

16  
2 ej<sup>o</sup>

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**



**LA IMAGEN CUBANA EN LA PRENSA MEXICANA**

**T E S I S**  
**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACION**  
**P R E S E N T A**  
**FLORENCIA BECERRA HERNANDEZ**  
**ASESOR: ERENDIRA URBINA URBINA**

**MEXICO D. F. MARZO 1996**

**TESIS CON**  
**FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON**  
**FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

Introducción.....	I
<b>Capítulo I</b>	
<b>1. Prensa .....</b>	<b>1</b>
1.2 El Periódico .....	3
1.3 Géneros Periodísticos .....	4
1.4 Periodismo de opinión .....	5
1.5 Sollicitación e influencia en el género opinativo.....	13
1.6 Imagen periodística.....	15
<b>Capítulo II</b>	
<b>2. Opinión Pública .....</b>	<b>18</b>
2.1 Fenómenos sociales y opinión pública.....	20
2.2 Formación de la opinión pública.....	21
2.3 ¿Quiénes forman la opinión pública?.....	23
2.4 Líderes de opinión.....	26
2.5 Opinión Pública e Imagen pública.....	29
<b>Capítulo III</b>	
<b>3. Ideología y opinión pública en los diarios.....</b>	<b>32</b>
3.1 El Público del periódico .....	33
3.2 Políticas informativas .....	34
3.3 Los medios masivos de comunicación.....	37
<b>Capítulo IV</b>	
<b>4. El Caso de Cuba visto por la prensa mexicana .....</b>	<b>40</b>
4.1 ¿Sobre qué informan?.....	41
4.2 ¿Cómo informan?.....	43
4.3 Periódicos y colaboradores.....	44
4.4 Análisis de la opinión pública .....	46
4.5 Conformación de una opinión o de una Imagen.....	49
<b>Conclusiones.....</b>	<b>80</b>

La paciencia es la antesala de la esperanza, y esta última alimenta el alma. Con mucho amor a la que dejó germinar la semilla que ahora soy: Sra. Isabel Hernández; a la maestra Eréndira Urbina, por su inesperada paciencia; a Carlos Bravo, por el tiempo compartido; a Beatriz Ruiz, por los sueños vividos; al Sr. Gonzálo Sariñana, por las esperanzas alimentadas; y a todas aquellas personas que ayudaron a mi formación personal y académica. A todos ellos gracias...

## INTRODUCCION

Desde 1959, fecha en que triunfó la Revolución cubana, ha prevalecido la amistad y el respeto a la soberanía entre México y Cuba. No obstante en los últimos años la relación se ha venido agudizando debido a las constantes presiones de E.U a México para que no tenga negocios con la Isla y por la constante salida ilegal de cubanos que llegan a las costas mexicanas para pasar al país del norte.

El bloqueo económico que mantiene la Unión Americana desde 1961 para aislar económicamente a Cuba, junto con las leyes que la refuerzan, como la ley Torriceli y la Helms Burton, constituyen un problema en las relaciones económicas que mantiene el gobierno de México con el de la Habana, ya que dichas leyes norman el intercambio de bienes y servicios.

Estas leyes establecen que E.U. no deberá negociar con aquellos países que tienen intereses, contratos o firmas comerciales con empresarios cubanos.

En el Tratado de Libre Comercio que firmó México con la nación vecina y Canadá en 1994 se hace evidente el hecho de que el país se va integrando poco a poco al proceso de globalización, lo que provoca que actúe en razón directa de los proyectos estadounidenses creando un distanciamiento en las relaciones solidarias con Cuba.

En 1993, (año representativo para el análisis de 3 periódicos: LA JORNADA, EL FINANCIERO y EXCELSIOR) la nación cubana generó una serie de noticias que mostraron claramente un clima tenso entre el gobierno de México y la nación socialista de América Latina. Los problemas se agudizaron por la salida ilegal de Cubanos en balsas, quienes pretendían llegar a México para después pasar a E.U.

En estos sucesos ocurrieron hechos lamentables como la muerte de algunos cubanos por falta de agua al cruzar el mar del Caribe para llegar a Miami o a las costas del sur de México. Estos acontecimientos dieron pie a la formación de corrientes de opinión las cuales se dividieron en dos: las que apoyaban la nación socialista y a su dirigente Fidel Castro y las que buscaban el fin de la Revolución Cubana y la caída de su primer ministro.

Las diferentes concepciones y opiniones que tienen los países latinoamericanos sobre el régimen de la Habana, han sido causa de múltiples discusiones que no han derivado en

acuerdos sobre la problemática cubana. De todos los países de América Latina, México es el único que ha respetado la Revolución Cubana, de ahí que Fidel Castro, después de la caída del Muro de Berlín busque apoyo en las relaciones diplomáticas para obtener contratos comerciales y subsistir en medio del bloqueo estadounidense.

Lo anterior resulta paradójico ya que México sostiene una estrecha relación con Estados Unidos, siendo este país el principal antagonista de la Isla.

Para el régimen de Cuba resultaría fatal comprobar que el gobierno, al igual que la prensa mexicana, poco a poco favorecen a los intereses del "Liberalismo Social"

Si consideramos que para Fidel Castro es importante mantener las relaciones, no sólo fraternales, sino políticas y más que nada económicas, es preciso, entonces, conocer la forma en que algunos diarios mexicanos conforman una imagen de Cuba y sus conflictos, ya que ello, influye en parte, en la respuesta, del público a favor o en contra del apoyo que le puedan prestar a dicho país.

De ahí el interés de analizar los géneros periodísticos de opinión en los diarios, pues se pretende conocer cómo los diarios crean imágenes en el público para ayudar a la conformación de una opinión acerca de los problemas nacionales e internacionales.

La importancia de un estudio sobre "La imagen cubana en la prensa mexicana" radica en encontrar la imagen que intentaron crear los periódicos, además conocer en que proporción estos diarios coadyuvaron en la formación de una imagen dentro de sus lectores y de la sociedad en general.

Determinar la imagen cubana en la prensa mexicana requirió del análisis de aquella información sobre Cuba que los periódicos informaron y que contribuyeron a la formación de una imagen sobre dicho país.

El editorial, el artículo de opinión y la columna manejan de una determinada forma la información para orientar las opiniones e influir en ellas: el editorial proporciona las bases para identificar la línea o posición de los órganos informativos en relación a un suceso o hecho en conflicto, en contraparte los artículos de opinión reflejan una posición sin que necesariamente presente una línea ideológica general del diario; asimismo las columnas tienen un grado comprometedor y un estilo muy particular de expresarse.

Se pretendió comprobar cómo la prensa contribuye a formar una imagen de aquellos países sobre los cuales informa dicha imagen apoya la formación de la opinión que el público adopta de tales países.

De igual manera se estudió la forma en que los géneros periodísticos de opinión se relacionan con la opinión pública, latente en nuestros días.

Para el desarrollo de la investigación fue necesario dividirla en tres pasos:

1. Una teórica, constituida por III capítulos para plantear los argumentos sobre los cuales se apoyó la hipótesis; en el primero (La prensa), se especificaron los conceptos sobre los medios de comunicación, así como la definición de los géneros periodísticos; en el segundo (La opinión pública) se desarrolla el proceso de formación de la opinión en la comunidad, los elementos que intervienen y la imagen creada por las partes en conflicto; en el tercero (Ideología y opinión pública en los diarios) se ve la forma en que influye la ideología de los periodistas, dedicados al género de opinión, en la formación de la opinión pública.

2. Otra donde se llevó a cabo la recopilación de los documentos a analizar, se utilizaron todos los periódicos que se publicaron en 1993. El total fue de 1083, 361 para cada diario: LA JORNADA, EL FINANCIERO y EXCELSIOR, restándoles los días que no salieron a la luz pública.

3. Una práctica donde el análisis de los documentos fue el objeto principal.

Para llevar a cabo este último paso, se procedió a realizar un análisis, primeramente cuantitativo, posteriormente se analizaron de manera cualitativa siguiendo "La teoría de la interpretación" de Paul Ricoeur.

Este se basa en un análisis del discurso. La teoría establece que todo texto escrito va dirigido a un lector desconocido y potencialmente a todo aquel que sepa leer. Es por eso que es parte del sentido del texto estar abierto a un sin número de lectores y por lo tanto de interpretaciones.

Para analizar un discurso primero se debe iniciar con el conocimiento de la semiótica y la semántica; la primera se refiere a la ciencia de los signos y la segunda estudia la ciencia de las oraciones

Conociendo la lengua en que se desarrolla la sociedad mexicana y la cubana, ya que utilizan el mismo sistema de signos, es fácil identificar las señales y los símbolos que predominan en el discurso, puesto que estos van a dar pauta del significado a través de su referencia al mundo exterior.

Todo discurso tiene un sentido el cual se encuentra cargado de significación que es todo aquello a lo que el autor se refiere, es decir, lo que intenta decir y lo que la oración significa en el contexto en que se da a conocer. El sentido puede ser visto de dos formas diferentes. El "qué" y el "sobre qué" del discurso: el "que" es su significado, y el "acerca de que" su referencia.

La interpretación quiere igualar, hacer contemporáneo (actualizar los acontecimientos), asimilar algo en el sentido de hacerlo semejante. Esta meta es lograda en la medida en que la interpretación actualiza el sentido del texto para el lector del presente: lo hace comprensible.

A partir del sentido del discurso, se fueron separando los textos para identificar la opinión positiva o negativa que tiene el autor del texto acerca de los problemas en Cuba. Finalmente, ya acabado este proceso se procedió a la Interpretación y presentación de los datos en el capítulo IV: "El caso de Cuba visto por la prensa mexicana"



## CAPITULO I

## 1. PRENSA

En los medios de comunicación la palabra "prensa" tiene dos significados. La primera se emplea para englobar la información noticiosa que aparece en cualquiera de los medios de comunicación masiva<sup>1</sup> como son la radio, la televisión y los medios impresos. La segunda la utilizan los estudiosos en Ciencias de la Comunicación para diferenciar un medio de otro; en este sentido, decimos que existen tres medios de comunicación masiva: la radio, la televisión y la prensa escrita (por supuesto).

En una definición que hizo el periodista ruso Nicolai Pulgunov, expresa que es todo lo que se edita con ayuda de máquinas de imprimir, es decir en forma tipográfica, o sea libros, revistas, folletos, boletines, carteles, periódicos reproducciones de fotografía. Sin embargo, en lenguaje común el vocablo "prensa" -dice- no es empleado tan ampliamente, ya que al hablar de ésta generalmente se suponen publicaciones periódicas regulares y sobre todo diarios<sup>2</sup>

El escritor sólo enfocó su definición hacia un punto, que es el medio impreso, dejando fuera a la radio y la televisión, empero no se le debe juzgar tan rudamente, ya que las condiciones culturales son otras. No obstante Vicente Leñero, de la misma manera sólo hace referencia a los diarios y revistas.<sup>3</sup>

A diferencia de los anteriores conceptos, prensa es:

"Un conjunto de publicaciones periódicas. También se indica con esta palabra a los periodistas -con asistencia de la prensa local. Cuando en idioma coloquial, se habla de la prensa, se hace referencia fundamentalmente a los periódicos, diarios... Modernamente

<sup>1</sup> Regularmente a este tipo de prensa hacen referencia las instituciones gubernamentales.

<sup>2</sup> Nicolai Pulgunov. LA PRENSA Y LA OPINION PUBLICA. Ed. Cártago. pag. 15

<sup>3</sup> Vicente Leñero. MANUAL DE PERIODISMO. ED. Grijalbo Mex. 1986. pag. 22

se engloba dentro de la prensa a la radiodifusión y a la televisión. Se habla así de prensa escrita y prensa hablada"<sup>4</sup>

Martin Vivaldi, autor de la anterior definición toma en cuenta los dos tipos de prensa aunque tiene mayor peso la evocación de los diarios y revistas.

En función de los objetivos específicos del presente estudio, la palabra prensa deberá remitirnos solamente a los medios impresos.

Recurriendo una vez más a Nicolai Pulgunov, se puede decir que la disminución del número de periódicos reviste de gran interés y es un factor importantísimo. Los libros, revistas, cine, teatro, pintura y música ejercen una influencia indiscutible en la formación de la opinión pública, inculcan ideas y gustos determinados. Sin embargo no poseen rapidez de acción.

Los diarios, por el contrario, sirven de instrumentos para influir directamente sobre las masas, sobre la opinión pública conjuntamente con la radio y la TV... se debe tener en cuenta que los periódicos gozan de cierta ventaja en comparación con la radio y la televisión: "son los anales de la época, la historia contemporánea donde el simple ciudadano, el maestro y el abogado, el comerciante y su cliente, el sabio al igual que el ignorante, pueden compenetrarse con los asuntos del día, conservando luego el periódico como recuerdo de lo pasado"<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Martín Vivaldi. GENEROS PERIODISTICOS. ED. Prisma Mex. pag. 374

<sup>5</sup> Ibidem p. 58

## 1.2 EL PERIODICO

Si al hablar de prensa escrita se hace referencia sólo a diarios y revistas se imaginan que el análisis abarcará tanto a unos como a otros, sin embargo, no es así. Sólo se analizarán los periódicos por ser elementos clave en la formación de la opinión pública.

Pero, ¿qué es el periódico?. Difícil respuesta, ya que cada autor da su propia versión. En un intento por definir esta palabra Marshall McLuhan, expresa que es: "hacer noticias, lo cual implica un mundo de acciones y de ficciones: las noticias verdaderas son malas noticias. Los anuncios publicitarios son las buenas noticias. Para equilibrar el efecto y para vender noticias buenas (mensajes publicitarios) es necesario contar con un montón de noticias malas".<sup>6</sup>

A pesar de sus famosísimos conceptos sobre comunicación masiva no acierta en su definición de "periódico" pues manifiesta que es un conjunto de malas noticias para vender una buena noticia (los comerciales). En términos sociológicos, la definición de Mac Luhan, es excelente. No obstante para nuestro efecto no.

Aunque no se puede dar por absoluta una definición es conveniente dar alguna que se apegue más objetivamente a lo que se define. En consecuencia Guillermo Michels dice: "es un conjunto de noticias, hechos inconexos, de opiniones y comentarios sobre múltiples aspectos de eso que estamos acostumbrados a llamar realidad, economía, sindicalismo, política, cultura educación, ciencia, guerras, acuerdos, conflictos, además opina: de todo eso que ahí encuentro, escojo algo de cualquier página que sea y en eso me concentro por un momento, para luego pasar a otra cosa, y a otra, y a otra. De vez en vez -sigue- comento en voz alta (aunque esté sólo) mis acuerdos y mis desacuerdos, mis

---

<sup>6</sup> La Galaxia Gutenberg: GENESIS DEL HOMO. Tipográficas Aguilar Madrid.

críticas o mis sentimientos sobre eso que leo: coraje, angustia, miedo, alegría, esperanza, tristeza..."<sup>7</sup>

Otros periodistas como el francés Albert y el mexicano René Cárdenas concuerdan con el autor (Michels) en afirmar que todos los periódicos le dan un color a la noticia de pesimismo o de optimismo, de miedo o de alegría, de angustia o de esperanza, de temor o de valor, de morbo o de decencia.

El mismo Michels acepta que un periódico transmite una ideología. Hay diarios que "piensan joven" y a los cuales les gusta ver las vasos medio llenos y no medio vacíos. Esos -pretendidamente- son balcones que apuntan hacia el lado brillante y hermoso de la realidad. Cada periódico es hijo de su época y de sus patrocinadores y cada uno tiene un cristal diferente (más o menos) para mirar el color del mundo".<sup>8</sup>

### **1.3 GENEROS PERIODISTICOS**

En los medios de comunicación masiva existen diferentes formas y estilos de dar a conocer un hecho. La vía es el medio (radio, prensa y TV) y el conducto es el género por el que se informa.

Hay aspectos perceptibles en la presentación de los temas periodísticos que tienen una expresión propia, determinada por la obligación de hacer la lectura interesante y cautivadora. No todos los mensajes periodísticos son iguales ni tienen el mismo grado de interés o de intencionalidad, por lo que es preciso señalar la existencia de una gama escalonada de mensajes informativos llamados géneros periodísticos. Esta escala supone una progresión ascendente que va desde el mensaje más aséptico y desinteresado (el

---

<sup>7</sup> Guillermo Michels. PARA LEER LOS MEDIOS. pag. 71

<sup>8</sup> Michels, Op. Cit. p. 69

género denominado información) hasta el más extremoso y comprometedor de los géneros, el cual puede situarse en el llamado editorial polémico.

Vicente Leñero distingue tres formas de dar a conocer un hecho: a) informativo, b) de comentario y c) la crítica o de reseña.<sup>9</sup>

En otra clasificación y recurriendo a Guillermina Baena Paz<sup>10</sup>, se tiene la siguiente clasificación.

- INFORMATIVOS: nota, entrevista y noticia
- INTERPRETATIVOS: crónica y reportaje
- DE OPINION: editorial, artículo de comentario y de opinión.

De esta forma la prensa se expresa teniendo cada uno su propio estilo, canalizando los acontecimientos diarios hacia una opinión firme de acuerdo con la época en que se vive.

En el género interpretativo se recrean los hechos y se comprueban las afirmaciones que se hagan, se incluyen datos estadísticos según el tema, siempre va a tener una tendencia que se reflejará en la redacción. Este tipo de escrito se conoce como crónicas o reportajes.

#### 1.4 PERIODISMO DE OPINION

---

<sup>9</sup> Leñero, Op. Cit. p. 45

<sup>10</sup> Guillermina Baena. GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION. ED. Pax, p. 34

El tercero y último de la escala es el de opinión. Este, se subdivide en editorial artículo y columna para mostrar a los lectores, comentarios y opiniones sobre los temas de actualidad que repercuten en la vida cotidiana.

El buen artículo se vuelve una necesidad del periódico, en su medio de expresión formativo, ideológico y orientador.

La diferencia entre el periodismo informativo y el de opinión, según los franceses, esta en llamar al primero: de razón (journal de raison) y al segundo: periodismo de emoción (journal de emotion). Los norteamericanos sólo los diferencian en noticias y comentarios (news y view).

Estas dos formas de resumir los géneros periodísticos es muy clara: el informar y el formar opinión. Por otra parte la enciclopedia del periodismo dice: "las distinciones son evidentes a tal grado que los hechos son sagrados y el comentario es libre" y un periodista nos comenta: "los editoriales no son noticias, sino lo que el periódico piensa sobre la noticia" <sup>11</sup>

Debido a lo importante que es este género, llamado también persuasivo, para la presente investigación, se requiere de una amplia presentación de cada uno de los géneros que componen el periodismo de opinión.

Por su grado comprometedor dentro de los géneros periodísticos de opinión, se expondrán los que menos influyen, llegando hasta las más comprometedoras y polémicas columnas.

---

<sup>11</sup> *Ibidem.* pag. 18

### 1.4.1 EL EDITORIAL

Es uno de los géneros, dentro de esta gama, de los menos leídos, aunque reflejan las noticias del momento. Debido a esto existen periódicos que sólo los ponen cuando es sumamente necesario, de esta manera reflejan su posición ideológica.

Diferentes autores concuerdan en decir que resume los acontecimientos más sobresalientes del día, dando a conocer la tendencia ideológica de la empresa periodística. Su función es influir dentro de sus lectores, conservando el anonimato.

