



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

9
rij

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"

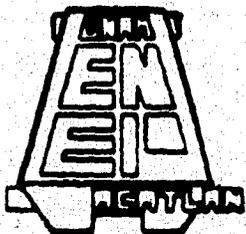


"BREVE HISTORIA DE LAS AGENCIAS MUNDIALES DE INFORMACION"

(ASSOCIATED PRESS, REUTER'LTD., AGENCE FRANCE PRESSE, ITAR-TASS Y UNITED PRESS INTERNATIONAL)

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
LILIA CHACON ALVARADO



MEXICO, D. F.,

NOVIEMBRE DE 1990

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. EL SURGIMIENTO DE LAS PRIMERAS AGENCIAS TELEGRÁFICAS DE INFORMACIÓN

A. Contexto histórico del siglo XIX	p. 10
1. Causas de la Revolución Industrial	p. 11
a. Factores internos	p. 11
b. Factores externos	p. 13
2. Desarrollo de Francia en el siglo XIX	p. 15
a. Cambios políticos y económicos	p. 15
b. Situación de la prensa	p. 16
3. Desarrollo de Inglaterra	p. 17
a. Cambios políticos y económicos	p. 17
b. Situación de la prensa	p. 18
4. Desarrollo de Alemania	p. 19
a. Cambios políticos y económicos	p. 19
b. Situación de la prensa	p. 21
5. Desarrollo de Estados Unidos	p. 21
a. Cambios políticos y económicos	p. 21
b. Situación de la prensa	p. 22
B. El surgimiento de las primeras agencias de información	p. 24
1. Havas	p. 24
2. Reuter	p. 27
3. Wolff	p. 30
4. Associated Press	p. 31

II. DEL SISTEMA DE AGENCIAS A LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN

A. El desarrollo de los monopolios	p. 45
1. Los monopolios empresariales	p. 45
a. Monopolio inglés	p. 45
b. Francia y el monopolio	p. 46
c. El Kaiser y los cárteles	p. 46
d. La expansión económica de los Estados Unidos	p. 47
2. Las alianzas en las agencias	p. 48
a. 1859. Primer acuerdo	p. 48
b. Acuerdos paralelos	p. 49
c. 2o y 3er acuerdos generales	p. 50
d. Primeros conflictos	p. 51
e. Alianza de fin de siglo	p. 52
3. La Primera Guerra Mundial	p. 53
a. Alemania	p. 53
b. Francia	p. 54
c. Reino Unido	p. 54
d. Estados Unidos	p. 55
e. Conformación de la Unión Soviética	p. 56
4. Acuerdos Informativos en el siglo XX	p. 58
a. Negociación de 1918	p. 59
b. Último acuerdo, 1932	p. 60
B. Causas del rompimiento de los acuerdos	p. 60
1. Factores económicos, políticos y sociales	p. 61
a. Nacionalismo y Autoritarismo	p. 61
b. Estados Unidos y la Crisis de 1929	p. 62
c. Inglaterra y Francia	p. 63
d. Consolidación de la URSS	p. 65
2. Impacto en las agencias	p. 67
a. Desaparición de la Wolff	p. 67
b. Transformación de Havas en Associated France Presse	p. 68
c. Reuter por Reuter Ltd.	p. 70

d. El auge de las agencias nacionales	p. 72
3. Nuevas agencias internacionales	p. 73
a. United Press International	p. 73
1) United Press	p. 73
2) International News Press	p. 76
3) UPI	p. 81
b. TASS	p. 82
1) Prensa antes de la Revolución de Octubre	p. 82
2) Conformación de Rosta	p. 83
3) TASS	p. 84
4. AP. Barreras Abajo	p. 86
C. Las nuevas tecnologías	p. 89
1. Telefoto	p. 89
2. Teletipo	p. 90
D. Declaración de la libertad de información	p. 90

III. DEL LIBRE FLUJO AL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACIÓN

A. La Guerra Fría	p. 94
1. La carrera armamentista	p. 95
a. Conflictos	p. 95
b. Intentos de distensión	p. 97
c. O.N.U	p. 98
2. El desarrollo de los bloques	p. 99
a. Estados Unidos	p. 99
b. URSS	p. 100
c. Recuperación europea	p. 101

1) La Quinta República Francesa	p. 101
2) El Reino Unido de la postguerra	p. 102
B. El movimiento de los países del Tercer Mundo	p. 103
1. El Nuevo Orden Económico	p. 104
2. El Nuevo Orden Internacional de la Información	p. 106
C. Las agencias mundiales	p. 111
1. Reuter y el NOII	p. 111
a. Aspectos internos	p. 111
b. Aspectos informativos	p. 113
c. Reuter Latino	p. 113
2. Cambios en Agence France Presse	p. 115
a. Aspectos administrativos	p. 115
b. Aspectos informativos	p. 116
3. Associated Press	p. 117
a. Aspectos internos	p. 117
b. Aspectos informativos	p. 118
c. Avances tecnológicos	p. 119
4. United Press International	p. 120
5. T.A.S.S.	p. 121
a. Aspectos internos	p. 121
b. Aspectos informativos	p. 123
c. NOVOSTI	p. 124
D. La tecnología de la información	p. 124
1. Automanzación	p. 125
2. Sistemas de computación	p. 126
3. Satélites	p. 127

IV. LAS AGENCIAS MUNDIALES AL FIN DEL MILENIO

A. "El fin de la historia" (contexto histórico actual)	p. 132
1. Desaparición del bloque socialista	p. 132
a. Perestroika	p. 132
b. Países del Este	p. 133
2. Fortalecimiento de Europa	p. 134
3. Estados Unidos y el fin de la Guerra Fría	p. 135
B. La globalización .	p. 135
1. La integración telemática	p. 136
2. La revolución de las comunicaciones	p. 137
a. Periodismo de los 90's	p. 138
C. Las agencias de la "Aldea global"	p. 139
1. AP en la carrera telemática	p. 140
a. Cobertura	p. 140
b. Tecnología	p. 141
c. Periodismo relevante	p. 142
2. Datar'92	p. 143
a. Cobertura	p. 143
b. Capacidad tecnológica	p. 144
c. Servicios para AL	p. 145
3. La permanencia mundial de AFP	p. 145
a. Cobertura	p. 146
b. Tecnología	p. 147
4. La inestabilidad financiera de UPI	p. 147
5. La caída de TASS	p. 151

6. CONCLUSIONES

p. 155

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

Intermediarios de la noticia, eslabones entre los medios de comunicación y la opinión pública, empresas mercantiles de la información, monopolios transnacionales, industrias culturales, cooperativas, asociaciones de medios, principales canales de transmisión; organismos públicos, privados; locales, nacionales, regionales, internacionales y mundiales... son algunos de los atributos (o milagros) que se les designan a las agencias de información.

Pero en realidad qué es una agencia, cómo funcionan, cómo surgieron, (su contexto) cuál es su historia y cuál es su importancia en la actualidad.

Cualquiera que se interese en el tema se encontrará con una amplia referencia bibliográfica, que da cuenta algunas de su origen como empresas, otras como agentes de la revolución periodística, otras más que las critican como empresas transnacionales, monopolistas, etc.

Pero un texto que las estudie como parte de una sociedad en tiempos y espacios determinados, qué las sitúe de acuerdo a la época en que surgieron, sobre la tendencia mundial del momento, la situación de sus países de origen, cómo era el quehacer periodístico antes de su aparición, el por qué se mantienen vigentes y sobre todo cuál es el papel que desempeñan en el mundo de las comunicaciones actuales. No creo que se haya escrito.

Todos los textos mencionan que las agencias nacen de la necesidad de obtener noticias del mundo, principalmente del continente europeo, transmitidas con la mayor rapidez posible, motivo por el cual la noticia se conforma como una mercancía altamente perecedera, "nada es más viejo que un periódico de ayer".

Y que surgieron en los umbrales del siglo XIX, en la transformación del poderío agrícola - feudal por el industrial y capitalista.

Pero no dan cuenta de cómo su historia se relaciona con los procesos económicos, políticos y sociales, de la Revolución Industrial, no sólo de sus países de origen, también de la evolución mundial.

Para comprender mejor, porque Reuter's, a pesar de ser la última de las agencias europeas en conformarse, después de Havas y Wolff, se coloca a desde el principio a la cabeza del movimiento informativo. Es necesario describir que:

El proceso industrializador inglés, su liderazgo naviero, el auge de su fuerza colonial impulsaron el desarrollo de los sistemas de comunicación a distancia como el telégrafo, el cable trasatlántico, radio y teléfono; que aceleraron la concentración de las noticias por medio de sistemas informativos eficaces y rápidos que impulsaron a la agencia inglesa como una de las más importantes.

En tanto Francia, industrialmente atrasada, inició su proceso mercantilista a pasos agigantados -- al igual que Alemania -- para competir con el imperio de la Gran Bretaña. Fue terreno propicio para el desarrollo de la primera agencia de noticias en el mundo, ante la falta de cobertura por parte de la prensa parisina y de provincia de los acontecimientos tanto locales como extranjeros que fueron mercado cautivo de Havas.

Mientras que la agencia Wolff se menciona en este trabajo como punto de referencia de los sistemas informativos, por ser la primer agencia que se relaciona directamente con la propaganda y de los subsidios estatales. Ligada al crecimiento y caída del proyecto imperial del segundo Reich.

Punto a parte es la agencia estadounidense Associated Press, que se expandió junto al poderío industrial de su nación. La cooperativa nace en el centro financiero de Norteamérica donde la prensa a mediados del siglo XIX logra gran relevancia y requiere de una cobertura mayor de las noticias nacionales e internacionales.

Después de la historia de su génesis, los estudiosos del tema denominan al siguiente periodo como la etapa monopólica de las agencias.

Esto se debe a que en el siglo XIX, cuando el mundo de occidente ya se había integrado plenamente al sistema del capitalismo, los resultados no se hicieron esperar, se llegó a finales de siglo al exceso de competencia ya sobreproducción con una gran oferta y poca demanda.

La solución a ello fue la monopolización de los mercados por medio de los cárteles, trusts y pools. Para acelerar la circulación de los capitales se creó un sistema de acciones minoritarias y las sociedades anónimas.

Sistemas en que las agencias de información se incluyeron con los famosos acuerdos de alianzas y el respeto de las zonas de influencia. Las alianzas fueron una serie de acuerdos establecidos entre 1918 a 1932 primero de tipo exclusivo de las empresas europeas y luego por el reclamo de espacios del expansionismo estadounidense se incluyó a la AP.

En los acuerdos se estipulaba la no competencia entre las agencias en los territorios previamente acordados, que eran principalmente las colonias y los países con el mismo idioma.

El final de este periodo es descrito por múltiples factores, resultado de los enfrentamientos bélicos, pero sobre todo por la colocación de Estados Unidos en como potencial mundial y por consecuencia la mayor presencia de su agencia informativa.

Además de las modificaciones de los límites geopolíticos, la desaparición de algunos imperios y el surgimiento de nuevas naciones; los problemas económicos como las crisis de las postguerras, la independencia de las colonias y la pérdida de sus zonas de influencia.

Sin olvidar, el desarrollo de tres nuevas agencias a nivel mundial, dos de ellas norteamericanas y de tipo comercial: UP e INS que junto con la agencia soviética estatal TASS lucharon contra el sistema monopólico de las alianzas.

La conformación de un nuevo sistema económico, el socialismo con la Unión Soviética, con un sistema informativo 100 por ciento estatal y de propaganda, en el que TASS, también asumió el papel de portera tanto de los despachos de noticias que entraban como de los que salían de la URSS.

En 1932 con la firma del último acuerdo, las agencias europeas otorgaron el permiso para que AP pudiera comercializar sus noticias en todo el mundo. La misma agencia presionó para obtenerlo, bajo la política del *Free Flow Information*.

Al terminar la Segunda Guerra Mundial, en la historia, pasamos al llamado bloque bipolar de la Guerra Fría, donde el tema protagonista es el enfrentamiento entre el capitalismo y el socialismo, junto con la aparición en escena de los países del Tercer Mundo.

Donde como una llamada de atención o grito de desesperación, los países subdesarrollados conformaron el Movimiento de los No Alineados para proponer una sociedad más justa en el planeta.

En los espacios que lograron en la ONU y luego en la UNESCO, los desalineados lanzan su propuesta de un Nuevo Orden Económico y para el grave desequilibrio de los flujos informativos desarrollan el Nuevo Orden Internacional de la Información, que no llegó muy lejos pero que logró modificar la relación informativa de estas naciones con las agencias mundiales.

Mundiales, porque según los estudios de la UNESCO las agencias pueden clasificarse por su alcance, su organización administrativa y especialización.

ALCANCE	ESPECIALIZACIÓN	ORGANIZACIÓN
mundiales	inf. General	cooperativas
internacionales	cadena	estatales
regionales	especiales	mixtas
nacionales	features	de la iniciativa privada
locales	mixtas	

El mismo organismo estipuló la definición de una agencia como:

Una empresa cuyo objetivo principal, sea cual sea su forma legal, es reunir noticias y materiales informativos, cuyo único fin sea expresar o presentar hechos y distribuirlos a un grupo de empresas de noticias y en circunstancias excepcionales, a individuos, con el objetivo de proporcionarles un servicio imparcial como sea posible, por un pago en condiciones compatibles con las leyes y costumbres de los negocios.

Así las agencias Reuter's, AP, UPI, AFP y TASS se establecen como empresas en cualquier forma legal que distribuyen la información a sus abonados, medios de comunicación y particulares con cobertura en los cinco continentes para denominarse mundiales.

Con la propuesta del NOII, los despachos se tradujeron en varios idiomas, se contrató personal oriundo de los países donde eran corresponsales y abrieron direcciones regionales.

En esta misma época, las agencias se colocan a la cabeza de las innovaciones tecnológicas al entrar en el despegue de la automatización y la telemática satelital.

Actualmente en el proceso económico político social se orienta más a la multipolaridad que a la unipolaridad por la competencia de bloques comerciales, lo globalización e integración mundial, que nos acerca a la postura teórica de Mc Luhan.

El llamado poder de la información coexiste con la tecnología de punta, en el cual, la revolución de las comunicaciones son parte importante. Cambio en que las agencias como sistemas transnacionales o industrias culturales mundiales liderean.

CAPÍTULO UNO

I. LAS PRIMERAS AGENCIAS TELEGRÁFICAS DE INFORMACIÓN

Las primeras agencias de información nacen de los últimos rayos del siglo de las luces, donde los tiempos, los espacios y los ritmos de la vida, ya no se ven en función de la tierra. La "edad del progreso" la sustituye por las máquinas, la industria, el dinero, los bancos y las casas de bolsa.

Donde los reyes se vuelven símbolo, que desea y conserva una burguesía sin pasado glorioso o sangre azul que presumir, en tanto que los límites de los reinos se diluyen en una geopolítica de estados-nación que se fortalece.

A. CONTEXTO HISTÓRICO DEL SIGLO XIX

Durante la llamada Revolución Industrial, que se dio a finales del siglo XVIII y mediados del XIX, se apoyó la inversión, la tecnología y la producción masiva.

En esta etapa se da el paso de los centros artesanales a los conglomerados industriales y con ello se transforma el periodismo local por el internacional.

La formación de las grandes ciudades capitales y el desarrollo de los sistemas financieros -- como los bancos y las primeras casas de bolsa -- comenzaron a necesitar información más especializada con la mayor rapidez posible.

El establecimiento de dos nuevas clases sociales, por un lado la burguesía que asume función empresarial, dispuesta a invertir sus capitales en la utilización de las nuevas tecnologías y el proletariado urbano producto del incremento demográfico, sin más riqueza que su mano de obra. Requirieron de un mayor número de servicios, que hasta entonces no contaba el campo, como medios de transporte, sistema educativo -- especialmente a nivel técnico, -- sistema de salud y medios de información más accesibles, ya no sólo dirigidos a las élites intelectuales, sino para las masas, como los diarios de centavo.

Todo ello, aunado a los cambios políticos (posteriores a la Revolución Francesa) como el imperio napoleónico que sembraron el nacionalismo en los territorios germanos para que a la mitad de ese siglo se unificará la nación alemana.

En el tiempo de la Restauración Francesa, se dio la alternativa de continuar con la revolución o volver a la monarquía. En un ambiente desgastado por la derrota de Bonaparte y todos los costos de una guerra.

Con la época victoriana del reino de la Gran Bretaña, comienza el auge del liberalismo y la proyección de la corona como potencia naviera e industrial.

Sin olvidar al Congreso de Viena que delimitó geográficamente los reinados europeos, dio fuerza a la pentarquía (formada por los reinos de Rusia, Inglaterra, Francia, Prusia y Austria-Hungría) y cierta estabilidad hasta la Primer Guerra Mundial.

En medio de este contexto Charles Louis Havas instaló su oficina de traducciones que pasaría a ser en 1835 la primer agencia informativa del mundo "*L'Agence des Foulles Politiques- Corresponden Generale*", seguida de dos más en Inglaterra y Alemania, de dos antiguos colaboradores suyos, B. Wolff en Alemania, en 1847 y Julius Reuter en 1851. Que marcaron el inicio del periodismo moderno, mundial, objetivo, más informativo y con menos opinión.

Un caso especial es el origen de la primer agencia en el continente americano, la AP, en forma de cooperativa y no como un negocio, entre los seis periódicos más importantes de Nueva York para una mayor distribución de noticias y reducir los costos de las corresponsalías.

1. CAUSAS DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

La Revolución Industrial es un proceso histórico que afectó todo los ámbitos sociales, pero principalmente se puede entender como un cambio económico, de un sistema agrícola por el industrial.

Dicho cambio surge por varias causas, que el historiador Claude Föllén (1) divide en factores internos y externos. Entre los primeros se encuentran los inventos, las innovaciones, los nuevos procesos productivos e inversiones.

a. FACTORES INTERNOS

Los inventos. Si bien antes del siglo XIX se crearon máquinas como la de vapor, en 1712 por el inglés Thomas Newcomen, la hiladora en 1589 de William Lee, entre otras; es por la presión de una mayor demanda, en el siglo XIX, que las máquinas se utilizan a nivel masivo.

En el sector textil comienza el proceso industrializador cuando las telas inglesas comenzaron a tener mucha demanda a nivel internacional y sus productores tuvieron que aumentar su capacidad y rapidez.

Bergenson, Furet y Koselleck (2) explican que la industria de algodón es la primera en dar el salto, al reorganizar sus formas de producción ante el aumento de su demanda y la necesidad de satisfacerla. Se da una importante producción a gran escala utilizando un imponente aparato técnico de bombas hidráulicas.

Las innovaciones se dieron principalmente en las formas de organización del trabajo, se desplaza el grupo de talleres artesanales, donde el maestro explicaba a los discípulos; por las fábricas donde una persona, una familia o un pequeño grupo tenían el capital para la adquisición de las máquinas, herramientas, materia prima y el local para la elaboración de los productos y otros que sólo vendían su fuerza de trabajo.

Entre los nuevos procesos productivos estaban los esfuerzos por racionalizar al mismo, es decir, la famosa división social del trabajo, una parte dedicada al área intelectual y otra a la manual, contribuyendo a la producción en masa. Así como los primeros estudios sistemáticos del mercado. (3)

Otro factor interno, menciona Föllén, (4) es que la Revolución Industrial se inicia en las zonas donde hay mayor acumulación de ingresos, producto del capital agrícola, del comercio del ultramar y/o de la riqueza colonial, como en algunas ciudades de Inglaterra y Europa Occidental.

La función empresarial, aclara el mismo autor -- citando a Rostow --, marca :

El inicio de la transformación implica la existencia y la vitalidad de un grupo social que está dispuesto a aceptar las innovaciones para que den cuenta que es posible y útil realizar inversiones de capital en ellas y conseguir un éxito aceptable. (5)

Es decir, se necesitó de un grupo social con capital, la burguesía, para que los inventos y las inversiones se utilizaran en forma mercantilista y lograr el cambio del sistema productivo.

Además, Föllén señala que estos personajes debían tener un "esprit d'enterprise" y asociarlo al riesgo que implicaba la adopción de las nuevas técnicas y agrega:

Los ingleses fueron los más avanzados en ese tiempo, mientras que en Francia las empresas eran de tipo familiar, no como un mecanismo de producción y distribución o como un medio de acceso a la riqueza, sino para mantener y aumentar la potencia familiar. (6)

b. FACTORES EXTERNOS

Los factores externos que el mismo autor señala son tres, la transformación de la agricultura, el aumento poblacional y los cambios sociales.

Para que se diera la industrialización del sistema agrícola, se debía tener una capacidad productiva de alimentos para soportar el aumento poblacional, incrementando el nivel de rentabilidad de la tierra, lo cual generó acumulación de capital que posteriormente se dirigiera al sector fabril.

La formación de los grandes centros industriales es imposible si la producción agrícola no se organiza de forma que satisfaga las necesidades de la población obrera y la producción agrícola no puede desarrollarse si no encuentra, en los centros industriales un mercado con suficiente nivel de consumo. (7)

Es decir, que el crecimiento demográfico es paralelo al desarrollo de la Revolución (aunque menciona Föllén, los historiadores siguen discutiendo sobre cual de los dos factores fue primero) Lo cierto es que el aumento poblacional favoreció al desarrollo empresarial.

Según Bergenson (8), el aumento demográfico se debe a cuestiones económicas, políticas y sociales. La población entre 1750 a 1770 había tenido una fluctuación compensatoria, típica de la economía de agricultura, después de una epidemia, la tasa de mortalidad desciende por el rejuvenecimiento de la población sobreviviente, aumenta su inmunidad y se incrementa la tasa de natalidad (volviéndose proceso más social que biológico) tendencia que se mantuvo hasta muy avanzado el siglo. Este incremento, también responde a una necesidad de mano de obra en la economía en expansión y una agricultura en pleno cambio.

Por otra parte, muchos de los centros industriales fueron producto de los cinturones del proletariado que rodearon las fábricas.

En Inglaterra, los cambios de población se registran en 1750, ya que en 1720 había padecido de una epidemia de viruela, que produjo un pequeño estancamiento por casi 30 años, pero para 1815 los territorios más poblados del reino tenían un promedio de 50 habitantes por kilómetro cuadrado y en Londres llegó a 150 habitantes. Casi toda la población era absorbida por la industria. (9)

Esto se remite al fenómeno migratorio como una causa para la formación de los grandes centros poblacionales del siguiente siglo, ya que, la población del campo se trasladó a las ciudades por falta de trabajo. Para 1830 una cuarta parte de la población vivía en ciudades con más de 200, 000 habitantes y en 1850 se consideraban núcleos urbanos.(10)

En Francia el incremento fue más lento, porque la población disminuyó ante las guerras napoleónicas, así en 1811 tenía 23.3 millones de habitantes que aumentó a 35.8 millones en 1851; mientras que a principios de siglo sólo el 6.7 por ciento de los franceses vivía en ciudades con más de 200 mil habitantes y para 1850 era el 10.6 por ciento.(11)

Esta creciente concentración habitacional y la urbanización no sólo modificaron las estructuras políticas, también requirieron de preparación

profesional, por ello en el continente europeo se dictaron leyes para que una parte de la riqueza se diera para la instrucción infantil, se abrieron escuelas en los centros de trabajo y se hizo obligatoria la enseñanza básica (12) se dio una paulatina disminución del analfabetismo. Así los nuevos ciudadanos podían recibir en forma habitual la información sobre las condiciones y posibilidades de vida en este nuevo ambiente.

Todo esto conforma las condiciones para que los periódicos cambiaran cuantitativamente aumentando sus tirajes, hasta entonces pequeños, dirigidos a los intelectuales y cualitativamente combinando las noticias locales con la información de otros países y el mundo entero.

2. EL DESARROLLO DE FRANCIA EN EL SIGLO XIX

a. POLÍTICO Y ECONÓMICO

La fecha de 1789 marca el cambio de la historia occidental. La Revolución Francesa, junto con la Declaración de los Derechos del Hombre y el Ciudadano, seguido del Imperio de Napoleón que dura hasta la batalla de Waterloo y la abdicación de Bonaparte en junio de 1815.(13)

Al terminar la Historia de los 100 días, el Segundo Imperio se restablece con pequeño periodo de los Borbones. Marcado el fin de una época en Europa y el inicio del movimiento de liberación nacional en Alemania y del capitalismo francés.

Entre 1779 y 1815 Francia tuvo un atraso en su estructura económica poco cambiante. Un campesinado con producción de autoconsumo, el dinero del Estado era utilizado por los reyes, antes de la revolución, en artículos de lujo y con Napoleón en el mantenimiento de las tropas, mientras que la iglesia continuaba con su consumo tradicional. La industria sólo se dio en pequeña escala a niveles artesanales, en pequeños talleres que cubrían la demanda local. Hubo en general pocas oportunidades para la inversión a gran escala como para la introducción de los nuevos métodos productivos.

Con el tercer Estado monárquico, entre 1830 y 1840 se inicia a nivel político la intervención de la burguesía, encaminada hacia un sistema más democrático. Que diera espacio a la industrialización detenida por casi 50 años a causa de la inestabilidad política, pero la diferencia que tuvo con el Inglaterra y Alemania fue un proletariado más consciente.

La burguesía francesa se enfrentó, a nivel internacional, a una Inglaterra industrializada en busca de una posición dominante en los mercados internacionales.

Fue en 1830, menciona Kemp Tom, (14) cuando surge un mercado industrial de creciente influencia dentro de la economía agraria francesa con crecimiento en los ingresos y en la demanda del sector textil, que acarrió inversiones complementarias como la transportación, el comercio de materias primas, la producción de maquinaria y la explotación del carbón como combustible. Todo a través del financiamiento bancario de capital asociado y organizaciones comerciales, producto de una creciente demanda de liquidez y créditos a corto plazo.

Por su parte, el sector obrero obtiene por medio de la ley Guizot, un sistema educativo orientado hacia la enseñanza popular.(15)

b. LA SITUACIÓN DE LA PRENSA

La prensa antes vigilada y controlada por el imperio, se incrementó con la Revolución Industrial al dar lugar a muchos periódicos de provincia. Napoleón les suministró su modo de vivir cuando se estipuló en el Código de Procedimientos Civiles, la obligatoriedad de publicar las sentencias judiciales y los actos de venta de los inmuebles.(16)

Las innovaciones en la prensa tuvieron que esperar casi 200 años, hasta que el fundador del **Times**, en Inglaterra, John Walter II, financió a Koenig para crear una máquina de vapor con cilindros en las rotativas, acelerando la impresión en noviembre de 1814,(17) con ella surgió, posteriormente, en Londres y París la prensa ilustrada.

Los periódicos franceses abarataron sus costos, con la baja de los impuestos, pero principalmente con la venta de anuncios, iniciada por Emile Girardin accesibles a la burguesía dando con ésto una mayor circulación a los diarios.

3. DESARROLLO DE INGLATERRA

a. POLÍTICO Y ECONÓMICO

Durante el periodo de George III el reino británico vivió las guerras napoleónicas, los violentos enfrentamientos con los presbiterianos de Ulster, Irlanda, obtienen también por vía de las armas la parte del Canadá francés, pierde las trece colonias de América del Norte y contribuye a la caída del imperio francés en la India.

Durante la guerra napoleónica, el ascendente del imperio (inglés) cayó sobre el resto de Europa en la colonización y su comercio aumentó inmensamente. Disfrutaba todavía de casi el monopolio de las ventajas de la nueva era mecánica (...) y su marina mantuvo a las flotas mercantes enemigas fuera de las principales rutas oceánicas.(18)

Así el imperio británico retenía las zonas estratégicas como el Principado del Cabo, las islas de Mauricio, Ceilán y otras con las cuales se abrió paso al Extremo Oriente. Para 1815 como potencia marítima aseguró su dominio en Heligoland, Malta y el protectorado sobre las islas Jónicas para influir sobre el continente europeo.

En 1900 Gran Bretaña era la mayor potencia, un cuarto de la superficie de la tierra y su población estaban bajo la corona inglesa y contaba con una armada que podía derrotar a cualquier enemigo.(19)

Cuando la hija de Eduardo duque de Kent, Victoria (1837 - 1901) sucede en el trono a Guillermo IV, comienza la época victoriana, en la cual se adoptó el sistema de gobierno con gabinete parlamentario de acuerdo a los nuevos hechos sociales. Admitiendo a las clase burguesa y proletaria como parte de "la maquinaria política".

Se fortaleció el sistema bipartidario entre liberales y conservadores, se dio mayor representación popular mediante la Ley de Reforma y las Corporaciones Municipales.(20)

Su industrialización se aceleró por las guerras. Incluso vendiéndole fusiles a Francia en 1790 hasta la declaración de la guerra, que favoreció a la industria inglesa al eliminar a sus principales competidores. Las exportaciones británicas se repartían por casi dos tercios de Europa, América del Norte y el resto del mundo.(21)

Su economía nacional llegó a adquirir una posición dominante gracias al conjunto de factores representados por el carbón, el hierro y los tejidos baratos; la construcción de la maquinaria, la tecnología de la energía, los combustibles minerales y la tecnología ingeniería. El resultado de una combinación muy especial de circunstancias: la logística en recursos, energía y transportes propios de la época anterior a los ferrocarriles; y el salto inicial de la producción a la productividad, con el consiguiente descenso brusco de los costos en un momento en el que las técnicas de la Edad Media empezaban a dejar paso a la producción fabril y energética. En un contexto de difusión muy lento de las habilidades técnicas basado en la tradición empírica.(22)

b. SITUACIÓN DE LA PRENSA

En cuanto a la prensa quedó aparentemente libre a través de la *Libel Act* de 1791(23). Sin embargo los impuestos sobre los diarios aumentaron y el Times pasó de 2.5 peniques a 7. -- rotativo que tenía el primer lugar entre 1815 a 1840 en Londres y gozaba de autonomía con respecto a los partidos políticos. --

La prensa conquista su independencia hacia 1840, porque su lectura se había convertido en una necesidad para las clases instruidas. La alta sociedad comenzó a recibir a los periodistas en sus círculos y la vida política inglesa se volvió más intensa después de 1815.

Además en 1830 la burguesía empezó a entrar en la política, mientras que los obreros se preocupan más por su instrucción, lo cual atrajo un mayor número de posibles lectores.(24)

Para 1861 se inaugura una etapa muy importante del periodismo, "los diarios de penique (25)" tras una serie de medidas para la supresión de los impuestos, iniciada en 1840 con la Asociación para Combatir los Aranceles sobre los Conocimientos. Milner Gibson lanzó una guerra contra el impuesto a los anuncios, al papel y al timbre.

1853 se quita el impuesto a los anuncios

1855 se quita el impuesto de los timbres

1861 se quita el impuesto al papel

Con esto se logró bajar el costo de los rotativos de siete peniques a uno sólo, marcando el inicio de una prensa que accedía a la clase trabajadora.

Un fenómeno parecido ocurrió en los Estados Unidos años más tarde con diferentes características. Lo que es importante resaltar es que a diferencia de Francia y Alemania . La agencia Reuter se enfrentó a una prensa muy fuerte y en plena expansión.

Los diarios londinenses comienzan a tener a principios de siglo corresponsales ocasionales que mandaban su información por carta y posteriormente corresponsales especiales en los puertos para buscar toda clase de noticias en los barcos recién llegados.

También utilizaron el servicio telegráfico a partir de 1848 y la extensión de los servicios postales para obtener mayor rapidez en la información de las provincias británicas. El Times comienza a mandar corresponsales en el extranjero ocasionalmente.

4. DESARROLLO DE ALEMANIA

a. POLÍTICO Y ECONÓMICO

Después del Congreso de Viena en 1815 (26) el territorio de Alemania estaba gobernado por una endeble Confederación Germánica, un tratado de coalición entre los grandes señores feudales, quienes tenía que someterse a los reinos de Prusia y de Austria.

En marzo de 1848 estalló una revolución liberal y nacional (un brote de patriotismo guardado desde las invasiones de Napoleón), se formó un Parlamento en Francfort para crear una Constitución unitaria, con 586 diputados, que deciden ofrecer la corona al rey Fedérico Guillermo IV, quien la rechaza por temor a Austria el 29 de marzo de 1849.(27)

Más adelante, el reino de Prusia decidió encabezar el movimiento de unificación pero no por la vía política, sino por la económica. El Barón Stein realizó varias reformas aboliendo la servidumbre, la liberación para la industrialización y los sistemas financieros, pero Alemania seguía dividida en 39 dominios.

Posteriormente surge la iniciativa de los *Zöllverein* sistema de unificación aduanera en 1819. Hasta que se logra la unión política en 1866 con el primer ministro Bismarck, al establecer la supremacía de Prusia sobre Austria.

Alemania pasó de ser una colección de estados económicamente atrasados que formaban un conglomerado político en el centro de Europa para constituir un imperio unificado de rápido avance, gracias a una industria en acelerada expansión y fundada sobre una base tecnológica.(28)

Acompañada de una fuerza militar como instrumento político y un nacionalismo exacerbado. Su desarrollo está vinculado con los cambios del exterior. La ocupación, la Revolución Francesa y la Revolución Inglesa que dan las bases para el cambio alemán.

Los alemanes se relacionan económicamente con los ingleses para por un lado exportar productos manufacturados y por otro para tener mayor apertura a sus productos; importar capital e iniciativa inglesa.

Al entrar en vigor los *Zöllverein* en 1834, la mayor parte de los dominios germánicos se unificaron en una zona de libre comercio y hacia la década de 1840 se estructura el Segundo Reich; despertando la rápida industrialización con una estrecha relación entre la banca y la industria.(29)

b. LA SITUACIÓN DE LA PRENSA

Con los ideales liberales de la Revolución Francesa, se generó gran desconfianza por parte de los gobernantes germánicos, que desató una severa censura en la prensa. El rey de Prusia aprobó la orden del gabinete del tres de diciembre de 1791.(30)

Aún así, los periódicos se multiplicaron divididos en dos tendencias: una los simpatizantes del reino y otra de los seguidores del ideal de libertad francés.

4. EL DESARROLLO DE LOS ESTADOS UNIDOS.

a. POLÍTICO Y ECONÓMICO

Los años entre 1824 y 1848, llamados jacksonianos, Estados Unidos desarrolló su expansión territorial e industrial bajo la doctrina del Destino Manifiesto hasta la guerra civil de 1861.

Bajo un sistema político bipartidista, comenzó la época del "Renacimiento Norteamericano". Por un lado tenían al Partido Demócrata, encabezado por Andrew Jackson -- héroe militar y hacendado de Tennessee-- y John C. Calhoun, por otro el Partido Republicano representado por Whig de Henry Clay y Daniel Webster comerciantes e industriales del noreste.

El aparato del Estado estuvo dominado por el sur desde Washington a Lincon (50 de los 72 años), los sureños terratenientes de grandes plantaciones frenaron el progreso del capitalismo industrial del norte. Pero en la década de los 40's los norteños comenzaron a ganar plazas en el Congreso.

Con la doctrina del Destino Manifiesto se dio paso a la expansión territorial, con la anexión de Texas entre 1837 y 1840, la guerra contra México en 1845, la adquisición de California y Nuevo México ... la conquista del oeste y el repliegue de los indios.

La autora de "El Capitalismo Salvaje en los Estados Unidos" cita a John L. O'Sullivan, director de una revista en Nueva York, que refleja el sentir de los norteamericanos por medio de esta doctrina.

El cumplimiento de nuestro Destino Manifiesto es extendernos por el continente que nos ha sido asignado por la Providencia para el libre desarrollo de nuestro millones de habitantes que se multiplican anualmente.(31)

Su desarrollo industrial comenzó en 1830 y como en el continente europeo es el hierro junto con el vapor los principales agentes del cambio en las ciudades, sobre todo del norte.

Las máquinas comenzaron a invadir lo que antes habían sido jardines, las fábricas se adentraron en los pueblos y las ciudades, los habitantes, antes rurales se congregaron en las comunidades urbanizadas, donde el hierro y el vapor y sus subproductos encerraban promesas de ingresos permanentes para el trabajador.(32)

El país pasa de la época experimental a la de vapor, reduciendo costos y modificando la economía en la explotación social, se revolucionaron los transportes y todo el sistema de distribución, provocando el traslado de la población rural al área urbana.

El resultado de la industrialización es el crecimiento y desarrollo de una nueva clase social y aunado a ello el reconocimiento del nuevo ciudadano, el ordinario.

Con la inauguración del canal Erie, en 1825, el estado de Nueva York se convierte en un imperio y a la ciudad en uno de los más grandes centros comerciales del mundo (ciudad donde surge la primer agencia informativa de América).

b. SITUACIÓN DE LA PRENSA

Junto con el reconocimiento del hombre ordinario, surge la prensa de centavo, bajo el régimen del presidente Jackson, se inicia un periodismo sensacionalista, cambiando la materia prima de opinión a un periodismo de noticias. La gente se interesaba menos en la opinión y más en los simples hechos.

A partir de 1833 los periódicos comenzaron a buscar las noticias del exterior. Los directores anteriormente dependían de los intercambios, como fuentes de la información lejana, pero poco a poco fueron organizando sus sistemas informativos. Reporteros espaciales para reportajes policíacos, reporteros con las primeras fuentes como el Congreso y la Casa Blanca.(33)

Las noticias extranjeras eran tomadas de los periódicos de Europa hasta 1800 cuando empezó a observarse una preocupación por ofrecer noticias frescas y ésto generó un mayor interés por ofrecerlas primero que nadie. El primer esfuerzo organizado fue en 1811.

Los barcos británicos registraban en alta mar a los buques norteamericanos (en busca de desertores de la armada inglesa). Cuando la guerra se hizo inminente todo los despachos británicos traían amenazas al comercio norteamericano. Entonces para atraer más clientes a su café Samuel Gilbert dispuso un salón de lectura --en un edificio de siete pisos desde el cual se veía el puerto de Boston-- con el Libro de Noticias Marítimas que traía amplia información para satisfacer las necesidades de sus clientes, los comerciantes y los exportadores.

Con el tiempo este libro requirió de mayor atención, por cual Gilbert contrató a Samuel Topliff (34) para su elaboración. Topliff no sólo lo redactó, también salió al encuentro de los barcos que llegaban al puerto, en un bote de remos para tener más pronto las noticias importantes. Posteriormente contrató corresponsales en Europa que preparaban los despachos, transportados por los capitanes. Los informes de Topliff se volvieron los más exactos y completos, por lo cual algunos diarios comenzaron a publicarlos.

B. EL SURGIMIENTO DE LAS PRIMERAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN

1. LA AGENCIA HAVAS

La primer agencia en el mundo surge cuando un joven portugués, judío, Charles Louis Havas (1783 -1850), hijo de una familia de comerciantes y marinos originarios de Porto(35); dueño de una empresa de licencias comerciales creada por Napoleón, copropietario de La Gacette de France, que se arruinó al caer el imperio en 1814 e inicia un nuevo negocio en 1825, una oficina de traducciones de diarios extranjeros. (36)

Havas amplía su oficina al contratar corresponsales en las principales ciudades europeas, quienes recogían la información, los diarios, y los mandaban por correo especial. Los primeros clientes de este servicio fueron los financieros, diplomáticos y comerciantes interesados en el mundo exterior.

Según Eugene Legigan, autor de L' Agence Havas, 1929.(37). es en 1825 cuando el mismo Havas realizó colaboraciones en diferentes diarios parisinos como Le Debats, Le Moniter, L' Universel y Le Constitoutinnet --por su conocimiento de otras lenguas-- orillado por una necesidad económica familiar. (a los 32 años con mujer y dos hijos se exponía a la cárcel).

En 1832, menciona el mismo autor, escribe a su cuñada, la viuda Roure y le plantea su nuevo proyecto:

Su último esfuerzo. "el Bôreau de Traduction de Journaux etrangers"-- no se sabe exactamente la fecha de su inició, esto entre el 16 de agosto y octubre del mismo año.- Ubicado en un lugar céntrico de París cerca de las oficinas de Correos y la Casa de Bolsa--.(38)

El secreto de Hávas fue ver en la información no sólo un servicio, sino una mercancía, un bien con el cual poder lucrar, pero para ello había que industrializarla "con un uso más eficiente de los factores de producción, cosa que se obtenía en parte mediante la alteración de las proporciones de su

aplicación, mejorando su eficiencia y con la introducción de las nuevas técnicas.”(39)

Aumentó la capacidad de cobertura informativa, al contratar corresponsales en otros países; lo hizo más eficiente al lograr, por ejemplo, que las noticias llegaran a París de Londres y Bruselas en siete y cuatro horas, reduciendo el tiempo a una quinta parte.

Al darse cuenta del potencial informativo que la oficina estaba acumulando, Charles Havas ofreció a los diarios parisinos un manuscrito reproducido en papel calca o litografiado, que después imprimió dando un servicio en mayor escala -- alteró las proporciones de su utilidad -- y mejoró la capacidad de los periódicos en noticias internacionales e introdujo la utilización de los nuevos y viejos medios de transportación para la recopilación informativa. Además, compró otras empresas similares como *Le Correspondance Degouve Denainques*, *Le Correspondance de Paris* y *Le Correspondance de Gardier*.

