

23
2 ej^o



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFONICO PARA
ELABORAR NOTICIAS EN RADIO**

T E S I S A

**PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION**

**P R E S E N T A :
OLIVIA CABRERA DEL ANGEL**



ASESORA: VIRGINIA REYES CASTRO

MEXICO, D.F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Cuando el día de la graduación mis padres
me abrazaron, supe que este trabajo debía
ser para ellos:*

*Rector Cabrera y Elvia del Angel
por su esfuerzo, su ayuda y su amor.*

*También para Elvia y Rector por su
confianza.*

*A Rafael Velázquez Ortega, por hacer de lo
pequeño un gran mundo.*

Gracias:

*A Mercedes Durand por ser en verdad
una maestra.*

*A Juan Maria Naveja por enseñarme la
realidad del medio.*

A Virginia Reyes por su ayuda.

	Introducción	I
1	Periodismo Informativo	
1.1	Historia del Periodismo	1
1.2	Características del periodismo informativo	6
1.3	Géneros periodísticos informativos	7
1.3.1	Nota informativa	7
1.3.2	Entrevista	10
	Notas bibliográficas	13
2	Periodismo radiofónico	
2.1	Características de la radio como medio informativo	14
2.2	Redacción de noticias para radio	22

2.3	Estructura de la nota informativa para radio	28
	Notas bibliográficas	36
3	La radio y sus programas informativos	
3.1	Surgimiento de la radio en México	37
3.2	La radio actual	42
3.3	Historia de los noticiarios en radio	45
3.4	NotiCentro GRC	50
	Notas bibliográficas	59
	Conclusiones	60
	Bibliografía	64

INTRODUCCION

Al paso de los siglos el periodismo ha encarnado en diversos medios. En un principio la hoja volante, posteriormente los periódicos y revistas y finalmente los medios electrónicos.

De acuerdo a las características de cada medio varía la estructura y lenguaje de los géneros periodísticos, más no su esencia. Las bases del periodismo son las mismas para prensa escrita, radio, televisión y cine.

En el caso específico de la redacción de noticias para radio se toman en cuenta las limitaciones y ventajas de este medio, como son fugacidad y límite de tiempo entre las primeras e inmediatez y alcance a la mayoría de la población en el caso de las segundas.

Para comprender lo anterior, en este trabajo se hace un esbozo de la historia del periodismo y el surgimiento de sus géneros de opinión y de información. Asimismo se definen las características del periodismo informativo y los géneros que lo conforman.

En el segundo capítulo se trata el periodismo radiofónico, en él se enuncian las características de la radio como medio de información, sus pros y contras y los recursos que utiliza para hacer de éste el ideal en la transmisión de noticias del momento.

Se explica cómo debe redactarse para radio y por qué, las fuentes con que cuenta un redactor en la elaboración de noticieros, así como los tipos de programas informativos que existen.

También se indica la estructura de la nota informativa para radio. En este punto se retoman los principios del periodismo escrito, adaptados a las características del medio.

El tercer capítulo se refiere a la Radio, su nacimiento en el mundo y su desarrollo en México. Asimismo se estudia el surgimiento de los noticieros en radio, cuántas estaciones difunden noticias en el Distrito Federal y el lugar que actualmente ocupan en la preferencia del público, de acuerdo a datos proporcionados por la Asociación de Radiodifusores de México y la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.

En este punto también se especifica el caso del departamento de noticias de Grupo Radio Centro, su estructura y funcionamiento.

John F. Newman recalca: "El reportero de periódico piensa en las noticias del día. El reportero de radio piensa en las noticias de la hora". Afirmación que se explica y aplica a lo largo de este trabajo.

CAPITULO 1

PERIODISMO INFORMATIVO

1.1 HISTORIA DEL PERIODISMO

Para entender el periodismo actual es necesario hablar de historia, de sus diferentes etapas que ha recorrido a través de los siglos, hasta llegar a los medios electrónicos y como éstos lo han adecuado sin alterar su esencia.

El Periodismo comenzó antes del gobierno de Julio César. Sin embargo, fue hasta el año 59 a. de J.C. cuando aparecieron los primeros vahldos de un periodismo más firme y mejor perfilado en occidente, como lo refiere Carlos Alvear en "*Breve historia del periodismo*". Julio César es considerado el fundador de la primera institución análoga a la prensa, ya que obligó a sus subordinados a informar sobre lo que ocurría en la región que se encontraban.

Julio César fue "quien primeramente reconoció el valor de la opinión pública y por esto durante el año de su consulado (59 a. de J.C.) hizo reunir diariamente para utilidad general, las noticias de los acontecimientos más importantes. Así apareció el "Diario Romano (Diurna urbis acta), cuya publicación obedecía, más que al propósito de realizar una información, al de dar las noticias en tal forma que la opinión pública quedara influida en sentido gubernamental" (1). Únicamente se publicaba un ejemplar del Diario Romano. Se hacla sobre tablas enyesadas y se colocaba en una plaza pública.

Fue hasta después del siglo XV cuando, como lo indica Carlos Alvear, el periodismo inició una carrera fecunda y llena de perspectivas. Los gobernantes europeos comenzaron a sustituir a los pregoneros por hojas de avisos. Los avances fueron grandes con la invención de la imprenta.

"Así las cosas, la necesidad de saber, de adquirir noticias con frescura y de actualidad, fue acrecentándose al ritmo de la intercomunicación de los hechos en Europa, y para la segunda mitad del siglo XVI corrían con destino a la masa, hojas impresas con informaciones de última hora" (2).

En Italia se llamó a las hojas volantes "Gazzetas". En otros países la misma palabra fue sinónimo de periódico.

Posteriormente en el siglo XVII fue posible enviar información a distancias más largas, pero con mayor margen de tiempo, con lo que aparecieron los semanarios.

Trasladándonos a América, la primera imprenta la instaló Fray Juan de Zumárraga entre 1535 y 1536, en lo que ahora es la Ciudad de México. También en este lugar comenzó la publicación de hojas sueltas y posteriormente de periódicos que, a través de la flota naval, se intercambiaron con España y otros países.

La hoja volante más antigua que se conoce es la Relación del terremoto ocurrido en Guatemala en septiembre de 1541, impresa un año después de los hechos por Juan Pablos.

El primer periódico en nuestro país fue La Gaceta de México y Noticias de la Nueva España que se imprimió mensualmente durante medio año, a partir del primero de enero de 1722, bajo la dirección de Juan Ignacio Castorena y Ursúa.

Sin embargo, Yolanda Argudín señala que "la prensa propiamente dicha, apareció en México en los primeros años del siglo XIX con El diario de México. Esta publicación es la primera que cumple con la función del periodismo moderno: informar al gran público sobre el curso de la política nacional e internacional" (3).

El Diario de México surgió el primero de octubre de 1805 y con él se inició la historia del diarismo en nuestro país. Fue dirigido por los abogados Jacobo Villaurrutla y Carlos María de Bustamante, editado por Nicolás de Calera e

impreso en los talleres de doña María Fernández de Jáuregui. El diario se dejó de publicar el cuatro de enero de 1817.

El periodismo de nuestros días comenzó con la creación de cuatro diarios: El Universal en 1916, Excelsior en 1917, La Prensa en 1928 y Novedades en 1939.

El Universal se fundó el 1 de octubre de 1916, por Félix F. Palavicini, con el fin de "iniciar un verdadero periodismo nacional, o sea, que cubriese a la gran área del país y tradujese los problemas, los acaeceres y los anhelos de la población de la República" (4).

Uno de los primeros diarios en demandar un periodismo nacional fue El Universal. Moisés Ochoa dice que por este motivo y porque respondió a las exigencias del momento, El Universal, fue el iniciador del periodismo moderno.

Al año siguiente, para ser exactos el domingo 18 de marzo de 1917, Rafael Alducín, fundó Excelsior. En la presentación del primer número de este diario se lee: "Porque no se trata únicamente de la redención material, sino también de la reconstrucción espiritual, de las conciencias al par que de las piedras. Para desempeñar esta tarea necesita entrar serena y notablemente el debate de todas las opiniones; necesita despojarse de todos los prejuicios y prescindir de todas las pasiones; necesita enfrentarse con todos los errores, ora se encuentra en terreno adverso o ya se alcen en campo amigo; necesita un alto concepto de la función que le corresponde" (5).

El 30 de agosto de 1928 salió el primer número de La Prensa, su director fue J. E. Campos y su gerente Pablo Langarica. La publicación de este periódico se suspendió el 25 de marzo de 1935. Sin embargo, se reanudó el lunes 19 de agosto de ese mismo año, con Langarica como director.

El último diario que surgió para completar la primera etapa del periodismo de nuestros días fue Novedades, el 21 de noviembre de 1939, fundado por Ignacio

Herrerías. Uno de los espacios más reconocidos de este diario fue el suplemento dominical "México en la Cultura" dirigido por Fernando Benítez y posteriormente por Raúl Noriega.

Actualmente, en la Ciudad de México los periódicos más importantes en orden alfabético son Diario de México, El Economista, El Financiero, El Herald, El Nacional, El Sol de México, El Universal, Esto, Excelsior, La Afición, La Jornada, La Prensa, Novedades, Ovaciones y Uno Más Uno.

Estos periódicos, al igual que el resto de los publicados en México y en la mayoría de los países, se dividen en secciones de acuerdo a los temas de las noticias (nacionales, internacionales, políticas, económicas, culturales, deportivas y de espectáculos, entre otras) todas ellas enmarcadas en los géneros periodísticos: informativos y de opinión.

El término género, como indica Alberto Dallal en "*Lenguajes periodísticos*", se refiere a elementos que tienen características iguales y generales.

Los géneros periodísticos responden a ciertas características "son textos o escrituras en prosa que se refieren a problemas inmediatos, cercanos, no anteriores en el tiempo y en el espacio porque dejarían ipso facto de ser periodísticos" (6). Están contruidos con lenguaje fluido y accesible. Sus temas se refieren a fenómenos, acontecimientos, obras o personajes de interés social.

"Estas características generales, como puede apreciarse, no coincidirían con las características generales de los géneros literarios. La inmediatez, el interés social, su manifestación por medio de un lenguaje accesible, fluido - para que todo el mundo lo entienda- es una de las características que más pesan en la actividad periodística. Alejarse de esta "forma de hacer las cosas periodísticas" equivaldría a alejarse de la naturaleza misma de esta actividad" (7).

José Luis Martínez Albertos señala que los géneros periodísticos son instrumentos lingüísticos para la consecución de los dos grandes objetivos

sociales de la información de actualidad: el relato de los acontecimientos de interés colectivo y el juicio valorativo que tales acontecimientos provocan en el periodista.

Estos géneros son el resultado de una larga transformación ligada a la evolución del periodismo y la cultura a través de los siglos. "La primera etapa, la del periodismo ideológico, dura en todo el mundo hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Es un periodismo doctrinal y moralizador, con ánimo proselitista al servicio de ideas políticas o religiosas; una prensa opinante que responde a una etapa histórica de partidismo y luchas ideológicas" (8).

Siguiendo esta historia, el Género Informativo, basado en la narración de hechos, se considera la segunda etapa del periodismo (la primera fue el periodismo ideológico o de opinión). Surgió como tal en 1870, a partir de esa fecha y hasta 1914 se desarrolló en Inglaterra y Estados Unidos. Fue en 1920 cuando el periodismo Informativo se conoció y practicó en todo el mundo occidental.

1.2 CARACTERISTICAS DEL PERIODISMO INFORMATIVO

El periodismo informativo tiene rasgos fundamentales: *interés, novedad, trascendencia, cercanía, oportunidad, y veracidad*. En él no caben los juicios valorativos del redactor, se forma con hechos y se dejan a un lado los comentarios y calificativos.

La intención del periodismo informativo es dar a conocer acontecimientos que afectan de alguna manera a la sociedad, entre mayor es el número de afectados, más importancia tiene el hecho. Los asuntos tratados en sus notas son de interés común.

