

7
2 ej



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**LA TELEVISION COMO MEDIO EDUCATIVO:
EL CASO DEL PROGRAMA
"ESCUELA PARA PADRES"**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A :
MARIA DE LOS ANGELES ALBOR CALDERON**



**ASESORAS: LIC. ADRIANA MELENDEZ MERCADO
LIC. ERENDIRA URBINA URBINA**

MEXICO, D. F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MIS ASESORAS DE TESINA
ERÉNDIRA URBINA URBINA
ADRIANA MELÉNDEZ MERCADO

ERÉNDIRA
Por su paciencia y dedicación

ADRIANA
Por su orientación, perseverancia
y capacidad de trabajo

EN ESPECIAL

Al personal que labora en el programa "*Escuela para Padres*" que trasmite canal 11 por todas las facilidades brindadas para hacer posible la realización de este trabajo

AGRADECIMIENTOS

A LOS PROFESORES DEL JURADO

LIC. CECILIA SÁNCHEZ ESPINOZA.

LIC. MARINA GELO RAMÍREZ.

LIC. JORGE MELÉNDEZ PRECIADO.

por su tiempo y aportaciones a esta tesina

DEDICATORIA

A LA MEMORIA DE MI MADRE
ANGELA CALDERÓN DE ALBOR

Por su amor a la vida
y la alegría con la que la vivió

A MI PADRE
ANDRÉS G. ALBOR ARÉVALO

Quien me enseñó que en la vida
todos los días se aprende

A mi esposo

ALEJANDRO ARAUJO VILCHIS

Por su amor, comprensión y apoyo

A mi hijo

ALEJANDRO ARAUJO ALBOR

Por su paciencia, y palabras de aliento

En especial a mis hermanos

JOSÉ LUIS

MARÍA GUADALUPE Y

MARÍA DEL ROSARIO

Por su aportación e interés mostrado para mi
superación.

A mis hermanos

ARTURO

LUZ MARÍA

MARÍA ERNESTINA

ALICIA

MAXIMINO

CARLOS

JORGE HUGO

LETICIA CATALINA

MARÍA GABRIELA

BLANCA ROSALÍA

Por su convivencia amor
y comprensión

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
Apartado 1	
1.1 Características de la Televisión Mexicana	10
1.1.1. Funciones	22
1.2. La televisión como medio para la orientación educativa	25
Apartado 2	
2.1 Estructura del programa "Escuela para padres"	28
2.2 Descripción del programa en su 1V Aniversario	32
2.3 Entrevistas realizadas a los panelistas en la celebración del programa	54
Apartado 3	
3.1 Entrevistas realizadas con los promotores de este proyecto	59
3.2 Factores que intervienen en la realización de un programa	63
CONCLUSIONES	69
SUGERENCIAS	72
BIBLIOGRAFÍA	74
HEMEROGRAFÍA	76

INTRODUCCIÓN

En las grandes ciudades existen diversos problemas que afectan en la conducta de los individuos pero fundamentalmente los que más influyen son, la explosión demográfica y la crisis económica.

Por ejemplo: en México a raíz de la crisis económica que dejó la administración de 1989-1994, fueron en aumento los problemas, como, desempleo, inflación, pérdida del poder adquisitivo, peligro de recesión, aumento de la deuda externa etc., estos provocaron, inestabilidad familiar, inseguridad pública, problemas de identidad nacional, entre otros, por consiguiente existe una pérdida de valores en general.

Por lo que es muy importante el papel que juegan en este renglón los medios de comunicación colectiva, en este estudio sólo se verá la televisión dado a su función básica de orientador aunque es necesario dar mayor difusión a los programas de televisión, campañas, conferencias, instituciones que trabajan sobre temas como: alcoholismo, drogadicción, violencia, vandalismo, suicidios, etc.

Consideramos a la televisión mexicana como un medio idóneo para dar apoyo a estos temas ya que ha alcanzado un gran desarrollo en su tecnología,

logrando un acelerado crecimiento de canales de proyección que llegan a un gran sector de la población.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que únicamente el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional y el canal 22 en la banda UHF tienen perfil cultural, estas emisoras tratan de impulsar otra forma de hacer televisión, opuesta a los esquemas comerciales, que siguen la gran mayoría de los canales, copiados de los sistemas estadounidenses.

Partiendo de que el canal once es un abanico de posibilidades, de lo que se puede hacer en la televisión mexicana, en aras de un uso del medio en provecho de su sociedad. Juzgamos necesario realizar la presente investigación del programa "Escuela para padres", tomando en cuenta los siguientes objetivos:

Primero, contextualizar la televisión mexicana, así como sus características y funciones. Segundo, señalar la función orientadora o educadora del medio. Tercero, realizar una descripción del programa con el fin de marcar que no necesariamente éste se hace con todos los elementos requeridos, ya que está determinado por diversas circunstancias, como lo es la política de la empresa, los recursos, el tiempo, etc., que si bien, no se especifican o no aparecen en la teoría de como se hace un programa sí afecta su realización, pero pese a todos estos inconvenientes el programa se desarrolla y se ha mantenido en el gusto de su público a lo largo de cuatro años.

Específicamente en el primer apartado de este trabajo, se hace una semblanza de las características y funciones de la televisión, donde se expone paso a paso como fueron ocurriendo los cambios en la organización y crecimiento de canales en empresas televisoras como son: Televisa, Imevisión, Multivisión y Cablevisión.

También se señalan las características técnicas y las funciones de la televisión como son: instantaneidad, unilateralidad, inmediatez, disponibilidad, sonido y el uso de imágenes en movimiento, que entre otras funciones fue necesario recordar para realizar su estudio.

Así mismo, se describe como un medio con características educadoras, que además viene a desempeñar un papel de herramienta auxiliar en el plano educativo, sus logros y cambios que ha sufrido durante su desarrollo.

En el segundo apartado, se hace una descripción del programa "Escuela para padres", el día de su cuarto aniversario, se eligió esta emisión ya que fueron invitados personas que en otros momentos, ya han brindado su participación y apoyo. Además los temas que iban a ser tratados resultaban de interés general. Más adelante se presentan las entrevistas realizadas a los panelistas.

Los temas que consideramos de interés general que se abordaron en dicha emisión fueron: *cómo ser padres, crisis en la familia, cambios sociales,*

matrimonios por conveniencia, divorcio e hijos no deseados, entre otros. Estos temas ya han sido manejados en otras emisiones del programa.

En el tercer apartado, se narran los inicios de este programa, así como sus objetivos, para ello se llevaron a cabo entrevistas de los promotores de este proyecto y con los panelistas que participaron en su aniversario, buscando obtener sus opiniones y puntos de vista sobre el programa.

Finalmente se plantean los factores que intervienen en la realización de un programa como en este caso de "Escuela para padres", así como también se sugieren algunas propuestas para optimizar la transmisión y obtener mejores resultados.

APARTADO 1

1.1 CARACTERÍSTICAS DE LA TELEVISIÓN MEXICANA

En 1969 México entró en un nuevo sistema de televisión por cable cuando empezó a funcionar Cablevisión filial de Televisa; y en 1983 el sistema permitió que existieran 74 subsistemas que servían a 286 mil telehogares. Dentro de este grupo Cablevisión siempre ha estado a la cabeza contando con 1,175 kilómetros de longitud en su distribución, atendiendo a 36,017 suscriptores. Sin embargo, la maestra Delia Covi, comenta que la crisis y las restricciones impuestas por la legislación, fueron los motivos que detuvieron el crecimiento de ésta.

Mientras tanto, la televisión capitalina estaba organizada de la siguiente manera: los canales de Televisa (2, 4, 5 y 9) y Cablevisión (empresa de televisión por cable) y los canales de televisión pública, el canal 11 propiedad del Instituto Politécnico Nacional y dependiente de la Secretaría de Educación Pública; y los canales 7, 13 y 22 que forman parte del consorcio del Instituto Mexicano de Televisión (Imevisión).

Posteriormente en 1990 se dieron una serie de cambios drásticos, ya que Multivisión, empresa que trabajaba con señal restringida de TV, provocó con su salida al aire un rompimiento del monopolio privado que ejercía Televisa.¹

¹ v Delia Covi "Libre Comercio en TV... Fantasía de diversidad" en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* Num. 154 p. 97.

Al mismo tiempo, tanto ésta empresa como Imevisión y el canal 11 iniciaron una etapa de reestructuración general de su programación. Y el gobierno anunció la desincorporación de los canales del Instituto Mexicano de Televisión, mientras tanto, Cablevisión inició una gran fase de expansión y crecimiento.

También la televisión capitalina sufrió una serie de cambios, en el caso del canal 2 conocido como el “canal de las estrellas”, se ha mantenido ofreciendo noticias, telenovelas y entretenimiento; el canal 4 pasó a ser el canal informativo a través del sistema de noticias ECO, el canal 5 de entretenimiento con la transmisión de películas, series para niños y adultos, y el canal 9 considerado como cultural cambió por “canal de la familia mexicana”.

Por su parte, el canal 11 tradicionalmente identificado con la cultura realizó cambios en su programación con el fin de obtener mayores recursos y de realizar coproducciones con el objeto de aligerar sus costos. Como resultado de estos cambios, el canal actualmente ofrece programas realizados con un equipo humano que constantemente se capacita y mantiene su lucha por obtener apoyos económicos ahora a través de patrocinios.²

Como resultado de esta nueva organización, el panorama de la televisión capitalina logró una gran extensión, para los televidentes del Distrito Federal y

² *Op. Cit. Delia Crovi p 93*

área metropolitana, pero estos cambios no se dieron en su contenido, ya que la televisión pública debería contar con una programación al servicio del público y dar atención a sus necesidades.

Sin embargo, esto no es así, lo que en realidad vemos es una televisión comercial y al servicio de sus propios intereses exceptuando el canal 11, el cual por disposición de la Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional, Artículo 10, Fracción I este canal, es uno de sus órganos de apoyo y tiene como función sustancial la de difundir y defender La Cultura Nacional respecto del extranjero.³

También por acuerdo presidencial, canal 11 está además al servicio de la Secretaría de Educación Pública, la que lo utiliza para la transmisión de los programas educativos, culturales y de orientación social que estime convenientes y tiene prohibido transmitir publicidad relacionada con bebidas alcohólicas, tabacos y otros productos nocivos a la salud.

Igualmente ayuda al mejoramiento del nivel cultural de la población y fomenta el uso correcto del idioma español, transmite programas que presentan las más altas manifestaciones de la cultura nacional e internacional, difunde programas académicos y culturales, así como programas de orientación y capacitación.⁴

³ Documento interno del canal 11, mismo que describe cuales son los principios básicos y metas a alcanzar por la empresa. En este caso el Estado como empresario "Propuesta de elaboración para el folleto sobre canal 11" 56 págs. (mecanografiado).

⁴ v "Propuesta de elaboración para el folleto sobre canal 11" p 8

Más tarde, cuando se implantaron las políticas de libre mercado en el país (entre ellas la legislación de la TV por cable), se dio inicio a un nuevo plan de expansión, el cual le permite contar actualmente con 2,668 km. de longitud en su distribución, (duplicó su tendido anterior) a lo que se atribuye que en 1990 incrementara a 155,375 el número de suscriptores.

