

01962



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE PSICOLOGIA**

4  
207

**ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE ALGUNAS  
ACTITUDES DEL GENERO FEMENINO, EN RELACION  
AL DINERO, LA DEPENDENCIA ECONOMICA Y LA  
AUTONOMIA**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRIA EN PSICOLOGIA CLINICA  
P R E S E N T A :  
ANA MARIA FLORES GONZALEZ



FACULTAD  
DE PSICOLOGIA

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

MEXICO, D. F.

1996

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **ABSTRACT.**

Considering the supposed existence of an internal conflict between the image of the traditional woman and the modern one, which causes difficulties in money management and therefore economic dependence and lack of autonomy, the behavior of 200 Mexican women, volunteers with an average age of 36, married, with children and a partner with which to share the economic responsibility was observed. The research method consisted in measuring attitudes. An instrument was built, validated by factor analysis producing 14 factors which explored five attitude areas with a reliability margin from 0.53 to 0.71.

The results showed that there were no feelings of guilt in regard to the money management, but there were problems in earning it.

The symbolic equivalence between sex and money was not confirmed.

Regarding economic and emotional dependence, and autonomy, it was shown that there was a discrepancy between beliefs and practices, as well as a conflict between the model of the traditional woman in contrast with alternative models that lead us to assume that these women are passing from traditional to modern practices, which is the reason why it is impossible to build a logical and specific body of values.

## ABSTRACT

Partiendo de la supuesta existencia de un conflicto interno entre la imagen de la mujer tradicional y la mujer moderna, que ocasiona dificultades en el manejo del dinero y por lo tanto dependencia económica y falta de autonomía, se observó el comportamiento de 200 mujeres mexicanas, voluntarias, con edad promedio de 36 años, casadas, con hijos y una pareja con quien compartir la economía. El método de investigación fue la medición de actitudes, para lo cual se construyó un instrumento validado mediante el análisis factorial que midió 14 factores que exploraban cinco áreas de actitudes con confiabilidades de 0.53 a 0.71.

Los resultados indicaron que no presentaban sentimiento de culpa en el manejo del dinero, pero sí dificultades para generarlo, no se confirmó la equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero; en cuanto a la dependencia económica, emocional y la autonomía, se manifestó la discrepancia entre sus creencias y sus prácticas, y el conflicto entre el modelo tradicional de mujer en contradicción y competencia con modelos alternos, que hacen suponer que estas mujeres se encuentran en tránsito de la tradicionalidad a la modernidad, por lo que no es posible construir un cuerpo congruente y definido de valores.

<b>INDICE</b>	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>ANTECEDENTES</b>	
1. El concepto género como una perspectiva de investigación	5
2. Construcción de la Identidad Femenina	21
3. Algunas consecuencias económicas de la diferencia psíquica de los sexos	47
4. Explorando actitudes en algunas mujeres mexicanas	76
<b>CAPITULO II</b>	
<b>METODOLOGIA</b>	
1. Planteamiento del Problema	93
2. Hipótesis	94
3. Diseño de la Investigación	97
4. Definición conceptual de las variables	97
5. Características de la muestra	100
6. Instrumento de medición	101
7. Resultados	119

### **CAPITULO III**

#### **ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS**

1. RESULTADOS DE LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACION	146
2. RESULTADOS DE LAS HIPÓTESIS ESPECIFICAS	167
SUMARIO Y CONCLUSIONES	175
CONSIDERACIONES DEL ESTUDIO	182
SUGERENCIAS	184
BIBLIOGRAFIA	185
ANEXOS	188

A la memoria de mis padres:

Con infinito agradecimiento  
por tantas cosas valiosas que  
recibí de ellos.

A mi esposo:

Lic. Ignacio Sotomayor Gálvez, a  
quien con todo mi amor le dedico  
éste trabajo, que ha significado  
tanto esfuerzo y renuncias a  
pasar tiempo juntos. Mil gracias  
por tu apoyo y comprensión, no  
sólo por este logro que es tan  
importante para mí, sino también  
por todos los hermosos  
momentos compartidos y esas  
experiencias agradables, que han  
formado nuestra historia.

A Perita:

Mi joya más preciada, quien con el sólo hecho de haber nacido, motivó en mí una gran inquietud e interés por tratar de entender qué es una mujer.

A Edgar André:

Estímulo y razón de mis esfuerzos, por ser la valiosa persona que eres y por todo el orgullo y satisfacciones que me has proporcionado



**A mis amigas:**

**Por todo lo que de ellas he  
aprendido y lo mucho que he  
disfrutado de su compañía.**

**A mis hermanos:**

**Con cariño, por la historia  
compartida**

## **AGRADECIMIENTOS**

Como suele suceder, son muchas las personas que de manera directa o indirecta intervienen en la elaboración de una investigación, pero quiero hacer un especial reconocimiento a aquellas personas cuya colaboración fue determinante para la culminación de éste trabajo.

En primer término quiero agradecer a la maestra Lucy Reidl, asesora de tesis, por compartir conmigo sus conocimientos y tantas horas de trabajo; a la maestra Ángeles Sánchez B., por sus aportaciones en la revisión inicial del proyecto así como en la presentación final; también a mi compañera Psic. Magdalena Guerrero, por las inquietudes compartidas y todas esas agradables horas de plática, de las cuales surgió este proyecto de trabajo; a Martha Sotomayor por su invaluable ayuda en la enorme tarea de aplicar cuestionarios, y también, todo mi agradecimiento a las mujeres que dedicaron algo de su tiempo y de su intimidad al contestar la escala.

Finalmente no puedo dejar de mencionar el gran apoyo, estímulo y solidaridad que me brindó mi esposo, Lic. Ignacio Sotomayor Gálvez a lo largo de toda la realización del trabajo.

## INTRODUCCION

Los finales de la década de los sesentas, se caracterizó por una gran inquietud y demanda de cambios en diferentes partes del mundo. Había movimientos estudiantiles y feministas; en aquel momento se puso de relieve la constante opresión de la mujer se hacía notar cómo las diferencias entre hombres y mujeres se jerarquizaba, convirtiéndose en desigualdad. A raíz de estos movimietos en México, también empezó a cobrar importancia la condición de la mujer como objeto de estudio.

En 1975, se celebró en el D.F. el año Internacional de la Mujer y bajo éste impulso surgieron diferentes trabajos de investigación en torno a las mujeres; los movimientos femeninos se hicieron más frecuentes, surgieron diferentes corrientes, criterios y tácticas políticas, todas tendientes a mejorar la condición de la mujer. En un momento dado, se penso como alternativa de cambio, la elaboración de planes de desarrollo que propiciarían la capacitación de la mujer, para el trabajo, de modo que se incorporara al ámbito público y generara un ingreso.

Se partía de la relación existente entre poder y dinero y así: si la mujer, trabajaba y ganaba dinero, tendría poder y mejoraría su condición de subordinación dentro y fuera de la casa. Sin embargo, se ha visto que las mujeres siempre han trabajado y tienen poca o nula retribución económica, tanto en la casa como en el mercado de trabajo y que aún cuando obtienen un salario, éste no ha logrado modificar su situación de subordinación. Ahora y cada vez con más frecuencia, la mujer tiene que desempeñar la doble jornada y tiene doble subordinación. Ha sido capaz de integrarse al ámbito público, generar dinero y competir con el hombre, pero no ha logrado modificar su condición, pues como hoy sabemos, éste es un fenómeno multideterminado por factores económicos, políticos, sociales, religiosos, educativos etc. y también tiene un componente psicológico que es el que se aborda en el presente trabajo.

En los últimos diez años, éste interés e investigación por la mujer como sujeto de estudio, ha cobrado gran amplitud y madurez; ha habido mucha riqueza e importantes aportaciones desde diferentes disciplinas y perspectivas.

En la actualidad, existe la tendencia a ya no considerar solo a la mujer como oprimida por parte del hombre, sino a comprender las relaciones entre hombres y mujeres, como el resultado de una construcción social que los determina con estereotipos rígidos. De ésta manera, se ha ampliado la comprensión de la condición de la mujer y se ha puesto de relieve que también existe opresión para los hombres.

Desde la perspectiva, de género, éste trabajo analiza la conducta diferenciada de hombres y mujeres respecto al dinero, e investiga mediante un estudio de campo, las actitudes de doscientas mujeres mexicanas en relación al manejo del dinero, cómo viven el hecho de ganarlo y gastarlo, y en qué medida ésto influye en la dependencia económica y emocional, o en el logro de autonomía. Así pues, se elaboró una escala de actitudes que investigara su opinión y comportamiento respecto a la desigualdad genérica, la dependencia económica y emocional, los sentimientos de culpa y transgresión, la culpabilidad por hacer gastos ajenos a la familia y la equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero; todo ello con la finalidad de encontrar nuevas o diferentes explicaciones de porqué no ha sido suficiente que la mujer ingrese al ámbito público y genere ingresos, para lograr con esto un cambio en su condición histórica.

Previo a la exposición de la metodología y el reporte final de ésta investigación, presentamos al lector algunos capítulos que son el fundamento teórico y metodológico que sustenta la investigación lo que permitió llevarnos a las conclusiones que se presentan. También se hacen algunas consideraciones y sugerencias al presente estudio.

En el primer capítulo, se explica qué es y cómo surge la categoría de género, así como las aportaciones que hace esta categoría para la comprensión de nuestro problema de estudio. más adelante, se hace una revisión desde la perspectiva psicoanalítica y a la luz del género, de la construcción de la identidad femenina, empleando también las categorías división sexual del trabajo y ámbitos público y privado, para luego revisar las consecuencias que en relación al manejo del dinero, resultan del desarrollo de la feminidad y la masculinidad. También se incluyen las aportaciones de algunos estudios anteriores sobre el tema mujer y dinero, abordando el problema de los métodos de medición de actitudes, sus alcances y limitaciones y la elección hecha para ésta Investigación.

En el capítulo, dos se presenta el planteamiento del problema, el objetivo propuesto, así como las hipótesis de investigación, y el procedimiento utilizado para realizarla. Presentamos también una concentración de los resultados obtenidos.

En el capítulo tres se hace el análisis e interpretación de los resultados explicando porque suponemos que fueron así dichos resultados y que coincidencias presentan con otros estudios, y finalmente ofrecemos las conclusiones obtenidas así como algunas consideraciones y sugerencias que deben ser tomadas en cuenta para la apreciación total de este estudio.

## **CAPITULO 1**

### **ANTECEDENTES**

*"... El primero y más indispensable de los pasos hacia la emancipación de la mujer, es que se le eduque de tal manera, que no se ve obligada a depender ni de su padre ni de su marido para poder subsistir: posición -ésta- que en nueve de cada diez casos, la convierten en juguete o en esclava del hombre que la alimenta, y en el caso número diez, en su humilde amigo, nada más"*

*John Stuart Mill  
Novelista*

## **1 EL CONCEPTO GÉNERO COMO UNA PERSPECTIVA DE INVESTIGACIÓN**

El concepto género ha existido desde hace muchos años, pero con una acepción poco precisa y generalmente arbitraria. Algunas definiciones que dan los diccionarios son: " Género: es la clase a que pertenecen las personas o las cosas ", " se refiere a la clase especie o tipo de las personas o cosas En otras ocasiones, se asocia con el término sexo y se recubren el uno al otro usando término género, como sinónimo de sexo, que entonces se define: " por sexo se entiende el género ( macho-hembra ) con el que nace un bebé ". Sexo, en cambio, contiene muchas significaciones corrientes, por ejemplo " confirmación particular que distingue al hombre de la mujer ", " el sexo fuerte, el sexo débil "; " El segundo sexo "; " El bello sexo "; " Órganos genitales externos ", etc.

En términos gramaticales, el género es el accidente por el cual los nombres, adjetivos y artículos ó pronombres, pueden ser masculinos o

femeninos o, sólo en el caso de los artículos y pronombres de género neutro. Se trata, por lo tanto, de un uso arbitrario que varía de un idioma a otro, por ejemplo en el idioma Alemán, la Luna es de género masculino y el Sol femenino, los niños, neutro, etc., todos los objetos denominados masculinos o femeninos. no tiene una naturaleza tal que los haga de un género y otro, sin embargo, el concepto género, en nuestros días ha adquirido un contenido que lo ha vuelto una categoría de investigación.

A partir de los inicios de los años setentas, en los movimientos feministas, el interés estaba puesto en comprender y explicar las condiciones de subordinación de la mujer. Se necesitaba saber si ésta condición se debía a una naturaleza específica o a una esencia femenina diferente a los varones, o bien, si era algo que se adquiría en el desarrollo, en el entendido de que de ser así, había que saber cómo y cuando ocurriría, cosa que permitiría saber también que posibilidades de cambio habría para tal condición, y así, dentro del llamado debate naturaleza/cultura o Innato/adquirido (del comportamiento humano), es que surge el género como una categoría de investigación.

Para entonces, los interesados en este problema encontraron que ni en las Ciencias Sociales ni en las Humanas, había información que permitiera una explicación de la subordinación de las mujeres. " Los teóricos, hasta ese momento, no trataban la desigualdad entre hombres y mujeres, o bien, la justificaban, no había una historia al respecto que mostrara la génesis y desarrollo de la dominación y predominio de los varones sobre las mujeres ".<sup>1</sup>

Así pues, el concepto género surge como una propuesta que intenta dar respuesta a las interrogantes teórico-metodológicas planteadas acerca de la desigualdad social en función del sexo.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> De Barbieri, T.- Sobre la Categoría Género, Una Introducción Metodológica.- 1992 Inst. de Soc. U.N.A.M.(Pág. 1)

<sup>2</sup> De Barbieri, opus cit.



Pero aún ahora, como lo señala Barbieri, no ha conseguido tener usos unívocos, pues en ocasiones se sustituye la palabra sexo por género, sin llenar de contenido la categoría, ni explicar a que hace referencia. El comportamiento diferente entre uno y otro sexos, se analiza e interpreta como valores distintos de una misma variable independiente, pero no se le da el contenido de una construcción social compleja, más allá de la diferencia sexual anatomo-fisiológica. En otras ocasiones el término género solamente sustituye la palabra mujeres.

Entonces, ¿ qué exactamente debemos entender por el término género ? En primer lugar, que es un término con una acepción específica; que introduce una modalidad en el análisis de las diferencias de los sexos; que es la división de los sexos, socialmente impuestas, como producto de las relaciones sociales de la sexualidad, y, por lo tanto, lo que queda cultura define como propio para cada sexo, o sea, lo que es masculino y lo femenino: Se trata, pues, de una interpretación social de lo biológico; de una convención social que indica lo que se espera sea un hombre y lo que se espera sea una mujer.

La Biología en sí misma no garantiza tener las características de género, ya que lo que hace femenina a una mujer y masculino a un varón, no es su anatomía, como se puede ver en el caso de homosexuales y transexuales. El sexo biológico, salvo en raras excepciones, es claro y constante. Si éste determinara las características de género, las mujeres siempre tendrían las características consideradas femeninas y los varones las masculinas y éstas siempre serían universales.

\* Desde el punto de vista biológico hombres y mujeres compartimos semejanzas, claro que es cierto que tenemos diferencias promedio, pero en gran variedad de rasgos hay superposición, por ejemplo: mujeres más altas que algunos

hombre; mujeres más fuertes que los hombres débiles, etc. La idea de que hombres y mujeres son mutuamente excluyentes, no surge de una oposición natural.<sup>3</sup>

Por lo tanto, dice M. Lamas, " La identidad de género, es la supresión de semejanzas naturales, requiere de represión: en los hombres, cualquiera que sea la versión local, de los rasgos femeninos; en las mujeres, de los rasgos masculinos que, por lo tanto, reprime algunas de las características de personalidad de prácticamente todos, y así, oprime tanto a mujeres como a hombres en su insistencia de una dimensión rígida, haciendo una división de la personalidad en femenina y masculina, por mandatos culturales. Esta asimetría entre hombres y mujeres, es distinta en los diferentes lugares, lo constante es la diferencia entre lo considerado masculino y lo femenino, que no obedece a una determinación biológica sino cultural, que define como propio para cada sexo una determinada actividad ".<sup>4</sup>

La primera en introducir el término Género dentro de las Ciencias Sociales fue Gayle Rubin ( 1975 ) en su ya clásico artículo " El tráfico de mujeres "<sup>5</sup>. Cuando también ella intentaba encontrar la explicación a la subordinación de la mujer, observó que toda sociedad tiene algunos modos sistemáticos de tratar el sexo (la vida sexual de hombres y mujeres ); el género (los roles que desempeñan ) y los bebés, (es decir la educación y habilidades que deben aprender y desarrollar ), y que esto puede ser igualitario o jerárquico como suele ser, es decir, entonces, que toda sociedad tiene un sistema sexo/género, o sea un conjunto de disposiciones por las que la materia prima del sexo y la procreación humanas, son reglamentadas por intervención humana y social y se

<sup>3</sup> Lamas M.- La Antropología feminista y la Categoría Género (Pág. 186) en la Revista Nueva Antropología Revista de Ciencias Sociales No. 30, 1988.

<sup>4</sup> Lamas, M. Ib Idem.

<sup>5</sup> Rubin Gayle; El Tráfico de mujeres: Notas sobre la "Economía Política del Sexo " Nueva Antropología, Revista de Ciencias Sociales, 1986.

(\*) Algunos nombres propuestos por otros autores para lo que Rubin llama sistema sexo/género, son "Patriarcado" y/o "modo de reproducción", esto, para marcar que hay una diferencia entre sistemas económicos y sistemas sexuales ( que no siempre se explican en términos de fuerzas económicas ).

satisfacen de la forma convenida, por extraños que parezcan en algunos casos, a nuestro personal punto de vista. (\*)

Un sistema de sexo Género dice Rubin " es el momento reproductivo de un modo de producción; es un término neutro que indica además que en él, la opresión no es inevitable, sino que es producto de las relaciones sociales específicas que lo organizan ". (Rubin, 1975, Pág. 105)

Por lo tanto el término género debe describir qué y cómo la sociedad organiza la sexualidad y la reproducción y como tiene convenciones de sexo y de género. Así, el sistema sexo/género lo define Rubin, como el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas.

También dentro del ámbito de las Ciencias Sociales, en la inquietud por explicar y comprender las diferencias entre hombres y mujeres, hay otros estudios que fueron construyendo el camino para establecer lo que hoy conocemos como género, entre ellos, los más sobresalientes son:

El de Margaret Mead, en 1935 <sup>6</sup>, quien hace un estudio clásico de tres sociedades de Nueva Guinea, analizando el por qué de las diferencias conductuales y de temperamento entre hombres y mujeres. Ella llega a la conclusión de que éstas son creaciones culturales, y además pone el énfasis en lo increíblemente variable de la naturaleza humana.

El 1937, G. Murdock <sup>7</sup> hace una comparación de la división sexual del trabajo en varias sociedades y concluye que no todas las

<sup>6</sup> Mead M.- Sexo y Temperamento en las Sociedades primitivas.- Ed. Lala, Barcelona, 1981.

<sup>7</sup> Murdock G. " Comparative data on the division of labor by sex " en Revista Social Forces, núm. 15, pp. 551-553 -1937

especializaciones por sexo pueden ser explicadas por las diferencias físicas entre los sexos, y sostiene que el hecho de que los sexos tengan una asignación diferencial en la niñez y ocupaciones distintas en la edad adulta, es lo que explica las diferencias observables en el temperamento sexual, y no a la inversa.

En 1942, Ralph Linton <sup>8</sup> en su obra " El estudio del hombre "; sostiene que todas las personas aprenden su status sexual y los comportamientos apropiados a ese status, concibiendo la masculinidad y la feminidad como status instituidos, que se vuelven identidades psicológicas para cada persona.

Estos fueron algunos de los estudios iniciales que ya demostraban la falsedad de las diferencias entre lo masculino y lo femenino, basados en argumentos biologicistas-esencialistas.

En 1976, Evelin Sullerot <sup>9</sup> ( socióloga ) y Jaques Monod ( Premio Nobel en Medicina ) se proponen estudiar el " hecho femenino " desde una perspectiva que incluyera lo biológico, lo psicológico y lo social, realizando para ello un coloquio que fue precedido por el también Premio Nobel en Medicina André Lwoff que tuvo como resultado el desmantelamiento de los argumentos biologicistas, pues se concluyó que " según las investigaciones más recientes, es perfectamente plausible que existan diferencias sexuales de comportamiento, asociados a un programa genético de diferenciación sexual y que éstas diferencias son mínimas y no implican superioridad de un sexo sobre otro. Se acepta el origen biológico de algunas diferencias entre hombres y mujeres, sin perder de vista que la predisposición biológica, no es suficiente por sí misma para provocar un comportamiento. Es decir, no hay comportamientos o características de personalidad exclusivos de un sexo, ya que ambos comparten rasgos y conductas humanas.

---

<sup>8</sup> Linton, R.- El estudio del hombre, Edit. F.C.E., México, 1956.

<sup>9</sup> Sullerot, E.- ¿Que es ser mujer? Edit. Argos, Vergara, Barcelona, 1979.

Con todos estos antecedentes se va perfilando una nueva visión de las cosas y así, en 1984, M. Rosaldo<sup>10</sup> se hizo el siguiente planteamiento. ¿ Que característica se encuentra presente en todas y cada una de las sociedades, para que éstas produzcan y reproduzcan un orden sexual desigual ?. Ella llegó a la conclusión de que no sólo hay una diferencia biológica que no es suficiente para explicar, sino que hay una constante división de la vida en esferas masculinas y femeninas, que desde el nacimiento de niños y niñas, son sometidos a un orden cultural que separa, define y jerarquiza lo masculino y lo femenino, es decir, ese elemento constante es el género

A pesar de que el concepto género ha sido muy utilizado en las Ciencias Sociales, no fue ahí donde surgió, sino en el terreno de la Psicología Médica, pues ya en 1955, Money<sup>11</sup> habla de género; pero quien lo usa como una categoría específica que establece ampliamente la diferencia entre sexo y género es Robert Stoller en 1968,<sup>12</sup> en su obra *Sex and gender*, que dedicado al estudio de los trastornos de la identidad sexual, encuentra que lo que determina la identidad y el comportamiento de género, no es el sexo biológico, sino el hecho de haber vivido desde el nacimiento las experiencias, retos y costumbres atribuidos a cierto género y subraya que la asignación y adquisición de una identidad, es mayor que la carga genética, hormonal y biológica.

### 1.1. CONSTRUCCIÓN DEL GENERO

Desde la perspectiva psicológica, el género es una compleja categoría que se articula en tres instancias básicas:

---

<sup>10</sup> Rosaldo, M. en Martha Lamas. Revista Nueva Antropología No. 30, 1986.

<sup>11</sup> Money, Jhon. El Desarrollo de la Sexualidad humana: Diferencias y dimorfismo de la identidad de género. Edit. Morata Madrid, 1982.

<sup>12</sup> Stoller. R.- Sexo y Género, Desarrollo de la masculinidad y la feminidad, Science House, New York, 1968.

## 1ª LA ATRIBUCIÓN DE GENERO;

Esta se da a partir del nacimiento de un bebé y de acuerdo a la apariencia externa de sus genitales, además de que se le rotula por el médico y luego por la familia, como un varón o una nena. Este va a ser el primer criterio de identificación de un sujeto, que además , va a determinar el núcleo de su identidad.

De acuerdo a éste criterio inicial, la madre en primer término, luego la familia y después la sociedad, van a moldear al bebé de acuerdo al discurso cultural de su medio y van a transmitirle los estereotipos y expectativas de lo masculino y lo femenino.

## 2ª IDENTIDAD DE GENERO

Es el esquema Ideo-afectivo más primitivo, consciente e inconsciente, el que cada uno tiene respecto al hecho de ser varón y no niña o a la inversa, el que se establece más o menos a la misma edad en que se adquiere el lenguaje y desde luego es anterior al conocimiento de la diferencia anatómica de los sexos. Este sentimiento de ser niño o niña, es diferente de saber " soy viril " o " soy femenina " y se da mediante un desarrollo más sutil y complicado, que se va logrando a lo largo del desarrollo.

Desde la autopercepción de la identidad de género, se van a dar sentimientos o actitudes de niño o de niña, así como comportamientos, juegos, formas de relación, etc.

La identidad de género, cuando queda establecida, se convierte en un tamiz por el cual pasan todas las experiencias, y así, las niñas rechazan en ellas lo considerado masculino y a la inversa los niños. Una vez que ésta identidad

quedada establecida, es casi imposible su modificación, puesto que va ligada al proceso inconsciente de la estructuración del psiquismo.

### 3ª ROL DE GENERO:

El rol de género se adquiere con el conjunto de normas específicas de los comportamientos apropiados para una persona, así como los mandatos y sanciones que dictan la sociedad y la cultura, sobre el comportamiento masculino y femenino, con sus variaciones culturales, de clase social, etnia, nivel generacional, etc.

La estructura social es la que prescribe la serie de funciones para los hombres y las mujeres, como propios o naturales para cada género.

" Cada cultura tiene perfectamente tipificado qué se espera de la feminidad o masculinidad. Esta tipificación del ideal Masculino o Femenino es anónima y abstracta, pero férreamente adjudicada y normativizada hasta el estereotipo, aunque en el desarrollo individual, el futuro hombre o mujer, hagan una asunción y elección personal dentro del conjunto de valores para su género ".<sup>13</sup>

Una vez que el núcleo de la Identidad de Género ha quedado establecido y cada sujeto queda identificado como varón o mujer, organiza su experiencia en la búsqueda de iguales que le servirán como modelos del rol con quien identificarse.

## 1.2 APORTES Y UTILIZACIÓN DE LA CATEGORÍA GENERO

---

<sup>13</sup> Bleichmar, E.D. El Feminismo Espontáneo de la Histeria, Edit. Fontamara Méx., 1989 (Pág. 43).

Una vez que ha quedado explicado de dónde y cómo surge la categoría género y cómo es que se articula, en seguida voy a referirme a las utilidades de ésta perspectiva de investigación en el presente trabajo, empezando por formular una primera pregunta: ¿Qué permite ver el género ? y en seguida ¿Cómo nos puede servir para entender el manejo diferenciado del dinero ? El género es una nueva manera de plantear viejos problemas, que permite también hacer una lectura diferente de aspectos que parecían haber sido ya suficientemente analizados ( y también de los que hasta ahora no lo han sido )

El género dice T. de Barbieri: " Permite seguir, líneas diferentes de investigación, en opciones teórico metodológicas diferentes. Es un campo abierto al debate, en el que las diversas perspectivas deberán confrontarse en su coherencia interna, en su capacidad de explicación de las sociedades y de las probabilidades de vida de los hombre y las mujeres". <sup>14</sup>, también permite delimitar con mayor claridad y precisión cómo la diferencia entre los sexos se vuelve desigualdad. (\*)

Desde este enfoque ha sido posible dismantelar los argumentos biologicistas, pues hoy día ya no es posible aceptar que algunas características femeninas lo sean " por naturaleza " o en función de su anatomía. justamente porque hoy sabemos que se asumen mediante un complejo proceso individual y social, llamado el proceso de adquisición de género, que también ha hecho posible la articulación entre lo Biológico y lo Social, pues como menciona M. Lamas es indudable que hay diferencias biológicas entre hombres y mujeres, pero lo que marca la diferencia fundamental entre unos y otros, es el género, y éste llega a tener tanta fuerza, que fácilmente llega a pensarse como algo natural.

---

<sup>14</sup> De Barbieri. *opus cit* (Págs. 26-27)

(\*)Algunos autores ubican ésta transformación en: a) El terreno del parentesco, b) En la división sexual del trabajo y c) En las estructuras de prestigio.



Gracias al análisis desde la perspectiva del género, ha sido posible sacar del terreno biológico lo que determina la diferencia de los sexos, y colocarlo en el terreno de lo simbólico, como lo había pretendido el psicoanálisis ( que sin embargo volvía a recaer en lo biológico ). La teoría psicoanalítica nos explica como se estructura el psiquismo en forma diferenciada en varones y niñas y cómo es que se adquiere la identidad de género, Mediante la Teoría del Desarrollo Psicosexual, es posible establecer la dimensión simbólica de la feminidad-masculinidad. En este desarrollo dice Bleichmar, se sitúa al género como una representación privilegiada del sistema Narcisista (Yo-ideal, Ideal del Yo ). Estas estructuras Yo-ideal e Ideal del Yo, así como el Super yo, se estructuran en diferentes cursos y formas terminales distintas para cada género, por lo que concluye que el género es una estructura mayor, a la cual se hallan subordinados Ideal del Yo y Super yo.<sup>16</sup>

Es también a partir del estudio de R. Stoller, acerca de los trastornos del género, que ha sido posible comprender el fenómeno del transexualismo, que demuestra cómo la sexualidad queda supeditada al género y de cómo una vez definida una identidad de género, se normativiza el deseo sexual; pero esto no sólo en el caso del transexual, sino de todo ser humano.

En fin, que los aportes del análisis desde ésta perspectiva, han dado lugar a nuevas interrogantes e interpretaciones diferentes y es aquí donde el presente trabajo se incluye, planteando las diferencias de género en el uso y adquisición del dinero y todos los significantes que ello conlleva.

Si tomamos en consideración que el dinero es un elemento presente e inevitable en la vida cotidiana, y que matiza las relaciones con los hijos, la familia de origen, los amigos, los amantes, los proyectos personales, etc., además de que es también un factor de gran influencia en las crisis vitales ( adolescencia, mediana

---

<sup>16</sup> Bleichmar - opus cit

edad, vejez, separación, muerte, desempleo, etc. ), vemos que es de interés colectivo, pues pasa por todas nuestras relaciones, y sin embargo, no ha sido hasta los últimos años que se le ha analizado con una visión diferente a la del ámbito económico-financiero, que cuando se le ha abordado fuera de ese ámbito, por ejemplo en los tratamientos psicológicos, ha sido tratado la mayoría de las veces de una forma neutral, como si fuera igual en hombres y mujeres.

Sin embargo, el dinero en nuestra cultura es un medio a través del cual se expresan socialmente las diferencias entre lo masculino y lo femenino, como lo señala Clara Coria.<sup>16</sup>

Tradicionalmente ha existido una división sexual del dinero, " en el caso de los varones está asociado a la potencia sexual, o bien, es un indicador de masculinidad, que se le asocia con el poder ( atributo masculino ), y así, los hombres quedan atrapados en la exigencia de " hacer dinero ", porque su rol social es el de " ser proveedores " de la familia. En cambio, se dice que el dinero no es asunto de mujeres; ellas deben depender de su marido o su padre y ser buenas esposas y madres ( actividades no remuneradas ), ser desinteresadas, altruistas y abnegadas.

La asignación social de diferentes cualidades y atributos a hombres y mujeres, promueve y perpetúa la subordinación económica de la mujer, puesto que establece una división sexual del trabajo destinado a los hombres, a la producción y al ámbito público, mientras que a las mujeres les corresponde la reproducción y al ámbito privado y doméstico<sup>17</sup>, de tal forma que ésta asignación influye inconscientemente tanto en hombres como en mujeres, de una manera diferente.

---

<sup>16</sup> Coria, C.- El Sexo oculto del dinero, formas de la dependencia femenina, Edit.- Ed. Buenos Aires, Argentina, 1987.  
<sup>17</sup> Ib id.

Desde ésta perspectiva de las diferencias de género, uno se pregunta. ¿Por qué las mujeres deben hallar hombres con dinero, pero casarse solamente por amor?; ¿Por qué se dice que los hombres deben ser proveedores, pero las mujeres deben ser socios igualitarios y porqué las mujeres pueden tener éxito en el trabajo, pero no deben ganar más que los hombres?; ¿Por qué es común que en las parejas, cuando ella gana más dinero que él, se incrementen los problemas conyugales?; ¿Por qué generalmente cuando una mujer que tiene poder económico vive sola y es autónoma, se le asocia con una " libertina " o " loca ", además de que no es fácilmente aceptada como pareja? Es de interés central para esta investigación, el conocer a fondo si la independencia económica es lo mismo que autonomía, o al menos la facilita, porque es común oír a las mujeres expresiones tales como: " me da pena cobrar "; " si pelo por dinero, voy a lucir muy egofsta "; " si hablamos de poner un costo, pensarán que soy interesada "; " prefiero que los asuntos de dinero se traten con mi marido ", etc.

En el pasado, el tema del dinero no se había planteado como problemático o diferenciado y mucho menos con un ángulo desventajoso, para las mujeres según muestran los pocos estudios anteriores ya realizados sobre el particular.

Dicha desventaja ocurre de manera encubierta, pues durante años ha pasado inadvertida, permaneciendo como un " hecho natural ", lo cual ha permitido dejarla fuera de toda reflexión o cuestionamiento y no ha sido algo que llame nuestra atención o nos cause indignación, como sucede con la violencia física o sexual o el hostigamiento sexual, pero ahí está el hecho, silenciosamente dificultando la autonomía de las mujeres, favoreciendo su opresión, ya que al ser un tema encubierto, no se nombra, ni se reflexiona en él, de tal forma que se haga consciencia y permita pensar en alternativas de cambio.

### 1.3 ALGUNAS CONSIDERACIONES TEÓRICAS:

Hasta ahora dice T. De Barbieri <sup>18</sup> que la categoría género es un conjunto de hipótesis sostenibles, con cierto grado de coherencia, pero ni la investigación, ni la reflexión actual permiten aún hablar de una teoría acabada.

A la fecha existen diversas orientaciones teóricas en desarrollo sobre ésta categoría, de tal manera que dentro de los denominados estudios de la mujer, existen dos perspectivas de abordaje, a saber:

La primera, centra su objeto de estudio en las mujeres y se dedica a generar, acumular y revisar información e hipótesis sobre las condiciones de vida, trabajo, creación y cultura producida por las mujeres, poniendo claro predominio en el estudio de las relaciones mujer-hombre y mujer-mujer.

La segunda postura, privilegia a la sociedad como generadora de la subordinación de las mujeres, y el objeto de estudio, por lo tanto, es más amplio, porque no sólo las mujeres se deben analizar, sino también en todos los niveles, ámbitos y tiempos, las relaciones hombre-mujer, mujer-mujer y hombre-hombre, siendo ésta la postura en que se inscribe el presente trabajo.

Los sistemas de sexo/género, son el objeto de estudio más amplio para comprender y explicar la subordinación femenina-dominación masculina. Esta categoría deja abierta, además, la posibilidad de que existan distintas formas de relación entre lo masculino y lo femenino, por ejemplo, dominación femenina o relaciones igualitarias, pues se trata del reconocimiento de una dimensión de la desigualdad social hasta entonces no tratada.

---

<sup>18</sup> Barbieri.- Ib Idem.

En los sistemas de género, T. Barbieri menciona tres perspectivas u orientaciones distintas:

1) El género, como sistema jerarquizado de status o prestigio social.

2) La de las relaciones sociales de sexo, que privilegia la división social del trabajo como motor de la desigualdad.

3) Los sistemas de género, como sistemas de poder, resultado de un conflicto social.

Analizar los sistemas de género, remite a otras estructuras sociales particulares con las cuales siempre guarda relación, como por ejemplo los sistemas de parentesco, matrimonio, filiación, herencia, localidad, división sexual del trabajo, ciudadanía, sistema de prestigio, de poder, etc.

La dominación de los hombres sobre las mujeres, no siempre es igual a lo largo del tiempo, sino que varía en las diferentes etapas de la vida, razón por la que al estudiar el género, se deben considerar variables tales como, el ámbito o contexto de la organización familiar, etapas del ciclo de vida, condiciones económicas, diversidades y particularidades regionales, contexto étnico cultural, religión, nivel educativo, etc., ya que el sistema de género, es una forma de desigualdad ligada a otras formas de desigualdad.

Limitaciones del uso de ésta categoría:

Entre los faltantes que se encuentran para poder hablar de una teoría, T. de Barbieri señala los siguientes:

1) La investigación y la reflexión ha privilegiado a las mujeres y hay poca o nula generación de información, acerca de la perspectiva masculina y de los varones.

2) Carencia de crítica hacia las grandes teorías que han conformado el pensamiento de occidente.<sup>(7)</sup>

3) Las Ciencias Sociales han privilegiado los análisis de tipo estructural, sobre los de movimiento y acción.

---

<sup>(7)</sup> Los grandes pensadores como Aristoteles y Kant, no tuvieron en cuenta la diferencia sexual, la sexualidad y la reproducción, razón por la que es importante conocer como explican su ausencia, o el tratamiento y resolución que le dieron.

*" He preguntado a muchos una definición de la mujer y nadie ha sido capaz de dármele; le pregunté al diablo y desvió la conversación, así evité confesar su ignorancia"*

*Fedor Dostoievsky  
Novelista Ruso, Siglo XIX*

## **2.- CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD FEMENINA.**

En la revisión que se hizo de estudios anteriores sobre el tema de la mujer y el dinero, se encontró que en primer término, el tema no ha sido muy investigado, sólo existen pocos estudios de fechas recientes y son solamente desde la perspectiva femenina, pues al parecer el tema no le inquieta a los hombres.

Estos estudios tienen en común, que su análisis ha sido hecho por mujeres desde la perspectiva el género, o sea, que sólo alude al comportamiento diferenciado en hombres y mujeres y coinciden en que éste manejo, respecto al dinero, responde a un estereotipo de identidad sexual por lo que entonces realizan sus estudios desde diferentes ámbitos y metodologías, en términos muy generales, pudiendo decir aunque unas ponen más énfasis en unos aspectos que en otros, que coinciden en la existencia de los siguientes factores: Consideran el fenómeno como parte de los problemas derivados de la condición de la mujer, por la existencia de una división del mundo de *Ámbito Público* y *Ámbito Privado*; así como también por la división *sexual* del trabajo; otras consideran clave los aspectos ideológicos de la Estructura patriarcal, especialmente en lo que se refiere a los conceptos de qué es una "mujer"; qué

es el " matrimonio "; qué es un " esposo " y una " esposa ", mencionando también la existencia de prejuicios, patrones aprendidos e ideologías específicas respecto al dinero.

Considerando que el manejo diferenciado del dinero para hombres y mujeres está multideterminado, y aceptando la influencia de los aspectos socioculturales e históricos creemos que este problema también tiene su explicación psicológica, por lo que en éste capítulo, nos dedicaremos a revisar la construcción y desarrollo de la identidad femenina y la " feminidad ".

## 2.1 LA TEORÍA PSICOANALÍTICA.

El psicoanálisis desde sus comienzos, elaboró una Teoría de la Identidad y la Sexualidad Femenina de la que desde el año de 1905 se dio a conocer una primera versión a la cual y a lo largo de los años, el propio Freud fue haciendo correcciones, hasta que elaboró una segunda versión, que él mismo aceptó que era incompleta y poco satisfactoria, no obstante lo cual se defendió, diciendo que no sabía mucho de las mujeres y que de verdad no las entendía; que mejor dejaba el camino abierto para que sus sucesores, y en especial las mujeres, llenaran los vacíos existentes. Hasta aquí, no es posible culpar a nadie por no aportar lo que no sabe, pero el hecho es de que Freud hizo afirmaciones positivas que quedaron como aseveraciones científicas que a la larga determinaron la psicología de la mujer, pues trató de describir el desarrollo de las mujeres de acuerdo a su Sociedad Patriarcal; además de que en otras ocasiones afirmó sin fundamento, es decir explicaba como " debían ser las mujeres ", llegando al extremo de también afirmar suposiciones culturales de tipo patriarcal que no fueron sometidas a la crítica, por su ceguera y desprecio a las mujeres. <sup>19</sup>

De acuerdo a lo anterior, concluimos que el Psicoanálisis, para explicar la psicología de las mujeres, ha sido extensamente

---

<sup>19</sup> Chodorow, N.- The reproduction of mothering, the University of California Press, London 1978.



cuestionado, entre otras cosas, porque tiene vacíos, contradicciones e implicaciones ideológicas, pero aún así, uno no puede dejar de reconocer que la Teoría Psicoanalítica aporta un bloque de conocimientos y una metodología válidas e importantes, como lo pueden ser el descubrimiento del inconsciente, las relaciones de transferencia, el reconocimiento de la sexualidad infantil y cómo ésta va a influir en la vida del adulto, de tal modo que podríamos decir que un descubrimiento trascendental y que puede ser perdurable, fue el de percibir la importancia que a lo largo de la vida del individuo, tiene las impresiones, experiencias y conflictos de la temprana infancia.

