

70
2 ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Una propuesta de edición electrónica:
la página electrónica
del Instituto de Investigaciones Históricas
de la UNAM
para el World Wide Web de Internet

Tesina profesional que,
mediante la Segunda Opción de Titulación,
y para obtener el título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación,
presenta
GRACIA MIRIAM C. IZQUIERDO OLVERA

México, D.F., febrero de 1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A MARÍA DEL CARMEN IZQUIERDO OLVERA,
por la vida

A LAURENTINA IZQUIERDO OLVERA,
por la paternidad

A ABRAHAM ÁLVAREZ Y LEGUÍZAMO,
"mi amor, mi cómplice y todo"

A JOSÉ LUIS IZQUIERDO OLVERA,
In memoriam

A CONCHITA ORTEGA CUENCA,
por el magisterio de la vida

A JORGE LUIS ANDRADE TOVAR,
In memoriam

A EDUARDO ZAJUR DÍP,
por su humanismo y mi salvación

A GISELA VON WOBESER,
por el ejemplo, la confianza y el contagio

ÍNDICE

	<i>Página</i>
Introducción	1
CAPÍTULO 1. EDICIÓN EN PAPEL Y EDICIÓN ELECTRÓNICA	5
1.1. Definición de edición y editor	6
1.2. Clasificación del proceso editorial	9
1.2.1. Proceso editorial en papel	9
1.2.2. Proceso de edición electrónica	12
1.3. ¿Productos editoriales electrónicos vs. productos editoriales en papel?	16
CAPÍTULO 2. INTERNET Y WORD WIDE WEB	20
2.1. Definición de red y tipología	20
2.2. Red de redes o Internet	22
2.2.1. Breve historia	25
2.2.2. Funcionamiento	27
2.2.3. Formas de conexión	28
2.2.4. Principales servicios y aplicaciones	30
2.2.4.1. Sesión remota de trabajo o Telnet	31
2.2.4.2. Transferencia de archivos o FTP (File Transfer Protocol)	31
2.2.4.3. Correo electrónico	32
2.2.4.4. Gopher	33
2.3. World Wide Web	34
2.3.1. Hipertexto e hipermedia	36
2.3.2. Página electrónica	38
2.3.2.1. Hiper Text Mark up Language (HTML)	39
2.3.2.2. Uniform Resource Locators (URL)	40

	<i>Página</i>
CAPÍTULO 3. PAGINA ELECTRÓNICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS	41
3.1. Estructura	41
3.1.1. <i>Home page</i> o página principal	42
3.1.2. Páginas asociadas	43
3.1.2.1. Internas	43
3.1.2.2. Externas	43
3.2 Elementos editoriales	44
3.2.1. Tipografía	44
3.2.2. Elementos gráficos	45
3.2.3. Diseño editorial	46
3.3. Contenidos	46
3.4. Versión impresa de la página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas	48
CONCLUSIONES	77
BIBLIOHEMEROGRAFÍA GENERAL	79
APÉNDICE	83
I. Requerimientos para conexión al World Wide Web	84
II. Requerimientos adicionales para la generación de páginas electrónicas	86
III. Pantallas de trabajo en World Wide Web de Internet	88
IV. Muestra de lenguaje HTML	89

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una propuesta de edición de la página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas, uno de los pilares de la investigación en humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), misma que se reproducirá en el World Wide Web de Internet.

La red internacional de computadoras Internet o "red de redes", como se le denomina, hoy en día representa una de las vías de comunicación electrónica más eficaces y más importantes para, entre muchas otras prestaciones, dar a conocer la trayectoria, el trabajo y los proyectos de, prácticamente, cualquier organización: académica, empresarial, cultural, informativa, deportiva, entre otras, así como también de cualquier persona.

En esta red internacional existe un ámbito de acceso y de navegación denominado World Wide Web, el cual se caracteriza por ofrecer posibilidades de comunicación gráfica y de multimedia (imagen, sonido y video, por ejemplo), además del tradicional texto. Por estas prestaciones gráficas, el Web —como se le denomina de manera corta— es el ámbito de Internet que tiene más auge en estos momentos: hoy en día, ya están presentes en él las principales universidades y asociaciones, así como organismos, periódicos y empresas del mundo, debido al sinfín de posibilidades de comunicación que les ofrece.

Dentro del Web, la información a la que se accede y que se ofrece, según sea el caso, se presenta en una modalidad de formato llamada página electrónica, de tal manera que quien desee conectarse a algún punto de

interés lo hará consultando la respectiva página, que es un nuevo producto de comunicación y de edición electrónica.

En México, uno de los lugares de conexión, o nodos, a Internet más importantes es la UNAM, máxima casa de estudios del país e institución pionera en cómputo y procesamiento de información.

Dentro del Web de Internet, la UNAM cuenta con diversas páginas electrónicas, fundamentalmente del área científica exacta; sin embargo, del circuito de las humanidades sólo se cuenta con una página: la del Instituto de Investigaciones Jurídicas.

En este contexto, hemos formulado una propuesta de página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas.¹ Con ello pretendemos:

- reforzar la presencia de las humanidades de la Universidad Nacional en el Web de Internet
- aportar al lector en general, y en especial al estudiante de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, un texto introductorio y explicativo, sintético y propositivo, tanto sobre el revolucionario medio de comunicación que constituye el Web de Internet, como acerca del novedoso producto editorial, la página electrónica, que conforma y da vida al primero

¹ La presente propuesta de página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas será evaluada por parte de las autoridades de la dependencia, y en caso necesario adaptada por la que esto suscribe, a fin de ponerla en funcionamiento en la red internacional Internet, en marzo de 1996.

- sistematizar los conocimientos, teóricos y prácticos, de nuestra experiencia editorial desarrollada durante 15 años, los primeros cuatro en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Para el logro de estos objetivos, hemos dividido este trabajo en tres capítulos. El primero constituye una introducción al trabajo de edición electrónica, mediante un análisis comparativo con la labor editorial tradicional o en papel. Al final incluimos una serie de consideraciones que permitan ubicar en una dimensión realista cada tipo de trabajo o de producto editorial, ya sea electrónico o en papel.

En el segundo capítulo abordamos Internet, el medio de comunicación que alberga al producto de edición electrónica en que se ubica nuestra investigación. A lo largo de estas páginas, explicamos el origen y la trayectoria, así como las principales prestaciones que ofrece. La última parte de este capítulo se concentra en el ámbito específico de Internet denominado World Wide Web, así como en las páginas electrónicas que lo conforman.

El tercer capítulo comprende una propuesta de página electrónica, la del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM. En la primera parte de este capítulo, se explican los principales elementos que conforman este tipo de producto editorial y las características de la propuesta. La segunda parte es la versión impresa del producto mismo: la página electrónica.

Aun cuando el presente trabajo, a través de sus capítulos, cumple los objetivos planteados, nos hemos permitido incluir en el Apéndice cuatro documentos:

1. "Requerimientos para conexión al World Wide Web" y "Requerimientos adicionales para la generación de páginas electrónicas", que consideramos complementarios y útiles para quien quiera incorporarse al World Wide Web de Internet, ya sea como simple consumidor de la información o como generador y editor de la misma.

2. "Impresión de pantallas de trabajo en el WWW de Internet", que muestran la apariencia de una página, en pantalla, desde el visualizador Netscape 1.2.

3. "Lenguaje HTML", impresión de pantalla de trabajo que despliega parte del código en lenguaje HTML de una página electrónica bajo la herramienta de edición HotDog.

CAPÍTULO 1. EDICIÓN EN PAPEL Y EDICIÓN ELECTRÓNICA

Uno de los campos de acción y de especialización del egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación es y ha sido el ámbito editorial, razón por la que el programa de estudios de la mencionada licenciatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México incluye dos materias optativas relacionadas con el trabajo editorial.¹

Es común encontrar al frente —o en alguna de las fases— de la producción editorial a un comunicólogo, tanto en medios de comunicación donde se ejerce directamente el periodismo, tal como periódicos y revistas, así como en casas editoriales: privadas, del sector público o de instituciones de educación superior, donde se producen tanto libros como cualquier tipo de publicaciones.

Como describiremos más adelante, uno de los aspectos medulares de la labor editorial es la técnica.² Durante las últimas dos décadas, se han producido considerables cambios en el ámbito de la cibernética³ y de las

¹ Trabajo Editorial y de Imprenta y Técnicas de Edición.

² Abordamos el aspecto técnico de la edición con la óptica de Duverger: "El análisis tecnológico consiste en estudiar el uso práctico de los objetos. La tecnología es una rama de las ciencias sociales que estudia los instrumentos y utensilios de que se sirve el hombre y las enormes consecuencias de su utilización." Maurice Duverger, *Métodos de las ciencias sociales*, Madrid, Ariel, 1971, 5a. ed., pp. 140-141.

³ En el sentido de "ciencia que estudia toda clase de aparatos y dispositivos que transforman ciertas señales o 'información' que se les suministra en un resultado, de modo semejante a como lo hace la inteligencia humana." María Moliner, *Diccionario de uso del español*. 2t, Madrid, Editorial Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, 1984, pp. 621-622.

telecomunicaciones,⁴ que prácticamente han transformado algunos procesos de producción y han generado nuevas posibilidades de trabajo; en el campo editorial se han depurado y diversificado algunas fases del proceso de producción y se han propiciado nuevas modalidades editoriales.

En una de estas nuevas formas de trabajo editorial centraremos nuestra investigación a fin de contribuir a su difusión, pues la edición electrónica en el medio universitario realmente es de muy reciente aparición, así como de enriquecerla a partir de la metodología y la sistematización aprendida en nuestra Facultad.

En la medida en que el trabajo editorial es muy vasto y que su correspondiente terminología remite a diversas acepciones, propondremos definiciones propias que sean el punto de partida del presente trabajo.

1.1. Definición de edición y editor

Para José Martínez de Souza, especialista en temas de comunicación impresa, editar es “publicar una obra o cualquier otro tipo de impreso (periódico, folleto, mapa), valiéndose de la imprenta u otro medio de reproducción gráfica”.⁵

La editorial Paraninfo, casa que publicó el anteriormente citado *Diccionario de tipografía y del libro*, se refiere a la edición y al editor de la siguiente manera: “Encaminar los mensajes desde su emisor (autor) hasta su

⁴ De acuerdo con Ley Federal de Telecomunicaciones, *Diario Oficial de la Federación*, México, 7 de junio de 1995.

⁵ José Martínez de Sousa, *Diccionario de tipografía y del libro*, Madrid, Paraninfo, 1981, 2a. ed., p. 89.

destinatario (lector) es tarea que toma sobre sí un intermediario (editor) que cuenta con un equipo de profesionales, cada uno de ellos especialista en una de las fases de ese complejo entramado de trabajos que dan por resultado una obra bien hecha.”⁶

Por otra parte, María Moliner define la edición como: “acción de editar: hacer por medio de la imprenta o por otro procedimiento mecánico, múltiples ejemplares de una obra escrita, de un grabado, un mapa, etcétera, para venderlos o difundirlos entre la gente”.⁷

Las definiciones anteriores describen parcialmente el término edición; sin embargo, han aportado ciertos elementos en la elaboración de nuestra propia definición: la edición es un complejo proceso de producción, que implica formas de organización, determinados mecanismos y procedimientos, así como ciertas técnicas. Tiene por objeto procesar obras textuales, gráficas, de video o multimedia, de todo tipo, a fin de reproducirlas en papel o en medios magnéticos, ópticos o electrónicos, para su difusión gratuita o su venta. El proceso se inicia cuando se recibe la obra del autor y finaliza cuando se cuenta con el producto reproducido; la estructuración de las fases intermedias se relaciona con el tipo de proceso.

Una situación similar a la anterior se presenta con la definición del término editor. La Agencia del ISBN (International Standard Book Number) de Alemania dice que se trata de “cualquier persona, compañía o

⁶ Editorial Paraninfo, *Diccionario de tipografía y del libro*, cuarta de forros.

⁷ María Moliner, *op. cit.*, T. 1, p. 1054.

sociedad, asociación, grupo o cuerpo de cualquier clase que sea, que publica o edita un libro, ya sea para la venta o gratis.⁸

Para el filólogo Martín Alonso, el editor es quien cuida la preparación de un texto ajeno siguiendo criterios filológicos.⁹

Dorothy Commings, por su parte, afirma que el editor "revisa minuciosamente el trabajo del escritor, lo corrige, sugiere cambios, los efectúa en ocasiones él mismo, con autorización del autor, encarga a un fotógrafo o a un dibujante las ilustraciones que le parecen convenientes... escribe el prólogo o pide a alguno de sus colegas que lo haga... diseña la portada y vigila que los dibujantes la realicen. El editor es quien coordina y supervisa algunas o todas las etapas mencionadas con anterioridad."¹⁰

De acuerdo con nuestro criterio, el editor es la persona que coordina el proceso editorial en su totalidad o en la mayoría de sus fases. Como en todo proceso de producción es necesario que quien lo coordina, en este caso el editor, tenga un conocimiento profundo de cada una de las fases, a fin de poder aplicar una estricta supervisión en cada una de ellas y obtener un producto editorial de buena calidad.

⁸ Definición de la International Standard Book Number Agency, Berlín, en José Martínez de Souza, *op. cit.*, p. 89.

⁹ Martín Alonso, *Diccionario del español moderno*, Madrid, Aguilar, 1981, 6a. ed., p. 394.

¹⁰ Dorothy Commings, *¿Qué es un editor?*, México, Edamex, 1984, p. 8.

1.2. Clasificación del proceso editorial

En tanto proceso de producción, la edición puede abordarse desde diversos ángulos, por lo que es necesario plantear los aspectos por estudiarse.

Como ya indicamos, en la actualidad la edición tiene como resultado tanto productos impresos en papel como productos grabados en medios electromagnéticos u ópticos que de manera genérica llamaremos electrónicos. Para efectos del presente estudio proponemos la tipología del proceso editorial con base en el tipo de producto: en papel y en medios electrónicos. Esta división también está relacionada con los métodos y técnicas empleados, puesto que el tipo de producto los determina necesariamente. A continuación abordaremos los productos editoriales en papel y electrónicos, así como las principales fases y técnicas de sus procesos de producción.

1.2.1. Proceso editorial en papel

Ante la diversidad existente de productos editados en papel, retomamos y adaptamos la tipología propuesta por Gordon Graham, que se enumera a continuación:¹¹

- el libro más común, el de texto corrido, en rústica o en pasta dura;
- el libro ilustrado y de arte;

¹¹ Gordon Graham, "Qué hacen los editores —del autor al lector—", *Libros de México*, México, Centro de Promoción del Libro Mexicano, Cámara Nacional de la Industria Editorial, núm. 29, oct-dic, 1992, pp. 17-18.

- las publicaciones periódicas —las revistas y los periódicos diarios o semanales—;
- las publicaciones de hojas sueltas —material promocional en general: trípticos, dípticos—;
- los impresos de gran formato como carteles o *big board*, y
- los materiales educativos: tablas, mapas, cuadernos de trabajo así como guías de enseñanza.

Para obtener alguno de los anteriores productos editoriales es necesario cumplir con todas o con algunas de las fases o etapas que se mencionan a continuación. Sin embargo, cabe aclarar que las fases de edición en papel están directamente relacionadas con la técnica empleada tanto en el armado de originales mecánicos (linotipo, fotocomposición o edición asistida por computadora) como en el tipo de impresión (directa, linotipo; o indirecta, offset):¹²

1. Planeación del producto. Dependiendo de los requerimientos, se presupuesta, se evalúa y programa la producción.
2. Traducción de originales escritos en otras lenguas.
3. Revisión y cotejo de la traducción (fundamentalmente de obras técnicas).