Para Vicente Leñero "es el análisis y el enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día en el caso de los diarios, o de la semana, la quincena y el mes, en las revistas. La característica esencial de este género es que resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo"<sup>12</sup>

Otra definición casi igual a la anterior, entre muchas otras es de la investigadora Susana González Reyna:

"El editorial es el género periodístico que al interpretar y valorar una noticia manifiesta el punto de vista institucional. Su propósito es explicar el significado del suceso noticioso y, con ello, influir en la opinión pública".<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Leñero. Op. cit. p. 45

<sup>13</sup> Susana González Reyna. GENEROS PERIODISTICOS: Periodismo de opinión y de discurso. Ed. Trillas. pag. 57



No se le puede negar el grado de influencia a este tipo de género. Sin embargo no es conveniente ser tan pretencioso en su definición, como lo hizo Luisa Santamaría, catedrática de la Universidad de Madrid, diciendo que "en ocasiones sirve para cambiar al mundo y en otras para cambiar la vida"<sup>14</sup>

Se dice que el editorial anónimo es lo que piensa el periódico o publicación, no obstante, *The Washington Post*, afirma que los lectores no quieren saber, que piensa el periódico, sino en que deberían pensar los lectores.

Independientemente del grado de influencia, los editoriales se deben escribir para alentar algún tipo de reacción; ello se logrará en la medida en que proporcionen información que no maneja el lector, mediante argumentos que no había considerado o con un buen estilo periodístico.

Se sabe de antemano que se prefiere la personalidad que el anonimato, es por eso que los editoriales se leen muy poco entre el público.

Como el género de opinión que es no deja de ser tendencioso para tratar de influir. El mismo *The Washington Post* expresa:

"Si consideramos la situación actual en el marco de una perspectiva amplia podemos, al menos, intentar ofrecer a nuestros lectores una visión profunda, fresca, que pueda ayudarlos a encontrar sus propias conclusiones. Al analizar las cosas en forma coherente, inteligible y documentada, es razonablemente posible poder influir sobre una

---

<sup>14</sup> Luisa Santamaría. EL COMENTARIO PERIODISTICO: Los géneros persuasivos. Ed. Paraninfo. pag. 61

porción particularmente sensible de la audiencia periodística: un comité senatorial, la Casa Blanca, la Municipalidad, las asociaciones benéficas, los dueños de perros que rehusan sujetar sus animales, etc... El problema sólo se da cuando uno contabiliza los efectos y además cuando uno tiende a ejercer influencias y termina por sustentar las posiciones triunfantes".<sup>15</sup>.

El grado de importancia que tengan ciertas declaraciones en un editorial dependen mucho del tipo de periódico que lo emita, por tal motivo se debe contemplar que no es lo mismo un editorial de un periódico que casi nadie conoce o lee, a otro que goza de un prestigio y un reconocimiento dentro de la sociedad.

#### 1.4.2 EL ARTICULO DE OPINION

Es el género más buscado en las páginas del periódico por los conocedores que están ansiosos de encontrar más información sobre algún tema que les interesa.

El artículo, al igual que el editorial refleja las noticias del momento, sin embargo también se encuentran comentarios que no precisamente hablan de noticias del día. En él se interpreta, valora o explica un hecho o una idea trascendental, según la convicción del que escribe.

Según Leñero, es el género subjetivo clásico. En el artículo, el periodista expone sus opiniones y juicios de las noticias más importantes (artículo o editorial); los temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad inmediata (artículo de fondo).

---

<sup>15</sup> The Washington Post. LA PAGINA EDITORIAL. Ed. Gernika. pag. 28

Así se tiene 2 tipos de artículos, los que hablan de temas actuales de mayor importancia y trascendencia y los artículos de fondo en que se tratan items de diversa índole, que aunque no sean actuales, son importantes en el ser humano.

Los artículos siempre aparecen con la firma del autor, es por eso que hay que diferenciar a los artículos. A veces se buscan por el tema y a veces por la firma. González Reyna Susana distingue dos tipos de articulistas: los profesionales y los colaboradores.

#### **a) Articulista Profesional**

Es un periodista profesional que obtiene la información a través del contacto personal con las fuentes vivas de información, y también las recaba mediante el estudio biográfico y documental constante. Sus juicios y afirmaciones están basados en el conocimiento que tienen del asunto en cuestión y de la experiencia que la misma profesión les ha proporcionado.

Regularmente son personas dedicadas al ejercicio periodístico y aunque la mayor parte son columnistas, también hay articulistas.

#### **b) Colaboradores**

Son especialistas en el ramo en el que escriben. Hay ocasiones en las que el mismo periódico los invita a participar; por ejemplo, sobre economía, política, jurisprudencia, psicología, medicina, sociología etc. La interpretación y el enjuiciamiento que llevan a cabo los colaboradores se sustenta en los estudios específicos que hayan realizado.

Hay artículos que se vuelven atractivos de leer, con tan sólo ver quien los firma. A veces escriben personas importantes del medio político, literario o social.

Dicho artículo necesita el periódico como medio de expresión formativo, ideológico y orientador.

Desde el punto de vista periodístico, existen 2 tipos de artículos: los sencillos y los artículos de fondo. En los sencillos sólo se expresa un comentario, este puede ser de una persona importante que sin profundizar expone lo que cree de cierta noticia; en el otro, el artículo de fondo se escribe con el propósito de interpretar los acontecimientos de la comunidad, del país o del extranjero. Al mismo tiempo señala la importancia que tales sucesos tienen dentro del momento histórico, así como las posibles consecuencias sociales, económicas y políticas que de ellos se derivan.<sup>16</sup>

En el caso del artículo, a diferencia del editorial, ya no es la institución la que se manifiesta sino es el mismo periodista quien hace la interpretación de los acontecimientos para provocar una opinión en el público. "Así mediante sus juicios y comentarios, el articulista expresa sus puntos de vista, y en ocasiones incluso solicita algún comportamiento específico por parte del público. De acuerdo con estas consideraciones, el artículo de fondo es el género periodístico que de manera personal informa e interpreta los acontecimientos y establece algunas tesis o doctrinas".<sup>17</sup>

En este tipo de escrito a veces es muy importante quien lo escribe, pues se ha comprobado que tiene más peso si lo escribe tal o cual persona, en otras ocasiones el título es el gancho para atrapar al lector.

Martín Vivaldi señala que "es la firma del autor la que nos arrastra a la lectura".

---

<sup>16</sup> González Reyna Susana. *Ibidem*. p. 69

<sup>17</sup> *Idem*.

Por su parte Lorenzo Gomis, cita a Talcott Parsons para decir que la misma afirmación tendrá más peso si la hace alguien con elevada reputación de competencia, solvencia, buen criterio, que no si lo hiciera alguien sin esa reputación o con una reputación de insolvencia. La influencia esta justificada por la reputación"<sup>18</sup>.

### 1.4.3 LA COLUMNA

La columna es el órgano de máxima influencia en el lector, en ella se tratan con brevedad uno o varios asuntos de interés, la característica que distingue este género de los anteriores es que aparece siempre con una misma presentación, el tipo de letra es constante y tiene además un nombre específico que aparecerá regularmente en el mismo lugar. Vicente Leñero distingue 3 tipos de columnas: la informativa, la de comentario y de crítica o de reseña.

El carácter u estilo es sumamente personal y emotivo, ésta igual enjuicia, valora, analiza, interpreta y orienta al público de sucesos y noticias diversas.

Asimismo, como género opinativo, el nivel de influencia es mayor que los dos anteriores. Para González Reyna "es un género periodístico opinativo que da lugar a un tipo de comunicación más personal, de menos formalidad que el editorial o el artículo de fondo y que puede incluso proporcionar momentos de recreación. Todo ello hace que en ocasiones el columnista logre una mayor influencia en el público, respecto de la que obtiene el editorial o el articulista."<sup>19</sup>

Se dice que tiene mayor influencia porque la gente que quiera leer la columna de "X" persona, la querrá leer porque, dicha persona la escribió, no porque se trate de tal o

<sup>18</sup> Lorenzo Gomis. TEORIA DEL PERIODISMO. p. 154

<sup>19</sup> González Reyna Susana. Op. cit. p. 89

cual asunto, de esta manera el lector no busca respaldos para los juicios y valores que emita el columnista.

El columnista que firma sus escritos puede expresarse en la mayor libertad, siempre que sea respetuoso del público lector. De hecho puede sustentar un punto de vista contrario al que reflejan o sostengan los editoriales del mismo periódico en el que escribe.

Se dice que la columna vale tanto como valga su firma, es por eso que el lector busca un columnista (o lo encuentra) cuando se identifica con él en el momento en que lo lea. En este sentido es fácil de entender que cuando un columnista muy leído, se marcha de un periódico a otro, normalmente arrastra con un buen número de lectores, pues lo que les interesa es el punto de vista particular de enfocar e interpretar los hechos u acontecimientos de la realidad.

### **1.5 SOLICITACION E INFLUENCIA EN EL GENERO OPINATIVO**

Dice Talcott Parsons que la influencia esta justificada por la reputación. Todo género opinativo es en alguna medida persuasivo, es decir invita a los lectores a que formen parte de su misma opinión (solicita su opinión).

Los medios influyen sobre todo en los asuntos de orden noticioso y de actualidad, su función es convencer a todos los lectores de que lo que tratan son efectivamente los asuntos decisivos.

No habrá nunca comentario sin preferencia. Su objetivo será estimular más comentarios a favor en el público "por eso si en la información dominan los principios de universalidad y de neutralidad, en el comentario domina el principio de preferencia. No

hay comentario neutral, no hay editorial por ponderado que sea, que no trate de inclinar la balanza de un lado a otro."<sup>20</sup>

Solicitar la opinión en el lector es desear una opinión generalizada para despertar el interés en el público por algún aspecto de cierta noticia u hecho. Se habla de sollicitación de opinión por la emisión de comentarios a través de los medios lo cual provoca opiniones en el público.

¿Porqué se habla de la guerra de los medios impresos? El periódico tiene una influencia que ha llevado a formar consciencia a favor de algo o de alguien.

Según Luisa Santamaria, persuadir es inducir, mover, obligar a uno con razones a creer o a hacer alguna cosa. Es un fenómeno de inducción que significa llevar sin violencia a otras personas, mediante el discurso y demás procedimientos ha hacer alguna tipo de acción, cuando hay más de una posibilidad real.

Si se quiere un convencimiento veraz por la vía racional, éste se obtiene mediante la demostración, con argumentos y exposiciones claras. El que persuade también quiere la adhesión emotiva, lo cual conducirá más directamente hacia unos resultados determinados.

Una opinión, menciona *The Washington Post*, se reduce a una mera exhortación. Todo comentario es una opinión, ahí se juzgan los hechos y situaciones. Tiene como función esclarecer si los hechos y situaciones son buenos o malos, convenientes o

---

<sup>20</sup> Lorenzo Gomiz. Op.cit pag. 173

inconvenientes. Posteriormente (y esto va implícito) proyecta sus juicios sobre las acciones pertinentes, para lograr que las cosas se hagan de la mejor manera posible.

No se le puede negar el poder influyente que tiene la prensa en una sociedad. Mac Luhan, al igual que otros autores lo han confirmado con investigaciones realizadas.

En palabras escritas por Lorenzo Gomis, llegamos a la conclusión de que "fundamentalmente es la sociedad la que influye en si misma a través de la imagen del presente que ofrecen los medios. La influencia de los medios en la sociedad es indiscutible en la imagen que ofrecen, en la composición de un presente social con retazos de la realidad aportados por los mismos actores"<sup>21</sup>

En algunas ocasiones este tipo de género pretende ejercer algún tipo de influencia y articula razones en favor de una decisión y trata de convencer a autoridades que tomen decisiones y mediante ese conducto mejorar alguna situación conflictiva. El que influye, dice Gomis, no manda pero puede persuadir al que manda de que debe actuar en uno u otro sentido.

### **1.6 IMAGEN PERIODISTICA**

En el medio periodístico se llama imagen a una serie de noticias emitidas en conjunto en los medios de comunicación, ya sea en radio, prensa o TV.

Las noticias en sus diferentes ampliaciones (comentarios) integran la imagen, acerca de un personaje u hecho de la realidad.

---

<sup>21</sup> *ibidem*. pag. 173



Para Mc Luhan la prensa ha creado la imagen de la comunidad como una serie de acciones en marcha unificada por las fechas.

En un medio informativo las noticias no se presentan cronológicamente ni tiene relación un hecho con otro, sólo vemos que se clasifican por secciones. Según Lorenzo Gomis "la noticias se buscan, cogen o tiran y las que caben en un espacio o un tiempo fijado se yuxtaponen. Y esa yuxtaposición de noticias forma la imagen periodística de la realidad presente."<sup>22</sup>

Los medios presentan lo que ellos quieren, así se forma una guerra de papel que defiende intereses, cada órgano de prensa tiene cierta tendencia que defenderá no sólo en sus columnas de opinión y con editoriales, sino también en la presunta objetividad de la noticias.

El mismo autor, Lorenzo Gomis, manifiesta que en la gama de percepciones que se dan en la vida cotidiana hay que acotar la percepción periodística del entorno, pues lo que los medios escogen y montan es lo que laboriosamente forma la imagen de la realidad y que ellos mismos ofrecen: su imagen del presente social.

Hablar de imagen en un texto es representar, en el mismo, signos y significados que nos remitan a un conjunto de conocimientos previamente adquiridos. El texto es una imagen espacio-temporal en la que el escritor presenta a su lector todo un panorama o escenarios de personas que son protagonistas y eje central de lo que se dice.

---

<sup>22</sup> *ibidem*, pag. 20

En un texto se dan siempre dos categorías fijas e intercambiables: un autor que produce un objeto y un lector que percibe ese objeto leyéndolo, y esta forma de comunicación es activa para ambas partes.

Para entender una lectura se requiere de coherencia en la forma de escribirlo. En la redacción de un texto se resalta la unidad de los elementos situados en el interior del mismo, es decir propiedad semántica global de los signos. La coherencia permite saber de que cosa se está hablando. De esta forma el lector percibe una imagen más clara de lo que está leyendo.

En un juego de actos de comunicación de emisores y receptores no se producen palabras o frases (o no reciben e interpretan signos), sino textos. En este contexto Vilches afirma que "el texto debe ser considerado como el medio privilegiado de las intenciones comunicativas"<sup>23</sup>.

Estando claro que lo que se percibe en un proceso de comunicación es un texto visual, se desprende que el lector puede relacionarse con dos formas posibles con el texto: la primera corresponde al "hacer ver" en la que el autor muestra todo un panorama para hacer comprender lo que quiere hacer llegar a cada individuo. La segunda el "ver hacer", es cuando el lector interpreta y asocia según su conocimiento de la realidad. Lo que induce al mismo a manifestar su "saber hacer" con el hacer del escritor; es lo que se conoce como un proceso de identificación del lector con el autor.

---

<sup>23</sup> Vilches. LA LECTURA DE LA IMAGEN: Prensa, cine y TV. Ed. Paidós pag. 31

## CAPITULO II

## 2. OPINION PUBLICA

Tratar de definir claramente a la opinión es meterse en problemas, pues se requiere de todo un tratado. No siendo, éste el principal objetivo del presente capítulo se tratará de buscar una definición que más se le aproxime de acuerdo a la realidad que vive nuestro país. Se expresa lo anterior porque las definiciones dadas tiempo atrás difieren mucho de la actual, no se diga de los países de origen cuyos autores han tratado de definirla, son totalmente diferentes. La definición de una palabra va a depender mucho de quien la describa, ya que influyen los tipos de relaciones sociales de la época, la ideología, las costumbres y, aparte, el tipo de formación académica que recibió el autor.

Bien decía Davison en 1968 en la International Encyclopedia of the social sciences: "una definición generalmente aceptada de la opinión pública no existe..." no obstante dicho término continúa teniendo un constante uso masificado dentro de la sociología y las ciencias de la comunicación.

Las siguientes definiciones mostrarán lo difícil que resulta encontrar un concepto de aceptación general pues las diferencias son extremadamente altas.

Así pues, la opinión pública según la definición intentada por Schmidt Chen, la cual cita Habermas habría que calificar como opinión pública a todos aquellos modos de conducta de grupos cualesquiera de la población que resulta apropiados para modificar o conservar las estructuras, las prácticas y los objetivos de la dominación. En este sentido el autor de Historia y Crítica de la Opinión Pública, establece que la Opinión Pública sigue siendo objeto de dominación, asimismo dice que "significa dos cosas diferentes según se contemple: como una instancia crítica en relación a la notoriedad pública normativamente lícitada del ejercicio del poder político y social, o como una instancia

receptiva en relación a la notoriedad pública <representativa> o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programas".<sup>1</sup>

"Entendemos por opinión pública los conceptos sobre cuestiones de interés para la nación, expresadas libre y públicamente por gente ajena al gobierno, que pretende tener derecho a que sus opiniones influyan o determinan las acciones el personal o la estructura estatal. En su forma más atenuada, este derecho se afirma como la expectación de que el gobierno revelará y explicará públicamente sus decisiones, para permitir a la gente que no pertenece al mismo pensar y hablar sobre estas decisiones, o para expresarlo en los términos de la conversación democrática, para asegurar el éxito de la política seguida por el gobierno." Speir Hans<sup>2</sup>

Casi todas las definiciones de la opinión pública (a partir de este párrafo O.P. significará Opinión Pública) de los diccionarios especializados y de las escuelas de sociología tienen un contraste con la democracia, que va de abajo hacia arriba. Böckelmann entiende a la opinión pública como "producto de las opiniones individuales..."<sup>3</sup> La función que le atribuye es la conciliación de intereses opuestos y su inclusión entre las decisiones políticas.

El concepto de Raúl Rivadeneira Prada tiene mayor congruencia si se relaciona con el sistema político mexicano, además, es comparable con el concepto de Böckelman: "Fenómeno psicosocial y político que consiste en la discusión y expresión libres, de un grupo humano, en torno a un objeto de interés común."<sup>4</sup> Generalmente los conceptos de

<sup>1</sup> Habermas. HISTORIA Y CRITICA DE LA OPINION PUBLICA pag. 267

<sup>2</sup> Rivadeneira Prada Raúl LA OPINION PUBLICA: Análisis, estructura y métodos para su estudio pag 48

<sup>3</sup> Böckelmann, F. FORMACION Y FUNCIONES SOCIALES DE LA OPINION PUBLICA Ed. Gustavo Gili, 1975, pag. 55

<sup>4</sup> Rivadeneira Prada Raúl Op.cit pag. 54

O.P. se refieren o se relacionan con elecciones políticas o publicidad, no obstante aquí se le tratara como lo enuncia el Profr. Raúl Rivadeneira: conjunto de opiniones en torno a un hecho u objeto de interés común.

## 2.1 FENOMENOS SOCIALES Y OPINION PUBLICA

A lo largo de la historia de la O.P. se ha llegado a concluir que el propósito de ésta es la comunicación en busca de influencia para gozar del favor popular en beneficio del gobierno o de quien la utilice. El mismo Platón lo reconocía y manifestaba que la O.P. busca transformar el juicio por la apariencia de las cosas.

Así se tiene que el término O.P. designa fenómenos en apariencia diversos.

- a) Lo emplean los medios de comunicación masiva para designar que la opinión es pública porque se transmite por un medio masivo.
- b) Se le llama a las páginas editoriales de la prensa escrita.
- c) También a los comentarios de un representante de una organización social ante un medio de comunicación público.
- d) Y a las elecciones políticas en un régimen democrático, etc.