Por otro lado y por lo que se refiere a la evolución masculina, hasta el presente no ha sido cuestionada, por lo que podemos pensar que esta parte de tal Teoría fue adecuada, pues sin tomar en consideración las desviaciones y vacíos en que incurre por lo que toca al desarrollo femenino, continúa siendo una teoría coherente y convincente sobre el desarrollo de la personalidad, que además permite una comprensión de aspectos fundamentales de la psicología de la mujer.

Todas las críticas y correcciones hasta hoy hechas a la misma teoría, han sido retomando el camino de Freud para examinar la evolución de la niña, haciendo posible la corrección del error fundamental a propósito de las mujeres, y por lo tanto resultando de especial interés el Período Edípico, ya que es ahí donde se ha ubicado el origen del desarrollo de la identidad y Sexualidad femeninas; de la masculinidad/feminidad y de la orientación sexual, así como la determinación de ciertos rasgos de personalidad que serán permanentes, razones por las cuales, entonces, resulta de especial interés para nuestro estudio, el centrarnos en lo que se refiere a la diferencia de los sexos y no tanto a la sexualidad.

## 2.2 EL COMPLEJO DE EDIPO.

No se pretende mencionar aquí el desarrollo de la teoría de Freud respecto al período Edípico, porque para conocerla es indispensable leerlo directamente y en varios de sus artículos elaborados a través de los años, así como el tener a la mano las modificaciones que él mismo fue introduciendo. Sin embargo, si consideramos pertinente hacer mención de los datos más sobresalientes de ésta teoría y algunas de las críticas más importantes que se le han hecho.

El Período Edípico, como sabemos, ocurre en la fase fálica del desarrollo psicosexual, así denominado, porque se basa en la premisa universal del falo, que según Teorías infantiles todo humano posee, de ahí que la diferencia sexual se plantea por comparación, en términos de presencia/ausencia de falo.

Es en esta etapa, donde aparecen los requerimientos incestuosos, el niño concentra sus deseos sexuales en la madre, quien se vuelve su primer objeto de amor.

Para el niño, la ausencia de pene es vivida como una amenaza de castración, por lo cual aparece la ansiedad que va a poner en movimiento importantes cambios, entre otros, que el niño tendrá que renunciar a la madre para evitar el castigo y que deberá identificarse con el padre, lo que ocasiona la destrucción y sepultamiento del Edipo, quedando a partir de entonces, construidas en el niño, las instancias ideales que le abren camino a las realizaciones en el campo de la cultura.

En un primer período, Freud afirma que el desarrollo temprano del instinto toma el mismo camino en ambos sexos, ( el camino de los varones ) y plantea un desarrollo infantil único, por virtud de el cual la niña sería un varoncito que luego deviene en mujer, dándose un proceso de masculinidad primaria y feminidad secundaria.

Más tarde, el mismo Freud plantea ya el problema de las diferencias en cuanto a:

- Elección de objeto
- Incidencia en el complejo de castración
- En cuanto a la valoración narcisística de los propios genitales

Según su teoría, los resultados principales de éste período se podrían resumir en:

- El establecimiento o reglamentación de la heterosexualidad erótica.
- Formación del Super yo.
- Establecimiento de la Masculinidad o la Feminidad.

Tales diferencias, en el caso de las mujeres, serían específicamente las siguientes:

- El cambio de objeto sexual y de zona erótica.
- El logro de la heterosexualidad.
- La formación de un débil Super yo.
- La identificación con el rol de la madre.

Mientras que en los varones serían específicamente:

- La identificación personal masculina.
- Formación de un Super yo, con el consecuente desprecio a las mujeres.
- El abandono del apego original a la madre.

Evidentemente, las reacciones a la Teoría presentada no se hicieron esperar y en consecuencia hubo muchos cuestionamientos y discusiones, siendo los más relevantes los de K. Horney y M. Klein, quienes negaban la masculinidad primaria, afirmando una femineidad primaria. Han habido también críticas en otros sentidos, tales como las implicaciones ideológicas de Freud, quien al hacer sus afirmaciones fue muy criticado y más ahora que hay mucha información <sup>(1)</sup> relativa al error de la teoría de la disposición de la bisexualidad congénita que sostuvo a lo largo de toda su obra.

Se ha demostrado también el error en cuanto a su determinismo biológico y la afirmación de que los niños aprenden las diferencias de sexo a través de las diferencias genitales, y por la suposición de que la orientación y modalidad sexual definen la diferencia sexual, hoy sabemos que el género como construcción cultural es la responsable de gran parte de éstos aspectos.

Tomando en cuenta que un requisito indispensable para comprender el desarrollo de las mujeres, es la apreciación de la fase de apego predípico de las niñas a su madre, también haremos una revisión de ésta etapa, para luego analizar el período edípico desde nuevas perspectivas que pretenden superar los errores ya mencionados.

En 1985 E.D. Bleichmar en su obra "El feminismo espontáneo de la histeria", presenta muy ampliamente el desarrollo de la Identidad femenina, además de que hace una importante articulación, ligando la investigación del género y el papel jugado por el sistema narcisista en la construcción de la Identidad.

Bleichmar retomó el debate sobre la femineidad primaria o secundaria y consideró que el error fundamental en aquella discusión, reside en que en todo caso la femineidad había sido referida al órgano sexual; en ella consideró que

---

<sup>(1)</sup> Estudios de Stoller, Stoller, R. Sexo y Género Vol 1 New York. Janson Aronson 1968.

si se hace una demarcación entre sexo y género, se puede llegar a una nueva comprensión de la feminidad y también separarla del naturalismo en el cuerpo, ya que lo anatómico/biológico, respecto a las afirmaciones de la sexualidad temprana de la niña, en realidad no se derivan de resultados de experiencias observadas, sino más bien, son especulaciones de referencias intertextuales.<sup>20</sup>

### 2.3. PERIODO PREEDIPICO.

El punto de partida para la formación del Yo, es el ideal temprano del género, porque en éste período de indiferenciación o simbiosis, el niño o niña se identifican con la madre, aún cuando ésta no corresponda a su género, pues por más " mala " madre que ésta sea, siempre tendrá el poder de ser el modelo de identificación, por el hecho de ser el adulto, con quien tiene más relación continua. La madre tiene calidad de objeto múltiple; es libidinal, es narcisizante y también es objeto anacítico, y, por lo tanto, el mayor blanco de identificación del niño, sea varón o nena.

La madre, por su lado, rápidamente empieza a modelar el rol correspondiente en sus hijos, delimitando juegos, juguetes y actividades para unos y otros y estimulando y desacreditando lo que cada cultura considera pertinente para la educación de un niño o niña, es decir, que ella es la primera transmisora de la cultura a la que pertenece, en el entendido de que después lo serán la familia y la sociedad entera.

Asumir un temprano Ideal de género, es más difícil para el varón que para la nena, por ser la madre el modelo, por lo que entonces el niño debe desidentificarse con la madre, pues de lo contrario se feminizarla en virtud de que él no cambiará su objeto de amor, pero si su ideal temprano de género.

---

<sup>20</sup> Bleichmar, E.D. El Feminismo Espontáneo de la Histeria, Edt. Adotraf Madrid, 1985.

La madre, para hacer de su hijo un varón, va a desacreditar las conductas, juegos y/o actitudes femeninas. Este desprendimiento de la madre favorecerá que el niño se dirija hacia el padre, y es precisamente por esto, que es tan importante su presencia real para efectuar la ruptura de la simbiosis.

La niña en cambio, va a lograr su identidad en el apego con la madre, por lo que al respecto, M. Klein dice que entre madre e hija, hay mayores dificultades de separación por el peligro de fusión, proyección y extensión narcisista. El período de simbiosis en las niñas es de mayor importancia y longitud, que en el varón. Bleichmar considera que lo predípico en el vínculo con la madre, es esencial para el desarrollo de la feminidad, no por la supuesta masculinidad que encierra, sino por la inevitable feminización que genera.

En la etapa Edípica en los niños de ambos sexos, existen representaciones tempranas en las que la madre aparece como omnipotente, lo que desde luego se debe a que el niño depende vital, libidinal y cognoscitivamente de mamá y organiza un registro imaginario de la realidad, apareciendo así la fantasía de la madre fálica, después de descubrir la diferencia de los sexos, criterio -este- que constituye además una de las teorías sexuales.

Existe también en el niño, el supuesto de que él es todo para la madre y que cada uno se completa a plenitud con el otro (narcisismo primario), pero al descubrir el intercambio sexual de los padres y con ello, que no es todo para su madre, también va a descubrir que su madre está en falta, que no tiene falo, que está castrada y aunque él se resista a creerlo, aparece la angustia de castración. Frente a éste descubrimiento, surge el intento de conservar y desmentir esa carencia, y así, la madre fálica sirve para preservar el poder absoluto de su mamá, el cual es cierto, pero solo en el ámbito del niño y la madre.

Desarrollar la teoría de la madre fálica, sirve para restituir la imagen de poderío materno, es como agregar a la mujer lo que le falta en tanto género femenino; ésta valoración fantasmática de la mujer, es condición ideal que más tarde verá como falsa, el propio infante.

Dado que nuestra estructura familiar se caracteriza por la presencia total de la madre y un padre distante, resulta que niños y niñas deben realizar trabajos psíquicos diferentes, de los cuales van a resultar también estructuras psíquicas diferentes.

El padre suele ser distante, secundario, con muchos menores intercambios primarios, como para organizar la relación de objeto temprano, así pues, su representación como objeto interno, es posterior y consecuentemente el niño le otorga menor valoración. El que el niño sea igual que el padre, va a favorecer la des-identificación con la madre, así como, la búsqueda y tendencia a la identificación primaria con el padre.

La niña por su parte, dice Bleichmar (1985), ve como doble absoluto a su madre, pero no sólo la ve igual, sino que también la cree superior, al otro género; la ve plena de poderes y atributos. La niña vive el paraíso de ser igual al ideal, y así, se da la estructura narcisista de la organización de su Yo, el que se tiende a fusionar y confundir.

Poco a poco se va instruyendo a la niña para ir de la pasividad de los bebés, a la actividad de las madres, que plenteramente se va adecuando a lo que todos esperan de ella: una verdadera niña quien ya es toda una mamá, que alimenta, protege, prodiga cariño, etc., y así mantiene la continuidad del género. El padre, la madre y la familia en general, refuerzan y aplauden esa identificación

con la madre, que va a confirmar reiteradamente el género asignado al nacer, y a su vez, ésta confirmación reforzará su propio deseo de ser igual a su ideal: la madre.

En los varones, como ya dijimos, rápidamente se les aleja de la feminidad inicial y obligatoria, lo cual resulta ser una muestra de la influencia de como se puede desviar lo biológico para construir la masculinidad en el niño. Desde muy temprano, la madre establece diferencias en el trato con sus hijos y tanto la madre como el padre, favorecen la identificación primaria con este último; además de que la madre lo ve y lo trata diferente a ella e igual que al padre, obteniendo ella misma la satisfacción narcisista de invertir a su hijo varón, con el proyecto de la continuidad y semejanza en el otro, que lo perpetúa.

### 2.3.1. CARACTERÍSTICAS DE LA FASE PREEDÍPICA EN LA NIÑA.<sup>21</sup>

1) Según Bleichmar, el vínculo con la madre es fundamentalmente narcisista, por la identificación al Yo Ideal. La igualdad de género favorece el sentimiento de unidad y los fenómenos de identificación.

2) Si para ellas existe una difícil separación-individuación, para los varones, ésta separación es esencial para desarrollar la masculinidad. El apego a la madre en las niñas, favorece " la organización de una feminidad convencional legitimada por nuestra cultura ", lo cual conlleva a una doble problemática, pues la futura mujer no sólo se desarrollará con un déficit narcisista, por su condición de castrada, sino que además sufrirá los déficits de acción y de dominio de la realidad extra familiar, al permanecer en estado de dependencia, "EN TODA MUJER FUNCIONA EN ALGÚN MOMENTO EL MIEDO A NO PODER, O A NO SABER, es decir un núcleo fóbico".

---

<sup>21</sup> Bleichmar, opus cit (Págs. 90-95)



3) Respecto de la menos sexualización del vínculo en las niñas. Bleichmar afirma que culturalmente, la madre debe reprimir su sexualidad hacia su hijo y debe, además, transmitir ésta representación mediante el discurso y el "conjunto del programa educativo". En la madre, la normativización de su deseo hacia la heterosexualidad, influye en que en la relación con la hija, se da un mayor grado de represión de cualquier componente de sobreerotización.

### 2.3.2. RECONOCIMIENTO DE LAS DIFERENCIAS ANATÓMICA DE LOS SEXOS:

El descubrimiento de las diferencias anatómicas, se ha considerado psicoanalíticamente como un organizador psíquico de gran importancia para la psicología femenina, pero también ha sido muy discutible, ya que sólo se ha tomado lo anatómico como única base del establecimiento de la identidad de género y la fantasmática sexual que orientará el destino sexual.

También ha sido muy cuestionada la argumentación de la envidia del pene, pues desde el punto de vista del desarrollo cognitivo, se sabe que los niños codician cualquier posesión ajena, corporal o material, pero especialmente de otro a quien consideran igual. Por lo tanto hasta que la niña tiene un completo conocimiento de la función sexual y del papel que desempeña en la procreación, ella envidiará el pene, en tanto que es un órgano que proporciona goce a la madre, siendo que a partir de esta significación, de desencadenará el proceso de redistribución de la omnipotencia y se reordenará la posición de cada uno de los integrantes del drama edípico<sup>22</sup>. Así pues, la niña se vuelca al padre en un momento edípico, por lo que al respecto Bleichmar se pregunta si: ¿Busca el pene como órgano de goce, o busca el falo en tanto que significa poder paterno ó poder masculino?, porque si el descubrir la castración materna, pone en tela de juicio el papel narcisizante de la madre, es por lo tanto ¿EL padre quien puede dar la valoración?

<sup>22</sup> Bleichmar, Ib Idem. (Págs. 101-102)

Si bien es cierto que la niña descubre que unos tienen y otros no, también es cierto que a medida que crece, irá descubriendo múltiples y permanentes diferencias entre hombres y mujeres.

Stoller dice que el hecho de que el clitoris sostenga una significación fálica, no quiere decir que se pueda probar que es un pequeño pene; la niña busca el falo, no el pene, por lo tanto, no se puede circunscribir la envidia solo a un terreno real, porque la niña y la adolescente se enfrentan a la diferencia, al privilegio que goza el hombre en un mundo masculino, es decir, descubre una imagen devaluada de su sexo.

Bleichmar <sup>23</sup> también sostiene que al fantasma de la castración que aterra a hombres y mujeres, debe agregársele en el caso de género femenino, la constatación de la desigual valoración social para el propio género femenino, todo ello porque la niña descubre que su sexo se valora como de segunda y por lo tanto: "la principal consecuencia psíquica del complejo de castración para la niña es la pérdida del ideal femenino primario" aunado al hecho de que " hay un colapso narcisista que no es sólo reducido a lo anatómico, ó a la inferioridad uretal, o bien que se refiera al hecho de que no puede satisfacer a su madre, sino que además de todo, es expuesta a un continuo y permanente proceso social de depreciación de su género, que comienza en la primera infancia y aumentará en la latencia y en la adolescencia ".

### 2.3.3. ANTECEDENTES AL COMPLEJO DE EDIPO

Una condición previa para poder pasar por la experiencia edípica, es el conocimiento de la diferencia sexual y además el conocimiento del intercambio sexual entre los padres.

---

<sup>23</sup> Bleichmar, opus cit (Pág. 102)

Durante las primeras etapas del desarrollo del niño, éste tiene un conocimiento perceptual y cognitivo de sus padres, los que hay identificación primaria y relaciones de objeto anafícticos, de reconocimiento narcisista, de deseo sexual ( oral, anal, fálico ), pero solo con el carácter de padres, en virtud de que todavía desconoce el intercambio sexual y por lo tanto, cualquier tercero en discordia puede ser un rival, pues no es cierto que la niña esté en posición masculina ( como se ha dicho ), sino que está en relación narcisista aspirando a ser la preferida.

Como en nuestra cultura la madre es quien otorga los cuidados anafícticos, a ella es a quien se busca y se codicia. Para que realmente se de el triángulo Edípico, debe haber el conocimiento de la relación sexual entre los padres, con el que aparece el concepto de marido y mujer. A partir de esa percepción, el niño no solo desea ser como el padre, sino que ve al mismo como objeto sexual de la madre. También desea a la madre, oral anal y genitalmente, con lo que cambia la relación con el padre, que es ambivalente, porque al mismo tiempo que es rival Edípico, también es ideal y querido, entendiéndose que es " Ideal, no por la fuerza de la sexualidad, sino por el narcisismo del doble o el igual al que se quiere imitar ". ( Bleichmar, 1985 )

#### 2.4. OTRAS EXPLICACIONES DEL COMPLEJO DE EDIPO:

Las psicoanalistas mujeres, inquietas por explicar más específicamente que ocurre en el período Edípico de las niñas y cómo éste influye en su desarrollo posterior, han llegado a otras deducciones que son de gran valor y véase el porque.

Por su parte N. Chodorow, en 1978 <sup>24</sup>, en su obra el Ejercicio de la Maternidad, hace una reinterpretación del desarrollo de la Masculinidad y Femenidad y por lo tanto del complejo de Edipo. Ella se base en la teoría de las relaciones

---

<sup>24</sup> Chodorow, N.- The reproduction of mothering. University of California Press, London, 1978.

objetales, como una teoría de la reproducción de las características sexuales y de la organización familiar.

Para ella la Teoría de las Relaciones Objetales, propone un relato psicodinámico alternativo sobre la formación de la personalidad, enfrentando al determinismo de base instintiva sostenido por Freud y Klein y también al determinismo ambiental de los culturalistas, además de que le incorpora una hipótesis sobre el lugar de las pulsiones de las relaciones sociales en el desarrollo. La teoría de las relaciones objetales, acepta la idea de la importancia básica de la sexualidad y afirma que ésta se organiza (distorsiona o reprime) durante los primeros años del niño, pero se aparta de los determinismos instintivos, mediante su concepción del rol de las pulsiones, respecto a la formación y expresión de la sexualidad.

En cuanto al Edipo concretamente, la propia Chodorow argumenta que la situación Edípica no discurre en una sola dirección, como se le ha estudiado, ni tampoco es producto directo de la biología, sino que es una experiencia de relaciones objetales entre los miembros de la familia, en donde los procesos psíquicos y los rasgos de personalidad sexuada que resultan, tienen su raíz en la estructura familiar y en las relaciones familiares <sup>(7)</sup>.

En la reformulación que la autora plantea, acepta los hallazgos clínicos y metodológicos de la descripción tradicional, pero rechaza las suposiciones sobre el sexo, la diferenciación sexual, en género masculino-femenino, y lo dicho sobre las pulsiones innatas determinantes, sostiene entonces, que el complejo de Edipo, es un producto de la estructura social y de las relaciones familiares, configuradas

---

<sup>(7)</sup> Esta estructura y relaciones familiares están determinadas por una cultura específica y por la organización social en la cual están inscritos, y donde existe, además, una ideología de lo que debe ser un hombre, lo que debe ser una mujer, un esposo, una esposa, un hijo, una hija y como deben darse las relaciones entre ellos, así como también, los comportamientos esperados para cada uno y las sanciones en caso de incumplimiento, es decir, las relaciones familiares están sometidas a mandatos culturales y a los niños, desde el nacimiento además de que se les atribuye un género, durante el desarrollo dentro de la familia, aprenden los roles específicos que determina la división sexual del trabajo.

por efecto del Super yo, de los conflictos de los padres y por lo tanto, el Período Edípico lo considera como un " tiempo nodal de la creación de la realidad psíquica del niño; tiempo de importantes internalizaciones de objetos en relación con el Yo".<sup>25</sup>

En igual forma sostiene que su importancia no reside en el desarrollar una identidad diferencialmente sexuada, ni en la genitalidad hetero sexual socialmente adecuada, sino en: " LA CONSTITUCIÓN DE FORMAS DISTINTAS DE POTENCIAL RELACIONAL ", tanto en hombres como en mujeres. Es la forma como el mundo interno interpersonal, se va a imponer posteriormente en el externo y va a contribuir a crearlo, es la base sobre la que se construyen otras formas de desarrollo relacional, y así, las niñas emergen de éste período con la base de "empatía " inserta ya en su primaria definición del Self, debido a que sus madres las experimentan como semejantes y continuación de ellas mismas, con un apego prolongado. Los hijos, en cambio, son experimentados como varones y opuestos, siendo probable que se les empuje a salir de la relación preedípica y a recortar su amor primario y su sensación de lazos empáticos con la madre. Las niñas, por su lado, tienen una base más fuerte para poder experimentar las necesidades y sentimientos de los otros, como si fueran propias; además de que no se necesitan definir a sí mismas por la negación de modalidades relacionales preedípicas, en la misma medida que lo hacen los niños.

Las niñas no se vuelcan de manera absoluta desde la madre, hacia el padre, sino que agregan al padre a su mundo de objetos primarios; razón por la cual, tampoco reprimen ni abandonan su apego preedípico y edípico a la madre.

Christiane Oliver, en 1980 <sup>26</sup>, analiza también el complejo de Edipo, pero lo hace centrándose en el papel que juega el deseo del niño y la niña; define el Edipo, como el cruce incestuoso de los sexos. Por lo tanto, considera que esto sólo se da en el varón, y que desde el principio todo será diferente. También señala la

---

<sup>25</sup> Chodorow, opus cit (pág. 74)

<sup>26</sup> Oliver, C. Los hijos de Yocasta, la huella de la madre Edif. F.C.E., México 1980.

ausencia del padre, como es típico en las familias y enfatiza éste hecho en todo el desarrollo de su trabajo, pues señala que la niña no puede tener al padre, en la misma medida que él niño tiene a la madre, y que no va a ser sino hasta tiempo después, cuando él padre aparece, pero de un modo secundario, por lo que así, la niña no se sabe deseada, no es el objeto de deseo de su padre, tal y como el niño lo es de su madre, percibiendo que tampoco es objeto de deseo de su madre, por ser del mismo sexo, lo cual impide que la nena se llene psíquicamente y se pueda sentir satisfecha con su madre, ya que la única relación realmente satisfactoria es la de Madre-hijo, en razón de que el objeto sexual es satisfactorio. En las relaciones madre/hija hay ambivalencia, debido a que la madre no puede ser objeto de la hija y cada una no se satisface con la otra, siendo así como la insatisfacción marca el carácter de la mujer, según afirma Oliver.

La niña con la madre, no tiene despertar sexual posible y además de que no tiene objeto de deseo, debe esperar a encontrar este con el hombre, para descubrir la satisfacción, razón por lo que a la larga queda apegada al deseo hacia el hombre, y así vivirá en la órbita del deseo masculino.

Según Oliver, en los varones, los primeros meses de dependencia y simbiosis con la madre, ésta es vista como aprisionadora lo que provocará en el hombre el pánico ante cualquier simbiosis con otra mujer, ya que " no desea volverse a encontrar confundido en el mismo lazo, en el mismo deseo con el de la mujer ".

" La salida del complejo de Edipo es peligrosa, jamás es segura y deja al hombre marcado por siempre por la desconfianza frente a la mujer ".<sup>27</sup>

" En cambio en la niña, la madre no encadena mediante el deseo sexual, no pasa por la conjunción de los sexos y así los riesgos y los resultados son diferentes ".<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Oliver, opus cit (Pág. 79)

<sup>28</sup> Oliver, opus cit (Pág. 84)

El niño deberá desprenderse de un objeto "demasiado adecuado "; la niña corre el riesgo de no llegar a encontrar en su camino el objeto adecuado, y tener que permanecer al margen del Edipo hasta una edad avanzada de su vida.

La salida del Edipo para el varón, es una forma de resentimiento contra la mujer. En cambio, en ella es en forma de carrera desenfrenada hacia el deseo masculino, que la hace esclava de la ley del hombre y desconfiada frente a otras mujeres.

La identidad de la mujer, en cambio, queda marcada por el deseo de encontrar al hombre ausente. Necesita y busca el deseo y la aprobación del hombre, que queda puesto en posición de dominador, aprovechando las circunstancias dadas, para ajustar cuentas a la mujer, como un recuerdo de cuentas mal ajustadas con su madre.

Como se puede observar, hasta este punto del desarrollo infantil aproximadamente durante los primeros 5 años, se han venido actualizando hechos muy importantes, que van marcando de manera diferente a niños y niñas.

En síntesis, vemos que a partir del nacimiento, o sea el momento en que se empieza a hacer la atribución de género y tomando en consideración las diferencias anatómicas, se inicia el moldeamiento de la persona, depositando tanto deseos y expectativas de la familia, ( implícitos y explícitos ) como también prescripciones y proscripciones de la cultura a la que se pertenece.

En igual forma, debemos recordar que en cada cultura, la organización social, que además la considera casi un hecho universal, existe

una división del mundo en ámbitos públicos y privados <sup>(1)</sup>, así como una división sexual del trabajo <sup>(2)</sup> en la que también de manera casi universal, se ha asignado a la mujer el ejercicio casi exclusivo de la maternidad, en un contexto donde la organización familiar se caracteriza por un padre periférico o ausente, lo que trae como consecuencia, que niños y niñas deban desarrollar trabajos psíquicos diferentes, ya que si las diferencias se dan desde antes de que se ingrese en el período Edípico, cuando se entra en este ya hay prehistorias diferentes, los sujetos lo viven en diferente forma y emergen de él con una estructuración de aparato psíquico, rasgos de carácter y conflictos diferentes, que como se ha explicado ya, se magnifica con un desbalance narcisístico en el caso de las mujeres, con una enorme necesidad de reconocimiento por parte del varón y en ambos, distintas formas de potencial relacional.

## 2.5. PERIODO DE LATENCIA

( Consolidación del Rol de género )

Durante los años siguientes al Edipo, justamente en el período de latencia la identidad de género continuará desarrollándose y se verá fortalecida por la ejecución de los comportamientos de rol que están determinados para cada género. Es un momento en que se amplía el radio de acción de los chicos y la acción extrafamiliar facilita diferentes modelos de identificación. Aparece la división por géneros; el niño ya se vive superior y excluye a las niñas pues al que no cumple los cánones de masculinidad se le marca de inferior, sospechosamente femenino, y conste que lo femenino se considera peyorativo. Lo masculino, entonces, se define por el negativo de la feminidad y por el desarrollo de habilidades físicas.

<sup>(1)</sup> **Ámbito Público:** Es el afuera, todo aquello más allá de la intimidad, más allá de lo privado, más allá de los afectos donde se generan y sancionan las leyes sociales que rigen y administran los bienes y se toman las decisiones políticas, es decir, donde se ejerce el poder. **Ámbito Privado** es el de la interioridad, del espacio limitado por el círculo familiar y los muros del hogar, donde circulan los afectos, el lenguaje está implicado y sus contenidos son sobreentendidos.

<sup>(2)</sup> **D.S.T.** Mecanismo por el cual un conjunto de ideas, acerca de los hombres y las mujeres, sus naturalezas, sus capacidades y sus atributos, son incorporados a un conjunto de prácticas materiales, que aseguran constantemente que hombres y mujeres sean conscientes no sólo de lo que significa " ser hombre" o " ser mujer", sino también de los términos en que éstas dos construcciones sociales tienen que interrelacionarse.



Las actividades están socialmente reglamentadas para cada género y padres, maestros y sociedad, mantienen estrictamente dicha división por medio de modelos, expectativas depositadas, etc., favoreciendo, orientando, estimulando, etc.

P. Bloss dice que en la latencia no es que haya un silencio fantasmático o ausencia de deseo sexual, sino más bien es una etapa de no urgencias ni nuevas configuraciones pulsionales, pero en lo que se refiere a estructuración psíquica, se da un gran desarrollo de la Organización del yo, del Ideal de Yo y del Super yo. A este respecto E. Bleichmar (1985) considera que " El Ideal del Yo, en tanto estructura intrapsíquica, no es estática, sino que va siendo afectada por factores evolutivos y sociales. El Ideal del Yo del género, es decir, la femineidad, es una subestructura que forma parte del sistema global de ideales y por tanto, recibe las influencias de los cambios que en éste sistema se establecen. Pero debemos tomar en cuenta que los modelos, metas y proyectos, que componen tal sistema, están fuertemente marcados en nuestra cultura por la división dicotómica de los géneros, razón por la cual, el Ideal del género constituye, quizá, la subestructura central de dicho sistema. Si el Ideal del Yo, e incluso del Super yo, siguen cursos de estructuración y formas finales de organización diferentes en los distintos géneros, deberíamos concluir que el género es un articulador o una estructura mayor a la cual, tanto el Ideal del Yo, como el Super yo, se hayan subordinados".<sup>29</sup>

En la infancia media, la valoración del ejercicio del autoerotismo, es diferente también en niños y niñas. Al descubrir ambos que en el ámbito social existe diferente valoración por cada género, se llega a la pubertad con una diferencia en el sistema narcisista.

---

<sup>29</sup> Bleichmar, El Feminismo Espontáneo de la Histeria, Edit. Adotraf, Madrid 1985. (Pág. 117)

En el caso de los niños la organización de su Ideal del Yo es realista, con objetivos centrados en el desarrollo físico, intelectual y moral, que es posible gracias a la educación y socialización que se les dio.

Para las niñas, estructurar su Ideal del Yo tiene más obstáculos, pues no está debidamente narcisizada, y así, el placer del logro que es narcisizante, es fácil de alcanzar por los varones, pero no por las niñas, lo cual las conduce a un trastorno de la autoestima.

En cuanto a la estructura del deseo se dice que la mujer busca al padre, al hombre, al pene, etc. Como sea, su deseo sexual está ligado con el deseo de reconocimiento narcisista.

El hombre, en cambio, orienta su deseo hacia la mujer, pero la busca como objeto de deseo sexual, de cuidado anaclítico.

El hombre, de su igual, espera el reconocimiento narcisista y hace de él su ideal, para él no hay cambio en el modelo de su género y además encuentra que todo lo masculino es valorado socialmente.

Para la niña no hay evolución, sino un derrumbe del Ideal femenino primario; ella descubre la inferioridad social que no permite el narcisamiento de las metas femeninas: puede ambicionar lo masculino porque es lo valorado y tener comportamientos valores o intereses masculinos como ideales del Yo, pero si estos son incompatibles con lo femenino, pueden llevarla a renunciar y a pensar que en su vida no caben "metas masculinas" y esto redundando entonces, en que su narcisismo no se invierte en sí misma, sino en su objeto de amor, o sea, dicho en otras palabras, que para poder restituir el narcisismo perdido, Bleichmar señala que la niña tiene

varias opciones, que si bien es cierto al final no se narcisiza ella, sino que narcisiza el objeto, generalmente recurre a las siguientes actitudes:

1. Idealizando al objeto sexual, es decir ser la mujer de un hombre.
2. Localizando el Ideal del Yo en el objeto, por considerar las metas de su ideal están en el hombre y por medio de él consigue los fines que supone vedados para si misma por ser mujer.
3. Tomar la masculinidad como Ideal del Yo, o sea, toma para sí misma rasgos convencionalmente masculinos, por lo que en su estructura tendrá un doble carácter femenino-masculino, con mayor o menor grado de estos comportamientos del rol de género, que nada tienen que ver con la bisexualidad.
4. Hacer de su Ideal del Yo el comportamiento sexual del hombre hacia la mujer y homosexualizar el deseo.

Como ya antes se habla mencionado, uno de los resultados del complejo Edipo es la formación del Super yo, en el que la mujer según Freud " solo alcanza un escaso sentido de justicia, por no haber elaborado la envidia del pene que gobierna su psiquismo ". Desde luego se hicieron sentir las reacciones en contra, entre éstas teníamos el cuestionamiento de Bleichmar quien dice: "¿Como puede ser que un sujeto supuestamente de menor envergadura moral, tenga el éxito y el vigor para la represión del deseo sexual, la frecuencia de los sentimientos de culpa y la tendencia al masoquismo, que son características del Super yo de la mujer? "

En este tema, así como en lo que se refiere a la diferencia de sexos, en la que se habla insistentemente de la anatómica deficiencia genital

de las mujeres, y en general, en cuanto a atributos femeninos, encontramos un grave problema de juicios de valor, donde el psicoanálisis hace de la diferencia una deficiencia.

En 1976 Kohlberg <sup>30</sup> hace un estudio del desarrollo del juicio moral en niños y niñas, con un seguimiento de varios años, que trae como consecuencia que hoy se puede afirmar que llegó a conclusiones falsas debido a prejuicios ideológicos y vicios metodológicos. En 1982 C. Gilligan <sup>31</sup> retoma es estudio, y muestra que para la resolución de problemas morales que implica la influencia del Super yo, hay diferentes estructuras psíquicas en los hombres y en las mujeres, que provocan el que por lo tanto, no pueden evaluarse desde el mismo criterio, ni considerarse mejores o deficientes.

Estas estructuras diferentes en hombres y mujeres, se caracterizan por lo siguiente:

En los hombres, lo que podría llamarse "el Yo del logro", predomina la destreza y la realización de una obra, a partir de la cual constituyen sus relaciones afectivas; la autoestima del yo recae e sus logros personales, al tiempo que la identidad se recorta en los límites de suponer de realización, además de que al ejercer la moral del derecho, sus juicios se basan por lo general en término de derecho y aplicación de las leyes y regulaciones existentes.

En las mujeres podría llamarse un "yo-en-relación" que se caracteriza por que en ellas predomina la creación y mantenimiento de las relaciones afectivas, obteniendo placer y autoengrandecimiento del yo, en el seno de las relaciones a lo largo de la vida; su identidad incluye de alguna manera a los otros, lo que la hace vulnerable a las separaciones afectivas y a la pérdida de objeto; su moral es la de los cuidados; vive un conflicto de responsabilidades, de respuestas perentorias, impuestas por

---

<sup>30</sup> Kohlberg, L. La filosofía del desarrollo moral. San Francisco. Harper and Row, 1981.

<sup>31</sup> Gilligan, C. Teoría de la Moral. Edit. F.C.E., México, 1982.

la exigencia de los vínculos humanos y su concepción ética se basa en los cuidados de los otros.

## 2.6. LA FEMINIDAD.

La feminidad y/o la masculinidad, es un sentimiento de género cuyo núcleo de identidad ha sido establecido desde temprana edad, pero que a lo largo del desarrollo se va consolidando en forma independiente de la sexualidad.

La identidad de género, se encuentra firme e irreversible alrededor de los tres años de edad, pero el sentimiento de ser viril o femenino se va adquiriendo a lo largo del tiempo y las vivencias.

E. Bleichmar considera la feminidad como " una antigua convención social que aún esta vigente", <sup>32</sup> y efectivamente, ésta ha sido construida socialmente con elementos económicos, políticos, culturales, étnicos y religiosos, entre otros, que penetran, de manera inconsciente en gran parte, en el psiquismo de hombres y mujeres, determinando sus formas de relación.

El paradigma femenino es la maternidad, la mujer-madre, de ahí que se dice que una mujer sólo llega a la realización o plenitud, a través de la maternidad, porque de ella se espera que sea nutriente, ayudante, compañera, hilandera de la red de relaciones sobre la que ella se apoya y por lo tanto las mujeres, tengan o no descendencia maternalizan sus relaciones con hijos, esposo, hermanos, amistades, etc., todo ello además de que una madre debe ser altruista y abnegada, amen de anteponer los intereses de los otros a los suyos.

---

<sup>32</sup> Bleichmar, opus cit (Pág. 144)

F. Basaglia<sup>33</sup> desarrolla el concepto de mujer como el "ser para otros" y dice que la mujer tiene como función primordial ser madre, no sólo de sus hijos, sino también del hombre, quedando por lo tanto dedicada a nutrir, comprender, proteger y sostener a otros. Aunque para ello tenga que anularse a sí misma y así poder estar disponible y dar una nutrición y protección que ella nunca recibió, pues como afirma Basaglia, las mujeres son niñas sin madre, ya que la madre generalmente no ha podido dar a la hija una educación que le permita el desarrollo y la expansión, como sí lo hace con el hijo varón, pues siempre a las niñas se les enseña cual es el límite que no deben traspasar, bajo amenaza de exclusión y con el riesgo de no ser consideradas mujeres o femeninas.

En cambio al hijo se le educa sin límites, para él serán la acción, el trabajo, la empresa, el poder, y los límites vendrán de fuera; teóricamente su único imposible es parir; los valores que se le transmiten, son desarrollarse y afirmarse, dejando testimonio de su presencia por medio de la acción.

Una mujer-madre, además, debe ser pudorosa; "decente", recatada, esto es, debe tener una sexualidad restringida y no acceder al goce sexual pleno en sí; sólo debe darse por amor y dentro de la legalidad de matrimonio y con fidelidad absoluta, pues su sexualidad está destinada a la maternidad, estando claro, que no hay que olvidar que en nuestra cultura, existe una gran influencia religiosa y así la cristianidad trasmite con mucha fuerza las supuestas verdades del viejo testamento y los libros sagrados judíos, en donde se establece entre otras cosas, que la mujer es sierva del hombre y debe ser sometida y en caso necesario castigada por él, y con ésta mentalidad también ofrece su prototipo de mujer dicotomizada en virgen y prostituta, ofreciendo como ejemplo a la Virgen María: asexuada, núcleo de la familia, altruista, consoladora, etc., y en contraparte a María Magdalena; la prostituta, sexuada, que se moviliza en el ámbito público, intercambia placer y dinero, no es de nadie, etc.

---

<sup>33</sup> Basaglia F. Antipsiquiatría y Política. Ed. Contemporáneos. Encuentro Internacional de Alternativas a la Psiquiatría. Cuernavaca Mex. 1980.

Por último, otra característica de la feminidad, es la constante necesidad de reconocimiento, amor y aprobación de todos los que las rodeen, pero principalmente del varón, aunque también de otros significativos para ella, pues carece de valoración propia, debido a ese empobrecimiento de su sistema narcisista, lo cual favorece y acentúa al ser dependiente emocionalmente, coartando así su libertad para manejar su vida.

En conclusión, como podemos observar, la feminidad está opuesta a la evolución, al cambio, a la autonomía, al éxito, al placer, a la ambición, etc., ideales que por otra parte son los que reciben valoración social.

Cuando se evalúa la Salud Mental, se hace en términos de autonomía, individuación, acceso al deseo y esto es lo que se considera ser adulto; sin embargo todo ello discrepa con ser mujer, pues lo femenino es ser dependiente, estar a la sombra de un hombre y apoyarlo, no puede ser individualista o autónoma porque se vería poco femenina.

En cuanto al acceso del deseo ya sabemos que existe una doble moral sexual para hombres y mujeres.

Para que el desarrollo de la feminidad se lograra a plenitud, se requiere la armonía o congruencia en el narcisismo ligado al género y la narcisización de su sexualidad.

