

58  
2 ej

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**MANUAL PARA DESARROLLAR TALLERES DE  
COMUNICACION INFANTIL: PERIODISMO Y  
PRODUCCION RADIOFONICA**

**T E S I S**

Para obtener el Título de  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

p r e s e n t a n:

**LAURA GONZALEZ BOBADILLA**

**KARINA ROXANA GALLEGOS SOTO**

Asesor: Prof. Efraín Pérez Espino

**México, D.F.**

**1996**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# TESIS CON FALLA DE ORIGEN

A MIS PADRES:

LES DOY LAS GRACIAS  
POR DARME LA OPORTUNIDAD DE  
REALIZAR UNA DE MIS GRANDES  
METAS, Y ESTO NO HUBIERA SIDO  
POSIBLE SIN SUS ESFUERZOS Y  
VALIOSOS CONSEJOS.

A MIS HERMANOS:

POR BRINDARME SU  
AYUDA CUANDO LOS NECESITE.

A MI AMOR:

POR COMPARTIR ESTO QUE  
ES TAN IMPORTANTE PARA MI, PERO  
SOBRE TODO POR APOYARME Y, LO  
MEJOR, ESTAR SIEMPRE A MI LADO  
TE AMO JOSE LUIS.

MARINA

## INDICE

INTRODUCCION .....	I
CAPITULO I. COMUNICACION INFANTIL	
Comunicación Infantil .....	1
Formas de Comunicación Infantil	
a) Televisión .....	2
b) Radio .....	10
c) Prensa .....	12
d) Cine .....	17
CAPITULO II. COMUNICACION INFANTIL EN MEXICO	
Comunicación Infantil en México .....	23
Formas y contenidos de la comunicación infantil en México	
a) Televisión .....	25
b) Radio .....	31
c) Prensa .....	36
CAPITULO III. COMUNICACIONES DAC-TEY, A.C.	
Comunicaciones Dac-Tey .....	43
Objetivos que persigue .....	45
Propuestas de talleres infantiles de esta asociación	52
Resultados que ha obtenido con este trabajo .....	55
CAPITULO IV. MODELO DE TALLERES INFANTILES DE PERIODISMO Y PRODUCCION RADIOFONICA	
TALLER DE PERIODISMO INFANTIL .....	59
¿Qué?, ¿quién?, ¿cómo? .....	62
La imprenta manual .....	63
En qué dirección (objetivos).....	64
Las palabras que se imprimen .....	66

## INDICE

INTRODUCCION .....	I
CAPITULO I. COMUNICACION INFANTIL	
Comunicación Infantil .....	1
Formas de Comunicación Infantil	
a) Televisión .....	2
b) Radio .....	10
c) Prensa .....	12
d) Cine .....	17
CAPITULO II. COMUNICACION INFANTIL EN MEXICO	
Comunicación Infantil en México .....	23
Formas y contenidos de la comunicación infantil en México	
a) Televisión .....	25
b) Radio .....	31
c) Prensa .....	36
CAPITULO III. COMUNICACIONES DAC-TEY, A.C.	
Comunicaciones Dac-Tey .....	43
Objetivos que persigue .....	45
Propuestas de talleres infantiles de esta asociación	52
Resultados que ha obtenido con este trabajo .....	55
CAPITULO IV. MODELO DE TALLERES INFANTILES DE PERIODISMO Y PRODUCCION RADIOFONICA	
TALLER DE PERIODISMO INFANTIL .....	59
¿Qué?, ¿quién?, ¿cómo? .....	62
La imprenta manual .....	63
En qué dirección (objetivos).....	64
Las palabras que se imprimen .....	66

TALLER INFANTIL DE PRODUCCION RADIOFONICA .....	70
Todo es un truco .....	71
Hacia qué dirección (objetivos).....	73
Con los ojos cerrados .....	75
Prevenidos... Silencio... Se graba .....	77

CAPITULO V. PROPUESTA DE TALLERES INFANTILES DE GUION  
CINEMATOGRAFICO Y PRODUCCION DE T.V.

TALLER INFANTIL DE GUION CINEMATOGRAFICO .....	79
El lenguaje cinematográfico .....	79
Cuadro por cuadro (objetivos) .....	82
El trabajo en el taller .....	84
Como proyectar mi propia película .....	85
TALLER INFANTIL DE PRODUCCION DE T.V. ....	86
La televisión: ¿Y tú qué me ves? .....	86
Y a mí ¿qué me cuentas?(objetivos) .....	89
Lo que nunca pasa en la T.V. ....	89
Ahí te ves .....	90

CAPITULO VI. CONCLUSIONES APRECIATIVAS .....

BIBLIOGRAFIA .....	97
HEMEROGRAFIA .....	98

## INTRODUCCION

El niño es un ser inteligente que cuenta con un sinnúmero de recursos para desenvolverse, pero necesita motivación y oportunidades para dar cauce a sus emociones y habilidades al expresarse, identificarse y crecer socialmente. En la actualidad la escuela, los centros culturales, los museos, los talleres y los centros deportivos desempeñan el papel de servicios que buscan cultivar el carácter de los niños y socializarlo. Sin embargo en una sociedad como la nuestra los medios de comunicación colectiva mantienen una gran influencia en el ámbito infantil, los emisores tienen la posibilidad de convertirse, frente al niño, en voceros de las normas sociales.

El Artículo Tercero de la Constitución Política Mexicana<sup>1</sup> establece que la educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano; luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios; motivará el constante mejoramiento cultural del pueblo; y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura. Dentro de este marco constitucional y por iniciativa independiente, el trabajo de talleres de comunicación infantil de Comunicaciones Dac-Tey, A.C., que expondremos en esta

---

<sup>1</sup> Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Comentaís, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México, 1989, pp.5-8.



tesis, ha creado mecanismos para apoyar y complementar la formación del escolar, una formación que ligue a los niños con el destino de su nación sin desvincularlos del quehacer humano.

Los miembros de esta asociación, egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, nos hemos empeñado en despertar la creatividad en los niños y encausarla a la creación de mensajes a través de talleres de comunicación infantil, hasta ahora Periodismo y Producción Radiofónica. A partir de diversas experiencias realizadas en diferentes puntos de la república mexicana, hemos creado nuevas formas de trabajo a través de las cuales la niñez mexicana pueda desarrollar un papel más activo y creativo frente a los medios de comunicación colectiva.

En la primera parte de esta tesis se realizó una investigación sobre definición de comunicación infantil, desafortunadamente el material escrito al respecto es muy escaso para ayudar a fundamentar de manera más amplia este trabajo. La segunda parte analiza la propuesta de los medios de comunicación para los niños de nuestro país; para ello, como alternativa tuvimos que analizar la oferta que los medios de comunicación colectiva hacen a este público, por ser los únicos que ofrecían información para esta tesis.

A partir del tercer capítulo se describe la forma de trabajo creada por Comunicaciones Dac-Tey, A.C., los talleres de esta asociación se fundamentan en el programa educativo para funcionar no sólo como talleres lúdicos para aprovechar el tiempo libre, sino como verdaderas propuestas que complementen la labor educativa.

tesis, ha creado mecanismos para apoyar y complementar la formación del escolar, una formación que ligue a los niños con el destino de su nación sin desvincularlos del quehacer humano.

Los miembros de esta asociación, egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, nos hemos empeñado en despertar la creatividad en los niños y encausarla a la creación de mensajes a través de talleres de comunicación infantil, hasta ahora Periodismo y Producción Radiofónica. A partir de diversas experiencias realizadas en diferentes puntos de la república mexicana, hemos creado nuevas formas de trabajo a través de las cuales la niñez mexicana pueda desarrollar un papel más activo y creativo frente a los medios de comunicación colectiva.

En la primera parte de esta tesis se realizó una investigación sobre definición de comunicación infantil, desafortunadamente el material escrito al respecto es muy escaso para ayudar a fundamentar de manera más amplia este trabajo. La segunda parte analiza la propuesta de los medios de comunicación para los niños de nuestro país; para ello, como alternativa tuvimos que analizar la oferta que los medios de comunicación colectiva hacen a este público, por ser los únicos que ofrecían información para esta tesis.

A partir del tercer capítulo se describe la forma de trabajo creada por Comunicaciones Dac-Tey, A.C., los talleres de esta asociación se fundamentan en el programa educativo para funcionar no sólo como talleres lúdicos para aprovechar el tiempo libre, sino como verdaderas propuestas que complementen la labor educativa.

## CAPITULO I

### COMUNICACION INFANTIL

"El niño disfrutará de protección especial y dispondrá de oportunidades y servicios que le permitan desarrollarse en forma sana y normal y en condiciones de libertad y dignidad." Apunta el segundo artículo de la *Declaración del Niño* redactada por la Organización de las Naciones Unidas.

Al revisar este artículo es posible deducir que la escuela, los museos, los talleres, los centros deportivos, no son los únicos en brindar servicios al niño; en la actualidad los medios de comunicación constituyen un expansivo "servicio" de comunicación e información. Al encajar los medios masivos dentro del contexto de "servicios" a los que alude este artículo, es necesario fijar la atención al uso y manejo que se hace de sus mensajes educativos y recreativos dedicados al público infantil.

Sin embargo, frente a la realidad, los mensajes que transmite la televisión, medio más utilizado por los pequeños, parece no cobrar gran importancia para los adultos, cuando a cambio cumplen un buen papel de nodriza. Los contenidos de la mayoría de sus programas distan mucho de darle a los niños opciones para el desarrollo de sus conocimientos, de su sensibilidad y sentimientos; lo que en su mayoría promueve es una

visión maniquea en que los buenos y los malos se enfrentan eternamente.

La dificultad para estudiar la comunicación infantil comienza cuando al intentar buscar estudios relacionados con la temática infantil dentro de los medios de comunicación sucede que estos medios han dejado fuera, de manera evidente, a este público. Dentro de los estudios de la forma de comunicación para públicos el campo más olvidado es la comunicación infantil y, por contradicción, cada vez existe mayor programación para niños.

Después de una revisión de diversos estudios, en su mayoría extranjeros, a continuación se describen los medios de comunicación con respecto a su función frente al público infantil. Este tema lo hemos dividido en cuatro apartados:

- a) Televisión infantil,
- b) radio infantil,
- c) prensa infantil y
- d) cine infantil.

#### **a) Televisión infantil**

Toda sociedad se mantiene unida por medio de ciertos métodos y patrones de comunicación que controlan el carácter de ésta; se pueden llamar sistemas de información, códigos, redes de mensajes, o medios de comunicación; todos estos juntos, enseñanza dentro de una cultura.

Y como dice R. Burke en su libro *Televisión en la escuela* si se llega a comunicar algo y éste puede "mantener el contacto

visual y el contacto mental con aquel a quien intenta llevar su comunicación", se diría que existe una interrelación del televidente (receptor) y quien realiza, elabora el producto (programa) pero lo que en realidad sucede con este maravilloso invento es que la T.V. ha creado profundos cambios en distintas sociedades, ya sea en las costumbres, en la reunión familiar, "cambios en los grandes, en los niños y en la estructura de la familia".<sup>1</sup>

A través de diversos textos nos pudimos dar cuenta que los niños desarrollan en gran medida sus capacidades visuales dentro de sus primeros años de vida, antes de adquirir el lenguaje. Mientras se hallan en pleno proceso de adquisición de la expresión oral, utilizan este conocimiento del mundo visual para ayudarse a decodificar la lengua materna.

Los telespectadores en situación preescolar alcanzan las cuotas más altas viendo la televisión. En países como Francia "las estimaciones arrojan una media de 16 horas semanales para los niños entre los ocho y los 14 años, siendo más alta la de los menores de 8 años".<sup>2</sup> Se puede decir que los nuevos telespectadores que han nacido con el televisor en casa tienen menos ventajas de poder desarrollarse sin la lógica de las imágenes vistas.

Desde el punto de vista histórico, con el advenimiento de la imprenta se produjo un movimiento de separación de estilo audiovisual, la T.V. es considerada como una amenaza a la progresión histórica y cultural que la precedió, asimismo la T.V.

---

<sup>1</sup> Iturrealde Rúa, Víctor A., *Qué ven, qué leen nuestros hijos.*, EUDEBA, Buenos Aires, 1981, p.20

<sup>2</sup> Alonso Fraucaquín, Manuel, *Los teleñños, Lafa* (cuadernos de pedagogía), Barcelona, 1984, p. 33

no sólo supone una amenaza para la cultura basada en la letra impresa, sino que está también arruinando el lenguaje hablado.

Sin lugar a duda, menciona Víctor A. Iturralde, como fenómeno de imposición audiovisual, la televisión constituye el medio más fascinante de los últimos tiempos, por que con ello se inicia el proceso de una imagen y los sonidos que la acompañan son tan llamativos que es difícil poder desligarse de la pantalla, además de una actitud pasiva. Tratar de apartarse de la audición que comienza en el televisor, implica siempre un esfuerzo una destrucción de un clima hipnótico, una reacción contra una sugestión que nos llega, suave y pacíficamente.

Para muchos la pequeña pantalla es una especie de mediador que al permitir el contacto con el mundo donde se hallan arrinconados los límites de lo posible, consigue que la voluntad se cargue de poder. La televisión, debido a que presenta acciones propias de la vida, es un medio más seductor al transformar la fantasía en realidad. O como diría Mc Luhan "el medio es mensaje, es decir, que cada medio ejerce efectos sobre el modo de trabajar la mente humana, efectos que son independientes del contenido transmitido por el medio".<sup>3</sup>

Si de las consideraciones generales pasamos a la particularización en el tiempo infantil, son inevitables dos puntualizaciones: Primero, que los niños ven más televisión que los adultos y la miran desde el principio de su vida consciente; y, en segundo lugar, que los niños consumen televisión en una época de formación física, desarrollo mental y creación de hábitos y actitudes.

---

<sup>3</sup> Grantfield, P. Marks, *El niño y los medios de comunicación*, Morata, Madrid, 1985, p. 105

Cierto número de estudios que se han realizado para ver la comprensión de los niños del material que les ofrece la T.V. han puesto en claro que los chiquitines gozan viendo determinados programas dirigidos a un grupo de mayor edad y estos muestran atención, pero la comprensión de lo que ven es mínima.

Se ha dicho tantas veces que la televisión tiene el riesgo de fomentar una actitud pasiva, acrítica ante sus contenidos e hipnotizar al televidente, tanto más cuanto menor sea su preparación y su nivel cognitivo, por ello es más fácil llamar la atención de un infante. El niño toma los elementos de los programas para elaborar sus fantasías, y muchas veces está más preocupado por si se parece o no al de la pantalla, si ya se aprendió las palabras para impresionar a sus compañeros, todo esto creado por el espectáculo engañoso de personajes totalmente ajenos a ellos.

La televisión influye sobre la opinión que tienen los niños de la realidad social, o como menciona Greenfield "Cuanto más prolongada era la experiencia del niño sobre la televisión, tanto más aumentaba los puntos de vista materialistas."<sup>4</sup> En un estudio realizado se encontró que las características formales de la T.V. influyen también en el desarrollo del niño como consumidor. Los espacios comerciales en los Estados Unidos, por ejemplo, son acentuadamente visuales, orientados hacia la acción de ritmo rápido y reiterativos, utilizando música llamativa y latiguillos chispasos. Es así que la T.V. tiende a influir más en el reconocimiento permitiendo al niño interactuar por vía indirecta, a través del personaje, con todo el mundo social.

---

<sup>4</sup> *Ibid.*, p. 82

"James Hosney ha señalado que quizá los niños no se pierdan tanto asimismo en la T.V. porque los límites de la pantalla del televisor están siempre en el centro del campo visual del espectador, mientras que en el cine el mayor tamaño de la pantalla hace que el contorno de ésta se sitúe en la periferia del campo visual y la falta de límites definidos propicia al espectador a entrar a formar parte de la escena, facilitándose así también la identificación."<sup>5</sup>

"Debido a que presenta acciones propias de la vida, la T.V. es un medio más seductor al transformar la fantasía en realidad".<sup>6</sup> Y cuando los niños van creciendo adoptan nuevas definiciones de la realidad televisiva. El significado de la realidad, la creencia de que la programación televisada representa la realidad social no parece cambiar mucho al aumentar la experiencia de la vida o la exposición a la T.V.

No podemos descartar que aunque el código de la T.V. es complejo y variado, existe el riesgo de que pueda utilizarse automáticamente y sin esfuerzo es decir, "que el código simbólico televisivo sea procesado de forma pasiva y no activa".<sup>7</sup>

Las melodías dentro de la T.V. suelen ser en su mayor parte cantadas y producen una asociación inmediata audiovisual en todo pequeño espectador. ¿Cómo olvidar esa cancioncilla de la caricatura? "...lástima que terminó el festival de hoy pronto volveremos con...más diversiones, PORKY, PORKY..." Sin lugar a duda los sonidos van complementando la atmósfera creada por la

---

<sup>5</sup> *Ibid.*, p. 77

<sup>6</sup> *Ibid.*, p. 83

<sup>7</sup> *Ibid.*, p. 48



pantalla. El niño olvida lo que le rodea o si tiene conciencia de otras presencias le resultan indiferentes, el espectáculo es suyo porque controla la imagen, volumen, etc. El fenómeno se desarrolla para él, el mensaje emitido es personal y, claro está, la comunicación ingresa fácilmente en el televidente. Sobre todo si se trata de una serie conocida, la identificación con el personaje central será mayor.

Cabe decir que el análisis de los efectos de la televisión sobre el público infantil como en general de cualquier medio sobre cualquier receptor "puede ser afrontado desde una triple perspectiva científica, ideológica, moral o estética." Y hablando un poco de los contenidos, la posible creación de tendencias agresivas, la incitación al consumo y la inculcación de ciertos valores ideológicos y culturales son los grandes ejes sobre los que se enfocan los estudios del impacto televisivo en los niños y jóvenes.

Además los pequeños suelen considerar a la T.V. como un medio "cómodo" e invierten mirándola poco esfuerzo mental, siendo por lo tanto más bien superficial el aprendizaje que obtienen.

"El sentido común sugiere que 42 horas a la semana de cualquier programa de televisión podría inclinar la balanza de la realidad a la irrealdad en la vida de un niño, lo suficiente para disminuir su nivel de excitación" y deprime efectivamente la actividad imaginativa. No sólo el ver televisión conduce a una reducción en el tiempo de juego, hay evidencias que sugieren que ésta ha afectado la naturaleza misma de la manera como los niños

---

<sup>1</sup> Burauguin, Manuel Alonso, *op. cit.*, p. 15

<sup>2</sup> Miró, Mario, *La droga que se enchufa*, Diana, México, 1988, p. 111

juegan especialmente el juego bajo techo en el hogar o en la escuela.

