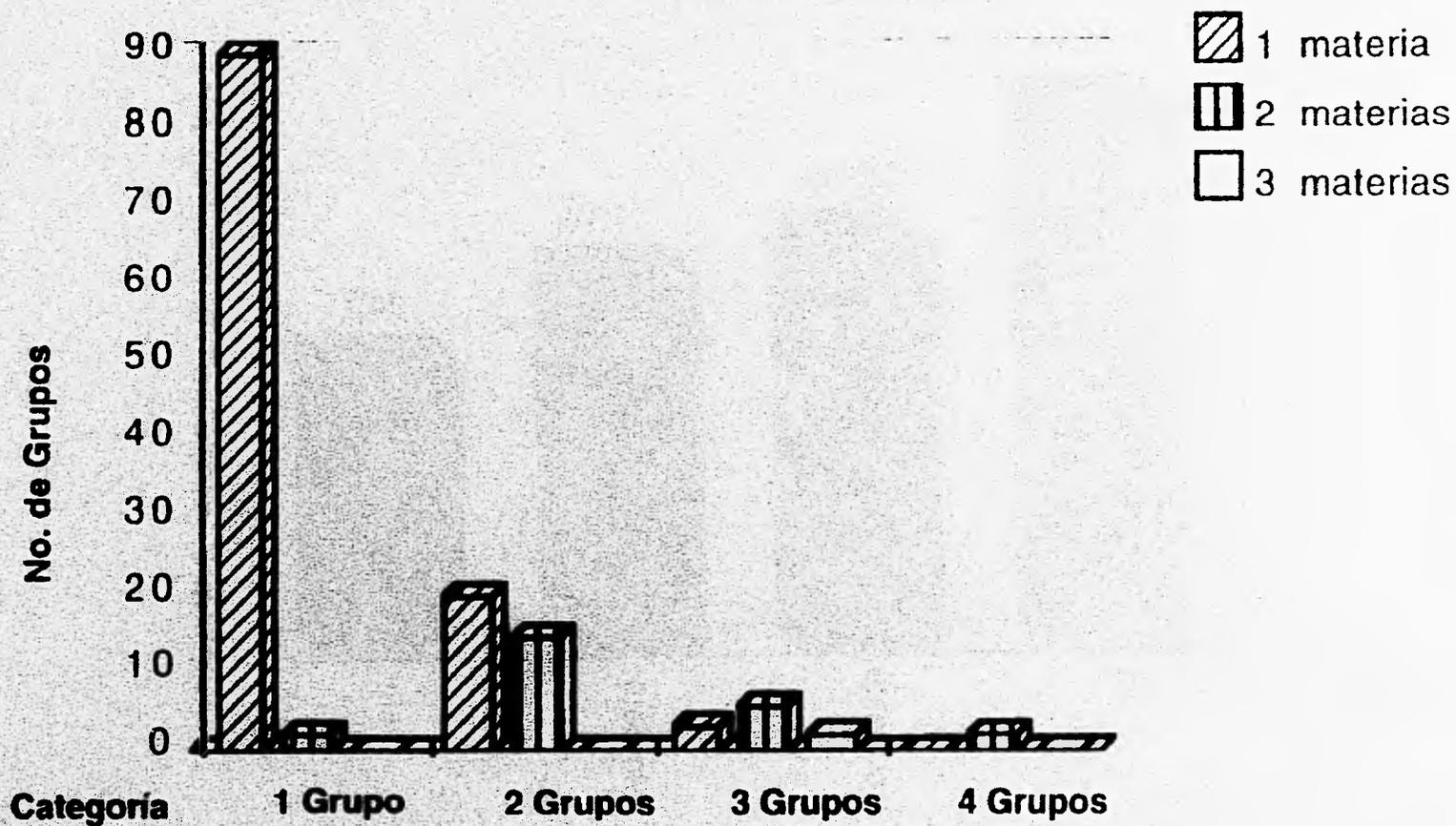
La mayoría tiene una experiencia de entre 3 y 4 años de impartir clases en la ENEP Acatlán; aunque son los hombres quienes registran tener más tiempo como profesores, entre 9 y 10 años.

## 20. NIVEL Y CATEGORÍA DE LOS PROFESORES ADSCRITOS EN EL PERIODO 94-II



## 21. NÚMERO DE GRUPOS Y MATERIAS QUE TIENEN A SU CARGO

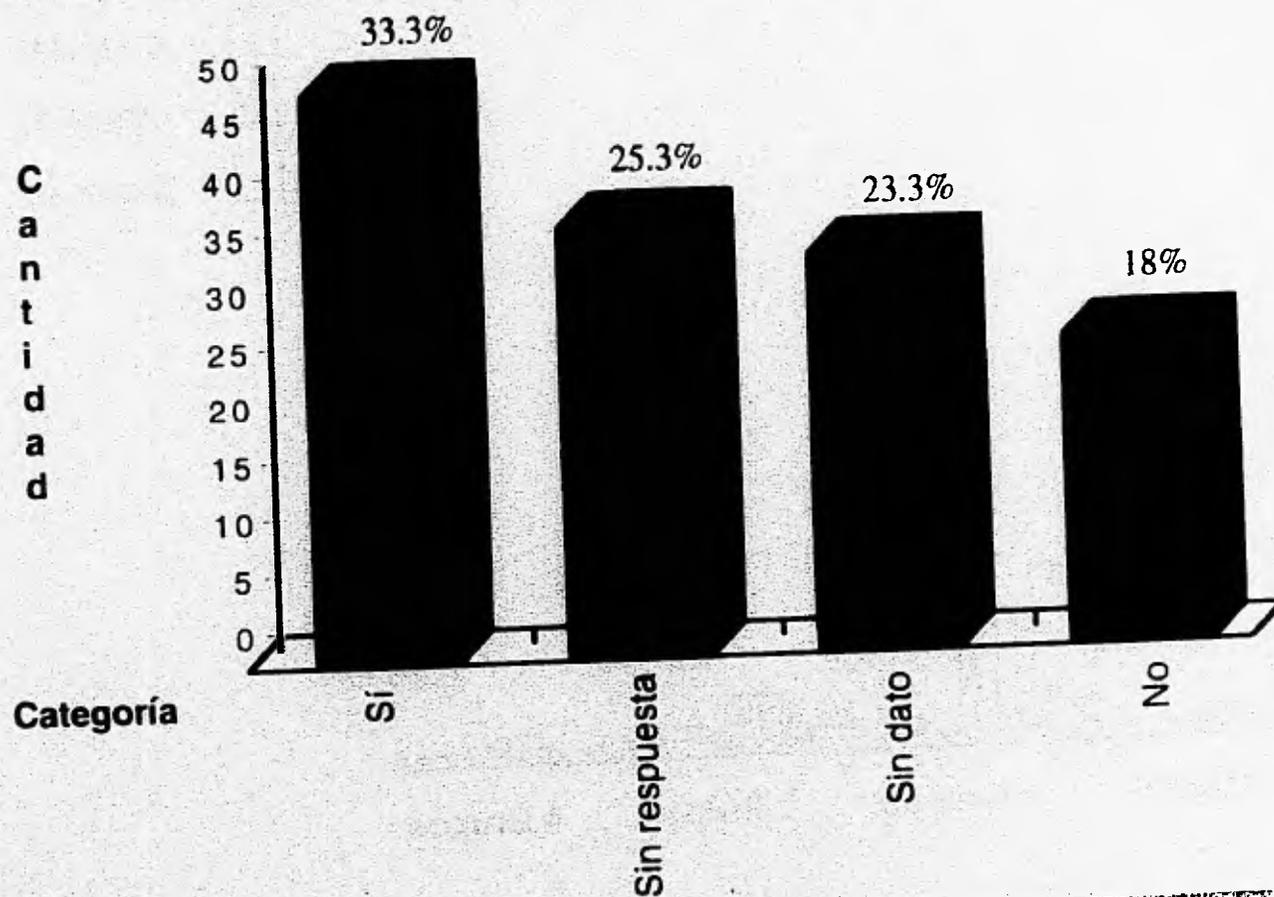
Universo 150



## 22. IMPARTEN CLASES EN OTRA INSTITUCIÓN

Se refiere a aquellos profesores que imparten clases en alguna otra institución académica y de ser así, a cuántos grupos más.

Universo 150

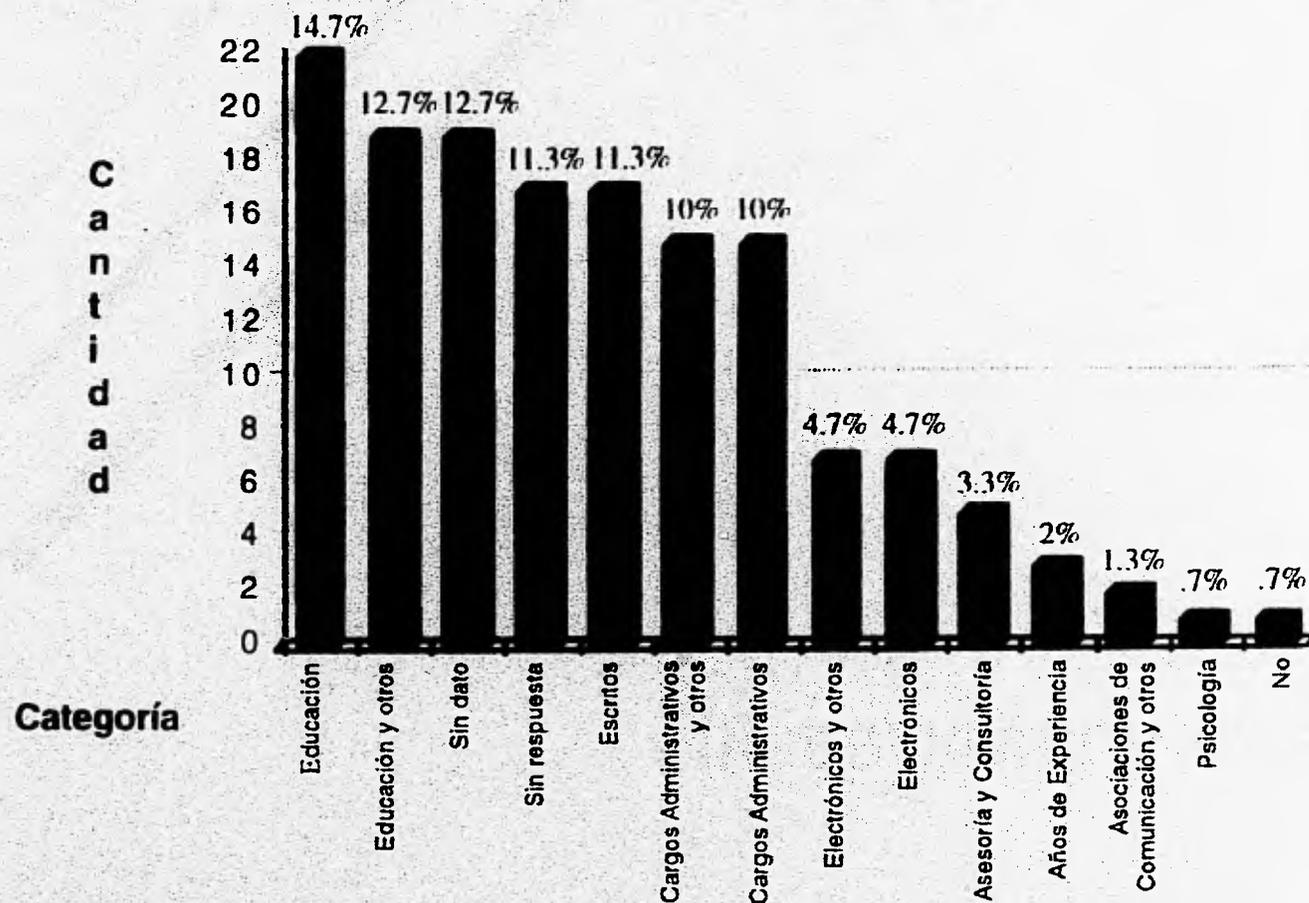


Un 33% imparte clases en otra institución, del cual son más los hombres, en 1 y hasta en 4 grupos.

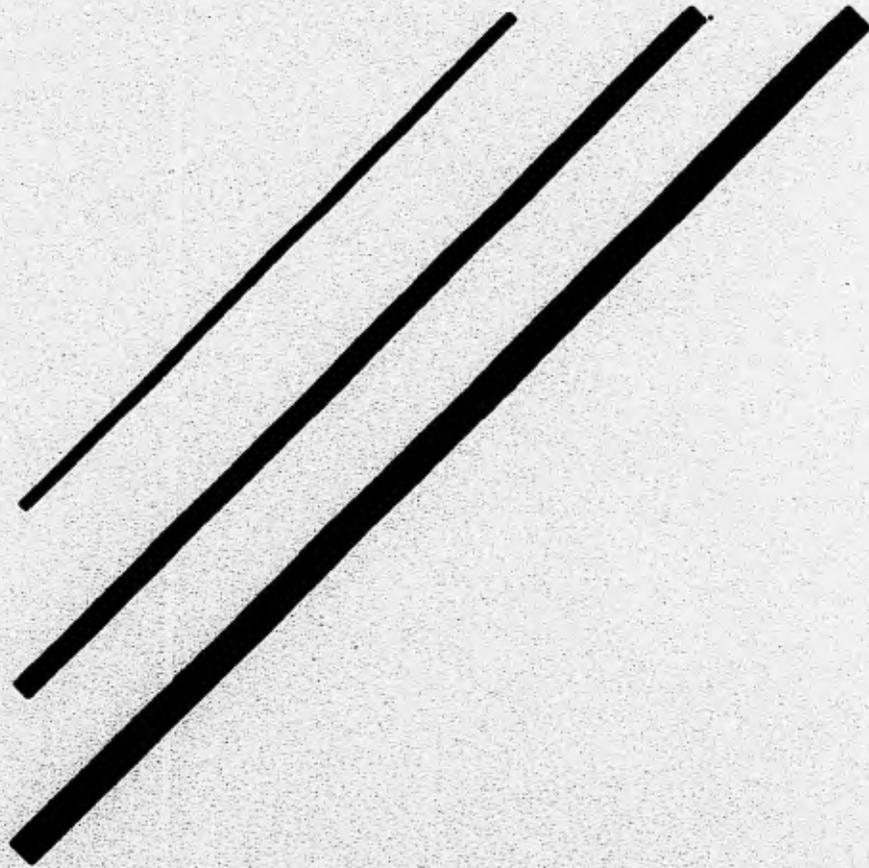
## 23. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Se refiere a la actividad laboral que han ejercido los docentes, la cual ha contribuido a proporcionarles conocimientos específicos en determinadas áreas.

Universo 150



La mayoría señala tener experiencia en la docencia, seguido de los medios escritos y de los cargos administrativos.

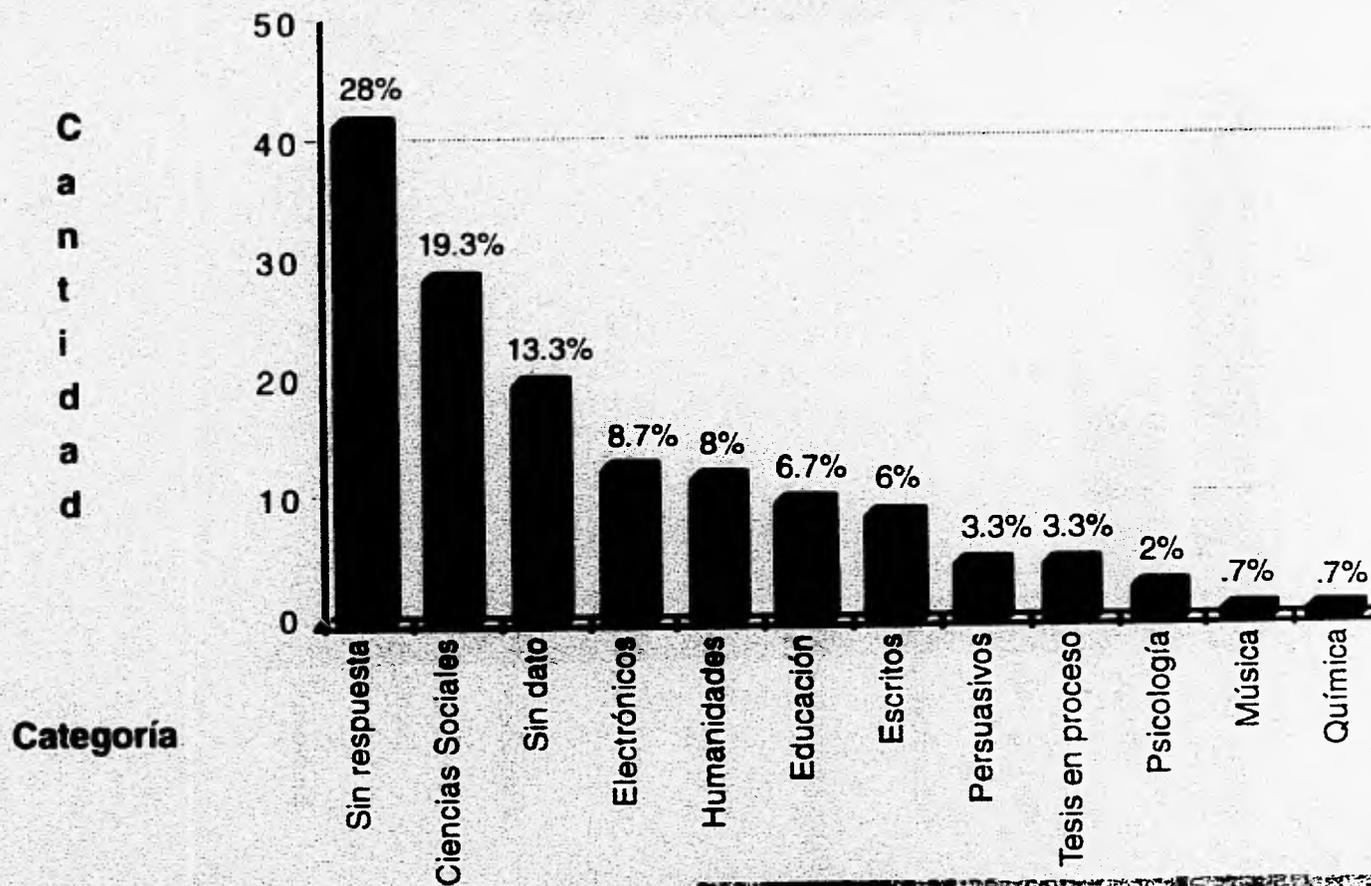


**INVESTIGACIONES REALIZADAS**

## 24. TEMA DE LA TESIS DE LICENCIATURA

Se refiere al tema que desarrollaron los docentes y expusieron para obtener el título de licenciatura.

Universo 150

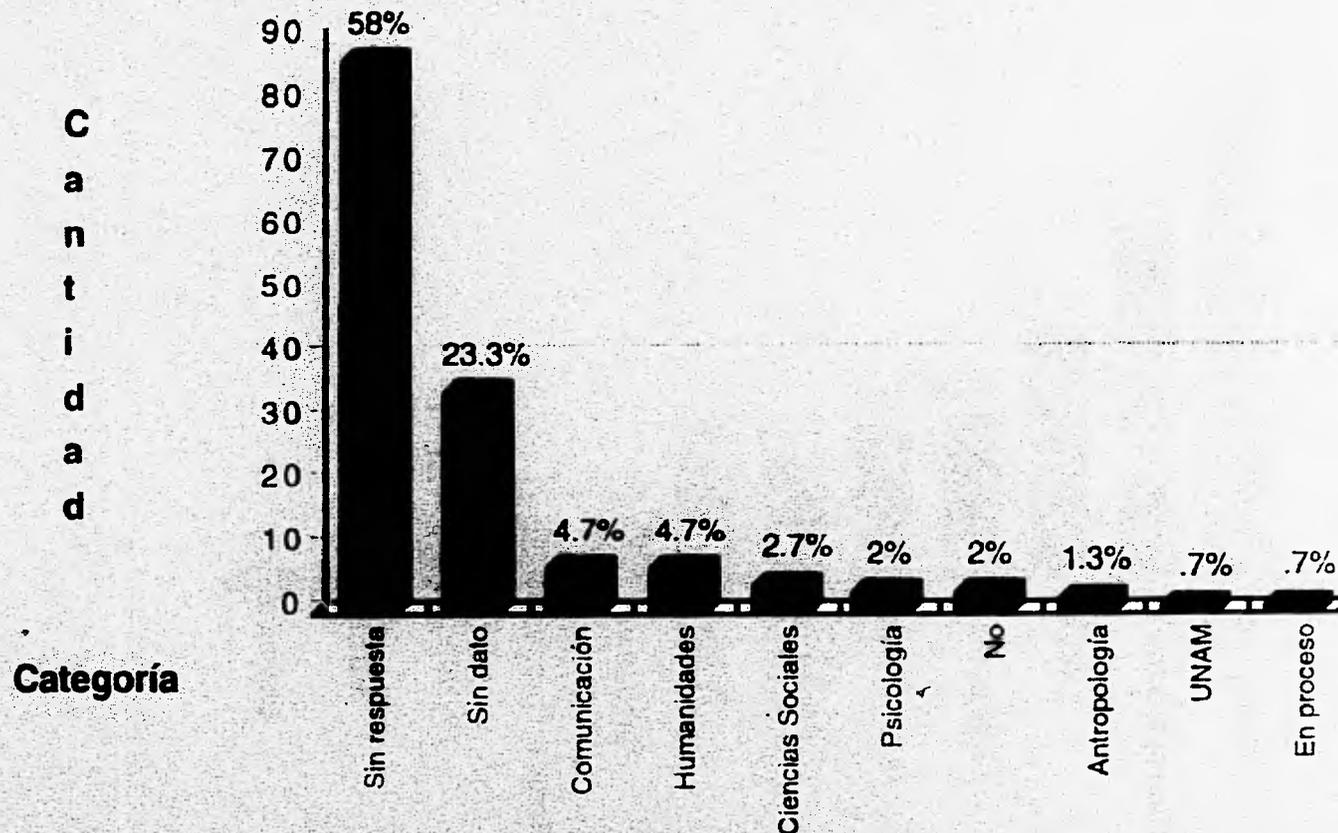


El tema más tratado son en las áreas de ciencias sociales y en la de la comunicación en lo que respecta, sobre todo, a los medios electrónicos.

## 25. TEMA DE LA TESIS DE POSGRADO

Se refiere a las temáticas del trabajo de investigación que realizaron los docentes quienes tienen estudios de posgrado para obtener un título profesional más, ya sea el de maestro o el de doctor.

Universo 150

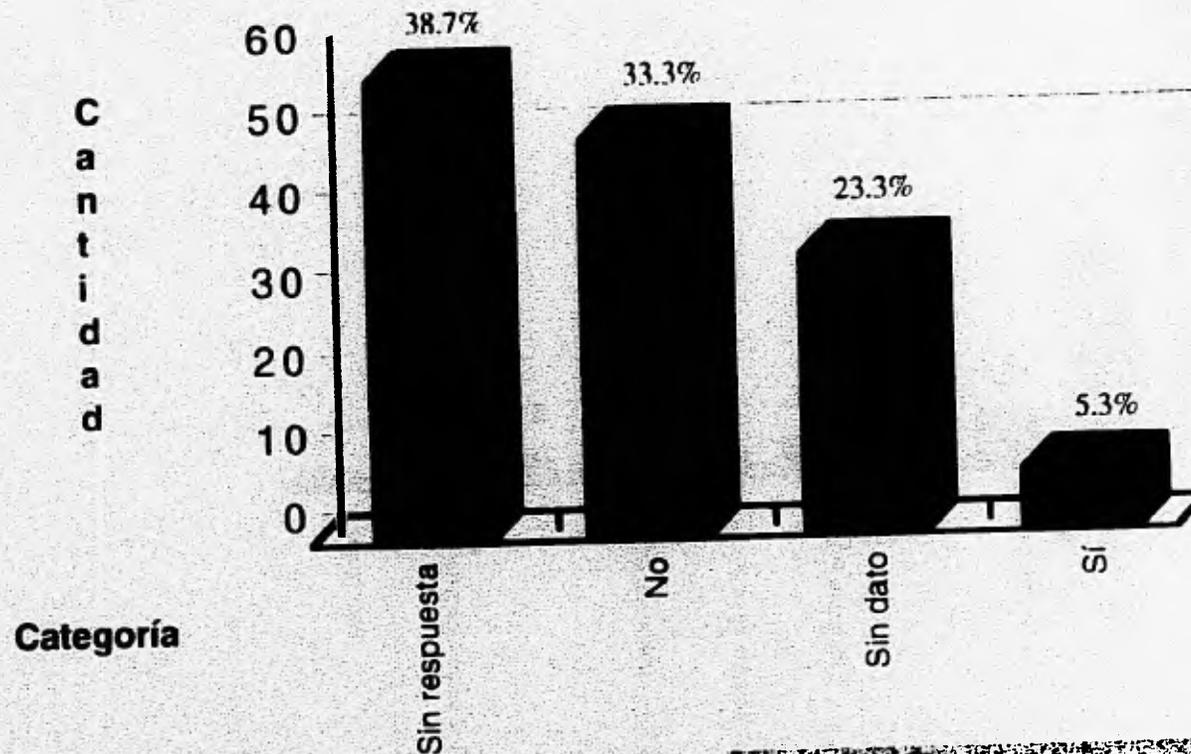


Los menos quienes han realizado estudios de posgrado, los temas más tratados en su tesis son la comunicación institucional y educativa, así como la lingüística y la literatura.

## 26. PROFESOR INVESTIGADOR DE LA ENEP ACATLÁN

Se refiere a quienes tienen la doble función de profesores e investigadores porque están adscritos al programa de Investigación en la ENEP Acatlán.

Universo 150

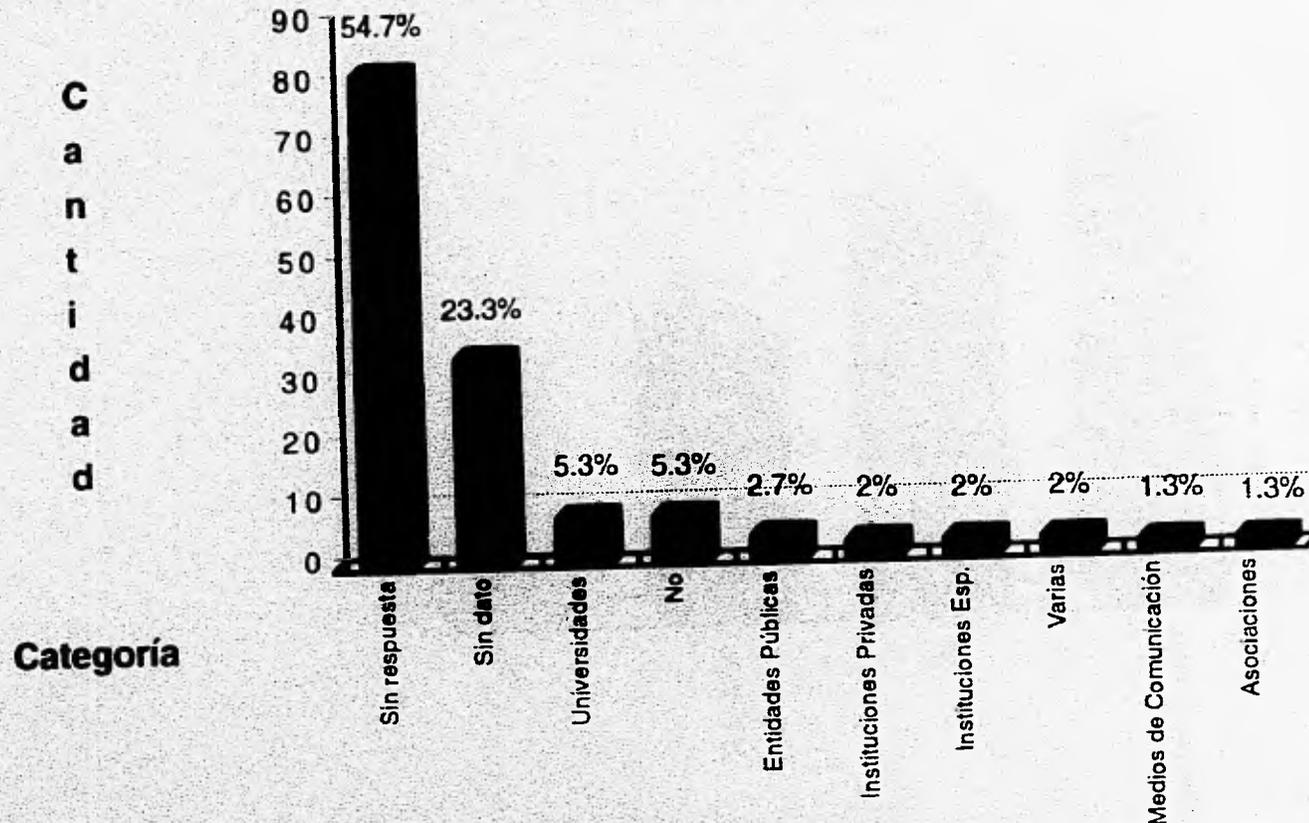


La mayoría sólo tiene la función de profesor en la ENEP Acatlán. Sólo el 5.3% es profesor-investigador.

## 27. OTRA INSTANCIA DE INVESTIGACIÓN

Se refiere a aquellos lugares para los cuales los docentes realizan alguna investigación, lo cual también es parte de su formación y experiencia profesional.

Universo 150



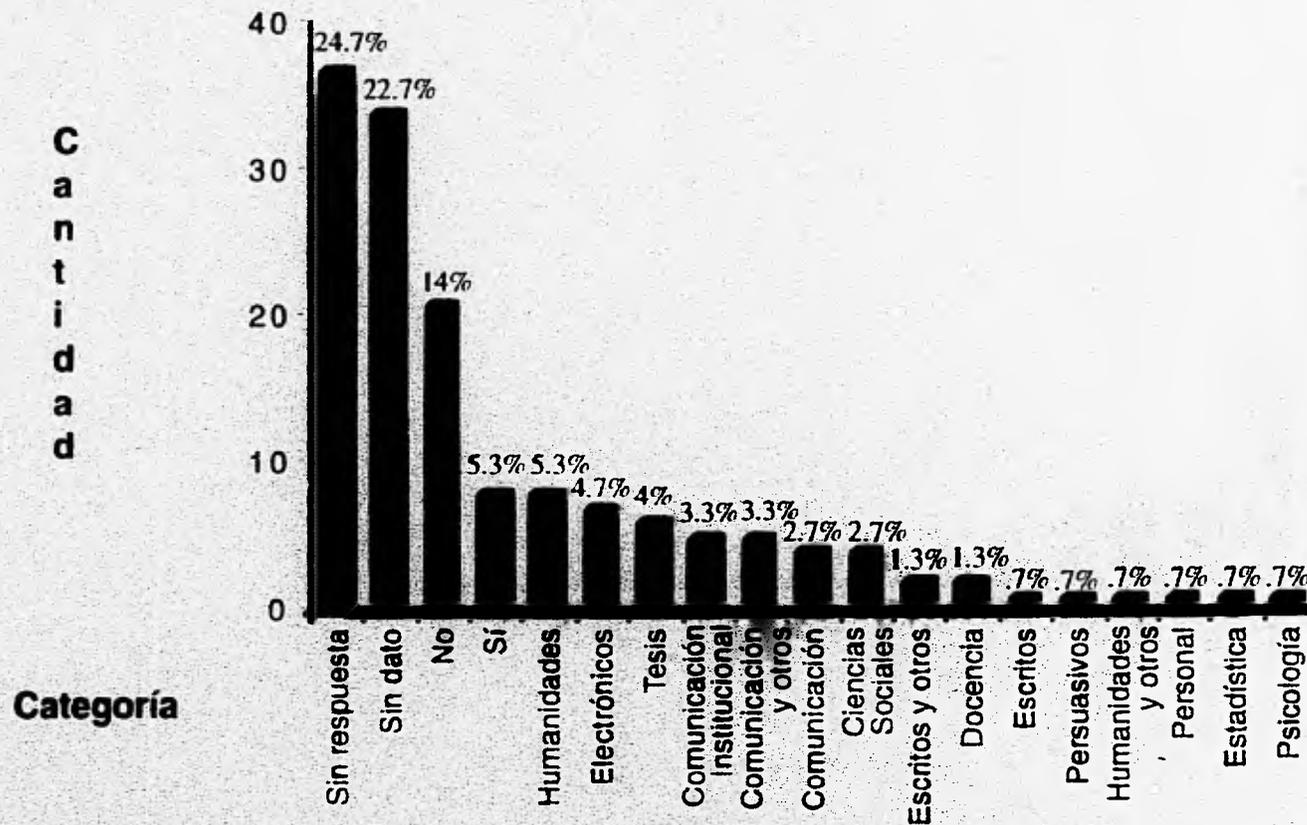
Quiénes realizan alguna investigación para otra instancia, que no sea la ENEP. Acatan, el mayor porcentaje se registra en universidades y entidades públicas.