Las hojas contenían un resumen rápido, bien realizado y completo de los principales acontecimientos, no sólo de traducciones de revistas, sino también de noticias internacionales y nacionales a veces con la mención de “corresponsal de Havas”.

Los medios de comunicación existentes que Havas empleó fueron las palomas mensajeras y los servicios de diligencia, utilizó los nuevos en la medida que aparecían como el ferrocarril, el telégrafo óptico(40) y el electrónico.

A finales de 1835, Louis Havas comenzó la exportación de noticias francesas redactadas en otras lenguas y el primer periódico en suscribirse fue La Press, de Emile Girardin.

El éxito de Havas fue inmediato, para 1840, la mayoría de los diarios parisinos estaban suscritos a este nuevo servicio. Motivo por el cual, el novelista, Honorato de Balzac, se manifestó en su contra, en un artículo publicado por la revista Revue Parisienne. (ANEXO 1). --crítica que posteriormente hacen los países tercer mundistas a las agencias mundiales.--

Balzac planteó la existencia de un sólo periódico, en la calle de Jean Jacques Rousseau, dirigido por un ex banquero, ex propietario de la Gazette France, ex

asociado de la empresa para la explotación de las licencias otorgadas por Napoleón, en la época del bloqueo continental. Que se volvió dueño de todos los secretos, al consultar él primero todos los diarios extranjeros.

Havas lanzó el Bolletín de París en 1849 para los periódicos que no podían pagar los costos de sus servicios, poniendo a su disposición correspondencia de París y del exterior en forma gratuita a cambio de espacios para publicidad, que más adelante Charles Louis vendía para recuperar el pago de sus servicios.

Después de doce años, en 1847, en efecto, Havas logró el monopolio casi absoluto de la información francesa, al lograr una amplia cobertura de la actualidad internacional, por medio de su red de corresponsales, la transmisión más rápida posible -- con el telégrafo electrónico instalado en Francia entre 1845 y 1848 --. Además de obtener en el servicio de correos una baja en los costos de transmisión y recepción y contar con relaciones privilegiadas con los dirigentes políticos.(41)

Al terminar la revolución de 1848, la prensa parisina adquirió un avance financiero gracias a la venta de anuncios baratos. Emile Girardin creó el concepto moderno de la publicidad --simples, francos y directos -- "dos líneas por seis francos". Idea que más adelante retomó Dovereirier para formar su agencia de publicidad, bajó las tarifas por aviso, abrió 218 oficinas y se hizo de la publicidad de los tres grandes diarios parisinos.

En 1853 Charles Louis se retira y deja a sus hijos Carlos Guillermo y Augusto Havas frente a la agencia, que ofrecieron a la prensa Le Correspondance Generale Havas, Charles muere cinco años más tarde.

En esta década su sistema de abonados se extiende a Roma, Viena, las principales ciudades de Alemania hasta lograr en 1860 suscripciones en toda Europa.

Los hermanos Havas se asocian a la agencia de publicidad *Laffite, Bullier et Cie*, de Dovereirier en 1857, para controlar el servicio de anuncios de París, crean la *Agence Havas Fauchey, Laffite, Bullier et Cie* para facilitar la compra de información de los diarios a cambio de espacios para los anuncios de la agencia. Explotaron conjuntamente la información y la publicidad con mayor eficiencia y mayor rendimiento.

El investigador Denoyer afirma que la competencia de los Havas era la *Agence Buinez* de Mathieu Laffite con quien se unen para formar la *Société Generale des Annonces* (SGA) y aumentar su capital de 20 mil a 500 mil francos.(42)

La sociedad publicitaria y la agencia se reorganizan para formar la SGA y amplían su sistema al incluir los diarios de provincia.

Augusto Havas integró en 1874 a Edouard Lebey y Henry Houssaye como socios de la Agencia General de Anuncios (en el mismo año se instala el cable submarino telegráfico de Europa a Brasil y Havas y Reuter se apoderan de los diarios de la región).

Cinco años más tarde Augusto se retira de la agencia y sede su lugar a Edouard, quien modifica la estructura de la agencia informativa y la de publicidad para dejar solo una: *La Société Anonime Havas*.(43) Lebey quiso hacer del negocio "la agencia de todos los diarios y de todos los partidos".

2. LA AGENCIA REUTER

El prusiano, Israël Beer Josaphat (1821 - 1899) nacido en Kassel, dentro de una familia alemana en la que se contaban rabinos, banqueros, universitarios y comerciantes, se bautizó en Berlín tomando el nombre de Paul Julius Reuter, quien formó la empresa periodística más antigua que aún funciona. La agencia Reuter's Ltd., que originalmente era *Agencia Telegráfica Reuter*.

Empleado bancario en su natal Kassel, Alemania en 1840 -- muere en Niza en 1899 -- Reuter aprendió el manejo y la importancia de la información financiera, para luego ingresar como traductor en la agencia de Louis Havas, junto con Wolff. Acontecimiento que les dio las bases para formar sus propias agencias.(44)

López Escobar cita un trabajo de la UJE (45) donde se menciona que la primera intención de Reuter era competir con Havas en París, pero ante la inestabilidad política de Francia -- la revolución de 1848 -- se trasladó a

Aquisgraán para ser el director del Instituto Telegráfico con sucursal en Colonia, además de mandar la información financiera por ferrocarril a Bruselas y Amberes en 1849.

Israél Beer funda en Berlín la casa editora Stargar y Reuter, llegó también a controlar minas, ferrocarriles y emprendió negocios en la banca. Es por consejo de Werner von Siemes que se trasladó a Londres para fundar su agencia en 1851 (46) -- para entonces ya estaba instalado en algunas ciudades de Inglaterra el sistema telegráfico eléctrico.-- Reuter rentó dos habitaciones que fueron su base principal.

Los primeros clientes, al igual que Havas, fueron los banqueros, sus amigos los Rothschild para quienes realizó principalmente su servicio financiero.

De igual forma, utilizó palomas mensajeras para unir los puntos claves donde el telégrafo no se podía instalar como de Skaagera al Canal Inglés.(47)

Con la utilización del telégrafo, las agencias introducen en la prensa el concepto de rapidez informativa "la transmisión o publicación inmediata y la brevedad se convirtieron en normas fundamentales".(48)

La brevedad se da porque las noticias debían de ser cortas y claras, ésto con el tiempo se hizo una característica periodística, su forma especial de escribir. El estilo se llamó "factográfico y objetivo en la redacción."(49) Que atrajo mucho la atención del público ya que en pocas líneas obtenía mucha información.

Por otro lado, Reuter se dio cuenta de tres cosas: "que el alambre de cobre iba a cambiar y unificar el sistema de noticias, ésto daría a los gobiernos la oportunidad de intervenir en el mercado de noticias y quien fuera inteligente trataría de convertirse en socio o confidente de los gobernadores"(50) y que los periódicos serían sus mejores clientes por el volumen de palabras, a diferencia de los banqueros y las casas de bolsa.

Con esta idea, Reuter visita el Times con la propuesta de proporcionar al diario las noticias de Europa Occidental, a través de sus corresponsales. El director no lo aceptó, porque --como se mencionó -- la prensa londinense era la más fuerte de su época y este periódico ya contaba con sus propios

corresponsales y una de sus políticas era no publicar nada que no confirmaran sus reporteros.

Entonces Reuter se entendió primero con el Advertise de Londres, luego con el Guardian de Manchester y el Posto de Liverpool(51), diarios que finciron la base de su poder, que aumentó cuando el mismo director del Times solicitó la inscripción a su servicio.

Años después sus abonados eran ya una docena de periódicos de las islas británicas con buenas utilidades. En 1858 las tarifas llegaron a promediar 30 libras esterlinas.

Entre 1856 y 1861 la agencia ya informaba sobre hechos internacionales relevantes, comienza a buscar la noticia, ya no a sacarla de los diarios extranjeros, como intervenciones militares y guerras. En la lucha por la conservación de las colonias. los reporteros de Reuter escribían en forma alusiva para el ejército británico, con ello se ganó el apoyo del gobierno.

El mismo Julius establece oficinas en Sudáfrica, Australia y América. Al año siguiente abre representaciones en Bombay y Ceilán, aquí apoyó a los medios de comunicación británica y estructuró el sistema de comunicación entre Inglaterra, Noruega y las costas del norte de Alemania.

Con todo ésto, la corona inglesa se da cuenta de las posibilidades del proyecto de Reuter y decide ayudarlo, autorizándolo a transmitir la información internacional (lo cual estimuló a la agencia a estar presente en todos los avances tecnológicos relacionados con la comunicación) y al señor Julius le dan un título de nobleza, "Hesse" Reuter, servidor de confianza (52) obteniendo todos los beneficios del imperio británico.

Él no se conformó con el monopolio informativo inglés, buscó que el gobierno le permitiera utilizar los nuevos cables submarinos (53) que unían a las colonias con Inglaterra y formar un servicio global de noticias. (lo cual contribuyó a hacer más poderosa la influencia de los comerciantes británicos).

Reuter no fue la única agencia inglesa de la época, en Londres se crearon la *Press Association* para cubrir la información nacional en 1861 y para información especializada en finanzas surgió en 1872 la *Exchange Telegraph*.

C. LA AGENCIA WOLFF

Bernhard Wolff médico dedicado al periodismo (1811-1876) ex traductor de la agencia Havas, director del National Zeitung y dirigente de la Sociedad Berlinesa de Telegrafía, decide establecer en 1849 una línea telegráfica que fuera de Berlín hasta Aquisgraán con ayuda de su cuñado Werner von Siemens.(54)

Posteriormente con la ayuda de los diarios berlineses y el ingeniero Werner von Siemes se funda la *Wolffsche Telegraphenbüro* que en un principio transmitía información sobre las operaciones bursátiles -- al igual que Havas y Reuter-- se especializa en las bolsas de valores de Hamburgo, Francfort y París, (55)seis años después en 1855 trasmite ya información general.

Al establecerse Reuter en Inglaterra se conforma junto con Havas y Wolff el triángulo que regiría el flujo informativo de Europa hasta la Primera Guerra Mundial con sede en París, Berlín y Londres por medio de las líneas telegráficas recién instaladas en el territorio germánico.

Reyes Matta y otros autores,(56) mencionan que fue la agencia con mayor dependencia política de la época, colaborando varios años con su gobierno, por lo cual recibía concesiones del Estado como la prioridad de los mensajes de prensa en el sistema telegráfico alemán a cambio de la distribución de la *Wihelmstrasse*.

La Wolff tropezó en 1875 con algunos problemas financieros -- no se apoyó como Havas de la publicidad, ni tuvo la fuerza del expansionismo industrial como Reuter -- que provocaría la intervención directa del rey de Prusia, que preocupado por la creciente influencia de Reuter, ordenó a los banqueros que respaldarán a Wolff.

La agencia, con todo y ésto, formó parte del sistemas de alianzas del monopolio informativo por la importancia económica y política de Alemania. Antes de desaparecer o ser suprimida por el gobierno en 1915. Cambio de nombre por la *Kontinental Telegraphen Kompagne*.

La Kontinenteal pasó a ser durante el gobierno del Tercer Reich un medio de propaganda. Años más tarde, siguiendo el modelo de dependencia estatal, se crea la agencia soviética TASS.

4.- ASSOCIATED PRESS

Los diarios estadounidenses obtenían información extranjera -- como se mencionó anteriormente -- por un sistema de veleros, palomas mensajeras y diligencias, que era lento y costoso.

Es hasta la instalación del telégrafo, patentado por Morse, cuando este sistema comienza a agilizarse. Además de la influencia indirecta de los acontecimientos bélicos, como la intervención a México a mediados del siglo XIX (57) que motivaron la competencia por la noticia entre los periódicos.

A principios de la década de los ochentas en el siglo pasado Benett, director del Herald de Nueva York inició un intercambio de colaboraciones con el Ston de Baltimore. Leger de Filadelfia y el Picaytone de Nueva Orléans, con mucho éxito. Esto hizo que David Hale, director del Journal of Commerce, visitara a Benett para proponerle unificar esfuerzos y reducir costos de las corresponsalías para cubrir la guerra contra nuestro país en 1847.

Este acontecimiento se puede considerar como el primer antecedente de la *Associated Press Of New York (APNY)* fundada entre 1848 y 1857. Al trabajar conjuntamente dos de sus diarios fundadores.

Aunque el investigador Martínez de Sousa (58) menciona que la primer agencia norteamericana se fundó en 1820, llamada *Association of Morning Newspaper* que ofrecía sus contactos en Europa.

La AP dice fundarse en 1848, según el folleto informativo que proporcionan sus corresponsalías, donde también se autodenominan la agencia más antigua del mundo.

Emery Edwin escribe que:

Los directores de los principales periódicos de Nueva York, el Herald, el Courrier and Enquirer, el Tribune, el Express y el Journal of Commerce, se reunieron en las oficinas del Sun en mayo de 1848 y llegaron a un acuerdo, sin embargo, no dejaron constancia de ello, para comunicarle al gerente general de telégrafos su deseo de obtener mancomunadamente noticias extranjeras enviadas por el telégrafo desde Boston -incluso aquellas que llegarán por barco - antes de continuar su camino a Nueva York y antes de ser enviadas a Halifax.(59)

Read Williams además de coincidir en la fecha, plantea el porque considera a la AP como la agencia informativa más antigua del mundo. Fundada en 1848 por los seis publicistas de los periódicos de NY como la primer agencia, a pesar de existir con anterioridad este tipo de empresas en Europa, ya que su negocio original era diseminar los precios del mercado y otras noticias económicas a clientes privados y no para diarios.(60)

En tanto que Bernaldo de Quiros, coincide en la fecha de fundación pero no el nombre.

En 1848 del acuerdo entre los seis editores de los diarios neoyorquinos sobre utilizar las barcas newsboard para encontrarse con los barcos europeos y acelerar la adquisición de noticias, surge el convenio de la *Habour News Association*, cooperativa que se transforma en 1857 en la *Telegraphic and General News Association* para costear los gastos de las tarifas telegráficas y reducir el costo de los corresponsales. Que después será sustituida por la *Associated Press of New York* con siete periódicos.(61)

Para Brajnovic Luka, la primer agencia fue la *Habour News Association* (HNA) (62) gracias a la instalación del telégrafo que indujo a los diarios neoyorquinos para agruparse en la recolección de la información, al recibir las notas de los barcos que llegaban de todas partes del mundo y mandarlas por telégrafo a los diarios miembros. Agrega que la AP se funda en 1892 después de varias fusiones.

Sousa coincide con Brajnovic y Bernaldo de Quiros al señalar que la primer cooperativa periodística es la HNA y menciona que es hasta 1857 cuando esta se transforma en APNY.

William Henry plantea que la AP se crea entre 1849 y 1851 de la HNA.

Hasta 1849 los periódicos individuales continuaron recogiendo noticias sin cooperación ... Durante este año se constituyó la [HNA] cuyos promotores principales fueron el Journal of Commerce y el Herald, subsiguientemente se originaron asociaciones telegráficas y de noticias generales con ánimo de cubrir un campo más amplio. Las negociaciones comenzaron y en 1851 se organizó la APNY.(63)

William Bleyer confirma que la AP surge de la HNA establecida el 13 de enero del 1849.

El siguiente acuerdo entra en vigor el 13 de enero de 1849 con las siguientes estipulaciones: los barcos deben trabajar para la asociación. Es en orden rotativo que los socios ocuparán las naves, la información obtenida será propiedad común. El pago de los gastos será por medio de una distribución equitativa; se plantea la posibilidad de penalizar a los periódicos por falta de pagos. Es requisito indispensable el consentimiento unánime y por escrito para aceptar nuevos miembros y por último se plantea la posibilidad de vender noticias a los diarios fuera de Nueva York.(64)

La AP se creó como una corporación "non profit marking" sin beneficios donde cada socio tenía el compromiso de recoger noticias para la asociación.

A la semana de realizado el contrato se fijo el pago de cien dólares por cada tres mil palabras y se señalaba que las noticias también se enviarían a Filadelfia y Baltimore.

En 1856 se reafirma la organización y se aprueba el "Reglamento de la Asociación de Noticias Generales de la ciudad de Nueva York", (65) que después se llamaría *Associates Press of New York*.

Su primer director general fue el doctor Alexander Jones de 1849 a 1851 cuyos primeros objetivos fueron asegurar la obtención de noticias en el mar y su traslado inmediato a Boston -- por medio del telégrafo-- y la venta de éstas a otros con la finalidad de obtener información del interior del país.

En 1851 ingresa a la cooperativa el New York Time, fundado por Raymond.

Daniel H. Craig fue el siguiente director de la APNY, entre 1851 y 1866, quien estableció la primera oficina en el extranjero, en Halifax, Nueva Escocia, en 1849. También se le considera el precursor de las actuales técnicas para la obtención de noticias.

El primer corresponsal de la AP en Washington fue Lawrence Gough, seguido de James W. Simonton, el siguiente director de la agencia entre 1866 y 1882.

La técnica de la Pirámide Invertida surgió en esta agencia durante la Guerra de Secesión -- de 1861 a 1865 (66)-- Ya que en el pasado las notas se hacían en orden cronológico --estilo británico--; pero la poca confianza en la transmisión completa vía telegráfica por los acontecimientos bélicos, introdujo incertidumbre en los periodistas para dar información en forma detallada, por ello crearon un formato con una función doble, colocando lo más importante en las primeras líneas en forma concisa y esquematizada para poder prescindir de alguna parte central de la nota y conservar la idea principal.

Con el tiempo el número de clientes, de la primera agencia americana, fue aumentando, quienes conformaron organizaciones regionales como cadenas para tener un control del suministro noticioso. Así surgieron la *Western Associated Press* (1862), la *Southern Associated Press* y la *New England AP* como socias filiales de la APNY.

Para 1880 en la agencia se agrupaban 355 diarios estadounidenses, más de la mitad eran matutinos y una cuarta parte eran vespertinos.(67)

Sin embargo, los periódicos que controlaron la primera versión de la AP se conformaron en un monopolio e hicieron arreglos con la compañía telegráfica, la *Western Union*, para obtener un trato y tarifa preferenciales, además de un mutuo intercambio de "favores" que colocaba a ambas compañías en una posición dominante en el área informativa.

Otro aspecto que fortaleció a la agencia neoyorquina era la limitante del número de miembros, ya que se requería del consentimiento UNÁNIME para la aceptación de los nuevos socios, logrando una ventaja muy valiosa frente a sus competidores a quienes no se les permitía contratar los servicios de la agencia.

Aunque la misma AP prohibiera contratar a sus clientes los servicios de otros servicios informativos.

La primera ocasión que la APNY fue acusada de monopolio, fue cuando la WU enfrentó una demanda en el Congreso de los Estados Unidos por intromisión en asuntos noticiosos, al distribuir por su parte, resúmenes económicos sacados de la información que le transmitía a la agencia.

Al investigarse el caso, el Congreso encontró que la APNY y la WU controlaban el mejor sistema de comunicación en el país, al tener un acuerdo secreto donde la APNY sólo podía utilizar los cables de la WU y los clientes de la asociación tenían prohibido usar cualquier otro servicio telegráfico. El Congreso también recibió la queja por parte de las agrupaciones filiales por haber sido obligadas a rentar este sistema y de privarles la información a quienes criticaran dicha situación.

La APNY manifestó que sus relaciones con esta compañía eran iguales a las de cualquier cliente importante con sus lógicos descuentos para poder dar a los periódicos pequeños información barata y que ello de ninguna manera era un monopolio.

Pero, los problemas no pararon ahí. Los diarios fuera de Nueva York comenzaron a tener inconformidades contra la APNY por ofrecer un servicio deficiente y caro. A los periódicos pequeños se les brindaba un servicio "barato" de informes delgados, enviados rápidamente por express para reproducirlo directamente en la edición; su principal distribuidor era la *American Press Association*, que cobraba tarifa arbitrarias -- a los nuevos abonados les cobraban más--.

En tanto que los fundadores de la agencia competían por la noticia principal y decidían la información que se ofrecía en el servicio. (que a los vespertinos no les servía.)

Fueron los periódicos de Oeste de los Estados Unidos quienes comenzaron a quejarse del servicio. Joseph Medil director de Tribune de Chicago organizó una reunión en Cincinnati, en 1865 para constituir formalmente a la *Western Associated Press* (WAP).

En tanto que en la APNY, Craig es sustituido como director por Simonton , quien enfrentó el desacuerdo de la WAP sin llegar a ninguna solución, por lo que se rompen las relaciones entre ambas agencias.

El consejo de la WAP votó (21 contra 11) en favor de conformar su propio servicio informativo, la *United States Associated Press*. Al mismo tiempo que Simonton negocia los primeros acuerdos con las agencias europeas, al enviar el primer corresponsal a Londres, en diciembre de 1866.

Por temor, la WAP decide posponer su proyecto y negocia nuevamente con la APNY al comenzar 1867 con el siguiente acuerdo: (donde Nueva York continuó con el liderazgo).(68) Los periódicos que abandonaron el servicio fueron readmitidos, los diarios neoyorquinos les ofrecieron noticias para uso exclusivo de la WAP en su territorio y tenía un representante en Nueva York. Las noticias se transmitían tan pronto como eran recibidas y por último las agrupaciones acordaron no competir por los periódicos en sus respectivos territorios.

Así, la WAP obtuvo un reconocimiento parcial de su importancia y logró formar parte del Comité Ejecutivo de la administración de la APNY, en 1882; el comité estaba integrado por tres representantes de Nueva York y dos de la WAP.(69)

En ese mismo año se funda la *United Press* (UP) (70) por los diarios que no pertenecían a la APNY. Encabezados por Henry George y John Hounson que se habían organizado en la *American Associated Press*, en 1869, se reorganizaron en 1877 hasta finalmente crear la UP en 1882.(71)

Los dirigentes de la UP eran Walter Polk Philips --quien salió de la APNY-- William M. Loffan, gerente administrativo del Sun de Nueva York y John R. Walsh del Financiero y socio del James W. Scott del Herald de Chicago.

Entre los clientes de este servicio estaban el Globe de Boston, el News de Detroit, el News de Buffalo, Leger de Filadelfia y el Daily News de Nueva York.

Los directivos de la APNY y la UP hicieron un acuerdo secreto, para tener un intercambio de noticias y poner fin a la competencia. Al tiempo que el representante de la WAP, William Henry, es nombrado director general de la

APNY; lo que le permitió profundizar en sus investigaciones y en 1891 descubre que:

La colecta de noticias en los Estados Unidos estaba dominada por un trust compuesto por John Walsh, William Loffan y W. Phillips en acuerdo con el Comité Ejecutivo de la AP, encabezado por Charles Dana y el presidente de la APNY.(72)

Esto produjo la separación del Sun y del Tribune en 1892 y para 1893 del resto de los fundadores de la APNY, provocando la desaparición de la agencia y su inclusión en los "restos" en la UP.

A finales de ese año la WAP se traslada a Illinois como una nueva sociedad anónima y Meville E. Stone, accionista del Chicago Daily News, es nombrado gerente general, quien logra contratos exclusivos con Havas, Reuter y Wolff --por diez años--. Dejando a la UP sin fuentes de noticias extranjeras e iniciando la batalla entre ambas agencias.

La AP de Illinois adquiere al Word de Nueva York, Evening Post, el Washington Star, los diarios de Filadelfia, Baltimore y otros estados del sur como abonados.

La lucha entre las agencias duró más de cuatro años con un costo aproximado de un millón de dólares.(73) En 1897 la WAP controla nuevamente todos los periódicos de Nueva York.

En marzo del mismo año la UP se declara en crisis y el 18 de abril anuncia la interrupción definitiva de sus servicios.

En 1897 toma la dirección de la agencia George Wheeler Himman, director del International Ocean de Chicago, pero como su diario también recibía la información de la Laffan News Bureau --formada de los sobrevivientes de la UP,-- la directiva de la WAP le restringe los servicios. Wheeler se adelanta y demanda a la asociación por monopolista y logra que no le suspendan el servicio.

La demanda es ganada por el matutino de Chicago en 1900, ya que, el acta constitutiva de la WAP tenía una redacción ambigua por lo que la agencia se

podía calificar como una empresa de servicio público y la obligan a prestar información a todos los diarios que lo desearan.

Esto, ocasionó que los directivos disolvieran la WAP de Illinois y se cambiaran al estado de Nueva York, donde había una ley que protegía a todas las cooperativas y asociaciones no lucrativas.

El 22 de mayo de 1900 se conforma la actual Associated Press integrada por: Stephen O' Mearo del Journal de Boston, Adolph S. Ochs del New York Times, St. Clars, Makelway del Eagle de Brooklín, Wiliam L., Mac Lean del Bolletín de Filadelfia y Albert H. Bello del News de Dallas.

Los miembros de la nueva AP debían proporcionarse reciprocamente noticias que surgieran en sus zonas, compartir el costo del intercambio y el sostenimiento del personal que dirigiera y transmitiera la información.

Pero, poco a poco las restricciones de la agencia fueron desapareciendo. En 1915 se elimina el estatuto que prohibía a los miembros utilizar otros servicios, después que la Procuraduría General de los Estados Unidos declaró que dicha prohibición era monopolista.

Otro aspecto eliminado, en 1928, fue el privilegio por los votos extras, acordado por los miembros fundadores en 1900, donde extendían bonos a su favor por cantidades pequeñas para poder votar, con ello los matutinos más viejos controlaban la mayoría de la planta directiva de la AP.

Un punto importante, marcado en su folleto, indica que la AP es líder en innovación tecnológica del mundo informativo. En 1850 inaugura en las Carolinas el primer circuito de telegrafía de los Estados Unidos, de Ottomar Meguenther de 1832 para una agencia, con gran aceptación y para 1852 el circuito abarcaba 40 ciudades para dar servicio a 400 periódicos.(74)

Es la primera en utilizar el teletipo --la modernización del telégrafo-- que enviaba los mensajes por medio de impulsos eléctricos a miles de kilómetros en forma impresa. También fue la primera en experimentar con el telégrafo inalámbrico de Marconi (75). Además de contar con un yate internacional equipado para enviar la información a Nueva York desde cualquiera de los océanos en 1899.

FALTA PAGINA

No.

39

NOTAS DEL CAPÍTULO UNO

1. Föllén, Claude, La Revolución Industrial, pp. 52 - 60.
2. Bergenson, Furet y Koselleck, La época de las revoluciones europeas, p. 14.
3. ib. p. 15.
4. Föllén, Claude, op. cit. p. 55.
5. Rostow, cit. pos. Föllén, op. cit. pp. 76, 77.
6. ib. p. 82.
7. ib. p. 83.
8. Bergenson, Furet, Koselleck, op. cit. p. 9.
9. ib. p. 218.
10. ib. p. 220.
11. Brajnovic, Luka, Tecnología de la información, p. 212.
12. Napoleón pensaba ir a América, pero el gobierno británico lo envió a la isla de Santa Elena, donde muere en mayo de 1821.
13. Kemp, Tom, La Revolución Industrial en la Europa del siglo XIX, pp. 79 - 92.
14. Weill, George, El periódico orígenes, evolución y función, pp. 95, 96.
15. ib. p. 138.
16. Maccualay, Trevalyan, George, Historia política de Inglaterra, p. 428.
17. Bergenson, Furet y Koselleck, op. cit. pp. 191 - 193.
18. Asimov, Isaac, La formación de Inglaterra, p. 9.
19. Macculay, Trevelyan, George, op. cit. pp. 440 - 450.
20. Kellez, Herman, Godechot, Jacques y otros La industrialización europea, p. 93.
21. ib. p. 120.
22. Weill, George, op. cit. pp. 104, 116.
23. ib. pp. 118, 143.
24. Congreso de Viena sentaría las bases políticas y jurídicas de Europa por casi un siglo, donde se establecieron los límites de las potencias de Inglaterra, Francia, Prusia, el reino Austro-Húngaro, Rusia e Italia. En este tiempo la estabilidad se garantizaba con la presencia de Inglaterra, que contaba con los territorios de Heligoland y Malta, así como el protectorado de las islas jónicas. Bergenson, F. K. op. cit., pp. 189-193.
25. Xahler, Erich, Los alemanes, pp. 314 - 318.
26. ib. pp. 120.
27. ib. pp. 121 - 140.
28. Kemp, Tom, op. cit. p. 120.
29. O' Sullivan, John, cit. pos. Debouzy Marianne, El capitalismo salvaje en los Estados Unidos p. 196.
30. N. Degler, Carl, C. Cochran, Thomas y otros, Historia de los Estados Unidos, 152.
31. Emery, Edwin, El periodismo en los Estados Unidos, pp. 193- 200.
32. Topliff vigilaba con un catalejos las entradas y las salidas del puerto. En una noche de tormenta, un barco pretendía llegar a Boston no se identificaba, él creyó que se trataba de un ataque inglés, tomó el bote del café para salir a su encuentro.

De ahí comenzó a escribir sus historias como la del "Loyona". López Escobar Esteban. Análisis del nuevo orden internacional de la información. p. 45.

33. Denoyer, Pierre, La presse dans le monde, p. 35.
34. Bernaldo, Quiros, Felipe, La información y el periodismo, pp. 102.103.
35. cit. pos. López Escobar Esteban, op. cit. p. 34.
36. ib. p. 35.
37. Bergenson, F. Koselleck. op. cit., p. 11.
38. El primer sistema de señales a distancia conocido fue el telégrafo de la jungla africana por medio de los sonidos del tambor, se diseñó un código que los europeos no pudieron descifrar. El primer personaje que habló de su existencia fue el doctor R. W. Ferki, quien acompañó en la década de 1870 al sultán Emin en su viaje por Uganda.

Este sistema fue la base de inspiración para la transmisión de mensajes a larga distancia, como el sistema inventado por Claude Chappe, el telégrafo óptico en 1802, originalmente de llamó taquígrafo, pero el oficial Miut, encargado del sistema lo denominó telégrafo.

En cada estación había una viga vertical alta e inmóvil, colocada en la cima de una torre, con dos brazos móviles como extremos articulados y cuerdas para moverlos. Cada combinación de brazos significaba una letra. La distancia de una estación a otra era de 10 a 16 kilómetros. Al ser suspendido el servicio en 1850, el sistema contaba con 532 estaciones, cubriendo más de 1,700 kilómetros de París a Brest, con Turín. Brajnovic, Luka, Tecnología de la información, pp. 170 -172.

39. Denoyer, Pierre, op. cit., p.37.
40. Desde 1838 a Havas se le confió la correspondencia ministerial destinada a los principales dirigentes del Estado.
41. ib. p. 39.
42. El último Havas muere en 1889. López Escobar, op. cit., p. 55.
43. Diccionario de periodismo, p. 5.
44. UJE, vol. 9, 1984 cit. pos. López, Escobar, op. cit., p. 1.
45. ib., pp. 40 - 44.
46. Las primeras pruebas para crear un telégrafo eléctrico se dieron en 1808 cuando el alemán Samuel Thomas von Soemmerig por medio de un sistema electrolítico, es decir, la descomposición del agua por la electricidad que separa al oxígeno del hidrógeno; hizo un transmisor y receptor a base de agua con varias varillas metálicas unidas con hilos alámbricos para producir burbujas en el agua con cierta intensidad.

Con este invento, más la aguja magnética de Oesterd y el multiplicador de Schweiger, los alemanes Karl Frederick Gauss y Frederick Wilhem Weber construyeron a crear un telégrafo con una aguja de desviación magnética para marcar un signo. Su primera línea fue instalada en 1833 entre el observatorio y el laboratorio, con tres kilómetros de largo, en la Universidad de Goetting y diseñaron el código para su interpretación.

Karl August Steinheil, alumno de Gauss, instaló en 1837 su primer telégrafo entre la Real Academia de Baviera y el Observatorio de Munich. El ruso Pablo Scillin von Constadt, el profesor Heidelberg. William Forhernhil Cookc, sir Charles Wheatstone

Al año siguiente la compañía Great Western Railway instaló de Paddington a Slough. con 31 kilómetros de cable, el primer sistema telegráfico por la transmisión de noticias de interés periodístico.

Al otro lado en Norteamérica en 1837 en la Universidad de Nueva York. Samuel Morse hizo la primera prueba de su telégrafo con ayuda de su alumno Alfred Vall. Samuel Finley Breese Morse (1791 - 1872), interesado en el estudio de la electricidad. por influencia de un viaje a París, le dieron la idea de construir un aparato de larga distancia, con la asistencia técnica y financiera de Alfred, pudo lograr el primer aparato de telegráfico electromagnético. El invento pesaba 80 kilogramos con una placa móvil que tenía un pluma al otro extremo y producía movimientos mecánicos. Para su utilización la marina norteamericana creó un alfabeto en 1838. una combinación entre puntos y rayas.

Morse presentó su proyecto ante el Congreso que fue rechazado en Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Rusia. Hasta que en 1843 obtuvo el crédito norteamericano e instaló su primera línea entre Washington y Baltimore. Al año siguiente se introdujo en Francia, entre París y Rouen, para 1846 la mayoría de Europa ya contaba con este sistema. Brajnovic, Luka op. cit., pp. 335, 336.

47. Al utilizar el telégrafo las agencias introdujeron a la prensa el concepto de rapidez en la labor informativa. La inmediata transmisión y la brevedad se convirtieron en normas fundamentales de la información periodística. Lo que contribuye a la fundación creciente de diarios. ib., pp. 337-338.
48. Steinbergh, Los medios de comunicación social, p. 381.
49. Brajnovic Luka, op. cit., p. 343.
50. Hamelik, Cees, La aldea transnacional. El papel de los trust en la comunicación mundial, p. 194.
51. Dovifat, Emil, El periodismo, p. 76.
El proyecto de conectar vía telegráfica a Europa y América se conforma en 1856 por Cyrus West Field, empresario norteamericano, fundador de la Atlantic Telegraph Company, con ayuda del gobierno británico y la dirección técnica de Charles Bright. Unen Agemennon, Irlanda con Niágara Terranova, en Canadá en agosto de 1857.
- Se busca en 1895 la instalación de otro cable por la misma compañía pero fracasa cuando el trasatlántico Great Eastern se avería y se rompe el cable, el proyecto se abandona hasta que lo concluye la Anglo-American Telegraph Company el 27 de julio de 1866. López Escobar E. op. cit., pp. 44, 57.
52. La red actual cuenta con más de 300, 000 kilómetros y los más recientes se instalaron después de la Segunda Guerra Mundial, Brajnovic, Luka, op. cit. p. 337.
53. Fraser, Bond, F, op. cit., p. 166.
54. Bernaldo, de Quiros, Felipe, op. cit., p. 103.
55. Reyes, Matta y otros, La información en el nuevo orden internacional, p. 60.
56. La guerra contra nuestro país se da bajo el periodo del expansionismo territorial de Estados Unidos con la adquisición de Texas y la formación de los estados del sudoeste como Nuevo México, Arizona, Utah, Nevada y California.

Texas se independiza entre 1835 y 1836, posteriormente en 1844 James K. Polk asume la presidencia de los Estados Unidos con la promesa de anexar este territorio a su nación, lo cual desató la guerra entre ambos países en 1845. E. Dans, Harol, Los Estados Unidos en la historia, pp. 52-54.

57. Martínez, de Sousa, op. cit., p. 9.

58. Emery, Edwin, op. cit., p. 50.

59. Bernaldo, de Quiros, Felipe, op. cit., p. 105.

60. Read, William, H. Mercaderes de la comunicación, p. 132.

61. Brajnovic, Luka, op. cit., pp. 337-338.

62. Smith, William, Henry, The press as new gatherer, (1899), director general de AP, pp. 183-192, cit. pos. López Escobar, op. cit. p. 53.

63. Beyer, William, Main currents in history of american journalism, cit. pos. López Escobar, p. 54.

64. Read William, op. cit., p. 235.

65. Emery Edwin, op. cit., p. 251.

66. El Norte después de 1820 se encontraba en la etapa de la industrialización, creó una nueva forma de vida, mientras que el Sur era casi el mismo en 1861 cuando declaró su separación, conservaba las características del siglo XVIII, su centro de vida era plantación y las ciudades comerciales no tenían la importancia del Norte.

La esclavitud no fue la causa principal de la Guerra de Secesión, pero se volvió importante como emblema para desatar la batalla, donde el periodismo tuvo un papel importante, al mandar los primeros corresponsales de guerra.

67. Emery, Edwin, op. cit., p. 388.

68. ib. p. 538.

69. López, Escobar, op. cit. pp. 80 - 82.

70. Tebber, John, Breve historia del periodismo en los Estados Unidos, p. 536.

71. Tebber, John, op. cit. p. 539.

72. López, Escobar, op. cit. p. 82

73. ib., 83

74. Fraser, Bond, F. op. cit., p. 238.

75. El telégrafo inalámbrico inventado por Heinrich Hetz en 1885, profesor de física en OKarlsruhe. Se dedicó a verificar la teoría de Maxwell acerca de las perturbaciones eléctricas como semejantes a la luz, Hetz demuestra que los flujos de corriente eléctrica producen ondas de energía similares a las luminosas y que su única diferencia era la longitud de onda.

Las posibilidades prácticas de este descubrimiento se desarrollan a finales del siglo XIX con los experimentos de Guglielmo Marconi al crear la telegrafía sin hilos al enviar una señal a través de Atlántico el 12 de diciembre de 1901. Trevor, Y. Williams, Historia de la tecnología, pp. 923-924.

CAPÍTULO DOS

II. DEL SISTEMA DE LAS AGENCIAS A LA LIBERTAD DE LA INFORMACIÓN

Después del auge de la Revolución Industrial como consecuencia se dan varios cambios en lo social, económico y político.

A nivel social surgieron los primeros movimientos obreros en demanda de mejoras salariales y de niveles de vida. En lo político se desarrollan medidas proteccionistas para salvaguardar la industria nacional que junto con la filosofía colonialista de las potencias europeas frenaron el desarrollo industrial del continente.

Comienza el sistema monopolístico en la economía como respuesta a la dura competencia y la sobre producción industrial, estructurado en trust americanos y cárteles europeos.

El monopolio aparece a finales del siglo XIX con el inicio de otro cambio económico del siglo XX para resolver el problema de la competencia y la sobre producción por medio de convenios entre los mismos productores y limitar la producción, fijar cuotas y estabilizar los precios en el mercado.

Entre las alianzas industriales más importantes que se dieron están: los cárteles de la sal, los sindicatos de metal y las oligarquías financieras.

En Inglaterra el monopolio estancó a la industria porque en las colonias se continuó trabajando con las viejas máquinas. Mientras que las Sociedades Anónimas adquirieron mayor importancia en la economía inglesa.

El mayor desarrollo monopolístico de Europa lo tenía Alemania, surgido por la crisis previa a la Primera Guerra Mundial y la política proteccionista por parte del Estado. La Sociedad de Venta de Hierro fue la alianza económica más fuerte de la época.

Al fracasar la Comuna, en Francia se establece la Tercer República, reinstalándose el dominio burgués. El desarrollo industrial se frena por la resistencia del colonialismo y el estancamiento de la técnica.

Como Trust se conocieron en los Estados Unidos las asociaciones entre industriales y banqueros, donde no sólo se unieron para unificar los precios y fijar las cuotas de producción, además contemplaron todo el proceso productivo, apoyados por la política del Destino Manifiesto y la Doctrina Monroue.

Sin olvidar los preparativos bélicos que las potencias europeas de la época estaban realizando para la Primera Guerra Mundial.

Las agencias como parte del sistema económico, siguieron este camino, primero consolidaron el monopolio en sus mercados nacionales para seguir a nivel internacional con las alianzas estratégicas o cárteles informativos en principio europeos. Que también se vieron afectados por las guerras.

En 1859 se firmó la primer alianza estratégica entre las agencias de Havas, Reuter y Wolff, pero ante el expansionismo norteamericano se tuvo que incluir a la AP en 1900, como proyectos de cooperación para evitar la competencia en sus territorios y zonas de influencia: Las colonias .

Estos acuerdos tendrán varias modificaciones producto de las circunstancias histórico, político y sociales que se dieron en el mundo hasta la Segunda Guerra Mundial como el nacionalismo, las crisis económicas, el facismo, el nacimiento de los Estados Unidos y la Unión Soviética como potencias mundiales, el desarrollo de las nuevas tecnologías y la creación de las primeras agencias nacionales como forma de propaganda después de la Primera Guerra Mundial, entre otras, terminaron con los acuerdos en 1934.

Otro aspecto importante es la creación de dos agencias en este siglo, TASS como la primer agencia internacional con carácter propagandístico y cien por ciento al servicio del estado y al otro lado la *United Press International* netamente lucrativa producto de la fusión de dos agencias que lucharon contra el monopolio de la AP en los Estados Unidos y después contra los cárteles informativos, *La News Services* y la *United Press*.