Por otro lado, en 1991 Televisa buscó fortalecerse en el mercado internacional de la televisión, captando audiencias de habla hispana, de Estados Unidos, América Latina y España y unió al Continente Americano vía satélite a través de la cadena de las Américas.⁵

Así mismo, Cablevisión ofrecía 19 canales de televisión, 8 eran de televisión radial y 11 de cable, de los cuales 7 difunden una programación totalmente estadounidense y sin subtítulos en español; CBS, NBC, ABC, ESPN, A&E, NY, CHANEL y USA.

Además un canal "Cine en su casa" que se dedica a transmitir películas en inglés con subtítulos en español, dos canales: el 24 y "Fantasy y Eco" son una mezcla de programas para niños doblados al español y transmisiones selectas del noticiario Eco, videos musicales, series en español e inglés.

Finalmente sólo queda un canal totalmente mexicano "Nuestro cine" que proyecta películas mexicanas de antaño, por lo cual es difícil establecer un

⁵ *Loc. cit. Supra Delia Crovi p 95*

número definido de canales, pues debido a la presión de Multivisión, Cablevisión sigue ofreciendo nuevas opciones.

Contando para 1992 con 8 canales de televisión radial, 11 del cable básico, 5 Premium Channels, HBO, OLÉ Y PAY-PER-VIEW con un total de 26 canales.⁶

Con respecto a Multivisión que fue inaugurada el primero de septiembre de 1989, transmite sus ondas en banda de Super Alfa frecuencia (microondas). La cual opera con imágenes y sonidos que poseen un determinado código que es descifrado por una antena especial, un convertidor y un decodificador.

De esta forma sólo se transmiten mensajes a los suscriptores detectando la programación que se ve por telehogar, además ofrece sistemas particulares como el pago por programa (Pay-per-view).

Esta nueva cadena se concibe, como una superestación. Difunde programas en un 80 por ciento estadounidense, lo distingue de Cablevisión, únicamente, su forma de difusión que en este caso es radial. Su frecuencia es de 2 mil Ghz. con la llegada de esta nueva televisión, obliga a Cablevisión a realizar cambios en su programación.

⁶ y Carmen Gómez-Mora. El desafío de los nuevos medios de comunicación en México p117

Varios factores han contribuido al éxito de Multivisión, por un lado su programación es más plural que la de Cablevisión, aunque su programación sigue siendo en su mayoría proveniente de Estados Unidos, y por otro lado la fácil instalación de antenas comparado con la dificultad que ofrece el cable coaxial, le han valido a esta empresa un ascenso rápido e inesperado.⁷

Dado que Multivisión no necesita de un cable, para su instalación, es decir, de un tramo físico, porque utiliza el sistema de microondas para transmitir su señal, lo cual le permite mayor libertad de instalar sus antenas en las diferentes zonas de la ciudad, donde no podían contar con antenas parabólicas o cableado, su manejo es a través de suscripción mensual.⁸

Con los datos expuestos anteriormente, se sabe que la programación de la televisión por cable en México es de tres tipos: internacional, nacional y local. La programación Internacional proviene de Estados Unidos. El sistema que mayormente difunde este tipo de programas es Cablevisión.

Además estas señales provienen de satélites, cadenas televisivas (NBC, CBS y ABC) y de videocasetes de importación y su retransmisión en México, en cuanto al contenido, éste se basa en espectáculos, deportes, programas infantiles, noticiarios, documentales, películas de suspenso, comedia y drama.

⁷ Ob Cit Carmen Gómez-Mont p 114

⁸ Ob Cit Carmen Gómez-Mont p 125

Puesto que gran parte de esta programación no tiene subtítulos o doblajes en español, su difusión es exclusiva en zonas de altos recursos económicos en el país: Zona fronteriza norte, Ciudad de México (para personas con buena posibilidades de pagar este servicio), centro del país y zonas turísticas.

Los programas nacionales son transmitidos por Televisa a través de los canales 2, 4, 5 y 9 y del antes del Instituto Mexicano de la Televisión (Imevisión), y los canales 11 y 22 que no pueden ser captados en ciertas localidades, sus contenidos son culturales y de orientación.⁹

Respecto a los programas locales, éstos se refieren en su mayoría a noticiarios, difusión de películas y a ciertos programas culturales o informativos generados por canales regionales.

Es de considerarse que las nuevas tecnologías de información como son redes: microondas, satélites, cables coaxiales, fibras ópticas, aparatos: teléfono, televisión y sus variantes, videocaseteras, videodiscos, videojuegos y la micro-computadora, han contribuido en un lapso de 10 años aproximadamente a que la televisión mexicana, experimente profundos cambios, provocando que el número de horas y las formas de transmisión se vayan ampliando.

Por lo cual la televisión mexicana, a partir de los 90's ya no es un servicio igual para todos, pues se abrió una extensa gama de canales para el sector de la

⁹ *Idem*

población que tiene alto poder adquisitivo y puede pagar este servicio. Con la introducción de Cablevisión y Multivisión se atienden a 1'900,000 personas (aproximadamente 350 mil telehogares).¹⁰ , que es tan sólo el 8.2% del total de los habitantes del Distrito Federal y su área metropolitana, y el resto debe conformarse con ver únicamente la televisión abierta.

Es por lo anterior, que observamos con esta serie de cambios, como la televisión mexicana ha entrado en un plano amplio en su red de canales pero a la vez exclusivo para cierto sector de la población y su contenido sigue siendo de publicidad, concursos, información y entretenimiento, dejando de lado la programación educativa, cultural o de orientación social.

De ahí la importancia de destacar la labor del canal 11, que a pesar de una serie de cambios administrativos de índole económico, continúa con sus propósitos y se mantiene en la línea de seguir siendo un canal cultural con el fin de preservar la programación educativa y cultural.

El propósito central del canal 11, es fortalecer un lenguaje visual que coadyuve comunicando valores, modos de observar y sentir genuinos; al reencuentro con los valores esenciales de nuestra cultura, recuperando las múltiples manifestaciones del ser nacional y reforzando nuestra identidad.

¹⁰ *Ob Cit. Delia Crovi p 98*

El personal del canal 11, trabaja arduamente porque se requiere de constante preparación y dedicación, que permitan dominar y mejorar los procesos de producción televisada, para que cristalicen de una manera sistemática y original en la pantalla.

Otro de sus propósitos, es el de nunca engañar o sorprender al televidente con anuncios inesperados, para no cortar la secuencia del programa y provocar el que se pierda el interés del mismo, así como pretender fortalecer la educación popular, para tratar de elevar el sentido de convivencia humana.¹¹

Para realizar un estudio sobre un programa de televisión, es necesario recordar las características y alcances de la TV, entre las más importantes podemos destacar las siguientes: La simultaneidad y la transmisión de mensajes a distancia, misma que le permite un alcance y una cobertura considerable que difícilmente consiguen otros medios.

Gracias a éstas, los programas de televisión pueden ser captados inmediatamente por un gran número de personas. Lo que hace posible que la televisión sirva también como uno de los instrumentos para difundir la cultura.¹²

Así mismo, las características técnicas de la televisión logran la inmediatez debido a que transmiten lo que ocurre en el momento de los sucesos, pero a su

¹¹ v "Propuesta de elaboración sobre canal 11" p 23

¹² v Jorge González Treviño. Televisión teoría y práctica passim

vez, ésta hace que no se profundicen los hechos, pareciendo que sólo existe el presente.

En otras palabras, del hecho a la noticia emitida a la pantalla, hay demasiada mediación por las limitaciones de presentación y costos de transmisión que provocan un marcado reduccionismo en la información televisiva.

En este medio para lograr la instantaneidad, se recurre al uso combinado de imágenes y sonido, lo cual le permite a la televisión traspasar, tanto las barreras del tiempo como del espacio, trasladando a los espectadores a lugares lejanos, sin necesidad de salir del lugar donde se encuentran.

Las imágenes en movimiento producen latitudes, temporalidades y dimensiones cognoscitivas inexistentes, pero que dan la sensación de realidad. Las barreras son también traspasadas por el audio, ya que el sonido de estas mismas imágenes pueden alcanzar incluso a sujetos que no están observando el programa, pero que se encuentran cerca del aparato receptor.

A través de éstas, se cuenta con la misma realidad que una presencia física, teniendo la imagen mayor carga connotativa frente a un mensaje exclusivamente verbal, aumentando la posibilidad que el control remoto y las grabaciones en exteriores den a las imágenes captadas la veracidad del momento, permitiendo que la emisión sea vista por los espectadores como si se tratara de una acción en vivo o de una situación cotidiana.

Es decir, el televidente ve sólo el resultado a través de la pantalla, pero al no contar con su contexto u otras imágenes alternativas, difícilmente puede cuestionar la evidencia visual que le presenta la pantalla, por ejemplo, el caso del asesinato de Colosio, que se mostró en la televisión en 1994, se utilizó como prueba de este suceso.

Más tarde el reduccionismo de esa evidencia televisiva quedó de manifiesto a fines de febrero de 1995 cuando el subprocurador sustentó que hubo otro individuo que también disparó, éste es sólo un ejemplo entre tantos de impacto emotivo y de reduccionismo de una noticia en la teleaudiencia.¹³

Otra característica que cumple la televisión es la disponibilidad, por ser un conducto accesible dentro del hogar, la escuela, la oficina o cualquier otro sitio, donde el individuo desempeña sus actividades diarias, los mensajes son recibidos en un ambiente de comodidad e informalidad que permite este medio. De esta manera la presentación televisada tiene un carácter más impersonal, lo que provoca que el televidente se vuelva receptivo.

Este medio tiene además, la ventaja de producir tanto un hecho real, como un fenómeno inexistente, gracias a su flexibilidad y a sus posibilidades técnicas. Inclusive, los contenidos de sus emisiones pueden ser corregidos y mejorados cuando el programa es grabado.

¹³ Cfr. Guillermo Orozco Gómez "Impunidades informativas del poder televisivo" Revista Mexicana de Comunicación, Núm. 41

La televisión demanda, en ciertos programas, como es el caso de "Escuela para padres" gran atención del espectador, motivo por el cual en ocasiones le impide realizar otras tareas. Asimismo, sus imágenes permiten orientar la atención de quienes la reciben, es por esta característica y otras más, que al presentar este tipo de programas no le permite distracción.

En la integración de audio e imagen que utiliza la televisión, se produce un valor emotivo y psicológico el cual provoca respuestas emocionales que otros medios no logran, como es el caso de un mensaje auditivo directo o a través de un medio electrónico, donde el sujeto debe esperar hasta el final de la frase o diálogo para saber lo que se está comunicando.

En cambio, la imagen proporciona una información inmediata que no demanda de esta capacidad analítica, y por lo tanto, puede ser asimilada con mayor rapidez. Tal preponderancia de los sentidos hace que el espectador se identifique con los protagonistas y las situaciones que le son presentadas, incluyendo las ideologías y los valores que recibe a través de este tipo de información, logrando una retención total del telespectador.

