

113  
2 ej<sup>s</sup>



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION

LA NECESIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS ESTATALES.  
CASO NOTIMEX

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
**LICENCIADA EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION**  
P R E S E N T A  
**GEORGINA VALERIA REYES CAMPOS**



DIRECTOR: MTRO. JORGE CALVIMONTES Y C.

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

CIUDAD UNIVERSITARIA,

NOVIEMBRE DE 1996



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

A mis papás: *Enrique y Valeria.*  
Porque me apoyan día a día.  
Porque respetan mis ideales y mis metas.  
Porque tienen una hermosa filosofía de la vida.  
¡ Gracias !

A mis hermanos: *Quique, Aty, Yvonne, Lily, Marcos y Paty.*  
Porque sé que cuento con su apoyo y el de sus familias.  
Porque a pesar de los problemas comunes entre hermanos, siempre  
estamos unidos.  
Y, simplemente, porque los quiero.

## AGRADECIMIENTOS

A la UNAM por permitirme superar y aprender de maestros como Jorge  
Calvimontes.

A los sinodales y entrevistados que me aconsejaron y cedieron su tiempo  
para este trabajo.

A quienes me alentaron y ayudaron para culminar la tesis.

A mis amigos, ustedes saben quiénes son.

## ÍNDICE

### CAPÍTULO 1

- Comunicación Social: ¿instrumento estatal o necesidad de la población? 2
- Políticas de comunicación en el mundo 7

### CAPÍTULO 2

- El origen de las agencias de información 22
- El caso de América Latina 25
- Agencias de información de Latinoamérica 29
- CERIGUA 29
- Prensa Latina 33
- TELAM 35

### CAPÍTULO 3

- Notimex, una agencia estatal necesaria 40
- Orígenes y desarrollo 43
- Conclusiones 63
- Bibliografía 67

## INTRODUCCIÓN

De niña solía ver las páginas de los diarios y lo que realmente llamaba mi atención eran unas siglas al principio de las notas como EFE, Reuter y AP, al querer saber de lo que se trataba, la respuesta que me daban siempre era vaga: "son agencias de información".

La duda permaneció durante los años de mi adolescencia, pero también me ocupaba la situación que vivía América Latina, donde, en la década de los ochenta, se dieron situaciones como la invasión de Panamá por Estados Unidos y las guerras civiles en Guatemala. La información que fluctuaba en ese entonces provenía de las agencias internacionales de información. Parte de las situaciones que vivían y viven las naciones latinoamericanas se reflejan en su organización, pues resulta algo común que los países latinoamericanos carezcan de una política de comunicación social y que se encuentren influenciados por las que determina Estados Unidos de América.

Al llegar a la universidad encontré una clase llamada "Agencias Informativas" la cual me ayudó a complementar la idea que me había formado de estos medios de información. Pienso que el conocimiento de una agencia y su organización sirve a quienes tienen la intención de introducirse en esta forma de comunicación que atiende a la provisión de contenidos noticiosos y de opinión a los medios de difusión y no de manera directa a los lectores.

El pasado de América Latina tiene un contexto en el que casi todos los países reflejan políticas de comunicación inestables o confusas debido a que los gobiernos no contemplan la necesidad de las sociedades respecto a la información. Tan sólo en nuestro país, los hechos que se han dado durante los dos últimos años han sido fundamentales en el desarrollo político, social y económico de la nación, y la política de comunicación no se ha establecido en lo que respecta a la información vertida sobre los hechos, pues no está bien definida.

Todos los cambios que se han dado, como la superespecialización de las agencias que proporcionan información instantánea sobre los diversos acontecimientos que se van dando en el mundo, han ayudado a dar una nueva perspectiva a las noticias que se originan en cualquier parte del planeta. Sin embargo, en América Latina y en especial en México esta perspectiva no se

ha notado porque las agencias que existen en la zona aún no han logrado destacar para competir con las de primer nivel, esto puede observarse en las noticias que presentan los distintos medios de latinoamerica: la mayoría muestran los créditos de AFP, Reuter, EFE, ANSA, UPI y UP, que son agencias extranjeras -europeas y estadounidenses- básicamente, con una ideología propia que no tiene que ver con la latina.

Las agencias de información latinoamericanas tienen en su contenido noticioso un contexto muy parecido, si no es que igual, a la ideología que se manifiesta en la zona, por ello es importante enterar a la sociedad latina de su existencia, pues es donde se puede manifestar la idiosincrasia de las naciones americanas y satisfacer las necesidades sociales de la población.

El hecho de referirnos a Notimex implica considerar dos observaciones: es estatal y es una agencia de noticias que puede dar un servicio social a los mexicanos, aunque no tenga aún todos los elementos que se requieren para llegar a ser un modelo perfecto, puede llegar a serlo, para ello debe cumplir con el aspecto social, como lo es la creación de canales en donde los grupos minoritarios y rezagados puedan manifestar sus necesidades y sus demandas al gobierno en turno.

Abordamos el tema "La Necesidad Social de los Medios Estatales. Caso Notimex" en tres capítulos: el primero refleja la importancia de las políticas de comunicación para las sociedades y presenta las políticas que han adoptado algunos países de América Latina, en particular México. El segundo capítulo muestra lo que son las agencias de información, el surgimiento de las transnacionales, la situación en América Latina y algunas agencias que pueden representar a la zona. Estos dos primeros capítulos tienen el fin de contextualizar nuestro análisis sobre el caso de Notimex, que versa en el tercer apartado, que estudia su trabajo, trascendencia e importancia para los mexicanos y los latinos.

Las hipótesis planteadas son:

- Los medios de comunicación estatales son importantes para la sociedad en general, ya que informan y orientan respecto a las actividades que realiza el gobierno. De ese modo, contribuyen a la vigencia del derecho de la información.

- Notimex es una agencia estatal, esencial para la difusión política y cultural del país. Su financiamiento corre a cargo de los recursos públicos por lo que debe garantizar, dentro de un sistema democrático y de unidad social, la habilitación de canales difusores para los grupos minoritarios y los sectores rezagados cultural y económicamente de la sociedad.

En ese sentido los objetivos de este trabajo fueron:

**General:**

- Establecer que Notimex es una agencia de noticias que requiere la población para estar informada sobre el actuar del Estado.

**Particulares:**

- Establecer los antecedentes históricos y las causas del surgimiento de Notimex.

- Indicar la importancia de Notimex dentro de la sociedad.

- Señalar la importancia que tiene la política de comunicación para la sociedad.

- Proponer un modelo de difusión y extensión para que los sectores rezagados socialmente afirmen su identidad cultural y expresen sus aspiraciones, y para que el Estado los oriente y los forme a través de procedimientos extraescolares.

Podemos decir que los objetivos planteados sí se cumplieron debida a que en los tres capítulos se demuestra la importancia de la comunicación social, de las agencias y en especial de Notimex.

El establecimiento de una política de comunicación, escrita con lineamientos claros, puede apoyar el fortalecimiento de la relación entre las sociedades y los Estados que deben evitar la privatización de los canales de comunicación, pues son foros abiertos para la población y logran el equilibrio informativo.

Por otra parte, es importante fomentar una agencia en América Latina para que sea escaparate de la cultura que tienen los países de la zona. Notimex puede hacerlo, alternando su apoyo a todos los grupos sociales, en especial a los minoritarios y empobrecidos, para que tengan un contacto permanente con el Estado.



## CAPÍTULO I

La información transmite afirmaciones verdaderas o falsas a un individuo que las recibe, las deforma, las acepta o las rechaza, o bien permanece sordo y refractario a toda recepción.

*Lucien Goldmann*

## COMUNICACIÓN SOCIAL: ¿ INSTRUMENTO ESTATAL O NECESIDAD DE LA POBLACIÓN?

Los seres humanos están en grupos, su convivencia se realiza de acuerdo a las necesidades que se originan en su vida común. En esa relación, los hombres intercambian el conocimiento y producen la cultura, que es "el conjunto de respuestas institucionalizadas y, por tanto, socialmente heredadas a las necesidades primarias y derivadas del grupo. Las necesidades primarias serían aquellas que remiten al substracto biológico del hombre, mientras que las derivadas serían las dadas a las necesidades primarias" (1). Es decir, la cultura es la derivación de los imprescindibles aspectos que las personas -como seres humanos- requieren como el vestirse, hablar, comer y distraerse; estos aspectos se hacen con el paso del tiempo, tradición y costumbre, y ocasionan que cada sociedad forme su propia cultura basada en estos aspectos de identidad.

El conocimiento y la cultura son importantes para la sociedad, ya que de estos dos factores se desprende una organización ordenada y grupal que se manifiesta a través de un poder que la regula. Es entonces como surge el Estado. "Las reglas y los modos estandarizados de comportamiento son los que explican la organización social y la concertación de las conductas sociales. La misma cultura es la que transforma a los individuos en grupos organizados y la que asegura a estos últimos una continuidad casi indefinida".(2)

La producción cultural y la política dentro de ella se institucionalizan en el Estado que es el cuerpo político de una nación, es la institución jurídica, económica, ejecutiva y reguladora de la sociedad.

Según Nicola Abbagnano sus características son:

- \* Soberanía o poder preponderante o supremo
- \* Su pueblo
- \* Su territorio.(3)

En general, sus funciones se basan en vigilar la pervivencia de la comunidad nacional, su cohesión, el orden público y la defensa del territorio.

Además, tiene como obligación cuidar los recursos naturales y elevar el conocimiento de toda la sociedad por medio de la educación y la salud.

En sí, la sociedad forma el Estado porque es el resultado de las necesidades de una comunidad, y ésta requiere de un gobierno que demanda de la comunicación para difundir los intereses sociales.

La comunicación es básica para el Estado, ya que "es el proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo y con el medio, realiza su propia integración de estructuras y funciones, de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas"(4). Su relevancia consiste en que es la que ayuda al gobierno a promover la creación de la unidad nacional, pues sirve de voz para el planteamiento nacional hecho por el Estado, además prepara a la sociedad para los nuevos papeles exigidos por el desarrollo y para las relaciones con otras naciones. Su campo de acción permite la creación del conocimiento y la transmisión del mismo; es decir, ayuda a la formación de generaciones mediante la herencia de los conocimientos.

Por otro lado, la comunicación motiva y posibilita (porque es un vehículo de ideas que son acumuladas por la sociedad y por el gobierno) la participación de las personas en las labores de la comunidad; su finalidad es que los individuos intervengan en las decisiones que afectan al mundo en que vivimos.

Todos los gobiernos necesitan proyectar su imagen y difundir lo que realizan (como lo hacen las empresas y diversas instituciones cuando desean promover un producto) es por eso que existe una permanente competencia por captar la atención de la sociedad y de los individuos a través de los medios masivos de comunicación.

La comunicación es la interacción entre un emisor y un receptor, no obstante entre las diferentes formas de comunicación hay dos que llaman -en nuestro caso- la atención prioritaria.

La primera es la comunicación de masas que está basada en el progreso tecnológico, principalmente en el campo de la electrónica. Es un modo de producción industrial por ser de carácter seriado, estandarizado; su finalidad

es el aspecto económico. Tiene un contenido cotidiano y va dirigida a toda la sociedad.

La segunda es la comunicación realizada por el gobierno y refleja los intereses de la comunidad, institucionalizada se le llama Comunicación Social, de ahí que sea de índole institucional, pues sirve de "marco teórico y práctico para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida contemporánea: sociales, culturales, cívicos, económicos, políticos y militares. Nada sucede al margen de la Comunicación Social".(5)

Cabe aclarar que toda comunicación es social, sin embargo, se ha hecho habitual el uso de la expresión de Comunicación Social para referirse a la que es generada por los gobiernos.

El Estado debe establecer las diferencias que existen entre lo que significa su papel de emisor institucional y los variados intereses públicos de información, además debe coordinar las tendencias ideológicas que existen en la colectividad para darle sentido a la Comunicación Social.

También tiene la responsabilidad, debido a las condiciones en que se desarrolla el capitalismo contemporáneo, de crear mecanismos de información en aquellas áreas donde la iniciativa privada no haya demostrado interés. Es por eso que el Estado y los medios de comunicación son instituciones públicas que tienen la función de prestar servicios requeridos por la sociedad.

Los medios estatales deben proveer de información, divulgar la cultura y orientar en las cuestiones de interés nacional. El Estado tiene facultad para regular y determinar el contenido de un mensaje relevante para la sociedad que será difundido por los medios que mejor le parezca, de acuerdo a sus intereses.

Para ello, todo Estado moderno debe tener una política porque es la base de su organización estructural, se entiende por política "el arte o la ciencia de gobernar"(6); no hay un Estado que carezca de ella, pues si no la tuviera habría desorden y falta de organización entre los diversos sectores de la sociedad, así como en las instituciones.

Por lo tanto, la Comunicación Social en un Estado tiene una política, que aunque no esté escrita, tiene metas y propósitos que se rigen por métodos y sistemas.

Una política de comunicación responde a las finalidades del Estado y debe ser el resultado de la reflexión, el conocimiento y la responsabilidad pública, tiene que ser directa y oportuna.(7)

Sin embargo, parece que el sistema político mexicano no ha tenido nunca la capacidad real para proyectar una verdadera política de comunicación, las propuestas realizadas por el Estado no se apegan a la realidad de los medios de comunicación y de la sociedad, la libertad de expresión en nuestra nación se encuentra limitada y las demandas de la población no son atendidas en su totalidad a causa de la falta de interacción entre el Estado y la sociedad, ocasionando que el primero no conozca los requerimientos que tienen los integrantes del país. Hay falta de coordinación para hacer la política de comunicación, el gobierno por conducto de los medios de comunicación debe tener un canal ideal de enlace, para establecer así un código de Estado - Medios de Comunicación - Sociedad. Sin embargo, por lo regular se ha demostrado que este tipo de política no ha tenido la ocasión de ser oportuna a causa de que no está bien definida.

Para que una política de comunicación se establezca en nuestra sociedad debe haber una armonía, un común acuerdo entre los diferentes sectores del país; como integrantes de una nación, todos debemos proporcionar los principios y lineamientos que rijan este tipo de política en el Estado, para que de esta manera, el gobierno, representando a los ciudadanos, esté al pendiente de que se aplique correctamente. Por consiguiente, tiene que ser un compromiso público social, no sólo particular, es decir, debe comprender a todos los núcleos que constituyen una sociedad.

La política nacional de comunicación corresponde al proceso histórico relacionado con el control de los aparatos ideológicos del Estado, sus objetivos se basan en lo que se quiere lograr, el cómo y el para qué se quiere alcanzar, para esto se necesita -según Gustavo Esteva, en el apartado sobre Comunicación Social del libro *Políticas y Sistemas Nacionales de Comunicación Social*- identificar, conocer, precisar, ordenar así como sistematizar todas las necesidades de la comunicación social en nuestro país para establecerlas con ciertos criterios, normas y reglas que regirán a esta

política, es decir, debe concebirse un sistema de elementos relacionados e interdependientes que permitan la producción de bienes y servicios de la comunicación de mensajes.(8)

Cada política de comunicación ha de basarse en el sistema vigente, en el funcionamiento de los medios de comunicación, en los efectos de éstos sobre la sociedad y en las necesidades comunicativas del Estado y de la población, pues genera imagen, propaganda, promueve y ocasiona opinión pública favorable al gobierno.(9)

Es esencial que la política de comunicación se establezca como parte importante del gobierno del país, que sea impresa, pero no para quedarse en el olvido y la indiferencia del sistema, sino para que con el paso del tiempo se adapte más a las necesidades de la población, debe tener lineamientos generales que respeten todas las administraciones pero que a la vez la actualicen con su política moderna para que tenga vigencia y definición.

De acuerdo a los acontecimientos que se han dado en nuestro país en los dos últimos años, la política de comunicación debe contener una libertad de expresión ilimitada que apoye ampliamente la difusión de la cultura nacional y que fomente la creación de medios que interactúen con la sociedad para que se conozcan sus demandas y requerimientos. Los medios tienen que ser un canal en el que se fomente la educación como derecho para cada uno de los mexicanos. Debe de requerir gente especializada tanto en educación, sociología y política, para que se relacionen con la población (campesinos, obreros, profesionistas, estudiantes, padres de familia, etcétera) y se realice una política de comunicación más apegada al contexto del país en todos los sentidos. Además de que los medios públicos no pueden tener un contenido semejante -por no decir igual- al de los privados, sino que para contrarrestar, equilibrar y moderar su influencia deben tener un mejor contenido basado en la ideología mexicana, no estadounidense, y una tecnología avanzada para posibilitar la difusión a nivel nacional.

## POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL MUNDO.

Una política de comunicación refleja -en gran parte- la organización de una nación. En muchas partes del mundo se han preocupado por tener una praxis cultural que refleje su madurez, su ordenamiento y sus fines políticos, así como también han manifestado su interés por diseñar políticas comunicacionales que respondan a las necesidades de los Estados modernos.