Sin lugar a duda uno debe tomar en cuenta que el niño que crece necesita ocasiones de entrelazar los vínculos familiares fundamentales y llegar así a comprenderse a sí mismo. El abuso de la T.V. por ejemplo no hace más que reducir esas ocasiones, el niño por lo tanto tiene la necesidad de autodirigirse a fin de liberarse poco a poco de toda dependencia, pero hay que recordar que el abuso de la T.V. contribuye a perpetuar esta dependencia.

El niño tiene la necesidad de adquirir técnicas esenciales de comunicación como aprender a leer, escribir, expresarse fácilmente y de forma clara para desenvolverse como ser social. Reiterando, el abuso de la T.V. no favorece en nada su desarrollo verbal sino únicamente una receptividad pasiva. También el niño precisa descubrir sus propias potencialidades y debilidades a fin de realizarse más tarde como adulto.

"Lo más importante de la televisión es el hecho de que de ella sale mucha energía en dirección de uno y como uno está ahí sentado, mirando pasivamente, cuando la desconectan esa energía tiene que volver a salir, la energía sale de una manera irracional en los infantes."<sup>10</sup>

Si nos preguntamos qué clase de programas se ven en los diferentes países se podría hacer una larga lista de nombres de programas que mencionan en los libros consultados, y como se trata de hablar en forma general cómo esta constituida la televisión infantil se pueden clasificar a los programas

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, p. 17

infantiles de acuerdo a su formato en:

- Caricaturas,
- Competencia o concursos,
- Programas educativos y
- Cápsulas informativas.

Es aquí donde mencionaremos el más conocido; Plaza Sésamo, como experiencia educativa para los niños en edad preescolar. Al respecto "muchos padres han llegado a creer que el ver programas de T.V. educativos puede ser una ocupación mental más provechosa que cualquiera que ellos mismos pudieran proporcionar".<sup>11</sup>

La T.V. concentra lo que podríamos calificar como placeres de la percepción, es decir, imágenes que se mueven, sonidos atractivos e interesantes para el pequeño todos estímulos en la pantalla, proporcionando así al niño televidente sonidos humanos y de imágenes fáciles de reconocer dando como resultado una experiencia grata y única.

Con respecto a los contenidos a nivel general no existe una T.V. especial para el niño; si nos percatamos de la creación de tendencias agresivas, la incitación al consumo y la inculcación de ciertos valores ideológicos y culturales estos son los grandes ejes sobre los que gira el impulso de la T.V. en los niños y jóvenes. En pocas palabras el ente es manipulado por la maravillosa caja del entretenimiento y no del entendimiento, puesto que no hay una interacción espectador programa.

---

<sup>11</sup> Minn, Marie, *op.cit.*, p.57

## b) Radio infantil

"La radio es el medio de información masiva más universal. Llega a los lugares donde otros medios no pueden hacerlo y afecta a un número de receptores como ningún otro medio lo haría".<sup>12</sup> Sin embargo, y pese a esta enorme potencialidad de la radio, es muy poca la exploración e investigación que se ha realizado respecto a la Radio Infantil.

Es un hecho que la radio se ha visto afectada por la presencia de la televisión. Evidentemente, por sus características singulares, no ha desaparecido y por ello la importancia de analizar la relación que guarda con su público, en este caso el infantil, y avizorar las posibilidades de un mejor aprovechamiento de este medio. La ventaja de la radio frente a la TV es que logra estimular al niño al dejar un vacío visual para que el radioyente lo llene con su imaginación. "De hecho, los niños utilizan más sus propios conocimientos y su propia experiencia cuando interpretan una narración transmitida por la radio, que cuando representan una historia televisada."<sup>13</sup>

Cuando el niño comienza a utilizar la radio lo hace para seleccionar sus gustos musicales, pero este medio puede proporcionar más que eso, puede reforzar los conocimientos de los radioescuchas y proporcionar desde aventuras fantásticas hasta explicaciones científicas de fenómenos cotidianos.

---

<sup>12</sup> Galindo, Enrique, "La radio educativa", en *Perfiles Educativos*, UNAM, núm. 07 (ene-mar 1980), p. 42.

<sup>13</sup> Orneland, op. cit., p. 126

La programación de radio para niños contempla temas como:

- recreación,
- socioafectividad,
- educación e
- información

Y para su realización utiliza diversos formatos:

- programas,
- campañas,
- noticiarios,
- cápsulas o
- programas especiales

Los espacios infantiles del sistema de radiodifusión se encuentran generalmente dentro de la clasificación de programas educativos y estos espacios son mínimos en comparación con las horas de radiodifusión posibles y con la audiencia potencial, ya que el uso de la radio en actividades educativas exige una investigación acerca de los oyentes, de los efectos de la radio, de la estructura de recepción y del aprendizaje y el cambio social; la falta de atención en estos temas origina problemas de comunicación con los destinatarios de los programas educativos.

Consolidar un trabajo dentro de la radio infantil implica conseguir una constante participación de los niños, participación que va mucho más allá de una llamada para solicitar una canción, lo que se necesita conseguir de este público son sus opiniones, comentarios, quejas y pláticas, respecto a temas mundiales, escolares o familiares. Además este trabajo encierra un compromiso con su público infantil dentro de la promoción de la

autoestima, independencia, imaginación, creatividad, gusto por el trabajo en equipo, investigación, y promoción de tradiciones y raíces culturales.

Los niños que escuchan radio por placer buscan una programación divertida que guste y entretenga, sólo hasta que escuchan un programa que les interesa se dan cuenta que también en la radio pueden aprender cosas para integrarlas a su vida cotidiana y a su concepción del mundo. Cuando los niños descubren esta radio llegan a sentir este medio más cercano a su persona. Aquí, a diferencia del cine y la televisión, el niño puede escuchar asuntos en los que se siente involucrado y con los que se relaciona directamente. Esto se consigue con mayor eficacia cuando se logra la colaboración de varios niños dentro de estos espacios.

Existe una demanda de la radio como medio de comunicación colectiva, por parte de un público infantil que requiere de alguien que los escuche, que esté al tanto de sus problemas y necesidades, y que sepa jugar, imaginar y crear con ellos.

### c) Prensa infantil

Para definir el término de Prensa Infantil Teófilo Huerta utiliza estas palabras: "Institución orientada a los niños, en donde éstos encuentran la información sobre los sucesos de interés que aluden a su universo social."<sup>14</sup> Y dentro de este universo el término de "prensa infantil" logra involucrar no sólo páginas

---

<sup>14</sup> Huerta, Teófilo, *La prensa infantil en la formación del escolar*, Oaxta (Nueva Biblioteca Pedagógica, 55), México, 1985, p. 69.

impresas sobre hechos sociales que llaman la atención del niño y que reciben un tratamiento periodístico, sino que es un trabajo más ambicioso, un trabajo que debe conseguir la participación escrita de los niños.

La información a la que están expuestos los niños en todo momento se ha convertido en un vínculo entre niño y sociedad, en esta relación la prensa debe otorgar sus servicios frente a los niños para ubicarlos dentro de una realidad que les afecta y debe interesar como seres sociales que son. Sin embargo la prensa infantil a pesar de poder constituirse como un sólido factor de formación para los pequeños, desafortunadamente es un medio con un nivel muy bajo de receptores, inclusive son mínimos los estudios que se han propuesto medir sus cualidades. Para tratar este tema hemos tomado como referencia, casi exclusivamente, el libro de Teófilo Huerta *Prensa Infantil*, texto mexicano que analiza el alcance de la prensa infantil desde el periodismo escolar hasta publicaciones periódicas infantiles.

Por sus características la prensa infantil se perfila hacia receptores de entre 10 y 16 años, ello porque en este nivel escolar el niño comienza a exigir una explicación de los sucesos que le rodean, por consiguiente empieza a hacer valer su derecho a la información, comprende que la necesita para sentirse partícipe de la comunidad, ciudad, país y mundo en el que vive. Así la Prensa Infantil debe comprenderse como un medio impreso en el que el niño puede encontrar, de manera fácil, mensajes que lo mantengan informado sobre los sucesos diarios y al mismo tiempo lo motiven a seguir ciertas pautas y a participar en determinadas actividades.

"Dentro del trabajo periodístico infantil una de las características principales es dirigirse a los niños con cautela, no porque los menores no tengan el derecho de conocer una realidad, sino porque la interpretación que de ella hagan puede ser errónea si los emisores no han cuidado el código con el que deben comunicarse a un público especial como el infantil".<sup>15</sup> También dentro de este trabajo es necesario aceptar que existe un molde que los adultos tratan inconscientemente de imponer a los niños, es por eso que a través de un suplemento para niños hecho por adultos el pequeño debe ser atraído por un sello novedoso de la publicación, pero sobre todo debe verse identificado con el tratamiento que reciban las noticias que a él le interesan.

Ahora es necesario aclarar que el trabajo dentro de la Prensa Infantil no es una serie de escritos de adultos para pequeños, este trabajo debe ir más allá; por sus características la Prensa Infantil puede pensar en el niño no sólo como receptor, sino también como emisor. Es importante señalar que si los que escriben en una sección infantil pertenecen a la misma edad de los que la leen, debe aumentar la efectividad de este medio. La importancia de la participación del niño en la prensa escrita, no es sólo para él sino para los que pudieran leerlo, y el trabajo del adulto aumenta ya que debe conseguir que los que escriben lo hagan con la responsabilidad que implica esta actividad.

El objetivo de este medio es hacer que el niño además de asimilar la información adquirida a través de sus páginas la

---

<sup>15</sup> *Ibid.*, p. 37



"Dentro del trabajo periodístico infantil una de las características principales es dirigirse a los niños con cautela, no porque los menores no tengan el derecho de conocer una realidad, sino porque la interpretación que de ella hagan puede ser errónea si los emisores no han cuidado el código con el que deben comunicarse a un público especial como el infantil".<sup>15</sup> También dentro de este trabajo es necesario aceptar que existe un molde que los adultos tratan inconscientemente de imponer a los niños, es por eso que a través de un suplemento para niños hecho por adultos el pequeño debe ser atraído por un sello novedoso de la publicación, pero sobre todo debe verse identificado con el tratamiento que reciban las noticias que a él le interesan.

Ahora es necesario aclarar que el trabajo dentro de la Prensa Infantil no es una serie de escritos de adultos para pequeños, este trabajo debe ir más allá; por sus características la Prensa Infantil puede pensar en el niño no sólo como receptor, sino también como emisor. Es importante señalar que si los que escriben en una sección infantil pertenecen a la misma edad de los que la leen, debe aumentar la efectividad de este medio. La importancia de la participación del niño en la prensa escrita, no es sólo para él sino para los que pudieran leerlo, y el trabajo del adulto aumenta ya que debe conseguir que los que escriben lo hagan con la responsabilidad que implica esta actividad.

El objetivo de este medio es hacer que el niño además de asimilar la información adquirida a través de sus páginas la

---

<sup>15</sup> *Ibid.*, p. 77

logre analizar y valorar; pero, sobre todo, que logre asumir frente a la Prensa Infantil una actitud crítica que lo convierta de receptor pasivo a receptor activo, en ese caso las páginas de una sección infantil siempre deben estar abiertas a la colaboración de sus lectores, no sólo por medio de concursos u otros medios similares, sino que debe conseguir entregar por completo ese espacio a la opinión infantil. Para lograr esto la Prensa Infantil debe manejar un contenido que responda a las necesidades de información de su público infantil.

La información impresa dirigida a los niños se puede encontrar en una gama de mensajes, por ejemplo en historietas y cuentos, al respecto es muy conocido el éxito de que gozan las historietas y el valor indiscutible de la buena literatura infantil, sin embargo el valor estructural de sus mensajes merecen un estudio diferente al de la Prensa Infantil. La materia prima de la Prensa Infantil, al igual que la prensa para adultos, es la información noticiosa, su objetivo es presentar al niño un material impreso cuyo contenido sea informativo, sobre sucesos reales y novedosos; sin embargo la mayoría de las veces resulta difícil encontrar un punto de interés mayoritario por parte de los niños para enterarse de las noticias que los rodean; es aquí donde cobran validez los métodos, en el caso de esta tesis los talleres, que propician la participación del niño en ella. "En el momento en que la prensa se inclina por una nueva especialización como lo es el ramo infantil, la niñez susceptible de recibir mensajes escritos, se convierte en un elemento impulsor de la propia prensa, se da una retroalimentación que hace vivir la relación entre emisores y

receptores, siendo el periódico infantil el núcleo dinámico del proceso."<sup>16</sup>

En este punto llegamos a un aspecto que debe ser considerado como inicial de la prensa infantil: el periódico escolar. El trabajo de la Prensa Infantil realizada por niños contribuye, en primer lugar, a la interacción social del niño que escribe y logra con ello establecer una identidad de sí mismo y extrovertirse hacia los demás a través de la cooperación. Para esto el periodismo escolar tiene tanta importancia como el periodismo masivo, pues a pesar de afectar a una pequeña comunidad, lo hace de manera concreta y directa. Para el niño, la información específica sobre su escuela o sobre la información general analizada por los propios alumnos, representa un papel relevante para la manifestación de sus ideas y para su visión del mundo. Educativamente hablando, la prensa escolar es un instrumento dinámico y eficaz para la formación del carácter del niño, y la elaboración de un periódico en la escuela constituye un trabajo en el que interaccionan las aptitudes personales y la colaboración de grupo.

La empatía que un niño tiene por otro de su misma edad, o cercana a ella, es un factor poderoso para encontrar en un periódico escolar elementos de importancia para fortalecer su opinión personal. En cada texto y opinión de un niño, no solamente se lee la narración de un suceso sino la propia visión del escritor; en la redacción de un niño se proyectan sus problemas, sus anhelos y valores que, al ser recogidos por otros, surte efecto una singular identificación. Una preocupación para

---

<sup>16</sup> *Ibid.*, p. 69.

el sistema educativo de cualquier país es formar estudiantes no sólo inteligentes y hábiles sino estables; en este sentido la prensa escolar es un apoyo pedagógico que los maestros deben saber explotar. Gracias a la prensa escolar el niño y el adolescente encuentran un magnífico canal de comunicación no sólo para expresarse sino para desahogar sus tensiones emocionales por la vía de la protesta y el cuestionamiento, para tomar conciencia de sus propias capacidades intelectuales, para emitir su opinión sin censura, para sentirse partícipe activo en su sociedad a través de la participación en la escuela y para ajustar su pensamiento con la realidad que le rodea.

El periódico escolar es un instrumento que merece mayor atención dentro del sistema escolar, un niño que se expresa es un ser que goza de libertad y puede extrovertirse para exponer su visión del mundo y para encontrarse él mismo; pero además es un ser capaz de comprender y analizar con mayor sensibilidad las problemáticas que le aquejen. Así en la medida que se consiga que el pequeño inicie escribiendo en el periódico de su escuela, se podrá pensar en la posibilidad de llevar al niño, con mayor facilidad, a escribir a las secciones infantiles de algún periódico o revista.

#### d) Cine infantil

Uno de los medios menos estudiado con respecto a su papel frente al niño es el cine. Dentro de la afluencia de películas para adultos siempre se ha procurado programar cintas para niños,

primordialmente de dibujos animados y específicamente de las producciones de Walt Disney, debido a que éstas se consideran como paradigma del cine para los niños. Durante generaciones se ha ido consumiendo el material Disney porque parece ser la única firma que ha centrado toda su atención a atender a este auditorio.

El cine infantil representa para los pequeños la entrada a un mundo de fantasía ya que la mayoría de las películas infantiles se han caracterizado por explotar el aspecto de lo irreal. Sin embargo el cine se parece a la T.V. en su manera de ejercer un potente efecto sobre los niños en su modo de contemplar el mundo social. El cine es un poderoso medio de comunicación capaz de transmitir patrones culturales que influyen en la evolución de la personalidad del niño.

El cine ejerció un especial influjo en la sociedad antes de que surgiese la TV, ya que todos los habitantes de una localidad veían las mismas películas. Esta característica la conserva este medio de comunicación en el cine infantil ya que debido a la escasa oferta de películas, hoy son muchos más los niños que contemplan una película de éxito, que los que coinciden en ver algún espacio televisivo. Así, el influjo ejercido por una película para niños logra mayor alcance que otros medios de comunicación.

Para ver cine hace falta tener tiempo y ganas, y en el caso de un niño hay que agregar que hace falta tener poder de convencimiento para conseguir que lo lleven al cine. Al respecto es necesario dividir una reflexión: por qué ven cine los niños, y por qué van al cine. Con respecto a la primera, los niños ven

cine como distracción, juego y aventura de color y sonidos; el cine consigue que los niños se logren identificar con algunos personajes heroicos, simpáticos o entrañables; así como impactar con espectaculares vehículos, paisajes o lugares, todo dentro de un mundo que impone emociones, dicta miedos, impacta con angustias y recompensa sobradamente con finales felices. Respecto a la segunda interrogación, los niños nunca ven cine solos, cuando un niño va al cine participa de un hecho social, familiar, es un paseo en el que se comparten tanto el preludio -entrar en una sala inmensa con luces tenues y un techo altísimo, en donde antes de la película se puede dar rienda suelta a pequeños caprichos: comprar dulces, darse vuelta en la butaca y espiar al resto del público o corretear por el pasillo alfombrado-; como revivir al final de la película, en forma colectiva, lo visto para evocar una y más veces a los héroes y las aventuras.

"Una película es un mensaje audiovisual de color, con sonidos más potentes que la voz humana o el grito, con una imagen cuyo poder es mayor que el de la televisión; con una definición de detalles absoluta donde no caben insinuaciones, ni confusiones. Uno recibe un mensaje explícito, muy explícito que impresiona vista y oído mientras está ubicado cómodamente en una butaca apta para estar relajado. Y en un ambiente tranquilo, en la oscuridad, lo que permite la concentración".<sup>17</sup> El niño escapa a cada instante de su concentración preguntando cualquier cosa a sus mayores, hasta que estos no soportan más estas interferencias. Entonces el niño se siente solo, nadie lo protege

---

<sup>17</sup> Iturralde Eja, Víctor, *Cine para niños*, Corregidor, Buenos Aires, 1984, p. 11.

aunque débilmente tenga conciencia de que sus mayores están a su lado pues cada vez que solicita ayuda, hace preguntas, o busca protección, lo obligan a quedarse quieto, en silencio. Es en este momento cuando las incertidumbres y las inseguridades, al igual que las alegrías, se aposentan en la mente del niño, el cual se ve obligado a establecer sus propias conclusiones. Es aquí donde "los niños pueden utilizar las similitudes entre los personajes cinematográficos y las personas reales, para establecer generalizaciones sobre las reglas y las regularidades del comportamiento humano".<sup>18</sup>

Con la edad el niño llega a establecer una tajante distancia entre el juego, la fantasía, el sueño y la realidad, pero durante toda la infancia esta frontera es débil. En el cine todo se enfatiza, se acentúa, y se vuelve más agudo frente a los ojos de un niño. Los fenómenos dinámicos de fascinación operan sobre los niños con más severidad, profundidad, persistencia. Cuando el filme crea incertidumbre esto se multiplica, se agiganta mientras más pequeño sea el espectador. Cuando la película proyecta inseguridad, en el niño se convierte en angustia. "Cuando el mensaje es poco inteligible, para los niños es un jeroglífico abrumador, del cual se pueden escapar aburriéndose."<sup>19</sup> Cuando algo necesita aclaración, nadie ayuda al niño porque sus preguntas molestan. Con la edad, el niño solo frente a la pantalla de cine sabe decifrar su magia, y la maravilla cede el paso a la magia prefabricada, a la maravilla producida en serie, a la aventura que dura un tiempo justo. La televisión y el cine

---

<sup>18</sup> Greenfield, *op. cit.*, p.77.

