

145
2 ej^o



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**IMAGENES Y PALABRAS DE AYER
COMUNICACION MUSEOGRAFICA**

T E S I S
QUE PARA OPTAR POR EL TITULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
ELSA ANA VELEZ QUAAS

DIRECTOR: MTRO. JORGE CALVIMONTES Y CALVIMONTES



1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS

COMPLETA

Í N D I C E .

Índice.....	III
Dedicatoria	V
Agradecimientos.....	X
Introducción.....	XI
Capítulo I. ¿Qué es el museo?	1
1. ¿Cuál es la función de un museo?	
2. El museo como espacio	
3. El deber ser de un museo	
4. Historia de los museos en México	
5. El museo como un medio de comunicación	
Capítulo II. Teoría y praxis del museo.....	23
1. Teoría, finalidades y funciones.	
2. ¿Cómo planificar un museo?	
3. Planificación de una exposición museográfica	
4. Cualidades del personal	

Capítulo III. El museo: Vertiente de conocimiento y creatividad.....	64
1. El museo como espejo del pasado y como ventana del futuro	
2. El museo como ámbito cultural	
3. ¿Qué nos ofrece un museo?	
4. Entrevistas a especialistas en museos	
Capítulo IV. Bitácora.....	113
Conclusiones.....	125
Glosario.....	133
Anexos	149
1. Abreviaturas.	
2. Museos en México.	
Bibliografía.....	203

DEDICATORIA

**Porque el ser agradecido la
obligación mayor es para el
hombre bien nacido.**

Duque de Rivas

A Dios

A Andrés y Flor

Por la maravillosa niñez que me dieron

Por ser nobles y sencillos

Por el apoyo constante

Por su amor

Por todo

Gracias.

A mi abuelo Paul Oswald,

Con quien me identifico mucho,

aún sin haberlo conocido lo suficiente.

Porque fue más importante el ser y no el tener.

A Juan Carlos

Por nuestra infancia compartida

A las Irenes y a Juan Carlin.

A Alberto

**Mi más severo crítico,
mi amigo entrañable,
de lo mejor de mi vida.**

Gracias Al, por tu apoyo y amor

A Francisco Javier

Por sus ojos

Por su piel canela

Por los sin sabores compartidos

Por el sol que brilla

A Andrés Eduardo

Por sus manos

Por su amor

Por ser el chiquitín

Por la tranquilidad de la luna

Porque los amo.

El presente trabajo pudo realizarse gracias al apoyo del Maestro Jorge Calvimontes, a quien agradezco la dirección, orientación y revisión de esta tesis .

Muy especialmente quiero agradecer al Instituto Nacional de Antropología e Historia el tiempo que me concedió para mi investigación.

De igual manera, al arqueólogo J.J. Alberto Cravioto por la lectura de algunas partes de este trabajo, además de su asesoría, colaboración y sugerencias. Al diseñador Alberto Orduña por la lectura y revisión de parte de un capítulo además de su disposición y ayuda. A Antonio Segura y al diseñador Rodolfo Pérez Enriquez. No quiero pasar por alto al Departamento de Servicios Educativos del Museo de las Culturas por su valiosa ayuda para la aplicación de las encuestas.

A mis amigos, Rafael Enrique Cabrera y Enrique Monedero por sus valiosas enseñanzas en alguna parte de mi vida, los cuales siguen vivos en mi pensamiento.

A Rosa María Calcáneo por su ayuda, desvelos, solidaridad y preocupación por terminar este tabique y por su constante compañía a lo largo de 24 años. A Lorena Ortiz por su paciencia y su tiempo para escuchar mis ideas, preocupaciones y fantasías. A Blanca Moreno por su ánimo y ayuda. En fin, a todos mis amigos.

A Teo y Margarita por su constante presencia y apoyo.

Agradezco también a todos aquellos especialistas en el quehacer museístico, que me concedieron una entrevista. A todas las personas que se interesaron por la realización de este trabajo. De alguna manera muchísimas Gracias.

INTRODUCCIÓN.

La comunicación se canaliza a través de distintos medios; uno de ellos es el museo. En él se exponen una gran variedad de temas ya sean actuales o del pasado. Se ha visto, sin embargo, en muchos casos, que la información museística no se adecua ni a las expectativas ni a las necesidades de los visitantes y, por el contrario, las exposiciones, tanto en su temática como en la estructura de su presentación, son planeadas y llevadas a cabo apoyándose unilateralmente sólo en los puntos de vista y las iniciativas de los especialistas y expertos de la antropología, de la arqueología, la historia y la museística y se llevan a cabo sin una sistemática contribución de los comunicadores, lingüistas y pedagogos. Tomar en cuenta la participación de los comunicadores pueda ayudarnos a concebir con perspectivas amplias y desde múltiples ámbitos una función museística no sólo adecuada sino cualitativamente mejorada en relación con las modalidades con que actualmente se desarrolla.

El objetivo de este trabajo estuvo inspirado en el deseo de tratar al museo como un medio de comunicación que, aparte de transmitir mensajes específicos, en un espacio ad hoc y con un lenguaje peculiar, al combinar otras formas expresivas también usuales establezca un vínculo de entendimiento entre los emisores y los receptores y que resulte didáctico, económico y atractivo para un común denominador.

El museo como medio de comunicación, según se ha podido corroborar en el presente trabajo tiene la peculiaridad de ser eminentemente sintetizador en cuanto condensa rasgos representativos de estadios de desarrollo o épocas históricas y actualizador, en cuanto es capaz de insertar sus significados en la circunstancia que vive el visitante para que le sirvan como referentes válidos para aprender a reconocer su entorno sociohistórico y conocerse a sí mismo.

El museo, lo mismo que el lenguaje, conserva sus acervos, los vuelve conocimiento y los transmite. Igual como ocurre con los medios de comunicación de masas el museo difunde sus mensajes tanto a individuos como a colectividades grupales que, generalmente, se relacionan con el museo con necesidades y propósitos previamente determinados.

Pensamos que el comunicador tiene ante sí un reto en cuestión de museos, pues en él se dan un sinnúmero de mensajes, además de que se utilizan los distintos medios de comunicación existentes como apoyo para difundirlo y enseñar.

Los museos son un medio de comunicación, sin embargo no existe ni la voluntad institucional ni la necesidad planeada de emplear en sus equipos de trabajo a personas con calificación profesional en las diferentes ramas del área de la comunicación. Resulta conveniente, como lo tratamos de ilustrar en este trabajo, visualizar objetivamente cuál es, cómo es y en qué consiste la real contribución museística a los individuos y a los grupos que forman parte de su público. Como consecuencia de esa visualización veremos que lo que se ofrece a los ojos, a los oídos y a las capacidades reflexivas del ser humano es un producto comunicacional, un lenguaje, un texto y un contexto en el que se hace la lectura del hoy, del pasado y del mañana.

Aparte del objetivo general de trabajo proponemos otros, de tipo particular, como los siguientes: mostrar las funciones del museo, cómo se planea sus actividades, quiénes lo hacen y, finalmente, cómo comunica.

Debido a la escasa producción nacional de bibliografía se tuvo que aumentar la investigación de campo y así se entrevistó a especialistas en las diferentes ramas del área. En el caso de este trabajo, la entrevista fue empleada tanto como técnica para la investigación y como género periodístico para presentar el texto.

En el primer capítulo se explican las razones que conducen a la necesidad de ampliar y mejorar la concepción del museo. El museo ya no es como se lo consideraba hace unos pocos decenios, ha tenido modificaciones en un gran porcentaje de sus funciones, de sus actividades y de los alcances en relación con el público. El museo sólo era una bodega para albergar objetos formados arbitrariamente, sin ninguna información; hoy el museo es una institución al servicio de la sociedad, donde no sólo exhibe sus acervos de manera ordenada sino enseña, investiga, comunica, explica, restaura, preserva y conserva dando a los espectadores conocimiento y deleite.

Además damos la clasificación de museos según el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Se habla de la función del museo, se especifican sus actividades y de cómo está al servicio de la sociedad por lo mismo como debe cumplir con este cometido. A la par que vemos un enorme crecimiento cualitativo del museo, detectamos también que el museo se ha hecho, cada día, más elitista y se aleja de las posibilidades de acceso de las personas de escasos recursos.

Mostramos al museo como espacio cultural donde se utilizan diferentes medios de comunicación como por ejemplo: la televisión, la radio, la prensa para difundir y promover sus actividades: además, el museo mismo es un medio de comunicación pues todo lo que en él hay nos comunica algo, sus objetos, gráficos, cédulas, vitrinas, paredes etc. Sin embargo el museo tiene en muchos casos ruidos de comunicación y abundantes conceptos técnicos o especializados. Quien desee obtener un panorama histórico del museo lo podrá hacer en este capítulo.

En el capítulo segundo se expone la finalidad del museo (entendiendo que finalidad es la adecuación para lograr un determinado propósito a través de una forma de organización y un objetivo). Sin pretender descubrir lo que es obvio nos permitimos señalar razonadamente que la finalidad básica del museo es mostrar, exhibir, exponer, enseñar, transmitir sus acervos y ponerlos al alcance del público. Entender esas finalidades y popularizarlas en el conocimiento de los sectores poco informados de la sociedad permite situar el fácil acceso a los acervos de toda índole que constituyen referentes imprescindibles del conocimiento.

En el mismo apartado se exponen y analizan las necesidades que tiene el museo para su funcionamiento y desempeño; citamos, dentro de ellas, a la investigación, formación, descubrimiento y organización de los acervos, catalogación de sus colecciones, conservación, preservación y, exhibición, educación, enseñanza; difusión y finalmente evaluación del trabajo que realiza.

Los museos, en México, carecen, por lo general, de catálogos, los investigadores no tienen acceso a las colecciones de la bodega para su estudio, tampoco se evalúa el trabajo, no hay preocupación por preparar o publicar material didáctico etcétera. El personal de un museo debe estar comprometido con la institución donde labora para poder cumplir con los objetivos que se propone.

Además se vió cómo el museo actual no es tan interdisciplinario como debiera, y nos percatamos de que sus dirigentes no siempre tienen experiencia previa en la labor museística, en muchos casos nunca han trabajado en este ramo y viene a aprender. Se plantea cómo planificar un museo y una exposición, además de hablar de las cualidades y dotes del personal del museo.

El tercer capítulo trata de cómo el museo tiene que transmitir a los visitantes las expresiones histórico culturales de las civilizaciones humanas y de cómo nos transporta al pasado y al futuro.

XIII

Se observó que el museo como ámbito cultural crea, acumula, difunde y renueva constantemente cultura. De manera general se define la arqueología, la historia y se ve qué tipo de público acude a este espacio. Se tipificó por grupos a los visitantes que asisten al museo y señalamos qué se espera de ese espacio cultural.

En el último y cuarto capítulo se describe las actividades de un museo como una bitácora, esta contribución resultó de la observación en el trabajo de campo y de las entrevistas al personal que está comprometido en las labores cotidianas.

Se ha tratado de organizar un glosario de términos museográficos y una descripción circunstanciada de los museos que existen en nuestro país. Al final se presentan nuestras conclusiones y algunas proposiciones que podrían resultar útiles

En el aspecto bibliográfico y a nivel nacional nos enfrentamos a la escasez; pero, se contó con artículos, ponencias y trabajos aislados que fueron recabados a lo largo de la investigación. Existe bibliografía a nivel internacional pero en la mayoría de los casos nada tiene que ver con la realidad nacional de nuestros museos. En el caso de las entrevistas, realmente fue una labor de paciencia y de mucha inversión de tiempo, muy pocos tuvieron la suficiente disposición para atender nuestros requerimientos. Una postura de absoluta indiferencia se dio en el Museo Nacional de Antropología, en el cual la directora estaba ocupada y finalmente el caso lo atendió su asistente. Pese a todos los contratiempos estas entrevistas fueron enriquecedoras.

La investigación documental se hizo con base en una bibliografía apropiada para cada uno de los temas tratados y a pesar de no existir información adecuada para describir las funciones específicas de un museo, utilizamos las básicas indicadas por la práctica, llenamos los vacíos con las entrevistas a personas especializadas -como ya se dijo- en el quehacer museístico como a directores de museos, museógrafos, museólogo, curadores y a diseñadores. Se apoyó también la investigación con hemerografía además de auxiliarnos con los conceptos aprendidos en la Facultad de Ciencias Políticas y en la experiencia personal que acumulamos a lo largo de varios años en el trabajo museístico.

Lo importante de este trabajo es que se trata de una contribución escrita para los principiantes que laboran en los museos; en él pueden encontrar sugerencias de los pasos a seguir para planear un museo y una exposición. Igualmente se dan ideas sobre la forma de realizar un guión museográfico, modelos para que se pueda leer el perfil del personal de un museo además de lo que espera el público que los visita.

Por otra parte, los visitantes sabrán qué pueden encontrar en los recintos culturales; los comunicadores podrán darse cuenta que en el museo tienen una fuente de trabajo inexplorada por ellos. Sin embargo, juzgamos que la mejor utilidad de este trabajo será cuando a él se acerquen los estudiantes de los niveles medios que deseen descubrir las potencialidades que tiene el museo como fuente de información, como núcleo de conocimientos especializados y como foro donde se aprende la pluralidad del pensamiento y la acción civilizadora de la humanidad.

Sólo me resta exhortar a las personas que dirigen, trabajan, investigan y montan exposiciones, que no nos priven del conocimiento y experiencias que han adquirido a lo largo de su praxis y que vuelquen su sabiduría en trabajos que, seguramente, pueden enriquecer lo que se entrega aquí, corrigiéndolo, y ampliándolo. Nuestro éxito está en no habernos dejado vencer por el temor a comenzar.

CAPÍTULO I

¿QUÉ ES UN MUSEO?

Si hay un hecho evidente, como consignado en todas las tradiciones populares y no desmentido nunca por la Historia, es el hecho de que la civilización no nace, sino que se importa en las sociedades humanas.

J. Danoso Cortés

¿Qué es un museo?

¿Qué es un museo?, si nos remitimos a su etimología diremos lo siguiente: Es una palabra derivada del griego *mouseion*, del latín *museum*, cuyo significado es: lugar consagrado a las musas, templo de las musas o lugar dedicado a éstas. Algunas otras definiciones: "Edificio o lugar destinado para el estudio de las ciencias, letras humanas y artes liberales."¹ "Lugar donde con fines exclusivamente culturales, se guardan y exponen objetos notables pertenecientes a las ciencias y artes, como pinturas, medallas, máquinas, armas, etc."² "Lugar donde se guardan objetos notables pertenecientes a las ciencias y las artes. En Alejandría de Egipto bajo los Tolomeos, dióse este nombre a un edificio consagrado a las musas..."³

Considero que las tres primeras definiciones han sido rebasadas por la del International Council of Museums (ICOM): "El museo es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que realiza investigaciones relacionadas con los testimonios materiales del hombre y de su medio, adquiere éstos, los conserva, los comunica y principalmente los expone con fines de estudio, de educación y deleite".⁴

Pero en un museo los objetos no sólo son conservados sino preservados y, si el caso lo requiere, restaurados. En lo que se refiere al lucro, es una tendencia cada vez mayor el que las Instituciones lucren con el patrimonio cultural, eso hace que los museos estén cada vez más lejos de las personas de escasos recursos y de un sector de la clase media baja; bien podríamos decir que día a día la exhibición del patrimonio se vuelve más elitista. Sabemos que se necesitan recursos para la subsistencia de esos centros culturales, pero, aún así, deberían existir mecanismos para que la gente pobre participe de los eventos de los museos a precios más accesibles.

No todos los museos cuentan con personal capacitado para educar a niños, adolescentes y adultos. Las informaciones presentadas en los museos, o son muy especializadas, o son muy escuetas, no emplean, en muchos casos, un lenguaje sencillo, se nota la ausencia de comunicólogos y pedagogos. Estas apreciaciones se sustentan en la siguiente afirmación: "...los museólogos ni en sueños consideran que su trabajo se inicia con nosotros."⁵ "Sus preocupaciones están centradas en el aire acondicionado, el color de los muros, la disposición museográfica, el origen de las obras y

los visitantes distinguidos⁶; quizá cabría agregar: en quedar bien con los mandos superiores.

No se ha considerado seriamente al museo como un medio de comunicación ni como un espacio donde el trabajo debe ser interdisciplinario para que las diferentes disciplinas conjuguen esfuerzos por el bien del público visitante.

Desde mi punto de vista el museo es una institución al servicio de la sociedad, sin afán de lucro, donde se investiga, preserva, conserva, restaura y se exhibe todo lo que el hombre y su entorno ha creado a lo largo del tiempo para satisfacer sus necesidades. El museo debe tratar de que sus exhibiciones sean una forma de educar y comunicar de manera sencilla y didáctica toda la información que ofrezca.

Hablar de museos nos remite a reconocer la existencia de un sinnúmero de museos con diferentes especialidades: Museo de la Revolución Mexicana, Museo de las Intervenciones, Museo de Arte Moderno, Museo de la Charrería, Museo de Cera, Museo de Geología, etc. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) tiene museos de diversos temas y los clasifica de la siguiente manera: Museos Nacionales, Museos Regionales, Museos de Sitio y Museos Comunitarios.

Los Museos Nacionales son aquellos que concentran en un mismo lugar parte del patrimonio cultural de los diferentes Estados de la República -- Museo de Antropología--, del patrimonio cultural de otros países --Museo de las Culturas-- o de la historia de un pueblo, para dar un panorama general de las culturas y cómo se han desarrollado a lo largo del tiempo.

Los Museos Regionales son espacios que conjuntan objetos de una región determinada y donde se da un panorama general de la zona a la cual pertenecen.

El Museo de Sitio "es un museo concebido para salvaguardar los bienes naturales o culturales, muebles e inmuebles *in situ*, es decir conservarlos en el entorno a que fueron creados o descubiertos"⁷.

En los Museos Comunitarios se pretende que la población participe e interactúe, se interese en lo referente a su patrimonio cultural, rescate y culde su entorno como actor principal de su momento histórico.

¿Cuál es la función de un museo?

Las funciones de un museo son educar, difundir, exhibir, coleccionar, investigar, preservar, conservar y en su caso restaurar el patrimonio cultural, además de desarrollar diferentes actividades culturales para servir a la sociedad o a su comunidad.

La gran mayoría de los museos cuenta con un Departamento de Servicios Educativos, donde se ofrecen visitas guiadas a los alumnos de escuelas tanto oficiales como particulares. Quienes guían las visitas son generalmente profesores o educadoras y, en algunos casos, personas con niveles de preparatoria o licenciatura, en diferentes especialidades.

En el servicio de guías hay museos que cuentan con programas especiales para invidentes, senectos etc. Ofrecen también visitas especiales para visitantes del extranjero. Algunos museos programan visitas a escuelas, hospitales y reclusorios, como es el caso del Museo del Templo Mayor.

Los museos mejoran la difusión de su acervo a través de la televisión, radio, prensa -ruedas de prensa, boletines, artículos, entrevistas, etcétera-, carteles, trípticos, dípticos, folletos y como ya se mencionó anteriormente a través de visitas guiadas, asesorías, conferencias, cursos, eventos especiales, visitas programadas fuera del museo.

Las exhibiciones se hacen con objetos museables propiedad de las instituciones --exposición permanente--, y también, se promueve el intercambio de colecciones, ya sea a nivel Internacional o nacional.

La colección es la reunión de un conjunto de objetos, ya sean homogéneos, de una misma o de diferentes épocas históricas, científicas, artísticas etc., cuyo valor puede ser comercial o intrínseco, o quizá por la rareza que tengan. Una colección puede ser fruto de excavaciones, haber sido comprada, adquirida como donación, o expropiada. En algunos casos las colecciones que se exhiben sólo son prestadas.

La investigación es un proceso fundamental para que los museos puedan exhibir sus hallazgos. Cada museo debería contar con investigadores especializados en las diferentes ramas.

La preservación es "poner a cubierto, anticipadamente, una pieza o colección, de algún daño o peligro".⁸ Conservar es "mantener una cosa o cuidar de su permanencia".⁹ Restaurar es "toda intervención técnica destinada a devolver el aspecto, funcionalidad o estado normal de conservación a cualquier objeto, documento, libro, monumento, edificio o lugar arqueológico, respetando el contexto original".¹⁰

El museo como espacio

Todo museo necesita de un espacio para poder exhibir los objetos museables; en algunos casos el museo se construye específicamente para albergar una determinada colección --Museo Nacional de Antropología, Museo del Templo Mayor, Museo de Sitio de San Juan Teotihuacan, etc.--, pero en la gran mayoría los edificios se acondicionan como museo. Los edificios que más se adecuan para este fin son las construcciones coloniales, porque tienen un valor histórico, son más amplios, porque son propiedad del gobierno y se encuentran generalmente en lugares céntricos--Museo Nacional de las Culturas, Museo Nacional de las Intervenciones, Museo José Luis Cuevas, San Idelfonso, etc.

La construcción del museo debe ser fuerte y buena, de modo que sea un lugar seguro para la colección; debe contar con salas de exhibición permanente, sala de exposiciones temporales, un lugar específico para las piezas del mes, bodega donde albergue su acervo y se puedan embalar las piezas, área de talleres (restauración, carpintería, herrería, serigrafía y la elaboración de todo trabajo museográfico), bodega de bienes de consumo y papelería, área de oficinas, oficinas de Investigación, Servicios Educativos, Difusión, Seguridad, Museografía y de los Amigos del Museo, así como un Centro de Cómputo.

Los museos deben tener espacios para dar los siguientes servicios al público visitante: librería, cafetería, lugar de descanso, quizá un área verde, módulo de información, sección de teléfonos, servicios sanitarios, biblioteca, auditorio para eventos especiales, conferencias, etc.

El deber ser de un museo

El museo debe ser vivo y dinámico para que el público se interese, lo visite y participe en las actividades que se lleven a cabo, las cuales deben impulsar el compromiso de los visitantes y facilitar la recepción de todo conocimiento cultural que de allí salga.

¿Qué pretendemos decir con museo vivo y dinámico?: un lugar donde se dé oportunidad al espectador de participar recreándose y generando a su vez cultura. "El museo debe conocer a su público para ofrecerle lo que éste exige y hacerlo de forma convincente. Para ello, el museo como fuerza viva de la ciudad tiene que conocer los intereses culturales de la región, estar al tanto de los últimos acontecimientos nacionales, seguir el ritmo de descubrimientos en zonas arqueológicas o de interés artístico-cultural..., todos estos aspectos que refuerzan la vida de un museo".¹¹

No sólo se deben conocer las culturas de la nación, sino también las de otros pueblos o naciones, y vincularlas con nuestras expresiones artísticas y culturales. Un museo dedicado a asuntos de alcance internacional suple la falta de viajes o motiva a que se desarrolle el turismo cultural.

Historia de los museos en México

Al hablar de la historia de los museos en México, tendremos que pensar en el coleccionismo, pues en él se sientan las bases para el establecimiento de los museos. ¿Qué es el coleccionismo? La reunión de un conjunto de objetos, ya sean homogéneos o heterogéneos, de una misma o de diferentes épocas históricas, científicas, artísticas, etcétera, cuyo valor resulta de su rareza, o puede ser comercial o intrínseco.

La reunión de los objetos de diferentes coleccionistas —ya sean mexicanos o extranjeros— en nuestro país ha servido para que el patrimonio cultural artístico e histórico se vea incrementado, y se hayan formado valiosos e interesantes museos, abriendo así a los mexicanos un panorama más amplio de las culturas, ideas y la creación de las bellas artes que florecieron en este país (colecciones Boturini, Franz Mayer, etc.). El primer museo donado a México por un coleccionista particular fue el Museo Bello, en Puebla de los Ángeles.

Los primeros indicios del coleccionismo en tierras mexicanas nos remontan a la época prehispánica (siglo XV). Diversos escritos del siglo XVI narran que los mexicas o aztecas tenían gran curiosidad por la naturaleza, en especial sus gobernantes: "Entre todos los potentados del Anáhuac, tiene Nezahualcóyotl el mérito de haber fundado el primer Jardín Botánico cuyo recuerdo nos conserva la Historia"¹².

Según cuentan las fuentes históricas, "en nada se deleitaba tanto Nezahualcóyotl como en el estudio de la naturaleza"¹³. Los cronistas del monarca expresan lo siguiente: "reunió en sus jardines una colección completa de las plantas regnicolas"¹⁴. Ixtlixóchitl describe "los jardines y recreaciones del rey, con muchas fuentes de agua, estanques y acequias con mucho pescado, y aves de volatería, lo cual estaba cercado de más de dos mil sabinas, que hoy está la mayor parte de ellas en pie"¹⁵.

A las plantas "exóticas que no eran propias del clima, las mandó dibujar en sus palacios para conservar memoria de ellas"¹⁶. "De estas pinturas da testimonio el célebre doctor Hernández, que las vio y en parte se sirvió de ellas. Pinturas ciertamente mucho más útiles y más dignas de un real

palacio, que las que representaban la abominable mitología de los griegos"17.

Nezahualcōyōtl no solo dio origen al coleccionismo, sino al principio de utilizar dibujos o gráficos para mostrar las especies que no se tenían a la mano. Esto podría ser el antecedente más remoto de la museografía en México.

Pero no sólo Nezahualcōyōtl tuvo el gusto por la biología, sino también Moctezuma Ilhuicamina, quien tenía una "casa de aves, y por fuerza he (de) detenerme en contar cada género, de qué calidad eran. Digo que desde águilas reales y otras águilas más chicas y otras muchas maneras de aves de grandes cuerpos, hasta pajaritos muy chicos, pintados de diversos colores"18.

Fray Bernardino de Sahagún describe largamente y con lujo de detalle muchas de las especies que habitaban en el Altiplano Central de México, como el gato cerval, los lobos, el león, los ciervos, las ovejas, los coyotes, los zorros, las ardillas, los conejos, los mapaches, las liebres, los tlacuaches, las comadrejas y una gran diversidad de aves, mismas que se encontraban en la casa anteriormente mencionada. Poseía también "otra gran casa donde tenían muchos ídolos y decían que eran sus dioses bravos, y con ellos todo género de alimañas, de tigres y leones de dos maneras, unos que son de hechura de lobo, que en esta tierra se llamen adives y zorros, y otras alimañas chicas"19. No se conocía el término museo, pero bien podría haberlo sido, un museo vivo o una colección de animales vivos.

Angel Ma. Garibay refiere en la introducción al libro undécimo de Fray Bernardino de Sahagún: "Este Libro es el que deben estudiar, más que ninguno otro, aquellos que tienen el prejuicio de la rudeza, de la barbarie, de la tosquedad de nuestros indios. El amor a la naturaleza en sus grados todos es signo de distinción intelectual y de delicadeza de emociones"20. "Es digno de recuerdo el hecho de que en todo el continente americano los primeros jardines zoológico y botánico hayan estado en México. No se pensaba en Europa en constituirlos, cuando Nezahualcōyōtl, primero y Motecuhzoma Ilhuicamina, después, o acaso a la inversa, establecen en lugares de su territorio sendos jardines."21 "El jardín zoológico viene más tarde. Bernal del Castillo y sus compañeros quedan estupefactos ante la "Casa de las Fieras" que les mostró el rey"22.

El acceso a estas maravillas estaba reservado a la gente noble, pero el pueblo podía ver una de las primeras exhibiciones en mesoamérica al aire

libre de la cual tenemos noticia, el Tzompantli: "(...) varas delgadas, en las cuales estaban ensartadas muchas calaveras de hombres por las sienas; tenía cada vara veinte cabezas: llegaban estas hileras de calaveras desde lo bajo hasta lo alto de los maderos, llena de cabo a cabo la palizada, y tantas y tan espesas que ponían grande admiración y grima"²³. Era una exhibición religiosa, probablemente una forma de amedrentación, sin embargo, fue una manera de comunicación hacia la gente que la veía.

Ya en otra época, en el año de 1736 vino a México Lorenzo Boturini Benaducci (1702-1750 a 1755). En España había conocido a la "hija mayor de la condesa de Moctezuma, la cual le dio amplios poderes para cobrar en las Cajas Reales de México una pensión vencida, como descendiente directa que era de Moctezuma II."²⁴ Viajó a América en ese mismo año y su estancia en la Nueva España fue de más o menos ocho años, tiempo en el que se dedicó a buscar y reunir un sinnúmero de pinturas jeroglíficas, mapas, manuscritos y códices de manufactura prehispánica. "Viajo a distintos lugares y averiguó, tras innúmerables pesquisas, quiénes poseían antigüedades mexicanas, logrando reunir la mejor colección que jamás se haya formado sobre el pasado indígena"²⁵.

Investigó todo lo referente a la aparición de la Virgen de Guadalupe en el Cerro del Tepeyac, pretendió coronarla y con ello provocó "que el Virrey Pedro Cebrián y Agustín Conde de Fuenclara lo apresara y confiscara sus papeles terminando en el destierro"²⁶. Para ser más exactos, le quitó todo lo que había logrado coleccionar a lo largo de su estancia en la Nueva España: "Entretanto todos sus bienes, y entre ellos su museo, habían sido secuestrados, y el armario de sus papeles guardado en la Real Caja".²⁷

Cuando Boturini salió de la cárcel, se encontraba en la miseria; fue expulsado de la Nueva España y se le trasladó al Puerto de Veracruz con 200 mil pesos para que se embarcara a España. La "rica colección de la Secretaría, del Virreinato pasó a la biblioteca de la Universidad, de allí al Ministerio de Relaciones y al fin al Museo Nacional y cada vez fue disminuyéndose más y más. Hoy casi no existe. La parte más importante está en París, en poder de Mr. Aubin, quien según mis noticias, la adquirió en el Convento de San Francisco de México".²⁸

Veinte años más tarde aproximadamente, el virrey Antonio María de Bucareli y Urzúa (1771-1779) "reúne en la Biblioteca de la Universidad toda una serie de documentos que se tenían en el archivo, incluyendo los de Boturini".²⁹ En "1790 se realizaron trabajos en el subsuelo de la Plaza Mayor de la ciudad"³⁰ y durante estas obras se encontraron algunas piezas de manufactura prehispánica, las cuales fueron trasladadas a la Universidad.

Ahí se descubrió también la Piedra del Sol o Calendario Azteca, el cual se dejó en la hoy Catedral Metropolitana.

Fue en el gobierno del primer presidente de México, Guadalupe Victoria (1824-1828), cuando "empezó a formarse el Museo Nacional"³¹ y se "firma la orden para la creación del Museo Nacional el 18 de marzo de 1825".³² Todo lo que se logró reunir se "colocó en un salón de la Universidad Real y Pontificia de México".³³ En noviembre de ese mismo año "se nombró conservador del Museo a Isidro Ignacio de Icaza" y en mayo de 1826 ya se tenía el primer reglamento, en el cual se establecen los objetivos del Museo: "Dar el más exacto conocimiento de nuestro país, en orden a su población primitiva, origen y progresos de ciencias y artes, religión y costumbres de sus habitantes, producciones naturales y propiedades de su suelo y clima".³⁴

"Durante la intervención americana de 1847, el Museo permaneció cerrado y al acercarse los norteamericanos a la Cd. de México, el Ministerio de Relaciones"³⁵ "ordenó que los objetos más importantes fueran puestos a salvo, por lo cual se llevaron a casas particulares".³⁶

En 1864 Maximiliano de Habsburgo vino a tierras mexicanas a tomar el puesto de emperador. A finales de 1865 se ordena al Ministro de Instrucción Pública y Cultos, Francisco de Artigas, que forme "un museo, con todo lo de la historia natural y arqueología del México Antiguo, que se encontraba en las colecciones de la Universidad, aclarándole que debería tener una biblioteca que reuniera los libros de dicha Universidad, y de los conventos".³⁷

El 4 de diciembre de ese mismo año "se expidió el Decreto que ordenaba establecer el museo en el Palacio Nacional, y que se llamó Museo Público de Historia Natural, Arqueología e Historia", mismo que fue inaugurado el 6 de julio de 1866, en el edificio de la Calle de Moneda número 13, dedicado a 'los sabios que honran a la Patria'.³⁸ El emperador Maximiliano de Habsburgo tenía mucho interés en guardar y enriquecer el acervo, por lo que daba dinero para que se buscaran y compraran objetos, muchos de los cuales se enviaron posteriormente a Europa.

El museo siguió funcionando y recibió el nombre de Museo Nacional. En 1869, el ministro de Fomento ordenó que todos los hallazgos arqueológicos fuesen entregados al gobierno para su incorporación al museo. En ese entonces el director del museo era Ramón Alcaráz, y dos profesores de las siguientes especialidades Minerología, Geología y Paleontología y el de Zoología y Botánica mismo que se avocan a la clasificación de los materiales.

La Casa de Moneda (Moneda 13) comienza a ser adaptada como museo, pero no fue sino hasta 1871 que se abrieron al público siete salas dedicadas a la Historia Natural. Pronto el edificio fue insuficiente para albergar tanto objetos (1877). El museo "estaba dividido en tres departamentos: Historia Natural, Arqueología e Historia; para 1895 había aumentado el número de ellos con la creación formal de los departamentos de Etnografía y Antropología, sumándose en 1903 el Departamento de Publicaciones y más tarde, en 1907, el de Arte Industrial Retrospectivo".³⁹

Las colecciones provenían tanto de coleccionistas particulares como de hallazgos. Todas las colecciones de Ciencias Naturales fueron remitidas a un edificio de la Calle del Chopo, inaugurado dentro de los festejos de los cien años de Independencia en México. En enero de 1909 se rebautizó al museo de la Casa de Moneda como Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnología (1910).

Durante el gobierno de Porfirio Díaz se creó el Museo de Artillería, con la colección del Sr. Ramón Alcázar, minero con bastante solvencia además de senador guanajuatense; dicha colección constaba de treinta mil piezas más o menos.

Incluso durante la Revolución Mexicana el museo continuó funcionando, con las salvedades que la ocasión requería. Fue en 1939 cuando el General Lázaro Cárdenas dispuso que el Castillo de Chapultepec albergara lo referente a la Historia, cambiando así la residencia presidencial a Los Pinos. En la Casa de Moneda se quedó todo lo referente a Arqueología y dicho recinto cambió nuevamente de nombre a Museo Nacional de Antropología.

"Desde 1940 a la fecha, bajo la responsabilidad del INAH, se han llevado a cabo muchos esfuerzos por consolidar una política nacional en materia de museos"⁴⁰. En esta década González Obregón -coleccionista de piezas artísticas mexicanas- realizó investigación sobre museos y restauración, "llegó a formar una de las grandes colecciones privadas del país"⁴¹.

En los años cincuentas el INAH, crea un Departamento de Museos Regionales que para 1962 ya tenía bajo su cargo 30 museos, en la década de 1960 proyecta la realización de un Sistema de Museos Nacionales. Para estas fechas, "existía ya conciencia del significado de los museos en la cultura popular y su importancia educativa, y de la presentación apropiada y digna de la historia cultural que, al mostrarse a mexicanos y extranjeros, contribuye a incrementar el turismo"⁴².

En 1962, el presidente Adolfo López Mateos (1958-1964) ordenó la construcción del Museo Nacional de Antropología en el área de Chapultepec. Jaime Torres Bodet, entonces secretario de Educación, dio a conocer el mandato; el edificio -al parecer el primero construido con ese fin- fue inaugurado el 17 de septiembre de 1964. Muchos de los pioneros que ahí trabajaron, son hoy los que hacen los grandes proyectos de la museografía mexicana; se puede decir que fue en su momento, la mejor formación y enseñanza para los creadores en el arte del montaje museográfico. "Trabajaron juntos albañiles y artistas, aprendices y antropólogos"⁴³. Todos ellos aprendiendo. El museo mexicano es hoy una gran vitrina a nivel nacional e internacional, para dar a conocer la arqueología y la etnografía de nuestro país, cuenta con un acervo muy variado y extenso.

A una semana de haberse abierto el Museo Nacional de Antropología, se inauguró el Museo Nacional del Virreinato en el ex Convento de Tepotzotlán, con parte del acervo del Museo Nacional. Ese mismo año abre sus puertas también el Museo de Arte Moderno.

El 5 de diciembre de 1965 se reabre lo que fue el antiguo Museo Nacional Mexicano, el cual durante mucho tiempo albergó "las antigüedades" de los mexicanos. Al nuevo espacio cultural se le da el nombre de Museo de las Culturas, dedicado a la investigación histórica de todos los pueblos del mundo.

Con cuadros de la antigua Academia se abre en 1968, el Museo de San Carlos en lo que hoy es el Centro Histórico.

En los años setentas se creó la Dirección Nacional de Museos del INAH, con el propósito de organizar los museos de manera multidisciplinaria, además de atender las necesidades de los pequeños museos locales y de sitio. Durante este tiempo se planeó la creación de museos escolares, para 1976 ya existían 682, los cuales fueron hechos por alumnos y maestros de las escuelas primarias y bajo la dirección y asesoría del INAH.

Fue en 1978, cuando se construye el Centro Cultural Alfa, en Monterrey, Nuevo León. Tiene áreas de exposición en cinco niveles, es del sector privado.

En 1979 se inició la construcción del Museo Rufino Tamayo dentro del bosque de Chapultepec, se inauguró en mayo de 1981. La colección consta de pinturas, esculturas, arte gráfico y fotografías.

El 23 de julio de 1982, se inauguró el Museo Nacional de Arte, su acervo se compone de pintura y escultura de los siglos XVI al XX. Perteneció a Bellas Artes.