De acuerdo con Gonzalo Martín Vivaldi, el estilo periodístico requiere de *claridad, concisión, densidad, exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, originalidad, brevedad, variedad, atracción, ritmo, color, sonoridad, detallismo, corrección y propiedad*.

Martín Vivaldi hace suyas cuatro reglas para el periodismo: "1- Tener algo nuevo que decir. 2- Decirlo. 3- Callarse cuando queda dicho. y 4- Dar a la publicación título y orden adecuados" (9).

"El estilo noticioso busca dar, mediante la concisión, el mayor número de datos con el menor número de palabras" (10). Para lograrlo se debe utilizar únicamente las palabras necesarias, sin adornos ni metáforas.

1.3 GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS

Como se mencionó, existen básicamente dos géneros periodísticos: los de *Opinión* y los de *Información*, los últimos son nuestro objeto de estudio en este trabajo.

Los Géneros Informativos se dividen en: *Nota informativa* y *Entrevista*, que también puede utilizarse como una herramienta para la elaboración de noticias.

1.3.1 NOTA INFORMATIVA

La Nota Informativa o Noticia, "es el género más escueto, más descarnado, más fuertemente ceñido al puro esqueleto del hecho o acontecimiento que se requiere transmitir. Es diríamos, el género periodístico más rigurosamente objetivo en su propósito teórico" (11).

La noticia generalmente es corta y se limita a dar los elementos clave de un hecho que interesa al receptor, sin que el redactor emita ningún tipo de comentario. Responde como mínimo a cuatro de las seis preguntas o tópicos que integran un hecho noticioso:

Qué- Hecho

Quién- Sujeto que realiza la acción

Por qué- Finalidad del hecho

Cómo- La forma como se realizó el hecho

Cuándo- Ubicación del hecho en el tiempo

Dónde- Ubicación geográfica del hecho

La jerarquización de los tópicos en la redacción de la nota varía de acuerdo a la relevancia de cada uno de ellos en el hecho mismo. La extensión de las respuestas también depende del hecho.

En cuanto a su estructura la Nota Informativa esta compuesta por: *Entrada, Cuerpo y Remate.*

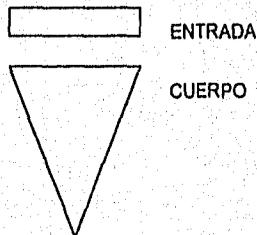
La Entrada también es conocida como **Lead**, en ella se resume lo más sobresaliente del hecho, de tal forma que el receptor tenga una idea general del contenido de la nota. Debe atraer la atención e invitar a conocer el resto de la información. La entrada de una nota tiene que ser clara, directa y sencilla.

El ejemplo más común y que muchos estudiosos en la materia consideran la primera entrada noticiosa que se redactó, es la de la agencia Associated Press, la cual se refiere al atentado en contra del entonces presidente de Estados Unidos, Abraham Lincoln:

WASHINGTON, viernes, abril 14 de 1865.- El presidente fue baleado en un teatro esta noche y se cree que esta mortalmente herido" (12).

Existen varios tipos de entrada de acuerdo a las características de la información o al estilo del periodista.

El Cuerpo es el conjunto de párrafos subsecuentes a la entrada, en él se desarrollan los detalles del hecho, comenzando por los más importantes. Su estructura es en forma decreciente, comúnmente llamada "Pirámide Invertida".



En la redacción de la nota es necesario tener en cuenta ciertas reglas que hacen comprensible la información al receptor. Cuando se menciona por primera vez a una institución, partido político u organización, debe escribirse su nombre completo y enseguida sus siglas o abreviación, que posteriormente pueden utilizarse a lo largo de la nota. En caso de referirse a una persona se debe escribir su cargo y nombre completo. En los párrafos subsecuentes se puede utilizar un equivalente al cargo o el apellido del personaje.

Es recomendable iniciar cada párrafo con palabras diferentes para no hacer monótono el escrito. También se debe evitar la cacofonía que es por semejanza fonética, rima y vecindad de vocales. Es necesario reducir al mínimo las muletillas y las frases hechas o lugares comunes.

La redacción de la nota informativa debe realizarse en tercera persona y utilizar los verbos en su forma activa (aquel cuya acción recae en una persona o cosa). Estas recomendaciones, además de las mencionadas en el punto 1.2, son básicas en la elaboración de una nota informativa.

El Remate es último elemento en la estructura y tiene la función de "cerrar" la noticia. "El dato contenido en el remate debe ser secundario pero incluyente y tiene más una función estilística que informativa" (13). Sin embargo, debe dar al receptor la certeza de que ahí terminó la nota.

1.3.2 ENTREVISTA

La *Entrevista* puede ser utilizada como un género en sí o como un instrumento para la elaboración de otro (la nota informativa). Se clasifica en *Entrevista Noticiosa, de Opinión y de Semblanza*

La *entrevista Noticiosa* tiene como fin obtener información que se pueda convertir en noticia. "La entrevista noticiosa es noticia y se redacta como tal. Su estilo y su estructura (entrada, cuerpo y remate) tienen las mismas características y exigencias que el estilo y la estructura de la nota informativa" (14).

La *Entrevista de opinión* recaba comentarios o juicios de personas sobre hechos de interés común. La diferencia con la entrevista noticiosa es que la de opinión obtiene comentarios o juicios de hechos ya conocidos en lugar de información. La redacción del cuerpo de la entrevista de opinión puede seguir la estructura de la de información. Sin embargo, en la entrada se cambia el objetivo de informar, por el de resaltar la importancia del personaje entrevistado o del tema.

La *Entrevista de Semblanza* se realiza con el propósito de conocer "el carácter, las costumbres, el modo de pensar, los datos biográficos y las anécdotas de un personaje: para hacer de él un retrato escrito" (15).

La redacción de la entrevista de semblanza es totalmente diferente a los otros dos casos. Sus párrafos deben crear en el receptor una idea del personaje, cómo es y qué piensa. Para lograrlo es recomendable describir físicamente al entrevistado, sus rasgos y su manera de vestir, así como delinear su carácter, su forma de ser y de pensar.

En la entrevista de semblanza es válido que el reportero haga una valoración del personaje y juzgue su personalidad, siempre y cuando se base en la realidad. Es ésta la principal diferencia con las dos anteriores clasificaciones de la entrevista.

Otros puntos que puede contener una entrevista de semblanza son los datos biográficos del entrevistado, anécdotas, declaraciones, costumbres, comportamiento y horarios, entre otros aspectos que puedan acercar el personaje al público.

Su estructura también se compone de entrada, cuerpo y remate, aunque en este caso, el estilo es más libre y regularmente se desarrolla de manera cronológica.

Algunas recomendaciones para realizar entrevistas, de cualquier tipo, son conocer con anterioridad el tema a tratar y los principales datos del entrevistado.

Aunque la entrevista no es un bombardeo de preguntas y respuestas, sino "un diálogo razonado" como lo menciona Alberto Dallal en "*Lenguajes periodísticos*", sí es necesario llevar escritas o al menos memorizadas las preguntas que motivaron la entrevista. Esta última recomendación también sirve para evitar los silencios que dan la impresión de que el reportero está desorientado o no tiene nada más que preguntar.

Finalmente, no se debe limitar al entrevistado a que responda únicamente las preguntas formuladas. Por el contrario, es conveniente que hable de otros temas, los cuales muchas veces resultan de mayor interés periodístico que el sugerido en la entrevista. El entrevistado es quien debe hablar más y el entrevistador, dirigir el rumbo de las respuestas.

Como se vio, los géneros periodísticos son el resultado de un trabajo desarrollado a través de los siglos. A pesar de que sus características originalmente se plantearon para prensa escrita, en la actualidad (con sus debidas adaptaciones) son explotados en los medios electrónicos: televisión y radio.

Desde hace varias décadas la radio es el medio de información por excelencia dado su carácter práctico e inmediato, ya que el público puede hacer cualquier otra actividad mientras escucha. Además de la confianza que le da el oír las

palabras del declarante, del testigo o del mismo reportero cuando narra desde el lugar de los hechos.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS CAPITULO 1

- 1) O. Wise. *La escritura y el libro*, pág. 83
- 2) Carlos Alvear Acevedo. *Breve historia del periodismo*, pág. 11
- 3) Yolanda Argudín. *Historia del periodismo*, pág. 11
- 4) Moisés Ochoa Campos. *Reseña histórica del periodismo mexicano*, pág 14
- 5) *Ibidem*, pág. 143
- 6) Alberto Dallal. *Lenguajes periodísticos*, pág. 50
- 7) *Ibidem*, pág. 51
- 8) José Luis Martínez Albertos. *Curso general de redacción periodística*, pág. 265
- 9) Gonzalo Martín Vivaldi. *Géneros periodísticos*, pág. 24
- 10) Vicente Leñero. *Manual de periodismo*, pág. 57
- 11) José Luis Martínez Albertos. *Op. Cit.*, pág. 288
- 12) Vicente Leñero. *Op.Cit.*,pág 61
- 13) *Ibidem*, pág.83-84
- 14) *Ibidem*, pág. 125
- 15) *Ibidem*, pág 98

CAPITULO 2

PERIODISMO RADIOFONICO

2.1 CARACTERISTICAS DE LA RADIO COMO MEDIO INFORMATIVO

La radio como medio de información tiene características propias, ventajas y desventajas que deben tenerse en cuenta a la hora de redactar, para que el radioescucha entienda el mensaje que se desea transmitir.

Alberto Dallal señala en "*Periodismo y literatura*" que en ocasiones el creador o el descubridor debe elaborar un lenguaje especial para transmitir mensajes. En el caso de la radio el redactor utiliza un lenguaje especial, un lenguaje propio del medio.

Susana González Reyna indica que el lenguaje es la facultad desarrollada por el hombre para comunicarse con sus semejantes. Puede ser mimico, escrito u oral. Este último "tiene la ventaja de articular los sonidos con otro elemento complementario, que amplía la información, este elemento es la entonación. Cuando una persona habla, además de la información contenida en sus palabras, por el tono de su voz se conoce su estado de ánimo: enojo, entusiasmo, tristeza, alegría, dolor..." (1).

La autora señala que el ser humano le da tres usos principales al lenguaje:

Directivo (Mandatos)

Expresivo(Emociones)

Informativo (Hechos)

El uso informativo tiene que ver con el periodismo. Para Gonzalo Martín Vivaldi el lenguaje periodístico es "como la propia vida, es variado, siempre diferente: unas veces docto, otras sereno; en ocasiones vivaz, exaltado; riante aquí, doliente allá; trágico o humorístico... Posee -debe poseer- todos los resortes expresivos y vitales, propios y adecuados para expresar la variadísima gama del humano acontecer diario. Es pensamiento y es acción; es sensibilidad y reflexión; es ponderación y, a veces, hipérbole..." (2).

El Periodismo radiofónico combina el lenguaje escrito con el oral, es decir, utiliza la propiedad y las reglas gramaticales del primero, pero con la sencillez y claridad del segundo.

Además de la voz, el Lenguaje Radiofónico tiene otros tres elementos para generar mensajes, se trata de la *música*, los *efectos de sonido* o *efectos especiales* y el *silencio*. Este último, a pesar que varios autores no lo toman en cuenta, se utiliza con frecuencia para dar intención a lo que se dice.

De estos elementos, en las noticias, el más importante es la voz, ya que su tono, timbre e intensidad otorgan credibilidad al locutor. La voz es uno de los factores más influyentes en un noticiario para que el radioescucha no cambie de frecuencia y mantenga su atención en lo que se dice.

Cuando el locutor o cronista da la intención y el ritmo adecuado al mensaje que transmite, hace sentir al público que está muy cerca del lugar de los hechos, "por ejemplo, se puede escuchar la radiotransmisión de un juego de fútbol. Mientras está atento a la voz del locutor, quien lo escucha se siente excitado, cuando anota un gol. Quiere gritar, aplaudir; casi siente la sensación de hallarse en el estadio. Esa reacción no se produce cuando se lee acerca del juego en el periódico. La radiodifusión da, a quien escucha, la sensación de participar en el suceso" (3).