.. A. DESARROLLO DE LOS MONOPOLIOS EMPRESARIALES

Una definición sencilla sobre el monopolio, que sirve para este trabajo, es la de Schmit Behtman "son restricciones a la entrada de empresas en la producción de un bien o servicio y mantener un precio relativo de éste". (1)

Estas restricciones fueron medidas que los grupos industriales adoptaron a finales del siglo XIX --que en algunos casos como la OPEP continúan -- con gran apogeo a principios de este siglo.

a. EL MONOPOLIO INGLÉS

A finales del siglo XIX Inglaterra entra en la fase monopólica, modificando el sistema de libre competencia por actividades conservadoras, consecuencia del colonialismo que estanca el proceso industrializador y el desarrollo tecnológico, pues en los nuevos territorios ingleses la maquinaria vieja seguía garantizando buenas ganancias.

Al detenerse el desarrollo de la técnica, el capitalismo frena sus innovaciones, "se extinguió el ímpetu de la aventura" (2) y la renovación industrial fue cada vez más lenta, sin considerar la gran acumulación de maquinaria obsoleta.

Por otra parte, en el sector empresarial comienza el auge de las Sociedades Anónimas (SA) que en 1852 eran sólo 156 y para 1884 era ya 1, 564. Hasta los pequeños capitales entraron en este sistema cuando en 1880 se emitieron acciones por una libra esterlina.

Junto a los monopolios y las SA emergen también las primeras alianzas para controlar el mercado interno, en las islas británicas y sus colonias, de la sobre producción y mayor número de competidores. Entre las que destacan la Unión de la Sal de 1888, que controló el 90 por ciento de la producción nacional y la oligarquía crediticia de los "cinco grandes" que administraban la mayoría de los capitales bancarios e industriales.

b. FRANCIA Y EL MONOPOLIO

El 18 de marzo de 1871 la capital de Francia vuelve a sufrir inestabilidad política al ser ocupada por la Guardia Nacional, quedando en manos del proletariado, para conformar la Comuna de París (3) que dos meses más tarde caería, el 28 de mayo, incapaz de ganarse al campesinado y de destruir el sistema anterior.

Surgió entonces la Tercera República que participó activamente en el sistema colonial y el proceso industrializador en forma muy lenta.

La República establece en 1881 el protectorado de Túnez, domina extensos territorios de África Ecuatorial, a principios de 1900 inicia la "penetración pacífica" en Marruecos - se vuelve protectorado en 1912- , obtiene Madagascar en 1896 y logra ampliar sus posesiones hasta el Lejano Oriente. (4)

En 1870 Francia controlaba el 10 por ciento de la producción mundial y a finales del siglo sólo era del siete por ciento. Sus monopolios también estaban relacionados con las colonias, por ello su estancamiento técnico fue inevitable y su actividad industrial más fuerte estaba en la producción de artículos de lujo.

Es en la década de los 70's del siglo XIX es cuando los empresarios franceses entran en este nuevo sistema económico. En 1863 se forma el Cártel de la Sal, en la industria pesada se incrementan las sociedades anónimas, acelerando la formación del Sindicato de Metal en 1876 y el Cártel de la Azúcar en 1883.

La oligarquía francesa comprendía tres bancos, el Crédite Lyonnais, la Oficina Nacional de Descuentos y la Societé Generalé que acumularon un capital de 200 millones a 887 millones de francos de 1870 a 1909.

c. EL KAISER Y LOS CÁRTELES ALEMANES

El monopolio alemán es contemporáneo al de Estados Unidos, por su rápida concentración de capital y de producción. Las sociedades anónimas permitieron a los pequeños capitales incluirse a este movimiento financiero, el proceso de

El monopolio alemán es contemporáneo al de Estados Unidos, por su rápida concentración de capital y de producción. Las sociedades anónimas permitieron a los pequeños capitales incluirse a este movimiento financiero, el proceso de concentración fue tan intenso que rápidamente se dieron las condiciones para el nacimiento de las alianzas a mediados del siglo XIX.

Surgieron sociedades para la venta del hierro, Nassau y el Cártel de la Sal en 1890. A finales de siglo los monopolios llegaron a 210 en 1890 con un promedio de 24 cárteles al año. (5)

Otro aspecto que favoreció la concentración del mercado fue la política proteccionista del Kaiser, en 1870, para restringir la competencia extranjera y controlar los mercados internos dio gran impulso a la economía y la consolidación del imperio colonial alemán.

d. EXPANSIÓN ECONÓMICA DE LOS ESTADOS UNIDOS

En la búsqueda por controlar la creciente competencia, en los Estados Unidos, se establecieron acuerdos comerciales por asociaciones y fusiones de intereses. La propuesta más clara fue la vigilancia de las políticas por cada uno de los miembros de los trusts.

Entre 1873 a 1887 se desarrolla el poderío de los pools (cárteles) por medio de acuerdos transitorios sobre precios, pedidos y mercados; sin embargo para los americanos esto no fue suficiente y crearon los trust's para controlar todo el proceso productivo de las diferentes ramas industriales.

Birmie Arthur, menciona que el trust es:

la autoprotección del capitalismo, una organización con bases para racionalizar dos peligros de la economía: el desperdicio y la sobreproducción, ocasionados por la competencia excesiva y la desintegración industrial por la sobre especialización.(6)

Después de la crisis de 1893 estos movimientos de control se acentuaron. Los capitales de las grandes compañías de seguros y de los bancos se reorganizaron multiplicando los trust en todas las ramas industriales.

Los monopolios más importantes en Norteamérica fueron: la concentración de los ferrocarriles dirigida por Morgan, con tres grandes redes; y la Standard Oil, de Rockefeller -- en 1882--, todo el petróleo refinado del país era producido por esta empresa o dependencias de ella. Los Rockefeller también dominaron la banca. (7)

Una vez que dominaron la competencia nacional subieron los precios arbitrariamente para obtener mayores beneficios.

2. EL SISTEMA DE ALIANZAS ENTRE LAS AGENCIAS

En medio del auge de la concentración de la vida económica producto de las barreras proteccionistas y el monopolio, se desarrolla la siguiente fase de las agencias después de tener asegurados sus mercados nacionales; al aumentar el número de los usuarios y la calidad de los mismos en otros países, siguiendo el patrón de las demás empresas.

a. 1859. EL PRIMER ACUERDO

Las tres agencias más fuertes de Europa, Havas, Reuter y Wolff, se reunieron en París el 15 de julio de 1859 para negociar un proyecto de cooperación para evitar la competencia entre ellas, donde acordaron:

Los señores Wolff, Havas y Reuter tienen la intención de establecer entre ellos un intercambio de relaciones, de prestarse ayuda mutua para la extensión de sus asuntos y desarrollo eléctrico.(8)

Havas enviará en lo futuro al señor Wolff, como lo hace con Reuter, sus despachos sin gasto de comisión, el cual comprende noticias de España, Italia y

del oriente de Marsella. Transmitidas por el canal del señor Cramer, empleado de Wolff en París.

Wolff enviará, por su parte a Havas --libre de gastos-- los despachos de Alemania, Rusia, los países escandinavos y eslavos.

Los señores Reuter, Wolff y Havas convinieron igualmente, en prohibirse recíprocamente el envío de políticas en los países que sirven, es decir, que sólo enviaban información a Alemania al señor Wolff y a Inglaterra a Reuter y viceversa. Havas conserva los servicios que tenía en Hasburgo, Viena, Würzburg, Stahgart y Trieste.

En el aspecto tecnológico, las agencias acordaron apoyar al desarrollo de los servicios telegráficos y a establecer las sucursales que consideran ventajosas.

En el caso de la ciudad de San Petesburgo, Rusia, Reuter y Havas dirigieron su envíos a Dofuor y Wolff para repartir las comisiones entre las tres agencias (ANEXO 2, mapa 1)

b. ACUERDOS PARALELOS

Havas por su parte firma acuerdos con la agencia *Stefani*, ya que le concede el monopolio mundial de la información italiana, el 21 de septiembre de 1862.

Así Havas tuvo la posibilidad de comerciar este servicio a Suiza, Alemania e Inglaterra. Por su parte Stenafi logra obtener la información francesa en exclusiva en su país.

El acuerdo se ratifica en 1867.

En mayo de 1869 Reuter y Havas realizan un acuerdo con la *Telegraphen Korrespondenz Bureau* del imperio Austro-Húngaro para lograr la exclusividad de Bélgica, Holanda, Escandinavia, Rusia, Alemania, Asia, África, Australia, España y Portugal.

En el mismo año las agencias francesa e inglesa comparten el pago de los servicios de la APNY, en tanto que Wolff pagaba los servicios de la WAP.

c. SEGUNDO Y TERCER ACUERDO GENERAL

Firmado por las tres agencias europeas el 31 de enero de 1870, el Segundo Acuerdo establece que:

Reuter abandona Alemania, excepto Hamburgo, obtiene la exclusividad absoluta de Inglaterra, comparte Holanda con Havas y sus dependencias americanas con Alemania.

Wolff retienen Alemania, Escandinavia, San Petesburgo y se gana Moscú.

Havas por su parte logra la exclusividad de Francia e Italia y comparte con Reuter España y Portugal.

En conjunto Havas y Reuter obtienen los territorios informativos del Imperio Otomano, Egipto y Bélgica. Declarando los demás países zonas neutras.

El mercado informativo de América Latina es abierto por Havas y Reuter en 1874, al quedar instalado el cable telegráfico que unía al viejo continente con Brasil. Colocan un corresponsal común en Río de Janeiro.

Por su lado, Reuter envió a Walter Bradsham a Valparaíso de Chile, pero por el alto costo de la transmisión telegráfica (en 1875 era de 40 francos por palabra) se tuvo que suspender el servicio privado que tenía con América del Sur, las Antillas y los Estados Unidos.

Este acuerdo se ratifica el 28 de mayo del mismo año, dejando la exclusividad de América del Sur para Havas. (mapa 2)

El Tercer Acuerdo es pactado el 29 de septiembre de 1875 por un año con renovación indefinida. Esta negociación es producto, afirma Reyes Matta en su libro, (9) de una nueva realidad periodística a causa de la demanda de los sectores financieros y de las presiones políticas internacionales.

Ante la dificultad de poder ingresar a territorios norteamericanos por la fuerza que tenía la AP, las agencias europeas comisionaron a Julius Reuter para negociar el primer acuerdo con la cooperativa. En el que:

La AP establece un acuerdo con Havas, Wolff y Reuter donde los señores Julius R, el vicepresidente de la Havas Laffite y el gerente general de la Compañía Wolff Kontinental (en la ciudad de Houston) aceptan realizar un intercambio informativo, vía Londres unida a Nueva York por el cable trasatlántico y no enviar información a otros países europeos ni América del Sur.

De esta manera Reuter obtiene el dominio del territorio hindú, Amsterdam, Hamburgo, Francfort y Hanover. Havas establece oficinas en Londres y juntas abren un büro en Bruselas.

Las cláusulas esenciales de acuerdo predominaron durante casi 40 años.

d. LOS PRIMEROS CONFLICTOS

Las primeras dificultades surgieron cuando Havas solicitó ayuda a Reuter para compartir el pago de las corresponsalías para la guerra franco-prusiana en junio de 1870 (10)

Durante la guerra francesa, Havas lanza una propuesta para que las tres agencias costearan el pago de un enviado especial proposición que Reuter rechaza, por lo cada una termina pagando su propio reportero.

Havas invade territorio designado a la Wolff, cuando ésta no logra firmar un acuerdo satisfactorio con la agencia rusa de San Petesburgo. Hecho que Francia aprovecha para tener un corresponsal.

En 1877 Reuter también rechaza la propuesta de Havas de incluir a la AP en el acuerdo que firmaron con la agencia *Kurbüro* de Viena (que daba servicio en Austria, Hungría, Galicia, Bohemia y Croacia) para que contribuyera con el

pago del servicio de la zona turca y rusa. Entonces Havas por su parte realiza un intercambio informativo con la empresa noticiosa de Rusia.

Al terminar la guerra de Servia y Montenegro contra Turquía en 1876 (11) Havas cubre toda la información con su propio personal en Bucarest, Belgrado, Sofía, Constantinopla y Atenas, además de los intercambios informativos que logró con las agencias rusa y vienesa. De esta manera, los franceses extienden su zona de influencia al sudeste de Europa (mapa 3).

De 1861 a 1878 Havas pidió a Reuter que se renegociara la zona neutra de Egipto, ya que ella estaba enviando servicios informativos pero el Cairo no le podía mandar información . Los ingleses sencillamente no responden.

Con todo y estos problemas se logra reafirmar el acuerdo de 1876 a 1885, aunque el área del Medio Oriente no se menciona y sobre Asia sólo se dictamina sobre Indochina como área inglesa.

Ya en medio de los conflictos hegemónicos entre Inglaterra y Francia con Alemania, preludios de la Primera Guerra Mundial se firma el acuerdo del 19 de abril de 1889, con las siguientes modificaciones:

Havas obtiene las ciudades de Moscú, San Petesburgo y la zona de los Valcanes, que antes fueran de Wolff, por los problemas políticos que iniciaron los bloques entre estas naciones, previniendo la falta de información de estos países durante un muy visible conflicto armado.

A la Kurbürro se le asigna Bruselas, Servia, Montenegro Rumalia y Turquía. Comparte con Reuter Grecia.

Así antes de la guerra el mundo --informativamente hablando-- se dividió en tres zonas principales. Reuter controlaba los servicios de imperio británico, el mundo de habla inglesa, Egipto Japón y Grecia; Havas los dominios franceses, Suiza, los países latinos --Italia, España y Portugal--, el Sudeste Europeo y América del Sur. Wolff se quedó con los territorios germanos, los escandinavos y las naciones eslovacas. Este sistema dura entre 1914- 1918.

3. LAS GUERRAS MUNDIALES

a. ALEMANIA

Durante los preparativos de la guerra, Alemania organizó su economía hacia un "capitalismo estatal" en una carrera armamentista para establecerse como una nación en armas para ser el centro y poder del continente.

Para ello, los alemanes poseían las mejores industrias de metalúrgica, construcción y maquinaria, junto con grandes reservas de carbón, algunos otros minerales y una agricultura desarrollada.

En el reinado de Guillermo I, bajo la dirección de su primer ministro Otto von Bismark, se conformó un plan integral para hacer del estado alemán la primera potencia europea. Por una parte se inició la fabricación y compra de instrumentos bélicos; en tanto que políticamente se buscó el aislamiento de Francia y la conciliación con Inglaterra.

Como parte del plan se logró una alianza estratégica con Italia en 1882 y con el imperio Austro-Húngaro y ruso en 1885.(12)

Sin embargo, las fuerzas del imperio británico se disputaron el poder con los germanos a principios del siglo XX y tanto los alemanes como los ingleses comenzaron a buscar aliados. Inglaterra en 1904, previo al reparto de África, concluyó acuerdos con Francia, en 1907 con base en la repartición de Irán firma un tratado de apoyo con el zar de Rusia.

Al finalizar la guerra, la economía alemana mostró síntomas de una profunda crisis, agotamiento en el capital básico de la industria, enormes reducciones en todos sus sectores, como en la extracción de la hulla y las fundiciones de hierro y acero. Mientras que geopolíticamente Alemania quedó disminuida a sus límites territoriales sin colonia alguna. (13)

Para 1916 el pueblo alemán enfrentó, además, una gran hambruna, el retiró de todos sus capitales en el exterior y el incremento de su deuda pública 32 veces superior a la de 1913 (14). En los primeros años de la posguerra se pagaron 20

mil millones de marcos, incluyendo el pago en especie (confiscación de locomotoras, tractores, vacas, etc...)

b. INGLATERRA

En 1914 Gran Bretaña enfrenta internamente la lucha por la autonomía de Irlanda, que se quedó inconclusa por los movimientos del militarismo prusiano. Y junto con Francia sale "vencedora" de la Primera Guerra Mundial .

En medio de la guerra, los capitalistas reclaman una acción más consecuente de las medidas estatales. La industria bélica pasó a depender del Ministerio de Armamento entre 1914 y 1915, también (bajo el auspicio de las Leyes de Defensa del Reino) fueron controlados por el Estado los ferrocarriles, la marina mercante y las materias primas.

Al final de la guerra las islas británicas perdieron poder, porque gran parte de su economía dependía del comercio exterior y la importación de materias. (en 1916 tuvieron un déficit del 30 por ciento en su transporte marítimo) Lugar que poco a poco los Estados Unidos y Japón fueron ocupando en las regiones de América y Asia respectivamente.

Londres dejó de ser el centro financiero del capitalismo mundial al ser superado por Nueva York.

En el aspecto social los ingleses presenciaron importantes movilizaciones obreras y perdieron terreno en cuanto a "las libertades democráticas que se suprimieron de hecho (junto la libertad de expresión de la prensa) ante la censura militar". (15)

c. FRANCIA

Territorialmente los franceses sufrieron los estragos más fuertes del enfrentamiento, se destruyeron 3 mil 256 ciudades y aldeas, unos 8 mil kilómetros de vía férrea y el 67 por ciento de la superficie de cultivo.

Por medio de subsidios el gobierno francés buscó la reactivación de las empresas en las regiones de París, Loira, Marsella, Bourdeos y Toulouse. Los bancos se encargaron de colocar los empréstitos internos y externos como el principal recurso de la guerra.

La República Francesa aumentó en 82 mil millones de francos su deuda interna al pasar de 34 mil millones en 1914 a 116 mil millones en 1918. Mientras que en la externa con Estados Unidos e Inglaterra, principalmente, fue de 5 mil 400 millones de dólares.

En el área social, se volvieron más extremistas los movimientos masivos contra la guerra encabezados por los sindicatos y el partido socialista francés.

Geopolíticamente, gracias al Tratado de Versalles, los franceses recuperaron las regiones de Alsacia y Lorena. Obligarón a los alemanes a pagar las contribuciones de guerra adquiriendo las colonias del Kaiser como Siria. Así Francia paso a ser el mayor estado europeo.

d. ESTADOS UNIDOS

Al terminar la guerra, Norteamérica se consolida como una potencia, ya que los 48 grandes trust's obtuvieron en 1916 casi 965 millones de dólares en ganancia por la venta de materiales bélicos y artículos de primera necesidad a los europeos, en tanto que los grupos financieros lograron adquirir gran parte de los valores del viejo continente.

El suministro de los países de la Entente suscitó un gran incremento en las exportaciones estadounidenses. En 1914 las exportaciones a Inglaterra, Francia, Rusia e Italia se calculaban en 825 millones de dólares que para 1916 pasaron a 3 mil 200 millones. (16)

Los capitales estadounidenses se fortalecieron, se aceleró el enriquecimiento de los monopolios, se consolidó la posición de la nación en cuestión de política exterior y Wall Street se convirtió en el centro financiero universal al tener en sus depósitos la mitad de las reservas del mundo.

d. LA CONFORMACIÓN DE LA UNIÓN SOVIÉTICA

A diferencia de estas cuatro naciones y del resto de Europa, Rusia era un enorme país prácticamente encerrado en sí mismo, la mayoría de su población vivía en el campo; tenía un comercio limitado por la falta de vías de comunicación, una pequeña industria sin mucha competencia y un gobierno zarista que no respondía a las demandas de la sociedad.

Al entrar en la Primera Guerra Mundial la situación no varió mucho, pero se puso de manifiesto la falta de control del Zar en el área militar, con un ejército mal equipado; sin ferrocarriles para su transportación, ni empresas bélicas con el único aliciente de su inmensa población.

En este periodo, la pequeña burguesía pudo aumentar su desarrollo en esas áreas industriales y comerciales, porque no tuvieron competencia del exterior, teniendo la demanda asegurada.

Al no tener la presión de los productos extranjeros, los dueños de "los medios de producción" lograron la venta de todos sus productos -- incluso los más mediocres, ya que el ejército se volvió una clientela "insaciable"--.

**A comienzo de 1917 el 92 por ciento de los talleres de Petrogrado trabajaban directa o indirectamente para el ejército .
El Estado compraba todo lo que se fabricaba, o poco menos, pues sus necesidades eran enormes. (17)**

Sin embargo, a pesar de la gran demanda, los empresarios no pudieron desarrollarse como deseaban. En 1916 se detectaron dos grandes insuficiencias: la falta de capacidad productiva y un buen sistema de transportes.

Los industriales se agruparon en sociedades para tratar de cubrir las necesidades del ejército. En 1916 casi se aseguró el abastecimiento del país, que no se pudo distribuir por el alto déficit de la vías férreas.

Lo cual, despertó el deseo de la burguesía de participar en la dirección económica de la nación para orientarla en función de las necesidades del momento. Dando lugar a la creación, por parte del Zar, de los Comités Industriales de Guerra.

Así comerciantes, industriales, empresarios y gobierno realizaron programas de coordinación para toda la producción, en sus diversas ramas. Mas no dieron los resultados esperados. Ello dejó ideas dentro de la iniciativa privada para cambiar al Zar.

Por su parte, los obreros y campesinos fueron los que pagaron los costos de la guerra con una degradación constante de su situación, disminuyendo su poder adquisitivo en un 50 por ciento (agravado en 1916).

Los campesinos se vieron afectados principalmente por la falta de jornaleros, pues eran los primeros en ser enviados a las filas de la milicia y en el caso de los obreros, la inestabilidad en la producción y la falta de abastecimiento de las materias primas en la fábricas, constantemente dejaba sin empleo a una gran masa de trabajadores eventuales.

El movimiento revolucionario de los rusos se divide en dos partes. La revuelta de febrero de 1917 que culmina con la muerte del Zar Nicolás II, la instauración de un gobierno burgués incapaz de solucionar los principales problemas del país: como el fantasma del jinete de Apocalipsis, el hambre y de deserción masiva de los soldados junto con la desarticulación del ejército como fuerza de control.

En la segunda etapa se observó la falta de fuerza de la antigua nobleza, la burguesía, el ejército, un campesinado inestable (temeroso por la falta de alimentos); el aumento de la fuerza del Partido Social Demócrata de la corriente bolchevique por el retorno de su principal líder, Lenin y sobre todo la concientización de la fuerza que representaba el proletariado "como la única clase que tomó en sus manos el destino de toda Rusia."

La revolución de febrero de 1917 se caracterizó, de acuerdo con Alec Nove (18) por tres aspectos: la acción de las barriadas obreras, en especial la de los huelguistas textiles surgida de las zonas más marginadas de la ciudad de Petrogrado, que no encontró resistencia de la burguesía que buscaba la muerte del régimen zarista; la vuelta de un importante número de soldados de reserva que engrosaron las filas de las manifestaciones callejeras y la disminución de la clase dirigente, cuando la aristocracia, en especial la de provincia abandonan al Zar Nicolás II. (19)

La guerra civil se calmó con la instalación de un gobierno de transición que buscaba la creación de un sistema republicano y la constitución de los soviets, sin embargo para abril el gobierno no pudo mitigar el miedo al hambre, que se sentía en las principales ciudades. La burguesía y el proletariado vieron prácticamente rotas sus relaciones cuando ésta no dio causa a las demandas de los obreros, ya que los empresarios por temor a las movilizaciones de los trabajadores realizaron despidos masivos y crearon grupos de "choque".

Fue la miseria y la torpeza de las clases dirigentes lo que impuso en los trabajadores una progresiva toma de conciencia. (20)

Conciencia encausada por el bolchevismo (visto como el grupo más aguerrido contra el gobierno) que ya había logrado su unidad y dirección. Así:

El proletariado era en octubre de 1917, una clase capaz de tomar en su mano la dirección del país. Los bolcheviques se apoderaron del poder y el 7 de noviembre se constituyó la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas. (21)

4. ACUERDOS INFORMATIVOS DEL SIGLO XX

Como consecuencia al final de la Primera Guerra Mundial el panorama informativo tuvo que cambiar. La Wolff perdió gran parte de sus "zonas de influencia", surgieron dos agencias norteamericanas de corte comercial con mucha fuerza contra el monopolio y una de corte cien por ciento propagandístico del recién surgido bloque soviético, además que los gobiernos

comienzan a ver las ventajas de tener su propia agencia nacional como sistema de propaganda. (22)

a. NEGOCIACIÓN DE 1918

Una vez concluida la guerra, las agencias se volvieron a reunir para reemplazar el acuerdo del siglo pasado, el 11 de noviembre de 1918.

La agencia alemana quedo reducida a los países de habla germana, se mantienen igual las zonas de América y Asia, se permite una participación más equitativa en las zonas neutras, logran mayor libertad informativa en sus propias zonas.

Sin embargo las agencias tuvieron que cambiar sus modos de operación cuando se vieron obligadas a firmar acuerdos intermedios con las recién formadas agencias nacionales como *Celeka* de Checoslovaquia, *Rador* de Rumania, *Pat* de Polonia, y la *Kamalist* de Turquía, entre otras. (23)

En este nuevo contexto, la zona del Extremo Oriente pasó a ser territorio exclusivo de Reuter, solamente Indochina y algunos lugares del sur de Asia se quedaron con Havas, además de todo los territorios alemanes.

AP logra una mayor participación ante la competencia de la UP y INS y demanda en 1927 la necesidad de realizar un nuevo contrato que le permitiera lograr mayores ventajas.

El 26 de agosto de 1927, las cuatro agencias se reúnen para romper el principio de exclusividad, por lo que las agencias podían ofrecer servicios complementarios a la prensa perteneciente a los dominios informativos de otra agencia. La AP se libera de los pagos que manda a Reuter y Havas; obtiene la libertad de trabajar en las Antillas Británicas, Cuba, América del Centro y del Sur. Havas y Reuter son libres de trabajar en México y Canadá.

Reuter enfrenta la competencia de AP en el Oriente, al darle permiso de trabajar en Japón, provocando una ruptura entre las agencias cuando Reuter da por terminado el acuerdo en 1932. Al instalar, el director general de la AP, Cooper una oficina en Tokio.

La Wolff prácticamente desaparece al volverse una agencia nacional. Al instalarse el Tercer Reich, es señalada como cómplice de las agencias aliadas y por lo tanto contra los intereses germánicos de la raza aria.

b. ÚLTIMO ACUERDO: 1932

Ante la presión de las agencias estadounidenses en la década de los 30's, las agencias europeas declaran en la Conferencia de Bucarest. (24) que las agencias AP, la UP y la INS eran fuentes de propaganda americana que invadía el viejo continente. Mientras, que la ya conformada agencia soviética, pensaba lo mismo de todas las agencias occidentales.

Con todo y estas graves fricciones en 1932 se logra otro acuerdo donde la AP tenía el derecho de vender abiertamente sus servicios a todos los abonados de Havas y Reuter.

Dos años más tarde Reuter y AP firman un acuerdo donde reconoce su mutua libertad de acción en todos los países, que las rigió hasta 1939.

Meses después en la Conferencia de Riga se declaró ante todos los países la Libertad Mundial de la Información. Concepto que surge en los Estados Unidos contra el monopolio informativo, pero que en realidad era una forma de buscar la hegemonía de sus servicios informativos.

B. CAUSAS DEL ROMPIMIENTO DE LAS AGENCIAS

La red mundial de las agencias informativas fundada por Havas, Wolff y Reuter se desbarató principalmente por las guerras mundiales y sus consecuencias político-económicas; el nacionalismo; la creación de nuevas tecnologías y las nuevas agencias tanto nacionales como internacionales, como el caso de la *United Press*, la *International News Service* y TASS; la consolidación de los Estados Unidos como potencia mundial y la política "Barreras Abajo" de la AP. Logrando en marzo de 1948 que en la Asamblea

General de la Organización de la Naciones Unidas se proclamaron las bases para la libertad de la información.

I. FACTORES ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

Entre los principales factores que afectaron las relaciones comerciales entre las agencias destacan: los movimientos radicales y autoritarios, de tintes nacionalistas europeos, conocidos como el fascismo y el nazismo, que directamente provocaron la desaparición de la primera agencias informativa alemana.

La Crisis de 1929, que repercutió en todas las economías relacionadas con el sistema financiero estadounidense y por ende en las empresas comunicadoras. AFP sufre un colapso económico en esa época que se agravó con la separación del Departamento de Publicidad del noticioso, por lo que el gobierno francés tuvo que intervenir indirectamente en ella.

Por otra parte, durante los cambios económico-políticos del Reino Unido, que culminaron --en esa etapa-- con la creación de la Commonwealth, la agencia Reuter es vendida por la familia a un grupo de trabajadores, que tiempo después simultáneamente manejarían, por así llamarlo, el Departamento de Comunicación Social inglés durante la guerra, junto con la dirección de la agencia.

En la etapa de la estatización de las empresas estratégicas de Europa, antes y después de la Segunda Guerra Mundial, Reuter pasa a manos de las agrupaciones de periodísticas de Inglaterra, Nueva Zelanda y Australia.

Como resultado de la intervención nazi en territorio franco, desaparece Havas y se da un pequeño, pero interesante, periodo del periodismo francés en las fuerzas de resistencia, que culmina con la creación de la Agence France Presse, copropiedad del gobierno y la asociación de medios de comunicación nacional.

Por último, con la aparente consolidación del sistema socialista en la URSS y su liderazgo autoproclamado después de la segunda guerra, TASS se vuelve la agencia más importante de este nuevo bloque, hasta finales de la Guerra Fría.

a. EL NACIONALISMO Y EL AUTORITARISMO EN EUROPA OCCIDENTAL

Los fenómenos nacionalistas y autoritarios se favorecieron en el clima de la posguerra en la mayoría de los países europeos, pero con mayor auge en Alemania, Italia y España.

Por medio de la propaganda Hitler se dedicó a la agitación de las masas, ayudado por algunos empresarios que vieron en el movimiento pangermanista, el instrumento adecuado para sus intereses: una dictadura para "tener una economía sana en un estado fuerte". (25)

Con la crisis del 29 se confirmó para ellos "la ineficacia" de los gobiernos burgueses y su incapacidad de reaccionar ante sus consecuencias sobre las clases más desprotegidas. También puso de manifiesto la fragilidad de la reactivación económica alemana, artificialmente mantenida por los créditos estadounidenses.

En Italia favorecido por la decadencia y la corrupción de las instituciones, "el experimento fascista llevado a cabo por jóvenes enérgicos se volvió más bien una causa de esperanza y no de preocupación". (26)

En un ambiente de apatía política, la burguesía italiana -- temerosa del bolchevismo -- puso sus esperanzas en el fascismo, encabezado por Mussolini. La teoría del "duce", que duró más de 20 años en el poder, se resumía en tres de sus consignas: "credere, obbedire e combattere".

España, inmersa en este proceso nacionalista y su atraso industrial, sufre entre 1923 a 1939 la instauración de la dictadura del general Primo de Rivera, la proclamación de la Segunda República, la revolución de octubre de 1934, la Guerra Civil hasta la dictadura de Franco.

b. LA CRISIS DE 1929

Después de la Primera Guerra Mundial en los Estados Unidos se aceleró el proceso monopolístico en la banca y el comercio, en 1935 el 50 por ciento del total de la renta fue a parar a una décima parte de las corporaciones norteamericanas.

En la década de los 20's con la caída de la demanda de los productos agrícolas y la consecuente baja en sus precios, se dio una crisis, que duró hasta la Segunda Guerra, porque las ganancias no compensaron los gastos de producción.

En tanto que, con la desaparición de la demanda armamentista, se desmilitarizó la industria y se inactivo parte importante de las empresas bélicas.

Entre 1920 y 1939 los norteamericanos sufrieron tres crisis económicas completas y dos parciales, Pero la que mayor impacto mundial fue la de 1929.

El 24 de abril de 1929 cundió en la bolsa neoyorquina, un pánico que representó el punto de partida de la catástrofe. En el año y medio siguiente, los valores norteamericanos se depreciaron en 160 mil millones de dólares (...) La inconsistencia económica del imperialismo norteamericano quedó de manifiesto.(27)

La situación del 29 se prolongó cuatro años más; la producción cayó, se retrotrajo la economía. La industria de la transformación se redujo en un 46 por ciento, la fundición de hierro en 75 y un 80 por ciento en el sector automotriz. Muchas industrias quebraron en 1932, al desaparecer 31,822 empresas. La tendencia se intensifican en 1933 con los problemas de la sobre producción agrícola. (28)

Como respuesta el entonces presidente Roosevelt conformó un paquete de medidas el "News Deal", en el que se incluía la clausura temporal de los bancos federales para su reorganización, un cuerpo de ayuda a la población civil con la finalidad de dar trabajo a la juventud, la ley de regulación agrícola y en 1935 la Ley Wagner sobre relaciones laborales. Este plan a pesar de sus alcances no trajo los efectos esperados y en 1938 los Estados Unidos afrontaron una nueva "emergencia económica".

trajo los efectos esperados y en 1938 los Estados Unidos afrontaron una nueva "emergencia económica".

Con la guerra, la economía estadounidense tuvo un nuevo impulso, con el resurgimiento de la industria bélica que suministró materiales a Inglaterra y Francia. Los americanos incrementaron sus reservas a través de la Ley Johnson que prohibía conceder créditos a los países que no habían cumplido sus compromisos anteriores. Obligando a sus competidores a gastar sus divisas y su oro. La ley cambio en 1941 al conceder al gobierno la facultad de prestar o arrendar armas, materias primas y productos alimenticios.

El potencial productivo se incrementó una tercera parte entre 1939 y 1945 y se exportaron mercancías por un valor de más de 60 mil millones de dólares.

Al finalizar la guerra, se observó la desigualdad de desarrollo entre los países capitalistas. Aunque debilitado en su conjunto, Estados Unidos surgió como su potencia económica, política y militar, porque Alemania y Japón habían dejado ser potencias, Francia quedó destrozada y Gran Bretaña se volvió dependiente económicamente de los norteamericanos.

c. INGLATERRA Y FRANCIA

En Francia los movimientos de los socialistas y nacionalistas tuvieron un gran empuje después de la crisis de 1929 que ocasionó la parálisis de la mayoría del sistema productivo; bajo la inversión de capital directo, y la quiebra de la mayoría de las empresas medianas y pequeñas. El miedo al hambre y la miseria invadió a la población.

Para 1932 Francia siguió sufriendo los efectos de la crisis y los izquierdistas tuvieron la victoria en las urnas. Se conformó el Partido Comunista con tendencias antiparlamentarias, fascistas y nacionalistas que triunfaron en las elecciones del '36.

En ese mismo año, Alemania cesa los pagos correspondientes a las deudas de guerra, Adolfo Hitler asume el poder y comienza su movimiento expansionista

(sobre Austria, los Sudetes, etc) hasta la invasión de Polonia. Obligando a Francia y Gran Bretaña a declararle la guerra en septiembre de 1939.

Los franceses iniciaron sus preparativos de guerra, abiertamente, en 1936 con la aprobación cuatrinal de una administración que movilizó los recursos económicos a la industria bélica a través de un complejo mecanismo estatal que aumentó las contribuciones fiscales y las exportaciones francesas. Además de un incremento en las compensaciones al gobierno por parte del Banco de Francia.

A pesar de ello, en junio de 1940, las tropas del führer invaden París, destituyendo al recién formado gobierno del Paul Reynaud (terminando con la Tercer República) y el mariscal Pétain establece un gobierno de armisticio con sede en Vichy que pretendió permanecer "neutral".

En tanto que el general Charles de Gaulle afirmó en Londres su intención de continuar la lucha por la libertad de Francia, conformando en '43 el Comité Francés de Liberación. Mientras que las guerrillas internas se iban agrupando y organizando para crear el Consejo Nacional de Resistencia.

Después de la Segunda Guerra Mundial se estableció en París la Cuarta República enfrentado tres graves problemas: la estabilidad política, la reconstrucción nacional y la revolución de las colonias (con la independencia de Indochina entre 1946 -1954, de Túnez, Marruecos y Argelia después del '56.)
(29)

Inglaterra durante el periodo entre guerras enfrentó la división de Irlanda. La región de Ulster acepta establecer un régimen autónomo ligado al Reino Unido en 1919, mientras que en el Sur se dio un enfrentamiento guerrillero hasta que en 1922 la corona reconoce el establecimiento de la República Libre de Irlanda.

Ante la crisis norteamericana y la inestabilidad política en 1931 se conforma el Ministerio de Coalición Nacional que encabezó el desarrollo británico bajo el sistema proteccionista. Abandona el patrón de oro estableciendo el régimen de tarifas aduaneras que protegió a los países del imperio agrupados en la British Commonwealth of Nation, La Comunidad de Naciones Británicas.

Económicamente Inglaterra sufrió varias crisis después de 1929, los británicos enfrentaron depresiones nacionales como la de 1937 que se interrumpió por el estallido de la guerra que reinició el proceso de militarización y con la reactivación de ese sector industrial.

Los ingleses entraron en la guerra cuando Hitler rompe los acuerdos de Versalles e invade Polonia, provocando al poco tiempo la renuncia de Neville Chamberlain en 1940 y quedando como primer ministro, el lord del almirantazgo, Sir Winston Churchill.

Durante la posguerra con la victoria del Partido Laborista se realizaron importantes medidas de nacionalización; de ferrocarriles, minas de carbón, industria siderúrgica, gas ... y del propio Banco de Inglaterra para tratar de reactivar su economía.

La Commonwealth sufrió varios traspés a consecuencia del movimiento anticolonialista. India y Paquistán se liberan en 1947, Ceilán en 48 y en los territorios palestinos se conforma el estado de Israel.

d. CONSOLIDACIÓN DE LA URSS

En los primeros años del régimen socialista en los territorios de la vieja Rusia, se dio un impactante colapso económico, por la devastación de la guerra, que se reflejó en el derrumbamiento de la producción y la escasez de los créditos.

La estatización y la inflación pauperizaron a la población, causando importantes migraciones a los centros urbanos. Para 1921 la situación era intolerable, por lo que Lenin tuvo que aceptar el realizar compromisos con los gobiernos capitalistas. Creó una política económica, estabilizó el sistema monetario, revivió los viejos tratados comerciales internacionales y permitió una limitada inversión privada; pero el Estado conservó el control sobre la industria metálica, la banca, los transportes y la relaciones económicas con el exterior.

A este Plan Nacional Económico le siguieron los famosos planes quinquenales, inciendo con el de 1928 a 1932. Los objetivos principales que el

Glosplan (organismo creado en 1921 para establecer las directrices de la producción en general) indicó, fueron: orientar la producción de acuerdo a las necesidades más apremiantes y salvar a la URSS del atraso en que había quedado.

A pesar de algunas deficiencias, los dos primeros planes --de 1928 y 1933-- consiguieron importantes resultados. Se reconstruyeron las vías férreas, se pasó de 53, 000 kilómetros en 1913 a 97 mil en 1937, aunque se descuidó el mantenimiento y creación de nuevas carreteras: La producción de carbón se cuadruplicó con relación a 1913, la extracción de petróleo se triplicó y se extendieron la obras de electrificación en las ciudades más importantes.

De 1930 al 31 desaparecieron la mayoría de los establecimientos privados, por medio de detenciones y actos de violencia contra los artesanos que se resistían a cerrar sus establecimientos. Así el Estado logró controlar la industria mediana y ligera.

En el segundo plan quinquenal se logró el control de la inflación y se inicia el desarrollo acelerado de la industrialización soviética, para la Segunda Guerra, la URSS logró competir contra Alemania y Gran Bretaña. (30)

Bajo el pretexto de la lucha armada con Hitler, Stalin se apoderó de los territorios de los países Bálticos -- Estonia, Letonia y Lituania -- además de la región rumana.

Al terminar el conflicto, muchos de los acuerdos tomados en Yalta no fueron cumplidos. Alemania es dividida y surgen otros problemas que provocaron un clima de tensión internacional.

Sin embargo, la URSS logró conformar su bloque, Europa del Este, controlando a Bulgaria, Rumania, Hungría, Checoslovaquia, Yugoslavia, Albania, Polonia y Alemania Oriental.

La situación de desconfianza entre los sistemas capitalista y socialista dieron el nombre al siguiente periodo histórico, la Guerra Fría, en 1949 cuando se firmo el Tratado del Atlántico Norte (OTAN) y el Pacto de Varsovia en 1955.

2. EL IMPACTO DE LAS GUERRAS EN LAS AGENCIAS INFORMATIVAS

Durante estas décadas, las agencias como consecuencia de estas transformaciones, principalmente en el periodo entreguerras, enfrentaron la reaparición de la censura, el aumento en el contenido de propaganda en la información, la poca credibilidad en la misma y la aparición de las agencias estatales.

La transformación de Reuter como empresa cooperativa de los diarios ingleses y de los servicios informativos de las antiguas colonias británicas.

La desaparición de la agencia más antigua, Havas, con la entrada del ejército nazi en Francia, el periodo de la prensa de resistencia hasta la creación de la *Agence France Presse* bajo la tutoría del gobierno de transición.

La desaparición de Wolff con la creación de Hitler y Goebbels de la primer agencia informativa de propaganda, la *Transocean*; el debilitamiento de ésta por los costos de la guerra y el consecuente fortalecimiento de la AP, INS y UP.