¹² Hemos retomado el orden del modelo propuesto por Roberto Zavala y le hemos hecho algunas modificaciones. Roberto Zavala Ruiz, *El libro y sus orillas*, México, UNAM, Coordinación de Humanidades-Dirección General de Fomento Editorial, Biblioteca del Editor, 1994, 2a. ed., p. 65.

4. Corrección de estilo de los originales mecanográficos escritos en español. Cuidado de sintaxis y ortografía.
5. Paralelamente a la corrección de estilo se desarrolla el diseño editorial del producto: elaboración de retícula de secciones de interiores y de forros.
6. Anotación o marcaje tipográficos. Preparación para componer el texto con base en el diseño editorial.
7. Composición (linotipo, fotocomposición o composición asistida por computadora, comúnmente llamada compuedición). Captura de texto, incorporando correcciones o incorporación de las mismas a archivos previamente capturados, a fin de transformarlos a tipografía.
8. Corrección de primeras pruebas de composición. Cotejo contra originales mecanográficos de la obra y marcaje de errores.
9. Formación de originales mecánicos. Elaboración (electrónica o manual) de páginas formadas con tipografía y gráficos para fotolito o, en el caso de linotipo, elaboración de páginas a partir de cajas de tipos móviles de plomo. Esta fase implica la incorporación de las correcciones detectadas en el primer cotejo.
10. Diseño y elaboración de forros. Elaboración de boceto o *dummy*, así como del respectivo original mecánico.
11. Segunda revisión de pruebas de formación. Segundo cotejo de texto contra original y supervisión de formación (offset y linotipo).
12. Incorporación de correcciones finales y cierre de la publicación.

13. Fotolito y hechura de láminas. Fotografía y formación de los negativos de las páginas en pliegos. Transporte posterior de los negativos a láminas presensibilizadas (offset).
14. Supervisión de pruebas azules (copias heliográficas de negativos) o de “capillas” (pruebas de impresión de linotipo), para interiores, y de pruebas de cromaline y/o de roll, para forros o productos en color.
15. Impresión. Si la técnica es linotipo, no se sigue la fase 13, por lo que la impresión se hace directamente sobre el papel, una vez autorizada la prueba de “capilla”.
16. Encuadernación y acabado. Fase industrial donde se ordenan, pegan y/o cosen los pliegos impresos para conformar el producto.

1.2.2. Proceso de edición electrónica

Para la clasificación de productos editoriales electrónicos, de nueva cuenta retomamos y enriquecemos la tipología propuesta por Gordon Graham, que presentamos a continuación:¹³

- Audiocassettes. Grabación de sonido en cinta magnética. Actualmente se producen “audiolibros”.
- Videocassettes. Grabación de sonido y video en cinta magnética. Se emplean, además de la industria televisiva, con fines pedagógicos, en escuelas y empresas.

¹³ Gordon Graham, *op. cit.*, p. 18.

- Microfichas. Impresión en película fotográfica. Condensación de grandes volúmenes de información, generalmente de documentos.
- Bancos de datos en línea. Disposición de información textual o gráfica en computadoras servidoras de archivos.
- Discos compactos o *CD Rom (compact disc read only memory)*. Almacenamiento digital de grandes volúmenes de información, generalmente enciclopedias u obras literarias que, además de texto, pueden contener sonido y video.¹⁴
- Páginas electrónicas. Información empaquetada en la menor cantidad de bytes; que se hace disponible en computadoras servidoras de archivos, para desplegarla en la pantalla de las computadoras terminales y, así, difundir presentaciones de organizaciones educativas, comerciales, deportivas, políticas, etcétera.¹⁵

Para definir este tipo de productos editoriales, recurriremos a Gordon Graham, quien explica: "Estos medios se distinguen de los libros porque no se pueden palpar... Estos formatos comunican a través de la vista y el oído por medios mecánicos o electrónicos y ofrecen al usuario flexibilidad y libertad para seleccionar, buscar y, cada vez con mayor frecuencia, para interactuar." Más adelante, refiere una característica adicional de algunos de ellos: "A menudo, mediante el uso de computadoras personales, los usuarios pueden tener acceso a redes y sistemas de información que comprenden los

¹⁴ Jorge Avendaño Inestrillas, "CD-ROM: una nueva tarea para los editores", *Libros de México*, México, Centro de Promoción del Libro Mexicano, Cámara Nacional de la Industria Editorial, núm. 32, jul-sep, 1993, p. 35.

¹⁵ Luis Arce, "¿Páginas electrónicas? Cultura de papel o cultura informática", *PC Monitor*, México, núm. 30, 1995, pp. 36-37.

equivalentes a miles de libros y de publicaciones periódicas. Ello permite... manejar *enormes cantidades de información* de manera rápida y económica, para lo cual la impresión en papel no es adecuada."¹⁶

Dentro de esta tipología de productos no impresos, nos centraremos en los productos eminentemente electrónicos (bases de datos en línea, discos compactos —libros o enciclopedias electrónicos— y páginas electrónicas), a fin de definir las principales fases de su producción:

1. Planeación del producto. Con base en los requerimientos, se presupuesta, evalúa y se programa la producción.
2. Traducción de obras escritas en otras lenguas.
3. Revisión y cotejo de la traducción.
4. Corrección de estilo de los originales escritos en español.
5. Paralelamente a la corrección de estilo se desarrolla el diseño de edición electrónica: elaboración de retícula electrónica, que comprende la disposición y el equilibrio de texto y gráficos en pantalla. Definición de políticas de hipertexto,¹⁷ textura, color, así como elementos gráficos con base en la estructura del producto.
6. Composición de tipografía con procesador de palabras. Captura de texto e incorporación de correcciones señaladas en la corrección de estilo. Conversión de texto capturado a tipografía.
7. Cotejo de pruebas impresas de composición contra originales mecanográficos.

¹⁶ Gordon Graham, *op. cit.*, p 18. El subrayado es nuestro.

¹⁷ En el capítulo 2, en la sección de páginas electrónicas, se define y explica esta herramienta de edición electrónica.

8. Formación electrónica del producto. Incorporación de texto, hipertexto y gráficos, con base en la retícula.
9. Segundo cotejo de pruebas impresas de formación y supervisión de diseño.
10. Incorporación de correcciones de texto y diseño y cierre.
11. Reproducción electrónica o digital. En este tipo de productos editoriales existen diversas opciones de reproducción: ciertos bancos de datos y determinados libros y enciclopedias electrónicas se presentan en disco compacto (para lo cual es necesario producir un disco matriz o "master" desde el cual se reproduce determinado número de copias para su venta o distribución gratuita), mientras que tanto las páginas electrónicas como ciertos bancos de datos en línea sólo pueden reproducirse estableciendo una conexión a un servidor, desde donde es posible acceder a ellas y, en determinados casos, copiarlas.

A fin de profundizar en la labor editorial en medios electrónicos, objeto de nuestro trabajo de investigación, finalizaremos este capítulo con una serie de consideraciones sobre las potencialidades de los productos editoriales electrónicos respecto de los de papel.

1.3. ¿Productos editoriales electrónicos vs. productos editoriales en papel?

Aun cuando en el ámbito editorial mexicano¹⁸ existe una amplia discusión sobre las ventajas y desventajas de cada tipo de producto editorial, en el presente trabajo sólo apuntaremos ciertas características que permitan ubicar los productos editoriales electrónicos en una dimensión realista respecto de los productos editoriales en papel.¹⁹

En primer lugar, y como ya lo señalamos con anterioridad, los productos electrónicos tienen la capacidad de almacenar una gran cantidad de información en un espacio mínimo (disco compacto, espacio de disco de un servidor o disquette), así como de recuperar información con una gran facilidad y velocidad, dadas las prestaciones de búsqueda que ahora ofrecen los programas y los equipos de cómputo. Sin embargo, la posibilidad de acceso a estos productos editoriales está determinada por dos condiciones:²⁰

¹⁸ En la revista *Libros de México*, publicación trimestral del Centro de Promoción del Libro Mexicano, dependiente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, que constituye el foro más serio y sistemático de su género en nuestro país, durante los últimos años se ha fomentado la discusión sobre las nuevas tecnologías, sus posibilidades, sus riesgos y su modalidad en México. Véase *Libros de México*. Revista trimestral. México, Centro de Promoción del Libro Mexicano. Cámara Nacional de la Industria Editorial. Director: Federico Krafft Vera. Holanda 13, 04120, México, DF.

¹⁹ Véase Jorge Avendaño Inestrillas, "CD-ROM: una nueva tarea para los editores" y Sergio Sarmiento, "¿El libro o la computadora?", en *Libros de México*, núm. 32, jul-sept, 1993, pp. 35-38 y 39-43, respectivamente, así como Airton Ortiz, "La distribución electrónica de la información", *Libros de México*, núm. 37, oct-dic, 1994, pp. 25-28.

²⁰ En un artículo, Francis Pisani, quien escribe sobre temas de cómputo en el periódico *Reforma*, revela cifras y datos sobre el acceso aún restringido a Internet y al World Wide Web en los Estados Unidos, país que se encuentra a la vanguardia en este nuevo medio de comunicación y donde la mayoría de sus ciudadanos (54 por ciento) utiliza una computadora en la casa, el trabajo o la escuela. Él afirma que la realidad estadounidense es muy distinta de la mexicana en estos términos. Francisco Pisani, "Americanos en línea...", *Reforma*, Suplemento "Interfase", Columna "Elec-crónicas", México, 4 de diciembre de 1995, p. 48A.

- contar con un equipo de cómputo, el cual a su vez debe tener ciertas capacidades y programas, así como accesorios específicos.
- estar capacitado en el manejo de los programas que hacen posible la recuperación de información.

Lo anterior hace que los productos editoriales en papel sigan siendo hasta ahora mucho más baratos y, por consiguiente, de mayor acceso.

En cuanto a los productos editoriales electrónicos, con una cierta práctica, su manejo puede resultar también muy productivo, sobre todo en la recuperación de datos en enciclopedias, diccionarios u obras de consulta.

En segundo lugar, en la medida en que los nuevos productos editoriales electrónicos ofrecen, además de texto, la incorporación de imágenes, sonido y video, es decir de la tecnología de multimedia, se han convertido en excelentes elementos pedagógicos, por ejemplo, en programas de consulta de tipo enciclopédico o en métodos de enseñanza de idiomas. Sin embargo, este tipo de consulta no puede ser de lectura prolongada y muy profunda debido a que, como lo explica Sergio Sarmiento, "los monitores electrónicos constituyen fuentes de radiación que transmiten su información enviando partículas luminosas y radioactivas al ojo humano. El golpeteo incesante de esas partículas cansa la vista. Las leyes de casi todos los países del mundo, por lo tanto, limitan el tiempo en que un operador puede trabajar en una pantalla".²¹ Incluso esta misma consideración se aplica al propio proceso de edición asistido por computadora: "La lectura en monitor, por otra parte,

²¹ Sergio Sarmiento, *op. cit.*, p. 42.

no ofrece la misma calidad que la que se realiza en el papel. Ninguna empresa editorial de cierto nivel permite que la lectura de pruebas se lleve a cabo sólo en pantalla, ya que el número de errores se incrementa de manera mayúscula.”²²

En otro orden de comparación, puesto que no se refiere concretamente al producto editorial mismo pero que nos resulta interesante citar, Francis Pisani señala algunas cualidades del texto electrónico sobre el que se reproduce en papel.²³

- su facilidad de transmisión e intercambio en cuestión de segundos;
- su posibilidad de recuperación en caso de borrarse del medio en que fue escrito y grabado, puesto que el papel es irrecuperable si se daña;
- su capacidad de transformarse y enriquecerse, puesto que pueden asignársele nuevos formatos, modificársele la tipografía o la disposición de la pantalla;
- su ubicuidad, puesto que tanto en disco compacto, en red local o en red internacional, las cuales serán explicadas más adelante, es posible que un solo texto pueda ser leído al mismo tiempo por varios lectores.

No cabe duda que puede resultar larga la lista de ventajas y desventajas atribuibles a cada tipo de producto editorial; sin embargo, consideramos importante conocer más puntualmente las prestaciones de cada una a fin de

²² *Idem.*

²³ Francis Pisani, “Vindicación del texto”, *Reforma*, Suplemento “Interfase”, Columna “Elec-crónica”, México, 6 de noviembre de 1995, p. 57A.

ubicar su utilidad óptima, pues como dice nuevamente Sergio Sarmiento: "No debemos olvidar que el contenido es indispensable para cualquier obra. En papel, en formato electrónico o incluso a través de ondas hertzianas, lo importante es que *cada producto contenga una información adecuada para los propósitos del usuario (...)* Se requiere hoy, más que nunca, la inteligencia que redacte y presente información, que la clasifique y la ordene."²⁴

²⁴ Sergio Sarmiento, *op. cit.*, p. 43. El subrayado es nuestro.

CAPÍTULO 2. INTERNET Y WORLD WIDE WEB

Como el producto editorial objeto de esta investigación es una página electrónica y su medio de reproducción es el World Wide Web de Internet, a continuación abordaremos, primeramente, Internet —la red de redes—, para conocer su origen, sus características, las principales prestaciones que ofrece, para después concentrarnos específicamente en el ámbito de Internet que, hoy en día, es el más popular y complejo y en el que se inscribirá nuestra página electrónica.

2.1. Definición de red y tipología

En la actualidad es posible establecer comunicación, emitir y recibir un mensaje, a través de computadoras conectadas entre sí. Establecer una conexión entre computadoras puede tener dos propósitos:

- transferir unidireccionalmente información, para lo cual la conexión es de “punto a punto” o de computadora a computadora,
- compartir y transferir información, en cuyo caso la conexión es de red.

Se cuenta con una red cuando al menos una de las computadoras conectadas funge como propietaria de la información y de las prestaciones (paquetes o software), a la cual se le denomina servidor o “server”, y el resto de ellas (una o más), llamadas clientes, reciben y usan las prestaciones del *server* o servidor. A lo largo del presente trabajo deberá tenerse muy

presente esta relación para identificar las ventajas que se pueden esperar de una computadora conectada en red.

Una característica común de las redes es su administración centralizada, debido a la necesidad de controlar tanto el ingreso, la disponibilidad y el uso de información como las cantidades de la misma.

Existe una diversidad de redes, tanto por su dimensión (la extensión y la distribución geográfica de las terminales conectadas) como por su topología o su manera de conectar las computadoras, en la que influyen los medios y métodos empleados en la conexión. En cuanto al primer aspecto, podemos señalar los siguientes tipos de red:

- Red de Área Local o LAN (Local Area Network). Son redes que físicamente se ubican en un mismo edificio o área de trabajo y, generalmente, pertenecen a una misma organización. Por ejemplo, el Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM cuenta con una red local Ethernet, a la que están conectadas 50 computadoras.
- Red de Área Metropolitana o MAN (Metropolitan Area Network). Son redes, generalmente propiedad de una misma organización, que no se encuentran en un mismo edificio, sino en diversas zonas de una ciudad o área conurbada. Por ejemplo, la RedUNAM, que alberga redes locales de diversas dependencias, las cuales se ubican en diferentes sitios del campus de Ciudad Universitaria e, incluso, fuera de él, como el caso de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales, así como otras instituciones educativas.

- Red de Área Amplia o WAN (Wide Area Network). Son redes en ocasiones compartidas por varias organizaciones y sus componentes físicos principales, servidores y terminales, se encuentran localizadas en diferentes regiones de un país e intercomunicadas entre sí. Tal es el caso de las redes bancarias y las de cajeros compartidos, ubicadas a lo largo de la República Mexicana.