<sup>19</sup> Iturrealde, *op. cit.*, p.12.

lo han acostumbrado a un universo donde todo funciona con un horario y espacio establecido.

Además el niño también se ha acostumbrado a que sus gustos, dudas y sentimientos se vean reflejados en los medios masivos de comunicación y estos a su vez lo hagan sentir participe de un mundo que se enciende y se apaga, de un mundo que ofrece maravillas y crea grandes ídolos, pero sobre todo de un mundo en el que él está irremediabilmente inmerso.

En resumen, después de revisar estos cuatro medios, es fácil percibir que no existe una interrelación entre ellos, no hay una dirección que indique un objetivo claro a donde apunten sus funciones, debido en primer momento a que no existe una teoría sobre la comunicación infantil, ya que este terreno lejos de ser analizado en relación al beneficio que reporta para el público infantil, sólo ha respondido a la expansión consumista de los monopolios comerciales.

Cabe destacar dentro de este capítulo la forma cómo actúan estos cuatro medios frente a su público infantil acentuando cada uno ciertas funciones: el cine y la T.V. acaparan la atención del niño y la participación del pequeño se concreta a participar en algún programa de concursos, mandar un dibujo o hablar para responder alguna pregunta a cambio de un premio. La radio estimula más la imaginación de este público y su participación dentro de este medio es más personal a través de la línea telefónica. La prensa aunque es muy reducido su campo de trabajo es el medio que utiliza como prioritaria la participación del niño dentro de sus mensajes.



Sin embargo y pese a las características específicas de cada medio no ha sido posible para ninguno lograr una medición de la influencia que tienen sobre un público que tiene el tiempo y el entusiasmo para participar dentro de estos medios.

## CAPITULO II

### COMUNICACION INFANTIL EN MEXICO

Según cálculos del Instituto Nacional del Consumidor en México cada niño pasa un promedio de 1,500 horas anuales frente a la pantalla de su televisor. Al analizar esta situación se descubre que "antes de ingresar al primer grado de primaria hay niños que han acumulado ya 4 mil horas de televisión, ¡tanto como las que después habrán de pasar frente a sus profesores en toda la primaria, en cuyo lapso añadirán seguramente otras 4 ó 5 mil horas más de televisión!"<sup>1</sup> Esta cantidad de tiempo coloca a este medio de comunicación en posición del más importante modelador de la visión y mentalidad de los niños.

Resulta preocupante observar la influencia de los medios de comunicación en los niños frente a la poca atención que se presta a las posibilidades de esparcimiento, para la inmensa mayoría de los infantes de nuestro país.

"Hablar de niños y de todo lo que con ellos tiene que ver nos ubica, dentro de la política mexicana, en terrenos de lo inacabado, de lo no importante, de lo no serio, de lo doblemente marginado y lo reiteradamente negado. Encontramos así que para

---

<sup>1</sup> Carmona, Fernando et al., *Reforma Educativa y "Apertura Democrática"*, Nuestro Tiempo, México, 1972, p.21

la mayor parte de la infancia, la calle queda como único espacio de socialización y juego colectivo; para los niños no afectos a la calle y para los que no tienen permiso de andar en ella, la otra opción para cubrir su tiempo libre, la constituye la televisión y sus derivados electrónicos, la fórmula mágica para distraer la mente y llenar los huecos que la familia, la escuela y las instituciones no quieren o no pueden llenar."<sup>2</sup>

En una cultura como la nuestra, cada día más tecnificada y con un acelerado desarrollo industrial, los medios masivos de comunicación gravitan con gran influencia en el ámbito infantil como voceros de las normas sociales; los emisores tienen frente a sí la posibilidad de crear en el niño una concepción del mundo, real o equivocada. Como principal consecuencia de esta relación "los niños tienden a ser consumidores en grandes proporciones, por supuesto que el niño sin ser todavía ente productivamente activo, es consumidor por conducto de sus padres quienes a pesar de que lo niegan, resienten la condición mediatizante que guarda su hijo con respecto a los medios".<sup>3</sup>

"La indiferencia hacia el papel que cumplen estos medios en su relación con el niño, se debe en buena medida al hecho de considerar ese nexo como un aspecto meramente de divertimento, ignorando los efectos psicológicos y sociológicos que ello acarrea, amén de las posibilidades educativas que pueden encontrarse en algunos contenidos."<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> *Los Derechos del Niño y la situación de la infancia en México*, CONEELARI (Colectivo Mexicano de Apoyo a la Niñez), México, 1992, p. 25

<sup>3</sup> Huerta, Teófilo, *La prensa infantil en la formación del escolar*, Oaxte (Nueva Biblioteca Pedagógica, 55), México, 1985, p. 60-61

<sup>4</sup> *Ibid.*, p. 60

Cada uno de los medios ha captado la atención del niño, unos medios con mayor fuerza y constancia que otros, pero todos han puesto su grano de arena en la relación infantil, sin embargo en los estudios el medio más descuidado es el cine, en este capítulo revisaremos la oferta que la televisión, el radio y la prensa tienen para el niño mexicano.

#### **a) Televisión infantil**

En este apartado exponemos los programas "didácticos infantiles" llevados a cabo hasta hoy. Esto abarca de los años 80 y los 90 en las televisoras como: XE-IPN canal 11, IMEVISION canal 13, hoy Televisión Azteca, canal 9 (canal cultural de televisa), canal 5 y 2 de esta misma.

Con una presencia mínima en las barras infantiles los programas encaminados a la "cultura" duran poco por la falta de un público, esto puede ser por la escasez de promoción y hábitos en los telespectadores para valorar o recurrir a esta clase de programas, o quizás por la pobreza de la producción y apoyo a éstos.

En los últimos años el Estado se ha abstenido de propiciar alternativas y, en algunos casos, ha llegado a cancelarlos; un ejemplo de ello fue en 1991, la dirección nombrada por el Presidente de la República para el canal cultural (XEIPN canal 11) que emprendió como una de las primeras acciones para modernizar a la emisora la cancelación de la barra infantil denominada "'Campo Magnético', proyecto generado en 1986 con el

que se buscó desarrollar un modelo de televisión participativa para niños, y el cual llegó a manejar 2 horas diarias de transmisión difundidas en la mayor parte de los estados del país. Dicha barra logró integrar un gran equipo humano; además, tras 5 años de esfuerzo y búsqueda consiguió construir un concepto y un modo de hacer televisión infantil y llegó tan lejos como los recursos y limitaciones se lo permitieron".<sup>5</sup> Actualmente, el canal cuenta con una barra infantil denominada "Ventana de Colores" su coordinadora Mónica Lavín al hablar de este proyecto dice "esta barra, la cual se ha transformado desde su inicio en octubre de 1992, considera que la televisión es un medio de información, educación y entretenimiento, para seres que están en proceso de formación, lo que implica mucha responsabilidad. El criterio de selección de los programas considera el fondo educativo sin olvidar el aspecto lúdico, evitar la violencia gratuita, contener valores personales e interpersonales de respeto, reforzar la diversidad y promover la participación de los niños, entre otros. No tenemos la consigna de atrapar al niño, ellos deciden lo que quieren ver, comúnmente no son saltadores de canales; así que por decisión buscan lo que desean, y muchos han cambiado a 'Ventana de Colores', lo mismo que quizá algunos la han dejado. Es difícil nuestro trabajo, porque tenemos que vencer una inercia que los espectadores tienen sobre programas infantiles".

Otro caso de opción televisiva anulada fue el programa "Kolitas" del canal 13, el cual era propiedad del Estado y que fue privatizado. "Kolitas" fue una experiencia suprimida por

---

<sup>5</sup> Los derechos del niño...op.cit. p.26.

exitosa. "Su público principal eran niños pequeños y llegó a desplazar en el "rating" a los programas simultáneamente producidos por otros canales, lo que originó una serie de presiones contra el programa como la exigencia del propio canal 13 para comercializar la serie y acercarla así a los formatos de los programas de concurso".<sup>6</sup> "Los Amigos de Kolutas" salió al aire en el mes de mayo de 1987 hasta el 9 de agosto de 1990. Las transmisiones reiniciaron en el mes de septiembre de 1991 y se mantuvieron ininterrumpidamente durante ese período con un horario de lunes a viernes de 6:05 a 6:30 p.m. y los domingos de 7:00 a 9:00 a.m.

El programa "Los amigos de kolutas" finalizó por razones económicas, ya que la televisora se vio en la necesidad de vender el canal 7 y 22, por lo que hubo recorte de personal y, por consecuencia, de programas, siendo éste uno de los desafortunados que salió del aire. El programa surgió especialmente para niños de entre 5 a 10 años de edad y tenía como finalidad y tal como los señalaba uno de sus slogans "llevar diversión entretenimiento y cultura".

Durante los 25 minutos que duraba la transmisión entre semana, transcurrían juegos, concursos y números musicales por parte de los integrantes de la isla, proporcionando "esparcimiento y cultura". La serie fue realizada con base en concursos, historias breves, y dibujos animados hechos por los mismos personajes. Los concursos se encaminaban a que los niños despertaran su creatividad como individuos y se entretuvieran con el "basquetbolito, la lotería, la aritmética, y encuentra y

---

<sup>6</sup> *Ibid.*, p.29

adivina" entre otros.

Los viernes desarrollaban un "kolicuento" en el cual los personajes de la serie eran los protagonistas. Generalmente el cuento llevaba el mensaje de que hacer algo malo atraía consecuencias y lo mejor era portarse bien. Cada aventura de "Los amigos de kolitas" llevaban a los niños a un viaje en donde pretendían informar acerca de la vida a través de los personajes de la isla, para dar a conocer y recrear temas educativos. Con respecto a este programa se puede decir que fue de entretenimiento con algunos elementos educativos por medio de un proceso de concientización y de enriquecimiento perceptual para los niños.

Actualmente la oferta de Televisión Azteca para los niños se explica en las palabras de su Director de Mercadotecnia y Programación Infantil, José Pérez Alcaraz: "Presentamos al inicio de la barra, programas muy tiernos, los que conforme avanza la hora de transmisión, cambian a dinámicas futuristas, más actuales, que sirven para formarles un criterio de lo bueno y lo malo. Debe haber lo malo aunque tratamos de que éste sea sólo enunciativo, pero que siempre gane el bien... Hacemos una representación del bien y el mal... la televisión es realista, no violenta en sí misma, sino que es un escaparate de la realidad en la que la violencia aumenta cotidianamente, hay que presentarla con conciencia para prepararlos."

Televisa a través de su canal "cultural" XEQ canal 9, en los años de 1983 a 1987 lanza su programa "El tesoro del saber" el cual pretendió enseñar a niños de una forma sencilla. El slogan del programa "El tesoro del saber" era "la forma alegre del

saber", Efraín Pérez nos señala que "el objetivo central de 'El tesoro del saber' es didáctico, es decir, pretende cumplir funciones de enseñanza-aprendizaje para el público infantil que lo ve. El programa contaba con dos tipos de personajes, primero los personajes humanos que mantienen una característica inalterable y los personajes caricaturizados o creados a partir de diversas formas. Este programa contó con un "buen contenido didáctico y presenta un grado de conocimiento introductorio al tema tratado, la forma de exponer era la de presentar y desarrollar un tema diferente, partiendo siempre de una pregunta o necesidad de algunos de los personajes utilizados como elementos de apoyo."

Pero no pudo dejar atrás la influencia de las clases de la escuela, ya que para la mayoría de los niños eso representaba el programa. El resultado lógico es que el infante siente que se encuentra frente a un profesor y tiende a evitar la clase, cambiando o apagando el televisor.

Otros de los canales que utilizó televisa fue el 5 con su programa "Super Ondas", con una duración de media hora en cada uno de sus capítulos transmitidos. Su principal tarea era la de acabar con el aburrimiento, la ignorancia, flojera y la tristeza.

"Super Ondas" inició en el año de 1988 por el mes de junio y finalizó en diciembre de 1994. Se dice, como mencionan sus productores, que fue "el primer programa que se ve con lápiz y papel en la mano", contó con más de 30 simpáticos y tiernos personajes, durante los seis años que el programa estuvo al aire los niños televidentes participaron en forma constante, anotando

---

<sup>7</sup> Pérez Espino, Efraín, *Los Motivos de Televisión*, Instituto de Invest. Soc. UNAM, México, 1991, p. 69



sus respuestas a los muchos juegos, adivinanzas, acertijos y concursos acompañados por "cultura" y prácticas didácticas. Algunos de los temas desarrollados fueron sobre el cosmos, nuestro mundo, historia, arte, música, el cuerpo humano, etc. Cada personaje tenía en particular un tema, como por ejemplo: Chasco que era el encargado de la música, videos de mayor impacto. Polly, Pogo y Pipo los puerquitos que daban datos sobre el mundo que nos rodea, Ramiro, Regina, y Romualdo tres ratones que daban a los niños adivinanzas. También contaban con el profesor Memeloswky el cual llevaba a los niños televidentes a saber un poco de ecología y protección de nuestro medio ambiente, y como no podía faltar el folklore mexicano se tenían tres viejitos provincianos que con serenatas daban el toque romántico, etc.

En lo que respecta a la programación infantil participativa en estos momentos, es muy escasa. En realidad no existe tal ya que al hacer una revisión de la programación sólo encontramos la repetición de "El Tesoro del Saber" que transmite el canal 9 y "Plaza Sesamo" en el canal 5, con nuevos conductores aunque no es un programa completamente elaborado por una televisora mexicana, sino que está en coproducción.

Después de esta revisión no encontramos ningún programa infantil en donde se haya intentado que los pequeños se conviertan en receptores y emisores al mismo tiempo.

## b) Radio infantil.

En México la radio fue un medio interesante para los niños hasta antes de la llegada de la televisión. Para la radio mexicana Gabilondo Soler "Cri Cri" fue un creador de personajes y lugares a través de sus canciones para niños. La radio se ha entregado más que nada al aspecto musical y es el que se ha explotado en el terreno infantil.<sup>8</sup>

En una investigación realizada en la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco, publicada en *La Jornada* el 19 de agosto de 1992, se da a conocer que de 58 emisoras ubicadas en la capital del país sólo 9 transmiten programas para niños y que de un total de 9,254 horas semanales de transmisión sólo 16 horas están dedicadas regularmente a los niños; menos del 1% del total. Frente a estas cifras presentaremos la historia de lo que fue la estación radiofónica XERIN y el camino que siguió durante 7 años para conocer y responder a las necesidades del público infantil mexicano.

Radio Rín, radio infantil nació en enero de 1985 en el cuadrante de amplitud modulada de la Ciudad de México; estación dependiente del Estado a través del Instituto Mexicano de la Radio, era la única entre 1027 emisoras del país dedicada a los niños.<sup>9</sup> Este proyecto radiofónico contempló como propósitos fundamentales proteger la imaginación infantil y dignificar la presencia de los niños en la sociedad mexicana. Se planteaba que

<sup>8</sup> Huerta, Teófilo, *op. cit.*, p. 82

<sup>9</sup> Granados Ortíz, Miguel Ángel, *La Jornada*, 2 de octubre de 1991

## b) Radio infantil.

En México la radio fue un medio interesante para los niños hasta antes de la llegada de la televisión. Para la radio mexicana Gabilondo Soler "Cri Cri" fue un creador de personajes y lugares a través de sus canciones para niños. La radio se ha entregado más que nada al aspecto musical y es el que se ha explotado en el terreno infantil.<sup>8</sup>

En una investigación realizada en la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco, publicada en *La Jornada* el 19 de agosto de 1992, se da a conocer que de 58 emisoras ubicadas en la capital del país sólo 9 transmiten programas para niños y que de un total de 9,254 horas semanales de transmisión sólo 16 horas están dedicadas regularmente a los niños; menos del 1% del total. Frente a estas cifras presentaremos la historia de lo que fue la estación radiofónica XERIN y el camino que siguió durante 7 años para conocer y responder a las necesidades del público infantil mexicano.

Radio Rin, radio infantil nació en enero de 1985 en el cuadrante de amplitud modulada de la Ciudad de México; estación dependiente del Estado a través del Instituto Mexicano de la Radio, era la única entre 1027 emisoras del país dedicada a los niños.<sup>9</sup> Este proyecto radiofónico contempló como propósitos fundamentales proteger la imaginación infantil y dignificar la presencia de los niños en la sociedad mexicana. Se planteaba que

---

<sup>8</sup> Huerta, Teófilo, *op. cit.*, p. 62

<sup>9</sup> Granados Casas, Miguel Ángel, *La Jornada*, 2 de octubre de 1991

Radio Rin debía ser una radio que escuchara, no sólo una radio que fuera escuchada.<sup>10</sup>

No obstante el escaso apoyo que el IMER otorgaba a Radio Rin, en 1992 la nueva dirección del Instituto adujo como principal causal para su cierre la falta de rentabilidad... El punto más grave de la argumentación del cierre fue sin embargo la falta de proclividad de los niños a la radio.<sup>11</sup>

Cuando Radio Rin salió del aire contaba con 140 horas de programación semanal de las cuales 37 estaban dedicadas a las 19 series que se producían internamente en la estación equivalente a un 26.4%. La ubicación de XERIN en el cuadrante fue el 660 de amplitud modulada e iniciaba sus transmisiones a partir de las seis de la mañana y hasta las dos de la madrugada.

