

00466



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

7
29

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO

ANALISIS DE LAS MEDIACIONES DE LA OPINION
PUBLICA EN LOS NOTICIEROS RADIOFONICOS
MATUTINOS DEL DISTRITO FEDERAL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
C O M U N I C A C I O N**

P R E S E N T A :

EULALIO PACHECO ROQUE

ASESOR: DRA. DELIA GROVI DRUETTA



MEXICO, D. F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Este trabajo está dedicado a MI UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, especialmente
a la ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN escenario y espacio donde no sólo aprendí
a querer al Periodismo, sino también a mis maestros,
a mis amigos, a la docencia.**

**PARA MARGARITA Y DIANA MONTSERRAT, mujeres a las
que más que leerles y dedicarles una tesis algún día
les escribiré un poema y coronar con hojas de yerba
siempre.**

**PARA MIS PADRES, PASCUAL y HAYDEE, MIS HERMANOS,
MARTIN, MARIA LUISA, JUAN, ROSALIA, MIS SOBRINOS,
BERENICE Y " PEPE", quienes han tenido mucho que
ver en la consolidación de un proyecto familiar, de
un proyecto de vida, gracias al mejor aprendizaje:
saber amar a la familia, los hermanos... y seguir el
camino de la vida acompañado por el amor y la soli-
dad. Aunque esta dedicatoria pretender ser todo,
no es nada comparado con lo que han hecho por mí.**

Desde el inicio de la investigación hasta el final su apoyo fue constante, sin demora, su consulta y la asesoría obligó a mejorar los contenidos con el rigor acostumbrado de sus obras e investigaciones, PARA LA Dra. DELIA CROVI DRUETTA cuya guía fue necesaria para concluir esta tesis.

De uno mis mejores maestros, aprendí que todo se puede lograr sin claudicar y que siempre tarde o temprano, sin importar recibir nada a cambio, la gratificación llega, desde aquel ayer ya pasaron tantos años, PARA HECTOR TORRES LIMA, sin importar lo que suceda después.

PARA MIS MEJORES AMIGOS, Alejandro, Prof. Antonio Cuéllar, David, Jesús, Manuel y Susana con los que espero seguir recorriendo los mares de la vida en la carabela abordada hace tantos ayeres

INDICE

INTRODUCCION	I
Capítulo Primero: Las Mediaciones Sociales	
en la Radiodifusión	1
1.1. La Teoría de la Mediación Social	3
1.2. Los Usos de la Comunicación	6
Capítulo Segundo: Aplicación de la Mediación	
en la Radiodifusión	40
2.1. Aplicación de la Mediación a la Radiodifusión	41
2.2. Los Usos de la Comunicación	45
2.3. Formas de Empleo de la Comunicación	49
Capítulo Tercero: Diseño de Análisis de la Mediación	
Radiofónica de la Opinión Pública	65
3.1. Sistema de Hipótesis	66
3.2. Categorías de Análisis	68
3.3. Definición del Universo y de la Muestra	73
3.4. Recolección y Consignación de Datos	76
3.5. Elaboración del Instrumento de Análisis y Procedimiento de Análisis	76

Capítulo Cuarto: Resultados de la Investigación	80
Capítulo Quinto: Interpretación de los	
Resultados Obtenidos	173
Conclusiones	213
Bibliografía	220

INTRODUCCION

Al recorrer el cuadrante, a cualquier hora del día, el receptor se encuentra con una amplia gama de opciones en materia informativa, alternativas que informan sobre acontecimientos que suceden, opiniones que surgen con el comentario de la noticia o de las llamadas del auditorio, incluso hasta reportes del tráfico en las voces que, entrelazadas con los reporteros, instalan la noticia como asunto importante en la radio del Distrito Federal al grado de ocupar una parte importante de la sintonización matutina.

En la actualidad el incremento de noticieros radiofónicos en el cuadrante es notorio. La presencia cuantiosa de diversos espacios informativos, entre los que se destacan programas con formatos de larga duración, otros presentados en cápsulas informativas cada hora, le permiten al auditorio enfrentarse a diferentes opciones y al mismo tiempo actualizarlo sobre acontecimientos que llaman poderosamente la atención de la opinión pública.

El periodismo radiofónico, en los últimos años se transformó y ha sido importante para la sociedad nacional. La realidad que vive la radio como medio informativo radica en la importancia de informar y formar opinión pública hacia problemas, temas, sucesos, acontecimientos o noticias que se convierten en asuntos trascendentales.

Los noticieros radiofónicos, especialmente los matutinos del Distrito Federal, han ganado terreno y muchas radiodifusoras amplían su espectro, se convierten en espacios importantes para el auditorio. El mantener informado al auditorio y actualizado es hoy en día no sólo una necesidad básica sino una exigencia que debe ser cubierta en el momento justo que se requiera por las instituciones radiofónicas.

La trascendencia que estos espacios representan para la sociedad y el tratamiento que de la información hacen llaman la atención del auditorio en un entorno de competencia. Considerando a la opinión pública, debido a la importancia que tiene en los niveles políticos, económicos, sociales, culturales y en las interacciones individuales o colectivas, los noticieros radiofónicos matutinos toman del acontecer social ciertos datos para después difundirlos en sus programas, pero esos datos no son el acontecer real sino una sustitución simbólica de lo que pasa en la realidad.

Aún cuando el auditorio escucha la información, ésta no la analiza ya que es sólo una forma mediante la cual se transforman los datos de la realidad y esa transformación se realiza de acuerdo a varios códigos, de entre los cuales destacan el que es propio de la estación radiofónica y otro el que corresponde a la "política Informativa de las estaciones".

Conforme a lo anterior, el objetivo de estudio del presente trabajo de investigación es identificar los códigos con los cuales se trata a la opinión pública de los noticieros matutinos del Distrito Federal.

Así, en este trabajo se denomina como mediación al tratamiento de la opinión pública que se realiza, a diario, como parte del trabajo periodístico radiofónico, en las estaciones que transmiten los noticieros matutinos, como una forma impuesta por el mismo medio de comunicación colectiva. Debido a ello es indispensable indagar acerca del conjunto de esquemas que utilizan las estaciones radiofónicas para interpretar los datos provenientes del auditorio como una posibilidad de comunicación con la estación.

La participación de los noticieros radiofónicos matutinos del Distrito Federal en la mediación se inicia cuando las estaciones y los que interviene en los procesos de producción, agencias informativas, reporteros, redactores, corresponsales, seleccionan determinados acontecimientos para difundirlos hasta convertirlos en temas públicos.

Así, la mediación comunicativa se determina porque al público ofrecen un producto, información, que ya incluye un repertorio de datos, de nombres, de cifras, de dependencias, de referencias precisamente sobre esos temas de interés público que después el público relaciona con su cotidianidad.

Como concepto fundamental de la investigación se considera a la opinión que el público tiene acerca de una temática específica. Considerando que el público de una estación radiofónica es una colectividad de personas que escuchan cotidianamente, o en algunas oportunidades esporádicamente, las emisiones de los noticieros matutinos.

Ante el público las estaciones radiofónicas tienen una labor de información que provee a la sociedad datos, cifras, nombres, sucesos, acontecimientos, comentarios, análisis, observaciones, juicios, críticas, en los que se propone una interpretación muy especial del entorno social y de lo que en él acontece.

El trabajo periodístico radiofónico acerca al público, lo involucra e inclusive sugiere ciertas representaciones y códigos con los que se puede entender los acontecimientos, la mediación en los noticieros radiofónicos matutinos se entiende como un relato elaborado por un mediador institucional y está destinado al público cuya representación particular adquiere importancia y valor en una colectividad.

Los noticieros radiofónicos matutinos, como emisores de información, tienen una cierta imagen de quiénes los están escuchando, pero no conocen la totalidad de éstos, sólo una mínima parte del total del auditorio y para hacerlo se guían por las llamadas telefónicas, por la correspondencia que envían a la estación respectiva y cuyos contenidos son referencia obligada en las mismas emisiones informativas.

Este tipo de retroalimentación puede ser modificado, puede reforzar o cambiar, interpretar y medirse según los intereses de las estaciones radiofónicas.

Si se considera como válido lo anterior, entonces las estaciones radiofónicas conocen las opiniones favorables o desfavorables de los receptores de sus programas informativos, logrando no sólo definir a su público sino también qué temas son de interés común y cómo es percibida, producida y difundida la información.

Si lo que las estaciones radiofónicas conocen no es la opinión de todos sus receptores, sino sólo la opinión de quienes los retroalimentan, que a final de cuentas es el real auditorio de los noticieros matutinos, entonces nada más lo que hacen es interpretar la realidad, por lo que controlan, administran, regulan y controlan la oferta de información.

Bajo estas condiciones inclusive se proponen representaciones informativas de lo que acontece, utilizando códigos o esquemas propios de la producción radiofónica correspondiente.

Los códigos que las estaciones radiofónicas emplean para guiar e interpretar la acción expresiva de los programas noticiosos son a partir de las opiniones de los radioescuchas.

Bajo estas consideraciones y dado este objeto de estudio se plantearon como problemas a resolver los siguientes: existe un código para mediar a la opinión pública de los programas noticiosos?, en qué consisten?, cuántos códigos hay?, cuáles son las variantes que presentan?

Las respuestas a los cuestionamientos anteriores, a lo largo de la investigación permitieron reconocer que las opiniones de los receptores sirven como guía para la producción de noticias en la radio y de cómo se utilizan para justificar el rating de los programas, su influencia sobre ciertos temas de interés público y sobre las formas operativas de una estación en particular.

Así, el presente trabajo se articuló en cinco capítulos. En el primero se desarrolló el marco conceptual. En el segundo capítulo se aplicó una serie de modelos hipotéticos. En el tercero se realizó un diseño de análisis para los noticieros matutinos seleccionados. En el cuarto capítulo sólo se presentan los resultados de la investigación y cómo se fue realizando el registro de los noticieros en fichas denominadas unidades de análisis. En el capítulo cinco se analizan los resultados estadísticos, la interpretación de los datos logrados. Finalmente, en las conclusiones se relacionan los logros de la investigación de acuerdo a los modelos hipotéticos planteados.

CAPITULO PRIMERO

LAS MEDIACIONES SOCIALES

EN LA RADIODIFUSION

CAPITULO PRIMERO

LAS MEDIACIONES SOCIALES EN LA RADIODIFUSION

En este apartado se abordan las mediaciones sociales en la radiodifusión. Para ello se establecen primero algunas definiciones básicas a partir de las cuales se procederá a extrapolarlas al caso de la radio; es decir, dado que no hay trabajos teóricos que traten las mediaciones radiofónicas, sino el concepto de mediación en general, es necesario proporcionar tales definiciones y luego hacer algunas consideraciones para el caso de la radiodifusión.

Es importante aclarar que los conceptualizaciones acerca de la mediación son retomadas del autor Manuel Martín Serrano, en su texto la Teoría de la Mediación Social, motivo por el cual se presenta primero un resumen de los aspectos que interesan para el desarrollo de este trabajo y posteriormente se harán las consideraciones necesarias para el caso de la radio.

1. TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL

En el presente subcapítulo se pretende abordar, de manera general, la Teoría de la Mediación Social del español Manuel Martín Serrano, con el objetivo de retomar de ésta, una

caracterización del ámbito comunicativo en su conjunto para conocer, en concreto, cómo es que media la comunicación entre el sistema comunicativo y el entorno social en que se desenvuelve.

Todo esto con el fin de perfilar, de alguna u otra manera, el principal problema de la investigación: Cuáles son y cómo se dan las mediaciones sobre la opinión pública en los programas noticiosos de las tres estaciones radiofónicas que se estudian aquí.

La Teoría de la Mediación se plantea en tres instancias, lo que permitirá rebasar el ámbito de la generalidad para, posteriormente concretizar, a partir de la teoría, en las respectivas categorías de análisis: Objeto de estudio: mediaciones de la radio con respecto a la opinión pública.

1.1 LA TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL.

La teoría de la mediación social se vislumbra como un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social, es decir, tal teoría permite dar un orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han estado dando de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Ese orden se puede formalizar en modelos que Martín Serrano nombra "mediacionales"; se parte de la explicación de que un modelo mediador es comparable a

un código. El código, afirma, "es un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo (cambio). (1)

Un modelo de mediación es un código desde dos puntos de vista:

1. Un modelo puede interpretarse como un mero sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura. Estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural compartido "a priori" por el mediador y los receptores.

2. Todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que coacción. El modelo de coacción explica que el código es una forma de partido acerca de "lo que ocurre", lo que equivale a decir que "código" e ideología son términos que designan, en este contexto, a la misma cosa.

"Tal información contenida en el modelo de mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que pueda tomar un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, respetando el código. Los códigos se hacen más restrictivos o más abiertos según las circunstancias sociales que atravieza el grupo" (2)

La significación del código como control social es una constante cultural, en la medida que el mediador utiliza los mismos supersignos que los sujetos emplean para pensar y actuar. Orden

entonces equivale al modo establecido de entenderse con el mundo.

Cuando por alguna causa específica este orden social sufre alteraciones ya sea por desajustes entre normas, tecnología y personalidades, las instituciones mediadoras, creadas justamente para ello, actúan como "girosocopios" restableciendo un equilibrio en el estado de permanente disfunción a que está sometida la sociedad. A estos sistemas de regulación institucionalizados, Manuel Martín Serrano los denomina sistemas de mediación, cuya característica esencial es que contienen modelos de integración.

La mediación suele encomendarse a instituciones culturales, políticas, científicas o profesionales; a su vez todas las instituciones normativas pueden ser estudiadas desde el punto de vista de la teoría de la mediación, en cuanto mediadoras en los procesos sociales:

- a) La clase social, como instrumento de mediación entre la estructura de producción y las relaciones de producción.
- b) La política como mediador entre los recursos y las aspiraciones.
- c) La educación mediando entre los recursos y los comportamientos.
- d) La psicoterapia psicoanalítica como un instrumento de mediación entre los instintos y la socialización.

Se dice entonces, que cuando el mediador introduce un modelo de orden entre las cosas para ofrecer una visión estable del mundo se produce un cambio importante. La información del mediador cesa de tener por objeto la realidad original: "lo que ocurre", y por el contrario, el mediador por "lo que ocurre" trata de explicar el orden, como una forma de interpretar al mundo.

En este sentido, según afirma Serrano, la teoría permite establecer modelos y actos, que sirven asimismo de criterios para distinguir ideas, acontecimientos o comportamientos.

En concreto, se puede hablar de mediación solamente cuando determinados significados deben asumir determinados significantes, y cuando se atribuyen los segundos a los primeros, existe un código mediador, es decir, es requisito fundamental la existencia de un referente común.

1.2 LOS USOS DE LA COMUNICACION

Dado que el referente constituye en la comunicación el fundamento material de la veracidad, se dice con respecto a él, que la comunicación es objetiva. Por esta razón se adopta a la relación que establece el medium con el referente, como criterio para clasificar a los media desde el punto de vista de la comunicación, según las características de sus lenguajes. El siguiente cuadro esclarece lo anterior:

RELACION DEL SIGNO CON EL REFERENTE RELACION DEL MENSAJE CON EL REFERENTE CARACTERISTICA DE LOS CODIGOS

	ACRONICO	SINCRONICO	
ABSTRACTOS	LIBRO RADIO	RADIO	PARTICULARES
ICONICOS	CINE T.V.	MEDIA INDEX T.V.	GENERALES
CARACTERISTICAS DE LOS MENSAJES:	REFERENTES SUJETOS AL CONTROL DEL MEDIADOR	REFERENTES RESISTENTES AL CONTROL DEL MEDIADOR	

(3)

1.- Se entiende por media abstractos los que comunican mediante signos cuyo significante no se "parece" en nada al referente, por ejemplo, la palabra escrita 'MAMA', no se parece a ninguna mamá, sino que quien decodifica ese significante necesita realizar un esfuerzo de abstracción, para encontrar el referente que se refiere a una mujer que tiene hijos, para luego ubicarla específicamente de quien se habla en concreto. 2.- Los medios icónicos, por el contrario, contienen una serie de datos o informaciones en los propios significantes, que permiten que esos símbolos sean isomorfos al referente, por ejemplo, una fotografía o una imagen televisiva de un artista; el receptor no necesita de mucha abstracción para identificar lo que está viendo, sabe que la imagen

que se presenta corresponde a una persona, de profesión artista y que es 'casi igual' a la persona a la que se refiere la imagen. 3.- Los medios acrónicos son aquellos que tienen una diferencia temporal entre lo que sucedió y cuando lo expresan, durante esa diferencia de tiempo se permite una mayor mediación, es decir, el referente está sujeto durante más tiempo al control del mediador. 4.- Los medios sincrónicos, son aquellos que, gracias a la tecnología, permiten que el tiempo transcurrido entre lo que sucede y la expresión se reduzca casi al mínimo, por ejemplo, una transmisión televisiva "en vivo", de un extremo del mundo a otro transcurren milésimas de segundo, en estos medios sincrónicos el referente se resiste al control del mediador. 5.- Los medios index son aquellos que son sincrónicos e icónicos por ejemplo la televisión; cabe aclarar que por supuesto no todas las transmisiones televisivas son sincrónicas e icónicas, pero la posibilidad de recurrir a ellas en cualquier instante es lo que los define como media index.

Como consecuencia de lo anterior, los medios abstractos recurren al empleo de códigos particulares, esto es, de un código que es propio del medio, por ejemplo el lenguaje escrito, mientras que los media index, recurren a códigos generales, es decir, a códigos que la mayoría de la gente entiende sin necesidad de recibir un entrenamiento especial (puede ser un proceso de educación, para el caso de quienes aprende a leer y escribir, que es un código particular).

Este criterio de clasificación conlleva a un examen del uso del medium:

1.- Un media abstracto sólo puede comunicar si hace uso de un código social particular, que se comparte por emisores y receptores.

2.- Los media icónicos pueden comunicar si se remiten a los códigos sociales generales.

Hasta ahora la comunicación ha sido predominantemente abstracta, en la medida en que se veía obligada al apoyo de códigos particulares; resultaba una actividad selectiva y selectora. Sin embargo, con la generalización de los media icónicos, los códigos sociales son movilizados con fines comunicativos. Los media icónicos rompen las fronteras etnocéntricas de la difusión.

"Los medios acrónicos, por su parte, se prestan al control del significado de sus mensajes por parte del mediador. El referente está ausente de la información cuando se lleva a cabo el mensaje. La función referencial del mensaje descansa en una imagen o en una expresión. Este referente vicario puede ser fragmentado, reconstituido e incluso construido de forma tal que el mediador puede introducir en el mensaje un significado a su conveniencia y justificarlo en la pseudoevidencia de una referencia previamente manipulada." (4)

En los media sincrónicos se permite que el destinatario pueda verificar la objetividad del mensaje, dado que el referente acompaña a la comunicación, cabe señalar que en los media acústicos, la verificación es menos directa. La verificación en los media icónicos es aún más exacta.

"La teoría de la comunicación ha surgido cuando se ha cobrado conciencia de que la sociedad que dispone de media sincrónicos e icónicos sería diferente de la sociedad que comunica de manera abstracta y acrónica".(5)

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación; aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media index; tal influencia tiene como fin la reproducción social: La teoría de la comunicación, afirma Manuel Martín Serrano, "consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social" (6)

Si se considera la conclusión a la que llega Martín Serrano con respecto a la teoría comunicativa, en cuanto a que el estudio de la comunicación en las sociedades capitalistas monopólicas debe ser desde una perspectiva mediacional, se señalará cómo y cuál es la forma en que se emplea a la comunicación para la

transmisión de mensajes.

1.3 FORMAS DE EMPLEO DE LA COMUNICACION

Para determinar las formas de empleo de la comunicación es necesario, en primer término, plantear una definición concreta de "comunicación". Serrano señala a la comunicación "como la transmisión de un mensaje, desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un medium" (7). Esquemmatizando:

Códigos

Emisor-->(Medio)--> Signos --->(Medio)--->Receptor

Referente

Mensaje

("Modelo de Jakobson")

Los elementos distingibles en este modelo son:

- Emisor
- Receptor
- Medio
- Mensaje que implica: signos

códigos

referente

De acuerdo a las relaciones que mantiene el mensaje con los restantes elementos, es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación:

1. Informativa
2. Reproductiva
3. Contracomunicativa

A continuación se mencionan las características de cada una de las anteriores:

1. *Uso informativo.*- El emisor utiliza la comunicación para transmitir datos; emplea los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor. La secuencia informativa queda de la siguiente manera:

Emisor --> (mensaje, código) --> Receptor

Objeto

Suceso

Valor

Referente = Dato

(8)

El emisor, el medium, el contenido de la información y el receptor comparten un objeto (referente) sobre el que se comunican y se refieren a él para comprobar la exactitud de la información. Cuando la comunicación es orientada a este nivel, el emisor se esfuerza en facilitar un repertorio de datos sobre la realidad, y en hacer expresos los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante que ha aplicado (tal es el caso de la información científica).

Las relaciones entre los elementos conllevan a las funciones:

a. Referencial: Explora si existe distinción entre el signo utilizado y la cosa a la que hace referencia el signo.

b. Emotiva: Analiza la actitud del emisor respecto a la información que transmite (por ejemplo, a favor o en contra).

c. Conativa: toda mensaje pretende lograr una reacción en el receptor.

d. Metalinguística: El emisor introduce una información con el objeto expreso de aclarar el significado de la propia información.

2. Uso reproductivo.- El emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información; emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va

a aplicar el receptor, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos.

"La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad".

(9)

La secuencia informativa es:

Emisor--> (mensaje, objeto) --> Receptor

Código

Referente = Información

El emisor, el medium, el contenido de la información y el receptor comparten el código sobre el que comunican. La exactitud de la comunicación se comprueba por referencia al código. Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden "a priori" que el emisor desea conservar.

Los distintos elementos en esta forma de comunicación

establecen entre sí, relaciones características que son;

1. *Función ilustrativa:* El referente sirve para proporcionar un ejemplo que confirma la validez del código.

2. *Función técnica:* El mensaje permite que el emisor pase desapercibido. Esta ocultación pretende hacer pasar al emisor por un mero técnico de la comunicación.

3. *Función de consonancia:* Los mensajes tratan de que el receptor adopte como propio el sistema de mediación propuesto por el medium.

4. *Función redundante:* El mensaje reproduce siempre algunas de las subrutinas que forman parte del repertorio aceptado en el código.

3. *Uso contracomunicativo.-* Carece de un código que ponga en relación al referente con el mensaje. La destrucción o anulación de este código no se debe a la falta de información, por el contrario, por la emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo, no son decodificables por el receptor, el cual se ve obligado, si desea encontrar el significado del mensaje, a remitirse a códigos generales (de carácter social, psíquico o lingüístico). La relación de elementos de la comunicación destructiva es el siguiente:

(Código)

Innovadora

(Emisor)--> Emancipadora--> (Mensaje)--> Disonante--> (Receptor)

Subversiva

(Referente)

(10)

Las relaciones que mantienen los elementos de esta forma de comunicación da lugar a cuatro diferentes funciones:

1. Subversiva: La referencia de los objetos sirve para mostrar que los significados de los mensajes son rutina "cristalizada" que no corresponden a la realidad.

2. Emancipación: El emisor emplea los mensajes para expresar sus actitudes, intereses, valores y actitudes generales que introduce el código. 3. Innovadora: La organización del mensaje rompe "subrutinas" que aplicadas a los datos de la realidad, transforman la información en una mera convención.

4. Provocación de la disonancia: El mensaje es un impacto provocativo, que desorganiza los esquemas convencionales que el receptor acepta para interpretar la realidad. Es disonante respecto a los estereotipos que usa el receptor para analizar la comunicación (por

lo general los programas televisivos nunca dejan al receptor en una situación disonante).

Contextualizando a la televisión y a los discursos escritos con base en lo anterior, tenemos que dentro del empleo informativo de comunicación presenta:

1.- Función informativa: "La televisión está tecnológicamente capacitada para ser el medio de información más eficaz, siempre que la sociedad desee darle este uso. Puesto que la información implica cambios en las actitudes del receptor y en el sistema de orden de los códigos. La sociedad probablemente desea preservar su organización actual contra tales riesgos".

(11)

2.- Función referencial: Los signos se suplantán frecuentemente a los objetos a los que se refiere.

3.- Función emotiva: Por lo general, este medio adopta un "aire distante" y neutro respecto a sus contenidos. No obstante esto no significa que renuncie a controlar las actitudes de la audiencia.

4.- Función conativa: Se transmite a la mayor parte de los mensajes de T.V., no como imperativo (haga, acuda, etc.) sino como condicionamiento: determinados comportamientos son reforzados porque la televisión muestra que loevan el éxito, mientras que otros son relacionados con el fracaso.

5.- *Función Fática:* La T.V., en su empleo actual, es un medium en que la comunicación circula en un único sentido, de emisor a receptor. "Este hecho explica el reparto de derechos entre emisor y receptor. La televisión no tiene derecho a cortar la comunicación voluntariamente. El telespectador, que puede interrumpir la comunicación, no tiene derecho a réplica". (12)

6.- *Función Metalinguística:* La televisión no deja al telespectador el trabajo de decidir por si mismo lo que significan los acontecimientos que mjuetyran las imágenes. Un sencillo sistema de organización de la información, basta para aportar el significado que el emisor desea transmitir y que los telespectadores decodifiquen correctamente.

En la forma reproductiva, se sustenta que la T.V. no es fundamentalmente un medio de información. Se plantea aquí, que la sustitución como referente de la comunicación de los objetos por códigos, en la televisión está facilitada por la tecnología de la imagen.

La televisión, a diferencia de otros medios de comunicación, presenta una reproducción icónica de la realidad, por tanto, en una sociedad preocupada por reproducir el sistema normativo está obligada a mantener constantes los códigos. En este sentido, el código es el referencial más importante de la comunicación a través de un medium.

La comunicación adopta la apariencia de una relación directa

entre los objetos y los receptores, de esta forma el mensaje se reviste una pseudo-objetividad.

El uso que la televisión da a esta forma de comunicación es una forma de control social, de manipulación. La manipulación es un proceso en que la información está alterada en cuanto al tratamiento de los datos de referencia.

Objeto -----	Emisor	Medium	Mensaje -----	Receptor
		(Oculta el	(Oculta el	
		medium)	emisor)	(13)

En cuanto a la contracomunicación, forma de comunicación cuyo fin es provocar la disonancia, en el mensaje televisivo no existe, puesto que en ella, el mediador emplea imágenes que están más próximas a los objetos reales.

Sin duda existen mensajes televisivos que obligan al telespectador a tomar en cuenta códigos generales del orden social en que se vive, sin embargo el orden social global raramente es el referente de la información cuyos códigos se refieren al sistema de orden parcial: trabajo, amor, guerra, etc.

2.- Discursos escritos.

En un medio abstracto, como lo es el caso de los discursos escritos, el problema informativo radica en garantizar la función referencial, puesto que la palabra escrita no se parece en nada al objeto que alude (lo denominado por Ferdinand de Saussure como arbitrariedad del signo).

En contrapartida, la descripción del objeto es controlada mediante palabras. Los objetos "reales" no están presentes y, por tanto, no comprometen los códigos que elige el medium escrito para dar un sentido al mensaje.

El problema reproductivo, en los discursos escritos, se concentra en la utilización del código; dada su naturaleza abstracta en cuanto a la relación que establece el signo con el referente, es necesario que se empleen códigos particulares compartidos no sólo por emisores y receptores, sino también por el medium y el contenido de la información. En la contracomunicación, los medios escritos han manifestado un uso consciente, especialmente en teatro y poesía. En ambos, el discurso, no necesariamente posee un código que ponga en relación al referente con el mensaje: el receptor se ve obligado a introducir el código si es que se empeña en interpretar el mensaje.

En este sentido el receptor emplea los códigos generales de la sociedad de manera arbitraria. "El mensaje rebaja los códigos sociales a la función de una hermenéutica". (14) "Cuando se priva al receptor y al emisor de los códigos particulares emerge

la incomunicación, porque los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad "carecen de sentido" (15), dada la falta de elementos para interpretar el mensaje, el receptor se sitúa en una función disonante. La disonancia estriba en los estereotipos que éste usa para analizar la comunicación. Para la reducción de la disonancia. Serrano plantea la existencia de tres planos: 1. Plano de la situación: está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social: un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc. 2. Plano de los principios: constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo; bienes de producción, normas, etc. 3. Plano de la mediación: Es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

El mediador encontrará las cosas como referente en uno u otro plano, e inclusive en los dos planos a un mismo tiempo.

Se tiene entonces que "el cambio social consiste en un permanente proceso de mediación; los elementos significantes que se incorporan al medio humano son relacionados con todas las sucesivas significaciones que se le exigen al medio para que sea humano, mediante modelos que abarcan nuevos ámbitos de aplicación, o salen de ámbitos sobre los que otro tiempo mediaron".(16)

Lo relevante en el análisis del cambio social es el proceso por el que los objetos se ven relacionados con los objetivos

mediante modelos y el permanente movimiento que lleva a todo modelo a objetivarse y a todo objeto a constituirse en portadores de la mediación.

"Los procesos que se operan entre componentes que pertenecen a un mismo plano, tienen como referente al mismo plano en el que se desarrollan; por citar un ejemplo: la generalización de los anticonceptivos tiene como consecuencia la sujeción de los nacimientos al control voluntario, pero no a la reducción de la explosión demográfica o la la emancipación sexual de la mujer, procesos mediados".(17)

Para que se dé la consonancia en la que se funda el consenso social es necesario que exista un referente. Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común. Es el momento en que el mediador introduce los códigos para que sirvan como referente, con la función de reducir la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principios. El esquema sería:

Planos mediados

Referente

	Objeto		Objeto
Situación	Modelos		Modelos
	Actos		Actos
Signicantes		Códigos	Significado
			(18)

En cuanto a las clases de códigos mediadores, Serrano propone la distinción entre tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados:

Representaciones

Objetos			Modelos
	Funciones		Ideología
		Actos	
			(19)

1.- Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos.

2.- Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.

3.- Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

Los tres tipos de códigos usados en la mediación tienen en común que pueden ser expresados mediante un modelo lógico. Tanto las funciones, las ideologías y las representaciones son directamente comparables entre sí: no en el plano de sus respectivos contenidos, sino en el plano de sus formas lógicas respectivas, es decir, a nivel metalinguístico.

"El metalenguaje prescinde de los significados específicos de las operaciones y del carácter heterogéneo de los significantes a los que se aplica" (20) "Expresa las coersiones reales como restricciones lógicas (exclusión, implicación, asociación). Devuelve a la realidad sus propias limitaciones transformadas en modelos del pensamiento y de la acción. (21)

De tal forma que se puede hablar de mediación sólo "cuando determinados significantes deben asumir determinados significados, y cuando para atribuir los segundos a los primeros existe un código mediador, es decir, cuando ciertos objetos del medio humano van a ser relacionados con ciertos objetivos, a través de un proceso de

interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo (22).

