

127
29



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE PSICOLOGIA

**ANALISIS PSICOLOGICO DE LA IMAGEN DE LA
MUJER A TRAVES DEL CINE
SONORO MEXICANO**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A
SARA ELIZABET JIMENEZ AGUILAR**

DIRECTOR DE LA TESIS: LICENCIADO JORGE MOLINA AVILES

ASESORA: MAESTRA OLGA BUSTOS ROMERO



MEXICO, D. F.

1986

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

INDICE

INTRODUCCION-----	1
CAPITULO I	
1.-LA PERSPECTIVA DE GENERO Y EL PROCESO DE SOCIALIZACION-----	3
1.1.-LA CRITICA EPISTEMOLOGICA-----	4
1.2.-LA CATEGORIA DE GENERO-----	5
1.3.-IDEOLOGIA Y SUS FUNCIONES-----	9
1.4.-LA SOCIALIZACION Y SUS FUNDAMENTOS EN LA CONFORMACION DE LOS ROLES-----	14
1.5- LA CONSTRUCCION PSICOSOCIAL DE LO FEMENINO Y LO MASCULINO----	16
1.6.-APARATOS IDEOLOGICOS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION-----	20
1.7-LA FAMILIA-----	20
1.8-LA ESCUELA-----	22
1.9 LA RELIGION-----	23
2.-LOS MEDIOS DE COMUNICACION-----	24
CAPITULO II	
2.- MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION-----	25
2.1-CULTURA DE MASAS-----	26
2.2-MEDIOS IMPRESOS-----	27
2.3-MEDIOS ELECTRONICOS-----	28
2.4-FUNCION DE LOS MEDIO DE COMUNICACION-----	29
CAPITULO III	
3.-MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y LA IMAGEN FEMENINA-----	30
3.1.-ESTEREOTIPOS PROYECTADOS POR LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION-----	33

PAPEL QUE HA TENIDO LA MUJER EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO

3.3.-QUE ES LA PUBLICIDAD-----39
3.4.-ORIGENES DE LA MUJER COMO OBJETO SEXUAL -----40
3.5.-LOS ROLES MAS UTILIZADO POR LA PUBLICIDAD-----42
3.6.-CONDUCTAS Y ACTITUDES EXPLOTADOS POR LA PUBLICIDAD-----47

CAPITULO IV

4.-LOS FUNDADORES DEL CINE-----49
4.1.-DIRECTORES FUNDADORES DEL CINE -----51
4.2.-EL CINE EN MEXICO-----52
4.3.-EL CINE Y LA MAGIA -----53

CAPITULO V

5.-CINE Y SOCIEDAD-----54
5.1.-LA CULTURA DE IMAGEN -----57

CAPITULO VI

6.-CINE Y SU INFLUENCIA SOCIAL-----62
6.1-PSICOLOGIA DEL ESPECTADOR -----69
6.2.-LA IDENTIFICACION-----70
6.3.-LA EMOTIVIDAD-----70

CAPITULO VII

7.-IMAGEN QUE EL CINE DE HOLLYWOOD HA DADO DE LA MUJER-----72
7.I.-IMAGEN QUE EL CINE DE ITALIA HA DADO DE LA MUJER-----78

CAPITULO VIII

8.-IMAGEN QUE EL CINE MEXICANO A DADO DE LA MUJER
8.1.-CINE MEXICANO-----82
8.2.-IMAGEN QUE EL CINE HA PROYECTADO DE LA MUJER-----83
8.3.-ESTEREOTIPOS TRANSMITIDOS POR EL CINE -----83
8.4.-ESTEREOTIPOS MAS EXPLOTADOS POR EL CINE-----84

8.5.- LA PRIMERA MUJER REAL-----	85
8.6.-EL CINE Y LA IDEOLOGIA-----	86
8.7.- LA VAMPIRESA-----	87
8.8.-LA NOVIA-----	88
8.9.- LA MADRE-----	89
9.PELICULAS QUE HAN DADO OTRA VISION DE LA MUJER-----	94
9.1.-BREVE REVISION DEL CINE MEXICANO DE LOS AÑOS 50 ,80 Y PARTE DE LOS 90-----	95

CAPITULO IX

METODO

9.-OBJETIVO-----	97
9.1.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA-----	97
9.2.-TIPO DE ESTUDIO-----	97
9.3 -MUESTRA-----	98
9.4-SINOPSIS DE LAS PELICULAS A ANALIZAR-----	99
9.5-TECNICA-----	105
9.6.-CATEGORIAS DEFINIDAS CONCEPTUALMENTE-----	106
9.-7.-CATEGORIAS DEFINIDAS OPERACIONALMENTE-----	107

CAPITULO X

RESULTADOS

10.-ANALISIS DE CONTENIDO Y GRAFICAS DE LAS PELICULAS ANALIZADAS-----	108
10.1.-DISCUSION DE RESULTADO-----	132
10.3-CONCLUSIONES-----	145
10.4-BIBLIOGRAFIA-----	148

A los sinodales,
que me ayudaron y enriquecieron
el trabajo de investigación,
con cada aportación sugerida,
que fueron de gran utilidad y
ampliaron mis
conocimientos acerca del tema

Esta tesis esta dedicada a mi mamá
con todo amor y cariño,por su gran,
comprensión y ayuda en mi formación
profesional.

a mis hermanos Judith y

Cesar

Esta tesis esta dedicada también
A mis amigos cinefilos que comparten esta
misma pasión y que me han enriquecido
como ser humano con su amistad

LAURA

GLORIA

REBECA

JORDY

SUSANA

MARIA DELIA

MARIA DEL JESUS

INTRODUCCIÓN

Resulta paradójico que en la vida de cada uno de nosotros el momento más crucial, en el cual prácticamente se decide el destino individual pase inadvertido ante nuestra conciencia. Nos referimos al instante del nacimiento y a la consabida expectativa ¿ un niño ? ..o bien ¿ una niña ? porque sea de una o otra forma la palabra clave que se pronuncie, la existencia de cada quien toma rumbo diferente, nada más empezando con el nombre, y la socialización que nos da primero la familia, y posteriormente la religión, la educación, las leyes, y en especial los medios de comunicación que son actualmente los principales promotores de ciertos estereotipos que manejan en sus mensajes y contenidos una ideología sexista .

En una sociedad sexista como la nuestra, se ha venido colocando a la mujer durante siglos en un papel de abnegada, tolerante generosa, dedicada principalmente al hogar, la reproducción, la educación de los hijos. Por eso en los últimos años se ha creado un interés por los estudios de género y en especial enfocados a cuestionar el papel que la mujer ha venido jugando en la sociedad y como principalmente en la actualidad los medios de comunicación han utilizado, manipulado una imagen de la mujer tradicionalista lo más alejado a la realidad-que ya no responde a las necesidades y realidades actuales.

Los medios de comunicación, entre los que se encuentra incluido el cine, han mantenido una imagen de mujer sometida al hogar, al esposo, a sus hijos y fuera de este horizonte no hay otra visión en el eterno femenino

Todas estas imágenes son difundidas a través del cine y de la

televisión, los niños que observan todas estas imágenes a través de sus televisores terminan pensando y actuando como "hombres" y las niñas actuando como mujeres aceptables "socialmente," por tal razón los medios de comunicación se convierten en reforzadores y manipuladores de estereotipos y de roles de género que la familia y la escuela se encargaron de transmitir.

Mi interés surge primero por el cine y posteriormente el poder asociar con los estudios de género de la mujer ¿qué imagen conformaron directores, escritores, actores, de la mujer del cine Mexicano que actualmente se difunde, ya que la mayoría de los escritores y directores que hicieron o conformaron nuestro cine nunca se cuestionaron la situación de la mujer de su época quizás porque tenían una concepción de la mujer arcaica y sexista?.

En esta investigación se revisará ¿qué son los medios de comunicación?, ¿qué imagen difunden? al igual que la publicidad, ¿cómo surgen los estudios de género? y ¿qué son los estereotipos de género?; también nos adentraremos a lo que ha significado el cine en la sociedad, su influencia. Describiremos que tipo de imagen difundió el cine Estadounidense, Italiano y Mexicano y por último se llevará a cabo el análisis de contenido de las películas.

CAPITULO 1

En este primer capítulo revisaremos los antecedentes históricos de cómo surge el interés por los estudios de género.

LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y EL PROCESO DE SOCIALIZACION

En los últimos años, los estudios sobre la Mujer han proliferado prácticamente en todos los países del orbe. Específicamente, fue a mediados de la década de los 60 cuando aparecen en Estados Unidos de Norteamérica, impulsados por mujeres académicas, cuyo porcentaje en las universidades se había incrementado como nunca antes, de este modo empiezan a crearse e impartir cursos que facilitan la reflexión sobre la experiencia femenina y la cuestión femenina (Bustos, 1991).

De acuerdo a esto, ya en 1983, Marta Lamas señala que el proceso de cuestionamiento y reflexión que desemboca en la creación de los Estudios de la Mujer, se encuentra estrechamente vinculado desde el principio a una clara intención política, de terminar con la subordinación de las mujeres en la sociedad, en otras palabras: "Los Estudios sobre la mujer", son producto de la actividad y el trabajo del movimiento feminista y ella misma agrega en ese sentido que el interés feminista por dichos estudios, implicó un interés mayor en la búsqueda de una estrategia política, para combatir la explotación y opresión sexista. Esta sería la diferencia con otros estudios sobre la mujer, por ejemplo: Los funcionalistas o neodarwinistas, que aunque intentan corregir una visión androcéntrica o de evitar sesgos sexistas no son estudios feministas.

También en América Latina, esta corriente denominada como "Estudios de la Mujer" o "Estudios sobre la condición femenina" y más recientemente

"Estudios de Género", ha sido impulsado por los programas de investigación y de acción que comenzaron a trabajar en la creación de centros dedicados a la temática de la mujer, avocándose a la tarea de investigar críticamente y reconceptualizar el conocimiento existente sobre las mujeres; así como las maneras en que éste ha sido construido socialmente.

LA CRITICA EPISTEMOLOGICA

Por otra parte, dentro del campo de los Estudios de la Mujer, un aspecto esencial ha sido la revisión epistemológica de los paradigmas de las ciencias. La ciencia es un producto social, contribuyendo a sostenerlas y en muchas ocasiones a perpetuarlas. De hecho "la forma en que una sociedad selecciona, clasifica, distribuye, transmite y evalúa el conocimiento, refleja la distribución del poder y los dispositivos de control social" (Boder, 1984, cit en Bustos, 1991).

De este modo, una crítica de los paradigmas de las ciencias, necesita encuadrarse dentro de una "política del conocimiento" como le llama Spender (1980), (cit en Bustos 1991), en la que se hace necesario analizar las bases del poder y las relaciones de poder inherentes a la codificación del conocimiento, aunque esto no sea siempre visto como una actividad legítima. Las relaciones entre saber y poder constituyen uno de los nudos centrales que ha encarado la revisión epistemológica de los paradigmas de la ciencia en el campo de los estudio de la mujer.

Kuhn (1971), (cit, en Bustos 1991), en la obra: "La estructura de las revoluciones científicas", señala que existen periodos de crisis en la historia de la ciencia, que son determinados por factores de índole

social, económica y política que socavan los supuestos básicos de la ciencia dominante.

Asimismo, se produce un periodo de transición en el cual viejos paradigmas son puestos en cuestión y comienzan a esbozarse nuevos paradigmas científicos. La revolución científica consiste precisamente en la creación de un nuevo paradigma epistemológico y a partir de éste empiezan a elaborarse nuevas teorías científicas.

De este modo, dentro de los Estudios de la Mujer, la primera y compleja tarea ha sido hacer visible los supuestos predominantes en cada disciplina con respecto a la condición de la mujer y las diferencias y semejanzas entre los sexos, para pasar luego a someterlos a un escrutinio riguroso. Estos supuestos se han debatido a través de diversos enfoques como: Sociología del conocimiento, historia del conocimiento, ideología y ciencia, etc; y se ha buscado comprender los efectos de los supuestos básicos subyacentes en el terreno conceptual y metodológico. A partir de la investigación epistemológica, se ha derivado un doble camino, desde las teorías a los paradigmas y desde éstos a las teorías.

CATEGORIA DE GENERO

El problema más crítico que enfrentan hoy los estudios feministas es por un lado, el relacionado con el significado de género, su relación con el sexo biológico, y por otra parte, el lugar que ocupa con respecto a otras variables como raza, clase, etnicidad y la relación de éstas con género y sexo (Keller, 1989, cit. en Bustos, 1991).

Los antecedentes respecto al concepto de género como categoría de análisis en los Estudios sobre la Mujer y al interior del feminismo, puede ubicarse desde los sesenta. El debate surgido en

algunas disciplinas (antropología, psicología,) se centró en el hecho de si existía o no diferencia sociocultural, específicamente, la discusión se orientó en la cuestión de que tanto los papeles sexuales eran construcciones socioculturales o que tanto estos papeles eran determinados biológicamente (Bustos, 1991).

Bleichmar (1985), menciona que sexo y género son términos que hasta hace una década se recubrían uno al otro de manera inexplicable. También Webster (1966) dice que se puede encontrar definiciones tales como, por sexo se entiende el género (macho o hembra) con que nace el niño.

La real academia Española (1970) sólo concibe el género, en relación con la diferenciación sexual en términos netamente gramaticales como; "la pertenencia al sexo masculino o femenino o cosas neutras".

Fué justamente la feminista Evelyn Sullerot (1979), (cit, en Bustos 1989), quien propuso estudiar el "hecho femenino" desde una perspectiva que incluyera lo biológico, lo psicológico y lo social. Las conclusiones derivadas echan abajo la argumentación biologicista, pues aunque la autora reconoce que es perfectamente plausible que existan diferencias sexuales, éstas no implican superioridad de un sexo sobre el otro.

Lamas (1986), menciona que a pesar de que la posición de las mujeres, sus actividades, sus limitaciones y sus posibilidades varían de cultura a cultura, parece ser que se mantiene constante la diferencia entre lo concebido como masculino y como femenino, donde a lo primero se le atribuye un estatus mayor que a lo segundo, Así pues los papeles o

roles sexuales son asignados en función de la pertenencia a uno o otro género (es decir femenino o masculino) Estaríamos hablando pues de roles de género femenino y masculino.

Varios(os) autoras(es) se han avocado a estudiar la diferencia entre sexo y género, y aunque existen varias definiciones, una constante que se observa en cuanto al género es que éste alude a una construcción sociocultural, mientras que sexo se refiere a las características derivadas de la biología (anatómicas y fisiológicas) (Bustos, 1991).

Parece que quien aborda inicialmente este campo de estudio fue Stoller (1968), (cit en Bustos 1991) psicólogo social, precisamente en su libro titulado "sexo y género". Fué a partir del análisis de ciertos trastornos de la identidad sexual reportados en esta obra, lo que le ayudó a definir con precisión la categoría de género, en el sentido de construcción social de lo femenino y lo masculino.

Más recientemente encontramos a Bleichmar (1985), entre otras (cit, en Bustos 1991), quien define género como la categoría donde se agrupan todos los aspectos psicológicos sociales y culturales de la feminidad/masculinidad y para designar el intercambio sexual en sí mismo.

Por su parte Benería y Roldán (1987), sostiene que: Género, es la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores y actividades diferenciadas entre hombres y mujeres, a través de un proceso de construcción social que tiene una serie de elementos distintivos. La construcción del género es un fenómeno histórico que ocurre dentro de las esferas macro y microsociales como el estado, el mercado de trabajo, la escuela, los medios masivos de comunicación, las

leyes, la casa-familia y las relaciones interpersonales, involucra también el conjunto de actividades que cuando son realizadas por los hombres, se les otorga mayor valor y estatus, esto conduce a la mujer ha ser devaluada y/o subordinada en la mayoría de las sociedades, por lo que tal situación resulta ser un complemento intrínseco de la construcción del género.

En la categoría de género, de acuerdo con Bleichmar (1985) y con Lamas (1986), se articulan tres instancias;

a) la asignación o rotulación de género que se realiza en el momento que nace, a partir de las apariencias de los genitales

b) la identidad de género que se establece cuando los niños adquieren el lenguaje (antes de su conocimiento anatómico de los otros) corresponde a la experiencia de saberse niño o niña a partir de la cual se estructura el yo y el papel de las fuerzas biológicas, es el de reforzar o perturbar la identidad de género estructurada por el intercambio humano, la identificación dará cuenta de la organización de la identidad de género que se establece antes de la etapa fálica.

c) El rol de género, es el conjunto de normas o prescripciones que dicta la sociedad y la cultura sobre lo femenino-masculino. De acuerdo a Bleichmar, esta tipificación es anónima y abstracta pero férreamente establecida y normatizada, que llega a la generación de estereotipos. Este rol, como cualquier otro encierra un rol femenino, en nuestra sociedad se caracteriza porque las conductas que son adecuadas a él poseen una baja estima social y son consideradas como la expresión de los fundamentos biológicos del género.

Lamas (1986), propone que la categoría es un concepto valioso, porque es una nueva manera de mirar viejos problemas y cuestionar cómo ha sido

analizada la problemática femenina, contándose con una nueva forma de explicarlos. La diferenciación sexual no es vista ya en el terreno biológico, el cual aportaba poco a su entendimiento, más se ubica en el campo de lo psicológico (lo simbólico) y lo cultural, rompiéndose así con la "naturalidad" de los papeles de género.

Esta autora se pregunta "¿qué es lo que significan el género y la sexualidad en una cultura dada?". Símbolos, productos o construcciones culturales. Por lo tanto, el género y la sexualidad son materia de interpretación y análisis simbólico, materia que se relaciona con otros símbolos y con las formas concretas de la vida social, económica y política.

IDEOLOGIA Y SUS FUNCIONES

El término "ideología" acuñado durante la época napoleónica, cuando un grupo de pensadores críticos del régimen de Napoleón (encabezados por Destruitt de Tracy, Cabanis, Volney, Saint-Simón, Srenthal, entre otros), hacen alusión a ella como la "ciencia de las ideas" haciéndose llamar "ideólogos"; término que posteriormente Napoleón utilizó para señalar a sus opositores, considerándolos alejados de la "real política" y por tanto, sin posibilidades de cristalizar, (BUSTOS, 1989).

La ideología como parte de la clase hegemónica, debe analizarse como instrumento de dominación, que le permite el encubrimiento de las condiciones materiales y de las relaciones sociales de producción, así mismo, contribuye a perpetuar la estructuras socioeconómicas y políticas existentes (Goldman, 1977, op, cit en Bustos, 1989).

La ideología de cada formación social, no solamente tiene como funciones reflejar y actuar sobre el proceso económico, sino que debe enraizarla en las estructuras psíquicas de los hombres. Es un fenómeno

que surge a partir de la necesidad intrínseca de los mismos sistemas socioeconómicos, de la justificación y preservación del orden material, de los diferentes modos de producción y de las relaciones de producción basadas en la desigualdad y la explotación del ser humano (Bustos, 1989). Pero la ideología no sólo es un estado de reflejo social es mucho más, y dentro de ésta se encuentra la ideologización, que es el proceso de expresión, intercambio e interpretación tendiente a convertir lo público en privado Moscovici (1976) esto es que lo comunicable se torne incomunicable en el nivel civil y nivel conversacional y finalmente en el nivel personal hasta volverlo innombrable, fuera de realidad por completo (Fernández, 1991).

La ideologización en tanto como proceso, no consiste en la imposición e introyección de versiones absolutas y excluyentes de la realidad, sino en la autoinoculación espontánea de las versiones alternativas. De hecho, la posibilidad de la ideología descansa en la propia naturaleza de la comunicación, esto es, en el hecho comunicativo de que todo símbolo y todo significado existe sólo en la medida en que esté siendo actualizado, puesto en juego y en duda de continuo, lo que posibilita que sea regenerado y preservado o degenerado y desaparecido (Fernández, 1991).

La ideologización también puede entenderse como el proceso de degradación simbólico, esto es, como la incapacidad social de los símbolos para designar significados. En la sociedad contemporánea, en razón de la sobreproducción de objetos, imágenes, palabras, etc y en razón de su difusión masiva y al unísono por los canales informativo, son arrojados al flujo comunicativo de la sociedad a la

intersubjetividad una enorme cantidad de símbolos que repiten, se reiteran, se sustituyen y se usurpan entre sí, de forma tal que se vuelven indiferenciados, descalificados, y por ende se van vaciando paulatinamente de contenido, empiezan a significar cualquier cosa y así, se van perdiendo, para la sociedad, las experiencias y acontecimientos a los que remitían (Fernández, 1991)

La esfera y opinión pública son creación de la sociedad industrial, su función fué la de tematizar abiertamente los asuntos de los ciudadanos particulares para ser debatidos y acordados o denegados consensualmente. Sin embargo, su mismo desarrollo, por vía del crecimiento científico y la incrementada tecnologización de la vida, así como el papel administrador del estado, tuvo un efecto despolitizador sobre dicha esfera y redujo la opinión pública a la noción de publicidad sin la participación civil que hoy tiene.

Los efectos de la ideologización son inegables, la misma realidad empírica manifiesta un proceso de tendencia inversa, el de politización, en el sentido en que lo entendió el feminismo al proclamar que lo personal es político. Efectivamente, el proceso de politización tiende a hacer comunicable lo incommunicable, a convertir lo privado en público; su mecanismo ya ha quedado virtualmente expuesto por su contraparte: se trata, de darle significado a los símbolos que no lo tienen o que lo han perdido y en crear símbolos para las experiencias que no tienen realidad social. Símbolos de significados son las palabras huecas y frases vacías, la imaginaria publicitaria del consumo, tendencia estética acartonada. slogan, música y canciones sobre pedido para fines comerciales, movimientos y manifestaciones de protesta hechos en molde, izquierdas cuyo mérito es la fidelidad a la estereotipia, etc. (Fernández, 1991).

Los movimientos culturales en el presente siglo han tenido relevancia social e incidencia en las estructuras de conjunto, incluyendo los sistemas económicos y políticos, como por ejemplo: El freudomarxismo, el Bauhaus, la teología de la liberación, el feminismo, el surrealismo, los grupos de homosexuales, los movimientos estudiantiles y juveniles, las múltiples defensas de los derechos humanos, el pacifismo o ciertos movimientos de liberación nacional, son característicos por presentar a la vida pública acontecimientos y experiencias existentes en la vida privada, mediante la resimbolización resignificación pública de símbolos y significados privados, (Fernández, 1991).

El objetivo tendencial de la dinámica de politización es darle cabida en la esfera pública, a las versiones alternativas de la realidad (Fernández, 1991).

Gramsci (cit, en Bustos, 1989), plantea que una de las funciones de la ideología dominante es la de penetrar en las diversas esferas de la actividad individual y colectiva, que cimienta y uniforma el edificio social, contribuyendo a perder la perspectiva de los orígenes del orden social existente, de tal manera que los individuos pueden vivirlo como un estado natural.

Mattelart (1979), señala también por su parte que la ideología dominante cumple una función práctica, confiere al sistema cierta coherencia y una unidad relativa.

Por su parte Habermas (1981), (cit, en, Bustos 1989), argumenta que la ideología no es únicamente falsa conciencia o realidad velada, sino que el papel de la misma en las sociedades industrializadas se ha desarrollado como nunca a través de legitimaciones llevadas adelante

por el crecimiento desmesurado de las fuerzas productivas (la ciencia y la tecnología).

La ideología es la transformación de un sistema de ideas a otro de creencias acerca de los hechos. Los códigos manejados en el discurso ideológico, se transforman en pretensiones de validez y en concepciones del mundo, que atraviesan a la sociedad en su conjunto. La vida cotidiana en donde la acción comunicativa toma cuerpo, se lleva a cabo por y desde la ideología, nunca sobre ella. En ese sentido ésta no es sólo falsa conciencia sino también elementos fundamentales de cohesión y legitimación de las acciones instrumentales y comunicativas de los hombres.

De esta forma, en tanto que la ideología es algo que se vive debido a que representa nuestra forma de comunicación por excelencia, Habermas (cit en, Bustos 1989), apunta que es muy difícil romper con ella, ya que todos nos encontramos encerrados en validaciones discursivas de una determinada legitimación, ésta supone la necesidad de un consenso que descansa no sólo en el uso legítimo de la violencia para el mantenimiento del orden establecido, sino en formas que actualmente, en las sociedades industrializadas, tienen que ver con el uso específico de las fuerzas productivas, éstas han derivado en la ideología, en fundamento de dominación.

Así pues, puede definirse la ideología como una visión de la realidad compuesta de creencias y representaciones sociales, juicios de valor, actitudes y prescripciones que recogen y expresan intereses concretos de clase, incidiendo y guiando toda acción humana en una dirección práctica determinada (Gómez Pérez, 1985, cit, en, Bustos, 1989). De este modo es fácil deducir las ideologías, son compañías, ineludibles

de todo tipo de pensamiento ya sea político, ético, religioso estético, ó científico y también está presente en toda clase de actividades sea deliberada y explícita.

La condición de subordinación y opresión que viven las mujeres se encuentra estrechamente relacionada con una ideología patriarcal, que a través de los sistemas sociopolíticos (capitalistas y socialistas) y clase sociales (alta, media, baja,), aunque por supuesto, dependiendo del caso con matices y grado distinto. Esto nos remite al debate clase-género que actualmente dentro del feminismo tiene un interés primordial (Bustos, 1989).

LA SOCIALIZACION Y SU FUNDAMENTO EN LA CONFORMACION DE LOS ROLES

Las sociedades generan en su propio seno las vías y los vehículos para efectuar la actividad socializadora, la socialización es un fenómeno emergente de la estructura social.

En este sentido, se puede identificar la socialización con el proceso de ideologización de una sociedad. Se manifiesta a través de un sistema de representaciones, imágenes y actitudes concretas, que tienden a procurar la cohesión social. Aunque sería de esperarse, que se encontraran representados los distintos niveles, clases y capas sociales de la estructura como ya se vió antes, esa representación es relativa; ya que se refiere o es exclusiva de ciertos grupos. A pesar de ello, la socialización al igual que la ideología, tiene como objetivo fundamental la homogeneización de los miembros de una sociedad (Bustos, 1989).

De acuerdo con lo anterior, puede definirse socialización como todas y cada una de las instancias a través de las cuales un sujeto humano

integra e incorpora las consignas y determinaciones de la estructura social en la que interactúa. Más precisamente, incluye todas las instancias a través de las cuales una persona se hace individuo. Ser un individuo implica "individualizar" en una persona aquellas características generales que connotan una estructura social (Kaminsky, 1985, cit en, Bustos, 1989).

La condición humana es resultado de la socialización, la personalidad del individuo se forma desde que nace, haciéndolo a través de una relación de normas y valores sociales históricamente determinados, en este sentido, contribuye a la cohesión social, es decir, el individuo regula su conducta en función de un sistema de ideas que constituyen las ideas dominantes, representativas del grupo o la clase que ejerce el poder y que no sólo se refiere al poder espiritual dominante.

El proceso de socialización es el mecanismo mediante el cual, a través de una serie de instancias, se reproducen perpetúan y se legitiman las condiciones materiales e ideológicas que permiten la preévalencia y sobrevivencia del sistema imperante, por encima de las necesidades de los individuos que integran la sociedad.

Dentro de las instancias que participan en el proceso de socialización (también llamados aparatos ideológicos del estado o aparatos ideosocializadores), que son la familia, la educación formal, la iglesia y los medios masivos de difusión. Estos tienen la función de conformar, transmitir, mantener y perpetuar valores, creencias y actitudes que influyen y nos hace asimilar falsos valores morales, conductuales y de otra índole y que en gran medida determina el modelo de pensar y actuar de la gente (es decir conforman los roles de género), (Bustos, 1989).

LA CONSTRUCCION PSICOSOCIAL DE LO FEMENINO Y LO MASCULINO

Históricamente la división del trabajo o la asignación de funciones y tareas para hombres y mujeres, se ha establecido a partir del sexo derivándose de ello los llamados roles o papeles sexuales. Esta división de papeles conlleva una subordinación hacia las mujeres por parte de la sociedad (Bustos, 1987).

La mujer es encargada del proceso reproductivo (maternidad) gestación, parto y amamantamiento (funciones inherentes a su sexo o producto de la biología), de ello se ha derivado injustificadamente que todas aquellas actividades relacionadas con el cuidado de los hijos y labores domésticas, son su responsabilidad única de ella. De este modo a la mujer se le han asignado como papeles primordiales o únicos los de esposa-madre-ama de casa, circunscribiéndola al ámbito doméstico. Desde el momento en que nace se le va entrenando a través de las diferentes instancias de socialización que ya señalamos, asimila las funciones para las que está capacitada y equipada, es decir, que por naturaleza esto es lo que le corresponde realizar. (Bustos, 1987)

El llegar a tener un nivel educativo alto o realizar un trabajo remunerado, resulta algo secundario a lo que no debe dársele mucha importancia, pues finalmente "tendrá" que casarse, ser madre y por supuesto tendrán un marido que las protega.

De aquí que el tener un nivel de escolaridad alto y realizar un trabajo remunerado es en el mejor de los casos, algo que reporta beneficios por un lapso muy corto, pues una vez asumidas las funciones antes mencionadas, las otras actividades profesionales ya no serán relevantes. Otras características que se fomentan de manera muy especial es la dependencia, tanto económica como emocional (Bustos, 1987).