En cuanto al segundo aspecto, podemos resumir que existen diversos medios para conectar dos o más computadoras:

- cable que puede ser: coaxial, par trenzado o telefónico. Generalmente conectan redes locales.
- fibra óptica directa. Este medio conecta terminales y redes locales a servidores de Internet, a su vez conectados en la red internacional.
- línea analógica o digital del sistema telefónico, con la cual, en conjunción con un módem o interfase de comunicaciones, es posible conformar redes de área metropolitana o área amplia.
- ondas radio transmisoras.
- microondas que permiten enlaces satelitales.

2. 2. Red de redes o Internet

Como indicamos anteriormente, en una gran cantidad de países, existen algunas redes conectadas entre sí (de diversas dimensiones y topologías) que, después, se conectan con redes de otros países (también de

diverso tipo), con lo que se conforma la red internacional Internet. Por lo anterior, también es llamada la red de redes.¹

Por esta manera de conformarse, Internet no tiene dueño, ni existe alguna instancia que la administre. Ed Krol, en su *Conéctate al mundo de Internet. Guía y catálogo*, plantea que, para explicar la organización de Internet, puede asemejarse a la red telefónica mundial, ya que de igual forma ésta no es de nadie, sino que cada país tiende el cableado telefónico necesario y los organismos administradores del mismo, ya sean privados o públicos, se encargan de establecer las conexiones necesarias con otros países para entablar las comunicaciones de sus clientes y resolver los problemas que se presenten en este sentido.² Cabe aclarar, sin embargo, que esta red de redes cuenta con un organismo cuasi honorario, cuyo acrónimo en inglés es ISOC (Internet Society), pero que se trata de “una organización de membresía voluntaria cuyo propósito es promover el intercambio de información a nivel global mediante el uso de estándares tecnológicos. Esta organización designa a una especie de Consejo de Ancianos cuya responsabilidad consiste en la administración técnica de Internet”.³

Dado el desmedido crecimiento y el constante perfeccionamiento de Internet, el hecho de que no tenga un organismo directivo o regulador ha representado también un inconveniente, sobre todo para ciertas

¹ Tracy LaQuey, y Jeanne Ryer, *Qué es Internet*, Estados Unidos, Addison-Wesley Iberoamericana, 1994, p. 21.

² Ed Krol, *Conéctate al mundo de Internet. Guía y catálogo*, México, MacGraw Hill/Interamericana de México, O'Reilly & Associates, 1995, p. 24.

³ Krol, Ed, *op. cit.*, p. 16.

organizaciones que se han inconformado por la transmisión de determinados contenidos⁴ o por la falta de legislación en materia de derechos de autor.⁵

Sin embargo, actualmente Internet es uno de los medios de comunicación electrónica con una mayor y creciente demanda;⁶ se habla, incluso, de su crecimiento exponencial:⁷ el número de personas que se incorporan en un periodo se duplica al siguiente, y así sucesivamente. Esto representa una supuesta inminente saturación del medio; sin embargo, los especialistas en la materia ya están tratando de resolver la situación de alguna manera.⁸

⁴ Véase un ejemplo de esta situación en Sandro Cohen, "Las palabras peligrosas", *PC Semanal*, México, 21 de noviembre de 1994, p. 38, así como en Adriana Malvido, "Cibercultura y derechos de autor", *La Jornada*, Sección Cultura, Recuadro, México, 14 de diciembre de 1995, p. 30.

⁵ Ross Kerber, "Los propietarios de los derechos de autor vigilan la red Internet", *Reforma*, Sección de *The Wall Street Journal*, "En línea", México, 14 de diciembre de 1995, p. 30A.

⁶ No existe un consenso sobre el número de usuarios conectados a Internet. Por un lado, una acreditada fuente, el Harper's Index, señalaba que, para julio de 1995, el número de usuarios de la red de redes fluctuaba entre 20 y 30 millones, y que el número de proveedores de servicio en todo el mundo ascendía a 1 400. (Harper's Index, 11 de noviembre de 1995, internet-index-request@OpneMarket.com); no obstante, en un reportaje del diario mexicano *La Jornada*, se afirmaba que la cifra de usuarios fluctuaba entre 40 y 60 millones y que, para 1999, las estimaciones más conservadoras, de los consultores O'Reilly and Associates Inc., preveían 200 millones. Adriana Malvido, "El futuro ya está aquí, mas no ha sido justamente distribuido: William Gibson", *La Jornada*, 23 de noviembre de 1995, p. 25.

⁷ "En 1981, 213 computadoras estaban registradas en Internet; en 1989, había 80,000. En octubre de 1990, había 313,000; sólo tres meses después, en enero de 1991, se registraban 376,000. Y en enero de 1992 había 727,000 computadoras registradas en Internet... ¡Estas cifras son algo conservadoras!", Mark Lottor, "Internet Growth (1981-1991); RFC 1296, "Network Working Group Request for Comments, *Network Information Systems Center*, SRI International, Menlo Park, Calif., enero 1992.

⁸ Víctor Guerra, director general de Cómputo Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México. Conferencia *Las posibilidades de la investigación histórica a través de Internet*, Ciclo de conferencias El Historiador Frente a la Historia, Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM, abril de 1994. El mismo doctor Víctor Guerra, en un foro posterior (conferencia *Perspectivas de la Red en México* dentro del ciclo Primera

Para comprender cómo Internet ha llegado a ser uno de los medios de comunicación más importantes y más populares, es necesario conocer su origen y su trayectoria.

2.2.1. Breve historia

Internet se origina en 1969, cuando el Departamento de Defensa estadounidense, a través de la Agencia para Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA, Advanced Research Projects Agency), trata de conectar ARPANET, red experimental que apoyaba la investigación militar, con otras redes mediante satélite y radio. En los primeros años, quienes ingresaban a ARPANET eran militares y estudiosos de universidades que realizaban investigación sobre defensa. A fines de los años 70 en Estados Unidos se crearon redes cooperativas descentralizadas como la UUCP,⁹ que proporcionaba servicio inicialmente a la comunidad universitaria y con posterioridad a las organizaciones comerciales.

A principio de la década de los años 80 otras redes también estadounidenses como la CSNET¹⁰ (red de ciencias de cómputo) y BITNET¹¹ comenzaron a proporcionar sus servicios a las comunidades

Semana de Internet de la Facultad de Ciencias) pronosticaba: "En el año 2000 Internet dispondrá de más de cien millones de computadoras, habrá más de un millón de redes interconectadas, el tráfico de datos excederá al de voz y estará disponible en todo el mundo." Gustavo Ayala, "Las bases de datos de la Universidad, de las más utilizadas en el mundo", *Gaceta UNAM*, México, 30 de noviembre de 1995, p. 5.

⁹ "Red de comunicación mundial de Unix y USENET (Red de Usuarios), Tracy LaQuey y Jeanne Ryer, *op. cit.*, p. 5.

¹⁰ *Idem.*

¹¹ *Idem* y Allen L. Wyatt, *La magia de Internet*, p. 282: "Bitnet se creó con objeto de utilizar listas de suscriptores para difundir información entre los asociados."

académica y de investigación. Posteriormente, en 1986, surgió una red de la Fundación Científica Nacional (National Science Foundation, NSF), denominada NFSNET,¹² que vinculó a investigadores de diferentes estados de la Unión Americana con cinco macrocentros de cómputo. Cabe aclarar que en un inicio la Fundación Científica Nacional había pretendido utilizar la red ARPANET; sin embargo, problemas burocráticos la impulsaron a construir su propia red. Con cierta velocidad ésta comenzó a reemplazar a ARPANET en el trabajo de redes de investigación, la cual finalmente, en marzo de 1990, desapareció.

La importancia de la NFSNET es que promovió el acceso generalizado de las instituciones educativas pues hasta entonces, como ya indicamos con anterioridad, el acceso sólo estaba permitido a grupos selectos de investigadores, militares, expertos en ciencias de la computación y algunos empleados y contratistas del gobierno de Estados Unidos.

Mientras todo esto sucedía en Estados Unidos, de manera similar se desarrollaron redes de este tipo en otros países y se conectaron a las redes de aquel país. En la actualidad en Internet se hallan conectadas redes de 45 países, pertenecientes a universidades, centros de investigación, organismos sociales, comerciales y gubernamentales de los países, bibliotecas, grupos de profesionistas y deportistas, entre otros.

Cabe señalar que la historia de Internet también está asociada al desarrollo de la tecnología de cómputo y de comunicaciones desde 1983.

Por otra parte, el nombre de Internet proviene de las épocas de ARPANET, ya que ésta, a principios de los años 80, se había dividido en dos

¹² Tracy LaQuey y Jeanne Ryer, *op. cit.*, p. 5.

redes: Internet DARPA y MILNET (Red Militar de Computadoras).¹³ Posteriormente, en la medida en que el radio de acción de la red de redes se amplió a prácticamente todos los ámbitos y dejó de ser exclusivamente científica o militar, el nombre se redujo a Internet.¹⁴

2.2.2. Funcionamiento

Aun cuando el funcionamiento de Internet está compuesto de operaciones muy complejas, consideramos importante conocer las nociones básicas del mismo para aprovechar sus "milagrosas" prestaciones. En este sentido nuevamente acudiremos a Ed Krol, quien para explicar el funcionamiento de la red de redes sugiere otra vez comparársele, pero ahora con el servicio postal, el cual "es una red de intercambio de paquetes. Usted no cuenta con una parte de la red dedicada a sus actividades. Lo que se quiere enviar se mezcla con los paquetes de otras personas, se pone en un conducto, se transfiere a otra oficina postal y se clasifica todo nuevamente".¹⁵

Para poner en funcionamiento esta especie de oficina postal, además de contar con algún medio de conexión física, es necesario que las computadoras conectadas a Internet cuenten con programas o software de comunicaciones, los cuales se basan en ciertos estándares de comunicación llamados protocolos, "que son precisamente reglas o acuerdos sobre cómo comunicarse".¹⁶ En Internet, el principal protocolo se llama TCP/IP, siglas

¹³ Allen L. Wyatt, *op. cit.*, p. 9.

¹⁴ "La palabra Internet es una contracción de Internetwork System (sistema de interconexión de redes)", *Idem*.

¹⁵ Ed Kroll, *op. cit.*, p. 24.

¹⁶ Tracy LaQuey y Jeanne Ryer, *op. cit.*, p. 22.

en inglés que significan Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet. “De la misma forma en que dos personas que hablan idiomas distintos pueden comunicarse en un tercero, cualquier computadora que se desee comunicarse en Internet debe ‘hablar’ TCP/IP”.¹⁷

Este protocolo está formado por dos componentes: el primero (TCP) tiene la función de tomar la información que se desea enviar y la divide en segmentos; además identifica cada segmento para que el receptor pueda verificar la recepción completa de la información y le dé el orden adecuado. Se trata de un protocolo que permite de manera electrónica transferir la información. El segundo componente (IP) es el identificador estándar que permite “direccionar” lo que estamos enviando, o identificar de dónde está llegando la información que recibimos. Como dice Ed Kroll: “El protocolo IP se hace cargo de establecer domicilios y se asegura que los enrutadores (servidores) sepan qué hacer con la información que les llega. Continuando con la analogía de una oficina postal, el protocolo IP trabaja justo como un sobre”.¹⁸

2.2.3. Formas de conexión

Fundamentalmente, existen dos formas de conectarse a Internet:

- Con enlace directo
- Mediante acceso indirecto, a través de un proveedor

¹⁷ *Idem.*

¹⁸ Ed Kroll, *op. cit.*, p. 25.

El primer tipo de enlace lo establecen regularmente grandes instituciones públicas y universidades, las cuales pueden estar en posibilidad de contar con una conexión propia directa y de disfrutar de una comunicación de tiempo completo con Internet, lo cual resulta, por cierto, muy costoso. El enlace directo, además, supone el máximo tráfico y una excelente transferencia de información. Asimismo ofrece una posibilidad de acceso total a los servicios que ofrece la red de redes: correo electrónico, sesión remota, transferencia de archivos, entre otros. Un ejemplo de este tipo de conexión lo tiene la Universidad Nacional Autónoma de México,¹⁹ la cual accede a Internet tanto por un enlace de fibra óptica que corre desde la Ciudad Universitaria hasta Estados Unidos, así como por otro enlace satelital a través de una antena de microondas. De esta forma, el Instituto de Investigaciones Históricas, una de las dependencias de la máxima casa de estudios, cuenta con un enlace directo a Internet.

En el segundo caso el enlace a Internet se establece a través de la conexión de una compañía o institución que cuente con un enlace directo a la red de redes y que ofrezca este servicio. El procedimiento es establecer

¹⁹ "La Red de la Universidad Nacional Autónoma de México es hoy la red más grande de México, ya que cuenta con 25,000 computadoras en el campus y 7,000 se encuentran con acceso directo a Internet." Adriana Malvido, "La nueva tecnología transforma a la sociedad imponiendo una nueva cultura", *La Jornada*, México, 24 de noviembre de 1995, p. 28. Por su parte, el doctor Víctor Guerra, durante la Primera Semana de Internet en la Facultad de Ciencias, afirmaba que: "En el continente americano sólo tres países disponen de supercarreteras de información, ellos son México, Canadá y Estados Unidos, el resto está conectado a Internet por líneas telefónicas, satélites y otros medios... En el caso de la UNAM se tienen tres conexiones de fibra óptica a Estados Unidos; de ellas la más importante va a la Universidad de Rice, en Houston, Texas, uno de los principales centros estadounidenses de la supercarretera informática." Gustavo Ayala, *op. cit.*, p. 5.

comunicación, a través de la línea telefónica y de un módem o interfase de comunicaciones, con la computadora (servidor) de la institución y, desde ésta, con la red de redes. Esta posibilidad por un lado resulta muy económica para el usuario, sin embargo ofrece un acceso limitado a Internet. No obstante, si el usuario no pertenece a una gran corporación con enlace directo a Internet y sólo requiere el uso de correo electrónico, esta segunda opción por ejemplo es lo más recomendable. En este caso se encuentran algunos usuarios particulares de la misma UNAM. Otro ejemplo de este tipo de enlace es el que se puede obtener a través de empresas tales como Spín de México, Compuserve o Internet de México, compañías todas ellas que cuentan con acceso directo a la red de redes.

2.2.4. Principales servicios y aplicaciones

Con Internet la manera de realizar algunas actividades cotidianas se ha transformado, dado que desde una computadora ubicada en la oficina o en la casa es posible leer algunos periódicos nacionales y extranjeros, obtener reportes del estado del tiempo, realizar búsquedas en bibliotecas, localizar y entablar comunicación con personas afines a nuestros intereses, cualesquiera que éstos sean, así como consultar revistas y libros de interés general y especializados, entre otras cosas. Realmente son muchas y muy diversas las prestaciones que ofrece Internet, y las realiza básicamente mediante las siguientes herramientas:²⁰

²⁰ La siguiente descripción se refiere a las prestaciones elementales de Internet, bajo una apariencia totalmente textual (sin apoyo gráfico) que es el formato que subyace

2.2.4.1. Sesión remota de trabajo o Telnet

Como su nombre lo indica, esta herramienta hace posible realizar sesiones de trabajo en las computadoras remotas conectadas y, de esta manera, tener acceso a diversos servicios públicos como catálogos de bibliotecas, bases de datos²¹ o consulta al texto de algún diario, entre otros. De esta forma cuando se establece una sesión remota, es como si se estuviera al frente de otra computadora, con la posibilidad de acceder a los servicios que esa máquina (servidor) provee a sus clientes.

