

11
201
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD
BOLSA DE TRABAJO PARA LA
FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNAM

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE : Licenciado en Economía

PRESENTA :

J. Santos Arroyo Vaca

Director de Tesis : Ing . Javier Ruiz López

Ciudad Universitaria , México D.F. 1996



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis hijas Adela y Jazmín por haberme dado el tiempo suficiente para concluir mis estudios ,
gracias de todo corazón .

A los profesores que por sus comentarios y aportaciones hicieron posible la terminación de la
tesis y en especial al profesor y amigo Ing. Javier Ruiz López . A todos ellos mis más sinceros
agradecimientos .

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio tiene su justificación en la necesidad de ofrecer un servicio que abra las posibilidades de vinculación de los egresados de la Facultad de Economía de la UNAM con el mercado de trabajo .

Esto se observa en el contacto cotidiano que tiene la Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social de ésta Facultad con sus estudiantes , principalmente con aquellos que tienen un 70 % de sus créditos o que ya concluyeron su carrera , los cuales han solicitado orientación para encontrar empleo , todo ello , refleja la urgente necesidad de ofrecer el servicio de bolsa de trabajo

El proyecto de la Unidad de Bolsa de Trabajo , así como la Unidad de Servicio Social y Prácticas Profesionales de la FE-UNAM tienen una relación laboral directa y son el complemento profesional de los estudiantes al concluir la carrera , situación que refleja la necesidad de relacionarse con la sociedad . Es claro que mientras exista una mayor y mejor vinculación con los distintos sectores sociales , la FE-UNAM tendrá oportunidad de evaluarse así misma , cumpliendo con los objetivos por los cuales fue creada.

Las actividades institucionales se han estado orientando hacia la atención de problemas nacionales y a las necesidades inmediatas que demanda la sociedad , el desempleo es una de esas demandas , en este sentido , un mayor acercamiento con los empleadores que requieren los servicios profesionales de los egresados de la FE-UNAM constituye de alguna manera a resolver en parte el problema del desempleo que padece hoy el país , amén del perfeccionamiento constante y permanente que se le debe de dar al nuevo plan de estudios en el transcurso de su aplicación real por conducto del egresado que pone en práctica sus conocimientos en las unidades productivas que hacen posible la riqueza económica del país .

De aqui la necesidad y justificación del presente estudio .

CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCIÓN	1
PRIMERA PARTE : Perspectivas del Proyecto Bolsa de Trabajo	2
CAPÍTULO PRIMERO	2
I ESTUDIO DE MERCADO	2
A NECESIDADES Y PERSPECTIVAS	2
A.1 Antecedentes	2
A.2 Evolución de la Matrícula de la Licenciatura en Economía	8
B ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD	13
B.1 De la Competencia	13
B.2 Panorama Real del Mercado de Trabajo del Egresado de la FE-UNAM	18
C DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA DEMANDA	25
D ANÁLISIS DE LOS CANALES VIABLES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	26
E ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN DEL MERCADO	27
CAPÍTULO SEGUNDO	30
II ESTUDIO BÁSICO DEL PLAN DE ESTUDIOS	30
A PERFIL DEL EGRESADO	30

SEGUNDA PARTE : Requerimientos del Proyecto Bolsa de Trabajo	34
CAPÍTULO TERCERO	34
III ESTUDIO TÉCNICO	34
A TAMAÑO DEL PROYECTO	34
A.1 Propuesta del Manual de Actividades y Procedimientos del Personal Encargado del Proyecto	34
A.2 Disponibilidad de Equipo	41
B ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS	42
B.1 Costo Total de la Inversión	42
B.2 Presupuesto de Costos	44
B.3 Organigrama General	44
B.4 Gastos Generales	45
TERCERA PARTE : Operatividad del Proyecto Bolsa de Trabajo	46
CAPÍTULO CUARTO	46
A PLAN DE EJECUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO	46
A.1 Ejecución del Plan	46
CONCLUSIONES - RECOMENDACIONES	47
NOTAS DE REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	49
BIBLIOGRAFÍA	50

INTRODUCCIÓN

De forma paralela a las transformaciones económicas , políticas y sociales , las instituciones de educación superior tienen que ver hacia el futuro , deben ir a la vanguardia en los cambios que requiere el país .

Se debe considerar que para llevar a cabo las funciones de impartición de educación superior, organizar y desarrollar actividades humanísticas y científicas , la Facultad de Economía de la UNAM (FE-UNAM) , debe de responder a las necesidades que la sociedad demanda .

La formación de estudiantes y la generación de conocimientos es el objetivo principal que la FE-UNAM se ha planteado , por tal motivo , es importante y urgente crear las condiciones que favorezcan al desarrollo y cumplimiento de los mismos .

El presente estudio pone a consideración una propuesta de trabajo cuyo fin es integrar una serie de servicios universitarios que apoyen de manera complementaria la formación profesional del estudiante de la FE-UNAM.

El contenido del presente estudio tiene como marco de referencia algunas de las acciones que actualmente desempeña la Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social de la FE-UNAM ; y las necesidades que se han generado internamente en la propia Facultad , así como en el exterior de la misma .

El servicio social , las prácticas profesionales y la bolsa de trabajo son líneas laborales que se presentan en forma conjunta , en virtud de que entre ellas existe una vinculación estrecha en dos aspectos : con las diferentes formas del desempeño profesional de los estudiantes y con los espacios donde ellos complementan su formación académica y se desarrollan laboralmente .

En suma , se pretende que desde las distintas líneas de trabajo se contribuya a fomentar el vínculo que la FE-UNAM debe de tener con los distintos sectores de la sociedad , además de ofrecer oportunidades a sus estudiantes para desempeñar actividades extracurriculares en beneficio de su formación profesional .

En este sentido , el objetivo principal de este proyecto es la creación y puesta en marcha de la Unidad de Bolsa de Trabajo para la Facultad de Economía .

PRIMERA PARTE : Perspectivas del Proyecto Bolsa de Trabajo

CAPÍTULO PRIMERO

I ESTUDIO DE MERCADO

A NECESIDADES Y PERSPECTIVAS

A.1 ANTECEDENTES

El desarrollo del servicio social como una de las acciones de la Secretaría de Exámenes Profesionales de la FE-UNAM ha sido una fuente continua que ha enriquecido el conocimiento de lo que la Facultad potencialmente puede ofrecer a la sociedad .

La necesidad de relacionarse con la sociedad , hace que la Facultad supere ciertos trámites que entorpecen la ejecución de una verdadera vinculación real , como podría ser el dar al estudiante el respaldo necesario para presentarse al sector laboral .

Los programas de dicha Secretaría , se han orientado más hacia la resolución de problemas de carácter social y apoyo al sector público , dejando de lado el sector privado . Así mismo , es importante destacar que el servicio social ha permitido conocer parte de las necesidades de los estudiantes , así como algunas de las demandas externas que presentan a la Facultad distintos sectores .

Cabe destacar algunas demandas concretas que han planteado los estudiantes de la FE-UNAM , las que se han atendido en forma parcial dada la escasez de personal que atiende la Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social , dichas demandas son las siguientes :

- * Mayor difusión de los programas de servicio social
- * Realización del servicio social en su área correspondiente
- * Vinculación con el sector privado , mediante proyectos donde los estudiantes participen activamente
- * Realización de prácticas profesionales afines a su carrera
- * Apoyo dentro del mercado laboral (CREACIÓN DE LA BOLSA DE TRABAJO)

Las demandas que levantan los estudiantes recogen las experiencias de otras instituciones de educación superior que en la actualidad se encuentran operando en el país .

Por lo que respecta a la bolsa de trabajo de la FE-UNAM , se levantaron 78 cuestionarios siendo la población objetivo de la encuesta estudiantes que cursan algunos de los semestres del área de preespecialización , inscritos en el periodo escolar 94/1 . Se eligió esta muestra porque se parte del supuesto de que son estos alumnos los que se encuentran más receptivos en la operación de una bolsa de trabajo .

La información fue captada mediante un cuestionario , el cual constó de once preguntas , anexándole turno y semestre en el cual está inscrito el alumno .

- * La primera pregunta respondió a si trabaja actualmente .
- * La segunda , tercera y cuarta preguntas corresponden a la importancia de contar con una bolsa de trabajo en la FE-UNAM
- * La quinta y sexta preguntas respondieron a si se conoce la Bolsa de Trabajo Universitaria y si han realizado alguna solicitud en dicha bolsa de trabajo .
- * La séptima pregunta pretendió saber si el alumno realizaría solicitud de ingreso a la bolsa de trabajo de la FE-UNAM .
- * La octava pregunta respondió a las razones por las cuales el alumno tiene preferencia en trabajar dentro del sector público o dentro del sector privado .
- * La novena pregunta pretendió saber si el alumno contaba con relaciones personales que le ayuden a encontrar empleo .
- * La décima pregunta corresponde a las inquietudes que tiene el estudiante como profesional
- * La onceava pregunta se refirió al aprovechamiento que el alumno tendría del nuevo plan de estudios para conseguir empleo .

De las demandas que han planteado los estudiantes a la Secretaría de Exámenes Profesionales de la FE-UNAM relacionadas al servicio social y de las conclusiones que se sacaron de dichos cuestionarios nos orientan hacia la perspectiva factible de la operación y puesta en marcha del Proyecto de Prefactibilidad Bolsa de Trabajo para la FE-UNAM . Veamos los siguientes datos :

De 78 encuestas realizadas a estudiantes del área de preespecialización de la FE-UNAM :

- * 58 no trabajan y 20 si lo hacen .
- * A todos les interesa que exista una bolsa de trabajo en la FE-UNAM .
- * Todos consideran que la bolsa de trabajo les orientaría a un empleo que corresponda a su perfil profesional .
- * 42 no saben de la existencia de la Bolsa de Trabajo Universitaria y 36 si lo saben .
- * 70 no han realizado solicitud de ingreso a la Bolsa de Trabajo Universitaria y 2 si lo han hecho .
- * Todos realizarían solicitud de ingreso a la bolsa de trabajo de la FE-UNAM .

De dicha encuesta se determinó la necesidad de proponer la creación de la bolsa de trabajo para la FE-UNAM

Tomando en consideración las funciones que desarrolla la Secretaría de Exámenes Profesionales de la UNAM , se hace necesario realizar algunas anotaciones que se orientan a la creación de la bolsa de trabajo .

DEL SERVICIO SOCIAL

Actualmente las instancias encargadas de la promoción , difusión y ejecución del servicio social desarrollan actividades estrictamente administrativas , no hay una vinculación real con los objetivos de los planes y programas de estudio que se plantea la Facultad .

Si bien es cierto que se impulsan programas y proyectos, ¿Cuántos de ellos se integran a la carrera de los alumnos?, la gran mayoría de los estudiantes realiza su servicio social en programas de las dependencias del sector público , donde las posibilidades se reducen a hacerle de todo menos a lo que el alumno estudió .

Otro aspecto que ha influido negativamente en el desarrollo de acciones del servicio social es la falta de interés de los profesores para asesorar los proyectos e impulsar a los alumnos a las áreas que les pueda vincular con sus carreras .

Creemos que hace falta un mayor compromiso de las partes que tienen relación directa e indirecta con la Secretaría de Exámenes Profesionales como lo serían los profesores (en especial los de tiempo completo) , estudiantes y personal administrativo de la Facultad .

DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Por otro lado , también se ha detectado el interés de los estudiantes para realizar prácticas profesionales en espacios donde puedan adquirir experiencia y aplicar realmente sus conocimientos adquiridos en las aulas .

Al interior de la Facultad , la actividad de las prácticas profesionales no es común , la mayoría de las veces , estas se llevan a cabo por iniciativa del estudiante y no existe un seguimiento de los trabajos realizados . Gran parte del nuevo plan de estudios de la Facultad tiene como campo de trabajo el sector productivo . Sin embargo , dentro de los planes de estudio no se contempla cuando menos una visita a una planta industrial , no se le enfrenta al estudiante con circunstancias concretas , ni mucho menos a soluciones de problemas reales .

Debido a que ésta es una actividad voluntaria y de interés personal para el estudiante , en el mayor de los casos no se conoce con certeza en dónde participan ni el tipo de trabajo que desarrollan , simplemente los estudiantes acuden a la Unidad de Servicio Social de la FE para que les otorguen una carta de presentación y dirigirse a la empresa .

Un caso concreto , es la experiencia propia que se vivió cuando se fue a la Cooperativa Refrescos Pascual a solicitar la realización del servicio social .

Claro como la empresa es privada no se podía realizar dicho servicio social . Sin embargo , este caso dio a pie para que se abrieran espacios de realización del servicio social en empresas privadas ya que tanto la Cooperativa Refrescos Pascual como la Unidad de Servicio Social de la FE realizaron un acuerdo de realización del servicio social . Lo único que faltó fue la aprobación por parte de Consejo Universitario de la FE-UNAM .

La situación anterior refleja una serie de necesidades que tienen relación directa con el complemento profesional de los estudiantes . En este sentido , la Secretaría de Exámenes Profesionales puede ofrecer alternativas que contribuyan al mejor desempeño de las acciones que se emprendan en beneficio del estudiante y de la propia Facultad .

DE LAS BOLSAS DE TRABAJO

En cuanto a la bolsa de trabajo , estas tienen tiempo de existir . En este sentido , " *La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917 , en su artículo 123 , apartado "A" , fracción XXV , sienta las bases jurídicas para la prestación de servicios de colocación bajo los siguientes conceptos : " El servicio para la colocación de los trabajadores será gratuito para éstos , ya se efectúe por oficinas municipales , bolsas de trabajo o por cualquier otra institución oficial o particular .*

La nueva Ley Federal del Trabajo de 1970 refiriéndose a esa disposición dice en su artículo 537

" El Servicio Público de Empleo tiene por objeto acopiar informes y datos que permitan procurar ocupación de los trabajadores , no perseguirán fines lucrativos y sus servicios serán gratuitos . Podrán quedar exceptuadas de la prohibición , aquellas agencias dedicadas a la colocación de trabajadores que pertenezcan a las profesiones en las que la colocación se efectúe en condiciones especiales " .

Ha sido preocupación constante del Gobierno Federal crear bolsas de trabajo que de alguna manera alivien el problema de desempleo . En consideración a esta necesidad el 6 de septiembre de 1934 se promulga el reglamento que debe controlar las actividades de las agencias de colocación .

La Ley de Secretarías y Departamentos de Estado , publicada en el Diario Oficial del 23 de diciembre de 1958 , señala en su artículo 15 , fracción V , que entre las funciones que competen a la Secretaría de Trabajo y Prevención Social , está la de establecer bolsas de trabajo y vigilar que operen realmente . Asimismo , en la fracción XIV del mismo artículo se asienta que esta secretaria debe estudiar y proyectar planes que impulsen la ocupación en el país .

En la actualidad son varios los organismos dedicados a realizar gestiones para colocar a desempleados o personal de nuevo ingreso . Unos son oficiales , otros descentralizados y algunos otros particulares o privados " . (1) Los más representativos son los siguientes :

EN EL SECTOR PÚBLICO :

Bolsa de Trabajo de la Dirección General del Servicio Público de Empleo - ST Y PS . (2)

EN ORGANISMOS PÚBLICOS :

Dirección de Bienestar Económico " Departamento de Empleo Juvenil " - CONADE

EN EL SECTOR PRIVADO :

"Aunque por ley , los servicios de colocación por agencias privadas deben ser gratuitos , en realidad existen dos tipos de agencias : aquellas instituciones que realizan esa actividad como complemento a sus funciones principales y otras , que operan con fines netamente lucrativos .

Dentro del primer grupo se consideran las escuelas que al recibir a sus educandos se comprometen a conseguirles empleo al término de sus estudios .

En este grupo quedan comprendidas asimismo organizaciones como COPARMEX , CANACINTRA , CONCANACO , Colegio Militar , Seminarios y Organizaciones Religiosas y otros" . (3) Y dentro del segundo grupo están : American Chamber of Commerce of México , A.C. que inicio operaciones oficialmente en el año de 1962 y .

OTRAS INSTITUCIONES :

Bajo éste concepto quedan comprendidas las universidades e instituciones de educación superior que cuentan con su propia bolsa de trabajo .

Bolsa de Trabajo Universitaria de la UNAM .

En 1953 se iniciaron los estudios para crear la Dirección General de Servicios Sociales . El principal objetivo del proyecto era prestar un servicio eficaz a los estudiantes de escasos recursos , localizando empleos que les permitieran continuar sus estudios y los pusieran en contacto con los campos de trabajo relacionados con la carrera que cursaban .

Fue así que a partir de 1954 comenzó a funcionar la Bolsa de Trabajo Universitaria de la UNAM , entre diciembre de 1966 y enero de 1967 , los departamentos de orientación de la Escuela Nacional Preparatoria y de Psicología de la UNAM , se incorporaron a esta dependencia , formándose la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales .

Durante algún tiempo ésta Dirección tuvo también la función de otorgar patrocínios recuperables que se distribuían en base a un proceso de selección de las solicitudes , realizado por la oficina de Trabajo Social .

Ante el aumento de la población estudiantil y la diversidad de funciones concentradas en la Dirección de Orientación y Servicios Sociales , se hizo necesaria su reestructuración y así , por acuerdo del Dr. Guillermo Soberón Acevedo , se dividió en tres organismos con funciones específicas . La Dirección General de Orientación Vocacional , la Comisión Coordinadora de Servicio Social Integral y la Dirección General de Actividades Socioculturales .

En 1982 , durante el rectorado del Dr. Octavio Rivero Serrano , la Dirección General de Actividades Socioculturales , cambia su nombre a Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad .

En toda esta trayectoria la Bolsa de Trabajo Universitaria , ha permanecido en la dependencia cuyo objetivo es el brindar apoyo a la comunidad estudiantil y a los egresados , como un instrumento de vínculo con el sector laboral .

La Bolsa de Trabajo Universitaria es quizá , la única agencia de colocación más seria , eficaz y organizada que existe y que ocupa un destacado lugar en el país .

Además de la Bolsa de Trabajo Universitaria en sí , cada escuela o facultad de la UNAM cuenta con una pequeña oficina que realiza funciones similares , recordando que las universidades e instituciones de educación superior cuentan con una bolsa de trabajo , tal es el caso del Instituto Politécnico Nacional , la Universidad Iberoamericana , la Universidad Panamericana , el ITAM , La Salle , el Tecnológico de Monterrey , la UAM-Azcapotzalco , la Universidad del Valle de México . etc. etc.

A.2 EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA

El "Proyecto de Prefactibilidad Bolsa de Trabajo para la Facultad de Economía de la UNAM" se plantea colocar en el mercado de trabajo a sus egresados en sus diferentes niveles a saber : NIVEL LICENCIATURA Y NIVEL POSGRADO , para lo cual se estudió el mercado encontrando lo siguiente :

Hoy en día , todo el mundo habla de bloques económicos , globalización de la economía , economías de escala , de economía política y de política económica .- En México no es la excepción , más aún tenemos que hablar de cierre de empresas , desempleo , crisis , etc. , etc..