José Luis Martínez Albertos distingue dos tipos de locución para noticias: *La Británica* y *la Francesa*.

En la *Británica* lo más importante es la calidad de la voz, su seriedad, igualdad de tono e impecable pronunciación de cada palabra. En este caso se contratan locutores profesionales para leer el trabajo de los periodistas.

En el modelo *Francés* se trata de que el reportero o redactor lea sus propias notas o de ser el caso, improvise su reporte desde el lugar de los hechos.

En México se hace una combinación de ambos modelos de locución. Por ejemplo, en "Formato 21" (GRC) se contratan locutores profesionales para leer las noticias, a ellos se les entrega el guión redactado por periodistas para que lo lean tal cual, sin hacer ninguna observación o comentario. Por el contrario, en "Perfiles de la Noticia" (GRC), se permite al conductor y a los reporteros improvisar y realizar alguna acotación sobre el hecho en el que estuvieron presentes, también se les permite improvisar, cuando por ejemplo al reportero se le hace alguna pregunta que no tiene contemplada en su nota.

Las noticias en radio también reproducen las palabras de quien genera la nota, un funcionario, un inculpado, una autoridad, etc. "La voz del testigo tiene una calidad viva y humana que jamás puede lograr la fría tipografía despersonalizada. El periodismo radiofónico es el prototipo del periodismo hablado, aquel que transmite la noticia con el verismo y la emoción de lo presente por medio de la voz" (4).

Con lo anterior queda claro que cuando se redacta para radio se debe escribir para que el público escuche y no para que vea o lea. Las noticias en radio deben tener un estilo de conversación, directo y sencillo.

Otra de las diferencias entre el periodismo escrito y el radiofónico es que en el segundo, el radioescucha no puede pedir la repetición de lo que no entendió.

Las noticias radiofónicas son preferidas por personas que no saben leer o que simplemente no quieren hacerlo. Sin importar la edad, ni el nivel económico o cultural, la mayoría de los mexicanos tiene aparatos de radio (el 98% de la población tiene por lo menos un radio en su hogar, según datos de la Cámara de la industria de la radio y la televisión), esto quiere decir que el mensaje transmitido lo reciben al mismo tiempo personas analfabetas y otras con elevado nivel académico, por lo tanto el redactor está obligado a escribir de tal forma que ambos tipos de personas entiendan la noticia.

La palabra en radio es fugaz, se pierde con la rapidez con la que fue dicha, por lo tanto su redacción debe hacerse para que el radioescucha entienda el mensaje de inmediato o de lo contrario no lo tomará en cuenta.

Otro punto a considerarse es que el público está sujeto a ruidos físicos y psicológicos, los cuales le impiden poner toda su atención en lo que se dice en la radio, además la mayoría de los radioescuchas realiza otra actividad mientras oye este medio.

Desde el punto de vista psicológico, existen cuatro actitudes en el oyente:

"Oír, que es tanto como percibir simplemente

Escuchar, que supone una actitud más activa

Atender, que lleva implícita una intencionalidad

Comprender, como resultado combinado de escuchar y atender, cuya finalidad es asimilar" (5).

La atención y la retención del radioescucha es otro aspecto importante. En el primer caso "la atención del oyente se debilita a los ocho minutos de audición y prácticamente desaparece a los diez minutos" (6).

María Cristina Romo cita en "*Introducción al conocimiento y práctica de la radio*" que los mensajes recibidos en forma verbal tienen una retención del 60% desde el momento en que se escuchan y hasta después de tres horas, pasados tres días la retención únicamente es del 10%. Cuando un mensaje se recibe de manera visual tiene un 72% de retención en las primeras tres horas y tres días después 20%. Al utilizar la forma audiovisual la retención inmediata es de 85% y de 65% tres días después. Estos datos dan una idea del cuidado que se debe tener al redactar para radio.

Mario Kaplún, en "*Producción de programas de radio*", distingue siete limitaciones y diez ventajas de este medio:

LIMITACIONES	VENTAJAS
Unidireccionalidad	Difusión
Peligro de fatiga	Simultaneidad
Peligro de distracción	Instantaneidad
Ausencia de interlocutor	Alcance
Dependencia	Bajo costo
Fugacidad	Acceso directo a hogares
Auditorio condicionado	Poder de sugestión
	Comunicación afectiva
	Empatía
	Identificación

Estas limitaciones y ventajas son aplicables a todos los programas radiofónicos, pero algunas de ellas como la simultaneidad, la intensidad y el poder de sugestión, son aprovechadas especialmente por los espacios informativos de la Ciudad de México.

Dichos espacios noticiosos, de acuerdo con Angel Faus, José Luis Martínez Albertos los divide en dos: *Fórmulas Puras*, en las que únicamente se utilizan los géneros informativos y *Fórmulas Mixtas*, en donde se combinan los géneros de información con los de opinión.

Las Fórmulas puras enmarcan tres tipos de niveles informativos: *el Flash*, *el Boletín Horario* y *el Boletín de Resumen*.

El Flash Informativo se refiere a un espacio que no tiene periodicidad y se transmite únicamente cuando surge una noticia muy importante, tanto como para interrumpir cualquier tipo de programación. El flash da a conocer el hecho inmediatamente después de que se produjo, por lo tanto no lleva insert, ni otro tipo de recursos informativos, únicamente la voz del locutor. Un ejemplo de este caso es el homicidio del entonces candidato priista a la presidencia de la República, Luis Donald Colosio, asesinado el 23 de marzo de 1994 en la colonia Lomas Taurinas de Tijuana. La tarde de ese día la mayoría de las estaciones interrumpió su programación para informar que alguien había disparado contra Colosio.

El siguiente nivel informativo es el *Boletín Horario*, llamado popularmente en esta ciudad como Cápsula Informativa. Su duración no rebasa los cinco minutos y se transmite a horas fijas conocidas por el auditorio. Su propósito es meramente informativo. Como ejemplo podemos citar los espacios de Noticentro (GRC), donde se hace una combinación de notas leídas por locutores y otras previamente grabadas por reporteros. Estos bloques

informativos se transmiten cada hora con lo más sobresaliente de los hechos ocurridos hasta el momento.

El Boletín de Resumen (en el Distrito Federal conocido únicamente por Resumen), como su nombre lo dice, es una recopilación de los hechos más importantes ocurridos durante varias horas, regularmente se transmite por la mañana, tarde o noche. Su contenido también es meramente informativo, a diferencia de que en este caso se acostumbra utilizar notas grabadas de reporteros, inserto sonidos, etc. Un ejemplo de este resumen es el que tiene Noticentro en sus estaciones de AM. Consta de información nacional, internacional y deportiva. La primera emisión se transmite a las ocho de la mañana y es un recuento de lo ocurrido el día anterior. La segunda es a las tres de la tarde, donde se informa de lo acontecido hasta ese momento. Finalmente, a las nueve de la noche se transmite otra emisión donde se sintetizan los acontecimientos del día. La duración de estos espacios es de diez minutos y salen al aire de lunes a domingo.

Dentro de las Fórmulas Mixtas, Martínez Albertos menciona a los Servicios Principales de Noticias y el Magazin.

En los *Servicios Principales de Noticias* (en la ciudad de México los tradicionales Noticieros) "no se trata de incluir tantas notas como sea posible, sino de adecuar la profundidad sobre aquellas que realmente lo merezcan, constituyendo el núcleo de atención principal en el momento de la emisión. No se olvide que durante el período de emisión anterior se ha informado constantemente a través de flash, boletín horario y boletín resumen. Por tanto, el servicio principal trata de ofrecer un segundo grado de información, reuniendo todos los datos posibles, reconstruyéndolos y orientándolos sobre sus consecuencias, repercusiones, etc." (7).

En este servicio se utilizan diversos géneros periodísticos, entre ellos la nota informativa, el reportaje y el comentario. Un ejemplo de este caso es el programa "Perfiles de la Noticia" (GRC). Con su estilo peculiar informa y opina sobre los hechos del momento, los conductores leen algunas notas, las comentan, hacen entrevistas, tienen invitados que discuten temas de interés común, etc.

Finalmente esta el *Magazin*, también llamado *Revista*. Este servicio se integra por bloques y se caracteriza por no tener el mismo público durante toda la transmisión, sino uno específico para cada segmento.

En México "haciendo una gradación de mayor a menor interés y de menor a mayor profundidad, los mensajes informativos radiofónicos se podrían clasificar de la siguiente manera:

- 1) *Extra (flash)*. Ni sistemático, ni planeado, ni periódico.
- 2) *Programas especiales*. Ocasionales y dependientes de los acontecimientos. Programados, pero no periódicos.
- 3) *Noticiarios*. Sistemáticos, periódicos y planeados.
- 4) *Resúmenes*. Periódicos y planeados.
- 5) *Programas de contenido y opinión* (8).

Independientemente de cual sea el servicio informativo, el redactor no puede olvidar que escribe para el oído y que el público debe quedarse con la impresión de una noticia platicada y no leída.

2.2 REDACCION DE NOTICIAS PARA RADIO

Con lo expuesto en los puntos anteriores, queda claro que la redacción de noticias para radio debe ser diferente a la de prensa escrita, incluso a la de televisión, dadas las características particulares de cada medio.

En materia informativa el público prefiere a la radio por su carácter sencillo, claro, inmediato y simultáneo, así como por su posibilidad de desplazamiento rápido. Ante ello, a la hora de redactar se deben utilizar las palabras más llanas y comunes para que las entiendan los diferentes públicos. También se deben evitar o sustituir los términos técnicos y en caso de ser necesarios, explicarlos inmediatamente.

La forma correcta de redactar es la que sigue la estructura de la oración, es decir, sujeto, verbo y complemento, pues si hay demasiada información entre el sujeto y el verbo se pierde la idea de lo que se quiere decir. Se deben construir frases cortas, "usar lo más posible el punto, poco la coma y nunca el punto y coma (lo más probable es que el punto y coma se pueda transformar en punto y seguido). No se deben utilizar los signos de interrogación. No se trata de cuestionar al auditorio, sino de afirmar algo" (9).

Este es un ejemplo de cómo NO se debe redactar:

El subprocurador especial de la PGR, Pablo Chapa Bezanilla, encargado de investigar el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu, informó en conferencia de prensa que se detuvo al presunto coautor intelectual del asesinato de José Francisco Ruiz Massieu, se trata de Raúl Salinas de Gortari, hermano del ex-presidente de México, Carlos Salinas de Gortari y que ya fue detenido esta tarde, debido a que después de exhaustivas investigaciones se reunieron las pruebas suficientes para hacerlo responsable del hecho.

Lo correcto es redactar:

La procuraduría general de la República detuvo a Raúl Salinas de Gortari... Lo acusa de ser presunto coautor intelectual del asesinato de José Francisco Ruíz Massieu.

El subprocurador especial para las investigaciones del caso, Pablo Chapa Bezanilla, informó que después de exhaustivas investigaciones se tienen los elementos suficientes para inculpar a Raúl Salinas, hermano del ex-presidente de México, como presunto responsable intelectual del asesinato de José Francisco Ruíz Massieu...

Hay que recordar que la redacción radiofónica tiene un sentido de conversación y por lo tanto las notas se elaboran de forma similar a cuando una persona común y corriente platica a otra algún acontecimiento. Un ejercicio útil para verificar el cumplimiento de este requisito es leer en voz alta los párrafos que se escriben.

Al iniciar las notas radiofónicas nunca se deben utilizar afirmaciones o negaciones directas (si-no), verbos, fechas, números, adverbios de tiempo (hoy, mañana, pasado mañana, ayer, etc.) o nombres propios, la razón es que el radioescucha comienza la decodificación de un mensaje hasta tener por lo menos tres o cuatro palabras. En caso de iniciar la nota con las palabras antes mencionadas se corre el riesgo de que el público pierda el significado de la información. Por ejemplo:

Hoy llegará a México el presidente de Estados Unidos, Bill Clinton.