## 28. REALIZAN INVESTIGACIÓN

Se refiere a aquellos profesores quienes realizan investigación sobre algún tema en particular.



Universo 150

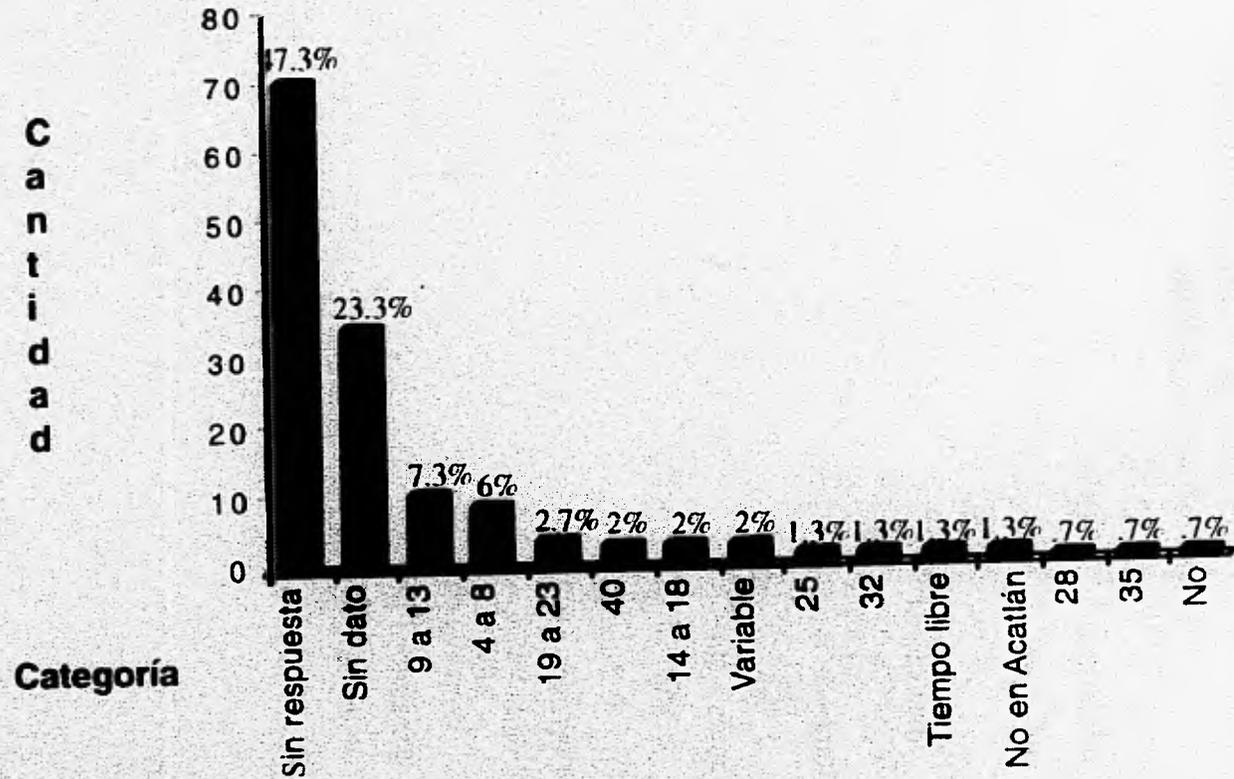


La mayoría no realiza investigación. Los pocos que sí, su objeto de estudio se centra en las áreas de humanidades y comunicación, específicamente en la comunicación institucional y en los medios electrónicos.

## 29. HORAS DE INVESTIGACIÓN

Se refiere al tiempo que el profesor, sólo como docente o como profesor-investigador, dedica a la investigación cada semana.

Universo 150

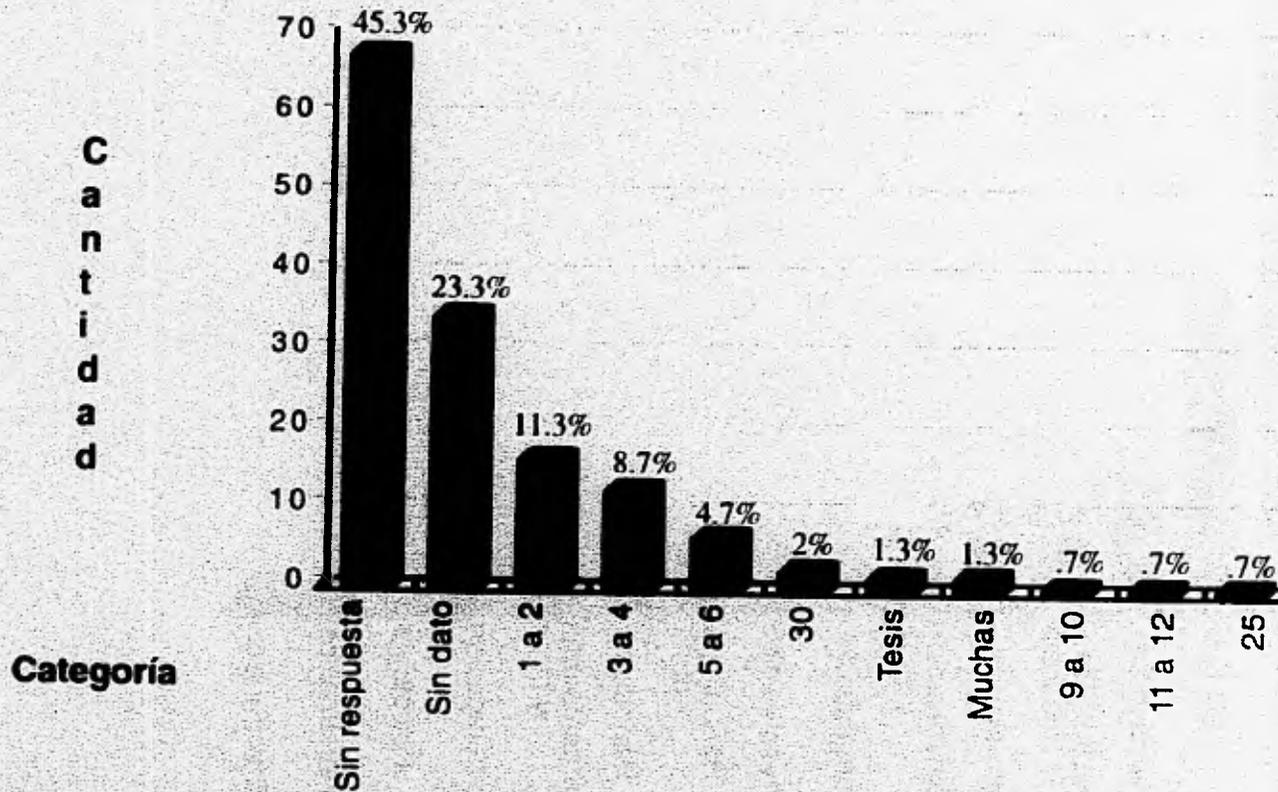


Se registró el mayor porcentaje, de quienes dedican tiempo a la investigación, en un promedio de 9 a 13 horas a la semana.

## 30. NÚMERO DE INVESTIGACIONES

Se refiere a la cantidad de trabajos de investigación que los profesores han elaborado como parte de su experiencia profesional.

Universo 150

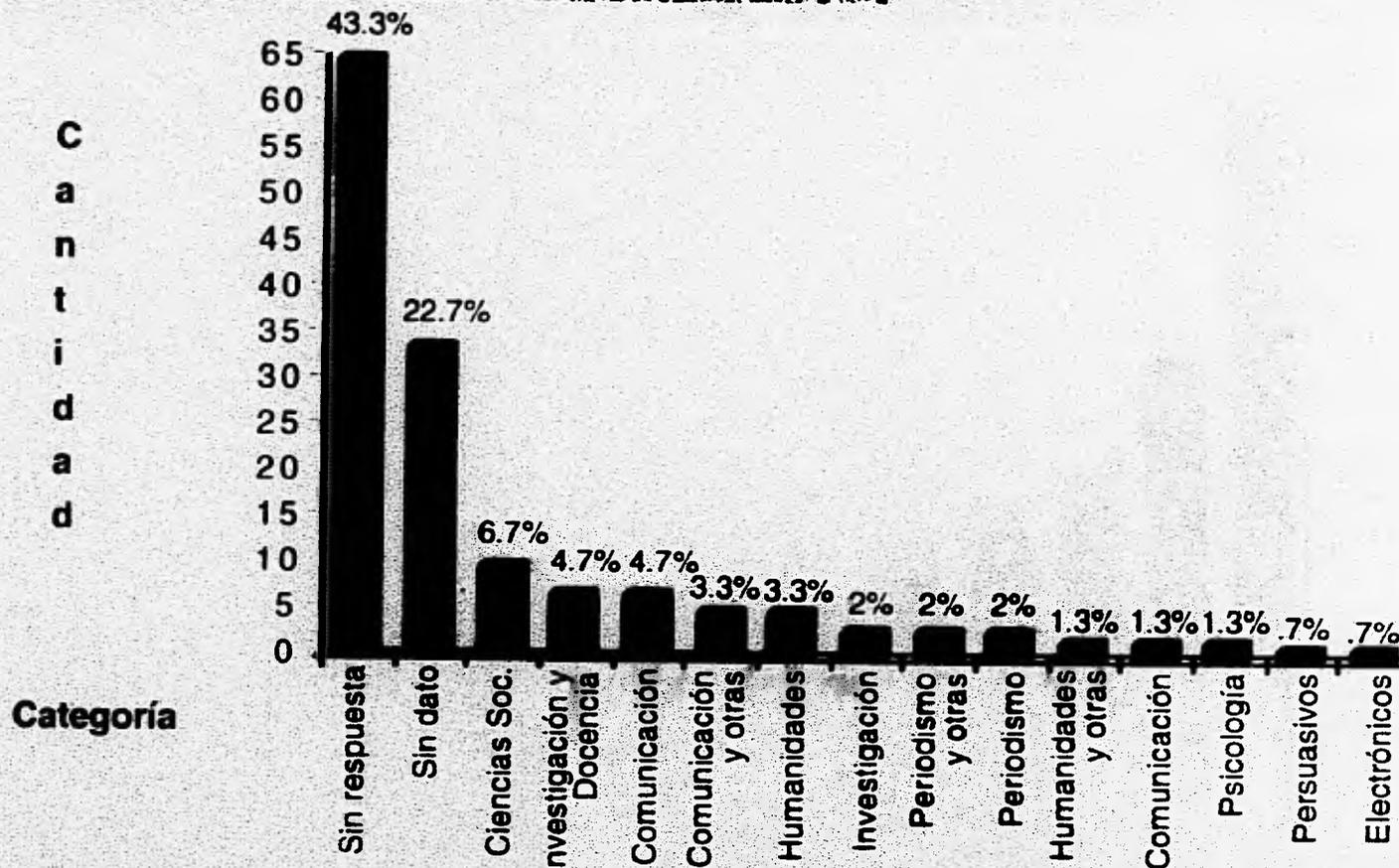


El 11.3% ha realizado de 1 a 2 investigaciones, el mayor porcentaje que se obtuvo de quienes se obtuvo respuesta.

## 31. TEMÁTICAS DE LAS INVESTIGACIONES

Se refiere a los temas de las investigaciones que realizan los docentes que imparten clases en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Universo 150

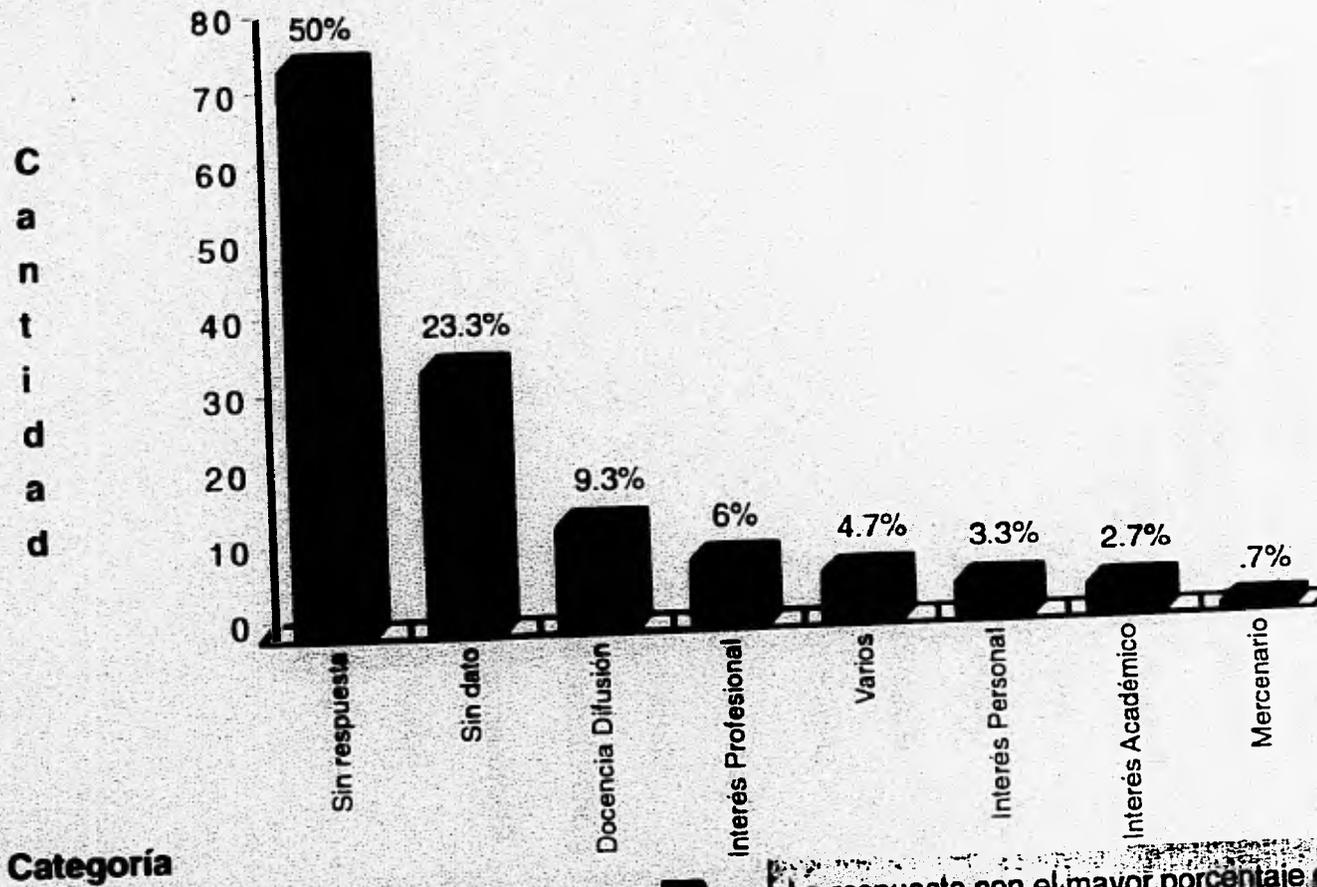


De quienes realizan investigaciones, la mayoría de éstas se ubican en las áreas de ciencias sociales, investigación, docencia y comunicación.

## 32. OBJETIVO DE LAS INVESTIGACIONES

Universo 150

Se refiere al objetivo principal por el cual los docentes realizan alguna investigación

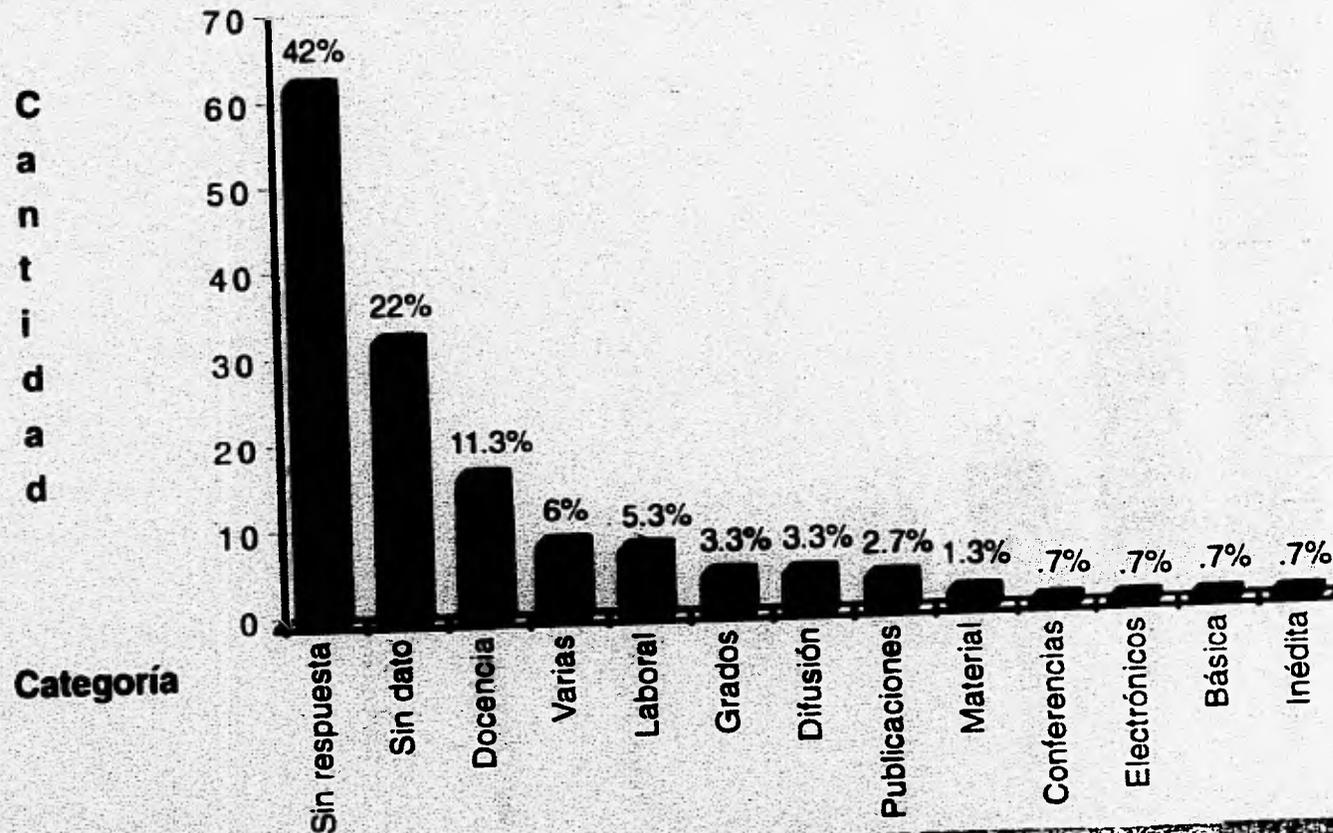


La respuesta con el mayor porcentaje es  
El objetivo es emplear los resultados en la docencia y en publicaciones.

## 33. APLICACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES

Respecto a los profesores que realizan alguna investigación, se muestra al principio de los datos obtenidos.

Universo 150

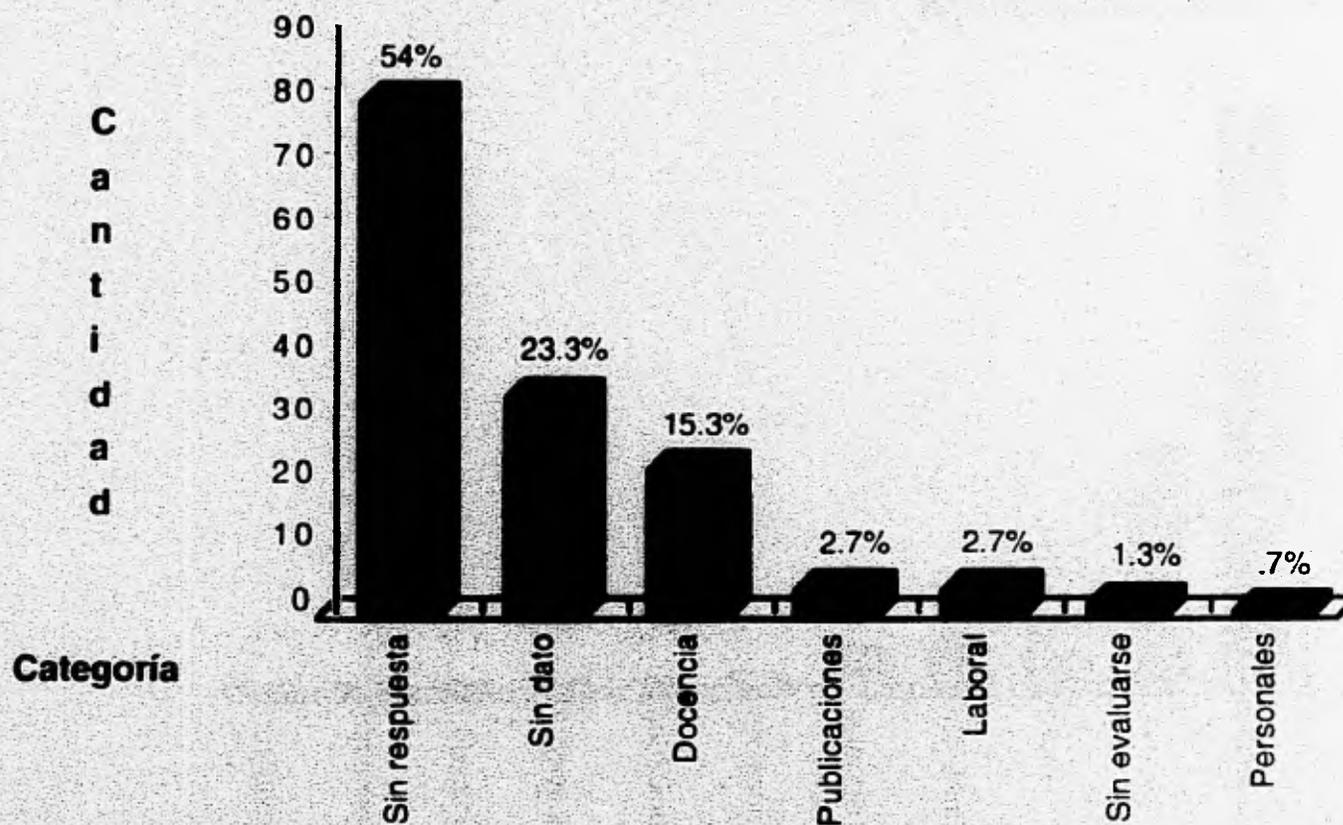


La docencia obtuvo el mayor número de respuestas, como la actividad en la cual los profesores aplican los resultados de sus investigaciones.

## 34. BENEFICIOS DE LAS INVESTIGACIONES

Se refiere a los beneficios que se obtienen de los resultados de las investigaciones.

Universo 150

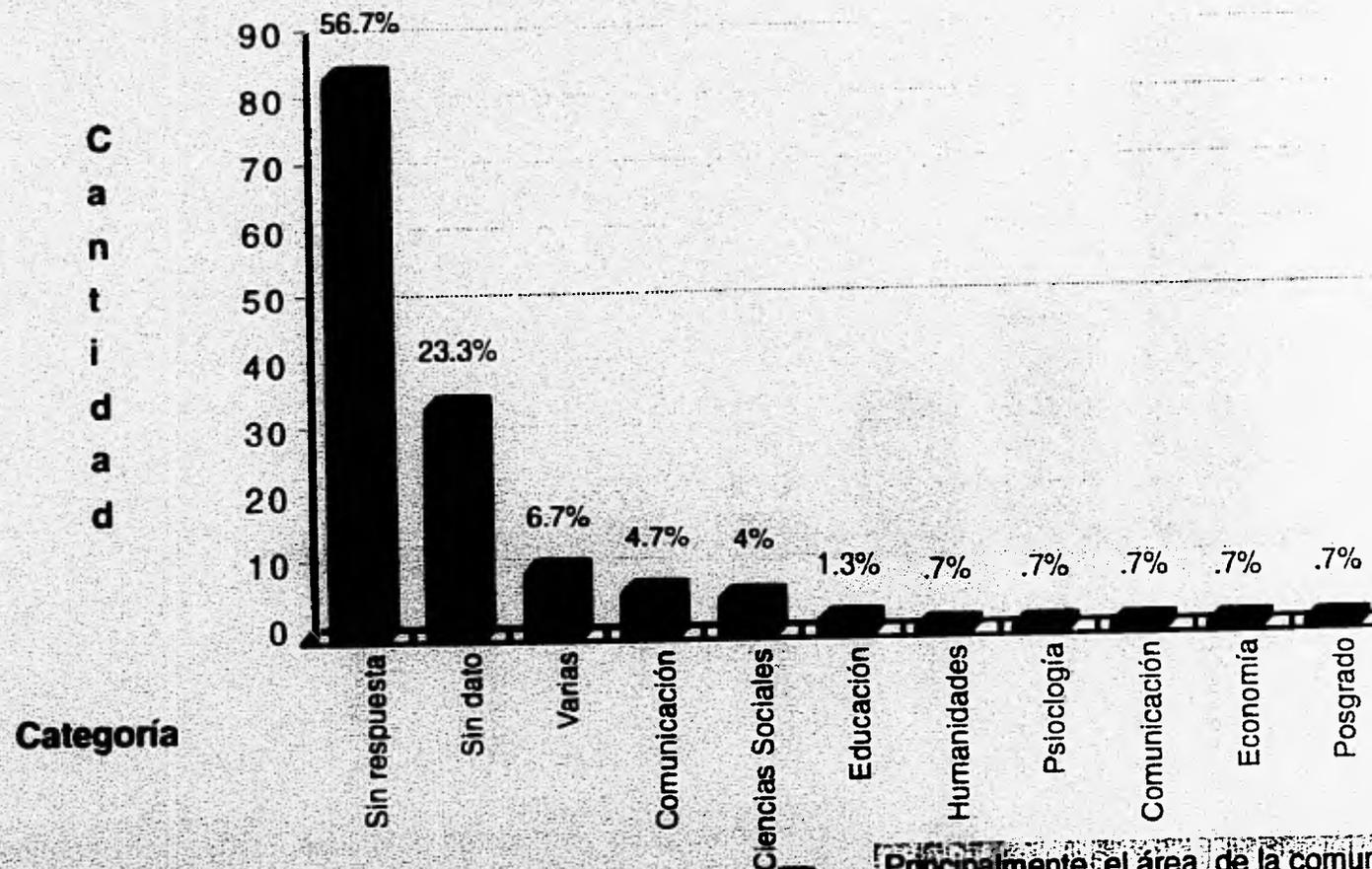


De acuerdo a las respuestas obtenidas, los alumnos son los principales beneficiados de las investigaciones, porque se aplican en la docencia.

## 35. ÁREA DE BENEFICIO

Respecto a quienes realizan alguna investigación, se refiere al área de estudio enriquecida con los datos obtenidos.

Universo 150

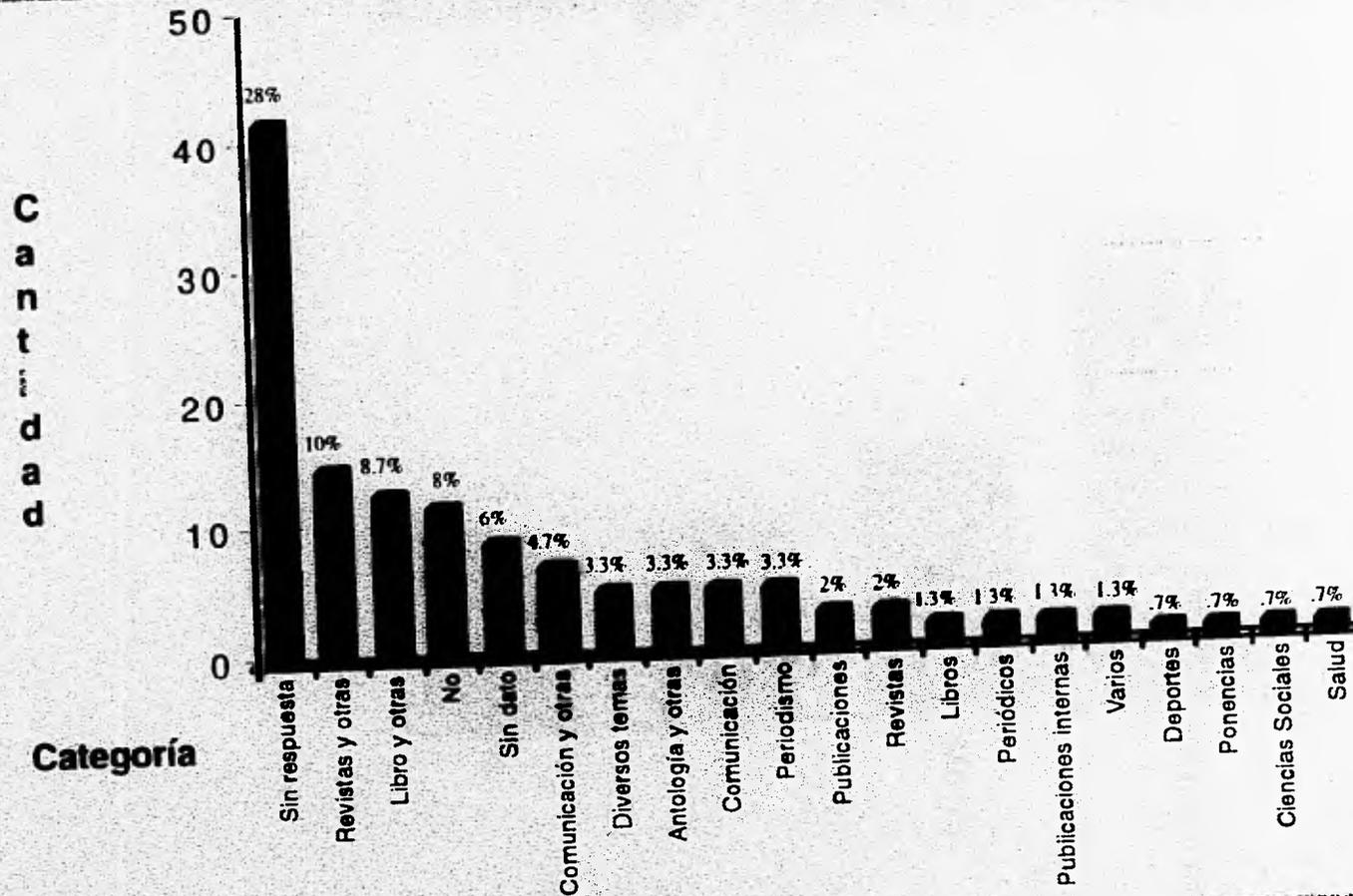


Principalmente el área de la comunicación en diversos aspectos.

## 36. PUBLICACIONES

Se refiere a los profesores que son autores de alguna publicación en el género periodístico de esta y su temática.

Universo 150

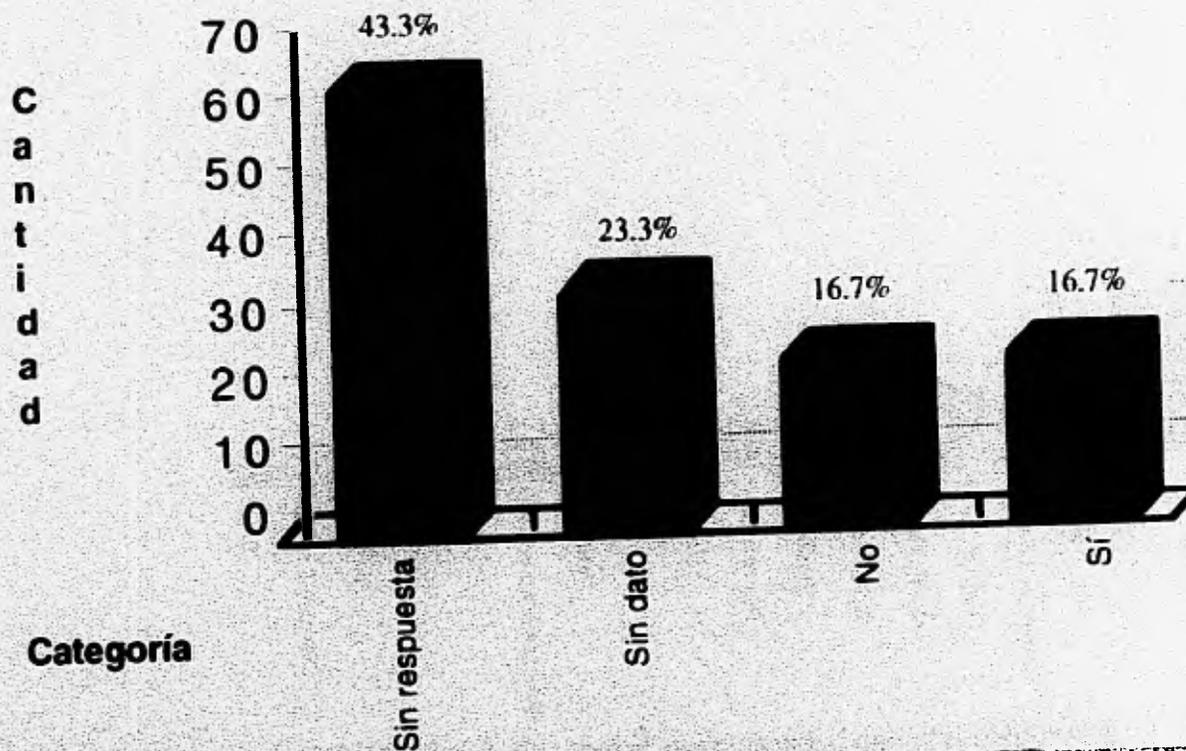


De quienes tienen publicaciones, la mayoría de éstas son principalmente en revistas y libros. Los temas más comunes son del área de comunicación. Sólo un 8% señala no haber realizado ningún tipo de publicación.