Se ha perfilado, de manera general, cómo es que la mediación opera como "agente" de regulación entre diferentes sistemas:(23) social, comunicativo y cognitivo, con fines de estabilidad y reproducción social.

En este sentido, se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno; cuando esos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente para, posteriormente, ser seleccionados y difundidos como información para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma, su reproducción.

"En la construcción de las representaciones sociales dispuesta por los medios, también intervienen otros sistemas a fin de garantizar la coherencia y eficacia del modelo mediador, tales como el Sistema Histórico, entendido como el conjunto acumulado de respuestas sociales a situaciones similares".

" De este modo la comunicación propone un modelo que trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos son interactuantes y por tanto multiafectados:¹

¹ Estos sistemas son los principales, lo cual implica que los otros aspectos de la vida, tales como el económico, político y educativo, por ejemplo se encuentran dentro del sistema social.

sistema histórico.....SH

Sistema ecológico.....SE

Sistema social.....SS

Sistema comunicativo ..SC

Sistema cognitivo.....SCo.

SH

SE

SS

SC

SCo

Es así que los productos culturales y comunicativos articulan entre sí y a su interior referencias "ordenadas" de todos estos sistemas. Tanto sistema histórico, sistema ecológico, sistema social y eventualmente el propio sistema comunicativo se convierten en sistemas de referencia del cual forma parte también el sistema cognitivo, aunque habría que señalar que éste tiene un papel funcional diferente.

La mediación, entonces, se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales, de tal suerte que es necesario responder cómo se media entre la historia y las relaciones sociales.

Manuel Martín Serrano perfila la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas. Se plantea así, en primer término, la existencia histórica de cuatro modelos culturales de la mediación en los párrafos siguientes, para que inmediatamente después se anoten las características de los modelos sociales de la mediación.

A. Modelos Culturales de la Mediación.

1. El Modelo Medieval

"En la época medioeval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural" (23); sino que los objetos fabricados eran percibidos como una réplica de la naturaleza, obra de Dios; sólo existía un creador y por tanto la actividad del hombre era una actividad de re-creación.

Para la visión medieval del mundo, era natural todo lo que estaba patente, todo lo perceptible al ojo humano o sentidos y lo artificial, aquellos efectos que escapaban a tal percepción, en consecuencia se concebían como mágicos a la mayor parte de los procesos biológicos y químicos (época denominada "oscurantismo").

La ruptura de la concepción medioeval se originó, entre otras cosas gracias a la fabricación de las lentes; con ellas se puso de manifiesto un mundo ajeno a la percepción humana, otro mundo natural donde regía el orden; se hizo evidente la configuración celular y la visualización en el espacio de un número considerado de astros. A partir de entonces se considera natural lo que responde a principios universales formulados de manera abstracta; según Galileo Galilei, la naturaleza sólo contemplaba una lectura posible, la abstracta. "Las cosas naturales expresan formas y proporciones geométricas; el mundo es un dato para el conocimiento y no para la contemplación" (24).

Este giro conceptual hizo posible la ciencia experimental. A partir del momento en que el hombre se permite experimentar con el mundo no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia. Ilustración o Enciclopedismo que contempla ya el uso de la razón. Esto es, justamente, lo que constituye el segundo modelo mediador.

2. Ilustración o Enciclopedismo

El hombre busca el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza. En esta época se busca la felicidad mediante la fabricación de objetos materiales como una forma de sustitución del mundo natural.

"Lo natural se subordinó al medio artificial; pero ambos permanecieron armonizados en tanto que la burguesía (agraria) concibió que las leyes (naturales) y las constricciones (sociales) eran igualmente reflejo de la razón" (25)

La sustitución de la burguesía agraria por la burguesía industrial (generada gracias a la productividad), representa el ocaso del naturalismo sociológico. La naturaleza no expresa ya la razón, tiene que ser dominada por ella. Así, la tecnología y la cultura abandonan definitivamente su alianza con la naturaleza para oponerse a ella, la razón triunfa como productividad a nivel tecnológico y como represión a nivel de la socialización.

Es en este momento, justo cuando aparecen con "Toda nitidez las líneas maestras que sostienen la visión del mundo de la burguesía industrial:

1. Concepción de un ajuste armonioso entre la innovación tecnológica y el desarrollo cultural sustentado en la hipótesis de que cultura y tecnología expresan la misma racionalidad.

2. Concepción de una antítesis entre la razón y la naturaleza." (26)

Sin embargo, existe una contradicción entre ambas concepciones; si bien en la primera se plantea armonía entre tecnología y desarrollo cultural (progreso), en la segunda se rompe tal esquema al inferir la ruptura entre razón y naturaleza. En efecto, la implantación de este orden tecnológico sólo logró la instauración de una sociedad a la que únicamente le interesaba la productividad. Con estos argumentos, Serrano da paso al tercer modelo.

3. El Capitalismo

Gracias al desarrollo tecnológico, la burguesía industrial había logrado acrecentar en gran escala la productividad, hasta entonces impensada; había racionalizado a la producción introduciendo la división social del trabajo entre unos hombres,

propietarios de los medios de producción y otros, meros propietarios de su fuerza de trabajo.

El resultado de este proceso "desmentía las esperanzas puestas en el logro de la liberación de la sociedad civil por la vía de la razón: la sociedad no era más justa ni los hombres más libres. Los cambios ocurrían de tal manera, que a medida que las técnicas eran más racionales y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre". (27)

La razón se mostraba incapaz de desarrollar una cultura de liberación. La hipótesis de que la tecnología y la cultura constituirían procesos que avanzan solidariamente de manera armoniosa, resultaba falsa.

Conforme se solidificaba el dominio burgués sobre el proletariado, la naturaleza iba perdiendo terreno. Poco a poco el hombre se percataba de que el hábitat natural se había extinguido, era sustituido por infinidad de productos artificiales creados por el hombre mismo y en consecuencia el contacto con la naturaleza era cada vez más irreal.

El dominio capitalista adquirió dimensión tal, que la burguesía industrial denegó toda su autoridad a la implantación de una nueva forma de opresión: la burguesía monopolista. Cabe señalar que este cambio determinó algunas transformaciones importantes a nivel de la imagen ideológica del mundo. Constituye los rasgos que

los sociólogos no marxistas describen como propios de la sociedad de consumo de masas; y con ello Serrano plantea el cuarto y último modelo cultural de la mediación.

4. El Capital Monopolista

En esta nueva concepción de capital monopolista se vislumbran dos aseveraciones características:

1. "Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta.
2. Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial" (28)

Esto es, la sustitución del modelo ideológico industrial por el nuevo modelo monopolista tiene que ver, en cierta medida, con la existencia de los nuevos medios de comunicación.

En efecto, la aparición de los medios de comunicación masiva hacen que las barreras conceptuales que separan al medio natural del artificial, de la tecnología y de la cultura, sean más frágiles. Los medios, señala Serrano, y en especial la televisión, transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así representaciones casi idénticas de lo natural. "El sistema de producción no puede crear ese aspecto natural, pero sí puede, sin

ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis".(29)

De esta manera, el hombre se libera, en cierta forma, de la angustia que representa desenvolverse en un mundo humano artificial, dándose o no cuenta, de que tal mundo 'natural' presentado a través de iconos y sonidos, sólo constituyen otro producto artificial.

B) Modelos Sociales de Mediación

"Cada forma de mediar la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico; este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar al mundo" (30)

"Como las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo ideológico debe ser relativamente simple, y lo más genérico posible para que pueda ser aplicado con eficacia en cualquier situación concreta" (31).

Serrano afirma que existen cuatro modelos sociales de mediación diferentes: Mosaicos, Jerárquicos, Articulares y Latentes o Abstractos.

1. Mosaicos

"... Los hechos que ocurren en el medio humano son inicialmente independientes entre ellos e igualmente probables, y que todas las cosas, objetos y seres que pueblan el medio humano son intercambiables entre sí e independientes". (34)

"La mediación mosaica desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así los hechos, por heterogéneos que sean pueden integrarse en la misma definición de la realidad" (35)

Existen numerosos aspectos de la vida social que se tratan de entender utilizando un código de orden mosaico, la prensa por ejemplo, es el mediador característico de la cultura mosaica; se pueden citar de igual manera, a la estructura urbana, a los anuncios luminosos y a la distribución de objetos en un almacén, entre otros.

Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.

2. Jerárquicos

"Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos, en vez de estar unos al lado de otros, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otras, y estará implicada en las demás; el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia.

El mundo se presenta estructurado por capas: para llegar al dato más profundo hay que atravesar todos los que se le superponen y no se puede pasar de un hecho a otro sin tener en cuenta los intermedios.

La cultura oral es características de este modelo, las palabras habladas todavía no se estabilizan en forma escrita o impresa, son el único soporte de la continuidad cultural" (36)

La mediación jerárquizada trata de mantener la virtud de los signos, preservando su capacidad de apropiación de la realidad.

3. Articulares

"El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad, el código del sistema" (37)

Un sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico regido por un orden articular de tipo lingüístico. "Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc.) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje" (38)

La reproducción del orden articular permite que los mediadores (televisión, maestro, etc.) se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión del mundo conserva el mismo orden inicial.

"La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular no es la de los objetos, sino la de interdependencia de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de relaciones" (39)

Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

4. Latente o abstracto

Da referencia al uso de los datos explícitos con el objeto de interesar al espectador en una realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente. No muestra los

criterios empleados para clasificar la realidad, ya sea porque para el propio mediador son inconcientes, o porque desea mantenerlos ocultos.

El modelo abstracto ordena los datos manifiestos respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero (Hjelmslev, 1968) "se podría decir que el modelo abstracto es la 'estructura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia', de la ausencia de todo movimiento" (40).

Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

Hasta aquí se han expuesto las principales categorías y conceptos de la Teoría de la Mediación Social que serán rescatadas en su momento cuando se caracterize, interprete y analice a las mediaciones que hacen los programas noticiosos acerca de la opinión que recibe por parte de los escuchan que retroalimentan a la estación.

REFERENCIAS

- (1) Martín Serrano, Manuel. "La Mediación Social". p. 55
- (2) Ibid., p.56
- (3) Ibid., p.83
- (4) Ibid., p. 86
- (5) Ibid., p.88
- (6) Ibid., p.91
- (7) Ibid., p. 107
- (8) Ibid., p. 108
- (9) Ibid., p.116
- (10) Ibid.
- (11) Ibid.
- (12) Ibid.
- (13) Ibid.
- (14) Ibid.
- (15) Ibid.
- (16) Ibid. p. 76
- (17) Ibid., p.77
- (18) Ibid., p.78
- (19) Ibid., p.79
- (20) Ibid., p.80
- (21) Ibidem. p. 80
- (22) Ibidem. p. 80
- (23) Manuel Martín Serano define a sistema, como un conjunto de entidades que se constituyen en la concurrencia de más de un elemento; el conjunto de los elementos de un sistema muestran una organización; estos elementos son denominados: Componentes del sistema.

Los componentes presentan las siguientes características:

- 1.- Han sido seleccionados.
- 2.- Se distinguen entre sí.
- 3.- Se relacionan entre sí.

De tal modo que estas características pueden ser explicadas como una consecuencia de su pertenencia en el sistema.

Un componente pertenece a un sistema dado, cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal. Estas relaciones son expresadas como dependencias; con ellos se indica que el estado de cada componente del sistema se ve afectado por otro u otros componentes y viceversa.

La dependencia entre los componentes de un sistema no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás.

Para que un componente pertenezca a un sistema, es suficiente con que mantenga al menos una relación directa con otros componentes. Respecto a los demás podrá establecer una afectación indirecta.

Un sistema puede ser modificado por la intervención del hombre, en cuanto a organización o comportamiento; estos sistemas son denominados: Sistemas finalizados.

(24) Ibid. p. 13.

(23) Martín Serrano, Manuel. Op.Cit., p.9

(24) Ibid., p.13

(25) Ibid., p.14

(26) Ibid., p.15

(27) Ibid., p.16

(28) Ibid., p.20

(29) Ibid., p.30

(30) Ibid., p. 58

(31) Ibid., p. 60

(34) Ibid., p.p. 61-62

(35) Ibid., p.62

(36) Ibid., p.66

(37) Ibid., p.67

(38) Ibidem.

(39) Ibid., p.69

(40) Ibid., p.70

CAPITULO SEGUNDO
APLICACION DE LA MEDIACION
EN LA RADIODIFUSION

CAPITULO SEGUNDO

APLICACION DE LA MEDIACION EN LA

RADIODIFUSION

En este apartado se aborda la aplicación de los conceptos provenientes de la teoría de la mediación social a la radiofifusión. Para ello se retoman los conceptos de la Teoría de la Mediación Social, reseñados en el capítulo anterior, y se extrapolan al caso de la radio, dado que hay trabajos teóricos que hablan de radiofusión en México, aunque no desde el enfoque mediacional.

2. 1. APLICACION DE LA MEDIACION

A LA RADIODIFUSION

En este capítulo se trata de perfilar, de alguna u otra manera, el principal problema de la investigación: Cuáles son y cómo se dan las mediaciones sobre la opinión pública en los programas noticiosos de las tres estaciones radiofónicas que se estudian aquí.

Dado que la Teoría de la Mediación Social se presenta como un paradigma capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de los procesos sociales, entonces aquí se emplea para interpretar y sistematizar los componentes involucrados cuando se media a la opinión pública en la radio. Es decir, este paradigma permitiría ordenar las cosas, objetos, hechos y conceptos de acuerdo al desarrollo de la radiodifusión del D. F. Este orden se puede comparar al código que rige la forma de producción en la radio, este código se define como el conjunto de posibilidades superpuestos a la igualdad de probabilidades de combinación de los elementos que intervienen en la radiodifusión, para comprenderla como un fenómeno comunicativo.

El modelo de mediación radiofónico se considerará como un código desde dos puntos de vista:

1. Como un modelo que puede interpretarse como un mero sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura. En este sentido permitirán unificar la diversidad de sucesos que se dan cuando se media a la opinión pública en los programas noticiosos desde el punto de vista sociocultural y que es compartido "a priori" por los realizadores del programa y por los receptores.
2. Considerando que todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que coerción. El modelo de coerción, en el caso que se estudia, explicaría que el código es una forma de

"tomar partido" (de mediar) acerca de "lo que ocurre" (opinión pública), lo que equivale a decir que "código" e ideología son términos semejantes bajo este contexto.

La significación del código como control social (coerción) es una constante cultural, en la medida en que los productores del programa noticioso utilizan los mismos supersignos que los escuchas emplean para pensar y actuar. Orden entonces equivale al modo establecido de entenderse con el mundo.

Cuando por alguna causa específica este orden social sufre alteraciones ya sea por desajustes entre normas (criterios para producir el programa informativo e incorporar a la opinión pública), tecnología (incorporación de nuevos aparatos y técnicas de producción radiofónica y sistemas de captación de la opinión pública) y personalidades (locutores, entrevistados, comentaristas, etc), las instituciones mediadoras (la estación radiofónica y las instancias gubernamentales que sirven para "controlar" los contenidos de las emisiones, tales como las Secretarías de Educación Pública, Comunicaciones y Transportes; y de Gobernación), creadas justamente para ello, actúan como "girosocopios" restableciendo un equilibrio en el estado de permanente disfunción a que está sometida la sociedad.

A estos sistemas de regulación institucionalizados, se les denominará aquí, sistemas de mediación, cuya característica esencial es que contienen los modelos de integración. Así, la

mediación suele encomendarse a instituciones culturales, políticas, científicas o profesionales.

Cuando el mediador (las estaciones de radio, los productores técnicos y cognitivos, así como las instituciones "extracomunicativas") introduce un modelo de orden entre el referente, las cargas valorativas, la articulación de lo que se dice y la intencionalidad para ofrecer una visión estable del mundo se produce un cambio importante. Por este cambio la información del mediador deja de tener por objeto de referencia a la realidad original ("lo que ocurre"), y por el contrario, el mediador por "lo que ocurre" trata de explicar el orden, como una forma de interpretar al mundo.

En este sentido, el análisis mediacional permite establecer modelos y actos, que forman los criterios que se emplean para distinguir ideas, acontecimientos o comportamientos.

En resumen, se habla de que hay mediación radiofónica de la opinión pública solamente cuando determinados significados asumen determinados significantes, y cuando se atribuyen los segundos a los primeros, es decir, es requisito fundamental la existencia de un referente común, o bien, en otras palabras, cuando las informaciones de los locutores dejan de tener por referencia a las expresiones de la opinión pública y cuando los modelos que dan origen a los criterios que distinguen a las ideas, hechos y comportamientos del auditorio, son asignados a los primeros y viceversa con la finalidad de proporcionar un orden equivalente al

modo establecido de entenderse entre las personalidades y los escuchas.

2.2. LOS USOS DE LA COMUNICACION

Dado que el referente (los sucesos o acontecimientos) constituye en la comunicación el fundamento material de la veracidad, se dice con respecto a él, que la comunicación es objetiva, por ejemplo, una declaración de un funcionario público cuando se transmite con la grabación original, se dice que la noticia es objetiva. Por esta razón se adopta una relación entre el medium (el radio como medio de comunicación) y el referente, como un criterio para clasificar a los media desde el punto de vista de la comunicación, según las características del lenguaje radiofónico, el siguiente cuadro esclarece:

RELACION DEL SIGNO CON EL REFERENTE	RELACION DEL MENSAJE, CON CON EL REFERENTE		CARACTERISTICA DE LOS CODIGOS
	ACRONICO	SINCRONICO	
ABSTRACTOS	RADIO	RADIO	PARTICULARES
CARACTERISTICAS DE LOS MENSAJES:	REFERENTES SUJETOS AL CONTROL DEL MEDIADOR	REFERENTES RESISTENTES AL CONTROL DEL MEDIADOR	

Se entiende por media abstractos a aquellos que comunican mediante signos (expresión verbal) cuyos significantes no se "parecen" en nada al referente, por ejemplo, el sonido 'MAMA', no se parece a ninguna mamá, sino que quien decodifica ese significante necesita realizar un esfuerzo de abstracción, para encontrar el referente, que se refiere a una mujer que tiene hijos, para luego ubicarla específicamente de quién se habla en concreto.

Los medios acrónicos son aquellos que tienen una diferencia temporal entre lo que sucedió y cuando lo expresan (transmisión del noticiero), durante esa diferencia de tiempo se permite una mayor mediación, es decir, el referente está sujeto durante más tiempo al control del mediador.

Los medios sincrónicos, son aquellos que, gracias a la tecnología, permiten que el tiempo transcurrido entre lo que sucede y la expresión se reduzca casi al mínimo, por ejemplo, una transmisión radiofónica "en vivo", de un extremo del mundo a otro transcurren milésimas de segundo, en estos medios sincrónicos el referente se resiste al control del mediador. Como consecuencia de lo anterior, los medios abstractos recurren al empleo de códigos particulares, esto es, de un código que es propio del medio, por ejemplo el lenguaje verbal, para el caso de la radio.

Este criterio de clasificación permite considerar que un media abstracto sólo puede comunicar si hace uso de un código

social particular, que se comparte por emisores y receptores.

"Los medios acrónicos, por su parte, se prestan al control del significado de sus mensajes por parte del mediador. El referente está ausente de la información cuando se lleva a cabo el mensaje. La función referencial del mensaje descansa en una imagen o en una expresión. Este referente vicario puede ser fragmentado, reconstituido e incluso construido de forma tal que el mediador puede introducir en el mensaje un significado a su conveniencia y justificarlo en la pseudoevidencia de una referencia previamente manipulada."

En los media sincrónicos se permite que el destinatario pueda verificar la objetividad del mensaje, dado que el referente acompaña a la comunicación, cabe señalar que en los media acústicos, la verificación es menos directa.

Para interpretar a la sociedad (en este caso a la nacional y en concreto a la del Distrito Federal) al momento histórico en que se vive (1992) es necesario aplicar la teoría de la mediación; al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista

Si se considera que el estudio de la comunicación en las sociedades capitalistas monopólicas debe ser desde una perspectiva mediacional, se debe señalar cómo y cuál es la forma en que se emplea a la comunicación para la transmisión de mensajes, de manera

específica en la radiodifusión.

2.3. FORMAS DE EMPLEO DE LA COMUNICACION

Para determinar las formas de empleo de la comunicación radiofónica es necesario, en primer término, plantear una definición de "comunicación radiofónica noticiosa", que es la transmisión de una información periodística, desde una estación radiofónica a través de la voz de un locutor a un escucha, sobre un referente (acontecimiento con valor periodístico), por medio de un medium (radio)". Esquemmatizando:

Estructura y modelo

de coerción

Locutor-->(Radio)--> Voz --->(Aparato radio)-->Escucha

difusión Acontecimiento fónico

Mensaje

("Adaptación del Modelo de Jakobson")

Los elementos distingibles en este modelo son:

- Locutor
- Escucha
- Radiodifusión
- Mensaje que implica: voz

Estructura y modelos de coerción

Acontecimiento

De acuerdo a las relaciones que mantiene el mensaje con los restantes elementos, es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación:

1. Informativa 2. Reproductiva 3. Contracomunicativa A continuación se mencionan las características de cada una de las anteriores:

1. Uso informativo.- El locutor utiliza a la comunicación para transmitir datos acerca del acontecimiento; emplea los códigos (estructuras y modelos de coerción) para controlar la información que contiene la emisión verbal que llega al escucha.

El locutor, la radiodifusión, el contenido de la información y el escucha comparten un objeto (referente) sobre el que se comunican y se refieren a él para comprobar la exactitud de la información. Cuando la comunicación es orientada a este nivel, el locutor se esfuerza en facilitar un repertorio de datos sobre la realidad, y en hacer expresos los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante que ha aplicado.

Las relaciones entre los elementos conllevan a las funciones:

a. Referencial: Explora si existe distinción entre el signo utilizado y la cosa a la que hace referencia el

signo, por ejemplo cuando se refiere a un hecho, personaje o lugar poco conocido por el escucha, el locutor se esfuerza para "contextualizar" a los escuchas y sepan a qué se refiere.

b. Emotiva: Cuando la actitud del locutor respecto a la información que transmite se manifiesta explícitamente a favor o en contra.

c. Conativa: todo mensaje pretende lograr una reacción en el escucha.

d. Metalingüística: El locutor introduce una información con el objeto expreso de aclarar el significado de la propia información.

2. Uso reproductivo.- El locutor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información; es decir, emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar el escucha, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos.

La secuencia informativa es:

Locutor--> (mensaje, objeto) --> Escucha

Estructura y modelo

de coerción

Referente = Información ya transmitida

El locutor, el medium, el contenido de la información y el escucha comparten el código sobre el que comunican. La exactitud de la comunicación se comprueba por referencia al código. Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, el escucha ajusta la realidad al sistema de orden "a priori" que el locutor desea conservar.

Los distintos elementos en esta forma de comunicación establecen entre si, relaciones características que son;

1. **Función ilustrativa:** El referente sirve para proporcionar un ejemplo que confirma la validez del código.
2. **Función técnica:** El mensaje permite que el locutor pase desapercibido. Esta ocultación pretende hacer pasar al locutor por un mero técnico de la comunicación.
3. **Función de consonancia:** Los mensajes tratan de que el escucha adopte como propio el sistema de mediación propuesto por el medium.
4. **Función redundante:** El mensaje reproduce siempre algunas de las subrutinas que forman parte del repertorio aceptado en el código.
5. **Uso contracomunicativo.-** Carece de un código (estructura y modelo de coerción) que ponga en relación

al referente con el mensaje. La destrucción o anulación de este código no se debe a la falta de información, por el contrario, por la emisión de mensajes tan amplios en el contenido informativo y por lo tanto, no son decodificables por el receptor, el cual se ve obligado, si desea encontrar el significado del mensaje, a remitirse a códigos generales (de carácter social, psíquico o lingüístico). La relación de elementos de la comunicación destructiva es el siguiente:

(Ausencia de
estructura y modelo de
coerción)
Innovadora

(Locutor)-->Emancipadora-->(Mensaje)-->Disonante->(Escucha)

Subversiva

(Referente)

(10)

Las relaciones que mantienen los elementos de esta forma de comunicación da lugar a cuatro diferentes funciones:

1. Subversiva: La referencia a los objetos sirve para mostrar que los significados de los mensajes son rutina "cristalizada" que no corresponden a la realidad.

2. Emancipación: El locutor emplea los mensajes para expresar sus actitudes, intereses, valores y actitudes generales que introduce el código.

3. Innovadora: Cuando el locutor organiza el mensaje y rompe "subrutinas" (esquema informativo) dando se opinión de la realidad informativa, tra sforma la información en una mera convención.

4. Provocación de la disonancia: Al presentar la información el locutor, le da al mensaje un impacto provocativo, que desorganiza los esquema convencionales que el receptor acepta para interpretar la realidad. Es disonante respecto a los estereotipos que usa el receptor para analizar la comunicación.

Hay que mencionar que en la radiodifusión del Distrito Federal, es poco usual el empleo de la forma contracomunicativa de la comunicación, sin embargo será en el siguiente capítulo, en donde se compruebe esta aseveración.

Los discursos escritos, transmitidos por radio (notas informativas tienen un problema informativo: radica en que la palabra escrita no se parece en nada al objeto que alude (lo denominado por Ferdinand de Saussure como arbitrariedad del signo).

En contrapartida, la descripción del objeto (contenida en la nota informativa) es controlada mediante palabras y los objetos

"reales" no están presentes, por tanto, no comprometen los códigos que elige el locutor para dar un sentido al mensaje.

El problema reproductivo, en los discursos escritos (transmitidos por radio), se concentra en la utilización del código; dada su naturaleza abstracta en cuanto a la relación que establece el signo con el referente, es necesario que se empleen códigos particulares compartidos no sólo por emisores y receptores, sino también por el medio radiofónico y el contenido de la información.

En toda comunicación, pero en este caso para la radiodifusión, cuando se priva al escucha y al locutor de los códigos particulares emerge la incomunicación, es decir, los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad que se quiere comunicar y entonces carece de sentido y de significación.

Dada la incomunicación, la falta de elementos para interpretar el mensaje, el escucha se sitúa en una función disonante y la disonancia estriba en los estereotipos que éste usa para analizar la comunicación.

Para la reducción de la disonancia, se plantea la existencia de tres planos:

1. **Plano de la situación:** está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social: un suceso que

afecta al grupo (una manifestación en una transitada calle de la ciudad y que es reportada por el "equipo vial de una estación radiofónica), una norma que cambia (la modificación al programa "Hoy no circula"), un código nuevo, etc.

2. **Plano de los principios:** constituido por las constantes valorativas (normas sociales, morales, culturales y tradicionales) cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo; bienes de producción, normas, etc. (por ejemplo, en una entrevista grabada a un personaje, que descuidadamente, pronuncia expresiones sancionadas por "la moral", se tiende a "cortar la cinta").

3. **Plano de la mediación:** Es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos, es decir, lo que el escucha, por ejemplo, piensa con respecto al plano de la situación confrontado con el plano de los principios.

El mediador (locutor) encontrará las cosas como referente en uno u otro plano, e inclusive en los dos planos a un mismo tiempo.

Para que se dé la consonancia en la que se funda el consenso social es necesario que exista un referente. Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común. Es el momento en que el mediador (locutor) introduce los códigos para que sirvan como referente, con la función de reducir

la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principios. Por ejemplo, en el reciente suceso de la explosión de poliductos en Guadalajara, Jalisco, se presentaron diversas situaciones que son contrarias a lo que se piensa deberían existir como condiciones de seguridad mínima en tales poliductos, cuando esto sucedió, los locutores (mediadores) introdujeron un "código" social, es decir, emplearon un modelo cuya estructura coercitiva condenó toda falta de responsabilidad por parte de los actores que intervinieron, de alguna u otra manera, en el descuido de los poliductos; sólo así, introduciendo un referente común (código) se reduce la disonancia entre lo que sucedió (explosión) y lo que debe ser (cuidado de las normas de seguridad). El esquema sería:

Planos mediados

		Referente		
	Objetos		Objetos	
Situación	Modelos		Modelos	
	Actos		Actos	
Significantes		Códigos		Significado

Este esquema de acuerdo al ejemplo quedaría:

Significantes

Situación: Objetos.- "X" número de muertos

Modelos.- Descuido en el mantenimiento de las instalaciones.

Actos.- Negligencia de las autoridades.

Significado

Objetos.- Una tragedia.

Modelos.- Cobertura informativa, nota informativa.

Actos.- Prevención de desastres futuros.

Referente: Explosión en Guadalajara, Jalisco.

Código: Condena a la falta de responsabilidad por el mal estado de las instalaciones.

En cuanto a las clases de códigos mediadores, hay tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados:

Representaciones

Objetos

Modelos

Funciones

ideología

Actos

1.- Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos.

2.- Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.

3.- Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

Los tres tipos de códigos usados en la mediación tienen en común que pueden ser expresados mediante un modelo lógico. Tanto las funciones, las ideologías y las representaciones son directamente comparables entre sí: no en el plano de sus respectivos contenidos, sino en el plano de sus formas lógicas respectivas, es decir, a nivel metalinguístico.

De tal forma que se puede hablar de mediación sólo "cuando determinados significantes deben asumir determinados significados, y cuando para atribuir los segundos a los primeros existe un código mediador, es decir, cuando el locutor usa ciertos objetos del medio humano que van a ser relacionados con ciertos mensajes, a través de un proceso de interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo.

En esta adaptación que se ha hecho de la Teoría de la Mediación Social, se ha perfilado, cómo es que la mediación que se efectúa en la radiodifusión opera como "agente" de regulación entre

diferentes sistemas: social, comunicativo y cognitivo, con fines de estabilidad y reproducción social.

En este sentido, se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno; cuando esos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente (de acuerdo al instrumento de las ondas hertzianas) para, posteriormente, ser seleccionados y difundidos como información radiofónica para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma, su reproducción.

De acuerdo a los modelos culturales de la mediación, la radio, para articular los planos, utiliza preponderantemente el modelo del capitalismo y del capitalismo monopólico. A continuación se prosigue con la adaptación de la teoría al tema de este trabajo.

Gracias al desarrollo tecnológico, la burguesía industrial logró acrecentar en gran escala la productividad, racionalizó la producción introduciendo la división social del trabajo entre unos hombres, propietarios de los medios de producción y otros, meros propietarios de su fuerza de trabajo. Que para el caso que nos ocupa, la radiodifusión no puede entenderse sin ese desarrollo tecnológico en donde se puede producir un noticiero que es recibido por una gran cantidad de escuchas, en donde para producir ese noticiero se debe tener una estricta y clara división técnica y social del trabajo, así como una división entre "Ego" (emisores) y

"Alter" (receptores).

El resultado del proceso por el cual la burguesía se convirtió en la clase hegemónica, no ha hecho que la sociedad sea más justa ni ha hecho a los hombres más libres. Los cambios ocurridos han provocado que las relaciones sociales sean más irracionales y la cultura del pueblo más pobre.

