



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
" A R A G O N "

40  
201

MATATENA, UNA SERIE RADIOFONICA EDUCATIVA  
INFANTIL COMO COMPLEMENTO EN LA FORMACION  
INTEGRAL DEL NIÑO

T E S I S

Que para obtener el Título de:  
LICENCIADO EN PERIODISMO  
Y COMUNICACION COLECTIVA

P r e s e n t a n:

ALFREDO LOPEZ BELMAN

CONSUFLO LETICIA RODRIGUEZ LOPEZ

ASESOR: MARIO EFRAIN RODRIGUEZ LOPEZ

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

México, 1996

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**De Leticia:**

**A mis padres por su apoyo y comprensión.**

**A Francisco por su ayuda y sobre todo por su amor.**

**De Alfredo:**

**A mis seres queridos pasados, presentes y futuros.**

## **Agradecimientos**

Agradecemos a las personas dedicadas a la radio infantil por compartir con nosotros sus valiosas experiencias. En especial a Manuel Estrada, Luis Pescetti, Ignacio Casas, Jesús Estrada y Hannia Novell.

# INDICE

Introducción.....	5
<b>I. Radiodifusión cultural y educativa en México.....</b>	<b>8</b>
1.1 La radio educativa y cultural .....	10
1.2 Orígenes y evolución .....	19
1.2.1 Radio Educación .....	21
1.2.2 Radio UNAM .....	24
1.2.3 Instituto Mexicano de la Radio (IMER).....	27
1.3 Estado actual de la radio educativa y cultural en el Distrito Federal .....	33
<b>II. Panorama actual de los programas radiofónicos infantiles en el Distrito Federal.....</b>	<b>37</b>
2.1 Instituto Mexicano de la Radio (IMER).....	39
2.2 Radio UNAM XEUN .....	46
2.3 Radio Educación XEEP.....	49
2.4 Los programas infantiles en la radio comercial.....	56
2.5 Perspectivas de la radio infantil en el Distrito Federal .....	59
<b>III. Diseño de la serie radiofónica Matatena .....</b>	<b>62</b>
3.1 Justificación .....	64
3.2 Objetivos .....	66
3.3 Antecedentes .....	67
3.4 Tiempos .....	68
3.5 Modalidad de producción .....	69
3.6 Público meta .....	70
3.7 Estructura de producción .....	72
3.8 Reloj de producción .....	74
3.9 Cronograma .....	75
3.10 Recursos humanos y materiales.....	88
3.11 Género radiofónico .....	88
<b>IV. Guión del programa piloto de la Serie Matatena.....</b>	<b>89</b>
4.1 Guión del Programa Piloto: "Día de muertos".....	91
4.2 Francisca y la Muerte (Dramatización) .....	101
4.3 Cápsula (Minireportaje del "Día de muertos").....	106
4.4 Promocionales .....	109
4.4.1 Preventivos .....	110
4.4.2 Introdutorio.....	113
4.5 Entrada y salida institucional .....	114
4.6 Fuentes fonográficas.....	117
4.7 Recursos humanos y materiales.....	118
<b>Conclusiones .....</b>	<b>119</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>123</b>
<b>Fuentes de consulta.....</b>	<b>137</b>

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo se presenta *Matatena*, una serie radiofónica educativa infantil como complemento en la formación integral del niño. Esta propuesta intenta contribuir al campo de la radiodifusión dedicada a los infantes y al mismo tiempo apoyar a padres y maestros en la educación de los pequeños.

Cada día es más notoria la escasez de opciones radiofónicas para el público infantil. La radio comercial atiende a los niños con programas musicales. Del otro lado están las series de las estaciones permissionadas, cuyos esfuerzos se ven limitados por la falta de recursos y de difusión. Frente a este panorama, surgió la necesidad de hacer una serie radiofónica infantil que contuviera elementos educativos dirigidos al desarrollo integral de los pequeños. La nueva serie debía cumplir una función didáctica sin dejar de contemplar actividades amenas y divertidas para los niños.

En el *Plan y Programas de Estudio para la Educación Básica; Primaria*, la Secretaría de Educación Pública marca como propósito principal de la asignatura de Educación Artística el fomento del gusto y la capacidad de valorar las manifestaciones artísticas (música, plástica, danza y teatro), este propósito coincide en parte con algunas de las metas de *Matatena*. Por ello, la serie que aquí se propone puede servir a los maestros como material didáctico para la enseñanza de esta asignatura.

La mayor parte de las radiodifusoras de la Ciudad de México se dedican a transmitir música de moda para alimentar los oídos del público, que -como se sabe- está integrado por gente de todas las edades y estratos sociales. Las emisoras que no destinan la totalidad de su tiempo a este tipo de programación nos llenan de noticias y programas destinados en la mayoría de los casos a los adultos. En realidad es poco el espacio destinado exclusivamente a los niños, quizá porque ellos no tienen el poder adquisitivo para comprar los productos que patrocinan a las emisiones dedicadas a los adultos.

Con la desaparición de Radio-Rin en 1992 se perdió uno de los mejores foros que existían para los niños. Con esto no se afirma que esta emisora haya sido la mejor, pero con todos sus aciertos y errores era la única que tenía como objetivo primordial llegar al público infantil con material grato y ameno.

En casi todos los medios masivos de comunicación, el niño es tratado como un ser sin juicio crítico al que sólo puede ofrecérsele caricaturas o programas de concurso en los que parece que lo único importante es seguir generando consumistas de comida chatarra.

El primer paso en el desarrollo de este trabajo fue definir la radio educativa y cultural, la cual debe tener como objetivo principal el desarrollar la capacidad de reflexión y análisis de los miembros de la comunidad. Para cumplir con esta tarea, la radio educativa debe ser informativa y formativa al mismo tiempo.

Al especificar las características de la radio educativa se determinó cuáles serían las emisoras que se considerarían dentro de este rango. Así, se estudiaron las trayectorias de Radio Educación, Radio UNAM e IMER desde 1975 hasta el momento actual.

En el capítulo II se abordan los programas radiofónicos infantiles que se han transmitido y se transmiten en el Distrito Federal. La revisión de estas series abarca desde la década de los 30's, cuando los niños escuchaban "Los cuentos del Tío Polito" y la música de Cri-Crí, hasta "Patalarga", "De loco un poco" y "Con tantita ciencia" los cuales informan y divierten a los pequeños de nuestros días.

Después de revisar los programas radiofónicos para niños, se presenta en el capítulo III de este trabajo el diseño de la serie *Matatena*. Éste se basó en los requisitos que plantea Radio Educación a los productores para la realización de las series que aspiran a ser transmitidas a través de esa frecuencia.

En el capítulo IV se presenta el guión del programa piloto de *Matatena* junto con los guiones de los promocionales que acompañarían a la transmisión de esta serie.



Con el método deductivo se estudiaron las características generales de la radio infantil para determinar los aspectos particulares que serían incluidos en la serie radiofónica que se propone en este trabajo.

En el capítulo II fue de gran utilidad el método analógico para establecer las semejanzas y diferencias entre algunos programas radiofónicos infantiles y apreciar los cambios que han tenido en cuanto a la temática y a la forma de dirigirse al niño.

Para obtener información directa de las experiencias de productores, guionistas y locutores se entrevistó a los equipos creativos encargados de las barras infantiles de Radio UNAM, Radio Educación y del IMER.

Para la investigación documental se acudió a libros especializados en radiodifusión y a fuentes hemerográficas (periódicos y revistas). También se buscó información en las programaciones de las radiodifusoras objeto de estudio, así como en fuentes fonográficas (grabaciones de series y programas infantiles).

# **I. Radiodifusión cultural y educativa en México**

- 1.1 La radio educativa y cultural**
- 1.2 Orígenes y evolución**
  - 1.2.1 Radio Educación.**
  - 1.2.2 Radio UNAM**
  - 1.2.3 Instituto Mexicano de la Radio (IMER)**
- 1.3 Estado actual de la radio educativa y cultural en el Distrito Federal**

Entre los objetivos de la radio están el informar, orientar, divertir, pero sobre todos ellos debería estar el educar. Esta afirmación no se refiere a la idea de programas con contenidos aburridos y llenos de conceptos, ni a emisiones que fueran la extensión del salón de clases. Se apela aquí a la función esencial de todo medio de comunicación digno, que es la abrir un espacio de servicio a la comunidad, en el cual el intercambio de opiniones sea una realidad, que no sea sólo una emisora, sino también una receptora del sentir y del vivir cotidiano de la sociedad a la cual pretende llegar.

Si como se verá más adelante, todo programa educa de algún modo, es decir, influye en la conducta del individuo y lo induce a adoptar nuevas formas de pensar, ¿Por qué entonces no se mejoran los contenidos de los programas radiofónicos? ¿Será que así conviene al sistema comercial que impera en las emisoras? ¿No existe suficiente creatividad en los productores? ¿El público no está preparado para este tipo de programas?

El objetivo principal de este primer capítulo es dar respuesta a las preguntas ¿Qué es la radio cultural y educativa? ¿Qué emisoras pueden clasificarse como culturales? ¿Cuál ha sido su trayectoria? ¿Cuáles han sido sus logros y sus fracasos? ¿Cumplen estas instituciones con los propósitos que les dieron origen?

Se recorren los caminos que han seguido Radio Universidad, Radio Educación y el IMER, analizando las circunstancias que las han visto nacer y desarrollarse en un medio tan difícil como es el de la radiodifusión en una ciudad enorme y caótica como la Ciudad de México.

## 1.1 La radio educativa y cultural

Para iniciar este trabajo es necesario explicar el significado de la expresión *radio cultural y educativa*. Por tanto se comenzará con el análisis de los términos educación y cultura desde la perspectiva de varias ramas y especialidades del conocimiento humano.

Etimológicamente, educación viene del latín *educatio-onis*, acto de criar y por extensión, formación del espíritu, instrucción. El vocablo latino *educatio-onis* deriva del verbo *educare* formado por *e*-fuera y *ducere*-guiar, conducir. <sup>(1)</sup> Desde aquí vemos que el educar incluye el nivel formativo e informativo del individuo a través de la orientación externa e interna.

Para algunos pensadores como Platón la educación es "el desarrollo en el cuerpo y en el alma de toda la belleza y perfección posible". <sup>(2)</sup> Siglos más tarde, para Kant la educación es "el desenvolvimiento de toda la perfección que lleva en sí la naturaleza del hombre". <sup>(3)</sup> Como se ve, para ambos el término educación encierra el desarrollo interno y externo, es decir, armónico del ser humano.

Desde el punto de vista sociológico, educación es un proceso de transferencia e imposición a las nuevas generaciones, de las ideas, las normas, el conocimiento y las técnicas acumuladas a través del tiempo. <sup>(4)</sup> Para los psicólogos, en cambio, el término educación precisa el desarrollo de capacidades, actitudes o formas de conducta y adquisición de conocimiento mediante el entrenamiento o la enseñanza. <sup>(5)</sup> Como vemos para estos últimos no sólo se transmite información acumulada de una generación a otra sino que la educación implica preparar a la nueva sociedad activando sus capacidades por medio de la instrucción y el ejercicio de diferentes comportamientos.

---

<sup>(1)</sup> Nerici, Imideo. *Hacia una didáctica general dinámica*. Kapelusz, Argentina, 1973, p.19

<sup>(2)</sup> *Libro gula del maestro*. Espasa-Calpe. Madrid, 1936 p. 5

<sup>(3)</sup> *Ibid* p. 6

<sup>(4)</sup> *Diccionario de sociología*. FCE, México, 1984, p. 103

<sup>(5)</sup> *Diccionario de Psicología*. FCE, México, 1984, p. 102

Para la pedagogía, al igual que para la sociología, educación entraña un proceso de asimilación cultural, moral y conductual de la generación nueva para incorporarse al patrimonio cultural existente. <sup>(6)</sup> Los comunicadores presentan una definición similar y agregan además que, según la adquisición de conocimientos, la educación puede ser involuntaria cuando el sujeto la asimila independientemente de su voluntad y un segundo tipo es intencional, es decir, cuando el sujeto obtiene su acervo cultural en un lugar específico, ya sean escuelas, institutos y actualmente los medios de comunicación, como la televisión, la radio y los periódicos. <sup>(7)</sup> Cabe aclarar que no estamos de acuerdo con esta clasificación, pues el individuo no necesariamente escucha, lee o mira los mensajes emitidos por los distintos medios de comunicación para educarse, sino también para distraerse. Aunque los estímulos que llegan al público provoquen en éste un cambio de conducta, no es indispensable que el sujeto por voluntad propia busque educarse a través de los diversos medios de comunicación.

Con base en las definiciones anteriores llegamos a la siguiente:

**La educación es un proceso de formación integral del individuo en sus tres esferas (afectiva, psicomotora y cognoscitiva) para que éste actúe frente a las nuevas condiciones de vida, aprovechando el cúmulo de experiencias y conocimientos de generaciones pasadas, tendiendo a la integración y progreso de su grupo social.**

La educación se da por cualquier influencia que modifique el comportamiento. Básicamente existen dos tipos de educación: la **autoeducación** y la **heteroeducación**.

Se le llama heteroeducación cuando los estímulos que llegan al sujeto se manifiestan independientemente de su voluntad. Ésta a su vez se subdivide en:

a) **Sistemática**: cuando se da de manera organizada, con objetivos precisos. La encontramos principalmente en el hogar y la escuela, esta última es la institución por excelencia dedicada a este tipo de educación, la cual trata

<sup>(6)</sup> *Diccionario de las ciencias de la educación*. Nuevas Técnicas Educativas, México, 1983, p. 475

<sup>(7)</sup> *Diccionario Básico de Comunicación*. Nueva Imagen. México, 1989, p.172

deliberadamente de influir en el comportamiento del sujeto, con metodología específica para lograr sus fines.

b) *Asistemática*: cuando el cambio de conducta se da a través de instituciones que no tienen la intención determinada de lograr esto en el grupo social al cual llegan. Como sucede con la radio, la televisión, los periódicos, el cine, el teatro, las historietas y otros. Este tipo de educación se da de manera permanente, pues siempre estamos expuestos a los mensajes de los diferentes medios de comunicación.

La autoeducación se da en el momento en que el individuo decide allegarse los medios y las experiencias que influyan en su comportamiento. <sup>(8)</sup>

Con la definición de educación y su clasificación se puede ubicar a la radio como un medio que además de comunicar, educa de manera asistemática al público al cual llega. Aquí surge la siguiente pregunta ¿Todas las emisoras de radio son educativas o sólo aquellas que ostentan el título de culturales? Ante esta interrogante, es cultura el término que a continuación se analizará para acabar de conceptualizar lo que ha de entenderse por *radio cultural y educativa*.

Los sociólogos conciben a la cultura como un nombre común, usado para referirse a todos los tipos de conducta socialmente adquiridos, comprende todo lo aprendido a través de la comunicación entre los hombres. Abarca toda clase de lenguaje, tradiciones, costumbres e instituciones. Estos especialistas consideran a la cultura como la característica distintiva y universal de las sociedades humanas. <sup>(9)</sup>

Lo que la psicología considera como cultura es un grado de avance en conocimientos y conducta social del sujeto o grupo. <sup>(10)</sup> Para Katz y sus colaboradores, la cultura tiene tres sentidos: como estado opuesto a la naturaleza, como conjunto de conocimientos, comportamientos y producción en un grupo social y como sistema autónomo frente a la producción social. <sup>(11)</sup>

<sup>(8)</sup> Nerici, Imideo. *Op.cit.* pp.23 y 24

<sup>(9)</sup> *Diccionario de sociología*. Op. cit. p. 75

<sup>(10)</sup> *Diccionario de psicología*. Op. cit. p. 78

<sup>(11)</sup> *Diccionario básico de comunicación*. Op. cit. p. 149

Entonces, **cultura es el conjunto de conocimientos, creencias, costumbres y toda creación del hombre, en tanto es miembro de una sociedad específica. La cultura es una característica inseparable de la condición humana.**

Los medios de comunicación son una manifestación cultural de la sociedad actual y los mensajes emitidos por cualquiera de ellos influyen, en cierta medida, en el comportamiento de los receptores. Así, la radio en términos generales, es un medio cultural y educativo. Ahora se verá qué se entiende entre los medios de comunicación como *radio cultural y educativa*.

Cuando se escucha la expresión *radio cultural y educativa*, generalmente se tiene la idea de emisiones de música clásica y programas aburridos llenos de información dirigida a grupos reducidos y no a las grandes mayorías, pero todo programa influye de alguna manera en el comportamiento del público, ya que contiene estímulos que repercuten en la formación de valores y pautas de conducta de la audiencia. El productor de programas radiofónicos debe tomar en cuenta este aspecto y procurar incluir en ellos, los elementos necesarios para promover el desarrollo real de la comunidad.

Al revisar el *Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión*, en su artículo 51, se encontró una clasificación de la programación donde textualmente dice:

" f) **Programas culturales** : Para la comprensión y entendimiento de la literatura, música, bellas artes, historia, geografía, ciencias sociales y naturales, tanto nacionales como extranjeras; programas preparados por o con la cooperación de universidades, museos, bibliotecas y otras instituciones de cultura; conferencias y conciertos, orientación profesional y vocacional; noticias sobre libros, exposiciones y conciertos; comentarios y análisis". <sup>(12)</sup>

Para Mario Kaplún, la radio educativa es aquella que "procura la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y la comunidad, la que se propone elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada

---

<sup>(12)</sup> Diario Oficial, México, Secretaría de Gobernación, 4 de abril de 1973. *Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica*, p.8

hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social".<sup>(13)</sup>

Victor Ronquillo define a la radio cultural como "aquella que aprovecha las posibilidades de la radio no sólo para promover la cultura, sino para promover formas y modelos de comunicación distintos, novedosos; la que se atreve a introducir en su quehacer radiofónico los acontecimientos políticos y sociales como motivos para la reflexión y la creación; la que abre espacios de servicio a la comunidad y explora formas recreativas de calidad".<sup>(14)</sup>

Para que un programa de radio sea educativo, Cristina Romo<sup>(15)</sup> opina que debe tener las siguientes características: contener un objetivo de aprendizaje concreto, previsible y evaluable. Es necesario por tanto que el emisor tenga una idea clara del tipo de educación que quiere ofrecer. Esta definición no se refiere a los conocimientos clásicos de las instituciones escolarizadas que al término del aprendizaje dan un reconocimiento, llámese boleta o constancia que garantice o acredite un grado de conocimiento.

De manera más amplia, Kaplún<sup>(16)</sup> ofrece las siguientes características que han de cubrir los programas educativos:

1. Estimular un proceso en los oyentes.
2. Ayudar al escucha a tomar conciencia de su realidad circundante.
3. Facilitar elementos para comprender esa realidad.
4. Estimular la inteligencia y el raciocinio.
5. Identificarse con las necesidades e intereses de la audiencia.
6. Motivar el diálogo y la participación.
7. Impulsar el desarrollo de una conciencia crítica.
8. Colaborar para que el oyente tome conciencia de su valor como persona.

<sup>(13)</sup> Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio*. CIESPAL, Ecuador, 1978, p. 21

<sup>(14)</sup> Ronquillo Víctor. "Radiodifusión cultural. Algo más que música" Memoria de papel. CNCA, México. D.F.: Año 4, No. 12 diciembre de 1994, p. 96.

<sup>(15)</sup> Romo, Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Diana, México, 1989, p. 96

<sup>(16)</sup> Kaplún, Mario. Op. cit. p. 36



Este tipo de programa está condicionado al momento histórico-social de la comunidad a la cual se dirige y también a llevar un ritmo gradual y realista en las distintas etapas que lo conforman. Además ha de tomar en cuenta el grado de conciencia de los escuchas y no adelantarse a éste.

Según la *Ley Federal de Radio y Televisión* en su artículo 11, corresponde a la Secretaría de Educación Pública el promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión, además de fomentar la transmisión de programas de interés cultural. <sup>(17)</sup>

Dentro de la radio educativa se encuentra:

- a) La enseñanza reglamentada que atiende la educación formal para la obtención de un certificado legal.
- b) La dedicada a la educación funcional, los radioescuchas aprenden cosas útiles para su superación en el área laboral o en su vida cotidiana.
- c) La que emite programas que responden a las necesidades vitales de la gente.
- d) La que permite la participación de su audiencia y elabora su contenido a partir de sus necesidades, intereses, problemas y expectativas. <sup>(18)</sup>

En México, el Estado clasifica a los medios por la forma de propiedad y no por los mensajes que emiten. Se identifica bajo el nombre de culturales a las estaciones no comerciales que la ley reconoce como oficiales, culturales, de experimentación y escuelas radiofónicas. Las emisoras culturales existen para prestar servicio público sin fines de lucro; son propiedad del Gobierno Federal, gobiernos de los estados, municipios, universidades y otras instituciones educativas, las cuales suministran el presupuesto para su financiamiento. Las estaciones mexicanas que se ocupan de la

<sup>(17)</sup> Diario Oficial, México, Secretaría de Gobernación, 19 de enero de 1960. *Ley Federal de Radio y Televisión*. p.2

<sup>(18)</sup> Romo Cristina. (1989) Op. cit. pp. 100 y 101

cultura dependen de la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Educación Pública y de las universidades. <sup>(19)</sup>

La siguiente clasificación de emisoras culturales se conformó con base en los textos de Cristina Romo <sup>(20)</sup> y El sonido de la radio <sup>(21)</sup>

<b>Radiodifusoras culturales</b>	Oficiales
	Universitarias
	Indígenas
	Escuelas radiofónicas
	Experimentación

Oficiales: en 1983, de acuerdo con la política de comunicación social del Gobierno de la República se crea el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), como un organismo descentralizado de la Secretaría de Gobernación, con personalidad jurídica y patrimonio propios. Las estaciones del IMER son permisionarias del propio Estado y emiten comunicados oficiales y la voz gubernamental.

Radio Educación se clasifica dentro de las emisoras oficiales. Ésta depende de la Secretaría de Educación Pública y es una de las principales emisoras dedicadas a la difusión cultural.

Universitarias: sus tareas específicas son de apoyo a la cultura, de orientación, de enseñanza y difusión de la investigación científica y humanística que se realiza en los centros de educación superior. Radio Universidad XEUN es un ejemplo típico de emisoras de este tipo.

Indígenas: dependen del Instituto Nacional Indigenista, actualmente son siete emisoras las que conforman el sistema radiofónico del Instituto. Entre sus principales objetivos están el de comunicar entre si a las comunidades alejadas geográficamente; transmitir contenidos educativos relacionados con la agricultura, la ganadería, la

<sup>(19)</sup> Villegas, Teodoro et. al. *El sonido de la radio*. Plaza y Janés, México, 1988. pp. 129 y 130

<sup>(20)</sup> Romo, Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. IMER y FMBAC, México, 1990, p. 8

<sup>(21)</sup> Villegas, Teodoro et. al. *Op. cit.* pp. 131 y 132

justicia y la salud; propiciar la conservación de las lenguas indígenas y fomentar el desarrollo cultural de las comunidades. <sup>(22)</sup>

Escuelas radiofónicas: "constituyen un sistema de estaciones emisoras y receptoras especiales para los fines de extensión de la educación pública, en los aspectos de difusión cultural, instrucción técnica, industrial". <sup>(23)</sup> Se les aplicó en la Sierra Tarahumara, la cual suspendió sus actividades en 1974; en Huayacocotla, Veracruz, que modificó su programación y objetivos en 1975; y en San Luis Potosí, en donde la estación de radio de la universidad del estado transmitía por las mañanas cursos de primaria. <sup>(24)</sup>

Experimentación: en el artículo 13 de la Ley de Radio y Televisión se mencionan dentro de la clasificación de las emisoras, pero no se especifican sus características. De acuerdo con Cristina Romo las experiencias realizadas por Tárnava y De la Herrán podrían entrar dentro de esta división. <sup>(25)</sup>

Los fines de la radio escolar se concentraron en cuatro aspectos:

- 1) Enriquecimiento del programa escolar.
- 2) Estimulo a los alumnos.
- 3) Apreciación pública.
- 4) Perfeccionamiento profesional del maestro. <sup>(26)</sup>

Con el análisis de los conceptos anteriores se puede establecer lo siguiente:

La *radio cultural y educativa* es aquella que tiene como principal objetivo el de promover el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad; su finalidad no es lucrativa. Este tipo de radio trata de influir y modificar hasta cierto punto la conducta

<sup>(22)</sup> Romo, Cristina. (1990) Op. cit. pp. 96 y 97

<sup>(23)</sup> Diario Oficial, México, Secretaría de Gobernación, 19 de enero de 1960. *Ley Federal de Radio y Televisión*. p.

<sup>(24)</sup> Villegas, Teodoro et. al. Op. cit. p. 9

<sup>(25)</sup> Romo, Cristina. (1990) Op. cit. p. 8

<sup>(26)</sup> Moreno Roberto y López, Luz. *La enseñanza audiovisual*. Patria, México, 1967, p. 205

## 1.2 Orígenes y evolución

Lazarsfeld y Merton señalan las siguientes funciones de los medios de comunicación de masas:

1. Conferir status social a los miembros de la comunidad. La sociedad necesita de la existencia de personas, instituciones e instancias que puedan destacarse de la masa anónima. La comunicación de masas es el instrumento para estabilizar y dar cohesión a la jerarquización de la comunidad.
2. Los medios de comunicación masiva imponen normas sociales. Las informaciones, los juicios y valores que se difunden a través de estos medios proponen a la colectividad una sola interpretación de la realidad y de la historia.

La selección de la información está estrechamente relacionada con los intereses del grupo que posee los medios de comunicación, quienes buscan conservar su posición dominante dentro de la población.

3. En tercer lugar se menciona la función narcotizante de los medios. Éstos saturan con información a los individuos y sustituyen el deseo de actividad por el "gusto" de estar informados. <sup>(27)</sup>

Cada institución social contribuye al funcionamiento total del grupo al que pertenece. Así, los medios de comunicación cumplen ciertas funciones como: informar, entretener, orientar y educar. Dentro de esta investigación se seleccionaron para su estudio tres radiodifusoras culturales: Radio UNAM, Radio Educación e IMER, las cuales buscan cumplir con estos objetivos y dar a la comunidad diferentes alternativas de comunicación.

La programación infantil de algunas emisoras comerciales como XEW y Radio Variedades buscan crear y reforzar la preferencia por las corrientes musicales que estos mismos organismos establecen. En estas empresas se observan claramente las

---

<sup>(27)</sup> Moragas, Miguel de. Teorías de la comunicación. Ed. Gustavo Gill, Barcelona, 1981. pp. 48 y 49

características que Lazarsfeld y Merton mencionan acerca de las funciones que cumplen los medios de comunicación masiva. Los cantantes de moda que se promueven en estas emisoras destacan de la población anónima y establecen normas y patrones a seguir por el resto de la población. La disfunción narcotizante de estas instituciones se concentra en ofrecer una programación saturada con música.

El 27 de septiembre de 1921, desde el Teatro Ideal, localizado enfrente de La Alameda Central de la Ciudad de México, el Dr. Rodolfo Enrique Gómez Fernández logró la primera transmisión de radio, enviando la señal a la antena del Palacio de Bellas Artes, que en ese momento se estaba construyendo. La voz de José Mojica se escuchó en un primitivo aparato receptor. <sup>(28)</sup>

Dos semanas más tarde, Constantino de Tárnava Jr., logró realizar una emisión desde Monterrey, el 9 de octubre del mismo año. La señal se envió desde la estación Tárnava Notre Dame a la capital del país. <sup>(29)</sup>

También en 1921, José R. de la Herrán y Fernando Ramírez consiguieron el patrocinio de la Secretaría de Guerra para instalar la estación JH, de tipo experimental. Esta emisora se convertiría dos años después en la CYB, estación de la cigarrera El Buen Tono, para luego transformarse en la XEB, "La B grande de México". <sup>(30)</sup> Desde sus inicios, la radiodifusión en México tuvo fines comerciales, aunque estas difusoras también han incluido en sus transmisiones programas con contenidos educativos. <sup>(31)</sup>

Para este trabajo se analizarán los casos de Radio Educación, Radio Universidad y el IMER, por ser estas instituciones las que mayor tiempo han dedicado a la transmisión de programas con objetivos y contenidos educativos. Aunque como se

---

<sup>(28)</sup> cfr. Alva de la Selva, Alma Rosa. "en los 70 años de la radio "El Financiero. en Ronquillo, Víctor. "Radiodifusión cultural. Algo más que música" Memoria de papel. CNCA, Año 4 No. 12 p. 95

<sup>(29)</sup> Fernández Christlieb, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*. Juan Pablos, México. 1982. p.88

<sup>(30)</sup> Ronquillo, Víctor. Loc cit. p. 95

<sup>(31)</sup> Romo, Cristina. (1990) Op. cit. 88

verá en el caso del Instituto Mexicano de la Radio, su programación actual no coincide totalmente con los principios que le dieron origen.

### 1.2.1 Radio Educación

Cristina Romo <sup>(12)</sup> señala a la CZE, hoy Radio Educación, como la primera radioemisora en México que se estableció con el fin de hacer radio con mayor sentido social.

En 1924, la Secretaría de Educación Pública abre las puertas de CZE, la cual inició sus transmisiones con el primer informe de gobierno de Plutarco Elías Calles; transmitía en los 560 Kilohertz. En cuatro años de vida la emisora había cambiado sus siglas, sistematizado su programación y sus transmisiones cubrían los estados de Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala y el Distrito Federal.

Al término del período presidencial de Lázaro Cárdenas (1940), la emisora suspendió sus actividades. Más tarde en el régimen de Manuel Avila Camacho las reinició en una pequeña oficina de radio, dos estudios y sus respectivas cabinas de grabación. Con la llegada de Miguel Alemán se cerraron nuevamente las instalaciones de Radio Educación.

Durante el régimen del licenciado Adolfo López Mateos, la radio fue utilizada para mejorar las condiciones profesionales de los maestros rurales, creándose la Unidad de Grabación de la SEP, que más tarde serviría para establecer Radio Educación. <sup>(13)</sup>

La actual Radio Educación hizo sus primeros intentos de transmisión en 1967. Algunas fallas técnicas en la antena quemaron el transmisor de 1000 watts de potencia, lo cual retrasó las emisiones un año. Hacia 1968 la estación se identificaba con las siglas XEEP y se encontraba en la frecuencia de 1060 KHz. de amplitud modulada, donde se ubica hasta el momento actual.