Dependiendo de la forma en que una mujer se ajusta o no a la mencionada convención-femenina, los lugares posibles que puede ocupar son, los que M. Lagarde ha llamado cautiverios:

- **Monja:** Ha renunciado por completo a la sexualidad y se ha entregado al servicio de Dios, en primer término, pero debe ésta también al servicio o beneficio de los otros.
- **Madresposa:** Cumple con el paradigma de sexualidad restringida y ser para otros.
- **Puta:** Rompe con el paradigma en cuanto a sexualidad principalmente.
- **Loca:** No se ajusta a lo convenido ni en lo social, ni en lo sexual; no le preocupa el reconocimiento ni la aprobación de los demás; es independiente de lo convencional.



*"La ONU ha publicado que dos tercios del trabajo en todo el mundo, es realizado por mujeres, quienes reciben solamente el 10% de los ingresos y poseen el 1% de los medios de producción"*

*Burgos, Sharrat y trejos  
Revista de la Asociación Mexicana  
de Terapia Familiar A.C. (1990)*

### **3.- ALGUNAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DE LA DIFERENCIA PSÍQUICA DE LOS SEXOS.**

En 1925 S. Freud<sup>34</sup> escribió el artículo "Algunas consecuencias psíquicas del descubrimiento de las diferencias anatómicas de los sexos", donde hace sus primeras consideraciones sobre la sexualidad femenina. Para 1981 Braunstein y colaboradores<sup>35</sup>, presentan su obra "A medio siglo del malestar en la cultura de S. Freud", en ese volumen Frida Saal hace una paráfrasis del título de S. Freud, y escribe "Algunas consecuencias políticas de la diferencia psíquica de los sexos", y a analiza como dicha diferencia se juega en el campo de la política.

A catorce años de distancia de la primera paráfrasis volvemos a recordar el título de Freud, considerando ahora "Algunas consecuencias económicas a partir de las diferencias psíquicas".

---

<sup>34</sup> Freud, S. Algunas Consecuencias Psíquicas del Descubrimiento de las Diferencias Anatómicas de los Sexos, Obras Completas. Edit. Amorrotu. Buenos Aires.

<sup>35</sup> Braunstein y Colaboradores. A Medio Siglo del Malestar en la Cultura de S. Freud. Editorial Siglo XXI, México 1981.

Para adentrarnos en estas consecuencias económicas, es nuestro interés poner énfasis en los aspectos educativos diferenciados y cómo estos desde la infancia, justamente a partir de la asignación de roles para cada género, van conformando la diferencia en cuanto al manejo y conceptualización del dinero.

Sabemos que desde la educación elemental hasta la superior, existe lo que se llama el " curriculum oculto "<sup>36</sup>. Todavía existe una reglamentación de las actividades para cada género con modelos y expectativas que favorecen, orientan y estimulan desarrollos diferentes.

A las niñas: Se les mantiene más cerca del hogar, en contextos y grupos más reducidos, más supervisados, más estructurados, maternalizando ya algunas de sus actividades en familia. Este campo de acción provoca aislamiento y se reduce la práctica en lidiar con lo imprevisto, sus juegos suelen ser de parejas o pequeños grupos, juegan por turno y la competencia es indirecta, y cuando surge una disputa, en vez de elaborar un sistema de reglas para resolver los desacuerdos, subordinan la continuación del juego al mantenimiento de la relación.

Los niños, en cambio, se desarrollan en ambientes más extensos, con menor supervisión, se dedica a explorar, experimentar, y entender más activamente el mundo, son capaces de improvisar sin temor, han aprendido a resolver problemas en forma espontánea, a diferencia de la niñas, se les piden tareas para realizar fuera de casa, que les permite ampliar su horizonte y desarrollar actividades para lo inesperado.

Ellos tienen grupos de juego más amplios y heterogéneos, integran equipos, juegos competitivos y de mayor duración que obviamente

---

<sup>36</sup> Moreno, M. (1986) trato diferenciado a hombres y mujeres, vía lenguaje, gestos, tono de voz, frecuencia y duración en la atención proporcionada a uno y otros, etc., estas actitudes y gestos actúan de la misma manera que la propaganda subliminal, usada en cine y T.V.

requieren de un mayor nivel de habilidad y son menos aburridos, y que en caso de desacuerdo, recurren a la negociación, además de que al parecer, no sólo gozan del deporte o del juego en sí mismo, sino también del placer de la disputa. Las niñas en cambio, son más tolerantes y expuestas a excepciones. Los muchachos aprenden las leyes de la competencia abierta, tales como jugar con los enemigos y competir con los amigos.

Las niñas favorecen la cooperación y tienen más en cuenta los sentimientos del otro.

### 3.1. APRENDIZAJES DEL MANEJO DEL DINERO

V. Felton Collins <sup>37</sup> en su obra " Mi dinero, tu dinero y nuestro dinero ", hace un análisis especial de los aprendizajes respecto al dinero en niños y niñas y sus manifestaciones en la vida adulta, para lo cual considera que las tres áreas fundamentales de diferencias en los aprendizajes relativos a dinero, son la capacitación, la experiencia y la actitud, de acuerdo a las siguientes consideraciones:

**Capacitación:** Cada sexo se inicia de manera diferente en los medios y arbitrios del dinero, además de que también cada sexo valora de manera diferente sus capacidades.

A las niñas no se les exige poner a prueba sus destrezas, seguridad y confianza, en tanto que a los niños sí, en el entendido de que a ellos se les proporciona mayor información técnica y se les dan menos mimos emocionales; se les capacita en el deporte y la competencia, a arriesgarse e imponerse; se les alecciona en contratiempo y se les reconoce su intrepidez y rudeza.

---

<sup>37</sup> Felton C.V. Mi dinero, tu dinero, nuestro dinero, Cómo resolver los conflictos del dinero en la vida de pareja. Edit. Norma Colombia 1990.

A las niñas, se les permite que sean frágiles, vulnerables, delicadas y que valoren la seguridad y estabilidad de las relaciones.

A los chicos, desde temprano se les enseña a ganar dinero con trabajos propios de su edad, que además de que corresponden a lo establecido por la división sexual del trabajo, se les habla de su futuro como proveedores y así, crecen tratando de tener éxito y dinero. A las niñas se les da dinero como recompensa; los trabajos que hacen son los de la casa, que no son remunerados ya que para ellas, ganar dinero es una opción, no un imperativo para la supervivencia y así a ellas se les protege del mundo hostil, no se les enseña a manejarse dentro de él.

Los trabajos en los que se capacitan para desempeñar unos y otros, están divididos: ellos el mundo del poder, la ciencia y la tecnología; ellas la educación, la nutrición, el arte, que profesionalmente son mal retribuidos.

Todas estas diferencias entre niñas y niños, van a repercutir en los manejos monetarios de los adultos, al respecto dice Felton C. " hombre mujeres se ocupan de manera diferente del dinero, lo perciben, lo utilizan, hablan de él y viven con él en formas sorprendentemente diferentes"<sup>30</sup>

La misma Felton en su experiencia como asesora financiera, tuvo oportunidad de entrevistar a muchos hombre y mujeres y conocer sus actitudes hacia el dinero, actividad -está- en que encontró que los hombres compiten sin culpa; se sienten dueños de las situaciones; saben planear, arriesgar y toleran la desconfianza de la incertidumbre, mientras que mujeres, en cambio, prefieren la seguridad, además de que no tienen conocimientos específicos y se sientan desprotegidas.

---

<sup>30</sup> Felton; opus cit (Pág. 37)

Los hombres ocultan su incertidumbre con calma exterior y racionalidad, las mujeres expresan temores y preguntas, acerca de las inquietudes de sus compañeros.

**EXPERIENCIA:** Constituye per se una segunda área de diferencias, toda vez que en la población estudiada encontró que: Para ganar, gastar y ahorrar dinero, hombres y mujeres tienen niveles de experiencia muy diferentes, aún a pesar de tener iguales capacidades profesionales, pues al tener desigualdad en el poder salarial, la forma de manejarse frente a las inversiones difiere, o sea, una mujer dice " me llevaría muchísimo tiempo recuperar mis pérdidas después de una mala inversión ", en cambio un hombre dice " Hoy lo pierdo, mañana lo recupero ", debido a que de hecho, ella tardaría más en recuperarlo.

Al tener el hombre un mayor poder salarial, le es posible un dinero extra para arriesgar, puede invertir más y por lo tanto obtiene también mayor pericia para las inversiones, por lo que contrariamente, al tener la mujer menor poder salarial, tiene más consciencia de las dificultades que acarrea la falta de dinero y por lo tanto es más cautelosa en las inversiones de sus recursos.

**ACTITUD:** Felton también encontró diferencias en todos los demás aspectos; así en cuanto a objetivos particularmente en lo que se refiere al éxito o a la satisfacción en la vida; las mujeres declaran; " Que las relaciones sean satisfactorias "; los hombre, " Si tengo dinero en el banco ", porque " Cuanto más ricos, más felices "; en cambio, para la mujer, es más importante " una relación íntima, sustentadora y enriquecedora con un compañero ".

Por otra parte y por lo que se refiere a temores respecto al dinero, la mujer siempre sostendrá " no importa cuanto dinero gane, me tortura la angustia de que algún día puedan arrebatármelo en un instante ", mientras que para el

hombre, existe el temor de quedar lesionado, despedido y que sus acciones bajen, además que mientras ellas tienen miedo a quedar súbitamente abandonadas y solas, ellos sólo temen a cambios de circunstancias financieras reales, más bien que a fantasías de pobreza súbita o inexplicable; temen desprestigiarse cuando no haya dinero, lo que ocasionaría decepcionar a amigos y familiares.

Finalmente, por lo que toca a riesgos la pregunta fue, qué tanto toleran el riesgo a lo que la respuesta masculina fue " Estoy dispuesto a hacer el esfuerzo por ese anillo de oro" " El que no se arriesga no cruza el mar ", siendo absolutamente clásica la respuesta femenina, " Preferiría vivir tranquila e invertir otro día ".

Felton Collins comenta; " he encontrado que a las mujeres, que desde hace mucho se les acusa de ser irresponsables financieras, con las inversionistas más conservadoras, son cauteosas, pagadoras, propensas a ponderar las ganancias y a considerar las pérdidas como catastróficas <sup>39</sup>, mientras que los hombres, en cambio, tienen un umbral emocional más grande para el riesgo y están acostumbrados a fluctuaciones.

- En cuanto a la confianza en sí mismos, los hombres parecen saberlo todo, incluso aunque no lo sepan, mientras que en contrapartida, las mujeres dudan de saberlo todo, incluso aunque lo sepan. Los hombres en la asesoría financiera, no formulan preguntas, no parecen inseguros, su vida ha dependido de aparente confianza, seguridad y poder, mientras que las mujeres formulan preguntas, se retractan y vacilan sin temor de dañar su imagen, se sienten autorizadas a no saber y además infravaloran sus capacidades.
- En cuanto a la atribución psicológica, entendiendo por ésta, la forma en que las personas relacionan las consecuencias con las faltas, la propia autora concluyó que los

---

<sup>39</sup> Felton opus cit (Pág. 44)

hombres atribuyen las consecuencias positivas a su propia habilidad y las negativas a consecuencias externas, mientras que las mujeres atribuyen los resultados positivos a la buena suerte o a los buenos auspicios de quien le asesora, y las consecuencias negativas a su propia falta.

- En cuanto a la comunicación respecto al dinero: las mujeres se comunican verbalmente comparten secretos, confidencias y opiniones y en oposición, los hombres se relacionan haciendo cosas juntos, deportes, juegos, etc., quieren que sus propios actos hablen por ellos, ellas desean que se expresen con palabras, quieren hablar; ellos desean no hacerlo. Para los hombres, las conversaciones son como enfrentamientos. las mujeres, tienden a comunicarse por medio de confidencias; los hombres en broma o burla sin querer tocar sentimientos.

Pero, ¿qué es en realidad el dinero y porqué se vuelve tan difícil ?

Consideramos que para responder a ésta interrogante, es fundamental abordar el tema del dinero, para entender con toda claridad sus significados y diferencias en cada género.

### 3.2. EL DINERO Y SUS SIGNIFICADOS.

En alguna ocasión un terapeuta escribió: " Dinero, cuestión que es tratada por la gente, de la misma forma que un asunto sexual; con la misma inconsistencia, prudencia e hipocresía ". El año era 1913, el Terapeuta, Sigmund Freud. Ahora, 80 años más tarde, hemos aprendido a hablar más fácilmente de sexo,

aunque las discusiones acerca del dinero, aún permanecen aisladas y resultan embarazosas o en conflicto.", según el decir de Krueger, D.<sup>40</sup>

En apariencia, resulta fácil hablar de la economía, de hecho hasta parece un tema de actualidad y con cualquier extraño podemos opinar acerca del manejo de la economía nacional, de la bolsa de valores, etc., sin embargo, de la micro economía y de los aspectos más personales del dinero, es menos fácil y menos frecuente, porque estas conversaciones se realizan en un terreno privado, para hablarlo con discreción; existe un cierto pudor e hipocresía; no fácilmente se aborda a cualquier gente, aún cuando sea conocida, con preguntas como: ¿Qué tan endeudado o retrasado se encuentra en sus pagos?; y dígame ¿Quién gana más usted, o su esposa?; ¿Está usted evadiendo impuestos?; ¿Está usted de acuerdo con el manejo que su pareja hace del dinero?, señora, ¿Sabe usted realmente cuanto gana su marido?; ¿Sabe a cuánto ascienden los ahorros de su esposa?, es decir, son preguntas que no se hacen habitualmente, por parecer impertinentes o embarazosas y hasta podrían resultar ofensivas, por lo que se requiere de tacto y de tino, así como de una situación pertinente, para obtener las respuestas, sin perder de vista que sería muy dudoso el grado de veracidad que se obtenga.

Uno se pregunta: ¿Por qué si la riqueza es algo de lo cual todos quisiéramos enorgullecernos, es penoso proclamarla?; ¿por qué los que tienen mucho dinero no quieren que se sepa y los que no lo tienen quieren aparentar que si lo tienen?

Existen frases como "no hay que contar dinero delante de los pobres" y "No hay que ser ostentosos con las riquezas que se tienen", sin embargo, la gente suele ostentar una riqueza que en realidad no tiene, o por lo menos

---

<sup>40</sup> Krueger, D. The Last Taboo: money as symbol and reality in Psychotherapy Edited by Brunner Publisher, New Yor. (Pág. 125)



pretender que es superior a la que tiene. Por otra parte, parece ser que la riqueza generalmente tiene un origen dudoso y el trabajo no es lo único que la produce.

El dinero desde la antigüedad ha sido un tema tabuado, Felton-Collins, cita que la 1844, R. W. Emerson hizo la siguiente consideración: " El dinero es algo que difícilmente se menciona en un recibidor, sin disculparse de antemano ".<sup>41</sup>

Se dice que el dinero es sucio, que echa a perder a las personas y que tiene un origen de pudor e impureza, porque en el inconsciente tiene equivalencias simbólicas con las heces fecales y con el sexo, como lo explica S. Freud en su artículo " La teoría de la pulsión ", donde muestra la ecuación inconsciente: Heces-dinero-regalo-pene-hijo, donde estos elementos se confunden entre sí, o son equivalentes.

C. Coria, quien también ha hecho importantes aportaciones al tema del dinero y las mujeres <sup>42</sup> nos dice: que el dinero tiene connotaciones sociales profundas, simbolismos inconscientes, que ejercen su influencia más allá de los límites estrictamente relacionados con lo económico.

Por lo tanto, nos resulta necesario analizar cómo cada uno va construyendo una historia única y personal con sus propias conceptualizaciones conscientes e inconscientes acerca del dinero.

### 3.3. HISTORIA PERSONAL DEL DINERO:

Desde la infancia, cada persona va estableciendo relaciones con el dinero y va obteniendo aprendizajes diversos que van a conformar una

---

<sup>41</sup> felton, opus cit (Pág. 75)

<sup>42</sup> Coria, C. El Sexo oculto del dinero, formas de la dependencia femenina, Edit. Argot, Buenos Aires 1987.

especial forma de ser entendiéndose desde luego que estos aprendizajes están condicionados a lo que le corresponde a cada género.

Entre algunos de los aprendizajes que influyen o determinan la historia personal del dinero tenemos los siguientes:

- a) Las experiencias de la Infancia: La situación económica de la época de formación, no es lo mismo vivir en la carencia o la opulencia, en la época de la gran depresión económica o en la época del dinero plástico.
- c) Los medios masivos de comunicación, lo que se absorbe del ambiente social y económico en que uno se desarrolla.
- d) La Religión es una importante influencia en los asuntos de dinero, no hay mucho escrito al respecto, pero se sabe que las conceptualizaciones varían de una religión a otra. En la Religión Católica suele tener contenido culposo, porque en este se ensalza la humildad y la austeridad, mientras que en el Islamismo, por ejemplo, la fortuna es altamente valorada, se le considera un don divino y no tiene que ver con la culpa.
- e) Los amigos, el periódico, la T.V., etc.
- f) Existen además consejos comunes: "ahorrar dinero para los tiempos de necesidad "; "Las artes no permiten tener un buen ingreso "; "no hay hombre que quiera casarse con una mujer que gane más que él "; "a las mujeres ni todo el amor ni todo el dinero", etc.

Estos consejos que todos hemos escuchado en alguna ocasión, luego se ejercen como un "deber ser" y se actúan sin ejercer un análisis de la realidad.

Los aprendizajes se refuerzan a partir de experiencias positivas o negativas que determinan la forma de reaccionar que puede ser de repetición o en forma reactiva.

Felton Collins afirma, que alrededor de los 12 años, ya se han formado las actitudes y los valores económicos, y que de ahí en adelante lo demás, será relleno y comprobación.

Pero estas creencias que uno ha aprendido, no siempre son útiles, porque a veces están reñidas entre sí y presentan incongruencias, contradicciones y mentiras.

Estas creencias son transmitidas en forma no verbal ni directamente, Felton Collins en su experiencia como consejera financiera, dice haber encontrado a " muchas personas que pasan su vida adulta, tratando de mantenerse fieles a las leyes y normas financieras que se les inculcó a los diez años de edad. <sup>43</sup>Así pues, las creencias inconscientes acerca del dinero en hombres y mujeres, se vuelven un deber ser que a veces no se reflexiona ni se discute, resultando ser algo " natural ".

Psicoanalíticamente, existen puntos de apoyo que sostienen las creencias acerca del dinero. Ya antes se mencionó la equivalencia simbólica entre sexo y dinero, que le da un carácter de suciedad, sin embargo la relación va todavía más allá.

## EL SEXO Y EL DINERO

---

<sup>43</sup> Felton lb ídem. (19)

Tomando en consideración la sexualidad, sabemos que el poder sexual suele hallarse cargado de tabúes y castigos y que además existen importantes diferencias entre hombres y mujeres.

La exhibición de la sexualidad en el caso de las mujeres es mal vista, se considera falta de pudor y feminidad, para los hombre la exhibición de su sexualidad es indicio de masculinidad de una identidad bien constituida y definida, su exageración expresa potencia.

Curiosamente esto tiene un correlato con el dinero, si lo trasladamos, vemos que un hombre con éxito económico es un triunfador, es un motivo de orgullo y se le llama " hombre realizado ", que se exhibe y aprecia socialmente igual que el sexo como logro de Identidad; en cambio, en el lugar de una mujer, no es bien visto que sea ambiciosa, pero si ésta llega a tener éxito económico, se dice que está compensando un fracaso en su realización femenina, entendiéndose su realización como madresposa, en términos de la propia Marcela Lagarde.

Una mujer que no tiene marido e hijos, dispone de tiempo para poder desenvolverse en lo educacional y laboral y le es más posible " hacer dinero ". Pero socio-culturalmente, es un fracaso no tener hijos y no es fácil pensar que si tiene éxito económico es porque eso le da placer, que el dinero y su movilidad le satisfacen y se tiende a pensar que sólo es una compensación de una falta. De ella se espera que sea dependiente y desinteresada como recatada y pudorosa con el sexo.

Los hallazgos hechos por Coria ( 1987) afirman que " En la mujer, el gusto por el dinero es vivido inconscientemente como un goce sexual pecaminoso, indigno de una mujer bien "; que la ambición económica sería la ostentación

exhibicionista de dicho goce " <sup>44</sup>, Coria también afirma que existe una asociación entre poder y potencia sexual y económica.

" El poder es el máximo afrodisiaco ", es frase dicha por un famoso político, conocido por su éxito con las mujeres más deseables del mundo. "El Poder es la mercancía más codiciada, y la moneda corriente para acceder a él es el dinero "; " El Poder se siente, al estar en su presencia, es estimulante, magnético, intrigante y sexy ", " El Poder o sentimiento de control, determina cuan valiosa se siente una persona " <sup>45</sup>.

La potencia económica y sexual, se unen con el "Tener". El hombre tiene falo, generalmente visto como representante del poder; la mujer no tiene; el hombre debe hacer gala de él a través de los equivalentes simbólicos relacionados con el dinero.

La ecuación simbólica referida por Freud, también tiene sus diferencias para los hombres y las mujeres.

Para los hombres la ecuación es: heces = dinero = pene, mientras que en mujeres sería: heces = dinero = pene = bebé, ya que es el bebé el que supuestamente satisface la necesidad de completud de la mujer y constituye la feminidad normal, así como también sustituye la ambición del poder; para el hombre no se sustituye con ninguna otra cosa, para todos es muy natural que el hombre deba tener dinero como pene.

Hay algunas evidencias de que la potencia económica reemplaza y/o refuerza a la potencia sexual. En los medios masivos de comunicación, por ejemplo, se muestran hombres irresistibles cuando poseen bienes materiales de lujo, tales

---

<sup>44</sup> Coria opus cit (Págs 44-46)1

<sup>45</sup> En Felton, Collins opus cit (Pág. 74-76)

como coches, yates, oro, etc., y más aún si están dejando de ser jóvenes, caso en el que el dinero actúa como refuerzo. Otro ejemplo es el del hombre viejo, feo, panzón y calvo, que se gana la lotería y a partir de ahí, tiene acceso a mujeres jóvenes y bellas. El dinero sustituye faltantes del atractivo masculino.

No hay que olvidar que la asignación por roles, indica que el hombre debe mantener a la mujer y ésta debe ser mantenida por el hombre; así un hombre ideal será el que mejor mantenga a una mujer, es un " buen partido " y se le permite el privilegio de buscar las mejores mujeres y mantenerlas a su altura. No hay duda de que el dinero posibilita el acceso a las mujeres y por lo tanto a la sexualidad. Así pues, el dinero resulta ser un representante material de placeres y mercancía, que puede sustituir la potencia sexual, que lógicamente con los años, se va disminuyendo.

Cuando se es joven hay mayor potencia sexual, con la edad disminuye, pero si se reúne dinero, que a la inversa con los años puede aumentar, tal potencia sexual se sustituye y así surge un nuevo elemento en juego, que es la cantidad de dinero o de potencia sexual que se tenga, todo esto, debido a que en el tipo de economía en que vivimos, la acumulación tiene mucho valor, ya que genera poder o bien se incrementa el que ya se tiene y justo éste es el elemento que hace la diferencia entre poderosos y necesitados, potentes e impotentes, superiores e inferiores y entre hombres y mujeres.

La cantidad, en cuanto a diferencias genéricas, se juega así: Los hombres son más fuertes, mas altos, más inteligentes, más morales, más razonables, etc., ( suposición que se contradice con la realidad ). Por supuesto, se considera que también sexualmente debe ser más potente, y debe mostrarlo como afirmación de su identidad, de lo contrario sería menos pudiente y por lo tanto menos masculino. Así, la cantidad parece una medida de virilidad. Es muy frecuente escuchar a los hombres hablando de sus potencialidades económicas, su poder adquisitivo y sus

flirteos y éxitos con las mujeres ( reales o inventadas ), ya que lo importante no sólo es poder sino además demostrarlo, para lo cual la ostentación y el exhibicionismo sirven para ello. Por el contrario, no tener dinero significa carencia y la carencia se asocia en el inconsciente con la castración, carencia de lo que los hace hombres justamente, en cuanto a la carencia del pene, y así " el fantasma que acosa a los hombres es el de la impotencia, en cuanto que equivale a perder la potencia sexual y el poder adquirir bienes materiales que ayudan al acceso a las mujeres y por lo tanto al sexo ".<sup>46</sup>

Fácilmente uno podría pensar que los hombres tiene una situación de privilegio en cuanto al dinero, pues a ellos se ha atribuido el poder, económico y sexual, sin embargo no todo es beneficio, ya que depender del dinero, los hace vulnerables porque de su inestabilidad económica depende su inestabilidad psíquica.

En los grupos de hombres con quienes trabajó C. Coria, era de llamar la atención que las dificultades económicas que tenía, afectaban áreas que en apariencia no se relacionaban con el dinero, por ejemplo, hablaban de inseguridad, depresión autoevaluación, dudas sobre el afecto de quienes les rodean, impotencia sexual, etc., siendo que si trataba de lo relacionado con el dinero; los problemas deberían ser dirección de otros, imposición de criterios, control sobre los demás, etc.

El dinero está identificado con formas de dignidad y amor propio, el ingreso en muchos casos no es solo " lo que se gana " sino sinónimo de " quien soy", es una afirmación de la identidad y esta correlación entre dinero y amor propio, puede llevar a trágicas consecuencias, pues se sabe de profundas depresiones por desempleo o suicidios por no tolerar un fracaso financiero.

El hombre parece sentirse obligado a mostrar siempre una potencia inagotable, pues en lo sexual y lo económico, " tiene que poder " y que su

---

<sup>46</sup> Coria, ib idem. (Pág. 144)

autoestima está basada en una imagen omnipotente, necesita tener y tiene que depender de las vicisitudes económicas.

Las mujeres padecen de dependencia, los hombres padecen de no poder sentir y expresar sus fragilidades.

#### LAS MUJERES Y EL DINERO

El género como construcción social, atribuye a las mujeres o a lo femenino: Restringir su sexualidad ( ser pudorosas, fieles y destinaria a la maternidad ); expresar su amor de manera altruista, anteponiendo los intereses de otros a los suyos, cosa que no es difícil de llevar a cabo por una mujer, en tanto que como ya antes mencionamos, para ella es muy importante el bienestar en las relaciones, unido a que ha desarrollado un desbalance narcisístico; " los otros son mas importantes."

Dentro de lo asignado a la " feminidad ", llaman especialmente la atención dos atributos que fueron subrayados por C. Coria, y éstos son el Ideal Maternal y la Dependencia por su influencia en las prácticas económicas.

#### EL IDEAL MATERNAL

El Ideal Maternal se ha convertido en el paradigma femenino, de toda mujer, porque de una " buena mujer ", se espera que sea dulce, tolerante, que exprese su amor en forma desinteresada ( una de las mas frecuentes desconfianzas hacia una mujer es que sea interesada ), que sea comprensiva, apoyante, nutricia, entregada, que su amor sea constante, etc. Resulta importante señalar, cómo éstas características, que son deseables para las mujeres, son las características que los psicólogos infantiles destacan como las necesarias para una " buena madre " y, por lo tanto para el sano desarrollo del bebé.



Winicott sostiene que la madre debe ser un buen sustento para el Yo; M. Klein habla de una madre nutricia que ofrezca el "pecho bueno" y R. Spitz de la necesidad del bebé, de tener un objeto constante y anaclítico, sin embargo, estas características se han extendido a ser un beneficio no solo de los hijos de todas las edades sino también del esposo.

Toda madre es mujer, pero no toda mujer es madre (como lo confirman miles de ellas), sin embargo, hay confusión con los dos términos, que luego quedan amalgamados con un tercero; mujer-madre-feminidad.

Las funciones maternas, se han desplegado a todas las otras relaciones de las mujeres, sean o no madres.

Se espera de la mujer que se comporte como madre, pero además, una buena madre. A través de los años se ha transformado a la maternidad y sus atributos en lo esencialmente femenino. "Una mujer será tanto más femenina, cuanto más atributos maternos caractericen su comportamiento y así garantiza su género y reafirma su identidad, cosa que es de vital importancia para cualquier individuo; cuestionar la identidad resulta un ataque a la integridad.

"Una mujer entra en conflicto con su imagen maternal, si defiende un interés personal sin anteponer el bienestar de los otros, aún a expensas del propio, o bien cuando es capaz de ofrecer sus servicios a cambio de una retribución, o cuando requiere condiciones que resguarden sus intereses, o expresa abiertamente sus ambiciones. No es necesario parir hijos, la imagen se consolida con comportarse como "buena madre", de lo contrario, se degrada como desnaturalizada"<sup>47</sup>.

---

<sup>47</sup> Coria, El sexo oculto del dinero, Edit. Argol, 1987 (Pág. 81)

" El paradigma de la mujer madre se trasmite por múltiples canales socio culturales y se incorpora al psiquismo, de ahí su efectividad y dificultad para el cambio "<sup>40</sup>.

La maternidad, el altruismo y la abnegación, parecen ser incompatibles con el uso del dinero, negar estas características es negar la feminidad. La utilización del dinero, requiere de mecanismos que tienen que ver con el raciocinio y la acción, es decir, manejar dinero es diferente de las prácticas maternas que son sustentadas en lo afectivo, la diferencia de éstas prácticas no son ni mejores ni peores, sólo son diferentes. El manejo del dinero tiene por objetivo obtener beneficios condicionantes, racionales, a diferencia de las prácticas maternas que son incondicionantes y afectivas; son diferentes, pero no incompatibles. Sin embargo, la división estereotipada de los géneros, destinó lo afectivo a la mujer, lo racional al predominio del hombre, volviéndolos antitéticos e incompatibles.

Este paradigma del Ideal Maternal, no sólo se encuentra en la consciencia de las mujeres, es algo muy generalizado, es otro más de esos casos que se consideran como " hechos naturales " y por lo tanto no se cuestionan.

A continuación, se presenta un breve análisis de como este Ideal Maternal se juega en la elección profesional y el campo laboral y por lo tanto, en el desarrollo económico de las mujeres.

Es comúnmente conocido oír decir que hay actividades profesionales para hombres y para mujeres y aunque en la práctica pueden ser ejercidos por ambos sexos, existe una tendencia generalizada, por parte de las mujeres, a elegir profesiones relacionadas con la " maternidad ", es decir, aquellas que tienen que ver con lo asignado a las mujeres-madres; ( cuidado de los hijos, de la casa, de la

---

<sup>40</sup> Opus cit (Pág. 82)

alimentación, la salud, etc. ) y por lo tanto eligen ser Educadoras, Maestras, Psicólogas, Pedagogas, Enfermeras, nutriólogas, Decoradoras de interiores, Peditras, Trabajadoras sociales, etc., fácilmente se puede constatar que la matrícula más alta para mujeres, se da en éstas carreras, por la ausencia de hombres en ellas, pues son carreras destinadas a lograr el desarrollo y bienestar de los otros, pero curiosamente son mal remuneradas y con poco prestigio social.

En cambio las actividades, saberes y habilidades incluidas en lo que la convención social denomina masculinas, tienen una alta valoración social, prestigio y remuneración económica adecuada, porque son compatibles con el ejercicio del poder y la planeación de políticas sociales y económicas. Así, se encuentran los Ingenieros, Arquitectos, Científicos, Economistas, Administradores, Licenciados en Derecho, etc.

También en el terreno profesional, se puede observar como la diferencia se vuelve desigualdad, en la medida en que se jerarquizan las actividades y se reproduce la subordinación de lo femenino-dominación de lo masculino, ejemplos: Enfermera subordinada al médico; Trabajadora social subordinada a la institución o proyecto de otros; Secretaria, ayudante del profesional, Psicóloga, que es de inferior categoría al psiquiatra, o sea, que como son ocupaciones al servicio de otro, se consideran auxiliares y por lo tanto un mal remuneradas.

<sup>49</sup>M. Sánchez, ( 1992 ), dice que " Las carreras que reproducen los roles de servicio, son carreras con severos problemas de identidad profesional, que presentan límites poco definidos, tanto en el terreno de lo disciplinario como en el de la práctica profesional y cita como ejemplos Pedagogía, Enfermería, Q.F.B., y Trabajo social, diciendo que sus campos laborales son poco definidos y en ocasiones invadidos o invasores ".

---

<sup>49</sup> Sánchez, M. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. Foro Universitario, No publicado

## LA DEPENDENCIA

Como se mencionó anteriormente, la dependencia se considera como parte de la naturaleza de lo "femenino", sin embargo sabemos que no es de orden natural, sino cultural,<sup>(1)</sup> que es parte del desarrollo normal en determinada época de la vida, que es necesaria, pero cuando va más allá de las etapas pertinentes, es una alteración del desarrollo y una limitación para el crecimiento.

Coria, (1987) menciona tres tipos de dependencias:

- a) La necesaria en cuanto que los menores dependen de los mayores.
- b) La dolorosa e ineludible, representada por los enfermos que dependen de los sanos, los incapacitados de los hábiles, etc.
- c) La denigrante, en la cual los analfabetas dependen de los letrados, los pobres de los ricos, las mujeres de los hombres.

A pesar de la lucha de las mujeres, tendiente a la igualdad y a pesar de que ha habido modificaciones en la legislación y en el campo laboral y educacional, persisten las actitudes de subordinación.

Antes se creía que el trabajo generaba dinero, que el dinero generaba el poder y que por lo tanto, como las mujeres no trabajaban, no tenían dinero ni poder. Lo cierto es que las mujeres trabajan, trabajan mucho y no siempre tienen dinero, y casi nunca tienen poder. En esa época, se pensó que con programas de

---

<sup>(1)</sup> Construida pacientemente a través de siglos por sabios y pensadores, normativizando el funcionamiento de los miembros de grupos sociales, de forma tan antigua y tan constante que ha tomado apariencia de "naturaleza" constituyendo la llamada "condición femenina".

capacitación y desarrollo para las mujeres, se lograría el cambio <sup>50</sup>, sin embargo, resulta ingenuo suponer que la dependencia económica de las mujeres se acaba con tener dinero. al respecto Coria dice: que acceder al dinero es un primer problema, disponer de él, sin culpa y de acuerdo a decisiones según criterios propios, es un segundo problema y que aún cuando las mujeres hablen de la inconveniencia de la dependencia económica, es sorprendente comprobar las resistencias que ellas presentan para un cambio.

Para explicar éstas resistencias, la misma Clara. Coria sostiene la hipótesis de la existencia, totalmente inconsciente, del fantasma de la prostitución, el de la madre mala y el de la Identidad dudosa <sup>51</sup>.

En su experiencia de trabajo con los grupos de mujeres, Clara Coria encontró que hay connotaciones profundas e inconscientes asociadas al dinero, que tienen un arraigo profundo y se observan en el comportamiento cotidiano, las que en sus grupos, se expresaban mediante los siguientes discursos: " me da vergüenza hablar de dinero "; " van a creer que soy una interesada "; " el dinero es algo sucio "; " El dinero es asunto que se trata con mi marido "; " van a verme como comerciante si discuto el contrato "; " si me pagan bien voy a tener que dar otras cosas a cambio "; etc.

## EL FANTASMA DE LA PROSTITUCIÓN

La prostitución ha sido una actividad que ha estado presente desde los albores de la historia y se encuentra ligada a las mujeres y al dinero.

Al mencionarla, generalmente se evoca a la mujer, aún cuando el hombre participa, haciéndola posible, porque es quien dispone del dinero y genera la demanda.

<sup>50</sup> Parada A. L. El Cambiante concepto de Familia Tesis Profesional (Pág.3)

<sup>51</sup> Fantasmas: Ideas y vivencias en parte conscientes y en parte inconscientes que adoptan la forma de presencia incorporea, incluye distintos temores.

Sin embargo, la prostitución se asocia con la mujer que vende su sexualidad y con el hombre que compra sexualidad.

Para completar el concepto popular de prostitución, es necesario incluir el término ámbito público, ya que ésta nunca ha sido ni doméstica, ni privada.

Si unimos los términos, mujer, dinero, sexualidad y ámbito público, tenemos una cadena asociativa que nos evoca o remite consciente o inconscientemente a la prostitución. Un ejemplo de tal asociación, sería respecto a los términos hombre público mismo que el consenso popular lo define, como " aquel dedicado a funciones de gobierno y tareas que atañen a la comunidad, mientras que "mujer pública"; es la que ejerce la prostitución ", de manera que el lenguaje, trasmite y perpetúa la asociación, quedando perfectamente claro que el dinero, en relación a la mujer, se asocia a la prostitución y mantiene un halo pecaminoso.

Antiguamente, el dinero en manos de mujeres era solo patrimonio de prostitutas; mientras que en la actualidad, las mujeres también ofrecen sus servicios, por los cuales reciben dinero, tienen las más variadas profesiones y ocupaciones y a pesar de la preparación y experiencia sufren contratiempos, difíciles de explicar, con el dinero.

Otros fantasmas que también inquietan a las mujeres, según observó Coria en sus grupos de reflexión, son el de la " madre mala " y la " feminidad dudosa " que se deriva del Ideal Maternal.

El temor a perder la feminidad, implica el miedo a perder el amor del hombre, y si consideramos que las mujeres son educadas para ser a

través del otro, el riesgo de perder el amor del otro, es el riesgo de perder la propia identidad y el sentido de la existencia.

En cuanto al manejo del dinero, las mujeres de éstos grupos hacían abundantes referencias a la vergüenza, el pudor y la culpa, en tanto se descubrían a sí mismas contentas de ganar dinero y con deseos de ambición económica, que, al parecer, la vivían como una transgresión y por lo tanto se llenaban de culpa, por el hecho de estar en el ámbito público y no en el privado, o sea, sentían vergüenza por el placer del dinero, incomodidad por no cumplir las estrategias sexuales en relación al dinero, pues ya se demostró cómo ambición y dinero, han sido considerados distintivos masculinos.

Pero la tradición socio cultural y político económica no son suficientes para explicar la vergüenza y la culpa, existe además el nivel de análisis psicológico que permite entenderlos.

En los discursos femeninos de las mujeres, estudiados por Coria, la vergüenza y la culpa frente al dinero se relacionaban con temores, expectativas y fantasías, ligadas a la sexualidad, que es exaltada por los medios masivos de comunicación, pero que es restringida para las mujeres.

" La vergüenza y la culpa frente al dinero, tan frecuente en las mujeres y tan ocasional en los hombres, conduce, encubre y expresa toda una gama de vivencias, pensamientos y deseos, temores y expectativas de orden sexual " (Coria, 1987 Pág. 44).

El pudor en el manejo del dinero, es asociado y derivado de las fantasías de prostitución; por pudor no se habla de dinero o hay

incomodidad al hacerlo, que también se evoca la sexualidad prohibida, frente a la cual haya que tener pudor.

" El pudor frente al dinero, evita el contacto con él imponiendo ascepcia frente al placer y la ambición: " las actitudes pudorosas son inconscientes e intentan ocultar la tentación por el dinero, podría considerársele un síntoma, que reprime un deseo y al mismo tiempo lo expresa " (Pág. 48)

Transgredir el ámbito asignado a la mujer, es motivo de culpa y esto sumado al desempeño de una actividad a cambio de dinero, resultan los elementos básicos para tener el "fantasma de la prostitución".

Los deseos de movilidad y libertad en las mujeres, se relacionan con la prostitución y la libertad de acción que concede el dinero, puede ser vivida como una libertad sexual, que al mismo tiempo que es deseada, también es temida por ser una transgresión, de modo que en el inconsciente, las mujeres parecen estar tironeadas en dos sentidos.

Clara Coria, desarrolla también la tesis de que la dependencia tiene, al igual que si se tratara de un síntoma un beneficio primario y un beneficio secundario, mismos que explica, siguiendo la teoría psicoanalítica para los síntomas.

#### BENEFICIO PRIMARIO DE LA DEPENDENCIA

La dependencia económica, en primer término, sirve para evadir el conflicto que significa ir en contra de los femenino, de lo que se espera de su propia identidad; además tendrá el alivio de no tener que enfrentar las responsabilidades de la vida adulta, representado por el alivio de no tener que asumir los compromisos



derivados del crecimiento y, de manera inconsciente, el alivio de la reducción de la tensión y angustia del conflicto, que surge de un " hacer " vivido como transgresión.