Con la participación, tanto de los gobiernos estatales como federales de 1983-1986, se crearon museos en los siguientes sitios: Pachuca, Tuxtla Gutiérrez, Hermosillo, Villahermosa, Campeche, Acapulco y Chilpancingo, con esto y sólo en tres años se pretendió recuperar, proteger, estudiar y difundir el patrimonio cultural de nuestro país.

Junto a la creación de museos gubernamentales, se abrieron también museos privados, tal es el caso del Centro Cultural Arte Contemporáneo, inaugurado el día 29 de octubre de 1986.

Uno de los más visitados de la Ciudad de México, es el Museo del Templo Mayor, el cual alberga más de 7 000 piezas encontradas *in situ*, cuenta con una zona arqueológica en pleno Centro Histórico, este espacio cultural fue inaugurado el 12 de octubre de 1987.

No sólo se han abierto museos en la ciudad, sino también a lo largo del territorio nacional. A finales de 1994, se inauguraron: el nuevo museo de Teotihuacan, el museo de Palenque y el del Tajín.

En abril de 1996, se inaugura el museo de Xochicalco en Morelos.

El museo como un medio de comunicación

¿Qué es la comunicación?, es "la interacción social por medio de mensajes, mensajes que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos o sucesos que representan algún aspecto compartido de la cultura".⁴⁴

"Es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante símbolos; palabras, imágenes, cifras, gráficos, etcétera. El acto o proceso de transmisión es lo que, habitualmente, se llama comunicación".⁴⁵

Es necesario que el visitante de un museo tenga una visión más amplia y que aprenda a considerarlo no sólo como un almacén o bodega cultural, sino como un medio de comunicación, que nos permita recibir la historia o la información necesaria para saber más a cerca de nuestro ámbito cultural.

Este trabajo surge de la premisa anterior, de la débil comunicación, la información escueta y de los abundantes conceptos técnicos que impiden la difusión y el conocimiento del trabajo interdisciplinario que implica la vida de un museo. Lo que nos lleva a las siguientes preguntas: ¿Qué se conoce realmente del museo?, ¿se lo ha analizado como un medio de comunicación?

El museo comunica constantemente a cada uno de los visitantes, visual y gráficamente, así como a través del sonido. Visualmente por medio de todo su acervo, que está formado por diversos objetos de diferentes épocas, por ejemplo, si es un museo de arqueología el patrimonio lo formarán vasijas, esculturas, figurillas, cuchillos, material óseo, orejeras, bezotes, puntas de proyectil, sartales, pendientes, raederas, pulidores, navajillas, etcétera. Gráficamente con apoyo de cédulas, dibujos, pinturas, mapas, fotografías, ilustraciones, transparencias, etc. A través del sonido con música, grabaciones, visitas guiadas, pláticas, conferencias, etc.

El museo nos da, constantemente una comunicación no verbal. Entramos en una exposición y vemos objetos que nos comunican algo. Por ejemplo estoy en la exposición Treinta Siglos de Esplendor, visito la parte prehispánica y ¿qué es lo que veo?, los grandes monolitos olmecas que me comunican, de primera instancia, cómo eran las facciones de las personas de esa época (una especie de fotografía), veo las cabezas colosales, el juego de pelota y al ganador decapitado. Esa comunicación visual exige un complemento de comunicación verbal.

Continúo observando e Identifico las obras maestras de los teotihuacanos, ¿cómo trabajaban la cerámica, y la concha?, me pregunto; si estaban asentados en el altiplano, ¿cómo es posible que trabajaran la concha?; la comunicación en este caso me hace pensar que realizaban grandes viajes o practicaban el intercambio o trueque. Las culturas del postclásico, como el personaje maya representado en hueso miniatura, me hablan del trabajo dedicado y delicado que ejecutaban los artifices de ese tiempo.

En la parte colonial, conozco todo el trabajo realizado para las iglesias o los templos, como crucifijos, retablos, los cálices, las casullas, etcétera; en lo que se refiere a material de uso doméstico y de arquitectura, veo que la talavera ha conservado su tradición hasta nuestros días, la comunicación que se dio es la comparación visual de la talavera de antes a la de hoy en día.

En la tercera y última parte, al recibir el mensaje visual de los diferentes cuadros o pinturas se puede hacer un análisis comparativo de los tiempos, calidades, paisajes e ideas. Como se ve, la comunicación fluye en el museo.

En el primer ejemplo el emisor es la cabeza colosal de la cultura olmeca, el mensaje está constituido por las facciones de los antiguos habitantes, que tenían en esa época escultores magníficos; el receptor es el visitante, la retroalimentación se daría con la lectura de las cédulas y la observación de los gráficos, en la información conoceríamos que el ganador del juego de pelota era decapitado y para ellos representaba un honor, por ese motivo, sólo esculpían la cabeza, símbolo de la decapitación.

Tomaremos como ejemplo el Museo Franz Mayer, específicamente la sala de platería: El emisor sería una tetera de plata, una charola, un candelabro, etc., el mensaje sería que había buenos orfebres en México, que éste es un país donde ese metal existe en abundancia, que los personajes de esa época se daban muchos lujos, y el receptor, los asistentes a esa sala. La retroalimentación sería conocer a través de la explicación de un guía o con la lectura de la hoja de sala, que todo el trabajo es de artes aplicadas, que en Europa se admiraban del buen trabajo de los artifices mexicanos, que son piezas únicas, etcétera.

Este ejemplo es, desde luego, una muestra elemental de la comunicación primaria. Así ocurre porque el museo es un medio de comunicación que muestra, exhibe, ejemplifica y como su forma de captación descansa en el sentido visual, -hace ver al objeto-, entonces requiere del apoyo de otras formas expresivas como la cédula escrita o la explicación oral. Aunque los

medios tecnológicos cambian el proceso de comunicación sigue siendo el mismo:

Para Wilbur Schramm:

EMISOR ----- MENSAJE ----- RECEPTOR

Tetera de plata

Buenos orfebres mexicanos

Aasolente o visitante

Schannon y Weaver agregan tres elementos más:

FUENTE-----CODIFICADOR-----MENSAJE -----DECODIFICADOR----- DESTINATARIO

Objeto

Museo

La información oral
visual o escrita

el visitante

El que recibe la información

La museografía bien aplicada es un excelente medio de comunicación, pues utiliza cédulas de diferentes tipos, objetos, ambientaciones, vitrinas, color, multimedia, tecnología de punta etc., para transmitir mensajes. Es por esto que pensamos que un museo, al emitir un mensaje, hace una transmisión y el público, al recibirlo, es el receptor.

A través de la experiencia laboral se ha observado que no siempre el mensaje que se emite es el adecuado, por lo tanto el visitante no recibe la información completa y las circunstancias de comunicación no siempre son las óptimas, pues existen ruidos de comunicación producidos por las mismas instituciones, apoyadas en algunos casos por el público o también por el entorno.

Algunos ejemplos de ruidos de comunicación: la falta de luz en las vitrinas, la mala ubicación de las cédulas, la tipografía con letra pequeña (lo cual dificulta la lectura), el amontonamiento de objetos, la emisión de mensajes al personal a través del altavoz, los gritos de los niños, el guía que sentó en el piso a sus alumnos, la museografía que en muchos casos predomina sobre los objetos, etcétera.

El museo es un medio alternativo de comunicación, sin embargo es importante señalar que utiliza como canales de difusión a casi todos los medios de comunicación: en la televisión vemos anuncios de diversas exposiciones; en la radio escuchamos mensajes invitándonos a ver una determinada exhibición; cita a reporteros para dar ruedas de prensa cuando hay nuevos hallazgos, inauguraciones, donaciones, etc.; en el cine, quién no ha visto un documental sobre un espacio cultural de ésta índole; apoya su divulgación en carteles, trípticos, folletos, volantes, publica libros, catálogos de exhibiciones, guías, etc.

Además de su acervo, emplea otros medios comunicacionales: imágenes, gráficos, colores, computadoras, monitores, documentales, películas, ofrece asesorías personales, visitas guiadas, y produce audiovisuales para comunicarle al público sus mensajes informativos.

El museo es un canal por el que circulan ideas, conceptos, premisas y corolarios dirigidos al visitante para que nutra su pensamiento de historias del pasado, del presente, y se le abran nuevas ideas que afiancen el futuro.

NOTAS

1. Miguel A. Madrid, Glosario de Términos Museológicos. p. 76.
2. Real Academia de la Lengua Española. t.IV, p.912.
3. Enciclopedia Salvat. t.9, p.2347.
4. Definición del International Council of Museums (ICOM).
5. Graciela Schmilchuk, Museos, Comunicación-Educación. p.214.
6. Schmilchuk, Ibid., p.214.

7. Museo de Sitio Arqueológico. Extracto del escrito preparado por el ICOM.
8. Madrid, Ibid., p.95.
9. Madrid, Ibid., p.14.
10. Madrid, Ibid., p.45.

11. Aurora León, El Museo. Teoría, praxis y utopía, p. 81
12. Anales del Museo Nacional de México, Vol.I. t.III, p.127.
13. Francisco Javier Clavijero, Historia antigua de México, p.115
14. Anales del Museo Nacional de México, Vol.1. t.III, p.37.
15. Fernando de Alva Ixtlilóchitl, Obras Históricas, p.95 y 96
16. Anales del Museo Nacional de México, Vol.1. t.III, p.53
17. Clavijero, p.115

18. Bernal Díaz del Castillo, Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España, p.184
19. *Ibid.*, p.184 y 185
20. Fr. Bernardino de Sahagún, Historia general de las cosas de la Nueva España, p.615
21. *Ibid.*, p.615
22. *Ibid.*, p.615
23. Hernando Alvarado Tezozomoc, Crónica mexicana, p.95
24. Enciclopedia de México, t.II, p.301
25. *Ibid.*, p.301
26. Secretaría de Educación Pública, Historia de los museos, p.48
27. Anales del museo Nacional de México, Vol.1. t.III, p.239
28. *Ibid.*, p. 240
29. Carlos García Mora y Mercedes Mejía Sánchez, La antropología en México. Panorama histórico, p.511
30. *Ibid.*, p.511
31. Enciclopedia de México, t.XII, p.773
32. García Mora y Mejía Sánchez, p.512.
33. *Ibid.*, p.513

34. *Ibíd.*, p.513
35. Luis Castillo Ledón, El Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía. 1825-1925, p.18
36. Ernesto de la Torre Villar, Mexicanos Ilustres, p.241.
37. INAH-SEP, Museo de las Culturas, p.30
38. *Ibíd.*, p. 30
39. SEP, Historia de los Museos, p.26
40. Julio César Olivé Negrete y Augusto Urteaga Castro-Pozo, INAH, una historia, p.215.
41. Miguel Angel Fernández, Historia de los Museos en México, p. 217.
42. Olivé Negrete y Urteaga Castro-Pozo.p.216.
43. Fernández, p.219.
44. George Gebner, Content Analysis and Critical Research in Mass Communication, p. 85.
45. Bernard Berelson y Gary Steiner, Human behavior, p. 527.

CAPÍTULO II

TEORÍA Y PRAXIS DEL MUSEO

**En esa capacidad de revivir,
actualizar y transmitir
emociones y conocimientos
radica la esencia misma
de la museografía.**

Miguel Angel Fernández

Teoría

Finalidades y funciones.

Las finalidades básicas del museo son: mostrar, exhibir, exponer, enseñar, transmitir sus acervos y ponerlos al alcance del público que lo visita.

El hombre se forma en la realidad, ésta no sólo es la dimensión del presente sino también la del pasado, arraigado en nuestros hábitos, costumbres, ideas, tradiciones, en nuestros antepasados. La realidad es actual, sin embargo se desea conocer más a fondo la historia, traer, de otros tiempos, cartas, documentos, fotografías, pasajes de la vida familiar, para contar a nuestros descendientes cuáles son sus raíces, quiénes son la simiente que hizo posible su existencia. Pero por mucho que se busque, llegará el momento en que será más difícil saber o precisar el conocimiento.

Y si esto pasa con relación a las personas, con mayor razón ocurre en las instituciones. El museo es la referencia más adecuada para conocer las culturas, cómo se formaron y cómo se han ido desarrollando. Si no existieran los museos, el espíritu y el alma de los pueblos no tendrían dónde estar o recrearse, es ahí donde descansan sus objetos, utensilios, dioses, joyas, armas, ideas, vivencias y costumbres.

El objetivo del museo es crear un acercamiento del ser humano hacia los objetos que significan y representan algo para él, estableciendo una relación estrecha entre el presente y pasado de los pueblos, así como una perspectiva posible del vínculo del presente con el futuro. El museo busca ser el puente del ayer, camino del presente y avenida del futuro; el ser humano no puede prescindir de eso.

Ninguna educación será plena si se da en el aspecto teórico, si sólo se manifiesta con conceptos; es necesario que la educación muestre objetivamente que trabaja con vestigios y documentos, en este sentido, el museo pretende complementar la formación y educación de los seres humanos.

Sólo con la ayuda de los especialistas que trabajan en el museo, con el resultado de las investigaciones y con los descubrimientos pasados es posible reconstruir escenas y episodios, circunstancias o coyunturas, de este modo, el museo cumple con la finalidad de ser un escaparate, una maqueta o un mapa en relieve de los acontecimientos históricos más importantes. Para cualquier imaginación es necesaria la reconstrucción de bases, de líneas y de indicadores fundamentales.

Como ejemplo diremos que el Cañón del Colorado es un museo natural, porque nos muestra las diferentes cortezas estratigráficas, sus valles profundos, sus paredes verticales erosionadas por los cursos fluviales, porque nos da una idea de lo que hay debajo de lo que pisamos diariamente, nos deja ver la dureza de los diferentes materiales que lo forman, nos hace reflexionar del duro camino que tuvieron que recorrer los habitantes de esa región para formar sus asentamientos.

La investigación y documentación, el acervo, el registro y catalogación de las colecciones, la preservación, conservación y restauración, la exhibición, educación, enseñanza, difusión del patrimonio cultural y finalmente la evaluación del trabajo realizado, son pasos necesarios en el cumplimiento de los objetivos que persigue la institución.

Al investigar y documentar los acervos y su historia, se tendrá una visión veraz y amplia de lo que se expone dentro de un museo, es por eso que para informar al público se necesita tener un conocimiento bien fundamentado en fuentes históricas, libros, documentos, etc.

Las colecciones son parte fundamental de los museos. El público necesita un objeto que signifique o represente parte de una realidad pasada. Es por eso que es importante recopilar o recuperar los diversos objetos que de alguna manera complementen la información.

Al hablar de registro nos referimos a que se debe tener control de las piezas, no como inventario (ver nota), sino con un poco más de información. Un objeto del acervo no sólo debe tener un número, debemos saber de qué tipo es, sus medidas, su materia prima, sus técnicas de elaboración, su lugar de origen o procedencia; en caso de que existan otras piezas similares, hay que escribir algo que lo diferencie y otras observaciones si el caso lo amerita.

Nota: Hacemos notar que en el inventario de objetos se debe poner el precio, sin embargo, a nivel arqueológico no se les da un valor, como al ocurre en el caso de la pintura, la escultura y las antigüedades. Esto se debe a que, si hubiese una tabla de valores de los objetos prehispánicos, se daría pie a su comercio, lo cual está prohibido por las leyes de nuestro país.

Catalogar es adentrarnos todavía más, saber cuál es la vida del objeto y su historia. Entre más información se tenga mayor será el conocimiento que se proporcione al investigador para la exhibición de objetos.

Es necesario cuidar la colección, previendo que no sufra daños al estar en la bodega de bienes culturales o en una exhibición, resguardándola de todo aquello que pueda deteriorarla o dañarla. Si así fuera, o si se recuperara alguna pieza en mal estado, será necesario restaurarla y dejarla en óptimas condiciones para una futura exposición.

Las exhibiciones son la manera de mostrar al público los objetos museables. De ese modo se acerca al individuo con el objeto, creando una comunicación entre ambos: en ese momento es cuando se cumple la finalidad que persigue el museo.

Al exhibir los objetos y poner la información se enseña al público de una manera objetiva, se educa, pues el museo es un instrumento de enseñanza, con el que se puede apreciar de manera física muchísimas cosas y establecer el puente de comunicación objeto-sujeto. Al difundir esos acervos, se da a la comunidad la experiencia de conocer el pasado, a sus antecesores.

Al evaluar el trabajo a través de encuestas, buzón de sugerencias, libro de comentarios, etcétera, será posible dar al público la mejor enseñanza, información y servicios. Aunque en la mayoría de los museos de México no es usual llevar a cabo la evaluación del trabajo, es importante practicarla sistemática o frecuentemente, para determinar hasta qué punto se han cumplido las finalidades del museo y la eficacia con que fue empleado cada uno de sus recursos. Esto es crear o establecer una retroalimentación útil, porque permitirá en su caso corregir y mejorar las tareas, y entablar una comunicación. El objetivo es mostrar, exhibir, transmitir, exponer, enseñar, difundir de la mejor manera los acervos al público visitante.

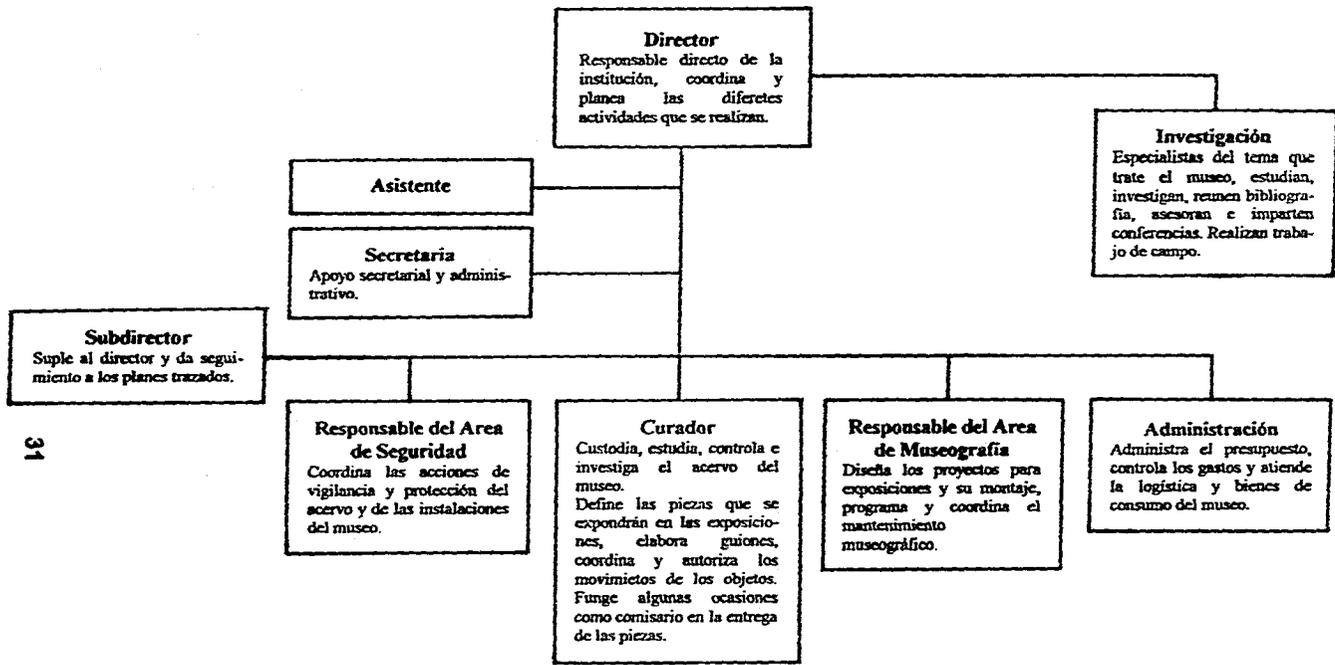
El museo necesita contar con una plantilla de personal que tenga la experiencia necesaria, pues ésta hará que los engranes de la institución se sincronicen pueda avanzar diariamente.

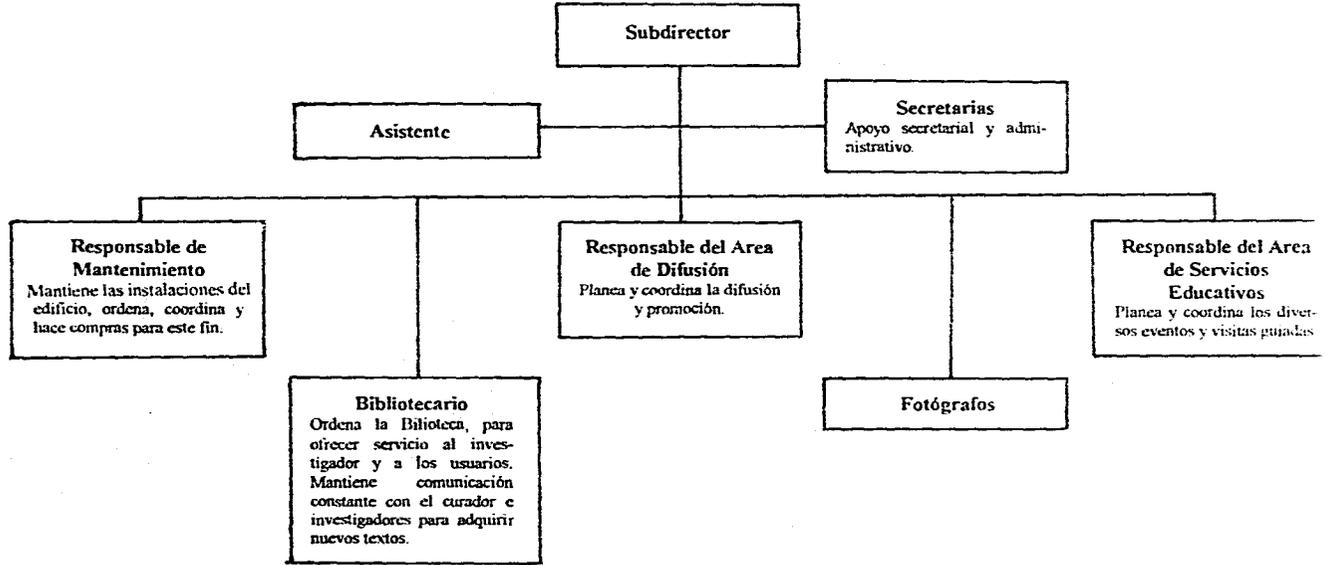
Generalmente, el personal pasa inadvertido por los visitantes, ellos no saben quiénes hacen posible lo que observan a lo largo de su trayectoria por las salas de exhibición. Tras bambalinas hay gente que prepara, investiga, diseña, restaura, produciendo otras ideas para las próximas

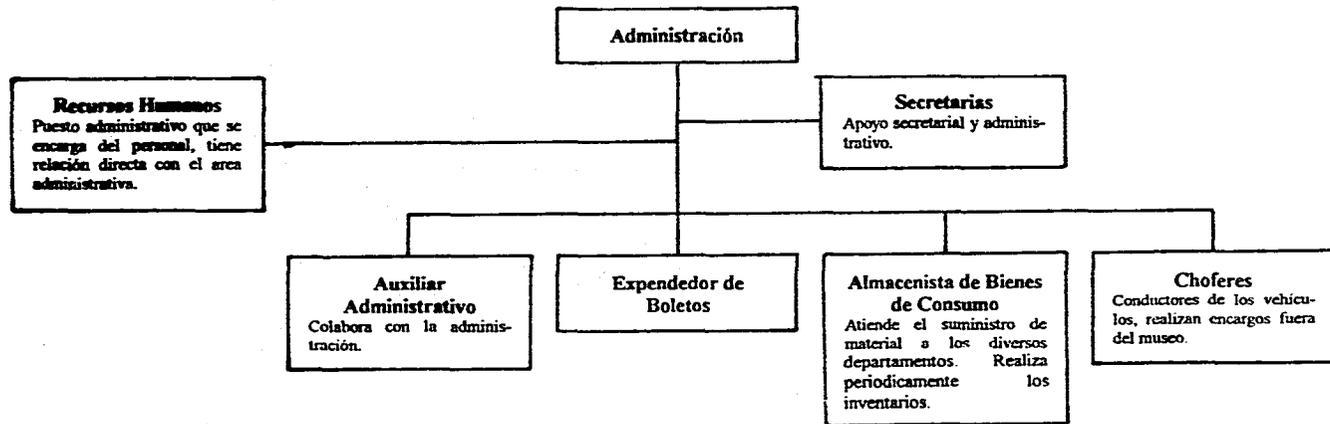
exposiciones, y hay personal que se vincula diariamente con los visitantes, como los expendedores de boletos, la gente de relaciones públicas, asesores y guías, por mencionar algunos.

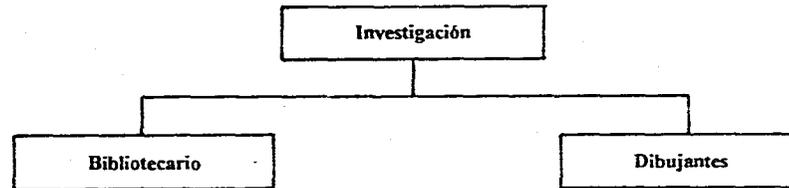
Todas las especialidades, convergen en un solo punto: el de lograr que la finalidad del museo se cumpla eficientemente, pues a través de la labor cotidiana de su personal, el público puede disfrutar de los servicios del museo. Son muchas las funciones que se deben cumplir cotidianamente para que un museo pueda llevar a cabo sus objetivos. Por esta razón preferimos describirlas en el siguiente organigrama.

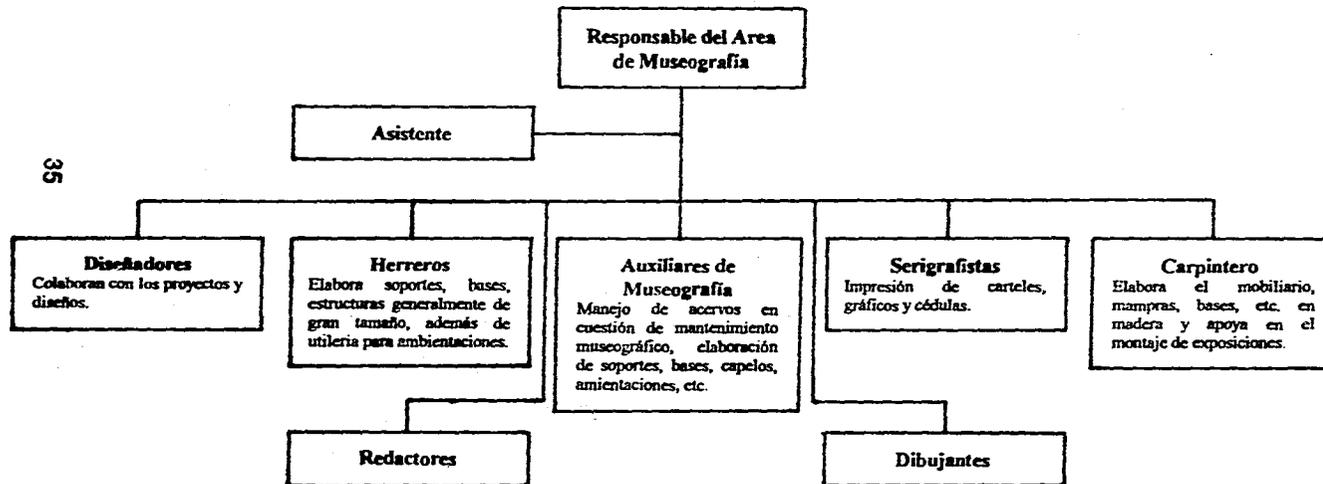
ORGANIGRAMA

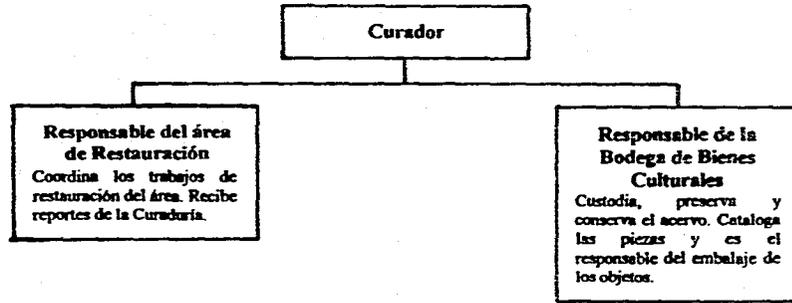


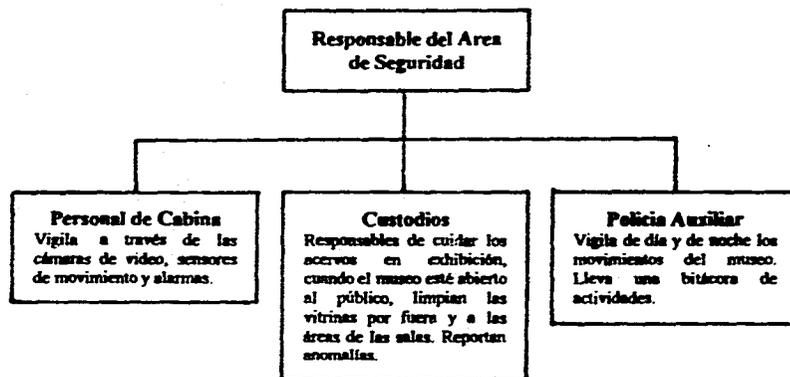


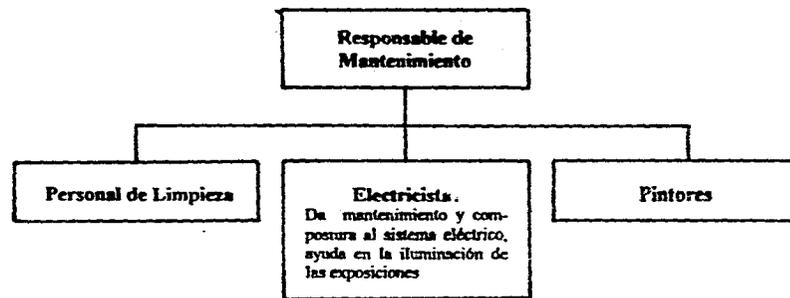


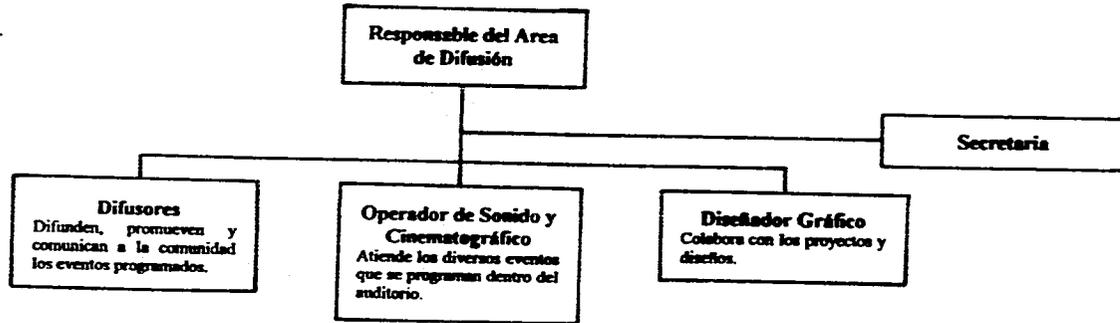


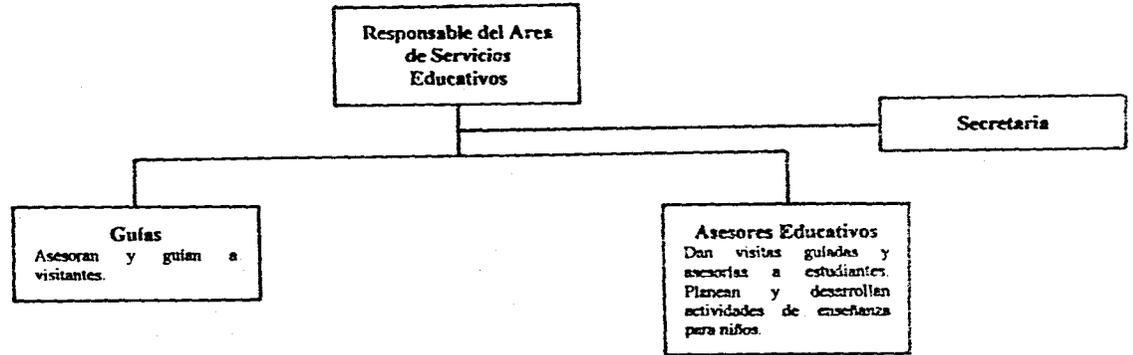


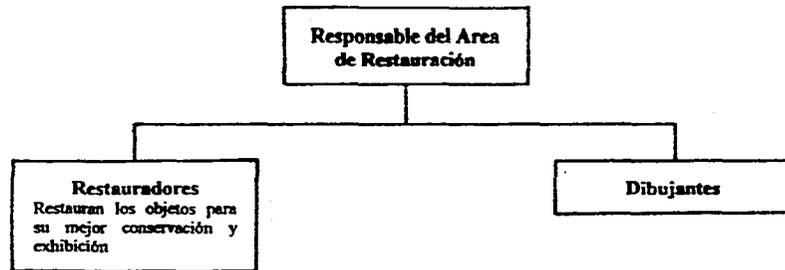


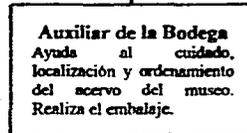
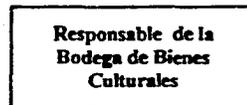












Cómo planificar un museo

Se ha hablado mucho de lo que son los museos, pero muy poco se ha escrito sobre su planificación, ya sea que se construya un recinto exclusivamente destinado a que funcione como tal, o que se adecue un edificio para acoger determinado acervo. De manera práctica y, *grosso modo*, vamos a ver cómo se puede desarrollar un proyecto museográfico.

El arquitecto o el ingeniero que tiene a su cargo la planificación de un museo debe, antes que nada, rodearse de un grupo de expertos en este quehacer, para determinar cuáles son las necesidades de las diferentes áreas y las del público visitante. Se debe pensar que el museo debe dar un servicio completo a la gente que lo visita.

Para construir el edificio hay que considerar aspectos como el medio ambiente, el terreno, las necesidades del público en el sitio, los servicios que hay y los que no hay, las necesidades de espacio de las áreas de trabajo, el espacio para la exhibición, la seguridad tanto de las personas como del acervo, la iluminación, etcétera.

MEDIO AMBIENTE. Además de considerar el clima que predomina en el lugar (frío, calor, humedad, seco, etc.), es importante saber qué tipo de colección se mostrará: si se exhibe una acuarela, un friso o un mural cerca de una ventana, los rayos del sol dañarán rápidamente la pintura. Si el lugar es húmedo, afectará al papel, o la pintura humedecida creará moho, tendrá que incrementarse el presupuesto de construcción pues se requerirá del uso de aire acondicionado y también subirá el costo de mantenimiento a futuro.

Cabe aclarar que, en este caso, el primer experto con el que tiene que contar el constructor es el restaurador o conservador del patrimonio, quien lo asesorará respecto al lugar que albergará y preservará el acervo cultural, en este caso los objetos museables. Si se decide por el aire acondicionado, se deberá saber cuál es su funcionamiento y si se contará con presupuesto e infraestructura para su conservación y mantenimiento.

Es importante señalar que en algunos museos pertenecientes al gobierno se ha instalado tecnología que no siempre es la adecuada y a la que

tampoco se le puede dar el mantenimiento que requiere; es maquinaria sofisticada, utilizada en el Primer Mundo, a la cual se le debe dar un cuidado muy profesional. Por ejemplo, se importa costosos equipos de aire acondicionado, muy atractivos para el momento, sin prever si las refacciones son o no fáciles de conseguir, si tienen precios altos, o son accesibles, o si se cotizan en dólares, si cuentan o no con garantía. Y cuando surge una falla o descompostura, no hay partida presupuestal, queda todo a la deriva y hay que esperar hasta el año que entra, o se deja el problema al sexenio que comienza. Se debe pensar o prever cómo evitar lo anterior, por el bien de las piezas del museo.

También hay que investigar el entorno del edificio, si cuenta con buenas instalaciones eléctricas, si hay suficiente agua en caso de que se creen áreas verdes como espacios de descanso o para mantener con higiene los servicios sanitarios, si las vías de comunicación son las mínimas necesarias para hacer llegar a los visitantes, etcétera.

Vivimos en un país donde la riqueza arqueológica es muy vasta, y muchos de sus museos son Museos de Sitio, cuya conservación no interesa ni al estado ni al municipio donde se encuentran, o cuyo mantenimiento es imposible porque no hay presupuesto que garantice la buena condición de esos espacios culturales, pues fueron construidos en un sexenio y olvidados en el siguiente.

EL EDIFICIO. Si el edificio ya está construido habrá que tomar en cuenta qué tipo de construcción es, si es colonial, de principios de siglo, moderna o contemporánea.

Si es una casa vieja o un edificio moderno, habría que hacer un proyecto de adaptación y reparación para adecuarla al espacio museográfico requerido, cambiar todo lo que pueda provocar accidentes, asegurar el patrimonio cultural. En el caso de una construcción colonial, se necesitará la asesoría de un arquitecto-restaurador, quien guiará la restauración y adaptación del espacio de la manera más óptima, sin tocar pintura original, paredes, sin derribar muros, adaptando la distribución al espacio disponible, cambiando tuberías y sistema eléctrico sin afectar nada. En una construcción moderna si se puede tirar muros, hacer adaptaciones de instalaciones eléctricas ocultas, cambiar pisos, etcétera, para la mejor exhibición del acervo.