2.2.4.2. Transferencia de archivos o FTP (File Transfer Protocol)

Este instrumento de Internet sirve para copiar y transferir archivos²² de una computadora a otra. Recibe el nombre de FTP de las siglas en inglés de File Transfer Protocol o Protocolo de Transferencia de Archivos. En Internet es común encontrar información interesante que no necesariamente es posible aprovechar durante de la conexión, razón por la que se recurre a la herramienta FTP para transferir, hasta nuestra estación, los archivos de interés desde la computadora donde se encuentren.

en el sistema operativo UNIX, bajo el cual se desenvuelve principalmente Internet. Esto determinará la presentación de las prestaciones o servicios.

²¹ Base de datos. Conjunto de registros organizados en campos que se relacionan entre sí.

²² Archivo es un conjunto unitario y articulado de información, contenido en un medio electromagnético. Puede tratarse de un texto, una hoja de cálculo, un dibujo, un programa, entre otros. Genevieve Schevin y Héctor Tejera, *Diccionario moderno de informática Inglés-español*, México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1992, p. 129.

El acceso mediante esta herramienta puede ser público, en cuyo caso se emplean las claves "anonymous", "guest", o el nombre del usuario; o puede estar restringido. En el primer caso se trata de un servicio especial que permite el acceso a archivos públicos sin enfrentar alguna restricción. En el segundo caso es indispensable contar con clave de acceso o contraseña para transferir la información.

Como ejemplo de la primera modalidad de servicio comentaremos que el Proyecto Gutenberg, una organización voluntaria dedicada a promover gratuitamente los libros electrónicos en Internet, tiene disponible para su transferencia, entre muchos otros, el título *Aesop's Fables (Fábulas de Esopo)*.

2.2.4.3. Correo electrónico

Se trata de la herramienta más popular de Internet, la cual es muy accesible y fácil de usar.²³ Difiere de otras aplicaciones en el hecho de que no es un servicio de servidor a usuario: es decir, no es necesario que las máquinas emisora y receptora del correo electrónico se comuniquen directamente entre sí. Por esto a este servicio se le clasifica como una forma asincrónica de comunicación, en la que no es necesario que el receptor se encuentre presente para que reciba el mensaje del emisor. A continuación presentamos un cuadro en el que se comparan las prestaciones entre correo electrónico y otras formas de comunicación epistolar:

²³ "El correo electrónico de la UNAM alberga ya a 6 mil usuarios", Adriana Malvido, *op. cit.*, p. 28.

Comparación de medios de comunicación

	<i>Teléfono</i>	<i>Correo electrónico</i>	<i>Correo normal</i>
Velocidad	Alta	Moderada	Baja
Sincronización	Sí	No	No
Formalidad	Varía	Moderada	Varía
Responsabilidad	Baja	Moderada	Alta
Facilidad de establecer una conferencia	Grupos pequeños	Algunos a muchos	Sólo en un sentido
Seguridad	Moderada	Baja	Alta

Tomado de Ed Kroll, *Conéctate al mundo de Internet. Guía y catálogo*, p. 112.

2.2.4.4. Gopher

Se trata de una herramienta de revisión que permite explorar los recursos de Internet, mediante la utilización de menús. Ed Krol se refiere a gopher como si fuera el catálogo de la biblioteca local que contiene libros, imágenes, registros, agrupados en un solo volumen, de manera temática. En este sentido, un servidor gopher funcionaría como un bibliotecario que se encargara de crear los catálogos temáticos del material existente en una biblioteca.²⁴

Así, a través del despliegue de menús, es posible acceder a un recurso que puede guiar a una respuesta, u obtener directamente la respuesta buscada. Gopher hace posible la extracción de información almacenada en servidores gopher en varios centros de cómputo a lo ancho de Internet, por

²⁴ Ed Krol, *op. cit.*, p. 263.

lo que el usuario sólo se concreta a escoger opciones de los menús que despliega esta herramienta.

Cabe aclarar que la ruta de búsqueda de información de gopher presenta una estructura arbórea, ya que los menús se van desplegando cada vez en niveles más específicos. Más adelante, explicaremos otra ruta de búsqueda de información que también se desarrolla en la red de redes.

2.3. World Wide Web

Como hemos visto, dentro del entramado de comunicaciones que constituye Internet, existen algunos ámbitos de navegación y acceso. Hoy en día, el más reciente, flexible y amigable, y por tanto más popular, es el World Wide Web, también conocido como Web, WWW o W3.

El Web tiene su origen en un desarrollo que data de marzo de 1989, elaborado por Tim Berners-Lee, del Laboratorio Europeo de Partículas Físicas (CERN);²⁵ sin embargo, ha dejado de ser una herramienta para físicos y con una gran rapidez ha abarcado prácticamente todas las áreas del conocimiento dentro la red internacional debido a sus amigables prestaciones.

Ed Krol define al WWW de la siguiente forma: "se trata de un intento de organizar toda la información en Internet, además de cualquier otra

²⁵ Kevin Hughes, "What is hypertext and hypermedia?", *Entering the World Wide Web: A Guide to Ciberspace*, Enterprise Integration Technologies, mayo de 1994. Página electrónica: <http://www.eit.com/web/www.guide/guide.02.html>.

información local que Ud. necesite, a manera de un conjunto de documentos en *hipertexto*”,²⁶ aunque éstos también pueden ser de *hipermedia*.²⁷

Con un modelo de funcionamiento similar al de otras herramientas de Internet, el Web se desarrolla bajo el modelo cliente-servidor del que hablamos con anterioridad, y a través de él es posible utilizar las herramientas de uso común en Internet: correo electrónico, transferencia de archivos, así como gopher, entre otros.

Su unidad funcional y conceptual está constituida por “páginas” electrónicas —acepción tomada de sus homólogos de papel de revistas—, diseñadas y realizadas bajo el lenguaje de programación HTML (HiperText Mark up Language: lenguaje de marcaje de hipertexto).

Para navegar por el ámbito Web es indispensable contar con programas capaces de acceder y desplegar tales “páginas”, documentos de hipertexto o hipermedia mejor llamados examinadores o *browsers*: los más populares en este sentido son Mosaic, pionero, así como Netscape, entre otros. Los examinadores pueden ser de modalidad textual o gráfica; estos últimos, además de acceder a texto, reproducen elementos gráficos, de animación, de sonido o de video. Cabe aclarar que esta última modalidad supone el uso de un equipo de cómputo con suficientes capacidades, prestaciones y accesorios.

²⁶ Ed Krol, *op. cit.*, 325.

²⁷ Explicaremos más adelante los términos anteriormente subrayados —hipertexto e hipermedia—.

2.3.1. Hipertexto e hipermedia

El hipertexto es una técnica de programación la cual hace posible que una palabra, frase o gráfico contenga —electrónicamente— vínculos con textos de otros documentos. Así, un documento con hipertexto siempre contendrá ciertas palabras resaltadas de alguna manera, las cuales “pueden ser ‘expandidas’ en cualquier momento”²⁸ para proporcionar información adicional o relacionada.²⁹

Un buen ejemplo de la aplicación de hipertexto aparece en la “ayuda” del ambiente Windows puesto que los textos de explicación contienen palabras subrayadas y de otro color —si se cuenta con un monitor que permita observarlo—, las cuales, si son seleccionadas (ya sea con el ratón o con el teclado), remiten de manera inmediata a términos relacionados o a una profundización de la explicación misma.

El término hipertexto no es nuevo pues fue acuñado por Ted Nelson en 1965 para referirse a documentos, residentes en una computadora, que

²⁸ Ed Krol, *op. cit.*, p. 324.

²⁹ Véase Pauline Ores, “La ruta de la edición. Edición en hipertexto”, *PC Magazine en español*, México, vol. 6, número 6, junio de 1995, pp. 76-78.

contaran con una estructura de ideas no lineal,³⁰ en contraposición con el formato lineal de los libros, las películas y los textos impresos.³¹

Por su parte el término hipermedia, más recientemente introducido, se refiere a una dimensión más amplia que el hipertexto, la cual hace posible que los documentos contengan vínculos no sólo con otros textos, sino también con otras expresiones de multimedia: ya sea animación, grabación de sonido y video, entre otros.³² En este sentido las propias imágenes pueden estar vinculadas a sonidos o documentos. Así, la "hipermedia simplemente combina hipertexto y multimedia".³³

Cabe aclarar que tanto el hipertexto como la hipermedia se emplean en la elaboración de diversos productos editoriales tanto digitales como electrónicos y su reproducción está relacionada directamente con el producto de que se trate. Por ejemplo, una de las enciclopedias electrónicas de mayor prestigio y actualidad es *Encarta*, la cual fue desarrollada por la empresa Microsoft en 1994. Prácticamente todo su contenido está editado con hipermedia. El medio en el que se almacenó y en el que se reproduce es un disco compacto. Sin embargo, a continuación hablaremos de uno de los

³⁰ Respecto a los antecedentes de la no linealidad que ahora caracteriza al hipertexto electrónico, Francis Pissani, maestro de Hipertexto en la Universidad Iberoamericana, afirma en una entrevista: "La computadora es la expresión de crítica posmoderna al texto que encontramos en James Joyce y su *Finegans Wake*, la *Rayuela* de Cortázar, la obra de Barthes o la de Foucault, es decir, el hipertexto estaba planteado por los artistas antes de que naciera la computadora." Adriana Malvido, "El hipertexto, nueva herramienta de lectura. Ruiz: no hay choque entre las nuevas tecnologías y el libro", *La Jornada*, Sección Cultura, México, 14 de diciembre de 1995, p. 30.

³¹ "Hypertext", *Encarta* (enciclopedia electrónica), USA, Microsoft Corporation, 1993.

³² *Idem.*

³³ Kevin Hughes, *op. cit.*

productos editoriales electrónicos de mayor popularidad, el cual se reproduce y reside fundamentalmente en el Web de Internet.

2.3.2. Página electrónica

Como hemos señalado con anterioridad, la página electrónica es un producto editorial cuyo medio de reproducción, fundamentalmente, es el Web de Internet.³⁴ Se trata del documento en hipertexto o en hipermedia que permea prácticamente toda la red internacional.

En general las páginas son documentos de divulgación de organismos, instituciones, empresas, asociaciones, entre otros, que además de contener la información textual o multimedia propia alberga vínculos con información de otras páginas de posible interés para el público lector. De esta forma, comenzando a leer una página, prácticamente es posible "navegar" de una página a otra, no importa en qué país o región resida la página vinculada.

Como ya mencionamos anteriormente, para acceder a cualquier página del Web es necesario contar con un programa examinador o *browser*, a fin de establecer comunicación con documentos de hipertexto o hipermedia. Dependiendo de su carácter, textual o gráfico, podrá accederse a diversos tipos de páginas.

Cuando se trata de páginas en modo textual, que serán leídas por un tipo adecuado de examinadores, el documento contendrá términos o palabras señaladas entre corchetes y con números, a fin de seleccionarlas

³⁴ Ya se comienzan a comercializar páginas electrónicas del Web en discos compactos: véase: *Net Power 96, The Net (The High Intensity Internet Magazine)*, USA, Imagine Publishing Inc., January 1996, vol. 1, Issue 08.

tecleando los números mencionados, a fin de pasar a otros planos de lectura. Pero cuando las páginas están diseñadas de manera gráfica, lo cual hoy en día es más común, dentro del documento aparecerán palabras e imágenes resaltados o subrayados con algún color diferente, que al seleccionarlos inmediatamente remitirán otros documentos, ya sea textuales o multimedia.

2.3.2.1. Hiper Text Mark up Language (HTML)

Como también señalamos anteriormente, el lenguaje de programación en el que se basa la elaboración de las páginas electrónicas es el HTML (siglas en inglés del término HiperText Mark up Language: lenguaje de marcaje de hipertexto). Este lenguaje determina un conjunto de estilos y etiquetas que definen la estructura de un documento e integran su contenido; sin embargo *no define formalmente su formato* pues sólo designa la relación de los elementos contenidos en las etiquetas.³⁵ De esta forma el subtítulo 1 siempre será más grande que el subtítulo 2, pero HTML no necesariamente especificará el tamaño de las cabezas y la tipografía porque esto estará en función de las características del visualizador o browser que emplee el lector para "cargar" o desplegar la página electrónica.³⁶

En este sentido, tal producto editorial no sólo permite al lector una posibilidad no lineal de lectura, sino también una participación activa en la edición del documento por parte del lector.

³⁵ Existen etiquetas para cada componente de un documento, ya sea el título, los subtítulos, los párrafos, los puntos llamados bullets, entre otros.

³⁶ Véase Luis Arce, "Páginas electrónicas. Cultura de papel o cultura informática", *PC Monitor*, México, año 3, núm. 30, 1995, pp. 36-38 y Sean González, "HTML: Nada excepto la red", *PC Magazine en español*, México, vol. 6, núm. 6, junio, 1995, pp. 91-92.

2.3.2.2. Uniform Resource Locators (URL)

Los documentos en HTML están ligados en conjunto, a partir de referencias a sus Uniform Resource Locators (URL) o localizadores uniformes de recursos. En síntesis éstos son las direcciones específicas de los documentos relacionados al interior de una página o de documentos de otras páginas. Cabe destacar que cada vez que se selecciona una palabra o una imagen en hipertexto, en la parte inferior de la pantalla aparece su URL, es decir, su dirección dentro del Web.

Por ejemplo, el siguiente URL (o dirección en el Web): <http://www.peds.csmc.edu/readme.html> indica que se trata de un archivo denominado `readme.html`, que reside en un servidor llamado `www.peds.csmc.edu` y dice que el recurso (el archivo) puede ser recuperado y transmitido por un programa que maneje el protocolo de hipertexto: HTTP (Hypertext Transfer Protocol).³⁷

³⁷ Véase Duncan, Ray, "Electronic Publishing on the World Wide Web", *PC Magazine*, vol. 14, núm. 7, abril de 1995. Página electrónica: <http://www.ziff.com/~pcmag/previss.htm>.

CAPÍTULO 3. PÁGINA ELECTRÓNICA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

En este capítulo presentamos la versión impresa¹ de la página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM, la cual incorpora los elementos editoriales propositivos expresados en los capítulos 1 y 2. Como apéndice incluimos la impresión de la pantalla de una computadora cuando se está trabajando en el World Wide Web de Internet, así como el código fuente en lenguaje HTML, a fin de mostrar el trabajo de programación tanto tipográfica como editorial que implica este lenguaje de hipertexto.

A continuación esbozamos los principales aspectos del presente producto editorial.

3.1. Estructura

Las páginas electrónicas que conforman el World Wide Web de Internet están formadas, en general, por dos tipos de páginas: la *home page* o página principal y las páginas asociadas a la misma, las cuales son descritas a continuación.

¹ Dado que se trata de la versión impresa de una página electrónica basada en hipertexto, la manera de indicar en papel los vínculos es mediante subrayados en el texto y con marcos en los gráficos; esto significa que el elemento resaltado tendrá un segundo plano de lectura o reproducción y otro contenido.

3.1.1. *Home page* o página principal

La página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas abre con una *home page* o página principal. Se trata de una puerta a la información que ofrece la institución (cuya analogía en papel es la portada y el sumario de la publicación), la cual incluye los elementos básicos que representan a la institución y funge como el punto de partida y de regreso de la página electrónica.

En este caso, como esta dependencia universitaria no cuenta con un logotipo, la *home page* presenta el emblema de la institución a la que pertenece, la Universidad Nacional Autónoma de México, así como la tipografía del Instituto en la disposición más usual y legible.