De esta manera, es como se considera que la televisión ha adquirido un poder de persuasión que otros medios, dadas sus características, no han alcanzado.

Los programas de televisión tienen un valor didáctico, porque les permiten presentar situaciones muy particulares, por ejemplo, la programación dirigida a niños, entre sus fines, está el lograr despertar la curiosidad de éstos, la cual, desde el punto de vista emotivo, constituye la base para adquirir y comprender conocimientos en forma sistemática como dice el investigador Horace Newcob (1987) la televisión debe ser vista como dinámica y no como estática.

1.1.1 Funciones

Algunos investigadores como Mitchell y Byrne (1973) en el libro *Análisis del mensaje televisivo* destacan que la televisión, entre sus funciones, satisface y desarrolla la transmisión de conocimientos y experiencias, las cuales son captadas según la propia vivencia de cada espectador, siendo éste el que le da el valor y la aceptación a la comunicación recibida.

La televisión cumple funciones de comunicación, entre las que destaca la unilateralidad, ya que la televisión es un medio que no dispone de un canal que permita la respuesta inmediata, ni la participación activa de los receptores; es decir, se trata de un sistema unidireccional que transmite, en algunas ocasiones, la información desde un centro de emisión hacia el exterior, por lo tanto, el receptor no tiene ninguna posibilidad de influir sobre el contenido.

Las imágenes que se transmiten a través del televisor, permiten una percepción de la realidad, porque emanan de un foro, que tiene limitantes de

espacio, iluminación y sonido, de ahí la necesidad de contar con especialistas en escenografía y sonido, así como con camarógrafos, quienes a su vez, están asesorados por un director para darle al programa una dimensión propia que se ajuste a los elementos técnicos y presupuestales que se tienen.

La presentación de conductas familiares que recibe el televidente en la intimidad de su hogar y en un estado de ánimo muy relajado, ocasiona la aceptación pasiva de los modelos propuestos por los mensajes, además, la brevedad de las emisiones de televisión obligan a que un mensaje sea captado sólo a través de la redundancia en la información, porque existe un marcado reduccionismo en la información que se transmite a los televidentes.

Desde el punto de vista didáctico, la televisión presenta, en el desarrollo de sus funciones, algunos inconvenientes. Sus programas no siempre están al alcance del estudiante, ni pueden ser pasados de mano en mano con la misma facilidad de un libro. El ritmo de las imágenes no puede alterarse, tampoco adecuarse a la capacidad de comprensión de cada alumno, con excepción de los videocasetes. Las imágenes que se transmiten por televisión son fugaces, no pueden estudiarse con detenimiento y profundidad, ni se puede volver a ellas, como en el material impreso.

Finalmente, el depender de un elemento electrónico que actúa como mediador entre el espectador y la realidad ocasiona que buena parte de la

efectividad del proceso didáctico esté supeditado al adecuado funcionamiento del aparato receptor y a la claridad de la señal que éste produzca

Para el investigador Schramm, “(...) uno de los principios básicos de la teoría general de la comunicación” es “(...) los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos”.¹⁴

Dicho de otra manera, el espectador sólo podrá interpretar el mensaje de acuerdo al “marco de referencia” que maneje ya que de éste va a depender la interpretación y la comunicación que realice del mensaje recibido.

¹⁴ v. J. Antonio Paoli Comunicación e Información Perspectivas Teóricas p 28

1.2 LA TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA

La idea de una educación a través de la televisión, surge como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, debido a la destrucción de muchas escuelas y por la dispersión de los profesores, la televisión fue como una solución de emergencia, a través de la cual, las autoridades escolares podían programar más fácilmente la extensión de la enseñanza. Esta es la razón por la cual la televisión educativa en sus inicios fuera una copia fiel del sistema convencional, evitando cualquier originalidad del medio de comunicación.

En el año de 1961, en Roma, se lograron los primeros resultados realizados por los organismos encargados de las emisiones escolares, cuyas conclusiones confirmaron que la televisión no ofrecía evidencia distinta de la obtenida por la escuela tradicional, solamente en aquellos casos donde no existían modelos anteriores, como el de alfabetización para adultos, donde se detectaron resultados notorios, al poder utilizar técnicas más elaboradas y nuevos métodos.

Diversas investigaciones realizadas por especialistas ingleses, en torno al tema de la televisión, como medio educativo y de difusión cultural, aportan algunos de los siguientes enfoques: como el caso del investigador Baggaley, quien afirma que "(...) *la televisión puede aliviar parte de las presiones de un profesor por medio de cuatro funciones: la capacidad para presentar una*

secuencia de información que se desarrolle lógicamente, reforzar la información mediante la repetición o formas alternativas, establecer una relación con la clase y la capacidad de afrontar los problemas de estudiantes de forma individual ()".¹⁵

Siempre y cuando se apliquen los principios de instrucción en el diseño de la metodología, dado que deben ser definidos los procedimientos de presentación para lograr sus objetivos. Aunque algunos psicólogos opinan como establece el investigador Moss, que el plazo promedio de atención de un estudiante en medios audiovisuales no debe exceder de 20 a 25 minutos.

De igual manera el investigador Baggaley opina que un productor de TV, puede ciertamente variar el ritmo y la forma de su programa, para promover una enseñanza mas eficaz durante un periodo más largo, ya que son infinitas las posibles variaciones de la técnica de producción en este sentido.¹⁶

Así pues, se dice que tenemos dos tipos de emisiones, por un lado están las emisiones que corresponden a los diferentes niveles escolares, y por el otro, las emisiones no escolares o de educación no formal, que pertenecen a la programación educativa y dependen en gran medida de la estructura formal y el tiempo que se les asigne a los temas que se van a tratar, para que permitan a los

¹⁵ *Ob Cit.* Jon P. Baggaley Análisis del Mensaje Televisivo, p 172

¹⁶ *Idem*

alumnos o al público que los observa una mejor comprensión y asimilación de lo presentado.

En el siguiente apartado, se describe de manera general como está organizado y estructurado el programa "Escuela para padres", el cual es transmitido por el canal 11, teniendo como objetivo principal mantener la atención de su espectadores en tópicos que afectan a las familias mexicanas y así mismo, orientar a su público sobre estos temas.

APARTADO 2

2.1 Estructura del programa. "Escuela para padres"

La televisión es un medio de comunicación, en el cual, la programación y producción van de la mano; éstos son sus elementos constitutivos, que no pueden separarse.

La producción televisada está sustentada sobre una idea sujeta a transformaciones técnicas, para ser planteada en términos reales de audio y video (sonido e imagen), acordes al resto de los componentes que integran el programa, tanto en el lugar donde se produce como por el equipo humano que interviene dentro de la emisión.

Así las imágenes en nuestro aparato receptor, son el resultado final de una larga cadena originada en una idea, y representa el esfuerzo conjunto de un gran número de personas que hacen posible la realización de un programa.

Por lo que se refiere al canal 11, este pretende que sus emisiones provoquen estímulos al televidente y que este adquiriera una mejor percepción de

la realidad, esto es llevado a cabo mediante programación donde se dan a conocer los derechos y servicios.¹⁷

Por ejemplo, se dice que el estado brinda a cada ciudadano varios servicios, como los de: emergencia y de asistencia pública y privada, educacionales, abiertos o formales y así mismo, les proporciona orientación general como lo hace el programa "Escuela para padres". El cual es elaborado con el propósito de dejar en el público un residuo de educación cultural o información que lo induzca a pensar reflexivamente, percibir, recrear o asimilar, con el auxilio del idioma de la televisión.

La producción es un trabajo de equipo que permite alcanzar los objetivos deseados. La responsabilidad del productor consiste en organizar el proceso completo que lleva a la obtención de la transmisión o grabación de un programa o serie, con el presupuesto que se le asigne.¹⁸

En el caso del programa "Escuela para padres" es Martha Varela la responsable de realizar una evaluación al terminar cada emisión, aunque algunas veces este examen ocurre durante el mismo proceso de producción, para poder prever o aceptar que las acciones emprendidas alcanzarán los resultados contemplados desde su inicio.

¹⁷ *Ob Cit.* Documento interno del canal 11 p 8-9

¹⁸ *Ob Cit.* Jorge González Treviño. *Televisión Teoría y Práctica.* p 26

En la organización del programa trabajan los profesores Reyna Canales y Marco Tulio González, supervisando los elementos que intervendrán en la grabación y transmisión del programa, se puede decir, que se cuenta con una ruta crítica, que sirve para señalar las fechas límite en que se deben entregar los elementos finales.

Jorge González Treviño señala que el productor debe tener presente, tres elementos importantes para un buen desempeño laboral:

- La comunicación con su equipo de trabajo.
- La obtención de publicidad o promoción que requiere el programa.
- Establecer una comunicación con su público.

Cada programa de televisión tiene su propia estructura, así como sus variantes, que en cada caso responden a distintos objetivos por cumplir y necesidades informativas que el público receptor espera satisfacer.

Hay que tener en cuenta el modelo "Tuba" de comunicación que señala el investigador Schramm por que en él se manejan una multiplicidad de mensajes, de los cuales el perceptor selecciona los que menor esfuerzo le ocasionan para percibir su significado, los que más llaman su atención y más despiertan necesidades de su personalidad, y los que mejor respetan el conjunto de normas

de grupo y valores, ya que el perceptor forma parte de un grupo social determinado.¹⁹

Este modelo de comunicación se ve reflejado en el programa, ya que se manejan una diversidad de mensajes, por eso los organizadores del programa, planean con mucho cuidado el tema que va ser tratado, durante la semana, seleccionan al personal especializado en el mismo, así como toman en cuenta el manejo adecuado del lenguaje televisivo para lograr sus objetivos.

Lo más importante es analizar, valorar y formular un diagnóstico de cada emisión tratando de llegar a concluir el tema y dar una orientación adecuada al telespectador.

En el siguiente apartado se describe el programa el día de su Aniversario, consideramos importante estudiarlo, ya que el tema estaba enfocado hacia la orientación de los padres para educar a sus hijos.

¹⁹ C/f. Florenzo Toussaint Crítica de la Información de Masas p 24-25

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EN SU IV ANIVERSARIO

El día 6 de junio de 1995, el tema fue: "La importancia de ser padres", inició con una cápsula donde se hizo, a diferentes personas, la siguiente pregunta, ¿Usted es buen padre?, la primera que contestó fue una mujer de aproximadamente 30 años y dijo que trataba de serlo, pero no lo aclaró; la segunda fue otra mujer de 28 años, ella contestó que esperaba ser buena madre y reiteró que esta haciendo todo lo posible para serlo, por último, un hombre de 40 años, contestó que definitivamente él no lo era.

