

878531

13

2uj

UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO

Campus San Mateo

Diseño editorial y producción de un libro
Homenaje a Freddie Mercury

T E S I S

Que para obtener el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

presenta

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

ANA PAOLA PONTONES DURAND

México, D.F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

*A mis padres y hermana,
gracias por su apoyo, confianza y profundo
interés que siempre depositaron en mí;
gracias por sus enseñanzas que
me permitieron actuar libremente;
con respeto, admiración y todo mi cariño.*

Agradecimientos

A Julio Calva,
con gran agradecimiento por el apoyo y amistad que me brindó durante los años de mi carrera así como por sus enseñanzas escolares y para mi vida como profesionalista.

A Juan Antonio Madrid,
por el apoyo y confianza que siempre me tuvo,
por su paciencia al asesorar el presente estudio,
así como por todos los momentos en que me alentó durante mi carrera.

A Carlos A. Mendoza,
por tu valiosa ayuda para la elaboración de este trabajo, así como tu apoyo siempre oportuno.

A Mónica Medina,
por tu apoyo a lo largo de toda la carrera; por tu sincera y gran amistad que me sigues brindando en los momentos más importantes de mi vida, así como por compartir experiencias especiales.

A mis amigos,
por su valiosa y sincera amistad que de una u otra manera
han contribuido a mi formación humana y profesional.

A mis profesores,
por la gran amistad, los consejos y los conocimientos que me
brindaron a lo largo de mi preparación.

A Copysgraf, centro de copiado; Servo Disk y Mac Master,
centros de cómputo; Cyan, impresión y diseño; Tipograf, dise-
ño gráfico y editorial, y a las librerías del Cristal y Real
Musical, que tan gentilmente me brindaron los servicios y la
información necesarios para la realización de esta tesis.

Y a todas aquellas personas
que directa o indirectamente contribuyeron al logro de una
de mis principales metas.

Prólogo

En el mundo del arte existen o han existido artistas que, por su trayectoria y su innovación no podrán ser olvidados; es más, serán, dentro de algunas décadas o siglos, parte de la historia cultural del mundo y es gracias a ellos que surgirán otras corrientes artísticas.

En el mundo de la música moderna, Freddie Mercury, a pesar de su corta vida, ha mostrado su influencia en los grupos que vinieron y que vendrán tras él. Por esta razón me parece importante recopilar toda su obra, no solamente desde el punto de vista musical sino en un contexto que muestre el impacto y la imagen que tuvo su grupo "Queen".

Esta investigación que lleva por título "Homenaje a Freddie Mercury" está hecha con un gran entusiasmo ya que su realización me hizo aprender y conocer una infinidad de elementos acerca de mi carrera así como de mi persona en particular. El haber podido unir mi carrera de diseñadora gráfica con la música —que además de ser un arte, es un hobby— me ha traído resultados satisfactorios.

Al terminar mi carrera, decidí que debía hacer el mayor esfuerzo para aplicar todo lo que estudié en este proyecto.

Además, gracias a dudas que me fueron surgiendo, conocí a mucha gente del medio musical, del diseño y de la publicidad que me ayudó y me apoyó con este proyecto, y que recordaré a lo largo de mi vida.

Esta investigación me dejó gratas vivencias ya que compartí buenos momentos con amigos que, al igual que yo, sienten una gran adhesión por Freddy Mercury, Queen y su música, y que me proporcionaron una infinidad de material y me brindaron todo su apoyo.

Justificación

A pesar del éxito de Freddie Mercury, no se ha logrado recopilar toda su vida, su historia, sus actos, ni las opiniones y pensamientos de la gente que lo rodeó; es entonces tiempo de hacer un compendio de todo este legado. Se tratará de un conjunto de hojas de papel impresas, con fotografías, reunidas en un volumen encuadernado: un libro en honor a su quinto aniversario luctuoso.

El objetivo de este libro es actualizar lo que se ha dicho de Freddie Mercury y Queen, dándole una buena presentación y distribuyéndolo estéticamente, satisfaciendo la necesidad del lector. Asimismo se incluirá un CD de los éxitos de Freddie Mercury y Queen que tendrán relación con el contenido del libro (letras y partituras).

Este libro que será distribuido en México será escrito en Español; posteriormente se proporcionará traducirlo a los principales idiomas extranjeros, usando la misma distribución de fotografías.

ÍNDICE

Prólogo	p 1
Justificación	p 3
Planteamiento	p 8
Introducción	p 16
I.- Antecedentes Históricos	
La biografía	
1.1.- Definición y breve historia	P 18
1.2.- El por que de una biografía	P 20
1.3.- Folleto, Revista, Libro	P 23
1.3.1.- Folleto	p 24
1.3.2.- Revista	p 25
1.3.3.- Comparación y el por que del libro	p 28
1.4.- Breve Historia de Freddie Mercury y Queen	p 29
II.- Conceptos Básicos	
2.1.- Diseño Gráfico	p 33
2.2.- Editorial	p 36
III.- Proyecto: una imagen según su legado	
El libro	p 40

3.1.- Partes del libro	p 41
3.1.1.- Εξτερνα	p 41
3.1.2.- Ιντερνα	p 43
3.2.- Tipos de libros	p 45
3.2.1.- Género	p 46
3.3.- Propósito del libro	p 48
3.3.1.- ¿Quién lo leerá?	p 49
3.3.2.- Duración / costo / producción	p 50
3.4.- Características del libro	p 51
3.4.1.- Descripción del libro en cuanto a contenido	p 52
3.4.2.- Descripción del libro en cuanto a diseño (Características generales)	p 53
3.5.- Diseño de la portada y contraportada	p 56
3.5.1.- Función de la portada y contraportada	p 57
3.5.2.- Análisis de las portadas de música ya existentes	p 58
3.5.3.- Elaboración de la portada	p 61
3.5.3.1.- Σιωμετρία/ ασιωμετρία/ balance	p 64
3.5.4.- Elaboración de la contraportada	p 65
3.6.- Diseño del contenido del libro	p 66
3.6.1.- Caja τυπογκάρικα	p 67
3.6.2.- Ρετίκulas y columnas	p 73

3.6.3.- Espacios en blanco	p 77
3.7.- Elementos del libro	p 78
3.7.1.- Fotografías	p 79
3.7.2.- Folio y grafismos	p 83
3.8.- Τυρογραφία	p 85
3.8.1.- Οριγεν y clasificaci6n de las familias τυρογραφίcas	p 86
3.8.2.- Σακατεκίcticas de la τυρογραφία	p 88
3.8.3.- Αρlicaci6n de la τυρογραφία	p 90
3.9.- Color	p 94
IV.- Edici6n por computadora	
4.1.- Προγραμμα PageMaker	p 106
V.- Papel	p109
5.1.- Σακατεκίcticas del papel	p 111
5.1.1.- Γραμαγε y ταση6	p 112
5.1.2.-Τυπος de papel	p 114
5.2.- Elecci6n del papel para la ποκταδα y σontραροκταδα	p 115
5.3.- Elecci6n del papel para el contemdo del libro	p 116

VI.- Compaginación	p 117
6.1. Doblez	p 118
VII.- Técnicas de impresión	
7.1.- El Offset	p 119
7.2.- Características del Offset	p 121
VIII.- Encuadernación	p122
IX.- Costo aproximado	p124
X.- Síntesis y conclusiones	
10.1.- Síntesis ubicación / destino / economía	p 126
10.1.1.- Resultado final	p 127
10.2.- Conclusiones generales	p 129
XI.- Bibliografía	p133
XII.- Fuentes	
12.1.- Bibliográfica	p 139
12.2.- Hemerográfica	p 139
12.3.- Videográfica	p 143
12.4.- Computarizada	p 143

Planteamiento

Para lograr el éxito total de un libro se requiere de la participación de tres personas: el cliente, el editor y el diseñador.

El cliente busca en un libro dinamismo y calidad, que el contenido sea claro y conciso; el editor desea satisfacer la necesidad del cliente dándole una buena publicidad para lograr su venta, que es el fin buscado; y el diseñador, por su parte, debe de satisfacer tanto las necesidades del cliente como las del editor, por lo tanto su trabajo requiere de diversos pasos para llegar a su meta.

El diseñador se forma una ruta de diseño o recorrido con el fin de lograr su objetivo resolviéndolo de la mejor manera.

Al ser un artículo de cultura, el libro debe de ser atractivo para llamar la atención del público. Su aspecto se determina por el formato, el volumen, la portada, la organización del contenido (relación entre texto e imágenes), el papel, la impresión y la encuadernación.

Para lograr esto se eligen tres elementos: movimiento, armonía y calidad, que, unidos a una buena composición, atraen y satisfacen las necesidades antes mencionadas.

Para lograr una buena composición, es decir, disponer dentro del espacio varios signos o elementos de diseño de forma adecuada, se busca una composición dinámica o libre que dé la impresión de movimiento y

fuerza. En este tipo de composición domina el contraste entre diferentes elementos; las líneas diagonales y curvas generalmente dan un movimiento organizado para conseguir buen ritmo y buena armonía en todo el libro. La primera página, o sea la portada, es de gran importancia ya que es la que se ve a primera vista. Debe de expresar algo del contenido, transmitir el carácter del libro y ofrecer un estímulo para su compra. Debe de generar atracción visual para que se obtenga el efecto publicitario que se quiere.

El libro es de construcción geométrica ya que estas proporciones básicas definidas están relacionadas con el ser humano; además, gracias a la realización de una encuesta de mercadotecnia en diversas librerías se concluye que las medidas más cómodas para un libro de música son de 29.7 cm X 21 cm, que es la subdivisión del pliego del formato A internacional (A4).

Los márgenes y sus proporciones tienen una marcada influencia en la impresión óptica dada por una página.

Las medidas de éstos son: lomo 1 cm; cabeza 1.5 cm; corte 2 cm, y pie 2.5 cm.

La distribución simétrica de la mancha tiene una marcada influencia en la impresión óptica dada por una página. Los espacios del lomo tienen por función impedir que las líneas del texto se lean con dificultad a causa de un probable abombamiento. El amplio espacio de corte es para evitar un

mal recorte y dejar todo lo libre posible para el pie, además de que í no da la impresión que el texto o las imágenes se salen de la hoja.

El margen de pie es considerablemente más alto que el de la cabeza, esto tiene una causa estético-formal: el campo tipográfico parece más ligero por el efecto de haber sido elevado.

Las proporciones entre la dimensión de los márgenes tienen un efecto tranquilizador y agradable; los blancos bien proporcionados acrecientan el goce de leer y proporcionan al ojo un área de descanso. Esto se logra no solamente gracias a los márgenes, sino al manejo de columnas.

Es importante variar la manera de distribuir los elementos por lo que se elige una caja tipográfica de ocho columnas (que se puede dividir en 2, 4, 5, etc.) permitiendo una gran flexibilidad y varias posibilidades de colocación de elementos. Se utilizan 7 columnas quedando un amplio margen para contrapesar el texto, por ejemplo.

Como el libro es rico en imágenes y en texto y no se debe de ver saturado, y como el objetivo es crear movimiento en la página, se juega con las fotografías de la siguiente manera:

- Se utilizan fotos rebasadas: llaman la atención por sí mismas ya que se trata de un acto destructivo y rompe un modelo; la foto fluye fuera de los confines, lo que da una ilusión óptica agrandando la página y acrecentando el impacto. Este uso es justificable siempre y cuando sea necesario enfatizar.

- Se repite la forma o el tamaño de las fotografías siendo estos elementos la fuerza unificadora.
- Se hace uso de la dirección hacia donde están dirigidos los elementos o personajes, de preferencia a la derecha, ya que obviamente lleva al lector a ver la siguiente página.
- Se corta la foto en secciones o se desmembra para mostrar sus elementos y pueda así ser reconocida como una foto completa. Asimismo se pueden utilizar algunos elementos en cualquier otra parte como símbolo.
- Se repiten y superponen en tamaños variados, o se repiten sólo algunas secciones, arriba o abajo, o se utilizan dos veces, una de forma normal y la otra volteada de cabeza para crear la ilusión de reflexión.
- Se usa la fotografía principal de manera que sus elementos (horizonte, dirección) trabajen juntos para comunicar el significado y la expresión visual.
- Se corta la fotografía irregularmente: la peculiaridad de la forma que produce es la característica unificadora de reconocimiento.
- Se usa el negativo: la versión negativa da la sensación fantasmal.
- Se combina la fotografía encuadrándola con líneas de apropiado espesor.
- Se redondean los cantos para dar la impresión de un grupo de transparencias (guardando las proporciones de transparencias de 35 mm).

Todas las fotografías utilizadas sirven como marco de referencia, deben de tener relación con el texto, además de que llevan pies de foto

para hacerlas más explícitas. Así como los pies ayudan a entender la fotografía, los grafismos ayudan a decorar la página y el libro entero. Los grafismos son elementos extra que ayudan a que la página se vea más completa; son detalles que la decoran y al mismo tiempo realzan o le dan más importancia a un elemento.

En este caso se usan folios numéricos, se usan recuadros de diversas formas, incluso diferentes a los de las fotos, creando así un desfaseamiento de la fotografía.

Se ponen filetes entre columnas como recurso gráfico para dar una cierta simetría a la composición. Y se usan capitulares de colores o con sombra para darle variedad a la columna.

Asimismo se dejan páginas con pocos elementos para romper con la monotonía que se puede dar en el libro logrando un gran contraste.

Todo lo anterior ayuda a que las páginas del libro no se vean estáticas.

La tipografía juega un papel muy importante en el movimiento; es muy fácil que se convierta en una mancha tipográfica gris estática. Pero al jugar con su puntaje tanto en los títulos, los subtítulos, el texto como en los pies de foto, se logra un gran dinamismo siempre y cuando siga cumpliendo sus metas que son la legibilidad y la leibilidad.