Para las mujeres estudiadas en los grupos de Coria, el hacer en el ámbito público y la movilidad consecuente, se veía lleno de connotaciones prohibidas, tales como la disposición del dinero, que parecía una transgresión de prohibiciones legendarias, ligadas al ejercicio de la independencia y la libertad sexual, que para las mujeres está prohibida.

Para muchas mujeres, la libertad de movilidad en el ámbito público, adquiere connotaciones sexuales y resulta censurable, pecaminosa y culposa. La verbalización de algunas de esas resistencias para movilizarse en el ámbito público son: " es más importante estar con mis hijos "; "quien podría cuidar como yo de mi hogar "; " a mi esposo no le gustaría que yo no esté "; mientras que los hombres comentan: " ir a trabajar es exponerte a que te falten al respeto "; " cuándo tu tengas dinero me vas a dejar "; " tu sales de la casa y este matrimonio se termina ", etc.

La urgencia económica ha llevado al trabajo a mujeres, que sin tener consciencia y menos aún una resolución del conflicto, ganan dinero pero se sienten transgresoras. Generalmente conceptúan al trabajo como algo temporal, ( aún cuando llevan muchos años en él ), o bien, como una ayuda al marido y ganan un dinero del que no van a disponer para si mismas, es como un dinero ajeno que debe invertirse en la casa, los hijos, o también acaban dándoselo al marido para que lo administre, o sea, dicho en otras palabras, este conflicto no resuelto, genera en las mujeres inhibición, inquietud por causa de tener mucho dinero ( cosa difícil de hallar en un hombre ), sobre todo en las que llegan a ganar más que sus maridos, y a las que reciben una herencia personal y piden a sus maridos, padres o hijos mayores que se hagan cargo de él, porque tienen dificultad para manejar una cuenta bancaria o iniciar inversiones y al no saber como proceder, tienen miedo a no poder hacerlo rendir y/o a perderlo.

## BENEFICIOS SECUNDARIOS DE LA DEPENDENCIA

Se refieren a la utilización que se hace de una enfermedad ya establecida, para obtener satisfacciones, que generalmente son de tipo narcisista y ligadas a la autoconservación, y que también permite modificar las relaciones interpersonales, porque esta ganancia retarda y/o obstaculiza la cura de la enfermedad.

Los beneficios son vividos como ventajas que se disocian de la situación que los generó: la convivencia que brinda la dependencia económica, parece desconectada de la subordinación que necesariamente implica la misma, por lo que resulta fácil mantenerla y fácilmente pasa como "natural".

El beneficio más sobresaliente que aparece en las situaciones de dependencia, es la protección masculina, además de otras supuestas ventajas de la dependencia económica, entre las que se mencionan comodidad y disponibilidad de tiempo de quien no trabaja; no se tiene uno que jugar en el ámbito público y por lo tanto ponerse a prueba en cuanto a capacidad; se puede atribuir a otro los fracasos, ya que se está bajo la responsabilidad de otro. Una situación de protección evita una cantidad de esfuerzos y esto es vivido por el yo como beneficios y ventajas, dignos de ser defendidos.

Frente a éste conflicto, que pone a la mujer ante la alternativa de responder a lo dictado por la feminidad a acceder al ejercicio del poder a través del dinero ( que tiene relación con lo masculino ), la mujer presenta una serie de comportamientos sintomáticos, que son respuesta a exigencias contradictorias.

Algunos de éstos comportamientos son reconocidos como dificultades en el desarrollo personal, por ejemplo: Dificultad para poner precio a un servicio; dificultad para cobrar y reclamar deudas; dificultad para emprender sola caminos

nuevos en ámbitos económico-laborales; dificultad para usar grandes sumas de dinero y para formalizar y explicitar contratos de trabajo que implican dinero, etc.

Hay otros comportamientos que las mujeres consideran " hechos naturales " que corresponden al " funcionamiento femenino " y, por lo tanto, no son cuestionados ni reconocidos como dificultades, sino más bien reafirmados y definidos, por ejemplo: No ganar más que el hombre, ser " propietarias " de los hijos, mientras que el hombre lo es del dinero; delegar en los hombres ( maridos, hijos, padres socios, etc. ) las inversiones mayores y/o decisiones relativas al dinero: Delegar en los hombres el ejercicio del poder económico, afirmaciones -todas éstas- en las que como hasta aquí se puede ver, parece haber una incompatibilidad entre las actitudes requeridas para el manejo eficiente del dinero y las actitudes que la convención social determina como " feminidad ", al estar en conflicto con lo femenino, la independencia económica trae riesgos y malestar a las mujeres.

<sup>52</sup> M. Horner en el año de 1972, observó que las mujeres presentan un tipo de ansiedad propia, que no es, ni la expectativa ansiosa ante el éxito, ni el temor al fracaso, sino miedo al éxito; llegando por ello a la conclusión de que las mujeres tienen problemas con la competitividad, que surge de la oposición entre feminidad y éxito, pues si compite y tiene éxito, especialmente si es con hombres, conlleva la convicción de consecuencias negativas, tales como amenazas de rechazo social, conflictos afectivos, pérdida del objeto de amor y de la propia feminidad.

Al parecer, la mujer no siente tener derecho al éxito, a diferencia del hombre, quien siempre goza y busca el éxito pues este no pone en peligro su masculinidad.

---

<sup>52</sup> Horner, M. Toward and understanding of achievement related conflicts in women ", *J Social Issues*, 28, 157-175.

También hay que tomar en consideración que la independencia económica <sup>(1)</sup> para quien la logra, no siempre es garantía de autonomía <sup>(2)</sup>

La dependencia económica compromete la autonomía y también la salud mental, tanto para hombres como para mujeres, porque influye sobre el psiquismo, haciendo que se desarrollen ciertas funciones y se inhiban otras; pero no permite el desarrollo pleno, hemos observado cómo para las mujeres parece ser normal y, sin embargo, la misma dependencia reafirma una posición infantil que aumenta la dificultad para lograr autonomía. Es común que en la educación para mujeres y también en los tratamientos psicológicos, haya condescendencia, con esa dependencia, a los niños, por ejemplo, desde pequeños se les enfatiza el rol de proveer económico y se le lleva a adquirir conocimientos experiencias con el dinero, mientras a las niñas se les invita a depender y subordinarse, todo esto, en razón de que psicológicamente, la dependencia suele ser interpretada como " una identificación fálica con el hombre ", " un deseo de tener el pene que no tiene ", " una búsqueda del padre ausente " ó " una envidia tal, que le impide recurrir al bebé como el equivalente simbólico femenino, en lugar de buscar el dinero".

Todas estas interpretaciones encubren una actitud sexista, desear el dinero y la autonomía, es desear algo que no le corresponde, es ir en contra de la feminidad.

Tomando en consideración la introyección que la mujer tiene de lo "femenino ", unido al hecho de que por siglos el dinero ha sido considerado patrimonio de las prostitutas y que es sucio, como comúnmente se dice, podríamos entender por qué el dinero en las mujeres a veces genera culpa ( por transgredir ámbitos y roles asignados ), vergüenza ( que podría ser la expresión de una atracción, al ser vivida como algo que no debe ser así ) y pudor (evitando el contacto,

---

<sup>(1)</sup> Independencia económica; es la disponibilidad de recursos económicos propios de autonomía.

<sup>(2)</sup> Autonomía es la posibilidad de utilizar los recursos económicos en base a decisiones con criterio propio evaluando las alternativas y considerando a las personas implicadas.

imponiendo asepsia frente al placer y la ambición ). También se puede comprender por qué para una mujer no es fácil emprender una empresa y competir con el hombre, ó aprovechar el dinero para su desarrollo personal, modificando su situación de opresión y porque, en cambio, lo poco o mucho que gana lo destina a la casa, los hijos, y el marido, sin modificar sus condiciones, todo ello con tal de no entrar en conflicto con su imagen femenina llena de maternalidad; por qué le es difícil definir un interés personal y prefiere anteponer el bienestar de los otros, a expensas del propio, cómo le apena expresar abiertamente las ambiciones propias que se relegan por los de los otros, así como solicitar o negociar condiciones que resguarden los intereses propios llegando al extremo de sentirse mal con el agravante de que los otros, esos a quien ella quiere y necesita, la ven mal, muy mal, egoísta y desnaturalizada.

*\* Una hija es un falso tesoro para su padre: las preocupaciones que le produce le impiden conciliar el sueño. Cuando es joven teme que la seduzcan: en la adolescencia teme que se entregue a la prostitución: si es casadera, tiene miedo de no hallarle marido; si está casada que quizá sea estéril, y cuando llegue a vieja, teme que se dedique a la magia.*

**Talmud  
Eclesiástico 42: 9 a 12**

#### **4.- EXPLORANDO ACTITUDES EN ALGUNAS MUJERES MEXICANAS.**

El objetivo que se propuso este estudio, fue el de observar el comportamiento de algunas mujeres mexicanas en relación con el dinero, la dependencia económica y la autonomía, mediante el análisis de los resultados de la aplicación de cinco escalas de actitudes, elaboradas especialmente para este trabajo, sobre los siguientes temas: Desigualdad genérica; Dependencia económica y emocional de las mujeres; Culpabilidad y/o dificultad por ganar y/o gastar dinero; Sentimientos de transgresión frente a la libertad y la Equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero.

Se decidió estudiar mujeres mexicanas, porque los datos hasta ahora publicados son de mujeres extranjeras y en la actualidad es cada vez mayor en nuestro medio, el interés de saber que ocurre en nuestra población.

El propósito de medir actitudes, no es el de hacer generalizaciones sobre todas las mexicanas, ni siquiera sobre un sector de ellas, sino más bien saber si realmente existen en las mujeres investigadas, los factores antes mencionados y en qué medida se interrelacionan con la escolaridad, la religión, el número de hijos, el nivel de ingresos, etc.

La intención de elaborar, aplicar y validar una escala de actitudes fue, además, la de tener un instrumento de medición válido, que a la vez que nos va a aportar datos sobre las actitudes de las mujeres mexicanas, aprobando o rechazando las hipótesis propuestas, también nos va a permitir seguir nuevos temas de investigación y explorar por comparación, qué sucede con mujeres solteras y con las jóvenes y adolescentes y cuáles son las semejanzas y las diferencias en dichas actitudes, con la posibilidad de también hacer una adaptación del mismo instrumento, para conocer las opiniones de los hombres y así ampliar nuestra visión sobre el tema.

El método de indagación de la realidad elegido, fue el de medición de actitudes, utilizando el método de calificaciones sumadas de Likert, que al mismo tiempo que confronta al sujeto con una serie de opiniones relativas a las áreas mencionadas, también indica en qué grado está de acuerdo ó desacuerdo con ellas.

#### 4.1. LAS ACTITUDES

Se decidió explorar las actitudes ya que como se sabe éstas orientan las manifestaciones concretas de la conducta a partir de ciertas valoraciones.

Las actitudes son el resultado de aprendizajes que inicialmente se dan en el hogar, a partir de la función socializadora que cumple la familia, es tradicionalmente la madre quien entre otras cosas se encarga de reproducir la cultura a

la que pertenece, y así es que toma acciones específicas y diferenciadas para formar hombres y mujeres con determinadas conductas que son esperadas por su grupo social. Más adelante a lo largo de la vida y mediante diferentes experiencias, se van desarrollando preferencias o rechazos hacia ciertas cosas o personas, es decir, se llega a una cierta predisposición a ejecutar, percibir, pensar y sentir, con relación a algo, en éste caso deseamos saber como perciben y valoran las afirmaciones que les presentamos acerca de lo esperado para las mujeres, para los hombres, para el manejo del dinero y los significados que éste tiene.

Así pues la definición de actitud que tomaremos como base es: "Una actitud es principalmente un estado de ánimo, en favor o en contra de ciertas cosas " <sup>53</sup>

Aparte de la anterior, evidentemente existen muchas definiciones acerca de lo que es una actitud, y de hecho Allport, (1935), menciona que es más fácil medir las actitudes que definir las.

Dawis, R. <sup>54</sup> dice: " Cuando los psicólogos sociales hablan de actitud y se refieren en general a un afecto o disponibilidad para responder de cierta manera, frente a un objeto o fenómeno social, también coinciden en que la actitud está relacionada con algún componente valorativo, es decir, que con el afecto se está en pro ó en contra de algo, y con la disponibilidad se acepta o rechaza algo".

También se le define en la obra citada de Kiesler, Collins y Miller, como " un estado de ánimo en favor o en contra de ciertas cosas", o bien, como una respuesta orientada, es decir, "una disposición intelectual y emotiva para actuar de cierto modo. ". La actitud está coordinada, no con un único objeto estímulo, sino con

<sup>53</sup> Kiesler, Collins, Miller, Attitude Change, Edit, Wisley, New York 1969 (Pág. 6)

<sup>54</sup> Dawis, Robyn, Fundamentos y técnicas de medición de actitudes, Edit. Limusa, 1975. (Pág. 29)



toda una clase de objetos " <sup>55</sup>, siendo el hecho incontrovertible, que " cada individuo posee actitudes hacia los grupos, hechos políticos y económicos, hacia los fenómenos culturales, etc., y también se encuentra bajo efectos de una serie de actitudes con respecto a la Filosofía y actitudes hacia si mismo ". <sup>56</sup>.

Por lo general, todos los individuos desarrollamos nuestras actitudes en el proceso de tratar de enfrentarnos y ajustarnos a nuestro ambiente social y una vez desarrolladas, se prestan regularmente a nuestras maneras de reaccionar y facilitan los ajustes sociales. <sup>57</sup>

Sherif y Sherif (1956), sugirieron que las actitudes pueden ser diferenciadas de otras predisposiciones (grupos ó hábitos ) y de otros factores motivantes ( emociones u necesidades fisiológicas ), de acuerdo con los siguientes criterios:

1.- Las actitudes son aprendidas. Pueden por lo tanto ser totalmente diferenciadas de los motivos fisiológicos.

2.- Las actitudes son más o menos duraderas. Como las actitudes son aprendidas, pueden ser alteradas por medio de la experiencia, sin embargo, nuestras actitudes no están sujetas a fluctuaciones momentáneas del estado del individuo.

3.- Las actitudes implican relaciones entre sujeto y objeto. Las actitudes se forman en relación a un estímulo específico identificable, y nuestra relación con respecto a los grupos específicos, problemas e individuos determinados, se revela por medio de ellas.

<sup>55</sup> In: Chester, *Theories of Change*, 1967 (Pág.9)

<sup>56</sup> Krech D. Cruchfield R. Bailachey E. *Psicología Social* 1972, Edit. (Pág. 195)

<sup>57</sup> Lambert William y Lambert Walfas *Psicología Social* Edit. Hispanoamericana, Mex 1922 (Pág. 90)

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

4.- Lo referente a una actitud puede comprender un pequeño o un gran número de cosas. Podemos tener actitudes que corresponden sólo a un objeto o institución específicos, o podemos tener actitudes que correspondan a centenares de miles de individuos diferentes.

5.- Las actitudes tienen propiedades motivadoras afectivas, muchas predisposiciones, tal como el hábito del abrir la puerta, no tiene atributos motivadores, sin embargo, las actitudes hacia nuestra familia, tienen propiedades motivadoras bien definidas, como resultado del carácter motivador-afectivo de las actitudes.

Allport (1935), cree que todas las actitudes se forman, por lo menos, en una de las cuatro condiciones siguientes:

1.- La acumulación e integración de numerosas experiencias relacionadas entre sí.

2.- La individuación, diferenciación y segregación de experiencias, a medida que se presentan nuevas experiencias, éstas puedan tender a formar ciertas actitudes más específicas.

3.- Traumatismo o experiencias dramáticas.

4.- El adaptarse a actitudes convencionales, por la que el individuo desarrolla actitudes más por el contacto con otras personas que sostienen la misma actitud, que como resultado de una experiencia inmediata.

Murphy y Newcomb, 1937, después de revisar las actitudes sociales, llegaron a la conclusión siguiente:

" Las actitudes rara vez son asunto individual, generalmente son tomadas de grupos a los que debemos nuestra mayor simpatía. Las variaciones individuales, tales como la edad, el sexo y diversas características personales, tiene mucho que ver con la naturaleza del grupo al que uno se afilia y con el grado y permanencia de esa afiliación ".

#### 4.2. LA MEDICIÓN DE ACTITUDES.

A las actitudes no es posible observarlas directamente, deben ser inferidas de lo que hacen y dicen las personas, por medio de sus opiniones respecto a un tema determinado.

Es cierto que también pueden ser investigadas por medio de entrevistas, lo cual ocupa mucho tiempo, pero tampoco permite la generalización de resultados. Medir a través de escalas y cuestionarios escritos ofrece ciertos inconvenientes, pero permite reunir mucha información en poco tiempo y permite además el análisis por medios estadísticos.

Thurstone en 1931 <sup>56</sup>, define a una opinión como una expresión verbal de una actitud ", así, para conocer las actitudes de las mujeres investigadas respecto al dinero, la dependencia, la culpa, etc., se les pidió que opinaran, diciendo en que grado se hallaban de acuerdo o desacuerdo

Sabemos que siempre existe el riesgo de que el individuo mienta o deforme su opinión, en caso de que piense que ésta no será bien recibida y más específicamente, se puede distorsionar la opinión, si existe presión o amenaza implícita en el contexto en que se piden las opiniones, por ejemplo, hay opiniones acerca de determinadas actitudes, que es difícil que sean verdaderas, tales como opinar respecto a la libertad sexual por escrito, misma que per se es dudosa, ya que

---

<sup>56</sup> Thurstone. L. Las actitudes pueden medirse. En medición de actitudes de Gene F. Summers. Edit. Trillas. 1976.

" existe una presión universal a ocultar las actitudes que se desvían de lo convenido".<sup>59</sup> Thurstone (1931). Por lo tanto, una escala de actitud, sólo debe usarse en situaciones que ofrecen un mínimo de presión sobre la actitud que va a medirse.

" Si bien es cierto que la acción de un individuo es un índice más seguro de su actitud, también lo es que esta puede ser distorsionada, pues ni opiniones, ni actos manifiestos, son guías infalibles de la subjetividad y preferencia de una actitud, es decir son sólo índices de actitud y por lo mismo, se reconoce que es posible cierta discrepancia o error de medida entre opinión y acción y la actitud que inferimos, es decir, es una medida relativa, al igual que lo es, por ejemplo, la temperatura y el volumen"<sup>60</sup>.

La veracidad de la medida, se infiere por la consistencia relativa de los diferentes índices y su actitud se mide por la aceptación o rechazo de opiniones que apoyó, además de que no se pretende predecir su conducta.

El interés, es saber lo que las personas dicen que creen, aunque su conducta sea inconsistente con las opiniones que expresan y aunque también intencionalmente distorsionen sus actitudes, caso en el cual se medirá entonces, las actitudes que tratan de hacer creer a los demás.

" Las Actitudes están sujetas a cambio de un día para otro por causas desconocidas, o por presencia de una factor persuasivo, por lo tanto, todo lo que podemos hacer con una escala de actitud, es medir la actitud expresada efectivamente, con la comprensión plena de que el sujeto puede estar escondiendo conscientemente su actitud verdadera, o que la presión social de la situación, le ha hecho creer realmente lo que está expresando y por lo tanto, hay que reducir al mínimo las

---

<sup>59</sup> Thurstone, opus cit. (Pág. 159)

<sup>60</sup> Thurstone *ibidem*. (Pág. )

condiciones que impiden que los sujetos digan la verdad, o bien, ajustar las interpretaciones de acuerdo a las condiciones " <sup>61</sup>.

Las respuestas que son determinadas o distorsionadas parcial o totalmente, por saberse objeto de estudio, se denominan reactivas, porque se reacciona al hecho de ser observado. Particularmente, Campbell <sup>62</sup>, consideró que las técnicas de medición no deben dar pie a respuestas reactivas y dice: "La estimación de actitudes sociales, exige instrumentos que no destruyan la forma natural de la actitud durante el proceso de su descripción. Existen situaciones, además, en las que se querría estimar el " prejuicio " sin que los que responden se percaten del interés del estudio; procedimientos -estos- a los que se les ha denominado Técnicas de Evaluación Indirecta

Hay otras técnicas, en las que se sabe que se es observado, pero que no se sabe que se estima su actitud y no se posee control sobre las respuestas.

Estas técnicas llamadas indirectas, suscitan un problema ético que cuestiona lo siguiente: ¿ tienen derecho los psicólogos a evaluar las actitudes de la gente, sin dar a entender a los interesados que están siendo evaluados?

Davis R. <sup>63</sup>, plantea que no existe una respuesta sencilla, pues existen diferentes casos, por ejemplo: Cuando un sujeto recurre al psicólogo para la resolución de problemas personales, no solo es ético, sino incluso, deseable, que el profesional evalúe, sean cuales fueren los medios que ponga en práctica; en cambio, en caso de que se solicite un trabajo y no se esté en busca de ayuda, ¿ se tiene derecho a

---

<sup>61</sup> Thurstone Idem.

<sup>62</sup> Campbell y Stanley - 1963

<sup>63</sup> Davis. R. Fundamentos y Técnicas de medición de Actitudes. Edit. Limusa 1975.

investigar la intimidad y opiniones del candidato, sin siquiera informarle entonces o después, que ha sido objeto de una observación psicológica?

Este autor no intenta dar una respuestas al problema, sino que solamente se plantea que existe y sugiere que sea considerado en las siguientes investigaciones.

Por lo que respecta a la presente investigación, se decidió que las mujeres supieran que eran evaluadas y cual era el objeto del estudio, esperando su cooperación y buena voluntad para proporcionar información y aunque en todo momento se corrió el riesgo de la distorsión, se procuró que la situación de evaluación ofreciera el mínimo de presiones para ellas mismas.

En cuanto a la posibilidad de medir efectivamente las actitudes, Dawis considera que de cualquier manera, la gente suele pensar que las actitudes, sentimientos, humores, etc., no se pueden medir debido a su complejidad o a sus características peculiares, a lo que Thurstone en 1931, responde diciendo que una de las objeciones más frecuentes, es que la puntuación obtenida en una escala actitudinal, por ejemplo, la actitud frente a Dios, no describe realmente cual es la actitud de la persona. Hay tantos y tan complejos factores en la actitud de una persona frente a cualquier tópico social, que no es posible describir su actitud con un simple número, como se hace al obtener la puntuación de algún "test" o escala. Esto es totalmente cierto, pero también lo es refiriéndose a todo tipo de medición.

La medida de cualquier objeto o entidad, describe sólo un atributo, o sea, una propiedad intrínseca del objeto medido, pues tal es la característica universal de toda medición, o sea, que si medimos la altura de una mesa, no describimos la mesa en su totalidad, sino sólo el atributo de la altura que ha medido. Al respecto R.

Dawis <sup>64</sup> presenta un punto filosófico, y dice: " Las pruebas sólo pueden llevar a la conclusión, según la cual, una técnica métrica es consistente o se rechaza por inconsistente, en el entendido de que jamás se llega a concluir que es totalmente consistente, ya que aunque aumente la confianza en su validez esencial, siempre pueden aparecer datos adicionales que demuestren cierta inconsistencia.

Por lo tanto, una técnica métrica tiene la misma peculiaridad filosófica que la teoría científica, según la cual los datos siempre pueden conducir al rechazo de una teoría, pero por otra parte, nunca pueden demostrar que sea válida, es decir, podría rechazarse en base a futuras observaciones, porque de hecho, cualquier técnica métrica es una teoría en "miniatura".

#### 4.3 LAS ESCALAS DE ACTITUDES

Una escala constituye un recurso para medir algo. Todos los objetos tienen varias dimensiones o características que pueden ser medidas, pero para las diferentes dimensiones, deben utilizarse escalas distintas, ideadas cada una de ellas para un tipo específico de medición. Cada escala debe estar calibrada en unidades que se refieren a aquella cosa particular que será medida. Esas unidades son necesariamente arbitrarias, pero por los métodos a través de los cuáles se ha establecido la unidad, deben ser conocidas para que tengan el mismo significado para todos los que la usan.<sup>65</sup>

En estos aspectos, las escalas de actitudes son como todas las demás escalas, como un metro que se utiliza para asignar un valor numérico a un objeto, en términos de unidades definidas en forma conocida y de una cierta dimensión y de este modo, tenemos que el propósito de una escala de actitudes, es el asignar a un individuo un valor numérico en algún punto entre los dos extremos, uno de apoyo máximo

---

<sup>64</sup> Dawis. R. opus cit.

<sup>65</sup> Newcomb Theodore. - psicología Soc. I. 1971 (Pág. 190)

de algo y otro de máxima oposición frente a esa misma cosa. las técnicas escalares están ideadas para decirnos cuan favorables son las actitudes de una persona, cuan intensa y consistentemente las mantiene, cuan ampliamente las aplica y así sucesivamente <sup>66</sup>

Casi todas las escalas de actitudes están constituidas por frases, afirmaciones o proposiciones, frente a las cuales los interrogados indican, de un modo u otro, su acuerdo ( aceptación o aprobación ) o su desacuerdo ( rechazo o desaprobación ) <sup>67</sup>

La evaluación de actitudes de individuos y de pequeños grupos presentan problemas particulares, porque se trata de investigación de laboratorio, en tanto que si la encuesta de opinión pública es trabajo de campo, naturalmente la técnica utilizada en el estudio de la actitud puede ser usada en encuestas de opinión, entendiéndose que los propósitos de la primera investigación raramente son los de la segunda. Cientos y cientos de personas han contestado cuestionarios de actitud, pero de pocos, si no es que de ninguno de estos estudios, puede inferirse algo respecto del gran público, porque las muestras no son representativas. El estudio de la actitud se ocupa de distintos asuntos.

- 1.- La redacción de cuestionarios.
- 2.- La naturaleza de la actitud medida por ellos.
- 3.- Los factores que han influido en esas actitudes.
- 4.- Las maneras en que pueden ser modificadas.

Sobre este particular existen, hablando en terminos generales, dos tipos de cuestionarios: Uno que está destinado a medir las actitudes de gusto y disgusto hacia otros grupos, o sea, la distancia social como a veces se les llama y

---

<sup>66</sup> Newcomb, T. - opus cit.

<sup>67</sup> Newcomb, T. - opus cit.



el otro, a medir actitudes o complejos de actitudes hacia diversos temas, tales como la guerra, la religión, el comunismo, el matrimonio, etc.<sup>69</sup>

También existen diferentes métodos para evaluar actitudes, entre los cuales podemos mencionar el de Bogardus (1925) conocido como el de Distancia Social y sus posteriores adaptaciones hechas por Hartley (1935), Dadd (1942) y por Crespi (1945).

Entre las escalas de actitud que miden temas generales, están la Thurstone: llamado Método de intervalos iguales, que se distinguen porque la construcción de ésta escala, satisface la prueba de la consistencia interna y es probablemente una de las más satisfactorias ideadas hasta ahora, aún cuando es evidente que ha habido nuevos avances que la han reemplazado.

Entre las críticas a éste método, se dice que no da ninguna información sobre la intensidad con que se tiene una actitud; que consume demasiado tiempo y requiere de la colaboración de demasiados jueces preliminares. razón por la que R Likert ha propuesto otro método más simple, con la misma o más alta consistencia interna.

#### 4.4. EL MÉTODO DE CALIFICACIONES SUMADAS DE R. LIKERT.

Este método escalar, toma en cuenta la amplitud, la consistencia y la intensidad de las respuestas actitudinales. Fue creado por Likert en 1932 y su propósito, como el de otros métodos escalares, es el ubicar a un individuo en un punto determinado de un continuo que va de actitudes favorables a desfavorables. la naturaleza del continuo que representan los puntajes de las escalas Likert, es muy diferente del constituido por Thurstone. Una de las principales diferencias radica en el

---

<sup>69</sup> Young K. F. Psicología de las actitudes, Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina 1967.

hecho de que valores de las escalas Likert, se ven influidas por el grado en que los sujetos están en favor o en contra de las afirmaciones de detectan actitudes.<sup>69</sup>

Al igual que en el cuestionario de Thurstone, el individuo se ve confrontado a una serie de opiniones, pero en vez de indicar solamente si está de acuerdo o no con ellas, puede escoger entre cinco opiniones que son:

1. - Totalmente de acuerdo.
2. - De acuerdo.
3. - Indeciso.
4. - Desacuerdo.
5. - Totalmente en desacuerdo.

La batería inicial de afirmaciones, se escoge de una manera muy parecida a lo que se hace con las afirmaciones que Thurstone presenta a sus jueces, por lo que entonces Likert, como Thurstone, trata de incluir en la colección de afirmaciones, una gama amplia, que vaya de los extremadamente favorable a lo extremadamente desfavorable.

El paso que sigue a la colección inicial de afirmaciones de la técnica de construcción de escalas Likert, difiere más de la de Thurstone ya que las afirmaciones no son presentadas a un número especial de jueces, sino a un número de sujetos cualesquiera, a modo de prueba, pidiéndoseles que respondan como lo harían si la escala ya estuviera completa; luego se analizan sus respuestas, afirmación por afirmación en busca de consistencia interna, entendiéndose que aquellos reactivos que reciben respuestas favorables por parte de individuos que como grupo, no responden a la mayoría de las otras afirmaciones en forma favorable, o viceversa, se descartan, considerándose que no detectan las mismas actitudes que los otros reactivos.

---

<sup>69</sup> Newcomb, T. Manual de Psicología Social, tomo 1, Edit. Buenos Aires, Argentina, 1971 (Pág. 209)

En ocasiones, este proceso de eliminación y perfeccionamiento debe repetirse dos o tres veces, de preferencia siempre en grupos distintos, saltando a la vista que si la construcción de la escala ha estado bien realizada, se obtendrá una lista de afirmaciones con una consistencia interna adecuada.

El método para otorgar puntajes a las respuestas es simple. En primer lugar, se decide de manera que las respuestas favorables recibirán un puntaje alto o bajo y en seguida, estas respuestas se computan de la siguiente manera: 4 puntos si el acuerdo es grande; 3 puntos si es un acuerdo simple; 2 puntos si hay un gran desacuerdo. Las respuestas a las afirmaciones enumeradas en términos desfavorables son calificadas de manera opuesta. El acuerdo con una afirmación desfavorable es considerado equivalente al desacuerdo en una afirmación desfavorable, es considerado equivalente al acuerdo con una afirmación favorable.

En este método, cada reactivo recibe un valor propio y el puntaje total de la escala es simplemente la suma de los puntajes de todas las afirmaciones. El puntaje máximo posible en una escala de Likert, es el número de reactivos multiplicado por 4 y el mínimo puntaje posible es el número de tales reactivos, multiplicado por 0. Cada individuo recibe un valor escalar único en el método de Likert, al igual que en el método de Thurstone, los significados de los valores escalares de uno y otro, no son de ninguna manera los mismo, los reactivos incluidos en una escala Thurstone, difieren sobre todo en cuanto a representar grados diferentes de oposición o apoyo frente a la misma cosa, por lo que entonces así, un puntaje Thurstone representa la tendencia central del individuo, en el sentido de favorecer u oponerse a algo por ejemplo la Iglesia, mientras que en cambio los reactivos incluidos en una escala Likert, no están escogidos para que representen grados diversos de actitud favorable o desfavorable. Si no que son considerados equivalentes, el mismo puntaje podría ser obtenido por individuos diferentes que no estén de acuerdo en ningún reactivo.

La posición en una escala Likert está influida, entonces, por el número o amplitud de respuestas favorables y desfavorables, como por la consistencia de las respuestas favorables o desfavorables, así como por su intensidad, razón, por la que los puntajes de una escala de Likert, representan así la conjunción de varias dimensiones de una actitud, a diferencia de los puntajes Thurstone, que no tiene un sentido en sí mismo, o sea, en una escala Thurstone en la que un puntaje de 1 significa extremadamente favorable, y 11, extremadamente desfavorable.

No hay un significado " absoluto " para un puntaje Likert, en virtud de que su significado radica principalmente en su posición relativa con respecto al puntaje de otros individuos, de lo que entonces se puede concluir que las escalas Thurstone tienen un fundamento más " racional ", mientras que las Likert uno más empírico.<sup>70</sup>

A veces, surge la cuestión de si estas escalas realmente miden las actitudes con eficacia, sabemos que varios problemas se hayan involucrados, es decir, existe el simple problema del engaño voluntario que por lo que a éste respecta, parece ser, que por lo general la persona toma la pregunta seriamente, pero cuando se hayan en juego problemas delicados, es obvio que deberá utilizarse el recurso del anonimato o correremos el riesgo de que nuestros datos se vean falseados. Este problema es similar al que se presenta en las encuestas de opinión. La escala no nos permitirá decir como se comportará en otras circunstancias la gente a la que se le aplica.<sup>71</sup>

Para prevenir lo anterior, siempre debemos tener presente que la conducta de una persona, está en todo momento influida por la situación social en que se haya, lo que entonces significa que las inferencias a partir de una escala de actitudes, serán fatalmente precarias. Existe por supuesto una considerable consistencia entre lo que decimos y lo que hacemos, pero no siempre se pueden preveer

---

<sup>70</sup> Newcomb, T. opus cit.

<sup>71</sup> Young K. F1 opus cit.

las características particulares de la situación social que harán la diferencia en el comportamiento manifiesto.<sup>72</sup>

---

<sup>72</sup> Young K. *Ib Idem*.

## **CAPITULO 2**

### **METODOLOGIA**

*" El dinero es uno de los instrumentos privilegiados del poder y, en la medida en que las mujeres quedan atrapadas en sus dificultades, la mitad de la humildad queda fuera de la competencia por el poder económico"*

*C. Coria, El Sexo oculto del Dinero.*

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El dinero como ya se ha dicho es un asunto de interés general, que se encuentra presente en la mayoría de nuestras relaciones y se encuentra cargada de significados inconscientes y de tabúes, sin embargo, es un tema del cual se hace poca reflexión, fuera de lo que corresponde a los ámbitos económicos y financieros

El dinero puede considerarse un problema de género ya que como hemos visto afecta de diferente forma a hombres y a mujeres. Esta diferencia genérica durante muchos años ha pasado de manera inadvertida ya que ocurre de manera encubierta y se le ha considerado como un "hecho natural" lo que ha permitido que quedara fuera de cuestionamientos y reflexiones. Ha sido hasta hace pocos años que el dinero se convirtió en tema de estudio, y así hoy sabemos cómo a partir de la asignación de género con sus diferentes cualidades, atributos y roles en hombres y mujeres hace que desde la infancia, se de una diferenciada educación y capacitación a niños y a niñas resultando que cada género tiene diferentes concepciones del dinero y que en su mayoría

no son conscientes, y por lo tanto se desarrollan diferentes actitudes y relaciones en cuanto a tener dinero, ganarlo, gastarlo etc.

Esta diferencia genérica es desventajosa para las mujeres, ya que representa un obstáculo para su desarrollo personal y autonomía. Pues como ya se vió en la revisión de estudios anteriores parece haber una contradicción o incompatibilidad con lo que socialmente se ha convenido que es la feminidad y con los conocimientos, experiencias y actitudes que se requieren para el manejo racional y efectivo del dinero.

Por lo anterior se considera necesario profundizar más sobre las diferencias genéricas del dinero, desde la perspectiva femenina y analizar específicamente como se da el fenómeno en mujeres mexicanas.

## **2. HIPÓTESIS**

### **2.1 HIPÓTESIS CONCEPTUAL**

Sabemos que la independencia económica, es una condición necesaria para lograr autonomía, sin embargo en el caso de la mujeres, se ha observado que es frecuente que aún cuando llegan a ser capaces de tener una independencia económica, no siempre logran tal autonomía. Consideramos que éste fenómeno se debe al proceso de formación de la identidad que es diferente y jerárquica en hombres y mujeres a partir de la asignación por géneros. Por lo tanto ésta investigación parte de la hipótesis de que las mujeres que trabajan ganando un salario que les podría permitir mayor autonomía, (\*) y no lo logran, presentan un conflicto interno- no resuelto-entre:



Por un lado el deseo de llegar a ser el Ideal de Mujer que corresponde a lo que la sociedad ha convenido respecto a lo femenino, y que se funda en la transposición de los conceptos de Mujer y Madre siendo características sobresalientes; su permanencia en el ámbito privado, su función la reproducción y el cuidado de los hijos, sus atributos; la maternidad, la abnegación y el altruismo, la sumisión, la dependencia, el recato y el pudor, así como el cuidado por el bienestar de los otros, todos estos elementos son la base sobre la cual la mujer ha construido su identidad, y.

Por otro lado, la necesidad de desenvolverse con eficiencia racionalidad y autonomía en el mundo actual, inter actuando en el ámbito público y con el intercambio de dinero, dejando de lado los patrones tradicionales de la feminidad, ya incrustados en el inconsciente.

Nos interesa saber si este conflicto o contradicción no resuelto y no consciente, llega a generar sentimientos de vergüenza, pudor y culpa respecto al dinero, y si es posible observarlo en una serie de actitudes tales como: Dificultad para ganar o gastar dinero, sentimientos de transgresión y culpa al ejercer libertad en ciertas áreas de su vida, dependencia económica y emocional del hombre, aceptación de las diferencias genéricas con ventajas para el varón y la aceptación de un lenguaje metafórico entre el sexo y el dinero.

## 2.2 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Los Puntajes obtenidos en la Escala de Actitudes del Género femenino, en relación al dinero la Dependencia Económica y la autonomía, dependen de los obtenidos en las escalas de vergüenza y culpa para ganar y gastar dinero, libertad vivida como transgresión, dependencia económica y emocional del

hombre, desigualdad genérica y la relación entre el sexo y el dinero como equivalentes simbólicos ( o lenguaje metafórico).

### 2.3 HIPÓTESIS SECUNDARIAS:

1ª. Habrá diferencia entre los perfiles de las mujeres jóvenes y las de mayor edad en las respuestas dadas en las escalas de:

- \* Desigualdad genérica
- \* Dependencia económica y emocional
- \* Culpa y/o dificultad en el manejo del dinero
- \* Sentimientos de culpa y/o transgresión frente a la libertad
- \* Sexo y dinero como equivalente simbólico.

2ª. Habrá diferencia entre los perfiles de las mujeres con hijos pequeños y las que tienen hijos adolescentes o jóvenes, en sus respuestas a las escalas:

- \* Desigualdad genérica
- \* Dependencia económica y emocional
- \* Culpa y/o dificultad en el manejo del dinero
- \* Sentimientos de culpa y/o transgresión frente a la libertad
- \* Sexo y dinero como equivalente simbólico.

3ª Habrá diferencia entre los perfiles de aquellas mujeres que obtienen de su trabajo ingresos bajos respecto a las que tienen ingresos mayores en las respuestas a las escalas.

- \* Desigualdad genérica

- \* Dependencia económica y emocional
- \* Culpa y/o dificultad en el manejo del dinero
- \* Sentimientos de culpa y/o transgresión frente a la libertad
- \* Sexo y dinero como equivalente simbólico.

4\* Habrá diferencia entre los perfiles de aquellas mujeres que tienen menor número de años de educación formal en comparación con aquellas que tienen mayor número de años de educación formal en las escalas antes mencionadas.

### **3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Se trata de un diseño correlacional multivariado, para determinar la validez de construcción del instrumento, y la prueba de las hipótesis principales y las secundarias.

### **4. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES**

ACTITUD: ya en el capítulo anterior se presentaron algunas afirmaciones de lo que es una actitud. Para este estudio se tomará como definición operacional la de L. Thurstone que dice "Una actitud es el grado de afecto positivo o negativo asociado con algún objeto psicológico" (Thurstone, 1946). Reconocemos que esta definición en comparación con las antes mencionadas parece incompleta, pero para medir actitudes resulta ser la más operacional y aplicable a nuestro tipo de estudio.