Además de los elementos gráficos mencionados, la página incluye dos fotografías del edificio que alberga a la dependencia, una placa con los colores que identifican a la UNAM y un mapa minimizado de la ubicación del Instituto, el cual, para desplegarse en un tamaño legible, debe ser "llamado" con el *mouse*.

Por otra parte la *home page* incluye una breve introducción sobre la dependencia universitaria, un listado de ligas, en hipertexto, a las páginas asociadas a la misma. Se trata de un índice que permite al lector el acceso a cualquier aspecto disponible del Instituto de Investigaciones Históricas que le interese.

3.1.2. Páginas asociadas

3.1.2.1 Internas

Además de la página principal estas publicaciones electrónicas están formadas por páginas asociadas internas, es decir, elaboradas por la institución titular de la misma, las cuales abordan —por temas específicos— la información que la dependencia ofrece. En la página del Instituto de Investigaciones Históricas las páginas asociadas internas prácticamente corresponden a las actividades, las áreas de trabajo, las noticias y los productos —académicos, editoriales o informáticos—, entre otros, que a la institución le interesa dar a conocer. En este caso los temas constituyen el índice de la página principal.

3.1.2.2 Externas

Son páginas generadas por otras instituciones, pero que se vinculan por contener información afín y de interés para la dependencia. Cabe aclarar que los vínculos con páginas externas han resultado ser un elemento que influye en la consulta de páginas en el Web.

En este caso las páginas asociadas externas son vínculos fundamentalmente a las páginas de los principales centros de investigación de historia o de humanidades; de manera extraordinaria se incluye un vínculo a la página de un distribuidor de las publicaciones de la dependencia en Estados Unidos.

3.2. Elementos editoriales

Dada la diversidad de programas y la variedad de capacidades de los equipos de cómputo que acceden a la red Internet, a través del World Wide Web, es necesario partir de elementos editoriales mínimos que puedan ser “decodificados” por el mayor número posible de visores de WWW. Debe restringirse o cuidarse del abuso de pantallas y texturas, así como de elementos gráficos: fotografías, ilustraciones, etcétera.² Partimos del supuesto de que se pueden lograr publicaciones electrónicas atractivas, novedosas y legibles sin hacer un despliegue de recursos que sí puedan restringir el número de visitantes y, por lo tanto, de público lector.

En nuestro caso empleamos una pantalla sencilla, con un color neutro como el gris (ligeramente más oscuro que el usual del programa visor Netscape), que permitiera lucir las fotografías e hiciera legible el texto en negro.

A continuación abordamos los principales elementos editoriales con los que se ha desarrollado el presente trabajo.

3.2.1. Tipografía

Como se explicó en el capítulo 2, la generación de tipografía bajo el lenguaje HTML, base de edición para páginas electrónicas, tiene características especiales ya que sólo determina niveles o categorías para

² Para partir de elementos gráficos mínimos, es indispensable tener un conocimiento profundo y manejo eficaz del digitalizador de imágenes o *scanner*, sobre todo en cuanto a almacenamiento de gráficos.

títulos y subtítulos así como para párrafos, pero no determina la fuente ni el tamaño (punteo) de los textos, lo cual es definido por el tipo de *browser* o programa examinador y por las fuentes con que cuente el equipo del lector. En este sentido, en la versión impresa que aquí se presenta, se ha usado una de las fuentes más populares, comunes y legibles con que cuentan los equipos: Garamond, por lo que se ha dispuesto tipografía de 14 puntos para texto explicativo y 12 puntos para texto largo, de catálogo.

Cabe señalar que la composición de tipografía en HTML presenta una restricción básica respecto de la tradicional: no puede ser justificada. Sin embargo, como lo señalamos más adelante, esta limitación se puede superar con una buena diagramación.

Un recurso que hace amigable la navegación a lo largo de las páginas electrónicas es la "iluminación" o cambio de color del texto vinculado: una vez que éste es "llamado" por el *mouse* cambian de color las ligas de los sitios que ya se han visitado. En este caso también debe aclararse de nueva cuenta que el color del texto es determinado por el lector.

3.2.2. Elementos gráficos

Los elementos gráficos con los que cuentan las páginas del IIF de la UNAM son de dos tipos: fotografías de instalaciones y publicaciones, así como ilustraciones y viñetas antiguas: elementos pictográficos prehispánicos y coloniales; grabados, entre otros.

Una aclaración pertinente es que cierta tipografía, dependiendo de sus características, puede constituirse como un elemento gráfico. En este caso, la

tipografía del título de la *home page* del Instituto de Investigaciones Históricas constituye un elemento gráfico en tanto se trata de la digitalización de la tipografía que apareció en un folleto institucional; no fue generada en lenguaje HTML.

3.2.3. Diseño editorial

Como en todo producto editorial, para elaborar páginas electrónicas resulta indispensable contar con conocimientos de diagramación y composición, a fin de lograr una publicación legible y atractiva.³

En el caso de la página del Instituto de Investigaciones Históricas se diseñó una retícula inicial que permitió equilibrar el despliegue de texto y gráficos, a fin de que el producto tuviera unidad, ritmo y equilibrio.

3.3. Contenidos

Una constante en las páginas electrónicas es su descuido en la redacción, por lo menos en español; por tal motivo hemos puesto énfasis en el cuidado de la sintaxis y la ortografía.

Otra aclaración pertinente sobre las páginas electrónicas es la posibilidad de actualizar sus contenidos y sus formatos cuantas veces sea necesario; de ahí que sean excelentes vehículos de divulgación. Es nuestra intención incorporar a la página electrónica las publicaciones periódicas que

³ Un excelente texto introductorio sobre el particular es: Universidad Autónoma Metropolitana, *Diseño editorial*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Ciencias y Artes para el Diseño, Diseño para la Comunicación Gráfica, agosto de 1988, 56 pp.

genera el Instituto, así como una serie de productos académicos e informáticos que en la actualidad está desarrollando: un directorio nacional de historiadores, así como un grupo de discusión internacional sobre historia de México.

Finalmente, uno de los elementos de contenido más relevantes de este producto editorial electrónico es su posibilidad de retroalimentación, mediante el empleo de formatos que pueden ser llenados por el visitante de la página y enviados al administrador de la misma con gran facilidad; además es posible incorporar ligas de correo electrónico disponibles para que el visitante establezca contacto o remita comentarios a direcciones electrónicas previamente determinadas. En una de las páginas internas asociadas del Instituto de Investigaciones Históricas hemos incluido dos formatos de este tipo: una suscripción electrónica a la lista de discusión H-MEXICO, así como un cuestionario sobre los datos del suscriptor. Asimismo, en esta página asociada se establece la posibilidad de enviar correo electrónico a los moderadores de la lista de discusión, ya sea a sus cuentas privadas o a una cuenta comunitaria.

A continuación presentamos la versión impresa de la página electrónica del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM que, en breve, residirá en el World Wide Web de Internet.

**VERSIÓN IMPRESA
DE LA PÁGINA ELECTRÓNICA
DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS
DE LA UNAM
PARA EL WORLD WIDE WEB
DE INTERNET**



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

El Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México se dedica al estudio del pasado histórico mexicano. Se divide en cuatro áreas que corresponden a los principales periodos de la historia de México: Historia de México prehispánico, Historia de México colonial, Historia de México moderno e Historia de México contemporáneo.



Los estudios que se realizan dentro de cada una de las áreas comprenden diferentes enfoques de investigación y pertenecen a diferentes campos de la historia, como historia política, económica, social, de las ideas, religiosa, de las mentalidades, entre otras.



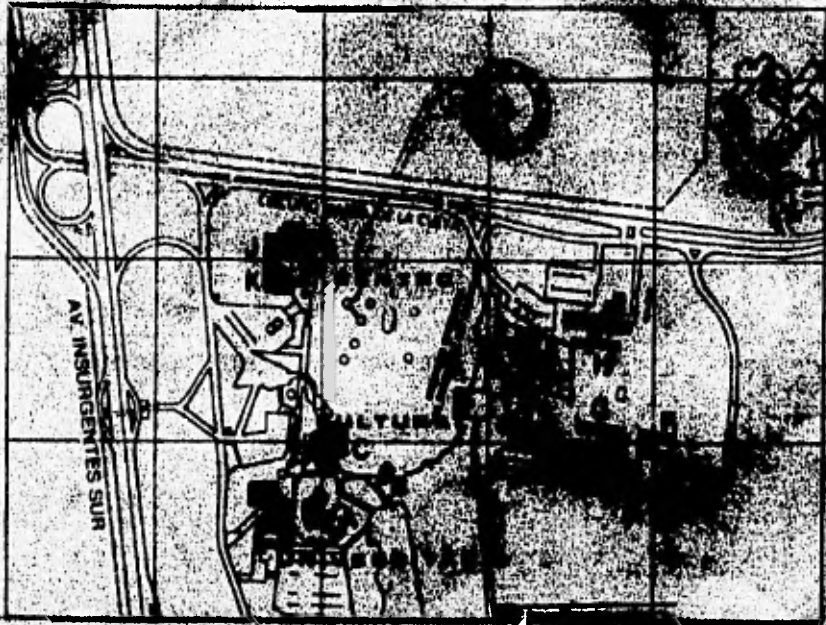


Nuestra localización en
Ciudad Universitaria, Distrito Federal,
México.

[Historia del IIH](#) | [Áreas de investigación](#) | [Publicaciones](#)

[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Directorio](#) | [Sitios de interés](#)

Responsable:  [Miriam C. Izquierdo](#)



- A. Foro Ser Juana Ines de la Cruz
- A. Teatro Juan Ruiz de Alarcón
- B. Dirección de Teatro y Danza
- C. Sala de Conciertos Nicanor
- D. Centro del Espacio Escénico
- E. Instituto de Investigaciones
- F. Centro de Estudios para la V
- G. Instituto de Investigaciones
- H. Instituto de Investigaciones
- I. Coordinación de
- J. Centro de Estudios para la V
- K. Instituto de Investigaciones

Historia del Instituto

A mediados de la década de los años cuarenta, un grupo de destacados maestros de la Facultad de Filosofía y Letras de la máxima casa de estudios del país —entre ellos Pablo Martínez del Río, Rafael García Granados, Julio Jiménez Rueda y Salvador Toscano— planteó la conveniencia de encauzar las investigaciones que habían realizado a la par de su labor docente, así como de recoger los esfuerzos de otros colegas.



Así, la propuesta de creación del Instituto fue aprobada unánimemente por el Consejo Universitario en su sesión del 19 de febrero de 1945, y el 15 de mayo siguiente el rector Genaro Fernández MacGregor inauguró la nueva dependencia, cuyo primer director fue Pablo Martínez del Río. Las primeras instalaciones del entonces llamado Instituto de Historia se ubicaron en un pequeño local de la parte poniente del vestíbulo de la Biblioteca Nacional que ocupaba el Exconvento de San Agustín, en el centro de la ciudad de México.

En aquel momento, se perfilaron las siguientes áreas de trabajo relativas a México: Historia Antigua, Historia Colonial y Moderna y Antropología. En esta última algunos miembros del Instituto colaboraron en diversos proyectos arqueológicos y antropológicos, como el de las excavaciones de Santiago Tlatelolco, en 1945.

Cuatro años después, Rafael García Granados asume la dirección, cargo que ocupa los siguientes 13 años interrumpidos por breves periodos.

Cuando se inaugura el nuevo campus de Ciudad Universitaria, en 1954, el Instituto se cambia a la Torre de Humanidades, anexa a la Facultad de Filosofía y Letras, lo cual se refleja en una vida académica más intensa. En 1956 la dependencia pierde a don Rafael García Granados, y desde esa fecha la biblioteca —formada fundamentalmente con el acervo del maestro— lleva su nombre.

Nuevamente Pablo Martínez del Río llega a la dirección del Instituto. En esta época crece el número de investigadores y se crean seminarios para

impulsar la discusión y el ejercicio crítico, así como el análisis y la traducción de textos y la edición de fuentes.

Cuando Miguel León-Portilla dirige la dependencia se fortalece el área de Antropología, la cual se convierte en una importante sección que, diez años después, en noviembre de 1973, se transforma a su vez en el Instituto de Investigaciones Antropológicas. Durante esos años se fundan los anuarios Estudios de Historia Moderna y Contemporánea y Estudios de Historia Novohispana.

En 1975 Jorge Gurría Lacroix asume la dirección del Instituto pero, lamentablemente, sólo por poco más de dos años.

De 1978 a 1989 la dependencia recibe un nuevo impulso bajo la dirección de Roberto Moreno de los Arcos. En su periodo se crean los seminarios de Historia del Noroeste y el Taller de Estudio y Traducción Nahuas y se funda el boletín *Historias*.

De 1989 a la fecha la doctora Gisela von Wobeser ha estado a cargo de la dirección del Instituto.

[Página del IIH](#) | [Áreas de investigación](#) | [Publicaciones](#)

[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Directorio](#) | [Sitios de interés](#)



Áreas de investigación



Historia del México prehispánico

La historia del México prehispánico ha sido una de las primeras áreas de investigación en el Instituto. Los trabajos relacionados con la época del postclásico (siglos VII-XVI) se han centrado en la publicación de fuentes indígenas, directamente traducidas del náhuatl, así como en estudios específicos.

Actualmente se preparan estudios sobre las historias de migración de los pueblos del Valle de México, la edición del manuscrito denominado *Cantares mexicanos* y la traducción de las obras completas de Chimalpain.

Uno de los diferentes seminarios con que cuenta el área es el de Cultura Náhuatl, que fue creado en la década de los años cincuenta y en la actualidad sigue funcionando, bajo la coordinación del doctor Miguel León-Portilla. En él se reconsideran, bajo enfoques renovados, los diferentes aspectos culturales indígenas tanto prehispánicos como contemporáneos.

Historia del México colonial

La historia de la época colonial en México (1521-1810) constituye un vasto campo de estudio por la multitud de fenómenos históricos y documentos que la ilustran y siguen enriqueciéndola.



Es el período que cuenta con mayor número de líneas temáticas de estudio, de enfoques metodológicos y de publicaciones. El trabajo del Instituto puede considerarse pionero en varios

campos de esta época.

Se siguen publicando trabajos de tipo monográfico sobre hechos históricos, instituciones, movimientos políticos y sociales, entre otros. Los esfuerzos del Instituto en este ramo pueden ejemplificarse con las obras publicadas sobre historia regional del noroeste novohispano, historia de las mujeres, de los conventos, de las haciendas, de las instituciones crediticias y de los movimientos populares, etcétera. Otro aspecto de gran interés es la edición de instrumentos de consulta de importantes depósitos documentales.

Historia del México moderno



El periodo que abarca nuestra historia nacional, desde la Guerra de Independencia hasta la Revolución de 1910, ha sido objeto de la dedicación de especialistas del Instituto, quienes han dado a conocer los resultados de sus investigaciones en libros, que abordan tanto la historia política como militar.

Un grupo de investigadores se ha dedicado a profundizar en la historia diplomática de México con los Estados Unidos de América, proyecto que además ha desarrollado un importante repertorio documental. Ha habido, asimismo, un avance notable en el estudio de la historia económica, que ha abordado aspectos tales como los circuitos mercantiles.

Como proyecto globalizador reviste especial importancia la labor desarrollada sobre la síntesis de la producción historiográfica de México.

Historia del México contemporáneo

La historia del México contemporáneo, posterior a la Revolución Mexicana, es la etapa de más reciente estudio en el Instituto. La consolidación de los partidos políticos contemporáneos, el análisis de las facciones en contienda durante el movimiento armado o la institucionalización del ejército, son algunos de los temas objeto de estudio.