En fin la O.P. es empleada en distintos actos sociales y cada una difiere en su concepción de la misma, por ello resulta un importante objeto de estudio.

No se pretende hacer un estudio completo sobre este tema sólo se especificará cual fenómeno social está involucrado en esta investigación. Se pretende estudiar el conjunto de artículos, editoriales y columnas que aparecen en algunos medios impresos en torno a un objeto de interés, internacional en este caso, Cuba, pues son estos la fuente de la que se nutren las corrientes de opinión pública.

La O.P. no sólo se genera en asuntos internos de una nación, también existe la O.P. internacional la cual puede influir en asuntos internos de X país. El clima de

opinión internacional se manifiesta a partir de la posición que exprese la O.P. de dicho país, acerca del hecho o persona internacional en conflicto.

## 2.2 FORMACION DE LA OPINION PUBLICA

No todas las opiniones que emiten las personas son públicas, para que una opinión lo sea, se requiere hablar de un tema de interés social, es decir, que no sea personal ni privado.

Cuando se habla de suma de opiniones no se refiere a un conteo matemático sino a un conjunto de opiniones que, en dado caso, pueden influir para una determinada decisión debido a su importancia.

Valga la redundancia: la O.P. se forma en base a las opiniones individuales de orden colectivo; sin embargo la importancia de ésta, anota Böckelman, "reside por tanto no en la razón de las opiniones ni en la imposición de una voluntad, sino en la capacidad de los temas para crear estructuras y absorber inseguridad. La relación existente entre la O.P. y el dominio público no es una relación de causa y efecto; es una relación de estructura y proceso."<sup>5</sup> Estructura y proceso porque al generalizarse, la O.P. abarca e influye en las estructuras sociales y, de no detenerse, puede trascender transformándose en un problema complicado para el gobierno, de ahí que sea todo un proceso de transformación.

Para que se dé una transformación de la O.P. creándose un clima de opinión generalizada se necesitan de varios elementos; dichos componentes los mencionan Charnly Mitchell, Häbermas y Rivadeneira. Tal vez se encuentran en otros escritos que

<sup>5</sup> Böckelman, F. FORMACION Y FUNCIONES SOCIALES DE LA OPINION PUBLICA pag. 56

han abordado este tema pero no viene al caso mencionarlos a todos, sino únicamente los puntos que conforman la O.P.

- \* Disposición individual y clima comunicativo
- \* Información a través de medios masivos, e información no tecnificada: personal, recíproca y directa.
- \* La O.P. es comunicación producida por el procesamiento de la información que se introduce en un clima de opinión.
- \* El objeto de que trata es siempre de interés grupal.
- \* Problematicación del hecho. Qué es lo que nos afecta y por qué; cuál es su importancia,
- \* Confrontación de puntos de vista con miras a integrar elementos básicos de coincidencia
- \* Necesita acceso libre a la información grupal, no sólo el problema en sí, sino también las vías de solución a los aspectos y variantes que ofrece el problema.
- \* Debate en torno a proposiciones
- \* Estimulación del consenso para pasar a la acción y completar el proceso, retroalimentando la información.
- \* Dichas acciones tienden a producir efectos que son visibles en los niveles de decisión y poder no sólo en la política.

Como se dijo anteriormente la O.P. no es el conteo matemático de opiniones es "el producto" de un proceso en el que intervienen necesariamente los elementos anteriores. El desarrollo de la O.P. va a depender mucho del tema que se trate. La influencia, ya sea en la población o en el poder, se da mediante dos formas de comunicación: La primera es la comunicación personal, aquí entran los círculos sociales en los que se mueve el individuo (ya informado e impactado por el tema) -su casa, trabajo, el club deportivo, los amigos-; La segunda se da mediante el tipo de información colectiva, ya sea impresa o electrónica (periódicos, revistas, radio y TV). Este último



tipo de comunicación es el más socorrido por la mayor influencia que puede ejercer. La comunicación de masas no se utiliza para las ocurrencias de individuos grupos u organizaciones, ya sea rivales o no, está hecha para reflejarse con todas sus fuerzas en las estructuras del habitar, del consumir y del contactar.

Para que la información emitida por estos canales tenga el efecto deseado (crear un clima de opinión influyente), es importante que contenga:

- Un mensaje que atraiga la atención de los destinatarios.
- Emplear signos de asociación con un contenido que se refiera a la experiencia común de la fuente y del destinatario a fin de transmitir el significado.
- La información deberá despertar interés e identificación, además de sugerir algunas maneras de solución a la medida del alcance del grupo a quien va dirigida.

F. Böckelman expresa que cualquier intento de persuasión debe captar la atención del receptor, ajustar la información a su nivel de comprensión y a su situación grupal deberá despertar determinadas necesidades o bien provocar ciertas disonancias, al mismo tiempo ofrecerá los medios con que satisfacerlas.<sup>6</sup>

Ver en la siguiente página el esquema del proceso de formalización de la O.P.

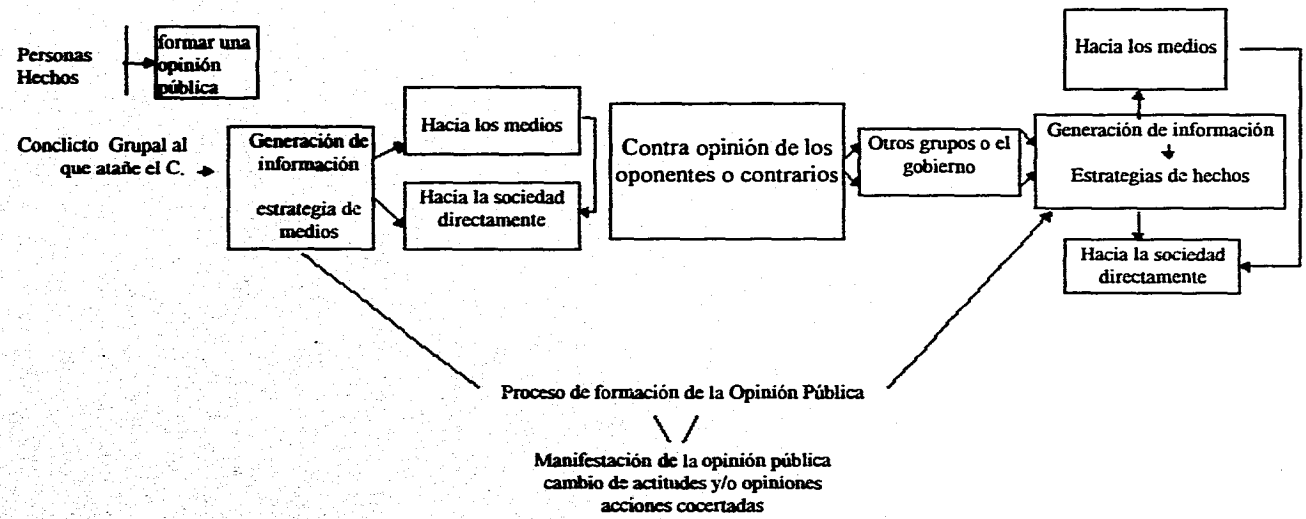
### **2.3 ¿QUIENES FORMAN LA OPINION PUBLICA?**

Decía Habermas que es difícil que la opinión pública consiga imponerse, esto es porque tiene que repercutir en la gran sociedad civil, la cual se organiza en instituciones dirigidas por su presidente o líder.

Al formarse un clima de opinión, se expresan opiniones de disgusto o inconformidad sobre un hecho y entran a escena los medios de comunicación, éstos son utilizados para influir de alguna manera a la demás población que no esta enterada. Su propósito es tener un campo más amplio de adeptos para que en dado caso, si las autoridades no toman en cuenta sus peticiones, tomar medidas más drásticas de

<sup>6</sup> Ibidem. pag., 152

### Esquema del proceso de formalización de la Opinión Pública



Fuente: Esquema de el proceso de formalización de la opinión pública. Maestra E. Urbina. U.

movilización civil, para presionar a niveles más altos de poder y hacer que los tomen en cuenta en sus peticiones.

Sin embargo, lo anterior sólo se logra cuando hay un equilibrio entre gobierno y pueblo y esto sólo se consigue cuando la O.P está representada por organizaciones civiles.

Lo que hacen actualmente las organizaciones civiles para ampliar más su campo de influencia es publicar desplegados o comunicados a los medios de comunicación, así como editoriales. Estos mensajes contienen los siguientes elementos:

- Amplitud y profundidad del tema
- Referencias de terceros sobre el o los acontecimientos
- Diferente información a través de distintos medios sobre el mismo hecho
- Insistencia en algunos aspectos del hecho que favorecen si se soluciona
- Utilizar la falta de documentación del lector para influenciarlo.

Los que mejor manejan o tienen facilidad para movilizar e influenciar a la gente son los que conocen perfectamente los valores y las normas de su medio socio-económico. Esta actividad se lleva a cabo seleccionando los aspectos relevantes del mundo o de su alrededor.

Los mensajes emitidos en los medios de comunicación contienen otros mensajes, los cuales, Lamert clasifica en "mensaje movilizador e información movilizadora"<sup>7</sup>. Su objetivo es movilizar apoyo en favor de una posición política, sin embargo el mensaje no se detalla en el mensaje, sino que sólo trata de influir con bases y argumentos. Por otra parte la información movilizadora es precisamente dar información para que la persona

<sup>7</sup> Lamert. DESPUES DE TODO ¿PUEDE LA COMUNICACION MASIVA CAMBIAR LA OPINION PUBLICA?. Pp 126

esté enterada de cierta actividad que realizará, quién convoca, y de esta manera, la gente pueda acudir en apoyo de algo o de alguien.

Para realizar este tipo de mensajes, los expertos toman los criterios de agrupamiento e identificación como son: la pertenencia a una clase determinada, la convicción religiosa, el nivel educativo e instructivo, el domicilio, la edad, el sexo y el grado de integración de la población. No obstante Böckelmann expresa que los grupos socio-económicos se diferencian entre todo por su aptitud para consumir bienes culturales y por su participación en los acontecimientos tematizados-públicamente.<sup>8</sup> Lo importante de los mensajes en los medios de comunicación es buscar no sólo un cambio de actitud, que también es su objetivo, sino buscar nuevos adeptos que apoyen su propuesta así como el reforzamiento de ideas u convicciones.

Lazarsfeld en sus múltiples análisis comprobó que el efecto de los medios estriba fundamentalmente en el reforzamiento de las convicciones y posturas precomunicativas.

Hay que tener presente que la actitud individual tiene dos componentes: el estado de sentimiento o sentir (efecto) y el objeto de ese sentimiento. Esto es precisamente lo que buscan los mensajes que contienen información movilizadora. Quieren la inclinación a favor de una situación u hecho, para después desplazar ese sentimiento a un objeto que es ya en sí la acción.

¿Dónde se encuentra este tipo de información? El mensaje movilizador lo encontramos en "el editorial", "el artículo de opinión" y en "las columnas". La información movilizadora no sólo se encuentra en los géneros antes citados, algunas veces, sino también se encuentra de manera más directa en desplegados dirigidos a la opinión pública.

---

<sup>8</sup> Böckelmann, F. Op.cit., pag. 242

La información que se encuentra en los géneros periodísticos opinativos trata de influir a quién los lee. Además son los intermediarios entre la población y el gobierno por ello también son un medio de influencia en el ámbito político. Para que la opinión pública afecte a la política deberá abrirse paso en el sistema hasta llegar a los que pueden tomar decisiones. Los procesos por los que se pueden valer para tratar de abrirse paso, según Dreyer y Rosenbaum son: a) métodos por medio de los cuales la O. P. fluye al interior de la estructura gubernamental y afecta los supuestos o percepciones de los decididores políticos sobre el Estado de la Opinión de la O.P. y b) el modo en que se hace la política dentro de la estructura del gobierno y la forma en que la opinión pública se integra dentro de ésta.

Por un lado los autores de los editoriales, artículos y columnas de los periódicos parecen inclinarse mucho a convocar a los ciudadanos a la acción. Sin embargo se olvidan de dar las herramientas para llevar a cabo lo que proponen. Por otro lado, según investigaciones de Lamert, señalan que presiones de periodistas y políticos orillan a menudo a quienes toman decisiones para articular sus percepciones de la O.P

## **2.4 LIDERES DE OPINION**

En una sociedad institucionalizada, como la nuestra, las instituciones tienen sus propios sistemas de organización, por ello, cada una de ellas tiene su propio dirigente o grupos de dirigentes, quienes realizan el papel de líderes. Cuando se conquista un liderazgo se facilitan los controles directos de la gente, pues ésta al reconocerse en su líder, este se impone por fuerza de ideas y realizaciones.

La palabra "líder" es un nombre inglés cuyo significado es la aceptación de la representación de un gran número de personas, por un sólo individuo. El término "aceptación" es relativo, pues hay ocasiones en las que, el puesto al frente de una institución, es por imposición. No obstante son líderes y tienen cierto poder político e

ideológico dependiendo de la importancia del organismo al que representan. De cualquier forma como hayan sido electos, producen efectos sobre la conducta de los demás e influyen en la formación de opinión. Por ejemplo el presidente de un sindicato, un partido político o una ONG, etc...

Hasta aquí se ha hablado de personajes que se forman dentro de las estructuras sociales constituidas en organismos, por ello se les llama grupos formales. En otra gama de grupos se encuentran los líderes informales, que, por sus características ideológicas y familiares, se incorporan a grupos de pertenencia no organizadas y se rigen mediante convicciones, creencias e ideologías.

Este tipo de grupo no pertenece a ningún organismo institucional. Se va formando espontáneamente. A ésta se debe que los líderes de estas corporaciones tengan una mayor aceptación dentro del grupo, por lo que tendrán más influencia. Como ejemplo están los escritores famosos, los cuales tienen un gran número de adeptos dentro de los cuales podrán influir en gran medida.

La división que existe entre líderes formales e informales no es tajante, ya que el segundo tiene la posibilidad, en ciertas circunstancias, de volverse un líder formal, y de hecho lo es ante toda la ola de seguidores, aunque no lo sea ante instancias gubernamentales.

No hay duda de la influencia que ejercen los líderes de opinión en un sistema social, por lo que Rivadeneira Prada se atreve a expresar que "la importancia de los líderes de opinión en la formación de opinión pública es de tal magnitud, que muchas decisiones derivan de esa influencia."<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Rivadeneira Prada Raúl LA OPINION PUBLICA: Análisis, estructura y métodos para su estudio, pag 176

Por su agudeza de percepción los líderes formales e informales, que pueden ser desde dirigentes hasta famosos escritores y periodistas, tienen la capacidad de ser los primeros en plantear o definir una cuestión; tienen especial importancia porque verbalizan y cristalizan los sentimientos vagos; por lo anterior se aprovechan para manipular los anhelos de las masas en favor de sus propios fines o de alguna creencia.

No todos los que escriben en un periódico se convierten en líderes de opinión, tampoco no todos son periodistas. De manera general existen 2 grandes ramas en los géneros periodísticos: los géneros que informan "parcialmente y de manera objetiva" y los géneros de opinión.

La característica principal de los géneros periodísticos de opinión es esclarecer el conflicto, manifestando un enfoque diferente al que se tiene, por ello se ganan la aceptación de los demás pues agrupan un sentimiento y de la misma forma una opinión con respecto a la realidad.

Los artículos manifiestan una posición ideológica y esta misma posición agrupa un cierto número de individuos, ya sea que estén convencidos o que convenza el mismo escrito por la posición de los argumentos que enuncia. Todo lo anterior convierte al autor en un líder de opinión con una gran influencia que en determinada situación podrá utilizar para ejercer algún tipo de acción ya que, como ya se dijo anteriormente, agrupa una posición ideológica.

La opinión expresada por un líder tiene una repercusión trascendental, dependiendo del tema que aborde, este sigue siendo objeto de dominación, manifiesta Habermas en HISTORIA Y CRITICA DE LA OPINION PUBLICA, además señala ahí

mismo, que la opinión pública no está vinculada a reglas de discusión o formas de verbalización, ni debe ocuparse de problemas políticos, su relación con la dominación de masas y con el poder aumenta a espaldas suyas.<sup>10</sup>

El desarrollo del clima de opinión, por lo que dice Habermas, se escapa de las manos del gobierno. Dicho fenómeno social es impredecible ya que puede favorecer, o no, a quienes convocan a la movilización, sin embargo es el último recurso de las instituciones o fuerzas de opinión, para presionar a las autoridades competentes en favor de sus reclamos.

## 2.5 OPINION PUBLICA E IMAGEN PUBLICA

A través de los medios de comunicación (artículos, columnas y editoriales), se va creando en los lectores una idea o panorama de hechos y circunstancias sobre algún individuo, sucesos, país, etc. lo cual le puede favorecer o desfavorecer. Esta circunstancia se conoce generalmente como "Imagen Pública" ya que todo lo que se diga será acerca de ese individuo, suceso o país.

Para determinar cómo es que se forma una imagen en los textos, entenderemos primeramente qué es un texto.

Schmidt lo define como "Trazo de la intención concertada de un locutor de comunicar un mensaje y reproducir un efecto"<sup>11</sup>. Esto va relacionado precisamente con las fuerzas sociales, de las vivencias y conocimientos del sujeto. Se puede decir que el texto tiene dos significados cuando se lee: a) la lengua en que está escrito y b) las costumbres de la sociedad. Cuando se produce un acto de comunicación, los emisores y

<sup>10</sup> Habermas. HISTORIA Y CRITICA DE LA OPINION PUBLICA pag. 268

<sup>11</sup> Vilches. LA LECTURA DE LA IMAGEN: Prensa, cine y TV. Ed. Paidós pag. 31



los destinatarios no producen palabras o frases, así como tampoco descifran signos, lo que perciben son textos.

Cuando un lector recibe la información inmediatamente, conforme va leyendo va descubriendo tópicos conocidos de ésta manera infiere nuevas cosas que aunque no se las diga directamente el emisor, están implícitas en la representación del texto.

Paul Ricoeu, en sus obras desarrolla una crítica del significado y de la interpretación. Explica que "la interpretación es un caso particular de comprensión aplicada a las expresiones escritas de la vida. En una teoría de los signos que resta énfasis a la diferencia entre el habla y la escritura y, sobre todo, que no hace hincapié en la dialéctica del acontecimiento y el sentido, se puede esperar que la interpretación solamente aparecerá como una sección dentro de la totalidad de la comprensión o el entendimiento"<sup>12</sup> El lector aprende a leer observando y entendiendo el texto. Para ello no es menester que conozca las reglas gramaticales ni el significado estricto de las palabras. Infiere por asociación de ideas las cuales unas las adquiere en el texto escrito y otras mediante un proceso de desarrollo vivencial. La comprensión de un texto así como la imagen se produce por la asociación de ideas.

La opinión pública se forma a partir de la imagen que se tiene acerca de un hecho. Para tener una opinión, primero se debe crear una imagen pública, de ello se encargan los editoriales, artículos y columnas, éstos dan un panorama espacio-temporal de un hecho, además de darle un seguimiento, con ello construyen la imagen que se quiere proyectar.