Si el radioescucha pierde las primeras palabras el resto de la información no tiene sentido. La manera correcta de escribir lo anterior es:

El presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, llegará hoy a México.

En este caso, si el radioescucha pierde incluso las tres primeras palabras, por asociación comprenderá el mensaje. En el primer ejemplo la asociación no es

posible pues de no escuchar las dos palabras que inician la oración se pierde la parte esencial de la noticia..

En la redacción radiofónica también se debe evitar el uso de gentilicios porque pueden crear confusión en el auditorio. Es mejor escribir habitantes de Jerusalén que hierosolimitanos, o de Aguascalientes, en vez de hidrocálidos.

A excepción de los adverbios de tiempo (Hoy, ayer, mañana, antes, después, luego, siempre, nunca, tarde, pronto, temprano, etc.), María Cristina Romo, recomienda no utilizarlos.

Los gerundios son poco aconsejables en el periodismo radiofónico. Regularmente se pueden sustituir. Por ejemplo

*Las autoridades **están poniendo** en marcha...*

*Las autoridades **ponen** en marcha...*

Con la eliminación de gerundios también se ahorran palabras, un punto a favor de la brevedad, característica importante en la radiodifusión.

Para destacar la actualidad y oportunidad de la información se recomienda redactar en tiempo presente y evitar el uso de verbos compuestos (ha habido, han formado, etc.). En caso de que el hecho no ocurra en el momento de la transmisión, es preferible utilizar el tiempo pasado. Por ejemplo, no se debe escribir:

*En los cuerpos policíacos **ha habido** corrupción...*

Lo correcto es:

*En los cuerpos policíacos **hay** corrupción...*

*En los cuerpos policíacos **hubo** corrupclón...*

En el primer ejemplo queda la duda de si hubo o hay corrupción, en las siguientes oraciones la información es precisa y clara.

John F. Newman recomienda que para subrayar la actualidad de una noticia, siempre que sea posible se difunda en el momento en que ocurra, Por ejemplo:

En este momento vuela hacia México el presidente...

Sin embargo, "No existe ninguna regla que rija automáticamente el tiempo del verbo que deba emplearse en cada situación. El redactor debe ser el juez en todos los casos. Le corresponde a él decidir que tiempo del verbo subrayará el factor de actualidad ". (10)

"Es preferible usar la voz activa en lugar de la voz pasiva, puesto que es más enfática y más impactante. Nótese la diferencia entre estas dos frases:

El banco fue robado por tres individuos (pasiva)

Tres hombres robaron el banco (activa) " (11).

En las noticias para radio se debe anteponer el cargo del declarante al nombre, sobre todo si el personaje no es muy conocido. El cargo de la persona otorga la autoridad moral a su declaración.

Para que el radioescucha comprenda la información y el locutor no se equivoque al leer, varios autores coinciden en no utilizar abreviaturas o siglas, a menos que sean plenamente identificadas por el público. En este caso se permite escribir y pronunciar PRI en lugar de Partido Revolucionario Institucional, IMSS en vez de Instituto Mexicano del Seguro Social o EZLN en lugar de Ejército Zapatista de Liberación Nacional. No así en el caso de la CONAI, Comisión Nacional de Intermediación; CNB Comisión Nacional Bancaria, etc.

Dado que el público regularmente realiza otra actividad al mismo tiempo que escucha radio y su nivel de retención es bajo, conviene no utilizar estadísticas, ni números largos, porque difícilmente una persona capta más de tres cifras diferentes. En caso de que sea necesario utilizarlas, es recomendable poner aproximaciones en números cerrados y manejar datos comparativos. Por ejemplo, es difícil que el radioescucha retenga:

La cosecha de maíz del año pasado fue de 9 millones 998 mil 889 toneladas...

En cambio se puede decir:

La cosecha de maíz del año pasado fue de casi 10 millones de toneladas, cantidad suficiente para cubrir las necesidades del país en este sexenio.

En lugar de decir 500 mil 11, se puede cambiar por alrededor de 500 mil o medio millón. Sin embargo, hay ocasiones en que se debe anotar la cantidad exacta.

Algunas organizaciones de radio, como Grupo Radio Centro, recomiendan a sus redactores no utilizar números a menos de que sean la noticia. Si este es el caso, varios autores coinciden en lo siguiente:

Redondear las cifras, especialmente cuando se trate de números con más de cinco dígitos.

Usar siempre el menor número de cifras posible.

Es preferible utilizar porcentajes o proporciones ya que es más ilustrativo, por ejemplo, la mitad de, la cuarta parte, el doble, etc.

Siempre que se pueda se debe incluir una comparación, por ejemplo: el túnel más largo del mundo mide 82 kilómetros, distancia igual a la que hay entre el Distrito Federal y Tlaxcala.

Para facilitar la lectura de los números se puede utilizar el siguiente criterio:

Del uno al once con letra.

Del 12 al 99 con número.

El cien con letra.

Mil con letra.

Millones, trillones, etc. con letra.

Los signos matemáticos, más, menos, por ciento. etc., con letra.

En el periodismo se debe mantener un lenguaje *propio, digno y correcto*, así como "evitar la *oscuridad*: de pensamiento y de expresión, la *verborrea* poco significativa; la *inexactitud* y la *vaguedad* en la expresión; la *imprecisión* en la estructura de la frase; lo *artificial* y *rebuscado*, en la elección de la palabra y construcción de la frase; la *afectación*; la *vulgaridad*; la *innecesaria amplitud*; la *monotonía*; la *torpeza* expresiva; el *tono gris o incoloro*; la *aritmia*; la *cacofonía* y la *incorrección gramatical*... Los principales errores del lenguaje periodístico son: el lenguaje sin personalidad, el lenguaje torpe o boto y el lenguaje telegráfico. Hay que precaverse también contra un peligro estilístico que acecha constantemente al periodista: *el peligro de las jergas* (12). A pesar de que Martín Vivaldi hace estos señalamientos para el periodismo escrito, también son válidos para la redacción radiofónica.

2.3. ESTRUCTURA DE LA NOTA INFORMATIVA PARA RADIO

A pesar de que las bases del periodismo son las mismas para la prensa escrita, la radio y la televisión, la estructura de los géneros es diferente de acuerdo a las características de cada medio donde se difunde.

La nota informativa, como se vio en el primer capítulo, es breve y se limita a dar los elementos clave de un hecho que interesa al receptor, sin que el redactor emita ningún juicio. Consta de entrada, cuerpo y remate. Los datos se redactan en forma de pirámide invertida.

Para el caso del periodismo radiofónico, la nota informativa es más breve y más explícita. Únicamente da a conocer el hecho y sus generalidades.

Varios redactores y algunos autores como María Cristina Romo, sugieren que la nota se forme por un sólo párrafo compuesto por varias oraciones cortas. Sin embargo, esta estructura muchas veces confunde al locutor y provoca que se pierda la intención de la noticia al momento de leerla.

Es preferible dividir la redacción en párrafos, así el locutor capta de inmediato dónde termina una idea e inicia otra y puede darle la intención y entonación adecuadas.

Aunque regularmente la nota informativa se compone de entrada, cuerpo y remate, Angel Faus distingue cuatro partes en una nota informativa para Radio:

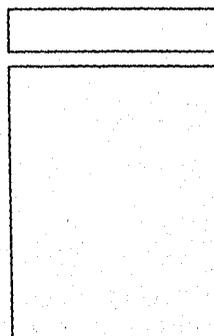
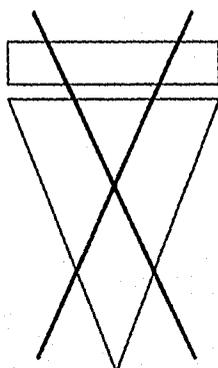
Arranque- entendido como una llamada de atención (puede ser con música).

Lead- Párrafo inicial de la nota que pretende captar la atención del radioescucha.

Narración- cuerpo de la nota

Cierre- Resumen final de la nota donde se reiteran los elementos más importantes de la información.

Debido a las características y limitaciones de la radio, las noticias para el oído no se redactan en forma de pirámide invertida, pues la mayoría de los datos tienen un valor similar.



ENTRADA

CUERPO

La *Entrada* debe ser breve y sencilla. De acuerdo con John F. Newman, la *Entrada* debe contener únicamente la información suficiente para despertar el interés del público. Su propósito es dar un toque de atención para alertar al radioescucha e interesarlo para que mantenga su atención en el resto de la noticia. "La entrada de radio se asemeja un poco al titular o encabezado de periódico. Dice al radioescucha la noticia que debe esperar a continuación. De hecho, es semejante a la manera como la gente aborda un tema de conversación. Por ejemplo, se pregunta a un amigo ¿te enteraste del incendio que hubo hoy en la escuela?" (13).

Otro ejemplo de una entrada es:

A partir de este miércoles aumentó 35 por ciento el precio de la gasolina.

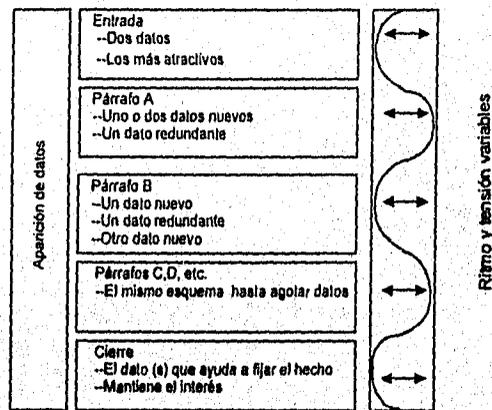
No se dice:

Por acuerdo del gobierno federal y como lo informó el secretario de Hacienda, Guillermo Ortíz, en el marco del acuerdo para superar la emergencia económica que vive el país, a partir de hoy miércoles aumentó el precio de la gasolina en 35 por ciento.

Esta información se pueden incluir en el cuerpo de la nota, pero no en la entrada.

En los párrafos subsecuentes a la entrada se dan a conocer los datos más importantes del hecho. "Siguen a la entrada en la estructura de la noticia radiada párrafos sucesivos, con las mismas características internas de sencillez, brevedad y linealidad. En cada uno de estos párrafos se incluyen uno o dos datos nuevos y uno redundante" (14). El último párrafo corresponde al Cierre, que recupera lo esencial de la noticia.

Emilio Prado en "Estructura de la información radiofónica" propone un esquema para la estructura de la nota en este medio:



Las notas informativas transmitidas en casi todas las estaciones de radio capitalinas siguen una estructura similar. La entrada tiene las mismas características antes mencionadas. Continúa uno o dos párrafos explicativos y el siguiente se sustituye por un insert o sonido, que contiene lo más importante de la información en voz del protagonista, testigo o vocero. El cierre, con los requisitos citados anteriormente, es casi ignorado por la mayoría de redactores y reporteros de radio, ya que terminan la nota cuando se agotan los datos importantes. El párrafo que debería ser del cierre es igual a cualquier otro del cuerpo.

Este es un ejemplo de una nota transmitida en F21, el 20 de marzo de 1995, por el reportero Alberto Najar:

A un año del asesinato de Luis Donald Colosio, el fiscal Pablo Chapa, informó que concluyó la primera etapa de las investigaciones del crimen....

En conferencia de prensa el fiscal especial recordó que fue descartada la hipótesis del asesinato solitario, así como también se confirmó que al momento de recibir el impacto, Luis Donald Colosio no pudo haber girado sobre sí mismo.

Sin ofrecer detalles nuevos Pablo Chapa informó también de los procesos penales que se siguen a los involucrados, el caso no está cerrado, subrayó el fiscal:

SONIDO- como se informó oportunamente, el caso sigue abierto y solamente está agotada la primera fase de la investigación....

Por lo pronto, con los datos ofrecidos por el fiscal se puso en claro que hasta el momento no se conoce el móvil del asesinato, así como tampoco se ha encontrado relación con el crimen en contra de Francisco Rufz Massieu, tampoco existen indicios acerca de los posibles autores intelectuales.