---

<sup>(12)</sup> Ibid p. 14

<sup>(13)</sup> Folleto de información de Radio Educación. S/F p.1

Su programación está fundamentada en el objetivo general, que consiste en aplicar el espíritu del artículo 3º constitucional, para hacer una educación nacionalista y democrática. <sup>(14)</sup> En un principio se pensó que Radio Educación debía ser una extensión de Radio Primaria, en donde los programas eran transcripciones de los libros de texto gratuito, en voz de un locutor. Con el tiempo se introdujeron diversos géneros musicales dentro de la programación, con los cuales se intentaba satisfacer todo tipo de público de nivel medio. Asimismo se trató de incluir programas didácticos amenos. <sup>(15)</sup> Su programación se basa en los siguientes objetivos:

- \* Apoyar la enseñanza a cargo de la SEP, especialmente la enseñanza abierta.
- \* Promover y difundir programas de interés cultural y científico.
- \* Transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten la propiedad del idioma nacional.

Para el cumplimiento de éstos, la emisora realiza las siguientes funciones:

- Operar las emisoras XEEP y XEPPM, así como otras frecuencias que se le asignen.
- Integrar y administrar la fonoteca de Radio Educación.
- Proveer asistencia técnica y de producción radiofónica a las emisoras no lucrativas del país que así lo soliciten.
- Difundir programas de información y análisis.
- Promover la investigación científica y técnica en materia de radiodifusión. <sup>(16)</sup>

En palabras de Granados Chapa, quien fuera director de esta emisora de 1977 a 1980, los objetivos de ésta son: "Radio Educación tiene objetivos relacionados a la cultura política y cívica de los mexicanos, para cumplir con éstos incluye programas informativos, noticieros de información general, noticieros de información cultural específica, programas de análisis y de crítica política, social y económica". <sup>(17)</sup>

<sup>(14)</sup> Granados Chapa, Miguel Angel. *Examen de la comunicación en México*. Caballito. México. 1980. p.99

<sup>(15)</sup> *Boletín de programación mensual N.1*. SEP. Radio Educación. marzo, 1979. pp. 4 y 5

<sup>(16)</sup> Folleto de información de Radio Educación. S/F p. 2

<sup>(17)</sup> Granados Chapa. Op. cit. p. 101

María del Carmen Millán fue la primera directora formal de Radio Educación (1972 a 1976), durante este período la emisora se empezó a distinguir en el cuadrante como una opción diferente ante la radio comercial, su programación era amena culta, sin anuncios y sobre todo, crítica. Si, una difusora del Estado cuestionaba las decisiones gubernamentales. En 1974 Radio Educación se trasladó a la calle de Angel Urraza 622 en la colonia Del Valle, lugar desde el cual transmite actualmente.

En 1977, Gerardo Estrada Rodríguez tomó la dirección y bajo su conducción se produjeron radionovelas y programas que propiciaron la participación y se apoyó la producción en la investigación. El 22 de noviembre de 1978 Radio Educación definió su carácter como organismo desconcentrado de la SEP.<sup>(38)</sup>

Durante el período de Granados Chapa como director, se obtuvo la frecuencia de onda corta y la emisora se volvió más periodística, plural, profunda y su crítica se fundaba en argumentos sólidos.<sup>(39)</sup>

A partir de 1980 se han dado conflictos laborales internos. En ese mismo año el director José Antonio Álvarez Lima despidió a 82 empleados por manifestar su inconformidad ante el cambio de programación y la impuntualidad en el pago de salarios.

Cuando Héctor Murillo dirigió la administración de Radio Educación hubo problemas y críticas por acciones tales como la transmisión de sesiones del Senado de la República, lo que alejó al público. Al intentar comercializarse en 1984 surge la Asociación de Escuchas de Radio Educación AC, "órgano de gestión, vehículo de participación colectiva, canal de expresión de la opinión pública, promotor y multiplicador de alternativas".<sup>(40)</sup> Desafortunadamente dos años más tarde se desintegró dicha organización al ser demandada por difamación.

Otro error muy criticado fue la supresión de programas de opinión pública y comentario social. Un acto muy censurado fueron las elecciones en Chihuahua en 1984, durante las cuales se emitieron programas que desconocían el derecho de los

---

<sup>(38)</sup> Romo, Cristina. (1990). Op. cit. p. 63

<sup>(39)</sup> Ibid. p. 64

<sup>(40)</sup> Ibid. p. 65



ciudadanos a ser militantes de la oposición. En 1984 XEEP atravesó una dura crisis al ser despedido Felipe Oropeza, secretario de conflictos, quien expresó abiertamente su opinión sobre Murillo Cruz.

En 1988 Marcial Alejandro Romo López, líder del sindicato se declaró en huelga de hambre para exigir la solución a problemas laborales tales como la censura y suspensión de "bases" a algunos trabajadores. Miguel González Avelar, entonces Secretario de Educación, interviene para resolver el problema. <sup>(41)</sup>

En diciembre de 1988 Radio Educación se incorpora al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, órgano desconcentrado de la SEP, dentro del cual se apoya la difusión y la promoción educativa y cultural del país. <sup>(42)</sup>

Actualmente XEEP, Radio Educación, transmite 24 horas diarias en el 1060 de AM y en 6185 de onda corta, con 50 mil watts de potencia. Más adelante se realizará un análisis de su estado actual en cuanto a programación.

### 1.2.2 Radio UNAM

Radio UNAM inició sus transmisiones el 14 de junio de 1937 con las siglas XEXX. Se inauguró transmitiendo un concierto de música clásica desde el Anfiteatro Simón Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria. El Rector era en aquel entonces el licenciado Luis Chico Goerne. El primer director de Radio Universidad fue Alejandro Gómez Arias. <sup>(43)</sup>

En sus inicios, el único estudio de Radio Universidad se localizaba en la Escuela Nacional Preparatoria (antiguo Colegio de San Ildefonso) y la planta difusora en Popotla. Se transmitía en 1170 Kilowatts y el equipo constaba de dos plantas Collins -una de onda corta y otra de onda larga- y un piano. La señal cubría la zona urbana del Distrito Federal durante unas cuantas horas en la mañana y en la noche. <sup>(44)</sup>

<sup>(41)</sup> Ibid. p. 66

<sup>(42)</sup> Folleto de información de Radio Educación. S/F p. 1

<sup>(43)</sup> López, Rafael. "Una nueva voz de siglos en el cuadrante". Gaceta UNAM. México, D.F.: 11 de junio, 1987. p. 4

<sup>(44)</sup> Ronquillo, Victor. Loc cit. p. 97

En 1939 cambió sus siglas a XEUN e inició sus transmisiones en onda corta con las siglas XEYU. Su horario de programación era de 16 a 23 horas de lunes a sábado. De acuerdo con el calendario administrativo de la UNAM no había transmisiones los domingos, días festivos y períodos vacacionales. En 1956 se suspendieron las transmisiones para reconstruir los equipos de AM y OC. En este mismo año se ampliaron los horarios de 13 a 23 horas de lunes a sábado y los domingos de 10 a 22 horas todos los días del año. <sup>(15)</sup>

Con el programa "Una antología caprichosa, poetas del siglo XX", producido por Octavio Paz y el poeta francés Pierre Comte, se empezó a formar la Fonoteca de Radio UNAM en 1957. Un año más tarde se trasladó la estación a Ciudad Universitaria. En 1959 el Rector Nabor Carrillo inauguró el primer transmisor de FM, ubicado en la torre de Rectoría. <sup>(16)</sup>

En la década de los 60's bajo la dirección de Max Aub la radiodifusora tuvo una de sus mejores épocas. Carlos Fuentes y Fernando Solana se encargaron de la crítica política; Rosario Castellanos, José Emilio Pacheco y Sergio Pitlor de los comentarios bibliográficos; Elena Poniatowska hacía entrevistas; Luis Cardoza y Aragón se encargó de la crítica de artes plásticas; Juan López Moctezuma de las series de Jazz y José Antonio Alcaraz de los comentarios musicales. Además Carlos Monsiváis elaboraba los guiones de una de las series de mayor éxito "El cine y la crítica".

En 1968 Radio UNAM apoyó el movimiento estudiantil. El Rector Javier Barros Sierra les ofreció a los líderes del Consejo Nacional de Huelga un programa radiofónico. El programa era informativo, daba a conocer los hechos y los puntos de vista que la prensa no publicaba. Luego de la ocupación militar de Ciudad Universitaria (18 al 23 de septiembre de 1968) Radio Universidad salió del aire y se volvió a trabajar semanas después del 2 de octubre de ese mismo año. <sup>(17)</sup>

---

<sup>(15)</sup> "Prontuario" Gaceta UNAM. México, D.F.: 11 de junio, 1987. p. 14

<sup>(16)</sup> *Ibid.* p. 16

<sup>(17)</sup> Monsiváis, Carlos. "Recuerdos selectivos y agradecidos" Gaceta UNAM. México, D.F.: 11 de junio de 1987. pp. 10 y 11.

El 11 de octubre de 1976, el Rector Guillermo Soberón puso en funcionamiento las instalaciones de Radio UNAM ubicadas en Adolfo Prieto 133, Colonia del Valle, las cuales constaban de oficinas administrativas, locales para fonoteca y discolca, tres estudios de grabación dedicados a programaciones musicales, teatrales y habladas respectivamente. En 1977 se inauguró el Auditorio Julián Carrillo, desde el cual se transmiten conciertos a control remoto. Para 1978, la emisora cambió de denominación y de estructura administrativa. Se le nombró Dirección de Radio UNAM, dependiente de la Coordinación de Extensión Universitaria. También durante este año se abrió la Audioteca Augusto Novaro que aún presta servicios de audición a través de seis cabinas con un acervo de 20 mil grabaciones. <sup>(48)</sup>

Radio UNAM realizó una gran labor durante los sismos de 1985, suspendió su programación habitual y con teléfonos abiertos prestó ayuda a la población que deseaba comunicarse. Por este trabajo recibió ese año por parte del gobierno "El reconocimiento Nacional 19 de septiembre" y el "Diploma de Reconocimiento a la Solidaridad Institucional". El Club de Periodistas le otorgó el Premio Nacional de Periodismo como reconocimiento a sus servicios noticiosos. Recibió también el Premio Nacional de Periodismo y de Información por su labor en la divulgación de la cultura. <sup>(49)</sup>

XEUN Radio UNAM transmite en 860 KHZ de la banda de amplitud modulada con 45 mil watts de potencia en el día y 25 mil en la noche; en frecuencia modulada, en 96.1 MHZ con 20 mil watts de potencia, y en onda corta en el 9600 de la banda internacional de 31 metros. La señal de AM alcanza los estados vecinos del Distrito Federal. La transmisión de FM sólo es recibida en el área metropolitana de la ciudad de México, y la de onda corta alcanza toda la República Mexicana y el continente americano. La transmisión diaria es de 18 horas, de 7 de la mañana a la una del día siguiente.

Desde 1988, la frecuencia de FM transmite una programación distinta a la de AM y OC, de 16 a 21 horas, en que se emite sólo música.

A nivel institucional, Radio UNAM se ubica en la Coordinación de Comunicación Social Universitaria, pero ha dependido de Difusión Cultural y de la Coordinación de

<sup>(48)</sup> "Prontuario" Gaceta UNAM. Loc cit. p. 20

<sup>(49)</sup> Ibid. p. 22

Extensión Universitaria. El director es nombrado por el Rector. A nivel administrativo se organiza en una gerencia de operaciones y una administrativa y seis departamentos: técnico, de programación, de producción, de información, de servicios culturales y de grabación.

Los objetivos de Radio UNAM son:

- \* Extensión de la docencia.
- \* Información.
- \* Promoción.
- \* Análisis.

Beatriz Barros Horcasitas, directora de Radio UNAM en los 80's expresó así el objetivo de XEUN: "Dar a conocer las manifestaciones de la cultura, el quehacer universitario y abrir espacios para vincular la emisora con la realidad del país".<sup>(50)</sup>

Dentro del contenido de su programación destaca la difusión a la cultura, la ciencia y el pensamiento universitario. Han dedicado también un gran espacio a la transmisión de música clásica.

### 1.2.3 Instituto Mexicano de la Radio (IMER)

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) es la corporación que desde el 23 de marzo de 1983, por decreto presidencial, agrupa a las emisoras y los servicios de radiodifusión del Gobierno Federal. El Presidente De la Madrid determinó la realización de los Foros de Consulta a nivel nacional. De dichas consultas surgieron los lineamientos que habrían de conducir la producción radiofónica del IMER: informar, orientar, entretener, apoyar la difusión de la cultura y la educación y promover la práctica del deporte no profesional.<sup>(51)</sup>

Son 18 estaciones (11 en diez estados y 7 en la capital de la República) que ofrecen al radioescucha una programación para todas las edades y todos los sectores

<sup>(50)</sup> Romo, Cristina. (1990) Op cit. pp. 35 y 36

<sup>(51)</sup> Memoria. IMER, México, 1988, p. 14

sociales. Son estaciones que informan, entretienen, orientan, educan y promueven la cultura de nuestro tiempo. <sup>(51)</sup>

Dentro de los objetivos del IMER están:

1. Contribuir al proceso de integración nacional y al esfuerzo por desconcentrar la difusión de la cultura a través de la radio.
2. Poner en operación la política del Gobierno en materia de radio.
3. Operar las entidades de radio pertenecientes al poder Ejecutivo Federal.
4. Diseñar y producir programas de alto nivel educativo, cultural, recreativo, orientador e informativo.
5. Producir los programas que por ley el Estado transmite durante media hora en todas las radiodifusoras.
6. Realizar los programas especiales y controles remotos que soliciten los sectores, público, social y privado. <sup>(52)</sup>

Entre sus series más importantes han estado:

**La hora nacional:** Programa semanal que transmite en cadena nacional, orientado a fortalecer la identidad nacional, los valores culturales y artísticos de nuestro país.

**Panorama cultural:** Pretende difundir las manifestaciones de las bellas artes, promueve las actividades culturales de las diversas instituciones educativas y culturales del país.

**La familia:** Tiende a motivar al oyente a la reflexión sobre los problemas que enfrenta la familia en México y contribuye al mejoramiento de las relaciones familiares.

**Mosaico infantil:** Procura la recreación de alta calidad, contribuye al desarrollo armónico de la niñez, apoya la educación no formal.

<sup>(51)</sup> *¿Qué es el IMER?* México, IMER, 1991. p. 1

<sup>(52)</sup> Villegas, Teodoro et. al. Op. cit. p. 14

**Reencuentros con la historia:** Serie orientada a fortalecer la identidad nacional a través de la difusión de acontecimientos, ambientes y protagonistas de la historia nacional.

**Cita con el pensamiento:** Su objetivo general es el de divulgar el conocimiento científico, técnico y humanístico de México y el mundo con base en opiniones de especialistas e investigadores. <sup>(54)</sup>

Según el balance temático de la programación del IMER en 1988 se encontró lo siguiente:

- 29 % Información
- 28 % Entretenimiento.
- 26 % Cultura.
- 11 % Orientación.
- 4 % Educación.
- 2 % Promoción del deporte no profesional. <sup>(55)</sup>

Dentro del IMER se manejan tres formas de realización y producción radiofónica: la institucional, la de regionalización y descentralización, y la de participación social.

La institucional se refiere a los programas concebidos y producidos sólo por el IMER. La de regionalización y descentralización, se enfoca a los programas elaborados por el IMER en colaboración con diferentes organismos, grupos o asociaciones pertenecientes a cada uno de los estados del país. Los de participación social son los producidos por el IMER y diferentes grupos de la sociedad. <sup>(56)</sup>

Las estaciones integrantes del IMER ubicadas en el Distrito federal son:

**XEB- La B grande de México** transmite en 1220 KHZ de la banda de AM con 100 mil watts de potencia.

---

<sup>(54)</sup> Ibid pp. 15 y 16

<sup>(55)</sup> *Memoria*. Op. cit. p. 18

<sup>(56)</sup> Ibid pp. 41 y 42

La XEB es la estación más antigua de México, establecida desde 1923. Los primeros dueños de la CYB (como se identificó en un principio) fueron los dueños de la cigarrera El Buen Tono. En los años 50's la XEB pasó a Radio Fórmula en donde operaban la XEMP y la XERPM. En 1978 debido a problemas económicos RTC se hizo cargo de estas tres emisoras. En 1983 con la creación del IMER la administración de la XEB, la XEMP y la XERPM; pasó a este instituto. El objetivo de la XEB es el de preservar y difundir la música popular mexicana. <sup>(57)</sup>

**XEMP Radio 710** Transmite en 710 KHZ de la banda de AM con 10 mil watts de potencia.

Fundada en 1961 como estación independiente. Después la concesión pasó a Radiovisión Mexicana y luego a Radio Fórmula. La XEMP al pasar a RTC transmitía música en inglés y se le manejó como "La estación con ritmo". Más tarde el IMER la convirtió en "Opus 710 la estación cultural", el contenido de su programación consistía en música clásica. Después de los terremotos de 1985 la XEMP se convirtió en Radio Información y la programación musical se cambió a XHIMER-FM. <sup>(58)</sup>

**XEQK La Hora exacta minuto a minuto** transmite en 1350 KHZ de la banda de AM con mil watts de potencia y en la Onda Corta (9555) con 500 watts.

Fundada en 1940, proporciona la hora exacta del Observatorio Astronómico Nacional. Al ser incorporada al IMER su contenido de mensajes comerciales disminuyó y fue sustituido por frases célebres, datos culturales e información sobre servicios sociales. <sup>(59)</sup>

**XERMX Radio México Internacional** transmite con 50 mil watts de potencia en las siguientes frecuencias y bandas:

frecuencias	bandas
5.985 MHZ	50 mts.
9.705 MHZ	31 mts.
11.770 MHZ	25 mts.
15.430 MHZ	19 mts.
17.765 MHZ	16 mts.

<sup>(57)</sup> Romo, Cristina. (1990). Op. cit. p. 142.

<sup>(58)</sup> Ibid. p. 143

<sup>(59)</sup> Ibid. pp. 145 y 146

Su objetivo es ofrecer la imagen del país en el extranjero difundiendo la cultura y los acontecimientos nacionales y fomentar el turismo. <sup>(60)</sup>

**XHOF-FM 105.7 Conexión Acústica** transmite en 105.7 MHz de la banda de FM con 30 mil watts de potencia.

Esta emisora pertenecía al departamento del Distrito Federal, transmitía con muy baja potencia y su área de alcance era muy limitada.

Su programación está dirigida a los jóvenes y se compone básicamente de rock en español e inglés y programas de jazz por las noches. <sup>(61)</sup>

**XHIMER Opus 94.5** transmite en 94.5 MHz de la banda de FM con 50 mil watts de potencia.

Es la única radiodifusora establecida por el IMER en el Distrito Federal. Se aprovechó la última frecuencia disponible, la cual ya le había sido otorgada al IPN, pero nunca fue utilizada. Desde un principio, su programación fue de música clásica, la cual había estado asignada a la XEMP. <sup>(62)</sup>

El 16 de marzo de 1992, Alejandro Montañó (director del IMER en ese momento) anunció la restructuración de las seis emisoras del IMER que operan en el Distrito Federal. Los cambios anunciados consistían en dos vertientes: la primera enfocada al enriquecimiento de la programación de tres de las emisoras (XEB, Opus 94 y Estereo Joven), la segunda encaminada al replanteamiento de las emisoras que no habían logrado penetrar en sus públicos (Radio Rin, Radio 710 y XEQK).

A la **XEB** se integrarían programas de contenido, análisis, opinión y participación del público, así como barras y programas conducidos por José Carreño Carlón, Rolando Cordera y Carlos Monsiváis. **Opus 94** incorporaría cápsulas

---

<sup>(60)</sup> Ibid. p. 146

<sup>(61)</sup> Ibid. p. 147

<sup>(62)</sup> Ibid. p. 148



informativas y de análisis. **Estereo Joven'** programaría rock de todo el mundo (preferentemente en español) alternando con espacios informativos.

En la **XEQK** se agregarían servicios informativos a través de "Notitiempo". La **Radio 710** brindaría "una oferta musical novedosa" con música vernácula, de grupos y bandas, además de programas de participación e información. **Radio 660** (antes Radio Rin) con un perfil completamente nuevo, de una programación infantil se cambió a una tropical-deportiva. <sup>(63)</sup>

---

#### Ahora Conexión Acústica

<sup>(63)</sup> González, Ana María. "Hoy entra en vigor la primera fase de restructuración en seis estaciones" La Jornada, México, D.F.: 17 de marzo, 1992. p. 35

### 1.3 Estado actual de la radio educativa y cultural en el Distrito Federal

En 1991 Radio Educación se encontraba en una situación poco favorable, su transmisión en onda corta pasó más de tres meses fuera del aire por falta de refacciones. Algunos desperfectos técnicos en la planta de emergencia de suministro de energía eléctrica interrumpieron las emisiones de AM. Asimismo "la nueva administración de Luis Ernesto Pi Orozco, además de cambiar todos los puestos directivos que tradicionalmente se remueven, se involucró esta vez a las cabezas de áreas técnicas que no habían sido removidas durante las tres últimas administraciones. Salieron así, el subdirector técnico de la emisora, Gustavo Carreño López; el encargado de las instalaciones de Angel Urraza, Jesús Alvarez; y el jefe de departamento de la planta de transmisiones, Gerardo Carreño López. Quince días antes de asumir oficialmente sus puestos, entraron en los respectivos cargos: Fernando Ceballos, Jesús Alvarez y Nicolás Hernández Menchaca. <sup>(64)</sup>

Además de los cambios administrativos también se hicieron movimientos en la programación, la cual incluía noticiarios y programas especiales. Por lo que respecta a la programación de AM a partir de agosto de 1991 se inició una barra infantil; un programa musical con Marcial Alejandro y una serie de programas especiales para los candidatos al Senado de la República, conducidos por Jorge Meléndez. <sup>(65)</sup>

Actualmente Radio Educación opera las frecuencias de XEEP en los 1060 Kiloherz de AM y XEPPM en 6185 MHZ de OC las 24 horas del día. Su área principal de cobertura comprende el Distrito Federal y los estados de México, Morelos, Tlaxcala, Puebla, Hidalgo, Querétaro y parcialmente Guanajuato, Michoacán y Guerrero. Radio Educación produce y transmite programas educativos y culturales que expresan la pluralidad étnica, regional y cultural de nuestro país, los cuales ocupan el 52 % de su programación; los programas informativos, periodísticos y de orientación social (12.9 %) dan a conocer y se debaten en ellos los hechos noticiosos internacionales, nacionales y locales. Los programas musicales y recreativos (19 %) están destinados a difundir conciertos en vivo y las expresiones actuales de la cultura musical. El

---

<sup>(64)</sup> González, Ana María. "Fallas en el equipo y falta de refacciones interrumpen las transmisiones de RE" La Jornada México, D.F.: 1 de agosto, 1991. p. 33

<sup>(65)</sup> Idem.

auditorio de esta emisora se caracteriza por estar formado por un grupo heterogéneo de personas: niños, amas de casa, comerciantes, estudiantes y profesionistas. <sup>(66)</sup>

La programación actual de **Radio UNAM** incluye temas científicos; programas literarios; musicales, en donde se incluye música popular, jazz, música autóctona nacional e internacional, además de música clásica; noticiarios; programas de análisis y comentario, entre los que destacan "Pensamientos e ideas de hoy" y "Palabras sin reposo" conducidos por Tomás Mojarro; emisiones culturales; cartelera cinematográfica; programas con participación del auditorio y didácticos como las clases de idiomas. <sup>(67)</sup>

A nivel administrativo la situación es difícil desde febrero de 1993, fecha en que Eraclio Zepeda tomó posesión del cargo de director de esta emisora, el escritor en su discurso señaló "Radio UNAM se salva toda o no se salva nada". A casi dos años sus palabras se recuerdan con tristeza pues los problemas laborales, sabotajes, boicots, amenazas, despidos y la suspensión de las transmisiones han llevado a la difusora a una situación desesperada. A Eraclio Zepeda se le vio poco en las instalaciones de Radio UNAM. Rosas Christfield, exdelegado sindical de la emisora cuestionó al escritor sobre su ausentismo y como respuesta escuchó "Yo no soy director para estar nalguatornillado en un escritorio". <sup>(68)</sup> Parece que ahora Eraclio Zepeda tendrá que dejar definitivamente el cargo de director de Radio UNAM, pues al aceptar el puesto como Secretario General de Gobierno en Chiapas, (el cual le fue asignado por el gobernador de dicha entidad Eduardo Robledo) no contará con el tiempo que la emisora universitaria exige para su adecuado funcionamiento. <sup>(69)</sup>

Dentro del **IMER** operan actualmente en el Distrito Federal las siguientes emisoras:

<sup>(66)</sup> Folleto de Información de Radio Educación. S/F. p.3

<sup>(67)</sup> Programación de Radio UNAM AM y FM Noviembre de 1994. (Ver Anexo A)

<sup>(68)</sup> Rivera, Guadalupe. "Entre susurros y crisis laboral" El Financiero México, D.F.:24 de octubre, 1994. p. 108

<sup>(69)</sup> Urrutia, Alonso. "Explica Zepeda porque aceptó el cargo en el gobierno". La Jornada. México, D.F.: 11 de diciembre, 1994. p. 14

\* El 10 de enero de 1995, Felipe López Veróni asumió la Dirección de Radio UNAM en sustitución de Eraclio Zepeda. VARIA. La Jornada, 11 de enero de 1995. p. 23

**XEB "La B grande de México"**, transmite en 1220 KHZ de AM, las 24 horas del día y cubre la mayor parte del territorio nacional. Desde su fundación en 1923 la estación ha dado apoyo a los autores, compositores e intérpretes nacionales. Actualmente transmite música variada. Dentro de su programación emite el programa informativo "Antena Radio" con noticias nacionales e internacionales, deportes y estado del tiempo. <sup>(70)</sup>

**XHOF-FM "Conexión Acústica"** transmite en 105.7 MHZ de FM, las 24 horas del día. Su programación es básicamente musical: rock, jazz, blues, afroantillana, reggae y balada. A lo largo del día se dan cápsulas con información cultural y artística, orientación profesional y SIDA. <sup>(71)</sup>

**XHIMER-FM "Opus 94.5"** transmite en 94.5 MHZ de frecuencia modulada las 24 horas del día. Difunde música culta con el propósito de hacerla accesible al público en general. Se comenta sobre la vida y obra de los autores e intérpretes de las piezas seleccionadas. A lo largo de la programación se incluyen cápsulas tituladas "3 minutos con..." en las que participan Eduardo Lizalde y Ernesto de la Peña; "Cápsulas poéticas" de *Tierra Adentro*; una cápsula de "Danza y variaciones"; y cápsulas de la Secretaría de Turismo tituladas "Nuestras raíces". No hay cortes informativos. <sup>(72)</sup>

**XEMP "Radio 710"** transmite en 710 KHZ de AM, las 24 horas del día. Su programación está compuesta básicamente de música ranchera. En ella se transmite la barra infantil del IMER con las series: "Tempranísimo", "Radio Club", "En el arcón escondido", "Antena mariposa", "Títere...es", "Pata larga" y "Sabadando". <sup>(73)</sup>

**XERMX "Radio México Internacional"** en el 5985 de OC. Su programación esta basada en el objetivo de dar a conocer los valores culturales y artísticos de México en el extranjero. Cubre el territorio nacional, Centroamérica y El Caribe, Sudamérica y el sur de los Estados Unidos. <sup>(74)</sup>

<sup>(70)</sup> Programación de XEB La "B" grande de México. Febrero de 1995.

<sup>(71)</sup> Programación de XHOF-FM 105.7 Conexión Acústica. Febrero de 1995.

<sup>(72)</sup> Programación de XHIMER Opus 94.5 F.M. Febrero de 1995.

<sup>(73)</sup> Programación de XEMP Radio 710 A.M. Febrero de 1995.

<sup>(74)</sup> Programación de XERMX-OC Radio México internacional. Febrero de 1995.

**Radio 660 "La tropical-deportiva"** Transmite en 660 KHZ de AM. Antes operó como XERIN Radio Infantil, está emisora se dedicaba en su totalidad a atender al público infantil. Actualmente en esta frecuencia se difunde música tropical y programas deportivos como "Impacto deportivo" y "El fútbol y yo".<sup>(75)</sup>

**XEQK La hora exacta minuto a minuto.** Transmite en 1350 KHZ de AM. Proporciona la hora exacta del Observatorio Astronómico Nacional. Se intercalan cápsulas con información de ciencia, salud, ecología, deporte, nutrición, arte, literatura y gastronomía. Además se han destinado 12 horas por las noches (de 18:00 pm a 6:00 am) para "Los clasificados", en donde cada segmento de 6 minutos se divide en: 3' de empleos, 1' para autos, 1' de casas y 1' de varios.<sup>(76)</sup>

A pesar de todas las dificultades económicas y administrativas por las que atraviesan, se puede considerar que sólo Radio Educación y Radio Universidad se apegan a su objetivo de difundir la cultura, transmitiendo programas con contenidos educativos, de análisis y crítica. En cambio, el IMER a pesar de tener entre sus objetivos el difundir la cultura y la educación, dedica la mayor parte del tiempo de sus siete emisoras que operan dentro del Distrito Federal a transmitir música de diversos géneros, desde tropical en el 660 de AM hasta el clásico en Opus 94.5 de FM.

Los directivos del IMER programaron una barra infantil sabatina de tres horas que no ha podido llenar el vacío que dejó Radio Rin.

---

\* Para febrero de 1995 se empezó a identificar como "Radio 660 La estación con candela."

<sup>(75)</sup> Programación de Radio 660 La estación con candela. Febrero de 1995.

<sup>(76)</sup> Programación de XEQK La hora exacta minuto a minuto. Febrero de 1995.

\* Obsérvese la programación de estas emisoras en el Anexo B de este trabajo de investigación.