<sup>12</sup> Paul Ricoeur. TEORIA DE LA INTERPRETACION. Ed. Siglo XXI, Universidad Iberoamericana, 1995, pag. 85

Dependiendo del tipo de imagen espacio-temporal que el autor dejó entrever en el texto se tendrá la opinión. Sin embargo hay que tener presente que la imagen es percibida según los conocimientos de cada quién por lo que el grado de influencia, en unos casos, será elevada y en otros será nulo. Toda imagen pública implica influir de cierto modo en la opinión pública.

Ricoeur hace una comparación del texto y el lector situando al lector como director de una orquesta y al texto como notas musicales de una sinfonía para explicar que la interpretación del texto dependerá de los conocimientos que posea el destinatario ya que un texto puede tener varias interpretaciones, dependiendo de quien lo lea.

“El texto es como una pauta musical y el lector como el director de la orquesta que obedece las instrucciones de la notación. En consecuencia, comprender no es meramente repetir el acontecimiento similar, es generar uno nuevo, empezando desde el texto en el que el acontecimiento inicial se ha objetivado”<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> *ibidem.* pag. 87

### **CAPITULO III**

### 3. IDEOLOGIA Y OPINION PUBLICA EN LOS DIARIOS

En un clima de opinión la posición de cada periódico acerca de X conflicto o persona variará según la tendencia del medio. La posición que adopte será según los intereses de grupos de presión -o gubernamentales- ya que de alguna manera sostienen nexos con la casa editora. Todo depende de quién controle el periódico.

En México existen alrededor de 13 periódicos que tienen una circulación a nivel nacional. Las diferencias que hay, no sólo en el formato, sino también en el contenido dependen de la línea ideológica que llevan.

¿Qué se entiende por ideología? Nuevamente con el problema de definir conceptos. Para definir esta palabra existen un sinfín de estudios. No obstante y aun sin llegar a una definición en concreto, ideología es estudiada desde el concepto vago de un conjunto de creencias generales sobre el mundo y la sociedad que la presenta como una "conciencia falsa" según la definición de Carlos Marx.

De manera general la ideología es un sistema de valores, creencias y representaciones que adquiere un individuo desde la posición social que guarda el contexto histórico cultural en que se vive

En una compilación que realizó Mario Otero, en las que interviene Luis Villoro sobre ideología, el historiador la define como un "estilo de pensar, caracterizado por una determinada forma de falsedad (la inversión<sup>1</sup>) y que cumple una función de dominio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Conciencia falsa como la llamaba Marx

<sup>2</sup> Otero, Mario IDEOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES (compilación) Ed. UNAM, 1979, pag. 31

Comprendiendo, de manera amplia lo que es ideología podemos pasar a lo que es la línea ideológica de los diarios.

En la hipótesis inicial se manifiesta que en la formación de la opinión pública intervienen los artículos de opinión, los editoriales y columnas de los distintos diarios. Por su parte la imagen pública, también se conforma de ese modo. Sin embargo la publicación y selección de material, así como de articulistas, editorialistas y columnistas depende de la ideología del periódico, la cual queda establecida en la llamada política de comunicación del medio, determinada por las preguntas ¿A quién se va a informar? ¿De qué? y ¿Cómo informan? La cantidad de artículos en pro o contra de algo o de alguien la determinan los objetivos de dicha política según la tendencia ideológica de cada medio y los grupos políticos que apoye.

La ideología, dice Villoro a partir de los conocimientos de Marx, cumple una función de dominio, por lo tanto, si los periódicos tienen ideologías diferentes, cada uno va a expresar distintas opiniones.

### **3.1 EL PUBLICO DEL PERIODICO**

Para los que tienen el hábito de leer los diarios no les es difícil identificar la ideología y el estilo de cada uno de ellos, este se encuentra con sólo revisar la primera página o plana, ésta constituye la parte fundamental de un diario, ya que de ella depende mucho de que se venda o no. Es la presentación del mismo pues identifica su estructura y realización. En la portada el lector puede reconocer el tipo de prensa que está leyendo, así como enterarse en cuestión de minutos de las últimas noticias generadas más importantes. ¿A qué se debe? A que cada periódico tendrá un formato bien definido y un lenguaje que lo caracteriza, para tratar ciertos asuntos, es decir, tendrá marcada la línea a seguir por lo que desarrollará una estrategia de los objetivos de su política entre las cuales podrán encontrarse el lucro o de influencia.

Los diarios tienen entre otros, una existencia política, ya que la mayoría de los temas que maneja e incluye en la primera plana, que es la más importante, tienden a concentrarse en cuestiones políticas, además defiende intereses de clase, por ello el periódico narra y comenta sólo una parte de las situaciones de conflicto.

Comúnmente se pueden ver en la prensa escrita los slogan característicos de los diarios, como "El gran diario de México" (EL UNIVERSAL), "Informa con sentido común" (EXCELSIOR) que tratan de sintetizar el modo como pretenden informar, así como el aspecto ideológico y político de dicha información que aparenta ser neutral o bien simplemente objetiva utilizando un lenguaje con el que van a identificar o no ciertos intereses nacionales.

### **3.2 POLITICAS INFORMATIVAS**

A grosso modo, la estructura de un diario empieza en la primera plana, en ella, dependiendo del lenguaje, inclusiones, exclusiones y formato se identifica la tendencia ideológica y política que lleva a cabo. En las páginas posteriores a la primera van insertados los editoriales, artículos de opinión y columnas, en los que se le da un tratamiento especial a la noticia, por ello casi siempre se incorporan o atraen (a su empresa) las mejores firmas del periódico. Las demás páginas que integran un diario son las llamadas secciones, las cuales contienen información general compuesta por la cultura, la economía, el deporte, lo internacional etc. también puede existir la sección especial la cual puede aparecer ciertos días de la semana.

"La imagen que el periódico quiere dar públicamente de sí mismo no tiene por que coincidir necesariamente con la que el se reconoce entre si mismo. Es una imagen embellecida, ejemplar, edificante. El periódico adopta la misma actitud del político

profesional: practica un doble lenguaje, idealista cuando se comunica con su audiencia, realista y pragmático en sus propios centros de poder"<sup>3</sup>

Lo que importa de la prensa escrita no es lo que anuncia a sus lectores que es, sino lo que deja entrever en la forma de transmitir la información en un grado ligeramente sugestivo. En este sentido es conveniente traer una cita de Violeta Morín en la que reconoce tres niveles de orientación:

"La orientación política de la unidad (la noticia) es pues codificada directamente en los tres niveles de aserción: el de lo enunciativo, donde el diario afirma explícitamente su tendencia, el de lo sugestivo donde el diario la afirma implícitamente y en fin el de lo alusivo, donde no hace más que anotarlo".<sup>4</sup>

Este último es netamente idealista, puesto que en un hecho construido por el periodista, siempre le va a dar un enfoque propio que hace sugestiva la nota. Toda información contiene una sucesión de secuencia; una sintáctica que representa la posición del discurso emisor y la otra del léxico que representa la disposición de los significados que le llega a cada receptor.

Los periódicos a analizar son los de carácter independiente con autoridad legal para circular, pues lo hay clandestinos y oficiales; los primeros son los que no tienen autorización legal y los oficiales, son los que cumplen con todos los requisitos establecidos por el gobierno para salir a la venta.

---

<sup>3</sup> Hector Barrat. EL PERIODICO , ACTOR POLITICO. Ed. Gustavo Gill pag 32.

<sup>4</sup> Morin, Violeta EL TRATAMIENTO PERIODISTICO DE LA INFORMACION pag. 32

Los periódicos independientes de información general, como LA JORNADA, EL FINANCIERO, EXCELSIOR, entre otros, presentan cada noticia de una manera, a veces falsa a veces auténtica, en otras ocasiones justa y equilibrada de los conflictos, esto se puede observar en el pluralismo de los comentarios.

Decíamos que el periódico tiene una existencia política lo que hace que, dentro de este pluralismo, cada periódico independiente pueda perfilarse como más afín o cercano a cierto partido o institución política.

Cada periódico tiene sus fuentes de información, sin embargo mañosamente, las busca según su tendencia, ya que la presentación de las noticias y editoriales va a depender de sus objetivos que en cada caso se proponga la dirección general de la publicación. Por ejemplo si la publicación apoya a una institución va a buscar una fuente que hable a favor de ella y si es lo contrario, es decir de criticarla, va a tratar de investigarla para obtener información filtrada en contra de ella.

Otras formas de orientar la tendencia según sus objetivos son: los espacios proporcionados a cada noticia, el seguimiento que se le de, el pluralismo de los articulistas y columnistas así como de los editoriales, la posición con respecto a los hechos, la importancia que se le de a cada una de las partes en conflicto etc.

Para concluir este apartado y reforzar lo expuesto, se puede decir que en la tendencia política o ideológica del medio se encuentra el grado sugestivo, manifestado en la orientación implícita, la cual la hay directa e indirecta. La primera es sugerida por el diario; la segunda, cuando no la sugiere abiertamente sin embargo se hace presente en formas diversas, "es aquí donde orienta su información con la mayor inocencia aparente y eficacia real. El objetivo alcanzado por el giro del hecho realizado es la resultante



artificiosa de una serie de selecciones y composturas eclécticas muy minuciosamente organizadas<sup>5</sup>. Las tendencias políticas o ideológicas de cada medio se manifiestan en sus políticas informativas o de comunicación, aunque no siempre de modo evidente.

### 3.3 LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

Todos de alguna manera tenemos un contacto, directo o indirecto con los medios masivos de comunicación. No obstante lo que aquí compete son los que, de alguna manera, informan los sucesos de la vida diaria, ya que además influyen en el hábitat común.

La prensa escrita, la radio y la TV. son los medios por los cuales el hombre se vale para transmitir una información. Han llegado a ser parte importante en nuestra cultura debido al alto grado de influencia que poseen.

Los medios informativos a través de los géneros periodísticos de opinión dan la imagen de un hecho, ya sea neutra, positiva o negativa. Para determinar lo que significa cada una bastará poner el ejemplo de la visita de dos mandatarios: la información será neutra cuando, ésta, reconoce que el encuentro político fue cordial entre dichos gobiernos; positiva cuando, además de informar que fue cordial, les anima a encontrarse nuevamente; y por último, la información se vuelve negativa cuando les impide reunirse, ya sea haciendo irreductible la oposición política o transformando la cordialidad en agresividad.<sup>6</sup>

Con el tipo de orientaciones antes mencionados ya se puede tener una imagen acerca de un hecho o personaje, de esta manera se va creando un clima de opinión y con

<sup>5</sup> Ibidem, pag. 33

<sup>6</sup> Ibidem, pag. 31

ella, si la noticia persiste se forma una corriente de opinión que de alguna manera pueda influir para la solución del conflicto.

Para formar la imagen acerca de un hecho o personaje de la vida pública, el periódico contempla 6 puntos que de alguna manera u otra se han venido planteando:

1. Reunir información que recibe o busca en las fuentes.
2. Excluir, incluir y jerarquizar información sobre hechos, actores, procesos, tendencias e ideas de la actualidad.
3. Construir y jerarquizar los temas que , sobre la base de las informaciones incluidas, componen el temario de la actualidad periodística.
4. Investigar esos temas mediante la búsqueda, en las mismas u otras fuentes, de los datos adicionales y mediante la aplicación de conceptos modelos y teorías.
5. Narrar y comentar esos temas produciendo textos según los géneros y los estilos periodísticos que decida el periódico.
6. Excluir, incluir y jerarquizar los relatos informativos y los comentarios sobre la actualidad.<sup>7</sup>

Con todo lo anterior el periódico va orientando las opiniones de los lectores y las va conduciendo hacia un objetivo ya planteado por la publicación. La diversidad de artículos y las tendencias de cada uno forma la opinión y las imágenes públicas de los que lo leen. Sin embargo hay que recordar que el periódico tiene un doble juego. Tal vez institucionalmente no quede mal con un político o alguna secretaría de donde haya surgido un conflicto ya que desde su línea editorial estableció su posición, no obstante en los artículos de opinión, de fondo y columnas manifiesta lo contrario y dependiendo quién escriba, pesará su comentario en la corriente de opinión que se forme, asimismo dependerá la importancia del medio por el que se emita.

<sup>7</sup> Borrat, Héctor EL PERIODICO, ACTOR POLITICO pag. 39

Los artículos que aparecen en los diarios son textos destinados a los lectores y como tales tienen un objetivo: unos influir en la toma de decisiones, otros informar, algunos convencer. Lo único que los caracteriza es la utilización de la escritura y para que esta sea comprendida se requiere, en primera de la utilización del mismo código, para el receptor, que es la forma de acceso que tiene el lector frente al texto. El acto de leer implica una interpretación del texto por parte del lector.

Todo texto trata sobre algún tema en particular, la fusión entre el emisor y receptor se da cuando, al abordar un tópico existe entre las dos partes algo que ya se sabe o que se ha escuchado en alguna parte. De esta forma se facilitará la comprensión del receptor y determinará la imagen espacio-temporal de un personaje u hecho.

## CAPITULO IV

#### 4. EL CASO DE CUBA VISTO POR LA PRENSA MEXICANA

No todas las noticias que genera Cuba llegan a los diarios mexicanos ya que la información es seleccionada, alterada y en muchos casos omitida, dependiendo de los intereses de la Isla. Además, la información es una importante arma que da poder a quien la posee, por ello Fidel Castro, decide qué es lo que informa, de lo que pasa en la isla y qué no.

Se dirá que, qué tiene que ver Cuba con todo esto. No hay que olvidar que el problema de esta investigación es determinar la imagen de Cuba en la prensa nacional, por lo que ahora toda la atención será para la Isla del Caribe.

Primeramente se realizó una búsqueda en los periódicos LA JORNADA, EL FINANCIERO y EXCELSIOR de editoriales, artículos y columnas concernientes a la Cuba socialista durante todo el año de 1993. Se le aplicó un minucioso análisis para el cual se utilizó el análisis del discurso de Paul Riccoeur.

Cuando se dice concernientes a la Isla se pensará que se recabó todo lo que de ella se comentó, sin embargo hay un tipo de artículos -los culturales-, que no se tomaron en cuenta porque no entran dentro de las siguientes categorías de análisis: económico, político y social.

En lo político se clasificó todo editorial, artículo o columna, referente al régimen de la Habana (su gobierno, así como al mismo Fidel Castro); en el aspecto económico todos los textos que hablaran con respecto a las medidas económicas (bloqueo comercial, Ley Torricelli, etc.) y, por último, lo social: todo lo que hable acerca de la gente, su sufrimiento por la pobreza extrema debido a la escasez de víveres, etc.

Por otra parte, antes de iniciar la interpretación de los datos, quisiera aclarar que sólo en el periódico de EL FINANCIERO se encontraron suplementos, algunos de ellos dedicados a Cuba y otros que sólo contenían un artículo, por lo que éstos se clasificaron dentro de los artículos de opinión.

#### **4.1 ¿SOBRE QUE INFORMAN?**

Primeramente informan acerca de sus problemas. Pero ¿cuáles son sus problemas? Es de todos sabido que Cuba, hoy más que nunca, está pasando por la peor crisis de su historia socialista cuya duración ha sido un poco más de tres décadas, asimismo peligra no sólo la caída del primer ministro Fidel Castro, sino la desaparición del único intento por implementar el sistema socialista en América Latina.

El gobierno de la Habana culpa de todos sus males a Estados Unidos, el cual mantiene un embargo comercial desde hace más de 30 años; aparte E.U. le sigue aplicando medidas como la Ley Torricelli la cual consiste en no permitir que ningún país que tenga lazos económicos con la primera potencia mundial comercie con la Isla.

A través de los géneros periodísticos de opinión, cuyo contenido informa sobre los problemas económicos, políticos y sociales de Cuba, veremos cómo se va conformando una imagen en los lectores.

Cuba y Fidel Castro son polémica desde cualquier punto que se quiera ver. La polémica genera discusión y los textos una posición ideológica, por ello es importante analizarlos.

Los textos emitidos por los diarios mencionados en el género seleccionado proporcionan información acerca de sus problemas y éstos dan una orientación de la realidad de Cuba, desde el punto de vista del autor del texto.

Los temas de los artículos son los grandes problemas que sufre la Isla, y por lo que dejan ver los textos analizados, su mayor problema es el embargo económico y la Ley Torricelli. Los argumentos, ya sea que estén a favor o en contra, muestran siempre una posición. Los puntos a debatir sobre la información se refieren a: la democracia, la pobreza, la falta de alimentos, el régimen socialista, las libertades, la autodeterminación de su gobierno, las elecciones, el plebiscito, los desórdenes en Cuba, los valores del pueblo cubano, los logros obtenidos por la revolución socialista, los libros escritos sobre Cuba como "La Hora final de Castro" de Andrés Openheimer, "Mea Cuba" y "De mi Cuba Qué" de Guillermo Cabrera Infante.

Hay otro tipo de información que no esta conectada directamente con la Isla sino que es acerca de países o personajes que de alguna manera tienen o tuvieron contacto con el pueblo cubano: relaciones México-Cuba, la presencia de Castro en la Tercera Cumbre Iberoamericana, el Tratado de Libre Comercio y Cuba, la designación del subsecretario de Estado para Asuntos Internacionales en Estados Unidos, Mario Baeza, ya que es de origen cubano, las organizaciones anticastristas de Mass Canosa, Menen y sus declaraciones en contra de Castro, el plantón en la embajada de México en República Dominicana para exigir visas al país e internarse a los Estados Unidos, las relaciones Rusia-Cuba, las declaraciones de Clinton, etc.

De manera general estos son los temas que abarcan los textos, algunos de ellos apoyaron a Cuba o a su régimen y otros lo criticaron fuertemente.

#### 4.2 ¿COMO INFORMAN?

Los problemas que aquejan a la Isla son bastantes, sin embargo cada quien los ve de diferente manera, algunos culpan al gobierno de Castro y otros a los gobernantes de los Estados Unidos, por ello es importante saber cómo informan, de qué manera transmiten la información para saber qué objetivos persigue ya sea el autor o la publicación.

Los comentarios, en algunos casos aparecen cuando las noticias son relevantes y provocan turbulencia en la opinión pública; en otros casos pueden aparecer para hacer una crítica acerca de alguien o de algo. Regularmente se presentan relacionados con los acontecimientos de última hora.

Las opiniones manifestadas en los editoriales, artículos de opinión y columnas tienen una razón de ser que es orientar la opinión pública hacia una postura ante un problema. Lo hacen mostrando una "realidad", que puede ser tendenciosa, con argumentos cuyo objetivo es construir un razonamiento lógico.

Un diario esta conformado por un equipo de reporteros, redactores fotógrafos y colaboradores, estos últimos son seleccionados por el mismo periódico, el cual los elige según los propios objetivos de la empresa editora. Aquí valdría hacer una aclaración; no es lo mismo los objetivos de la empresa que la línea ideológica del Diario, ya que ésta se encuentra en los editoriales y el objetivo de la empresa es la conformación de todo el periódico.

Los encargados de expresar una opinión en los espacios destinados a este género dentro de un diario constituyen una clave fundamental para la formación de una corriente de opinión según lo expresado en el capítulo II.



### 4.3 PERIODICOS Y COLABORADORES

Tanto LA JORNADA como EL FINANCIERO y EXCELSIOR tienen sus propias políticas para informar y en base a ello eligen a sus colaboradores, por lo que no es arbitrario que aparezca cierta nota en un lugar específico del periódico, como en la primera o en la segunda página. Cada medio elige a su gente, la cual posee una ideología que va a expresar en sus textos.