Como se mencionó anteriormente la voz del personaje que genera la noticia le da vida a la información. En el periodismo para radio la entrevista se usa regularmente como un instrumento para la elaboración de una nota. Los tipos de entrevista más utilizados son la *Noticiosa* y la de *Opinión*. Pocas veces la de semblanza.

"La entrevista es el género periodístico que más adaptabilidad tiene en la radio y a las características específicas del medio. Es una de las fórmulas más ágiles para dar a conocer una información o para profundizar en el conocimiento de los hechos y sus consecuencias, así como para acercarse a la personalidad de los protagonistas de la historia" (15).

La mayoría de los noticieros en radio realiza durante su transmisión entrevistas, en sus estudios o vía telefónica, y posteriormente elabora notas con sonido, para utilizarlas en sus servicios informativos posteriores.

Los siguientes son dos párrafo de una nota informativa elaborada a partir de una entrevista de opinión:

EL VICEMINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES DE GUATEMALA, BERNARDO AREVALO, OPINO QUE LAS RELACIONES CON MEXICO SON EXCELENTES:

SONIDO- en los últimos tiempos las relaciones entre ambos países no han sufrido el menor menoscabo, al contrario, continúan con un excelente espíritu y esperamos que se sigan profundizando...

Para distinguir en una nota radiofónica el insert o sonido del resto de la redacción, se acostumbra escribirlo con minúsculas y el texto que lee el locutor con mayúsculas, como se vio en el ejemplo anterior.

La realización de una entrevista para este medio debe cumplir con los mismo requisitos mencionados en el capítulo primero, pero con sus variantes adecuadas a las características de la radio, la principal de ellas es que sea

grabada, técnicamente, con calidad. Si un insert tiene ruido o no se entiende más vale no utilizarlo y únicamente sacar los datos para elaborar la nota.

Otras fuentes para la redacción de noticias son los boletines, las agencias informativas, los documentos y la observación directa.

Se recomienda que la duración de una nota informativa para radio sea de entre 60 y 90 segundos, con un sonido que no exceda los 30. Sin embargo hay otro tipo de notas, las utilizadas en las cápsulas informativas, éstas, debido al poco tiempo con el que se cuenta, se redactan en un sólo párrafo y tienen una duración de diez o 15 segundos. En ellas únicamente se menciona el hecho con las mismas características que en una entrada, pero con un mayor número de datos. Por ejemplo:

La Cámara de Diputados otorgó licencia al Presidente Ernesto Zedillo para ausentarse del país del cinco al siete de febrero... El jefe del ejecutivo realizará una visita a Texas, donde se entrevistará con el primer ministro de Canadá Jean Chretien, entre otras actividades.

Cuando en un mismo acto participan varias personas o se tratan diferentes temas, los redactores y reporteros de radio acostumbran hacer una nota por cada personaje que interviene o cada asunto tratado. Por ejemplo, en alguna celebración donde se reúnan empresarios, secretarios de estado, líderes obreros, etc.

Esta no es una norma. Hay programas de noticias que duran varias horas y donde se puede ocupar una nota de tres o cuatro minutos que resuma todo lo ocurrido en ese lugar.

Actualmente la mayoría de estaciones radiofónicas en el Distrito Federal tienen sistemas de cómputo que marcan la duración aproximada de una nota o

cuentan con formatos de guión que permiten fácilmente calcular el tiempo que se ocupará al leerse.

En caso de utilizar máquina de escribir, "el guión de radio se mecanografía a doble espacio, en el espacio comprendido entre los golpes 15 (3.7 cm) y 78 (20 cm), por un sólo lado de las hojas... Los parlamentos se escriben en el espacio comprendido entre los golpes 28 (7 cm) y 72 (18 cm)" (16). Con estas medidas o al menos una aproximación se puede calcular el tiempo que dura la nota, un promedio de cinco segundos por cada dos renglones.

Es inútil establecer un formato de guión, pues en cada noticiario se utiliza uno diferente. Incluso hay quienes prefieren ocupar la hoja a todo lo largo y ancho. Sin embargo hay dos recomendaciones sumamente prácticas. La primera es escribir a doble espacio para que en el caso de hacer alguna corrección a mano, ésta se pueda entender fácilmente. La segunda es nunca cortar las palabras al finalizar el renglón, ya que puede confundir al locutor.

Finalmente, cabe mencionar que antes de redactar una nota, se deben ordenar las ideas y escoger la principal para guiar en torno a ella el resto de la información, con esto también se evitará que lo importante de la noticia quede en segundo plano.

Al terminar la nota se debe constatar que: sea fácil su lectura, diga exactamente lo que se planeó comunicar antes de redactarla, los cargos, nombres, números y gramática sean correctos.

Con frecuencia en los periódicos se encuentran errores de redacción, ortografía y estructura de los géneros, estas fallas son más comunes en radio y quizá más peligrosas, ya que una vez que salen al aire, difícilmente se pueden corregir. En una redacción de radio siempre se trabaja contra reloj y eso provoca invariablemente errores, pero estos deben ser los menos posibles. No siempre lo que se escucha en la radio está bien hecho, pero si irremediamente dicho.

Si en la redacción existe confusión se perderán algunas de las principales características que debe tener la información radiofónica: la sencillez y la claridad, lo que ocasionará también confusión en el público.

Para jerarquizar correctamente la información y no transmitir cualquier hecho como noticia, es necesario que el redactor este empapado de la situación que vive su país y el mundo.

Para que la radio se mantenga como un punto a favor y no en contra del periodismo, se deben contemplar las ventajas y desventajas del medio. La radio es ideal para transmitir noticias, siempre y cuando estas se elaboren adecuadamente.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS CAPITULO 2

- 1) Susana González Reyna: *Manual de redacción e investigación documental*, pág. 24-25.
- 2) Gonzalo Matín Vivaldi: *Géneros periodísticos*, pág 24.
- 3) John F. Newman. *Periodismo radiofónico*, pág. 16-17.
- 4) José Luis Martínez Albertos. *Curso general de redacción periodística*, pág. 441.
- 5) María Cristina Romo Gil. *Introducción al conocimiento y practica de la radio*, pág. 22
- 6) José Luis Martínez Albertos. *Op. Cit.*, pág. 431.
- 7) *Ibidem*, pág. 458.
- 8) María Cristina Romo Gil. *Op. Cit.*, pág. 77.
- 9) *Ibidem*, pág. 73.
- 10) John F. Newman. *Op. Cit.*, pág. 45.
- 11) María Cristina Romo Gil. *Op. Cit.*, pág. 74
- 12) Gonzalo Martín Vivaldi: *Op. Cit.*, pág. 37-38..
- 13) John F. Newman. *Op. Cit.*, pág. 26.
- 14) Emilio Prado. *Estructura de la Información radiofónica*, pág. 26.
- 15) *Ibidem*, pág. 57.
- 16) Marco Julio Linares. *El Guión*, pág. 46.

CAPITULO 3

LA RADIO Y SUS PROGRAMAS INFORMATIVOS

3.1 SURGIMIENTO DE LA RADIO EN MEXICO

La historia de la radio data de 1890 cuando el italiano Guillermo Marconi inició algunos experimentos de telegrafía sin hilos. En 1894 hizo sonar una campana a través de ondas hertzianas, producidas por uno de sus inventos. En 1895, Marconi envió señales de audio desde su casa hasta un parque ubicado a un kilómetro de distancia. Sin embargo, sus experimentos fueron de poca importancia para la compañía telegráfica de Italia, por lo que tuvo que viajar a Inglaterra, donde el 2 de junio de 1897 consiguió patentizar el envío de señales a través del espacio. Ese mismo año Marconi logró comunicar a dos barcos con el puerto, desde 5 y 16 kilómetros de distancia respectivamente. Un año después (1898) unió la costa inglesa con la francesa a través de señales de radio.

En 1899 Guillermo Marconi viajó a Estados Unidos donde fundó una compañía para explotar sus patentes. En 1901 envió señales de Inglaterra a Canadá y en 1903, cuando viajaba en un barco, recibió señales de información de estos dos países con lo que elaboró un boletín para los pasajeros. Todas las transmisiones que realizó Marconi las hizo a través de la telegrafía en clave morse.

Fue hasta 1906 cuando se logró por primera vez transmitir la voz a distancia y sin cable. El físico canadiense, Reginald Aubrey Fessenden, después de varios experimentos consiguió dicha transmisión la noche de Navidad de 1906 "los

operadores de los barcos de la Unites Fruit, fueron alertados en clave Morse y les dijeron que habría una emisión especial de Navidad. Después de un momento escucharon una voz humana y luego una mujer cantando. Llamaron a sus oficiales y en ese momento la cabina del telégrafo en cada nave estaba llena. No podían creer lo que oían. Luego Fessenden leyó de la Biblia: "Gloria a Dios en el cielo y en la tierra..." y tocó el violín. Les deseó feliz Navidad, prometió otra emisión en Año Nuevo". (1)

Posteriormente Lee de Forest "perfeccionó el sistema de Marconi y patentó el audión, trío o bulbo de tres electrodos que convierte la electricidad en sonido" (2). Una de las transmisiones más importantes de Lee de Forest fue la realizada desde la torre Eiffel en 1908. Dos años después hizo un control remoto desde La Opera House, con ello inició la fabricación de aparatos receptores, los cuales eran deficientes al igual que la calidad del audio y únicamente los adquirían o fabricaban experimentadores.

En 1916 el ruso David Sarnoff, quien vivió en Estados Unidos desde los nueve años, envió un memorándum a su jefe de la empresa donde laboraba, la "General Marconi", para sugerirle la fabricación de un "aparato que podría estar en el hogar, convirtiéndose en un medio de comunicación colectiva; le hablaba también de la fabricación de radiorreceptores y de las funciones que podría tener, con lo cual estaba inventando la radiodifusión propiamente dicha." (3). Sin embargo, su idea no pudo efectuarse porque su jefe la consideró inoperante.

Cuatro años después Sarnoff propuso nuevamente su proyecto. Con las debidas correcciones presentó el memorándum a la RCA, que tampoco supo aprovechar la oportunidad y a pesar de que, posteriormente, llegó a ser la más importante empresa de radio, no pudo iniciar esta industria.

La primera emisora Pública con permiso oficial para transmitir fue la KDKA de la Westinghouse, el 2 de noviembre de 1920, su transmisión comenzó a las ocho de

la noche y duró poco más de cuatro horas. Durante esa programación se dio a conocer el triunfo del candidato Harding sobre Cox, para la presidencia de Estados Unidos.

En nuestro país como lo señala Karín Bohmann en "*Medios de comunicación y Sistemas Informativos en México*" la primera transmisión oficial de radio la realizaron Agustín Flores y José de Valdovinos, el 27 de septiembre de 1921, desde el Palacio Legislativo en el Distrito Federal. Posteriormente, el 9 de octubre de ese mismo año, Constantino de Tárvana Jr. hizo lo suyo en la ciudad de Monterrey.

Para 1922 la Secretaría de Comunicaciones, Transportes y Obras Públicas, tuvo varias solicitudes para concesiones de radio. En junio de ese mismo año los radioaficionados constituyeron la Liga Nacional de Radio, con la finalidad de intercambiar experiencias.

Convencido de que era necesario instalar en México una estación radiofónica, Raúl Azcárraga viajó a Texas para recibir capacitación técnica. A su regreso, como lo indica Fátima Fernández en "*Los medios de difusión masiva en México*", fundó la Casa de la Radio, emisora que posteriormente se vinculó, mediante un acuerdo con Félix Palavicini, al periódico El Universal.

Posteriormente en septiembre de 1923 la cigarrera el Buen Tono creó la estación JH, luego llamada CYB y actualmente XEB.