Conforme se ha solidificado el dominio burgués sobre el proletariado, la naturaleza ha ido perdiendo terreno. Poco a poco el hombre se percata de que el habitat natural se ha extinguido, es sustituido por infinidad de productos artificiales creados por el hombre mismo y en consecuencia el contacto con la naturaleza es cada vez más irreal. Con esto se quiere decir, que cada vez más los sonidos propios de la naturaleza (canto de pájaros, caída de agua, sonido del viento, etc.,) son menos escuchados en forma real y se han sustituido por grabaciones de todos los sonidos existentes e inclusive se pueden producir por sintetizadores. Quién no añora asistir "en vivo" a las audiciones musicales, en lugar de oirlas en el "Compact disk", aunque por otro lado, se puede "apreciar" la música sin necesidad de estar en el momento de la ejecución.

Cabe señalar que este cambio determinó algunas transformaciones importantes a nivel de la imagen ideológica del mundo. Constituye los rasgos que los sociólogos no marxistas describen como propios de la sociedad de consumo de masas.

Sin embargo, la radio también emplea el modelo cultural del

capitalismo monopólico. En esta concepción se vislumbran dos aseveraciones características:

1. Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta
2. Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial.

Esto es, la sustitución del modelo ideológico industrial por el nuevo modelo monopolista tiene que ver, en cierta medida, con la existencia de los nuevos medios de comunicación. (radio televisión y telemática, principalmente).

En efecto, la aparición de los medios de comunicación masiva hacen que las barreras conceptuales que separan al medio natural del artificial, de la tecnología y de la cultura, sean más frágiles. Los medios, y en especial la televisión, transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así representaciones casi idénticas de lo natural. El sistema de producción no puede crear ese aspecto natural, pero sí puede, sin ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis.

Aquí conviene reflexionar sobre lo anotado en el párrafo anterior. Por un lado, la televisión es un medio index, concreto, sincrónico, visual. Pero, por otro lado, la radio es un medio

abstracto, pero sincrónico y más barato de producir que sólo requiere de la atención de un sentido (el auditivo), de ahí que ha establecido una especialización sobre todo en materia de noticieros con respecto a la televisión. Se podría decir, que está explotando su capacidad sincrónica para la transmisión noticiosa, terreno en el cual lleva ventaja a la televisión.

De acuerdo a los modelos sociales de la mediación, la radio, para articular los planos, utiliza los siguientes modelos.

1. Mosaicos. La mediación mosaica desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así los hechos, por heterogéneos que sean pueden integrarse en la misma definición de la realidad, por ejemplo en los noticieros radiofónicos se "dicen" las noticias unas junto con otras, sin importar que una se refiera a un acontecer político nacional, otra a la "fuente policiaca", a deportes, a finanzas, etc.

Los códigos mosaicos, de la radiodifusión imponen, en sus noticieros una visión fragmentada de la realidad.

2. Articulares. El modelo articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad, el código del sistema, es decir, para el caso de la opinión pública mediada en los noticieros de radio,

le permite al locutor inferir a partir de algunas llamadas coincidentes entre ellas, lo que la "opinión pública" de su noticiero "piensa".

Este sistema aparentemente aleatorio, constituye un sistema semiológico regido por un orden articular de tipo lingüístico. "Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc.) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje.

La reproducción del orden articular permite que los mediadores (locutores, equipo de producción, reporteros, etc) se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión del mundo, supuestamente asignado a la opinión pública, conserva el mismo orden inicial.

Mediante este modelo las argumentaciones de la opinión del locutor son referidas al orden inminente que el mediador ha establecido y que cree comparte con la opinión pública, según el número de mensajes de los escuchas, que es totalmente aleatorio.

Hasta aquí se han expuesto las principales categorías y conceptos de la Teoría de la Mediación Social que serán rescatadas en su momento. Por lo pronto se presentan una serie de cuadros en donde se modeliza lo expuesto en este capítulo y que más adelante servirá para plantear el sistema de hipótesis y la categorización y posteriormente la metodología.

CAPITULO TERCERO

DISEÑO DE ANALISIS DE LA MEDIACION

RADIOFONICA DE LA OPINION PUBLICA

DISEÑO DE ANALISIS DE LA

MEDIACION RADIOFONICA DE LA OPINION PUBLICA

En este capítulo se aborda el planteamiento del diseño que se seguirá para estudiar la mediación radiofónica de la Opinión Pública, para ello se comienza por el sistema de hipótesis.

3.1. SISTEMA DE HIPOTESIS

Dada la complejidad del objeto de estudio de la presente tesis, es necesario plantear una hipótesis general que a su vez esté sustentada por hipótesis más particulares que conforme se avance en el análisis y proporcionen resultados irán falseando la hipótesis general.

Hipótesis general

La forma de mediar a la Opinión Pública, en los programas noticiosos de la radiodifusión del D. F. se hace a través de un conjunto de normas que rigen la incorporación de las expresiones de los escuchas, en donde intervienen todos los elementos estructurales del programa noticioso.

Hipótesis particulares

1. Los elementos que se requieren para una mediación de la opinión pública en los programas noticiosos de la radio son: escuchas que tienen la posibilidad de comunicarse con la estación radiodifusora y expresan su opinión; instituciones mediadoras radiofónicas;

expresión radiofónica en donde se media a la Opinión Pública; y, escuchas.

2. Las instituciones radiofónicas (programas noticiosos) que median a la Opinión Pública están compuestos por: un equipo de producción, personalidades, normas que permiten incorporar la expresión de los escuchas que se comunican con la estación, funciones para restablecimiento del equilibrio de la permanente disonancia a que está sometida la sociedad; y, tecnología.

3. Hay tres tipos de normas para incorporar la opinión de los escuchas: para proporcionar el sentido de veracidad; para emitir un juicio de la personalidad acerca de la opinión de los escuchas; y, para introducir una opinión novedosa por parte de un escucha.

3.1. Las normas empleadas para incorporar la opinión de los escuchas cuando se desea proporcionar un sentido de veracidad son: pasan en vivo la llamada telefónica o leen textualmente una carta enviada por el público; la personalidad menciona que lo que dice lo retoma de una llamada telefónica o carta, es decir, proporciona la fuente; y, cuando cita la fuente entonces contextualiza los referentes de la opinión del escucha; o, distingue la opinión del escucha de la suya; o, busca una reacción en los escuchas; o, define objetos y conceptos de la opinión de los escuchas.

3.2. Cuando la personalidad realiza un juicio acerca de la opinión de los escuchas entonces emite mensajes tendientes a controlar la decodificación de la opinión de los escuchas y comprueba la

veracidad de la comunicación con respecto a la norma social "a priori" que comparten entre los escuchas y la personalidad.

3.3. Cuando se introduce una opinión novedosa por parte de un escucha se hace cuando no hay una norma social "a priori" o cuando hay demasiada información sobre un referente para darle un significado a tanta información o para proporcionar un significado bajo normas sociales muy generales.

3.2. CATEGORIAS DE ANALISIS

A partir del sistema de hipótesis antes expuesto, se plantea la relación que estas hipótesis tienen entre sí, para que se puedan reconocer las principales categorías de análisis con las cuales se ponga a prueba el sistema hipotético.

La relación que se establece entre las tres hipótesis es la siguiente:

1. La hipótesis uno incluye a la hipótesis dos, puesto que la hipótesis dos, sólo contempla a la institución radiofónica mediadora; mientras que la hipótesis uno es más amplia y más general, incluye a otros elementos tales como:

a. Los escuchas que tienen la posibilidad de comunicarse con la estación radiodifusora y expresan su opinión,

b. La Institución radiofónica mediadora,

c. La expresión radiofónica

d. Los escuchas, en general

2. La hipótesis dos incluye a la hipótesis tres, puesto que la hipótesis tres sólo contempla las normas que permiten incorporar la expresión de los escuchas que se comunican con la estación. Pero, la hipótesis dos es más amplia y general, puesto que incluye a otros elementos, tales como:

a. Un equipo de producción

b. Las personalidades

c. Las normas que permiten incorporar la expresión de los escuchas que se comunican con la estación

d. Las funciones para el restablecimiento del equilibrio de la permanente disonancia a que está sometida la sociedad; y, tecnología.

3. La hipótesis tres, incluye tres variables particulares:

a. Para dar un sentido de veracidad

b. Para que la personalidad emita un juicio

acerca de la opinión de los escuchas

c. Para introducir una opinión novedosa por parte de un escucha.

De la relación establecida entre las tres hipótesis, se han obtenido las categorías (dimensiones del fenómeno de la opinión pública radiofónica) que a su vez proporcionarán los parámetros para probar el sistema hipotético. Es necesario recordar que cada una de las categorías y conceptos que se enuncian a continuación corresponden a las hipótesis y éstas, a su vez, se corresponden al marco teórico conceptual, expresado en los capítulos primero y segundo del presente trabajo. Así las categorías y conceptos son los siguientes:

1. Los elementos para la mediación de la Opinión Pública y que son:¹¹

1.1. Instituciones mediadoras radiofónicas

1.2. Escuchas que tienen la posibilidad de comunicarse con la estación

1.3. Escuchas en general

1.4. Expresión radiofónica en donde se media a la

¹¹ La numeración se corresponde al número que tienen las hipótesis (1,2 y 3). Cada una se ha dividido en sus categorías (segundo dígito) y en los casos necesarios, las categorías se desglosan en conceptos (tercer dígito)

opinión pública

2. Las normas que permiten incorporar la expresión de los escuchas y que son:

2.1. Equipo de producción.

2.2. Personalidades

2.3. Funciones para restablecer el equilibrio de la permanente disonancia a la que se somete la sociedad.

2.4. Tecnología

2.5. Normas que permiten incorporar la opinión de los escuchas que se comunican con la estación

3. Las normas para incorporar la opinión de los escuchas que se comunican con la estación y que son:

3.1. Para dar un sentido de veracidad, lo hacen de la siguiente manera:

3.1.1. Pasar en vivo la llamada telefónica o leer textualmente una carta enviada por el público

3.1.2. La personalidad menciona que lo que dice lo retoma de una llamada telefónica o carta.

3.1.3. Cuando la personalidad menciona que lo que dice lo retoma de una llamada telefónica o carta y

cita la fuente para:

3.1.3.1. Contextualizar los referentes de la opinión de los escuchas

3.1.3.2. Distinguir la opinión del escucha de la suya (personalidad)

3.1.3.3. Buscar una reacción de los escuchas

3.1.3.4. Definir objetos y conceptos de la opinión de los escuchas

3.2. Para que la personalidad realice un juicio acerca de la opinión de los escuchas:

3.2.1. Controla la decodificación de la opinión de los escuchas

3.2.2. Comprueba la veracidad de la comunicación con respecto a la norma social "a priori" que comparten los escuchas y la personalidad

3.3. Para introducir una opinión novedosa por parte de un escucha:

3.3.1. Se hace cuando no hay una norma social "a priori".

3.3.2. Cuando hay demasiada información sobre un

referente para darle un significado a esta información.

3.3.3. Para proporcionar un significado bajo normas sociales muy generales

Con base en el desglose anterior, se elaboró un instrumento que permitió hacer el análisis de cada uno de los programas noticiosos que conformaron la muestra. Por lo cual es necesario explicitar el Universo, la muestra, la forma en cómo se obtuvo la muestra, la forma de recolección de la información, el procedimiento de consignación de los datos y el procedimiento de análisis.

3.3. Definición del Universo y de la Muestra

Para los fines de este estudio, se considera que el universo a estudiar está constituido por los noticieros matutinos de las siguientes estaciones radiofónicas:

Radio RED (Radio Programas de México)

Radio ACIR (Organización ACIR)

Radio Mil (Núcleo Radio Mil)

XEDF (Organización Radio Fórmula)

IMER (Instituto Mexicano de la Radio)

Radio (Organización Radio Centro)

Se eligieron estas estaciones porque son las estaciones más importantes de cada uno de los grupos u organizaciones que participan en la radiodifusión de la zona metropolitana, de tal manera que sólo se incluyen noticieros que pertenecen a grupos y no se consideró a estaciones individuales por considerar que a pesar de que indiscutiblemente realizan mediaciones, los códigos establecidos para ello, no rigen para otras estaciones como lo son las que pertenecen a grupos.¹¹¹

Una vez seleccionado el universo, se procedió a definir una muestra, considerando los siguientes criterios:

a. Temporal.- El análisis se realizó durante los días hábiles de un mes, es decir, durante cuatro semanas

b. Cotidianidad de las noticias.- Se seleccionó un mes en el cual no hubo noticias tan importantes que hicieran romper la rutina de las estaciones, esto con la finalidad de que los códigos de mediación no se vieran interferidos o alterados por

¹¹¹ Recuérdese que los grupos u organizaciones radiofónicas de la Cd. de México, tienen repetidoras, estaciones subsidiarias o afiliadas en diversas partes de la República Mexicana que adoptan los mismos criterios de la que está en el D.F., y por otra parte, las estaciones en donde se emiten los noticieros, son las consideradas "fuertes" del grupo.

un acontecer muy importante, es decir, se seleccionó un periodo "normal". Debido a ello se hicieron dos grabaciones: durante diciembre de 1992 y enero de 1993, y se seleccionó a la segunda muestra de grabaciones

c. Aleatoriedad simple.- La selección de noticieros que se grabó, tres por día, durante las cuatro semanas de enero de 1993, se hizo numerando en diversas papeletas a cada una de las estaciones y eligiéndolas conforme se fueron sacando de una urna, de tal forma que el calendario de grabaciones quedó de la siguiente manera:

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
4 RED ACIR RADIO MIL	5 XEDF R.CENTRO IMER	6 RED ACIR RADIO MIL	7 XEDF R.CENTRO IMER	8 RED ACIR RADIO MIL
11 XEDF R.CENTRO IMER	12 RED ACIR RADIO MIL	13 XEDF R.CENTRO IMER	14 RED ACIR RADIO MIL	15 XEDF R.CENTRO IMER
18 RED ACIR RADIO MIL	19 XEDF R.CENTRO IMER	20 RED ACIR RADIO MIL	21 XEDF R.CENTRO IMER	22 RED ACIR RADIO MIL
25 XEDF R.CENTRO IMER	26 RED ACIR RADIO MIL	27 XEDF R.CENTRO IMER	28 RED ACIR RADIO MIL	29 XEDF R.CENTRO IMER

3.4. Recolección y consignación de datos

El procedimiento de recolección y consignación de los datos consistió en grabar en cintas, directamente de las emisiones, los tres noticieros diarios, conforme al calendario. Una vez grabados, se volvió a escuchar cada uno y se seleccionaron y transcribieron textualmente los fragmentos en donde se hacía referencia a los comentarios escritos (cartas o Fax) o por vía telefónica que los escuchas hicieron a la estación. La transcripción incluía la hora en que la personalidad comentaba o hacía referencia a los escuchas y el o los nombres de la(s) personalidad(es) en cuestión

3.5. Elaboración del instrumento de análisis y procedimiento de Análisis

Una vez que se tuvo las transcripciones especificadas en el punto anterior, se procedió a elaborar una tabla en donde se consignaron todas las categorías de análisis, el instrumento fue el siguiente:

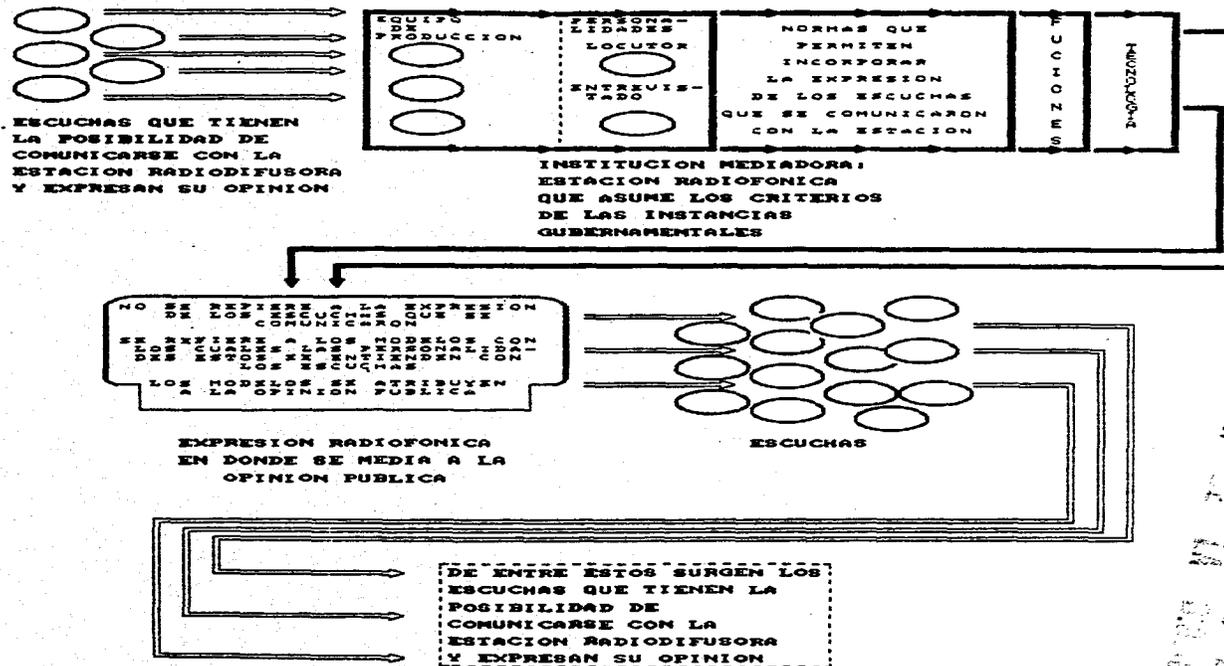
1. PARA PROPORCIONAR EL SENTIDO DE VERACIDAD	
1. Pasar en vivo la llamada telefónica o leer textualmente la carta	
2. La personalidad dice que lo que dice lo retoma de una llamada o carta	
3. Cuando informa sobre una opinión, entonces proporciona los datos del escucha que emite la opinión, para ello se hace de cuatro formas:	
a. Contextualiza los referentes de la opinión del escucha	
b. Distingue la opinión del escucha de la suya	

c. Busca una reacción en los escuchas	
d. Define objetos y conceptos de la opinión de los escuchas	
II. PARA EMITIR UN JUICIO DE LA PERSONALIDAD ACERCA DE LA OPINIÓN DE LOS ESCUCHAS	
1. La personalidad emite mensajes tendientes a controlar la decodificación de la opinión de los escuchas	
2. La veracidad de la comunicación sólo se comprueba con respecto a la norma social a priori que comparten entre los escuchas y la personalidad	
3. Para lograr 1 y 2 se puede hacer de cuatro formas:	
a. Lo referido por la opinión del escucha sirve como un ejemplo de la norma social a priori	
b. Se emite otra opinión de otro escucha que refute, aclare o refuerce la opinión del primer escucha	
c. Se emite una opinión de un escucha que coincida con la opinión de la personalidad	
d. se emite una opinión que permite redundar alguna opinión de la personalidad, que es muy conocida por el público	
III. PARA INTRODUCIR UNA OPINION NOVEDOSA POR PARTE DE UN ESCUCHA	
1. Se hace cuando no hay una norma social a priori	
2. Se hace cuando hay demasiada información sobre un referente y para darle un significado a tanta información	
3. Para proporcionarle un significado, se remiten a normas sociales muy generales	
4. Para lograr 1, 2 y 3, se puede hacer de cuatro formas	
a. Las opiniones de los escuchas se usan para demostrar que esas significaciones que se han dado, son rutina cristalizada	

<i>b. Las opiniones de los escuchas se usan como un sustento de las nuevas significaciones de las personalidades</i>	
<i>c. Se brinda la información a través de las opiniones de los escuchas, rompiendo la rutina de obtener información de fuentes oficiales, por ejemplo se entrevista a la gente de la calle</i>	
<i>d. Se usa a la opinión de los escuchas para desorganizar o seccionar la información oficial, y con ello tener un impacto provocativo, con respecto a los estereotipos sociales</i>	

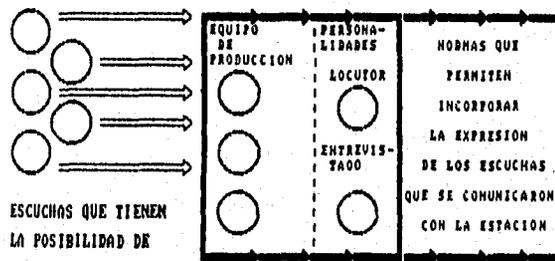
Este instrumento se empleó para ir anotando, en la columna de la derecha, las frecuencias que se iban obteniendo por estación radiofónica y con ello sistematizar de acuerdo a las categorías de análisis los resultados del análisis de cada segmento radiofónico.

FORMALIZACION DE LA DEFINICION DE LA DEFINICION DE LA MEDIACION RADIOFONICA DE LA OPINION PUBLICA



ESTE TEXTO
 SALIÓ DE LA
 COPIA ORIGINAL

DESCRIPCION DE LAS NORMAS QUE PERMITEN INCORPORAR LA EXPRESION DE LOS ESCUCHAS



PARA PROPORCIONAR EL SENTIDO DE VERACIDAD.

PARA EMITIR UN JUICIO DE LA PERSONALIDAD ACERCA DE LA OPINION DE LOS ESCUCHAS

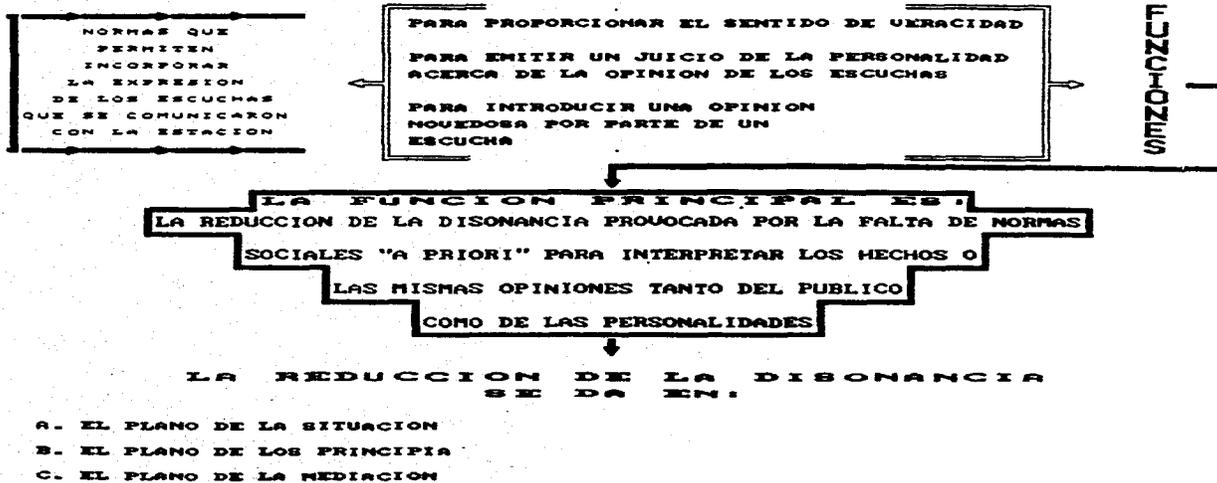
PARA INTRODUCIR UNA OPINION NOVEDOSA POR PARTE DE UN ESCUCHA

1. PASAR EN VIVO LA LLAMADA TELEFONICA O LEER TEXTUALMENTE LA CARTA
2. LA PERSONALIDAD DICE QUE LO QUE DICE LO RETOMA DE UNA LLAMADA O CARTA
3. CUANDO "INFORMA" SOBRE UNA OPINION, ENTONCES PROPORCIONA LOS DATOS DEL ESCUCHA QUE EMITE LA OPINION, PARA ELLO SE HACE DE CUATRO FORMAS:
 - A. CONTEXTUALIZA LOS REFERENTES DE LA OPINION DEL ESCUCHA
 - B. DISTINGUE LA OPINION DEL ESCUCHA DE LA SUYA (PERSONALIDAD)
 - C. BUSCA UNA REACCION EN LOS ESCUCHAS
 - D. DEFINE OBJETOS Y CONCEPTOS DE LA OPINION DE LOS ESCUCHAS

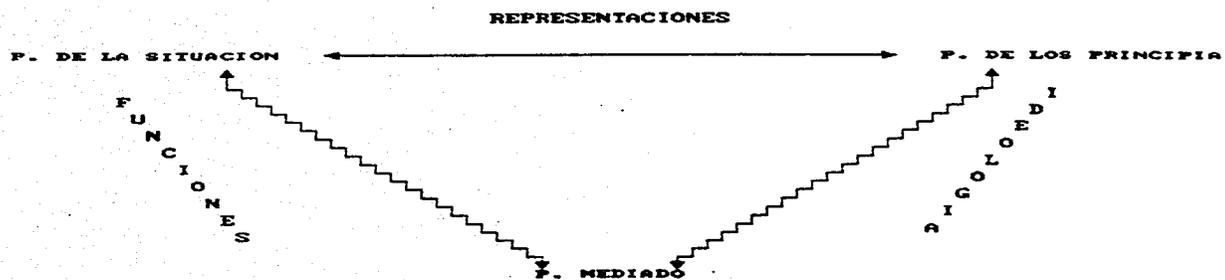
1. LA PERSONALIDAD ENITE MENSAJES TENDIENTES A CONTROLAR LA DECODIFICACION DE LA OPINION DE LOS ESCUCHAS.
2. LA VERACIDAD DE LA COMUNICACION SOLO SE COMPRUEBA CON RESPECTO A LA NORMA SOCIAL "A PRIORI" QUE COMPARTEN ENTRE LOS ESCUCHAS Y LA PERSONALIDAD.
3. PARA LOGRAR 1. Y 2. SE PUEDE HACER DE CUATRO FORMAS:
 - A. LO REFERIDO POR LA OPINION DEL ESCUCHA SIRVE COMO UN EJEMPLO DE LA NORMA SOCIAL "A PRIORI"
 - B. SE EMITE OTRA OPINION DE OTRO ESCUCHA QUE REFUTE, ACLARE O REFUERCE LA OPINION DEL PRIMER ESCUCHA
 - C. SE EMITE UNA OPINION DE UN ESCUCHA QUE COINCIDA CON LA OPINION DE LA PERSONALIDAD
 - D. SE EMITE UNA OPINION QUE PERMITE REDUNDAR ALGUNA OPINION DE LA PERSONALIDAD, QUE ES MUY CONOCIDA POR EL PUBLICO.

1. SE HACE CUANDO NO HAY UNA NORMA SOCIAL "A PRIORI".
2. SE HACE CUANDO HAY DEMASIADA INFORMACION SOBRE UN REFERENTE Y PARA DARLE UN SIGNIFICADO A TANTA INFORMACION
3. PARA PROPORCIONARLE UN SIGNIFICADO, SE REMITEN A NORMAS SOCIALES MUY GENERALES.
4. PARA LOGRAR 1., 2. Y 3., SE PUEDE HACER DE CUATRO FORMAS
 - A. LAS OPINIONES DE LOS ESCUCHAS SE USAN PARA DEMOSTRAR QUE ESAS LAS SIGNIFICACIONES QUE SE HAN DADO, SON "RUTINA CRISTALIZADA"
 - B. LAS OPINIONES DE LOS ESCUCHAS SE USAN COMO UN SUSTENTO DE LAS NUEVAS SIGNIFICACIONES DE LAS PERSONALIDADES
 - C. SE BRINDA LA INFORMACION A TRAVES DE LAS OPINIONES DE LOS ESCUCHAS, ROMPIENDO LA RUTINA DE OBTENER INFORMACION DE FUENTES OFICIALES, POR EJEMPLO SE ENTREVISTA A LA "GENTE DE LA CALLE"
 - D. SE USA A LA OPINION DE LOS ESCUCHAS, PARA "DESORGANIZAR" O SECCIONAR LA INFORMACION "OFICIAL", Y CON ELLO TENER UN IMPACTO PROVOCATIVO, CON RESPECTO A LOS ESTEREOTIPOS SOCIALES.

FUNCION QUE CUMPLE LA MEDIACION RADIOFONICA DE LA OPINION PUBLICA



**LA MEDIACION DE LA OPINION PUBLICA
CUANDO REDUCE LA DISONANCIA
EMPLEA**



MEDIACION DE LA OPINION PUBLICA EN LA RADIO MODELO HIPOTETICO, SEGUN LA TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL

PREMISA: ESTE MODELO PERMITE A LOS REALIZADORES DE LOS NOTICIEROS RADIOFONICOS COMPARTIR "A PRIORI" EL CODIGO DE MEDIACION CON LOS ESCUCHAS

COMPONENTES DEL SISTEMA DE REGULACION INSTITUCIONAL DE MEDIACION DE LA OPINION PUBLICA:

CATEGORIA	CARACTERIZACION ESPECIFICA PARA LA MEDIACION RADIOFONICA DE LA OPINION PUBLICA
NORMAS:	CRITERIOS PARA PRODUCIR EL PROGRAMA INFORMATIVO E INCORPORAR A LA OPINION PUBLICA
TECNOLOGIA:	INCORPORACION DE APARATOS Y TECNICAS DE PRODUCCION RADIOFONICA Y SISTEMAS DE CAPTACION DE LA O.P.
PERSONALIDADES:	LOCUTORES, ENTREVISTADOS Y COMENTARISTAS
INSTITUCIONES MEDIADORAS	ESTACION RADIOFONICA QUE ASUME LOS CRITERIOS DE LAS INSTANCIAS GUBERNAMENTALES
FUNCION DE LAS INSTITUCIONES MEDIADORAS RADIOFONICA	REESTABLECIMIENTO DEL EQUILIBRIO DE LA PERMANENTE DISONANCIA A QUE ESTA SOMETIDA LA SOCIEDAD
DEFINICION DEL CONCEPTO: MEDIACION RADIOFONICA DE LA OPINION PUBLICA:	
CUANDO LAS INFORMACIONES DE LAS PERSONALIDADES DEJAN DE TENER COMO REFERENCIA A LAS EXPRESIONES PROPIAS DE LA O.P. O LAS INCORPORAN PARA ATRIBUIR A LA O.P. LOS MODELOS CON LOS CUALES LAS PERSONALIDADES ESTABLECEN UN CODIGO QUE LE PERMITE ENTENDERSE CON LOS ESCUCHAS.	

CAPITULO CUARTO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

CAPITULO CUARTO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

En este capítulo se presentan los resultados del análisis realizado a los programas noticiosos que conformaron la muestra, conforme se explicó en el capítulo tercero del presente trabajo.^{iv}

Los resultados se presentan en gráficas de barras para indicar las frecuencias por cada una de las tres variables que se estudiaron.^v También se presentan gráficas de pastel para cada uno de los conceptos correspondientes a las tres variables manipuladas en este trabajo.^{vi}

En las gráficas de barras correspondientes a las variables, se presenta primero la gráfica y en la siguiente hoja se explica el código para que el lector pueda interpretar los resultados, independientemente de que en el próximo capítulo, el sustentante, proporcione una interpretación propia.