En los tres medios que se eligieron para analizar, tienen articulistas que expresan sus opiniones continuamente y cuando se encuentran alguna nota en el periódico firmada por un autor que favorece al régimen o a Castro, todas sus notas tendrán la misma tendencia y por el contrario, si hay una nota en contra pasará lo mismo.

Así se tiene que en LA JORNADA, durante todo el año aparecieron 2 notas favorables a Cuba de Horacio Labastida; 2 de Emilio Zebadua; 2 de Guillermo Almeyra; 2 de Oscar González, los demás son invitados a colaborar con un artículo cada uno: Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Pablo González Casanova, Octavio Rodríguez Araujo, Heinz Dietrich, Marcos Rascón, Raúl Morado, Arnoldo Kraus, Antonio Gerhenson, Joel Ortega y Eliseo Altunaga (algunos de estos son colaboradores regulares).

Los que no están de acuerdo con Fidel Castro y critican la Revolución son: José Woldenberg y Ugo Pipitone con 2 artículos cada uno y 1 último de Guillermo Cabrera con el que se hace un total de 5 artículos no favorables.

En lo que se refiere a los editoriales sólo hubo 12 y ninguno tuvo malas críticas. En las columnas se encontraron un total de 4 todas ellas a favor escritas por Carmen Lira.

Por lo que toca a EL FINANCIERO hubo sólo 8 colaboradores que se expresaron favorablemente: Carlos Fazio (8 artículos), Jorge I. Domínguez (1), Guillermo Zamora (1), Jenaro Villamil (2), Víctor Batta (1), Ana Leticia Vargas (2), Francisco Zapata Mere (1) y Adriana Barraza López (1).

Los que no estuvieron de acuerdo fueron: Andrés Oppeheimer (1), Miguel García Reyes (1) y Nelda Mier (1).

Este diario fue el único que no le dedico editorial alguno a la Isla, solo tuvo 2 columnas a favor, una de José Angel Conchello y otra de Miguel Angel Granados Chapa.

El diario EXCELSIOR tuvo un mayor número de artículos, con respecto a los otros dos periódicos. Se encontraron un total de 16 textos a favor: 1 de Sergio García Ramírez, 1 de Perello, 5 de Luis Suárez, 1 de Raúl Moreno Wonchee, 1 de Andrés Henestrosa, 2 de Mario Méndez Acosta, 1 de Armando Labra 1 de Marco Antonio Aguilar Cortéz y por último 3 artículos de Mario García Reyes.

Los que no favorecieron a la revolución fueron 17, de los cuales la mayoría fueron de Eduardo Borrel con 12 en total, los demás se distribuyen de la siguiente manera: Baltimore 1, Gastón García Cantú 1, Jaime Labastida 1, Luis Pazos 1 y 1 de Francisco Martín Moreno.

Por otra parte se contabilizaron 9 columnas, todas de Aurora Bedejo Arvizí, 2 se pueden considerar favorables a Cuba y las otras 7 se pueden decir que son neutras, pues sólo dan información sin comentario alguno.

#### 4.4 ANALISIS DE LA OPINION PUBLICA

Cada uno de los tres periódicos tienen su propia línea ideológica por lo tanto también una distinta forma de ver los problemas.

LA JORNADA se ha caracterizado por ser un diario radical, dirigido principalmente a jóvenes y adultos, ya que por su formato tabloide y estilo izquierdista, quiere mostrarse más para un mundo bohemio interesado en los cambios de la sociedad.

EL FINANCIERO esta más bien dirigido al sector empresarial, ya que le dedica la mayor parte de sus páginas a las finanzas y negocios, además, dentro de su línea política se ha caracterizado como un periódico imparcial y objetivo para informar la realidad. Por su formato igual que el de LA JORNADA, y su línea fuertemente crítica da la impresión de cubrir un sector con ideología radical.

EXCELSIOR, debido a su trayectoria política de muchos años, es más de un estilo conservador, su formato tradicional lo hace un periódico formal dirigido a los políticos conservadores y al hombre de empresa.

Para esta investigación se ha considerado el año de 1993 por la gran cantidad de información generada, ya que entre mayor cantidad de material dispongamos para analizar, más veraces serán los resultados.

Se dijo anteriormente que los comentarios se producen cuando hay noticias fuertes que afectan los valores de la humanidad. Lo que pasó en Cuba, en ese entonces, que provocó una serie de comentarios fue la salida ilegal de cubanos a través de balsas. No obstante, tiempo atrás se escribieron algunos, pero fueron esporádicos.

La ausencia o presencia de artículos corresponde a las políticas de cada diario. Así se tiene que todos los editoriales de LA JORNADA y EXCELSIOR, de alguna manera, defendían a Cuba, pues expresaban su desaprobación al bloqueo comercial y a la Ley Torricelli, de la misma manera daban su apoyo a Fidel Castro y culpaban a los Estados Unidos de la crisis que sufre la Isla.

#### **a) Tendencias de los editoriales**

La tendencia ideológica de cada diario como se puede ver es totalmente diferente, sin embargo, en ese sentido coincidieron en sus posturas. Lo anterior se puede interpretar como preocupación por conservar los lazos tradicionales entre México y Cuba, considerados como amistosos y de un gran respeto hacia aquel país. Por otro lado hay una variable que hace pensar que EXCELSIOR le dio menos importancia a los problemas de Cuba que LA JORNADA. Este diario por su formato pequeño, dedica de 1 a 2 editoriales en sus páginas, no más, en cambio EXCELSIOR, por ser un periódico de gran dimensión, diariamente aparecen o aparecían 4 editoriales, por lo que debería tener más editoriales, que hablaran sobre la Isla sin embargo no fue así, el resultado fue mínimo. Sólo un artículo marco la diferencia: 12 de LA JORNADA y 13 de EXCELSIOR.

Se dirá que se ha olvidado EL FINANCIERO. Lo que sucede en este periódico fue que no apareció ningún editorial que hablara sobre Cuba, no porque prefiriera callar que hablar mal, sino porque, es un periódico dedicado a las finanzas y negocios, además sólo aparecen editoriales cuando la situación de un hecho verdaderamente lo merece, pues la mayor parte de las veces el periódico se publica sin que aparezca tal.

### **b) Enfoque de los artículos**

Hasta aquí claramente se observa un apoyo hacia aquel país. Donde no ocurre lo mismo es en los artículos de opinión, sin embargo no hay mucha diferencia pues la balanza se inclina a favor, con unos cuantos en desacuerdo.

En el número total de artículos que tuvieron cada uno, existió entre LA JORNADA y EL FINANCIERO, una similitud (24 y 20 respectivamente). De los 24 de LA JORNADA 19 mostraron en gran medida su apoyo a la Isla del Caribe y los otros 5 manifestaron una fuerte crítica que afectó la personalidad de Castro y al régimen socialista; EL FINANCIERO contó con 17 artículos que expresaban una posición del lado del pueblo cubano y de la revolución, y con 3 que atacaban la figura de Fidel Castro o estaban en contra de que se levantara el embargo comercial.

En éstos dos periódicos se mostró claramente un gran apoyo, no siendo así en el tercer diario, EXCELSIOR, cuyo total fue de 33 textos; y si en los editoriales reflejó una tendencia favorable, en estos equilibró las opiniones, teniendo 16 artículos en apoyo a la nación y a Castro y, 17 que buscaban la salida del presidente y fin de la revolución socialista.

### **c) Tendencia de las columnas**

Por lo que toca a las columnas hubo realmente muy pocas columnas en comparación con editoriales y artículos. Tan sólo LA JORNADA tuvo 4, EL FINANCIERO 2 y EXCELSIOR 9. Todos manifestaron un enfoque a favor, excepto 7 de EXCELSIOR, cuya lectura no se podía predecir favorable o no, pues sólo daban información acerca de los naufragos que salían en balsas de la isla. Se puede decir que son neutros, a pesar de que fueron escritos por la misma persona (Aurora Berdejo Arvizu).

Cada columna apareció según las políticas que ha venido expresando cada diario. Por ejemplo, EL FINANCIERO ha sido el que ha presentado menos textos, por lo tanto tiene sólo dos columnas; LA JORNADA como contó con un poco más presentó 4; y por último EXCELSIOR, que es el que ha tenido mucho más que los otros dos, le dedicó 9.

#### **4.5 CONFORMACION DE UNA OPINION O DE UNA IMAGEN**

Si cada uno de nosotros ve una nota aislada en un periódico se podría pensar en qué tanto puede influir si nada más es una. Cuando se lee un diario es obvio que el lector no se pone a pensar ni a analizar hace cuanto leyó una nota del mismo tema, sólo las lee y punto; no obstante la aparición de varias, que hacen un conjunto, tiene mucho que ver con la posición que tome el lector acerca de un problema o tema. Así de una en una -los periódicos- van poco a poco convenciendo de "X" postura, y si el lector está convencido de lo que cree puede que el texto lo haga titubear y en algunas ocasiones cambiar de opinión, debido a que la imagen que tenía acerca de algo o de alguien fue cambiada por otra. Lo anterior se da en un proceso lento de lectura continua de un mismo tema en un mismo diario.

Para formar primeramente una opinión en un individuo éste tiene que tener primero una mínima idea, sino es que una imagen ya conformada, acerca del tema del que va a comentar. Esta opinión establece una postura ante los hechos, lo que da origen a una serie de comentarios referentes al mismo tema, éstos se expresan en su mayor parte en la prensa escrita mediante los géneros periodísticos de opinión.

En este género cada quien tiene su versión y cada uno la defiende a capa y espada, mostrando argumentos lógicos que dan como resultado una conclusión razonable. Sin

embargo, puede ser una lógica construida con base en datos omitidos o alterados. Según se dice que todo depende del color del cristal con que se mire.

A continuación se citará la información de los distintos diarios considerados en el estudio ya que estos ayudan a la conformación de una imagen sobre Cuba y Fidel Castro.

### **La Jornada**

Con un total de 40 artículos entre editoriales, artículos de opinión y columnas, LA JORNADA presenta una información contundentemente favorable ya que emitió sólo 5 artículos que atacaban la figura de Fidel Castro y al sistema socialista creando la imagen de un país digno y de un líder respetable.

De los 12 editoriales y las 4 columnas, todas fueron a favor. En donde se encontraron las no favorables fue en los artículos de opinión.

Tres no representan un problema para el gobierno de la Habana. La mayoría de los artículos manifiestan un apoyo total a la Isla del Caribe. Dan, no sólo argumentos en contra del Bloqueo y la Ley Torricelli, sino resaltan los logros del socialismo y los valores de su pueblo, como la dignidad, igualmente, reclaman la autodeterminación del pueblo cubano. No obstante de publicar un gran número de artículos a favor, incluyen en sus articulistas, personajes de un elevado reconocimiento social como Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, Octavio Rodríguez Araujo y Pablo González Casanova, quienes hacen un razonamiento para provocar en el público lector, un voto en apoyo a la isla.

De acuerdo a lo expuesto en el primer capítulo, dichos personajes constituyen un mayor peso para atraer simpatizantes, asimismo no necesitan dar extensas explicaciones para demostrar la verdad de lo que dicen. La imagen que se proyecta a través de la información en sus artículos fue de un país que necesita un gran apoyo por parte de las naciones para que

cese el criminal bloqueo según lo llaman, además de que se "respete la soberanía", dice Pablo González Casanova.

Rodríguez Araujo hace una comparación de la salida de ilegales tanto de México como de Cuba ya que el denominador común que los orilla a salir es la pobreza y no el sistema. Para Carlos Fuentes, los cambios que tengan lugar en Cuba no pueden ocurrir bajo ninguna mención externa a la amenaza de sanciones por otros países.

Por su parte Carlos Monsiváis expresa que es inadmisibles aceptar el bloqueo y a quienes lo apoyan.

Palabras más, palabras menos, la mayoría de articulistas expresan su solidaridad con la Isla, de esta manera alientan en el público lector también a solidarizarse con ella para que sean ellos (los cubanos) quienes decidan cómo y con quién quieren gobernarse.

"... en la medida en que constituya una presión eficaz hacia el congreso y Ejecutivo para que abandonen una política inhumana, ilegal y políticamente contraproducente, acepten que Cuba es un país independiente y soberano y pongan fin al último -y absurdo- escenario de la guerra fría"

*"Estados Unidos ante Cuba: signos opuestos" Editorial, pag. 1, 1 de enero 1995,*

"No sólo confesó Mario Baeza (secretario de estado norteamericano para asuntos interamericanos de origen cubano) no simpatizar con Fidel Castro y las causas comunistas, y apoyar el bloqueo contra Cuba -cuyo levantamiento, en cambio, había demandado antes- sino en un afán por agradar al tribunal que lo condenaba, hizo confesiones que pretendían probar su lealtad a la Unión americana."

*"Tiempo de canallas" Carmen Lira, columna "Noventas" pag 1, 31 de enero 1993.*

"La política de aliento a la migración ilegal, retardando o negando el visado a los Estados Unidos, ha cumplido con los objetivos de las diferentes administraciones que ha



ocupado la Casa Blanca en los últimos treinta años, es decir, ha fomentado las salidas ilegales de la isla"

***"Secuestradores: héroes. Haitianos. Parias" Carmen Lira, columna "Noventas" pag 1, 2 de febrero 1993.***

" No son pocas la lecciones que a lo largo de tres décadas hemos recibido de la Cuba de Fidel Castro. La primera de ellas es la dignidad; la segunda de valor; la tercera de paciencia, que a muchos parecerá simple y sencillo empecinamiento. Fidel ha sido la revolución, el socialismo y el hombre nuevo; ha sido también la defensa de la soberanía y la independencia, el símbolo de la lucha contra el neocolonialismo y el imperialismo. Fidel encarna para muchos latinoamericanos -contra la opinión y el lenguaje de muchos otros- la larga lucha por la justicia y por la libertad de nuestros pueblos"

***"Hasta siempre Fidel: las elecciones en Cuba" 1ª parte. Oscar González. Artículo de opinión pag 49. 13 febrero de 1993.***

"Pensar, cuestionar, debatir, proponer y votar las opciones del cambio mediante el diálogo, sin más restricciones que el respeto al adversario, bien podría ser la última de las elecciones y el mejor legado histórico que nos deje la Cuba de Fidel Castro"

***"Hasta siempre Fidel: las elecciones en Cuba" 2ª parte Oscar González. Artículo de opinión pag 47. 14 febrero de 1993.***

"Esta especie de 'plebiscito' a que el 24 de febrero se someterá el gobierno socialista de Fidel Castro, era la oportunidad que esperaba Mas Canosa... para agitar a la población cubana de no votar y de esta manera provocar el abstencionismo"

***"Las viudas de Bush" Carmen Lira. Columna "Noventas" pag 1. 21 de febrero 1993***

"Suspender de una vez por todas el embargo económico contra la isla, una entelequia de la guerra fría que constituye, 30 años después de iniciada, una de las mayores vergüenzas de las relaciones internacionales contemporáneas"

***"Las elecciones en Cuba" Editorial pag 2. 22 de febrero de 1993***

De las elecciones cubanas "... se trata quizá de los puntos culminantes de un drama que se inició con la esperanza que puso en juego la 'primera revolución socialista' triunfante en nuestro hemisferio y que hoy aparece petrificada en un discurso y unas practicas que no pueden más que ser catalogadas como autoritarias"

*"Cuba consenso autoritario" José Woldenberg. Artículo de opinión pag 5. 27 de febrero de 1993*

"Independientemente de pluripartidismos, prácticas comiciales y elección de representantes, la democracia es sobre todo convergencia entre la libre manifestación de las aspiraciones del hombre y la decisión gubernamental; y esto fue puesto de relieve en las pasadas elecciones cubanas. Nótese que además de elecciones fueron un plebiscito respecto del gobierno de Fidel Castro"

*"Cuba y la democracia" Horacio Labastida. Artículo de opinión pag 5. 5 de marzo de 1993*

"La declaración fue hecha desde una posición de fuerza derivada del apoyo masivo que los cubanos le dieron durante el 'plebiscito' del pasado 24 de febrero, en el cual se demostró que pese al 'injusto e inmorale' bloqueo económico el pueblo sigue cerrando filas en torno a su revolución"

*"Cuba: mensajes a Estados Unidos" Editorial pag 2. 7 de marzo de 1993*

"La defensa del derecho de los cubanos a la autodeterminación es obvia pero necesaria, en una circunstancia en que las nuevas autoridades estadounidenses no han dado indicios de una disponibilidad de variar la tradicional política injerencista de Washington contra la isla".

*"Nuevas propuestas del Grupo de Río" Editorial pag 2. 7 de abril de 1993*

'Cualquier eventual salida no traumática, exige analizar y reinterpretar ante la realidad actual, resentidamente todos estos factores y, desde esta perspectiva global, en donde el

factor humano tiene, también un papel muy destacado, ayudar a que la transición de las distintas perspectivas que de la transición se perfilen se convierta en transición evolutiva"

**"La encrucijada cubana" Raul Morado. Artículo de opinión pag 1. 20 de abril 1993**

E.U. "... debe más temprano que tarde, levantar el inhumano, ilegal e injusto embargo comercial que pesa sobre Cuba desde hace tres décadas"

**"Se modifica la política regional" Editorial pag 2.. 4 de mayo de 1993**

"Es de esperar que los elementos comentados lleguen a configurar un escenario de acercamiento entre Washington y la Habana y que los cubanos puedan arreglar sus asuntos sin presiones del exterior"

**"Cuba -EU:¿Hacia la distensión?" Editorial pag 2. 6 de mayo 1993**

"Cuba es una Isla. Pero es también una clara distopía: allí es bien claro el fracaso de la utopía comunista. Curiosamente, donde únicamente ha triunfado la utopía, desde su invención por Tomás Moro en el siglo XVI, es en la Unión Soviética. Utopía, como todos saben, quiere decir el lugar que está en ninguna parte".

**"Y de mi Cuba ¿qué?" Guillermo Cabrera Infante. Artículo de opinión pag 1. 26 de mayo de 1993**

"De esta manera, se evidencia que las corporaciones políticas más recalcitrantes y cercanas al terrorismo, como la fundación Cubanoamericana de Jorge Mas Canosa distan mucho de representar al conjunto de la comunidad cubana en Miami"

**"Cuba en la sociedad de E.U." Editorial pag 2. 12 de julio de 1993**

"...cuesta también comprender el silencio tan prolongado del pueblo de E.U. y del mundo en general a los 'bloqueos' impuestos a la isla. Bloqueos en plural, porque debe decirse que es inadecuado decir que sólo existe el bloqueo impuesto por el gobierno de Estado Unidos. el silencio y la falta de cooperación de otras naciones es fenómeno similar"

**"¿Quién habita en Cuba?" Arnoldo Kraus. Artículo de opinión pag 9. 14 de julio de 1993**

"El más grave de los problemas sigue siendo el bloqueo económico que sufre Cuba desde hace más de tres décadas".

***"Iberoamericana: esperanzas y límites" Editorial pag 2. 15 de julio de 1993***

De la cumbre iberoamericana "la contradicción entre Cuba y E.U. -osea el bloqueo comercial que sufre la isla por parte de Washington-, así como la situación interna cubana, fueron temas que sacaron chisporroteo en los corrillos, pero sin que se llegara a ninguna hoguera".