Por otra parte, si es ella quien posee características como: inteligencia, independencia, iniciativa, responsabilidad, fuerza física por señalar algunas, lejos de convertirse en cualidades generalmente éstas se asocian con una mujer desajustada, con problemas de personalidad y en mucho de los casos se le ve con desconfianza, ya que su comportamiento no va acorde con las funciones que le ha asignado (Bustos 1987).

Esta diferencia de papeles o funciones entre los sexos, ha situado a las mujeres en una condición de discriminación violándose con ello los más elementales derechos humanos, como son la igualdad de oportunidades (entre hombres y mujeres) en educación, empleo, salario, participación política, cargos de responsabilidad, derechos al ejercicio y goce de la sexualidad entre otras cosas (Bustos, 1987).

Alegria (1975), menciona que a las mujeres se les ha asignado tradicionalmente obligaciones que son las mismas esencialmente a través de los siglos y se basan en principios biológicos de reproducción, de tal manera que se ha llegado a considerar a la maternidad como el único y verdadero fin de ser mujer".

Lo hasta aquí planteado permite dar cuenta de que con respecto a la mujer existe una problemática específica derivada de su género (biológico), esto es producto de factores socioculturales.

Una de las primeras cosas que aprendemos de niños es que existen entre ellos diferencias físicas en tamaño y fuerza, en aspectos de sus genitales y por consiguiente en sus papeles en la reproducción y solemos creer que estas diferencias aparentes son absolutas e inmutables.

No hay fundamento científico en la biología para afirmar la existencia de una base biológica, que haga necesario adjudicar ciertas tareas y conductas a uno u otro sexo. No se niega la influencia de la biología en la determinación de los papeles socialmente asignados a la mujer y al hombre, pero consideramos que este elemento debe ubicarse dentro de los que conforman y condicionan el papel social de los sexos. En el género humano "lo biológico" no conduce a jerarquías sociales y no existe explicaciones que comprueben lo contrario (Bustos, 1987).

Tampoco se trata de convencer a nadie de que las mujeres podemos hacer todo lo que hacen los hombres, sino que ambos podemos desarrollarnos de una manera muchísimo más amplia de lo que hemos hecho hasta ahora.

Ni todos los atributos adjudicados tradicionalmente a la virilidad son valiosos y envidiables, ni todas las potencialidades definidas tradicionalmente como femeninas deben excluirse de lo humano. Los seres humanos debemos expresar tanto nuestras fuerzas como nuestras debilidades, el poder ser receptivos y disfrutar de la pasividad y generar el cambio.

Conviene reiterar que con excepción de las funciones netamente asociadas al proceso reproductivo, (gestación, parto, amamantamiento) todas las demás funciones obedecen a pautas o patrones culturales, es decir algo asignado, aprendido y en consecuencia susceptible de ser modificado, y todas estas diferencias biológicas ya mencionadas han tratado de justificar una serie de desigualdades sociales.

Los determinantes genéricos del comportamiento específicos de cada sexo, son los mismos para toda especie, mientras que los adquiridos por los agentes socializadores varían según sean modelados y expresados de diversas maneras según las sociedades.

Todavía siguen persistiendo formas diversa de opresión y discriminación hacia las mujeres, que van desde las más abiertas hasta las más sutiles (pero no por ello importantes) las cuales ocurren independientemente del grado de desarrollo o sistema sociopolítico imperantes en los países, en otras palabras, sigue prevaleciendo una ideología sexista transmitida fomentada y reforzada por las diferentes instancias de socialización

BUSTOS MANEJA EN 1988 LOS SIGUIENTE APARATOS IDEOLÓGICOS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION

1) La familia: es la primera institución con la que cualquier ser humano tiene contacto y es en ella donde se inicia fuertemente la transmisión de valores y creencias que irán conformando actitudes y pautas de comportamiento. Es pertinente enfatizar que es aquí donde la mujer, como responsable directa del cuidado y crianza de los hijos (debido a las funciones que le asigna la sociedad) va a jugar un papel muy importante como transmisor de valores y pautas de comportamiento. La familia tiene una gran influencia, juega el rol más temprano y más importante de la educación para formar "niños y niñas" socialmente aceptables según lo dicta la sociedad".

Sharp(1979), dice que los padres por lo general, no se dan cuenta de sus propias manipulaciones para producir las diferencias sexuales, a través de su comportamiento, de sus actitudes, de objetos externos y de actividades logran crear la diferenciación sexual.

De hecho desde el instante mismo que nace una persona, el trato que se le da es distinto, dependiendo de si es niña o niño. Mientras que en los niños, se pone énfasis en la libertad, audacia, inteligencia, se fomentan y desarrollan sus capacidades físicas, la rebeldía y la agresividad, se le proporcionan juguetes que supuestamente reflejan los intereses, habilidades, y futuros roles de los niños.

Por ejemplo los juguetes de los varones son más activos y técnicos, incluyen carros, trenes, aviones, naves espaciales, juegos de laboratorio, juegos para armar y construir, microscopios, juegos de doctor etc, en cambio los juguetes de las niñas estimulan un ensaño del rol tradicional de la mujer, hay muñecas y muñecos de todos los

tamaños, juego de té, estufitas, refrigeradores, planchas, casitas, bañeras
juegos para tejer y coser estuches de cosméticos, etc.

Tendemos a asumir que las niñas "naturalmente" juegan con
muñecas, cuando Margaret Mead (1935), les presentó unas muñecas a unos
niños (varones) de la tribu Manu, éstos se las llevaron a jugar
reflejando así una característica de esta tribu en la cual todos los
miembros eran responsables de cuidar a los niños.

A las niñas, se les educa en forma tal que se desarrollen en ellas las
cualidades femeninas más apreciadas como son la, abnegación,
autosacrificio por los demás, sumisión, docilidad, seducción (Fernández,
1980).

Por otro lado se les limita el desarrollo físico, advirtiéndoles que
deben evitar juegos bruscos (por ejemplo la conducta de treparse a un
árbol es bien vista, o al menos se admite en un niño, pero en una niña
esta actividad es más bien sancionada, o bien desalentada). La
inteligencia, la iniciativa, el resolver problemas y tomar decisiones
son características o habilidades que comúnmente los padres no creen
que resulten ser de importancia en ellas, (el razonamiento es que tarde
o temprano se casaran, tendrán hijos y por supuesto un marido que será
el encargado de los gastos familiares, les dará protección y será él
quien resuelva los problemas importantes, (Bustos, 1988).

De este modo a las niñas se les hace creer que son débiles
inferiores, físicas e intelectualmente débiles, inferiores a los
hombres.

Los juguetes como ya vimos se convierten en uno de los instrumentos de
penetración ideológica al servicio de la clase dominante y del sexo,
sirven para implantar la división del trabajo por sexos desde la más
tierna infancia (Aranda, 1976, cit, en Bustos, 1988).

2) La educación formal (por medio de la escuela), es otra de las instancias de socialización que también fomentan, refuerzan y mantienen valores y pautas de comportamiento, que la familia se encargó de iniciar su transmisión (como las ya citadas), y con respecto a la educación de nivel elemental, es notoria el hecho de que la imagen femenina está expuesta a un deterioro progresivo y constante reforzado por los maestros, el material visual y finalmente por el contenido ideológico de los textos .

Guzmán, (1978) (cit en Bustos 1988), al respecto señala , que el libro de texto gratuito en México está constantemente matizado por elementos sexistas , destacando la superioridad masculina sobre la femenina.

La literatura infantil contribuye a esta educación, en ella, más de la mitad de los personajes activos son varones.

Guzmán (op, cit, en, Bustos 1989), señala lo "que los niños van descubriendo poco a poco en sus libros de la escuela, descubren a las brujas, a las princesas, a los príncipes y a los guerreros. Casi no hay brujos feos ni malos para eso están las brujas y las princesas que siempre son bonitas pero casi nunca son inteligentes ni audaces".

De este modo, la educación permanece atada a los viejos cánones, que no responde a las necesidades de la época.

El tratamiento diferencial a niños y niñas se traduce en la asignación de funciones y actividades distintas tomando como parámetros el sexo privilegiado, la condición de un sexo (el ser hombre) sobre el otro (el ser mujer). En otras palabras, en éstas como en otras instancias de socialización, subyace una ideología sexista.

Octavio Paz (cit en Urrutia 1979), dice "como casi todos los pueblos, los Mexicanos consideran a la mujer como instrumento ya sea de los deseos del hombre ya sea de los fines que le asigna la sociedad y la moral. En cuyos fines nunca se les ha perdido su consentimiento y participan sólo pasivamente, en tanto que es depositaria de ciertos valores prostituta, diosa, gran señora, amante, la mujer transmite o conserva pero no crea los valores y energías que le confían la naturaleza y la sociedad. En un mundo hecho a imagen de los hombres, la mujer es sólo un reflejo de la voluntad y querer masculino, pasiva se convierte en diosa, amada ser de encarnar los elementos estables y antiguos del universo, la tierra, la madre y la virgen. La femineidad nunca es un fin es sí misma como lo es la hombría"

3) Una tercera instancia de socialización es la religión, que se encuentra estrechamente ligada a las dos instancias ya señaladas y por lo tanto, en armonía, por un lado, es dentro de la familia donde generalmente se decide o se impone el pertenecer o practicar una religión ; y por otra, dentro de la educación formal muchas veces se fomentan o se impone también una religión. En México todavía existen numerosas escuelas y colegios con orientación religiosa, a pesar de que el artículo N 3, constitucional señala entre otras cosas, que la educación debiera ser laica.

Así pues, la religión ha jugado un papel muy importante (y lo sigue teniendo), en la transmisión de valores y creencias, con una marcada orientación sexista, que evidentemente parte de una concepción de la inferioridad y subordinación respecto a la mujer.

El hombre despliega todo un sistema de tabúes sexuales que utiliza para imponer su autoridad a través de la religión. Los patriarcas del

antiguo Testamento y los antiguos hebreos consideraban a la mujer como simple recipiente del germen masculino. "Dentro de la religión Judeo-Cristiana, la mujer debe ser comprensiva, "la que tiene que acatar" la responsable del cuidado de la prole y de las labores de su casa", la que debe ser casta y pura ".Ademas, como comenta Roca-Brady (1986) (op,cit en Bustos 1988), los ritos litúrgicos, son oficiados exclusivamente por varones, las mujeres sólo tienen presencia física pasiva, para tolerar el que sea sermoneada.

4.-) Los medios de comunicación masiva, éstos últimos son uno de los más importantes ,pues transmiten, conforman y mantienen creencias, valores y actitudes acorde con un sistema social determinado. Los medios de comunicación reflejan formas y normas de conducta culturalmente heredadas y adquiridas, que se internalizan en las personas y reproducen la estructura social. Esto es, afectan a la gente a nivel cognoscitivo lo cual es manifestado en conductas concretas que, por supuesto deben estar acordes con un sistema social determinado. (Bustos, 1986).

Dé hecho, los medios asumen una función manipuladora en el sentido de crear una conciencia falsa. También Como revisamos en la construcción de género participan una serie de elementos, como los medios de comunicación, la familia, la sociedad, la ideología del poder, etc.

CAPITULO II

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

En este capítulo revisaremos que son los medios de comunicación y que función tienen.

El hombre como ser social a través de la historia ha tenido la necesidad de comunicarse con otros hombres para cumplir diversas funciones como son; la del trabajo, de información y esparcimiento.

Para Schramm (cit por Blake 1979), la comunicación es la interacción social por medio de mensajes que pueden codificarse formalmente en mensajes simbólicos o sucesos que presentan algún aspecto compartido de una cultura.

Pero una de las más completa y que es más utilizada es la de Barelson Y Steir (cit en, Blake 1979), "comunicación es la transmisión de información, en otras palabras es el proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra, Blake (1979), dice que la comunicación tiene tres funciones principales en relación al hombre;

- 1.-le proporciona un esquema del mundo
- 2.-define su posición con respecto a otras personas
- 3.-lo ayuda adaptarse con éxito a su ambiente.

Desde que el hombre habitaba en las cavernas, en los albores de la comunidad primitiva, tuvo la necesidad de decirse algo, de comunicarse con sus semejantes. Debido a esto se fueron generando a nivel fisiológico, los órganos del lenguaje y después se crearon y descubrieron instrumentos para acortar las distancias y lograr una comunicación. Desde entonces los esfuerzos por perfeccionar dichos instrumentos han ido en aumento como el empleo del caracol marino los cuernos de ciertos animales señales de humo etc (Blake, 1979). Así, el hombre ha contado desde siempre podríamos decir con diferentes medios

y formas de comunicación, los cuales han correspondido al grado de avance de la ciencia o de la técnica que han permitido las relaciones de producción existentes.

Los medios de comunicación de masas o medios de comunicación masiva denominados así por el carácter mismo de su naturaleza técnica que les permite llegar con relativa facilidad a un público cada vez más amplio Ganda (1979), dice "los medios de comunicación masiva comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos, como son la prensa, radio, cine etc para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso heterogéneo y disperso"

CULTURA DE MASAS

El concepto de cultura de masas, para Macquail "(1979) se refiere a toda una serie de actividades y objetos, tales como los entretenimientos, los espectáculos, la música, los libros, las películas etc." Sin embargo, se le ha identificado con el contenido típico de los medios masivos de comunicación y en especial con el material espectacular de entretenimiento y ficción que proporcionan, cultura de masas se distingue por dos características fundamentales amplia popularidad y un especial atractivo para las clases trabajadoras en las sociedades industriales y la producción y difusión masiva. Macquail (1979) dice; que el término "cultura de masas se refiere a los productos culturales que se fabrican sólo para el mercado de masas".

Los medios de comunicación son ciertamente poderosos en el sentido de que en algunos aspectos poseen una evidente influencia por ejemplo, en virtud de su atractivo popular, tienden a monopolizar gran parte del tiempo libre, son también en gran medida responsables de la formación

de la opinión pública y del estímulo al consumo que representa la publicidad actual.

Klapper (cit en Macquail, 1979), dice que "las investigaciones que se han hecho sobre comunicación masiva persuasiva refuerzan las opiniones existentes en la audiencia y que no la cambian"

Macquail (1979), menciona que los "medios masivos de comunicación reflejan los valores sociales y estructura social del poder dominante en el momento".

Ganda (1976), "En nuestra sociedad actual existen modelos conductuales que nos transmite desde afuera por medio de mecanismos promovidos por los sistemas transnacionales de poder que aprovechan los medios de comunicación masiva ,para incrementar sus intereses económicos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION SON

1.-Medios impresos, como son periódicos, revistas, libros, folletos y cualquier papel que lleva un mensaje a las masas y apelan al sentido de la vista.

2.-MEDIOS ELECTRONICOS

a) programas de radio y grabaciones de audio que apelan al sentido del oído

b) programas que apelan al sentido de la vista como el cine, video, televisión.

LA PRENSA

El periódico es la forma más antigua de los medios masivos de comunicación y se caracteriza por ser una publicación con continuidad y uniformidad en la información. Su función básica es la información aunque muchas veces ésta puede ser alterado por el poder político .

RADIO

La radio es universal íntima de percepciones permanentes, que le permite al espectador realizar otra tarea, la de la imaginación los mensajes que en vivo son complementados por el que escucha.

TELEVISION

La televisión es ilustrativa de las imágenes que propicia a través de su pantalla estimula la imitación, se difunde como ningún otro medio, la publicidad la utiliza para la venta de sus productos y al igual que otros medios de comunicación fomenta las imágenes femeninas tradicionales.

CINE

El cine es el medio que más nos interesa, éste es el forjador principal de personajes y estereotipos de fantasías y realidades, permite que mediante el manejo de relatos se logre la representación de imágenes con contenido ya que es un proveedor principal de estereotipos los cuales logra imponer a través de sus pantallas.

Elias (1989), "dice que los medios masivos de comunicación son reforzadores de los roles que la sociedad patriarcal nos asigna, es evidente que ciertos medios como el cine y la televisión se presenta a la mujer en sus estereotipos, como la mala, la sufrida, la seductora, la abuelita, la sirvienta etc".

Esta claro que no sólo los medios de comunicación participan en la producción de tales estereotipos, sino que también contribuyen fácilmente a su reforzamiento. Hertha Sturm, "hizo un análisis del contenido de los programas de televisión y cine norteamericano y ha llegado repetidas veces a la conclusión de que determinados mensajes estereotipados se van repitiendo siempre de nuevo, así la televisión y

el cine transmiten conceptos de una ideología patriarcal. Se sabe que los niños que ven mucha televisión han absorbido en sus conceptos los citados estereotipos, que se ven reforzados cada vez más al contemplarlos de nuevo (Doelker, 1982).

Farecidos conceptos estereotipados se encontró con respecto a los roles Doelker (1982), escribe a este respecto "la radio, la televisión el cine, las revistas ilustradas y la prensa muestran a los niños muchos ejemplos de cómo se deben comportar hombres y mujeres y de acuerdo a una sociedad tradicionalista.

FUNCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

La función de los medios masivos de comunicación en nuestra sociedad está dada por el carácter mismo de la producción de mercancías y servicios, que es el objetivo de la actual sociedad capitalista.

Cada vez más incontenible cantidad de mercancías que se produce tienen que salir, ser demandadas, venderse, para que el ciclo productivo no se estanque.

Por lo tanto, los medios de comunicación en una primera instancia desarrollan una función informadora dan a conocer los productos por medio de los mensajes publicitarios.

Es aquí donde se distorsiona la función de información de los medios de comunicación, pues a través de los mecanismos publicitarios mismos que condicionan, distorsionan la imagen de la mujer en la adquisición de los bienes para satisfacer sus necesidades creando necesidades superfluas y se le influye en sus hábitos de consumo para que adopte formas estereotipadas tradicionales.

CAPITULO III

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y LA IMAGEN FEMENINA

Después de revisar y definir que son los medios de comunicación y que función tienen vamos a ver en este capítulo una serie de investigaciones que se han realizado con respecto a la imagen de la mujer en los medios masivos de comunicación y en la publicidad.

La tecnología de la comunicación es considerada como uno de los cambios que han tenido un fuerte impacto en la conciencia y el comportamiento humano Gerberner,(1979) (citado en Bustos 1979)

De acuerdo a Esteinou (1983),si bien durante mucho tiempo la educación estuvo considerada como el aparato ideológico de estado número uno, en la actualidad los medios de difusión han venido a ocupar este lugar. Al respecto, cabe señalar sobre todo el alcance que tienen los medios electrónicos es cada día mayor.

Mattelart Y Schmucler (1979),(cit en,Bustos 1988),menciona que la contribución más relevante de los medios masivos de difusión dentro del contexto de una sociedad en la fase de capitalismo monopolístico, es su infatigable propósito de fabricar consumidores.

Aquí cabe señalar que estos medios utilizan la imagen de manera distorsionada y degradante para inducir al consumo de una amplia diversidad de productos superfluos como vamos a ver más adelante. También transmiten, fomentan y refuerzan el sexismo que lo define Medina Pichardo (1982), como la opresión de un sexo por el otro; que se presenta como un hecho natural, inmodificable, determinado en gran medida por la biológica, a pesar de ser un hecho social, impuesto por una concepción ideológica.

La intención de los medios masivos de comunicación es que el receptor asuma una actitud pasiva y sin cuestionar los mensajes proyectados pues además como apunta Mattelar (1980), (cit en Bustos 1988), el control ejercido por los medios no es coercitivo o (evidente), sino que se da en el terreno de una "dominación pacífica", también es cierto que siempre existe la posibilidad de tener mayor conocimiento a través de la confrontación de los mensajes con el referente empírico, por lo que puede llegar a ser crítica, echando mano de la comprensión en la lectura de los mensajes.

Los medios masivos son los mejores promotores de un modelo femenino que contribuye a perpetuar la condición de subordinación y discriminación hacia la mujer, (Santa Cruz Y Erazo, 1983)

Por ejemplo como producto de la incorporación cada vez mayor, de la mujer a la fuerza de trabajo asalariada, algunas revistas "femeninas" empezaron a bordar este tema pero por supuesto sin cuestionar nunca la estructura dominante. Roland Barthes (1980), hace referencia con respecto a las revistas "femeninas ELLE", publicada en Francia con alto tiraje y representativa de la mayoría de revistas de este tipo dice; "todo ese paraíso de utensilios propuesto por "ELLE", glorifica la clausula del hogar, la introversión de la vida casera segregando a la mujer de una responsabilidad social más amplia.

Así también podemos encontrar en cualquier revista títulos como el siguiente "mujer que trabaja fuera del hogar sin descuidar su casa a su marido y a sus hijos, con esto se trata de presentar como algo "natural", perfectamente realizable y que, en consecuencia debe asumirse por las mujeres lo relacionado con la doble jornada de trabajo.

Algo muy diferente sería si el título dijera "Mujer que trabaja fuera del hogar, compartiendo labores domésticas y cuidado de los hijos con

su pareja o otro miembro de la familia (Bustos,1988).

Sí bien es cierto que los medios de comunicación masiva pueden y deben ser utilizados como instrumentos para generar el cambio, resulta claro que tradicionalmente se les ha utilizado, en su rol educativo y socializante para reforzar y mantener el esfuerzo de otras estructuras (familia, religión educación), que moldean a las personas en diferentes roles estereotipados. Esto es, mantienen el status quo obedeciendo a los intereses de la clase dominante y constituye un arma poderosa para transmitir y mantener una ideología que convenga a sus intereses (Bustos, 1986).

Los medios masivos de comunicación se presentan como instrumentos educativos, típico de una sociedad paternalista, superficialmente individualista y anti-democrática, que sustancialmente tienden a producir modelos humanos heterodoxos. Analizando más a fondo aparece una típica superestructura de un régimen capitalista empleada con fines de control y de planificación coaccionada de las conciencias, de hecho ofrecen aparentemente los frutos de la cultura superior pero vaciados de la ideología y de la crítica que los animaba.

Adoptan las formas externas de una cultura popular, pero en lugar de surgir espontáneamente desde abajo, son impuestas desde arriba. Como control de masas desarrolla la misma función que en ciertas circunstancias históricas ejercieron las ideológica-religiosas (Busto, 1986) .

Cada grupo en el poder cada clase dominante, impone su ideología para mantener su estatus, y como hemos visto esta ideología es reproducida por distintos medios entre ellos el cine.

Dice Fernández (1979), que la "opresión de la mujer ha podido sostenerse con el reforzamiento continuo de una ideología que es

impuesta y reforzada a través de las instituciones, las leyes, la familia, la educación y los medios masivos de comunicación .

El condicionamiento que recibimos nos mutila como personas, nos impide desarrollar una identidad propia, nos mantiene aisladas unas de otras viviendo en nuestra jaula de oro familiar, sintiendo que nuestros problemas nuestras frustraciones son individuales, con pequeñas aspiraciones y un espíritu de servicio y pasividad.

ESTEREOTIPOS PROYECTADOS POR LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

En los últimos años se ha producido una cantidad considerable de investigaciones relacionadas con las imágenes, y los mensajes y estereotipos femeninos difundidos por los medios masivos de comunicación. La mayoría de los estudios parecen coincidir en que la forma estereotipada en que son proyectadas las imágenes y mensajes, contribuye a mantener y perpetuar los roles de género asignados a la mujeres de (esposa-madre ama de casa), así como la valoración que se les da sobre todo por su cuerpo y otras características consideradas "femeninas" como ternura pasividad, seducción etc (Bustos, 1988).

DEFINICION DE QUE SON LOS ESTEREOTIPOS

Los estereotipos son rasgos comunes atribuidos a un grupo humano Tajfel (1980). Varios autores se han cuestionado la verdad o falsedad de éstos .por ejemplo Klineberg (1975), señala que pueden deformar (como de hecho lo hacen) considerablemente los juicios. Lindgren (1902), apunta que se desarrolla sin ninguna base en la realidad objetiva o en la experiencia válida Aronson (1975), por su parte , dice que regularmente son exageraciones o falsos "que se apoyan en rumores o imágenes distribuidas por los medios de masas o que se generan en

nosotros propios prejuicios".Gómez Jara Y Díos (1973),destacan que son "imágenes falseadas de una realidad material o valorativa que en la mente popular o de grandes masas se convierten en modelos de interpretación o de acción"(Bustos,1988).

La verdad es que los estereotipos son producto de tradición histórica,modismo,cultura,marginación social crisis o conflicto sociales o de la "imaginación" de quiénes tienen el poder y los medios para crearlos y difundirlos.Si bien no puede negarse que muchos estereotipos tengan,algo de verdad en ellos,también es cierto que exageran o magnifican esa parte de la realidad que están describiendo;desconocen el carácter cambiante y dinámico de la realidad,algo que evoluciona constantemente (Rodríguez,1965).

No son los medios de masa los que han inventado o creado esos estereotipos,ni tampoco son ellos los que directamente han impuesto a la mujer la situación y discriminación,asignándoles tareas y funciones que la confinan al ámbito doméstico.

Más bien,refuerzan o contribuyen a perpetuar el patrón de comportamiento que la mujer "debe aceptar "en cada época según los lineamientos que la misma sociedad establece,(Bustos,1988).

Los estereotipos femeninos adquieren dos funciones importantes ; promover la venta de innumerables artículos y servir de apoyo al statu quo.

García Calderón (1980) y Bustos (1987) dicen que en términos generales,los estereotipos más difundidos por los medios masivos acerca de la mujer,son;

a) la mujer como sexo débil .Tradicionalmente a la mujer se le ha considerado como un ser inferior al hombre .Este hecho se presenta como algo natural,inmodificable y determinada en gran parte por la

biología. Durante siglos ha predominado una cultura sexista y discriminatoria hacia la mujer, propiciando que la subordinación de ésta no se perciba por hombres y mujeres como un hecho cultural impuesto y modificable, sino como un orden natural y por lo mismo incuestionable.

Courtney Y Lockeretz (1971), (cit en Bustos 1988,) al estudiar anuncios impresos relacionados con la mujer en ocho revistas, encontraron que éstos presentan los siguientes clichés:

- a) el lugar de la mujer es la casa
- b) las mujeres no toman decisiones importantes ni hacen cosas importantes.
- c) son dependientes y necesitan la protección de los hombres
- d) los hombres consideran a las mujeres esencialmente como objetos sexuales, ellos no están interesados en la mujer como persona.

Medina-Pichardo (1982), realizaron una investigación en la que analizaron 20 programas de televisión

(13 americanos, y 7 Mexicanos) todos transmitidos en México, con el fin de identificar el grado de sexismo que presentaba en dicho programas. Los resultados revelan que a pesar de que hay sexismo en los programas de ambos países, éste es más acentuado en México. El porcentaje de personas con rasgos sexistas en programas Mexicanos fue de 62%, en los americanos correspondió a un 34%. Al analizar el tipo de ocupaciones con las que aparecen los personajes se observó que la mujer, en los programas Mexicanos nunca aparece como profesional o técnica, ni como funcionaria, o ejecutiva (estos es, el porcentaje fue 0%) mientras que los hombres aparecen profesionales o técnicos en un 4.72% únicamente y como funcionario o en puestos directivos en un 14.3%. En los programas de Estados Unidos se

encontró, aunque en forma menos dramática que en México, una diferencia dependiendo del sexo del personaje en las ocupaciones estudiadas.

Wirtenberg Y Nakamura (1987), (cit en Bustos 1988), estudiaron los estereotipos que presentan diversos medios de comunicación en relación con el hombre y la mujer, encontrando que;

a) los hombres aparecen como equilibrados, independientes, activos fuertes, poderosos, capaces-autoritarios, responsables, mientras que las mujeres se les presenta como emocionalmente inestables, infantiles pasivas indecisas y con necesidad de ayuda y apropiación ;b) los hombres son presentados en una apropiación mayor que las mujeres,c) comúnmente los hombres presentan roles de trabajo y padres, sin aparente conflicto alguno. En cambio, las mujeres aparecen la mayoría de las veces desempeñando el rol de amas de casa únicamente, pero cuando se les presenta desarrollando un trabajo remunerado, generalmente parece haber conflicto; d) los hombres aparecen en ocupaciones más lucrativas importantes y poderosas que las mujeres e) los hombres aparecen realizando actividades fuera del hogar que abarcan desde ser empleados, dueños de una empresa, hasta llegar a ser héroe.

De este modo, los estereotipos sexuales tienen mucho efectos dañinos por ejemplo, en nuestra cultura la mujer adquiere una motivación para evitar el éxito; en el hombre se percibe como compatible con su sentimiento de masculinidad, en la mujer suele ser un beneficio que produce conflictos y que no ésta exento de desventajas, porque el éxito profesional pueden oponerse a las que se requiere para tener éxito como mujer, en otras palabras, la mujer en este caso, se estaría saliendo de su rol, al presentar características como

inteligencia, iniciativa, creatividad, independencia y responsabilidad. Como puede observarse los medios de comunicación masiva han jugado un papel muy importante para que los papeles sexuales se mantengan señalando a la gente, a creer que las diferencias sexuales en cuanto a las funciones es biológico, apropiada y deseable para todos los miembros de la sociedad, hombres y mujeres.

b) el lugar de la mujer :el hogar y como ya se ha mencionado desde el punto de vista biológico es evidente que el hombre y la mujer no son iguales; pero precisamente en esa desigualdad biológica se han difundido hasta hoy todas las desigualdades sociales. Se ha definido a la mujer por condición reproductora más que como ser humano con todas las capacidades que ello implica y se le ha hecho creer que por naturaleza, a ella le corresponde el cuidado de los hijos y de la casa circunscribiéndola al hogar.

c) La mujer como objeto sexual y consumidora

Históricamente, el mundo erótico de la mujer se ha limitado a que ésta oficie de objeto sexual del hombre. Esta condición es uno de los recursos más utilizados por la publicidad como anzuelo para la venta de sus productos.