## **II. Panorama actual de los programas radiofónicos infantiles en el Distrito Federal**

- 2.1 Instituto Mexicano de la Radio (IMER)**
- 2.2 Radio UNAM XEUN**
- 2.3 Radio Educación XEEP**
- 2.4 Los programas infantiles en la radio comercial**
- 2.5 Perspectivas de la radio infantil en el Distrito Federal**

Actualmente los niños se encuentran rodeados por una inmensa cantidad y diversidad de mensajes que reciben de los diferentes medios de comunicación. La radio, la televisión, el cine, los medios impresos y los videos son para el niño parte de su vida diaria. Por ello es necesario que padres, maestros y comunicadores estén atentos a la calidad y contenido de los mensajes que llegan a sus hijos, alumnos y receptores en general.

La infancia de los niños modernos poco se parece a la de sus abuelos, quienes con "Los cuentos del Tío Polito" y la música de Cri-Crí desarrollaron su imaginación. No se puede negar la belleza y creatividad de las letras de las canciones de Cri-Crí, quien narraba un cuento maravilloso en cada una de ellas, además de ofrecer una gama de distintos géneros musicales: tango, rumba, vals y marchas. Pero estas melodías ya no responden a las inquietudes y gustos de los niños actuales.

Después de Cri-Crí ha habido otros programas y series radiofónicas infantiles que han obtenido la aceptación de los niños. Sin embargo en nuestros días la televisión acapara la atención de los infantes. Este medio electrónico se ha convertido poco a poco, desde su aparición, en el centro de interés del público en general, pero especialmente de los niños, a quienes cautiva con caricaturas y series cada día más violentas y llenas de *super héroes* con poderes tan destructivos que de existir en la realidad ya hubiesen acabado con la vida de diez planetas como el nuestro.

A continuación se presentan los diferentes caminos que ha seguido la radio infantil en las instituciones objeto de estudio en este trabajo: Instituto Mexicano de la Radio, Radio Universidad y Radio Educación. También, de forma breve, se revisará lo que algunas emisoras comerciales como: XEW, Radio Mil y Radio Variedades ofrecen actualmente a los niños dentro de su programación.

## 2.1 Instituto Mexicano de la Radio (IMER)

A nivel nacional, el IMER fue el primero en operar una estación dedicada única y exclusivamente al público infantil, esta fue XERIN Radio Rin, "La Estación de los niños", la cual transmitió en 660 KHZ de AM con 50 mil watts de potencia. Su origen se remonta al 14 de agosto de 1931. Para 1952 se identificaba como XEBZ "Radio Insurgentes", operaba con la concesión otorgada a Vocero Mexicano S.A. Cuando se constituyó en la estación piloto de Radio Programas de México cambió sus siglas a XERPM. En 1984 pasó al sistema IMER, el cual la transformó en la primera estación para los niños, que pretendía llenar las necesidades culturales, formativas e informativas de la niñez mexicana, desde ese momento cambió sus siglas a XERIN. <sup>(77)</sup>

XERIN Radio Rin transmitía diariamente de las 6:00 am a las 2:00 am. En 1991 durante una entrevista realizada a Martha Romo, Directora de Radio Infantil (1989-1991), señaló como objetivo principal de la difusora el elevar la autoestima en los niños, además de entretener y recrear a su público, estimado entre los 0 y los 18 años, cubriendo las siguientes áreas: socioafectiva, entretenimiento y autoestima. <sup>(78)</sup>

Radio Rin reconocía que el niño siente y piensa por sí solo. El respeto a su persona era la norma que guiaba el trabajo en puericultura, pedagogía, educación, orientación, animación cultural y por supuesto en radiodifusión. Para programar sus series esta emisora tomó en cuenta la opinión de los niños y su visión sobre la problemática del mundo. <sup>(79)</sup>

Entre las políticas de Radio Rin se encontraban las citadas a continuación:

1. Los mensajes deben ser, ante todo, amorosos y placenteros.
2. La radio es un medio por el que los niños pueden expresarse, por lo tanto, lo que ha de decir un niño, debe decirlo un niño, no un adulto imitando a un infante.
3. Los mensajes deben ser imaginativos, creativos y juguetones.
4. La música debe tener calidad y ser variada, no limitarse únicamente a lo considerado tradicionalmente infantil.

<sup>(77)</sup> Romo, Cristina. (1990) Op. cit. p. 144

<sup>(78)</sup> Entrevista con Martha Romo, Directora de Radio Rin, en las instalaciones de XERIN, 28 de marzo de 1991, (40').

<sup>(79)</sup> ¿Qué es el IMER? Op. cit. p. 5



5. Permitir la participación del pequeño y dar respuesta a sus necesidades.
6. La programación debe motivarlos a observar, investigar, dudar, comentar y jugar.<sup>(80)</sup>

Entre los programas de mayor importancia desde sus inicios encontramos: Cuentos, cuentitos y cuentotes, El cuento de cada día, Caracoleando, Viaje mágico y misterioso, Cently, El baúl de la sabiduría, Tiempo de tareas, Platfcame cómo dice lo que suena así, Caminito de la escuela, Noticiero infantil, Sonajas, violines y tambores, Una horilla para la palomilla; y algunos otros en donde el personaje era Cri-Cri.<sup>(81)</sup> Dentro de la programación de XERIN también se incluían algunos espacios para los padres de familia como: "Escuela para papás", "La familia" y música latinoamericana.

En abril de 1990, ante la posibilidad de cerrar Radio Rín, se formó un patronato integrado por: el IMER, el Voluntariado Nacional, RTC, Colgate Palmolive y la Fundación Universo 2000. Dos años más tarde este patronato nada pudo hacer ante la cancelación de "La estación de los niños".<sup>(82) (83)</sup>

Acerca de la desaparición de Radio Rín, Alejandro Montañó indicó que esta decisión se tomó basándose en estudios realizados que indicaron que "simple y sencillamente no figuraba en los ratings [...] los niños no tienen hábitos radiofónicos, los niños tienen proclividad a los medios audiovisuales y en todo caso su relación con el medio está íntimamente ligada a los hábitos de consumo de los padres". A partir de ese momento los niños serían atendidos por una "Estrategia de Comunicación Infantil" que incluía programas como: En el arcón escondido y "Los cuentos de la lana del viento, los cuales se transmitirían de lunes a sábado por la XEB.<sup>(84)</sup>

<sup>(80)</sup> Nochebuena Rubio, Martha. *La radio ¿Una opción para el niño?* Tesis de Lic. en Ciencias de la Comunicación, FCPS-UNAM, México. 1993. pp. 82 y 83

<sup>(81)</sup> Romo Cristina. (1990) Op. cit. p. 145

\* Ver en el Anexo "C" de la programación de XERIN Radio Rín 660 AM del 22 al 28 de julio de 1991.

<sup>(82)</sup> Reyes Rosario. "Radio Rín, no por callado es silencio" *Tiempo libre*. México, D.F.: 161, 22 de julio de 1992 p. 19

<sup>(83)</sup> Maceda, Elda. "El IMER se transforma totalmente" *EL Universal*, Sección cultural. México D.F.: 17 de marzo de 1992. p. 4

Dos años más tarde, el 1º de abril de 1994 el IMER lanzó al aire una nueva barra infantil con el slogan "En el IMER la Radio también es cosa de niños". Los objetivos de esta nueva barra eran: informar, orientar y divertir al público en general, pero en especial a los niños de cinco a trece años. La barra incluía teatro, cuento, música, baile, concursos, adivinanzas, lectura de trabajos y cartas del público. <sup>(84)</sup>

Esta nueva barra estuvo integrada por siete programas que se transmitieron a través de XEMP 710 de AM de lunes a sábado:

**TEMPRANISIMO'**: programa en vivo con Ezequiel de la Parra y Blanca Espino, se transmitió de lunes a viernes de 6:00 a 7:00 horas. Tempranísimo tenía las secciones: "Mañanitas", "Asombroso" con la mosca Dudosca y el sapo Maximino, quienes presentaban datos curiosos o de difícil comprensión para el niño. "El payaso Chanchafloja" narraba sus aventuras, este personaje era defensor de los derechos de los niños. "Don Cosme, el fritanguero" presentaba adivinanzas y refranes. Estas secciones se iban alternando con música, saludos al público y comentarios para animar al niño a comenzar el día.

**RADIO CLUB'**: programa en vivo con Ezequiel de la Parra y Emma Argüello, se transmitió de 15:00 a 16:00 horas de lunes a viernes. Radio Club tuvo las secciones: "Mañanitas"; "Adivinanza musical (concurso); "Máscara Vs cabellera", donde los niños votaban por alguna de las dos canciones que se proponían; "El rincón de Cri-Cri"; "La probadita" (canción en otro idioma). Radio Club utilizaba diariamente un tema alrededor del cual giraban todas las secciones, por ejemplo: las frutas y personajes de la realeza.

**EN EL ARCON ESCONDIDO**: programa grabado con idea original y guión de Bárbara Sanz de Topete, se transmite los sábados de 9:00 a 9:30 horas. En el arcón escondido se narran cuentos tradicionales e inéditos utilizando la música de Cri-Cri. Este programa empezó a salir al aire por las noches de 19:45 a 20:00 horas con el fin de preservar la tradición de contarle un cuento al niño antes de ir a la cama, este horario se movió porque a esa hora se transmitían los partidos de béisbol durante la

<sup>(84)</sup> Boletín de prensa "El Instituto Mexicano de la Radio invita a los festejos del 60 aniversario de Cri-Cri *El grillito cantor*" IMER, 15 de octubre de 1994.

\* Salieron del aire a partir del 3 de abril de 1995 sin justificación alguna.

temporada nacional. En el arcón escondido se transmitió entonces de 16:00 a 16:15 horas de lunes a viernes. A partir del 3 de abril de 1995, esta serie se difunde los sábados de 9:00 a 9:30 horas en sustitución de Títtere...es.

**ANTENA DE MARIPOSA:** programa grabado con Ignacio Casas como el "Conejo Casas" y los niños Viridiana Pérez Verti y Fernando Martínez, se transmite los sábados de 8:00 a 9:00 horas. La productora Carlota Villagrán explica: "Antena de mariposa es un noticiero cuyo objetivo es informar, instruir, orientar y divertir a los niños".<sup>(85)</sup> Las secciones que integran Antena de mariposa son: "Que no le digan, que no le cuenten" con noticias nacionales e internacionales; "¿Así somos?", donde se abordan temas relacionados con la cultura y la sociedad de algún país o región. Las secciones especiales de Antena de mariposa son: "Músicos, poetas y locos", en la que se reseña la labor de músicos, poetas, actores y dramaturgos; "Aachuu...salud!", en ella se tratan temas de salud física y mental en la infancia, entrevistando a un especialista en la materia; "Hazte cancha" con temas deportivos; "Pupitres y cuadernos" con la participación de especialistas en el proceso enseñanza-aprendizaje en la etapa escolar; "No manches" es la sección que trata de fortalecer la conciencia sobre la necesidad de cuidar y conservar el planeta.

La guionista de Antena de mariposa es Leonor Azcárate y la música es original de Matías Carbajal.

**TITERE...ES:** programa grabado, se transmitía los sábados de 9:00 a 9:30 horas. El objetivo de esta emisión era que los niños conocieran la historia de los títeres. Títtere...es, era una coproducción del IMER, Radio Altiplano, Instituto Tlaxcalteca de la Cultura y el Museo Nacional del Títtere. Raquel Barcena conducía acompañada de dos títeres: un conejo y una hormiga. Después de narrar una historia se invitaba a los niños a elaborar sus propios títeres.

El guión era elaborado por el Museo Nacional del Títtere y la música original de Mariano Cossa.

**PATALARGA:** programa grabado con Georgina Carrillo y los niños Manolo y Luisa como conductores, se transmite los sábados de 9:30 a 10:00 horas. Patalarga ofrece

<sup>(85)</sup> Entrevista con Carlota Villagrán, productora de Antena de mariposa, en las instalaciones del IMER, 10 de abril de 1995, (30').

\* Títtere...es salió del aire a partir del 3 de abril de 1995

a los niños diferentes opciones de diversión y entretenimiento, entre sus secciones están: "Un cuate a todo mecate" con recomendaciones de libros, éstas son elaboradas por la niña Sabina; "Con el ojo cuadrado" son sugerencias para visitar lugares de interés, dirigida por el niño Jeroham Miranda; Daí Eliuh Blanquel, de trece años, conduce la sección "Nariz adentro", en la cual entrevista a músicos, actores y hace recomendaciones para visitar museos y conciertos; en "Contenido neto", el niño Neto Chávez comenta películas y expresa su opinión acerca de ellas.

Geo, quien elaboró el proyecto original de Patalarga, comenta que en este programa se trata de orientar a los pequeños y a los papás para que aprovechen su tiempo libre con sugerencias de los mismos niños, quienes en ocasiones, además de conducir, elaboran sus propias secciones o llevan invitados a la grabación del programa.<sup>(86)</sup>

**SABADANDO:** programa de concursos en vivo con público en el estudio, lo conduce Ignacio Casas y se transmite los sábados de 10:00 a 11:00 horas. Cuando Ignacio Casas y Angeles Grajeda elaboraron el proyecto, marcaron como objetivo principal el contribuir a la integración familiar mediante la realización de juegos que requirieran la labor de equipo de todos los miembros. Sabadando ha tenido dos etapas, en la primera se presentaron las secciones: "Oye olla" con sugerencias para una buena nutrición; "Cáchala" con preguntas al público acerca de temas deportivos; "El pirata" presentaba refranes; "Mira que te cuento", a cargo de Geo, quien planteaba a los niños el inicio de un cuento para que ellos lo desarrollaran; "Macarena", elaborado en coordinación con Atlantis, en éste se tocaban temas relativos al mar.

En Sabadando surgió la idea de festejar los 60 años de Cri-Cri con un concurso en el cual los niños interpretaban las canciones de este autor. El sábado 15 de octubre de 1994 culminó el festejo con un festival en las instalaciones del IMER, al cual asistieron Bárbara Sanz de Topete y Tiburcio Gabilondo, nieta e hijo de Cri-Cri respectivamente. Después de este evento Jesús Sánchez, productor del programa y sus asistentes Gabriela Alvarez y Juan Barrera propusieron a la Dirección del IMER nuevas secciones para hacer más dinámica la emisión.

---

<sup>(86)</sup> Entrevista con Georgina Carrillo, conductora de Patalarga, en las instalaciones del IMER, 28 de febrero de 1995, (60').

Sabadando tiene invitados cada semana que abren el programa, y de acuerdo al tema o actividad que desarrollen se hacen preguntas y concursos con el público. Se presentan cápsulas a cargo de la "Niña dinamita" con información, tips y consejos para los niños. Sabadando cuenta con el apoyo de empresas como: Bimbo, Nestlé, Segal y Adams, éstas mandan sus productos al programa y en él se obsequian al público asistente.

Ignacio Casas explica que la línea básica que sigue Sabadando, es tratar al niño de igual a igual, respetando su inteligencia, no dirigirse a él utilizando los diminutivos clásicos de "chiquitines, amiguitos, pequeñines" como lo hacen en la mayoría de los programas infantiles.<sup>(87)</sup>

En la barra infantil del IMER se nota claramente la intención de responder a las necesidades de los niños. Existe la retroalimentación entre productores y público meta a través de llamadas, cartas y el contacto directo en el estudio, como es el caso de Sabadando.

En las entrevistas con guionistas y productores de la barra infantil del IMER, se percibe el entusiasmo de estos jóvenes por hacer su trabajo lo mejor posible. Gabriela Alvarez, asistente de producción de Sabadando comenta: "nunca imagine lo interesante y divertido que podría resultar el trabajar con los niños, cada semana te sorprenden con algo diferente".<sup>(88)</sup>

Entre los inconvenientes de esta barra infantil, están la falta de difusión y el estar ubicados en una estación cuya programación se compone de música ranchera, la cual capta poca audiencia infantil. En . La mayoría de los niños que escuchan y participan en esta barra infantil llegaron a ella por casualidad, según comentaron en entrevistas realizadas a los colaboradores de Patalarga y al público asistente a Sabadando. Niños y madres de familia dijeron ser radioescuchas asiduos a los programas infantiles del IMER desde que operaba Radio Rin. Este público cautivo ha tratado de difundir la programación de esta barra infantil entre sus amistades, vecinos y compañeros de escuela. Algunos de ellos también escuchan y participan en las

<sup>(87)</sup> Entrevista con Ignacio Casas, conductor de Sabadando, en las instalaciones del IMER, 18 de febrero de 1995, (30').

<sup>(88)</sup> Entrevista con Gabriela Alvarez, productora de Sabadando, en las instalaciones del IMER, 18 de febrero de 1995, (60').

series de Radio Educación, como es el caso del niño Jeroham Miranda, quien colabora en Patalarga del IMER y en De loco un poco de Radio Educación.<sup>(89)</sup>

El perfil escolar de los radioescuchas infantiles de la barra del IMER es variado, lo mismo hay niños que asisten a escuelas privadas, que a escuelas públicas. Es notoria la preocupación de las madres de estos infantes por atender las necesidades de diversión y entretenimiento de sus hijos. En las tardes, la mayoría de estos niños asisten a clases de música o a practicar algún deporte. A quienes económicamente no les es posible acercarse a este tipo de actividades, leen en sus casas o ven la programación que ofrece el canal once de televisión.<sup>(90)</sup>

---

<sup>(89)</sup> Entrevista con el niño Jeroham Miranda, colaborador de Patalarga y De loco un poco, en las instalaciones del IMER, 18 de febrero de 1995, (20').

<sup>(90)</sup> Entrevistas con público asistente al programa Sabadando (madres de familia y niños), en las instalaciones del IMER, 25 de febrero de 1995, (60').

series de Radio Educación, como es el caso del niño Jeroham Miranda, quien colabora en Patalarga del IMER y en De loco un poco de Radio Educación. <sup>(89)</sup>

El perfil escolar de los radioescuchas infantiles de la barra del IMER es variado, lo mismo hay niños que asisten a escuelas privadas, que a escuelas públicas. Es notoria la preocupación de las madres de estos infantes por atender las necesidades de diversión y entretenimiento de sus hijos. En las tardes, la mayoría de estos niños asisten a clases de música o a practicar algún deporte. A quienes económicamente no les es posible acercarse a este tipo de actividades, leen en sus casas o ven la programación que ofrece el canal once de televisión. <sup>(90)</sup>

---

<sup>(89)</sup> Entrevista con el niño Jeroham Miranda, colaborador de Patalarga y De loco un poco, en las instalaciones del IMER, 18 de febrero de 1995, (20').

<sup>(90)</sup> Entrevistas con público asistente al programa Sabadando (madres de familia y niños), en las instalaciones del IMER, 25 de febrero de 1995, (60').

## 2.2 Radio UNAM XEUN

La trayectoria de los programas infantiles en Radio UNAM se inicia en septiembre de 1972, cuando Eduardo Lizalde, director de esta emisora en ese período, llamó a Rocío Sanz para hacer un programa para niños con música clásica exclusivamente. Rocío comenzó a transmitir su serie *El rincón de los niños* el 3 de septiembre de ese mismo año, con una duración de 30 minutos. El primer programa se tituló "Los elefantes", en éste intervinieron las voces de Germán Palomares y Ana Ofelia Murguía. *El rincón de los niños* tenía cuentos, fábulas, leyendas, canciones, relatos, música y una gran diversidad de temas tratados a un nivel adecuado a los niños. <sup>(91)</sup>

Rocío Sanz explicó: "esta serie nació de la necesidad de hacer algo accesible para los niños, que contuviera los elementos culturales necesarios para lograr un programa infantil de contenido didáctico, pero divertido. Para conseguir esto se contaba con toda la información cultural de que disponemos: ciencia, música, literatura, poesía, etcétera. Así nació *El rincón de los niños*." <sup>(92)</sup>

En *El rincón de los niños* se dieron a conocer los Hermanos Rincón, compositores e intérpretes de música infantil y los escritores María Inés Madero y José Antonio Zambrano. *El rincón de los niños* se transmitió semanalmente durante doce años, los domingos por la mañana presentaba programas nuevos y los sábados por la tarde, programas anteriores o repetidos. <sup>(93)</sup>

El programa de Rocío Sanz logró una gran aceptación, lo cual le permitió llegar para 1978, a 238 programas en su sexto aniversario, fecha en la que su productora dejó Radio Universidad para continuar con *El rincón de los niños* en Radio Educación. <sup>(94)</sup>

<sup>(91)</sup> Rebeil Corella, et al. *Perfiles del cuadrante*. Trillas, México, 1989. p. 189

<sup>(92)</sup> Boletín de Programación Musical 1060, Radio Educación, septiembre de 1979, No 7

<sup>(93)</sup> Rebeil Corella. Op. cit. p. 190

<sup>(94)</sup> Entrevista con el señor Miguel Sosa, encargado de la Fonoteca, en las instalaciones de Radio UNAM, 20 de febrero de 1995, (60').



En 1985, Rocio Sanz regresó a Radio UNAM para continuar con su exitosa serie hasta 1989, en que dejó la emisora definitivamente debido a problemas de salud. Pionera de la radio infantil de México, Rocio Sanz murió en 1993, dejando como herencia una de las series radiofónicas infantiles más importantes, en la que se mezclaron historias dramatizadas y las clásicas canciones para pequeños. Actualmente El rincón de los niños se retransmite por las mañanas, los sábados y domingos de 8:00 a 8:30 horas. <sup>(95)</sup>

Entre los colaboradores de Rocio Sanz se destacó Manuel Estrada, quien continuaría con la labor de esta productora. Estrada empezó su trabajo en Radio UNAM en el Departamento de Grabaciones, más tarde laboró como operador. A iniciativa de Fernando Escalante, director de esta emisora, Manuel Estrada inició su quehacer en la barra infantil de esta estación en 1991. Así surgen las series: Entre pies y pieza, Con tantita ciencia y Del tingo al tango, que actualmente se siguen transmitiendo los sábados y domingos por la mañana.

Manuel Estrada elabora el guión, produce y en ocasiones conduce junto con Margarita Castillo y Juan Stack, locutores de los tres programas.

Antes de pasar a la descripción de los programas producidos actualmente por Manuel Estrada, conviene citar que durante un año (1993 a 1994), este productor elaboró junto con un grupo de colaboradores y el financiamiento del SNTE, las series El libro de los sueños, que se transmitía de lunes a viernes de 7:30 a 8:00 de la mañana. Este programa tenía como objetivo exponer cuestiones didácticas extraídas de los planes escolares de la SEP para ofrecerlas a los niños de manera práctica, es decir, del concepto a la idea, combinándolo con piezas musicales y la intervención de cinco personajes, cuatro de ellos provenientes del país de los sueños y uno terrenal, este último introducía a los pequeños a las historias presentadas. La otra serie llevaba como nombre Cuentos para enrollar, la cual se pasaba de lunes a viernes de 20:00 a 20:30 horas. Esta serie terminó llamándose Cuentos para arrullar y tenía la intención de narrar con música de fondo obras literarias para niños. <sup>(96)</sup> Estas dos series vieron su fin al término del contrato con el SNTE. Estos programas dejaron de producirse en

---

<sup>(95)</sup> Entrevista con Manuel Estrada, Jefe de Producción, en las instalaciones de Radio UNAM, 7 de marzo de 1995, (40').

<sup>(96)</sup> Idem.

noviembre de 1994, pero se retransmitieron hasta las primeras semanas de enero de 1995.

Actualmente se transmiten por Radio UNAM los siguientes programas infantiles:

**ENTRE PIES Y PIEZA:** programa grabado que se transmite sábados y domingos de 7:45 a 8:00 horas. En éste se tratan todo tipo de temas y es, al parecer de Manuel Estrada, una especie de revista radiofónica, sólo que sin secciones fijas, pueden presentarse entrevistas, relatos, temas de actualidad, todo ello combinado con piezas musicales de todo el mundo. Su ritmo es tranquilo pues se pretende que el programa acompañe al niño el fin de semana mientras despierta. El siete de septiembre de 1991 salió al aire el primer programa de Entre pies y pieza con un homenaje a Cri-Cri, El Grillito Cantor, en el que participaron las voces de Margarita Castillo y Juan Stack.

**CON TANTITA CIENCIA:** programa grabado que se transmite de 8:30 a 8:35 horas los sábados y los domingos. Conducen Margarita Castillo y Juan Stack. Durante cinco minutos los niños pueden aprender de manera desenfadada a través de un lenguaje sencillo. Manuel Estrada comenta que en este programa se manejan ideas y no conceptos. Con tantita ciencia es el programa con el que Estrada ha tenido mayor éxito, así lo demuestran las cartas que llegan a la estación, pidiendo más información acerca de los temas que se abordan cada semana.

**DEL TINGO AL TANGO:** programa grabado con horario de transmisión de 8:35 a 8:50, sábados y domingos. Esta serie ofrece al niño una serie de opciones para ocupar sus fines de semana. Del tingo al tango difunde las actividades organizadas por la UNAM para los pequeños, así como obras de teatro, funciones de cine, visitas a museos, convocatorias para talleres y demás eventos en donde los niños puedan divertirse.

Manuel Estrada tiene gran optimismo en cuanto a estas emisiones se refiere y augura un buen futuro para la radio infantil, proponiendo la apertura a nuevas series dirigidas a los seres más "subversivos", como él llama a los niños.

## 2.3 Radio Educación XEEP

En 1975 nacieron en Radio Educación los primeros programas para niños: Cuento feliz y Tiempo de niños, pero estos dos fueron sólo emisiones especiales al igual que La flor y el sapo, el cual se produjo en 1977.

En 1976 se inició la serie Balam cuyo tema principal era presentar un panorama de la vida, costumbres y tradiciones del México prehispánico. Su objetivo era despertar el interés del niño por la historia. Balam era una figura de barro que se desplazaba en el tiempo y el espacio. <sup>(97)</sup> Esta serie tuvo 107 programas al aire.

En 1978 se empieza a transmitir a través de Radio Educación El rincón de los niños, continuación del trabajo realizado por Rocío Sanz en Radio UNAM. Rocío realizó para esta emisora un total de 184 cintas, finalizando su trabajo en 1981.

El Circo (1978-1979), contaba la vida de dos niños: Erandi, hija del trapecista y Francisco, quien llega al circo escondido en un baúl. En esta serie se mostraba la geografía, la flora, la fauna y las costumbres de los lugares de nuestro país que visitaba el circo. <sup>(98)</sup>

Cuentos Viejisísimos (1979), fue un apoyo a la reedición del libro *Obras clásicas para niños*, que Vasconcelos había publicado en 1924. Se recorrió la literatura universal adaptándose narraciones de Mesopotamia, India, China, Egipto y Palestina. <sup>(99)</sup>

El taller de las sorpresas fue un programa hecho con la participación directa de los niños. Los temas se elegían de acuerdo a los intereses de los pequeños, se abordaron temas como la comunicación con los papás, la pareja e incluso el divorcio. <sup>(100)</sup>

<sup>(97)</sup> Acevedo, Martha. et al. *La producción social de sentido y la comunicación educativa: Una serie de radio para niños*. UAM-X, México, 1983. p. 14

<sup>(98)</sup> Ibid. p. 15

<sup>(99)</sup> Idem.

<sup>(100)</sup> Rebeil Corella. Op. cit. p. 193

Después de la experiencia obtenida con El taller de las sorpresas, se buscó regresar al esquema de comunicación adulto-niño. De esta forma surgió De puntitas producido por Martha Romo, Emilio Ebergenyi como locutor, Nuria Gómez elaborando los guiones y Elia Fuente como musicalizadora. De puntitas empezaba a las 6:30 de la mañana con la frase "Despiértate, tócate, hazte cosquillas en el pie. Salta de la cama y dale un beso al que tengas más cerca". Para musicalizar se utilizaron canciones de Timbiriche, Enrique y Ana, los Hermanos Rincón, Kitzia y Gabriela, los Beatles, rock, jazz y música clásica. <sup>(100)</sup>

A partir de 1979 a la fecha se han producido en Radio Educación, entre series y programas especiales para niños los siguientes: El circo, Colibrí, Cuentos de la floresta, Pipis y gañas, a qué jugaremos (rescate de canciones y juegos tradicionales, en el cual participó Amparo Ochoa), El taller de las sorpresas, Cuentos y canciones infantiles, Canciones para niños, De puntitas, El libro de la selva, Monitos al oído, Rehilete, Tiempo do niños, Cuentos y canciones para infantiles, Imaginola, Ahora un cuento, Juegos y juguetes, Ahí viene la caballería, Día del niño, Dubiñaka, Bambi, Batido y espumoso, Matatena, Besos de papel, Brincadendritas, Cantar de Nibelungos, Cápsulas infantiles del FCE, De museo, Dinocápsulas, Somos imaginarios, Alrededor de la música, Amorcito corazón y La casona de la revolución.

Actualmente Radio Educación transmite tres programas dedicados al público infantil: Radio Sí, De loco un poco y Cachivaches.

RADIO SI se transmite en vivo de lunes a jueves y los viernes es pregrabado. Este programa es producido por Martha Romo, lo conducen Emilio Ebergenyi y Mayte Ibarguengoitia. Se abordan diferentes temas, sugiriéndoles a los pequeños su participación a través del teléfono. Los conductores combinan los diálogos de un guión previamente elaborado con las opiniones de los niños, entre estos se intercalan canciones de distintos géneros musicales, no sólo infantil. Los martes las voces de los pequeños se graban y se pasan al aire para que el niño se escuche por el radio.

En 1992 comenzó a transmitirse Radio Sí, pero se suspendió temporalmente. La segunda etapa de esta serie inició en septiembre de 1994. En esta nueva fase se incluyen "Amorcito Corazón", que se realiza con el Museo de Culturas

---

<sup>(100)</sup> Idem.

Populares, "Besos de papel" se elabora con los libros del Rincón, este espacio está diseñado para motivar a los niños a leer y a encontrar en los libros un placer. <sup>(102)</sup>

Radio Sí se propone "como un espacio efectivo, ideado por adultos, para que los niños pregunten, opinen, sugieran y expongan". Para Martha Romo un punto fundamental del programa es que los niños utilicen su imaginación lo más posible y la radio es un complemento perfecto para esto. Los temas tratados en Radio Sí abarcan distintos géneros, la intención es ofrecer al infante información que no escucha de sus maestros, ni de sus papás. En esta serie se considera al pequeño como un ser pensante, "aquí hablamos con ellos de todo y lo hacemos desde el afecto, desde el respeto al niño", afirma Martha Romo. <sup>(103)</sup>

Los niños llaman a Radio Sí para pedir "juguitos de naranja", "rayitos de sol" y "almohadazos" para amigos y familiares como una muestra de cariño.