El área cuenta con el Seminario de Historiografía de México Contemporáneo, en el cual se analizan y se someten a discusión las publicaciones más recientes sobre el periodo.

[Página del IIH](#) | [Historia del IIH](#) | [Publicaciones](#)

[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Directorio](#) | [Sitios de interés](#)



Seminarios

Uno de los ámbitos más dinámicos del Instituto son sus seminarios. En la mayoría de ellos participan, además de los investigadores propios, investigadores de otras dependencias de la UNAM y de diversas instituciones del país, así como alumnos, becarios y profesores. Durante los seminarios se analizan proyectos y avances de investigación de sus miembros, se programan lecturas de diferentes textos, cuyo contenido se discute, y se plantean problemas relacionados con los temas de interés de los participantes.

Seminario de historia de las relaciones entre México y los Estados Unidos: viejos problemas y nuevas perspectivas

El seminario se dedica al estudio de la relación entre México y Estados Unidos durante el periodo 1804-1854, desde una perspectiva histórica. Opera en dos niveles vinculados entre sí: el de investigación y el de formación de recursos humanos. En el primero participan siete investigadores especialistas en el área de las relaciones entre México y Estados Unidos, pertenecientes a diversas instituciones nacionales, y el segundo lo conforman ocho becarios, quienes presentan mensualmente el avance de sus labores en la localización, selección, transcripción y paleografía de materiales de primera mano, existentes en archivos nacionales o en los microfilmes del Archivo Nacional de Washington. Asimismo

ponen a consideración los progresos en el trabajo catalográfico y los ensayos que, incluidos en una base documental, constituirán sus tesis de licenciatura.

Seminario del norte

El objetivo del seminario es estudiar la historia de la sociedad, principalmente en la época de la Colonia, desde diferentes enfoques regionales. Agrupa a miembros tanto del Instituto de Investigaciones Históricas del Centro Regional del Noroeste de Hermosillo, Sonora; de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Iztapalapa, y del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

El seminario funciona como grupo de trabajo y se basa en el análisis y discusión de los avances de cada uno de los proyectos individuales de investigación, algunos de los cuales son tesis de doctorado.

Seminario de pictografías de tradición náhuatl

Fue fundado por investigadores de los Institutos de Investigaciones Estéticas e Históricas. Sus integrantes se dedican a estudiar la simbología glífica de los códices prehispánicos y a discutir los trabajos y proyectos individuales y colectivos de sus miembros.

Taller de estudio y traducción de textos nahuas

El taller ha desarrollado normas para la traducción de textos nahuas y ha establecido criterios para la presentación de fuentes en lengua náhuatl. Asimismo ha hecho adelantos en el campo de fijación de textos. El seminario está dedicado a la edición de la obra completa de Chimalpain. Entre sus logros está la edición de las siguientes obras: Octava relación, Memorial breve, Tercera relación y el Manuscrito 220, llamado Diario de Chimalpain.

Seminario de cultura náhuatl

Coordinado por el doctor Miguel León-Portilla, este seminario se dedica actualmente a la edición de la obra Cantares Mexicanos, de la Biblioteca Nacional de México, así como a profundizar sobre diversos aspectos de la cultura náhuatl. Gran parte de los trabajos de sus miembros aparece en la revista Estudios de Cultura Náhuatl.

Seminario de historia de las finanzas y el crédito en México (siglos XVI al XIX)

El seminario ha centrado su trabajo en tres grandes áreas de estudio: fiscalidad (en Guanajuato, Ciudad de México y Puebla); crédito mercantil y eclesiástico (siglos XVI-XVIII), así como instituciones de crédito (siglo XIX). Además de investigadores del Instituto, en él participan académicos procedentes de diferentes dependencias: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, El Colegio de México, El Colegio de Michoacán y del Instituto.

En la actualidad se está elaborando, de manera colectiva, un diccionario de términos utilizados en las actividades mercantiles-financieras y fiscales, así como una guía de fuentes de historia económica.

Seminario de Paleografía e Historia Novohispana

El seminario está formado por investigadores de este Instituto y alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras y su objetivo es desarrollar el conocimiento de la historia novohispana y contribuir a la salvaguarda del patrimonio documental de nuestro país. Con este fin el seminario desarrolló el proyecto Archivo de Notarías, cuyos principales productos son el inventario general del archivo, la catalogación de 11 500 escrituras notariales de la Ciudad de México, de los siglos XVI y XVII, y una base de datos que permita su fácil recuperación.

Seminario de historiografía contemporánea

De reciente creación, este seminario persigue los siguientes objetivos: por un lado, reunir a un grupo de personas interesadas en discutir problemas vinculados a sus trabajos de investigación y, por el otro, analizar textos de autores contemporáneos que representen líneas de interpretación y análisis de fuentes novedosas, de interés para los participantes.

En principio, los textos para discutir versan sobre historia regional, y contemplan diferentes orientaciones metodológicas y corrientes historiográficas: la microhistoria, la historia nacional, la historia de las mentalidades y la metodología para el análisis de biografías.

[Página del IIH](#) | [Historia del IIH](#) | [Áreas de investigación](#) | [Publicaciones](#)
[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Directorio](#) | [Sitios de interés](#)



Publicaciones

Con una trayectoria editorial de 50 años, el Instituto de Investigaciones Históricas cuenta en la actualidad con un fondo vivo aproximadamente de 390 títulos, entre ediciones, reediciones y publicaciones periódicas: tres anuarios (*Estudios de Cultura Náhuatl*, *Estudios de Historia Novohispana* y *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea*) y un boletín cuatrimestral: *Históricas*.



Catálogo de venta 1996

De venta en:
Red Universitaria de Librerías
Instituto de Investigaciones Históricas
Circuito Mtro. Mario de la Cueva, Ciudad
Universitaria



México, DF CP 04510
Tel.: 622 75 29
Fax: 665 00 70
Correo electrónico:
iihunam@servidor.unam.mx

[Página del IIH](#) | [Historia del IIH](#) | [Áreas de investigación](#)

[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Directorio](#) | [Sitios de interés](#)

Catálogo de venta 1996

ÉPOCA PREHISPÁNICA

LENGUA Y CULTURA NÁHUATL

LECTURAS DE ICHCATEOPAN

CÓDICES Y CRONISTAS

ÉPOCA COLONIAL

ÉPOCA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

HISTORIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

BIBLIOGRAFÍAS Y CATÁLOGOS

TEMAS VARIOS

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

[Página del IIH](#) | [Historia del IIH](#) | [Áreas de investigación](#) | [Publicaciones](#)
[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Directorio](#) | [Sitios de interés](#)

Catálogo de venta 1996

ÉPOCA PREHISPÁNICA

José Alcina Franch. *Calendario y religión entre los zapotecos*, 1993, 458 p., ils., mapas (Serie Culturas Mesoamericanas, 3) \$120.00

Munro S. Edmonson. *Sistemas Calendáricos mesoamericanos. El libro del año solar*, 1995, 417 p., mapas, cuadros. (Serie de Culturas Mesoamericanas, 4) \$79.00

Rafael García Granados. *Diccionario biográfico de historia antigua de Méjico*, vol. I, 2a. ed., 1995, 601 p. (Primera serie, 23) \$250.00 (Obra completa)

Rafael García Granados. *Diccionario biográfico de historia antigua de Méjico*, vol. II, 2a. ed., 1995, 525p. (Primera serie, 23) \$250 (Obra completa)

Rafael García Granados. *Diccionario biográfico de historia antigua de Méjico*, vol. III, 2a. ed., 1995, 457 P. (Primera serie, 23) . \$250.00 (Obra completa)

Poesía Náhuatl I. *Romances de los señores de la Nueva España*. Manuscrito de Juan Bautista Pomar, Tezcoco, 1582, paleografía, versión, introducción, notas y apéndice de Ángel María Garibay K., prólogo a la segunda edición de Miguel León-Portilla, 2a. ed., 1993, XLV-244 p. (Serie de Cultura Náhuatl. Fuentes, 4) \$178.00 (Obra completa empastada) \$148.00 (Obra completa rústica)

Poesía Náhuatl II. *Cantares mexicanos*. Manuscrito de la Biblioteca Nacional de México. Primera parte, paleografía, versión, introducción y notas explicativas de Ángel María Garibay K., 2a. ed., 1993, CXXXVIII-140 p. (Serie de Cultura Náhuatl. Fuentes, 5) \$178.00 (Obra completa empastada) \$148.00 (Obra completa rústica)

Poesía Náhuatl III. *Cantares mexicanos*. Manuscrito de la Biblioteca Nacional de México. Segunda parte, paleografía, versión, introducción y notas explicativas de Ángel María Garibay K., 2a. ed., 1993, LVI-74 p., (Serie de Cultura Náhuatl. Fuentes, 6) \$178.00 (Obra completa empastada)

Ángel María Garibay K. *Veinte himnos sacros de los nahuas*, versión introducción, notas y apéndices de Ángel María Garibay K., 2a. ed., 1995, 280 p. (Serie Cultura Náhuatl. Fuentes: 2) \$50.00

Ángel María Garibay K. *Vida económica de Tenochtitlan. I. Pochtecaoytl (arte de traficar)*, Paleografía, versión, introducción y apéndices por Ángel María Garibay K., 2a. ed., 1995, 187 p. (Serie Cultura Náhuatl. Fuentes: 3) \$40.00

Pablo González Casanova *Cuentos indlgenas*, 3a. ed., 1993, 118 p. (Serie de Cultura Náhuatl. Monografías, 7) \$31.00

Ascensión Hernández De León-Portilla. *Tepuztlahcuilolli impresos en náhuatl. Historia y bibliografía*, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, Instituto de Investigaciones Filológicas, 1988, 2 v. (Serie de Cultura Náhuatl, 22) \$140.00

Miguel León-Portilla. *La filosofía náhuatl. Estudiada en sus fuentes*, 7a ed., prólogo de Ángel María Garibay K., 1993, XII-464 p., ils. (Serie de Cultura Náhuatl. Monografías, 10) \$55.00 (Rústica) \$65.00 (Empastado)

Miguel León-Portilla. *Ritos, sacerdotes y atavios de los dioses*, 2a. ed., 1992, 176 p., ils. (Serie de Cultura Náhuatl. Fuentes, 1) \$36.00

Miguel León Portilla. *Tiempo y realidad en el pensamiento maya*, 3a. ed., prólogo de J. Eric S. Thompson, apéndice de Alfonso Villa Rojas, 1994, 214 p., ils., mapas (Serie Culturas Mesoamericanas, 2) \$35.00

2) \$35.00

Alfredo López Austin. *Textos de medicina náhuatl*, 3a. ed., 1993, 232 p., ils. (Serie de Cultura Náhuatl. Monografías, 19) \$60.00

Carlos Martínez Marín (editor). *Primer coloquio de documentos pictográficos de tradición náhuatl*, 1989, VI-282 p., ils. (Serie de Cultura Náhuatl, 23) \$40.00

Román Piña Chan. *Una visión del México prehispánico*, 2a. ed., 1993, 400 p., ils., mapas (Serie Culturas Mesoamericanas, 1) \$60.00

Bernardino de Sahagún. *Adiciones, apéndice a la postilla y ejercicio cotidiano*, edición facsimilar, paleografía, versión española y notas de Artur J. O. Anderson, prólogo de Miguel León-Portilla, 1993, CCXVI-210 p. (Serie Facsímiles de Lingüística y Filología Nahuas, 6) \$132.00

Thelma D. Sullivan. *Compendio de la gramática náhuatl*, 2a. ed., prólogo de Miguel León-Portilla, 1992, 384 p. (Serie de Cultura Náhuatl. Monografías, 18) \$66.00

LENGUA Y CULTURA NÁHUATL

Miguel León-Portilla, Alfredo Ramírez, Francisco Morales y Librado Silva Galeana. *In yancuic nahua tlahitli. Nuevos relatos y cantos en náhuatl*, 1989, 92 p. (Totlahtol, Nuestra Palabra, 4) \$15.00

Fray Andrés de Olmos. *Tratado de hechicerías y sortilegios*, paleografía del texto náhuatl, versión española, introducción y notas de Georges Baudot, UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, 1990, 82 p. (Serie Facsímiles de Lingüística y Filología Nahuas, 5) \$70.00

Librado Silva Galeana, Delfino Hernández y Alfredo Ramírez C. *In yancuic nahua tlahitli. Relatos y cantos en náhuatl*, 1987, 62 p. (Totlahtol, Nuestra Palabra, 2) \$15.00

DE PRÓXIMA APARICIÓN:

Nuestro pesar, nuestra aflicción. Mexicanos en lengua náhuatl envueltos a Felipe II por indígenas del valle de Guatemala hasta 1572.

Fray Andrés de Olmos (estudio preliminar de Georges Baudot). *Tratado de los siete pecados capitales.*

DICTÁMENES DE ICHCATEOPAN

Sonia Lombardo de Ruiz. *La iglesia de la Asunción de Ichcateopan en relación a la autenticidad de los restos de Cuauhtémoc*, 1978, 258 p., ils. (Serie Dictámenes de Ichcateopan, 2) \$20.00

Eduardo Matos Moctezuma. *Informe de la revisión de los trabajos realizados en Ichcateopan, Guerrero*, 1980, 46 p., ils. (Serie Dictámenes de Ichcateopan, 6) \$15.00

Alejandra Moreno Toscano. *Los hallazgos de Ichcateopan, 1949-1950*, 1980, 232 p., ils. (Serie Dictámenes de Ichcateopan, 4) \$20.00

Luis Reyes García. *Documentos pictóricos y manuscritos de Ichcateopan, Guerrero*, 1979, 218 p., ils. (Serie Dictámenes de Ichcateopan, 5) \$20.00

CÓDICEX Y CRONISTAS

Fernando Alvarado Tezozómoc. *Crónica Mexicáyotl*, 2a. ed., 1992, 182 p., ils. (Serie Prehispánica, 3) \$40.00

Miguel del Barco. *Historia natural y crónica de la Antigua California (Adiciones y correcciones a la*



Biblioteca Rafael García Granados

Biblioteca especializada

La Biblioteca Rafael García Granados es una de los centros bibliográficos y hemerográficos más importantes en su género en el país y cuenta con cerca de 42 mil volúmenes de documentos de distinto tipo: libros, revistas, tesis, folletos, mapas, entre otros.

Aunque se trata de un acervo de historia y materias relacionadas en general, su especialidad es Historia de México, desde la época prehispánica hasta la época contemporánea. Asimismo, alberga obras sobre América Latina y Europa, principalmente España. Son tópicos importantes en estas obras la cultura y la historia de los pueblos indígenas, la historia regional, la historia rural y urbana, el movimiento agrario y obrero, así como la historia de la iglesia y de las religiones.

Breve historia

Surge en 1954, cuando el entonces Instituto de Historia se ubica ya en el séptimo piso de la Torre de Humanidades, en Ciudad Universitaria.

El núcleo inicial de este acervo lo constituyó la donación de la colección de Rafael García Granados, fundador del Instituto y en cuyo homenaje la biblioteca lleva su nombre.

Otras donaciones importantes han sido las colecciones de Juan Comas, Manuel Maldonado Koerdel y, recientemente, las de Peter Gerhard y H. Pittschman, así como la de L. M. Muñoz.

A estas donaciones hay que agregar las adquisiciones que año tras año ha venido realizando la biblioteca, bien sea mediante compras o suscripciones o por los conceptos de canje y donación. Todo esto ha contribuido a la formación de un acervo que se puede considerar como de los más completos y valiosos del ramo.