Se entiende por legibilidad el contraste que hay en una letra y los elementos que la rodean, como textura o fondo, y por leibilidad la máxima comprensión de lectura con un mínimo de fatiga y una máxima captación.

Al jugar con el puntaje, la tipografía transmite expresión y permite obtener información mediante el reconocimiento de objetos.

En la portada, por ejemplo, la tipografía es sencilla y guarda relación con los elementos de la composición, es cartada a primera vista tomando en cuenta que el libro se ve desde lejos. Por consecuencia, en este libro de música que es para jóvenes no se quiere una tipografía muy rebuscada, sino fácil de leer, sin patines, por lo que se usa la tipografía LIDDIE que además es uniforme.

Para las cabezas se usa LIDDIE BLACK con un puntaje de 50 puntos, para las subcabezas la LIDDIE BLACK y/o BOLD de 30 a 35 puntos y para algunas otras subcabezas la LIDDIE PLAIN de 30 puntos.

El texto es de tipografía Chicago para no uniformar con las cabezas, crear un cierto contraste, y así diferenciar las cabezas con el contenido; su puntaje varía entre 9,5 puntos y 11 puntos.

Pero no sólo el movimiento es importante, también tiene que haber armonía en libro, tanto en su portada como en su contenido.

La armonía es el arte de lograr que las partes de un todo tengan correspondencia y proporción y para ello se recurre a los colores.

Los colores calientes se asocian con los elementos de la naturaleza que producen calor y se consideran dinámicos; los colores fríos se asocian con elementos que producen frío y se consideran calmantes. Existen colores llamativos internacionalmente: el amarillo, el rojo, el azul... y se pueden

establecer ciertos patrones comunes de conducta, con el siguiente orden de preferencia:

- los colores fundamentales puros y saturados
- las variaciones en los diferentes tonos de los colores fundamentales, principalmente: el negro, el azul y los amarillos.

Por todas estas razones se toma una gama de colores para la realización del libro como la de la portada que son los colores primarios y secundarios degradándolos para además de crear movimiento, obtener variación en su color. También se toman los colores amarillo, rojo y negro, ya que con ellos se puede lograr un gran contraste, movimiento y al mismo tiempo armonía.

Y para tener de satisfacer nuestras necesidades como diseñadores, la calidad es un punto de gran importancia.

La calidad en cuanto a contenido: el texto debe de ser claro y conciso, por lo que se organiza en forma de capítulos y subcapítulos facilitando la búsqueda y la comprensión.

Las fotografías son de buen color, y en blanco y negro de buena calidad, es decir nítidas y claras, todas referentes al texto.

El conjunto se edita en un programa de edición de la casa Aldus Corporation: PageMaker que permite lograr una gran organización y precisión.

El papel se escoge por ser el favorable para la calidad de este tipo de

Libros, para la impresión en 4 tintas (incluyendo muchas fotografías) y por su tamaño para evitar desperdicio: papel couché mate.

Se busca una buena compaginación para evitar errores al momento de la impresión que se realizará en offset. Se escoge esta manera de imprimir por ser la más económica para tirajes de grandes cantidades, la más rápida y la más flexible en cuanto al tipo de papel, además de que el almacenamiento de negativos para posibles reimpresiones requiere de muy poco espacio.

Y finalmente se recurre al encuadernado tradicional, el cosido y pegado, que es el mejor para evitar el desprendimiento de alguna hoja a la hora de ser leído.

Además se incluye un CD de Los éxitos de Freddie Mercury y Queen en la parte posterior del libro para atraer más al público que lo solicite. Además de tener toda la información, el CD contendrá las canciones cuyas letras y partituras se encuentran dentro del libro.

Es así como se cumple con las necesidades anteriormente expuestas, creando un libro sencillo pero a la vez atractivo por su organización y su composición en la que existe movimiento, armonía y calidad.

Introducción

El libro es un medio de comunicación muy importante, un medio de difusión cultural, científico, filosófico, ... que transmite las costumbres y los pensamientos de los hombres para conformar la historia.

Un libro relaciona las generaciones, recopila hechos, anécdotas, logros y fracasos para transmitirlos al ser humano.

La vida y la creatividad de Freddie Mercury merecen ser condensadas en un libro, y éste para ser vendido debe ser atractivo y tener un costo accesible; es aquí donde entra mi participación como diseñadora.

Los pasos a seguir serán el conocer las partes del libro, los tipos que existen, el propósito del mismo, así como sus características. Se estudiará el diseño de la portada y de la contraportada y su diseño interior; se conocerán las características de la fotografía y la tipografía que se escogieron, así como la edición por computadora en base al programa PageMaker.

Posteriormente se conocerá el papel, la compaginación y la técnica de impresión elegidos y sus ventajas, así como el método de encuadernación y finalmente su costo aproximado. Con esto no se pretende dar un curso de métodos de impresión y encuadernación, de los que existe una gran variedad, por lo que no se profundizará en estos últimos temas. Lo que realmente se mostrará son los puntos más importantes en los que se basa uno

para crear un libro atractivo, conociendo las ventajas y desventajas que se pueden obtener con la elección de un método u otro.

Con base a esto y a las encuestas que se realizaron para investigar las necesidades y características que un público lector y conocedor de Freddie Mercury desea, se elaborará el libro de este gran músico, eligiendo desde su tamaño y diseño interior hasta el tipo de impresión y de encuadernación que se recomiendan para su realización.

I.- Antecedentes históricos

La biografía ha pasado a ser en popularidad lo que era el folletín en el siglo pasado, y revela de un modo general elevado, la común curiosidad de los hombres por la vida de sus semejantes.

1.1.- Definición y breve historia

La biografía es la historia que narra la vida de una persona. Este arte es muy antiguo, el primer gran biógrafo fue el escritor griego Plutarco que vivió en el siglo I de nuestra era.

Su obra (vidas paralelas de hombres ilustres de Grecia y Roma) es una colección de 50 biografías cuyo propósito era mostrar, como ejemplo, las virtudes de los grandes hombres. Juzgaba el autor que la moral, presentada a través de la vida de los héroes, es atractiva y tiende a ser imitada.

Algo similar puede decirse de las biografías de la Edad Media, cuyos temas eran principalmente las vidas de los santos y padres de la Iglesia; a sus autores sólo interesaban aquellos hechos que movieran a la devoción. Las biografías de entonces sólo se referían a las características personales del retratado; poco importaban las condiciones sociales de la época, la influencia de los pueblos vecinos o aun de las personas que

κονοεaban al ήέροε; de él dependía todo, en ύltima instancia.

Sólo a mediados del siglo VIII comenaron βιόγραφοε a dar una visión más completa del hombre.

En la biografía moderna un hombre aparece en medio de sus contemporáneos, en relación con ellos y con sus problemas. Supone, además, el βιογράφο moderno, que todo hombre sufre otras influencias que no es posible dejar de lado: La herencia, la educación que ha recibido, las condiciones materiales de su existencia, su posición en la sociedad y los elementos azarosos que ha encontrado en su vida.

El resultado será entonces una resurrección del mundo contemporáneo del βιογραφίado y su existencia personal.

El arte de la biografía tiene, pues, muchas dificultades. Es necesario evitar, ante todo, las opiniones personales y con juicios interesados; sin embargo, es casi imposible la imparcialidad. Una vida real puede resucitarse con la ayuda de documentos, cartas, diarios íntimos...; pero preferir un documento a otro, relacionar dos sucesos que podrían ser relacionados de otro modo, todo eso supone ya una interpretación, una intervención del βιογράφο.

En las biografías modernas, los personajes retratados son los que por el heroísmo, santidad o talento se han destacado de sus contemporáneos o han ocupado una posición privilegiada o por lo menos han legado a la

humanidad una obra notable. Estos seres excepcionales parecen influir en la historia y, sin ellos, quizá la humanidad no sería la misma.

Pero son las grandes personalidades las que más atraen la atención del lector común.

1.2. El por qué de una biografía.

"El biógrafo es tanto un investigador como un escritor literario"

El fin de una biografía tiene como objeto no sólo las formas externas de conducta sino también las emociones, pensamientos y representaciones cognitivas del entorno y del mismo biografado; y puede adentrarse tanto en el pasado como en el futuro.

Por lo que una biografía debe tener un previo recopilado de información, de documentos personales, del que se le hará la biografía, que pueden tener un papel importante que desempeñar en el progreso.

El relato de una vida no es algo nuevo, es un relato de una experiencia humana que muestra las acciones del individuo como agente humano y partícipe de la vida social. Lo que enfatiza Blumer al decir que: "Cualquier método de investigación que pueda decirnos algo acerca de la orientación subjetiva de los actores humanos tiene derecho a ser tenido en

¹Ken Plummer, "Los documentos personales"

(Introducción a los problemas y la biografía del método humanista).

cuenta por los expertos"; y pueden ser de interés para cualquiera que se preocupe de buscarlas.

"El elemento esencial en todas las definiciones es el mismo: un documento personal o humano es aquel en que las características personales y humanas de alguien que es, en algún sentido, el autor del documento, encuentran expresión, de forma que a través de éste el lector conoce al autor y sus puntos de vista sobre los sucesos a que el documento se refiere".¹

El relato que se va a hacer y que se explicará posteriormente, será un relato detallado de la vida de una persona, en episodios de su vida, entrevistas y opiniones de sus amigos y análisis de fotografías... Lo que por lo tanto en la investigación basada en las historias personales es la transición de un punto de vista subjetivo lo más detallado posible, utilizando los documentos para construir el relato de la vida del sujeto sin una participación directa del escritor, una historia personal "creada". Esta biografía es la totalidad de la experiencia del sujeto que oscila necesariamente las definiciones personales de la situación y el cambio histórico tanto en la vida propia como en el mundo exterior; las vidas se viven constantemente a través de la historia y la estructura. Así es como se decidió que el compendio contuviera los antecedentes históricos del sujeto, y en su entorno que es inseparable, es decir el grupo Queen, los

¹Robert Redfield, "Gott schalk"

TRES INTEGRANTES RESTANTES.

Y para lograr conocer al sujeto, se hace la biografía, que es la única que nos permite ver a un individuo en el contexto de la totalidad de su vida, desde el nacimiento hasta el momento de su muerte.

Esto nos puede conducir a mejor comprensión de las etapas y períodos críticos en los procesos de su desarrollo, así como mirar al sujeto como poseedor de un pasado con éxito y fracasos, y así como la historia de la sociedad.

La recopilación de su vida supone que el sujeto va y viene entre las etapas de su propia ciclo vital y las formas en que la crisis y situaciones externas (cambios políticos, económicos, medios de comunicación...) han influido en éste. "Una historia personal no puede ser narrada sin hacer constantemente referencia al cambio histórico, y este enfoque central del cambio debe ser considerado como uno de los grandes valores de la historia personal"¹

Este libro será no sólo la vida del individuo, se prestará atención a lo personal, lo interaccional y lo cultural; y se hará gracias al diseño y al diseño editorial para organizar tanta información de manera interesante para el lector y organizada para facilitar su lectura. Pero antes se verá porque se eligió la elaboración de un libro y no una revista o un folleto.

¹Thompson

1.3.- Folleto, revista

La comunicación gráfica es una gran fuerza de sustento de nuestra existencia económica, política y cultural. Nuestro día se alegra con folletos, revistas, libros..., naturalmente, es de esperarse que el público seleccione lo que va a leer.

La competencia por el tiempo del lector es feroz; puesto que son pocos quienes leen, cada página, artículo, encabezado debe competir por la atención del lector con todas las demás páginas. Sólo las publicaciones que circulan con el mejor contenido y forma pueden resultar vencedoras.

El proceso de impresión de texto e imágenes son las siguientes:

- planeación
- preparación de original
- producción o impresión

Esto es válido independientemente del impreso que se trate, periódicos, anuncios, libros, revistas, folletos. Sin embargo hay algunas diferencias entre estos últimos; y se hace una breve comparación para concluir el porqué de la producción de un libro.

1.3.1.- Folleto

Antiguamente se llamaban así las gacetillas escritas a mano que contenían las noticias del día.

Se trata de un librito o un manual que describe un servicio o unas mercancías y ayuda a venderlas; tiene menos de cien páginas. Por lo general poseen un carácter educativo o ilustrativo (como por ejemplo los folletos que editan los ministerios, universidades y otras instituciones).

Puesto que este producto va directamente a los lectores recibe el nombre de literatura directa. Puede ser enviado por correo, distribuido por individuos o colocado en varios sitios convenientes en donde los lectores pueden servirse por sí mismos. El medio más común de distribución es el correo y cuando se le da este trato el material recibe el nombre de literatura de envío postal.

Generalmente la pieza impresa de literatura directa sale de la prensa en forma de hojas sencillas de papel que pueden ser dobladas o cortadas para convertirse en folletos. En el cuerpo de la obra o el texto y las referencias, los folios están en arábigos y pueden estar a la cabeza o al pie de la página.

Los folletos tienen más a menudo un diseño informal, y la disposición de los elementos puede diferir de una página a otra. Se puede imprimir rebasado y sin margen; pueden variarse los anchos y los márgenes del tipo

común, y pueden usarse libremente titulares y colores. La carátula, a menudo designada cubierta, recibe uno o dos tipos de tratamiento. En el caso de un folleto informativo o literario es manejado en forma más conservadora con sólo un título compuesto en tipo y colocado formal o informalmente.

Los tamaños estandarizados de hojas son los siguientes: 8.6x15.9, 9.53x13, 10.8x13.7, 13.4x19.4, 14x21.6, 15.3x23.2, 19.7x27, 21.6x28, 23.5x30.8 centímetros.

El número de folio cada vez se coloca en las páginas de los plegables y a menos que sirvan de ayuda al lector no se utilizan en los folletos. En caso de usar folio generalmente se incluye un índice de materias.