## 37. PUBLICAN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Se refiere a aquellos profesores quienes publican en algún medio de comunicación los resultados de su investigación.

Universo 150

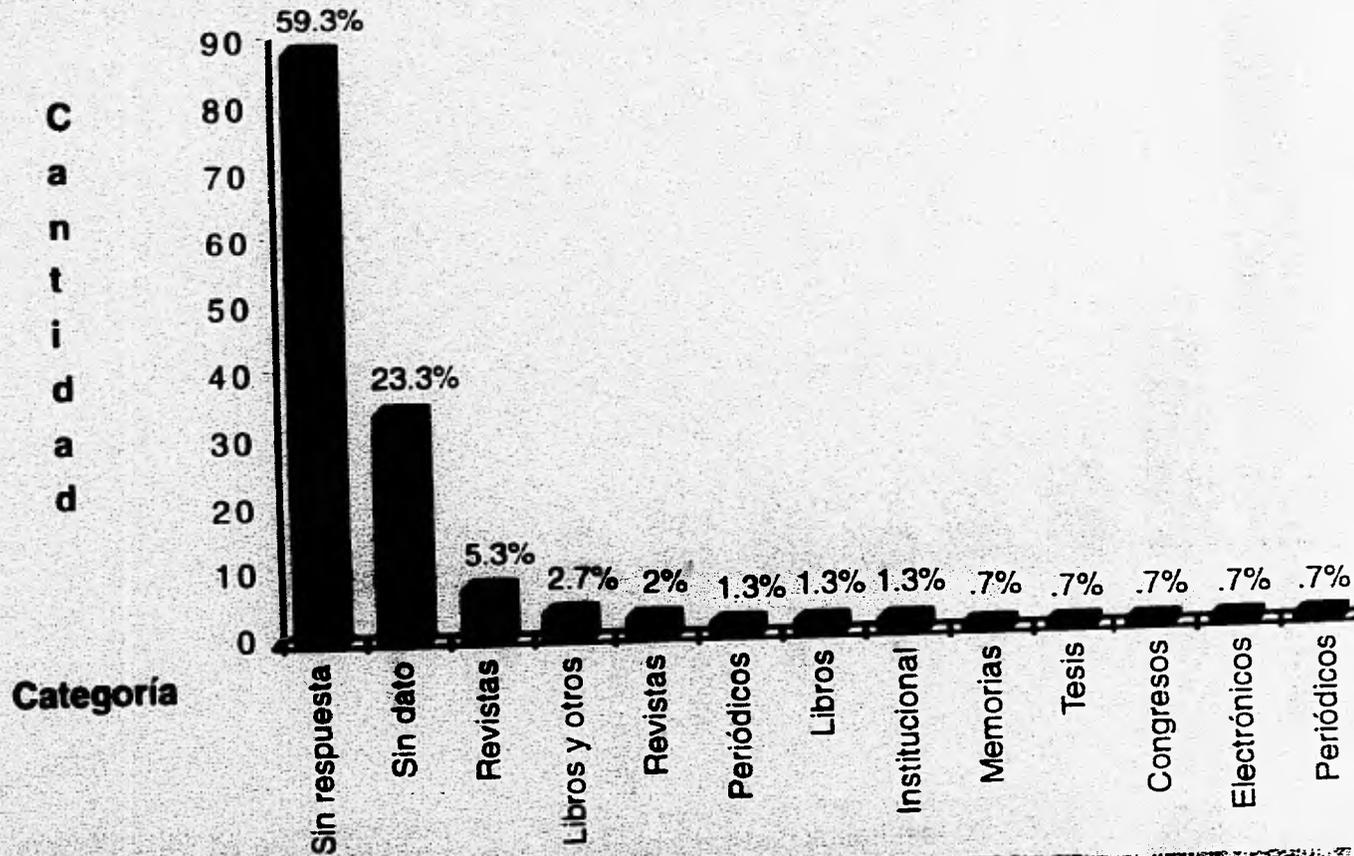


El 16.7% de los profesores tiene publicaciones, siendo en los hombres en quienes se registra el número mayor.

## 38. MEDIOS DE PUBLICACIÓN

Se refiere a aquellos medios de publicación que utilizan los profesores que realizan investigaciones para dar a conocer sus resultados.

Universo 150

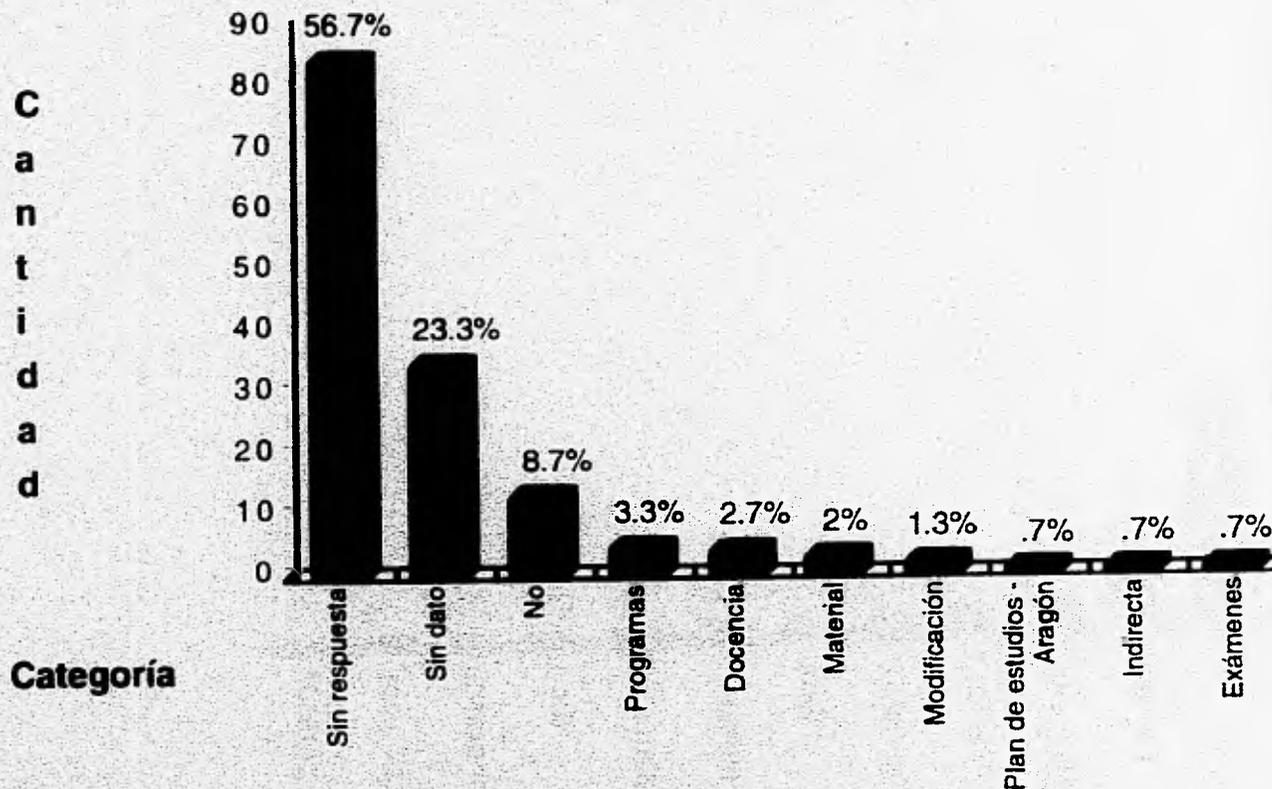


Los profesores que realizan algún tipo de investigación, los medios que utilizan más para publicar son: revistas y libros.

## 39. INCORPORACIÓN DE LOS RESULTADOS AL PLAN DE ESTUDIOS

Se refiere a aquellos profesores que han contribuido de alguna manera, a la modificación del Plan de Estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Universo 150

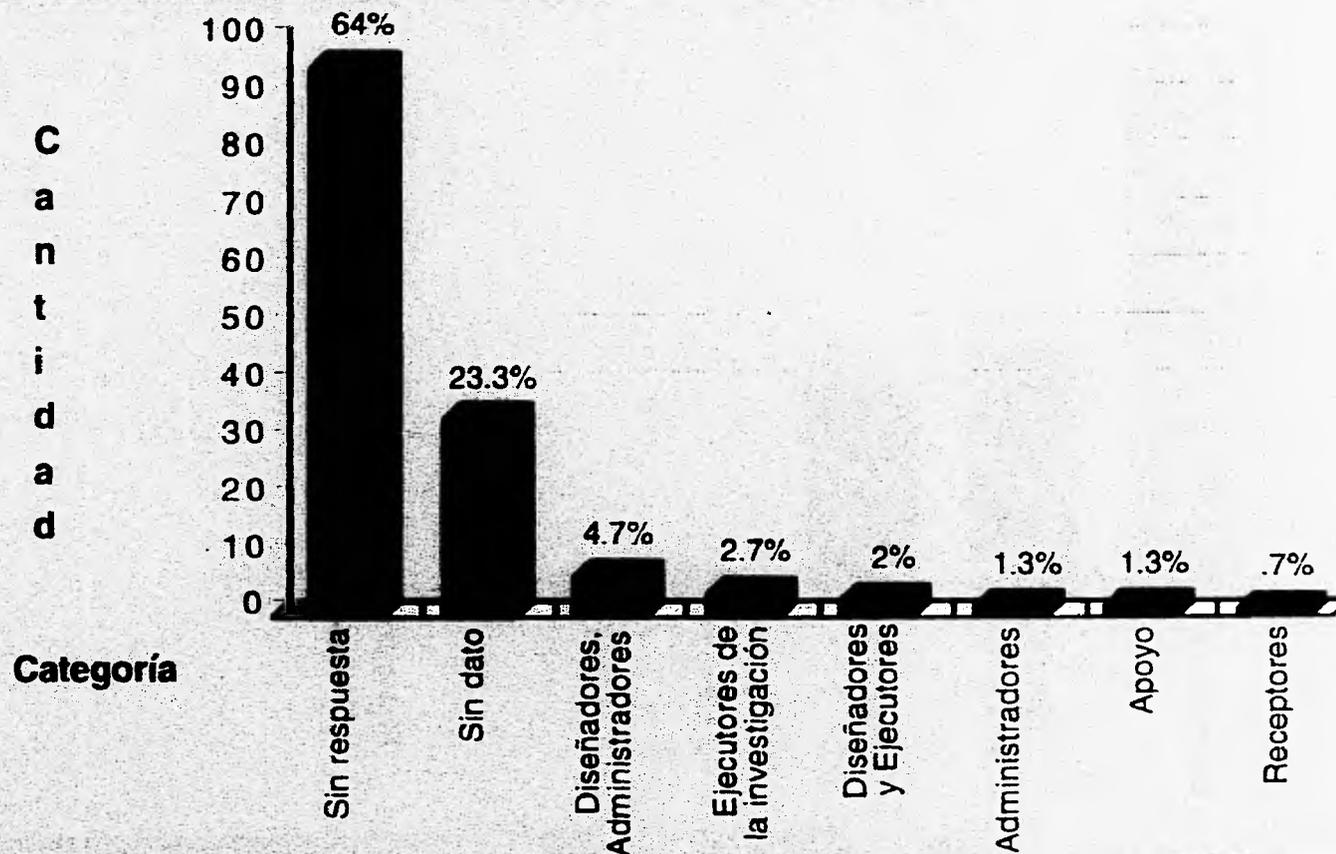


En los resultados podemos observar que no hay participación por parte de los docentes en la modificación del plan de estudios. Sólo un 1.3% se ha involucrado en esta tarea.

## 40. ALUMNOS EN LAS INVESTIGACIONES

En el caso de que los profesores realicen alguna investigación, se refleja el tipo de participación que los alumnos tienen en

Universo 150

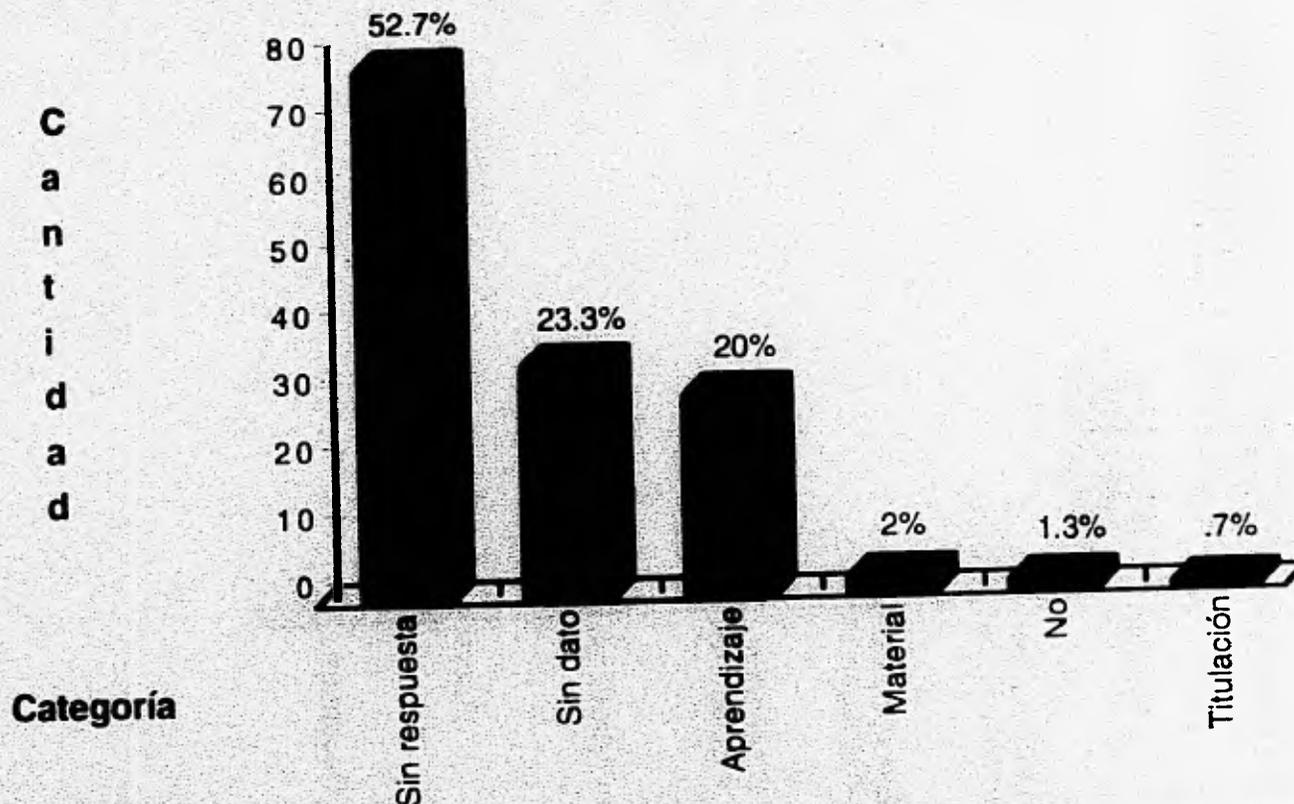


Los alumnos participan más como diseñadores, administradores y ejecutores de la investigación, cuando se presenta el caso.

## 41. BENEFICIOS DE LOS ESTUDIANTES EN LAS INVESTIGACIONES

Se refiere al beneficio que pueden obtener los estudiantes de las investigaciones que realizan sus profesores, a consideración de estos últimos.

Universo 150

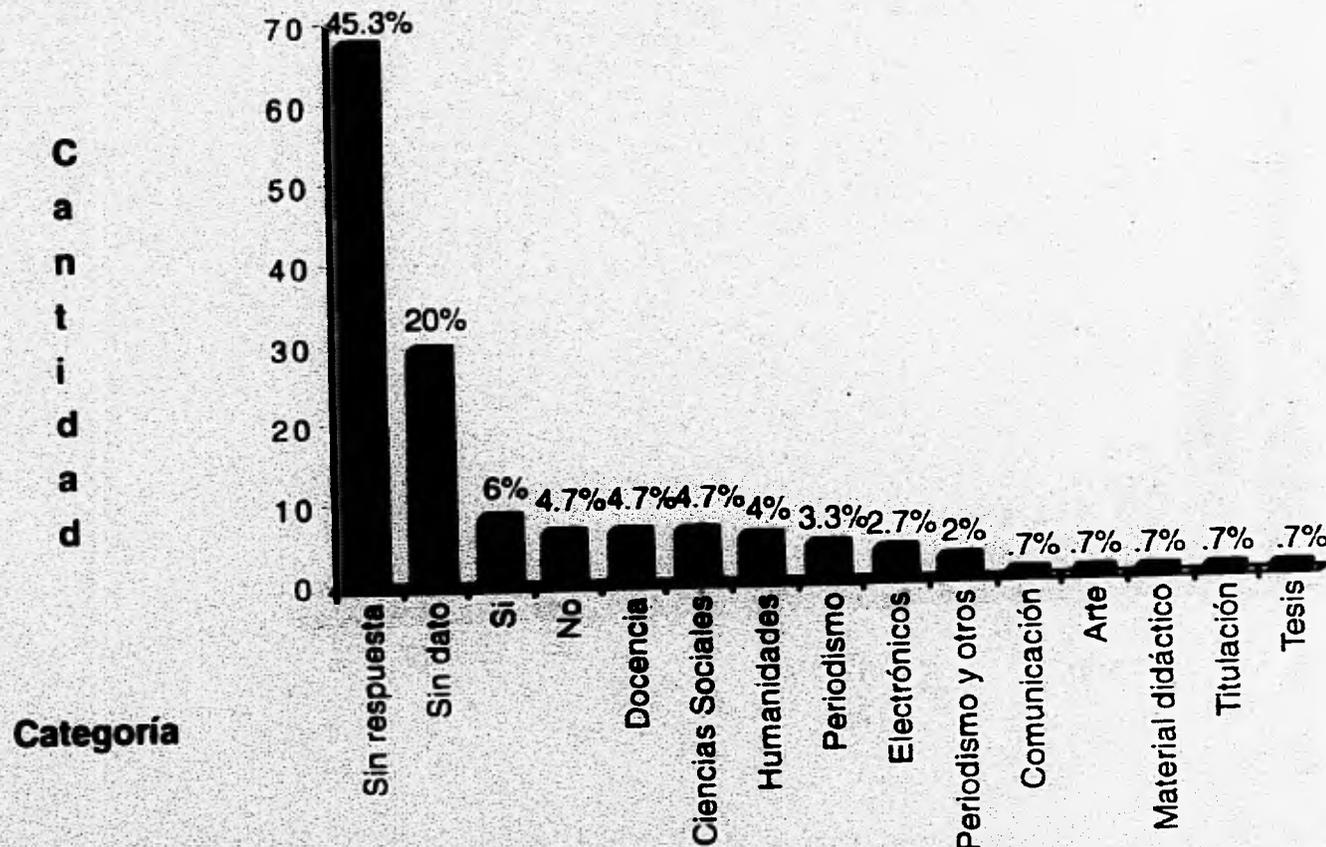


El beneficio que obtienen es el aprendizaje, de acuerdo a la mayoría de las respuestas, porque logran actualizar aspectos del temario.

## 42. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Se refiere a las temáticas de los proyectos de investigación que tienen contemplados los docentes.

Universo 150

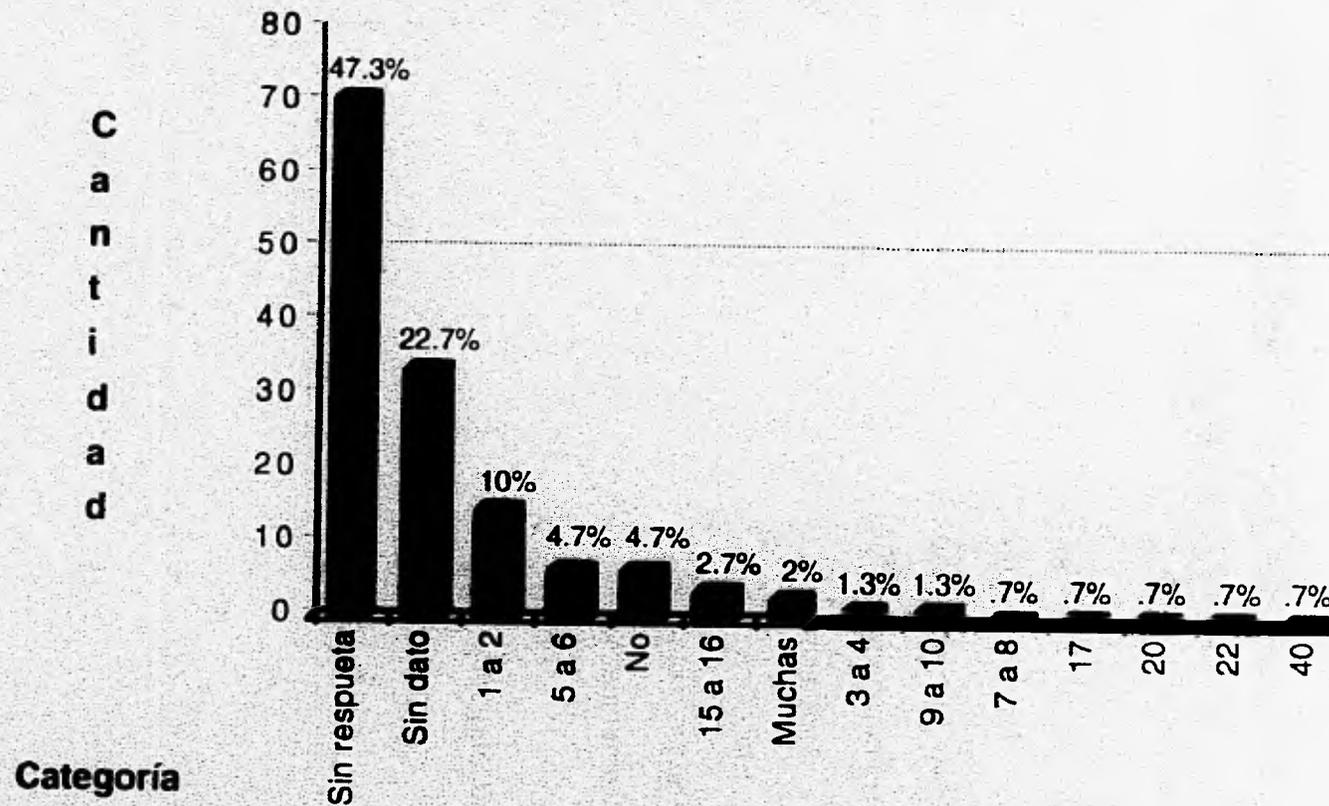


El 6% señala tener algún proyecto. Es en la Docencia, Ciencias Sociales y Humanidades donde se tienen contemplados la mayoría de estos.

## 43. TESIS ASESORADAS EN TOTAL

El número de tesis que ha asesorado, en promedio, cada uno de los profesores hasta el periodo 94-II.

Universo 150

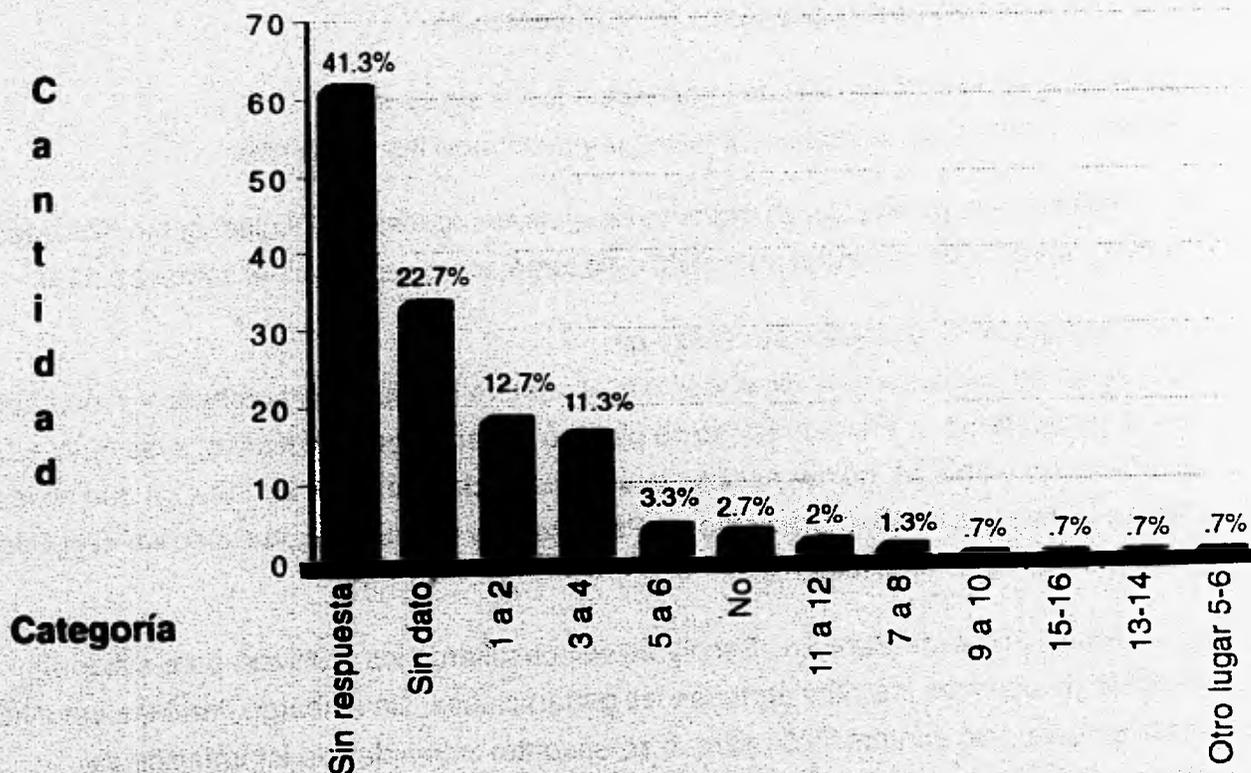


El porcentaje de profesores más alto que se registra, es el de quienes han asesorado de 1 a 2 tesis.

## 44. ASESORÍA DE TESIS EN CURSO (ÚLTIMO SEMESTRE)

Se refiere al número de tesis que los profesores se encuentran asesorando en el momento de la recopilación de la información.

Universo 150



El porcentaje de profesores más alto que se registra es el de quienes se encuentran asesorando de 1 a 2 tesis, seguido de quienes asesoran de 3 a 4.

# COMUNIDAD ESTUDIANTIL

El objetivo de este apartado saber el aprovechamiento que tienen los alumnos, así como el número de generaciones egresadas que se incorporan al mercado de trabajo y cuántos alumnos más se siguen preparando en esta institución.

La estrategia de recopilación de información fue la siguiente:

Se determinaron las variables a investigar y resultaron las siguientes:

Número de generaciones, número de alumnos egresados, titulados, inscritos, aprobados, reprobados; en estos tres últimos se tomó como referencia el semestre 94-II.

La investigación documental se realizó en:

Las actas de calificaciones, allí obtuvimos el número de alumnos aprobados y reprobados en el semestre 94-II. En un principio se planteó tomar como estadísticas el semestre 95-I, también, sin embargo, no fue posible localizar las actas de calificaciones, ya que no las tenían la Jefatura del Departamento de Periodismo y Comunicación Colectiva ni el Departamento de Servicios Escolares.

En la Unidad de Servicios Escolares se consultaron los archivos, para sacar el número de alumnos inscritos en todas las generaciones, sin embargo, también fue difícil obtener este dato con precisión porque se encontró incompleta la información ya sistematizada que tiene esta instancia.

Respecto al número de titulados se consultó el número de tesis registradas en la hemeroteca de la Escuela, ya que todos los alumnos que se titulan deben proporcionar una copia.

# NÚMERO TOTAL DE ALUMNOS REGISTRADOS EN

LAS SIGUIENTES FORMAS: 4

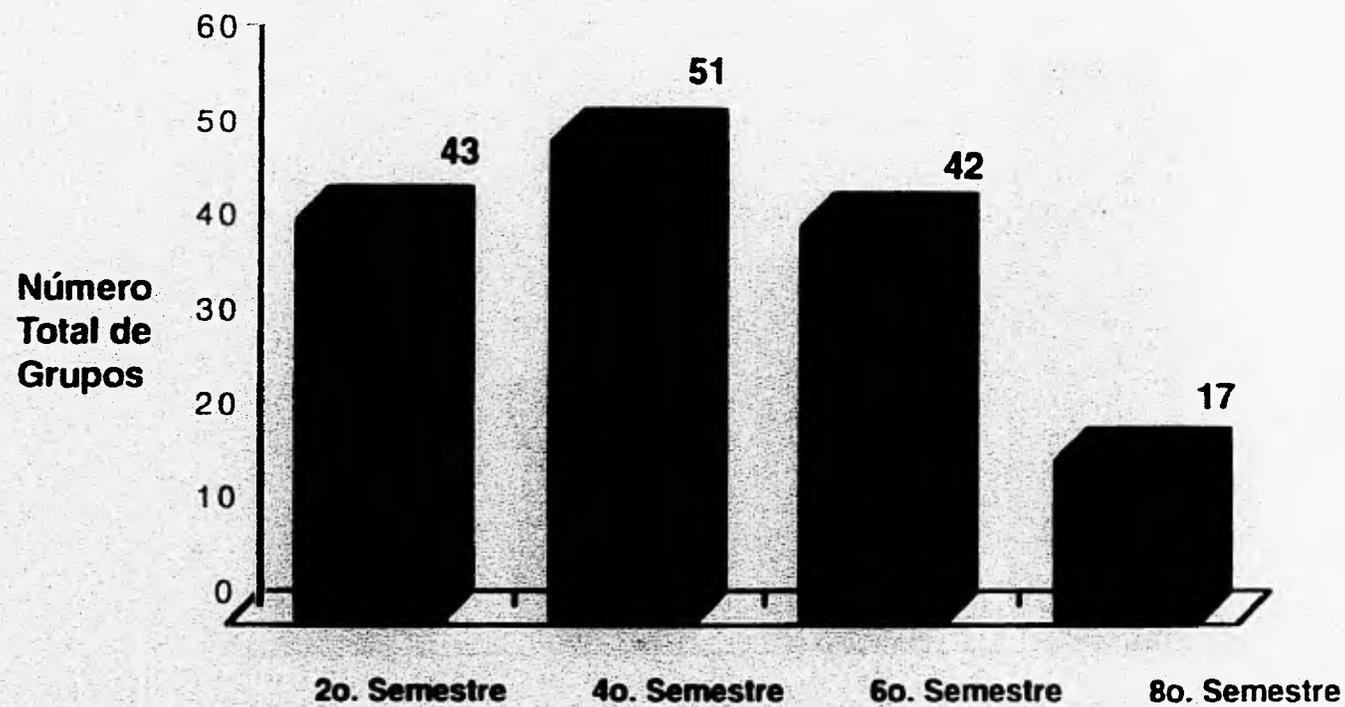
PERIODO	NUEVO INGRESO	REINGRESO	TOTAL	EGRESADOS	TITULADOS
89					
I					
II	355	881	1236		
Total				195	17
90					
I	450	1124		134	10
II	902	1244		247	4
Total	1352	2368	3720	381	14
91					
I	406	1291		265	3
II	335	989		100	
Total	741	2280	3021	365	11
92					
I	368	1318		163	
II	311	1022		26	
Total	679	2340	3019	189	20

<sup>4</sup> Información obtenida de la documentación existente en la Unidad de Administración Escolar.