No es casual que al interior de la Facultad se discuta y analice la problemática a la que se enfrentan los egresados cuando se incorporan al mercado de trabajo . Las dificultades van desde que ingresan a la propia Facultad hasta el problema de concluirla ; Hoy es más prioritario buscar trabajo que continuar y concluir una carrera universitaria , más aún cuando no es exclusivo de los economistas , ni tampoco es una situación ajena a la marcha de los procesos económicos en México y en el mundo .

La FE-UNAM junto con otras facultades de la misma Institución , iniciaron procesos de actualización curricular , cuyo fin es tener y contar con un plan de estudios que se acerque más a la realidad laboral del país .

No es casual que el número de la matrícula de la carrera en Economía a nivel nacional vaya disminuyendo en el tiempo como lo demuestran las cifras históricas del cuadro siguiente :

CONCENTRACIÓN NACIONAL DE LA POBLACIÓN ESCOLAR DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Año	Primer Ingreso	Reinscripción		Suma	Egresados	Titulados
		H	M			
1985	4394	12939	5556	18495	1835	-----
1986	4355	13091	6360	19451	1877	-----
1987	4438	13518	6834	20352	2280	-----
1988	4075	13262	6942	20204	2199	-----
1989	4013	12385	7303	19688	2033	-----
1990	3528	10461	6553	17014	1983	915
1991	3548	10224	6101	16325	2026	1044
1992	3270	9925	5982	15907	2071	1027
1993	3582	9901	6151	16052	2019	1082

FUENTE : Anuarios Estadísticos , años 1986 hasta 1994 de la A.N.U.I.E.S.

Así mismo , si analizamos las instituciones de educación superior públicas y privadas que imparten la carrera en Economía por entidad federativa , observamos lo siguiente : (ver siguientes cuadros)

MATRICULA DE LA LICENCIATURA EN ECONOMIA
POR INSTITUCION Y ENTIDAD FEDERATIVA 1993

INSTITUCIONES PUBLICAS
PRIMER INGRESO 1993 Y REINSCRIPCION

ENTIDAD FEDERATIVA E INSTITUCION	PRIMER INGRESO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	EGRESADOS	TIT.
AGUASCALIENTES						
Univ. Aut. de Aguascalientes	48	75	52	127	10	16
Sobre/Total de Alumnos Insc.				1.0%		
BAJA CALIFORNIA NORTE						
Univ. Aut. B.C.N.-Tijuana	74	238	158	396	45	12
Sobre/Total de Alumnos Insc.				3.1%		
BAJA CALIFORNIA SUR						
Univ. Aut. B.C.S.-La Paz	69	98	112	210	27	6
Sobre/Total de Alumnos Insc.				1.6%		
COAHUILA						
ITESM-Salttillo						
Univ. Aut.Coahuila						
Escuela Economía-Salttillo	45	51	43	94	3	3
Fac.Eco.y Mercadotecnia-Torreón	0	24	17	41	15	3
Total Estado	45	75	60	135	18	8
Sobre/Total de Alumnos Insc.				1.0%		
COLIMA						
ITESM-Colima						
Universidad de Colima	36	71	54	125	6	3
Sobre/Total de Alumnos Insc.				1.0%		
CHIAPAS						
ITESM-Tuxtla Gutiérrez						
Univ. Aut. de Chiapas-Sn. Cristobal	0	79	28	107	87	10
Sobre/Total de Alumnos Insc.				0.8%		
CHIHUAHUA						
ITESM-Chihuahua						
Univ. Aut. de Cd. Juárez	46	197	86	283	14	1
Sobre/Total de Alumnos Insc.				2.2%		
DISTRITO FEDERAL						
Facultad de Economía UNAM	462	1540	725	2265	313	171
I.P.N.-ESE	262	511	631	1142	270	263
ITAM-Alvaro Obregón						
ITESM-Tlalpan						
Univ. Anahuac del Sur						
UAM-Azc.	119	675	534	1209	40	30
UAM-Izt.	49	525	311	836	47	41
UAM-Xoch.	77	320	251	571	70	46
Univ. del Valle de México						
Universidad Iberoamericana						
Universidad Panamericana						

MATRICULA DE LA LICENCIATURA EN ECONOMIA
POR INSTITUCION Y ENTIDAD FEDERATIVA 1993

INSTITUCIONES PUBLICAS
PRIMER INGRESO 1993 Y REINSCRIPCION

INSTITUCIONES PRIVADAS
PRIMER INGRESO 1993 Y REINSCRIPCION

MUJERES TOTAL EGRESADOS TIT.

PRIMER HOMBRES MUJERES TOTAL EGRESADOS TIT.
INGRESO

52 127 10 16
1.0%

158 396 45 12
3.1%

112 210 27 6
1.6%

1 0 1 1 0 0

43 94 3 3
17 41 15 3
60 135 18 8
1.0%

0.03%

54 125 6 3
1.0%

0 0 0 0 0 0

0.0%

28 107 87 10
0.8%

6 9 1 10 0 0

0.3%

86 283 14 1
2.2%

0 0 0 0 0 0

0.0%

725 2265 313 171
631 1142 270 263

258 756 329 1085 116 58

15 19 10 29 0 0

19 30 60 36 0 0

534 1209 40 30

311 836 47 41

251 571 70 46

14 36 17 53 17 0

93 235 107 342 19 13

53 78 68 146 23 1

UAM-Xoch.	77	320	251	571	70	46
Univ. del Valle de México						
Universidad Iberoamericana						
Universidad Panamericana						
Univ. Tecnológica de México						
Total Distrito Federal	969	3571	2452	6023	740	551
Sobre/Total de Alumnos Insc.				46.5%		

GUANAJUATO

ITESM-Irapuato

ITESM-León

Univ. de Guanajuato	25	14	11	25	0	0
---------------------	----	----	----	----	---	---

Total Estado

Sobre/Total de Alumnos Insc. 0.2%

GUERRERO

Univ. Aut. de Guerrero

Esc.Sup.de Cienc.Eco.-Chilpancingo	152	207	202	409	84	40
------------------------------------	-----	-----	-----	-----	----	----

Esc.Sup.de Cienc.Soc.-Acapulco	0	48	25	73	5	6
--------------------------------	---	----	----	----	---	---

Total Estado	152	255	227	482	89	46
--------------	-----	-----	-----	-----	----	----

Sobre/Total de Alumnos Insc. 3.7%

HIDALGO

ITESM-Pachuca

Sobre/Total de Alumnos Insc.

JALISCO

Univ. Aut. de Guadalajara	13	24	14	38	8	8
---------------------------	----	----	----	----	---	---

Univ. de Guadalajara

Fac. de Economía-Guadalajara	90	471	302	773	30	28
------------------------------	----	-----	-----	-----	----	----

Fac.Est.Inter.Asuntos Pol.Gob-Lag.Mor.0		93	92	185	0	0
---	--	----	----	-----	---	---

Total Estado	103	588	408	996	38	36
--------------	-----	-----	-----	-----	----	----

Sobre/Total de Alumnos Insc. 7.7%

MEXICO

ENEP-Acatlán	146	359	193	552	71	9
--------------	-----	-----	-----	-----	----	---

ENEP-Aragón	48	137	79	216	54	29
-------------	----	-----	----	-----	----	----

ITESM-Atizapán de Zaragoza

Univ. Anahuac-Huixquilucan

Univ.Aut.del Edo. Méx.-Toluca	109	176	139	315	28	10
-------------------------------	-----	-----	-----	-----	----	----

Univ.del Valle de Méx.-Lomas V.

Total Estado	303	672	411	1083	153	48
--------------	-----	-----	-----	------	-----	----

Sobre/Total Alumnos Insc. 8.4%

MICHOACAN

Univ.de Mich.Sn.Nic.-Hgo.Morelia	91	133	63	196	47	16
----------------------------------	----	-----	----	-----	----	----

Sobre/Total de Alumnos Insc. 1.5%

MORELOS

Ctro.Sidn.Est.Sup.CTM

Univ.Aut.del Edo. de Morelos-Xalostoc	0	15	8	23	17	3
---------------------------------------	---	----	---	----	----	---

Univ. del Sol-Cuernavaca

Total Estado

Sobre/Total de Alumnos Insc. 0.2%

251	571	70	46							
				14	36	17	53	17	0	
				93	235	107	342	19	13	
				53	78	68	146	23	1	
				19	82	37	119	13	1	
2452	6023	740	551	471	1236	574	1810	188	73	
	46.5%						58.2%			
				1	2	0	2	0	0	
				2	1	1	2	0	0	
11	25	0	0							
	0.2%			3	3	1	4	0	0	
							0.12%			
202	409	84	40							
25	73	5	6							
227	482	89	46							
	3.7%									
				6	4	2	6	0	0	
							0.2%			
14	38	3	8							
302	773	30	28							
92	185	0	0							
408	996	38	36							
	7.7%									
193	552	71	9							
79	216	54	29							
				14	29	16	45	0	0	
				38	74	28	102	11	7	
139	315	28	10							
				5	13	7	20	5	0	
411	1083	153	48	57	116	51	167	16	7	
	8.4%						5.4%			
63	196	47	16							
	1.5%									
				0	5	2	7	0	1	
8	23	17	3							
				19	34	27	61	13	0	
				19	39	29	68	13	1	
	0.2%						2.1%			

MATRICULA DE LA LICENCIATURA EN ECONOMIA
POR INSTITUCION Y ENTIDAD FEDERATIVA 1993

INSTITUCIONES PUBLICAS
PRIMER INGRESO 1993 Y REINSCRIPCION

ENTIDAD FEDERATIVA E INSTITUCION	PRIMER INGRESO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	EGRESADOS	TIT.	PRIMER INGRESO
NAYARIT							
Univ. Aut. de Nayarit-Tepic	0	17	14	31	14	12	
Sobre/Total de Alumnos Insc.				0.2%			
NUEVO LEON							
ITESM-Monterrey							136
Univ. Aut. de N.L.-Monterrey	117	163	119	282	23	5	
Univ. de Monterrey							45
Univ. Regional de Monterrey							22
Total Estado							203
Sobre/Total de Alumnos Insc.				2.2%			
PUEBLA							
Benemérita UAP-Puebla	200	390	257	647	88	11	
Univ. de las Américas-Puebla							43
Univ. Euroamericana-Tehuacán							4
Univ. Popular Aut.del Edo-Puebla							22
Total Estado							69
Sobre/Total de Alumnos Insc.				5.0%			
QUERETARO							
ITESM-Queretaro							3
Univ. del Valle de México-Qro.							4
Univ. José Vasconcelos							0
Total Estado							7
Sobre/Total de Alumnos Insc.							.
QUINTANA ROO							
Univ. de Quintana Roo-Chetumal	0	16	3	19	0	0	
Sobre/Total de Alumnos Insc.				0.1%			
SAN LUIS POTOSI							
ITESM-S.L.P.							2
Univ. Aut. de S.L.P.-S.L.P.	0	55	63	118	15	9	
Sobre/Total de Alumnos Insc.				0.9%			
SINALOA							
ITESM-Mazatlán							0
ITESM-Culiacán							9
Univ. Aut. de Sinaloa							
Escuela de Economía-Culiacán	64	123	48	171	35	26	
Escuela de Cienc. Soc.-Mazatlán	0	27	12	39	19	8	
Total Estado	64	150	60	210	54	34	9
Sobre/Total de Alumnos Insc.				1.6%			
SONORA							
ITESM-Guaymas							0

MATRICULA DE LA LICENCIATURA EN ECONOMIA
 POR INSTITUCION Y ENTIDAD FEDERATIVA 1993

INSTITUCIONES PUBLICAS PRIMER INGRESO 1993 Y REINSCRIPCION					INSTITUCIONES PRIVADAS PRIMER INGRESO 1993 Y REINSCRIPCION					
HOMBRES	MUJERES	TOTAL	EGRESADOS	TIT.	PRIMER INGRESO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	EGRESADOS	TIT.
17	14	31 0.2%	14	12						
163	119	282	23	5	136	400	136	536	51	50
					45	72	31	103	3	2
					22	34	18	52	6	6
		2.2%			203	506	185	691	60	58
								22.2%		
390	257	647	88	11						
					43	125	56	181	7	7
					4	2	2	4	0	0
					22	31	16	47	12	4
					69	158	74	232	19	11
		5.0%						7.4%		
					3	17	4	21	0	0
					4	16	7	23	0	0
					0	1	2	3	3	0
					7	34	13	47	3	0
					.			1.6%		
16	3	19 0.1%	0	0						
55	63	118 0.9%	15	9	2	2	1	3	0	0
								0.1%		
					0	0	0	0	0	0
					9	4	5	9	0	0
123	48	171	35	26						
27	12	39	19	8						
150	60	210 1.6%	54	34	9	3	5	9	0	0
								0.3%		
					0	1	1	2	0	0

SONORA

ITESM-Guaymas

ITESM-Sonora Norte-Hermosillo

Univ. de Sonora

Departamento de Economía-Hermosillo	0	1	0	1	0	0
Departamento de Economía-Hermosillo	0	9	4	13	5	2
Unidad Regional Norte-Caborca	0	0	0	0	0	0
Unidad Sur-Navojoa	0	0	0	0	0	0
Total Estado	0	10	4	14	5	2
Sobre/Total de Alumnos Insc.				0.1%		

TABASCO

Univ. Juárez Aut. de Tab.Villa Herm. 110	239	145	438	43	37
Sobre/Total de Alumnos Insc.			3.4%		

TAMAULIPAS

ITESM-Tampico

Univ. Aut. de Tamaulipas

Facultad de Derecho-Tampico	54	89	94	183	0	0
Fac. de Cienc.Agroind.-Reynosa	0	9	19	28	7	0
Univ. del Golfo-Tampico						
Univ. Valle del Bravo						
Total Estado	54	98	113	211	7	0
Sobre/Total de Alumnos Insc.				1.6%		

TLAXCALA

Univ. Aut. de Tlaxcala-Tlaxcala	0	23	34	57	17	1
Sobre/Total Alumnos Insc.				0.45%		

VERACRUZ

Univ. Cristobal Colón-Veracruz

Univ. Veracruzana-Xalapa	99	223	142	365	87	20
Univ. Villa Rica						
Fac. de Economía Pol.-Veracruz						
Fac. de Economía de Veracruz						
Total Estado						
Sobre/Total de Alumnos Insc.				2.8%		

YUCATAN

Univ. Aut. de Yucatán-Mérida	49	136	53	189	27	30
Sobre/Total de Alumnos Insc.				1.5%		

ZACATECAS

ITESM-Zacatecas

Univ. Aut.de Zacatecas-Zacatecas	41	99	54	153	36	11
Sobre/Total de Alumnos Insc.				1.2%		

TOTAL EN LA REPUBLICA	2695	7791	5191	42945	1707	928
Sobre /Total de Alumnos Insc.				100%		

					0	1	1	2	0	0
					1	1	0	1	0	0
1	0	1	0	0						
9	4	13	5	2						
0	0	0	0	0						
0	0	0	0	0						
10	4	14	5	2	1	2	1	3	0	0
		0.1%						0.09%		
239	145	438	43	37						
		3.4%								
					8	9	3	12	0	0
89	94	183	0	0						
9	19	28	7	0						
					0	0	0	0	0	0
98	113	211	7	0	0	0	0	0	2	0
		1.6%			8	9	3	12	2	0
								0.4%		
23	34	57	17	1						
		0.45%								
223	142	365	87	20	25	19	15	34	0	2
					0	2	0	2	11	0
					0	4	4	8	0	0
					25	25	19	44	11	2
		2.8%						1.4%		
136	53	189	27	30						
		1.5%								
99	54	153	36	11	0	0	0	0	0	0
		1.2%								
								0.0%		
7791	5191	42945	1707	928	887	2147	960	3107	312	152
		100%						100%		

E.S., 1994

De la relación anterior se desprende que , el número de instituciones de educación superior públicas, que imparten la carrera de Economía a nivel nacional para 1993 es de 30 , con 2695 alumnos de primer ingreso , una población total de 12945 alumnos , 1707 egresados y 928 alumnos titulados .

Mientras tanto , son 19 las instituciones de educación superior privadas que imparten la carrera de Economía a nivel nacional , 887 de primer ingreso , con una población total de 3107 alumnos , 312 egresados y 152 titulados .

Si hacemos una comparación de las instituciones públicas y privadas (en porcentajes) en relación a la FE-UNAM a nivel nacional , nos damos cuenta que :

En el caso de las instituciones privadas , estas rebasan en un número mayor (19 a 1) a la Facultad de Economía en términos de instituciones . Sin embargo , en la población total de ingresos la FE-UNAM cuenta con un 55.7 % y un 78.2 % en la población total de alumnos inscritos , no así en la población total de egresados , en donde la FE-UNAM se iguala en un 100.3 % a las instituciones privadas .

Veamos el siguiente cuadro :

**CUADRO COMPARATIVO ENTRE INSTITUCIONES PÚBLICAS
Y PRIVADAS --VS--FE-UNAM A NIVEL NACIONAL
AÑO 1993**

CONCEPTO	PÚBLICAS	PRIVADAS	UNAM-FE	FE Vs PÚBLICAS	FE Vs PRIVADAS
N-Institut.	30	19	1	-----	-----
Prim.Ingreso	2695	887	494	18.3 %	55.7 %
Pob,Tot.Alumn.	12945	3107	2431	18.8 %	78.2 %
Egresados	1707	312	313	18.3 %	100.3 %
Titulados	928	152	109	11.7 %	71.7 %

FUENTE : Elaboración propia , con base en la A.N.U.I.E.S. , Anuario Estadístico 1994 ; Informe Anual de Actividades 1994 del Lic. Juan Pablo Arroyo Ortiz ; mayo de 1995 . FE-UNAM.

NOTA : Los datos correspondientes a egresados para la FE-UNAM , se tomaron del Anuario Estadístico de la A.N.U.I.E.S. , 1994 .

El cuadro anterior demuestra la capacidad receptiva que la FE-UNAM tiene para recibir a estudiantes que deciden estudiar la carrera de Economía (amén de la concentración de la matrícula de profesionistas a nivel de disciplinas académicas que se da en el Distrito Federal) , a tal grado que sólomente la FE-UNAM rebasa ella sola al conjunto de instituciones privadas que imparten dicha licenciatura en el país en el rubro de población total .

Esta concentración de la matrícula que se da en la Facultad en relación a las instituciones privadas a nivel nacional pareciera ser una contradicción cuando argumentamos líneas arriba el descenso en la matrícula de la FE-UNAM ; pero esto no es así , si lo analizamos desde el punto de vista de las condiciones económicas por las que atraviesa el país , condiciones que se reflejan cuando los estudiantes se deciden buscar alternativas educacionales más acordes a sus recursos económicos .- A continuación vemos el comportamiento evolutivo que ha tenido la matrícula de la FE-UNAM .

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA FE-UNAM

En relación a la Facultad se tienen las siguientes cifras para el período de 1989 a 1995 .