TERRENO. Hablar del terreno o lugar de construcción es de suma importancia debido a que probablemente se afecte otro espacio generador y aportador de datos culturales. Tal es el caso de la construcción de museos en zonas arqueológicas, pues a la hora de meter maquinaria pesada como palas mecánicas o aplanadoras se puede dañar irreversiblemente muchas evidencias, datos y objetos.

NECESIDADES DEL PÚBLICO. Los visitantes tienen ciertas necesidades, como el uso del estacionamiento, un módulo de información general, lugares de descanso a lo largo de su recorrido —sobre todo si el museo es muy extenso—, servicios sanitarios, cafetería, teléfonos públicos, quizá una librería o tienda de recuerdos. Si el lugar está fuera de la ciudad o retirado de ésta, habría que considerar todavía más la importancia de que existan restaurantes de todo tipo y al alcance de cualquier bolsillo. En este rubro se tendría que preguntar a directores de museos y a sus oficinas de relaciones públicas, cuáles han sido los reclamos o necesidades de la sociedad con respecto a los servicios que un museo debe ofrecer.

Es de suma importancia poner en una balanza cuáles serían los beneficios que se obtendrían al crear un museo, si a la larga se contará con los medios necesarios para su manutención, y cuáles serían los problemas que traería consigo su construcción.

ÁREAS Y NECESIDADES DE TRABAJO. Un museo necesita de ciertos espacios, de acuerdo a su tamaño. Si es pequeño no necesitará de muchas oficinas, sin embargo, los grandes requieren de mucho espacio para oficinas de la dirección, subdirección, museografía, restauración, seguridad, difusión, restauración, servicios educativos —con salones amplios para los talleres infantiles o las actividades que lleven a cabo en ese departamento—, áreas secretariales, cubículos para los investigadores, biblioteca de consulta, sala de cómputo, laboratorio de fotografía, bodegas de bienes de consumo, de patrimonio cultural, de material de museografía, lugar para el embalaje, espacios amplios para el movimiento de los objetos, auditorio, salas de exposiciones permanentes y temporales, lugar para piezas del mes, taquilla, módulo informativo, sanitarios, talleres de restauración, carpintería, serigrafía, área para custodios, fototeca y sala de fotocopiado. Además, cabe mencionar que el acceso para el ascenso y descenso de materiales o de los objetos museables debe contar con elevadores o rampas.

RECURSOS PARA LA EXHIBICIÓN. Debido a que un recinto cultural se construye o se adecua para la exhibición y comunicación del acervo, es importante que los remodeladores o los constructores se pongan de acuerdo con los museólogos o museógrafos, para delimitar o proponer el tamaño de las salas, su circulación, sus accesos, sus descansos, el lugar más adecuado para las ventanas, si las vitrinas serán o no de concreto, si parte de la ambientación podrán construirse ellos, que no se pongan cables a la vista, hidrantes, tanques contra incendios, áreas verdes, macetas de concreto, donde puedan romper con la museografía --ruidos de comunicación--, etcétera.

SEGURIDAD. El acervo debe de estar bien vigilado, es por eso que se debe planear la instalación de un circuito cerrado de televisión que abarque cada una de las salas y lugares de exhibición. En algunos museos se cuenta con policías auxiliares y puertas sensoras de seguridad (por la posible portación de armas).

En lo que se refiere a la seguridad del edificio, es necesario que haya alarmas de movimiento y contra incendios, así como higrómetros. Los espacios deben ser considerados de alta seguridad, es por eso que al construir o adaptar un museo es importante pensar en ello, por ejemplo, si hay muchas escaleras poner pasamanos, si hay mucho vidrio, no poner pisos resbalosos, si el lugar es oscuro, señalar escaleras o rampas, etcétera. El arquitecto o ingeniero debe estar en contacto con las personas que saben de seguridad en museos.

ILUMINACIÓN. El museógrafo debe plantear al constructor cuáles son las necesidades de iluminación en zonas de exhibición, áreas de paso o de descanso, cuál es el lugar más óptimo para instalar las cámaras de seguridad, etc. Es necesario pedir asesoría a los iluminadores y elaborar o diseñar un proyecto conjunto.

Desde luego, todos estos pasos son partes esenciales de un proceso de planeación. Cuando señalamos que cada aspecto debe ser consultado o tomado en cuenta, estamos significando que la apertura o puesta en marcha de un museo no debe ser obra de improvisación, sino un trabajo científico y artístico, firmemente asentado en los recursos, la necesidad y el interés, así como proyectado para servir, tanto en el ahora como en el mañana.

Planificación de una exposición museográfica

Es necesario que el visitante de un museo aprenda a través de lo que ahí se exhibe, que encuentre una orientación. Se debe cuidar que el visitante se identifique con la exposición y se interese por lo que vea. Al final de este apartado, y a manera de ejemplo, se propondrá un plan de exposición en el que el lector verá objetivamente cada uno de los pasos que se dan al planificarla.

Lo primero que se debe tener es un tema, un objetivo específico y una determinada colección, a partir de la cual se hará un guión científico y después el museográfico. El trabajo museográfico es interdisciplinario, se desarrolla en diferentes etapas e intervienen diversos investigadores (cuya especialidad dependerá del tema de la exposición), museólogos, restauradores, pedagogos, curadores, comunicólogos, museógrafos, diseñadores, Ingenieros en iluminación, auxiliares de museografía, pintores museográficos, herreros museográficos, carpinteros y electricistas, entre otros, todos ellos coordinados por el director o responsable del proyecto.

Se parte de una investigación científica, por lo tanto es necesario que el especialista "tenga una amplia cultura de objetos, conociendo pormenorizadamente las colecciones disponibles y con capacidad para organizarlas científica e interpretativamente"¹. Debe cuidarse que la investigación ofrezca verosimilitud, ya que de esa manera la muestra será relevante y ayudará a conocer, en su caso, la historia y permitirá interpretarla.

Para justificar una exposición se deben resolver las siguientes interrogantes: ¿qué se quiere decir?, ¿a quién se va a dirigir?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, tomando en cuenta que la intención del montaje de las exposiciones es comunicar información sobre cierto tema. Es necesario que el visitante de un museo aprenda a través de lo que ahí se presenta, y que encuentre útil su acercamiento.

El contenido de una exposición será determinado a partir de una investigación. A través de ésta se interpretarán los datos obtenidos y podrá darse una visión histórica del tema a tratar, mismo que será

dividido en subtemas. Hay que prevenir los problemas que puedan surgir en las actividades y contestar preguntas indispensables para comenzar el trabajo, como:

- ¿Cuál es el tema?
- ¿Qué subtemas se tocarán?
- ¿Qué enfoque se le va a dar?
- ¿Cuál es el acervo a exhibir?
- ¿Cuándo será la exposición?
- ¿Será temporal o permanente?
- ¿Cuánto tiempo durará?
- ¿Qué presupuesto se requiere?
- ¿Todas las piezas de la colección están listas para ser exhibidas?
- ¿Los objetos tienen la catalogación adecuada?
- ¿Hay suficiente seguridad?
- ¿La colección necesita cuidados especiales de temperatura y de luz?

Si las preguntas no tuvieran una respuesta precisa, al comenzar a trabajar habría muchas dificultades. Incluso si casi todas las respuestas son adecuadas y una tiene problemas, la exposición corre el riesgo de ser cancelada: por ejemplo, si todo está listo pero la colección no llegará a tiempo, ¿qué se mostrará?, o si la colección viene en malas condiciones, ¿se exhibirán pedazos de la misma?, ¿o se arriesgará el patrimonio?, si no existe la seguridad requerida, ¿se expondrá los objetos a un hurto? Parece sencillo, sin embargo hay complicaciones que deberán ser resueltas oportunamente.

La selección del acervo deberá hacerse cuidadosamente y se pensará en el guión de la exposición, pues es éste el que apoya visualmente los textos. A veces no se cuenta con todos los objetos necesarios para la muestra y es necesario ver cuáles son las posibilidades de conseguirlos. Tras los pasos anteriores comenzará una etapa de operaciones específicas, estableciendo plazos y previendo una ruta crítica. A continuación presentamos un cuadro de las actividades que desempeña cada uno de los responsables de las diferentes áreas en la planeación de una exposición:

Director o Coordinador del Proyecto. Se encarga de coordinar el trabajo interdisciplinario. Con su anuencia sobre el tema delimitado, los objetivos concretos y el nombre de la exposición, da las instrucciones a

cada área y toma las medidas acordadas. Hace las observaciones pertinentes para el mejor desempeño de cada especialidad. Esta labor tiene que ser de supervisión y estímulo, de manera que no se dé lugar a retrasos, imprevisiones, fallos de procedimiento, etcétera, que podrían comprometer contra la vitalidad de la exposición.

Curador. El responsable directo de la colección recibe el nombre de curador. En el Intercambio Institucional, permite que los acervos prestados lleguen en forma organizada, lo cual disminuye los trabajos preparatorios y sólo se necesita adecuar el espacio. Tiene a su cargo la preservación, el manejo, los desplazamientos y la elección del acervo. Así mismo, organiza el catálogo correspondiente.

Investigador. Debe elaborar un guión científico que sirva como base para los fines de la exposición. Este especialista tiene que analizar y proponer los materiales específicos del tema; de ese trabajo resulta el orden de lo que se exhibe, su correspondiente cedulario y el material gráfico para apoyo de la exhibición.

Restaurador. El restaurador revisa minuciosamente los objetos a exhibir para que estén en óptimas condiciones, hace sugerencias destinadas a su conservación y busca la mejor manera de exponerlos sin riesgo alguno.

Administrador. El administrador debe estar informado acerca del tema y los objetivos de la exposición, a fin de poner en práctica los operativos de logística, mantenimiento y distribución de los recursos materiales y presupuestales.

Difusor. Una vez que se ha determinado el tipo de público al que se ve a dirigir la exposición, el difusor organiza la promoción mediante los canales y las técnicas apropiadas: audiovisuales, volantes, carteles, invitaciones, boletines y reuniones de prensa.

Museógrafo. Una exposición requiere de un diseño y guión museográfico que tomen en cuenta todos los aspectos que la hagan posible. El museógrafo se ocupa de evaluar el espacio, el mobiliario, los recursos informativos y el montaje del acervo conforme a la planeación. Es quien convierte el plan en una realidad concreta.

Organizada la colección y sobre la base del guión científico, se pasa a la elaboración del guión museográfico, que determinará a su vez la

elaboración de las cédulas, gráficas y otras formas comunicacionales de apoyo. La colección es así habilitada y puede ser exhibida en la fecha inicialmente determinada.

Al considerar el espacio se debe tener en cuenta la arquitectura del edificio, de modo que la distribución del material que conforma la exposición esté claramente ordenada por temas y subtemas. El paso siguiente corresponde al montaje, que consiste en:

- Acomodar el mobiliario.
- Garantizar una buena circulación.
- Poner las piezas, cédulas, gráficas, ambientaciones y capelos.
- Ajustar la iluminación de cada uno de los objetos.

Al final de la exposición deberá evaluarse la investigación, curaduría, restauración, difusión, museografía, comunicación y enseñanza, vigilancia, el aprovechamiento del dinero, la asistencia, las visitas guiadas, los comentarios y las críticas recibidos a lo largo de la misma, de modo que sirva de apoyo en las próximas exposiciones. Considero que esta práctica sería de una utilidad invaluable para cada una de las especialidades.

A continuación: la descripción general de una exposición, su guión científico y museográfico.

Las posadas en México será el tema central. Se hará un análisis del mismo y se diagnosticará si al público le interesa la información al respecto. La muestra se montará en el mes de noviembre, cerca de las fechas en que dan inicio las festividades de fin de año. El público destinatario será de niños y adultos, por eso se debe recalcar que el lenguaje y la manera de exhibir sean sencillos, de fácil comprensión. Al delimitar el tema se tratarán los siguientes apartados:

1. Introducción

2. Los festejos prehispánicos

2.1. Fiesta a Huitzilpochtli

2.2. Los ritos

2.3. Ofrendas y comidas

2.4. Cantos, bailes e instrumentos

2.5. Adornos. Duración y participantes

3. Los agustinos y las primeras posadas en la Nueva España (Acolman)

3.1. La bula de 1587

3.2. La primera posada en Acolman

3.3. Símbolos y significados

4. Las posadas en la Colonia

4.1. Su desarrollo a través de cuatrocientos años

4.2. Los cantos. Duración y costumbres

4.3. Comidas y dulces

5. Las últimas posadas del siglo XIX y principios del siglo XX

5.1. Posadas del porfiriato

6. Actuales posadas

6.1. En Acolman

7. Conclusión

El objetivo de la exposición será mostrar dónde, cuándo y por qué se originaron las posadas en México, los elementos que fueron usados, su simbolismo y cómo a lo largo del tiempo ha habido cambios, además de dar un panorama general de las posadas actuales y proponer cómo contribuir a que se conserven las tradiciones.

El escaso conocimiento que se tiene de los orígenes de las costumbres mexicanas y el ver cómo poco a poco se van perdiendo las tradiciones en nuestro país, explican la importancia de una muestra de este tipo. El director dirá al curador o investigador que desarrollen la investigación de las posadas en México con los temas y subtemas antes mencionados, sustentados en una bibliografía mínima, y que traten de conseguir el acervo si no se cuenta con él.

Asimismo, se pedirá al curador, museógrafo o comunicador que sugieran nombres para la exposición: "Dale, dale, dale, no pierdas el tino"; "Entre confites y canelones..."; "Ora pronobis"; "Entren santos peregrinos"; "Del templo a las calles". Finalmente se elige "Dale, dale, dale, no pierdas el tino", debido a que es el canto que se entona al quebrar una piñata; su simple letra nos remite a pensar en ella.

Gracias a la Investigación sobre las posadas será posible dar al visitante un conocimiento básico de esta tradición, sus inicios, su desarrollo, cómo

se celebran actualmente y qué significados se han perdido o están inadvertidos por el público. Por ejemplo, se dará a conocer que los agustinos fueron los iniciadores de esta práctica para convertir a los aborígenes al cristianismo.

Las piñatas que se hacían eran de siete picos, representando a los siete pecados capitales; el palo representa la fe y al romper la piñata se vence al mal. "Así pues, las posadas no fueron en sus inicios como las conocemos ahora. De las misas de aguinaldo en los atrios de las iglesias, pasaron a formar parte del ritual familiar y del barrio en el siglo XVIII".²

A lo largo de la exhibición se hará una semblanza de estas fiestas, se mostrará que en un tiempo se debilitaron y por qué volvieron a tener auge. Todo expuesto en un lenguaje sencillo y con matices didácticos.

El curador se encargará de conseguir el acervo que haga falta. Tendrá que hacer el papeleo administrativo tanto de oficios, solicitudes o pedimentos necesarios a las instituciones o coleccionistas, además de tramitar los seguros de las piezas, si así se requiere. Se pondrá de acuerdo con el museógrafo para determinar cuál será el manejo más adecuado de los objetos.

Habrán objetos prehispánicos; quizá se logre conseguir alguna pintura antigua, grabados, o un libro que ilustre el tema. El resto del material incluirá dibujos, serigrafías y ambientaciones, los cuales pueden ser realizados por el personal especializado; muchas de las cosas tendrán que ser compradas.

Conociendo ya el nombre de la exposición, se diseña el logotipo -el cual será una piñata rota con dulces cayendo- para comenzar a elaborar la folletería correspondiente y difundir el evento.

Tanto en la cédula introductoria como en el resto de las cédulas (distribuidas a lo largo de la exhibición), se dará la información necesaria para que el visitante se lleve el conocimiento básico del tema tratado.

El museógrafo sugerirá, junto con el comunicólogo y pedagogo, los cambios orientados a que la exhibición comunique al público los objetivos propuestos.

GUIÓN MUSEOGRÁFICO

TEMA	SUBTEMA	SALA	ACERVO U OBJETO	CÉDULAS	MOBILIARIO	GRÁFICOS O AMBIENTACIONES	COLOR	ILUMINACIÓN	OBSERVACIONES
Las posadas en México									
1. Introducción a la Exposición.		Temporales	Reproducción de la pintura de Diego Rivera, tamaño mural	Introductoria a la exposición	Mampara para el mural.	Logotipo de la exposición	Rosa mexicano.	Cédula introductoria	
2. Los festejos prehispánicos.		Temporales		Introductoria al tema			Sala color azul agua		Toda la sala ira del mismo color
	2.1. Fiesta de Huitzilopochtli	Temporales	Pieza prehispánica con representación de Huitzilopochtli	Temática Pie de gráfico	Pedestal	Fiesta del Panquetzaliztli (códice)		la pieza ira iluminada por arriba.	
		Temporales		Pie de gráfico dibujo		Dibujo en papel amate de códice Florentino representando fiesta			
		Temporales	Simbolo veintena del Panquetzaliztli	Pie de gráfico		Impreso en serigrafía		Iluminación de sala	
	2.2. Los ritos	Temporales	Gráfico del teocalli	Explicación de ritos. Temática pie de gráfico.		Dibujo		Iluminación de sala	
		Temporales	Figurillas prehispánicas con indumentaria de fiesta.	Pie de gráficos	Pedestal con capelo	Códice con personajes con indumentaria igual a las piezas en exhibición.			
	2.3. Ofrendas y comidas.	Temporales	Cuauhchicalli	Cédula Temática Cédula de pie de objeto.	Pedestal con soporte herreria para el cuauhchicalli.	Gráfico de sacrificio humano.		Iluminación especial para el cuauhchicalli	
		Temporales	Pequeña maqueta con pan de masa, miel, tamales, pulque.	Cédula de pie de objeto.	Pedestal con capelo			Iluminación especifica para vitrina	
		Temporales		Cédula de ambientación		Ambientación de personajes ofrendando			
	2.4. Cantos e instrumentos.	Temporales	Ocarinas, flautas, teponaxtli, huicueatl piezas originales	Cédula temática Cédula de objetos	Pedestal con capelo			Iluminación vitrina	

GUIÓN MUSEOGRÁFICO

TEMA	SUBTEMA	SALA	ACERVO U OBJETO	CEDULAS	MOBILIARIO	GRAFICOS AMBIENTACIONES	COLOR	ILUMINACIÓN	OBSERVACIONES
	2.5. Actores, duración y participantes	Temporales	Figuritas en adorno	de vitrina y de gráfico	Podestal con espejo	Gráficos ambientando los actores que se presentan en las figuritas, ítem de vitrina.		Para la vitrina desde la parte de arriba.	
3. Los Agustinos y las primeras posesas en la Nueva España		Temporales	Mansipal con la insubstancia que unaban los agustinos	Introducción al tema Cédula mansipal	Podestal con mansipal	Cédula impresa en vitrina con algún significado agustino.	El color de esta zona será chadrón	Directa a la cédula.	Cada tema se divide por color.
	3.1. La tula de 1587	Temporales	Copia de la tula (documento). Cuadro de Santo IV	Cédula de documento Cédula de Santo IV.				De la tula.	
	3.2. Primera posesada en Acolman	Temporales	Postera, grabado o dibujo como se cruz que fue la primera posesada.	Cédula de dibujo		Dibujo		Iluminación indirecta si es cuadro o grabado original.	La iluminación la determinará el restaurador y el especialista en iluminación.
		Temporales	Copia de escrito de las rezas que se hacían en las posesadas.	Cédula de documento		Documento o copia.			
	3.3. Símbolos y significados	Temporales	Mapeta de ambientación. Pinta de siete picos, persona venada y con un palo en la mano, colación, conjunto de feligresas, los peregrinos.	Cédula de ambientación. Explicación de cada uno de los elementos de ésta.				Iluminación para la ambientación	Personajes con todos los tributos mencionados y los feligresas dibujados la parte de atrás
4. Posadas en la Colonia.		Temporales		Introducción al tema.					
	4.1. Desarrollo a través de los cuatrocientos años.	Temporales	Ambientación tamaño natural con personajes dibujados en la parte de atrás complementando mansipales celebrando las posesadas.	Cédula de ambientación. Cédula de gráficos Cédulas explicativas.				Iluminación de la ambientación	Cuatro niños cargar los peregrinos, en la parte de atrás dibujar el resto de los asistentes.

GUIÓN MUSEOGRÁFICO

TEMA	SUBTEMA	SALA	ACERVO U OBJETO	CEDULAS	MOBILIARIO	GRAFICOS AMBIENTACIONES	COLOR	ILUMINACIÓN	OBSERVACIONES
	4.2. Cantos, duración y costumbres	Temporales	Cuadro o dibujo de Sor Juana Inés de la Cruz	De cuadro			Verde Botella	Sala	
		Temporales	Dibujos con cantos escritos y costumbres de aquel entonces	Para dibujos y cantos		Dibujos			
	4.3. Comidas y dulces	Temporales	Mesa con reproducción de comidas y dulces	Cédula explicativa de comida	Mesa, mantel canastas.			Adecuada a la mesa	
5. Los últimos posadas del siglo XIX		Temporales		Temática			Amarillo		
	5.1 Posadas en el Porfiriato	Temporales	Cuadros o dibujos comparativos entre las posadas de la gente con escasos recursos y las personas con dinero.	Cédula temática		Dibujos		Sala	
6. Posadas actuales en México		Temporales	Ambientación con niños como son actualmente las posadas y con todos los elementos que se utilizan como son: palo, pañoleta, piñatas de figuras, bolsas de plástico, juguetes y dulces.	Cédula de ambientación.				Iluminación adecuada a la ambientación	La ambientación llevará a tres maniques y en el fondo dibujadas las demás personas.
	6.1. En Acolmán	Temporales	Personaje fabricando una piñata y al fondo collage de piñatas de hoy en día.	Cédula explicativa	Pedestal			Iluminación expreso para el personaje	
		Temporales		Cédula de conclusión o reflexión.					

GUIÓN CIENTÍFICO

TEMA	LO QUE SE QUIERE DECIR	OBJETOS O COLECCIÓN	APORTES SUPLEMENTARIOS OBJETO	TIPO DE CÉBULA	OBSERVACIONES
Las fiestas en México 1. Introducción	Dar a conocer de manera general el valor de las tradiciones del pueblo, en este caso las fiestas.	Reproducción de pintura de Diego Rivera .	Fotografía ampliada	Introducción	
2. Las fiestas prehispánicas	Explicar como las antiguas mexicanas festejaban a sus dioses.	Reproducción gráfica de fiesta prehispánica.	Fotografía de códice Florentino	Introducción del tema Pie de gráfico	
2.1. Fiestas de Huixtlipochtli	Resaltar cómo coincidían las fechas de las fiestas más importantes de los mexicanos con las de los españoles.	Pieza con la representación de Huixtlipochtli. Pieza con el símbolo de la ventana.		Temática Pie de objetos	
2.2. Los ritos	Enumerar y mostrar cada uno de los ritos	Gráfico del Teocalli	Fotografía de códice o dibujo.	Temática De objeto	
2.3. Ofrendas y Comidas	Explicar cuál era la ofrenda principal y qué era lo que se comía en estas festividades.	Conchichicalli, instrumentos musicales, trajes etnográficos, comida como pan de masa, tamales, pulque etc.		Temática Pie de objetos	
2.4. Cantos e instrumentos musicales.	Enumerar los diferentes musicales utilizados en las fiestas y de manera gráfica explicar cómo eran los bailes	Ocarina Flauta Tapanaxtli Huachetl etc.		Temática Pie de objetos	Pieza prehispánica Pieza prehispánica Pieza prehispánica Pieza prehispánica
2.5. Adornos, duración y participantes.	De manera breve y sencilla explicar cómo eran los adornos. Cuánto duraba el festejo y quiénes participaban en él.	Adornos Piezas con el glifo de las fechas Figurillas			Escultura prehispánica Figurillas prehispánicas (20)

GUIÓN CIENTÍFICO

56

TEMA	LO QUE SE QUIERE DECIR	OBJETOS O COLECCIÓN	APOYOS INFORMATIVOS OBJETO	TIPO DE CEDULA	OBSERVACIONES
3. Los agustinos y las primeras posadas en la Nueva España	Explicar cuándo llegaron los agustinos y decir cuándo fueron las primeras posadas en la Nueva España y el por qué del solsticio de invierno	Indumentaria de fraile agustino	Ambientación, dibujos y grabados de frailes.	Introductoria del tema Pie de ambientación.	
3.1. La bula de 1587.	Cómo se concedió el permiso para las fiestas de aguinaldo.	Cuadro del Papa Sixto IV Documentos Reproducción cuadro de festividad	Dibujos y reproducciones de documentos	Temática Pie de objetos	
3.2. Primera posada en Acolman	Cómo fue la primera posada en Acolmán	Aguinaldos y reproducciones de las oraciones dichas en las posadas. Pinturas o grabados de cómo se cree fueron las posadas.	Reproducciones	Temática Pie de objetos	
3.3. Símbolos y significados	Explicar el significado de cada uno de los elementos que componían las posadas como las piñatas, los picos, el niño vendado etc. Mostar como eran.	Maqueta con ambientación Manequies de niños Piñatas, fruta, palo, Pañoleta o venda, hoja de cantos, letanía, velas, peregrinos etc.	Maqueta	Temática Pie de objetos	La ambientación deberá ser lo más fededigna posible.
4. Las posadas en la colonia.	Cómo fueron a grandes rasgos las posadas en la colonia y su desarrollo.	Grabados del siglo XIX		Introductoria del tema Pie de grabados.	

GUIÓN CIENTÍFICO

TEMA	LO QUE SE QUIERE DECIR	OBJETOS O COLECCIÓN	APOYOS INFORMATIVOS OBJETO	TIPO DE CEDULA	OBSERVACIONES
4.1 .Desarrollo a través del tiempo.	A grosso modo decir como ha sido su desarrollo en las etapas más importantes.	Grabados, pinturas, fotografías de las diferentes épocas.	Dibujos.	Temática Pie de Gráficos.	
4.2. Cantos duración y costumbres	Transcripción de cantos y escritos de aquella época.	Cantos Documentos	Reproducciones de documentos.	Temática Pie de objeto	
4.3. Comidas y dulces	Explicar cómo han ido variando las costumbres en aguinaldos y golosinas	Dulces, comidas y obsequios.	Reproducciones.	Temática Pie de objeto	
5. Las últimas posadas del siglo XIX	Explicar cómo se debilitaron los festejos de las posadas durante esa época.	Grabados	Grabados	Introdutoria Pie de grabados.	
5.1 Posadas en el Porfiriato	Mostrar como se dieron en esta época las posadas	Cuadros, dibujos o pinturas de esa época.	Originales Reproducciones	Temática de objetos	
6. Posadas actuales en México	El público podrá ver en una ambientación tamaño natural cómo son las posadas actualmente.	Objetos que se utilizan en las posadas, indumentaria de personajes, Piñata, palo, venda, velitas, peregrinos, luces de bengala , fruta aguinaldos, juguetes, etc. Manequies		Introdutoria.	
6.1 En Acolman	Se verá un personaje fabricando unas piñatas hoy en día.	Piñatas, manequi, indumentaria.		Temática	Una variedad de piñatas, como son actualmente.
6.2. Conclusiones	Reflexión sobre las posadas y de cómo han cambiado las tradiciones.			Cédula de reflexión y conclusiones.	

Cualidades del personal

La vida de un museo se debe principalmente al público que lo visita y al personal que ahí labora. Son estos últimos quienes cotidianamente preparan los espacios para recibir a los visitantes. Es necesario que cada uno de los empleados se comprometa con la Institución, lleve a cabo la actividad que se le encomiende y cumpla con los objetivos que se propone el museo.

Al contratar a un trabajador se debe tener criterio selectivo, pues lo que realizará será muy especializado. El museo es un campo de proyección humanística, donde se valoriza y reivindica la historia, donde la educación y formación del individuo se da a través de la cultura, abarcando toda una extensa gama de especialidades, desde la arqueología hasta la medicina; debido a esta multidisciplinariedad se requieren individuos de gran calidad profesional.

A continuación se propone lo que podría ser el perfil ideal del profesional o del práctico que preste sus servicios en un museo. El candidato debe:

- Tener claridad en su conocimiento y dominio en los conceptos del campo de su especialidad; estar enterado de las actividades que realizan sus colaboradores más cercanos.
- Tener conciencia y disposición para trabajar en equipo y entender que sólo de esa manera se logrará el objetivo institucional.
- Estar comprometido con los objetivos, las funciones y los recursos de un museo.
- Tener disposición natural para proyectar, sugerir, ampliar o mejorar lo que se ofrecerá al público.
- Ser organizado y eficiente; la falta de estas atribuciones se verá reflejada en el resultado de las acciones.
- Tener cualidades para el servicio a la comunidad, las cuales se verán reflejadas en la preocupación por los diferentes sectores que visitan al museo.

-Saber crear un buen ambiente de trabajo, mantener las relaciones con el resto del personal en un marco de respeto y profesionalismo.

-Estar bien informado sobre todo lo que se relacione con la institución.

-Saber dirigir adecuadamente el trabajo y pedir opinión y consenso a los colaboradores, en caso de que sea directivo o mando medio. Evitar la todología y el personalismo, de no ser así, se creará desorganización, improvisación e imposición.

-Aceptar la crítica y participar en las evaluaciones del trabajo, para mejorar su desempeño.

-Tener sensibilidad, a fin de contribuir al desarrollo de las exposiciones.

-Ser curioso, investigador, para enriquecer su conocimiento y las posibilidades de servicio del museo.

-Tener gusto por todo lo que significa su trabajo.

-Ser observador y minucioso, cuidar los más mínimos detalles de su trabajo.

-Tener habilidades manuales, con sentido estético, para el montaje de las exposiciones.

Este es el perfil ideal, algo que buscamos y que no se da en la gran mayoría de los museos mexicanos, ya que hay directores de museos que incursionan en esos puestos sin haber tenido previo contacto laboral, subdirectores improvisados, museógrafos que, si bien diseñan y "le echan ganas", no han elaborado un proyecto museográfico hasta el momento, personal especializado por años, que no ha tenido la oportunidad de desarrollarse pues los mandos superiores no generan la participación, jefaturas de diversos departamentos que se dan a los amigos sin exigir conocimientos ni habilidades en el quehacer de un museo.

Lo anteriormente expuesto se ve reflejado en los deficientes resultados, mala organización, duplicidad de funciones, desaprovechamiento de la experiencia y capacidad del personal, gastos inútiles, realización de trabajo que luego no se utiliza, desorden, confusión, pago de horas extras, etcétera.

Es importante crear una conciencia en los dirigentes de los museos, para que al seleccionar a su personal analicen los conocimientos y habilidades que debe tener. Si la plantilla de personal de un museo cuenta con gente especializada las actividades que se realicen con eficiencia, redundarán en beneficio de los visitantes.

NOTAS

1. Felipe Lacouture, Proceso de planeación de las exhibiciones. Su producción y montaje.
2. SEP, Diciembre en la tradición popular, p.11.

CAPÍTULO III

EL MUSEO, VERTIENTE DE CONOCIMIENTO Y CREATIVIDAD

**Sólo hay un bien, el
conocimiento; sólo hay un
mal, la Ignorancia.**

Sócrates

El museo como espejo del pasado y como ventana del futuro

El museo transmitirá a los visitantes las expresiones histórico-culturales de las civilizaciones humanas. Con esto entenderemos el porqué de algunos problemas de nuestro presente y quizá podremos darle a nuestro futuro una mejor solución, tomando en cuenta las experiencias del pasado.

Al acudir a un museo descubriremos a través de la observación, de la lectura y el audio, imágenes del pasado. Tendremos frente a nosotros todo un cúmulo de vivencias, ideas, épocas y costumbres, al observar herramientas, artefactos, adornos, vestimentas y armas.

Pero el museo no sólo es eso, sino que nos puede abrir una ventana al futuro, la cual nos permitirá planear programas, conservar, preservar nuestro patrimonio cultural y todo el conocimiento adquirido al pasar del tiempo. Así pues, el museo es un túnel que nos lleva o nos trae a diferentes épocas.

¿Cómo transportamos al pasado o al futuro? Como ya se dijo, existe un gran número de museos a los cuales se puede acudir y dejar que nuestras mentes vean el espejo inmenso del pasado, o bien que se abran de par en par las ventanas del futuro.

Si visitamos el Museo del Templo Mayor (museo con material arqueológico) nos remontamos a un pasado de más de 500 años, en el que un grupo de hombres provenientes de Aztlán, lugar de las garzas, buscaba la señal dada por sus dioses: un águila devorando una serpiente; esta misma señal es hoy en día uno de los símbolos de nuestra Patria; así, del pasado regresamos al presente: se puede ver la vinculación que hay con nuestro pasado histórico.

Seguimos adentrándonos en el caleidoscopio de la historia y vemos cómo los aztecas se establecen en el Valle de Texcoco, no porque fuera el lugar más propicio, sino el que les asignaron los Tepanecas. ¿Cómo lograron su poderío?, haciéndose gente guerrera, conquistando poco a poco el Valle de México; de ser los sojuzgados pasaron a ser los dueños y señores del Altiplano Central.

Ellos tenían ideas y costumbres diferentes a las nuestras, esto nos hace aterrizar de nuestro vuelo y reflexionar: ¿qué hubiese ocurrido de no haber sido conquistados?, ¿estaríamos ejerciendo sus prácticas, tales como los sacrificios humanos?, ¿exhibiríamos los cráneos de nuestros enemigos?, ¿nuestros dioses serían Tláloc y Hutzilopochtli?

Si continuara nuestro viaje al siglo XIV ó XV, veríamos sus armas: cuchillos y navajas de obsidiana y sílex, la belleza de sus esculturas... ¿cómo las trabajaron?, ¿contaban con herramienta? ¿Cómo transportaron los grandes bloques de piedra?, sin maquinaria, sin poleas, sin contar con elementos metálicos. Quizá estemos fascinados por su indumentaria, cerámica, sus poemas, su arte, sus creencias y, por qué no, con sus sueños.

El presente lo vemos reflejado en nuestros días por lo que nos trajo la Conquista: el encuentro entre dos mundos diferentes que hoy son uno en la lengua, el mestizaje, creencias religiosas, etc.

Podríamos transportarnos al futuro a través de un museo de ciencias o de tecnología, por ejemplo el Centro Cultural Alfa en Monterrey, museo de ciencias con un edificio futurista, moderno, espacial. Esto nos abre un abanico de posibilidades, caminos que se ven a través de los cristales de la ventana, futuro incierto pero galáctico, tecnología que avanza cada día más, el desplazamiento del ser humano por las máquinas.

El museo cuenta con un planetario; al ver la galaxia recordamos el primer viaje a la luna hace poco más de 25 años, ¿qué habrán sentido los viajeros?, ¿podremos ir algún día en un viaje espacial?, cuántas preguntas más nos haremos. El museo no cuenta sólo con eso sino que tiene tecnología moderna, como display y multimedia, los cuales nos muestran un futuro promisorio a nivel tecnológico, cada día maquinaria más avanzada, aparatos electrónicos, etc., pero un futuro incierto para el planeta, en materia de contaminación. Este espacio nos abre no sólo sus ventanas sino también sus puertas a fin de pensar en qué futuro queremos para nosotros y nuestros descendientes.

Pasado, presente y futuro, palabras que se dejan ver en lo que llamamos museos.

El museo como ámbito cultural

Es en un museo donde se crea, se acumula, se difunde y se renueva constantemente la cultura de nuestro país. Aunque hay muchos significados, la cultura es todo lo que el hombre ha creado, cambiado e inventado, para satisfacer sus necesidades.

El museo se encarga de dar al público asistente un panorama más amplio de todas las vivencias del ser humano, desde que existe hasta nuestros días; cabe aclarar que cada museo hace esto conforme al tema que trate.

Por medio de libros, escritos, publicaciones, catálogos, trípticos, dípticos, folletos, etcétera, se darán a conocer las investigaciones que se realicen. Promoverá una diversidad de actividades tales como conferencias, cursos, cine clubs, obras de teatro, conciertos, ponencias, visitas especiales, visitas guiadas, asesorías, programas especiales para minusválidos, senectos, talleres infantiles y de adultos, paseos culturales, etc.

Es en ese ámbito cultural donde se exponen colecciones de diferentes disciplinas como la arqueología, la historia, la etnografía, el arte, las ciencias naturales y muchas otras. Hablaremos a grandes rasgos de las primeras dos, para que el lector se ubique más en las labores de un museo con una disciplina determinada.

La actividad en los museos es infinita; las disciplinas de la arqueología y de la historia, son sólo un ejemplo de la vasta y multifacética, además de siempre sorprendente, gama de motivos, incluyendo obras de la naturaleza y de la humanidad que pueden ser tratadas, exhibidas y preservadas, como el conocimiento del pasado, la vivencia del presente y la proyección del mañana. Como es innumerable la actividad del hombre así de extenso es el ámbito del museo como vertiente cultural.

Museo de Arqueología

¿Que es la arqueología?, es "la búsqueda del pasado del hombre; como el estudio de los procesos de la sociedad humana a través del tiempo; como la investigación que enfoca la conducta normal y socialmente aceptada de los grupos humanos desde la antigüedad; o como el estudio de la respuesta de la cultura humana a su medio ambiente en todos los tiempos".¹ Es en la arqueología en que la historia se apoya para narrar los hechos más remotos, del temprano pasado del hombre, cuya existencia no consta en documentos sino en los objetos que la tierra guarda.

En un museo dedicado a la arqueología, se exponen restos de materiales de una cultura o culturas determinadas, que fueron excavados por los especialistas de esa rama; ellos, a través de la investigación y del trabajo de campo, localizan los sitios donde hay evidencias de una determinada sociedad humana, comenzando así su ardua labor de excavación.