Un muestrario de estas políticas de comunicación podría permitirnos exponer sus metas y objetivos. Veamos:

En **España** la política de comunicación tiene un proceso histórico que refleja las situaciones sociales del país. Durante los primeros treinta años de la dictadura franquista la prensa estuvo sometida a una censura previa. "En 1966, con la ley de Prensa e Imprenta quedó suprimida la censura previa, pero se implantó un sistema de sanciones que dio lugar a numerosas multas económicas, suspensiones, e incluso, cierres de medios de comunicación acusados de trasgredir los límites que la dictadura estableció a la libertad de expresión o de atentar contra los principios inspiradores del régimen. La Constitución española de 1978, en su artículo 20, desarrolla un nuevo marco legal, reconociendo el principio del derecho a la libertad de expresión".(10)

La radio española alcanzó una divulgación considerable a mediados de la década de los treinta; la Guerra Civil paralizó su desarrollo, pues estaba sometida a restricciones. "Desde 1939 quedó prohibida la difusión de información, reservándose ese derecho exclusivamente a la cadena controlada directamente por el gobierno: Radio Nacional de España".(11)

La televisión en ese país fue concebida como un servicio público del Estado que se encontraba sometida a él, al igual que los restantes medios de comunicación.

En la actualidad, la estructura televisiva pública se basa en el Estatuto de la Radio y la Televisión establecido en 1980, que implantó diversos organismos de control por parte del Parlamento. "Se creó un Consejo de

Admisión designado por el Congreso de los Diputados y por el Senado, y una Comisión de Control Parlamentario de RIVE".(12)

Sin embargo, el proceso de las privatizaciones ha llevado a la televisión española a una crisis, ya que la pantalla pública se asemeja en todo a la comercial, y mientras una se empequeñece, la de lucro se expande con alianzas de tipo trasnacional.(13)

Uno se pregunta ¿cómo es posible que teniendo un aparato de control sobre los medios públicos, no funcione la finalidad real para la que fueron creados? parece ser que sólo se muestra un interés económico particular; la colectividad, acostumbrada a recibir el producto que proporcionan los medios privados, no se da cuenta de que su medio alternativo para informarse está en problemas y que su contenido es similar al comercial.

Pienso que el gobierno español debe aprovechar ese control que tiene sobre los medios de comunicación para que ayuden a la educación y fomento de la cultura entre los ciudadanos, cuidando también de darle difusión a todas las actividades que realiza el parlamento en pro de los habitantes de la nación, creando así una imagen gubernamental positiva que se refleje en la sociedad.

En **Francia**, "el Estado del Antiguo Régimen o Jacobino, tras la revolución de 1879, estuvo siempre dotado de una fuerte administración centralizada desempeñando un papel esencial en el suministro de la información a los periódicos y frenando durante mucho tiempo la expansión de su mercado. El motor del periodismo francés no fue, pues, la búsqueda de información sino la conquista de su libertad de expresión, la defensa, según términos de la Declaración de los Derechos Humanos de 1789 "de la libre comunicación, de ideas y opiniones". De ese modo los periodistas franceses han privilegiado la crítica, el comentario o el juicio respecto a la investigación".(14).

La Ley de 1881 acabó con la lucha de muchos siglos entre el gobierno y los periódicos para así garantizar la libertad de expresión y el derecho a la libre publicación. A partir de entonces, esto significó el fundamento de la libertad.

La preocupación por establecer una política de comunicación en ese país se refleja en algunos apartados como los siguientes:



- Delito de prensa. Pueden ser perseguidos aquellos que por sus escritos, anuncios, películas o discursos fueron llamados a cometer un crimen o un delito. Es necesario un lazo directo entre la provocación y el delito o el crimen que puedan ser eventualmente cometidos por terceros. La discusión pública de actos políticos es autorizada y se detiene donde comienza la ofensa al jefe del Estado.

- Libertad de prensa. Forma parte del derecho constitucional positivo francés; el preámbulo de la Constitución de 1958 reafirma los principios de la "Declaración de derechos" de 1789, lo mismo que la ley del 29-7-1881 sobre la libertad de prensa. Lleva el derecho de publicar "aquello que se quiera", ... la censura y la exigencia de un interrogatorio están prohibidas.

En los decretos de 10 y 11-10-1986 el Congreso Constitucional precisó el pluralismo de los periódicos de información práctica y general, convirtiéndolo en un objetivo de valor constitucional.

- Ordenanza del 26-8-1944 sobre el periodismo y sobre el Taffaire Hersant y la ley del 12-9-1984 sobre el pluralismo y transparencia de la prensa.

- Límites. Se reprime el delito de falsas noticias, aquellas que tiemblan o hacen temblar a la paz pública. Se castiga la ofensa al presidente de la República, así como a los jefes de Estado extranjeros y a los diplomáticos.

-Publicaciones peligrosas. La ley del 16-7-1949 establece sobre publicaciones peligrosas destinadas a la niñez, en donde el ministro del interior puede interferir lo puesto en venta a los menores; la exposición a la vista del público y de publicidad por medio de anuncios. La vista de publicaciones licenciosas, pomográficas, que inciten al crimen, a la violencia, a la discriminación o al odio, así como al tráfico de estupefacientes, que son un peligro para la niñez.

- Responsabilidad jurídica en los delitos de prensa que atenten contra la moral. El director de la publicación y el periodista son responsables de los escritos que se publiquen en determinado medio de comunicación. (15)

Francia es un ejemplo para mostrar el interés por establecer una política de comunicación en los medios, pues el comportamiento de éstos está delimitado por el gobierno, si bien existe una libertad de expresión, pero se aclara que se encuentra limitada en los aspectos que caigan en ofensas hacia ciertas personas como los jefes de estado.

En la actualidad, el periodismo tiene libertad para explicar los hechos que presentan los medios de comunicación. La prensa pide al Estado la garantía de la libertad de expresión "en nombre de la necesaria protección del pluralismo contra los eventuales excesos del poder del dinero; los medios de comunicación no pueden ser tratados como producciones o mercancías ordinarias, pues aportan a la democracia servicios de interés público".(16)

Los papeles del Estado y de la prensa dentro de esta nación están bien claros, pues cada uno desempeña sus funciones en los estatutos que se han establecido para mantener una armonía que en muchos países no existe.

Hay una buena intención de que la información que se origina en la política francesa sea veraz y objetiva para los ciudadanos de este país, sin embargo, dentro de esta libertad hay limitaciones para la prensa, pero sin tanta opresión por parte del Estado; es decir, existe una libertad que tiene limitaciones que intentan no dañar la veracidad de la noticia y su difusión.

En **Estados Unidos de América**, la política de comunicación se establece cuando el Congreso protagoniza la política del país y formula, en coordinación con la Política Exterior, la ley de los poderes de guerra ocasionando que ambas instituciones sean cuestionadas por la prensa.

A partir de entonces se empezó a considerar a los medios de comunicación como el cuarto poder y su política es la libertad de prensa sin censurarla. Sin embargo, en la ilimitación de escribir se debe tener cuidado en no llegar a la difamación, es decir, que lo que se exprese tenga justificación y verificación de las fuentes, para no afectar injustamente a terceras personas pues es una cuestión muy penada en la nación.

La política de comunicación de Estados Unidos está relacionada con su Constitución Política. En la primera enmienda (Corrección) de la ley, el Congreso establece la libre expresión y la libertad de prensa, entre otros aspectos, textualmente expresa:

El congreso no debe hacer ninguna ley respecto al establecimiento de la religión o prohibir su libre ejercicio; abreviar la libertad de expresión, de prensa o el derecho de la gente de reunirse pacíficamente, así como pedir al gobierno la reparación de la injusticia. (17)

Arturo Montaña, asesor de la oficina de prensa de la embajada de los Estados Unidos de América en México, expresó que no existe la censura en los medios de comunicación de ese país, ya que su gobierno está abierto hacia ellos.

Durante la charla dijo que un claro ejemplo de la apertura gubernamental son las reuniones diarias que tiene el vocero de la Casa Blanca con los periodistas de diferentes medios de comunicación; "el secretario de prensa habla en nombre del gobierno y se le puede preguntar sobre cualquier tema".

La política de gobierno estadounidense es la libertad de prensa. El mismo presidente tiene reuniones con los medios y no existe un control restrictivo en las preguntas que se le formulan al mandatario.

El entrevistado explicó que el papel de la prensa en Estados Unidos es importante, y que su relevancia la empezó a adquirir en los años sesenta durante el conflicto en Vietnam, cuando los medios dejaron de ser sólo espectadores de los hechos y se volvieron más agresivos y analistas; informaban más sobre las postulaciones en contra de la guerra y cuestionaban.

Por su parte, la televisión y la radio públicas tienen programas a nivel nacional y son independientes en su temática, abarcan todos los aspectos políticos, económicos, culturales, etcétera.

**América Latina.** En estos países los medios de comunicación fueron producto de numerosos intereses políticos, capitales extranjeros y nacionales, públicos, privados, etcétera, los cuales variaban de un país a otro, pues discurrían en coordinación con el desarrollo gradual de un mercado masivo, un gobierno central y una cultura nacional.

Ante la fuerte invasión de mensajes del extranjero se identificaron diversos problemas en los sistemas nacionales de comunicación, que fueron

ocasionados en 50 años, como "la voluminosa importación de noticias, grabaciones y programas de televisión, la ausencia de un intercambio regional de noticias, el control casi enteramente privado de los mass media y la carencia de servicios públicos y canales para la participación y acceso populares, la censura de noticias y programas de entretenimiento"(18), representantes de veinte gobiernos latinoamericanos y del Caribe se reunieron en Costa Rica durante 1976 para establecer políticas orientadas a la comunicación y a la adopción de nuevas tecnologías para coordinar los sistemas nacionales de éstos con los objetivos del Estado, garantizando el contenido nacional y para fortalecer la soberanía nacional, en especial, la cultura y los flujos de información a través de las fronteras.

Esta reunión fue una tardía preocupación por tratar de reestructurar los medios de comunicación, la conferencia realizada en Costa Rica no cambió lo que ya estaba establecido en el control de los diversos medios, además surgieron muchos impedimentos, como por ejemplo los diversos dueños de los medios de comunicación se opusieron a dicho encuentro, ya que casi toda las radiodifusoras y periódicos eran propiedad particular y no les convenía una renovación en los medios. Sin embargo, pensamos que el interés privado debe conjuntarse con el público, no deben separarse porque ambos sirven a un mismo país.

Durante esta conferencia se dieron recomendaciones para lograr un intercambio internacional más equilibrado de noticias y programas de entretenimiento, como garantizar el acceso y participación en los medios a todos los miembros de la sociedad, proteger derechos individuales y libertades de comunicación y expresión; en sí "el encuentro hacía un llamado a los gobiernos para que llevaran a cabo políticas explícitamente nacionales de comunicación y creasen consejos nacionales de comunicación, que serían organismos asesores".(19)

En los años posteriores, los países latinoamericanos pusieron en práctica muy pocas de las recomendaciones, volviendo a lo habitual.

Los medios estatales con fines no lucrativos en América Latina requerían protección para sobrevivir sin publicidad y contener información nacional, a falta de ésta, contenidos extranjeros inundaron Latinoamérica. Programas como "Plaza Sésamo", entre otros, llenaron espacios en el mercado

sustituyendo a los programas educativos que debía contemplar la política de comunicación nacional.

Los gobiernos latinoamericanos se dieron cuenta de que la radio tenía un potencial fuerte para llegar a las audiencias y por eso decidieron apoyarse en ella, ya que posibilitaba el impacto político del poder ante el pensamiento y las aspiraciones populares.

Los intereses de los gobiernos reflejaron sólo aspectos políticos particulares de control, pues contemplaron a la radio sólo por ser un canal de comunicación con un gran impacto político y no por ser un medio que ayuda a la transmisión y generación de la cultura y del conocimiento en la sociedad.

La mayoría de los países de Latinoamérica coincidieron en algunas de sus reformas de comunicación como son Cuba, Perú, Chile y Venezuela, ya que en sus modificaciones establecieron "la introducción de los media en funciones de servicio público, la preservación de tradiciones culturales y creatividad, y la formulación de políticas beneficiosas para los numerosos sectores desfavorecidos en la sociedad."(20)

También guardaron relación con proyectos de estructuras democráticas y disposiciones financieras, de gestión que fuesen representativas y operativas.(21)

La autonomía cultural, el contenido nacional, la responsabilidad del Estado en la creación de políticas culturales y de comunicación democráticas y nacionales, y el deseo de acabar con los monopolios privados en la comunicación, fueron -sobre todo- las causas de la Conferencia Intergubernamental en Costa Rica.

Han pasado los años y esta conferencia sólo quedó en un intento, porque sin una real política de comunicación que sea establecida por cada uno de los países latinoamericanos, no podrá dejar de existir una dependencia ideológica con Estados Unidos, no es cuestión sólo de pensarla, sino de hacerla, de experimentar, de fracasar o de triunfar.

No es fácil plantearla, pero valdría la pena intentar la liberación del monopolio comunicativo que hasta la fecha Estados Unidos mantiene a su

favor en latinoamérica, la mayor fluctuación de información es controlada por los organismos estadounidenses, como son las agencias mundiales AP y UPI.

Las recomendaciones que se dieron en esa conferencia deberían ser el antecedente y la base para el cambio en las políticas de comunicación en América Latina.

**México.** En este caso particular, los esfuerzos por establecer una política de comunicación fracasaron en el intento de adaptar el avance tecnológico al proceso comunicacional del país.

La administración de Luis Echeverría, presidente de México de 1970 a 1976, se caracterizó por tratar de fortalecer los medios de comunicación estatales. Durante su mandato se realizó la compra del canal 13, pues consideraba a la televisión como un medio con capacidad educativa potencial. Pidió a los dueños de la televisión privada cambios en el contenido de sus programas ya que moldeaban las creencias y las ideologías de los mexicanos.

Echeverría realizó varios proyectos para aplicar una política cultural orientada por los medios de comunicación. Uno de sus propósitos era elevar la calidad de la información de Notimex y además creó Radio México Internacional.

El mandatario Echeverría trató de encauzar una política de comunicación más abierta y plural en la sociedad. Durante su sexenio se llevó a cabo la fundación de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) y se realizó el Primer Congreso Latinoamericano de Periodistas.

A pesar de sus esfuerzos, no fue capaz de lograr una política para el contenido de la industria privada, ello ocasionó que los medios estatales imitaran a los programas privados para competir con ellos.

En los ochenta, el gobierno mexicano intentó reformar y definir la estructura de los medios de comunicación comerciales, ya que "tendían al consumismo, a las diferencias sociales y al colonialismo informativo".(22)

José López Portillo pretendía crear unos medios de comunicación viables a la participación y a la democracia, para esto introdujo un nuevo

concepto a la filosofía comunicacional: "derecho a la información", que según L.J. Solana, primer coordinador de Comunicación Social de la Presidencia de la República, era "un derecho de las personas como creadoras de la información y como protagonistas de sus propias historias".(23)

La introducción de una nueva frase en el artículo Constitucional relativo a la libertad de expresión, establecía que el Estado garantizaría el derecho a la información.

La reforma abarcaba:"la corrupción en la obtención de noticias, los periódicos de propiedad sindical, la violencia en la televisión y los menores de edad, la información y los secretos de Estado, la transnacionalización de la cultura, el desfase tecnológico, la formación de los profesionales, la veracidad en la publicidad, los satélites..."(24)

La gran influencia del sector privado en todos los aspectos políticos fue la causa del fracaso de esta reforma comunicacional, además, los desarrollos tecnológicos en la comunicación avanzaban mientras que el gobierno se quedaba atrás sin poderse adaptar; tan sólo en la televisión, los programas comerciales tenían y siguen teniendo amplio espacio, mientras que los programas culturales tienen menos oportunidad de mostrarse, ello ocasiona que las posibilidades de utilizar este medio sean limitadas por parte del Estado y es como éste se convierte en una especie de mendicante con una pequeña parte.

Esta influencia de la iniciativa privada predomina en el control de los medios de manera permanente, ya que siendo aparatos de control ideológico tanto para los privados como del gobierno, son una salida para simular una presencia positiva. La relación entre ambos (gobierno y medios privados) ha llevado a que se establezca un convenio no manifiesto para que no se afecten en sus intereses; el primero (Estado) les deja espacios de comunicación a los segundos (iniciativa privada), y éstos no "atacan" a la administración. Así la iniciativa privada tiene influencia sobre las decisiones gubernamentales.