Son las siguientes :

EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA EN LA FE-UNAM (periodo de 1987 a 1995 1/)

ALUMNOS	LICENCIATURA	POSGRADO	S.U.A.	TOTAL */
1987				
Primer Ingreso	859	46	47	905
Población Total	3257	107	176	3364
Titulados	173	9	-----	182
		8M;1D		
1988				
Primer Ingreso	969	62	52	1031
Población Total	3936	135	191	4071
Titulados	163	6	-----	169
		4M;2D		

1989				
Primer Ingreso	849	38	45	887
Población Total	3387	128	179	3515
Titulados	224	7	-----	231
		4M;3D		
1990				
Primer Ingreso	790	10	29	800
Población Total	3211	88	144	3299
Titulados	112	4	-----	116
		2M;2D		
1991				
Primer Ingreso	491	40	35	531
Población Total	2941	115	110	3056
Titulados	91	7	-----	98
		6M;1D		
1992				
Primer Ingreso	499	66	35	565
Población Total	3198	145	134	3343
Titulados	129	12	-----	141
		10M;2D		
1993				
Primer Ingreso	494	39	30	533
Población Total	2431	105	125	2536
Titulados	109	16	-----	125
		5M;11D		
1994				
Primer Ingreso	495	57	42	552
Población Total	2413	107	169	2520
Titulados	142	11	-----	153
		6M;5D		
1995				
Primer Ingreso	524	28	36**	552
Población Total	2401	124	141**	2525
Titulados	-----	-----	-----	-----

FUENTE : Cuadernos de Planeación N-5 , enero-abril de 1993 ; publicación de la Unidad de Planeación de la FE (años de 1987 a 1990).

FUENTE : Informe Anual de Actividades 1994 , Lic. Juan Pablo Arroyo Ortiz ; mayo de 1995, FE-UNAM (años de 1991 a 1995).

1/ Las cifras de matrícula corresponden al primer semestre escolar anual

*/ Los datos del SUA se incluyen en la licenciatura , por lo que la suma de las divisiones no corresponden con el total .

**/ Datos proporcionados por la Dirección General de la Administración Escolar de la UNAM

M/ Maestría

D/ Doctorado

De las cifras anteriores se desprende que para 1988 se da la mayor concentración de la población estudiantil a nivel licenciatura con 3936 estudiantes que conforman la población total ; y que posteriormente desciende a 2401 en 1995 . La mayor titulación se observa en 1989 con 224 titulados y su descenso se da en 1991 con 91 titulados . Para el posgrado la concentración mayoritaria en el rubro de población total se da en 1992 con 145 estudiantes .

El S.U.A. para 1988 contó con una población total de 191 estudiantes , descendiendo su población estudiantil en 110 para 1991 . Posteriormente se mantiene una línea de incrementos y decrementos que oscilan entre los 125 y 169 estudiantes para los cuatro años posteriores .

En suma , se puede decir que la evolución de la matrícula en la FE-UNAM tiene una tendencia hacia la baja durante el periodo analizado , esto es durante los años de 1987 a 1995 .

B ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

B.1 DE LA COMPETENCIA

Para proceder con la definición del universo muestral de la competencia , se analizaron las siguientes instituciones de educación superior : (4)

UAM-Azcapotzalco
UAM-Iztapalapa
UAM-Xochimilco
UIA
ITAM
IPN

De acuerdo a la fuente consultada , (vid.supra) , el cuadro siguiente se divide en cinco secciones :
a) la visión del economista que cada universidad forma ; b) los diferentes segmentos del mercado que cada una de las universidades reconoce como opciones para sus estudiantes ; c) información acerca del tipo de trabajo que desempeñan sus estudiantes que trabajan y estudian o de sus recién egresados ; d) las demandas específicas del mercado que cada una de las universidades detecta , los elementos básicos que cada una de las universidades considera en la formación de sus estudiantes y e) las ventajas o desventajas principales que cada una de las universidades identifica en un economista egresado de su respectiva institución .

A continuación se dan los detalles :

a) VISIÓN DEL ECONOMISTA

UAM-Azcapotzalco	UAM-Iztapalapa	UAM-Xochimilco
Científico social Analítico Técnico Diseña políticas económicas	Es investigador Tiene enfoque social y político Investiga macroeconomía Es crítico	Detecta problemas Cuantifica problemas Encuentra causas Propone soluciones
UIA	ITAM	IPN
Analiza problemas con mentalidad económica Da enfoque a resultados	Realiza análisis económico Administra recursos escasos con fines múltiples Resuelve problemas bajo enfoque económico	Economista crítico Investiga problemas concretos de la sociedad mexicana Con compromiso y consciencia política

b) SEGMENTOS DEL MERCADO DE TRABAJO

EN EL SECTOR PÚBLICO TENEMOS

UAM-Azcapotzalco

Sría de Hacienda
Sría del Trabajo
Banco de México
Sría de Relaciones Exteriores
Sría de Agricultura
Paraestatales

UAM-Iztapalapa

Sría de Hacienda
Sría del Trabajo
Banco de México
Nacional Financiera

UAM-Xochimilco

Sría de Hacienda
Sría del Trabajo
Banco de México
Sría de Comercio
Procuraduría del Consumidor
Nacional Financiera
76.3 % en el sector público

UIA

Sría de Hacienda

Sría de Comercio
Banco de México
Sría de Relaciones Exteriores
BANCOMEXT

ITAM

Sría de Hacienda

Sría de Comercio
Banco de México
Sría de Agricultura
Sría de Pesca
Sría de Turismo
SEDUE
D.D.F.
BANCOMEXT

IPN

Orientado principalmente al sector público
Docencia e investigación

EN LA INICIATIVA PRIVADA

UAM-Azcapotzalco

Asesoría y consultoría
Empresas
Cámaras

UAM-Iztapalapa

Asesoría y consultoría

UAM-Xochimilco

Asesoría y consultoría
Empresa propia
29.4 % en iniciativa privada

UIA

Asesoría y consultoría
Empresas

ITAM

Asesoría y consultoría
Empresas familiares 20 %

EN FINANCIEROS PRIVADOS

UAM-Azcapotzalco

Bancos
Casa de bolsa
Otros
Docencia e investigación

UAM-Iztapalapa

Bancos
Casa de bolsa
Otros
Docencia e investigación

UAM-Xochimilco

Bancos
Otros
Docencia e investigación
O.N.U.

UIA

Bancos
Casa de bolsa
Otros
Docencia e investigación

ITAM

Bancos
Casa de bolsa
Otros
Docencia e investigación

c) MERCADO DE TRABAJO

UAM-Azcapotzalco

Inicia como analista
Principal en el sector público
Contratación por relaciones
personales
Tiene problemas en conseguir
empleo
50 % estudian y trabajan , cursan
el segundo año

UAM-Iztapalapa

Inicia como analista
Principal en el sector público
Contratación por relaciones
personales
60 % estudian y trabajan , cursan
trimestres finales

AUM-Xochimilco

Inicia como analista
Principal en el sector público
Contratación por relaciones
personales
45 % estudian y trabajan , cursan
trimestres finales

UIA

Inicia como analista
Principal en la iniciativa privada
Contratación por relaciones
personales
80 % estudian y trabajan , cursan
el séptimo semestre

ITAM

Inicia como analista
Principal en el sector público 85 %
Contratación por relaciones
personales
A partir del sexto semestre
estudian y trabajan

d) DEMANDA DEL MERCADO

UAM-Azcapotzalco

Antes técnico
Ahora técnico teórico y analítico
Moda finanzas
Moda comercio
Medio ambiente
Industrial

UAM-Iztapalapa

Saber aplicar la teoría

UAM-Xochimilco

Finanzas
Evaluación de proyectos

UIA

Teoría económica cuantitativa
Teoría neoclásica

ITAM

Teoría económica cuantitativa
Computación
Análisis económico,
interpretación histórica

e) DESVENTAJAS O VENTAJAS

UAM-Azcapotzalco

Rezago en el manejo instrumental
técnico : cómputo y econometría

UAM-Iztapalapa

Faltas de modas de la teoría
económica

Bajo nivel aprovechable de
estudios

UAM-Xochimilco

Poca formación : teórica ,
financiera , no alumno de tiempo
completo

UIA

La mayoría de alumnos estudian el
posgrado 70 %

ITAM

Marco teórico muy sólido

El mercado de trabajo sí reconoce
al economista del ITAM

IPN

Incluir : computación , idiomas ,
econometría y administración

*Debido a que el desempeño profesional del economista , este tiene una infinidad de áreas de trabajo , resulta práctico el acotar el universo de la muestra de acuerdo a la información recabada en el cuadro anterior , ya que esta información representa lo más significativo de la gran mayoría de los egresados de estas instituciones . La información se encuentra definida en la sección de **SEGMENTOS DEL MERCADO DE TRABAJO** . Éste universo muestra el abanico de opciones que comúnmente tiene la gran mayoría de los estudiantes y egresados de las universidades consideradas . (5)*

Con el objeto de determinar la composición por segmento de mercado de trabajo , se tomó como base la información de los puestos de trabajo de los egresados de la UNAM y del ITAM . (6)

A pesar de que la UNAM es la máxima casa de estudios en el país y por ende , la máxima aportadora de profesionistas al mercado de trabajo en todos sus niveles y disciplinas , la realidad que vive el profesionista universitario de la FE-UNAM dista mucho de tener la aceptación que en otro momento tuvo la población de egresados de dicha Facultad .

Las principales instituciones de educación superior más importantes del país se localizan en **CIUDAD UNIVERSITARIA** y el **TECNOLÓGICO DE MONTERREY** que son las instituciones que más han contribuido con profesionistas al campo laboral del país , claro está teniendo sus características muy bien marcadas .

Cabe mencionar que el plan de estudios de 1975 de la FE-UNAM se enfocaba más al sector público , reflejo de ello , son las asignaturas que se impartían , tales como el seminario del capital , las economías políticas y las teorías económicas (si bien algunas de ellas se siguen impartiendo , el enfoque que se les da es diferente , esto es , se les confronta con las asignaturas que hoy se imparten para sacar una conclusión que ayude al alumno a comprender la realidad económica que vive hoy el país) . Ello no sucede así en las universidades privadas , como es el caso del ITAM , que tiende a inclinarse más hacia el mercado laboral de la empresa privada .

Tenemos los siguientes datos :

ALUMNOS EGRESADOS DE LA FE-UNAM .

De 210 casos válidos el 74 % laboran en el sector público , el 21 % en el sector privado y el 0.9 % restante no se especifica (durante estos años 1989-1990 , el sector bancario formaba parte del sector público) .

De 207 casos válidos el 85 % laboran en el sector servicios , el 8.7 % en el agropecuario y solamente el 6.3 % en el industrial . (7)

ALUMNOS EGRESADOS DEL ITAM .

De 234 casos válidos , el 36 % laboran en el sector público y el 64 % en el privado . En el sector financiero , incluyendo el Banco de México , casas de bolsa y bancos comerciales está el 33 % de los egresados . (8)

B.2 PANORAMA REAL DEL MERCADO DE TRABAJO DEL EGRESADO DE LA FE-UNAM

De la información anterior se desprende que , el universo a considerar se divide en tres estráctos a examinar : SECTOR PÚBLICO ; SECTOR PRIVADO (INDUSTRIAL) ; SECTOR FINANCIERO . (9)

Con el objeto de complementar la investigación anterior , se procedió a realizar una revisión de las características principales de los anuncios de empleo en los que solicitan economistas (periodo a considerar 1991-1992) . (10)

MES	AÑO	TAMAÑO MUESTRA	ECONOMISTAS	OTROS
Abril	1991	2607	3	2604
Mayo	1991	1823	4	1819
Junio	1991	1715	2	1713
Julio	1991	1890	0	1890
Agosto	1991	1540	0	1540
Septiembre	1991	1890	1	1889
Octubre	1991	1470	0	1470
Noviembre	1991	1155	1	1154
Diciembre	1991	840	0	840
Enero	1992	1995	1	1994
Febrero	1992	1680	1	1679
Marzo	1992	1990	0	1990
TOTAL CASOS		20595	13	20582
PROPORCIONES		100 %	0.06 %	99.94 %

FUENTE : Perfil del Economista Demandado en el Mercado de Trabajo , COESPRO , 1993

En el cuadro se consideran dos categorías : los economistas y los " otros " los cuales incluyen administradores , actuarios , ingenieros , médicos , abogados y contadores . (11)

Dentro de los requisitos principales demandados en los trece trabajos identificados para los economistas , se distinguen los siguientes : (12)

- * Con maestría en mercadotecnia , finanzas o planeación
- * Con diplomado en finanzas , administración o mercadotecnia
- * Experiencia en empresas de consumo popular
- * Analítico
- * Creativo e innovador
- * Comunicador
- * Capacidad de trabajo
- * Experiencia (no identificada)
- * Responsable
- * Relaciones públicas
- * Inglés

De la información anterior se desprende efectivamente que , la forma de contratación de los egresados de la carrera en Economía no es por anuncios de periódicos u otros medios de información , sino por medio de sus propias relaciones personales . (13)

No es casual que de 20595 anuncios , solamente el 0.06 % sean para economistas , en comparación con otras carreras que en algún momento pudieron tener elementos en común con la administración de empresas , las ingenierías , la actuaría o la contabilidad . (14)

De forma similar , para el año de 1994 , la Bolsa de Trabajo Universitaria de la UNAM arroja las siguiente cifras en donde se reportan los sueldos y puestos ofrecidos por diferentes empresas , candidatos colocados y personal solicitado (los candidatos son de la FE-UNAM) .

Veamos los siguiente datos :

**REPORTE DE LOS SUELDOS Y PUESTOS
OFRECIDOS POR LAS EMPRESAS
CARRERA-ECONOMÍA
1994**

PUESTO	PASANTE TITULADO	SUELDO " A "	SUELDO " B "	No DE PLAZAS	SEXO
Auxiliar de estudio - factibilidad	P	N\$ 800	0	10	F-M
Coordinador de escenarios económicos	P-T	N\$ 0	N\$ 0	1	F-M
Gerente de productos y mercadotecnia	P-T	N\$ 0	N\$ 0	1	F-M
Analista especializado	T	N\$ 1500	N\$ 1800	5	F-M
Ejecutivo de cuenta empresarial	T	N\$ 0	N\$ 0	20	F-M

Coordinador regional	P-T	N\$ 3500	N\$ 4000	1	F
Asistente coordinador	P-T	N\$ 2500	N\$ 3000	3	F-M
Especialista en desarrollo de negocios	P-T	N\$ 0	N\$ 0	1	M
De analista a jefe de proyectos	T	N\$ 0	N\$ 0	4	F-M
Administrador de plaza	P-T	N\$ 2800	N\$ 0	1	M
Asistente técnico	T	N\$ 2000	N\$ 0	1	F-M
Asistente de capacitación	T	N\$ 2000	N\$ 0	2	F-M
Gerente de estudios económicos	P-T	N\$ 0	N\$ 0	1	F-M
Ejecutivo de relaciones públicas e internacionales	P-T	N\$ 0	N\$ 0	2	F-M
Investigador	P-T	N\$ 1200	N\$ 0	2	F-M
Auxiliar de inventario	P	N\$ 953	N\$ 0	1	M
Gerente de entrenamiento	T	N\$ 1500	N\$ 0	20	F-M
Consejero de empleo	T	N\$ 1623	N\$ 0	20	F-M
Gerente de entrenamiento	T	N\$ 3000	N\$ 5000	5	F-M
Profesor	P-T	N\$ 0	N\$ 0	2	F-M
Analista	T	N\$ 3600	N\$ 0	4	M
Cajero	P	N\$ 900	N\$ 0	10	F-M
Auditor	T	N\$ 1600	N\$ 0	1	F-M

Operador de cómputo	T	N\$ 3200	N\$ 0	10	F-M
Subgerente de entrenamiento	T	N\$ 1500	N\$ 0	2	F-M
Investigador para un anecdotario estadístico	P-T	N\$ 1500	N\$ 0	1	F-M
Asistente de importación y exportación	T	N\$ 3000	N\$ 0	1	F-M
Gestor de cobranzas	T	N\$ 1800	N\$ 0	2	F-M
Coordinador de negocios	T	N\$ 0	N\$ 0	1	F-M
Ejecutivo de ventas	P-T	N\$ 1000	N\$ 0	10	F-M
Jefe de logística	T	N\$ 5000	N\$ 0	1	F
Jefe de departamento	P-T	N\$ 3900	N\$ 0	1	F-M
Ventas	T	N\$ 0	N\$ 0	2	F-M
Coordinador de nuevos negocios	T	N\$ 0	N\$ 0	1	F-M
Gestor de cobranzas	P-T	N\$ 1800	N\$ 0	1	M
Líder de proyecto	P-T	N\$ 4000	N\$ 6000	1	F-M
Jefe de compras	P-T	N\$ 4500	N\$ 0	1	F-M
Coordinador de evaluación	T	N\$ 3000	N\$ 0	1	F-M
Encargado de centro de información	T	N\$ 2000	N\$ 4000	1	F-M
Analista de asignación de precios	T	N\$ 3200	N\$ 0	3	F-M

Gerente de asignación de precios	P-T	N\$ 5500	N\$ 0	1	F-M
Gerente de administración y ventas	P-T	N\$ 5000	N\$ 0	1	M

De los puestos ofrecidos por las empresas solamente un candidato (titulado) se pudo colocar en el periodo de un año (1994)

FUENTE : Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad , Bolsa de Trabajo Universitaria de la UNAM , 1994 .

En este orden de ideas se tomaron en consideración los siguientes datos para determinar la factibilidad del proyecto bolsa de trabajo .

De la población total de profesionistas el censo de 1990 registró 1 897000 residentes en la República Mexicana (población de 25 años y más de edad , la proporción de los que aprobaron al menos 4 años en el nivel de educación superior) . (15)

Considerando los 52 subgrupos o disciplinas académicas en que se clasifican los profesionistas en el censo de 1990 , se destaca Contaduría con la mayor proporción de profesionistas , 10.6 % . Le siguen dos disciplinas de las llamadas tradicionales : Medicina , con el 8.7 % y Derecho , con el 7.5 % . De tal manera que la licenciatura en Economía cuenta con el 1.9 % de profesionistas ocupando el 15 lugar de los 52 subgrupos , esto es , 36 043 economistas . Veamos :

CONCEPTO	AÑO	N- PROFESIONISTAS
P.E.A	1990	24 060 000
Desocupación Abierta	1990	660 000
Profesionistas	1990	1 897 000
Economistas	1990	36 043 (1.9 %)

No obstante , los profesionistas ocupados según censo de población y vivienda de 1990 , para la carrera en Economía son :

TOTAL	%	SECTOR PRIM	%	SECTOR SEC	%	SECTOR TERC	%	OTROS	%
30 390	100	505	1.7	4103	13.5	24278	79.9	1504	4.9

Y la tasa de desocupación para los profesionistas en la carrera de Economía para este mismo año es :

DE LA P.E.A.	OCUPADOS	DESOCUPADOS	TASA DE DESOCUPADOS
30 906	30 390	516	1.7 %

Suponiendo que la demanda total de profesionistas de la carrera en Economía a nivel nacional fuera de 30 906 , la oferta para 1990 sería de 19 912 , quedando una demanda insatisfecha de 10 994 profesionistas .

Para el mismo año de 1990 , la oferta de la FE-UNAM es de 3814 profesionistas , (población total , egresados y titulados) que representa el 12.3 % de la demanda total y el 35 % de la demanda insatisfecha .

Si se considera este supuesto , el proyecto Unidad de Bolsa de Trabajo para la FE-UNAM es factible .

C DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA DEMANDA

Para 1993 las instituciones de educación superior tanto públicas como privadas que imparten la carrera en Economía y que cuentan con el mayor número de matrícula se localizan en las siguientes cinco entidades federativas , por orden de importancia se tiene :

INSTITUCIONES PÚBLICAS (1993)		INSTITUCIONES PRIVADAS (1993)	
ENTIDAD FEDERATIVA	(EN %)	ENTIDAD FEDERATIVA	(EN %)
DISTRITO FEDERAL con 5 instituciones	46.5	DISTRITO FEDERAL con 7 instituciones	58.2
NUEVO LEÓN con 1 institución	2.2	NUEVO LEÓN con 3 instituciones	22.2
MÉXICO con 3 instituciones	8.4	MÉXICO con 3 instituciones	5.4
JALISCO con 3 instituciones	7.7		
PUEBLA con 1 institución	5.0	PUEBLA con 3 instituciones	7.5
SIENDO EL	69.8 %		95.0 %
DE UN TOTAL DEL	100 %		100 %

FUENTE : Anuario Estadístico de la A.N.U.I.E.S. , 1994

NOTA : Los (%) de cada entidad federativa se dan sobre los totales de alumnos inscritos en sus respectivos centros de educación superior .

Como podemos observar , las cifras anteriores demuestran la concentración de la matrícula de las instituciones tanto públicas como privadas en el Distrito Federal .

Es en el Distrito Federal donde se da una mayor competitividad en aquellas instituciones que se apeguen más a las condiciones reales que vive el país . En la FE-UNAM , el nuevo plan de estudios la acercó más a dichas condiciones .

D ANÁLISIS DE LOS CANALES VIABLES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

En relación a los canales por los cuales se considera la viabilidad de relacionarse , organizarse y participar activamente promoviendo y difundiendo los programas y planes de estudio de la FE-UNAM , son los siguientes :

Bolsa de Trabajo Universitaria - Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad

Bolsa de Trabajo - Departamento de Empleo a la Juventud - CONADE

Bolsa de Trabajo - Secretaría de Trabajo y Previsión Social

Bolsa de Trabajo - CANACINTRA , COPARMEX , CONCAMIN , CONCANACO

Bolsa de Trabajo - Programas Delegacionales en el D.F.
 - Programas Municipales
 - Programas Estatales

Relaciones con el Sector Servicios

Relaciones con el Sector Financiero

Relaciones con la Asociación de Exalumnos de la FE-UNAM

Relaciones con Emprendedores Juveniles de la Facultad de Contaduría y Administración que se localizan en el edificio "F" 2º piso de la propia Facultad .

Actualmente , se tiene entendido que varias organizaciones que representan bolsas de trabajo , tanto universitarias , de dependencias descentralizadas , grupos de empresas privadas , etc. , programan reuniones , en las cuales se ven aspectos relacionados con el mercado de trabajo en general .

En esta idea , de manera informal se han tenido relaciones con la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) , por lo cual se podría iniciar a la brevedad el primer contacto de difusión de los programas y planes de estudio de la Facultad , así mismo , se tiene contacto con la Cooperativa Refrescos Pascual (Comisión de Educación) y un convenio con la Cámara de Diputados .

E ESTRATÉGIA DE PENETRACIÓN DE MERCADO

La necesidad de contar con la Unidad de bolsa de trabajo en la FE-UNAM , requiere que se delimiten las funciones de la misma .

La conclusión del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 1994 motiva al egresado a vislumbrar las alternativas que le presenta el mercado de trabajo para desempeñarse como economista . La inminente vinculación para el desarrollo profesional se inicia a partir de las siguientes opciones a saber : servicio social , prácticas profesionales y bolsa de trabajo .

En lo referente al servicio social como opción para vincular al egresado con el mercado de trabajo , constituye la alternativa más recurrida por la población estudiantil , ello obedece la posibilidad de formalizar una relación laboral con la institución beneficiaria , por el antecedente de trabajo , eficiencia y relaciones personales que la cobertura del servicio social origina con el pasante .

También es importante señalar que al cubrir el requisito del servicio social , adentrándose en actividades institucionales , el pasante tiene la facilidad de identificar su proyecto de tesis profesional que le permita titularse ; práctica que por cierto , es altamente representativa de los casos de titulación que se vienen observando en la FE-UNAM .

Sin embargo , la contribución que el servicio social representa para acercar al estudiante al mercado de trabajo ha quedado en un servicio de tipo marginal , ya que en la mayoría de los casos los programas Gubernamentales solamente consideran el periodo de cobertura del servicio social como una contribución del tipo de " Economías Externas " donde el pasante tiene restricciones para formalizar una relación laboral , supeditándose , en la mayoría de los casos , a las circunstancias presupuestales y posibles plazas vacantes para contratarlo .

Por otro lado , las prácticas profesionales se han constituido en la Facultad como un mecanismo que permite una eficaz e inmediata vinculación de los egresados al ejercicio profesional receptivo , logrando con ello , una mejor cobertura y satisfacción de las expectativas de trabajo que demandan las fuentes generadoras de empleo . Cabe señalar también , que estos beneficios se reflejan en una mejor incidencia en la formación académica-profesional , toda vez que se establece una retroalimentación entre los contenidos formativos académicos y el entorno social del ejercicio profesional .

La FE-UNAM , ante los profundos cambios que experimenta la estructura socioeconómica y del sector público del país, debe de busca nuevas fórmulas que posibiliten una mejor interacción de sus egresados en el mercado laboral y en el perfil de su formación académica . Por ello hay que vincular a la FE-UNAM con el sector privado .

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 1994 contiene dos núcleos o áreas : un núcleo básico y uno terminal . En el primero se orienta a dar los conocimientos esenciales que requiere la formación del profesional , y el segundo profundiza la formación teórica e inicia su práctica profesional en una área de especialización determinada .

Dentro del núcleo o área terminal , el alumno desarrollará un trabajo escrito para su exámen profesional y llevará a cabo una práctica profesional o de servicio social . Tanto las prácticas profesionales como el servicio social , representan las alternativas de vincular al estudiante con el mercado de trabajo , amén de la actividad propia del responsable de la bolsa de trabajo .

Cabe mencionar que tanto el servicio social como la práctica profesional son requisitos que el alumno debe cursar obligatoriamente para poder concluir sus estudios y poder titularse (la modalidad de una y otra actividad se da en que las prácticas profesionales tienen que darse sobre el perfil del estudiante, esto es , debe de practicarse en el lugar para el cual está desarrollando su trabajo por escrito) .

ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN DEL MERCADO

- * Aprovechar el servicio social para vincularse al mercado de trabajo
- * Aprovechar las prácticas profesionales para vincularse al mercado de trabajo
- * Que el tutor lleve al salón de clases problemas específicos de los posibles empleadores
- * Implementar el " Trabajo en Planta "
- * Implementar las visitas guiadas a los centros de trabajo (empresas públicas , privadas , de servicios , financieros , etc.)
- * Implementar las visitas a los centros de trabajo al interior de la República (centros industriales más importantes)

- * Impulsar al estudiante a integrarse a grupos multidisciplinarios de trabajo , despachos de consultoría , etc.

ESTRATEGIA PUBLICITARIA

- * Elaboración del Boletín Informativo de la Unidad de Bolsa de Trabajo
- * Aprovechar las instancias de Radio UNAM , Gaceta de Economía , Gaceta UNAM y asistir a la radio y TV comercial .
- * LLamar a la comunidad de la Facultad a colaborar activamente en los trabajos y programas que convoque la Unidad de Bolsa de Trabajo , éstos podrían ser :

CURSOS

- * El profesional y las opciones de selección de empleo
- * Taller intensivo de búsqueda de empleo
- * Eventos de reclutamiento de personal
- * Otros
- * Incentivar al profesor como al estudiante dándoles los diplomados que se imparten en el S.U.A. , así mismo proporcionar todos los medios posibles para que el alumno continúe estudiando a nivel maestría .

Cabe mencionar que todos y cada uno de los puntos que se proponen como Estrategia de Penetración de Mercado tienen su fundamento en base a la experiencia de diferentes institutos y universidades del país , que en la actualidad están llevando a cabo con resultados satisfactorios para ellos .

Puede decirse que la UNAM cuenta con la Bolsa de Trabajo Universitaria , en donde la comunidad en general tiene posibilidades de hacer uso de ella .

Efectivamente , toda la comunidad de la UNAM tiene esa posibilidad . Sin embargo , no es lo mismo que otros hagan el trabajo de uno , que uno mismo lo haga . De aquí la importancia de la creación y puesta en marcha de la Unidad de Bolsa de Trabajo para la Facultad de Economía .

HOJA DESCRIPTIVA

PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD BOLSA DE TRABAJO PARA LA FE-UNAM

MERCADO DE TRABAJO
PROFESIONAL

OFERTA FE-UNAM

Licenciatura y Posgrado

Perfil del Egresado

Asignaturas clave
del Núcleo Terminal

PLAN DE ESTUDIOS 1994 FE-UNAM

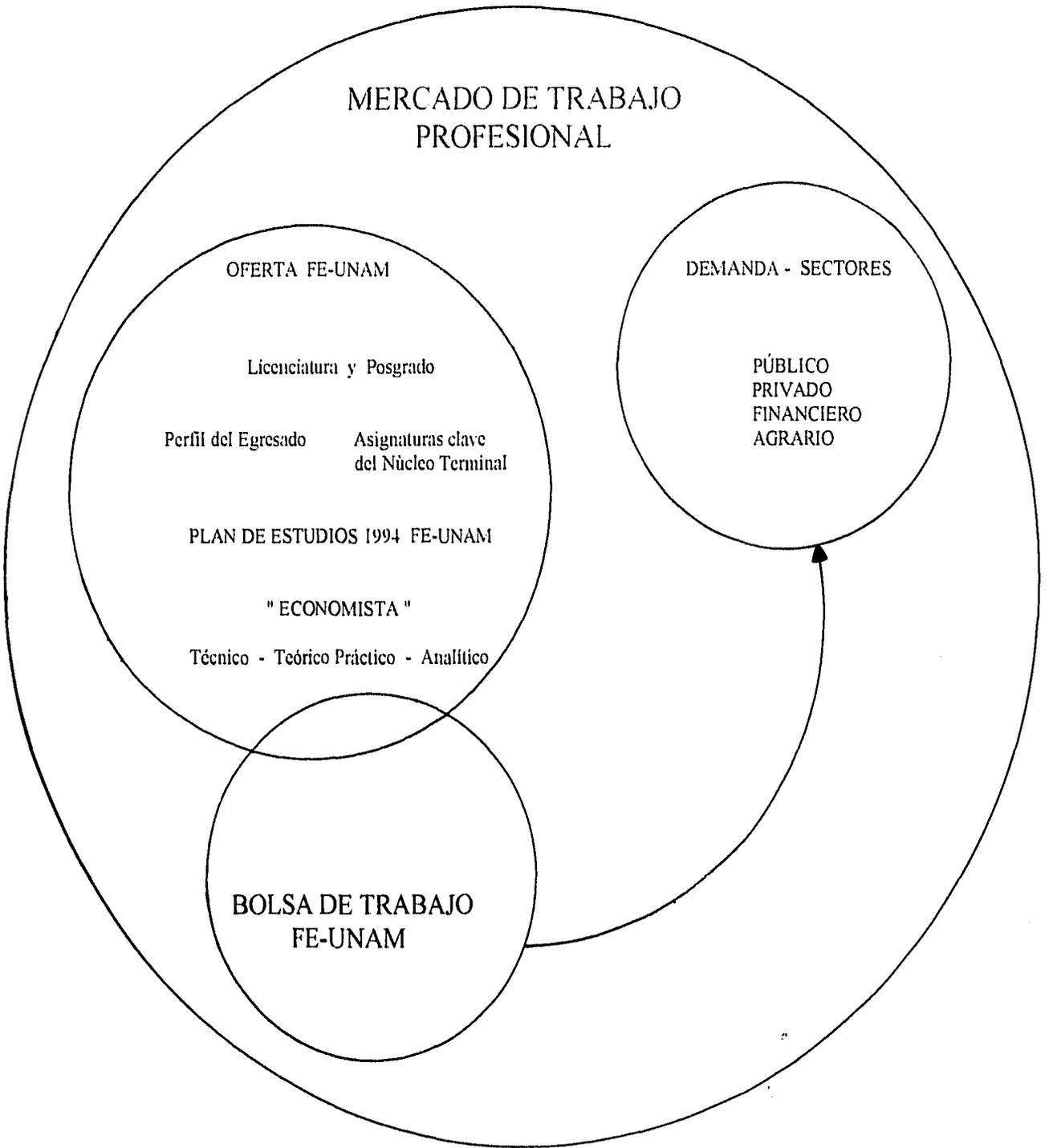
" ECONOMISTA "

Técnico - Teórico Práctico - Analítico

DEMANDA - SECTORES

PÚBLICO
PRIVADO
FINANCIERO
AGRARIO

BOLSA DE TRABAJO
FE-UNAM



CAPÍTULO SEGUNDO

II ESTUDIO BÁSICO DEL PLAN DE ESTUDIOS

A PERFIL DEL EGRESADO

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 1994 , contribuye a la identidad profesional al configurar el perfil del egresado de la Facultad de Economía de la UNAM . A esto se llegó como resultado de promover , propiciar y lograr en el alumno , el desarrollo de cuatros aspectos fundamentales : APTITUDES , ACTITUDES , HABILIDADES y CONOCIMIENTOS .

Estas aptitudes se definen a continuación :

APTITUDES

Son las características del individuo para adquirir , con un adecuado entrenamiento , los conocimientos y habilidades necesarias para su formación profesional como economista . Así mismo , éste concepto se refiere a la capacidad de adaptación a las condiciones del medio de acuerdo con los rasgos y facultades que tiene el individuo y que pueden ser desarrolladas con la educación .

Entre las aptitudes que encontramos en el economista tenemos las siguientes :

- a) La de investigación científica , de manera cotidiana y continúa*
- b) La de síntesis , explicación y resolución de problemas económicos*
- c) La responsabilidad ante la sociedad*

ACTITUDES

Es la disposición específica hacia una nueva experiencia y el estado de preparación para cierto tipo de actividades . Actitudes que permiten una posición positiva frente a la actividad profesional . Y son las siguientes :

- a) *Formación social y humanitaria que le permite tener conciencia de su papel como profesionalista comprometido al servicio de la sociedad*
- b) *Honestidad y ética profesional*
- c) *Compromiso con los grandes problemas de la nación*
- d) *Criterio para aplicar las teorías económicas con honradez y sentido humanista*
- e) *Compromiso con el desarrollo económico del país*
- f) *Participación en el trabajo de equipo multidisciplinario*
- g) *Estudio y formación permanente , con la perspectiva de la realización de un posgrado , en la medida de las posibilidades*

HABILIDADES

Son las condiciones para responder y actuar en situaciones simples o complejas , tanto de tipo intelectual como afectiva o motriz que son ejecutadas con rapidez y esmero , y son las siguientes:

- a) *Se tiene una visión científica de la sociedad en un ambiente de pluralidad , rigor académico y libertad*
- b) *Sus herramientas son los instrumentos , técnicas y aplicaciones de la teoría económica , la economía política y la política económica para diseñar sus alcances y aplicaciones*
- c) *Desarrolla sus trabajos de investigación teórica y práctica con rigor profesional*
- d) *Utiliza los métodos cuantitativos que le permiten analizar los fenómenos económicos y confrontar los elementos teóricos con la realidad*
- e) *Aplica las distintas herramientas de las matemáticas y la estadística , que le permiten comprender los avances recientes de la Ciencia Económica , formalizando y ordenando de manera rigurosa sus propias ideas*
- f) *Se tiene los conocimientos instrumentales necesarios que le permiten un adecuado conocimiento de la empresa como unidad económica*

- g) *Se usa la tecnología de la computación como herramienta de uso cotidiano en su trabajo*
- h) *Utiliza el idioma español de manera adecuada para su comunicación escrita y oral*
- i) *Se traduce textos de economía en el idioma inglés*

CONOCIMIENTOS

Son la experiencia que incluyen una representación vivida de un hecho . Habilidades de tipo intelectual , información que conlleva una formación y la capacidad de raciocinio para analizar, aplicar y evaluar situaciones problemáticas que requieren una solución , y son las siguientes :

- a) *Análisis y evaluación de los problemas de la producción , la distribución y el consumo de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades del hombre y la sociedad*
- b) *Conocimientos de la cultura económica que se obtiene con una formación rigurosa que se da con el método científico permitiéndole solucionar problemas en su labor profesional*
- c) *Conocimientos de las distintas corrientes y paradigmas teóricos de la ciencia económica , sabiendo discriminar cuales son útiles para el análisis e interpretación de los fenómenos económicos*
- d) *Comprende ampliamente la naturaleza y desarrollo de la civilización y sociedad contemporánea y , en este ambito , caracterizar a la economía mexicana*
- e) *Aplica las herramientas de las matemáticas , la estadística , la econometría y los métodos cuantitativos para la formalización y solución de problemas económicos (16)*

De esta manera , tanto el perfil del economista como las asignaturas claves del núcleo terminal , tienen como objetivo el profundizar en el estudiante sus conocimientos teóricos y prácticos en todas y cada una de las áreas específicas de la economía .

El plan de estudios está dividido en dos : un núcleo básico y un núcleo terminal .

Con el núcleo básico se pretende dotar al estudiante de un lenguaje , teorías , métodos e instrumentos indispensables en la formación del economista .

Este núcleo está formado por dos grandes áreas :

CIENCIA ECONÓMICA

Teoría Económica
Economía Política
Historia y Pensamiento Económico
Teorías Aplicadas

CONOCIMIENTOS INSTRUMENTALES DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Métodos Cuantitativos
Instrumentales de Investigación y Análisis
Económico
Economía Mexicana

El núcleo terminal está integrado por un conjunto de asignaturas , cuyo objetivo es que el alumno amplie su formación teórica en el área que él decida

Las áreas a elegir son Historia y Desarrollo Económico , Economía Pública , Economía de la Empresa , Economía Cuntitativa , Economía Internacional , Posgrado , Docencia e Investigación .

En cada área el alumno cursará 14 asignaturas , 4 serán de profundización teórica , 4 recomendadas por un tutor de acuerdo a la investigación que realice como tesis y las 6 restantes serán optativas .

Para concluir este núcleo el alumno desarrollará el trabajo escrito para su examen profesional y llevará a cabo una práctica profesional . Con estas dos últimas actividades se concluye el curriculum de la carrera .