Por otra parte, a excepción de la AP (con un giro social de cooperativa) las agencias se transforman en sociedades anónimas, "de corte estrictamente comercial para vender la noticia libres de la intervención del poder público".
(31)

a. DESAPARICIÓN DE LA WOLFF

A principios de siglo, la Wolff, fortalecida por la intervención de los bancos y por el sistema de alianzas, solicitó en 1908 a Havas permiso para que algunos periódicos franceses publicaran noticias exclusivas de sus servicios, parte de la propaganda del Reich para fortalecer su influencia en el continente.

Sin embargo, la situación cambió al romperse las relaciones de Alemania con los Aliados y se suspendieron, temporalmente, los acuerdos informativos con Wolff.

Tiempo después la agencia de Bernald W. fue sustituida por la *Transocean*, como parte del sistema de propaganda que Goebbels creó para el nazismo, que permitía la absoluta intervención del gobierno germano en la transmisión de noticias al exterior.

Transocean fue creada por el Estado, sus gastos corrían a costa del mismo y éste ejercía un control absoluto sobre el contenido de la información.(32)

Para 1915 la agencia transmitía por medio de onda corta a la embajadas y los consulados alemanes servicios que posteriormente proporcionaban a la prensa extranjera sobre los acontecimientos más relevantes en su país.

b. TRANSFORMACIÓN DE HAVAS EN AGENCE FRANCE PRESSE

La primera transformación de Havas en este siglo fue en 1900 al conformarse como sociedad anónima, junto con el inicio de la utilización del teléfono (33) y la radio de onda corta, cambiando la forma de trabajo del reportero y aumentando su volumen de información que se vio mermado durante las guerras.

Mas, este aumento cuantitativo de los boletines contenía una buena carga de nacionalismo a nivel cualitativo, al declararse en 1909 servidores de la política francesa, estar en favor del fortalecimiento bélico de su nación y ser subvencionada por la Secretaría de Relaciones Exteriores (las cantidades variaban, explica Pierre Carnet, responsable en dicha época de esta dependencia entre los ocho y 14 millones de francos.)

Otra prueba de ello es la carta que el director general de Havas manda a su corresponsal de Turquía en 1909:

La agencia Havas es una sociedad independiente, levantada por sus accionistas, que no reciben del gobierno ningún favor de ninguna especie. Entre el gobierno y la agencia no hay otra cosa que excelentes relaciones cotidianas, basadas en el intercambio de servicios. Nos da la primacía en ciertas noticias, de algunas notas, es verdad y eso no constituye una ventaja. Por otro lado, mediante nosotros, el gobierno da a

noticias, de algunas notas, es verdad y eso no constituye una ventaja. Por otro lado, mediante nosotros, el gobierno da a conocer sus ideas, lo que es una ventaja para él. Nosotros no somos bajo ningún título, una dependencia del ministerio de relaciones y con más razón, no ayudamos a subir a tal cual diplomático (...)

Usted debe esforzarse en responder a los deseos de la embajada, seríamos los últimos en contradecirlos. Pero no pierda usted de vista que somos y debemos seguir siendo absolutamente independientes.

Esto quiere decir, que no olvide, además que no faltamos jamás en decir lo mejor posible de la política francesa. (34)

Tomando ventaja del desarrollo de la radio, después de la guerra, Havas consideró la posibilidad, en 1927, de transmitir información a Estados Unidos y Canadá. Su comisionista Charles Houssay viajó a América del Norte y ofreció los servicios de la agencia a la cooperativa de diarios canadiense *Canadian Press*.

Durante la crisis financiera de los 20's, la agencia desarrollo ampliamente el departamento de publicidad para financiar los costos del área informativa; bajo la dirección general de Lyon Reiner.

Reiner tenía gran influencia en el departamento publicitario y logró que algunos diarios le pagaran la información con espacios para sus anuncios, así logró monopolizar la venta de publicidad en periódicos, revistas, empresas de carteles de propaganda y en *L'Avante Bourse* (hoja de Bolsa); hasta los servicios de mensajería y editoriales de algunos diarios.

En los 30's por el aumento en los costos financieros, Havas tuvo que ser ayudada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, interesado especialmente en mantener a los corresponsales extranjeros. Durante los enfrentamientos bélicos la agencia sufre otro golpe cuando enfrentó por parte de la prensa francesa una lucha contra su monopolio publicitario.

En 1939 la situación económica se agrava al romperse el tronco entre el departamento de publicidad y el de noticias, la agencia tuvo que realizar un contrato de emergencia con los periódicos nacionales para sobrevivir;

convirtiéndose en *L'Office Français d' Information*. En tanto que el servicio publicitario creó un trust sobre todo el sistema de propaganda, parcialmente controlado por el Estado.

En junio de 1940 Havas desaparece de Francia por la ocupación alemana, pero en julio los corresponsales de Havas crearon el servicio *Liberté, Egalité et Fraternité* (LEF) que se transformó en 42 --con el desembarco de la fuerzas aliadas en África-- en *l'Agence France Independent* (AFI) que combatió junto con la *Agence France Afrique* (conformada en las antiguas colonias francesas).

AFI fue creada por Louis Bret, representante de Havas en Londres, la agencia tuvo una guerra secreta contra la OFI fundada durante el gobierno de Vichy que en la ocupación alemana formó parte de la agencia *Deutsches Nachrichten Büro*.

Entre AFI, AFA y el movimiento periodístico interno de resistencia se creó, después de la guerra, *L'Agence France Presse* (AFP) con participación estatal, ocupando las antiguas oficinas de Havas, junto con la mayoría de sus empleados, en París, No. 13, Place de la Bourse.

En 1944 el mismo día de la liberación, un grupo de ex colaboradores de la agencia, parte de las fuerzas de liberación que acababan de entrar en la capital y por combatientes de la resistencia que habían animado un agencia clandestina, subieron al tercer piso del inmueble Havas, dejando sus metralletas, volvieron a tomar posesión de sus máquinas de escribir y transmitieron las primeras noticias de la agencia liberada. Establecieron comunicaciones interrumpidas reanudando relaciones con las principales oficinas que habían seguido durante la guerra --Londres y Argel -- y contactaron con los corresponsales de los países ocupados.(35)

En una votación parlamentaria de 1957, la AFP obtuvo un estatuto especial que garantizaba su independencia. Su estatuto jurídico se basa en la autonomía financiera, asegurada por la venta de sus servicios en Francia y en el extranjero.

c. REUTER T. Co. A REUTER Ltd.

La agencia inglesa se conforma en Reuter Limited en 1916, al morir Hubert Reuter (Herbert, su padre se suicido) en el frente británico. La familia no mostró interés alguno en la empresa y Sir Roderick Jones junto con Mark Napier adquieren las acciones de la agencia en sociedad.

En el periodo bélico, como parte de la intervención estatal en la economía británica, se confiscaron todas las acciones extranjeras y la agencia necesitó de la ayuda de la corona; por ello Reuter divide sus servicios en dos: uno para los países aliados y otro para los neutrales.

Gran parte de su objetividad se perdió al ser Roderick Jones, director general de Reuter, designado ministro de Propaganda durante la batalla; la agencia quedó como un instrumento del gobierno. En sus mensajes se mezclaron la ideas "sugeridas" por el gabinete. A pesar de ello la empresa se mantuvo en el mercado noticioso.

Sir Roderick escribió en su informe de 1930:

A parte de los servicios que damos a nuestro país tenemos un servicio muy importante hacia el exterior (...) El resultado es que la agencia, de una forma u otra, se introduce sin excepción, en todos los países del mundo. (36)

Uno de los logros periodístico de la época de Reuter fue reportar el primer tratado de paz, primera nota que se trasmitió a Melbour y Austria en 1918.

La empresa se vuelve, por la medidas proteccionistas, propiedad nacional, exclusiva de los periódicos del Reino Unido en 1925. Por la crisis de la postguerra Jones vende la mayoría de sus acciones a la *Press Association*.

También en esta década, la agencia inicia sus transmisiones en código morse para el resto del mundo y en el viejo continente por radio (37); para 1934 es pionera en la utilización del teleimpresor en Europa.

De 1939 a 1944 fue la única agencia mundial europea, con la desaparición de la Wolff y Havas.

Junto con los servicios informativos de Nueva Zelanda, Australia e India se conformó un trust informativo como parte de la Commonwealth.

En 1947 Reuter se conformó como *Cooperative Property of the British Press* --con excepción del diario de izquierda Daily Worker que sólo estaba inscrito a sus servicios-- con un capital social inicial de 2 millones de libras.

Su organización quedó de la siguiente manera:

La agencia no debe pasar nunca a poder de un grupo o fracción, para salvar su independencia, al margen de todo partido o fracción.

Debe dar información imparcial y segura a todas las empresas del Reino Unido y la Commonwealth.

No escatimar esfuerzos para conservar su primacía como agencia mundial.

El Consejo Rector se conforma de 11 miembros, cuatro representantes de la Press Association, otros cuatro de la Newspaper Press Association, uno de Australia, uno de la India y otro de Nueva Zelanda. (38)

En 1951, la nueva Reuter celebró su primer centenario de fundación

d. AUJE DE LAS AGENCIAS NACIONALES

Con la guerra y la ruptura de las relaciones entre Alemania y los países aliados, quedaron suspendidos los acuerdos con la Wolff y otras agencias. La ruptura tuvo dos consecuencias (...) una de orden técnico, la utilización de las ondas de radio por la transmisión de los mensajes y la otra la aparición de las agencias estatales cuyo objetivo inmediato era la propaganda. (39)

Siguiendo el ejemplo del impresionante sistema de propaganda nazi, a cargo de Goebbels, muchos países se dieron cuenta de la importancia de tener una

agencia nacional que controlara al menos toda la información nacional y se encargara de la negociaciones con las agencias mundiales.

Aparecieron agencias con *Mancheta* de España, *Shinalun* y *Kokusal* en Japón; húngaras, rumanas, suizas, etc. creadas por los gobiernos con la función de ser organismo de control y orientación en el proceso de la distribución informativa.

En el caso de los países en desarrollo o recién independizados las agencias nacionales se volvieron un símbolo de prestigio, aunque algunas de ellas sólo lo eran de nombre, porque en realidad eran ministerios de propaganda. (40)

3. NUEVAS AGENCIAS INTERNACIONALES

a. UNITED PRESS

En la prensa norteamericana, siguiendo los caminos económicos de los pools y los trusts surgieron importantes cadenas de diarios, entre las que destacan la Scripps y la Hearst cuyos dueños posteriormente formarían las agencias *United Press* e *International News Service* que más tarde se fusionaría para formar la *United Press International*.

De la fusión de tres pequeños servicios informativos surge el 19 de junio de 1907, la *United Press (UP)* fundada por Edward Wyllis Scripps. la *Publisher's Press*, *The Scripps-Mc Rae Press Association* y la *Scripps News Association* que daban servicios a la cadena Scripps del litoral Atlántico, el Medio Oeste y la Costa de Pacífico de los Estados Unidos.

Edward W. Scripps originario de Ohio, inició su carrera periodística a los 24 años trabajando en el *News* de Detroit y otro matutino de Chicago; Logra en 1873 su primer periódico el *Detroit Evening News*, seguido de los vespertinos *Cleveland Press* y *Cincinnati Post*. A finales del siglo XIX Scripps poseían periódicos baratos de tamaño pequeño, dirigidos a los trabajadores de San Luis y Búfalo.

Scripps consolidó su cadena de diarios a través de la penny press, colocado en pequeñas ciudades industriales, escritos de ágil lectura con noticias condensadas e interpretadas por articulistas independientes. Edward consideraba que "sus diarios eran la única escuela que tenían los trabajadores y creía que los demás eran capitalistas y enemigos de la clase obrera".

Entre 1889 y 1895 los Scripps se unieron en sociedad con Milton A. Mc Rea para formar la liga de periódicos Scripps- Mac Rea que llegó a reunir 14 rotativos entre 1897 y 1911.

Por otro lado, Wyllis conforma su propia cadena en la costa del Pacífico, al comprar el San Diego Sun, 1893; 15 años más tarde establece el Angeles Record, Seattle Star, Spokane Press, Tacoma Times, Portland News, San Francisco News, Sacramento Star, Fresno Tribune, Berkeley Independent y el Okland Mail.

Sin embargo, ante la negativa de AP para aceptar los diarios Scripps en su servicio, crea en 1902 la *Newspaper Enterprise Association* empresa dedicada a la información especial y en 1907 la UP.

La UP se formó con escaso dinero en efectivo. En su certificado se estipula que inició con un capital de 550 dls, empero el señor Scripps emitió acciones por 220 mil dólares, que según Moris Joe A. Utilizó para sus deudas personales; por lo que la empresa comenzó con un pasivo de 219,450 dls que Edward llamó "bolsa de viento".

El contrato se escribió en la ciudad de Nueva York el 19 de junio de 1907.

Los que suscriben, Hamilton B. Clark, Roy W Howard y Jacob C. Harper siendo todos mayores de edad y por lo menos dos terceras partes ciudadanos de los Estados Unidos y por lo menos uno de ellos residente del Estado de Nueva York, deseeos de formar una corporación por acciones de conformidad con la provisiones de la ley de Corporaciones Comerciales del mismo estado. Por la presente, hacen, firman, reconocen y presentan este certificado por el propósito siguiente:

Reunir, formular, transmitir y disponer de noticias mediante recursos telegráficos, cablegráficos, telefónicos y otros hacia y desde los Estados Unidos y sus dependencias en los países extranjeros; comprar y vender noticias; poseer, arrendar y

desde los Estados Unidos y sus dependencias en los países extranjeros; comprar y vender noticias; poseer, arrendar y administrar las noticias. Adquirir franquicias de prensa y convertirse en miembro y poseer acciones y corporaciones con tales fines.

El nombre de esta corporación propuesta es United Press Association.(41)

Los primeros días fueron críticos, escribiría Edward Scripps, de no haber sido por su cadena de periódicos, quizás no la habría podido financiar.

Todo lo que debí hacer fue calcular primero los gastos mensualmente necesarios para llevar la agencia adelante, aumentar el monto del dinero percibido de los clientes que no fueran mis periódicos y por último hacer que mis propios diarios contribuyeran de manera que el total, alcanzará a cubrir los gastos.(42)

Al siguiente año los ingresos superaron los egresos, la UP a diferencia de la AP se conformó como una compañía de acciones con fines de lucro, lo cual la obligaba a ofrecer su servicio a cualquier rotativo que lo solicitara, aunque fuera la competencia de su propia cadena.

Con la UP hice un bien mayor indirectamente, al impedir que los hombres que fiscalizaba a la AP no callaran la verdad o dijeran falsedades. Al distribuir la UP noticias de interés general y no del banco plutócrata, provoqué que la AP no pudiera sustraer cualquier información al público. (43)

Al no tener convenio la UP con otras agencias pudo más tarde vender noticias en el extranjero. En 1909 organizó su lucha contra el cártel noticioso y su primer cliente fue la agencia de noticias japonesa *Nippon Dunpo Tsushun Sha* y después con *London Exchange Telegraph*.

Esta agencia fue la primera en introducir artículos firmados de sus corresponsales, en dar las primeras entrevistas con los grandes personajes de la época y perfeccionar el artículo como parte importante de sus servicios.

Con la Primera Guerra, el equipo de corresponsales de la UP, cambio el giro de la distribución informativa, con noticias de primera mano. En los primeros días de combate aumentó a 500 el número de sus abonados norteamericanos.

Los unipreses hacían sus reportajes en vivo sobre la clase trabajadora de Inglaterra, en las trincheras, sobre los taxistas franceses y la vida en Munich sin los jóvenes. (44)

En el mismo periodo, 1914, Scripps se separa de Mc Rea y sufre un ataque cardíaco que lo deja paralizado y lo obliga a dejar a sus hijos James y Robert a la cabeza de la cadena. James se retira en 1920 y se lleva consigo cinco rotativos de la costa del Pacífico.

Roy W. Howard, jefe informativo de la UP, obtiene la copropiedad en 1922 de la cadena, con Robert Scripps, quienes controlaron 25 diarios y 7 ediciones dominicales. La agencia se vuelve la segunda cadena más importante de Estados Unidos después de la Hearst.

A principios de la década de los 20's, La Nación, un periódico argentino solicitó los servicios de la AP, que le negó porque su país era zona exclusiva de Havas. Al enterarse Howard viajó a Sudamérica y en Buenos Aires concluyó el trato con Jorge Mitre, director de dicho diario como un servicio conjunto, que después solicitaron otros periódicos. UP logró un monto de ganancias de 75 mil dólares.

Casi desde el principio de este trato la agencia tuvo que cambiar su tipo de información, ya que los argentinos no aceptaban la misma clase de reportajes que los norteamericanos, por uno de corte político y económico más fundamentado.

La sociedad con La Nación se rompió rápidamente, Mitre puso su propio servicio informativo en 1919 y La Prensa, otro diario de Buenos Aires, tomó los despachos por medio millón de dólares anuales con la exigencia que la noticias mundiales fueran comprensivas, detalladas y se le mandara por lo menos cinco mil palabras diarias.

Casi al finalizar la Primera Guerra, los abonados de la UP pasaron de 200 a 700, hasta que llegó el día trágico de la UP: el 7 de noviembre de 1918.

Howard estaba en Francia visitando a Henry Wilson, almirante en Brest de la marina estadounidense, cuando llegó un boletín, que le permitió transmitir al pie de la letra de la embajada de su país en Francia. Era el armisticio firmado por Alemania a las once de la mañana. El director de la UP lo mandó a sus oficinas principales y se trasmitió como nota exclusiva. Mas la nota era falsa, el final de la guerra se dio cuatro días después. Dos horas más tarde se desmentía la información pero el boletín ya se había esparcido y aunque el almirante explicó lo sucedido. La nota obscureció la reputación de la agencia que nunca pudo recuperar del todo.

b. INTERNATIONAL NEWS SERVICE

Esta agencia, al igual que la UP, surge de un truts de diarios, la Hearst Corporation, en 1909 mezcla de sus anteriores servicios el *Universal Service* y el *King Factures Syndicate*.

William Randolph Hearst, nacido en California, Estados Unidos, (1863) hijo de George Hearst, el magnate de las minas de plata del Filón de Comsteck, del cobre de Anaconda y con tierras ganaderas al este de Norteamérica y México.

Randolph fue su único hijo y creció en San Francisco. Su padre compró el San Francisco Examiner como medio de poder político, matutino que se convirtió en el vocero del Partido Demócrata.

William se interesó en el periódico, pero como a su padre no le gustaban los periodistas, lo mandó a estudiar a Harvard en 1883, de donde fue expulsado por pintar a los miembros distinguidos de la facultad en los orinales.

Durante su estancia en esta ciudad trabajó, en sus vacaciones, como periodista principiante, en el que aprendió las técnicas sensacionalistas del Boston Globe y el New York World.

Hearst hijo quiso convertir al Examiner en el World del Oeste. Cuando su padre es nombrado senador de California, él se queda a cargo de la dirección del

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

diario y lo reforzó con mayor número de personal, les aumento el sueldo y logró que en un año aumentara la circulación a 30 mil ejemplares.

Después adquirió otros diarios en San Francisco y Nueva York, logró tener en su cadena un total de 42 medios escritos. Pero al poco tiempo fusionó 14, vendió siete, cerró cuatro. Para 1940 su emporio era de 17 y en 1960 le sobrevivían 13 con un tiraje total de 4 millones.

También tenía 14 revistas, entre las que destacan Cosmopolitan, Harpper's Bazar, Mecánica Popular, etc. Además de ser copropietario de los noticiarios USA, CIA, Horizontes y junto con la Metro Golden Mayer producía noticieros para cine, el *Hearst Metrotone News*.

Así, Randolph Hearst creó en 1935 el imperio editorial más grande de los Estados Unidos, que en su apogeo imprimía 25 diarios, 17 suplementos, controlaba la *King Features Syndicate*, *La International News Services*, *The Universal Service* e *International News Photos*, 13 revistas, ocho estaciones de radio y dos compañías cinematográficas. Además de una mina de oro en América Latina. *Weekly*.

La INS en 1918 contó con 400 clientes, bajo un importante sistema alámbrico, parecido al de AP, 10 años después logró ofrecer sus servicios las 24 horas, los 365 días del año.

En 1916, INS transmitía los boletines de guerra de la versión alemana y de sus países aliados. Después que Inglaterra y Francia le prohibieron el uso de su información.

En tanto que AP acusó a la agencia de Hearst por robo de información, ya que con ayuda de los rotativos de la cadena --con servicio de AP-- la INS completaba la información que enviaba a sus abonados. La Suprema Corte de Justicia de Estados Unidos confirmó la orden, al culparla de competencia desleal.

Por ello, la INS tuvo que establecer pequeñas oficinas en los centros noticiosos más importantes, su director general, Barry Faris, ofreció artículos firmados por escritores reconocidos e información especial sobre los grandes acontecimientos.

En cuanto a los avances tecnológicos la UP y INS fueron las primeras en interesarse en la radio, como parte del proyecto de expansión de las mismas (44). además de ser las segundas en mandar a sus abonados despachos de fotografías, después de la AP.

El desmoronamiento del imperio Hearst fue en 1937, el dueño realizó para salvarlo algunos fideicomisos pero para 1940 ya había perdido nueve diarios, cinco ediciones dominicales, la empresa *Universal Service* se fusionó con la INS, vendió las compañías cinematográficas, algunas estaciones de radio y revistas.(45)

Otro aspecto sobresaliente fue la colaboración de las mujeres como corresponsales en la Segunda Guerra Mundial en INS como la articulista Inés Robb en Noráfrica y parte del Sur de Europa, Lee Carson adscrita al ejército de los Estados Unidos, Dixie Tighe con los ingleses y Rita Huma en Italia. En los otros servicios estadounidenses participaron Eleanor Packard y Pudley Aune Harmon en la UP y Ruth Cowan junto con Bonnie Wiley en la AP. (46)

c. UNITED PRESS INTERNATIONAL

La *United Press International* se funda en 1958 cuando la UP compra a la cadena Hearst, la INS. La fusión fue por motivos económicos. Aunque en ese año la UP tuvo ingresos brutos por 28.8 millones de dólares,(47) las utilidades fueron muy pocas, con la unión eliminó a su rival y adquirió 120 abonados más.

Para la INS la nueva relación fue ventajosa, desaprecieron sus pérdidas. En los últimos años había tenido un déficit de tres millones de dólares, según publicó el Times, el 2 de junio de 1958.

**Para competir con el servicio de la AP y el colorido de la UP, la INS tuvo que recurrir a un periodismo de infima calidad. En la información sobre la ceremonia de la coronación de algún soberano, los directores de los diarios podían confiar en que la AP incluiría las dimensiones de la catedral, la UP describiría el ambiente y la INS (si acaso) entrevistaría a alguien en la taberna del lugar más próximo.
(48)**

UP también adquirió la *International News Photos* con servicio para 334 periódicos norteamericanos y otros dos mil en el mundo entero.

Paradójicamente, la AP transmitió la noticia 19 horas con siete minutos antes que la UPI.

UPI ofrecía sus servicios principalmente en el extranjero en América Latina, Europa Occidental, la región del Pacífico y Canadá. Aumentó su competencia con la AP y al año siguiente, 1959, establece un circuito de cable nacional con dos troncales -- comparable al de AP.--

En 1960 ambas agencias poseían 600 mil kilómetros de hilos telegráficos en Estados Unidos para sus noticias y fotografías y 30 mil kilómetros de teletipo en Europa. La UPI en ese año tuvo un presupuesto de 35, 500, 000 dólares.

A nivel internacional la UPI le dio relieve al reportaje noticioso "difícil" como desastres naturales, resultados electorales y otros en busca de la objetividad y la neutralidad para no ofender a las "susceptibilidades extranjeras".

Trataron de "ver a los países y a la gente como ellos mismos se ven" (49) Cuando la AP rompió las alianzas con las agencias europeas y ofreció su servicio a nivel mundial, UP ya tenía 340 clientes externos, para 1975 su radio de acción no varió pero el número de abonados fue de 1,948.

d. TASS

Los investigadores sobre esta agencia no han definido con claridad cuando se fundó y como se llamaba la primera agencia informativa de Rusia.

Según W. Markliam (50) la primer agencia fue propiamente un mecanismo de control dirigido por el Ministerio de Asuntos Internos, de 1865 a 1917, *Glavit*.

En tanto que López Escobar menciona que entre 1876 y 1894 se conformó la agencia de San Petesburgo, RTA, cuya labor informativa dependía en gran parte de la Wolff.

El régimen zarista reorganiza la agencia como *Vestnik* que era un consejo de representantes de los grandes periódicos rusos, para tratar de romper con la influencia de las agencias europeas.

a) LA PRENSA ANTES DE LA REVOLUCIÓN DE OCTUBRE

El ejercicio del periodismo en Rusia de principios de siglo hasta las reestructuraciones hechas por Lenin, pasó de un control zarista, a un periodo de libertad con el desarrollo de dos tendencias, para formar parte de la superestructura del sistema socialista o como un instrumento de agitación y propaganda.

El zar manejaba un control casi absoluto de las publicaciones, ya que un sustancial número de periódicos y revistas eran subsidiadas u operadas por el Estado.

Una de las formas en que varios organismos ministeriales se relacionaban, era por los medios escritos en diferentes lenguas para promover sus posiciones en el gobierno, no sólo entre los rusos y las minorías, también en pro de l apoyo exterior.

Aunque la prensa rusa se desarrolló como una empresa capitalista del mismo sistema económico, alternó con periodos de rigidez y relajamiento de la censura.

En 1905 el zar perdió el control de la prensa en su marcos legales y de los organismos políticos. Por un espacio muy corto los diarios gozaron de gran libertad, San Petesburgo y Moscú se volvieron los centros de la prensa nacional que eran distribuidos en tren para varias regiones.

Durante la primera década del siglo XX la prensa se expandió en dos corrientes. La primera hacia una prensa popular de masas, al estilo occidental, que con muchos esfuerzos y poca circulación, que logró reducir el costo de los tabloides de cinco a tres kopech.

La segunda tendencia tuvo una evolución más vertiginosa, se incrementó dentro de las reformas revolucionarias, enfocadas en un principio a los intelectuales y después buscó impactar a la opinión pública para fomentar el cambio social.

Con la Revolución de Octubre, la prensa siguió las bases del periodismo bolchevique, bajo la ideología del marxismo-leninismo, el nacionalismo, la conveniencia de las masas y el espíritu del Partido Comunista, en un nuevo sistema de comunicación persuasiva "lanzada como una política del Estado". (51)

La prensa debía cambiar, escribió Lenin:

Los medios de difusión deben desempeñar funciones de propaganda, agitación, educación de masas y sus críticas, dentro de los marcos de orientación política (...) del partido de la clase obrera, que se presume, se exprese de manera más exacta que algunos individuos aislados (periodistas o políticos) los intereses de la mayoría nacional.
(52)

A consideración del mismo, reportaría en la práctica diaria los problemas de los trabajadores organizados, sobre todo los económicos. Lenin también proporcionó a los medios el slogan de su propuesta " menos política más economía".

El sistema se moldeó a través de los principales rotativos de la época Pravda e Izvestia.

b) CONFORMACIÓN DE ROSTA

En este marco, la antigua agencia de San Petesburgo continuó funcionando a pesar de la Revolución de 1917, Lenin decidió mantenerla y permite que se firmen los acuerdos con Havas y Wolff, el primero de diciembre de 1917.

A la conformación del Partido Comunista (PC) se crea la oficina de prensa del Comité Ejecutivo Central de los Consejos Obreros, Campesinos y de Soldados de todas las Rusias que ejerció una influencia inmensa sobre todo el proceso de información.

El afianzamiento del PC y la transformación del sistema que entró en vigor entre 1917 y 1918, manejó la propaganda y la información junto con la agencia de San Petesburgo.

Teóricamente, los canales de comunicación públicos se consideraron un segmento integral de la sociedad íntimamente ligados a las artes, la literatura y música, sincronizados con la economía y demás instituciones del gobierno soviético

A partir de marzo de 1918, la agencia se llamó *Roosikoye Telegrafcye Agentburo* (ROSTA) para centralizar y unificar las noticias, principalmente las de propaganda comunista y de "trabajo pedagógico" hacia el proletariado.

En 1919 ROSTA establece dependencias en todas las capitales de la URSS con servicios regionales especializados y su primer büro internacional fue en Suecia.

En la década de los 20's , logró su primer convenio con la agencia alemana *Kontinental*, logró también intercambios con la UP que fueron rechazados por el Departamento de Estado. Tiempo después UP a cambio de enviar boletines a la agencia logra acreditar a un corresponsal en Moscú.

c) TASS

En junio de 1925 como complemento de los servicios de Rosta se crea la *Tegrafnoye Agueststivo Soujetskavo Sayuss* (TASS) dedicada exclusivamente a los servicios de noticias como la agencia central.

Aunque la Constitución de la URSS -- adoptada en 1918 -- garantizaba la libertad de prensa y la facilidad de acceso a los medios de comunicación. El régimen decretó, el 29 de diciembre de 1917, el establecimiento de un sistema de prensa y de casas editoriales, el Comité Nacional de Ilustraciones, que se encargó de los programas de comunicación en diarios, revistas, libros clásicos, extranjeros o nacionales, en ruso u otras lenguas.

Para ello el gobierno soviético restableció, el 6 de junio de 1922, a la Glavit, agencia de censura de la pre y postpublicación de toda la información nacional e internacional que se produjera en las repúblicas. ROSTA desaparece en 1935.

En la declaración de principios de TASS se destaca la posición de exaltar el nacionalismo y su rechazo a los movimientos racistas como el fascismo, además de movilizar las masas de información en pro de la estrategia mundial del socialismo.

Coadyuvar al fortalecimiento de la paz entre los pueblos, afianzar y consolidar la seguridad general; coadyuvar al fortalecimiento y robustecimiento de las relaciones amistosas entre los estados; a la comprensión mutua de los pueblos y su acercamiento; el afianzamiento de la soberanía e independencia nacional de los pueblos.

Coadyuvar al desenmascaramiento de la propaganda fascista, contrarrestar la propaganda de racismo, de la exclusividad y superioridad nacional, de la xenofobia y combatir la propaganda del odio nacional. (53)

Estos principios enmarcan perfectamente el periodo histórico del desarrollo de las dictaduras europeas como el fascismo y el nazismo que surgieron como tendencias extremistas de un capitalismo debilitado por la Primera Guerra Mundial opuesto a un socialismo atrayente para los obreros y campesinos, con la idea de lograr un nuevo sistema económico y de vida, proclamado por Moscú, que la URSS decía ostentar.

Jurídicamente, TASS estuvo bajo el control del Soviet Supremo. El director general y los representantes de cada federación eran nombrados por el Consejo de Ministros y los periodistas eran considerados empleados oficiales.

El fundador y primer director de la agencia fue S. A. Lovoski, fue miembro activo del PC desde 1901, Entre 1903 y 1908 estuvo desterrado en Siberia, huyó al extranjero y en París dirigió periódicos de los emigrantes comunistas Golos (la Luz) y Nashe Stovo. (Nuestra Palabra)

Fue activista de la propaganda comunista internacional, miembro de la Comunista Internacional y organizó huelgas extremistas. En 1941 fue representante de los Comisionados de los Pueblos. (54)

A la muerte de Lenin, Stalin adoptó rígidamente los planteamientos del PC y los empleó en forma mecánica en la URSS. Reorganizó el sistema de comunicación en " su correcto contenido ideológico a través de los Comités de Control Central. "

Por ejemplo, la función central de los asistentes de los directores y editores de los programas era revisar el contexto ideológico y político en relación a las líneas del PC, además de las omisiones o intensiones apartidistas.

Su principal instrumento fue la Glavit que tenía a su cargo la responsabilidad de censurar la pre y postpublicación de la información relacionada con la política, la economía y la seguridad militar del país.(55)

Las funciones de la censura se complementaron con TASS en su posición como "portera" de los grandes volúmenes de información que recibía la URSS, como una de las armas más poderosas de los mecanismos de control.

Mientras que al interior, la agencia soviética instala sus primeras filiales en el extranjero en Roma, París y Estados Unidos, entre otras.

4. AP: BARRERAS ABAJO

Barriers Down es el nombre de la política con la que AP enfrentó al monopolio noticioso, del cual formó parte. Cuando el periódico argentino La Nación solicitó sus servicios -- el 8 de septiembre de 1918 -- la agencia dirigida, entonces, por Kent Cooper inició la batalla al escribir su libro Barreras abajo. (56)

Porque el rotativo de Buenos Aires había solicitado a la AP que le enviará información sobre los comunicados alemanes, ya que, Havas tenía prohibido difundir datos del enemigo.

Kent Cooper nació en Indiana, empezó como reportero en su pueblo a los 14 años, al morir su padre interrumpe sus estudios universitarios y trabaja en el Indianapolis Press, pasó al servicio informativo Scripps-Mc Rae como jefe de oficina en Indiana --fue el principal rival en la zona de la AP. --

Ideó la utilización del teléfono para la transmisión de noticias de lugares lejanos. En 1910 vista a Stone, quien le ofrece el puesto de jefe de tráfico informativo de la AP; en 1925 sucedió a Martín como gerente general, aumentó el número de oficinas y de personal, mejoró el estilo de redacción e introdujo cierta interpretación de las notas sobre los hechos, que se denominó párrafo de explicación o contexto. (57)

Cooper en su texto explicó que después de la Segunda Guerra Mundial en Norteamérica se incrementó el deseo de acercarse a la parte Sur del continente. Existía la demanda por parte de los funcionarios del gobierno porque pensaban que a través de todos estos años, si bien no con intensiones de hostilidad, la agencia francesa no cumplía con las aspiraciones informativas por parte de los intereses comerciales de los Estados Unidos.

Mientras que las actividades de la AP de recoger y distribuir noticias se había limitado al servicio de sus miembros. Hay en nuestro gobierno un vivo deseo de llevar a esos países el conocimiento de los Estados Unidos. Nunca nos hemos entregado a tareas de propaganda, pero las autoridades de Washington (solicitan) que no dejemos a la agencia francesa la distribución de noticias en América o a una británica la difusión de la información en China o Japón. (58)

En su obra Cooper propuso la ruptura del sistema de alianzas por la libre circulación de la información.

El director de AP luchó en diversas etapas contra Havas y Reuter para liberarse de las ataduras. Consiguió para 1919, 25 abonados en el Centro y Sur de América, se enfocó en el Lejano Oriente. Sus enfrentamientos finalizaron el 12 de febrero de 1934, al firmarse el último acuerdo.

Los argumentos que, paradójicamente, AP utilizó contra Havas y Reuter (son los mismos que los países en vías de desarrollo achacaron a todas las agencias mundiales) fueron que:

Las noticias norteamericanas que llegaban al resto del mundo a través de Londres no siempre eran como las enviaban. Presentaban a Estados Unidos desfavorablemente, pues hacía hincapié en los motines, asesinatos, huracanes, inundaciones y accidentes ferroviarios. (59)

Se denunció que la red británica mundial de comunicación controlaba los cables transoceánicos, organizaba la administración de la información al monopolizar y asegurar la primacía inglesa.

En el cable que transporta instantáneamente a las agencias de Australia, África del Sur, India ... y el resto del mundo británico al centro de Londres sobre el Támesis ... Gran Bretaña asegura la cohesión de su imperio, enviando la información después a otras naciones, final y conforme a sus prácticas victorianas, la noticia pasada por sus cables realza el prestigio y la causa británica . (60)

En la Segunda Guerra Mundial, la AP planteó el concepto de la libertad de información (como una forma de buscar la hegemonía informativa) para crear un servicio mundial. Lloyd Stratton, director general auxiliar, fue enviado a estudiar cada lugar estratégico y la posibilidad para que AP realizará operaciones en la zona.

Stratton informó a la mesa directiva en 1944 que la agencia ya tenía una situación competitiva en su servicio internacional. Esto logró que a Cooper le autorizaran gastos por un millón de dólares para ampliar los servicios a escala mundial.

Durante la postguerra aumentó 60 oficinas más en el exterior y suscriptores en casi todo el mundo.

El sistema, de entonces, funcionaba con la transmisión por medio de teleimpresores de radio en Nueva York, San Francisco, Londres y Tokio que cubría los puntos más importantes de occidente.

La respuesta de las agencias europeas sobre su expansionismo fue:

Los enormes recursos financieros de las agencias norteamericanas les permiten dominar al mundo, como la mayoría de los hombres de negocios invocan una cierta justificación moral, al darse cuenta que su idea de la libertad coincide con sus intereses comerciales (...) La democracia no significa necesariamente que haya que dejar el mando del mundo a la AP. (61)

Además AP logró abonados en las cadenas radiofónicas y de televisión por medio de sistemas de onda corta y teletipos, red de radiofotos. En 1932 AP inició el suministro de sus despachos a las redes de radio sobre los resultados electorales, para evitar que la UP les vendiera la misma información.

En 1927 creó el más grande servicio de fotografía del mundo. Las fotos se distribuían por medio de mensajeros, correo, autobús o tren. Con la ayuda de la compañía Bell se consiguió la transmisión fotográfica por cable en 1955, que se expandió a el resto del continente.

Entre las conquistas periodísticas más sobresalientes de la AP, está la noticia sobre la rendición alemana 24 horas antes que los demás medios.

La información de la Segunda Guerra Mundial en Europa terminó con la confusión provocada por Edward Kennedy, jefe de la AP en el frente occidental, uno de los 16 periodistas llevados al cuartel general en Reims para presenciar la rendición alemana. Todos prometieron no enviar la información antes de la hora fijada oficialmente.

Kennedy disgustado al enterarse que la radio alemana estaba anunciando la rendición antes que los altos jefes políticos de los Estados Unidos, Inglaterra y la URSS, llamó por teléfono a Londres, sin autorización y dictó parte de la información. Así la AP tuvo la rendición oficial, 24 horas antes del día de la victoria.

Sus colegas lo acusaron de haber cometido la traición más infame en la historia del periodismo. En 1946 se retiró del servicio (62)

Al entrar la década de los 60's escribió Mark Twain de la AP:

"Hay socialmente dos fuerzas para llevar la luz a todas las naciones del globo, el sol en los cielos y AP en la tierra". (63)

5. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Además de los servicios radiofónicos y televisivos, las agencias trabajaron con el tradicional medio postal, el telégrafo, el teléfono, el radio (64) telégrafo, el teletipo y las nuevas tecnologías como:

a) TELEFOTO

La idea de la transmisión eléctrica de imágenes o escritos de un lugar a otro se dio a mediados del siglo XIX con los experimentos de Baumen en 1842, Backewe en 1847 y en 1855 por medio de hilos telegráficos y telefónicos

El servicio de fotografías por hilo fue perfeccionado en 1935, en Estados Unidos, por los laboratorios Bell a solicitud de la AP. El Wirephoto para texto e imagen transmitía sus señales en cuestión de minutos, sin embargo la señal era afectada por las condiciones atmosféricas.

Este sistema se mantuvo hasta la aparición del fotoeléctrico que "ve" la imagen en el aparato transmisor y lo transporta en impulsos eléctricos porciones claras y oscuras de intensidad variable, con una velocidad de 100 mil impulsos por minuto registrados en un película sensible que va girando dentro del Wirephoto.

En los 50's las fotografías se pudieron enviar hasta Sudamérica, para 1952 se contrató el Fotofax propiedad de la misma agencia con la innovación de contar con rollos de papel listos para pasar al grabador.

La transmisión por radio con separación de colores se inició en abril de 1959, las primeras fotos fueron las del príncipe japonés, Akihito desde Tokio hasta Norteamérica. (65)

b) TELETIPO

Basado en los telescriptores de Wright y Nigrón, utilizados desde 1863 por Reuter y Havas, conectada a la línea telefónica, se diseñó el teletipo. En 1920 Kleinschidt y Creed cada uno introdujo por separado el Teletipo a Inglaterra y Estados Unidos.

El aparato transmite por impulsos eléctricos según un código a una cinta perforada, el receptor los recibe y los imprime automáticamente con un sistema magnético de bobinas de papel.

De ahí surgió el Telex para la transmisión a distancia con recepciones de fácil conexión mediante el hilo telefónico o por ondas electromagnéticas en bobinas de papel.

6. DECLARACIÓN DEL DERECHO A LA LIBERTAD DE LA INFORMACIÓN.

Con la creación de las Naciones Unidas, el gobierno de los Estados Unidos tuvo el foro perfecto para la legitimación de su propuesta para iniciar la siguiente etapa de las agencias, el Libre Flujo Informativo Mundial, que culmina en la Carta de Derechos y Deberes de los Órganos de Información en 1948.

Durante la Segunda Guerra Mundial las agencias estadounidenses iniciaron la política del Free Flow Information, el libre flujo informativo.