Los materiales que se exponen en ese tipo de museos son elaborados de diversas materias primas, comenzando por las vasijas de barro como cajetes, ollas, platos, jarras, cucharas y tapas; en lítica, hay pulidores, puntas de proyectil, navajillas, hachas, raederas, cuentas, esculturas grandes y pequeñas, también hay objetos de concha, metal, textiles, madera, pieles, plumas, códices, etcétera. Los objetos pueden tener diversas funciones, desde votivas hasta de uso cotidiano.

Los investigadores y museógrafos buscan la manera de exponer los objetos didáctica y objetivamente para que el visitante de alguna manera interrogue todo lo que observa, pueda saber más sobre el episodio que se le narre, comprenda los usos y costumbres de una cultura, y también tenga la inquietud de saber más al respecto. La arqueología nos muestra un camino más para conocer el pasado del hombre por sus restos.

Museo de Historia

¿Qué es la historia?, es la narración y exposición de hechos del pasado de un determinado episodio de la actividad humana, ya sean públicos o políticos.

Un museo histórico nos narra los acontecimientos del pasado a través de la exhibición de objetos de la época, documentos, fotografías, libros, indumentaria, armas, etcétera, de nuestro país o de cualquier otro.

Herodoto de Turios nos dice: "Para que las cosas hechas por los hombres no se olviden con el tiempo y que las grandes y maravillosas acciones llevadas a cabo tanto por los griegos como por los bárbaros no pierdan su esplendor, es necesario recordar y enseñar al ser humano todas las acciones de sus antepasados, daries el conocimiento necesario para consolidar la historia de su pueblo"².

La historia siembra la semilla y es por medio del discurso museográfico que la vemos crecer, hasta su florecimiento. Siembra el conocimiento del pasado para saber el porqué de nuestro presente. Al abrirse la ventana del pasado, entrará la luz y con ella el alba del conocimiento.

Como se observa, cada ámbito cultural puede crear diferentes maneras de exponer la cultura. A ésta se le pueden dar diversos enfoques, además de difundirla utilizando diferentes medios o canales de comunicación, creando y renovando los aspectos culturales y dando espacios mucho más amplios a los visitantes. Todo esto se lleva a cabo en un lugar llamado museo.

Los dirigentes del museo deben crear, programar y llevar a cabo una serie de actividades que sirvan como motivación para que el público se involucre y le sea transmitido todo el conocimiento cultural que de allí salga. Por lo tanto consideramos que el museo debe ser vivo y dinámico para que el público se interese y participe. ¿Qué pretendemos decir con museo vivo y dinámico?, un lugar en donde se dé oportunidad al espectador de participar, creando a su vez cultura.

Por lo tanto, compartimos la opinión de Aurora León: "El museo debe conocer a su público para ofrecerle lo que éste exige y hacerlo de forma

convinciente. Para ello, el museo como fuerza viva de la ciudad tiene que conocer los intereses culturales de la región, estar al tanto de los últimos acontecimientos nacionales, seguir el ritmo de descubrimientos en zonas arqueológicas o de Interés artístico-cultural, todos ellos aspectos que refuerzan la vida de un museo".³

¿Qué nos ofrece un museo?

La gente que acude a los museos necesita una buena motivación para asistir a ellos, algo que la identifique o interese con lo que ahí se expone. Es importante que se realicen actividades nuevas o que se investigue cuáles son las maneras de llamar la atención del público; es básico cultivarlo y atraparlo en las redes de lo novedoso y atractivo, a fin de que la asistencia al museo se vuelva una necesidad.

El museo recrea y hace reflexionar en muchas ocasiones a sus visitantes acerca de su pasado y de su identidad cultural. Los hace entrar en la raíz de una planta y absorber su savia, para que el conocimiento o sus bases florezcan y den fruto a lo largo de una visita.

Se debe encontrar cómo vincular a cualquier ciudadano con los reservorios del museo, cómo identificarlo con sus raíces culturales, si va a un museo de historia (¿de dónde vinieron los primeros pobladores?, ¿cómo se desarrollaron en ese sitio?, ¿qué actividades del ayer se mantienen hasta hoy?, ¿qué tiene que ver con él?); con sus tradiciones y leyendas, mitos y festejos que hasta hoy día celebra, si acude a un museo indigenista, de etnología o de antropología; cómo ligarlo con lo que debe saber acerca de la composición de su universo, si asiste a un museo de geología o geografía (¿todos los planetas tienen la misma composición?, ¿cómo es el universo?, ¿dónde está el sitio donde vive?); cómo transmitirle el conocimiento que debe tener acerca del medio ambiente que lo rodea, si es que va a un museo de ciencias naturales (¿cómo es la cadena alimenticia?, ¿qué animales son depredadores?).

El museo debe reflejar la vida diaria de los seres humanos. Ha de ser un espejo del pasado, en el presente. Abriendo de par en par las diferentes ventanas que se necesitan conocer para lograr una identificación con lo expuesto, ha de ser un muestrario en el que se haga notar que las personas se ponen metas, tienen necesidades, se rigen a través de costumbres ya establecidas.

Además de sus necesidades de sobrevivencia, el ser humano necesita del sustento espiritual que le puede dar la iglesia, el club, el museo. Las personas que asisten a un museo desean ver la vida de seres humanos

que vivieron en el pasado, buscan una relación con su presente; el recinto les permite recrearse y encontrar deleite en creaciones estéticas, caminar hacia un pasado que quizá desconocen, pero que les puede dar una infinidad de información.

El museo debe desplegar sus alas y volar dentro de cada individuo, mostrando así la piedra poliédrica que tiene dentro de él, dando al visitante las diferentes facetas que puede y debe tener para reforzar todo el conocimiento adquirido a través de las investigaciones realizadas, y dar lo que emana de cada uno de los objetos exhibidos.

Tiene que hacer un gran esfuerzo por cautivar al espectador dándole recreación, esparcimiento y conocimiento, de modo que éste pueda zambullirse en una alberca de quietud, estar en un ambiente apacible de creación constante, pero no sólo eso, sino también encontrarse en medio de una batalla, ante una encrucijada, con más información por conocer, todo regido por el orden, con métodos adecuados de comunicación, investigación, pedagogía y una gran sensibilidad estética. El museo posee la gran magia de congelar o detener el tiempo, de esto tiene que valerse para atrapar en su cápsula de cristal a quien lo visite.

Los museos deben hacer gala de su carácter económico, pues nos permiten disfrutar de diferentes culturas, objetos, creaciones de diversos tipos, sin tener que desplazarnos físicamente a otras latitudes; nos dejan conocer a los hombres primitivos y trasladarnos tan rápido como un pensamiento hasta la llegada del hombre a la luna; son capaces de llevarnos a un largo paseo por la historia, la época prehispánica, la Independencia de México, el tiempo de los grandes dinosaurios, de la domesticación de diversas especies, trasladarnos de la edad de piedra a la actual, de alta tecnología.

Como ya se dijo, es importante que el personal llene los requisitos de conocimientos, experiencia y vocación museística para crear, estudiar, conservar y exhibir de una manera interdisciplinaria los acervos, que pueda desplegar los recursos de atracción hacia los visitantes y que el público disfrute de los estudios reunidos por los especialistas e investigadores a lo largo de la vida del museo.

El museo debe saber qué público lo visita, tener la información necesaria, así podrá darle lo que espera recibir, además de crear entre los trabajadores una conciencia de servicio hacia el público. ¿Cómo va a obtener esa información?, haciendo algunos estudios de afluencia, a través de la aplicación de encuestas breves y sencillas sobre

exhibiciones permanentes o temporales, la ambientación, el trato que el encuestado recibe, su aprendizaje, etcétera, anotando en la encuesta escolaridad, edad, o el motivo de su visita.

Asimismo, se puede colocar un libro o buzón de quejas y sugerencias, o quizá tener un Departamento de Relaciones Públicas a través del cual canalizar las diferentes ideas e inquietudes, promover reuniones periódicas (dos o tres veces por año) con los dirigentes y especialistas que trabajan en los diferentes museos de la ciudad y conocer sus proyectos, implementaciones e innovaciones, es decir, tener un intercambio de ideas orientadas al mejoramiento.

Si se lograra una opinión más amplia de lo que piensa el público asistente, se podría tener un panorama mucho más extenso de sus necesidades y cubrir así sus expectativas a lo largo de su recorrido por las diferentes salas de la exhibición. Al conocer cuáles son las inquietudes de los visitantes, se puede dar mejores respuestas y soluciones. De una manera muy breve analizaremos al público que visita galerías de arte, museos, etcétera.

"¿A quién se dirige preponderantemente el mensaje? ¿Es una presentación para investigadores? ¿Serán niños, adolescentes o adultos quienes concurren a la exhibición?"⁴, ¿los interesados en acudir serán especialistas?, ¿grupos de estudiantes?, ¿cuál es su nivel educativo?, ¿amas de casa?, ¿grupos de la tercera edad?... "Las diferentes categorías de público no se presentan aisladas, lo cual en la mayor parte de los casos obliga a buscar soluciones múltiples."⁵

Aurora León dice que hay "tres niveles intelectuales, conformados por el público especializado, público culto y gran público".⁶ Del primero dice que es cuantitativamente escaso y está conformado por varios estratos:

- a) Investigadores y científicos.
- b) Eruditos.
- c) Becarios.
- d) Licenciados universitarios que realizan prácticas profesionales de museos o estudios de investigación.
- e) Artistas (asimilando en este concepto a copistas y reproductores).
- f) Críticos de arte."⁷

Al público culto lo describe así: "minoritario cuantitativamente pero complejo cualitativamente en el nivel sociocultural.

- a) Estudiantes universitarios (fundamentalmente del campo humanístico).
- b) Profesionales de titulación universitaria (médicos, abogados, arquitectos).
- c) Una clase social alta, pero sin titulación profesional." 8

Y por último describe al gran público:

- "a) Los trabajadores (obreros, agricultores, en dos nivelaciones socioculturales progresivas: nivel básico y superior).
- b) Los escolares estratificados en tres niveles (enseñanza primaria, media y universitaria laboral).
- c) Profesionales de titulación media y técnica (artesanos, comerciantes, peritos)." 9

Por otro lado, Susan Pearce asegura que hay tres grupos de público inglés que visita museos arqueológicos. El primero, "la proporción principal de adultos, incluye aquellos quienes no tienen un compromiso con el pasado o aquellos que sus intereses toman forma profesional y a menudo se consideran desafortunados o impropios." 10

"La más pequeña sección" es el segundo grupo y "abarca a aquellos adultos que tienen información e intereses en el pasado." 11 El último es aquel en el cual se encuentran los "niños, cuyos intereses aún no están formados. Cortando transversalmente, esas distinciones son las diferencias culturales que resultan del hecho de que Bretaña es ahora una sociedad multicultural. 12

Después de haber apreciado algunas concepciones de público, se podría llegar a la conclusión de que la mayoría de los visitantes de un museo está constituida por quienes no tienen muchos conocimientos acerca de él. Esto permitirá a su vez dirigir adecuadamente la información, buscando diferentes caminos y formas para llegar a ellos, adaptando las cédulas de las salas, poniendo hojas de sala en cada una de ellas o publicando folletos, guías, trípticos, etcétera, de acuerdo con su nivel cognoscitivo y su poder adquisitivo.

Nota: La traducción del libro de Pearce es de la autora de este texto.

Por ejemplo: se podría poner en una cédula --de vitrina-- la primera parte del texto con letra grande (26 puntos, en negritas) y bien sintetizado, gracias al cual los visitantes aprecien y entiendan mejor lo que vean. El resto del texto iría con tipos más pequeños (24 puntos, en blancas), ofreciendo información más amplia y abundante; las hojas de sala tienen una función muy importante, dan al espectador información general del tema de la sala, y de alguna manera ya no es necesario leer todos los textos para entender el tema ahí abordado. Los folletos podrían ser publicados en papel reciclado, con textos sencillos y algunos dibujos referentes a los diversos objetos que se aprecian ahí, los cuales servirán además de apoyo didáctico.

En México no se ha hecho un estudio serio del público que visita los museos, sin embargo --según plática sostenida con el museólogo Felipe Lacouture--, la mayoría está constituida por grupos de estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria, cuyas escuelas programan la asistencia a estos recintos. Hay otro público heterogéneo en el cual incluimos amas de casa, visitantes provenientes del interior de la República y del extranjero, niños con sus padres, técnicos en diferentes especialidades, profesionistas y universitarios.

En ambos casos, muchos de los asistentes no tienen un previo conocimiento de lo que se expone. Por eso es necesario que encuentren en cada uno de los objetos, gráficos y cédulas, la información que les permita dar pasos firmes y entender lo que ahí se explica para ensanchar su horizonte cultural.

Es importante señalar que los asistentes son la vida y el dinamismo de un museo, por lo tanto, los especialistas deben canalizar sus esfuerzos y proponerse dar a la gran mayoría las herramientas para aprender, comparar y dialogar con las generaciones presentes, en esa gran ola de conocimientos que nos transportan hacia otras latitudes.

A continuación se puntualiza lo que el museo debe dar, atendiendo los intereses de los grupos e individuos que visitan ese espacio.

Niños y estudiantes. Este grupo debe encontrar apoyo didáctico que refuerce los conocimientos adquiridos en las aulas, motivación para investigar y saber más acerca del tema tratado, puntos de comparación entre el pasado y el presente. Tiene que encontrar evidencias, modelos, resultados concretos, productos del trabajo, hechos históricos.

Si va a un museo tecnológico, observará, comparará y conocerá el funcionamiento de viejos y nuevos implementos y sabrá cómo es que hacen su trabajo los aparatos que tiene en su casa. Si visita un museo con tema prehispánico viajará muchos años atrás, para saber de dónde son sus raíces, verá cómo los niños de esa época no tenían la cantidad de juguetes que hoy tienen, se enterará de que en todas las épocas los pequeños son castigados cuando no cumplen con sus obligaciones, que también estudiaban y debían ser respetuosos con sus mayores.

Maestros. Los maestros tendrán que poder usar este medio también como un apoyo didáctico. El museo debe actualizar constantemente la información de sus diferentes salas, el investigador debe mantener al tanto a los profesores, incrementar su conocimiento a través de guías actualizadas o realización de cursos para el magisterio en vacaciones, todo a precios accesibles. Muchos maestros no cuentan con el dinero suficiente para adquirir textos actuales, alusivos a los temas que tratan en clase, o el material de apoyo didáctico que enriquezca sus cátedras, y es en el museo donde puede encontrarlos.

Si los maestros visitan el Museo del Niño, podrán ingeniar algunas cosas útiles para elaborar en clase, si van a un museo de historia natural, podrán copiar los cuadros sinópticos de la división de las especies, mostrar didácticamente el ciclo vital, o llevar a sus alumnos para que observen los huesos y tamaño natural de un mamut, que vean lo que sus profesores no puedan ilustrar en clase. Si visitan un museo indigenista, adquirirán conciencia de su cultura, su artesanía, sus formas de vida y de las tradiciones que cada día se pierden, que aún estamos a tiempo de valorar, como el Día de Muertos, el cual está siendo reemplazado por el Halloween.

Sugiero que los maestros acudan al museo y soliciten que la visita guiada para sus alumnos sea a las salas que más les haya interesado, de modo que sea mayor el apoyo a lo que ya enseñaron en el salón de clases.

Profesionistas. Al terminar sus estudios, los profesionistas ven que han descuidado lo referente a otras áreas o a otras disciplinas; su visita a los museos los hace retomar y recuperar el tiempo perdido al respecto. Conocen ampliamente su campo, pero desconocen otros; el museo debe cubrir estas carencias de cultura general, dependiendo de la especialidad que su recinto tenga, crear nuevas expectativas y convidarlos a volver en la siguiente exposición.

Si un profesionalista ajeno al campo médico visita el Museo de la Medicina, podrá observar cómo se curaba antes a los enfermos con yerbas, ungüentos, y sabrá que no sólo en su especialidad hay evolución, sino que en la medicina la hay también; verá cómo eran las boticas y la manera de despachar el medicamento. Si va a una exposición de arte, quizá vea, en algún cuadro, su especialidad reflejada en otra época, en otro espacio; tal vez se dé cuenta de que lo que mira sentó las bases de su disciplina o permitió que llegara a donde está.

Muchos profesionistas están demasiado ocupados entre semana, sólo cuentan con los sábados y domingos, por eso el museo debería crear nuevos horarios, que se acoplen al tiempo libre de este sector. Tal vez hacer programas nocturnos previa cita, o acudir a las empresas con programas culturales, los cuales beneficiarían tanto a los profesionistas como al museo, al proporcionarle más recursos económicos.

Amas de casa. El grupo de las amas de casa es heterogéneo, va desde las que no saben leer, hasta las que terminaron una carrera universitaria. Aquí el museo puede ofrecer muchísimas cosas, por ejemplo, si es un museo etnográfico, mostrarles cómo se las arreglan las mujeres de los diferentes pueblos o regiones para sobrevivir, cuidar a sus familias, elaborar la ropa, manejar su economía. Si van a un museo de la Indumentaria, conocerán lo complicado que era antes vestirse, sin embargo disfrutarán de la belleza de los trajes de gente rica o los bordados y tejidos de las indígenas; si van a la Sala Mexica del Museo de Antropología, disfrutarán del maravilloso mercado de Tlatelolco, la variedad y riqueza del pueblo azteca, comparándolo con el tianguis que hoy se viste de tubos metálicos y plásticos de colores.

Ante este público el museo tiene un gran desafío: hacer que las amas de casa se desprendan de la sartén y la verdura, del trapeador y la escoba, de la televisión y de otras actividades, que dejen los problemas cotidianos, se distraigan y aprendan a través de un recorrido por esas Instituciones.

Sería importante que los museos programen un día especialmente dedicado a las amas de casa, en el cual se den algunas visitas guiadas o haya actividades que sean de su interés, para lo cual será necesario encuestarlas.

Personas con estudios medios. Casi todos los técnicos tuvieron que escoger una carrera corta, para cubrir las necesidades económicas de su familia. Sólo tienen un conocimiento general de la historia o las ciencias naturales, por ejemplo; es por eso que el museo debe proporcionarles el conocimiento de una manera comprensible.

Si van al Museo Franz Mayer, especialista en artes aplicadas, verán cómo los artesanos de otras épocas elaboraron bellísimas obras de arte, de qué manera hombres como ellos, que no eran letrados, pudieron en su presente salir del anonimato y crear objetos que hoy en día tienen un valor incalculable. Si visitan un museo de historia podrán identificarse con personas que, aunque de principio no tenían grandes estudios, lucharon y se esforzaron; tal es el caso de Benito Juárez.

Senectos. Este grupo cuenta con muchísimo tiempo libre; en muchos de los casos los senectos se interesan por todo aquello que no pudieron disfrutar, pues trabajaron todo el día por el bienestar de sus familias.

Si ellos van a un museo de historia y conocen cómo fue la vida de los ancianos en la época prehispánica, verán que eran venerados y se les hacían muchísimas concesiones. En una exposición de fotografía de principios de siglo quizá recordarán su niñez. Si les tocó vivir el porfiriato, algunos dirán "qué tiempos aquellos señor don Simón", aforando el lujo entre los adinerados, otros expresarán su beneplácito por el destierro de él general. En el Museo del Automóvil recordarán algunos paseos que dieron con su primer amor, o con sus padres y hermanos, o con el abuelo consentidor; si son muy viejos verán en su mente el paseo que daban a pie por no tener vehículo o los que lo tuvieron recordarán los modelos y las marcas, los llevará a un pasado remoto, vigente en su pensamiento. Con estos grupos se podrían coordinar visitas especiales a través de las casas de la cultura, las delegaciones o sus centros de reunión.

Investigadores y especialistas. Ellos pueden encontrar en un museo la actualización de datos, investigaciones recientes de los diversos temas que trata cada museo, pedirán asesoría al personal especializado sobre bibliografía, hallazgos recientes, publicaciones, etcétera, además de que podrán consultar la biblioteca especializada.

ESTA TESIS DE DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Considero que los museos deberán de alguna manera abrirse más a este tipo de profesionistas, permitiéndoles que puedan revisar catálogos, consultar fichas u obtener información más especializada con respecto a las piezas que ahí se exponen. El museo deberá tomar sus precauciones al respecto, saber de dónde vienen, qué institución los avala, si tienen un proyecto específico del tema del museo, si son personas serias y profesionales en sus ramas.

Artistas. Pintores, escultores, músicos, fotógrafos, etcétera, podrán encontrar en el museo diversas maneras de creación, de exaltación de las bellas artes. El pintor, por ejemplo, podrá ver la historia de la pintura reflejada en los lienzos de Leonardo da Vinci, Rousseau, Goya, Van Gogh, José Ma. Velasco, José Clemente Orozco, Diego Rivera, Remedios Varo, apreciará las diferentes técnicas empleadas en todos esos cuadros y tendrá una idea de la mejor manera de aplicarlas.

El escultor verá con detenimiento la talla de madera o las esculturas trabajadas con una simetría perfecta, la belleza de facciones de una musa, los grandes bloques prehispánicos (Coatlícue, Coyolxauhqui, la piedra del Sol o las cabezas colosales de la cultura olmeca); podrá apreciar las esculturas metálicas de los creadores modernos, como en el Museo José Luis Cuevas, donde La Giganta hace contraste con el edificio Colonial que la alberga. Los músicos podrán ver la letra y las notas originales de puño y letra de Jaime Nunó y Francisco González Bocanegra, o la ambientación con el piano que usó Bach para interpretar los conciertos de Brandenburgo.

Los museos necesitan mucho de este tipo de personas; si nos referimos a los pintores o escultores diremos que los museos requieren de murales, ilustraciones, gráficos, esculturas, reproducciones, serigrafía, etc.; una manera de canalizar a futuros artistas es incorporarlos al museo por medio de su servicio social. Los fotógrafos también podrán colaborar en el este mismo terreno. Con los músicos se podrá organizar veladas musicales, o la recaudación de fondos para algún proyecto pendiente de la Institución; creo que es un sector que ayudaría muchos a los museos.

Obreros. Ellos asisten a un museo con la esperanza de encontrar algo que les permita ver el mundo de otra manera, percibir un poco de la sociedad que los rodea atravesando las murallas del pasado incierto, pero que forma hoy el futuro de sus fábricas, de sus palas y picos, de la maquinaria que nunca deja de sonar, del ruido constante de los engranes. En el museo encontrarán silencio y quietud. Si van a uno donde se cuente

la historia de los sindicatos, o de la Revolución Industrial, entenderán como fue el proceso para llegar al presente. Si visitan el museo del ferrocarril, apreciarán los fogones, los vagones, pero sobre todo la belleza de las máquinas y pensarán en su fábrica, pues alguna de las piezas que lleva esa locomotora pasó por sus manos, quizá ellos la elaboraron.

Considero que son pocos los obreros que van al museo, pues realmente están cansados del trabajo duro y constante de la semana, los domingos desean descansar. Y sólo ese día la mayoría de los museos no cobra la entrada. Debería instrumentarse algún reglamento para que este tipo de público pueda entrar sin ningún problema a las exposiciones. Cada día estas instituciones se vuelven más elitistas.

Minusválidos. Sólo podrán visitar aquellos museos cuyas instalaciones hayan sido planeadas pensando en ellos, como el de Arte moderno —que tiene información en el alfabeto Braille— y el del Templo Mayor —el cual ha colocado reproducciones para que los ciegos toquen las formas y texturas del arte prehispánico, además de cédulas en Braille—, o que entre su personal cuenten con guías que tengan la paciencia de dar su visita con traductor para los sordos. Muchos museos no tienen rampas o elevadores y esto hace que personas con problemas de locomoción se vean privados de la experiencia de conocerlos.

Turistas nacionales y extranjeros. Grupo también heterogéneo, compuesto de niños y adultos, letrados y analfabetas, ricos o pobres, norteños o sureños, quienes esperan llevarse por lo menos un pedazo de la historia ahí contada. Si un yucateco o un campechano visita la sala maya, podrá recordar lo que ve cotidianamente en las zonas arqueológicas de su región; si los michoacanos acuden al museo de las artesanías, se asombrarán de la expansión de sus productos.

Los extranjeros podrán encontrar en los museos mexicanos distintas concepciones de belleza, arte rústico pero simétrico, esculturas en piedra labradas a la perfección, joyas con un trabajo invaluable, coloridos lienzos de alegres trazos, variada indumentaria, bordados que hablan de las hábiles manos que los realizaron, cerámica burda y fina, costumbres y tradiciones con un sello particular, podrán llevarse el olor, el sabor y el recuerdo de una tierra llena de historia, rica y abundante, gestada siglos atrás.

En lo que se refiere a los turistas extranjeros, proponemos que se les dé información breve, en los diferentes idiomas universales, tales como el inglés, francés, español, alemán e italiano.

NOTAS .

1. Jaime Litvak King, Todas las piedras tienen 2000 años, p. 32.
2. Marc Bloch, Introducción a la historia, p. 51.
3. Aurora León, El museo. Teoría, praxis y utopía, p. 81.
4. Eugenio Sisto, Museología, p.4D.
5. Ibíd.
6. Aurora León, Teoría y praxis del museo, p. 179.
7. Ibíd., p.181.
8. Ibíd., p.182.
9. Ibíd., p.184.
10. Susan Pearce, Archaeological Curatorship, p.133.
11. Ibíd.
12. Ibíd.

ENTREVISTAS

Es importante tener cuidado y responsabilidad en lo que se ofrece al visitante, y ver lo que se está comunicando.

- * Los responsables del discurso museográfico son los investigadores o los especialistas.
- * Todo museo es un lugar que al ser visitado está comunicando algo. La orientación que se dé, impactará al visitante.
- * Los avalúos de las piezas quedan a criterio del especialista, el cual tomará en cuenta las características de cada una de ellas.

Entrevista con el Arqueólogo Eduardo Matos Moctezuma, Director del Museo del Templo Mayor y de la Zona Arqueológica de Teotihuacán.

¿Cuál es el quehacer de un Museo?

Depende del tipo de museo que sea, no todos son iguales. Por ejemplo hay pinacotecas que tienen una función muy específica, otros museos son de historia natural, hay museos de cera, que tienen otro carácter, en ese aspecto cada museo tiene su propia vocación.

En mi caso, el de mi experiencia, han sido museos de antropología y de arqueología, el museo que actualmente dirijo es el Museo del Templo Mayor, es un museo específico, de una cultura y una colección muy específica que se recabó de un proyecto de investigación.

La finalidad de este museo, desde que se planeó, fue la de poder mostrar al público lo que era un edificio de gran importancia de Tenochtitlan, como era el Templo Mayor de los Aztecas, y al mismo tiempo dar una idea, aunque fuera general, de esa sociedad. Esto es, no hablar solamente del Templo Mayor sino a la vez y en base a los objetos y contextos encontrados para poder dar una idea de lo que era también la sociedad mexicana.

Desde esa perspectiva, el museo se planteó en dos áreas dedicadas fundamentalmente, al dios de la guerra y otra al dios del agua. Ambas ocupen la misma posición y orientación que el Templo Mayor tiene en su parte externa.

A esto hay que añadir que en este museo, también los vestigios del Templo Mayor están al frente y son parte de la visita a este lugar, por lo tanto son complementos importantes que en otros museos no existen.

Se tienen los vestigios del Templo Mayor en este lugar en que aparecieron los materiales que están en el museo, esto le da una unidad en cuanto a que el público tiene acceso a los vestigios del templo, a los materiales arqueológicos asociados a él y además se le da una idea general de la sociedad que construyó e hizo su culto en ese edificio.

¿Cuál es el personal involucrado en las actividades diarias del museo?

Es de tipo muy variado, hay personal de mantenimiento, de aseo, de seguridad factor muy importante, administrativo de apoyo, de investigación, especialistas, guías; es una gama muy grande que va acorde con las funciones que el museo desempeña.

¿Quiénes son los responsables de dar el discurso museográfico?

Fundamentalmente son los investigadores o los especialistas, quienes se encargan de hacer las cédulas de información del museo.

¿Considera al museo como un medio de comunicación?

Desde luego, todo museo es un lugar que al ser visitado está comunicando algo, es tan importante ya que tienen una carga ideológica muy fuerte como el museo de Antropología o el Castillo de Chapultepec, o sea que la orientación que se da en los museos impactarán al visitante o al niño que acuden a ellos.

Si se quiere dar cuenta de las sociedades prehispánicas se transmite un determinado aspecto de las mismas, y el visitante se confía de lo que está viendo y de la información que se le entrega. Por eso, es importante tener mucho cuidado y responsabilidad en lo que se ofrece al visitante; y ver qué es lo que se le está comunicando. Y esa comunicación se logra a través del investigador y el museógrafo, apegada a lo que el especialista quiere decir de los elementos que se observan.

¿Qué departamento se encarga de difundir las actividades del museo?

El departamento de Difusión, el cual tiene como misión mantener informado al público de las actividades que se realizan en él, esto lo realiza a través de los medios de comunicación: radio, prensa, televisión. El museo del Templo Mayor cuenta con un servicio para la gente que no desea visitar el museo o está impedida físicamente para hacerlo, llamado "El museo te visita"; el cual

consiste en un audiovisual con un espectáculo, que prepara el personal del museo.

¿ En este museo se cuentan con pedagogos o comunicólogos?

No.

¿Cuál es su vinculación con la Curaduría?

Hay una relación directa con la Dirección.

¿Cuándo se planea una exposición temporal cuáles son las especialidades que están involucradas en el trabajo de esa exposición?

Cuando se planea una exposición por lo general hay reunión de varios sectores: del especialista, del jefe de curaduría, de museografía, de la administración. Cuando la exposición planeada no va en relación directa con el tipo de materiales con que cuenta el museo, se acude a asesorías externas por ejemplo los altares de muertos que se hacen, año con año, en este museo, se pide la asesoría y participación a los etnógrafos del Museo de Antropología.

¿Quién determina el acervo que se va a exhibir en el museo?

Por lo general, quien plantea la proposición de la exposición debe presentar las características de la misma, su contenido, y dentro de este, los objetos que se van a presentar, se pueden pedir a otros museos.

¿Quién determina el nombre de la exposición?

Por lo regular, quien la propone sugiere el nombre de la misma, el cuál pasa a consideración de otros departamentos, los cuales determinan si es o no atractivo, y si va en relación a lo que se quiere mostrar.

¿Qué pasos se siguen en los casos de salida y entrada de piezas del Museo?

En el caso de las piezas que salen, la institución que las solicita envía al museo una solicitud del material que requiere. La solicitud se analiza en la dirección del museo y ahí se determina la viabilidad de la misma, y se consulta con el curador y el restaurador para saber si tal o cual pieza puede salir.

Luego, sigue el trámite que marca la ley, de hacer el oficio o comodato correspondiente, del cual está informada la dirección del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). En el oficio se asienta el aspecto de los avalúos, y demás trámites administrativos.

Cuando llegan piezas del extranjero a este museo, nos corresponde custodiar ese material y cuidarlo; llevar a cabo la apertura de las cajas ante una serie de personas que den fe de las condiciones en que se reciben las piezas, se realiza el montaje correspondiente, y finalmente, el material se regresa a su lugar de origen.

¿Hay algún libro donde se pueda hacer el o los avalúos?

No hay ninguno, esto queda a criterio del especialista que tomará en cuenta las características de la pieza, si es única, si hay varios ejemplares, la calidad de la misma.

¿Hay algún folleto que explique las restricciones que existen para el visitante en un museo?

No, por la razón de que sería inoperante. Los visitantes no se detendrían a leer el folleto. A cambio, hay señalamientos muy claros respecto a algunas restricciones como son el uso del flash, como es la circulación.

Para hacer valer estas instrucciones hay personal de seguridad, que designa directamente el INAH, y policías auxiliares, así como una cabina de seguridad con el personal de confianza.

Háblemos del sistema de seguridad

Al jefe de seguridad lo designa la Dirección General del INAH, el jefe de Seguridad controla los diversos tipos de elementos de seguridad que existen en este caso son dos: los custodios del INAH y la policía auxiliar. Hay también una cabina de seguridad que la maneja personal de confianza. Existen algunos manuales que orientan y dan lineamientos en cuanto a la seguridad de los museos, hay un decreto que se expidió en 1986 que va en relación al uso que los museos deben tener.

Periódicamente se hacen prácticas de fuego, que consisten en detectar incendios o movimientos. Es muy complejo este sistema, se cuenta con extintores y mangueras que son revisadas con regularidad.

Existe además un comité de seguridad formado por varios sectores. Hay toda una serie de aspectos y normas que se llevan adelante para la mejor seguridad no sólo de los bienes culturales sino de las personas y del museo en general.

¿Además de los proyectos de museografía existen otros proyectos de investigación en este museo?

Si. Existe el área correspondiente, que precisamente investiga, analiza, hace excavaciones y publica resultados. En sí el área de investigación siempre está en actividad.

¿En el Departamento de Servicios Educativos hay proyectos especiales y cuáles son?

Hay un programa anual que da orientación y cursos a maestros; atención a niños invidentes y talleres a niños y maestros. Además, en este museo se cuenta con el servicio de cédulas y guías en "Braille" para los ciegos. Hay una gama de actividades para todo público.

¿Además del apoyo administrativo del INAH con qué otros apoyos cuenta el Museo?

Existe la Asociación de Amigos del Museo la cual tiene contacto con una serie de empresas y consorcios con el fin de allegar fondos al museo.

¿Qué cantidad de público recibe mensualmente este museo?

Varía según las temporadas y las épocas, pero por lo general, al año se reciben cerca de medio millón de personas, cifra que se considera bastante buena.

De acuerdo al INAH, el Museo del Templo Mayor es el tercero en recaudar fondos en visitantes. En los primeros lugares están los Museos Nacionales de Antropología y del Castillo, museos de gran tradición, ubicados en lugares muy agradables y cuentan con estacionamiento.

¿Qué es la arqueología?

La arqueología es la búsqueda del pasado, es decir a través de una metodología y tecnología arqueológica, lograr a través de los restos que el mismo hombre ha ido dejando a lo largo de su historia recuperar toda esa información y ver los procesos de desarrollo por los que han pasado estos pueblos, sus características, conocer lo que fueron estas sociedades, pero con un fin práctico y no sólo para recrearse en el pasado sino con el fin práctico actual de conocernos a nosotros mismos. Así conoceremos nuestra propia historia, entenderemos mejor donde nos encontramos y planificaremos mejor el futuro.

Mi obligación es desarrollar una labor de docencia, escribir, estudiar, conformar ideas y crear elementos que den una base científica y técnica para la museografía del futuro.

* He luchado porque las disciplinas sociales estén presentes en el trabajo de un museo. No es posible seguir así, ya se tuvo una gran etapa de empirismo museográfico.

* No se sabe cómo salen del museo los niños que lo visitan, no se aplican encuestas, estamos en el aire, no hay preocupación por esto.

* El museo comunitario maneja su propio patrimonio y hace su propia museografía, manejan sus propios símbolos y objetos.

Entrevista con el Arquitecto y Museólogo Felipe Lacouture, Subdirector de Exposiciones Internacionales de la Dirección de Museos y Exposiciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

¿Qué es un museo?

Dicho en términos tradicionales es un monumento, como el Castillo de Chapultepec o el Museo Nacional de Antropología. Es un centro de comunicación de objetos, son instrumentos del Estado-Nación mexicana, con una gran carga de nacionalismo que se transmite mediante la presentación de objetos, y de la forma en que está hecho. Iker Larrauri diseñó la sala mexicana con toda intención de darle un ritual litúrgico, para asentar un sentimiento nacionalista como símbolo de mexicanidad, transmitiendo un mensaje, esto es comunicación.

El hecho fundamental del museo es la confrontación con un objeto tridimensional dado en el tiempo y en el espacio, es la confrontación de un individuo provocada por otro, esto nos da el hecho museístico. Con un objeto representativo y simbólico de una realidad con techo o sin techo. La función concreta a lo largo del tiempo le ha dado diversos usos por ejemplo: En Roma era para dignificar y glorificar al emperador. No se ha tomado suficiente interés por todos éstos ángulos de comunicación.

¿Cuál es la diferencia que existe entre la museología y la museografía?

La museología es el pensamiento, la filosofía, problemas epistemológicos, los enfoques a través de las ciencias sociales, políticas y antropológicas etcétera; la museografía es la praxis, el trabajo práctico, una serie de acciones desde el montaje hasta la exposición y diseño en el museo. Museología y museografía son términos que acepta y maneja el Consejo Internacional de Museos.

¿Se pide asesoría a pedagogos y comunicólogos?

En las exposiciones hay una gran carga de pedagogía, aunque no participen los pedagogos. Bellas Artes tiene más un enfoque delectativo, dejándole todo al espectador, sólo con elementos propios de la museografía. No se toman en cuenta a los comunicólogos, ni a los sociólogos, yo he estado luchando por que las ciencias sociales estén presentes en los trabajos del museo, no es posible seguir así, ya se tuvo una gran etapa de empirismo museográfico, no se quiso sistematizar los procedimientos, ni dar a conocer sus formas de trabajo. No ha habido un pensamiento, ahora empieza.

¿Considera que los niños que asisten a un museo salen satisfechos de lo que vieron, debe haber algo específico para ellos?

No se sabe cómo salen del museo los niños, porque no se aplican encuestas, estamos en el aire pues no ha habido esta preocupación.

¿Qué función tienen actualmente los museos?

Una función educativa principalmente. Esto a raíz de una preocupación mundial de principios de siglo, cuando se comenzó a considerar inútil la existencia de los museos en casi todos los países occidentales sostenidos por el estado. A partir de entonces se establecen sistemas educativos.