***"Cumbre: la diplomacia a tono" Editorial pag 2. 17 de julio de 1993***

De la declaración de Bahía. "Se necesita diccionario para entender que en el párrafo número 68 de la declaración se expresa solidaridad con la Habana"

***"Cuba con delicadeza" Emilio Zebadua. Artículo de opinión pag 31. 21 de Julio de 1993***

"He aquí todo el atraso político y toda la carga de contradicciones de una izquierda latinoamericana que mientras lucha por democracia en sus propios países, avala implícitamente a un régimen autoritario"

***"Izquierda en la Habana" Ugo Pipitone, Artículo de opinión pag 27. 27 de julio 1993***

"Valdría más voltear la vista hacia un mundo que ansia inundar la isla sin importarle lo que en la resaca vaya a dejar atrás. Cuba no puede ser usada como excusa para evadir, confrontar una posición ideológica con la evidencia que ha producido en casa su aparente triunfo"

***"Vogue Cuba" Emilio Zebadua. Artículo de opinión pag 28. 28 de julio de 1993***

"Sobre decir que para esa visión (la revolución socialista) unos hombres encarnan el ideal revolucionario, por lo que jamás se detienen en las instituciones, normas y prácticas que realmente construyen".

**"Hablar de Cuba y de nosotros" José Woldenberg. Artículo de opinión pag 5. 31 de julio de 1993**

"La izquierda democrática ritual no hace ni la más mínima demanda para que se rompa el bloqueo contra Cuba, para que E. U. y Cuba renegocien sus relaciones con pleno respeto a la soberanía del pueblo cubano, un pueblo que obviamente apoya a su gobierno y participa democráticamente en su gobierno y en el poder de su Estado"

**"La democracia y la lucha de Cuba" Pablo González Casanova. Artículo de opinión pag 10. 7 de agosto de 1993**

"...que la gente quiere salir de la isla y que no haya elecciones. De México intentan salir y salen más personas todos los años que deciden también arriesgar la vida en muchos casos para huir de la pobreza".

**"Cuba" Octavio Rodríguez Araujo. Artículo de opinión pag 10. 8 de agosto de 1993**

Los ángulos de la discusión sobre Cuba "Los ángulos de la discusión sobre Cuba son múltiples. Para evitar que en torno a algunos de ellos se oscurezcan lo grueso del asunto, es preciso dejar sentado que, en primer término, el principio de no intervención es plenamente aplicable al caso de Cuba y por lo tanto, no es admisible el bloqueo ni otro tipo de presión para tratar de forzar cambios internos en ese país"

**"Perestroika para Cuba" Antonio Gerhesnson. Artículo de opinión pag 31. 10 de agosto de 1993**

"la crítica es necesaria y siempre lo ha sido, pero debe ser oportuna, objetiva y equilibrada, y debe ir acompañada de la lucha por crear las condiciones para hacerla efectiva. O sea, por sacar a Cuba del cerco feroz que le ha impuesto E. U. y que hipócritamente y contra los intereses de sus pueblos ayudan a reforzar los gobiernos democráticos de nuestra 'democrática' América Latina pero no mucho"

**"Cuba y la democracia" Guillermo Almeyra. Artículo de opinión pag 51. 16 de Agosto de 1993**

"España no mueve un dedo para ofrecer por ejemplo, créditos en condiciones blandas o para comerciar masivamente con Cuba (que es una excelente base de comunicaciones en todo el Caribe) les guste o no a Estados Unidos"

*"Cuba: un regalito que se las trae" Guillermo Almeyra. Artículo de opinión pag 49. 22 de agosto de 1993*

"Si el bloqueo norteamericano a Cuba es inadmisibile y criminal, llamar basura a quienes de modo alguno son delinquentes es aceptar a escala la lógica del bloqueo".

*"La politización y del memorandum" Carlos Monsiváis. Artículo de opinión pag 9. 25 de agosto de 1993*

"Nuestra Cuba, como lo califica acertadamente Jorge G. Castañeda la que nos alimentó las esperanzas y los sueños revolucionarios; la que nos probó que era posible enfrentar con dignidad los designios imperiales de E.U.; la que erradicó el hambre, la explotación y elevó las condiciones de vida por encima de los niveles de cualquier pueblo latinoamericano, esta hoy en peligro".

*"Cuba sí, deportación no" Joel Ortega. Artículo de opinión pag 15. 29 de agosto de 1993*

"Cuando se revisan las noticias de lo ocurrido las dos últimas semanas entre México, Cuba y E.U. no queda más que darle la razón al senador Barry Sklar cuando dijo que el poderoso Lobby israelí no le vendría mal tomar lecciones del Lobby cubano".

*"Orgullo de American way of life" Carmen Lira. Columna "Noventas" pag 1. 5 de Septiembre de 1993*

"El embargo contra Cuba es un anacronismo pírrico. Se denota a sí misma por que pospone la hora de la verdad en Cuba: el ajuste de cuentas que debe tener lugar entre el régimen castrista y el pueblo cubano. Semejante ajuste por definición, no puede ocurrir bajo la presión externa o la amenaza de sanciones . Como lo señala el mas destacado luchador por los derechos humanos dentro de la isla, Elizardo Sánchez Cruz el gobierno cubano esta preparado para una larga y tenaz resistencia en la que no tomaría en cuenta los costos humanos.."

***"Cuba la hora de la verdad" Carlos Fuentes. Artículo de opinión pag 48. 9 de Septiembre de 1993***

"Necesitamos coincidir con nuestros intelectuales en el caso de Cuba a fin de lograr una verdadera distensión, el fin del bloqueo y alentar el proceso de cambios decidido por los propios cubanos en Cuba".

***"Cuba: futuro de las soberanías" Marcos Rascón. Artículo de opinión pag 9. 14 de septiembre de 1993***

E.U. "busca presentar a Cuba como un país-carcel, del cual no es posible salir si no es escapando. Pero el gobierno cubano ha señalado en reiteradas ocasiones - y ello insistió ayer el presidente Fidel Castro en entrevista a LA JORNADA- que los ciudadanos de la isla pueden abandonarla cuando quieran si cuentan con una visa de otro país"

***"Provocación en Santo Domingo" Editorial pag 2. 17 de septiembre de 1993***

"Aunque existen acuerdos bilaterales que estipulan una cuota anual de 20 mil visas estadounidenses para los cubanos que desean abandonar su país, la oficina de Intereses en Washington en la Habana apenas ha concedido unos 3 mil de esos permisos este año; en cambio las organizaciones anticastristas de Florida apoyadas por medios oficiales estadounidenses y por la Guardia Costera fomentan las salidas ilegales de Cuba. esta doble actitud tiene un propósito claro: presentar al gobierno de Castro como una tiranía de la cual no es posible escapar si no es en la clandestinidad, abordo de embarcaciones precarias y en condiciones de grave peligro".

***"Manipulación migratoria" Editorial pag 2. 27 septiembre de 1993***

"El lector no debería sorprenderse ante una posible colaboración contrarrevolucionaria entre el gobierno estadounidense y la jerarquía católica. De hecho se trata de una de las ramas estándar en el arsenal subversivo del imperio".

***"Cuba y los hermanos polacos" Heinz Dietrich Steffan Artículo de opinión pag 44. 27 de septiembre de 1993***

"En Hiroshima la energía atómica hizo explotar los cuerpos de las víctimas en fracciones de segundo; en la Habana, en cambio, el bloqueo mina sin apuro los organismos para doblegar al pensamiento y romper en mil pedazos la dignidad moral".

**"Hiroshima y Cuba" Horacio Labastida. Artículo de opinión pag 7. 29 de octubre de 1993**

"Algunos periodistas auguran necesarias medidas financieras y cambios económicos, solicitan comprensión de la gente que va al trabajo o a la escuela en bicicletas, se moja con la lluvia, sufre la escasez de alimentos y vitaminas. Estos cubanos a quienes se reclama comprensión tienen sueldos equivalentes a dos, tres o cuatro dólares de acuerdo a parámetros del mercado negro de setenta por uno, aunque reciben gratis la atención y servicios médicos y la educación, así como una canasta familiar mínima subvencionada y hace tres años ansían, comprensivos y solidarios, un cambio en la estructura económica, lesionada por la coyuntura internacional, la desaparición de la Unión Soviética y la caída del campo socialista".

**"Cuba: el valor de un peso" Eliseo Altunga. Artículo de opinión pag 41. 1 de noviembre de 1993**

"...por ello no implica que el conjunto de naciones apruebe, sin más el inmoral y viejo empeño de E.U. por liquidar al régimen de Castro. El amplio margen por el que fue aprobado el documento (88 votos a favor, 4 en contra y 57 abstenciones) es prueba palpable que la mayor parte de los estados representados en la ONU son partidarios de respetar el derecho de los cubanos a la autodeterminación"

**"ONU: nueva condena al Bloqueo" Editorial pag 2. 4 de noviembre de 1993**

"He aquí el material primario para reflexionar tanto sobre los temas en cuestión como sobre la lógica del pensamiento de los dos personajes mencionados. Comencemos con la segunda afirmación de Robaina. De inmediato surge una duda: ¿en cuáles circunstancias sería posible un socialismo 'químicamente puro'?"

**"Wortila y Robaina" Ugo Pipitone. Artículo de opinión pag 43. 9 de noviembre 1993**



## **El Financiero**

Con una sucesión de textos presentados durante todo un año a un lector continuo del periódico EL FINANCIERO se concluye que la información presentada acerca de Cuba fue el apoyo y solidaridad, por lo que la imagen que crearon fue positivo: la de un pueblo estrangulado por los Estados Unidos, quien quiere rendir por hambre a la Isla para obtener la victoria, deponiendo a Fidel Castro del poder.

Presentan a Estados Unidos como el principal culpable de los problemas de la nación, lo hacen ver como un monstruo que ataca a un pequeño, pobre e indefenso país.

Cuba es presentada a los lectores como un país que defiende su soberanía, que no se humilla como otros países ante la primera potencia mundial y que a pesar de no recibir los subsidios de la ex Unión Soviética subsiste y se resiste ante las leyes anticubanas de una nación que se adjudica el guardián del orden internacional y de establecer gobiernos democráticos donde se presume que existe una dictadura.

El mayor peso de los artículos se dan a favor. Sólo 3 artículos hablaron mal del presidente Fidel Castro Ruz, colocándolo como responsable de la miseria de su pueblo. Los 19 restantes establecen un apoyo mayoritario por lo que el periódico EL FINANCIERO, dedicado a las finanzas, alienta un apoyo hacia Cuba, a través de los artículos, editoriales y columnas, en sus lectores.

El principal luchador ferviente para alentar una opinión a favor fue Carlos Fazio, con 8 artículos, de un total de 19, ya que los demás se distribuyen en 11 articulistas. En ellos, expresa su inconformidad al bloqueo comercial y a la Ley Torricelli. explica que el libro de Andrés Openheimer, en contra del sistema socialista y su dirigente, está destinado a hacer daño. Con respecto a los comicios de febrero realizados en 1993 dijo que el conteo, cuyo resultado fue favorable al socialismo y a Castro, fue público y en presencia de la prensa extranjera, no siendo así en otros países.

A continuación se citan párrafos de los artículos que se encontraron:

'Ha perdido legitimidad el gobierno castrista? ¿Está el régimen a un paso de la desestabilización? Ninguna sociedad es homogénea y las posiciones varían desde quienes se declaran abiertamente socialista hasta aquellos que condenan la política seguida por Fidel y

lo acusan de aferrarse a un sueño que se acabó con el derrumbe estatal de la Europa del este".

*"Cuba, 34 años después" 1ª parte. Ana Leticia Vargas. Artículo de opinión pag 45. 9 de febrero de 1993*

'La base del reclamo cubano está en el bienestar. El pueblo necesita comer y vestir mejor; la libertad para entrar y salir de su país; la posibilidad de que no se les trate como un violador en sus propia tierra. La pregunta es si esto se puede lograr sin alterar la estructura política social o si el acceso a un mejor nivel de vida es consecuencia de la caída del castrismo. Lo cierto es que la estabilidad no puede privar durante mucho tiempo allí donde la sociedad percibe que está siendo estrangulada por E.U.'

*"Cuba, 34 años después" 2ª parte. Ana Leticia Vargas. Artículo de opinión pag 49. 10 de febrero de 1993*

'Sin embargo, ha aumentado la presión de lobby anticastrista en el Congreso estadounidense, primero con el bloqueo de Mario León Baeza como secretario adjunto para asuntos interamericanos, y después con la reciente propuesta de un grupo de legisladores republicanos y demócratas para elevar a mandato mundial el bloqueo comercial contra la isla".

*"Silencio ante Cuba" Adriana Barraza López. Artículo de opinión pag 80. 22 de febrero de 1993*

'Luego de los comicios fundamentados en una constitución y en los que se expresó un apoyo popular prácticamente unánime, las autoridades cubanas recién electas se colocan como las únicas de la región con una legitimidad asentada en todos sus puntos de apoyo: Derecho, mayoría de votos y consenso".

*"Cuba, legitimidad y consenso" Francisco Zapata Mera. Artículo de opinión pag 47. 3 de marzo de 1993*

'Durante la 47 Asamblea General de la ONU, en noviembre pasado, el gobierno de Fidel Castro se anotó un sonado triunfo diplomático cuando el organismo emitió una

resolución que exige a E.U. poner fin al bloqueo contra Cuba. Washington quedó aislado de sus socios tradicionales”.

***“CE: repudio a la Ley Torricelli” Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 47. 20 de abril de 1993***

‘La obra de Andrés Oppenheimer (La hora final de castro) esta signada por la ideología. es un libro de propaganda política. Y se infiere, por encargo (de E.U.). Por lo mismo esta destinado a hacer daño. Para peor salió atrasado: es un libro de la guerra fria. Lenguaje y recursos maniqueos, lo dominan todo, Su código es blanco o negro. Su técnica: jugar a la contradicción.’

***“El último cruzado de la Guerra Fria” Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 1. 7 de mayo de 1993 (suplemento) Zona Abierta***

‘Cada vez que Fidel salía con una nueva bravuconada, como cuando lanzó su lema ‘Socialismo o muerte’ en el preciso instante en que el resto del mundo huía despavorido del socialismo, muchos cubanos meneaban la cabeza con una sonrisa admirada y se decían: ‘Ahí está otra vez’ El machismo-leninismo de Fidel y su encanto. Pero hacia principios de 1992, cuando el comunismo mundial se derrumbaba y la ayuda económica a Cuba desaparecía, la intransigencia de Fidel resultaba cada vez menos divertida’.

***“Requiem para una Revolución” Andrés Oppenheimer. Artículo de opinión pag 1. 7 de mayo de 1993 (suplemento) Zona Abierta***

‘En las elecciones de febrero, continúa diciendo el catedrático de la Universidad de la Habana, el Parlamento renovó 70 por ciento de sus participantes; entraron artistas, científicos, intelectuales, deportistas, estudiantes, ‘una gran cantidad de ellos son miembros del partido, es una representación real de los que es el pueblo, por ahí cualquiera puede ver que las cosas han empezado a cambiar’.

***“Capitalismo de Estado en Cuba” Guillermo Zamora. Artículo de opinión pag 48. 27 de mayo de 1993***

‘Rusia se rinde y pide limosna en la Casa Blanca en tanto que Cuba, sin ser amenaza militar, sigue siendo un vecino que no se humilla, como lo hace México’.

***"China, Cuba y E.U." José Angel Conchello. Columna "Hablemos ahora de..." pag 50. 1 de junio de 1993***

'Es recomendable analizar la problemática cubana ya no desde la perspectiva maniquea tradicional que fue útil en los tiempos de la guerra fría y que consideró el gobierno de castro y a sus ex-aliados socialistas como los buenos de la película y a E.U. como el único villano. Por el contrario, ahora, en el cerco del nuevo orden internacional donde el socialismo se derrumba ante el embate de sus propios fracasos...'

***"Del subsidio al suicidio cubano" Miguel García Reyes. Artículo de opinión pag 1. 4 de junio de 1993 (suplemento) Zona Abierta***

'Desde que el primero de enero de la Sierra maestra asumieron el poder en Cuba, ocho sucesivas administraciones de E.U. intentaron derrocarlo e imponer en la isla a un gobierno en función de los intereses de Washington''''.

***"El deshielo Cuba-Estados Unidos" Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 47. 25 de junio de 1993***

'Esta ciudad (La Habana) ha dejado de ser la que era antes. Los cubanos nunca se quejaron por el hambre o por la escasez de medicinas. Tampoco pedían en las banquetas, ni mucho menos había temor de ser asaltada''.

***"Casi no hay cubano que no haya perdido peso" Nelda Meir. Artículo de opinión pag 22. 26 de junio de 1993***

'Hubo comicios en febrero en Cuba, fueron libres, aunque hubo un sólo partido. En comparación con Argentina y Uruguay, donde el voto es obligado, aquí el ciudadano pudo abstenerse de sufragar. El que votó lo hizo en forma secreta. El conteo fue público y a viva voz, en presencia de vecinos, de la prensa extranjera y de numerosos miembros del cuerpo diplomático''.

***"Disidencias y estridencias" Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 46. 7 de julio de 1993***

'Menem, exvocero de la administración Bush en todos los foros mundiales y quien a comienzos de año admitió que le gustaría ver muerto a Castro, se ha dado cuenta que su visceral posición anticubana puede aislarlo internacionalmente. Además ya percibió que con Clinton ha cambiado la política estadounidense hacia la Isla. De allí que trata de acomodarse a la nueva situación'.

***"El servicial Menem y Cuba" Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 42. 16 de julio de 1993***

'Cuba, con sus contradicciones y deficiencias y en el marco de la más grave crisis económica de su historia revolucionaria, sigue exhibiendo hoy que es posible para un país pequeño y pobre regirse por los valores de la justicia social'.

***"A propósito de Cuba" Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 42. 27 de julio 1993***

'La internacionalización de el embargo tiene escasos apoyos internacionales, la Ley Torricelli planteó no sólo para las naciones latinoamericanas sino para los socios comerciales de Europa y Asia un peligro precedente'.

***"El bloqueo a Cuba sin futuro" Jenaro Villamil Rodríguez. Artículo de opinión pag 48. 30 julio de 1993***

'Frente a ello y ante la evidente cerrazón de la mayoría de los gobiernos latinoamericanos, uno de los pocos resquicios diplomáticos que le quedan a Cuba para terciar su relación con Washington es México. Para México, la causa a favor de la soberanía y autodeterminación cubanos tiene un hondo arraigo histórico y social. Diplomáticamente, la defensa de Cuba ha sido uno de los puntos de mayor coherencia que ha articulado nuestro país y eje central de la diferencia con la diplomacia estadounidense'.

***"Cuba-México-Estados Unidos: triada entrampada" Jenaro Villamil Rodríguez. Artículo de opinión pag 44. 8 septiembre de 1993***

'El objetivo sería estrangular la economía cubana y precipitar la salida de castro del poder, colapso al que indirectamente podrían estar contribuyendo los momentos mercantilistas y pragmáticos de la diplomacia mexicana'.

***"Cuba, las variables de la crisis" Víctor Batta. Artículo de opinión pag 36. 12 septiembre 1993.***

'El exilio en Miami, al que el gobierno del presidente Salinas ha hecho diferencias que a su vez enfriaron las relaciones con el gobierno del presidente Castro, reaccionó vivamente y obligó bajo acusaciones de complicidad con el régimen de la Habana, a acoger a los ocho cubanos que ni siquiera habían alcanzado el estatuto de refugiados'.