Al mismo tiempo se escuchó la rúbrica del programa y entró la cámara al foro, a cuadro apareció la conductora Peggy Echánove saludando al público y diciendo:

"Qué tal, como les va, muy buenos días, bienvenidos a una emisión más de "Escuela para Padres", yo tengo dos preguntas que hacerle a usted que nos acompaña cada ocho días: ¿usted sabe por qué y para qué va a ser padre, aún sin haberse respondido estas preguntas, viaja usted por esa aventura maravillosa que es la creación de un hijo?, ¿Cree usted que tan sólo con ser adulto tiene lo que se dice vulgarmente "los pelos de la mula en la mano", para saber todo en torno a la educación de los hijos?, pues bien, yo lo invito a que hoy se quede aquí con nosotros en "Escuela para Padres", nuestro cuarto aniversario, en donde Continuamos investigando y reconociendo alrededor de estas interrogantes de la "Escuela para Padres", ¡quédese con nosotros!"

En ese momento apareció una fotografía y se escuchó como fondo la rúbrica del programa, nuevamente apareció la conductora a cuadro y presentó a los panelistas que asistieron en esa ocasión y fueron; el doctor Juan José Sánchez Sosa, Director de la Facultad de Psicología de la UNAM y presidente de la Sociedad Mexicana de Psicología; la doctora Yolanda Martínez y Aguilar, Psicoanalista, Vicepresidenta de la Federación Internacional para la Educación de los Padres y profesora de la Facultad de Psicología de la UNAM; el Dr. Raymundo Macías, Presidente Honorario del Instituto de la Familia y Presidente de la Asociación Internacional de Terapia Familiar y la licenciada Lourdes San Martín, quien es madre de familia.

Acto seguido se presentó un reportaje, mostrando escenas familiares y **una voz en off** que dijo:

"Los tiempos han cambiado y la dinámica interna de las familias también, a pesar de ser la organización social más antigua hoy se habla frecuentemente de que la familia está en crisis, pareciera que los problemas económicos y sociales del convulsionado mundo actual se han insertado en el seno familiar".

Pausa de la voz en off

Aparecieron una serie de entrevistas que se realizaron sobre el tema.

El primero de los entrevistados dijo que la mayoría de sus amigos divorciados venían de familias desintegradas, es decir, ellos viven ahora la misma experiencia que sus padres.

Posteriormente fue entrevistado el doctor José M. Camarena, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Pediatría de los Países Latinos y Europeos, quien comentó la razón por la cual la familia tradicional ha ido desapareciendo, debido básicamente a los cambios sociales presentados últimamente; añadiendo, que si se quiere lograr una integración familiar, será necesario una mayor comunicación entre todos y cada uno de sus miembros, pues muchas parejas siguen juntas sólo para cubrir las apariencias.

Por su parte, el psicólogo Armando Nava dijo que el estado de salud o de enfermedad de la sociedad, sólo es el reflejo del estado de la familia y coincidió en que la comunicación y la confianza son factores necesarios para lograr una mayor cohesión e integración familiar.

Dentro del reportaje, aparecieron escenas familiares, mientras el narrador, *con voz en off*, señaló:

"Actualmente las personas siguen uniéndose para formar familias casándose, teniendo hijos, pareciera que nada ha cambiado. Sin embargo, el hogar conformado por el padre, la madre y los hijos, donde el padre es la cabeza de familia, la madre la educadora y formadora de los hijos, quienes seguirán los pasos de los padres incondicionalmente, al parecer, este esquema va caducando, hay quienes afirman que la familia feliz e integrada pasó a ser un mero concepto".

Otro de los entrevistados dijo que las parejas en la actualidad se unían por interés económico y eso del amor había quedado en el pasado.

El doctor Camarena agregó que al irse perdiendo la armonía en las parejas los niños, inmediatamente, lo manifiestan en su mal desarrollo conductual.

La voz en off, continuó:

"La crisis de las familias sería algo cuestionable en la medida en que los cambios se han hecho necesarios, tal vez esa crisis no sea otra cosa que una modificación de la interacción de los miembros de esa familia, ahora las relaciones entre hombre y mujer se han vuelto más igualitarias y los hijos adquieren otros valores fundados más en lo material que en lo emocional, ya que el divorcio, la maternidad en soltería y la unión libre han dejado de ser actos reprobables socialmente y que van en considerable aumento"

pausa de la voz en off.

La siguiente entrevista fue a una madre soltera y expresó que su situación era muy difícil, porque ella no podía trabajar y, por lo mismo, no había podido educar a su hijo como lo hubiera deseado, quien actualmente manifiesta problemas de conducta.

Más tarde se entrevistó al doctor. José Luis Salinas psicoanalista de parejas quien opinó que la formación de la infancia es determinante para la conducta y madurez que refleja posteriormente el individuo.

Termina el reportaje con la voz en off diciendo:

"Es evidente que la influencia social, económica y política ha transformado el comportamiento de la familia, pero también los padres estamos jugando un papel determinante, nosotros somos quienes llevamos una enorme responsabilidad ante la formación de los hijos y parecemos olvidarlo, nuestro compromiso pareciera terminar en engendrar y proporcionar los bienes necesarios mientras que hacemos a un lado la tarea de formar seres plenos, libres y responsables, que a su vez, conformen una nueva sociedad en la que los individuos evolucionen en lugar de destruirse con ello".

A continuación se volvió a escuchar la rúbrica del programa y nuevamente apareció a cuadro la conductora, al tiempo que en la pantalla se mostraron los números telefónicos del estudio, para que se comunicaran quienes quisieran hacer comentarios sobre el reportaje.

Acto seguido participó el Director Juan José Sánchez de la Facultad de Psicología de la UNAM, quien comentó que, de acuerdo con lo anterior, es una causa la que afecta a la otra y viceversa, cuando la familia se deteriora, ocasiona un fenómeno creciente que repercute en la escuela, en el trabajo, en la comunidad inmediata y lógicamente, dentro del propio círculo familiar.

Otras condiciones sociales lo afectan, como por ejemplo, la situación económica imperante, que lo obligan a seguir una serie de acciones para poder subsistir pecuniaria y socialmente.

De esta forma, la atención que antes se daba a la crianza de los hijos, comienza a sufrir alteraciones derivadas de una crisis económica que daña también la relación armónica y de estabilidad dentro de la familia.

Para el especialista Juan José Sánchez resulta de gran importancia contar con ciertos conocimientos para entender cómo enfrentar la responsabilidad que implica ser padre de familia, además de saber qué instituciones o quiénes pueden brindar ayuda cuando las cosas se complican.

Dicho lo anterior, la conductora Peggy Echánove solicitó a la doctora Martínez y Aguilar dar su opinión con respecto a las parejas que van a ser padres y si consideraba que ellos estaban conscientes de la responsabilidad que esto implicaba.

La doctora contestó que el deseo de ser padres se presenta desde muy temprana edad como fantasía y tiene por ello más fuerza la fantasía. Estos son sus deseos inconscientes, no hay tanta racionalización, es por ello que la mayoría de las parejas se hacen grandes proyectos, idealizan al matrimonio, a los hijos y a todo lo que esto rodea, por eso, es recomendable que vivan cierto tiempo dentro de su núcleo familiar, independientes uno de otro, para lograr primero su madurez individual, para posteriormente saber convivir con otra persona, en este caso, como pareja, y de esta manera que impere más la realidad de su nueva situación para no caer en la unión inmadura.

Otro punto que cabe señalar, es el deseo y los pensamientos de cómo ser padres, no está determinado exclusivamente por la razón o la madurez. Depende también de las vivencias de la infancia, se puede decir, que es dónde aparece la manera de ver a los hijos y de acompañarlos en gran parte de su desarrollo.

Nuevamente intervino Peggy Echánove quien preguntó si existía una autocrítica en los padres para saber cómo educan a sus hijos; el doctor Macías aseguró que esa debería ser una responsabilidad que tendrían que asumir todas las personas para poder tomar plena conciencia de su proyecto de vida y tratar de alcanzar una realización completa cada una en su rol correspondiente.

Lamentó que esa autocrítica no sea frecuente, pues el individuo busca múltiples justificantes ante su incapacidad de tomar decisiones responsables que le permitan observar cómo se cumplen sus metas.

Posteriormente, señaló que todo ser humano debe saber reconocer que no siempre va a poder solucionar todos sus conflictos conductuales, y que le sería de gran ayuda recibir orientación profesional para encaminarlo adecuadamente.

Después, la conductora se dirigió a la madre de familia invitada al panel y le preguntó cómo educa a su hijo, y ésta contestó que, cotidianamente trabaja para ayudar a la economía familiar, además de asumir su rol de madre, ama de casa, esposa y profesionista; a sí mismo, dijo preguntarse cómo disponer de tiempo para autocriticarse con actividades tan absorbentes.

Al mismo tiempo, Echánove la cuestionó si para ella no era importante reflexionar acerca de la educación que les estaba dando a sus hijos. Como respuesta, la invitada al estudio, argumentó falta de cooperación por parte de su pareja, aunque no entró en detalles.

El doctor Sánchez advirtió sobre la necesidad de estar conscientes de que la cultura nos ha afectado en cierta forma pero que no debe ser determinante y que es preciso cambiar aquellos patrones negativos bajo los cuales una persona fue educada. La conductora nuevamente mandó a corte.

Esta vez el programa regresó de comerciales con una cápsula donde se hizo la siguiente pregunta a diferentes personas ¿Qué es lo más difícil en la tarea de ser padres? La primera en contestar fue una mujer que tan sólo (se rió y no supo que decir), el siguiente contestó: que él trataba de entender y comprender a sus hijos en las diferentes etapas de su desarrollo; después una mujer de 28 años dijo que era muy importante darles buenos ejemplos; otra señora afirmó que era muy difícil la tarea de educar a los hijos, (y se quedó pensando) posteriormente otro hombre contestó: que definitivamente él no sabía serlo. Otro de los entrevistados dijo que al no existir una escuela para saber cómo ser padres, él había aprendido sobre la marcha y ahora considera tener cierta experiencia pero sus hijos ya son mayores; otro más contestó que para él lo más difícil era la ignorancia, porque no había tenido una educación de cómo ser padre, y descubrió que eso se aprende poco a poco.

Simultáneamente, la conductora comentó, que al tener un hijo, la gente se concretaba a alimentarlo, vestirlo y educarlo. Así de sencillo pareciera, pero el doctor Juan José intervino diciendo, que realmente las cosas no eran tan fáciles, que lo más frecuente era que la pareja sufría un descontrol total con la llegada del bebé, porque no siempre se contaba con una lista de cosas por hacer, donde,

además del alimento, y de otro tipo de problemas, tenían que preocuparse por su salud. La pareja debe contemplar el hecho de que el recién nacido es extraordinariamente sensible a todo su medio ambiente y no sólo se debe pensar que el bebé duerme y come, esto no es cierto, en realidad, investigaciones de más de veinte años han dicho que el recién nacido es sumamente reactivo

Además, todas las escuelas de pensamiento en psicología, desde las de corte psicodinámico a las de corte conductual están de acuerdo, en que una cosa fundamental está en las experiencias más tempranas que va teniendo a partir del nacimiento, y cómo estas, se convierten en un pasado que se verá reflejado cuando el individuo llegue a la madurez, este va a ir respondiendo de acuerdo a su pasado y aseguró que los padres no le dan mucha atención a este tipo de cosas.