Que el plegable o folleto sea vertical y horizontal es un asunto de opción. Los folletos no promocionales formalmente diseñados son normalmente verticales en la tradición del libro. Los materiales promocionales pueden ser presentados en ambos formatos. Una ventaja particular del plegable es que es posible diseñarlo vertical y horizontalmente en la misma pieza. Veamos ahora las ventajas y diferencias de una revista.

1.3.2.- Revistas

La revista es un invento de la Revolución Industrial y ha tenido

evolución dependiente del hombre con el movimiento moderno del diseño gráfico.

La historia del diseño de revistas es la lucha por apartarse de la tipografía gráfica tradicional de libros y diarios, y por crear una nueva síntesis de texto e imagen. Hasta la última década del siglo XIX no empezaron a darse las condiciones sociales y los procesos técnicos requeridos para la producción de revistas modernas de circulación masiva. En un principio, la revista carecía de formato visual único y por lo tanto se convirtió en un medio ideal para la exploración gráfica. Se utilizó como un nuevo medio de comunicación y fuente de información aplicable a los elementos de una sociedad altamente estructurada pero en curso de rápido cambio.

La revista moderna nació directamente de la invención de la reproducción fotográfica y de la automatización de la imprenta. El diseño de revistas contemporáneas evolucionó en gran medida, en forma paralela a la nueva estética desarrollada inmediatamente después de la guerra mundial. El diseño de revistas se transformó con el movimiento moderno, es un proceso de creación relativamente difuso al que no se le pueden aplicar principios inmutables; esto es debido a que no existe un problema común a todos los tipos de revistas. Sin embargo, se pueden dividir de esta manera:

- revistas generales: su contenido es de tipo general y encierra algo para cada quien. Se dirigen a dos grandes masas respectivamente: a los de

escasa y alta cultura.

- revistas masculinas

- revistas femeninas

- revistas especializadas como las de arte, pintura, modas, agricultura, cine, música, algún deporte... atraen a determinados grupos de lectores; su inclinación debe ser anunciada por el anunciante para dar a conocer al público la campaña publicitaria a bajo costo. El redactor de textos debe de recapacitar en la terminología que ha de utilizar en cada caso así como las imágenes que refuerzan el texto.

La revista es una publicación periódica, frecuentemente semanal, que recoge en sus páginas las actualidades y algo de la visión panorámica del mundo de su época. En el siglo XX, las revistas ilustradas se han multiplicado y constituyen importantes elementos de información y difusión cultural.

Una gran revista debe tener, entre otros, estos ingredientes fundamentales: ilustraciones de máxima actualidad y máxima atracción, no importando sobre qué clase de sucesos nacionales o internacionales. Como diseñadores tenemos que visualizar la revista como un formato horizontal. La revista tiene un formato vertical pero en cuanto el lector haya pasado la portada, este formato se convierte en una revista horizontal interrumpida por la unión del lomo. Las revistas se basan en una retícula preestablecida, aunque a veces se utilice más de un formato en la misma.

Es un rasgo de diseño que se explota para dar vivacidad visual a ciertas páginas de la misma. La retícula de la revista estándar tiene tres columnas ya que el tipo más pequeño es 8-9 puntos entre los legibles para el lector promedio, y la anchura óptima para este tamaño es de 12 a 14 picas; con tres de tales columnas se rellena una página.

Los márgenes son posiblemente el elemento más importante que hace que los espacios editoriales tienen un margen estándar, los anuncios tienen bordes variados haciendo un contraste y diferencia entre los dos.

Así como es posible dividir la hoja en módulos verticales (columnas), es también posible dividirla en módulos horizontales. Pero para diseñar una página de revista es necesario establecer la cantidad de texto, el título o subtítulos, citas y pies, así como identificar toda la información especial que requiera prioridad.

1.3.3.- Comparación y el por qué del libro

La revista sólo se distinguía del libro por su portada endeble y flexible: los titulares se parecían a los encabezados de los capítulos, la disposición de tipografía era simétrica y el texto se desarrollaba de arriba hacia abajo en columnas sencillas o dobles con la imagen colocada en la página completa contraria al texto.

Finalmente el folleto, la revista y el libro tienen muchas afinidades en cuanto a diseño, sin embargo existen algunas diferencias básicas como:

- un libro no tiene un mínimo, ni un máximo de páginas (como un folleto)
- un libro no es una publicación periódica (como la revista)

Los tres van en diferentes caminos en cuanto a tiempo, es decir que el libro es un elemento que puede ser leído una infinidad de veces por diferente gente ya que su contenido es de larga duración, contrario a una revista y a un folleto.

Por esta última razón sobre todo se elaborará un libro -del que posteriormente se hará una descripción detallada- de la vida de Freddie Mercury y su alrededor.

1.4.- Breve historia de Freddie Mercury y Queen

5 de septiembre de 1946; nace Frederick Bulsara en Zanzibar, Tanzania. Se rebautiza con el apellido Mercury, por Mercurio, mensajero (mitológico, griego) de los dioses.

Se gradúa con Diploma Universitario en Arte y Diseño. Además de su sensibilidad artística, siente curiosidad por la música pop. Planea cambiar el sonido heavy de Led Zeppelin dándole una imagen diferente; empieza a desarrollar su capacidad como compositor y a forjar su personalidad

escénica. Finalmente Freddie, el vocalista, conoce a los futuros integrantes del grupo Queen: el guitarrista Brian May, el baterista Roger Taylor y el bajista John Deacon.

1970; ensayos, composiciones, depuración de estilo, diseño del logotipo para el grupo basándose en sus signos del Zodíaco (Virgo, Cáncer, Leo) y designación del nombre de "Queen", palabra fuerte, universal, que suena a realeza, y que además tiene múltiples posibilidades visuales.

Al tercer año de sus esfuerzos, el grupo hace su primera aparición bajo el nombre de Queen en el "College of State Management" en Londres, convirtiéndose en el más sólido del mundo del rock. Se distinguen por su extravagante estilo de vestir y Freddie por su esmalte de uñas negro. Queen recibe grandes premios por su obra maestra bastante revolucionaria y que aún se escucha: "Rhapsodia Bohemia", ópera de 6 minutos con 180 voces superpuestas y con diferentes fragmentos de guitarra. Así como "We are the Champions", que se convierte en el himno de cualquier acontecimiento deportivo.

1979; Queen realiza varias giras por Europa y América, incluyendo México (en 1981). Además el grupo graba temas para las películas de Flash Gordon y Highlander.

El gran apoyo de Inglaterra y sus ganas de encontrar nuevos cambios, hacen de ellos un grupo con mucha fuerza. Aunque haya muchas tensiones en el seno del grupo (Freddie, Brian, Roger y John son rotundos y muy

diferentes) hay democracia, nadie tiene más peso; además tienen algo en común: salır y dar lo mejor de sí.

1983; Queen saca grandes álbumes llenos de experimentos, incluyendo algunas armonías fantásticas, y mucho heavy. Viajan a Japón, América y trabajan en proyectos individuales. Reciben críticas por visitar zonas consideradas poco recomendables políticamente, pero Queen no es político, actúan ante cualquier público. Y por esto responden con las canciones "I Want to Break Free" que es el himno no oficial del movimiento del Congreso Africano y "Another One Bites the Dust", una de las canciones más vendidas en la historia de los negros sudfricanos. Queen se manifiesta totalmente en contra del Apartheid y de todo lo que éste representa.

1985; el grupo celebra el Festival "Rock in Río", en Brasil, un evento de proporciones desmesuradas; sin embargo el "Live Aid" supera a "Woodstock" en la mente del público ya que Queen se presenta con un repertorio excelente.

1986; se da la 1era Convención del Club Internacional de Fans de Queen, demostrando tras 15 años que está en la cima de su popularidad y debutando con un nuevo espectáculo con el equipo de iluminación más gigantesco de la historia. Crean el álbum "The Miracle", uno de los más vendidos de la historia, así como el grandioso himno del grupo "Friends Will Be Friends".

1989: se corren rumores sobre el estado de salud de Freddie, sin embargo sigue grabando álbumes que contienen canciones tristes y de dolor ya que no tuvo mucha suerte en sus relaciones sentimentales.

1990: al cuarteto se le concede el Premio Especial como reconocimiento a la música británica. Queen se convierte en la familia más estable de cada uno, es increíble que se hayan mantenido tan unidos durante todo este tiempo. La enfermedad de Freddie resulta evidente por su figura pálida y ojerosa y sus breves apariciones en público.

24 de noviembre de 1991; Freddie Mercury sufre de SIDA, enfermedad que reconoció padecer ante la opinión pública. El resto del grupo continúa trabajando individualmente y hacen un gran Homenaje a su amigo en Wembley, Arena de Londres.

II.- Conceptos básicos

2.1.- Diseño gráfico

"La Bauhaus (fundada por Walter Gropius en Weimar, en 1919), es la iniciadora del diseño gráfico contemporáneo porque se desarrolla dentro de una tendencia neo-clásica que se basa en los valores de uso, funcionalidad, e instaura un nuevo lenguaje"¹.

La Bauhaus tiene un balance positivo ya que propone la intervención del diseño gráfico en diversas áreas como la arquitectura, el diseño industrial y el teatro. Además hace que dentro del diseño gráfico se utilice la tipografía, la fotografía, los recursos sobre texturas de papel y la composición.

A partir de esto se considera al diseño gráfico como un factor no sólo comercial sino cultural que debe expresar el espíritu de la época; pasa de ser una actividad espontánea a una disciplina profesional específica.

Diseño... es utilizar toda nuestra imaginación, nuestros conocimientos y habilidades para crear algo que satisfaga alguna necesidad, ya sea de tipo material o de orden emocional, por lo tanto debe de tener el apoyo del sentimiento o emociones ya que la creatividad se da en el orden intelectual y emotivo.

¹Виктор Миняки, "Diseño y Comunicación Visual"
(Contribución a una metodología didáctica)

El diseño gráfico se convierte en una disciplina visual, humana y fundamentalmente de nuestra civilización, por lo tanto una actividad que penetra en todas las fases de la vida actual.

"El diseño gráfico es aquella rama del diseño que se encarga del estudio y aplicación de las técnicas de la comunicación visual"¹.

El diseño gráfico es por lo tanto un lenguaje, un medio de comunicación visual (bidimensional) que, a base de sus elementos plásticos a nivel masivo, es capaz de satisfacer necesidades mediante la representación gráfica que transmite una información específica de carácter estético, de manera que el hombre común pueda entender y participar en el conocimiento del mundo actual.

Este lenguaje está hecho de imágenes, que es todo lo que ven nuestros ojos, que deben de estar acomodadas de una manera agradable para lograr una solución efectiva y honesta, trabajo del diseñador.

Bruno Munari piensa que el diseñador debe de actuar como intermediario entre el emisor y el receptor del mensaje y debe de clasificarlo para este último; "Si se trasladan esos estímulos a un impreso que no sólo sea atractivo y persuasivo, sino también imaginativo, dramático y recreativo, habrá cumplido su obligación para con el anunciador"².

Este lenguaje además constituye un medio de gran importancia, tanto para el diseñador como para la sociedad, ya que con él se manifiestan experien-

¹Richard Taylor, "A Basic Course In Graphic Design"

²Paul Rona, "Thoughts On Design"

cias internas y externas del mundo que las palabras por sí solas no pueden expresar. En pocas palabras, el diseñador es un profesional que facilita las cosas, plasmando emociones y sentimientos ya que ante todo es el "artista" de nuestra época.

"El diseño en sí es producto de una idea que a su vez es el resultado de pensamientos subjetivos y objetivos. Una serie de grandes y pequeñas decisiones nos acercan a nuestra idea de como comunicar visualmente un concepto"¹; se persigue una visión, una hipótesis que es modificada constantemente en función de lo ya creado.

El diseño puede ser tan libre siempre y cuando revele lo inhabitual (original), sea estético y cumpla con su finalidad, sea útil y resulte una experiencia agradable a la vista.

Además el diseñador debe dar, "dentro de una armonía lógica, formas y teorías gráficas tradicionales junto con el nuevo principio basado en el modo de pensar de nuestra época. Todo esto implica nuevas experiencias visuales que crean una verdadera y armoniosa relación entre el pasado y el presente; además deben de tener una armonía con el todo y propiciar que exista una buena calidad publicitaria y artística que integran exigencias prácticas y formales del problema"². Lo anterior es de gran utilidad en el campo editorial y de ello resulta la armonía de la composición.

¹Kurt Wirth, "Drawing Zeichnen Dessiner"

²Paul Roma, "Thoughts On Design"

2.2.- Editorial

"Composición ... organización total estructural y que ésta constituye el fundamento de las relaciones visuales, incluyendo la figura y el fondo de cualquier diseño"¹.

Al realizar una composición, lo que se hace es disponer dentro de nuestro espacio (formato) varios signos o elementos de diseño según una idea directriz, para así obtener un efecto estético y agradable además de una lectura fácil y cómoda. Existen diferentes clases de composición y cada una de ellas nos ayuda a resolver determinados problemas de diseño:

- La composición dinámica o libre que da la impresión de movimiento y fuerza domina el contraste entre los distintos elementos de la composición, desde el que nos da un sentido de fuerza violenta hasta aquel que apenas insinúa, sugiere y no concluye.

- La composición clásica y estética (contraria a la anterior) en la que se acentúa el sentido de continuidad, elimina todo aquello que nos pudiera dar el sentido de movimiento para obtener como resultado un efecto tranquilizador.

- La composición continua es en la que la acción de los elementos visuales se desarrolla dominando el espacio con una narración continua, de tal

¹Robert Gillao Scott, "Fundamentos del diseño"

forma que su visión tenga que ser coordinada en todas las zonas del espacio ya que no existe ningún punto que tenga más peso.