¿En las exposiciones donde usted ha participado que especialidades se involucran en ese quehacer?

Hay una decena o más especialistas. Investigación pura y aplicada. Los museógrafos, cabe mencionar que hace 40 años eran grandes decoradores. Documentalistas, se va documentando en forma didáctica, ahí es donde entraría el pedagogo. El diseñador en una exposición es el elemento mediante el cual el museo llega a una comunicación. Tenemos la intervención de la

difusión, hay toda una epistemología de la difusión, que no se maneja en un museo. La educación y para finalizar la evaluación y retroacción.

¿Cuál es su posición respecto a que se cobre la entrada a los museos?

Todo lo regalado se tira, el pagar implica un compromiso. Se tiene que cobrar, porque la gente tiene que participar; pero también hay que ver cuánto se cobra y a quien, de acuerdo a las posibilidades económicas del visitante.

¿Considera que los museos son útiles para los profesores de educación primaria?

Si, porque tienen la objetivación de lo que están enseñando, como: la historia y la arqueología. Es una forma de conocimiento, hay un nivel, el primer contacto es afectivo y por eso es importante el museo y después se pasa a un nivel abstracto, el papel del museo no es hacer especialistas como en una universidad, sino que penetre el espectador a una disciplina determinada.

¿Cuál considera que es el público que más asiste a los museos?

A pesar que no hay un estudio de público, la gente que va a los museos, es mi impresión personal y no hay nada que lo corrobore, a simple vista puedo decir que es de clase media y media alta, sobre todo en los museos de Bellas Artes; sin embargo, el tipo de gente varía de acuerdo al museo. En el de Historia asiste público muy general, preponderantemente de clase media y media baja, ya que el Castillo de Chapultepec es un símbolo de la nación. Los grupos populares, creo, no asisten a los museos en gran medida.

¿Cómo definiría un museo comunitario?

Su mismo nombre lo define. Estos manejan su propio patrimonio y hacen su propia museografía; los museógrafos son ellos mismos, no son los grandes decoradores de museos pero tienen gran sensibilidad para manejar lo propio. El museo comunitario es de la comunidad, maneja sus propios símbolos y propios objetos simbólicos, dentro de un proceso de identificación.

¿Por qué dos museos nacionales como son el de Antropología y el de las Culturas, son tan diferentes y ambivalentes en infraestructura y apoyo económico?

La razón es política. Como ambos son producto del Estado mexicano, se ha dado mayor énfasis a cierto tipo de museos en ciertos momentos por cuestiones políticas muy concretas.

El de Antropología se construyó porque el Estado buscó, a través de un museo, un instrumento de prestigio internacional. Se creó en el periodo de los grandes muralistas, los que se pronunciaban en contra del Estado. Ante ello, el naciente museo se abocó a tratar lo prehispánico y se olvidó de lo contemporáneo en el arte. Se le dotó de todos los servicios y la mejor infraestructura.

En contraparte, el museo de Arte Contemporáneo, cuya idea fue de Alvaro Siqueiros como un museo de composición y plástica con sentido social y político no se concretó y terminó en un edificio pequeño, que ni siquiera cuenta con los servicios adecuados.

¿Por qué los museos que han sido construidos específicamente para este fin han tenido que irse modificando y por qué las personas que los diseñan y los construyen no prevén esto?

La vida de un museo no se prevee, hay una serie de factores que varían a lo largo del tiempo, hay cosas que se pueden estudiar pero, no se estudian convenientemente, se unen estos dos factores y ahí está el desastre.

¿Qué se puede hacer para mejorar los museos?

Creo haber entendido en una forma la problemática de los museos en México, mi obligación es desarrollar una labor de docencia, escribir, estudiar y conformar mis ideas y crear elementos que den una base científica y técnica para la museografía del futuro. Mi propuesta al Instituto Nacional de Antropología e Historia es la formación de un Centro de Documentación Museográfica, dándole un aval científico, ofreciendo la base para las ciencias del museo. Dar un desarrollo científico, técnico serio de la museografía, dejemos ya la etapa de empirismo. Cuesta un trabajo espantoso que lo entiendan a uno.

LOS MUSEOS TIENEN QUE ENSEÑAR DE LO CONTRARIO SÓLO SERÍAN UN PARQUE DE DIVERSIONES.

- * Los objetos son, en buena medida, los que cuentan la historia.
- * El trabajo de los museos es comunicar ideas.
- * El museo debe transmitir información, enseñar, por eso se busca que sea didáctico.

Entrevista con el Diseñador y Museógrafo Alberto Orduña Bustamante

¿Qué necesita un diseñador antes de iniciar un diseño museográfico?

Conocer la parte de planeación de la exhibición, ¿qué se pretende decir?, ¿para qué y cómo se va a decir?, y es a partir de eso que comienzo a trabajar. Leo toda la información de la exposición y luegoideo cómo expresar de la mejor manera el mensaje que se quiere dar. Para lograrlo es necesario hacer una buena selección de colores, de tipografía y mobiliario.

¿En el aspecto de comunicación qué importancia tiene el color en una exposición?

Es muy importante porque crea un ambiente y remite, de principio y de manera casi inconsciente, al contenido de la exposición; no es lo mismo una exposición barroca que una infantil.

¿Por qué es importante escoger el tipo de tamaño de la letra para las cédulas de información de una exposición?

Porque cada letra tiene un carácter diferente, que remite incluso a cierta época o estado de ánimo, además, porque la cédula no sólo se lee, sino que se ve y se percibe. El tamaño es importante porque tiene que ser legible y lo más funcional posible. Ambos son aspectos importantes de la tipografía, uno que la gente lee bien, y el otro que además sienta algo. Hay letras que pueden remitir

a cierta idea clásica o de modernismo, de formalidad o informalidad, según la exposición.

¿Cuándo se diseña una exposición, en base a qué se eligen los gráficos?

A que complementen la historia que se desea decir. Normalmente se dice que en las exposiciones los objetos son, en buena medida, los que cuentan la historia. Esta se alcanza a decir, así con gráficos, que son útiles para complementar la historia; pudiendo ser estos mapas, cuadros sinópticos, organigramas o ilustraciones de objetos o de situaciones que no se pueden reproducir dentro de la sala museográfica como son los paisajes para ambientar.

¿Consideras la museografía como un medio de comunicación?

Claro, porque precisamente ese es el trabajo de los museos, comunicar ideas y el museógrafo es el encargado de hacerlo físicamente. El museólogo puede tener la idea de comunicar algo, lo mismo que los investigadores, pero el museógrafo es el responsable de decir cómo. Un buen guión o una buena investigación se puede perder si no se resuelven bien en la práctica, esto es el momento de plasmarlo físicamente.

¿Cuáles son las cualidades mínimas que debe tener un diseñador museográfico?

Como no siempre se cuentan con profesionales de los diferentes talleres: carpintería, electricidad, montaje, pintura, arquitectura; se necesita tener un conocimiento lo más amplio posible de todas esas áreas.

¿Cómo se diseña la circulación de una exposición?

Depende de la exposición. Si el recorrido debe hacerse forzosamente lineal, se plantea el espacio de manera que la gente tenga que hacer el recorrido así, o que por lo menos quede bien marcado que ese es el recorrido ideal para que pueda entender la exposición. En las exposiciones cuyo recorrido no tiene que ser así, se tiene una circulación más libre, para que la gente vaya hacia donde quiera. En el caso de una circulación lineal, se hace el camino por medio de la misma arquitectura o del mobiliario, con el que se cierran ciertos caminos y se marcan otros.

¿Hay restricciones para diseñar en un edificio antiguo?

Si, en ocasiones hay restricciones incluso, para poner un taquete en la pared; en cambio, en un edificio moderno generalmente hay mayor libertad para trabajar.

¿Quién determina lo que se puede hacer o no en un edificio antiguo?

Hay un reglamento que marca las restricciones. Y en ocasiones específicas el Instituto Nacional de Antropología e Historia, que es el encargado generalmente de estos edificios, tiene gente que se encarga de decir que se puede o que no se puede hacer.

¿Qué criterios se usan para realizar una iluminación museográfica?

Los criterios iniciales son en cuanto a expresión; que intención tiene la exposición y de ahí se selecciona que tipo de iluminación conviene. También se toman en cuenta criterios de conservación, tanto del edificio como de la obra que se exhibe.

¿En el caso de los gráficos, por qué a veces se deciden por dibujos, fotografías u otros; cuál es el criterio de selección?

Cada gráfico sirve para diferentes cosas. Las fotografías, por ejemplo, son más documentales, mientras que una ilustración posiblemente puede ser de una situación inventada. En ocasiones se recurre a la ilustración porque tal vez visualmente, a nivel de comunicación, puede ser más expresiva, que utilizar una fotografía. A aquellas se le puede dar cierto tratamiento plástico que tal vez la foto no tiene. En ocasiones, uno se puede inclinar por ilustraciones, porque no se tienen a la mano las fotografías.

En general elegir fotos o ilustraciones para una exposición depende, por un lado del material de que se disponga; por otro de la presentación que se pretenda dar. Sobre todo tiene que ver más con qué tipo de gráfico se va a lograr una mejor y más precisa expresión de lo que se quiere decir.

¿En que se busca que las exposiciones en el museo sean didácticas?

Esa es la intención de los museos. Los museos tiene que enseñar algo a la gente que los visita, porque de otra manera se convertirían en un parque de diversiones. Una de las funciones del museo es transmitir cierta información, enseñar cosas y por eso se debe buscar que sea didáctico.

LA RESPONSABILIDAD DEL RESULTADO FINAL, RECAE EN EL CURADOR.

- * Sería bueno que participaran comunicólogos, para ver si en verdad el mensaje que se pretende transmitir está llegando al público.
- * Mucha luz afecta a las piezas y es el especialista quien decide la cantidad requerida.
- * Hay un proyecto para hacer las cédulas en inglés de todo el museo y la zona.

Entrevista con la Arqueóloga y Curadora del Museo del Templo Mayor, Gilda Velázquez Corichi.

¿Qué es un museo?

Es un recinto donde se pueden distinguir conocimientos, ya sean antiguos o modernos.

¿Cuál es la función de la curaduría dentro del museo?

La función de la curaduría, en particular del jefe de colecciones, es mantener las colecciones que son exhibidas en buen estado, la información actualizada y traer exposiciones, tanto nacionales como internacionales, para difundirlas dentro del recinto. También se aboca al préstamo e intercambio de conocimientos con otros museos; ésa es la labor de un curador.

¿Cómo conservan las piezas del acervo del museo?

Primero, son catalogadas con un número de registro desde que entran, posteriormente se les asigna uno de inventario que corresponde a piezas únicas; hay un sólo número de inventario para cada pieza en la República Mexicana y de esa manera se controla su seguridad. Al mismo tiempo, con este trabajo se colabora con un cuerpo de restauradores que es quien determina si la pieza requiere o no de una intervención o una restauración.

¿El curador participa directamente en la elaboración o en el montaje de una exposición?, ¿Cuál es la participación de usted en este tipo de trabajo?

Para que una exposición pueda ser montada por el cuerpo de museógrafos, el curador brinda al museo toda información necesaria sobre las piezas y los materiales que se van a exponer a través de cédulas para simplificar el trabajo del museógrafo. Prácticamente la responsabilidad del resultado final, que será el que vea el público, recae en el curador.

¿Quién hace la investigación?

El curador, apoyado de otros investigadores en colaboración con otros especialistas, como historiadores, pero todo va canalizado con el curador.

Cuando se va a montar una exposición, me imagino que se reúnen los especialistas y ahí se cuestionan ¿a qué tipo de público será dirigida la muestra?

Si, se considera que el público tiene una información y una cultura muy general. Claro, primero se platica, se piensa el tema. Por ejemplo, había la idea de montar un sacrificio y autosacrificio, el tema bastante denso, difícil para un público general, no accesible en cuestión de literatura, de manera que se comenzó a ver de qué manera se podía hacer llegar la información lo más digerible posible a los visitantes y sobre eso se empezó a trabajar en los textos y los gráficos. Lo que se desea es que quede lo más claro posible y el público se vaya con una visión real de lo que ha venido a ver, en este caso, de los mexicas.

¿Piden asesoría a pedagogos o comunicólogos para el montaje de la exposición y asegurar así que el mensaje sea claro?

Hasta ahora no, y debería de hacerse, porque luego, como decimos entre investigadores, escribimos para nosotros mismos. Sería bueno que participaran comunicólogos para ver si es cierto que el mensaje que se pretende transmitir está llegando tanto a los niveles escolares como a los profesionales. Además, es importante que dieran su punto de vista en cuanto a información.

Podemos hablar un poco más sobre el tema de la curaduría, en particular lo referente a las piezas. Cuando a ustedes les solicitan algunas piezas de otros museos o espacios culturales ¿qué requisitos son necesarios?

Primero, que sean lugares muy visitados por el público; si es en el interior de la república, de preferencia, que sean capitales, porque al ser ciudades grandes cuentan con toda una infraestructura, como el edificio donde va a estar la exhibición, un espacio ya acondicionado, seguridad, alarmas, etcétera. Y si son lugares como Veracruz o Xalapa, el área maya u otros similares, debido a que son zonas de calor húmedo, se les pide que en el sitio donde serán expuestas las piezas la temperatura sea controlada, para prevenir daños.

¿Cuándo una pieza sale del museo, necesita estar asegurada?

Se pide al encargado de la coordinación general de museos que realice el trámite con una aseguradora equis, la cual cubre el traslado desde el momento en que está empacada hasta que llega a su lugar de destino. Asimismo, ya en el sitio también debe contar con un seguro, pero éste es a cuenta de quienes solicitan el lote. Por supuesto que hay un seguro que cubre a la colección.

¿Quién hace la valuación?

El curador que presta las piezas.

¿Hay algún catálogo que sirva como guía y donde se especifiquen la forma de evaluar las piezas, o cómo es el criterio?

En realidad no hay un catálogo, porque está sujeto, precisamente, a lo que mencionas, es decir, no son piezas únicas o son muy delicadas o, en casos como el tejo de oro, por su alto valor metálico, quede a criterio del curador y del director del museo.

¿Se le da el mismo valor a una pieza que va a ser expuesta en el interior del país que cuando va a salir al extranjero?, ¿Es el mismo avalúo o cambia?

Cambian un poco las condiciones, cuando es a nivel nacional decimos que es aquí en casa, cerca; y cuando tiene que viajar al extranjero está expuesta a las penalidades del viaje. Por ejemplo, lo hace en aviones de carga, el tipo de manejos que se le da, tiene más posibilidades de sufrir un accidente y, por lo tanto, los avalúos son mucho más altos. Es una manera de obligar a la parte que está solicitando las piezas en préstamo a que tenga más cuidado en su manejo.

¿Firman algún convenio o contrato?

Realmente este es un arreglo inicial inter curadores que lleva los vistos buenos de los respectivos directores de ambos centros, tanto del que presta, como del que recibe, así como del gobierno del estado, esto en el caso de que sea dentro del país, además del Instituto Nacional de Antropología. Para salir a otro país el requisito se hace con el gobierno respectivo, efectivamente, hay un convenio, si no, no salen las piezas.

¿Cómo se maneja el empaque de una pieza que va a salir para ser montada en una exposición?

Depende del material con que esté elaborada. Primero se estudia y se pide asesoría a los restauradores, porque no se le da el mismo trato a una pieza de madera, que a una de hueso o de piedra. Cuando la materia prima es dura, como el caso de la piedra, no pasa nada, pero, si no, la pieza puede sufrir daño, es entonces cuando tenemos que pedir asesoría a los restauradores sobre el tipo de embalaje que se debe llevar, el tipo de carga, hasta el camión donde va a ser transportada.

¿Cómo hacen el movimiento de traslado cuando ya está embalado todo el material?, ¿Contratan a una compañía que tenga el equipo adecuado para moverla o el museo tiene gente especializada para realizar este trabajo?

El museo tiene gente que ayuda al manejo de las piezas, pero cuando la exposición va a ser fuera de la ciudad y se trata de un cargamento que pesa más de tres toneladas se contrata a una compañía especializada, porque tiene los instrumentos, los vehículos y hasta montacargas y grúas especiales.

Y cuándo llega la colección al lugar de origen, ¿quién se encarga del traslado y desempaque del material?

El mismo curador, ésa es otra de sus funciones. Como él sabe qué es lo que va a prestar, qué prestó, qué se empacó, cómo se embolsó y en qué, él viaja con la colección ya sea por vía aérea, por tierra, etcétera, y está presente a la hora de desempacar para indicar qué va en cada caja y cómo deben ser desempacadas. Lo mismo ocurre cuando se recoge la colección, para que a su regreso lleguen igual como salieron.

¿Cuándo el curador no puede ir, hay algún suplente?

Normalmente hay un suplente al que se le llama comisario, el cual puede ser otro investigador o uno de los ayudantes en curaduría que esté muy

involucrado y, por tanto, que sepa del movimiento. Pero esto ocurre generalmente cuando se juntan hasta dos o tres colecciones al mismo tiempo.

¿Cómo tienen clasificado el material en este museo?

Esta clasificado en dos tipos de catálogos: el general, que es por ofrendas, y el otro, por materia prima, lo de hueso, lo de cerámica, lo de piedra, lo de concha... Aparte se ponen las piezas que son por ofrenda. En este lugar la mayoría de las piezas exhibidas aparecieron a manera de ofrenda. Esta es una manera de tenerlas controladas. Ofrenda uno, sala dos, vitrina tres. Ofrenda 20, sala tres, vitrina cuatro. Así están marcadas.

¿Digamos que se necesita limpiar una vitrina, ¿usted participa?

Generalmente, estamos al pendiente de las vitrinas y de lo que le ofrecemos al público, por lo tanto, nos ponemos de acuerdo con el cuerpo de mantenimiento, o con el de restauradores, si se trata de una pieza que se dañó dentro de una vitrina, luego se procede a abrirla (la vitrina), siempre estando presente el curador para decidir qué piezas requieren de mantenimiento, ya sea que se saquen, o decida con qué pieza se va a suplir el lugar que queda vacío mientras se arregla la otra. El curador también está presente en el momento en que se reintegra la pieza arreglada a la vitrina.

¿O sea, que el curador tiene que supervisar a la gente que maneja el patrimonio, pero hay personas especializadas que saben cómo tratar estos objetos?

Por supuesto que entre los restauradores hay especializaciones, unos están encargados de ciertos materiales, otros de los objetos de piedra, otros de los de cerámica...

¿Quién controla si la iluminación que se está dando a las piezas en una exhibición es la adecuada?

Quien sugiere o propone es el curador, porque se da el caso que éste, como investigador, quiera realizar algún diseño o algunas de las facciones de una escultura. Esta idea se le transmite al museógrafo, quien es el encargado de la iluminación, y él decide si se puede o no. También el restaurador interviene; por ejemplo, en el caso del papel, mucha luz afecta a los documentos y es este especialista quien decide la cantidad de luz que requiere, lo que puede ser

decidido a partir de la temperatura, la humedad o a otros factores. Pero esta es, otra vez, una labor de conjunto.

¿Por qué en algunos museos hay, por ejemplo, monolitos, esculturas al aire libre que se están erosionando a causa del medio ambiente y, sin embargo, dentro del museo no se permite que la gente las toque?

Por una parte, depende del criterio de quienes manejan el museo. Pero también es que hay monolitos y esculturas que ya han recibido un tratamiento para estar a la intemperie, y no les pasa nada, pero cuando están adentro es que se trata de piezas únicas o con ciertas características, por lo que preferimos conservarlas, y para ello es necesario que nadie las toque. En los casos de las esculturas que están afuera como ya se dijo, tienen un trato especial para estar afuera y constantemente son tratadas para que continúen expuestas sin sufrir daños severos.

Cuando se ha terminado de montar una exposición y aún no es inaugurada ¿el curador realiza un control de calidad, o se trabaja como en muchos de los proyectos gubernamentales, al vapor, y el día de la inauguración se está terminando el trabajo y no hay tiempo de evaluar ni de hacer control de calidad?

Es una realidad que en este país muchas cosas son hechas al vapor, pero una vez más caemos en la labor de conjunto. Sí, se está presente para ver en qué se puede colaborar con el museógrafo, sin embargo, este trabajo es de museografía.

¿Quién determina cuáles serán las piezas del mes que se montarán en el museo?

El curador.

¿Qué criterios utiliza para hacer su selección?

Generalmente, varía. Por ejemplo, en este museo arqueológico damos importancia a ir presentando al público las novedades, los hallazgos recientes,

algún decomiso, una que otra donación. Son novedades que no van a estar expuestas en ninguna otra vitrina, o bien, son préstamos de otro museo.

¿Tiene este museo cédulas en inglés?

En piezas solamente. La primera pieza temporal del mes que va a ser bilingüe es la próxima, pero ya hay un proyecto para hacer cédulas en inglés de todo el museo y de la zona también. Ya se está trabajando en eso, es más, ya se van a empezar a colocar. Esperamos que para fin de año, al menos la zona tenga este servicio.

Veo que en este museo tienen cédulas en Braille en algunas piezas, ¿quién participa en este proyecto?

En este trabajo colabora gente especializada, como comunicólogos y otros que saben cómo se maneja este tipo de enseñanza. Hay un convenio con el Museo y el Departamento de Servicios Educativos que tienen una amplia relación con comunicólogos dedicados a este sector de visitantes, tanto invidentes como sordomudos. Además hay visitas especiales para ellos.

¿Usted organiza un plan de trabajo anual?

Por lo regular estamos sujetos a los presupuestos anuales; por ejemplo, se presenta un programa de trabajo, siempre con toda la intención de que se cubra, pero como estamos sujetos al presupuesto, a veces sí nos autorizan el dinero y a veces nos obligan a simplificar. Por ejemplo, tengo dinero para una exposición temporal y para una pieza del mes, hubo restricciones y entonces, en este caso, se invita a un banco a traer la colección, bajando así los costos, el programa original que se planteó ya no se realiza.

LOS ELEMENTOS PRINCIPALES CON LOS QUE UN MUSEOGRAFO JUEGA SON EL COLOR, EL ESPACIO Y LA LUZ.

- * El guión museográfico debe ir acompañado de una propuesta de colección, pues un guión sin colección no sirve para nada.
- * La labor de un museógrafo es hacer que el tema sea lo suficientemente interesante o la presentación sea tan atractiva que la gente se interese en las exposiciones.
- * No se realiza una evaluación de la exposición al terminar su exhibición.
- * La ambientación es una escenografía para que la gente pueda entender mejor, cómo era el medio ambiente o una situación determinada.

Entrevista a la Diseñadora y Museógrafa Patricia Real Fierros, subdirectora del Museo del Templo Mayor.

¿Qué es la museografía?

Es el diseño de las exposiciones, el diseño y mantenimiento de las áreas museables, es también la parte práctica de la museología.

¿Con qué disciplinas trabaja la museografía?

El trabajo del museo es un trabajo interdisciplinario tiene que ver con todas las áreas relacionadas con el museo, sin embargo las áreas principales con que se lleva a cabo el trabajo de una exposición o de un mantenimiento museográfico, es la de curaduría, de resguardo de bienes culturales, la de restauración y en menor medida difusión, servicios educativos, seguridad y administración básicamente.

¿Con cuánto personal cuenta su área?

Con dos museógrafos proyectistas, cuatro técnicos en montaje, y un auxiliar de museografía, dos carpinteros, un pintor y un diseñador gráfico.

¿Cuáles son los pasos a seguir cuando se idea una exposición y quién determina lo que se quiere decir?

Primero tiene que haber un guión científico, quien lo realiza es el curador, un arqueólogo, investigador o un especialista en algún tema. El guión se discute con el museógrafo. El guión debe ir acompañado de una propuesta de colección pues un guión sin colección no sirve para nada. En caso de aprobarse se hacen los trámites correspondientes para conseguir la colección, en caso de que el museo no cuente con los materiales. De lo contrario se busca la colección dentro del acervo del museo. Cuando se tiene el guión con la lista de la colección se discute con el museógrafo, éste traduce ese guión a algo legible para el público que lo va a ver. El museógrafo hace aportaciones, este debe estar en contacto con el investigador. Lo importante es el discurso que va a llevar la exposición, se coordina con el investigador para determinar el tipo de enfoque que llevará la exposición.

¿Cuando se planea una exposición se sabe a qué tipo de persona va dirigida?

Sí, partes de la idea que el público no es especialista en el tema, que tiene que entender lo que se le mostrará. Se trata de que las exposiciones sean lo más claramente posibles, por eso existen ciertas reglas que ha dictado el ICOM como son la cantidad de texto que se debe utilizar en una cédula introductoria, de pieza o de pie de objeto. La cuestión son las técnicas museográficas que se utilizan para dar la mayor cantidad de información con diferentes tipos de técnicas. En vez de un texto se pueden usar otros apoyos gráficos o fotográficos. Efectivamente no se hacen estudios para saber.

Se utiliza las herramientas museográficas para dar un mensaje determinado. La gente no está acostumbrada a leer, por ello uno debe recurrir a una serie de elementos que los motive, los estimule a a leer, a que les llame la atención. En este aspecto, la presentación debe ser atractiva e importante, ésa es nuestra labor hacer que el tema sea lo suficientemente interesante o la presentación sea tan atractiva que la gente se interese en las exposiciones.

Normalmente es el curador, aunque algunas veces los arqueólogos realizan los guiones y los textos. El trabajo del museógrafo es también leer y documentarse en el tema, con indicaciones hechas por el curador.

¿Los textos están supervisados por un pedagogo o con comunicólogos?

No.

¿Qué papel juega el color en el montaje de sus exposiciones?

Es lo más importante, considero que los elementos principales con los que un museógrafo juega son el color, el espacio, la luz. Sin la luz no hay color y sin color no hay vida. Yo como museógrafa y diseñadora utilizo muchas técnicas de teoría del color. A mí me corresponde todo el diseño de la exposición, el concepto general lo diseña yo.

¿El personal está capacitado para el manejo de las colecciones?

Sí, se han capacitado sobre la marcha. Se utilizan guantes para el manejo de colecciones. En el caso de las colecciones arqueológicas no contamos con la herramienta ni el equipo adecuado para realizar el manejo de las piezas, sin embargo, se hace de una forma muy ruda pero siempre con el cuidado adecuado, ya que lo principal es la protección de las piezas.

Cuando hacen ese tipo de mantenimiento, ¿tiene que estar presente el restaurador?

Tienen que estar presentes el museógrafo y el restaurador. Este último, debe ver el movimiento del acervo y autoriza que sea movida o no una pieza según las condiciones de la misma. También determina en qué condición se encuentra una colección, si puede ser expuesta y bajo qué condiciones de luz y temperatura.

¿En el Museo del Templo Mayor, se tiene los aparatos necesarios para medir tanto la humedad, como intensidad de la luz?

No se tiene los aparatos suficientes, pero hay varias salas y vitrinas con termohigrógrafos y medidores de humedad, lo que falta son medidores de luz.

¿Qué tipo de luz se utiliza en el museo ?

En todo el museo se utilizan lámparas de bajo voltaje y lámparas de luz fría, por dos razones: porque hay que economizar, la gran cantidad de luz que se gasta en el museo es tremenda y además se tiene que evitar el calentamiento, ya que los rayos ultravioleta e infrarrojos son los que más dañan las colecciones, por ello se procura utilizar filtros y luz fría para la conservación de las colecciones, se trata de estar al día en las últimas innovaciones.

¿Qué es una ambientación?

Es una escenografía para que la gente pueda entender mejor cómo era un espacio, un medio ambiente, una situación determinada.

¿Le parece importante que en las exposiciones se pongan ambientaciones?

Depende de la exposición, pero son elementos muy didácticos, Uno puede incluir, muchos conceptos en una ambientación aunque se corre el riesgo de que muchos elementos no sean acordes o no estén lo suficientemente investigados. Es importante que los ambientadores toman responsabilidad en este trabajo, pues al público se le debe dar un concepto visual global. En general es bueno pero implica una buena investigación y tener la certeza de que esta bien fundamentado.

¿Qué otros elementos didácticos se utilizan en una exposición?

Dioramas, maquetas, planos, pero son elementos caros y tienen el mismo problema de que la ambientación debe estar bien fundamentada.

¿Se hace un control de calidad antes de inaugurar?

Depende, pues hay muchos procesos que se hacen simultáneamente.

Al concluir una exposición, ¿se hace una evaluación de la misma para poder hacer mejoras a las próximas exposiciones?

No, una evaluación no se hace, pero uno se da cuenta en lo que funcionó o no, uno aprende de los errores y se ve cuales materiales son mejores que otros.

¿Es el museo un medio de comunicación?

Claro que sí.

¿De todos los elementos que se utilizan en las exposiciones, ¿Cuál de todos es el más importante y qué comunica al público?

Es un conjunto de elementos, lo que es la museografía. Qué es lo que se experimenta con el tema, cómo lo relaciono, la teta, el mobiliario y eso se va hilvanando, No es uno, es el todo. Es el hecho de compenetrarte con los objetos, buscarlos, conocerlos. Si habría que nombrar un solo elemento, éste sería la comprensión del tema, porque un objeto solo sin contexto en muchos casos no tiene el mismo valor, como cuando lo enriquecen otros elementos, un fondo y contexto adecuado dan una información acorde.

¿ Considera que el objeto habla por si solo?

Yo estoy de acuerdo cuando se trata de un objeto artistico, una escultura puede o no gustar. pero cuando se plantea otro tipo de exposición didactica o temática, su contexto los hace verlos interesantes, no puede haber limitaciones, la pieza puede hablar por si sola como objeto artistico.

¿Ha montado alguna exposición en que se hable de un solo tema y de todo el proceso hasta que queda todo determinado?

No. Me gustaría. explicar todo un proceso para que todo sea claro. La información cada quién la asimila de acuerdo a los conocimientos que tenga, según el nivel de cada quien, lo que está mal es darles poco, es como subestimar a la gente. La información debe ser clara aunque sea demasiada.

LA PRIMERA IMAGEN QUE VA A TENER EL VISITANTE ES EL MONTAJE MUSEOGRÁFICO, EL CUAL ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN.

- * El montaje museográfico, en si es un medio de comunicacion que se expresa a través de colores, formas, texturas y demás.
- * Las cédulas de una exposición deben ser breves y concisas para el mejor entendimiento de los visitantes.
- * No hay un área de comunicación en el museo. Considero es necesaria.

Entrevista con el Arquitecto Pedro Trueba, subdirector de Museografía del Museo Nacional de Antropología e Historia.

¿Qué es la museografía?

Es el estudio y diseño del material con que se monta una exposición, agradable y actual para el público.

¿Es la museografía un medio de comunicación?

Sí. La primera imagen que va a tener el visitante, es el montaje museográfico, el cuál en sí es un medio de comunicación que se expresa a través de colores, formas, texturas y demás.

¿Cuál es la labor cotidiana en un museo?

Primordialmente dar mantenimiento a lo ya montado, y cuidar que las exposiciones sean prácticas, sobre todo si son temporales.

¿Con qué áreas cuenta el museo?

Con las áreas o talleres de museografía, barniz, electricidad, carpintería, plásticos, pintura, herrería, letras, serigrafía, fotografía y mantenimiento museográfico, que es lo más importante.

¿Qué se requiere para montar una exposición?

Depende de la exposición, ya que puede ser de piezas antropológicas, arqueológicas, etnográficas etcétera; aunque en todos los casos es necesario establecer primero contacto con los respectivos institutos, encargados de la materia. Una vez ya con el material prestado, se seleccionan las piezas más representativas, con las cuales se montará la exposición.

Para su exhibición se busca el material museográfico adecuado, ya sea que se tenga en el museo, o se hace nuevo material para determinadas piezas que son importantes.

¿Hay un control en el acervo museográfico?

Desde luego, por seguridad de las piezas, Cuando éstas salen a restauración o limpieza, se lleva una relación del número de las mismas y del departamento al que se canalizan.

¿Quién designa el tema de la exposición?

La subdirección del museo. Y de acuerdo al tema de la misma: Etnografía, arqueología, se establece contacto con el instituto encargado. Este proporciona además, el material informativo y las fotos para la exposición. La subdirección selecciona ese material, y posteriormente los investigadores elaboran las cédulas de la exposición. Estas deben ser breves y concisas para el mejor entendimiento de los visitantes.

¿Quiénes participan en el montaje museográfico?

Carpinteros, que son los que empiezan el montaje, al instalar las mamparas; luego los electricistas, al colocar la iluminación; una vez más los carpinteros, que barnizan; después los encargados de pintar las mamparas y ambientes; posteriormente los que realizan la limpieza general y finalmente el

mantenimiento museográfico que consiste en colocar los pedestales, vidrios y los accesorios necesarios.

¿Antes de montar una exposición se sabe de antemano a que público va dirigida?

Sí, claro. Y los montajes se elaboran de acuerdo al público. Si es una exposición infantil el montaje se hace con muchos colores, a alturas adecuadas para los menores; si es para estudiantes o adultos, cambian desde el tipo de letra de los cuadros de explicaciones, hasta la ambientación.

¿Cuándo se monta una exposición infantil se solicita la asesoría de algún pedagogo?

Sí. En el museo mismo se cuenta con un área especial de difusión y servicios educativos, cuyos trabajadores son especialistas en niños. Aquellos ayudan mucho en la elaboración visual del montaje museográfico, en ambientaciones y colores.

¿Existe un área de comunicación en el museo, que asesore en el manejo de la información, para hacerlo más comprensible y didáctica?

No, y creo que es necesaria, ya que la comunicación se relaciona con todas las áreas.

¿Quién determina qué exposición se monta en cada fecha?

En las subdirecciones administrativa y técnica se coordinan para programar las exposiciones temporales.

¿Cuántas exposiciones temporales se montan en este museo?

Este año se tienen programadas dos exposiciones temporales y cuatro o cinco piezas del mes. Antes se programaban más, pero ahora han disminuido por el recorte de presupuesto, por una parte; y por otra, porque recientemente se ha destinado mayor presupuesto al rescate museográfico y al mantenimiento del museo.

¿Los montajes se hacen basados en un plano o sobre la marcha?

Se basan en planos, que primero son bocetos. En estos se determina tanto el montaje como el recorrido de los visitantes. Posteriormente se hacen maquetas, donde se incluye el material museográfico que se va a necesitar para la exposición.

¿Cómo se diseña la ambientación?

Primero se reconoce el tema de la ambientación, luego se seleccionan los colores adecuados al tema y se combinan, de modo que sean agradables al público.

¿Quién promueve las exposiciones?

El departamento de Promoción Cultural del Museo.

¿Qué riesgos se corren en el montaje de una exposición?

El riesgo principal es que no quede bien montado y por lo tanto se pueda caer o romper alguna base o plataforma y ocasione accidentes a los visitantes.

¿Qué grado de importancia le da a los gráficos en una exposición?

Son muy importantes, sobre todo porque hay gente que prefiere no leer las cédulas de información, ya sea por flojera u otra causa, entonces se le puede explicar más a través de gráficos que de cédulas.

CAPÍTULO IV

BITÁCORA

Para el hombre laborioso, el tiempo es elástico y da para todo. Sólo falta el tiempo a quien no sabe aprovecharlo.

G.M. de Jovellanos

Cuaderno de Bitácora

Este apartado se llama Cuaderno de Bitácora porque haremos un registro detallado de lo que ocurre dentro de un museo, de la misma forma en que se lleva, en un cuaderno, el registro minucioso de cada uno de los movimientos que se realizan dentro de un barco. (La bitácora es un instrumento náutico, tiene una aguja magnética que señala siempre el norte, indica a los navegantes el rumbo y la dirección del viento. Tiene también una rosa, mejor conocida como rosa de los vientos, cuyo círculo dividido en 32 partes iguales simboliza los puntos cardinales y los intermedios. La bitácora lleva encima una lámpara para iluminar de noche la rosa de los vientos.)

El museo, generalmente, abre sus puertas a las nueve de la mañana, sin embargo, el trabajo comienza desde muy temprano y a pesar de cerrar a las 18:00 horas, las actividades siguen hasta más tarde; siempre hay personal dentro del recinto.

7:00 Después del último rondín, los encargados de seguridad abren las puertas a los primeros trabajadores. Casi siempre son los de servicios generales, los cuales se dedican a hacer la limpieza de las salas, de las oficinas, aseo de los baños, corredores y de la parte exterior del museo. Los custodios también entran a esa hora para tener limpias y presentables las vitrinas que les fueron asignadas.

A esta misma hora, a las afueras del museo, el encargado del estacionamiento tiene que ocupar su puesto para registrar en su lista a las personas que tienen acceso a éste; si es un estacionamiento particular, deberá dar el boleto al dueño del vehículo.

8:00 Siguen llegando las demás personas que laboran en el museo. Toman sus tarjetas, checan su entrada y se preparan para recibir al público. Otros comienzan sus actividades cotidianas en relación con su especialidad: cortan madera, funden metal, pegan papel, dibujan, pintan, restauran, investigan, diseñan.

Cabe hacer notar que deben portar su credencial en un lugar visible, para que se les los identifique como trabajadores de ese lugar.

8:15 Los encargados de difusión actualizan en el pizarrón o mampara los eventos programados o la información que debe conocer el visitante, si es que hay cambios. En algunos museos colocan en el pedestal los folletos de las exposiciones o de la pieza del mes.

8:30 Se recogen los periódicos si es que ya llegaron, para elaborar la carpeta hemerográfica. Los custodios casi terminan su labor inicial de limpieza, empiezan a bajar a su local los materiales como la cubeta, el pequeño jalador, las franelas y la botella de líquido limpia vidrios.