A la pregunta ¿cómo hacer radio para niños? La Gerente de Radio Rin, Marta Romo dice: "Aunque en otros países los niños ostentan un lugar muy importante dentro de la sociedad, en México no existe una tradición de servicio que atienda todas sus necesidades, específicamente, sobre todo porque no se les da la importancia social que como personas las tienen. De entrada y lejos de toda demagogia, agrega Marta Romo, entendamos que un niño es una persona con necesidades, derechos, obligaciones y también digno de todo respeto. En ese sentido, nuestro concepto de radio infantil es hacer de este medio un vehículo que propicie su autoestima, independencia, imaginación, creatividad, espíritu

---

<sup>10</sup> Pacheco, Cristina, "Radio Rin, única radiodifusora infantil en el mundo", *Sieaprel*, 23 de agosto de 1989, p.39

<sup>11</sup> Gutiérrez, José Luis, *El Nacional*, 26 de octubre de 1991

de investigación y sentido crítico."<sup>12</sup>

El plan de trabajo de esta estación desarrolló contenidos que promocionaron los Derechos del Niño y que respondieron a sus necesidades. La expectativa de XERIN con este plan era generar acciones participativas que involucraran a los escuchas, lo que se constató a través de las líneas telefónicas, asistencia de los niños a la emisora y la realización de un taller de radio.

La respuesta de los niños hacia esta estación se dejó escuchar principalmente en los siguientes términos:

Las tres quejas constantes que recibe Radio RIN en los 14 programas que tienen a partir de febrero de este año como parte del replanteamiento en su programación: niños golpeados por sus padres o familiares, pequeños solos, e infantes enfermos... El problema que con mayor frecuencia se recibe por telefonemas de los propios menores es el maltrato, señala Marta Romo, gerente de la Estación.<sup>13</sup>

Las niñas y los niños de la Ciudad de México tienen fuertes problemas, principalmente de maltrato físico, de abandono y de soledad. La mayoría de los niños y de las niñas que escuchan el radio están muy solos y además se encuentran afectados no sólo por la situación económica y social del país, sino también por la problemática que aqueja particularmente a la Ciudad de México. Esta opresión, que se presenta a nivel estructural, se filtra a las instituciones particulares donde los niños se insertan cotidianamente; así, el maltrato infantil y la violencia material

---

<sup>12</sup> González, Ana María, "La programación de Radio Infantil será reorganizada", en *La Jornada*, sección cultural, 4 de julio de 1989, p.17

<sup>13</sup> Gil Olmos, José, "Radio RIN la estación de los niños en campaña contra el maltrato a infantes", *El Nacional*, sección cultural, 4 de julio de 1989, p.3

y simbólica conforman una realidad que enmarca también a las instituciones familiares y escolares. Radio Rin no hace caso omiso a toda esta problemática, sino que por el contrario parte del hecho de que los niños son un sector oprimido de la sociedad.<sup>14</sup>

XERIN ayudó al desarrollo potencial de su público manteniendo una estrecha comunicación con él, estando al tanto de sus problemas y necesidades. Un Diagnóstico elaborado por la gerencia de esa estación en 1989 señala:

"Partimos de que los niños escuchan el radio por placer. Sabemos que una programación divertida, que gusta y entretiene no significa de ningún modo hacer de lado contenidos educativos o informativos; antes al contrario: nuestra experiencia nos ha demostrado que los niños sienten una necesidad de aprender cosas e integrarlas a su vida cotidiana y a su concepción del mundo. De ahí que nuestra programación contemple los siguientes ejes: recreación, socioafectividad, información y educación.

"Hemos comprobado que los niños que nos escuchan se interesan en el conocimiento; que les gusta mucho imaginar y crearse personajes; que tienen, en suma, gran cantidad de potencialidades que pueden desarrollar y que XERIN está ayudando a que lo hagan. Nuestro trabajo tanto en la estación como en general con el público joven nos ha demostrado que existe una demanda por parte del mismo, de alguien que los escuche; que esté al tanto de sus problemas y necesidades y que sepa jugar, imaginar y crear con ellos".

La programación de XERIN contempla la recreación,

---

<sup>14</sup> Charlen, Mercedes, "Las niñas en el 660 del cuadrante", *Fem.*, año 13, n.º. 80 (ago 1989), pp.24-25

socioafectividad, educación e información en forma de series, campañas, carteleras, noticiarios, cápsulas y programas especiales.<sup>15</sup> En cuanto al concepto musical de XERIN diremos que es bastante amplio tratando de sensibilizar musicalmente a los niños transmitiendo rock, jazz, afroantillana, raggae, clásica, etc. <sup>16</sup> También brindó un espacio para artistas y científicos que deseaban transmitir sus conocimientos y decir cosas, tanto a los adultos como a los niños.

La señal de Radio Rin fue mejorando paulatinamente gracias a que se adquirió equipo de transmisión con la solidaridad de los radioescuchas y por medio de festivales que permitieron recaudar fondos con ese fin; para 1991 era captada ya en todo el Valle de México y en estados vecinos. La tónica que movía este espacio del cuadrante era el respeto por los niños y la valoración de la vida, de la paz y la naturaleza. Sin embargo 1992 marca el fin de XERIN, estación que deja un precedente en el campo de la comunicación infantil en México. Uno tras otro los argumentos para el cierre de Radio RIN fueron públicamente desmentidos además hubo iniciativas tanto del equipo de producción como de los niños y sus padres para mejorar la situación económica de la emisora.

Actualmente entre las estaciones que dedican espacios a la programación infantil se encuentran XEMP Radio 710 del Instituto Mexicano de la Radio con cuatro programas que se transmiten los sábados entre las 8:00 y las 11:00 hrs: "Antena Mariposa",

---

<sup>15</sup> González, Ana María, "La programación de Radio Infantil será reorganizada", en *La Jornada*, sección cultural, 4 de julio de 1989, p.17

<sup>16</sup> "Una estación de radio para niños", en *El Universal*, sección cultural, 2 de julio de 1989, p.1

"Titere... es", "Pata Larga" y "Sabadando".

En Radio Universidad sábados y domingos a partir de las 7:45 hrs. se transmiten los programas "Entre pies y pieza" y "Del tingo al tango" cada programa con una duración de 15 minutos, entre estos programas se transmite la cápsula infantil "Con tantita ciencia".

Radio Educación es la estación con más espacios infantiles, de lunes a viernes transmite "Radio Si" de 7 a 8 a.m., los viernes el programa "Circo maroma y libros" de la Dirección General de Publicaciones del CNCA pasa de 16:30 a 17:00 hrs. y los sábados de 8:30 a 9:30 hrs. se transmiten dos programas: "De loco un poco" y "Cachibaches".

### c) Prensa infantil

Hay una certeza, la prensa infantil existe y ello representa un compromiso para develarla, para examinarla y encontrar sus aciertos y errores con el fin de no perder de vista al receptor: el niño mexicano.<sup>17</sup> Hasta ahora la prensa infantil masiva en México se ha debatido entre su papel como empresa comercial que busca la obtención de frutos económicos -observando al niño lector como simple consumidor- y su papel como servidora social que informa al niño del ámbito donde se desenvuelve y lo concibe como un sujeto activo dentro de la relación comunicativa.

Entre todos los medios la prensa asume el papel básicamente de difusora de noticias. A pesar de tener secciones de

---

<sup>17</sup> Huerta, Teófilo, *op. cit.*, p. 68



entretenimiento y grandes desplegados de publicidad no hay en México ningún otro medio masivo que logre concentrar una cantidad tan alta de noticias que se analizan detenidamente como el medio impreso. Ciertamente, muchas veces por una costumbre más que por una intención (sin excluir su posibilidad) los modelos advertidos en los contenidos de los medios son ajenos a la auténtica manera de ser del mexicano. La prensa infantil no escapa a ello "...al hablar de discriminación social se tiene que pensar en racismo, ahora bien esto no es una situación gratuita dentro de la prensa infantil pues obedece al contexto general del país. Si de verdad hay un interés por los niños, es necesario buscar las soluciones a los problemas que encierra en este caso la prensa infantil. Tampoco es posible olvidar el contexto cultural en que una institución como la prensa se encuentra. Si bien el objetivo básico es el de la información, de todos modos el contenido debe ser congruente con la política interna del medio, con sus intereses particulares y en el caso mexicano esto es muy patente dada la economía mixta que prevalece".<sup>18</sup>

La guía del adulto es importante en la formación del niño, siempre y cuando no sea equívoca, con mala intención o posesiva; en este aspecto la prensa infantil hecha por adultos tiene el deber y la oportunidad de servir a la niñez. Los reportajes elaborados por profesionales del periodismo le dan al suplemento infantil la seriedad y el respeto que el niño como ser social merece.

Un público de prensa además de saber leer necesita contar con un nivel de conocimientos bastante aceptable, de ahí el

---

<sup>18</sup> *Ibid.*, p. 70-71

considerar que el niño urbano de la clase media puede cumplir con este requisito a diferencia del niño rural de nuestro país y del marginado en la propia ciudad, que no han recibido la atención debida para su adecuada educación y superación social. Las leyes económicas donde la publicidad juega un papel primordial, así como la ideología comercial, dañan sensiblemente el contenido de la prensa y acarrear el peligro de la enajenación. Esto repercute en la libertad de elección por parte del receptor pues los temas presentados son previamente seleccionados lo que restringe un amplio panorama de información.

Al niño lector le falta una mayor motivación para que externe sus comentarios acerca de los reportajes. La estructura de dichos reportajes es adecuada y lo prueban aquellas cartas que llegan a las redacciones, sin embargo, el problema radica en la necesidad de una insistencia continua en el valor de la información; en hacerle sentir al lector la presencia trascendental de sus contemporáneos y lo vital que es conocer sugerencias y críticas que hagan mejorar el contenido de lo que es su propio medio de difusión.<sup>19</sup>

Un ejemplo de suplemento infantil en nuestro país y de lo que pasa con estos trabajos es *El Brinco*, cuya publicación inició el Instituto Nacional del Consumidor en 1982. Concebido como un espacio dirigido a los niños para capacitarlos en su papel de consumidores y prestarles orientación respecto al uso, aprovechamiento y conservación de la naturaleza y de los bienes productivos y culturales, *El Brinco* inició su camino con 16 páginas a color ilustradas; sus siete años de vida y su tránsito

---

<sup>19</sup> *Ibid.*, p.72

por el cambio de sexenio le significaron, a pesar de su aceptación, el ir bajando de volumen, de 16 a 12 páginas, de 12 a 8, de 8 a 4; también perdió color y junto con él, mucho de la calidad que había logrado alcanzar hasta que finalmente desapareció.

Un trabajo interesante dentro de este campo lo constituyó *Tiempo de Niños* que llegó durante su apogeo, en 1985, a contar con programas de radio y televisión y amplias posibilidades para promocionar talleres, espectáculos y espacios destinados a la infancia. El eje en torno al cual giraba todo este quehacer era el periódico tabloide del mismo nombre que llegó a distribuir 16 páginas mensuales de información especializada para los niños y de participaciones provenientes de todo México.

En su cúspide el periódico llegó a tener un tiraje de 300 mil ejemplares; tiraje inaudito en nuestro país aún para la prensa de adultos. Este medio desarrolló un concepto propio de diseño, de manejo informativo y de retroalimentación con sus lectores y representó una importante experiencia de prensa infantil en nuestro país. Actualmente *Tiempo de Niños* sólo cuenta con cuatro páginas en forma de suplemento dentro de la publicación *Los Libros Tienen la Palabra* de la Dirección General de Publicaciones del CNCA que aparece cada mes.

El actual panorama al que se enfrenta la prensa destinada a los niños de México es la absorbente influencia de la televisión y la fuerte producción de historietas periódicas, fotonovelas, pasquines y similares que publica en cifras millonarias el comercio editorial "México tiene el primer lugar

mundial en producción y consumo per cápita de historietas".<sup>20</sup> Actualmente la oferta de prensa hecha para niños se reduce a casos como el suplemento *La Caja de Excelsior* que inició su labor en mayo de 1993 con cuatro planas los domingos dentro de la sección "Metropolitana", desafortunadamente llegó a su segundo aniversario reducida a una sola página dentro de esta misma sección, *La Caja* se ha caracterizado por buscar espacios, espectáculos e historias dirigidas a un público muy diverso. El suplemento *La Jornada Niños* del diario *La Jornada* que aparece los sábados, cuenta con cuatro páginas, su línea de trabajo se ha caracterizado por resumir las noticias de la semana para el público infantil, es el suplemento que tiene mayor tiempo apareciendo. El periódico *El Nacional* dedica una página de los sábados a una cartelera infantil. La más reciente publicación infantil es la del diario *El Financiero* que aparece los domingos a partir del 16 de julio de 1995, desafortunadamente el proyecto original de periodismo infantil se tuvo que reducir a una sola página en donde sólo se anuncian espacios culturales y recreativos para niños.

Ante este panorama "la alternativa de una prensa hecha por niños resulta prudente en una sociedad donde el niño requiere de una fuerte y constructiva estimulación cultural".<sup>21</sup> En México existen ejemplos de prensa por y para niños; algunas escuelas se preocupan por este fenómeno informativo necesario en la educación del pequeño, sin embargo, la tarea merece un mayor impulso; un trabajo en el que los comunicadores pueden participar y organizar

---

<sup>20</sup> Barner, Irene, "La Aventura del Dinero", *Revista del Consumidor*, Instituto Nacional del Consumidor, núm. 67, septiembre 1982, p. 27

<sup>21</sup> Huerta, Tedfilo, *op. cit.*, p. 114

una prensa hecha por los propios niños y donde todo se resume a un despertar la responsabilidad de los infantes ante la libertad para manejar un instrumento tradicionalmente asignado a los adultos.

Una tesis de la FCPYS del año 1974 apunta: "Es necesaria la creación de un periódico escolar en el ciclo básico de educación media cuya elaboración contribuya a desarrollar las capacidades intelectuales, sobre todo el manejo de la Lengua Nacional; las habilidades manuales y colabore al equilibrio emocional de los adolescentes."<sup>22</sup> Para los maestros el periodismo escolar debe significar una práctica activa en la que los conocimientos del aula y de los libros se vean expresados en una realidad viva, en el acontecer diario y en el análisis del mismo. Los alumnos deben percibir la realidad, descomponerla y examinarla, para que aprendan directamente de ella y asuman un papel responsable ante la misma. Al participar en la prensa infantil el niño cuestiona una situación y desde su perspectiva es capaz de proponer una solución.

La prensa infantil además de posibilitar una actividad creativa, constituye un medio informativo donde el niño investiga, valora su realidad y, lo más importante, la puede expresar. Ante el poder que ejercen los adultos en la prensa infantil se hace necesario un mayor impulso a los periódicos escolares, para que los niños manifiesten sus intereses y los comuniquen a sus compañeros y maestros, como lo expondremos en el capítulo IV.

---

<sup>22</sup> Pacheco, M. Ope., *El periodismo escolar y su influencia en la formación del adolescente de enseñanza secundaria*, tesis profesional, FCPYS, URAM, 1974, p. 47

## CAPITULO III

### COMUNICACIONES DAC-TEY, A.C.

Esta tesis es el resultado de una experiencia de trabajo dentro de Comunicaciones Dac-Tey, A.C. Los miembros de esta asociación, egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, FCPyS, y Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Aragón, se han empeñado en despertar la creatividad en los niños y encausarla a la creación de mensajes a través de talleres de comunicación infantil, hasta ahora Prensa y Radio.

#### COMUNICACIONES DAC-TEY

Comunicaciones Dac-Tey es una empresa integrada por profesionales mexicanos que tiene como propósito impulsar alternativas de trabajo cultural y científico, así como fomentar la investigación y difusión de las distintas manifestaciones culturales para contribuir al enriquecimiento y desarrollo de la vida cultural de la sociedad.

Es una organización que no tiene la finalidad de lucrar con las diversas actividades que desarrolle, ya sea en las investigaciones, en la difusión de materiales escritos, grabados por medios electrónicos u otro canal. Ya que el objetivo es informar, capacitar, preservar y divulgar valores científicos y/o

**FALTA PAGINA**

**No.**

43

culturales.

Al paso del tiempo, a la par del enriquecimiento de los métodos y las técnicas de trabajo, la asociación centró su interés en la promoción de talleres de comunicación para niños y jóvenes. Estos talleres encontraron un espacio importante, en el periodo de 1990 a 1994, dentro de las ferias del libro infantil y juvenil del programa Las Cuatro Estaciones del Libro de la Dirección General de Publicaciones del CNCA que realizó un amplio trabajo de promoción a la lectura en toda la república mexicana. Dentro de este proyecto los talleres de Comunicaciones Dac-Tey fueron desarrollando un trabajo de promoción a la lectura y la escritura, un trabajo encaminado a completar el ciclo de la lecto-escritura.

A partir de 1991 esta organización cuenta con el respaldo de una personalidad jurídica que es la Asociación Civil, desarrolla sus programas de trabajo y participa en la sociedad de acuerdo al derecho que marca la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* en donde se reconoce el compromiso del Estado por encontrar fórmulas para disminuir las diferencias educativas y culturales entre la población.

Al respecto el Artículo Tercero establece: "La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano(...) El criterio que orientará a esa educación se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios. Será democrática(...) como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo; será nacional(...) atenderá al



aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura, y contribuirá a la mejor convivencia humana(...) Apoyará la investigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura(...)"<sup>1</sup>

"Es necesario que el Estado y la sociedad en su conjunto realicen un esfuerzo sostenido para elevar la calidad de la educación que reciben los niños" reconoce el Programa para la Modernización Educativa 1989-1994 de la Secretaría de Educación Pública. Durante este periodo se estableció como prioridad la renovación de los métodos de enseñanza y de los contenidos del Plan de Estudios con el objeto de definir estrategias para la atención de los principales problemas educativos del país.

## **OBJETIVOS QUE PERSIGUE**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Impulsar alternativas de trabajo político-cultural que lleguen a los medios de comunicación colectiva y fomentar la investigación y difusión de las distintas manifestaciones culturales, para contribuir al enriquecimiento y desarrollo de la labor educativa dentro de la sociedad.

### **OBJETIVOS PARTICULARES:**

1. Desarrollar la capacidad creadora de niños y jóvenes a través del trabajo de los talleres de producción radiofónica y periodismo para despertar en ellos un interés que los haga sentir su aptitud, no sólo como receptores, sino también como creadores

---

<sup>1</sup> Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Comentada, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México, 1985, pp.5-6.

de mensajes dentro de los medios de comunicación.

2. Promover la creación de estudios caseros de grabación y editoriales artesanales para la difusión y producción de textos periodísticos y programas radifónicos que puedan ser transmitidos por los medios de comunicación, en este caso prensa y radio.

3. Propiciar la reflexión de los participantes sobre el papel que desempeñan los medios de comunicación en la transformación y desarrollo de la sociedad mexicana.

4. Invitar a comunicadores a vivir la experiencia al frente de un taller de comunicación infantil para enriquecer el trabajo y crear una red de talleres en donde se sensibilice al niño para producir mensajes y abandonar su actitud pasiva frente a los medios de comunicación colectiva.