DE LOCO UN POCO se transmite los sábados por la mañanas de 8:30 a 9:00 horas, su productora es Hannia Novell. En 1993, Lourdes Mügenburg inició este programa como una cartelera infantil, el contenido ha ido cambiando gracias a su nueva productora. De loco un poco es conducido por Edgar Cruz y el niño Ehecatl Martínez, el guión es elaborado en la mayoría de las ocasiones por Carina López (con la colaboración de Hannia y Edgar). El objetivo del programa, comenta Hannia, "es crear una alternativa recreativa, cultural y a veces hasta deportiva para que el niño decida qué hacer con su tiempo libre". Edgar Cruz (locutor) agrega "la intención de este trabajo es que sea un programa muy suelto, de libre participación, este es un espacio para niños aunque en la conducción intervenga un adulto". <sup>(104)</sup>

Desde que inició el programa se invitó a los niños a participar con llamadas, e incluso a visitar Radio Educación para colaborar en la emisión semanal. De este modo llegó el niño Ehecatl Martínez, quien gracias al interés y cualidades mostradas, poco a poco se fue ganando el lugar de conductor que ocupa actualmente. Edgar Cruz explica

---

<sup>(102)</sup> Ruiz Noriega, Isabel. "Hace falta una nueva cultura infantil: Martha Romo". El Financiero. México, D.F.: 5 de septiembre de 1994, p.86

<sup>(103)</sup> Idem.

<sup>(104)</sup> Entrevista con Hannia Novell y Edgar Cruz, productora y locutor del programa De loco un poco, en las instalaciones de Radio Educación, 4 de marzo de 1995, (30').

que para que un infante intervenga en la conducción del programa "debe ser un niño bien concentrado en lo que hace, no es tan fácil como se imagina debido al tiempo de estudio".

Según la productora, De loco un poco recibe alrededor de 30 llamadas telefónicas a lo largo de la media hora de duración de cada programa. Esta comunicación permite conocer las opiniones de los niños acerca del programa, "así nos retroalimentamos" afirma Hannia. Otro elemento importante para los colaboradores de este programa es la música, "las canciones sirven para que los radioescuchas descansen de las voces y a su vez den oportunidad para que los pequeños llamen a la emisora".

Al inicio de cada emisión, se comentan las noticias más relevantes de la semana con un lenguaje sencillo y claro. Hannia intenta con esto "acercar a los pequeños al mundo de los adultos, en el que están inmersos y sin embargo siempre se les ha querido separar de él".<sup>(105)</sup>

**CACHIVACHES:** "El señor Tlacuache carga cachivaches y para..." de esta famosa melodía de Francisco Gabilondo Soler Cri-Cri, el productor Edmundo Zepeda toma el nombre para su serie infantil, la cual inició sus transmisiones en 1991.

"El programa Cachivaches va dirigido a los niños que están a punto de entrar a la adolescencia" afirma Edmundo Zepeda, quien lleva 25 años de trabajar en Radio Educación, donde ha colaborado en diferentes series, dos de ellas infantiles: Taller de las orejas (1989) y Taller de las sorpresas (1980). La idea de Cachivaches surgió en 1990, pero quedó archivada hasta octubre de 1991, fecha en que inició sus transmisiones bajo la batuta de Zepeda, investigador, productor y guionista; apoyado en ocasiones por estudiantes de Comunicación, quienes realizan en Radio Educación su servicio social. Destaca también en la realización de los guiones, Cruz Mejía productor de la emisora.

En cuanto al contenido del programa y público meta, Edmundo Zepeda comenta: "Cachivaches no es en el sentido estricto de la palabra para niños, es un programa para preadolescentes, adolescentes y jóvenes, nuestro objetivo principal son los niños que pasan de los 10 años. Los temas que tratamos no son propiamente

---

<sup>(105)</sup> Idem.

infantiles, tomamos una población que empieza a tener otro tipo de preocupaciones, entre el mundo del niño y el adulto".

Edmundo Zepeda explica como se estructura Cachivaches, "el programa está trabajado a manera de taller, es decir, un trabajo en equipo que varía según el número de personas que realizan su servicio social. La grabación tiene varias voces, han llegado a ser hasta 20, pero siempre se cuenta con la intervención de tres actores profesionales, que son las voces que llevan la carga más pesada de la emisión, generalmente contamos con la voz de Carlos Pichardo, mientras que las otras dos voces cambian en cada grabación".

La comunicación con el auditorio es mediante cartas, telefonemas e incluso visitas a los estudios de Radio Educación. En Cachivaches la música no es un elemento primordial, sino que sirve como complemento. Las canciones que a veces se transmiten son composiciones originales para el programa, "es muy raro que se toquen melodías completas" comenta Zepeda y agrega "nos gusta jugar con el lenguaje, por eso en ocasiones las canciones se convierten en parte del lenguaje que estamos manejando".

Según el señor Zepeda la radio infantil en México es muy exigua, debido a la escasa cantidad de programas que se producen. "El asesinato de Radio Rín marca un punto clave en la historia de la radio en lo que se refiere a programas infantiles y si se quiere hablar de radio infantil no se pueden omitir los años de trabajo realizados en esa emisora. Lo demás, creo que han sido esfuerzos aislados", además agrega "lo que tradicionalmente se ha entendido por radio infantil fue lo hecho en la XEW con los cuentos del Tío Polito y la música de Cri-Cri."<sup>(100)</sup>

**CIRCO, MAROMA Y LIBROS:** Está orientado al fomento de la lectura, es coproducido por la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Este programa reinició sus transmisiones el viernes 24 de marzo de 1995 a las 16:30 horas. Circo, maroma y libros es conducido por Mauro Zavala y Angélica Pineda, bajo la realización de Jesús Estrada.

---

<sup>(100)</sup> Entrevista con Edmundo Zepeda, productor de Cachivaches, en las instalaciones de Radio Educación, 17 de marzo de 1995, (20).

Circo, maroma y libros nació en octubre de 1991 con el fin de difundir la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, efectuada en la ciudad de México. Luego de cuatro años consecutivos, las emisiones se suspendieron durante tres meses debido, según su productor, a cuestiones administrativas (fin y cambio de sexenio).

La misión de Circo, maroma y libros es "fomentar la lectura infantil y para ello se emplean varios géneros radiofónicos, algunos de ellos casi en desuso, como la radionovela y la dramatización de cuentos, para hacer que los infantes se interesen por las lecturas", expresa Jesús Estrada.<sup>(107)</sup>

El equipo de este "Circo" se compone de un productor, un asistente, un musicalizador-efectista, dos operadores técnicos y alrededor de cinco voces. El programa está dividido en cuatro secciones: la primera y la principal es un cuento dramatizado, el cual es resultado de adaptaciones hechas a los textos editados por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Otra sección es "Intermedio para los papás", la cual pretende involucrar a los padres radioescuchas en lecturas apropiadas a sus gustos e intereses. La tercera se denomina "El sombrero del mago", en ella se comentan novedades para niños de la misma Dirección General de Publicaciones. Finalmente, existe una sección de cartelera que pretende difundir actividades como: presentaciones de libros, obras de teatro, conciertos, etcétera.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes se compromete a entregar los guiones y Radio Educación a producirlos, es decir, el CNCA marca la línea editorial del programa, en el cual se utiliza todo tipo de música, acorde a las dramatizaciones.

La comunicación con los radioescuchas de Circo, maroma y libros se da a través de las llamadas telefónicas que los pequeños hacen mientras se transmite el programa, dos telefonistas toman los recados y luego los locutores los leen al aire. Estrada afirma: "existe una verdadera retroalimentación, nosotros somos los emisores, Radio Educación el medio y los radioescuchas regresan esa señal mediante llamadas, visitas a la emisora o asistiendo cuando se les convoca a un control remoto". Al respecto conviene destacar el alto índice de llamadas que recibe este programa, en un lapso de 30 minutos llegan un promedio de 25 telefonemas, "algo poco usual" comenta

<sup>(107)</sup> Entrevista con Jesús Estrada, realizador de Circo, maroma y libros, en las instalaciones de Radio Educación, 24 de marzo de 1995, (25').



Estrada, "sobre todo en un programa que no pretende ver a los niños como objetos de consumo. Nosotros no les vendemos nada, les sugerimos libros".<sup>(108)</sup>

La Dirección General de Publicaciones regala libros y boletos para asistir a espectáculos infantiles. Los niños participan en concursos para ganarse estos obsequios.

La nueva etapa de Circo, maroma y libros ha tenido gran aceptación, como lo confirman los comentarios de los radioescuchas. Las dramatizaciones realmente motivan a chicos y grandes a leer los textos sugeridos en esta serie.

---

<sup>(108)</sup> Idem.

## 2.4 Los programas infantiles en la radio comercial

En las emisoras llamadas comerciales, también se han dado espacios para las series y programas infantiles. Los cuentos del Tío Polito es probablemente la primera serie para niños en la radio mexicana. Este programa comenzó a transmitirse en 1932 por la XEW. Manuel Bernal daba vida al Tío Polito, el cual narraba cuentos a los pequeños. <sup>(109)</sup>

Dos años más tarde, en 1934, Francisco Gabilondo Soler presentó al señor Othón Vélez, Gerente Artístico de la XEW, algunas de sus canciones. A Vélez le agradaron y brindó a Gabilondo Soler la oportunidad de trabajar en la "W". Así, el 15 de octubre de 1934, Francisco Gabilondo Soler comenzó con un programa musical de 15 minutos, el cual se transmitía a las 13:15 horas. Sus primeras canciones fueron *El Chorrilo*, *Bombón I* y *El Roperero*. El programa no tuvo patrocinador, ni publicidad, Francisco Gabilondo sólo contaba con su piano, su voz y una inmensa imaginación. <sup>(110)</sup>

El Gerente Artístico sugirió que las canciones fueran las aventuras de un animalito. Gabilondo pensó en un grillo al que llamó *Cri-Cri*, *El Grillito Cantor*. A los quince días fue patrocinado por la Lotería Nacional. Las canciones de Cri-Cri narraban las aventuras de este personaje en el país de los cuentos, en lugares lejanos y en el bosque. Al mismo tiempo las letras reflejaban las costumbres de la época, retratando lo cotidiano y expresando puntos de vista del autor. Con el tiempo la serie aumentó a treinta minutos y se afianzó en el gusto del auditorio, convirtiéndose en un clásico. <sup>(111)</sup>

El programa de Cri-Cri se mantuvo en el aire 27 años. El Grillo Cantor transmitió su último programa en vivo el 30 de julio de 1961. El repertorio de Cri-Cri incluye 200 canciones, 120 de ellas grabadas, más de 300 personajes, 3 560 páginas de textos y cuentos, nueve discos de larga duración y un álbum especial de cuentos y canciones. <sup>(112)</sup>

<sup>(109)</sup> Nochebuena Rubio. Op. cit. p. 18

<sup>(110)</sup> *Cri-Cri, El Grillo Cantor. 60 Aniversario*. Boletín de prensa editado para conmemorar los 60 años de Cri-Cri. IMER, octubre de 1994, p. 11

<sup>(111)</sup> Idem.

<sup>(112)</sup> Ibid. p. 12

A través de la XEW se han transmitido otros programas infantiles como: Las aventuras de Pepina oruga y Odisea Burbujas. Actualmente los sábados a las 8:00 horas esta radiodifusora transmite Musicalitrónico, programa musical de tres horas. Esta emisión es una idea original de Silvia Roche. Musicalitrónico es conducido por tres locutores, quienes representan a cuatro personajes sacados de la serie "Odisea Burbujas": Arturo Laphan es "Pistachón Zig-Zag" y el "Palo Pitirufó"; Lucy de la Rosa es "Regina Ratona"; y Jesse Conde da vida a "Basilio Búho". Estos alternan con personajes secundarios: Pepln Pillín, el Cucú, la Palomita, Euríke y Chasco. La dinámica del programa es básicamente poner música, contestar llamadas y leer cartas.

Durante la primera hora de Musicalitrónico, se programa el "Exitómetro" con las canciones que ocupan los diez primeros lugares en la lista de popularidad de esta emisión, la cual se obtiene de acuerdo al número de telefonemas que hacen los niños para solicitar esas melodías. Los intérpretes de estas canciones son productos de Televisa: Magneto, Chayane, Bronco, La Onda Vaselina, Pistachón y "Ni fu, ni fa". El slogan de esta emisión es: "Musicalitrónico el programa que te pega la oreja al radio".

Edmundo Zepeda, productor de Cachivaches, expresa su opinión acerca de Musicalitrónico: "lo que hace la "W" no es nada especial, como siempre crea ese mundo falso de espectacularidad, estrellato, utilizando su moralina que siempre quieren imponer al auditorio y el niño es presa fácil de esta imposición". <sup>(113)</sup>

Hola Luis es un programa con música y humor para niños, éste se transmite los sábados de 10:00 a 11:00 horas a través de Radio Mil (en 1000 KHZ de AM). Hola Luis inició sus transmisiones a principios de 1994 con la idea, guión, musicalización y conducción de Luis Pescetti, quien comenta: "tenía ganas de hacer un programa para niños, entonces busque en el directorio telefónico la dirección de Radio Mil, que en aquel tiempo tenía una estación con música clásica. Llamé y después de platicarles el proyecto, llegamos a un acuerdo: ellos me daban un espacio de una hora, pero sin pagarme un centavo, porque no había anunciantes que quisieran patrocinar programas para niños". <sup>(114)</sup>

<sup>(113)</sup> Entrevista con Edmundo Zepeda, productor de Cachivaches, en las instalaciones de Radio Educación, 17 de marzo de 1995, (20').

<sup>(114)</sup> Entrevista con Luis Pescetti, conductor de Hola Luis, en las instalaciones de Radio Mil, 25 de mayo de 1996, (30')

Luis Pescetti toca la guitarra e interpreta sus propias canciones. Se programan canciones infantiles de Argentina, Brasil, Francia, Alemania, Colombia, Venezuela y otros países. Durante el transcurso del programa se plantean acertijos, trabalenguas, juegos de ingenio y adivinanzas. Hola Luis tiene el reconocimiento y respaldo moral de la UNICEF. La Secretaría de Educación Pública (SEP), también apoya este programa obsequiando ejemplares de los Libros del Rincón de la Colección Espiral.

En Radio Variedades (en 1150 KHZ de AM) los sábados y domingos a partir de las 10:00 horas se dedica una hora a los infantes. En Variedades infantiles, además de transmitir canciones, se hacen preguntas a los pequeños a través de los teléfonos, si contestan acertadamente ganan discos y casetes. Entre la música que se programa se encuentran Cri-Cri, Cepillin, Chabelo y Timbiriche.

Las estaciones comerciales no ofrecen nada nuevo ni diferente a los niños, se continúa con la idea de que la radio sólo puede ser musical, que es necesario repetir las mismas melodías para que el infante pase el rato. Sólo Hola Luis presenta juegos que hacen pensar al niño.

## 2.5 Perspectivas de la radio infantil

Con la revisión realizada a las diferentes opciones radiofónicas infantiles en las estaciones culturales, no resulta arriesgado afirmar que la falta de presupuesto, la escasa difusión y los problemas administrativos son los principales problemas a los que se enfrentan los creativos ocupados en producir programas infantiles de calidad. Creatividad, talento y energía se ven frenados ante frases como "el programa sale del aire porque no hay dinero"; "los niños no oyen ni les gustan los programas de radio" y en el peor de los casos "esa serie se cambió o salió porque ese horario es para el béisbol que sí tiene audiencia". Escuchamos respuestas como estas de los productores y realizadores de Radio UNAM, Radio Educación e IMER, al preguntarles acerca de la desaparición o suspensión de sus programas.

El panorama en ocasiones es desalentador, pero no desanima completamente a la gente interesada en hacer radio de calidad para los niños, como Martha Romo afirma, es necesaria "una radio que mejore tu calidad de vida, que te ayude a estar más sano y a estar mejor. No hablo de una radio aburrida, la radio cultural-social no tiene porque serlo". <sup>(115)</sup>

Edmundo Zepeda, al expresar su opinión acerca de la radio infantil en México, hace referencia a lo que Radio Educación ha hecho desde su fundación: "hubo épocas en las que los programas infantiles desaparecieron de nuestra programación, lo cual no fue debido a la falta de interés o de posibilidades técnicas y humanas, la causa estuvo en la falta de presupuesto y a la terrible situación en que vive Radio Educación y el resto de las estaciones gubernamentales". <sup>(116)</sup>

A los problemas anteriormente mencionados hay que agregar la enorme competencia que representa la televisión, la cual ofrece a los niños una avalancha de mensajes para mantenerlos cautivos de su programación y de los productos anunciados. Este medio crea consumistas de juguetes, comida chatarra e influye en sus gustos y preferencias. Para dar un ejemplo de esto basta observar la lista de cantantes que mencionaron los niños encuestados por el periódico *Reforma* con motivo del 60 aniversario de Cri-Cri: "Gloria Trevi es la preferida [...] le siguen artistas

<sup>(115)</sup> Ruiz Noriega. Loc. cit. p.86

<sup>(116)</sup> Entrevista con Edmundo Zepeda, productor de Cachivaches, en las instalaciones de Radio Educación, 17 de marzo de 1995, (20').

como Luis Miguel, La Onda Vaselina, Bronco, Lucero y otros, los cuales les gustan por sus canciones y por su imagen. De estos artistas recordaron canciones como "El Sheriff de Chocolate" (Bronco) y algunas canciones a ritmo de quebradita de La Onda Vaselina".<sup>(117)</sup>

Los creativos de programas infantiles están conscientes del reto que les presenta la televisión, así lo expresa Edmundo Zepeda: "Una de las cosas que yo considero muy tristes y muy difíciles para el radioescucha infantil, es el bombardeo tan fuerte de la televisión, pues los niños que están acostumbrados a este medio, no les interesa oír radio; necesitaría ser una radio mucho más llamativa para que el infante preste atención. Desafortunadamente, durante muchos años, la radio en México se convirtió en rockola [...] la radio para oír sólo queda para los viejos, los jóvenes prefieren escuchar música".<sup>(118)</sup>

Referente a los programas infantiles, Jesús Estrada comenta: "La radio no ha tenido cuidado para los niños, no los ha educado para que la sigan. Yo creo que los radiodifusores han perdido ante la televisión, pues los principales horarios en que los pequeños podrían oír radio, no son utilizados para ello". Estrada afirma categóricamente que la radio mexicana en general, es solamente para adultos, los programas infantiles son muy pocos. La radio para este productor es un medio desaprovechado, "es un potencial que se ha ido de las manos".<sup>(119)</sup>

El futuro no es muy halagador en opinión de Edmundo Zepeda, quien afirma: "En una sociedad de consumo la radio infantil no tiene muchas expectativas, el emisor no está interesado en el infante porque no es un comprador directo, por eso desapareció Radio Rin, porque el niño no deja dividendos".<sup>(120)</sup> Por su parte, Jesús Estrada opina: "La radio infantil no es un mercado cerrado, ni vetado para los radiodifusores, pero como radioescuchas, los niños deberían hacer sentir sus exigencias, si la propuesta no parte de los infantes, los radiodifusores no les van abrir

<sup>(117)</sup> "...Y todavía es Cri-Cri" (Suplemento especial) Reforma. México, D.F.: 15 de octubre de 1994, p. 1

<sup>(118)</sup> Entrevista con Edmundo Zepeda, productor de Cachivaches, en las instalaciones de Radio Educación, 17 de marzo de 1995, (20').

<sup>(119)</sup> Entrevista con Jesús Estrada, realizador de Circo, maroma y libros, en las instalaciones de Radio Educación, 24 de marzo de 1995, (25').

<sup>(120)</sup> Entrevista con Edmundo Zepeda, productor de Cachivaches, en las instalaciones de Radio Educación, 17 de marzo de 1995, (20').

los espacios en donde ellos puedan manifestar sus inquietudes, sus ideas, sus gustos y necesidades. <sup>(121)</sup> Al respecto Martha Romo es un poco más práctica al expresar: "Vamos haciendo cosas en lugar de estar sólo denunciando". <sup>(122)</sup>

Ante este panorama, en el siguiente capítulo se ofrece una propuesta para una serie infantil cuyo objetivo principal es educar al niño con sus propios elementos: el juego, la imaginación y la curiosidad por aprehender y comprender el mundo que les tocó vivir. La finalidad de los creadores de esta propuesta no es revolucionar por completo la forma de hacer radio infantil, es simplemente reunir los elementos necesarios y combinarlos de tal forma que el resultado pueda apreciarse en el actuar cotidiano de los pequeños.

---

<sup>(121)</sup> Entrevista con Jesús Estrada, realizador de Circo, maroma y libros, en las instalaciones de Radio Educación, 24 de marzo de 1995, (25').

<sup>(122)</sup> Ruiz Noriega. Loc. cit. p.86

### **III. Diseño de la serie radiofónica**

#### **M a t a t e n a**

- 3.1 Justificación**
- 3.2 Objetivos**
- 3.3 Antecedentes**
- 3.4 Tiempos**
- 3.5 Modalidad de producción**
- 3.6 Público meta**
- 3.7 Estructura de producción**
- 3.8 Reloj de producción**
- 3.9 Cronograma**
- 3.10 Recursos humanos y materiales**
- 3.11 Género radiofónico**



Con **Matatena** se desea aportar una serie atractiva e interesante para los niños de nuestro tiempo. **Matatena** pretende ser un complemento educativo en la formación integral de los pequeños, sobre todo en el área artística, que en la mayoría de las escuelas públicas se deja de lado.

En este capítulo se presenta el diseño de la serie **Matatena**. Aquí se detallan los objetivos, la temática general, la estructura y la dinámica que habrá de tener este programa.

El diseño se elaboró con base en los requisitos que exige Radio Educación a los productores y guionistas que pretenden colocar en esa radiodifusora una serie o programa. El diseño de **Matatena** se elaboró con este modelo por las siguientes razones:

- a) La serie tiene un enfoque formativo y educativo.
- b) **Matatena** está planeada para ser transmitida por una radiodifusora cultural.

Además del diseño de la serie **Matatena**, también se incluye en este capítulo la sinopsis de cada uno de los temas que se abordarán en los diez primeros programas. La selección de los temas se hizo de acuerdo con las celebraciones populares que marca el calendario. En las fechas que no se celebra algo especial se incluyeron otros temas como lugares de interés y alimentos tradicionales.

### 3.1 Justificación

#### A) Nombre:

Una de las finalidades de este serie es difundir las costumbres y tradiciones del pueblo mexicano, por ello se seleccionó el nombre de **Matatena**, juego tradicional que se practica con semillas de chabacano, (llamadas coloquialmente "huesitos") durazno, capulín o piedrecillas y una pelota de esponja. Los "huesitos" se colocan en el piso. Cada jugador, por turno, bota la pelotita tratando de recoger al mismo tiempo a ésta y a los "huesitos", antes de que vuelva a botar en el piso. El siguiente jugador hará lo mismo.

Los "huesitos" se van recogiendo por vueltas y de distinta manera. Primero, de uno en uno; después de dos en dos; y se sigue hasta recoger todos a la vez. El que levante más de éstos gana.<sup>(12)</sup>

Este sencillo juego ayuda a los niños más pequeños a desarrollar su coordinación motriz y la noción de número. Además entretiene a los infantes que son un poco mayores. La **matatena** se sigue practicando, aunque cada vez son menos los infantes que conocen este pasatiempo, debido a la escasa difusión de estos juegos y a la gran cantidad de tiempo que dedican los infantes a ver la televisión, lo cual les resta espacio para practicar este tipo de juegos recreativos.

#### B) Serie:

Se le había dado ya el nombre de **Matatena** un programa infantil, pero su temática era totalmente diferente a la que se propone en este trabajo. En 1991 Radio Educación, en coordinación con la Dirección General de Educación Extraescolar de la SEP, sacó al aire este programa bajo la producción de Lourdes Muggenburg. En cada emisión se presentaban cápsulas con información de diversos temas como nutrición, ecología y acertijos matemáticos, entre otros. Este programa pretendía ayudar al niño a resolver sus tareas escolares.

---

<sup>(12)</sup> *Así cuentan y juegan en la Huasteca*. Serie: Literatura Infantil. CONAFE (Consejo Nacional de Fomento Educativo), México, 1988, p. 24

A pesar de que ya se transmitió una serie con el nombre de **Matatena** se decidió llamar a esta propuesta del mismo modo por no existir relación alguna entre la temática y los objetivos de ambas.

En nuestros días las imágenes y la información viajan alrededor del mundo en segundos. Los medios de comunicación son valiosos instrumentos para que la gente se entere de los acontecimientos más sobresalientes del planeta. En México, la radio y la televisión han sido importantes medios de enlace con comunidades alejadas geográficamente, pero son contadas las ocasiones en que los mensajes emitidos por estos medios presentan contenidos educativos o culturales que nos identifiquen como mexicanos.

Los programas radiofónicos infantiles que se transmiten actualmente manejan una variada gama de temas y estructuras. Hay programas musicales, informativos, de concursos, de cuentos, de carteleras y revistas. Pero ninguno de ellos tiene entre sus objetivos el de dar a conocer y promover las tradiciones mexicanas.

En la Ciudad de México, el ritmo acelerado de vida obstaculiza la comunicación entre padres e hijos y en ocasiones los niños pasan más tiempo frente al televisor o escuchando la radio que con sus padres. Así, resulta difícil que las costumbres y tradiciones pasen de una generación a otra. Esta tarea puede ser desarrollada por alguno de los medios de comunicación con los que tiene contacto el niño, es por ello que ante la falta de un programa con este tipo de contenido; se ha decidido presentar una propuesta radiofónica que responda a esta necesidad. Así surge el concepto de **Matatena**.

## 3.2 Objetivos

### Objetivo general:

Contribuir a la formación integral del niño mediante la difusión de las tradiciones, las costumbres y las manifestaciones artísticas y culturales de nuestro país.

### Objetivos particulares:

Apoyar a los profesores de educación básica con material didáctico para la enseñanza de la asignatura de Educación Artística.

Fomentar en los niños los conocimientos acerca de las tradiciones y costumbres mexicanas.

Difundir las manifestaciones artísticas de nuestro país para valorarlas y preservarlas.

Estimular la asistencia y participación a diversos eventos artísticos.

Promover y defender las distintas manifestaciones culturales de nuestro país, como son la arquitectura, la música, el teatro, la literatura, la danza y las artesanías.

Estimular el gusto por la lectura de diferentes tipos de textos literarios.

### 3.3 Antecedentes

#### Temática:

El arte popular es la forma de expresar la manera de ser de una comunidad, en él se nos revelan las características de la personalidad de un pueblo. En el caso de México, tal personalidad se nutre de tres fuentes básicas: la prehispánica, la europea (quien a su vez ya estaba influida por la cultura árabe) y la africana, con los negros que llegaron como esclavos durante la Colonia.

Las manifestaciones del arte popular se advierten en la música, la danza, las fiestas y las artesanías que el pueblo crea como expresión de la vida misma. Recorrer las tradiciones y costumbres del México actual implica necesariamente un recorrido por el pasado común que nos identifica como nación.

Los pueblos prehispánicos nos heredaron, entre otras costumbres, el sazonar la comida con chile y acompañarla con tortilla, además de la medicina herbolaria. Con la llegada de los españoles se fusionaron elementos de ambas culturas y dejaron tradiciones como: las pastorelas, el mole y las posadas. La influencia de los africanos es notoria en los ritmos musicales de las zonas costeras del país.

#### Programa:

A través de la investigación realizada en el capítulo II de este trabajo, se encontró a **Balam** como ejemplo de programa o serie radiofónica infantil que dentro de sus objetivos tuviese el promover las tradiciones y costumbres mexicanas.

En 1976, **Balam** surgió en Radio Educación, esta serie tenía como objetivo principal presentar un panorama de la vida, costumbres y tradiciones del México prehispánico. Su objetivo era despertar el interés del niño por la historia de nuestro país durante este período histórico.

### 3.4 Tiempos

#### Periodicidad:

La transmisión de cada programa de la serie será semanal, para no saturar a los niños con información y también para darles tiempo de realizar las actividades sugeridas en cada emisión. Además, durante esos días se podrán atender las peticiones hechas por el público a través de sus cartas y telefonemas.

#### Duración del programa:

Cada programa tendrá una duración de 30 minutos, contando los espacios de promoción institucional o patrocinio. La duración del programa se estableció tomando en cuenta que el nivel de atención de los infantes empieza a disminuir después de media hora. El exceso de información recibida, ya sea a través de imágenes o de sonidos desaparece rápidamente, a menos que se transfiera a la *memoria inmediata* del infante y en ésta se ejercite para que se almacene definitivamente en la *memoria mediata*.<sup>(12)</sup>

#### Horario de transmisión:

El programa se transmitirá los sábados de 9:00 a 9:30 horas. Este día los niños no asisten a la escuela, permanecen en casa y se despiertan un poco más tarde que entre semana.

#### Duración de la serie:

El tema de las tradiciones y costumbres mexicanas es inagotable, por lo que se considera que la transmisión de la serie puede ser permanente o por tiempo indefinido.

---

<sup>(12)</sup> Papalia y Wendkos. *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. McGraw-Hill, México, 1993, p. 428

### **3.5 Modalidad de producción**

La producción de los programas de la serie será mixta, es decir, incluirá secciones grabadas en frío y otras en vivo. Por lo laborioso de su realización, se grabarán las narraciones con las que abrirá cada emisión y las cápsulas con información acerca del tema central. Los conductores en vivo plantearán al público adivinanzas, acertijos, trabalenguas y rimas; sugerirán visitas a eventos y sitios de interés; además, promoverán la lectura de diversos tipos de textos. También se darán recetas de cocina.

### 3.6 Público meta

#### Edad:

La edad del público meta se calcula de los seis a los doce años. Según la teoría de Jean Piaget, esta etapa se denomina de las "Operaciones concretas", en ésta el niño desarrolla la capacidad de pensar en forma lógica sobre el aquí y ahora, pero no sobre abstracciones. La memoria mejora y los infantes progresan en la comprensión de una sintaxis cada vez más compleja, aunque todavía no poseen una conciencia completa del proceso de la comunicación.