En las asambleas generales de la ONU de 1946 a 1948 se postuló a la información como un derecho fundamental del hombre.

En la conferencia de Ginebra del 23 de marzo de 1946 se dieron las bases de la libertad de información.

- 1. La libertad de acceso a las fuentes de información tanto oficial como privada sin discriminación para los periodistas nacionales y extranjeros.**
- 2. Igualdad para todos en el uso de los sistemas de transmisión con iguales tarifas.**
- 3. Libertad en el envío de la información excluyendo toda censura**
- 4. Libertad en la contratación por cualquier usuario en todos los servicios de noticias.(66)**

Para 1948 se creó la Carta de Derechos y Deberes de los Órganos de Información, con tres puntos básicos.

- Libertad de viaje y recorrido de todos los países para los periodistas.
- Libertad para pregonar informaciones y opiniones.
- La obligación internacional de rectificar en el caso de propagar información incompleta, equivocada o falsa.

El derecho de la información, escribió Ruiz Eldredege Alberto (67), tiene la premisa principal de la propagar del conocimiento en el mundo, donde el hombre se desarrolla, afirma su existencia y acciones.

Actuar frente al mundo natural en que está situado y dentro del mundo social del que forma parte, el hombre ha menester, como necesidad vital, del conocimiento y la información. Esta información no tiene nunca, en la sociedad en que vivimos, origen individual. Constituye un acervo acumulado en el pretérito y en el presente por la experiencia de todos los hombres y es un patrimonio que pertenece a todos. (68)

La premisa principal de este artículo es establecer la legitimidad del derecho a la información, proporcionarla o recibirla.

Según Eldredege son tres los decretos internacionales los que garantizan el derecho a la libertad de información a nivel mundial: la carta de la ONU, la Declaración Universal de los Derechos del Hombre junto con el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

La Carta en su artículo primero establece que se debe:

Lograr la cooperación internacional (...) para promover y estimular el respeto a los derechos humanos de toda persona, sin distinción de sexo, raza, lengua o religión.(69)

El artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de 1946, menciona que:

Toda persona tiene el derecho de opinión y expresión; este derecho incluye la libertad de sostener opiniones sin interpretaciones y el de procurarse, recibir e impartir información e ideas a través de cualesquiera de los medios y sin limitación de fronteras.(70)

Mientras que en el Pacto Internacional de marzo de 1976 se explica que:

Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión, este derecho incluye la libertad de procurarse, recibir e impartir información e ideas de cualquier naturaleza, sin limitación de fronteras, oralmente, por escrito o impresas, en el arte o a través de cualquier otro medio de elección.(71)

La respuesta de la URSS, ya dentro del periodo de la Guerra Fría, a este logro de las agencias norteamericanas, fue de rechazo, al manifestarse en contra de esta libertad, ya que la consideraron como "una nueva forma de monopolio capitalista" y en 1950 la Unión Soviética se retira del comité encargado para la continuación de los trabajos sobre el seguimiento de estas legislaturas internacionales.

NOTAS DEL CAPÍTULO DOS

- 1.- Schmidt, Behrman, Economía Internacional, p. 158.
- 2.- Avda Kov, Poliansky y otros Economía de los países capitalistas, p. 360.
- 3.- La Comuna quiso formar una política económica acorde a los intereses de las masas obreras y campesina bajo el lema "la tierra para los campesinos, los medios de producción para los obreros y trabajo para todos", ib. p. 368.
- 4.- Al estallar la guerra Francia tenía 10 millones de kilómetros en terrenos coloniales con una población de 55 millones de habitantes, ib. p. 377.
- 5.- ib. p. 351.
- 6.- Birnie, Arthur, Historia económica de Europa, p. 298.
- 7.- John, Moody, The truth about the trusts, (la verdad sobre los trusts) menciona que los 318 truts más importantes de Norteamérica de la época agrupaban a 5,300 empresas cit. pos por Debouzy, Marianne, El capitalismo salvaje de los Estados Unidos, p. 112.
- 8.- Fédérrix, Un siècle de chasse aux nouvelles, pp. 76 - 83, cit pos López Escobar, Estaban. Análisis del nuevo orden internacional de la información, p. 92.
- 9.- Reyes, Matta y otros, La información en el Nuevo Orden Internacional, pp. 55 - 57.
- 10.- La guerra terminó con la unificación de Alemania y las fricciones entre las potencias del siglo XIX en junio de 1871. Alemania se erige como la potencia militar más importante en Europa, en lugar de Francia, cambiando el equilibrio de poder. J. A. S. Grevill, La Europa remodelada, p. 437.
- 11.- De 1865 a 1885 se terminó de instalar el cable submarino hasta Alejandría.
- 12.- Grelging, George, Breve historia de la Primera Guerra Mundial, p. 27.
- 13.- Avda Kov, Polansky y otros op. cit. p. 366.
- 14.- Se unifican Yugoslavia, Polonia, Finlandia y los países Bálticos como naciones independientes, Grelgin, G. op. cit., p. 390.
- 15.- Znokov , E. M. La Primera Guerra Mundial, p. 67.
- 16.- id.
- 17.- Avda Kov, op. cit., pp. 401, 485,
- 18.- Nicolás II (1868 - 1918), nombrado zar en 1884. Durante su reinado se dieron los enfrentamientos contra los japoneses y la Primera Guerra Mundial, fue asesinado durante la revolución. Enciclopedia Metódica, Larousse, Tomo 2, p. 1468.
- 19.- Alec Nove, Historia económica de la URSS, p. 61.
- 20.- ib. p. 82.
- 21.- Ver a López Escobar, op. cit., pp. 113 - 114.
- 22.- ib. p. 125.
- 23.- id.
- 24.- Eneo, Colloti, Alemania nazi, p. 32.
- 25.- Fermi, Laura, Mussolini, p. 241.
- 26.- Avda K. op. cit., p. 403.
- 27.- ib. p. 406.
- 28.- Enciclopedia Metódica, tomo 2, p. 531.
- 29.- Bernaldo de Quiros, Felipe, La información y el periodismo, p. 108.
- 30.- ib. p. 110.

31.- el 14 de febrero de 1877 se realiza la primer llamada telefónica desde Boston a Cambridge a través del invento de Alexander Graham Bell. Los antecedentes vienen del inventor alemán Philip Reiss, que 1860 con un aparato fue capaz de producir los sonidos, con dos corchas de madera --imitando el oído-- conectadas por un hilo eléctrico, más tarde Reiss ideó un transmisor con una membrana más sensible y un receptor de imanes electrónicos colocados en una caja de resonancia para reproducir sonidos musicales.

Reiss sedió su aparato al Departamento de Ciencias Naturales de la Universidad de Edimburgo, donde Bell estudió de 1862 a 1863, al regresar a EU Alexander, buscó la manera de hacer dicho aparato más práctico.

Con ayuda de Thomas Watson en 1876 consiguió reproducir palabras, su aparato con un transmisor y receptor con un imán permanente envuelto en un ovillo seguido de la membrana.

En 1877 A. Graham viajó a Inglaterra para instalar varias líneas para la reina Victoria (de Osborne House, Isle of Wight y Londres). En el mismo año Havas, informado que los científicos ingleses, franceses y alemanes trabajaban en la misma dirección, pide al director de la Wolff que le envié un aparato de teléfono con 25 mts de cable. Brajnovic, Luka, op. cit., pp. 339, 340.

32.- Reyes Matta y Otros, op. cit., p. 59.

33.- Jiménez, Vega, Leticia, (tesis) Los periódicos como eslabones entre las agencias de información y la opinión pública, p. 20.

34.- Reyes Matta y otros, op. cit., p. 60.

35.- Bernaldo de Quiros, Felipe, op. cit., p. 104.

36.- ib., p. 109.

37.- Summerland, E. Lloyd La prensa en los países en desarrollo, p. 179.

38.- Morris, Joe, Alex, Hora de cierre a cada minuto, citado por ILET, La noticia internacional, p. 65.

39.- ib., p. 66.

40.- id.

41.- Read, William, Mercaderes de la comunicación de masas, p. 144.

42.- Freser, Bond, Introducción al periodismo, p. 170.

43.- ib., p. 182.

44.- id.

45.- id.

46.- Emery, Edwin, Historia del periodismo en los Estados Unidos, p. 553.

47.- Read, William, op. cit., p. 149.

48.- W. Markham, James, Voices of the red giant, communications in Rusia and China, p. 61.

49.- ib., p. 63.

50.- Taife, Camilo, El periodismo y la lucha de clases, p. 85.

51.- Dovifat, Emil, Periodismo, p. 54.

52.- Enciclopedia Salvat de los grandes temas, p. 39.

53.- Dovifat, Emil, op. cit., p. 98.

54.- Glavit ejerció sobre los medios rusos una importante presión al discernir y solventar los problemas en el período de la postguerra. La agencia fue revelada al mundo, por unos documentos del gobierno soviético capturados por los nazis, que después de la Guerra Fría pasaron a poder de los Estados Unidos. W. Makhman, J. op. cit., p. 130.

- 55.- Kent, Cooper, Barreras abajo, p. 51, citado por ILET, op. cit., p. 56.
- 56.- Emery, Edwin, op. cit., p. 176.
- 57.- Reyes Matta y otros, op. cit., p.94.
- 58.- Emery, Edwin, op. cit., p. 541.
- 59.- Reyes Matta y otros op.cit., p. 90.
- 60.- Emery, Edwin, op. cit., p. 609.
- 61.- Read, William, op. cit. p. 128.
- 62.- Steinberg, Charles, Bleum William, Los medios de comunicación social, p. 379.
- 63.- id.
- 64.- La radio de Estados Unidos creó sus propias agencias en 1933 la *Press Radio Bureau* y en 1935 apareció la *Transradio Press*, Freser, Bond, op. cit., p. 170.
- 65.- López Escobar, op. cit., p. 120.
- 66.- ib., p. 123.
- 67.- Bernaldo de Quiros, Felipe op. cit., p. 123.
- 68.- Eldredge, Ruiz. M. El desafío jurídico de la comunicación internacional, p. 174.
- 69.- ib., p. 177.
- 70.- ib., p. 178.
- 71.- id.

CAPÍTULO TRES

III. EL LIBRE FLUJO Y EL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACIÓN.

La etapa del orden bipolar tuvo grandes tensiones por los temores de la guerra nuclear, la competencia en todos los campos entre el socialismo y el capitalismo: despertaron, principalmente, en las naciones recién formadas, la necesidad de alzar la voz para denunciar su situación de deterioro y promover una sociedad más justa.

Esta tendencia en el área comunicativa provocó el despertar y desarrollo de la investigación "de la liberación", encabezada por la UNESCO en pro del desarrollo de los medios de comunicación como promotores culturales para alcanzar mejores condiciones de vida.

Los resultados de los estudios arrojaron datos importantes sobre una dependencia -casi total - de los países periféricos de las economías más desarrolladas, socialistas o capitalistas.

Se analizó y criticó la teoría del Libre Flujo Informativo como un mecanismo de dominio, monopolio y dependencia. Donde las agencias norteamericanas (AP y UPI) fueron los actores principales.

Denuncia muy similar que cien años atrás hiciera el escritor Honorato de Balzac a la recién formada empresa informativa de Havas en París. (ver anexo 1)

Ello conlleva algunos cambios importantes en las agencias mundiales. AP y Reuter desarrollaron servicios especializados para --específicamente-- América Latina, AP Latino y Reuter Latino. En tanto que TASS promovió la asesoría, tecnologías y despachos en forma gratuita como ayuda a las agencias del Tercer Mundo.

A nivel tecnológico, las ahora llamadas, agencias informativas transnacionales se incertaron en la era de la automatización, de los sistemas de computación y las telecomunicaciones vía satélite.

A. LA GUERRA FRÍA

Esta etapa de la historia mundial se inicia al terminar la Segunda Mundial y la conformación de un nuevo orden internacional, dividido en tres grandes polos. Se establecen las dos nuevas potencias y como un movimiento de protesta o alternativo, se escucha por primera vez la voz de los países pobres, fuera de los círculos, desgastados, de la ONU para denunciar su situación.

El periodo de la Guerra Fría, --en este trabajo-- se interpreta desde tres puntos de referencia: la utilización de la energía atómica (1), dentro de la carrera armamentista nuclear y éstas como armas políticas; la rivalidad entre las cabezas del orden bipolar, Estados Unidos y la Unión Soviética, para mantener sus áreas de influencia y por último los intentos de la Organización de las Naciones Unidas por salvar al mundo de un desastre nuclear, la preservación del orden y la paz.

1. LA CARRERA ARMAMENTISTA

Al utilizar los Estados Unidos las bombas atómicas para lograr la rendición de Japón -- en Hiroshima y Nagasaki -- en 1945 se dio el inicio "formal" de la carrera armamentista nuclear, principalmente, contra la potencia del bloque socialista.

La URSS, por su parte, durante la primavera de 1944 sentó la bases de su dominio militar en Europa Oriental por medio de la invasión territorial.

En octubre del mismo año, los soviéticos y los británicos, ante la ausencia de los norteamericanos por cuestiones electorales, durante la conferencia de Moscú, acordaron las bases territoriales del Segundo Mundo. Donde Stalin, aclaró que las zonas adquiridas entre 1939 y 1940 no serían abandonadas por el ejército rojo (con una finalidad protectora).

Así los países Bálticos, Ucrania Oriental, Bielorrusia, Brokovina y parte del territorio finlandés pasaron a ser parte de la Unión Soviética.

El primer mandatario soviético, agregó que partes de Europa Oriental y Central contarían con gobiernos a fines a su país "para que nunca volvieran a dar facilidades al agresor alemán"(2). Dentro del nuevo orden los germanos fueron sustituidos por los estadounidenses y durante la crisis de Berlín se unieron ambos rivales contra el bloque comunista.

El propósito primordial de Stalin fue que ante la imposibilidad de enfrentar un ataque directo contra los Estados Unidos (por no contar con una arma igual o similar a la bomba atómica) consolidar la permanencia de su ejército en las zonas ocupadas. En tanto que lograba su propio arsenal .

Por su parte los Estados Unidos, bajo la presidencia de Truman, vio en su poderío militar una arma política. "especialmente para obstaculizar y reducir el poder ruso en Europa," por lo cual consolidó una fuerza importante en este continente por medio de bases militares.

a. CONFLICTOS

Durante la lucha por la supremacía -- que duró desde finales de los 40's hasta mediados de los 80's -- siempre estuvo latente la posibilidad de un enfrentamiento nuclear, entre ambos bloques en los periodos de alta tensión como en los conflictos del Mediterráneo, la guerra de Corea, la separación alemana, la Crisis Cubana y el conflicto de Vietnam.

En 1947 los norteamericanos lograron ocupar el papel que anteriormente desempeñaba el Reino Unido, para mantener a los comunistas alejados del Mediterráneo, al tener bajo su protección los países de Grecia y Turquía.

Posteriormente, la guerra de Corea contribuyó a ensombrecer el ambiente internacional: cuando Estados Unidos reforzó el mito del peligro comunista por sus ambiciosas intenciones de controlar el mundo. (base de la política exterior del senador Joseph Mc Carty.).

Durante los cincuentas, ambos países crearon la bomba termonuclear (3). Pero en 1953 Estados Unidos tenía mayor capacidad de lanzamiento y para 1958 la URSS logró estar a la cabeza en la producción de misiles de largo alcance.

Al terminar la Segunda Guerra Mundial los países vencedores acordaron que Alemania debía ser desarmada, desnazificada y dividida administrativamente en zonas de ocupación; pero económicamente se mantendría unida (por el pago de sus deudas de guerra). Sin embargo los intentos por llegar a un acuerdo no se materializaron ya que:

Los británicos abogaban por la unidad política germana -- por cuestiones económicas -- los soviéticos pedían la ocupación territorial para mantener esta posición estratégica, mientras que los franceses apoyaban la idea de un gobierno federal -- como un gobierno central debilitado -- para que los alemanes estuvieran internamente fragmentados.

Finalmente el gobierno estadounidense, bajo la doctrina Truman y el Plan Marshall (4) junto con los ingleses unificaron sus zonas de ocupación bajo una democracia parlamentaria y un consejo económico.

En contra partida los rusos aislaron Berlín, cortando las vías de comunicación por la medios terrestres, la respuesta de los ingleses y los estadounidenses fue abrir un canal aéreo para abastecer a los berlineses de occidente. El bloqueo soviético se terminó 318 días después.

Al poco tiempo, el 20 de septiembre de 1949 se proclamó la conformación de la República Federal de Alemania con su capital en Bonn y como primer canciller Konrad Adenauer. Nueve años después el país fue escenario de otra crisis en noviembre de 1959 ante la expectativa de permitir que la RFA tuviera armamento, después de integrarse al Tratado del Atlántico Norte.

Del lado socialista se conformó la República Democrática de Alemania en 1949 con sede en Berlín oriental.

Como una medida preventiva ante alguna posible amenaza de ataque por parte del ejército rojo, Norteamérica propuso a los países aliados la creación de

un acuerdo donde estas naciones se comprometían ayudar a cualquiera de ellos que por alguna razón fuera atacado.

Se firmó el Pacto del Atlántico del Norte OTAN en 1949; con la participación de Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega y Portugal. En 1952 se anexaron al pacto Grecia y Turquía, ante la amenaza socialista, en 1955 se permitió la inclusión de la RFA. En 1966 Francia se retira del acuerdo.

Posteriormente, los países amigos del régimen comunista de la URSS firmaron bajo la misma visión pero anticapitalista el Pacto de Varsovia en 1960.

La Guerra Fría cambió de escenario cuando el entonces presidente de los Estados Unidos, John F. Kennedy en abril de 1961 -- continuando con el proyecto de Eisenhower -- apoyó la idea de invadir Cuba para derrocar al régimen de Fidel Castro. Aunque el intento fracasó.

Sin embargo, la respuesta de Krushev fue prestar ayuda financiera y militar al primer país socialista de América Latina para convertirlo en una base soviética. La situación desencadenó uno de los momentos más algidos de la época.

El problema concluyó cuando el líder soviético le envió una carta al presidente de los Estados Unidos donde afirmaba que no enviaría más misiles -- como medida de defensa -- si los norteamericanos prometían no atacar a la isla. En un segundo mensaje Krushev solicitó, además, a Kennedy que también retirara sus misiles de Turquía.

b. INTENTOS DE DISTENSIÓN

En términos generales las políticas exteriores de la URSS y la "alianza occidental" fueron:

Para la Unión Soviética, primero lograr el reordenamiento de la estructura de su poder fuera de sus fronteras, controlar (de primer intento) sus relaciones con China y asegurar su *status quo*, con el objetivo principal de "contener la

presencia de América en Europa." Sin embargo, también, buscó una iniciativa viable, de acuerdo a sus intereses, a favor de la distensión.(5)

En el caso de los países de la Alianza Occidental, (principalmente de Europa) los principales problemas para llegar a un verdadero acuerdo de distensión, eran las fuerzas internas interesadas en mantener esta situación.

También, los países del Este eran los más interesados en la "desdramatización" de la situación internacional para lograr el fortalecimiento de Europa en su política interna y su autonomía frente a los Estados Unidos.

Para los Estados Unidos, bajo el gobierno del Partido Republicano, la distensión era importante porque las repercusiones a nivel nacional eran el enorme gasto para armamento. En tanto que para los demócratas lo esencial era la desmilitarización.

Entre las alternativas que surgieron para calmar el ambiente mundial fue la idea de crear una zona de desnuclearización en Europa, pero debido a los conflictos con Alemania, las propuestas no llegaron muy lejos.

Los dirigentes soviéticos, los americanos y otros partidarios de la distensión en Europa Oriental y Occidental consideraron que el aumento del armamento atómico ...y la exigencia germano occidental de proveerse de armas atómicas --no rechazada por el gobierno de Eisenhower -- era una señal para una arriesgada escalonada "en la política de la fuerza." Que desconcentró los planes con la idea de crear una zona desnuclearizada en el viejo continente. (6)

c. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

Otra forma para lograr la estabilidad mundial y evitar una guerra nuclear fue el financiamiento de una asociación compuesta por las naciones para realizar esta labor en su nombre.

La forma fue discutida por los vencedores, el resultado fue una versión "corregida y aumentada" de la Sociedad de Naciones: la Organización de las Naciones Unidas

Vista como una estructura para el mantenimiento de la paz que se volvió inoperante desde temprano, porque uno de sus mecanismos dependía de la unanimidad de las principales potencias, que utilizaron el recurso del veto como arma de último recurso. (7)

Entre los conflictos que la ONU enfrentó destacan la presencia rusa en Irak, una vez vencido el plazo establecido por el tiempo de guerra; las operaciones de seguridad en Palestina, los enfrentamientos en Vietnam; los árabes contra los judíos, el conflicto del canal de Suez, la independencia del Congo, entre otros.

Mas las potencias no permitieron que la ONU actuase como el principal factor en la defensa de la seguridad mundial. Papel que ellas mismas asumieron, ya fuera en conjunto o por separado y hasta permitieron "cierto grado de desórdenes en el mundo."(8)

A raíz de la Crisis Cubana se tranquilizaron las relaciones entre Este y Oeste, bajo la conciencia de prevenir una guerra nuclear. Se reanudaron las negociaciones sobre el control y limitación del armamento. En junio de 1963 se estableció una línea directa por teletipo de Moscú a Washington.

Un mes después las potencias se lograron poner de acuerdo en la prohibición de hacer pruebas nucleares en el espacio y el agua.

A pesar de esto, en los años 70's los avances en materia de desarme fueron escasos. Por una parte los gobiernos del Este y los aparatos de poder, querían limitar el acercamiento entre los pueblos para no arriesgarse a romper sus estructuras de dominio.

Mientras que para occidente el acercamiento a las otras naciones era importante para imponer sus principios. Ante la falta de acuerdos concretos los temores poco a poco de un enfrentamiento atómico volvieron a surgir.

2. DESARROLLO DE LOS BLOQUES

a. ESTADOS UNIDOS

A la muerte de Kennedy, el vicepresidente Johnson tuvo que afrontar durante su mandato el problema de la guerra de Vietnam y el conflicto del sudeste Asiático que no pudo resolver, motivo por el cual Richard Nixon le gana la presidencia.

Nixon enfrentó los disturbios de América Latina, en el Perú a causa de las bases militares estadounidenses en su territorio, con Ecuador tuvo roces debido a la pesca, en Chile por la nacionalización de las minas de cobre y en Panamá por la soberanía del canal.

Al interior de su país, Nixon luchó contra el descontento de la población por la guerra de Vietnam, la depresión inflacionaria por las bajas cotizaciones del dólar. Hasta que en 1972 fue acusado por el escándalo de espionaje "Watergate". Nixon renunció dos años después ante la posibilidad de haber sido revocado de su cargo por el Congreso.

b. LA UNIÓN SOVIÉTICA.

A la muerte de Stalin, en marzo de 1953, la URSS tuvo un periodo pequeño de vacío de poder, ante los enfrentamientos entre los sucesores. Entre los candidatos más fuertes estaban el primer ministro Malenkov y el primer secretario del Partido Comunista, Nikita Krushev.

Después de una rivalidad institucionalizada, Krushev derrota a Malenkov al impulsar los rumores sobre su complicidad en la muerte de Stalin.

Durante el congreso anual del Partido Comunista en 1956, Krushev realiza una demanda abierta contra el stalinismo y se compromete a:

Revisar las relaciones de la URSS con sus países satélites (lo cual) alentó los sentimientos antirrusos y contribuyó a que se produjeran levantamientos en Polonia y Hungría. (9)

En marzo de 1958 Krushev se convirtió en el primer ministro de la Unión Soviética y mantuvo su posición como primer secretario del PC, hasta su caída

en octubre de 1964. En su periodo se apoyó a la investigación en ciencias y la cultura. Los rusos desarrollaron el primer misil balístico intercontinental y el primer satélite artificial (el Sputnik).

A nivel de relaciones exteriores, Krushev buscó la coexistencia pacífica entre ambos bloques con la finalidad de canalizar los recursos destinados al armamento para la satisfacción de las necesidades básicas del país; asegurar una buena imagen frente a los países del tercer mundo y suavizar la opinión pública de los Estados Unidos.

Después de la primera visita del vicepresidente de los Estados Unidos, Richard Nixon a Moscú. Krushev visitó Norteamérica para entrevistarse con Eisenhower y presentarse en la Asamblea General de la ONU para hablar de un nuevo plan de desarme que se frustró en 1960, al notificarse el derribamiento de un avión estadounidense (U2) de reconocimiento en territorio soviético el primero de mayo.

Una vez enfrentado el conflicto entre China, que terminó con la separación de la URSS del movimiento de Mao, el apoyo fue canalizado a los países del Medio Oriente y sus naciones satélites, se planteó la problemática de la autonomía de Rumania, además de las intervenciones armadas a Checoslovaquia y Yugoslavia.

En los 70's la economía rusa se estancó porque la producción agrícola fue insuficiente y la industria no logró satisfacer la demanda; para solucionarlos se tuvo que llegar a acuerdos con occidente, como la entrevista de Brejnev y Nixon de 1972, los tratados con la Comunidad Económica Europea, Japón y la India.

c. RECUPERACIÓN DE EUROPA.

1.) LA QUINTA REPÚBLICA FRANCESA

En Francia al iniciarse la presidencia de Charles de Gaulle, en 1959, se estableció la Quinta República y se promulgó una nueva Constitución que le dio mayor autoridad al Ejecutivo y garantizó la estabilidad ministerial.

En esta etapa de Gaulle enfrentó los conflictos de los movimientos independentistas de Argelia y los acuerdos de Evian en 1962.

En la política exterior, de Gaulle se basó en el desarrollo de la fuerza atómica, la anulación de la influencia de los Estados Unidos en Europa y el rechazo de la entrada del Reino Unido en la Comunidad Económica Europea (CEE).

Por último, de Gaulle encaró en 1968 el movimiento universitario que desencadenó una serie de huelgas que prácticamente paralizaron al país; precipitando su renuncia en junio de '69. Entre otras cosas por negarse a aceptar el proyecto de ley sobre regionalización y reformas del Senado.

Los franceses durante el periodo del presidente Georges Pompidou sufrieron una severa contracción económica por el disparó inflacionario de los productos. Pompidou tuvo que tomar medidas estrictas para controlar los efectos inflacionarios y dejar la cotización del franco a las tendencias libres del mercado. Pero su proyecto no se concluyó a causa de su inesperada muerte en 1974.

Luego de una apretada lucha electoral, François Mitterand -- representante de los partidos franceses de izquierda -- ganó por un pequeño margen a Valéry Giscard, republicano y ministro de Hacienda.

Las primeras acciones de Mitterand fueron la implantación de un plan de austeridad para superar el estancamiento de la economía, derivada del alza en los precios internacionales del petróleo y apoyó el aumento en el gasto social del Estado.

2) EL REINO UNIDO DE LA POSTGUERRA

Al inicio de la década de los 50's el Reino Unido era gobernado por el partido conservador, encabezado por el primer ministro Churchill que desnacionalizó la industria del acero en 1953 y disminuyó las restricciones recaudatorias para reactivar la economía del país.

Isabel II sube al trono en 1952, al fallecer Jorge VI. Tres años más tarde Churchill deja su puesto ministerial para ser el presidente de su partido y lo sustituye Anthony Eden.

En esta misma década Gran Bretaña sufrió el proceso de independencia de Sudán en 1956, el conflicto con Egipto por el Canal de Suez que provocó la renuncia de Eden en 57, sucedido por Harold Mac Millan.

En los 60's Inglaterra concede la libertad a Nigeria y Chipre; Sudáfrica se separa de la Commonwealth y ante el rechazo, por parte de Francia, de permitir la entrada en la CEE, Inglaterra crea una Zona de Libre Comercio (EFTA).

A principios de los 70's la libra esterlina se devaluó, lo cual desencadenó una grave crisis y el gobierno se vio obligado a elaborar un plan de contingencia para "superar la emergencia económica".

En 1970 la Gran Bretaña logró entrar a la Comunidad Económica Europea, hecho que agravó la situación financiera y económica de la nación, por lo que el Parlamento tuvo que hacer una nueva revisión del acuerdo.

A los 60 años de edad, el primer ministro de Inglaterra, Harold Wilson, dimite de su cargo y los diputados laboristas designan a James Callaghan en su lugar en abril de 1974, quien se encargó de afrontar los problemas de la inflación, el desempleo y los disturbios en Irlanda del Norte.

Para 1979 la Cámara de Diputados disuelve el Parlamento y convoca a elecciones generales el tres de mayo, donde vuelven a ganar los conservadores y nombran como primer ministro a Margaret Thatcher.

B. EL MOVIMIENTO DE LOS PAISES TERCER MUNDISTAS

Al caer el nazismo, el militarismo y el fascismo culmina el periodo imperialista directo, su política de expansionismo colonial y la ocupación violenta de las naciones.

Como consecuencia de esto, en la postguerra comienza un periodo de movimientos independentistas en Asia y Africa, iniciado en las colonias británicas, Pakistán, India, Indonesia, etc.(10)

Por ello, las ideas de dominación tomaron formas indirectas de penetración, comenzando el neocolonialismo por medio de la dependencia financiera, tecnológica y cultural, entre otras.

La respuesta a esta nueva estructura u orden mundial de los países subdesarrollados fue el llamado Movimiento de los Países No Alineados, que se desarrolló en una serie de reuniones entre dirigentes gubernamentales de los continentes de África, Asia y América Latina con importantes pronunciamientos y la poca o nula concreción de los mismos.

La primera de varias conferencias de los países subdesarrollados se dio en Bandung en una isla de Java, en abril de 1955, con la participación de 29 jefes de estados asiáticos y africanos.

Su importancia radica en que por primera vez, a la mitad del siglo XX:

Manifestaron colectivamente su determinación de rechazo a ser objetos pasivos de la historia hecha y decidida por otros (...) la conferencia Afroasiática de Bandung fue un símbolo que representa un modelo de transición entre dos épocas.(11)

La reunión se centró en los aspectos políticos internacionales del momento como la independencia de los pueblos y la coexistencia pacífica. Las bases de estos objetivos se retomaron de la filosofía budista y el ejemplo de no violencia de Gandhi.

En los años siguientes de 1955 a 1961 con los movimientos de liberación, surgieron nuevos países como Argelia (1954), Cuba (56) como parte del bloque socialista, Sudán, los protectorados franceses de Marruecos y Túnez entre otros. Para 1960, 17 de las naciones africanas habían logrado ya su independencia.

socialista, Sudán, los protectorados franceses de Marruecos y Túnez entre otros. Para 1960, 17 de las naciones africanas habían logrado ya su independencia.

1. EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO

Una vez establecido el movimiento de los No Alineados, se dieron los objetivos para enfrentarse o discutir con los otros dos mundos. Por una parte proclamando políticas más radicales y en otra para buscar la autonomía económica.

La radicalización política se encausó al apoyo de los movimientos de liberación contra el colonialismo. Por influencia de la revolución argelina, los Países No Alineados promovieron la conciencia de los costos de vivir entre bloques, como parte de las zonas de tensión y conflicto.

A raíz de la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo de 1964 se abrió un espacio para la exposición de la tesis de los países tercer mundistas con respecto a las tendencias económicas de las naciones industrializadas. Sobre la dependencia económica y la alternativa de un nuevo orden internacional, más justo.

De esta reunión surgieron otras en Kenia y Vietnam donde se conformó el "Grupo de los 77" para preparar las iniciativas económicas de este nuevo bloque del globo terráqueo, que confrontó al Sur con el Norte y a las naciones ricas con las pobres.

Dentro de las reuniones de los 77 se conformaron dos posturas sobre la situación económica del tercer bloque: la del dirigente argelino Boumediene y la de Fidel Castro.

El presidente de Argelia postulaba que :

La evolución de las contradicciones dominantes con el paso del enfrentamiento entre occidente y el este (se pasó) al enfrentamiento entre ricos y pobres, entre países del norte y del sur.(12)

En tanto que Fidel Castro decía que:

Para nosotros el mundo está dividido en países capitalistas y socialistas, en naciones imperialistas y neocapitalistas, en naciones colonizadoras y colonizadas ... Cualquier intento de enfrentar a los países no alineados con los del campo socialista es profundamente contrarrevolucionario y beneficia única y exclusivamente a los intereses capitalistas.(13)

A pesar de estas diferencias, el grupo logró establecer algunas resoluciones sobre la construcción del Nuevo Orden Económico que en términos generales solicitó:

- * Una seguridad internacional que garantice a todos los países el derecho de establecer programas de desarrollo de acuerdo a los intereses nacionales y no de las naciones poderosas.
- * La justicia en los intercambios comerciales, un nuevo sistema monetario internacional, seguridad alimentaria, soberanía en sus recursos naturales, intercambios tecnológicos y una nueva estrategia internacional de desarrollo.

Sin embargo de todas estas propuestas, muy pocas se llevaron a la práctica y otras sólo se quedaron en el discurso como el Programa de Solidaridad y Ayuda Mutua para la creación de un fondo para el desarrollo económico y social de este bloque.

Para lograr esta nueva relación económica se propusieron cuatro instrumentos: los intercambios comerciales, las empresas multinacionales, las transferencias tecnológicas y las cuestiones monetarias y financieras.

- * En los intercambios comerciales se debe combatir la degradación de los términos de intercambio, porque los países pobres exportan esencialmente materias primas e importan productos manufacturados, lo cual agrava su déficit en la balanza comercial.
- * Se debe regular el paso de las empresas multinacionales que extienden sus fronteras e internacionalizan sus capitales, al invertir directamente en el Tercer Mundo, que no toman en cuenta el desarrollo interno de estas naciones, aprovechándose de la mano de obra barata y abundante.

* En cuanto a las transferencias tecnológicas, se acusó a los países industrializados de monopolizar los inventos, las técnicas y el desarrollo, dando a los países periféricos las tecnologías atrasadas y fomentando una forma de dependencia.

* Por último, en la cuestión monetaria, se postuló que los organismos creados a nivel internacional como el Acuerdo General de Tarifas y Aranceles Comerciales (GATT) -- ahora Organización Mundial de Comercio--, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional reforzaron el sistema financiero subordinado, ya que a través de sus préstamos se fomenta la dependencia financiera que violenta las economías nacionales. (14)

2. EL NUEVO ORDEN INFORMATIVO

Los problemas de tipo económico y políticos trajeron consigo, otra dificultad de tipo secundario: la dependencia cultural o la transculturación.

Es decir, el dominio cultural ejercido por los centros o las potencias que producen una neocolonización de ideas, prototipos y costumbres, al tener una difusión deliberada de sus modelos. Donde las agencias internacionales y mundiales juegan un papel muy importante por medio de su capacidad en recursos económicos, humanos y tecnológicos para distribuir la información.

En medio de esta dinámica las naciones subdesarrolladas manifestaron el deseo de afirmar su identidad como culturas, redescubriendo su pasado, valorizando sus aportaciones al mundo y creando su propia imagen para darla a conocer. Estructurar un Nuevo Orden Cultural.

Dentro de esta revolución de la superestructura fueron estudiadas principalmente las agencias informativas como empresas transnacionales con una clara finalidad lucrativa y regidas por las políticas empresariales.

De ahí también surgió su planteamiento de crear un Nuevo Orden Internacional de la Información (NOII) con tres bases fundamentales: la

limitación de la libertad de la información de los medios de comunicación por cada Estado, a través de políticas nacionales, regionales y mundiales.

El NOII se definió como una clara postura contra la dependencia cultural y la transformación cualitativa que permitiera superar las diferencias económicas e informativas para el desarrollo del Tercer Mundo como naciones soberanas.

El NOII debe apuntar a una transformación cualitativa que permita superar la dependencia que impide (a los países subdesarrollados) establecerse como naciones soberanas. La mera transformación cuantitativa de los sistemas tal y como es pretendida por los países dominantes, no conduce más que a nuevas formas de colonialismo, no por sofisticadas, sino sólo por diferentes a las tradicionales. (15)

En 1972 en el marco de las reuniones organizadas por la UNESCO se anunció que el tema de la dependencia informativa era un campo virgen de la investigación. Tiempo después los trabajos latinoamericanos arrojaron los siguientes resultados:

De acuerdo con el trabajo de Mario Arrieta, la actividad informativa a nivel mundial estaba dividida en los flujos informativos del primer, segundo y tercer mundo:

En el Primer Mundo se encuentra la inversión financiera como medio de control de la administración pública y las actividades del Estado; cuenta con los recursos económicos que cubren todos los aspectos informativos, publicitarios, propagandísticos y promocionales. Pero sobre todo dan la pauta de la práctica en la "prensa universal".

En el Segundo bloque la información es utilizada principalmente como medio de propaganda e inversión social.

En el caso del Tercer Mundo se utiliza tanto con fines de lucro como de inversión propagandística y social. Sin embargo muchos de los medios de comunicación masiva son utilizados para la promoción en pro o en contra de los valores culturales de la nación. (16)

Al Hester, describe en su conferencia sobre la Información en el Nuevo Orden Internacional que:

Probablemente ninguna otra organización tiene tanto control sobre el flujo informativo entre las naciones del mundo como las llamadas agencias noticiosas globales. En gran medida estas agencias constituyen los nervios para las transmisión de los impulsos noticiosos que eventualmente llegarán a cientos de millones de personas en todo el mundo. (17)

Dicha situación explica el autor, se debe a un proceso altamente centralizado, basado --como ya se describió en los capítulos pasados -- en los modelos históricos del colonialismo europeo que produce un distribución dispareja de noticias internacionales con grandes diferencias de contenido.

Todo el desarrollo conceptual del NOII se dio durante el seminario la Información en el Nuevo Orden Internacional del Instituto Latinoamericano de estudios Transnacionales, donde se concluyó que:

1. Se debe buscar la existencia del Nuevo Orden Económico y del NOII tanto en el marco global como en el regional.
2. Crear un nuevo derecho de la información basado en los principios de la seguridad de la información, especificando su carácter de bien social.
3. Evaluar la creación de un modelo de información alternativa en función de las realidades culturales locales.
4. Desarrollar un marco conceptual que sirva de referencia para las negociaciones internacionales en cuestión informativa.
5. Definir una política de contrainformación tanto en contenidos, objetivos, fuentes y medios de comunicación a nivel práctico - operacional-.
6. Hacer un recuento de los vínculos posibles para establecer en el tercer mundo.

7. Establecer centros de información que actúen como corresponsales del Tercer Mundo para formar un sistema de producción informativo y cooperativo.
8. Establecer un tribunal que analice y critique la acción de las agencias.
9. Desarrollar y promover el proyecto de Pool de agencias como fuentes alternativas.
10. Definir modelos de financiamiento posibles de utilizar para el desarrollo de los medios de comunicación en las naciones subdesarrolladas. (18)

El estudio realizado por Reyes Matta sobre las fuentes de información internacional en la era de los 60's, describe que literalmente, América Latina estaba acaparada por las agencias nortamericanas. UPI con el 39 por ciento, AP con el 21 por ciento y juntas representaban las fuentes del 60 por ciento de las notas analizadas de un universo de 1,308.

Según la CIESPA en 1962 se descubrió que la tendencia de esta investigación se incrementó hasta en un 80 por ciento, dejando el restante 10 por ciento a AFP, y el 9 por ciento para Reuter. (19)

Por su parte, Selser y Rocagliolo concluyeron en su estudio cuantitativo sobre los medios del Tercer Mundo, que más del 90 por ciento de las noticias publicadas y difundidas por la prensa, la radio y la TV en Asia, África y América Latina eran distribuidas desde Nueva York, Londres y París. (20)

Un elemento importante de esta dependencia, marcaron los autores, son las nuevas tecnologías de la información, pues reconocen que la expansión de los medios de comunicación se acompaña o es provocada por las innovaciones tecnológicas que incrementan su capacidad de recepción, la rapidez y su radio de acción.

González Manet Enrique escritor del texto Informatización de la sociedad ¿Nueva forma de dependencia? planteó que la revolución científico-tecnológica es una estrategia más de dominio de las transnacionales para preservar su supremacía. (21)

Hestler, por su parte manifestó que las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades y a la vez peligros para una mejor transmisión informativa. Por ejemplo los satélites brindan un mayor número de canales, a menor costo y con mayor capacidad de almacenamiento en menor tiempo de transmisión. Sin embargo, todo este potencial informativo, concluyó, se incrementa gigantescamente afectando la diseminación de la información.

En 1978 la ONU por medio de la UNESCO (22) inició una investigación para analizar y proponer medidas para concretar el nuevo orden informativo. Sin grandes resultados.

Una vez analizada y criticada la injusta situación del flujo informativo, el movimiento de los Países No Alineados trató de dar una solución o alternativa al problema.

En la reunión de Argel se concretizó la lucha de los países subdesarrollados contra la desnaturalización de la información. El 20 de enero de 1975 se conformó el Pool de Agencias de Noticias de los Países No Alineados, encabezado por la institución Yugoslava de *Tanyug*

Dentro de la conferencia de Túnez (1976) se dijo que el intercambio informativo debe basarse en una sociedad justa y equitativa entre los países desarrollados y subdesarrollados contra la pobreza.