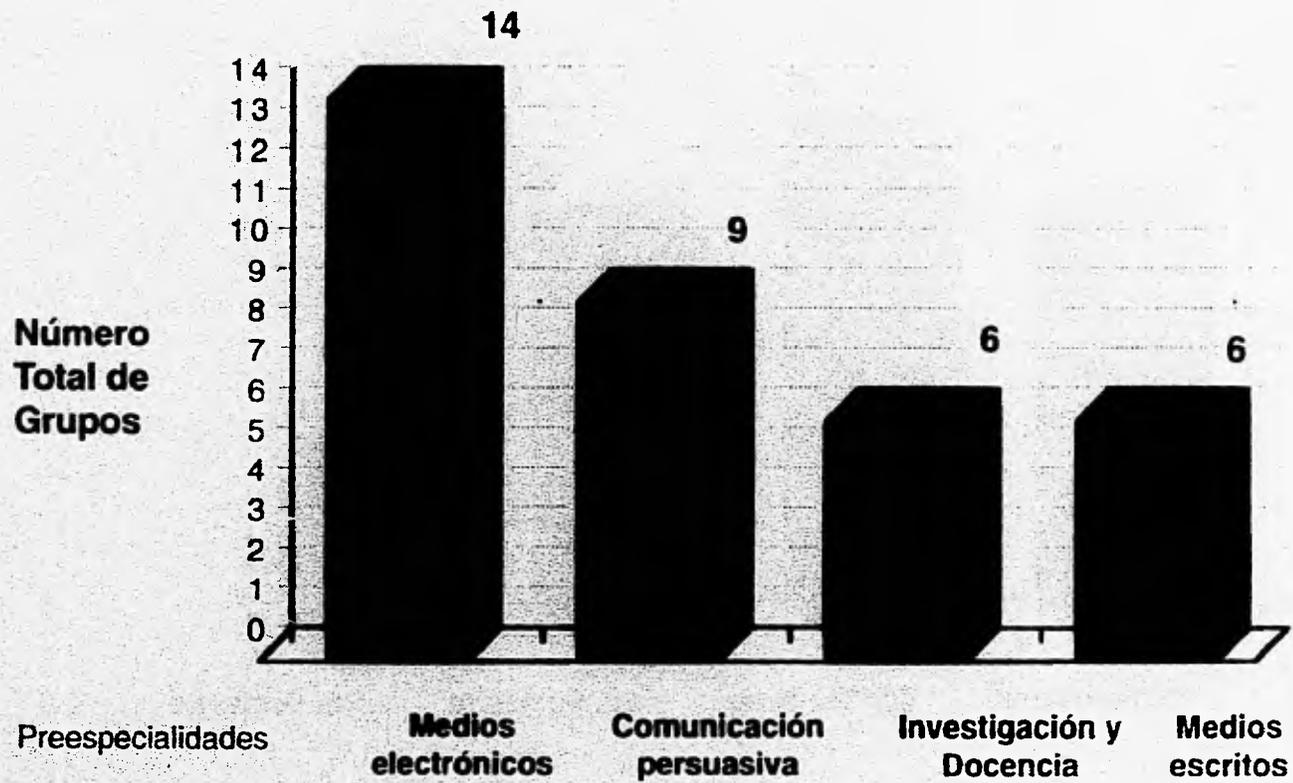
## ASPECTO ACADÉMICO

PERIODO	NUEVO INGRESO	REINGRESO	TOTAL	EGRESADOS	TITULADOS
<b>93</b>					
I	345	1312		199	
II	294	1002		32	
<b>Total</b>	<b>639</b>	<b>2314</b>	<b>2953</b>	<b>231</b>	
<b>94</b>					
I	354	1244		186	
II	813	813		39	
<b>Total</b>	<b>1167</b>	<b>2057</b>	<b>3224</b>	<b>225</b>	
<b>95</b>					
I	340	1224			
II	312	971			
<b>Total</b>	<b>652</b>	<b>2195</b>	<b>2847</b>		
<b>96</b>					
I	370	1235	1605		
II					
<b>Total</b>	<b>5955</b>	<b>15670</b>	<b>21625</b>	<b>1586</b>	<b>62</b>

## NÚMERO DE GRUPOS 94-II



## NÚMERO DE GRUPOS PREESPECIALIDADES



# ALUMNOS APROBADOS Y REPROBADOS

**POR MATERIA SEMESTRE 94-II**

**CANTIDAD DE ALUMNOS**

**SEGUNDO SEMESTRE**

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Introducción al Estudio del Derecho</b>						
Matutino	29	28	15	15	6	93
Vespertino	64	87	31	2	23	207
Total	93	115	46	17	29	300
<b>Teoría Económica</b>						
Matutino	44	40	31	24	7	146
Vespertino	35	63	62	16	22	198
Total	79	103	93	40	29	344
<b>Elementos de Lingüística</b>						
Matutino	56	36	35	6	16	149
Vespertino	67	53	22	13	15	170
Total	123	89	57	19	31	319

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Metodología de las Ciencias sociales</b>						
Matutino	54	63	10	7	9	143
Vespertino	52	75	18	5	17	167
Total	106	138	28	12	26	310
<b>Estadística Descriptiva</b>						
Matutino	20	39	50	34	16	159
Vespertino	33	68	42	12	37	192
Total	53	107	92	46	53	351

## CUARTO SEMESTRE

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Teoría de la Comunicación Colectiva I (Funcionalismo)</b>						
Matutino	41	73	38	15	7	174
Vespertino	28	31	17	10	08	94
Total	69	104	55	25	15	268
<b>Géneros Periodísticos Informativos II (Entrevista)</b>						
Matutino	43	65	28	22	6	164
Vespertino	21	64	08	07	10	110
Total	64	129	36	29	16	274
<b>Historia Mundial del Siglo XX-II</b>						
Matutino	51	47	28	11	08	145
Vespertino	55	21	00	00	04	80
Total	106	68	28	11	12	225

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Sociedad y Política del México Actual</b>						
Matutino	61	70	28	12	13	184
Vespertino	34	27	29	08	08	106
Total	95	97	57	20	21	290
<b>Desarrollo de los Medios de Comunicación Colectiva en México I (Prensa)</b>						
Matutino	95	55	17	11	12	190
Vespertino	41	33	15	08	16	113
Total	136	88	32	19	28	303
<b>Sociolingüística</b>						
Matutino	113	42	29	10	26	220
Vespertino	41	32	13	04	20	110
Total	154	74	42	14	46	330

**SEXTO SEMESTRE**

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Géneros Periodísticos de Opinión I (Artículo y Editorial)</b>						
Matutino	35	87	25	11	06	164
Vespertino	65	47	11	04	13	140
Total	100	134	36	15	19	304
<b>Teoría de la Comunicación Colectiva III (Marxismo)</b>						
Matutino	59	31	11	18	12	131
Vespertino	57	34	10	10	26	137
Total	116	65	21	28	38	268
<b>Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva II (Mensaje)</b>						
Matutino	59	46	06	04	0	115
Vespertino	62	64	10	11	15	162
Total	121	110	16	15	15	277

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Ética de la Comunicación</b>						
Matutino	96	48	12	08	21	185
Vespertino	83	13	03	08	11	118
Total	179	61	15	16	32	303
<b>Organización y Funcionamiento de Empresas de Comunicación Colectiva</b>						
Matutino	89	45	22	04	30	190
Vespertino	72	57	03	08	09	149
Total	161	102	25	12	39	339

**OCTAVO SEMESTRE**

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Seminario de Tesis I</b>						
Matutino	79	45	14	13	15	166
Vespertino	30	25	04	06	14	79
Total	109	70	18	19	29	245

**OCTAVO SEMESTRE****PERIODISMO ELECTRÓNICO**

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Producción y Programación Radiofónica</b>						
Matutino	51	09	0	02	01	63
Vespertino	30	03	03	03	04	43
Total	81	12	03	05	05	106
<b>Agencias Informativas</b>						
Matutino	32	21	03	05	06	67
Vespertino	09	07	12	15	02	45
Total	41	28	15	20	08	112
<b>Adaptación de Textos para Medios de Comunicación Colectiva I</b>						
Matutino	13	29	11	07	08	68
Vespertino	25	14	01	01	02	43
Total	38	43	12	08	10	111

**OCTAVO SEMESTRE****INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA**

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Seminario de Metodología Estructuralista</b>						
Matutino	10	04	0	04	01	19
Vespertino	03	04	0	02	0	09
Total	13	08	0	06	01	28
<b>Análisis de los Fenómenos de la Comunicación Colectiva</b>						
Matutino	16	02	01	0	0	19
Vespertino	08	01	0	0	0	09
Total	24	03	01	0	0	28
<b>Didáctica de la Especialidad</b>						
Matutino	16	0	0	0	01	17
Vespertino	06	02	0	0	0	08
Total	22	02	0	0	01	25

**OCTAVO SEMESTRE****PERIODISMO ESCRITO**

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Seminario de Periodismo Especializado</b>						
Matutino	07	05	03	03	0	18
Vespertino	17	07	0	01	03	28
Total	24	12	03	04	03	46
<b>Edición Periodística I</b>						
Matutino	02	06	05	06	0	19
Vespertino	20	02	03	0	06	31
Total	22	08	08	06	06	50
<b>Taller de Fotografía Periodística</b>						
Matutino	01	20	0	0	05	26
Vespertino	02	13	0	10	0	25
Total	03	33	0	10	05	51

## OCTAVO SEMESTRE

## COMUNICACIÓN PERSUASIVA

	MB	B	S	NA	NP	Total
<b>Publicidad</b>						
Matutino	16	28	13	0	01	58
Vespertino	12	09	01	0	02	34
Total	28	37	14	0	03	92
<b>Opinión Pública</b>						
Matutino	55	02	0	01	02	60
Vespertino	24	0	0	01	01	26
Total	79	02	0	02	03	86
<b>Psicología de la Comunicación Colectiva</b>						
Matutino	20	06	0	0	01	27
Vespertino	12	08	0	0	01	21
Total	32	14	0	0	02	48

## ÍNDICES DE REPROBACIÓN QUE REGISTRARON LAS MATERIAS QUE SE CURSARON DURANTE EL SEMESTRE 94-II<sup>5</sup>

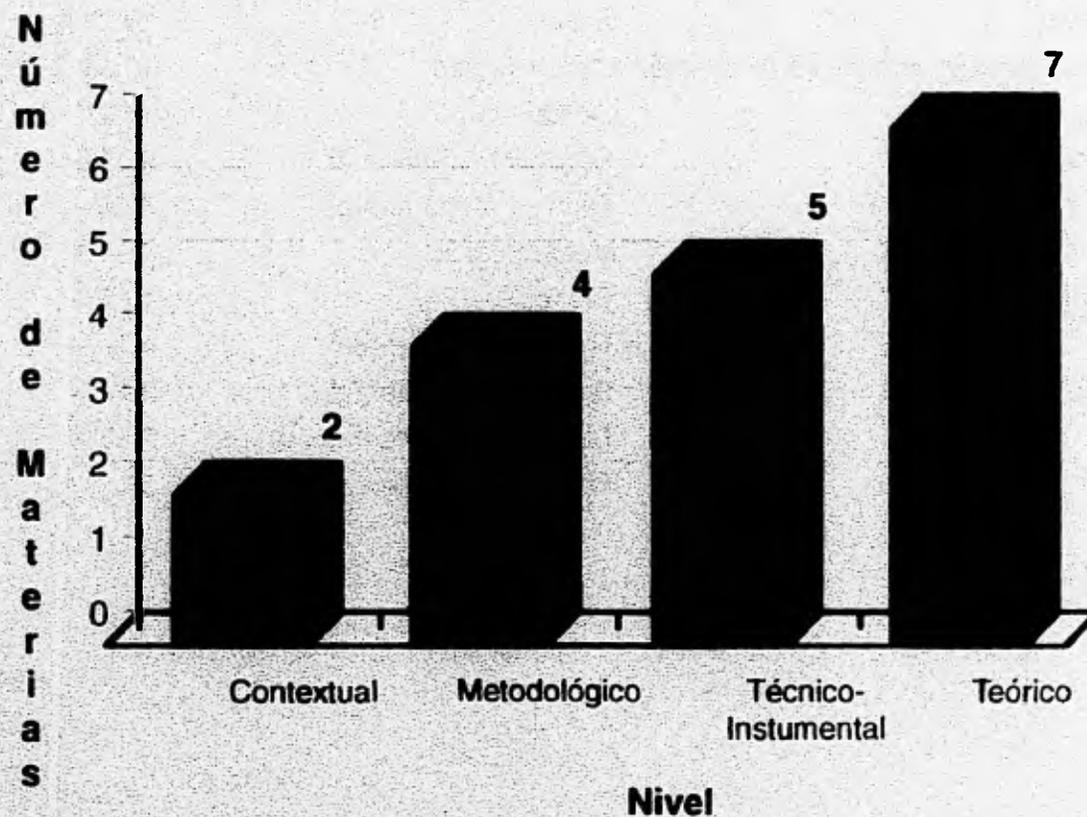
Materia	Nivel	Porcentaje
Taller de fotografía	Técnico-instrumental	29.41%
Estadística descriptiva	Técnico instrumental	28.02 %
Agencias informativas	Teórico	25 %
Seminario de metodología estructuralista	Metodológico	25%
Teoría de la comunicación colectiva III (marxismo)	Teórico	24.62%
Edición periodística I	Técnico-Instrumental	24%
Teoría económica II	Contextual	20%
Seminario de tesis I	Metodológico	19.59%
Sociolingüística	Teórico	18.18%
Adaptación de textos para medios de comunicación colectiva I	Metodológico	16.21%
Ética de la comunicación	Teórico	15.84%
Elementos de lingüística	Teórico	15.67%
Desarrollo de los medios de comunicación colectiva en México I (prensa)	Teórico	15.5%
Géneros periodísticos informativos II (entrevista)	Técnico-Instrumental	15.3 %
Introducción al estudio del Derecho	Contextual	15.33%
Seminario de metodología estructuralista	Metodológico	15.21%
Organización y funcionamiento de empresas de comunicación	Técnico-Instrumental	15%

<sup>5</sup> Cada uno de los porcentajes se obtuvo con relación al número de alumnos inscritos en cada materia de ambos turnos y que no aprobaron o no presentaron la materia.

<b>Materia</b>	<b>Nivel</b>	<b>Porcentaje</b>
Teoría de la comunicación colectiva I (funcionalismo)	Teórico	14.9%
Metodología de las ciencias sociales	Metodológico	12.25%
Géneros periodísticos de opinión I (artículo y editorial)	Técnico-Instrumental	11.1%
Lenguaje cinematográfico (optativa)	Teórico	10.97%
Métodos de investigación en comunicación colectiva II (mensaje)	Metodológico	10.83%
Historia mundial del siglo XX-II	Contextual	10.2%
Producción y programación radiofónica	Técnico-Instrumental	9.43%
Técnicas de cine documental	Técnico-Instrumental	6.66%
Opinión pública	Metodológico	5.81%
Psicología de la comunicación colectiva	Teórico	4.16%
Didáctica de la especialidad	Técnico-Instrumental	4 %
Técnicas de elaboración de audiovisuales	Técnico-Instrumental	3.44%
Publicidad	Técnico-Instrumental	3.26%
Comunicaciones internas	Técnico-Instrumental	3%

## MAYOR ÍNDICE DE REPROBACIÓN DE ACUERDO AL NIVEL DE LA MATERIA

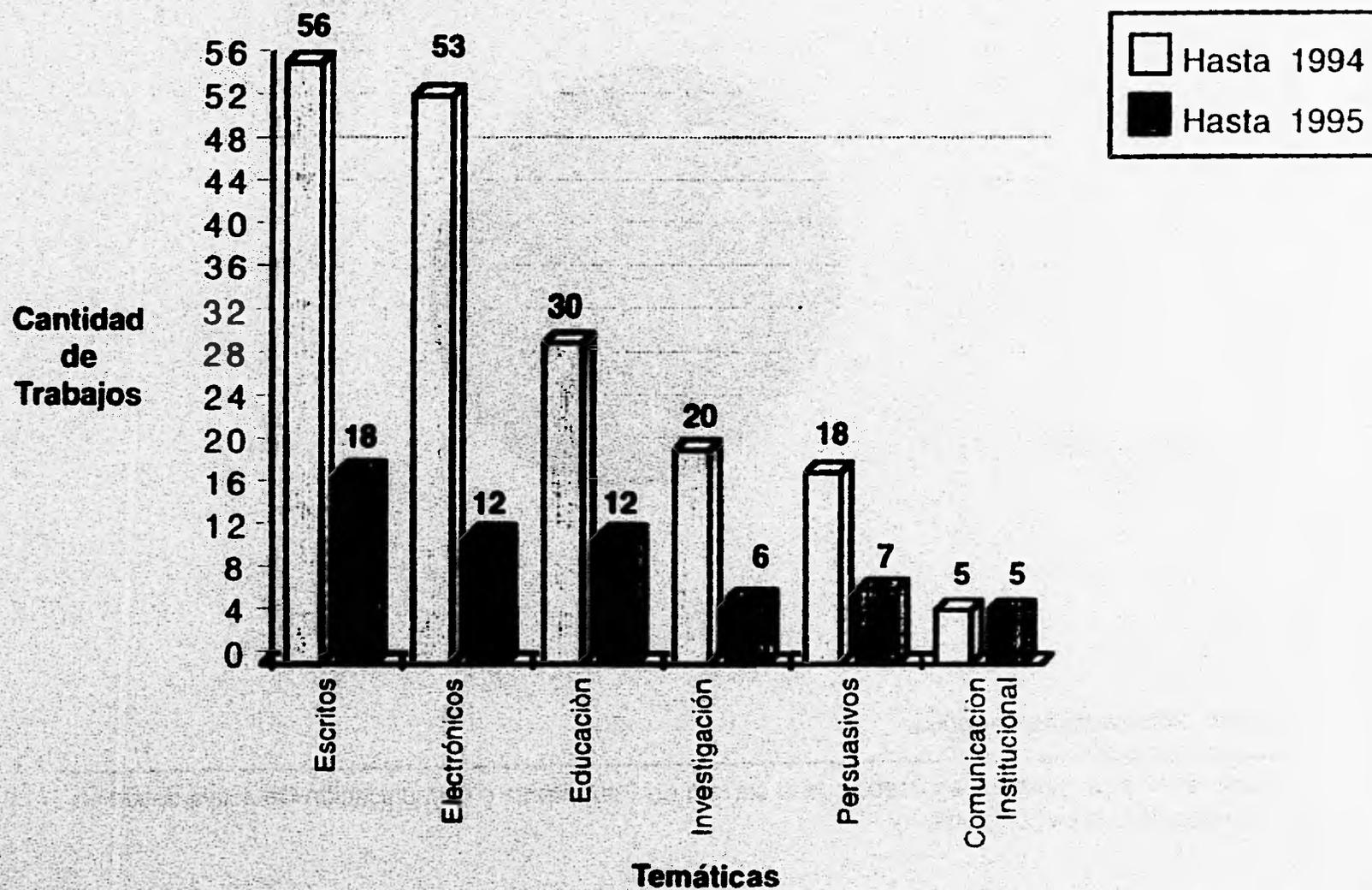
18 materias registran el más alto índice de reprobación



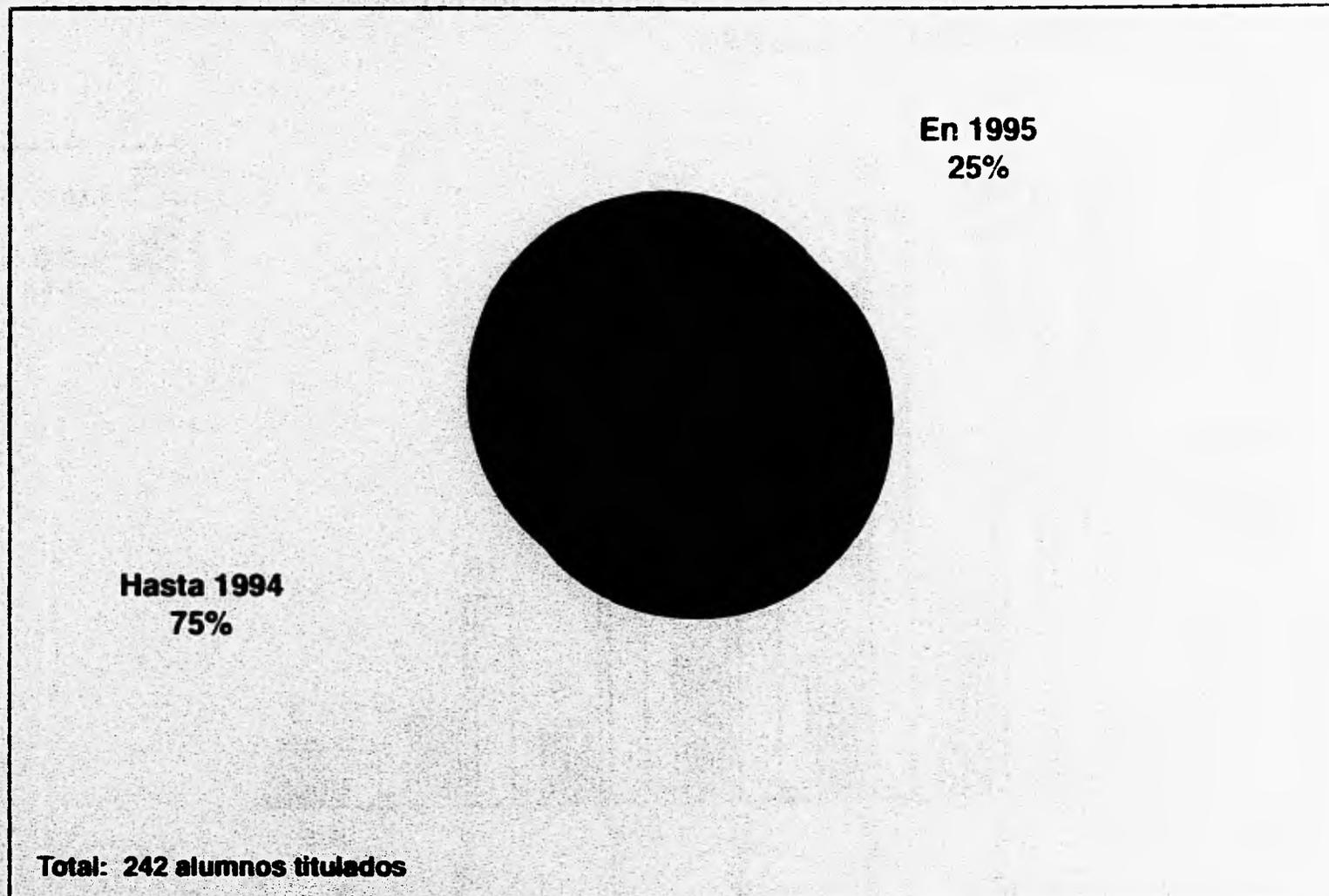
Estas materias tienen un porcentaje de reprobación que va del 29.5% al 14.9% del total de alumnos que cursaron cada una.

# TEMÁTICAS DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN

DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA



## ALUMNOS TITULADOS



**Total: 242 alumnos titulados**

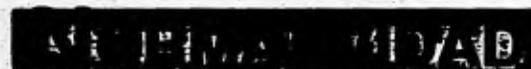
**Nota:** El total de alumnos egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva desde su inauguración no se pudo obtener.

5

**VINCULACIÓN**

## **FORMACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL**

Para poder saber ¿Qué es práctica profesional?, realizamos una entrevista al encargado de Formación y Práctica Profesional, quien nos habló sobre la normatividad, gobierno, convenios con otras instituciones, alumnos que participan y otras variables que nos permitan darnos cuenta de la función que tiene esta instancia dentro de la Jefatura de Periodismo y Comunicación Colectiva.



El Programa de Formación y Práctica profesional surge en respuesta a la demanda social del contexto en que vivimos la licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán.

Es una instancia que depende de la Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Objetivo	Duración	Reglamentos Práctica Profesional	Institución	Alumno
Vincular la actividad académica con la práctica profesional comunicativa, enfrentando a los futuros egresados a acciones concretas tanto laborales como de profesionalización, promoviendo así la interacción entre la academia y el campo laboral.	3 meses, contemplándose 4 horas diarias.	<p>Contactar con las instituciones la realización de práctica profesional.</p> <p>Fijar con la institución las condiciones bajo las cuales se desarrollará la práctica profesional.</p> <p>Comprometerse a que el alumno desarrolle actividades propias de la carrera.</p> <p>Comprometerse a que al término de la práctica profesional se le otorgará al alumno una constancia con valor curricular.</p>	<p>Asignarle al alumno actividades propias de la carrera.</p> <p>Respetar los tiempos y horas establecidos.</p> <p>Capacitar al alumno para la actividad que va a desarrollar.</p> <p>Al término de la práctica profesional otorgarle una constancia de agradecimiento.</p>	<p>Se compromete a ser puntual y responsable en su práctica.</p> <p>Comprometerse por escrito a terminar la práctica profesional.</p> <p>No hacer uso de los materiales de la empresa, para su uso personal.</p> <p>Durante los tres meses que dure la práctica no puede contratarse.</p> <p>Entregar un informe de sus actividades tanto para la empresa como para la Escuela.</p>

## Requisitos

### El alumno deberá:

- Cursar la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva entre sexto y noveno semestre o bien ser recién egresado de la licenciatura.
- Tener un promedio mínimo de 8 y no adeudar materias.

Son aproximadamente 42 instituciones en las que los alumnos de Periodismo y Comunicación Colectiva a través del Programa de Formación y Práctica Profesional pueden poner en práctica sus conocimientos y adquirir más.

- 1 Adelante en la Noticia (Periódico estatal)
- 2 Asamblea de Representantes del Distrito Federal (Fracción Perredista)
- 3 Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal
- 4 Banamex, sindicato
- 5 Banca Cremi
- 6 Bournet (Empresa de publicidad)
- 7 Capacitación (Revista para industrias)
- 8 Centro de Producción Creativa (Pos-producción de video)
- 9 Centro Nacional de las Artes
- 10 Comunicación cultural (Difusión de programas sociales)
- 11 CONAPO
- 12 Derechos Humanos (Periódico)
- 13 Dinámica Industrial (Revista)
- 14 Eikon (Empresa de investigación)



- 15 El Universal
- 16 Enlace Radial (Monitoreo por radio)
- 17 Escuela Nacional de Danza
- 18 Ford (Gerencia de Creatividad)
- 19 Grupo ACIR
- 20 Grupo Siete (Radio)
- 21 IMASA ( Producción de aparatos electrodomésticos)
- 22 Impacto (Revista)
- 23 INBA. Escuela de Arte Dramático
- 24 Infomédica (Revista especializada para médicos)
- 25 Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana (IMDOSOC)
- 26 Instituto Mexicano de la Radio
- 27 Mira (Revista)
- 28 Multivisión
- 29 Municipio de Naucalpan de Juárez
- 30 Ovaciones
- 31 PAN
- 32 PRI
- 33 PRI (videoteca)
- 34 Publicidad Ferrer
- 35 Radio Educación
- 36 Reportero del Estado (Periódico estatal)
- 37 Respuesta directa (Investigación)
- 38 Secretaría General de Protección y Vialidad
- 39 SEMIP
- 40 Sol de Mediodía
- 41 Televisión Azteca
- 42 Video Omega (Pos-producción de video)

## **D** **DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL**

La información obtenida en este apartado se recopiló en fuentes documentales tales como: Legislación Universitaria, folletos elaborados en el Departamento de Servicio Social y el acceso a documentos de trabajo empleados por el mismo departamento.

También se realizó una entrevista al Jefe del Departamento, para obtener otros datos como el porcentaje de alumnos que llegan a una institución a realizar el servicio social e inmediatamente después son contratados por la misma.

Pudimos obtener otros datos sobresalientes para nuestra investigación en una conferencia dirigida a los alumnos interesados en realizar el servicio social, por el encargado de esta instancia, quien habló sobre los requisitos para realizar el servicio social, así como la importancia de esta actividad.



Las disposiciones generales sobre la realización del servicio social están contenidas en la Legislación Universitaria, mismas que son aplicables a quienes estudian en la Universidad Nacional Autónoma de México.

El reglamento interno de Servicio Social de la ENEP Acatlán:

El H. Consejo Técnico de la Escuela aprobó, en sesión extraordinaria, el 12 de marzo de 1991 el Reglamento Interno de Servicio Social de la ENEP Acatlán, mismo que entró en vigor el 4 de abril de 1991, conforme lo establece el artículo transitorio número 2, del citado ordenamiento<sup>1</sup>.

El Servicio Social de los estudiantes de la ENEP Acatlán se regulará por los lineamientos establecidos en el reglamento y por las normas de la Legislación Universitaria.

<b>¿Qué es?</b>	<b>¿En dónde se puede realizar?</b>	<b>Duración</b>
Es una actividad temporal y obligatoria, orientada a poner en práctica los conocimientos adquiridos en la formación profesional, para beneficio del prestador y la sociedad.	<p>Externo:</p> <p>Organismo del sector: privado público social programas rurales</p> <p>Interno:</p> <p>Dependencias de la UNAM ENEP Acatlán</p>	<p>Seis meses, mínimo Dos años máximo</p> <p>(480 hrs.)</p> <p>En labores docentes: Dos semestres en una materia o un semestre en dos materias.</p> <p>No tiene efecto retroactivo.</p>

<sup>1</sup> Última hora (extra), 3 de abril de 1991.

## INSTANCIAS EN LAS CUALES LOS PASANTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA DE LA ENEP ACATLÁN PUEDEN REALIZAR SU SERVICIO SOCIAL<sup>2</sup>

### **Instancias en las cuales los pasantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán pueden realizar su servicio social<sup>2</sup>**

En el periodo de enero a abril son 60 dependencias, con 174 opciones en donde la ENEP Acatlán tiene convenio:

- |   |  |
|---|--|
| 1 Asociación Mexicana de Estudiantes de Relaciones Públicas, A.C.                   | 14 D.D.F. Delegación en Cuajimalpa de Morelos                |
| 2 Ayuntamiento Constitucional de Tlalnepantla de Baz                                | 15 D.D.F. Delegación en Coyoacán                             |
| 3 Ayuntamiento de Naucalpan de Juárez   | 16 D.D.F. Delegación en Gustavo A. Madero                    |
| 4 Cámara de Diputados   | 17 D.D.F. Delegación en Tlalpan                              |
| 5 CCH Naucalpan   | 18 D.D.F. Delegación en Miguel Hidalgo                       |
| 6 Centro de Integración Juvenil   | 19 D.D.F. Delegación en Venustiano Carranza                  |
| 7 Comisión Nacional del Deporte   | 20 D.D.F. Delegación en Cuauhtémoc                           |
| 8 Comisión Nacional de Derechos Humanos   | 21 D.D.F. Delegación en Alvaro Obregón                       |
| 9 Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural                                    | 22 D.D.F. Delegación en Magdalena Contreras                  |
| 10 Comunicación Cultural, A.C.  | 23 Dirección General de Administración y Desarrollo Personal |
| 11 Consejo Nacional de Población. Dirección de Comunicación en Población            | 24 Dirección General de Comunicación Social de la II ARDF    |
| 12 Coordinación General del Programa Nacional de Solidaridad en la Ciudad de México | 25 Dirección General de Difusión y Relaciones Públicas       |
| 13 D.D.F. Delegación en Tiáhuac   | 26 ENEP Acatlán  |
|   | 27 Escuela Nacional de Música                                |

<sup>2</sup> Área de Orientación, Promoción y Evaluación del Departamento de Servicio Social de la ENEP Acatlán, abril de 1994.

- 
- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 28 | Fondo de Cultura Económica, S.A.   | 49 | Secretaría de Pesca   |
| 29 | Fundación para la Democracia   | 50 | Secretaría de Relaciones Exteriores   |
| 30 | IMSS   | 51 | Secretaría de Salud   |
| 31 | INAP, A.C.   | 52 | Secretaría de Turismo   |
| 32 | INEA   | 53 | Secretaría General de Desarrollo Social   |
| 33 | Instituto Mexicano del Petróleo  | 54 | SEP. Dirección General de Educación Secundaria<br>Técnica                             |
| 34 | IPN  | 55 | SEP. Radio Educación  |
| 35 | ISSSTE   | 56 | Socicultur  |
| 36 | Museo Nacional de Antropología   | 67 | Sociedad Mexicana de Caricaturistas   |
| 37 | Museo Nacional de Culturas Populares<br>(CONACULTA)  | 58 | UNAM  |
| 38 | NAFINSA  | 59 | Unidad de Televisión Educativa. Proyecto Centro de<br>Entrenamiento de T.V. Educativa |
| 39 | PEMEX  | 60 | Universidad del Valle de México, A.C.   |
| 40 | Presidencia de la República  |    |   |
| 41 | Procuraduría Social  |    |   |
| 42 | Programa de Servicio Social Multidisciplinario   |    |   |
| 43 | Radio UNAM   |    |   |
| 44 | SARH   |    |   |
| 45 | SCT  |    |   |
| 46 | Sección de Educación y Comunicación Social<br>del Comité Nacional de la Confederación de<br>Trabajadores de México |    |   |
| 47 | SECOFI   |    |   |
| 48 | Secretaría de Desarrollo Social  |    |   |

**PREMIOS Y LOGROS****Premios**

Existe un premio de Servicio Social, llamado Gustavo Baz Prada

El Programa de Servicio Social Multidisciplinario (PSSSM) de la UNAM, el Comité del Premio y las Unidades Responsables de esta actividad en Facultades y Escuelas, cada año convocan el concurso para otorgar el Premio Anual de Servicio Social Universitario «Gustavo Baz Prada».

En 1994 se realizó la IX convocatoria.

En este concurso pueden participar todos los estudiantes de la UNAM que concluyeron su servicio social.