Colecciones

Colección de consulta: diccionarios, enciclopedias generales, históricas, biografías, bibliografías regionales, catálogos de documentos históricos, catálogos estadísticos de la UNAM, etcétera (2 076 volúmenes).

Formato mayor: facsímiles de los principales códices indígenas en distintas ediciones, como son los de: Borgia, Laud, Mendoza, Tro-Cortesianus, Borbónico, Dresden, Xolotl, entre otros. En esta colección se incluyen también obras raras y valiosas por su contenido como son: La Carta de Indias del Ministerio de Fomento Español, publicado en Madrid en 1877 o las obras completas del obispo de Puebla, Juan de Palafox y Mendoza, publicadas en Madrid, en 1762 (387 volúmenes).

Publicaciones del Instituto: alberga los títulos que editado el Instituto desde su primera obra (Códice Chimalpopoca), de 1945, hasta publicaciones más recientes (482 volúmenes).

Colección general: parte medular del acervo, integrado por obras generales y especializadas, incluyendo el fondo de Rafael García Granados y las demás donaciones (23 942 volúmenes).

Colección de tesis: incluye tesis de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, de otras universidades nacionales, así como las tesis impresas publicadas en E.U.A. y Canadá sobre historia de México reproducidas por la University Microfilms International de EUA (1 101 volúmenes).

Colección hemerográfica: revistas, boletines y anuarios nacionales y extranjeros. Comprende 632 títulos de los cuales 61 son por suscripciones vigentes (10 295 volúmenes).

Colección de folletos: conjunto de documentos de divulgación sobre diferentes tópicos de historia de México (2 645 unidades).

Colección "Antonio Alzate": material documental que perteneció a la biblioteca de la extinta Sociedad Científica Antonio Alzate, del siglo pasado y principios de éste. Incluye libros, revistas y folletos principalmente que versan sobre distintos temas científicos y de historia (7 000 volúmenes, aproximadamente). Actualmente se encuentra en inventario.

Mapoteca: 228 mapas históricos y regionales, principalmente de México.

Micropelículas: 482 rollos sobre historia de México, incluyendo el tema de las relaciones México-Estados Unidos.

Bases de datos en CD/ROM: 14 bases hemerobibliográficas de la UNAM, nacionales y extranjeras, que incluyen las bases de la UNAM: Librunam, Tesiunam, Seriunam, Colmex, Argena, Dialex, etcétera.

Horario: De lunes a viernes de 9:00 a 19:00 horas

Página del IIH | Historia del IIH | Áreas de investigación | Publicaciones

[Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Directorio](#) | [Sitios de interés](#)

Relaciones Académicas Institucionales del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México

Este directorio es resultado de la colaboración de diversas personas en instituciones.

Son bienvenidas las adiciones y correcciones a:

iihunan@servidor.unam.mx

Datos:
Dependencia
Institución
Domicilio
Colonia
Ciudad
Código Postal
Teléfono
Fax

Ordenado por institución y dependencia

Academia de Historia Potosina
Arista 400, esquina Independencia
San Luis Potosí, S.L.P.
78000
142 669
253 128

Centro de Estudios de Historia de México, CONDUMEX
Plaza Federico Gamboa 1
Chimalistac, San Angel
México, DF
01070
326 5171
550 4775

Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.
Carretera México-Toluca km. 16.5
Lomas de Santa Fe
México, DF
01210
570 5523 - 6462
570 4277

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social
Juárez 87
Tlalpan
México, DF
14000
573 9066
655 9718

El Colegio de Jalisco, A.C.
Cuauhtémoc 250
Sector Reforma

Guadalajara, Jal.
44450
(36) 199 420
332 14

El Colegio de la Frontera Norte
Camino al Ajusco 20
Pedregal de Santa Teresa
México, DF
01000
645 5955x272

El Colegio de México, A. C.
Camino al Ajusco 20
Pedregal de Santa Teresa
México, DF
14160
645 5955
645 0464

El Colegio de Michoacán
Martínez de Navarrete 505
Fracc. Las Fuentes
Zamora, Mich.
59600
(351) 50 609
(351) 55 30

El Colegio de Puebla, A.C.
4 Poniente 719
Puebla, Pue.
72000
326 981
326 981

El Colegio de Sonora
Av. Obregón 54
Hermosillo, Son.
83000
(62) 26 551

El Colegio Mexiquense
Ex hda. Santa Cruz de los Patos
Zinacatepec, Toluca
México
50080
(72) 180 100
(72) 180 35

Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía
Ex-Convento de Churubusco
San Diego Churubusco
México, DF
04120
604 5163

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Camino al Ajusco s/n
Pedregal de Santa Teresa
México, DF
10740
568 6699

Fideicomiso de Archivos Plutarco Elías Calles y Fernando Torreblanca
Guadalajara 104
Condesa
México, DF
06140
286 83 39 - 85 58

Fundación Javier Barros Sierra
Carretera al Ajusco 203
Héroes de Padierna
México, DF
14200
645 4722

Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora
Plaza Valentín Gómez Farlas 12
San Juan Mixcoac
México, DF
03730
598 37 77 - 3415
598 5081

Instituto Mexicano de Estudios Sociales, A.C.
Calle Cuauhtémoc 176
Tepepan, Xochimilco
México, DF
16020
676 4892

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente
Av Periférico Sur 8585
Guadalajara, Jal.
44520
(36) 84 0055

Universidad del Claustro de Sor Juana, A.C.
Plaza de San Jerónimo 47
Centro
México, DF
06080
709 5493
709 3814

Universidad Femenina de México
Av. Constituyentes 151
San Miguel Chapultepec
México, DF
11850
273 3096
516 4718

H-MEXICO

Es un grupo interesado en todos los aspectos y épocas de la historia de México, orientado a historiadores y profesionales de disciplinas afines.

Nuestra idea es la de contar con un espacio académico en el que los suscriptores:

- reciban noticias relativas a becas, conferencias, puestos de trabajo, cursos, publicaciones, etcétera
- presenten proyectos y avances de investigación individual y colectiva
- intercambien información bibliográfica y documental
- conozcan bases de datos y catálogos de bibliotecas existentes en la red
- encuentren personas con intereses comunes
- cuenten con un foro público especializado, para que intervengan cuando lo deseen

Los mensajes le llegarán por correo electrónico, los puede contestar, guardar y borrar con las facilidades del e-mail.

No existe costo de suscripción.

H-México está afiliada a H-Net, la red internacional de grupos sobre historia en la Universidad de Illinois, USA, y a otras universidades.

Felipe Castro y Martha Loyo
Moderadores

Suscríbase

Es muy sencillo:

Tan sólo reemplace con su dirección electrónica el ejemplo **su-dirección@electró.ni.ca** en el siguiente recuadro:

y luego oprima este botón:

¡Queremos conocerlo!

Con el objeto de planear servicios y actividades le agradeceremos a nuestros suscriptores que nos proporcionen y envíen los siguientes datos:

Nombre

Actividad (profesor, estudiante, etc.)

Areas de interés

Para hacernos llegar sus datos, oprima este botón:

[Página del IIH](#) | [Historia del IIH](#) | [Áreas de investigación](#) | [Publicaciones](#)
[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Directorio](#) | [Sitios de interés](#)

Universidad Nacional Autónoma de México Directorio del Instituto de Investigaciones Históricas

Dra. Gisela von Wobeser
Directora

Mtro. Javier Sanchiz Ruiz
Secretario Académico
Miriam C. Izquierdo Olvera
Secretaria Técnica

Lic. Carlos Rea Zamora
Secretario Administrativo
Mtra. Esther Arnaiz y Amigo
Coordinadora de Biblioteca
Lic. Rosalba Cruz Soto
Coordinadora de Publicaciones
Ramón Luna
Asesor editorial

Investigadores

Lic. Felipe Arturo Ávila Espinosa
México Contemporáneo
Dra. Johanna Broda Prucha
México Prehispánico
Mtra. Rosa de Lourdes Camelo Arredondo
México Colonial-Moderno
Lic. Víctor Manuel Castillo Farreras
México Prehispánico
Dr. Felipe Castro Gutiérrez
México Colonial
Lic. José Enrique Covarrubias Velasco
México Colonial-Moderno
Lic. María José García Quintana
México Prehispánico
Lic. Amaya Garritz Ruiz
México Colonial-Moderno
Dra. Virginia Guedea Rincón Gallardo
México Moderno
Dr. Patrick Johansson Keraudren
México Prehispánico
Dr. Miguel León-Portilla
México Prehispánico
Dra. Janet Long Towell
México Prehispánico-Colonial
Mtra. Martha Loyo Camacho

México Contemporáneo
Mtra. Teresa Lozano Armendares
México Colonial
Dra. Leonor Ludlow Wiechers
México Moderno-Contemporáneo
Mtro. Carlos Martínez Marín
México Prehispánico-Colonial
Dr. Álvaro Matute Aguirre
México Moderno-Contemporáneo
Mtra. Alicia Mayer González
México Colonial-Moderno
Dra. Ivonne Mijares Ramírez
México Colonial
Dr. José Luis Mirafuentes Galván
México Colonial
Mtro. Roberto Moreno de los Arcos
México Colonial-Moderno
Dra. Josefina Muriel de la Torre
México Colonial
Mtro. Federico Navarrete Linares
México Prehispánico
Lic. Laura O'Dogherty Madrazo
México Contemporáneo
Dr. Sergio Ortega Noriega
México Colonial-Moderno
Dr. Ignacio del Río Chávez
México Colonial
Dr. José Rubén Romero Galván
México Prehispánico-Colonial
Mtra. Marcela Terrazas Basante
México Moderno
Dr. Ernesto de la Torre Villar
México Colonial-Moderno
Dra. Carmen Vázquez Mantecón
México Moderno
Mtro. Silvestre Villegas Revueltas
México Moderno
Dra. Gisela von Wobeser
México Colonial
Lic. Carmen Yuste López
México Colonial

Técnicos académicos
Lic. Rosalba Alcaraz Cienfuegos
Departamento de Publicaciones
Guadalupe Borgonio Gaspar
Investigación
Lic. Cristina Carbó Pérez

Departamento de Publicaciones
Lic. Roselia López Soria
Biblioteca
Javier Manríquez Amao
Departamento de Publicaciones
Dra. Patricia Osante Carrera
Departamento de Publicaciones
Lic. Ricardo Sánchez Flores
Departamento de Publicaciones
Lic. Juan Domingo Vidargas del Moral
Departamento de Publicaciones

[Página del IIH](#) | [Historia del IIH](#) | [Áreas de investigación](#) | [Publicaciones](#)
[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Sitios de interés](#)

Sitios de interés relacionados con la Historia

El mantenimiento de esta página sólo es posible gracias a tu colaboración.
Debido a la proliferación de sitios interesantes en el WWW solicitamos
tu ayuda para actualizar y mejorar esta información que
también es tuya.
¡Colabora!

Centro de Estudios Históricos de El Colegio de México

El Centro de Estudios Históricos (CEH) cumplió, en 1991, 50 años de existencia. Su contribución a las investigaciones del pasado mexicano y latinoamericano en general, así como su papel clave en la formación de historiadores profesionales de relevancia, lo han colocado como un factor importante en la historia de la educación superior.

Su página ofrece: información general, de sus investigadores, proyectos y seminarios; de su doctorado en historia, su planta de profesores, 1989-1994; las líneas de investigación asociadas al posgrado; el Fideicomiso Historia de las Américas, así como información externa: una página con ligas a departamentos de historia a nivel mundial y a la American Historical Review.

Centro de Estudios Históricos de El Colegio de Michoacán

Información relativa a los estudios de posgrado que ofrece y a los miembros que lo integran.

H-LatAm WWW page.

Aún en construcción, visítenos para conocer los avances, el material en esta página será reflejado en gopher. Pensamos aceptar correo en inglés, francés portugués y español. Tendremos ligas a otros sitios WWW y gopher. Listaremos reseñas de libros por autor, título o colaborador.
Phil Mueller, Tulane Graduate School, PACE Program, US Navy

Dirección de la página (URL) recomendada.

Ejemplo:

<http://colmich.cmich.udg.mx>

Breve reseña de la página recomendada
de preferencia con menos de cuarenta palabras.

Tu nombre real (si lo deseas).

Tu actividad (si lo deseas).

Tu organización (si lo deseas).

¿Nos autorizas a desplegar tus datos en la sección de contactos? Si No

Para enviarnos esta información, sólo oprime este botón:

[Página del IHH](#) | [Historia del IHH](#) | [Áreas de investigación](#) | [Publicaciones](#)

[Biblioteca](#) | [Relaciones académicas](#) | [Lista de discusión](#) | [Directorio](#)

CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación se ha centrado en un nuevo producto editorial, cuya reproducción fundamentalmente es cibernética y electrónica, aun cuando sea posible llevarla de manera parcial al papel. Ya que su elaboración presupone el conocimiento y el dominio de nuevos medios y modernas tecnologías, este trabajo ha intentado explicarlos de manera sucinta, con base en fuentes autorizadas, elegidas de entre una gran cantidad de artículos y manuales.

Dentro de la literatura editorial especializada nos enfrentamos a una ausencia de investigaciones o estudios que abordaran la sistematización del trabajo de edición electrónica; más bien lo que prevaleció fue una serie de manuales técnicos sobre determinados procedimientos. Por lo anterior fue necesario formular planteamientos basados en la experiencia editorial en papel y adaptados a las nuevas tecnologías.

A continuación enumeramos una serie de consideraciones concluyentes sobre la edición de páginas electrónicas:

Ante la actual discusión sobre las ventajas o desventajas de los productos editoriales electrónicos frente a los productos editoriales en papel, afirmamos que es necesario conocer cabalmente las prestaciones de ambos puesto que cada uno tiene ventajas para determinadas estrategias de comunicación; incluso algunas de éstas pueden requerir el empleo de la combinación de ambos productos. En suma, cada producto debe inscribirse en una estrategia editorial que haya evaluado las potencialidades del mismo.

Como todo producto editorial, ya sea en papel o electrónico, la página electrónica requiere planeación y visión general de cada una de sus fases de

producción. Esto implica que *un editor sea quien debe estar al frente de su elaboración* pues de lo contrario se corre el riesgo de que la página resulte un producto desbalanceado en alguno de sus aspectos, tales como la redacción o el diseño, entre otros, como sucede en la actualidad en una mayoría de páginas electrónicas, entre otras las de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Dada la diversidad de programas y la variedad de capacidades de los equipos de cómputo que acceden a la red Internet, a través del World Wide Web, resulta indispensable partir de elementos editoriales mínimos que puedan ser “decodificados” por el mayor número posible de lectores (visores de WWW). Esto significa restringirse en cuanto al uso de pantallas y texturas, a la cantidad de fotografías o viñetas, sin menoscabo del contenido y la presentación puesto que la edición de calidad siempre está relacionada directamente con el cuidado y la creatividad, más que con los recursos y la tecnología con que se cuentan.

Finalmente, las páginas que conforman el World Wide Web de Internet son un producto editorial “vivo” en la medida en que se pueden actualizar en el momento en que el editor lo desee y en que pueden recibir mensajes por parte del público lector. Por lo anterior resulta de vital importancia que el editor de la página, y posterior administrador de la misma, le dé mantenimiento no sólo a la información textual sino a los gráficos mismos, pues si una información permanece estática es muy probable que la página deje de ser visitada por la gente que ya la leyó.