El humor de los niños crece a medida que se desarrollan las habilidades cognitivas y lingüísticas. <sup>(125)</sup>

#### Sexo:

Durante la segunda infancia (6 a 12 años) los intereses y habilidades son similares en niños y niñas. Por ello el público meta estará integrado por infantes de ambos sexos.

#### Condición social:

Matatena va dirigida a niños pertenecientes a:

Nivel socioeconómico	Clase
C+	Media alta
C	Media típica
D+	Baja superior
D	Baja*

Los fines de semana, los niños de clase alta salen de la ciudad o practican actividades deportivas o artísticas. Los pequeños de las clases marginadas trabajan

<sup>(125)</sup> Ibid. p. 454

\* De acuerdo con la clasificación de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMA)



para cubrir sus necesidades básicas. Por estas razones dentro del público meta no se incluyeron niños de la clase alta ni de la marginada.

**Ocupación:**

Los niños a quienes se dirige este programa son estudiantes de educación primaria. En este nivel educativo se imparte la materia de Educación Artística con el objetivo de fomentar en el niño la capacidad de apreciar la música, el canto, las artes plásticas, la danza y el teatro. Por esto **Matatena** se propone servir de apoyo a los niños que cursan la educación básica.

### 3.7 Estructura de producción

Los programas abordarán temas relacionados con las fiestas tradicionales que marca el calendario, como el Día de muertos, el Día de Reyes o de la Candelaria. Cuando no haya un festejo popular de este tipo, se abordará alguna costumbre o manifestación artística de nuestro país, por ejemplo: las artesanías con barro negro, los rebozos o los marlachis.

A continuación se detallan las partes que comprende la serie:

La rúbrica es un tema musical inédito, rítmico con efectos sonoros que armonizan con la melodía. (Autor: Ricardo Lozada Pérez).

Las secciones del programa son:

- 1) **Un cuento**, de preferencia de tradición oral o inédito, éste servirá como motivación para atraer la atención del niño. El cuento se grabará con anticipación, la narración estará a cargo de una voz femenina, cordial y cálida (Alma Rosa Ribera de los Santos). En ocasiones el cuento será dramatizado por los niños que conduzcan el programa.
- 2) **Música y canciones** relacionadas con el tema que se esté abordando, las cuales irán intercaladas entre cada sección.
- 3) **Cápsula o minireportaje**, en el cual se condensará la información del tema tratado, además de proporcionar algún dato curioso o poco conocido acerca de cierta tradición.
- 4) **Adivinanzas, trabalenguas, acertijos, rimas y refranes**, los niños conductores invitarán al público a dar respuesta a las adivinanzas y a los acertijos; repetir las rimas y trabalenguas; o bien enriquecer con refranes o alguno de estos tópicos que ellos conozcan. Esta sección servirá de enlace entre cada sección y permitirá la participación telefónica de los niños del público.

5) **Receta de cocina** que cubra las siguientes características: fácil de preparar por los niños, nutritiva y de preferencia económica.

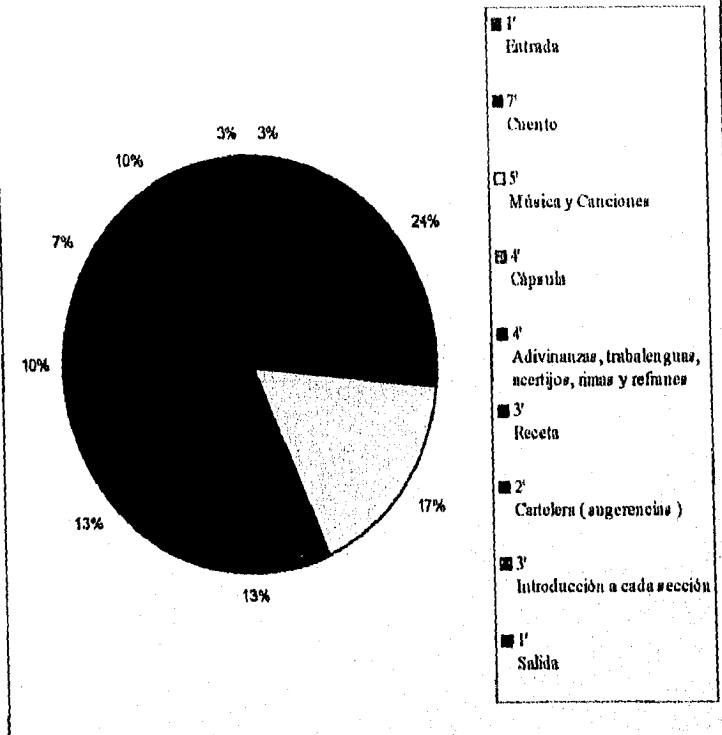
6) **Cartelera**, con sugerencias en donde el niño pueda ampliar o reafirmar los contenidos tratados en el programa. Se incluirán museos, cines, casas de cultura de las distintas delegaciones, visitas guiadas, libros y revistas.

En la **salida** del programa se utilizará la rúbrica y se mencionará el tema de la siguiente emisión.

Se pretende que el programa sea conducido por dos o más niños, los cuales, a través de sus comentarios, irán dando pie al inicio de cada sección. También ellos estarán encargados de las secciones en vivo como las adivinanzas, la receta de cocina y la cartelera, además leerán las llamadas telefónicas y las cartas del público.

Las secciones no tendrán un orden fijo, se aspira con ello evitar caer en la mecanización, deseamos que el público escuche algo fresco y dinámico sin acartonamientos.

### 3.8 Reloj de producción



Secciones	Tiempo	% del programa
Entrada	1'	3.30
Cuento	7'	23.30
Música y Canciones	5'	16.70
Cápsula	4'	13.30
Adivinanzas, trabalenguas, acertijos, rimas y refranes	4'	13.30
Receta	3'	10.00
Cartelera (sugerencias)	2'	6.70
Introducción a cada sección	3'	10.00
Salida	1'	3.30

### 3.9 Cronograma

A continuación se presentan las sinopsis de los diez primeros programas:

#### Programa No. 1

**Nombre:** ¿Me da para mi calaverita?

**Tema:** La celebración del Día de Muertos.

La tradición del Día de Muertos es una costumbre mestiza, es decir, es el resultado de la fusión de dos culturas: la española y la indígena.

Para entender el culto a la muerte del México actual, hay que remontarse a la época prehispánica y descubrir a través de sus códices, esculturas, pinturas y relatos la visión de nuestros antepasados ante la muerte.

El hombre prehispánico concebía a la muerte como parte de un ciclo constante. Para las culturas precolombinas la calavera no era símbolo de muerte, sino de vida. No inspiraba horror porque significaba la promesa de una nueva vida. En el *preclásico* (1800 - 0 a. C.) existe ya la idea de una vida después de la muerte, así lo demuestran las ofrendas que acompañaban a los entierros encontrados en Tlatilco, Tlapacoya y Copilco.

Al alcanzar pleno desarrollo centros urbanos como: Teotihuacan, Monte Albán y Tajín, el culto a la muerte se hace más importante. Los sacrificios después de los juegos de pelota eran una práctica común entre estas culturas. En la zona maya existe uno de los principales monumentos a la muerte: la tumba de Palenque, en cuya lápida se representan símbolos de fertilidad relacionados con el personaje muerto.

En el *postclásico* (año 900 d. C.) toma importancia el sacrificio humano por motivos religiosos, prueba de ello son los zompantlis "lugar de cráneos" en donde eran colocadas las cabezas de los decapitados. El pueblo azteca es sin duda el que le dio mayor importancia a la muerte. Los mexicas creían que al morir se podía ir a tres lugares: al Sol iban los guerreros y las mujeres muertas en el parto; al Tlalocan iban los muertos por hidropesía, gota, sarna y lepra, así como los ahogados; al Miclán llegaban, sin importar su condición social, los muertos por enfermedad.

Los aztecas dedicaban el noveno mes del año al "Micaihuiltontli", que significa fiesta de los muertitos, en ésta se festejaba a los niños inocentes muertos. El décimo mes era la fiesta grande de los muertos. También existía un día llamado "miquiztli", que significa muerte. <sup>(126)</sup>

Para convertir a los indígenas al cristianismo, los evangelizadores españoles se vieron en la necesidad de adoptar algunas tradiciones prehispánicas y mezclarlas con sus enseñanzas, así trataron de sustituir este festejo por el Día de los Fieles Difuntos, establecido en el calendario por el Papa Gregorio IV en el siglo IX. Desde la Colonia hasta nuestros días esta conmemoración ha tenido cambios y en algunos lugares como Janitzio y Mixquic se ha convertido en atracción turística.

El Día de Muertos es la fecha en que los mexicanos tienen la obligación moral de visitar las tumbas de sus muertos y recibirles en casa con una ofrenda compuesta de flores de cempasúchil, copal, ricos platillos como mole, calabaza en tacha, tamales, atole, dulce de camote, fruta, calaveras de dulce y el tradicional pan de muerto cubierto con azúcar. El sentido de esta tradición se basa en la creencia de que el Día de Muertos, las ánimas tienen permiso de visitar a sus parientes vivos y de cenar con ellos.

Así, cada 2 de noviembre, la "Muerte Catrina" con su elegante sombrero de dama porfiriana, hace el honor de estar presente en este banquete funerario, en donde familiarmente se le llama "la flaca", "la pelona" o "la huesuda".

También durante estas fechas se escriben epitafios humorísticos a familiares y amigos, estos versitos reciben el nombre de "calaveras". <sup>(127)</sup>

<sup>(126)</sup> Matos Moctezuma, Eduardo. "La muerte en el México prehispánico" Artes de México. No. 145, Año XVIII, 1971, p.9

<sup>(127)</sup> Vargas, Luis Alberto. "La muerte vista por el mexicano de hoy" Artes de México. No. 145, Año XVIII, 1971, p. 57

**Programa No. 2**  
**Nombre: Pastelitos de jalea**  
**pa' la chula y pa' la fea**  
**Tema: Los dulces mexicanos.**

La tradición dulcera mexicana es antiquísima, en ella se han mezclado elementos de la cocina prehispánica y europea. Basta con mirar los puestos del mercado Ampudia de la Merced para tener una idea de la variedad de golosinas con las que se puede deleitar el paladar de propios y extraños.

Los pueblos prehispánicos de Mesoamérica no conocieron la caña de azúcar, pero sí la miel de avispa, maguey, tuna y caña de maíz. Estas mieles las mezclaron con semillas y cereales para crear las *alegrías*, golosinas preparadas con la semilla del huaaxontle. El chocolate era una bebida común entre los indígenas, este se preparaba con atole de masa, molienda de cacao, vainilla, miel de avispa y después de ser batido se servía en pocillos de coco. <sup>(128)</sup>

Los europeos trajeron el azúcar y la leche de vaca, con estos elementos y la variedad de frutas mexicanas se crearon los dulces más peculiares y exquisitos. Las monjas inventaron golosinas como *picones*, *cocadas*, *jamoncillos*, *besos* y *suspiros*. Cada orden se especializó en alguna de estas delicias; los *alfeñiques* de San Lorenzo o los *calabazates* de San Jerónimo. <sup>(129)</sup>

A mediados del siglo pasado se podía escuchar el pregonar de los dulceros en los parques y paseos:

**El pastelero:**  
 Pastelitos, niña  
 pastelitos,  
 pasen a tomar pasteles  
 calientitos  
 pastelitos y jalea  
 pa' la "chula" y pa' la fea. <sup>(130)</sup>

**El vendedor de empanadas:**  
 Las empanadas dieguinas  
 de nuestro señor San Diego.  
 Las hay pa' las gentes finas,  
 y pa' las chulas catrinas,  
 y pa' las niñas de ruego...  
 También las hay pa' las chinas  
 de "te vide y hasta luego..."

<sup>(128)</sup> Hernández Serrano, Federico. "México sus dulces, confituras y ambrosías" Artes de México. No. 121, Año XVI, 1969, p. 7

<sup>(129)</sup> *Ibid* p. 14

<sup>(130)</sup> *Ibid*. p. 19

Cada estado del país tiene un dulce que lo identifica. Así se encuentran camotes en Puebla; arrayanes cristalizados en Guadalajara; morelianas, ates, besos, jericallas, mostachones, chongos y pastas de leche en Michoacán; alfajores en Colima; cocadas en Acapulco y Veracruz; oreja de mico, cocoyol y cafiruletas en Tabasco. En Mérida se prepara dulce de papaya, pasta de guanábana, atropellados de coco, dulces de nanche y pasta de guayaba. En Guanajuato se saborea la cajeta de Celaya y en san Luis Potosí el queso de tuna. <sup>(111)</sup>

De acuerdo con el calendario varían los dulces, el dos de noviembre las calaveras de dulce y chocolate, calabaza en tacha y tejocotes en miel. En las posadas y en Navidad entre las golosinas que se disfrutan están la fruta seca, orejones, pasas, ciruelas, colación, almendrones con avellanas y dátiles. <sup>(112)</sup>

### **Programa No. 3**

**Nombre: Un domingo en Coyoacán**

**Tema: El barrio de Coyoacán.**

Coyoacán es el nombre de una de las delegaciones del Distrito Federal, situada hacia el sur de la ciudad tiene una superficie de 54.4 Kilómetros cuadrados, donde abundan las áreas verdes, los centros comerciales, culturales y recreativos. En términos generales, es resultado de una fusión de nuestro pasado indígena, colonial y contemporáneo.

Coyoacán fue poblado hacia 1332 por un grupo de Chalco, guiados por el sacerdote Quetzalcanauhtli. La palabra Coyoacán viene del náhuatl *coyotl*, coyote; *hua*, partícula que indica posesión; y *can* locativo, este nombre quiere decir "lugar de quienes tienen o veneran coyotes".

---

<sup>(111)</sup> Ibid. p. 23

<sup>(112)</sup> Ibid. p. 24



El Coyoacán prehispánico se desarrolló a lo largo de un camino que iba de Churubusco a Chimalistac y al cual confluían otras vías diagonales, una desde Mixcoac y otra desde Tenochtitlán, que se desprendía de la calzada de Iztapalapa.

En 1521, al consumarse la Conquista, Cortés y sus hombres se establecieron en Coyoacán, mientras Tenochtitlán era limpiada de cadáveres y escombros.

El actual desarrollo urbano de Coyoacán se inició a partir de 1540. Primero se abrió la calzada Taxqueña, que alivió el tránsito de la calle de Francisco Sosa, de la cual se retiraron los tranvías. Al construirse Ciudad Universitaria se trazó la avenida Universidad. El río Churubusco se entubó y se dispuso una vía vehicular y Avenida Cuauhtémoc se prolongó hacia el sur.

En esta demarcación han vivido destacados personajes de todos los ámbitos, políticos, artistas y pensadores extranjeros. Cabe mencionar entre sus distinguidos habitantes a Diego Rivera, Frida Kahlo, Rufino Tamayo, Julián Carrillo, Jorge Ibarguengoitia, Dolores del Río, Gabriel Figueroa y León Trotsky.

En Coyoacán se unen elementos que crean un sitio especial, en el cual se reúnen los capitalinos los fines de semana para disfrutar de su arquitectura, su paisaje y de todo el ambiente que rodea a este espacio. <sup>(133)</sup>

#### **Programa No. 4**

**Nombre: ¿Con qué jugamos?**

**Tema: El juguete mexicano.**

El juguete ha existido desde los albores de la humanidad. Todos los países y culturas han desarrollado sus propios juguetes. Estos han variado de acuerdo con la evolución de la sociedad, ya que han estado ligados al entretenimiento y a la preparación del niño para subsistir en su medio.

El juguete ha tenido significado ritual. Por ejemplo: en el México prehispánico, en determinadas ceremonias que hoy serían similares al bautizo, se ponían en las manos de los varones arcos y flechas en miniatura y algunos implementos que se

<sup>(133)</sup> *Enciclopedia de México*. Ed. Compañía Editora de Enciclopedias de México, coedición con la SEP, México, 1987, T. IV, pp. 1866-1868.

consideraba iban a serles útiles en la vida; a las niñas se les colocaban pequeños telares, metates y objetos propios de las labores domésticas.

De los juguetes prehispánicos se tiene conocimiento por algunas piezas encontradas, por ejemplo la de un perro montado sobre una plataforma con ruedas, así como algunas esculturillas con perforaciones para que mediante un cordel se movieran sus brazos y piernas.

Los artesanos mexicanos realizan una gran variedad de juguetes utilizando materiales propios de las regiones que habitan. Los niños pueden divertirse con las máscaras, caballos de cartón, silbatos, pequeños instrumentos musicales, alcancias, soldados de plomo, etc. Hay juguetes que regresan cada año a entretener a los infantes, como por ejemplo el trompo, las canicas, el yoyo.

Existen juegos colectivos como la lotería, serpientes y escaleras, la oca y la matatena. Estos además de divertir a los niños, les enseñan a respetar las reglas de cada juego y el turno de participación de cada uno. <sup>(11)</sup>

### **Programa No. 5**

**Nombre: El que nace pa' tamal  
del cielo le caen las hojas**

**Tema: Los tamales.**

Los tamales son panecillos de masa de maíz con manteca, rellenos con diferentes ingredientes, envueltos en hojas de vegetales y cocidos al vapor. En general, los tamales pueden dividirse en dos grandes grupos: los de hoja de plátano predominantes en las costas de Oaxaca y el sureste, y los de hoja de mazorca de maíz, comunes en el Altiplano, el Norte y buena parte del resto del país. De estos hay tres clases: verdes (con salsa de tomate), rojos (de mole poblano), ambos con carne de res, puerco o pollo, y dulces con pasas o trozos de frutas secas.

En Oaxaca hay tamales de mole negro con carne de puerco y en las costas llevan salsa con chiles secos, aceitunas, alcaparras, pasas y druelas pasas, papas, zanahorias picadas, chícharos y un trozo de carne de puerco.

<sup>(11)</sup> Pomar, Teresa. "El juguete popular mexicano". Tierra Adentro. CNCA, No. 59, mayo-junio de 1992, p. 19

La mayoría de los tamales se preparan con masa de maíz, aunque hay sus excepciones, como las corundas de trigo de Michoacán y los tamales de arroz, de charales, de carpas o de ranas. En algunos lugares se utilizan hojas de carrizo, de chilaca y de papatla, o corteza de caña de maíz y cutícula de penca de maguey. Los cocinan en cazuela y al horno, asados a las brazas o cocidos en el agujero de la barbacoa.

En tamaños y formas también hay variedad, los envueltos en hojas de maíz son alargados y delgados y los de hoja de plátano son rectangulares o cuadrados y planos. El zacahuil huasteco puede llegar a medir más de un metro y pesar unos 30 kilos, este tamal se cocina con masa de maíz y se rellena con cabezas de puerco y gallina. En Acapulco, Guerrero, los tamales miniatura de pescado, cada uno del tamaño de un bocado. Los hay poligonales como las corundas michoacanas bañadas con crema o jocoque y salsa picante de jitomate. En Comitán, Chiapas, se preparan tamales en forma de bola, rellenos de costillas de cerdo.

Otras variedades son los tamales "de muerto", de maíz azul en Apaseo, Guanajuato; de elote dulce con carne de puerco y salsa picante en Chachalacas, Veracruz; de pescado con yerba santa en el mismo rumbo; los campechanos, con chile guajillo, axiote, orégano, aceitunas, alcaparras, pasas, almendras y chile dulce.

En la capital del país se comen tamales fritos llamados "encuerados", también se consumen en tortas. Los tamales casi siempre se acompañan de atole, bebida que puede variar tanto como el tamal. Los tamales son parte de nuestra variada gastronomía, se sirven en fiestas especiales, en almuerzos, en meriendas. Una fiesta en donde nunca faltan los tamales es el 2 de febrero, Día de la Candelaria.

La costumbre de cocinar y saborear tamales está tan arraigada en el pueblo mexicano, que hasta se han creado dichos en los que se hace referencia a ellos como: "Al que nace pa' tamal, del cielo le caen las hojas" o "Cuando al pobre le va mal, ni hojas le halla al tamal".<sup>(13)</sup>

---

<sup>(13)</sup> *Enciclopedia de México*. Ed. Compañía Editora de Enciclopedias de México, coedición con la SEP, México, 1987, T. XII, p. 7480

**Programa No. 6**

**Nombre: Ha nacido en un portal de Belén**

**Tema: Los nacimientos.**

En el siglo XIII, San Francisco de Asís instaló cerca de Rieti, el primer nacimiento, con autorización del Papa Honorio III. La costumbre se extendió lentamente por Italia y llegó a España a principios del siglo XVIII desde donde se propagó a la Nueva España. <sup>(116)</sup>

Los primeros nacimientos se elaboraron en madera policromada y estofada, también se hacían de menos clase, con barro decorado y dorado. De China se importaron en marfil y en México, durante la Colonia, se hicieron imitaciones con hueso.

A principios de este siglo, en la década de los 20's, empezó la decadencia de los nacimientos tradicionales y poco a poco se vieron sustituidos por los arbolitos navideños. La corriente nacionalista de los 30's dio nuevo auge a los "pesebres", entre los que destacan los elaborados en Metepec, Estado de México. <sup>(117)</sup>

Los nacimientos representan la venida de Jesús. En el *belén* tradicional se monta un fondo con musgo y heno, éste se adorna con borreguitos y liebres. Sobre papel aluminio y un espejo se dan vida al río y al lago en donde "nadarán" patos y pececillos de cerámica. En el "portal" se colocan a María y a José junto al pesebre con paja en donde el 24 de diciembre, se acomodará al niño Jesús. Alrededor del pesebre van un buey, un burro y un ángel volando.

En camino al portal van los Reyes Magos: Melchor en un elefante, Gaspar a caballo y Baltasar montado sobre un camello, estos tres personajes van guiados por la estrella de belén. En otra escena avanzan los pastores para ir a adorar al hijo de Dios. En ocasiones se acomoda en un rincón una figurilla del diablo, quien espera al acecho a los pastores para distraerlos con sus "tentaciones" y que estos no lleguen a tiempo al nacimiento del redentor.

---

<sup>(116)</sup> Obregón, Gonzalo. "Los nacimientos en el arte mexicano" Artes de México. Año XII, No. 72, 1965, p. 8

<sup>(117)</sup> *Ibid.* p. 9

Los nacimientos se colocan a principios del mes de diciembre y deben levantarse el 2 de febrero, día de la Purificación o de la Candelaria. <sup>(118)</sup>

### **Programa No. 7**

**Nombre: Císcalo diablo panzón**

**Tema: Las pastorelas.**

Las pastorelas tienen su origen en la Colonia, sus raíces se encuentran en el teatro religioso cristiano del Medievo. Las pastorelas en México, surgieron como un auxiliar en la evangelización de los indígenas. Los frailes organizaban estas representaciones teatrales con las personas del pueblo y sus animales. Con el tiempo las ordenes religiosas abandonaron esta práctica, pero el pueblo la adoptó y la convirtió en una tradición propia. <sup>(119)</sup>

La mayoría de las pastorelas tienen elementos comunes: son de autores anónimos, su trama es similar y están escritas en verso. Las pastorelas actuales se acompañan con música, están llenas de humor, picardía y en ocasiones hasta de sátira y crítica política.

Los personajes de estas obras son pastores que se dirigen a adorar al hijo de Dios, uno o varios demonios encabezados por Luzbel, el arcángel San Gabriel, los Reyes Magos y la Sagrada Familia. La trama transcurre así: el arcángel San Gabriel se les aparece a los pastores para avisarles que deben ir a adorar al hijo de Dios, quien hará en un portal de Belén. Los pastores inician la peregrinación y en el camino se les aparecen los demonios encargados de retrasar su viaje, ofreciéndoles "tentaciones" (comida, mujeres...). Finalmente, los pastores vencen todos los obstáculos y llegan a Belén.

Es tradición que en diciembre se pueda disfrutar de estas puestas en escena. Una de las pastorelas más famosas es la que se exhibe en el exconvento de

---

<sup>(118)</sup> *Ibid.* p. 11

<sup>(119)</sup> Obregón, Emilio. "La pastorela de antaño y hogaño" *Artes de México*. Año XII, No. 72, 1965, p.12

Tepotztlán, estado de México. Este espectáculo teatral se acompaña con la celebración de una posada típica mexicana. <sup>(140)</sup>

### Programa No. 8

**Nombre:** No quiero oro, ni quiero plata

**Tema:** Las Posadas.

Los frailes agustinos iniciaron el festejo de las Posadas para evangelizar a los indígenas de Acolman, Estado de México, y al mismo tiempo desarraigar en éstos la costumbre de celebrar fiestas en honor al dios Huitzilopoztli. <sup>(141)</sup>

En 1587, Fray Diego de Soria obtuvo del Papa Sixto V una bula por medio de la cual se permitía organizar nueve misas de aguinaldo, éstas comenzarían el 16 de diciembre y terminarían el 24, fecha en que nació Jesucristo. Las Posadas son nueve y cada una representa un mes del embarazo de la Virgen María.

Las Posadas tradicionales comienzan con la procesión detrás de quienes cargan a los peregrinos, cada uno de los invitados llevan en la mano una velita encendida y cantan la letanía. Cuando el grupo llega a la puerta de la casa, empieza a cantar para "pedir posada", quienes están del otro lado les contestan también con cánticos, negando en un principio la hospitalidad, cuando reconocen de quién se trata, abren jubilosos la puerta cantando:

"Entren santos peregrinos, peregrinos,  
reciban este rincón,  
que aunque es pobre la morada, la morada,  
se las doy de corazón.

Se reparte "colación" en canastitas de papel crepé o de petatillo de palma, esto simboliza el ofrecimiento de alimentos a los peregrinos. Después se rompe en el patio una piñata, que es una olla de barro "vestida" con papel de China enroscado y pegado

---

<sup>(140)</sup> Ibid p. 13

<sup>(141)</sup> Bayardi, Manuel. "Diciembre es una grata fragancia a jicama y tejocote" El Sol de México. 22 de diciembre de 1968, p. 18

con engrudo sobre el cartoncillo que ha servido para darle la forma escogida, la más famosa es la de "picos", la cual representa a la estrella de David. <sup>(113)</sup>

La piñata simboliza al demonio y en su interior esconde los placeres mundanos representados por la fruta. La persona vendada representa la fe, quien debe vencer al mal a palos. El acto significa la lucha del hombre en contra de sus malas pasiones. <sup>(114)</sup>

### **Programa No. 9**

**Nombre: Esta noche es Nochebuena  
y mañana es Navidad**

**Tema: La Navidad mexicana.**

La navidad es el día en que los pueblos cristianos conmemoran el nacimiento de Jesús en el pesebre de Belén. La noche de vigilia de Navidad se llama Nochebuena.

Esta celebración se generalizó desde el siglo IV, cuando el cristianismo comenzó a disfrutar de libertad con el edicto de Constantino. Como no se conoce la fecha precisa del nacimiento de Jesús, la Iglesia adoptó el 25 de diciembre para recordarla, tanto por ser la más probable, como para cristianizar festividades paganas que entre diversos pueblos se celebraban, como la fiesta del Sol o los carnavales de Saturno. Entre estos pueblos se conservaron algunas modalidades inocentes de las antiguas festividades, como la de adornar las casas y edificios públicos y hacer regalos a parientes y amigos.

Cada nación ha conservado diversas formas populares de celebrar la navidad. En México, las nueve posadas o jornadas, con piñatas, que comenzaron a celebrarse quizá a fines del virreinato y que se extendieron a algunas regiones de España y América del Sur.

En la actualidad, en la mayoría de los hogares mexicanos se acostumbra adornar profusamente un árbol, casi siempre un pino, con luces y esferas multicolores, tradición alemana que data desde principio del siglo XVII. Pero sin duda lo más

---

<sup>(113)</sup> Toussaint, Antonio. "La navidad en el México de antaño" Artes de México. Año XII, No. 72, 1965, p.10

<sup>(114)</sup> Bayardi, Manuel. Loc. cit.p. 18

arraigado en nuestro territorio son los nacimientos, costumbre iniciada por San Francisco de Asís en el siglo XII y asimilada por nuestros artesanos.

La comida, como en todas nuestras festividades, es un elemento primordial, por lo tanto casi todos los hogares mexicanos se visten de manteles largos y se esmeran en la elaboración de la cena, momento en que se reúnen los seres queridos para compartir tan emotiva fecha y saborear el guajolote, los romeritos con mole o un tradicional pozole.

Para los niños, la navidad es una fecha muy significativa, las luces multicolores, las golosinas y los regalos recibidos logran en ellos un estado de felicidad muy especial. <sup>(144)</sup>

### **Programa No. 10**

**Nombre: Yo no olvido al año viejo**

**Tema: El año nuevo.**

En el mundo occidental, el tiempo se mide por años de 365 días. El año uno surgió con el nacimiento de Jesucristo según Sosígenes, astrónomo alejandrino que ideó este calendario 45 años a. de C. El calendario romano era lunar y sufre una profunda transformación que lo convierte en solar con una duración de 365 días, 5 horas y 55 minutos, estas horas y minutos se suman cada cuatro años y se forma un día más, el cual se agrega al mes de febrero. A este año de 366 días se le llama bisesto.

El calendario de Sosígenes es conocido como "calendario Juliano", en honor de Julio César, emperador de Roma en ese entonces y patrocinador del acontecimiento.

Para los mexicanos, al igual que para gran parte del planeta, el Año Nuevo es una fecha muy significativa y no siempre religiosa, pese a su origen. Actualmente se considera el principio del año como un nuevo ciclo, en el que se alcanzarán metas y se forjarán compromisos. Esta fecha también sirve para hacer una recapitulación de los hechos transcurridos en los últimos 12 meses.