A partir de septiembre de 1994 las actividades de la educación primaria funcionan bajo un nuevo Plan y Programas de Estudio, cuya prioridad más alta se asigna al dominio de la lectura, la escritura, la expresión oral y la vinculación de los conocimientos con la vida práctica. El Plan reconoce la preocupación en torno a la capacidad de las escuelas para la comprensión de la lectura y los hábitos de leer y buscar información, la capacidad de expresión oral y escrita. Estas preocupaciones, apunta el Plan, deben ser atendidas para superar las actuales deficiencias y establecer metas más avanzadas que permitan al país prepararse para hacer frente a las demandas educativas del futuro.

Se ha dado a los programas de estudio una organización sencilla y compacta para otorgar al maestro un mayor margen de

decisión en la utilización de recursos para la enseñanza que le brindan la comunidad y la región. Esta flexibilidad hace posible que Comunicaciones Dac-Tey pueda proponer trabajos encaminados a ayudar a mejorar la calidad de la educación primaria. Frente a ello Comunicaciones Dac-Tey cuenta con un programa integral de apoyo a la labor docente encaminado a propiciar que los niños desarrollen su capacidad de comunicación en la lengua hablada y escrita, así como su destreza en la selección y uso de información. Utilizando como principal herramienta el juego y el uso del tiempo libre, este trabajo lo desarrolla a través de talleres de comunicación infantil encaminados a despertar en el niño habilidades intelectuales que le permiten aprender permanentemente y con independencia.

Dentro del nuevo programa el cambio más importante en la enseñanza del Español radica en la eliminación del enfoque formalista, cuyo énfasis se situaba en el estudio de nociones de lingüística y en los principios de gramática estructural. En los nuevos programas de estudio el propósito central es propiciar que los niños desarrollen su capacidad de comunicación en los distintos usos de la lengua hablada y escrita. Para alcanzar esta finalidad es necesario que los niños:

- Desarrollen su capacidad para expresarse oralmente con claridad, coherencia y sencillez.

- Aprendan a aplicar estrategias educadas para la redacción de textos de diversa naturaleza y que persiguen diversos propósitos.

- Aprendan a reconocer las diferencias entre diversos tipos de texto y a construir estrategias apropiadas para su lectura.

- Adquieran el hábito de la lectura y se formen como lectores que reflexionen sobre el significado de lo que leen y puedan valorarlo y criticarlo, que disfruten de la lectura y formen sus propios criterios de preferencia y de gusto estético.

- Desarrollen las habilidades para la revisión y corrección de sus propios textos.

- Sepan buscar información, valorarla, procesarla y emplearla dentro y fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo.

La realización de estos objetivos exige la aplicación de un enfoque congruente, que difiere del utilizado durante las décadas pasadas, y cuyos principales rasgos son los siguientes:

1. Integración entre contenidos y actividades, los temas no pueden ser enseñados por sí mismos, sino a través de una variedad de prácticas individuales y de grupo que permiten el ejercicio de una competencia y la reflexión sobre ella.

2. En la lecto-escritura se debe insistir desde el principio en la comprensión del significado de los textos.

3. El trabajo en cada asignatura y en todas las situaciones escolares, formales e informales, ofrece la oportunidad natural y frecuente de enriquecer la expresión oral y de mejorar las prácticas de la lectura y la escritura. Esta relación entre el aprendizaje del lenguaje y el resto de las actividades escolares reduce el riesgo de crear situaciones artificiosas para la enseñanza de la lengua y constituye un valioso apoyo para el trabajo en las diversas materias del plan de estudios.

4. Utilizar con mayor frecuencia las actividades de grupo. El intercambio de ideas entre los alumnos y la elaboración de

textos en grupo son formas naturales de practicar un enfoque comunicativo.

Los programas para los seis grados articulan los contenidos y las actividades en torno a cuatro ejes temáticos que no pueden enseñarse como temas aislados:

Lengua hablada,  
Lengua escrita,  
Recreación literaria y  
Reflexión sobre la lengua.

*Lengua hablada.* En los primeros grados, las actividades se apoyan en el lenguaje espontáneo y en los intereses y vivencias de los niños, mediante prácticas sencillas de diálogo, narración y descripción, se trata de reforzar su seguridad y fluidez, así como de mejorar su dicción. Posteriormente es necesario motivar actividades más elaboradas: la exposición, la argumentación, el debate. Estas actividades implican aprender a organizar y relacionar ideas, a fundamentar opiniones y a seleccionar y ampliar el vocabulario. A través de estas prácticas los alumnos se habituarán a las formas de expresión adecuadas en diferentes contextos y aprenderán a participar en formas de intercambio sujetas a reglas, como el debate o la asamblea.

*Lengua escrita.* Es necesario que desde el proceso de adquisición de la lectura y la escritura los niños perciban la función comunicativa de ambas competencias. Por lo que toca a la escritura, es muy importante que el niño se ejercite pronto en la elaboración y corrección de sus propios textos, ensayando la redacción de mensajes, cartas y otras formas elementales de

comunicación. Posteriormente se sugieren otras actividades en donde los niños desarrollen estrategias para la preparación y redacción de textos de distinto tipo y se habitúen a seleccionar y organizar tanto los elementos de un texto, como el vocabulario más adecuado y eficaz. Una función central de la producción de textos es que éstos sirvan como material para el aprendizaje, el análisis de textos propios tiene una función esencial para dar claridad y eficacia a la comunicación. Desde el principio se debe insistir en la idea elemental de que los textos comunican significados y de que textos de muy diversa naturaleza forman parte del entorno y de la vida cotidiana. Es necesario conseguir que el alumno desarrolle gradualmente la destreza del trabajo intelectual con los libros y otros materiales impresos, estas destrezas le permitirán adquirir sus propias técnicas de estudio y ejercer su capacidad para el aprendizaje autónomo.

*Recreación literaria.* El placer de disfrutar los géneros literarios junto con el sentimiento de participación y de creación que despierta la literatura es algo que los niños deben descubrir a edad temprana. Se propone que el niño se adentre en los materiales literarios, analice su trama, sus formas y sus estilos; se coloque en el lugar del autor y maneje argumentos, caracterizaciones, expresiones y desenlaces. Es necesario estimular a los niños para que, individualmente o en grupo, realicen sus propias producciones literarias y así despojar a la literatura de su apariencia sacralizada y ajena para dar la oportunidad que los niños desarrollen gustos y preferencias y su capacidad para discernir méritos, diferencias y matices de las obras literarias.

*Reflexión sobre la lengua.* En ese eje se agrupan algunos contenidos básicos de gramática y de lingüística. Los contenidos gramaticales y lingüísticos difícilmente pueden ser aprendidos como normas formales o como elementos teóricos, separados de su utilización en la lengua hablada y escrita, éstos sólo adquieren pleno sentido cuando se asocian a la práctica de las capacidades comunicativas.

En la presentación del programa de Español se enuncian en primer lugar los conocimientos, habilidades y actitudes que son materia de aprendizaje y enseguida se sugiere una amplia variedad de opciones didácticas, denominadas "situaciones comunicativas".

Las situaciones comunicativas que se presentan son algunas de las muchas que el maestro puede propiciar para que los niños aprendan a leer leyendo, a escribir escribiendo y a hablar hablando, en actividades que representen un interés verdadero para ellos, de acuerdo a su edad y que sean viables en relación con su lugar de residencia, sus posibilidades de acceso a materiales escritos diversos, a las bibliotecas, a los medios de difusión masiva, etcétera.

Situaciones comunicativas permanentes:

*Redacción libre de textos.* Los niños deben sentirse motivados para producir libremente textos sobre temas diversos, en los cuales puedan incluir sus experiencias, expectativas e inquietudes.

*Elaboración de álbumes, boletines o periódicos murales* que recojan las producciones escritas de los alumnos. Escribir para

otros desata la necesidad de revisar y corregir la redacción, para asegurarse de que realmente comunica lo que se quiere. Estas actividades permiten conservar los textos de los niños, verificar los avances logrados e incluirlos como materiales en la biblioteca escolar.

Juegos. Diversas actividades de tipo lúdico deben estar presentes a lo largo de toda la primaria como alternativa de motivación al aprendizaje.

### **PROPUESTAS DE TALLERES INFANTILES DE ESTA ASOCIACION**

A partir de 1990 la guía de la labor de la asociación es el proyecto de la UNESCO y de las Cuatro Estaciones del Libro de la Dirección General de Publicaciones del CNCA que tiene como objetivo impulsar el fomento a la lectura. Comunicaciones Dac-Tey desarrolló durante este periodo talleres de promoción a la lecto-escritura, en donde el niño encontrara la posibilidad de grabar o imprimir.

En estos talleres se generan "procesos alternativo participativo y los propios interesados hacen los mensajes. Hay una elaboración espontánea según las necesidades, que se va perfeccionando a medida que aumenta la organización de los participantes y la experiencia en la confrontación con la propia realidad".<sup>2</sup>

Los talleres buscan que los niños puedan actuar como productores para ayuda a superar las limitaciones de los medios

---

<sup>2</sup> Prieto Castiño, Daniel, *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*, Edilvo, México, 1981, p.210



electrónicos como formas de comunicación relativamente pasivas y unidireccionales. Y dado que la producción implica siempre más conocimiento que la simple percepción, parece probable que cuando los niños posean experiencia como productores, serán consumidores más especializados.

"En el medio de la letra impresa, los niños son desde el principio tanto consumidores, como productores; aprenden a escribir, así como a leer; sin embargo, cuando surgieron la radio y más tarde la T.V., este papel de productor no se produjo".<sup>3</sup> Se tiene la falsa creencia de que el costo y la complejidad en la producción de materiales de impresión y audio sitúan estos materiales fuera del alcance de la inmensa mayoría de los niños, sin embargo los materiales para grabar o imprimir dentro de estos talleres son accesibles y es una buena oportunidad para enfrentar al niño a la posibilidad de actuar como productor respecto a estos medios.

El taller "Ruidos Cuentos y Orejas" de producción radiofónica, tiene por objetivo sensibilizar, por medio de juegos, a los participantes para que en una cabina de grabación portátil elaboren y reproduzcan cuentos, noticiarios, entrevistas, crónicas y narraciones, sobre las temáticas de su interés a partir de los elementos que constituyen el mensaje radiofónico: voz, música y efectos especiales. Además de cuestionar al niño sobre los programas radiofónicos que escucha e informar sobre los programas existentes en el cuadrante dirigidos a él, para que sea capaz de elegir su programación radiofónica.

---

<sup>3</sup> Greenfield, P. Marks, *El niño y los medios de comunicación*, Morata, Madrid, 1985, p.224

Por su parte, el taller "TiN-TaLe-TRaS" de periodismo infantil, pretende motivar a los participantes a que escriban sus gustos, inquietudes y problemáticas para que, a partir de ellas, editen con imprentas caseras: folletos, cuentos, periódicos y boletines. Además intenta enfrentar al niño a los espacios periodísticos dedicados a él y encausarlo a que externe sus comentarios para hacerle sentir como lector lo vital que es conocer sugerencias y críticas que hagan mejorar el contenido de lo que es su propio medio de difusión.

A pesar de que el trabajo de los talleres difiere en sus contenidos así como sus métodos y técnicas, ambos parten de una característica común: El Juego, ya que por medio del entretenimiento se busca que el participante se sienta agusto, para que sin ningún temor desarrolle su potencialidad y creatividad. Esta idea se sustenta en estos puntos:

- El juego debe entenderse como un proceso en el cual se sensibiliza al participante.

- El juego no es la antítesis del trabajo y del aprendizaje sino que es un complemento.

- El juego está estructurado para que el participante: experimente, investigue, imagine y desarrolle sus propios temas.

- El juego busca que el participante aprenda o reafirme sus conocimientos y destrezas.

Después de encontrar el punto de partida en el Juego se desarrollan los ejes rectores que fundamentan el trabajo de los talleres: aprendizaje, sensibilidad, recreación y creatividad.

El *aprendizaje* considerado no como la simple memorización de la información, sino como el proceso mediante el cual los sujetos construyen sus conocimientos a través de la observación, la manipulación de los objetos, la información que se les proporciona y, sobre todo, a la reflexión que establece en las actividades que realiza.

La *sensibilidad*. Todas las actividades estarán enfocadas a sensibilizar a los participantes por medio de una serie de rutinas sencillas que en forma lúdica involucrarán a los participantes dentro de la actividad planeada.

La *recreación* es un concepto que fundamenta y da vida a todas las actividades de los talleres, debido a que se refiere tanto a la actividad lúdica como a la actividad constructiva del sujeto. Dicho concepto permite que diversión y creación, trabajo y juego coexistan armónicamente dentro de estos espacios.

La *creatividad*. Podría decirse que el juego conduce de modo natural a la creatividad porque en todos los niveles lúdicos, los participantes se ven obligados a emplear destrezas y procesos que les proporciona en la práctica ser imaginativos.

## **RESULTADOS QUE HA OBTENIDO CON ESTE TRABAJO**

Durante el tiempo que Comunicaciones Dac-Tey permaneció en la Dirección General de Publicaciones del CNCA se mejoraron en la teoría y la práctica los talleres, pero también se desarrolló la infraestructura del MUSEO DEL INGENIO, que tácticamente puede convertirse en el impulsor de un Centro de Comunicación Infantil.

## EL MUSEO DEL INGENIO

Recorras el mundo en menos de veinte minutos, llegas de inmediato a Egipto, China y al sitio donde vivió el inventor de la imprenta, ¡ahí, pero lo que no sabes es cómo puedes hacer este viaje. El boleto es saber viajar, puedes ir en la sección de rodillas para luego pasar a la de pata arriba saltando en cucullas. Lo importante aquí es la observación no sea que te vayas a perder, sólo recuerda seguir el camino correctamente, si no sabes cómo acude a tus amigos del museo.

Frente a la necesidad de redoblar esfuerzos en la promoción de trabajos alternativos para el aprovechamiento del tiempo libre, que al mismo tiempo apoyen y complementen el trabajo escolar, Comunicaciones Dac-Tey promueve el "Museo del Ingenio", un espacio móvil diseñado principalmente para niños y jóvenes, donde el conocimiento, el color, la textura, el juego, la percepción y el trabajo colectivo coexisten armónicamente para poner de manifiesto a la comunicación y la producción de mensajes como una actividad vital para el desarrollo individual y social del ser humano.

La creación de un museo como éste responde a la necesidad de idear espacios más atractivos para niños y jóvenes donde se pueda criticar, discutir y sobre todo crear. Para lograr este objetivo el "Museo del Ingenio" divide sus actividades en dos momentos:

*El primero* se refiere al recorrido en el Museo donde el material está colocado en un laberinto dentro del cual el participante, con una linterna en mano, deberá descubrir diversas imágenes u objetos que dan cuenta del desarrollo de las ideas, los sueños y los trabajos que ha realizado el hombre para alcanzar el grado de modernidad en el que vivimos.

El Museo crea un ambiente que busca los sentidos del participante, quien por medio de la vista, tacto, olfato, gusto y el oído va conociendo. En este museo los espacios están diseñados especialmente para persona que no tienen la costumbre

de leer libros, de ir a las bibliotecas o de ir a los museos. En estas áreas se rompe no sólo con el concepto del museo tradicional, sino también con la vida rutinaria del participante, a quien se le desubica a cada momento, con posiciones como: agacharse, arrastrarse boca abajo o boca arriba, o caminar con los ojos tapados. Y en cada posición que adopta, encontrará una escena de la historia como: las Pinturas Rupestres, la invención de la escritura, la invención del papel, la imprenta, personajes de cuentos, leyenda y mitos. El proceso está reforzado con efectos de luces, audio y espectáculo de audiovisuales.

*El segundo momento* corresponde a las actividades de los dos talleres: "Ruidos Cuentos y Orejas", taller de producción radiofónica, y "TiN-TaLe-TRAs", taller de periodismo.

Espacios en donde lo más importante es conseguir el interés del participante para darle la oportunidad de crear mensajes propios y ser él mismo, considerando que al ingresar a estos talleres el participante trae consigo una serie de mensajes aprendidos de los medios de comunicación. El trabajo se encamina hacia la posibilidad de que el participante tome conciencia de lo que no le guste y no sólo por el hecho de cambiar la frecuencia o canal, sino por saber y dar a conocer a otros sus puntos de vista.

Es así como Comunicaciones Dac-Tey abre espacios de trabajo, que serán explicados en el siguiente capítulo.

## CAPITULO IV

### MODELO DE TALLERES INFANTILES DE PERIODISMO Y PRODUCCION RADIOFONICA

Como señalamos en el capítulo anterior, los nuevos programas de estudio buscan propiciar que los niños desarrollen su capacidad de comunicación en la lengua hablada y escrita, así como estimular el juego y aprovechamiento del tiempo libre.

Frente a ello los talleres infantiles de Periodismo y Producción Radiofónica son dos espacios donde juego, percepción, aprendizaje y trabajo colectivo coexisten armónicamente para poner de manifiesto a la comunicación como una actividad que posibilita amar, cuestionar, conocer y transformar el ámbito físico y social que les rodea.

#### TALLER DE PERIODISMO INFANTIL

Si bien el Estado tiene como misión la de velar por la identidad cultural del pueblo y por lo tanto de la niñez, ello no es limitante para que por iniciativa independiente se busque algún mecanismo para apoyar y complementar la formación del escolar. Una formación que ligue a los niños con el destino de su nación sin desvincularlos del quehacer humano y dentro de un marco de

## CAPITULO IV

### MODELO DE TALLERES INFANTILES DE PERIODISMO Y PRODUCCION RADIOFONICA

Como señalamos en el capítulo anterior, los nuevos programas de estudio buscan propiciar que los niños desarrollen su capacidad de comunicación en la lengua hablada y escrita, así como estimular el juego y aprovechamiento del tiempo libre.

Frente a ello los talleres infantiles de Periodismo y Producción Radiofónica son dos espacios donde juego, percepción, aprendizaje y trabajo colectivo coexisten armónicamente para poner de manifiesto a la comunicación como una actividad que posibilita amar, cuestionar, conocer y transformar el ámbito físico y social que les rodea.

#### TALLER DE PERIODISMO INFANTIL

Si bien el Estado tiene como misión la de velar por la identidad cultural del pueblo y por lo tanto de la niñez, ello no es limitante para que por iniciativa independiente se busque algún mecanismo para apoyar y complementar la formación del escolar. Una formación que ligue a los niños con el destino de su nación sin desvincularlos del quehacer humano y dentro de un marco de

**FALTA PAGINA**

**No. 59**



independencia y justicia.

El taller de Periodismo Infantil nace como una iniciativa dirigida a complementar la formación del escolar y convertirse en un medio de expresión que, a la par de otras actividades culturales, genere en el niño un ánimo de participación productiva que va más allá de la comunicación dentro de un grupo de niños.