DESIGUALDAD GENÉRICA

Se refiere a la construcción social y cultural derivada de la diferente y jerárquica asignación de atributos y roles sociales, para el género masculino y femenino, que incluye las habilidades y formas de ser aprendidas así como la percepción y valoración social, la división sexual del trabajo y la dicotomización de los ámbitos público y privado, que traen como consecuencia la exclusión de la mujer de las áreas de poder, la discriminación social y cultural; y la perpetuación de prejuicios y estereotipos.

#### DEPENDENCIA ECONÓMICA Y/O EMOCIONAL DE LAS MUJERES

Se refiere a la situación dada por un orden cultural, debido a que en casi todas las organizaciones sociales, existe una división del mundo en ámbitos público y privado, destinando a la mujer al ámbito privado y asignándole las funciones de reproducción y cuidado de los hijos y el hogar; trabajo -éste- que tradicionalmente no es ni reconocido ni remunerado, mientras que al hombre se le asignan funciones en el ámbito público, tales como; la producción, el ejercicio del poder público y el intercambio de dinero, entre otros, creando así una condición de subordinación de la mujer, haciéndola necesariamente dependiente del hombre no solo en el terreno económico, sino también, emocional, político y social.

#### CULPA Y/O DIFICULTAD PARA GANAR Y GASTAR DINERO

Se trata del sentimiento de vergüenza, pudor y/o culpa que al parecer experimentan las mujeres en relación con el dinero y que están relacionados a temores, expectativas y fantasmas ligadas a la sexualidad, (fantasma de la prostitución) o que pueden poner en duda la identidad femenina originada en la cultura patriarcal ( fantasmas de la madre mala y la feminidad dudosa.)

Son vivencias no conscientes, supuestamente pecaminosas que se asocian a la sexualidad y se desplazan a las prácticas con el dinero, convirtiéndose en obstáculos internos que impiden a las mujeres el acceso al dinero y la autonomía.

#### SENTIMIENTO DE CULPA Y/O TRANSGRESIÓN FRENTE A LA LIBERTAD

Vivencias muy intensas y generalmente inconscientes, por la cual la movilidad y la libertad social de las mujeres, aparece íntimamente asociada a la libertad sexual y por lo tanto resulta censurable, pecaminosa y culposa, generando angustias que el psiquismo intenta reducir de alguna manera, por ejemplo, mantener la dependencia económica disminuye la tensión provocada por la transgresión.

También traspasar los límites del ámbito privado y la movilidad y libertad consecuentes ponen a la mujer en condiciones de transgredir prohibiciones legendarias, ligadas al ejercicio de la independencia y libertad (de imaginar, de pensar, de elegir, de decidir, actuando con libertad de acción y movilidad en general.)

El dinero facilita cierta libertad de acción, pero al estar éste asociado con el sexo adquiere connotaciones prohibidas para la mujer.

#### SEXO Y DINERO COMO EQUIVALENTES SIMBÓLICOS

Se trata de la relación existente entre ambos conceptos que tienen una explicación desde la perspectiva psicoanalítica, pero también desde la asignación cultural de atributos y roles para los géneros, haciendo una división sexual del dinero.

Dentro de lo determinado para la masculinidad y la femineidad en lo que se refiere a la sexualidad, tenemos que en los hombres su exhibición significa virilidad, identidad bien consolidada, en cambio para las mujeres tradicionalmente se espera que sean pudorosas, su sexualidad está restringida por la virginidad, y la fidelidad, su sexo pertenece al marido y su fin es la procreación. Existe un correlato en cuanto al dinero, podemos ver que lo masculino es mostrar poderío económico, ser ambicioso, un hombre con dinero es un triunfador. De la mujer en cambio, se espera que sea abnegada, altruista, desinteresada, mantenida por el hombre y si tiene ingresos que se destinan a la casa y a los hijos. Hay elementos como la potencia y la cantidad que se pueden usar indiscriminadamente, en ambos casos se habla de potencia o poder económico y sexual como un atributo masculino, el hombre, debe mantener a la mujer y mientras mejor lo haga será mejor partido tendrá mejores o más mujeres, a mayor cantidad se es más pudiente (en sexo y en dinero), lo contrario es la carencia que se asocia con la castración, carencia de lo que los hace hombres precisamente; carencia de pene.

## **5. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA**

La muestra estuvo constituida por 202 mujeres mexicanas que tenían las siguientes características. Eran mexicanas, tenían una pareja con quien compartir la economía familiar, su edad promedio era de 36 años. El 77% eran casadas, el 11% divorciadas o separadas pero con nueva pareja, el 10% vivían en unión libre y el 2% no contestaron, el 80% sí tenía hijos y el 17% no los tenía. El 48% de ellas tenía hijos en edad escolar (de 0 a 12 años), el 20% tenía hijos adolescentes (de 13 a 18 años), el 2% hijos escolares y también adolescentes, el 3% tenía hijos adolescentes y/o adultos (de 13 años y más), el 11% hijos jóvenes (mayores de 19 años), y el 16% no tenía hijos. En cuanto a su escolaridad el 3% había cursado hasta nueve años de estudios lo que equivale a 6 de primaria y 3 de secundaria terminada; 22% de 10 a 12 años equivale a secundaria terminada o sin terminar; 17% tenían 13 y 14 años de estudio lo que

equivale a prepa sin terminar o estudios técnicos; 15% tenían 15 y 16 años, Prepa terminada y/o equivalente; 24% tenían 17 ó 18 años de estudios, que equivale a una licenciatura; 9% tenían 19 y 20 años de estudio equivalentes a maestría y/o especialidad y el 5% tenían de 21 a 23 años de estudios (Posgrado y/o combinado con otros estudios).

En cuanto a sus ingresos el 60% de ellas ganaban entre N\$ 400 y 2,000; el 30% ganaban entre N\$ 2,001 y 4,000; y el 10% ganaban entre N\$ 4,001 y más. El 89.6% dijeron ser católicas; el 7.8% dijeron no tener ninguna; el 1.9% dijeron ser cristianas, y el 5% dijo ser testigo de Jehová solo el 68% dijo que si practicaba su religión, el 20% no la practica, y el 12% no contesto.

En lo que se refiere a su ocupación, el 21% Ocupaba puestos de subordinación: 12 empleadas, 28 secretarias, 1 cajera, 1 mecanógrafa y 1 auxiliar administrativo. 7% Tenía ocupaciones técnicas: 1 técnico dentista, 6 trabajadoras Sociales, 4 auxiliares de contador, 2 culturas de belleza y 1 enfermera. 33% Desempeñaba ocupaciones al servicio de la educación: Maestro de escuela, Educadores, Maestros de educación especial etc. 12% Se ocupaba de trabajos por tiempo limitado, no eran contratadas; vendedoras de productos diversos o con pequeños negocios propios. 27% Eran profesionistas diversas: 27 de ellas tenían profesiones tradicionalmente femeninas, 17 de ellas tenían profesiones tradicionalmente masculinas, 13 de ellas con profesión sin inclinación predominantemente masculina o femenina.

## **6. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

### **6.1 DESCRIPCIÓN Y ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO**

El instrumento que se utilizó fue especialmente elaborado para ésta investigación, ya que no existía alguno que pudiera aplicarse directamente o adaptarse. Las afirmaciones que en él se presentan como reactivos, fueron

escogidas a partir del decir de las mujeres que habían sido sujetos de investigación en estudios anteriores, (Coria, 1987), así como también de frases, hechos y comentarios de pacientes de la consulta privada, amigas y conocidas, al igual que el uso de dichos y comentarios populares concernientes a las mujeres y al dinero.

Se tomaron solo algunos temas que Coria (1987) había trabajado en sus grupos de reflexión con mujeres, considerando que eran los que más amplitud tenían para informarnos de lo que ocurre con las mujeres mexicanas, y porque además se refieren a actitudes que se suponen exclusivamente femeninas, y corresponden a las variables que antes se mencionaron.

El procedimiento para la elaboración de la escala de actitudes fue el siguiente:

1. Definición operativa de cada uno de los temas o variables

2. Elaboración de un banco de reactivos referentes a los 5 temas que se propuso investigar de acuerdo a las siguientes reglas

- Que no tengan dobles negativas
- Que no expresen más de dos ideas
- Que no tengan más de 20 palabras
- Que usen lenguaje a nivel de las personas
- Que no sean ambiguos
- Que no sean de hecho
- Que no sean nociones simples
- Que no se refieran al pasado
- Que sean relevantes al objeto
- Que no sean susceptibles de ser aceptados o rechazados por la mayoría de la gente.
- Usar afirmaciones universales con mucho cuidado, tales como: perfectamente, nunca todo y preferentemente, no usarse.
- Usar con mucho cuidado expresiones como: solo, casi y apenas; porque denotan ambigüedad.
- Las aseveraciones deberán recorrer el contenido



psicológico; es decir, que den al individuo la posibilidad de elegir en que grado de "acuerdo" o "desacuerdo", se encuentra su opinión; puesto que, los que responden de acuerdo pueden no estar muy interesados en el asunto, habiendo un sector aparte fuertemente convencido de su posición; los que estén en desacuerdo" incluyen a todos los que están ligeramente en "desacuerdo" como a los opositores más severos

3. Una vez que se tuvo un número considerable de reactivos de cada uno de los temas, se presentaron para la evaluación de 10 jueces. En el Apéndice A, se incluyen nombres y datos curriculares de quienes determinaron la correspondencia entre el reactivo presentado y la definición de la variable, para asegurar que investigan lo que se desea investigar. Esto se hizo presentando la definición de la variable y los temas propuestos para ser calificados de acuerdo a 3 opciones: ( ) tiene mucha relación; ( ) tiene poca relación; ( ) ninguna relación.

4. Se hizo la selección, corrección y/o eliminación de los reactivos que fueron criticados, o que se consideró no tenían estrecha relación con la definición del tema.

5.- Se eligieron los 30 mejores reactivos para cada tema y se eliminaron los demás.

6. Se hizo un balance de los reactivos de cada tema de forma que quedaron 15 afirmaciones positivas y 15 negativas. Por positivo y negativo se entiende que son favorables o desfavorables al tema a que se refieren por ejemplo:

Tema: Dificultad en el manejo del dinero por culpa.

Afirmación +; A veces frente a mi pareja hago aparecer que se gastó menos dinero de lo que en realidad fue.

Afirmación -; Rara vez pospongo el momento de cobrar una deuda.

Afirmación -; Cuando se trata de pelear por dinero que me corresponde, me he dicho a mí misma que debo ganarlo como sea.

7. Se mezclaron al azar los 150 reactivos en una sola escala.

8. Elaboración de la versión final del instrumento con una presentación, instrucciones, 2 ejemplos y los 150 reactivos de los 5 temas.

9. Aplicación piloto de la Escala de Actitudes en 200 mujeres que reunían las características ya citadas.

## 6.2 INSTRUCCIONES

Cada escala contenía en la primera hoja una breve presentación de lo que se pretendía con el cuestionario, para facilitar la disposición a contestarlo (apéndice B). En seguida se presentaron las instrucciones para el llenado de la encuesta, y dos ejemplos a modo de práctica, se decidió hacer la aplicación en forma anónima con el objeto de dar más libertad en sus respuestas.

## 6.3 APLICACIÓN

La escala era autoadministrable, requería de 30 minutos aproximadamente para ser contestada. Se dió el material a los sujetos y se les pidió que de ser posible la contestaran en ese momento, o bien que 1 ó 2 días después la regresaran contestada. Sabemos que en casi cualquier investigación existe un cierto número de pérdidas del material que se reparte y no es contestado ni tampoco regresado. Sin embargo en éste caso fué notable la resistencia de las mujeres para ser investigadas, lo que se manifestó de la siguiente forma:

Tardando mucho tiempo en devolver el cuestionario quienes lo devolvieron. Para dar una idea de la resistencia tenemos el siguiente ejemplo: En un colegio particular que tiene todos los grados de enseñanza ( de primaria a Universidad) se pidió la autorización para aplicar las encuestas, y aceptaron con la

condición de que lo aplicara una persona de la escuela a quien se le dio instrucciones y recomendaciones de aplicación; el colegio pidió 60 Cuestionarios y regresaron solamente 35 contestados- es decir hubo una pérdida de 25 encuestas.

Con otro colegio se pidieron para aplicación 50 y se devolvieron 30 explicando que les fue imposible la recuperación del material.

En términos generales podríamos decir que hubo que perseguir a las mujeres para que regresaran sus cuestionarios y hubo algunos casos en que prefirieron decir que lo habían perdido a devolverlo. Algunas cuantas personas, luego de leerlo, lo devolvieron sin contestar, explicando que no deseaban hablar de sus intimidades. (Esto nos lleva a pensar que lo sintieron como agresivo ó invasor de su intimidad, ....pero también confirma la idea de que el dinero aún implica la hipocresía y el pudor para ser discutido abiertamente).

Algunos de los comentarios de los que se tomó nota fueron: "Esto me mueve todo", "me pones a pensar mucho", "ahora tengo que cuidarme ó reclamarle a mi marido".

Parece ser que personas con mayor escolaridad estaban mejor dispuestas a contestar y su comentario fue que el cuestionario era interesante. A las de menor escolaridad no les gustó, opinando que era repetitivo, largo y les fastidió responderlo, (algunas lo hicieron "por no dejar y como fuera"), lo cual hace dudar de su veracidad, y en ese caso fueron eliminados.

Hubo casos en que las encuestadas pedían aclaraciones para poder contestar, especialmente en aquellos reactivos que eran aseveraciones un sentido negativo y en esos casos, la respuesta ya no fue tan anónima,

se vio que de cualquier forma no lo entendieron o no sabían que contestar y se observó también que varias personas no están acostumbradas a meditar en lo que hacen.

Se incluyeron en el estudio a mujeres que aunque no trabajaban para una institución o empresa, si tenían un ingreso, producto de su trabajo en horas libres (vendiendo ropa, joyería, dando clases etc.).

De primera instancia parecía muy fácil encontrar mujeres como las elegidas para la muestra ya que no se pedía nada extraordinario, sin embargo, un primer obstáculo fue que no fácilmente reunían todas las características. Las mujeres que trabajaban fuera de casa, con mucha frecuencia no tenían compañero y se tenía que excluir; por el contrario, las mujeres que reunían las características necesarias no trabajaban, para así poder "atender" a marido e hijos.

#### 6.4 CALIFICACIÓN

Cada afirmación ofrece 5 posibilidades de respuesta, que son las abajo enunciadas y cada una se califica de la siguiente manera:

AFIRMACIONES	ABREVIATURA	FAVORABLE AL TEMA	DESFAVORABLE AL TEMA
Totalmente de acuerdo	T.A.	1 punto	5 puntos
De acuerdo	A.	2 puntos	4 puntos
Indeciso	I.	3 puntos	3 puntos
Desacuerdo	D.	4 puntos	2 puntos
Total desacuerdo	T.D.	5 puntos.	1 punto.

Así el acuerdo con una afirmación desfavorable, es considerada equivalente al desacuerdo en una afirmación favorable y, de modo similar, el desacuerdo con una afirmación desfavorable es considerado equivalente al acuerdo con una afirmación favorable. El puntaje máximo es el número de reactivos multiplicado por cinco y el mínimo puntaje posible es, el número de afirmaciones multiplicado por uno.

## 6.5 VALIDEZ DE CONSTRUCCIÓN

Es la que nos permite saber si las medidas obtenidas con nuestro instrumento de medición, cumple satisfactoriamente el propósito con el que se diseñaron (es decir si mide lo que se pretende medir)

En este caso el constructo (\*) que se quiere validar es la dificultad de las mujeres en el manejo del dinero, el dominio de observación son: la culpa por gastar dinero, la aceptación de las diferencias genéricas, la dependencia económica y emocional, el sentimiento de transgresión frente a la libertad y la equivalencia entre el sexo y el dinero, es decir son las diferentes formas en que se manifiesta el constructo.

La combinación de cierto número de observaciones del dominio son una buena medida del constructo, si hay estas correlaciones se infiere que miden lo mismo. Una forma de determinar ésta relación es por medio del análisis factorial, que supone: a) Si hay correlación entre medidas se dice que miden lo mismo. b) Si las medidas se dividen en grupos donde unos correlacionan entre si, pero otro grupo correlaciona en menor medida, se dice que miden cosas diferentes. A estos grupos de variables que correlacionan más entre sí, se les denomina factores y constituyen las

---

(\*) Constructo, es una abstracción para nombrar o referirse a una variable, que se manifiesta en diversas formas de conducta, sin estar perfectamente en ninguna de ellas

dimensiones del constructo. Estos deben ser además consistentes internamente; es decir confiables, en el caso de ser como se esperaba, se prueba la validez del constructo.

Los pasos seguidos en el proceso de validación y determinación de la confiabilidad fueron los que se reseñan a continuación:

### 6.5.1 ANÁLISIS DE LOS REACTIVOS

6.5.1.1. Por su distribución fueron eliminados los siguientes 18 reactivos, ya que el 50% o más sujetos habían contestado estereotípicamente en la misma opción:

**CUADRO NUM 1**  
**REACTIVOS ELIMINADOS**

NUM. DE REACTIVO	DIMENSIÓN A LA QUE CORRESPONDE (*)	TOTAL
Nº. 19, 39, 44, 54, 59, 69, 79, 89, 94 y 129.	DESIGUALDAD GENÉRICA	10
Nº 131	CULPA Y/O DIFICULTAD PARA GANAR O GASTAR EL DINERO.	1
Nº. 17, 87, 122.	DEPENDENCIA ECONÓMICA Y EMOCIONAL.	3
Nº. 133	SENTIMIENTOS DE TRANSGRESIÓN Y CULPA AL HACER USO DE LA LIBERTAD.	1
Nº 5, 60, 125.	EQUIVALENCIA SIMBÓLICA O LENGUAJE METAFÓRICO ENTRE EL SEXO Y EL DINERO	13
		<b>18</b>

### 6.5.1.2. PODER DISCRIMINATIVO

De acuerdo a las dimensiones originales las calificaciones totales, se recodificarán en grupo bajo (1) y grupo alto (2) y se aplicó la prueba  $t$  cuyos resultados se encuentran en el anexo c, quedándonos con los reactivos de cada dimensión que obtuvieron  $p < 0.05$ .

(\*) El nombre de las dimensiones en lo sucesivo será abreviado así: Culpa..., Libertad..., Dependencia..., Desigualdad genérica..., y sexo/dinero...

## 6.5.2. ANÁLISIS FACTORIAL

El análisis que se hizo para cada una de las dimensiones fue: factorización de ejes principales con rotación varimax, y en todos los casos con el método componentes principales.

6.5.2.1 Para la dimensión DESIGUALDAD GENÉRICA entraron 19 reactivos al análisis se requirieron 11 iteraciones; la rotación varimax convergió en 14 iteraciones.

Inicialmente se extrajeron 6 factores con valores Eigen de  $> 1.00$  y finalmente se extrajeron 3 factores con valores Eigen de  $> 1.00$ .

Solamente se continuó trabajando con los que presentaron confiabilidades adecuadas como se puede ver en el siguiente cuadro (Nº. 2)

**CUADRO Nº. 2**  
**CUADRO DE MATRIZ FACTORIAL ROTADA**

REACTIVOS DE LA DIMENSIÓN DESIGUALDAD GENÉRICA	FACTOR (1)	FACTOR (2)
Nº. 29 Es falso que las mujeres por sus "asuntos femeninos" sean un obstáculo para el desarrollo de una empresa	0.771	
Nº. 49 Es falso que los hombres tengan más capacidad para el estudio, que las mujeres.	0.704	
No. 34 Es falso que la mujer sea considerada un objeto de placer,	0.534	
Nº. 109 Es falso que las mujeres tengan escasa capacidad de descubrimiento.	0.419	
Nº 74 Faltan pruebas que demuestren que la ambición de poder es condición exclusivamente masculina.	0.345	
Nº. 104 Para mi es igualmente válido aspirar a ser una mujer pública que ser hombre público.	0.316	

Nº. 84 Es mentira que las mujeres somos más inestables que los hombres.	0.362	
No. 99 Es mentira que las mujeres somos más emotivas que los hombres		0.740
Nº. 124 Es falso que el decir de una mujer sea "comunicación intrascendente".		0.609
Nº 109 Es falso que las mujeres tengan escasa capacidad de descubrimiento		0.540
No. 74 Faltan pruebas que demuestren que la ambición de poder es condición exclusivamente masculinas.		0.379
Nº. 64 Quien administra los bienes matrimoniales soy yo.		0.389
Nº. 84 Es mentira que las mujeres somos más inestables que los hombres		0.423
Porcentaje de varianza explicada	12.1	7.6
Valor Eigen	2.78	1.75
Confiabilidad	0.67	0.68

Los factores fueron nombrados así:

Factor 1.- NEGACIÓN DE LAS DIFERENCIAS GENÉRICAS TRADICIONALES

Factor 2.- DIFERENCIAS TRADICIONALES QUE INFERORIZAN A LA MUJER.



6.5.2.2 Para la dimensión CULPA Y/O DIFICULTAD PARA GANAR O GASTAR EL DINERO: Entraron al análisis 25 reactivos; hubo convergencia en 43 iteraciones.

Inicialmente se extrajeron 9 factores con valores Eigen de  $\geq 1.00$  y finalmente se extrajeron 9 factores con valores Eigen de  $\geq 1.00$  y se conservaron sólo dos de ellos porque los demás no tenían confiabilidades adecuadas.

### CUADRO N°. 3

#### CUADRO DE MATRIZ FACTORIAL ROTADA

REACTIVOS DE LA DIMENSIÓN CULPA Y/O DIFICULTAD ...	FACTOR 1	FACTOR 2
71.- Es falso que yo me sienta culpable al hacer un gasto que no sea estrictamente necesario.	0.691	
96.- Es falso que las mujeres sean mas derrochadoras de dinero que los hombres.	0.686	
61.- Es falso que yo me sienta temerosa, al tener que comprar por mi misma algo muy costoso.	0.650	
126.- Es falso que pelear por dinero sea denigrante.	0.594	
86.- Generalmente me siento tranquila y confiada, cuando se requiere discutir alguna cuestión de dinero.	0.307	
106.- A veces me sorprende justificando ante otros mis gastos.		0.440
81.- A veces mis gastos requieren justificación para mi misma.		0.804
56.- Siento intranquilidad cuando necesito precisar un compromiso económico.		0.577
91.- Me siento culpable cuando gasto en mi misma, sin haber pensado en mi hogar.		0.304
36.- A veces cuando yo decido hacer un gasto, le doy el dinero a mi pareja para que el haga el pago.		0.304

Porcentaje de varianza explicada	13.3	7.2
Valor Eigen	3.33	1.80
Confiabilidad	0.66	0.63

Los factores fueron nombrados así:

Factor 1.- AUSENCIA DE CULPA O DIFICULTAD PARA GASTAR Y DISCUTIR POR DINERO.

Factor 2.- JUSTIFICACIÓN CULPA E INTRANQUILIDAD Y APARIENCIA CON EL MANEJO DEL DINERO.

6.5.2.3. Para la dimensión: DEPENDENCIA ECONÓMICA Y EMOCIONAL. Entraron al análisis 20 reactivos, Se presentó convergencia en 20 iteraciones; inicialmente se extrajeron 6 factores con valores Eigen de  $\geq 1.00$  y finalmente se extrajeron también 6 factores con valores Eigen de  $\geq 1.00$  pero sólo 3 de ellos presentaron confiabilidad adecuada.

CUADRO N°. 4

CUADRO DE MATRIZ FACTORIAL ROTADA

REACTIVOS PARA LA DIMENSIÓN DEPENDENCIA	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3
142.- Logra más fácilmente su realización, la mujer que tiene su propio dinero, que la que depende de su pareja.	0.746		
137.- Al depender de un hombre se paga un alto costo.	0.723		
112.- Depender de un hombre es un verdadero problema.	0.628		
12.- Ser dependiente económicamente, tiene un precio muy alto.	0.597		
67.- Una ventaja de la dependencia económica es evitar enfrentarse a las responsabilidades del trabajo fuera del hogar.	0.317		
47.- Acostumbro actuar como yo creo conveniente, aún cuando reciba críticas de otros.	0.371		
107 Crearse una vida propia, independientemente de la del compañero, es saludable para la vida en pareja.	0.340		
7.- Prefiero enfrentar las responsabilidades de la vida adulta, que depender de mi marido.	0.389		
62.- La ventaja de las mujeres al depender de la pareja, es que disponen de mayor libertad que las que trabajan.		0.651	

97 - Tener a un hombre de quien depender, da más ventajas que desventajas.		0.614	
67 - Una ventaja de la dependencia económica, es evitar enfrentarse a las responsabilidades del trabajo fuera del hogar.		0.600	
32 - La dependencia económica es una de las pocas ventajas que tenemos las mujeres.		0.579	
72 - Para que las cosas marchen bien, es mejor darle su lugar de autoridad al padre o pareja.		0.574	
27 - El Privilegio de la mujer es ser "la reyna del hogar"		0.348	
77 - A veces, casarse es como comprar un seguro de vida.		0.331	
147 - A veces sueño que alguien vendrá y me dará dinero.			0.784
127 - De una esposa que no trabaja, se consigue lo que se quiere, con la amenaza de reducirle el dinero.			0.592
27 - El privilegio de la mujer es ser "la reyna del hogar"			0.592
77 - A veces casarse es como comprarse un seguro de vida.			0.466
Porcentaje de Varianza	16.3	12.9	6.4
Valores Eigen	3.25	2.57	1.28
Confiabilidad.	0.60	0.68	0.59

Los factores obtenidos fueron nombrados así:

Factor 1: ACTITUDES INDEPENDIENTES

Factor 2: LA DEPENDENCIA COMO UNA VENTAJA

Factor 3: PARADOJA DE LA DEPENDENCIA

(PROS Y CONTRAS)

6.5.2.4 Para la Dimensión: SENTIMIENTOS DE TRANSCRESION Y CULPA FRENTE A LA LIBERTAD: Entraron al análisis factorial 28 reactivos; hubo convergencia en 22 iteraciones.

Inicialmente se extrajeron 10 factores con valores Eigen de  $\geq 1.00$  y finalmente se extrajeron 10 factores con valores Eigen de  $\geq 1.00$ , presentando confiabilidades adecuadas sólo 4 de ellos.

**CUADRO NUM. 5**  
**CUADRO DE MATRIZ FACTORIAL ROTADA**

REACTIVOS PARA LA DIMENSIÓN DE LIBERTAD...	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4
68.- Es falso que carecer de pareja, es ser poco mujer para retener un hombre.	0.736			
83.- Es falso que a la mujer que tiene independecia económica le sea difícil tener una pareja.	0.724			
108.- Es mentira que sea malo para una mujer carecer de pareja.	0.666			
113.- Es falso que cuando la mujer ya tiene marido, no tiene ya nada que buscar...	0.545			
48.- Es falso que cuando se dejan de lado las opinlones de padres y marido le va mal a una.	0.484			
88.- Prefiero renunciar a mis deseos, que estar enojada con mi pareja.		0.855		
93.- Me hace sentir mejor renunciar a mis planes, que imponerme a mi pareja.		0.734		
78.- Prefiero estar de acuerdo con mi pareja, por que me siento mal "saliéndome con la mía".		0.560		

58.- Generalmente me siento bien por ganar dinero, aunque desatienda a mi familia.			0.771	
13.- No me siento culpable por descuidar mi hogar, al salir a ganar dinero.			0.626	
23.- Si tuviera que escoger entre un trabajo que me gusta y mi familia escogería el trabajo.			0.599	
48.- Es falso que cuando se deja... (esta arriba)				0.317
18.- Creo que es conveniente para una pareja que se manejen economías separadas.				0.431
53.- Yo podría prescindir de tener hijos, y vivir sin críticas sociales.				0.801
133.- Yo prefiero ser reconocida en el mundo de las ciencias o artes, que ser querida por un hombre.				0.332
138.- Es ventajoso para una pareja, que cada quien haga su vida libremente.				0.401
Porcentaje de varianza	12.4	7.3	5.0	4.5
Valor Eigen	3.46	2.03	1.39	1.26
Confiabilidad	0.66	0.66	0.55	0.53

Los factores considerados se nombraron como se ve a continuación:

Factor 1: IDEAS TRADICIONALES RESPECTO A QUE LA MUJER SE ACOMPLETA CON EL HOMBRE.

Factor 2: RENUNCIA A GUSTOS Y DESEOS EN FAVOR DE LA PAREJA

Factor 3: BIENESTAR POR TRABAJAR Y GANAR DINERO, DEDICANDO MENOS TIEMPO AL HOGAR.

Factor 4: ACTITUDES LIBERALES

6.5.2.5. Para la dimensión: SEXO Y DINERO COMO EQUIVALENTES SIMBÓLICOS: entraron 22 reactivos al análisis factorial, hubo convergencia en 21 iteraciones.

Inicialmente y finalmente también, se extrajeron 8 factores con valores Eigen de  $\geq 1.00$ , solo se continuó trabajando con 3 factores que eran los que tenían confiabilidad adecuadas.

#### CUADRO NUM. 6

#### CUADRO DE MATRIZ FACTORIAL ROTADA

REACTIVOS PARA LA DIMENSIÓN SEXO Y DINERO	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3
75.- Un hombre sin dinero es como un arco sin flecha	0.844		
115.- Un hombre sin dinero es como un lobo sin dientes.	0.798		
100.- Cuando un hombre se siente más potente económicamente se cree más seductor.	0.607		
85.- Se dice que los hombres todo lo pueden arreglar con dinero.	0.549		
15.- Para mi sexo y dinero, son temas igualmente difíciles.		0.727	
10.- A veces cuando hablo de dinero, es como si hablara de algo muy íntimo.		0.663	
35.- Creo que pelear por asuntos de dinero es poco femenino.		0.634	
50.- Una luce como comerciante, si discute por asuntos de dinero.		0.596	
65.- Si me pagan bien voy a tener que dar otras cosas a cambio.		0.356	
85.- Se dice que los hombres todo lo pueden arreglar con dinero.			0.399

130.- Es falso el dicho "Poderoso caballero es don dinero"			0.675
150 - Para los hombres es falso que mujer y dinero son la misma cosa.			0.570
95.- Es falso que los hombres creen que con más dinero pueden más fácil tener a las mujeres fácilmente.			0.506
120.- Es falso que el dinero en la bolsa del hombre, es una garantía de felicidad.			0.451
65.- Si me pagan bien voy a tener que dar otras cosas a cambio.			0.372
145.- Es mentira que para los hombres, el poder económico sea una garantía de masculinidad.			0.474
Porcentaje de Varianza	13.3	10.6	9.1
Valores Eigen	2.92	2.33	1.99
Confiabilidad.	0.71	0.59	0.60

Los factores considerados, fueron nombrados de la siguiente forma:

Factor 1: EL DINERO COMO COMPLEMENTO DE LA MASCULINIDAD (dinero = masculinidad)

Factor 2: DINERO, ASUNTO PUDOROSO, INTIMO Y POCO FEMENINO (como el sexo)

Factor 3: RELACION ENTRE MASCULINIDAD Y DINERO.



## 7.- RESULTADOS

Para poner a prueba la hipótesis principal que señalaba; " Los puntajes obtenidos en la escala de actitudes del género femenino en relación al dinero, dependen de los obtenidos en las escalas de; Desigualdad genérica, dependencia económica y emocional, vergüenza y culpa para ganar y gastar dinero, sentimiento de transgresión y culpa frente a la libertad y equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero, " se empleo el procedimiento estadístico de la Regresión Múltiple.

Para determinar si la dependencia económica y emocional que las mujeres tienen de los hombres, quedaba explicada por los sentimientos de culpabilidad para gastar y ganar dinero y por los sentimientos de transgresión frente a la libertad, se obtuvieron tres regresiones, (una para cada uno de los factores de dependencia)

### CUADRO NUM. 7

#### REGRESIÓN MÚLTIPLE

**FACTOR 1 DE DEPENDENCIA:** ACTITUDES DE INDEPENDENCIA; como variable dependiente

Correlación Múltiple = 0.45675  
 R. al cuadrado = 0.20862  
 R2 ajustada = 0.19521  
 Error standard = 0.60211

#### Análisis de varianza

	D.F.	Suma de Cuadrados	Medida de Cuadrados
Correlación	3	16,9165	5.6388
Residual	177	64,1693	.3625

F = 15,5538		Signif de F = .0000			
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Libertad 3	-.23026	.05577	-.30126	-4.13	.000
Libertad 4	-.18406	.06740	-.19927	-2.73	.007
Libertad 2	-.10768	.04959	-.14569	-2.17	.031
(Constante)	4.22895	.25003		16.91	.000

## CUADRO NUM. 8

## REGRESION MÚLTIPLE

**FACTOR 2 DE DEPENDENCIA: LA DEPENDENCIA; VISTA COMO UNA VENTAJA,**  
como variable dependiente

Correlación Múltiple = .3766  
R. al cuadrado = .1418  
R2 ajustada = .1322  
Error standard = .6767

## Análisis de varianza

	D.F.	Suma de Cuadrados	Medida de Cuadrados
Regresión	2	13,4717	6.7359
Residual	178	81,5096	.4579

F = 14,7097

Signif de F = .000

## Variables en la Ecuación

Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Libertad 2	-.20758	.06136	-.25950	-3.383	.009
Culpa 2	.17053	.07104	.18412	2.400	.017
(Constante)	2.77907	.35339		7.864	.000

## CUADRO NUM. 9

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

FACTOR 3 DE DEPENDENCIA: PARADOJA DE LA DEPENDENCIA, como variable dependiente					
Correlación Múltiple = .2176					
R. al cuadrado = .0474					
R2 ajustada = .0420					
Error standard = .8111					
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		1	5.8534		5.8534
Residual		179	117.7727		.6579
F = 8,89636		Signif de F = .003			
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Culpa 2	.22993	.07709	.21759	2.983	.003
(Constante)	1.64113	.20977		7.824	.000

Para determinar si la culpabilidad y/o dificultad que se supone en las mujeres para ganar y/o gastar dinero, quedaba explicada por la existencia de una equivalencia simbólica, o el uso de lenguaje metafórico, entre el sexo y el dinero, se obtuvieron 2 regresiones, para cada uno de los factores de culpa.

## CUADRO NUM. 10

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

FACTOR 1 DE CULPA: AUSENCIA DE CULPA Y DIFICULTAD PARA GASTAR Y DISCUTIR POR DINERO (Como variable dependiente)					
Correlación Múltiple	=	.3073			
R. al cuadrado	=	.0944			
R2 ajustada	=	.0894			
Error standard	=	.8039			
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		1	12.2631		12.2631
Residual		182	117.6230		.6463
	F = 18,9749			Signif de F = .000	
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Sexo-din 3	.37007	.08496	.30727	4.356	.000
(Constante)	1.67563	.23300		7.191	.000

## CUADRO NUM. 11

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

FACTOR 2 DE CULPA: JUSTIFICACION, CULPA E INTRANQUILIDAD, Y APARIENCIA CON EL MANEJO DEL DINERO; (como variable dependiente)					
Correlación Múltiple =	.4890				
R. al cuadrado =	.2392				
R2 ajustada =	.2265				
Error standard =	.6898				
Análisis de varianza					
	D.F.	Suma de Cuadrados	Medida de Cuadrados		
Regresión	3	26.9228	8.9743		
Residual	180	85.6356	.4756		
F = 18,86326		Signif de F = .000			
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Sexo - 2	.5455	.0806	.4481	6.765	.000
Sexo - 1	.1539	.0578	.1496	2.664	.008
Sexo - 3	-.1677	.0760	-.1496	-2.204	.029
(Constante)	1.5809	.2539		6.227	.000

Para determinar si los sentimientos de transgresión y culpa que se supone presentan las mujeres al hacer uso del dinero y de la libertad en algunas áreas de su vida, quedaba explicada por la existencia de una equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero, se procedió a obtener 4 regresiones (una por cada uno de los factores de la dimensión Libertad, vivida como transgresión).

## CUADRO NUM. 12

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

<b>FACTOR 1 DE LIBERTAD: IDEAS TRADICIONALES RESPECTO A QUE LA MUJER SE ACOMPLA CON EL HOMBRE (como variable dependiente)</b>					
Correlación Múltiple =	.3589				
R. al cuadrado =	.1289				
R2 ajustada =	.1241				
Error standard =	.8746				
Análisis de varianza					
	D.F.	Suma de Cuadrados	Medida de Cuadrados		
Regresión	1	20.5902	20.5902		
Residual	182	139.2045	.7648		
F = 26,9202	Signif de F = .000				
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Sexo - 3	-.4795	.0924	-.3589	-5.188	.000
(Constante)	4.6879	.2534		18.497	.000

## CUADRO NUM. 13

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

FACTOR 2 DE LIBERTAD: RENUNCIA A GUSTOS Y DESEOS EN FAVOR DE LA PAREJA, (como variable dependiente)					
Correlación Múltiple = .4858					
R. al cuadrado = .2360					
R2 ajustada = .2318					
Error standard = .7959					
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		1	35.6085		35.6085
Residual		182	115.2974		.6335
	F = 56.2089		Signif de F = .000		
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Sexo - 2	-.6848	.09134	-.4857	-7.497	.000
(Constante)	5.0432	.18586		27.135	.000



## CUADRO NUM. 14

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

FACTOR 3 DE LIBERTAD: BIENESTAR POR TRABAJAR Y GANAR DINERO NO PRIVILEGIADO EL HOGAR; (como variable dependiente)					
Correlación Múltiple =	.2095				
R. al cuadrado =	.0439				
R2 ajustada =	.0384				
Error standard =	.8611				
Análisis de varianza					
	D.F.	Suma de Cuadrados	Medida de Cuadrados		
Regresión	1	5.8900	5.8900		
Residual	173	128.2847	.7415		
F = 7.9430	Signif de F = .0054				
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Sexo - 3	.20120	.07139	.2095	2.818	.005
(Constante)	2.21757	.20608		10.760	.000

## CUADRO NUM. 15

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

FACTOR 4 DE LIBERTAD: ACTITUDES LIBERALES; (como variable dependiente)					
Correlación Múltiple = .1668					
R. al cuadrado = .0278					
R2 ajustada = .0225					
Error standard = .7200					
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		1	2.7018		2.7018
Residual		182	94.3668		.5185
F = 5.2107		Signif de F = .0236			
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Sexo - 1	.1328	.05820	.16683	2.283	.023
(Constante)	2.1499	.16823		12.780	.000

Para determinar si la culpabilidad y la dificultad de las mujeres con el dinero, quedaba explicada por la aceptación de las desigualdades genéricas, se obtuvieron 2 regresiones (una por cada uno de los factores de culpa)

## CUADRO NUM. 16

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

<b>FACTOR 1 DE CULPA: AUSENCIA DE CULPA, Y DIFICULTA PARA GASTAR Y DISCUTIR POR DINERO; (como variable dependiente)</b>					
Correlación Múltiple = .6514					
R. al cuadrado = .4243					
R2 ajustada = .4177					
Error standard = .6429					
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		2	53.3033		26.6516
Residual		175	72.3244		.4133
	F = 64.488		Signif de F = .000		
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Desigualdad 1	.3647	.08213	.37282	4.440	.000
Desigualdad 2	.3299	.0846	.32726	3.898	.000
(Constante)	.9029	.1633		5.528	.000

Para determinar si los sentimientos de transgresión y culpabilidad de las mujeres al hacer uso de algunas áreas de libertad y uso del dinero, quedaba explicada por la aceptación de la desigualdad genérica, se obtuvieron 4 regresiones mas, por cada uno de los factores.