^{iv} Véanse las páginas 73-75, en donde se explica el procedimiento seguido para la definición del universo y la determinación de la muestra.

^v La especificación de variables corresponde al marco teórico especificado en los capítulos primero y segundo, pero de manera más específica en el capítulo tercero en las páginas 68-69, en donde se especifican como variables, dentro del sistema de hipótesis.

^{vi} Véanse los conceptos de cada una de las variables en las páginas 70-73, en donde se muestra la pertenencia de los conceptos a la variables.

En las gráficas de pastel se consignan los siguientes datos:

- a. La categoría a la que pertenece el concepto y que se consigna como el título de la gráfica
- b. La especificación del concepto y que se consigna como subtítulo de la gráfica
- c. La gráfica de pastel
- d. Las especificaciones para cada una de las porciones de las gráficas de pastel y que incluyen:
 - El nombre del noticiero, en la parte superior
 - La frecuencia, la cifra de la izquierda, de la segunda línea
 - El porcentaje, la cifra de la derecha, de la segunda línea
- e. Una frase que completa la especificación del concepto (del subtítulo) y que se coloca al pie de toda la gráfica, por lo cual tanto el subtítulo como el pie se deberían de leer juntos

UNIVERSO RADIOFONICO A ESTUDIAR

UNIDAD DE ANALISIS NO. 1	
FECHA	4 Enero 1993
ESTACION	Radio Mil
NOTICIERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION	Locutor-Comentarista
NOMBRE DEL ACTOR	Guillermo de Toscano
HORA	8:40
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION RECEPTOR	Sr. David Ruiz
DOMICILIO	Miguel Oceranza, Col. Mercado Gómez. Del. Álvaro Obregón
COMENTARIO	Acerca de los cambios en el gabinete presidencial

UNIDAD DE ANALISIS NO. 2	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio Mil
NOTICIERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor-Comentarista
NOMBRE DEL ACTOR	Guillermo de Toscano
HORA	7:26
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sr. Foo, Manuel Ramírez Nava
DOMICILIO	Col. Narvarte. Del. Benito Juárez.
COMENTARIO	Se queja de que fallan sanitarios públicos en la caseta que acaba de inaugurar en San Cristóbal Ecatepec de la autopista México - Pirámides

UNIDAD DE ANALISIS NO. 3	
FECHA	4 Enero 1993
ESTACION	Radio Mil
NOTICIERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor, "el pago de impuestos será recibido también en las sucursales bancarias"
NOMBRE DEL ACTOR	Guillermo de Toscano
HORA	7:38

NOMBRE DEL ACCION DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Elvazur Zangra
DOMICILIO	Cd. Pinar
COMENTARIO	Candela de crédito por teléfono para el pago de impuestos

UNIDAD DE ANALISIS NO. 4	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Puerto III
NUMERERO	La Ciudad
FUNCION DEL ACCION DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Lector
NOMBRE DEL ACCION	Guillermo de Trezona
HORA	7:50
NOMBRE DEL ACCION DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Gerardo Coronado
DOMICILIO	Loma Vieja
COMENTARIO	Reporte al teléfono 5 40 27 85 el cual es actualizado (desempleado desde hace una semana)

UNIDAD DE ANALISIS NO. 5	
FECHA	Crédito al lector en p.e.
ESTACION	Puerto III
NUMERERO	La Ciudad
FUNCION DEL ACCION DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Lector. Agencias de Telefonos de México que ofrecen principalmente el reparto de estos números telefónicos
NOMBRE DEL ACCION	Guillermo de Trezona
HORA	0:25
NOMBRE DEL ACCION DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Leticia González
DOMICILIO	Línea No. 270 Cd. Anáhuac Estación Miguel Alemán
COMENTARIO	Reporte al teléfono 2 35 43 84, de un empleado desde hace dos meses que pertenece a la compañía UCOMAC S.A.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 6	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio MI
NOTIFICADO	La Chakel
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	El Bando de Tesoro
DIREA	905
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Radio Horno Mitopoco
DOMICILIO	Calle 65 No. 57 y calle 63 y Avenida 14
COMENTARIO	Respecto a los arrendatarios que utilizan la sala para pelar sus verduras, el primero es una familia en calle 65 No. 57 y el segundo es la venta de chicharos, también vecinos

UNIDAD DE ANALISIS NO. 7	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
NOTIFICADO	Informática Paracana
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor comarcal
NOMBRE DEL ACTOR	Guliano Celso
DIREA	R 16
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Gerardo Cillo, Mad. Carmen Bubbis y Lina Véliz
DOMICILIO	
COMENTARIO	Entero salido, grado

UNIDAD DE ANALISIS NO. 8	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
NOTIFICADO	Paracana Informática
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Guliano Celso
DIREA	R 20
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Despeda también

DOMICILIO	
COMENTARIO	En el hospital público de paraje como tal, persona, minutos, de paraje se le dio un diagnóstico de un caso de paraje, aunque de paraje grande o minutos.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 9	
FECHA	4 de mayo
ESTACION	Paraje ACIR
NOTICIA	Paraje Informativo
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RELACION)	Locutor - Comentarista
NOMBRE DEL ACTOR	Guillermo Ochoa
HORA	8:55
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Luz María Banzo
DOMICILIO	
COMENTARIO	No se han enterado del pago de un monto de \$40 a INECOMANT y pregunta a favor de qué es la tarjeta y los actualizaciones.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 10	
FECHA	4 de mayo
ESTACION	Paraje ACIR
NOTICIA	Paraje Informativo
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RELACION)	Locutor - Comentarista
NOMBRE DEL ACTOR	Guillermo Ochoa
HORA	8:55
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Rosario Ortiz
DOMICILIO	
COMENTARIO	cuál es el monto (100 pesos) y pregunta qué la regla.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 11	
FECHA	4 de mayo
ESTACION	Paraje ACIR
NOTICIA	Paraje Informativo
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RELACION)	Locutor - Comentarista

NOMBRE DEL ACTOR	Guillermo Ochoa
FECHA	06/05
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Maria Mercedes
DOMICILIO	
COMENTARIO	Preguntó al Sr. Alfredo Ochoa el aumento en costos de Abogados y Asesor

BREVE DE ANALISIS NO. 12	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIR
NOTIFICADO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Locutor - Comentarista
NOMBRE DEL ACTOR	Guillermo Ochoa
FECHA	06/05
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Conce Guzmán
DOMICILIO	
COMENTARIO	Agradecemos los comentarios de Memo Ochoa.

BREVE DE ANALISIS NO. 13	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIR
NOTIFICADO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Locutor - Comentarista
NOMBRE DEL ACTOR	Guillermo Ochoa
FECHA	06/05
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Lic. Fernando Dávalos
DOMICILIO	Cachera, Venezuela
COMENTARIO	Por qué existen haciendo comentarios en persona mejor, deberían hacerlos en persona misma

BREVE DE ANALISIS NO. 14	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIR
NOTIFICADO	Programa Informativo

FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN (METADATO)	Locutor - Comentarista
NOMBRE DEL ACTIVO	Gulbano Ochoa
HORA	9:51
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTIVO)	Marguito Rodríguez
CONCLUSO	
COMENTARIO	Estoy de acuerdo que la mayoría de la clase media que va entre tres y cuatro millones, pero tienen que pagar un millón investidos en colchones, harán algún negocio?

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 15	
FECHA	4 de agosto
ESTACION	Radio ACB
NOTICIEPO	Parqueoma Informativo
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN (METADATO)	Locutor - Comentarista: "En un caso realmente lamentable, los policías y los médicos que la atendieron dicen que se encuentra en perfecta salud tanto la madre como el hijo y no dañó ni físicamente al feto."
NOMBRE DEL ACTIVO	Gulbano Ochoa
HORA	9:51
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTIVO)	Flore Díaz
CONCLUSO	
COMENTARIO	Van haber más de la niña de ocho años que dio a luz. La noticia

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 16	
FECHA	4 de agosto
ESTACION	Radio ACB
NOTICIEPO	Parqueoma - Informativo
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN (METADATO)	Locutor - Comentarista
NOMBRE DEL ACTIVO	Gulbano Ochoa
HORA	10:24
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTIVO)	Ximel Pérez
CONCLUSO	
COMENTARIO	Ha estado en los comentarios de Juan Pablo Guerrero

UNIDADE ANALISIS NO. 17	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
IDENTIFIC	Paracoma Informativa
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITADOR)	Leonor - Comandante
NOMBRE DEL ACTOR	Gustavo Castro
HORA	11:24
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Abelardo Castro
LUGAR	
COMENTARIO	Un saludo muy cordial a Puerto Valdivia

UNIDADE ANALISIS NO. 18	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
IDENTIFIC	Paracoma Informativa
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITADOR)	Leonor - Comandante
NOMBRE DEL ACTOR	Gustavo Castro
HORA	10:30
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Eva Peña
LUGAR	
COMENTARIO	Les doy salto a un billete mastico que Lena solicitaba para la verificación y que, como responsable de la Fe polidipar

UNIDADE ANALISIS NO. 19	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
IDENTIFIC	Paracoma Informativa
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITADOR)	Leonor - Comandante
NOMBRE DEL ACTOR	Gustavo Castro
HORA	10:30
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Fidel Castro
LUGAR	

COMENTARIO	Unidad para todos
------------	-------------------

UNIDAD DE ANALISIS NO. 20	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
NOTICIEFO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Locutor - Comentarista "esbozalista"
NOMBRE DEL ACTOR	Gillermo Celya
HORA	10:48
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Amélie Reina Paula
DOMICILIO	
COMENTARIO	El delincuente tiene un paquete de cadenas y la clave que puede ya rotarlo

UNIDAD DE ANALISIS NO. 21	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
NOTICIEFO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Comentarista "El aumento de tarifas es del RE por culpa del servicio telefónico que ha hecho cuatro el año"
NOMBRE DEL ACTOR	El periodista Manuel Ruiz del Infante judicial de grupo ACIF
HORA	10:48
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Marta Matute
DOMICILIO	
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANALISIS NO. 22	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
NOTICIEFO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Locutor - Comentarista "no tenemos el caso por un momento que solo lo investigamos"
NOMBRE DEL ACTOR	Gillermo Celya
HORA	10:48

NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Edna Juárez
DOMICILIO	
COMENTARIO	Un caldero que perdió el papel de la verificación que hizo en el kilómetro y quien calza que lo ve.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 23

FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
NOTICIEO	Programa Informativo
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor - Comarbitra
NOMBRE DEL ACTOR	Culbano Ochoa
HORA	10:48
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Edardo Vicensa
DOMICILIO	
COMENTARIO	Debería pedir quién el público porque si no fuera la catch de Hugo Sánchez a la Selección Mexicana.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 24

FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
NOTICIEO	Programa Informativo
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor - Comarbitra
NOMBRE DEL ACTOR	Culbano Ochoa
HORA	10:48
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Isabel Soriano
DOMICILIO	
COMENTARIO	Ochoa saber las fechas de verificaciones de los diferentes jugadores.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 25

FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACIF
NOTICIEO	Programa Informativo
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor - Comarbitra

NOMBRE DEL ACTOR	Gulermo Ochoa
HORA	10:48
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Carlos Romero
DOMICILIO	Cocacola
COMENTARIO	No le gustó que obedieran a Emilio Moure

UNIDAD DE ANALISIS NO 26	
FECHA	4 de enero
ESTACION	Radio ACLA
NOTICIERO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor - Comentarista
NOMBRE DEL ACTOR	Gulermo Ochoa
HORA	10:48
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Yolanda Díaz
DOMICILIO	
COMENTARIO	No está de acuerdo con los comentarios donde afirman que no han sido pagados algunos derechos y que deberían de ser más directos

UNIDAD DE ANALISIS NO 27	
FECHA	5 de enero de 1993
ESTACION	Radio Castro
NOTICIERO	Perfil de la noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comentarista "Pues no es que la familia llegara en un momento, dejan repa- rendo alimentos, basura y además hacen sus necesidades fisiológicas."
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Sarmiento
HORA	8:32
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Concepción Nova
DOMICILIO	
COMENTARIO	¿Por qué permite el gobierno que se hagan comentarios en Radio?

UNIDAD DE ANALISIS NO 28	
FECHA	5 de enero de 1993

ESTACION	Fordo Centro
NOTICIERO	Palillo de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITADOR)	Comentarista José María Novelo "No sé si dentro de poco habrá ya que el que quiera puede entrar al programa. Comentarista José Sambrano "Yo no lo veo el problema de que por la parte Iglesia, puede darse que hay sacerdotes que tienen una gran cultura y tienen una concepción de la historia de México muy diversa a muchos otros, ¿cómo es el problema al día de hoy en cuanto a la Iglesia?"
NOMBRE DEL ACTOR	José María Novelo Sergio Sambrano
HORA	8:32
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Francisco Flores
DOMICILIO	
COMENTARIO	Quisiera saber si en la elaboración de libros de texto tendrá una participación importante la Iglesia

UNIDAD DE ANALISIS NO. 29	
FECHA	5 de enero de 1993
ESTACION	Fordo Centro
NOTICIERO	Palillo de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITADOR)	
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	8:40
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Dra. Alvirra
DOMICILIO	
COMENTARIO	Los libros de texto que elabora la Secretaría en las escuelas particulares así no los utilizan y no los leen en la mayoría de los casos. Saludo a Sergio Sambrano, que lo agradezco mucho con mucho.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 30	
FECHA	6 de enero de 1993
ESTACION	Fordo Centro
NOTICIERO	Palillo de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITADOR)	Comentarista Sergio Sambrano "Es exactamente lo que dice Juan Comentarista Francisco Prieto "Me lee"
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Sambrano Francisco Prieto

HORA	8:42
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Emma Sánchez
DOMICILIO	
COMENTARIO	Los libros de texto no sólo deben tener el contenido que el autor considere necesario sino que deben estar diseñados en forma pedagógica, que permita a los niños realizar cada tema con pequeñas demostraciones ya sea de pizalina o dibujo para que la comprensión sea adecuada.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 31	
FECHA	5 de enero de 1993
ESTACION	Rincón Centro
NOTICIERO	Perfiles de la noticia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comentarista. Francisco Prieto: "En realidad no es incorrecto, las dos palabras son consideradas correctas, es claro que el término indio aplicado a los indígenas de América procede de una incorrección original, esto es confusión de las Indias orientales con las Indias americanas, pero en realidad el término ya es correcto y está aceptado por todos los buenos escritores y por todos los diccionarios en ese sentido"
NOMBRE DEL ACTOR	Francisco Prieto
HORA	8:42
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Jesús Corona
DOMICILIO	
COMENTARIO	Hay un error del editor al escribir indios en vez de indígenas en los libros de texto de sexto grado

UNIDAD DE ANALISIS NO. 32	
FECHA	5 de enero de 1993
ESTACION	Rincón Centro
NOTICIERO	Perfiles de la Noticia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comentarista. Será breve. Sencillomente a los toros hay que castigarlos, hay que darle el pulazo para que no presen a la fiere y se puedan torrear con la mulata. De esta forma el toro pierde fuerza y se le puede torrear y facilita el tercer tercio. En cuanto a las banderillas es una cuestión de tipo estético, no realiza ninguna función, se podría eliminar, pero claro, le quita belleza a la fiere. Asimismo, el pulazo es para prepararlo para la muerte que es la suerte suprema. Imagínese usted sale a torrear sin castigar al toro y el muerto será usted.
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Sarmiento
HORA	8:42

NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EXCEPTO)	Ann Eudine
DOMICILIO	
COMENTARIO	Es por el tipo de pta me da el por qué voy a verlo a los lares, por que no los liden tal como están.

UNIFORME ANALISIS NO. 30	
FECHA	6 de enero de 1983
ESTACION	Radio Central
NOTIFICADO	Patricia de la Hoz
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	8:44
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EXCEPTO)	Aura Mora
DOMICILIO	
	por que yo que soy un poco en esos libros y aprendimos a leer, sumar, escribir, multiplicar y etcétera. Después de eso la la Inteligencia en otros momentos por el maestro y alumnos

UNIFORME ANALISIS NO. 31	
FECHA	6 de enero de 1983
ESTACION	Radio Central
NOTIFICADO	Patricia de la Hoz
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Comentarista: "No ha habido información por que ya la la es que ya no ha habido problema y Resolvió ya en que el como presidente de la S. U. A. S."
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Sambrano
HORA	8:44
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EXCEPTO)	Sra. P. W. A.
DOMICILIO	

COMENTARIO	Verificar información acerca de los equipos parámetros Culminar proyecto de solución en la propiedad
------------	---

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 05	
FECHA	5 de agosto de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Palacio de la Nación
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Consultoría: "Cómo es posible que no se preparen entre los canales a través los pasaportes turísticos y que desdibujan ad a los empresarios que tienen gran deseo de trabajar y necesitan los pasaportes a los grandes empresas, muchas de ellas que aún no tienen nada, para dejar de orientar a través de los canales desorden químicos que equivan al modo ambiente
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Sambrano
HORA	8:44
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Buen Tolo
DOMICILIO	
COMENTARIO	<p>Después de haberse leído un comunicado que más o menos dice: No se sabe si que los un del tecnológico, en ingeniería y como tecnología y de los en múltiples, animal que tienen una micro industria en Tacama, Estado de México, que trabaja un activo especial de muy buena calidad y precio económica. Esta pequeña industria está ubicada en la Caseta Leonesa de Tlayuca, Hidalgo en una nave industrial declarada de 1992.</p> <p>Se hizo un sitio eléctrico a través de una red de presupuesto con la esperanza de lograr muy pronto ya que existe un transformador de 5 kilovoltios a 60 metros de la planta. Debido a que la norma de la comisión no permite más de 25 metros, solo ha servido para una serie de permiso temporal a costo muy alto de \$3000 - el pago por el servicio, pero simplemente el problema porque hoy día la compañía la planta transformador nuevo de \$ 27,000 que ya está instalada.</p>

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 06	
FECHA	5 de agosto de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Palacio de la Nación

FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (EMISOR)	Constituyente "Departamento" Filiales de Misiones (en paises latinos) del Sr. Fernando Cárdena, Mario Casanova, Jorge Torres, Abel López, Efraim Carmona y Rosalva Pérez, que tienen su un buen tiempo de esta sesión, ademas nos agradecen por que en Misiones en: Robinson, Enriquez Díaz, Juan Calles, Efraim Pérez y la Srta. Díaz
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Nuñez
HORA	9:57
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	
DOMICILIO	
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 97	
FECHA	6 de agosto de 1963
ESTACION	Radio Real
NUMERO	Recibir de la mañana
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	José Calles
HORA	9:21
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sra. Bravo
DOMICILIO	Talcahuano
COMENTARIO	Comenta que en la escuela Justo Sierra habia, ayer, las clases a las 7:30 que no presencian y que hacen a preguntar el día a ver clases en la escuela y las clases que el que hoy habia, ahora, las clases de abstracción de las recibien, pero a la mañana las clases "introducción a la", se dan con las clases, la Srta. Comenta que está falta de responsabilidad

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 98	
FECHA	6 de agosto de 1963
ESTACION	Radio Real
NUMERO	Recibir de la mañana
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (EMISOR)	Locutor: No está, hasta la pedida o hasta cuando se interpuso al locutor en Grantha Chapo
NOMBRE DEL ACTOR	José Calles
HORA	9:21
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Dulce López

DOMICILIO	
COMENTARIO	Que el libro en sí de la obra con el nombre Ganado Clava

UNIDAD DE ANALISIS NO. 39	
FECHA	6 de enero de 1933
ESTACION	Puerto Real
NOTICIERO	Morir de la mañana
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	José Gálvez
HORA	
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Ydara Fumier
DOMICILIO	
COMENTARIO	Estaba en una escuela de Ollera de haber la aumentaron la colegiatura al día por día, lo feló pagar una colegiatura antes de suscripciones y ahora lo quieren hacer pagar la misma colegiatura

UNIDAD DE ANALISIS NO. 40	
FECHA	6 de enero de 1933
ESTACION	Puerto Real
NOTICIERO	Morir de la mañana
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comentarista: "Sr. Ramirez yo le recuerdo que esto no está autorizado, hay que dejarlo y no dejarlo pasar. Prácticamente se recogen a 63 mil transportistas del Estado de México, con las autoridades para no hacer pasar los talleres
NOMBRE DEL ACTOR	José Gálvez
HORA	9:21
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Calles Fumier
DOMICILIO	Nuevo Laredo
COMENTARIO	Esos que quien cobraba el aumento en el transporte en el Estado de México, después al lunes pasado se informó que no estaba autorizado, pero los cobros de los microbuses siguen con esta práctica.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 41	
FECHA	8 de enero de 1933
ESTACION	Puerto Real

NUMEROFI	Malla de Madra
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	José Torres
HORA	9:20
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	José Torres
DOMICILIO	
COMENTARIO	Después de pelar la fibra de Madra cada día se da por el día y la fibra. El no está así en un momento de un día de los cables del interior de la máquina. Como se han cubierto estos cables no hanse la obligación de estar verificando para el día así.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 42	
FECHA	7 de enero de 1963
ESTACION	Baja Centro
NUMEROFI	Partes de la red
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
HORA	7:26
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sra. Fina y Sra. Escudero
DOMICILIO	
COMENTARIO	Para informar sobre los autos de 1959, si van a entrar

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 43	
FECHA	7 de enero de 1963
ESTACION	Baja Centro
NUMEROFI	Partes de la red
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
HORA	8:00
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Bruno Legua
DOMICILIO	
COMENTARIO	Los mensajes son personas a leer con los mensajes de los otros.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 44	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Párrafos de la Noticia
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Novaja
HORA	8:00
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Guillermo García
DOMICILIO	
COMENTARIO	No existe ningún control de programas en su edición. Toluca

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 45	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Párrafos de la Noticia
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Novaja
HORA	8:00
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	St. Lázaro
DOMICILIO	
COMENTARIO	El Estado de México es uno de los miembros de la ONU. en la lista

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 46	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Párrafos de la Noticia
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Novaja
HORA	8:00
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Marta Elena Sánchez
DOMICILIO	

COMENTARIO	Cómo se utilizó Europa por la actividad minera y la separación de la AELFSS
------------	---

UNIDAD DE ANALISIS NO 47	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTIFICADO	Patricia de la Hoz
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Nuñez
HORA	8:00
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Elsa Leal
DOMICILIO	
COMENTARIO	La gente está molesta por los nuevos precios

UNIDAD DE ANALISIS NO 48	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTIFICADO	Patricia de la Hoz
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Nuñez
HORA	8:28
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Karla Cisneros
DOMICILIO	
COMENTARIO	Creen que el presidente no podrá hacer nada por los maestros

UNIDAD DE ANALISIS NO 49	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTIFICADO	Patricia de la Hoz

FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
HORA	8:35
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Raúl Fernández
DOMICILIO	
COMENTARIO	Que su hijo también lo nombra y con nombre plus por no tener preparatoria en Oaxaca

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 50	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIEFO	Partido de la Unidad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
HORA	8:35
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	María de Jesús Flores
DOMICILIO	
COMENTARIO	Que a los maestros de primaria les preparan 16m pues en primaria les preparan 20m

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 51	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIEFO	Partido de la Unidad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
HORA	8:35
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Carla Wood
DOMICILIO	
COMENTARIO	Que está de acuerdo en que les dan un aumento, porque no les aumentan

UNIDAD DE ANALISIS NO. 52	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfil de la Unidad
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Pineda
HORA	8:35
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Marta Cañabate
DOMICILIO	
COMENTARIO	Ahora el aumento de edad de los maestros, por su labor

UNIDAD DE ANALISIS NO. 53	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfil de la Unidad
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Pineda
HORA	8:35
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Paul Sosa
DOMICILIO	
COMENTARIO	Felicidade a maestra Mayolisa Martínez Brútor, mamá de la obrera de Deminguez

UNIDAD DE ANALISIS NO. 54	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfil de la Unidad
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Pineda
HORA	8:35
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Marta Maltos

DOMICILIO	
COMENTARIO	Está de acuerdo con Foco Púro acerca del rumbo de la libertad del presidente de Alemania Occidental, que no debería ir al estado.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 56	
FECHA	7 de enero de 1963
ESTACION	Fuero Centro
NOTICIERO	Palmas de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITIDOR)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	Ann Marie Newja
HORA	8:45
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Dolores Lid
DOMICILIO	
COMENTARIO	Que en la escuela Mar y Pescado hay una presena que trata a los alumnos con dureza y trata los maestros de manera apocada.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 56	
FECHA	7 de enero de 1963
ESTACION	Fuero Centro
NOTICIERO	Palmas de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITIDOR)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	Ann Marie Newja
HORA	8:45
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Agustin Duran
DOMICILIO	
COMENTARIO	Está de acuerdo con los nuevos salarios de los profesores y la jubilación de los mismos.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 57	
FECHA	7 de enero de 1963
ESTACION	Fuero Centro
NOTICIERO	Palmas de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMITIDOR)	Lector

NOMBRE DEL ACTIVO	Juan María Novaja
HOJA	045
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Genaro Fuentes
DOMICILIO	
COMENTARIO	No sólo en la primera se pesaron también la segunda, cada una en pesos en dólares diferentes volúmenes pero los volúmenes y los montos que pesan \$ 120000 el mes

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 81	
FECHA	7 de febrero de 1983
ESTACION	Florida Central
NOTIFICADO	Peñón de la Florida
FUNCION DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (PARTICIPANTE)	Locutor
NOMBRE DEL ACTIVO	Juan María Novaja
HOJA	045
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Genaro Fuentes
DOMICILIO	
COMENTARIO	En volúmenes, está documentado con el número de volúmenes, pero copia que deben presentarse a la vez

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 82	
FECHA	7 de febrero de 1983
ESTACION	Florida Central
NOTIFICADO	Peñón de la Florida
FUNCION DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (PARTICIPANTE)	Locutor
NOMBRE DEL ACTIVO	Juan María Novaja
HOJA	045
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Genaro Fuentes
DOMICILIO	
COMENTARIO	Por qué están documentados más rápido en Italy y en el Berra, es una muestra de petróleo

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 83	
FECHA	7 de febrero de 1983

ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfil de la Noticia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
HORA	8:45
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Juan Ignacio Quimán
DOMICILIO	
COMENTARIO	Que está de acuerdo en que quien a los políticos de los bancos y de las gilas

UNIDAD DE ANALISIS NO. 61	
FECHA	7 de agosto de 1983
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfil de la Noticia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
HORA	8:45
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Maria Cármen Argente
DOMICILIO	
COMENTARIO	En la grabación de curso de radio y de 14, que se está en marcha en el momento de grabación de Tuzum, los cuales también están en marcha

UNIDAD DE ANALISIS NO. 63	
FECHA	7 de agosto de 1983
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfil de la Noticia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
HORA	8:45
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra. Pineda
DOMICILIO	
COMENTARIO	Que está la nueva Ley sobre propiedad intelectual

UNIDAD DE ANALISIS NO. 63	
FECHA	7 de enero de 1963
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfiles de la Noticia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Novaja
NOTA	B45
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra. Hernández
CONSEJO	
COMENTARIO	Faltó la referencia a la persona que decidió no informar a los automovilistas. Si es infractora, pero no por molestias y hubiera podido ser castigada con cárcel, multa y exilio en un elemento femenino y un integrante de un grupo socialista.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 64	
FECHA	7 de enero de 1963
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfiles de la Noticia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Novaja
NOTA	B45
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra. González
CONSEJO	
COMENTARIO	Le pasó en su apartamento Pasa Fielto

UNIDAD DE ANALISIS NO. 65	
FECHA	8 de enero de 1963
ESTACION	Radio Centro
NOTICIERO	Perfiles de la Noticia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Novaja
NOTA	B45

NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Juan López
DOMICILIO	
COMENTARIO	Que está de acuerdo en que haya emisión en la póliza, pero por qué no se cometa nada de la entrada de dinero por falta del mismo

UNIDAD DE ANALISIS NO. 65	
FECHA	7 de agosto de 1993
ESTACION	Fuero Certo
INDICEDD	Perfil de la Nación
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Leonor
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
LÍNEA	B46
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra Gómez
DOMICILIO	
COMENTARIO	Es una de esas cosas que hoy no elabó y le repiten, cobro \$300,000 no la dejaron ir por una hora y finalmente aceptaron \$45,000

UNIDAD DE ANALISIS NO. 63	
FECHA	7 de agosto de 1993
ESTACION	Fuero Certo
INDICEDD	Perfil de la Nación
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Leonor En Ombra
NOMBRE DEL ACTOR	Juan María Navaja
LÍNEA	B55
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Patricia Contreras
DOMICILIO	
COMENTARIO	Está de acuerdo en los comentarios de negligencia de fundaciones y que cuando van a dar el zedéjoo de Chapultepec

UNIDAD DE ANALISIS NO. 63	
FECHA	7 de agosto de 1993
ESTACION	Fuero MI

NOTIFICADO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	6:19
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Dona FRIZ
DOMICILIO	Delegación Alvaro Obregón
COMENTARIO	Se reportó que la cabina de pago de peajes en el IMSS, no atiende en el horario establecido, así que junto a la terminal de autobuses B-100 de Unidad Polanco

UNIDAD DE ANALISIS NO. 69	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Radio MI
NOTIFICADO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	6:42
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Maria Eugenia Guerrero Rojas
DOMICILIO	Atlixpaltán
COMENTARIO	Reporte de mensajes y recibidos recibidos

UNIDAD DE ANALISIS NO. 70	
FECHA	de enero de 1993
ESTACION	Radio MI
NOTIFICADO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATOS)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	7:42
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Raúl Riano Méndez
DOMICILIO	Delegación Iztapalapa
COMENTARIO	Comentario sobre el jefe de Protocolo y Maltrato de la plaza pública

UNIDAD DE ANALISIS NO. 71	
---------------------------	--

FECHA	7 de enero de 1983
ESTACION	Radio MI
NUMEREO	La ciudad
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	8:05
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra. Gómez
MUNICIPIO	Prado Guepa 2a. sección, Delegación Iztapalapa
COMENTARIO	Reporte que debe hacerse a las 10 horas según

UNIDAD DE ANALISIS NO. 72	
FECHA	7 de enero de 1983
ESTACION	Radio MI
NUMEREO	La ciudad
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	8:21
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Lta. Eljo Gómez Vela
MUNICIPIO	Colonia Fina
COMENTARIO	Destinado para un grupo de jóvenes entre 10 y 15 años de edad se entregó frente al número 81 de la calle de Chilpan, Jilotepec un acuerdo

UNIDAD DE ANALISIS NO. 73	
FECHA	7 de enero de 1983
ESTACION	Radio MI
NUMEREO	La ciudad
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	8:22
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra. Teresa Uiza
MUNICIPIO	La Piedad Anzoátegui, Tlalcoyula
COMENTARIO	Reporte al 14 de enero en el número 7-8245-16

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 74	
FECHA	7 de enero de 1993
ESTACION	Fidel MI
NÚMERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	0:36
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sra. Fina Aguilera
DOMICILIO	Santa Clara Estepica
COMENTARIO	¿Quién acerca de la nueva moneda?