Más adelante la conductora se dirigió al panel con la siguiente pregunta: ¿por qué generalmente se tiene la idea de que al vivir juntos se propician por arte de magia las buenas relaciones interpersonales? -La Dra. Yolanda Martínez-contestó que un aspecto central del desarrollo del ser humano es el proceso relacional, el cual definitivamente significa una relación afectiva, esto surge dijo como lo mencionó Juan José desde el momento del nacimiento y su conducta va a depender de los afectos que haya experimentado en todo el proceso de su desarrollo estructural y estos pueden ser agresivos, cálidos, angustiantes, o de diferente orden y van hacer los patrones bajo los cuales él eduque a las siguientes generaciones.

Dicho de otra manera, el ser humano, sufre una larga dependencia del otro y durante esta etapa los padres tienen que estar conscientes que se constituye el desarrollo del individuo. Interrumpió en ese momento Peggy, para mencionar un comentario que entró por vía telefónica donde se señaló que no era necesario asistir a una escuela para padres porque antes se educaba mejor a los hijos que ahora, donde la mayoría tiene una preparación o profesión.

Luego pidió su participación a los presentes. Esta vez tomó la palabra una persona del foro y dijo que los jóvenes necesitan conocimiento para acercarse a la paternidad, y un mensaje que les dio a los padres de familia, es que los ayuden a formar su identidad, respondiendo a las múltiples interrogantes: ¿quién son?, ¿cómo son? y ¿qué quieren hacer en la vida?, porque de esto va a depender por un lado el que logren una relación de pareja funcional y por el otro desempeñarse como padres, además agregó que la tendencia de ser padres es algo que viene de la infancia, como ya se mencionó, esta actitud natural del ser humano. E hizo referencia al autor Ericson donde expresa claramente lo de la generatividad, "*la necesidad de dar vida y de cuidar de esa vida*", puntualizando, consideró muy necesario transmitir este mensaje a los jóvenes,

Se habló sobre la llamada de la señora Martínez diciendo que no necesitaba una escuela para padres, y el comentario de la conductora fue; deseándole tuviera unos hijos maravillosos, posteriormente agregó, el caso de los adolescentes de los años setenta, quienes actualmente son padres de familia, vivieron una serie de cambios como el *paz y amor y la unión libre*, entre otras

cosas. Ahora, curiosamente, sean los padres más estrictos que no aceptan los cambios, por lo que preguntó a los panelistas ¿a qué se deben estas situaciones tan radicales?. Al respecto el doctor. Juan José, comentó que era sólo una suposición que había hecho la señora Martínez, al aventurarse a afirmar que la gente más preparada tiene más problemas para educar a los hijos y esto, obviamente, no se puede generalizar. Es un hecho de que existen personas muy preparadas que son buenos o malos padres, así como también gente poco preparada, en términos formales, con las que ocurre lo mismo.

En realidad dijo, se nos olvida que hace apenas veinte años la vida era muy sencilla, las complicaciones eran igual de importantes como lo son ahora, con la diferencia que entonces no eran ni tan numerosas, ni tan apremiantes, es entonces el tiempo que ahora necesitamos para tomar una decisión el que hace la vida difícil, y del cual va a depender tal vez el bienestar del mes que entra. Ahora tengo que decidir en tres horas y probablemente hace veinte años teníamos día y medio para poder analizarlo tranquilamente.

Si se coloca esta fase en el contexto cultural, económico y social, ya no vamos a tener tantos problemas para poder explicar por qué estamos como estamos, es como el cambio en nuestros hijos ahora podemos verlos como son, y si los comparamos con nosotros a su edad, nos vemos totalmente diferentes. Lo que pasa es que la calidad y el tipo de estimulación, ha cambiado tan drásticamente, que ya no podemos hacer las cosas que hacíamos hace veinte años.

Acto seguido intervino una persona del foro, primero felicitó al programa por su cuarto aniversario, y agradeció el apoyo que se les ha brindado a las instituciones en esta labor y preguntó lo siguiente: ¿hasta que grado se planea realmente el tener un hijo? porque su experiencia laboral le indicaba que la mayoría de los adolescentes, no habían planeado sus embarazos y en promedio más de 500 mil al año estaban en estas condiciones y cerca del 10% fueron por violación.

Subrayó, de ahí la importancia de prepararse a tiempo como decía el doctor Sánchez Sosa, antes y durante el embarazo, porque cada etapa de la vida del niño requiere cuidados. Por eso en la adolescencia, deberían asistir a las escuelas para padres, como algo preventivo y no llegar a una terapia familiar, donde se vuelve curativo, se puede hacer más orientándolos, que tratando de remediar un problema.

En el mismo momento la conductora solicitó su opinión al doctor Raymundo sobre una llamada telefónica, en la cual, una señora comentaba sobre los conflictos de la pareja y de que manera la madre se puede apoyar para no afectar a los hijos, el contestó lo siguiente:

Fundamentalmente, depende de los valores sobre los que se basan las relaciones interpersonales entre los seres humanos que conviven cotidianamente y de la capacidad, de respeto, comprensión, conocimiento, diálogo, y

compromiso, además de la capacidad de búsqueda de solución a los problemas y de encontrar alternativas para su solución y no negarlos o desplazarlos, que es lo más frecuente en las parejas ya que esto, afectan a los hijos, porque es más fácil descargar la agresión en ellos que asumir su responsabilidad, entonces un problema de dos, lo vuelven de tres o más, por que ellos no han sido capaces de resolverlo.

Por eso es muy importante que el aspecto de los valores de relación que se transmiten a los hijos pequeños, jóvenes o adolescentes sean congruentes con lo que los adultos hacen, ya sean maestros, terapeutas, profesionales padres o autoridades porque con el ejemplo de todas las personas que los rodean es como mejor se pueden evitar o solucionar este tipo de problemas.

A su vez, la conductora pidió a la señora invitada al panel que comentara sobre cuales eran los valores que ella manejaba en su familia.

Contestó, que los valores que ella tenía, eran los que había adquirido desde niña, y que le habían ayudado, en cierta forma, en el desarrollo de su vida y que ahora, ella trataba de transmitirlos a sus hijos enseñándoles a dar gracias por vivir diariamente, el leerles un cuento todas las noches para darles un poco de su tiempo, pero de una forma serena y tratándolos con afecto, ya que si no se pueda hacer en todo el día, al menos debemos brindarles unos momentos de serenidad, ya que esto les ayuda a los niños en su formación. Consideró además, que el hijo

debe crecer con una serie de valores y principios morales que le van ayudar de alguna manera en su formación, como a ella.

Lo importante dijo, es cuidar de su salud física y mental porque en la medida que se les inculquen valores a los hijos tendrán un mejor desarrollo y esto no depende de las posibilidades económicas

Acto seguido la conductora invitó a una persona del público para escuchar su participación que en forma muy espontánea dijo: mi nombre es Margarita Robleda y soy doctora en cosquillas verbales y besos de rana *croac croac*, mi invitación esta mañana, es que en estos momentos de crisis y de tantos problemas en que vivimos es necesario recuperar la risa, la capacidad de juego es un punto de encuentro entre los niños y nosotros, a veces no sabemos de que hablar con los niños, ellos no saben de que hablar con nosotros, la mayoría de las veces nos dirigimos a ellos para darles una indicación; baja los codos, cierra la boca, estate quieto, etc. pero ¿acaso jugamos con rimas? -a ver di dos... tienes cara de arroz- el niño se va a fascinar de las adivinanzas y de toda esa información que existe para darles la cultura de tantos años. Entonces no importa si su hijo supo bajar los codos o comer con la boca cerrada, lo importante es que pueda decir el día de mañana, ¡mi mamá, mi papá eran a todo dar! nos reíamos tanto juntos.

La conductora, agradeció la participación y agregó, ojalá nos pudiéramos divertir todos los días. Así como lo dijo nuestra invitada, y posteriormente

comentó, hace unos cuantos años, los padres educaban a sus hijos como ellos habían sido educados, sin dar oportunidad de que los hijos los cuestionaran.

Al respecto el Dr. Sánchez Sosa comentó. Lo que dijo la conductora de los valores es muy importante, una de las cosas que es muy clara, es que en efecto, en nuestra cultura hace cincuenta años o hace cien años eran mucho más rígidos, se cuestionaban mucho menos las cosas, pero también la mujer era más oprimida, tomaba menos decisiones, se le hacía menos caso. No podemos saber en realidad si había más salud mental antes que ahora, lo más probable, es que haya habido menos, pero como no se usaba el contar quién estaba mal, pues no nos dábamos cuenta en realidad de lo que pasaba con los valores, el doctor Raymundo lo dijo muy bien, una cosa son los valores que digo tener y otros son los valores que muestro en mi casa todos los días, yo puedo decir que quiero a mis hijos, son muy importantes, pero llego borracho los sábados en la noche y les pego a todos. También puedo decir que mi familia y mi esposa son muy importantes, pero ando con otra mujer, asimismo que mi familia debe tener estabilidad, pero me ausento por meses.

Cuando no hay una congruencia entre lo que pienso, lo que digo y lo que hago, no puedo convencer a los demás de que soy buena gente, muy articulado, muy estable y sano; pero la verdad es que estoy pasando toda esa falta de consistencia, esa falta de relación a la familia. Si mi mujer está resentida, porque no le hago caso, porque piensa que ando con otra, porque no la dejo tomar decisiones, porque ni siquiera le permito acceso a cuestionar lo que digo; por qué

no habría yo de esperar que ese resentimiento lo manifieste después con mis hijos y quince años después, yo voy a decir: no entiendo por qué mi hijo anda fumando marihuana, por qué se evade, por qué no me hace caso, o por qué es tan rebelde, o por qué trata a su madre como la trata y a mi no.

A veces decimos, es que la educación y los valores se están perdiendo, lo que pasa es que se está perdiendo la posibilidad de ponerlos en práctica, yo estoy de acuerdo en que uno de los valores importantes es esto del humor, todos sabemos que el humor protege la salud mental, lo que pasa con el humor, es que a veces no estamos de humor para tener humor, cuando tenemos 35 problemas encima y existen tres que tengo que resolver hoy por cualquier razón, va a estar muy complicado que me ría. Debemos invertir esfuerzos para que esto no se pierda, porque el humor, es una forma de relación personal que facilita mucho las relaciones sanas.

Después la conductora dijo: A mí, me da mucho gusto tener a alguien que se pueda reír, como lo hizo nuestra invitada aquí en el estudio, pero a veces la realidad es otra, abrimos el periódico y no sólo aquí en México, sino en todo el mundo, hay crisis, ¿cómo podemos nosotros en nuestro pequeño núcleo familiar no sentirnos agobiados por todo lo que está pasando?

A esta pregunta, respondió la Dra. Yolanda Martínez, *la realidad es la realidad* y lo que en un momento dado tendríamos que hacer, es aprender a manejarla en forma positiva, el Doctor Juan José, dijo, hay momentos en que no

podemos tener humor pero existen los valores, tanto internos como externos, por eso es importante que los externos no inhiban a los internos, podrás estar de buen o mal humor con los hijos, pero estás transmitiendo valores, con una sonrisa, con un regaño, con una llamada de atención o a veces con exagerada tolerancia, sin embargo, estás dando normas.