Sin embargo, el derecho a la información fue causa de una pugna entre el gobierno y los medios privados, el punto del problema central era la relación básica entre el pueblo, los medios de comunicación y el gobierno, este desacuerdo se manifestó por el hecho de que la iniciativa privada buscó ganancias y convirtió a la televisión en mercado, mientras que el Estado tuvo

como finalidad promover la cultura, los valores y la educación. La política de comunicación, que tenía el concepto de derecho, abordaba los fenómenos de las comunicaciones sociales para relacionarlos con el concepto de democracia.

El PRI recomendaba al gobierno la revisión de las funciones de los medios privados y públicos, para garantizar la libertad de expresión a los comunicadores y aumentar la participación de la sociedad en general en los medios de comunicación.

La participación aislada de este partido político afectó, de cierta manera, el establecimiento de una política de comunicación, pues el hecho de que no realizaran todos los partidos un proyecto que planteara una política concreta de comunicación -quizás el resto de los partidos no mostraban el interés suficiente en la cuestión- llevó a los priistas a presentarla de manera individual.

A pesar de todo lo sugerido no llegó a presentarse ningún proyecto de ley, pues la discusión del gobierno, respecto al derecho a la información, se enfocó como un aspecto adicional a la libertad de expresión tradicional, "un derecho que sólo era aplicable a la información oficial del gobierno. El nuevo enfoque excluía de la discusión la participación y la democracia".(25)

La libertad de expresión y el derecho de la información son cuestiones que, aunque parezcan semejantes, varían. Su diferencia consiste en que la primera no se encuentra sujeta ni regida por el Estado en su manifestación de inconformidad; es decir, carece de un control gubernamental. La segunda es el resultado de las obligaciones del Estado por desarrollar las actividades necesarias para satisfacer los requerimientos de la sociedad.

En la administración siguiente, de Miguel de la Madrid, se dejó a un lado las finalidades que habían pretendido los dos anteriores mandatarios, y olvidó la responsabilidad del gobierno hacia el bien público en el desarrollo de los medios.

El nuevo gobierno sobrellevó la relación con los medios privados y logró la creación del canal 7, el fortalecimiento de Notimex y de El Nacional, y creó nuevos servicios radiofónicos estatales. Su política de comunicación se



basó en la libertad de expresión, nacionalismo, defensa de la soberanía nacional y federalismo.

Podemos decir que el control sobre los medios no fue ejercido de manera abierta ni oculta en los regímenes anteriores a Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León, sexenios en los que una mayor información de ideas diferentes, plurales y nuevas modalidades en la relación gobierno-prensa hacen ver una imagen -en la superficie- de libertad de expresión. Eso no quiere decir, sin embargo, que la autocensura haya disminuido.

El gobierno de Salinas de Gortari "diseñó y aplicó una política económica de modernización en busca -ha explicado a la nación- de un crecimiento estable y sostenido"( 26 ). Los medios de comunicación se contemplaron para aplicar esta política, pues debían abrirse a la inversión privada, mejorar y diversificar sus servicios para alcanzar niveles competitivos, ampliar su cobertura y fomentar la integración nacional y ayudar al desarrollo económico.(27)

Dado que Televisa era el único participante en la televisión, el gobierno decidió proporcionar, a empresarios interesados en este campo, los elementos suficientes para competir con el monopolio televisivo, castrando el potencial comunicativo del Estado.

El sistema neoliberal, implantado por Salinas de Gortari, estableció la política de "privatización" que es la forma de convertir a la información en mercancía en los medios de comunicación. A consecuencia de esta política, en marzo de 1993, el gobierno puso a subasta el paquete de medios estatales, que contenía "los canales de televisión 13 y 7, con sus respectivas redes nacionales, Impulsora de Televisión de Chihuahua S.A., Compañía Operadora de Teatros S.A., Estudios América S.A., y el periódico El Nacional, S.A. de C.V."(28). También se mencionó la inclusión del canal 22 y de Notimex, pero en la convocatoria oficial no quedaron establecidos.

Los grupos empresariales MEDCOM, GEO Multimedia, Radio Televisora del Centro y Proyecto Cosmovisión, se mostraron interesados en la subasta y sus objetivos primarios se conjuntaban en "asociaciones estratégicas locales, regionales, nacionales e internacionales; participación en el mercado internacional de televisión, de cine y de prensa, y en los mercados de

programación, producción, distribución, exhibición y tecnología"(29), todo con la finalidad de ganar algún espacio en el enorme ámbito televisivo nacional e internacional que controla Televisa.

El ganador del paquete fue el grupo Radio Televisora del Centro, comandado por Ricardo Benjamín Salinas Pliego, quien proponía en su proyecto "exaltar los valores nacionales sin detrimento de la cultura universal, reafirmar nuestra identidad, coadyuvar al gobierno y aumentar la calidad de la información" (30), entre otros propósitos.

Es así como el gobierno se quedó sólo con el periódico El Nacional, el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) para difundir información a la sociedad de nuestro país. Su capacidad de comunicación fue notoriamente debilitada y fortalecido el sector privado.

Gustavo Esteva, al referirse a la política nacional de comunicación, dice que no existe una explícita, ya que hay muchas dificultades en las actividades del sector público mexicano. Explica que se observan problemas de coordinación en las actividades de comunicación de cada dependencia, ya que son esfuerzos autónomos sin lineamientos para jerarquizar los mensajes y los medios en que son difundidos, además, señala que se observan problemas de eficacia\* y eficiencia\*\* pues si se estudia el efecto de la información sobre la población, se encontraría que existe un desconocimiento total de los ciudadanos respecto a los problemas del país y los programas de gobierno. El problema se deriva de la falta de métodos y técnicas eficaces para programar, ejecutar y evaluar las actividades comunicativas.(31)

Parece ser que la privatización de los medios obedece a la importancia del control político que ejerce el Estado sobre los medios de comunicación en el país. Siendo el gobierno el que tiene la regularización de la información en todos los aspectos, no observa a los públicos como imprescindibles en su política porque le resulta suficiente el sometimiento de los privados, además de que la libertad de expresión que se pregona, sólo es un formalismo más dentro de la sociedad, pues es bien sabido que este derecho no es ejercido de manera abierta.

---

\* Eficacia: virtud, actividad, fuerza.

\*\* Eficiencia: virtud para lograr algo.

Por otra parte, una de las principales causas por la que no ha logrado definirse una política de comunicación en nuestro país es que sólo ha respondido a intereses particulares, el control de la oligarquía sobre el resto de la sociedad no ha permitido una formación total de los lineamientos. El proceso de una definición ha sido coartado siempre que termina un sexenio, las causas personales se anteponen a las del pueblo.

La indefinición de la política nacional de comunicación en nuestro país tendría razón de ser si en cada administración el poder lo tomara un partido político diferente, pero siendo el PRI el que ha propuesto e impuesto siempre el mandatario nacional, parece incomprensible que haya tantas y diferentes tendencias ideológicas de cada uno de los que arriban al poder. Esto no quiere decir que tengan que pensar de igual forma sólo por el hecho de militar en el mismo partido, sin embargo, se supone que deberían tener ideologías similares respecto al control del poder, sus lineamientos y finalidades.

Quizás la política de comunicación gubernamental es no tenerla, es decir que no exista una organización permanente sobre los sucesos que se dan en la sociedad, esto ha ocasionado que mucha de la información no llegue a manos de la opinión pública o que se encuentre alterada en su contenido.

## CITAS

- 1- Gilberto Giménez Montiel, *La teoría y el análisis de la cultura*, pág. 22.
- 2- *Ibidem*, pág 25.
- 3- Nicola Abbagnano, *Diccionario de filosofía*, pág. 448.
- 4- Antonio Menéndez, *Comunicación Social y Desarrollo*, pág. 9.
- 5- *Ibidem*, pág. 7.
- 6- Nicola Abbagnano, *Op. Cit.*, pág. 927
- 7- Presidencia de la República, *Políticas y Sistemas Nacionales de Comunicación Social*, "La política Nacional de Comunicación Social en México", pág. 106.
- 8- *Ibidem*, pág 107.
- 9- *Idem*
- 10- Secretaría General del portavoz del gobierno. *España 1994*, pág 377.
- 11- *Ibidem*, pág. 379
- 12- *Ibidem* pág 381
- 13- *Proceso* No. 867, junio 1993, pág 50.
- 14- *Label France*, No. 14, enero 1994, Revista de información del Ministerio de Asuntos Exteriores, pág. 3.
- 16 Dominique et Michèle Frémy *Quid 1994*, pág 1197, 1198.
- 16- *Label France*, *Op. Cit.*, pág. 3.
- 17- Floyd G. Cullop, *The Constitution of the United States*, pág 113.
- 18- Elizabeth Fox, *Medios de comunicación y política en América Latina*, pág 19.
- 19- *Ibidem*, pág. 21.
- 20- *Ibidem*, pág. 40.
- 21- *Idem*
- 22- *Ibidem*, pág. 92.
- 23- *Idem*
- 24- *Ibidem*, pág. 93.
- 25- *Ibidem*, pág. 102
- 26- *Proceso* No.861, mayo 1993, pág 14.
- 27- *Idem*
- 28- *Idem*
- 29- *Proceso* No.873, pág 14.
- 30- *Ibidem*, pág. 6
- 31- Presidencia de la República, *Op. Cit.*, pág. 103.

## CAPÍTULO 2

El hombre, dice Buhler, usó sus manos para dominar las cosas, pero utiliza el lenguaje y la información para dominar a los otros hombres.

## EL ORIGEN DE LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN.

Las agencias de información resultan de la necesidad de apoyar la convivencia, el comercio y el intercambio científico y cultural entre las sociedades, pues todos los conglomerados humanos requieren establecer modos para comunicarse y relacionarse entre sí.

Una agencia de información puede equipararse como el despacho de un notario público que investiga los sucesos, los organiza, los registra y, además, los difunde. Estas instituciones requieren una especialización a nivel de posgrado, pues los que trabajan en ellas deben estar bien informados en política, economía y cultura, además de saber redactar y editar en forma adecuada. La calidad de su trabajo cotidiano les exige un manejo científico de las formas de comunicación que les permita el acceso a los foros y las fuentes públicas y privadas de los sucesos. Eso no impide, sin embargo, que haya corresponsales o jefes de agencias que no tengan título profesional, pero sí amplia experiencia.

El origen de las agencias está relacionado con el comercio, pues tanto el flujo de información como las mercancías requerían de las embarcaciones comerciales que las transportaban a lugares donde se vendían y circulaban, eso ocasionó un constante tráfico de carácter cultural que se expandía a los cuatro puntos cardinales, ocasionando que la información procedente de otro lugar también se convirtiera en producto y llevó a la sistematización del empleo de lanchas que se aproximaban a los buques para llevar las noticias al puerto, desde donde se enviaban en correos a caballos hacia las ciudades; después los equinos fueron sustituidos por palomas mensajeras.

Las metrópolis frente a los frecuentes y preocupantes acontecimientos que se originaban en sus colonias requerían de nuevos y rápidos medios de información, ya que los periódicos llegaban con mucho retraso. (1)

Charles Havas, francés, funda en 1825 una oficina de traducciones de diarios extranjeros, proporciona información sistematizada, económica y veloz a los financieros, diplomáticos y comerciantes. Era una agencia para suscriptores individuales en París. (2)

Julius Reuter, alemán, trabaja para un banco donde hace el servicio de noticias financieras y utiliza a las palomas mensajeras.

En 1848, Bernhard Wolff y Julius Reuter se incorporan a la empresa de Havas, un año más tarde, Wolff establece su agencia que trabaja información puramente mercantil y financiera que trasmite a Hamburgo, Frankfurt y Berlín, posteriormente incorpora las noticias políticas. (3)

Reuter hace lo mismo y en 1851, debido a su capacidad política para difundir información, se establece en Londres, donde invierte para mandar información, y revoluciona la emisión de noticias de la época utilizando palomas mensajeras y el telégrafo.

En ese entonces la competencia por controlar el mercado de información era fuerte, pero en 1859, las tres agencias llegan al acuerdo de dividirse el mundo para vender las noticias, de manera que: **Reuter** cubría información sobre el imperio Británico, Estados Unidos de América, de varios países a lo largo del Mediterráneo, el canal de Suez y la mayor parte de Asia. **Havas** se encargaría de Francia, Europa suroccidental y ciertas partes de África; mientras que **Wolff** cubría cuestiones del resto de Europa, incluyendo Austria, Hungría, Escandinavia y los países Eslovacos.

Las necesidades de información en América ocasionaron que un grupo de propietarios de periódicos decidiera fundar en 1848 la Associated Press (AP) con el fin de informar al territorio estadounidense. Para poder entrar al grupo formado por las tres agencias (Reuter, Wolff y Havas) Associated Press da información sólo de Estados Unidos; a principios del siglo XX informa también de Canadá y México. En 1918 las agencias que dominaban el campo informativo le conceden permiso de informar sobre América Central y del Sur.

En 1907 surge la United Press (UP) fundada por Edward Scripps, dos años más tarde nace la International News Service (INS) a iniciativa de William Randolph Hearst.

La Primera Guerra Mundial influyó sobre la dominación informativa de estas agencias, Havas, Wolff y Reuter inician la pelea por hegemonizar las zonas de influencia, los gobiernos de ellos los apoyan en sus metas; y mientras se pelean por la dominación, la INS se ve afectada en Europa con la expulsión de sus corresponsales; así, la AP comienza a levantarse con ayuda de la guerra.

Mientras tanto, como resultado de la fusión de tres agencias españolas (Fabra, Faro y Febus) en 1939, surge EFE. En principio la agencia contrató a United Press y a Reuter para darle base a sus servicios internacionales. A partir de 1940 se impulsa el establecimiento de la AP y UP en el mundo, EFE funda en 1965 su primera redacción exterior, convirtiéndose en agencia internacional.

“La proyección de EFE hacia el exterior representó uno de los pasos más importantes en la historia informativa española. EFE acude a los mercados iberoamericanos, donde ya compiten cerradamente las cuatro grandes agencias de Occidente (AP, UPI, Reuter y AFP)” (4) EFE informa con extraordinaria rapidez hasta el punto que cinco años después se habla del “milagro de la agencia española”. Fue en 1966 cuando nace en Buenos Aires, Argentina, la oficina que serviría de puente para su entrada a Iberoamérica.

En 1944, la agencia Havas se convierte en Agence France Presse (AFP). En la década de los sesenta, las agencias INS y UP deciden fusionarse para formar la United Press International (UPI), que junto con la AP manejan la mayor parte de la información que se genera en todo el planeta.

La agencia Deutsche Pressedients (DPD) y RHEINA se asocian con otros medios para formar la Deutsch Presse Agentur (DPA), en 1949. En la actualidad AFP, Reuter, AP, EFE, entre otras, son las agencias que tienen mayor influencia en los medios de comunicación en el mundo, lo que ha llevado a una real incompreensión entre las sociedades debido al sistema unipolar que se da por la falta de entendimiento de la información. Es decir, quizás informen de manera objetiva sobre un suceso, pero si éste no se encuentra contextualizado en plenitud, una sociedad como la española, por ejemplo, podrá estar perfectamente informada por EFE del conflicto en Chiapas, pero si no se explica el contexto\* social en que se ha desarrollado, habrá una incompreensión de los españoles hacia los chiapanecos.

La información es una herramienta de dominación porque puede ser manejada de acuerdo a los intereses particulares de cada uno de los gobiernos o de los propios medios de comunicación; las agencias internacionales la controlan en el mundo, ellos se encargan de seleccionarla pues son los observadores, valoradores y trasmisores de la noticia, convirtiéndola en mercancía, siendo que es un bien social.

---

\*Contexto.- Unión de cosas que se enlazan y entretienen.



*¿Un grito desesperado o un silencio interminable?*

## **EL CASO DE AMÉRICA LATINA**

Los acontecimientos que se daban en el mundo y en la sociedad latinoamericana aumentaron la producción e hicieron más complejo el flujo de información en América Latina. Los conflictos que surgían en países como Guatemala, Nicaragua, Argentina, Cuba, etcétera, ocasionaron que se crearan nuevas agencias de información para difundir las noticias con la visión del lugar y los actores en que se originaban los hechos, se trataba de contrarrestar el poder de las antiguas agencias que dominando el campo de la información en el mundo, informaban desde su propia óptica comunicacional; un ejemplo claro de esto fue cuando, al comenzar los años ochenta, salió a flote un conflicto entre Inglaterra y Argentina: la disputa por las islas Malvinas que, según el gobierno inglés, formaban parte de sus colonias, mientras que los argentinos proclamaban su soberanía. Casi toda la información sobre este acontecimiento, sino es que toda, fue manejada por las agencias de información transnacionales, quienes daban su propia perspectiva de los hechos, sin que resaltara una agencia latinoamericana que diera su punto de vista sobre el problema.