El trabajo a presentar, se refiere a una memoria de las actividades realizadas por el estudiante en el cumplimiento de su servicio social, en las siguientes áreas:

a) Apoyo a la administración pública; b) Apoyo a la docencia; c) Apoyo a la investigación; d) Desarrollo de la comunidad; e) Desarrollo tecnológico; f) Extensión y difusión de la cultura; g) Salud pública; h) Ecología.

Periodismo se ha hecho acreedor a 93 Premios Gustavo Baz Prada. (Alejandro Sanchez Maldonado; Jefe del Depto. de Servicio Social de la ENEP Acatlán, 1994)

**Logros**

Entre el 30 y 40% de los estudiantes que realizan el servicio social son contratados en la misma institución. (Alejandro Sánchez Maldonado, 1994)



<b>QUIÉN</b>	<b>QUÉ HACER</b>	<b>QUÉ DOCUMENTOS</b>
<b>1 ALUMNO (ENEP Acatlán)</b>	Presentarse en el Departamento de Servicio Social con los siguientes documentos	- Constancia de créditos con el 70% del total - Cuatro fotografías
<b>2 ALUMNO</b>	Recoger en la ventanilla de registro y control del Departamento de Servicio Social de la ENEP Acatlán	- Solicitud de inscripción al servicio social con la firma del Coordinador del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva
<b>3 ALUMNO (Institución de Servicio)</b>	Recabar	- La firma del responsable de Servicio Social para su llenado
<b>4 ALUMNO (ENEP Acatlán)</b>	Entregar en el Departamento de Servicio Social	- Las cartillas
<b>5 ALUMNO (ENEP Acatlán)</b>	Llenar el cuestionario inicial del Servicio Social y entregarlo al momento de recibir las cartillas que lo acreditan como prestador de Servicio Social	
<b>6 ALUMNO (ENEP Acatlán)</b>	Recoger un mes antes de terminar el Servicio Social	- Los formatos para la elaboración del informe global de actividades y el cuestionario final.
<b>7 ALUMNO (ENEP Acatlán)</b>	Entregar	- Cartas de terminación de Servicio Social expedida por el responsable del Programa de la dependencia donde se realizó el Servicio Social



**DEPARTAMENTO DE  
SERVICIO SOCIAL  
(ENEP Acatlán)**

**Entregar al alumno**

- Una copia de la constancia oficial de terminación de Servicio Social expedida por el Programa de Servicio Social Multidisciplinario y enviará el original a la Unidad de Administración Escolar de la ENEP Acatlán.

---

**NOTAS IMPORTANTES:**

- La interrupción de cualquiera de estos trámites anulará el Servicio Social.
- Todo trámite tendrá como máximo de tiempo para su realización diez días hábiles.
- Deben coincidir las fechas de inicio y término del Servicio Social con los siguientes documentos: a) cartillas, b) informe global de actividades, c) carta de terminación del Servicio Social.

6

**PUBLICACIONES**

## **PUBLICACIONES BIBLIOGRÁFICAS**

En esta sección se presenta un listado de las publicaciones bibliográficas correspondientes a la comunicación y al periodismo para consulta en el Centro de Documentación de la ENEP Acatlán.

El número de libros, los autores y sus respectivos títulos, son los registrados en la base de datos para consulta en esta instancia, hasta 1995 .

Es conveniente aclarar que existen algunas obras que también forman parte del acervo bibliográfico y no se encontraron en la base de datos, por lo que en la lista que se presenta a continuación no se mencionan.

## **PUBLICACIONES HEMEROGRÁFICAS**

Aquí también se muestra un listado de las publicaciones pertenecientes a las áreas de la comunicación y el periodismo encontradas en la hemeroteca.

Para obtener dicha relación, se nos proporcionó un listado de todos los títulos, después tuvimos que revisar todas las revistas y folletos, físicamente, uno por uno, para ver a qué área pertenecen.



De esta manera, sabemos con cuántas y cuáles publicaciones hemerográficas cuenta la ENEP Acatlán para consulta por sus estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

### **PUBLICACIONES EDITADAS POR LA ENEP ACATLÁN**

Se nos proporcionó una relación del material editado por la ENEP Acatlán y se clasificó el que contiene temas referentes a la Comunicación y al Periodismo.

Enseguida se presenta la bibliografía completa de dichas obras.



**AUTORES**

**A**

1. ABRUZZESE, ALBERTO
2. ACOSTA MONTORO, JOSÉ
3. ADRIANI, GOTZ
4. AGUILAR PLATA, BLANCA
  
5. AGUILERA GAMONEDA, JOAQUÍN DE
  
6. AICHER, OTL
  
7. AKMAJIAN, ADRIAN
  
8. ALTAMAIRANO, IGNACIO MANUEL
9. ALTSCHULL, J.HERBERT
  
10. AMANN E., RICARDO
  
11. ARRIAGA, PATRICIA

**TÍTULOS**

**A**

- 1- LA IMAGEN FÍLMICA
- 2- PERIODISMO Y LITERATURA
- 3- PAUL CEZANNE: DIBUJOS
- 4- LA NOTICIA Y LA NOTA INFORMATIVA
- 4- PUBLICIDAD Y EMPRESA PERIODÍSTICA EN MEXICO: ESTUDIO...
- 5- PRINCIPIOS DE HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
- 6- SISTEMAS DE SIGNOS EN LA COMUNICACIÓN NO VERBAL
- 7- LINGÜÍSTICA: UNA INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN
- 7- LINGUISTICS: AN INTRODUCTION TO
- 8- PERIODISMO POLÍTICO
- 9- AGENTES DE PODER: LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS...
- 10- MEDIOS DE DIFUSIÓN Y PODER POLÍTICO: EL CASO FRANCÉS
- 11- PUBLICIDAD, ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN



**AUTORES Y TÍTULOS**

**Correspondientes a las Áreas de Comunicación y Periodismo existentes para Consulta en la ENEP Acatlán**

**AUTORES**

**TÍTULOS**

12. ARRIETA ABDALLA, MARIO

MASIVA

12- OBSTÁCULOS PARA UN NUEVO ORDEN INFORMATIVO...

13. ATRE, SHAKUNTALA

13- TÉCNICAS DE BASES DE DATOS: ESTRUCTURACIÓN EN DISEÑO Y...

14. ÁVILA CAMACHO LÓPEZ, MANUEL

14- ENTREVISTAS

15. AYALA, FRANCISCO

15- LA RETÓRICA DEL PERIODISMO Y OTRAS RETÓRICAS

**B**

**B**

16. BABB, LAURA LONGLEY

16- OF THE PRESS, BY THE PRES, FOR

16- THE EDITORIAL PAGE

17. BADURA, BERNARD

17- INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

18. BAGDIKIAN, BEN M.

18- EL MONOPOLIO DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN

18- LAS MÁQUINAS DE INFORMACIÓN; SU REPERCUSIÓN SOBRE...

19. BALDIVIA, JOSÉ

19- APUNTES SOBRE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

20. BALLE, FRANCIS

20- LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

21. BARDAVIO, JOSÉ MARÍA

21- LA VERSATILIDAD DEL SIGNO

22. BARJNOVIC, LUKA

22- DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

23. BARROSO ASENJO, PORFIRIO

23- LÍMITES CONSTITUCIONALES AL DERECHO DE LA INFORMACIÓN

24. BARTHES, ROLAND

24- EL SUSURRO DEL LENGUAJE: MÁS ALLÁ DE LA

**AUTORES****TÍTULOS**

25. BARTOLACHE, JOSÉ IGNACIO

26. BELTRAN, LUIS RAMIRO

27. BELL, ALAN

28. BELL, ALAN

29. BENEYTO PEREZ, JUAN

30. BENEYTO, JUAN

31. BENITO, ANGEL

32. BERKO, ROY M.

33. BERLO, DAVID KENNETH

34. BERNAL, SEBASTIA

35. BETTETINI, GÍANFRANCO

36. BIALYSTOCK, ELLEN

37. BIESELE, IGILDO G.

38. BIRDWHISTELL, RAY L.

39. BLAKE, REED

PALABRA Y DE LA ESCRITURA

25- EL PERIODISMO ILUSTRADO

26- COMUNICACIÓN DOMINADA: ESTADOS UNIDOS  
EN

27- THE LANGUAGE OF NEWS MEDIA

29- LA INFORMACIÓN CONFIGURANTE: ONCE  
ENSAYOS SOBRE30- EL COLOR DEL CRISTAL: MECANISMOS DE  
MANIPULACIÓN DE LA REALIDAD30- LA INFORMACIÓN CONFIGURANTE: ONCE  
ENSAYOS SOBRE

31- LA SOCIALIZACIÓN DEL PODER DE INFORMAR

32- COMMUNICATING: A SOCIAL AND CAREER FO-  
CUS33- EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN:  
INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA Y A LA PRÁCTICA

34- PERIODISMO INFORMATIVO DE CREACIÓN

35- PRODUCCIÓN SIGNIFICANTE Y PUESTA EN  
ESCENA36- COMMUNICATION STRATEGIES: A PSYCHOLOGI-  
CAL ANALYSIS37- GRAPHIC DESIGN INTERNATIONAL: CREATIVE  
WORK OF

38- EL LENGUAJE DE LA EXPRESIÓN CORPORAL

39- UNA TAXONOMÍA DE CONCEPTOS DE LA  
COMUNICACIÓN

**AUTORES****TÍTULOS**

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 40. BOCHNER, STEPHEN          | 40- CULTURES IN CONTACT: STUDIES IN  |
| 41. BOHMANN, KARIN            | 41- MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMAS<br>SINFORMATIVOS EN MÉXICO           |
| 42. BOND, FRANK FRASER        | 42- INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO: ESTUDIO DEL...                             |
| 43. BONILLA GUTIERREZ, CARLOS | 43- LA COMUNICACIÓN: FUNCIÓN BÁSICA DE LAS<br>RELACIONES PÚBLICAS          |
| 44. BONNIN, IGNACIO           | 44- EXPRESIÓN: ANTOLOGÍA DE TEXTOS:<br>COMUNICACIÓN...                     |
| 45. BORDEN, GEORGE A.         | 45- INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA<br>COMUNICACIÓN HUMANA                  |
| 46. BORISOFF, DEBORAH         | 46- GESTIÓN DE CONFLICTOS: UN ENFOQUE DE LAS<br>TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN   |
| 47. BORRAT, HECTOR            | 47- EL PERIODICO: ACTOR POLÍTICO   |
| 48. BRAJNOVIC, LUKA           | 48- TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN   |
| 49. BRAVO M., FRANCISCO       | 49- LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN: DEL<br>PENSAMIENTO A LA PALABRA      |
| 50. BRESSON, FRANCOIS         | 50- LANGAGE, COMMUNICATION ET DECISION                                     |
| 51. BRETH, ROBERT D           | 51- LAS COMUNICACIONES EN LA DIRECCIÓN DE<br>EMPRESAS                      |
| 52. BRODER, DAVID S.          | 52- TRAS LAS OCHO COLUMNAS: UNA MIRADA<br>FRANCA HACIA LA FORMA COMO SE    |
| 53. BURDEN, ERNEST E.         | 53- TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS                                  |
| 54. BURGELIN, OLIVIER         | 54- COMUNICACIÓN SOCIAL: INTRODUCCIÓN A LA<br>54- LA COMUNICACIÓN DE MASAS |
| 55. BURGOON, JUDEE K.         | 55- THE UNSPOKEN DIALOGUE: AN INTRODUCTION<br>TO...                        |

**AUTORES**

56. BURROUGHS, WILLIAM

**C**

57. CALVO HERNANDO, MANUEL

58. CANCIOLA, CLAUDIO

59. CARRIERE, JEAN-CLAUDE

60. CASADO VELARDE, MANUEL

61. CASASUS, JOSE MARIA

62. CASSON, MARK

63. CASTAÑEDA YÁÑEZ, MARGARITA

64. CAZENEUVE, JEAN

65. CERVERA, JUAN

66. CIRIZA, MARISA

67. CLARK, WESLEY

68. COBLENTZ, EDMOND D.

69. CORRAL CORRAL, MANUEL DE J

70. COSTA, JOAN

**TÍTULOS**56- EL TRABAJO: CONVERSACIONES CON DANIEL  
ODIER**C**

57- PERIODISMO CIENTÍFICO

58- INFORMÁTICA EN PERIODISMO

59- PRÁCTICA DEL GUIÓN CINEMATOGRAFICO

60- LENGUA E IDEOLOGÍA: ESTUDIO DE DIARIO  
LIBRE61- IDEOLOGÍA Y ANÁLISIS DE MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN62- ENTERPRISE AND COMPETITIVENESS: A SYS-  
TEMS VIEWS

63- LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA

64- LA SOCIEDAD DE LA UBICUIDAD

65- OTRA ESCUELA: CINE, RADIO, TV, PRENSA

66- PERIODISMO CONFIDENCIAL

67- EL PERIODISMO FUTURO EN LA COMUNICACIÓN  
DE MASAS

68- ARTE Y SENTIDO DEL PERIODISMO

69- MANUAL DE COMUNICACIÓN

70- IMAGEN GLOBAL: EVOLUCIÓN DEL DISEÑO DE  
IDENTIDAD70- LA FOTOGRAFÍA: ENTRE SUMISIÓN Y  
SUBVERSIÓN70- SEÑALÉTICA: DE LA SEÑALIZACIÓN AL DISEÑO  
DE PROGRAMAS

**AUTORES**

**TÍTULOS**

71. CRESPO VILLALAZ, CARLOS

71- VÍAS DE COMUNICACIÓN: CAMINOS,  
FERROCARRILES...

72. CURRAN, JAMES

72- SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN DE MASAS

**CH**

**CH**

73. CHARNLEY, MITCHELL VAUGHN

73- PERIODISMO INFORMATIVO

**D**

**D**

74. D'APRIX, ROGER M.

74- LA COMUNICACIÓN: CLAVE DE LA  
PRODUCTIVIDAD

75. DALLAL CASTILLO, ALBERTO

75- LENGUAJES PERIODÍSTICOS  
75- PERIODISMO Y LITERATURA

76. DAMIAN, JUAN

76- MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ESCLAVIZAN O,  
LIBERAN

77. DANCE, FRANK E. X.

77- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA:  
ENSAYOS ORIGINALES  
77- THE FUNCTIONS OF HUMAN COMMUNICATION: A  
THEORETICAL

78. DANZIGER, KURT

78- COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

79. DAVIS, FLORA

79- LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

80. DE FLEUR, MELVIN LAWRENCE

80- TEORÍAS DE COMUNICACIÓN MASIVA

81. DENENBERG, R. V.

81- PARA ENTENDER LA POLÍTICA DE LOS E.U.A.

82. DESANTES, JOSÉ MARÍA

82- LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA

83. DEUTSCH, KARL WOLFGANG

83- LOS NERVIOS DEL GOBIERNO: MODELOS DE  
COMUNICACIÓN Y...

84. DI MAGGIO, MADELINE

84- ESCRIBIR PARA TELEVISIÓN: COMO ESCRIBIR

**AUTORES**

**TÍTULOS**

85. DIAZ BORDENAVE, JUAN  
 86. DIAZ OLMOS, BERTHA MARÍA  
 87. DOLTO, FRANCOISE MARETTE

88. DONOSO PAREJA, MIGUEL  
 89. DORFMAN, ARIEL  
 90. DORTLES, GUILLO  
 91. DOUGLAS, MARY TEM

92. DUCROT, OSWALD

93. DURANDIN, GUY

**E**

94. ECO, HUMBERTO

95. EHMER, H. K.

96. EHRENZWEIG, ANTON

97. EMERY, EDWIN

98. ENGLISH, SUSAN LEWIS

99. ENZENSBERGER, HANS MAGNUS

**GUIONES Y**

85- PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN

86- DÍAZ OLMOS, BERTHA MARÍA

87- TIENE EL NIÑO DERECHO A SABERLO TODO:  
 NUEVAS IDEAS QUE LE...

88- PICARESCA DE LA NOTA ROJA

89- PARA LEER AL PATO DONALD

90- SÍMBOLO: COMUNICACIÓN Y CONSUMO

91- EL MUNDO DE LOS BIENES: HACIA UNA  
 ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO

92- EL DECIR Y LO DICHO: POLIFONÍA DE LA  
 ENUNCIACIÓN

93- LA MENTIRA EN LA PROPAGANDA POLÍTICA Y EN  
 LA PUBLICIDAD

**E**

94- APOCALÍPTICOS E INTEGRADOS ANTE LA  
 CULTURA DE MASAS

95- MISERIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL:  
 ELEMENTOS PARA...

96- POLÍTICA MEXICANA

96- PSICOANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN ARTÍSTICA

97- EL PERIODISMO EN LOS ESTADOS UNIDOS

98- SAY IT CLEARL: EXERCISES AND...

99- ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA DE LOS MEDIOS  
 DE COMUNICACIÓN

**AUTORES**

**TÍTULOS**

100. ERNST, MAX

100- UNA SEMANA DE BONDAD O LOS SIETE  
ELEMENTOS CAPITALES

101. ESCARPIT, ROBERT

101- TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y PRÁCTICA  
POLÍTICA

102. ESCUDERO YERENA, MARÍA TERESA

101- TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN Y DE LA

103. EVANS HAROLD

102- LA COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA

103- DISEÑO Y COMPAGINACIÓN DE LA PRENSA  
DIARIA

**F**

104. FANG, IRVING E

104- NOTICIAS POR TELEVISIÓN

105. FAST, JULIUS

105- EL LENGUAJE DEL CUERPO

105- HABLANDO ENTRE LÍNEAS: COMO  
SIGNIFICAMOS MÁS DE LO QUE DECIMOS

106. FAVRE, JEAN-PAUL

106- COLOR AND SOUND ET COMMUNICATION

107. FELDMAN, SIMON

107- GUIÓN ARGUMENTAL, GUIÓN DOCUMENTAL

108. FELICIANO, GLORIA D.

108- INVESTIGACIÓN EN MATERIA DE  
COMUNICACIÓN SOBRE POBLACIÓN

109. FERNÁNDEZ AREAL, MANUEL

109- INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA  
INFORMACIÓN

110. FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS

110- COMUNICACIÓN HUMANA: CIENCIA SOCIAL

111. FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, FATIMA

110- LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

112. FERNÁNDEZ SHAW, FELIX

111- LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO

112- LA DIFUSIÓN INTERNACIONAL DE LOS  
PROGRAMAS...

112- RELACIONES INTERNACIONALES Y MEDIOS

**AUTORES**

113. FERRER RODRÍGUEZ, EULALIO  
 114. FINKELSTEIN, SIDNEY WALTER  
 115. FLICHY, P.  
 116. FLORES DE GORTARI, SEGIO  
 117. FOLLIS, JOHN  
 118. FONTCUBERTA, JOAN  
 119. FORTES, JACQUELINE  
 120. FOWLER, ROGER  
 121. FREER, JOHN  
 122. FUENTES PUJOL, MARÍA EULALIA
- G**
123. GAILLARD, PHILIPPE  
 124. GALINDO C., JESÚS  
 125. GARCÍA CANTÚ, GASTON  
 126. GARCÍA, ANTONIO

**TÍTULOS****AUDIOVISUALES**

- 113- LA PUBLICIDAD: TEXTOS Y CONCEPTOS  
 114- EL ANTIHUMANISMO DE MCLUHAN  
 115- LAS MULTINACIONALES DEL AUDIOVISUAL: POR UN ANÁLISIS ECONÓMICO DE...  
 116- HACIA UNA COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA INTEGRAL  
 117- ARCHITECTURAL SIGNING AND GRAPHICS  
 118- FOTOGRAFÍA: CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS: UNA...  
 119- LA FORMACIÓN DEL CIENTÍFICO EN MÉXICO: ADQUIRIENDO UNA NUEVA...  
 120- LANGUAGE IN THE NEWS: DISCOURSE AND IDEOLOGY IN THE PRESS  
 121- INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE SISTEMAS DE...  
 122- LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA
- G**
- 123- TÉCNICA DEL PERIODISMO  
 124- LA UNIVERSIDAD Y LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN: EL CASO DE ...  
 125- COMUNICACIÓN PARA LA DEPENDENCIA O PARA EL DESARROLLO  
 125- POLÍTICA MEXICANA

**AUTORES****TÍTULOS**

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 127. GAUTHIER, GUY                   | 127- VEINTE LECCIONES SOBRE LA IMAGEN Y EL SENTIDO                    |
| 128. GAZOL SANTAFE, ANTONIO          | 128- LATINOAMÉRICA EN EL CAMBIO                                       |
| 129. GODED, JAIME                    | 129- CIEN PUNTOS SOBRE LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN MÉXICO             |
|                                      | 129- LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA                          |
| 130. GOLDHADER, GERALD M.            | 130. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL                                      |
| 131. GOMEZ MOMPART, J.L.             | 131- LOS TITULARES EN PRENSA  |
| 132. GOMIS, LORENZO                  | 132- TEORÍA DEL PERIODISMO: COMO SE FORMA EL PRESENTE                 |
| 133. GONZÁLEZ CASANOVA, JOSÉ ANTONIO | 133- COMUNICACIÓN HUMANA Y COMUNIDAD POLÍTICA: UNA APROXIMACIÓN AL... |
| 134. GONZÁLEZ I. MONGE, FERRAN       | 134- EN EL DIAL DE MI PUPITRE: LAS ONDAS, HERRAMIENTA EDUCATIVA       |
| 135. GONZÁLEZ REYNA, SUSANA          | 135- PERIODISMO DE OPINIÓN  |
|                                      | 135- PERIODISMO DE OPINIÓN Y DISCURSOS                                |
| 136. GOODWIN, H. EUGENE              | 136- A LA BÚSQUEDA DE UNA ÉTICA EN EL PERIODISMO                      |
| 137. GRANADOS CHAPA, MIGUEL ANGEL    | 137- COMUNICACIÓN Y POLÍTICA  |
|                                      | 137- EXCÉLSIOR Y OTROS TEMAS DE COMUNICACIÓN                          |
| 138. GREEN, MAURY                    | 138- PERIODISMO EN T.V.   |
| 139. GREENFIELD, PATRICIA MARKS      | 139- EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LOS EFECTOS DE LA...       |
| 140. GREGORIO, DOMENICO DE           |   |
| 141. GUAJARDO, HORACIO               | 141- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL                                 |

**AUTORES**

**TÍTULOS**

142. GUBERN, ROMAN

142- COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS  
142- MENSAJES ICÓNICOS DE LA CULTURA DE MASAS

143. GUILLAMET, JAUNE

143- CONOCER LA PRENSA: INTRODUCCIÓN A SU USO EN LA ESCUELA

144. GUINSBERG, ENRIQUE

144- CONTROL DE LOS MEDIOS, CONTROL DEL HOMBRE

145. GUIRAUD, PIERRE

145- EL LENGUAJE DEL CUERPO

146. GUTIERREZ PEREZ, FRANCISCO

146- EL LENGUAJE TOTAL: UNA PEDAGOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

147. GUTIÉRREZ VEGA, HUGO

146- PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

148. GUTIÉRREZ, ANGELINA

147- INFORMACIÓN Y SOCIEDAD

148- LAS RELACIONES DE PRODUCCIÓN EN LOS MEDIOS MASIVOS DE...

**H**

149. HABERMAS, JURGEN

149- CONCIENCIA MORAL Y ACCIÓN COMUNICATIVA

149- TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA: COMPLEMENTOS Y ESTUDIOS PREVIOS

149- TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA

149- THE THEORY OF COMMUNICATIVE ACTION

150. HAMELINK, CEES J.

150- LA ALDEA TRANSNACIONAL: EL PAPEL DE LOS TRUSTS EN LA ...

151. HAPPENINGS, OSCAR MASETA

152- PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

152. HEINEMANN, PETER

**H**

**AUTORES**

153. HOLZER, HORST  
154. HYNDS, ERNEST C.



156. IBARROLA JIMÉNEZ, JAVIER

157. IÑIGO, ALEJANDRO  
158. IVINS, WILLIAM MILLS

159. IZQUIERDO ESCRIBANO, ANTONIO



160. JACKSON, DONALD DE ÁVILA  
161. JAVIER IBARROLA  
162. JENCKS, CHARLES  
163. JHALLY, SUT  
164. JOHANSEN BERTOGLIO, OSCAR

165. JOHNSON, MICHAEL L

166. JOHNSON, STANLEY P.

**TÍTULOS**

- 153- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN  
154- LA COMUNICACIÓN



- 155- PERIODISMO NORTEAMERICANO DE HOY EL  
PODER DE LA PRENSA EN E.U.  
156 LA ENTREVISTA  
156- EL REPORTAJE  
156- LA NOTICIA  
157- PERIODISMO LITERARIO  
158- IMAGEN IMPRESA Y CONOCIMIENTO; ANÁLISIS  
DE LA IMAGEN..  
159- PRENSA Y OPINIÓN POLÍTICA: UN MODELO DE  
ANÁLISIS SOCIOLÓGICO: LA...



- 160- COMUNICACIÓN, FAMILIA Y MATRIMONIO  
  
162- EL SIGNIFICADO DE LA ARQUITETURA  
163- THE CODES OF ADVERTISING: FETISHIM AND  
164- LAS COMUNICACIONES Y LA CONDUCTA DE LA  
ORGANIZACIÓN  
165- EL NUEVO PERIODISMO: LA PRENSA UNDER-  
GROUND, LOS ARTISTAS DE...  
166- EL REPORTERO PROFESIONAL: UN TRATADO  
GENERAL SOBRE

## AUTORES

167. JONES, RICHARD KENT

**K**

168. KANIZSA, GAETANO

169. KATZ, ELIHU

170. KLAPPER, JOSEPH T.

171. KNAPP, MARK L.

172. KRAS, EVA SIMONSEN

173. KRIPPENDORFF, KLAUS

174. KROEHL, HEINZ

**L**

175. LANCASTER, FREDERICK WILFRID

176. LATHI, BHAGWANDAS PANNALAL

177. LEACH, EDMUND RONALD

178. LEIBNIZ, GOTTFRIED WILHELM, R.V

179. LEMERT, JAMES B.

## TÍTULOS

167- MÉTODOS DIDÁCTICOS AUDIOVISUALES

**K**

168- GRAMÁTICA DE LA VISION: PERCEPCIÓN Y PENSAMIENTO

169- LA INFLUENCIA PERSONAL: EL INDIVIDUO EN EL PROCESO DE...

170- EFECTOS DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS; PODER Y...

171- LA COMUNICACIÓN NO VERBAL: EL CUERPO Y EL ENTORNO

172- CULTURA GERENCIAL: MÉXICO-ESTADOS UNIDOS

173- METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO: TEORÍA Y PRACTICA

174- COMMUNICATION DESIGN 2000: A HANDBOOK

**L**

175- TOWARD PAPERLESS INFORMATION SYSTEMS

176- INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

177- CULTURA Y COMUNICACIÓN: LA LÓGICA DE LA...

178-SISTEMA NUEVO DE LA NATURALEZA Y DE LA COMUNICACIÓN DE...

179- DEPUÉS DE TODO PUEDE LA COMUNICACIÓN MASIVA CAMBIAR LA...

## AUTORES

## TÍTULOS

- |   |  |
|---|--|
| 180. LEÑERO, VICENTE  | 180- MANUAL DE PERIODISMO  |
| 181. LEPRI, SERGIO  | 181- SCRIVERE BENE E FARSI CAPIRE: MANUALE DI...   |
| 182. LERBINGER. OTTO  | 182- DISEÑOS PARA UNA COMUNICACIÓN<br>PERSUASIVA   |
| 183. LEROI-GOURHAN, ANDRE   | 183- IL GESTO E LA PAROLA  |
| 184. LIBERMAN, DAVID  | 184- COMUNICACIÓN Y PSICOANÁLISIS  |
| 185. LIU, ALAN P. L.  | 185- COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN NACIONAL EN LA<br>CHINA COMUNISTA  |
| 186. LOMELÍ RODRÍGUEZ, RAÚL   | 186- LIBERTAD DE DIFUSIÓN MASIVA   |
| 187. LOPE BLANCH, JUAN M.   | 187-LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y LA LENGUA<br>ESPAÑOLA  |
| 188. LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, ANTONIO  | 188- DICCIONARIO DEL PERIODISMO  |
| 189. LÓPEZ VENERONI, FELIPE NERIT   | 189- ELEMENTOS PARA UNA CRÍTICA DE LA CIENCIA DE<br>LA COMUNICACIÓN  |
| 190. LOUGHLIN, LIDIA N.C. DE  | 190- PROFESORES Y ALUMNOS: COMUNICACIÓN O<br>CONFLICTO   |
| 191. LOZADA, JAVIER   | 191- EL PAÍS DE LA MAGIA   |
| 192. LOZANO BARTOLOZZI, PEDRO   | 192- EL ECOSISTEMA INFORMATIVO: INTRODUCCIÓN AL<br>ESTUDIO DE LAS NOTICIAS   |
| 193. LUHMANN, NIKLAS  | 193- MACHT   |
| 194. LUZADDER, WARREN JACOB   | 194- FUNDAMENTOS DE DIBUJO EN INGENIERÍA: PARA<br>DISEÑO, COMUNICACIÓN Y...  |
| 195. LYONS, JOHN  | 195- LENGUAJE, SIGNIFICADO Y CONTEXTO  |
| 196. MACBRIDE, SEAN  | 196- UN SOLO MUNDO, VOCES...  |

## AUTORES

## TÍTULOS

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 197. MACDOUGALL, CURTIS DANIEL    | MÚLTIPLES: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN...                              |
| 198. MACKUEN, MICHAEL BRUCE       | 197- REPORTAJE INTERPRETATIVO  |
| 199. MADDOX, BRENDA               | 198- MÁS QUE NOTICIAS: EL PODER DE LOS MEDIOS EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS    |
| 200. MALETZKE, GERHARD            | 199- MAS ALLÁ DE BABEL   |
| 201. MALETZKE, GERHARD            | 200- SICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA                              |
| 202. MALMBERG, BERTIL             | 202- LINGÜÍSTICA ESTRUCTURAL Y COMUNICACIÓN HUMANA; INTRODUCCIÓN AL...   |
| 203. MARCUS, JOSHUA               | 203- DESIGNER'S SELFIMAGE: AN INTERNATIONAL...                           |
| 204. MARGARINOS DE MORENTIN, J.A. | 204- EL MENSAJE PUBLICITARIO   |
| 205. MARTÍN MARTÍN, AURORA        | 205- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN                                |
| 206. MARTÍN VIVALDI, G.           | 206 GÉNEROS PERIODÍSTICOS: REPORTAJE...                                  |
| 207. MARTIN-BARBERO, JESUS        | 207- DE LOS MEDIOS A LAS MEDIACIONES: COMUNICACIÓN, CULTURA Y...         |
| 208. MARTINET, ANDRE              | 208- EL LENGUAJE: LA COMUNICACIÓN  |
| 209. MARTINET, JEANNE             | 209- CLAVES PARA LA SEMIOLOGÍA   |
| 210. MARTÍNEZ ABADIA, JOSÉ        | 210- INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL: TELEVISIÓN, VIDEO, RADIO  |
| 211. MARTÍNEZ ALBERTOS, JOSÉ LUIS | 211- CURSO GENERAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA: PERIODISMO EN PRENSA...    |
|                                   | 211- EL MENSAJE INFORMATIVO: PERIODISMO EN RADIO...                      |
|                                   | 211- LA INFORMACIÓN EN UNA SOCIEDAD INDUSTRIAL: FUNCIÓN SOCIAL DE LOS... |
|                                   | 211- LA NOTICIA Y LOS COMUNICADORES PÚBLICOS                             |

**AUTORES****TÍTULOS**

212. MARTÍNEZ DE SOUSA, JOSÉ

212 DICCIONARIO GENERAL DEL PERIODISMO

213. MARX, KARL

213- MARX-ENGELS: TEXTOS SOBRE EDUCACIÓN Y ENSEÑANZA

214. MATEO, ROSARIO DE

214- PERIODISMO EMPRESARIAL: EL CONSUMO DE LA PRENSA ESCRITA: ANÁLISIS DE...

215. MATTELART, ARMAND

215- COMUNICACIÓN MASIVA Y REVOLUCIÓN SOCIALISTA

215- COMUNICACIÓN Y TRANSICIÓN AL SOCIALISMO

215- FRENTES CULTURALES Y MOVILIZACIÓN DE MASAS

215- LA COMUNICACIÓN MASIVA EN EL PROCESO DE LIBERACIÓN

215- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

215- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

215- MULTINACIONALES Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN, LOS...