---

<sup>(144)</sup> Enciclopedia Barsa. T. XI México, 1985, pp. 74-75



La fiesta de Año Nuevo se acompaña con exquisitos platillos, como el pavo preparado de las más diversas formas, la pierna de cerdo, los romeritos con mole, bacalao a la "Vizcaina", ensalada de manzana y otros guisos que varían de acuerdo con la región. A las doce de la noche al compás de las campanadas se comen doce uvas y con cada una se pide un deseo, se brinda por el año que se fue y por el que comienza y familiares y amigos se dan el abrazo de Año Nuevo. <sup>(15)</sup>

---

<sup>(15)</sup> *Tradiciones navideñas*. Ed. Saivat, México 1990, pp. 43-45

### 3.10 Recursos humanos y materiales

#### Recursos humanos:

##### Talento artístico:

**2 productores y 2 guionistas:** Leticia Rodríguez López y Alfredo López Belman.

**1 musicalizador:** Ricardo Lozada Pérez.

**1 narrador:** Alma Rosa Ribera de los Santos.

**4 o 5 locutores:** los niños Jeroham Miranda, Dal Eliuh Blanquel, Neto Chávez y Manolo.

##### Equipo técnico:

Un operador de consola.

Un efectista físico.

Das telefonistas.

#### Recursos materiales

##### Equipo electrónico:

Para la grabación del cuento y la cápsula se requerirá de un estudio equipado con consola, 2 tornamesas, 2 cartucheras, 2 DAT, 2 decks, 2 reproductoras de discos compactos, 2 grabadoras de carrete abierto, 2 micrófonos omnidireccionales.

##### Material por programa:

100 hojas blancas, 2 máquinas de escribir, dos cintas de carrete, dos casetes y un cronómetro.

### 3.11 Género radiofónico

Se seleccionó el formato de miscelánea, porque éste permite el uso de diferentes formatos como: entrevistas, crónicas, comentarios, dramatizaciones, etc. Además se intercalarán piezas musicales relacionadas con el tema tratado.

## **IV Guión del programa piloto de la Serie Matatena.**

- 4.1 Guión del Programa Piloto: "Día de muertos**
- 4.2 "Francisca y la Muerte" (Dramatización).**
- 4.3 Cápsula del Día de muertos.**
- 4.4 Promocionales**
  - 4.4.1 Preventivos**
  - 4.4.2 Introdutorio**
- 4.5 Entrada y salida institucional**
- 4.6 Fuentes fonográficas**
- 4.7 Recursos humanos y materiales**

Ante la escasez de programas radiofónicos infantiles se presenta Matatena, una serie cuyo objetivo principal es dar a conocer las costumbres y tradiciones de México.

Para el primer guión de Matatena se seleccionó como tema el Día de Muertos por ser una de las tradiciones más importantes para los mexicanos. Aunque en épocas recientes esta festividad ha recibido la influencia de costumbres extranjeras a través de los medios de comunicación, principalmente la televisión comercial. Durante estas fechas no es raro que en las escuelas se organicen concursos de disfraces y fiestas de "halloween" (noche de brujas) en lugar de colocar ofrendas a los muertos.

Para este guión se eligió el cuento de "Francisca y la Muerte" donde se refleja el sentir de los mexicanos con respecto a este personaje. Se han incluido calaveras, adivinanzas, trabalenguas y refranes; todos ellos alusivos a esta fecha.

En una breve cápsula se informa al niño en qué consiste esta tradición y cuáles son sus raíces. En este programa no podía faltar "La Catrina", famoso personaje creado a principios de siglo por el grabador José Guadalupe Posada.

En la sección de "Cocina" se sugiere la preparación de la calabaza en dulce, tradicional platillo que se saborea en estas fechas.

Las melodías que se incluyeron para este guión fueron seleccionadas para dar una adecuada ambientación a las diferentes secciones de Matatena.

En este capítulo también están incluidos los gulones para los promocionales preventivos e institucionales con los que se anunciaría el inicio de la serie Matatena.

Al final de este apartado se citan las fuentes fonográficas y los recursos humanos y técnicos que sirvieron para elaborar este primer programa.

#### **4.1 Guión del Programa Piloto:**

**"Día de muertos"**

T.E.

1 OPERADOR FADE IN ENTRADA INSTITUCIONAL

2 LOC 1 Matalena es un programa para ti. En  
3 Matalena todos los sábados vas a conocer  
4 poco a poco las tradiciones, la música, los  
5 bailes y la comida que hay en cada uno de los  
6 rincones de México.

7 OPERADOR ENTRA RUBRICA Y BAJA A FONDO

8 LOC 2 Hoy hablaremos del Día de muertos.  
9 ¿Sabías que la costumbre de festejar a los  
10 muertos tiene más años de los que tiene tu  
11 abuelita y la mía juntas?

12 LOC 3 ¿De veras? ¿Y tú cómo sabes?

13 LOC 2 Es que yo ya leí el guión del programa.

14 LOC 1 Eso no se vale.

15 LOC 2 Lo que no se vale es que sigamos perdiendo el  
16 tiempo. Mejor vamos a empezar porque ya se me  
17 están antojando las calaveritas de azúcar y  
18 una rebanada de pan de muerto.

19 LOC 3 Y a mí unos tamales con atole y un pedazo de  
20 calabaza en dulce.

21 LOC 1 Pues comencemos.

22 OPERADOR SUBE RUBRICA, BAJA Y DESAPARECE A CUE.

23 LOC 1 ¿Qué te parece si para empezar escuchamos un  
24 cuento de la Muerte?

25 LOC 2 No, a mí me da miedo hablar de la Muerte.

26 LOC 1 No seas miedoso, no ves que a los miedosos se  
27 los carga la huesuda.

2'00"

28 OPERADOR ENTRA CARCAJADA DE THRILLER.

Sigue...

T.E.

- 1 LOC 2 (EXPRESION DE MIEDO) ¡Aaayyyy!
- 2 LOC 1 No, no es cierto. Ya deja de temblar y
- 3 escuchemos el cuento de "Francisca y la
- 4 Muerte" del escritor Onelio Jorge Cardoso.
- 5 OPERADOR INSERT CUENTO DE FRANCISCA Y LA MUERTE KCT 1
- 6 (7'00")
- 7 LOC 2 Qué suerte tuvo doña Francisca de que la
- 8 Muerte no hubiera podido cumplir con su misión.
- 9 LOC 1 Nosotros tenemos la misma suerte que Doña
- 10 Francisca.
- 11 LOC 2 ¿Por qué dices eso?
- 12 LOC 1 Porque tampoco hemos colgado los tenis.
- 13 LOC 3 Quien entregó el equipo fue Cleto.
- 14 LOC 2 ¿Quién era Cleto?
- 15 LOC 3 Para la oreja y entérate de quién era Cleto. .
- 16 OPERADOR ENTRA "CERRO SUS OJITOS CLETO" DESDE EL
- 17 INICIO HASTA...que bueno era (1'00")
- 18 LOC 2 Con esa canción me acordé de una adivinanza.
- 19 A ver si se la saben: "Quien lo hace, lo hace
- 20 cantando. Quien lo compra, lo compra llorando.
- 21 Y quien lo usa, no lo ve.
- 22 CATRINA El ataúd.
- 23 LOC 2 Perfectamente bien contestado.(ASUSTADO)¡Ay
- 24 mamacital ¿Quién es usted?
- 25 OPERADOR ENTRA "TODA UNA VIDA" L. B T. 4 PERMANECE Y
- 26 BAJA A FONDO
- 11'00" 27 CATRINA Soy la Catrina, la calavera más famosa y
- 28 elegante de la época de don Porfirio.

Sigue...

MATATENA Programa Piloto: Día de muertos 3/9  
T.E.

- 1 LOC 1 ¿Y usted de dónde salió?
- 2 CATRINA De la imaginación y las manos de José  
3 Guadalupe Posada.
- 4 LOC 2 ¿Y quién es ese señor?
- 5 CATRINA José Guadalupe Posada fue un gran artista. En  
6 sus grabados retrató con forma de calavera a  
7 toda la sociedad de la época porfiriana.
- 8 LOC 3 Yo sí he visto esos dibujos. Unas calaveras  
9 andan vestidas con huaraches, sarape y  
10 sombrero, otras tienen trenzas y rebozo.
- 11 CATRINA No te olvides de las calaveras con traje y las  
12 de vestido largo.
- 13 LOC 3 De veras, son unas parecidas a usted. Ya decía  
14 yo que su cara se me hacía conocida.
- 15 LOC 1 Dirás que su calavera se te hacía conocida.
- 16 LOC 3 Bueno, eso quise decir.
- 17 OPERADOR MEZCLA CON "GUITARRA SENTIMENTAL" LADO A T.4  
18 PERMANECE Y BAJA A FONDO A IND.
- 19 CATRINA Me acuerdo que el señor Posada cada dos de  
20 noviembre revivía a las calaveras las llevaba  
21 a fiestas, a las casas de ricos y pobres, las  
22 montaba en bicicleta y hasta a caballo.
- 23 LOC 2 ¿Para qué dibujaba a las calaveras?
- 24 CATRINA ¡ Ah ! El señor Posada nos dibujaba para  
25 ilustrar unos versitos que también se llaman  
26 calaveras.
- 27 LOC 1 Las calaveras que usted dice son como una que  
28 me encontré en el periódico.

13'00"

Sigue...



## MATAITENA Programa Piloto: Día de muertos 4/9

T.E.

1 CATRINA A ver dímelas.  
 2 LOC 1 Se llama "El maestro pegalón" y dice: Les  
 3 sonaba feo a los chavos, el maestro pegalón,  
 4 a éste le daba un pellizco y a aquél otro un  
 5 coscorrón; pero un día que a uno arrastraba,  
 6 por la mitad del salón, que llega la calavera  
 7 y se lo jala al panteón.

8 OPERADOR ENTRA "ANTONIO BRIBIESCA Y SU GUITARRA DE ORO"

9 DISCO 3 LADO A T. 5 BAJA Y PERMANECE DE FONDO

10 CATRINA Sí, esas calaveras son parecidas a las que  
 11 ilustra el señor Posada.

12 LOC 2 Nos puede platicar más cosas del día de  
 13 muertos y de las calaveras.

14 CATRINA Si por mí fuera, me quedaba toda la mañana  
 15 platicando con ustedes, pero tengo que ir a  
 16 comprar al mercado todo lo necesario para  
 17 ponerle su ofrenda al señor José Guadalupe  
 18 Posada.

19 LOC 3 Nos dio mucho gusto tenerla en el estudio y a  
 20 ver si nos visita para el año que entra, pero  
 21 no como en el cuento de Francisca.

22 CATRINA Claro que sí, aquí estaré.

23 OPERADOR SUBE MUSICA Y DESAPARECE A CUE

24 LOC 2 ¡Qué calavera tan agradable!

25 LOC 1 Yo me quedé con la curiosidad de saber más  
 26 acerca del día de muertos.

27 LOC 2 Estoy seguro que lo mismo les pasó a muchos de  
 28 los amigos que nos están escuchando.

15'00"

Sigue...

MATATENA Programa Piloto: Día de muertos 5/9

T.E.

1 LOC 3 Para ti y para todos los que quieren saber más  
2 del día de muertos, paren bien la oreja y  
3 escuchen.

4 OPERADOR INSERT CAPSULA KCT 2 (4'00")

5 LOC 2 A mí me da mucho miedo la muerte.

6 LOC 1 Te asustas de la mortaja y te abrazas al  
7 difunto.

8 LOC 3 Qué no sabes que hay muertos que no hacen  
9 ruido y son mayores sus penas.

10 LOC 1 A mí me dijeron que donde llora el muerto, hay  
11 dinero.

12 LOC 2 Ustedes dirán lo que quieran, pero sólo el que  
13 carga el cajón, sabe lo que pesa el muerto.

14 LOC 3 ¿Han oído ese dicho que dice: el muerto al  
15 hoyo y el vivo al bollo?

16 LOC 2 Yo sí, pero nunca he sabido qué quiere decir.

17 LOC 1 Quiere decir que los muertos a la tumba y los  
18 vivos a disfrutar de la comida.

19 LOC 3 Ya que hablan de comida vamos a decirles a  
20 nuestros amigos como preparar la calabaza en  
21 dulce.

22 LOC 1 Sale pues.

23 OPERADOR ENTRA "GUITARRA SENTIMENTAL" LADO A T. 5 BAJA  
24 Y PERMANECE DE FONDO.

25 LOCUTOR 1 Dentro de los muchos guisos que se acostumbran  
26 en estas fechas, la calabaza en dulce tiene un  
27 lugar especial.

20'00" 28

Sigue...

- 1 LOC 3 Este platillo es tan fácil de prepararse que  
2 cualquier niño lo puede hacer.
- 3 LOC 2 Sí, puede sonarte descabellado, pero es  
4 verdad. Así que toma lápiz y papel y anota.
- 5 LOC 1 Necesitas dos kilos de calabaza, un kilo de  
6 piloncillo y unas rajitas de canela.
- 7 EFECTISTA RUIDOS DE COCINA, PARTIR SOBRE UNA TABLA,  
8 VERTIR AGUA Y DE TAPAR UNA CACEROLA
- 9 LOC 3 El primer paso es partir la calabaza en trozos  
10 y acomodarla en una olla con medio litro de  
11 agua, una raja de canela y piloncillo.
- 12 LOC 2 Con cuidado colócala en la estufa a fuego  
13 lento y tápala.
- 14 LOC 1 Espera dos horas y métele un tenedor, si la  
15 calabaza está blandita, quiere decir que ya  
16 está lista para saborearse sola o con leche.
- 17 LOC 2 ¡Qué fácil y qué rico!
- 18 LOC 3 El dulce de calabaza es delicioso, así que  
19 corre a preparar esta receta.
- 20 OPERADOR SUBE MUSICA Y DESAPARECE
- 21 LOC 1 Vamos al mercado por la calabaza y el  
22 piloncillo.
- 23 LOC 2 Sí, mientras dejamos a nuestros amigos  
24 escuchando esta canción.
- 25 OP ENTRA "OSCAR CHAVEZ Y LOS HERMANOS RINCON"  
26 LADO B T. 1 (50")
- 27 LOC 2 ¿Vieron que de puestos había en la calle?  
28

23'00"

Sigue...

## MATATENA Programa Piloto: Día de muertos 7/9

T.E.

- 1 LOC 1 Y eso no es nada. Mi papá dice que en Mizquic  
 2 se ponen más puestos, porque ahí la fiesta de  
 3 los muertos se celebra en grande.  
 4 LOC 2 ¿Cómo se celebra allá en Mizquic el día de muertos?  
 5 OPERADOR ENTRA "GUITARRA SENTIMENTAL! LADO B T. 4 BAJA  
 6 Y PERMANECE DE FONDO.  
 7 LOC 1 En la noche la gente va al panteón, limpia las  
 8 tumbas, pone la ofrenda, rezan y esperan a las  
 9 almas de sus difuntos para compartir con ellos  
 10 la comida que les llevaron.  
 11 LOC 2 ¿Y comen en el panteón?  
 12 LOC 1 Sí, pero nada más esa noche.  
 13 LOC 2 ¿Y cómo se llega a Mizquic?  
 14 LOC 1 Si vas en carro, tomas la Avenida Tlahuac y te  
 15 lleva derecho. Y si no en el metro Tasqueña  
 16 salen unos peseros que te llevan hasta allá.  
 17 LOC 3 Oigan me acabo de acordar de una calaveratrabá  
 18 que dice (RAPIDO) estaba la calavera sentadita  
 19 en su butaca, llega la Muerte y le dice:  
 20 comadre ¿por qué tan flaca?  
 21 LOC 1 ¡Uuy qué fácil  
 22 LOC 3 Sí, pero tienes que decir todas las palabras  
 23 con "a"  
 24 LOC 1 (RAPIDO) Astaba la calavara, santadata an sa  
 25 bataca, llaga la maarta a la daza: camadra  
 26 ¿par cá tan flaca?  
 27 LOC 2 ¡Bravo! Muy bien.  
 28 LOC 3 A ver, ahora con la letra "e".

25'00"

Sigue...

T.E.

1 LOC 1 (RAPIDO) Estebe le quelevere, sentedete en se  
 2 beteque, lleque le meerte e le dece: quemedre  
 3 per qué ten fleque?  
 4 LOC 2 (Sorprendido) ¡OOOhh! ¿Oye, también se puede  
 5 decir con la "i", con la "o" y con la "u".  
 6 LOC 3 Claro, pero eso se los dejamos a nuestros  
 7 amigos del auditorio.  
 8 LOC 2 Practiquen en sus casas y cuando ya sepan  
 9 decir la calaveratraba con las cinco vocales  
 10 llámenos al teléfono 3-25-00-00.  
 11 LOC 1 Sí, llámanos y dínos la calaveratraba y tu  
 12 opinión sobre este programa.  
 13 LOC 2 Yo no quisiera despedirme de mis amigos  
 14 de Matalena, pero ya se nos acaba el tiempo.  
 15 LOC 1 Antes de despedirnos les voy a decir una  
 16 calavera que me contó un cuate que vive en  
 17 Barranca del Muerto.  
 18 LOC 3 ¡orale! y luego yo les digo como se conjuga el  
 19 verbo morir.  
 20 LOC 1 La calavera es para una señora que vende  
 21 tamales. Dice así: "En la esquina de la  
 22 plaza, Doña Paz la tamalera, con sus bolas de  
 23 tamales, aunque los lleve muy grandes ya  
 24 parece calavera".  
 25 LOC 3 Ahí les va la conjugación del verbo  
 26 morir: "Yo muero, tú falleces, él se petatea,  
 27 nosotros estiramos la pata, ustedes entregan  
 27'00" 28 el equipo y ellos cuelgan los tenis"

Sigue...

**MATATENA Programa Piloto: Día de muertos 9/9**  
**T.E.**

- 1 LOC 2 Los felicito por ser tan ocurrentes, pero les recuerdo  
 2 que ya se nos termino el tiempo y tenemos que despedirnos.
- 3 OP ENTRA RUBRICA DE MATATENA SUBE Y PERMANECE  
 4 (30"), BAJA A FONDO
- 5 LOC 1 El tiempo de esta Matatena ya se acabo, pero  
 6 te esperamos la próxima semana con un  
 7 programa para chuparse los dedos.
- 8 LOC 2 Sí, el próximo sábado el estudio de Matatena  
 9 va estar lleno de dulces.
- 10 LOC 3 Va a haber cocadas, ates, chocolates,  
 11 alegrías, morelianas, obleas con cajeta.  
 12 palanquetas, charamuscas y mueganos.
- 13 LOC 1 Antes de despedirnos te repetimos el teléfono  
 14 y la dirección a la que puedes escribirnos.
- 15 LOC 2 El teléfono es el 3-25-00-00
- 16 LOC 3 La dirección es Avenida Rancho Seco sin  
 17 número. Colonia Impulsora.
- 18 LOC 2 Agradecemos en los controles a Héctor Resendiz
- 19 LOC 3 En la producción a Leticia Rodríguez y a  
 20 Alfredo López.
- 21 LOC 1 En la conducción de esta Matatena  
 22 participamos:
- 23 LOC 2 Sabina Iglesias
- 24 LOC 3 Neto Chávez
- 25 LOC 1 Manolo
- 29'30" 26 OPERADOR SALIDA INSTITUCIONAL (30").

## **4.2 "Francisca y la Muerte"**

**(Dramatización)**

MATATENA Cuento : Francisca y la muerte 1/4

T.E.

- 1 OPERADOR ENTRA "ANTONIO BRIBIESCA Y SU GUITARRA DE ORO"
- 2 DISCO 3 LADO A T.2 BAJA Y PERMANECE DE FONDO.
- 3 EFECTISTA PASOS EN LA HIERBA.
- 4 MUERTE Santos y buenos días. Si no molesto, quisiera
- 5 saber dónde vive la señora Francisca.
- 6 LABRADOR Pues mire. Allá por los matorrales hay un
- 7 camino que sube la colina. Arriba hallará la
- 8 casa.
- 9 MUERTE (REVER) Cumplida está la misión que me trae
- 10 por estas tierras.
- 11 EFECTISTA PASOS EN LA HIERBA QUE SE ALEJAN.
- 12 OPERADOR MEZCLA CON "ANTONIO BRIBIESCA Y SU GUITARRA DE
- 13 ORO" DISCO 3 LADO A T.3 BAJA Y PERMANECE DE
- 14 FONDO
- 15 NARRADOR La muerte echó a andar por el camino, miró su
- 16 reloj y vio que eran las siete de la mañana.
- 17 Para la una y cuarto estaba en su lista la
- 18 señora Francisca.
- 19 MUERTE Menos mal, poco trabajo; un solo caso.
- 20 NARRADOR La muerte satisfecha de tener poco trabajo
- 21 siguió su camino y llegó a casa de Francisca.
- 22 EFECTISTA GOLPES EN UNA PUERTA DE MADERA.
- 23 MUERTE Por favor, con Panchita.
- 24 EFECTISTA PUERTA QUE SE ABRE.
- 25 NIÑA La abuela salió temprano
- 26 MUERTE ¿Y a qué hora regresa?
- 27 HIJA Nadie sabe. Depende de los quehaceres que
- 28 tenga en el campo.

2'00"

Sigue...



MATATENA Cuento : Francisca y la muerte 2/4

T.E.

- 1 MUERTE Hace mucho sol. ¿Puedo esperarla aquí?
- 2 HIJA Aquí tiene su casa. Pero puede que ella no regrese hasta el anochecer.
- 3
- 4 MUERTE (REVER) ¡Chin! Se me irá el tren de las cinco.
- 5 Mejor voy a buscarla. ¿Dónde puedo encontrarla
- 6 ahora?
- 7 HIJA De madrugada salió a ordeñar a las vacas. Seguramente está
- 8 en la milpa sembrando.
- 9 MUERTE ¿Y dónde está el maizal?
- 10 HIJA Siga la cerca y luego verá el campo arado
- 11 detrás.
- 12 MUERTE Gracias.
- 13 NARRADOR La muerte miró el campo y no había un alma en
- 14 él. Se soltó la trenza y enojada murmuró:
- 15 EFECTISTA PASOS EN LA HIERBA.
- 16 MUERTE ¡Vieja andariega en dónde te habrás metido!
- 17 NARRADOR Una hora después de caminar bajo el ardiente
- 18 sol, la muerte se encontró a un caminante:
- 19 MUERTE Señor, ¿Pudiera usted decirme dónde está
- 20 Francisca?
- 21 SEÑOR Tiene suerte. Hace media hora que está en casa
- 22 de los Noriega. El niño está enfermo y ella fue
- 23 a sobarle el vientre.
- 24 MUERTE Gracias.
- 25 NARRADOR La muerte echó a andar de nuevo por el camino.
- 26 Hasta que llegó hecha una lástima a casa de los
- 27 Noriega.
- 4'00" 28 EFECTISTA GOLPES EN UNA PUERTE, PUERTA QUE SE ABRE.

Sigue...

## MATATENA Cuento : Francisca y la muerte 3/4

T.E.

1	OPERADOR	MEZCLA CON ANTONIO BRIBIESCA Y SU... DISCO 3
2		LADO A T. 2
3	MUERTE	Con Francisca, a ver si me hace el favor.
4	SEÑORA	Ya se marchó.
5	MUERTE	(SORPRENDIDA) ¡Pero cómo! ¿Así, tan de pronto?
6	SEÑORA	¿Por qué tan de pronto? Sólo vino a ayudarnos
7		con el niño y ya lo hizo. ¿De qué extrañarse?
8	MUERTE	Bueno...verá, es que siempre uno hace la
9		sobremesa, digo yo.
10	SEÑORA	Entonces usted no conoce a Francisca.
11	MUERTE	Tengo sus señas.
12	SEÑOR	A ver; dígalas.
13	MUERTE	Pues... con arrugas; desde luego ya son
14		sesenta años.
15	SEÑORA	¿Y qué más?
16	MUERTE	Verá... el pelo blanco... casi ningún diente
17		propio... la nariz, digamos...
18	SEÑORA	¿Digamos qué?
19	MUERTE	Filosa.
20	SEÑORA	¿Eso es todo?
21	MUERTE	Bueno... además de nombre y dos apellidos.
22	SEÑORA	Pero usted no ha hablado de sus ojos.
23	MUERTE	Bien; nublados... sí, nublados han de ser...
24		ahumados por los años.
25	SEÑORA	No, usted no la conoce. Todo lo dicho está bien,
26		pero no los ojos. Tiene menos tiempo en la
27		mirada. Esa, a quien usted busca, no es
6'00"	28	Francisca.

Sigue..

MATATENA Cuento : Francisca y la muerte 4/4  
T.E.

- 1 OPERADOR MEZCLA CON ANTONIO BRIBIESCA Y SU... DISCO 3  
 2 LADO A T.3  
 3 NARRADOR Salió la muerte indignada a seguir su  
 4 búsqueda. En casa de los González le dijeron  
 5 que Francisca andaba cerca cortando pastura  
 6 para la vaca de sus nietos. Mas sólo vio la  
 7 muerte la pastura recién cortada y nada de  
 8 Francisca, ni siquiera la huella menuda de su  
 9 paso. Entonces la muerte sacó su reloj y  
 10 consultó la hora.  
 11 MUERTE (SORPRENDIDA) ¡Dios! ¡Las cuatro y medial  
 12 ¡Imposible! ¡Se me va el tren! Tengo que  
 13 correr a la estación.  
 14 NARRADOR Mientras, a dos kilómetros de allí, Francisca  
 15 cortaba las hierbas del jardincito de la  
 16 escuela. Un viejo conocido pasó a caballo y le  
 17 dijo:  
 18 EFECTISTA CABALGAR DE CABALLO SOBRE PISO EMPEDRADO  
 19 VIEJO Francisca, ¿cuándo te vas a morir?  
 20 FRANCISCA Nunca, mientras tenga algo que hacer en este pueblo.  
 7'00" 21 OPERADOR SUBE MUSICA Y DESAPARECE

Texto : Onelio Jorge Cardoso

### **4.3 Cápsula del Día de Muertos**

- 1 OPERADOR ENTRA KCT "MUSICA IXACHILANCA" LADO B T. 1  
2 SUBE A PRIMER PLANO, BAJA Y PERMANECE DE FONDO  
3 LOCUTOR 1 La tradición del día de muertos es una  
4 costumbre mestiza, es decir, es el resultado  
5 de la mezcla de dos culturas, la española y la  
6 indígena.  
7 OPERADOR MEZCLA CON KCT "MUSICA IXACHILANCA" LADO B T.4  
8 Y PERMANECE DE FONDO A IND.  
9 LOCUTOR 2 Para las culturas prehispánicas las calaveras  
10 significaban la promesa de una nueva vida por  
11 eso no les daba miedo.  
12 OPERADOR CROSS FADE CON EFECTO DE TRANSICION DE TIEMPO.  
13 (REVERB) Y DESVANECE A CUE  
14 LOCUTOR 3 Los aztecas recordamos a nuestros muertos en  
15 dos fechas, primero son veinte días para los  
16 muertos chicos y después otros veinte para los  
17 muertos grandes. Les ponemos su ofrenda con  
18 comida y flores.  
19 OPERADOR ENTRA "VANGELIS, 1492" T. 5 BAJA A FONDO  
20 LOCUTOR 1 Cuando llegaron los españoles, los  
21 evangelizadores cristianos se vieron en la  
22 necesidad de tomar algunas tradiciones  
23 indígenas y mezclarlas con sus enseñanzas. Así  
24 fijaron en el calendario los días primero y  
25 dos de noviembre para recordar a los muertos  
26 OPERADOR MEZCLA CON KCT "MUSICA IXACHILANCA LADO B T. 3  
27 BAJA Y PERMANECE DE FONDO.  
2'00" 28

Sigue...

**MATATENA Cápsula 2/2**  
**T.E.**

1 LOCUTOR 2 El día primero se recuerda a los muertos  
 2 chiquitos y el día dos se recuerda a los muertos grandes.  
 3 La gente tiene la idea de que en estos dos  
 4 días las almas de los familiares y amigos  
 5 difuntos tienen permiso para visitar a los  
 6 vivos y compartir con ellos los alimentos.

7 OPERADOR ENTRA "30 AÑOS CON OSCAR CHAVEZ" LADO A T.4  
8 DESDE EL INICIO HASTA ...suele venirme a  
9 ver"(40")

10 LOCUTOR 1 A los niños se les ofrecen calaveritas de  
 11 azúcar, juguetes, arroz con leche y pasta de  
 12 camote. Las flores deben ser blancas o de  
 13 color claro.

14 OPERADOR ENTRA "MUSICA IXACHILANCA" LADO B T. 3 BAJA Y  
15 PERMANECE DE FONDO.

16 LOCUTOR 2 En las ofrendas de los adultos se pone todo  
 17 aquello que les gustaba en vida como:  
 18 elotes, cañas y frutas de la  
 19 época; mole, tamales y calabaza en dulce  
 20 tortillas; atole, chocolate, agua, cerveza, cigarros  
 21 y el tradicional pan de muerto.

22 OPERADOR SUBE BAJA Y PERMANECE DE FONDO.

23 LOCUTOR 1 Alrededor de la ofrenda se adorna con papel  
 24 picado, flores de cempasúchil y terciopelo.  
 25 Con los pétalos se hace un caminito  
 26 y se colocan velas y veladoras para iluminar  
 27 el recorrido de las almas.

4'00" 28 OPERADOR SUBE MUSICA SALE EN FADE OUT.

## 4.4 Promocionales

**MATATENA Promocional preventivo 1**

1 OPERADOR    ENTRA RUBRICA, BAJA A FONDO

2 LOC            **Matatena**

3 NIÑO 1        ¿Qué es Matatena?

4 NIÑO 2        ¿Cómo es Matatena?

5 NIÑO 3        ¿A qué huele Matatena?

6 LOC            Muy pronto lo sabrás.

7 OPERADOR    SUBE MUSICA Y DESAPARECE EN FADE OUT



<u>1 OPERADOR</u>	<u>ENTRA RUBRICA, BAJA A FONDO</u>
2 LOC	¡Ya viene Matatena!
3 NIÑO 1	¿Qué es Matatena?
4 LOC	Un programa para niños.
5 Niño 2	Y ¿Cómo es?
6 LOC	Como una piñata llena de sorpresas.
7 NIÑO 3	¿A qué huele Matatena?
8 LOC	Huele a México y suena así...
<u>9 OPERADOR</u>	<u>SUBE RUBRICA Y DESAPARECE EN FADE OUT</u>

1 OPERADOR ENTRA RUBRICA, BAJA A FONDO

2 LOC Sí, Matatena se escucha así.

3 Este y todos los sábados podrás escuchar

4 Matatena a las nueve de la mañana por esta

5 estación.