Dentro de la escuela el trabajo del taller de Periodismo Infantil le permite al maestro evaluar las capacidades de los escolares y conocer los problemas que enfrentan al interior del plantel, las barreras que tienen para la asimilación de determinadas materias, así como para la integración del grupo. En este sentido, el periódico escolar es un insustituible medio de comunicación entre alumnos y maestros, entre alumnos y padres de familia (al entrar estos últimos en contacto con el material escrito) y entre alumnos y autoridades, cuando el propio periódico es vocero de los cuestionamientos al interior de la institución.

"Respecto a las habilidades manuales, objetivo presente en los programas educativos, el periódico escolar le da la oportunidad a los niños de agruparse para recopilar la información y a partir de ello diseñar el formato de su edición, por lo tanto tienen la facultad de dibujar, recortar y pegar en el caso de los más pequeños, y manejar las máquinas de escribir y tener contacto con el mimeógrafo o la imprenta".<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Huerta, Tedfilo, *La prensa infantil en la formación del escolar*, Oasis (Nueva Biblioteca Pedagógica, 55), México, 1985, p. 116.

Cuando un niño trabaja dentro de la Prensa Infantil puede desarrollar capacidades intelectuales como: el hábito de la lectura y escritura, el desarrollo del pensamiento crítico, la investigación documental y la observación directa, la iniciativa e imaginación para elegir temas, la creación artística para diseñar y editar el periódico, la redacción y el acrecentamiento de su cultura. Un trabajo bien dirigido dentro del Periodismo Infantil tiene la virtud de concentrar y desarrollar esas características en el niño. "Con el periodismo escolar los alumnos adquieren seguridad en sí mismos. También les ayuda a enfrentar el ridículo, haciéndoles tomar conciencia de su propio valer como seres humanos, y del derecho que tienen a expresar su propia convicción y a que ésta sea escuchada".<sup>2</sup>

Es necesario reconocer que la educación de los infantes se encuentra ligada al destino de la nación, "impulsar el periodismo escolar en México significa darle a los educandos mayores y mejores herramientas para su desarrollo intelectual y emocional. La prensa escolar es para el niño un medio de comunicación que puede manejar y aprehender lo que ese manejo le brinda en conocimientos, en responsabilidades, en aptitudes y en habilidades."<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Pacheco, Ma. Guadalupe y Ma. Luz Chávez, *El Periodismo Escolar y su Influencia en la Formación del Adolescente de Enseñanza Secundaria*, Tesis Profesional, FCPyS, UNAM, México, 1974, p.100

<sup>3</sup> Huerta, Tardillo, *op. cit.*, p.118

¿Qué?, ¿quién?, ¿cómo?...

El taller de Periodismo Infantil es un espacio extraescolar que sensibiliza a los participantes para que elaboren un periódico escolar, crónica, cuento, relato o mensaje y, posteriormente, lo impriman utilizando mimeógrafos manuales. Dentro de este taller colabora un equipo de comunicólogos que han dedicado gran parte de su tiempo al trabajo con niños.

La búsqueda del taller parte de la idea de generar trabajos periodísticos escritos por niños dentro de un proceso de comunicación infantil, en donde el objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación sean las relaciones interpersonales y grupales de la sociedad, en este caso de la comunidad infantil.

El poder que los adultos ejercen dentro de la prensa infantil conduce a limitaciones dentro de este medio debido a que muy pocas veces se logra, en las secciones infantiles de los diarios, una retroalimentación. Frente a ello no hay que olvidar que en el futuro los niños reproducirán a nivel político, económico y social las pautas de comportamiento que están asimilando, por lo que el Taller de Periodismo Infantil busca, liberando y motivando su imaginación, un reencuentro con el hombre mismo, con su espacio físico y social.

Dentro del taller el primer paso es provocar un acercamiento con los niños, a través de bromas, gritos, comentarios y preguntas, para facilitar un trabajo colectivo que los lleve a desarrollar sus ideas para elaborar crónicas, cuentos, narraciones o relatos y después, utilizando la imprenta manual, los transformen en periódicos, boletines o folletos.

El equipo para realizar las diferentes actividades del taller de Periodismo Infantil lo constituye:

- Escenografía,
- mimeógrafos manuales,
- máquinas de escribir,
- papel stencil,
- corrector para stencil,
- tinta para mimeógrafo,
- estopa,
- papel kraf,
- periódico,
- hojas,
- lápices, plumas, crayolas,
- tijeras y resistol.

### **La imprenta manual**

El mimeógrafo manual se construye a partir de elementos sencillos como son tiras cortas de madera para el bastidor, una plancha del mismo material para el soporte de impresión y un pedazo de tela de organdí de nylon.

Las herramientas necesarias son martillo, serrucho y desarmador.

Con el mimeógrafo construido todo lo que se requiere es un stencil, "picarlo" con la máquina de escribir o con una aguja, tinta para mimeógrafo y cualquier tipo de papel.

El mimeógrafo imprime manualmente hasta 50 hojas por minuto.

## En qué dirección

El Taller de Periodismo Infantil persigue como objetivos:

1. Promover, dentro de un ambiente lúdico, el desarrollo de actitudes críticas que le permitan al niño observar y registrar los sucesos que acontecen a su alrededor, y motivarlo a que escriba sus inquietudes, anhelos y problemáticas y a partir de ellas, edite con imprentas caseras: folletos, periódicos o boletines.

2. Enfrentar al niño a los espacios periodísticos dedicados a él y encausarlo a que externar sus comentarios para hacerle sentir como lector lo vital que es conocer sugerencias y críticas que hagan mejorar el contenido de lo que es su propio medio de difusión.

3. Dejar un testimonio de las actividades y pensamientos de los niños en un momento histórico dado.

4. Fomentar, a través del uso del mimeógrafo manual, la creación de periódicos escolares.

5. Establecer una retroalimentación con la actividad escolar.

Dentro de este último objetivo, el trabajo del Taller de Periodismo Infantil responde a finalidades establecidas en el nuevo Plan de Estudios en donde el niño:

a) A través de las diversas dinámicas del taller aprende a aplicar estrategias educadas para la redacción de textos de diversa naturaleza y que persiguen diversos propósitos.

b) Al sentirse autor de textos completa el ciclo de la

lecto-escritura, un niño que escribe es un niño que lee y viceversa, al escribir adquiere la sensibilidad que genera en él el hábito de la lectura y lo forma como lector capaz de reflexionar sobre el significado de lo que lee y que puede valorarlo y criticarlo, que disfruta de la lectura y forma sus propios criterios.

c) Desarrolla habilidades para la revisión y corrección de sus propios textos.

d) Con el periódico escolar aprende a buscar información, valorarla, procesarla y emplearla dentro y fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo.

El trabajo de este taller está pensado para ser aplicado en diferentes situaciones y lugares: escuelas, casas de cultura, cursos de verano, ferias de libro, etc; y su dinámica de trabajo puede abarcar una o varias sesiones con un cupo aproximado de 30 asistentes. Por sus características las sesiones podrán variar de 50 minutos hasta una hora con 30 minutos, esto dependerá del interés y del número de asistentes para aprovechar totalmente el tiempo de cada sesión y lograr un trabajo satisfactorio donde participen cada uno de los integrantes del grupo.

La dinámica del taller ofrece la posibilidad de utilizar diferentes actividades divididas en tres temas:

TEMA: Partes del Periódico

ACTIVIDADES

Diagramación

Cabeceo

Pie de foto

Caricatura

Cartas del lector

Impresión

**TEMA: Géneros Periodísticos**

**ACTIVIDADES**

Nota Informativa

Crónica

Entrevista

Artículo de Opinión

**TEMA: Creación Literaria**

**ACTIVIDADES**

Cuento

Narración

Poesía

### **Las palabras que se imprimen**

Con la finalidad de que los niños y jóvenes se acerquen a la producción editorial y comprueben que esta industria se asienta sobre bases muy simples, el taller de Prensa Infantil representa una alternativa de juego en donde los participantes podrán conocer y tomar parte en el proceso de elaboración e impresión de un escrito utilizando mimeógrafos de manejo sencillo.

Dentro de este taller se motiva al participante a trabajar

dentro de diferentes fórmulas:

#### PERIODICO ESCOLAR

Uno de los objetivos de este taller es motivar a los alumnos de las escuelas a editar su propio periódico, en esta sesión se organiza el trabajo por equipos, después de una explicación acerca de los elementos de la nota informativa, se sortea entre los equipos las sección (deportes, economía, cultura, sociales, etc.) sobre la que tendrán que elaborar su noticia abordando sucesos escolares. En el diseño del periódico se dejarán espacios para dibujar las fotografías o utilizar recortes de otros diarios, y se destacará la importancia del cabeceo y la redacción del pie de foto.

#### CRONITO

Un género de muy fácil entendimiento para un niño es la crónica, en esta sesión se busca que el niño describa con precisión todo lo que hizo el día de ayer, cuando él empieza su narración se interrumpe para que el siguiente participante agregue lo que él realizó, así la crónica de Cronito va tomando forma, mientras uno de los talleristas la escribe en un estencil con la máquina, cuando se concluya el "día completo" se imprime la crónica y se recorta "momento a momento" para pegarla en cuadros e ilustrarla.

#### CUENTO IMPRESO

Dentro de esta sesión uno de los talleristas organiza la sesión y con lluvia de ideas se da forma a un cuento que otro de



los talleristas va escribiendo a máquina. Al terminar, cada niño pasa e imprime su cuento, al leerlo descubre las ideas que él le agregó, lo ilustra, y en cuanto este terminado le imprime una portada.

#### CARTAS DEL LECTOR

Uno de los objetivos de este taller es enfrentar al niño a los espacios periodísticos dedicados a él y encausarlo a que externe sus comentarios para hacerle sentir como lector lo vital que es conocer sugerencias y críticas que hagan mejorar el contenido de lo que es su propio medio de difusión.

En esta sesión se dará orientación sobre espacios periodísticos en los que el niño puede participar.

#### VOLUNTAD DE PAPEL

Esta sesión ha sido pensada para niños pequeños que no sepan leer. Cuando llegan se les entrega una hoja de papel kraf, el tallerista iniciará una historia en la que los niños participarán utilizando la hoja conforme la historia lo requiera (una sombrilla, un asiento, un manubrio, etc.). Al terminar la historia cada niño pasará a imprimir un diseño, que ha sido previamente colocado en el mimeógrafo, lo iluminará, recortará y armará.

#### LIBRO ARTESANAL

Para esta sesión se cuenta con una colección de libros con animación, de diferentes países, los niños podrán observarlos y se motivará una actividad para que escriban sus historias, las

impriman y armen una página que tenga movimiento. En esta sesión se trabaja con un número reducido de niños (hasta 15), divididos en equipos para facilitar el terminado de la página en movimiento de este libro.

#### PERIODICO MURAL

Esta sesión es un reto al trabajo en equipo. Se utilizará un tema que provoque identificación con los participantes y se elaborará un trabajo colectivo en forma de mural. Dentro de esta dinámica se busca rescatar opiniones sobre temas que originan dudas.

#### CODICES

Este tema está aparentemente muy alejado del Periodismo Infantil pero los niños descubrirán que en el terreno de la información antes de existir los libros, las revistas y los periódicos en nuestro país, se utilizó un documento muy importante: los códices.

En esta sesión se da un giro hacia el pasado para que el niño conozca la importancia que revistieron los códices en la cultura Azteca para registrar y guardar el conocimiento de esta cultura. Los participantes elaborarán una noticia de hace muchos años y la escribirán en un papel en forma de código utilizando la simbología de esa cultura.

#### CONSTRUCCION DE HISTORIETAS

Esta sesión muestra la relevancia que ha cobrado la historieta como medio de comunicación, durante distintas épocas

de la historia de México; y descubre, frente al público infantil, a la historieta como un medio de comunicación y una plataforma de expresión capaz de ocasionar reflexión y proponer soluciones a problemas que aquejen a una comunidad. De este medio de comunicación se rescata el lenguaje y formato, y se pone a disposición del niño para que lo revalore y lo utilice. Los participantes desarrollan la elaboración de su propia historieta desde la conformación del argumento, selección de monitos, diseño de las páginas y escritura de los diálogos.

#### **TALLER INFANTIL DE PRODUCCION RADIOFONICA**

La Radio es el medio de información masiva más universal, llega a los lugares donde otros medios no pueden hacerlo y afecta a un número de receptores como ningún otro medio lo haría. "Cuando el niño inicia su socialización más intensa, esto es, durante la etapa preescolar, la radio puede aumentar su vocabulario y reforzar su lenguaje recién adquirido, además de responder a algunos de los porqués de su mundo cotidiano. A este auditorio le gustará escuchar cuentos sencillos que reflejen su entorno y le ayuden a comprenderlo. En el periodo de educación primaria, cuando los niños se inician en el proceso de lecto-escritura, la radio puede reforzar su interés por inventar rimas, efectos de sonido y juegos auditivos de repetición. Asimismo apoyarlo en su elección de gusto musical. Más adelante, de los 8 a los 10 años de edad, los radioescuchas buscarán sus propias aventuras. Será el momento de desmitificar héroes e ídolos, así como ocuparse de

los temas científicos".<sup>4</sup>

### Todo es un truco

El taller de Producción Radiofónica es un espacio extraescolar que busca acercar a niños y jóvenes al proceso de elaboración de mensajes radiofónicos. El trabajo del taller sensibiliza a los participantes para que elaboren un guión de un cuento, relato o mensaje y, posteriormente, lo registren en una audiocinta. El taller es dirigido por un equipo de comunicólogos que han dedicado gran parte de su tiempo al trabajo con los niños.

El taller de Producción Radiofónica es resultado de dos inquietudes:

1. La búsqueda de situaciones que generen momentos reflexivos y que posibiliten en el futuro un proceso de comunicación infantil.

2. La necesidad de centrar el objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación en las relaciones interpersonales y grupales de la sociedad y no desde los llamados medios masivos de comunicación (cine, prensa, televisión y radio).

Esta propuesta se decidió encaminar hacia uno de los sectores mayoritarios del país: los niños; a quienes la falta de tiempo de los mayores les ha limitado una de sus facultades principales: la imaginación.

---

<sup>4</sup> Diagnóstico de Radio 210, INER, manuscrito, s.f.

Tomando en cuenta que respecto a los infantes se ha argumentado la carencia de criterio a ciertas temáticas y contenidos y sabiendo que en un mañana reproducirán a nivel político, económico y social las pautas de comportamiento que están asimilando, el Taller de Producción Radiofónica busca, liberando y motivando su imaginación, un reencuentro con el hombre mismo, con su espacio físico y social.

Este reencuentro se plantea a través de la re-creación concepto que fundamenta y da vida al taller, debido a que va más allá del simple entretenimiento o juego, fundiéndose con la actividad creadora. Este concepto posibilita que diversión y creación, trabajo y juego coexistan armónicamente en este espacio. No hay que olvidar que el niño dedica un 60 y 70 % de su actividad al juego, y es ahí donde:

- a) su participación aumenta y se da espontáneamente;
- b) la capacidad de retener en la memoria se amplía al doble, facilitando el proceso de aprendizaje.

Así, a lo largo de las sesiones, bajo una atmósfera lúdica, primero se sensibilizará a los participantes para que construyan cuentos o relatos y después registren en una grabación el producto de su imaginación. El lenguaje es otra de las categorías de gran relevancia en los diferentes módulos del taller, en ellos siempre se utilizarán términos coloquiales y de fácil comprensión, mezclados con anécdotas y chistes (sin demeritar con ello el objetivo del módulo) para provocar un acercamiento mayor con los niños y romper con la relación autoritaria maestro-alumno-salón de clases que traen consigo al ingresar al espacio.

El equipo para realizar las diferentes actividades lo

constituye:

- Escenografía,
- tornamesa,
- mezcladora,
- amplificador,
- deck,
- radiograbadora,
- bocinas,
- micrófonos,
- cassettes,
- objetos diversos para efectos sonoros,
- formas para elaborar guiones y
- lápices, plumas, bicolors y tablititas de apoyo.

### **Hacia qué dirección**

El Taller de Producción Radiofónica persigue como objetivos:

1. Sensibilizar, bajo una atmósfera lúdica, a los participantes para que elaboren y reproduzcan las temáticas de su interés a partir de los elementos que constituyen al mensaje radiofónico: voz, música y efectos especiales.

2. A través del juego se establecerá con el participante una relación antiautoritaria, dialógica, donde el espectador se constituirá como el protagonista de sus propias temáticas.

3. Motivar el trabajo en equipo para fomentar el intercambio de ideas entre los participantes.

4. A lo largo de las sesiones se buscará mejorar la dicción, la lectura y la percepción auditiva de los asistentes.

constituye:

- Escenografía,
- tornamesa,
- mezcladora,
- amplificador,
- deck,
- radiograbadora,
- bocinas,
- micrófonos,
- cassettes,
- objetos diversos para efectos sonoros,
- formas para elaborar guiones y
- lápices, plumas, bicolores y tablitas de apoyo.

### **Hacia qué dirección**

El Taller de Producción Radiofónica persigue como objetivos:

1. Sensibilizar, bajo una atmósfera lúdica, a los participantes para que elaboren y reproduzcan las temáticas de su interés a partir de los elementos que constituyen al mensaje radiofónico: voz, música y efectos especiales.

2. A través del juego se establecerá con el participante una relación antiautoritaria, dialógica, donde el espectador se constituirá como el protagonista de sus propias temáticas.

3. Motivar el trabajo en equipo para fomentar el intercambio de ideas entre los participantes.

4. A lo largo de las sesiones se buscará mejorar la dicción, la lectura y la percepción auditiva de los asistentes.

5. El taller establecerá una retroalimentación con la actividad escolar.

Dentro de este último objetivo, el trabajo del Taller de Producción Radiofónica responde a finalidades establecidas en el Plan de Estudios vigente en donde el niño:

a) Desarrolla, a través del uso de la cabina y el micrófono, su capacidad para expresarse oralmente con claridad, coherencia y sencillez.

b) Con el uso de la dramatización aprende a reconocer las diferencias entre diversos tipos de texto y a construir estrategias apropiadas para su lectura.

c) Al conocer el formato noticioso aprende a buscar información, valorarla, procesarla y emplearla dentro y fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo.

El trabajo de este taller está pensado para ser aplicado en diferentes situaciones y lugares: escuelas, casas de cultura, cursos de verano, ferias de libro, etc; y su dinámica de trabajo puede abarcar una o varias sesiones con un cupo máximo de 30 asistentes. Por sus características las sesiones podrán variar de 50 minutos hasta una hora con 30 minutos, esto dependerá del interés y del número de asistentes para aprovechar totalmente el tiempo de cada sesión y lograr un trabajo satisfactorio donde participen cada uno de los integrantes del grupo.