## CUADRO NUM. 17

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

FACTOR 1 DE LIBERTAD: IDEAS TRADICIONALES RESPECTO A QUE LA MUJER SE ACOMPLETA CON EL HOMBRE. (como variable dependiente)					
Correlación Múltiple = .7066					
R. al cuadrado = .4992					
R2 ajustada = .4935					
Error standard = .6650					
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		2	77.1600		38.5800
Residual		175	77.3954		.4422
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Desigualdad 1	-.47124	.0875	-.4214	-5.383	.000
Desigualdad 2	-.36613	.0849	-.3374	-4.309	.000
(Constante)	5.54359	.1689		32.811	.000

**CUADRO NUM. 18**

**REGRESIÓN MÚLTIPLE**

<b>FACTOR 3 DE LIBERTAD: BIENESTAR POR TRABAJAR Y GANAR DINERO NO PRIVILEGIADO EL HOGAR; (como variable dependiente)</b>					
Correlación Múltiple = .1564					
R. al cuadrado = .0244					
R2 ajustada = .0188					
Error standard = .8698					
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		1	3.2825		3.2825
Residual		173	130.8922		.7566
F = 4.3384		Signif de F = .0387			
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Desigualdad 2	-.1643	.0788	-.1564	-2.083	.0387
(Constante)	3.2009	.2166		14.774	.000

**CUADRO NUM. 19**

**REGRESIÓN MÚLTIPLE**

<b>FACTOR 4 DE LIBERTAD: ACTITUDES LIBERALES; (como variable dependiente)</b>					
Correlación Múltiple = .2541					
R. al cuadrado = .0645					
R2 ajustada = .0592					
Error standard = .7064					
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		1	6.0623		6.0623
Residual		176	87.8236		.4990
F = 12.1489		Signif de F = .000			
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Desigualdad 2	-.2214	.0635	-.2541	-3.486	.000
(Constante)	3.0950	.1743		17.154	.000

Para determinar si la dependencia económica y emocional de las mujeres queda explicada por la aceptación de la desigualdad genérica, también se obtuvieron tres regresiones, una por cada factor.

**CUADRO NUM. 20**

**REGRESIÓN MÚLTIPLE**

<b>FACTOR 1 DE DEPENDENCIA: COSTO DE LA DEPENDENCIA; (como variable dependiente)</b>					
Correlación Múltiple	=	.2478			
R. al cuadrado	=	.0614			
R2 ajustada	=	.0560			
Error standard	=	.6520			
Análisis de varianza					
		D.F.	Suma de Cuadrados		Medida de Cuadrados
Regresión		1	4.8959		4.8959
Residual		176	74.8384		.4252
F =	11.5139		Signif de F =	.0009	
Variables en la Ecuación					
Variable	B	SE B	Beta	t	sign t
Desigualdad 2	.1989	.0586	.2477	3.393	.0009
(Constante)	2.2066	.1608		13.716	.000

CUADRO NUM. 21

## CORRELACIÓN ENTRE TODOS LOS FACTORES

	CULPA F1	CULPA F2	DESIGUAL GEN 1	DESIGUAL GEN2	LIBERTAD F1	LIBERTAD F2
CULPA F1			0.612 (P=0.00)	0.600 (0.000)	-0.608 (0.000)	
CULPA F2						0.425 (0.000)
DESIGUALDAD GEN F1	0.6118 (0.000)			0.730 (0.000)	-0.645 (0.000)	
DESIGUALDAD GEN F2	0.600 (0.000)		0.730 (.000)		-0.668 (.000)	
LIBERTAD F1	-0.608 (.000)		-0.645 (.000)	-0.668 (.000)		
LIBERTAD F2		-0.425 (.000)				
LIBERTAD F3	-0.248 (.001)		-0.149 (.049)	-0.156 (.038)	0.166 (.025)	
LIBERTAD F4	-0.245 (.001)		-0.241 (.001)	-0.254 (.001)	0.368 (.000)	
DEPENDENCIA F1			0.215 (.004)	0.248 (.001)		
DEPENDENCIA F2		0.294 (.000)				0.338 (.000)
DEPENDENCIA F3		0.218 (.002)				0.200 (.005)
SEXO - 1		0.198 (.006)				
SEXO - 2		0.445 (.000)				0.426 (.000)
SEXO - 3		0.307 (.000)	0.418 (.000)	0.226 (.002)	-0.369 (.000)	
	LIBERTAD F3	LIBERTAD F4	DEPEN- DENCIA F1	DEPEN- DENCIA F2	DEPEN- DENCIA F3	SEXO 1
CULPA F1	-0.248	-0.245				
CULPA F2				0.294 (.002)	0.218 (.002)	0.198 (.006)
DESIGUALDAD F1		-0.241 (.001)	0.215 (.000)			
DESIGUALDAD F2		0.254 (.001)	0.248 (.001)			
LIBERTAD F1		0.368 (.000)				
LIBERTAD F2				-0.338 (.000)	-0.200 (.005)	



LIBERTAD F3		0.400 (.000)	-0.388 (.000)			0.210 (.005)
LIBERTAD F4	0.400 (.000)		-0.332 (.000)			
DEPENDENCIA F1	-0.388 (.000)	-0.332 (.000)				
DEPENDENCIA F2					0.622 (.000)	0.365 (.000)
DEPENDENCIA F3				0.622 (.000)		0.277 (.000)
SEXO/DIN F1	0.210 (.005)			0.366 (.000)	0.277 (.000)	
SEXO/DIN F2				0.364 (.000)	0.397 (.000)	
SEXO/DIN F3						0.250 (.001)

CUADRO NUM. 22

	SEXO - F2	SEXO - F3
CULPA F1		0.307 (.000)
CULPA F2	0.445 (.000)	
DESIGUAL- DAD GEN. F1		0.418 (.000)
DESIGUAL- DAD GEN F2		0.226 (.002)
LIBERTAD F1		-0.359 (.000)
LIBERTAD F2	-0.486 (.000)	
LIBERTAD F3		
LIBERTAD F4		
DEPENDEN- CIA F1		
DEPENDEN- CIA F2	0.365 (.000)	
DEPENDEN- CIA F3	0.397 (.000)	
SEXO/DIN F1		0.250 (.001)
SEXO/DIN F2		
SEXO/DIN F3		

Ahora bien, en lo que se refiere a las hipótesis específicas, la primera fué señalada así:

"Habrá diferencia entre los perfiles de las mujeres jóvenes contra los de las mujeres de mayor edad, en las respuestas dadas en las cinco escalas".

Se procedió a establecer las existencia de las diferencias de dos formas distintas: En primer lugar se compararon los puntajes promedio obtenidos en cada uno de los factores investigados entre los dos grupos de edad, como se ve en el cuadro" Núm. 23.

CUADRO NUM. 23

TABLA DE T PARA DOS GRUPOS POR EDAD					
FACTORES	EDAD 1	EDAD 2	t	gl	p
DESIGUALDAD GENÉRICA F1	2.50	2.38	.97	182	0.336
DESIGUALDAD GENÉRICA F2	2.69	2.53	1.34	186	0.183
DEPENDENCIA F1	2.84	2.59	2.64	195	0.009
DEPENDENCIA F2	2.48	2.42	.61	193	0.540
DEPENDENCIA F3	2.27	2.20	.58	197	0.564
CULPA F1	2.73	2.56	1.39	193	0.167
CULPA F2	2.69	2.51	1.60	195	0.111
LIBERTAD F1	3.33	3.53	-1.43	193	0.154
LIBERTAD F2	3.66	3.79	-1.00	197	0.319
LIBERTAD F3	2.75	2.79	-.32	184	0.748
LIBERTAD F4	2.49	2.55	-.55	196	0.581
SEXO - DINERO F1	2.72	2.78	-.45	194	0.653
SEXO - DINERO F2	1.98	1.88	1.10	191	0.271
SEXO - DINERO F3	2.63	2.70	-.68	186	0.499

En segundo lugar, se procedió a determinar si se presentaban diferencias entre los perfiles de respuesta de los factores Investigados, entre los grupos de las mujeres jóvenes (o grupo de edad 1), y el grupo de mujeres mayores (grupo edad 2). Para esto se efectuó un análisis de discriminantes tipo Wilk.

## CUADRO NUM 24

## ANÁLISIS DISCRIMINANTE POR EDAD

Función canónica discriminativa			
Función =	1		
Valor Eigen =	.0340		
Porcentaje de Varianza	100.00		
Porcentaje	100.00		
Correlación Canónica	.1813		
Lambda de Wilk's	0.9671		
Chi cuadrada	4.930		
Grados de libertad	1		
Significancia	0.026		
Coeficientes Estandarizados de la función canónica Discriminante.			
Función			
Dependencia factor 1 = 1.000			
Clasificación de resultados:			
Grupos	Nº. de Casos	Predicción de los miembros del	
		Grupo (1)	Grupo (2)
Grupo 1	112	86 (76.8%)	26 (23.2%)
Grupo 2	85	55 (64.7%)	30 (35.3%)
Porcentaje de casos agrupados correctamente clasificados 58.88%			

Para la segunda hipótesis específica que señalaba;  
 "Habrá diferencia entre los perfiles de las mujeres con hijos pequeños y los perfiles de las mujeres que tienen hijos adolescentes o jóvenes, en las cinco escalas".

También se utilizaron los mismos procedimientos para establecer la existencia de las diferencias.

**CUADRO NUM. 25**

TABLA DE T PARA DOS GRUPOS POR EDAD DE LOS HIJOS					
FACTORES	CHICOS 1	GRANDES 2	t	gl	p
DESIGUALDAD GENÉRICA F1	2.36	2.47	-.84	70	0.406
DESIGUALDAD GENÉRICA F2	2.61	2.62	-.11	62	0.914
DEPENDENCIA F1	2.97	2.67	2.46	195	0.015
DEPENDENCIA F2	2.50	2.44	.39	193	0.698
DEPENDENCIA F3	2.17	2.26	-.55	197	0.583
CULPA F1	2.81	2.63	1.35	61	0.182
CULPA F2	2.80	2.57	1.60	195	0.112
LIBERTAD F1	3.44	3.41	.17	193	0.866
LIBERTAD F2	3.51	3.76	1.52	197	0.131
LIBERTAD F3	2.32	2.87	-3.37	184	0.001
LIBERTAD F4	2.34	2.56	-1.62	196	0.106
SEXO - DINERO F1	2.58	2.79	-1.25	194	0.212
SEXO - DINERO F2	2.10	1.90	1.69	191	0.092
SEXO - DINERO F3	2.66	2.66	.00	186	0.998

A continuación se presentaran los resultados del  
Análisis de discriminantes tipo Wilk.

**CUADRO NUM. 26**  
**ANÁLISIS DE DISCRIMINANTES POR EDAD DE LOS HIJOS**

Función canónica discriminativa			
Función =	1		
Valor Eigen =	.0669		
Porcentaje de Varianza	100.00		
Porcentaje	100.00		
Correlación Canónica	.2504		
Hambda de Wilk's	0.9373		
Chi cuadrada	9.549		
Grados de libertad	1		
Significancia	0.002		
Coeficientes Estandarizados de la función canónica Discriminante.			
Función 1			
Libertad factor 3 = 1.000			
Clasificación de resultados:			
Grupos	Nº. de Casos	Predicción de los miembros del	
		Grupo (1)	Grupo (2)
Grupo 1	34	0 (0%)	34 (100%)
Grupo 2	152	0 (0%)	152 (100%)
Porcentaje de casos agrupados correctamente clasificados 81.72%			

Para la tercera hipótesis que planteaba: "Habrá diferencia entre los perfiles de aquellas mujeres que obtienen de su trabajo bajos ingresos, respecto a las que tienen ingresos mayores, en las respuestas a las cinco escalas.

Para establecer la existencia de las diferencias, se procedió a comparar los puntajes obtenidos en cada uno de los factores investigados entre los dos grupos de ingresos como se ve a continuación

**CUADRO NUM. 27**

<b>TABLA DE T PARA DOS GRUPOS POR INGRESOS</b>					
<b>FACTORES</b>	<b>CHICOS 1</b>	<b>GRANDES 2</b>	<b>t</b>	<b>gl</b>	<b>p</b>
DESIGUALDAD GENÉRICA F1	2.47	2.40	.53	182	0.596
DESIGUALDAD GENÉRICA F2	2.62	2.61	.09	186	0.925
DEPENDENCIA F1	2.77	2.66	1.16	195	0.249
DEPENDENCIA F2	2.43	2.48	-.49	193	0.627
DEPENDENCIA F3	2.29	2.18	.94	197	0.349
CULPA F1	2.69	2.61	.71	193	0.477
CULPA F2	2.68	2.52	1.35	144	0.178
LIBERTAD F1	3.47	3.33	.108	193	0.280
LIBERTAD F2	3.58	3.92	-2.65	197	0.009
LIBERTAD F3	2.70	2.87	-1.24	184	0.215
LIBERTAD F4	2.45	2.60	-1.41	196	0.161
SEXO - DINERO F1	2.76	2.73	.22	194	0.824
SEXO - DINERO F2	2.05	1.78	2.87	191	0.005
SEXO - DINERO F3	2.72	2.55	1.64	186	0.102

**CUADRO NUM. 28**  
**ANÁLISIS DE DISCRIMINANTES POR INGRESOS**

Función canónica discriminativa			
Función =	1		
Valor Eigen =	0.028		
Porcentaje de Varianza	100.00		
Porcentaje	100.00		
Correlación Canónica	0.166		
Lambda de Wilk's	0.97246		
Chi cuadrada	4.119		
Grados de libertad	1		
Significancia	0.042		
Coeficientes Estandarizados de la función canónica Discriminante.			
Función 1			
Sexo/Dinero factor 2 = 1.000			
Clasificación de resultados:			
Grupos	Nº. de Casos	Predicción de los miembros del	
		Grupo (1)	Grupo (2)
Grupo 1	114	99 (86.8%)	15 (13.2%)
Grupo 2	79	56 (70.9%)	23 (29.1%)
Porcentaje de casos agrupados correctamente clasificados 63.21%			



Para la cuarta hipótesis específica que hacía referencia a las diferencias que pudieran causar la escolaridad de las mujeres, se procedió igual que en los casos anteriores;

CUADRO NUM. 29

TABLA DE T PARA DOS GRUPOS POR ESCOLARIDAD					
FACTORES	CHICOS 1	GRANDES 2	t	gl	p
DESIGUALDAD GENÉRICA F1	2.54	2.37	1.37	182	0.172
DESIGUALDAD GENÉRICA F2	2.75	2.51	1.93	186	0.055
DEPENDENCIA F1	2.75	2.71	.34	195	0.734
DEPENDENCIA F2	2.53	2.39	1.40	193	0.164
DEPENDENCIA F3	2.29	2.20	.80	197	0.422
CULPA F1	2.75	2.57	1.51	193	0.133
CULPA F2	2.60	2.63	-.28	195	0.777
LIBERTAD F1	3.25	3.55	-2.31	193	0.022
LIBERTAD F2	3.64	3.78	-1.08	197	0.280
LIBERTAD F3	2.68	2.85	-1.35	184	0.179
LIBERTAD F4	2.38	2.63	-2.52	196	0.013
SEXO - DINERO F1	2.85	2.66	1.46	194	0.145
SEXO - DINERO F2	1.94	1.93	.08	191	0.935
SEXO - DINERO F3	2.65	2.66	-.16	186	0.873

A continuación se presentan los datos del análisis discriminante de Wilk en cuanto a la escolaridad de las mujeres investigadas.

**CUADRO NUM. 30**  
**ANÁLISIS DE DISCRIMINANTES POR ESCOLARIDAD**

Función canónica discriminativa			
Función =	1		
Valor Eigen =	0.0473		
Porcentaje de Varianza	100.00		
Porcentaje	100.00		
Correlación Canónica	0.2124		
Lambda de Wilk's	0.95487		
Chi cuadrada	6.811		
Grados de libertad	1		
Significancia	0.009		
Coeficientes Estandarizados de la función canónica Discriminante.			
Función 1			
Libertad factor 4 = 1.000			
Clasificación de resultados:			
Grupos	Nº de Casos	Predicción de los miembros del	
		Grupo (1)	Grupo (2)
Grupo 1	91	41 (45.1%)	50 (54.9%)
Grupo 2	107	35 (32.7%)	72 (67.3%)
Porcentaje de casos agrupados correctamente clasificados 57.07%			

**CAPITULO 3**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN  
DE LOS RESULTADOS**

*\* Quien administra el dinero, termina administrando real y simbólicamente la movilidad del otro y la de sí mismo\**

**Coria, C; El Sexo Oculto del Dinero**

## **1.- RESULTADOS DE LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. PRIMERA HIPÓTESIS.**

Como se recordara esta hipótesis decía: "Para determinar si la dependencia económica y emocional que las mujeres tienen de los hombres, podía explicarse por los sentimientos de culpabilidad para gastar y ganar dinero, y por los sentimientos de transgresión frente a la libertad, se realizaron tres regresiones múltiples" (ver cuadros números 7, 8 y 9 del capítulo anterior)

Para el primer factor de dependencia, que se refiere a ACTITUDES DE INDEPENDENCIA, vemos que las mujeres investigadas no son, ni completamente dependientes, ni independientes, y que ésta actitud queda explicada por un desacuerdo ante el hecho de sentir bienestar por trabajar y ganar dinero dedicando menos tiempo al hogar, así como también un desacuerdo a presentar actitudes liberales, sin embargo, también se ve afectada por una tendencia predominante a renunciar a sus propios gustos y deseos en favor de su pareja.

En cuanto al segundo factor de Dependencia, VENTAJAS DE LA DEPENDENCIA, podemos observar que nuestras mujeres tienden a sentir que ésta no es ventajosa, lo cual queda explicado por esa actitud tendiente a renunciar a gustos y deseos propios en favor de la pareja, acompañado por otra actitud, en la que aparentemente no se requiere de dar justificaciones por los gastos hechos frente a sí mismo o frente a otros, ni hay intranquilidad en cuanto al manejo del dinero.

En la Tercera regresión, con el tercer factor de Dependencia, que se denominó PARADOJA DE LA DEPENDENCIA porque incluye los pros y los contras de ésta dimensión, encontramos una tendencia a verla como negativa y esto se encuentra en relación con una tendencia a no necesitar justificar sus gastos frente a sí misma o a otros y manejar el dinero con cierta tranquilidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, vemos que estas mujeres se encuentran en un parte aguas en donde por un lado tienden a la independencia, simpatizan con las actitudes liberales, consideran que la dependencia ofrece más bien desventajas y tienden a no justificar sus gastos, ni sentir intranquilidad en cuanto al manejo del dinero, pero, por otro lado, encontramos que presentan desacuerdo, frente a los sentimientos de bienestar por trabajar y ganar dinero, disminuyendo tiempo al hogar y que están de acuerdo con renunciar a sus gustos y deseos en favor de su pareja.

Analizando a que se deben éstas actitudes, podemos suponer que la tendencia a la independencia y la actitud liberal, es más bien algo que consideran positivo, que tal vez les gustaría que así fuera o que así "deben de ser", pero que no se trata de la actuación cotidiana en sus vidas, ya que también vemos cómo se someten y renuncian frente a sus parejas.

En cuanto al desacuerdo, respecto a sentir bienestar por trabajar y ganar dinero, aún disminuyendo tiempo del hogar, sabemos por estudios anteriores (Beneria y Roldan 1993) que el trabajo remunerado tiene para las mujeres varias razones de importancia, siendo algunas de ellas, el agrandar el fondo común de la familia y tal vez garantizarse una mínima participación en la toma de decisiones, como una forma de ganar respeto para sí mismas, al no tener que mendigar dinero, a los maridos, aún para las necesidades más personales ó mínimas, el trabajo les permite sentirse útiles y aumentar el sentido del propio valor, al contribuir a la sobrevivencia de la familia.

Beneria y Roldan encontraron, que mientras más difícil o limitada era la situación económica existía mayor justificación y libertad para dedicar un número mayor de horas al trabajo remunerado, con el consiguiente desplazo o descuido de las labores del hogar y mientras más estable o mayor sea el ingreso del marido, el trabajo remunerado de la mujer se vuelve una actividad secundaria, por lo que entonces parece que es en este caso, en el que podrían generarse la culpa y los sentimientos de transgresión, entre otras cosas, por desplazar el cuidado de la casa y los hijos, que es el rol tradicional para la mujer. En términos generales, se puede decir que las mujeres no descuidan la casa y los hijos, sino más bien sacrifican horas propias de esparcimiento y tratan a toda costa de conciliar de alguna manera ambas responsabilidades, cumpliendo la tan conocida "doble jornada".

Sin embargo, llama la atención cómo las mujeres de esta muestra, que en gran parte son de baja escolaridad y cuyos ingresos suelen ser inferiores a los dos mil nuevos pesos mensuales y donde por lo tanto es de suponer que trabajan para contribuir al gasto familiar, más que por una realización personal, no aceptaron abiertamente el bienestar por generar ingresos a costa de una hora del trabajo de madresposa, actitud que desde luego nos vuelve a mostrar que son más bien tradicionales y que sólo presentan simpatía por las actitudes liberales; pero esta claro que también podemos suponer que existen razones que impiden ese bienestar, porque

seguramente están relacionados con sentimientos de culpa y transgresión que, sabemos, se encuentran en un nivel no consciente y por lo tanto no es fácil su explicación.

En cuanto a la renuncia a sus gustos y deseos en favor de la pareja, su actitud fue de aceptación, lo cual también compromete su independencia y libertad, así es que entonces nos preguntamos ¿Por qué estas mujeres mostraron una tendencia marcada a la renuncia?

Los estudios de C. Gilligan en 1951, sobre el juicio moral, nos dan una explicación que se basa tanto en la diferente organización de la estructura psíquica de los dos géneros, como en la diferente relación de objeto y las experiencias sociales de la infancia, tal y como se ha desarrollado ya en este estudio en el que la propia Gilligan llegó a la conclusión de que hombres y mujeres desarrollan diferentes estructuras del yo, con diferentes valores y concepciones del mundo.

Los hombres desarrollan una moral de "Derecho", en donde sus juicios se basan, por lo general, en términos de derecho y aplicación de las leyes y demás regulaciones existentes; mientras que la mujer, en cambio, desarrolla la moral de "los cuidados." En la que su moral se basa en un conflicto de responsabilidades, para ellas los vínculos humanos son más importantes, buscan la creación y mantenimiento así como la conciliación de las relaciones afectivas, generalmente incluyen y consideran a los otros y el bienestar del grupo es primero, lo cual la hace más vulnerable a las separaciones afectivas y a la pérdida de objeto. Así pues, las mujeres de nuestro estudio, también pretenden mantener su grupo familiar sin conflicto, aún a pesar de sus gustos y deseos. Estando claro que para ellas, es más importante como comúnmente se dice "llevar la fiesta en paz" y lograr la armonía, que imponerse y salirse con la suya.

N. Chodorow (1978), desde una perspectiva psicoanalítica, también nos facilita una explicación. Ella considera el período Edípico,

como "tiempo nodal de la creación de la realidad psíquica del niño" y sostiene que la importancia de ésta fase, no reside en el desarrollar una identidad diferencialmente sexuada, ni en la genitalidad heterosexual socialmente adecuada, sino en la constitución de formas distintas de "Potencial Relacional". Las niñas salen de este período, con una base más fuerte para poder experimentar las necesidades y sentimientos de los otros, como si fueran propios.

Por otro lado y al ser estas mujeres, en su mayoría católicas practicantes, debemos ahora considerar la parte ideológica de la religión, que al estipular que la mujer "debe seguir a su marido", el hombre es el máximo valor, de ella no se espera que tenga principios muy sólidos, o estables se espera que no desacuerde con él además de que sea tolerante, se adapte, lo complazca y que haga suyos los ideales del otro, como si fueran propios.

Así pues las mujeres estudiadas cumplen el rol esperado para las mujeres, que como vemos es construido culturalmente.

## 1.2 SEGUNDA HIPÓTESIS

Para determinar si "la culpabilidad y/o dificultad que se supone en las mujeres para ganar y/o gastar dinero, queda explicada por la existencia de una equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero", se obtuvieron dos regresiones para cada uno de los factores de la dimensión culpa (cuadros números. 10 y 11, del capítulo anterior).

En la primera regresión, se observó que las mujeres estudiadas, son ambivalentes respecto a los sentimientos de culpa y dificultad por gastar dinero, que con todo y que hay una ligera tendencia a la aceptación puede deberse a que



como "tiempo nodal de la creación de la realidad psíquica del niño" y sostiene que la importancia de ésta fase, no reside en el desarrollar una identidad diferencialmente sexuada, ni en la genitalidad heterosexual socialmente adecuada, sino en la constitución de formas distintas de "Potencial Relacional". Las niñas salen de este período, con una base más fuerte para poder experimentar las necesidades y sentimientos de los otros, como si fueran propios.

Por otro lado y al ser estas mujeres, en su mayoría católicas practicantes, debemos ahora considerar la parte ideológica de la religión, que al estipular que la mujer "debe seguir a su marido", el hombre es el máximo valor, de ella no se espera que tenga principios muy sólidos, o estables se espera que no desacuerde con él además de que sea tolerante, se adapte, lo complazca y que haga suyos los ideales del otro, como si fueran propios.

Así pues las mujeres estudiadas cumplen el rol esperado para las mujeres, que como vemos es construido culturalmente.

## 1.2 SEGUNDA HIPÓTESIS

Para determinar si "la culpabilidad y/o dificultad que se supone en las mujeres para ganar y/o gastar dinero, queda explicada por la existencia de una equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero", se obtuvieron dos regresiones para cada uno de los factores de la dimensión culpa (cuadros números. 10 y 11, del capítulo anterior).

En la primera regresión, se observó que las mujeres estudiadas, son ambivalentes respecto a los sentimientos de culpa y dificultad por gastar dinero, que con todo y que hay una ligera tendencia a la aceptación puede deberse a que

rechazan, aunque no del todo, la relación entre el dinero y la masculinidad, es decir, la equivalencia sexo-dinero.

Parece ser además, y de acuerdo a la citada segunda regresión, que estas mujeres tienden a no sentir intranquilidad frente al manejo del dinero, no requieren justificarse al gastarlo entendiéndose que si esto es cierto, ésta actitud queda explicada, porque rechazan la creencia de que el dinero es un asunto pudoroso, íntimo y poco femenino, lo cual, a su vez queda explicado porque como ya se vio por un lado tienen duda en cuanto, a la relación entre lo masculino y el dinero, pero por otro lado, hay ambivalencia en cuanto a que el dinero hace al hombre entero, es decir, que el dinero es un complemento de la masculinidad además de que como se desprende de la simple lectura del capítulo anterior hay indecisión o dificultad para polarizar las respuestas, en actitudes de franco acuerdo o franco desacuerdo.

Por estudios anteriores (Coria, 1987), sabemos que en la mujer existe una serie de comportamientos sintomáticos respecto al manejo del dinero, y que generalmente son considerados como "hechos naturales", que no han sido sujetos a cuestionamientos, dentro de esos diferentes comportamientos detectados por Coria, se encuentran nuestros dos factores de la dimensión culpa, mismas que nuestras mujeres no aceptan ni rechazan completamente.

Clara Coria menciona que esos comportamientos, se deben a la existencia de una tradición cultural acerca de los roles sexuales en relación al dinero y que además se encuentran en un plano no consciente. Por otro lado, el hecho de que exista una división sexual del trabajo, en donde las mujeres son asignadas a la reproducción y cuidado de la casa, donde no se generan ingresos económicas, y los hombres son asignados a la producción, donde se maneja el poder, la generación e intercambio del dinero, lo que facilita promueve y perpetúa que las mujeres no se vinculen fácilmente al dinero. En este sentido, también los estudios de Victoria Felton C. (1985)

aportan muchos elementos sobre la socialización de niños y niñas respecto al dinero y las diferencias resultantes en la vida adulta.

Pero Coria considera que no sólo los elementos culturales influyen, sino que además existen aspectos del psiquismo que apoyan la sexuación del dinero. (ver aspectos teóricos en este estudio)

Psicoanalíticamente, es muy conocida la equivalencia entre dinero, pene y potencia sexual, porque el pene es el elemento en juego en el complejo de castración donde unos lo tienen (hombres) y otras no lo tienen (las mujeres). Dentro de esa equivalencia, el dinero y la potencia sexual también se juegan en lo masculino y lo femenino y así, por ejemplo, el éxito económico no es igualmente interpretado para unos y otras, porque en el caso de un hombre, se le considera que ha logrado su realización, mientras que para una mujer, se considera que con ese éxito, pretende compensar un fracaso en su realización femenina.

Además de esta equivalencia simbólica, Coria encontró la existencia de los fantasmas de la sexualidad, tales como la prostitución, la feminidad dudosa y la madre mala, que ejercen influencia en las mujeres, obstaculizándoles el manejo del dinero.

Las mujeres de nuestra muestra se encuentran perfectamente ubicadas en el desacuerdo, respecto a que el dinero sea un asunto pudoroso e íntimo, como el sexo, y si no lo consideran poco femenino, con esto están negando la equivalencia simbólica y no consciente.

Sin embargo, cuando nos responden acerca de si existe una relación directa entre lo masculino y el dinero, tienden a estar en desacuerdo pero muy dudoso y por otro lado frente a las afirmaciones que implican el dinero como un

complemento de las masculinidad, es decir, las que afirmaron que el dinero hace al hombre entero muestran todavía una mayor indecisión; en este sentido consideramos que no pueden negar que existe tal relación.

Estos resultados, nos hacen pensar que cuando tienden a estar en desacuerdo con los síntomas de culpa y dificultad, que no son precisamente un atributo, pudiera ser que estén tratando de dar una imagen positiva para sí mismos o para el examinador, pues a propósito de esto ya L. Thurstone desde (1931), señalaba que cuando los examinados pensaban que sus respuestas no serían bien recibidas, existe el riesgo de que mientan o deformen su opinión y afirmaba que hay opiniones acerca de determinadas actitudes, que es difícil que sean verdaderas, como por ejemplo, el opinar respecto a la libertad sexual, por escrito, caso que se considera dudoso, ya que existe una presión universal tendiente a ocultar las actitudes que se desvían de lo convenido.

En nuestro estudio, es posible que las examinadas no hayan querido aceptar los síntomas de la dimensión explorada o que sean no conscientes y, por lo tanto, no les fue posible ni aceptarlo ni rechazarlo completamente.

En cuanto a si estos sentimientos quedan explicados por la equivalencia simbólica, sexo-dinero, tampoco se puede ser concluyente, ya que por un lado, no se descarta la asociación masculinidad-dinero, pero sí están en desacuerdo con la asociación sexo-dinero, y aceptar que el dinero es masculino es aceptar que el dinero está sexuado.

Aquí, nuevamente existe la circunstancia de que ésta relación sexo-dinero es a nivel no consciente y al hacer preguntas del tema, se tiene que reflexionar la aseveración dada, por lo tanto, se pasa por una censura previa al dar la respuesta.

Lo que sí puede concluir, es que a mayor carga sexual<sup>73</sup> o sexuada<sup>74</sup> de el dinero, existe mayor culpa o dificultad.

### 1.3 TERCERA HIPÓTESIS:

Para determinar si "los sentimientos de culpa y transgresión, al hacer uso de la libertad en algunas áreas de la vida, se pueden explicar por la equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero"; se llevaron a cabo cuatro regresiones múltiples, considerando una para cada factor de libertad (consultar cuadros números 12, 13, 14 y 15 del capítulo anterior).

Para el primer factor, o sea, el de libertad vivida como una transgresión, que se refiere a ciertas ideas tradicionales respecto a que la mujer se completa o alcanza su plenitud al lado de un hombre y que trae como consecuencia que por lo tanto se supedita a él, limitando así su libertad, encontramos que las mujeres de este estudio, tienden a estar de acuerdo con estas ideas, lo cual quedó relacionado con una ambivalencia respecto a la relación entre la masculinidad y el dinero.

La teoría Psicoanalítica, nos ofrece una explicación de porqué las mujeres estudiadas estuvieron de acuerdo con la idea de que la mujer se completa con el hombre.

El complejo de Edipo, la angustia de castración y las consecuencias psíquicas de las diferencias anatómicas, ocupan un lugar importante en la estructuración de la personalidad y los comportamientos futuros, así como en lo que se refiere a la masculinidad y feminidad.

---

<sup>73</sup> Sexual, se refiere a las implicaciones inconscientes con la sexualidad, pudor, vergüenza o fantasmas.

<sup>74</sup> Sexuado, se refiere a la división sexual hecha para los géneros masculino-femenino.

El complejo de Edipo, como sabemos, es un proceso asimétrico, en el que el varón sale de éste periodo por el efecto del complejo de castración, mientras que la niña, en cambio, entra en ésta fase por la misma razón. En éste periodo, el punto capital es la angustia de castración. Para el niño es la pérdida de su órgano sexual y ocupa el mismo lugar que para la niña la angustia de la pérdida del amor.

Freud (1925) decla que en la mujer no hay una autentica disolución del Edipo, ya que no le afecta la angustia de castración, es decir, no puede perder lo que no tiene y así subsiste el lazo con el padre. La persistencia de la demanda Edípica deja a la mujer dependiendo de un otro real, que generalmente es el padre o sustituto.

Lacan (1975), agrega que la identidad entre el objeto de satisfacción y el objeto de amor, hace más dependiente a la mujer de ese amor del otro, de quien ella espera satisfaga su demanda de falo; así pues, su principal fuente de angustia, reside en la pérdida del amor del otro. De esta manera, el otro al que se dirige en demanda está en posición de sometería a exigencias eventualmente ilimitadas.

Bleichmar E.D.(1992) considera que la principal consecuencia psíquica del complejo de castración, para la niña, es la pérdida del ideal femenino primario. Cuando la niña descubre la castración materna, se dirige al padre buscando al falo.

Para que la mujer pueda restituir el narcisismo perdido, a través de la heterosexualidad, busca al padre, hombre, pene y además, sucede que su deseo sexual, se mezcla indisolublemente con el deseo de reconocimiento narcisista; mientras que el varón, en cambio, demanda de la mujer el goce sexual y el cuidado anaclítico.

Así pues, para restituir el narcisismo perdido, la mujer tiene varias opciones:

1ª.- opción: Idealizar el objeto sexual: Así, la meta última del Ideal del yo, es ser la mujer de un hombre; por lo tanto se busca desesperadamente el amor, el novio, el marido y ser él núcleo de la familia, pues resulta evidente que al idealizarse el objeto, es valioso sólo por ser poseído.

2ª.- opción: Localizando el Ideal del yo en el objeto: De ésta manera, las metas del ideal están en el hombre, que es una elección narcisista del objeto, y por medio de él se consiguen los fines que se suponen vedados para una misma, por ser mujer y así, entonces, el hombre puede ocupar el lugar del imago parental idealizado que cuida a la mujer-niña, también puede ser que el hombre sea el objeto del Self que narcisiza a la mujer, dándole estímulo y apoyo y hasta puede ser que el objeto sea el mismo hombre, que contiene en su personalidad rasgos de carácter y/o habilidades yólicas que ella desea para sí.

3ª.- opción: Tomar la masculinidad como Ideal del yo y adoptar los rasgos convencionalmente masculinos como meta propia de su Ideal del yo y así, la estructura psíquica tiene un doble carácter femenino-masculino, que no se debe confundir con lo bisexual.

4ª.- opción: Hacer del Ideal del yo el comportamiento sexual del hombre hacia la mujer y homosexualizar el deseo.

Obviamente las mujeres de éste estudio no han tomado las últimas dos opciones, pues está claro que aceptan que la mujer se acompleta con el hombre; se dice que el hombre se acompleta con el falo; sabemos que el falo es símbolo de poder y en nuestra sociedad, el dinero es un elemento de poder, así pues se concluye que existe una equivalencia entre falo y dinero, tal y como ya antes se abordó, que las mujeres del estudio no aceptan completamente, pero no rechazan tampoco completamente.

En cuanto a la segunda correlación entre el factor dos de libertad, que se refiere a la renuncia a gustos y deseos personales en favor de la pareja, y segundo factor de sexo-dinero que afirma que el dinero no es asunto pudoroso, íntimo y poco femenino, esperábamos una relación en sentido inverso, es decir, al considerarse el dinero como un asunto pudoroso, las mujeres se limitarían o tendrían dificultades con él, por lo tanto se incrementaría la dependencia económica y emocional respecto a los hombres y facilitaría la sumisión. Sin embargo ellas no aceptan la equivalencia entre sexo y dinero, pero si aceptaron renunciar en favor de la pareja, pensamos que como ya antes se explicó, esto puede deberse a lo que Gilligan considera una diferencia genérica en la moral o a una estructura yoica diferente a la del hombre, y a partir de ésta parte estructural de lo femenino, la mujer renuncia a gustos y deseos en favor del bienestar del otro o del grupo, independientemente de que no considere equivalentes el sexo y el dinero.

En la tercera regresión aparecen correlacionados los factores referentes al bienestar por trabajar y ganara dinero, dedicando menos tiempo al hogar y la idea tradicional de que el dinero es un asunto correspondiente a los hombres, que su rol es generarlo y mantener el hogar (masculinidad y dinero). Con ambos factores las mujeres estuvieron en desacuerdo pero con una tendencia a la indecisión lo cual representa una incongruencia y un conflicto, que pone de manifiesto como las mujeres ya no aceptan las costumbres tradicionales (el hombre detenta el poder y el dinero) y como todavía no logra adaptarse a las ideas modernas de igualdad (salir del hogar), por lo cual podemos ver una coexistencia de actitudes. es muy probable que estas mujeres hayan entrado al ámbito público a generar dinero mas bien por una necesidad que por un deseo de realización personal, además de que los trabajos mal remunerados no son generalmente los que permiten la realización y si en cambio se debe posponer o relegar el hogar, sin obtener bienestar.



Para el cuarto factor de la dimensión libertad, que incluye: ACTITUDES LIBERALES EN LA MUJER, encontramos que tienden a no estar de acuerdo, hay indecisión por estas actitudes pero no se declaran abiertamente de acuerdo. Tal vez piensen que es bueno ser liberal, pero otra cosa es actuar liberalmente. Esta postura puede quedar explicada por una actitud dudosa ante la masculinidad del dinero (o el dinero como complemento de la masculinidad)

El conjunto de actitudes liberales a lo que nos referimos en nuestra escala están directamente relacionados con la vida de pareja; ejemplo manejar economías separadas, prescindir de la opinión de la pareja no depender de su afecto y aprobación y llevar una vida independiente, las mujeres simpatizan con estas ideas pero es difícil tener una pareja que las acepte y se coloque en un lugar no preponderante.

La mujer que actúa con este nivel de liberalidad puede prescindir en buena medida del hombre y ser autónoma y establecer una relación de pareja diferente de la tradicional, pero ya antes hemos hablado de la importancia que tiene el reconocimiento del hombre en la vida de estas mujeres.

Sabemos que la dependencia emocional y todas las circunstancias englobadas en lo que se conoce como condición de la mujer (Lagarde 1993) crean las circunstancias para que generalmente quede en situación de dependencia económica.

También sabemos que la construcción cultural que asigna tales funciones a cada género ha determinado que el hombre debe ser el proveedor, el protector, el líder, jefe de familia, autoridad y además el administrador de los bienes matrimoniales.

Con lo cual se ha mezclado y casi fundido en un solo concepto, la masculinidad y ciertas garantías y funciones que son necesarias para el bienestar económico de la pareja y la familia; así es que las mujeres buscan relacionarse con un "buen partido," que es un hombre solvente económicamente.

Aún cuando en la actualidad los roles tradicionales del marido y la esposa ya no funcionan así y aun cuando en la realidad, muchos hombres ya no cumplen las funciones tradicionales ni siquiera en una mínima porción, sigue existiendo la asociación entre masculinidad y protección o solvencia económica.