- La composición en espiral es en la que se consigue un efecto de fuerza vital cuando los elementos se expanden hacia el exterior del espacio. Pero si, al contrario, la línea espiral se repliega hacia sí misma, el efecto será trágico. En este tipo de composición lo más característico es el sentido de profundidad.

El último fin de la composición es la unidad, la organización de las fuerzas y el conseguir la unidad estética en el arte. En una composición, si se mueve un solo elemento por más pequeño que éste sea, todo el conjunto resiente el cambio dentro de la unidad misma de dicha composición. Es también de suma importancia la variedad que debe de haber en la unidad, así como el movimiento, el ritmo y el equilibrio para lograr el objetivo.

La composición del movimiento depende de la sensibilidad y la intuición, se trata de desarrollar y de refinar nuestra sensibilidad. Sin embargo el movimiento se basa en la relación de la posición de los elementos con el plano general del espacio. Los elementos horizontales se perciben como si tendieran a una condición estética; los elementos verticales son estables pero cargados de movimiento potencial; los diagonales desarrollan mayor actividad; pero linealmente los curvos y ondulados crean el mayor movimiento. Otra manera de lograr movimiento es a través de las fuerzas de los valores de atracción como contrastes tonales y texturas;

y es a través de esta relación que van a lograrse los diferentes tipos de *κίτσο*.

"El *κίτσο* es la sucesión y armonía de los valores visuales como el dibujo, el espacio, el color, el claro-oscuro, el movimiento y el equilibrio; y debe de aplicarse con una cierta coherencia lógica, ya sea usando la *γεωμετρία* o las *μαθηματικές*"¹.

Cuando el movimiento es organizado existe *κίτσο* que se define como movimiento regular o con cierta periodicidad. Otro concepto de *κίτσο* es la sucesión de elementos que se obtienen al combinarlos entre sí. Se encuentra *κίτσο* a través de la repetición de un mismo elemento, es un *κίτσο* continuo y monótono; si se introduce una variante, se rompe la monotonía mas no la continuidad.

El equilibrio está basado en el centro de gravedad y se refiere al equilibrio de todas las partes de un espacio definido; existen dos clases de equilibrio:

- El equilibrio estático (aplicado obviamente a la composición), que es el equilibrio entre el peso y las demás dimensiones de los elementos semejantes dispuestos simétricamente respecto a un eje imaginario; de ello resulta una composición con efecto de serenidad.
- El equilibrio dinámico, que es una composición que carece de una distribución simétrica en partes o en su totalidad.

¹Tests: "Composición y Cálculo Tipográfico"

Finalmente, el diseño editorial es relativo a la organización, esencialmente puesta de servicio de la publicación de libros, es decir que el diseño editorial para la impresión particularmente de libros, se refiere a crear los originales para la impresión; de tal manera que al quedar el producto terminado cumpla con los requisitos que fueron establecidos previamente por el autor, el diseñador, el publicista, el editor y que cubra los deseos o necesidades del mercado para el cual ha sido elaborado.

III.- Proyecto: una imagen según su legado

El libro

Con la necesidad de comunicación del hombre surge la escritura que es una abstracción de imágenes que más tarde se convierten en símbolos y en un alfabeto.

Poco después surge la necesidad de recopilar todo tipo de información para ser transmitida de generación en generación, y es así como nacen los primeros libros manuscritos.

"Libro... término genérico que designa al conjunto de varias hojas de papel u otro material, manuscritas o impresas; cosidas o encuadernadas, con cubierta o pasta y que forman un volumen"¹.

Pero el concepto de libro no es sólo el que nos da la idea de recopilación y ordenación de hojas, sino que "un libro es un medio de expresión donde han quedado asentados los conocimientos, ideas, imaginación, esperanzas y hasta los sufrimientos del ser humano, acumulados durante siglos"².

Por lo tanto el libro es un medio de transmisión de la sabiduría humana a las generaciones futuras; es un narrador por excelencia.

Además un libro es un artículo de venta que pretende ser un vehículo de cultura por lo que es indispensable conocer cada una de las partes que lo conforman.

¹Diccionario de la Lengua Española (Real Academia Española, Vigésima Edición 1984)

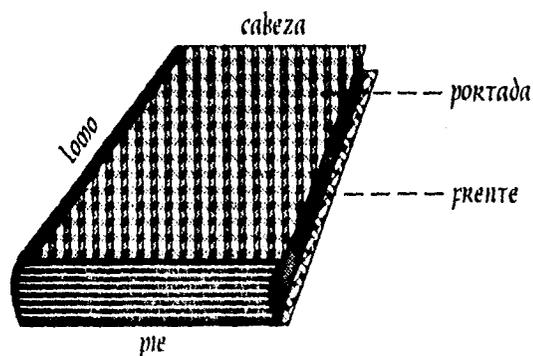
²Carlos Sánchez, "Cómo se hace un libro"

3.1.- Partes del libro

Invariablemente, todo libro formal contiene una serie de elementos que conforman dos partes: la externa y la interna.

3.1.1.- Externa

- Cabeza: parte superior del libro.
- Pie: parte inferior del mismo.
- Lomo: sitio en el cual están sujetas las hojas, puede ser plano o convexo.
- Frente: lado contrario al lomo en donde se abre el libro y pasan las hojas.
- Cubierta o portada: cubierta anterior del libro, de papel o plástico, a veces separable, que protege al libro.



Además lleva:

título de la obra

carátula: fotografía o ilustración

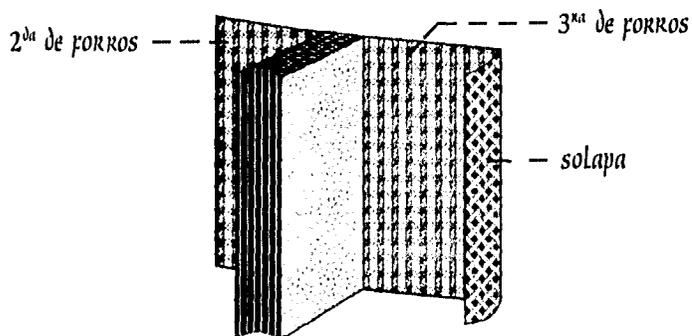
autor

editorial

- Segunda y tercera de forros: comúnmente son blancas (sin impresión), aunque en algunos casos sí la llevan.

- Contraportada o cuarta de forros: última parte del libro, en la cual se puede continuar la impresión de la portada, o llevar el compendio del libro y el código de barras.

- Solapas: se usan ocasionalmente y son parte de la portada y contraportada; son prolongaciones laterales que se doblan hacia adentro, de aproximadamente 10 cm de ancho. Pueden imprimirse con texto relativo al autor o al contenido.



3.1.2.- INTERNA

"Por cuerpo del libro se entiende el texto general o conjunto de la composición en que el autor desarrolla la materia que se ha propuesto".

Forman parte del ensayo:

- Guardas: hojas en blanco (generalmente dos) que se hallan al principio y al final del libro, como protección.
- Portada: primera página del libro que lleva impreso el título.
- Portadilla: tercera página del libro en la que se encuentran los siguientes datos:

Título de la página

Título del libro

Subtítulo del ensayo

Nombre o iniciales del autor (o autores)

Nombre de los colaboradores del autor

Número de edición

Pie de imprenta: comúnmente se imprime en la parte inferior y contiene estos datos:

Lugar de la edición, nombre del editor y año de la edición

-Página de derechos: va en la cuarta página del libro, por lo regular contiene los siguientes datos:

¹Martín Eusebio, "La Composición en Artes Gráficas Tomo I"
(Tratado Tecnológico de Ilustraciones y Ejemplos Gráficos)

Registro de copyright o propiedad del autor y de la editorial

Lugar y fecha de impresión

Fecha de publicación

Imprenta e ISBN

- Dedicatoria del autor y/o reconocimientos: a quien el autor dedica el libro.
- Agradecimientos
- Prefacio: notas del libro escritas por una persona que no sea el autor.
- Prólogo: sirve para hacer la presentación del libro; citas que el autor utiliza al principio de su obra para resaltar algún aspecto relacionado con ésta.
- Introducción: suscrita por el autor o por otras personas; explica el enfoque dado a la obra, su plan general, da indicaciones para la lectura, entre otros.
- Índice o tabla de materias: lista que consta de los títulos de capítulos o temas contenidos en la obra, con referencia de páginas.
- Texto o cuerpo del libro: se divide por lo regular en tomos, partes, libros, secciones, capítulos, entre otros, de acuerdo con su extensión. Son las palabras del autor que se combinan con fotografías, pies de foto, referencia de capítulos, folios...
- Apéndice o anexo: accesorio que se añade a la obra por vía de conocimientos complementarios que sirven para explicar o aclarar un texto.

- *Bibliografía*: lista de las obras consultadas por el autor o que éste recomienda para ampliar los temas tratados.
- *Glosario*: lista de palabras de significado obscuro o desusadas.

Por lo general todo libro lleva estas dos partes (externa e interna), sin embargo hay diversos tipos de libros así como diferentes géneros de éstos.

3.2.- Tipos de libros

Los libros de acuerdo con la disposición y forma de su contenido, se clasifican de la siguiente manera:

Manual: libro que enfoca los elementos esenciales sobre una materia.

Monografía: tratado específico de una rama determinada de cualquier serie o sección; cada una de las partes en que se divide una colección.

A continuación se presenta una clasificación de libros por materia correspondiente al sistema ISBN (International Standard Book Number), Número Internacional Normalizado de Libros.

3.2.1.- Género

Clase de obras emparentadas por ciertos caracteres semejantes.

Obras generales:

Procesamiento de datos (Computación), Bibliografías y Catálogos, Catálogos-Diccionarios, Bibliotecología, Enciclopedias generales, Colecciones de ensayos, Publicaciones periódicas, Sociedades, Museos, Periodismo, Colecciones generales

Filosofía:

Teoría de la Filosofía, Metafísica y Estética, Teoría del conocimiento, Parapsicología y Ocultismo, Hipnotismo, Psicología, Lógica, Filosofía medieval y oriental, Filosofía moderna occidental

Religión:

Biblia, Teología doctrinal, Teología moral y prácticas religiosas, Teología pastoral (Gobierno de la Iglesia), Teología cristiana en general, Historia de la Iglesia, Iglesias y sectas cristianas, Otras religiones

Ciencias Sociales:

Sociología, Estadística, Ciencias políticas, Relaciones internacionales, Legislación, Partidos políticos, Economía, Derecho, Administración pública, Ciencias y arte militar, Bienestar social, Educación, Educación media, Enseñanza universitaria y superior, Comercio, Comercio interior, Comercio internacional, Servicio de comunicación postal, Otros sistemas de co-

ομιλία, Transporte por ferrocarril, Transporte por ríos, canales y lagos, Transporte marítimo, aéreo y espacial, Transporte por carretera, Costumbres y folklore

Lenguaje:

Lingüística, Fonética, Gramática, Lingüística aplicada, Inglés, Alemán, Francés, Italiano, Español, Latín, Griego, Otras lenguas

Ciencias puras:

Matemáticas, Geometría, Astronomía, Física, Química, Ciencias de la tierra y otros mundos, Paleontología, Ciencias biológicas, Antropología, Biología, Ciencias botánicas, Ciencias zoológicas

Tecnología (Ciencias aplicadas):

Patentes e inventos, Ciencias médicas, Ingeniería, Agricultura y ganadería, Economía doméstica, Empresas y sistemas comerciales, Contabilidad, Tecnología química, Manufacturas (metales, maderas, textil, entre otros), Artículos manufacturados, Construcción de edificios

Artes:

Arquitectura, Artes plásticas y escultura, Dibujo y artes decorativas, Pintura y pinturas, Artes gráficas y grabados, Fotografía y fotografías, Música, Recreación y teatro, Atletismo y deportes

Literatura:

Norteamericana, Inglesa, Alemana, Francesa, Italiana, Española, Mexicana, Poesía, Género Novelesco, Sátira y Humorismo, Literatura Portu-

guesa, Literatura Brasileña, Literatura Latina, Literatura Griega, Literatura en otras lenguas

География e Historia:

Geografía en general, Biografías generales, Historia general del Mundo Antiguo, Historia de Europa, Historia de Asia, Historia de África, Historia de América del Norte, del Centro y del Caribe, Historia de México, Historia de América del Sur, Historia de Oceanía y otras regiones.

Después de este estudio, se deduce que existe una gran cantidad de géneros de libros y que este libro de Freddie Mercury es de género musical y está dentro del conjunto de libros de arte.

Contiene información actual que es escrita de una manera específica, así como imágenes para lograr el siguiente propósito.

3.3.- Propósito del libro

La mejor experiencia para una persona a la que le gustan los libros es el momento de escogerlos y de hojearlos para encontrar entre líneas el mensaje que espera. Observa con calma todos sus detalles, la fecha de edición, la dedicación, el número de páginas, el contenido, el tipo de letra y la presentación.

La asimilación de los conocimientos, ideas y sentimientos impresos en un

libro se lleva a cabo por medio de la vista. Un lector al mirar una página de texto trata de observar lo más posible en una línea sin tener que hacer un gran movimiento de ojos. Los símbolos que forman parte de esta línea son transmitidos al cerebro y así, progresivamente, cada vez que el ojo se mueve, estas visiones sucesivas se traducen a una forma de entendimiento oral.

Pero deben de tenerse en cuenta varios factores que están por encima del diseño editorial: el comprador tiene diversas razones para adquirir o no un libro, como: la publicidad, por recomendación, como regalo, por ser un libro sugestivo, por su título o por la portada. Particularmente los libros de arte llaman la atención de acuerdo a los intereses del lector, es decir que algunos prefieren libros de determinado artista o grupo, por simple gusto o estilo.