Yo quiero tomar un ejemplo de nuestra sociedad, que a mí me preocupa mucho, si hacemos una observación cotidiana que para todos es muy preocupante, por ejemplo, en lo social, vemos como la gente es agresiva, violenta, destructiva, va aventando el coche, no respeta las señales, ni a los otros conductores y junto a él, va su hijo, y como ya se dijo, es quien le está transmitiendo toda una identidad, todo un desarrollo, pero el niño va viendo que este señor, que es su papá, y que le va a exigir el día de mañana que sea educado, atento, que estudie, va insultando a otra persona, porque no lo dejó pasar, y va tocando el claxon, esto nos está afectando como sociedad en una forma terrible,...hay que pensar en que todos necesitamos educación, concluyó.

Más tarde, la conductora invitó a participar a un asistente del público. Esta persona comentó, que estos problemas son inevitables, realmente se están viviendo momentos muy difíciles, pero no podemos evitar el hacer partícipes a nuestros hijos de esta situación, consideró que es esencial la comunicación, por lo menos pretender hacerlo con los hijos, hablarles acerca de lo que está sucediendo, de sus sentimientos, de sus vivencias; como decía el doctor. Raymundo, hace unos momentos, los problemas son inevitables, lo que pasa, es

que en muchas ocasiones, nosotros tendemos a cuestionarnos o a ponernos autocríticos en el momento en que surge el problema, desgraciadamente, así sucede, pero cuando todo funciona bien, no se cuestionan las cosas, uno tiende a seguir por inercia, es cuando surge algún problema en la familia, obviamente, cuando no nos cuestionamos, no creo que hay soluciones mágicas, lo que sí propondría es hacer una invitación y esfuerzo para poder comunicarnos con nuestros hijos, así como con los demás integrantes de la familia, para resolver estas situaciones. La conductora agradeció la participación, y le dio salida al aire a la llamada de la señora Alma, del estado Sinaloa, su pregunta fue ¿de qué manera se puede romper con los tabúes para educar a las próximas generaciones?

Pidió la palabra el doctor Raymundo, quien contestó que era muy importante lo que ya habían señalado Juan José y Yolanda, de que la educación de los padres estaba basada, generalmente y sobre todo en el malentendido, *principio de autoridad*, porque soy la autoridad, tengo la razón, creo que estamos en una época en que esto ya no es válido, ahora se debe decir la razón, es lo que da la autoridad, entonces los hijos podrían ayudar cuestionando las razones y los valores, y así poder hacer una distinción de valores convencionales y los que no lo son, mismos que nos fueron transmitidos (interrumpe la locutora) -muy bien- el señor Rogelio Robledo, pregunta si es correcto que se acepten y se reconozcan los errores como padre o madre frente a los hijos.

En ese momento intervino el doctor Raymundo diciendo, ese sería el aprendizaje, lo importante es no solamente qué se haga, hay que saber cómo se

hace, no podemos decir: hijo mío, te he fallado en todo perdóname, esto no sirve de nada, porque no sabemos cómo va a reaccionar el hijo, pero si se puede ser descriptivo, dar la razón al hijo por qué se tomó esa decisión y prometerle no volver a repetirlo. (interrupción de la locutora) -muy bien- Verónica Rivas, preguntó ¿qué tan lógico es exigirle a los hijos en la escuela y en su vida en general? La doctora Yolanda contestó, creo que es necesario darles ciertas orientaciones y exigirles responsabilidad, otro de los problemas graves que estamos observando en muchas familias y en jóvenes y niños, es que los padres les facilitan todo, desde juguetes ya hechos que no les permiten hacer un esfuerzo para crear, para jugar, hasta como decía Juan José, de la manera en que se les exige, yo quiero señalar, que estamos hablando aquí de los padres que son capaces de tener conciencia y de hacer este esfuerzo, pero debemos tomar en cuenta, también, lo que decía la señora hace un rato, de todos esos hijos no deseados, que algunos han sido abortos fracasados y en donde los padres seguramente no tienen ni la menor intención de tomar conciencia y que tienen una patología severa, ¿cómo van a actuar con sus hijos? Esto ya es otro tema. (intervención de la locutora) -La señora Rodríguez, pregunta- ¿por qué no se propone a la SEP darles a los hijos jóvenes y adolescentes pláticas de "Escuela para Padres"? e integrar un programa en la enseñanza educativa, si es tan importante para la sociedad en general, deberá hacerse un esfuerzo, dado que es una necesidad social.

Al volver a intervenir la Dra. Yolanda Martínez dijo -Mire- en el sexenio pasado a nosotros nos dijeron que estaban promoviendo esto, y creo que esta en

proyecto un programa obligatorio en las escuelas, lo cual se nos hace muy importante y a veces preocupante, porque como ya decía Juan José y Raymundo, si se necesita una preparación, una formación, para saber que cosas vas a transmitir, actualmente no se que este haciendo la Secretaría de Educación Pública, pero definitivamente, es un proyecto importante que ayudará a los jóvenes. Claro si se hace de una forma bien planeada y con personal capacitado. Posteriormente la conductora anunció una cápsula referente al tema.

Voz en off

¿Qué significa traer un hijo al mundo?, difícilmente se piensa que ese ser, es único e irrepetible, y se cree que la naturaleza nos ha dotado de la capacidad y sensibilidad necesarias para sacarlo adelante, sin embargo, se ha comprobado que los padres requieren de orientación y apoyo para ser mejores (intervención de una señora -a los padres se nos culpa, pero no se nos educa-) la paternidad es vista más como un camino para influir en el crecimiento y desarrollo de los hijos, que como un medio para alcanzar la madurez como padres, es un hecho que no se puede retroceder y deshacer, los errores no se corrigen con otros posteriores, los hijos viven en permanente cambio y si se quiere formar familias sanas, es necesario cambiar y valerse de todos los medios una alternativa puede ser acudir a cualquiera de las siguientes Instituciones: El DIF (Desarrollo Integral de la Familia), Instituto de la Familia, Instituto de Estudios de la Pareja, Instituto Latinoamericano de Estudios de la Familia, la Asociación Mexicana de Terapia Familiar y la Asociación Científica de Profesionales para el Estudio Integral del Niño, éstas, tienen como objetivo común, enseñar a los padres a encontrar respuesta a ese callejón sin salida que es la educación de los hijos, si partimos de que educar un hijo significa educarse a sí mismo, entonces existe la posibilidad de crear generaciones menos destructivas"

(Terminó la cápsula y se escuchó la rúbrica del programa)

A continuación la conductora contestó rápidamente algunas de las preguntas que entraron por vía telefónica, comentando que la forma más recomendable para cualquier relación de personas, radica en ser justo, hablar con la verdad, para poder ser más felices, por otro lado, la señora Martínez opinó que el programa es excelente, y agradeció, no sin antes asegurar que la mayoría de la gente está mal educada, en el sentido de que no están bien encaminados para poder formar una familia, y es a nivel social donde siempre se tienen consecuencias. Preciso que este tipo de programas ayudan a formar conceptos para más adelante ser buenos padres, en el mismo tono el señor. Juan Morales dijo que su padre nunca reconoció errores frente a ellos, y que él hace lo mismo, aunque sabe que está equivocado, pero no se atreve a reconocerlo, al ver este programa en particular se sintió agredido, a lo que la conductora contestó, que ese no es el objetivo del programa, ya que ellos tratan de acercarse a el público para propiciar un cambio de actitud.

Dentro del programa una persona hizo una invitación para una conferencia organizada por PEMEX sobre el mismo tema. Nuevamente la conductora dio las gracias y se alegró de que existan otras Instituciones interesadas en este tema, asimismo, planteó otra pregunta por parte del participante de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, ¿cuáles serían algunas señales de que se está haciendo mal el trabajo de ser padre o madre?

Quién contestó esta pregunta, fue el doctor Juan José Sánchez, comentando que hay muchos indicios, uno de los primeros que se nota, es que

salen mal en la escuela, y lo que nosotros hacemos, es culpar al niño, al decirle, deberías ponerte a estudiar, eres un flojo, un desobediente etc., cuando en realidad lo que pasa es que son actitudes de rechazo a lo que esta sucediendo en su entorno, aquí es el momento de poner atención.

Finalmente la conductora confirmó, "Mucha atención creo que es lo que nosotros necesitamos para ser buenos padres, muchas gracias, ya nos vamos, a todos nuestros invitados, gracias por participar y a ustedes los esperamos la semana que entra; 10:30 de la mañana, si quiere venir al estudio, gracias". (Se escuchan aplausos y rúbrica finalizando el programa).

2.3 ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS PANELISTAS EN LA CELEBRACIÓN DEL PROGRAMA

Uno de los propósitos del doctor Juan José Sánchez Sosa, director de la Facultad de Psicología de la UNAM, al presentarse en el canal 11 de televisión, fue promover temas que informen y orienten, sobre los conflictos que afectan a las familias mexicanas, a través de este tipo de programas. Opina que uno de los temas por el cual el público ha mostrado mayor interés, es sobre como orientar a los jóvenes en sus diferentes etapas, por eso consideró de suma importancia enterar a la mayor población posible sobre los estudios e investigaciones realizadas en torno a estos temas, y especificó que un medio muy viable era la televisión, aprovechando que en cada hogar existe uno.

Considera el especialista que con el simple hecho de encender su televisor, en un canal, a una hora determinada, las personas estarán informadas, de lo contrario tendrían que acudir a Instituciones terriblemente caras, de difícil acceso, o a clínicas de servicio gratuito, pero que tienen gran demanda, y por consiguiente, el servicio no es suficiente y eficiente.

Y agregó que el papel de la televisión es más benéfico, si se tratara un tema a través de una serie prolongada de programas y en doble horario, tomando en cuenta que las personas no siempre permanecen en casa las mismas horas, el

objetivo es darle al televidente mayor posibilidad de enterarse sobre un tema investigado que pueda ser aprovechado por un número mayor de televidentes.

El doctor aseguró que las personas cambian en tres dimensiones, primero en su forma de pensar, segundo, al exponerse a una serie programada de orientación e información, y tercero, también existe la contraparte, que es el hecho de que una persona aunque este bien informada, no necesariamente se reflejará en un cambio en su conducta.

Al finalizar dijo que la información proporcionada a través del programa debe ser manejada cuidadosamente para que las personas asuman la actitud esperada o al menos provocar alguna inquietud hacia el cambio.

También fue entrevistado el doctor Raymundo Macías Avilés profesor titular de la Facultad de Psicología del posgrado de la UNAM y actual presidente del Instituto de la Familia.

Su objetivo principal es colaborar en la importante labor de difusión y educación que durante cuatro años ha realizado este programa, ya que a través de éste se pretende crear conciencia de la importancia que tiene el formarse, el ser crítico y tratar de ser cada día mejor padre, porque no es algo que se sabe espontáneamente, sino que se debe estudiar y asesorar de un profesional para lograr una buena formación de los hijos, para que el día de mañana, sepan ser padres y ciudadanos útiles. Agregó que el programa "Escuela para padres",

realiza un esfuerzo muy importante y que debería tener mayor apertura y mayor difusión a través de otros canales, para que tanto los padres, como los jóvenes, tomen conciencia de la problemática social, familiar e individual que se está viviendo en esta época de crisis .(concluyó).