Los aspectos políticos, económicos, sociales, como las guerras en algunos países centroamericanos y la condición financiera de la moneda de los países latinoamericanos frente al dólar, influyeron para que diversas agencias se crearan en países como Brasil, Argentina, Uruguay, etcétera. Sin embargo, esos mismos factores también afectaron para que con el tiempo desaparecieran algunas.

José Luis Alcazar, boliviano, director de la agencia Inter Press Service (IPS), señaló que algunas agencias que surgieron fracasaron porque se les retiró el apoyo gubernamental que inicialmente tenían, debido a que no se llegaron a fortalecer como verdaderos organismos de información y terminaron convirtiéndose en pequeñas oficinas de prensa. Indicó que las únicas que lograron salir adelante fueron Notimex, Telam y ORBE. Dijo que el fracaso de las agencias tuvo que ver con la falta de atención de los gobiernos respecto a su contenido, ya que se les consideró más de propaganda que de información, "no fueron estructuradas como agencias, se contemplaron como apéndices de propaganda de gobierno, pues éstos no tuvieron visión para crear mecanismos de información".

“Los gobiernos en muchas ocasiones utilizan los medios de comunicación, no para informar de lo que están realizando, sino para enaltecer, justificarse y mostrar una realidad distanciada de la objetividad, contemplan a los medios como una alternativa para difundir sus ideas y opiniones, como un medio en el que puedan mostrar y difundir su imagen”.

Como las agencias trasnacionales de tipo comercial dominaban el campo informacional y disponían el tipo de información que se daría a conocer, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) decidió crear un nuevo orden informativo. Eso significaba dar una alternativa a aquellos países que no tenían suficiente difusión o que si la tenían, sólo expresaba las perspectivas europea o estadounidense. Era el cambio del viejo orden informativo a uno nuevo para que los países con insuficiente difusión internacional dieran a conocer los sucesos que ocurrían en su región bajo su propia óptica.

Aún así, la mayoría de los países latinoamericanos tenían la idea de que las agencias nacionales no servían para difundir los intereses de cada uno, eso llevó a que se careciera de interés por impulsarlas y fortalecerlas.

Alcazar señaló que IPS es un medio internacional que no tiene bandera, y que no responde a los intereses nacionales de ningún país, ya que surgió por iniciativa de un grupo de periodistas latinoamericanos que trabajaban en Europa en 1964, los cuales reclamaban que no hubiera información de América Latina en el viejo continente. Con esa finalidad el grupo se consolidó para informar en Europa de los acontecimientos que sucedían en Latinoamérica. En la actualidad IPS no sólo informa de América Latina, sino de todo el mundo, y ha logrado colocarse en el quinto lugar entre las grandes agencias de información.

Entre los intentos que hizo América Latina por crear agencias de información se encuentra la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales (ALASEI), la cual fue promovida por la UNESCO. También se encuentra ASIN (Asociación de Sistemas Informativos Nacionales) que surgió a finales de los años setenta con el objetivo de formar una red de agencias estatales de información; en este esfuerzo se le pidió la instancia técnica a la IPS (Inter Presse Service) es decir, que sirviera como medio para el intercambio de información. En ASIN se encontraban reunidos casi todos los países de América Latina y del Caribe, funcionó por más de una década, su desaparición se debió a una serie de fenómenos que se dieron en la región, como fue la privatización de las agencias nacionales, por lo que

los gobiernos ya no contaban con instrumentos para continuar con el intercambio.

Por otra parte, Juan Carlos Salazar, también de origen boliviano, corresponsal de Deutsche Press Agentur (DPA) en México, detalló que ALASEI no tuvo éxito porque era una agencia gubernamental y ello le restó la posibilidad de vender un producto creíble a los medios; "acabó por desaparecer cuando los gobiernos dejaron de ayudar económicamente para su funcionamiento". Señaló que otro factor para que no prosperara fue que su producto era muy caro, además de que a los países les interesaba tener agencias meramente nacionales. "Consideraron a ALASEI como una empresa cara, que no les otorgaba gran ayuda para difundir sus informaciones, a menos de que surgieran intereses supranacionales". Preciso que esta agencia surgió a mediados de los ochenta y que sólo duró unos cuatro años, la organización se encontraba integrada por casi todos los países de América Latina.

A nuestro parecer, la preocupación de los gobiernos latinoamericanos por establecer una agencia de información para esta región del mundo fue tardía, ya que el tratar de formar agencias después del predominio de las extranjeras cayó en el error, pues la creación de las agencias nacionales y de las especiales que quisieron hacer casi todos los países, fue después de que la mayor parte de los medios estaban acostumbrados a recibir la información desde otra óptica que no fuera la nacional o latinoamericana.

La falta de interés sobre la identidad en América Latina ha llevado a que en el campo de la información exista una total desunión de todos los medios de esta zona. Si todos nos apoyáramos comprando y publicando en gran parte el trabajo de las agencias de la región, quizás una agencia noticiosa latinoamericana ya estuviera en la actualidad compitiendo con las primeras del mundo.

Si los intentos de la creación de un equipo de agencias latinoamericanas han fracasado es por falta de voluntad de los gobiernos, quienes deberían preocuparse más por la unión latinoamericana, es decir porque las naciones de esta parte del mundo se identifiquen aún más con nuestras raíces culturales y sociales que finalmente se encuentran muy enlazadas con el pasado que tiene América Latina, porque nuestra cultura, que también es semejante, no se pierda y, más bien, se fomente entre las naciones que conforman esta región. No podemos negar que somos el producto de las diversas conquistas que hicieron los españoles, italianos,

portugueses, por mencionar algunos, y por eso mismo, por ser el resultado de un sincretismo, que ha ido desapareciendo poco a poco llegando a tener una concepción individual en cada uno de los países, pero con una idiosincrasia semejante en toda América Latina, debemos fomentar nuestra identidad cultural\*.

Cabe resaltar que sólo EFE ha logrado penetrar en el campo latinoamericano de información con la propia óptica de la región, ya que desde 1973, países como Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Panamá están servidos en el aspecto informativo por la Agencia Centroamericana de Noticias (ACAN-EFE), creada con recursos de los medios de comunicación del área y la participación activa de EFE en el capital, en la gerencia y sobre todo en la elaboración, trasmisión y difusión de los cables informativos. Parece ser que EFE llena el hueco del viejo sueño de la agencia latinoamericana de noticias, que por más intentos gubernamentales o privados que se hicieron no ha logrado consolidarse.

---

\*La identidad cultural es el conjunto de circunstancias que distingue a un pueblo o una nación. La cultura es la realidad del medio en que se desarrolla, pues refleja la naturaleza de la zona, es una manifestación vigorosa del contexto material e histórico de la comarca. Cada uno de los países que conforman América Latina tienen características sociales, económicas e históricas, lenguaje, recursos, composición demográfica, comportamientos y tradiciones para que exista una identidad cultural.

Muchos son los fenómenos que vivieron estas naciones, en parecidas circunstancias, y que conllevan a una identificación como las siguientes:

-La mayoría de los países latinoamericanos fueron colonias españolas, por lo que al igual que México, su gobierno era similar al que se ejercía en la Nueva España, ello ocasionó que de alguna manera, las colonias sometidas se identificaran en la lucha por su independencia.

-Durante la Colonia, los nativos del lugar fueron explotados, marginados y, en varios países casi desaparecieron.

-Al lograr México su independencia, muchos países del área se inspiraron en la lucha de los mexicanos para lograr su autonomía.

-Estos países han sufrido situaciones similares de explotación social y económica, como el saqueo de sus recursos naturales para que los aprovechen naciones del primer mundo.

-Como consecuencia de la conquista española, los habitantes practican, mayoritariamente, la religión católica.

-Los habitantes de la zona se han formado una cultura musical que los identifica como es la salsa, la cumbia y el mambo, entre otros géneros.

*La génesis de una nueva historia:*

## **AGENCIAS DE INFORMACIÓN DE LATINOAMÉRICA**

En este apartado mencionaremos algunas agencias que han logrado subsistir en latinoamérica, lamentamos no poder referirnos a ORBE, ya que nuestros requerimientos de información no fueron atendidos en Santiago de Chile.

*Una luz en la oscuridad*

### **CERIGUA**

El Centro Exterior de Reportes Informativos Sobre Guatemala (CERIGUA) surge el 8 de agosto de 1983 en Nicaragua con la finalidad de informar sobre todo lo que sucede dentro de ese país. El nombre de esta agencia tiene que ver mucho con su formación, pues debido a la situación política que ha existido en Guatemala, donde no se deja posibilidad alguna de libertad de expresión y donde existe una total represión en contra del periodismo, CERIGUA se formó fuera del territorio guatemalteco, país con un conflicto armado en que las primeras víctimas son quienes expresan la realidad de la nación, para poder informar de manera objetiva sobre los sucesos que acontecen.

El país guatemalteco lleva 35 años de guerra interna en la que los derechos fundamentales del ser humano han sido violados y donde la libre expresión del pensamiento y la labor periodística se realizan con grandes restricciones. La represión y la autocensura son los fundamentos con los que se ejerce el periodismo en ese país, cuyo dueño absoluto del gobierno es el ejército. El control de la información y la censura de la misma se realizan por la intimidación, ejecuciones de periodistas y atentados en contra de los medios de comunicación, la estrategia de la comunicación social en esta nación se basa en la desinformación y en disfrazar la realidad nacional.

---

-Nuestra lengua proviene del Latín, que se originó en el valle de Lacio y que influyó en los idiomas de España, Francia, Portugal e Italia que son naciones Latinas, y debido a las conquistas territoriales en América (principalmente de España) se estableció este idioma y ocasionó que se identificara a la zona como Latinoamérica, palabra que encierra todo nuestro pasado histórico. El portugués, también latino, se impuso en Brasil.

A partir de 1940 se impulsa el establecimiento de la AP y UP en el mundo, y para contrarrestar ese dominio, CERIGUA se presenta como una opción de información objetiva sobre los acontecimientos que suceden en el país centroamericano.

Luis González, redactor-reportero de esta agencia explicó que CERIGUA es una matriz de ANI (Agencia De Noticias del Istmo) que es la marca registrada y le otorga el estatus de agencia noticiosa a CERIGUA, marbete comercial para la información guatemalteca.

Explicó que CERIGUA es la única agencia noticiosa en Guatemala que se encarga de difundir la realidad del país, tanto dentro como fuera del mismo. Da participación a los que no tienen la posibilidad de hacer oír su voz dentro de la nación centroamericana. Es independiente, no gubernamental y tiene el carácter de alternativa, es decir, debido a la unilateral información política, surge como otra vertiente informativa para Guatemala y para el mundo. Es la única de este tipo en América Latina, ya que otras como Salpress, desaparecieron.

La información social se organizó a partir de que la UNESCO trató de darle un equilibrio en el mundo, es decir, quiso contrarrestar el dominio de las grandes agencias, como AFP y AP, sobre los medios de comunicación que sólo recibían noticias de éstas sin tener otras opciones que presentarían una visión diferente de lo que sucedía en el mundo.

CERIGUA considera a la comunicación alternativa como una posibilidad en la lucha por la paz y la democracia, en un contexto en el que los medios de comunicación se inclinan hacia el sistema y los periodistas son sometidos de manera continua a distintas formas de represión.

Esta lucha por democratizar la comunicación no es nueva, surgió con la declaración de la Cuarta Cumbre de los Países No Alineados celebrada en Argel en 1973, que en su parte fundamental dice: "Los países en desarrollo tienen que llevar acciones concertadas hacia la organización de canales de comunicación existentes que son una herencia del pasado colonial y que han impedido la comunicación libre, directa y rápida entre ellos"(5). El informe de la UNESCO sobre los medios de comunicación en el mundo, cuya comisión fue presidida por Sean MacBride, fue boicoteado en 1984 por Estados Unidos y la entonces Unión Soviética.

---

Muchos puntos unen a los países latinoamericanos, a pesar de algunos rasgos diferentes, existe una identidad cultural predominantemente enraizada en el mestizaje de los pueblos autóctonos de nuestro continente con los conquistadores y colonizadores europeos.

La lucha por democratizar la comunicación encontró muchas formas de expandirse, sin lograr equilibrar el flujo de información controlado por las agencias llamadas del primer mundo.

El monopolio informativo de Estados Unidos no comprendió que era, y sigue siendo muy importante que el mundo se enterara de lo que realmente pasaba en aquel país centroamericano, que era necesaria una agencia de información para saber qué sucedía en la vida real de los guatemaltecos y de los centroamericanos, en consecuencia CERIGUA trata de actuar para informar sin importar los obstáculos establecidos por los estadounidenses, se mantiene en el campo de la comunicación tratando de informar objetivamente sobre lo que acontece en aquella nación.

Según la exposición del Primer "Encuentro Latinoamericano de Medios de Comunicación Alternativa y Popular" que se realizó en Quito, en 1993, las premisas de la comunicación alternativa deben ser las siguientes:

**Pluralismo**, entendido como el ejercicio activo de los diversos sectores sociales en los procesos de comunicación, dentro de un marco ético y democrático; **participación** de todos los sectores sociales, con su derecho a informar, ser informado y expresar sus ideas; **función social** en la que los medios informativos deben presentar las problemáticas que interesan a la sociedad de manera objetiva; **función pública** en la que los medios deben sociabilizar su quehacer otorgando espacios equitativos para todos los sectores de la sociedad; **el debate democrático**; los medios de comunicación deben fomentar la cultura de los debates para que la gente piense, reflexione y participe en lo que sucede dentro de su entorno.(6)

El trabajo que realiza CERIGUA, según el entrevistado, tiene su base en el examen objetivo de la realidad guatemalteca que no se puede ocultar, logra un buen nivel de profesionalización y responde a las exigencias técnicas que el medio informativo pide.

Cabe resaltar que CERIGUA difunde una versión diferente de lo que es la realidad del país explicada por el gobierno guatemalteco, sin embargo, lo manifestado por el ejército es la realidad que desea mostrar a la sociedad, es su realidad; la agencia sólo enseña una fase diferente a las cuestiones que pregona el gobierno de ese país.

CERIGUA se mantiene aún y cuando el gobierno guatemalteco la ha atacado de forma continua, pues considera que cualquier medio que se le oponga a él y al ejército es subversivo, pero a pesar de las dificultades, este

año la agencia ya está en territorio guatemalteco. Su expansión y presencia en el mundo persiste, pues hay mucho que decir de ese pueblo, ya que su lucha sigue siendo noticia.

Los servicios que presta CERIGUA a los medios suscriptores son:

- De artículos sobre derechos humanos, política, situación social y económica, ecología e insurgencia.
- De monitoreo de prensa escrita, radio y televisión en resúmenes diarios.
- Del Centro de Documentación
- El especial
- El gráfico (fotografías)

CERIGUA tiene presencia en México, Centroamérica, Europa, Estados Unidos y Sudamérica. Cuenta con corresponsales en varias partes del mundo.

Luis González aseguró que la transmisión de cables de la corresponsalía mexicana hacia ese país centroamericano es de ocho a nueve diarios, que se generan dentro o fuera de él, además de que la agencia da servicio a unos 24 medios guatemaltecos y a unos 20 ó 30 en el exterior, incluyendo agencias.

CERIGUA tiene el mérito de no haber dejado de pelear por la libertad de la información en su país, es un medio digno del periodismo, pues no ha desistido de denunciar todo lo que acontece en aquel atormentado país. Su desarrollo ha sido difícil, pero se muestra como agencia noticiosa que irá creciendo conforme mantenga su línea y su filosofía. Es una agencia digna de mencionarse como una de las mejores por su labor informativa.



*Una isla que navega entre el bloqueo y la esperanza*

## **PRENSA LATINA**

Un factor decisivo para el surgimiento de Prensa Latina en Cuba fue el cambio de gobierno que hubo en 1959, cuando Fidel Castro llega al poder y funda una agencia de información nacional. Esta agencia fue creada como un nuevo proyecto nacional de imagen informativa, una alternativa ante las grandes agencias que reportaban los hechos del mundo; al principio no se contemplaba que fuera una agencia internacional, sin embargo, después se proyectó para el área de América Latina.

Julio Fumero, corresponsal de Prensa Latina en México, relata que los fundadores de la agencia fueron el argentino Jorge Ricardo Masetti y el "Che" Guevara, quienes tenían el objetivo de crear una agencia latinoamericana para los latinoamericanos y con óptica latinoamericana, distinta a la visión de las grandes agencias mundiales como EFE, AP, etcétera; Jorge Ricardo renunció cuando hubo movimientos guerrilleros en su país natal, pues decidió incorporarse a uno de ellos, no se supo más de él.

Fumero mencionó que al ser presentada la idea de la agencia al gobierno cubano, Castro la acogió y ayudó en el aspecto económico para su creación.