Un libro debe ser definido como un mensaje del escritor al lector; el libro está hecho para ser leído y disfrutado por lo que debe ser estudiado para primeramente saber a quien va dirigido.

3.3.1.- ¿Quién lo leerá?

Esto implica la edad del lector, su educación, su cultura y algunas otras características.

Este libro es para jóvenes que alcanzaron a escuchar el final del Grupo,

así como para los adultos que vivieron en la época más exitosa de Queen. No se necesita de gran cultura musical (Queen fue muy escuchado) para saber que es un grupo de músicos que han dejado un gran recuerdo.

Para entender su corriente lírica, se requiere primeramente entender el idioma ya que las canciones son en inglés; no son muy complicadas ni tampoco llevan doble sentido. Sin embargo es obvio que los adultos que siguieron al Grupo comprenderán con más facilidad porque fueron paralelos a la evolución de la música, de las melodías, ritmos, poemas, modas, actitudes generacionales y grandes emociones. Se puede decir además que este libro va dirigido a un público de nivel económico medio y medio alto, ya que su producción es de muy buena calidad.

3.3.2.- Duración, costo, producción

En algunos casos los libros son producidos para tener larga vida, como por ejemplo las enciclopedias; sin embargo en otros casos son producidos para ser leídos una o quizás unas cuantas veces, como las novelas o revistas.

Éste está entre estos dos extremos, ya que será como una "enciclopedia" del Grupo Queen que, si ya es leyenda, lo será aún más en un futuro y, al mismo tiempo, el relato de la vida de los integrantes lo hará sentir "novela".

Su valor en dinero depende de la clase de papel, la portada, la impresión, el proceso de encuadernación y el número de fotografías y debe ser proporcional al uso que recibirá y a la calidad de su contenido. Para un libro de arte, se elige un papel con un lapso de vida calculado, así como el método de encuadernación ya probado. Además actualmente la impresión y reproducción son de mayor calidad y aseguran una vida más larga al libro.

Pero antes de seguir con esto, se deben de conocer las características principales del libro para después llegar a la conclusión de los métodos adecuados a su producción.

3.4.- Características del libro

Un libro es un artículo de venta por lo que su diseño y su contenido son de gran importancia.

El todo debe de ser atractivo para que el libro obtenga el efecto publicitario requerido. Consiste en llamar la atención, despertar la curiosidad del observador, animarlo a leerlo y satisfacer sus exigencias.

Para lograrlo se plantean las siguientes preguntas:

¿A quién va dirigido el libro?

¿Cómo lograr que el observador se fije en un libro determinado?

¿Cómo lograr que el interesado lo compre?

¿Cómo lograr que el comprador finalmente lea el libro?

El aspecto del libro se determina por el formato, el volumen, la portada, la organización del contenido (relación entre texto e imágenes), el papel, la impresión y la encuadernación. Su parte interior (contenido textual) es de gran o mayor importancia para el lector en sí.

3.4.1.- Descripción del libro en cuanto a contenido

Siendo éste un libro de género musical, llevará la historia de un hombre que creó música y que desgraciadamente murió pronto.

En homenaje a su quinto aniversario luctuoso, se crea este libro con una descripción detallada de todo lo que rodea a Freddie Mercury. Se incluye una breve historia del Rock y del mundo musical como antecedente a la evolución de la música hasta llegar a la época de Mercury y Queen para poder comprender su desarrollo como profesionales, así como seres humanos.

Tendrá la historia de Freddie antes de llegar al medio artístico, su vida durante su estancia en éste, su imagen y su impacto, así como el del Grupo.

Todo esto llevará a un análisis de su corriente musical y lírica, su significado, su impacto y la respuesta y para entenderlo mejor, habrá una

serie de opiniones acerca de Freddie y de Queen, de amigos de ellos así como de los medios publicitarios (periódicos, radio...).

Llevará una lista de la discografía y videografía de Mercury y Queen (juntos e independientes); y los premios que éstos recibieron.

Y finalmente tendrá una lista cronológica de sus tours, de sus grandes eventos en los diferentes continentes.

Todo este contenido será organizado en forma de capítulos y subcapítulos, facilitando la búsqueda y la comprensión por medio de fotografías referentes al homenajeado y su entorno, con pies de foto para hacerlo más explícito. Para atraer aún más la atención del público, se incluye dentro del libro, un CD de los éxitos de Freddie Mercury y Queen, cuyas letras y partituras van incluidas en el compendio. Va dentro de un tipo librito de cartón, pegado dentro del forro de atrás del compendio, éste no se debilitará, pues es de buen espesor. Y para terminar tendrá información bibliográfica.

Esta organización se logra gracias al diseño mismo del libro.

3.4.2.- Descripción del libro en cuanto a diseño

(características generales)

Este libro es de construcción geométrica, con la única cualidad de

tamaño, proporción, peso y apariencia. Está establecido que se puede sentir la diferencia entre áreas basadas en proporciones geométricas internacionales a las áreas que son completamente arbitrarias. Las proporciones básicas de forma geométrica definibles están relacionadas con el ser humano.

Existen diferentes formatos geométricos, como el horizontal, el vertical y el cuadrado. Se escoge aquí el vertical ya que es el clásico y cómodo y se desechan el formato cuadrado (por ser infantil) y el horizontal por ser incómodo para la colocación de fotografías.

Esta descripción abarca una gran cantidad de características que se estudian de primera instancia de forma general ya que se desarrollan en el transcurso del proyecto.

Sin embargo, para poder comprender mejor el trabajo, es bueno conocer algunas características importantes:

- Medida del libro: 29,7 x 21 cm
- Lomo del libro: 0,9 cm
- Número de páginas: 120 páginas (60 hojas)
- Tipo de papel: couché mate
- Tipo de encuadernado: cosido y pegado
- Tipo de impresión: offset (selección de color)
- Constituido por un 70% de fotografías a color y el 30% restante de texto.

- Medida de La hoja en cm: 21.0 X 29.7
- Medida de Los márgenes en cm: cabeza 1.5, lomo 1.0, corte 2.0 y pie 2.5
- Medida de La caja tipográfica en picas: 42.7 X 61.0
- Número de columnas: ocho columnas (subdivididas en 2, 4 , 5..) con 0.5 cm de separación
- Tipografía: Liddle Black y Chicago

La portada es una de las partes más importantes del libro y primordial para el diseñador, ya que es la que se ve a primera vista, por lo que debe de ser atractiva por su color y de buena calidad para llamar la atención.

Cuenta con un diseño de formato específico y en el interior una medida cómoda, con buenas fotos, texto claro y con un papel adecuado para la impresión de fotografías de buena calidad.

Las características más importantes de la portada son las siguientes:

- Fotografía a color que ocupa 100% de la totalidad del formato
- Título de la obra con tipografía Liddle Black en 50 puntos
- Nombre de autor con tipografía Liddle Bold en 30 puntos

Lomo

- Título del libro y nombre del autor en tipografía Liddle Plain en 18 puntos.

Todo lo anterior está explicado de forma sintética ya que posterior-

mente se verá aplicado al diseño detallado de la portada, contraportada y contenido.

3.5.- Diseño de la portada y la contraportada

Un libro sin una portada es un libro desnudo. El público se detiene ante una portada atractiva; esto no significa que no tenga un interés por el libro en sí, pero ¿se detendría con igual interés y atención ante libros desprovistos de portadas? Lo más probable es que no.

Las portadas de los libros han evolucionado desde ilustraciones grabadas en madera y en cobre a litografías (1790) que representaron un paso muy importante para los diversos sistemas fotomecánicos dando a las artes gráficas muchas posibilidades, hasta portadas de piel (de buey, ternera, cabra o puerco), de pergamino blanco talladas y, posteriormente, de tela. Actualmente ya no es así, hasta los libros de bolsillo tienen portadas atractivas y de considerable calidad gráfica, ya que tienen una función de extrema importancia.

La mejor portada es la portada memorable, la que se recuerda, la que se graba de forma tan fuerte en la mente que no puede olvidarse.

3.5.1.- Función de la portada y contraportada

"La portada está destinada a comunicar al lector en forma ilustrada algo sobre el contenido. Debe ser un auxiliar para la venta"¹.

La portada es una parte integrante de la obra literaria; un buen diseño de portada debe de considerar tres elementos muy importantes:

1.- Funcionalidad que se divide en dos:

a) Función editorial

- tiene que expresar el contenido
- tiene que transmitir el carácter del libro
- tiene que transmitir su vinculación con la música (aquí)

b) Función publicitaria

- tiene que llamar la atención sobre el libro
- tiene que ofrecer un estándar para la compra

2.- Expresividad y estética

- hacer que el libro se vea bien, que se sienta vivo, que exprese perfectamente bien lo que quiere dar a entender y que esté hecho con buen gusto.

3.- Constructivo

- debe de proteger al libro

¹Schubert Reinhard, "Diseño de Libros"

Para lograr estas tres funciones, es necesario hacerse algunas preguntas para analizar las portadas ya existentes, ver sus ventajas y desventajas y así lograr una portada que tenga resultados positivos y satisfactorios.

3.5.2.- Análisis de las portadas ya existentes

Analizando las portadas musicales ya existentes, éstas contienen por lo general fotografías del artista en diversos encuadres como:

- Close-up: acercamiento del pecho hasta la cabeza
- Medium close-up: toma de la mitad del cuello a la cabeza



close-up



medium close-up

- *Mediua shot*: toma de la cintura a la cabeza
- *Mediua long shot* o plano americano: toma de las rodillas para arriba
- *Full shot*: toma completa del personaje
- *Full long shot*: toma abierta con un centro de acción (generalmente el personaje)



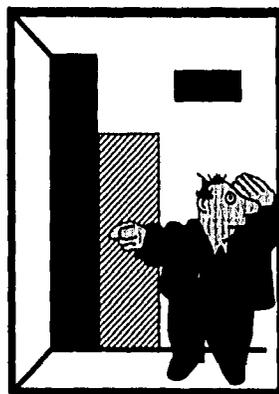
mediua shot



mediua long shot
plano americano



full shot



full long shot

- Serie de fotografías del artista o del grupo
- Y alguna que otra portada contiene el logotipo del artista o del grupo que ya es reconocido universalmente.

Las ventajas de estas portadas con fotografías son las siguientes:

- Se reconoce a primera vista al artista sin necesidad de abrir el libro.
- Generalmente si ya se hace un libro del artista, éste tiene una fotografía espectacular que gusta al público y qué mejor que colocarla en la portada para hacer del libro algo emotivo y atractivo.
- Es más económico que el hacer una ilustración, además de que una ilustración no es la garantía de las facciones reales del artista.
- Al público le gusta ver fotografías del artista para conocerlo, observar sus gestos, así como su manera de vestir.

Las desventajas de estas portadas son las siguientes:

- No es del todo original poner la fotografía del artista, es lo más simple y lo más fácil de producir.
- Si la fotografía no es de excelente calidad, la calidad misma del libro baja.
- En estas portadas, la fotografía misma no tiene movimiento; es decir que una portada de una fotografía sin diseño no tiene, por lo general, movimiento; por lo que se concluye que se puede lograr una buena portada con la unión de la ilustración, la fotografía y el manejo de los colores y la tipografía, todo esto en una composición armónica.

3.5.3.- Elabokación de la portada

Para evitar una ruptura total entre el estilo de la portada y el de los elementos interiores, se debe de tomar muy en cuenta el contenido del libro; por lo que debe de dar a entender el concepto de música. Se debe tratar, en todo caso, de integrar elementos como carácter de las cabezas, placas, grafismos... a la portada para que resulte un todo armónico. El diseñador debe de investigar, contar con una base teórica adecuada; por lo tanto si el concepto literal es deficiente, el concepto visual es incompleto o equivocado.

"El diseñador, también es investigador constante ya que en todo momento del proceso de diseño requiere de los modos específicos de búsqueda que sólo la investigación le puede proporcionar"¹.

Físicamente la portada va a ser simple, es decir que sólo va a ocupar la parte frontal del libro, dejando la parte trasera con un fondo de color (sin la imagen) de la portada y elementos del contenido del libro.

Para lograr una portada innovadora se consideran dos opciones generales, el uso de la fotografía, el efecto de la fotografía, la tipografía y el color.

La asociación del diseño gráfico y la fotografía ha permitido la creación de algunos de los ejemplos de arte pictórico aplicado más sobresalientes

¹Luz del C. Vilchis, "Hacia Una Didáctica de La Metodología De Diseño"

de este siglo. Lo más importante, es que una fotografía debe ser real, aunque su realidad pueda ser una fantasía idealizada.

"La fotografía ... debe de inspirar y sorprender, guiando al lector, con mano segura, hasta un impulso original e insólito".

Así es como se combinan la fotografía, utilizada como realidad de una imagen y para darle una cierta fantasía el efecto de cristalización hecho en computadora con un porcentaje muy leve, sólo para incitar.

El movimiento es producido por el fondo de la fotografía, los colores de éste y apoyándolo con el juego de la tipografía: la posición de la cabeza, el nombre del autor, la editorial y sus respectivos colores.

La fotografía se caracteriza por la identificación del homenajeado, Freddie Mercury es el tema esencial de la imagen, como un retrato utilizado para ilustrar una biografía; y la corriente musical que se relaciona al ambiente de la imagen (el fondo).

Se tuvo que identificar:

- El producto: la música
- El autor o intérprete: Freddie Mercury
- Su corriente musical: rock, funky, techno, disco y soul
- Su relación cronológica: época, situación
- Identificación del personaje: expresar su contenido emotivo, significativo (Color azul: tranquilidad y el elemento musical).

¹Hugh Marshall, "Diseño Fotográfico"

(Cómo preparar y dirigir fotografías para el diseño gráfico)

- Identificación con el auditorio: grupo social, edad, rasgos y socio-cultura
- Se debe generar un atractivo visual.