Debido a que la mujer es considerada como inferior al hombre y por lo tanto se le niega toda capacidad para una actividad intelectual, a ella se le caracteriza y valora por el cuerpo y la mujer internaliza muy bien esa consigna.

Santá Cruz Y Erazo (1983), encontraron en su investigación que la publicidad en las revistas promueve un producto rodeándolo de beneficios que el cliente siente obtener con su adquisición. Es decir se estimulan aspiraciones que no tienen ninguna relación con las

satisfacciones reales que puede aportar el producto, Así de estos falsos atributos de los mas explotados se relacionan con la juventud, el atractivo, el sexo, el status, el refinamiento, el éxito, la tradición.

d) La mujer seudoliberada

En México, después de la crisis de 1968, cuando las mujeres que habían tenido acceso a la educación empiezan a preguntarse si el matrimonio y la pasividad eran las únicas o mejor posición que podían desempeñar y que el desconcierto buscará la explicación en la propia estructura social imperante. Por ejemplo las revistas opusieron su modelo y ofrecieron su "liberación"; y sin embargo, ¿cómo fue manejada esta "liberación"? Se hizo de forma tal que en ningún momento alterará la ideología que estos medios se encargaban de transmitir, pero al mismo tiempo, al verse matizados, el lenguaje que se utilizaba, daba la apariencia de que las revistas estaban interesadas en la "liberación" femenina. Es decir como señala, Calderón (1980), (cit en Bustos 1988), se trata de una "nueva trampa" ya que al abordar el tema, lo desligan del contexto social en el campo del sentimentalismo. De este modo, las revistas femeninas con una retórica, aparentemente favorable al cambio, impiden toda alteración real y brindan alternativas de distracción. Su "liberación" se presenta así bajo dos aspectos:

1. "cambio" por medio de la compra de objetos
2. "cambios" de las costumbres sexuales. Esta última, la forma en que se presenta la "liberación" es el manejo del sexo, pero nuevamente dejando de lado el contexto social.

e) La mujer asalariada

El tema del trabajo remunerado femenino, dentro de la estructura

social es la más peligrosa y conflictiva debido a las implicaciones que tiene. Encierra las condiciones que permiten la propia supervivencia del mismo sistema; de allí la necesidad de convertirlo en un mito y de ocultar una realidad que de hacerse consciente crearía las condiciones para los cambios en las estructuras que matienen en pie el actual sistema.

Es bien sabido que para la mujer asalariada existe una doble explotación, la de clase y la de sexo. Así, existen mujeres que en promedio a la semana tienen que trabajar de 80 a 100 horas dependiendo del número de hijos. Esta realidad, por supuesto, nunca es abordada por los medios masivos de comunicación. Más bien presentan un porcentaje muy bajo de mujeres realizando un trabajo remunerado. Y generalmente esto se refiere a trabajos que implican una extensión de las labores del hogar (secretaria, enfermera, maestra,) es decir aquí también su condición es de subordinación (Bustos, 1986).

Asimismo, como señala Pico (1982), la liberación de la mujer no puede verse aislada, sino como parte de una liberación económica, social y política. No es sino hasta que todas las esferas de la vida colectiva se liberen y se pueda tener igualdad en los medios de comunicación.

PAPEL QUE HA TENIDO LA MUJER EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO

¿QUE ES LA PUBLICIDAD?

La publicidad tal vez es la técnica de comunicación de mayor impacto, la cual se vale de los medios masivos de comunicación para relacionar bienes y servicios con el público consumidor su presencia cotidiana acapara centenares de periódicos, revistas, televisión, y cine; a su vez cumple como sustentador del sistema capitalista que la produce (Bernal, 1976).

Al ser la publicidad una técnica de comunicación con la finalidad de vender los productos y servicios, ideas, actitudes y maneras de ser que ha evolucionado a un punto de sofisticación el cual incita al consumo por el consumo.

Por consumir se puede definir entre otras cosas como: Destruir, extinguir, terminar, el utilizar las mercancías y servicios en razón directa de las necesidades humanas. Estas pueden ser secundarias, innatas naturales, básicas, psicológicas, artificiales o inducidas, materiales y afectivas etc (Bernal, 1976).

Los estímulos por medio de los cuales se vale la publicidad son tan variados que en su mayoría el consumidor ya no es consciente de ello, hasta llegar a producir un efecto llamado "enajenación", que es entendido como extraño a nosotros.

La publicidad actúa como una droga que influye sobre el comportamiento social del hombre.

ORIGENES DE LA MUJER COMO OBJETO SEXUAL

Situar históricamente el origen y causa de la mujer como objeto y en especial como objeto sexual, nos acercaría primeramente a Engels "cuando dice; "la derrota del sexo femenino fue el derrocamiento del derecho materno", ahí comienza una lucha o sí bien se puede decir diferencias sexuales, aparte de las biológicas propiamente de carácter social y económico" (Marquéz, 1980).

La sexualidad se encuentra situada como una función vital, pero en un nivel inferior al de la respiración, alimentación, pero supera a estas cuando repercute más ampliamente sobre la esfera psíquica del individuo (Bernal, 1976).

El sexo como tal ha cobrado una importancia social, en la actualidad

que su impacto sobre las masas es prácticamente incalculable y de ahí que las personas quiénes controlan la publicidad y los medios de comunicación social hacen uso de él.

Germán Greer (cit en Marquéz 1980), dice que la imagen propuesta de mujer-objeto sexual está condenada a una vida cosificada, puesta exclusivamente al servicio de adorno y de procreación. Por ejemplo podemos constatar diariamente la manera en que la mujer es utilizada en el mundo de la publicidad como objeto erótico. El publicista crea una realidad deformada por la manera de presentar el producto. De la misma forma que la mujer consumo o mujer objeto adopta formas de moda hasta llegar a cambiar las de su propio cuerpo para ofrecer la imagen del sueño masculino.

Bernal (1976), señala que las alternativas para la mujer no son muy variadas, o entra al sistema social para ser "realmente femenina" para formar su hogar, ser madre abnegada; en una palabra, adoptar estereotipos que le son marcados por la sociedad y estimulados en gran medida por la publicidad comercial. El mismo autor menciona, que la "mujer es la más vulnerable a los sistemas trasnacionales que aprovechan el desarrollo de la tecnología, las fuerzas productivas y la conciencia imponiendo los ideales valores, y roles, así como nuevos estilos de vida que llegan hasta la familia.

LOS ROLES MAS UTILIZADOS POR LA PUBLICIDAD SON;

Muy parecidos a los anteriores que describimos

1.-Rol de ama de casa

Históricamente la mujer siempre ha tendido a identificarse con ese rol que la ha situado como la administradora de su hogar.

Este rol le ha servido fundamentalmente a la publicidad para condicionar a la mujer para que permanezca en su hogar dentro de la mística femenina, que la cultura y la sociedad le han asignado.

Los anuncios publicitarios giran en torno a mantener "limpia" con x producto o con que detergente lavar, todos estos anuncios giran alrededor de mantener un hogar limpio y feliz.

2- Rol de la madre, la publicidad ha explotado el sentimiento instintivo de la mujer que tiene para el cuidado de sus hijos y logra por medio de elementos de tipo afectivo, crear necesidades de compra, como que productos utilizar para alimentar a los hijos, la publicidad impone que comprar para sus hijos y "tenerlos felices".

3.-Rol de madre trabajadora o fuera del hogar

La mujer que trabaja tiene que cumplir su rol de ama de casa, la publicidad ha aprovechado éstos para vender una cantidad increíble de aparatos eléctricos para conservar limpia y organizada una casa .

4) Rol de la mujer como objeto sexual

Históricamente y culturalmente la mujer se ha asociado e identificado con frecuencia como objeto sexual, la publicidad a su vez ha aprovechado ésta tendencia tradicional, utilizando a la mujer como adorno, sin importarle destruir su parte afectiva y faltarle al respeto a sus derechos elementales, exhibiéndola y manipulando para que sirva como objeto decorativo y no como ser humano.

5.-Rol estético

Es el más explotado dice Blake (1979), que el intento de identificarse, los intereses de las mujeres cómo sexo toma una de sus formas más insidiosas en el campo de la belleza femenina. Surgió el mito de que puesto que todas las mujeres quieren ser bellas tienen todas el mismo interés por los cosméticos y la moda, considerándolos hoy indispensable para la belleza. Para sostener este mito se ha dicho que el deseo de ser bellas se ha dado en todas las épocas de la historia y en todas las mujeres. Los traficantes en el campo de la moda daban como testimonio de ello el hecho de que, incluso en las sociedades primitivas, las mujeres pintaban y decoraban su cuerpo.

En las sociedades primitivas no eran necesario los cosméticos ni la moda como subsidios artificiales de la belleza. Los cuerpos y las caras tanto de hombres cómo de las mujeres eran pintados y decorados pero no por razones estéticas. Estas costumbres nacieron de distintas necesidades relacionadas con la vida primitiva y con el trabajo.

En aquella época, cualquier individuo que perteneciese a un grupo familiar necesitaba estar marcado como tal, según la edad. Estas marcas comprendían no sólo ornamentos, anillos, brazaletes, refajos, etc, sino también grabados, tatuajes y otros tipos de decoración del cuerpo e indicaban no sólo el sexo de cada individuo, sino también la edad, el trabajo de los miembros de la comunidad; a medida que pasaban de la infancia a la edad madura y a la vejez, cómo ahora.

Con el desarrollo del capitalismo se produjo una enorme expansión de la producción y con ella la necesidad de un mercado de masas. Puesto que las mujeres constituían la mitad de la población, los capitalistas empezaron a explotar el campo de la belleza femenina. Los agentes de publicidad difundieron la propaganda, todas las mujeres tienen

interés por los cosméticos y la moda, por que todas las mujeres quieren ser bellas.

En la sociedad moderna ,la belleza natural de las mujeres, en realidad, no cuenta. Este rol los publicistas lo aprovechan para vender artículos de belleza como ropa, perfumes, cosméticos, etc creando en la mujer una identificación falsa, que la enajena y la aleja de la realidad. En los medios masivos de comunicación se presenta la imagen de la mujer bella para su hombre, él cual no debe dejar escapar, solamente lo podrá lograr mediante el consumo ilimitado de productos maravillosos para embellecer, rejuvenecer, encantar cautivar, erótizar y sexualizar, el fin es consumir. De esta manera en las imágenes publicitarias aparece una serie de mensajes tanto para el consumo del producto como para el consumo de sensaciones y prestigio social, en los que la mujer juega un papel motivacional, así es utilizada la mujer para vender y consumir.

A continuación vamos a realizar una analogía entre los conceptos históricos-económicos de Marx y Engels y la religión católica, donde hay varias epístolas que hacen evidente el grado de sometimiento de la mujer;

Epístola de los corintios se dice "la mujer permanecerá sujeta al varón y él dominará su cuspisencia ,de la voluntad de su amo dependerá su vida material, sexual y espiritual".

En la Epístola de los efesios dice "las casadas están sujetas a sus maridos como el señor, porque el marido es la cabeza de la mujer, como a cristo está sujeta a su marido en todo", (Marquéz, 1980).

Lo anterior se puede concluir que desde la antigüedad, él hombre ha usado a la mujer en cuanto esta podía suponer un objeto de cambio, una fuente de placer, un animal reproductor.

También por ejemplo en la época de advenimiento de Napoléon el triunfo de las ideas anti-feministas. Su código de 1805 subrayó la inferioridad de la mujer, excluyéndola de los derechos políticos y estableciendo permanentemente su minoría civil, social, y económica .

En concreto se podría decir que fue en primer lugar el hombre bajo su poder política ,económica-social que formuló:Reglas,leyes para así reafirmar su poder ante lo político y lo familiar.

Beauvior (1979), dice "es suficiente cambiar las leyes, las instituciones, y las costumbres, la opinión pública y todo el contexto social para que los hombres y las mujeres se conviertan realmente en iguales.

Urrutía (1979), "considera que la ideología sexista es una arma que utiliza la publicidad para conservar a la mujer en el lugar que se le ha asignado históricamente".

La imagen sexual se utiliza como una de sus principales técnicas de motivación como dice Erich Fromm, no todo lo que se encuentra reprimido en el hombre industrial de nuestros días son los deseos sexuales", (Marquéz, 1980)

En la conferencia internacional y en el Plan de Acción Mundial de la Mujer existe la afirmación #75 capítulo IV Unesco donde menciona cómo los medios de información refuerzan actitudes tradicionales donde se proyecta una imagen de la mujer degradante y humillante sin reflejar los cambios entre los papeles de los sexos (Marquéz , 1980)

Estamos de acuerdo que refuerzan actitudes tradicionales, la mujer vuelve a estar determinada por la economía ahora la del consumo y el hombre le asigna inconscientemente o conscientemente un rol la de la mujer objeto en la publicidad y ella misma consume está imagen formándose un círculo vicioso entre imagen presentada y imagen consumida.

La mujer ha sido y es utilizada para vender, y la realidad que se refleja es la ideología que la limita a cambiar; existen un gran número de publicaciones con un contenido tendenciosamente erótico o en exceso tradicionalistas, limitando y propiciando la dependencia de la mujer respecto al hombre y le ofrece una imagen falsa de la vida. Se ha dicho que la mujer está alienada por su conversión en objeto de consumo para el hombre, como son; la moda, los cosméticos la manera de andar, etc la convierten en una servidora sexual, papel que ella acepta voluntariamente, pero; en realidad está alienada convertida en un ser distinto de su verdadera naturaleza y por lo tanto influenciada por el contexto social al que pertenece (cit en Cuadernos de comunicación social, 1983)

Ellen Willis dice "las mujeres no son manipuladas por el medio de difusión para que sean sirvientas domésticas o para que demuestren su capacidad decorativa con el fin de vender: Perfumes, cosméticos etc, sino que la imagen refleja a las mujeres tal como son presentados por una sociedad que fomenta el sexismo" (Marquéz, 1980)

Beauvior (1979), "Las mujeres viven dispersas entre los hombres sujetas a ellos por el medio ambiente por el trabajo, por los intereses económicos y por la condición social".

La misma autora dice "No se nace mujer la hacen a uno mujer no nace femenina, no nace siendo objeto, la estereotipan, la civilización en su conjunto es quien elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado".

La publicidad busca crear un tipo de mujer desvinculada de la realidad acrítica ante el devenir político, insensible frente a los problemas vitales de una sociedad.

CONDUCTAS Y ACTITUDES EXPLOTADOS POR LA PUBLICIDAD

En la publicidad la mujer representa básicamente la belleza y seducción. La mujer modelo tiene la apariencia de una muñeca para el amor.

En la publicidad se asocia la belleza o la seducción con cualquier producto y se utiliza a la mujer; mientras la utilización del cuerpo masculino se reserva más a los productos destinados a incrementar el atractivo de los hombres como: Colonias, ropas, complementos masculinos, ella representa a menudo la propia seducción publicitaria (Peña, 1990).

Las cualidades que explota la publicidad de la mujer son la dulzura, que sigue siendo la cualidad más frecuentemente atribuida por la publicidad a las mujeres, son dulces, las niñas, las madres con sus hijos, sobre todo con los bebés y las amas de casa tradicionales en las que predomina una actitud de atención y cuidados a todos, excepto a ellas mismas. Todas las mujeres que aparecen en la publicidad son bellas y casi todas jóvenes, salvo las características de madre y abuela. La belleza es en el mundo publicitario es un factor importante para que una mujer sea aceptada y tenga éxito profesional, los estereotipos en que se basan los modelos de belleza femenina siguen siendo fundamentalmente el de la mujer fatal y el de la mujer niña (Peña, 1990).

La publicidad juega un papel decisivo como instrumento de comunicación social, siendo capaz independientemente de los contenidos intrínsecos de cada mensaje publicitario, de conformar modelos colectivos de valores y comportamientos ofreciendo al público, no sólo productos sino también modelos de actitudes, formas de vida e imágenes paradigmáticas

que orientan y en muchos casos definen las necesidades
y los deseos de las personas.

Así podemos concluir que los medios de comunicación utilizan,manipulan
y estereotipan a la mujer con el único objetivo de vender estereotipos
y prejuicios que ya no responden a una sociedad en constante
transformación,pero que todavía persisten en el imaginario colectivo.

CAPITULO IV

LOS FUNDADORES DEL CINE

En este capítulo revisaremos los antecedentes históricos del cine a nivel mundial y nacional y qué repercusión tuvo en el mundo.

En 1895 los hermanos Lumière patentaron un aparato que servía para obtener y proyectar imágenes cronofotográficas, fue París el escenario de la primera función en el Boulevard des Capucines, el 28 de diciembre. En esa oportunidad Lumière proyectó la salida de los obreros de la fábrica, esta exhibición fue puramente experimental; sólo meses más tarde el público dispuesto a pagar pudo ver cine; en ambas ocasiones el acontecimiento casi no tuvo eco en los periódicos, tres fueron los que le dedicaron algunos párrafos y lo interpretaron sobre todo como una curiosidad científica (Poliniato, 1990). Lo cual indica como un hecho en un principio no puede tener impacto como pudo pasar con el feminismo.

George Méliés propuso a los Lumière la compra del invento, los Lumière no lo vendieron por que calcularon que carecía de interés comercial. No se imaginaron entonces los miles de millones que produciría su invento y las consecuencias que tendría a nivel mundial. Corresponde también a George Méliés la concepción del cine tal cual lo entendemos modernamente. Para Lumière no dejaba ser una curiosidad, además de que no tenía interés en presentarlo como una empresa comercial. En cambio Méliés fundó la primera empresa de producción cinematográfica la Star Film.

Deseaba crear con el cine un espectáculo que fuera diferente al del

teatro, pero que tuviera el aspecto argumental y la recreación de espacios.

Meliés inicia el rodaje de películas con decorados contruidos, en especial en un estudio donde filmaba secuencias de 10 a 15 minutos. Hombre de espíritu inquieto y sagaz, aplicó sus energías y fortuna a la empresa. A él se debe la mayor parte de los trucos cinematográficos. Muchas de sus películas son verdaderas creaciones fantásticas en las que se revela una rica imaginación. Buen ejemplo de ello es: Viaje a la luna, no sólo filmó películas de entretenimiento sino que fue el primero en hacer publicidad filmada con gran sentido del humor y documentales mucho de los cuales eran totalmente falsos.

Cuando estalló la guerra en 1914 se interrumpió la producción europea, comenzaron a llegar de América vientos renovadores, especialmente de Hollywood que se funda en ese mismo año en un suburbio de los Angeles, construyendo una serie de estudios cinematográficos su nombre terminó por simbolizar un monopolio comercial. Los artistas de Hollywood crearon un mito que fue industrializado durante años y que conservó la supremacía mundial, atrayendo y contratando a los actores, directores y productores de otras nacionalidades que podían amenazar su seguridad económica (Poliniato, 1990).

Cuando en Europa es exhibida el primer western norteamericano el público se entusiasmó; por fin se veía acción, movimiento, escenarios naturales. En 1924 debido a la crisis Europea y financiera, prácticamente Hollywood anula la competencia extranjera acaparando todo el mundo con sus producciones.

Con la aparición del cine sonoro se realiza una revolución en la

cinematografía, fúe empleado por primera vez por los hermanos Warner. Años más tarde aparecen sucesivamente el color, la pantalla panorámica y el sonido estereofónico, otros de los grandes avances del cine.

LOS DIRECTORES FUNDADORES DEL CINE

David Warth Griffith 1875-1848, a él puede considerarse el padre del cine norteamericano. Griffith introduce en el cine el realismo, pero no por ello lo vuelve elitista, sino que lo destina a todos los estratos de la comunidad.

El nombre de Dziga Vertov 1896-1954, a él se le reconoce cómo el verdadero creador del cine documental, siempre sostuvo que la cámara era el medio ideal para registrar la realidad, sus reportajes fueron verdaderas interpretaciones artísticas, fué un periodista de la realidad Soviética, introdujó por primera vez en el cine la entrevista filmada la cual constituiría la base del cine de verdad.

El realizador ruso Sergio Eisentein, 1898-1948 pone de manifiesto a través de sus películas y escritos la importancia decisiva del montaje; un filme es una composición de estructuras que se definen por su conflicto de imágenes, que el realizador debe seleccionar en la sala de montaje para provocar emoción, estética, los verdaderos protagonistas de muchas de sus películas son las masas, en ellas logró encontrar esa rara confluencia entre la problemática social y la poesía para expresar una por medio de la otra (Poliniato, 1990).

El cine se extendió rápidamente por todo el mundo y aunque más lentamente, llega a todas las clases sociales, lo que empezó como diversión de feria en América era pasatiempo de los inmigrantes pobres que no podían ir al teatro porque no entendían inglés.

El cine es la más joven de las artes, está cumpliendo cien años; sin

embargo, ha corrido un largo camino de desarrollo, de espectáculo, de feria como era en un principio ha pasado a ser un arte de masas convirtiéndose en importante medio difusor de ideas.

EL CINE EN MEXICO

En México las proyecciones de cine dan inicio un 6 de agosto de 1896 los señores C, J, Bon Bernard y Gabriel Vayre representante de los hermanos Lumière, fueron recibidos en el Castillo de Chapultepec por el presidente Porfirio Díaz para mostrar a él y a un grupo reducido de unas veinte personas, allegadas a la familia del presidente, el invento del cinematógrafo. La exhibición se inició a temprana hora, pero según parece a ruego de los espectadores se prolongó hasta la una de la mañana. Se iniciaba así la presencia del cine en nuestro país a unos meses de que el descubrimiento se había hecho público en París (Poliniato, 1990).

Los intelectuales mexicanos se sintieron felices con el cinematógrafo porque junto con el fonógrafo, se captaba la realidad con toda fidelidad. Una de las primeras crónicas 1896 afirmaba que con un aparato así, la historia y nuestros descendientes verán vivos y palpitantes, los episodios más notables de las naciones suprimiéndose el libro por inútil.

Según Amado Nervo, (cit en Reyes, 1979)

Este espectáculo me ha sugerido lo que será la historia en el futuro no más libros, el fonógrafo guardará en su urna oscura las viejas voces extinguidas, el cinematógrafo reproducirá las vidas prestigiosas, nuestros nietos verán a nuestros generales, a los intelectuales, a nuestros mártires y a nuestras resplandecientes mujeres bajo sus copiosas cabelleras de oro !oh!, si a nosotros nos hubiese sido dado

reconstruir así todas las épocas, si merced a un aparato pudiésemos ver el inmenso desfile de los siglos como desde una estrella asistir a la marcha formidable de los mortales a través de los tiempos.

EL CINE Y LA MAGIA

Otro de los factores importantes para que el cinematógrafo se apoderará del gusto de la gente, fue su espíritu "mágico" satisfacía por un lado el interés científico-su mecanismo requería de la electricidad uno de los grandes inventos de fin de siglo. Por otra parte al reproducir fielmente la realidad llenaba las intenciones de artistas literarios y autores de teatro, dominados por el naturalismo. Los pintores deseaban captar la realidad tal y como se veía -a la manera de Jose María Velasco-el cine llenaba esa inquietud, pero además agregaba movimientos, hasta entonces imposibles de reproducir. Por último satisfacía la curiosidad y el deseo de diversión del sector mayoritario de la población (Reyes, 1979).

El hecho de que las películas proyectaran escenas fugaces, breves que al interrumpirse dejaban el lienzo de la pantalla como si nada hubiera pasado por él, le daban un aire de encantamiento.

Para Gubern (1982), el cine "es un barómetro que refleja como ninguna otra forma de creación artística el mundo moderno, la cultura, los vaivenes de la libertad y las transformaciones sociales de nuestro tiempo.

El invento de Lumière cerró definitivamente el periodo de las experiencias de laboratorio y dió remate a un cúmulo de búsquedas realizadas en Europa y América para conseguir eso que "Ilya Ehrenburg llamara, no sin ironía la fabrica de sueño. Pero... con el invento de Lumière se cierra un ciclo en la historia de la cultura.

CAPITULO V

En este capítulo revisaremos como el cine ha repercutido en todas las sociedades.

CINE Y SOCIEDAD

Las películas tienen por objeto ser exhibidas ante el público, de tal manera que el cine es un medio de comunicación y espectáculo eminentemente social. Está proyectado siempre al espectador sin éste, el fenómeno cinematográfico carecería de sentido. Dirigido al hombre produce sus efectos e influencias en él y en su comportamiento tanto a nivel individual como a nivel social (Fichter, 1969).

En el cine se cuentan historias y se viven aventuras, se degrada y se enaltece al hombre, se le cuestiona desde diversas perspectivas o se le tranquiliza, incluso se le dan consignas y se le apremia, y las más de las veces el hombre no se percata de ello (Fichter, 1969).

Teniendo en cuenta que la unidad básica de la sociedad es la persona. Fichter (1969), define "la sociedad como una colectividad organizada de personas que viven juntas en un territorio común, cooperan en grupos para satisfacer sus necesidades sociales básicas, adoptan una cultura común y funciones como una unidad social distinta".

Dicho esto, podemos afirmar que el cine cumple funciones peculiares en la constante transformación de la sociedad, integrando el cine en la cultura que una sociedad comparte.

Siendo el ser humano racional a un tiempo, la socialización ha de entenderse como un verdadero proceso de aprendizaje. Fichter (1969) define lo que es la socialización, "como un proceso de influjo mutuo entre personas y sus semejantes, de un proceso que resulta de aceptar

las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas pero sin que las personas dejen de ser individuo y capaces. Por lo tanto da repuestas individuales.

De acuerdo con esto, el cine puede ser importante agente de socialización en tanto se le entiende y se le analiza, porque a través del cine el espectador puede llegar a comprender mejor al hombre y su medio y captar las diversas influencias que la sociedad ejerce en el individuo y las respuestas del individuo ante la sociedad

Así la socialización permite que se desarrollen las habilidades y disciplinas de que tiene necesidad el individuo como sujeto particular. Como se ha dicho, el individuo vive en sociedad y se distingue por su capacidad de pensar en términos abstractos, de elegir y tomar decisiones. Por eso la persona es responsable de sus acciones ante los demás. Posada (1984), dice que el hombre debe ser responsable ante el hecho cinematográfico. En efecto el individuo de nuestro tiempo ha de compartir una cultura en la que el cine tiene mucho que ver con él.

Lenin en (1922) hizo una de sus famosas afirmaciones de que el cine es la más importante de las artes, (cit en Goldmán, 1972)

Desde luego surgía del reconocimiento de que el cine era una de las innovaciones socialmente más importantes del siglo veinte .

Intentemos imaginar un mundo sin películas y su legado, la influencia del cine permanece aún en nuestro días, nos ha dejado una imaginaria característica que ahora está profundamente enraizada en nuestra cultura . Los gangsters, los cowboys, los héroes y las vampiresas; así como muchos otros personajes que llegaron a nosotros en la niñez y con

nosotros permanecerán mientras vivamos (Goldmán,1972)

Goldmán (1972),dice que en los años cuarenta los mundos que creaba el cine reinaban sin discusión en las culturas populares de occidente, aportaban a la gente una realidad común por muy diferente que fueran sus vidas cotidianas.

El mismo autor menciona "que con la llegada del cine se produjo por primera vez una amplia articulación común de creencias aspiraciones,antagonismos y dudas en gigantescas masas de población de las sociedades modernas por primera vez,los hombres podían compartir los mismos sentimientos simultáneamente ya que en todos los lugares se proyectan películas,ir al cine se convirtió rápidamente en la distracción ya fuera para reír a carcajadas o para llorar con el pueblo dolorido o experimentar la angustia".

El cine es un arte vital y una parte omnipresente de nuestro escenario cultural.Este se ha expresado en una forma histórica-social a través de los grandes inventores del género y estilo cinematográficos,formas de penetrar,de inventar cuestionar la realidad social dentro del cine,que toma la realidad para inventar otra a través de la magia como espectáculo como el cine norteamericano o el cine que quiere filmar la intimidad y la estructura del carácter psicológico del individuo (Goldmán,1972).

Roy Ames,escribió que el cine es el medio más estimulante para expresar ideas modernas creando su propio espacio y tiempo,mezclando lo real y lo ficticio la narración objetiva con el punto de vista subjetiva y construyendo una perspectiva múltiple a la manera de una tela cubista (Viñas,1987).

LA CULTURA DE LA IMAGEN

La importancia de la imagen, por cualquiera sitio por donde vayamos, imágenes de todo tipo están reclamando nuestra atención, ofreciéndonos mil productos y revelando diversos contenidos, la imagen, en efecto está presente y no podemos substraernos de ella. Cada época ha compartido un determinado tipo de imágenes y el hombre se ha manifestado, a través de ellas de manera distinta; expresando diversos contenidos, Morin (1980), dice "el conjunto de contenidos expresados por imágenes es lo que denominamos cultura de la imagen".

Morin (1980), afirma: "Que la imagen cinematográfica mantiene el contacto con la realidad y lo transfigura en magia, la imagen es capaz de imponerse y de llevar al hombre a una transformación".