Participaron en el proyecto relevantes periodistas y escritores latinoamericanos, que en aquel entonces eran prácticamente desconocidos, Prensa Latina llegó a tener colaboradores como Gabriel García Márquez (colombiano), Gregorio Selser (argentino), Eduardo Galeano (uruguayo), entre otros.

El corresponsal cubano explicó que Prensa Latina es una entidad anónima, que desde el primer momento tuvo ayuda estatal y que hasta la fecha la recibe, la cual no se destina como subsidio, sino como pago del abastecimiento de sus servicios a los medios de comunicación de Cuba.

Fumero relató que Prensa Latina se fue desarrollando con el tiempo y que abrió oficinas en Asia, África y Europa, desde donde los

corresponsales enviaban su material con la óptica latinoamericana, los corresponsales escribían lo que interesaba a los latinoamericanos con un principio básico: ser objetivos, pero no imparciales; es decir, equilibraban y aún equilibran la información.

Se habla de equilibrio de información cuando un medio de comunicación muestra todos los planos que tiene un acontecimiento, da a conocer las diferentes versiones que las personas o grupos emiten en torno al suceso sin tener ninguna tendencia o favoritismo especial.

En la entrevista, Fumero aclara que Prensa Latina no ha sido ajena a los problemas que existen en la isla del Caribe, la situación económica ha ocasionado que se le destinen menos recursos y que el pago haya disminuido, es por eso que se ha visto en la necesidad de cerrar oficinas. Su cobertura comprende China, Vietnam, Angola, Zimbawe, parte de América Latina, España, Suiza, Hungría y Rusia.

Externó que las corresponsalías en los países socialistas desaparecieron\*\* y que en Guatemala, El Salvador y Honduras no se pudieron establecer por cuestiones políticas que fueron ocasionadas en los años sesenta cuando la Organización de Estados Americanos (OEA) separó a Cuba del organismo, debido a presiones de E.U. El único país que no accedió a romper las relaciones con Cuba fue México. Tales inconvenientes perjudicaron a Prensa Latina, pero no impidieron que siguiera su labor. "La línea de Prensa Latina es mantener oficinas en países que sean autofinanciables, México sí es financiable, además se creó una vicepresidencia comercial que trata de captar recursos financieros en Prensa Latina así como en publicidad en revistas, playeras, llaveros, etcétera, además de comercializar con empresas turísticas".

También existe televisión en esta agencia, la cual se llama "Televisión Latina", su trabajo puede ser alquilado por alguna empresa que desee un servicio en especial, el pago, producto de este medio electrónico, se destina a los recursos financieros de la agencia.

El corresponsal aseguró que en la actualidad Prensa Latina cubre las necesidades de información de sus clientes y que compite con las agencias mundiales en cuanto a calidad de la información.

---

\*\* Sin embargo, tienen corresponsalías en China y Vietnam.

Prensa Latina ofrece los siguientes servicios:

- Cablegráfico
- Artículos de fondo
- Artículos especiales
- Trabajos por correo

A pesar de todo lo que ha atravesado esta agencia, debido a la situación política, económica y social de Cuba, persiste en los canales de comunicación del mundo. La finalidad para la que fue creada Prensa Latina se cumple en forma cabal, ya que resulta ser un servicio social para los cubanos y para el gobierno, pues siendo la que aporta la información a los diversos medios que hay en Cuba, no deja de informar las acciones que ejerce la administración de Fidel Castro.

### *La visión del sur hacia el futuro latinoamericano*

## **TELAM**

La Agencia Tele Informativa Latinoamericana (TELAM) es una institución estatal argentina que se fundó el 14 de abril de 1945 a instancia del entonces vicepresidente de Argentina, Juan Domingo Perón. Fue concebida como una herramienta informativa nacional.

José Vales, corresponsal de TELAM en México explicó que ante la hegemonía de Reuter, UPI, AP y otras agencias trasnacionales se intentó dar soberanía a la información de Argentina.

Indicó que la historia de TELAM está dividida básicamente en dos etapas: la primera, cuando en Argentina existía sólo una agencia de noticias privada llamada SAPORITI, creada a principio de siglo por Roberto Saporiti, captaba la información para las grandes agencias y siendo la única, TELAM surgió para competir, mejorar y ampliar la información de las agencias trasnacionales.

En los años sesenta, comentó José Vales, SAPORITI fue absorbida por el Estado. "Al llegar Alfonsín al poder cerró la agencia ya que consideraba que era una herramienta de los servicios de inteligencia". SAPORITI llegó a tener una infraestructura a nivel internacional como medio estatal.

TELAM tenía la intención de informar a los medios de la nación bajo la óptica argentina, pues las agencias trasnacionales no sólo vendían información internacional a los medios locales, sino que también lo hacían sobre cuestiones nacionales, por eso, TELAM se ha establecido en todas las provincias de Argentina para crecer. Poco después, el gobierno decretó que todas las publicaciones de los medios estatales serían administrados por esta agencia.

En la segunda etapa de la agencia, alrededor de 1973, el retorno de Perón al gobierno coincide con un nuevo predominio de las agencias trasnacionales en el campo informativo argentino; para contarrestarlas, prohibió que funcionaran como agencias locales y sólo las autorizó como corresponsalías. Esto causó la creación de Noticias Argentinas, de carácter privado, y de Diarios y Noticias (DYN).

Vales externó que TELAM es una agencia informativa y publicitaria; con las comisiones de la publicidad se solventa la parte periodística. Es una sociedad anónima con participación estatal en un 99 por ciento.

"Es una buena agencia de información en Argentina, ya que es la más publicada, sobre todo en el interior del país; TELAM puede convertirse en una agencia internacional, ya que tiene capacidad tecnológica y recursos humanos".

En la actualidad TELAM compite con DYN y con Interdiarios que no tienen corresponsales en todo el país; cuenta con los siguientes servicios:

- De información.
- Económico financiero.
- Internacional.
- Fotográfico.
- De publicidad.

Hay 500 trabajadores que atienden el funcionamiento de la agencia, tiene corresponsales en Chile, Paraguay, Uruguay, Brasil, Inglaterra, Italia y Rusia.

José Vales dijo que para la comunidad argentina TELAM no es confiable en cuestiones de política, "pues la objetividad no existe en ningún medio", pero que en el resto de la información sí lo es, "la finalidad de la agencia es atender a la sociedad y enlazarla, cosa que sí cumple".

Sería positivo para Latinoamérica, por las relaciones económicas, culturales, sociales, que existen entre los gobiernos de la zona, que la presencia de TELAM a nivel internacional sustente la interrelación de los latinos.

## CITAS

### *Fuentes vivas:*

- Apuntes tomados de la clase Agencias Informativas impartida por Mercedes Durand en la FCPyS (UNAM).

### *Entrevistas:*

- José Luis Alcazar, director de la Agencia Inter Press Service (IPS) en México (29 de marzo 1995).
- Juan Carlos Salazar, corresponsal de Deutsche Press Agentur (DPA) en México (4 de abril 1995).
- Luis González, redactor-reportero de CERIGUA en México (10 marzo 1995).
- Julio Fumero, corresponsal de Prensa Latina en México (15 de marzo 1995).
- José Vales, corresponsal de TELAM en México (13 de abril 1995)

### *Textuales:*

- 1-Pablo Hiriart, *La regionalización de Notimex*, Pág. 5
- 2- *Ibidem*, pág. 6
- 3- *Ibidem*, pág. 7
- 4-Folleto *Medio Siglo de EFE*, Agencia Informativa EFE
- 5- CERI-GUA *Prensa y Democracia* abril-junio, 1993.  
vol. VII, pág 8
- 6- *Ibidem*, pág. 11

## CAPÍTULO 3

Política, economía, finanzas, deportes,  
cultura y sociedad. El palpitar del  
mundo desde el corazón de América.

*Notimex.*

## NOTIMEX, UNA AGENCIA ESTATAL NECESARIA.

La Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) es concebida por la propia institución como "un medio que informa a los informadores. Capta con oportunidad y profesionalismo la cambiante realidad de nuestro tiempo y la pone al servicio de los comunicadores"(1). Su función es la de informar sobre los hechos cotidianos del país, del mundo y dar cobertura a las actividades de las funciones de los tres poderes de la unión (2).

Es un instrumento que requiere el gobierno para difundir los acontecimientos y actos que suceden en torno al mismo, es estatal y debe informar a la sociedad de manera oportuna sobre las diversas cuestiones que surgen en ella misma y de los actos del gobierno, sin embargo, la captación de información me atrevo a decir que no es oportuna, pues desgraciadamente, en ocasiones, algunas de las notas que llegan a la central son fuera de tiempo. Es decir, la captación de la información en una agencia debe ser rápida, veraz y oportuna, porque abastece a otros medios con ella, esa es una de sus funciones: ganar tiempo para transmitir la nota a los suscriptores, pero en muchos casos se observa que la noticia ya se difundió en muchos medios y a Notimex llega tarde para ser transmitida, eso ocasiona que la información sea inservible, porque los hechos ya fueron dados a conocer por otros medios.

Como se mencionó en el primer capítulo, el Estado es la sociedad, y ésta debe saber cómo funciona, cómo se desarrolla y cuáles son sus problemas; por eso Notimex es una forma institucional que trata de dar la imagen del ser y del deber ser del gobierno. La agencia es uno de los puntos de unión entre el Estado y la sociedad, los enlaza y los comunica, pues transmite la información que requiere la población para saber las situaciones económicas, políticas y sociales.

La supervivencia de la sociedad depende -en gran parte- del hacer del Estado, los intereses de cada uno de nosotros se mueven de acuerdo a nuestra situación económica, social y política. Estos conceptos son manejados en la información de la agencia y tienen un significado para la sociedad, como lo es el estar enterado de la crisis o estabilidad que tenga la economía mexicana, de la cohesión entre los miembros de la sociedad, de las formas de vida de los individuos y de la comunicación que hay entre ellos y el Estado, etcétera.



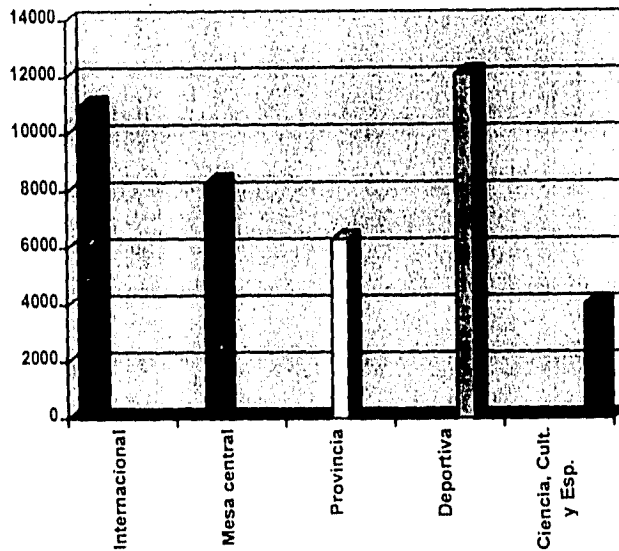
Además, los ciudadanos de este país no sabríamos cómo actúa el Estado, a dónde van nuestros impuestos, los proyectos que pretenden fortalecer a la sociedad, la calidad, la magnitud y la importancia de las obras públicas, si careceríamos de los mecanismos estatales de comunicación.

Como agencia pública, se apega a la ideología establecida por el gobierno; cumple la función de informar sobre los hechos cotidianos del país y del mundo. Da cobertura a las actividades de las dependencias de los tres Poderes de la Unión, pues se encarga de cubrir la información generada en la vida pública de todo el país. Además, las convicciones, la cultura y los valores de la sociedad mexicana deben ser difundidos y apoyados para beneficio de la misma, y esa es también una función que debe cumplir la agencia.

En un artículo del periódico El Día, publicado en octubre de 1994, el entonces director de la agencia, Rubén Álvarez Mendiola, decía que Notimex no recibe una línea: "no existe un personaje extraño que revise alguno de los 450 impactos noticiosos que se envían al día a los cerca de 500 suscriptores de México, E.U. y Centroamérica".(3)

Esta declaración hace suponer que la agencia no recibe ninguna línea porque ya la tiene establecida, y que no es un personaje extraño el que interviene sino alguien cercano; el gobierno define la posición ideológica de lo que se difunde. Quizás la información que trasmite este medio no tenga una objetividad total en el contenido, ya que su finalidad es apoyar al gobierno en sus acciones, sin embargo lo importante de su constitución es informar a la sociedad sobre las actividades que realiza para bien de la misma.

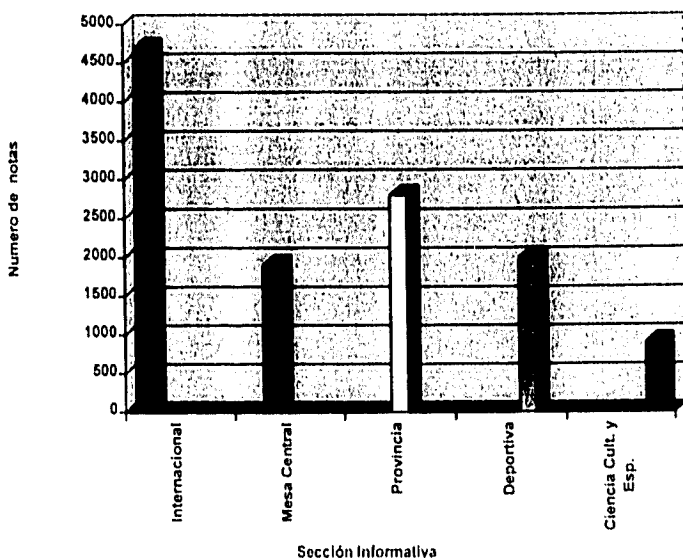
La agencia ha penetrado en casi todos los medios de comunicación del país siendo -en muchos casos- la única que abastece de información a los medios de provincia. Ello lo podemos ver en la siguiente gráfica, en donde se refleja los impactos de Notimex en 28 diarios del interior de la República de enero a septiembre de 1995:



Las funciones que realiza Notimex en la actualidad están basadas en la difusión de lo que acontece en el país y en el mundo, tanto en los aspectos políticos nacionales e internacionales, como en espectáculos, finanzas y deportes; además, tiene la determinación de dar a conocer la opinión y la interpretación de los mexicanos, con la óptica de nuestra cultura.

La siguiente gráfica refleja la producción informativa de la agencia de enero a septiembre de 1995:

Produccion Informativa de notimex de enero a septiembre de 1995



### *Forjando un camino:*

#### *ORIGENES Y DESARROLLO*

Notimex surge como respuesta a la necesidad de informar de manera organizada y centralizada sobre los juegos olímpicos que se realizarían en 1968 en nuestro país. En ese entonces la agencia dependía de la Secretaría de Gobernación.

Durante los primeros años de vida de la agencia no se apreciaba un buen desarrollo informativo, pues sufría una indefinición institucional ya que también se le consideraba una dependencia más de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, padeciendo la paradoja de ser el medio estatal de información de un Estado que carecía de una política de comunicación social.

En la década de los setenta la agencia empezaba a levantarse y cubría servicios para prensa, radio y televisión, sin embargo, sólo contaba con pocos suscriptores en el extranjero, lo que reflejaba el poco interés que le daban los diversos medios de comunicación del país. También la escasa atención estatal se reflejaba en el desempeño informativo de la agencia, sólo hasta 1983, 15 años después de su fundación, Notimex tenía un solo corresponsal en Managua; pero debido a situaciones que se iban dando en el mundo y el interés por difundirlas, dos años más tarde logró tener 29 corresponsales en importantes ciudades del mundo, destacando en los países americanos. Notimex comenzaba su desarrollo y se encontraba en una completa reestructuración tecnológica con la finalidad de darle más agilidad a las noticias que iban surgiendo en el mundo.

Los productos informativos de la agencia en aquel entonces consistían en síntesis y cápsulas informativas de todo tipo; notas informativas en vivo producidas en cualquier parte del mundo; programas especiales de finanzas, espectáculos, deportes, etcétera; contando también con servicios de producción y equipo radiofónico.

Con un promedio de 200 cápsulas diarias, Notimex comenzaba a progresar, pues ya contaba con igual número de suscriptores nacionales e internacionales, además había implementado el sistema de noticias por vía telefónica, del cual era pionera, y que consistía en transmitir las notas y avances informativos más relevantes a través de síntesis informativas de 55 segundos y que se renovaban cada hora. El sistema "Notifono" proporcionaba información global las 24 horas del día.

En el intento por desarrollarse aún más, Notimex logró un acuerdo con la Organización de Naciones Unidas para la Educación en la Ciencia y la Cultura (Unesco), con la finalidad de actualizar y automatizar sus sistemas de procesamiento de información en el transcurso de los años posteriores a 1987. Además, con el objetivo de brindar un mejor servicio a los suscriptores, la agencia creó en 1989 un Consejo Editorial en el que se encontraban representados todos los medios a los que daba servicio. En el Consejo Editorial los suscriptores opinaban sobre la calidad, cantidad, diversidad y oportunidad, de la información que se generaba en Notimex, la finalidad del consejo era tener una política editorial que sirviera de apoyo a la institución con el fin de mejorar sus servicios y así lograr más suscriptores.