Para organizar las sesiones dentro de este taller existen un sinnúmero de posibilidades divididas en dos temas:



TEMA: Fundamentos sobre la Radio

ACTIVIDADES

Conociendo la Radio  
Manejo de la voz (Dramatización)  
Utilización de la Música  
Efectos especiales  
Grabación

TEMA: Producción Radiofónica

ACTIVIDADES

Anticomercial  
Noticuento  
Noticiero Escolar  
Dramatización en una historia de amor  
Dramatización en una historia de terror  
Entrevista

### Con los ojos cerrados

El taller inicia con una explicación del tema de mayor interés para los niños: los efectos especiales. Para ello, afuera del espacio destinado al taller los asistentes cubrirán sus ojos con un antifaz que les impedirá ver; formados ingresarán uno por uno a un pasillo dividido en su superficie en cuatro secciones: papel celofán arrugado, madera, grava con arena y acrílico; posteriormente, pasarán al área de trabajo, donde, sentados y aún con los ojos tapados, escucharán algunos efectos espaciales (fuego, mar, lluvia, galopar del caballo, etc.) y la grabación

de un cuento corto.

Así, gracias a la incertidumbre que tendrán de la actividad a realizar, el bloqueo de la vista, los ruidos que emitirán al caminar, conjuntamente con la audición de los efectos y del cuento, el participante:

1. será envuelto activamente en la dinámica de la sesión.
2. conocerá la importancia del sentido del oído en cualquier actividad cotidiana.
3. advertirá la importancia de los efectos especiales en el mensaje, y sobre todo conocerá y reproducirá, con objetos que no tienen relación directa con el referente, los sonidos que requiera su historia.

A partir de esta etapa y dependiendo de las características del grupo, se desarrollará la actividad con alguna de las siguientes fórmulas:

#### CUENTAME TU CUENTO

Concluida la parte correspondiente a los efectos especiales, se realizarán algunos juegos para explicar los dos elementos restantes del mensaje radiofónico:

voz -dramatización- y  
música

posteriormente se formarán grupos de 5 a 6 personas, elaborarán una historia, diseñarán el guión y pasarán a la cabina de grabación, donde se convertirán en productores y locutores del programa; por último todos los equipos escucharán las grabaciones.

### CUENTO COLECTIVO

A diferencia de la sesión anterior, aquí la construcción del cuento se realiza colectivamente; es decir, cada uno de los participantes aportará una parte de la historia. Este trabajo se desarrollará con grupos que aún no saben leer y escribir.

### RUIDOCUENTO

En esta sesión se particulariza y enfatiza la creación y la función de los efectos especiales en el mensaje. Con algunos juegos se sensibiliza a los participantes para que diseñen una historia con los sonidos, tanto de los objetos que tendrá a su alcance dentro del espacio (agua, papel, tierra, arroz, láminas, timbres, instrumentos musicales, palos, cadenas, etc.) así como los que reproducirá con su cuerpo.

**Prevenidos... Silencio...  
Se graba**

Otra alternativa de trabajo dentro de este espacio la representan las noticias, este módulo inicia cuando los participantes entran al taller y sin previa explicación se comienza a escuchar un noticiero (grabado) en el que se alerta a la población de un suceso sobrenatural. Los participantes tienen diferentes reacciones, con ello se inicia la explicación de la importancia y trascendencia de la información.

A partir de esta etapa y dependiendo de las características del grupo se continúa el trabajo con alguna de las siguientes fórmulas:

**CUENTO COLECTIVO**

A diferencia de la sesión anterior, aquí la construcción del cuento se realiza colectivamente; es decir, cada uno de los participantes aportará una parte de la historia. Este trabajo se desarrollará con grupos que aún no saben leer y escribir.

**RUIDOCUENTO**

En esta sesión se particulariza y enfatiza la creación y la función de los efectos especiales en el mensaje. Con algunos juegos se sensibiliza a los participantes para que diseñen una historia con los sonidos, tanto de los objetos que tendrá a su alcance dentro del espacio (agua, papel, tierra, arroz, láminas, timbres, instrumentos musicales, palos, cadenas, etc.) así como los que reproducirá con su cuerpo.

**Prevenidos... Silencio...  
Se graba**

Otra alternativa de trabajo dentro de este espacio la representan las noticias, este módulo inicia cuando los participantes entran al taller y sin previa explicación se comienza a escuchar un noticiero (grabado) en el que se alerta a la población de un suceso sobrenatural. Los participantes tienen diferentes reacciones, con ello se inicia la explicación de la importancia y trascendencia de la información.

A partir de esta etapa y dependiendo de las características del grupo se continúa el trabajo con alguna de las siguientes fórmulas:

#### NOTICIERO ESCOLAR

Con un panorama sobre la estructura de las noticias los participantes redactarán por equipos un noticiero que se refiera a sucesos escolares donde distribuyan las notas en diferentes secciones -deportes, economía, política, sociales y cultural- y posteriormente pasaran a grabar en "vivo" su noticiero.

#### NOTI-CUENTO

Para los grupos de niños pequeños el tema de las noticias será llevado a los cuentos clásicos. Cada equipo convertirá en nota informativa el final de uno o varios cuentos y pasará a la cabina a grabarlos.

#### ANTICOMERCIALES

Para completar los noticieros o como tema aparte, el trabajo de anticomerciales busca que los participantes desarrollen su crítica respecto a los comerciales que escuchan en todo momento y conviertan las frases, ritmos, rimas y tonadas en un mensaje completamente opuesto.

El desarrollo de las sesiones dentro de los Talleres de Periodismo Infantil y de Producción Radiofónica tienen un sinnúmero de posibilidades. A más de cinco años de su creación las actividades realizadas por los talleres han configurado y fortalecido su postura; sin embargo no los concebimos como un cuerpo totalmente delineado, por el contrario, por sus fundamentos están abiertos al cambio, a la crítica y por medio de la retroalimentación constante con sus experiencias cotidianas lograrán su reconstrucción permanente.

## CAPITULO V

### PROPUESTA TALLERES INFANTILES DE GUIÓN CINEMATOGRAFICO Y PRODUCCION DE T.V.

Siguiendo la línea de trabajo en donde los niños desarrollen su capacidad de comunicación en la lengua hablada y escrita, así como estimular el juego y aprovechamiento del tiempo libre, Comunicaciones Dac-Tey planea la implementación de dos nuevos talleres: Guión Cinematográfico y Producción de T.V. La actividad de producir que se generará con estos espacios motivará el dominio de diversas capacidades mentales que van desde la imaginación, construcción en el espacio, realización de narraciones y montaje.

#### TALLER DE GUIÓN CINEMATOGRAFICO

##### El lenguaje cinematográfico

"Una película es un mensaje audiovisual de color, con sonidos más potentes que la voz humana o el grito, con una imagen cuyo poder es mayor que el de la televisión; con una definición de detalles absoluta donde no caben insinuaciones, ni confusiones. Uno recibe un mensaje explícito, muy explícito que impresiona vista y oído

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

mientras está ubicado cómodamente en una butaca apta para estar relajado. Y en un ambiente tranquilo, en la oscuridad, lo que permite la concentración".<sup>1</sup>

Como se mencionó en el Capítulo II uno de los medios menos estudiado con respecto a su papel frente al niño es el cine. Frente a ello es necesario considerar que el cine para niños conserva la gran influencia que caracterizó al cine antes de la llegada de la televisión, ya que debido a la escasa oferta de películas, hoy son mucho más los niños que contemplan una película de éxito, que los que coinciden en ver algún espacio televisivo.

El taller de Guión Cinematográfico es un espacio extraescolar que busca acercar a niños y jóvenes a la idea básica del cine: los guiones cinematográficos. El trabajo del taller sensibiliza a los participantes para que elaboren el guión de un cuento o relato y lo expongan sobre papel pero en un formato cinematográfico.

El taller será dirigido por un equipo de comunicólogos que han desarrollado su trabajo en talleres de comunicación infantil. Este espacio busca complementar un trabajo que posibilite en el futuro un proceso de comunicación infantil.

Para formular el taller de Guión Cinematográfico se parte de las siguientes consideraciones:

1. El cine es un poderoso medio de comunicación capaz de

---

<sup>1</sup> Iturrealde Rda, Victor, *Cine para niños*, Corregidor, Buenos Aires, 1964, p. 31.

transmitir patrones culturales que influyen en la evolución de la personalidad del niño y de ejercer un potente efecto en su modo de contemplar el mundo.

2. El cine infantil representa para los niños la entrada a un mundo de fantasía ya que la mayoría de las películas infantiles se ha caracterizado por explotar el aspecto de lo irreal.

3. Los niños ven cine como distracción, juego y aventura de color y sonidos; el cine consigue que los niños se logren identificar con algunos personajes heroicos, simpáticos o entrañables, así como impactar con espectaculares vehículos, paisajes o lugares.

4. Los niños nunca ven cine solos, cuando un niño va al cine participa de un hecho social, familiar, es un paseo en el que se comparten tanto el preludio como revivir al final de la película, en forma colectiva, lo visto para evocar una y más veces a los héroes y las aventuras.

Considerando que frente a los niños se ha argumentado la carencia de criterio a ciertas temáticas y contenidos y sabiendo que en un mañana reproducirán a nivel político, económico y social las pautas de comportamiento que están asimilando, el Taller de Guión Cinematográfico busca, capturar la imaginación del niño en un formato de película.

Este trabajo se plantea a través de la re-creación concepto que fundamenta y da vida a los talleres de esta Asociación, debido a que va más allá del simple entretenimiento o juego, fundiéndose con la actividad creadora.



Así, a lo largo de las sesiones, bajo una atmósfera lúdica, primero se sensibilizará a los participantes para que construyan cuentos o relatos y después elaboren un "story board".

El equipo con el que se cuenta para realizar el taller de Guión Cinematográfico consta de:

- Escenografía,
- proyector de diapositivas,
- diapositivas,
- proyector de cuerpos opacos,
- radiograbadora,
- cassettes con música de películas,
- formas para elaborar guiones,
- cartulinas, revistas,
- reglas, tijeras, resistol,
- lápices y plumas.

### **Cuadro por cuadro (objetivos)**

El Taller de Guión Cinematográfico busca dentro de sus objetivos:

1. A través del juego se establecerá una relación antiautoritaria para sensibilizar a los participantes con el fin de que elaboren y reproduzcan las temáticas de su interés y las expongan a través de un guión en donde el espectador se constituirá como el protagonista de sus propias temáticas.

3. Dejar un testimonio de las actividades y pensamientos de los niños en un momento histórico dado.

4. Motivar el trabajo en equipo para fomentar el intercambio

de ideas entre los participantes.

5. El taller establecerá una retroalimentación con la actividad escolar.

Dentro de este último objetivo, el trabajo del Taller de Guión Cinematográfico responde a finalidades establecidas en el Plan de Estudios vigente en donde el niño:

a) A través de las diversas dinámicas del taller aprende a aplicar estrategias educadas para la redacción de textos de diversa naturaleza y que persiguen diversos propósitos.

b) Al sentirse autor de textos completa el ciclo de la lecto-escritura, un niño que escribe es un niño que lee y viceversa, al escribir adquiere la sensibilidad que genera en él el hábito de la lectura y lo forma como lector capaz de reflexionar sobre el significado de lo que lee y que puede valorarlo y criticarlo, que disfruta de la lectura y forma sus propios criterios.

El trabajo de este taller está pensado para ser aplicado en diferentes situaciones y lugares: escuelas, casas de cultura, cursos de verano, ferias de libro, etc; y su dinámica de trabajo puede abarcar una o varias sesiones con un cupo máximo de 30 asistentes. Por sus características las sesiones podrán variar de 50 minutos hasta una hora con 30 minutos, esto dependerá del interés y del número de asistentes para aprovechar totalmente el tiempo de cada sesión y lograr un trabajo satisfactorio donde participen cada uno de los integrantes del grupo.

Las sesiones de este taller se dividen en dos temas:

TEMA: El lenguaje cinematográfico

ACTIVIDADES

Desarrollo de la idea: el argumento

Del argumento al guión

Preparación de una secuencia

"Story board"

TEMA: Proyección de Películas

ACTIVIDADES

Los dibujos animados

El proyector de cuerpos opacos

## El trabajo en el taller

El taller de guión cinematográfico busca sensibilizar a niños y jóvenes para que construyan una historia pensándola como una película. Con este taller se pretende que el niño se interese más por las historias que surgen a su alrededor y cuente con un medio para transmitirlos.

La sesión se inicia con la proyección de un audiovisual que refleja situaciones cotidianas que se convierten en una historia, después de este momento se entabla una conversación con los participantes acerca de sus gustos cinematográficos y se les explican las partes que integran el lenguaje cinematográfico.

A partir de esta etapa y dependiendo de las características del grupo, se abordará el trabajo con alguno de estos temas:

#### DESARROLLO DE LA IDEA: EL ARGUMENTO

Tal vez encontrar una idea es fácil, quizá todo pueda volverse una película, pero entre todas las ideas es necesario elegir una, la que tenga mayor interés, sin embargo aquí lo que más importa es desarrollarla. El argumento es una descripción exacta, las palabras equivalen a imágenes y todo lo que se escribe es lo que se verá en la película.

#### "STORY BOARD"

El trabajo que se realizará en este taller consistirá en un *story-board* de una historia inventada por equipos de tres personas, para los dibujos se utilizarán recortes de revistas y crayolas, y abajo de cada recorte se describirá la situación

#### **Cómo proyectar mi propia película**

#### LOS DIBUJOS ANIMADOS

Tal vez la idea del cine orille a pensar en una gran pantalla, pero para comprender el principio de los dibujos animados sólo será necesaria una caja con un foco en el fondo. Esta caja funcionará como proyector y después de haber realizado una secuencia sobre una tira de plástico, bastará con pasarla frente al foco para observar la animación. Dentro de este tema existen posibilidades aún más sencillas como la elaboración de un cuadernillo en el que se dibuje una secuencia y posteriormente se pasen muy rápido sus hojas.

#### DESARROLLO DE LA IDEA: EL ARGUMENTO

Tal vez encontrar una idea es fácil, quizá todo pueda volverse una película, pero entre todas las ideas es necesario elegir una, la que tenga mayor interés, sin embargo aquí lo que más importa es desarrollarla. El argumento es una descripción exacta, las palabras equivalen a imágenes y todo lo que se escribe es lo que se verá en la película.

#### "STORY BOARD"

El trabajo que se realizará en este taller consistirá en un story-board de una historia inventada por equipos de tres personas, para los dibujos se utilizarán recortes de revistas y crayolas, y abajo de cada recorte se describirá la situación

#### **Cómo proyectar mi propia película**

#### LOS DIBUJOS ANIMADOS

Tal vez la idea del cine orille a pensar en una gran pantalla, pero para comprender el principio de los dibujos animados sólo será necesaria una caja con un foco en el fondo. Esta caja funcionará como proyector y después de haber realizado una secuencia sobre una tira de plástico, bastará con pasarla frente al foco para observar la animación. Dentro de este tema existen posibilidades aún más sencillas como la elaboración de un cuadernillo en el que se dibuje una secuencia y posteriormente se pasen muy rápido sus hojas.

## EL PROYECTOR DE CUERPOS OPACOS

Dentro de este taller se cuenta con un proyector de cuerpos opacos de fabricación casera, para su uso sólo se requiere de una tira larga de plástico y plumines. Cuando los niños han elegido un tema y lo han desarrollado en un guión, y además conocen la secuencia que debe llevar una película es el momento de utilizar este proyector.

## TALLER DE PRODUCCION DE T.V.

### La televisión: ¿Y tú qué me ves?

El Taller Infantil de Producción de T.V. apunta como primera preocupación investigar la influencia que pueden tener en los niños los personajes ficticios de la televisión que la gran mayoría de las veces acuden a la violencia como acción y expresión. "La relación entre el comportamiento retratado por la televisión y las normas de actuación de cada persona concreta la efectividad de los controles sociales, la existencia de una oportunidad adecuada y lo adecuado de la situación son algunos de los factores que pueden intervenir entre el hecho de ver la vida real."<sup>2</sup>

Esta alternativa de trabajo dirigida a los niños y su relación con los programas de televisión, reconoce que es fácil que los pequeños sean particularmente vulnerables a las influencias externas, en este caso la influencia de la televisión

---

<sup>2</sup> Hallowan, Jenes Deraol, *Los efectos de la T.V.*, Madrid, 1987, p.82

si tienen pocas guías de conducta y carecen de experiencias relevantes o si la familia y otros agentes primarios del proceso de socialización no han aclarado suficientemente su punto de vista. Cada niño que pregunta el porqué de las cosas no encuentra la mayoría de las veces una respuesta rápida por parte de los adultos, en cambio frente al televisor reciben una gran cantidad de mensajes que acaparan por completo su atención.

Las dudas e inquietudes de los niños siempre están ligadas entre la fantasía y la realidad, Laura Castellot en su libro *La historia de la T.V. en México* señala que en alguna ocasión un niño le preguntó al tío Gamboín ¿cómo es posible que pudiera estar fuera de la televisión?, a lo que él respondió: "mira ya me salgo de la televisión porque tengo una botellita de gotas chiquitas, de esas que usas para los ojos y en esta botellita nos dan gotas, le ponemos al café dos o tres gotitas y nos hacemos gelatina".<sup>3</sup>

La propuesta de este taller es acercar al niño a la producción de televisión para que no considere a este medio como algo mágico. Para ello este taller contará con el siguiente equipo:

- Escenografía
- 2 cámaras de video
- lámparas
- televisor
- videocassetera
- cintas de video
- una televisión de cartón o madera

---

<sup>3</sup> Castellot de Bullin, Laura, *La historia de la T.V. en México*, Alpa, México, 1991, p.417

- hojas
- rollo de papel kraf
- lápices
- plumas
- colores
- gises de colores y
- plumones

En la escenografía del taller el niño se da cuenta de los elementos necesarios para la producción de un programa, sentados en el piso la sesión da inicio cuando la televisión se prende y se dirige a uno de los niños para preguntarle de sus programas preferidos y, saber el porqué les gusta o agrada y es aquí donde los talleristas les platican acerca de cómo se realizan los diferentes tipos de programas, las sesiones varían dependiendo de la cantidad de participantes y sus edades. Las actividades se dividen en dos temas:

TEMA: Elementos dentro de la televisión

ACTIVIDADES

Los instrumentos de trabajo

La imagen se queda

TEMA: Producción de Televisión

ACTIVIDADES

NOTI-ves

Caricaturizandose



## Y a mí ¿qué me cuentas? (Objetivos)

Este taller tiene como objetivo principal dar a conocer de una manera sencilla y agradable todo lo que conlleva realizar un programa de televisión, para involucrar a los niños dentro de este medio y que se den cuenta de lo real e irreal de los programas para que sean capaces de elegir programas de acuerdo a su gusto pero ya con otra perspectiva.