Al igual que puede actuar como causa en la modificación del comportamiento y de la manera de pensar. La imagen además, se dirige a la sensibilidad por que gusta o se rechaza por que disgusta.

Posada (1984); "la imagen es un medio importante para adquirir ideas porque ante la imagen el individuo reacciona, pero ejerciendo su razón. "Ante la imagen el individuo sigue siendo libre, capaz de captar lo que se le presenta en imágenes, es una interpretación de la realidad y no la realidad misma. A través de las imágenes cinematográficas se pueden expresar; Sentimientos e ideas a través del cine podemos entender lo que se nos quiere decir aunque tal intención no siempre resulta consciente, el cine es un lenguaje .

Una de las cosas que más impresiona del cine, es la sensación que nos brinda de estar contemplando una realidad. El cine se presenta al

hombre y éste no puede substraerse de su influencia, podrán ser muchos los que no asisten al cine y los que asisten rara vez, pero el espectáculo está presente en todas partes; proponiendo puntos de vista y presentando maneras de ser, el cine está constantemente sugiriendo e inventando, está dirigido al hombre y el hombre no puede ignorarlo ni dejar de sentir sus efectos (Morín, 1980).

Tuñón (1992), dice: Que al cine hay que verlo como resultado de muchas influencias, alude a: La economía, la cultura los medios la estética y la técnica; cada elemento incide en los otros.

Monterde-Drac dice que el cine produce y reproduce la ideología dominante (Tuñón, 1992).

Sorlin menciona que: "El cine transmite una serie de ideas y de prácticas sociales que, por este medio, se reciclan y refuerzan, la esterificación propia del lenguaje filmico, su forma de narración la convierte en modelo" (Tuñón, 1992).

El cine no abre una ventana al mundo, filtra y redistribuye algunos de sus aspectos, bastaría conocer una época para saber lo que hay en sus filmes".

Sorlin dice: "Por la manera en que escogen, ponen en imágenes y asocian objetos, personajes, sistemas, relaciones, o dicho de otra manera por su constitución, un filme o una serie de filmes definen una manera de concebir y hacer inteligible las relaciones sociales. Todo lo anterior está afirmando que el cine es un medio capaz de influir en el proceso transformador de la sociedad (Tuñón, 1992)

Jarvie (1979) menciona: "Las películas se relacionan en forma cambiante a lo que podría llamarse una consciencia colectiva de la sociedad a sus intereses presentes e inmediatos".

Las películas son sensitivas al ánimo nacional. Las películas no son creadas por una sola persona con una cámara en todas sus etapas son creadas por un grupo, la realización de películas, puede considerarse como un proceso de toma de decisiones, sintetizando el resultado a partir de las decisiones que cada creador efectúa en términos de su posición en la estructura del poder, de su imagen que tiene del público y los otros grupos de referencia (compañeros, críticos, grupos de presión, superiores) (TUÑÓN, 1992).

El cine, como fenómeno social ayuda a demostrar cómo y en qué forma afecta a la concurrencia, Jarvie (1979), menciona que: la gente quiere ver ilustradas y dramatizadas sus preocupaciones, otro que el público quiere enterarse, otro más que quiere aprender.

Inscrito en la cultura popular, el cine cuenta con un lenguaje particular, en el que las representaciones se hacen por un sistema de signos Tuñón (1992), dice: Los significados que transmite el cine, son significados ideológicos desde que surge de una sociedad concreta, ya que el cine no se conforma sólo por las imágenes y los sonidos, sino por secuencia, el orden, la repetición, los encuadres y los movimientos de cámara.

Tuñón (1992), menciona que: una película transmite significados por tres canales que son facetas de un mismo proceso pero se pueden distinguir;

1.- cognoscitivo; es el significado fáctico, informa acciones acontecimientos, el desarrollo temático de un filme en la pantalla, no necesariamente como está contemplado en el guión donde la estructura formal, se trata de la información de una historia.

2.- expresivo, este, apela a emociones, aluden a alegría, tristeza

etc, en ellas tienen mucho peso el género este tiene que ver mucho con la estrella por cuanto son movilizadores de emociones. Se trata de un significado expresivo.

3.- La teoría del montaje se centra en la capacidad formal del medio para comunicar algo a través de combinaciones de tiempo, música, composición estética, que hacemos a partir de un filme. Por su lenguaje particular el cine permite esa relación entre el público y lo privado, entre lo social y los sueños más personales del individuo. En la sala oscura se da el proceso de identificación y proyección, se da de una manera clara por el estado prehipnótico y la emocionalidad que vive el espectador.

Tuñón (1992), dice: "El cine ofrece ese vínculo entre uno mismo y la sociedad, la pantalla muestra un universo simbólico en el que se recrea la realidad, se delimita un trozo de ella, para crear un orden que posibilita la aprehensión del espectador y el cine refleja el mundo tal cual es".

El cine gráfico, publicaba un artículo en México 1936 (op, cit en TUÑÓN 1992), "el cine es un reflejo del mundo tal cual es, los filmes populares refuerzan la retención, al ver planteados en la pantalla sus propios esquemas se reafirman al verlo en luces, se legitiman, es por eso que el cine puede tener un peso importante en la toma de conciencia de la propia situación de un país, los asuntos que se desarrollan en las películas son en su mayoría un reflejo de la vida real.

El público irá o no a una proyección, en que se identifica con un tema o un estilo de personaje.

El cine se ha convertido para algunos estudiosos en un constructor de la conciencia nacional, una forma de libro de texto que penetra por lo emocional, Iturriaga menciona "radio y cine tuvieron la función de crear una conciencia nacional" (Tuñón, 1992).

Monsivais otorga al cine un peso importante en el proceso de integración ideológica nacional, básicamente durante los años treinta y cuarenta dice, no se acudió al cine a soñar se fue a aprender" (Tuñón 1992).

Ante el cine no se puede ser insensible ya que constantemente nos está cuestionando la estructura social, el ser humano y sus conflictos internos.

El cine es un espejo que refleja la realidad de nuestro tiempos y de nuestro mundo, está llamado a colaborar en la construcción de nuestra imagen y de nuestra cultura.

El público se sorprende, al compartir entusiasmos y catarsis, integrando a una nación, el modelo de realidad social y psicológicos propuestos por el cine se va transmutando, y de pronto y a su manera, es ya realidad misma. Los ídolos se tornan los arquetipos que una avidez masiva absorberá y reproducirá se inventará y petrificarán lenguajes y reacciones instintivas.

CAPITULO VI

En este capítulo revisaremos como el cine ha influido en nosotros y como muchos de esos actores,actrices,se convirtieron en modelos a seguir por los jovenes;quién no recuerda el peinado y la chamarra de James Dean.

CINE Y SU INFLUENCIA SOCIAL

Afirmar que el cine influye,teniendo en cuenta que el hombre es influenciabile a todo lo que afecta sus sentidos;lo que habla a su entendimiento,y motiva su voluntad,todo ello entra a formar parte de él.El ser humano es,un ser profundamente condicionado.El hombre es un ser que aprende y que paulatinamente se va familiarizando con la realidad de su mundo,los mecanismos de aprendizaje son múltiples,los instrumentos que maneja variados,los resultados que se obtienen muy diversos y así se va construyendo,en la constante aspiración de lo perfecto,esa realidad,siempre promisoria llamada hombre,factor e intérprete de la historia.

En nuestro siglo el hombre ha contemplado una sucesión impresionante de hechos,que lo afectan y lo modifican,se ha logrado lo que se pensó imposible.Asi,somos testigos de un mundo que se agita en cambios vertiginosos pero somos no sólo testigos,sino también lo generamos sin haber alcanzado muchas veces la previsión de los efectos que su creación traería,como sucedió con los hermanos Lumière y con Edison por no mencionar otros hombres ,cuando lanzaron al mundo sus inventos,(Posada,1984).

Posada (1984),menciona que : "Ante la realidad irrecusable del cine se ha ido formando el hombre del siglo XX, no es la única,pero es significativa y ha estado presente con sus aciertos y sus crisis,en el

desarrollo del hombre contemporáneo ha influido en él.

El cinematógrafo también complació a los círculos literarios y científicos porque no podía engañar puesto que captaba la realidad, se le creía incapaz de inventar, Reyes (1979), dice que por eso los términos cinematógrafo, kinestoscopio o vistacopio, se emplearon con frecuencia como sinónimos de verdad; la cámara no podía mentir sino registrar la verdad.

El cine está necesariamente ligado al desarrollo histórico de toda sociedad, evolucionado de acuerdo a las necesidades e intereses de la misma el cine en general es el testimonio más importante de nuestra época, al abarcar todo tipo de actividades se convierte en una especie de reflejo de lo que sucede y ha sucedido a lo largo de la historia de la humanidad; también al cine le corresponde la función social de auxiliar al hombre en su búsqueda de ubicación en un mundo conflictivo como el de la era actual (Reyes, 1979).

El cine ejerce en nosotros una influencia muchas veces imperceptible continuamente estamos aprendiendo nuevas cosas, nuevas costumbres, e inclusive, nuestra cultura puede ampliarse o ser deformada por los ídolos favoritos (Goldman, 1972).

Es innegable que el cine ocupa un lugar privilegiado en la sociedad actual, los enormes medios de difusión de que dispone, el poder de fascinación que ejerce sobre las masas, hacen de él uno de los medios de transmisión más importante que se hayan conocido hasta ahora; aún más parece ocupar progresivamente el papel desempeñado clásicamente por la literatura, entre los jóvenes que viviendo en un universo en que la imagen se ha convertido en un elemento familiar y aún preponderante, encuentra en él un medio de expresión privilegiado quizá más cercano al de los libros (Goldman, 1972).

El cine induce a reflexionar, a criticar, a cuestionar, al hombre y a la sociedad en su entorno y estructura social.

Goldman (1972), dice: "hacer cine es algo equivalente a la literatura, es decir, que no solamente es un instrumento de consumo destinado a ingresar dinero y distraer a las masa sino también un instrumento de conocimiento y de expresión".

El mismo autor menciona que los realizadores de cine son creadores al mismo tiempo como son los escritores o los pintores, tienen una visión personal del mundo.

En algunos países el cine parece convertirse cada vez más en un medio de contestación a lo que ésta pasando en el mundo, el cine posee la particularidad de estar fundamentalmente anclada en la realidad de su tiempo más que otra forma de arte (Goldman, 1972).

El cine es un revelador social a los espectadores nos permite descubrir nuestra propia realidad, en la que estamos sumergidos, líneas de fuerza todavía invisibles, tendencias implícitas que el talento del realizador le permite captar, presentir incluso antes que nosotros tomemos conciencia de ello (Goldman, 1972).

Jarvie (1979) dice: "Las personas al asistir a la sala de cine, van envueltas en una nube de contexto social y psicológico desde la cual observan, aprenden, piensan, sienten y actúan, ésta matriz lo confronta, filtra absorbe y maneja los mensajes que provienen de la pantalla; esta teoría conduce a la conclusión de que cualquier influencia que puede ejercer una película es al menos un producto, conjunto de las intenciones y

logros del realizador y las predilecciones e intereses del espectador. También el mismo autor menciona: "El cine es una forma de control social que significa las formas en que las instituciones sociales y las presiones de grupo y el comportamiento de otras personas restringen las acciones de la gente" .

El cine es un importante medio transmisor de valores, estereotipos y de la moral dominante, el cine también posee su propio lenguaje tiene medios expresivos autónomos y los recursos técnicos para lograr lo que busca. El cine es como la imprenta, la radio, la máquina de vapor que revolucionaron, la conducta humana. Casi todas las películas tienen que ver con las relaciones humanas, y la conducta de los personajes influye en la del público, el cine provoca consciente o inconscientemente, una apropiación de los valores e ideas que aparecen en la pantalla, aportando héroes a la mitología universal o reemplaza a los del pasado (Jarvie, 1979).

Hortense (1970): "Las películas satisfacen -para bien o para-mal las necesidades que el ser humano tiene de evadir sus inquietudes, le ayudan a mitigar su soledad, le ofrecen experiencias sustitutivas que van más allá de las suyas propias, que le proporcionan las relaciones humanas; un conjunto de valores y de nuevos héroes populares, las películas son también un reflejo de la sociedad sobre la cual influyen al mismo tiempo .

Morin (1980) menciona que: "La industria de las películas, no son más que parte emergida de nuestra consciencia, de un fenómeno que debemos captar en su plenitud. Por su parte Cesarman (1980) dice que el "cine se proyecta a la parte más oculta del hombre el inconsciente trata de tocar y despertar emociones y sentimientos que nos dan una

visión del mundo en su primera instancia, donde se confunde lo objetivo con lo subjetivo por eso para muchos el cine es como sueño". Alberto Camus pensaba de que serviría el cine sino fuera para ponernos en contacto con la realidad".

De esta manera la imagen cinematográfica se entrelaza con lo real y la inmortalidad, a través de plasmar de la imagen que va a ser eterna, es una manera de destruir la idea de muerte y de finitud, al mismo tiempo que eterniza los momentos y los hechos de una época y de una sociedad (Cesarman, 1980).

Mayer (op, cit en Cesarman, 1980), "dice que el cine no sólo es una diversión intrascendente, sino también es un espectáculo que día día influye en nuestro modo de pensar y de sentir y que además es el arte por excelencia de nuestro tiempo, es la verdadera frontera entre el mundo de ayer y el mundo en que vivimos".

Ver películas no sólo es ver cosas en el cine, como leer no es sólo enterarse de lo que nos cuenta sino como no lo cuentan; es saber distanciarnos de lo que vemos y saberlo juzgar, el cine es mucho más que información, es también lo que hay debajo de ella y ha llegado a formar parte nuestra tan íntimamente que ni nos damos cuenta. Una concepción del mundo que debemos a la pantalla, nos ha dado una visión de la naturaleza y de la sociedad del, arte y de la ciencia, un humanismo más vivo que el que podríamos encontrar en los libros, una aproximación a los hombres en su dimensión concreta.

Una conformación de nuestra mente y de nuestra sensibilidad de la que no puede decir que baste, pero sin ella no bastaría todo lo demás, pues bien, en todo esto la mayor parte corresponde al llamado cine de evasión que precisamente es el que sin pretenderlo, influye más en el

espectador, paradójicamente cuanto más quiere escaparse de la realidad, tanto más profundamente está aprendiendo en la pantalla lo que va a trasladar después a su existencia, traes costumbres, modos de hablar, de sentir y de pensar (Morin, 1980).

Los efectos frívolos de la evasión están a la vista, cuenta el director Cukor que cuando vino de Europa, después de dirigir la película vacaciones en Roma todas las chicas se parecían a Audrey Hepburn, algo más tarde se peinaban como Brigitte Bardot, ello es un pequeño ejemplo de como el cine influye (Morin, 1980).

Cesarman (1980), dice "que en el cine se expresan todos los deseos, las represiones más delirantes, que se proyectan en sombra, en figuras sobreimpuestas que dan lugar a lo específicamente cinematográfico y que está evocando el presente, el pasado y el futuro, de una persona de una sociedad de un país.

Eisenstein, (cit en Morin, 1980), menciona que el cine es el único arte concreto y dinámico que permite iniciar las operaciones del pensamiento, el único capaz de restituir a la inteligencia sus fuentes vitales concretas y emocionales.

Morin (1980), ha "explicado que el mundo se refleja en el espejo del cinematógrafo, el cine nos ofrece el reflejo no solamente del mundo sino del espíritu humano y esto es lo que hace que el espectador vea al cine como: Conocimiento, diversión, información y seducción, es decir una ventana abierta a todos los mundos posibles e imposibles.

Kracaver, (op, cit en Morin 1980) dice: "las películas lo que reflejan son tendencias psicológicas, de los estratos profundos de la mentalidad

colectiva que más o menos corren por debajo de la dimensión inconsciente".

Buñuel, en 1958 escribió en París: "Que el cine es una arma maravillosa y peligrosa si la maneja un espíritu libre, es el mejor instrumento para expresar el mundo de los sueños, de las emociones, del instinto entre todos los medios de expresión humana, es el que mejor imita el funcionamiento de la mente humana en estado de sueño, B Brunis nos hace observar que la noche paulatina que invade la sala equivale al cerrar los ojos, entonces comienzan, en la pantalla y en el hombre, la incursión por la noche de la inconsciencia, las imágenes, como en el sueño aparecen y desaparecen a través de disolvencias y oscurecimientos; el tiempo y espacio se hacen flexibles, el cine parece haberse inventado para expresar la vida subconsciente que tan profundamente penetra por nuestras raíces"(Enciclopedia Del Séptimo Arte, 1980).

Dice Jean Mitry (1978): "El cine tiene la finalidad de traducir sentimientos, emociones y ofrecer un reflejo del mundo de tal forma que permite al hombre superar su angustia a través de imágenes que lo tranquilicen o lo afirmen dándole la ilusión de algún poder sobre el mundo sobre las cosas".

Un hecho evidente es que las películas se incorporan a la cultura, así de la misma manera que conviene leer conviene ver cine, dado que las películas anunciadas por: Radio, televisión están colaborando en la construcción de la imagen del hombre y la cultura del siglo XX con sus valores y sus defectos (Mitry, 1978).

Morin (1980) dice: "Que el cine es una estética y una sociología del

espectador donde se ha encontrado con lo imaginario y lo real al mismo tiempo.

Jackson, menciona : "El cine ha de ser considerado como uno de los depositarios del pensamiento del siglo XX, en la medida en que refleja ampliamente la mentalidad de los hombres y mujeres que hacen los filmes, el cine ayuda a comprender el espíritu de nuestro tiempo" (Tuñón, 1992).

El cine permite distinguir lo visible de lo no visible y al hacerlo, reconoce los límites ideológicos de la percepción en una época determinada revela zonas sensibles, por último propone diferentes interpretaciones de la sociedad y de las relaciones que en ella se desarrollan (Tuñón, 1992).

Umberto Eco (cit en Tuñón, 1992) dice: "La pantalla se convierte en una fuente para acceder a esos niveles ocultos de lo imaginario, el cine cumple una doble función en la vida de todos nosotros, por un lado se trata de un género, artístico, pero por el otro se trata de un hecho privado, todos sabemos que: Nuestra imaginación, nuestra cultura misma, puede haber sido tocada sólo superficialmente por una obra maestra."

En la vida de cada uno de nosotros ha habido algunas historias, algunas imágenes que independientemente de su valor artístico han sido sancionadas con represión; la moral ha creado o destruido un mito o dado forma a una idea.

PSICOLOGIA DEL ESPECTADOR

El filme es un concepto muerto que sólo cobra vida cuando un hombre lo contempla, o sea, que el cine no existe si no hay hombre que lo vea, ya que él participa, a través de sus emociones y de la imaginación; para unos espectadores, el cine será sólo una diversión, una evasión, un

esparcimiento, como otro cualquiera; para otros espectadores el cine es un arte humano y accesible, sin secretos, que puede ser entendido por todos (Peña, 1981).

LA IDENTIFICACION

El impacto del cine sobre el hombre tiene su raíz, justamente, en el proceso de identificación hombre-filme, dice Peña (1981): Que él que asiste al cine se despoja de su personalidad verdadera sentado en su butaca, va a ser víctima de este fenómeno por el cual va adoptar la personalidad, de aquel personaje cinematográfico, generalmente el protagonista que mejor se aviene con su carácter, con sus anhelos reprimidos, con lo que hubiese querido ser y no lo es.

LA MOTIVIDAD

Tras la identificación del espectador con el mundo físico, no con un personaje solamente, comienza el juego de lo emotivo: Atracción o repulsión, emoción, o risa, admiración o desprecio, las emociones del espectador se despiertan (Peña, 1981).

Peña (1981) dice: Que el cine influye generalmente, por tres razones;

- 1,-por el lenguaje cinematográfico y su poder de sugestión
- 2,-por la reacción psicológica del espectador
- 3,-por su contenido

El nacimiento del cinematógrafo, vino a responder una serie de exigencias científicas, que imperaban a fines del siglo XIX, por eso resulta extraño saber que desde sus orígenes despertó el interés de diversas disciplinas científicas; que consideraron posible hacer uso de el nuevo instrumento, es difícil saber quién fue el primer psicólogo que se fijó en el cinematógrafo, como fenómeno digno de estudiar o de empleo dentro de la psicología, aunque hay razones para pensar que este

interés de la psicología en el cine surgió casi en los mismos
inicios de la actividad cinematográfica.

CAPITULO VII

En los anteriores capitulos, se ha revisado cómo el cine ha repercutido a nivel social y cómo ha influido en las masas; en este capítulo revisaremos los temas a que Hollywood se inclinó al igual que el cine italiano, vamos a ver, qué imagen difundieron estas dos cinematografías de la mujer.

EL CINE DE HOLLYWOOD

IMAGEN QUE EL CINE DE HOLLYWOOD DIFUNDIO DE LA MUJER

Vamos revisar brevemente lo que ha sido el cine de Hollywood

El cine de Hollywood es el cine capitalista por excelencia y escapista, a alejado de los problemas fundamentales de la sociedad. Las películas de Hollywood, lo que tienen es un gran despliegue técnico y publicitario, en estas películas las situaciones son más artificiales, los personajes parecen arrastrados por una fuerza desconocida que resuelve satisfactoriamente sus problemas, como si la solución cayera sobre ellos sin que sus actitudes las propiciaran (Howard, 1975)

Otra de las características de éste cine es el clásico final feliz. Es el sueño americano, que es difundido en todo el mundo, tener: Casa, coche, familia feliz y trabajo. El cine de Hollywood maneja una ideología imperialista, que es difundida en todo el mundo. A Hollywood no le interesa lo verdadero, sino lo brillante, no lo sincero, sino lo sensacional. Este cine es de entretenimiento y cuanto más lejos de la vida real esté, es mejor (Howard, 1975).

Carreaga (1995), menciona que Hollywood es la fábrica de sueños, una forma de evadir la realidad; para otros una forma de legitimar el sistema norteamericano. Hollywood siempre ha tratado de mantenerse a ritmo de los tiempos, la producción cinematográfica con que ha

invadido particularmente sus mercados internos (países, sedes) y los del tercer mundo, particularmente los de América Latina. El cine de Hollywood fúe el que dió origen y pauta a la mayor parte de los géneros cinematográficos, consecuentemente este cine ha transmitido siempre una ideología sexista de la vida norteamericana.

Esta es una de las formas de colonialismo cultural, que más daño ha causado a los países en vías de desarrollo, pues en ellos los auténticos realizadores, no sólo tienen que luchar contra los intereses económicos; sino además deberán luchar contra un público pasivo acostumbrado a digerir y disfrutar este tipo de cine-al estilo hollywoodense, que no le haga pensar, ni tomar conciencia de su realidad y todas las películas que se salgan de este patrón, serán automáticamente rechazadas por los espectadores (Carreaga, 1995).

Lawson (1975), menciona que: Desde la quiebra de las sociedades matriarcales, la producción cultural del mundo occidental ha sido primordialmente tarea de hombres y destinada también a un mercado consumidor de signo masculino, lo que explica el carácter sexista.

El cine de Hollywood ha ofrecido una multiplicidad de imágenes de la mujer, que varían según los cambios conyunturales; intereses ideológicos, políticos, económicos, y culturales.

El cine de Hollywood se expandió por todo el mundo rápidamente, es uno de los primeros que estereotipa a la mujer, en sus papeles tradicionales, como, (heroínas, ingenuas, dulces, románticas, dependientes, pasivas, servilistas.) Como Mary Pickford, que fúe la que

simbolizó a la heroína ingenua, inocente, pura, el tipo de películas que interpretó: La cenicienta, trapitos, los huerfanitos, Rebeca la de la granja del sol, una pobre rica, la pequeña, Anita, etc. A ella se debe el cine familiar.

Las heroínas de éste tipo de películas, aparecían bajo una luz favorable y eran aquellas que aceptaban su función de simple objeto del deseo masculino y que cumplían con su rol tradicional las que estaban desprovistas de personalidad y voluntad y de carácter propio (Howard, 1975).

Howard (1975), menciona: Que los personajes femeninos de las películas de Hollywood se pueden agrupar en tres categorías:

- 1.- Mujeres criminales o instigadoras del crimen.
- 2.- La mujer enemiga del hombre, que combate y pierde ya que siempre deben perder la guerra de los sexos.
- 3.- Mujeres infantiles, "primitivas", que responden plenamente al ideal supremo del atractivo femenino.

El otro tipo de estereotipo explotado es la vampiresa eran mujeres fatales, símbolos de pasiones violentas y perversas, como los papeles que interpretaron (CLARA BOW; THEDA BARA, MAE WEST).

Todas ellas interpretaron temas de sexo en que aplastaban a los galanes.

Las películas que fueron de éste género sus títulos lo dicen todo: La edad perversa, hombres de placer, la pecadora etc. Hollywood siempre explotó el atractivo de la mujer como únicos valores femeninos (Howard, 1975).

El término de la primera guerra mundial, no sólo marcó el comienzo de una nueva época y el renacimiento de una euforia de vivir, sino que

permitió a buena parte de la producción norteamericana volcarse a los senderos del sexo.

Por ejemplo:El director D.W Griffith explotó los estereotipos de la mujer,poblando sus películas de damiselas pseudo-bíblicas cuya sola ocupación era la fiesta,el goze,todas estas actrices sentaron las bases para el estereotipo del drama norteamericano de la época;sexo historia,y materialismo (Howard,1975)

El director Cecil B de Mille también,se especializó en utilizar la atracción sexual de la mujer,de una manera sumamente funcional y adecuado a cada época;acentuando siempre aquello que coincidía con: gustos,deseos,secretos,y aspiraciones de los públicos convencionales. Algunos años más tarde, cuando los vaivenes de la moral determinaron otros rumbos,De Mille no tuvo inconveniente alguno en dedicarse a tomar de la misma biblia sus temas;algunos de los títulos de la época pueden dar una idea de la temática abordada (Hijas de placer,hijas de la noche,llamas del deseo,llamas de pasión,fruto prohibido,paraíso prohibido),(Howard,1975).

A partir de los años veinte y hasta los sesenta,pero sobre todo durante los treinta y los cuarenta,Hollywood produjo un tipo de películas destinadas al público femenino y que se denominaron "películas de mujer ".Entre estas últimas había películas como:La costilla de Adán,dramas médicos como:Amarga victoria;historias de horror como:Rebeca;historias sentimentales como:Carta a un desconocido y dramas maternales como Stella Dallas.En todas ellas el personaje central es una mujer y tratan sobre temas y emociones femeninas .Sin embargo,aún cuando tengan en ellas el papel de heroína e incluso si

las películas son eco del problema femenino no dejaban de mostrar personajes pasivos y patéticos que incitaban la identificación de las espectadoras con el sufrimiento. La narrativa épica ha sido tradicionalmente un género caracterizado por la masculinidad .

Masculinidad no significa exclusión de la mujer y desde que Homero colocó en lugar privilegiado a Penélope y a Helena, en sus dos grandes epopeyas. La mujer ha sido una pieza capital en los esquemas de la narrativa aventurera. Esta mujer cumplía la función alegórica de premio entregada al héroe, como recompensa final por su valerosa actuación en el curso del filme.

Esta entrega simbólica y sexista se mantiene, como rito inevitable derivado de los imperativos sociales y biológicos hoy tan debatidos que aseguraban que el puesto de la mujer es el de compañera y servidora del hombre (Howard, 1975)

El cine de aventura presenta a la mujer en dos vertientes :La muchacha candorosa y su oponente. La perversa enemiga, que cumplía algunas de las funciones asignadas al villano, por medio del melodrama tradicional y qué pese, a su mayor atractivo carnal y precisamente a causa de ello debería llevar la peor parte en el desenlace de la acción (Howard, 1975).

Este esquema proviene de la narrativa romántica anglosajona , en donde fue frecuente la utilización de dos heroínas :La rubia (que representaba la inocencia y la virginidad).

La morena (que representaba, latinidad, pasión, perversión) (Howard, 1975).

A la heroína positiva se le suele asignar en el cine de aventura las

tareas de:Maestra,hija de colonos,esposa de científico,enfermera,y en casos extremos misionera.

También hubo actrices como Marilyn Monroe que se convirtieron en iconos de la sexualidad en imágenes estereotipadas.

Higonnet (1993),menciona que la fascinación de las mujeres por las películas que hablan de ella,oscila entre la sumisión a un marco ideológico autoritario y el placer de un poder efímero ,una forma de realización.La conciencia de una diferencia,la tensión que se mantiene en la mujer en el cine entre la negación y afirmación de sí misma,ponen en descubierto las contradicciones en que las mujeres tuvieron que vivir y a las que han tenido que hacer frente,los Happy End de Hollywood ponen a las mujeres en los lugares que les "corresponde",en un orden sexista:En los brazos del héroe,o destinadas a una muerte noble o si han faltado a los valores femeninos a ún justo castigo.

EL CINE ITALIANO

Italia fue la primera nación que supo convertir el cine en uno de los medios de expresión más eficaces de la civilización moderna.

Si Francia dotó al cine de la magia y del realismo, como extremos de una inquietud creadora y si en Hollywood crearon los géneros burlescos el violento y la exaltación de las fuerzas naturales; la contribución primordial de Italia al desarrollo del séptimo arte, está presidida por el signo de las grandes evocaciones históricas y dentro de ellas las que resucitan ambiente y sucesos de la Roma clásica (Méndez, 1980)

Méndez (1980), menciona que: Para lograr resultados que merecieran la atención de las masas, era necesario proceder con extraordinaria agudeza de espíritu y saber discernir con máxima claridad, valores y categorías que impresionaban profundamente; la audacia de las fórmulas y el contenido de franco pesimismo, informaba de aquellos extraños temas no cultivados hasta aquél entonces, por ninguna otra cinematografía.