El repiquetear de teléfonos y los teclados al unísono señalan que las oficinas ya iniciaron sus tareas. Personal amable -principalmente secretarías- comienza el enlace interinstitucional, primordial en la función museística.

8:45 Los taquilleros reciben los boletos o comprobantes de entrada de los visitantes para poder abrir a las nueve de la mañana.

Los coordinadores de las visitas guiadas preparan los materiales para los grupos que serán atendidos por asesores especialistas en educandos de los diversos grados; los guías se encuentran ya listos para atender a los pequeños.

9:00 Las puertas del museo se abren y empieza a entrar la gente que aguardaba con expectación.

Los museos cuentan con una taquilla, ahí están señaladas las tarifas y el tipo de personas exentas del pago de entrada; niños, senectos, uniformados, maestros y estudiantes con credencial, por ejemplo, disfrutan de ésta situación; los domingos la entrada es libre. Esto por supuesto sucede en los museos dependientes del Gobierno. En los museos privados generalmente todos pagan, aunque los domingos algunos permiten la entrada libre o bajan sus tarifas.

El taquillero da los boletos, no sin antes preguntar de dónde vienen; dos turistas contestan que de Alemania, el tercero dice ser de Suiza; rápidamente lo anota en un cuaderno, en el que se lleva una estadística de los visitantes.

En algunos museos, antes de entrar se pasa por sensores de seguridad contra la portación de armas o algún metal punzocortante.

La Asociación de Amigos de los museos vende artículos referentes a las exposiciones, y a cambio de un donativo otorga el permiso para tomar fotografías y video sin luz artificial y tripié, colocando una etiqueta con algún logotipo en la cámara.

Hay un guardarropa. Una pareja deposita ahí un bulto ostentoso y un par de bolsas, para no ir cargando durante el recorrido; el encargado les entrega una contraseña.

A la entrada, los grupos de escolares están formados de dos en dos, esperando que llegue el asesor educativo asignado para darles su visita guiada a lo largo del museo. El responsable de la taquilla da aviso al coordinador.

No sólo son los escolares, sino también los turistas nacionales o de diferentes partes del mundo, los que quieren conocer el patrimonio del país. Adquieren sus boletos de entrada y comienza su visita.

A esta misma hora se abren la biblioteca, la cafetería y la librería.

9:15 Se comienza a recibir llamadas para programar las visitas de escuelas o del público al museo. La secretaria anota, en un libro asignado para este fin, el nombre de la escuela o persona que pidió la cita, día y hora de la visita, grado, cantidad de alumnos o visitantes, guía asignado, teléfono, responsable del grupo y algunas observaciones, asimismo, recomienda confirmar su visita unos días antes.

En el área administrativa se escucha el teclear de las máquinas de escribir con mayor intensidad, suenan los teléfonos, el fax, las computadoras y las calculadoras. Se escucha además el trajín de los trabajadores y la reseña de alguno de ellos de cómo perdió el camión.

Los policías de la entrada o el encargado piden los comprobantes de pago a los asistentes y así comienza el deambular de los visitantes por cada una de las salas de exposición. Se lleva un conteo de cada una de las personas que entran, para saber cuántos asistentes recibe la institución.

9:30 La vigilancia es constante en cada una de las salas, tanto por parte de los policías como de los custodios. El personal que custodia las salas debe tratar de pasar inadvertido y dar el mejor trato a los visitantes.

De vez en cuando se escucha: "Se recuerda al público visitante que está prohibido tocar los objetos; por su atención, gracias"; "Favor de no correr en las salas; por su atención, gracias". Cualquier anomalía que los vigilantes detectan a través de las cámaras también es señalada por el altavoz, por ejemplo, si una persona se recarga en una vitrina: "Se recuerda al público visitante que está prohibido recargarse en las vitrinas".

Si al recorrer las salas un visitante toma una fotografía con flash, el policía o custodio le recordará que está prohibido hacerlo, si es que no ha efectuado el pago correspondiente. El policía anota en una hoja cada incidente que ocurre en su sala, el custodio lo reporta a su jefe inmediato, por ejemplo: que alguna señora se cayó, que falta un video, o si no se encuentra el extinguidor, o si una vitrina está insegura, o nota que falta una pieza, etcétera.

9:45 Nuevos grupos de escolares han llegado, las atenciones y preparativos se repiten. Hay comentarios de euforia, otros de aburrimiento, otros de interés, y muchas preguntas a lo largo de la visita.

Los grupos escolares seguirán llegando a lo largo del día, tanto los turnos matutinos como los vespertinos. Los gritos y risas de la chiquillería invaden el ambiente.

10:00 Alejados, aislados, lejos de bullicio se encuentran los investigadores de la historia, la arqueología, las ciencias naturales, la geografía... Esperan en la biblioteca que les sea prestado el libro que han solicitado. Por ahí se ve a un par de alumnos consultando el fichero.

10:15 Los visitantes aumentan. El museo no sólo es para recorrerlo luego luego, algunos amigos se han dado cita en el restaurante para almorzar y así iniciar la visita con las fuerzas necesarias; mientras esperan al mesero para que les tome la orden, observan las esculturas que se exhiben en la terraza. Quienes ya han visitado el museo recorren la sala de exposiciones temporales.

En el Área de Servicios Educativos, el taller de cerámica infantil inicia con el amasado de barro. Todos los niños inscritos han llegado con su material y siguen cuidadosamente las instrucciones de su asesor.

10:30 En el Auditorio las personas han tomado su asiento y se prestan a escuchar la conferencia sobre los nuevos hallazgos.

Tras bambalinas, en los talleres y oficinas el personal continúa su labor. El encargado del Almacén de Bienes de Consumo ha recibido el material solicitado la semana pasada, se le ve con al diablito cargado con materiales de papelería dirigiéndose a su local.

10:45 Algunos alumnos aislados piden en el departamento de Servicios Educativos o de Guías, asesoría para sus trabajos escolares; otros se ven copiando los textos de las cédulas, algunos más listos piden en el Departamento de Difusión un folleto y el sello del departamento para comprobar su estancia en la Institución.

En otra parte del museo ha llegado una nueva pieza recién adquirida; el curador y el restaurador se disponen a desembalarla para ver en qué condiciones se encuentra.

11:00 Se ve a turistas nacionales o extranjeros leyendo la información, tratando de localizar los objetos en cada una de las vitrinas, consultando la guía adquirida en la librería... Dos personas preguntan dónde se localizan los sanitarios, los alumnos siguen con atención las explicaciones de los guías, aunque alguno está distraído.

El promotor de difusión está redactando el boletín para los medios de comunicación que vendrán a la conferencia de prensa de mañana. El diseñador

dibuja los bocetos de un cartel, otros diseñadores hacen los gráficos o las maquetas necesarias para la exposición.

11:15 En el pequeño auditorio del Departamento de Servicios Educativos se inicia la proyección de un documental sobre la cultura olmeca; esto se hace con el fin de que no haya aglomeraciones en las salas.

Mientras las personas se recrean viendo los acervos, el personal continúa su labor cotidiana. El fotógrafo revela el material que se se entregará a los periodistas durante la rueda de prensa, otro de sus compañeros imprime las fotografías para el catálogo de la exposición.

En el Departamento de Carpintería se escucha el chirriar de la sierra eléctrica, pues urge la terminación de un pedestal.

11:30 Más gritos y euforia, de otro grupo que deambula por el museo. Un señor, a quien le urge hacer una llamada telefónica, pregunta dónde se compran las tarjetas de teléfono. Una señora de edad avanzada se encuentra sentada en los sillones de las áreas de descanso.

El sistema de comunicación anuncia que a las 12:30 se tiene programado un evento musical en la explanada techada.

El museógrafo está coordinando el trabajo de diseño de mobiliario, pide a los auxiliares de museografía que armen los capelos para la pieza del mes; otros elaboran los soportes en acrílico para la misma; llega el carpintero a solicitar el vale para pedir más madera y pegamento.

11:45 Un grupo de señoras quiere terminar la visita, para ir al restaurante a tomar "un cafecito", pues el recorrido se les ha hecho largo. Por allá un señor que lleva a un minusválido pregunta al custodio dónde están los elevadores.

El herrero hace las estructuras y los soportes para las esculturas que se exhibirán dentro de una semana. El pintor da brochazos a la pared mientras tararea una canción y así, de brochazo en brochazo, queda el color escogido para ese espacio.

12:00 Las preguntas de interés van menguando en los primeros grupos y los comentarios de aburrimiento y cansancio se presentan entre algunos alumnos; ha llegado el momento de descanso. Los maestros preguntan a sus alumnos si quieren ir al baño y los forman para que esperen su turno.

Han llegado nuevos turistas. Algunos están molestos porque no hay información en inglés, no compraron la guía y sólo podrán ver y apreciar los objetos; uno de

ellos decide ir a la librería para adquirir la información necesaria y entender la exhibición.

Los restauradores intervienen minuciosamente las piezas que les fueron asignadas. Uno la consolida, otro trata de armar el rompecabezas, otro limpia un cuadro, el último revisa un textil.

12:30 Un grupo de estudiantes se pone de acuerdo en el Área Verde del museo. ¿Cómo abarcar todas las salas?, uno de ellos los organiza y le asigna a cada uno un tema, por la tarde se pasarán los apuntes e información. Antes de comenzar, deciden escuchar un poco del evento musical.

El serigrafista limpia las mallas para poder imprimir las cédulas; hay que mandar a sacar los positivos y preguntar a los capturistas si ya tienen impresa toda la información.

El murmullo de una suave tonada empieza a enidarse en cada rincón del museo, una a una las notas musicales se apropian del ambiente. Heste los más recatados profesores, escondidos en sus libros, se dan tiempo para oír los acordes nacionalistas del Huapango, de Moncayo. Por un momento el orden de caminar se detiene.

12:45 Queda poca gente dentro del museo. Los grupos del turno melutino empiezan a salir, sus camiones los esperan a las 13:00 horas para llevarlos nuevamente a su colegio.

La sinfónica ha acaparado la atención del público existente, pareciera que hasta la vigilancia se ha quedado absorta por las percusiones y metales. Para algunos es un aliciente, además de un descanso para continuar su visita.

En las oficinas de la Dirección ha terminado la pequeña junta de los encargados de área; leves sonrisas se observan en los rostros satisfechos; el presupuesto otorgado permitirá cubrir los eventos programados.

13:00 Los niños pequeños, hartos de observar las figuras que tanto gustan a sus padres, deciden correr por el museo, ya que han logrado soltarse de la mano que los tenía sujetos; corretean entre los visitantes; una voz exclama "¡espérete tantito, ya vamos a terminar, ahorita te compro tu refresco!".

En la Enfermería, el doctor sólo ha atendido, por fortuna, los raspones de un niño que resbaló y a una persona mareada por felle de alimento, nada que una torta no pueda solucionar.

La secretaria ha terminado de pasar los faxes a los medios de comunicación, recordándoles que mañana es la rueda de prensa. El custodio está haciendo un

reporte: el extinguidor no tiene el sello de garantía, el cual debe indicar si está listo para una emergencia.

13:30 La cafetería se encuentra llena, ha llegado la hora de comer. El museo empieza a quedar por unos momentos tranquilo, ha disminuido el bullicio de la gente. El evento está por terminar.

En la bodega del museo los encargados han terminado con la relación de piezas que se irán prestadas a un museo comunitario; el encargado del embalaje tiene todo listo para su empaque; se pregunta al curador si ya tiene el seguro y los permisos de traslado, pues mañana mismo estarán las cajas preparadas para su transporte.

13:45 La cocina del restaurante está trabajando a todo vapor, pues sigue llegando la gente. Todos quieren probar los platillos típicos que se preparan ahí.

Una familia se anota en la lista de espera y decide visitar la pieza del mes para hacer tiempo. Un par de estudiantes consulta los precios: "está muy caro, mejor nos comemos allá afuera un hot dog y un refresco", dicen.

En una de las salas se ha restringido el acceso, el personal de museografía y curaduría va a cambiar algunas piezas para actualizar la exposición. El trabajo se inició el día de ayer -lunes-, apto para mantenimiento pues el museo no se abre, sin embargo, el tiempo no alcanzó.

14:00 El museo está más tranquilo que a las diez de la mañana, pero quedan turistas y grupos de estudiantes de preparatoria. El silencio se ha apropiado del lugar; un par de ancianos ha decidido descansar en los mullidos sillones, comentando lo que han visto hasta el momento. No tienen prisa, quieren disfrutar su visita.

La investigación del curador de las culturas del norte ha terminado, se ha hecho un nuevo descubrimiento y seguramente aparecerá en la publicación bimestral del museo; un nuevo logro académico.

14:30 Hay grupos de alumnos ya formados en la puerta de entrada, el guía está hablando por teléfono y no ha ido por ellos; el coordinador le llama la atención.

Comienzan a llegar los trabajadores del segundo turno. Los vigilantes no cesan de hacer su rondín. El trabajador de la taquilla quiere ir a comer, pero su suplente no ha llegado aún.

En la biblioteca se pretende mantener el silencio.

La pieza en la sección de investigación ha incitado a una discusión científica entre curadores, quienes se proponen llamar al especialista de esa zona.

15:00 Empezan a llegar diversos grupos; se acabó la tranquilidad. La llamada de atención del vigilante se hace notar, pues un visitante distraído pretende entrar en la zona restringida.

La señora que salió del baño busca a quién informar sobre una fuga de agua; acude al Departamento de Relaciones Públicas, donde canalizarán el problema con el jefe de Mantenimiento.

El director del museo sale a comer; el subdirector queda a cargo del museo.

15:30 Empez a formarse la fila para entrar al cine club. Una familia pregunta en el módulo de información dónde puede obtener folletos para la tarea escolar de su hijo; decide recorrer el museo.

El jefe de seguridad recorre cada una de las salas; el vigilante de la entrada le da el reporte: hasta ese momento han entrado 583 personas.

16:00 Se ve a uno que otro escolar copiando afanosamente la información de las cédulas.

Un par de trabajadores aplica una encuesta de público para conocer sus necesidades; no toda la gente desea contestarla, sin embargo se les explica que con esa información se pretende mejorar el museo.

17:00 Se oye en todo el museo una voz que dice: "Se recuerda al público que dentro de una hora cerrará el museo".

18:00 El museo ha cerrado sus puertas, los trabajadores del turno de la tarde empezarán a salir, pero las actividades no terminan todavía. Los taquilleros hacen su corte de caja y entregan al administrador los boletos que no se vendieron.

Si hay algún evento fuera del horario normal del museo, el encargado hará los preparativos adecuados para su realización. Se deberá dar aviso a Seguridad de que las personas que porten invitación o boleto podrán entrar al Auditorio, o a determinada sala, o a tal o cual lugar; si se usará el estacionamiento, deberá establecerse quiénes tendrán acceso a él. El resto del espacio quedará restringido y se tomarán las pertinentes medidas de seguridad. Al término de cada evento los policías auxiliarán a las personas guiándolas hacia las puertas de salida.

19:00 Se pueden programar visitas nocturnas especiales a partir de las siete de la noche. Tienen un costo más elevado que el de las visitas normales en el día, pues el museo cierra sus puertas y la visita es exclusiva para esos grupos, lo mismo que el guía, a quien se le paga aparte. Además de la visita guiada, algunas ocasiones se celebran cenas o conciertos.

Al acabar el evento se cierran las puertas del museo. Los policías de guardia pernoctan ahí para custodiar el sitio durante toda la noche y comenzar al día siguiente otra larga jornada.

Quizá el cuaderno de bitácora es largo, extenso y tedioso en su elaboración, sin embargo nos permitirá conocer cada una de las actividades realizadas en el museo. Se tendrá un control total de ellas, se sabrá cuántos extranjeros visitaron el museo por día, cuántas personas adultas, cuántos niños, si los que más acuden son hombres o mujeres, si los estudiantes vienen de escuelas oficiales o particulares, etcétera; asimismo, se sabrá cuales son las horas donde hay más afluencia de gente y otras cosas más, dando armas a los directivos para tomar decisiones que beneficien tanto a trabajadores como a visitantes. Por ejemplo, si de las 13:00 a las 14:30 horas disminuyen los visitantes, será el momento propicio para el descanso o la comida del personal de manera escalonada. Si se sabe a qué hora hay más afluencia, se programarán algunos videos Informativos o documentales, para desahogar las salas.

CONCLUSIONES

Conclusiones y propuestas

El estudio sobre museos apenas empieza en México, es un campo virgen y por eso la bibliografía de producción nacional es mínima. Sin embargo, se han encontrado artículos en los medios impresos, a nivel institucional (INAH-INBA) artículos o ponencias y compilaciones sobre el trabajo y pensamiento del museo. Es de suma importancia que se abra este campo para nuevos investigadores y entre ellos a los comunicadores que se interesen por la museología. Esta propuesta se apoya en que nuestro trabajo confirma que el museo es un medio de comunicación y propone que su funcionamiento debe ser planeado como tal ya que exige conocimiento especializado y destrezas para el manejo de los diferentes medios en la difusión, promoción y enseñanza museística.

La República Mexicana cuenta con más de cuatrocientos museos en todo el país. Por este motivo se debe impulsar al quehacer museístico y preparar nuevas generaciones de investigadores en el campo de la comunicación museográfica, creando cursos de especialización, posgrados y diplomados.

El museo es un área no explotada ni trabajada por comunicólogos y comunicadores. Así lo demuestran las diferentes entrevistas con personas vinculadas al área que, a pesar de trabajar interdisciplinariamente, no toman en cuenta a los profesionales de la comunicación dentro de su plantilla de personal.

La participación de los comunicadores es necesaria en el montaje de exposiciones, pues ellos tendrán que detectar si existen ruidos de comunicación a lo largo de la exhibición, además asesorarán a los investigadores sobre el lenguaje escrito utilizado en las cédulas del museo, ellos serán los responsables de cuidar que el mensaje dirigido al público sea el correcto.

Nuestro análisis sólo ha comenzado una tarea y sólo se han respondido algunas interrogantes. Aún así se demuestra la necesidad de impulsar la investigación para descubrir las fértiles vertientes del museo como acervo cultural, como lenguaje y mensaje. De lo cual resultaron las sugerencias y ejercicios de planeación de un museo, de sus exposiciones y de las funciones que cumplen cuando se relacionan con sus públicos. Como muestrario, exposición, escenario y sociodrama, el museo comunica, esa es la forma en que cumple con sus funciones.

Con el desarrollo de investigaciones sobre el museo y todo lo que el pensamiento y praxis de esta institución implica, se podrán dar nuevos cauces y cambios a la museografía y museología mexicana. De este pensamiento surge la necesidad de que las autoridades o las instancias institucionales específicas exhorten a que

los directivos, orientadores, estudiosos y personal ejecutivo de los diferentes museos del país escriban sus experiencias y que conviertan su conocimiento en posibilidades mejoradoras del personal actual y de quienes se van a incorporar a ese trabajo. Hay que tender a la formulación de una teoría de los museos o de la museografía. Eso se logrará evaluando y sistematizando la experiencia lograda en años de trabajo. En este propósito, sin duda, se tiene que partir de las necesidades y expectativas de los diversos públicos y adecuar las exposiciones o muestras a sus niveles de percepción.

Como fruto de la experiencia y el conocimiento adquirido a lo largo de esta investigación se presentan las siguientes propuestas:

El museo debe ser considerado como un emisor constante de mensajes y que su público receptor es heterogéneo. Por eso, se hace necesario incorporar un proceso, igualmente, constante, de reelaboración de los mensajes que se adecuan al nivel de comprensión, por ejemplo, de los niños, de los obreros o de las amas de casa de sectores populares. De ese manera se ensancha el horizonte de los visitantes y se eliminan ruidos que obstaculizan una comunicación fluida.

Las condiciones actuales del museo como medio de comunicación no son las más deseables, hace falta dinamizarlo y mejorarlo, utilizar de la mejor manera los diversos medios de comunicación como diarios, carteles, radio y televisión para difundir, los folletos, trípticos, reportajes, multimedia, para enseñar, entrevistas, publicaciones para dar a conocer los nuevos descubrimientos e investigaciones, en fin la utilización de las diversas técnicas de comunicación. Las exhibiciones deben ser, prioritariamente, de interés general.

El cartel con el que se presente la exposición deberá ser llamativo y colocado en lugares frecuentados por las personas a quienes se dirige la exhibición, como ejemplo diremos que si es para estudiantes el museo deberá enviar la información a las escuelas y universidades. Los spots de radio en estaciones propias para ese sector. Los folletos utilizarán un lenguaje usual, accesible.

El museo dentro de sus funciones debe educar, difundir, exhibir, coleccionar, investigar, preservar y restaurar, para beneficio de los visitantes. Personal preparado educará y orientará al público con una información veraz y sencilla, con visitas guiadas, con talleres, cursos y conferencias; mostrará su acervo, con piezas del mes y exposiciones, estudiará y ciudadará las colecciones que tenga bajo su custodia.

Ciertamente, el museo cumple funciones muy valiosas para la comunidad; pero el avance, la modernidad exigen que se dé un cambio profundo, una ampliación y extensión de los servicios, para ello, además debe ser conceptualizado como

institución educativa y cultural. Es importante que esté al alcance de todos. No es posible, que las personas de escasos recursos se queden a las puertas del museo por no contar con el dinero para pagar su entrada, (museos como el Nacional de Antropología o el del Templo Mayor cobran 16 pesos por la entrada el Castillo de Chapultepec 13 pesos, eso es lo que un obrero gana por día. El museo debe generar recursos para su subsistencia pero debe ser flexible ante situaciones de carencia concediendo excepciones.

Insistimos en el perfil de las personas que trabajan en un museo, ellas deben contar con conocimientos pertinentes a su área, saber trabajar en equipo, comprometerse con los objetivos del museo, ser eficientes y ordenadas, aceptar críticas, aprender cada día, investigar permanentemente, tener vocación por el trabajo y no sentirse obligadas únicamente por el contrato laboral; tomar en cuenta que el público es el destinatario de su trabajo y que de esa manera se sirve al desarrollo de la colectividad.

El museo debe poseer datos reales de los usuarios con el fin de tener un perfil de los visitantes, de sus necesidades de información y del nivel de sus conocimientos, para que su trabajo esté dirigido, cuando las circunstancias lo exijan, a públicos previamente determinados.

La finalidad básica de un museo es mostrar, exhibir, exponer, enseñar, transmitir, sus acervos y ponerlos al alcance del público, la entrada a la bodega de bienes culturales está restringida al público y esto lo consideramos válido por cuestiones de seguridad, pero hay investigadores serios y acreditados que deberían conocer estos acervos. Pensamos que si no es posible dar a conocerlos físicamente, el museo deberá tener un catálogo de las piezas, mismo que podrá ser consultado en la biblioteca por los investigadores o estudiosos de los temas que se trate, de esa manera podrán enterarse de los diversos objetos con que se cuenta.

Hace falta una revisión renovadora de la metodología del museo, de su organización, de los recursos que emplea y de la forma cómo transmite los valores culturales. Si todo cambia, el sistema de exhibición debe adecuarse a nuevas circunstancias. Lo contrario es quedarse desfasados y los museos pueden ser como casas viejas a las que nadie quiere entrar.

El museo es un campo de proyección humanista donde se valoriza y reivindica la historia, instruye y forma al individuo. En ese sentido se debe superar las improvisaciones que se ven reflejadas en resultados deficientes, mala organización, duplicidad de funciones, desaprovechamiento de la experiencia y capacidad del personal, gastos inútiles, realización de trabajo que luego no se utiliza, desorden, confusión.

Es necesario tener un perfil básico del personal como lo planteamos en el capítulo dos, apropiarlo para cada puesto, sobre todo a nivel de mandos medios, pues no

es posible confiar el trabajo a personas que lo desconocen. Debe desterrarse el amiguismo que causa eneficacia y pérdida de recursos.

Es urgente planear y mejorar el personal, elevar sus niveles profesionales, ampliar los recursos de investigación, estimular especializaciones y fomentar la organización y el trabajo interdisciplinario.

Se sugiere que se controle más la calidad de los montajes, pues en las exposiciones se presentan ruidos como cédulas borrosas, tipografía pequeña o letra de difícil lectura.

Por otra parte, la museografía nunca debe llamar la atención más que los objetos mismos.

En lo referente a la información que se da al público, proponemos que la primera parte de la cédula contenga un lenguaje llano y sencillo para un nivel de primaria y secundaria y la segunda parte para un nivel más alto de escolaridad, además de evitar tecnicismos que solo comprenden los especialistas. El texto que se imprime en las cédulas deberá ser revisado por un corrector de estilo.

Se propone la elaboración de cédulas con información mínima en los idiomas más comunes como son: Alemán, inglés, español, francés e italiano, ya que una parte de los visitantes son extranjeros.

Se debe elaborar información o guías sencillas y de fácil adquisición para los estudiantes, las mismas pueden servir como apoyo didáctico para sus trabajos escolares.

Habilitar un espacio donde los niños puedan dar rienda suelta a su creatividad, expresando lo que vieron o experimentaron en su visita por el museo, dibujando, escribiendo, o quizá con diversos materiales nuevos o de reuso reproducir vitrinas y objetos que les llamaron la atención. Se sugiere poner reproducciones de algunos de los objetos para que los pequeños puedan tocarlos, pues para los niños es básico el tacto, quizá también se podría organizar talleres programados con costo para las escuelas privadas y gratuitas para las escuelas oficiales sobre el tema que trate el museo; si es de arte moderno una clase sobre pintura o escultura, dada por algún artista. Si es de arqueología, una práctica de excavación, si es de cera, la elaboración de alguna figura de cera, etc.

La tecnología avanza rápidamente, es de suma importancia que los museos utilicen todo lo que esté a su alcance en esta rama, como son las computadoras y guías a través de grabadoras; con los sistemas computarizados los visitantes pueden tener información a su alcance sin necesidad de guías o asesores, lo mismo sucede con la guía a través de grabadoras, las cuales pueden estar en otros idiomas.

Que los procesos museográficos sean completos. Por ejemplo: si hablamos de la platería, saber de dónde y cómo se extrae el metal, su proceso, su fundición, cómo y con qué metales se hacen las aleaciones, cómo se elaboran los moldes, troqueles, cómo se trabaja la cera, en fin hasta llegar al trabajo ya terminado,

Los títulos de las exposiciones además de atractivos deben ser coherentes con lo que se mostrará en la exposición. Por ejemplo el título "Entre confites y canelones", nos hace pensar en una piñata o posada o, simplemente, en confites y canelones. Hay que evitar nombres equívocos o anfibológicos como "Tiempo de dioses". A un niño o a un joven esto no le dice nada, no los convida al museo.

Los directivos de los museos deben reunirse periódicamente para delinear proyectos o examinar y corregir el desarrollo de los que están en marcha.

Es necesario que todo museo tenga hojas de sala, folletos con lenguaje llano. Puede resultar atractiva la elaboración de una autoguía, es decir el visitante a partir de los dibujos impresos en la hoja-guía, puede recorrer lo más importante del museo y obtener así un conocimiento básico de lo que le interesa.

En cada museo debe llevarse una bitácora que registre las actividades llevadas a cabo en el museo; tener un control total de ellas lo que le permitirá actualizar su información para retroalimentar el trabajo.

Conociendo cuáles son las horas en que hay más visitantes, se podrá programar videos informativos o documentales para que, de alguna manera, se desahoguen las salas.

Reiteramos: los museos son lugares donde se guarda el patrimonio cultural de un país, por eso se los debe cuidar y atender y no permitir que se deterioren, ni se devalúen.

Hay que crear nuevas normas y reglas para que las *imágenes y palabras de ayer* surjan a través de una buena comunicación museográfica. Finalmente se deben organizar eventos compartidos con otras instituciones para planear actividades y obtener los recursos necesarios.

Se debe impulsar la participación de la comunidad en el trabajo de los museos, conocer las inquietudes de organizaciones cívicas, casas de la cultura e instituciones educativas para establecer así una comunicación que permita desarrollar tareas conjuntas.

El museo es un espacio de esparcimiento y aprendizaje, en él se recorren los senderos del conocimiento, por él navegamos a través del tiempo y volamos hasta conocer nuestro pasado y vislumbrar el futuro que construimos.

GLOSARIO

GLOSARIO DE TÉRMINOS MUSEOGRÁFICOS

A

Acervo. Haber de una colectividad o una nación. En un museo es la colección de objetos que se exhiben o se custodian.

Acclimatar. Hacer que una pieza u organismo se adecue a otro medio ambiente diferente al suyo.

Acondicionar. Dar cierta condición a una cosa, adecuándola al fin que se persigue, ya sea temperatura para ciertos objetos, mobiliario museográfico o espacios.

Acuarola. Pintura diluida compuesta de pigmentos y goma arábiga; el color blanco lo da el papel.

Admirar. Ver con singular estimación algún objeto en exhibición. Puede sobresalir o ser excepcional frente a otras cosas.

Aerómetro. Instrumento medidor de la densidad del aire para la protección de acervos.

Alarma. Instrumento que dará una señal cuando se viole alguna vitrina o norma, u ocurra un siniestro dentro de un museo.

Almacén. Espacio en donde se guarda y custodia el patrimonio cultural de un museo.

Ambientar. Proveer al museo de un ambiente adecuado para enseñanza y beneplácito de sus visitantes.

Antropología. Ciencia que estudia al hombre como tal, su medio ambiente y su comportamiento social.

Aprender. Adquirir conocimiento de alguna cosa o hecho a través del estudio; observar una exposición.

Archivo. Espacio destinado a guardar documentos, mapas, fotografías, videocintas, registros de los acervos, etc.

Arqueología. Ciencia que estudia los vestigios de la actividad humana con el objetivo de reconstruir sus organizaciones económicas, políticas y sociales. Es un apoyo básico para la historia, que ofrece datos de primera mano de las más antiguas civilizaciones.

Arte. Habilidad, destreza o virtud para crear o hacer alguna cosa. Dentro de las Bellas Artes la finalidad es expresar la belleza a través de la arquitectura, poesía, artesanía, cerámica, orfebrería, escultura, pintura, música, etc.

Artesanía. Obra, arte y oficio ejecutado por artesanos, trabajo que se distingue de los objetos hechos con maquinaria.

Artista. Persona que tiene la habilidad, virtud o destreza para producir una obra de arte.

Arquitectura. Disciplina o arte para proyectar, reconstruir y restaurar edificios.

Asesor Educativo. Estudioso que aconseja, ilustra y guía a estudiantes o grupos escolares. Puede ejercer su oficio en escuelas o museos.

Atril. Mueble o soporte en posición inclinada, que se utiliza para la exhibición de los objetos.

Audiovisual. Medio de comunicación que, paralela o simultáneamente, hace que trabaje el oído y la vista. Es un método pedagógico que en un museo apoya el discurso museográfico. Grabación a base de imágenes y sonidos, la cual se proyecta a través de un monitor de televisión o en una pantalla.

Auditorio. Local amplio en el que se escuchan conferencias, pláticas, se dan reuniones, conciertos o eventos culturales de diversa índole; público.

B

Base. Apoyo básico o principal en el cual se asienta o descansa algún objeto museístico.

Bastidor. Armazón de madera, metal, acrílico u otro material, en el que se fija un lienzo, fotografía, cartel, bordado, gráfico, etc., en las exposiciones.

Bibliografía. Listado o relación de libros de una determinada materia.

Biblioteca. Lugar destinado a guardar una gran cantidad de libros, donde se proporciona servicio de préstamo y lectura a quien lo solicite.

Biombo. Serie de bastidores que se unen a través de visagras y se puede plegar.

Bodega. Espacio destinado a guardar y conservar cosas útiles que por el momento no se emplean.

Bóveda de Seguridad. Espacio para conservar y resguardar contra robo, incendios o vandalismo el acervo de un museo.

Busto. Escultura, retrato, dibujo o pintura en donde la figura sólo presenta la cabeza y parte del torso humano.

C

Caballete. Objeto generalmente de madera, para sostener cuadros en proceso de elaboración. Se puede utilizar también para la exhibición de cuadros o pinturas.

Cancel. Contrapuerta o cerca que divide un espacio.

Capelo. Cubierta de cristal que se coloca sobre el pedestal para proteger y guardar del polvo lo que con ella se cubre.

Cartel. Anuncio impreso en papel, de tamaño visible, que se coloca en lugares públicos; es un buen medio de comunicación y publicidad. Se utiliza para promover y difundir exposiciones.

Catalogar. Registro completo de los acervos que se custodian. En un museo es la monografía de cada objeto.

Catálogo. Inventario completo de los acervos de un museo. Las piezas no sólo se inventarían, ni se registran, se obtiene su historia con lo más de datos que se logren recabar, se pesa, se fotografía, se mide etc.

Cédula. Documento escrito, que sirve como apoyo informativo en una exhibición. En museografía existen las siguientes: Introdutoria, temática, de pie de foto, de gráfico, explicativa y de objeto.

Códice. Libro pictográfico antiguo, de importancia histórica que cuenta los hechos y costumbres de su tiempo.

Colección. Reunión de un conjunto de objetos, ya sean homogéneos o heterogéneos, de una misma o de diferentes épocas históricas, científicas, artísticas etc., cuyo valor puede ser comercial o intrínseco, o quizá por su rareza.

Coleccionista. Persona que reúne objetos.

Collage. Composición artística en la cual se van pegando diversos materiales en una superficie.

Comisario. Persona que custodia una colección cuando ésta va a ser exhibida en un museo distinto al que pertenece. Su función es, básicamente, entregarla a la institución que la solicitó como préstamo.

Comodato. Convenio por medio del cual, un museo entrega a otra institución objetos museables en calidad de préstamo para su estudio o exhibición.

Composición. Arte de agrupar elementos para conseguir un efecto estético en las exposiciones museográficas.

Comunicación. Conversación, entendimiento, que se establece entre público visitante y lo expuesto en un museo.

Conservación. Técnicas para mantener, proteger, y preservar en buen estado los acervos de un museo a través del tiempo.

Conservar. Mantener, preservar y cuidar con sumo esmero los acervos de un museo.

Copia. Reproducción de objetos artísticos, estéticos, arquitectónicos, documentos históricos, etc., que sirven como apoyo en las exposiciones de un museo, cuando no se puede tener el original.

Croquis. Dibujo o trazo no definido, que sirve para esbozar una idea. Boceto.

Cultura. Es todo lo que el hombre ha creado, cambiado e inventado, para satisfacer sus necesidades.

Curador. Es aquella persona que se encarga de preservar, custodiar, estudiar, controlar e investigar el acervo de un museo.

Custodiar. Cuidar y vigilar el acervo de un museo.

Custodio. Persona que se encarga de cuidar y vigilar el acervo que se encuentra en exhibición dentro del museo.

D

Depósito. Poner temporalmente bajo la custodia de un museo, una pieza valiosa.

Didáctico. Lo relacionado con la enseñanza e instrucción pedagógica.

Divulgar. Dar a conocer o divulgar las actividades, nuevos hallazgos, presentaciones de libros, avances científicos, etc., de un museo, a través de diferentes medios de comunicación.

Diorama. Especie de maqueta tridimensional generalmente iluminada, que sirve para representar escenas, paisajes o momentos históricos en las salas de exposición de un museo.

Director. Persona que dirige y tiene bajo su mando la dirección de un museo.

Discurso. Serie de oraciones para expresar ideas. En un museo las ideas y conocimientos los dan la serie de objetos, gráficos y cédulas que se presentan a lo largo de éste. Discurso museográfico.

Documentación. Información obtenida de la investigación y de los objetos de un museo.

Documental. Película o video con el fin de dar información.

Documento. Escrito público o privado (cartas, diplomas, reglamentos, testamentos etcétera) que sirve para demostrar o ilustrar algún hecho histórico.

Donación. Transmisión voluntaria y gratuita, por parte del donante hacia una institución cultural, de un objeto u objetos que conforman una colección.

E

Ecomuseo. Museo formado en un determinado hábitat. Los objetos que se exhiben son patrimonio de la comunidad.

Embalaje. Empaque de los objetos de un museo, los cuales se preparan y envuelven cuidadosamente con protectores y se colocan en cajas generalmente de madera, cuando tienen que ser trasladadas a otro lugar, para que no sufran deterioro.

Esculpir. Labrar o tallar una escultura ya sea de piedra, madera u otro material.

Escultura. Figura elaborada en materiales sólidos. Objetos que se exhiben en un museo.

Estética. Apreciación y percepción, en lo artístico, de la belleza de un objeto o pieza museable

Estilo. Conjunto de formas, trazos, rasgos e ideas características de una obra de arte, un diseño, una exposición, etcétera.

Etnografía. Disciplina de la rama de la antropología, cuyo estudio se basa en la descripción y análisis de las diferentes razas humanas.

Evento. Acontecimiento cultural dentro de un museo. Realización de una o varias actividades.

Exhibición. Muestra de acervos tanto del museo como de otras instituciones, que ofrece al visitante la oportunidad de acercarse a la realidad que se le presenta.

Exposición. Presentación de piezas museables, con un tema específico, apoyado con una investigación, gráficos, cédulas, información etc., en la que el museógrafo pone de manifiesto sus habilidades para exhibir los objetos de manera que el público pueda apreciar y entender lo expuesto.

F

Facsimil. Copia exacta de una firma, libro, impreso, códice o dibujo.

Falsificación. Imitación, copia de un documento, una obra de arte, una carta, tratando de hacerlo parecer como auténtica u original.

Fotómetro. Aparato que sirve para medir las diferentes intensidades de luz. En un museo contribuye a detectar si la luz emitida daña los objetos.