Este taller planea dejar un testimonio en video de los sueños, ideas y pensamientos de los niños de hoy, a través de:

- motivar una participación del niño dentro de un trabajo de producción en equipo, donde cada individuo cobre importancia, y
- enfocar, una vinculación del trabajo de los pequeños dentro del taller con las materias escolares, su familia, su ciudad y sus sueños.

## Lo que nunca pasa en la T.V.

El taller está diseñado para que el pequeño investigue la forma de como se lleva a cabo la realización de un programa de televisión, dando al pequeño los elementos más importantes para la producción de los diferentes programas, noticieros, series de televisión, caricaturas, y las formas de trabajo de este medio de comunicación tan amplio.

Al conocer el niño los elementos para la producción de un programa y cambiar a ver los diferentes programas que les

proporciona la televisión actual, contarán con elementos para criticar la programación.

Otra de las preocupaciones de este taller, es apoyar la labor educativa de una manera lúdica en donde se dé al niño la oportunidad de expresarse y desenvolverse al escribir, leer, actuar y dirigir todo lo que él desea ver en la televisión. Y utilizar este medio como un espacio donde el mismo niño sea capaz de diferenciar lo real e irreal dentro de la televisión.

### **Ahí te ves**

Las sesiones que se desarrollan en este taller llevan al niño a conocer los instrumentos que se necesitan para realizar un programa de televisión. Al trabajar con los instrumentos de este medio, se le da al niño la oportunidad de que jugando se vaya identificando con estos para saber la importancia que tiene cada elemento en la producción, el trabajo dentro de este taller tiene múltiples opciones, dentro de ellas se encuentran:

### **LA IMAGEN SE QUEDA**

Concluida la explicación correspondiente a los elementos de la producción de televisión se organizará una sesión colectiva para elaborar un mensaje (cuento, historia o narración) y diseñar el guión para televisión, posteriormente se formarán 5 equipos entre los que se distribuirán diferentes actividades dentro de la producción, cuando el trabajo esté listo se ensayará y enseguida se iniciará la grabación, por último todos verán el trabajo por televisión.

**DRAMAAAAAAA...TICO**

Otra opción, después de la explicación de los elementos de la producción de televisión es el tema de la dramatización, se realizarán juegos para explicar esta actividad, posteriormente se elaborará en forma colectiva una historia (muy dramática) y se diseñará el guión. El trabajo se dividirá por equipos: producción, utilería, locución, escenografía, apuntadores, actores, narración y dirección de cámaras, cuando todo esté listo se iniciará la grabación.

**NOTI-ves**

En esta sesión se organizará un staff para noticiero, después de una explicación acerca de las características de la nota informativa y la entrevista, se escogerán entre el grupo los niños que serán los locutores, el jefe de redacción y el equipo de reporteros, por equipos van a desarrollar una noticia o entrevista que se grabará.

**CARICATURIZANDOSE**

Por equipos, en esta sesión, los niños van a utilizar dibujos para realizar una caricatura, tomarán una tira de papel en donde realizarán, dibujarán y escribirán la secuencia de una caricatura (se les indicará que tendrá que ser distinta a las que ya conocen) para después pasarla en una televisión de cartón. En el momento de pasar la caricatura realizada por cada equipo los demás niños se darán cuenta cuando una de las caricaturas sea parecida a las de la televisión. El objetivo es percibir la gran influencia de los programas en la imaginación del niño y de que ellos se den cuenta.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES APRECIATIVAS

Después de revisar la oferta que hacen los medios de comunicación colectiva para el público infantil, es fácil percatarse que no existe una interrelación entre ellos, no hay una dirección que indique un objetivo claro a donde apunten sus funciones, debido en primer momento a que no existe una teoría sobre la comunicación infantil, ya que este terreno lejos de ser analizado en relación al beneficio que reporte para el público infantil, sólo ha respondido a la expansión consumista de los monopolios comerciales.

Tomando en cuenta que respecto a los infantes se ha argumentado la carencia de criterio a ciertas temáticas y contenidos y sabiendo que en un mañana reproducirán a nivel político, económico y social las pautas de comportamiento que están asimilando, los talleres de comunicación infantil buscan liberando y motivando su imaginación, un reencuentro con el hombre mismo, con su espacio físico y social. Esta propuesta se decidió encaminar hacia uno de los sectores mayoritarios del país: los niños a quienes la falta de tiempo de los mayores no les ha permitido desarrollar una de sus facultades principales: la imaginación.

**FALTA PAGINA**

**No.**

93

Los miembros de Comunicaciones Dac-Tey, A.C., han conseguido a través de cinco años encausar la creatividad de los niños a la creación de mensajes a través de talleres de comunicación infantil, hasta ahora Periodismo y Producción Radiofónica. Dentro de esta empresa se han impulsado alternativas de trabajo cultural y científico, y se ha fomentado la investigación y difusión de las distintas manifestaciones culturales para contribuir al enriquecimiento y desarrollo de la vida cultural de la sociedad mexicana. Teniendo como objetivo informar, capacitar, preservar y divulgar valores científicos y culturales.

Los talleres de comunicación infantil de esta asociación son una iniciativa dirigida a contribuir al enriquecimiento y desarrollo de la labor educativa dentro de la sociedad y convertirse en espacios de expresión que, a la par de otras actividades culturales, generen en el niño un ánimo de participación.

Esta actividad de producir que se genera con estos espacios motiva el dominio de diversas capacidades mentales que van desde la imaginación, construcción en el espacio, realización de narraciones y montaje. Este modo de trabajo ha contribuido a desarrollar la capacidad creadora de niños para despertar en ellos un interés que los haga sentir su aptitud, no sólo como receptores, sino también como creadores de mensajes dentro de los medios de comunicación. Además de promover la creación de estudios caseros de grabación y editoriales artesanales para la difusión y producción de textos periodísticos y programas radifónicos que puedan ser transmitidos por los medios de comunicación, en este caso prensa y radio.

La iniciativa de los talleres de comunicación infantil de apoyar la labor docente encuentra un amplio panorama a partir de septiembre de 1994 cuando las actividades de la educación primaria se someten a un nuevo Plan y Programas de Estudio, en donde la prioridad más alta se asigna a propiciar que los niños desarrollen su capacidad de comunicación en los distintos usos de la lengua hablada y escrita, y a la vinculación de los conocimientos con la vida práctica. El Programa de Modernización Educativa reconoce la necesidad de que el Estado y la sociedad en su conjunto realicen un esfuerzo sostenido para elevar la calidad de la educación que reciben los niños, y reconoce la preocupación en torno a la capacidad de las escuelas para la comprensión de la lectura y los hábitos de leer y buscar información, la capacidad de expresión oral y escrita.

Estas preocupaciones, apunta el Programa, deben ser atendidas para superar las actuales deficiencias y establecer metas más avanzadas que permitan al país prepararse para hacer frente a las demandas educativas del futuro. Frente a estas demandas el trabajo de Comunicaciones Dac-Tey se perfila a generar un programa integral de apoyo a la labor docente capaz de propiciar que los niños desarrollen su capacidad de comunicación, utilizando como principal herramienta el juego y el uso del tiempo libre.

A más de cinco años de su creación las actividades realizadas por los talleres han configurado y fortalecido su postura, sin embargo no los concebimos como un cuerpo totalmente delineado, por el contrario, por sus fundamentos están abiertos al cambio, porque día a día en una cultura como la nuestra con

un acelerado desarrollo nos interesan las críticas para lograr una retroalimentación y una reconstrucción permanente.

El desarrollo de las sesiones dentro de los Talleres Infantiles de Periodismo y de Producción Radiofónica tienen un sinnúmero de posibilidades. La presentación de esta tesis es una invitación para comunicadores a vivir la experiencia al frente de un taller de comunicación infantil con el fin de enriquecer el trabajo y crear una red de talleres.

Las inquietudes que han manifestado los niños dentro de los talleres de comunicación infantil han generado un compromiso para Comunicaciones Dac-Tey de trabajar en la concepción de un modelo de comunicación infantil, que posibilite en el futuro un proceso de comunicación infantil.



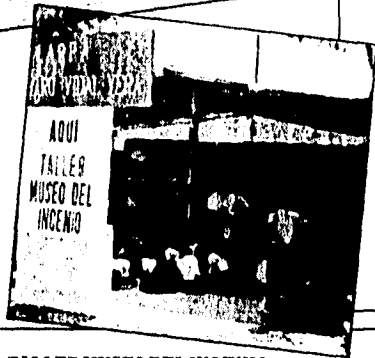
## BIBLIOGRAFIA

- Alonso Erasquin, Manuel, *Los teleniños*, Fontamara, México, 1984
- Burke, R., *Televisión en la Escuela*, Pax, México
- Carmona, Fernando et al., *Reforma Educativa y "Apertura Democrática"*, Nuestro Tiempo, México, 1972
- Charles Creel, Mercedes, *Educación para la recepción*, Trillas, México, 1990
- Greenfield, P. Marks, *El niño y los medios de comunicación*, Morata, Madrid, 1985
- Huerta, Teofilo, *La prensa infantil en la formación del escolar*, Oasis (Nueva Biblioteca Pedagógica, 55), México, 1985
- Iturralde Rúa, Víctor, *Cine para niños*, Corregidor, Buenos Aires, 1984
- La televisión y los niños*, CONAPO, México, 1980
- Los Derechos del Niño y la situación de la infancia en México*, COMEXANI (Colectivo Mexicano de Apoyo a la Niñez), México, 1992
- Pacheco, Ma. Guadalupe y Ma. Luz Chávez, *El Periodismo Escolar y su Influencia en la Formación del Adolescente de Enseñanza Secundaria*, Tesis Profesional, FCPyS, UNAM, México, 1974.
- Postman, Neil, *La enseñanza como actividad de conservación de la cultura*, Roca, México, 1984
- Schramm, Wilbur Lang, *Televisión para los niños*, Hispano-Europea, Barcelona, 1965
- Trueba, Beatriz, *Talleres integrales en educación infantil*, ediciones la torre, Madrid
- Vargas Di'Bella, Eloísa, *El adolescente, consumidor de los medios de comunicación social*, México, 1974, Tesis
- Winn, Marie, *La droga que se enchufa*, Diana, México, 1981

## HEMEROGRAFIA

- Charles, Mercedes, "La televisión: usos y propuestas educativas" en *Perfiles Educativos*, UNAM, núm. 36 (abr-jun 1987), pp. 3-15
- , "Las niñas en el 660 del cuadrante", *Fem.*, año 13, núm. 80 (ago 1989), pp.24-25
- Galindo, Enrique, "La radio educativa", en *ibid.*, núm. 07 (ene-mar 1980)
- Gil Olmos, José, "Radio RIN la estación de los niños en campaña contra el maltrato a infantes", *El Nacional*, sección cultural, 4 de julio de 1989, p.2
- González, Ana María, "La programación de Radio Infantil será reorganizada", *La Jornada*, sección cultural, 4 de julio de 1989, p.17
- Pacheco, Cristina, "Radio Rin, única radiodifusora infantil en el mundo", *Siempre!*, 23 de agosto de 1989, p.35-36
- Pérez Montér, Héctor, "XERIN, única estación de radio infantil en el mundo", *Radio Tips de México*, año 1, núm. 6 (abril de 1991)
- "Una estación de radio para niños", *El Universal*, sección cultural, 2 de julio de 1989, p.3
- Urquiza, Gabriela, "Hacia la televisión interactiva" en *Información Científica y Tecnológica*, CONACYT, núm. 157, vol. II (oct. 1989)
- "XERIN no Admite Didactismo ni Manipulaciones", *Excelsior*, sección Cultural, 2 de julio de 1989, p.2





### Premiación de Códices

EL PAÍS DE BENZEMÁN

Antes de que don Carlos Gallo y su magisterio por el centro ejemplarizado, a quienes se les atribuye el haber con-  
tado de libros.

Como premio el 11 de junio, Co-  
pa de Comunicaciones Dax Tep y la Co-  
de de Cultura Guillermo Basilio Bando  
comenzaron el Concurso de Códices  
Pues bien, el pasado 12 de julio se dio  
como el momento de los tres ganadores  
a quienes se les otorgó premios.

A palabras de Benítez y de la de-  
ga de Itzapalapa entregaron los pre-  
mios que consisten en un diploma de me-  
ritos escolares, un diploma, un libro  
populares y un libro de libros a los triun-  
fadores.

lectores: Guillermo Granada González,  
de sus años, estuvo de primer grado en  
el Colegio Simón. Ana Leticia Valdez  
Hernández, de diez años, fue de  
quinto año en la escuela Fermín Landa-  
che y Francisco Fabián Galera Juárez,  
de once años, y último de quinto año en  
la escuela República de Guatemala.

Los trabajos de estos amigos fueron  
ganadores porque poseen originalidad,  
demostraron una investigación en el códice  
con interés y tenían mensajes bien elabo-  
rados.

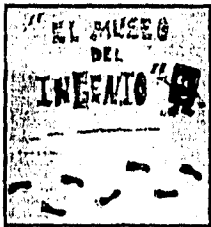
Frente a lo de que si mismo se sigue, se  
presentamos los trabajos seleccionados.



Premiación en México por Guillermo  
Dax Tep y Basilio Bando.

### TALLER MUSEO DEL INGENIO (Un Lugar ConSentido)

**e**l taller "Museo del Ingenio" es uno de los talleres que se imparten en la Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil de León, con el objetivo de promover en los niños una lectura crítica y creativa de los textos que los rodean.



En la promoción de la lectura y el aprendizaje con la familia de los de la época prehistórica para que el niño reconozca los objetos y aprenda de la simbología utilizada para describirlos, así como la evolución y desarrollo de la imaginación enriqueciendo mensajes para la lectura.

En la promoción de la lectura se realizó una taller a nivel de la Asociación Cultural de la ciudad de León, organizada que reúne a más de mil en la Feria del Libro Infantil y Juvenil de León, con el objetivo de promover en los niños una lectura crítica y creativa de los textos que los rodean. Así como Botz, Arrieta, Sáenz, López, López, González, Rodríguez y Álvarez, Rosales, Gallo, por lo tanto, queda además de la promoción de la lectura "Museo del Ingenio", que por lo tanto se va a realizar en la ciudad de León.

El taller inicia con un momento de bienvenida en el que se le da la bienvenida a los niños con el libro "El País de Benzemán" de Carlos Gallo y su magisterio, a quienes se les atribuye el haber con-  
tado de libros. Este momento es muy importante porque es el momento en el que se va a promover en los niños una lectura crítica y creativa de los textos que los rodean. Así como Botz, Arrieta, Sáenz, López, López, González, Rodríguez y Álvarez, Rosales, Gallo, por lo tanto, queda además de la promoción de la lectura "Museo del Ingenio", que por lo tanto se va a realizar en la ciudad de León.



Este códice fue escrito en el Taller Museo del Ingenio

La Feria de los Libros  
León, Gto., 2 de mayo 1994



# El museo del libro

El concepto que tenemos de museo, por lo general, nos conduce hacia un espacio donde todo es formalidad, orden y quietud. En la XII Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil esa idea se transforma para lograr una dinámica distinta.

El taller denominado El Museo del Libro es un lugar donde podemos conocer, en forma amena, las etapas evolutivas de lo que ahora es el libro.

Después de que el grupo de estudiantes entra, se realiza un recorrido totalmente diferente al que se hace en un museo tradicional, no caminan erguidos, ni guardan excusiva compostura; no, aquí se plantea una manera distinta de

recorrerlo. Por medio del juego los puntos de vista cambian radicalmente. El grupo entra de espaldas a través de una cueva en la que se pueden observar dibujos que nos recuerdan las pinturas rupestres de nuestros antepasados.

Avanzando, a gatas, llegan a una pagoda que atraviesan acostados de espaldas, empujándose con los pies. En el techo se pueden ver las ilustraciones de civilizaciones antiguas: egipcias, griegas, astecas, chinas y hubomas.

Continúan a gatas por el pasillo hasta llegar a una casa donde, ahora acostados, pueden apreciar publicaciones impresas. Poco

a tierra entran a un molino holandés en cuyo interior se encuentran ilustraciones acerca de la iniciación de la escritura cuneiforme.

Ya un poquito más tranquilos, los visitantes al museo se sientan a observar la historia del libro más grande de México, hecho en piedra por nuestros ancestros, está pesa más de 35 toneladas y representa uno de los símbolos

culturales más importantes de nuestro país: el Calendario azteca.

El conductor del taller, Rubén Dávalos, alienta al grupo a cantar y, por medio de diapositivas, muestra al público la concepción mexicana o teotoca de la forma.

El mundo. De acuerdo con el grupo...

Se cubrió de fuegos el lugar; la de su esposa Chaili-cuc que según



Para Rubén Dávalos...

decidió traer la tierra para cubrir algunos espacios, finalmente se presentó Quetzalcóatl, dios del viento, quien prohibió la tierra con seres humanos imperfectos, los cuales fueron sufriendo transformaciones para dar origen a las especies animales.

El Museo del Libro, los espera diariamente en el taller para divertirlas y aprender.



El Museo del Libro es un lugar donde podemos conocer, en forma amena, las etapas evolutivas de lo que ahora es el libro. Después de que el grupo de estudiantes entra, se realiza un recorrido totalmente diferente al que se hace en un museo tradicional, no caminan erguidos, ni guardan excusiva compostura; no, aquí se plantea una manera distinta de recorrerlo.

La Prensa Mexicana S.P., 17 de diciembre de 1991



## Viaje Mítico y Divertido al Calmecac

Introducción al Periodo  
EL PERIODO DEL VIAM

Este programa de actividades se realizará en el Museo del Libro Infantil y Juvenil, ubicado en el Centro Cultural de la Ciudad de México, en el Jardín de los Niños, entre las calles de San Mateo y San Juan de los Ríos, s/n, en la zona de San Mateo, México, D.F. El programa se realizará los días 17 y 18 de diciembre de 1991, de 10:00 a 12:00 horas.

El programa está dirigido a niños de 6 a 12 años de edad. El costo del programa es de \$100.00 por persona, que incluye el material de trabajo, el transporte y el seguro.

Para más información o para inscribirse, contactar al teléfono 551 1111, extensión 2222, en el horario de 9:00 a 18:00 horas.

El programa se realizará en el Jardín de los Niños, entre las calles de San Mateo y San Juan de los Ríos, s/n, en la zona de San Mateo, México, D.F. El programa se realizará los días 17 y 18 de diciembre de 1991, de 10:00 a 12:00 horas.

El programa está dirigido a niños de 6 a 12 años de edad. El costo del programa es de \$100.00 por persona, que incluye el material de trabajo, el transporte y el seguro.

Para más información o para inscribirse, contactar al teléfono 551 1111, extensión 2222, en el horario de 9:00 a 18:00 horas.