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 75	
FECHA	8 de enero de 1993
ESTACION	Fidel MI
NÚMERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	0:40
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Gilberto Torres Aguiar
DOMICILIO	Delegación Izabapapa
COMENTARIO	Reporte telefónico de un preso 8-34-01-61 y pregunta cómo se está cobrando por los flujos de efectivo

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 76	
FECHA	8 de enero de 1993
ESTACION	Fidel MI
NÚMERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	0:45
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sra. Torero
DOMICILIO	La Zona Tlalpan

COMENTARIO	He observado que en la ficha de la zona de la estación y que a la misma se refieren a la autoridad que se le atribuye a las personas que se le atribuye al receptor.
------------	--

UNIDAD DE ANÁLISIS NO 77	
FECHA	8 de enero de 1983
ESTACION	Radio MI
NOTICIERO	La Ciudad
DIRECCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	León
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	7:42
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	José María
DIRECCIÓN	Itzapa
COMENTARIO	Pregunta si se levantó la base de datos de contingencia ambiental, porque en su artículo se está utilizando.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO 78	
FECHA	8 de enero de 1983
ESTACION	Radio MI

NOTIFICADO	Lo Ciudad
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METAFONO)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	8:02
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Maria Luisa Rojas
DOMICILIO	Alvaro Cárdena
COMENTARIO	Reporta que desde hace 10 días no funciona el teléfono 8-3422-51

UNIDAD DE ANALISIS NO. 79	
FECHA	de enero de 1993
ESTACION	Radio MI
NOTIFICADO	Lo Ciudad
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METAFONO)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	8:05
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Teresa Diaz
DOMICILIO	La Piedad Lázaro Cárdena, Tiquipalpa
COMENTARIO	Reporta teléfono desconectado 7-19-05-16

UNIDAD DE ANALISIS NO. 80	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NOTIFICADO	Palillo de la Nube
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METAFONO)	Comercialista
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Sambrano
HORA	7:25
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Graciela Huelo
DOMICILIO	
COMENTARIO	En la comunidad de Palillo de la Nube, en el D.F. aún no han instalado las computadoras para la explotación de los autobuses, es espera que sea alguna oficina más adelante para que haya alguien que lleve información con información a un día para el día siguiente.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 81	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NUMEREO	Perfil de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATO)	Comentador: "Derechijekih es un escritor de lengua inglesa de la zona del condado de Sanh Luda y es profesor de la U.S.A.
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Samiento
HORA	7:43
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTIVO)	Ara Isabel Castellanos
CONCILIO	
COMENTARIO	Me pedia decir el nombre de la persona que ganó el premio Nobel de literatura

UNIDAD DE ANALISIS NO. 82	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NUMEREO	Perfil de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATO)	Comentador: "Estos mes, el 31 de enero"
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Samiento
HORA	7:43
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTIVO)	Luz María Melvira
CONCILIO	
COMENTARIO	Sr. Samiento así es el mes en el que tiene lugar el final de futbol profesional

UNIDAD DE ANALISIS NO. 83	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
NUMEREO	Perfil de la Noche
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATO)	Comentador:
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Samiento
HORA	7:43
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTIVO)	St. Lusa

CONCILIO	
COMENTARIO	En Toluca hay una línea de microbuses de color azul que se encuentran distribuidos el país, hoy una palmita al lado que no lo es más por haber el 1 de mayo que los dan merced y con esto se cubren de su función

UNIDAD DE ANALISIS NO. 04	
FECHA	de enero de 1993
ESTACION	
NOTIFICADO	
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	
NOMBRE DEL ACTOR	
HORA	
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	
CONCILIO	
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANALISIS NO. 05	
FECHA	de enero de 1993
ESTACION	Puerto Centro
NOTIFICADO	Puffles de la Nidia
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comerciante
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Sambrino
HORA	7:43
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra. Mula Cuervo
CONCILIO	
COMENTARIO	En cuanto a la música que son escuchando los microbuses, es muy ruidosa y el volumen alto, está prohibido que oigan escuchando música en los microbuses

UNIDAD DE ANALISIS NO. 06	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Puerto Centro
NOTIFICADO	Puffles de la Nidia

FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comandante
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Samiento
HORA	7:43
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Lourdes Rodriguez
DOMICILIO	
COMENTARIO	Quiero que se hiciera algun comentario a los hechos de la vida ya que son muy importantes, deberían desaparecer, digna y su eliminación

UNIDAD DE ANALISIS NO. 17	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
MUNICIPIO	Pueblo de la Nube
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comandante
NOMBRE DEL ACTOR	Sergio Samiento
HORA	8:22
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Maria Lilia Naveja
DOMICILIO	
COMENTARIO	Quiero felicitar a los tres comentaristas por su programación interesante

UNIDAD DE ANALISIS NO. 18	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fórmula
MUNICIPIO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comandante: Gracias por sus comentarios
NOMBRE DEL ACTOR	Elmer Padilla
HORA	7:34
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra. Carraza
DOMICILIO	
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANALISIS NO. 89	
FECHA	11 de enero de 1983
ESTACION	Radio Fátima
NOTICIERO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Leche
NOMBRE DEL ACTOR	Finco Padilla
HORA	7:34
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Marta Moreno
DOMICILIO	
COMENTARIO	Por favor, que la Sra. Cabilha Nogueira ejerce a comentar asuntos radiofónicos tras media hora.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 90	
FECHA	11 de enero de 1983
ESTACION	Radio Fátima
NOTICIERO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Consultorio: "Dama pues, estamos informando con mucho gusto"
NOMBRE DEL ACTOR	Finco Padilla
HORA	7:34
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	José Malgón
DOMICILIO	
COMENTARIO	En 1983 se implementó por parte del gobierno el servicio militar obligatorio y este año se cumplen 20 años de su creación, cuáles han las actividades para celebrar.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 91	
FECHA	11 de enero de 1983
ESTACION	Radio Fátima
NOTICIERO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comentario Cultural Informa que a pesar de haber inventado el papel ecológico, también está otro familia para el hogar los plásticos con laminas de aluminio, los cuales suman más de 200 millones de toneladas al año y el Instituto de plásticos dice que se puede reciclar pero esa es una opinión puesto que las empresas que hacen estos trabajos en México reciben una triple clasificación.

NOMBRE DEL ACTOR	Franco Palla
HORA	7:34
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Jorge Comulada
DOMICILIO	
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANALISIS NO. 90	
FECHA	11 de mayo de 1983
ESTACION	Radio F6nola
NOTICIERO	
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comandante
NOMBRE DEL ACTOR	Franco Palla
HORA	7:34
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Piedad Ojeda
DOMICILIO	
COMENTARIO	Esta es la casa que ha pertenecido a San Felipe de Jesús ya hayan pasado al Distrito Federal, pero que pasa con los otros edificios, como la casa de Cuadalupe que es donde yo viví y en la cual no tenemos servicio de alumbrado, ni de agua y estamos careando de muchos otros servicios. Las autoridades no nos apoyan para nada por esta misma razón es porque han pasado varias veces la Avenida Central y no pasan el agua durante y la vuelven a quitar.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 93	
FECHA	11 de mayo de 1983
ESTACION	Radio F6nola
NOTICIERO	
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Franco Palla
HORA	8:27
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Marta Teresa Hernández
DOMICILIO	

COMENTARIO	Señores financieros, ni hijos lea un producto líquido que hace que la contaminación por la gasolina de calidad a nivel muy bajo, de embargo, las autoridades no le abren las puertas a los bonos de calidad por esta calidad a la contaminación.
------------	--

UNIDAD DE ANALISIS NO. 84	
FECHA	11 de mayo de 1993
ESTACION	Radio Fórmula
NOTIFICADO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Óscar Peña
HORA	8:27
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Marta del Carmen Flores
DOMICILIO	
COMENTARIO	Señor el mismo tema, día. Señ. Financiero la contaminación, en gran parte, no del sea las helices que funcionan con petróleo. Considero que no es justo que nos prohiban usar el automóvil y no hagan un censo sobre la contaminación de estos helices.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 85	
FECHA	11 de mayo de 1993
ESTACION	Radio Fórmula
NOTIFICADO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (EMISOR)	Consultar a este semana el nuevo secretario, el nuevo titular de Protección y Medio Ambiente una conferencia
NOMBRE DEL ACTOR	Óscar Peña
HORA	8:27
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Peña García
DOMICILIO	
COMENTARIO	Señor comentar algo sobre el bandolero que ya se encuentra en toda la ciudad y que las autoridades no hacen nada al respecto.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 86 y 87	
FECHA	11 de mayo de 1993
ESTACION	Radio Fórmula

NOTIFICADO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Comerciante: "En un momento más, se presento un a comentar los Sra. finvataca" Ruiz Hill: "El señor mínimo no pagó impuesto"
NOMBRE DEL ACTOR	Ramón Parilla
HORA	8:27
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Agatha Teller
DOMICILIO	
COMENTARIO	Soy un empleado que solo gano poco más del salario mínimo y luego que damos de alta en Holanda, pero me informan que solo cobrando un 48% de lo que uno gana. Yo cobro y apenas me dan la que gano para dar. Qué pasa con las personas que llaman de los países y llaman que pagan sea de la ley de dinero en Holanda.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 97	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Ruiz Fátima
NOTIFICADO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Comerciante
NOMBRE DEL ACTOR	Eduardo Ruiz Hill
HORA	8:27
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	María del Carmen Meza
DOMICILIO	
COMENTARIO	El político me da una lista muy ingratos en Hugo Sánchez, incluso lo habrán muy mal en su leyenda Maldito. Así entra la frase que dice "hacia un profeta en su tierra"

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 98 (9/93)	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Ruiz Fátima
NOTIFICADO	

FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	<p>Rulo III: "Comentaria: "Hans uno minuto tamé agüño del número de este programa que Andra en la un minuto minuto"</p> <p>Agüño Tala: "Soy un amparado que sólo gana un poco más del minuto minuto y tengo que darme de alta en Hacienda, pero me informaron que están cobrando un 45% de lo que uno gana. Yo digo sólo apenas me alcanza lo que gano para vivir. Qué pasa con los personas que llaman a los guitos y bien que pagar esa cantidad de dinero en Hacienda."</p> <p>Rulo III: "Yonada más le diga a Agüño que no tiene que estar pagando el 45% y que el gano un poco más, así lo que no es un poco más, lo ha dependido de cuánto más. Pero yo ya sé lo que ganar un billete de peso y para mí puede ser la vez un poco más del minuto. Pero, en fin, el cobrado es, sólo o no debe pagar. Algunos que gana el minuto minuto no debe ser cobrado por que se el pagan impuestos, en el caso de los cobrados por que se el pagan como cualquier persona que paga impuestos"</p> <p>Antonia los Múñiz: "Ahí hay varias consideraciones que hacen, primero que no bien en el cobrado de registro, sea en el cobrado de un sólo patrón"</p> <p>Rulo III: "Claro que el tiene que estar registrado en Hacienda cualquier persona que cobren un sueldo. Lo cobrado el patrón, no el mismo"</p> <p>Antonia los Múñiz: "Lo cobrado el patrón, no el, no el, y está no le cobra ni el 45%, ni el 13% ni nada por donde ahí sea en el tema del cobrado."</p>
NOMBRE DEL ACTOR	Filiz Hillpogratz
HORA	
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	
DOMICILIO	
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANALISIS NO. 99	
FECHA	11 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fómula
NÚMERO	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Lectur comentaria: Posiblemente en la agenda de la mesa de en automático, se programó ahí bien como de señalada en el cobrado
NOMBRE DEL ACTOR	Ramon Padilla
HORA	0:30
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	María Teresa Hillpogratz
DOMICILIO	

COMENTARIO	El Banco Paila puede obtener el cheque que le va a servir de aval para pagar los recibos y en forma de cheque para no tener que pagar los recibos.
------------	--

UNIDAD DE ANALISIS NO. 00	
FECHA	11 de agosto de 1993
ESTACION	Puerto Fátima
NOMBRE	
FUENTE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (MEDIACION)	Leudes: Presencia a las autoridades, levantar el acta correspondiente. Se dan los papeles formales en el sentido de los recibos en forma que son los responsables de dar los recibos. Sin embargo, como a la hora de la partida de los recibos y con muchos problemas a apoyar y tener de pagar a estas personas que hacen el trabajo.
NOMBRE DEL ACTO	Banco Paila
NOTA	REC
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RESPUESTA)	Leudes Esquivela
FORMA	
COMENTARIO	Como encontrar un banco de dinero por parte de la U. de la Fátima, realizar en la ciudad de Quezaltenango. Se trata de un banco de 30 personas organizadas con un total de 100 millones de los cuales pagan. Ya en 1991, millones, también de los cuales, los cuales, un trabajo con una tasa del 43% de los clientes y ahora está dispersado. Se dan con las autoridades y los bancos de dinero y los que no se quieren pagar y no quieren que de la banca y entonces que sea la U. de la Fátima en la ciudad de Quezaltenango. Qué pedimos: banco U. de Fátima Paila.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 001	
FECHA	11 de agosto de 1993
ESTACION	Puerto Fátima
NOMBRE	
FUENTE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (MEDIACION)	Comandante: Bueno pues ya he oído dicho que Hugo Sánchez es un paila y que le está a dar el cheque y la Srta. Carolina Brea le da la mano al asunto.
NOMBRE DEL ACTO	Comandante
NOTA	REC
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RESPUESTA)	Sra. Carolina
FORMA	

COMENTARIO	Después de haber sido profesor de la escuela número 1 de la población de Toluca, se fue a trabajar a la escuela número 2 de Toluca, por lo que se le dio de alta en el libro de matrícula.
------------	--

UNIDAD DE ANÁLISIS NÚM. 100	
FECHA	12 de enero de 1963
ESTACION	XITCF Cuernavaca y Fincas y Amula.
NOTIFICADO	
DIRECCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMBINACIÓN (RECEPTOR)	Lector.
NOMBRE DEL ACTIVO	Miguel Antonio García Coronado
DIFER	745
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMBINACIÓN (RECEPTOR)	Gilberto Pérez.
DIRECCIÓN	
COMENTARIO	En el presente de esta se puede encontrar un listado de una actividad. En materia de hallazgos se ha registrado y no se puede encontrar más datos que el número 745. En cuanto a actividad se ha un listado en el archivo y el presente.

UNIDAD DE ANÁLISIS NÚM. 101	
FECHA	12 de enero de 1963
ESTACION	XITCF Cuernavaca y Fincas y Amula.
NOTIFICADO	
DIRECCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMBINACIÓN (RECEPTOR)	Lector.
NOMBRE DEL ACTIVO	
DIFER	754
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMBINACIÓN (RECEPTOR)	Alfredo López.
DIRECCIÓN	
COMENTARIO	En el presente de esta se puede encontrar un listado de una actividad. En materia de hallazgos se ha registrado y no se puede encontrar más datos que el número 754. En cuanto a actividad se ha un listado en el archivo y el presente.

UNIDAD DE ANÁLISIS NÚM. 102	
FECHA	12 de enero de 1963
ESTACION	XITCF Cuernavaca y Fincas y Amula.
NOTIFICADO	

FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (METADATOS)	Lector.
NOMBRE DEL ACTOR	En la Comandancia, frente a la Comandancia del Bloque de Chapultepec.
HORA	7:06
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sra. Nava.
DOMICILIO	
COMENTARIO	Quiero saber la dirección de la Señal.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 105	
FECHA	12 de enero de 1983
ESTACION	XELF Organización Estructurada.
INDICEDOS	
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (METADATOS)	Lector.
NOMBRE DEL ACTOR	Mons. Antonio García Granados.
HORA	7:36
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sra. Rodríguez.
DOMICILIO	
COMENTARIO	Mayer vigilando en las escuelas.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 106	
FECHA	12 de enero de 1983
ESTACION	Fidel Fidel
INDICEDOS	Morales.
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (METADATOS)	Lector.
NOMBRE DEL ACTOR	Enrique Cárdenas.
HORA	6:35
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sr. Figueroa.
DOMICILIO	
COMENTARIO	El día de hoy se van a tomar las oficinas de Tránsito en protesta por la destitución del director del municipio de Cuauhtémoc.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 107	
----------------------------	--

UNIDAD DE ANALISIS NO. 100	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Bufo Blvd
NUMEREO	Medico
FUNCION DEL ACTO DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Coche
NOMBRE DEL ACTO	Empresas Calles
HORA	8:37
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sr. Diego
DOMICILIO	
COMENTARIO	Comenta acerca de lo que se dijo de la contaminación, opina que las empresas nuevas para la telefonía no están adaptadas para la ciudad de México porque aunque las teléfonos están ahí donde no poseen la telefonía

UNIDAD DE ANALISIS NO. 100	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Bufo Blvd
NUMEREO	Medico
FUNCION DEL ACTO DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Le dice como talaba: Jesús, el consentimiento del Sr. Comercio, refiriendo al número de plaza en la cabecera, esto ya se está dando y próximamente con la autorización se le impuso el número de plaza a industrias algunas compañías impusieron el número de plazas provisionales, para evitar las transferencias.
NOMBRE DEL ACTO	Cóndico Guerra
HORA	8:33
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sr. Comercio
DOMICILIO	Acapulco
COMENTARIO	Sugiere que se ponga el número de plaza en la cabecera para que esto no pueda ser transferido a otro autónomo para poder hacer para que no dé un problema con la cabecera

UNIDAD DE ANALISIS NO. 100	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Bufo Blvd
NUMEREO	Medico
FUNCION DEL ACTO DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Coche
NOMBRE DEL ACTO	Empresas Calles

HORA	6:30
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sra. Herrera.
DOMICILIO	Villa Coapa.
COMENTARIO	Con esta está dando el forma para presentar las delaciones, pero ella necesita más de una forma y no sabe como puede adquirir las demás.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 110	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fiel
NOTICIA	Motor.
FUNCION DEL ACTO DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor.
NOMBRE DEL ACTO	Enrique Gutiérrez.
HORA	6:40
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sr. Cubajá.
DOMICILIO	
COMENTARIO	Si los autos nuevos tienen un corto tiempo para verifícarlos, no deben salir verificados de la agenda. El año pasado había 30 días para hacerlo.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 111	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fiel
NOTICIA	Motor.
FUNCION DEL ACTO DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Locutor.
NOMBRE DEL ACTO	Enrique Gutiérrez.
HORA	7:16
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sr. Roberto Cabrera.
DOMICILIO	Tlalapanilla.
COMENTARIO	Finalmente de salir de su trabajo en la Custodia, Makón pidiere credencial de salida porque él no los quiere por el. Este mal porque la información de la credencial no es para salir de la oficina.

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 112	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fidel
NOTICIERO	Monitor.
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (METADATOS)	Lector.
NOMBRE DEL ACTOR	Enrique Cárdenas.
HORA	7:17
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sra. Alvarez.
DOMICILIO	Club de Golf Hacienda en Altapán de Zaragoza.
COMENTARIO	Desde anoche hubo mucha actividad que me da Puedo hacer algún proceso híbrido.

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 113	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fidel
NOTICIERO	Monitor.
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (METADATOS)	Lector.
NOMBRE DEL ACTOR	Enrique Cárdenas.
HORA	7:18
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sr. Cruz.
DOMICILIO	Emilia Estapalpa.
COMENTARIO	A la aldea de Santa Cruz Moyahuac ubicada de la ruta Pinar del Rio en la zona asfaltada por los hombres sumos, la estación al parque Cullibinas y más allá a un lugar que se llama en su idioma.

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 114	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fidel
NOTICIERO	Monitor.
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (METADATOS)	Lector.
NOMBRE DEL ACTOR	Enrique Cárdenas.
HORA	7:19

NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sr. Gustavo Pérez.
DIRECCION	
COMENTARIO	Se autolimpia una estantería amarilla, pero la vedaban en una unidad móvil del Estado de México y en la AFRA la refabriquen.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 115	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fiel
NOTIFICADO	Monitor.
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Lector.
NOMBRE DEL ACTOR	Firipa Cárdenas.
HORA	7:30
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Prof. Otilio Fuentes Melara.
DIRECCION	
COMENTARIO	Figura en línea de México.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 116	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio Fiel
NOTIFICADO	Monitor.
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Lector: Hansa Alegre, José Rodríguez y Maghlena Cárdenas ya reportaron sus acciones a Talleres de México.
NOMBRE DEL ACTOR	Firipa Cárdenas.
HORA	7:30
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Hansa Alegre, José Rodríguez y Maghlena Cárdenas.
DIRECCION	
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANALISIS NO. 117	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio MI.
NOTIFICADO	La Capital
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Lector.

NOMBRE DEL ACTIVO	Lit. Guillermo Teosano
HORA	7:30
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	St. Pérez Arzaga.
DIRECCION	
COMENTARIO	Se fundieron 4 litografías del estudio pidiendo en las calles de Ignacio López Tarso y Esteban González de Santa Martha Acuña.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 118	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Facdo MI.
NÚMERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Lectur.
NOMBRE DEL ACTIVO	Lit. Guillermo Teosano
HORA	7:50
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Paul Flores.
DIRECCION	
COMENTARIO	Poner en orden a dicho tipo de procesos y mixturas por aumentar la bulfa.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 119	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Facdo MI
NÚMERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Lectur.
NOMBRE DEL ACTIVO	Lit. Guillermo Teosano
HORA	8:10
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	St. Reyes.
DIRECCION	Col. Juárez.
COMENTARIO	Al armarse a los balderos de protección y vidrio de la máquina y la abechara.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 120	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Facdo MI

NOTICIERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor.
NOMBRE DEL ACTOR	Lic. Guillermo Torresca.
FECHA	RDS
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sita. Escamilla.
DOMICILIO	
COMENTARIO	Reporta un bombardeo en un pueblo en Amputando la Vía y la villa de Jerusalem en la ciudad de Itz'atza.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 121	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio MI.
NOTICIERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor.
NOMBRE DEL ACTOR	Lic. Guillermo Torresca.
FECHA	RDS
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sita. Tera Cruz.
DOMICILIO	
COMENTARIO	Reporta en México 725 95 10 de la sede Presidencial Lázaro Cárdenas en Toluca Estado de México.

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 122	
FECHA	12 de enero de 1993
ESTACION	Radio MI.
NOTICIERO	La Ciudad
FUNCIÓN DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (MEDIADOR)	Locutor.
NOMBRE DEL ACTOR	Lic. Guillermo Torresca.
FECHA	RDS
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACIÓN (RECEPTOR)	Sita. Dolores.
DOMICILIO	
COMENTARIO	Reporta el arreglo de un plátano por un árbol de caña en La Ciudad.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 123	
FECHA	13 de enero de 1993
ESTACION	Cajon ACR.
NOTICIERO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATA)	Locutor: 31, en algunos minutos más hablaremos sobre la situación de Tijuana y el programa "La noche" conducido por la misma Tijuana.
NOMBRE DEL ACTOR	Louder Guzman
HORA	7:21
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Celso Cuatrecasas
COMENTARIO	Saludo y desea una ampliación de la información sobre Tijuana.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 124	
FECHA	13 de enero de 1993
ESTACION	Cajon ACR.
NOTICIERO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATA)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Louder Guzman
HORA	7:22
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Tim Ponce
COMENTARIO	Saludo y desea una ampliación de la información sobre Tijuana.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 125	
FECHA	13 de enero de 1993
ESTACION	Cajon ACR.
NOTICIERO	Programa Informativo
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (METADATA)	Locutor
NOMBRE DEL ACTOR	Louder Guzman
HORA	7:33
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Rita Silva Chavez

CONCLUSO	
COMENTARIO	Hoy es un cumpleaños y que lo pasen muy contentos

UNIDAD DE ANALISIS NO. 126	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Grupo ACIR
NOTIFICADO	Parcoma Informatica
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Lector
NOMBRE DEL ACTOR	Lourdes Carrasco
HORA	7:34
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Berta Castro
CONCLUSO	
COMENTARIO	Agrupados todos los comentarios que se hacen en el noticiario

UNIDAD DE ANALISIS NO. 127	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Grupo ACIR
NOTIFICADO	Parcoma Informatica
FUNCION DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (MEDIADOR)	Comaralida
NOMBRE DEL ACTOR	Efrén Flores
HORA	7:35
NOMBRE DEL ACTOR DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Héctor González
CONCLUSO	
COMENTARIO	Pregunta a Efrén Flores (separó financiero). Te pregunta, y este comentario lo dejamos para la sección financiera, Lourdes Carrasco que en el grupo la siempre chistes, por que lo puedes recomendar, Estoy por recibir el \$ 20 000. Qué tipo de ahorros recomendarías.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 128 (relacionado con 126)	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Grupo ACIR
NOTIFICADO	Parcoma Informatica

FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Centro comunitario De una sesión de trabajo de apoyo humano de carácter educativo a nivel de barrio se efectuó el día 14 de mayo de 1983 en el Centro Comunitario de la Población Escuelas de Camaguey y se efectuó a las 10:00 horas para tener una idea de la necesidad de un taller para niños de 6 años de edad en el barrio de la Población Escuelas de Camaguey. En una reunión se informó a los padres de familia de la necesidad de un taller de apoyo humano de carácter educativo a nivel de barrio.
NOMBRE DEL ACTIVO	Franklin Guzmán
FECHA	20/5
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Orly Guzmán
COMUNICACION	
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANALISIS NO 129	
FECHA	13 de agosto de 1983
ESTACION	Campaña ACIB
NOTIFICADO	Programa Informático
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Centro comunitario Se realizó una sesión de trabajo de apoyo humano de carácter educativo a nivel de barrio se efectuó el día 13 de agosto de 1983 en el Centro Comunitario de la Población Escuelas de Camaguey y se efectuó a las 10:00 horas para tener una idea de la necesidad de un taller para niños de 6 años de edad en el barrio de la Población Escuelas de Camaguey.
NOMBRE DEL ACTIVO	Franklin Guzmán
FECHA	20/5
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Franklin Guzmán, Director de Enseñanza del Depto. del D.E.
COMUNICACION	
COMENTARIO	No hay ningún problema, pero se ha de proporcionar ya los datos de los niños de 6 años de edad en el barrio de la Población Escuelas de Camaguey para poder tener una idea de la necesidad de un taller para niños de 6 años de edad en el barrio de la Población Escuelas de Camaguey.

UNIDAD DE ANALISIS NO 130	
FECHA	13 de agosto de 1983
ESTACION	Campaña ACIB
NOTIFICADO	Programa Informático
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Centro comunitario Se realizó una sesión de trabajo de apoyo humano de carácter educativo a nivel de barrio se efectuó el día 13 de agosto de 1983 en el Centro Comunitario de la Población Escuelas de Camaguey y se efectuó a las 10:00 horas para tener una idea de la necesidad de un taller para niños de 6 años de edad en el barrio de la Población Escuelas de Camaguey.
NOMBRE DEL ACTIVO	Franklin Guzmán

UNIDAD DE ANÁLISIS N° 101	
FECHA	13 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
ENTREVISTA	Profesor de la UBA
FUNCIÓN DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN (OCCUPACIÓN)	Comunicador Hay que reconocer que Cárdenas y Mía también son propios y el nombre, por lo tanto las circunstancias sean muy diversas. Además que en el momento actual, los medios de comunicación informan de manera perfecta la actualidad.
NOMBRE DEL AGENTE	Pablo D'Alba
EDAD	35 años
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN (OCCUPACIÓN)	Sr. Herrera
EDUCACIÓN	
COMENTARIO	Se trata de un libro escrito de un modo, dentro del período de la Movilización Cívica y Política.

UNIDAD DE ANÁLISIS N° 102	
FECHA	13 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
ENTREVISTA	Profesor de la UBA
FUNCIÓN DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN (OCCUPACIÓN)	Comunicador Sra. María de la UBA
NOMBRE DEL AGENTE	Sergio Sambrino
EDAD	37 años
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN (OCCUPACIÓN)	María Cecilia
EDUCACIÓN	
COMENTARIO	Hay que hacer un análisis de los datos.

UNIDAD DE ANÁLISIS N° 103	
FECHA	13 de enero de 1993
ESTACION	Radio Centro
ENTREVISTA	Profesor de la UBA
FUNCIÓN DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN (OCCUPACIÓN)	Director
NOMBRE DEL AGENTE	Sergio Sambrino
EDAD	38 años

NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (OPERATIVO)	Sra. Anita
DIRECCION	
COMENTARIO	Habría peligro para la verificación del club, con seguimiento a medida hasta el 20 de febrero

UNIDAD DE ANALISIS NO. 136	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Radio Centro
NOMBRE	Perfil de la celda
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (OPERATIVO)	Locutor: de 30 Kg - hasta a \$18.45 y de 45 Kg a \$22.68
NOMBRE DEL ACTIVO	Rosa Prieto
HORA	8:35
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (OPERATIVO)	Sra. Felice Gutiérrez
DIRECCION	
COMENTARIO	Quiera información de similar medida al Hb de gca

UNIDAD DE ANALISIS NO. 137	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Radio Centro
NOMBRE	Perfil de la Nubla
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (OPERATIVO)	Comentado: Los investigadores propusieron la creación de Antropología Social
NOMBRE DEL ACTIVO	Sra. J. Samanta
HORA	11:00
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (OPERATIVO)	Franco Flores
DIRECCION	
COMENTARIO	Sr. Samanta que se interesó cultural y más religioso

UNIDAD DE ANALISIS NO. 138	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Radio Centro
NOMBRE	Perfil de la Nubla
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (OPERATIVO)	Locutor

NOMBRE DEL ACTIVO	Punto Fielto
FECHA	1905
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Arco Fielto
DIRECCION	
COMENTARIO	El punto de salida para ser Equidistantes de 20.54 km en el km 117.445, los frentes ocultos en galpón

UNIDAD DE ANALISIS NO. 001	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Radio Coahuila
NUMERO	Radio de la Nidia
FUNCION DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (METADATO)	Locutor
NOMBRE DEL ACTIVO	Sergio Samir
FECHA	1981
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Vilma Rosal
DIRECCION	
COMENTARIO	En la zona para los edificios presuntamente de Ampulm y Galpón por sus analistas

UNIDAD DE ANALISIS NO. 101	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Radio Coahuila
NUMERO	Radio de la Nidia
FUNCION DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (METADATO)	Locutor
NOMBRE DEL ACTIVO	Punto Fielto
FECHA	1977
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Arco Fielto
DIRECCION	
COMENTARIO	En la Delegación Cuahimolcan, Edificio de 10.00 metros y analistas que se encuentran en el Delegación de Cultura y Deportes, Edificio de 10.00 metros en el punto

UNIDAD DE ANALISIS NO. 101	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Radio Coahuila

NOMBRE	Palles de la Milla
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (MULTIAGENTE)	Locutor
NOMBRE DEL AGENTE	Sergio Sambrano
FECHA	0983
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Edardo Pizarro
DOMICILIO	
COMENTARIO	Los funcionarios deben responder a la ciudadanía y al gobierno de la Republica en todos los niveles.