***"Desafío a la diplomacia mexicana" Miguel Angel Granados Chapa. Columna "Plaza Dominical" pag 20. 19 de septiembre 1993***

'La esencia del nuevo planteo estadounidense era rendir por hambre a la isla, mediante la presión a terceros países para que interrumpieran su anexos comerciales con Cuba so pena de retirarles los créditos o ayuda económica y aplicando la extraterritorialidad de las leyes estadounidenses contra subsidiarias estadounidenses en terceros países'.

***"La maldición gitana" Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 90. 27 septiembre 1993***

'Con el objetivo de asfixiar económicamente a la isla y propiciar el derrocamiento de Fidel Castro, Washington comenzó a echar mano de todas las vías, abiertas o encubiertas, en una sucesión de hechos que se prolongan hasta el presente con una misma respuesta del lado cubano: la resistencia y defensa de la soberanía'.

***"Génesis del bloqueo en Cuba" Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 1. 15 octubre 1993 (suplemento) Zona Abierta***

'Tras calificar como arrogante y prepotente el intento de E.U. de extender por todo el mundo sus leyes, reglamentos y regulaciones, actuando como si fuera el único gobierno de la Tierra para perseguir las actividades económicas de un país subdesarrollado, Alarcón afirmó que en la historia no hay otro caso de empecinado odio, de implacable y cruel persecución practicado durante tanto tiempo contra una nación pequeña y pobre con la intención de rendir por hambre a su pueblo'.

***"Estados Unidos-Cuba: duelo al sol" Carlos Fazio. Artículo de opinión pag 1. 10 diciembre 1993 (suplemento) Zona Abierta***

## EXCELSIOR

Con un alto porcentaje de notas publicadas acerca de Cuba, EXCELSIOR, maneja una imagen ambigua de dicha nación y de su líder Fidel Castro. A pesar de que son un poco más las notas que proyectan una imagen favorable a Cuba, la balanza no se inclina a ningún lado, ya que el lenguaje utilizado por Eduardo Borrel Navarro, es bastante fuerte y claramente definido. En base a la lectura de sus artículos va conformado una imagen de Fidel Castro de dictador, autocrático, falaz que se burla de su pueblo y engaña a naciones como México.

Otros articulistas como Francisco Martín Moreno lo llama "hombre de las cavernas". The Baltimore Sun lo califica como gobernante que acostumbra sólo fanfarronear y lanzar amenazas a sus vecinos.

Con un total de 55 notas entre editoriales, artículos de opinión y columnas que publicó en 1993, se encontraron 17 no favorables al sistema de Cuba, y 7 considerados como neutros; el restante (31), emiten argumentos para ayudar, no sólo al pueblo de Cuba sino a Fidel Castro, además de expresar que hay que perfeccionar el socialismo de Cuba, los artículos que expresan un gran apoyo a seguir manteniendo lazos amistosos de México con Cuba, a la no intervención, a la resistencia de Estados Unidos de continuar el "criminal bloqueo" y la Ley Torricelli.

Asimismo culpan a Estados Unidos de la escasez de alimentos y alientan un apoyo general para que se deje de estar hostigando al presidente cubano y permitan al pueblo de la isla gobernarse por sí sólo.

Al igual que Eduardo Borrel Navarro ataca tenazmente al sistema y culpa a Fidel de los problemas que sufre el pueblo, Luis Suárez, defiende la soberanía y responsabiliza a E.U. de matar de hambre a los cubanos así como de alentar la salida ilegal de cubanos.

Se mencionan estos dos articulistas porque son los que tienen el mayor número de artículos escritos: 12 de Borrel Navarro y 5 de Luis Suárez, los restantes a favor se distribuyen en 10 articulistas.

A continuación se citan los editoriales, artículos y columnas que son parte del análisis:

'México ha mantenido invariablemente su amistad hacia Cuba... Siempre alejado del marxismo, México se ha conservado, también siempre cerca de Cuba. Acaso sea una manera de corresponder a la fraternidad ganada del embajador cubano Márquez Sterling, que estuvo cerca de Madero cuando conspiraba contra el diplomático Henry Lane Wilson".

**"Cuba la tercera frontera" Sergio García Ramírez. Artículo de opinión pag 1. 10 de enero 1993**

'Cuando menos en lo relativo a nuestra nación, puede decirse que no hay motivo alguno para que cambien las relaciones comerciales y diplomáticas, sobre todo ahora que sale el presidente Bush, quien hizo de la aversión a la tierra de Martí un asunto personal. Esta actitud influyó, como es lógico, en la de México hacia Cuba, más sin que lograra cambiar la tradicional amistad mexicana-cubana

**"Relación normal con Cuba" Editorial pag 6. 11 de enero de 93**

'Según se sabe, en las dos naciones (España u Argentina) que ahora le exigen a Castro cambios liberales no existen muchos antecedentes históricos democráticos sino todo lo contrario".

**"Consejos para Castro" Editorial pag 6. 12 enero 1993.**

\*<sup>1</sup>Con la Ley Torricelli, que refuerza el bloqueo económico sobre la isla, Washington le hace un gran favor a Fidel, ya que éste culpa a los estadounidenses de todas las deficiencias y problemas que encara el país. De esta manera se oculta la responsabilidad que tiene el propio Castro y el sistema implantado hace 34 años en el actual desastre cubano"

**"Cuba fantasma de Batista" Aurora Berdejo Arvizu. Columna "Frentes políticos" pag 30. 13 enero 1993**

<sup>1</sup> Todos los artículos donde aparece este símbolo no definen una posición a favor o en contra ante los problemas que afronta Fidel Castro en la Isla del Caribe



'La amenaza es grave y la empeora el hecho de que nuestro vecino del norte esta utilizando a la ONU para justificar sus agresiones. Nada sería peor en estos momentos que un ataque contra la mayor de las Antillas'.

*"Amago militar a Cuba" Editorial pag 6. 8 febrero de 1993*

'Había que acabar con Cuba, y eso no era posible. Era 'preciso contra todo derecho, bloquearla, aislarla, asfixiarla. Desde entonces México ha escrito de manera ininterrumpida bellas y valientes páginas de su política exterior de defensa de los principios de autodeterminación de los pueblos y no intervención, manteniendo y cultivando los lazos fraternos que nos unen con Cuba'.

*"Alta misión en la Habana" Raúl Moreno Wonchee. Artículo de opinión pag 6. 10 de febrero 1993*

'No puede negarse, al mismo tiempo que Cuba y su régimen social están viviendo uno de sus momentos más difíciles. No para sacar la consecuencia de que es una sociedad aplastada y en dispersión, pues su sobrevivencia está organizada en medio de las limitaciones del bloqueo; es una sociedad y un régimen capaz de organizar y celebrar acontecimientos como el reciente Congreso Latinoamericano de pedagogía, al que acudieron cerca de seis mil participantes extranjeros, más de dos mil de ellos de México'.

*"México ante Cuba" Luis Suárez. Artículo de opinión pag 6. 11 de febrero 1993*

'En nombre de su democracia han sometido a la isla a un sitio sanginario. Porque se trata de un sitio, en toda la extensión de la palabra'

*"Va por Cuba" Marcelino Perelló. Artículo de opinión pag 7. 20 febrero 1993*

'Es verdaderamente insólito contemplar cómo el autocrático gobernante cubano, con esta farsa electoral degradante en la que ni él mismo cree-, se burla sin misericordia de su propio pueblo y con sarcasmo pasmoso cree engañar así a naciones como España, México, Venezuela y Colombia...'

*"Elecciones engañosas" Eduardo Borrell Navarro. Artículo de opinión pag 6. 22 de febrero 1993*

'Cuba sufre. No lo pide, pero requiere una palabra, por lo menos una palabra de comprensión y aliento. José Martí ha vuelto, si es que alguna vez se fue de entre nosotros. Véanlo; ¡apiuma y la boca en llamas'

***"Para Cuba que sufre..." Andrés Henestrosa, Artículo de opinión pag 7. 3 de marzo de 1993***

'Es un pueblo básica y mayoritariamente ordenado, cohesionado, conscientemente situado en la compleja coyuntura, tratando de salir adelante tanto del cerco exterior como de sus propios errores cometidos cuando el bloqueo era uno: el de Estados Unidos, y ahora son prácticamente dos: la súbita y prácticamente absoluta interrupción del comercio, en algunas ramas del este de Europa'.

***"Imagen de dos bloqueos" Luis Suárez. Artículo de opinión pag 7. 25 de marzo 1993***

'En relación con el verdadero origen doctrinal de la revolución encabezada por Castro, es necesario, una vez más poner énfasis en que el primer líder de la Sierra Maestra, las principales figuras de su gobierno y sus comunicadores sociales se han cansado de repetir que el origen de la misma fue marxista leninista, y ello, como todos sabemos, es absolutamente falaz'. "Historia de una democracia"

***Eduardo Borrell Navarro. Artículo de opinión pag 7. 29 marzo 1993***

'La protesta contra la Ley Torriceli es justa, aunque débil; debería ser mundial, pues afecta a muchas naciones a las que E.U. impedirá la entrada de sus barcos en puertos estadounidenses si comercian con la Isla'.

***"Críticas a la Ley Torricelli" Editorial pag 6. 7 abril 1993***

'Por si tales antecedentes probatorios no bastaran para poder concluir que los hermanos Fidel y Raúl se encuentran mezclados en el tráfico continental de estupefacientes, aspectos todos ellos descolantes que salieron a relucir durante el juicio a Noriega -hace sólo dos años-, hay todavía datos e informaciones precedentes se remontan a 1978 (hace exactamente 15 años) en donde se determina, sin mucho esfuerzo, que el régimen

castrocomunista participaba activamente desde esa fecha en tan prohibidas como ilegales actividades."

**"Cuba implicada" Eduardo Borrell Navarro. Artículo de opinión pag 6. 19 de abril 1993.**

"Casi todos los que han opinado sobre el particular dicen qué debe hacer o no el gobierno de Cuba, qué le conviene. Parecen olvidar algo: si Cuba se interesa en pertenecer a es organismo (OEA) dominado por Washington, ella será la primera en informarlo,.... ¿Que podrían hacer las naciones pequeñas para ser escuchadas? Nada por separado; unidos sí, mucho".

**"Cuba, tema lógico" Editorial pag 6. 3 mayo 1993**

"Se piensa que el líder cubano exageró los daños ocasionados por el meteoro (huracán) pues muchos de los problemas precedían al mismo. El suplicar es una nueva actitud del gobernante que acostumbra sólo a fanfarronear y lanzar amenazas a sus vecinos".

**"Mas allá de toda ayuda" The Baltimore Sun. Artículo de opinión pag 7. 17 mayo 1993**

"A juzgar por los recientes acontecimientos de Cuba es notorio que en los últimos meses buena fortuna no está de parte del gobierno de Fidel Castro. Para nadie es un secreto que actualmente la Revolución cubana y sus líderes pasan por los momentos más difíciles de su existencia.. El doble bloqueo que actualmente sufre, por parte de Moscú y la Casa Blanca agudizan aún más la crisis económica que vive la isla desde 1990, cuando el gobierno Soviético retiró los subsidios..."

**"Tribulaciones de Castro" Miguel García Reyes. Artículo de opinión pag 6. 11 junio 1993**

"Y Ahora después de 34 años de régimen castrocomunista, las cosas en vez de mejorar, han ido hacia atrás. Y la próspera y bien acomodada sociedad cubana (75% de su población estaba catalogada como de clase media) ha perdido todos esos bienes y se ha

tenido que recurrir a las cosas mas extravagantes, incluso muchas de ellas que tuvieran su manifestación más ostensible en el siglo pasado”.

***“Vida cubana” Eduardo Borrell Navarro. Artículo de opinión pag 7. 17 junio 1993***

‘De manera paralela, en Estados Unidos otros cubanos, los que huyeron de la isla para radicar en el estado de Florida, investigan también el proceso de descomposición económica que vive actualmente Cuba y marcan las posibilidades reales para los empresarios extranjeros, entre ellos los estadounidenses, de invertir en una Cuba poscastrista’.

***“Ambiciones de Rusia y Cuba” Miguel García Reyes. Artículo de opinión pag 6. 18 junio 1993***

‘Las dificultades y carencias que viene sufriendo la sociedad cubana se deben única y exclusivamente a la ineficiencia de los sistemas económico y político que han tenido en esa isla desde la llegada de Castro al poder, así como a la incapacidad y falta de preparación de éste y su equipo gobernante’.

***“La crisis en Cuba” Eduardo Borrell Navarro. Artículo de opinión pag 6. 21 junio 1993***

‘Sobre el caso cubano, también habla con calidad. Ya ha dicho a los estadounidenses que no comprende su actitud ante ese país, pues están llegando a lo inhumano con el bloqueo ¿Por que tiene comercio con China, nación no sólo comunista, sino una potencia que quizá no ahora, pero tal vez en un futuro próximo puede ser una amenaza contra estados Unidos?’

***“Con Cuba, inhumanidad” Editorial pag 6. 22 junio 1993***

‘En su conversación con el periodista mexicano, los tres estadistas abundaron en la necesidad de promover la democratización de la isla en el marco del respeto a la soberanía del pueblo cubano, y su inserción en la Organización de Estados Americanos’.

***“Cuba. Romper el bloqueo” Miguel García Reyes. Artículo de opinión pag. 6. 25 junio 1993***

'Los tiempos han cambiado. El aislamiento y la agresión institucionalizada contra Cuba ya no tienen ninguna razón de ser, si exceptuamos la sed de venganza de algunos exiliados terroristas y rencorosos que indebidamente mantienen una influencia excesiva en el manejo de la política de E.U. hacia América Latina'.

**"Cuba en la Cumbre" Mario Méndez Acosta. Artículo de opinión pag 6. 10 julio 1993**

'Es indigno que medidas de bloqueo económico y comercial se apliquen con fines políticos. Eso está haciendo E.U. con Cuba, y América Latina no debe permitirlo. Independientemente de que en la isla la democracia existe o no, de ningún modo debe tolerarse que E.U.... por su potencia privilegiada, juzgue acerca de a qué país se debe castigar con un bloqueo comercial'.

**"Bloqueo a Cuba, ya no" Editorial pag 6. 16 julio 1993**

Tibio apoyo a Cuba 'la protesta debió ser más enérgica, pues los antiguos enemigos de Castro, cuando Cuba exportaba revoluciones, están de acuerdo en que el inhumano bloqueo estadounidense debe terminar. Sin embargo, se logró el consenso'.

**"Tibio apoyo a Cuba" Editorial pag 6. 17 julio 1993**

'Tiene razón Fidel Castro cuando expone, en el caso del boqueo estadounidense a Cuba, que esperamos gestos recíprocos de acercamiento, porque el diálogo es una acción mutua'

**"Victima de E.U." Editorial pag 6. 17 julio 1993**

'Nada de extraño tiene que E.U. desprecie la opinión de los gobernantes que se reunieron a conversar en Salvador de Bahía, como tampoco el que no se niegue a terminar con el bloqueo comercial a la isla sino que ratifique la aplicación de la Ley Torricelli, tal lesiva para Cuba como en el caso de las naciones que pretendan comerciar con ella..'

**"E.U. : nada con Cuba" Editorial pag 6. 22 julio 1993**

\* 'De ahí la pertinencia de evaluar, al paso de años que ahora parecen pesar más que nunca, el estado que guardan algunos de los símbolos desgastados como están por el paso del tiempo y los efectos del embargo comercial, que dejaron una huella de particular profundidad en las décadas de los cincuenta, sesentas, setenta e incluso ochentas'  
*"Concesiones de Castro para reequilibrar la economía cubana" Aurora Berdejo Arvizú. Columna "Frentes Políticos" pag 1. 27 julio 1993*

'A pesar de sus pesares económicos, Cuba ha logrado un desarrollo respecto al resto de América Latina en cuanto a bienestar y progreso social como lo demuestran las cifras oficiales elaboradas por la UNICEF, que compara la condición de la infancia en el mundo'.  
*"¿Cuántas Cubas?: realismo o Revolución" Armando Labra. Artículo de opinión pag 7. 28 julio 1993*

\* 'Pese a la virulencia de los sectores anticastristas. Cuba representa aún para América Latina un bastión de Independencias y dignidad, pero también un escenario crítico que conforme avance el tiempo engendrará mayores dosis de conflictos e incertidumbre'  
*"Nuevo realismo en Cuba" Aurora Berdejo Arvizú. Columna "Frentes Políticos" pag 30. 28 julio 1993*

'Socialismo en Cuba. Perfeccionarlo. Si realmente el pueblo de E.U. fuera realmente libre para manifestar su inteligencia, haría que su gobierno salvara y preservara al socialismo cubano, pues tanto el capitalismo como el socialismo son formas de organización humana que, en ciertas épocas y circunstancias, ayudan a resolver los problemas del hombre'  
*"Socialismo en Cuba, perfeccionarlo" Marco Antonio Aguilar Cortéz. Artículo de opinión pag 7. 31 julio 1993*

'Mientras que al gobierno de Fidel Castro no le queda más alternativas que seguir imponiéndole al sufrido pueblo de Cuba mayores padecimientos y privaciones, algunos sectores de la opinión internacional pretenden achacar tales infortunios, exclusivamente, a la política comercial de estados Unidos'.

***"Embargo a la Isla. Pros y contras" Eduardo Borrel Navarro. Artículo de opinión pag 7. 31 julio 1993***

'Este hombre (Castro) de las cavernas en plenas goteras del siglo XX no ha conocido por lo visto el colosal cataclismo del marxismo leninismo, el estrepitoso desplome de la Unión Soviética y su estremecedora desintegración política ni supo del derrumbe del Muro de Berlín ni del sonoro colapso de la Cortina de Hierro, al día de hoy una estructura oxidado que aparece ya afortunadamente tirada en el basurero de la historia...'

***"Un disfraz de guerrillero" Francisco Martín Moreno. Artículo de opinión pag 1. 4 de agosto 1993***

'Después de 34 años de régimen totalitario comunista y con métodos y acciones de corte estalinista impuesto en Cuba por el dirigente Fidel Castro, las cosas han llegado en esa nación a extremo verdaderamente peligrosos y, por ende, preocupantes. La desintegración de este sistema marca en forma acelerada de manera que no parece tener término y lo peor del caso es que el timonel máximo no se da cuenta de la gravedad de la situación '.

***"Preocupante: Castro está al garete" Eduardo Borrel Navarro. Artículo de opinión pag 6. 9 de agosto 1993***

'Porque efectivamente, en las sensibles cabezas estadounidenses se comienza a admitir que el bloqueo, además de injusto, resulta también crónica en el mundo de la globalización, el liberalismo y el libre comercio. ¿Todo plural, salvo singularidad de Cuba? Y como un articulista holandés publicó: ¿Hasta cuando autobuses y bicicletas en Cuba significan una amenaza a la seguridad nacional de Estados Unidos?'