215-COMUNICACIÓN Y TRANSICIÓN AL SOCIALISMO

216. MATTELART, MICHELE

216-COMUNICACIÓN E IDEOLOGÍAS DE LA SEGURIDAD

217. MCDONOUGH, ADRIAN M.

217- VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y SISTEMAS DE DIRECCIÓN

218. MCGOWAN, GERALD L.

218- PRENSA Y PODER: 1854-1857

219. MCKEOWN, NEIL

219- CASE STUDIES AND PROJECTS IN COMMUNICATION

220. MCLUHAN, HERBERT MARSHAL

220- LA ALDEA GLOBAL: TRANSFORMACIONES EN LA

## AUTORES

## TÍTULOS

221. MCQUAIL, DENIS  
 222. MÉNDEZ TORRES, IGNACIO  
 223. MENÉNDEZ, ANTONIO  
 224. MERANI, ALBERTO L.  
 225. MERCADO DOMENECH, SERAFIN J.  
 226. MICHEL, GUILLERMO  
 227. MILLER, GEORGE ARMITAGE  
 228. MOLES, ABRAHAM A.  
 229. MORAGAS SPA, MIGUEL DE  
 230. MORIN, VIOLETTE
- VIDA Y LOS MEDIOS DE...  
 220- LA COMPPRENSIÓN DE LOS MEDIOS COMO LAS  
 EXTENSIONES DEL HOMBRE  
 220. CONTRAEXPLOSIÓN  
 221- SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE  
 COMUNICACIÓN  
 222- EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO EN LA  
 COMUNICACIÓN  
 223- COMUNICACIÓN SOCIAL Y DESARROLLO  
 224- EL LENGUAJE  
 225- PROCESAMIENTO HUMANO DE LA  
 INFORMACIÓN  
 226- PARA LEER LOS MEDIOS: PRENSA, RADIO...  
 227- LENGUAJE Y COMUNICACIÓN  
 227- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN  
 228- GRAFISMO FUNCIONAL  
 228- TEORÍA ESTRUCTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y  
 SOCIEDAD  
 229- SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN DE MASAS  
 229- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS  
 229- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN  
 229- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN:  
 INVESTIGACIONES SOBRE MEDIOS EN...  
 230- EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA  
 INFORMACIÓN

**AUTORES**

**TÍTULOS**

231. MORTENSEN, C. DAVID  
 232. MOTA OREJA, IGNACIO HILARIO DE LA  
 233. MUNARI, BRUNO  
  
 234. MUNTANOLA THORNBERG, JOSEP  
 235. MURIEL, MARÍA LUISA

- 231- COMUNICACIÓN: EL SISTEMA INTERPERSONAL  
 232- DICCIONARIO DE LA COMUNICACIÓN  
 233- DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL:  
 CONTRIBUCIÓN A UNA...  
 234- TOPOS Y LOGOS  
 235- COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ENFOQUE  
 SOCIAL DE...

**N**

**N**

236. NOSNIK, ABRAHAM  
  
 237. NÚÑEZ LADEVEZE, LUIS

- 236- EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SO-  
 CIAL: UN ENFOQUE METODOLÓGICO  
 237- EL LENGUAJE DE LOS "MEDIA": INTRODUCCIÓN  
 A UNA TEORÍA DE...  
 237- LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

**O**

**O**

238. O'HEFFERNAN, PATRICK  
  
 239. OCHOA CAMPOS, MOISÉS  
  
 240. OJEDA CASTAÑEDA, GERARDO  
  
 241. OLES, PAUL STEVENSON  
  
 242. ORIVE RIVA, PEDRO

- 238- MASS MEDIA AND AMERICAN FOREIGN POLICY:  
 INSIDER  
 239- RESEÑA HISTÓRICA DEL PERIODISMO  
 MEXICANO  
 240- EL FERROCARRIL EN ÁFRICA: APROXIMACIÓN A  
 LOS ORIGENES Y...  
 241- LA ILUSTRACIÓN ARQUITECTÓNICA: LA  
 DELINEACIÓN DE VALORES  
 242- DIAGNÓSTICO SOBRE LA INFORMACIÓN  
 242- ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

**AUTORES**

**TÍTULOS**

243. ORTEGO COSTALES, JOSÉ

**PERIODÍSTICA**

242- LA ESPECIALIZACIÓN EN EL PERIODISMO

243- NOTICIA, ACTUALIDAD, INFORMACIÓN

**P**

244. PAOLI, J. ANTONIO

**P**

244- COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN:

PERSPECTIVAS TEÓRICAS

244- LA LINGÜÍSTICA EN GRAMSCI: TEORÍA DE LA  
COMUNICACIÓN POLÍTICA

245. PARDINAS, FELIPE

245- MANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

246. PARRY, SCOTT BRINK

246- MEJORE SUS COMUNICACIONES ESCRITAS

247. PASQUALI, ANTONIO

247- COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS

248. PENFIELD, JOYCE

248- THE MEDIA: CATALYSIS FOR COMMUNICATIVE

249. PENINOU, GEORGES

249- SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD

250. PERDOMO ORELLANA, JOSE LUIS

250- EN EL SURCO QUE TRAZA EL OTRO

251. PÉREZ DEL TORO, LAURA

251- LA PRENSA DE PRESTIGIO EN LA COMUNIDAD  
ECONÓMICA EUROPEA

252. PICCINI, MABEL

252- INTRODUCCIÓN A LA PEDAGOGÍA DE LA  
COMUNICACIÓN

253. PIERCE, ROBERT N.

253- LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN AMÉRICA LATINA

254. PIGNATARI, DECIO

254- INFORMACIÓN, LENGUAJE, COMUNICACIÓN

255. PINILLA SANCHEZ CONCHA, ANTONIO

255- RELACIONES HUMANAS Y LABORALES EN LA  
EMPRESA: LA...

256. PINOTTI, LAMBERTO

256- NUEVOS SIGNOS

257. PLOMAN, EDWARD W.

257- SATÉLITES DE COMUNICACIÓN: INICIOS DE UNA  
NUEVA ERA

**AUTORES****TÍTULOS**

258. PLOTNIK, ARTHUR

258- LOS ELEMENTOS DE LA EDICIÓN: UNA GUÍA MODERNA PARA EDITORES Y...

259. PONZIO, AUGUSTO

259- PRODUCCIÓN LINGÜÍSTICA E IDEOLOGÍA SOCIAL PARA UNA...

260. PORRAS, ELOY

260- PERIODISMO PARA EL DESARROLLO

261. PRIETO CASTILLO, DANIEL

261- COMUNICACIÓN Y PERCEPCIÓN EN LAS MIGRACIONES

261- DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

261- DISEÑO Y COMUNICACIÓN

261- LA FIESTA DEL LENGUAJE

262. PROCCOLI, ANGELO

262- MARXISMO Y EDUCACIÓN

263. PROSS, HARRY

263- ESTRUCTURA SIMBÓLICA DEL PODER

264. PROSSER, MICHAEL H.

264- THE CULTURAL DIALOGUE: AN INTRODUCTION TO...

**Q**

265. QUESADA, MONTISE

265- LA ENTREVISTA: OBRA CREATIVA

**R**

266. RAMONET, IGNACIO

266- LA GOLOSINA VISUAL: IMÁGENES SOBRE EL CONSUMO

267. RANGEL HINOJOSA, MONICA

267- COMUNICACIÓN ORAL

268. RASCOVSKY, ARNALDO

268- EL FILICIDIO: LA AGRESIÓN CONTRA EL HIJO

269. RATZKE, DIETRICH

269- MANUAL DE LOS NUEVOS MEDIOS: EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EN...

**AUTORES****TÍTULOS**

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 270. REARDON, KATHLEEN KELLEY     | 270- LA PERSUASIÓN EN LA COMUNICACIÓN: TEORÍA Y CONTEXTO                  |
| 271. REIFFERS, JEAN-LOUIS         | 271- LA EMPRESAS TRANSNACIONALES Y EL DESARROLLO ENDOGENO: EFECTOS...     |
| 272. REYES, ALFONSO               | 272- HISTORIA DE UN SIGLO: LAS MESAS DE PLOMO                             |
| 273. RICCI BITTI, PIO E.          | 273- COMPORTAMIENTO NO VERBAL Y COMUNICACIÓN                              |
| 274. RIES, AL                     | 274- POSICIONAMIENTO: EL CONCEPTO QUE HA REVOLUCIONADO LA...              |
| 275. RÍOS, EDUARDO ENRIQUE        | 275- TRAYECTORIA Y LENGUAJE DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO                  |
| 276. RIVADENEIRA PRADA, RAÚL      | 276- PERIODISMO: LA TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS Y LA CIENCIA DE LA ... |
| 277. RIVERS, WILLIAM L.           | 277- RESPONSABILIDAD Y COMUNICACIÓN DE MASAS                              |
| 278. RIVIERE, MARGARITA           | 278- LA MODA; COMUNICACIÓN O INCOMUNICACIÓN                               |
| 279. ROBERTS, NORMAN              | 279- USE OF SOCIAL SCIENCE LITERATURE                                     |
| 280. ROBINSON, DAVID M.           | 280- REDACCIÓN DE INFORMES PARA DECISIONES ADMINISTRATIVAS                |
| 281. ROBINSON, EDWARD J           | 281- COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS                                   |
| 282. ROBINSON, GAIL L. NEMETZ     | 282- CROSSCULTURAL UNDERSTANDING  |
| 283. RODA SALINAS, F. J.          | 283- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: LOS MEDIOS Y SU APLICACIÓN               |
| 284. RODRIGO ALSINA, MIQUEL       | 284- LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA  |
| 285. RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, JOSÉ LUIS | 285- EL COMIC Y SU UTILIZACIÓN DIDÁCTICA: LOS TEBEOS EN LA ENSEÑANZA      |

**AUTORES**

**TÍTULOS**

286. ROGERS, EVERETT M

285- LAS FUNCIONES DE LA IMAGEN EN LA ENSEÑANZA SEMÁNTICA Y DIDÁCTICA

286- COMMUNICATION IN ORGANIZATIONS

286- LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

286- LA MODERNIZACIÓN ENTRE LOS CAMPESINOS

287. ROJAS AVENSAÑO, MARIO

287- EL REPORTAJE MODERNO: ANTOLOGÍA

288. ROMERO RUBIO, ANDRÉS

288- TEORÍA GENERAL DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

289. ROSARIO-BRAID, FLORANGEL

289- COMMUNICATIONS STRATEGIES FOR PRODUCTIVITY IMPROVEMENT

290. ROSITI, FRANCO

290- HISTORIA Y TEORÍA DE LA CULTURA DE MASAS

291. ROTZLER, WILLY

291- ART AND GRAPHICS

292. RUBEN, BRENT D.

292- HUMAN COMMUNICATION HANDBOOK: SIMULATIONS AND

293. RUCKER, FRANK WARREN

293- ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PERIÓDICOS

294. RUIZ CASTAÑEDA, MARÍA DEL CARMEN

294- EL PERIODISMO EN MÉXICO: 450 AÑOS DE HISTORIA

295. RUIZ ELDREDGE, ALBERTO

295- EL DESAFÍO JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

**S**

296. SACHTEXTE, KURZE

296- EINFACH GESAGT/KURZE

297. SALAZAR PALACIO, HERNANDO

297- LAS AGENCIAS DE NOTICIAS EN AMÉRICA LATINA: ESTRUCTURA Y...

298. SÁNCHEZ BRAVO CENJOR, ANTONIO

298- OBJETIVIDAD EN EL DISCURSO INFORMATIVO

**AUTORES****TÍTULOS**

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 299. SÁNCHEZ DE ZAVALA, VÍCTOR   | 299- SOBRE EL LENGUAJE DE LOS ANTROPOIDES:<br>INVESTIGACIONES SOBRE  |
| 300. SANCHIS NADAL, JOAQUÍN      | 300- PERIODISMO MEXICANO   |
| 301. SCOTT, MICHAEL D.           | 301- INTERPERSONAL COMMUNICATION: A QUES-<br>TION OF NEEDS   |
| 302. SCRAMM, WILBUR LANG         | 302- LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA:<br>NUEVAS ORIENTACIONES Y...  |
| 303. SCHILLER, HERBERT I         | 303 LOS MANIPULADORES DE CEREBROS<br>303- COMUNICACIÓN DE MASAS E IMPERIALISMO<br>YANQUI<br>303- EL IMPERIALISMO U.S.A. EN LA COMUNICACIÓN<br>DE MASAS |
| 304. SCHMIDT, SIEGFRIED J.       | 304- TEORÍA DEL TEXTO: PROBLEMAS DE UNA<br>LINGÜÍSTICA DE LA...  |
| 305. SCHOROEDER, JORGE           |  |
| 306. SCHRANK, JEFFREY            | 306- COMPRENDIENDO LOS MEDIOS MASIVOS DE<br>COMUNICACIÓN   |
| 307. SEBEOK, THOMAS A.           | 307- SEMIÓTICA APLICADA  |
| 308. SECANELLA, PETRA MARIA      | 308- EL LID, FÓRMULA INICIAL DE LA NOTICIA<br>308- EL PERIODISMO POLÍTICO EN MÉXICO  |
| 309. SEOANE COUCEIRO, MARIA CRUZ | 309- HISTORIA DEL PERIODISMO EN ESPAÑA   |
| 310. SELSER, GREGORIO            | 310- TRAMPAS DE LA INFORMACIÓN Y<br>NEOCOLONIALISMO: LAS...  |
| 311. SEPTIÉN GARCIA CARLOS       | 311- EL QUEHACER DEL PERIODISTA: OBRA<br>ANTOLÓGICA  |
| 312. SERENO, KENNETH K.          | 312- TRANS-PER UNDERSTANDING HUMAN COMMU   |

## AUTORES

## TÍTULOS

313. SERRANO, MANUEL MARTÍN

314. SIERRA, CARLOS J.

315. SMITH, ANHONY

316. SOLER, LLORENC

317. SOMMERLAD, ERNEST LLOYD

318. SORIA, VICTOR M.

319. STEELE, ROSS

320. STEINFATT, THOMAS M.

321. STERN, DANIEL

322. STEWART, DANIEL K

323. STOKOE, PATRICIA

324. TAUFIC, CAMILO

NICACION

313- LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN

314- PERIODISMO MEXICANO, ANTE LA  
INTERVENCIÓN FRANCESA315- GOOD BYE GUTENBERG: LA REVOLUCIÓN DEL  
PERIODISMO ELECTRÓNICO315- LA GEOPOLÍTICA DE LA INFORMACIÓN: COMO  
LA CULTURA OCCIDENTAL...315- LA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN: PROBLEMAS  
DE POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE...316- LA TELEVISIÓN: UNA METODOLOGÍA PARA SU  
APRENDIZAJE317- LOS SISTEMAS NACIONALES DE  
COMUNICACIÓN: CUESTIONES DE...

318- RELACIONES PÚBLICAS Y HUMANAS

319- GUIDE PRACTIQUE DE LA COMMUNICATION, 100  
ACTES DE...

320- COMUNICACIÓN HUMANA

321- LA PRIMERA RELACIÓN, MADRE-HIJO

322- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN: TEORÍA Y  
ANÁLISIS

323- LA EXPRESIÓN CORPORAL

324- PERIODISMO Y LUCHA DE CLASES: LA  
INFORMACIÓN COMO...

**AUTORES****TÍTULOS**

325. TAUSK, PETR

325- HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA EN EL SIGLO XX:  
DE LA...

326. TERROU, FERNAND

326- LA INFORMACIÓN

327. THAYER, LEE O.

327- COMUNICACIÓN Y SISTEMAS DE  
COMUNICACIÓN

328. TORAN, L. ENRIQUE

328- LA INFORMACIÓN EN T.V.

329. TOUGH, JOAN

329- LENGUAJE, CONVERSACIÓN Y EDUCACIÓN: EL  
USO CURRICULAR DEL...

330. TOUSAIN, NADINE

330- LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN

331. TREJO DELARBRE, RAÚL

331- LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN EN MÉXICO

332. TUBAU, IVÁN

332- TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO CUL-  
TURAL

333. TUCHMAN, GAYE

333- LA PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA: ESTUDIO  
SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE...

334. TUDELA, FERNANDO

334- ARQUITECTURA Y PROCESOS DE  
SIGNIFICACIÓN

335. TUDOR, ANDREWS

335- CINE Y COMUNICACIÓN SOCIAL

336. TURNBULL, ARTHUR T.

336- COMUNICACIÓN GRÁFICA: TIPOGRAFÍA,

337. TUSON, JESÚS

337- EL LUJO DEL LENGUAJE

**V**

338. VALENZUELA CERVERA, JOSÉ A.

338- LAS ACTIVIDADES DEL LENGUAJE

339. VANDYKE, SCOTT

339- DE LA LINEA AL DISEÑO: COMUNICACIÓN,  
DISEÑO...

340. VÁZQUEZ MONTALBAN, MANUEL

340- HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

340- LA PALABRA LIBRE EN LA CIUDAD LIBRE

## AUTORES

341. VÁZQUEZ MONTALBAN, MANUEL  
 342. VERON, ELISEO  
 343. VIDALES DELGADO, ISMAEL  
 344. VILCHES, LORENZO
345. VINA, ANDRÉS
346. VOYENNE, BERNARD
- W**
347. WARREN, CARL NELSON.
348. WATZLAWICK, PAUL
349. WEISBERGER, BERNARD A  
 350. WESCHER, HERTA
351. WICKER TOM
352. WILDEN, ANTHONY  
 353. WILLIAMS, RAYMOND  
 354. WILLIAMSON, DANIEL RAYMOND  
 355. WITTGENSTEIN, LUDWIG  
 356. WOLF, MAURO
357. WOLFE, TOM

## TÍTULOS

- 342- CONSTRUIR EL ACONTECIMIENTO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y...
- 343- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: CURSO BÁSICO
- 344- TEORÍA DE LA IMAGEN PERIODÍSTICA
- 345- CONTRA EL LENGUAJE: LENGUAJES DEL PODER Y SOBRE LA COMUNICACIÓN
- 346- LA INFORMACIÓN HOY
- W**
- 347- GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS: NUEVA ENCICLOPEDIA DE...
- 348- ES REAL LA REALIDAD: CONFUSIÓN, DESINFORMACIÓN, COMUNICACIÓN
- 349- EVOLUCIÓN DE PERIODISMO
- 350- LA HISTORIA DEL COLLAGE: DEL CUBISMO A LA ACTUALIDAD
- 351- SOBRE LA PRENSA: VIDA DE UN PERIODISTA ESTRELLA
- 352- SISTEMA Y ESTRUCTURA: ENSAYOS SOBRE...
- 353- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
- 354- TÉCNICA Y ARTE DE LA NOTA INFORMATIVA
- 355- LOS CUADERNOS AZUL Y MARRON
- 356- LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS
- 357- EL NUEVO PERIODISMO

**AUTORES**

**TÍTULOS**

358. WOLTON, DOMINIQUE

358- WAR GAME: LA INFORMACIÓN Y LA GUERRA

359. WONG, RITA

359- TEACHING PRONUNCIATION: FOCUS ON ENGLISH

360. WOOD, WILLIAM A

360- PERIODISMO ELECTRÓNICO

361. WRIGHT, CHARLES ROBERT

361-COMUNICACIÓN DE MASAS UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

**Y**

362. YERRO BELMONTE, MARINO

**Y**

362- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL

**Z**

363. ZIRES, MARGARITA

**Z**

363- EL CEREMONIAL TELEVISIVO: UN ESPACIO DE JUEGO E ILUSIÓN

364. ZIZIEMSKY, DAVID

364- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA Y PSICOPATOLOGÍA

1. **Agencia de Prensa Novosti**
2. **Argumentos**
3. **Arte fotográfico**
4. **Audiovisual Intruction**
5. **Beijing Informa Semanario Chino**
6. **Boletín de Información Internacional**
7. **British Journal of Photography**
8. **Communication Booknotes**
9. **Compilación Jurídica de la radiodifusión, RTC, 1982- Gutiérrez Anaya José Luis**
10. **Comunicación Social- Foro de Consulta Popular de Com. Soc., 1983**
11. **Comunicación y Cultura-UNAM**
12. **Contextos**
13. **Cuadernos de Comunicación- FCPS, UNAM .**
14. **Cuadernos de Teoría y Metodología**
15. **Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación**
16. **Cuadernos del TICOM. Taller de Investigación en Comunicación Masiva**
17. **Designers Journal**
18. **Engineering News Record**
19. **IKON. Ricerche sulla comunicazione**
20. **Índice Bibliográfico- Coordinación General de Comunicación Social, Presidencia de la República**
21. **Información, producción; comunicación y servicios**



**MATERIAL SOBRE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PARA CONSULTA  
EN LA ENEP ACATLÁN**

22. **Intermedia**
23. **Journal of Communication**
24. **Journalism Quarterly**
25. **Noticias Universitarias(Seguimiento informativo de la prensa)**
26. **Popular Photography (New York)**
27. **Síntesis de Información. Prensa Extranjera**
28. **Síntesis de Información. Prensa Nacional**
29. **Síntesis Hemerográfica Semanal**
30. **Weekly Review World Report. Resumen de lo sobresaliente en información, visto por Norteamérica y Europa.**

<b>TÍTULO</b>	<b>AUTORES/PROFESORES</b>	<b>AÑO</b>
Antología en Comunicación	Acéves, José Ignacio Gómez Castelazo, Ma. de Lourdes Medina, Virginia Torres Lima, Héctor Jesús	
Antología de Estructuralismo	Ávila Guzmán, Xavier Ignacio Gómez Castelazo, Ma. de Lourdes Torres Lima, Héctor J.	1991
El Guión: su Lenguaje Literario	López, Ma. de Lourdes	1995
Redacción e Investigación Documental	Ortiz Frutis, Rubén	1995
Antología de Textos sobre Reportaje	Rodríguez Castañeda, Rafael	1989

**PUBLICACIONES EDITADAS POR LA**  
**ENEP ACATLÁN SOBRE LAS ÁREAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO**

# CONCLUSIONES

**El objetivo más importante de este diagnóstico consiste en la identificación de las principales fuerzas que propician el desarrollo de una institución, así como de las que lo impiden.**

**Para ello, me he fundamentado en la teoría del campo de fuerzas de Kurt Lewin: lo que ayuda a elevar el nivel de una organización constituye una fuerza impulsora y aquello que lo estorba es una fuerza restrictiva.**

**Mi reflexión, en este sentido, es la siguiente:**

**La última década del presente siglo ha sido escenario de constantes transformaciones en todos los niveles, las cuales han creado un contexto diferente de interrelaciones en el mundo, por lo cual es necesaria la visualización de nuevos paradigmas: nuevas formas de organización y de vida, mejores formas de vida, para todos, mejor educación...**

**Por tal motivo, pretendo contribuir a visualizar sólo una parte y es la que me involucra por formación profesional: la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán.**

**La intención del cambio no basta para producirlo en la dirección correcta, ni de la manera apropiada, por lo que antes de hacer elecciones específicas respecto de las tácticas para el cambio y planes de acción, debe completarse una evaluación del presente.**

Para estar en capacidad de evaluar el desempeño, es necesario visualizar hacia donde queremos ir y comparar con el camino que en realidad sigue la carrera y, en segundo término, romper con la tradición de no evaluar o de temer a las evaluaciones.

La perspectiva de lo que es la institución no puede ser agotada al presentar el organigrama; ahora, el verdadero esquema abarca no sólo la organización formal, sino las interacciones con diversas entidades del medio ambiente, como son las demandas de los diferentes sectores de la sociedad.

La consideración del entorno ha hecho que las instituciones sean vistas ya no como sistemas cerrados sino como sistemas abiertos, por lo que es necesaria la adaptación ante las condiciones cambiantes.

Hago énfasis al señalar que inmersos en el proceso de globalización, la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva debe adecuarse para responder al desafío de los retos actuales e implementar el cambio planeado.

Por lo tanto, en esta conclusión se muestran marcos de referencia que podrían facilitar la instrumentación de políticas y acciones de desarrollo en los diversos aspectos que inciden en el proceso enseñanza-aprendizaje:

El panorama del Municipio de Naucalpan de Juárez, en su mayoría, no es privativo de esta zona, más bien es una situación general. Ya no es posible actuar bajo supuestos, es necesario obtener datos de la realidad.

La zona en donde se ubica la ENEP Acallán es bastante conflictiva:

- **La mayoría de la gente vive en condiciones precarias.**
- **Hay numerosas fábricas que contaminan el ambiente, al igual que la cantidad enorme de vehículos que por ahí transitan añadiendo a esto las pocas vías de comunicación y en mal estado.**
- **Los servicios básicos son insuficientes e ineficientes; muestra de ello es la poca luz que hay por las noches lo cual incrementa el índice de violencia.**
- **Hay pocos hospitales, zonas recreativas y culturales para satisfacer la demanda de sus habitantes.**
- **Hay pocas escuelas y bibliotecas, respecto a la educación superior hay un número mayor de escuelas privadas.**
- **Hay escasez de medios informativos que sean la voz popular de la zona.**

No hay que olvidar uno de los objetivos que plantea la Universidad Nacional Autónoma de México: cada una de sus instituciones debe atender la demanda de su población.

Es aquí cuando es necesario hacer un análisis sobre el perfil que tiene el egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, con base en la situación académico-organizativa de la carrera.

A continuación mencionaré las principales fortalezas y debilidades que detecté en las temáticas investigadas:

## Fortalezas y Debilidades de la Universidad Nacional Autónoma de México

Fuerzas impulsoras	Fuerzas restrictivas
Tiene un plan rector que orienta su actividad académica, ya que tiene misión, fines, propósitos, gobierno, normatividad y políticas establecidas, así como una organización muy bien estructurada.	Salarios bajos. El proceso de selección no satisface la enorme demanda de quienes desean ingresar a sus aulas.
Los lineamientos rectores de la UNAM, son retomados por la ENEP Acatlán y bajo los cuales se rige el funcionamiento de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.	Las cuotas por los diferentes servicios que ofrece la UNAM son muy bajas. (inscripción, exámenes extraordinarios). El índice de titulación es bajo.
Hay competitividad salarial con otras universidades públicas.	
Hay un Contrato Colectivo de Trabajo instituido que se revisa periódicamente.	

## Fortalezas y Debilidades de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán

Fuerzas impulsoras	Fuerzas restrictivas
La ENEP Acatlán tiene buen prestigio en la impartición de la carrera de Comunicación.	No hay un programa de posgrado en el área de comunicación.  Existen pocas actividades de extensión universitaria que vinculan a la carrera.

### Fortalezas y Debilidades de la Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva

Fuerzas impulsoras	Fuerzas restrictivas
Existen políticas de crecimiento establecidas con objetivos y metas fijados.	No existe un documento de presentación de la instancia encargada de impartir esta carrera.
Realiza eventos, como coloquios, conferencias y mesas redondas.	El espacio físico para el personal administrativo y académico que labora en la Jefatura es reducido.
Tiene una instancia que es Formación y Práctica Profesional para beneficio de los alumnos.	No hay suficiente infraestructura para llevar a cabo las tareas cotidianas, tales como computadoras y fax No tiene aulas propias, ni talleres que cuenten con el equipo más actualizado.

### Fortalezas y Debilidades del Plan de Estudios

Fuerzas impulsoras	Fuerzas restrictivas
Existe un proyecto de plan de estudios de la carrera elaborado en 1993 por un grupo de profesores interesados en elevar el nivel académico.	Desactualización de los programas de las materias que contempla el plan de estudios vigente.
Se aumentaron cinco modalidades de titulación, por lo que en 1995 se registra la quinta parte de todos los alumnos titulados.	El plan de estudios vigente no contempla las prácticas comunicativas emergentes.

## Fortalezas y Debilidades del Personal Académico

Fuerzas impulsoras	Fuerzas restrictivas
Respecto a la planta docente:	El 17.4% ha obtenido mención honorífica en el examen profesional de licenciatura y/o maestría.
Más del 50% es egresada de la misma carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.	El 2% ha sido premiado por su mejor tesis en algún concurso.
Más del 50% es titulado.	El 3.3% tiene dos licenciaturas.
En los últimos años se registra el mayor número de profesores titulados.	El 13.3% ha realizado otros estudios en el área de Comunicación y el 9.4% en el área de Educación.
Un gran porcentaje de profesores tiene varios años como docente en la ENEP, por lo menos tres años.	La cuarta parte tiene estudios de maestría y el 1.3% de doctorado.
El 58% tiene publicaciones, lo cual da muestra de su experiencia en el periodismo escrito, importante característica el 13.3% algún otro.	El 2% ha realizado estudios de posgrado en el extranjero y menos de la mitad ha tomado algún curso de actualización en los últimos años (1993-1994).
La mayoría señala tener experiencia en la docencia y en los medios escritos y electrónicos.	La quinta parte de la planta docente estudia actualmente (1994).
La mitad ha realizado por lo menos una investigación.	La quinta parte, ha participado como ponente y/o organizador y/o moderador y/o concursante en congresos nacionales.

**Fuerzas impulsoras**

Las temáticas de las investigaciones tienen una tendencia por el área de la comunicación.

**Fuerzas restrictivas**

El 8.7% ha participado como ponente y/o asistente en congresos internacionales.

Es una planta docente mexicana, no se transmiten las experiencias vividas de otros países.

Menos del 50% tiene alguna especialidad.

Más del 90% es profesor de asignatura, o sea, que la mayoría está contratado para impartir sólo una materia o dos a uno o a dos grupos y menos del 10% es profesor definitivo.

El 5.5% tiene la función de profesor-investigador, dentro del Programa de Investigación de la ENEP Acatlán.

Una minoría tiene experiencia profesional en los medios persuasivos y en la asesoría y consultoría en comunicación.

La investigaciones, en su mayoría, no son para la ENEP Acatlán.

No hay investigaciones que versen sobre aspectos específicos del plan de estudios.

El 38.6% realiza algún tipo de investigación, exigencia de su actividad laboral, sobre todo la que tienen fuera de la Escuela.

**Fuerzas impulsoras**

**Fuerzas restrictivas**

Son pocos los docentes que involucran la mayor parte de su tiempo a investigar, en un promedio de 9 a 13 hrs. a la semana.

El 1.3% ha intervenido directamente en la actualización del Plan de estudios de la carrera.

El 12.7% involucra a los alumnos de alguna manera en sus investigaciones.

El 30% ha sido asesor de tesis.

El 36% se encuentra actualmente realizando alguna investigación (1994).

El 6% tiene algun proyecto de investigación.

**Fortalezas y Debilidades de la Comunidad Estudiantil**

**Fuerzas impulsoras**

**Fuerzas restrictivas**

No hay datos estadísticos sobre el número de alumnos inscritos, desertores, egresados, aprobados y reprobados.

No hay instancia que actualice los datos cada año y tenga una base de datos para consulta.

### Fortalezas y Debilidades de la Vinculación con el exterior

Fuerzas impulsoras	Fuerzas restrictivas
El Programa de Formación y Práctica Profesional vincula a los alumnos con el campo laboral, el cual contempla a un número importante de instituciones en las áreas del periodismo y la comunicación.	No hay un programa, dentro de la Jefatura de Periodismo, que se dedique a la investigación.  No hay un programa que promueva el intercambio académico de los académicos de esta carrera.

### Fortalezas y Debilidades de las Publicaciones existentes para consulta

Fuerzas impulsoras	Fuerzas restrictivas
No hay una biblioteca exclusiva de la carrera.	Hay escasa bibliografía y hemerografía.  No hay ediciones recientes de publicaciones de interés y afines con la carrera.

Estas características nos muestran la situación que prevalece en cada uno de los aspectos que inciden en el proceso enseñanza-aprendizaje de esta licenciatura.

Las fortalezas se pueden aprovechar y optimizar y las debilidades contrarrestar.

Considero que serían muchas las acciones a desarrollar que tendrían que poner en

## CONCLUSIONES

**marcha las instancias correspondientes para que la carrera de periodismo no se convierta en obsoleta y sus egresados se puedan colocar en el campo profesional comunicativo.**

**Como egresada de esta carrera siento la necesidad de contribuir a legitimar nuestro papel en la sociedad.**

**Ahora, sólo espero que este documento sienta las bases para iniciar una reflexión sobre lo que es la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva y muchos estudiantes, catedráticos y autoridades de la Escuela se sientan involucrados y se interesen por diseñar proyectos de investigación que coadyuven al funcionamiento óptimo de la misma.**

# BIBLIOGRAFÍA

1. **AAPAUNAM**  
**Contrato Colectivo de Trabajo 1993-1995**  
**Ciudad Universitaria, UNAM, 1993.**
  
2. **Coordinación General de Extensión Académica**  
**Manual de Organización**  
**ENEP Acatlán, UNAM**  
**pp. 51.**
  
3. **ENEP Acatlán**  
**Organización Académica de la ENEP Acatlán**  
**ENEP Acatlán, UNAM, 1986**  
**pp. 199.**
  
4. **ENEP Acatlán**  
**Plan de Desarrollo**  
**ENEP Acatlán, UNAM, octubre, 1993.**

## BIBLIOGRAFÍA

5. **ENEP Acatlán**  
**Propuesta de Reestructuración Académico-Administrativa de la ENEP Acatlán**  
**ENEP Acatlán. UNAM, 1991.**
  
6. **ENEP Acatlán**  
**Manual de Organización 1995**  
**UNAM.**
  
7. **GALLO, Romo Olga**  
**Una propuesta didáctica para el Seminario de Tesis**  
**ENEP Acatlán, UNAM, 1993 .**
  
8. **GACETA UNAM. Suplemento**  
**Programa de Apoyo a la Incorporación de Personal Académico de Tiempo Completo**  
**Quincenal**  
**DGAPA, UNAM**  
**6 de junio de 1994.**
  
9. **GIRAL, Barnés José**  
**Cultura de efectividad**  
**Segunda edición**  
**Grupo Editorial Iberoamericana.**

10. **H. Ayuntamiento Constitucional de Naucalpan de Juárez**  
**Plan de Desarrollo Municipal 1994-1996**  
Naucalpan, Coordinación Técnica de la Presidencia Municipal de Naucalpan de Juárez  
1994  
pp. 148.
  