UNIDAD DE ANALISIS NO. 142	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Radio Centro
NOMBRE	Palles de la Milla
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (MULTIAGENTE)	Locutor
NOMBRE DEL AGENTE	Sergio Sambrano
FECHA	0987
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Edison Duran
DOMICILIO	
COMENTARIO	Tras una infección en el cerebro ha perdido la memoria del 1983-84

UNIDAD DE ANALISIS NO. 143	
FECHA	13 de enero de 1983
ESTACION	Radio Centro
NOMBRE	Palles de la Milla
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (MULTIAGENTE)	Locutor
NOMBRE DEL AGENTE	Peter Prieto
FECHA	0984
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Fernando Henrique
DOMICILIO	
COMENTARIO	Edicto al momento por un momento

UNIDAD DE ANALISIS NO. 144	
----------------------------	--

TÍTULO DE ACUERDO DE COLABORACIÓN INTERMUNICIPAL CONCEJO COMUNITARIO	FECHA 14 de agosto de 1993 ELABORADO El presente documento al ser de carácter interno, queda sujeta a la discreción del gobierno de la zona para el cumplimiento de la ley.
--	--

TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN 127	
FECHA	14 de agosto de 1993
ESTADO	Estado de Chiapas
MUNICIPIO	Interoctido Panamericano
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE LA COMUNICACIÓN PATRIÓTICA	Escuela
SECRETARÍA DEL AGENTE	Guillermo Gómez
FECHA	1993
SECRETARÍA DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN PATRIÓTICA	Blanca Castro
CONCEJO COMUNITARIO	Que los presentes a los fines antes mencionados

TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN 128	
FECHA	14 de agosto de 1993
ESTADO	Estado de Chiapas
MUNICIPIO	Interoctido Panamericano
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE LA COMUNICACIÓN PATRIÓTICA	Escuela
SECRETARÍA DEL AGENTE	Guillermo Gómez
FECHA	1993
SECRETARÍA DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN PATRIÓTICA	Marcelina
CONCEJO COMUNITARIO	La presente es para ser llevada a cabo en el presente a los fines antes mencionados en el presente.

DOCUMENTO ADMINISTRATIVO 191	
FECHA	14 de febrero de 1993
ESTACION	Radio AME
RECORRIDO	Información Panorama
PROGRAMA DEL AREA DE LA COMUNICACION (MATERIA)	Locutor
NOMBRE DEL AREA	Carla María Cordero
FECHA	1993
NOMBRE DEL AREA DE LA COMUNICACION (PERSONA)	Dr. Ciriaco Escobar
COMUNICADO	
COMENTARIO	Marcha electoral

DOCUMENTO ADMINISTRATIVO 191	
FECHA	14 de febrero de 1993
ESTACION	Radio AME
RECORRIDO	Información Panorama
PROGRAMA DEL AREA DE LA COMUNICACION (MATERIA)	Locutor
NOMBRE DEL AREA	Carla María Cordero
FECHA	1993
NOMBRE DEL AREA DE LA COMUNICACION (PERSONA)	Sra. Paul
COMUNICADO	
COMENTARIO	Maria Cordero, esposa de Ciriaco Escobar y esposa de información por respectiva a la época, en la zona del Radio Cordero

DOCUMENTO ADMINISTRATIVO 191	
FECHA	14 de febrero de 1993
ESTACION	Radio AME
RECORRIDO	Información Panorama
PROGRAMA DEL AREA DE LA COMUNICACION (MATERIA)	Locutor
NOMBRE DEL AREA	Carla María Cordero
FECHA	1993
NOMBRE DEL AREA DE LA COMUNICACION (PERSONA)	Luis Dominguez Cordero
COMUNICADO	

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 152	
FECHA	14 de enero de 1991
ESTACION	Estadio ACB
INDICE	Informática Panamericana
DIRECCIÓN GENERAL DE LA COMUNICACION MULTIMEDIA	Escuela
NOMBRE DEL ACTIVO	Callismo Cyber
PAIS	USA
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION MULTIMEDIA	Linea de Conexión
INDICIO	
COMENTARIO	En la página de inicio del programa de inicio que pasa a las 4:00 PM

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 153	
FECHA	14 de enero de 1991
ESTACION	Estadio ACB
INDICE	Informática Panamericana
DIRECCIÓN GENERAL DE LA COMUNICACION MULTIMEDIA	Escuela
NOMBRE DEL ACTIVO	Callismo Cyber
PAIS	USA
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION MULTIMEDIA	Exhibición del Castillo
INDICIO	
COMENTARIO	Una vez finalizada guerra a la guerra del Golfo que es una batalla

UNIDAD DE ANÁLISIS NO. 154	
FECHA	14 de enero de 1991
ESTACION	Estadio ACB
INDICE	Informática Panamericana
DIRECCIÓN GENERAL DE LA COMUNICACION MULTIMEDIA	Escuela
NOMBRE DEL ACTIVO	Callismo Cyber
PAIS	USA
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION MULTIMEDIA	Athlete Footballer
INDICIO	

COMENTARIO	Es el único punto de conexión que el operador de radio debe utilizar para que el receptor de la estación receptora pueda recibir la señal.
------------	--

INDICATE ADJERISIMO 195	
FECHA	14 de agosto de 1983
ESTACION	Radio ACPI
PROCESO	Información Panamericana
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN OPERACION	Tractor
INDICATE DEL ACTIVO	Colombia Centro
LETRA	R-54
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN DESPACHO	Alta Crecida
COMPLETO	
COMENTARIO	Es el único punto de conexión que el operador de radio debe utilizar para que el receptor de la estación receptora pueda recibir la señal.

INDICATE ADJERISIMO 196	
FECHA	14 de agosto de 1983
ESTACION	Radio ACPI
PROCESO	Información Panamericana
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN OPERACION	Tractor
INDICATE DEL ACTIVO	Colombia Centro
LETRA	R-55
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN DESPACHO	Dr. Pedro Lora
COMPLETO	
COMENTARIO	Conducir por el puente

INDICATE ADJERISIMO 197	
FECHA	14 de agosto de 1983
ESTACION	Radio ACPI
PROCESO	Información Panamericana
FUNCIÓN DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN OPERACION	Tractor
INDICATE DEL ACTIVO	Colombia Centro
LETRA	R-56

UNIDAD DE REGISTRO 180 FECHA ESTACION MUNICIPIO DIRECCION GENERAL DE LA COMBINACION QUINTON NOMBRE DEL AGENTE FECHA NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMBINACION RECEPTOR COMENTARIO	14 de agosto de 1993 Radio AMB Informacion Personal Tercero Callema Viejo 9:47 Fátima Blyprate Crea que no se llega a tiempo, pero el Hno. Intercomunicador por los comentarios respecto a la Cuba
--	---

UNIDAD DE REGISTRO 181 FECHA ESTACION MUNICIPIO DIRECCION GENERAL DE LA COMBINACION QUINTON NOMBRE DEL AGENTE FECHA NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMBINACION RECEPTOR COMENTARIO	14 de agosto de 1993 Radio AMB La Cabaña Tercero Ue. Callema Viejo 9:50 Fátima Blyprate En Cabaña Vieja hay una familia de contrabandistas que acaban de ser despojados, se presentaban en los autos. Repetirán los autos de los que hacen tráfico con el mundo.
--	---

UNIDAD DE REGISTRO 182 FECHA ESTACION MUNICIPIO	14 de agosto de 1993 Radio AMB La Cabaña
--	--

UNIDAD DE ASISTENTE DE LA COMUNICACION QUETZALCO	Escobar
NOMBRE DEL ASISTENTE	Diego Alfonso Trezona
FECHA	2011
NOMBRE DEL ASISTENTE DE LA COMUNICACION QUETZALCO	Maria Gómez
COMUNIDAD	
COMENTARIO	Crucitas

UNIDAD DE ASISTENTE DE LA COMUNICACION	
FECHA	14 de febrero de 1991
ESTACION	Radio 90
QUETZALCO	La Ciudad
UNIDAD DE ASISTENTE DE LA COMUNICACION QUETZALCO	Escobar
NOMBRE DEL ASISTENTE	Diego Alfonso Trezona
FECHA	2011
NOMBRE DEL ASISTENTE DE LA COMUNICACION QUETZALCO	Mirya Gómez
COMUNIDAD	
COMENTARIO	A la hija Ana, en su cumpleaños, hacerle un mamí y el papá

UNIDAD DE ASISTENTE DE LA COMUNICACION	
FECHA	14 de febrero de 1991
ESTACION	Radio 90
QUETZALCO	La Ciudad
UNIDAD DE ASISTENTE DE LA COMUNICACION QUETZALCO	Escobar
NOMBRE DEL ASISTENTE	Diego Alfonso Trezona
FECHA	2011
NOMBRE DEL ASISTENTE DE LA COMUNICACION QUETZALCO	Alberto González
COMUNIDAD	
COMENTARIO	En la noche, recibiendo pláticas y almorzar personas que pláticas recibían a quienes les daban pláticas que recibían en otros días que pláticas recibían

UNIDAD DE ASISTENTE DE LA COMUNICACION	
FECHA	14 de febrero de 1991

FORMULARIO

Estadísticas por el programa. Fecha posterior de la actividad

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 166	
FECHA	15 de enero de 1993
ESTACION	SETE Organizativa Euzkadi
NOMBRE	
FINANCIERAS AGENTE DE LA COMUNICACION AUTORIDAD	Leotxe
NOMBRE DEL AGENTE	
EDAD	927
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION AUTORIDAD	El. Gabea Euzkadi
DIRECCION	
COMENTARIO	al Ho. Bona Almirante del Instituto Euzkadi de Estadística respecto a la colaboración en Guadalupe, después de haber trabajado en el área de estadística de la dirección de la Dirección de la información a la del DE

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 167	
FECHA	15 de enero de 1993
ESTACION	SETE Organizativa Euzkadi
NOMBRE	
FINANCIERAS AGENTE DE LA COMUNICACION AUTORIDAD	Leotxe
NOMBRE DEL AGENTE	
EDAD	927
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION AUTORIDAD	Sra. Gabea
DIRECCION	
COMENTARIO	Motivos a los efectos de informar a los interesados sobre la información al público del programa, para el cumplimiento de los deberes de la información a los interesados en la información para la información para el público de la información

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 168	
FECHA	15 de enero de 1993
ESTACION	SETE Organizativa Euzkadi
NOMBRE	
FINANCIERAS AGENTE DE LA COMUNICACION AUTORIDAD	Leotxe

NUMERO DEL ACTIVO	
FECHA	1931
NUMERO DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION	Sr. Antonio de la Cruz
ESTACION	
COMENTARIO	Es una hermana que vive en la población en el centro, Juan Nepomuceno. Los señ. p. de la Cruz, no se sabe con certeza si vive en la población en el centro, Sr. de la Cruz, Camacho, que vive en la población en el centro a favor de un hermano.

IDENTIFICACION GENERAL DEL	
FECHA	15 de marzo de 1931
ESTACION	SETE Caguas de la Florida
ESTACION	
NUMERO DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION	
NUMERO DEL ACTIVO	Local
FECHA	1931
NUMERO DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION	Sr. Nepomuceno
ESTACION	
COMENTARIO	La firma se encuentra en la población de Sr. de la Cruz, pero se sabe que los señ. de la Cruz, no se sabe con certeza si vive en la población en el centro, Sr. de la Cruz, Camacho, que vive en la población en el centro a favor de un hermano.

IDENTIFICACION GENERAL DEL	
FECHA	15 de marzo de 1931
ESTACION	SETE Caguas de la Florida
ESTACION	
NUMERO DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION	
NUMERO DEL ACTIVO	Local
FECHA	1931
NUMERO DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION	Sr. Carlos Camacho
ESTACION	
COMENTARIO	Este está en la población de Sr. de la Cruz, pero se sabe que los señ. de la Cruz, no se sabe con certeza si vive en la población en el centro, Sr. de la Cruz, Camacho, que vive en la población en el centro a favor de un hermano.

FECHA	Birakosra de 1993
ESTACION	Flota 01
INDICEN	La Ciudad
FINANCIAL ACTOR DE LA COMUNICACION OPERATIVO	Leonor comsultada En la fecha citada hasta el día de hoy no se ha ninguna polera y se mantienen las factas estables de Flota
FINANCIAL ACTOR	El Gobierno de Costa
FECHA	8-11
FINANCIAL ACTOR DE LA COMUNICACION OPERATIVO	Sr. Flota Tarea
TOMO	Col. Francisco Miranda obligada Abasco/Trayón
COMENTARIO	Exigencia de acceso a la flota polera para el control de múltiples móviles de la red, que el uso a diario polera para las unidades de la red y a distancia

INDICEN ADMINISTRATIVO	
FECHA	Birakosra de 1993
ESTACION	XTEC Flota Flota
INDICEN	Leonor
FINANCIAL ACTOR DE LA COMUNICACION OPERATIVO	Leonor
FINANCIAL ACTOR	Flora Parilla
FECHA	8-11
FINANCIAL ACTOR DE LA COMUNICACION OPERATIVO	Flora Parilla
TOMO	
COMENTARIO	Una copia de los datos de identificación de los vehículos de la flota de unidades, para ser entregados a la XTEC, para ser controlados en las unidades de la flota de unidades.

INDICEN ADMINISTRATIVO	
FECHA	Birakosra de 1993
ESTACION	XTEC Flota Flota
INDICEN	Leonor
FINANCIAL ACTOR DE LA COMUNICACION OPERATIVO	Leonor comsultada En la fecha citada se ha acordado para la compra de datos de la flota polera, ya se han iniciado el de Flota de la XTEC
FINANCIAL ACTOR	Flora Parilla
FECHA	8-11

IDENTIFICACION DEL ACUERDO DE COORDINACION INTERINSTITUCIONAL	Sin Datos
FECHA	
ESTACION	
COMENTARIO	Este presupuesto de los estados opera en un display para la verificación de la información transmitida.

IDENTIFICACION ADMINISTRATIVA	
FECHA	16 de agosto de 1983
ESTACION	XPTC Ffdo. Ffdo.
LA OFICINA	
IDENTIFICACION DEL ACUERDO DE COORDINACION INTERINSTITUCIONAL	Unión
COMENTARIO	Esta información es un documento oficial.
NOMBRE DEL ACUERDO	Plan de Paella
FECHA	8-15
IDENTIFICACION DEL ACUERDO DE COORDINACION INTERINSTITUCIONAL	Unión de la Unión
FECHA	
COMENTARIO	Este es un documento que se debe tener a disposición para la revisión.

IDENTIFICACION ADMINISTRATIVA	
FECHA	16 de agosto de 1983
ESTACION	XPTC Ffdo. Ffdo.
LA OFICINA	
IDENTIFICACION DEL ACUERDO DE COORDINACION INTERINSTITUCIONAL	Unión
COMENTARIO	Este documento es un documento oficial.
NOMBRE DEL ACUERDO	Plan de Paella
FECHA	8-15
IDENTIFICACION DEL ACUERDO DE COORDINACION INTERINSTITUCIONAL	Sin Datos
FECHA	
COMENTARIO	

IDENTIFICACION ADMINISTRATIVA	
FECHA	16 de agosto de 1983

FECHA	18 de agosto de 1963
ESTACION	XETC Puerto El Comal
IDENTIFICACION	Tronco conectado a: Flux, bascu, no. plectum 167699, con un bobinado de 200 ohms a 400
NUMERO DEL ACTIVO	Fluores Parilla
TIPO	R24
NUMERO DEL ARCHIVO DE LA COMUNICACION	Doc. Antonio Márquez
COMUNICACION	
COORDINACION	

FECHA	18 de agosto de 1963
ESTACION	XETC Puerto El Comal
IDENTIFICACION	Tronco conectado a: Conector, sin una conexión en uno, no se ve más con un cable analítico de 100 ohms
NUMERO DEL ACTIVO	Fluores Parilla
TIPO	R24
NUMERO DEL ARCHIVO DE LA COMUNICACION	Sr. Hugo Flores
COMUNICACION	
COORDINACION	Habría un sistema que ha tenido de Telcel, habían almacenado en un punto de 100 ohms, pero ya fue a la sucursal y me dijeron que solamente usaban de 400 ohms. Ahora lo tengo en un \$ 3,000 y ahora en un \$ 20,000. Pueden explicar esto

FECHA	18 de agosto de 1963
ESTACION	XETC Puerto El Comal
IDENTIFICACION	Tronco conectado a: Fluores, plectum 167699, con un bobinado de 200 ohms a 400 profundamente en el Tronco, allí puede irse a Puerto Moreno
NUMERO DEL ACTIVO	Fluores Parilla
TIPO	R24
NUMERO DEL ARCHIVO DE LA COMUNICACION	Doc. Mercedes Gila
COMUNICACION	
COORDINACION	

COMITÉ DE	
COORDINACIÓN	Hoyos: un grupo de trabajo en el que se han reunido a los miembros del Comité de Hoyos de la zona de Hoyos de Hoyos, para la realización de un estudio de la zona de Hoyos de Hoyos.

COMITÉ ADMINISTRATIVO	
SECRETARÍA	Elvira García (1988)
ESTADÍSTICA	XPEE Pedro Fuentaja
COMUNICACIÓN	
COMITÉ DE ACTORES DE LA COMUNICACIÓN	1. Centro de estudios Con muchos grupos de trabajo en la zona de Hoyos de Hoyos, para la realización de un estudio de la zona de Hoyos de Hoyos.
COMITÉ DEL ACERVO	Elvira García
COMITÉ	1987
COMITÉ DE ACTORES DE LA COMUNICACIÓN	María Julia Sembrado
COMUNICACIÓN	
COMENTARIOS	Elvira García y María Julia Sembrado del estudio de Hoyos de Hoyos. Hoyos de Hoyos es un grupo de trabajo en el que se han reunido a los miembros del Comité de Hoyos de Hoyos, para la realización de un estudio de la zona de Hoyos de Hoyos. Hoyos de Hoyos es un grupo de trabajo en el que se han reunido a los miembros del Comité de Hoyos de Hoyos, para la realización de un estudio de la zona de Hoyos de Hoyos.

COMITÉ ADMINISTRATIVO	
SECRETARÍA	Elvira García (1988)
ESTADÍSTICA	XPEE Pedro Fuentaja
COMUNICACIÓN	
COMITÉ DE ACTORES DE LA COMUNICACIÓN	Elvira García
COMITÉ DEL ACERVO	Elvira García
COMITÉ	1987
COMITÉ DE ACTORES DE LA COMUNICACIÓN	Dr. Francisco Parilla
COMUNICACIÓN	Carrión
COMENTARIOS	Elvira García y María Julia Sembrado del estudio de Hoyos de Hoyos. Hoyos de Hoyos es un grupo de trabajo en el que se han reunido a los miembros del Comité de Hoyos de Hoyos, para la realización de un estudio de la zona de Hoyos de Hoyos.

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 103	
FECHA	16 de enero de 1993
ESTACION	ACER
INDICADO	Información Panoramica
FUNCIÓN DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN (OPERADOR)	Locutor
NOMBRE DEL AGENTE	Francisco Cuervo
EDAD	30/31
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN Y CATEGORÍA	Maria Inés Capriles
CONSEJO	
COMENTARIO	Maria Inés María Inés Capriles, repite la palabra de la que se está hablando se llama y b, Efecto m

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 104	
FECHA	16 de enero de 1993
ESTACION	ACER
INDICADO	Información Panoramica
FUNCIÓN DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN (OPERADOR)	Comentarios: Francisco Cuervo: Se está hablando, que última Guillermo Cuervo y después una para chisme muy buena que no sé porque eso que está diciendo sobre los cambios del planeta o sea en el mundo. Es de hacer el por sí mismo, ahí se su amor, porque todo lo que como lo llamamos también. Efraín Flores: lo que me calmaron se el también lo hace al resto. Como hablo a la BBC de Locutor y digo en el Interneto Panamá Guillermo Cuervo dijo tal cosa
NOMBRE DEL AGENTE	Francisco Cuervo, Guillermo Cuervo y Efraín Flores
EDAD	30/31
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACIÓN Y CATEGORÍA	Francisco Cuervo
CONSEJO	San Diego, California
COMENTARIO	

UNIDAD DE ANÁLISIS N.º 105	
FECHA	16 de enero de 1993
ESTACION	Elba Castro
INDICADO	Datos de la Efecto

<p>UNION REPUBLIC OF CAMBODIA 001461446</p>	<p>Comunicación El presente es el primer informe que se presenta por las autoridades de la República de Camboya a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, en cumplimiento de la obligación establecida en el artículo XVIII de la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, y en cumplimiento de la obligación establecida en el artículo I de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, en materia de derechos humanos, respecto de las acciones administrativas, judiciales y legislativas realizadas durante el período comprendido entre el 1 de agosto de 1975 y el 31 de julio de 1978.</p>
<p>NOMBRE DEL ACTIVO</p>	<p>Srey Samleth</p>
<p>FECHA</p>	<p>7-84</p>
<p>NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION</p>	<p>Si Koseil</p>
<p>COMUNICACION</p>	<p>Comunicación</p>
<p>COMENTARIOS</p>	<p>Con respecto a la denuncia de las autoridades de la República de Camboya, en materia de derechos humanos, durante el período comprendido entre el 1 de agosto de 1975 y el 31 de julio de 1978, se informa que durante este período se realizaron acciones administrativas, judiciales y legislativas en materia de derechos humanos, en cumplimiento de la obligación establecida en el artículo XVIII de la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, y en cumplimiento de la obligación establecida en el artículo I de la Convención Americana sobre Derechos Humanos.</p>

<p>UNION REPUBLIC OF CAMBODIA</p>	<p>Wichasenok KONG</p>
<p>FECHA</p>	<p>Febrero 1984</p>
<p>FECHA</p>	<p>Febrero 1984</p>
<p>NOMBRE DEL ACTIVO</p>	<p>Wichasenok KONG</p>
<p>NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION</p>	<p>Wichasenok KONG</p>
<p>COMUNICACION</p>	<p>Comunicación</p>
<p>COMENTARIOS</p>	<p>El presente es el primer informe que se presenta por las autoridades de la República de Camboya, en cumplimiento de la obligación establecida en el artículo XVIII de la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, y en cumplimiento de la obligación establecida en el artículo I de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, en materia de derechos humanos, respecto de las acciones administrativas, judiciales y legislativas realizadas durante el período comprendido entre el 1 de agosto de 1975 y el 31 de julio de 1978.</p>
<p>NOMBRE DEL ACTIVO</p>	<p>Wichasenok KONG</p>
<p>FECHA</p>	<p>8-84</p>
<p>NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION</p>	<p>Wichasenok KONG</p>
<p>COMUNICACION</p>	<p>Comunicación</p>

INDICADOR ANALISIS M101	
FECHA	19 de febrero de 1991
ESTACION	Radio Centro
NOTICIA	Pañales de la Niñita
UBICACION DEL ACTO DE LA COMUNICACION (DESCRIPCION)	Comandante Sambrater St. Elena, en la oficina de la estación, para hacer un video. Niños: Parroquianos, guías por un momento.
NOMBRE DEL ACTOR	Nancy y Sergio Sambrater
NOTA	8:18
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (DESCRIPCION)	Familia Pico
DIRECCION	
COMENTARIO	St. Elena, en la oficina, al presidente Clinton, el video más joven, solo muestra a la Señora Pico.

INDICADOR ANALISIS M101	
FECHA	19 de febrero de 1991
ESTACION	Radio Centro
NOTICIA	Pañales de la Niñita
UBICACION DEL ACTO DE LA COMUNICACION (DESCRIPCION)	Comandante Sambrater St. Elena en un momento, como que la gente se puede por una institución la Corporación Nancy. Los videos, cuando las instituciones, si pueden por una institución y el otro que es la Clínica, así parece.
NOMBRE DEL ACTOR	Nancy y Sergio Sambrater
NOTA	8:21
NOMBRE DEL ACTO DE LA COMUNICACION (DESCRIPCION)	Corporación Sambrater
DIRECCION	
COMENTARIO	La gente que participa en la forma de presentarse al presidente Clinton en un momento que en propia voluntad.

INDICADOR ANALISIS M101	
FECHA	19 de febrero de 1991
ESTACION	Radio Centro
NOTICIA	Pañales de la Niñita

FUNDACIÓN ACERCA DE LA COMUNICACIÓN QUETZALCÁHUAL	Comandante Blanca Flores (por su recepción, recibiendo los libros Sumbaré y Amal, por su hijo nacido) Blanca Mónica Pastalan (por su hijo nacido en el extranjero) Crayón Mónica y por su hijo de Sr. Mónica por su apoyo a la recepción de los libros y por el apoyo a la organización a muchos miembros que están en línea
NOMBRE DEL ACERCA	Blanca y Sergio Samirán
FECHA	1994
NOMBRE DEL ACERCA DE LA COMUNICACIÓN QUETZALCÁHUAL	Cándida Louche
FECHA	
COMENTARIOS	Faltó haber a los comunistas y por qué no se acuerda a nuestro apoyo

FUNDACIÓN ACERCA DE LA COMUNICACIÓN	
FECHA	19 de febrero de 1994
ESTACION	Radio Centro
NOMBRE DEL ACERCA	Patricia de la Nidia
FUNDACIÓN ACERCA DE LA COMUNICACIÓN QUETZALCÁHUAL	Unidad
NOMBRE DEL ACERCA	Blanca
FECHA	1994
NOMBRE DEL ACERCA DE LA COMUNICACIÓN QUETZALCÁHUAL	Felisa Orosco
FECHA	
COMENTARIOS	Faltó haber a los comunistas. Siguir a los otros libros haga algo contra los países de la OEA 12 ya que todos los países se ponen a unificar a los otros países

FUNDACIÓN ACERCA DE LA COMUNICACIÓN	
FECHA	19 de febrero de 1994
ESTACION	Radio Centro
NOMBRE DEL ACERCA	Patricia de la Nidia
FUNDACIÓN ACERCA DE LA COMUNICACIÓN QUETZALCÁHUAL	Comandante Blanca Flores (por su hijo de 1994 nacido en el Sumbaré (por su hijo nacido, por su hijo de Mónica de Roger)
NOMBRE DEL ACERCA	Blanca y Sergio Samirán
FECHA	1994
NOMBRE DEL ACERCA DE LA COMUNICACIÓN QUETZALCÁHUAL	Blanca Flores Marmole
FECHA	

FECHA	Fecha
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (FEEDBACK)	Margarita Vargas
TEMA	
COMENTARIO	Una amiga suya es un problema dental al del trabajo que vive con ella y le ayuda a trabajar el mismo tiempo al mismo tiempo. Ella dice que le ayuda a que ella y su hijo sean más felices. ¿CÓMO?

UNIFORME ANALISIS NO 87	
FECHA	20 de agosto de 1983
ESTACION	ACR
NOTIFICADO	Información Pancrema
FUNCION DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (SUSCRIBIDO)	Leandro
NOMBRE DEL AGENTE	Gustavo Ochoa
HORA	8:41
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Felix Jimenez
COMUNICACION	
COMENTARIO	Me confirma que hay evidencia de actividad al distribuir correo de hecho para manifestar en copia

UNIFORME ANALISIS NO 100	
FECHA	20 de agosto de 1983
ESTACION	ACR
NOTIFICADO	Información Pancrema
FUNCION DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (SUSCRIBIDO)	Comandante Ochoa. Hay que tener mucho cuidado, antes de hacer lo que se menciona en un punto anterior para evitar el control de los ingresos de personas.
NOMBRE DEL AGENTE	Gustavo Ochoa y Humberto Cuatrecasas
HORA	8:41
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Marta Eugenia Mayorga
COMUNICACION	
COMENTARIO	Le confirma que el correo se le entrega en la noche, en la parte de arriba del correo se halla un correo, pero al recibir el correo se controla el correo.

UNIFORME ANALISIS NO 104	
FECHA	20 de agosto de 1983
ESTACION	ACR
NOTIFICADO	Información Pancrema

UNIDAD DE ANÁLISIS NACIONAL	Comunicación César Ríos, para que se verifique que los datos de los registros de los usuarios de Internet deben ser verificados por el sistema. Ejemplo: En que en cualquier momento se debe la creación de un usuario. César: Y además de eso hay que tener en cuenta que los datos de los usuarios de Internet deben ser verificados en Internet Web. Solo una vez se debe hacer un registro y el usuario debe ser verificado en el sistema de Internet Web.
NOMBRE DEL ACTIVO	Prácticamente cualquier dato
FECHA	2002
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN	Internet
FECHA	
COMENTARIO	Que se debe hacer un registro de los datos de Internet.

UNIDAD DE ANÁLISIS NACIONAL	
FECHA	20 de agosto de 2002
ESTACION	AGN
ACTIVO	Internet
UNIDAD DE ANÁLISIS NACIONAL	Internet
NOMBRE DEL ACTIVO	Internet
FECHA	2002
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACIÓN	Internet
FECHA	
COMENTARIO	Respecto al sistema de Internet de los datos de los usuarios de Internet que se debe verificar.

UNIDAD DE ANÁLISIS NACIONAL	
FECHA	20 de agosto de 2002
ESTACION	AGN
ACTIVO	Internet
UNIDAD DE ANÁLISIS NACIONAL	Internet
NOMBRE DEL ACTIVO	Internet
FECHA	2002

INDICADOR DE CALIDAD DE COMUNICACION (INFORMACION)	Escuela Pinar
DOMICILIO	
COMENTARIO	Señala la falta de control poses al 14/06/2000 (CUB-03) All in señalando y señalando en un problema

UNIDAD DE ANALISIS NOVA	
FECHA	20 de agosto de 1993
ESTACION	4013
INDICADOR	Información Puntual
FUNCION DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (MUTUANTE)	lector
NOMBRE DEL AGENTE	Guillermo Cebal
HORA	9:01
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (RESPONDIDO)	Fernando Alvarez
DOMICILIO	
COMENTARIO	Señala un problema de inicio y fin a la Central de el Dicho Pinar en el mismo tiempo

UNIDAD DE ANALISIS NOVA	
FECHA	20 de agosto de 1993
ESTACION	4013
INDICADOR	Información Puntual
FUNCION DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (MUTUANTE)	lector
NOMBRE DEL AGENTE	Guillermo Cebal
HORA	9:27
NOMBRE DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (RESPONDIDO)	Fernando Alvarez
DOMICILIO	
COMENTARIO	Un problema de SuperBach Lugar y la Central

UNIDAD DE ANALISIS NOVA	
FECHA	20 de agosto de 1993
ESTACION	4013
INDICADOR	Información Puntual
FUNCION DEL AGENTE DE LA COMUNICACION (MUTUANTE)	lector

FECHA	20 de marzo de 1983
ESTACION	Radio El Sol
MOTIVO	Muñeca
DIRECCION DEL AREA DE LA COMUNICACION (MEDIACION)	Leonor
NOMBRE DEL ACTIVO	Jose Carlos Vaz
EDAD	7:50
NOMBRE DEL AREA DE LA COMUNICACION (OPERATIVO)	Alma Laila Castro
COMUNIDAD	
COMENTARIO	Es representativa de los países de habla hispana que sufieren que durante muy pocas horas al día emita la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Este tiene para informarnos que la mayoría que habita en los Pinos a las 11 es la mañana para saber que la autoridad de la SARRH tienen a cargo el cumplimiento del pago del tributo para la cosecha más de otros productos que ya a más de un año de la compra no han podido cumplir. Este tipo de problema nunca podría ser solucionado realmente así que pedimos al gobierno en sus planes y programas.