Entonces el producto debe tener legibilidad, buen sostén con su imagen, buena organización y equilibrio y buena presentación que actúa como "lubricante" ayudando a que las ideas penetren mejor en la mente del lector.

Finalmente se consideran dos propuestas que tienen el mismo objetivo.

Una fotografía del artista con gran variedad de color para lograr la atracción y el interés del público. Le da mucho movimiento a la portada, sabiendo que el libro es de música y la música es ritmo.

El ritmo en la música significa armonía, proporción y simetría, el ritmo es movimiento por lo que se va a lograr una actividad en la portada, una inquietud al ver el "desarreglo" (cristalización y falta de definición), lo que llamará la atención.

Además la fotografía se convierte en una variedad que es la imitación de un "tema musical" es decir un cambio de valor por lo que difiere de lo real.

Esta modificación causa un efecto de desordenado, un desorden en el ánimo por lo que se convierte en una pasión al verla.

Las opciones son las siguientes:

- Fotografía del artista en medio shot, a 3/4 con un instrumento de música.

La fotografía de la portada será del tamaño de la caja, con márgenes y rebasada (en este caso se dejarán 3 mm en los lados rebasados para efectuar el recorte). El contraste de los colores (blanco sobre el fondo azul) llaman mucho la atención.

Para lograr estas dos opciones, es necesario conocer cómo se logra el equilibrio de esta portada, gracias a la simetría y asimetría.

3.5.3.1.- Simetría / Asimetría / Balance

La simetría es un estilo basado en un balance formal o simétrico, ejes centrales con elementos de igual balance en los dos lados. Al igual que si el diseño sale de los ejes centrales se utilizan imágenes decorativas para elevar el diseño al formalismo.

Pero actualmente la asimetría es apreciada como una fuerza opcional en el diseño gráfico (como en arquitectura) siempre y cuando no se le disminuya importancia a la simetría como modo de plantear la forma. "La simetría exacta ofrece al espectador una presentación muy obvia y simple. Le ofrece placer intelectual y nada que lo rete"¹.

Para lograr éxito en los diseños, tanto simétricos como asimétricos,

¹Paul Rona, "Thoughts On Design"

el balance es básico. El equilibrio de la portada en el estilo simétrico es fácil: el centro de la página sirve como eje y el contenido se reparte uniformemente en cada lado. La simetría exacta ofrece al espectador una presentación muy obvia y simple, le ofrece poco placer intelectual y nada que lo rete. Por otro lado, el diseño asimétrico con sus múltiples opciones y su acentuación fuera del centro, requiere de una gran habilidad para crearlo. Este diseño tiene fuerza cuando están implicados la tensión y el movimiento, además de que despierta mayor interés en el que lo ve. Por lo tanto se utiliza una portada con diseño asimétrico que llame la atención. Además se logra balance con el contraste de color, valor y tipografía.

3.5.4.- Elaboración de la contraportada

La elaboración de la contraportada es sencilla, se utiliza el mismo fondo de la portada. Puesto que en libro se incluye un CD de los éxitos de Mercury, la contraportada sirve como la parte posterior de un CD. Es decir que lleva un listado de las canciones que lleva el CD en la tipografía Liddle Bold de 20 puntos. Lleva el código de barras y el registro federal. La tipografía va contrastada con el fondo para hacer que el texto resalte. Otra de las opciones de la contraportada más adecuada es una reducción de la portada misma para dar referencia al lector en un posible mal

acomodo del libro, ver la misma imagen (en pequeña) que la portada. Lleva un resumen del libro en la tipografía Liddle Plain de 14 puntos, sobre el fondo del color de la portada; y lleva el código de barras y el registro federal. La tipografía va contrastada con el fondo.

En sí es una portada muy sencilla, pero que no requiere de más elementos; se ve limpia y no saturada de elementos inútiles que distraen al lector.

3.6.- Diseño del contenido del libro

El diseño del libro se basa en una organización específica que se escoge previamente: la caja tipográfica tiene que contener un número de columnas que resulte eficiente para la colocación de los diversos elementos que estarán dentro de ella.

La colocación de las fotografías, folios, grafismos y blancos de separación, el espaciado de las cabezas y subcabezas en el libro deben de ser uniformes y estar en relación directa con las características de la edición, así como con los tipos en que se ha compuesto, y hasta con el interlineado de la misma composición.

En las páginas que empiezan con cabezas o subcabezas centradas y tengan que llevar forzosamente folio, se ponen, además del blanco correspondiente a éste, dos o tres líneas blancas más de separación.

Para hacer separaciones dentro de los capítulos: cambio de tema, pau-

sas... se usan líneas blancas para crear un cierto aire de limpieza y buena presentación de la página.

3.6.1.- Caja tipográfica

La caja tipográfica es en pocas palabras la distribución de elementos como la tipografía, las imágenes, tanto fotográficas como gráficos (viñetas, plectas) que el libro contenga. Los elementos de la caja tipográfica son las cabezas, las subcabezas, las manchas tipográficas y las imágenes. Esta distribución de elementos debe tener balance, ritmo y se deben cuidar los espacios.

La caja se forma por medio de redes y retículas compuestas por módulos en donde se acomodan los textos e imágenes en cuanto a columnas, medianiles y márgenes.

Trabajar con este sistema reticular significa someterse a leyes universalmente válidas que se entienden como una voluntad de orden, de claridad, de integración de los elementos formales dominando la superficie y el espacio con una actitud positiva, orientada al futuro, ligada a los intereses generales. Así se trata de objetivizar y no de subjetivizar para penetrar con más facilidad hacia lo esencial de concretización.

La manera de organizar el espacio-formato se logra por medio de una retícula formada por líneas verticales y horizontales que se combinan

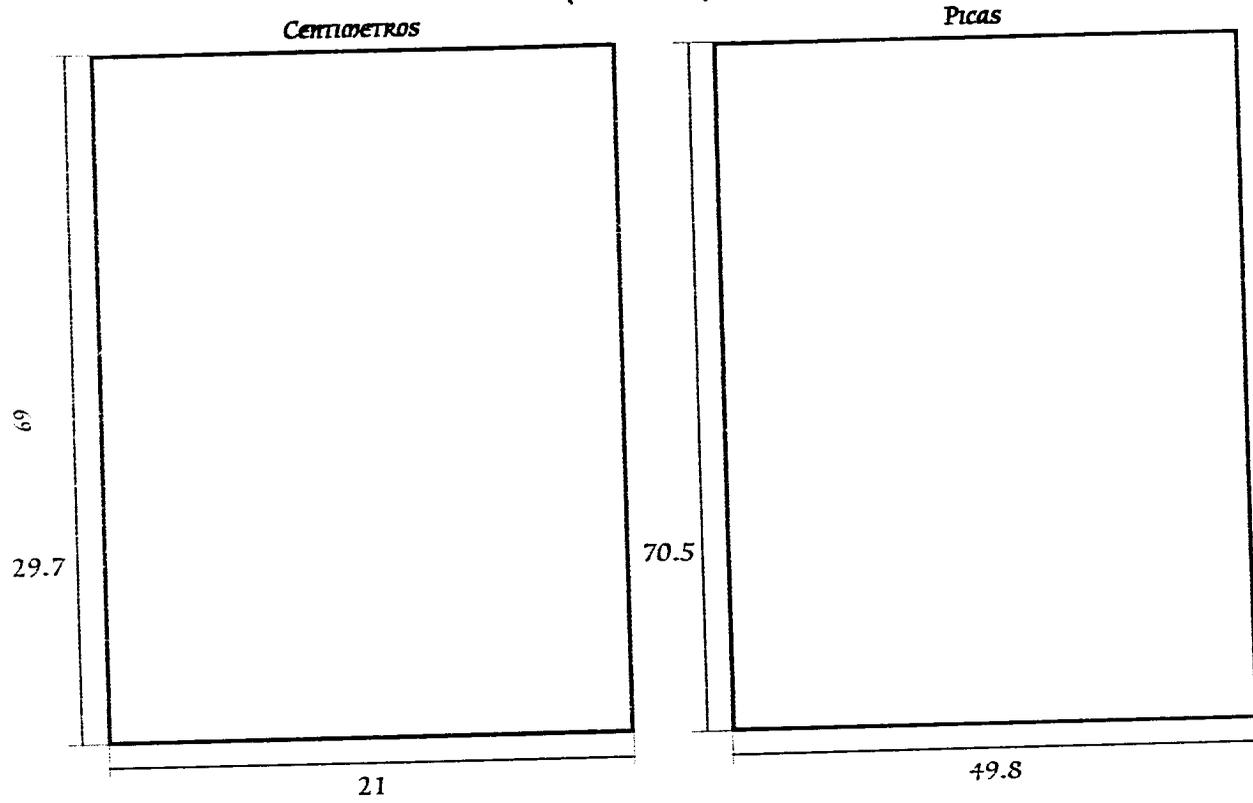
para facilitar la organización de nuestra superficie y posibilita una disposición lógica de todo el material (el texto y las fotografías) de una manera legible.

"Las líneas verticales de la red sirven para delimitar la entrada y salida de los márgenes, las columnas de texto y los espacios que las separan. Las líneas horizontales determinan la cabeza y el pie del margen, la profundidad de la columna, la colocación de las cabezas, subcabezas y leyendas"¹.

En este libro, las medidas de la caja tipográfica en cm son: 29.7 x 21 (49.8 x 70.5 picas); el ancho de columna es de 42.7 picas y la profundidad es de 61 picas.

¹Tesis: "Composición y Cálculo Tipográfico"

*Medidas de la caja programática en Centímetros y Picas
(escala 1:2)*



Los márgenes (proporción de blancos) son útiles y agradables en relación con el tamaño de la página y con la mancha.

"Los márgenes y sus proporciones pueden tener una marcada influencia en la impresión óptica dada por una página"¹.

Las medidas de los márgenes son las siguientes:

- cabeza: 1.5 cm
- corte: 2 cm
- lomo: 1 cm
- pie: 2.5 cm

Esta disposición simétrica de la mancha en una doble página está pensada para el diseño de este libro.

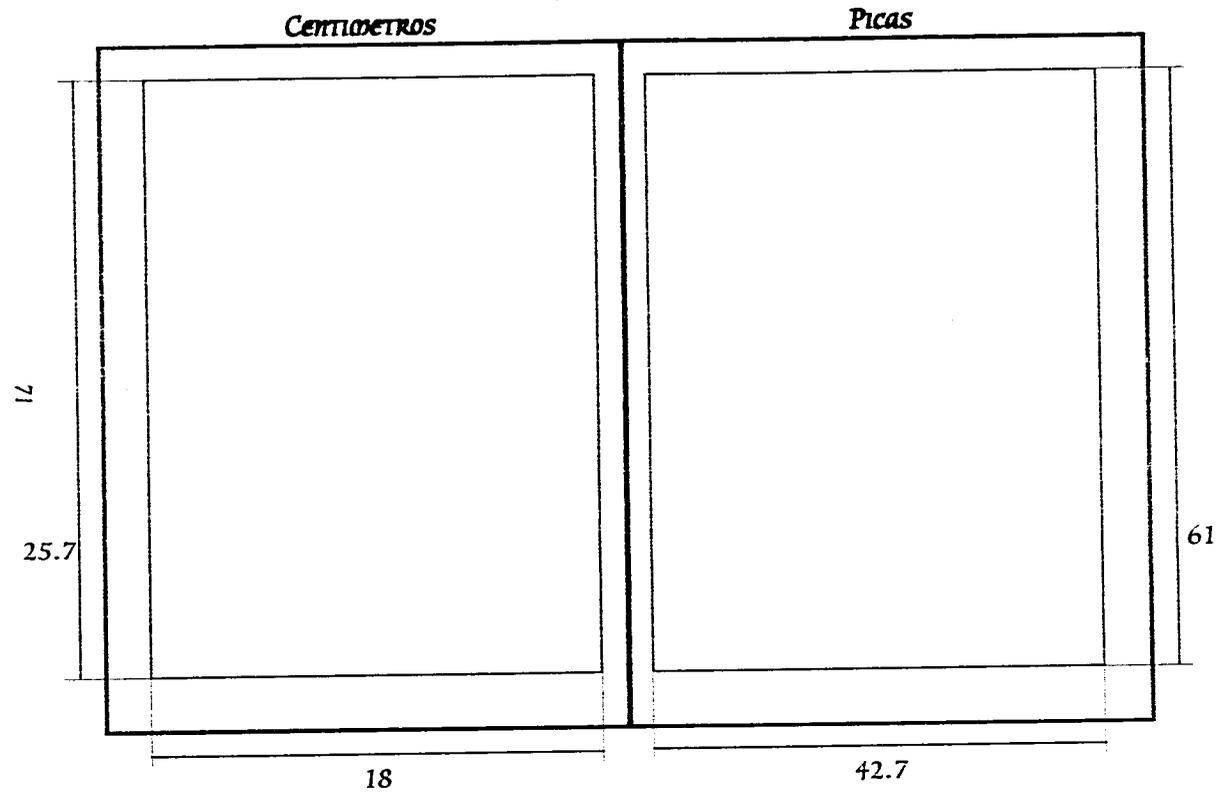
Los espacios del lomo tienen por función impedir que las líneas del texto se lean con dificultad a causa de un probable abombamiento; siendo éste un libro delgado, el espacio del lomo es conveniente de esta manera.

El amplio espacio de corte es para evitar un mal recorte y dejar todo lo libre posible para el refino, además de que así no parece que el texto se sale de la hoja.