No obstante, había en aquél espectáculo visual, una indudable vitalidad y el público salía hondamente impresionado ante lo doloroso y amargamente humano de la temática. La realidad de la vida misma se reflejaba con autenticidad admirable, en aquellos hogares destruidos, aquellos pueblos arrasados y existencias atormentadas y la deriva; que ya no poseían valor para enfrentarse con el mañana- la verdad se abría paso en la pantalla. La mayor parte de los nombres de los intérpretes que se leían, nadie los conocía, eran actores simples, personajes auténticos; extraídos de una inquietante realidad, en la que prevalecían los problemas reales y agobiadores inconfundibles trazos. A este nuevo

estilo salvador se le designó casi unánimemente como el neorrealismo. El cine neorrealista surge durante la terminación de la Segunda Guerra Mundial. La conciencia puritana de la mayoría norteamericana, había sido siempre un escollo grave para la libertad de expresión argumental, esclavizados por el tan mencionado Código de Moralidad, se hallaban los editores yanquis en situación de inferioridad con relación a sus colegas del Viejo Mundo .

La pantalla italiana, en cambio poseía mayor libertad de acción y la aprovechaba para hacer alarde de exquisita sensibilidad, unas veces desarrollando temas patéticos y otras dando rienda suelta a la más sana jovialidad, tratando cuestiones y problemas de hondo sentido humano. Problemas que aunque son de todo los tiempos, fueron enfocados, tratados y resueltos en forma sorprendente, hasta entonces desconocida . Nadie se había atrevido antes a enfrentarse con los grandes problemas de la existencia humana con valentía tan admirable (Méndez, 1980).

Así había nacido el neorrealismo, primero del peso cotidiano de la realidad. Lo que se reflejaba en la pantalla era como un espejo siempre oportuno, sin que en ningún momento se advirtiese la ficción . Muchas realizaciones conmovieron a gran parte del mundo. Sica y su ladrón de bicicletas en 1948, es otro ejemplo de cine puro, dentro del que goza Italia una galería de cuadros patéticos, animados por un deseo latente de justicia humana. El toma la delincuencia modernísima de nuestro tiempo.

El neorrealismo ha mostrado siempre deseos de objetividad, limitándose a observar la realidad cotidiana insertada en el "contexto social" y no sujeta a moralejas apriorísticas, independiente de la época retratada, "al hombre eterno". Hay tantas maneras de ver el neorrealismo como autores: Visconti, Antonioni, Fellini Rosellini, De Sica Passolini; por citar a los principales (Méndez, 1980).

El neorrealismo se preocupó de lo que sucedía en el momento de lo cotidiano, de lo que está visiblemente próximo a nosotros, con el objetivo concreto de sacudir nuestra conciencia, haciéndonos solidarios con nuestros vecinos, con nuestro prójimo.

Este cine otorga una importancia excepcional al antihéroe, al hombre de la calle que puede ser nuestro vecino. El neorrealismo inicia así, la búsqueda del hombre a través de problemas que se derivan perfectamente de su condición social y los matices derivados de ella.

Por ejemplo: La historia de dos seres que se quieren, a pesar de estar distanciados por dos conceptos diferentes de la vida y perdidos en un sistema social defectuoso. Ello le sirve, como base para llevar al lienzo de la pantalla, las emotivas secuencias de Estación Termini 1953.

El problema candente de la emigración, la búsqueda de mejores medios de existencia familiar; sirve de motivo para: El Camino de la Esperanza 1950. Luchino Visconti filma en 1951 Bellísima y perfila un análisis implacable y cruel, de una de esas pasiones devastadoras y al mismo tiempo, un potente retrato psicológico.

Renato Castellani filma: Dos Céntimos de Esperanza en 1951, donde hace una concepción humana simple y eterna, analizando, en forma genial las inconcebibles dificultades, que se oponen al matrimonio de dos

enamorados; consiguiendo perfilar de modo inconfundible, personajes inolvidables, encarnados por actores no profesionales. Todos estos directores supieron utilizar el cine como una expresión humana y social, reflejaron en cada momento los cambios y las necesidades humanas.

El cine neorrealista es el cine humano por excelencia, intenta reproducir la vida tal como es. El neorrealismo no utiliza estrellas. Considera que es mejor presentar a un sujeto desconocido, que no coloque su personalidad estereotipada, como obstáculo entre el público y el problema que se presenta.

El neorrealismo, no presenta soluciones, los resultados los deja en manos del público, que de este modo, se siente parte íntegra y responsable del problema. Sin embargo a la gente no le agrada que le señalen su negligencia. Prefiere que el héroe de la pantalla sea el encargado de resolver las situaciones.

En cuanto al tema de la mujer, el cine no la explotó como símbolo sexual u objeto de exhibición, se le presentaba con una problemática verdadera, preocupada por su condición económica, social, política familiar; estaba preocupada por su entorno social.

Aparte no eran bellas ni de cuerpo escultural ni narcisistas. Además fue un cine sin moraleja, sin represión, sin castigo hacia la mujer.

En el neorrealismo, la mujer estaba preocupada por sobrevivir a en una sociedad en crisis, después de la segunda Guerra Mundial.

Como ejemplo la película: Arroz Amargo, las mujeres laboraban en los campos de arroz para poder sobrevivir ya que no hay trabajo; la trama gira en torno a la lucha por sobrevivir, la solidaridad entre mujeres, la envidia, los celos, los factores humanos auténticos, y reales.

CAPITULO VIII

EL CINE MEXICANO

En este capítulo revisaremos, como el cine mexicano, al ser un medio de comunicación también manipuló y utilizó la imagen de la mujer en sus estereotipos tradicionales.

Ayala (1979) menciona, que la cinematografía nacional gira alrededor de las políticas sexenales y tarde o temprano, se ajusta a ellas con terca fidelidad. Dice por ejemplo:

En el porfiriato son los melodramas arrabaleros los que desplazan a las comedias rancheras y sobre todo aquellos melodramas que insisten en el tema de la familia como sagrada institución.

Aproximadamente entre 1934 y 1946 es decir, con los sexenios presidenciales de Lázaro Cárdenas y Manuel Ávila Camacho; el cine mexicano explora otros terrenos, con otras formas, son los años de gloria del melodrama revolucionario- derivado de las obras clásicas del Director De Fuentes- obras como: El prisionero trece, el compadre Mendoza, vámonos con Pancho Villa, etc. Son los tiempos también de la nostalgia por Porfirio Díaz: En tiempos de Don Porfirio, las tandas del principal, Yo baile con Don Porfirio Díaz. Son las épocas florecientes de las biografías celebres: Simón Bolívar, EL Rayo Del Sur, Juárez Y Máximiliano, Cristóbal Colón y sobre todo son los días felices de la expansión comercial, por vía de la comedia y melodrama ranchero, con su carácter de mistificación provinciana como Allá en el rancho grande, bajo el cielo de México la sandunga las cuatro milpas, amapola del camino, así es mi tierra, Jalisco nunca pierde etc.

IMAGEN QUE EL CINE MEXICANO HA PROYECTADO DE LA MUJER

Revisamos que es la socialización y cómo los aparatos ideológicos contribuyen a ésta, pero hay una segunda etapa la cual le corresponde al adulto, donde conoce a su sociedad, sus instituciones y se adapta a las mismas tratando de sacar adelante el rol de género que la sociedad le ha asignado. YA que el individuo en sociedad nunca finaliza este proceso, día a día, en la convivencia con otros, miembros de su sociedad, continúa aprendiendo nuevas cosas, ensachando su universo real.

El cine en este caso juega un papel trascendental, debido a la identificación del hombre con los personajes que pueblan el universo filmico, tales como modos, tendencias, comportamientos, hábitos, un sin fin de elementos que son asimilados por los espectadores de una manera casi inconsciente; por ello al salir del cine sentimos que hemos aprendido algo, aunque en el fondo no sea posible describir en qué consiste ese conocimiento adquirido.

ESTEREOTIPOS TRANSMITIDOS POR EL CINE

AL cine, suele definirsele como una fabrica de sueños. Actualmente se ha convertido en uno de los medios favorecedores de la evasión y la deformación de estereotipos por los que se rige la sociedad y muchas veces se convierte en modelos de interpretación o de acción; ya que éste está de acuerdo a los intereses socio-económicos políticos de una sociedad sexista, qué se puede esperar de un universo de espectadores, que siempre han visto en el cine a la mujer desempeñar básicamente los siguientes estereotipos:

1. cuándo es niña, se presenta siempre sumisa y obediente
2. -cuando es adulta, la mujer tiene dos únicos caminos, la maternidad abnegada o la vida libertina desviada que la conduce indiscutiblemente a la prostitución.

La estereotipación de la realidad mexicana a través de la visión cinematográfica, es mucho más extensa y abarca casi todos los campos de la vida social mexicana, así tenemos que el melodrama filmico presenta intermitentemente valores caducos, represivos, vacios, con contenidos que rayan en la hipocresia y en los convencionalismos tradicionales del poder y de los intereses vigentes, cómo: el presentar a la mujer abnegada, objeto de uso sexual y social, chantajista sentimental, excibicionista, etc.

PARA AYALA (1979) LOS ESTEREOTIPOS MAS EXPLOTADOS POR EL CINE SON.:

- 1.-La familia autoritaria, paternalista, irracional, distorsionadora, inhibidora de la personalidad.
- 2.-La prostituta como mal menor, cómo castigo temporal como vida fácil.
- 3.-El hombre, Don Juan, macho pasional, defensor de la honra, apolitico, bebedor, resignado, consumidor de moda.

Ayala (1979) dice que los estereotipos opacan la conciencia y nosotros los asimilamos cómo verdaderos gracias a que estan representados a través de imágenes en movimiento. El cine en México, se convirtió en un medio difusor de las deformaciones sobre la realidad del país y sus personajes claves:

La prostituta, la madre, el cómico y el charro, todos ellos portadores de valores morales, manipuladores y enajenantes.

Esto se debe, al hecho de que en el cine mexicano

los personajes tienen funciones más que papeles humanos.

LA PRIMERA MUJER REAL EN EL CINE MEXICANO

Mártinez (1986), menciona: Desde 1897 se filmaban pequeñas vistas de la vida mexicana. SALVADOR TOSCANO nos presenta cuadros de la vida capitalina: Las mujeres burguesas, porfirianas, que sobresalían, con sus amplios trajes, sus grandes sombreros, sus carruajes por la alameda. Algunas inditas, con su humilde rebozo, se les veía pasar sin mayores logros; querían vender algo a los paseantes. Pero cuando llega la revolución, las tomas en vivo de los hermanos Alva, de Enrique Rosas, de Jesús Abitia o del mismo Toscano, no podían dejar de ver o admirar, conmoverse con la esfinge real sincera llena de fuerza de la soldadera. Aunque ella apareciera en segundo plano, atrás del Zapatista, del Maderista, del Carrancista, del Villista; ella lo llenaba todo, pues además de guerrillera, llevaba junto al fusil los elementos vitales que la caracterizaban; comal, brasero, olla, jabón, y el niño o niña en los brazos o corriendo atrás ella. Esa mujer real, la soldadera en sucesivas películas; ya de ficción o comerciales sufriría muchos cambios y deformaciones, también glamourizaciones, pero no llegaría nunca a la altura del rostro verdadero, de esa mujer en continua lucha. La soldadera mexicana de la revolución de 1910 se volvió figura folklórica de nuestro cine, se le aumentó cierta sentimentalidad folletinesca europea del siglo diecinueve, se le dió cierto glamour se le unió al género de las películas de prostituta. El mayor ejemplo de esta deformación extrema y con fines meramente comerciales son; La cucaracha 1958 y las mujeres de mi general 1950 (Mártinez, 1986) Como vimos la soldadera quedó atrás en el pasado, acabadas las luchas las castástrofes políticas; la mujer ya no era tan necesaria, se le

relegaba nuevamente a su rincón permanente: al hogar, la cocina, los hijos; había otro lugar al que podía ir al burdel y así surge la gran división: la fatal división, e injusta división: la abnegada la virtuosa, casi asexual, la hogareña, la madre estereotipada, la sumisa. Y la mujer mala, rebelde, prostituta, sexualizada, perdición "de los hombres" (Mártinez, 1986).

Ayala (1979), menciona que la cinematografía sonora nacional comienza, relatando la biografía de una prostituta y desde entonces no ha podido liberarse de la tutela de ese personaje. Todas sus producciones lo incluyen o lo implican: Matrona, burguesa o prostituta, no hay otra alternativa en el horizonte femenino. Puesto a la madre y a las mujeres maternas que restablecen el equilibrio familiar, fundamentan la búsqueda mexicana de un arquetipo amoroso, compensan las insatisfacciones del macho, sublima el heroísmo civil.

EL CINE Y LA IDEOLOGIA

El cine mexicano de (1931-1952), con el tema de la prostituta propuesto como personaje central, refleja la ideología de una clase dominante, por medio de la cual impone una visión de la sociedad portadora de valores morales que tienden a anular la lucha de clases y consolidar a un grupo social en el poder.

El cine mexicano de estos años fue una etapa clave, que acabó de edificar la nueva industria, cuyo surgimiento fue posible, gracias al apoyo económico de una clase dominante cuyo objetivo central era filtrar, a través de las películas su ideología, asegurando de esta manera su dominación sobre las clases mayoritarias y el sometimiento de las mismas (Ayala, 1979).

García (1979), dice que: el cine como portador de ideología propone un modelo de realidad social y psicológico que se va transmutando y de

El cine marca la pauta del "debe ser", establece los patrones con relación a hechos, personajes y situaciones cotidianas, tales como: la maternidad, el adulterio, la abnegación, la pobreza, desempeñada con honradez, la aceptación del destino último de la mujer, la imagen del padre como máxima autoridad (Ayala, 1979). El mismo autor dice: que "la historia del cine mexicano ha sido la acumulación de basura estética, el desperdicio y la voracidad económica, de la defensa de los intereses más reaccionarios, la despolitización, el sexismo, que es la ideología que ha dominado, ha moldeado la cultura popular y ha ofrecido a la vez una interpretación del mundo y un catálogo de conductas socialmente adecuadas. El espectador, al entrar al oscuro recinto de la sala de cine, pierde contacto con el mundo externo, su atención se concentra por completo en la pantalla y a partir de ese momento, se adentra en el argumento y vive a través de las hazañas de los personajes todas sus emociones, aventuras, frustraciones hasta llegar a simular, sus valores (Ayala, 1979). El mismo autor dice 1946-1952 son los años del cine de prostitutas que es el cine por excelencia del Alemanismo y es, durante éste período donde se deforma más la imagen de la mujer, como vamos a ver más adelante se hacen películas que parten de un ambiente viciado y cuyos títulos resultan por demás sugestivos: Pecadora, (1949), la sin ventura (1947), la bien pagada (1947), salón México (1948), aventurera (1949), sensualidad (1950), víctimas del pecado (1950), trotacalles (1951), no niego mi pasado etc.

LA VAMPIRESA

Amés (1988), dice que otro arquetipo que ha sobrevivido casi intacto a través de los años es la "vampiresa, la devoradora, la "mala," la come "hombres, la quita maridos".

En el cine mexicano otro de los estereotipos de la mujer fue la vampiresa, que representaba a la perversa, fuente de todos los males, mujer que atrae, pero al mismo tiempo es temida por los hombres y responde a una motivación fundamental, el sexo (García, 1979).

Ayala (1979), menciona que: Ha sido María, Félix la que mejor caracterizó a las devoradoras representaba un modelo de mujer bella, ambiciosa, voluntariosa y dispuesta a todo para conseguir sus fines, que utilizando sus atractivos físicos. Con ésta actriz surgen una serie de películas a partir de "DOÑA BARBARA. "La devoradora es representada cómo una mujer sin alma despiadada, vengativa, sin escrúpulos, usurpadora de la crueldad masculina, insensible, supremo objeto de lujo". La vampiresa se encuentra integrada por imágenes o figuras tradicionalmente opuestas a nuestra cinematografía de esta forma tenemos que los personajes femeninos que han sido sinónimo de sumisión y bondad en un sinnúmero de películas, como es el caso de la madre (que más adelante hablaremos de ella); viene a integrarse con las que han representado la perdición personificadas en las figuras de la prostitutas y amantes (dentro de la cuál se encuentra la vampiresa), dentro de su filmografía dónde representa a la vampiresa seductora se encuentran las siguientes películas: Doña Bárbara (1943), la mujer de todos (1946), la devoradora (1946), la diosa arrodillada (1947), Doña diablo (1949), cabe señalar que el período del desarrollo, del género de las películas de vampiresa es en los años cuarenta (Ayala, 1979).

LA NOVIA

Esta figura, ha sido, la mayoría de las veces, un sinónimo o una representación cinematográfica de muchos de los valores que la familia

y la sociedad le piden o exigen a toda "buena mujer", castidad hasta casarse sumisión y abnegación. Por tal motivo es un personaje que en muchas ocasiones vive y se desarrolla con una serie de convencionalismos; sueña con el hombre ideal, enamorarse de él para siempre y entregarle su mayor y más preciada posesión "su virginidad" (López 1985).

La convicción de qué es indispensable, por encima de todo conservar la integridad del "himen" hasta el matrimonio, es una idea que el cine ortodoxo y convencional, moralista, sexista defiende en la mayoría de las películas. Cuando pierde su virginidad es rechazada, segregada y su único camino es la prostitución (López, 1985).

Kolontay (1972), dice al respecto: "Durante muchos siglos la mujer ha sido valorada, no por las propiedades de su alma, sino por las virtudes femeninas que le exigía la moral burguesa de la propiedad, la pureza, la virtud sexual. No podía haber perdón para la mujer que había pecado según el código de la moralidad sexual. Por eso los novelistas evitaban, con todo género de precauciones, la caída de sus heroínas preferidas, mientras dejaban que las otras pecasen, aunque estos no perdiesen por ello su valor moral"

LA MADRE.

Alegria (1979), dice que: "Madre en la vida cotidiana, es la expresividad de las emociones que son permitidas incluso en público; actos como llorar, besar, abrazar, se consideran actitudes típicas y se les aceptan porque se identifican como fenómenos integrales de su feminidad y debilidad.

Ayala (1979) dice que: "La madre es el paño de lágrimas de la familia, es el receptáculo de amargura, frustraciones y alegrías, de ahí que se

le rindan tanto homenajes, se le esculpan monumentos y se escriban muchas páginas acerca de su vida". Bracho (1986) menciona que: La madre mexicana radica en su grado de abnegación y estoicismo. Ella dedica su vida entera en cuerpo y alma, al cuidado de sus hijos, ya que su universo lo constituyen ellos, los sobreprotege para sentirse siempre necesaria y para que dependan de ella. Los hijos a su vez la aman con locura y se sienten culpables si no responden a tantos sacrificios. Esa relación tan particular, que el mexicano tiene con su "madrecita santa", se agudiza en el caso del hijo varón. En las películas en que aparece la madre, el Edipo es llevado a niveles increíbles como dice Monsivais, en el cine mexicano si hay centro espiritual declarado es la madre.

Monsivais (cit por, Tuñón 1992): "Al convertirse en madre, el desarrollo individual e integral de la mujer desaparece y queda marcado su destino, sufrir lo "peligroso" de estos modelos que ofrece el cine mexicano ha venido conformando la manera de ser y de pensar de hombres y mujeres mexicanas". El mismo autor señala que en los años decisivos de 1930 a 1954, se configuraron los modelos de vida, que una avidéz masiva absorbería y reproduciría; se inventaron y petrificaron lenguajes y conductas. Clásicamente, el cine mexicano resulta una puerta de acceso, no al arte o al entretenimiento sino a los modelos existenciales, de la posible variedad del comportamiento.

Alegria (1974), menciona: La imagen de la "abnegada madre mexicana" que a través del sacrificio personal, antepone el bienestar familiar al propio, es otro elemento al servicio de los hombres para el mantenimiento del status quo y estabilidad que sirve para conservar la

sociedad sexista. Aparentemente, el concepto de la maternidad es profundamente venerado en México, la madre es fuente de todo amor y receptora de todo respeto, a ella se le dedica un día al año y se le erige un monumento, el cual más que todo prevalece en la intimidad, esencia de la afectividad del mexicano.

A lo largo de cualquier película mexicana, se muestra cómo debe comportarse el "sexo débil", fútil, pasivo, y dócil. Por lo tanto, la mujer que actúe de la misma manera, como la protagonista de cualquier película llevará una vida de tragedia y sufrimiento. El problema radica como bien señala Ayala (1979): "Ninguna película modifica radicalmente las actitudes de nadie, sino por el contrario refuerzan las ya adoptadas, las existentes, las que han sido debidamente programadas por la enajenación colectiva y la manipulación tecnificada y electrónica".

Balzac (cit en Beauvior, 1969), dice: "La mujer es lo que su marido hace de ella". Mientras que Careaga (1978), afirma: "Es un destino sobreimpuesto y armado por el hombre y por eso desde esta situación, la mujer siempre estará aprisionada".

Foppa (1978), menciona que: Dentro de la familia la mujer ha sido milenariamente explotada y subordinada, condición que ella misma ha asumido como natural; la familia se ha convertido en su razón de ser y su prisión. Así, ella ha sido la encargada de reproducir, precisamente las atribuciones de género y perpetúa esta condición, además son reforzadas por los medios de comunicación como el cine.

Foppa (1978) también dice que: La debilidad del sexo es un mito que finalmente se convierte en realidad, como consecuencia de las prohibiciones y limitaciones que implica una sobreprotección

innecesaria. A la niña se le prohíben tantas cosas desde que nace, que se le atrofian las posibilidades de desarrollo de muchas facultades, convirtiéndola en un ser verdaderamente inferior.

Beauvior (1969), "La pasividad que caracteriza esencialmente a la mujer "femenina" es un rasgo que se desarrolla en ella desde sus primeros años, pero es falso pretender que éste es un rasgo biológico, en verdad es un destino que le imponen sus educadores y la sociedad".

LA IMAGEN DE LA MADRE MEXICANA EN EL CINE

Otras imágenes que nos propone el cine mexicano de la mujer, particularmente de la esposa-madre es su gran capacidad afectiva, siguiendo el estereotipo cultural de que la acción está reservada a los hombres y la manifestación de sentimiento a la mujer.

El principio de toda estereotipación se da en 1935 con la película madre querida, a ésta le siguieron otras que de cierta manera mistificaron la figura de la madre; entre ellas se puede mencionar: Madres del mundo (1936), no basta ser madre (1937), mi madre (1940), la gallina clueca (1941), mi madre adorada (1940), por mencionar solo algunas. Además este fué el campo propicio para el surgimiento de Sara García, en su papel de madre abnegada que posteriormente ocuparían Marga López, Silvia Derbez, Amparo Rivelles, Libertad LaMarque, por solo citar algunas.

Esta era la encarnación de las virtudes, con las que tradicionalmente se le han identificado, cabe señalar que en todas estas películas, la madre es convertida en una especie de diosa. Un objeto sagrado y en la encarnación del bien (Ayala, 1979).

El estereotipo de la madre en el cine mexicano es una mujer esencialmente abnegada y resignada que hace su propia vida a un lado, para entregarse a los hijos. Es la madre que todo lo perdona, que nunca falla, mejor madre será mientras más sufrimiento aguante (García, 1969).

Andreas Antonio (cit por Cesarman, 1986), dice: La moral antisexual del occidente cristiano surgió, como toda moral de exigencias socioeconómicas, culturales y políticas; luego fue desarrollada consolidada, interpretada y sintetizada en una ética, por un pensamiento pre-científico que sólo podía especular acerca de la constitución psíquica y biológica del hombre, esta ética le dio a la mujer el papel de ser sólo una reproductora.

La sexualidad de ser natural, se transforma en alienación. sin embargo es un hecho notable que en las sociedades industrializadas se ha dado cierta liberalización sexual, sobre todo a partir de los sesenta. Hay mayor libertad sexual para la mujer, pero para muchos esta liberación es sólo exterior y no estructural, que pudiera cambiar las relaciones de dominación.

1.- Se ha modificado la desigualdad y el prejuicio que se tiene de la mujer. Y esta moral es difundida a través de los medios masivos de comunicación, en este caso el cine mexicano, que difundió preceptos retrógonos y ortodoxos de la imagen de la mujer.

PELICULAS QUE HAN DADO OTRA VISION DE LA MUJER

A través de la historia del cine mexicano, el porcentaje de películas que rompen con el esquema tradicional que el cine difundió.

son pocas entre ellas se pueden encontrar cuatro:

1.-La Mancha de Sangre de (1939) del pintor Adolfo Best Maugard

Esta es la única película de esta época donde la protagonista que es Estela Innda, trabaja en el cabaret por decisión propia, disfruta de su trabajo, toma, baila con los hombres, sin tener sentimientos de culpa y no se sacrifica en función de hermano o hijo. Pero esta película provocó en el público y en periodistas una lluvia de protestas, esto ocasionó que la película fuera censurada y quitada de la pantalla durante más de 50 años, ya que casi fue destruida y en los 90 la filmoteca de la UNAM la rescató y la volvió a re-estrenar.

2.-Los Olvidados de Luis Buñuel de (1950)

En esta película se presenta a una madre sin convencionalismos, deja de ser el estereotipo de abnegación, sacrificio, para ser una madre agobiada por los cuidados hacia los hijos los problemas económicos que la empujan a negarle un pedazo de pan a uno de ellos, no por falta de amor sino porque no hay suficiente para todos.

3.-La Pasión Según Berenice de Jaime Hermosillo de (1975)

Por primera vez aparece una mujer con vida propia, ya no es la pueblerina inocente ni abnegada, sino una mujer que empieza a vivir en función de sí misma, escapas de trastocar los valores establecidos en su medio, ejerce libremente su sexualidad, sin prejuicios ni remordimientos, sin sentimientos de culpa, hasta llegar a asesinar a su abuela usurera con tal de ser libre.

4.-Las Poquiachis de Felipe Cazals de (1976)

Es la primera película, que aborda realmente la problemática de la prostitución, como un problema social, un reflejo de la injusticia y corrupción del sistema político Mexicano. Esta película deja a un lado los estereotipos tradicionales y presenta simplemente a mujeres utilizadas por un sistema corrupto, basado en la explotación y corrupción. Eran tres hermanas que manejaban varios burdeles de infima categoría en la provincia mexicana de los alrededores, después de llevarlas engañadas a trabajar, en supuestos trabajos "domésticos" estas tres hermanas las explotaban. En las poquiachis, se muestra unas prostitutas, totalmente desprovistas de belleza y de cualquier encanto. Son mujeres de pueblo comunes y corrientes, que ejercen su "profesión", como si fuera cualquier otro empleo.

BREVE REVISION QUE EL CINE MEXICANO PROYECTO DE LA MUJER DE LOS AÑOS 50 HASTA LOS 80

A finales de los 50 y principios de los 60, fue menor el auge que se dió al cine cabareteril, aunque sí hubo producciones como: Los amantes (1956), cabaret trágico (1957), cada quien su vida (1959). El panorama general del cine al inicio de los 60, es oscuro en los primeros tres años de esta década, nuestra cinematografía se enfrentó a un gravísima crisis, que redujo en ese tiempo la producción "regular" de las cintas mexicanas a la mitad, en relación a los años anteriores. En esta época se produjo un auge por el erotismo películas como: Pecadoras (1967), el oficio más antiguo (1968), la casa de las muchachas (1968), mujeres de media noche (1968), las impuras (1968), las golfas (1969), la casa del farol rojo (1969), las chicas malas del padre Méndez (1969). Asimismo se hicieron nuevas versiones de dos temas clásicos del cine: Casa de mujeres y Santa. En la década de los 70 la figura de la mujer en el

cine nacional termina por distorsionarse más y esto gracias al nuevo género, que irrumpe en la producción fílmica de esta época; el cine de ficheras cintas como: Bellas de noche (1974), las ficheras (1976), las del talón (1977), noches de cabaret (1977).

EN los 80 se dieron una serie de factores y sucesos, que contribuyeron en mayor medida al deterioro y estancamiento de nuestra cinematografía, cintas como las siguientes se produjeron: El macho biónico (1981), el profesor erótico (1981), chile picante (1981), las fabulosas del reventón (1982), las perfumadas (1983), mañosas pero sabrosas (1984), los mecánicos ardientes (1985), los gatos de azotea (1987). Todas estas películas tienen en común la característica de exponernos situaciones un tanto irreales y descontextualizadas. La mayoría de personajes y hechos, que se presentan en estas películas son prácticamente los mismos: Albures, desnudos, etc. Lo que siguió vigente fueron los estereotipos de mujer seductora, donde se desnudaba sin ningún pretexto. Se comercializó el sexo pero de forma denigrante, y burda y grotesca.