6 NIÑO 1 En Matatena te esperamos para descubrir juntos

7 la música, las tradiciones y las costumbres de

8 nuestro país.

9 NIÑO 2 Recuerda, Matatena los sábados a las nueve de

10 la mañana.

11 OPERADOR SUBE RUBRICA Y DESAPARECE EN FADE OUT

## MATATENA Promocional introductorio

- 1 OPERADOR ENTRA RUBRICA, BAJA Y MEZCLA CON CARCAJADA DE  
2 TRHILLER
- 3 NIÑO 1 Ya viene en camino la huesuda.  
4 NIÑO 2 Si, el sábado nos visita en Matatena.  
5 NIÑO 3 ¿No me dan para mi calaverita?  
6 LOC A ti y a todos los niños, Matatena les dará  
7 para su calaverita, porque nuestro primer  
8 programa está dedicado al Día de Muertos.  
9 NIÑO 1 No, nos falles, te esperamos en Matatena, este  
10 sábado a las nueve por esta estación.  
11 OPERADOR SUBE RUBRICA Y DESAPARECE EN FADE OUT

## 4.5 Entrada y salida institucional

**MATATENA Entrada institucional**

1 OPERADOR ENTRA RUBRICA Y BAJA A FONDO

2 LOC 1 Bienvenido a Matatena, un programa en  
3 donde vas a conocer, oír y descubrir las  
4 tradiciones y costumbres de nuestro país;  
5 LOC 2 con las que te vas a sorprender,  
6 entusiasmar, emocionar, apasionar y hasta  
7 enloquecer.

8 OPERADOR SUBE MUSICA Y DESAPARECE A CUE

**MATATENA Salida institucional**

1 OPERADOR ENTRA RUBRICA BAJA Y PERMANECE DE FONDO  
2 NIÑOS M - A - T - A - T - E - N - A  
3 NIÑOS (Gritando) ¡MATATENA!  
4 LOCUTOR 1 Esto fue Matatena. Un programa para ti.  
5 LOCUTOR 2 Matatena te espera el próximo sábado a las  
6 nueve de la mañana para descubrir juntos las  
7 tradiciones y costumbres de nuestro  
8 maravilloso país.  
9 NIÑOS (Gritando) ¡Hasta pronto!  
10 OPERADOR SUBE RUBRICA Y SALE EN FADE OUT.

## 4.6 Fuentes fonográficas

### 30 años con Oscar Chávez

*Yo tengo un amigo muerto*

Oscar Chávez

Long Play

Pentagrama

### Antonio Bribiesca y su guitarra de oro

*La feria de las flores, La Panchita, Rumbo al sur, Las gaviotas.*

Antonio Bribiesca

Long Play

Orfeón

### Chava Flores en vivo

*Cerró sus ojitos Clefo*

Chava Flores

Long Play

Angeleste

### Entre el cielo y el suelo

*No es serio este cementerio*

Mecano

Disco compacto

Ariola

### Guitarra sentimental

*Cuando escuches este vals, Emilio Fernández, Noxtepec*

Antonio Bribiesca

Long Play

Peerless

### Música Ixachilanca

*Por los senderos de Ixachilán, Danza para Ixoneztli, Dioses blancos.*

Grupo Mez-me

Caseta

Posadas

### Música y canciones de la telenovela "Toda una vida"

*Fondo musical porfiriano*

Orquesta de Jorge Castil

Long play

Melody

## 4.7 Recursos humanos y materiales

### Recursos humanos

#### Talento artístico:

**2 productores y 2 guionistas:** Leticia Rodríguez López y Alfredo López Belman.

**1 musicalizador:** Ricardo Lozada Pérez.

**1 narrador:** Alma Rosa Ribera de los Santos.

**4 o 5 locutores:** los niños Sabina Iglesias, Dai Eliuh Blanquel, Neto Chávez y Manolo.

#### Equipo técnico:

Un operador de consola.

Un efectista físico.

Dos telefonistas.

### Recursos materiales

#### Equipo electrónico:

Para la grabación del cuento y la cápsula se requerirá de un estudio equipado con consola, 2 tornamesas, 2 cartucheras, 2 DAT, 2 decks, 2 reproductoras de discos compactos, 2 grabadoras de carrete abierto, 2 micrófonos omnidireccionales.



## CONCLUSIONES

El objetivo principal de este trabajo de investigación fue el diseñar una serie radiofónica infantil para difundir las manifestaciones artísticas, tradiciones y costumbres de México; bajo la hipótesis de que los programas radiofónicos educativos ayudan en la formación integral del niño.

El primer paso para demostrar la hipótesis de este trabajo fue establecer el concepto y las funciones que debe desempeñar la radio cultural y educativa. Así, se determinó que este tipo de radiodifusora es aquella que tiene como principal objetivo el de promover el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, su finalidad no es lucrativa. Esta radio intenta crear en su auditorio un juicio crítico ante los mensajes que recibe, al mismo tiempo, alienta y permite a la gente participar activamente en el proceso comunicativo.

En el Distrito Federal operan 52 emisoras, sólo dos de ellas son consideradas como culturales, estas son Radio UNAM y Radio Educación. Éstas, a pesar de todas las dificultades económicas y administrativas por las que atraviesan, se apegan a su objetivo de difundir la cultura, transmitiendo programas con contenidos educativos, de análisis y crítica. Las 50 restantes tienen fines comerciales.

Resulta difícil clasificar al IMER, porque de acuerdo con sus objetivos, podría entrar en el grupo de estaciones culturales. Pero su condición de organismo estatal no le ha impedido transmitir anuncios comerciales, los cuales se negocian como intercambios con diferentes empresas privadas. Este hecho la ubicaría dentro de las emisoras comerciales.

El IMER a pesar de tener entre sus objetivos el difundir la cultura y la educación, dedica la mayor parte del tiempo de las siete emisoras que opera dentro del Distrito Federal a transmitir música de diversos géneros, desde tropical en el 660 de AM hasta clásica en Opus 94.5 de FM. El IMER se incluyó en este trabajo por haber tenido entre sus emisoras a la desaparecida Radio Rin, única radiodifusora dedicada exclusivamente a los niños.

Luego de ofrecer una definición de radio educativa y cultural, se realizó una investigación de las series y programas infantiles desde sus orígenes con Los cuentos

del Tío Polito y Cri-Crí, las cuales surgieron en la XEW hasta Sabadando y Cachivaches que se transmiten actualmente.

Con la revisión realizada a las diferentes opciones educativas infantiles en la radio comercial, se encontró que la falta de patrocinadores y los problemas administrativos son las principales dificultades a las que se enfrentan los creativos de este tipo de programas. Los directores de estas emisoras y los anunciantes, consideran que los programas infantiles son poco rentables. Se tiene la idea de que los niños no tienen el hábito de escuchar la radio y que prefieren la televisión. Las empresas que se anuncian en estas radiodifusoras no están interesadas en los infantes porque no son compradores directos.

Las emisoras permisionadas enfrentan problemas similares a los de las instituciones privadas, además de otros, como los constantes cambios de las personas al frente de estos medios, la dificultad para obtener y generar sus propios recursos y una estructura burocrática con frecuencia obsoleta. Los productores de programas infantiles que trabajan para este tipo de radiodifusoras tienen que enfrentar y superar todas estas dificultades para llegar a los niños con propuestas de calidad.

En la historia de la radio infantil de la Ciudad de México se encuentran productores como Rocio Sanz y Martha Romo, quienes han realizado proyectos tendientes al desarrollo de las capacidades de los niños. Pero la escasez de recursos económicos y las políticas administrativas obstaculizan la apertura de espacios para transmitir nuevas series dedicadas a los pequeños.

La problemática antes mencionada provoca la desaparición o el cambio de horario, de series y programas infantiles tanto en la radio cultural como en la comercial. El caso que mejor ejemplifica este fenómeno es el de Radio Rin, la cual dejó de transmitir en 1992 para dar paso a una nueva emisora dedicada a la música tropical, porque -de acuerdo con la opinión de Alejandro Monjaño- ésta sí cuenta con audiencia.

En el IMER se han seguido presentando cambios en la programación infantil. Tempranísimo y Radio Club salieron del aire sin justificación alguna a partir del 3 de abril de 1995. Ezequiel de la Parra, quien producía estos dos programas, ahora tiene a su cargo la emisión de La casa, el cual sustituyó a Antena de mariposa que se transmitía los sábados.

Es desconcertante, por ejemplo, que la barra infantil se haya colocado dentro de la programación de una estación de música ranchera. Esta y otras decisiones son tomadas por los directivos sin ofrecer explicaciones a los productores y realizadores.

A todo volumen, La casa, En el arcón escondido, Patalarga y Sabadando son los programas que integran actualmente la barra infantil del IMER, la cual se transmite todos los sábados de 8 a 11 horas a través del 710 de AM.

Un caso poco común es Hola Luis, una de las pocas opciones que sobreviven en la radio comercial. A pesar de no contar con el patrocinio de ninguna empresa privada, este programa conserva un nivel elevado de audiencia. Luis Pescetti logra cautivar a los niños con canciones, acertijos y adivinanzas. La temática y la estructura de Hola Luis no es novedosa, pero logra su objetivo, que es entretener a los pequeños con música y humor.

En los juegos y en el comportamiento de los niños es fácil observar la influencia de los medios de comunicación. Los pequeños imitan a los súper héroes de la pantalla chica e interpretan las canciones de moda que escuchan en el radio. Es innegable que estos medios modifican la conducta y afectan la formación de los niños.

La radio es un medio de comunicación al que cualquier persona puede tener acceso. Además tiene una amplia cobertura. Estas cualidades pueden ser utilizadas para hacer llegar a los niños programas educativos que tomen en cuenta el juego, la imaginación y la curiosidad por aprehender y comprender el mundo que les tocó vivir.

**Matatena** fue diseñada tomando en cuenta las características de los infantes. Los conductores de la serie son niños que hablan el mismo lenguaje del público meta. **Matatena** es una serie educativa que combina juegos, adivinanzas, cuentos, acertijos y chistes para difundir el conocimiento acerca de las diferentes costumbres, tradiciones y manifestaciones artísticas de nuestro país.

Los profesores pueden aprovechar este programa como material didáctico en la enseñanza de educación artística -asignatura muchas veces olvidada o considerada poco importante.

Durante el transcurso de la investigación se asistió a la grabación y a la transmisión en vivo de programas infantiles, producidos en estaciones permisionadas y concesionadas, como Circo, maroma y libros de Radio educación; Patalarga y Sabadando del IMER; y Hola Luis del grupo Radio Mil. En estas visitas se tuvo contacto directo con los niños que participan como locutores en estos programas, así como con el público que asiste al estudio o escucha estas emisiones. De este modo se pudo apreciar el interés de los pequeños por sintonizar este tipo de programas. Lo cual niega la idea de los anunciantes, de que las emisiones infantiles no cuentan con audiencia.

Resulta necesario abrir espacios para los niños en la radio. Ofrecerles programas amenos y con calidad, que consideren las características e intereses de los infantes. Los productores deben involucrarse con los pequeños y respetar su inteligencia.

**Anexo "A"**



radio UNAM

860 Khz. A.M. / 9600 Khz O.C. BANDA INTERNACIONAL DE 31 MTS.

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00	RUBRICA IDIOMAS EL LIBRO DE LOS SUEÑOS INTERACCION EN VIVO				
7:10					
7:30					
8:00	RUBRICA IDIOMAS EL LIBRO DE LOS SUEÑOS INTERACCION EN VIVO				
9:30					
10:00					
10:30	ESPACIO UNIVERSITARIO	ENFOQUE INTERNACIONAL	ACUERDO TRILATERAL	MOMENTO ECONOMICO EN VIVO	TEMAS DE NUESTRA HISTORIA EN VIVO
11:00	MUSICA	CHIAPAS: EXPEDIENTE ABIERTO	MUSICA	MUSICA	CONCIERTO MATUTINO
11:30	MUSICA				
12:00	PENSAMIENTO E IDEAS DE HOY	PALABRAS SIN REPOSO	PENSAMIENTO E IDEAS DE HOY	PALABRAS SIN REPOSO	PENSAMIENTO E IDEAS DE HOY
12:30	DIALOGO JURIDICO EN VIVO	INGENIERIA EN MARCHA EN VIVO	CONSULTORIO FISCAL EN VIVO	LAS VOCES DE LA SALUD EN VIVO	PARA ABRIR BOCA
13:00	MUSICA				
14:00	MUSICA				
14:15	MUSICA			COMUNICACION RADIOFONICA EN VIVO	NOIAS SOBRE NOIAS
14:45	LA CIENCIA DEL INGENIO	EN LA CIENCIA	FILOSOFIA CONTEMPORANEA	UNIVERSUM	MUSICA EN LA LINEA DE LA CIENCIA
15:00	NOTICIARIO				
15:30	CARTELERA CINEMATOGRAFICA				
15:35	MUSICA				
16:00	MUSICA	MUSICA	MUSICA EN IMAGENES	MUSICA	LAS OREJAS DEL GRUPO
16:30	MUSICA				
17:15	POESIA DE FIN DE SIGLO	MUSICA	POESIA DE FIN DE SIGLO	ANTOLOGIA POETICA	POESIA DE FIN DE SIGLO
17:30	CONCIERTO VESPERTINO				
19:00	HOY EN EL MUNDO (NOTICIARIO)				
20:00	CUENTOS PARA ENROLLAR				
20:30	MUSICA	LA VIDA EN TIEMPOS DEL SIDA	EL HALITO DE LA VIDA EN VIVO	ARGUMENTOS EN VIVO	EL MILENIO POR VENIR EN VIVO
21:30	PANORAMA DEL JAZZ				
22:30	ACUAFICA DE BUENA TIPIA	MUSICA	TON Y SON EN VIVO	POESIA PARA EL INSONMIO	TAN LEJOS
23:00	MUSICA			VASOS COMUNICANTES EN VIVO	TAN CERCA
0:00	LA LLAVE, LA CLAVE, LA NAVE, EL AVE DEL TIEMPO				
0:30	MUSICA				
1:00	HIMNO NACIONAL FIN DE TRANSMISION				



860 Khz. A.M. / 9600 Khz O.C. BANDA INTERNACIONAL DE 31 MIS.

HORA	SABADO	DOMINGO	HORA
[ 7:00 ]	RUBRICA IDIOMAS		[ 7:00 ]
[ 7:07 ]			[ 7:07 ]
[ 7:45 ]			[ 7:45 ]
[ 8:00 ]	ENTRE PIES Y PIEZA		[ 8:30 ]
[ 8:30 ]	EL RINCON DE LOS NIÑOS		[ 8:30 ]
[ 8:35 ]	CON TANTITA CIENCIA		[ 8:35 ]
[ 8:53 ]	DEL TINGO AL TANGO		[ 8:53 ]
[ 9:00 ]	CARTELERA CINEMATOGRAFICA		[ 9:00 ]
[ 10:00 ]	GOYA DEPORTIVO EN VIVO	MUSICA	[ 10:00 ]
[ 11:30 ]	CONCIERTO MATUTINO	DOMINGO 7	[ 12:00 ]
[ 11:45 ]	INTERACCION ACADEMICA		[ 12:00 ]
[ 12:00 ]	GALERIA UNIVERSITARIA		[ 12:00 ]
[ 12:00 ]	LA VOZ DE LA EXPERIENCIA EN VIVO	CONCIERTO O.F.U.N.A.M. (CONTROL REMOTO)	[ 13:00 ]
[ 13:00 ]			[ 13:00 ]
[ 19:00 ]	MUSICA	100 AÑOS DE TANGO	[ 15:00 ]
[ 20:00 ]	MUSICA	CAMINOS DE AYER	[ 15:30 ]
[ 20:00 ]	MUSICA	EN ALAS DE LA TROVA YUCATECA EN VIVO	[ 16:30 ]
[ 21:00 ]	SERIES DE ROCK DE LA FONOTECA	RADIO TEATRO	[ 18:00 ]
[ 22:00 ]	MEZCLAS Y PRECIPITADOS	OPERA	[ 20:00 ]
[ 23:00 ]	EL BLUES INMORTAL	MUSICA	[ 22:00 ]
[ 0:00 ]	LO QUE NOS GUSTA	LA HORA NACIONAL	[ 23:00 ]
[ 1:00 ]		MUSICA	[ 1:00 ]

HIMNO NACIONAL  
FIN DE TRANSMISION



96.1 Mhz. F.M. (7:00-1:00).

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00	<b>RUBRICA</b> <b>IDIOMAS</b> EL LIBRO DE LOS SUEÑOS <b>INTERACCION</b> EN VIVO				
7:10					
7:30					
8:00					
9:30	<b>ESPACIO</b> <b>UNIVERSITARIO</b>	<b>ENFOQUE</b> <b>INTERNACIONAL</b>	<b>ACUERDO</b> <b>TRILATERAL</b>	<b>MOMENTO</b> <b>ECONOMICO</b> <small>EN VIVO</small>	<small>TEMAS DE</small> <small>NUESTRA HISTORIA</small> <small>EN VIVO</small>
10:00		<b>MUSICA</b>	<b>CHIAPAS:</b> <b>EXPEDIENTE ABIERTO</b>	<small>UNA CRONICA DE</small> <small>LA DEMOCRACIA</small> <b>MUSICA</b>	<b>MUSICA</b> <b>CONCIERTO</b> <b>MATUTINO</b>
10:30					
11:00	<b>MUSICA</b>			<small>LAS RELACIONES</small> <small>INTERNACIONALES</small> <small>DE MEXICO.</small>	<b>MUSICA</b>
11:30	<small>PENSAMIENTO E</small> <small>IDEAS DE HOY</small>	<small>PALABRAS SIN</small> <small>REPOSO</small>	<small>PENSAMIENTO E</small> <small>IDEAS DE HOY</small>	<small>PALABRAS SIN</small> <small>REPOSO</small>	<small>PENSAMIENTO E</small> <small>IDEAS DE HOY</small>
12:00	<b>DIALOGO</b> <b>JURIDICO</b> <small>EN VIVO</small>	<b>INGENIERIA</b> <b>EN MARCHA</b> <small>EN VIVO</small>	<b>CONSULTORIO</b> <b>FISCAL</b> <small>EN VIVO</small>	<b>LAS VOCES DE</b> <b>LA SALUD</b> <small>EN VIVO</small>	<small>PARA ABRIR</small> <small>BOCA</small>
12:30					
13:00					
<b>MUSICA</b>					
14:00	<b>MUSICA</b>		<b>MUSICA</b> <small>PERDIDA</small>	<b>MUSICA</b>	
15:00	<b>NOTICIERO</b>				
15:30	<b>CONCIERTO VESPERTINO</b>				
17:00	<b>HABLEMOS DE MUSICA</b>				
17:15	<b>MUSICA</b>				
18:00	<b>LA GUITARRA</b> <small>EN</small> <small>EL MUNDO</small>	<small>CLERIGOS, JUGLARES</small> <small>Y TROVADORES</small>	<small>HACIA UNA</small> <small>NUOVA</small> <small>MUSICA</small>	<small>MUSICA</small> <small>COMPARTIDA</small> <small>EN VIVO</small>	<b>MUSICA</b> <small>PENSAMIENTO</small> <small>MUSICAL EN</small> <small>LA HISTORIA</small>
19:00					
<b>HOY EN EL MUNDO (NOTICIARIO)</b>					
20:00	<b>CUENTOS PARA ENROLLAR</b>				
20:30	<b>MUSICA</b>	<small>LA VIDA EN</small> <small>TIEMPOS</small> <small>DEL SIDA</small>	<small>EL HALITO DE</small> <small>LA VIDA</small> <small>EN VIVO</small>	<b>ARGUMENTOS</b> <small>EN VIVO</small>	<b>EL MILENIO</b> <small>POR VENIR</small> <small>EN VIVO</small>
21:30	<b>PANORAMA DEL JAZZ</b>				
22:30	<small>ACUSTICA DE</small> <small>BUENA VISTA</small>	<b>MUSICA</b>	<b>TON Y SON</b> <small>EN VIVO</small>	<small>POESA PARA</small> <small>EL BIENCOMUNO</small>	<b>TAN LEJOS</b> <b>Y</b> <b>TAN CERCA</b>
23:00	<b>MUSICA</b>			<small>VASOS COMUNICANTES</small> <small>EN VIVO</small>	
23:30					
0:00	<b>LA LLAVE, LA CLAVE, LA NAVE, EL AVE DEL TIEMPO</b>				
0:30					
<b>MUSICA</b>					
1:00	<b>HIMNO NACIONAL</b> FIN DE TRANSMISION				



**Anexo "B"**

**X E B**  
**LA B GRANDE DE MEXICO**  
 Febrero 1995

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
00:00-00:30									
00:30-1:00	NOCHES DE SANDONEON					CASINO DE MEDIA NOCHE			
1:00-1:30									
1:30-2:00									
2:00-2:30	GRANDES VOCES								
2:30-3:00									
3:00-3:30									
3:30-4:00	VOCES Y GUITARRAS								
4:00-4:30									
4:30-5:00	AMANECER ROMANTICO								
5:00-5:30									
5:30-6:00	MELATE								
6:00-6:30	ANTENA RADIO					MUSICA INCOMPARABLE  ANTENA RADIO A. GARCIA GANTY RADIO			
6:30-7:00	NOTICIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CENTINTE E FESTIVO DEL TIEMPO RESUMEN T. 96 REPORTAJE, ENTREVISTA O PREGUNTA								
7:00-7:30	ECONOMIA Y FINANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES DEPORTE, OPINION, CORRESPONDENCIAS RESUMEN DE LAS 96								
7:30-8:00	A. LESLAMBRO   MURILLO MENDOZA   IDEL. SANTIAGAN   A.M. ALPORTE   ALAN ARIZA S.								
8:00-8:30	CORRESPONDENCIAS CULTURALES Y ESPECTACULARES								
8:30-9:00	SERENATA DE LAS 80 CULTURA, ORIENTACION CIDADADANA, NOTICIAS E OPINION MISCELANEA FEMENINA								
9:00-9:30	REPORTAJE PULCITOS, ENTREVISTA AMOROSA Y NOTICIAS ULTIMA HORA								
9:30-10:00									
10:00-10:30	MUSICA INCOMPARABLE								
10:30-11:00									
11:00-11:30									
11:30-12:00									
12:00-12:30	RAMIRO MORALES	ANTONIO PULCITOS	LO QUE LEE	ZORRO ZORRILLA					
12:30-13:00	FRYDTE AL SIEMPRE	JORGE MENDOZA	EL QUE VIVE	JORGE MENDOZA					
13:00-13:30	ANTENA RADIO					DESCUBREMOS EL MUNDO CON EXCELSIOR			
13:30-14:00	RADIO								
14:00-14:30						ANTENA RADIO			
14:30-15:00									
15:00-15:30	MUSICA DE SOBREMESA XEB								
15:30-16:00									
16:00-16:30									
16:30-17:00									
17:00-17:30	MUSICA INCOMPARABLE								
17:30-18:00									
18:00-18:30									
18:30-19:00									
19:00-19:30	ANTENA RADIO					MUSICA INCOMPARABLE			
19:30-20:00	RADIO								
20:00-20:30	CANTA BRASIL	LATINOAMERICA	SIEMPRE	PURO	MUSICA DE FOLK	MUSICA INCOMPARABLE			
20:30-21:00	ROMANTICA	SOBERO	FILLES	MUSICA DE LOS ANGELES					
21:00-21:30	MELATE								
21:30-22:00	ESCENARIO XEB					LA HORA NACIONAL			
22:00-22:30	B. ESTEVAZ								
22:30-23:00	DE EL JORDAN	MUSICA INCOMPARABLE							
23:00-23:30									
23:30-24:00	SERENATA								

- NOTAS:**
- INFORMACION AL ALCALDIA SOBRE DIVERSOS SERVICIOS COMO TELEFONOS DE CORRALONES, SERVICIOS DE OBRAS, BOLSA DE TRABAJO, EXISTENCIA DE SANGRE EN LA SSA, ETC., DE LA 11:00 A LAS 04:00 HORAS.
  - DE LAS 06:00 A LAS 08:00 HORAS SE TRANSMITEN LAS CAPSULAS POSTALES DE "TIERRA ADENTRO"
  - A LO LARGO DE LA PROGRAMACION SE TRANSMITEN LAS CAPSULAS "MUESTRAS RAICEE" DE LA SECRETARIA DE TURISMO

XHOF-FM 105.7  
CONEXION ACUSTICA  
Febrero 1995

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00-00:30						UTOPIA RADIAL	ANTREANHO
00:30-1:00							
1:00-1:30							
1:30-2:00							
2:00-2:30							
2:30-3:00	EL OJO						
3:00-3:30							
3:30-4:00							
4:00-4:30	PELON						
4:30-5:00							
5:00-5:30							
5:30-6:00							
6:00-6:30							
6:30-7:00							
7:00-7:30	BLOQUE MUSICAL ROMANTICO						
7:30-8:00							
8:00-8:30							
8:30-9:00							
9:00-9:30	PROGRAMACION MUSICAL CON INFORMACION CULTURAL Y ARTISTICA						
9:30-10:00							
10:00-10:30							
10:30-11:00							
11:00-11:30	ESPONTANEIDAD					TRAS LA CINTA	
11:30-12:00							
12:00-12:30	ACUSTICA					LA CURVATURA	
12:30-13:00							
13:00-13:30							
13:30-14:00	LA OTRA CARA DEL ROCK						
14:00-14:30						CONEXION DEPORTIVA	
14:30-15:00							
15:00-15:30	UTOPIA					ESPONTANEIDAD	
15:30-16:00							
16:00-16:30	RADIAL						
16:30-17:00							
17:00-17:30						ACUSTICA	
17:30-18:00	RADIOFUSION						
18:00-18:30	BLOQUE MUSICAL ROMANTICO					ESPONTANEIDAD	
18:30-19:00							
19:00-19:30						ROCKWEIGH	
19:30-20:00	JAZZ	JAZZ	JAZZ	JAZZ	JAZZ		
20:00-20:30	APAGA LA LUZ	POP LINE	TECNOPLEX	EUROVOX	¿Y AHORA QUE?		
20:30-21:00							
21:00-21:30	X X - XXI					ANTREANHO	
21:30-22:00							
22:00-22:30	FRECUENCIAS ALTERADAS						
22:30-23:00	PROGRAMACION MUSICAL						
23:00-23:30							
23:30-24:00						LA HORA NACIONAL	
						PROGRAMACION MUSICAL	

NOTAS:

- A LO LARGO DE LA PROGRAMACION SE INCLUYE INFORMACION SOBRE: BECAS, ACTIVIDADES CULTURALES Y BOLSA DE TRABAJO.
- CONEXION DEPORTIVA. CAPSULAS DE 5 MINUTOS DE LUNES A VIERNES A LAS 51.00, 14:00 Y 17:00.