En el anexo se detallan las asignaturas clave del núcleo terminal del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 1994 . (17)

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA

CIENCIA ECONÓMICA					INSTRUMENTALES Y ANÁLISIS ECONÓMICO			
SEM.	HIST. Y PENSAM. ECONÓMICO	ECONOMÍA POLÍTICA	TEORÍA ECONÓMICA		MÉTODOS CUANTITATIVOS	INSTRUMENTALES	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO	
	3hrs	3 hrs	3 hrs	2 hrs	4 hrs	3 hrs	3 hrs	=21 hrs
I	Historia Gral. I	Eco. Política I	Introducción Teoría Económica	TALLERES	Introducción a Métodos Cuantitativos	Contabilidad General y de Costos	Inv. y Anál. Eco. I (Pro. Glob. y Poblac.)	
II	Historia Gral. II	Eco. Política II	Teoría Microeconómica I	TALLERES	Matemáticas I	Contabilidad Social	Inv. y Anál. Eco. II (Sec. Agric. e Ind.)	
III	Hist. del Pensamiento Eco.	Eco. Política III	Teoría Macroeconómica I	TALLERES	Matemáticas II	Anál. e Inter. de los Estados Financieros	Inv. y Anál. Eco. III (Sec. Tercia. y Finam.)	
IV	Histo. Eco. de México I	Eco. Política IV	Teoría Microeconómica II	TALLERES	Estadística	Formulación y Eval. de Proyectos	Inv. y Anál. Eco. IV (Sec. Pub. y Ext.)	
V	Histo. Eco. de México II	Eco. Política V	Teoría Macroeconómica II	TALLERES	Introducción a la Econometría	Eco. Industrial Eco. Agrícola	Inv. y Anál. Eco. V (Rec. Nat. y Regional)	
VI	Eco. Mexicana I	Estructura Eco. Mundial Actual	TEORÍAS Eco. Internacional	TALLERES	APLICADAS Teoría Mon. y Pol. Financiera	Finanzas Públicas	Desarrollo Económico	=20hrs
VII	Eco. Mexicana II	NÚCLEO Optativa Libre I	TERMINAL Materia Clave I	Materia Tutoria I				=12hrs
VIII	Optativa Libre II	Optativa Libre III	Materia Clave II	Materia Tutoria II		Relación del trabajo para el examen profesional		
IX	Optativa Libre IV	Optativa Libre V	Materia Clave III	Materia Tutoria III				
X	Optativa Libre VI	Materia Clave IV	Materia Tutoria IV					=9hrs

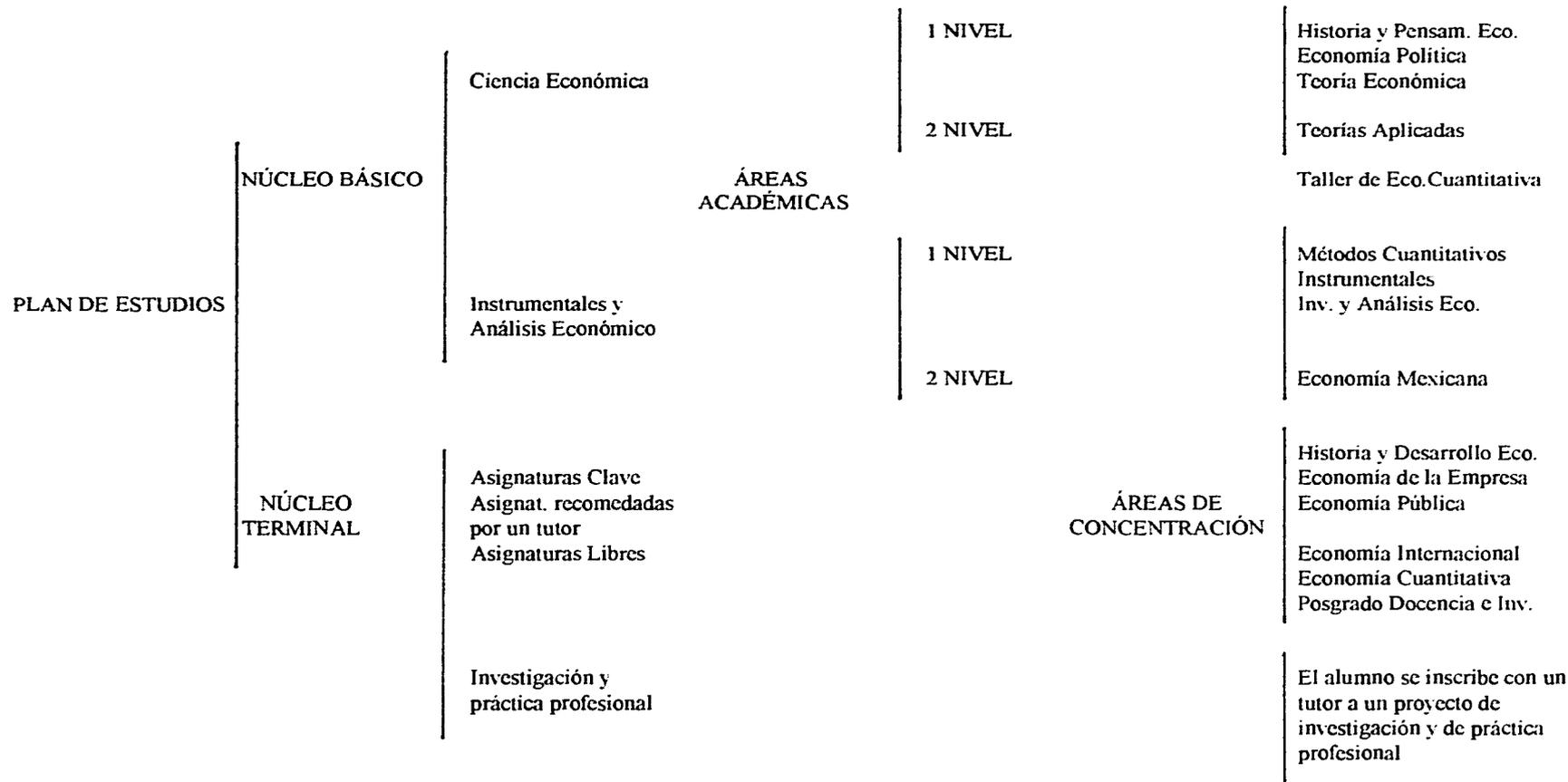
37 Asignaturas Obligatorias

6 Talleres

14 Asignaturas del Núcleo Terminal

36 Créditos por trabajo para examen profesional

ESQUEMA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA



SEGUNDA PARTE : Requerimientos del Proyecto Bolsa de Trabajo

CAPÍTULO TERCERO

III ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO

A TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del " Proyecto de Prefactibilidad Bolsa de Trabajo para la Facultad de Economía-UNAM " va relacionado a factores condicionantes , dimensión del mercado , disponibilidad de equipo y recursos humanos .

Los factores condicionantes pueden ser el poco o mucho trabajo que tenga que realizar el responsable de la bolsa de trabajo , de la eficiencia y la eficacia con que se actúe , de la coordinación que se de con todos y cada uno de los responsables del proyecto . Recordemos que el proyecto depende de la Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social de la FE-UNAM . De todos ellos dependerá el buen funcionamiento del mismo .

A continuación se describe en detalle el Manual de Actividades y Procedimientos del personal mínimo para la operación y puesta en marcha del proyecto , así como la descripción del equipo .

A.1 PROPUESTA DE MANUAL DE ACTIVIDADES Y PROCEDIMIENTOS

La propuesta de manual tiene su origen en la investigación de las funciones del personal que labora en otras instituciones que cuentan con bolsa de trabajo como es la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco y el Instituto Politécnico Nacional por mencionar algunas

A continuación se describe la propuesta :

RESPONSABLE DE LA SECRETARÍA DE EXÁMENES PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL

La Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social se encuentra organizada de acuerdo al Reglamento Interno del Servicio Social de la UNAM . (18) Que en su artículo 9 dice : "*Serán funciones de la Unidad de Servicio Social - coordinada con la Comisión Coordinadora de Servicio Social de la UNAM - las siguientes :*

- * *Definir los objetivos y criterios generales para el desempeño del servicio social ;*
- * *Atender todo asunto o trámite relacionado con el servicio social de estudiantes de la Facultad de Economía - UNAM - ;*
- * *Coordinar las actividades de servicio social de los estudiantes de la Facultad de Economía - UNAM - ;*
- * *Entablar comunicación y mantener relaciones de trabajo con las entidades interesadas en ser patrocinadoras del servicio social ;*
- * *Coordinar con la oficina o dependencia de servicio social de enlace de las entidades patrocinadoras , los programas de servicio social que se deriven de la carta intención (convenios) aprobados ;*
- * *Establecer junto con la Dirección , secretarías , divisiones , coordinaciones y departamentos de la Facultad , las normas de coordinación para el cumplimiento de los programas de actividades ;*
- * *Organizar en coordinación con los departamentos de la Facultad , los recursos de adiestramiento que sean necesarios para el cumplimiento del servicio social ;*
- * *Participar , de acuerdo con las entidades patrocinadoras , en los cursos de adiestramiento para los alumnos que vayan a iniciar su servicio social ;*
- * *Difundir las convocatorias del servicio social , dando a conocer las plazas disponibles , condiciones de prestación , tiempo de duración y demás requisitos que deberán cumplirse ;*
- * *Promover en la comunidad de la Facultad de Economía la importancia profesional y académica del servicio social ;*
- * *Aprobar , asesorar y supervisar académicamente los programas de actividades de los alumnos que presten sus servicio social ;*
- * *LLevar control del registro de alumnos que realizan el servicio social y de los programas que estén realizando ;*
- * *Supervisar y evaluar las actividades realizadas por los alumnos que realizan el servicio social ;*
- * *Certificar la prestación del servicio social ; y*
- * *Evaluar los resultados del plan de trabajo de la Coordinación de Servicios Profesionales y Social . "*

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

El responsable tiene como objetivo fundamental el planear las actividades propias y afines

- * Elabora y/o actualiza directorio de empresas tanto públicas como privadas en donde se preste el servicio social y las prácticas profesionales
- * Apoya y ayuda a los coordinadores del núcleo terminal en la planeación y evaluación de los proyectos del área , así como canaliza los proyectos que recibe de cualquier miembro de la comunidad hacia los responsables del núcleo terminal .
- * Coordina los proyectos del área tanto internos como multidisciplinarios .
- * Promueve y divulga al interior de la Facultad reuniones y eventos que apoyen las actividades de los usuarios del servicio ; boletina las ofertas que le lleguen de las diferentes empresas y dependencias .
- * Asiste a las reuniones y eventos fuera de la Facultad para establecer comunicación y convenios relacionados a su área de trabajo , así como promover el perfil del economista .
- * Realiza trámites tales como :
 - Da solicitudes
 - Entrega cartas de liberación
 - Abre expedientes de prestadores
- * Realiza gestiones para la obtención de recursos en los cuales se desarrollen proyectos inherentes a sus actividades .
- * Ordena , actualiza y depura su archivo
- * Atiende a los alumnos y egresados en sus trámites correspondientes
- * Realiza informe mensual de las actividades propias a su puesto de trabajo y lo entrega a su jefe inmediato

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE BOLSA DE TRABAJO

El responsable tendrá como objetivo fundamental el planear y desarrollar las actividades propias de su área de trabajo .

- * **Elabora el Boletín Informativo de la Unidad Bolsa de Trabajo y actualiza el directorio de empresas públicas y privadas . (ver anexo sobre propuesta de formato del "Boletín Informativo" p. i)**
- * **Visita a los responsables del área de personal de las empresas con el fin de manifestarles los beneficios de la bolsa de trabajo , así como el perfil del economista y las asignaturas que se imparten en la carrera .**
- * **Se reciben ofertas de trabajo de las empresas , pidiendo datos y características específicas de la vacante . (ver anexo sobre propuesta de formato "Oferta de Empleo" p. iii)**
- * **Clasifica las vacantes de acuerdo al perfil del economista (sector público , sector privado , sector servicios , sector financiero , etc.) .**
- * **Publica las ofertas de trabajo (sin identificar a la empresa) en el Boletín Informativo de la bolsa de trabajo o en otro medio publicitario .**
- * **Difunde la bolsa de trabajo tanto interna como externamente a la Facultad (interior de la República) .**
- * **Da asesoría a los solicitantes de trabajo sobre :**
 - Cursos intensivos**
 - Seminarios**
 - Entrevistas con el posible empleador**
 - Exámenes psicosométricos**
 - Cartas de presentación de la Facultad**
 - Otros**
- * **Atiende a los alumnos que solicitan el servicio y abre expediente con una solicitud de registro , se les pide su curriculum vitae y una fotografía tamaño infantil .**
- * **Anota en la solicitud de registro el nombre de la empresa a la cual fue enviado el candidato para su seguimiento y control .(ver anexo sobre propuesta de formato "Solicitud de Ingreso" p. ii)**

- * Solicita información a los candidatos y a las empresas sobre el resultado de las entrevistas (aceptación o rechazo del candidato) .(ver anexo sobre formato "Control de Envios" p. iii)
 - * Depura las ofertas de trabajo publicadas de acuerdo a la retroalimentación obtenida .
 - * Depura archivo de expedientes de candidatos . (esta depuración se hará cada 6 meses)
 - * Realiza un informe mensual a través de estadísticas sobre los resultados obtenidos y lo entrega a su jefe inmediato .
- Asiste a reuniones y eventos que hacen las diferentes bolsas de trabajo y empresas para intercambiar opiniones sobre perfiles , vacantes , etc. .
- * Se coordina con los responsables del núcleo terminal para participar y/o elaborar proyectos que se pacten con empresas .
 - * Toma acuerdos con empresas para desarrollar o participar en diferentes proyectos de inversión industrial ,social , etc. .
 - * Creará una red de comunicación con las diferentes bolsas de trabajo (con las que se tengan acuerdos de retroalimentación de plazas)

SECRETARIA

- * Recibir , registrar , clasificar , archivar y controlar en su área de trabajo , la documentación correspondiente a la misma , de acuerdo con el sistema establecido .
- * Tomar dictado taquigráfico en español y transcribirlo mecanográficamente .
- * Mecanografiar documentos , en español o en inglés , tales como manuscritos , oficios , informes , memoranda , cuadros numéricos o estadísticos , por instrucciones de su jefe inmediato o de quien autorice .
- * Elaborar , de acuerdo a normas establecidas o instrucciones generales , correspondencia para la firma de su jefe .

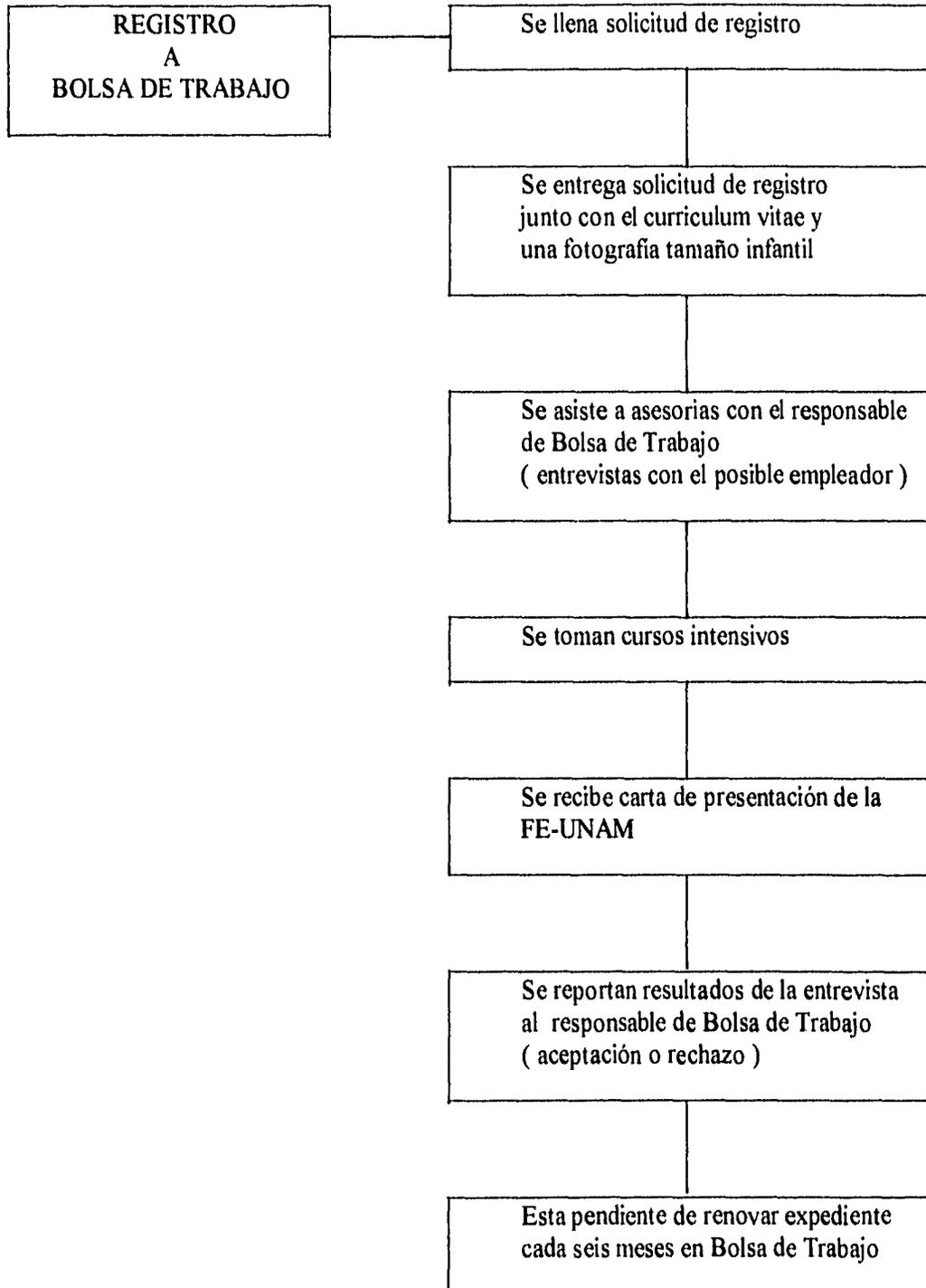
- * Atender a empleados de la Facultad y público en general que requieran información relativa a su área de trabajo , y que exista autorización para proporcionarla .
- * Solicitar oportunamente la reposición de papelería necesaria para el área de trabajo que controla su jefe .
- * Manejar la agenda de su jefe .
- * Atender y efectuar llamadas telefónicas de su área de trabajo .
- * Manejar equipo sencillo de oficina , como máquina de escribir , P.C. , impresora y dictáfono .
- * Reportar fallas o desperfectos de equipo e instalaciones de su área de trabajo ante su jefe inmediato .
- * Solicitar oportunamente el mantenimiento de su equipo de trabajo ante su jefe inmediato .
- * Efectuar actividades afines o similares a las anteriores , derivadas de su puesto de trabajo que le sean encomendadas por su jefe .

AUXILIAR DE OFICINA

- * Recibir y distribuir correspondencia , paquetes y papelería , en su área de trabajo y en todas las demás con las que esté relacionada la misma .
- * Recibir , entregar y acomodar material y equipo de oficina como artículos de escritorio , máquinas de escribir , etc. , en su área de trabajo .
- * Incorporar documentos en expedientes y auxiliar a quien corresponda , en el archivo de los mismos , según instrucciones .
- * Distribuir cartéles , boletín , convocatorias , circulares , avisos a la comunidad , etc. , colocandolos en los tableros correspondientes y con la oportunidad requerida .
- * Obtener reproducciones , previa autorización correspondiente , documentos de su área de trabajo que le sean solicitados y compaginar y engargolar si es necesario .