En los 90 se retoman otra vez los temas de la prostituta sacrificada - en función del hermano, la madre, pasiva, abnegada, en la película Principio y Fin de Alfredo Ripstéin de (1992). También la película el callejón de los milagros de Jorge Fons de (1994), retoma los temas del machismo, prostitución, la homosexualidad (pocas veces tratado en el cine Mexicano). Estas dos películas retoman otra vez la imagen estereotipada de la mujer de los años 30. Es increíble que a fines del siglo XXI todavía se maneje y se difunda a nivel mundial una imagen de México y de la mujer, que ya no corresponde a la de la actualidad, no podemos negar que exista, pero que el cine contribuya todavía más a deformar estas ideas, y temas.

METODO

CAPITULO IX

OBJETIVO

Analizar, qué imagen de la mujer conformó y difundió el cine sonoro en sus inicios, en México.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En esta investigación se pretende analizar, cómo los medios de comunicación utilizan, manipulan y refuerzan las atribuciones de género; en especial el cine mexicano es decir ¿Qué conductas y valores conformaron a la mujer del cine mexicano en los inicios del cine sonoro en México?. Se toma este período, por la gran producción que existe de películas y de temas referente de la prostituta y los melodramas y de cómo nuestra cinematografía, desde sus inicios se inclina por estos temas.

TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación, es de tipo exploratorio y se basa en autores que han estudiado el cine a nivel social.

Con los datos investigados, se prosiguió a analizar el contenido de las películas, considerando dos objetivos principales:

- 1.-¿Cuál es el contenido de estas películas?.
- 2.-¿cuáles fueron las características de la mujer que el cine difundió?.

MUESTRA

Para esta investigación se seleccionó una muestra de las películas más representativas del género según los críticos y escritores de cine

Ayala Blanco (1979), y García Riera (1969),.

Las películas a analizar son :

- 1.-SANTA (1931).
- 2.-SALGN MEXICO,(1948).
- 3.-LAS ABANDONADAS (1943).
- 4.-VICTIMAS DEL PECADO (1950).
- 5.-UNA FAMILIA DE TANTAS (1948).
- 6.-CORONA DE LAGRIMAS (1967)

Primero se hará una sinopsis de cada una de las películas:

1.-SANTA

Esta película, de Antonio Moreno, fue la primera película filmada en México con sonido, de (1931) sentó las bases de las posteriores películas sobre el tema de la prostitución.

Protagonistas : (Lupe Tovar, Donald Reed, Carlos Orellana)

Argumento:

-Es la chica provinciana ingenua, sin educación, víctima del engaño del coronel Marcelino ella pierde su virginidad .

-El perder su virginidad la orilla y no le deja otra alternativa que el oficio de la prostitución.

-Se entrega con sufrimiento y abnegación a su oficio.

-La muerte es su redentora ante la sociedad.

2.-SALON MEXICO DE EMILIO FERNANDEZ DE (1940)

-PROTAGONISTAS:(MARGA LOPEZ, SILVIA DERBEZ, RODOLFO ACOSTA, MIGUEL INCLAN,)

-Es la joven pueblerina, que por azares del destino trabaja en un salón de baile, fichando.

-Es la protagonista pura, buena, que se sacrifica todo, por su hermana a la cual le paga la colegiatura en una escuela de señoritas bien y decentes.

-Está el padrote, explotador de las mujeres, cínico, sinvergüenza, al cual tienen que darle las mujeres dinero, es decir, lo mantienen.

-Está el policía , bueno, que ayuda a la protagonista, él está enamorado de ella y le propone matrimonio, que por supuesto no acepta, porque se siente sucia.

-Su oficio la lleva a la muerte.

3.-LAS ABANDONADAS DE EMILIO FERNANDEZ DE (1943)

PROTAGONISTAS(DOLORES DEL RIO,PEDRO ARMENDARI2)

- Es la protagonista de extracción humilde.
- Que es engañada por un hombre,que falsamente está casado con ella.
- Ya que él,está verdaderamente casado.
- El padre de ella,al enterarse de esto por su esposa verdadera,la corre violentamente.
- Llega a la ciudad y trabaja como lavandera,mientras nace su hijo.
- Para sostenerlo ella posteriormente,trabaja en un burdel.
- Hasta que llega el general,él a primera vista se enamora de ella y la saca del burdel.
- El acepta a su hijo y viven momentos felices.
- Hasta que él general es apresado,por ser un general falso y pertenecer a una banda.
- Ella también es procesada,por cómplice y encarcelada a ocho años de prisión.
- Su hijo es internado en un orfanatorio.
- Al salir de la cárcel va en busca de su hijo.
- El director le dice que su hijo tiene un gran futuro como abogado y que con los antecedentes de ella, él no podrá llegar a nada bueno.
- Ella renuncia a su hijo y le dicen que su madre ha muerto.
- Ella trabaja como prostituta,en los lugares más sórdidos,denigrándose hasta lo más bajo,robando,prostituyéndose,con tal de obtener dinero para mandarsélo a su hijo y que sea un brillante abogado y hombre de bien.

4.-VICTIMAS DEL PECADO DE EMILIO FERNANDEZ DE (1950)

-PROTAGONISTAS (NINON SEVILLA, TITO JUNCO,RODOLFO ACOSTA)

ARGUMENTO:

-Una fichera ha tenido un hijo,del padrote explotador que le dice tire al niño en un basurero y ella lo hace,lo recoge Violeta,bailarina del cabaret y se dedica a cuidarlo.

-Esto le cuesta a Violeta que pierda su trabajo.

-Violeta se encariña con el niño,llega incluso a prostituirse en la calle para poder sostenerlo.

-Rodolfo- el padrote,se empeña en utilizar a Violeta para que trabaje para él,intentando matar a su hijo.

-Violeta defiende al niño,dándole Rodolfo una tremenda paliza

-Indignadas,las demás prostitutas golpean entre todas a Rodolfo ,que es detenido y condenado a seis años de cárcel.

-Violeta obtiene trabajo como fichera en un cabaretucho de un tal Santiago,que le da casa y comida y la oportunidad de sustituir a la bailarina que se ha emborrachado.

-Violeta triunfa como bailarina,Santiago se enamora de ella encariñándose también con el niño,al que internan en un colegio.

-Pasan seis años,cuando Rodolfo sale de la cárcel y asesina en la calle a Santiago y rapta a su hijo para que le ayude a robar.

-El niño se niega y Rodolfo le da una brutal paliza,pero aparece Violeta y mata a tiros a Rodolfo.

-Violeta va a la cárcel mientras el niño trabaja como vendedor de periódicos,y boleando zapatos.

-El niño siempre que puede, va a ver a Violeta

-El día de las madres,él niño no logra llegar a tiempo a ver a Violeta le lleva de regalo unos zapatos.

-El se queda afuera,cuando el director de la cárcel lo encuentra y

lo hace pasar, y diciéndole: Le vas a dar otro regalo mejor; el de su libertad.

-El les dice que se dispongan a disfrutar de una nueva vida

5. -UNA FAMILIA DE TANTAS DE ALEJANDRO GALINDO DE (1948)

PROTAGONISTAS (MARTHA ROTH, FERNANDO SOLER, DAVID SILVA,)

ARGUMENTO:

-Es la clásica familia mexicana de clase media.

-Donde madre e hija, que es Maru están dedicadas a las labores domésticas.

- Ella es la joven obediente, educada, que vive bajo el autoritarismo del padre.

-La hegemonía del padre es definitiva, hacia los hijos quienes están acostumbrados a escuchar órdenes y acatarlas de inmediato.

-El padre ejerce su autoridad sobre sus hijos, distinguiendo tajantemente entre el varón y las mujeres.

-Al hijo lo trata casi con camaradería y a las hijas las reprime.

-El padre representa la máxima autoridad, es el hombre prejuicioso, moralista, irracional, cuya cerrada mentalidad recrimina a sus hijos cada vez que alguno intenta violar los severos principios morales.

-El padre es quién determina las acciones de todo los individuos que habitan en la casa.

-Los hijos deben respetar los horarios de salidas y llegadas, sobre todo las mujeres.

-El noviazgo de las hijas, se ajusta a cierto horario y días desde luego bajo la vigilancia de la madre.

Cuando el hijo comete alguna falta, que atente contra el honor de una dama, éste debe responder como todo un caballero.

- Las hijas deben ser obedientes, no cuestionan lo que el padre dice
- El padre dispone con quién se casarán las hijas.
- Maru no acepta esto y sale de blanco de la casa para casarse con el hombre que ama sin el consentimiento del padre, que no la lleva a la iglesia.

6.-CORONA DE LAGRIMAS DE ALEJANDRO GALINDO DE (1967).

PROTAGONISTAS (MARGA LOPEZ, ENRIQUE LIZALDE, JUAN FERRARA)

ARGUMENTO:

- Es la clásica madre viuda, con tres hijos varones. Ella trabaja en una oficina, para poder sostener su casa ya que dos hijos estudian, uno para licenciado y otro para doctor y el único que trabaja es el hijo menor como mecánico y además es el más bueno de todos .
- La madre, que es doña Refugio necesita anteojos porque está cometiendo muchos errores en el trabajo .
- Su hijo Nacho que es el mecánico le da 100 pesos para que compre sus lentes, mientras que el que estudia para licenciado que es Fernando le pide dinero y ella le da los 100 pesos .
- Es la madre que todo perdona, las humillaciones de su hijo Fernando que reniega de su madre y de su condición de ser pobre.
- Su otro hijo Edmundo el que estudia para médico (anda vagando por los billares)
- Doña Refugio pierde su empleo por no comprarse los lentes. Posteriormente, decide comprar una máquina de coser para trabajar en su casa donde se la vive cosiendo y está a punto de perder la vista y ninguno de sus hijos se ha dado cuenta, hasta que un día se cose un

dedo y se da cuenta su hijo,el que estudia para médico y decide que a su madre no le faltará nada,él se dedica a vender droga hasta que lo encarcelan y lo procesan.

-Doña refugio sufre una serie de ingraticudes,sufrimientos y sacrificios para sacar adelante a sus hijos.

-Al final sus hijos le piden perdón y doña Refugio feliz perdona todo, el sufrimiento y sacrificio pasado por ellos,ya que logró hacer de sus hijos unos hombres de bien .

TECNICA

La técnica a utilizar en esta investigación, es el análisis de contenido, que es una técnica para estudiar y analizar la comunicación, de manera objetiva, sistemática y cuantitativa. (Hernández, 1991).

Esta es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación, en diversos contextos. El análisis de contenido puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación, como: programas televisivos o radiofónicos, artículos de prensa, libros, películas, pinturas, reglamentos etc, (Hernández, 1991).

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, que es: El proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje, son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso. Lo importante del mensaje es que se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para poder codificar es necesario definir el universo a analizar, las unidades de análisis y las categorías de análisis.

Las categorías, son los niveles donde serán caracterizadas las unidades de análisis (Hernández, 1991).

Es por eso que el análisis de contenido dará como resultado, el sistema de valores imperantes en una sociedad, en el momento determinado en el que se han generado los mensajes.

Sin embargo, lo que se puede descubrir a través del análisis de contenido, no es el sistema de valores universalmente aceptados por los individuos de una sociedad; sino el universo de valores que intenta imponer la ideología dominante (Gomez, 1982).

Por tal motivo se utilizó esta técnica, que es la que más se adapta para nuestra investigación.

a) Las categorías, que a continuación se definen, se escogieron tomando como referencia el objetivo de la investigación y marco teórico, en especial los capítulos referente a la imagen de la mujer en el cine Mexicano y Norteamericano y sobre todo a las investigaciones que se han hecho, con respecto a la imagen de la mujer en los medios de comunicación.

b) Primero, se investigó, conceptualmente cada una de las categorías obtenidas del marco teórico para tenerlas claras. Las definiciones que a continuación se mencionan son, las del diccionario de términos psicológicos de (H;B English, 1977).

b) Posteriormente, se definieron operacionalmente, para poder ser utilizadas en la investigación.

CATEGORIAS DEFINIDAS CONCEPTUALMENTE

1.-PASIVA: Dícese de una actitud por la cual, si se actúa sobre la persona, ésta no hace ningún esfuerzo para dirigir el curso de los acontecimientos de su vida.

2.-DEPENDIENTE: Falta de seguridad en sí mismo; la tendencia a buscar la ayuda de otros para tomar decisiones, o para llevar a cabo acciones difíciles.

3.-SUMISION: Rendirse a los deseos, sugerencias, proposiciones de otra persona .

4.-REPRIMIR: Sujetar o acallar, no permitir que suceda, inhibir una actitud en marcha.

5.-NARCISISTA: Autovaloración exagerada de las cualidades de uno mismo.

6.-SOBREPROTECCION: Proporcionar más cualidades de las que necesita una persona.

DEFINICIONES OPERACIONALMENTE

- 1.-PASIVA; Cuando el personaje femenino no tiene iniciativa, ni motivaciones, ni aspiraciones de superación, presenta una actitud receptiva ante la vida y no toma decisiones para cambiarla.
- 2.-DEPENDIENTE; Cuando el personaje femenino, necesita ayuda, aprobación y protección del hombre; ya sea emocionalmente o en la toma de decisiones.
- 3.-SUMISA; Cuando el personaje femenino es débil, dócil a los deseos, sugerencias o proposiciones de otra persona .
- 4.-NARCISISTA; Cuando el personaje femenino piensa nada más en ella y está dispuesta a todo, con tal de conseguir sus fines utilizando sus atractivos físicos.
- 5.-SOBREPROTECTORA; Cuando el personaje femenino sacrifica su vida entera en cuerpo y alma al cuidado de un ser querido, es decir antepone el bienestar familiar al propio.
- 6.-REPRIMIDA; Cuando al personaje femenino le establecen qué tareas, qué procedimientos debe seguir y juzgan los resultados: sin permitir la participación de la mujer en el proceso de decisiones. Es decir sigue las reglas que establece el hombre sea padre, esposo o cualquier figura masculina.

CAPITULO X

RESULTADOS

ANALISIS DE CONTENIDO

En este capitulo se va analizar la información con base las categorías establecidas en el capítulo de metodología, para hacer más fácil este análisis de contenido, se agruparon por categorías todas las conductas encontradas en las películas

SANTA

(3) SUMISA

1) Santa obedece al coronel Marcelino cuando le dice que se vean a escondidas, pero que a nadie se lo diga, lo cual ella acepta.

2) Santa se encuentra en la feria a una señora la cual, le da una tarjeta y le dice que la vaya a ver si quiere trabajar, lo cual Santa acepta sin nunca preguntar qué es lo que tiene que hacer.

3) A pocos días de conocer al torero Jaramaño, le dice a Santa que deje el burdel y se vaya a vivir a su casa lo cual ella acepta

4) El Jaramaño encuentra a Santa en brazos de Marcelino la corre sin nunca escuchar explicación de Santa, va que Marcelino la tomó a la fuerza.

(2) DEPENDIENTE

1) Ella suplica a Marcelino que no la abandone, que se la lleve con él, pero él se va sólo.

2) Hipólito toma la decisión de llevarse a Santa a su casa, donde la ve un doctor y el cual le dice que tiene que operarla, porque tiene cáncer y si no morirá, Santa muere en la operación.

(1) PASIVA

1) Santa entra a trabajar al burdel, resignada a su destino nunca se cuestiona si eso quiere de la vida, la dueña le dice que trate bien a

los clientes, Santa obedece. Los primeros días está triste, pero después se resigna a su oficio y lo acepta, ahora ya platica y bebe con los clientes, en poco tiempo Santa ya es como las demás chicas.

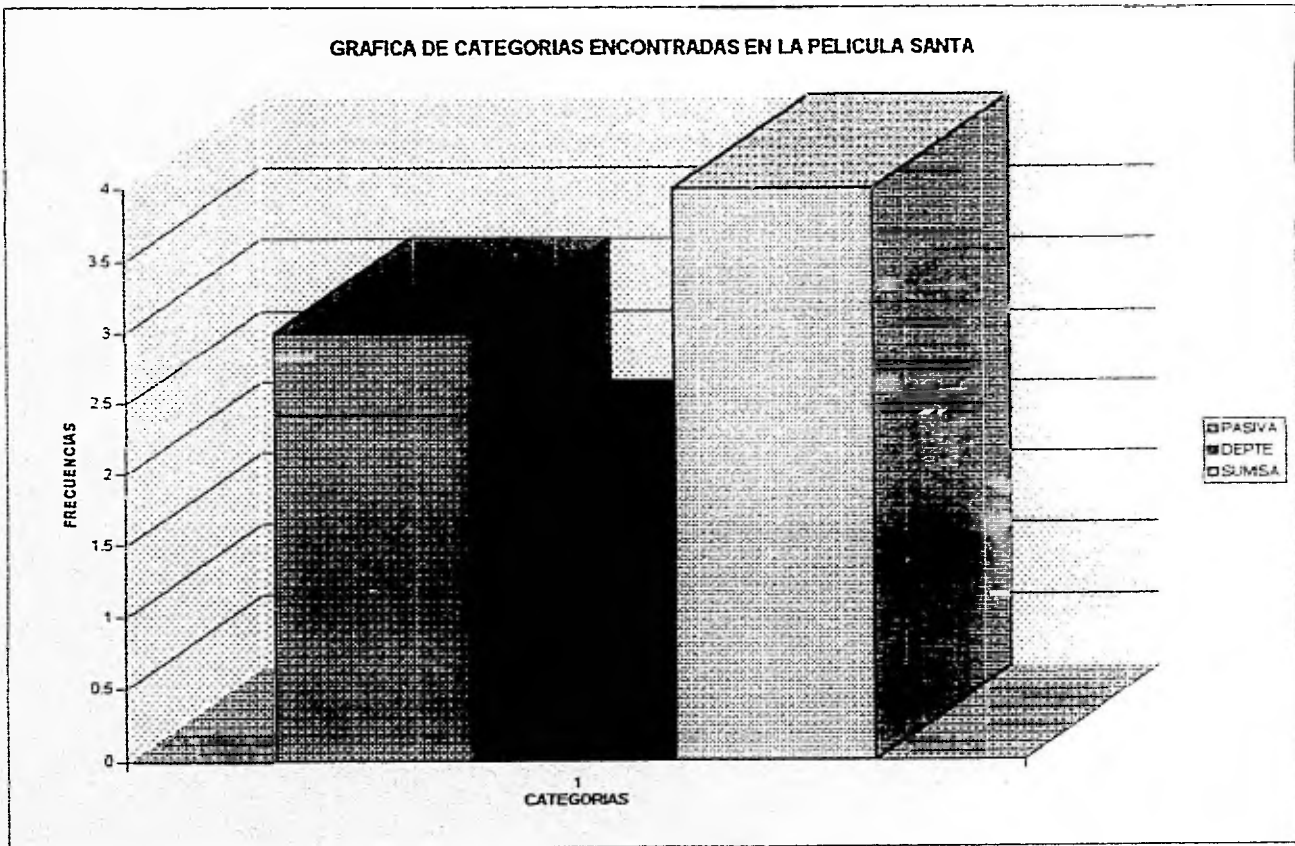
2) Santa se regresa otra vez al burdel, al poco tiempo la dueña le dice que se vaya, porque está enferma, que se cure y después regrese. Ella obediente se va.

3) Santa resignada a su destino no hace nada para curarse y espera la muerte con resignación.

A continuación se muestra la gráfica de las categorías más encontradas en la película Santa

OII

GRAFICA DE CATEGORIAS ENCONTRADAS EN LA PELICULA SANTA



SALON MEXICO

(3) SUMISA

1) Mercedes persigue a Rodolfo, para que le de el dinero que ganaron del concurso de baile, él le dice que no le dará nada, que se vaya a bailar y a robar, ella le obedece y se va a trabajar al salón de baile

2) Mercedes en el salón de baile se encuentra con Paco, que le dice vamos de aquí pero que te vean muy contenta, se van al hotel y él le pide que le de el dinero pero ella ya no lo tiene, temerosa le suplica que no le haga nada que el dinero, se lo pagará, lo cual enfurece a Paco y le da una golpiza y ésta no se defiende.

3) Paco la chantaiea con decirle a su hermana a lo que se dedica ella, si no se va con él a Veracruz, lo cual ella acepta.

(6) SOBREPOTECTORA

1) Mercedes le dice al policía Lupe que tiene que ver a su hermana toda una doctora, aunque yo me quedé en el lodo, acabe como un perro, ella nunca debe saber a lo que me dedico, lucho en lo más bajo para que ella llege a lo más alto.

2) Lupe le propone matrimonio a Mercedes, ella no acepta porque se siente sucia, usted sabe lo que soy, me levanta de este lodo. El le ofrece todo su sueldo, para que ella deje de trabajar, ella le dice que necesita mucho dinero para pagar la colegiatura de su hermana, él le dice que la esperara hasta que su hermana termine la escuela y se case bien.

3) Mercedes se la pasa robando el dinero a los clientes del salón de baile, para comprarle el vestido de graduación a su hermana, sufriendo humillaciones de los hombres a los cuales roba.

FALTA PAGINA

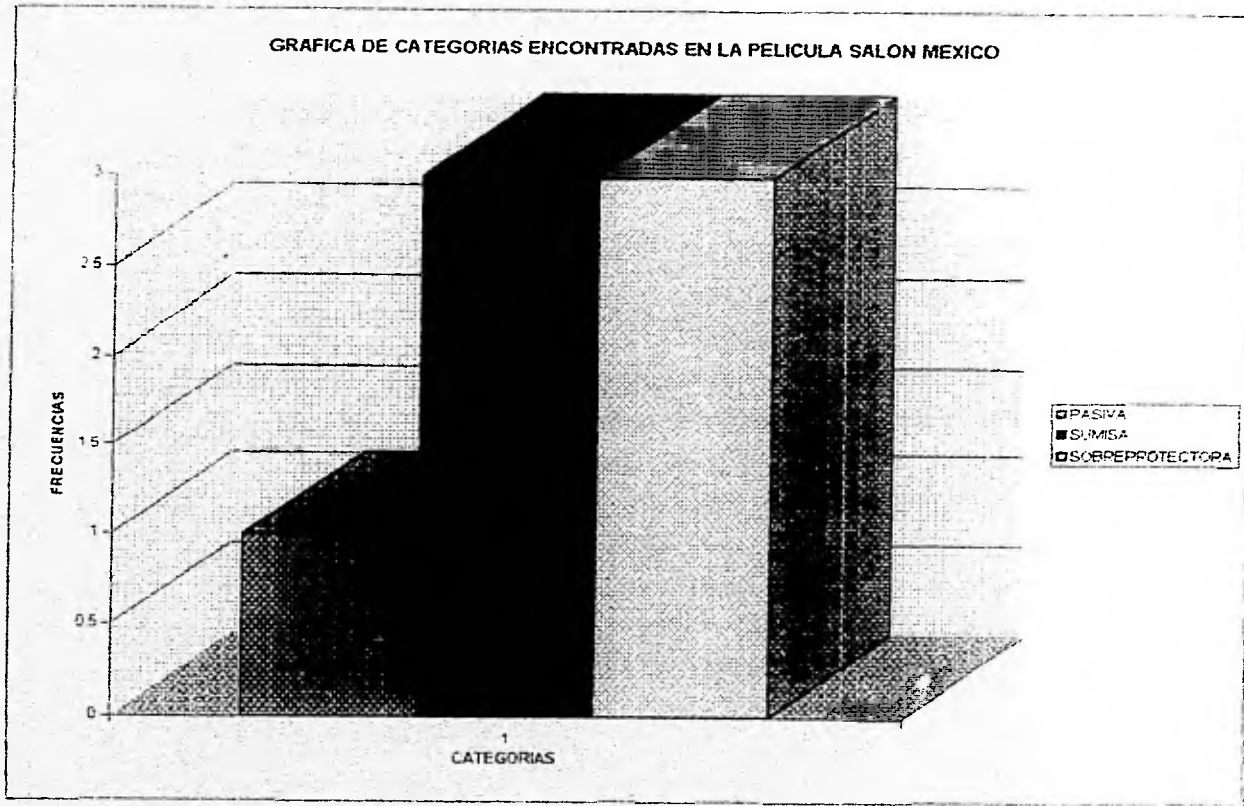
No. **112**

1) PASIVA

1) En el salón de baile ella se niega atender a unos hombres del escuadrón 201 y por eso el dueño la despide, ella se va a su cuarto y se encuentra Paco, que se escapó de que lo agarrará la policía, obliga a Mercedes a que se vayan, ella no quiere y lo apuñala por la espalda, a pero él alcanza a disparar y matarla.

2) La hermana nunca se entera de lo que paso con su hermana, le dicen que se fue a un largo viaje, ella termina sus estudios y se casa con el joven guapo, hijo de la directora del colegio donde estudió. A continuación se muestra la gráfica de las categorías más encontradas en la película Salón Mexico.

IIA



VICTIMAS DEL PECADO

(3) SUMISA

1) Las mujeres que fichan en el cabaret, tienen que darle el dinero al padrote que las explota, el padrote le dice a una de las mujeres que lo bueno cuesta.

2) Rosa, vive trabajando en el cabaret, fichando, tomando con los clientes y dándole el dinero a Rodolfo.

3) Violeta le pregunta dónde dejó al niño, y ella le contesta que lo único que le importa es Rodolfo Violeta busca al niño.

4) Rodolfo encuentra a Violeta, le dice que trabaje para él ella no acepta y él le dice que matará al niño, Violeta lo defiende y esto causa que le de una golpiza, le ayudan y defienden otras prostitutas, llegando la policía y llevándose a todos a la delegación donde Rodolfo es encarcelado por otros cargos.

(2) DEPENDIENTE

1) Rodolfo que padrote explotador, Rosa lo va siguiendo y le suplica pegame hazme lo que quieras pero no me abandones, no puedo vivir sin tí, te lo juro no me dejes, trabajaré de noche y de día, te tendré siempre contento yo te ayudaré a tus robos te obedeceré en todo, él le dice primero, tira a la basura al niño, ella lo hace y se va con él.

2) Violeta busca una nodriza para el niño, con quién se ha quedado, las mujeres que encuentra le dicen que no pueden ya que tienen marido y si las vieran qué pensarían o imaginarían ellos.

(1) PASIVA

1) Violeta va a trabajar con un tal Santiago, que tiene un cabaret donde ficha y toma con los clientes, hasta que un día sustituye a la balarina y se queda con el trabajo.

2) Pasan seis años y Violeta no hace nada para cambiar su vida, sigue bailando en el cabaret

(6) SOBREPOTECTORA

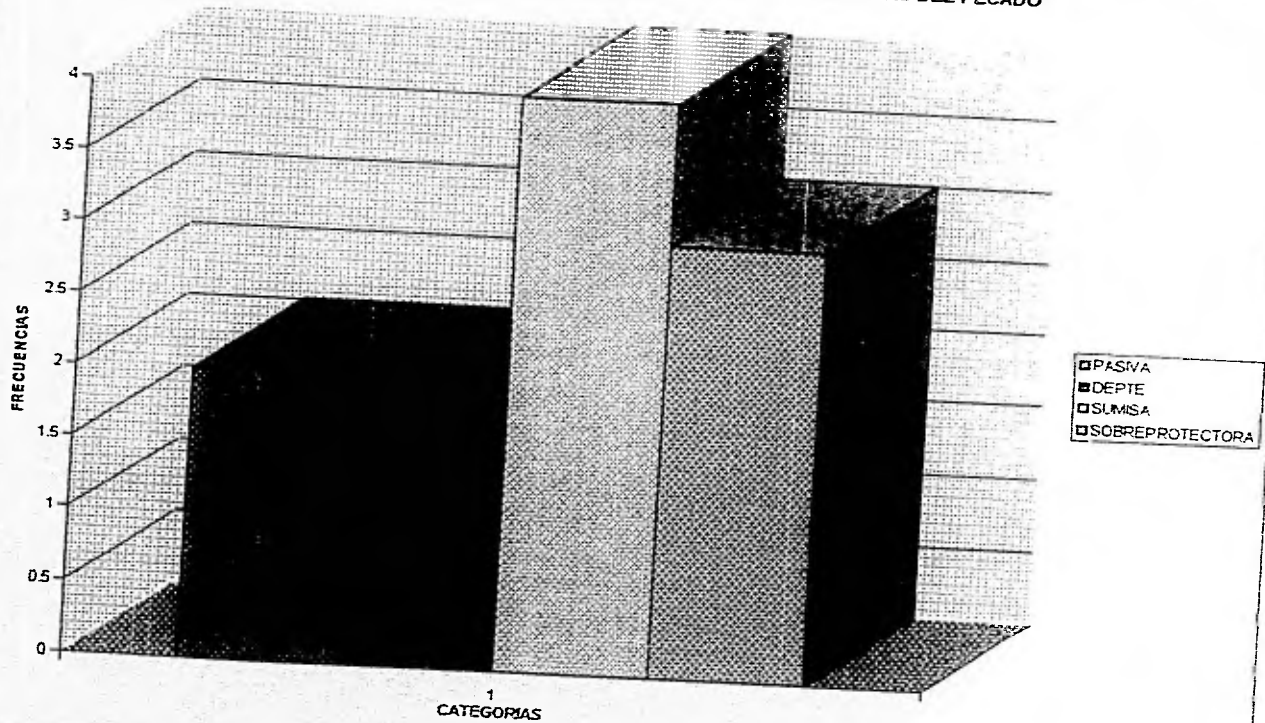
1) Violeta se prostituye en la calle, perdió su empleo por quedarse con el niño, al cual tiene que darle de comer.

2) En uno de los cumpleaños del niño, Violeta le dice que tiene que llegar a ser un gran hombre, de esos que salen en el periódico, como doctor o licenciado y que ella siempre velara por él.