La doctora psicoanalista Yolanda Martínez Aguilar, colaboradora de la Asociación Científica de Profesionales del Desarrollo Integral del Niño, dijo lo siguiente: el asesorar a los padres es un tema tratado y desarrollado desde 1976 y somos los representantes de la Federación Latinoamericana para la educación de los padres, y nuestro objetivo, es lograr a través de la televisión, una mayor difusión para que sirva al público televidente como fuente de orientación, y éste, encuentre alternativas, apoyo e información, sobre temas que le afectan al individuo para lograr un desarrollo integral y cultural en la sociedad. Una propuesta importante, es lograr la transmisión de este programa por la noche para que aumente su auditorio masculino. De cualquier manera se ha considerado que este programa es un logro muy significativo en la educación para los padres.

La doctora Yadira Bautista especialista en Psicoterapia Familiar, del Instituto de la Familia A C, nos comentó que es muy importante la difusión de este programa, ya que actualmente la familia está en crisis, porque está viviendo una serie de cambios de tipo: económicos, psicológicos, políticos y sociales, que repercuten, de forma diferente, en cada uno de los miembros de la familia, provocando un desajuste familiar, por lo tanto, considero, que es muy importante que los padres conozcan los elementos básicos, que les puedan ayudar en un

momento dado, como son: la comunicación, la expresión de afectos, las normas, los límites, las necesidades y la autonomía, de cada uno de los miembros de la familia, con el fin de que el individuo crezca y se desarrolle en armonía.

Además, para concluir dijo, por medio de la televisión se pueden provocar cambios masivos, y establecer contacto directo con los especialistas por medio del teléfono, quienes podrán plantear nuevas alternativas de solución a los problemas.

Por otro lado, pedimos su opinión respecto al programa a Margarita Robleda, escritora de cuentos infantiles, contestó; este programa es como una gota de agua en medio de un desierto, el hecho de que exista un foro como el de canal 11, donde se puede hablar del niño como persona y no con fines lucrativos, este país se ha olvidado de estos seres, aún sabiendo que la población se compone del más del 50% de menores de 15 años, sin embargo, vemos que la gente estudia para todo, menos para ser padres, incluso los padres necesitan consuelo, necesitan ser escuchados, porque no saben cómo fue, pero ya son padres, y se encuentran sumergidos en un marasmo de incongruencias y falta de preparación, lo que los lleva a determinar, que necesitan ayuda para salir. Además, cargan con una serie de sentimientos de culpa volviendo viciosa la relación con su hijo, porque no saben que hacer con él, si lo castigan se sienten culpables, si no lo castigan se sienten frustrados. Por eso considero este espacio de televisión sumamente importante, porque de alguna forma les ayuda a resolver sus dudas, encuentran eco a sus problemas, y lo más significativo, es que

descubren que no están solos, que hay una inmensa cantidad de personas que están en las mismas circunstancias y esto, de alguna forma los tranquiliza porque ellos mismos se dan cuenta de como ayudarse en grupo.

Agregó que su mayor preocupación son los niños, y desea que los padres se den cuenta de lo que ven sus hijos en televisión, y que no permitan que sus hijos sean educados por "Chabelo" y el "chavo del 8" y por tantos programas que llenan al niño de miedo, angustia y frustración. Comentó -Yo me pregunto- ese niño que participa en "chabelo" y que pierde en un concurso, además de hacer el ridículo a nivel nacional, ¿cómo se enfrentará al resto de su vida?, porque al día siguiente va a la escuela, y por lo pronto, una larga temporada sus compañeros le van a decir que perdió, que fue un tonto. Si bien, este tipo de programas son los formadores de las generaciones futuras, porque papá y mamá trabajan y no tienen tiempo para convivir con el niño; para tenerlo tranquilo lo sientan frente al televisor o le compran su nintendo.

Para concluir dijo: Si nos damos cuenta, este programa de "Escuela para Padres" es como una gotita de agua constante, donde se le puede dar información a los padres que poco a poco les va a ir ayudando, porque la gota de agua perfora la piedra y mi oración matinal es el canto de la piñata, *dale, dale, dale, no pierdas el tino porque si lo pierdes, pierdes el camino*. Si dejas de darle, de creer, de soñar, de esperar, perdemos la práctica, perdemos el tino y si perdemos el camino que va hacer de nosotros.

APARTADO 3

3.1 ENTREVISTAS REALIZADAS CON LOS PROMOTORES DE ESTE PROYECTO

La coordinadora general de este proyecto, es la profesora Reyna Canales quién aportó la idea original de este programa, comentándonos que cuando fue educadora, se dio cuenta que, *si al niño, se le estimula adecuadamente y se desarrolla dentro de un ambiente de armonía familiar puede dar grandes frutos, desgraciadamente, los padres no se dan cuenta.*

A partir de este momento, le surge la idea y la inquietud de platicar con los padres de familia acerca de los problemas de relación de pareja que afectan a los hijos, pero nació la duda de ¿en dónde?, ¿cuándo?, ¿a qué hora?. Posteriormente platicándolo con el director de su escuela, tuvo la oportunidad de que le prestara las instalaciones escolares por las tardes, e inicio su primer taller de orientación para padres de familia, los que inmediatamente manifestaron gran interés por asistir a estas pláticas, así fue como nació este proyecto.

Posteriormente fue invitada por el departamento de psicología de su delegación para impartir estas pláticas de orientación a nivel zona escolar, las que tuvieron gran aceptación por el gran interés que manifestaron los padres de familia.

A su vez fue invitada a colaborar en el canal 11 para realizar programas infantiles. Así estuvo durante diez años, hasta que se le presentó la oportunidad de realizar el proyecto de un programa dirigido a los padres, mismo que actualmente es realizado conjuntamente con los profesores Marco Tulio y Martha Varela, quienes por medio de éste tratan que los padres de familia encuentren una solución a sus problemas, ya que se requiere de reorientar la educación para la vida familiar en un sentido plural y constructivo, acorde con las nuevas condiciones de vida, para ayudar a formar nuevas generaciones, con el propósito de una formación familiar integral, positiva y responsable.

Una de sus interrogantes era, ¿cómo lograrlo? el camino a seguir fue, creando conciencia en los padres de familia, hacerles ver que la forma como se ha venido educando, además de ser tradicionalista, los conceptos aportados, que en su tiempo fueron valiosos, ahora los cambios los han rebasado, por lo tanto, no olvidemos que los niños de hoy serán los padres del mañana, y su educación debe ser previsor, habilitador de concepciones altruistas para la convivencia interfamiliar, su educación sexual debe ser de forma responsable para la maternidad y paternidad compartidas; una educación para conformar una familia con responsabilidad y armonía.

Estamos conscientes de que no hay reglas fijas para educar a los hijos, porque ni todos los padres son iguales, ni todos los hijos se comportan igual, sin embargo, es fundamental tener en cuenta que los padres educan con el ejemplo, es importante mencionarlo para que los padres de familia tengan presente que, la

primera escuela es el hogar, este ejerce una influencia decisiva para el desarrollo de la personalidad del niño, por lo que debe proporcionársele los elementos adecuados, tanto físicos, como emocionales.

Otro de los instrumentos esenciales y eficaces para el encuentro entre padres e hijos es el diálogo. Como se pueden percatar, la tarea de ser padres no es fácil, se requiere de tiempo, dedicación, y sobre todo, amor. Es por esto, que nuestra tarea es ayudar a los padres a salir adelante, a través de este programa, que cumple cuatro años al aire, y que nos ha traído muchas satisfacciones.

Por otro lado, la profesora Martha Varela, quién elabora los guiones del programa y basándose en las llamadas telefónicas y sondeos, elige los temas a tratar. Nos comentó, respecto al programa, que es urgente que las familias participen en planes de trabajo relacionados con su realidad inmediata, de índole familiar, interna, interfamiliar de zona o sector, siendo necesario que las familias se organicen teniendo una mentalidad de participación, recreación colectiva, autoayuda, auxiliándose a través de este programa donde se les otorgará la asesoría para lograr mejores resultados .

El equipo del programa se encarga de llevar a la comunidad pláticas y conferencias sobre el programa "Escuela para padres" a diferentes escuelas de nivel secundaria y preparatoria. Tultepec es una zona donde han logrado una gran respuesta de los padres de familia, cumpliéndose el objetivo de promover ante las autoridades educativas el fomento de la cultura familiar.

Es una lucha constante la que realizan los organizadores de este programa, ya que ahora, entre sus objetivos, esta el gestionar ante las autoridades correspondientes que el programa "Escuela para padres", cuya transmisión es los martes y jueves de 11:30 a 12:30 hrs., cambie a un horario nocturno para que las parejas lo puedan ver.

3.2 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA

Es necesario relacionar la educación formal con la no formal, educar permanentemente aprovechando las tecnologías educativas como son los medios masivos de comunicación, en este caso la televisión.

Considero que se puede dar mayor difusión a programas como el que produce canal 11 "Escuela para Padres" y que debería recibir mayor apoyo en su realización, sin olvidar los factores que intervienen en la realización de este programa.

Aunque no hay que olvidar que la televisión mexicana, contribuye en el proceso de formación de los individuos, ya que su influencia va directa a los sentimientos y las acciones de sus receptores y por medio de esto, provoca cambios profundos, tanto en la vida individual, como en la vida social.

Hemos visto hasta ahora, que la televisión es un poderoso medio auxiliar, que cumple una acción complementaria en el aspecto educativo y de orientación, pero indudablemente no se debe confundir como suplemento.

También debemos tomar en cuenta que las consecuencias de una buena planeación de un programa, redundará en propiciar una conciencia a un público heterogéneo y anónimo, de lo contrario propiciará resultados contrarios.

Es importante citar al sociólogo Hebert Blumer donde nos señala que los mensajes son transmitidos a una masa; y éstas son los miembros de un gran número de personas que provienen de todos los ámbitos y de cualquier estrato social, distinta vocación y formación cultural; es un grupo anónimo, no tiene oportunidad de mezclarse, por lo tanto, cada miembro del auditorio es directamente impactado por el mensaje del medio, de diferente forma. Una vez que el mensaje le ha llegado la comunicación puede o no influir en él.²⁰ De ahí la importancia del manejo de la información en la televisión.

Por otro lado, la televisión es un medio adecuado para despertar en el espectador el anhelo de aprender, asimismo, sirve para hacer llegar sus mensajes a la población que no tiene acceso a terapéutas, ni los recursos económicos para trasladarse a lugares de atención y ayuda, pero si tiene el derecho a enterarse de otras alternativas que puedan ayudarle en sus conflictos interfamiliares y a la vez entretenerse.

Muchas son las cuestiones que pueden y deben ser tratadas por la televisión, en este caso, podríamos decir que ha venido a ser la versión audiovisual de un tema de interés general desde luego adaptando el contenido a

²⁰ Charles R. Wright Comunicación de Masas p 18

las características intrínsecas del medio, y manejando una serie de conceptos de una forma amena y entretenida para captar la atención de su público.