- * Preparar las salas de juntas de su área de trabajo , desarrollar las actividades de apoyo y proporcionar los materiales que se requieran para las reuniones de trabajo .
- * Localizar al personal docente y administrativo que se requiera , dentro de las instalaciones de la Facultad .
- * Manejar equipo sencillo , como perforadora , guillotina , engargoladora . etc. .
- * Reportar fallas o desperfectos de equipo o instalaciones de su área de trabajo ante su jefe inmediato .
- * Solicitar oportunamente el mantenimiento de su equipo de trabajo ante su jefe inmediato .
- * Efectuar actividades afines o similares a las anteriores , derivadas de su puesto de trabajo que le sean encomendadas por su jefe inmediato .

DIAGRAMA DE OPERACIÓN BOLSA DE TRABAJO



A.2 DISPONIBILIDAD DE EQUIPO

A continuación se describe el equipo necesario por áreas de servicio para el proyecto Bolsa de Trabajo de la FE-UNAM .

SECRETARÍA DE EXÁMENES PROFESIONALES

Escritorio y sillón
Teléfono

UNIDAD DE SERVICIO SOCIAL Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

Escritorio y sillón

UNIDAD DE BOLSA DE TRABAJO

Escritorio y sillón

SECRETARIA

Escritorio y sillón
Computadora
Impresora
Archivero
Máquina de escribir eléctrica
Teléfono con 3 líneas

AUXILIAR DE OFICINA

Escritorio y sillón

B ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS

B.1 COSTO TOTAL DE LA INVERSIÓN (todo en nuevos pesos)

MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA

Área de la Secretaría de Exámenes Profesionales

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
1	Escritorio y sillón	
1	Teléfono	

SUBTOTAL

Área de la Unidad de Servicio Social y Prácticas Profesionales

1	Escritorio y sillón	
---	---------------------	--

SUBTOTAL

Área de la Unidad de Bolsa de Trabajo

1	Escritorio y sillón	3000.00
---	---------------------	---------

SUBTOTAL 3000.00

Área Secretarial

1	Escritorio y sillón	
1	Computadora	
1	Impresora	
1	Máquina de escribir eléctrica	
1	Teléfono con 3 líneas	4500.00
1	Archiveros	650.00

SUBTOTAL 5150.00

Área del Auxiliar de Oficina

1	Escritorio y sillón	3000.00
---	---------------------	---------

SUBTOTAL 3000.00

RESÚMEN DE LA INVERSIÓN FIJA

ÁREA DE LA SECRETARÍA DE EXÁMENES PROFESIONALES

ÁREA DE LA UNIDAD DE SERVICIO SOCIAL y PRÁCTICAS PROFESIONALES

ÁREA DE LA UNIDAD DE BOLSA DE TRABAJO

3000.00

ÁREA SECRETARIAL

5150.00

ÁREA AUXILIAR DE OFICINA

3000.00

TOTAL

11.150.00

NOTA : El mobiliario y equipo de oficina de las áreas de la Secretaría de Exámenes Profesionales , Servicio Social y Prácticas Profesionales , así como el área Secretarial (en parte) no entran dentro de los costos de la inversión , porque la Facultad ya cuenta con esos recursos . La descripción refleja únicamente la idea de distribución del mobiliario y equipo para dichas áreas .

B.2 PRESUPUESTO DE COSTOS

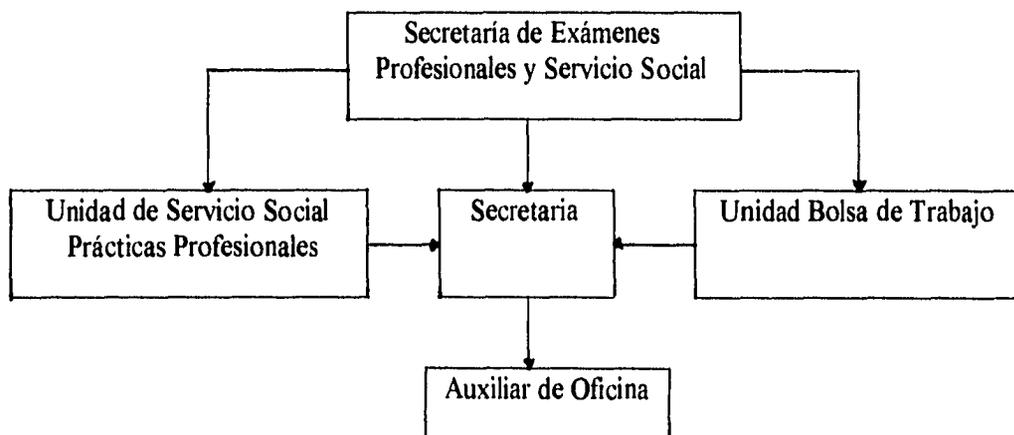
El costo de la mano de obra se ha determinado en base a los salarios actuales que existen en la UNAM . Se agregaron a los sueldos y salarios el costo de las prestaciones estimadas en un 40 %.

A continuación se hacen los cálculos para cada una de las áreas del proyecto .

Oficinas	Turnos	Total Personal	Costo trabajad.	Costo Mes	Prest. 40 %	Total Mes	Total Anual
Secretaría	1	1	2200.00	2200.00	880.00	3080.00	36960.00
S.S. y P.P	1	1	1150.00	1150.00	460.00	1610.00	19320.00
B.T.	1	1	1150.00	1150.00	460.00	1610.00	19320.00
Secretaria	1	1	800.00	800.00	320.00	1120.00	13440.00
Aux. Ofic.	1	1	600.00	600.00	240.00	840.00	10080.00
TOTAL	5	5	5900.00	5900.00	2360.00	8260.00	99120.00

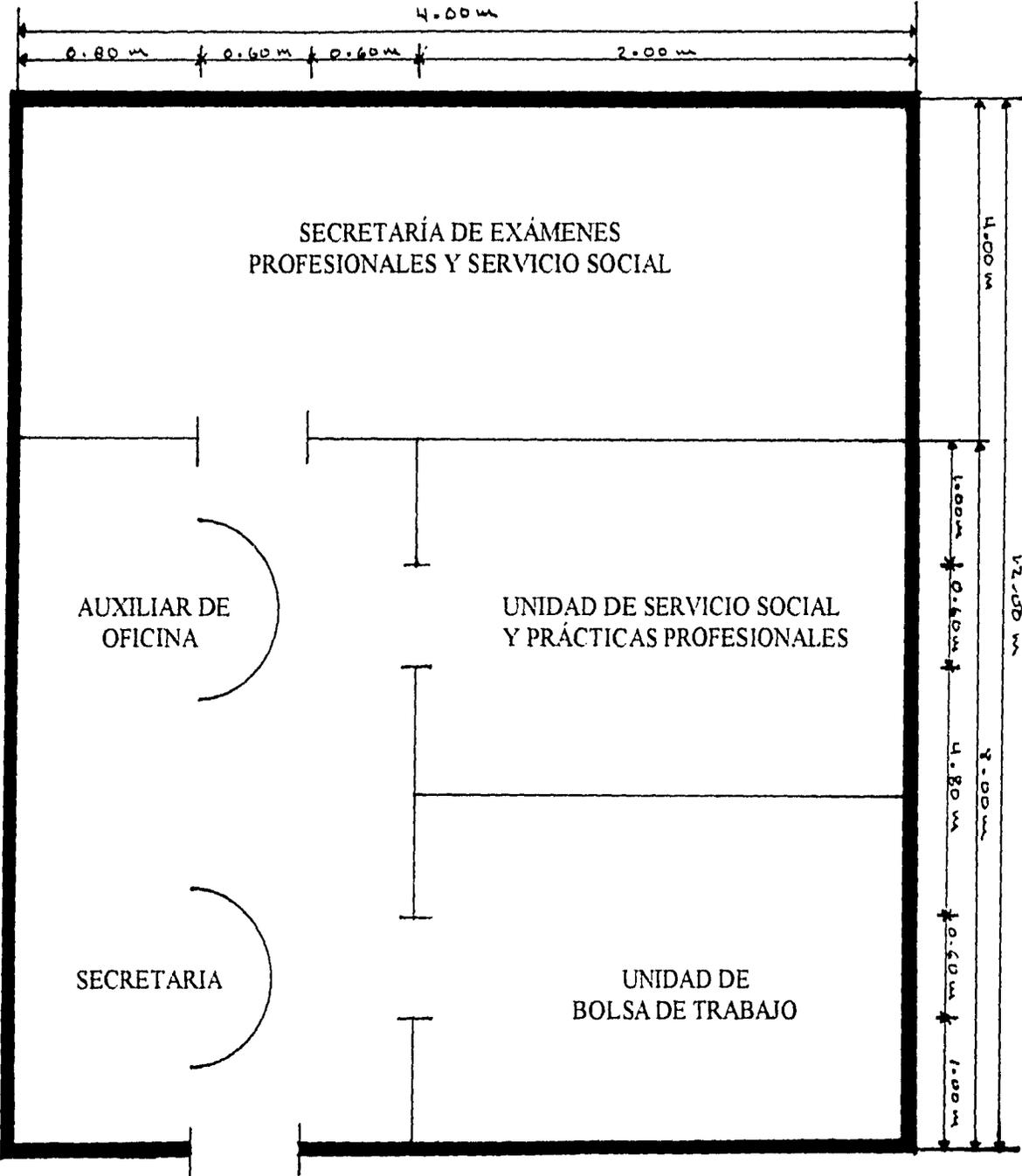
B.3 ORGANIGRAMA GENERAL

En el siguiente organigrama se muestra el número de personal mínimo para la operación y puesta en marcha del proyecto bolsa de trabajo , así como las líneas de autoridad .



NOTA : El número total de personal mínimo es de cinco personas .

CROQUIS DE LAS INSTALACIONES



B.4

**GASTOS GENERALES
(COSTO ANUAL)**

CONCEPTO	COSTO MES	COSTO AÑO
Gastos del Servicio		
Tiempo Extra	500.00	6000.00
Equipo de Seg. y Cont. Inc.	83.33	1000.00
SUBTOTAL	583.33	7000.00
Gastos de Promoción		
Gastos de Representación	1000.00	12000.00
Gastos de Transporte y Pasaje	400.00	4800.00
Viáticos Diversos	500.00	6000.00
SUBTOTAL	1900.00	22800.00
Gastos de Administración		
Previsión para Rel. Públicas	500.00	6000.00
Previsión Indemnizaciones	1000.00	12000.00
Papelería y Utilería	500.00	6000.00
Teléfono y Correspondencia	500.00	6000.00
Energía Eléctrica de Oficina	300.00	3600.00
SUBTOTAL	2800.00	33600.00
TOTAL	5283.33	63400.00

TERCERA PARTE : Operatividad del Proyecto Bolsa de Trabajo

CAPÍTULO CUARTO

A PLAN DE EJECUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

A.1 EJECUCIÓN DEL PLAN

- * Primeramente obtener la aprobación de la autoridad correspondiente para la operación y puesta en marcha del proyecto
- * Se procederá a inventariar el equipo que se tiene actualmente en la Sría.de Exámenes Profesionales , así como en cada una de las áreas de trabajo que integran dicha Sría.
- * Se especificarán las actividades a desarrollar a todos y cada una de las personas involucradas en el proyecto .
- * Se procederá a provisionar todas y c/u de las áreas de la Sría de Exámenes Profesionales en cuanto a equipo y recursos humanos se refiere , así como a instalaciones.
- * Se movilizará y capacitará al personal .
- * Se tendrán pruebas de arranque y puesta en marcha , así como su inspección y su aprobación .
- * Se hará cronograma de actividades tomando los caminos críticos para hacer el análisis y secuencia de las actividades , así como la duración de cada una .
- * Se hará un esquema indicativo de los requisitos para cada actividad .

RESUMIENDO : La ejecución y puesta en marcha del proyecto se hará a la brevedad , de hecho para el ciclo escolar 96/1 ya hay alumnos inscritos del 9º semestre que cursan asignaturas del núcleo terminal dentro del nuevo plan de estudios .

Sin embargo , tenemos que darnos tiempo para formalizar el proyecto , pensando en la Unidad de Bolsa de Trabajo principalmente , de tal manera que para el ciclo escolar 97/1 estaremos hablando de la generación de alumnos que ingresaron con el nuevo plan de estudios y justamente con ellos se formalizará la operación de la bolsa de trabajo e iniciará operaciones .

CONCLUSIONES

1.- En relación al estudio de mercado , se investigó que existen posibilidades de colocar a los egresados de la FE-UNAM en la planta laboral ,dado que para el año de 1990 la demanda total de profesionistas a nivel nacional fué de 30 906 estudiantes de la carrera en Economía y una oferta total de 19 912 por lo que se estimó una demanda insatisfecha de 10 994 profesionistas . Para ese mismo año , la oferta de la FE-UNAM fué de 3814 profesionistas que representan el 12.3 % de la demanda total , de tal manera que se concluye que las perspectivas son factibles para el proyecto en razón de que sería un puente de comunicación entre los egresados de la FE-UNAM y los oferentes de trabajo .

A pesar de lo anterior , los egresados de la Facultad de Economía , en particular , se enfrentan siempre a la difícil tarea de encontrar empleo y no pocas veces se ven realizando actividades diferentes a las de un economista .

2.- En cuanto a los costos y gastos administrativos para la instalación de la Unidad de Bolsa de Trabajo, estos correrán por cuenta de la Facultad , ya que se podrá dar el reacomodo del personal que labora en la misma Facultad , o en su caso creando plazas nuevas . Asi mismo , el equipo requerido para la operación del proyecto es el mínimo necesario y solamente se requiere de una inversión de \$ 11.150.00

Las perspectivas del proyecto bolsa de trabajo están sustentadas en las actividades laborales que realiza la Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social de la FE-UNAM y el personal encargado de la misma es personal que cuenta con la experiencia para resolver problemas de su área de trabajo .

El plan de ejecución contempla los tiempos necesarios que el proyecto requiere para su implementación , y este se plantea que quede formalmente constituido para el ciclo escolar 97/1 .

3.- Las condiciones políticas , sociales y económicas tanto al interior y al exterior de la Facultad de Economía son propicias para la instalación de la Unidad de Bolsa de Trabajo , si tomamos en consideración la disponibilidad y aceptación de quienes pueden hacer posible dicho proyecto .

La situación de recesión económica , como la que atraviesa hoy la economía nacional , el problema del desempleo se ve incrementado día con día , por lo que la Unidad de Bolsa de Trabajo ayudará a la búsqueda de oportunidades para los economistas de la FE-UNAM .

4.- El perfil del economista que el mercado de trabajo y las condiciones económicas que el país demandan se logrará con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 1994 de la FE-UNAM que representa un esfuerzo por incorporar a sus educandos al mercado de trabajo con un nuevo perfil profesional , adecuado a las necesidades de los tiempos modernos .

Con base en lo anterior expresado , la propuesta de bolsa de trabajo resulta ser un servicio necesario para la Facultad de Economía de la UNAM , ya que vincula a los estudiantes pasantes y egresados de licenciatura y posgrado al mercado laboral para que realicen actividades propias de un economista .

Esta función la deberá cumplir la bolsa de trabajo .

RECOMENDACIONES

- * Establecer la Unidad Bolsa de Trabajo para la FE-UNAM .
- * Que la bolsa de trabajo quede dentro de la estructura y funciones de la Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social de la FE-UNAM .
- * Que el personal mínimo para la operación y puesta en marcha del proyecto bolsa de trabajo sea personal que labora dentro de la misma facultad , retomando la propuesta del Manual de Actividades y Procedimientos que se hace en el estudio .
- * Que el responsable de la Unidad Bolsa de Trabajo le de prioridad a la vinculación Facultad de Economía - empresa privada mediante acuerdos pactados por ambas partes .

NOTAS DE REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- 1.- Valentín Perea Herrera , El Empleo y el Desempleo en México , pp.51-52
- 2.- Perea , op.cit. , p.53
- 3.- Perea , op.cit. , p. 65
- 4.- Consultores de Estudios y Proyectos , S.C. , Perfil del Economista Demandado en el Mercado de Trabajo , p.2
- 5.- Consultores, op.cit., p.5
- 6.- ibid. p.5
- 7.- ibid. p.5
- 8.- ibid. p.6
- 9.- ibid. p.6
- 10.- ibid. p.6
- 11.- ibid. p.7
- 12.- ibid. pp.7-8
- 13.- ibid. p.8
- 14.- ibid. p.8
- 15.- INEGI , Los Profesionistas en México , p. 1
- 16.- Facultad de Economía , Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 1994 , pp. 5,6 y7
- 17.- Facultad de Economía , op.cit. , pp.331 a la 386
- 18.- Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social . Reglamento Interno del Servicio Social de la UNAM , pp. 9-10

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Alvarez Pérez , Marcos y Ramirez Villalobos, Estela . Sistema de Información Básica de la FE-UNAM 1978-1992 : Cuadernos de Planeación Núm. 5 enero-abril . México : UNAM, Facultad de Economía , 1993 . 70p.
- 2.- Arroyo Ortiz , Juan Pablo , Informe Anual de Actividades 1994 . México : UNAM . Facultad de Economía , 1995 . 55p.
- 3.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1986 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1986 . 534p.
- 4.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1987 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1987 . 534p.
- 5.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1988 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1988 . 534p.
- 6.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1989 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1989 . 534p.
- 7.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1990 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1990 . 534p.
- 8.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1991 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1991 . 534p.
- 9.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1992 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1992 . 534p.
- 10.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1993 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1993 . 534p.
- 11.- A.N.U.I.E.S. . Anuario Estadístico 1994 : Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos . México : 1994 . 534p.
- 12.- Bolsa Universitaria de Trabajo-UNAM . Reporte de los sueldos y puestos ofrecidos por las empresas 1994 . México : UNAM , Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad . 1995 , p__
- 13.- Consultores de Estudios y Proyectos , S.C. , Perfil del Economista Demandado en el Mercado de Trabajo . México : 1993 . 38p.