3) Rodolfo que salió de la cárcel y sacó al niño del internado, le da una golpiza, para que le ayude a robar una farmacia, Violeta llega y defiende a su hijo, matando a Rodolfo. Esto le causa a Violeta que la encarcelen. Pasan unos meses, cuando Violeta por su buen comportamiento y como premio a tanto sufrimiento es recompensada saliendo de la cárcel. El director de ésta, le dice que puede empezar una nueva vida con su hijo.

A continuación se muestra la gráfica de las categorías más encontradas en la película Víctimas del Pecado.

GRAFICA DE CATEGORIAS ENCONTRADAS EN LA PELICULA VICTIMAS DEL PECADO



LAS ABANDONADAS

(3) SUMISA

1) La actitud de Margarita, cuando su padre le dice que se vaya de su casa, por irse con un hombre que ya estaba casado y que supuestamente se casó con ella; el padre nunca se muestra comprensivo ni ella lo cuestiona para darle una explicación.

2) Cuando el general llega al burdel y ve a Margarita, tira unos balazos y dice que quien se acerque a esa mujer se muere y ella no dice nada.

3) El general, a primera vista conoce a Margarita y le dice vas a vivir un año conmigo ella acepta.

4) El general le dice a Margarita te voy a dejar encerrada, espero que no te moleste ella no responde.

5) Margarita comenta con su amiga que cuida al niño, el precio que está pagando, es muy caro no poder abrazar a su hijo por los celos del general, mi pasado se ha vuelto una obsesión para él.

6) Cuando sale de la cárcel, va en busca de su hijo al orfanatorio, el director de éste, le dice que su hijo tiene un gran futuro como abogado y que ella nunca le podrá ofrecer algo así, que su hijo se avergonzará de ella, Margarita renuncia a su hijo, ella le dice que es una amiga de su madre va que ella murió, y le pide que le de un beso, al salir del orfanatorio jura que su hijo será un abogado.

(1) PASIVA

1) Margarita llega a la ciudad donde nace su hijo, para poderlo sostener, se dedica a trabajar en un burdel, fichando y tomando con los clientes.

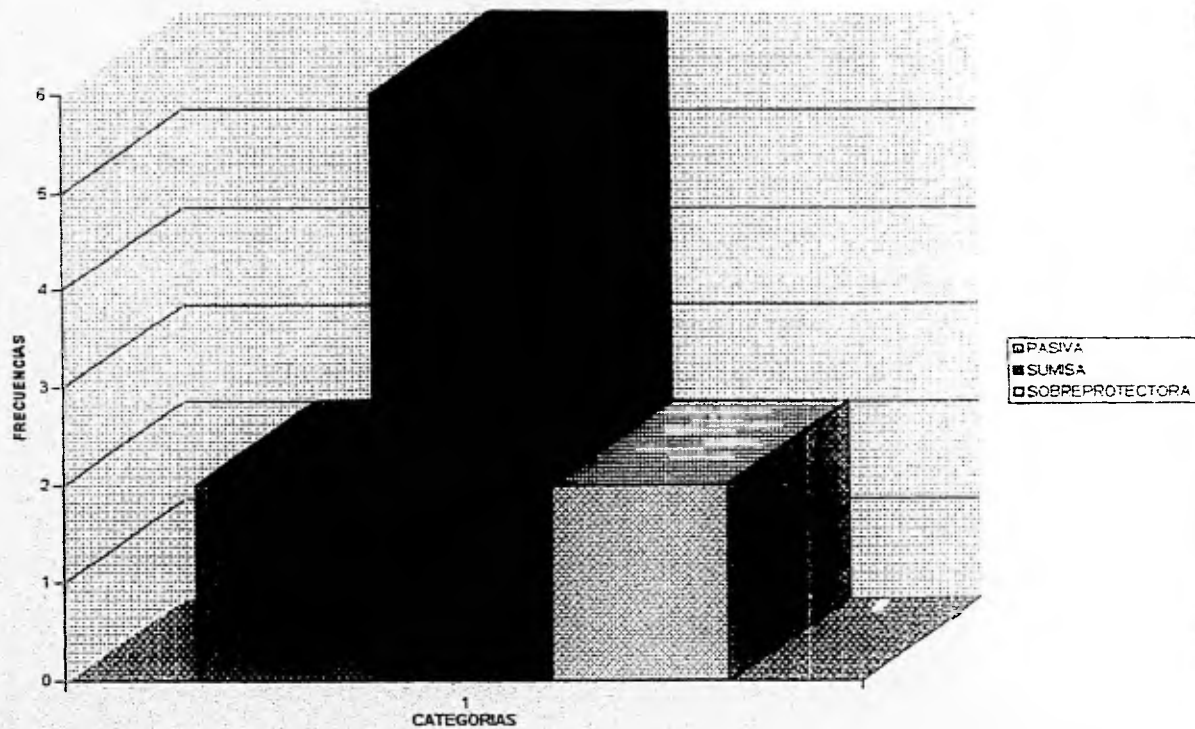
2) Margarita se resigna y no se defiende ante el jurado que la culpa por cómplice del general falso.

(6) SOBREPOTECTORA

1) Margarita se dedica a la prostitución, en los lugares más sórdidos, roba todo lo que puede, su identidad como mujer desaparece y se dedica a mandar todo el dinero posible al orfanatorio

2) Pasan los años y Margarita escucha atenta lo que su hijo, un flamante abogado dice con respecto a una mujer que defiende y dice, donde está una mujer está la pureza y donde está una madre está Dios, Margarita que parece una pordiosera, con la ropa rota, despeinada, queda satisfecha de tanto sufrimiento valió la pena el ver a su hijo que es un gran hombre.

GRAFICA DE CATEGORIAS ENCONTRADAS EN LA PELICULA LAS ABANDONADAS



UNA FAMILIA DE TANTAS

(7) REPRIMIDA

- 1) En la casa de Maru hay un solo baño, el cual diario se deben turnar para bañarse, el primero que entra es el hermano mayor, el cual se tarda más de lo debido, al entrar al baño las mujeres encuentran todo sucio, no limpió la tina; el padre al encontrar a todos en el baño reprende a las mujeres, por estar en el baño con su hermano
- 2) El padre reprende a la hija por llegar tarde a su trabajo, aunque el tío con quien trabaja le dió permiso, ella le contesta que no se volverá a repetir esto.
- 3) La madre vigila el comportamiento de la hija con el novio, con el cual no se debe ver fijamente, ni tocarse.
- 4) El padre le dice a su esposa que se duerma, que él hablara con el vendedor ella acepta y se duerme.
- 5) El padre reprende a Maru por quitarse los zapatos enfrente de los hombres, eso no lo hace una señorita decente.
- 6) Maru le dice a su madre que ahora podran ser amigas y su padre le dice que a los padres se les debe lealtad, obediencia, respeto, que primero es Dios y luego los padres, Maru se va a dormir llorando.
- 7) El padre reprende a Maru por no poner atención a lo que dice su primo y ella comenta que lo que él dice no le interesa y su padre le menciona que su obligación es obedecer y no discutir. Mientras a la otra hija la reprende por llegar tarde del trabajo, diciéndole que debe venir del trabajo a la casa.
- 8) El vendedor Roberto se encuentra con Maru, platican de su vida familiar, le comenta Maru que su padre es muy estricto, que es el que manda en la casa y que tiene derecho a pegarle, mientras que Roberto le dice que es muy buen amigo de su madre, Maru se queda sorprendida.

9) Maru cada que se ve con Roberto, sale angustiada, nerviosa, miedosa, de que su padre los encuentre ya que siempre Roberto la acompaña al pan, él toma una pieza de pan, ella le dice que no se lo puede dar porque están contados.

(3) SUMISA

1) Las mujeres se reparten las labores del hogar, aunque una de ellas trabaje fuera de éste mientras los hombres se dedican arreglarse, la madre atiende al hijo y al esposo mientras las mujeres se atienden solas.

2) El padre reprende a la hija, porque él novio se fue media hora tarde, las visitas son de 7 a 9 de la noche, mientras al hijo no le dice nada por llegar tarde.

3) Maru le muestra a la sirvienta las zapatillas que va estrenar en sus quinceaños, ella le dice que están bonitas, Maru contesta que había otras pero que estaban muy escotadas, que su mamá no las quiso comprar por verse muy atrevidas.

4) Maru y su madre están angustiadas y nerviosas, al decirle a su esposo que el vendedor estuvo y que dejó el aparato, lógicamente se enfurece y las reprende severamente.

5) El padre le dice a Maru que de hoy en adelante, debe ser una señorita buena, pura, obediente, respetuosa ante sus mayores y así podrá ser una buena madre y esposa y podrá gozar de la felicidad

6) El padre encuentra a la hija mayor besándose en la calle y le da una golpiza nadie la defiende, toda la familia se queda callada, su padre le dice que además no le hablará durante un mes, ni le dará su bendición.

3) DEPENDIENTE

1) Maru se dedica a las labores del hogar, mientras alguien toca la

puerta, es un vendedor de electrodomésticos, le va a demostrar como funciona una aspiradora, su mamá llega del mercado y reprende a Maru por recibir ella sola a un hombre y que sabe de antemano que ella no toma decisiones de compra sino su padre, además cuando sepa que estuvo un hombre y sin estar presente se va enojar.

2) Maru pregunta a su padre si puede invitar al vendedor que es Roberto y él le dice que no, que su primo viene a verla y ella lo tendrá que atender. En la fiesta, su padre le ordena que primero que baile con su primo antes que con otro joven.

3) La madre le comenta a su esposo, que nota algo distraído a su hijo y preocupado, que debe hablar con él para saber lo que le pasa, a lo cual responde que el hombre siempre debe estar consciente de sus obligaciones, para eso es educado.

(1) PASIVA

1) La madre acepta lo que dice el padre, al enterarse que su hija se fué de la casa comentando que su hija ha muerto y que no quiere que mencionen su nombre.

2) El padre le dice a Maru que se tiene que casar con su primo ella le dice que no lo ama y no se quiere casar con él, el padre dice que no le hablará hasta que reconsidere la proposición.

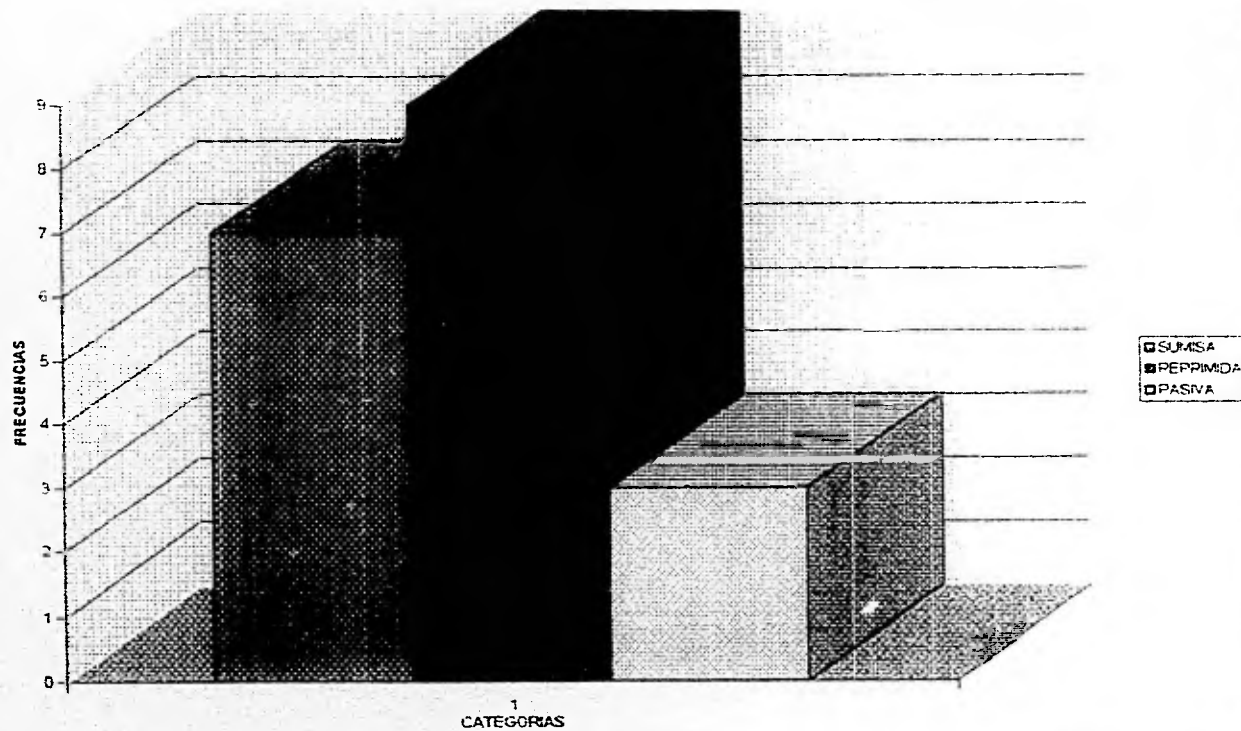
3) Roberto le dice a Maru que no puede andar por la vida indecisa, que la vida consiste en tomar decisiones, que pensaba que era valiente:

Maru cuestiona al final, que no quiere vivir como su madre, temerosa angustiada y en esa inmensa soledad en que vive su madre.

Ni vivir ante los prejuicios de su padre, Maru se casa con Roberto sin el consentimiento de su padre.

A continuación se muestra la gráfica de las categorías más encontradas en la película Una Familia de Tantas.

GRAFICA DE CATEGORIAS ENCONTRADAS EN LA PELICULA UNA FAMILIA DE TANTAS



CORONA DE LAGRIMAS

(6) SOBREPOTECTORA

1) Su hijo Nacho le da 100 pesos para que compre sus lentes, mientras su otro hijo Fernando le pide dinero porque tiene gastos, para ir a una fiesta. Doña Refugio le da los 100 pesos sin decir nada.

2) Doña Refugio se compró una maquina de coser porque la despidieron de su trabajo por no comprarse los lentes, se la pasa cosiendo todo el dia y parte de la noche sin lentes, hasta que un día se cose un dedo y su hijo Edmundo se da cuenta de lo que está pasando con su madre, él toma la decisión de que no le faltará nada a su madre y se dedica a vender droga.

(5) MARCISISTA

1) Mientras la joven quien se enamoró de Fernando, el futuro licenciado, la madre de ella le pregunta que cómo se va a casar con alguien que no conoce y que él se puede casar por interés, ella le contesta que si se compra ropa y joyas, porqué no comprar un esposo, la madre no dice nada ante esta contestación.

2) Olga quien está ya casada con Fernando lo ceta sin motivo, a cada momento y le dice que si se atreva a engañarla lo matará, ella lo vigila un dia Fernando por cortesía, lleva a su secretaria a su casa y ella le dispara. Posteriormente ella se suicida.

(3) SUMISA

1) Fernando al terminar su carrera de abogado, ya no quiere saber nada de su madre ni de su familia; él se va de la casa, la madre llora y le pregunta a dónde va a vivir, él le dice que todavía no sabe, ella se queda llorando mientras él se va.

2) Un día por una vecina se entera que su hijo Fernando se va a casar y ella va a ver a su futura nuera, llevándole unos rifones que ella rechaza y le dice no tiene ningún derecho a entrometarse en sus asuntos, el hecho de que cuidara a Fernando no le da derecho a intervenir en la boda. (Fernando le dijo a su novia que ella no era su mamá,).

3) En la cárcel se ve una escena donde una mujer va a visitar a su esposo, el día de visita conyugal y el preso le dice a su esposa que ya se enteró que lo engañó, y le paga

(1) PASIVA

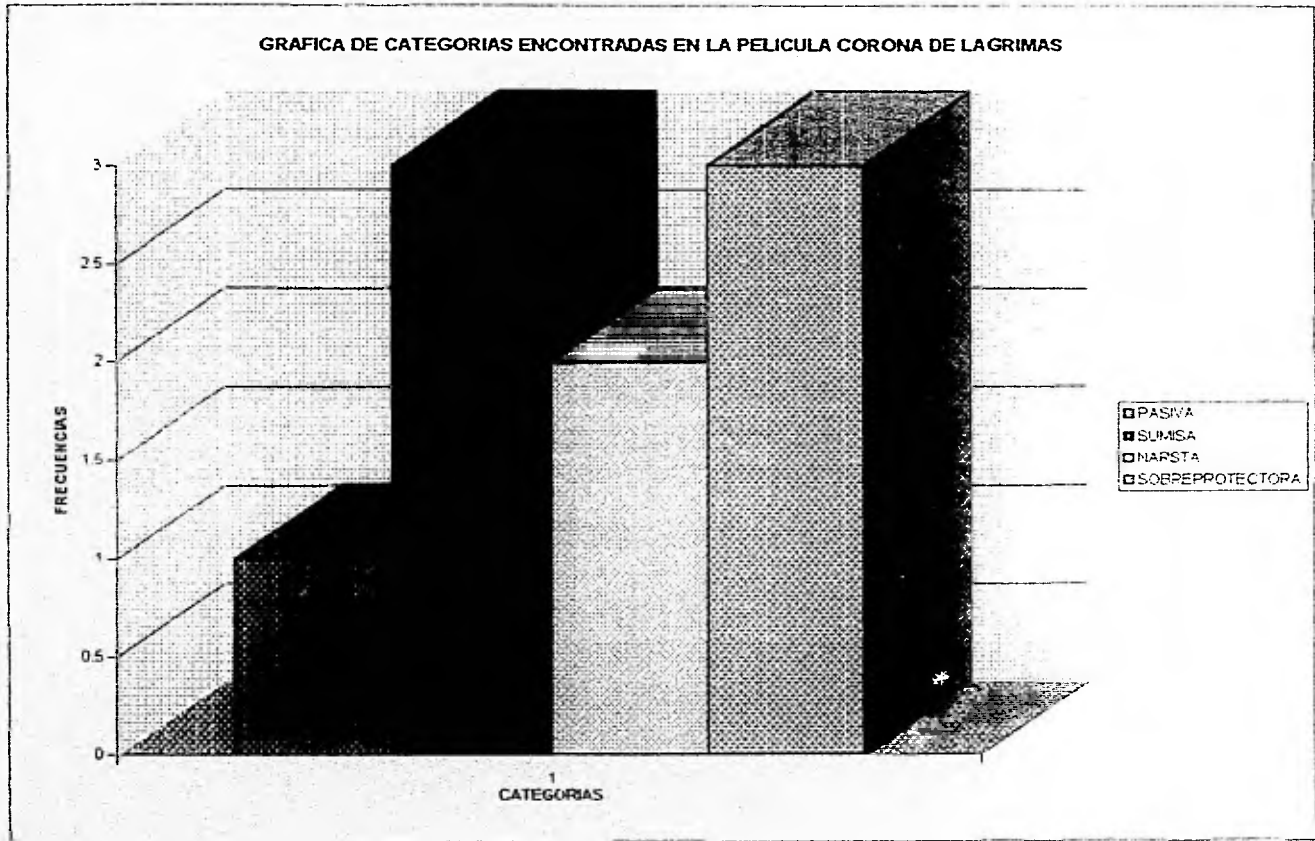
1) Cuando su hijo Edmundo es detenido y procesado por vender droga doña Refugio va a ver a su hijo Fernando para que ayude a su hermano el se molesta y le dice que no puede ayudarlo y que lo compromete por estar allí, que se vaya. Posteriormente reprende a su secretaria por dejar entrar a su madre diciéndole que porque dejó entrar a su mamá, que primero debe avisar. Su otro hijo Nacho le dice que porque fue a ver a Fernando, ella le contesta que no estaba y si hubiera estado me habría ayudado. Nacho le dice usted siempre protege y defiende a su hijo. El nada más se preocupa de sí mismo, ella contesta que es su hijo y que si él hiciera lo mismo igual lo perdonaría.

(6) SOBREPOTECTORA

3) Por azares del destino su hijo Nacho salva un camión de gas y es recompensado; el dinero que le dan sirve para sacar de la cárcel a Edmundo, el cual en la cárcel es ayudante del doctor, él le dice que tiene un gran futuro como médico y le promete a su madre que terminará su carrera. El día que va salir su hijo Edmundo de la

cárcel, la casa esta de fiesta doña Refugio hizo la comida llegan sus tres hijos y ella dice que ese día es el más feliz de su vida, que fue poco el sufrimiento con tal de ver a sus hijos reunidos otra vez, que esta deuda se la debe a alguien muy especial y que todos van a ayudar a pagarla y se van a la Basílica de La VIRGEN de GUADALUPE a dar gracias.

A continuación se muestra la gráfica de las categorías más encontradas en la película Corona de Lagrimas

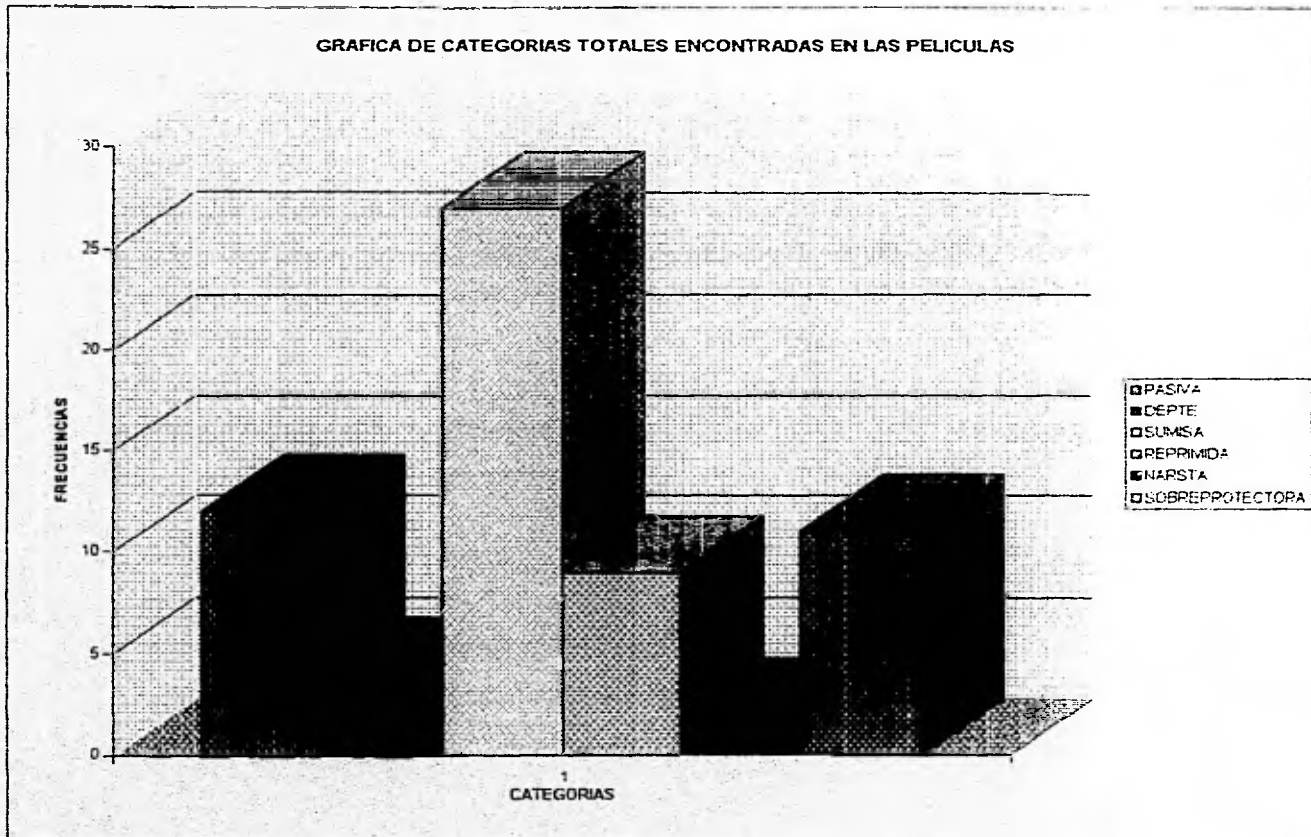


A continuación se presenta la gráfica de las categorías totales en contradas en las películas analizadas, dónde se observa como las conductas más explotadas por los argumentistas, fueron las de: Pasiva, sumisa, reprimida sobreprotetora, y en menor grado la de dependencia y narcisista.

CATEGORÍAS OBTENIDAS EN LAS
PELÍCULAS ANALIZADAS

SANTA	2	4	0	0	0
SALON MEXICO	0	3	0	0	3
VICTIMAS DEL PECADO	2	4	0	0	3
LAS ABANDONADAS	0	6	0	0	2
UNA FAMILIA DE TANTAS	0	7	9	0	0
CORONA DE LAGRIMAS	0	3	0	2	3
FRECUENCIAS TOTALAES	4	27	9	2	11

GRAFICA DE CATEGORIAS TOTALES ENCONTRADAS EN LAS PELICULAS



DISCUSION DE RESULTADOS

Estamos de acuerdo con lo que dice Aranda (1976), que la condición humana es resultado de la socialización y que la personalidad del individuo se forma, como vimos desde que nace, haciendolo a través de una relación de normas y valores sociales históricamente determinados. Es decir, el individuo regula su conducta en función de un sistema de ideas, que constituyen las ideas dominantes representativas del grupo que ejerce el poder.

Como revisamos al principio de la investigación, el proceso de socialización, es el mecanismo mediante el cual, a través de una serie de instancias, que se reproducen, perpetúan y se legitiman las condiciones materiales e ideológicas que permiten la prevalencia y sobrevivencia del sistema imperante, por encima de las necesidades de los individuos que integran la sociedad. Dentro de las instancias que permiten este proceso, son los aparatos ideológicos del estado que como vimos son: La familia, la educación, la iglesia, y uno de los más importantes actualmente, los medios masivos de difusión. Estos tienen como revisamos, la función de conformar, transmitir, mantener y perpetuar valores, creencias, actitudes que influyen y nos hace asimilar falsos valores morales, conductuales y de otra índole y que como vimos, en gran medida determinan el modo de pensar y actuar de la gente, es decir, conforman los roles de género (Bustos, 1989).

Hay que tener claro que género, es una construcción sociocultural, mientras que sexo se refiere a las características derivadas de la biología (anatómicas y fisiológicas). El género es la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes sentimientos, valores y actitudes diferenciadas entre hombres y mujeres. La construcción del género es un fenómeno histórico, que ocurre dentro de las esferas macro

y microsociales, como el estado, el mercado de trabajo y los aparatos ideológicos del estado, como la escuela, la casa y actualmente los más importantes los medios de comunicación, aquí cabe señalar, que estos medios de comunicación masiva utilizan la imagen de la mujer de manera distorsionada y degradante, para inducir al consumo de una amplia gama de productos superfluos. También fomentan y refuerzan el sexismo como lo ha hecho la cinematografía mexicana al proyectar en sus películas la superioridad de un sexo por el otro y lo ha presentado como un hecho natural, inmodificable, sin cuestionarlo nunca.

De este modo, históricamente a la mujer se le han asignado como papeles primordiales el de: Esposa-madre-ama de casa, circunscribiéndola al ámbito doméstico (Bustos, 1987).

La opresión de la mujer ha podido sostenerse con el reforzamiento continuo de una ideología, que la podemos definir como una visión de la realidad, compuesta de creencias y representaciones sociales, juicios de valor, actitudes y prescripciones que recogen y expresan intereses concretos o de clase; incidiendo y guiando toda acción humana en una dirección práctica determinada (Goéz Pérez, 1985). Y esta ideología es impuesta y reforzada, principalmente por los medios masivos ya que la ideología es compañía, ineludible de todo pensamiento, ya sea político, religioso, estético (como el cine) o científico (Fernández, 1979).

En una primera instancia los medios de comunicación cumplen su función de información y en una segunda instancia los contenidos y temas hacia la mujer son deformadores de ésta imagen utilizándola y condicionándola en sus estereotipos tradicionales, de objeto sexual, madre, hija.

Una de las tantas intenciones de los medios masivos de comunicación, es que el receptor asuma una actitud pasiva y sin cuestionar los mensajes y contenidos proyectados, además son los mejores promotores de un modelo femenino que contribuye a perpetuar aún más la condición de subordinación y discriminación hacia la mujer (Santa Cruz, 1983).

Ya que como vimos los estereotipos refuerzan y contribuyen a perpetuar el patrón de comportamiento que la mujer debe aceptar en cada época según los lineamientos ideológicos de la misma.

La mujer ha sido y es utilizada para vender y la realidad que se refleja es la ideología que la limita a cambiar.

El cine está necesariamente ligado al desarrollo histórico de toda sociedad, ha evolucionado de acuerdo a las necesidades e intereses ideológicos; el cine en general es el testimonio más importante de nuestra época, al abarcar todo tipo de actividades se convierte en una especie de reflejo de lo que sucede y ha sucedido a lo largo de la historia de la humanidad (Reyes, 1979)

El cine cumple funciones peculiares en la constante transformación de la sociedad. Integrando al cine en la cultura que una sociedad comparte.

El cine, como se mencionó se ha transformado en una fuente inestimable de información de todo tipo y cómo vimos ha influido en las conductas, los modos de vida, las pautas sociales y morales.