BIBLIOHEMEROGRAFÍA GENERAL

Libros

- Alonso, Martín, *Diccionario del español moderno*, Madrid, Aguilar, 1982, 1159 pp.
- Comings, Dorothy, *¿Qué es un editor?*, México, Edamex, 1984, 120 pp.
- Duverger, Maurice, *Métodos de las ciencias sociales*, Madrid, Ariel, 1971, 5a. ed., 240 pp.
- Han, Harley y Rick Stout, *The Internet Yellow Pages*, Osborne-MacGraw Hill, 1995.
- Jamsa, Kris, *Instant Internet Access*, multimedia edition.
- Krol, Ed, *Conéctate al mundo de Internet, guía y catálogo*, México, MacGraw Hill/Interamericana de México, O'Reilly & Associates, 600 pp.
- LaQuey, Tracy y Jeanne Ryer, *Qué es Internet. Guía del principiante a las redes mundiales*, Estados Unidos, Addison-Wesley Iberoamericana, 1994, 198 pp.
- Martínez de Sousa, José, *Diccionario de tipografía y del libro*, Madrid, Paraninfo, 1981, 2a. ed., 548 pp.
- Microsoft Company, *Microsoft Windows & MS-DOS 6.2. Manual del usuario*, 1992, 442 pp.
- Microsoft Company, "Hypertext", *Encarta* (enciclopedia electrónica), USA, Microsoft Corporation, 1993.
- Moliner, María, *Diccionario de uso del español. 2t.*, Madrid, Editorial Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, 1984, 1586 pp.
- Schevin T., Genevieve y Héctor Tejera, *Diccionario moderno de informática. Inglés-español*, México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1992, 384 pp.
- Universidad Autónoma Metropolitana, *Diseño editorial*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Ciencias y Artes para el Diseño, Diseño para la Comunicación Gráfica, agosto de 1988, 56 pp.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

- Villegas Carvallo, Ana Sylvia, *Manual del editor*, México, Secretaría de Educación Pública, Subsecretaría de Educación en Investigación Tecnológicas, 1987, 82 pp.
- Wyatt, Allen L., *La magia de Internet*, México, MacGraw Hill/Interamericana de México, 1995, 464 pp.
- Zavala Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas*, México, UNAM, Coordinación de Humanidades-Dirección General de Fomento Editorial, Biblioteca del Editor, 1994, 2a. ed., 398 pp.

Artículos de revistas

- Arce, Luis, "¿Páginas electrónicas? Cultura de papel o cultura informática", *PC Monitor*, México, año 3, núm. 30, 1995, pp. 36-38.
- Ayala, Gustavo, "Las bases de datos de la Universidad, de las más utilizadas en el mundo", *Gaceta UNAM*, México, 30 de noviembre de 1995, p. 5.
- Avendaño Inestrillas, Jorge, "CD-ROM: una nueva tarea para los editores", *Libros de México*, México, Centro de Promoción del Libro Mexicano, Cámara Nacional de la Industria Editorial, núm. 32, jul-sep, 1993, p. 35.
- Cohen, Sandro, "Las palabras peligrosas", *PC Semanal*, México, 21 de noviembre de 1994, p. 38.
- González, Sean, "HTML: Nada excepto la red", *PC Magazine en español*, México, vol. 6, núm. 6, junio, 1995, pp. 91-92.
- Graham, Gordon, "Qué hacen los editores —del autor al lector—", *Libros de México*, México, Centro de Promoción del Libro Mexicano, Cámara Nacional de la Industria Editorial, núm. 29, oct-dic, 1992, pp. 17-18.
- Grunin, Lori, "Edite sin papeles (edición electrónica)", *PC Magazine en español*, México, vol. 6, núm.6, junio, 1995, pp. 66-76.
- Karney, James, "Maestros de la etiqueta (SGML-HTML)", *PC Magazine en español*, México vol. 6, núm.6, junio, 1995, pp. 84-96.
- Kerber, Ross, "Los propietarios de los derechos de autor vigilan la red Internet", *Reforma*, Sección de *The Wall Street Journal*, "En línea", México, 14 de diciembre de 1995, p. 30A.

- Ley Federal de Telecomunicaciones, *Diario Oficial de la Federación*, México, 7 de junio de 1995.
- Malvido, Adriana, "Cibercultura y derechos de autor", *La Jornada*, Sección Cultura, Recuadro, México, 14 de diciembre de 1995, p. 30.
- Malvido, Adriana, "El futuro ya está aquí, mas no ha sido justamente distribuido: William Gibson", *La Jornada*, Sección Cultura, México, 23 de noviembre de 1995, p. 25.
- Malvido, Adriana, "El hipertexto, nueva herramienta de lectura. Ruiz: no hay choque entre las nuevas tecnologías y el libro", *La Jornada*, Sección Cultura, México, 14 de diciembre de 1995, p. 30.
- Malvido, Adriana, "La nueva tecnología transforma a la sociedad imponiendo una nueva cultura", *La Jornada*, Sección Cultura, México, 24 de noviembre de 1995, p. 28.
- Net Power 96, The Net (The High Intensity Internet Magazine)*, USA, Imagine Publishing Inc., enero 1996, vol. 1, número 08.
- Ores, Pauline, "La ruta de la edición (edición en hipertexto)", *PC Magazine en español*, México, vol. 6, núm.6, junio, 1995, pp. 76-78.
- Ortiz, Airton, "La distribución electrónica de la información", *Libros de México*, México, Centro de Promoción del Libro Mexicano, Cámara Nacional de la Industria Editorial, núm. 37, oct-dic, 1994, pp. 25-28.
- Pisani, Francis, "Americanos en línea...", *Reforma*, Suplemento "Interfase", Columna "Elec-crónicas", México, 4 de diciembre de 1995, p. 48A.
- Pisani, Francis, "Vindicación del texto", *Reforma*, Suplemento "Interfase", Columna "Elec-crónicas", México, 6 de noviembre de 1995, p. 57A.
- Ramírez, Miguel, "Boletines electrónicos. La información. Tornado, Compuserve y Spin", *PC Monitor*, México, año 3, núm. 30, 1995, pp. 22-27.
- Randall, Neill, "Armas secretas (Tácticas: el campo de la batalla de los negocios)", *PC Computing en español*, México, mayo, 1995, pp. 60-64.
- Ruiz, Bernardo, "Guía de descarriados (Texto e hipertexto, opciones para la lectura)", *Casa del Tiempo*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, vol. IX, núm. 90, octubre, 1989, 61-64 pp.
- Sarmiento, Sergio, "¿El libro o la computadora?", en *Libros de México*, México, Centro de Promoción del Libro Mexicano, Cámara Nacional de la Industria Editorial, núm. 32, jul-sept, 1993, pp. 39-43.

Artículos en WWW-Internet

Duncan, Ray, "Electronic Publishing on the World Wide Web", *PC Magazine*, vol. 14, núm. 7, abril de 1995. Página electrónica: <http://www.ziff.com/~pcmag/previss.htm>.

Harper's Index, 11 de noviembre de 1995, internet-index-request@OpneMarket.com

Hughes, Kevin, "What is hypertext and hypermedia?", *Entering the World Wide Web: A Guide to Ciberspace*, Enterprise Integration Technologies, mayo de 1994. Página electrónica: <http://www.eit.com/web/www.guide/guide.02.html>.

Home Page Mosaic

[HTTP:// www.ncsa.uiuc.edu/General/Internet/www/HTMLPrinter.html](http://www.ncsa.uiuc.edu/General/Internet/www/HTMLPrinter.html)

Home Page Netscape

[HTTP://www.netscape.com](http://www.netscape.com)

APÉNDICE

REQUERIMIENTOS PARA
CONEXIÓN AL
WORLD WIDE WEB
Y
REQUERIMIENTOS ADICIONALES
PARA LA GENERACIÓN
DE PÁGINAS ELECTRÓNICAS

PANTALLAS DE TRABAJO
EN WORLD WIDE WEB
DE INTERNET

LENGUAJE HTML
PARA LA ELABORACIÓN
DE PÁGINAS ELECTRÓNICAS

I. REQUERIMIENTOS PARA CONEXION AL WORLD WIDE WEB. (abril de 1996)

A continuación describimos una serie de requisitos y recomendaciones sobre los aspectos concretos de utilidad práctica, según el tipo de conexión al que se acceda.

- 1 Conexión directa. Este tipo de conexión se obtiene en instituciones y empresas —que normalmente asumen los gastos—, donde se encuentra instalada la infraestructura necesaria, a saber:
 - 1.1 Servidor conectado a Internet
 - 1.2 Señal de Internet por línea de fibra óptica
 - 1.3 Equipo de cómputo conectado a la señal
 - 1.4 Programa visualizador de Web
 - 1.5 Cuenta de acceso
 - 1.6 Contraseña de acceso

- 2 Conexión telefónica; se puede acceder a este tipo de conexión tanto a título particular o privado, como a nivel institucional o empresarial. En ambos casos se requiere como mínimo deseable:
 - 2.1 Equipo (Hardware)
 - 2.1.1 Línea telefónica (digital o analógica). \$2,000.00 de inversión.
 - 2.1.2 Módem (la velocidad mínima recomendada en la actualidad es de 14,400 baudios por segundo; a mayor velocidad de transmisión, mayor velocidad de acceso). Entre \$800.00 y \$3,000.00, según marcas y velocidades.
 - 2.1.3 Computadora personal (microprocesador 386, monitor a color VGA, 4 MB en memoria RAM, 30 MB libres en disco duro y mouse). Entre \$6,000.00 y \$15,000.00, según marcas y características.

- 2.2 Programas (Software)
 - 2.2.1 Sistema operativo Microsoft 6.0 (regularmente preinstalado en el equipo)
 - 2.2.2 Ambiente gráfico Windows 3.1 (regularmente preinstalado)
 - 2.2.3 Programa de conexión SLIP PPP Trumpet 2.1 (25.00 US dlls)
 - 2.2.4 Programa de visualización Netscape 1.2 (56.00 US dlls)
- 2.3 Derechos
 - 2.3.1 Servicio telefónico (\$200.00 de renta mensual)
 - 2.3.2 Acceso a un servidor de Internet (entre \$150.00 y \$600.00 mensuales según proveedor, servicios y número de horas)
 - 2.3.2.1 Cuenta de acceso al ruteador
 - 2.3.2.2 Contraseña de acceso al ruteador
 - 2.3.2.3 Cuenta de acceso al servidor
 - 2.3.2.4 Contraseña de acceso del servidor

Accesorios recomendables: Impresora (\$1,800 en adelante), tarjeta de sonido y bocinas (\$850.00 en adelante), tarjeta de video (\$2,300.00 en adelante).

Algunos proveedores de conexión a Internet y capacitación:

1. Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, DGSCA, UNAM. Teléfonos: 622 8537, 622 8235, 622 8557.
2. Tecnología Uno-Cero, Servicios Profesionales de Información, SPIN. Teléfono: 628 6220.
3. Internet de México. Teléfono: 360 2931.
4. Datanet. Teléfono: 905 107 5400

II REQUERIMIENTOS ADICIONALES PARA LA GENERACIÓN DE PÁGINAS ELECTRÓNICAS

Entre los crecientes recursos de capacitación para el manejo del lenguaje de marcaje de hipertexto, señalamos:

Bibliografía (en papel y electrónica) de autoaprendizaje:
Kenny Chu y Francis Chin, *HTML Publishing on the Internet*, New York, Mc Graw-Hill, 1996, 444 pp.
Stephen Wilson, *World Wide Web Design Guide*, Indianapolis, Hayden Books, 1995, 382 pp.
<http://www.paramount.com/VoyagerIntro.html>
<http://www.hotwired.com>
<http://userwww.sfsu.edu/swilson/>

Un recurso muy útil de respuestas a preguntas frecuentes, se encuentra en: http://sunsite.unc.edu/boutell/faq/www_faq.html

Una excelente colección de recursos del Web se puede encontrar en el sitio Yahoo del Web: http://www.yahoo.com/Computers/World_Wide_Web/

Otra biblioteca de estos recursos está en <http://WWW.Stars.com/>

Como herramientas editoras de HTML bajo el ambiente Windows podemos recomendar los programas HoTMetaL y HotDog, que se pueden adquirir mediante ftp "a vistas" en <http://www.tucows.com>; ambos contienen ayudas significativas, pero limitadas, que se amplían cuando el usuario se registra mediante la adquisición del software.

Una vez elaboradas las páginas electrónicas, habrán de colocarse en un servidor de Internet, donde residirán para su consulta. Esta colocación requiere de que se disponga de un espacio suficiente en el disco duro del mencionado servidor. En el caso de instituciones que

cuentan con esta facilidad, normalmente se puede conseguir espacio sin costo; pero en el caso de servidores privados, el costo mensual puede variar entre \$150.00 para páginas personales no comerciales y desde \$2,500.00 para páginas comerciales, dependiendo del espacio, complejidad y soporte requeridos.

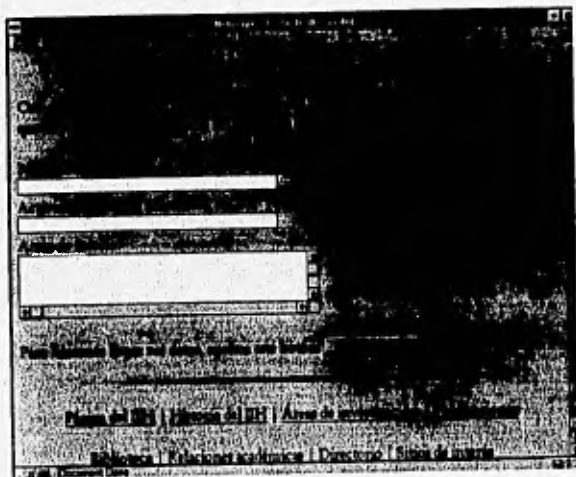
Advertencia:

Aun cuando la elaboración de páginas electrónicas sencillas sólo requiere de conocimientos elementales del lenguaje de marcaje de hipertexto (HTML) y del procesador de textos incorporado al sistema operativo de cualquier computadora, es conveniente apuntar que a mayor complejidad de la edición electrónica, mayor requerimiento de recursos de equipo, programas y conocimiento.

III PANTALLAS DE TRABAJO EN EL WORLD WIDE WEB
DE INTERNET
(Fragmento de la página principal)



III PANTALLAS DE TRABAJO EN EL WORLD WIDE WEB
DE INTERNET
(Fragmento de la página de suscripción a H-México)



IV MUESTRA DE LENGUAJE HTML (Página principal)

```
!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 3.0//EN" html.dtd>
<HTML>
<HEAD><TITLE>Instituto de Investigaciones Históricas-UNAM</TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR="#000000">
<CENTER><IMG SRC="logo05.jpg" WIDTH=150 HEIGHT=150</P>
<BR CLEAR=all>
<IMG SRC="logo02.jpg" ></CENTER>
<BR CLEAR=all>
<FONT SIZE=+0></FONT><FONT SIZE=+1>>undado en 1945, el Instituto de Investigaciones Históricas
<IMG SRC="fach2.jpg" ALIGN=left>
<UL style=list-style-type: none;>
<LI><IMG SRC="fach1.jpg" ALIGN=right></P>
<BR CLEAR=all>
<BR WIDTH=100% ALIGN=center SIZE=0>
<CENTER><IMG SRC="dico00.jpg"></P>
<A HREF="craquis.jpg"><IMG SRC="chcraqui.jpg"></A></BR>
Muestra localizaci3n en <BR>Ciudad Universitaria, Distrito Federal, <BR>
<A HREF="nisl11h.html">Historia del IHC</A> | <A HREF="areas.html">Áreas de Invest
<A HREF="dib11o.html">Biblioteca</A> | <A HREF="relac.html">Relaciones académicas
</BODY>
</HTML>
```