Ante la necesidad de lograr una verdadera alternativa en la recolección y distribución de noticias, los proyectos más relevantes fueron: *Prensa Latina* y la *International Press Service* (IPS) como agencias internacionales.

La primera surge con la Revolución Cubana de 1959 como la otra cara informativa ante la "malversación noticiosa norteamericana." *Prensa Latina* logró establecer varias oficinas en nuestro continente y en los países del Este.

En su idea original se buscaba la proyección mundial, sin embargo a causa del bloqueo estadounidense de 1964, la agencia quedó reducida al bloque socialista y fue la distribuidora de la propaganda soviética en América.

IPS fue un proyecto ambicioso con sede en Roma que pretendió ser el contacto entre aproximadamente 200 agencias nacionales en todo el mundo. La idea era que cada país mandará un servicio diario sobre la información más importante ahí generada, que la agencia se encargaría de distribuir entre sus demás socios. Pero muy pocas naciones lo llevaron a la práctica y se le vio además con una utilidad propagandística.

C. AGENCIAS MUNDIALES

A raíz de las denuncias y demandas para un nuevo tipo de cobertura informativa que fuera capaz de dar cuenta de "adecuada" de la realizada regional de Asia, África y América Latina, las agencias transnacionales adecuaron sus sistemas con diferentes acciones como la creación de servicios especializados, la contratación de personal oriundo de la zona y nuevas formas para escribir las noticias.

1. REUTER'S Y EL NOII

La agencia inglesa administrativamente descentralizó su dirección general con la creación de varias direcciones generales; políticamente apoyó la creación de agencias nacionales en Asia y África e informativamente comenzó a distribuir servicios especiales para cada zona de cobertura

a. ASPECTOS INTERNOS

Reuter se volvió una compañía de responsabilidad limitada, su control accionario dependía de la prensa asociada de la Gran Bretaña, Australia y Nueva Zelanda. Que sólo cubrían una cuarta parte de los gastos de la agencia y el restante 75 por ciento dependía de sus abonados en el exterior.

En este periodo los periódicos provincianos del Reino Unido poseían el 41.7 por ciento de las acciones, la *Newspaper Publisher Association* (la agrupación

de diarios londinenses) tenía el otro 41.7 por ciento, la Prensa Asociada de Australia contaba con el 13.9 por ciento en tanto que la agrupación de Nueva Zelanda sólo contaba con el 2.7.

Administrativamente la agencia se regía por un estatuto conformado después de la Segunda Guerra Mundial y solamente podía ser cambiado por el "Lord Chief Justice", el Magistrado Inglés Superior.

El director general era elegido por la mesa directiva, compuesta tanto por las organizaciones accionistas como por los representantes de las naciones que forman parte de la Commonwealth.

La jefatura de información se dividió en representaciones generales fraccionadas en cinco grupos: el despacho de noticias norteamericanas con sede en Nueva York; el de Sudamérica en la capital de Argentina, Buenos Aires; en el continente Africano contaba con dos sedes en Freetown, Nairobi y en Johannesburgo; la ciudad de Alejandría era la sede para el despacho del Medio Oriente y en Asia -- anteriormente principal zona de influencia de Inglaterra -- cuenta con despachos en la India, Indochina, Tailandia, Indonesia, las Filipinas y Hong Kong.

b. ASPECTOS INFORMATIVOS

En 1960 Reuter funda una agencia especializada a nivel mundial para la transmisión de fotografías, la *Visnews*, en colaboración con la cadena televisiva de Londres, BBC. Con la ventaja de contar con los centrales de transmisión más avanzados de la época.

En la misma década la compañía informativa de la Gran Bretaña contaba con 6,500 abonados en 120 países, 4, 000 mil periódicos y 400 estaciones de radio y TV. Transmitía un promedio de 1 millón 500 mil palabras (logró en los 70's aumentar el promedio a 2 millones 500 mil palabras) Reuter contaba con 300 correosales en el exterior y 800 colaboradores en todo el mundo.

A partir de 1975, Reuter le da mayor relevancia a la información financiera y se especializa en asuntos económicos.

Periodísticamente, las notas más importantes, donde la agencia logró la primacía, fueron la acusación contra Stalin por parte de el nuevo grupo en el poder de Moscú; 1956 sobre la transmisión del lanzamiento del primer satélite (Sputnik) y reportó desde la URSS el primer hombre en el espacio en 1961.

En la capacidad tecnológica Reuter fue la primera en Europa en utilizar los sistemas computalizados, en 1964, y las telecomunicaciones vía satélite.

Tres años más tarde, introduce el servicio de noticias por televisión, *Newsview*, incluyendo los servicios por cable, enviando la información en todos los idiomas.

c. REUTER'S EN LA INDIA

Como una consecuencia de los movimientos de los países del Tercer Mundo y --quizá -- en respuesta a la propuesta del NOII. La agencia inglesa tuvo un movimiento interno por parte de unos periodistas que deseaban colaborar con el proyecto de la IPS.

Reuter apoyó a las agencias nacionales de Africa y Asia y conformó el primer despacho de noticias especial para el Tercer Mundo. Además de formar parte del monopolio de la prensa hindú.

En parte por la demanda de estos países y para no perder a un sector importante de sus clientes en el exterior, Reuter comenzó a distribuir servicios regionales y especializados, abrió su oficina de noticias en: español para

Norte, conservando sus servicios en inglés para el Caribe, África Occidental y Central.

Además de mandar paquetes informativos para Asia, Japón y el Pacífico.

A mediados de los 70's la agencia obtenía sus ganancias en más de las tres cuartas partes del exterior, a pesar que las agencias nacionales pequeñas tenían grandes adeudos y que los medios ingleses abonaban las cuotas más elevadas.
(23)

Junto con AFP, Reuter proporcionaba a los medios africanos información sobre su continente, porque carecían de un sistema de intercambio en él. Que más tarde sentó las bases para el desarrollo del Pool de agencias del continente negro.

Al poco tiempo de lograr Kenia su independencia (1963) El gobierno creó su propia agencia de noticias. Reuter para continuar distribuyendo sus despachos para los rotativos kenianos, firmó un contrato de derecho exclusivo de distribución de noticias con la agencia africana.

Pero para proteger a sus antiguos abonados, los ingleses agregaron una cláusula sobre la no discriminación de sus suscriptores y por otra parte para evitar el retraso de la transmisión noticiosa.

En la India se agrupa con la asociación de prensa hindú para formar un monopolio regional 1948. La agencia fue incluida porque fue la primera en establecer una sucursal en Bumbo donde después se creó el pool de *Prensa Asociada de la India* para 1953, fecha en que Reuter se retira de la agrupación.

Por último, en América Latina 1964, un grupo de periodistas del despacho de noticias del Sur se reunieron para formar parte IPS. Diez años más tarde Reuter junto con la UNESCO ayudaron a formar en la región de la islas de habla inglesa del Caribe *Caribbean News Agency* (CANA) que contaba con 17 agrupaciones noticiosas.

2. CAMBIOS EN AFP.

2. CAMBIOS EN AFP.

La vocación de AFP es la de ser un "organismo de información de proyección" (Artículo 22, apartado 3)

a. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Después de establecer los estatutos para su independencia y autonomía financiera, a partir de 1957, el entonces director general, Jean Mary, postuló un cláusula para funcionamiento interno que fue aprobado el Parlamento francés, en un decreto de ley.

En su artículo primero se define a la agencia como un organismo autónomo regido por las leyes internacionales y que debe suministrar a los usuarios franceses y extranjeros, de modo regular y sin interrupción, información exacta, imparcial y digna de confianza (... además de) conservar el rango de agencia mundial. (Artículo 2, apartado 1)

También se especifico que la agencia tiene prohibido pasar bajo control de hecho o derecho de algún grupo ideológico, político y económico.

Según lo establecido en su Estatuto de 1957, la AFP es dirigida por un Consejo de Administración de 15 miembros elegidos por tres años, distribuidos de la siguiente manera:

- 8 representantes de la prensa francesa
- 2 representantes de radio y canales de televisión de propiedad del Estado
- 3 representantes de los organismos del estado suscritos a la agencia
- 2 representantes del personal de la agencia (un periodista y un administrativo)

El Consejo designa al Presidente Director General por un mandato de tres años. A nivel económico, la AFP cuenta con una Comisión Financiera,

integrada por dos personas miembros de la Corte de Control de Cuentas, que se ocupa del equilibrio financiero. (24)

Los circuitos informativos de France Presse, se dividieron en departamentos especializados como el de información, difusión de despachos para sus abonados, la redacción central, entre otros (ver anexo 3)

a. ASPECTOS INFORMATIVOS

En la década de los 60's AFP luchó por recuperar sus espacios perdidos en los continentes de Asia, África y América, informativamente ocupados por AP y UPI.

La agencia informativa enviaba sus despachos a 420 publicaciones, 120 estaciones de radio y televisión, 47 agencias nacionales y 17 oficinas gubernamentales.

Recibía noticias de 160 países, empleando a 2,000 personas en forma permanente y 1,500 por medio de colaboraciones.

En los 70's la agencia francesa declaró tener presupuestos anuales, por un promedio de 2,600 millones de francos; contar con 39 dependencias entre el *Grupo de la Unión Francesa* y medios extranjeros y 34 convenios de intercambio. Enviaba 10 mil palabras diarias, 330 boletines vía teletipo sobre deportes, sección en que la agencia se especializa y 91 sobre las casas de bolsa.

En relación con los medios de los países en vías de desarrollo, lo más importante fue su relación con las naciones africanas.

En los países más pobres como Chad, Gabón, Guinea, etc., ante la falta de periódicos locales, las agencias nacionales publican un boletín, mecanografiado sobre las noticias que le mandan a AFP y que vendían directamente a sus suscriptores particulares.

Para proteger los servicios que eran retransmitidos por los sistemas informativos locales, AFP buscó acuerdos de exclusividad con las agencias. En

el caso de Camerú en 1960 "se comprometió la agencia nacional a distribuir automática e instantáneamente, sin omisiones, ni modificaciones los servicios recibidos ". (25)

En cuanto a los avances tecnológicos, AFP se caracterizó por estar a la vanguardia en cuanto la transmisión de imágenes. Fue la primera en crear una cadena completa para el servicio fotográfico, donde los reporteros gráficos podían mandar su trabajo a través de las técnicas más avanzadas. Las fotos eran analizadas, transmitidas y recibidas por un mismo sistema.

A mediados de los 70's AFP emplea los satélites geoestacionarios de telecomunicaciones francesas para mandar sus despachos a sus clientes en el mundo entero por medio de redes privadas.

3. ASSOCIATED PRESS

AP fue una de las agencias, protagonista, de las críticas del Tercer Mundo, en especial de Latinoamérica y para contrarrestar esta tendencia y conservar ese mercado, conformó el despacho de AP Latino, el segundo más importante de la cooperativa, después de la oficina central.

a. ASPECTOS INTERNOS

La directiva de AP quedó formada por 18 miembros, de los cuales 15 eran elegidos por la sociedad de accionistas y tres por las agrupaciones internas de los pequeños diarios (que llegaban a pagar menos de cinco mil dólares anuales).

Los gastos de la AP en la época eran en promedio 25 millones de dólares anuales, la mayoría sufragados por los medios socios en relación a su capacidad de difusión o tiraje. Ocupaba 7,200 empleados.

En cuestión de instalaciones, trabajaba con 34 dependencias en los Estados Unidos, 25 oficinas regionales en el resto del mundo; enviando un promedio de

24 mil palabras. En Europa recogía información de doce países y tenía una sede especial para Berlín.

Para la difusión de noticias en los 50's contaba con 18 cables telegráficos trasatlánticos y 563 mil kilómetros de líneas telefónicas.

En cuestión del pago de servicios, su costo estaba fijado en relación a la capacidad de cada uno de sus abonados, por ejemplo un periódico de mediana circulación norteamericano en 1974 pagaba cerca de 20 mil dólares anuales, mismo precio que pagaban en la agencia nacional del Tercer Mundo.

b. ASPECTOS INFORMATIVOS

La base de la filosofía de esta agencia es "el libre flujo informativo" para distribución y captación de noticias. Es uno de los puntos principales de su manual estilo The world Service Signposts.

En este manual se incluyen las ideas de trabajar una información despolitizada, objetiva; sin dejar todos los aspectos sociales y reconociendo la primacía de los criterios comerciales .

Aunque por otra parte, ellos mismos reconocen que estos criterios son subjetivos. Según explicó su director 1954:

La información de AP tiene que indicar el cómo y por qué se produjo del suceso y qué significa, aunque ello pueda apartar la información del terreno firme, de la pura información de los hechos visibles o narrables directamente, copiadas del sumario policiaco, para llevarlo al terreno de interpretación. Mas es necesario hacerlo. (26)

Con ello, la agencia buscó cubrir mejor el mercado y lograr un mayor éxito en el exterior, al permanecer alerta sobre los acontecimientos más importantes del mundo.

En el mercado de los países subdesarrollados, en las agencias estatales, AP aplica la práctica comercial del "dumbing" ofertando sus servicios por debajo de sus costos con la finalidad de lograr un mercado cautivo y monopolico.

Como respuesta al movimiento de los Países No Alineados se modificó la visión norteamericana de los hechos al contrar solamente una tercera parte de sus empleados estaunidenses en el exterior. (27)

Otra forma, fue la creación de un servicio especialmente dirigido al resto de nuestro continente : Associated Press Latino (APL) de acuerdo al folleto que la agencia proporciona, "los antecedentes de la APL son desde 1898 cuando la agencia promovió sus despachos por cable a dos periódicos cubanos."

Actualmente forma parte del departamento de Servicios Mundiales y es el único departamrento que tiene sede en Nueva York.

En APL trabajan redactores de todo América Latina con la finalidad de ver la noticia mundial como la verían los periódicos latinoamericanos.

Para manejar la adaptación y distribución noticiosa de la zona, la agencia canaliza los despachos en sucursales de cinco países. Al sur AP cuenta con un hilo informativo para Argentina, que a su vez distribuye su información hacia Paraguay y Uruguay; en la parte norte de Sudamérica encuentra con otro hilo en Brasil; el siguiente es para Chile que manda la información para Perú, Ecuador y Bolivia.

La oficina de AP en México se encarga de distribuir los despachos a los países centroamericanos, Panamá, regiones del suroeste y oeste de los Estados Unidos.

El último circuito se encuentra en Colombia que pasa las noticias a Puerto Rico, República Dominicana, Haití, Venezuela y las regiones del medio oeste, sureste y este de los Estados Unidos.

c. ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Uno de los factores que más favorecen a la agencia es el área de las telecomunicaciones, fomentando y desarrollando el uso de las mismas, como el perfeccionamiento del teletipo y la investigación en radiocomunicaciones.

En 1960 AP instala un departamento de procesadores automáticos IBM y experimentó con terminales computalizadas en 1972 colocando en la primer PC en la redacción.

En el siguiente año introduce el Data Speed Service que sustituyó al teletipo al pasar una transmisión informativa más rápida de 66 palabras por minuto a 1050. Aunque muy pocas redacciones pudieron manejarlo. En 1975 manejaron Data Stream con una velocidad de 1200 palabras por minuto que fue muy útil para los diarios vespertinos.

AP también fue la primera en utilizar los servicios de alta velocidad al manejar en 1976 el Digital Stock de computadora a computadora para transmitir las tablas de valores financieros a una velocidad de 10 mil palabras por minuto. Eliminando por completo el uso de la cinta (la información en la bolsa de valores de Nueva York se transmitían en 3.5 minutos).

En el mismo año la agencia norteamericana comienza a manejar la transmisión y fotografía por láser junto con el primer scanner a color.

4. UNITED PRESS INTERNATIONAL

Los medios noticiosos extranjeros están confiando cada vez más en la UPI para los reportajes mundiales.(28)

Cinco años después de la conformación de esta agencia en 1958, UPI contaba con 350 oficinas en 65 países, informaban en 8 lenguas para 6500 abonados; 3,000 eran diarios, 500 emisoras de televisión, 2,300 estaciones de radio y el resto eran agencias nacionales.

Para 1975 contaba con casi 7,000 suscriptores nacionales y 20 mil en el extranjero.

En los reportes de su mesa directiva UPI planteó que su economía era de aproximadamente 64 millones de dólares anuales. Aumentó sus oficinas a 238 en los diferentes países y tenían a su disposición 10 mil empleados entre periodistas, administrativos y técnicos.

En el terreno periodístico UPI se enfrentó principalmente a la AP; manteniendo el estilo en la redacción, de la desaparecida, UP. Sobre todo ante la fuerte presión de sus competidores, la agencia producía notas llenas de colorido en tanto que la AP buscaba la concisión.

UPI distribuyó sus servicios para todo tipo de clientes cine, radio, televisión y rotativos. Para las estaciones radiofónicas la agencia ofrecía el *Audio Reports* que eran relatos de testigos presenciales del suceso y entrevistas con altos funcionarios.

La agencia avisaba por teletipo de las cintas disponibles, donde describían el tipo de información, la voz del orador y el tiempo de su duración. La estación solicitaba por teléfono el audio que deseaba para grabarlo. (29)

La tercera empresa filmica en el campo informativo de la época, era la UPI *Movieton* como una rama especializada para los sistemas televisivos que tuvo gran popularidad, ya que, UPIM era el único servicio que disponía de oficinas alrededor del mundo completamente equipadas en revelado, edición y envío. (30)

Para la prensa UPI contaba con cuatro grandes circuitos, similares a los de AP, el cable A funcionaba las 24 horas y era para transmitir la información más importante a nivel transcontinental. En tanto que el cable B funcionaba 20 horas para difusión regional.

En los aspectos tecnológicos, la entonces UP en 1952, utilizó el sistema de transmisión fotográfica vía Unifax -- más práctico que el telefoto -- provisto de una bobina de papel continua, electrosensible, y con un tiempo de transmisión de 12 minutos, directamente fotograbada, es decir, no necesitaba ser reelada.

una bonina de papel continua, electrosensible, y con un tiempo de transmisión de 12 minutos, directamente fotografada, es decir, no necesitaba ser reelada.

UPI contrató su primer sistema computalizado completo en 1972, tres años más tarde se introdujo en los servicios de transmisión de alta velocidad, al comprar el Data News y el Data News Limited para diarios pequeños.

Al iniciar sus servicios financieros especializados *Unicom* la agencia adquirió el más potente transmisor el Umistox Data Base

4. TASS-NOVOSTI

La agencia soviética TASS quedó bajo la responsabilidad del Consejo de Ministerios de URSS, coordinada por el Comité Central de Propaganda, en tanto la dirección general y los cargos mayores eran designados por el partido y el gobierno.

Las operaciones de la agencia se dividían principalmente en cuatro líneas de acción. Las funciones domésticas, como portavoz de las noticias del mundo para URSS, reportero de la nación para el mundo y en su parte más importante, para el servicio confidencial de inteligencia del gobierno.

a. ASPECTOS INTERNOS

Los servicios locales se manejaban en dos formas: la distribución de artículos que fueran de autoridad y prestigio de las noticias a nivel internacional y nacional, de distribución para diarios, estaciones de radio y televisión. Junto con los servicios especializados y de fotografía para los sindicatos.

Además de las políticas de información diaria con las que se debían dirigir las líneas locales de los organismos políticos sobre cuestiones de propaganda y otros aspectos relacionados con la comunicación.

La función más importante de la agencia era como distribuidora del flujo informativo, *portera*.

La transmisión local y regional de sus corresponsales en todo el país se preparaba en el lugar donde se originaba la nota previamente considerada por los organismos locales Partido Comunista para enviarlas a su central en Moscú, donde se reeditaba para su difusión al resto de país. Sin olvidar los servicios especiales para el PC y el departamento de propaganda.

TASS distribuía el material bajo suscripción y todos los medios soviéticos debían tenerla, para asegurar el soporte financiero de su medio y como el único canal de comunicación en el exterior.

A nivel internacional la agencia mantenía corresponsales en las capitales más importantes del mundo; aunque sólo una pequeña parte de la información aparecía en la prensa soviética. La mayoría de las notas eran consideradas confidenciales o de uso exclusivo para los ministros, miembros del partido y editores. (31)

Como filtro de información, la agencia tenía la posición de determinar qué era lo que la población rusa debía conocer del mundo y con el resto de las noticias producía un informe especial para los superiores de TASS y el servicio de inteligencia KGB.

La agencia mantuvo intercambios con Reuter, AFP y AP, mantenía relaciones comerciales con la agencia China *Xinhua*, además de todos los nuevos servicios de Europa del Este.

Los servicios o despachos que todos los medios nacionales debían publicar eran Filas Confidenciales de TASS, material de declaraciones políticas internacionales del Soviet Supremo, como en la Asamblea General de la ONU y todas las declaraciones que atacaran la posición soviética.

b. ASPECTOS INFORMATIVOS

Dentro de las características informativas importantes de TASS se destaca que sus despachos no estaban en función de las necesidades de sus clientes en el extranjero y no buscaba -- a diferencia de los servicios occidentales -- la rapidez en la información, ya que, antes de ser publicada primero debía ser revisada.

Cuando la UNESCO propuso los requisitos que debía cumplir cualquier agencia, se planteó el concepto de la objetividad. A lo que la URSS contestó:

Todo el parloteo sobre la objetividad informativa es hipocresía liberal, ésta debe dirigirse a la educación de los trabajadores, bajo la dirección del Partido, con fines bien definidos. (32)

En los años 60's la agencia fue el principal servicio internacional de los países Asia y Europa Oriental cubriendo el 30 por ciento del planeta, el "coto cerrado del comunismo".

Tenía 8 mil abonados entre todas las naciones de régimen socialista, contaba con 94 corresponsales, 37 reporteros, apoyados por los colaboradores del diario Pravda, 25 de Izvestia, 22 de Radio Moscú y 12 de otros medios rusos.

En su relación con los países del Tercer Mundo, TASS les proporcionaba servicios de manera gratuita a quienes los desearan e incluso les llegó proporcionar el equipo de telecomunicaciones (como ayuda sin condiciones).

Kenia aceptó el ofrecimiento soviético y checoslovaco para la instalación técnica y del equipo, pero se suscribió inmediatamente a Reuter.

Para América Latina, en virtud de la proclamación de la agencia por un orden informativo justo, equilibrado y verídico tuvo que abrir oficinas en nuestro continente a partir de la década de los 50's.

En el marco de los hechos más relevantes que el servicio ruso informó, destaca su primacía en dar a conocer las hazañas soviéticas en la conquista de la Luna.

c. NOVOSTI

Con el propósito de complementar los servicios de TASS, el gobierno soviético fundó en 1961 la agencia *NOVOSTI*.

La propuesta de NOVOSTI se enfocó principalmente al aspecto propagandístico con reportajes coloridos de difusión internacional y local para contrarrestar la dureza de los reportes de TASS.

A pesar de esto, la agencia no disminuyó la influencia de TASS como la principal agencia soviética internacional o como filtro de información del pueblo ruso, en este aspecto conservó su exclusividad.

D. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Entre los avances que se desarrollaron en este periodo para el área informativa destacan los transmisores de alta velocidad, el inicio de los sistemas de computación y las telecomunicaciones vía satélite.

El teleimpresor es un aparato diseñado para transmitir y recibir señales. Inventado por Edward Hoghes de 28 teclas que funciona a través de impulsos eléctricos en rotación sincronizada con rodillo impresor para la recepción.

Su antecedente fue el multiplex de Siemens y el teletipo de Kleins Schimild de Estados Unidos y Creed en Inglaterra.

Teletype Transmission Services era un aparato, combinación entre el teletipo y la linotipia con la diferencia que de contar con transmisión análoga, es decir, mandaba la señal para que se escribiera directamente en las barras de plomo.

A nivel fotográfico se creó el Fac-simil para la transmisión de las imágenes a larga distancia por medio de un sistema a fin a la televisión que en lugar de

obtener la imagen en la pantalla, la información se recibía para ser impresa en el material adecuado.

a. AUTOMATIZACIÓN

En 1927 se originó el primer intento de automatización de algunos procesos con la creación de la cinta para el telégrafo, popularizada en los 30's, de ahí surgieron las cintas perforadas alimentadas por las emisoras que sólo utilizaban tipografía de *altas*

Las cintas perforadas se idearon como un sistema de automatización, conectadas a los cables telegráficos, telefónicos o de radio para la transmisión a larga distancia de los textos.

El mecanógrafo automatizado Teletypester -- que no utilizaba ya las cintas perforadas -- reproducía tres veces más rápido que una máquina de linotipia normal.

Los sistemas Data, fueron los servicios que siguieron en el concepto de la aceleración de la velocidad para la transmisión de la información. Sustituyendo a los teletipos de 100 palabras por minuto para alcanzar las 1,200 por minuto.

b. TELECOMUNICACIONES VÍA SATÉLITE

Los primeros intentos experimentales para lograr un nuevo sistema de comunicación de largo alcance de gran velocidad se realizaron en los laboratorios de la fuerza armada norteamericana en 1951.

En 1958 la Unión Emisora Europea anunció que la Luna había sido utilizada como medio para enviar una señal de ensayo, en 108 megaciclos, entre Estados Unidos y Alemania.

De ahí surgieron las bases para la creación de un satélite artificial que pudiera ser el medio más rápido para recepción y emisión de mensajes.

Del lado occidental el primer satélite fue lanzado el 12 de agosto de 1960, ECO 1. Era una gran esfera hinchable de plástico y poliéster, recubierto de una delgada capa de aluminio para evitar la evaporación al vacío.

Dos horas después de puesto en órbita, Eco 1 envió un mensaje desde los laboratorios de la Administración Nacional Aeronáutica y del Espacio (NASA) a Goldstone, California, Estados Unidos a los laboratorios Bell en Holmdel, New Jersey. Su ciclo de vida terminó el 3 de septiembre de 1963.

En el mismo año se logró transmitir la totalidad del contenido de un periódico desde las costas de Suecia a un barco que navegaba a varias millas.

Con los satélites se logró enviar material de todo tipo, escrito, en video o de audio por medio de ondas radiales de alta velocidad y capacidad de transmisión.

La agencia AFP fue la primera agencia que comenzó a utilizar sus servicios para sus clientes en América Latina.

La mayoría de las agencias emplearon el sistema satelital Channel Voice dispuesto en un circuito telefónico de múltiples canales para cuatro transmisiones simultáneas de teletipo y otra de telefotografía. (33)

Los siguientes satélites Telstar, Symco y Earl Byrd fueron lanzados por la compañía The Communication Satellite Corporation, (COMSAT), fundada en 1962 por una ley de Congreso de los Estados Unidos. Estos satélites fueron los que se encargaron de la transmisión a todo el mundo de la noticia sobre el asesinato del presidente Kennedy en 1963.

El cuarto satélite comercial fue lanzado por la compañía europea Intelsat.

Por lado soviético después del Sputnik se envió al espacio en Molniya (relámpago) como el primer sistema nacional conectado a 20 estaciones terrestres.

c. SISTEMAS DE COMPUTACIÓN

En cuanto el uso de computadoras encontramos que su antecedente inmediato fue el primer procesador de datos inventado por Hermán Hollery, durante la realización del censo de los Estados Unidos en 1887.

Quien inventó un sistema para representar los datos esenciales bajo la forma de agujeros hechos en tarjeta de cartón y contados después electrónicamente.

Esta máquina de registro fue perfeccionada de 1900 a 1940 para hacerla más veloz. En 1943 el científico de origen húngaro, Jhon von Newman realizó, el primer prototipo de los modernos procesadores electrónicos Electronic Discrete Variable Automatic Computer (EDUAC) basado en un programa de memorización.

En los 50's los procesadores pasaron de la fase experimental a su producción comercial. Estas fueron las computadoras de la primera generación que se caracterizaron por la utilización de bulbos.

En la segunda generación los bulbos fueron sustituidos por transistores con circuitos herméticos y lógicos en sus unidades centrales.

La tercera generación se dio por el uso de circuitos integrados, con mayor velocidad de cálculo potencial y versatilidad. (sistema que empezaron utilizar las agencias norteamericanas) con sistemas miniaturizados que operaban en segundos.

Para hacer las computadoras de uso más accesible se desarrollaron los Softwer's más simples en sus técnicas y lenguajes .

Uno de los aspectos principales de la utilización de la computación en las empresas periodísticas es por su capacidad de almacenamiento y rapidez -- este último concepto fue promovido por las agencias informativas --.

Con los procesadores computacionales la velocidad se mide en nanosegundos, es decir, en mil millonésimos de segundos, gracias al cual el proceso de transmisión de noticias es casi silmultáneo. (34)

Para la transferencia directa de las noticias y su recepción, generadas en todo el mundo, las agencias informativas instalaron pantallas con terminal de video, Video Display conectado a los sistemas centrales.

NOTAS DEL CAPÍTULO TRES

1.- Durante la década de los veinte a los treinta, los científicos europeos y estadounidenses lograron comprobar la posibilidad teórica de la transmutación de la materia y la radioactividad artificial: antesala de las investigaciones sobre el uranio 235 para el plutonio, valencia 239 por medio de encisiones bajo la acción rápida de neutrones.

Una pequeña cantidad de esta reacción puede por medio de un dispositivo ser el detonador de una reacción en cadena: que en fracciones de segundos adquiere un carácter explosivo y devastador. Enciclopedia de la ciencias, tomo 2, p. 166.

2.- Calvocoressi, Peter, Historia política del mundo contemporáneo, p. 10.

3.- Política que lleva su nombre: el macartismo, ib, p. 101.

4.- En junio de 1947 Estados Unidos Lanzó el Plan Marshall para impedir el colapso económico de Europa: que aprovecharía para diseminar el poder soviético en la zona, la oferta incluso fue propuesta a la URSS y los países del Este que, evidentemente, rechazaron y en respuesta los soviéticos lanzaron el plan de ayuda Baruch, provocando el desarrollo por separado de Europa dividida en Occidente y Oriente. Calvocoressi, op.cit., pp. 15.

5.- Si la primera bomba atómica se basó en la división de un núcleo pesado en dos que libera grandes cantidades de energía, una reacción contraria podría desencadenar un efecto similar

Al igual que en las estrellas la transformación del hidrógeno en helio produce un aumento de millones de grados en la temperatura. Esto es la base para la construcción de la bomba H que provoca además de el aumento en la temperatura, altos niveles de radioactividad en el medio por una reacción brusca de liberación de energía. Enciclopedia de las ciencias, tomo 2, p. 169.

6.- Wolff, Graw, Historia universal del siglo XX, p. 482.

7.- ib.p. 485.

8.- Calvocoressi, op.cit. p. 108.

9.- ib, p. 118.

10.- ib, p. 31.

11.- Murto, Luis, El movimiento de los no alineados, p. 13.

12.- ib, p.11.

13.- ib, p. 50.

14.- ib, p. 53.

15.- ib, pp. 61- 67.

16.- Arrieta, Mario, Obstáculos para un nuevo orden informativo internacional, p. 296.

17.- Reyes Mata y Otros La información en el nuevo orden internacional, p. 68.

18.- ib, pp. 245 -256.

19.- ib, pp. 185 - 204.

20.- Selser y Rocagliolo, op.cit., p. 51.

21.- González, Maneti, Enrique, Informatización de la sociedad ¿Nueva forma de dependencia?, pp. 134

22.- La UNESCO se creó con el objetivo general de preservar la cultura y al promover el desarrollo de los medios comunicativos, fue utilizada como la principal tribuna de los investigadores en pro del NOII.

En la década de los 60's su papel fundamental fue fomentar el establecimiento de acuerdos relativos a los intercambios de información, promover la creación de agencias nacionales y relacionarlas para una cooperación regional. Selser, Gregorio y Roncagliolo, Rafael, *op.cit.*, pp. 81- 87.

- 23.- Bernaldo de Quiros, La información y el periodismo, p. 119.
- 24.- Folleto que proporciona la AFP, hoja de presentación.
- 25.- Folleto que proporciona la agencia Associated Press, p. 16.
- 26.- Read, William, H. Los mercaderes de la comunicación, p. 143.
- 27.- Progres Report, 23 de abril de 1973, citado por Read William, *op.cit.*, p. 128.
- 28.- Newman, Jhon, Periodismo radifónico, p. 101.
- 29.- Siller, Bod, Noticias por radio y televisión, pp. 224 -225.
- 30.- Markham, James, Voices of the red giant communication, p. 127.
- 31.- W. Kusmichen La prensa en la Unión Soviética, de la revista Probkena Gazetavardnia, Berlín 1931, citado por Dovifat, Emil, Periodismo, p. 86.
- 32.- Gutiérrez, Rosas, Víctor, Introducción a la computación e informática, pp. 22-43.
- 33.- Brajnovik. Luka, Tecnología de la información, p. 342.
34. *id.*

CAPÍTULO CUATRO

IV. LAS AGENCIAS MUNDIALES A FIN DEL MILENIO

Nos acercamos al siglo XXI con gran incertidumbre en todos los ámbitos de la sociedad.

Cambios sin precedentes se han llevado a cabo en el mundo en los últimos años, desde la plaza de Tiananmen hasta el Golfo Pérsico y Chechenia, desde Berlín hasta Panamá. Todos sentimos los dolores de parto del nuevo milenio...

Desaparecieron fronteras importantes y de inmediato se crearon otras. Los comunistas por fin cruzaron la Cortina de Hierro para ir de compras, mientras que los capitalistas buscaban sus nostalgias como turistas en el bloque oriental...

La casa de la postmodernidad está en ruinas, somos ciudadanos de una nueva sociedad que ya no está definida por la geopolítica, cultura o ideología, sino por el tiempo ...

Vivimos contradicciones inexplicables que destruyen nuestra comprensión del mundo: mientras que la Comunidad de Estados Independientes y Europa Oriental dan la bienvenida a los cambios estructurales, la estructura de poder en los Estados Unidos se repliega al viejo modelo republicano.

En tanto que en América Latina se libera de sus últimos dictadores militares, Estados Unidos se militariza cada vez más.

América Latina y Asia están estrechadas en Norteamérica. África lentamente se mueve hacia el norte y entra a Europa, después de un divorcio ideológico de cuatro décadas, Europa Oriental y Occidente se entremezclan otra vez.

Occidente, ya no es Occidente, los viejos modelos binarios, legado de la maternidad de la Guerra fría, han sido reemplazados por una dialéctica fronteriza de flujo constante. Ahora habitamos un universo social en movimiento continuo, una cartografía variable con una cultura flotante y un sentido de identidad fluctuante...

Los dueños actuales del poder político, económico y cultural, incluyendo los sistemas de difusión que modelan y definen nuestras nociones del mundo, parecen estar muy asustados por estos cambios. Incapaces de comprender su sitio y función en esta cartografía aún incomprensible, sienten que el mundo y el futuro ya no les pertenece, quieren recuperarlos con ansia. Sus temores han alcanzado proporciones neuróticas y su respuesta ha sido bastante menos que iluminada.

Actualmente hacen todo lo posible para restringir la entrada del otro para reconquistar el ya no tan Nuevo Mundo, territorio que consideran sólo les pertenece a ellos por derecho histórico y cultural...(1)

A. "EL FIN DE LA HISTORIA" Contexto histórico

En los últimos años el mundo ha experimentado transformaciones importantes como el fin de la Guerra Fría, la caída del socialismo, el fortalecimiento de Europa, el repunte de Japón y la hegemonía militar de los Estados Unidos, dentro del proceso evolutivo de reacomodo entre la tendencia de la unipolaridad y la multipolaridad.

1. DESAPARICIÓN DEL BLOQUE SOCIALISTA

La caída del socialismo se inicia con las reformas de la Unión Soviética que culminaron con la desaparición de la misma para abrir paso a la separación de los Países Bálticos, la creación de la Comunidad de Estados Independientes, encabezados por Rusia junto con el movimiento separatista de algunas repúblicas como Chechenia.

a. PERESTROIKA

A la muerte de Constantin Chernenko como presidente del Soviet Supremo, el Comité Central del Partido Comunista de la URSS elige, de manera unánime, a Mijail Gorbachov en 1985.

Al paso de la historia mundial, la CEE se volvió un modelo que Japón aplicó en Asia y sus economías emergentes y recientemente en América con el Tratado de Libre Comercio y el Mercosur, entre otros. Demostrando que las ideologías ya no mueven al mundo, sino las tendencias y/o teorías de la economía, de los ahora bloques comerciales.

El proyecto nipón, promovido con capital nortamericano y la revolución en los procesos de producción --enfocados a la miniaturización electrónica y aparatos de usos múltiples, junto con la cultura de la calidad y no de cantidad -- han hecho de Japón el polo más dinámico del capitalismo mundial.

3. ESTADOS UNIDOS Y EL FIN DE LA GUERRA FRÍA

La Batalla del Desierto, la Guerra del Golfo Pérsico o la Madre de todas las Batallas es el suceso bélico que pone fin al período de la Guerra Fría, ya que:

La invasión de Kuwait, pequeño Estado del Medio Oriente, rico en mantos petrolíferos, por parte de Irak, el 2 de agosto de 1990 para saldar una cuenta histórica pendiente, puso en peligro, desde el punto de vista estadounidense, la estabilidad mundial.

En realidad el hecho puso de manifiesto la restauración de las relaciones internacionales. En parte para controlar el petróleo (recurso estratégico en los tiempos de la bipolaridad.)

Se abrió la posibilidad de la unipolaridad, al dejar a Estados Unidos como la única potencia, triunfadora de la confrontación político-ideológica con la URSS.

Además de dar por finiquitado el asunto de las tensiones económicas de Este y Oeste, mientras que las diferencias entre Sur y Norte se agudizaron; obligando al Tercer Mundo a un realineamiento con la super potencia o su desafío sin apoyo internacional. (6)

B. LA GLOBALIZACIÓN

b. LOS PAÍSES DEL ESTE

Entre los aspectos internacionales que contempló la Perestroika, Gorbachov consedió las autonomías a la naciones del Este para que siguieran su propia transformación. Permitted la caída del muro de Berlín (1989) que dio paso a la Reunificación Alemana.

Sobre este proceso de democratización, el presidente de Checoslovaquia en 1991, Vaclav Havel declaró:

La falta de experiencia en cuanto a la transformación de los regímenes totalitarios petrificados en economía de mercados eficientes, dotadas de gobiernos democráticos, parecía una meta inalcanzable. Sin embargo los países de Europa Central y Oriental se lanzaron de manera irreversible . (4)

En relación a los procesos intervencionistas y el respeto a la Soberanía afirmó que:

De ahora en adelante nadie debe volver a limitar la soberanía de los países de Europa Central; eso significa que tienen derecho a decir cuáles son los acuerdos de seguridad que mejor les convienen, la salida de las tropas soviéticas de Alemania y de Polonia es capital.(5)

2. EL FORTALECIMIENTO DE EUROPA

Europa irrumpe en la historia nuevamente como potencia, pero ya no como estados nación separados, sino como el primer bloque mercantil en el contexto contemporáneo del enfrentamiento comercial, la Comunidad Económica Europea -- a pesar de los problemas para la creación de un sistema monetario común, las guerras y movimientos terroristas, separatistas como el de Yugoslavia, Irlanda del Norte y los Países Vascos --

En su origen, el objetivo principal de la CEE fue crear un mercado común para dar solución a las crisis económicas de los países miembros, por la postguerra.

Al paso de la historia mundial, la CEE se volvió un modelo que Japón aplicó en Asia y sus economías emergentes y recientemente en América con el Tratado de Libre Comercio y el Mercosur, entre otros. Demostrando que las ideologías ya no mueven al mundo, sino las tendencias y/o teorías de la economía, de los ahora bloques comerciales.

El proyecto nipón, promovido con capital nortamericano y la revolución en los procesos de producción --enfocados a la miniaturización electrónica y aparatos de usos múltiples, junto con la cultura de la calidad y no de cantidad -- han hecho de Japón el polo más dinámico del capitalismo mundial.

3. ESTADOS UNIDOS Y EL FIN DE LA GUERRA FRÍA

La Batalla del Desierto, la Guerra del Golfo Pérsico o la Madre de todas las Batallas es el suceso bélico que pone fin al período de la Guerra Fría, ya que:

La invasión de Kuwait, pequeño Estado del Medio Oriente, rico en mantos petrolíferos, por parte de Irak, el 2 de agosto de 1990 para saldar una cuenta histórica pendiente, puso en peligro, desde el punto de vista estadounidense, la estabilidad mundial.

En realidad el hecho puso de manifiesto la restauración de las relaciones internacionales. En parte para controlar el petróleo (recurso estratégico en los tiempos de la bipolaridad.)

Se abrió la posibilidad de la unipolaridad, al dejar a Estados Unidos como la única potencia, triunfadora de la confrontación político-ideológica con la URSS.