El cine es un revelador social, a los espectadores nos permite descubrir nuestra propia realidad, en la que estamos sumergidos, el cine es un importante medio de comunicación, transmisor de valores y estereotipos; el cine también ha manipulado la condición de atribuciones de género tradicionalista, ha mostrado un catálogo de

conductas adecuadas y aceptables para la mujer y ha manejado una ideología sexista.(Ayala,1979).

También en este trabajo se hizo referencia a que la mayoría de investigaciones que se han desarrollado con respecto a los medios masivos de comunicación,coinciden en que la forma estereotipada, en que son proyectadas las imágenes y los mensajes que se transmiten, contribuyen a mantener y perpetuar los roles de género asignados a las mujeres, de esposa,madre y mujer seductora y sobre todo la explotación que se hace del cuerpo de la mujer y de sus conductas,que la sociedad le atribuido de pasividad,dependencia,sufrida,sumisa,reprimida, (Bustos,1988).

Por su parte en las películas analizadas se encontraron los siguientes estereotipos;

Como prostituta es presentada en las películas como:Santa,Salón México,Las Abandonadas,Victimas del Pecado.

-El personaje de la prostituta, en estas películas resaltaba el hecho de que la mujer había perdido su virginidad y por eso su único camino era éste,pero también era una mujer sumisa,dependiente,pasiva, y sobreprotectora.

-La prostituta en las películas analizadas no tenía derecho a triunfar en el amor,no se lo merecian,de ahí que siempre surgía algún impedimento que le evitaba realizarse;en el terreno sentimental o moría por enfermedad como en el caso de la protagonista de Santa,o la mataban como la protagonista Mercedes de la película Salón Mexico,o se quedaba sola como en el caso de Margarita en la película Las Abandonadas.

-También en las películas analizadas se mostraba que la mujer que caía en la prostitución, nunca era por decisión propia, sino era el destino, su mala suerte y principalmente porque había perdido su virginidad y por eso su único camino era ésta.

-El oficio de la prostitución, en las películas analizadas se justificaba, cuando era en beneficio de un ser querido, como en el caso de las películas Salón México, donde la protagonista logra que su hermana estudie. En la película las abandonadas, la protagonista Margarita logra que su hijo sea un famoso abogado.

-La mujer que nos presentan las películas analizadas, estaban sumergidas en un mundo rígido, en el cual no se permitió realizarse a la mujer como ser individual y sexual.

- También encontramos que, por su bondad innata y sentido maternal latente, la prostituta como estereotipo, es equiparable al de la madre

-En las películas analizadas como: Salón México, Santa, Las Abandonadas son presentadas, como seres nocivos y son castigadas socialmente con la enfermedad, la muerte, la cárcel, o la soledad.

Este tratamiento ejemplificó, que todo el que la hace la paga, el bueno es recompensado y el malo castigado. Con lo cual estas películas fortalecieron las concepciones morales y sociales del sistema vigente. La forma de que se manejó el problema de la prostitución en estas películas fue completamente descontextualizado, ya que para el cine existían problemas individuales y no sociales, al presentar la imagen de que la mujer no se ha comportado, como la sociedad esperaba de ella y la tacha de culpable y en la mayoría de los casos como depositaria de un destino cruel.

EN EL CASO DEL ESTEREOTIPO DE LA MADRE ENCONTRAMOS EN LAS PELICULAS ANALIZADAS;UNA FAMILIA DE TANTAS Y CORONA DE LAGRIMAS;

-La madre es presentada com:Dependiente,sobreprotectora,sumisa,ante los hijos y esposo cuándo el esposa;la abandona ella velará por el sostén económico del hijo a cualquier precio.Como La protagonista de la película las abandonadas,ella saca a su hijo adelante mediante el oficio de la prostitución.

-Los hijos constituian el medio para canalizar todo el amor,como en el caso de las películas Corona de Lagrimas,donde la madre sacrifica su salud física,con tal de sacar adelante a sus hijos,

-La madre que nos presentó,el cine Mexicano,carecía de vida emocional propia ya que en ninguna de las películas analizadas la madre tenia una estabilidad emocional o vivía solo para sus hijos o estaba bajo el dominio del esposo,como en la película una Familia de tantas,donde ella no tiene ni voz ni voto,en las decisiones que tomaba su esposo..

Es por eso que estamos de acuerdo con lo que dice Bracho (1986):

Que la madre que el cine nos presentó, lo único que se le permitía hacer y muy bien era llorar,sufrir, y tener mucha resignación a su destino.Y poder hacer de sus hijos hombres de bien, no importaba, todo lo que ella sacrificará; su salud física y emocional;ya que su único objetivo en la vida era sacar los adelante.Su vida como ser humano desaparecía en el momento de ser madre y para lo único que tenía que vivir era para sus hijos.

-La madre en las películas analizadas,aceptaba,humillaciones, desprecios de sus hijos hasta negarla como madre,como en el caso de la película Corona de lagrimas,pero ella siempre lo perdonaba todo.

EN EL CASO DEL ESTEREOTIPO DE LA MADRE ENCONTRAMOS EN LAS PELICULAS ANALIZADAS;UNA FAMILIA DE TANTAS Y CORONA DE LAGRIMAS;

-La madre es presentada com:Dependiente,sobreprotectora,sumisa,ante los hijos y esposo cuándo el esposa;la abandona ella velará por el sostén económico del hijo a cualquier precio.Como La protagonista de la película las abandonadas,ella saca a su hijo adelante mediante el oficio de la prostitución.

-Los hijos constituían el medio para canalizar todo el amor,como en el caso de las películas Corona de Lagrimas,donde la madre sacrifica su salud física,con tal de sacar adelantes a sus hijos,

-La madre que nos presentó,el cine Mexicano,carecía de vida emocional propia ya que en ninguna de las películas analizadas la madre tenia una estabilidad emocional o vivía solo para sus hijos o estaba bajo el dominio del esposo,como en la película una Familia de tantas,donde ella no tiene ni voz ni voto,en las decisiones que tomaba su esposo..

Es por eso que estamos de acuerdo con lo que dice Bracho (1986):

Que la madre que el cine nos presentó, lo único que se le permitía hacer y muy bien era llorar,sufrir, y tener mucha resignación a su destino.Y poder hacer de sus hijos hombres de bien, no importaba, todo lo que ella sacrificará; su salud física y emocional;ya que su único objetivo en la vida era sacar los adelante.Su vida como ser humano desaparecía en el momento de ser madre y para lo único que tenía que vivir era para sus hijos.

-La madre en las películas analizadas,aceptaba,humillaciones, desprecios de sus hijos hasta negarla como madre,como en el caso de la película Corona de lagrimas,pero ella siempre lo perdonaba todo.

EN EL CASO DEL ESTEREOTIPO DE LA NOVIA ANALIZADA EN LA PELICULA UNA FAMILIA DE TANTAS LAS MUJERES SOLTERAS SON PRESENTADAS COMO;

-Es una mujer decente, buena, sumisa, dependiente, pasiva, comprensiva sabia perdonar, tenia que ser obediente, primero al padre o hermano y despues al esposo, como las protagonistas de la pelicula Una familia de tantas.

-Era fiel, leal, con el novio, era pura, inocente, y debería ser virgen. Estaba preparada para las labores del hogar, como la protagonista Maru de la pelicula Una Familia de tantas, donde ella se encargaba de las labores domesticas.

-Si se entregaba al novio antes del matrimonio, perdía su valor frente a la sociedad y era marginada, como en las películas, Santa, las Abandonadas, Víctimas del Pecado.

-Su objetivo y meta en la vida era casarse y formar un hogar, como Maru la protagonista de la pelicula una Familia de tantas, donde ella piensa nada más en casarse y formar un hogar.

VALORES MORALES QUE EL CINE MEXICANO REFORZO:

- Estamos de acuerdo con lo que dice, Ayala (1979) que los valores morales, que rigieron la vida de los personajes del cine Mexicano se establecieron y afirmaron por medio de actitudes y patrones característicos de una ideología sexista.

-En las películas analizadas, se sobrevaloraba el "honor" de la mujer a tal grado que si quedaba entredicho o perdía su virginidad, el único camino que proponía el cine era la prostitución; por lo tanto, el honor femenino quedaba reducido a mercancía, como en el caso de las películas Santa, las Abandonadas, Víctimas del Pecado, Y Salón Mexico.

-La mujer de cabaret, sea en su función de simple rumbera como la

protagonista Violeta de la película Víctimas del Pecado, o bien de fichera como las protagonistas de Santa, Salón México, las abandonadas, siempre serían mal vista por su sociedad para la cual tales oficios no se justifican como "modus vivendi" y siempre terminarían con un final trágico.

-La mujer carecía de libertad y de toma de decisiones, estaba sometida a los valores de una sociedad sexista, esto no le sucedía al hombre quién a pesar de ir en contra de estos mismos valores, siempre saldría airoso y no tendría que pagar sus culpas como en el caso de la mujer.

-De esta manera las películas analizadas, con el tema relacionado con el personaje de la prostituta, el tratamiento que se les dió, se utilizó como ejemplo de lo que podía suceder a toda mujer que intentara desviarse de su rol tradicional que le asignado la sociedad.

-El cine Mexicano proyectó una imagen de la mujer, de acuerdo a premisas culturales vigentes de su época y de una ideología predominantemente sexista.

-La imagen de la mujer Mexicana socialmente aceptable proyectada por el cine Mexicano dice Reyes (1979): Tenía que ser; dependiente, pasiva, sumisa, obediente, sacrificada. Y si era novia debería ser virgen y si no cumplía con estos requisitos era rechazada y marginada y su único camino era la prostitución. Para ser perdonada por la sociedad, ella tenía que morir o sacrificarse en función de un ser querido, esto puede observarse en todas las películas analizadas, así es presentada.

-Las mujeres que nos presentó el cine mexicano en las películas de la época que se analizó carecían de carácter en la toma de decisiones,

ellas nunca cuestionaban el papel que la sociedad les asignaba, ellas nunca fueron capaces de tomar decisiones para cambiar su vida.

-El cine reforzó los roles de género a los cuales se tenía que ajustar la mujer.

-El cine mexicano, manejó tradicionalmente la idea de que el matrimonio ha sido la única forma de realización plena, tanto en el terreno emocional, como en el sexual y todo trato fuera del matrimonio le hacía perder su valor como mujer, dejándole como única salida la perdición.

-La mujer que nos presentó el cine mexicano, era un ser que no se desarrollaba plenamente como ser humano, era objeto de uso de una sociedad sexista.

CONTENIDO DE LAS PELICULAS

En cuanto al contenido de las películas analizadas, en ésta investigación, el papel que la mujer desarrolló en el cine fue: El de la protagonista, con argumentos melodramáticos, y además los temas más explotados fueron los referentes al de la prostitución.

No se exponía un razonamiento psicológico, ni social, que explicará el motivo, por el cual la mujer había sido orillada al camino de ésta.

El verdadero problema, nunca se trató, los argumentos fueron convencionales y de una ideología sexista. Todas estas películas analizadas, vinieron a reforzar por un lado el rol de género tradicionalista y sexista que la sociedad tiene de ella y por otro lado reforzaron preceptos eclesiásticos (pureza, pecado, culpa, arrepentimiento, castigo,).

Que una mujer cayera en la prostitución era por azares del destino, la pérdida de su virginidad, pero nunca se cuestionaba el

sistema social, económico, político, que permitía ese mecanismo de explotación sexual.

En los papeles de madre, los argumentos explotados fueron siempre los mismos, donde se presentaba una imagen lo más convencional y tradicionalista de sumisión, dependencia, sobreprotección, sufrimiento sacrificio, hacia sus hijos.

La mujer que el cine nos presentó es que en el momento en que se convertía en madre su vida interior, individual como ser humano desaparecía y se convertía únicamente para atender a los hijos y esposo, sin importar su vida y sus necesidades afectivas.

El cine ha explotado una imagen de la madre, como eje principal en torno al papel y lugar que debía ocupar y desempeñar en la sociedad y en la familia, ella según la mayoría de los argumentos debería de ser el pilar y base de ésta y sobre todo en lo que se refiere a la familia, en la cual además de procurar su armonía, se encargaba la mayoría de las veces de su organización y preservación.

La imagen de la novia ha sido presentada como sinónimo de una representación de los valores que una sociedad sexista ha reforzado castidad hasta casarse, sumisión, dependencia.

El cine, uno de los méritos que más explotó fue el de la pureza y si la perdía, era estigmatizada por la sociedad y el único camino que proponía el cine era el de la prostitución.

CONDUCTAS Y VALORES QUE CONFORMARON A LA MUJER DEL CINE MEXICANO

La imagen de la mujer que el cine transmitió y difundió fue esquemática, nunca se presentó con una riqueza intelectual, ni con una autorrealización: Profesional, laboral, emocional; tampoco con una participación social, política, siempre tenía que estar a lado del

hombre y esa era su importancia, por si sola no tenía valor.
La única visión que el cine dió fue moralista, ya que la mayoría de los
realizadores impusieron el deber ser, para la mujer transmitiendo una
imagen insulsa, banal, convencional y ortodoxa, que no eran seres
importantes o esenciales; se les hacía valer en cuanto cumplían con su
rol de género que eran novias, castas y puras, o madres y esposa
sobrepadoras, sumisas, dependientes, y pasivas.

Y cuando hacían otra actividad fuera de estas se le estigmatizaba, como
el caso de la prostitución.

Lo único que la mujer del cine mexicano podía hacer muy bien era
sufrir, llorar, y no hacer nada para cambiar su destino.

El hecho de que el cine reduzca el espacio de la mujer al hogar o al
burdel se explica porque este medio es un producto de una sociedad
sexista.

En las películas analizadas se infiere que la crisis del melodrama se
desató, cuando cada una de esas mujeres alteró la escala de valores y
conductas socialmente aceptadas y establecidas para ellas, y al salirse
de estos parámetros las condujo a un castigo aplicado por cada uno de
los directores y escritoras que se rigieron y se basaron en los
preceptos de una sociedad sexista y ortodoxa. Prácticamente la mayoría
de los melodramas analizados terminaban por "aconsejar" que el ideal y
el más cómodo objetivo de la mujer era formar un hogar y cumplir con
su rol de género tradicionalista.

La imagen recreada, apoyada, reforzada por el cine Mexicano informó la
manera de cómo deben comportarse las mujeres, reflejando patrones y
conductas a seguir, proyectadas por imágenes estereotipadas que
reforzaron el comportamiento femenino.

El cine como vimos ha presentado una imagen distorsionada de la realidad de la mujer o es la mujer Santa, sumisa, sobreprotectora, dedicada a perpetuar la familia o es la mujer mala perversa, que ha trastocado el cúmulo de virtudes cristianas y que es por ello es conceptualizada como prostituta.

Esta división parece muy simple a primera vista, la madre y prostituta llamadas de diferentes maneras representan los estereotipos sobresalientes de todas las películas analizadas estas dos imágenes no han sido descubiertas como en realidad son, sino aprovechadas y utilizadas con recursos dramáticos, a fin de despertar emoción en el público y obtener ganancias.

Todos estos roles de género destinados a la mujer han sido, en realidad objeto y creación de una ideología sexista, misma que los realizadores hacen evidente, al recrear en la pantalla una imagen de mujer dependiente, pasiva, sumisa.

El personaje femenino en el cine mexicano, nunca fue su propio soberano como sujeto.

Un hecho que hace evidente el cine Mexicano, es la represión a la libre sexualidad femenina y el hecho de que su cuerpo sea considerado como parte de la propiedad del hombre, se manifiesta claramente en el "mito de la virginidad", que la mayoría de las películas lo lleva implícito.

El cine nunca valorizó la sexualidad de la mujer, como una forma de expresión de la personalidad ni como una necesidad natural en la vida de cualquier ser humano.

La mujer en el cine Mexicano, ha sido creada, inventada, amada, despreciada, deseada, humillada por los hombres del cine durante muchos años.

Desde los directores, guionistas, fotógrafos, productores y hasta los diseñadores de moda, se han encargado de crear a la mujer del cine mexicano, un artículo de fácil consumo.

Estamos de acuerdo con lo que dice Ayala (1979), que los estereotipos opacan la conciencia y nosotros los asimilamos como verdaderos, gracias a que están representados a través de imágenes en movimiento. El cine en México se convirtió en un medio difusor de las deformaciones sobre la realidad del país y sus personajes claves la prostituta, la madre, la novia, todos ellos fueron portadores de valores morales y sexistas .

El cine Mexicano con el tema de la prostituta, propuesto como tema central refleja la ideología enajenante y manipuladora que todavía sigue prevaleciendo en nuestra cinematografía, podemos rentar en cualquier videocentro las películas Principio y Fin de (1992) y El Callejón de los Milagros de (1994) .

El cine mexicano ha creado sus personajes femeninos, su viabilidad económica ha dependido durante muchos años precisamente de miles de esas mujeres, madres sumisas, prostitutas excitantes.

Se establecieron modelos filmicos para los roles de género, que la mujer debería desempeñar para el sistema social, compañera fiel, pecadora arrepentida. El mundo sexista se obstina todavía en presentar criaturas débiles, mujeres abandonadas y entregadas al dolor, almas sin voluntad y sin decisión, (Reyes, 1979).

CONCLUSIONES

Como vimos el cine es un espectáculo y medio de comunicación y expresión artística, que reproduce valores y estereotipos tradicionalmente atribuidos a la mujer sin cuestionarlos nunca. El cine también tiene un carácter popular y fuertes repercusiones sociales y psicológicas, el público termina identificándose o adaptándose a los modelos dominantes que una sociedad sexista propone y proyecta como fueron los roles tradicionales que la mujer debería asumir y los presenta como inmutables, desde una perspectiva "natural" y anti-histórica y de ahí difícilmente se ofrecen modelos alternativos.

La ideología propia del sistema social, que además fue hecha por los hombres, le impone a la mujer el rol de género y los cánones de conductas que debe seguir con su marido e hijos, manteniéndola al margen de la sociedad y a los problemas de ella misma.

También desde que nace la mujer, se le asigna el rol de género y las conductas que debe desarrollar, se le va transmitiendo un mensaje social de cómo debe comportarse, el que debe ser pasiva, dependiente, sumisa, sobreprotectora, obediente, emotiva, maternal, etc. Si no sigue estos patrones de comportamiento, se le tacha y se le estigmatiza.

La cinematografía nacional ha sido un vehículo ideológico más para deformar y manipular la imagen de la mujer. La concepción que el cine difundió de ella fue de objeto sexual, sobreprotectora, que para lo único que servía era para cuidar, al esposo e hijos, y fuera de este horizonte no había otro para ella.

El cine como revisamos impone muchas cosas, gustos, modas formas de ser, es por eso necesario que el cine mexicano presente a la mujer de

hoy en día con patrones de vida, sin someterla, acritico, ni castigo. La concepción arcaica, que difundieron muchos de los directores mexicanos sobre el mundo femenino fue una mirada masculina, que mistificaron la imagen de la mujer en sus papeles tradicionales: De madre, novia casta y pura y lógicamente. Atribuyéndole las conductas, de pasiva, dependiente, sumisa, esa concepción perturba, confunde, debilita la nueva conformación de la nueva mujer.

De esta manera se puede decir que el cine mexicano, se ha utilizado para controlar y apcyar la imagen de la mujer que se tiene y se ha tenido a lo largo de la historia. Las películas mexicanas condicionaron a la mujer para sentirse inferior, secundaria y complementaria del hombre y casi nunca como individuo independiente.

Todos estos roles de género asignados a la mujer han sido en realidad objeto y creación de una ideología sexista.

Los realizadores del cine mexicano crearon su propio código de valores sobre la mujer. Esto significaba que para cada rol existían determinadas obligaciones y prohibiciones, que eran socialmente definidas. Así los directores otorgaban a esas mujeres derechos, deberes, sanciones, privilegios, hábitos, premios, castigos, en razón a su comportamiento, no se dañaría a ningún personaje en tanto no alterara las normas establecidas para la mujer.

A lo largo de la historia de la cinematografía mexicana sonora hasta la actualidad, son pocas las películas que han hablado de una problemática verdadera de la mujer, el cine mexicano siempre requiere de personajes estereotipados: Fuerte-Débil Bueno-Malo. La mayoría de directores y escritores, han deformado la imagen de la mujer basándose siempre en preceptos biologicistas, es decir, que para lo único que

sirve la mujer es para cuidar esposo, hijos, y casa. O es la prostituta excitante que ha trastocado la moral. Según la mayoría de nuestros cineastas la familia mexicana siempre está marcada por: El Machismo, Prostitución y la Madre abnegada y pasiva.

Ya no es posible conferir los mismos estereotipos tradicionales, cuando los patrones de vida ya no son los mismos que los de hace setenta años.

Las conductas de pasividad, dependencia, sumisión, sobreprotección dulzura, actualmente resultan completamente superfluas, inútiles y muy perjudiciales, ya que la dura realidad social exige otras cualidades a las mujeres de hoy.

Es importante que el cine comience a presentar a la mujer de fin de siglo, con todos los cambios coyunturales que ha tenido que pasar, y sobrevivir en un país de crisis económicas, políticas y sociales.

BIBLIOGRAFIA

- 1.-Alegria J (1975):Psicología de las Mexicanas ,México,Samo
- 2.- Ayala B,J (1979):La Aventura del cine Mexicano . México.Era
- 3.-Amés E.(1988) :Las ampirasas. México.Cine sumario.
 - 4.-Aranda (1976):La Mujer,Explotación,Lucha,Liberación México .Nuestro tiempo.
 - 5.-Beuvior. S.(1969):El segundo SEXO, Buenos Aires Siglo xx Volumen 1 y 2
 - 6.-Bernal. S .(1976):Anatomía de la Publicidad en México, México. Nuestro tiempo.
 - 7.-Beneria,L y Roldán M.(1987):The Crossroad Of Class And Gender,The University Of Chicago Press.
 - 8.-Bustos R.O.(Sep-Oct 1987): Sexismo y Medios Masivos de Comunicación. México,Casa del Tiempo.
 - 9.-Bustos R.O.(1988): Socialización Papeles Roles de Género e Imagen de la Mujer en los Medios Masivos de Comunicación ¿Quienes Perciben los Estereotipos Difundidos?.En Salle V y Mcphail en compilación,la Investigación sobre la mujer en sus Primeras Versiones Serie de Documentos de investigación México.
 - 10.-Bustos.R.O.(1989):Ideología Y socialización.Fundamento de los Roles de Género Femenino,Fundamentos y Crónicas de Psicología Social.Sociedad Mexicana de Psicología Social.
 - 11.-Bustos.R.O..Galeana.P.(1989): Reflexión Acerca De la imagen de la Mujer en los Medios de Comunicación Compilación Seminario Sobre la Participación de la Mujer en la Vida Nacional México.UNAM.
 - 12.-Bustos.R.O.(Enero-Junio 1989): Algunas Consideraciones Acerca de los Papeles y Estereotipos Femaninos Proyectados en los Medios de

Comunicación Masiva México, UNAM.

13. Bustos, R.O (1991): Los Estudios de la Mujer y la Categoría de Género en la Investigación, Centro de Estudios de la Mujer Facultad de Psicología México, UNAM.

14.-Bustos.R.O, Ma Luisa.(1992): Visiones y Percepciones de Mujeres y Hombres como Receptores de Telenovelas .Compilación La Voluntad de Ser Mujer en los Noventa Colegio de Mexico.

15-Bracho D.(Diciembre 1986): ¿y el Papel de la Mujer Quién ?
Dicine 18

16.-Blake R.(1979): Taxonomía de Conceptos de Comunicación México Nueva Mar.

17.-Calderón (Productor): y Fernández E.(Director) (1950) Victimas Del Pecado (Película).

18.-Caréaga G (1980): Erotismo, Violencia, y Política en el Cine. México Joaquin Mortiz.

19.-Caréaga G.(1978): Mitos Y fantasías de la clase Media en México México.Joaquin Mortiz.

20.-Cesarman.F (1980):El ojo de Buñuel ,Psicoanálisis desde una Butaca México .Anagrama.

21-Doelker Ch (1982):la Realidad Manipulada Radio Televisión Cine Prensa. Barcelona.Gustavo Gil.

22.-Elizondo. S.(Abril 1961):Moraleja, Sexual y Moraleja en el Cine Mexicano Nuevo Cine Mexicano_1 .

23.-Esteinou.J (1983)Medios de Comunicación y La Construcción de la Hegemonía Mexico, Nueva Imagen

24.-Enciclopedia del Séptimo Arte (1980):España Madrid Vol 4 .

25.-Estrellas Historia del Cine En sus Mitos(1980): España Madrid Vol 4

- 26.-Elizondo.S (Productor) y Fernández .E (Director) (1948) Salón México (Película).
- 27.-Ficher.J.(1969):Sociología,Barcelona Herder.
- 28.-Foppa. A.(Abril-Junio 1979),Hijas Madres Hijas Fem No 7.
- 29.-Férrnandez .R.(1979),Sexismo Una ideología en imagen y realidad de la Mujer en Elena Urrutia México Diana.
- 30.-Férrnandez P(1991):Psicología Colectiva y Cultura Cotidiana México UNAM.
- 31.-Galindo,C.S,(Productor) y Galindo:A (Director) (1948)Una Familia de Tantas (Película).
- 32.-Galindo.C.S, (Productor) y Galindo A (Director) (1967) Corona de Lágrimas (Película).
- 33-García .R. E.(1969-1978): Historia Documental del Cine Mexicano México Era Vol 3,4,5.
- 34.-Ganda .S.M (Mayo-Junio 1979),Estructura social de los Medios Masivos Instituto Cubano.
- 35.-Goldmán A.(1972):Cine y Sociedad Moderno Madrid Fundamentos.
- 36.-Gómez R E.(1982) imagen Femenina en la Publicidad ,Tesis de licenciatura en Psicología de a facultad de psicología de la UNAM México
- 37.-Gómez. J.(1978): Sociología de la Prostitución México Nueva Sociología.
- 38.-Gubern(1982):Historia del Cine Barcelona Lumen.
- 39.-Hernández S .R(1991),Metodología de la investigación. México McGraw-Hill.
- 40-Hortense P.(1965):Hollywood,el Mundo del Cine Visto por una Antropóloga México Fondo de Cultura Económica.
- 41.-Howard L.(1965):El Cine En la Batalla de las Ideas la Habana Caic.

- 42.-Higonnet A,(1993):Historia De Las Mujeres Madrid Tauros Vol 5.
- 43.-Jarvie(1979):El Cine Como Critica Social España Joaquin Romaguera.
- 44.-Juan,C,A,(Productor)y Moreno,A (Director) (1931) Santa (Película)
- 45.-Kolontay A.(1972):La Mujer Nueva y la Moral Sexual, México, Juan Pablos.
- 46.-Lamas M,(1983):La Antropología Feminista y la Categoría Género Nueva Antropología Revista de Ciencias Sociales Mexico Num 30
- 47.-López D. M.(1985):Estereotipo de la Mujer en el Cine Mexicano Tesis de Licenciatura en Historia de la Facultad de Filosofía y letras de la UNAM México.
- 48.-Martínez T.(1986):Breve Historia del Cine Mexicano Colec-Practica de Bolsillo México UNAM.
- 49.-Mattelar M,(1977):La Cultura de la Opresión Femenina México Era.
- 50.-Marquéz E,(1980):El Uso de la Imagen de la Mujer como Objeto Sexual en la Publicidad Tesis de Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM México .
- 51.-Medina P,J,(1982):Indagaciones en torno al Empleo de Elementos,Eróticos y Sexistas en la Publicidad dirigido a adultos.
- 52.-Mendéz L. F.(1980):Las Escuelas de Cine Madrid Cirde.
- 53.-Mitry J.(1978):Estética y Psicología del Cine Madrid Siglo Veinte.
- 54.-Morin E.(1980):El Cine o el Hombre Imaginario Barcelona Provenza .
- 55.-Mcquail D (1979):Sociología de los Medios Masivos de Comunicación Buenos Aires Paidós.
- 56.-Peña M y Frabetti(1990):Carlos,La Mujer en la Publicidad Ministerios de Asuntos Sociales Instituto de la Mujer Madrid Jomagar.
- 57.-Pico y Alegria (1982) La Mujer en los Medios De Comunicación Social Puerto Rico Recinto de Rio Piedra

- 58.-Posada P.(1984):Apreciación del Cine Historia y Enseñanz
Barcelona,Laila.
- 59.-Poliniato A.(1979):Cine Comunicación México Trillas.
- 60.-Reed E.(1987):Sexo contra Sexo o Clase contra clase México
Fontamara
- 61.-Reyes A,(1979):Los Origenes del Cine Mexicano México UNAM.
- 62.-Rodríguez M. L.(1965): El Estereotipo del Mexicano cultura México
UNAM .
- 63.-Voorhies(1978):La Mujer un Enfoque Antropológico Barcelona
Anagrama.
- 64.-Sharp,S.(1979) Just Like Girl Pelican Books
- 65.-Santa C,y Erazo v,El orden transnacional y su Modelo Femenino
México Nueva Imagen
- 66.-Suberville,F (Productor) y Fernández E. (Director) (1943)Las
Abandonadas (Película).
- 67.-Tuñon P.J .(1992):Mujeres de Luz y Sombra en el Cine Mexicano la
construcción Masculina de una Imagen (1939-1952).Tesis de Maestría En
Historia de la Facultad De Filosofía y letras UNAM México.
- 68.-Urrutia E.(1979):Imágen y Realidad de la Mujer Mexicana México .