Ahora bien, algunos autores afirman que la televisión ya está integrada a la vida del ser humano, desde que nace. Cuando el niño está capacitado para leer, ya está "atrapado" por la televisión, la cual le ha formado una determinada visión del mundo que cambiará o modificará a medida que el niño se enfrente con la realidad. De ahí el cuidado y atención que se debe dar al niño para guiarlo sobre la información que está recibiendo y escoger la programación que le ayude, tanto en su formación al infante, como en la orientación al adulto, ya que de cualquier forma son televidentes.

Generalmente, se habla de la televisión como un medio de comunicación, cuando en realidad se trata de la combinación de dos medios; el visual y el auditivo, ya que comparte características con el teatro, el cine y la radio.

Aprovechando estas ventajas, puede servir como transmisor de programas de orientación y educativos, por medio de una serie de dramatizaciones en vivo de alguno de los temas que se abordan en el programa.

Depende del manejo que se de a los distintos recursos que posee la televisión, como son: la posibilidad de transmitir determinados mensajes de distintas maneras, la forma de decir cosas gracias a las diferentes técnicas y recursos de la televisión, como son la escenografía y los detalles de la misma, el

énfasis que de ella se haga, dependerá de las aptitudes histriónicas de los actores, y la personalidad de quienes aparecen en pantalla son muy importantes para el espectador, como el apoyo visual, a veces hay cosas que no es necesario decir, porque se están viendo, la música ubica o sitúa al espectador en un determinado ambiente, sin decir una sola palabra, tan sólo la acertada utilización de este recurso y los efectos especiales son una herramienta más para dar mayor credibilidad a lo que se dice.

El programa "Escuela para padres" es presentado a través de un foro donde intervienen cinco personas que forman el panel y la conductora, quienes dan seguimiento y salida a las preguntas hechas por teléfono, así como las planteadas por el público que asiste al foro, a lo largo del programa también se presentan cápsulas informativas que refuerzan el tema que se este tratando.

Sin embargo, estos elementos no son suficientes para mantener durante una hora la atención del público ya que hay momentos donde se vuelve repetitivo o confuso y se pierde entre la diversidad de temas que se manejan.

Algunas herramientas de las cuales podría valerse para agilizarlo serían escenas de telenovelas o películas que reforzarán el tema que se esta tratando, carteles con dibujos llamativos, crear caricaturas que recreen el tema tratado, otra opción sería que se le brindara el apoyo económico suficiente para contratar actores que realicen una especie de teleteatro.

Como esta serie de recursos existen muchos otros en el área visual que le brindan una gran versatilidad al medio, al mismo tiempo en que el espectador hace del lenguaje televisivo algo vivo, algo real.

Es evidente que son los recursos los que determinan la difusión y la duración de un programa, no importando el tema que se trate, siempre y cuando sea llamativo para el espectador.

Todo lo anterior hace de la televisión un medio con características propias y definidas, como ya lo dijimos anteriormente sus recursos, su ritmo, dinámica alternancia de imágenes y su lenguaje, son los que la distinguen de los demás medios de comunicación masiva.

Otro elemento que debemos señalar es la hora de transmisión del programa, dada su importancia para tener cautivo al espectador, por que si es transmitido muy temprano y entre semana, las personas definitivamente no lo ven, debido a sus actividades, un horario favorable, sería por las noches, por que es muy importante que lo vean las parejas, para que ambos analicen los problemas que se están planteando y se cumplan en parte los objetivos del programa. Aunque es claro que también la hora determina el tipo de público.

Si partimos del supuesto de que todo lo que se presenta en televisión debería ser atractivo para el espectador, entonces debe recurrirse al uso de

imágenes armoniosas, completas y precisas que capten la atención del receptor, permitiendo que el programa, no importando el tema, logre sus objetivos.

CONCLUSIONES

En México, el Estado tiene bajo su responsabilidad el servicio social y educativo de fomentar la cultura y la educación a través de Instituciones pero también debe difundirlos dando mayor apertura a los recursos técnicos y humanos de los medios de comunicación, en este caso de la televisión.

El impacto visual que ejerce en las masas, dadas sus características bien podría pensarse que sería este el medio idóneo para transmitir eficazmente educación y cultura.

Sin embargo, el ser denominado como un canal con una línea estrictamente cultural y educativa o de orientación como es el caso del programa "Escuela para padres" determina que paulatinamente se pierde teleauditorio y se deteriore su impacto, pero existe la posibilidad, de que con suficientes recursos económicos, se pueda transformar los programas en interesantes y hasta entretenidos, con la finalidad de cautivar a un público diestro en elegir o rechazar ciertos contenidos.

Durante el seguimiento que se le hizo a este programa se pudo constatar que cubre ciertas necesidades de un público determinado, por ejemplo las amas de casa, las trabajadoras domésticas; entre otras personas, que siguen el programa y acuden al foro en busca de orientación y apoyo.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Pero hacen falta otras como son: herramientas técnicas, cámaras y micrófonos móviles que puedan salir del foro sin problemas y puedan realizar sus reportajes con más tiempo y en diferentes lugares.

Además contar con mayores recursos económicos para pagar publicidad en los diferentes medios de comunicación como son: cápsulas en otros canales de la radio y la televisión, anuncios en los principales diarios y revistas y posibilidades de contratar artistas reconocidos en el medio.

Estos recursos les serían de gran ayuda al programa, por que los actores podrían grabar pequeños melodramas, o teleteatros con el mensaje o la orientación que se quiera emitir, esto facilitaría la comprensión del programa además lograrían tener un mayor rating, ya que al público televidente le gusta ver constantemente a sus actores preferidos.

Otro factor muy importante que se debe mencionar es la conducción del programa, indudablemente este elemento contribuye a la aceptación del mismo, porque aunque se tengan los elementos idóneos para su realización pero la conducción no siga la secuencia marcada, obviamente, los resultados no serán los esperados, tampoco se cubrirán los objetivos previstos.

Considero que la conductora Peggy Echánove, en algunas ocasiones, cuando interrumpe al especialista, da sus juicios sobre el tema que se esta tratando, sin tener los suficientes argumentos y al mismo tiempo, provoca que se desvíe el tema pasando a otro sin haber concluido el anterior

No hay que olvidar que el público es heterogéneo, que proviene de diferentes estratos sociales y diferente formación cultural, por consiguiente, debe ser cuidadoso el manejo del lenguaje y mensajes que transmitan, tanto los especialistas, como la conductora, ya que los temas que se manejan son controversiales, por ejemplo, los temas que se trataron con mayor frecuencia fueron: infidelidad, celos, divorcio, machismo, maltrato infantil, hijos de padres alcohólicos, etc., y si no se emplean términos de fácil comprensión, pueden provocar serias confusiones y al mismo tiempo que se mal interprete el mensaje

De acuerdo a lo anterior vemos que es factible, con este medio, eminentemente creativo, trasladar contenidos difíciles y áridos al terreno de lo accesible y a la vez interesante, siempre y cuando se siga una línea sin perder el objetivo del programa, por tanto, si es, una alternativa para manejar temas con problemáticas familiares que son tan extensos y complejos.

Aunado a esto, tenemos al público que, como sabemos, atraerlo es muy difícil y mantenerlo lo es aún más, por que al saber que el programa esta etiquetado como de "orientación" o "educativo" existen menos posibilidades de acceder a un público cautivo.

De ahí la importancia de elaborar, planificar y organizar sistemáticamente los temas y objetivos del mismo, para que la transmisión obtenga los resultados deseados.

En este marco, la televisión se erige cada vez con mayor fuerza y se hace presente en el vivir cotidiano del hombre del siglo XX, y son pocos los que escapan a su influjo.

Por tanto, esta gran penetración del medio, nos motiva a creer que puede ser un vehículo que transmita conocimientos y que sirva como medio auxiliar para provocar cambios positivos en los ciudadanos, cuando se logre dar un mejor uso a este medio de comunicación

Finalmente la televisión es un medio viable para la formación del ser humano, sin olvidar que ejerce una influencia sobre los sentimientos y las acciones de las personas y que puede lograr cambios, positivos o negativos, en su vida individual y social.

SUGERENCIAS

Así mismo, es necesario investigar más sobre el problema del uso de los medios con diversas herramientas como son: encuestas, entrevistas, seguimiento puntual de varios programas, no de uno como fue el caso, ya que esto no permite hacer propuestas específicas, sino sólo se queda medio delineado el asunto, aunque definitivamente esta tesina sólo se planteó los siguientes objetivos:

1. Dar un panorama general de la televisión mexicana, así como sus características y funciones.

2. Señalar el papel que cumple como orientadora o educadora del medio.

3. Describir el programa, "Escuela para padres" señalando los elementos con que cuenta para su realización y las limitaciones a las que se enfrenta, y de como ha logrado mantenerse en el gusto del público.

BIBLIOGRAFÍA

BAGGLEY, P. Jon, Análisis del mensaje televisivo, Barcelona 1979, Gustavo Gilli, 219 pp.

FURIO, Colombo, Rabia y televisión, Reflexiones sobre los efectos imprevistos en la televisión. Barcelona 1983, Gustavo Gilli, 166 pp.

GÓMEZ-Mont Carmen, El desafío de los nuevos medios de comunicación en México, México 1992, Amic-Diana, 179 pp.

GONZÁLEZ, Treviño, Jorge, Televisión, teoría y práctica, México, 1988, Alhambra Mexicana, 167 pp.

MORAGAS de M, Sociología de la comunicación de masas, España, 1985, Gustavo Gilli. 614 pp. Cap. I., págs.13-35

MORAGAS de M, Teorías de comunicación, España, 1991, Gustavo Gilli, 325pp. Cap. I., págs. 9-94

PAOLI, Antonio J Comunicación e información perspectivas teóricas, México 1990 Trillas, 138 pp.

RAMÍREZ, Santiago El mexicano, psicología de sus motivaciones México, 1977, Grijalvo, 192 pp.

TARRONI, E., BARBATO E., CALZAVARA E., y otros Comunicación de masas
Perspectivas y Métodos, Barcelona 1978, Gustavo Gilli, 155pp

TOUSSAINT, Florence. Crítica de la Información de Masas, México 1995,
Trillas, 94pp

HEMEROGRAFÍA

CROVI, Druetta, Delia, "Libre Comercio en TV... Fantasía de diversidad", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, UNAM octubre-diciembre de 1993 Número 154 pags 91-102

OROZCO Gómez Guillermo, "Simulaciones en el escenario televisivo". Revista mexicana de Comunicación No. 38. diciembre-1994-enero 1995, 44pp

ALVA de la Selva, Alma "Imágenes de la pantalla chica en el 94" en Revista Mexicana de Comunicación No. 39. febrero - abril 1995, 58pp

OROZCO, Gómez Guillermo, "La educación comunicativa de los receptores". Revista Mexicana de Comunicación No. 40. mayo-julio 1995, 55pp

_____, "Impunidades informativas del poder televisivo"
Revista Mexicana de Comunicación No. 41. agosto - octubre 1995, 36pp