La realidad es que las mujeres aun cuando han cambiado y han luchado y competido con los hombres por ganar un lugar en el ámbito público, tampoco han renunciado a algunas de las funciones tradicionales establecidas para ellas. Así, existen mujeres con actitudes tradicionales y actitudes liberales o modernas, acomodadas a las necesidades actuales; pero los hombres, o no han cambiado o lo han hecho en una menor proporción. No es fácil que cedan su lugar de privilegios y servicios, pero sí permiten que la mujer entre como soporte económico.

Las mujeres de nuestro estudio se mostraron simpatizantes de las actitudes liberales, pero no son liberales ya que se ubicaron en el rango de indecisión, también están en duda en cuanto a la relación masculinidad y dinero, no la pueden negar y no la quieren aceptar.

Tal vez lo anterior se deba a que dadas las condiciones económicas de muchas de ellas, sus hombres no son tan potentes económicamente. Creemos que muchas de ellas trabajan para contribuir al gasto familiar, hoy día ya no es posible que el solo ingreso del marido cubra todas las necesidades; para algunas de estas mujeres aceptar plenamente que el dinero completa al hombre, implicaría suponer que tienen maridos incompletos. Esta asociación entre lo masculino y el

dinero no es un principio de realidad es una construcción social que ha influido en el psiquismo.

En suma, la libertad de estas mujeres es muy relativa porque ellas eligen renunciar a ejercerla, posponen sus gustos y deseos en favor del hombre, que ocupa un lugar muy importante en sus vidas, y no sienten una completa libertad y bienestar para desprenderse del hogar. Todo esto ocurre debido a esa condición estructural de la mujer que es originada por una construcción social que determina ciertos atributos, roles y conductas prescritas y proscritas para hombres y mujeres; es decir, por la construcción de género que influye en la formación del psiquismo y regula las relaciones entre hombres y mujeres.

La relación de esta limitación de la libertad con la asociación entre el sexo y el dinero no quedó aceptada ni rechazada por las razones que antes se explicaron.

#### 1.4 CUARTA HIPÓTESIS

"Para determinar si la culpabilidad y la dificultad de las mujeres con el dinero, quedaba explicada por la aceptación de las desigualdades genéricas", se obtuvieron 2 regresiones múltiples (ver cuadro número 16).

En cuanto al primer factor de culpa que se refiere a LA CULPA y LA DIFICULTAD PARA GASTAR Y DISCUTIR POR DINERO, encontramos que estas mujeres presentan una tendencia a no sentir esos síntomas, pero todavía es una actitud no completamente aceptada. Lo cual queda explicado por una actitud ambivalente hacia las diferencias tradicionales que se han hecho para los hombres y las mujeres, quedando en un plano inferior las mujeres.

Las mujeres estudiadas tienden a no sentir culpas ni presentar dificultades con el dinero, porque estos síntomas sabemos que se generan cuando existen actitudes muy tradicionales al considerar el dinero como un asunto masculino y los intercambios y discusiones por dinero, poco femeninos, (Coria 1987) Estas mujeres tienden hacia una actitud de igualdad genérica en la que no perciben a la mujer ni inferior, ni con capacidades distintas a las del hombre; de ser así, el dinero tampoco tendría porque hacer diferencia ni crear dificultades.

Consideramos que la falta de definición en las actitudes presentadas puede deberse a que.

1ª.- Es de tal fuerza la creencia tradicional de que existen diferencias entre hombres y mujeres que hasta se habla de una "Naturaleza masculina y femenina (Lamas 1989)

2ª.- Es difícil saber si sus respuestas están dadas desde lo que perciben como una realidad social o se refieren a lo que ellos piensan que "debe ser" o desearían que fuera.

3ª.- La dificultad para aceptar o rechazar en una forma más categórica puede deberse a que hay aceptación de algunas diferencias y no de otras ya que como hemos visto son mujeres en transición, educadas en modelos tradicionales con adaptaciones a nuevas necesidades como las de integrarse a un mundo cambiante.

Sin embargo la relación existente entre la culpa y la dificultad en el manejo del dinero, si se encuentra en relación proporcional con la no aceptación de la desigualdad genérica, por lo que se acepta parcialmente la hipótesis.

En la segunda regresión, buscábamos la correlación entre el 2º factor de culpa que se refiere a la NO JUSTIFICACION, NI CULPA O INTRANQUILIDAD en el manejo del dinero, con los factores uno y dos de desigualdad genérica. Se penso que a mayor aceptación de la desigualdad (tales como la supuesta superioridad del hombre sobre la mujer o el prejuicio de que la ambición es atributo masculino, o que el dinero es un asunto de hombres, etc.) provocaría en las mujeres mayor culpa y dificultades en el manejo del dinero. Los resultados indican que si hay correlación, pero es en el sentido inverso al que se esperaba, pues hay una tendencia a no aceptar las diferencias entre hombres y mujeres, ni las diferencias que inferiorizan a la mujer, así como también una tendencia a no justificar sus gastos ni sentir culpa o intranquilidad en el manejo del dinero. Sin embargo los coeficientes no fueron estadísticamente significativos.

### 1.5 QUINTA HIPÓTESIS

"Para determinar si los sentimientos de transgresión y culpabilidad de las mujeres al hacer uso de su libertad, quedaba explicada por la aceptación de la desigualdad, quedaba explicada por la aceptación de la desigualdad genérica", se obtuvieron 3 regresiones (ver cuadros número 17, 18 y 19).

En cuanto al primer factor de libertad, que se refiere a las ideas tradicionales respecto a que la mujer se "complementa con el hombre" y por lo tanto limita su libertad supeditándose a él, encontramos en las mujeres investigadas una actitud que más bien tiende a estar de acuerdo aún que existe algo de indecisión. Esto quedó explicado por los 2 factores de la desigualdad genérica frente a las cuales la actitud fue de ambivalencia..

Aparentemente nos encontramos frente a una contradicción; como es posible que si nuestras mujeres aceptan con sus reservas que la

mujer se "completa" con el hombre porque necesita su afecto y aprobación, al mismo tiempo pueden no sentirse ni diferentes ni inferiores.

Como ya se había explicado anteriormente las niñas crecen y se socializan con un desbalance narcisítico que es originado por esa construcción social que es el género, por lo tanto en la mujer se da una condición estructural que la suele llevar a la dependencia del hombre. Lo que es necesario resaltar aquí es que lo que afecta a un género, también afecta al otro y no es solamente la mujer quién tiene éste concepto de "necesidad del hombre". Ellos también creen que la mujer es un ser incompleto, castrado y dependiente del hombre. Así pues aunque las mujeres en lo particular se consideren que no son diferentes porque pueden ser tan inteligentes, ambiciosas capaces y productivas en las ciencias y en las artes como de hecho se puede ver, o que incluso sean más trabajadoras, más capaces e inteligentes y más estables y fuertes que algunos hombres, lo cierto es que en cuanto a la aceptación de ésta realidad y el reconocimiento social consecuente no se sienten, no hay iguales oportunidades, salarios, cargas de trabajo, derechos etc. sabemos que no existe igualdad ni en lo educacional, ni lo sexual, ni lo moral, ni siquiera en el campo de la salud mental (Basaglia Buren, Bustos Bleichmar, Sánchez, Lagarde, Mizrahi)

La mujer para tener los mismos logros que un hombre, tiene que nadar contra la corriente, pues en mayor o menor medida, por lo general tiene que cubrir la "doble jornada", pues como sabemos existe una división sexual del trabajo, en donde se ha visto (Benería y Rodal 1992) los hombres difícilmente acceden a una redistribución de las labores domésticas y del cuidado y educación de los hijos pero tampoco las mujeres se desprenden o renegocian ésta tradición y optan por conciliar el trabajo remunerado y el no remunerado. la siguiente situación nos ilustra acerca de lo sostenido anteriormente: la asistencia a un congreso de trabajo o académico, que permite el desarrollo profesional, la actualización y nuevas oportunidades. para el varón puede implicar las siguientes tareas. Adecuar horarios, gastos, compromisos laborales y pedir en

casa que se le preparó su maleta. Para la mujer en cambio, tiene que hacer esas mismas tareas, pero además de hacer ella misma su maleta, tiene que disponer que haya alimentos suficientes durante su ausencia, días antes cocinar para dejar alimentos preparados y congelados, vigilar que no vaya a faltar ropa a los miembros de la familia, que no vayan a quedar pendientes, pagos, luz, teléfono, gas, que arriesguen el bienestar familiar y por último disponer y hacer acuerdos de quien y como se van a atender a los niños, tal vez hacer gastos extras para poder dejar todo bajo control y no tener problemas.

Así, mediante lo explicado anteriormente se puede ver que no existen diferencias entre hombres y mujeres y sin embargo no existe igualdad y la aparente contradicción anterior puede referirse a ésta igualdad en la que debido a nuestra organización socio cultural no podemos desenvolvemos igual. Aún cuando la mujer se sienta y ha demostrado ser tan capaz como el hombre y ha superado algunas de las dificultades que se plantean, para poder ingresar, competir y mantenerse en el ámbito público, como el varón, no deja de ser una realidad que para nuestra sociedad lo valorado y reconocido es "lo masculino" y que además quienes otorgan la aprobación y el reconocimiento social, así como quienes ejercen el poder e imponen las reglas del juego son hombres. Por lo tanto la mujer crece y se socializa con ese desbalance narcisístico, explicado por Bleichmar, en que su condición estructural, en muchas cosas la lleva a abrigarse a la sombra de un hombre, para sentirse "segura y protegida", aunque ella sea el centro del cual se abastecen marido e hijos.

Cabe señalar que también existen algunas condiciones de opresión para los hombres, debido a la esterotipación de roles.

En cuanto al factor 2 de libertad; RENUNCIA A GUSTOS Y DESEOS EN FAVOR DE LA PAREJA, con el cual las mujeres investigadas tienden a estar de acuerdo, esperabamos que dicha renuncia quedara explicada por los factores 1 y/o 2 de la dimensión desigualdad genérica, que se refieren respectivamente a la aceptación de diferencias culturales entre hombres y mujeres, o a las diferencias que

inferiorizan a la mujer. Sin embargo aquí como en la hipótesis anterior, encontramos que dicha renuncia no quedaba explicada ni por la equivalencia entre sexo-dinero, ni por la aceptación o no de las diferencias genéricas y jerárquicamente establecidas y en cambio, parece ser que la renuncia es en sí una diferencia genérica; la de la estructuración del Yo, que deriva de una visión diferente de las relaciones interpersonales, así como también una limitante de la movilidad de las mujeres.

Para el factor 3 de libertad que explora los sentimientos de BIENESTAR POR TRABAJAR Y GANAR DINERO dedicando menos tiempo al hogar, y el factor 4 también de libertad que se refiere a las ACTIVIDADES LIBERALES de las mujeres se encontró que ambos quedaban explicados por las diferencias tradicionales que inferiorizan a las mujeres.

En el análisis de estos 2 últimos factores podemos interpretar que a pesar del desacuerdo (no muy categórico) que tuvo nuestra muestra hacia la inferiorización de la mujer, ésta actitud es de todos modos una limitante para que las mujeres actúen libremente y no tradicionalmente. Probablemente esto esté determinado por el hecho de que las mujeres estudiadas no son solamente mujeres, sino también madres (83% de la muestra) y ser madre es una parte esencial de la identidad femenina y la diferencia fundamental con los hombres. La maternidad es la que origina las diferencias en cuanto a división social del trabajo y dicotomía entre ámbito público y privado, con todas sus derivaciones, esto además implica la existencia de un ideal materno, ellas se ven y son vistas como madres, así aunque no se sientan inferiores si se sienten comprometidas con un rol materno. Sabemos que existe una representación social de la mujer-madre que tiene un rol específico para la reproducción y la crianza que implica el altruismo y la abnegación y que por algunos hombres y mujeres no es bien visto que la mujer exceda los límites de su rol tradicional, como lo sería, desplazar a un segundo término o relegar completamente el cuidado del hogar y los hijos -sería una



"desnaturalizada"- si dedicara su tiempo a hacer dinero y buscar su realización personal y todavía peor si por eso siente bienestar.

En cuanto a las actitudes liberales de la mujer que en este caso se refieren a comportamientos en los que se podría prescindir del reconocimiento del afecto y la protección del hombre, la muestra estudiada se mostró en desacuerdo, pero como ya se explicó antes a pesar de que nuestras mujeres no se sientan inferiores, existen razones personales y sociales que explican que busque el reconocimiento del hombre.

#### 1.6 SEXTA HIPÓTESIS

"Para determinar si la dependencia económica y emocional de las mujeres, quedaba explicada por la aceptación de la desigualdad genérica, se llevaron a cabo 3 regresiones de las cuales solo la 1ª presentó puntajes estadísticamente significativos (ver cuadro número 20).

En esta regresión se obtuvo la correlación del factor 1 de la dimensión Dependencia que se refiere a ACTITUDES DE INDEPENDENCIA, con el factor 2 de la dimensión desigualdad genérica, que alude a la inferioridad de la mujer. Como ya se ha mencionado, la muestra presenta una actitud de ambivalencia para ambos factores, lo cual nos permite ver la dificultad que existe para su ubicación en cuanto a un modelo de mujer con características, o bien tradicionales, o bien modernas, y podríamos señalar éste dato como una manifestación del proceso de cambio que está dando en cuanto a las actitudes femeninas.

Para la segunda correlación del segundo factor de dependencia donde esta es considerada como una ventaja y los factores uno y dos de la dimensión desigualdad genérica, se encontró que las mujeres niegan dicha ventaja, pero no hubo alguna variable que lo explicara de manera estadísticamente significativa. Se

habían pensado en que la aceptación de las diferencias genéricas explicaría algunas ventajas de la dependencia, pero las mujeres estudiadas no estuvieron de acuerdo con que hubiera ventajas, y se mostraron ambivalentes ante la existencia de las diferencias en cuanto a género.

En lo que toca al factor 3° de dependencia que se refiere a la paradoja de la dependencia no hubo correlaciones que fueran estadísticamente significativas con algún factor de la dimensión diferencias genéricas. En términos generales encontramos que con esta dimensión no se dieron algunas correlaciones esperadas. Llama la atención que de las 30 afirmaciones que se presentaron en la escala diez de ellas se eliminaron del procedimiento estadístico, por haber presentado respuestas estereotipadas en desacuerdo, y más adelante se eliminaron 7 afirmaciones más en la prueba "t" por no tener  $p = 0.05$ , de las trece restantes, obtuvimos solo dos factores significativos con las cuales la media de respuestas fue de ambivalencia respecto a la existencia de las diferencias en cuanto a género. Esto nos lleva a reflexionar en como existe en las mujeres una dificultad en aceptar o rechazar totalmente las diferencias en cuanto a roles, atributos, valoración social, habilidades etc., entre los hombres y las mujeres, y sin embargo podemos ver como eligen para sí un lugar secundario, y no se permiten la libertad e independencia que podrían tener.

## **2.- RESULTADOS DE LAS HIPÓTESIS ESPECIFICAS**

### **ANÁLISIS 2.1**

Habíamos planteado que: "Habrá diferencia entre los perfiles de las mujeres jóvenes y las de mayor edad en las respuestas dadas a las 5 dimensiones de nuestra escala de actitudes.

Mediante la aplicación de la prueba "t", obtuvimos los siguientes resultados (cuadro número 23)

Los dos grupos de mujeres presentan diferencias estadísticamente significativas solo en lo que se refiere al factor 1 de DEPENDENCIA que incluye actitudes de independencia: mientras que el grupo (1) de las mujeres jóvenes se ubica en la indecisión, con una tendencia a estar de acuerdo con esas actitudes, El grupo (2) de las de mayor edad, se muestra más independiente, pero no descartan todavía la dependencia.

En cuanto al análisis discriminante (cuadro número 24) la función canónica para esta hipótesis fue que el factor que distingue aun grupo del otro, fue el mismo que señaló la prueba "t": F.1 de Dependencia y la diferencia obtenida es en el mismo sentido; Una actitud mas favorable hacia la independencia en el grupo de mujeres de mayor edad.

Podría suponerse que las mujeres jóvenes resultarían ser más modernas, menos tradicionales y por lo tanto mas independientes, y no fue así. pero consideramos que esto puede deberse a que como señalan Benería y Roldan en su estudio mientras más años de casados lleva una pareja, se tiende a desidealizar el matrimonio y sus expectativas, Por otro lado al ser mayores las mujeres, lo mas probable es que sus hijos también sean mayores, lo cual permite mas tiempo y movilidad para actividades diferentes a la crianza; tal vez más trabajos remunerados, lo que permite mayor ingreso. Por otro lado, son más maduras, les es posible tolerar mas la crítica y gustan de hacer una vida propia lo cual se traduce en más independencia.

## ANÁLISIS 2.2

Segunda hipótesis secundaria: Habrá diferencia entre los perfiles de las mujeres con hijos pequeños y los que tienen hijos adolescentes o jóvenes en las respuestas a las 5 dimensiones de la escala de Actitudes."

En los resultados obtenidos en la prueba "t", se encontraron diferencias significativas en los siguientes factores (cuadro número 25)

Factor 1 de Dependencia. Actitudes de Independencia nuevamente el grupo (1) de mujeres con hijos pequeños, se encuentran ambivalentes ante la independencia y el grupo (2) más a favor de la independencia.

Factor 3 de Libertad; Bienestar por trabajar y ganar dinero. En este caso el grupo (1) madres de pequeños, presentan una actitud de desacuerdo con el bienestar por trabajar y ganar dinero, mientras que el grupo (2) madres de hijos mayores se manifestó mas bien ambivalente frente a las mismas actitudes.

En lo que se refiere al análisis discriminante (cuadro número 26) el factor que distingue a un grupo de el otro fue solamente el factor 3 de libertad.- Bienestar por trabajar y ganar dinero dedicando menos tiempo al hogar al igual que con la prueba T las madres de hijos pequeños están en desacuerdo con las actitudes de bienestar, en mayor medida que las madres de hijos mayores.

Es decir que las madres de hijos pequeños son menos independientes y no sienten bienestar por trabajar y ganar dinero quitándole tiempo al hogar. Si consideramos que el bloque de afirmaciones que aquí se manejó respecto a la independencia, veremos que está referido a una relación con el marido, pudiera ser que las madres del grupo 1 sean menos independientes, precisamente porque por la edad de los niños aún requieren al marido-padre, para que éste cumpla sus funciones dentro de la familia y ellas necesitan más apoyo económico y en cuanto al cuidado y educación de los pequeños. Por lo que toca al bienestar por trabajar y ganar dinero, estas mujeres (grupo 1) nos reportan que están en desacuerdo y es fácil de entender que cuando hay niños hay necesidad de dedicar más tiempo y atención a ellos y al hogar; aquí influye también la representación social que se tiene del Ideal maternal en donde la madre debe ser una

buena madre y caracterizarse por la abnegación que implica anteponer los intereses de su familia a los de ella. Así, el trabajar por necesidad o por buscar autorealización conlleva preocupación o incomodidad (culpa) por abandonar temporalmente a los hijos.

Para el 2º grupo donde los hijos son mayores y por lo tanto más independientes y liberan a la madre con tiempo y cuidado, esperábamos que hubiera acuerdo con el bienestar, sin embargo fueron ambivalentes, tal vez porque aun no renuncian ellas a su papel de madre "indispensable", o porque aún pesa en ellas la educación tradicional de que las mujeres son destinadas al ámbito privado, donde no se intercambian el dinero por servicios.

### ANÁLISIS 2.3.

Tercera Hipótesis: "Habrá diferencia entre los perfiles de aquellas mujeres que obtienen de su trabajo ingresos bajos respecto a los que tienen ingresos mayores en las respuestas a la escala de actitudes".

Mediante la prueba "t" los resultados fueron los siguientes (cuadro número 27).

En el factor 2 de libertad se presentaron diferencias significativas estadísticamente en lo que se refiere a la RENUNCIA A GUSTOS Y DESEOS EN FAVOR DE LA PAREJA. En el grupo donde se obtienen mayores ingresos se observó un mayor acuerdo con las actitudes citadas, que el que presentó el grupo de menores ingresos.

También se encontraron diferencias en lo que se refiere al factor 2 de la dimensión sexo/dinero que incluye afirmaciones en que presentan

al dinero como un asunto PUDOROSO, INTIMO y POCO FEMENINO. Las diferencias se dieron como sigue.

El grupo de menos ingresos, dice estar en desacuerdo con esa visión del dinero, pero el grupo de mayor ingreso tiende a presentar un desacuerdo todavía más marcado que el grupo anterior.

En los análisis de la función canónica discriminante (cuadro número 28) encontramos que el factor que distingue a ambos grupos también fue el 2 factor de la dimensión sexo/dinero y las diferencias se dan en el mismo sentido que en la prueba "t".

Pensábamos que a mayor ingreso, mayor sería también la posibilidad de negociar o replantear la posición personal y nuestro estudio muestra un mayor acuerdo con la renuncia personal en favor de la pareja, podemos suponer que esto se debe a lo que explica Carol Gilligan (1982) respecto a la moral diferente en hombres y mujeres, así si la mujer tiende generalmente a organizar su vida y sus decisiones colocando en primer término las necesidades del grupo, en éste caso su grupo familiar y renunciando a imponerse, como tan frecuentemente se oye "Para llevar la fiesta en paz".

Debemos recordar también que las mujeres de éste estudio resultaron ser no muy liberales, ni muy independientes, y además para ellas el hombre ocupa un lugar importante de modo que es mejor no arriesgarse a estar en contra o imponerse y perder el afecto o la aprobación.

El hacer una imposición al hombre también puede interpretarse como una actitud poco femenina lo cual atentaría contra la identidad tradicional femenina.

También éstos resultados nos remiten a nuestra hipótesis conceptual en donde habíamos planteado que, La independencia económica es una condición necesaria para lograr la autonomía, sin embargo se ha observado que es frecuente que aún cuando algunas mujeres llegan a ser capaces de tener una independencia económica, no siempre logran tal autonomía, lo cual se encuentra relacionado con el proceso de formación de identidad, diferente y jerárquico en hombres y mujeres, así pues se considero que las mujeres que trabajan ganando un salario que les podría permitir mayor autonomía y no lo logran, presentan un conflicto interno y no resuelto entre los conceptos tradicionales de mujer, por un lado y por el otro la necesidad de actuar y desenvolverse con eficacia igualdad y autonomía en el mundo actual.

En cuanto al segundo factor de diferencias que se refería al DINERO COMO ASUNTO PUDOROSO INTIMO y POCO FEMENINO, tenemos que ambos grupos están en desacuerdo, siendo éste todavía más marcado en el grupo 2. Esto puede deberse a que las mujeres de mayores ingresos son también la de mayor escolaridad, y por lo tanto con mayor posibilidad de cuestionar los modelos tradicionales, sin embargo y hemos visto que ambos grupos no aceptan la equivalencia sexo-dinero.

#### ANÁLISIS 2.4.

Cuarta Hipótesis: "Habrá diferencia entre los perfiles de aquellas mujeres que tienen menor número de años de educación formal, en comparación con aquellas que tienen mayor número de años de educación formal en las escalas estudiadas".

Con el uso de la prueba "t" obtuvimos las siguientes diferencias significativas (cuadro número 29). Ambos grupos presentan diferencias en 3 factores que son:

Factor 2 de la dimensión desigualdad genérica que se refiere a las DIFERENCIAS TRADICIONALES QUE INFERORIZAN A LA MUJER. En el grupo de menos escolaridad presentan duda respecto a si la mujer es o no inferior al hombre, en el grupo 2 en cambio se observa un desacuerdo, es decir, ellas tienden a percibirse mas bien iguales a los hombres.

Factor 1 de Libertad: IDEAS TRADICIONALES RESPECTO A QUE LA MUJER SE ACOMPLETA CON EL HOMBRE Y POR LO TANTO LIMITA SU LIBERTAD.

El grupo de menor escolaridad, presentó una actitud de indecisión, el grupo de mas escolaridad en cambio tiende a estar de acuerdo con estas actitudes.

Factor 4 de Libertad: ACTITUDES LIBERALES:

El grupo de menor escolaridad rechazó las actitudes liberales y al grupo de mas escolaridad también las rechaza pero no completamente.

En cuanto a la función canónica discriminante para ésta hipótesis solo coincidió con la prueba "t" el factor 4 de la dimensión libertad ACTITUDES LIBERALES: (ver cuadro número 30) y los resultados se dieron en el mismo sentido que en la prueba "t".

Suponíamos que mientras mayor fuera la escolaridad de las mujeres, se presentaría un mayor rechazo hacia las actitudes tradicionales, esto solo se dio en cuanto al desacuerdo con la inferioridad de la mujer, por lo que corresponde



a las afirmaciones de que la mujer es complemento del hombre y la aceptación de las actitudes liberales, el grupo de menor escolaridad se vio menos tradicional.

**SUMARIO Y CONCLUSIONES**

*"Ante la mujer se tienen más preguntas que respuestas"*

*Gustavo Saenz  
Novellata Mexicana, Siglo XX*

Esta investigación partió de la existencia de una construcción cultural llamada género, que propicia un proceso de formación de la identidad diferente y jerárquica en hombres y mujeres; sin embargo, no existe un modelo único y bien definido de lo que debe ser un hombre y una mujer, ya que sólo existen prescripciones y proscripciones de lo masculino y lo femenino así como un modelo de identidad tradicional y modelos alternos. En estudios anteriores se ha observado que esta diferenciación de lo masculino y femenino, tiene repercusiones en el manejo del dinero, debido a la connotación sexual de éste.

La hipótesis conceptual de éste trabajo, sostiene que las mujeres buscan corresponder a una imagen moderna, sin que logren abandonar del todo la imagen tradicional. Es decir, buscan y consideran saludable la autonomía, para lo cual, generar un ingreso es requisito indispensable. Sin embargo, aún cuando algunas mujeres logran superar el patrón tradicional y alcanzan un buen nivel escolar, cultural y económico, no logran la autonomía. A partir de ese momento se actualiza la pregunta de por qué es así?. Una posible respuesta, es la que fue dada en un estudio anterior (Coria 1985): Existe un conflicto entre la imagen de la mujer tradicional y la de la mujer moderna, pero éste conflicto no es consciente y no está resuelto; así, algunas actitudes tradicionales

sabotean a lo moderno, impidiendo de esta forma la progresión o el abandono de la tradicional dependencia de la mujer, así como la condición que de esto se deriva.

Este conflicto no resuelto se manifiesta en algunas dificultades relativas del manejo del dinero que pueden ser observadas mediante la posición que se tenga frente a la desigualdad genérica; los sentimientos de culpa frente al manejo del dinero; la dependencia económica y emocional respecto al hombre; los sentimientos de culpa y transgresión al ejercer la libertad y una equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero.

Así pues, se elaboró una escala de actitudes que investigó la opinión de doscientas mujeres mexicanas en cuanto a los temas citados. Las características de la muestra investigada, fueron las siguientes:

Eran mexicanas; voluntarias; con una edad promedio de 36 años; el 77% de ellas estaban casadas tradicionalmente; el 83% tenía hijos, de los cuales un 70% tenía entre 0 y 18 años. En cuanto a su escolaridad, había un 60% de mujeres con estudios equivalentes a preparatoria y menos; el 82% manifestó ser católica, pero solo un 68% eran practicantes; respecto a su ocupación, el 21% tenían puestos subordinados; el 7% eran técnicos; el 33% trabajaba al servicio de la educación y un 12% no estaban contratados pero trabajaban por horas en su casa; el 27% restante, se desempeñaba como profesionistas. En lo que a sus ingresos personales corresponde, el 60% de las entrevistadas ganaba entre 400 y 2,000 pesos.

La escala de actitudes que fué especialmente construida para este estudio, fue validada y procesada estadísticamente, y, después de analizar e interpretar los resultados, pudimos llegar a las siguientes conclusiones, que se presentan de acuerdo a los hallazgos correspondientes para cada una de las dimensiones investigadas.

En cuanto a los sentimientos de culpa o dificultad, para generar o gastar dinero; El promedio de respuestas fue de desacuerdo (con ciertas reservas); ellas dicen no tener dicha dificultad; opinan que no tienen problema, ni les es penoso discutir por dinero; tienden a no justificarse en sus gastos, ni a sentir intranquilidad, ni aparentar respecto al dinero. Estos resultados quedaron en correlación con las opiniones dadas en cuanto a la equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero; la opinión promedio del grupo fue de ambivalencia, en cuanto a considerar el dinero como un complemento de la masculinidad, o como atributo exclusivo de los hombres; sin embargo en lo que se refiere a considerar el dinero como un asunto pudoroso, íntimo y poco femenino, la opinión fue de desacuerdo. En la comparación de los grupos de alto y bajo ingreso, se observó un mayor desacuerdo con la equivalencia simbólica cuando los ingresos son mayores.

Aún cuando éstos resultados no coinciden con los del estudio de Coria, podemos ver que sí existe una relación proporcional entre una dimensión y la otra. Es decir, Coria sostiene que cuando el dinero tiene una simbolización sexual, se presentan en las mujeres dificultades en el manejo del dinero, así a mayor equivalencia entre sexo y dinero, mayor será la dificultad en el manejo de éste.

Otra dimensión que se consideró como manifestación de dicha dificultad, fue la dependencia económica y emocional de las mujeres respecto de los hombres, que durante tanto tiempo ha sido considerada como característica de la identidad femenina. Frente a ésta dimensión, el promedio de opiniones fue de indecisión; ellas consideraron la dependencia como una desventaja, pero observamos que sus actitudes no son independientes, ya que su movilidad social se ve limitada y aunque simpatizan con la independencia, presentan actitudes en las que se observan sentimientos de culpa y de transgresión, al hacer uso de su libertad, o bien, no hacen uso de ella, para no entrar en conflicto. Frente a la propuesta de asumir actitudes liberales, la tendencia predominante fue la de rechazarlas; sin embargo, encontramos que esta limitación a su

movilidad social, no se derivó, al menos en este grupo, de la equivalencia simbólica entre el sexo y el dinero, como se encontró en el estudio hecho por Coria. En nuestro caso, parece estar predominantemente relacionada con una tendencia a no alterar la división sexual del trabajo y al arreglo establecido para las esferas pública y privada, así como también por una diferencia estructural en cuanto a la formación de un Yo masculino y femenino.

De la muestra estudiada, se observó también que el grupo de mujeres de mayor edad, tiende a ser más independientes económica y emocionalmente, que las más jóvenes; al igual que las que tiene hijos mayores, son más independientes que las de grupo de hijos escolares y adolescentes.

A cerca de los sentimientos de culpabilidad por transgresiones a lo establecido para la femineidad, se encontró que contrariamente a lo que se suponía, las mujeres que perciben mayores ingresos, estuvieron más de acuerdo con la sumisión, en lugar de por ello afirmar su autonomía. En cuanto a la transgresión de abandonar el ámbito privado e ir al público, resultó más aceptable cuando los hijos son mayores. Por lo que se refiere a la escolaridad, hubo mayor aceptación del hombre como centro de sus vidas, en el grupo que tenía mayor nivel de estudios. En ambos grupos se presentó la tendencia al rechazo de las actitudes liberales. Como se puede observar, existe una discrepancia entre sus prácticas y sus creencias, lo cual nos permite conocer cómo el modelo tradicional de la Identidad femenina, se está modificando de tal manera que en estas mujeres, coexisten actitudes tradicionales con actitudes más modernas o diferentes.

En la última dimensión estudiada, que fue la desigualdad entre géneros, las mujeres estudiadas aceptaron en cierta medida la diferencia con los hombres, pero no aceptaron ni rechazan totalmente la inferioridad de la mujer.

En la comparación por grupos, se encontró como estadísticamente significativa, que a mayor escolaridad, hay menor consideración de la inferioridad de la mujer.

Los resultados mencionados anteriormente, nos han llevado a concluir que las actitudes hacia el dinero, la dependencia económica y emocional y la autonomía de las mujeres estudiadas, son diversas, heterogéneas y hasta contradictorias, por lo que no hay posibilidad de construir un cuerpo congruente y definido de valores.

Nuestros resultados no confirman la presencia de culpa y dificultad en las mujeres para manejar dinero, pero si confirmamos su dificultad para generarlo; además de que en cuanto a la aparente equivalencia entre sexo y dinero, no los podemos confirmar, pero tampoco hay elementos para rechazarla de plano.

Por lo que toca a la dependencia económica y emocional y la autonomía, consideramos que ésta contradicción e incongruencia, puede deberse a que, como antes mencionamos, las actitudes hacia la masculinidad -feminidad son aprendida en la infancia-, transmitidas por la familia y las instituciones tradicionales, en donde el concepto de lo que debe ser una mujer aún se centra en la esfera doméstica, la maternidad, el ser para otros, etc.; pero también se sabe por otros estudios, como el de N. Fuller (1995), que existen la propagación de nuevos discursos que son modernizantes, que proponen la búsqueda de la autonomía e independencia económicas; la liberación de la sexualidad y la lucha por los derechos. La influencia de estos nuevos modelos o discursos alternativos, ha logrado cierta transformación en el concepto de identidad femenina, en el concepto de sí y del mundo, en las relaciones con los otros y en la identidad de género.

Hay quienes piensan que el cambio, en cuanto al concepto de identidad de género, ya está dado y que las mujeres de hoy en día ya han dejado atrás el concepto tradicional. Sin embargo, las mujeres estudiadas, quienes tiene una edad promedio de 36 años, parecen estar en tránsito de la tradicionalidad a la modernidad y en este sentido, estos resultados coinciden con hallazgos de un estudio reciente, hecho por N. Fuller, quien sostiene que en América Latina, se ha abusado del modelo tradicional de mujer y que hoy existen nuevos discursos que han resquebrajado dicho modelo. En éste estudio, ella describe los discursos alternativos de la mujer moderna, con nuevos espacios como el deporte, la ciencia, el arte, la política, etc., y cómo en las mujeres se puede ver la contradicción, la heterogeneidad y el conflicto.

Finalmente hay que hacer notar que entre este estudio y el de C. Coria hay 10 años de distancia, lo cual debe considerarse también como un factor de cambio, así mismo es conveniente considerar el bajo nivel de ingresos económicos que caracterizó a este grupo como un factor importante, pues cuando el dinero de que se dispone es limitado o insuficiente para cubrir las necesidades básicas, no hay mucha posibilidad para reflexionar si es un asunto femenino o no, si es para lograr una realización personal o no, el hecho es que lo necesitan y cuando lo obtienen ya está destinado a cubrir ciertos gastos necesarios, los excedentes que podrían causar la reflexión tal vez no existen.



## CONSIDERACIONES DEL ESTUDIO

A continuación se presentan algunas circunstancias que se dieron durante la investigación, para considerarse al hacer la apreciación del trabajo:

1.- El cuestionario era muy largo (150 preguntas), lo que ocasiono cierto cansancio en las examinadas y en algunos casos disminuyó el interés por cooperar.

2.- No se investigó el sueldo de la pareja de nuestras investigadas, ya que por medio de estudios anteriores, sabemos que es común que desconozcan el dato y no hubieran contestado, o bien, habrían falseado el monto de los ingresos del marido. Consideramos que de haber sabido cual es la proporción de los ingresos de cada uno de los integrantes de la pareja al gasto familiar, podríamos ubicar en que posición de dependencia o independencia económica se encontraban y también que posibilidades de renegociación tenían en el intercambio de pareja.

3.- Un aspecto que se había señalado como fundamental en las relaciones de las mujeres con el dinero, es la equivalencia simbólica entre éste y el sexo.

Sabemos que ésta es una relación no consciente y que es difícil evaluar mediante un cuestionario escrito. Ante ésta circunstancia, teníamos dos opciones: Omitir el asunto por considerarlo no consciente, ó intentar encontrar algún dato mediante este medio de investigación, así fue como incluimos algunos reactivos, cuyo lenguaje metafórico implicaba la equivalencia simbólica, así como algunos dichos y afirmaciones comunes que investigaban esta área, con la esperanza de que estos

aspectos no conscientes, se manifestaran en algunos comportamientos. (ya en las conclusiones se menciona que resultado obtuvimos).

4.- También se incluyen todas las limitaciones inherentes a la medición de actitudes y que ya se mencionaron en el capítulo correspondientes.

5.- Los resultados obtenidos, sólo pueden ser aplicables a grupos de mujeres con las mismas características que el grupo estudiado.

## SUGERENCIAS

1.- Elaborar la versión modificada de esta escala (con los cambios pertinentes después del procesamiento estadístico), para nuevas aplicaciones.

2.- Eliminar de las cinco alternativas de respuestas que se ofrecen, la alternativa 3-I (Indeciso), para asegurar que la gente necesariamente tome una posición de acuerdo o desacuerdo y no se evadan en la ambigüedad.

3.- Aplicar el cuestionario ya modificado, nuevamente a otros grupos de mujeres con diferentes características, por ejemplo a mujeres solteras y sin hijos; a otro grupo de mujeres con diferentes niveles económicos y de escolaridad, etc., a fin de poder comparar los resultados y establecer las semejanzas y diferencias de actitudes.

4.- Hacer una versión modificada de la escala, adaptándola a hombres y hacer estudios comparativos con los diferentes grupos de mujeres, para establecer las diferencias genéricas en cuanto al manejo del dinero en diferentes poblaciones mexicanas.

5.- Este cuestionario, es útil también como instrumento de pre y post medición, para la evaluación de la efectividad o del avance de grupos de trabajo, de reflexión, o grupos terapéuticos, centrados en el tema de las mujeres y el dinero.

6.- Asimismo nuestro instrumento de medición puede ser aplicable a estudios de atracción interpersonal (semejanza real, supuesta y objetividad) en parejas.

## BIBLIOGRAFIA

1. Ayala, L., Cambio de Actitudes Hacia una Buena Integración Familiar, en Función de Cinco Medios de Información. Tesis de Licenciatura en Psicología. U.N.A.M., 1975.
2. Basaglia, F., Cooper, Langer y Otros Antisiquiatría y Política. Encuentro Internacional de Alternativas a la psiquiatría, Cuernavaca, Morelos, Edit. Extemporáneos, 1978.
3. Basaglia F. y Kanoussi D. Mujer, locura y Sociedad. Puebla, Edit. Universidad Autónoma de Puebla, 1983.
4. Beneria L. y Roldan M., Encrucijadas de Clase y Género. Edit. Fondo de Cultura Económica, Méx., 1992.
5. Bleichmar, E.D. El Feminismo Espontaneo de la Histeria. Edit. Adotraf. Madrid, 1985.
6. Bleichmar, E.D. Revista Psiquiátrica Pública Vol. 4. Nº. 1 Madrid, 1992.
7. Burin, M., Otros Estudios Sobre la Subjetividad Femenina. Grupo Editor latinoamericano, Buenos Aires, 1987.
8. Coria, C., El Dinero en la Pareja, Algunas Desnudeces Sobre el Poder. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires, 1987.
9. Coria, C., El Sexo Oculto del Dinero. Formas de la Dependencia Femenina. Editorial Argot, Buenos Aires, 1987.
10. Coria, C., Los Grupos de Reflexión con Mujeres, Aspectos Teórico-Técnicos.
11. Chadorow, N., The Reprodución of Mothering. The University of California Press, London, 1978.
12. Dawis Robyn., Fundamentos y Técnicas de Medición de Actitudes, Edit. Limusa, 1975.
13. De Barbieri, Ieresita., Sobre la Categoría Género. Una introducción Metodológica. Instituto de Ciencias Sociales, U.N.A.M., 1992.
14. Dowling, C., El Complejo de Cenicienta, El Miedo de las Mujeres a la Independencia., Edit. Grijalbo, México, 1989.
15. Eichenbaum L., Orbach, S. ¿Que quieren las mujeres? Edit. Revolución, Madrid, 1990.