Además de dar por finiquitado el asunto de las tensiones económicas de Este y Oeste, mientras que las diferencias entre Sur y Norte se agudizaron; obligando

al Tercer Mundo a un realineamiento con la super potencia o su desafío sin apoyo internacional. (6)

B. LA GLOBALIZACIÓN

Una vez entrados en los 80's y 90's, los conceptos que definen o buscan explicar los cambios de esta época son: la integración, la modernidad (vista desde el modelo Neoliberal, retomado de las filosofías europeas del siglo XIX) y la globalización, entre otros.

La globalización es una designación cuyos elementos defintorios son fundamentalmente económico-políticos y se refiere a la creciente interdependencia de los estados nacionales. (7)

Es decir, un proceso con tendencia a la conformación de un nuevo orden en agrupaciones económicas, mercados comunes y normas de regularización afines, establecidas en una tendencia internacional.

Esta tendencia conlleva a la homogenización de formas culturales, tecnológicas, mecanismos de organización social y trabajo que permitan el libre flujo de mercancías, capitales e información.

Para lograr la globalización se están utilizando principalmente dos elementos. Las nuevas tecnologías relacionadas con la Telemática y la llamada Revolución de las Comunicaciones que permiten la transnacionalización de todo el sistema social.

1. INTEGRACIÓN TELEMÁTICA

Los desarrollos tecnológicos de las décadas anteriores (60 y 70's) se orientaron en función de ciertas actividades económicas de los países desarrollados, bajo el modelo llamado de *Tordis*, que se caracterizó por la producción en grandes cantidades, altas consumidoras de energía y con un

sistema de automatización unívoco, ya que, sólo era capaz de cumplir una orden a la vez.

La revolución tecnológica se da por una transformación doble.

Una sustitución a gran escala de lo mecánico por lo electrónico en la órbita del control --cambio el medio que vehiculiza la información -- y una subsiguiente sustitución de la polivalencia mecánica por la eléctrico-informática, lo que implica cambiar la manipulación física por la simbólica. (8)

Que sumados con los cambios tecno-económicos de la miniaturización de los componentes y el abaratamiento de los mismos, se logró la flexibilización de su producción y costos; aumentando su demanda y usuarios.

De ahí que en los 80's, repuntará el desarrollo de las redes informativas vía satélite y fibra óptica (9) Por medio de ésta se incrementó el número de utilizaciones simultáneas, con la creación de las autopistas de la información, capaces de transferir en 2.5 minutos el contenido completo de la Enciclopedia Británica.

Complementando ésto se diseñaron artículos capaces de contener un gran cúmulo de datos como los cd's que tienen la capacidad de almacenar hasta 250 mil cuartillas.(10)

Por vía satelital desde 1994 se tiene la capacidad de transmitir 150 canales de TV a la vez, como los instalados por la compañía norteamericana Direc TV, con su nuevo satélite RCA.

La firma de Ruper Murdoch, Star TV, con sede en Hong Kong en el mismo año lanzó un sistema de satélites para un circuito de 150 canales, con tecnología de compresión digital.

SES la empresa de Luxemburgo lanzó este año su cuarto satélite para que Europa también cuente con una red de 150 canales, rango tope establecido hasta ahora para la difusión del entretenimiento y noticias por televisión.

Lo anterior permitirá la ampliación en los servicios televisivos para todos los gustos, donde las cadenas televisoras enfrentan una importante y crucial competencia para la distribución y adquisición de sus servicios. (11)

Este fenómeno es denominado "televisión global" que ofrece la transmisión continua de señales internacionales por parte de las grandes empresas, sin intervención nacional alguna.

2. LA REVOLUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES

Estos avances tecnológicos permiten a los medios de comunicación una creciente disponibilidad para intercambiar, transferir y recibir información de los procesos de integración política, económica, social, simbólica y cultural. Apoyando la teoría de Mc Luhan sobre su concepto de "la Aldea Global". (12)

Denominando a este proceso la Revolución de las Comunicaciones que cumple con la misión de recomodar las relaciones entre los países para el afianzamiento de la integración, en todas las sociedades. (13)

Hoy día la comunicación es tecnología o no es (...) los contenidos variarán en función de las técnicas. Con cada nuevo avance, la comunicación se reafirma como teniendo que ser, lo que las más recientes innovaciones hacen de ella. Si además, la sociedad se define como comunicación, entonces ella misma está sometida, en su base, a la tecnología.(14)

a. PERIODISMO DE LOS 90's

El cúmulo de todas estas alteraciones en las realciones y procesos sociales, como en la Revolución Industrial, están modificando el quehacer periodístico.

La noticia o la producción de la misma es ahora una institución social para la legitimación en la sociedad de la realidad que puede o no ser histórica. Por ello la noticia cumple ahora:

La función de estructurar la realidad misma, los medios de comunicación son el lugar donde se produce la realidad de las sociedades industriales contemporáneas. El lenguaje ocupa ahora un lugar central. Las formas como se construyen socialmente las realidades asignándoles un sentido, es decir, nombrándolas. (15)

Así, el periodismo de los 90's se enfrenta a una gran cantidad de información que debe clasificar, procesar, analizar y divulgar.

Para ello, el estilo periodístico se cambia de ser un mero difusor de los hechos o acontecimientos por un periodismo interpretativo y de largo alcance.

Capaz de distinguir cuál es la información que hay detrás del suceso, tratarla en forma global, para todo tipo de público --como en las agencias a nivel mundial. --

Se está creando una nueva filosofía informativa que valora más el por qué, el cuándo y cómo en lugar del simple gancho del qué.

Autónomo para abordar las cuestiones esenciales, incluyendo los temas más complejos, con un periodismo de fondo e investigación. Pasando de la nota que privilegia el acontecimiento a un análisis con información estratégica.

Pero sobre todo, un periodismo especializado, por la exigencia de una audiencia más sectorizada que requiere mayor profundidad en los contenidos

La fórmula de este periodismo actual es "ya no sólo hablar de lo qué paso, sino de lo qué significa" (16)

Puesto que el mundo se están sucediendo una enorme cantidad de acontecimientos y problemáticas ambivalentes o ambiguas. Se hace necesario para su interpretación recontextualizarlas.

Los massmedia recogen construcciones sociales establecidas y ante los acontecimientos, que son realidades construídas, las recategoriza por medio de un especialista de la información. (17)

C. LAS AGENCIAS DE "LA ALDEA GLOBAL"

El paso de los 70's a los 90's marca, también un nuevo orden en las agencias; AP, AFP y Reuter se presentan como líderes en los procesos de la información, tecnología y cobertura mundial. Cada una con un rasgo distintivo.

AP cuenta con las mejores tecnologías de vanguardia con ayuda del gobierno de los Estados Unidos; y se especializa en la cobertura de los procesos electorales.

Reuter's, agencia de accionistas a nivel mundial, se destaca por estar en la pelea por la cobertura noticiosa con las grandes cadenas televisivas -- en especial las norteamericanas -- y de estar a la cabeza en la toda información económica y financiera.

AFP es actualmente líder en la recepción y transmisión de imágenes de alta calidad y ofrece a nivel mundial los mejores servicios en información deportiva.

En tanto que UPI y TASS pasaron de ser agencias mundiales a la cobertura internacional y/o regional. UPI a consecuencia de la inestabilidad financiera, después de haber pasado por diferentes dueños que no la han podido sacar de su difícil situación económica para recuperar el lugar estratégico de antes.

Mientras que TASS a consecuencia de la desaparición de la URSS y de no contar con los apoyos financieros del Partido Comunista, ha tenido que reducir en forma importante su cobertura, su capacidad financiera, tecnológica y humana quedando en un proceso de reestructuración como agencia nacional.

1. AP EN LA CARRERA TELEMÁTICA

a. COBERTURA

AP renovó sus estatutos como empresa cooperativa no lucrativa en 1988, con un capital de 275 millones de dólares.

En Nueva York se encuentra la sede principal, de la presidencia, la dirección general, directivo regional y los jefes de redacción de todas las áreas, información general, financiera internacional, deportiva reportajes especiales, etc. A parte de los despachos que envía diariamente la oficina de Washington.

La cooperativa noticiosa cuenta con 1,500 miembros en los Estados Unidos, que cubren el 95 por ciento de los periódicos y que representan el 96 por ciento de la circulación nacional.(18)

Los abonados de AP son, aproximadamente, más de 1,000 agencias nacionales, 8,500 periódicos extranjeros de 112 países. Traducen su información en seis idiomas a una velocidad de transmisión promedio de 1,200 palabras por minuto. Por lo cual, la agencia estima que un billón de personas al día lee, ve o escucha la información de sus despachos.

AP cuenta con los siguientes recursos humanos: 3,000 empleados de tiempo completo en 300 oficinas alrededor del mundo. Sin contar con el personal a su disposición por parte de sus miembros asociados.

La agencia distribuye su información por medio de "cuadernos noticiosos", servicios financieros y un servicio especial para la televisión.

La política de la agencia es brindar el mejor sistema informativo tanto a sus socios como abonados por medio de una variedad de despachos que los clientes utilizan de acuerdo a sus necesidades.

En general los servicios se dividen en: los básicos, especiales y exclusivos. Por ejemplo, si un periódico requiere información económica puede escoger entre el servicio básico con 1,000 tablas de mercado o el especializado de 9,000, lo mismo en los casos de las noticias deportivas, internacionales, agrícolas, etc.

Pero si el cliente requiere del informe local o regional AP le manda un servicio exclusivo

Los estadounidenses se especializa en la cobertura a nivel local, estatal y nacional de los periodos electorales, desde el lanzamiento de los candidatos hasta las conclusiones post-electorales en todos los niveles.

A nivel de información económica y financiera desde 1986, la agencia cuenta con un despacho especial, denominado AP-Down Jones, que distribuye todas la cotizaciones de esta casa de valores en Nueva York, servicio que también se oferta entre las instituciones bancarias, casa de bolsa y otros particulares.

b. TECNOLOGÍA

En 1984 fue la primera agencia en contar con un satélite transponder. Actualmente cuenta con un circuito satélital de transmisión de imagen a color por medio del Laserphoto II; con 4,000 líneas simultáneas.

Además cuenta con:

Newspower que es un sistema de transferencia de alta velocidad que fue introducido por AP. También habilitó un sistema de alta recepción para captar la información deportiva en estadísticas desde el football hasta el golf.

Newsplus es el servicio de video texto de AP, para los sistemas computacionales como Internert. Además cuenta con un sistema de carretera informativa computadora a computadora para gráficas de alta calidad e ilustraciones.

Photo Stream que es un circuito satélital para el envío de imágenes que en escasos segundos digitaliza la señal en alta calidad a blanco y negro o color.

Entre las últimas adquisiciones tecnológicas destacan el Leafax un aparato portátil capaz de transmitir imágenes directas en lugar de los hechos por medio de negativos o transferencias (19).

Entre las últimas adquisiciones tecnológicas destacan el Leafax un aparato portátil capaz de transmitir imágenes directas en lugar de los hechos por medio de negativos o transferencias (19).

Para APL la agencia cuenta con computadoras de traducción simultánea ATE. A partir de los sucesos de 1985 como en los terremotos en México, el alud de lodo en Puerto Rico, y la erupción del Nevado del Ruiz en Colombia han agilizado e incrementado los servicios de sus despachos.

c. PERIODISMO RELEVANTE

Los competidores más fuertes de AP a nivel mundial son Reuter y AFP y a nivel internacional EFE, ANSA, DPA y UPI, nacionalmente son los diarios de Los Angeles, Baltimore y New York Times, ya que entre ellos realizan un intercambio informativo que no requiere de la agencia.

A raíz de la invasión de Granada, la agencia entró en un pool noticioso para obtener la información porque la prensa norteamericana no tuvo acceso a la cobertura.

En 1990, durante la Guerra del Golfo Pérsico, el Pentágono adoptó reglas que limitaron la cobertura, enviando un grupo selecto de periodistas siempre escoltados por un oficial que los llevó a las diferentes áreas de combate.

Por lo cual AP, el Time, El Washington Post, El Philadelphia Inquirer y las cuatro televisoras enviaron una carta de protesta al secretario de Defensa, Richars Chemi. (20).

Por último, creó varios departamentos a nivel internacional, nacional y local para analizar las críticas y recomendaciones de sus socios: *AP Managing Editor Association*, *AP Broadcaster* y *AP Sport Editor*.

2.- REUTER HOLBEIN PLC

Las características más importantes de esta empresa inglesa son los servicios especiales a la comunidad financiera del mundo y los servicios de televisión.

La empresa es actualmente una sociedad anónima con accionistas en todo el mundo desde 1983. En su acta de fideicomiso se establece que: Reuter no pasará a manos de ningún grupo, su integridad, independencia imparcialidad serán preservadas; y no se estimará ningún esfuerzo para mantener su posición como líder de la información internacional. (21)

Desde 1992 la agencia descentralizó la administración del servicio, al establecer como cabeza *Reuter Holbein PLC*, de Londres, con dos tipos de administraciones en las direcciones regionales, las Unidades Administrativas y las Sociedades Anónimas como *Reuter de México, S. A. de C.V.* LA diferencia se estable de acuerdo a los volúmenes informativos y financieros que cada sede maneje. En el caso de México el cambio de unidad a sociedad se dio en 1996 (Anexo 4)

a. COBERTURA

Reuter's cuenta con 1,310 periodistas, fotógrafos y camarógrafos en 185 países, mantiene contratos de intercambio entre diferentes medios de comunicación privados y gubernamentales en más de 250 naciones.

La producción informativa de Reuter debe cumplir los siguientes requisitos: proveer a los mercados financieros en forma amplia, exacta e integrada a la mayor brevedad posible.

En el área de los servicios "domésticos", la empresa inglesa proporciona información local en el idioma de la región y distribuye noticias nacionales del Reino Unido, a tarifas locales.

Las tarifas de Reuter's se establecen en función del tipo de servicios que los clientes reciban:

Noticias Generales	1000 dólares al mes
Información de la bolsa	2,500 dólares al mes
Fotografías por línea (36 opciones)	1,000 al mes

Son diez los idiomas en los que Reuter's distribuye información, inglés, español, sueco, francés, alemán, italiano, japonés, noruego, turco y holandés.

Actualmente la agencia sólo tiene tres direcciones regionales: en América, donde se ubican Reuter de México, Asia y Europa que simultáneamente distribuye la información del continente africano.

b. CAPACIDAD TECNOLÓGICA

Reuter's cuenta con una de las redes más completa a nivel internacional de satélites privada, cables trasatlánticos, microondas y enlaces de radio de alta frecuencia que son captadas por 200 mil terminales en video y teleimpresoras.

Otra cuestión en la que destaca la agencia es su gran cantidad de información almacenada en sus centrales. Contiene documentos de texto e imagen desde su fundación hasta la fecha. (22)

El servicio de gráficas es uno de los más avanzados, cuenta con un grupo de especialistas que procesan hasta 15 gráficas computalizadas por día.

Las ilustraciones se distribuyen en blanco y negro o color en menos de cinco minutos, desde la solicitud del cliente hasta su recepción en la impresora.

El servicio de fotografía noticiosa lanzado en 1985 ofrece a los abonados un promedio de 60 ilustraciones diarias, para lo cual emplea a 1,120 reporteros gráficos en todo el mundo, para su distribución cuenta con 200 terminales con una capacidad de almacenamiento de 300 fotografías.

En fechas recientes Reuter incorporó la pantalla de televisión al monitor de la PC en México, además de transmitir información por Skytel.

Su participación en los sistemas televisivos de información es uno de los más destacados a nivel mundial. Después de adquirir el *Visnews*, en coparticipación con la BBC -de cobertura mundial - Actualmente cuenta con acciones en la cadena *Telemundo* y el *Canal 40* --recientemente adquirido por la cadena CBS de Estados Unidos--(23) de de Miami con cobertura en México y América Latina.

Como parte de sus servicios especiales la agencia cuenta con 500 suscriptores, a parte de sus participaciones con las cadenas norteamericanas *National Brocasing Company (NBC)* y la *British Brocasing Corporation (BBC)*

c. SERVICIOS PARA AMÉRICA LATINA

Los servicios noticiosos en castellano se distribuyen vía satélite a las oficinas de los abonados con notas editadas en las subdirecciones regionales. En Europa la mesa regional está en Londres, para Asia se encuentra en Hong Kong, para América del Norte está en Nueva York, la de Latinoamérica esta en Miami - además de contar con oficinas en Buenos Aires, Santiago, Río de Janeiro, Bogotá, México, Managua, San Salvador, la Habana y Guatemala - En África tiene subdirecciones en Kenia y Nairobi.

Su distribución se encuentra a cargo de periodistas latinoamericanos que viven en el continente, ya que los centros editoriales sólo las procesan para su distribución.

En México la agencia tuvo que frenar sus proyectos de expansión debido a los acontecimientos políticos, económicos y sociales de 1994. A pesar de ello, Reuter mantiene acuerdos como paquetes estratégicos para los servicios económicos de los diarios el *Financiero* "Noticias Finsat" y el *Universal* a través de su agencia *Sun*.(24)

Pero a raíz de su evolución como S.A. de Reuter's, en 1996 estableció oficinas de corresponsalías permanentes en Monterrey, el Sureste y Guadalajara. Para 1997 se tienen proyectos de establecer reporteros de tiempo completo en Tijuana y Guanajuato, con especial interés en toda la frontera norte de nuestra República por el TLC. (25)

3.LA PERMANENCIA MUNDIAL DE AFP

a. COBERTURA

AFP llega a dos millones de personas por medio de 12,500 clientes directos e indirectos, entre bancos, empresas; 1,500 medios de comunicación, 650 diarios, 400 estaciones de radio y televisión y 96 agencias nacionales, por las cuales AFP llega a otros 7,600 periódicos, 2,500 radiodifusoras y 400 canales de TV. Además de tener abonados particulares como las administraciones bancarias y al público en general por medio de sus servicios telemáticos.

Desde inicios de los 80's, la AFP, se adentró en el camino de la diversificación multimediática para ayudar a sus clientes a mejorar sus logros y brindar a todos el mismo acceso a la información y a los medios técnicos..."En el umbral del siglo XXI, la AFP prosigue su desarrollo en la misma vía"

En 1996 la AFP cuenta con un promedio de clientes que va de 70 a más de 100 en toda la República Mexicana.(Anexo 5)

Para ello, la empresa periodística francesa emplea a 1,100 periodistas y más de 2,000 colaboradores en todo el mundo, trasmite un millón de palabras diarias para 126 países con 50 mil fotos al año; 70 oficinas permanentes y más de mil estaciones de recepción satelitaria con un capital en 1990 de 900 millones de francos.(26)

Por otra parte, cuenta para la cobertura informativa mundial con cuatro direcciones regionales, la primera con sede en Francia para Europa, la segunda en Washington para toda América, en Hong Kong para Asia y el Pacífico y por último en Nicosia (Chipre) para el Cercano y Medio Oriente.

La distribución del material se hace por medio de "desk": que son los cables o circuitos para cada idioma. Los llamados periodistas desk realizan la selección, relectura y la traducción de los informes recibidos para elaborar los despachos de acuerdo a las necesidades de sus clientes.

El desk de lengua francesa se ocupa para los clientes de Europa, África del Norte, Cercano Oriente y parte de Canadá. El desk en inglés es para Gran Bretaña, Estados Unidos, los Países Escandinavos, Canadá, África Central y Extremo Oriente.

Desk latinoamericano distribuye en español para América Central, Sur, excepto Brasil que tiene junto con Portugal un desk a parte. El servicio en alemán es distribuido en Austria, Luxemburgo, Suiza y Alemania.

La información para los abonados del Cercano y Medio Oriente se difunde desde la dirección general de Nicosia, con su desk en árabe. La AFP fue la primera agencia mundial en difundir sus servicios en árabe y la única en hacerlos las 24 horas diarias.(27)

Para 1997 la agencia noticiosa francesa abrirá un nuevo hilo o desk en China que cubrirá toda la información y dará mayor apertura de mercado en el Lejano Oriente a la agencia. (28)

En los servicios especializados destacan el económico, **AFP Economie** y **AFP Finances** distribuye información de la actualidad financiera y económica en directo de todo el mundo, con personal especializado. Con un servicio a la "Carta", los abonados pueden escoger entre 23 rúbricas especializadas que van desde agricultura, banca, transportes, etc...

Desde hace dos años, AFP (29) lidera el campo financiero y económico que se distribuye en el mundo árabe.

En deportes AFP es líder en su cobertura a nivel en competiciones internacionales y nacionales. Su servicio especializado contempla 50 áreas deportivas, como el despacho hipico.

El desk de Nicosia se encarga de las disciplinas deportivas y grandes competiciones internacionales que interesen a sus clientes en lenguas árabes. La agencia es la única que distribuye un servicio deportivo en árabe. (30)

Grilles télévision (programas de televisión) es un servicio que brinda directamente a los diarios, los programas de tv, principalmente, franceses y extranjeros de su elección, que incluyen ecos y artículos de acompañamiento. El menú básico consta de los 51 principales canales europeos.

Grilles Boursières á la carte (cotizaciones de bolsa) es un servicio nacional que consiste en la presentación de las cotizaciones en París y las provincias.

Magazine es un sistema con tres categorías, *AFP Selections*, *Hebdo* y *Magazine*, el primero es para obtener información en función de las palabras de los clientes, *Hedbo* es una síntesis de las principales noticias agrupadas por rúbricas y acompañadas por ilustraciones, crucigramas y una página de astrología, y el último es un menú para seleccionar reportajes de estilo con ilustraciones.

Para el continente africano, AFP produce *Bulletin Quotidien d'Afrique* con toda la cobertura que realiza la agencia en el continente

En otros aspectos, la agencia francesa ofrece a sus clientes la posibilidad de que utilicen su red de telecomunicaciones para la transferencia de su propia información a cualquier parte del globo terráqueo, por medio del sistema *Carrier*.

b. TECNOLOGÍA

Tecnológicamente AFP ha desarrollado una red interna de comunicación entre los periodistas, los centros de información y la sede de París, desde sus terminales fijas o portátiles.

El desk de Nicosia se encarga de las disciplinas deportivas y grandes competiciones internacionales que interesen a sus clientes en lenguas árabes. La agencia es la única que distribuye un servicio deportivo en árabe. (30)

Grilles télévision (programas de televisión) es un servicio que brinda directamente a los diarios, los programas de tv , principalmente, franceses y extranjeros de su elección, que incluyen ecos y artículos de acompañamiento. El menú básico consta de los 51 principales canales europeos.

Grilles Boursières á la carte (cotizaciones de bolsa) es un servicio nacional que consiste en la presentación de las cotizaciones en París y las provincias.

Magazine es un sistema con tres categorías, *AFP Selections*, *Hebdo* y *Magazine*, el primero es para obtener información en función de las palabras de los clientes, *Hedbo* es una síntesis de las principales noticias agrupadas por rúbricas y acompañadas por ilustraciones, crucigramas y una página de astrología. y el último es un menú para seleccionar reportajes de estilo con ilustraciones.

Para el continente africano, AFP produce *Bulletin Quotidien d'Afrique* con toda la cobertura que realiza la agencia en el continente

En otro aspectos, la agencia francesa ofrece a sus clientes la posibilidad de que utilicen su red de telecomunicaciones para la transferencia de su propia información a cualquier parte del globo terráqueo, por medio del sistema *Carrier*.

b. TECNOLOGÍA

Tecnológicamente AFP ha desarrollado una red interna de comunicación entre los periodistas, los centros de información y la sede de París, desde sus terminales fijas o portátiles.

En cuestiones de sonido, la AFP tiene dos servicios **Radiotexto**, un banco de programas en francés para los radios locales independientes, compuesto de un noticiario y un programa musical, donde se incluyen crónicas habladas de sus correspondientes, y **Audiotex** que es un noticiario por teléfono en Francia.

Para concluir, APF tiene importantes participaciones en otras empresas como *Policom* para la distribución vía satélite, *Intermonde- Presse* filial que desarrolla servicios complementarios y *European Pressephoto* (EPA) que es una agrupación de intercambio informativo continental con diez agencias nacionales.

En el área financiera la agencia logro una filial con el grupo **Financial Times** que difunde instantáneamente desde Londres un servicio mundial de información financiera en inglés, AFP-Extel News Ltd.

Entre los logros informativo recientes de la agencia destacan la cobertura de la crisis de Kurdistán, en septiembre de 1996, donde la agencia fue felicitada por los altos funcionarios mundiales.

4. LA INESTABILIDAD FINANCIERA DE UPI

UPI después de haber logrado estar a la cabeza de los servicios informativos mundiales junto con Reuter y AP, actualmente es una empresa que trabaja con números rojos y de cobertura internacional a causa de su inestabilidad financiera, ya que, desde 1982 ha pasado por las manos de cinco dueños que no han podido sacarla adelante.

Todo comenzó en 1982 cuando la compañía E. W. Scripps anunció su decisión de vender el segundo sistema informativo más importante de los Estados Unidos.

Doug Rube y Bill Gerser decidieron tomar el reto en sus manos al comprarla y salvar a UPI de la quiebra. Dos años más tarde las finanzas "se precipitaron al vacío." Los empleados estaban descontentos y las relaciones de los dueños con el sindicato estaban muy deterioradas.

Rube y Gerser contrataron como director general a Luis Nogales, que encabezó el segundo intento para rescatar a la agencia. A pesar de los esfuerzos la UPI cayó en banca rota y su destino quedó en manos de un juez.

Nogales como su director fue habilitado, por la ley, para buscar compradores. Entre lo que apareció Reuter's, con una propuesta que absorbería sus recursos, pero implicaría la desaparición de UPI.

En mayo de 1985 aparece en escena Mario Vázquez Raña, presidente del Comité Olímpico Mexicano, dueño de la Organización Editorial Mexicana y uno de los hombres más ricos del mundo.

Quien ordenó a su abogado, David Rubistein, el primero de julio, hacer el ofrecimiento formal de comprar la agencia norteamericana. Vázquez Raña al sentir la presión de otros compradores incrementó su oferta de 17 a 21 millones de dólares y la promesa de una cantidad igual en capital.

Para lograr su proyecto, el acaudalado mexicano quiso seducir al sindicato al invitar a visitar la Ciudad de México a Don Carmichel, líder de los trabajadores, en su avión particular. Carmichel convenció a sus compañeros que Mario Vázquez era la mejor opción.

Durante la última entrevista de la comisión administrativa de la agencia, encabezada por Nogales, el dueño de la OEM se comprometió a:

Respetar la integridad editorial de la UPI y a saldar no sólo las deudas de la UPI, sino a soportar las pérdidas futuras.
(32)

El 12 de noviembre se hizo el anuncio formal de que UPI tenía nuevo dueño, en 1986 se crea la *Newupí*. Vázquez Raña comenzó su proyecto centralista, despidió ejecutivos y descontroló la poca estabilidad de la empresa.

Sin embargo, Raña al no saber inglés, no podía leer los periódicos o cables y era ignorante de las políticas periodísticas de norteamérica.

Los clientes de UPI se hartaron del mal servicio y en noviembre cancelaron sus suscripciones el New York Times, Dallas Herald, Denver Post, Hartford Courranta y el Mainchi de Japón.

Los Angeles Times, Washington Post y el Chicago Tribune también quisieron cancelar, pero la administración de la UPI les siguió mandando sus despachos sin costo alguno.

De 1986 a 1987 la agencia tuvo que cerrar oficinas internacionales y en Estados Unidos en Montana, Dakota del Norte, Florida, Miami, Nevada, Kansas, Illinois y Kentucky.

Al inicio de 1988 la agencia estaba totalmente paralizada, a pesar de los cuatro millones de dólares que se le inyectaron en 1987, por la falta de planeación y las presiones sindicales que reclamaban un porcentaje de las acciones prometidas por el dueño.

El millonario mexicano cansado de la situación tuvo que aceptar el ofrecimiento de Earl Brian para arrendarle la empresa, en el que Brian se comprometió a pagar las deudas de la agencia.

El 19 de febrero de 1988 se terminó el contrato de arrendamiento y la UPI pasó a control de la *World News Wire*, empresa creada por Earl Brian.

Meses después el ex mueblero de México declaró que:

Lo que pasó es que no podía estar en Estados Unidos más de un cierto tiempo al año, porque tendría que pagar impuestos por lo que ganó aquí (...) La verdad es que yo compré la UPI para traerme la central a México. La idea era esa pero fue imposible, los gringos patearon. (33)

El señor Brian tampoco logró sacar la empresa adelante y se la pasó a Peter Van Benecom que en 1992 la vendió a un magnate de apellido Geim.

UPI actualmente es dirigida por una empresa de Arabia Saudita *Midle East Broarcast Corp.* (Corporación noticiosa del Medio Oriente) desde junio de 1992.

Administrativamente está dirigida por un presidente y cinco vicepresidentes de región con sus respectivos directores en Europa, Asia, Medio Oriente, Estados Unidos y América Latina.

PRESIDENTE				
Vicepresidencia	Vicepresidencia	Vicepresidencia	Vicepresidencia	Vicepresidencia
Europa	Asia	Medio Oriente	Estados Unidos	América Latina
Dirección	Dirección	Dirección	Dirección	Dirección

La oficina principal se encuentra en Washington, seguida de las de Nueva York y Londres; los servicios en español que estaban en México y Caracas se trasladaron a Miami --actualmente siguen mandando información a la nueva sede--.

Sus clientes, son principalmente los medios impresos y servicios de radio en inglés y español.

Cada dirección regional despacha a un tipo determinado de abonados. Las oficinas de Francia exclusivamente para los franceses, la de Arabia Saudita para el Medio Oriente junto con los servicios para Japón, etc.

El número de empleados que había llegado a 7 mil con todo el personal, descendió a 500 durante la época más dura y actualmente estaba entre mil y 1,500. ya que, se apoya principalmente en colaboradores ocasionales con 40 oficinas en el mundo.

El pago de sus servicios es muy variable depende de la cantidad de información solicitada y la capacidad de cada cliente. La cuota mínima es de 800 dólares al mes y los servicios especializados y completos llegan hasta los 1,500 dólares.

Según, Emilio R. Fernández corresponsal en México de la UPI, dijo que esta enfrenta un competencia desleal debido a que ellos dan a sus clientes servicios informativos a costos reales, mientras que AFP y AP, cooperativas pueden subsidiar sus servicios informativos, en tanto que Reuter los compensa

por medio de las utilidades que obtiene de la venta de sus servicios financieros y económicos. (Anexo 6)

Sin embargo considera que esa desventaja financiera la compensa con una mayor libertad informativa, ya que ellos no tienen que callar nada que al gobierno no le convenga.

La UPI en México sólo ofrece servicios informativos a un promedio de 50 medios de comunicación, por ello, explica el corresponsal, su oficina en México es auxiliada por la central de Washington.(34)

5. LA CAÍDA DE TASS

Los vientos reformistas de la Perestroika, no dejaron fuera a los medios de información y en 1990 el Soviet Supremo aprueba la nueva ley de prensa. Con la cual se da un boom en la creación de nuevos medios y el reajuste y la desaparición de los ya existentes.

En menos de un año surgieron 3 mil nuevos medios entre periódicos, semanarios y revistas, por el "hambre informativa de los soviéticos" por encontrar explicaciones de su pasado reciente - y no tan reciente--, presente y calmar la incerteza de su futuro, sin los parámetros de la censura anterior.

De hecho, entre 1990 - 1992 se estableció un periodo de "resurgimiento de la prensa independiente" (35)

Antes de 1985 por regla general, todos los jefes de algún medio de comunicación tenían que pertenecer al PC. A partir de la nueva ley, estos requisitos y la censura prácticamente desaparecieron y las quejas contra los servicios estatales se hicieron públicas. (Anexo 7)

Andrei A. Petrov, subdirector del diario juvenil y derechista, Smena (cambio) de San Petesburgo afirmaba que "la agencia estatal TASS amenazó con subir sus costos de un millón de rublos a siete por un trabajo muy deficiente". (36)

TASS luego de estar ubicada entre las grandes agencias mundiales, en la actualidad funciona, principalmente, como receptora de información del mundo para Rusia. Luego de haber tenido presencia destacada en el 30 por ciento de la Tierra, la agencia vio disminuidos sus recursos financieros, tecnológicos, humanos y por ende su radio de acción.

Informativamente hablando TASS durante los movimientos de reforma fue clasificada como oficialista y también perdió gran parte de sus abonados de la ex URSS, que ya contaban con un servicio alternativo y de corriente independiente *INTERFAX*; además de la apertura para las agencias occidentales.(Anexo 8)

Así, TASS pasó de ser mundial a una empresa nacional que mantiene algunas corresponsalías en el exterior, de corte gubernamental que se transformó en *ITAR-TASS*, después del intento de golpe de Estado contra Gorbachov.

Sin embargo, en estos momentos su información en el exterior ya no es una fuente de primera mano, sus servicios son conocidos porque son nombrados por los demás servicios.

Aunque según su corresponsal en México, Pablov Gorbunov, *ITAR TASS* continúa a la cabeza de los servicios rusos, a pesar de no caracterizarse por la rapidez en la transmisión de la información, donde su principal competidor es *Interfax*, por dar las primicias, no revisa bien las fuentes de los acontecimientos, noticiosos, por lo que ha cometido algunos errores.(37)

CONCLUSIONES

La agencias telegráficas surgen como parte de un proceso industrializador de la información, la sociedad cambió de un sistema agrícola por uno empresarial que requería por parte de los dueños del capital información financiera especial sobre los movimientos de la banca y las casas de cambio, donde la rapidez desde entonces se volvió un concepto fundamental.

Por parte del proletariado se necesitaban noticias simples, claras y sencillas, por un lado que explicaran los cambios sociales y también funcionaron como fuente indirecta de enseñanza.

La noticia con las agencias se industrializó, Havas y Reuter's eficientaron el uso de los materiales, reorganizaron la empresa periodística:

- * de una visión local y/o nacional a la internacional.
- * producción limitada por una de masas (para diarios, revistas, bancarios, empresarios y sector gubernamental, etc.)
- * con su distribución a gran escala se inicia el concepto de la rapidez en la información.
- * se relaciona la actividad periodística con el desarrollo de la tecnología de la información.
- * AP cambia el estilo de Redacción del cronológico por el de la pirámide invertida.

La primera agencia, Havas, surge en un periodo crítico de Francia, con la instauración de la Segunda República, en el despegue del desarrollo industrial, en una prensa poco desarrollada que subsistía gracias a la publicidad. Idea que Louis Havas agrega a sus servicios, uniendo la información con la actividad persuasiva.

Reuter's logra un mayor éxito en su empresa con dos diferencias importantes, al instalar sus oficinas en el exterior, ya no es sólo recolector de la información

de los diarios, busca su propia información y logra ser más competitivo frente a los rotativos londinenses que contaban con el mejor sistema de la época.

Se apoyó, hasta invirtiendo directamente, en el desarrollo de la tecnología como el telégrafo, los cables trasatlánticos, teléfono, etc.; para lograr la mayor rapidez posible en la transmisión de la información.

Reuter's a diferencia de Havas contó con un apoyo más directo de la corona, porque sus publicaciones apoyaron las acciones del imperio en la conquista colonial y las guerras.

En Wolff el aspecto distintivo fue que no contó con los recursos de la publicidad, el empuje del proceso industrializador o la fuerza de un imperio, por el contrario su fuerza residió la ayuda directa o indirecta de gobierno. - hasta su desaparición - La industria periodística ligada a la propaganda.

La agencia norteamericana, AP se distingue de las agencias europeas, ya que fue producto de un interés común por parte de la prensa para crear un sistema de recopilación de información, que no se vendió a los particulares sólo a los propios medios impresos - aunque forma parte de sus antecedentes.-

Todas las agencias se establecieron en las ciudades de mayor densidad poblacional de cada nación donde se conjuntaba el mayor número de periódicos, con mayor desarrollo nacional de la industria y los sistemas de comunicación; centros de poder político y financiero: París, Londres, Berlín y Nueva York.

Tomando en cuenta que los sistemas informativos forman parte del sistema general de la sociedad. La evolución y transformación en los sistemas político, económico y social afectan y enriquecen a las agencias de información.

Así, las estructuras políticas de la mitad del siglo XIX contribuyeron a favorecer el desarrollo industrial. Como las políticas proteccionistas y el resguardo de las posesiones coloniales de las potencias europeas.

Como empresas, las agencias telegráficas de información, desde su aparición hasta la fecha se transforman de acuerdo a la evolución económica mundial. Una vez establecidas acapararon su mercado nacional, posteriormente lograron

establecer sus áreas de influencia, siguiendo la tendencia colonialista, con acuerdos internacionales a semejanza de los acuerdos entre Trust.

Al instaurarse la etapa de neocolonialismo las agencias son vistas como empresas transnacionales de gran poder y actualmente son parte esencial del cambio, al establecerse como uno de los principales mecanismos de la globalización.

En el apogeo de las sociedades anónimas del capital accionario, Havas y Reuter's se trasforman en S.A.

Con el expansionismo económico de los Estados Unidos, la AP logra ser incluida en los acuerdos establecidos por las agencias europeas. Años más tarde la misma AP impulsó la disolución de las alianzas por una política de libre flujo informativo.

Junto con los pools y trust se desarrollaron en América del Norte las cadenas periodísticas Hearst y Scripps que ante la negativa de AP de incluirlas dentro de sus asociados, fundaron sus propios servicios, United Press y la International News Service que rompieron con el oligopolio mundial de Havas, Reuter's, AP y Wolff.

Otras causas que terminaron con las alianzas fueron sociales y principalmente geopolíticas y los procesos militares de censura. Havas desaparece al Francia ser invadida por los nazis y se crea una fuerza de resistencia que en la reestructuración de la Quinta República conformaron la Agence France Presse.

Reuter's se vuelve parte, durante la guerra, del Ministerio de Relaciones Exteriores de la corona, cuando su director general es nombrado ministro y se conformó como una empresa de accionaria.

La Wolff fue desintegrada para establecer una agencia parte del sistema de propaganda nazi, de Goebbels. Ejemplo que los algunos países utilizaron en sus sistemas estatales de información, en tanto que TASS lo hizo a nivel internacional.

La agencias nacionales trabajaron principalmente en dos aspectos como *porteras* y distribuidoras de información local al exterior. Por lo que las

empresas mundiales establecieron un estilo internacional de periodismo uniforme junto con algunos acuerdos especiales para que estas agencias distribuyeran sus despachos a nivel nacional y evitar la censura local.

TASS surgió como parte de la superestructura ideológica de la Revolución de Octubre, Lenin sentó las bases del funcionamiento de los medios con intenciones bien definidas, en estricta relación con el sistema de propaganda y el Soviet Supremo.

Por otra parte, para terminar con los acuerdos, la AP promovió su política del libre flujo informativo, respaldado por la ONU, propuesta que fue muy criticada durante la Guerra Fría.

El free flow information ayudó a que las agencias norteamericanas se colocaran a la cabeza en la distribución informativa.

En tanto que Reuter's - se establece como un sistema de propiedad de los medios británicos y países miembros de la Commonwealth, quedó al frente en los servicios europeos, pero muy disminuida en América Latina, Asia y Medio Oriente.

AFP tuvo que reorganizarse y ganarse poco a poco el espacio perdido, principalmente en África.

TASS se estableció como agencia mundial al ser el principal servicio del bloque socialista.

Los aspectos de esta época que transforman las agencias en su organización y enfoque periodístico, capacidad de transmisión, almacenamiento y distribución son el movimiento de los países no alineados; la automatización y las telecomunicaciones satélites.

En la búsqueda y la exigencia de una sociedad más justa, los países en vías de desarrollo vieron en la ONU un escenario para dar su postura en un orden bipolar implacable contra un tercero que se ganaba la voz pero no tenía voto.

Las denuncias contra el monopolio de las agencias, principalmente AP y UPI, fueron por sus enfoques nacionalistas por manipular y omitir la información en su concepto de noticia.

Aunado a la propuesta de un Nuevo Orden Internacional de la Información y la puesta en marcha de algunos proyectos infructuosos. Pero fueron suficientes para presionar al cambio de actitud y de estilo de las agencias mundiales.

AP abrió un departamento especial para su "zona de influencia" América Latina, contrata a periodistas oriundos del lugar donde de trabajan y hacen la traducción de sus despachos a otros idiomas.

Reuter's se reorganiza para establecer subdirecciones regionales para descentralizar la información y colabora con la UNESCO en algunos proyectos de intercambio noticioso en Asia y el Caribe.

AFP refuerza su presencia en África con boletines especiales para este espacio geográfico. En el continente no se contaba con ningún servicio que brindara información completa sobre los hechos más relevantes de su territorio.

TASS ofrece ayuda a las agencias nacionales del tercer mundo con equipo y distribución gratuita de sus despachos.

En el aspecto de la automatización, las agencias mundiales sentaron las bases del actual proceso llamado, la revolución de las comunicaciones.

Porque el desarrollo tecnológico para transmisión y distribución de la información se dio, desde sus inicios, a la par. La rapidez fue y es un factor clave en sus servicios que comenzó con Havas, se intensificó con Reuter's y que AP encabeza.