- 14.- Coordinación de Extensión Universitaria . Boletín Informativo - Códice - . México : U.A.M.-Azcapotzalco , 1995 . p__
- 15.- Departamento de Apoyo a Egresados . Directorio de Bolsa de Trabajo 1995 . México : IPN. Dirección de Egresados y Relaciones Públicas , 1995 . 10p.
- 16.- Departamento de Empleo a la Juventud . Programa : Empleo Juvenil . Memoria 1988-1994 . México : C.O.N.A.D.E. , 1994 . 34p.
- 17.- División de Educación Continua . Taller Intensivo de Búsqueda de Empleo . México : Depto. de Publicaciones . UNAM , Facultad de Psicología , 1992 . 105p.
- 18.- División Sistema de Universidad Abierta . Diplomados 1995 . México : UNAM , Facultad de Economía , 1995 . 32p.
- 19.- Facultad de Economía . Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 1994 . México : UNAM , Facultad de Economía . 1993 . 386p.
- 20.- Fuentes Creollo , José David . Análisis y Desarrollo para la Implantación de una Bolsa de Trabajo para la Facultad de Ciencias . México : UNAM , Facultad de Ciencias , 1982 . 134p.
- 21.- I.N.E.G.I. Los Profesionistas en México . México : I.N.E.G.I. . 1993 . 120p.
- 22.- Perea Herrera , Valentín ; El Empleo y el Desempleo en México . Tesis . México : UNAM ,Facultad de Economía , 1977 . 108p.
- 23.- Secretaría de Exámenes Profesionales y Servicio Social ; Reglamento Interno del Servicio Social . México : UNAM , Facultad de Economía , 1987 . 28p.
- 24.- S.I.T.U.A.M. . Manual de Puestos Administrativos de Base . México : Talleres Gráficos del SITUAM , 1993 . 190p.
- 25.- Unidad de Servicio Social y Prácticas Profesionales . Convenios de colaboración relativos al servicio social : UNAM- dependencias del Gobierno Federal . México : UNAM , Facultad de Economía , 1994 . p__
- 26.- Unidad de Servicio Social y Prácticas Profesionales . Encuestas realizadas a los alumnos del octavo al décimo semestre . México : UNAM , Facultad de Economía , 1994 . 78p
- 27.- Unidad de Servicio Social y Prácticas Profesionales . Informe de Actividades del ciclo de administración mayo-diciembre 1994 . México : UNAM , Facultad de Economía , 1995 . p. __

ANEXOS

1.- PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA 1994

	Pag.
A Asignaturas Clave del Núcleo Terminal por Área de Concentración	I
I.- Economía Pública	I
II.- Economía de la Empresa	V
III.- Economía Internacional	XII
IV.- Economía Cuantitativa	XVII
V.- Historia y Desarrollo Económico	XXVII
VI.- Posgrado , Docencia e Investigación	XXXI

2.- FORMATOS

a).- Boletín Informativo	i
b).- Solicitud de Ingreso	ii
c).- Control de Envios	iii
d).- Oferta de Empleo	iiii
e).- Hoja Membretada	iiiii

1.- PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA 1994

ASIGNATURAS CLAVE DEL NÚCLEO TERMINAL POR ÁREA DE CONCENTRACIÓN

I.- ECONOMÍA PÚBLICA *****

OBJETIVO

Esta línea del núcleo terminal se aboca al estudio de las actividades que el sector público realiza dentro del ámbito económico y de las relaciones que establece con otros agentes económicos (política económica) en sus distintas vertientes: monetaria, fiscal, comercial y financiera, así como el impacto de éstas dentro de la actividad económica en general.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA ACADÉMICA QUE LA SUSTENTA
-------------------------	--------------------------------

Macroeconomía III	Teoría Económica
Economía Pública	Teorías Aplicadas
Aspectos Teóricos de la Pol.Eco.	Teoría Económica
Pol. Eco. Evolución y Perspectivas	Investigación y Análisis Económico

ECONOMÍA PÚBLICA

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA: Teorías Aplicadas

OBJETIVO

Al finalizar el alumno deberá manejar adecuadamente los principales instrumentos analíticos, tanto cualitativos como cuantitativos que se utilizan en la economía pública. También deberán conocer las diversas fuentes de información estadística en forma tal que sean capaces de analizar de manera realista las consecuencias de la acción económica del Estado sobre: el conjunto de la nación, las relaciones económicas internacionales, las distintas clases o grupos sociales, ramas específicas; así como sobre una empresa o un individuo. Así mismo, deberán estar preparados para analizar los efectos que la evaluación de las variables macroeconómicas tienen en la actividad del Estado.

TEMARIO

- 1 Introducción : campo y alcance de la economía pública
- 2 La eficiencia económica en los mercados competitivos
- 3 Gasto público
- 4 Ingreso público
- 5 La empresa pública
- 6 Deuda pública
- 7 Política fiscal

ASPECTOS TEÓRICOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA LÍNEA DE ESTUDIOS QUE LA SUSTENTA : Teoría Económica

OBJETIVO

Estudiar los diferentes mercados que integran tanto la teoría de la demanda como la de la oferta .
Con ello, se analizarán las políticas de estabilización en distintos escenarios económicos.

PROGRAMA

- 1 Introducción
 - Aspectos teórico-metodológicos de la política económica
 - Contexto socio-histórico y papel del Estado en la política económica
 - Teoría de la demanda
 - El mercado de bienes
 - El mercado de dinero
 - Los mercados de bienes y dinero en un modelo amplio
- 2 Teoría de la oferta
 - El mercado de trabajo
 - El mercado de capitales
 - El equilibrio en el modelo estático

3 La inflación , el desempleo y el déficit público

Teoría de la inflación

Inflación, productividad y la curva de Phillips

La relación inflación-deficit público

4 Políticas de estabilización

Los flujos de bienes y de capitales con tipos de cambio fijos

Los flujos de bienes y de capitales con tipos de cambio flexibles

Las políticas de estabilización

POLÍTICA ECONÓMICA: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Investigación y Análisis Económico

OBJETIVO

Estudiar los distintos modelos teóricos que sustenta la política económica convencional y definir los micro fundamentos de la política económica

PROGRAMA

1 Modelos económicos ortodoxos (economías abiertas)

Modelos estáticos

Modelo agregado de equilibrio general

Objetivos e instrumentos

Modelos dinámicos

Modelo agregado de equilibrio intertemporal

Objetivos e instrumentos

2 Crítica de la teoría de la política económica

La crítica de Lucas

Expectativas racionales y política económica dinámica

Consistencia temporal

- 3 Evaluación de la política macroeconómica
 - Principios generales del análisis de la política macroeconómica
 - Los beneficios del pleno empleo y la estabilidad de precios

- 4 Diseño de un paquete ortodoxo de políticas de estabilización
 - * Política macroeconómica
 - Política fiscal
 - Política monetaria y financiera
 - Política cambiaria

 - * Política microeconómica
 - Precios relativos y/o asignación de recursos
 - Política de comercio exterior

 - * Refutación y consistencia temporal

OBJETIVO

Esta línea del núcleo terminal se aboca al estudio de las actividades económicas desarrolladas por las empresas tanto de índole privado, público y social en materia de producción, comercialización y distribución de bienes con el objeto de poder optimizar estos procesos bajo criterios de eficiencia y competitividad.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA ÁREA ACADÉMICA QUE LA SUSTENTA

Microeconomía III	Teoría Económica
Economía de la Empresa	Teorías Aplicadas
Matemáticas Financieras	Métodos Cuantitativos
Formulación y Evaluación de Proyectos	Instrumentales

MICROECONOMÍA III

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Teoría Económica

OBJETIVO

En este curso se retoma el problema del equilibrio general con el fin de darle un tratamiento más acabado y con el objeto de plantearlo como un punto de llegada del análisis microeconómico y al mismo tiempo, se presenta como un punto de partida para el estudio de las temáticas que ven a la microeconomía como una teoría general de la elección. En este sentido se aborda el estudio del bienestar, la problemática de la incertidumbre con sus aplicaciones y la discusión del fenómeno de las externalidades.

TEMARIO**1 Equilibrio general**

Equilibrio en el consumo, intercambio y producción
Existencia, unicidad y estabilidad del equilibrio

- 2 Economía del bienestar
 - Teoremas del bienestar
 - Elección social
- 3 Teoría de la elección bajo incertidumbre y aplicaciones
 - Análisis de la teoría del portafolio
 - Aplicaciones a seguros
 - Selección adversa
 - Riesgo moral
- 4 Externalidades
 - Beneficios y costos sociales
 - Soluciones: Impuestos de Pigou y participación del Gobierno
 - Teorema de Coase
 - Bienes públicos

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Teorías Apicadas

OBJETIVO

Proporcionar al estudiante un instrumental analítico que le permita la comprensión de la empresa moderna en sus características fundamentales, su estrategia de competencia y las modalidades de crecimiento

TEMARIO

- 1 Microeconomía neoclásica : La competencia perfecta como estructura dominante
- 2 Política de costos y diferenciación de productos
- 3 Principales teorías de la fijación de precios
- 4 Teoría gerencial de la empresa
- 5 Teoría conductista de la empresa

- 6 La teoría del crecimiento de la empresa y las decisiones distintas a los precios
- 7 Competencia y monopolio
- 8 Tecnología y competencia
- 9 Posibilidades de la pequeña empresa

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Métodos Cuantitativos

OBJETIVO

El alumno aplicará los conceptos relativos al interés simple , interés compuesto , valor presente , descuentos , montos y anualidades.

TEMARIO

1 Interés simple

Definición y clasificación

Cálculo exacto y aproximado del tiempo

Interés simple, exacto y ordinario

Valor presente de una deuda a interés simple

Ecuación de valor con tasa de interés simple

Fecha equivalente

2 Descuento simple

Definición a una tasa de interés simple

Descuento a una tasa de interés simple

Descuento simple a una tasa de descuento

Descuento simple en documentos

Descuento por pronto pago

Descuentos en cadena o en serie

3 Interés compuesto

Definición

Relación entre tasa de interés simple y tasa de descuento

Fuerza de interés

Cálculo de monto compuesto

Propiedades matemáticas de la tasa de interés

Cálculo de la tasa de interés que corresponde al plazo de capitalización

Cálculo del tiempo en función al plazo de capitalización

4 Valor presente y descuento compuesto

* Definiciones

* Valor presente de un monto futuro a una tasa de descuento compuesta

* Convertibilidad de una tasa de descuento compuesta

* Fuerza de descuento

* Diferencia entre el valor presente de un monto a una tasa de interés simple y una tasa de interés compuesto

5 Ecuación de valor con interés compuesto

* Definición

* Planteamiento de la ecuación de valor

* Ecuación de valor cuya incógnita es la tasa de interés

* Ecuación de valor cuya incógnita es el tiempo

* Problemas de fecha equivalente por los métodos de :
montos de primera y segunda aproximación

6 Anualidades

* Definición

* Clasificación

Ordinarias
Anticipadas
Diferidas
Perpetuas

* Anualidades ordinarias

Valor presente de una anualidad ordinaria
Monto futuro de una anualidad
Cálculo de una renta
Cálculo de una tasa de interés
Cálculo del número de pagos

* Anualidades anticipadas

Valor presente
Cálculo del monto
Cálculo de la renta
Cálculo de la tasa
Cálculo del número de pagos
Cálculo del tiempo

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Instrumentales

OBJETIVO

Se pretende que el alumno se apropie de los conceptos , técnicas y herramientas que le permitan llevar a cabo evaluaciones económicas y sociales de empresas , para ello es necesario profundizar y ejemplificar en detalle los diferentes aspectos comprendidos en la formulación y evaluación de proyectos.

TEMARIO

INTRODUCCION

1 El sistema económico y los proyectos

- 2 Origen de los proyectos
 - 3 Clasificación de los proyectos de inversión
 - 4 Etapas de un proyecto
 - 5 Procedimiento para elaborar un proyecto
- La formulación y la evaluación
Aspectos que componen un proyecto
Guión general para la formulación y evaluación

- 6 El estudio de mercado
- El producto en el mercado
Área de mercado o zona de influencia del proyecto
Análisis de la demanda
Análisis de la oferta
Balance oferta -vs- demanda
Guerra de mercados
Análisis de precios

- 7 El estudio de comercialización
- Condicionantes por el tipo de producto
Flujos de comercialización
Estructura de los canales de comercialización
Función de los canales de comercialización
Indicadores de los canales de comercialización
Márgenes de comercialización
Medición de los márgenes de comercialización
Selección de los canales de comercialización
Evaluación económica de los canales de comercialización

8 Estudio técnico

Funcionalidad y elementos del estudio técnico
Determinación del tamaño óptimo de la planta
Localización óptima del proyecto
Ingeniería de proyecto
Distribución de planta
Organización de recursos humanos
Marco legal de la empresa

9 Análisis de las inversiones

Inversión fija
Inversión diferida
Capital de trabajo

10 Presupuesto de ingresos , costos y gastos

* Presupuesto de ingresos

Precio de venta
Ingresos por venta

* Presupuesto de costos y gastos
Costo de producción
Gastos de administración y ventas
Gastos financieros

* Cálculo de capital de trabajo

* Estado de pérdidas y ganancias

* Balance general

* Punto de equilibrio

* Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento

* Depreciaciones y amortizaciones

* Financiamiento . Tabla de pago de deuda

- 11 Evaluación económica
 - * Evaluación dinámica
 - Valor presente neto
 - Tasa interna de rendimiento
 - * Razones financieras
 - * Análisis de sensibilidad
 - * Análisis y administración del riesgo

- 12 Evaluación económico-social
 - * Diferentes metodologías para la evaluación económica y social
 - * Cálculo de la rentabilidad financiera a precios de mercado
 - * Fijación de los precios de cuenta de los recursos para obtener el beneficio neto a precios económicos
 - * Ajuste para considerar la repercusión del proyecto sobre el ahorro y la inversión
 - * Ajuste para considerar la repercusión del proyecto sobre la distribución del ingreso
 - * Ajuste para considerar la producción o empleo para el proyecto de artículos de lujo y básicos, cuyos valores sociales son mayores o menores que sus valores económicos

III.- ECONOMÍA INTERNACIONAL *****

OBJETIVO

Esta línea del núcleo terminal se aboca al estudio de las relaciones económicas internacionales entre las diversas naciones del mundo y al análisis de la evolución y desarrollo de la economía internacional en sus distintos bloques y regiones, así como analizar las estrategias e impactos que tienen los aspectos anteriores, en la economía de un país

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

ÁREA ACADÉMICA QUE LA SUSTENTA

Macroeconomía de una Economía Abierta
Economía Internacional II
Bloques Económicos
La Economía de America del Norte

Teoría Económica
Teorías Aplicadas
Teorías Aplicadas
Historia Económica

MACROECONOMÍA DE UNA ECONOMÍA ABIERTA

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Teoría Económica

OBJETIVO

Se analizarán los cambios que sufre una economía al integrar en el estudio macroeconómico el comercio y los pagos al exterior , también se bosquejarán los principales modelos y enfoques teóricos para una economía abierta , buscando determinar el nivel de renta con precios relativos y tipo de cambio fijo y flexible.

TEMARIO

- I Relaciones básicas y contabilidad de balanza de pagos
- 2 El modelo de Hicks-Mundell de precios absolutos y relativos
- 3 Áreas monetarias óptimas y tipos de cambio
- 4 Enfoques sobre la determinación del tipo de cambio
- * La paridad del poder de compra

- * El enfoque monetario de balanza de pagos
El modelo monetario de precios
El modelo de Dornbusch
- * El modelo de Mundell-Fleming
- * El modelo de balance de portafolio
- * Modelos de sustitución de monedas
- 5 La hipótesis de los mercados eficientes
- 6 Política monetaria y fiscal en una economía abierta

Efectividad de la política económica
El problema de asignación
Política de tipo de cambio óptimo
Coordinación de políticas

ECONOMÍA INTERNACIONAL II

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Teorías Aplicadas

OBJETIVOS

Brindar al estudiante la oportunidad de completar su formación previa sobre la economía internacional, destacándose la interrelación entre esta área de conocimientos y la política económica a través de la relación entre el comercio internacional y el desarrollo, así como sobre el crecimiento económico y balanza de pagos y sus implicaciones económicas en general.

TEMARIO

- 1 El impacto del comercio internacional en la economía
- 2 El proceso del crecimiento económico
- 3 Las transacciones económicas entre naciones desarrolladas y subdesarrolladas
- 4 El problema del comercio para economías subdesarrolladas

- 5 Dependencia económica por el comercio , la inversión y el crédito externo
- 6 Política económica para el equilibrio interno y externo
- 7 El debate entre tipos de cambio fijos y flexible
- 8 Los enfoques de análisis de balanza de pagos
- 9 Perspectivas de desarrollo para economías subdesarrolladas en el ambito económico internacional

BLOQUES ECONÓMICOS

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Teorías Aplicadas

OBJETIVO

Acercar al estudiante a la evidencia empírica sobre los casos más evidentes y contemporáneos de los procesos de integración económica , a través del comercio internacional, en el contexto de la crisis del patrón de negociaciones multilaterales caracterizado por el GATT

PROGRAMA

- 1 El nuevo contexto de la competencia internacional
- 2 Del libre comercio al proteccionismo
- 3 Nuevos esquemas de negociación comercial (el GATT y sus rondas de negociación)
- 4 Crisis del multilateralismo y emergencia del trilateralismo (Estados Unidos , Comunidad Europea y Japón)
- 5 La integración económica
- 6 El dilema comercial de la integración (creación y desviación del comercio)
- 7 La integración en el socialismo (causas de su ocaso)
- 8 La integración en el subdesarrollo (el caso de A.L.)
- 9 La integración en el desarrollo (la comunidad europea)

- 10 Un modelo heterodoxo de integración (la cuenca del pacífico)
- 11 La integración sesgada por la hegemonía (el TLC de América del Norte)
- 12 El futuro del comercio internacional

LA ECONOMÍA DE AMÉRICA DEL NORTE

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA: Historia Económica

OBJETIVO

Dotar al estudiante de un enfoque actual sobre la problemática del proceso de formación del bloque de América del Norte, en sus implicaciones políticas y sobre todo económicas , haciendo énfasis en su impacto en México . En el curso se destaca el papel de la preponderancia hegemónica de Estados Unidos sin descuidar la presencia de Canadá en la región y los efectos de todas éstas tendencias internacionales en la economía mexicana

TEMARIO

- 1 El entorno político y económico de la región de América del Norte
- 2 Estados Unidos como eje regional en el ambito económico global
- 3 La política económica de Estados Unidos y su impacto mundial
- 4 La política comercial de Estados Unidos y su impacto en América del Norte
- 5 La alianza comercial de Estados Unidos con Canadá
- 6 La proyección comercial internacional de Canadá
- 7 La incorporación de México al bloque de América del Norte
- 8 Las relaciones económicas de Estados Unidos - México
- 9 Las relaciones económicas de México-Canadá
- 10 El futuro de México integrado a América del Norte

IV.- ECONOMÍA CUANTITATIVA *****

OBJETIVO

Esta línea del núcleo terminal se aboca al estudio de la economía a través de la utilización del instrumental matemático-estadístico , con el objeto de poder expresar las distintas relaciones económicas con un grado mayor de formalidad , así como el realizar la aplicación de diversos aspectos de los métodos cuantitativos en la solución de distintos problemas de índole económico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA ÁREA ACADÉMICA QUE LA SUSTENTA

Matemáticas III	Métodos Cuantitativos
Álgebra Lineal y Modelos Económicos	Métodos Cuantitativos
Econometría I	Métodos Cuantitativos
Econometría II	Métodos Cuantitativos

MATEMÁTICAS III

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA: Métodos Cuantitativos

OBJETIVO

Estudiar las técnicas para la resolución de ecuaciones diferenciales y en diferencias lineales para el análisis cuantitativo de sus trayectorias, equilibrio y estabilidad, así como la aplicación de dichos métodos y la formulación, solución e interpretación de modelos económicos dinámicos

TEMARIO

1 Cálculo integral

Concepto de antiderivada

Definición de integral indefinida

Fórmulas de integración , cálculo de integrales inmediatas

Integración por cambio de variable

Definición de integral definida como área

Teorema fundamental del cálculo y su aplicación a la solución de integrales definidas

2 Ecuaciones diferenciales de primer orden

* Introducción : modelos dinámicos continuos en economía , su formulación matemática mediante ecuaciones diferenciales , ejemplos

* Conceptos básicos : solución particular , solución general ,condición inicial , trayectorias del sistema , equilibrio , estabilidad , ejemplos en los cuales se conoce la solución de la ecuación

* Métodos de separación de variables y su aplicación para resolver ecuaciones lineales de primer orden con coeficientes constantes