XHIMER  
OPUS 94.5 F.M.  
Febrero 1995

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00-00:30	CLASICOS MEXICANOS						
00:30-1:00							
1:00-1:30							
1:30-2:00							
2:00-2:30							
2:30-3:00							
3:00-3:30							
3:30-4:00							
4:00-4:30							
4:30-5:00							
5:00-5:30	E INTERNACIONALES						
5:30-6:00							
6:00-6:30							
6:30-7:00							
7:00-7:30							
7:30-8:00							
8:00-8:30							
8:30-9:00							
9:00-9:30							
9:30-10:00							
10:00-10:30	ASTUCIAS LITERARIAS: RICARDO GARIBAY						
10:30-11:00	DEL BARROCO... AL ROMANTICO						
11:00-11:30							
11:30-12:00							
12:00-12:30							
12:30-13:00							
13:00-13:30							
13:30-14:00							
14:00-14:30							
14:30-15:00							
15:00-15:30							
15:30-16:00	ASTUCIAS LITERARIAS: RICARDO GARIBAY						
16:00-16:30	NOVEDADES OPUS					NOVEDADES OPUS VOCALES	
16:30-17:00							
17:00-17:30							
17:30-18:00							
18:00-18:30							
18:30-19:00							
19:00-19:30							
19:30-20:00							
20:00-20:30							
20:30-21:00							
21:00-21:30	CONSTRASTES : MUSICA SINFONICA Y DE CAMARA					NOVEDADES CORAL	
21:30-22:00							
22:00-22:30							
22:30-23:00							
23:00-23:30							
23:30-24:00							
24:00-24:30							
24:30-25:00							
25:00-25:30							
25:30-26:00							
26:00-26:30							
26:30-27:00	EL MUNDO EN MEXICO: JUAN MARIA ALPONTE					NOVEDADES OPUS	
27:00-27:30							
27:30-28:00							
28:00-28:30							
28:30-29:00							
29:00-29:30							
29:30-30:00							
30:00-30:30							
30:30-31:00							
31:00-31:30							
31:30-32:00							
32:00-32:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
32:30-33:00							
33:00-33:30							
33:30-34:00							
34:00-34:30							
34:30-35:00							
35:00-35:30							
35:30-36:00							
36:00-36:30							
36:30-37:00							
37:00-37:30							
37:30-38:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES OPUS	
38:00-38:30							
38:30-39:00							
39:00-39:30							
39:30-40:00							
40:00-40:30							
40:30-41:00							
41:00-41:30							
41:30-42:00							
42:00-42:30							
42:30-43:00							
43:00-43:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
43:30-44:00							
44:00-44:30							
44:30-45:00							
45:00-45:30							
45:30-46:00							
46:00-46:30							
46:30-47:00							
47:00-47:30							
47:30-48:00							
48:00-48:30							
48:30-49:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
49:00-49:30							
49:30-50:00							
50:00-50:30							
50:30-51:00							
51:00-51:30							
51:30-52:00							
52:00-52:30							
52:30-53:00							
53:00-53:30							
53:30-54:00							
54:00-54:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
54:30-55:00							
55:00-55:30							
55:30-56:00							
56:00-56:30							
56:30-57:00							
57:00-57:30							
57:30-58:00							
58:00-58:30							
58:30-59:00							
59:00-59:30							
59:30-60:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
60:00-60:30							
60:30-61:00							
61:00-61:30							
61:30-62:00							
62:00-62:30							
62:30-63:00							
63:00-63:30							
63:30-64:00							
64:00-64:30							
64:30-65:00							
65:00-65:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
65:30-66:00							
66:00-66:30							
66:30-67:00							
67:00-67:30							
67:30-68:00							
68:00-68:30							
68:30-69:00							
69:00-69:30							
69:30-70:00							
70:00-70:30							
70:30-71:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
71:00-71:30							
71:30-72:00							
72:00-72:30							
72:30-73:00							
73:00-73:30							
73:30-74:00							
74:00-74:30							
74:30-75:00							
75:00-75:30							
75:30-76:00							
76:00-76:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
76:30-77:00							
77:00-77:30							
77:30-78:00							
78:00-78:30							
78:30-79:00							
79:00-79:30							
79:30-80:00							
80:00-80:30							
80:30-81:00							
81:00-81:30							
81:30-82:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
82:00-82:30							
82:30-83:00							
83:00-83:30							
83:30-84:00							
84:00-84:30							
84:30-85:00							
85:00-85:30							
85:30-86:00							
86:00-86:30							
86:30-87:00							
87:00-87:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
87:30-88:00							
88:00-88:30							
88:30-89:00							
89:00-89:30							
89:30-90:00							
90:00-90:30							
90:30-91:00							
91:00-91:30							
91:30-92:00							
92:00-92:30							
92:30-93:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
93:00-93:30							
93:30-94:00							
94:00-94:30							
94:30-95:00							
95:00-95:30							
95:30-96:00							
96:00-96:30							
96:30-97:00							
97:00-97:30							
97:30-98:00							
98:00-98:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
98:30-99:00							
99:00-99:30							
99:30-100:00							
100:00-100:30							
100:30-101:00							
101:00-101:30							
101:30-102:00							
102:00-102:30							
102:30-103:00							
103:00-103:30							
103:30-104:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
104:00-104:30							
104:30-105:00							
105:00-105:30							
105:30-106:00							
106:00-106:30							
106:30-107:00							
107:00-107:30							
107:30-108:00							
108:00-108:30							
108:30-109:00							
109:00-109:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
109:30-110:00							
110:00-110:30							
110:30-111:00							
111:00-111:30							
111:30-112:00							
112:00-112:30							
112:30-113:00							
113:00-113:30							
113:30-114:00							
114:00-114:30							
114:30-115:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
115:00-115:30							
115:30-116:00							
116:00-116:30							
116:30-117:00							
117:00-117:30							
117:30-118:00							
118:00-118:30							
118:30-119:00							
119:00-119:30							
119:30-120:00							
120:00-120:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
120:30-121:00							
121:00-121:30							
121:30-122:00							
122:00-122:30							
122:30-123:00							
123:00-123:30							
123:30-124:00							
124:00-124:30							
124:30-125:00							
125:00-125:30							
125:30-126:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
126:00-126:30							
126:30-127:00							
127:00-127:30							
127:30-128:00							
128:00-128:30							
128:30-129:00							
129:00-129:30							
129:30-130:00							
130:00-130:30							
130:30-131:00							
131:00-131:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
131:30-132:00							
132:00-132:30							
132:30-133:00							
133:00-133:30							
133:30-134:00							
134:00-134:30							
134:30-135:00							
135:00-135:30							
135:30-136:00							
136:00-136:30							
136:30-137:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
137:00-137:30							
137:30-138:00							
138:00-138:30							
138:30-139:00							
139:00-139:30							
139:30-140:00							
140:00-140:30							
140:30-141:00							
141:00-141:30							
141:30-142:00							
142:00-142:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
142:30-143:00							
143:00-143:30							
143:30-144:00							
144:00-144:30							
144:30-145:00							
145:00-145:30							
145:30-146:00							
146:00-146:30							
146:30-147:00							
147:00-147:30							
147:30-148:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
148:00-148:30							
148:30-149:00							
149:00-149:30							
149:30-150:00							
150:00-150:30							
150:30-151:00							
151:00-151:30							
151:30-152:00							
152:00-152:30							
152:30-153:00							
153:00-153:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
153:30-154:00							
154:00-154:30							
154:30-155:00							
155:00-155:30							
155:30-156:00							
156:00-156:30							
156:30-157:00							
157:00-157:30							
157:30-158:00							
158:00-158:30							
158:30-159:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
159:00-159:30							
159:30-160:00							
160:00-160:30							
160:30-161:00							
161:00-161:30							
161:30-162:00							
162:00-162:30							
162:30-163:00							
163:00-163:30							
163:30-164:00							
164:00-164:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
164:30-165:00							
165:00-165:30							
165:30-166:00							
166:00-166:30							
166:30-167:00							
167:00-167:30							
167:30-168:00							
168:00-168:30							
168:30-169:00							
169:00-169:30							
169:30-170:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
170:00-170:30							
170:30-171:00							
171:00-171:30							
171:30-172:00							
172:00-172:30							
172:30-173:00							
173:00-173:30							
173:30-174:00							
174:00-174:30							
174:30-175:00							
175:00-175:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
175:30-176:00							
176:00-176:30							
176:30-177:00							
177:00-177:30							
177:30-178:00							
178:00-178:30							
178:30-179:00							
179:00-179:30							
179:30-180:00							
180:00-180:30							
180:30-181:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
181:00-181:30							
181:30-182:00							
182:00-182:30							
182:30-183:00							
183:00-183:30							
183:30-184:00							
184:00-184:30							
184:30-185:00							
185:00-185:30							
185:30-186:00							
186:00-186:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
186:30-187:00							
187:00-187:30							
187:30-188:00							
188:00-188:30							
188:30-189:00							
189:00-189:30							
189:30-190:00							
190:00-190:30							
190:30-191:00							
191:00-191:30							
191:30-192:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
192:00-192:30							
192:30-193:00							
193:00-193:30							
193:30-194:00							
194:00-194:30							
194:30-195:00							
195:00-195:30							
195:30-196:00							
196:00-196:30							
196:30-197:00							
197:00-197:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
197:30-198:00							
198:00-198:30							
198:30-199:00							
199:00-199:30							
199:30-200:00							
200:00-200:30							
200:30-201:00							
201:00-201:30							
201:30-202:00							
202:00-202:30							
202:30-203:00	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
203:00-203:30							
203:30-204:00							
204:00-204:30							
204:30-205:00							
205:00-205:30							
205:30-206:00							
206:00-206:30							
206:30-207:00							
207:00-207:30							
207:30-208:00							
208:00-208:30	NOVEDADES OPUS NOCHES					NOVEDADES LA OPERA EN OPUS 94	
208:30-209:00							
209:00-209:30							
209:30-210:00							
210:00-210:30							
210:30-211:00							
211:00-211:30							
211:30-212:00							
212:00-212:30							
212:30-2							

**XEMP**  
**RADIO 710**  
Febrero 1995

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO									
00:00-00:30	PASO DEL NORTE															
00:30-1:00																
1:00-1:30																
1:30-2:00																
2:00-2:30																
2:30-3:00	PALABRAS EN LA NOCHE															
3:00-3:30																
3:30-4:00																
4:00-4:30																
4:30-5:00																
5:00-5:30	TEMPRANISIMO						EXITOS DE LA MEXICANA									
5:30-6:00																
6:00-6:30																
6:30-7:00																
7:00-7:30																
7:30-8:00	VICENTE Y SU GENTE															
8:00-8:30	HOROSCOPO RANCHERO						<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">ANTENA MARIPOSA</td> <td style="width: 50%;">HOROSCOPO</td> </tr> <tr> <td>PTERE...S</td> <td>RANCHERO</td> </tr> <tr> <td>PATA LARGA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SABADANCO</td> <td>FAVORITAS</td> </tr> </table>		ANTENA MARIPOSA	HOROSCOPO	PTERE...S	RANCHERO	PATA LARGA		SABADANCO	FAVORITAS
ANTENA MARIPOSA									HOROSCOPO							
PTERE...S									RANCHERO							
PATA LARGA																
SABADANCO									FAVORITAS							
8:30-9:00																
9:00-9:30																
9:30-10:00																
10:00-10:30	FAVORITAS DE RADIO 710															
10:30-11:00																
11:00-11:30																
11:30-12:00																
12:00-12:30																
12:30-13:00	TE DEDICO ESTA CANCION															
13:00-13:30																
13:30-14:00																
14:00-14:30																
14:30-15:00																
15:00-15:30	RECUERDOS DE PEDRO INFANTE															
15:30-16:00																
16:00-16:30																
16:30-17:00																
17:00-17:30																
17:30-18:00	RADIO CLUB						CANTARES Y CORRIDOS									
18:00-18:30																
18:30-19:00																
19:00-19:30																
19:30-20:00																
20:00-20:30	TE DEDICO ESTA CANCION															
20:30-21:00																
21:00-21:30																
21:30-22:00																
22:00-22:30																
22:30-23:00	MEXICO DE MIS RECUERDOS						NAV. CIV. Y MIL. LA HORA NACIONAL									
23:00-23:30																
23:30-24:00																
23:30-24:00																
23:30-24:00																

**NOTAS:**

- EN LA PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES, SE INCLUYEN CAPSULAS DE INFORMACION GENERAL A LA 1:00, 2:00, 3:00, 4:00, 11:00, 14:00, 14:00, 17:00, 18:00, 11:00, 22:00, 23:00, Y 24 HRS.
- LOS SABADOS Y DOMINGOS, LAS CAPSULAS INFORMATIVAS DE 3 MINUTOS, PASAN A LA 1:00, 2:00, 3:00, 4:00 Y 8:00 HRS.
- EL PROGRAMA MEXICO DE MIS RECUERDOS INICIA, CUANDO HAY CONTROL O FUTBOL, INMEDIATAMENTE DESPUES DE QUE TERMINAN LOS JUEGOS.

XERMX-OC  
**RADIO MEXICO INTERNACIONAL**  
 Febrero 1995

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO							
00:00-00:30	NO TRANSMITE													
00:30-1:00														
1:00-1:30														
1:30-2:00														
2:00-2:30														
2:30-3:00														
3:00-3:30														
3:30-4:00														
4:00-4:30														
4:30-5:00														
5:00-5:30	NO TRANSMITE													
5:30-6:00														
6:00-6:30														
6:30-7:00								HIMNO NACIONAL						
7:00-7:30								RESUMEN 7:00 REPORTAJE (ENTREVISTA) OPINION					AQUI MEXICO	
7:30-8:00								ECONOMIA Y FINANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES DEPORTES OPINION CORRESPONSALIAS A. LUJAMAR   MAURICIO MERINO   POZ. SANTILLAN   J. M. ALPONTE   ALAN ARIAS					ANTENA RADIO MEXICO EN EL MUNDO	
8:00-8:30													CORRESPONSALIAS CULTURA Y ESPECTACULOS	
8:30-9:00								RESUMEN DE LAS 8:00 CULTURA ORIENTACION CIUDADANA NOTICIAS OPINION MISCELANEA FEMENINA					PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO	
9:00-9:30													REPORTAJE POLITICO SINTESIS INFORMATIVA Y NOTICIAS ULTIMA HORA	
9:30-10:00								NO TRANSMITE					PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO	
10:00-10:30	HISTORIA MUSICAL DE MEXICO					MEXICO HOY								
10:30-11:00	RETOS DE LA CIENCIA					NO TRANSMITE								
11:00-11:30														
11:30-12:00														
12:00-12:30														
12:30-13:00														
13:00-13:30														
13:30-14:00	HIMNO NACIONAL													
14:00-14:30	HIMNO Y PUBLICIDAD Y CAPSULA DE PROGRAMACION												ANTENA RADIO	
14:30-15:00	ANTENA RADIO							AQUI MEXICO						
15:00-15:30	MEXICO EN EL MUNDO							PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO						
15:30-16:00	NOTAS CIENTIFICAS					PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO								
16:00-16:30	MUELLAS DE LA HISTORIA					PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO								
16:30-17:00	LEYENDAS DE MEXICO		MEXICO MODERNA		CUEVAS DE MEXICO		MEXICO EN EL MUNDO							
17:00-17:30	MEXICO HOY					RIQUEZA ARQUITECTONICA DE MEXICO								
17:30-18:00	RETOS DE LA CIENCIA					NO TRANSMITE								
18:00-18:30	HISTORIA MUSICAL DE MEXICO							MEXICO HOY						
18:30-19:00	MEXICO EN EL MUNDO							PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO						
19:00-19:30	ANTENA RADIO							PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO						
19:30-20:00	RADIO							MEXICO MODERNA						
20:00-20:30	NOTAS DE LA CIENCIA							PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO						
20:30-21:00	MEXICO HOY							RIQUEZA ARQUITECTONICA DE MEXICO						
21:00-21:30	RIQUEZA ARQUITECTONICA DE MEXICO							PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO						
21:30-22:00	HISTORIA MUSICAL DE MEXICO							PRESENCIA MEXICANA EN EL MUNDO						
22:00-22:30	RETOS DE LA CIENCIA							LA HORA NACIONAL						
22:30-23:00	MEXICO EN EL MUNDO													
23:00-23:30	SALIDA E HIMNO NACIONAL													
23:30-24:00														

**Horario de transmisión:**

Banda:	Frecuencia:	Tiempo de México:	Tiempo Universal Coordinado (UTC)
25 mts.	11,770 Khz	7:00 a 11:00	13:00 a 17:00
49 mts.	5,985 Khz	7:00 a 11:00	13:00 a 17:00
31 mts.	9,705 Khz	14:00 a 23:00	20:00 a 05:00

**XEDTL**  
**RADIO 660 LA ESTACION CON CANDELA**  
 Febrero 1995

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
30:00-70:30	<b>A BAILAR EL SON</b>								
90:30-1:00									
1:00-1:30									
1:30-2:00									
2:00-2:30									
2:30-3:00	<b>CIERRE DE ESTACION</b>								
3:00-3:30									
3:30-4:00									
4:00-4:30									
4:30-5:00									
5:00-5:30									
5:30-6:00									
6:00-6:30	<b>CON SABOR A CANOELA</b>								
6:30-7:00	<b>LOS CLASICOS DE LA SALSA</b>								
7:00-7:30									
7:30-8:00	<b>IMPACTO DEPORTIVO</b>								
8:00-8:30									
8:30-9:00	<b>COMPLACENCIAS TROPICALES</b>								
9:00-9:30									
9:30-10:00	<b>LOS GRANDES EXITOS DE LA MUSICAL TROPICAL</b>					<b>SONORAZOS TROPICALES</b>			
10:00-10:30									
10:30-11:00									
11:00-11:30						<b>SONORAZOS TROPICALES</b>			
11:30-12:00									
12:00-12:30	<b>EL FUTBOL Y YO</b>								
12:30-13:00									
13:00-13:30	<b>ANTOLOGIA DE LA SALSA</b>								
13:30-14:00									
14:00-14:30									
14:30-15:00									
15:00-15:30									
15:30-16:00	<b>FESTIVAL DE RITMOS</b>								
16:00-16:30									
16:30-17:00	<b>SOLERA TROPICAL</b>								
17:00-17:30									
17:30-18:00									
18:00-18:30									
18:30-19:00									
19:00-19:30	<b>LO NUEVO DE LA MUSICA AFROANTILLANA</b>								
19:30-20:00									
20:00-20:30									
20:30-21:00									
21:00-21:30								<b>A BAILAR EL SON</b>	
21:30-22:00									
22:00-22:30	<b>LA HORA NACIONAL</b>								
22:30-23:00									
23:00-23:30									
23:30-24:00									

**NOTAS:**

- CAPSULAS INFORMATIVAS DE LUNES A VIERNES CON DURACION DE 3 MINUTOS A LAS SIGUIENTES HORAS 11:00, 11:30, 11:50, 12:00, 17:00, 18:00, 21:00, 21:00, 21:00, 24:00, Y 01:45 HRS.
- LOS LUNES NO SE TRANSMITE LAS CAPSULAS INFORMATIVAS DE 21:00 Y 22:30 HRS.
- LOS SABADOS Y DOMINGOS SE TRANSMITEN PARTIDOS DE FUTBOL EN HORARIOS VARIABLES

XEQK  
LA HORA EXACTA  
MINUTO A MINUTO  
Febrero 1995

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00-00:30							
00:30-1:00							
1:00-1:30							
1:30-2:00							
2:00-2:30							
2:30-3:00							
3:00-3:30							
3:30-4:00							
4:00-4:30							
4:30-5:00							
5:00-5:30							
5:30-6:00							
6:00-6:30							
6:30-7:00							
7:00-7:30							
7:30-8:00							
8:00-8:30							
8:30-9:00							
9:00-9:30							
9:30-10:00							
10:00-10:30							
10:30-11:00							
11:00-11:30							
11:30-12:00							
12:00-12:30							
12:30-13:00							
13:00-13:30							
13:30-14:00							
14:00-14:30							
14:30-15:00							
15:00-15:30							
15:30-16:00							
16:00-16:30							
16:30-17:00							
17:00-17:30							
17:30-18:00							
18:00-18:30							
18:30-19:00							
19:00-19:30							
19:30-20:00							
20:00-20:30							
20:30-21:00							
21:00-21:30							
21:30-22:00							
22:00-22:30							
22:30-23:00							
23:00-23:30							
23:30-24:00							

LOS CLASIFICADOS

CAPSULAS: CIENCIA, SALUD, ECOLOGIA, DEPORTE, MUSICALES

CAPSULAS: NUTRICION, DEPORTES, MUSICALES

CAPSULAS: NUTRICION, ARTE, MUSICALES

CAPSULAS: TIPS, MUSICALES

CAPSULAS: TRAMITES, TIPS, HUMOR, MUSICALES

CAPSULAS: TIPS, GASTRONOMIA, NUTRICION, POETICA DEL TIEMPO, MUSICALES

CAPSULAS: NUTRICION, GASTRONOMIA, TRAMITES, MUSICALES

CARTELERIA CINES

CAPSULAS: ARTE, LITERATURA, CIENCIA, MUSICALES

CAPSULAS: CIUDAD DE MEXICO, ARTE, DEPORTE, MUSICALES

LOS CLASIFICADOS

**NOTA:** CADA SEGMENTO DE 5 MINUTOS DE LOS CLASIFICADOS SE DIVIDE EN:  
 1 MINUTO DE EMPLEOS  
 1 MINUTO DE AUTOS  
 1 MINUTO DE COSAS  
 1 MINUTO DE VARIOS



**Anexo "C"**

XERIN RADIO RIN 650 AM  
22 JULIO AL 28 JULIO DE 1991

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
04:00-04:30	MISMA NO CANAL						DE FUNDITAS
04:30-07:00	<b>DE PUNTITAS</b>					PROGRAMACION MUSICAL	CARTELETA
07:00-07:30	<b>CANINITO</b>						
07:30-08:00	PROGRAMACION MUSICAL PARA						AUDIOTOS
08:00-09:30	PARA LOS PAPAS						
08:30-09:00	SANA CADA	COLINA DE KANAK	ESCUELA PARA	TABAS		AUDIOTOS EN LA SIDA	
09:00-09:30	<b>SALTANDO COMO RESORTE</b>					LA LORA	DE CRI-CRI
09:30-10:00	CAPSULA CULTURAL INFORMATIVA						
10:00-10:30	<b>PARA BEBES</b>					M.C. SECRETARIO DE CULTURA COMO MUSICAL	TALLER DE OREJAS
10:30-11:00	<b>ES CRI-CRI</b>					CONCIERTO	
11:00-11:30							
11:30-12:00	NO DE DICAS			NO DE DICAS	NO DE DICAS	EVENTOS ESPIRALES	
12:00-12:30	PROGRAMACION MUSICAL					UNA MUELLA PARA LA PALOMERA	
12:30-13:00	TABUERAS Y SELBIAS	COMPLACENCIAS MUSICALES	CALABURAS Y PELBIAS	COMPLACENCIAS MUSICALES	ROCE DE LOS LABIOS		
13:00-13:30	<b>QUEJAS Y SOLUCIONES</b>				QUEJAS Y SOLUCIONES	PROGRAMACION MUSICAL	
13:30-14:00	PROGRAMACION MUSICAL					EVENTO SOCIAL COMENSA	
14:00-14:30	MUSILOS			MUSILOS		PROGRAMACION MUSICAL	MONTREAL
14:30-15:00	<b>NOTICIA</b>						
15:00-15:30	MOSSES (PROGRAMA DE MICROFONO)					MOSSES	
15:30-16:00	PROGRAMACION MUSICAL						US
16:00-16:30	<b>EL TELEFONO DE LA SUERTE</b>					PROGRAMACION MUSICAL	DODGERS
16:30-17:00	<b>LOS RADIONAUTAS</b>						
17:00-17:30	<b>LERO</b>						QUEJAS Y SOLUCIONES
17:30-18:00	CUENTO SOBRE CUENTO						
18:00-18:30	PROGRAMACION MUSICAL						CUENTO SOBRE CUENTO
18:30-19:00	PROGRAMACION MUSICAL						
19:00-19:30	PROYECTO PAJALE						ROCE DE LOS LABIOS
19:30-20:00	PROGRAMACION MUSICAL						
20:00-20:30	<b>FILADELFIA</b>					<b>EL NOTICARIO</b>	
20:30-21:00	<b>US</b>					MONTREAL	RITICOS DE PETROLO
21:00-21:30	<b>US</b>					US	TOMOS
21:30-22:00	<b>DODGERS</b>					DODGERS	LA HORA NACIONAL
22:00-22:30	MUSICA EN LA SIDA					EN TINCORLAS	LETRA Y MUSICA
22:30-23:00	LOS LIBROS DE ENEN A PALABRA					EL SERAL DE LA PALABRA	PROGRAMACION MUSICAL
23:00-00:00	PROGRAMACION MUSICAL PARA PAPAS					TESTOS AL OIDO	SONIDO EN LA NOCHE
00:00-00:30	EL APORTE	BINGOCANBO EN CUADRIOS	RETRONCHIMOS CON LA MISMA	EL SURTO NOTICARIO LA FAMILIA	REVISTA SEMANAL	SONOS Y CANCIONES	USO DE INVENTORES
00:30-01:00	PROGRAMACION MUSICAL PARA PAPAS						
01:00-03:30	PROGRAMACION MUSICAL PARA PAPAS						

PROGRAMACION SUZETA & CARLO SIN BREVI BUISO

## Bibliografía

ACEVEDO, Martha. et al. *La producción social de sentido y la comunicación educativa: Una serie de radio para niños*. UAM-X, México, 1983

*Así cuentan y juegan en la Huasteca*. Serie: Literatura Infantil. CONAFE (Consejo Nacional de Fomento Educativo), México, 1988

*Diccionario Básico de Comunicación*. Nueva Imagen. México, 1989

*Diccionario de las ciencias de la educación*. Nuevas Técnicas Educativas, México, 1983

*Diccionario de Psicología*. FCE, México, 1984

*Diccionario de sociología*. FCE, México, 1984

*Enciclopedia Barsa*. T. XI México, 1985

*Enciclopedia de México*. Compañía Editora de Enciclopedias de México en coedición con la SEP, México, 1987, T. XII

*Enciclopedia de México*. Compañía Editora de Enciclopedias de México en coedición con la SEP, México, 1987, T. IV

FERNANDEZ Christlieb, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*. Juan Pablos, México. 1982

GRANADOS Chapa, Miguel Angel. *Examen de la comunicación en México*. Caballito. México. 1980

KAPLUN, Mario. *Producción de programas de radio*. CIESPAL, Ecuador, 1978

*Libro guía del maestro*. Espasa-Calpe. Madrid, 1936

*Memoria*. IMER, México, 1988

MORAGAS, Miguel de. *Teorías de la comunicación*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

MORENO Roberto y López, Luz. *La enseñanza audiovisual*. Patria, México, 1967

NERICI, Imideo. *Hacia una didáctica general dinámica*. Kapelusz, Argentina, 1973.

NOCHEBUENA Rubio, Martha. *La radio ¿Una opción para el niño?* Tesis de Lic. en Ciencias de la Comunicación, FCPS-UNAM, México. 1993

PAPALIA y Wendkos. *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. McGraw-Hill, México, 1993

REBEIL Corella, et al. *Perfiles del cuadrante*. Trillas, México, 1989

ROMO, Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Diana, México, 1989

ROMO, Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. IMER y FMBAC, México, 1990

*Tradiciones navideñas*. Salvat, México 1990

VILLEGAS, Teodoro et. al. *El sonido de la radio*. Plaza y Janés, México, 1988.

## Material hemerográfico

BAYARDI, Manuel. "Diciembre es una grata fragancia a jicama y tejocote" El Sol de México. 22 de diciembre de 1968.

Boletín de prensa "El Instituto Mexicano de la Radio invita a los festejos del 60 aniversario de Cri-Cri *El grillito canto*" IMER, 15 de octubre de 1994.

*Boletín de programación mensual N.1.* SEP. Radio Educación. marzo, 1979

Diario Oficial, México, Secretaría de Gobernación, 19 de enero de 1960. *Ley Federal de Radio y Televisión*.

Diario Oficial, México, Secretaría de Gobernación, 4 de abril de 1973. *Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica*.

Folleto de información de Radio Educación. S/F

GONZALEZ, Ana María. "Hoy entra en vigor la primera fase de reestructuración en seis estaciones" La Jornada, México, D.F.: 17 de marzo, 1992

GONZALEZ, Ana María. "Faltas en el equipo y falta de refacciones interrumpen las transmisiones de RE" La Jornada, México, D.F.: 1 de agosto, 1991

HERNANDEZ Serrano, Federico. "México sus dulces, confituras y ambrosías" Artes de México. No. 121, Año XVI, 1969

LOPEZ, Rafael. "Una nueva voz de siglos en el cuadrante". Gaceta UNAM. México, D.F.: 11 de junio, 1987

MACEDA, Eida. "El IMER se transforma totalmente" EL Universal, Sección cultural. México D.F.: 17 de marzo de 1992

MATOS Moctezuma, Eduardo. "La muerte en el México prehispánico" Artes de México. No. 145, Año XVIII, 1971

MONSIVAIS, Carlos. "Recuerdos selectivos y agradecidos" Gaceta UNAM. México, D.F.: 11 de junio de 1987

OBREGON, Emilio. "La pastorela de antaño y hogañ" Artes de México. Año XII, No. 72, 1965

OBREGON, Gonzalo. "Los nacimientos en el arte mexicano" Artes de México. Año XII, No. 72, 1965

POMAR, Teresa. "El juguete popular mexicano". Tierra Adentro. CNCA, No. 59, mayo-junio de 1992

"Prontuario" Gaceta UNAM. México, D.F.: 11 de junio, 1987

¿Qué es el IMER? México, IMER, 1991

REYES, Rosario. "Radio Rin, no por callado es silencio". Tiempo libre. México, D.F.: 16 11 22 de julio de 1992

RIVERA, Guadalupe. "Entre susurros y crisis laboral" El Financiero México, D.F.: 24 de octubre, 1994.

RONQUILLO Víctor. "Radiodifusión cultural. Algo más que música" Memoria de papel. CNCA, México. D.F.: Año 4, No. 12 diciembre de 1994

RUIZ Noriega, Isabel. "Hace falta una nueva cultura infantil: Martha Romo" El Financiero. México, D.F.: 5 de septiembre de 1994

TOUSSAINT, Antonio. "La navidad en el México de antaño" Artes de México. Año XII, No. 72, 1965

URRUTIA, Alonso. "Explica Zepeda porque aceptó el cargo en el gobierno". La Jornada. México, D.F.: 11 de diciembre, 1994

VARGAS, Luis Alberto. "La muerte vista por el mexicano de hoy" Artes de México. No. 145, Año XVIII, 1971

"...Y todavía es Cri-Crí". Suplemento especial. Reforma. México, D.F.: 15 de octubre de 1994 p.1

## Fuentes vivas

Entrevista con Martha Romo, Directora de Radio Rin, en las instalaciones de XERIN, 28 de marzo de 1991, (40').

Entrevista con Carlota Villagrán, productora de Antena de mariposa, en las instalaciones del IMER, 10 de abril de 1995, (30').

Entrevista con Georgina Carrillo, conductora de Patalarga, en las instalaciones del IMER, 28 de febrero de 1995, (60').

Entrevista con Ignacio Casas, conductor de Sabadando, en las instalaciones del IMER, 18 de febrero de 1995, (30').

Entrevista con Gabriela Alvarez, productora de Sabadando, en las instalaciones del IMER, 18 de febrero de 1995, (60').

Entrevista con el niño Jeroham Miranda, colaborador de Patalarga y De loco un poco, en las instalaciones del IMER, 18 de febrero de 1995, (20').

Entrevistas con público asistente al programa Sabadando (madres de familia y niños), en las instalaciones del IMER, 25 de febrero de 1995, (60').

Entrevista con el señor Miguel Sosa, encargado de la Fonoteca, en las instalaciones de Radio UNAM, 20 de febrero de 1995, (60').

Entrevista con Manuel Estrada, Jefe de Producción, en las instalaciones de Radio UNAM, 7 de marzo de 1995, (40').

Entrevista con Hannia Novell y Edgar Cruz, productora y locutor del programa De loco un poco, en las instalaciones de Radio Educación, 4 de marzo de 1995, (30').

Entrevista con Edmundo Zepeda, productor de Cachivaches, en las instalaciones de Radio Educación, 17 de marzo de 1995, (20').

Entrevista con Jesús Estrada, realizador de Circo, maroma y libros, en las instalaciones de Radio Educación, 24 de marzo de 1995, (25').

Entrevista con Luis Pescetti, conductor de Hola Luis, en las instalaciones de Radio Mil, 25 de mayo de 1996, (30').

## Otras

Programación de Radio UNAM AM y FM Noviembre de 1994

Programación de XEB La "B" grande de México. Febrero de 1995

Programación de XEMP Radio 710 A.M. Febrero de 1995

Programación de XEQK La hora exacta minuto a minuto. Febrero de 1995

Programación de XERMX-OC Radio México Internacional. Febrero de 1995.

Programación de XHIMER Opus 94.5 F.M. Febrero de 1995.

Programación de XHOF-FM 105.7 Conexión Acústica. Febrero de 1995

Programación de Radio 660 La estación con candela. Febrero de 1995

Programación de Radio Rin 660 AM. Julio de 1991