11. **Informe Anual 1993**  
**PALENCIA, Gómez Víctor J.**  
Campus Acatlán, UNAM, 1993  
pp. 37.
  
12. **INEGI**  
**XI. Censo General de Población y Vivienda**  
INEGI, México, 1990.
  
13. **Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva**  
**Nuevas Opciones de Titulación**  
ENEP Acatlán, UNAM, 1994.
  
14. **Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva**  
**Horario de clases**  
**Semestres 94-I y 94-II**  
ENEP Acatlán, UNAM, 1994.

15. **Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva**  
**Planes de estudio y proyecto de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo**  
**ENEP Acatlán, UNAM, 1993.**
  
16. **RODRÍGUEZ, Combeller Carlos**  
**El nuevo escenario**  
**Guadalajara, Jalisco, México, ITESO, 1993**  
**pp. 427.**
  
17. **Última Hora . Extra**  
**ENEP Acatlán**  
**Semanal**  
**3 de enero de 1991 y 4 de febrero de 1991**  
**ENEP Acatlán, UNAM.**
  
18. **UNAM**  
**Legislación Universitaria**  
**Segunda edición**  
**México, UNAM, 1992.**

**ANEXOS**

**CUESTIONARIOS APLICADOS  
A LA PLANTA DOCENTE**

---

---

**EL PRESENTE CUESTIONARIO TIENE COMO OBJETIVO CONOCER EL PERFIL DE LA PLANTA DOCENTE EN LA LICENCIATURA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA DE LA ENEP ACATLÁN**

SEXO M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

EDAD \_\_\_\_\_

NOMBRE \_\_\_\_\_

NACIONALIDAD \_\_\_\_\_

CARRERA QUE CURSÓ \_\_\_\_\_ INSTITUCIÓN EN QUE LA CURSÓ \_\_\_\_\_

GRADO ACADÉMICO \_\_\_\_\_ ESPECIALIDAD \_\_\_\_\_

AÑO DE TITULACIÓN \_\_\_\_\_ ESTUDIOS DE POSGRADO(ESPECIFICAR) \_\_\_\_\_

¿QUÉ ESTUDIOS HA REALIZADO EN EL EXTRANJERO? \_\_\_\_\_

¿EN QUÉ PAÍS? \_\_\_\_\_

OTROS ESTUDIOS (ESPECIFIQUE) \_\_\_\_\_

¿QUÉ ASIGNATURA(S) IMPARTE EN LA ENEP ACATLÁN? \_\_\_\_\_

ES PROFESOR POR:

ASIGNATURA \_\_\_\_\_ No. HORAS \_\_\_\_\_ INTERINO \_\_\_\_\_ DEFINITIVO (EN QUÉ MATERIAS) \_\_\_\_\_

A \_\_\_\_\_ B \_\_\_\_\_

CARRERA \_\_\_\_\_ TIEMPO COMPLETO \_\_\_\_\_ MEDIO TIEMPO \_\_\_\_\_ ASOCIADO \_\_\_\_\_ TITULAR \_\_\_\_\_

A \_\_\_\_\_ B \_\_\_\_\_ C \_\_\_\_\_ OTRO \_\_\_\_\_

¿A CUÁNTOS GRUPOS DA CLASES EN PERIODISMO? \_\_\_\_\_

¿EN QUÉ AÑO TOMÓ SU ÚLTIMO CURSO DE ACTUALIZACIÓN? (ESPECIFIQUE) \_\_\_\_\_

¿ESTUDIA ACTUALMENTE? (ESPECIFIQUE) \_\_\_\_\_

¿EN QUÉ CONGRESOS NACIONALES HA PARTICIPADO? (PONENTE O ASISTENTE) \_\_\_\_\_

¿EN QUÉ CONGRESOS INTERNACIONALES HA PARTICIPADO? (PONENTE O ASISTENTE) \_\_\_\_\_

¿QUÉ DISTINCIONES ACADÉMICAS HA OBTENIDO? \_\_\_\_\_

¿QUÉ PUBLICACIONES TIENE? \_\_\_\_\_

¿CUÁNTO TIEMPO TIENE COMO PROFESOR EN LA ENEP ACATLÁN? \_\_\_\_\_  
EXPERIENCIA PROFESIONAL (ESPECIFIQUE) \_\_\_\_\_

SI IMPARTE CLASES EN OTRA INSTITUCIÓN, EN CUÁNTOS GRUPOS \_\_\_\_\_

¿REALIZA ALGÚN TIPO DE INVESTIGACIÓN? (ESPECIFIQUE) \_\_\_\_\_

**ESTE CUESTIONARIO TIENE COMO OBJETIVO CONOCER EL TIPO DE INVESTIGACIONES QUE REALIZAN LOS DOCENTES**

NOMBRE \_\_\_\_\_

GRADO ACADÉMICO \_\_\_\_\_

TEMA DE LA TESIS CON LA QUE SE TITULÓ EN LICENCIATURA \_\_\_\_\_

¿QUÉ ESTUDIOS TIENE DE POSGRADO? \_\_\_\_\_

¿EN QUÉ INSTITUCIÓN(ES)? \_\_\_\_\_

TEMA DE LA TESIS DE POSGRADO \_\_\_\_\_

¿ES INVESTIGADOR EN LA ENEP ACATLÁN? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿PARA QUÉ OTRA INSTANCIA REALIZA INVESTIGACIONES? \_\_\_\_\_

¿CON QUÉ OBJETIVO PERSONAL REALIZA LAS INVESTIGACIONES? \_\_\_\_\_

¿ES INVESTIGADOR DE TIEMPO COMPLETO? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿CUÁNTAS HORAS TIENE DE CLASE A LA SEMANA? \_\_\_\_\_

¿CUÁNTAS HORAS DEDICA A LA INVESTIGACIÓN? \_\_\_\_\_

¿TEMÁTICAS GENERALES QUE TRATAN SUS INVESTIGACIONES? \_\_\_\_\_

¿CUÁNTAS INVESTIGACIONES HA REALIZADO EN TOTAL? \_\_\_\_\_

¿QUÁ APLICACIONES HAN TENIDO LAS INVESTIGACIONES QUE HA REALIZADO? \_\_\_\_\_

¿QUÉ BENEFICIOS HAN GENERADO SUS INVESTIGACIONES? \_\_\_\_\_

¿EN QUÉ ÁREA(S)? \_\_\_\_\_

¿PUBLICA LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿EN QUÉ MEDIOS PUBLICA LOS RESULTADOS? \_\_\_\_\_

SI ES EL CASO, ¿DE QUE FORMA SE HAN INCORPORADO LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN SUS INVESTIGACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA? \_\_\_\_\_

¿CÓMO PARTICIPAN LOS ALUMNOS EN SUS INVESTIGACIONES? \_\_\_\_\_

DISEÑADORES DE LA INVESTIGACIÓN \_\_\_\_\_ ADMINISTRADORES DE LA INVESTIGACIÓN \_\_\_\_\_

EJECUTORES DE LA INVESTIGACIÓN \_\_\_\_\_

¿DE QUÉ FORMA SE BENEFICIAN LOS ESTUDIANTES DE LAS INVESTIGACIONES? \_\_\_\_\_

¿QUÉ PROYECTOS TIENE DE INVESTIGACIÓN? \_\_\_\_\_

¿CUÁNTAS TESIS TERMINADAS HA ASESORADO EN TOTAL? \_\_\_\_\_

¿CUÁNTAS TESIS EN CURSO HA ASESORADO EN EL ÚLTIMO SEMESTRE? \_\_\_\_\_

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN  
JEFATURA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

**CARGO ADMINISTRATIVO EN LA JEFATURA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

---

---

**¿CUÁNTO TIEMPO TIENE DE OCUPAR ESTE CARGO?**

---

---

**DESCRIBA LA ACTIVIDAD PRINCIPAL QUE DESEMPEÑA**

---

---

---

---

---

---

---

---

**OBJETIVO GENERAL DE DICHA ACTIVIDAD**

---

---

---

---

---

---

---

---

**SISTEMATIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS  
DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS  
A LA PLANTA DOCENTE**

---

---

## 1. GÉNERO

<b>Categorías</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	92	61.3%
Femenino	58	38.7%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 2. EDAD

Categorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
	Años	Femenino	Masculino	
31-35	11	27	38	25.3%
26-30	15	16	31	20%
36-40	08	22	30	20%
21-25	14	04	18	12%
41-45	03	10	13	8.7%
51-55	06	02	08	5.3%
46-50	0	03	03	2%
56-60	01	02	03	2%
Sin dato	0	03	03	2%
61-65	0	02	02	1.3%
76-80	0	01	01	.7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

### 3. NACIONALIDAD

<b>Categorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			<b>Porcentaje</b>
	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	
<b>Nacionalidad</b>				
Mexicana	54	76	130	86.7%
Sin respuesta	02	06	08	6%
Sin dato	02	07	09	5.3%
Extranjera:	0	03	03	2%
España / Cuba				
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 4. CARRERA

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Comunicación	Periodismo	39	44	83	55.3%
	Comunicación				
	Periodismo y Comunicación Colectiva				
	Ciencias de la Comunicación				
Humanidades	Lengua y Literatura Hispánicas	10	10	20	13.3%
	Filología				
	Letras				
	Letras Españolas				
	Filosofía y Letras				
	Filosofía				
	Historia				
	Inglés				
Ciencias Sociales	Derecho	03	13	16	10.7%
	Ciencias Políticas y Admón. Pública				
	Sociología				
Sin dato		02	09	11	7.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Economía	Administración de Empresas	02	06	08	5.3%
	Economía				
2 carreras	Comunicación y Educación Básica	01	04	05	3.3%
	Comunicación y Psicología				
	Letras Españolas y Derecho				
	Psicología Social y Médico Cirujano				
Sin respuesta		0	03	03	2%
Psicología	Psicología	0	02	02	1.3%
	Psicología Social				
Química	Química	01	01	02	1.3%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 5. INSTITUCIÓN

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
ENEPA Acatlán	ENEPA Acatlán	44	39	83	55.3%
UNAM	ENEPA Aragón UNAM	8	21	29	19.3%
Universidad Pública	IPN UAM Xochimilco	0	08	08	8%
Sin dato		02	10	12	5.3%
Sin respuesta		02	04	06	4%
Universidad Privada	Universidad Iberoamericana ITESM Carlos Septién García	02	03	05	3.3%
Universidad Extranjera	Universidad de Oviedo Universidad de Madrid Univ. amistad de los pueblos (Moscú) Universidad de Oriente	0	04	04	2.7%
2 universidades	UNAM y UAM Xochimilco ENEPA Acatlán y ENEPA Aragón	0	02	02	1.3%

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Universidad Estatal</b>	<b>Universidad de Michoacán</b>	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 6. GRADO ACADÉMICO

Categorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
	Nivel académico	Femenino	Masculino	
Licenciado	33	52	85	56.7%
Pasante	14	11	25	16.7%
Sin dato	05	13	18	12%
Maestro	02	09	11	7.3%
Sin respuesta	04	05	09	6%
Doctor	0	02	02	1.3%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 7. AÑO DE TITULACIÓN

Categorías	Cantidad de respuestas		Total	Porcentaje
	Femenino	Masculino		
Sin respuesta	14	15	29	19.3%
1987-1989	05	18	23	15.3%
Sin dato	10	13	23	15.3%
1990-1992	09	09	18	12%
1984-1986	02	13	15	10%
1993-1994	11	04	15	10%
1978-1980	01	06	07	4.7%
1981-1983	02	04	06	4%
1975-1977	0	04	04	2.7%
1969-1971	01	02	03	2%
1966-1968	01	01	02	1.3%
1972-1974	01	01	02	1.3%
1936	0	01	01	.7%
1972 y 1986	01	0	01	.7%
1978 y 1983	0	01	01	.7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **8. ESPECIALIDAD**

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin respuesta		28	26	54	36%
Sin dato		14	16	30	20%
Humanidades	Investigación y docencia	10	19	29	19.3%
	Docencia				
	Metodología de la investigación				
	Educación (Comunicación)				
	Administración de la educación				
	Pedagogía				
	Lengua y literatura				
	Lingüística y literatura				
	Lingüística				
	Letras mexicanas				
	Literatura latinoamericana				
	Historia				
	México siglo XX				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	La mujer en la historia de México				
	Antropología social				
	Filosofía				
Escritos	Prensa	01	07	08	5.3%
	Periodismo impreso				
	Prensa escrita				
	Periodismo escrito				
	Trabajo editorial				
	Fotografía				
Comunicación					
Organizacional	Comunicación organizacional	0	06	06	4%
Electrónicos	Medios electrónicos				
	Periodismo electrónico				
	Medios audiovisuales				
	Cine	03	03	06	4%
Persuasivos	Comunicación persuasiva	02	02	04	2.7%
Administración-					
Economía	Admón empresas				
	Economía	0	04	04	2.7%
Comunicación	Análisis de contenido	0	03	03	2%

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
	<b>Comunicación</b>				
<b>Ciencias Sociales</b>	<b>Sociología política</b>	0	03	03	2%
	<b>Sociología del trabajo</b>				
<b>Psicología</b>	<b>Psicología social</b>	0	03	03	2%
	<b>Psicoanálisis</b>				
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 9. ESTUDIOS DE POSGRADO

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas							
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje				
Sin respuesta		32	36	68	45.3%				
Humanidades	Comunicación	C. Sociales	Economía	Psicología	Artes				
Maestría	Lingüística	Comunicación	Sociología	Psicoanálisis	Artes	06	31	37	24.7%
	Lingüística	Institucional	México-E.U.		visuales				
	hispanica	Ciencias de la	Planeación y						
	Letras	Comunicación	Sistemas						
	Letras mexicanas								
	Literatura española								
	Filosofía								
	Historia de México								
	Antropología social								
	Ciencias históricas								
	Pedagogía								
	Enseñanza superior								

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Administración y desarrollo de la educación Humanidades				
Sin dato		15	20	35	23.3%
Otros cursos	Publicidad Tecnología multimedia Historia del periodismo europeo	Pintura europea	03 0	03	2%
Ninguno		02	01	03	2%
Especialización	Metodología de la investigación	Economía industrial	0 02	02	1.3%
Doctorado	Comunicación		0 02	02	1.3%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **10. INSTITUCIÓN (POSGRADO)**

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		31	42	73	48.7%
Sin dato		11	18	29	19.3%
UNAM	UNAM Facultad de Psicología Facultad de Filosofía y Letras Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	7	12	19	12.7%
Escuela de Comunicación	CADEC	02	07	09	6%
Escuela de Psicología	CIEP (Psicología)	04	0	04	2.7%
No		02	01	03	2%
Escuela privada	ITESM UIA Universidad La Salle	0	03	03	2%
Universidad	Universidad Complutense	0	03	03	2%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
extranjera	Universidad de la Amistad de los Pueblos				
	Universidad Popular de las Artes				
	IPN	0	02	02	1.3%
	ENEP Acatlán	0	01	01	.7%
Asociación Civil	Colmex	01	0	01	.7%
ENEP Acatlán y Azcapotzalco		0	01	01	.7%
ENAH	ENAH	0	01	01	.7%
SEP	Academia de San Carlos	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 11. ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas				
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje	
Sin respuesta		26	49	75	50%	
Sin dato		15	19	34	22.7%	
No		09	12	21	14%	
Educación y otros	Educación-Idiomas	Curso de actualización	02	03	05	3.3%
	Educación-Ciencias Sociales	Diplomado Especialización en educación				
Posgrado	Comunicación Educación	Maestría Doctorado Química de alimentos	01	03	04	2.7%
Licenciatura y Posgrado	Humanidades Comunicación	Arte	0	02	02	1.3%
Humanidades		Filosofía Historia Investigación de la historia de México Estudios Judaicos	01	01	02	1.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Ciencias Sociales	Política económica	02	0	02	1.3%
	Business administracion				
	Derecho				
	Derecho comparado				
Idiomas	Inglés	02	0	02	1.3%
	Traducción				
Comunicación	Comunicación	0	01	01	.7%
	Historia del periodismo				
	Fotografía				
Educación	Planeación educativa	0	01	01	.7%
	Metodología de la investigación				
	Manejo de información				
	Atención primaria en salud				
	Especialización en educación				
Licenciatura	Ciencias Sociales	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 12. PAÍS

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
Sin respuesta		33	58	91	60.7%
Sin dato		14	20	34	22.7%
Europa	Francia	04	04	08	5.3%
	París				
	España				
	Madrid				
	Italia				
	Roma				
	Florencia				
	Viena				
	Praga				
	Grecia				
	Suiza				
Ninguno		02	05	07	4.7%
Norte América	Estados Unidos	04	01	05	3.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Gran Bretaña				
	Londres				
	California				
2 continentes	Europa y Asia	01	01	02	1.3%
	Europa y Norteamérica				
Asia	Israel	0	02	02	1.3%
	ex-URSS				
	Moscú				
	Leningrado				
Sudamérica	Colombia	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 13. OTROS ESTUDIOS

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
Sin respuesta		25	41	66	44%
Sin dato		02	13	15	10%
Comunicación	Comunicación	05	06	11	7.3%
	Análisis político de la comunicación				
	Comunicación organizacional				
	Creatividad				
	Relaciones humanas				
	Audiovisuales				
	Cine				
	Comunicación cinematográfica				
	Documentos cinematográficos				
	Fotografía				
	Radio comunitaria				
	Locución de radio y televisión				
	Producción televisiva				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Realización de audiovisuales				
	Guionismo				
	Tecnología multimedia				
	Ortografía				
	Redacción				
	Periodismo científico				
	Técnicas de la información y periodismo				
Comunicación y otros	Idiomas	06	03	09	6%
	Educación				
	Computación				
	Ciencias Sociales				
Educación	Docencia	03	04	07	4.7%
	Actualización docente				
	Docencia superior				
	Programa institucional de ayudantías				
	Propedéutico para la docencia				
	Normalista				
	Didáctica				
	Análisis de la práctica docente				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
	Introducción a la didáctica				
	Introducción a la dinámica de grupos				
	Recomendaciones para la elaboración de tesis				
	Epistemología de las ciencias				
	Didáctica para la enseñanza				
	Pedagogía				
	Educación				
	Tecnología educativa				
Educación y otros	Idiomas	04	03	07	4.7%
	Computación				
	Arte				
	Archivonomía				
Licenciatura	Derecho	02	03	05	3.3%
	Humanidades				
	Psicología				
Humanidades	Idiomas	03	02	05	3.3%
	Educación				
	Metodología				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Ciencias Sociales, Idioma Humanidades y otras	Educación Arte	01	04	05	3.3%
Ciencias sociales	Administración Administración pública comparada Participación política Estado y nacionalismo en América Latina Análisis político Política económica Economía Sociología Impacto ambiental La mujer Niño Derecho Problema especial del juicio de amparo Derecho del trabajo Derecho fiscal	01	03	04	2.7%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Psicología	Psicología social	0	02	02	2%
	Psicoanálisis				
	Administración en salud				
Investigación Metodología	Evaluación	0	02	02	2%
	Archivonomía				
	Archivos históricos				
	Biblioteconomía				
	Investigación				
	Metodología				
Idiomas	Inglés	02	01	03	1.3%
	Alemán				
	Francés				
	Italiano				
	Portugués				
	Griego				
	Hebreo				
	Náhuatl				
	Secretaría ejecutiva bilingüe				
Artes	Arte	01	02	03	1.3%
	Teatro				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Poesía				
	Música				
	Pintura				
Computación	Computación	0	01	01	.7%
Humanidades	Historia	01	0	01	.7%
	Historia de México				
	Estudios latinoamericanos				
	Historia de India				
	Historia de Japón				
	Historia de China				
	Historia de las religiones				
	Antropología				
	Sor Juana Inés de la Cruz				
	Lingüística				
No		0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>150%</b>

## 14. CONGRESOS NACIONALES

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		19	27	46	30.7%
Ponente	Comunicación	08	22	30	20%
Organizador	Educación				
Moderador	Humanidades				
	Ciencias Sociales				
	Varios				
	Institucional				
		PGR			
		Colmex			
		PRI			
Sin dato		08	16	24	16%
Asistente	Comunicación	09	08	17	11.3%
	Educación				
	Humanidades				
	Ciencias Sociales				
	Varios				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Ciencia				
	Difusión de la ciencia				
Concursante	Comunicación	02	03	05	3.3%
Ponente	Educación				
Comunicación	Análisis de la televisión mexicana	04	0	04	2.7%
	Foro Radio UNAM				
	Radio				
	Producción de audiovisuales				
	Nuevas tecnologías				
	Producción de videos				
	Redactores de la prensa				
	Jornada				
	VI Ciclo de investigaciones y producción en medios de difusión colectiva				
	V Reunión Asociación Mexicana de Investigación de la Comunicación				
	VII Reunión Nacional de Investigación de la Comunicación				
	Especialidades de la licenciatura				

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
	Materias optativas				
	Presentaciones de textos				
	Seminarios				
	Conferencias				
	Pláticas				
	Publicidad				
	CONEICC				
	AMIC				
	ICOQUIH				
	Instituto Nacional de la comunicación humana				
	Artes de la comunicación				
	Comunicación				
	Comunicación social				
	Medios de comunicación				
	Coordinador de docencia en coloquio				
	Cultura organizacional				
	Comunicación organizacional				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Ciencias	El municipio	01	02	03	2%
Sociales	Problemas municipales y urbanos				
	Administración				
	Seguridad social				
	Ciencia política del futuro				
	Derecho				
	Derecho civil				
	Sociología				
	Congreso Nacional de				
	Sociólogos				
	Drogas				
	La sociología de la desviación				
	La sociología jurídica: un intento de definición				
	Sociólogos y práctica profesional				
	Los métodos de la investigación social				
	Federación de mujeres universitarias				

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Psicología</b>	<b>Psicología social</b>	0	03	03	2%
	<b>Psicoanálisis</b> <b>Congreso Nacional de</b> <b>Teorías Psiquiátricas</b>				
<b>Economía</b>	<b>Economía</b>	0	03	03	2%
	<b>Contaduría y Economía</b> <b>Colegio Nacional de Economistas</b>				
<b>Varios</b>	<b>Varios</b>	0	01	01	.7%
<b>Educación</b>	<b>Educación</b>				
	<b>Comunicación educativa</b>				
	<b>Creación y modificación de</b> <b>planes y programas de estudio</b>				
	<b>Investigación educativa</b>				
	<b>La educación en México</b>				
	<b>Foro Nacional del Colegio de</b> <b>Profesores</b>				
<b>Humanidades</b>	<b>Historia de México</b>				
	<b>Fray Bartolomé de las Casas</b>				
	<b>Encuentro de dos mundos</b>				
	<b>Historia del arte en México</b>				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Archivos históricos				
	Revolución francesa				
	Los siglos de oro				
	Asociación latinoamericana de estudios afroasiáticos				
	Filosofía				
	Lingüística aplicada				
	Lingüística				
	Literatura				
	Asociación Mexicana de Lingüística aplicada				
	Español				
	Medio ambiente				
<b>Total</b>		<b>51</b>	<b>85</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

## 15. CONGRESOS INTERNACIONALES

Categorías		Subcategorías		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta				28	42	70	47%
Sin dato				14	19	33	22%
No				08	12	20	13.3%
Ponente	Educación			02	11	13	8.7%
Asistente	Humanidades						
	Psicología						
	Varios						
Asistente	Comunicación			04	04	08	5.3%
	Humanidades						
	Psicología						
	Ciencias Sociales						
	Difusión de la ciencia						
	Otros						
Comunicación	Audiovisuales			0	02	02	1.3%
	Congreso mundial de publicidad						

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Simposio internacional de comunicación				
	Congreso latinoamericano de comunicación				
	Congreso latinoamericano de escuelas de comunicación				
Humanidades	Educación superior	01	01	02	1.3%
	Congreso Internacional de Educación Continua				
	Robótica pedagógica				
	Horizontes históricos en América Latina				
	Asociación latinoamericana de estudios afroasiáticos				
	Refugiados del mundo después de la 2a. guerra mundial				
	La clase obrera de fin de siglo XX				
	Congreso Internacional de Filosofía				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	La hermenéutica y la modernidad Congreso Internacional de lingüística y sociolingüística 1er. Congreso Mundial de Semiótica y Cultura de Masas Congreso internacional sobre el español de América La literatura novohispana Estudios novohispanos				
Relaciones internacionales	Los 100 años de las relaciones México-Japón Administración y Turismo	0	01	01	.7%
Psicología	Psicoterapeutas Psiquiatría biológica Salud mental Congreso mundial de salud mental Neurología	01	0	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 16. AÑO DEL ÚLTIMO CURSO DE ACTUALIZACIÓN

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
1993		07	22	36	24%
	Comunicación	03	0		
	Comunicación	0	01		
	Psicología				
	Humanidades	0	01		
	Ciencias matemáticas	0	02		
Sin dato		15	20	35	23.3%
1994		15	14	30	20%
1994	Comunicación	01	0		
Sin respuesta		06	09	15	10%
1992		02	06	11	7.3%
	Comunicación	0	02		
	Humanidades	0	01		
1991		05	01	06	4%
1990		02	03	06	4%
	Comunicación	0	01		

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
1988		01	02	03	2%
1989		01	01	02	1.3%
Varios cursos	Matemáticas aplicadas a la economía Computación Uso y manejo de la información	0	02	02	1.3%
1985	Humanidades	0	01	02	1.3%
1985		0	01		
Comunicación	Periodismo escrito Audiovisuales Creatividad Teoría de la comunicación Fenomenología y comunicación Comunicación Comunicación organizacional Usos y aplicaciones de la comunicación organizacional Cine	0	01	01	.7%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
No en la ENEP		0	01	01	.7%
Acatlán					
Humanidades	Lingüística aplicada en la adquisición de la lengua materna Pedagogía Técnicas pedagógicas				
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **17. ESTUDIAN ACTUALMENTE**

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sin respuesta</b>		19	26	45	30%
<b>Sin dato</b>		15	20	35	23.3%
	<b>No</b>	10	25	35	23.3%
	<b>Sí</b>	08	09	17	11.3%
<b>Posgrado</b>	<b>Maestría</b>	01	05	06	4%
	<b>Doctorado</b>				
<b>Comunicación</b>	<b>Producción televisiva con animación Edición Técnicas de desarrollo de la creatividad Corrección de estilo Análisis político</b>	03	0	03	2%
<b>Administración</b>	<b>Planeación metropolitana Recursos materiales</b>	0	02	02	1.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Titulación en trámite	Tesis de licenciatura en trámite	01	01	02	1.3%
	Tesis de maestría en trámite				
Diplomado		0	01	01	.7%
Antropología	Antropología social	0	01	01	.7%
Idiomas	Inglés	0	01	01	.7%
Psicología	Seminario sobre clínica	0	01	01	.7%
Diplomado y Especialización	Comunicación	01	0	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **18. DISTINCIONES ACADÉMICAS**

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			<b>Porcentaje</b>
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	
Sin respuesta		20	40	60	40%
Sin dato		11	19	30	20%
Mención honorífica en el examen profesional	Mención honorífica en examen profesional de licenciatura Mención honorífica en examen profesional de maestría	09	10	19	12.7%
No		05	06	11	7.3%
Reconocimientos	Medalla Gabino Barreda Diplomas de aprovechamiento Premios, reconocimientos y becas Reconocimiento por desempeño académico Medallas Medalla a los mejores estudiantes de México Diploma mejores promedios	06	03	09	6%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Diploma 1er lugar en la licenciatura en Inglés				
	Diploma 2do. lugar en la licenciatura				
	Diploma 3er. lugar de la generación				
	Diploma 1er. lugar todos los años en la carrera.				
	Diploma mejores promedios.				
	Beca para estudiar en ITESM.				
	Beca para estudiar la maestría.				
Mención Honorífica y otros	Reconocimientos Becas Premios	03	04	07	4.7%
	Cargos administrativos Consejero Universitario Congresista Universitario Miembro del Consejo Técnico				
Varios	Beca Premios	02	04	06	4%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
	Nombramientos				
	Premios tesis				
	Reconocimientos				
Premio tesis	1er. lugar por la mejor tesis sobre periodismo que otorga la Cámara de Comercio de la Ciudad de México. 1er. lugar de tesis otorgado por la ARDF. Mención honorífica en el 2do. premio nacional de tesis en comunicación. Mención honorífica por el Coneicc. Primer lugar en el concurso sobre tesis profesionales.	02	01	03	2%
Antigüedad		0	02	02	1,3%
Premios varios	1er. lugar otorgado por la Academia Mexicana del Humor. 13o. lugar en el concurso de	0	02	02	1.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
	culturas populares 1er. lugar en el concurso de radioteatros Premio en el festival de artes Nominación al Ariel.				
Nombramientos	Miembro de la generación fundadora de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán. Miembro de la Asociación de Lingüistas en Cuba.	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 19. AÑOS COMO PROFESOR EN ACATLÁN

Categorías	Cantidad de respuestas		Total	Porcentaje
	Número de años	Femenino		
Sin dato	14	20	34	22.7%
3-4	12	14	26	17.3%
5-6	08	11	19	12.7%
9-10	04	13	17	11.3%
13-14	04	11	15	10%
1-2	07	07	14	9.3%
7-8	03	08	11	7.3%
meses	02	03	05	3.3%
Sin respuesta	01	03	04	2.7%
11-12		02	02	1.3%
15-16	02		02	1.3%
17	01		01	.7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 22. IMPARTEN CLASES EN OTRA INSTITUCIÓN

Categorías	Cantidad de respuestas			Total	Porcentaje
	No. Grupos	Femenino	Masculino		
Sí		25	25	50	33.3%
1 a 2		02	12	14	
3 a 4		02	11	13	
5 a 6		01	03	04	
7 a 8		02	02	04	
Sin respuesta		07	31	38	25.3%
Sin dato		15	20	35	23.3%
No		11	16	27	18%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 23. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
Educación	Investigación y Docencia	06	16	22	14.7%
	Diseño curricular				
	Promotor de cursos educativos				
	Promotor cultural				
	Capacitación de personal				
Educación y otros	Escritos	10	09	19	12.7%
	Electrónicos				
	Persuasivos				
Sin dato		10	9	19	12.7%
Sin respuesta		06	11	17	11.3%
Escritos	Medios escritos	06	11	17	11.3%
	Jefe de redacción				
	Jefe de información				
	Director de una revista				
	Subdirector de una revista				
	Analista de medios				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Analista de contenido				
	Articulista				
	Escritor				
	Periodismo				
	Reportero				
	Relatora Foro Nacional de Comunicación				
	Corresponsal				
	Productor				
	Coordinación de comunicación				
	Correctora de estilo				
	Redacción				
	Apoyo editorial				
	Difusión				
	Revista Gente				
	Revista de espectáculos				
	Jefe área comunicación (Gobierno Estado Nuevo León)				
	El Nacional				
	El Día				
	Novedades				
	Espectáculos y cultura				

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			<b>Porcentaje</b>
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	
	Limusa				
	Radio				
	Notimex				
	Radio Fórmula				
	Radio Centro				
	Heraldo de México				
	Radio Educación				
	Radio UNAM				
	Canal 13				
	IMEVISION				
	Filmicos en Productores Unidos				
	Excélsior				
<b>Cargos administrativos y otros</b>	<b>Educación</b>	<b>06</b>	<b>09</b>	<b>15</b>	<b>10%</b>
	Persuasivos				
	Escritos				
	Electrónicos				
	Ciencias Sociales				
	Psicología				
	Comunicación Institucional				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Cargos administrativos	Reclutamiento de personal	06	09	15	10%
	Administración pública				
	Coordinador de zona				
	Jefe de servicios Federales del				
	Archivo General de la Nación				
	Funcionario de la UNAM				
	Secretario auxiliar				
	Archivista				
	Analista especializado				
	Técnico ejecutivo				
	Jefe de departamento (PGR)				
	Jefe de sección				
	Director				
	Coordinación del Distrito Electoral (IFE)				
	Coordinación Técnica Especial (SARH)				
	Srta técnica académica- Acatlán				
	Jefe de Sección de Seminarios				
	de Humanidades				
	Asesor Secretaría General Facultad Filosofía y Letras				
	Asesor Secretaría Académica				