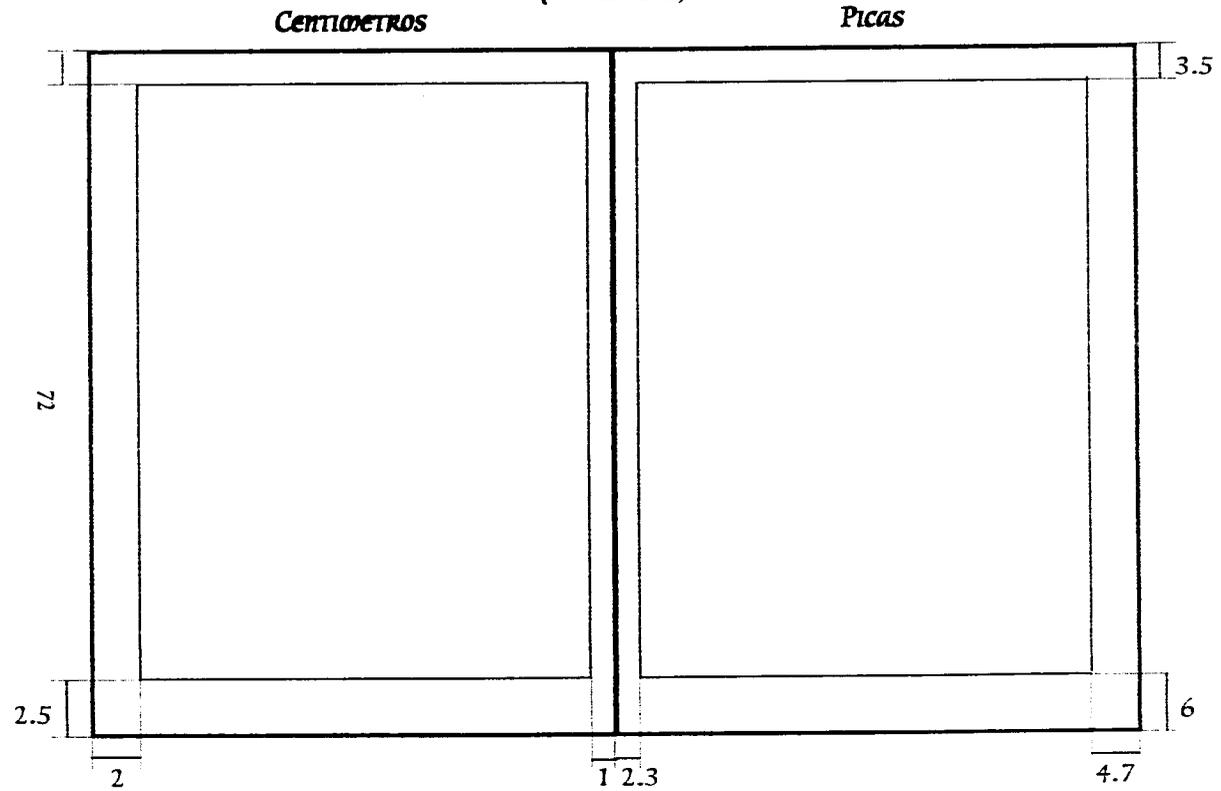
Los márgenes de pie son considerablemente más altos que los de la cabeza; esto tiene una causa estético-formal: el campo tipográfico parece más ligero por el efecto de haber sido elevado. La superficie impresa, que ópticamente resulta de color gris, queda en la página, por así decir, en estado de "flotación".

¹Josef Müller Brockman, "Sistema de Retículas"

*Medidas del ancho y profundidad de columna en Centímetros y Picas
(escala 1:2)*



*Medidas de los márgenes de la caja programática en Centímetros y Picas
(escala 1:2)*



La relación armónica y las proporciones entre la dimensión de los blancos de cabeza, pie, corte y lomo puede tener un efecto tranquilizador y agradable; pero esto no sólo se logra gracias a los márgenes, también al manejo de columnas de cada página de este libro.

3.6.2.- Retículas y columnas

El ancho de columna no es sólo el formato, también es importante plantear el problema de legibilidad. Esto depende del tamaño de los tipos de letra, de la longitud de la línea, de los espacios en blanco y de la interlínea.

El diseño en la publicación de libros varía desde los formatos más simples hasta los formatos de retícula más compleja, flexible e intercambiable. En los aspectos de la publicación de libros existen posibilidades ilimitadas de explotación de la imaginación creadora, que pueden desarrollarse en cualquier proyecto. Las retículas y su diseño son de gran importancia, tanto para dar una imagen como para transmitir la información a través del texto y tema ilustrativo, de la forma más práctica posible.

Para conseguir una tensión de diseño, creando equilibrios y énfasis inusuales, se debe provocar una situación en la que estos efectos se introduzcan dentro del área de diseño; esto permite situar los elementos de diseño dentro de la disposición de columnas con mayor libertad.

Al enfrentarse a tal número de páginas en un mismo libro, es importante variar la manera de distribuir las, por lo que este libro se desarrolla con un formato con un tipo de retícula específico.

La opción es de 8 columnas, que se pueden subdividir en 2, 3, 4, 5, 6, y 7 columnas en el caso de listados.

Una columna, o sea la más simple, deja disponible toda la página para elementos ilustrativos o fotográficos teniendo líneas-guía para el contenido tipográfico. Todo esto es con el fin de poder manejar los elementos de diversas maneras y poder incluir información adicional en donde se pueden encontrar pies de foto o listas de nombres.

El caso de las tres columnas es bueno ya que se tienen varias posibilidades para ubicar nuestro material y "aunque la disposición de estas tres columnas pueda producir una composición extremadamente formal, no tiene por qué ser tediosa si se da un giro sutil a la convención del diseño"¹. Además en esta gama de retículas basada en tres columnas es fácil crear o subdividir en seis columnas; esta disposición puede usarse para una lista de nombres, catálogo con apoyo de imágenes... generalmente para que predomine el tema gráfico sobre el texto, aunque resultaría muy estrecho. "La alternancia entre 3 y 6 columnas en páginas adyacentes puede crear un interesante equilibrio visual"².

Cuatro columnas son recomendables porque se cuenta con mucho texto y muchas fotografías; estas columnas las podemos subdividir en ocho aunque éstas se usen generalmente cuando se trata de tablas.

La tradicional retícula de dos y cuatro columnas permite una considerable flexibilidad ya que cuando se divide el área de un diseño en 4 columnas, es

¹Alan Swann, "Cómo diseñar retículas"

²Op. Cit

fácil dejar una de ellas sin utilizar para los elementos de diseño, con lo que queda un amplio margen para contrapesar el texto.

La disposición estratégicamente equilibrada de los elementos de diseño permite crear tanto composiciones formales como informales. Usando dos columnas de una página y 3 de otra (si hoja doble) y dejando espacios libres se puede experimentar con los demás elementos y lograr una composición interesante.

El uso de dos columnas le da a la composición un aspecto clásico y académico.

"El uso de cuatro columnas permite disponer el texto con un estilo más desenfadado y actual que propicia la combinación de tipos de diferentes densidades"¹.

Las líneas horizontales son bastante pequeñas; esto con el fin de tener una gran variedad de opciones de colocación.

Esto se logra con la combinación del número de columnas y los campos, organizando de manera lógica sin olvidar la distribución de los blancos.

3.6.3.- Espacios en blanco

Los espacios en blanco se consideran como un factor más del diseño, un

¹Op. Cit.

participante activo en el diseño de una página, un atributo positivo a ésta.

La mancha tipográfica o elemento ilustrativo o fotográfico queda siempre rodeada de una zona de blancos que ayuda a organizar el material en la página, uniéndola sucesivamente con la repetición de áreas identificables.

Por un lado por motivos técnicos: el corte de las páginas varía normalmente entre 1 y 3 mm, a veces hasta 5mm, evitando así que el texto quede cortado.

Por otro lado, por motivos estéticos; "unos blancos bien proporcionados pueden acrecentar el goce de leer y le proporcionan al ojo un área de descanso"¹.

Finalmente estos espacios libres en el proyecto de diseño dan sutileza y distinción; por lo que en este libro se hace uso de espacios en blanco para lograr una apariencia llamativa ya que contiene grandes y numerosas fotografías y mucho texto.

3.7.- Elementos del libro

Para la creación de este libro, se organizan los diferentes elementos en grupos para que comuniquen sentido de orden, además de ser planeados coherentemente.

El tamaño de las imágenes se establece en función de su importancia

¹Josef Müller Brockman, "Sistema de Retículas"

ESTA TESIS HA DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

temática guiándose por el sistema reticular, lo que produce la impresión de armonía global, de transparencia, claridad y orden. "Está comprobado que una información con cabezas, subcabezas, imágenes y textos dispuestos con claridad y lógica, no sólo se lee con más rapidez y menor esfuerzo, sino que también se entiende mejor y se retiene con más facilidad en la memoria"¹.

3.7.1.- Fotografías

La fotografía actúa como elemento gráfico auxiliar, sirve como marco de referencia tanto para situar imágenes como para captar una determinada acción.

La fotografía posee la cualidad de tener una respuesta instantánea y gracias a ésta, el diseñador tiene una fuente de información que le proporciona momentos específicos y posteriormente el ilustrador añade su sensibilidad a estos momentos dando detalles de sensibilidad humana que la foto no puede dar (es decir la colocación de la fotografía, la forma, su entorno o grafismo).

En este libro las fotografías atraen la atención del lector, hacién-

¹Josef Müller Brockman, "Sistema de Reticulas"

dolo receptor de información. La fotografía es la imagen visualmente reconocible y natural, es la descripción de una escena, una persona o un objeto. Aquí, en este libro, se explica el significado de cada una de las fotografías, por medio de pies de foto, ya que cada lector las interpreta de diferente manera. Las fotografías utilizadas son las que muestran más claramente las ideas del tema y ayudan a definirlo mejor. No se pretende que una fotografía sea útil sólo porque es bonita, es necesario que tenga relación con el tema, hay que mantener una relación entre las palabras y el contexto visual.

El tema central del argumento es señalado con una fotografía que domina para enfatizar así el punto de interés guiando al lector hacia él.

Las fotografías rebasadas son utilizadas con mucho cuidado; el libro tiene un margen blanco que enmarca los elementos en todos sus lados; este margen es un signo de reconocimiento para el lector que espera verlo mientras cambia de página. Con el rebase, una pequeña porción del modelo que el lector está condicionado a esperar ha sido eliminado: llama la atención por sí mismo, por ser un acto destructivo; cualquier cosa que tiende a romper un modelo llama la atención. La fotografía da la sensación de que fluye fuera de los confines del libro provocando una ilusión óptica que agranda la página y acrecienta el impacto. Este elemento se utiliza sólo cuando es justificado enfatizar, colocando la fotografía tan grande como sea posible. No tiene sentido rebasar una pequeña fotografía

Existen otros puntos que se toman en consideración:

- Existe relación entre las cabezas y el contexto de la fotografía.
- No se pueden interpretar dos temas de una sola fotografía; cada foto es elegida para comunicar un punto principal: de otra manera esto dificultaría el entendimiento del lector, confundiéndolo.
- Se disponen los elementos dentro de una caja.
- Se colocan las fotografías sobre fondo.
- Se evita salpicar las páginas con pequeñas fotografías.
- Se coloca una fotografía dominante y se superponen otras.
- Se repiten la forma o el tamaño de las fotografías siendo estos dos elementos la fuerza unificadora.
- Se utiliza también la dirección hacia donde están dirigidos los elementos o personas en la fotografía; ya sea hacia el centro de la página o hacia la derecha, que obviamente lleva al lector a ver la siguiente página.

Para llamar la atención hacia un punto especial de las fotografías, existen varias formas:

- Con palabras; las palabras del pie de foto son cruciales en la explicación del tema de la fotografía.
- Cortando la fotografía en secciones, se puede clasificar el significado.
- Si la fotografía muestra varios elementos interrelacionados que necesitan ser discutidos, la fotografía puede ser dividida en varias partes. Se

desmembra para mostrar sus elementos y pueda ser reconocida como una fotografía completa.

Para obtener mayores ventajas en las fotografías, se utilizan varias formas:

- Se usa el formato virtual horizontal, logrando una imagen más grande y clara que se comporta como unión haciendo del capítulo un todo.
- Se repiten las secciones; se divide la fotografía en sub-componentes y se muestran en una secuencia indicando movimiento a través del escenario.
- Se repiten y se sobreponen en tamaños variados; es necesario tener algo fuera de escala para que se vea grande.

"El secreto para hacer una composición viva y dinámica, aparte de la expresividad del texto, es jugar con unidades pequeñas contra grandes"¹.

- Se repite la fotografía a la derecha o a la izquierda, arriba o abajo. Utilizando la fotografía dos veces, una en la forma normal y la otra volteada de cabeza se crea la ilusión de reflexión.
- Se desmembra en partes para poder utilizar algún elemento en cualquier otra parte como símbolo.
- Se usa la fotografía principal de manera que sus elementos (como el horizonte, dirección...) trabajen juntos para comunicar el significado y la expresión visual de la misma.
- Se corta la fotografía irregularmente, así la peculiaridad de las for-

mas que produce es la característica unificadora de reconocimiento.

- Se usa el negativo; la versión negativa da una sensación fantasmal que se utiliza para insinuar un comentario o una actitud.
- Se combinan las fotografías enmarcándolas con líneas de apropiado espesor.
- Se redondean los cantos de las fotografías para dar la impresión de un grupo de transparencias. (Naturalmente guardando las proporciones de transparencias de 35 mm).

Para poder hacer un buen trabajo, es necesario escoger las imágenes correctas que vayan de acuerdo con el texto: después estas imágenes se organizan en determinada manera que refuercen al argumento verbal, lo complementen. Aquí, la meta es llegar al equilibrio y reciprocidad entre palabras e imágenes a tal grado que cada elemento por separado no significa nada y en conjunto le den fuerza al significado y refuercen su impacto. Y finalmente se combinan y se apoyan fotografías con elementos gráficos como los folios y los grafismos.