Fumigación. Aplicación de humo o gases tóxicos para el control de animales u hongos que dañan los ecervos de un museo.

G

Galería. Sala donde se exhiben pinturas y esculturas. Son lugares públicos en los que se comercia con el arte a través de venta directa o de subastas.

Glosario. Catálogo o vocabulario explicativo de palabras de cierto interés.

Grabado. Técnica de impresión en medera, metal y fierro, ya sea en forma manual, mecánica, química y fotoquímica, en la cual se estampan dibujos, pinturas y bocetos.

Gráfico. Dibujos, símbolos, escritura, mapas, etcétera, utilizados en un museo para la mejor comprensión del visitante.

Guardarropa. Espacio destinado a que el público deje los objetos que no desea llevar consigo a lo largo de su recorrido por las salas.

Guía. Especialista que organiza o dirige recorridos durante las visitas y explica los aspectos sobresalientes o anecdóticos.

Gulón. Escrito en el que se apunta concreta y ordenadamente la información necesaria para seguir paso a paso el desarrollo de una exposición. Hay dos tipos de guiones: el científico o del investigador y el museográfico.

H

Hemeroteca. Depósito de periódicos o sección de la biblioteca donde se guardan los periódicos, revistas o diversas publicaciones periódicas.

Herramientas. Artefactos o instrumentos -generalmente de acero o hierro- con que trabajan los auxiliares de museografía cuando se instala una exposición.

Higrómetro. Aparato que mide el grado de humedad existente en la atmósfera.

Historia. Narración de hechos y acontecimientos pasados, de cualquier actividad humana.

I

ICOM. Siglas del International Council of Museums, organismo internacional que depende de la Unesco. Su sede está en París, Francia. Su actividad esencial es todo lo referente a los museos.

Iconografía. Descripción y estudio de cuadros, imágenes, estatuas, retratos o monumentos especialmente antiguos.

Iconología. Explicación o representación de imágenes antiguas, símbolos y figuras alegóricas. Representación de las virtudes, vicios y otras cosas morales o naturales como la figura humana, mediante símbolos que tienen imágenes.

Identidad. Lo que cada habitante de un mismo lugar tiene en común (tradiciones, ideas, rasgos físicos, cultura o los mismos conceptos), algo que es diferente a lo de otros sitios y que identifica a los pobladores entre sí.

Iluminación. Disposición ordenada de luces, las cuales sirven para realzar, dramatizar o dar efectos especiales a las piezas que se exhiben dentro de un museo.

Incunable. Nombre que se da a los libros impresos desde 1440 hasta el 31 de diciembre de 1500; se les da también el nombre de paleotipos. Existen dos tipos de incunables: los xilográficos, cuyas páginas están formadas por un texto obtenido de una sola plancha grabada en madera, y los tipográficos, esto es, los impresos con caracteres móviles. Los primeros son los más antiguos y se les conoce también como protoincunables. Son obras casi únicas.

INAH. Siglas del Instituto Nacional de Antropología e Historia; depende de la Secretaría de Educación Pública. Sus actividades básicas son la preservación, conservación, investigación y difusión del patrimonio arqueológico e histórico de México, formación y mantenimiento de museos y preparación de nuevas generaciones de especialistas en arqueología, antropología, etnografía, historia, restauración y museografía.

INBA. Instituto Nacional de Bellas Artes, depende de la Secretaría de Educación Pública. Sus actividades básicas son la preservación, conservación, investigación y difusión del patrimonio histórico desde 1900 hasta la fecha, además de preparar nuevas generaciones interesadas en las bellas artes (música, danza, escultura, pintura y escenografía).

Institución. Fundación o establecimiento creado con un determinado objetivo.

Inventario. Listado para controlar y saber la cantidad de objetos que se tienen dentro de las bodegas de un museo.

Investigación. Actividad que tiene como objetivo fundamental descubrir conocimientos en los diferentes campos científicos, artísticos y técnicos.

L

Lapidaria. Arte de tallar, pulir o labrar piedra.

Librería. Tienda en la cual se venden libros. En un museo se ofrece al público libros referentes a los temas que tratan las salas de exposición, así como libros de arte, revistas especializadas, recuerdos, guías, carteles y artesanía.

Lienzo. Tela cuya fabricación puede ser de lino, algodón o cáñamo; colocada en un bastidor de madera sirve para que se pinte sobre ella.

Lingüística. Estudio de la evolución, fenómenos y desarrollo de la lengua.

Litografía. Impresión que se hace con pizarra caliza. Dibujando, primero con un lápiz especial, compuesto de cera, jabón, sebo y negro de humo, se transporta a la piedra una copia de tinta grasa. La piedra es lavada con ácido nítrico y goma arábiga, compuestos químicos que atacan la cal de la piedra; lo dibujado con el lápiz queda intacto pues el lápiz sólo acepta la tinta y así se procede a imprimir.

Logotipo. Diseño de una palabra, concepto, idea, significación, lenguaje o pensamiento, el cual se realiza utilizando números, letras o gráficos conjugados entre sí. En el museo se utiliza el logotipo para identificar las exposiciones y distinguir su contenido.

Lúdico. Lo referente al juego, basado en el principio del placer.

Luminotecnia. Técnica para construir y diseñar iluminación con luz artificial o fuentes luminosas. En un museo se aplica a cada una de las vitrinas, ambientaciones, objetos, pasillos y salas, para dar los efectos planeados en cada exposición.

Luz. Agente físico o artificial que ilumina los objetos y hace que los percibamos visualmente.

M

Mampara. Cancel movable hecho sobre un bastidor de madera, forrado de tela o pintado. Sirve para dividir espacios, colgar gráficos o información y anuncios en las exposiciones museográficas.

Maniquí. Armazón o figura movable del cuerpo humano, que se emplea en las exposiciones para mostrar indumentaria.

Mantenimiento. Conservar en buen estado los objetos, ambientaciones, iluminación, gráficos y todo lo referente al museo.

Maqueta. Modelo a escala de una ciudad, paisaje o escena de diferentes épocas, de un edificio, de monumentos. En las exposiciones cumplen una función de visualización didáctica; son construidas con diversos materiales.

Mensaje. Selección ordenada de símbolos que comunican cierta información.

Metodología. Estudio formal de los procedimientos utilizados en la adquisición y exposición del conocimiento científico.

Modelado. Labor mediante la cual el escultor ejecuta el modelo de su obra en barro o cera, para después reproducirla en yeso, bronce, mármol, piedra u otro material.

Moldura. Parte saliente de un perfil. Sirve para sostener capelos o funciona como elemento decorativo. Son de diversas formas y estilos, como también de una gran variedad de materiales.

Montacarga. Aparato que transporta objetos pesados, las esculturas o cuadros grandes en el caso de los museos.

Montaje. Preparación y colocación, en el sitio previamente asignado, de cada uno de los objetos de una exhibición museográfica.

Monumento. Obra pública, como zonas arqueológicas, construcciones coloniales y artísticas. Objetos o documentos históricos, los cuales deberán ser protegidos y conservados por el Estado.

Museo. Institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público para cumplir su cometido. Realiza investigaciones relacionadas con los testimonios materiales del hombre y de su medio, los adquiere y los conserva, los comunica y principalmente los expone con fines de estudio, de educación y deleite.

Museografía. Arte, diseño, organización y conocimiento del montaje o intalación de una exposición conservando y protegiendo el patrimonio del museo.

Museógrafo. Profesional que realiza el diseño y montaje de una exhibición dentro de un museo, galería o espacio cultural.

Museología. Estudio e investigación formal de los museos utilizando métodos científicos.

Museólogo. Profesional que realiza investigación sobre museos.

N

Narración. Composición cuyo objeto es referir un hecho o una serie de sucesos a través de material descriptivo. En museografía se usan las ambientaciones, fotografías, gráficos, cédulas, maquetas y mapas, entre otros, para comunicar de manera didáctica lo referente a determinada exposición. En la forma más sencilla se hace la descripción con orden cronológico. El fin es educar, entretener e interesar al visitante.

O

Objetivo. Fin o intento que se persigue.

Objeto. Todo aquello que puede ser materia de estudio, conocimiento o sensibilidad por parte del sujeto. En un museo, los objetos son el patrimonio cultural que se conserva y exhibe.

Observar. Examinar, advertir y reparar atentamente en algo.

Óleo. Pintura realizada mediante la mezcla de aceites vegetales con ciertas resinas que poseen un mayor secante. Hay colores opacos y transparentes.

Original. Obra científica, artística, literaria o de cualquier otro género, sin ser copia o imitación.

P

Pátina. Capa de carbonato de cobre que aparece con el tiempo; es el aspecto de la superficie formada por los años sobre los muebles y objetos antiguos.

Patrimonio. Conjunto de bienes de una persona, institución o del Estado. Herencia, tradición o privilegio. Patrimonio cultural, conjunto de testimonios del pasado histórico.

Pedestal. Base sobre la cual se asienta un cuerpo para que esté a mayor altura. Asiento para un cuerpo más ancho.

Pieza. Utensilio, mueble, herramienta, alhaja, trabajados con arte.

Pinacoteca. Sala o recinto donde se exponen pinturas. Ciertos museos.

Preservar. Cuidar anticipadamente un objeto museable para que no sufra daño.

Proyecto. Plan de ejecución de una obra. Serie de escritos, dibujos, presupuestos, para dar una idea general de lo que se quiere realizar. Proyecto museográfico.

Público. Grupo de personas que tienen las mismas aficiones e intereses y concurren a un mismo sitio. Conjunto de personas reunidas en un determinado lugar para asistir a un espectáculo o actividad semejante.

R

Reconstrucción. Devolver su aspecto original a un bien cultural investigando y, posteriormente, restaurándolo.

Registro. Padrón, cédula o matrícula que se realiza en un museo para anotar datos como: tipo de objeto, número, material y estado de conservación.

Reglamento. Colección ordenada de normas, reglas o preceptos que regulan la conducta de quienes participan en las actividades de un museo.

Réplica. Copia exacta de una obra artística, con permiso del autor.

Reproducción. Copia o imitación de una obra literaria o artística, la cual se puede hacer en serie, mecánicamente, previa autorización del autor o autoridades competentes.

Restauración. Acción tendiente a restablecer, conservar o mantener un bien cultural.

Restaurador. Especialista que ejecuta el restablecimiento, conservación o manutención de un objeto.

S

Seguridad. Fin que consiste en custodiar o guardar sin que corran riesgos o sufran daños los bienes culturales que se exponen o se tienen dentro de un museo.

Señalización. Instalación y utilización funcional de signos destinados a regular el camino, ruta o circulación dentro de un museo.

Serigrafía. Técnica de impresión basada en los antiguos procedimientos de estarcido. Consiste básicamente en el uso de una plantilla o cliché que tiene el diseño, el cual se fija en una malla de seda tensada en un bastidor; se bloquean las partes que no se va a imprimir. Encima de la seda se pone la pintura; con un raseo se pasa la tinta a través de la trama, a la superficie escogida. La serigrafía es muy versátil ya que se puede imprimir en casi cualquier material. En museografía se utiliza para imprimir cédulas y gráficos.

T

Taquilla. Sitio donde se despachan o venden los boletos para entrar al museo.

Tríptico. Panfleto informativo dividido en tres hojas o dobleces, que sirve para dar al público diversos tipos de información.

U

Usuario. Persona que usa o disfruta del servicio del museo.

V

Vestíbulo. Sala o espacio que antecede a la entrada de un edificio.

Video. Técnica que permite grabar la imagen y el sonido en un soporte magnético, mediante una cámara de televisión y un magnetoscopio, para reproducirlos en un televisor.

Vigilante. Persona encargada de velar y guardar por la seguridad del patrimonio cultural de un museo y sus instalaciones.

Votivo. Objeto que se ofrece en culto a una deidad.

ANEXOS

* ABREVIATURAS

* MUSEOS DE MÉXICO

ABREVIATURAS

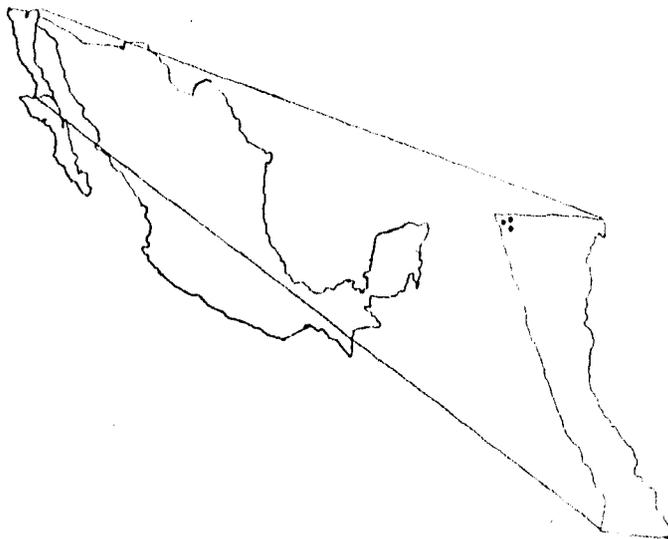
CAM	Cómité de Actividades Marinas
CEC	Consejo Estatal de Cultura
CEPANAS	Comisión Estatal de Parques Naturales
CERMILC	Centro de Estudios de la Revolución Mexicana Lázaro Cárdenas
CFE	Comisión Federal de Electricidad
CICM	Centro de Investigaciones de la Cultura Maya
DDF	Departamento del Distrito Federal
DIF	Desarrollo Integral de la Familia
FONART	Fomento Nacional de las Artesanías
ICOM	International Council of Museums
IHUAT	Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad de Tamaulipas
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia
INBA	Instituto Nacional de Bellas Artes
INI	Instituto Nacional Indigenista
IPN	Instituto Politécnico Nacional
IQC	Instituto Quintarroense de Cultura
ITBA	Instituto Tamaulipeco de Bellas Artes
SCYT	Secretaría de Comisiones y Transportes
SEDENA	Secretaría de la Defensa Nacional
SEDUE	Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología
SEP	Secretaría de Educación Pública

SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SM	Secretaría de Marina
ST	Secretaría de Turismo
UAC	Universidad Autónoma de Coahuila
UACH	Universidad Autónoma de Chihuahua
UACH	Universidad Autónoma de Chapingo
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UAP	Universidad Autónoma de Puebla
UAZ	Universidad Autónoma de Zacatecas
UC	Universidad de Colima
UG	Universidad de Guanajuato
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
US	Universidad de Sonora
UV	Universidad Veracruzana



AGUASCALIENTES

- | | |
|---|-----------------------|
| - Museo Regional de Historia de Aguascalientes.
Arqueología e historia. | INAH |
| - Museo José Guadalupe Posadas. Obra de Posadas. | Inst.Cultural de Ags. |
| - Casa de Cultura de Aguascalientes. Arte contemporáneo. | " |
| - Museo Regional de Aguascalientes. Obras de Saturnino
Herrán, además de arte contemporáneo. | " |
| - Museo de la Insurgencia. Historia. | " |

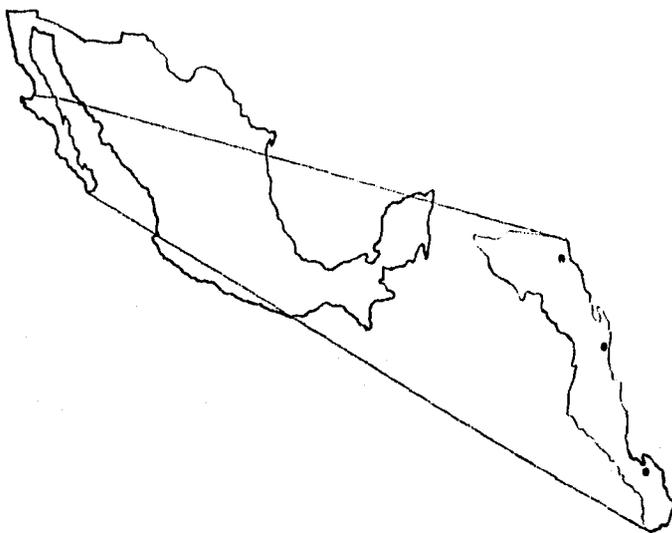


BAJA CALIFORNIA NORTE

- Museo Regional del Centro Cultural Tijuana. Historia y arqueología.
- Museo Hombre, Naturaleza y Cultura. Arqueología etnografía, colonización y misiones.
- Galería de la Ciudad. Muestra de pintura de artistas de Baja California.

SEP

Gobierno del Edo.



BAJA CALIFORNIA SUR

- | | |
|---|------|
| - Museo Regional de Antropología e Historia. La Paz.
Visión cultural de la Península a través de la geología,
arqueología, historia y etnografía. | INAH |
| - Museo de las Misiones Jesuíticas, Loreto. Historia
del Descubrimiento del Estado. | " |
| - Museo de Pinturas Rupestres de San Ignacio.
Pintura rupestre. | " |



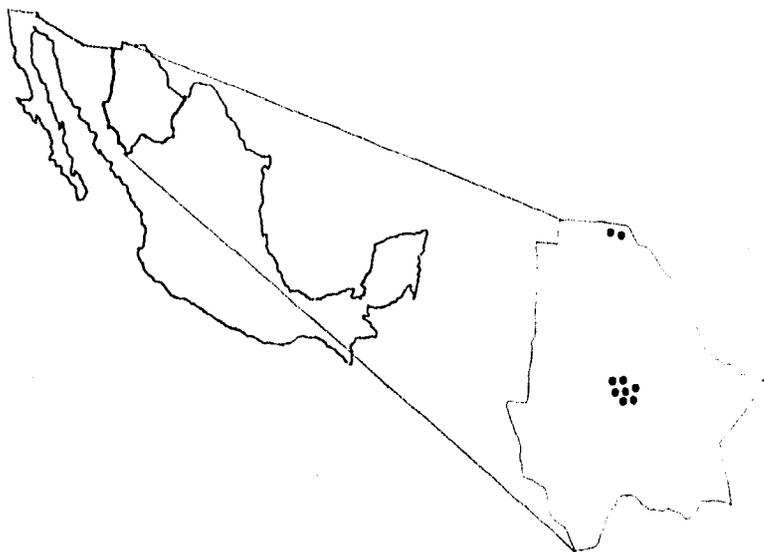
CAMPECHE

- | | |
|---|---------------|
| - Museo Regional de Campeche Arqueología e Historia. | INAH |
| - Museo Arqueológico del Camino Real de Hecechakán.
Arqueología de la región. | " |
| - Sala de las Estelas "Roman Piña Chan", Baluarte
de la soledad. Camp. Esculturas prehispánicas. | " |
| - Museo Histórico Fuerte de Sn. Miguel, Camp. Arqueología
de la región. | " |
| - Museo de Campeche Obra pictórica de Joaquín Clausell. | INBA |
| - Sala Histórica de las Fortificaciones, Camp Historia | Gob. del Edo. |



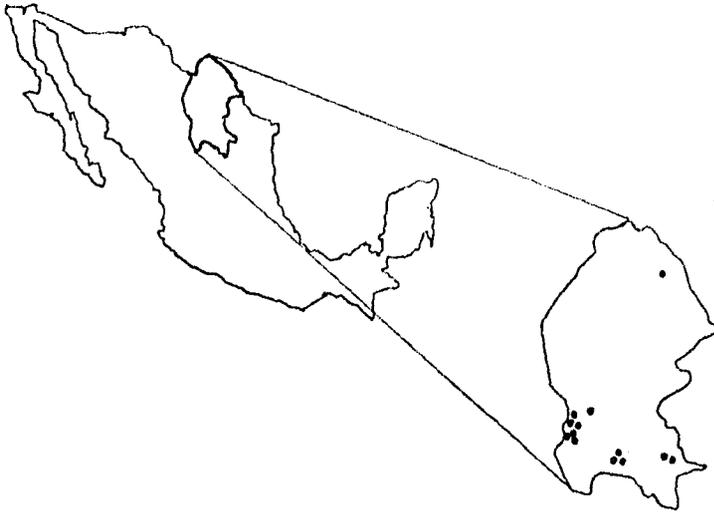
CHIAPAS

- | | |
|---|---|
| - Museo Regional de Chiapas, Tuxtla Gutierrez. Historia y arqueología de la región. | INAH |
| - Museo de los Altos de Chiapas, San Cristobal de las Casas Historia local. | " |
| - Museo Arquelógico de Palenque. Arqueología de la región. | " |
| - Museo Arqueológico de Comitán. Arqueología | " |
| - Museo Arqueológico del Soconusco, Tapachula Arqueología de la Costa de Chiapas. | " |
| - Museo Regional de Antropología e Historia de Tonalá. Arqueología de la región. | " |
| - Museo Na-Bolom, San Cristobal de las Casas. Biblioteca, arqueología y arte colonial. | Centro de Estudios Científicos Gob del Estado |
| - Casa Museo Dr Belisario Domínguez, Comitán. Casa donde nació Belisario Domínguez, su vida a través de fotografías y documentos. | |
| - Museo de la Laca, Chiapa de Corzo. Colección de lacas antiguas y contemporáneas. | INI |



CHIHUAHUA

- Museo Histórico de Ciudad Juárez. Historia local. INAH
- Museo de Arte Popular. Desarrollo Tarahumara y de sus artesanías. INI-INAH
- Museo Regional de Chihuahua de la UACH. Muestra de arquitectura y mobiliario Art Nouveau; vasijas y Casa de la Cultura Paquimé; fotografías de Chihuahua de la época del porfiriato y una sala dedicada a los menonitas. UACH.
- Museo casa de Juárez. Historia de la estancia de Benito Juárez en el estado como del desarrollo de los documentos de la Constitución de 1857. Gob. del Edo.
- Centro Cultural Chihuahua. Colección de vasijas policromas de Paquimé. Des. Cultural
- Museo Histórico de la Revolución. Mobiliario, armas, vestuario y diversos objetos de la Revolución de 1910 además de fotografías del archivo Casasola. SEDENA
- Museo de Arte Sacro. Colección de objetos religiosos y pintura de artistas de la colonia. Pat. Catedral
- Museo de Arqueología del Chamizal. Exposiciones temporales de pintores y escultores de la región. SEDUE
- Museo y Biblioteca Francisco Villa. Armas y cuadros de la Revolución, ropa y crucifijo de Villa cuando murió. Mun. de Parral
- Museo de Arte e Historia de Ciudad Juárez. Piezas prehispánicas, objetos coloniales y maquetas de importantes edificios del país. INBA



COAHUILA

- Museo Regional de la Laguna, Torreón. Arqueología de la región.
- Museo Rubén Herrera, Saltillo. Pintura de Rubén Herrera.
- Museo Juarista, Saltillo. Armas, fotografías de la época.
- Museo del Vino, Parras. Muestras del cultivo y procesamiento del vino.
- Casa Museo Venustiano Carranza, Parras. Casa donde vivió Carranza, se conservan igual los cuartos y la cocina, colección de fotografías.
- Recinto de Madero. Casa de los padres de Fco. I. Madero, se exhibe una réplica del Manifiesto a la Nación y una colección de fotografías de la época.
- Centro de Artes Visuales e Investigaciones Estéticas. Tiene más de cuatrocientas obras de diversos artistas mexicanos y carteles cubanos.
- Pinacoteca del Ateneo Fuente UAC. Tiene más de doscientas

INAH
Particular
Mun. de Hidalgo
Casa Madero S.A.

Mun. Ciénegas

Mun. de Parras

Gob. del Edo.

UAC

- Pinacoteca del Ateneo Fuente UAC Tiene más de doscientas obras pictóricas de diversos pintores mexicanos y extranjeros.
- Museo Municipal de Múzquiz. Exhibe material fósil.
- Museo Biblioteca Pape, A.C. El contenido de este espacio es muy variado, tiene pintura, arqueología, numismática, libros, mapas y fósiles.
- Museo de la Revolución Mexicana. Tiene testimonios de los acontecimientos de la Revolución Mexicana
- Museo de la Revolución. Exhibe armas, documentos además de plantas cactáceas.

UAC

Municipio
Fundación Pape, A.C.

Mun.de San Pedro

Comite del Museo



COLIMA

- Museo Regional de Historia de Colima. Arqueología e Historia.
- Museo de las Culturas de Occidente, Colima. Arqueología, flora y fauna de la región.
- Museo Nacional de la Danza, la Máscara y el Arte Popular de Occidente Universidad de Colima. Atuendos de la región y etnografía.
- Museo del Automóvil, Colima. 45 automóviles restaurados, relojes, timbres, cámaras fotográficas, navajas, medallas, muebles etc.

INAH
Gov.del Edo.

UC-INI

Particular



DISTRITO FEDERAL

Museos de Arqueología

- | | |
|---|-------------------------|
| - Centro Comunitario de Culhuacan. Arqueología. | INAH |
| - Museo de Sitio de Cuicuilco. Arqueología. | " |
| - Museo de Sitio del Templo Mayor. Arqueología. | " |
| - Museo del Carmen. Arte Colonial y religioso. | " |
| - Museo Nacional de Antropología. Arqueología y etnografía. | " |
| - Museo San Juan Ixtayopan. Arqueología. | Del Tiáhuac |
| - Museo Arqueológico de Xochimilco. Arqueología. | Del Xochimilco |
| - Museo de Historia y Arqueología en el Cerro de la Estrella
Arqueología e Historia. | Del Ixtapalapa |
| - Museo de Mixquic. Arqueología del lugar. | Comunidad de
Mixquic |

Museos de Historia

- Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana. Historia. INAH
- Galería de Historia. Historia Independencia, Reforma y Revolución. "
- Museo Nacional de Historia. Objetos históricos. "
- Museo Nacional de las Intervenciones. Historia, objetos y fotografías de las diversas intervenciones que ha tenido el país. "
- Museo Casa de Carranza. Historia, exhibe la Constitución de 1917 hoja por hoja, documentos, obra del Dr. Atl, García Cabral, y González Camarena. "
- Museo Nacional de las Culturas. Arte y objetos de diversas culturas del mundo. "
- Museo Histórico Judío Tuvie Maizel, Asociación Kehila Ashkenazi "Nideji Israel" de México. Esculturas, fotomurales, documentos de como fue la destrucción del pueblo judío en la segunda Guerra Mundial.
- Museo Nacional de la Revolución (Sociocultur) Revolución Mexicana.
- Recinto Parlamentario. Copia facsimilar de la Constitución de 1857, busto de Juárez y de cada constituyente que lo acompañó. SHCP
- Museo-Recinto Homenaje a Don Benito Juárez. "
- Museo León Trotsky. Objetos personales y fotografías de Trotsky.
- Claustro de Sor Juana, A.C. Muebles, mapas, cerámica y porcelana Colonial. Asoc.Civil
- Museo Colonial Casa del Risco. Tapetes, cristalería, vitrales, candiles, bodegones, porcelana, muebles de madera, pintura colonial y de escuelas extranjeras. Bco.de Mex Fideicomiso Isidro Fabela Particular
- Museo Nacional de Artes Gráficas. Historia de las Artes Gráficas en México.

Museos de Pintura, Escultura y Arte

- Museo Nacional de Instrumentos Musicales. Instrumentos Musicales. INBA
- Museo de San Carlos. Pintura, escultura y grabado europeo de los siglos XVI al XIX. Exposiciones temporales. "
- Museo de Arte Moderno. "
- Museo Nacional de Arte. Pintura y escultura de la colonial a los años cincuenta de este siglo. "
- Museo del Palacio de Bellas Artes. Pintura y escultura. Sobresalen los murales. INBA
- Museo Nacional de Arquitectura. Pintura y escultura. "
- Capilla Alfonsina. Fotografías, documentos, pinturas y "

muebles de don Alfonso Reyes.	
- Sala Juan Cordero. Pintura de Juan Cordero, pintura del siglo XIX y exposiciones temporales.	"
- Pinacoteca Virreinal de San Diego. Tres siglos de pintura religiosa, arte virreinal.	"
- Museo Estudio Diego Rivera. Pintura.	"
- Galería "La Esmeralda". Pintura.	"
- Galería José María Velasco. Pintura.	"
- Museo Mural Diego Rivera. Pintura.	"
- Museo Nacional de la Estampa. Obra gráfica.	"
- Salón de la Plástica Mexicana. Obra plástica.	"
- Museo de Arte Alvar y Carmen T. de Carrillo Gil. Obra plástica.	"
- Museo Escultórico Geles Cabrera. Esculturas en aluminio, hierro, cobre, piedra, bronce, barro cocido y papel periódico, elaborados por Geles Cabrera.	Privado
- Centro Cultural de Arte Contemporáneo. Pintura y escultura, fotografía y arte prehispánico.	"
- Casa Lamm Pintura y escultura. Obra gráfica, pintura, fotografía y escultura.	"
- Academia de San Carlos. Pintura y escultura.	UNAM
- Museo de Arte Contemporáneo Internacional Rufino Tamayo. Pintura, grabado, escultura tapiz del siglo XIX.	Fidelcomiso
- Museo José Luis Cuevas. Arte contemporáneo.	DDF
- Museo Diego Rivera Anahuacalli. Pintura y arqueología.	Banco de México
- Sala de Arte Público Siqueiros. Pintura. <i>Boc. México</i>	SEP
- Museo Frida Kahlo. Obra, cartas, mobiliario, fotografías personales, arte y objetos prehispánicos, de Frida y Diego Rivera.	Fidelcomiso Banco de México

Exposiciones Temporales.

- Colegio de San Idelfonso. Diversas exposiciones temporales.	UNAM
- Palacio de Minería. Diversas exposiciones temporales.	"
- Museo Nacional de Arquitectura. Palacio de Bellas Artes. Exposiciones temporales sobre arquitectura.	INBA
- Casa de la Cultura de Tlalpan, Edificio de la Bombas. Diversos tipos de exposiciones temporales.	Del. Tlalpan
- Casa de la Cultura Enrique Ramírez y Ramírez. Diversos tipos de exposiciones temporales.	Del. V. Carranza
- Casa de la Cultura. Diversos tipos de exposiciones temporales.	Del. Coyoacan
- Museo Soumaya	Particular
- Centro Cultural José Martí	

- Centro Cultural Santo Domingo
- Palacio de Iturbide
- Centro Cultural. Exposiciones temporales de pintura.
- Galería de la Lotería Nacional. Exposiciones temporales. Obra gráfica.

Fom.Cultural Banamex
SHCP

Museos de Ciencias Naturales

- Museo de Zoología Alfonso L. Herrera. Zoología. UNAM
- Museo Universitario del Chopo. Geología. "
- Museo del Instituto de Geología. Geología. "
- Herbario de la Facultad de Ciencias. Herbolaria. "
- Museo de Paleontología. Paleontología. "
- Museo de Anatomía Veterinaria. Anatomía veterinaria. "
- Museo Universitario de Antropología. Antropología a través de fotografías, gráficos y métodos audiovisuales, además de una colección de homínidos. "
- Museo Universitario de Antropología. Antropología a través de fotografías, gráficos y métodos audiovisuales, además de una colección de homínidos. DDF
- Museo de Historia Natural. Historia Natural, biología, geología, geografía, botánica etc. IPN
- Museo de Geología. Geología, rocas, minerales y fósiles de México y el mundo.

Museos de Ciencias y Tecnología

- Museo Universum. Tecnología. UNAM
- Museo de Historia de la Medicina Mexicana. Documentos, instrumentos, fotomurales, libros, pintura, escultura, ilustraciones y ambientaciones de la medicina en México. "
- Museo Necroteca. Antropología Física. "
- Museo de Anatomopatología Manuel H. Sarvide. Exhibe alteraciones en órganos, aparato de animales domésticos. "
- Museo de Ciencias y Artes. Ciencias y artes. UNAM
- Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad. Tecnología. CFE

Museos Militares.

- | | |
|--|-------------|
| - Sala de Historia del Heróico Colegio Militar.
Historia del Colegio Militar. | SEDENA |
| - Museo del Ejército y Fuerza Aérea. Historia del Ejército
y Fuerza Armada. | " |
| - Museo Asociación del Heróico Colegio Militar, A.C. | Asoc. Civil |

Otros.

- | | |
|---|--|
| - Museo del Papalote. Museo interactivo para niños. | |
| - Museo de la Caricatura. Dibujos y gráficos de caricaturistas. | Soc. Mex. Caricaturistas
CONVIMAMAR, S.A. |
| - Gruta Marina Atlántis. Fotografías, dibujos, maquetas y
acuarios de la vida marina. | Cám. de Diputados |
| - Museo Legislativo. Reproducciones, grabados, y litografías
de los Recintos Legislativos de diferentes épocas | C. de Sor Juana A.C. |
| - Museo de la Indumentaria Mexicana "Luis Márquez".
Indumentaria. | INI
Academia Mexicana
de la Lengua |
| - Museo Nacional de Artes e Industrias Populares. Artesanía. | Basilica de Sta.
Ma. Guadalupe |
| - Museo del Recuerdo. Objetos de académicos conocidos entre
los que se encuentran Amado Nervo, Federico Gamboa, Emilio
Rabasa entre otros. | Federación de Charros, A.C. |
| - Museo de la Basílica de Guadalupe. Arte del siglo XVI al XIX
de México y Europa. Pintura, escultura, grabado, orfebrería,
mobiliario, porcelanas y bordados civiles y religiosos. | |
| - Palacio y Museo de la Charrería. Charrería. | |
| - Museo Félix de Jesús | |
| - Museo del Deporte y del Espectáculo. Deporte y Espectáculo. | |
| - Museo Introdutor a la Catedral Metropolitana. Indumentaria
eclesiástica, cuadros coloniales. | Catedral Metropolitana |
| - Musap de la Ciudad de México. Desarrollo histórico de la ciudad,
a través de gráficos y maquetas desde la época prehispánica
hasta nuestros días | DDF |
| - Museo Nacional de Culturas Populares. Artesanía. | SEP |
| - Museo Franz Mayer. Artes aplicadas. | Fideicomiso Banco de México
Banco de México |
| - Museo de la Criminalística y la Falsificación de Moneda. | |

Monedas y billetes falsos además de imprentas, troqueles, prensas utilizadas para falsificar billetes y monedas.

- Museo Numismático. Estampillas y timbres postales.
- Museo y Biblioteca Postal. Objetos y timbres pertenecientes a la Secretaría.
- Museo de Figuras de Cera Dilea Castillo Viuda de Neira . Figuras de cera
- Museo de Cera de la Ciudad de México . Figuras de cera.

Banco de México
SCyT



DURANGO

- Colección de Minería, Durango. Exhibe 500 muestras mineralógicas de la región.
- Museo de Antropología e Historia. Durango. Arqueología, historia, etnografía, arte popular, arte colonial y arte rupestre del estado.
- Museo Gráfico de la Revolución, Gómez Palacio. Fotografías de la lucha armada de 1910.
- Museo de Arte Moderno, Gómez Palacio. Artes visuales desde 1920 a la fecha.
- Recinto de Hidalgo, Municipio de Mapimí. Copia del documento de abolición de esclavitud, del estandarte utilizado para el levantamiento.
- Museo del Lic. Benito Juárez, Municipio de Mapimí. Muestra mobiliario de la época, fotografías y documentos, historia del lugar, además de fósiles.

Gobierno Federal

Universidad Juárez

INBA

"

ST

"



ESTADO DE MÉXICO

Museos Arqueológicos.

- | | |
|---|-----------|
| - Museo de la Escultura Mexica "Eusebio Dávalos", Sta. Cecilia Acatitlán. representaciones de dioses aztecas. | INAH |
| - Museo Xolotl, San Bartolo Tenayuca. Objetos Prehispánicos. | " |
| - Museo de Sitio de Teotihuacán, San Juan Teotihuacán. Arqueología de cultura teotihuacana. | " |
| - Museo de Teotenango, Teotenango del Valle. Material arqueológico de la región. | Gob. Edo. |
| - Museo José María Luis Mora, Ocoyoacac. Arqueología, etnografía y restos de mamut, camello y caballo. | " |
| - Museo Municipal Naucalpan. Hallazgos de la cultura Tlatilca. | " |
| - Museo de Acambay. Arqueología Tolteca-Otomí, restos prehistóricos, pintura popular colonial y escritos del virrey Antonio de Mendoza. | " |
| - Casa de Cultura de Ixtapaluca Fray Martín de Valencia. Vestigios arqueológicos del lugar. | " |

- Museo Arqueológico Municipal de Ecatepec. Material arqueológico del lugar. Gov. Edo.
- Museo de Texcoco Juan Bautista Pomar. Material gráfico, ilustraciones y material arqueológico del desarrollo del Valle de Texcoco, historia. "

Museos Históricos.

- Museo Prehistórico de Tepexpan, Acolmán. Restos del hombre de Tepexpan, de mamut y de obsidiana. INAH
- Museo Casa de Morelos, Ecatepec. Relativo a José Ma. Morelos. "
- Museo Nacional del Virreinato, Tepotzotlán. Historia y arte Novohispánico. "
- Museo Casa de Sor Juana Inés de la Cruz, Napaná. Estancia donde vivió Sor Juana y documentos de ella. Gov. Edo.
- Casa Isidro Fabela, Atlacomulco. Objetos personales y mobiliario de Isidro Fabela, serie de caricaturas de Ernesto García Cabral. "
- Museo de Chalco Chimalpahín. Orígenes e historia de la región. "
- Museo Nezahualcóyotl-Acolmiztli. Antecedentes históricos de la ciudad de Nezahualcóyotl. "

Museos de Pintura.