UNIDAD DE ADMINISTRACION

FECHA	20 de marzo de 1983
ESTACION	Radio El Sol
MOTIVO	Muñeca
DIRECCION DEL AREA DE LA COMUNICACION (MEDIACION)	Leonor-Comentado: Es una zona rural, muy hermosa, con grandes cultivos y habitantes para cada zona y para cada zona. Por ejemplo, la zona de producción que está en el tercer piso tiene un con un nivel de para la primera zona, con separación de los a través de para el para el.
NOMBRE DEL ACTIVO	Jose Carlos Vaz
EDAD	7:50
NOMBRE DEL AREA DE LA COMUNICACION (OPERATIVO)	San Lázaro
COMUNIDAD	
COMENTARIO	Este programa que emite en la Casa Blanca

UNIDAD DE ADMINISTRACION

FECHA	20 de marzo de 1983
ESTACION	Radio El Sol
MOTIVO	Muñeca

NUMERO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (METAFONO)	Los niños escucharon Sr. Pérez, estaba hablando con una mujer y se le escuchaban palabras al aire libre.
NUMERO DEL ACTO	José Carlos Pérez
HORA	19:55
NUMERO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	Sr. Ángel Pérez
COMENTARIO	Nos dicen que escuchó en un momento a la clínica No. 29 del Seguro Social para que luego alabó la casa y la habitación mucho tiempo en el parlador de la clínica de la misma. El Sr. Pérez se encuentra muy preocupado por su mamá por que le da pulmones y tiene que irse a dormir en el poquito.

UNIDAD DE ANALISIS NO 210	
FECHA	27 de febrero de 1993
ESTACION	Radio Piel
NOMBRE	Mónica
NUMERO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (METAFONO)	Un niño
NUMERO DEL ACTO	José Carlos Pérez
HORA	07:05
NUMERO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	María Arriba
COMENTARIO	En una de las horas que se le dio a María Arriba una llamada de los padres de familia de los niños gravemente afectados en el Hospital de la SARM, está preocupada por una hija pequeña y no sabe por el día 3, cuando terminan una sesión para llegar a los fines.

UNIDAD DE ANALISIS NO 211	
FECHA	27 de febrero de 1993
ESTACION	Radio Piel
NOMBRE	Mónica
NUMERO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (METAFONO)	Compañero Muchas personas me han pedido que participara una música muy especial y al día siguiente me pedieron que hiciera alabanza Clinton cuando el mundo.
NUMERO DEL ACTO	José Carlos Pérez
HORA	19:41
NUMERO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (RECEPTOR)	

**PROCESO
CONTINUO**

ORDEN DE ADMISIÓN 219

FECHA	21 de agosto de 1963
EDIFICIO	Edificio M
DEPARTAMENTO	La Ciudad
DIRECCIÓN DEL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN QUE SE PRESTA	Unidad correspondiente: El cliente a través de la estación que habilita en esta red telefónica que utiliza, se comunica al personal de esta base de datos en la sala Manuel Gómez. De hecho, me he unido a varias actividades en las oficinas de DTE para que se pueda realizar.
NOMBRE DEL CLIENTE	Gallardo de Tronzo
DIRECCIÓN	647
DIRECCIÓN DEL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN QUE SE PRESTA	St. David (Dg)
COMENTARIO	
COMENTARIO	Me hablé por teléfono y al respecto me informaron que se debe realizar información un día al año, que se ha mantenido, pero ya que no se sabe que se realiza en la sala Manuel Gómez, se ha Miguel Gómez y Francisco Martín. El día de mañana DTE y la sala de la base de datos sean que se ha informado y se puede reunir en un día de mañana.

ORDEN DE ADMISIÓN 218

FECHA	21 de agosto de 1963
EDIFICIO	Edificio M
DEPARTAMENTO	La Ciudad
DIRECCIÓN DEL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN QUE SE PRESTA	Unidad
NOMBRE DEL CLIENTE	Gallardo de Tronzo
DIRECCIÓN	644
DIRECCIÓN DEL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN QUE SE PRESTA	Edificio Gómez
COMENTARIO	
COMENTARIO	Me hablé al respecto de la sala de la base de datos, y al respecto me informaron que se ha informado en la sala de la base de datos.

ORDEN DE ADMISIÓN 217

FECHA	21 de agosto de 1993
ESTACION	Estación 401
MUNICIPIO	La Ciénega
ENCARGADO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (NOMBRE Y APELLIDO)	El autor conmatriculado El autor autoriza al hecho que desde que está presente para que los ayentes de la estación y que de la información sobre los mismos peligrosos, sobre el estado de las compañías, sobre el estado de los trabajos de mantenimiento sobre las irregularidades que existen en el mantenimiento que está en el Eje 11, en Croyacán, en Los Reyes Croyacán y el área Della Ciénega (donde que en separación en todos los estados de la materia y todos los necesarios y la mayoría en que se en los materiales que se han está presente la estación, sin estar matriculado, sin están en la materia y en la. Se asegura el área Della Ciénega está con, con comento que amanda con una grabación el porro
NOMBRE DEL ACTIVO	Estación de Troncos
FECHA	8-29
ENCARGADO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (NOMBRE Y APELLIDO)	Della Ciénega
MUNICIPIO	
COMENTARIO	

INDICADOR DE MANEJO DE OBRAS	
FECHA	21 de agosto de 1993
ESTACION	Estación 401
MUNICIPIO	La Ciénega
ENCARGADO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (NOMBRE Y APELLIDO)	El autor autoriza Troncos, con los troncos y han de que están en los días antes con los troncos en estado de los troncos de los materiales
NOMBRE DEL ACTIVO	Estación de Troncos
FECHA	8-29
ENCARGADO DEL ACTO DE LA COMUNICACION (NOMBRE Y APELLIDO)	
MUNICIPIO	
COMENTARIO	

INDICADOR DE MANEJO DE OBRAS	
FECHA	22 de agosto de 1993

<p>UNIVERSIDAD</p> <p>MEMORIA</p> <p>FUNCIÓN DEL AGENTE DE LA COMUNICACION METEOROLOGICA</p> <p>INFORME DEL AGENTE</p> <p>FECHA</p> <p>INFORME DEL AGENTE DE LA COMUNICACION METEOROLOGICA</p> <p>COMENTARIO</p>	<p>Fluckel Ed</p> <p>Merida</p> <p>Como talista Materia sobre el tema de que se presenta la actividad mucha gente que se le da de la vida por que no la repite propia a mi no ha pasado lo mismo. Es el tiempo que se usadas en México por donde que se a un nivel, por donde que se el color muy bien en personas, en la actividad, hacia y a veces cuando ya lo he en que se el color de la de una persona, necesita también de la actividad, que no se necesita al tiempo y la clase, sobre que se que no hay actividades para esta</p> <p>José A. Gómez</p> <p>MSO</p> <p>Pólvora centralizada en la sala</p>
--	--

<p>UNIVERSIDAD ANALISIS METEOROLOGICO</p>	
<p>FECHA</p> <p>FECHA DEL AGENTE</p> <p>MEMORIA</p> <p>FUNCIÓN DEL AGENTE DE LA COMUNICACION METEOROLOGICA</p> <p>INFORME DEL AGENTE</p> <p>FECHA</p> <p>INFORME DEL AGENTE DE LA COMUNICACION METEOROLOGICA</p> <p>COMENTARIO</p>	<p>22 de febrero de 1960</p> <p>Fluckel Ed</p> <p>Merida</p> <p>London</p> <p>José A. Gómez</p> <p>MSO</p> <p>Pólvora centralizada en la sala</p> <p>El tiempo que se presenta la actividad recomienda, en más de la vida por que no la repite propia mucha gente que se le da de la vida por que no la repite propia a mi no ha pasado lo mismo. Es el tiempo que se usadas en México por donde que se a un nivel, por donde que se el color muy bien en personas, en la actividad, hacia y a veces cuando ya lo he en que se el color de la de una persona, necesita también de la actividad, que no se necesita al tiempo y la clase, sobre que se que no hay actividades para esta</p>

<p>UNIVERSIDAD ANALISIS METEOROLOGICO</p>	
<p>FECHA</p> <p>FECHA DEL AGENTE</p> <p>MEMORIA</p>	<p>22 de febrero de 1960</p> <p>Fluckel Ed</p> <p>Merida</p>

NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION IDENTIFICACION	Luzera
NOMBRE DEL ACTIVO	Antena Luzera
FECHA	02/01
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION IDENTIFICACION	Publica, con el fin de ser la antena
DISEÑO	
COMENTARIO	Esta es la antena de Luzera, con un solo canal, tiene tres meses, la cual se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona

IDENTIFICACION DEL ACTIVO	
FECHA	22 de agosto de 1993
ESTACION	Radio Luzera
NOTIFICACION	Luzera
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION IDENTIFICACION	Luzera con el fin de ser la antena de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona
NOMBRE DEL ACTIVO	Antena Luzera
FECHA	02/01
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION IDENTIFICACION	Luzera
DISEÑO	
COMENTARIO	Luzera con el fin de ser la antena de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona

IDENTIFICACION DEL ACTIVO	
FECHA	22 de agosto de 1993
ESTACION	Radio Luzera
NOTIFICACION	Luzera
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION IDENTIFICACION	Luzera con el fin de ser la antena de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona
NOMBRE DEL ACTIVO	Antena Luzera
FECHA	02/01
NOMBRE DEL ACTIVO DE LA COMUNICACION IDENTIFICACION	Luzera
DISEÑO	
COMENTARIO	Luzera con el fin de ser la antena de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona y se usó para el estudio de la zona

<p>LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD</p> <p>PROCESO 10</p> <p>COMPRAS</p>	<p>El Almacén de Insumos</p> <p>El proceso principal El Almacén de Insumos en la planta El Paso de la zona 20, 2000 hrs. de turnos Mañaneros, Asegura que los insumos en proceso en producción lleguen oportuna para una computadora personal. Al recibir el pedido de una lista de compra, el personal de la planta de producción, transporta, recibe, verifica el número de unidades y las especificaciones de los insumos que se requieren para el proceso. Este control se efectúa en el momento en que el personal de la planta de producción recibe los insumos que se requieren para el proceso, para después ser entregados en una minuta de entrega de insumos. Los insumos que se requieren para el proceso se entregan en una minuta de entrega de insumos. Los insumos que se requieren para el proceso se entregan en una minuta de entrega de insumos.</p>
---	---

CAPITULO QUINTO

INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

CAPITULO QUINTO

INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

En este apartado se hará una interpretación de los datos obtenidos conforme al método teórico que se sustenta en este trabajo; así pues, se divide en tres rubros centrales los que corresponden a los resultados del sentido de veracidad, a los resultados de la emisión de juicio de la personalidad; y, a los resultados la introducción de una opinión novedosa por parte de un escucha. Al interior de cada uno de estos resultados se analizan primero las gráficas generales y posteriormente se hace una interpretación de las frecuencias más altas de acuerdo a los noticieros radiofónicos matutinos del D.F.

SENTIDO DE VERACIDAD

INTERPRETACION GENERAL

Según los resultados la frecuencia más alta correspondió a la mediación que las personalidades hacen cuando leen cartas o llamadas de los escuchas. Esto es, que hay una frecuencia de 194 intervenciones del locutor para referirse a las llamadas o cartas que la opinión pública hace o envía a las estaciones muestreadas, contra sólo dos frecuencias de llamadas telefónicas en vivo o lectura textual de cartas que la opinión pública hace o envía a las estaciones muestreadas.

Lo anterior, muestra que los noticieros radiofónicos matutinos prefieren establecer un tiempo de distancia entre la recepción de la carta o llamada telefónica, hasta el momento de pasarla al aire, ésto con la finalidad, muy probablemente, de "ganar tiempo" para no cometer "algún error". Por otro lado, puede observarse que la capacidad sincrónica de la radio no es aprovechada integralmente cuando se trata de la opinión pública, que en este trabajo se ha definido como los escuchas de los noticieros radiofónicos matutinos que tiene la posibilidad de comunicarse telefónicamente o por carta a la estación. Aunque hay que indicar que esta característica ha existido desde hace mucho tiempo.

Esta forma de mediar a la opinión pública se hace fundamentalmente informando a través del noticiero, de que hay opiniones, pero se distinguen de la opinión de la personalidad o locutor.

Lo antes encontrado, quiere decir que los locutores (personalidades que están al frente de los noticieros radiofónicos matutinos del D.F) al establecer una distinción entre su opinión y la de los escuchas pretenden o ser muy objetivos, o bien con esto, salvaguardar al noticiero con respecto a que si la opinión es o no, del agrado del poder público.

INTERPRETACIONES POR NOTICIERO

El único noticiero que pasa llamadas en vivo o lee textualmente las cartas enviadas por los escuchas, es el de la estación de Radio Fórmula; sin embargo, esta frecuencia, como ya se mencionó es muy baja (2 contra 194 que no lo hace).

De los noticieros que median temporalmente las llamadas o cartas de los escuchas, es decir, los noticieros que "más espacio dan a la opinión pública" en orden descendente son: Perfiles de la noticia (24 %) Informativo Panorama (23%) Monitor (20%) Radio Fórmula (17%) y La Ciudad (16%). Estos datos podrían indicar que "Perfiles de la Noticia" es el noticiero que más se preocupa por transmitir lo que la opinión pública dice, mientras que "La Ciudad", es el que menos lo hace, o probablemente sea "Perfiles" el noticiero que genere mayor polémica y, por ello, el que reciba mayor número de llamadas o cartas y se vean obligados, los productores, a pasar las opiniones de los escuchas. Lo que si se puede aseverar, es que "Perfiles de la Noticia", se constituye como el noticiero que más media a la opinión pública.

Con respecto a los noticieros que más distinguen la opinión del locutor y del escucha en orden descendente son : Perfiles de la noticia (25%), Informativo Panorama (22%), Radio Fórmula (19%) , La Ciudad (18%) y Monitor (17%). De hecho, no existe una gran diferencia entre el noticiero que menos lo hace (Monitor) con el que más lo hace (Perfiles); la diferencia es de sólo 8%.

Esto último estaría indicando que distinguir la opinión de la personalidad y de la opinión pública es en el caso de los noticieros radiofónicos matutinos del D.F., la práctica más usual para mediar a ésta, cuando se trata de proporcionar un sentido de veracidad. Y además, da pie para mencionar que no hay gran diferencia entre un noticiero y otro con respecto a la mediación de la opinión pública.

Es de llamar la atención, que pasar las llamadas en vivo o leer las cartas textualmente, es una práctica poco usual y que contextualizar el referente de la opinión, así como, dar una opinión para buscar una reacción de los escuchas, son las opciones que menos se usan en la radiodifusión de noticieros matutinos. Esto sugeriría realizar otras investigaciones, para conocer si estas prácticas poco usuales, han caído en desuso, porque han sido probadas y no funcionan, o bien, por que no se ha experimentado con ellas y si se hiciera, podría proporcionar variedad de las formas de mediación de la opinión pública, o bien, tratar de indagar si este desuso corresponde más bien a un control político del medio sobre la opinión pública.

EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD

INTERPRETACION GENERAL

Según los resultados, las frecuencias más altas correspondientes a la emisión de juicios de la personalidad se dieron para controlar la decodificación de la opinión pública (25 veces) y para comprobar la norma social (30 veces). Esto quiere decir, que cuando se media a la opinión pública en este uso de la información se hace de las únicas dos formas previstas y que no existe una diferencia importante en usar alguna u otra (dado que la diferencia es sólo de 5 frecuencias).

Estos datos podrían significar que cuando los noticieros matutinos tratan de proporcionar un código para mediar la retroalimentación proveniente de los escuchas, a través de la emisión del juicio, del locutor o comentarista, éste en su juicio controla la decodificación o comprueba la validez de la norma social con la finalidad de proporcionar un código, que a su vez sirve para interpretar los acontecimientos referidos por los escuchas y para restringir la posible variedad de interpretaciones sobre el emergente provenientes de la opinión pública.

Este código que las personalidades emiten a manera de juicio propio, indica que los noticieros matutinos tienden a proporcionar en sus juicios una reproducción, tanto de las normas, como del código de interpretación, con la única finalidad que la reproducción de la información tiene, es decir, proporcionar a los

escuchas los parámetros con los cuales se "deben" interpretar los acontecimientos emergentes que son referidos por la opinión pública.

La forma en cómo las personalidades emiten sus juicios con los fines que se han anotado en los dos párrafos anteriores, lo hacen principalmente emitiendo una opinión que refuta, aclara o refuerza a la opinión del escucha que se ha comunicado con la estación, (21 frecuencias). La siguiente forma más utilizada (12 frecuencias) es cuando el locutor o comentarista emite su opinión y coincide con la opinión del escucha. Utilizar la opinión del escucha como un ejemplo de decodificación adecuada y emitir una opinión por parte del comentarista que redunde en la opinión del escucha, son las dos formas operativas empleadas en este rubro por los noticieros (11 frecuencias para cada uno).

INTERPRETACIONES POR NOTICIERO

El noticiero cuyo locutor o comentarista emite mensajes tendientes a controlar la decodificación de la opinión de los escuchas en mayor grado es "Informativo Panorama", con un 36 %, muy seguido de "Perfiles de la Noticia" con 32%. "Monitor" controla la decodificación con un 20% y en último lugar se encuentra "Radio Fórmula" con un 12%. Lo anterior significa que "Informativo Panorama" y "Perfiles de la Noticia" son los noticieros que más utilizan las llamadas o cartas de sus receptores como una forma de controlar las múltiples interpretaciones que se pueden dar acerca

de un acontecimiento dado, o bien, que son los noticieros que más tienden a "tirar línea" de interpretación por parte de las personalidades a través de la opinión de los mismos escuchas.

Es de observarse que el noticiero que menos utiliza a la misma opinión pública para controlar los propios juicios de interpretación es el de "Radio Fórmula"

El noticiero cuyo locutor o comentarista emite juicios acerca de la opinión de los escuchas a través del uso de la norma "a priori" es "Perfiles de la Noticia" con 53%, mientras que los demás noticieros mostrados tienen una frecuencia mucho más reducida (tres con 13% y uno con 7%). Estos datos sugieren que es "Perfiles de la Noticia", el noticiero cuya personalidad (locutor) recurre a compartir los juicios "a priori" que tienen sus escuchas, en otras palabras, es el que utiliza más el "sentido común", o aquel que trata de crear menos disonancias entre el juicio de la personalidad con el juicio de los escuchas, o bien, el que dándole la razón a sus escuchas trataría de ganar más audiencia.

Para analizar con más detalle los procedimientos de mediación que se usan para emitir los juicios de la personalidad acerca de la opinión de los escuchas, según el marco teórico que se maneja en esta investigación, se tiene que:

- a. Monitor y Perfiles de la Noticia utilizan (con un 27% cada uno) la opinión de los escuchas como un ejemplo de la norma social "a priori", mientras que Radio Fórmula e Informativo

Panorama lo hacen con un 18% cada uno y La Ciudad con un 9%. En este sentido Monitor y Perfiles de la Noticia son los noticieros cuyas personalidades recurren más a la opinión pública para usarla como un ejemplo de las opiniones de las personalidades.

- b. Perfiles de la Noticia es el noticiero que más refuta, aclara o refuerza la opinión del escucha que emite su juicio a través de sus cartas o llamadas; los únicos otros dos noticieros que lo hacen es Informativo Panorama (33%) y La Ciudad (5%). Como se aprecia, los otros dos (Monitor y Radio Fórmula no recurren a este procedimiento, lo cual indica que es Perfiles de la Noticia un noticiero que trata, como característica propia establecer algún tipo de polémica con su audiencia a través de este mecanismo de mediación, pero destaca que los noticieros que no lo ocupan, tendrían que recurrir a otros procedimientos y que consideran que no es su "estilo". Así, quizá la característica principal de Perfiles es precisamente ésta, es decir, se diferencia de otros noticieros por la emisión de juicios de sus locutores y comentaristas quienes buscan, más que proporcionar información sobre los acontecimientos, emitir opiniones sobre las opiniones de sus escuchas.
- c. Perfiles de la Noticias es el noticiero que con un 58% utiliza (leen al aire) opiniones de los escuchas que coinciden con las opiniones de los comentaristas o locutores. Los noticieros Radio Fórmula (17%), Monitor (8%), Informativo Panorama (8%)

y La Ciudad (8%), prácticamente no recurren a este tipo de mediación, lo cual confirma la interpretación que se hace en el inciso inmediato anterior.

- d. Perfiles de la Noticia y Monitor (36% cada uno) son los noticieros que utilizan (leen al aire) opiniones de los escuchas que redundan en la opinión de la personalidad. Mientras sólo Radio Fórmula e Informativo Panorama recurren a esta forma de mediación de la opinión pública. Hay que hacer notar que la interpretación realizada en los dos incisos anteriores al noticiero Perfiles de la Noticia se ve corroborada, mientras que destaca la inclusión de Monitor en el primer lugar (junto con Perfiles de la Noticia) utilizando este tipo de mediación, que podría pensarse que se hace como una forma de validar el juicio del conductor, o bien, que esas opiniones forman parte del conocimiento general de público.

INTRODUCCION DE UNA OPINION NOVEDOSA DEL ESCUCHA

INTERPRETACION GENERAL

Según los resultados, las frecuencias más altas correspondientes a la introducción de una opinión novedosa por parte de un escucha se dieron cuando no hay una norma social "a priori" (38 veces), cuando hay demasiada información y se da un significado (33 veces); y, cuando para darle un significado se

remiten a normas sociales muy generales. Esto quiere decir, que cuando se media a la opinión pública en este uso de la información se hace principalmente a través de los formas enunciadas primero y que no existe una diferencia importante en usar alguna u otra (dado que la diferencia es sólo de 5 frecuencias), pero la tercera forma es muy poco usada y hay una diferencia con respecto a la primera de 31 frecuencias.

Estos datos podrían significar que cuando los noticieros matutinos introducen una opinión novedosa por parte del escucha se hace cuando hay pocos códigos de interpretación o hay mucha información, en otras términos, cuando hay "incomunicación" (por falta de código) o sobreinformación (acerca de un mismo hecho).

De las cuatro procedimientos posibles de mediar a la opinión pública para introducir una opinión novedosa proveniente de un escucha, las que más se utilizan son: cuando las opiniones se usan como sustento de otras nuevas; y, cuando la opinión se usa para desorganizar o seccionar la información. Lo que significa que cuando se usan como sustento de otras nuevas tienen la finalidad de crear códigos de interpretación, que no existen ni en la opinión pública, ni en los comentaristas. Y cuando se usa para desorganizar la información se tiene la finalidad de analizar sólo a la información (generalmente oficial) y no a los códigos (porque no existen), pero con la finalidad de elaborar un código nuevo.

POR NOTICIERO

El noticiero que más introduce las opiniones novedosas de los escuchas, cuando no hay una norma social "a priori", es Perfiles de la Noticia con un 39%, le sigue Radio Fórmula (21%), después Monitor (18), Informativo Panaroma con un 16% y la Ciudad con un 5%. Estos datos permiten inferir que Perfiles de la Noticia es el noticiero que toca temas que son "nuevos" o que al menos, son temáticas poco frecuentes y que por ello no existe una forma "más o menos establecida" de interpretar lo referido. Resalta el dato principalmente porque el porcentaje es casi el doble del noticiero que obtuvo la segunda frecuencia más alta.

En lo tocante a la forma de mediar a la opinión pública al introducir una opinión novedosa del escucha cuando hay demasiada información (desinformación) y las personalidades le quieren dar un significado, según los datos del análisis, Radio Fórmula es quien más lo hace con un 30%, seguido de Perfiles de la Noticia con un 24%, Informativo Panorama (21%), Monitor (15%) y la Ciudad con 9%. Como puede apreciarse los tres noticieros que tienen mayor porcentaje, no tienen una diferencia importante, lo cual podría indicar que muy probablemente las personalidades se percatan del exceso de información y dejan que sean los mismos escuchas quienes le den un significado.

El noticiero que permite que los escuchas introduzcan una opinión novedosa que se remita a normas sociales generales para

interpretar lo que acontece es Perfiles de la Noticia con un 57%, mientras que Radio Fórmula, Monitor e Informativo Panorama tienen, cada uno un porcentaje de 14%. Con esto se aprecia nuevamente que Perfiles de la Noticia más que ser un noticiero, es un programa en donde se vierten opiniones y no sólo de las personalidades, y del porcentaje de 57% que tiene cabe acalarar que la frecuencia es de menciones.

Por lo que respecta a la introducción novedosa del escucha a través del procedimiento de significar como "rutinas cristalizadas", Perfiles de la Noticia tiene 2 frecuencias que equivalen a un 50% del total; Monitor y la Ciudad tienen cada uno 25%, equivalente a una frecuencia. Puede observarse que a pesar de la frecuencia total de 4, Perfiles de la Noticia tiene el doble, aunque carezca de significatividad.

A diferencia de lo anterior, en la forma de mediar usando la opinión de los escuchas como sustento de nuevas significaciones, Perfiles de la Noticia cuenta con el mayor porcentaje (48%) y con 14 frecuencias, mientras que Monitor sólo tiene 6 frecuencias (21%) y Radio Fórmula, en Tercer lugar, tiene 14% (4 frecuencias).

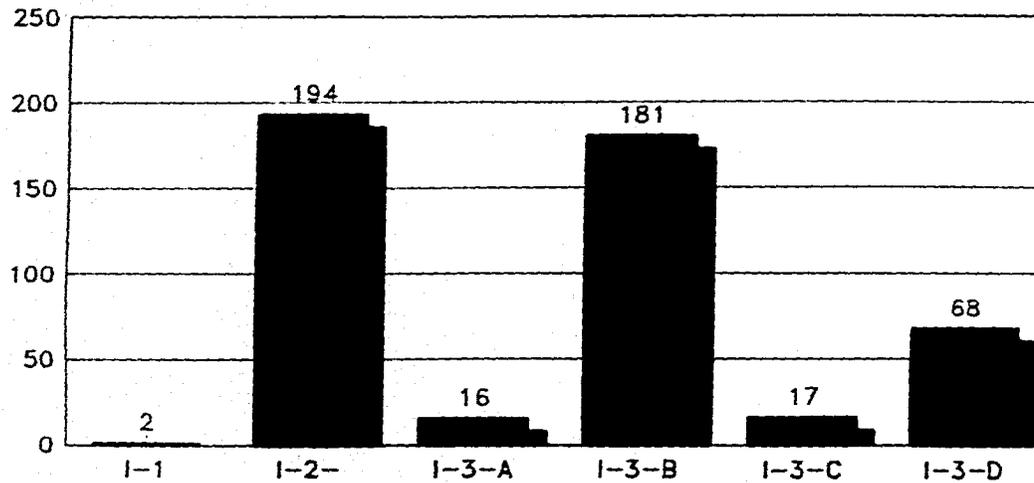
Cuando se trata de introducir una opinión nueva por parte de los escuchas, a través de entrevistas a la "gente de la calle", Radio Fórmula tiene el 50%, Monitor el 30% y Perfiles de la Noticia junto con Informativo Panorama el 10% cada uno. Aquí Perfiles de la Noticia ocupa el último lugar, debido a que las "entrevistas a la

gente de la calle" se consideran más de trabajo de reporteros y no de comentaristas, sin embargo, resalta que en este rubro Radio Fórmula tenga el primer lugar en porcentaje.

También Radio Fórmula ocupa el primer lugar con un 41% cuando se media a la opinión de los escuchas usándola para desorganizar o seccionar la información porporcionada oficialmente y con ello obtener un impacto provocativo con respecto a los estereotipos sociales, procedimiento usado también por Monitor 27%, Perfiles de la Noticia (14%), Informativo Panorama y la Ciudad (9% cada uno).