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			<b>Porcentaje</b>
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	
	Secretario Técnico Secretaría Académica				
	Comisión revisora del proyecto de actualización				
	Comisión revisora del plan de estudios de sociología				
	Responsable cursos culturales				
	Asesor Dirección (ENEP Acatlán)				
	Administrativo (ISSSTE)				
	Hospital Zaragoza				
	Actuario Judicial (Tribunal Federal)				
	Conciliación y Arbitraje				
	IMSS				
	IBERO				
	Centro de Convenciones Acapulco				
	Hotel Princess Acapulco				
	Laboratorios Nacionales de Fomento Industrial				
	Instituto Mexicano de Asistencia a la Industria				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Comité Olímpico SEP STPS				
Electrónicos y otros	Persuasivos Escritos Educación	02	05	07	4.7%
Electrónicos	Audiovisuales Crítico de cine Medios electrónicos	04	05	07	4.7%
Asesoría y Consultoría	Asesor Asesor educativo Consultor empresarial Asesoría en Ingeniería Asesoría en instituciones públicas y privadas	0	03	05	3.3%
Años de experiencia	30 años 14 años	03	0	03	2%
Asociaciones de comunicación y otros	Escritos Educativos Presidente de la Asociación Mex. de Investigación de la AMIC Vocal de la Asoc. Latinoam. de	02	0	02	1.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
	Investigación de la Comunicación (ALAIC)				
	AMIC				
	Miembro Asociación Mundial				
	Mujeres Periodistas				
Psicología	Psicólogo	01	0	01	.7%
	Psicoanalista				
No		0	01	01	.7%
Persuasivos	Publicidad				
	Mercadotecnia				
	Relaciones Públicas				
	Creativo				
	Manejo de imagen				
	Diseñador Gráfico				
	Campanas publicitarias				
	Ejecutiva Publicidad-Colgate				
Comunicación	Comunicación institucional				
institucional	Proyectista comunicación interna				
Ciencias	Abogado				
Sociales	Litigante				
<b>Total</b>		<b>62</b>	<b>88</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **24. TEMA DE LA TESIS DE LICENCIATURA**

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		15	27	42	28%
Ciencias Sociales	Las mujeres criollas en la Nueva España durante el siglo XVII	13	16	29	19.3%
	La extrema derecha en México 1929-1949				
	El mapa de la historia de México				
	Problemas de la unidad del movimiento obrero mexicano				
	Organización de los archivos históricos: un ejemplo práctico				
	Bahía de banderas, lucha política y desarrollo regional				
	Sociología histórica de la enfermedad mental en México				
	Imágenes religiosas: usos, gratificaciones y significados en el México rural y urbano.				
	Las habilidades sociales y su aplicación a la instancia familiar				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
	Aspecto social del IMSS				
	Problemática regional (respuesta gubernamental):				
	Programa de reordenación henequera				
	La respuesta del aparato gubernamental ante una problemática gubernamental				
	Sociología del discurso político				
	Programa Nacional de Solidaridad en el Valle de México				
	Cuando el neoliberalismo nos alcanzó				
	Migración México-Estados Unidos				
	La auditoría administrativa en una empresa manufacturera minera				
	Manual de procedimientos de relaciones industriales en la industria cementera				
	Instalación de una planta productora de aluminio en México				
	Desarrollo regional de la zona sur de Sinaloa				
	El Derecho de preferencia en los bienes inmuebles destinados al arrendamiento				
	Sin dato	4	16	20	13.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Electrónicos	<p>Análisis del dibujo animado-Heidi y los valores morales</p> <p>Háblame de tu tierra, propuesta televisiva infantil</p> <p>Análisis de las representaciones contenidas en las expresiones escritas de percepciones de televisión</p> <p>La diversión programada: videojuegos</p> <p>24 horas y su gran público</p> <p>Arte de masas-melodramas</p> <p>Estructura de un noticiario radiofónico</p> <p>Valle del Mezquital: una expresión radiofónica</p> <p>La industria cinematográfica mexicana y sus principales problemas</p> <p>Catálogo de directores de cine en México I y II</p> <p>Hacia un nuevo cine mexicano</p> <p>Educación radiofónica: un enfoque mediacional</p> <p>Aprendamos computación: tutoriales de programas de cómputo aplicados a la comunicación; un enfoque educocomunicativo</p>	07	06	13	8.7%
Humanidades	<p>El tema de la huida en 4 obras de Elena Garro</p> <p>Andrés Molina Enríquez y su discurso</p>	05	07	12	8%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Literatura y sociedad en los ilustrados españoles				
	La juventud en las obras de José Agustín				
	Ignacio Manuel Altamirano: práctica nacionalista				
	La sociedad española en los trabajos de Persiles y Sigismundo				
	En torno al cuento mexicano de los 60-80				
	La comprensión de una lengua extranjera .				
	Los nahuatlismos en el léxico del español de la cocina mexicana				
	El error como fundamento de la ciencia en las investigaciones lógicas				
	Etica y devenir en (Bergson)				
	Hermenéutica del encabezado				
	El problema de la objetividad en...				
Educación	Comunicación institucional y planeación educativa en la factibilidad de creación de licenciatura en la UNAM	05	05	10	6.7%
	Análisis del modelo de objetivos de la Escuela Nacional de Economía				
	Un modelo de comunicación educativa en el aula				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	a nivel superior				
	Comunicación educativa en el aula:				
	una propuesta de teorías de la comunicación				
	Caracterización de la mexicanidad en los libros				
	de textos gratuito de ciencias sociales				
	En busca de una comunicación participativa				
	Análisis dialéctico de la danza prehispánica				
	como práctica comunicativa				
	El anglicismo en la prensa y la televisión				
	de la ciudad e México				
	Educación para la comunicación				
	Elementos teóricos para el estudio del lenguaje				
	y la comunicación				
	Comunicación educativa :áreas y objeto de estudio				
Escritos	El futuro del periodismo impreso ante el	04	05	09	6%
	avance del periodismo electrónico				
	Agencias informativas: tecnología y servicio				
	La prensa y el sistema político mexicano				
	Cómo se elabora la nota informativa				
	Reportaje sobre alcohólicos anónimos				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
	Reportaje. El edificio de Nuevo León: un caso de corrupción				
	Reportaje. Los folkloristas, memoria viva				
	Manejo de la información en el caso de San Juan Ixhuatepec				
	Usos sociales y comics				
Persuasivos	Semiótica de la publicidad	01	04	05	3.3%
	Análisis de mensajes publicitarios automovilísticos				
	Benetton: locura o vanguardia publicitaria				
	Semiótica aplicada a la imagen corporativa				
	Crítica de la opinión pública				
	Análisis del discurso del sindicalismo universitario				
Tesis en proceso		03	02	05	3.3%
Psicología	La relación entre los grupos y las instituciones y la lectura del otro institucional	0	03	03	2%
	Locus de control y alcoholismo				
	El chiste				
Música	Del Amor y de la Fiesta en el Son	0	01	01	.7%
Química	Aprovechamiento de mieles incristalizables	01	0	01	.7%
Titulación	Tesis en proceso				
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **25. TEMA DE LA TESIS DE POSGRADO**

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		35	52	87	58%
Sin dato		15	20	35	23.3%
Comunicación	Comunicación en comunicación	02	05	07	4.7%
	Comunicación institucional				
	Comunicación educativa				
	Comunicación y cultura ecológica				
	Programa radiofónico (en proceso)				
	Evaluación de la televisión educativa				
Humanidades	Evolución morfológica del verbo en español	03	04	07	4.7%
	La crítica social de Don Quijote de la Mancha				
	Proceso y realidad en Whitehead				
	Hermenéutica y teoría de la verdad				
	Lectura epistemológica de la creatividad humana				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Ciencias Sociales	Planificación familiar Problemas de la unidad del movimiento obrero y sindical mexicano Problemática social del agua Culturas de resistencia	01	03	04	2.7%
Psicología	La muerte en Pedro Páramo, una aproximación psicoanalítica Clínica El mito y su relación con las fantasías	0	03	03	2%
No		02	01	03	2%
Antropología	Mercado de trabajo del antropólogo El zócalo de la ciudad de México en el espejo de la política mexicana	0	02	02	1.3%
UNAM	Prestigio de la UNAM y medios masivos de comunicación	0	01	01	.7%
En proceso Arte	El art decó y sus fuentes mesoamericanas	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **26. PROFESOR INVESTIGADOR DE LA ENEP ACATLÁN**

<b>Categorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			<b>Porcentaje</b>
	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	
No	19	39	58	38.7%
Sin dato	15	20	35	33.3%
Sin respuesta	20	26	26	23.3%
Sí	04	07	11	5.3%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 27. OTRA INSTANCIA DE INVESTIGACIÓN

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		40	42	82	54.7%
	Sin dato	15	20	35	23...3%
Universidades	ENEP Aragón	0	08	08	5.3%
	Facultad de psicología				
	Facultad de ciencias políticas y sociales				
	CCH				
	Universidad de la Comunicación				
	Claustro de Sor Juana				
	Universidad de Coahuila				
	Universidad Autónoma del Estado de México				
	Universidad Anáhuac				
	Universidad del Tepeyac				
No		01	07	08	5.3%
Entidades públicas	Municipio de Tlalnepantla	01	03	04	2.7%
	Gobierno del Estado de México				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Cámara de Diputados Secretaría de Gobernación Procuraduría General de la República Secretaría de Salud				
Instituciones privadas	Empresas privadas TELMEX Grupos de estudio (Carteles)	0	03	03	2%
Instituciones especializadas	INBA CAPAMA INAH	0	03	03	2%
Varias	Universidades Medios de comunicación Asociaciones de comunicación Instituciones privadas Instituciones públicas	01	02	03	2%
Medios de comunicación	Televisión educativa Periódico El Universal	0	02	02	1.3%
Asociaciones de Comunicación	CONEICC Instituto Mexicano de la	0	02	02	1.3%

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
	Comunicación Sociedad Mexicana de Caricaturistas				
<b>Total</b>		58	92	150	100%

## **28. REALIZAN INVESTIGACIÓN**

Categoría	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		19	18	37	24.7%
Sin dato		14	20	34	22.7%
No		07	14	21	14%
Si		02	06	08	5.3%
Humanidades	Sociolingüística	03	05	08	5.3%
	Evolución morfológica del verbo				
	Literatura de los siglos de oro				
	Retórica-Aristóteles				
	Literatura de Elena Poniatowska				
	Historia				
	La participación de la mujer en la historia de México				
	Refugiados judíos en la 2a. guerra mundial				
	Historia del este de Europa				
	Antropología				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Electrónicos	Televisión	03	04	07	4.7%
	Medios electrónicos				
	Radio				
	Historia de las comunicaciones eléctricas en México				
	Cine mexicano				
Tesis	Tesis de licenciatura	02	04	06	4%
	Tesis de maestría				
Comunicación institucional	Mapa cultural en Telmex	0	05	05	3.3%
	Comunicación organizacional				
	Cultura institucional				
Comunicación y otros	Persuasivos	01	04	05	3.3%
	Docencia				
	Ciencias Sociales				
	Humanidades				
Comunicación	Teoría de la comunicación	01	03	04	2.7%
	Comunicación				
	Análisis de las representaciones				
	Taller de investigación en sociología sobre el manejo ideológico de los				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	medios masivos				
	Estrategias comunicativas				
Ciencias	Cultura política	01	03	04	2,7%
Sociales	Problemas políticos del país				
	Política internacional				
	Migración México-Estados Unidos				
	Relación comercial México- Estados Unidos				
	Movimientos sociales				
	Tecnología en las sociedades modernas				
	Drogas				
	Ecología				
	Agroindustrial				
Escritos y otros	Docencia Humanidades	02	0	02	1.3%
Docencia	Programas de las materias Comunicación educativa en el aula Planes de estudio	02	0	02	1.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Escritos	Periodismo	0	01	01	.7%
	Caricatura política				
	Periodística				
	Reporterial				
	Periodismo entre guerras				
Persuasivos	Publicidad	01	0	01	.7%
Humanidades y otros	Ciencias sociales	0	01	01	.7%
Personal		0	01	01	.7%
Estadística		0	01	01	.7%
Psicología	Psicología Clínica	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>91</b>	<b>149</b>	<b>100%</b>

## 29. HORAS DE INVESTIGACIÓN

Categorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje	
	No. de horas	Femenino	Masculino		Total
Sin respuesta		31	40	71	47.3%
Sin dato		15	20	35	23.3%
9 a 13		03	08	11	7.3%
4 a 8		03	06	09	6%
19 a 23		01	03	04	6.7%
40		01	02	03	2%
14 a 18		01	02	03	2%
Variable		0	03	03	2%
25		0	02	02	1.3%
32		0	02	02	1.3%
Tiempo libre		02	0	02	1.3%
No en la Escuela		0	02	02	1.3%
28		0	01	01	7%
35		0	01	01	7%
No		01	0	01	7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 30. NÚMERO DE INVESTIGACIONES

Categorías	Cantidad de respuestas		Total	Porcentaje
	Femenino	Masculino		
Sin respuesta	30	38	68	45.3%
Sin dato	15	20	35	23.3%
1 a 2	08	09	17	11.3%
3 a 4	02	11	13	8.7%
5 a 6	02	05	07	4.7%
30	0	03	03	2%
Tesis	01	01	02	1.3%
Muchas	0	02	02	1.3%
9 a 10	0	01	01	.7%
11 a 12	0	01	01	.7%
25	0	01	01	.7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 31. TEMÁTICAS DE LAS INVESTIGACIONES

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		29	36	65	43.4%
Sin dato		14	20	34	22.7%
Ciencias Sociales	Sociedad Problemas sociales del país: narcotráfico y seguridad pública Sociología jurídica Problemática social el agua Cultura ecológica Demografía y variables de carácter económico Tecnologías en las sociedades modernas Medio ambiente Política Cultura política Sistema político mexicano	02	08	10	6.7%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
	Política nacional e internacional				
	Migraciones internacionales				
	Migraciones sociales				
Investigación y Docencia	Diseño curricular	03	04	07	4.7%
	Currícula universitaria en comunicación				
	Elaboración de programas de comunicación				
	Comunicación educativa en el aula				
	Problemas de enseñanza				
	Diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje				
	Educación				
	Epistemología y metodología				
	Asesoría de tesis				
Comunicación	Teoría de la comunicación	0	07	07	4.7%
	Teoría de la comunicación colectiva				
	Comunicación de masas				
	Fenómenos comunicativos				
	Manejo ideológico de los				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	medios masivos La racionalidad y el poder en la comunicación Comunicación-Epistemología Variables psicológicas que afectan el proceso comunicativo				
Comunicación y otras	Ciencias Sociales Arte Investigación y Docencia	0	05	05	3.3%
Humanidades	Evolución de la lengua española Filosofía del lenguaje Análisis sociológico de textos del siglo de oro Literatura femenina en México y formas de expresión en el lenguaje oral Novela mexicana Problemática de los aspectos humanos (muerte) Historia en general Historia de México	03	02	05	3.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Investigación y Docencia y otras	Humanidades Arte Ciencias Sociales Electrónicos	01	02	03	2%
Periodismo y otras	Escritos Humanidades Ciencias Sociales	0	03	03	2%
Periodismo	Análisis de contenido de los principales diarios Periodismo en general Periodismo del siglo XIX Métodos periodísticos Historia México (periodismo) Vinculación del periodismo y la literatura como formas de comunicación	03	0	03	2%
Humanidades y otras	Arte Ciencias Sociales Difusión de la Ciencia	01	01	02	1.3%
Comunicación institucional	Comunicación organizacional Comunicación institucional Comportamiento organizacional	0	02	02	1.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Psicología	Psicología social	0	02	02	1.3%
	Psicoanálisis				
	Salud mental				
	Clinica				
Persuasivos	Publicidad	01	0	01	.7%
Electrónicos	Comunicación en	01	0	01	.7%
	medios electrónicos				
	Producción de noticiarios				
	radiofónicos				
	Cine				
	Cine mexicano				
Difusión de la ciencia	Comunicaciones eléctricas				
	Difusión de la ciencia y comprensión artículos científicos				
Arte	Cultura				
	Arte mexicano				
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **32. OBJETIVO DE LAS INVESTIGACIONES**

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Sin respuesta		34	41	75	50%
Sin dato		15	20	35	23.3%
Docencia	Superación docente	02	12	14	9.35
Difusión	Docente				
	Acrescentar y actualizar materiales de cine				
	Encontrar la forma en que los alumnos vinculen la sociolingüística con su área de trabajo				
	Recopilar material				
	Difundir obras literarias				
	Preservar y difundir la cultura				
Interés profesional	Laboral	0	09	09	6%
	Fuente de trabajo				
	Interés vocacional				
	Superación profesional				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Titulación de la maestría Publicación en diarios Aportar información y conocimientos para la toma de decisiones Es el área en que se forman los historiadores Elaborar una memoria de la caricatura Elaborar un libro				
Varios	Docencia Difusión Interés personal Interés profesional Interés económico Interés académico	04	03	07	4.7%
Interés personal	Superación personal Interés Desarrollo personal Desarrollo intelectual Investigación de manera independiente a la ENEP	02	03	05	3.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Interés académico	Conocimiento	01	03	04	2.7%
	Acrecentar el conocimiento				
	Obtener conocimiento				
	Enigmas individual y social				
	Superación académica				
	Descubrir nuevos datos				
	Analizar los contenidos de los programas que imparte				
	Profundizar en el área de estudio del cine				
	Ampliar la comprensión de la comunicación				
	Definición de áreas y objeto de estudio de la comunicación educativa				
	Estudio de la historia de las mentalidades				
	Esclarecer el sistema político, estudio del discurso y de la conciencia social				
	Apoyar instituciones				
	Superación comunitarias				
Cursos					
<b>Mercenario</b>	<b>Mercenario</b>	<b>0</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>.7%</b>
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

### 33. APLICACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
Sin respuesta		29	34	63	42%
Sin dato		14	19	33	22%
Docencia	Clases	06	11	17	11.3%
	Académicos				
	Escolares				
	Estructura de cursos				
	Mejoramiento de técnicas de enseñanza-aprendizaje				
	Crítica al programa				
	Difusión de conocimientos				
	Aplicación al fenómeno de estudio				
	Metodología de la investigación				
	Planes de estudio				
	Seminarios de titulación				
	Aprobar materias de posgrado				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Material de apoyo a la docencia Metodología de la investigación jurídica				
Varias	Docencia Grados Difusión Material didáctico Laboral Conferencias Electrónicos Publicaciones Laboral Periodismo	03	06	09	6%
	Prensa marginal				
Laboral	Realización de programas de comunicación corporativa en Telmex Racionalización del uso del agua Clínica (discusiones) Clínica psicoanalítica Toma de decisiones de instituciones	0	08	08	5.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Reestructurar instituciones Implementación de políticas de planificación familiar Sociología Defensa de una propiedad PGR Derecho				
Grados	Tesis Titulación Grados	03	02	05	3.3%
Difusión	Sugerir modificaciones en revistas científicas Difusión Fuentes de consulta Apoyo a la difusión cultural Consulta bibliográfica Materiales de consulta en bibliotecas	01	04	05	3.3%
Publicaciones	Libros Antologías	0	04	04	2.7%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Diarios				
	Revistas				
Material didáctico	Material de apoyo a posgrado	02	0	02	1.3%
	Material didáctico				
Conferencias	Pláticas en universidades	0	01	01	.7%
	Discursos				
Electrónicos		0	01	01	.7%
	Elaboración de audiovisuales	0	01	01	.7%
	Complementar información sobre cine				
Básica	Básica	0	01	01	.7%
Inédita	Inéditas	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 34. BENEFICIOS DE LAS INVESTIGACIONES

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		33	48	81	54%
Sin dato		15	20	35	23.3%
Docencia- Conocimiento	Docencia Conocimiento de los alumnos Planear las actividades de un curso Documentación para las clases Mejorar la docencia Aportes teóricos-metodológicos Apoyo a la docencia, administración y planeación educativa Historia académica Experiencia en investigación documental Dando apertura a otras investigaciones La propia titulación Servicio a la comunidad Contribución al conocimiento Identificar formas nuevas de estudiar	08	15	23	15.3%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
	al fenómeno Información Decisiones acertadas Han provocado polémica Lograr el reconocimiento de la caricatura como género				
Publicaciones	Publicaciones Difusión cultural Consulta bibliográfica Material de apoyo a posgrado	01	03	04	2.7%
Laboral	Beneficios de carácter institucional Fortalecer al partido (PRI) Dotación racional del agua Aportaciones teóricas en clínica psicoanalítica	0	04	04	2.7%
Sin evaluarse	Sólo que se vean o lean Sin evaluarse	0	02	02	1.3%
Personales	Personales	01	0	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

## 35. ÁREA DE BENEFICIO

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
Sin respuesta		35	50	85	56.7%
Sin dato		15	20	35	23.3%
Varias	Comunicación	02	08	10	6.7%
	Comunicación				
	Institucional				
	Diseño Gráfico Artes plásticas				
	Educación				
	Humanidades				
	Ciencias				
	Sociales				
	Educación				
	Cultura				
Comunicación	Difusión de la cultura	03	04	07	4.7%
	Comunicación				
	Periodismo				
	Prensa				
	Didáctica en comunicación				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Publicidad				
	Televisión				
	Cine				
Ciencias Sociales	Sociología	0	06	06	4%
	Población en general				
	Ciencias Sociales				
	Política Gubernamental				
	Toma de decisiones de funcionarios				
Educación	Docencia	02	0	02	1.3%
	Pedagogía				
	Teoría pedagógica				
	Educativo				
Humanidades	Letras	0	01	01	.7%
	Filosofía del lenguaje				
	Etica				
	Ontología				
	Historia				
	Humanidades				
Psicología	Psicología	0	01	01	.7%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Salud mental				
	Psicoanálisis				
Comunicación organizacional	Comunicación organizacional	0	01	01	.7%
	Estrategias de comunicación gubernamental				
Economía	Economía	0	01	01	.7%
Posgrado	Posgrado	01	0	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 36. PUBLICACIONES

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		19	23	42	28%
Revistas y otras	Artículos Comunicación	07	08	15	10%
Varios temas	Periódicos Humanidades Periodismo Deportes Publicaciones Ciencias Sociales internas				
Libro y otras	Revista Comunicación	04	09	13	8.7%
Varios temas	Periódicos Humanidades Artículos Publicaciones internas Reseñas Periodismo				
No		04	08	12	8%
Sin dato		09	0	09	6%

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas				
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje	
Comunicación y otras	Artículos	04	03	07	4.7%	
	Periódicos					
	Periodismo					
Diversos temas	Periódicos	Deportes	02	03	05	3.3%
		Difusión de la ciencia				
		Ciencias Sociales				
		Humanidades				
		Psicología				
Antología y otras	Artículos	02	03	05	3.3%	
	Periódicos					
Varios temas						
Comunicación		Comunicación	01	04	05	3.3%
		Teoría de la comunicación				
		Comunicación educativa				
		Caricaturas				
		Periodismo de espectáculos				
		Radio				
		Historieta				
Cine						

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Periodismo	Trabajo periodístico	03	02	05	3.3%
	Reportero				
	Periodismo				
	Coordinadora de Sociales				
	Redactor				
	Corresponsal				
	Productora				
	Reportajes				
	Entrevistas				
Publicaciones internas y otras	Artículos	02	01	03	2%
	Periódicos				
Varios temas					
Revistas	Revistas	0	03	03	2%
	Revista Tú				
	Rev. Univ. de Oriente				
	Revista Santiago				
	Revista Academia Ciencias				
	Rev. El Sol Satélite				
	Rev. Viva				
	Rev. T.V. Idolos				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	Rev. País				
	Rev. de Revistas				
	Comunidad Conacyt				
	Pie de Página				
	Tierra Adentro				
	Línea Universitaria				
	Revista Universitaria				
	Pedagógica				
	Revista de la UNAM				
	Revista Voces				
	Revista especializada de radio				
	Revista especializada de medicina				
	Revista especializada de psicoanálisis				
	Revistas mexicanas				
	Contenido				
	Revista Siete				
	Ediciones Mañana				

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Libros	Libro (s)	0	02	02	1.3%
	Coautor				
Periódicos	Ovaciones	0	02	02	1.3%
	Sol de México				
	Novedades				
	El Nacional				
	El Día				
	La Jornada				
	El Universal				
	Suma				
	El Financiero				
	El Heraldo de México				
	El Heraldo de Puebla				
	El Heraldo de Hidalgo				
	El Heraldo de Tlaxcala				
	El Sol de Naucalpan				
	El Sol de Naucalpan				
	Excélsior				
	Peripatético				
Quehacer político					

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	El Sol de Satélite				
	El Sol de Toluca				
	La Onda Novedades				
	La Guía de Novedades				
	Ciencia Popular				
	Diario de México				
	Periódicos				
Publicaciones internas	Boletín Acatlán	0	02	02	1.3%
	Boletín Rotario				
	Azcapotzalco				
	Boletín del Archivo				
	General de la Nación				
	PGR				
	INAH				
	FCPyS				
	SNTISSSTE				
	Fascículos autoadministrables				
	Libreta Carrizos				
	Libreta Universitaria				
	AAPAUNAM				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Varios	Varios	0	02	02	1.3%
	Los rascacielos				
	Las noches del reventón				
	La pequeña industria				
	Barrios Gómez				
Deportes	Deportes	0	01	01	.7%
	Un corredor de motos				
	El karate en México				
Ponencias	Reseñas	0	01	01	.7%
	Reseñas libros literarios				
	Ponencias				
Ciencias Sociales	Política y sociedad	0	01	01	.7%
	Política nacional				
	Extrema derecha en México				
	Aquí Nuevo León				
	Política internacional y sociedad				
	El franquismo sin Franco				
	Africa- Asia				
	Demografía				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Salud	Situación del sector salud en México	01	0	01	.7%
Humanidades	Obra literaria-cuento				
	Poemas				
	Los nahuatlismos en el léxico de la cocina mexicana				
	Las vivencias de Lucrecia				
	Filosofía				
	Problemas filosóficos para preparatoria abierta				
	La condición de la mujer mexicana				
	Mujer delincuente				
	Fray Bartolomé de las Casas				
	Alfabeto				
	Moneda Ibéricas				
	Educación				
	Programa de Superación del Magisterio de la SEP				
	El sistema modular y la enseñanza de la referencia				

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			<b>Porcentaje</b>
		<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	
<b>Artículos</b>	<b>Artículos</b>				
	<b>Artículos cine</b>				
	<b>Textos publicitarios</b>				
<b>Psicología</b>	<b>Psicología social</b>			0	
	<b>Psicoanálisis</b>				
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>81</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>

## **37. PUBLICAN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

<b>Categorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			<b>Porcentaje</b>
	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>	
Sin respuesta	30	35	65	43.3%
Sin dato	15	20	35	23.3%
No	09	16	25	16.7%
Sí	04	21	25	16.7%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **38. MEDIOS DE PUBLICACIÓN**

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		39	50	89	59.3%
Sin dato		15	20	35	23.3%
Revistas	Revistas	0	08	08	5.3%
	Revistas especializadas				
	Revista del Conacyt				
Libros y otros	Memorias	01	03	04	2.7%
	Folletos				
	Revistas				
Revistas y otros	Folletos	0	03	03	2%
	Periódicos				
Periódicos	Anuarios				
	Impresos	0	02	02	1.3%
	Periódico				
	Periódico El Universal				
	Periódico La Jornada				
Libros	Libros	01	01	02	1.3%
	Libros de congresos				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Institucional	UNAM	0	02	02	1.3%
Memorias	Memorias	0	01	01	.7%
	Memorias de eventos				
Tesis	Tesis	0	01	01	.7%
Congresos	Congresos	01	0	01	.7%
Electrónicos	Electrónicos	0	01	01	.7%
	Televisión				
Periódicos y Electrónicos		01	0	01	.7%
Folletos	Cuadernos locales				
	Folletos				
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 39. INCORPORACIÓN DE LOS RESULTADOS AL PLAN DE ESTUDIOS

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje
		Femenino	Masculino	Total	
Sin respuesta		35	50	85	56.7%
Sin dato		15	20	35	23.3%
No	No	04	09	13	8.7%
	Sin realizar alguna investigación respecto a la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva No se han podido incorporar				
Programas	Organización y funcionamiento	02	03	05	3.3%
Exámenes	de empresas en comunicación Se han tomado en cuenta en exámenes de oposición Corrigiendo y proponiendo alternativas de mejoramiento académico y profesional En el área de sociolingüística Planteando experiencias				

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Docencia	En clase	01	03	04	2.7%
	En materias				
Material didáctico	Consulta	0	03	03	2%
	Consulta en los libros				
	Manuales				
	Apuntes				
Modificación Actualización	Al conformar el nuevo plan Modificación y actualización	0	02	02	1.3%
Plan-Aragón	En la ENEP Aragón: modificación de programas de estudio	0	1	01	.7%
Indirecta	De manera indirecta	0	01	01	.7%
Exámenes y programas		01	0	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

## 40. ALUMNOS EN LAS INVESTIGACIONES

Categorías	Cantidad de respuestas		Total	Porcentaje
	Femenino	Masculino		
Sin respuesta	39	57	96	64%
Sin dato	15	20	35	23.3%
Diseñadores, Administradores y Ejecutores de la investigación	01	06	07	4.7%
Ejecutores de la investigación	02	02	04	2.7%
Diseñadores y Ejecutores de la investigación	0	03	03	2%
Administradores de la investigación	0	02	02	1.3%
Apoyo	01	01	02	1.3%
Receptores	0	01	01	.7%
Diseñadores de la investigación	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 41. BENEFICIOS DE LOS ESTUDIANTES EN LAS INVESTIGACIONES

Categorías	Subcategorías	Cantidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		34	45	79	52.7%
Sin dato		15	20	35	23.3%
Aprendizaje	Aprendizaje	08	22	30	20%
	En clases				
	Recibiendo un mejor servicio educativo				
	Una mayor capacitación del profesor				
	Con experiencias				
	Se actualizan				
	Actualizan sus conocimientos				
	Fortalecer puntos en el temario				
Material didáctico	Consulta bibliográfica	0	03	03	2%
	Consulta hemerográfica				
	Material didáctico				
No		01	01	02	1.3%
Titulación	Generalmente terminan la tesis	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 42. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Categorías	Subcategorías	Calidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Sin respuesta		27	41	68	45.3%
Sin dato		13	17	30	20%
	Sí	05	04	09	6%
	No	01	06	07	4.7%
Docencia	Docencia	03	04	07	4.7%
	Docencia en comunicación				
	Comunicación educativa en el aula				
	Diseño curricular				
	Método de diseño curricular de la				
	Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva				
Ciencias	Estudios urbanos	01	06	07	4.7%
Sociales	Patología social				
	Narcotráfico				
	Geopolítica				
	Cultura política y gobernabilidad				
	Política migratoria en México				

Categorías	Subcategorías	Calidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
Humanidades	Migración México- Estados Unidos				
	Literatura	04	02	06	4%
Periodismo y Comunicación	Sociolingüística				
	Lingüística soviética				
	Participación femenina en la historia de México				
	Historia				
	Filosofía				
	Retórica de Aristóteles				
	Epistemología de la comunicación	01	04	05	3.3%
	Nuevas teorías de la comunicación				
	Comunicación experimental				
	Investigación periodística				
Periodismo					
Periodismo científico del siglo XIX.					
Estado de México					
La inducción de opinión a través					

Categorías	Subcategorías	Calidad de respuestas			
		Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
	de la inducción de encuestas Entrevista				
Electrónicos	Producción de noticiarios Cine Historia de las comunicaciones eléctricas Nuevas tecnologías de comunicación	02	02	04	2.7%
Periodismo y otros	Humanidades Titulación	01	02	03	2%
Comunicación institucional	Cultura organizacional en Telmex	0	01	01	.7%
Arte	Art decó en México	0	01	01	.7%
Material didáctico	Antología comentada	0	01	01	.7%
Titulación		0	01	01	.7%
	Tesis Seminario de titulación con base en la memoria de actividad profesional	0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## **43. TESIS ASESORADAS EN TOTAL**

<b>Categorías</b>	<b>Cantidad de respuestas</b>			<b>Porcentaje</b>	
	<b>Número de tesis</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>		<b>Total</b>
Sin respuesta		31	40	71	47.3%
Sin dato		15	19	34	22.7%
1 a 2		05	10	15	10%
5 a 6		02	05	07	4.7%
No		02	05	07	4.7%
15 a 16		0	04	04	2.7%
Muchas		0	03	03	2%
3 a 4		02	0	02	1.3%
9 a 10		01	01	02	1.3%
7 a 8		0	01	01	.7%
17		0	01	01	.7%
20		0	01	01	.7%
22		0	01	01	.7%
40		0	01	01	.7%
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

## 44. ASESORÍA DE TESIS EN CURSO (ÚLTIMO SEMESTRE)

Categorías	Cantidad de respuestas			Porcentaje	
	Número de tesis	Femenino	Masculino		Total
Sin respuesta		25	37	62	41.3%
Sin dato		14	20	34	22.7%
1 a 2		07	12	19	12.7%
3 a 4		05	12	17	11.3%
5 a 6		04	01	05	3.3%
No		01	03	04	2.7%
11 a 12		0	03	03	2%
7 a 8		01	01	02	1.3%
9 a 10		0	01	01	.7%
15-16		0	01	01	.7%
13-14		0	01	01	.7%
Otro lugar		01	0	01	.7%
5-6					
<b>Total</b>		<b>58</b>	<b>92</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>