- Museo Colonial de Acolman. Pintura de caballete, objetos religiosos agustinos. INAH
- Museo Virreinal de Zinacantepec. Pinturas, textiles, libros, escultura, y muebles de los siglos XVI al XVIII. Gov. Edo.
- Museo de Bellas Artes, Toluca. Promueve al gobernador Isidro Fabela, pintura colonial, pintura contemporánea. "

Museos de Ciencias Naturales

- Museo Ignacio Ramírez El Nigromante, El Oro. Técnicas y procesos para la extracción de oro. Gov. Edo.

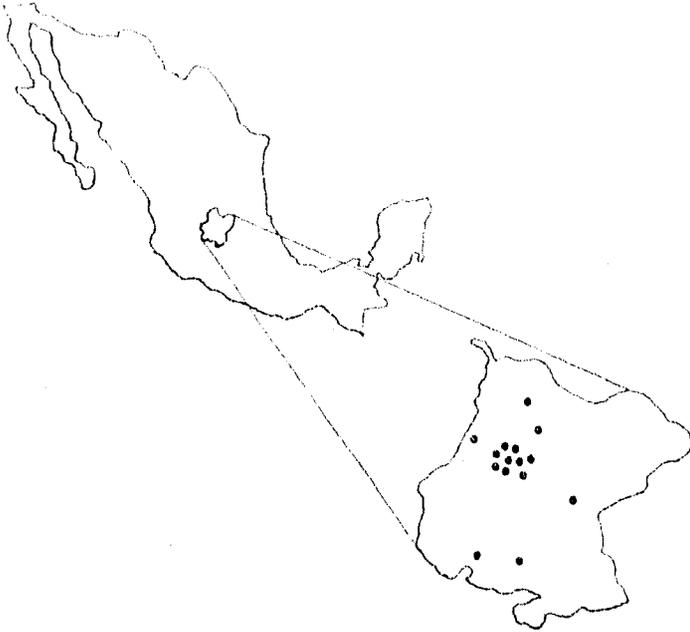
- Museo de Ciencias Naturales, Toluca. Astronomía, botánica, zoología, anatomía y geología.
- Museo de Historia Natural, Municipio de Calimaya. Ambientaciones del hábitat natural de los animales, animales disecados.
- Museo de Biología, Chapingo. Botánica, biología y zoología.
- Museo de Historia Natural Dr. Manuel Villada, Toluca. 2824 especímenes del reino animal.

"
 CEPANAS
 U.A.CH.
 U.A.E.M.

Otros Museos.

- Museo de Charrería, Toluca. Panorama completo de la Charrería.

Gob.Edo.



GUANAJUATO

- | | |
|--|-----------|
| - Museo Casa de Hidalgo, La Francia Chiquita, San Felipe Torres Mochas. Arqueología regional, cerámica otomí, mobiliario y fotografía. | INAH |
| - Museo Casa del Dr. Mora, Comonfort. Historia del Dr. Mora. | " |
| - Museo Ex-Convento Agustino de San Pablo, Yuriria. Arqueología y pintura colonial. | " |
| - Museo Histórico de San Miguel Allende. Historia. | " |
| - Museo Local del Valle de San. Cerámica del Valle de Santiago. | " |
| - Museo Regional de Guanajuato, Alhondiga de Granaditas, Guanajuato. Arqueología, historia, etnografía y artesanía | " |
| - Museo Casa de Hidalgo, Dolores. Mobiliario, pintura, documentos relacionados con Don Miguel Hidalgo. | " |
| - Museo Casa de Diego Rivera, Guanajuato. Objetos de | Gob. Edo. |

infancia y pintura de Rivera.	
- Museo del Pueblo de Guanajuato, A.C. Arte mexicano y pintura.	Gob. Edo.-INBA
- Museo de Mineralogía, Guanajuato. Desarrollo de la minería en el estado.	UG
- Museo de Historia Natural Dr. Alfredo Duges. Zoología, mineralogía, botánica y paleontología.	"
- Museo de la Ex-Hacienda de San Gabriel Barrera, Cd. Marfil Guanajuato. Escultura, muebles y pintura.	DIF
- Museo de las Momias, Pueblito de Rocha. Momias.	"
- Museo Arqueológico de León. Arqueología de la Zona, archivo histórico del lugar.	C. de Inves. Históricas



GUERRERO

- | | |
|---|------------------------|
| - Museo de la Resistencia Indígena, Ixcateopan.
Acciones de defensa de los nativos para evitar el dominio español. | INAH |
| - Museo Histórico de Acapulco, Fuerte de San Diego, Historia de la ciudad, etnografía, arqueología, colonia, además del comercio realizado por la Nao de China. | " |
| - Museo Guillermo Spratlíng, Taxco de Alarcónego, Colección de piezas prehispánicas cuadros y documentos de la historia de Taxco. | Inst.G.Cult.-INAH |
| - Museo Regional de Guerrero, Chilpancingo. Historia de Guerrero desde las primeras civilizaciones hasta nuestros días. | INAH |
| - Casa Museo Ignacio Manuel Altamirano, Tixtla. Casa de Altamirano, expone fotografía y cuadros de la época. | Inst G.Cult.-Municipio |
| - Museo Histórico de la Bandera, Iguala. Copias de estandartes importantes durante la historia de México. | Municipio |



HIDALGO

- Museo de la Fotografía, Pachuca. Historia y procesos técnicos, fotografía de Guillermo Kahlo, Hugo Brehme y Agustín Casasola.
- Museo de Tepeapulco. Objetos prehispánicos.
- Museo Regional de Hidalgo, Pachuca. Historia desde la época prehispánica hasta nuestros días.
- Museo arqueológico de Tula "Jorge R. Acosta". Cerámica y esculturas prehispánicas.
- Museo de Arte Religioso y Etnografía Otomí, Actopan. Museo religioso y etnográfico del Valle del Mezquital.

INAH

"

"

"

"



JALISCO

- Museo Arqueológico de las culturas de Occidente, Guadalajara. Arqueología, dibujos a lápiz y litografías de José Clemente Orozco. INAH
- Museo del Coale, Puerto Vallarta. Arqueología. "
- Museo Regional de Guadalajara. Prehistoria, arqueología, arte colonial, etnografía y plástica mexicana. "
- Museo de Lagos de Moreno, Casa Agustín Rivera. Arqueología. "
- Museo arqueológico de Ciudad Guzmán. Arqueología. "
- Museo Infantil de Jalisco. Diversos temas como: ciencias sociales, naturales y exactas, además de un panorama de la historia del cine. DIF

- Museo José Clemente Orozco y del Pueblo de Jalisco, Guadalajara. Obra de José Clemente Orozco y de pintores importantes de este siglo.
- Museo de Caza Albarrán. Animales disecados.
- Museo Arqueológico de Ameca. Aproximadamente ochocientas piezas prehispánicas.
- Museo Regional de la Cerámica y Arte Popular, Tlaquepaque. Cerámica antigua y contemporánea.
- Museo Arqueológico Doctores Barba y Piña Chan, Valle de Guadalupe. Reproducciones de las culturas oímeca, maya y mexica y la exhibición del material arqueológico del Lago de Chapala.
- Museo Local de Antropología e Historia de Ocotlán. Petroglifos y objetos prehispánicos.
- Museo del Arte Huichol-Cora, Zapopan. Etnografía de las culturas Huichol y Cora.
- Museo de Sayula. Arqueología.
- Museo Yolanda Castillero de Romero. Arqueología.

Inst. Cult Cabañas
 Gob. Edo

Privado
 Patronato, A. C.

INI

Ayuntamiento

Patronato Pro Museo
 Antropología e Historia, A. C.
 Misiones Franciscanas Nayar

Municipio
 Municipio de Tuxpan



MICHOACAN

- | | |
|---|-------------------------|
| -Museo Regional Michoacano , Morelia.
Arte e historia de Michoacán. | INAH |
| - Museo Regional de Artes e Industrias Populares,
Pátzcuaro. Etnografía. | " |
| - Museo Casa de Morelos, Morelia. Documentos referentes
a Morelos y exposiciones temporales. | " |
| - Museo de Sitio de la Zona Arqueológica de
Tzintzuntzan. Arqueología. | " |
| - Museo de la Estampa, Cultzeo del Porvenir. Grabado
contemporáneo de artistas mexicanos. | Inst.Mich.de Cult.-INAH |
| - Museo de Arte Colonial, Morelia. Arte Colonial. | Inst.Mich.de Cult. |
| - Museo Morelos, Carácuaro. Mural , documentos y
ropa de los sacerdotes. | " |
| - Museo de la Casa Natal de Morelos, Morelia. Iconografía
de Morelos, documentos y objetos históricos. | " |
| - Museo de la Casa de la Cultura, Zacapú. Arqueología
y Arte contemporáneo. | Mpio.Inst.Mich de Cult. |

- Museo de Zaragoza, la Piedad. Arqueología.	Municipio
- Museo de Historia. Zitácuaro. Historia de la Independencia.	Inst.Mich.de Cult
- Museo Casa de la Constitución, Apatzingán. Exhibe lo relativo a la Constitución de Apatzingán.	"
- Museo Agrarista, Pátzcuaro, Luchas agraristas del pueblo michoacano.	"
- Museo de Arte Contemporáneo, Pátzcuaro. Pintura y escultura de artistas contemporáneos mexicanos y extranjeros.	"
- Museo Regional Hermanos López Rayón, Tlalpujahua. La minería vista a través de sus herramientas, metales e instrumentos.	"
- Museo de Arte Contemporáneo, Morelia. Exposición de obra de Alfredo Zalca.	"
- Museo de Taximaroa, Ciudad Hidalgo. Arqueología.	"
- Museo de la Máscara y Sala de Arqueología, Morelia. Máscaras y arqueología.	"
- Museo del Primer Supremo Tribunal de Justicia de la Nación, Ario de Rosales. Documentos y facsimilares de la historia del Tribunal de Justicia, historia local.	"
- Museo Municipal, Uruapán. Arqueología e historia del escritor Eduardo Ruiz.	Municipio
- Museo Regional de la Huatapera, Uruapan. Piezas antiguas del arte popular de la región.	INI
- Museo del Pueblo-Hospital de Santa Fe de la Laguna, Quiroga. Alfarería, documentos locales, objetos religiosos.	Comunidad
- Museo de las Artesanías, Morelia. Artesanía Michoacana.	Gob.Edo.
- Museo Nacional del Cobre, Santa Clara del Cobre. Artesanía en cobre.	
- Biblioteca y Museo Lázaro Cárdenas, Jiquilpan. Objetos personales de Lázaro Cárdenas y de Francisco Mújica. Arqueología.	C.E.R.M.L Cárdenas A.C.



MORELOS

- | | |
|---|------|
| - Centro Comunitario y Archivo Histórico, Tepoztlán.
Arqueología y documentos. | INAH |
| - Medicina Tradicional y Jardín Botánico, Cuernavaca.
Arqueología, etnografía y colecciones de hierbas,
insectos, hongos además de elementos medicinales. | " |
| - Museo del Oriente de Morelos, Cuautla.
Casa donde habitó Morelos, exhibe objetos prehispánicos,
coloniales y del siglo XIX. | " |
| - Museo Regional Cuauhnahuac, Cuernavaca. Antropología,
historia y etnografía. | " |
| - Museo de Sitio Coatetelco. Arqueología del lugar. | " |
| - Museo de Sitio de Chalcatzingo. Arqueología. | " |

- Museo de Sitio de Xochicalco. Arqueología.
- Museo Taller David Alfaro Siqueiros. Taller donde realizó sus murales y vivió, se conservan murales no terminados por el artista.
- Museo de Tlayacapan. Pinturas al fresco, cuadros, todos del siglo XVI.
- Museo Cuartel General de Zapata, Anenecuilco. Casa donde nació Emiliano Zapata.
- Museo Habitación de Matamoros, Jantetelco. Lugar donde vivió Mariano Matamoros.

INAH
SEP-Bco de México

DIF-Patronato Pro Museo

Municipio
Gov. Edo.



NAYARIT

- Museo Regional de Antropología e Historia de Nayarit, Tepic. Objetos prehispánicos, artesanías de la región. Instrumentos tecnológicos, pintura colonial y una colección de escultura.
- Museo Local de Antropología e Historia de Compostela. Objetos prehispánicos.

INAH

"



NUEVO LEÓN

- Museo Regional de Nuevo León, Ex-Obispado, Monterrey. Historia de la región.
- Museo de Monterrey. Objetos históricos de la región, además de pintura.
- Museo de Historia, Hidalgo. Historia de la región mostrada a través de fotografías y objetos prehistóricos.
- Museo Municipal de Antropología e Historia, Victoria. Diversas etapas del Valle de las Salinas y etnografía
- Centro de Artes y Oficios Populares, San Pedro, Garza García. Artesanía.
- Museo de Historia El Centenario, San Pedro, Garza García. Historia del Municipio.

INAH

Fomento Cultural, A.C.

Municipio

"

"

"

- Centro Cultural Alfa, Monterrey. Artes ciencias y tecnología, cuenta con un planetario.
- Salón de la Fama del Beisbol Profesional y Museo Deportivo de Monterrey. Historia y logros de los beisbolistas mexicanos.
- Museo del Transporte, Más de cuarenta automóviles antiguos.

Particular

"

•



OAXACA

- | | |
|---|------------------|
| - Sala Homenaje a Juárez, Guelatao de Juárez.
Objetos y documentos de Juárez. | INAH |
| - Museo Regional de Oaxaca, Arqueología, etnografía
e historia regional. | " |
| - Museo Casa de Juárez, Oaxaca. Casa del protector de
B. Juárez, documentos, retratos de Juárez y su esposa. | " |
| - Museo de Sitio de Monte Albán. Arqueología del sitio | " |
| - Museo de Sitio de Santiago Tilantongo. Arqueología del sitio. | Comité del Museo |
| - Museo de Sitio de San Martín Huamelulpan.
Arqueología de la región. | " |

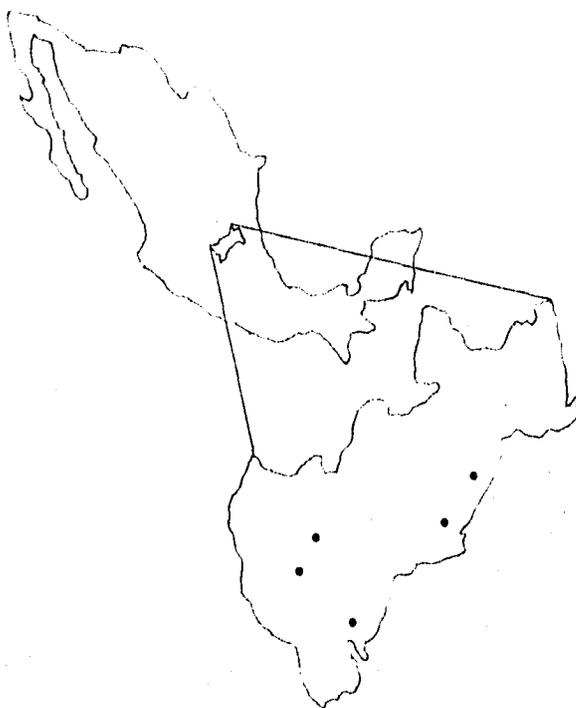
- | | |
|---|------------------|
| - Museo de Yucunama, Tlaxiaco. Etnografía y arqueología. | Comité del Museo |
| - Museo de Sitio de San Juan Yucuita, Nochixtlán.
Arqueología de la zona. | " |
| - Museo de Sitio de San José Mogote. Arqueología de la región. | Municipio |
| - Museo de Arte Moderno y Museo de Arqueología, Juchitán.
Pintura contemporánea de México y del extranjero, fotografía,
arqueología del estado. | "
INBA |
| - Museo de Arte Prehispánico de México Rufino Tamayo,
Oaxaca. Piezas prehispánicas. | " |
| - Museo Religioso de la Basílica de la Soledad.
Obsequios y ofrendas que le dan a la Patrona. | Basílica |
| - Museo Frissell Mitla. Objetos de la región de Oaxaca. | |



PUEBLA

- | | |
|---|----------------|
| - Museo de Arte Religioso, Convento de Santa Mónica. Arte Colonial. | INAH |
| - Museo de la Evangelización, Huejotzingo. Pintura y escultura colonial. | " |
| - Museo de la No Intervención, Puebla. Historia y episodios de la Intervención Francesa. | " |
| - Museo del Valle de Tehuacan. Arqueología. | " |
| - Museo Regional de Puebla. Arqueología, historia, arte y etnografía. | " |
| - Museo de Sitio de Cholula. Arqueología. | " |
| - Museo Bibliográfico o Bibliohemerográfico. Biblioteca Palafoxiana. Libros y Documentos. | S. de Cultura. |
| - Museo Regional del Edo. de Puebla, Casa del Alfeñique. Mobiliario del siglo XIX, cocina, capilla y sacristía. | " |

- Museo Regional de la Revolución Mexicana, Casa de los hermanos Aquiles Serdán. Periódicos, banderas, fotografías, billetes, mobiliario de la época. Gov.Edo
- Museo de Arte Popular. Ceramoteca de talavera. "
- Museo de Artesanías del Estado de Puebla. Artesanías S. Economía
- Museo de Historia Natural. Animales disecados de África y América, presentados en ambientaciones de su hábitat natural a través de dioramas. S.Cultura
- Museo Antigua casa de los Muñecos.
- Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos. Historia de ese medio de transporte.
- Museo Biográfico Monseñor Ibarra y González
- Museo de Arte Moderno. José Luis Bello y González Muebles mexicanos, europeos y orientales, cerámica de Puebla de los siglos XVI al XIX, porcelanas, sarapes, mayólicas, lacas mexicanas, marfiles, cristalería, acuarelas etc. Particular
- Museo Amparo. Arqueología. "
- Museo Galerías Pictóricas, José Luis Bello y Zetina. Pintura, grabados, miniaturas, litografía, dibujo, muebles, cristalería y porcelanas. "
- Museo de Vida Animal. Herpetario. "
- Pinacoteca Universitaria José Antonio Ximénez de las Cuevas. Arte mexicano y europeo del los siglos XVI al XX. UAP
- Museo de Arte Popular Calmahuiztic. Historia, arqueología y alfarería regional. INI
- Museo de Cuetzalan. Usos costumbres y tradiciones populares y arqueología. Ayuntamiento



QUERÉTARO

- Museo Regional de Querétaro, Historia, objetos religiosos y arqueología.
- Museo Arqueológico y Minero de la Sierra Gorda, San Joaquín. Época prehispánica, minería.
- Sala de Arqueología de Villa Corregidora, el pueblito. Historia y arqueología.
- Museo Arqueológico de la Santa Veracruz, San Juan del Río. Arqueología de la región.
- Museo de Arte Religioso de Cadereyta. Historia regional, arqueología.

INAH

Municipio-INAH

INBA-INAH

Municipio-Parroquia



QUINTANA ROO

- Centro Cultural Cancún. Arqueología de la zona.
- Museo del Fuerte de San Felipe Bacalar. Historia del fuerte, además de una exposición gráfica.
- Museo del Caribe, Cozumel. Historia de los mares de México, exposición de piezas extraídas del mar.
- Museo de Rescates Sub-acuáticos, Cozumel. Piezas rescatadas de barcos hundidos.

INAH
IQC

"

CAM



SAN LUIS POTOSÍ

- Museo Regional Potosino, San Luis Potosí. Arqueología, historia y arte colonial y religioso.
- Museo Regional de Arte Popular, San Luis Potosí. Artesanía.
- Museo Othoniano, San Luis Potosí. Objetos, fotografías y documentos del Manuel José Othon.
- Museo Nacional de la Máscara, San Luis Potosí. Máscaras.
- Sala Juárez, San Luis Potosí. Historia, sucesos vividos por Juárez.
- Museo de la Casa de la Cultura, San Luis Potosí. Arqueología, Historia y pintura.
- Museo Parroquial de Real de Catorce. Historia y costumbres del lugar en el siglo XIX.
- Museo Regional Huasteco, Cd. Valles. Arqueología.
- Museo del Centro Taurino Potosino, San Luis Potosí. Objetos, fotografías y propaganda taurina.

INAH

FONART y Gob.Edo.

Gob.Edo.

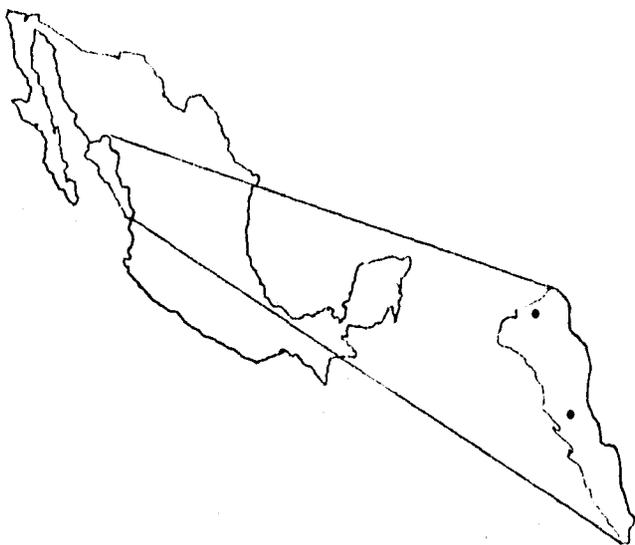
"

"

"

Municipio

Asoc.Civil-Municipio-Gob.Edo.
Centro Taurino Potosino



SINALOA

- | | |
|--|---------------|
| - Museo Regional de Sinaloa, Culiacán. Arqueología, Gráfica de la Revolución. | INAH |
| - Museo de Cultura Popular Coltzin, Culiacán. Historia del estado vista a través de su artesanía. | Gob. del Edo. |
| - Museo de Arte Moderno, Francisco Goltia, Culiacán. Muestra de pintura y obra gráfica de diversos artistas. | " |
| - Museo Regional de El Fuerte. Artesanía de grupos étnicos de la región. | INI |



SONORA

- | | |
|--|-----------|
| - Museo Costumbrista de Sonora. Mobiliario, gráfica, documentos, etnografía del siglo XVI. | Gob.Edo. |
| - Museo Regional de Sonora, Hermosillo. Paleontología, arqueología, etnografía e historia de México. | INAH |
| - Museo de la Lucha Obrera. Historia de los mineros de Cananea. | INAH-CRNO |
| - Museo de Arte Popular. Arte popular de los grupos étnicos del noroeste del país. | INI |
| - Museo Regional de la Universidad de Sonora. Antropología regional. | US |



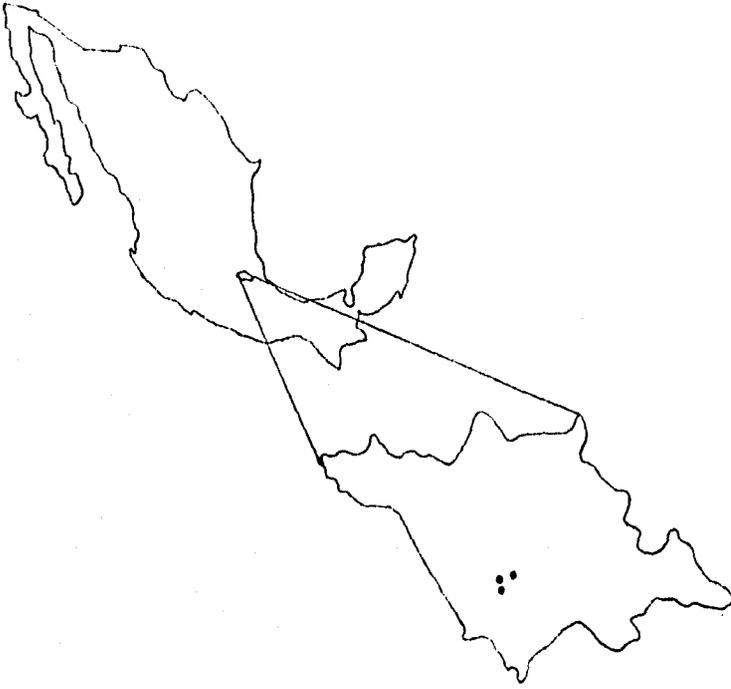
TABASCO

- | | |
|--|---------------------|
| - Museo Local de la Sierra de Oxolotan. | INAH |
| - Museo de Sitio de Comalcalco. Arqueología de la región. | " |
| - Museo de Sitio de la Venta, Arqueología de la región. | " |
| - Museo de Sitio Pomona, Tenosique. Arqueología de la zona. | " |
| - Museo Regional de Tabasco. Historia del estado desde la época prehispánica hasta nuestros días. Historia Colonial. | INAH-Inst.Cult.Tab. |
| - Museo de Jonuta. Piezas prehispánicas de la región. | Inst.Cult.Tab. |
| - Casa Museo Gregorio Méndez, Jalpa. | " |
| - Parque Museo de la Venta, Esculturas prehispánicas. | " |
| - Casa Museo Carlos Pellicer. Cronología de la vida de Pellicer, mobiliario y objetos personales. | " |
| - Museo Regional de Antropología, Carlos Pellicer Cámara. Arqueología. | CICM |
| - Museo de la Cultura Popular. Artesanía de la región. | DIF |
| - Museo de la Ciudad, Emiliano Zapata. | Municipio |
| - Museo Arqueológico Dr. José Gómez Panaco, Balancán. Arqueología de la región. | |



TAMAULIPAS

- | | |
|---|------------|
| - Museo Colonial Casa del Conde de Sierra Gorda, Santander de Jiménez. Muestra de pintura, libros, armamento, vestimenta y objetos arqueológicos. | INAH |
| - Museo de la Cultura Huasteca, Ciudad Madero. Muestra de la cultura Huasteca además de etnografía de la región. | " |
| - Museo Casa Mata, Matamoros. Historia de la ciudad mostrada a través de fotografías, objetos históricos y cerámica huasteca. | Municipio |
| - Museo de Maíz. Historia del maíz, sus variedades, usos, Industrialización etc. | ITBA |
| - Museo de Historia de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Historia de la región con muestras de objetos prehispánicos e históricos. | IIHUAT |
| - Museo Profesor Rufino Muñoz, Ocampo. Piezas arqueológicas y etnografía. | CEC |
| - Museo Histórico de Reynosa. Historia y Arqueología. | Particular |



TLAXCALA

- Museo Regional de Tlaxcala. Arqueología e historia del lugar.
- Museo de Sitio de Cacaxtla, Nativitas. Arqueología de la región.
- Pinacoteca del Estado. Pintura.

INAH
*
Inst. Tlax.Cult.



VERACRUZ

- | | |
|---|------|
| - Museo Baluarte de Santiago. Historia de la ciudad de Veracruz, exhibe armas coloniales. | INAH |
| - Museo de Sitio Castillo de Teayo. Esculturas huastecas. | " |
| - Museo Tuxteco, Santiago Tuxtla. Arqueología de la región. | " |
| - Museo de Sitio de la Zona Arqueológica de Zempoala. Arqueología de la región. | " |
| - Museo de Antropología e Historia Malitzin 15, Huiloapan. | " |

Arte prehispánico y objetos coloniales.	
- Museo de Sitio Tres Zapotes Santiago Tuxtla. Arqueología de la región.	INAH
- Museo de Sitio de Tajín. Arqueología de la región.	"
- Museo de San Juan de Ulua. Historia.	"
- Museo de la Revolución Cubana, Santiago de la Peña. Historia mostrada a través de fotografías y documentos facsimilares.	Municipio
- Museo de Tampico el Alto. Cerámica prehispánica.	UV
- Museo de Antropología, Jalapa. Arqueología de la región.	"
- Museo de Tuxpan. Arqueología.	Ayuntamiento
- Museo de la Ciudad de Veracruz. Arte e historia prehispánica, historia de la revolución e intervención norteamericana.	"
- Museo Salvador Ferrando, Tlacotalpan. Obra de Salvador Ferrando.	Gpo. Pro-Museo
- Galería Alberto, Tlacotalpan. Obra de Alberto Fuster.	INBA
- Museo Constitucionalista Venustiano Carranza. Historia y hechos vividos por Venustiano Carranza.	SM
- Museo de Córdoba. Arqueología de la región.	Patronato del
Museo	



YUCATÁN

- Pinacoteca del Estado, Juan Gamboa Guzmán, Mérida. Visión del trabajo artístico y plástico del estado.
- Museo Regional de Antropología, Mérida. Historia y arqueología.
- Museo -Biblioteca Felipe Carrillo Puerto, Motul. Documentos oficiales, cartas y fotografías de la vida de Carrillo Puerto.
- Museo Regional de Arte Popular, Mérida. Artesanía de la región.

INAH-Inst.Cult.Edo.

INAH

Gob. Edo.

INI



ZACATECAS

- | | |
|--|-----------------------|
| - Museo Pedro Coronel, Zacatecas. Arte universal, arqueología, etnografía, budas del siglo XIV, máscaras, arte colonial entre otros. | INAH |
| - Museo Francisco Goitia, Zacatecas. Obra de Francisco Goitia y de otros artistas plásticos contemporáneos. | INBA |
| - Museo de la Batalla de Zacatecas. Testimonios de la Revolución, en especial de la Batalla de Zacatecas. | Presidencia Municipal |
| - Museo Regional de Guadalupe. Arte religioso. | |
| - Museo Universitario de Ciencias, Dr. Ignacio Hierro. Física y botánica. | UAZ |
| - Casa-Museo Ramón López Velarde, Jeréz de García Salinas. Objetos, fotografías y documentos. | SEP |
| - Sala Manuel M. Ponce, Fresnillo. Objetos personales y fotografías de M. Ponce. | Municipio |

BIBLIOGRAFÍA

"...es verdad, es así, así es.
está averiguado, y sí por sí,
y no por no..."

SAHAGÚN

BIBLIOGRAFÍA

- ABBAGNANO, Nicola. Diccionario de Filosofía. Segunda Edición, primera reimpresión, Editorial Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1980, p.p.1206.
- ALVA, Ixtlilxóchitl Fernando de. Obras Históricas. Tercera edición, UNAM, México, D.F., 1975, p.p.539.
- ANALES del Museo Nacional de México, Volúmen I, Tomo III, 1886, p.p.595.
- ARDI. Arquitectura Efímera, Editorial Formentera, Grupo Z, Quinta Monografía, No. 29. Barcelona España. Publicación Bimestral, septiembre-octubre de 1992, p.p.225.
- BELTRAN, Felix. "El diseño en los museos", en Acerca del Diseño, Editorial Unión, La Habana, Cuba, 1975, p.p.14.
- BENEDICT, Ruth. El Hombre y la Cultura. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, Argentina, 1971, p.p. 237.
- BLAKE H. Reed, y Haroldsen Edwin O. Taxonomía de conceptos de la comunicación, octava reimpresión, Nuevomar S.A. de C.V., México 1993, p.p.169.
- BLOCH Marc. Introducción a la historia. Fondo de Cultura Económica, 1980, p.p.157.
- CIMET, Esther. El público como propuesta. SEMDIAP, México, Instituto Nacional de Bellas Artes, Madrid España, 1987, p.p.249.
- CLAVIJERO, Francisco Javier. Historia Antigua de México, tercera edición, Editorial Porrúa, Colección sepan cuantos, México D.F. 1971, p.p. 621.
- CONE. Cynthia, y Pertti J. Peltro. Guía para el estudio de la antropología cultural, Fondo de Cultura Económica, 1977, p.p.177.
- DÍAZ-BERRIO Fernández Salvador. Protección del patrimonio cultural urbano, Colección Fuentes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1986, p.p.262.
- DICIEMBRE en la Tradición Popular, Editorial Tierra Firme, México D.F., 1986, p.p. 106.

- DURÁN, Diego. Historia de las Indias de Nueva España e Islas de la Tierra Firme, Editorial Porrúa, Primera edición en la Biblioteca Porrúa, México D.F., 1967, dos tomos, p.p.982.
- ECO, Humberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Editorial Lumen, 1975, p.p.403.
- ENCICLOPEDIA De México, Tercera Edición, Enciclopedia de México, S.A.México D.F., 1978, doce tomos.p.p.14340.
- ENCICLOPEDIA de las Bellas Artes, Editorial Cumbre, S.A. México D.F., 1984, doce tomos, p.p.1916.
- ENCICLOPEDIA Salvat. Salvat Editores, Barcelona España, 1971, doce tomos, p.p.3336.
- FERNÁNDEZ, Miguel Angel. Historia de los museos, Promotora de Comercialización Directa, S.A. de C.V. 1988, p.p.248.
- GALARD, Jean. El museo y la cuestión de la comunicación, III Coloquio Internacional de Comunicación, Hacia el Tercer Milenio, Guadalajara México, noviembre de 1990, p.p.3.
- GARCÍA Canclini, Néstor. Culturas híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Editorial Grijalbo y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1987, p.p.365.
- GONZÁLEZ, Casanova Pablo. La falacia de la Investigación en Ciencias Sociales, Estudio de la técnica social, Editorial Océano, 1987, p.p.199.
- GONZÁLEZ Blackaller, Ciro, Luis Guevara Ramírez. Diccionario de Historia Moderna y Contemporánea, Editorial Herrero, México D.F., 1967, p.p.182.
- HERODOTO, Historias, UNAM, México D.F., 1976, p.p.224.
- HERREMAN, Yany. El arte de comunicar y educar, Información científica y tecnológica Conacyt, Vol. 8, No. 121. México, octubre de 1986, p.p.3.
- KEATS, Daphne. La entrevista perfecta. Manual para obtener toda la información necesaria en cualquier tipo de entrevista, Editorial Pax México, Librería Carlos Cesarmen, S.A. México 1992, p.p.127.
- LACOUTURE, Felipe Proceso de planeación de las exhibiciones, su producción y montaje, Centro Interamericano de Capacitación Museográfica, México D.F. p.p. 4.
- LEON Aurora. El museo. Teoría, praxis y utopía, Segunda edición. Cuadernos de arte, Editorial Cátedra 1990, p.p.378.
- LITVAK King, Jaime. Todas las piedras llenen 2000 años, Editorial Trillas, México D.F. 1986, p.p.213.

MALVIDO, Arriaga Adriana, Myriam Cerda González. Atlas Cultural de México, Editorial Planeta INAH-SEP, 1987, p.p.188.

MEMORIA. Depto. de Servicios Educativos, INAH-SEP, 1983-1988, p.p.52.

MÉXICO a través de los siglos, décimoseptima Edición, Editorial Cumbre, S.A., México D.F., 1981, diez tomos, p.p.4349.

MUSEO de las Culturas, INAH-SEP, México D.F., 1967, p.p.250.

MUSEOLOGÍA y Patrimonio Cultural. críticas y perspectivas. Cursos regionales de capacitación 1979/1980, Bogotá. Instituto Colombiano de Cultura Proyecto regional de patrimonio cultural. PNUD/UNESCO. 1981.p.p.199.

NUEVO Atlas Universal Promexa, Atlas de México, Ediciones Nauta, Promexa, seis tomos, México D.F., 1984, p.p.613.

OLIVE, Negrete Julio César, y Augusto Urteaga Castro-Pozo. INAH, una historia, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México D.F., 1988, p.p. 464.

PAOLI, J. Antonio, Comunicación e información, perspectivas teóricas, Editorial Trillas, Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F., 1986, p.p.137.

PEARCE, Susan. Archaeological Curatorship, Leiseter University Press, Smithsonian Institution Press, Washington.D.C., 1990, p.p.223.

PRIETO Castillo, Daniel. Discurso autoritario y Comunicación alternativa, quinta edición, Premia editora, México D.F., 1991, p.p.181.

QUÉ es un museo, Serie arte 4. Centro de publicaciones de organismos internacionales S.A. México, 1978, p.p.17.

REAL Academia Española. DICCIONARIO de la Lengua Española, decimonovena edición, Editorial Espasa-Calpe, S.A. Madrid España, seis tomos, 1970, p.p.1436.

SAHAGUN, Bernardino de. Historia General de las Cosas de la Nueva España, Cuarta edición, Editorial Pomua, Colección sepan cuantos, México D.F., p.p.1093.

SCHMILCHUK, Graciela. Museos, Comunicación-Educación, Colección Artes Plásticas. SEMIDIAP, México, Instituto Nacional de Bellas Artes, 1987, p.p.574.

SCHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. Tratados y manuales, Editorial Grijalbo México, 1986, p.p.191.

SEGUNDO Curso interamericano de capacitación museográfica Centroamérica y el Caribe, octubre-diciembre, compilación de artículos, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1991, p.p.126.

SIMPSON, Grinberg Máximo. Comunicación alternativa y cambio social, segunda edición, Premia editora de libros S.A., 1989, p.p.373.

SISTO, Eugenio. Museología Teoría y práctica, presentación y explicación, Tesis, 1974, p.p.97.

SWINGEWOOD, Alan. El mito de la cultura de masas, tercera impresión
Premia editora de libros, S.A. 1987, p.p.141.

UNESCO. La conservación de los bienes culturales, Museos y monumentos
XI. Publicado por la organización de las Naciones Unidas, para la
educación, la ciencia y la cultura, 1969, p.p.361.

VILAR, Plerre. Iniciación al vocabulario del análisis histórico, Editorial
Grijalbo, México D.F., 1988, p.p.315.

VOCABULARIO Arquitectónico, tercera edición, Secretaría de
Asentamientos Humanos y Obras Públicas, México D.F., 1980, p.p.535.

WATSON, Patty Jo, y Steven A. Le Blanc, Charles L. Redman. El método
científico en arqueología, Editorial Alianza Universidad, Madrid España,
1974, p.p.195.

ZAVALA, Lauro, y Silvia Ma. de la Paz, Villaseñor J. Francisco. Posibilidades
y límites de la comunicación museográfica, Universidad Nacional Autónoma
de México, 1993, p.p.155.