Durante ese año se multiplicaron las estaciones de radio, lo que dio origen al Club Central Mexicano de Radio y al Centro de Ingenieros, que posteriormente se unieron a la Liga Nacional de Radio y ambos crearon la Liga Central Mexicana de Radio, antecedente de la actual Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

En 1925 se fundó la estación CYJ, que fue utilizada por la General Electric para transmitir, principalmente, comerciales. Cinco años después, la radiodifusora pasó

a manos de Palavicini, quien la convirtió en un diario hablado con el nombre de Radio Mundial...

Durante la década de los 20 se establecieron varias radioemisoras pertenecientes a Secretarías de Estado u organismos leales al gobierno, como la CROM, según señala Karin Bohmann.

El 30 de septiembre de 1924 se inauguró la estación CZE, perteneciente a la Secretaría de Educación Pública, con el objetivo de difundir la educación y la cultura a las masas, su programación fue informativa y de entretenimiento.

En 1930, con la fundación de la XEW, se crearon también los lineamientos de la industria radiofónica nacional. A pesar de que las leyes prohibían que empresas extranjeras adquirieran concesiones de radio o televisión, la RCA fue la principal accionista de la XEW con 3 500 de las 4 000 acciones. Esto se logró gracias a que Azcárraga trabajaba en "México Music Company" filial de RCA y fue a él a quien se le otorgó la concesión, con lo que se cumplió la ley.

La señal de la XEW alcanzaba a cubrir la mayor parte del territorio nacional y gozaba de gran fama debido a sus locutores, comentaristas y artistas. Gracias a este éxito, Azcárraga adquirió y creó nuevas estaciones en todo el país. El 31 de octubre de 1938 inició una nueva cadena apoyada por Columbia Broadcasting System (CBS).

En 1941 comenzaron los trabajos de la agrupación Radio Programas de México (R.P.M.) que ofreció programas con tiempo para comerciales.

"Otras dos sociedades radiofónicas extranjeras trataron de poner pie en México, aunque sin tanto éxito como las anteriormente mencionadas. La British Broadcasting Corporation (BBC) poseía en 1945, 23 estaciones y el Mutual Broadcasting System (MBS) de Estados Unidos, poseía la cadena Radio Mil de la capital mexicana" (4)

En 1942 surgió La Cadena "Radiodifusoras Asociadas S.A." (RASA) que retomó el modelo de la programación con segmentos comerciales. Posteriormente, comenzó sus operaciones Radio Ventas de Provincia (RAVAPESA) y Radiodifusoras Unidas Mexicanas S.A. (RUMSA), cuyos concesionarios también se guiaban por la estructura de comercialización.

El modelo de programación con amplios espacios comerciales intercalados a lo largo de la transmisión es el que actualmente utiliza la mayoría de estaciones en nuestro país.

3.2 LA RADIO ACTUAL

Con la fundación de la "XEW" se establecieron las bases de la industria de la radio en nuestros días. Actualmente, según datos de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, existen en esta ciudad 58 estaciones, 33 se localizan en Amplitud Modulada, AM y 25 en Frecuencia Modulada, FM. Dichas radiodifusoras están incorporadas a 18 grupos o representantes que son: Radio Chapultepec, Núcleo Radio Mil (NRM), Radiodifusoras Asociadas S.A. (RASA), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Radio Sistema Mexicano/ Corporación Mexicana de Radiodifusión (RSM/CMR), RADIOPOLIS, Grupo Radio Centro (GRC), México Radio, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Organización Radio Fórmula (ORF), Secretaría de Educación Pública (SEP), Asociación de Concesionarios de la Industria de la Radiodifusión (ACIR), Radio S.A., RADIORAMA, Grupo 7, SOMER, Frecuencia Modulada Mexicana (FMM) Y Radiodifusión Red.

De estos grupos, los más importantes de acuerdo al número de estaciones, son Grupo Radio Centro (GRC) con 12 radiodifusoras, Grupo ACIR con 7, Radiopolis con 6, Instituto Mexicano de la Radio (IMER) con 6, Núcleo Radio Mil con 5 y Organización Radio Fórmula también con 5.

Según datos de International Reseach Associates (INRA) desde 1970 las organizaciones de radio más importantes por su audiencia, en orden decreciente, son Grupo Radio Centro, Radiopolis, Núcleo Radio Mil, Organización Radio Formula y ACIR.

De las 33 estaciones de AM que existen, sólo ocho tienen programación únicamente hablada (hasta septiembre de 1995). La asociación de Radiodifusores del Distrito Federal indentifica en este perfil a Radio Sportiva (690), XEX (730), ABC Radio (760), Radio Formula (970), Radio Red (1110), Radio ACIR (1260), Radio 13 (1290) y Formato 21 (1320). El resto de las estaciones de Amplitud

Modulada intercala noticiarios y cápsulas informativas a lo largo de su programación musical.

En Frecuencia Modulada las estaciones que dedican más de una hora continua a la transmisión de noticias son 88.1 Red FM (88.1), Azul 89 (88.9), Radio Universidad (96.1), Stereorey (102.2) y FM 103 (103.3). La Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal también indica que otras nueve estaciones de FM tienen pequeños espacios informativos, regularmente de tres minutos cada hora, que se transmiten a lo largo de la programación musical.

En 1991 la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión, CIRT, solicitó a la empresa IMOP, Gallup México, la realización de un estudio sobre los diferentes usos, hábitos y actitudes del auditorio de la radio. De acuerdo a los resultados, este medio de comunicación fue el de mayor penetración en el país. El 98 por ciento de los hogares mexicanos tenía al menos un aparato de radio. Por niveles socioeconómicos, en 1991, el 100 por ciento del estrato social alto poseía radio; el 99 por ciento del estrato social medio y el 97 por ciento del bajo. Además de que los principales entretenimientos de la población eran, en ese tiempo, ver televisión (76%) y escuchar radio (62%).

La misma investigación señala que el 47 por ciento de la población tenía al menos un automóvil y el 83 por ciento de dichos vehículos estaba equipado con radio.

En el estudio antes mencionado de la CIRT, también se indica que la mayoría de la población mexicana creía en la radio, porque proporcionaba información sobre los grandes acontecimientos.

Menciona que en los últimos años la imagen de la radio se fortaleció, debido a que más del 92 por ciento de la población consideró que este medio es muy necesario en casos de emergencia.

En las principales ciudades del país (D.F., Guadalajara y Monterrey) se prefirió a la radio como medio de información. Las noticias locales ocuparon el primer lugar en la preferencia del auditorio, seguidas de las nacionales e internacionales.

De acuerdo al mismo estudio de la CIRT, la radio como medio de información es ligeramente más escuchado por mujeres. Las noticias por radio tuvieron una penetración similar en todos los niveles socioeconómicos. Sin importar la edad, la radio en materia informativa es de gran interés para la población.

Como se ve, la aceptación de los noticiarios y programas hablados aumenta tanto en el público, como en los radiodifusores y con esto se retoma la función social de la radio.

3.3 HISTORIA DE LOS NOTICARIOS EN RADIO

En la actualidad la mayoría de las estaciones radiofónicas transmite principalmente música, sin embargo, la función de la radio en sus orígenes fue la de informar (punto 2.1).

Como ejemplo podemos mencionar que "en 1899 funcionaba en Budapest, Hungría y algunas otras grandes ciudades europeas, un peculiar servicio de programas a domicilio que se llamó "Mensajero Telefónico". Se enviaban programas a domicilio a través de aparatos de teléfono. Se difundía música, noticieros, resultados de la bolsa, consejos para mujeres, cuentos para niños y el boletín meteorológico.

Pocos años después funcionaba en Italia un servicio similar que se llamó "Heraldo Telefónico", con la peculiaridad de que cuando había un acontecimiento importante se preparaba una emisión especial, avisando a los usuarios con una llamada a su hogar". (5)

Ya en 1903, Guillermo Marconi elaboró, a bordo de un barco, un boletín informativo con las señales que recibió desde Inglaterra y Canadá, con el que se inició una de las principales funciones de la radio: Informar los hechos de interés general, como lo menciona María Cristina Romo.

En 1920, cuando salió al aire la primera estación formal autorizada, (2 de noviembre 1920, KDKA, en Estados Unidos), informó del triunfo del candidato Harding sobre Cox, que dio origen a la radiodifusión pública y colectiva.

De 1920 a 1939 las emisoras de radio leían las noticias publicadas en los periódicos. Fue en Estados Unidos donde surgió el primer diario hablado en 1923. "Bill Slocum, redactor jefe del Herald Tribune neoyorquino, pasa a la radio y crea el primer diario hablado con una estructura periodística, de cierta amplitud de contenidos y una duración de 15 minutos. El gesto de Slocum, es seguido en

Francia por Maurice Privat en 1925 (a partir de 1926, el paso de periodistas a la radio será más frecuente)" (6)

Entre 1933 y 1938 ante el temor de que la radio robara su público, los periódicos de Estados Unidos vetaron a las agencias informativas que proporcionaban noticias a las cadenas radiofónicas.

Este hecho obligó a los radiodifusores a crear sus propios medios para obtener información "poco antes de la congelación -es decir, antes de 1933- habían empezado a surgir servicios por parte de las agencias telegráficas, comenzaron a surgir con prudencia y cautela los primeros corresponsales de las grandes cadenas de los países extranjeros. La congelación de los servicios, estimuló grandemente la expansión de los servicios informativos propios esparcidos por todo el mundo. Pero el acontecimiento que incrementó sensacionalmente este aspecto de la información periodística radiada, fue la transmisión en 1937 de las noticias de la guerra civil española desde el frente mismo" (7).

"Que mejor oportunidad se presentaba para la radiodifusión. Si las agencias no proporcionaban la información, las empresas de radio tenían que salir a buscarla. De esta manera, el periodista Paul White, al frente de la sección informativa de la CBS (Columbia Broadcasting System), se convirtió en uno de los más importantes periodistas radiofónicos. Estableció una amplia red de corresponsales en el país y contrató los servicios de algunas agencias noticiosas extranjeras" (8)

Durante y después de la Segunda Guerra Mundial la radio tuvo un importante desarrollo en materia informativa. Pierre Alberti y Andre-Jean Tudesq, señalan en "Historia de la Radio y la Televisión" que cada estado transmitía mensajes en el idioma del enemigo para "echar por tierra la moral de la población". En este caso, la radio se utilizó como un arma psicológica. Durante el período de la guerra los programas de noticias aumentaron en 30 por ciento.

En los años treinta la información fue básica en la programación radiofónica "el mensaje de abdicación del rey Eduardo VII (que se transmitió en directo a control remoto por onda corta), la crisis de Munich de 1938 y el estallido de la guerra en 1939 dieron a los periodistas de radio su gran oportunidad, que no desaprovecharon". (9)

A pesar del gran desarrollo del periodismo radiofónico, en nuestro país este medio dedicó la mayor parte de su tiempo a transmitir programas musicales y de entretenimiento y sólo unos cuantos minutos a información, la cual también se leía de los periódicos, que fueron los principales impulsores de la radio en México, entre ellos El Universal y Excelsior.

Para 1949 la estación XEOY, Radio Mil, intentó convertirse en una estación sólo de noticias, las cuales transmitía durante 18 horas al día, pero fracasó en su desarrollo.

Más tarde, "La Ley Federal de Radio y Televisión de 1960 le abrió por primera vez al Estado la posibilidad de utilizar los tiempos de transmisión de las estaciones privadas. Sin embargo, con motivo de la injerencia de la CIRT se evitaron transformaciones radicales" (10)

Fue hasta 1985, con el sismo del 19 de septiembre, cuando cambiaron radicalmente las características musicales y de entretenimiento de la radio ya que, debido a la emergencia, los radiodifusores asumieron su responsabilidad social y mantuvieron informada a la población las 24 horas del día.