***"Desde Cuba. Autobús vs. Bloqueo" Luis Suárez. Artículo de opinión pag 6. 26 de agosto 1993.***

Extradición de cubanos. "...Realidad que nos hace vulnerables y si tal realidad se agrega a la brutalidad - no puede adjetivarse de otra manera- de extraditar porque si a prófugos de una dictadura, la política exterior estrecharía a la interior para consolidar una deplorable realidad social y política"

**"Del retroceso al agravio" Gastón García Cantú. Artículo de opinión pag 1. 27 de agosto 1993**

'Lo que ocurre es que el gobierno de E.U. no concede visas a las solicitudes cubanas, pero sí está dispuesto a darles asilo a quienes lleguen a sus costas por medios clandestinos, lo cual sin duda pone en grave peligro la vida de los emigrantes y propicia desgracias como la ocurrida en la península yucateca''

**"Dos normas con Cuba" Mario Mendez Acosta. Artículo de opinión pag 7. 1 de septiembre 1993**

\* El pasado fin de semana se resolvió en medio de una avalancha de críticas la situación migratoria de los ocho sobrevivientes cubanos que buscan llegar ilegalmente a las playas de Miami y que lamentablemente se vieron envueltos en corrientes que los llevaron a encallar en territorio nacional''

**"Rectificación en el caso de los cubanos" Aurora Berdejo Arvizú. Columna "Frentes políticos" pag 30. 1 de septiembre 1993**

'Se recuerda que, entre los arreglos no diplomáticos, pero reales, entre Cuba y E.U. (en Washington existe, a su vez, una oficina de Intereses Cubanos), y hace dos años no se otorgaron...''

**"Los balseros. Pretexto para el chantaje" Luis Suárez. Artículo de opinión pag 6. 9 de septiembre 1993**

'Los textos publicados en ese número de Plural no pueden ni deben ser considerados ni violentos ni contra Cuba. Guardan equilibrio y expresan, con objetividad al mismo tiempo que con pasión, una actitud crítica frente a la situación política de Cuba. Pero una cosa es crítica y discrepar del gobierno cubano, de Fidel Castro y los dirigentes de la revolución y otra muy distinta pensar que, al hacerlo así se asume una posición contraria a Cuba''.

**"Nada contra Cuba" Jaime Labastida. Artículo de opinión pag 1. 11 de septiembre 1993**



'El comandante en jefe Fidel Castro Ruz -presidente *de facto*, vitalicio y totalitario de Cuba desde hace 34 años y ocho meses- parece estar lucubrando una fuerte reacción policiaca en contra de numerosos grupos de ciudadanos que en diversas ciudades del país se están manifestando violentamente en oposición a su gobierno, y a los cuales él calculadamente ha bautizado con el nombre de delincuentes que sólo realizan actos vandálicos que alteran el orden y la paz en la República'

**"Desórdenes en Cuba. No es vandalismo" Eduardo Borrel Navarro. Artículo de opinión pag 7. 11 de septiembre 1993**

'El agravamiento de la crisis de miseria y escasez en la isla de Cuba no es producto del bloqueo, que ya existía desde hace varias décadas, sino de que los rusos le levantaron la canasta a Castro. Lo dejaron de mantener...'

**"pobre Cuba. Escacéz de todo" Luis Pazos. Artículo de opinión pag 6. 17 de septiembre 1993**

\* 'Se trata a todas luces de una maniobra fraguada por los oscuros intereses que desde Miami y otras ciudades importantes de la Unión Americana -¿y por qué no? Desde la Ciudad de México- pretenden desestabilizar al régimen cubano y no dudan de aprovechar los resquicios y oportunidades que puedan presentárseles para cumplir sus propósitos'.

**"Lo de los cubanos en dominicana, maniobra fraguada en Miami" Aurora Berdejo Arvizú. Artículo de opinión. Columna "Frentes políticos" pag 1. 18 de septiembre 1993**

'Pero ¿por qué no han respondido los gusanos y su fundación (Mas Canosa)? ¿Quizá porque tal vez están planeando, maquiavélicamente, una jugada maestra para acorralar no sólo a las autoridades mexicanas sino a las dominicanas y, de paso, influir en E. U...'

**"¿Prevalecerá el derecho internacional?" Aurora Berdejo Arvizú. Artículo de opinión. Columna "Frentes políticos" pag 30. 19 de septiembre 1993**

'Por otra parte, por medio de un trabajo cuidadoso, no se alteró ni un ápice la tradicional relación con el régimen castrista, que esta vez se concretó a ser un mero observador de los vericuetos y presiones, que desde el exilio varios grupos opositores

trataron de escenificar para complicar aún más el delicado equilibrio que hoy surge en el gobierno de la Habana, en una suerte de campaña internacional que personajes como Jorge Mas canosa ya asociados buscan crear para la desestabilización política de aquella pequeña nación”.

**“Salida de los cubanos” Aurora Berdejo Arvizú. Columna “Frentes políticos” pag 22. 25 de septiembre 1993**

‘No es posible que persista la enfermiza hostilidad del sistema estadounidense, no de un presidente, sino de todos los que han ocupado la Casa Blanca desde cuando Castro bajó de la Sierra Maestra y, con el beneplácito de Washington, derrocó a Fulgencio Batista”

**“Castro, a la ONU” Editorial pag 6. 30 de septiembre 1993**

‘En estos momentos, dicho gobierno marxista-leninista afronta la peor crisis de su historia la que hace posible paralelamente, que pueda yo incluso refrendar y apoyar tan categóricamente puntos de vista, no obstante mi condición de impugnador prehistórico indeclinable (lo estamos rebatiendo desde el asalto al cuartel Moncada, 26 de junio de 1953) de ese sistema totalitario”.

**“Cuba. síntesis de sus problemas” Eduardo Borrel Navarro. Artículo de opinión pag 6. 4 de octubre 1993**

\* ‘No en balde la manifestación coincide con el reciente anuncio de Washington y la Habana por desarrollar mecanismos de cooperación en materia de narcotráfico y aspectos migratorios, así como las pláticas sobre Guantánamo, que en conjunto hace temer a los gusanos que su importancia es desestimada por la Casa Blanca y se inicie un diálogo que los margine de todo proceso de cambio en la isla”.

**“Amenazas del exilio cubano” Aurora Berdejo Arvizú. Columna “Frentes políticos” pag 30. 12 de octubre 1993**

‘Castro desaprovecha así la postrera oportunidad que le brinda la Iglesia Católica para preestablecer en Cuba un estado de derecho, sin cuya previa condición jamás podrá sacar adelante a su país. Y es que él no quiere dar marcha atrás en el propósito que se impuso

cuando tomó las riendas del poder en 1959, hacia la inculcación del ateísmo, al postular la educación científica como antídoto de la religión”.

***“Pastoral cubana. Fidel Castro la rechazó” Eduardo Borrel Navarro. Artículo de opinión pag 6. 22 de octubre 1993***

‘La actual política de ese país hacia Cuba es caracterizada por algunos estudiosos como de compás de espera activo. En esto se manifiestan dos tendencias: una de más peso a la presente situación de Cuba en un contexto interno e internacional cambiante; y otra se lo da mayor a la situación interna estadounidense. Pero la que se nota prevalente es la primera. Porque subsiste la hostilidad al carácter del régimen social cubano...’

***“Cambios en Cuba. Nos son para agradecer a E.U.” Luis Suárez. Artículo de opinión pag 6. 28 de octubre 1993***

‘Sin embargo debe reconocerse que las presiones del organismo aún no han logrado frenar la injusta medida aplicada desde hace treinta años a un país pequeño”.

***“Injusticias a Cuba” Editorial pag 6. 4 de noviembre 1993***

‘Fidel también señaló el ineludible hecho de que la comunidad internacional está dejando sólo a E.U. en su afán de aislar y rendir por hambre a Cuba. La reciente votación, en la Asamblea general de la ONU, le da la razón al líder cubano, pues a pesar de presiones y amenazas, 88 países sufragaron a favor de la resolución que condena el bloqueo económico y comercial estadounidenses”.

***“Cuba se adapta” Editorial pag 6. 5 de noviembre 1993***

‘Y, como tales modos de pensar (Castro), usando unas veces la verdad (las menos), otras las medias verdades, y, en la mayoría de los casos, la mentira disfrazada de cosas reales y auténticas, le ha ido tomando el pelo a todo el mundo, incluidos su pueblo y la opinión pública internacional”

***“Cuba, futuro incierto” Eduardo Borrel Navarro. Artículo de opinión pag 7. 11 noviembre 1993***

“Invitado a hablar en dicho emotivo acto, dije a esos jóvenes que los felicitaba efusivamente por haberse decidido a salir de Cuba; que le dieran gracias a la Divina Providencia por haber podido salir de aquel infierno en que Castro a Convertido a aquel país; que se olvidaran de ese pasado reciente que habían sufrido y vieran la vida, de aquí en adelante con euforia y optimismo, y los exhorté a hacer juramento de darle a Cuba en lo futuro sus mejores impulsos y sus mas dinámicas acciones, para reconstruir la República que soñó Martí con todos y para bien de todos”.

***“De arivada forsoza. Gratitud a México” Eduardo Borrel Navarro. Artículo de opinión pag 6. 29 de noviembre 1993***

\* ‘Durante su estancia (Jesse Jackson) en la isla cubana, que se inició el pasado 24 de diciembre, precisó que él podría ayudar a crear un clima de confianza , el establecimiento de la mayoría de las comunicaciones y viajes libres en dos sentidos, hoy entorpecidos por el Bloqueo a Cuba, que ya dura poco más de 30 años”.

***“Jesse Jackson en Cuba” Aurora Berdejo Arvizú. Columna “Frentes políticos” pag 18. 28 de diciembre 1993***

## CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

A través de los editoriales, columnas y más que nada mediante los artículos de opinión, se construyen imágenes.

Se ha venido investigando acerca de la conformación de una imagen y cómo la desarrollan los propios diarios, de ello se dijo que dependiendo de la ideología que tenga el periódico, éste selecciona el material, así como los editorialistas, articulistas y columnistas. La cantidad de artículos en pro o en contra de algo o alguien la determinan los objetivos de la política del medio y ésta es según la tendencia ideológica de acuerdo a las corrientes de opinión que apoye o represente.

La prensa construyó una imagen sobre Cuba durante el año de 1993, la cual permitió tener una opinión sobre el régimen y sus problemas. Esta imagen se creó a partir de los editoriales, artículos de opinión y columnas de los distintos diarios.

Mediante el análisis de los géneros periodísticos de opinión de los periódicos LA JORNADA, EL FINANCIERO y EXCÉLSIOR se constató que en el primero y en el segundo conformaron una imagen positiva hacia la Isla y a Fidel. Los dos optaron por soluciones favorables con respecto a los problemas de la Isla y en contra de quienes presionan al gobierno, además apoyaron la idea de dejar que los cubanos decidan su propio futuro. Esta imagen ayudó a la formación probable, de una opinión favorable en los lectores de apoyo y solidaridad, así como a seguir manteniendo los lazos tradicionales de respeto a la soberanía de aquel país.

Sólo 2 periódicos ayudaron a la conformación de una imagen positiva: LA JORNADA y EL FINANCIERO. El primero contó con un total de 40 notas, de las

cuales 35 (la gran mayoría) fueron a favor y 5 en contra; el FINANCIERO presentó 22, entre las cuales manifestó 19 escritos con un gran apoyo a la nación y a Fidel Castro. Sólo 3 mostraron su antipatía por la Revolución Socialista y por el dirigente cubano.

El lector de LA JORNADA y EL FINANCIERO, que siguió el caso de Cuba o que sin proponérselo leyó los editoriales, artículos y columnas tuvo una imagen favorable, y de acuerdo a su propio conocimiento de los hechos, pudo haberse convencido de lo que la lectura le proporcionó. En este sentido los géneros periodísticos de opinión ayudaron a la conformación de una imagen y por lo consiguiente de una opinión la cual fue positiva a la nación socialista de América Latina.

La lectura continua sobre el mismo tema proporciona los datos suficientes para formar una imagen en los lectores, asimismo esta imagen es una opinión que va a predominar en el destinatario. Sin embargo, esta opinión puede variar dependiendo de la información que maneje el lector.

Con respecto a EXCELSIOR, por más que se trató de encontrar una imagen que se inclinara hacia un lado, no se encontró. En este diario se crearon dos imágenes: una positiva y otra negativa. El tabloide presentó durante todo el año de 1993, 55 notas entre editoriales, artículos de opinión y columnas, de las cuales 31 expusieron un abierto apoyo al pueblo cubano y su dirigente; por el otro lado contó con 17 artículos de opinión en contra y 7 considerados neutros por no tener una posición clara de la situación cubana.

EXCELSIOR no consolidó una imagen positiva, pero tampoco negativa. En su línea editorial buscó el apoyo de la opinión pública nacional e internacional para que se dejara de estar aplicando medidas económicas intervencionistas, de igual manera convocó a las naciones a unirse en apoyo a la Isla, todos los editoriales fueron favorables. Sin

embargo los artículos de opinión mostraron un equilibrio: 17 en contra y 16 a favor por lo que la imagen resulta ambigua.

A pesar del resultado total de 31 notas a favor y 17 en contra, fue difícil determinar una imagen precisa acerca de Cuba y su dirigente. Lo anterior se debió al lenguaje claro y contundente que utilizaron los articulistas, manifestando su rechazo al régimen de Castro, especialmente de Eduardo Borrel Navarro.

Por lo que se puede deducir, el periódico que "informa con sentido común" buscó conciliar las partes opuestas: cuando aparecía un artículo a favor, el lector se encontraba con otro en contra. Por cada artículo de opinión que publicaba en contra aparecía uno a favor. El diario tiene una política en relación a los asuntos cubanos, de quedar bien con todos. Tiene una supuesta neutralidad ya que equilibra la publicación de artículos en contra y a favor de las partes en conflicto.

La imagen dada en los tres periódicos confirma la teoría de Mac Luhan "la prensa ha creado la imagen de la comunidad como una serie de acciones en marcha unificadas por las fechas"<sup>1</sup> y esta imagen como ya se dijo es en si misma una opinión que persuade al que la recibe.

Los géneros periodísticos ayudan a la formación de una imagen acerca de los personajes o hechos en conflicto.

Por su carácter de expresión formativo, ideológico y orientador, el artículo de opinión se vuelve indispensable en la conformación de un clima de opinión. De los

---

<sup>1</sup> Lorenzo Gómez Op. cit pag 40



**géneros de opinión se nutren las corrientes de opinión y se vuelven indispensables para la comprensión del mundo.**

**ANEXOS**

ANEXO I

EDITORIALES

MES	LA JORNADA			EL FINANCIERO			EXCELSIOR		
	SUBTOTAL	A FAVOR	EN CONTRA	TOTAL	A FAVOR	EN CONTRA	TOTAL	A FAVOR	EN CONTRA
ENERO	1	1	0	0	0	0	2	2	0
FEBRERO	1	1	0	0	0	0	1	1	0
MARZO	1	1	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	1	1	0	0	0	0	1	1	0
MAYO	2	2	0	0	0	0	1	1	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	1	1	0
JULIO	3	3	0	0	0	0	4	4	0
AGOSTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	2	2	0	0	0	0	1	1	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	1	1	0	0	0	0	2	2	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>0</b>

ANEXO 2

ARTICULOS DE OPINION

MES	LA JORNADA			EL FINANCIERO			EXCELSIOR		
	SUBTOTAL	A FAVOR	EN CONTRA	TOTAL	A FAVOR	EN CONTRA	TOTAL	A FAVOR	EN CONTRA
ENERO	0	0	0	0	0	0	1	1	0
FEBRERO	3	2	1	3	3	0	4	3	1
MARZO	1	1	0	1	1	0	3	2	1
ABRIL	1	1	0	1	1	0	1	0	1
MAYO	1	0	1	4	3	1	1	0	1
JUNIO	0	0	0	3	1	2	5	3	2
JULIO	5	3	2	4	4	0	4	3	1
AGOSTO	7	7	0	0	0	0	4	1	3
SEPTIEMBRE	3	3	0	3	3	0	5	2	3
OCTUBRE	1	1	0	1	1	0	3	1	2
NOVIEMBRE	2	1	1	0	0	0	2	0	2
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>33</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

ANEXO 3

COLUMNAS

MES	LA JORNADA			EL FINANCIERO			EXCELSIOR		
	SUBTOTAL	A FAVOR	EN CONTRA	TOTAL	A FAVOR	EN CONTRA	TOTAL	A FAVOR	NEUTROS
ENERO	2	2	0	0	0	0	1	0	1
FEBRERO	1	1	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	0	1	1	0	0	0	0
JULIO	0	0	0	0	0	0	2	0	2
AGOSTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	1	1	0	1	1	0	4	2	2
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	1	0	1
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

## BIBLIOGRAFÍA

- Baena, Guillermina. *GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN*. México. Ed. Pax. 1990, pgs. 208
- Böckelmann, F. *FORMACIÓN Y FUNCIONES SOCIALES DE LA OPINIÓN PÚBLICA* México. Ed. Gustavo Gili. 1975, pgs. 302
- Borrat, Héctor. *EL PERIÓDICO, ACTOR POLÍTICO*. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 1989, pgs. 167
- Gomiz, Lorenzo. *TEORÍA DEL PERIODISMO*. México. Ed. Paidós. 1987, pgs. 204
- González Reyna, Susana. *GÉNEROS PERIODÍSTICOS: Periodismo de opinión y de discurso*. México. Ed. Trillas. 1991, pgs. 174
- Habermas, Jürgen. *HISTORIA Y CRÍTICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA*. México. Ed. Gustavo Gili. 1981, pgs. 351
- La Galaxia Gutenberg: *GÉNESIS DEL HOMO*. Tipográficas Aguilar Madrid. 1969. pgs. 410
- Lamert. *DESPUÉS DE TODO ¿PUEDE LA COMUNICACIÓN MASIVA CAMBIAR LA OPINIÓN PÚBLICA?*. México. Ed. Bibliográfica. 1983, pgs. 251
- Leñero Vicente. *MANUAL DE PERIODISMO*. México. Ed. Grijalbo. 1986, pgs. 315
- Michels Guillermo. *PARA LEER LOS MEDIOS*. México. Ed. Trillas. 1992, pgs. 236
- Morin, Violeta *EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN*. Madrid. Ed. ATE. 1974, pgs. 163
- Otero, Mario *IDEOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES* (compilación) Ed. UNAM. 1979, pgs. 231
- Pulgunov, Nicolai. *LA PRENSA Y LA OPINIÓN PÚBLICA*. Madrid. Ed. Cátago. 1966, pgs. 154
- Ricoeur, Paul. *TEORÍA DE LA INTERPRETACIÓN*. Ed. Siglo XXI, Universidad Iberoamericana. 1995, pgs. 112
- Rivadeneira Prada, Raúl. *LA OPINIÓN PÚBLICA: Análisis, estructura y métodos para su estudio*. México. Ed. Trillas. 1979, pgs. 198
- Santamaria, Luisa. *EL COMENTARIO PERIODÍSTICO: Los géneros persuasivos*. Madrid. Ed. Paraninfo. 1990, pgs. 179

The Washington Post. *LA PÁGINA EDITORIAL*. México. Ed. Gernika. 1977, pgs. 168

Vilches, Lorenzo. *LA LECTURA DE LA IMAGEN: Prensa, cine y TV*. México. Ed. Paidós. 1991,  
pgs. 230

Vivaldi Martín, Gonzalo. *GÉNEROS PERIODÍSTICOS*. Ed. Prisma 1980. pgs. 394

## HEMEROGRAFIA

- **LA JORNADA**

Director. Carlos Payan Volver

Año 9

Periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 1993

- **EL FINANCIERO**

Director. Rogelio Cárdenas

Año XII

Periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 1993

- **EXCELSIOR**

Director Regino Díaz Redondo

Año 19 Tomo IV

Periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 1993