Las agencias mundiales fueron las primeras en utilizar los sistemas tecnológicos para el quehacer periodístico.

La importancia de las agencias se estableció por ser la principal fuente de internacional, ya que distribuyen cerca de las tres cuartas partes de la

información mundial y son los principales eslabones entre la noticia y los medios de comunicación.

Gracias a la capacidad de las agencias de transformar y adaptarse a las necesidades de la sociedad, es posible entender porque algunas de ellas existen desde hace más de 100 años.

Actualmente, estos sistemas informativos son fundamentales dentro de la historia, pues encabezan los movimientos de la globalización, la telemática y la especialización en el proceso de la comunicación.

Se puede decir que el proceso de integración se inicio con ellas, al unir al mundo informativamente y crear la necesidad de acercarlo, junto con la evolución de los procesos económicos y productivos.

La telemática se dio a la par que las primeras agencias con la aparición del primer sistema eléctrico para la distribución de la información a larga distancia el telégrafo, a hoy vídeo textos, autopistas de la información, sistemas de satélites, etc.

El periodismo enfocado más a la interpretación que observamos ya en la prensa, la radio y la televisión, surgió en la agencia AP, en el periodo de la Guerra Fría.

En la competencia por estar al día en la forma de manejar la información. Las agencias contemplan en sus manuales de estilo, la inclusión en el cuerpo de la nota, de los llamados párrafos de contexto, es decir, la explicación para ubicar al público mundial sobre la importancia y el significado del hecho.

Dentro de las nuevas características del periodismo, se plantea la necesidad de la especialización informativa. A nivel de noticias internacionales los jefes de información de cualquier medio saben que al elegir las notas a publicar: AP se especializa en la cobertura de los procesos electorales, Reuter's en la información financiera y económica, en tanto que AFP en noticias deportivas y del continente africano.

Hoy en día sólo se pueden considerar agencias mundiales, por su cobertura capacidad tecnológica y número de abonados a AP, AFP y Reuter's, ya que TASS y UPI están luchando por conservarse en los parámetros de lo internacional o nacional.

Quizá, el éxito administrativo y económico de las tres primeras agencias se base en su alternativa de inversión de tres rubros, la gubernamental, la iniciativa privada nacional junto con el capital internacional.

AP y AFP tienen pequeños porcentajes de participación estatal. AP recientemente se reafirmó como cooperativa del 95 por ciento de los medios norteamericanos.

AFP desde su fundación - después de la Segunda Guerra Mundial - es propiedad de la prensa, la radio y la televisión francesa. Sin embargo parte importante de sus recursos lo obtienen por la venta de sus servicios en el resto del planeta.

Reuter's formó parte del patrimonio de la corona inglesa, de la asociación periodística del Reino Unido y desde 1983 se estableció como una empresa reprivatizada que se cotiza en la Casa de Bolsa de Londres y que tiene accionistas en todo el mundo. Sacando importantes ganancias de sus servicios de financieros que tienen gran demanda en el sector financiero mundial.

En tanto que, UPI, agencia creada como empresa mercantil, no tiene la capacidad de cubrir los costos de una cobertura mundial, además de la falta de usuarios que puedan pagar el costo real de este servicio. Desde los 80's UPI se encuentra en una crisis permanente que no ha logrado superar, en parte por el constante cambio de dueños, dirección y objetivos de la empresa.

ITAR-TASS por el contrario fue y es una agencia de control estatal, de acuerdo a las ideas de gobierno soviético y cayó junto con él que se encuentra en periodo de inestabilidad que incrementa o disminuye en relación a las crisis, políticas que afectan a Rusia.

Por otra parte dentro del desarrollo periodístico nacional (Aunque no forma parte del objetivo de esta tesis) se descubrieron algunos puntos importantes.

- La contratación del personal que las agencias hacen en sus sedes mexicanas--excepto Reuter's -- requiere de una especialización en el manejo de la información internacional. Especialidad que por lo menos en la UNAM no se está dando en sus escuelas de comunicación.
- El tener un mayor conocimiento acerca de cómo se han desarrollado, estructurado y evolucionado podría permitir, en México, eficientar los servicios que ofrecen las agencias nacionales.
- Dentro de los medios de comunicación como la radio, la televisión y la prensa, se podría establecer una especialización para el personal encargado de los espacios internaciones, en alguno casos, la información internacional sólo sirve para cubrir huecos informativos.
- El conocer en qué sectores informativos se ha especializado cada agencia, podría contribuir en el trabajo de la edición informativa del exterior, que permitan ofrecer al público un menor grado de desinformación.

NOTAS DEL CAPÍTULO CUATRO

- 1.- Gómez, Peña, Guillermo, De armenización a la perestroika, artículo de la Jornada Semanal, no. 126, pp. 32-34.
- 2.- Iakovlev, Alexander, Lo que queremos hacer con la URSS, cit. pos. Proceso no. 767, pp. 40-44.
- 3.- El 19 de agosto de 1991, se dio en la URSS el tercer intento de golpe de Estado, cuando el "sector de la burocracia soviética ve como se le escapa de las manos el poder, que no ha podido recurrir al apoyo popular, mas que a las instituciones afectadas por las reformas, (...) que eran la KGB y una parte del ejército."

Desde noviembre de 1990 se perfilaba el nuevo tratado para el desarrollo de las entonces Repúblicas Soviéticas, que incluía hasta posiblemente un cambio de nombre de la URSS. Entre los cambios más importantes destacaba la elección popular del ejecutivo y la representación de las repúblicas libres y unidas en dos cámaras.

Después de una frustrada solicitud de apoyo económico por parte de Gorbachov, al grupo de los países más ricos del mundo, G7, el último presidente de la URSS se va a descansar a Crimea, donde el 19 de agosto, es arrestado como parte del golpe de Estado encabezado por Yanavel, jefe de la KGB, Kryuchikov, ministro de Defensa, Yazov, el vicepresidente y el ministro de Asuntos Internos, Boris Pug. Tres días después el golpe fracasa y se disuelven el PC y la KGB. Berno, Enrique, Crónica de un derrumbe, pp. 38-42.

4.- Europa postcomunista, Proceso no 768, p. 44.

5.- ib., p. 47.

6.- Informe especial, seminario del Financiero, del 25 de enero de 1991, p. 38.

7.- De la Peza, Ma. del Carmen, Vertientes de la globalización, ponencia del VII Encuentro de Facultades de Comunicación Social, p. 104.

8.- Suiz, Judith, Verlomas de oportunidad y tecnología de la información, conferencia del VII Encuentro de Facultades de Comunicación Social, p. 8.

9.- Al comprobarse en 1970 la teoría del inglés Thydall sobre las fuentes luminosas como energía electromagnética, se comenzó a trabajar en la producción de materiales puros para la fabricación de fibras que permitieran la transmisión de la luz con escasa pérdida de potencia.

Las primeras fibras ópticas se fabricaron de cuarzo silicio, con las que se elaboraron cables capaz de transmitir 37,500 conversaciones telefónicas simultáneas.

En octubre de 1988 la compañía T&T logro la union via fibra óptica de América y Europa con la conexión de la 3a generación de cable transatlántico. Actualmente la misma compañía trabaja en la creación de un cable de fibra óptica que sea capaz de canalizar 80.000 telecomunicaciones simultáneas.

Además de las comunicaciones telefónicas, la fibra óptica transmite servicios numéricos, correo electrónico, telecopias, señales de televisión y redes informáticas, como la única competidora de los satélites. Vidal, Ramón, Fibra óptica, Muy Interesante, año IX, no. 7, 1992, pp. 18-28.

10.- Guillier, A. Alejandro, Proyecto para una facultad de las ciencias de la comunicación e información, VII encuentro de FCS, tomo 4, p. 63.

11.- Snoddy, Raymond, La expansión del sistema satelital, del Financial Times, cit. pos., Excelsior, el 17 de octubre de 1994.

12.- Introducción del VII Encuentro de FCS, tomo uno, p. 12.

13.- Sin embargo este proceso totalizador a provocado la contrapropuesta y el renacimiento de fuerzas y valores locales, identidades étnicas, lingüísticas y raciales que las naciones han desplazado o subordinado. id.

14.- Sfez, Lucien, Crítica de la comunicación, p. 85.

15.- Lalinde, Poada, Ana Mía, La noticia: construcción de la realidad, conferencia del VII encuentro de FCS, p. 123.

16.- Bekanello, Petra, El 84, fórmula inicial de la noticia, citada en el VII encuentro de FCS, p. 79.

17.- M. Rodrigo, La construcción de la noticia, citado en el VII Encuentro de FCS, p. 84.

18.- Folletto de la AP, p. 6.

19.- ib., p. 10.

20.- La cadena CNN con la guerra se proyectó como agencia de noticias audiovisual como al ubicarse en los lugares de privilegio durante las coyunturas y los momentos importantes a nivel mundial.

- 21.- Entrevista con la subdirectora del Servicio en Español, Cecilia Cárdenas (Anexo 4).
- 22.- id.
- 23.- Telenoticias era una propiedad compartida de la cadena televisiva hispana de Estados Unidos, Telemundo 42 por ciento, de la agencia de noticias Reuter's 42 por ciento, el grupo argentino Arstar 8 por ciento y la cadena española Antena 3 con otro 8 por ciento.
Sin embargo en razón de déficit financiero y las diferencias administrativas para su dirección, los tres últimos socios, la vendieron a la cadena televisiva norteamericana CBS para iniciar la batalla contra la CNN y NBC. Excelsior, Compra CBS la cadena Telenoticias, 28 de junio de 1996.
- 24.- Noticias Finat, es un servicio especializado que El Financiero de manera conjunta con Reuter's en México ofrecen a partir de enero de 1995, dirigido especialmente a casa de bolsa, servicios de asesoría financiera y particulares. Financiero, 13 de febrero de 1995.
- 25.- Entrevista con Cecilia Cárdenas. (Anexo 4)
- 26.- Folletín informativo de la AFP en México
- 27.- Entrevista con el director regional en México de la AFP, Noel Lorthiois (Anexo 5)
- 28.- id.
- 29.- id.
- 30.- Folletín informativo de AFP. op. cit.
- 31.- id.
- 32.- Gordon y Cohen Down to wire's fifth for survival, cit. pos., Proceso, no 693, p. 22.
- 33.- ib., p. 20.
- 34.- Entrevista con el corresponsal para México de UPI, Emilio R. Fernández. (Anexo 6)
- 35.- Corro, Salvador, Se multiplican nuevas publicaciones en la URSS, Proceso, no. 761, p. 41.
- 36.- ib. p. 42.
- 37.- Entrevista con el corresponsal en México, Pablo Gorbunov. (Anexo 8)

BIBLIOGRAFÍA

1. Asimov, Issac, La formación de Inglaterra, Ed. Alianza, México, 1980.
2. Arrieta, Mario, Obstáculos para un nuevo orden informativo internacional, Ed. Nueva Imagen, México, 1980.
3. Avdi, Kov, Poliunsky y otros, Historia económica de los países capitalistas.
4. Bernaldo de Quiros, Felipe, La información y el periodismo, Ed. Eudeba, Buenos Aires Argentina, 1968.
5. Bergenson, Louis. Foret, Francois, Koselleck, Reinhart, La época de las revoluciones europeas, 6a. ed. Ed. Siglo XXI, México, 1980.
6. Brajnovic, Luka, Tecnología de la información, Ed. Universidad de Navarra, Pamplona, España, 1979.
7. Brinie, Arthur, Historia económica de Europa, 3a. ed, Ed. Luis Micaele, Barcelona, España, 1965.
8. Bond, Fraser, Introducción al periodismo, Ed. Litmus, México, 1977.
9. Calvocoressi, Peter, Historia política del mundo contemporáneo, Ed. Akal, Universidad de Madrid, España, 1987.
10. Corro, Salvador, Se multiplican nuevas publicaciones en la URSS, por hambre de información, Proceso, No. 761, junio de 1991.
11. Debouzy, Marianne, El capitalismo salvaje en los Estados Unidos, Ed. De la Flor, Buenos Aires, Argentina, 1974.
12. Denoyer, Piere, La prese dans le monde, Ed. Presses Universitaire de France, Paris, Francia, 1950.
13. Dovifat, Emil, Periodismo, tomo 1, Ed. UTEHA, México, 1960.

14. Dans, Harol, Los Estados Unidos en la historia, Ed. UTEHA, México, 1967.
15. Emery, Edwin, El periodismo de los Estados Unidos, Ed. Trillas, México, 1966.
16. Ineco, Colloti, La Alemania nazi, Ed. Alianza, Madrid España, 1972.
17. Farmi, Laura, Mussolini, Ed. Grijalbo, Barcelona, España, 1972.
18. Föllien, Claude, La Revolución industrial, Ed. Vincents, Barcelona, España, 1978.
19. Gómez, Peña, Guillermo, De Arnegatón a la gringostroika, La Jornada Semanal, No. 126, 10 de noviembre de 1991.
20. González, Manett, Enrique, Informatización de la sociedad ¿Nueva forma de dependencia?, De. ILET, México, Dec/ D / 59.
21. Grudling, George, Breve historia de la Primera Guerra Mundial, Ed. Diana, México, 1979.
22. Gutiérrez, Rosas, Víctor, Introducción a la computación e informática, Ed.
23. Hemenlik, Cees. J. La aldea transnacional. El papel de los trust en la comunicación mundial, Ed ILET, México, 1977
24. Informe especial, semanario del Financiero, No. 38, 20 de enero 1992.
25. Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, La noticia internacional, Ed. ILET, México, 1977.
26. A. S. Greville, La Europa remodelada 1848-1878, 2a ed, Ed. Siglo XXI, México, 1980.
27. Jiménez, Vega, Leticia, tesis, Los periódicos como eslabones entre las agencias de información y la opinión pública, Escuela Carlos Septien García, febrero de 1986.

28. Kahler, Eric, Los alemanes, Ed. FCE, México, 1972.
29. Kemp, Tom, La Revolución Industrial en la Europa del siglo XXI, Ed. Fontanella, Barcelona, España, 1974.
30. Lakovtev, Alexandre, Lo que queremos hacer con la URSS, Proceso, No 767, julio de 1991.
31. Larousse, Enciclopedia de las ciencias, Ed. Larousse, México, 1972.
32. Larousse, Enciclopedia metódica, Ed. Larousse, México, 1980.
33. Lenin, A cerca de la prensa, Ed. Progreso, Moscú, URSS, 1967.
34. López, Escobar, Esteban, Análisis del nuevo orden internacional de la información, Ed. Universidad de Navarra, Pamplona, España, 1978.
35. Luna, Cortés, Carlos, coordinador, Generación de conocimiento y formación de comunicadores, Tomo IV, CONEIC, México, 1992.
36. Martínez de Sousa, José, Diccionario de Periodismo, Ed. Paraninfo, Madrid, España, 1981.
37. Mc Cunlay, Trevelyan, George, Historia política de Inglaterra, 2a. ed. Ed. FCE, México, 1984.
38. Murto, Luis, Movimiento de los No Alineados, Ed. Revolución, Madrid, España, 1983.
39. Degler Carl, C. Cochran, Thomas y otros, Historia de los Estados Unidos, Ed. Noriega Editores, México, 1992.
40. Nove, Alec, Historia económica de la URSS, Ed. Alianza, Madrid, España, 1973.
41. Newman, John, Periodismo Radifónico, Ed. Limusa, México, 1966.

42. Williams, Mercaderes de la comunicación, Ed. Asociados S.A, México, 1978.
43. Piag, Carlos, Historia de la UPI, Proceso, No. 693, 12 de febrero de 1990.
44. Reyes, Matta, Fernando y otros, La información en el nuevo orden internacional, De. ILET, México, 1977.
45. Roncagliolo, Rafael, coordinador, Integración cultural latinoamericana, Tomo 3, Ed. CONEIC, México, 1992.
46. Ruiz, Eldredge, Alberto, compilador, El desafío jurídico de la comunicación internacional, Ed. Nueva Imagen, México, 1976.
47. Salvat, Enciclopedia de los grandes temas, Ed. Salvat, España, 1975.
48. Semo, Enrique, Crónica de un derrumbe, (URSS), De. Grijalbo, México, D.F., 1992.
49. Siller, Bod, Noticias por radio y televisión, Ed. Libreros Mexicanos Unidos, México, 1965.
50. Snoddy, Raymond, Redes de cables y satélites convergen en la televisión, Financial Times, cit. pos. Excélsior, 12 de octubre 1994.
51. Steinberg, Charles y Bleum, William, Los medios de comunicación social, Ed. Roble, México, 1969.
52. Solís, Lereé, Beatriz, coordinadora, Las industrias culturales, Tomo 2, Ed. CONEIC, México, 1992.
53. Sommerland, E Lloyd, La prensa en los países en desarrollo, Ed. UTEHA, México, 1979.
54. Tebber, John, Breve historia del periódico norteamericano, Ed. UTEHA, México, 1967.

55. Trevor, y Williams, Historia de la tecnología, vol. 3, 5a ed. Ed. Siglo XXI, México, 1981.
56. Vaclav, Havel, Lo mejor que Occidente puede hacer por Europa Oriental es ayudar a la URSS: Havel, Proceso, No. 768, julio de 1991.
57. Markham, James, Voices of the red giant communications in Rusia and China, Ed. State University Press, Iowa, Estados Unidos, 1967.
58. Weill, George, El periódico, orígenes, evolución y función de la prensa periódica, Ed. UTEHA, México, 1979.
59. Wolff, Fgang, Benz y Graw L. Herman, Historia Universal del siglo XX, tomo 4, Ed. Siglo XXI, México, 1986.
60. Manfred, A. Smirnov, La Revolución Francesa y el Imperio de Napoleón, Ed. Grijalbo, México, 1969.
61. Znokov, E. M. La Priemera Guerra Mundial, Ed. Grijalbo, México, 1973.

ANEXOS

ANEXO UNO*

"El público debe creer que hay varios periódicos, pero no hay, en definitiva, más que un sólo periódico.

Hay en París en la calle de Jean Jacques Rousseau, una oficina dirigida por M. Havas, ex banquero, ex copropietario de la Gazzete de France, ex coasociado de una empresa para la explotación de licencias otorgadas por Napoleón en la época del bloqueo continental. M. Havas ha visto muchos gobiernos, venera el hecho y profesa poca admiración por los principios; así como ha servido a todas las administraciones con igual fidelidad. Si las personas cambian, él sabe que el espíritu más cambia y que la dirección a dar al espíritu público es siempre la misma.

M. Havas tiene una agencia que nadie tiene interés de divulgar, ni los misioneros, no los periódicos de oposición. He aquí que M. Havas tiene corresponsales en el mundo entero; recibe todos los periódicos de todos los países del globo, el primero. Además está instalado en la calle de Jean Jacques Rousseau, enfrente a la oficina de correos, para no perder un minuto. Se le deja así dueño de todos los secretos, salvo de los diplomáticos, porque la única cosa que él ignora es lo que piensan M. de Pahlen o M. d' Appony. Pero con una condición: él da al Presidente del Consejo de madrugada un pequeño boletín universal, perfectamente redactado, que resulta del despojamiento de todas las corresponsalías y de todos los periódicos.

Todos los periódicos de París han renunciado, por motivos de economía a hacer, por su cuenta, los fastos a los que M. Havas se dedica, tanto más cuando tiene ahora un monopolio y todos los periódicos, dispensados de traducir como antaño los periódicos extranjeros y mantener agentes, subvencionan a M. Havas con una suma mensual, para recibir de él, a hora fija, las noticias del extranjero. Sean o no conscientes de ello los periódicos no tienen más lo que el primer ministro deja publicar. Además M. Havas los trata según la cantidad de su bono. Si bien Le Debats dan cien escudos por mes tienen tal o cual noticia antes que otros. Si hay 20 periódicos y la media de su abono con M. Havas es de 200 francos, M. Havas recibe de ellos 4 mil francos mensuales. El recibe cien mil del ministerio por su servicio singular que vamos a explicar. ¿Se entiende ahora la pobre uniformidad de las noticias extranjeras en todos los periódicos? Cada uno tiñe de blanco, verde, rojo o azul la noticia que le envía el Maitre-Jacques de la Press (1) Sobre este punto no hay más que un periódico hecho por él y en cuya fuente deben todos los periódicos".

* Fredérix, retoma la cita de Weigle de su obra, Oeuvres de Balzac, citado por López Escobar, Estebán, El nuevo orden internacional de la información, pp. 37-39.

1.- En palabras de Balzac la figura de Maitre-Jacques era un nombre que se le daba en el argot a un funcionario encargado del recorte y selección de los textos de la prensa, citado por López Escobar, op. cit. p. 38.

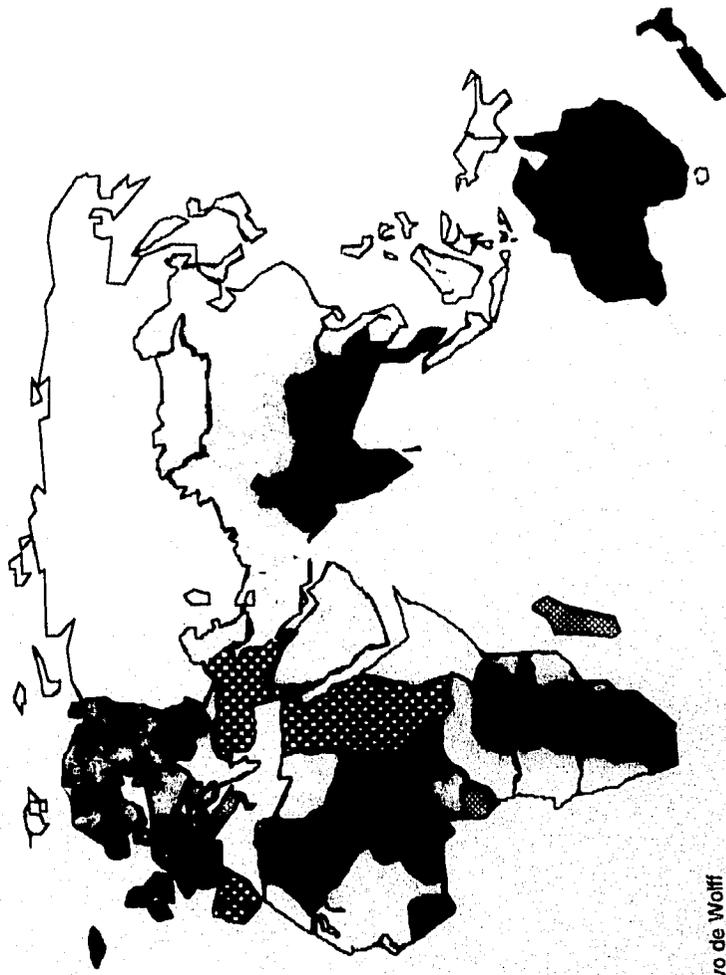
DISTRIBUCION TERRITORIAL DEL PRIMER ACUERDO DE LAS AGENCIAS (HAVAS, REUTER Y WOLFF)



(MAPA 1)

- Territorio exclusivo de Wolff
- ▒ Territorio exclusivo de Havas
- Territorio exclusivo de Reuter
- Territorio compartido de H. y R.

SEGUNDO ACUERDO DE LAS AGENCIAS (REUTER, HAVAS Y WOLFF)



(MAPA 2)

- Territorio exclusivo de Wolff
- Territorio exclusivo de Havas
- Territorio exclusivo de Reuter
- Territorio compartido de R y H
- Zona Neutra

TERCER ACUERDO DE LAS AGENCIAS INFORMATIVAS (AP, REUTER, WOLFF Y HAVAS)

(MAPA 3)

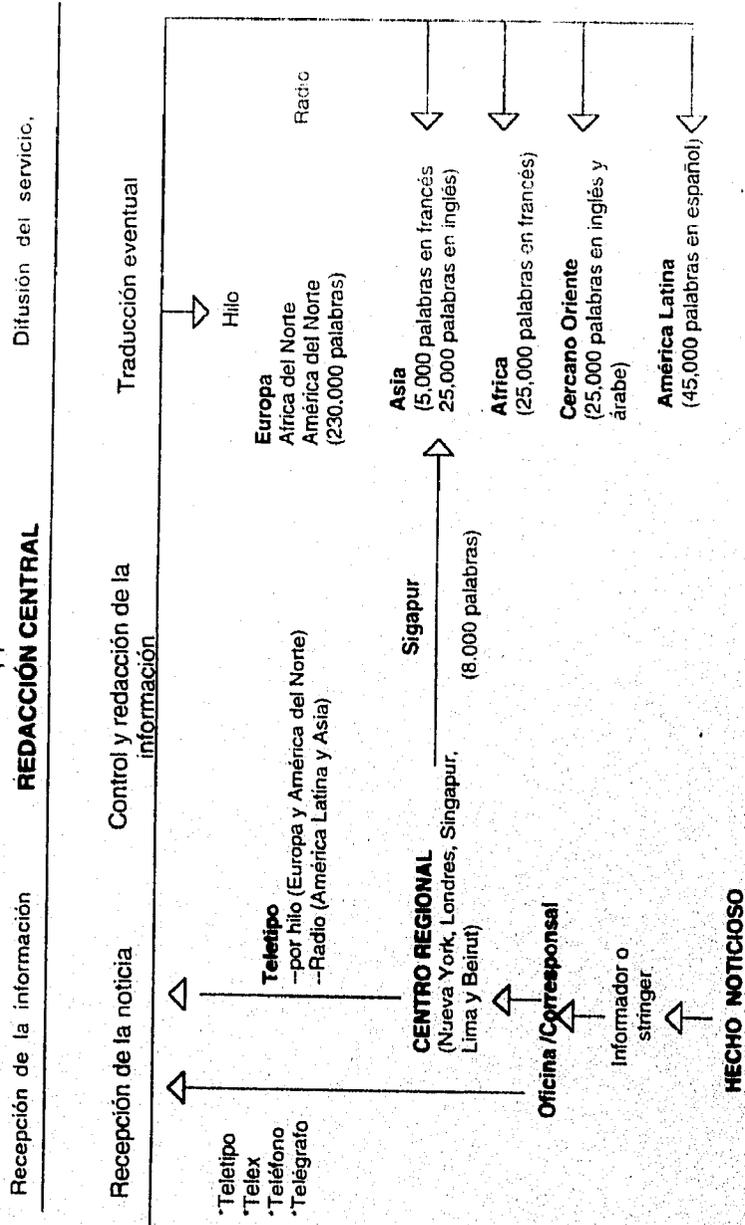


- Territorio Kurburo
- Territorio de AP
- Territorio de Wolff
- Territorio de Havas
- Territorio de Reuter

ANEXO 2

ANEXO 3

CIRCUITOS DE INFORMACIÓN DE FRANCE PRESSE



ANEXO 4 MAYOR COBERTURA PARA MÉXICO EN 1997

OCTUBRE DE 1996

LILIA CHACÓN ALVARADO

En 1996 la sede de Reuter's en nuestro país se volvió *Reuter's de México, S.A. de C.V.*, debido al aumento en la demanda de la información en el exterior y de los propios empresarios nacionales. Declaró la subeditora de la agencia, del Servio Internacional en Español, Cecilia Cárdenas*.

Reuter's es la agencia informativa mundial inglesa, que inició sus cotizaciones en la Casa de Bolsa en Londres en 1983, cuando creó su propio Departamento de Asesoría Financiera que ofrece sus servicios a otras empresas y maneja la propia cuenta de los accionistas de Reuter's. Incluso los trabajadores de la empresa tienen derecho a un pequeño porcentaje de ellas.

Administrativamente la compañía está dividida en: una sede central, Reuter's Holbein PLC, con tres direcciones regionales, Reuter's Asia, Reuter's Europa que incluye la cobertura de África y Reuter's de América, donde se ubica la sucursal de México.

Cada oficina cuenta con su propio consejo administrativo, que maneja de manera autónoma sus egresos e ingresos, y el número de sus operaciones financieras y noticiosas. Estas representaciones están divididas en dos, las Unidades Administrativas y las Sociedades Anónimas.

Cuando la empresa en la República Mexicana aumentó su cobertura tanto informativa como financiera pasó de ser una Unidad para transformarse en Reuter's de México S.A. de C.V.: Abrió oficinas en Monterrey, Guadalajara y el Sudeste y tiene proyectos para 1997 de instalar correspondientes permanentes en Tijuana, Guanajuato y la Frontera Norte del País.

Actualmente, en nuestro territorio, cuenta con 489 clientes, la mayoría del sector financiero, comentó la subeditora, además de los medios de comunicación.

Los precios de sus servicios varían en función de las necesidades de sus abonados, que pueden ser desde 400 a 4,000 dólares al mes.

Dentro de la Rama, en la que Reuter's es el servicio más especializado, sus principales paquetes se dividen en cinco rubros:

Energy, que se encarga de toda la información relacionada con el petróleo y sus derivados, *Stocks*, de información sobre los mercados bursátiles, acciones y casas de bolsa, etc. *Money Marker*, que son todas las cotizaciones monetarias, *Treachery*, que son las demás actividades empresariales, *Commodities*, información financiera sobre todas las materias primas.

A parte de contar con su propio servicio de asesoría financiera.

En cuanto a la cobertura de los acontecimientos políticos y sociales, la agencia este año realizó modificaciones para que tener un mayor equilibrio en su cobertura, que considera Cecilia Cárdenas, se había perdido hace cinco o seis años.

*Cecilia Cárdenas es licenciada en Relaciones Internacionales, durante cinco años trabajó en el diario El Financiero, de donde Reuter's le mandó llamar en 1992, para formar parte de su Departamento de Edición del Servicio Internacional en Español y desde hace seis meses es subdirectora del mismo.

ANEXO 6
UN NUEVO HILO PARA ASIA:
EN 1997 AFP EN CHINA

OCTUBRE DE 1996

LILIA CHACÓN ALVARADO

El Lejano Oriente es y será un punto muy importante en la historia mundial, por ello, la agencia informativa francesa, Agence France Presse, instalará para 1997 un hilo informativo con sede en China. Indicó el director de AFP en México, Noël Lorthiois*.

AFP es una de las tres agencias mundiales de la actualidad, junto con los servicios informativos de Estados Unidos, AP, e inglés, Reuter's Ltd., Mundial, considera el directivo, porque tiene una de las más importantes representaciones en el mundo. Cuentan con búros en más de 150 países, lo que le permite tener transferencias informativas de casi todas las provincias del mundo, donde se genere la noticia.

La finalidad de establecer esta nueva sede en China, explicó Lorthiois, es la de continuar con el desarrollo comercial e informativo de la cooperativa, adelantándose a los acontecimientos. Hong Kong pronto formará parte de China y ello será una de las noticias más importantes en lo futuro, además de poder establecer una cobertura completa de los países, llamados, tigres asiáticos, como Corea.

AFP es una cooperativa de los medios de comunicación franceses, según lo establece su estatuto de 1957, que no tiene fines de lucro; pero "eso no le impide generar utilidades", afirmó su director en México.

Actualmente AFP ha tendido importantes logros en su departamento denominado AFX, especializado en economía y finanzas, que llegó a ocupar el primer lugar por cobertura el año pasado en Asia y es considerado uno de los mejores servicios informativos en el Medio Oriente y Europa.

La agencia recientemente, afirmó su representante en nuestro país con boletines en mano, ha sido felicitada por 23 Estados por su cobertura de la crisis de Chechenia y representantes del gobierno inglés reconocieron su labor periodística en la reciente crisis en Kurdistán.

Por otra parte, Noël L. comentó que AFP tiene algunas ventajas con respecto a sus principales competidoras:

“AP es vista siempre como la agencia gringa”, en tanto que la inglesa, a pesar de tener un importante dominio en el campo económico y “de ser la única agencia que se cotiza en la bolsa, sus clientes se cuestionan sobre cuáles son los intereses reales en Reuter’s”.

Para América Latina -- agregó -- AFP cuenta con un servicio en español hecho por corresponsales latinoamericanos, que se ven favorecidos por su cultura latina, que les permite tener una mejor visión de los acontecimientos del subcontinente.

“Siempre con una visión internacional, enmarcada en un contexto mundial”.

La sede más importante de Latinoamérica es México (donde AFP estableció su oficina en 1944) porque se encuentra a la cabeza de las tendencias económicas, políticas y sociales -- con Argentina y Brasil -- y por su cercanía a los Estados Unidos. Aseguró Lorthiois.

En la República Mexicana, AFP, cuenta con más de 100 abonados, la mayoría de ellos en del Distrito Federal.

* Noël Lorthiois inició su labor periodística en AFP hace 10 años como reportero de eventos especiales, tiempo en que visitó -- principalmente países de Centro América y Chile--.

Tiempo después solicitó se promoción como corresponsal, ya que se dio cuenta que como enviado sólo se cubría una nota, sin profundizar más sobre el país y su situación política, económica y social. Como corresponsal trabajó en Roma, Cuba y México.

En nuestro país Lorthiois ocupó posiciones directivas como jefe de redacción y desde hace más de cuatro años es director de esta sede.

Aunque, manifestó, de acuerdo con los estatutos de AFP, este puesto sólo se otorga por dos años y se puede renovar otros dos, porque luego tienen que regresar a la central en París. Cuando a él, le tocó la revisión del puesto, el Consejo de Administración de AFP decidió conservarlo en su puesto por dos años más.

ANEXO 6

UPI ENFRENTA COMPETENCIA DESLEAL: E. FERNÁNDEZ

LILIA CHACÓN ALVARADO

OCTUBRE DE 1996

La agencia noticiosa United Press International (UPI) sufre una competencia desleal, porque todas las demás agencias, excepto Reuter, tienen subsidios. Explicó su corresponsal para México, Emilio R. Fernández.*

La mayoría de las agencias noticiosas tienen subsidios ya sea porque son propiedad de una cooperativa de periódicos, como en los casos de EFE con los diarios españoles, AP con los rotativos de EU y AFP con la prensa francesa, o cuentan con el apoyo oficial como NOTIMEX.

UPI es una empresa privada que vende sus servicios a costos reales, señaló uno de sus tres corresponsales en el país, cuenta con un promedio de 50 clientes en toda la República, 10 en el DF, que abonan mensualmente por los servicios alrededor de 800 dólares cada uno.

Por ello, agregó, la mesa regional de los Estados Unidos, con sede en Washington, --la más importante comercialmente de UPI-- nos pasa parte de sus ingresos a la dirección de México para poder subsistir, ya que, con 50 clientes, no se podrían cubrir los costos de los enlaces, llamadas telefónicas y salarios.

Para Emilio R. Fernández (corresponsal de UPI desde 1995 y de 1992 a 1994 en Reuter) UPI y Reuter's son las únicas agencias que no tienen un nexo claro con alguna dependencia oficial.

"Reuter's es un caso curioso. Tiene la ventaja de ofrecer servicios económicos y financieros que le arrojan muy buenos ingresos, al grado que le permite subsidiar el servicio noticioso."

Sin embargo, aclaró el periodista, gracias a esta independencia la agencia UPI tiene un libre manejo noticioso.

"A diferencia de las agencias cooperativistas u oficiales, en UPI, por lo pronto, nosotros no tenemos que callar lo que aún gobierno no le convenga".

En APF, abundó Fernández (colaborador de France Presse en 1990) hay una tendencia a resaltar las visitas de los funcionarios franceses cuando viajan a México, de sus política exterior, etc. Aunque tengan una línea independiente.

En tanto que en los boletines de AP "se siente de inmediato la influencia norteamericana, como muy superficial no entienden bien la realidad nacional, la ven desde fuera de México". Destacó.

Sin embargo, UPI tiene una desventaja económica, explicó Emilio R., que limita nuestras posibilidades de cobertura informativa. No podemos mandar a un corresponsal cada rato a Chiapas, como lo hace AFP.

Lo que UPI hace es contratar a un *stringer* o agente en el estado para que nos mande sus notas; que vienen con muchas fallas y se tienen que corregir en la dirección.

"Nuestro trabajo es más de edición cuando se trata de cobertura nacional." Subrayó.

Por ejemplo, en el operativo que la Procuraduría General de Justicia colocó en Tijuana, Baja California, para detener a los hermanos Félix Arellano. UPI no tuvo posibilidades de mandar a un corresponsal, así que tuvimos hablar con los periódicos clientes de la agencia en la ciudad y pedirles que nos mandaran la información; le dimos crédito a su medio y la firmamos con el nombre del reportero.

Para concluir, Emilio consideró que la UPI, a pesar de trabajar con números rojos, logra un buen balance entre su información general y los despachos económicos y financieros.

* Emilio R. Fernández inició su carrera periodística como redactor en Invevisión en 1980, ahí se interesó por la información internacional y ante las limitantes de la --entonces-- paraestatal se fue a estudiar una especialidad en periodismo internacional en la Universidad de Sur de California, EU.

Como corresponsal, E. R. Fernández comenzó en AFP de 1990 a 1991, después tuvo algunos trabajos temporales, de 1992 a 1994 colaboró con Reuter's y desde 1995 es corresponsal para México de la UPI.

ANEXO 7

LA AGENCIA NACIONAL MÁS GRANDE DEL MUNDO: ITAR TASS LILIA CHACÓN ALVARADO

OCTUBRE DE 1996

La agencia informativa rusa, después de la Perestroika ha sufrido dos modificaciones importantes que la han colocado como la agencia nacional más grande del mundo. Indicó su corresponsal para México Pablo Gorbunov

Después del intento de golpe de Estado en 1991 contra el último presidente de la URSS, Mijail Gorbachov, la agencia se estructuró como la Agencia Informativa para todas las Rusias, (ITAR)-TASS, después durante el intento de golpe de estado contra Boris Yeltsin, en 1993, la agencia volvió a ser dirigida por el gobierno.

Los altos directivos de ITAR-TASS son designados por el primer ministro. Actualmente el presidente, director general, Vataly Ighetenco, es también el viceprimer ministro que se encarga de coordinar a todos los medios de comunicación del gobierno. Explicó Gorbunov.

ITAR-TASS tiene su primer antecedente de la agencia que estableciera en 1905 el zar Nicolás II --por lo que el año pasado celebró sus 90 años de vida -- que sufrió varias transformaciones. Durante el socialismo se estableció como ROSTA y finalmente fue conocida en el mundo como "la agencia roja", TASS.

"Como ITAR, la agencia --indicó su corresponsal --dejó de depender del Partido Comunista y ahora tiene mayor libertad para escribir sobre cualquier temática, la dificultad radica, ahora, en cómo escribirlo". Consideró su corresponsal.

Entre los servicios de la agencia de todas las rusias se dividen básicamente en tres: el hilo A que trasmite los 365 días del año, las 24 horas del día del Departamento de Información Nacional, que cubre las ciudades más importantes de Rusia.

El Departamento de Información Internacional, con el hilo B recibe la información de los cinco continentes, sobre los puntos más importantes a nivel mundial.

A partir de 1992 se estableció un tercer hilo, para la información que transmiten todos los corresponsales que trabajan en la ex repúblicas.

Sin embargo, comenta el periodista ruso (la agencia solamente emplea a rusos en todos sus servicios) debido a las constantes crisis económicas del país, actualmente conservan las direcciones regionales de Europa, África, Medio Oriente, Asia,; en el caso de la cobertura de América la agencia cuenta con oficinas en Sur América, México y Estados Unidos, con 2 corresponsales en Nueva York y uno en Canadá.

Las oficinas que desaparecieron fueron las de San Francisco, Caracas -- fue absorbida por México para cubrir todo Centro América -- y Panamá. En el caso de la Dirección Regional de Cuba, antes contaba con un edificio completo y los avances tecnológicos de comunicación más recientes, en la actualidad es cubierta con un solo reportero en un despacho.

Para la cobertura de México, lo que los itartasses hacen es consultar la información de los medios (en su oficina cuentan con los servicios de Notimex, los principales diarios del DF y monitoreo de radio y TV) para sacar resúmenes o trabajos periodísticos como reportajes y notas de color.

La competencia de la agencia son todas las agencias nacionales que se establecieron en la ex repúblicas y las de la iniciativa privada como Interfax (1990) y RIA HORTCN (1992). su principal "rival informativo" es Interfax, debido a la rapidez con la que transmite la información.

Los reporteros de ITAR-TASS, desean escribir más rápido, pero como la mayoría de sus directivos son gente que trabajó con el antiguo régimen, realizan una revisión exacta de la información, lo cual le resta tiempo en la difusión de las noticias. Aunque Interfax ha cometido varias faltas por transmitir información no confirmada. Relató Pablo.

Las perspectivas de ITAR-TASS son por lo menos seguir manteniendo todas sus oficinas en el exterior y lograr una mayor libertad en la temática informativa.

Pablo Gorbunov estudió periodismo en la Universidad de Moscú, y en 1993 inició su trabajo en ITAR-TASS como reportero de la fuente del Parlamento y en este año, 1996, fue designado corresponsal en México.