En este Consejo Editorial, creado durante la dirección de Pablo Hiriart, periódicos como La Jornada, Excélsior y varios de provincia, opinan sobre el funcionamiento de la agencia. Parece ser que este Consejo no ha funcionado, según varios entrevistados que laboran en la agencia, ya que los directores de estos medios no se reúnen para analizar los servicios de la agencia, sino que mandan a diferentes representantes, ello ha ocasionado que estas juntas no tengan sentido ya que es muy difícil que se pongan de acuerdo en la línea informativa que desean, pues todos los periódicos tienen diferentes intereses y los asistentes a pesar de conocer la ideología del medio para el que trabajan, no se coordinan para dar a conocer sus propuestas.

Al cumplir dos décadas de vida ya había logrado convertirse, a través de un proceso de creciente profesionalismo y actualización tecnológica, en una agencia de noticias confiable y oportuna en América Latina, ello se reflejaba en los ya 500 medios suscriptores que requerían de sus servicios de información. Notimex se perfilaba como una agencia de noticias necesaria y confiable para la perspectiva de América Latina.

Ante la cantidad de suscriptores que confiaban en la información de la agencia, Notimex respondió tratando de dar un servicio adecuado a las necesidades de los medios que requerían de su trabajo, fue así como en 1990 inició un proyecto para crear cinco agencias regionales en toda la República Mexicana, las cuales se encargan en la actualidad de cubrir las noticias que surgen en todos los estados del país.

El factor más importante de la regionalización tenía como fin el publicar más noticias de lo que sucedía en todo el interior de la República, ya que hubo un momento en que los periódicos de provincia exponían en sus páginas cuestiones que sólo resultaban de interés para el Distrito Federal y su área metropolitana, dejando a un lado, en muchas ocasiones, todos los aspectos que fueran relevantes para determinada zona del país.

Estas agencias regionales están localizadas de la siguiente manera:

**Agencia Regional Noroeste.** Tiene su sede en la ciudad de Hermosillo, y cubre la información generada en los estados de Sonora, Chihuahua, Baja California, Baja California Sur y Sinaloa.

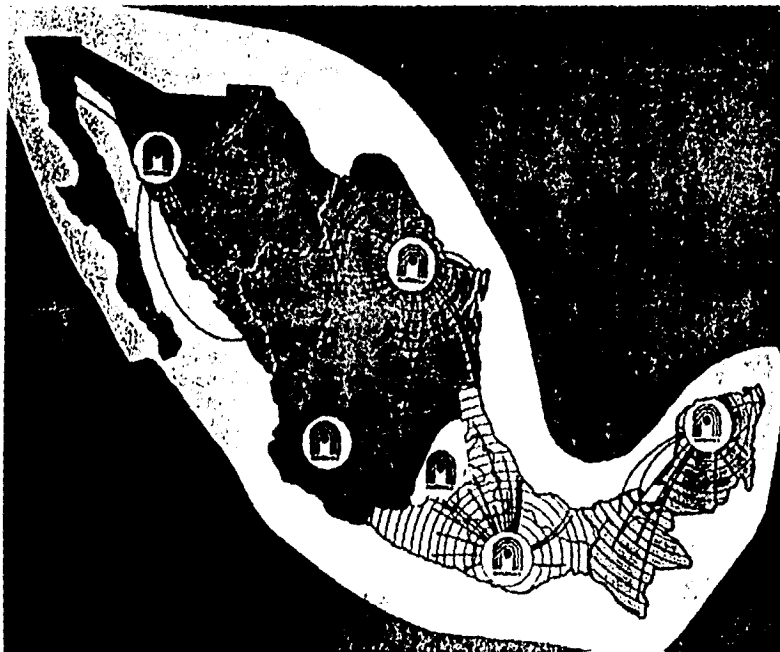
**Agencia Regional Noreste.** Está ubicada en la ciudad de Monterrey y cubre los estados de Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, San Luis Potosí y Durango.

**Agencia Regional Centro.** Se localiza en la ciudad de Guadalajara, y cubre los estados de Jalisco, Zacatecas, Aguascalientes, Colima, Michoacán, Nayarit, Guanajuato y Querétaro.

**Agencia Regional Sur.** Está en la ciudad de Oaxaca y cubre los estados de Oaxaca, Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Veracruz.

**Agencia Regional Sureste.** Tiene su sede en la ciudad de Mérida, y cubre los estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Chiapas.

En abril de 1991 la Agencia Noreste fue la primera que se puso en funcionamiento; en mayo del mismo año se instaló la oficina Regional Centro en Guadalajara, mientras que para junio se constituyó la Regional Sureste; al mes siguiente en la ciudad de Oaxaca se establecieron las oficinas de la Regional Sur; y finalmente se puso en marcha la Regional Norte en Hermosillo. La función de las regionales es enviar la información que se genera en su área de cobertura hacia las oficinas centrales.

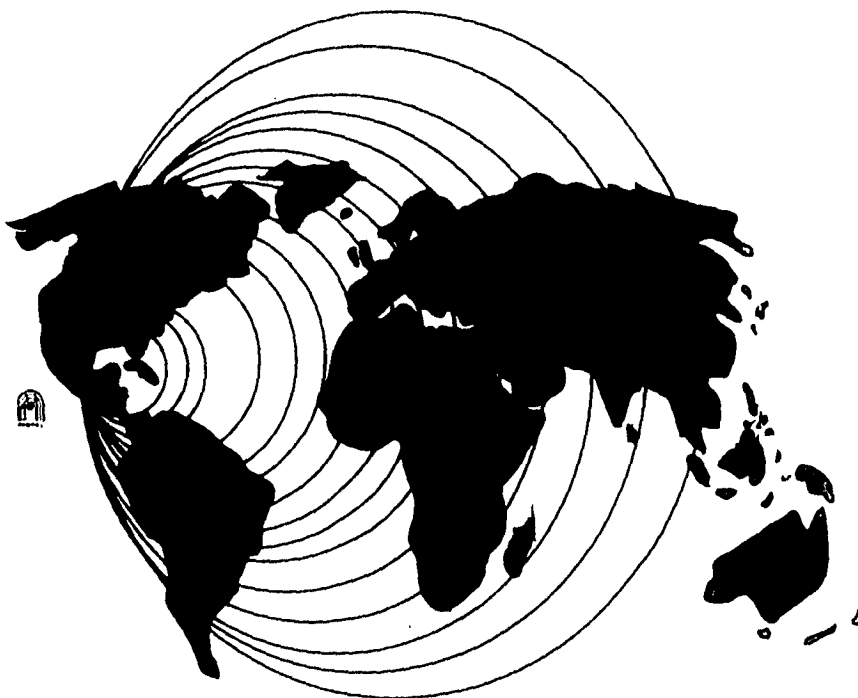


En el plano internacional, Notimex tiene las siguientes agencias regionales:

**Agencia Regional Centroamericana**, que está ubicada en San José, cubre los acontecimientos de Costa Rica, Panamá, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y Cuba.

**Agencia Regional Sudamericana**, que se localiza en Santiago y se encarga de la información que se genera en Chile, Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Venezuela, Colombia y Brasil.

**Agencia Regional Norteamericana**, su base se encuentra en Washington, D.C., y cubre Canadá y Estados Unidos, con especial énfasis en los estados que tienen mayor población de origen latino.



Las corresponsalías europeas tienen su centro de captación en Madrid, donde llega la información de los corresponsales que están ubicados en diferentes partes del viejo continente, como en París, Bruselas, Londres, Roma, etcétera, además Notimex tiene corresponsalías en La Habana, Tokio, Pekín y Moscú.

En vista de la complejidad de procedimientos que tiene cada una de las áreas de la agencia (deportes, nacionales, cultura y espectáculos, internacionales, radio, televisión, etcétera) y lo repetitivo que sería presentarlas todas, mostramos las que consideramos importantes para este trabajo:

### ***Operaciones Nacionales:***

En la **mesa central** se trabaja con reporteros que cubren las diferentes fuentes de información en la ciudad de México. Todas las noches, la subdirección de Operaciones Nacionales les da a cada uno sus órdenes de trabajo de lo que se tiene previsto para el día siguiente. Los reporteros cubren las noticias que se van generando en sus fuentes, la redactan según su criterio y la transmiten por su computadora personal al sistema de la agencia.

Al llegar a la mesa, los coordinadores revisan el criterio de la nota para censurar los planteamientos negativos. Si se considera información delicada se pasa a la subdirección de redacción, si tiene más complicación el contenido, se hace llegar a la Dirección de Operaciones Nacionales, donde se define la situación de la información. En el caso de que la nota no tenga algún problema, la coordinadora la destina a los redactores para que sea corregida y a la vez éstos se la dan a los editores para que sea revisada y transmitida a los suscriptores.

En la Mesa de **Corresponsales Nacionales** se trabaja con las cinco agencias regionales que tienen aproximadamente unos 95 corresponsales en todo el país; al surgir una noticia, por ejemplo en Chiapas, el encargado de cubrir los acontecimientos del lugar, redacta la nota según su criterio y la manda a la regional de Mérida en donde se revisa y se transmite a la central en la ciudad de México para que sea corregida en estilo y calidad periodística. Cuando es preciso se redirecciona\*, es decir, la información que es muy importante para todos los habitantes del país, se envía a toda la nación, de acuerdo con el interés de los suscriptores o características de la región. Cuando sólo resulta interesante para el

---

\* Los servicios de Notimex tienen los siguientes códigos de transmisión:

01 Hilonal, que está destinado al D.F., Edo. de México e Hidalgo.

02 Notireg, son los sistemas cablegráficos del que se desprenden:



área donde se produce el suceso, se rebota a la zona de origen por medio de los servicios informativos de la agencia.

### *Operaciones Internacionales:*

Esta área cuenta con una coordinación general y seis jefaturas de departamento subdividido por áreas: México, Sudamérica, Centroamérica, Norteamérica, Europa y resto del mundo.

Internacionales cuenta con unos 80 corresponsales en casi toda América (a excepción de Puerto Rico, República Dominicana y algunas partes del Caribe). La información se cubre por medio de las corresponsalías que se mencionaron anteriormente.

Los corresponsales cubren todo tipo de información ya sea deportes, espectáculos y política, y se maneja de la siguiente manera: por ejemplo, el corresponsal de Argentina trasmite su trabajo a Santiago de Chile, donde se le hacen pequeñas correcciones y se valora la información; si es importante, se trasmite a México y llega al "índice", que es una pantalla de recepción en la que se concentra toda la información que transmiten las corresponsalías, el "índice" es supervisado por el coordinador general que clasifica la información y la distribuye a su respectiva coordinación para que se corrija, complemente y sea trasmitida a los abonados.

---

03 RCENTRO : Guadalajara  
04 MEXSUR : Oaxaca  
05 MEXNORE : Monterrey  
06 MEXNORO : Hermosillo  
07 MEXSURE : Mérida

16 SATHREG (satélites)

10 SATHIMTY  
11 SATHYUC  
12 SATHOAX  
14 SATHISON

Al llegar información de una regional, se analiza y según la importancia que tenga se le trata, por ejemplo:

En todas las oficinas que tiene Notimex en los países americanos, el corresponsal es el jefe de la misma, por lo regular hay dos personas: un reportero local y un mexicano, que es el titular encargado de hacer las órdenes de información para su compañero, y es el que recibe las propuestas que se realizan en la regional y en México, ya que en la agencia se hacen a diario juntas de trabajo para realizar propuestas a las regionales; el jefe de información se encarga de hacerlas llegar, para que a su vez cada regional la distribuya a los reporteros locales.

Notimex, S.A. de C.V.  
..... Página 1 de 1  
Agencia : AX-HERMOSILLO  
Clasificación : SONORA  
Nota recibida : 09131 Fecha: 09/Jun/1995  
.....

ICED  
Número 707  
CARTEERA-VENCIDA-BLRC

.SON.  
Repetida la Cartera vencida de productores agrícolas de BLRC

San Luis Río Colorado, Son., 9 Jun (Notimex) Las instituciones bancarias necesitarían rebargar todo El Valle agrícola de esta frontera para recuperar los 400 millones de nuevos pesos que adeudan los mil 400 productores locales.

El gerente de la Unión Agrícola Regional del Noroeste (UARNO), Rafael Cañez Murrieta, planteó que para los productores es imposible pagar sus adeudos, debido a la inflación, la devaluación del peso frente al dólar y a las altas tasas de interés.

Precisó que las 26 mil 400 hectáreas de cultivo que existen en el valle agrícola de este municipio, cada una tiene adeudado por 15 mil nuevos pesos, por préstamos vencidos o renegociados.

Comentó que esa cifra casi alcanza el precio nominal de la tierra agrícola que fluctúa entre los 20 y 30 mil nuevos pesos por hectárea en venta particular, pero que se reduce al sesenta de un rebargo bancario.

"Los 400 millones de nuevos pesos que deben los productores agrícolas y que son Carteras vencidas o reestructuradas, generan altos intereses, lo que hace crecer los adeudos en forma continua", abundó.

Cañez Murrieta destacó que la situación del agro mexicano requiere de apoyos extraordinarios de la Federación, "porque es un hecho que los agricultores no van a pagar, no porque no quieran, sino porque no pueden".

RFC: Jjz/mpj  
R11 08116 09/06/1995  
NNNN

La señal técnica .SON. indica que esta información ya ha sido difundida en los estados que abarca la regional de Hermosillo (Sonora, Chihuahua, Baja California, Baja California Sur y Sinaloa). Como se verá, la información que contiene la nota resulta de interés local, pues se refiere únicamente a la situación que existe en San Luis Río Colorado y no involucra al resto de los estados del país, es por eso que ya no se trasmite al resto de las regionales.

Internacionales cuenta con una mesa de redacción que está coordinada por la sección del resto del mundo, que tiene la función de monitorear la información de las siete agencias que dan servicio a Notimex: EFE, AFP, Reuter, Xinhua, Prensa Latina, Kyodo y Novosti, para seleccionar las notas importantes de los lugares en donde no hay corresponsales.

En el siguiente ejemplo, la nota que llegó a la central de Notimex, procedente de la regional de Monterrey (que cubre Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, San Luis Potosí y Durango) resulta de más interés para todo el país, y como ya se ha trabajado en la regional, sólo se trasmite al resto de las regionales que se indican en la señal técnica de la nota, también sabremos que la nota ya está transmitida a todo el país cuando aparezca la leyenda "HiloNAL TGO."

Notimex, S.A. de C.V.  
..... Pagina: 1 ...  
Agencia: HiloNAL TGO.  
Clasificación: Nacional  
Hora recibida: 11:02 Fecha: 30 Jun 1995  
.....

ICCC  
NOTI 1101 01 00 00 00 00 00 00 00 00  
P 01 06 00 00 00  
30 JUN 1995 11:02

**ALMENTA 40 POR CIENTO INDICE DE DESEMPEÑO EN SAN LUIS POTOSÍ**

San Luis Potosí, 30 Jun (Notimex). - El índice de desempeño en el estado aumentó 40 por ciento de enero a mayo pasado, respecto al mismo lapso de 1994, informó el delegado estatal del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Gustavo Gutiérrez Barrón.

Señaló que de acuerdo con estadísticas del IMSS, en el periodo de referencia, el instituto dio de baja a unos seis mil 700 asegurados, contra tres mil 285 del año anterior.

El IMSS cuenta con 183 mil 680 asegurados en la entidad, pero por el mejoramiento de los niveles macroeconómicos del país, habrá mayor estabilidad en las plantas y se reanudarán sus despachos de trabajadores, opinó.

Desde abril pasado, comentó, se brindan apoyos al sector industrial para que reestructuren sus adeudos hasta en tres meses de plazo, con un anticipo del diez por ciento.

Explicó que en los casos de embargo a empresas que mantienen un importante rezago en sus aportaciones, se da oportunidad para que los dueños patronales queden bajo la custodia de los bienes.

El delegado del IMSS dijo que envió a la dirección regional del instituto, una solicitud del grupo Alianza Empresarial respecto a la suspensión de embargos y cancelación de intereses moratorios, así como renegociación de adeudos.

A su vez, el vocero del grupo Alianza Empresarial, Guillermo Hájzer Schilyer, dijo que otorgaron una semana de plazo a las autoridades del IMSS para obtener una respuesta a sus peticiones.

Consideró que el IMSS debe comprender la difícil situación financiera de los empresarios y establecer acuerdos que beneficien a ambas partes, pues cada vez es mayor el cierre de negocios y despido de trabajadores.