* Aplicaciones a economía

3 Ecuaciones diferenciales de segundo orden

* Forma de una ecuación diferencial de segundo orden con coeficientes constantes

* Ejemplos de modelos económicos que conducen a una ecuación diferencial de segundo orden

* Forma de la solución general para este tipo de ecuaciones

* Números complejos y funciones trigonométricas

* Método de solución de ecuaciones diferenciales de segundo orden lineales con coeficientes constantes

* Aplicaciones a la economía

- * Ecuaciones diferenciales lineales con coeficientes constantes de orden superior: teorema de Routh

- 4 Ecuaciones diferenciales no lineales
 - Ejemplos en economía de este tipo de ecuaciones
 - Método del diagrama de fase
 - Aplicación al modelo de crecimiento de Solow

- 5 Ecuaciones en diferencias de primer orden
 - * Introducción : modelos dinámicos discretos en economía , su formulación matemática mediante ecuaciones en diferencias , ejemplos

 - * Conceptos básicos : solución particular , solución general , condición inicial , gráfica de las soluciones de una ecuación equilibrio , estabilidad

 - * Método inductivo para la resolución de ecuaciones lineales de primer orden , fórmula general de la solución

 - * Aplicaciones a la economía

 - * Ecuaciones en diferencias de primer orden no lineales , método del diagrama de fase y aplicación a la economía

- 6 Ecuaciones en diferencias de segundo orden
 - * Forma general de una ecuación en diferencial lineal de segundo orden con coeficientes constantes

 - * Forma de su solución general

 - * Métodos de solución de este tipo de ecuaciones, ejemplos

 - * Equilibrio y estabilidad de soluciones

 - * Modelo del multiplicador-acelerador y su solución

 - * Modelo de inflación y desempleo

ÁLGEBRA LINEAL Y MODELOS ECONÓMICOS
LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Métodos Cuantitativos

TEMARIO

1 Álgebra lineal

Vectores : Conceptos básicos y álgebra vectorial
Espacios vectoriales . Dependencia lineal y bases
Matrices y determinantes : Álgebra de matrices
Algunas propiedades de las matrices : Rango , equivalencia , simetría , singularidad
Formas cuadráticas
Sistemas de ecuaciones lineales vistos como una transformación lineal
Solución de un sistema de ecuaciones lineales. Valores y vectores característicos

2 Modelos económicos lineales

- * El flujo de bienes
- * Distinción entre requerimientos técnicos y de consumo
- * La matriz de insumo-producto
- * Nociones sobre cuentas nacionales
- * Consejos prácticos y procedimientos : ajuste del esquema teórico a la realidad empírica ; problemas de agregación y desagregación ; industrias peculiares y sector final
- * Etapas intermedias en la formación de precios
- * Reemplazo de los medios de producción
- * Procedimiento práctico para la inversión neta y bruta
- * Un cuadro interindustrial para los stocks de bienes de capital

3 Un modelo lineal de producción

La matriz de transacciones en términos algebraicos
La naturaleza contable de la formulación utilizada
La interpretación de los a_{ij} como coeficientes de producción
Dos sistemas de ecuaciones
El uso del álgebra de matrices

4 El sistema de Leontief

- * El sistema cerrado de Leontief
- * Soluciones del sistema cerrado . Precios y cantidades relativas con un significado económico, es decir , soluciones no negativas
- * El modelo abierto de Leontief
- * La solución del sistema abierto
- * Requerimientos de trabajo
- * Interpretación económica de la matriz inversa
- * Limitaciones del sistema de Leontief
- * Ejemplo numérico

5 El modelo de Sraffa

- * Producción de subsistencia
- * Producción con excedente . Tipo de beneficio , productos básicos y no básicos , salario de subsistencia y salario excedente , salarios pagados del producto , cantidad y calidad del trabajo , ecuaciones de producción , la renta nacional en un sistema de autoreemplazamiento .
- * Proporciones entre el trabajo y los medios de producción , los salarios como proporción de la renta nacional , variedad en las proporciones entre trabajo y medios de producción, razones de precios entre el producto y los medios de producción , razón equilibradora y tipo máximo de beneficio

- * La mercancía patrón . Definición de la mercancía patrón . Relación entre el salario y el tipo de beneficio en el sistema patrón . Construcción del sistema patrón . La renta nacional patrón como unidad . Exclusión de los productos no básicos
- * Carácter único del sistema patrón
- * Reducción y cantidades de trabajo

ECONOMETRÍA I

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Métodos Cuantitativos

OBJETIVO

Capacitar al estudiante en el conocimiento y práctica de la econometría de manera que le permita formular los modelos econométricos simples y multivariantes con base a la teoría económica; estimar los parámetros poblacionales mediante el análisis de regresión y realizar inferencias estadísticas y predicciones ; así mismo , aplicar los correspondientes criterios para corregir los problemas a la violación de los supuestos del modelo de regresión lineal clásico.

TEMARIO

1 Conceptos y métodos de la econometría

- * Concepto de la econometría

Metodología

Tipos de econometría

- * Clasificación de los modelos

Modelos uniecuacionales

Modelos multiecuacionales

- * Conceptos básicos de un modelo econométrico

Variable dependiente

Variable independiente

Término de perturbación

- * Formulación de un modelo econométrico
 - Dependencia funcional
 - Dependencia estadística
 - Concepto de linealidad

- 2 Revisión del modelo lineal simple
 - * Análisis de regresión
 - * Regresión -vs- correlación
 - Función de regresión poblacional y función de regresión muestral
 - * Supuestos del modelo
 - * Método de los cuadrados mínimos ordinarios (CMO)
 - Estimación de los parámetros
 - Confiabilidad de los estimadores
 - * Propiedades de los estimadores
 - Lineal
 - Insesgado
 - Mínima varianza
 - * Coeficiente de determinación y correlación
 - * Formas funcionales de los modelos de regresión
 - * Análisis de varianza y pruebas de hipótesis
 - Supuesto de normalidad
 - Estimación de intervalos
 - Prueba de hipótesis
 - Análisis de varianza

3 Modelo lineal multivariable

* Formulación del modelo con sus postulados

Modelo de tres variables
Supuestos del modelo
Coeficientes de regresión parcial

* Estimación de los parámetros

Estimadores de CMO, estimación de los coeficientes de regresión parcial;
varianza y errores estándar, propiedades de los estimadores de CMO

Método de máxima verisimilitud

* Coeficiente de correlación y determinación múltiple

Coeficiente de determinación múltiple R^2
Coeficiente de correlación múltiple
El R^2 ajustado
Coeficiente de correlación parcial

* Prueba de hipótesis

El supuesto de normalidad
Prueba de hipótesis. Prueba de significancia individual

* Análisis de regresión y análisis de varianza

Prueba de significancia global

4 Predicción

* Postulado de permanencia estructural

* Valor esperado de la predicción

Predicción media
Predicción individual

* Intervalo de confianza de la predicción

ECONOMETRÍA II

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA: Métodos Cuantitativos

OBJETIVO

Capacitar al estudiante en el conocimiento y práctica de la econometría de manera que le permita formular los modelos econométricos simples y multivariados con base a la teoría económica; estimar los parámetros poblacionales mediante el análisis de regresión y realizar inferencias estadísticas y predicciones; así mismo, aplicar los correspondientes criterios para corregir los problemas a la violación de los supuestos del modelo de regresión lineal clásico.

TEMARIO

- 1 **Análisis de los problemas de la econometría**
- * **Autocorrelación**
 - Definición y naturaleza
 - Ocurrencia
 - Efecto de los estimadores
 - Detección
 - Medidas remediales
- * **Heteroscedasticidad**
 - Definición y naturaleza
 - Ocurrencia
 - Efecto de los estimadores
 - Método de estimación
 - Enfoques remediales
- * **Multicolinealidad**
 - Definición y naturaleza
 - Efectos de los estimadores y consecuencia práctica
 - Detección
 - Medidas remediales
- 2 **Variables con retraso**

3 Variables de Dummy

4 Modelo de ecuaciones

Introducción al modelo

El sesgo del método de mínimos cuadrados ordinarios

El problema de la identificación y la condición del rango

El método de mínimos cuadrados indirectos

Las variables instrumentales

El método de mínimos cuadrados en dos etapas

V.- HISTORIA Y DESARROLLO ECONÓMICO *****

OBJETIVO

Esta línea del núcleo terminal se aboca al estudio del desarrollo económico en sus distintas vertientes , tanto teórica como histórica , así mismo se analizan los distintos planteamientos que diversas corrientes teóricas han elaborado en torno al desarrollo económico y su expresión en distintas épocas y lugares en la historia .

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA ACADÉMICA QUE LA SUSTENTA
-------------------------	--------------------------------

Teorías de la Acumulación y el Crecimiento	Economía Política
Desarrollo Económico II	Teorías Aplicadas
Teorías Marxistas del Desarrollo Económico	Economía Política
Teoría del Desarrollo en el Pensamiento Lat.	Historia Económica

TEORÍAS DE LA ACUMULACIÓN Y EL CRECIMIENTO

LÍNEAS DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Economía Política

OBJETIVO

Introducir al estudiante en los problemas teóricos de la acumulación de capital , del crecimiento y de los ciclos económicos en una economía capitalista , y dotarlo del conocimiento de las teorías formuladas por las diferentes escuelas del pensamiento en relación a esos problemas .

TEMARIO

1 Teorías de la acumulación

El debate clásico entre Ricardo y Malthus
Teoría marxista de la acumulación
Teorías de la crisis

- 2 Teorías del crecimiento
- * Harrod y la teoría del crecimiento
- * Modelos neoclásicos del crecimiento
- * Críticas a la teoría del crecimiento estable
Enfoques neokeynesianos
- 3 Teorías del ciclo
- Enfoques neoclásicos
- La teoría de kalecky
- Modelos neokeynesianos

DESARROLLO ECONÓMICO II

LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Teorías Aplicadas

OBJETIVO

Estudiar la evolución de las ideas sobre el desarrollo económico desde las formulaciones de la economía política clásica hasta el presente

TEMARIO

- 1 Las formulaciones clásicas del siglo XIX . La economía política clásica . El proteccionismo clásico . La teoría marxista del desarrollo del capitalismo
- 2 Estado y desarrollo económico en las concepciones de la segunda postguerra. Las teorías neokeynesianas del desarrollo. Centro-periferia e industrialización sustitutiva . El subdesarrollo, Gershenkron y la industrialización tardía. Hirschman y la teoría de los enlaces .
- 3 Las concepciones neoliberales. Reacción antikeynesiana y pensamiento neoliberal. La visión neoliberal clásica del desarrollo (la escuela de Chicago). El pensamiento de Rostow. La concepción del FMI . El pensamiento contemporáneo del "segundo mejor" y la nueva visión pragmática del desarrollo económico. La concepción del banco mundial.
- 4 Las concepciones neoestructuralistas e historicistas actuales . El regulacionismo francés . El neoshumpeterianismo y las teorías evolucionistas de la innovación tecnológica . El neoestructuralismo latinoamericano . El institucionalismo radical norteamericano.
- 5 El estado actual de la teoría de desarrollo

TEORÍA MARXISTA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Economía Política

OBJETIVO

Analizar en forma ordenada los aspectos fundamentales de la evolución del pensamiento marxista sobre el desarrollo económico hasta el presente .

TEMARIO

- 1 Elementos para una teoría específica del desarrollo del capitalismo en la obra de Marx
- 2 El debate entre marxismo y populismo de fines del siglo XIX
- 3 Imperialismo , desarrollo desigual y etapas del capitalismo . Las secuencias del debate ulterior
- 4 La teoría de la industrialización no-capitalista . Teoría de la NEP y de la estatización e industrialización acelerada (el debate soviético de los veinte). El campo socialista y la industrialización de los países atrasados .
- 5 El neomarxismo de la segunda postguerra . La tesis del bloqueo de las fuerzas productivas y el capitalismo subdesarrollado . La ruptura de la dependencia
- 6 El debate marxista reciente . La crítica del estatismo y el dependientismo . La teoría del ciclo largo . La aportación regulacionista . La aportación de Paul Singer . El debate sobre la globalización y la reestructuración capitalista .

LA TEORÍA DEL DESARROLLO EN EL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO LÍNEA DE ESTUDIO QUE LA SUSTENTA : Historia Económica

OBJETIVO

Presentar la reflexión y las interpretaciones conceptuales e históricas sobre las características del subdesarrollo y las condiciones del desarrollo , con especial énfasis en la realidad , los problemas y el pensamiento latinoamericano .

TEMARIO

- 1 La formulación cepalina original y sus ajustes iniciales . La industrialización basada en la sustitución de importaciones .
- 2 Las reformulaciones posteriores a postulados básicos . Las formulaciones redistributivas . Las preocupaciones en torno a sobreprotección , productividad y exportaciones industriales .
- 3 La reformulación redistribucionista - socialista de Prebisch sobre el capitalismo periférico
- 4 La revaloración de Fajnszylber de la industrialización latinoamericana .
- 5 La reformulación neoestructuralista global .

VI POSGRADO , DOCENCIA E INVESTIGACIÓN *****

OBJETIVO

Esta línea del núcleo terminal se aboca al estudio de los aspectos de profundización teórica de las materias que constituyen un requisito académico para poder ingresar a un posgrado tanto nacional como extranjero o realizar trabajos de docencia e investigación en instituciones relacionadas con la ciencia económica .

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA ACADÉMICA QUE LA SUSTENTA
Microeconomía III	Teoría Económica
Macroeconomía III	Teoría Económica
Matemáticas III	Métodos Cuantitativos
Teorías de la Acumulación y el Crecimiento	Economía Política

ESTRUCTURA DE OPTATIVAS LIBRES POR ÁREAS DE CONCENTRACIÓN ÁREA DE CONCENTRACIÓN : Economía Pública

ASIGNATURAS

Optativa libre	I	de Economía Pública
Optativa libre	II	de Economía Pública
Optativa libre	III	de Economía Pública
Optativa libre	IV	de Economía Pública
Optativa libre	V	de Economía Pública
Optativa libre	VI	de Economía Pública
Optativa libre	VII	de Economía Pública
Optativa libre	VIII	de Economía Pública

ÁREA DE CONCENTRACIÓN : Economía de la Empresa

ASIGNATURAS

Optativa libre	I	de Economía de la Empresa
Optativa libre	II	de Economía de la Empresa
Optativa libre	III	de Economía de la Empresa
Optativa libre	IV	de Economía de la Empresa
Optativa libre	V	de Economía de la Empresa
Optativa libre	VI	de Economía de la Empresa
Optativa libre	VII	de Economía de la Empresa
Optativa libre	VIII	de Economía de la Empresa

ÁREA DE CONCENTRACIÓN : Economía Internacional

ASIGNATURAS

Optativa libre	I	de Economía Internacional
Optativa libre	II	de Economía Internacional
Optativa libre	III	de Economía Internacional
Optativa libre	IV	de Economía Internacional
Optativa libre	V	de Economía Internacional
Optativa libre	VI	de Economía Internacional
Optativa libre	VII	de Economía Internacional
Optativa libre	VIII	de Economía Internacional

ÁREA DE CONCENTRACIÓN : Economía Cuantitativa

ASIGNATURAS

Optativa libre	I	de Economía Cuantitativa
Optativa libre	II	de Economía Cuantitativa
Optativa libre	III	de Economía Cuantitativa
Optativa libre	IV	de Economía Cuantitativa
Optativa libre	V	de Economía Cuantitativa
Optativa libre	VI	de Economía Cuantitativa
Optativa libre	VII	de Economía Cuantitativa
Optativa libre	VIII	de Economía Cuantitativa

ÁREA DE CONCENTRACIÓN : Historia y Desarrollo Económico

ASIGNATURAS

Optativa libre	I	de Historia y Desarrollo Económico
Optativa libre	II	de Historia y Desarrollo Económico
Optativa libre	III	de Historia y Desarrollo Económico
Optativa libre	IV	de Historia y Desarrollo Económico
Optativa libre	V	de Historia y Desarrollo Económico
Optativa libre	VI	de Historia y Desarrollo Económico
Optativa libre	VII	de Historia y desarrollo Económico
Optativa libre	VIII	de Historia y Desarrollo Económico

ÁREA DE CONCENTRACIÓN : Posgrado Docencia e Investigación

En razón de que ésta área de concentración tiene como objetivo preparar a los alumnos para la continuación de sus estudios en distintos posgrados o trabajar en aspectos relacionados con la docencia e investigación en la ciencia económica , las optativas libres de esta área serán preferentemente las materias claves de las distintas áreas de concentración .

ASIGNATURAS DE TUTORÍA DEL NÚCLEO TERMINAL

Estas asignaturas surgirán de las asignaturas claves y de las optativas libres de las distintas áreas de concentración . Su diferencia estriba en que la selección de éstas por parte del alumno tendrá como requisito la aprobación de sus tutor , dado que la finalidad de las mismas es que se encuentren relacionadas y permitan apoyar la realización del trabajo para el exámen profesional , que el alumno desarrollará en el núcleo terminal bajo la asesoría del tutor y en relación con su práctica profesional .



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE EXAMENES PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL

Núm.
0

Boletín Informativo

Año 0



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

FECHA : _____
FOLIO : _____

SECRETARÍA DE EXÁMENES PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL

SOLICITUD DE INGRESO

DATOS PERSONALES

Nombre

_____ Ap. Paterno _____ Ap. Materno _____ Nombre (s)

Domicilio

Calle _____ Colonia _____
Municipio _____ Delegación _____ C.P. _____
Telefono _____ Edad _____ Sexo _____ Estado Civil _____

GRADO ACADÉMICO

Semestre que cursa _____ Pasante _____ Titulado _____ Posgrado _____
Preespecialización

IDIOMAS

Inglés	Habla	%	Lee	%	Escribe	%	Traduce	%
Otros		%		%		%		%

Manejo de PC Paquetes : _____ Equipo _____
Otros Estudio _____

EXPERIENCIA LABORAL

Empresa	Puesto	Tiempo de Trabajo	Salario	Fecha
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Puesto que Solicita Desempeñar : _____

Tiene conocimientos y/o Experiencia en Alguna Habilidad en Particular ?

Disponibilidad para Viajar SI () NO ()
Disponibilidad para Residir en SI () NO ()
Provincia

INSCRIBIO _____



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FECHA : _____
FOLIO : _____



FACULTAD DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE EXÁMENES PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL

OFERTA DE EMPLEO

Empresa o Institución _____
Ramo o Giro _____
Puesto _____
Base () Eventual () Honorarios () Confianza ()

Tipo de Actividad a Desarrollar : _____

Escolaridad : _____ No de Vacantes : _____
Área : _____

Sexo : _____ Edad : _____ Estado Civil : _____

Horario de actividades : _____

¿ Se requiere experiencia para obtener el empleo ? SI () NO ()

En caso afirmativo especificar en que y por cuanto tiempo : _____

Otros Requisitos : _____

SE OFRECE :

Salario : _____

Otras Prestaciones : _____

Concertar cita () Acudir () Presentar Curriculum ()

Dirigirse a _____

Puesto _____

Dirección _____ Tel : _____

Horario _____

Vigencia de la Oferta _____

OBSERVACIONES _____

REGISTRÓ _____



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



FACULTAD DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE EXÁMENES PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL