

31  
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EVALUACION DEL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS  
FAMILIARES DEL SISTEMA NACIONAL PARA EL  
DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA

TESINA  
QUE PARA OPTAR POR EL TITULO DE  
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA  
PRESENTA

VICTOR MANUEL LARRAGUIVEL BUSTAMANTE

ASESOR: VICENTE GODINES VALENCIA

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**  
MEXICO D.F.

1996

1995

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

31  
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EVALUACION DEL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS  
FAMILIARES DEL SISTEMA NACIONAL PARA EL  
DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA

TESINA  
QUE PARA OPTAR POR EL TITULO DE  
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA  
PRESENTA

VICTOR MANUEL LARRAGUIVEL BUSTAMANTE

ASESOR: VICENTE GODINES VALENCIA

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**  
MEXICO, D.F.

1996

1995

## INDICE

	PAG
INTRODUCCION	
1 CONTEXTO DE EVALUACION.	
1.1 DEFINICION DE MICROEMPRESAS Y SUS CARACTERISTICAS	1-4
1.2. SITUACION DE LA MICROEMPRESA.....	5-12
1.3. POLITICAS DE FOMENTO.....	13-16
1.4. POLITICA DE ASISTENCIA SOCIAL.....	17-20
1.5. PROGRAMA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES.....	21-23
2. EVALUACION DEL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES	
2.1. CARACTERISTICAS DE LAS MICROEMPRESAS APOYADAS.....	24
2.1.1. DATOS GENERALES.....	24-29
2.1.2. PERFIL DE LOS INTEGRANTES.....	30-34
2.1.3. SITUACION ECONOMICA.....	35-38
2.1.4. RESULTADOS DEL PROGRAMA.....	39-41
2.2. LOGROS Y OBSTACULOS.....	42
2.2.1. DATOS GENERALES.....	42-44
2.2.2. PERFIL DE LOS INTEGRANTES.....	44-45
2.2.3. SITUACION ECONOMICA.....	46-47
2.2.4. SERVICIOS DEL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS.....	47-48
3. CONCLUSIONES.....	49-51
BIBLIOGRAFIA	

## INTRODUCCION

La presente investigación evalúa el Programa de Microempresas Familiares, que es promovido por el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (D.I.F.), para lo cual se estableció como objetivo general determinar en qué medida se cumplen los compromisos para los cuales fue creado, y en forma particular conocer la situación que presenta el sector empresarial, en especial detectar las características socioeconómicas de sus integrantes e identificar si el programa en referencia colabora en la disminución de la pobreza.

Para llevar a cabo las tareas de investigación se utilizaron tres niveles de información y análisis, que permitieron desarrollar y experimentar un proceso de conocimientos de lo general a lo particular.

En el primer capítulo se partió con la conformación de un marco de referencia, utilizando documentación oficial, bibliografía y estadísticas nacionales especializadas, obteniéndose como resultado un contexto general, el cual permitió dotar de significado socioeconómico a la microempresa.

Para la realización del capítulo dos, se procedió a investigar de forma particular las microempresas apoyadas, tanto en asesoría y capacitación como en gestión de crédito, en diferentes aspectos, tales como el perfil de sus integrantes, su situación económica y datos generales, ámbitos compuestos por diferentes indicadores; información tomada de dos fuentes, por un lado se ocuparon expedientes y reportes oficiales y por el otro se aplicó una breve encuesta a beneficiarios crediticios del Programa de Microempresas Familiares, y como complemento se analizaron los resultados de la Coordinación Técnica encargada de manejar el programa en referencia.

Para lograr cumplir con el capítulo tres correspondiente a las conclusiones se relacionó el contexto general con el trabajo de campo particular, lo cual permitió detectar aquellos aspectos que requieren ser atendidos para un adecuado desempeño de la microempresa familiar.

Uno de los objetivos planteados en la presente investigación se relaciona con el gran reto nacional y contemporáneo de abatir la pobreza, problemática social que ha sido conceptualizada desde diferentes posturas, y que son indispensables conocerlas para poder interpretar la presente problemática.

El liberalismo explica su existencia debido a los efectos temporales de la fuerza del mercado y establece como medida de superación el aumento de la acumulación de la riqueza; la postura marxista la interpreta como un elemento inseparable de la dinámica de la acumulación capitalista y marca como forma de superación la apropiación colectiva de la abundancia; otro modelo explicativo, es impulsado por los procesos descolonizadores y la creciente riqueza de los países industrializados, se basa en la percepción de las manifestaciones de la pobreza y propone abatir los rezagos mediante consumos individuales utilizando parámetros socialmente aceptables y en aras de reconstruir funcionalmente las legitimidades políticas<sup>1</sup>; y por último se encuentran los estudios que conceptualizan a la pobreza desde una perspectiva global e histórica<sup>2</sup>. Estas diferentes posturas otorgan al concepto pobreza un carácter multidimensional y dejan patente la existencia de diferentes dificultades para su conceptualización, tales como, la aclaración de su origen e historia y la localización de los grupos que la sufren, además de que sus efectos no son siempre cuantificables.

El desarrollo de la presente investigación sobre microempresas familiares, pone de manifiesto el modelo explicativo que se basa en la percepción de las expresiones de la pobreza, en particular por ocupar como índice o línea de pobreza el ingreso familiar por debajo de dos salarios mínimos<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> TORRES Salcido, Gerardo y otros "Informalidad, Marginidad y Pobreza, una perspectiva Global" en Revista ACTA SOCIOLOGICA, Vol LV Num 1 Enero-Abril 1991, México, D.F p 5

<sup>2</sup> Los autores que se ubican dentro de posturas historicas son entre otros, . HERNANDEZ LADS, MORALES Y VUSKOVIC.

<sup>3</sup> CORTES Fernando y Ruvalcaba, Rosa Ma. AUTOEXPLOTACION FORZADA Y EQUIDAD POR EMPOBRECIMIENTO, Ed Colegio de Mexico Jornadas Num. 120, México, D.F 1991. p. 118.

Otros conceptos aparecen en el estudio de microempresas, marginalidad e informalidad, dado que se asocian o identifican con las características de este sector empresarial. El desarrollo de estos conceptos han apuntado hacia diferentes planos explicativos, por lo que es necesario tener presente su evolución.

En sus orígenes el concepto de pobreza se encontraba asociado a descripciones de la marginalidad provocada por el desarrollo industrial y la urbanización; posteriormente se le vincula con dimensiones como el acceso al empleo, el nivel de ingreso o la participación en la vida política<sup>4</sup>, así, en su evaluación el concepto de marginalidad transita por la teoría dualista de Lewis y la de modernización de Rostow, quienes identificaron la existencia de dos sectores de la economía el tradicional y el moderno, donde los sujetos marginales se excluían del último; otro teórico de nombre R. Vekeman, definió la marginalidad como un rompimiento de lazos de cohesión interna de los grupos sociales; a fines de los años 60' Num y Quijano relacionan el concepto con los sectores que realizan actividades artesanales y manufactureras tradicionales, de baja productividad y remuneración; Bennholdt indica que se trata de la expresión más concreta del subdesarrollo y que afecta a la mayoría de la población. No obstante estas características el concepto de marginalidad es interpretado por autores de diferente postura como una excepción, una singularidad o irregularidad<sup>5</sup>.

El desarrollo de nuevos conceptos han apuntado hacia diferentes planos explicativos: en lo económico se toma como referencia el lugar que se ocupa en la producción y la distribución, el alejamiento de la forma salarial típica y la constante existencia de desempleo y subempleo; la participación política de estos sectores marginales se da mediante la negociación administrativa, lo cual confirma su posición de dependencia, y en el plano social se refiere a la carencia de recursos materiales y culturales, así como a los aspectos espaciales, referidos a la ocupación ilegal de terrenos.

---

<sup>4</sup> TORRES Salcido, Gerardo y otros POBREZA, MARGINALIDAD E INFORMALIDAD. una bibliografía mexicana 1960-1990. Coordinación de Humanidades. UNAM. México, D.F., 1992, p. 14.

<sup>5</sup> BENNHOLDT THOMSEN. v Marginalidad en América Latina, una crítica de la Teoría, en REVISTA DE SOCIOLOGIA, Año XLIII, Num. 4 Octubre-Diciembre 1981, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM México D.F., p. 1516.

En la revisión de los conceptos de pobreza y marginalidad, aparece el sector informal, que trata de dar cuenta de los mismos fenómenos término que coincidía con el de la marginalidad urbana, dado que se explicaban los bajos ingresos de los individuos a partir de su no incorporación a actividades formales de manera permanente y directa<sup>5</sup>

En la medida de que fueron avanzando las investigaciones se formaron dos campos para la interpretación del sector informal, por un lado había quienes les preocupaba más estudiar las formas y técnicas empleadas por los pobres, los viejos y los desprotegidos y por el otro, se encontraban quienes estudiaban las formas institucionales y particulares de atención

Las revisiones diversas nos permiten asociar a las microempresas familiares con las enumerables características del sector informal, por lo que podemos señalar como puntos de coincidencia lo siguiente:

- Existen ahí donde el modelo de producción es inadecuado para satisfacer las necesidades de la población.
- Se trata de actividades que no se ajustan a las reglas establecidas por el estado.
- Los participantes de este sector son los productores de bienes y servicios que ofrecen una mercancía comercializable que por diversas razones escapan de la regulación y seguimiento público.
- Esta compuesto por todas las actividades de producción, distribución o consumo que se realizan fuera de las restricciones y legitimamente sujetas al pago de contribución.
- Son todas aquellas actividades donde la gente participa para solventar las deficiencias en sus ingresos.

---

<sup>5</sup> TORRES Salcido, Gerardo y otros "Informalidad, Marginalidad y Pobreza, una perspectiva Global", en Revista ACTA SOCIOLOGICA Vol. LV Num. 1 Enero-Abril 1991, México, O.F., p. 19.

<sup>6</sup> SMITH, M. Estelir "La Economía Informal", en Rev. ECONOMIA METROPOLITANA, Vol. 1, Num. 2 Abril 1994, México, D.F., p. 4



- Genera cálculos erróneos que afectan a la planificación a gran escala.
- Es una forma de autoayuda que estimula la difusión de una actitud emprendedora, pero permite a individuos inescrupulosos explotar a los trabajadores pagando salarios por debajo del promedio a personas frecuentemente empleadas en condiciones de trabajo menos que óptimas.
- Se basa en redes de apoyo de lazos familiares y amistosos.

En concreto el sector informal, es un concepto que ha sido utilizado para encubrir el problema de la pobreza y del desempleo, panorama que de forma particular enfrenta el sector microempresarial.

Los problemas sociales, **pobreza, marginalidad e informalidad**, se han agudizado en nuestro país, en gran medida por las políticas de ajuste, adoptadas bajo las recomendaciones de los organismos financieros internacionales y por privilegiar a un limitado sector empresarial muy diferente del microindustrial, desigualdades que han provocado reacciones de diferente naturaleza entre las familias de microindustriales, tales como, la opción por la resignación y la pasividad en algunas, otras se inclinan por nuevas estrategias de sobrevivencia familiar y movilización, en particular los microempresarios han impuesto mayores exigencias y sacrificios a sus propios miembros. Reacciones que han dado origen a un nuevo modelo o forma de organización para sobrevivir en las condiciones actuales.

## 1. CONTEXTO DE EVALUACION

### 1.1. DEFINICION DE MICROEMPRESA Y SUS CARACTERISTICAS

Diversas definiciones utilizadas para este sector empresarial:

Para la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial las microindustrias son "las industrias manufactureras que ocupen directamente hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas anuales reales o estimadas, no rebasen el monto que determine esta"<sup>8</sup>

Legalmente se le considera empresas microindustriales a "las unidades económicas que a través de la organización del trabajo y bienes materiales o incorpóreos de que se sirvan, se dediquen a la transformación de bienes, ocupen directamente hasta 15 trabajadores y cuyas ventas anuales estimadas o reales no excedan de los montos que determine la Secretaría, los cuales se publicarán en el Diario Oficial de la Federación"<sup>9</sup>.

En el caso de las instituciones financieras y de investigación "La Micro y Pequeñas Empresas, se definen como formas específicas de organización económica en actividades agropecuarias, industriales, comerciales y de servicios, que combinan capital, trabajo y medios productivos para obtener un bien o servicio que se destinan a satisfacer diversidad de necesidades en un sector de actividades determinado y en un mercado de consumidores"<sup>10</sup>.

Para el desarrollo de la Encuesta Nacional de Micronegocios, a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática y de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, se define como micronegocios a

---

<sup>8</sup> Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. PROGRAMA PARA LA MODERNIZACION Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA. 1991-1994. Mex. D.F. p. 9.

<sup>9</sup> Diario Oficial de la Federación. LEY FEDERAL PARA EL FOMENTO DE LA MICROINDUSTRIA. Art. 3o. Mex. 25 de enero de 1988

<sup>10</sup> Nacional Financiera y otros. "Seminario Internacional: La Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la Globalización de la Economía. en Rev. MERCADO DE VALORES, num. 6. Mex. D.F. marzo 15 de 1993 p. 16

las industrias extractivas y de la construcción, el comercio, los servicios y el transporte que ocupen hasta 6 personas y en el caso de las manufacturas hasta 16 personas, en ambos casos están incluidos el dueño y los trabajadores, sean estos remunerados o no remunerados.

La Coordinación Técnica de Microempresas Familiares, del Sistema Nacional Para el Desarrollo Integral de la Familia, denomina a ésta como "unidad productiva de bienes y servicios, para satisfacer necesidades básicas de la comunidad y obtener un beneficio económico, ocupa hasta 15 personas y sus ventas anuales no exceden los 900 mil Nuevos Pesos"<sup>11</sup>

Una caracterización más sobre el concepto, la aporta David Pinsky, que dice: "Pequeña Industria, es aquella en donde su director o dueño lleva a cabo todas o casi todas las funciones directivas y/o administrativas."<sup>12</sup>

Las dos primeras concepciones se refieren a microindustria exclusivamente de transformación, ubicadas en el giro industrial, dejando a un lado el ámbito comercio y servicios, no siendo así en el concepto que exponen Instituciones financieras y de investigación, las cuales son más amplias, éstas recurren al término " Micro ", a efecto de no caer en contradicción.

Los términos constantes en las definiciones de microindustria son, máximo de personas ocupadas, límite en el valor de sus ventas anuales, transformación y/o producción de bienes o servicios y el propósito de satisfacer necesidades.

El concepto de microempresa, es ampliado por expertos en la materia que participaron en el Seminario Internacional "La Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la globalización de la economía", donde enuncian la

---

<sup>11</sup> Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, CURSO DE CAPACITACION, documento mismo de la institución, utilizado para impartir Curso de Capacitación, México, D.F., 1994.

<sup>12</sup> Centro de Capacitación "Golda Meir", concepto utilizado en CURSO SOBRE MICROEMPRESAS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO, Haifa, Israel, marzo de 1990.

existencia de microempresas de subsistencia y de acumulación simple y ampliada.

Parte de las conclusiones y recomendaciones del Seminario Internacional, organizado por la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras de Desarrollo, son las que a continuación se enumeran:

Las microempresas de subsistencia fueron caracterizadas como aquellas que no tienen capacidad de acumulación, son empresas donde se combinan la actividad empresarial con la del hogar, cuentan con bajo nivel tecnológico que sólo les permite atender mercados reducidos y principalmente mantienen un margen bajo de utilidad, que les imposibilita ampliarse<sup>13</sup>.

Por lo que corresponde a microempresas de acumulación, son aquellas donde su actividad les genera excedente que les permite mejorar un proceso de producción, de tal forma que están en capacidad de competir y utilizar trabajo asalariado, empresas que pueden tener dos formas, la de acumulación simple que se refiere a las que tienen un margen reducido de utilidad y operan con 5 ó menos trabajadores y las de acumulación ampliada, consideradas como aquellas que tienen capacidad de modernizar sus procesos y utilizan más de 5 trabajadores<sup>14</sup>.

La organización para la producción de bienes de oferta de servicios, microempresas, cuenta con desventajas entre las cuales existen:

- a) De carácter productivo, utilizan tecnología inadecuada, no cuentan con un sistema de control de calidad y presentan discontinuidad en su producción.
- b) De carácter administrativo, carencia de división del trabajo, preferencia hacia la acción individual y ante presiones inflacionarias, se ven financieramente asfixiadas al no poder transferir hacia los precios.

---

<sup>13</sup> NACIONAL FINANCIERA. op. cit., p. 17

<sup>14</sup> Ibid., p. 17

suficiente y oportunamente, los incrementos en los costos respectivos, y por lo general, no es el comportamiento de la demanda como tal la que estimula y define la modalidad de su operación.

- c) De carácter jurídico, la mayor parte de las microempresas, se ubican en el sector informal, y es una constante el incumplimiento en las obligaciones de carácter fiscal y de índole laboral.
- d) De carácter financiero, carencia de garantías, falta de liquidez, registros contables insuficientes y principalmente el empresario desconoce en qué proporción obtiene de utilidades reales o en qué medida su operación alcanza niveles de rentabilidad.

Las características particulares de la microempresa que le otorga ventajas y justifican todo tipo de acción para su mejoría son:

- a) Para su desarrollo requiere inversión pública en obras de infraestructura, en una proporción pequeña.
- b) Utilización de procesos productivos pocos sofisticados y poco capital invertido, lo que permite un elevado índice de generación de empleo
- c) Contribuyen de manera significativa al sector empresarial nacional, ya que consume bienes de capital, materias primas e insumos de producción del país.
- d) Los tiempos que se requieren para transformar la inversión en operación, en empleo y actividad productiva, resultan mínimos.
- e) Promueven actividad económica, sobre todos en los estratos de menores ingreso de la población.
- f) Ofrecen actividades de consumo básico a la población de menores ingresos.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> LOPEZ, Espinoza, Mario. EL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. PROPUESTA DE ACCIÓN A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE MEXICO. SEPAL/PNUD, Santiago de Chile, junio de 1994, pp. 4-12

## 1.2. SITUACION DE LA MICROEMPRESA

Conforme al criterio de considerar la microempresa, en el sector manufacturero como aquella que dispone de entre 1 y 10 trabajadores, para el caso de comercio de 1 a 7 y en servicios de 1 a 15, el Censo Económico de México en 1989 registró 115,497 microempresas manufactureras, 716,659 microempresas comerciales y 400,699 microempresas de servicios; panorama que permite caracterizar el contexto nacional a principios de la década de los años 90's, en esos años la microempresa representó el 95% del total de la planta industrial del país con 1'232,885 unidades económicas, las cuales ocuparon a 2,582,300 personas, lo que significó un 41% del total de puestos de trabajo del sector empresarial.

"La penetración de las Micro, Pequeñas y Medianas Industrias en el Mercado Nacional, es muy limitada pese a su importante participación en la producción nacional, pues aportan el 43% del producto interno bruto manufacturero y un 10% de la producción total; señala un estudio de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación" (CANACINTRA) (CANACINTRA limitada, la penetración de la pequeña industria en el País LAJORNADA, economía, P. 31, viernes 12 de abril de 1991).

Como la microindustria mexicana muestra una gran variedad de actividades y características, en el año de 1992, por parte del Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, se llevó a cabo la Encuesta Nacional de Micronegocios, ENAMI, en la cual se determinó que "...para el caso de las industrias extractivas y de la construcción, el comercio, los servicios y el transporte, era conveniente clasificar como micronegocios a las unidades económicas de hasta seis personas-incluidos el dueño y los trabajadores del mismo ( sean estos remunerados o no remunerados ), como se había hecho en la Encuesta Nacional de Empresas Industriales ENEI; en el caso de las manufactureras, se decidió considerar como micronegocios a las unidades económicas de hasta 16 incluidos el dueño y los trabajadores remunerados y no remunerados..."<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> INEGI-STPS. ENCUESTA NACIONAL DE MICRONEGOCIOS 1992, México, D.F., enero-marzo de 1992 p. 5

Los micronegocios fueron identificados mediante una encuesta a hogares, lo que permitió incluir negocios que escapan a las encuestas o establecimientos y a los propios censos económicos.

La ENAMI, se levantó en 16 áreas urbanas, así como en 18 ciudades para garantizar la validez estadística de la encuesta.

La Encuesta Nacional de Micronegocios aporta múltiple información, parte de esta nos permite señalar los siguientes aspectos:

- La población ocupada en los micronegocios detectados (2'834.509), llega a la cantidad de 4'793,023 trabajadores, los cuales clasificados por grupo de edades nos arrojó que, este sector empresarial es atendido en 77.28%, por personas de 20 a 59 años, y el porcentaje restante de 22.72% corresponde a mayores de 65 años, adolescentes de 12 a 19 años y menores de 12 años. (Ibid., cuadro V.1, p. 167).
- La posición en el trabajo de la población ocupada en los micronegocios fue, que 2'319,753 trabajan por su cuenta, 1'000,837 son asalariados, 857,370 no asalariados, 514,756 son patrones y se manejan como socios 100,307. (Ibid., cuadro V.8, p. 182).
- Del total de la población ocupada en los micronegocios el 65.80% son hombres, de estos un bajo porcentaje de 11.68% no reciben salario; por lo que corresponde a las mujeres un 30.11% que labora, no recibe salario alguno. (Ibid., cuadro V.1, p. 167).
- La relación de parentesco detectada en los micronegocios, permite definir que, un 60% de la población tienen algún tipo de relación familiar, principalmente de esposo (a) e hijo (a) y el 40% restante no cuenta con ningún tipo de nexos familiares. (Ibid., cuadro V.2, p. 169).
- El nivel de instrucción escolar existente entre la población de mayor representación fue, que el 27.47% cuenta con secundaria completa, agrupados en los niveles el 70% se ubicó entre primaria y secundaria, el 20% correspondió a instrucción media superior, el 6% a quienes no

recibieron instrucción y el resto no fue especificado. (Ibid., cuadro V.4, p. 171).

- Por lo que respecta a trabajadores ocupados no asalariados, el 21.52% corresponde a población que cuenta con instrucción media superior, el 73.53% con instrucción básica y lo más significativo fue que los trabajadores sin instrucción son quienes representan el porcentaje más bajo de no asalariados, el 3.70%, (los restantes puntos porcentuales corresponde a la población no especificada). (Ibid., cuadro V.4, p. 171).
- El análisis por tamaño de los micronegocios permite afirmar que los negocios que ocupan de 1 a 3 trabajadores abarcan el 78.4%, siguiendo en importancia los de 4 a 6 personas con el 19.22% y en menor proporción los micronegocios que están conformados de 7 a 16 integrantes, con el 2.35% , comportamiento que contundentemente está inclinado a negocios de menor tamaño. (Ibid., cuadro V.7, p. 181).
- Cabe hacer mención que los negocios de menor tamaño en ocupación de trabajadores, son donde existe mayor frecuencia de población no asalariada, mientras que en los de mayor dimensión ocurre todo lo contrario, donde el 90.59% de personas ocupadas cuentan con salario. (Ibid., cuadro V.7, p. 181).
- La ENAMI definió sectores de actividad de los micronegocios, para así tener mayor especificación:

SECTOR DE ACTIVIDAD	POBLACION OCUPADA	%
COMERCIO	1'886,905	39.38
SERVICIOS	1'707,607	35.62
MANUFACTURAS	753,097	15.71
TRANSPORTE	222,948	4.65
CONSTRUCCION	222,466	4.4
<b>TOTAL</b>	<b>4'973,023</b>	<b>99.98</b>

(Ibid., cuadro V.7, p. 181).



- Por lo que corresponde a la clasificación de personal no asalariado por sector de actividad, el comercio es donde se ubica el mayor porcentaje 28.96%, mientras que el menor 1.9% lo tiene el transporte. (Ibid., cuadro V.7., p. 181).
- Del total de población ocupada en los negocios, (4'793.023), el 88.43% (4'238.803) no cuenta con registro ante el IMSS, sólo un pequeño sector, el 11.35% (544,310) mantiene relación con las prestaciones de seguridad social.
- Cabe señalar que en los negocios donde el trabajador es su propio patrón existe resistencia para registrarse ante el IMSS, ya que el 87.90% de ellos, no está registrado; cuando se trata de trabajadores por su cuenta, el 97.71%, no considera necesario registro ante el IMSS; en el caso de los socios de los micronegocios, la tendencia continua hacia el no registro en una similar proporción 88.49%, los trabajadores asalariados cuentan con el mayor porcentaje de población registrada ante el IMSS, 60.48%, comportamiento que los separa de los 3 anteriores. (op. cit., cuadro V.8, p. 182.).
- Por sector de actividad la población registrada ante el IMSS, presentó una tendencia que fluctúa entre los 14 y 21 puntos porcentuales, respecto a población registrada, siendo en el sector de manufacturas donde hubo mayor número porcentual y en el de transporte el menor. (Ibid., cuadro V.8, p. 182.).
- La relación o situación laboral de los trabajadores asalariados en los micronegocios, se da principalmente mediante acuerdos verbales, ya que se registra un 80.52%, de esta forma de relacionarse, en donde se presentan 2 variaciones: tiempo indeterminado y tiempo u obra determinada, y los contratos y acuerdos por escrito no rebasan el 20%. (Ibid., cuadro V.10, p. 185.).
- Por rama de actividad de los micronegocios en donde se llevan a cabo acuerdos verbales, se presenta en primer lugar la construcción con 97.07%, siguiéndole en menor proporción los servicios, el comercio, la

manufactura y el transporte, los cuales se encuentran entre rango de 70 a 80 puntos porcentuales. (Ibid., cuadro V.10, p. 185.).

- La rama donde existen mayor número de trabajadores asalariados (servicios con 405,810, que representa el 40.54% de total), registra un porcentaje bajo 15.91% de contratos o acuerdos por escrito; el transporte que es la rama con menos trabajadores asalariados es donde la relación laboral no es más formal y la que menos puntos porcentuales representa, es la construcción. (Ibid., cuadro V.10, p. 185.).

**TRABAJADORES ASALARIADOS DE LOS NEGOCIOS POR TAMAÑO  
SEGUN SITUACION LABORAL:**

TAMAÑO	TOTAL	ACUERDO VERBAL	CONTRATO O ACUERDO POR ESCRITO	MICROEMPRESAS
DE 2 A 3 TRABAJADORES	472,907	427,394	42,744	2,769
DE 4 A 6 TRABAJADORES	436,149	334,172	99,739	2,238
DE 7 A 16 TRABAJADORES	91,781	44,419	42,126	5,236
<b>TOTAL</b>	<b>1'000,837</b>	<b>805,985</b>	<b>184,609</b>	<b>10,243</b>

(Ibid., cuadro V.11, p. 187.).

- Las empresas de menor tamaño, ocupan de 2 a 3 trabajadores, son las que efectúan casi en su totalidad acuerdos verbales para relacionarse con sus trabajadores, debido a que presentan un 90.37%, disminuyendo el comportamiento en los negocios que ocupan de 4 a 6 trabajadores; algo muy significativo es que las empresas que efectúan trato formal por escrito no rebasan el 20% del total general, mientras que el agrupamiento por tamaño nos indica que es en las empresas mayores de 7 a 16 trabajadores, donde se presenta el mayor

porcentaje de acuerdos por escrito, el cual no rebasa desafortunadamente los tratos verbales. (Ibid., cuadro V.11, p. 187 ).

- La ENAMI, detectó 2,834,509 negocios, los cuales clasificados por actividad, se encuentran distribuidos como sigue:

SECTOR DE ACTIVIDAD	TOTAL	PORCENTAJE
MANUFACTURAS	354,633	12.51
CONSTRUCCION	144,774	5.10
COMERCIO	1'113,961	39.29
SERVICIOS	1'037,031	36.58
TRANSPORTE	184,110	6.49
<b>TOTAL</b>	<b>2'834,509</b>	<b>100</b>

- Del total de negocios sólo el 15% solicitaron crédito (425,524), siendo en orden de importancia el crédito de proveedores, banco, amigos o parientes, prestamistas particulares y cajas de ahorro, las fuentes a las cuales se recurrió; el sector de actividad que registró el mayor número de solicitudes de crédito fue el comercio, con más de la mitad de las demandas. (Ibid., cuadro V.18, p. 55.).
- Los negocios que obtuvieron crédito lo destinaron principalmente a la compra de mercancías en casi un 70% de los casos, con un 13.61% le siguió la compra o adecuación de local o vehículo y en menor proporción se situaron los destinos de compra de equipo y maquinaria con el 10.27%, pagar deudas el 2.91% y fines ajenos al negocio 1.69%. (Ibid., cuadro I.22, p. 58 y 59.).
- El tipo de registro con que cuentan los negocios es con alguna organización gremial, cámara de su actividad, tesorería, SECOFI, secretaría de salud, entre otros; resultando que del total de micronegocios menos de la mitad (47.57%), tiene registro ante las diferentes instancias mencionadas y un 52.43% no cuenta con registro alguno. (Ibid., cuadro I.26, p. 65.).

- En lo particular los negocios con registro ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, representan el 44.65% y sin registro ante ésta se presentó un porcentaje del 55.02%. (Ibid., cuadro I.29, p. 77.)
- Un aspecto importante en los negocios que les permite manejar adecuadamente el éxito de la empresa, es el tipo de contabilidad que maneja, es así que se encontró que casi la mitad de los micronegocios no realiza cuentas, el 20% se inclinó sobre apuntes personales y sólo el 30% realiza controles adecuados, tales como el uso de cuadernos de entradas y salidas (8.21%) y contabilidad formal (21.93%); la relación de tipo de contabilidad con sector de actividad nos indicó que en la construcción es donde se registra mayor porcentaje (86.49%) de microempresas no realiza cuentas; en el sector de transportes, se inclinan en mayor porcentaje (43.73%) por apuntes personales; las manufacturas, el comercio y el servicio registran arriba del 30% en frecuencia de utilización de formal contables, formal y cuaderno de entradas y salidas. (Ibid., cuadro I.30, p. 78.)

El desarrollo del presente apartado hace patente la importancia que juega al sector empresarial a que nos referimos y principalmente permite conocer su situación a nivel nacional. Los resultados arrojan elementos que posibilitan la caracterización de la microempresa como tal y a la población involucrada. Parte de los resultados de la Encuesta Nacional a Micronegocios hacen posible describir y argumentar el panorama que presenta las microempresas:

- La gran mayoría, son negocios pequeños que ocupan de 1 a 3 personas, y estas, en poco más de la mitad cuentan con vínculos o lazos familiares;
- Son una alternativa de empleo para fuerza de trabajo desempleada.
- Son negocios donde se ocupa la mano de obra de menores de 12 años; adolescentes y ancianos;
- Son una alternativa de proyecto de vida de muchas familias;

- La microempresas se inclinan en mayor número sobre el giro comercial y de servicios;
- El grueso de los integrantes cuenta con instrucción de primaria y secundaria, por lo que las microempresas se ubican en un nivel bajo en utilización de tecnología;
- Dadas las características de instrucción escolar prevaleciente entre los integrantes de las microempresas, en casi la mitad de los negocios detectados no se realizan cuentas o manejo de reglas administrativas y contables. acostumbran llevar cuentas personales en un 20% y solo el 30% realiza controles adecuados;
- Son negocios que ofrecen mínimas posibilidades de seguridad social, solo un bajo porcentaje de empresas cuenta con registros ante el Instituto Mexicano del Seguro Social, y las relaciones laborales que se dan son en su gran mayoría mediante acuerdos verbales;
- Es un sector empresarial con poca disponibilidad hacia la organización puesto que, en más de la mitad de los negocios se detectó que no cuentan con registro alguno ante organizaciones gremiales, cámaras e instituciones gubernamentales, circunstancia que pone de manifiesto la existencia de apatía y presencia de contrastes en intereses y demandas dentro del gremio microempresarial;
- El presente sector empresarial en más de la mitad se manejan de manera informal, se encuentran fuera del control y registro de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

### 1.3. POLITICAS DE FOMENTO

Uno de los propósitos del Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, es lograr que en México se inserte en la economía mundial, mediante la modernización de la Planta Productiva y el fortalecimiento del Sector exportador.

Paralelamente se creó el Programa Nacional de Modernización Industrial y del Comercio Exterior 1990-1994, a efecto de establecer las acciones para superar los obstáculos del desarrollo de la industria. Dentro de ese marco se elaboró el Programa para la Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana 1991-1994.

Este programa reconoce la importancia de la industria y establece como objetivos específicos:

- Propiciar cambios cualitativos en las formas de comprar, producir, y comercializar.
- Elevar el nivel tecnológico y de calidad.
- Desregularizar, descentralizar y simplificar los aspectos administrativos.
- Promover la creación de empleos productivos y permanentes.
- Propiciar la inversión en el Sector Social, para fomentar Las actividades manufactureras.

Como estrategia política, el programa promueve la organización interempresarial, incrementar la eficiencia productiva, elevar la calidad impulsando la capacitación, fortalecer la comercialización exterior, fomentar la especialización y continuar con la desregulación, desconcentración y simplificación administrativa.

A manera de resumen, los propósitos básicos del programa para la modernización y desarrollo de la industria, micro, pequeña y mediana, 1991-1994 son:

#### A) ORGANIZACION INTEREMPRESARIAL.

Mediante diversas acciones se promueve la organización empresarial que permite abatir costos, en la compra de materias primas, ingresar a mercados más amplios, disponer de tecnologías, de producción, de administración más avanzadas, contar con recursos humanos más capacitados, a fin de disminuir costos, aumentar la productividad y proporcionar el financiamiento que requiere la industria.<sup>17</sup>

Como opciones de agrupación se pueden mencionar las siguientes:

- Centro Coordinador de la Red Mexicana de subcontratación, el cual permite apoyar la integración de las cadenas productivas.
- Centros de Compra en Común.
- Sociedades de Responsabilidades Limitada, de Interés Público, para agrupar microindustriales y artesanos.
- Sociedades Cooperativas de producción industrial.
- Uniones de Crédito Industrial.

#### B) SERVICIOS DE ENLACE Y TECNOLOGIA.

Los servicios de enlace a la industria, se proporcionan en dos áreas. La primera se refiere a la oferta y demanda de materiales reciclables, mediante la creación de bolsas de residuales industriales y de tecnologías transferibles. La segunda área de servicio es la organización de exposiciones, a fin de vincular a los pequeños productores y compradores potenciales con las cadenas de tiendas de autoservicio públicas y privadas.<sup>18</sup>

---

PROGRAMA PARA LA MODERNIZACION Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA, 1991-1994 Mexico U.F. p 15

<sup>17</sup> Ibid., pp 19-22

En materia tecnológica, los Laboratorios Nacionales de Fomento Industrial, asisten preferentemente a las Empresas, Micros, Pequeñas y Medianas, en las áreas de envase, embalaje, alimentos, etc., así como la realización de acciones de diagnóstico y fortalecimiento tecnológico.

### C) CALIDAD TOTAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y CAPACITACION.

La cultura de la calidad es promovida, como una medida permanente de superación, a lo largo de todo el proceso productivo, además de establecer normas oficiales como un instrumento impulsor de la calidad. Con tal fin se estableció, El Premio Nacional de Calidad, para las industrias Micro, Pequeña y Medianas.

La capacitación gerencial, es un elemento para alentar las vocaciones empresariales y alcanzar su perfeccionamiento, por tal motivo se señala, como propósito crear un Consejo Nacional Coordinador de la Gestión Empresarial, a efecto de establecer un marco normativo para fomentar la capacitación empresarial.<sup>19</sup>

### D) FINANCIAMIENTO.

El presente programa para la Modernización, tiene como propósito acercar el financiamiento institucional a las empresas familiares y unipersonales. Se trata de mejorar la situación económica y de impulsar su modernización. En particular Nacional Financiera S.N.C., es la responsable de impulsar y consolidar los Organismos auxiliares del crédito y de normar las entidades de fomento públicas y privadas. El financiamiento a la microempresa, será canalizado a través de intermediarios financieros, tales como uniones de crédito, fideicomisos, etc., en condiciones favorables, dándose preferencia a agrupaciones de microindustrias que se constituyan como Sociedades de Responsabilidad Limitada de Interés Público.

---

<sup>19</sup> Ibid., pp. 22-24



Las líneas de crédito se ampliarán a las industrias que participen en actividades de subcontratación y se fomentarán las incubadoras con desarrollos tecnológicos propios.

Mediante la formación de Sociedades de Inversión y Capital de Riesgo, se facilitará el acceso a la capitación del ahorro privado.

A los proveedores más pequeños, se les facilitará Tarjetas Empresariales para financiar capital de trabajo.<sup>20</sup>

#### E) MARCO INTERINSTITUCIONAL DE FOMENTO.

Se construyó La Comisión Mixta para la Modernización de la Industria Micro, Pequeña y Mediana, en donde participan las dependencias públicas, vinculadas con la promoción y operación de la industria, la banca de desarrollo y lo más importante, los organismos empresariales, operando en 3 niveles, estatal, regional y nacional. La Comisión atiende los problemas que presentan los organismos empresariales y los empresarios.<sup>21</sup>

#### F) OTRAS ACTIVIDADES.

Se fortalecerá el esquema de la ventanilla única; se atenderá la desregulación, desconcentración y simplificación administrativa, en los ámbitos federales, estatales y municipales; se mejorará el sistema de información y las actividades artesanales se fomentarán a través de un programa de apoyo; y mediante el Programa Nacional de Solidaridad, se promoverán proyectos de inversión en actividades de manufactura, además de abarcar la atención de proyectos en el sector agroindustrial.

---

ibid . pp 24-28

\*\* ibid . pp 30 y 31

#### 1.4. POLITICA DE ASISTENCIA SOCIAL

La Asistencia Social en nuestro país ha estado íntimamente relacionada a su devenir histórico, partiendo de las místicas concepciones de la caridad cristiana, beneficencia, hasta llegar en tiempos recientes a considerarse como uno de los principios de solidaridad y justicia social.

Su desarrollo se ha caracterizado por mantener acciones fundamentalmente paternalista, proteccionistas, las cuales sólo favorecen la dependencia y el conformismo, la inmadurez de las poblaciones sin recursos en lo relativo a participación y organización, o por el contrario la rebeldía e inconformidad.

Desde 1929 hasta 1982, se sucedieron instituciones que fueron aportando elementos para la definición de la Asistencia Social, los cuales son retomados e incorporados al Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, a fin de determinar un esquema básico de coordinación de los servicios de la Asistencia Social, planeación que permite la creación de la Secretaría de Salud y la Ley General correspondiente, sucesos que generan la publicación en 1986 de la Ley sobre el Sistema Nacional de Asistencia Social, legislación que regula de manera integral y define al Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, D.I.F., como responsable del área dentro del Sistema Nacional de Salud.

La ley al respecto define la Asistencia Social como "El conjunto de acciones tendientes a modificar y mejorar las circunstancias de carácter social que impidan al individuo su desarrollo integral, así como la protección física mental y social de personas en estado de necesidad, desprotección o desventaja física y mental, hasta lograr su incorporación a una vida plena y productiva".<sup>22</sup>

Esta concepción involucra y hace validas a todas aquellas acciones que posibiliten el desarrollo integral del individuo.

---

<sup>22</sup> DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION. LEY SOBRE EL SISTEMA NACIONAL DE ASISTENCIA SOCIAL. Artículo 3o., México, D.F., 9 de enero de 1986, p. 11

Los objetivos de los servicios asistenciales que el estado presta son:

- El desarrollo integral de la familia, que provee a sus miembros de los elementos que requieren en las diversas circunstancias de su desarrollo.
- El apoyo a la formación y subsistencia de individuos con carencias familiares esenciales no superables en forma autónoma por ellos.<sup>23</sup>

Las personas que deben recibir preferentemente los servicios que establece la Ley sobre el Sistema Nacional de Asistencia Social están caracterizados por ser grupos vulnerables, ya por su minoría de edad, ya por el desamparo en que se hayan o por sus adicciones; así mismo, quedan incorporados los ancianos, mujeres en período de gestación o lactancia y los minusválidos en estado de abandono; las condiciones de extrema pobreza o ignorancia no quedan de lado de la iniciativa, ni tampoco las personas que se ven involucradas en la comisión de delitos, ya sea como víctimas del mismo o como familiares en el desamparo, de responsables de aquellos.<sup>24</sup>

En la actualidad el D.I.F. enfatiza dentro de su labor asistencial tres características con el propósito de incrementar la participación de la comunidad en acciones tendientes a mejorar sus condiciones de vida:

- Dirigir las acciones a quien más lo necesita de forma Selectiva.
- Atender las necesidades individuales, familiares y comunitarias durante un lapso de tiempo determinado, temporalidad.
- Productividad, la que hace referencia a la calidad de vida de la población objetivo, viendo a esta como la mejor forma de que cada miembro de la comunidad desempeñe el papel que le toca jugar y como la capacidad de volverse autosuficiente.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> Ibid., p 10

<sup>24</sup> Ibid., Artículo 4o., p 11

<sup>25</sup> Documento interno de la institución PLATICA DE INDUCCION AL D.I.F., abril de 1994, p.p. 4 y 5.

Para dar cumplimiento a las políticas gubernamentales de Asistencia Social, el D.I.F. desarrolla Programas de cobertura Nacional, dirigidos a la población marginada y a la establecida por la Ley en referencia.

### **PROGRAMA DE PROTECCION Y ASISTENCIA A POBLACION EN DESAMPARO**

Tiene por objetivo promover y operar Centros especializados para la atención de niños indigentes, ancianos y en general aquellos establecimientos del D.I.F. en que se contribuya a superar la problemática social y prestar permanentemente servicios de asistencia jurídica. Sus acciones son otorgar albergues, alimentación, atención médica, apoyo pedagógico, actividades recreativas, culturales y deportivas, capacitación laboral y subsidios temporales.<sup>26</sup>

### **PROGRAMA DE ASISTENCIA A MINUSVALIDOS**

Su objetivo es proporcionar servicios de rehabilitación no hospitalaria, operando en los Centros que para éste fin tiene el D.I.F., normar su aplicación a Nivel Nacional y promover mejores niveles de salud en comunidades desprotegidas y en la incorporación del minusválido al proceso productivo.

Como acciones concretas lleva a cabo, consulta médica especializada, psicológica, pedagógica y de trabajo social, tratamiento de rehabilitación y terapias correspondientes, adaptación de prótesis, ortesis y ayudas funcionales, evaluación de aptitudes y desarrollo de habilidades en colocación selectiva de empleos.<sup>27</sup>

### **PROGRAMA DE ASISTENCIA SOCIAL ALIMENTARIA**

Sus objetivos son: fortalecer el nivel de alimentación y apoyar el gasto familiar de la población con mayor índice de marginación y sus acciones

---

<sup>26</sup> Ibid., p 8.

<sup>27</sup> Ibid., pp. 9 y 10.

están orientadas hacia el apoyo nutricional, el fomento de producción de alimentos para el autoconsumo, ayuda alimentaria directa mediante distribución de raciones alimenticias y la instalación de cocinas populares.<sup>28</sup>

### **PROGRAMA DE PROMOCION DEL DESARROLLO FAMILIAR Y COMUNITARIO**

Tiene por objetivo elevar la calidad de vida de las familias y comunidades marginadas, a través de promoción de la participación y organización en Programas de asistencia social, que les permite alcanzar su desarrollo integral. Sus acciones son: orientación sexual y planificación familiar, prevención de la farmacodependencia, organización comunitaria, saneamiento ambiental, mejoramiento de vivienda, asistencia jurídica, desarrollo integral del adolescente y promoción de Microempresas Familiares.<sup>29</sup>

Y por último, el D.I.F. cuenta con el: **INSTITUTO NACIONAL DE SALUD MENTAL.**

En donde se investiga, capacita y promueven programas de salud mental entre la población objetivo que establece la Ley sobre Asistencia Social.<sup>30</sup>

Durante la administración 1989-1994, la Asistencia Social es abordada por el Plan Nacional de Desarrollo y caracterizada como aquellas acciones que pretenden incorporar a los individuos a una vida digna y equilibrada en lo económico y social, aunado a ello, el Programa Nacional de Solidaridad, se suma a los propósitos del D.I.F. mediante el establecimiento de la premisa "consolidar la capacidad productiva de los grupos que no lo tienen, para impulsar su incorporación plena y en mejores condiciones a los beneficios del progreso".<sup>31</sup>

---

<sup>28</sup> Ibid., pp. 7.

<sup>29</sup> Ibid., p.8.

<sup>30</sup> Ibid., p.10.

<sup>31</sup> PLAN NACIONAL DE OESARROLLO, objetivos y estrategias, 1989-1994, México, D.F., p. 127

## **1.5. PROGRAMA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES.**

Tomando en consideración uno de los objetivos del DIF de "Elevar la calidad de vida de las familias y comunidades marginadas", vinculado con uno de los propósitos del Plan Nacional de Desarrollo, de "Incorporar a los individuos a una vida digna y equilibrada en lo económico y social", la Dirección de Promoción y Desarrollo Social, del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, establece como parte de su estrategia general de trabajo, crear acciones y actividades que incidan de manera directa en el aspecto económico de la familia y comunidad.

Para enfrentar el gran reto, de generar empleos para atender la creciente población en edad de trabajar y elevar los ingresos económicos familiares, a efecto de disminuir el grado de pobreza que existe en nuestro país, el DIF se suma a la presente preocupación mediante la instrumentación del PROGRAMA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES, el cual cumple con uno de los Programas Institucionales, Promoción del Desarrollo Familiar y Comunitario.

Para fomentar la microempresa, se otorgan apoyos de orientación, asesoría, capacitación, asistencia técnica y canalizaciones a fuentes de financiamiento, así como el establecimiento de mecanismos que propicien su vinculación con el sector educativo y de investigación tecnológica. Acciones que constituyen la oferta Institucional para impulsar la ocupación y el autoempleo, y de esa forma tratar de rebasar el nivel de atención asistencial.

El objetivo general del programa es, "proporcionar el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias y comunidades marginadas, a través de su participación activa y solidaria en microempresas familiares, con carácter autogestivo".<sup>32</sup>

Dentro de los objetivos específicos, se señalan promover la organización de grupos comunitarios autogestivos, impulsar la generación de fuentes

---

<sup>32</sup> Documento interno del DIF PROGRAMA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES, México, D.F. 10 de agosto de 1993, p.7.

de empleo, brindar capacitación y asesoría sobre aspectos administrativos empresariales, y en caso de ser necesario, facilitar el acceso al crédito preferencial.

El programa opera entre la población que es atendida por Unidades de Servicio<sup>33</sup>, mediante actividades asistenciales del DIF, así como comunidad abierta que se interese, en el D.F.; se establece como requisitos, ser mexicano, mayor de edad, ser sujeto de asistencia social, constituir una microempresa de por lo menos 5 integrantes, que la microempresa sea el único negocio familiar, presentar un proyecto productivo viable, tener experiencia y habilidad en el negocio, disponibilidad para recibir capacitación y asesoría y principalmente deseos de superación.

Para efectuar la operación del Programa, se realizan diversas actividades, tales como:

- Proporcionar los lineamientos y ofrecimientos, mediante pláticas y reuniones informativas, realizar trabajo comunitario para detectar núcleos potenciales como talleres, unidades productivas, incipientes para promover su integración y organización.
- Proporcionar capacitación y asesoría a los responsables de negocios, sobre aspectos contables, administrativos, fiscales, entre otros, a fin de consolidar los negocios, y en caso de ser necesario, se elabora formato de "Solicitud de Crédito", el cual consta de información básica del negocio, aspectos de mercado, aspectos financieros, y programa de inversión, datos necesarios para poder determinar la factibilidad del proyecto.
- Si el proyecto empresarial requiere apoyo financiero, se canaliza a entidades de fomento, con las que el DIF ha establecido coordinación, tales como: Fundación de Apoyo Comunitario (FAC), Asociación Dinámica a Microempresarios (ADMIC), y principalmente el Fondo de

---

<sup>33</sup> La institución, DIF, cuenta con Centros de Desarrollo Comunitario, Centros de Bienestar Social y Urbano, Centros familiares y Cocinas Populares las cuales se les denomina Unidades de Servicio.

Financiamiento para el Bienestar Productivo de la Familia y la Comunidad (FONDO DE LA FAMILIA).

- Llevar seguimiento a las microempresas promovidas por el programa mediante visitas periódicas a las mismas.
- Brindar apoyo a personas desempleadas canalizándolas a "Bolsa de Trabajo" del D.I.F.<sup>34</sup>
- La formalización del programa en la estructura programática del DIF, se da en el año de 1992, a pesar de haberse iniciado en enero de 1991.



## **2. EVALUACION DEL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES**

### **2.1. CARACTERISTICAS DE LAS MICROEMPRESAS APOYADAS.**

La información utilizada para realizar el presente apartado es variable, debido a que se utilizaron datos del periodo comprendido de noviembre de 1993 a diciembre de 1994 para el caso de las empresas apoyadas financieramente por parte del Fondo de Financiamiento para el Bienestar Productivo de la Familia y la Comunidad, y para lo que corresponde a capacitación y asesoría, se abarca desde enero de 1994 a diciembre de 1994.

Es necesario aclarar que las microempresas apoyadas durante el periodo enero de 1991 a diciembre de 1994 son 243, de las cuales 214 corresponde al Distrito Federal y 29 a diferentes municipios de la zona conurbada, pertenecientes al Estado de México, por lo que el total de empresas son la base para presentar los cuadros estadísticos.

Originalmente se planeó investigar las empresas utilizando los informes de Coordinación Técnica encargada del Programa de Microempresas Familiares y el establecimiento de 12 indicadores en la aplicación de entrevistas a los negocios acreditados, pero en el transcurso de la misma se ampliaron.

Con la finalidad de presentar los datos que se consideran de mayor relevancia se clasificaron en cuatro grupos, y a continuación se detallan.

La descripción de los resultados son de dos tipos, una se refiere a las características de los empresarios o responsable de los mismos y la otra se refiere a los integrantes de las microempresas.

#### **2.1.1. DATOS GENERALES**

La distribución delegacional que presentan las microempresas apoyadas nos indica que la mayor concentración de éstas fue en las delegaciones de Iztapalapa y coyocan. Ambas representaron el 35.39% (Cuadro No. 1).

mismas que se encuentran consideradas como prioritarias de atención según el índice de calidad de vida publicado por el Consejo Nacional de Población, además de ubicarse dentro de las cuatro delegaciones más pobladas del D. F.

**Cuadro No. 1**

**EMPRESAS APOYADAS POR LA COORDINACION TECNICA DE  
MICROEMPRESAS DURANTE EL PERIODO ENERO DE 1991 A DICIEMBRE DE  
1994 Y DISTRIBUIDAS POR DELEGACION POLITICA.**

LOCALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IZTAPALAPA	48	19.75
COYOACAN	38	15.63
GUSTAVO A MADERO	19	7.81
BENITO JUAREZ	15	6.17
ALVARO OBREGON	16	6.58
IZTACALCO	11	4.52
TLALPAN	13	5.34
XOCHIMILCO	11	4.52
VENUSTIANO CARRANZA	13	5.34
MIGUEL HIDALGO	7	2.88
TLAHUAC	6	2.46
AZCAPOTZALCO	5	1.05
CUAUHTEMOC	6	2.46
MILPA ALTA	4	1.64
CUAJIMALPA	1	0.41
MAGDALENA	1	0.41
CONTRERAS		
ZONA CONURBADA*	29	11.39
<b>TOTALES</b>	<b>243</b>	<b>99.99</b>

\* EL PROGRAMA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES EN SUS INICIOS CAPTABA Y ATENDIA NEGOCIOS SIN IMPORTAR EL LUGAR. POR LO QUE ATENDIO PETICIONES DEL ESTADO DE MEXICO. UNA VEZ INSTITUIDO EL FIDEICOMISO "FONDO DE LA FAMILIA" SE ACATARON DISPOSICIONES DE NACIONAL FINANCIERA LAS CUALES INDICABAN, QUE A PARTIR DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 1994 SE CANCELABAN LAS SOLICITUDES PROVENIENTES DE LOS ESTADOS

De igual forma se observa que tan sólo en parte del área conurbada del D.F. (Naucalpan, Ecatepec, Huixquilucan, Nezahualcoyotl y Tlanepantla), ocupan el tercer lugar en empresas apoyadas, registrando un 11.93% del

total, lo que indica la existencia de una gran afluencia de población hacia la ciudad de México para obtener diversos apoyos empresariales que no existen en su lugar de origen o lo desconocen ( Cuadro No. 2 ).

**Cuadro No. 2**

<b>MICROEMPRESAS APOYADAS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE MEXICO</b>	
LOCALIDAD	FRECUENCIA
NAUCALPAN	3
ECATEPEC	5
HUIXQUILUCAN	1
NEZAHUALCOYOTL	14
CHALCO	5
TLANEPANTLA	1
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

La distribución empresarial por giro a nivel nacional, nos da que el primer lugar lo ocupa el comercio, seguido por los servicios y la industria, no siendo así en el caso de las microempresas apoyadas por el D.I.F., en donde el orden de mayor a menor concentración se da primeramente en la industria, precedida por el comercio y los servicios (Cuadro No. 3), y en particular las microempresas apoyadas financieramente conservan el comportamiento anterior, con la singularidad de que el porcentaje se concentró mayoritariamente en el giro industrial, llegando a representar casi el 90% (Cuadro No. 4). El acentuado contraste entre los datos presentados y la inclinación contundente sobre el giro industrial, se debe al incremento de negocios familiares que se dedican a la elaboración de alimentos, fabricación de ropa, calzado, muebles, etc., con la finalidad de obtener un ingreso que apoye la economía familiar, actividades que implican la transformación de la materia prima en un producto, aspecto que le otorga una gran ventaja e importancia dentro del contexto general de toda la industria del país es que son altamente consumidoras de materia primas nacionales.

Cuadro No. 3

MICROEMPRESAS APOYADAS POR GIRO		
GIRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INDUSTRIAL	135	55.55
COMERCIAL	66	27.16
SERVICIOS	42	17.29
<b>TOTALES</b>	<b>243</b>	<b>100</b>

NUMERO DE EMPRESAS ATENDIDAS DURANTE EL PERIODO DE ENERO DE 1991 A DICIEMBRE DE 1994 POR PARTE DE LA COORDINACION TECNICA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES

Cuadro No. 4

MICROEMPRESAS APOYADAS FINANCIERAMENTE		
GIRO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INDUSTRIAL	16	89
COMERCIAL	2	11
SERVICIOS	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

INFORMACION CORRESPONDIENTE A EMPRESAS BENEFICIADAS POR CREDITOS DE NACIONAL FINANCIERA, A TRAVES DEL FONDO DE LA FAMILIA, CORRESPONDIENTES AL PERIODO NOVIEMBRE DE 1993 Y ENERO DE 1994, MISMAS QUE FUERON ENTREVISTADAS

Otro aspecto importante por destacar es, que las microempresas en su gran mayoría utilizan tecnología tradicional, resultando necesario la asesoría técnica en el sentido de mejorar y/o consolidar los negocios (Cuadro No. 5).

El promedio de integrantes por microempresa registrado fue de 3.18, número basado en los reportes de la Coordinación Técnica de Microempresas Familiares (243 empresas apoyadas con 775 personas); por lo que respecta al tamaño o conformación las empresas integradas de 1 a 5 empleados fueron las más representativas, ya que 8 de cada 10 empresas son de menor tamaño, tendencia que nos permite presenciar múltiples hechos, como la existencia de desconocimiento o temor hacia el

trabajo en equipo o la interpretación de que en situaciones de crisis el seno familiar representa la estrategia par a combatir el desempleo.

A través del muestreo realizado a 18 negocios de microempresas de un total de 28 apoyadas financieramente se registró un promedio de 2.9 integrantes por empresas, las cuales al presentar su proyecto y solicitud de crédito se comprometían a generar empleos, a pesar de ello solo se detecto la generación en muy baja proporción, registrándose un 3.7 en promedio por negocio, lo que significó un trabajador mas en general.

**Cuadro No. 5**

<b>TECNOLOGIA EMPLEADA EN LA MICROEMPRESA</b>		
<b>TECNOLOGIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
TRADICIONAL	228	93.82
MEDIA	9	3.70
AVANZADA	6	2.46
<b>TOTALES</b>	<b>243</b>	<b>99.98</b>

LOS CONCEPTOS REFERENTES A LA CLASIFICACION DE TECNOLOGIA CORRESPONDEN A LA NORMATIVIDAD DE NACIONAL FINANCIERA Y EL FONDO DE LA FAMILIA.

**Cuadro No. 6**

<b>TAMANO DE LA MICROEMPRESA</b>		
<b>CONFORMACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
DE 1 HASTA 5	211	88.83
DE 6 HASTA 10	24	9.87
DE 11 HASTA 15	8	3.29
<b>TOTALES</b>	<b>243</b>	<b>99.99</b>

Conforme al concepto y clasificación de las microempresas utilizado por Nacional Financiera a instituciones internacionales, las microempresas apoyadas financieramente fueron caracterizadas de la siguiente manera.

El 72% de los negocios no cuentan con capacidad de acumulación por registrar un margen muy bajo de utilidad, debido a que sus ingresos

mensuales casi son la misma cantidad que destinan para el pago de sueldos. la limitada ganancia es resultado en muchos de los casos del sacrificio y privación de las necesidades básicas de las familias o por la autoexplotación sin remuneración alguna. éste tipo de empresas están constituidas por miembros de la familia y parientes cercanos, no rebasan los 5 integrantes y los escasos sueldos percibidos no exceden el nivel de dos salarios mínimos: las microempresas entrevistadas que presentaron un margen de utilidad satisfactorio para modernizar o incrementar sus procesos de producción fueron el 28%. éstas pudieron cumplir aunque en limitada capacidad la generación de empleo proyectada, y por último. puede mencionarse que como constante presentaron un nivel de capital invertido previo al préstamo adquirido por arriba de los N\$ 70,000.00.

Entre las personas entrevistadas se detectó que la motivación principal de sus negocios fue la de satisfacer las necesidades básicas de la familia en un porcentaje del 77%. sólo existieron 4 casos de 18 que manejaban en primer término la idea de agrandar el negocio o incrementar la ganancia. gracias a que los empresarios presentaron en promedio 7 años de experiencia en su ramos o actividad. las microempresas en un 94%. fueron originadas por iniciativa propia.

### 2.1.2. PERFIL DE LOS INTEGRANTES

Según la información que obra en los archivos de la Coordinación Técnica de Microempresas, de los negocios apoyados, 243 están conformados por 775 personas y los expedientes correspondientes arrojaron los siguientes resultados:

Los empresarios atendidos son principalmente personas de entre 36 a 45 años, grupo que representó el 39.09%, siguiéndole en importancia el sector de jóvenes de 25 a 35 años y en menor proporción las personas mayores de 46 años y los menores de 25 años (Cuadro No. 7).

La clasificación de los empresarios por género resalta el papel de la mujer, dado que conforme pasa el tiempo su desempeño se convierte en indispensable, en la revisión de expedientes se detectó que casi la mitad de los responsables son mujeres (Cuadro No. 8).

Un aspecto interesante es que el 71.6% de los empresarios son casados y en semejante porcentaje se presentan relaciones de parentesco entre los empleados y el responsable del negocio; panorama en donde los roles de cada uno de los integrantes de las familias están sufriendo cambios a razón del ritmo y necesidades que impone la empresa, por lo que nos enfrentamos al surgimiento de nuevas estrategias de solidaridad familiar (Cuadro No. 9 y 10).

El nivel de instrucción escolar entre los empresarios, tubo una distribución porcentual inclinada a la primaria con un 33.74%, instrucción medio 30.04% y en menor porcentaje el nivel de secundaria y profesional (Cuadro No. 11).

Cuadro No. 7

<b>EMPRESARIOS POR EDADES</b>		
<b>EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
18 A 25 AÑOS	19	7.8
26 A 35 AÑOS	70	28.80
36 A 45 AÑOS	95	39.09
46 A 55 AÑOS	45	18.51
MAS DE 55 AÑOS	14	5.76
<b>TOTALES</b>	<b>243</b>	<b>96.96</b>

Cuadro No. 8

<b>EMPRESARIOS POR GENERO</b>		
<b>SEXO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MASCULINO	140	57.61
FEMENINO	103	42.38
<b>TOTALES</b>	<b>243</b>	<b>99.99</b>

Cuadro No. 9

<b>ESTADO CIVIL DE LOS EMPRESARIOS</b>		
<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
CASADO	172	71.6
SOLTERO	69	28.4
<b>TOTALES</b>	<b>243</b>	<b>100</b>

Cuadro No. 10

<b>PARENTESCO ENTRE LOS INTEGRANTES DE LAS MICROEMPRESAS</b>		
<b>CONFORMACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
FAMILIARES	543	70
NO FAMILIARES	232	30
<b>TOTAL</b>	<b>775</b>	



**Cuadro No. 11**

<b>GRADO DE ESTUDIO DE LOS EMPRESARIOS</b>		
<b>NIVEL ESCOLAR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
PRIMARIA	82	33.74
SECUNDARIA	51	20.98
MEDIA SUPERIOR	73	30.04
PROFESIONAL	37	15.22
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>99.98</b>

A efecto de confirmar o rectificar los resultados señalados anteriormente, se investigaron directamente las empresas acreditadas mediante la aplicación de entrevistas obteniéndose lo siguiente:

La muestra estudiada reflejó la existencia y ocupación de mano de obra menor de edad en un porcentaje del 16.90%, mientras que el rango de edad predominante fue de 26 a 40 años representado por un 38.02%, siguiendole en importancia los jóvenes de 19 a 25 años y los adultos de 41 a 60 con un poco más del 20% respectivamente, y por último, el menor índice porcentual lo tuvieron los mayores de 60 años, comportamiento que refleja la participación de casi todos los miembros de la familia (Cuadro No. 12).

**Cuadro No. 12**

<b>INTEGRANTES POR EDADES DE MICROEMPRESAS</b>		
<b>GRUPOS POR EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MENORES DE 18 AÑOS	12	16.90
19 A 25 AÑOS	16	22.53
26 A 40 AÑOS	27	38.02
41 A 60 AÑOS	15	21.12
MAS DE 60 AÑOS	1	.40
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>99.97</b>

Complementando los resultados estadísticos de las referencias por genero sobre los empresarios, el caso de distribución por sexo entre los

integrantes de las microempresas acreditadas se confirma el avance de la mujer, dado que la muestra en referencia les asigno el 50.70%, porcentaje a consecuencia de diferentes factores, tales como, la necesidad de colaborar en el ingreso familiar y/o encargarse de forma particular del sustento de la misma (Cuadro No. 13).

**Cuadro No. 13**

<b>INTEGRANTES POR GENERO DE MICROEMPRESAS ACREDITADAS</b>		
<b>SEXO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MASCULINO	35	49.29
FEMENINO	36	50.70
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>99.97</b>

Al igual que el parentesco reflejado por los expedientes de la Coordinación Técnica y señalado en el cuadro número 10, los integrantes de las microempresas acreditadas tuvieron un porcentaje semejante, sólo existió disminución entre los integrantes respecto al estado civil que presentaron, un 47.88% son casados (Cuadros No. 14 y 15).

**Cuadro No. 14**

<b>PARENTESCO ENTRE LOS INTEGRANTES DE MICROEMPRESAS ACREDITADAS</b>		
<b>TIPO DE PARENTESCO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
FAMILIAR	53	74.64
SIN PARENTESCO	18	25.35
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>99.99</b>

**Cuadro No. 15**

<b>ESTADO CIVIL DE LOS INTEGRANTES DE LAS MICROEMPRESAS</b>		
<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
CASADOS	34	47.88
SOLTEROS	37	52.11
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>99.99</b>

Se observa que el nivel de escolaridad que prevalece entre los integrantes de las empresas es de primaria y secundaria, puesto que casi tres cuartas partes tienen esa instrucción y algo muy significativo es que un 8.45% de los miembros cuenta con nivel de licenciatura. Panorama que nos inclina a pensar que, existe baja capacidad del gobierno y la iniciativa privada para captar población (con nivel de instrucción) desempleada y por otro lado, la existencia de superación personal y la alternativa que significa la microempresa para complementar los ingresos familiares, existieron casos en donde el negocio familiar y el empleo individual se combinaron. (Cuadro No. 16)

**Cuadro No. 16**

<b>ESCOLARIDAD DE LOS INTEGRANTES DE LAS MICROEMPRESAS</b>				
<b>NIVEL DE ESCOLARIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>COMPLETA</b>	<b>INCOMPLETA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SIN INSTRUCCION	1	-	-	1.40
PRIMARIA	33	25	8	46.47
SECUNDARIA	20	16	4	28.08
MEDIA SUPERIOR	11	5	6	15.49
PROFESIONAL	6	1	5	8.45
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>47</b>	<b>23</b>	<b>99.97</b>

### 2.1.3. SITUACION ECONOMICA

Entre los objetivos del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, se establece elevar la calidad de vida mediante múltiples acciones asistenciales y con el incorporamiento de la premisa "productividad" caracterizar el avance en los ingresos familiares, es así que la Coordinación Técnica de Microempresas asume la tarea de promover, consolidar, capacitar y/o crear organizaciones productivas, propósito que ha implicado romper con la tradición asistencialista.

Para poder detectar el avance o impacto social de las acciones del programa de microempresas familiares atendidas, por lo cual se llevó a cabo la aplicación de entrevistas a microempresas apoyadas financieramente por parte de entidades crediticias (Fondo de la Familia), utilizando breves indicadores económicos, los cuales permitieron describir lo siguiente.

El nivel de ingreso mensual de los integrantes de las microempresas apoyadas financieramente nos indica que el 83.81% están por debajo de la línea de la pobreza y dentro de éste margen el 32.34% se ubico en extrema, sólo existió recuperación o elevación en un porcentaje del 16.17%, casos que pudieron ubicarse por arriba de los dos salanos mínimos. (Cuadro No. 17).

**Cuadro No. 17**

<b>NIVEL DE INGRESOS MENSUALES DE LOS INTEGRANTES</b>		
<b>NUM. DE VECES SALARIO MINIMO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SIN SUELDO	11	16.17
MENOS DE 1	11	16.17
DE 1 A 2	35	51.47
DE 2 A 3	9	13.23
MAS DE 3	2	94
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>98.98</b>

SE TOMO COMO SALARIO MINIMO BASE EL VIGENTE A DICIEMBRE DE 1994 DE \$ 16 00 POR JORNADA LABORAL DE OCHO HORAS DIARIAS.

Las empresas acreditadas sólo pudieron tener acceso debido a que registraron un monto de capital invertido sobre su negocio que pudiera avalar la cifra solicitada, además de contar con garantía y experiencia en el negocio, circunstancia que hizo muy reducida la posibilidad de entrar en planes de financiamiento a empresas familiares modestas. (Cuadro No. 18)

**Cuadro No. 18**

**CAPITAL INVERTIDO EN LA MICROEMPRESA ANTES DEL CREDITO RECIBIDO**

NIVEL DE INVERSION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 5000 A 15000	7	43.75
DE 15001 A 60000	3	18.75
DE 60001 A 200000	4	25.00
DE 200001 A 700000	2	12.25
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Para caracterizar el ingreso mensual promedio que perciben las microempresas existieron dificultades, de los 18 empresarios entrevistados 2 no supieron contestar la cantidad, debido a que no utilizan controles administrativos, el manejo contable del negocio se lo dejan a un contador, 6 casos confundieron la pregunta y contestaron cantidades como ingreso individual, sólo 10 respondieron correctamente. Con las cifras de ingreso mensual detectadas y relacionadas con el monto destinado para el pago de sueldos, se interpreta que, son las empresas que registran mayores ingresos las que destinan entre el 10 y 15%, y las de menores cubren sus sueldos con la mitad aproximadamente de sus ingresos, comportamiento que las limita en capital para su producción (Cuadro No. 19)

Cuadro No. 19

**INGRESO MENSUAL PROMEDIO DE LAS MICROEMPRESAS ACREDITADAS**

RANGOS DE INGRESO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE N\$ 4000 A 10000	5	50
DE N\$ 10001 A 20000	2	20
DE N\$ 20001 A 50000	3	30
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

  

INGRESO MENSUAL	MONTO DESTINADO PARA EL MONTO DE SUELDOS	NUMERO DE INTEGRANTES
N\$ 4.200	2,160	5
N\$ 8.400	4,000	2
N\$ 6.000	4,000	4
N\$ 8.500	-	2
N\$ 5.000	3,000	3
N\$ 15.000	7,000	9
N\$ 20.000	-	3
N\$ 50.000	5,800	4
N\$ 27.400	4,160	4
N\$ 38.035	3,600	4

El contacto directo con las microempresas permitió identificar mas información a la pretendida, tal es el caso de registro y trámites efectuados para el funcionamiento de los negocios y prestaciones sociales de sus integrantes.

La totalidad de empresas entrevistadas efectuaron registro y/o trámite ante 4 diferentes dependencia, S.H.C.P., D.D.F., S.S. Y S.E.C.O.F.I., denotándose una total desinformación a la existencia de mas dependencias que ofrecen servicios y realizan trámites necesarios en favor de los negocios. Las dependencias extras a las descritas son:

- Secretaría de Relaciones Exteriores (autoriza la denominación o razón social de la empresa), Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (facilita la licencia de funcionamiento, el registro de emisión de contaminantes); Secretaría de Trabajo y Previsión Social (asesora para la formación de comisiones mixtas de seguridad e higiene y de

capacitación y adiestramiento); Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (ofrece la autorización sanitaria para la importación y exportación de productos agropecuarios, forestales y agroquímicos), Secretaría de Educación Pública (programa de servicio social en la microindustria); Instituto Mexicano del Seguro Social (afiliación de trabajadores, registro patronal y grado de riesgo), Infonavit (registro empresarial), Nacional Financiera (programas de apoyo y tarjeta empresarial), y Canacindra (información sobre el registro en Cámara).

Otro aspecto detectado fue la casi inexistencia de prestaciones sociales a los integrantes de las microempresas, de los 18 casos revisados sólo 2 negocios habían registrado a sus empleados en el IMSS, circunstancia que desacredita los compromisos que establecen los empresarios con sus trabajadores.

#### 2.1.4 RESULTADOS DEL PROGRAMA

Conforme a la detección específica de necesidades de las microempresas atendidas en el tiempo de existencia del programa en materia, se han elaborado los contenidos de diferentes cursos. Contabilidad, Taller Fiscal, Principios de Administración, Mercadotecnia I y II, de los cuales se han impartido 47, 16 correspondientes al periodo enero de 1991 a diciembre de 1993 y 31 cursos durante el transcurso de 1994, a los cuales asistieron 810 persona, obteniéndose en promedio de asistencia 17 23 por curso.

**Cuadro No. 20**

<b>CURSOS IMPARTIDOS EN EL DISTRITO FEDERAL DURANTE EL PERIODO ENERO 1991 A DICIEMBRE DE 1994.</b>	
<b>CURSOS</b>	<b>NUM. DE VECES IMPARTIDO</b>
MERCADOTECNIA I Y II	11
CONTABILIDAD	8
TALLER FISCAL	8
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	6
ADMINISTRACION DEL CREDITO I Y II	3
CALIDAD TOTAL	3
OTROS	8
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>

Las empresas apoyadas (243), en primer término se les otorgó **asesoría** y capacitación a pesar de que un 68.31%, solicitaron apoyo financiero (166); requerimiento crediticio muy diverso en monto, la conjunción de los rangos entre los N\$ 1,000.00 y N\$ 30,000.00, fueron las cantidades mas solicitadas, rangos que en su conjunto sumaron 63.85% (Cuadros No. 21 y 22).



Cuadro No. 21

**APOYOS SOLICITADOS A LA COORDINACION TECNICA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES**

SOLICITARON	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FINANCIAMIENTO	166	68.31
CAPACITACION	77	31.68
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>99.99</b>

Cuadro No. 22

**RANGOS DE FINANCIAMIENTO SOLICITADOS**

NIVEL DE INVERSION	MICROEMPRESAS	PORCENTAJE
N\$ 1,000 A 5,000	21	12.65
N\$ 5,001 A 15,000	41	24.70
N\$ 15,001 A 30,000	44	26.50
N\$ 30,001 A 45,000	18	10.87
N\$ 45,001 A 60,000	10	6.02
N\$ 60,001 A 75,000	5	3.01
N\$ 75,001 A 100,000	7	4.21
N\$ 100,001 A 500,000	20	12.04
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>100</b>

De estas 166 empresas sólo fueron canalizadas a entidades de fomento 98 y a diciembre de 1994 28 microempresas fueron objeto de apoyo crediticio.

Las solicitudes de financiamiento canalizadas a entidades de fomento crediticio, específicamente al Fondo de Financiamiento para el Bienestar de la Familia y la Comunidad, Fondo de la Familia, durante noviembre de 1993 a diciembre de 1994, fueron, como anteriormente se señaló, 98 de las cuales 35 se dictaminaron improcedentes, otras 35 se quedaron en trámite y 28 recibieron crédito.

Por lo que respecta al asesoramiento, se puede mencionar que a sido una actividad permanente y no necesariamente se tenía que abrir expediente y considerarse como empresa apoyada, por lo que las cifras

al respecto se elevan considerablemente, es así que durante el año de 1994 se atendieron 1797 personas.

Otra característica sobre las microempresas acreditadas fue que, obtuvieron financiamiento en mayor proporción aquellos casos que requirieron entre 5 mil y 25 mil nuevos pesos, representando un porcentaje del 46.42%, en menor proporción se ubicaron las empresas que solicitaron créditos de 50 mil a más de 100 mil nuevos pesos. (Cuadro No. 23).

**Cuadro No. 23**

<b>RANGOS DE FINANCIAMIENTO</b>		
<b>RANGOS DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
DE N\$ 5,000 A 15,000	6	21.42
DE N\$ 15,001 A 25,000	7	25.03
DE N\$ 25,001 A 50,000	6	21.42
DE N\$ 50,001 A 100,000	4	14.28
MAS DE N\$ 100,001	5	17.85
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Créditos que tuvieron como destino la compra de maquinaria y equipo para abastecerse de materia prima, inversiones realizadas en igual proporción entre los acreditados.

Como complemento a lo expuesto en la capacitación y el asesoramiento, se detectó que en un poco mas de la mitad de los casos acreditados se utilizan controles administrativos y contables, tal y como se recomienda en las orientaciones, no siendo así en 7 casos, los cuales 3 no los utilizan o no están al corriente y en 4 empresas se recurre a los servicios de contadores.

## 2.2. LOGROS Y OBSTACULOS

Nuestro país no sólo ha presenciado la severa crisis de los años 80s, soportando sus repercusiones económicas, políticas y sociales, sino que además se encuentra frente a una nueva crisis, la cual conlleva, aumento de impuestos y servicios, reducción del gasto público, repercusiones que agravan el desempleo y la pobreza; panorama que determina los resultados de la investigación.

El presente estudio evalúa las acciones de un programa que pretende coadyuvar en el abatimiento de la pobreza, enmarcado por una institución de corte asistencialista.

Con el propósito de correlacionar los objetivos planeados, a continuación se concluye en forma particular por apartado los resultados obtenidos.

Cabe hacer mención que en la descripción de resultados, se combinaron de forma indistinta la información de la Encuesta Nacional de Micronegocios, información de los 243 expedientes que obran en la Coordinación Técnica de Microempresas y la muestra realizada a empresas acreditadas.

### 2.2.1. DATOS GENERALES

- La distribución de microempresas apoyadas por delegación política tubo inclinación porcentual hacia no mas de tres, las cuales según el Consejo Nacional de Población están ubicadas dentro de las mas pobladas y por consiguiente consideradas como prioritarias para su atención; por éste tipo de situación y frecuencia de demanda, se requiera realizar una clasificación delegacional del D.F. para priorizar la atención y promoción del programa.
- A nivel nacional el comercio ocupa el primer lugar de microindustrias, mientras que las cifras arrojadas de forma particular por la muestra de empresas acreditadas y apoyadas ubican a el sector industrial como el giro mas frecuente. Actividades de transformación de bienes o

servicios que hacen uso de materias primas nacionales y en su desarrollo requieren de asesoramiento técnico para mejorar su producción.

- A pesar de que las instituciones y a normatividad oficial definen el número máximo de integrantes en un nivel de 15 trabajadores, los casos apoyados nos indican que el promedio de éstos por empresa es de 3.18, comportamiento similar a nivel nacional, en donde las empresas de menor tamaño ocuparon un porcentaje del 78.4%.
- Según la información de la Encuesta Nacional a Micronegocios, se confirma que mas de tres cuartas partes de las microempresas son de menor tamaño, tendencia que se confirma en las empresas apoyadas por el D.I.F., donde la conformación de 1 a 5 trabajadores resultó tener una frecuencia del 86.83%.
- Las empresas acreditadas al presentar su solicitud y proyecto de inversión consideraron como meta o propósito generar empleo, el caso que conto con el mayor numero fue de 8 y los menores uno. A pesar de ello el cumplimiento en general fue muy bajo, en promedio se incrementó un empleo por empresa.
- Las microempresas fueron atendidas bajo criterios técnico administrativos, tal es el caso como, cubrir requisitos que en su mayoría son determinados por la entidades de fomento y éstas a su vez por Nacional Financiera, poner la garantía solicitada, análisis financiero, proyecto de inversión, etc., sin considerar o darle el peso adecuado a las decisiones de consumo individuales y/o familiares en relación con la inversión.
- Utilizando la tipología de microempresas de subsistencia y acumulación, se tiene que el 72% de las empresas apoyadas se ubican en el primer concepto, debido a que registran un margen de utilidad limitado, la escasa ganancia es resultado de limitación y privaciones de consumo sólo el 28% de los negocios pudo estar en posibilidades de generar empleo y manejar un margen de utilidad satisfactoria. La existencia de trabajadores asalariados y que no son

miembros de la familia propietaria impone la necesidad de regular y sistematizar el horario y la intensidad del proceso de trabajo; la contratación de trabajo externo puede permitir efectuar una serie de transformaciones en general positivas.

- La motivación principal detectada entre los negocios acreditados fue la de satisfacer sus necesidades básicas de consumo de la familia en un porcentaje del 77%, circunstancia que se agrega a los múltiples factores que impiden crecer al negocio, toda vez que colocan en primer término el consumo inmediato y postergar la acumulación de la empresa.
- Por lo que respecta al origen de la empresa casi la totalidad de negocios fueron iniciativa propia, ya sea por falta de alternativas mejores o para complementar ingresos, y en general lograr un nivel de ingresos mayor al que obtendría vendiendo su fuerza de trabajo en el mercado; estas empresas en promedio tuvieron 7 años de experiencia en el ramo del negocio que emprendieron, lo cual indica que son consecuencia de la década de los 80s.

### **2.2.2. PERFIL DE LOS INTEGRANTES**

- A nivel nacional se detectó la existencia de niños, adolescentes y personas mayores de 60 años, sectores de población que sumaron un porcentaje del 22.72%.
- Las empresas son atendidas principalmente por jefes de familia entre el rango de edad de 26 a 55 años, mientras que los integrantes de los negocios presentan edades de todo tipo, lo más importante fue haber detectado población menor edad. Los menores de edad ocupados en las microempresas parece ser un fenómeno muy frecuente, si bien la fuente de esta apreciación es fundamentalmente la presencia de niños en los momentos de las entrevistas; sólo en dos entrevistas se aceptó la existencia de trabajadores menores de edad. Los hijos menores pueden ser una fuente muy importante pero temporal de trabajo, en la medida que tienen otras actividades (atender clases), son inhibidas o suprimidas para asegurar la operación de la empresa.

- A nivel nacional las microempresas están constituidas en un 65.8% por hombres y un 34.2% por mujeres: conforme disminuye la referencia (empresas apoyadas y acreditadas) el llegar a representar un porcentaje igual a de los hombres. Durante la entrevista a empresas apoyadas, cuando se trato de negocios complementarios, es frecuente que la mujer sea quien mas trabajo aporte.
- Los responsables o dueños de negocios, denominados para el presente estudio como microempresarios, mas del 70% de ellos son casados, mientras que los integrantes de las microempresas en un 47% también son casados, lo que indica que el cargo o rol ocupado en el negocio en buena medida condiciona el estado civil.
- En las microindustrias arriba del 70%, se dan relaciones de tipo familiar; el negocio está intimamente relacionado con la vida de las familias propietarias, de manera que las estrategias de reproducción o acumulación de la microindustria esta determinada y supereditada a ellas.
- El nivel de instrucción escolar nacional que ocupa el primer lugar entre los miembros de las microempresas es el nivel de educación básico (primaria y secundaria), representado por el 70%. comportamiento semejante se presento entre los integrantes de las empresas acreditadas, no siendo así para el caso de los empresarios responsables de los negocios, estos reunieron un porcentaje de 45% con instrucción media superior y profesional. Es importante resaltar que la microindustria es receptora tanto de población preparada con trabajadores sin instrucción, panorama que enmascara la incapacidad del gobierno e iniciativa privada para atender este vasto sector de población.

### 2.2.3. SITUACION ECONOMICA.

- Entre las microempresas acreditadas se detectó que el 83.81% de los integrantes no rebasan la línea de pobreza (2 salarios mínimos vigentes) y dentro de este sector el 32% se ubicó en extrema pobreza. Con la presente situación, las ventajas de la micro son cuestionables; por un lado se les considera que juegan un papel importante en la generación de ingresos, pero con el presente comportamiento constituyen una esperanza vaga de seguridad en el futuro mas que una fuente de seguridad en si misma. Panorama basado en el comportamiento inmediato que se condiciona por la actual situación que priva en nuestro país, la tasa de interés en noviembre de 1994 no rebasaba los 18 puntos (índice líder ocupado para el caso de prestamos; en los prestamos a las empresas acreditadas se aplicó el costo porcentual promedio y para finales de 1994 se agregó la utilización del T.I.I.P., tasa de interés interbancario promedio) mientras que en marzo de 1995 la tasa líder para aplicarse, T.I.I.P., ascendió a 109.71%.
- Las empresas que pudieron tener acceso a financiamiento registraron un nivel de inversión previo entre 5 mil y 700 mil nuevos pesos, lo que nos indica que un poco menos de la mitad, 43.75% son empresas de poca inversión (no rebasaron los 15 mil nuevos pesos en capital invertido previo al crédito otorgado) y el resto correspondió, mas de la mitad a negocios con capital invertido considerable.
- Para caracterizar los ingresos de la microempresa hubo serios problemas, una renuncia casi generalizada a dar datos, por lo que las cifras de ingreso detectadas fueron limitadas y no se tiene la certeza de su veracidad. Las empresas acreditadas en un 50% obtienen un ingreso entre 4 mil y 10 mil nuevos pesos mensuales, que representaron los mas bajos y el resto obtuvieron ingresos entre 10 y 50 mil nuevos pesos.
- Un aspecto importante detectado a nivel nacional es que de el total de los empleos generados por la microempresa 4'793,023 el 17.88% no recibe sueldo alguno, siendo en el sector comercio donde se presenta

la mayor frecuencia de casos; al respecto los negocios de menor tamaño es donde existe mas población no asalariada, los integrantes que solo cuentan con instrucción básica son los que con mayor frecuencia no reciben salario.

- Un aspecto interesante que arrojó la ENAMI es que un 80.52% de las relaciones laborales que se dan en las microempresas se establecen mediante acuerdos verbales.
- A nivel nacional sólo un 44.65% de microempresas están registradas ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, lo que confirman la existencia de un índice de informalidad bastante considerable y preocupante para el actual gobierno.
- Las empresas acreditadas concurren a un número reducido de instituciones y dependencias, al parecer las básicas para ellos, sólo 4 dependencias, comportamiento que establece un total desconocimiento de las diferentes instituciones que ofrecen servicios a los microempresarios. Dentro de la presente muestra sólo existieron dos casos que cuentan con el servicio del I.M.S.S.
- Sólo el 11.35% de microempresas detectadas por la ENAMI cuentan con registro ante el I.M.S.S.; semejante situación en porcentaje presentaron los casos de empresas acreditadas.

#### **2.2.4. SERVICIOS DE PROGRAMA DE MICROEMPRESAS FAMILIARES.**

- En capacitación, se han elaborado los contenidos de 8 cursos, para impartirlos entre los microempresarios y comunidad interesada, obteniéndose como resultado la impartición de 47 cursos; la periodicidad de su otorgamiento a venido incrementándose, obteniéndose un ritmo de 2 a 3 cursos por mes; a los cursos han asistido en promedio 17 personas, registrándose un total de 810.
- Los servicios ofrecidos por la Coordinación Técnica de Microempresas fueron demandados en proporción de, 68.31%



requirieron financiamiento y el resto sólo capacitación, resultando entre enero de 1991 a diciembre de 1994 la integración de 243 empresas apoyadas por algún tipo de servicio.

- Por lo que respecta a la promoción del programa, se realizan eventos por el simple hecho de acumular acciones y cumplir con las metas institucionales, tal es el grado que durante el año de 1994 se rebasó la meta establecida llegando a 198.94% en eventos y 319% en personas.
- La población a la cual se dirigió el programa fue principalmente los sectores que atiende el D.I.F., gente beneficiaria de los programas asistenciales, obteniéndose un bajo interés por incorporarse al programa, sólo un 30% de los casos apoyados provienen de esta población.
- Con base a la capacitación brindada, ésta tiene gran aceptación tanto por la población asistida como por diversas organizaciones públicas y privadas que canalizan a miembros de sus programas empresariales a participar en los cursos que el D.I.F. proporciona.
- De las empresas que solicitaron apoyo financiero (166), sólo a diciembre de 1994, 28 han recibido crédito y los montos recibidos fueron muy variados, fluctuando entre 5 mil y más de 100 mil, habiéndose otorgado una cantidad total de N\$ 1 249 500.21 por parte del Fondo de la Familia.
- Los esfuerzos que el D.I.F. a realizado para brindar una atención integral a las microempresas apoyadas, lo llevaron a coordinar esfuerzos para la creación del Fondo de la Familia, y al establecimiento de concertaciones interinstitucionales con organismos que brinda apoyo crediticio, sin embargo, en ambos sentidos no se han obtenido los resultados esperados, ésto a pesar de que se trata de entidades de fomento que brindan acceso al crédito preferencia, la normatividad que los rige no es de fácil acceso para la población asistida.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

### 3. CONCLUSIONES

- Tipificar las microempresas por apoyar, atender exclusivamente a las de menor tamaño, ya que representan casi el 80% de los establecimientos del país.
- Para atender las microempresas es necesario ponderar, clasificar y seleccionar aquellos negocios que son de subsistencia, además de priorizar lugares de atención.
- Otorgar incentivos a microempresas familiares que incorporen al negocio un trabajador externo asalariado, dado que su existencia impone la necesidad de regular y sistematizar horarios e intensidad de trabajo.
- Agregar al tratamiento técnico administrativo sobre la empresa, aspectos de consumo individuales y familiares para relacionarlo con el proyecto de inversión.
- La mayor parte de las microempresas surgen como resultado del desempleo, por lo general se trata de trabajadores que si tuvieran una alternativa real es muy probable que prefiera optar por el empleo remunerado, en este surgimiento existen desempleados que descubren en la practica su capacidad administradora y su espíritu empresarial, pero se trato solo de una minoría, la falta de un mecanismo de salida ocasiona en múltiples caso que continúe operando un mal empresario y que el país se quede sin un buen trabajador asalariado, para las grandes mayorías debe diseñarse una política de desarrollo social que agregue la acción de fomento el objetivo de asegurar la sobrevivencia y la estabilidad del ingreso familiar.
- Dada la existencia de ocupación de menores de edad en las microempresas se requiera del establecimiento de un compromiso por parte de la estructura educacional, capacitar al adolescente en horarios accesibles y con materias acorde a las micro donde participan.

- Las microempresas están íntimamente relacionadas con la vida de la familia, por que es necesario fortalecer los vinculos mediante el asesoramiento par al a integración de la misma, toda vez que la estrategia de acumulación de la empresa esta supedita a ella.
- Entre las empresas de menor tamaño se dan los menores niveles de ingreso, por lo que es necesario otorgarles las oportunidades que requieren para su permanencia.(capacitación).
- El fomento empresarial deber ser un impulso a la iniciativa, el respaldo ya no de la empresa como tal sino de la acción emprendedora, de la verdadera iniciativa empresarial.
- La acción de fomento es asegurar que ahí donde un hombre de empresa esta decidido a poner en acción y resto su patrimonio, su esfuerzo y su talento para lograr participar en la actividad económica sin mayor protección que su propia capacidad de competencia, el respaldo técnico y financiero esté oportunamente disponible, ya no con preferencias distorcionantes, pero desde luego sí en términos competitivos.
- Convertir las relaciones laborales de la microempresa en contratos familiares justos, que posibiliten una adecuada división del trabajo y fomentar la integración de la misma.
- Abatir la informalidad mediante el otorgamiento de facilidades para la operación, simplificar trámites y promover los servicios que otorga el gobierno.
- Debido al bajo indice de seguridad y prestaciones que otorga la microempresa se propone la implementación de la asignación temporal de los servicios de forma gratuita.
- Establecer un "puente" que permita a las empresas informales transitar hacia la formalización y convertirse en empresas de competencia.

- Exentar de pago de impuestos a microempresas de nueva creación, de menor tamaño, que inviertan su utilidad mensual.

## BIBLIOGRAFIA

- BENNHOLDT Thomsen, V. "Marginidad en América Latina, una crítica de la teoría, en REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGIA, año XLIII, núm. 4, octubre-diciembre 1981, Instituto de Investigaciones Sociales/U.N.A.M., México D.F., pp. 1505-1538.
- BETANCOURT, Keila. MICROINDUSTRIA ARTESANAL, PROCESO DE TRABAJO Y VIDA DOMESTICA, dos localidades tlaxcaltecas, en una década perdida, Tesis (Maestría en Ciencias Sociales), F.L.A.C.S.O., México, D.F., 1990.
- CASTILLO, Fernández, Dimio. EL TALLER FAMILIAR Y EL CAPITAL, Tesis (Maestría en Ciencias Sociales) F.L.A.C.S.O., México D.F., 1990.
- CHAVEZ Galindo, Ana María y otros. EL COMBATE A LA POBREZA EN MORELOS, aciertos y desaciertos de Solidaridad, U.N.A.M., Centro de Investigaciones Multidisciplinarias, Cuernavaca, Morelos 1994.
- CORTES, Fernando y Rubalcava, Rosa Ma. AUTOEXPLORACION FORZADA Y EQUIDAD POR EMPOBRECIMIENTO, Ed. Colegio de México, Jornadas núm. 120, México, D.F., 1991.
- DE OLIVEIRA, Pepin y Salles. GRUPOS DOMÉSTICOS Y REPRODUCCIÓN COTIDIANA, coedición Coordinación de Humanidades, U.N.A.M., Porrúa y Colegio de México, México D.F., 1988.
- DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN. Decreto, OBJETIVOS DEL SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA, publicado el 21 de diciembre de 1982, México, D.F.
- DIARIO OFICIAL de la Federación. LEY FEDERAL PARA EL FOMENTO DE LA MICROINDUSTRIA, publicada el 26 de enero de 1988, México, D.F.

- DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN. LEY SOBRE EL SISTEMA NACIONAL DE ASISTENCIA SOCIAL, publicado el 9 de enero de 1986, México, D.F.
- LÓPEZ, Espinosa, Mario. EL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO, PEQUEÑO Y MEDIANA EMPRESA, propuesta de acción a partir de la experiencia de México, C.E.P.AL./PNUD, Santiago de Chile, junio de 1994, S.E.C.O.F.I. México, D.F.
- MÉNDEZ Lugo, Bernardo. "La importancia estratégica de la microindustria en México, en REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGIA, año L, núm. 4, octubre-diciembre 1988, Instituto de Investigaciones Sociales/ U.N.A.M., México, D.F., pp. 101-132.
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994, Poder Ejecutivo Federal, junio de 1989, México, D.F.
- SMITH, M. Estelle. "La Economía Informal" en la Revista ECONOMÍA METROPOLITANA, Vol. 1, núm. 2, abril 1994, México, D.F., p. 1-14.
- TORRES Salcido, Gerardo y otros. "Informalidad, Marginalidad y Pobreza, una perspectiva global", en Revista ACTA SOCIOLOGICA, Vol. LV, núm. 1, enero-abril 1991, México, D.F., pp. 13-26.
- TORRES Salcido, Gerardo y otros. POBREZA, MARGINALIDAD E INFORMALIDAD, una bibliografía mexicana 1960-1990, Coordinación de Humanidades, U.N.A.M., México, D.F. 1992.