Entre las demandas del grupo, integrado por unos 150 empresarios, destacan cancelación de intereses moratorios y recargos a liquidaciones vencidas, suspensión de cobranzas y embargos, así como renegociación de adeudos, precisó.

NIA/JAG/LDR/SJT/HTV  
ATA 1101 09/06/1995  
NNNN

Las notas de las diferentes agencias que mencionan una misma noticia se juntan y se pasan a los redactores para que formen una sola, después se pasa a los editores que corrigen el estilo y la trasmiten.

Como se ve, la nota no ha sido trasmitida al 05 ni al 10, pues son los códigos de transmisión para la regional de Monterrey que ya tiene la información.

Ahora, cuando la información que tienen las regionales es muy importante por manejar un contenido delicado o que resultan ser reportajes ó artículos especiales, se debe trasmitir por .MESA.

Notimex, S.A. de C.V.  
===== PÁgina 1 ==  
Agencia : RX MERIDA  
Clasificación : MESA CENTRAL  
Hora recibida : 22:11 Fecha: 8/Jun/1995  
=====

ZCZC

MILONES MEXPROV  
.MESA.

DICE ELENA PONIATOWSKA QUE PRI VIOLÓ DERECHOS EN YUCATÁN

Merida, 8 Jun (Notimex).- El Partido Revolucionario Institucional (PRI) violó los derechos humanos de los yucatecos, porque no se le permitió a la sociedad escoger libremente a sus gobernantes, afirmó la escritora Elena Poniatowska.

Al referirse a los comicios del 28 de mayo pasado en la entidad, señaló que la supuesta compra y coacción de los votos, así como el reparto de despensas "constituye una violación a los derechos humanos de los yucatecos".

Por otra parte, Poniatowska, quien ofreció en esta ciudad una conferencia sobre derechos humanos en el Instituto de estudios de la Comunicación de Yucatán (IECY), dijo que los derechos humanos en el país "están de la patada".

Un ejemplo de ello, agregó, es el trato que se le da al obispo de San Cristóbal de las Casas, Samuel Ruiz, que ha sido "condenado y vilipendiado como nunca antes se recuerda en el país".

Consideró necesario crear centros de denuncias de derechos humanos, sobre todo en pueblos y en estados, donde hay impunidad de las cuales indicó que son cómplices las mismas autoridades correspondientes.

La escritora agregó que en algunos municipios hay tanta impunidad que no se permite entrar a Amnistía Internacional que es una reconocida institución para la defensa de los derechos humanos.

Por último, manifestó que parte de esta culpa la tienen los gobiernos más recientes, que han permitido la impunidad y una serie de atropellos a los derechos humanos.

NTX/LRC/FJG

NNNN

### ***Los artículos de opinión:***

Los artículos de opinión se manejan de acuerdo al criterio de los escritores, no son responsabilidad de la agencia y ello se hace constar en la transmisión con la leyenda "todos los artículos son responsabilidad de sus autores, no de Notimex". A los articulistas se les paga por trabajo, pueden redactar sobre cualquier tema siempre y cuando no sean críticas destructivas y negativas, si llega a ser así, se regresa el escrito a su autor.

Notimex es la única agencia latinoamericana que ha logrado vender información a los medios estadounidenses, siendo unos 70 medios de difusión hispanos del sur del país norteamericano los que reciben la información en español. En Centroamérica existen unos 50 suscriptores, mientras que con Cuba, Chile y Brasil, Notimex distribuye la información directamente o a través de convenios con agencias nacionales en esos países. Entre los servicios con los que cuenta actualmente Notimex, los más importantes son el HILO NACIONAL y el HILO INTERNACIONAL, de ellos se derivan el HILONOR para Norteamérica, el HILOSUR para Sudamérica, y el HILOLAT para Centroamérica y el Caribe.

Para el mercado norteamericano se encuentra en funcionamiento un Newsletter: Data Line. Además de que se brindan otros servicios como "Notitel", que antes se llamaba "Notifono", y en el que se ofrecen noticias por vía telefónica y con diversidad de información actual. La agencia cuenta también con un Sistema Inmediato de Comunicados, con este servicio, cualquier organismo que necesite tener constante comunicación con los diferentes medios informativos del país, puede hacer llegar sus mensajes de manera directa por satélite a un costo bajo y en poco tiempo.

Notimex durante su historia ha tenido los siguientes directores: Enrique Herrera Burquetas (1968-1971), Rolando Ortega Calderón (1971-1972), Horacio Estavillo Laguna (1972-1976), Pedro Ferriz Santacruz (1976-1982), Miguel López Azuara (1982-1983), Héctor Manuel Ezeta (1983-1988), Raymundo Rivapalacio (1988-1990), Pablo Hiriart Le Bert (1990-1992), Rubén Álvarez Mendiola (1992-1994), en la actualidad la dirección está a cargo de Jorge Medina Viedas.

---

Cuando estas notas llegan a la central de la agencia se las revisa y cuando son de relevancia nacional se transmiten a todas las regionales por medio de 01, 02 (que abarca las cinco regionales) y 16 (que contempla los satélites de cuatro regionales, sólo Guadalajara no tiene satélite).

Como se ha visto, Notimex ha tenido diferentes facetas durante su desarrollo periodístico, altibajas que de alguna manera han ayudado a que en la actualidad esté consolidada como una de las principales abastecedoras de información en nuestro país; pese a ello, su desarrollo sigue en marcha, pues en este año se tiene listo un proyecto de actualización tecnológica que le permitirá enviar, vía satélite, señales de audio, video, fotografía y texto a todos sus abonados, con esto será posible alcanzar un nivel competitivo frente a las agencias de primer orden y se amplían las posibilidades de crecimiento e impacto informativo de la agencia en los medios de comunicación (3).

En entrevista con Carlos Ferreira, exdirector de Operaciones Nacionales de Notimex, se explicó que este medio estatal apareció en el periodo de Díaz Ordaz, quien dirigió un gobierno autoritario en un contexto de conflictos sociales, que hicieron crisis en 1968, ocasionando un descontrol informativo gubernamental.

Señaló que antes de que se constituyera Notimex, el control de la política nacional de comunicación lo ejercía el jefe de prensa de la presidencia; el entonces jefe de la nación Gustavo Díaz Ordaz puso en este cargo a Francisco Galindo y a Fernando Garza, después de que la agencia se estableció, el jefe de prensa continuaba siendo el rector de la política comunicacional.

Indicó que el manejo de la información de las dependencias gubernamentales se enfocaba sólo a la realización de boletines y no había versiones estenográficas de la noticia que se difundía; el conflicto estudiantil ocasionó que surgieran juegos de intereses en el manejo de las noticias que se difundían, fue cuando el gobierno se dio cuenta de que no contaba con la suficiente capacidad para dar una respuesta para los medios nacionales y extranjeros sobre los problemas estudiantiles, situación que provocó dos fenómenos:

El primero fue la cancelación que hizo el Gobierno hacia todos los noticiarios de televisión, financiados por empresas automotrices; además se creó la dirección de noticieros y eventos especiales.

El segundo fue la aparición de dos agencias de noticias, cuyas pretensiones giraban en torno a la internacionalización: AMEX y Notimex. La Agencia Mexicana de Noticias (AMEX), dirigida por Luz María Díaz Caneja, fracasó por falta de infraestructura en comunicaciones, otra de las causas que originaron el cierre de esta empresa fue la acusación que giró en torno a que mantenía nexos

con la CIA; AMEX se vio involucrada con el asunto de espionaje en Venezuela en el que estaba relacionado Guyana. Esta agencia nunca tuvo suscriptores y contaba con mucho capital. Notimex fue fundada como una sociedad anónima con cinco socios accionistas, en ese entonces no había recursos del gobierno.

Según el entrevistado, "la agencia fue promovida por Mario Moya Plascencia con el fin de controlar la información, y para darle al gobierno la capacidad de respuesta sobre los sucesos que se iban dando; además de que se contemplaba como un medio que podía respaldar los propósitos de la sucesión presidencial, se apoyaba la candidatura de Luis Echeverría para la silla presidencial".

Al llegar Luis Echeverría a la presidencia, la agencia fue relativamente importante, pues aunque estaba contemplada en el desarrollo de los medios de comunicación del Estado, no tenía gran auge y ello se reflejaba en su poca presencia en los periódicos del país, ya que a estos medios no les interesaba el servicio por el carácter gubernamental que contenía; sin embargo, al llegar Horacio Estavillo a la dirección de la misma se amplió la captación de información para la prensa escrita. Los esfuerzos para que la agencia tuviera un incremento de suscriptores no prosperaban, cuando Miguel López Azuara se responsabilizó por la dirección de la agencia sólo se contaban con 38 suscriptores, de los cuales 20 eran oficinas de prensa que no usaban el servicio.

Carlos Ferrerira externó que con el fin de beneficiar a la agencia, en esa época se hizo un trato con Televisa que le otorgó el manejo de un noticiario, Notimex a cambio le dejó usar el sistema de microondas que no le servía, por ese conducto la empresa privada mandó su señal a provincia.

Ferreira, quien trabajaba en la agencia en ese entonces, apoyó a Miguel López Azuara en la tarea de darle mayor impulso al trabajo que realizaba Notimex, la labor duró un año en el que se logró la suscripción de 118 medios que quedaron como clientes; debido a que la agencia pasaba por momentos difíciles, se recurrió a recoger los teletipos que no usaban las oficinas de gobierno, y se dieron a los medios privados para que probaran el servicio.

Recordó que ya en el periodo de Manuel Ezeta, él junto con José Carreño, Armando López Becerra, entre otros, se avocaron a entregar Notimex a Gobernación con el objetivo de sectorizarla y así tuviera un subsidio. A partir de entonces la agencia tuvo un desarrollo constante en todos los aspectos, pues los

directores que tomaban el mando comenzaron a aportar avances en la agencia; es así como Manuel Ezeta fue fundamental para la modernización técnica y de infraestructura; Riva Palacio Neri inició las corresponsalías fuera del país y descentralizó la información en las cinco regionales; Pablo Hiriart consolidó las regionales, mientras que Rubén Álvarez logró la tecnificación en la transmisión y recepción de notas.

La estrategia de expansión de la agencia a nivel internacional comenzó con la introducción de corresponsales en países vecinos, principalmente en el área de Centroamérica, pero ¿por qué América Central? la respuesta a esta cuestión la contextualiza la imagen de líder que tiene México ante los países centroamericanos, es un todo encerrado en sí mismo, nuestro país tiene gran influencia en este territorio, si bien es cierto, México tiene una ubicación geográfica que sirve de comunicación entre Centroamérica y Estados Unidos de América, la situación geopolítica es muy importante para las naciones que están al sur de México, además el interés por la expansión en ventas llevó a que se establecieran corresponsales en esta región.

Notimex ha ido penetrando casi en toda América Latina, estableciéndose en muchos de los medios informativos de la región, sirve en varios casos como proveedora de las noticias que se van dando en Latinoamérica, además trata de tener un contacto constante con los sucesos que se originan en los países latinoamericanos.

De esta forma, Notimex ha logrado ser la agencia más importante en el centro del continente, sin embargo en lo que resta de América Latina no ha logrado consolidarse ampliamente, debido a que el costo de transmisión es elevado, pues la información se tiene que triangular; es decir, primero mandarla de México a Nueva York y posteriormente a Sudamérica, al respecto Carlos Ferreira expresó que la finalidad de este medio informativo es ser una gran agencia en toda la región latinoamericana. Esto resulta de gran importancia porque América del Sur es parte sustancial del continente, y además porque se debe tener contacto con los países con los que México tiene tratados de comercio como Chile, Venezuela, Colombia, Guatemala, Brasil, Argentina, entre otros; en el aspecto económico la interrelación es cada vez más rica, es por eso que se debe de dar en todos los sentidos, incluyendo el informativo, además de que existe una cultura que nos identifica. Ahora con el entrelazamiento "satelital" y con la actualización tecnológica que se anunció en este año se podrá tener una presencia real en esa parte de América.



Al establecer un contacto con la parte sur del continente americano, se tendrán beneficios para ambas partes ya que se podrá informar sobre lo que sucede en uno y otro lado desde la visión latinoamericana y no con la óptica de las agencias trasnacionales.

Respecto a la venta de información para los medios de información del sur de Estados Unidos, ésta se ha logrado debido a que Notimex ha llegado a la región "sin hacer ruido", además de que se procura que el producto informativo sea de lo más transparente y de utilidad para todos los suscriptores de esa zona. "Los servicios de Notimex llegan a Nueva York y las intenciones de la agencia son cubrir también Chicago, lo cual ya va a ser posible". Lo que se busca es mostrar una realidad diferente a la que ellos tienen definida sobre las condiciones que se dan en nuestra área latina.

Notimex tiene presencia en varias partes del continente americano, es por eso que quizá no necesite establecer ningún tipo de convenio o de intercambio con otras agencias de la región, su manejo es independiente de tal forma que agencias como AFP, AP, entre otras, adquieren el servicio para informarse sobre lo que acontece en los lugares que cubre la Agencia Mexicana de Noticias, pues esa es su obligación.

Hubo un tiempo en que la información que se originaba a nivel nacional era plana, es decir que la mayoría de las noticias no tenían gran relevancia para los mexicanos, pero durante los dos últimos años en México se han dado una serie de acontecimientos que han ocasionado que la información tenga un giro total. Los asesinatos del cardenal Posadas, de Luis Donaldo Colosio, de Ruiz Massieu, el conflicto armado que ha ocasionado el autodenominado Ejército Zapatista para la Liberación Nacional (EZLN), la devaluación del peso mexicano, y la quiebra de Ruta 100, junto con las consecuentes muertes de políticos, han alterado la política de nuestro país, haciendo que la información tenga más relevancia.

La agencia, siendo una dependencia estatal, debe de tener una posición determinada, a este respecto Sadot Fabila, exsubdirector de Corresponsales Nacionales de Notimex expresó que el comportamiento de este medio informativo, en relación a estos acontecimientos, es de un equilibrio muy sutil, pues se trata de informar puntualmente de todo lo que acontece, "en ocasiones Notimex ha sido la primera en informar de situaciones específicas; el HILO tiene notas de las declaraciones que cada uno de los partidos políticos del país vierten

sobre las situaciones difíciles que se van originando, hablar de la manipulación es cosa del pasado, pues existe un equilibrio de la información, lo que se omite son algunos de los adjetivos que muchas veces utilizan los miembros de determinados partidos en su vocabulario".

Según Fabila, Notimex se ha adaptado a los cambios que se han dado en la sociedad mexicana en donde se habla de democracia, pluralidad y libertad de prensa, en los que la agencia trata de aplicarlos en el contenido de la información, "una muestra de ello es que se trabaja todo lo que los partidos políticos dicen sobre la situación que vive nuestro país".

Las políticas de información de la agencia no pueden contemplarse como un proceso lineal, ya que que deben adaptarse a todos los sucesos que enmarcan la realidad de nuestro país, esto requiere de una participación política y de todos los sectores del país en los artículos que trabaja Notimex.

Dentro del contexto social y económico que vive el país, la agencia actúa - según el entrevistado- tratando de aclarar los conceptos que se publican y proponiendo salidas a los problemas que enfrenta la sociedad, "hay que enterar a toda la sociedad mexicana sobre la situación que existe en la cuestión económica, pues no puede cerrar los ojos ante todos los aspectos difíciles que enfrenta, la población en general debe saber las causas por las que se están enfrentando momentos difíciles, pues el liberalismo económico al que hemos llegado ha tenido muchas complicaciones y sus salidas son criminales".

Un ejemplo de ello se refleja en el tratamiento que se le ha dado a las resoluciones que se tomaron en las cuestiones de la crisis económica que ha afectado a la sociedad. Para contrarrestar los efectos de la devaluación del peso, en días pasados, el gobierno en coordinación con el sector industrial decidió establecer Alianzas para la Recuperación Económica (APRE o ARE), para el Campo, para el Fortalecimiento y Modernización de la Seguridad Social, con el fin de tener una salida digna de la situación.

Estas alianzas son acciones que permitirán al gobierno tener un respiro en la crisis y tratar de recuperar los niveles de vida de la sociedad mexicana, además de que pretenden apoyar la imagen que necesita Ernesto Zedillo para obtener de nuevo la confianza de los ciudadanos e inversionistas, en su capacidad y liderazgo de enfrentar las situaciones que se presenten en los próximos cuatro años que restan de su mandato.

Por otra parte, su creación también tiene entre sus finalidades aglutinar a los sectores productivos en cada una de sus especialidades para apoyar y fomentar sus actividades, de tal manera que se logre un acercamiento con el presidente y exista entendimiento entre los grupos políticos.

Pero, ante tales alianzas ¿qué política de comunicación se ha adoptado en los medios y sobre todo en Notimex para hacerlas creíbles?, según Rocío Santana y Angélica Patiño, nuevas directora y subdirectora de Operaciones Nacionales, respectivamente, la política de información que se ha adoptado para estas alianzas es respaldar las decisiones gubernamentales, darles fuerza y tratar de ver las perspectivas que tienen, así como dar planteamientos propositivos y evitar las cuestiones denotistas y pesimistas.

"De alguna manera somos voceros del Gobierno Federal, por lo que debemos de dar la información veraz y objetiva para equilibrar la información que se da en otros medios" aseguró Rocío Santana. A su vez, Angélica Patiño indicó que la agencia tiene un papel muy delicado por ser del Estado, por eso no debe permitir la desestabilización, "tiene la gran responsabilidad de crear un clima tranquilo y no de inestabilidad, por ello se debe respaldar las decisiones del gobierno".

La presencia de Notimex en los diversos medios del país es importante porque a partir de la información que se genera en ella se contextualiza la situación de la nación, es por eso que también la agencia ha logrado tener una infraestructura muy importante que rebasa, inclusive, la de muchos medios nacionales.

La agencia trata de cubrir la información de la manera más objetiva posible, tanto a nivel nacional como internacional, pero quizás el punto en que no se le ha dado la importancia suficiente es el del ámbito de la cultura nacional; a pesar de la gran diversidad cultural que caracteriza a nuestra nación, no se ha podido contemplar en toda su magnitud debido a que es muy extensa. Este aspecto resulta contradictorio, pues si Notimex es una agencia estatal, como tal, debe dar mayor énfasis a la defensa de los valores que nos identifican como mexicanos; las fiestas y tradiciones que se originan a lo largo y ancho del territorio tienen que ser más difundidas, y eso es una función que está olvidando la agencia que cuenta con la infraestructura necesaria para cubrirla, sólo es cuestión de decisión.

Como ya mencionamos en el primer capítulo, la política de comunicación en México tendría que establecer una libertad de expresión que permita, a los que se dedican a esta profesión, ser más verídicos y veraces, además de apoyar ampliamente la difusión cultural y crear medios de interacción Estado - sociedad, de tal manera que se conozcan los requerimientos de la población. Contemplar la educación como parte importante de los medios y apearse más a la realidad de los individuos, además de dar prioridad a los contenidos nacionales que a los extranjeros.

Notimex tiene que ser parte importante en esta política, ya que siendo una agencia que otorga sus servicios a los distintos medios, debe canalizar estas funciones de la política de comunicación a todos sus abonados nacionales e internacionales, enfatizando en la cuestión social para que de ese modo las minorías se informen sobre los programas que el gobierno tiene destinados para ellos y así saber los beneficios o aspectos negativos que les puedan afectar.

Por otra parte, también a nivel internacional se podría fomentar la imagen de México con el fin de atraer turismo e inversionistas, su presencia en el mundo, y la afinación de los valores culturales mexicanos a nivel mundial.

Pensamos que Notimex tendría más presencia a nivel nacional si tuviera un modelo de difusión que ayudara a promover la cultura del país, es decir que le de más importancia a los eventos y manifestaciones que los mexicanos realizamos para la conservación de nuestras tradiciones.

Ello ocasionaría que no sólo se transmitieran los aspectos informativos, sino reportajes, artículos y crónicas explicando el por qué de las costumbres que se realizan, esto podría aumentar el número de suscriptores, pues es un mercado que muchos medios de comunicación no pueden contemplar debido a que no tienen los suficientes elementos humanos para cubrir los acontecimientos de toda la República Mexicana; su obligación, como dependencia estatal, es informar a la sociedad, y tiene las facultades para enfatizar la difusión de las expresiones culturales nacionales.

La infraestructura, tanto técnica como humana, que tiene la agencia es suficiente para que apunte como un medio de comunicación de primer orden, con información oportuna y verídica.

Notimex debe ser de relevancia nacional para todos los mexicanos, desgraciadamente no se ha logrado consolidar en todos los sentidos, sin embargo los esfuerzos siguen adelante y se espera que la agencia tenga resultados positivos para establecerse como un organismo eficaz de información sobre lo que sucede en la nación y en toda América Latina. Su tarea es indispensable porque ayuda a proyectar la imagen del gobierno, si desaparece, si se llegara a privatizar, sería un punto negativo porque rompería uno de los pocos contactos que quedan de comunicación directa entre el gobierno y la sociedad.

#### CITAS :

- 1- Folleto *Notimex. 18 años*, pág. 1
- 2- *El Día*, 4 de octubre 1994, sección Medios- Infraestructura.
- 3- *El hilo de Notimex*, octubre 1995, pág. 1.

#### Fuentes Vivas:

- Entrevista con Carlos Ferreira, exdirector de Operaciones Nacionales (20 de junio 1995).
- Entrevista con Sadot Fabila, exsubdirector de Corresponsales Nacionales (20 de junio 1995).
- Entrevista con Rocío Santana, Directora de Operaciones Nacionales (11 de noviembre 1995).
- Entrevista con Angélica Patiño, Subdirectora de Operaciones Nacionales (16 de noviembre 1995).

## CONCLUSIONES

La cultura es parte esencial de todas las comunidades, el Estado, que es la sociedad, es el responsable de difundirla y organizarla, para ello, necesita de la comunicación social que se maneja de acuerdo al criterio del gobierno que está establecido en cada nación. En México no existe explícitamente una política de comunicación social, sólo son intuiciones que se manejan de acuerdo a la conveniencia de cada administración.

La sociedad es una congregación de individuos que basan su organización en el Estado y para que el conglomerado humano sepa de las actividades que realiza su representante y las dependencias que lo conforman, así como del fomento de la educación y la cultura, necesita de los medios de comunicación públicos que están obligados de informar a los individuos de los aspectos que les afectan como son el económico, el social, el cultural, el financiero, el educativo, etcétera, y de los cuales el Estado y gobierno son responsables, por eso la comunicación social es un instrumento de los Estados para proyectar la imagen de sus gobiernos, aspecto esencial para las relaciones con otras naciones.

Es por eso que toda nación debe tener políticas de comunicación para orientar y establecer las finalidades de la libertad de expresión y el derecho a la información, que apoye la difusión de los aspectos económicos, políticos, culturales, financieros, etcétera, en las sociedades de tal manera que exista una retroalimentación entre éstas y los gobiernos; sin embargo, en lo que concierne a México, no existe explícitamente una política de comunicación social, sólo son intuiciones que se manejan de acuerdo a la conveniencia de cada administración, esa falta de interés, por parte del gobierno mexicano, de tener este tipo de política, ha llevado a una relativa incomunicación que separa al gobierno de la sociedad, pues la venta de los medios públicos ha ocasionado que no existan los suficientes medios estatales para difundir sus actividades.

Notimex es un canal, por medio del cual el Estado puede proyectar la política de comunicación, y enlazarse con la sociedad, por tener una tendencia universalizadora en cuestión de información; ahí es donde se manifiestan

diversos aspectos de la vida nacional e internacional, además por ser un medio estatal tiene la obligación de proveer su servicio a todos los medios de comunicación del país, pues su información resulta necesaria para difundirla en toda la sociedad.

Dado que México carece de una política de comunicación clara, proponemos crear una que sea formal y escrita, que contenga lineamientos que ayuden en la emisión de noticias y en el mejoramiento del ejercicio de la libertad de expresión.

En los dos últimos años se han dado en el país importantes hechos que han causado inestabilidad social, por lo que el derecho a la información tiene que establecerse para que no se complique aún más la situación que vivimos en la actualidad; este derecho es un aspecto esencial para la pacificación de la nación, por ello Notimex debe ser la conjunción de canales que difundan los actos del gobierno, por lo que puede crear un hilo del ciudadano en el que exista la interacción sociedad-gobierno y así saber las críticas y proposiciones de los mismos ciudadanos.

Por otra parte, la venta de los medios públicos es un error, pues el gobierno pierde las posibilidades de informar a la sociedad lo que es de su interés, es por eso que hay que evitar la pérdida de los medios estatales para que cubran los aspectos que a las privadas no les interesan como la educación, por ejemplo, el apoyo al desarrollo de las minorías étnicas, su alfabetización y progreso social.

Además, los gobiernos latinoamericanos deben contrarrestar el predominio de la influencia que existe en sus medios por parte de Estados Unidos, estableciendo políticas de comunicación que den prioridad a la difusión de la educación y valores culturales.

Las agencias de información son el resultado de la relación entre las sociedades; las primeras agencias que se establecieron en Europa lograron, desde sus inicios, el predominio de la información en todo el mundo, ocasionando que se cerraran los espacios para la óptica de la región en que ocurrían los sucesos, como Latinoamérica. Para contrarrestar tal efecto, los países de América Latina formaron agencias, sin embargo, son medios de comunicación que no han logrado tener una solidez en el campo informativo mundial.



La falta de capacidad en los gobiernos de los países Latinoamericanos por impulsar este tipo de agencias ha ocasionado que, en la actualidad, predominen las transnacionales en América Latina; además, el equilibrio de la información no se da en la mayoría de los medios de comunicación del mundo, pues el peso de las llamadas primeras agencias aún predomina sobre las latinoamericanas. En los periódicos, en la televisión y en la radio, podemos ver que las noticias están avaladas por EFE, AP, Reuter; la información tratada por agencias de América Latina casi no tiene presencia, pensamos que los intereses políticos siempre se anteponen a los beneficios que pueden tener los latinoamericanos con una agencia de información que fomente la unión y las relaciones entre las naciones.

Es por eso que proponemos que haya un equilibrio de contenido noticioso en los medios. En Latinoamérica los medios tienen que apoyar a las agencias de nuestra zona, pues ellas muestran, como latinoamericanas, la ideología que predomina en los habitantes de la zona, eso ayudaría a fomentar nuestra identidad cultural.

Para eso, toda América Latina debe apoyar a una agencia que tenga la infraestructura y capacidad para competir con las llamadas de primer orden.

La agencia mexicana Notimex ha tenido desde sus inicios problemas para desarrollar sus actividades, pero a pesar de todos los obstáculos ha salido adelante, tanto así que se perfila como una agencia que puede cubrir y abastecer de información a casi toda América Latina.

En México, la agencia cubre, por medio de sus regionales, casi toda la información que se va dando a lo largo y ancho del país, sin embargo, falta por abarcar algunos ámbitos que resultan importantes para la sociedad, como lo es la difusión cultural.

Dadas las circunstancias políticas que se han originado en nuestro país, Notimex ha tenido la necesidad y el deber de informar sobre los sucesos, pues de no ser así, quedaría fuera del contexto social de la nación y restaría su credibilidad, sin embargo y a pesar de sus altibajas, la agencia ha logrado tener presencia en casi todos los medios de comunicación nacionales; en América Latina su penetración comienza a dar resultados para ser la voz de los latinos.

Para nuestra sociedad es importante tener una agencia pública que difunda en los diferentes medios nacionales las acciones del gobierno, como lo hace Notimex.

Por eso proponemos que Notimex debe dar, como agencia estatal, más apoyo a la cultura de nuestro país, que poco a poco se va perdiendo entre la influencia estadounidense, difundiendo todas las costumbres y actividades que realizan los mexicanos en sus diversas manifestaciones culturales.

Los recursos públicos de la agencia tienen que habilitar la difusión de las demandas de los grupos minoritarios y de los sectores apartados de la población para que tengan voz, por eso, la agencia tiene que mantener un contacto permanente con la sociedad, pues es un canal que puede garantizar la comunicación entre el gobierno y los ciudadanos mexicanos, de esta forma ellos estarán enterados del actuar del Estado y éste de sus demandas y necesidades.

La cultura es una consecuencia de la sociedad, lo mismo que el Estado y otras instituciones. Los individuos que la integran necesitan enterarse de lo que sucede en ella y de otras consecuencias que se van dando en las actividades diarias; por eso es importante tener mecanismos de información y para eso está la comunicación social, la cual debe estar regida por una política con distintos foros que logren establecer la relación entre la sociedad y el gobierno. Uno de los canales importantes en esta comunión es Notimex, ya que proporciona información a muchos medios tanto a nivel nacional como internacional.

Hemos llegado a comprender, y así deberían hacerlo los comunicadores y los necesitados de información, que Notimex no es una agencia más en el mundo de la información, sino una excelente opción para llevar a cabo la relación que falta estrechar entre el gobierno y los individuos, y así difundir lo que la sociedad necesita saber y decirle al Estado, tanto como lo que el Estado debe decirle a la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía*. FCE, México, 1963, 1206 págs.
- Castillo, Ricardo. *El artículo de fondo en Notimex*, México, 1990, FCPyS, 162 págs.
- Clause, Rogger. *Sociología de la Información*, CIESPAL, Quito, 1967, 120 págs.
- Dorantes Gerardo; Arranche Roberto, Molina Silvia. *Prensa y derecho a la información*, UNAM, México, 1980, 506 págs
- Durand Flores, Mercedes. *Cuaderno de trabajo de agencias informativas*, FCPyS, UNAM, 1992.
- Eco, Humberto. *Cómo se hace una tesis*, Gedisa, 1986.
- Floy, G. Cullop. *The Constitution of de United States*, 1993, 120 págs.
- Fox, Elizabeth. *Medios de comunicación y política en América Latina*, GG Mass Media, Barcelona, 1989, 230 págs.
- Frèmy Dominique et Michèle. *Quid 1994*, de Robert Laffont, Paris, 630 págs.
- Galeano, Eduardo. *Las venas abiertas de América Latina*, Siglo XXI, México, 1980, 486 págs.
- Giménez, Gilberto. *La teoría y el análisis de la cultura*. Programa Nacional de Formación de Profesores Universitarios en Ciencias Sociales, UNAM, 57 págs.
- Gutiérrez Vega, Hugo. *Información y sociedad*, FCE, México, 1974, 114 págs.
- Hernández, María del Carmen. *Las oficinas de prensa como instrumento de control político*, Universidad Iberoamericana, 1987, 159 págs.

- Hiriart Le Bert, Pablo. *La regionalización de Notimex*, 1993, FCPyS, 140 págs.
- Hybels, Sandra- Weaver, Richard. *La comunicación*, Logos, México, 1978, 301 págs.
- Mac Bride, Sean. *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información de nuestro tiempo*, FCE, México, 1980, 508 págs.
- Mac Dougal, Gurtis. *Reportaje interpretativo*, Diana, 1987.
- Martínez, Clement Aide y Naimé Padua Pilar. *Agencias mexicanas de noticias*, 1986, Universidad Iberoamericana, 1985.
- Menéndez, Antonio. *Comunicación Social y Desarrollo*, UNAM, México, 1972, 210 págs.
- Moragas, de Miguel. *Sociología de la comunicación de masas*, Mass Media, 614 págs.
- Paoli, J. Antonio. *Comunicación e información*, Trillas, 138 págs.
- Paz, Octavio. *El laberinto de la soledad*, FCE, México, 1983, 191 págs.
- Presidencia de la República, Coordinación General de Comunicación Social, *Políticas y Sistemas Nacionales de Comunicación Social*; Colección Aportes de Comunicación Social, México, 1987.
- Rojas Soriano. *Guía para realizar trabajos de investigación social*, UNAM, 1979.
- Salazar Palacio, Hernando. *Las agencias de noticias en América Latina: estructura y funcionamiento*, Trillas, México, 1990, 84 págs.
- Secretaría General del Portavoz del Gobierno. *España, 1994*, 134 págs.
- Torroba, Bernardo de Quiroz. *La información y el periodismo*, EUDEBA, Buenos Aires, 227 págs.

- Trejo, Raúl. *Las agencias informativas en México*, Trillas, México, 1989.
- Varela, Hilda. *Cultura y resistencia cultural: una lectura política*, El Caballito, México, 1985, 153 págs.
- Vidales, Ismael. *Teoría de la comunicación*, Limusa, México, 101 págs.

#### HEMEROGRAFÍA

- CERIGUA. *Guatemala, 1994: militarización acelerada*, 1985.
- CERIGUA. *Prensa y democracia*, abril- junio 1993, vol VII, año 10
- *El Día*, 9 de octubre 1994, sección: medios-infraestructura
- *Francia. Hechos y Cifras*. No. 11, septiembre 1991, 7 pp.
- *Francia. Hechos y Cifras*, Número 31, noviembre, 1992, 12 pp.
- *Label France*, no. 14 enero 1994, 48 pp.
- *El Hilo de Notimex*, año uno, número 2 y 3, octubre y noviembre de 1995.
- *Proceso*. Números: 861, 867, 873, 1993

#### FOLLETOS

- *Agencia Informativa Latinoamericana, S.A.*, s/d
- *Medio Siglo de EFE*, s/d
- *Notitel*, Notimex s/d
- *Notimex 15 años*, s/d
- *Notimex 18 años*, s/d
- *Notimex 25 años de servicio*, s/d