SENTIDO DE VERACIDAD

FRECUENCIAS TOTALES



■ Series 1

VEASE LA HOJA SIGUIENTE PARA EL CODIGO

CODIGO DE LA TABLA DE SENTIDO DE VERACIDAD

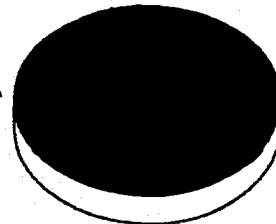


<u>CODIGO</u>	<u>SIGNIFICA</u>
I-1	PASA EN VIVO O LEE TEXTUALMENTE
I-2	SE DICE LO QUE SE DICE DE CARTAS O LLAMADAS
I-3-A	SE INFORMA SOBRE UNA OPINION SE CONTEXTUO EL REFERENTE
I-3-B	SE INFORMA SOBRE UNA OPINION SE DISTINGUE: ESCUCHA-PERSONAL
I-3-C	SE INFORMA SOBRE UNA OPINION BUSCA UNA REACCION EN ESCUCHAS
I-3-D	SE INFORMA SOBRE UNA OPINION DEFINE OBJETOS Y CONCEPTOS

**SENTIDO DE VERACIDAD
PASA EN VIVO O LEE TEXTUALMENTE**

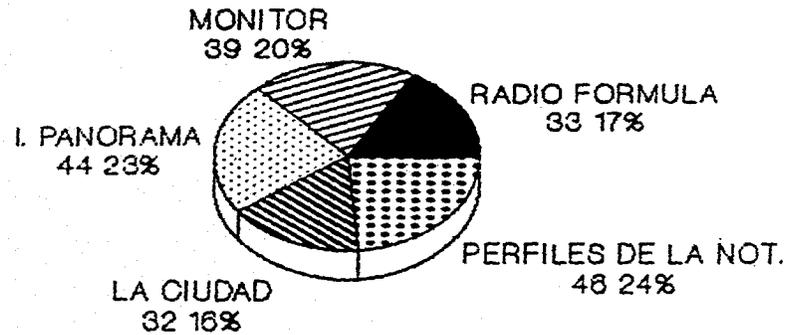


RADIO FORMULA
2 100%



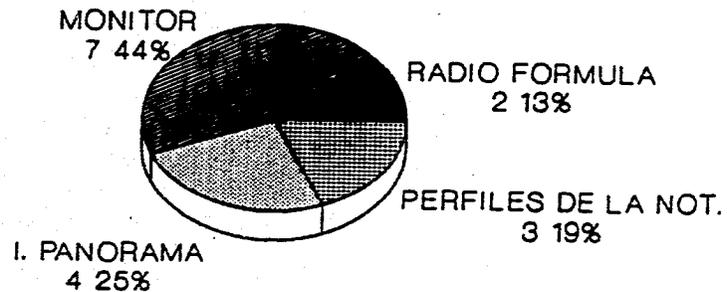
ES LA UNICA ESTACION QUE PASA LLAMADAS

SENTIDO DE VERACIDAD SE DICE LO QUE SE DICE



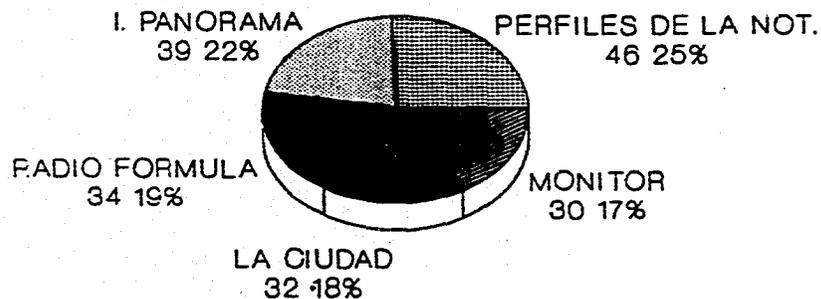
SE TOMA DE CARTAS O LLAMADAS DE TELEFONO

SENTIDO DE VERACIDAD SE INFORMA SOBRE UNA OPINION



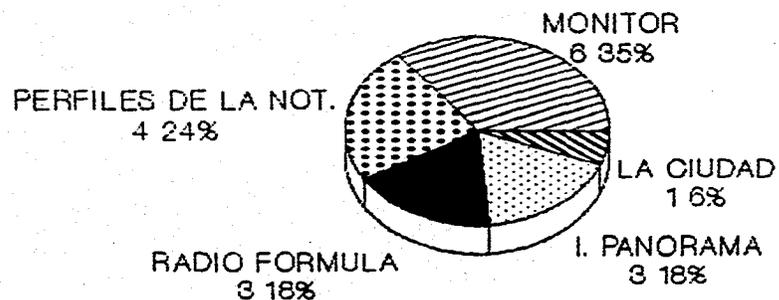
SE CONTEXTUO EL REFERENTE DE LA OPINION

SENTIDO DE VERACIDAD SE INFORMA SOBRE UNA OPINION



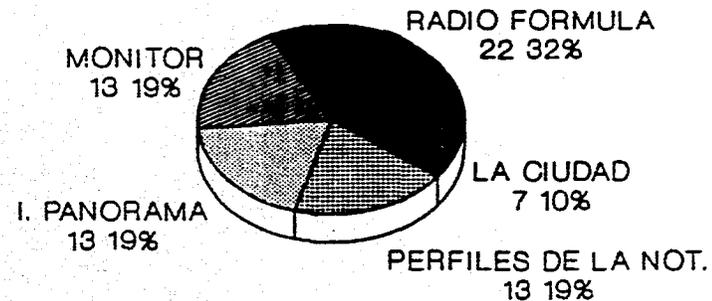
SE DISTINGUE: ESCUCHA Y PERSONALIDAD

SENTIDO DE VERACIDAD SE INFORMA SOBRE UNA OPINION



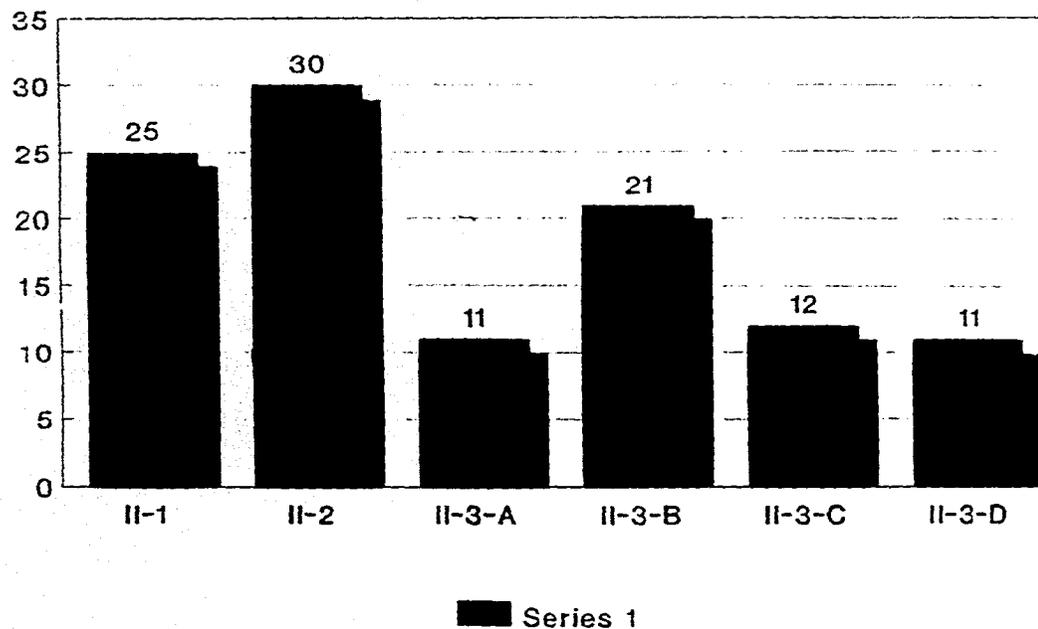
BUSCA UNA REACCION EN LOS ESCUCHAS

SENTIDO DE VERACIDAD SE INFORMA SOBRE UNA OPINION



DEFINE OBJETOS Y CONCEPTOS DE LA OP PUBL

EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD FRECUENCIAS TOTALES



VEASE LA HOJA SIGUIENTE PARA EL CODIGO

CODIGO DE LA TABLA DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD

CODIGO

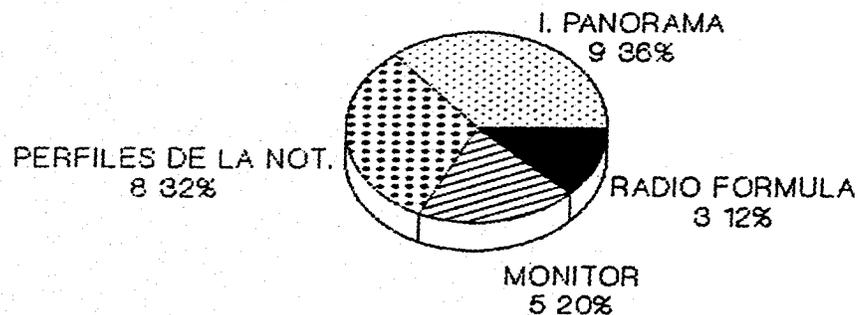
SIGNIFICA

II-1	CONTROL DE DECODIFICACION
II-2	COMPROBACION DE LA NORMA SOCIAL
II-3-A	LA OPINION DEL ESCUCHA ES UN EJEMPLO
II-3-B	SE EMITE OTRA OPINION QUE REFUTE, ACLARE O REFUERCE
II-3-C	SE EMITE UNA OPINION QUE COINCIDA CON LA OPINION
II-3-D	SE EMITE UNA OPINION QUE REDUNDA CON LA OPINION



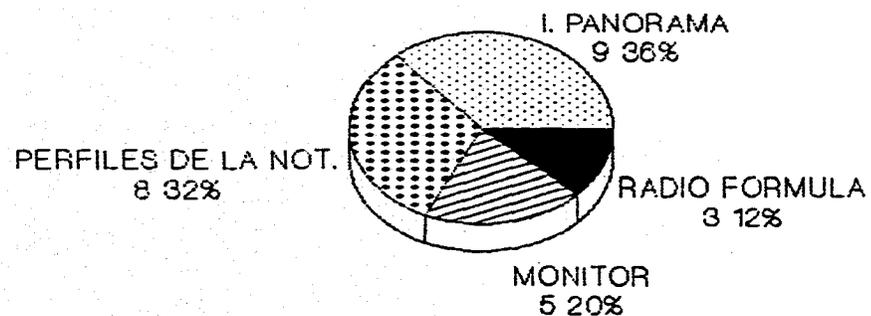
EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD

MENSAJES DE CONTROL DE DECODIFICACION



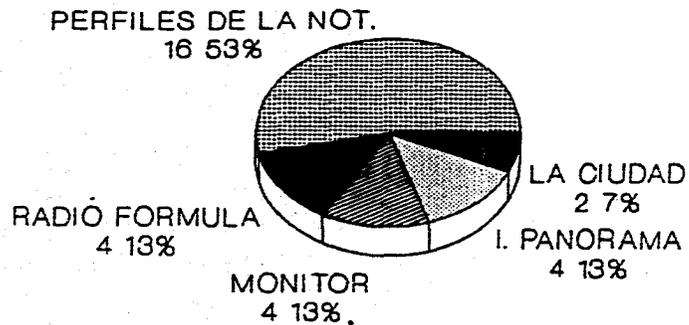
EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD

MENSAJES DE CONTROL DE DECODIFICACION



EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD

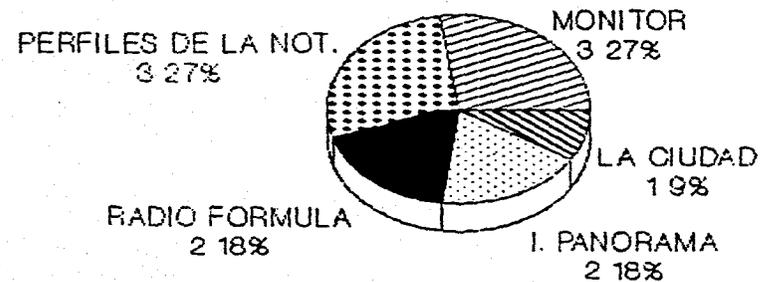
COMPROBACION DE LA NORMA SOCIAL



LA COMPARTEN ESCUCHAS Y PERSONALIDAD

EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD

LA OPINION DEL ESCUCHA ES UN EJEMPLO

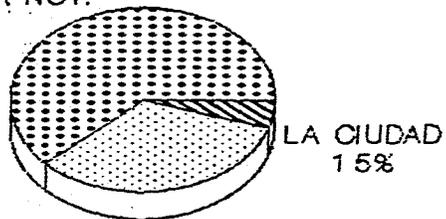


DE LA NORMA SOCIAL A PRIORI

EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD SE EMITE OTRA OPINION QUE REFUTE, ACLARE



PERFILES DE LA NOT.
13 62%



I. PANORAMA
7 33%

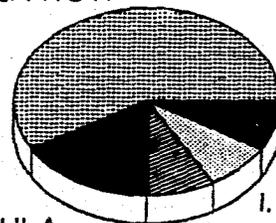
O REFUERCE LA OPINION DEL PRIMER ESCUCHA

EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD SE EMITE UNA OPINION QUE COINCIDA CON



PERFILES DE LA NOT.
7 58%

RADIO FORMULA
2 17%

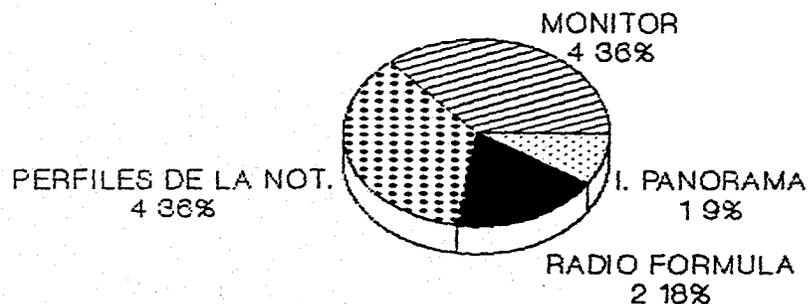


MONITOR 1 8%
1 8%

LA CIUDAD
1 8%
I. PANORAMA

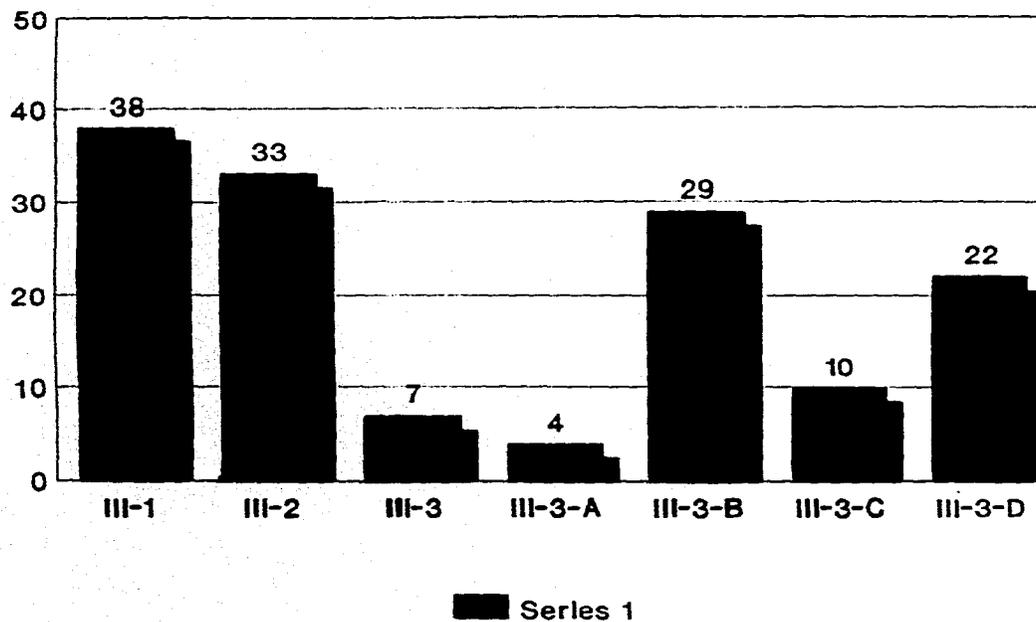
LA OPINION DE LA PERSONALIDAD

EMISION DE JUICIO DE LA PERSONALIDAD SE EMITE UNA OPINION QUE REDUNDA



CON LA OPINION DE LA PERSONALIDAD

INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA FRECUENCIAS TOTALES



VEASE LA HOJA SIGUIENTE PARA EL CODIGO

CODIGO DE LA TABLA DE INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA

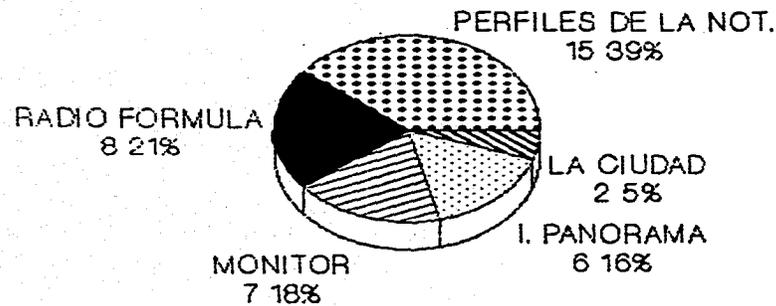
CODIGO

SIGNIFICA

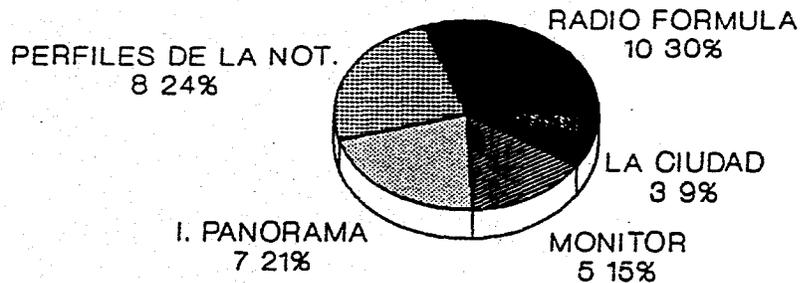
III-1	NO HAY NORMA SOCIAL A PRIORI
III-2	HAY DEMASIADA INFORMACION Y SE DA UN SIGNIFICADO
III-3	SE PROPORCIONA UN SIGNIFICADO Y SE REMITE A NORMAS SOCIALES
III-3-A	LAS OPINIONES SE USAN PARA SIGNIFICAR RUTINAS CRISTALIZADAS
III-3-B	LAS OPINIONES SE USAN COMO SUSTENTO DE NUEVAS
III-3-C	INFORMACION OBTENIDA DE LA GENTE
III-3-D	LA OPINION SE USA PARA DESORGANIZAR LA INFORMACION



INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA NO HAY NORMA SOCIAL A PRIORI



INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA HAY DEMASIADA INFORMACION

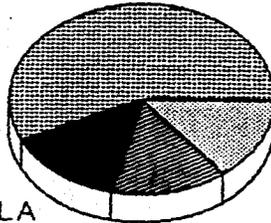


Y SE DA UN SIGNIFICADO

INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA PARA PROPORCIONAR UN SIGNIFICADO SE



PERFILES DE LA NOT.
4 57%



RADIO FORMULA
1 14%

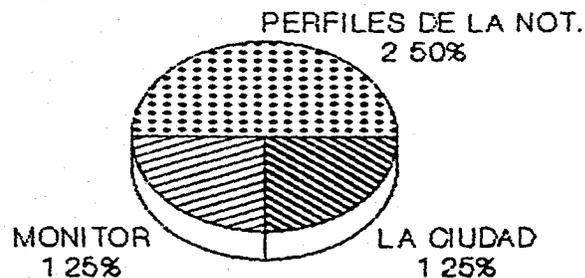
MONITOR
1 14%

I. PANORAMA
1 14%

REMITE A NORMAS SOCIALES GENERALES

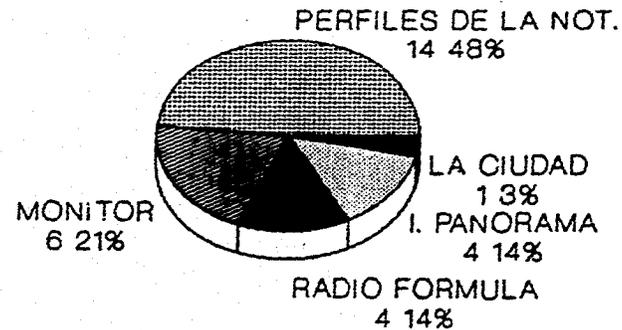
INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA

LAS OPINIONES DE LOS ESCUCHAS SE USAN



PARA SIGNIFICAR RUTINAS CRISTALIZADAS

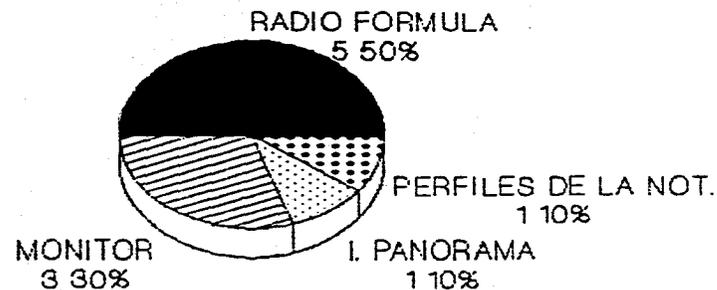
INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA LAS OPINIONES DE LOS ESCUCHAS SE USAN



COMO SUSTENTO DE NUEVAS SIGNIFICACIONES

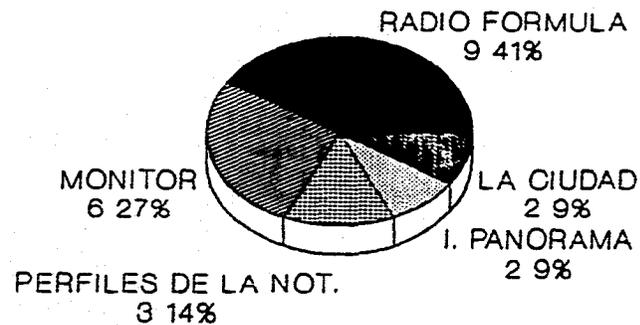
INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA

INFORMACION OBTENIDA DE LA GENTE POR



ENTREVISTAS Y NO DE FUENTES OFICIALES

INTRODUCCION NOVEDOSA DEL ESCUCHA SE USA LA OPINION DE LOS ESCUCHAS PARA



"DESORGANIZAR" LA INFORMACION OFICIAL

CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación se pudo observar cómo la radio y en especial los noticieros radiofónicos matutinos del Distrito Federal son, en los últimos años, canales de comunicación importantes hasta la adopción de formatos y de modelos de mediación acordes a las necesidades de retroalimentación de la población.

El análisis de las mediaciones radiofónicas de la opinión pública ha permitido identificar las normas y formas de cómo es tratado el público receptor con noticias o información actuales, periódicas y genéricas, en el momento en que suceden y cumpliendo con una regularidad la consulta de llamadas telefónicas y utilizando la correspondencia de un número considerable de radioescuchas.

La opinión pública está integrada por los receptores que tienen la posibilidad de establecer comunicación con la estación radiodifusora y en concreto con los programas noticiosos Monitor de la Mañana, La Ciudad, Radio Fórmula, Perfiles de la Noticia e Informativo Panorama, cuyo desarrollo periodístico cotidiano fueron analizados al amparo de una interpretación teórica, metodológica y técnica.

En el aspecto teórico se puede destacar que su aplicación estuvo determinada por el análisis de las mediaciones radiofónicas de la opinión pública en los noticieros matutinos del Distrito Federal. La radio es hoy una opción importante para estar informado, la demanda de contenidos noticiosos atiende a la búsqueda de manifestar opiniones sobre temas de interés común. El servicio informativo por lo tanto es un motivo de interés entre los escuchas del Distrito Federal.

La interpretación teórica permite demostrar que hay una serie de aspectos, en los noticieros analizados, relacionados con el uso que le dan a la opinión pública para darle una mayor credibilidad a sus informaciones y así los locutores, designados para el presente trabajo como personalidad, puedan emitir juicios, críticas, comentarios, a partir de las opiniones de los radloescuchas.

Generar una opinión novedosa, de acuerdo a la Investigación, pareciera ser una condición necesaria para lograr mayores niveles de audiencia, agudizando con ello el entorno de competencia del cual resulta beneficiado el receptor al tener diferente opciones o alternativas noticiosas.

Al mismo tiempo, la conceptualización teórica permite demostrar también que la opinión pública sirve para que el locutor se apoye en ésta y a su amparo represente la voz colectiva sobre temas que inciden en la cotidianidad del receptor.

La opinión pública se convierte incluso en una fuente de información privilegiada, sobre todo por su cobertura de la cual se puede beneficiar el noticiero, la estación, etc., y a veces puede ser utilizada como legitimadora de ciertos acontecimientos y crear modelos de competencia, con nuevos espacios informativos de entre los cuales el receptor selecciona el más adecuado según sus necesidades de información.

En el ámbito metodológico, el análisis aplicado resultó en extremo laborioso, precisamente por las características del periodismo radlofónico ya que a veces una sola noticia se repite más de una vez, una misma información en diferentes noticieros, la tendencia de cada de éstas le da cierta "interpretación", la forma de tratar al aire la noticia, el público que llama por teléfono y hace comentarios disímbolos, etc.

El procedimiento metodológico significó vertir la información lograda por el monitoreo que se fue registrando en las fichas de análisis, escuchar la grabación, seleccionar los segmentos informativos, donde se hace mención de la opinión pública, de los escuchas, transcribir los comentarios y relacionar con qué variables tienen que ver, realizando al mismo tiempo el concentrado total de frecuencias y porcentajes comparando con las demás estaciones radiofónicas los resultados.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede decir que la efectividad del uso de la metodología resultó positivo inclusive para los fines de la investigación, si bien es cierto que se pierden algunos datos, las inflexiones de voz, el énfasis de los locutores, los comentarios fuera de contexto y algunas onomatopeyas, ya que permitió ubicar cómo:

- a) los noticieros radiofónicos analizados prefieren establecer un lapso de distancia entre la recepción de la carta y las llamadas telefónicas hasta el momento de comentarlas o mencionar al aire, esto con el propósito de meditar mejor el discurso radiofónico y evitar errores de producción.**
- b) la capacidad sincrónica de la radio no es aprovechada integralmente cuando se trata de la opinión pública, lo que permite suponer su existencia desde hace tiempo, sin embargo las estaciones utilizan a la propia opinión de los radioescuchas como método para legitimar críticas o reflexiones "duras" hacia instituciones gubernamentales, dependencias privadas, funcionarios públicos.**

Resulta necesario abundar sobre este último punto porque la opinión de la mayoría de los locutores, en los noticieros analizados, se distingue de la opinión de los escuchas a la suya esto con el fin de lograr ser objetivos, de salvaguardar la emisión del noticiero en ocasión. En algunos casos la opinión del locutor aunque considerada " dura " por sus planteamientos a veces no es del agrado del público, sólo en un caso excepcional " Monitor de la Mañana " respalda los juicios e inclusive propone otros más.

En lo que respecta al caso de cada noticiero se puede destacar que, independientemente de los tipos de juicios informativos, la opinión pública que más es mediada es por el radionoticiero de Perfiles de la Noticia esto debido quizá a que su permanencia en el gusto del público no era tan abrumadora como la de los otros, inclusive su estructura era considerada inestable.

El noticiero que más distingue, le brinda mayor importancia, le otorga mayor tiempo, le proporciona más información de primera mano, la opinión del locutor es precisamente Perfiles de la Noticia, aunque no existe una mayor distancia entre el noticiero que menos lo hace, como lo es Monitor de la Mañana, pese a que éste último tiene más tiempo al aire que el primero.

En lo que si coinciden la mayoría de los noticieros es que distinguen la opinión del locutor por sobre la opinión de los escuchas, es una práctica común, casi característica del medio en México, para dar la sensación de manejar un efectivo sentido de la veracidad, una mayor credibilidad social y legitimación en los comentarios o juicios críticos contra quien sea necesario.

Salvo el noticiero Monitor de la Mañana que si pasa al aire las llamadas telefónicas los demás no lo hacen evitando con ello comprometerse con la opinión pública que quizá en un momento determinado lo que busca es precisamente el compromiso social.

En este sentido, el noticiero cuyo locutor o comentarista emite juicios o críticas, mensajes tendientes a controlar la decodificación de la opinión de los escuchas en mayor medida es Informativo Panorama, lo que permite suponer que la estación radiofónica o quizá los propietarios si bien es cierto que cumplen una función social también lo es que no se comprometen más allá de lo oficial o institucional.

Junto con Monitor de la Mañana el noticiero Perfiles de la Noticia son los dos noticieros, de los analizados, que más refutan, aclaran o refuerzan la opinión del escucha que emite su juicio a través de las llamadas telefónicas o correspondencia, incluso llegan al caso de ser redundantes y reiterativos, pero siempre apoyados en datos exactos brindados por el radioescucha.

En algunos casos los noticieros, si bien es cierto que difunden información, presentan noticias de manera comprensible, pese a que el acontecimiento sea complejo, buscando exposiciones menos difíciles, logrando una mayor identificación con el radioescucha.

La mediación comunicativa, en la mayoría de los noticieros analizados, es cuando los noticieros eligen, seleccionan o jerarquizan, en el marco de los acontecimientos sociales o públicos, determinados temas de referencia como deportes, comercio ambulante, espectáculos, cultura, política, economía, etc., hasta motivar en el público la búsqueda en el cuadrante de la mejor opción informativa.

La búsqueda del público en el cuadrante por una mejor opción informativa no es sino más que la consolidación de la mediación de la opinión pública en los noticieros radiofónicos matutinos del Distrito Federal y en los últimos años, en un ambiente de apertura, pareciera que hay más oportunidades por estar informados, sin embargo esto demuestra que las condiciones y exigencias informativas del receptor ya inciden en los noticieros radiofónicos.

BIBLIOGRAFIA

Beneyto, J. La Socialización del Poder de Informar. Pirámide, Madrid, 1980.

Boudon, R. Corrientes de la Investigación en las Ciencias Sociales. Tecnos, Madrid, 1990.

Castello Robielo, J. la Radio Amordazada. Semay, Barcelona, 1988.

Cebrian Herreros, Mariano. La Mediación Técnica de la Información Radiofónica. Mitre. Barcelona, 1990

Couffignal, L. El Concepto de Información en la Sociedad Contemporánea. S.XXI, México, 1990.

Echeverría, R. Ideología y Medios de Comunicación. Amorrortu, Argentina, 1990.

Desantes, J. M. La Función de Informar. Universidad de Navarra, Pamplona, 1979.

Díaz Rangel, Eleazar. Pueblos Subinformados. Monte Avila, Caracas, 1979.

Doelker, CH. La Realidad Manipulada. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.

--- La Mediación Social. Barcelona, Akal, 1976.

Pollín, Claudia. Radio Poder: La Radio Como Instrumento de Participación Social y Política. Folios, México, 1990.

Rieskman, David La Muchedumbre Solitaria. Paidós, Buenos Aires, 1990.

Romano García, V. Los Intermediarios de la Cultura: Los Emisores en el Proceso de Comunicación Social. Pablo del Río, Madrid, 1991.

Tarde, G. La Opinión y la Multitud. Tauros, Madrid, 1993.

Tuchman, G. La Producción de la Noticia; Estudio Sobre la Construcción de la Realidad. Gustavo Gill, Barcelona, 1991.

Vaibuená, F. Receptores y Audiencias en el Proceso de Comunicación. Pablo del Río, Madrid, 1976.

Villafaña, J. E. Bustamante. Fabricar Noticias, Las Rutinas Productivas en Radio. Mitre, Barcelona, 1987.

Faus, A. La Radio: Introducción al Estudio de un Medio Desconocido. Guadina de Publicaciones. Madrid, 1979.

González Seara, L. Opinión Pública y Comunicación de Masas. Ariel, Barcelona, 1991.

Haskins, Jack B. Cómo Evaluar las Comunicaciones Colectivas, México, Roble, 1979.

Haymann, H. Diseño y Análisis de Encuestas Sociales. Amorrortu, Buenos Aires, 1990.

Klapper, J. Efectos de la Comunicación de Masas. Poder y Limitación de los Medios Modernos de Difusión, Aguilar, Madrid, 1979.

Luckmann, T. La Construcción Social de la Realidad. Amorrortu, Buenos Aires, 1990.

Masuda, Y. La Sociedad Informativa Como Sociedad Postindustrial. Tecnos, Madrid, 1984.

Martín Serrano, M. Teoría de la Comunicación; Epistemología y Análisis de la Referencia. México, UNAM, ENEP-Acatlán, 1991.

--- La Producción Social de la Comunicación. Madrid, Alianza Editorial, 1990.