"La radio entonces tomó las riendas de la información para orientar a la desconcertada población capitalina sobre qué hacer, a dónde acudir y qué precauciones tomar ante las múltiples consecuencias del fenómeno telúrico... A pesar de los cuantiosos daños que sufrió la Ciudad de México, la voz de la radio se colocó en calles, hogares y sitios de trabajo para participar como vehículo de información en las labores de rescate, aprovisionamiento de víveres y localización

de personas. Nunca en nuestra historia, como ese día de septiembre, la radio realizó más plenamente su función social" (11)

Posteriormente se instauró el Plan de Emergencia de Comunicación Social para Casos de Desastre. Este programa tomó en cuenta las características de la radio y propuso utilizarla de una forma similar a la del 19 de septiembre del 85, pero de manera más organizada.

A pesar de que esa gran función de la radio terminó al normalizarse la situación, la etapa sirvió para que el público tomara conciencia de la necesidad de estar al tanto de la información mundial y sobre todo de la local, situación que obligó a los radiodifusores a poner más atención en los programas noticiosos y de servicio.

Actualmente la mayoría de los noticiarios de radio en la Ciudad de México cuentan con información vial, reportes de personas extraviadas o de donación de sangre, hora, clima, niveles de contaminación, etc.

Aunque con pasos lentos, la información gana espacio en las radiodifusoras capitalinas, uno de los casos más recientes y significativos es la creación de "Formato 21, F21" (17 de mayo de 1993), estación situada en el 1320 de AM que transmite noticias las 24 horas del día y cuenta con un sofisticado equipo para procesar y transmitir la información, además de un nutrido grupo de profesionales en la materia.

Formato 21 fue diseñada como una estación de servicio para los habitantes del Valle de México y actualmente cumple su objetivo, pues de acuerdo a información proporcionada por Arturo Calvillo, jefe de redacción de F21, el público sintoniza el 1320 de su radio para informarse de lo que acontece a su alrededor, principalmente para saber la situación vial de la ciudad, el reporte de la contaminación, el estado del tiempo y la hora, información que se proporciona constantemente a lo largo de los bloques. También comenta que de las 58

estaciones existentes en el D.F. F21 se ubica a la mitad en nivel de popularidad y aceptación entre los radioescuchas.

3.4 NOTICENTRO G.R.C.

En diciembre de 1942 surgió la primera organización radiofónica en la Ciudad de México la "Cadena Radio Continental", integrada por diez estaciones, XEQR, XERQ, XRZ, XEJP, XEK, XEAI, XEBS, XEML, XERC y XELZ. De acuerdo a información de Grupo Radio Centro (GRC), en 1949 Francisco Aguirre Jiménez adquirió la Cadena Radio Continental, y tres años después (1952) la transformó en Organización Radio Centro (ORC), para entonces, integrada únicamente por dos estaciones XERC Radio Exitos y XEQR Radio Centro (se desconoce el destino de la mayoría de las estaciones que formaban la Cadena Radio Continental). Actualmente (diciembre de 1995) ORC cuenta con 12 estaciones radiofónicas en el Distrito Federal, siete en AM y cinco en FM.

El Grupo Radio Centro está integrado por tres empresas, Organización Radio Centro (referida en el párrafo anterior), Organización Impulsora de Radio (OIR) y Cadena Radio Centro (CRC).

En 1965 GRC creó la Organización Impulsora de Radio, una división especializada para representar comercialmente a las estaciones radiofónicas en los estados de la República. En 1987 OIR desarrolló un servicio radiofónico vía satélite para transmitir programas musicales, culturales y eventos especiales, además de los programas informativos y de comentarios generados por NotiCentro. Actualmente, OIR enlaza a más de 35 ciudades en el país, mediante 101 estaciones afiliadas, a las que ofrece servicios de programación, comercialización y producción.

Con la entrada en operación del Sistema de Satélite Morelos, GRC expandió sus servicios a Estados Unidos y Centroamérica. En 1986 Cadena Radio Centro inició la transmisión de programas musicales e informativos a la Unión Americana desde la ciudad de México. La señal generada en el Distrito Federal se envía a través del sistema de Satélite a las oficinas de CRC en los Angeles, California, donde se

complementa con los aspectos de comercialización y cobertura noticiosas de Estados Unidos, para luego retransmitirse por medio del satélite Galaxie VII a las estaciones afiliadas de habla hispana en la Unión Americana, el Caribe y Centroamérica.

Los servicios informativos de NotiCento surgieron en el seno de ORC, sin embargo, ante la magnitud de las tres empresas radiofónicas, se consolidó como la agencia de noticias de GRC, encargada de proporcionar información de primera fuente, veraz y oportuna a las estaciones afiliadas a ORC, OIR y CRC.

En las estaciones de Amplitud Modulada, de la Ciudad de México, NotiCentro transmite cápsulas noticiosas de tres minutos cada hora "a la hora" todo el día, a excepción de las 8:00, 15:00 y 21:00 horas cuando se sustituyen por resúmenes de 10 minutos. En las estaciones de FM los NotiCentros son a las 7:30, 8:30, 9:30, 14:30, 15:30, 18:30 y 19:30.

Desde octubre de 1991 hasta los primeros meses de 1995 los NotiCentros también se transmitían en FM de las 0:30 a las 9:30 horas, sin embargo por políticas de la empresa se suspendieron y se dejaron en el horario antes mencionado.

Los NotiCentros son el resultado del trabajo bien organizado y distribuido entre un grupo de profesionales formado por reporteros, editores, redactores, auxiliares y grabadores, además de los jefes de información, redacción y el director de noticias, todos ellos apoyados con un moderno sistema de cómputo que les permite trabajar con agilidad y eficacia.

El jefe de información tiene a su cargo al grupo de reporteros. Todas las noches elabora, para cada uno de ellos, la orden de trabajo del día siguiente, de acuerdo a las invitaciones giradas por dependencias de gobierno, iniciativa privada, universidades, asociaciones civiles, etc.

En las ordenes de trabajo se indica el evento, lugar y hora del acto, así como el aspecto en donde el reportero debe poner particular atención, ya sea para una nota especial o para dar continuidad a la información. En ocasiones no hay nada especial y la orden es "checa tus fuentes".

Cada reportero tiene asignadas diversas fuentes, algunas de éstas son iniciativa privada, oposición, religiosas, financieras, culturales, educativas, laborales, etc. El reportero cubre varias fuentes a la vez, por ejemplo un sólo elemento se encarga de la información de turismo, aeropuerto, cancillería y secretaría de comunicaciones, por mencionar algunas. Los reporteros deben mandar por lo menos siete notas al día, la primera antes de las once de la mañana.

Mientras cubren los actos asignados, los reporteros acostumbran hacer una pequeña entrevista de dos o tres preguntas para elaborar la primera nota del día siguiente, en caso de que no tengan orden de trabajo antes de las once de la mañana. Cuando no utilizan la información de esa entrevista, y no pierde vigencia, la dejan para días en que los funcionarios, empresarios y demás personas que generan noticias tienen poca actividad y la información es escasa, regularmente fines de semana o días festivos.

Al concluir el acto encomendado, el reportero debe enviar inmediatamente la nota a la redacción vía telefónica, apoyado con equipo de grabación profesional y conexiones especiales para eliminar el ruido de las líneas.

En la redacción las notas son recibidas por los grabadores quienes supervisan el nivel y la calidad del audio, tanto de la voz del reportero, como del insert o sonido y el tiempo de duración, 60 segundos como máximo.

Las notas se graban en cintas numeradas, posteriormente se transfieren a un cassette para ser transcritas por el auxiliar de grabación en una terminal de cómputo. A cada nota el auxiliar le asigna una pequeña clasificación que incluye

el nombre del reportero, número de cinta, número de nota en esa cinta, duración y si tiene o no sonido.

Ejemplo:

Rafael cinta 55 nota 1 53" cs

Una vez que la nota se encuentra en esa bitácora los redactores y editores pueden ver la versión completa para decidir si la incluyen en los NotiCentros o si la redactan o editan, de acuerdo a su criterio periodístico y tiempo disponible.

Además de las notas de reporteros, los redactores utilizan la información enviada por las agencias AP, AFP, EFE y NOTIMEX. Cada agencia tiene una clave para que aparezca en pantalla de la computadora y se pueda redactar. Las notas elaboradas con datos de agencia son de una duración aproximada de 30 segundos, con la finalidad de que se puedan incluir varias en los NotiCentros.

El trabajo del redactor consiste en elaborar notas con datos de agencias informativas, envíos de reporteros, boletines o pequeñas entrevistas por teléfono. Estas notas también se incluyen en una bitácora.

El editor elabora las cápsulas informativas y los resúmenes con las notas previamente redactadas y las enviadas por los reporteros. Una vez terminado el guión, el editor también tiene la tarea de leerlo al aire.

El jefe de redacción se encarga de supervisar el trabajo de editores, redactores, auxiliares y grabadores.

En ocasiones, debido a la carga de trabajo, se multiplican las funciones de cada elemento del equipo y por ejemplo, el redactor o editor también tiene que grabar o transcribir, motivo por el cual es importante conocer todas las actividades de una estación de radio.

El formato de guión utilizado en NotiCentro es muy sencillo y con pocas indicaciones. Al inicio sólo se anota la hora de transmisión, el nombre de quien lo elaboró y la fecha. El saludo, la presentación y la despedida, regularmente, se improvisan en cabina.

Cuando se incluye una nota de reportero, se redacta una cabeza y a continuación el número de cinta, el número de nota, la duración y si tiene o no sonido. Para señalar el término de una nota, el separador y el inicio de otra, únicamente se utilizan asteriscos o cualquier otra marca. Este recurso es bien sabido por los grabadores, así como cuándo entra la rúbrica o los comerciales, por lo que no se les tiene que dar mayor indicación. El siguiente es ejemplo de un guión de NotiCentro.

Datos de la cápsula Informativa NOTICENTRO DE LAS 17:00 HRS. NORA, DOMINGO
7 ENERO 96.

Entrada hecha por el redactor para una nota de reportero. PROPIETARIOS DE CENTROS DE VERIFICACION
ASEGURAN QUE EN EL DEPARTAMENTO DEL
DISTRITO FEDERAL SE REGISTRO CORRUPCION
EN LA ENTREGA DE CALCOMANIAS.

Datos de la nota de reportero en bitácora. MAXI CINTA 44 NOTA 3 60" CS

Nota del reportero.

LOS PROPIETARIOS DE CENTROS DE
VERIFICACION QUE FUERON CERRADOS
ASEGURAN QUE LA CORRUPCION DE
CALCOMANIAS REGISTRADA DURANTE 1995, FUE
PRODUCTO DEL GOBIERNO CAPITALINO.

GUSTAVO TORRES, REPRESENTANTE DE LA
ASOCIACION DE CENTROS DE VERIFICACION,
INDICO QUE LAS AUTORIDADES AMBIENTALES

COMPROBARON DE DONDE VENIAN LOS MALOS MANEJOS, QUE INCLUSO LLEGO A LA SUSPENSION DE UNIDADES MOVILES DE INSPECCION ANTICONTAMINANTE:

Sonido de la nota de reportero.

Cuando se detectaron la venta ilícita de docu, de calcomanías (sic) fue en los centros oficiales, inclusive la misma autoridad boletín a los certificados que habían vendido en forma ilegal. Todos los centros tenemos la relación de, de esas (sic) calcomanías y fueron salidos de los centros oficiales, ahí es donde se, se dio el, el mayor (sic) índice de corrupción, tan es así que las unidades móviles el mismo gobierno las tuvo que sacar de la circulación, porque este ya era un secreto a voces.

Fin de la nota, crédito del reportero.

INDICO QUE EL CIERRE DE LOS CENTROS DE VERIFICACION FUE PRETEXTO PARA DEJAR EL PASO LIBRE AL GRAN CAPITAL.

PARA NOTICENTRO, MAXI PELAES.

Separador.

.....

Las mismas indicaciones de la nota anterior

ANTE EL INCREMENTO A LOS IMPUESTOS, EL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL RECHAZO LA POSIBILIDAD DE QUE LOS CIUDADINOS SE DECLAREN EN MORATORIA.