16. Felton- Collins, V. *Mi Dinero, Tu Dinero, y Nuestro Dinero, Como resolver los conflictos del dinero en la vida de pareja.* Grupo Editorial Norma, Colombia, 1990.
17. Ferro, N., *El Instinto Maternal o la Necesidad de un Mito*, Edit. Siglo veintiuno de España, Editores, S.A., 1991.
18. Freud, S. *Algunas Consecuencias Psíquicas de la Diferencia Anatómica Entre los Sexos (1925).* Obras completas, Amorrortu Editores, Argentina 1978.
19. Freud, S., *El Sepultamiento del Complejo de Edipo (1924)* Obras Completas, Amorrortu Editores, Argentina 1978.
20. Freud, S., *Sobre la Sexualidad Femenina (1931)* Nuevas Conferencias de Introducción al Psicoanálisis 32ª y 33ª Conferencias (1933) Obras Completas, Amorrortu Editores, 1978.
21. Freud, S., *Tres Ensayos de Teoría Sexual (1905)* Obras Completas, Amorrortu Editores, Argentina, 1978.
22. Gilligan, Carol., *Teoría de la Moral*, Edit. Fondo de Cultura Económica, Méx. 1982.
23. Insko, Chester, *Theories of Attitude Change*, Appletón Century - Croft, E.E.U.U., 1967.
24. Kerlinger, Frederick., *Investigación del Comportamiento Técnicas y Metodología*, Edit. Interamericana, 1988.
25. Kiesler, Collins, Meller, *Attitude Change*, Edit. Wisley, New York, 1969.
26. Krech, Cruchfield, Ballachey., *Psicología Social* Edit. Biblioteca Nueva, Madrid, España, 1972.
27. Krueger, David W. *The Last Taboo, Money as Symbol and Reality in Psychotherapy and Psychoanalysis.* Edited by Brunner/Magel Publishers, New York.
28. Lagarde, M., *Cautiverios de las Mujeres: Madresposas, monjas, putas, presas y locas.* Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras U.N.A.M., 1991.
29. Lamas, M., *La Antropología Feminista y la Categoría "genero".* Nueva Antropología Revista de Ciencias Sociales Núm. 30 UAM-I. México. 1989.
30. Lambert, W. William y Lambert F. Wallace., *Psicología Social.* Editorial Hispanoamericana, México, 1922.

31. Lindgren, C.H., *Introducción a la Psicología Social* Edit. Trillas, 1972.
32. Massotta, O. *Lecciones de Introducción al Psicoanálisis*, Barcelona. Edit. Gedisa, 1977.
33. Millot, C. *Nobodaday: La Historia en el Siglo*, Buenos Aires, Edit. Nueva Visión, 1988.
34. Newcomb, T., *Manual de Psicología Social. Tomo I* Editorial Buenos Aires, Argentina, 1971.
35. Nunnally, J.C., *Teoría Psicométrica*, Editorial Trillas, 1987.
36. Oliver, Ch., *Los Hijos de Yocasta, La Huella de la Madre* Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1980.
37. Orbach, S. Eichenbaum, L. *Agridulce. El Amor, La Envidia y la Competencia en la Amistad entre Mujeres*. Edit. Grijalbo, 1988.
38. Parada A. Lorenia. *Aportaciones para un análisis psicosocial de las relaciones Género-dinero en la pareja. Estudios de Género y Feminismo Vol. II*. Edit. Fontamara, U.N.A.M., 1992.
39. Parada, L., *El Cambiante Concepto de Familia, Patrones de Distribución del Ingreso*, tesis de Maestría, universidad de Sussex, Inglaterra, 1988.
40. Rubln, G., *El Tráfico de Mujeres: "Notas Sobre la Economía Política del Sexo" en Nueva Antropología Revista de Ciencias Sociales Núm. 30 UAM-I México, 1989.*
41. Sall, F., *Algunas Consecuencias Políticas de la Diferencia Psíquica de los Sexos en A Medio Siglo del Malestar en la Cultura de S. Freud*. Edit. Siglo XXI México, 1980.
42. Summer, G. F., *Medición de Actitudes*, Edit. Trillas México, 1926.
43. Stoller E. *Sexo y Género (Vol 1)* New York, Edit. Jasón Grenson.
44. Studart. *Heloneida; Mujer Objeto de cama y mesa*, Cosmovisión 3 Editorial Humonitas, Buenos Aires, 1984.
45. Thurstone, L., & Chave, E., *The Messurement of Attitudes*, Chicago; University Chicago Press, 1929.
46. Young, K. & Fluguel C., *Psicología de las Actitudes* Edit. Paidos, Buenos Aires, 1967.

## ANEXO A

### CARACTERÍSTICAS DE LOS JUECES QUE EVALUARON LA ESCALA.

Fueron diez mujeres, que tienen como denominador común una formación que les permite conocer profundamente los llamados estudios de género, además de que desempeñan actividades profesionales relacionadas con los problemas de la mujer.

A continuación se presentan sus nombres y algunos datos curriculares.

1. Aresti, Lore: Psicóloga Clínica, Maestra de la Universidad Metropolitana Xochimilco.
2. Alfarahe, Angela: antropóloga con formación feminista en áreas de interés e investigación; Sexualidad y Cultura de la mujer, subjetividad, identidad, y erotismo. Tesis en elaboración : Sabiduría erótica de la mujer.
3. Barquet, Mercedes: Antropóloga Investigadora del PIEM del Colegio de México, (Coordinadora del Curso de Especialización en Problemas de la Mujer)
4. Bustos, Olga: Psicóloga, Estudios de doctorado en Psicología Social; Profesora de tiempo completo en la Facultad de Psicología, U.N.A.M., temas de investigación, género medios masivos de comunicación, diferencias de género en la percepción de telenovelas.
5. Domanella, Ana Rosa: Dra. en Letras Hispánicas del El Colegio de México; Profesora Titular en la UAM-Iztapalapa. Coordinadora fundadora del taller de Narrativa Femenina Mexicana en el DIEM (Colmex)

6. Carrillo, Luz Hermelinda; Psicóloga Social; Tesis Análisis semiótico de las relaciones de género .
7. Gatterer, Gerda; Antropóloga con formación feminista en áreas de interés e investigación; sexualidad y cultura de la mujer, subjetividad, etc.
8. Guerrero, Magdalena; Psicóloga Especialidad en estudios de la mujer UAM-X, maestra en estudios de género en la Universidad de las Américas, coordinación de la sección; mujeres en el Periódico...."La Opinión" de
9. Parada, Lorenia; Psicóloga Social con maestría en el área de género y desarrollo social; Investigadora del Programa Universitario de Estudios de Género- U.N.A.M.
10. Vargas Islas, Lilia Esther, psicóloga, Profesora e Investigadora UAM-X Investigadora en salud mental en comunidades de la Zona Centro del D.F., con grupos de mujeres.



## ANEXO B

## ESCALA DE ACTITUDES DEL GENERO FEMENINO

## PRESENTACIÓN.

El presente cuestionario es parte de un estudio de género, es decir, una investigación sobre las diferencias construidas culturalmente entre hombres y mujeres, en diferentes aspectos de la vida. El interés específico, por ahora, es el de conocer cómo son las relaciones de las mujeres con el dinero; como viven, el hecho de ganarlo y de gastarlo y en que conceptos; y si influyen la pareja, los hijos, las tradiciones, etc.

Es por lo anterior por lo que solicitamos su valiosa cooperación en esta investigación y pedimos absoluta sinceridad en sus respuestas, teniendo la seguridad de que serán tratadas con total discreción.

## DATOS GENERALES.

1. Edad. \_\_\_\_\_  
(años cumplidos)
2. Años cursados en la escuela. \_\_\_\_\_
3. Trabaja fuera del hogar por un salario.- SI ( ) NO ( )
4. Ocupación o Profesión. \_\_\_\_\_
5. Su ingreso mensual es de:  
(MARQUE con una X)
 

N\$ 400.00	a	N\$ 2,000.00
N\$ 2,000.00	a	N\$ 4,000.00
N\$ 4,000.00	en adelante.	
6. Religión \_\_\_\_\_ la practica? SI ( ) NO ( )

## 7. Estado Civil;

Casada ( ) Soltera ( )  
 Divorciada ( ) Unión Libre ( )  
 Viuda ( )

Tiene hijos? SI ( ) NO ( )

Cuantos son hombres \_\_\_\_\_ de que edades \_\_\_\_\_

Cuantas son mujeres \_\_\_\_\_ de que edades \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES.**

En éste cuadernillo, hay cierto número de afirmaciones que usted va a leer cuidadosamente y a decirnos que tan de acuerdo o que tan en desacuerdo está con ellas. No hay respuestas "buenas" ni "malas", porque cada quien tiene el derecho a poseer sus propios puntos de vista. Para que podamos obtener la mayor cantidad de información que necesitamos, deberá marcar con una cruz, el paréntesis que indica la forma en que usted actúa regularmente, fíjese muy bien, queremos saber como actúa, no como piensa, ni como cree que deberían ser las cosas.

Hay cinco tipos de respuesta para cada afirmación

T.A. = Totalmente de acuerdo

A. = De acuerdo.

I. = Indeciso.

D. = En desacuerdo

T.D. = Totalmente en desacuerdo

**EJEMPLO.**

1) A los niños no se les pega para educarlos.

T.A. ( ) A. ( ) I. ( ) D. ( ) T.D. ( )

2. Hablar de sexo es conveniente para la familia

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

Si no tiene ninguna duda, haga favor de continuar contestando el cuestionario.

1. He prestado servicios profesionales por los que no he cobrado, por desconocer cuanto vale mi trabajo.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

2. A veces, cuando pido opiniones a mi pareja, es en realidad como pedir permiso

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

3. Cuando mi pareja me dice "haz lo que quieras", siento como si ya no me quisiera.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

4. Para mi es igualmente válido aspirar a ser una mujer pública que ser un hombre público

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

5. A veces hablar de dinero me da vergüenza.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

6. He sentido pena al cobrar por un trabajo hecho, pensando que soy abusiva al cobrar.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

7. Prefiero enfrentar las responsabilidades de la vida adulta, que depender de mi marido.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

8. Para que yo tenga un trabajo asalariado y desatienda mi hogar, debo contar con la aprobación de mi pareja.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

9. Las maneras de ser masculina y femenina, son algo natural que ya se trae de por sí.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

10. A veces, cuando hablo de dinero, es como si hablara de algo muy íntimo.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

11. Generalmente me es innecesaria la aprobación de mi pareja cuando hay que hacer un gasto que cae fuera de lo doméstico.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

12. Ser dependiente económicamente, tiene un precio muy alto.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

13. No me siento culpable por descuidar mi hogar, al salir a ganar dinero.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

14. Pienso que los hombres tienen más necesidad que las mujeres de tener dinero, por el hecho de ser jefes de familia.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

15. Para mí, el sexo y el dinero son temas igualmente difíciles de tratar.
- T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
16. Es falso que yo sienta culpa por gastar dinero en mí misma.
- T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
17. Evito las opiniones de mi pareja, porque me es innecesaria su aprobación.
- T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
18. Creo que es conveniente para una pareja, que se manejen economías separadas.
- T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
19. Es válido que se rechace a mujeres embarazadas o madres de pequeños, porque fallan en el trabajo (por contratiempos relacionados con su maternidad).
- T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
20. Es falso que a mí me dé vergüenza mostrarme interesada en asuntos de dinero.
- T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
21. Es inconveniente que el dinero que yo gano, se lo dé a mi marido para que él lo administre.
- T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
22. La independencia de una mujer se nota más por su capacidad de elegir como gastar el dinero, que por su capacidad de ganarlo.
- T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

23. Si tuviera que escoger entre un trabajo que me gusta y mi familia, escogería el trabajo.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

24. Las mujeres deben de evitar utilizar sus energías en el trabajo fuera del hogar, ya que eso va en detrimento de la tarea hogareña.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

25. El dinero es asunto de mujeres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

26. He hecho trabajos profesionales sin cobrar, diciéndome a mí misma que en realidad no fue gran trabajo el que hice.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

27. El privilegio de la mujer es ser "La reyna del hogar"

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

28. A mí me da incomodidad tener que manejar dinero.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

29. Es falso que las mujeres por sus "asuntos femeninos", (ciclos menstruales, partos, amamantamiento,) sean un obstáculo para el desarrollo de una empresa.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

30. Es falso que un varón deba tener solidez económica para conquistar a una mujer.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

31. Los ingresos de mi trabajo, los destino al fondo común de la casa.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

32. La dependencia económica es una de las pocas ventajas que tenemos las mujeres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

33. Cuando me he llegado a sentir muy libre, también me he sentido culpable por dejar de lado a otros.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

34. Es falso que la mujer sea considerada un objeto de placer

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

35. Creo que pelear por asuntos de dinero, es poco femenino.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

36. A veces cuando yo decido hacer un gasto, le doy el dinero a mi pareja para que él haga el pago.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

37. Cuando se tiene marido, es difícil lograr la propia realización.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

38. A veces cuando estoy a punto de lograr algo exitoso en el trabajo, por alguna razón lo evito.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

39. En las parejas, el dinero es del hombre y los hijos son de la mujer.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

40. Un hombre ambicioso es un "trionfador"

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

41. Mi dinero es mío y lo puedo gastar como mejor me parezca, aunque a veces reciba críticas.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

42. El dinero es uno de los elementos que permite al hombre someter a la mujer.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

43. Mientras más éxito tenga en el trabajo, más angustiada me siento.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

44. Los hijos son el único medio de dominio que podemos utilizar las mujeres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

45. La ambición debe ser un distintivo femenino.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

46. Me siento mal al tener que reclamar una deuda.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )



47. Acostumbro actuar como yo creo conveniente, aún cuando reciba críticas de otros.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
48. Es falso que cuando se dejan de lado las opiniones de padres y maridos le va mal a una.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
49. Es falso que los hombres tengan más capacidad para el estudio que las mujeres.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
50. Una luce como comerciante, si discute por asuntos de dinero.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
51. Un dinero bien gastado es aquel que se invierte en los hijos.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
52. Es falso que yo me sienta mal cuando ignoro las sugerencias de mi pareja.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
53. Yo podría prescindir de tener hijos, y vivir sin críticas sociales.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
54. El hombre debe ser más inteligente que la mujer.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

55. A mi me resulta fácil pelear por asuntos de dinero.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

56. Siento intranquilidad cuando necesito precisar un compromiso económico.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

57. Las opiniones que me da mi pareja, a veces me funcionan como órdenes.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

58. Generalmente me siento bien por ganar dinero, aún cuando por ello desatienda a mi familia.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

59. La ambición económica en el hombre es un defecto.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

60. "El dinero hace al hombre entero"

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

61. Es falso que yo me sienta temerosa, al tener que comprar por mí misma algo muy costoso

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

62. La ventaja de las mujeres al depender de la pareja, es que disponen de mayor libertad que las que trabajan.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

63. En las mujeres, a mayor libertad para gastar, mayor libertad sexual.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

64. Quien administra los bienes matrimoniales soy yo.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

65. Si me pagan bien, voy a tener que dar otras cosas a cambio.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

66. Cuando se trata de pelear por dinero que me corresponde, me he dicho a mí misma que debo ganar como sea.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

67. Una ventaja de la dependencia económica, es evitar enfrentarse a las responsabilidades del trabajo fuera del hogar.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

68. Es falso que carecer de pareja, es ser poco mujer para retener un hombre.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

69. La ambición de poder debe ser condición exclusivamente femenina.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

70. Es mentira que una mujer ambiciosa sea poco femenina.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

71. Es falso que yo me sienta culpable al hacer un gasto que no sea estrictamente necesario.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
72. Para que las cosas marchen bien es mejor darle su lugar de autoridad al padre o pareja.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
73. Es falso que actuar egolstamente, tarde o temprano trae consecuencias negativas.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
74. Faltan pruebas que demuestren que la ambición de poder, es condición exclusivamente masculina.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
75. Un hombre sin dinero, es como un arco sin flecha.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
76. Rara vez pospongo el momento de cobrar una deuda.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
77. A veces, casarse es como comprar un seguro de vida.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
78. Prefiero estar de acuerdo con mi pareja, porque me siento mal "saliéndome con la mía"  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

79. Para las mujeres, la maternidad se convierte en una garantía de feminidad.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
80. Es falso que cuando un hombre carece de dinero, sienta inseguridad para conquistar a una mujer.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
81. A veces mis gastos requieren justificación para mi misma.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
82. Es falso que un buen marido, sea el que pueda ser un buen proveedor.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
83. Es falso que la mujer que tiene independencia económica, le sea difícil tener una pareja.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
84. Es mentira que las mujeres somos más inestables que los hombres.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
85. Se dice que los hombres, todo lo pueden arreglar con dinero.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )
86. Generalmente me siento tranquila y confiada, cuando se requiere discutir alguna cuestión de dinero.  
T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

87. Yo prefiero tener un mal marido, que una buena soledad.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

88. Prefiero renunciar a mis deseos, que estar enojada con mi pareja.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

89. El futuro de una mujer ya está determinado por su anatomía.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

90. Es falso que el dinero ayude a aumentar la personalidad.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

91. Me siento culpable cuando gasto en mí misma, sin haber pensado en mi hogar.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

92. Cuando una mujer es dependiente, le es difícil desarrollar su capacidad intelectual.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

93. Me hace sentir mejor renunciar a mis planes, que imponerme a mi pareja.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

94. Las mujeres nacen para ser amas de casa.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

95. Es falso que los hombres creen que con más dinero, pueden tener más fácilmente a las mujeres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

96. Es falso que las mujeres sean más derrochadoras de dinero que los hombres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

97. Tener a un hombre de quien depender, da más ventajas que desventajas.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

98. Como los hijos se liene en pareja, hay que tener los que la pareja desea.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

99. Es mentira que las mujeres somos más emotivas que los hombres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

100 Cuando un hombre se siente más potente económicamente, se cree más seductor.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

101 Tengo claridad respecto a definir que es "mío" y que "nuestro", en la vida de pareja (en términos económicos o materiales).

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

102 Depender de un hombre es una bendición.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

103 Yo me siento libre de hacer todo cuanto quiera, si mi marido o pareja ésta de acuerdo

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

104 La mujer debe dar su amor a pesar de todo.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

105 El ser un buen partido para una mujer, no tiene que ver con el dinero.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

106 A veces me sorpendo justificando ante otros mis gastos.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

107 Crearse una vida propia, independientemente de la del compañero, es saludable para la vida en pareja.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

108 Es mentira que sea malo para una mujer carecer de pareja.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

109 Es falso que las mujeres tengan escasa capacidad de descubrimiento.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

110 "Donde hay amor del bueno, no se habla de dinero".

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )



111 A veces pienso que el dinero es sucio.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

112 Depender de un hombre es un verdadero problema.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

113 Es falso que cuando una mujer ya tiene marido, no tiene ya nada que buscar fuera del hogar, para su realización.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

114 A las mujeres se nos puede confiar tranquilamente el manejo de la economía.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

115 Un hombre sin dinero, es como un lobo sin dientes.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

116 Me siento tranquila cuando gasto dinero en mí misma, aunque no piense en mis hijos.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

117 La mayoría de los hombres esperan casarse con mujeres que se queden exclusivamente al cuidado del hogar.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

118 A mí el dinero me permite más libertad, pero no me hace sentir más agusto.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

119 Yo trato de ser más eficiente en mi hogar, que en mi trabajo.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

120 Es falso que el dinero en la bolsa del hombre, es una garantía de felicidad para la mujer.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

121 Cuando ha habido conflictos de dinero, (un pago, una herencia, etc.) me he dicho: "al fin que a mí no me importa el dinero".

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

122 Es más saludable vivir sola, que continuar con un matrimonio que sólo sea en apariencia.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

123 Es tonto evitar hacer cosas de las que uno está convencida, porque la pareja está en desacuerdo.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

124 Es falso que el decir de una mujer sea "comunicación intrascendente".

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

125 El poder que produce el dinero, es el mejor de los afrodisíacos.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

126 Es falso que pelear por dinero sea denigrante.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

127 De una esposa que no trabaja, se consigue lo que se quiere, con la amenaza de reducirle el dinero.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

128 En el caso de una mujer, primero es la familia, luego los intereses personales.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

129 Quien dispone de los bienes matrimoniales es mi marido.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

130 Es falso el dicho " poderoso caballero es don dinero".

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

131 El dinero extra en la familia, que es para invertir o ahorrar, yo prefiero dejarlo en manos de un hombre de la familia (esposo, padre, hermano etc.).

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

132 Prefiero resolver sola mis problemas que tener que depender de alguien, y por lo tanto quedar a su disposición.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

133 Yo prefiero ser reconocida en el mundo de las ciencias o artes, que ser querida por un hombre.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

134 Las mujeres tienen más fortaleza que los hombres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

135 A las mujeres, ni todo el amor ni todo el dinero.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

136 Mi dinero es para cubrir los gastos importantes de la familia.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

137 Al depender de un hombre, se paga un alto costo.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

138 Es ventajoso para una pareja, que cada quien haga su vida libremente.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

139 Las mujeres tienen más capacidad de trabajo que los hombres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

140 Es falso que un hombre luzca más atractivo cuando tiene dinero.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

141 A veces frente a mi pareja, hago aparecer que se gastó menos dinero de lo que en realidad fue.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

142 Logra más fácilmente su realización, la mujer que tiene su propio dinero, que la que depende de su pareja.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

143 Ir en contra de lo establecido para una mujer, tiene sus consecuencias negativas.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

144 El hombre debe ser más fuerte que la mujer.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

145 Es mentira que para los hombres, el poder económico sea una garantía de masculinidad.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

146 Soy buena compañera (o esposa) porque le ahorro dinero a mi pareja.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

147 A veces sueño con que alguien vendrá y me dará dinero.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

148 Las mujeres tienen menos sentido común que los hombres.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

149 Una mujer sin hijos es una mujer no realizada.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

150 Para los hombres es falso que: mujeres y dinero son la misma cosa.

T.A. ( )    A. ( )    I. ( )    D. ( )    T.D. ( )

## ANEXO C

TABLAS DE T PARA ESTABLECER EL PODER DISCRIMINATIVO  
DE LOS REACTIVOS

DIMENSION		DESIGUALDAD GENERICA			
N° DE REACTIVO	MEDIA (1)	MEDIA (2)	t	gl	p
4. Para mi es igualmente válido aspirar a ser una mujer pública que ser un hombre público	1.32	3.05	-6.98	57	0.000
9. Las maneras de ser masculina y femenina, son algo natural que ya se trae de por sí.	2.68	3.79	-3.75	81	0.000
14. Pienso que los hombres tienen más necesidad que las mujeres de tener dinero, por el hecho de ser jefes de familia.	1.68	3.28	-5.46	85	0.000
24. Las mujeres deben de evitar utilizar sus energías en el trabajo fuera del hogar, ya que eso va en detrimento de la tarea hogareña.	1.39	2.47	-4.94	70	0.000
29. Es falso que las mujeres por sus "asuntos femeninos", (ciclos menstruales, partos, amamantamiento,) sean un obstáculo para el desarrollo de una empresa.	1.91	3.60	-5.18	85	0.000
34. Es falso que la mujer sea considerada un objeto de placer	2.57	3.40	-2.77	85	0.007
49. Es falso que los hombres tengan más capacidad para el estudio que las mujeres.	1.45	3.58	-7.07	79	0.000
64. Quien administra los bienes matrimoniales soy yo.	2.57	3.91	-5.17	83	0.000
74. Faltan pruebas que demuestren que la ambición de poder, es condición exclusivamente masculina.	1.59	3.33	-8.10	73	0.000
84. Es mentira que las mujeres somos más inestables que los hombres.	1.45	3.28	-7.20	71	0.000
99. Es mentira que las mujeres somos más emotivas que los hombres.	2.55	3.77	-4.31	85	0.000

104 La mujer debe dar su amor a pesar de todo.	1.45	2.77	-5.83	64	0.000
109 Es falso que las mujeres tengan escasa capacidad de descubrimiento.	1.50	3.44	-7.20	80	0.000
114 A las mujeres se nos puede confiar tranquilamente el manejo de la economía.	1.41	2.28	-4.03	71	0.000
119 Yo trato de ser más eficiente en mi hogar, que en mi trabajo.	2.11	2.67	-2.26	83	0.027
124 Es falso que el decir de una mujer sea "comunicación intranscendente".	1.66	3.23	-6.46	85	0.000
134 Las mujeres tienen más fortaleza que los hombres.	3.27	3.58	-1.17	85	0.246
144 El hombre debe ser más fuerte que la mujer.	1.91	2.88	-4.09	74	0.000
149 Una mujer sin hijos es una mujer no realizada.	1.43	2.35	-3.80	72	0.000

DIMENSION		CULPABILIDAD Y/O DIFICULTAD PARA GANAR O GASTAR DINERO			
Nº DE REACTIVO	MEDIA BAJO	MEDIA ALTO	t	gl	p
1. He prestado servicios profesionales por los que no he cobrado, por desconocer cuanto vale mi trabajo.	1.87	2.90	-3.40	89	0.001
6. He sentido pena al cobrar por un trabajo hecho, pensando que soy abusiva al cobrar.	1.73	2.44	-2.81	88.9	0.006
11. Generalmente me es innecesaria la aprobación de mi pareja cuando hay que hacer un gasto que cae fuera de lo doméstico.	2.24	3.54	-4.59	89	0.000
16. Es falso que yo sienta culpa por gastar dinero en mí misma.	1.73	2.94	-4.66	89	0.000
21. Es inconveniente que el dinero que yo gano, se lo dé a mi marido para que él lo administre.	2.22	3.16	-2.95	89	0.004
26. He hecho trabajos profesionales sin cobrar, diciéndome a mí misma que en realidad no fue gran trabajo el que hice.	3.90	3.66	.90	89	0.375
31. Los ingresos de mi trabajo, los destino al fondo común de la casa.	3.20	3.76	-1.92	76.1	0.058
36. A veces cuando yo decido hacer un gasto, le doy el dinero a mi pareja para que él haga el pago.	1.78	2.86	-4.17	88.8	0.000
41. Mi dinero es mío y lo puedo gastar como mejor me parezca, aunque a veces reciba críticas.	1.85	2.98	-4.26	89	0.000
46. Me siento mal al tener que reclamar una deuda.	2.00	3.42	-5.45	89	0.000
51. Un dinero bien gastado es aquel que se invierte en los hijos.	3.70	4.00	-1.19	89	0.23
56. Siento intranquilidad cuando necesito precisar un compromiso económico.	2.60	3.66	-3.88	76	0.000
61. Es falso que yo me sienta temerosa, al tener que comprar por mí misma algo muy costoso.	2.07	3.24	-4.13	89	0.000
66. Cuando se trata de pelear por dinero que me corresponde, me he dicho a mí misma que debo ganar como sea.	2.17	3.60	-5.66	89	0.000



71. Es falso que yo me sienta culpable al hacer un gasto que no sea estrictamente necesario.	2.17	3.24	-4.18	89	0.000
76. Rara vez pospongo el momento de cobrar una deuda.	2.36	3.14	-3.09	89	0.003
81. A veces mis gastos requieren justificación para mi misma.	2.39	3.20	-3.05	89	0.003
86. Generalmente me siento tranquila y confiada, cuando se requiere discutir alguna cuestión de dinero.	2.02	2.98	-4.39	88	0.000
91. Me siento culpable cuando gasto en mí misma, sin haber pensado en mi hogar.	1.90	2.92	-4.74	88	0.000
96. Es falso que las mujeres sean más derrochadoras de dinero que los hombres.	2.04	2.86	-2.99	89	0.004
101. Tengo claridad respecto a definir que es "mío" y que "nuestro", en la vida de pareja (en términos económicos o materiales).	1.65	2.74	-4.73	89	0.000
106. A veces me sorprende justificando ante otros mis gastos.	1.85	2.72	-3.63	89	0.000
111. A veces pienso que el dinero es sucio.	1.65	2.24	-2.74	89	0.007
116. Me siento tranquila cuando gasto dinero en mí misma, aunque no piense en mis hijos.	2.63	3.84	-5.14	89	0.000
121. Cuando ha habido conflictos de dinero, (un pago, una herencia, etc.) me he dicho: "al fin que a mí no me importa el dinero".	2.24	2.96	-2.89	89	0.005
126. Es falso que pelear por dinero sea denigrante.	2.07	3.14	-4.35	89	0.000
131. El dinero extra en la familia, que es para invertir o ahorrar, yo prefiero dejarlo en manos de un hombre de la familia (esposo, padre, hermano etc.).	1.56	2.22	-2.97	89	0.004
136. Mi dinero es para cubrir los gastos importantes de la familia.	2.92	3.34	-1.52	77	0.133
141. A veces frente a mi pareja, hago aparecer que se gastó menos dinero de lo que en realidad fue.	2.07	2.66	-2.34	89	0.021
146. Soy buena compañera (o esposa) porque le ahorro dinero a mi pareja.	3.48	3.48	.03	89	0.974

DIMENSION		DEPENDENCIA ECONOMICA Y EMOCIONAL			
Nº DE REACTIVO	MEDIA 6 BAJO	MEDIA 6 ALTO	t	gl	p
2. A veces, cuando pido opiniones a mi pareja, es en realidad como pedir permiso.	1.68	2.60	-3.60	86	0.001
7. Prefiero enfrentar las responsabilidades de la vida adulta, que depender de mi marido.	1.68	3.10	-5.18	88	0.000
12. Ser dependiente económicamente, tiene un precio muy alto.	2.50	3.23	-2.46	93	0.016
22. La independencia de una mujer se nota más por su capacidad de elegir como gastar el dinero, que por su capacidad de ganarlo.	3.39	3.59	-.63	91	0.530
27. El privilegio de la mujer es ser "La reina del hogar"	2.04	3.14	-3.88	93	0.000
32. La dependencia económica es una de las pocas ventajas que tenemos las mujeres.	1.54	2.78	-5.20	84	0.000
37. Cuando se tiene marido, es difícil lograr la propia realización.	4.08	3.65	1.56	93	0.121
42. El dinero es uno de los elementos que permite al hombre someter a la mujer.	2.16	2.51	-1.20	93	0.232
47. Acostumbro actuar como yo creo conveniente, aún cuando reciba críticas de otros.	1.75	2.57	-3.38	81	0.001
52. Es falso que yo me sienta mal cuando ignoro las sugerencias de mi pareja.	2.43	3.38	-3.62	93	0.000
57. Las opiniones que me da mi pareja, a veces me funcionan como órdenes.	2.00	2.97	-3.69	90	0.000
62. La ventaja de las mujeres al depender de la pareja, es que disponen de mayor libertad que las que trabajan.	1.33	2.61	-6.00	63	0.000
67. Una ventaja de la dependencia económica, es evitar enfrentarse a las responsabilidades del trabajo fuera del hogar.	2.14	3.00	-3.21	93	0.002
72. Para que las cosas marchen bien es mejor darte su lugar de autoridad al padre o pareja.	2.79	3.55	-2.82	89	0.006
77. A veces, casarse es como comprar un					

seguro de vida.	1.39	2.65	-5.53	70	0.000
82. Es falso que un buen marido, sea el que pueda ser un buen proveedor.	2.18	3.25	-3.99	93	0.000
92. Cuando una mujer es dependiente, le es difícil desarrollar su capacidad intelectual.	3.20	3.55	-1.25	87	0.215
97. Tener a un hombre de quien depender, da más ventajas que desventajas.	1.63	3.15	-7.47	78	0.000
102. Depender de un hombre es una bendición.	1.21	2.38	-6.50	60	0.000
107. Crearse una vida propia, independientemente de la del compañero, es saludable para la vida en pareja.	1.88	3.23	-5.48	93	0.000
112. Depender de un hombre es un verdadero problema.	2.75	3.91	-4.73	86	0.000
117. La mayoría de los hombres esperan casarse con mujeres que se queden exclusivamente al cuidado del hogar.	2.48	2.94	-1.69	93	0.094
127. De una esposa que no trabaja, se consigue lo que se quiere, con la amenaza de reducirle el dinero.	1.71	2.87	-4.93	93	0.000
137. Al depender de un hombre, se paga un alto costo.	2.56	3.53	-3.59	90	0.001
142. Logra más fácilmente su realización, la mujer que tiene su propio dinero, que la que depende de su pareja.	2.15	3.23	-4.14	93	0.000
147. A veces sueño con que alguien vendrá y me dará dinero.	1.69	2.51	-3.36	85	0.001

DIMENSION	SENTIMIENTOS DE TRANSGRESION Y CULPA FRENTE A LA LIBERTAD				
Nº DE REACTIVO	MEDIA	MEDIA	t	gl	p
3. Cuando mi pareja me dice "haz lo que quieras", siento como si ya no me quisiera.	3.80	4.31	-2.12	81	0.037
8. Para que yo tenga un trabajo asalariado y desatienda mi hogar, debo contar con la aprobación de mi pareja.	2.61	3.76	-3.53	81	0.001
13. No me siento culpable por descuidar mi hogar, al salir a ganar dinero.	2.85	4.29	-5.61	81	0.000
18. Creo que es conveniente para una pareja, que se manejen economías separadas.	2.20	3.10	-2.81	81	0.006
23. Si tuviera que escoger entre un trabajo que me gusta y mi familia, escogería el trabajo.	1.66	2.67	-4.41	70	0.000
28. A mí me da incomodidad tener que manejar dinero.	3.93	4.71	-4.26	81	0.000
33. Cuando me he llegado a sentir muy libre, también me he sentido culpable por dejar de lado a otros.	2.90	4.33	-5.65	69	0.000
38. A veces cuando estoy a punto de lograr algo exitoso en el trabajo, por alguna razón lo evito.	3.68	4.55	-3.98	81	0.000
43. Mientras más éxito tenga en el trabajo, más angustiada me siento.	3.80	4.55	-3.43	81	0.001
48. Es falso que cuando se dejan de lado las opiniones de padres y maridos le va mal a una.	2.59	3.79	-3.85	81	0.000
53. Yo podría prescindir de tener hijos, y vivir sin críticas sociales.	1.80	2.88	-3.90	74	0.000
58. Generalmente me siento bien por ganar dinero, aún cuando por ello desatienda a mi familia.	2.37	3.26	-3.06	81	0.003
63. En las mujeres, a mayor libertad para gastar, mayor libertad sexual.	1.66	1.76	-.45	69	0.656
68. Es falso que carecer de pareja, es ser poco mujer para retener un hombre.	2.51	4.50	-6.80	74	0.000
73. Es falso que actuar egoístamente, tarde o temprano trae consecuencias negativas.	2.51	3.07	-1.77	81	0.080

78. Prefiero estar de acuerdo con mi pareja, porque me siento mal "saliéndome con la mía"	2.98	4.05	-3.86	79	0.000
83. Es falso que la mujer que tiene independencia económica, le sea difícil tener una pareja.	2.80	4.19	-4.62	81	0.000
86. Prefiero renunciar a mis deseos, que estar enojada con mi pareja.	3.39	4.38	-3.93	63	0.000
93. Me hace sentir mejor renunciar a mis planes, que imponerme a mi pareja.	3.46	4.38	-4.04	75	0.000
98. Como los hijos se tiene en pareja, hay que tener los que la pareja desea.	1.83	2.83	-2.97	71	0.004
103. Yo me siento libre de hacer todo cuanto quiera, si mi marido o pareja ésta de acuerdo	2.29	3.14	-2.96	74	0.004
108. Es mentira que sea malo para una mujer carecer de pareja.	2.80	4.57	-7.72	57	0.000
113. Es falso que cuando una mujer ya tiene marido, no tiene ya nada que buscar fuera del hogar, para su realización.	2.95	4.31	-4.44	79	0.000
118. A mi el dinero me permite más libertad, pero no me hace sentir más agusto.	2.83	3.76	-3.36	81	0.001
123. Es tonto evitar hacer cosas de las que uno está convencida, porque la pareja está en desacuerdo.	3.12	4.21	-4.36	81	0.000
128. En el caso de una mujer, primero es la familia, luego los intereses personales.	2.51	3.29	-2.96	81	0.004
133. Yo prefiero ser reconocida en el mundo de las ciencias o artes, que ser querida por un hombre.	2.00	2.50	-2.13	81	0.036
138. Es ventajoso para una pareja, que cada quien haga su vida libremente.	2.31	3.00	-2.45	81	0.017
143. Ir en contra de lo establecido para una mujer, tiene sus consecuencias negativas.	3.10	3.69	-2.45	81	0.017
148. Las mujeres tienen menos sentido común que los hombres.	4.24	4.60	-2.23	81	0.028

DIMENSION		SEXO Y DINERO COMO EQUIVALENTES SIMBOLICOS			
Nº DE REACTIVO	MEDIO BAJO	MEDIO ALTO	t	gl	p
10. A veces, cuando hablo de dinero, es como si hablara de algo muy íntimo.	1.39	2.18	-4.11	67	0.000
15. Para mí, el sexo y el dinero son temas igualmente difíciles de tratar.	1.48	2.30	-3.75	69	0.000
20. Es falso que a mí me dé vergüenza mostrarme interesada en asuntos de dinero.	1.70	2.93	-4.36	78	0.000
25. El dinero es asunto de mujeres.	4.11	4.34	-1.06	86	0.290
30. Es falso que un varón deba tener solidez económica para conquistar a una mujer.	2.27	3.70	-4.86	86	0.000
35. Creo que pelear por asuntos de dinero, es poco femenino.	1.80	2.48	-2.56	84	0.012
40. Un hombre ambicioso es un "triunfador".	2.80	3.18	-1.19	86	0.238
45. La ambición debe ser un distintivo femenino.	3.86	3.89	-0.08	86	0.935
50. Una luce como comerciante, si discute por asuntos de dinero.	1.66	2.09	-2.01	86	0.048
55. A mí me resulta fácil pelear por asuntos de dinero.	3.25	3.70	-1.77	86	0.081
65. Si me pagan bien, voy a tener que dar otras cosas a cambio.	1.50	2.11	-2.99	86	0.004
70. Es mentira que una mujer ambiciosa sea poco femenina.	1.91	3.39	-4.66	86	0.000
75. Un hombre sin dinero, es como un arco sin flecha.	2.11	3.09	-3.45	82	0.001
80. Es falso que cuando un hombre carece de dinero, sienta inseguridad para conquistar a una mujer.	2.27	3.48	-4.67	86	0.000
85. Se dice que los hombres, todo lo pueden arreglar con dinero.	1.68	2.45	-3.14	79	0.002
90. Es falso que el dinero ayude a aumentar la personalidad.	1.98	3.57	-5.58	86	0.000
95. Es falso que los hombres crean que con más dinero, pueden tener más fácilmente a las mujeres.	2.14	3.95	-7.37	86	0.000
100. Cuando un hombre se siente más potente económicamente, se cree más	3.07	3.64	-2.01	86	0.047

seductor.					
105 El ser un buen partido para una mujer, no tiene que ver con el dinero.	1.93	2.93	-4.12	77	0.000
110 "Donde hay amor del bueno, no se habla de dinero".	2.05	2.52	-1.69	83	0.095
115 Un hombre sin dinero, es como un lobo sin dientes.	2.02	3.16	-4.35	84	0.000
120 Es falso que el dinero en la bolsa del hombre, es una garantía de felicidad para la mujer.	2.09	3.82	-6.35	86	0.000
130 Es falso el dicho " poderoso caballero es don dinero".	2.80	3.80	-3.78	86	0.000
135 A las mujeres, ni todo el amor ni todo el dinero.	1.64	2.27	-2.76	70	0.007
140 Es falso que un hombre luzca más atractivo cuando tiene dinero.	2.14	3.52	-5.33	86	0.000
145 Es mentira que para los hombres, el poder económico sea una garantía de masculinidad.	1.89	3.66	-7.70	86	0.000
150 Para los hombres es falso que: mujeres y dinero son la misma cosa.	1.91	3.66	-6.91	77	0.000