ROSARIO CINTA 28 NOTA 1 50" CS

EL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL DESCARTO QUE DURANTE 1996 LOS CONTRIBUYENTES CAPITALINOS SE VAYAN A DECLARAR EN MORATORIA, ANTE EL ALZA QUE SUFRIRAN LOS SERVICIOS, IMPUESTOS Y DERECHOS QUE PRESTA EL GOBIERNO DE LA CIUDAD.

EL TESORERO DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO

FEDERAL, PEDRO VAZQUEZ COLMENARES, SEÑALO QUE ESTE AÑO SE ESPERA TENER UNA MAYOR PARTICIPACION CONTRIBUTIVA DE LOS CAPITALINOS, CON RESPECTO AL AÑO PASADO, QUE FUE DE 96 POR CIENTO.

EL FUNCIONARIO INDICO EN ESTE SENTIDO QUE DURANTE LOS PRIMEROS CUATRO MESES DEL AÑO SE ESPERA QUE ACUDAN A PAGAR SUS IMPUESTOS, POR CONCEPTO DE AGUA Y PREDIAL, MIL 200 CONTRIBUYENTES.

Se acojan a estos beneficios, esto va a aumentar el número de pagos en forma extraordinaria, pero al mismo tiempo va a beneficiar a igual número de contribuyentes que puedan regularizar sus adeudos de hasta cinco años anteriores, sin pagar recargos.

PARA NOTICENTRO INFORMO ROSARIO GONZALEZ MARTINEZ.

.....

Noticia elaborada por el redactor, a partir de una nota de reportero.

CON EL FIN DE SABER CUANTOS INDIGENTES EXISTEN EN LA CIUDAD DE MEXICO, EL GOBIERNO CAPITALINO, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y DE ASISTENCIA PRIVADA TRABAJAN EN LA DEFINICION DE UN CENSO TENDIENTE A INSTRUMENTAR MEDIDAS PARA DISMINUIR EL PROBLEMA.

SEGUN DATOS DE LA SECRETARIA DE EDUCACION, SALUD Y DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO FEDERAL, HOY EN DIA ES FACTIBLE QUE EXISTAN 12 MIL NIÑOS QUE VIVEN Y TRABAJAN EN LAS CALLES DEL DISTRITO FEDERAL, ADEMAS DE QUE LA INDIGENCIA SE AGUDIZA CON EL MOVIMIENTO MIGRATORIO, PUES SE ESTIMA QUE

SIETE DE CADA DIEZ INDIGENTES SON

ORIGINARIOS DE LOS ESTADOS DEL INTERIOR DEL PAIS.

.....

Nota redactada de una agencia informativa.

EN INFORMACION INTERNACIONAL, EL ALCALDE DE NUEVA YORK DECLARO UN ESTADO DE EMERGENCIA POR LA NEVADA QUE ABATIO LA CIUDAD, ENMEDIO DEL PEOR TEMPORAL DE NIEVE QUE ASOLA EL NOROESTE DE ESTADOS UNIDOS.

DEBIDO A LA FALTA DE VISIBILIDAD Y LA ACUMULACION DE LA NIEVE SE CERRARON LOS AEROPUERTOS DE KENNEDY Y LA GUARDIA, ASIMISMO SE INFORMO QUE LAS ESCUELAS DE NUEVA YORK ESTARAN CERRADAS ESTE LUNES.

.....

Salida de la cápsula informativa.

HASTA AQUI LAS NOTICIAS. MAS INFORMACION EN NUESTRO SIGUIENTE NOTICENTRO, LES SALUDA NORA GARCIA. MUY BUENAS TARDES.

Las indicaciones de esta columna no existen en el guión. Únicamente son para especificar los datos de la derecha.

Los guiones de los resúmenes NotiCentro, así como de los servicios informativos que se envían a las estaciones de OIR y CRC tienen el mismo formato, únicamente varía la extensión.

Es así como en NotiCentro se elaboran las cápsulas que hora tras hora informan de lo más sobresaliente ocurrido hasta ese momento.

En el departamento de noticias de GRC, así como en cualquier redacción, la rapidez, habilidad y buen criterio periodístico, son características necesarias que deben tener todos los miembros del equipo para sacar adelante el trabajo, pues el peor enemigo del periodista de radio es el tiempo.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS CAPITULO 3

- 1) María Cristina Romo Gil. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, pág. 34.
- 2) *Ibidem*, pág. 35.
- 3) *Loc. Cit.*
- 4) Karin Bohmann. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, pág. 37.
- 5) María Cristina Romo Gil. *Op. Cit.*, pág. 37.
- 6) José Luis Martínez Albertos. *Curso general de redacción periodística*, pág. 437.
- 7) José Luis Martínez Albertos. *Op. Cit.*, pág. 438.
- 8) María Cristina Romo Gil. *Op. Cit.*, pág. 69.
- 9) *Ibidem*, pág. 41.
- 10) Karin Bohmann. *Op. Cit.*, pág. 121.
- 11) María Antonieta Robell Corella. *Perfiles del cuadrante*, pág. 144

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CONCLUSIONES

Actualmente existe una aguerrida competencia laboral entre los periodistas. Debido a las pocas fuentes de empleo y el exagerado número de egresados de las escuelas de comunicación, los ex-alumnos aprovechan cualquier oportunidad para laborar, sin importar el medio o la actividad, situación que convierte al profesionalista en, como dice un refrán, "aprendiz de todo y oficial de nada". En este caso el problema no radica en que tenga una actividad versátil, de hecho así debe ser, sino en que no cuenta con la preparación adecuada para desempeñar un trabajo decoroso en cada medio.

El periodista se forma en dos etapas, la teórica y la práctica. Si bien la segunda es la definitiva en su vida profesional, ésta no puede concebirse sin la primera, de ahí el interés del presente trabajo por reiterar los principios básicos del periodismo radiofónico, es decir, las bases teóricas con las que debe contar un redactor o un reportero para hacer su trabajo con calidad.

En mi experiencia he constatado que algunos periodistas no distinguen las características de la prensa escrita, la televisión y la radio, por lo que elaboran una nota informativa con la misma estructura para todos los medios, error que demerita la actividad y en el caso específico de la radio puede causar confusión en el público.

Otro error es que el redactor confía demasiado en las agencias informativas y en muchos casos únicamente transcribe los dos o tres primeros párrafos de la información enviada por la agencia, en lugar de leer completa la nota y después redactarla con sus debidas correcciones y adecuaciones al medio (en ocasiones los corresponsales extranjeros tienen un concepto distinto o equivocado de algunos hechos).

El periodismo radiofónico está sujeto al constante cambio de la sociedad y la tecnología, no hay fórmulas absolutas para realizar esta actividad, pero sí algunos puntos obligatorios que no se pueden pasar por alto dadas las características, ventajas y limitaciones de la radio, así como sus diferencias con otros medios.

Para la adecuada elaboración de noticias radiofónicas es necesario que el redactor maneje la gramática, el lenguaje radiofónico y la estructura de los géneros periodísticos.

A través de los siglos el periodismo creó su propio lenguaje, el tiempo y los medios lo transformaron de acuerdo a sus características y necesidades. En el caso del lenguaje radiofónico se utilizan cuatro elementos para generar mensajes: voz, música, efectos especiales y silencio.

En el periodismo radiofónico las noticias toman forma a través de la voz, pero detrás de este elemento existe un proceso de investigación y redacción (elaboración de una nota informativa) en donde se combina el lenguaje escrito y el oral. Esto quiere decir que en cualquier nivel informativo (como llama Angel Faus a los servicios de noticias) la voz sólo se puede mezclar con el resto de los elementos después de un proceso que abarca la gramática y la estructura de los géneros periodísticos.

No se debe olvidar que la noticia radiofónica tiene un sentido de conversación, por lo tanto las notas se deben redactar en la misma forma que cuando una persona común y corriente platica a otra un acontecimiento, pero sin los errores gramaticales que se cometen al hablar.

Una vez que se tienen los elementos teóricos viene la etapa práctica. El verdadero periodista radiofónico, ya sea redactor o reportero, se forma con

la experiencia que deja cada orden de trabajo cumplida y cada nota redactada. El profesionista en la materia debe poseer sensibilidad periodística y sentido común, características que sólo se adquieren con la práctica y la complementación informativa de otros medios.

A pesar de que en ocasiones la transmisión de algunas noticias está determinada o censurada por intereses políticos y económicos, muchas de las veces es más la autocensura que el periodista se impone. Para no caer en este error se necesita sensibilidad y sentido común, que a la vez se convierten en herramientas de trabajo útiles todos los días, por ejemplo en la selección de datos en una nota, la información que debe incluirse en un Flash, en una Cápsula, en un Resumen y en un Noticiero, así como para saber en que momento se debe retomar un hecho y cuando se debe dejar en el pasado, etc.

Actualmente la radio es el medio de información de mayor alcance y penetración en el país. El 98 por ciento de la población tiene un aparato receptor. En el Distrito Federal hay 58 estaciones radiofónicas y la mayoría de ellas transmite noticias. Gran parte de la población prefiere a la radio para informarse. Por tales motivos la y información transmitida en este medio influye o modifica la opinión y conducta de miles de radioescuchas, de ahí la importancia de que el periodista tenga una formación especializada en el medio.

En los últimos años en la Ciudad de México se ha desencadenado una guerra entre las diferentes cadenas radiofónicas (concesionadas) por transmitir oportunamente las noticias, hecho que responde a tres intereses diferentes: el del público por informarse, el del empresario por hacer de la información un negocio y el del periodista quien lo asimila como un reto

profesional y un modo de sobrevivencia. De estos tres sujetos, el periodista es el que asume la mayor responsabilidad, pues del cumplimiento de su deber depende su satisfacción personal y económica, las ganancias del empresario al comercializar los programas de noticias y que el público este informado.

Por último quiero destacar una frase que me dijo el director de noticias de mi primer trabajo "El periodismo en México es una carrera... de obstáculos y de resistencia".

BIBLIOGRAFIA

Albert, Pierre.

Historia de la Radio y la Televisión.

México, Fondo de Cultura Económica, 1982. 176 pp.

Alvear, Carlos.

Breve Historia del Periodismo.

México, Jus S.A., 1982. 230 pp.

Argudín, Yolanda.

Historia del Periodismo en México.

México, Juan Pablos, 1987. 173 pp.

Bohmann, Karl.

Medios de Comunicación y Sistemas

Informativos en México.

México, CNCA Alianza editorial Mexicana, 1989. 397 pp.

Dallal, Alberto.

Lenguajes Periodísticos.

México, UNAM, 1989. 110 pp.

Dallal, Alberto.

Periodismo y Literatura.

México, UNAM, 1985. 223 pp.

Fernández, Fátima.

Los Medios de Difusión Masiva en México.

México Juan Pablo, 1982. 330 pp.

González, Edmundo.

Historia del Periodismo.

México, Nacional, 1970. 295 pp.

González, Susana.

Manual de Redacción e Investigación Documental.

México, Trillas, 1980. 204 pp.

Kaplún, Mario.

Producción de Programas de Radio.

Quito, Ciespal, 1978. 440 pp.

Leñero, Vicente.

Manual de Periodismo.

México, Grijalbo, 1991. 315 pp.

Linares, Marco Julio.

El Guión.

México, Alhambra Mexicana, 1989. 264 pp.

Martínez, José Luis.

Curso General de Redacción Periodística.

España, Paraninfo, 1993. 593 pp.

Martín Vivaldi, Gonzalo.

Géneros Periodísticos.

México, Prisma, 1993. 394 pp.

Newman, John.

Periodismo Radiofónico.

México, Limusa, 1991. 187 pp.

Ochoa, Moises.

Reseña Histórica del Periodismo Mexicano.

México, Porrúa, 1968. 187 pp.

Prado, Emilio.

Estructura de la Información Radiofónica.

España, Mitre, 1985, 106 pp.

Rebell, María Antonieta.

Perfiles del Cuadrante.

México, Trillas, 1989. 314 pp.

Romo, María Cristina.

Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio.

México, Diana, 1989. 120 pp.