3.7.2.- Folios y grafismos

"En la compaginación se entiende por folio el número que indica el orden de las páginas y va sea solo o acompañado de algún adorno o leyen-

da. El folio es un elemento útil y hasta indispensable en toda obra de varias páginas¹.

Los folios son de dos clases: numéricos y explicativos. Los numéricos sólo indican el número de página y los explicativos llevan además una leyenda o explicación.

Se utiliza en este libro una composición de folio numérico dentro de una plecta inferior de un color referente al capítulo para mantener continuidad de estilo en el libro por parte del diseñador. El secreto es la repetición y la cuidadosa atención al libro como conjunto.

Como grafismos se utilizan filetes entre columnas en algunas páginas ya que son un recurso gráfico para dar una simetría geométrica a la composición.

Se juega con capitulares de colores en mayúsculas para dar una variedad a las columnas.

Se utilizan recuadros de colores en diferentes posiciones de la página para los subtítulos o frases, para darle movimiento.

Se utilizan remarcos en la fotografía, en algunos gruesos de colores o negros y en algunos delgados y en otros de diferentes formas, incluso diferentes a los de la fotografía. Como viñetas se utilizan círculos de colores para lograr un movimiento y no tanta línea recta.

Se utilizan páginas con muy pocos elementos o con sólo títulos de colores

¹Martín Enciniano, "La Composición en Artes Gráficas Totol"
(Tratado Tecnológico de Ilustraciones y Ejemplos Gráficos)

centrados en una página entera blanca para cooperar con la monotomía que se puede dar en el libro; es un gran contraste.

3.8.- Τυπογραφία

"La tarea del diseñador se reduce a facilitar la lectura eligiendo un carácter tipográfico y una composición técnica y funcionalmente apropiada a la obra en cuestión"¹.

La tipografía es un punto primordial en cada impreso y su uso depende del medio, del formato y de su necesidad real. El tipo y el tamaño de las letras es muy importante para la obtención de una página estética y funcional y además se deben encontrar correctamente ubicadas.

La tipografía representa el primer elemento de la página impresa. Ahora, bajo la creciente presión de la saturación visual, la tipografía tiene prioridad en el mundo del diseñador. Hay que ver que además hay muchos trabajos que son elaborados sin ninguna organización interna y ningún tipo de conocimiento acerca de la tipografía, siendo ésta un elemento primordial y necesario.

Es por esto que el diseñador debe estar consciente de este problema y tratar de resolverlo familiarizándose con la tipografía, con sus elementos, sus formas y sus características.

El sentido dado a la tipografía en este escrito se refiere al conoci-

¹Emil Ruder, "Manual de Diseño Tipográfico"

amiento en sentido amplio de ella misma.

Según las raíces de la πρώτη τυπογραφία, se traduce como el arte de ιορκιστικ, abarcando una serie de conceptos que incluyen: el conocimiento de las familias de letras, usos generales, adaptación de texto al diseño editorial, elección de textos y medidas, cálculo τυπογραφικό y por último el conocimiento de formas por las que se obtiene el texto παρα ιορκιστικ.

3.8.1.- Origen y clasificación de las familias tipográficas.

Es necesario clasificar la tipografía por su origen para tener conocimientos de sus funciones, de los usos iniciales de cada familia y en que forma han surgido, cuáles son las más antiguas, las generaciones de nuevas familias y las que han permanecido a través de los años hasta la actualidad. Los caracteres pueden encuadrarse dentro de una familia, serie o estilo que son las formas o características peculiares de un alfabeto o grupo de características. Cada tipo de letra pertenece a una familia o característica mediante la cual se le reconoce y clasifica.

La tipografía se divide en 4 grandes ramas según su origen:

- κομωνα αντιγια: tiene como base o pie una forma τριανγυλικ (ejemplo: Baskerville y Fourner).
- κομωνα μονερνα: tiene pie φιλιφορμε y ρεταγγυλικ que cruzan perpendicularmente el asta de la letra (ejemplo: Bodoni y Didot).

- egipcia: tiene el pie cuadrangular, también un ángulo recto pero de grueso trazo (ejemplo: Clarendon).

- grottesca o antigua o palo seco o sans-serif: carece de pies y gruesos de las astas, es equitativo y hay poca diferencia en los trazos (ejemplo: Helvética, Futura, Univers, Folio).

Todas estas ramas tienen características importantes que debemos conocer para entender la elección de la tipografía para este libro.



Romana Antigua



Romana Moderna



Egipcia



**Grottesca, Antigua,
Paloseco, Sans-serif**

3.8.2.- Características de la tipografía

Existen diversos términos para designar una serie de elementos en tipografía:

Familia, está constituida por letras con la misma anatomía e igual estilo. Características uniformes e idénticos rasgos, como forma, proporción y peso de la cara.

Tipo, es el diseño de una determinada letra llamado también carácter, las partes que forman la letra deben tomarse muy en cuenta al diseñar una nueva familia debido a que son los elementos característicos que marcan la diferencia entre las familias:

- 1.- Fuste, determina la estructura, el ancho y el alto de la letra.
- 2.- Eje, determina la inclinación de la letra.
- 3.- Brazos, líneas que determinan el ancho de las terminaciones, son las líneas en posición horizontal.
- 4.- Banda de cruce, atraviesan al fuste en su parte media.
- 5.- Lágrima, determina el estilo de una familia.

La tipografía también se puede determinar por:

- Su forma

- Bajas (minúsculas), son utilizadas en mayor proporción que la mayúscula. Facilitan la lectura por su similitud a la letra normal

caligráfica.

- *Altas (mayúsculas)*, su uso es menos utilizado por ser menos legible en grandes textos.

- *Itálica o Cursiva*, se refiere a cualquier tipo con el eje inclinado. Por su forma los textos en itálica tienen ritmo y agilidad; en algunos casos este tipo sirve para dar contraste cuando se combina con las letras normales o redondas.

- *Normales o Redondas*, son verticales, sus ejes forman un ángulo de 90° con la horizontal.

- Su proporción:

- *Condensadas*, son letras más altas o delgadas que ocupan menor espacio por lo mismo.

- *Normal*, es la letra que tiene la proporción normal entre su ancho y largo.

- *Extendidas*, son letras proporcionalmente más anchas que altas. Este tipo tiene mayor equilibrio que la condensada.

- Su peso: es la relación que guarda el ancho de sus líneas con respecto al tamaño de la letra.

- *Letra Delgada (light)*, cuando una página está saturada de texto, con la "light", esta página se suaviza volviéndose más legible.

Cuando se usa en títulos o textos pequeños es símbolo de debilidad, suavidad, elegancia y lujo.

- Mediana (medium), es más legible y puede aplicarse en textos de cualquier carácter.

- Negritas (bold), sirve para destacar o dar mayor importancia a algún texto en especial. Denota fuerza, poder y energía.

- Delineada (out-line), tipografía "hueca" (no rellena por dentro). Es de gran legibilidad sobre fondos con variantes de color, o tono ya que el perfilado de esta letra separa el fondo del cuerpo de la misma.

3.8.3.- Aplicación de la tipografía

El objetivo de la letra es que tenga leibilidad y legibilidad.

Entendiendo como leibilidad la máxima comprensión de lectura con mínimo de fatiga y máxima recuperación y como legibilidad el contraste que hay en la letra y los elementos que la rodean.

Por lo tanto para que haya una buena lectura hay que cuidar los siguientes elementos:

- estilo de la letra
- tamaño de la letra
- largo de línea (ancho de columna)
- separación entre líneas (interlineado)
- textura del carácter

- CONTRASTE ENTRE CARÁCTER Y PAPEL (ENTRE MÁS CONTRASTE MEJOR)
- TEXTURA DEL PAPEL
- RELACIÓN DE LA LETRA CON LOS DEMÁS ELEMENTOS GRÁFICOS
- RELACIÓN DE LA LETRA CON EL CONTENIDO
- EXPLOTAR PERSONALIDAD LETRA

Como consecuencia de todo esto, se utilizó el tipo de letra Liddle Y Chicago ya que tienen las características siguientes:

Es una tipografía que da movimiento, sencilla pues no es rebuscada en cuanto a garigoles, sin embargo se ve elegante.

Cumplen con las dos características de legibilidad y leibilidad.

Como el libro no tiene una saturación de texto, este tipo de letra se ve claro y con una gran libertad en todo el espacio (formato). No es pesada, para facilitar su lectura y sobretodo, no se quiso tomar una tipografía tan común como la helvética, que es muy cómoda pero para libros de grandes manchas tipográficas. Siendo éste el caso contrario se busca una tipografía con detallitos en su estilo y forma, obviamente sin exagerar.

Con todas las familias tipográficas tienen suficientes variaciones dentro de su rama, por lo cual pueden ser utilizadas en sus diferentes tamaños y pesos, dándole el énfasis necesario a lo que se quiera expresar. Sin embargo es cierto e importante recordar que entre más larga la línea más difícil de leer. Esta dificultad puede ser vencida si se utiliza un interlineado más grande por lo tanto, entre más largas sean las líneas

de un texto mayor será el interlineado entre ellas.

Además se logra un gran movimiento con una buena variación en la composición tipográfica. Su apariencia queda determinada por efectos de acción y reacción: recta-curva, vertical-horizontal, oblicua-contradictoria, curva-contracurva, peso-contrapeso, acentuando-aligerando, ascendiendo-descendiendo etc...

Pero la solución más práctica y creativa es la relación de palabra e imagen; se incluyen los contrastes anteriores en estos dos elementos. Es básico para la portada ya que el texto (nombre del libro y autor) como la fotografía o ilustración tienen la misma importancia. La tipografía es un elemento primordial en las portadas de los libros, juega un papel muy importante en la ilustración o fotografía desde el momento en que cualquiera de estas últimas se basa en un texto o literatura; por lo mismo debe guardar una relación con los elementos de la composición. Al formar la tipografía, parte de la unidad compositiva (integrada), debe guardar una relación armónica y funcional con la unidad y debe ser legible además de funcionar como elemento informativo por lo que debe de ser sencilla para que sea captada a primera vista, tomando en cuenta que el libro se ve de lejos o desde un librero.

Por esta razón se utiliza la familia tipográfica LIDDIE BLACK y LIDDIE ya que es sencilla, no tiene patines y se lee con facilidad. Además de ser

moderna, es discreta, respetando así el terrible final del homenajeado. Se usa a 50 puntos ya que no es ni exageradamente grande ni chica y se llega a leer a una distancia de 5 m a primera vista. Asimismo el color debe llamar suficientemente la atención y deben destacar los colores de la fotografía para que estos tres elementos (tipografía, fotografía o ilustración y color) se apoyen para lograr atraer la mirada del público. El objetivo es que el espectador observe composiciones que tengan resistencias para que las venza, conscientemente o no, se ajusten en su mente, proporcionándole así cierta clase de satisfacción estética.

Se selecciona el tipo por claridad en la lectura, es la consideración primordial. Se estudia el espacio que ha de llevar el tipo, la densidad, el área, la distribución de los elementos, del espacio en blanco, esto es lo que producirá la imagen total, incluyendo el color.

Se considerara un éxito sólo si tanto las palabras como las imágenes están proyectadas de forma dinámica.

"La agrupación de letras en palabras, líneas o áreas impresas también proporcionan oportunidades para manifestar ritmo visual".¹

El espacio entre palabras es la base de la tensión rítmica entre palabras de longitud y peso diferentes: un espaciado estrecho disminuye esta ten-

¹Emil Ruder, "Manual de Diseño Tipográfico"

sión, que prácticamente queda excluida con un espaciado demasiado regular, pero realizada al aplicar con acierto un espaciado largo.

El ritmo de una composición también lo puede proporcionar un interlineado irregular, líneas de diversa longitud, el blanco de la línea quebrada y una graduación en los cuerpos de texto.

El negro dominante de ciertos caracteres grandes puede tener un efecto enriquecedor y en muchos casos incluso servir de elemento estructural al dividir la composición en valores rítmicos desiguales. Más para que pueda cumplir su función rítmica, un cuerpo grande debe destacar claramente su entorno.

3.9.- Color

Los límites que determinan la forma dependen de la capacidad que el ojo tiene para distinguir entre áreas de diversa claridad y color. Tanto la forma como el color cumplen con las dos funciones más características del arte visual: transmiten expresión y nos permiten obtener información mediante el reconocimiento de objetos y acontecimientos.

El color es la sensación originada en la acción de las radiaciones cromáticas de los cuerpos sobre los receptores fisiológicos y centros cerebrales de la visión.

El color tiene 5 características:

- Intensidad: es la variación de claro a oscuro del matiz.

Al agregar blanco a un color se aumenta la intensidad de éste y viceversa, al agregar negro a un color se disminuye.

- Luminosidad: es la cantidad de energía de luz que posee un color.

Los colores claros tienen más luminosidad que los colores oscuros, la máxima luminosidad la poseen los colores primarios.

- Matiz: se define como la longitud de onda dominante o cualidad para distinguir un color de otro, es decir, cada una de las degradaciones que puede tener un color.

- Saturación: es la pureza de un color.

La saturación total ocurre cuando un color es puro, o sea que adquiere su máxima fuerza y carece totalmente de blancos, negros o cualquier otro ajeno a él.

- Tono: se refiere específicamente a la cualidad para distinguir de un color su valor claro, de su valor oscuro; es decir, la variación cuantitativa de saturación de un mismo color. El tono y la saturación siempre están íntimamente ligadas, al hablar de uno se hace automáticamente referencia al otro.

Formación de los colores básicos:

- descomposición de la luz

Luz roja
Luz verde
Luz violeta

┌
├
└

luz blanca

- Luces primarias (colores básicos)

Luz roja + luz verde = luz amarilla
Luz roja + luz violeta = luz magenta
Luz verde + luz violeta = luz cyan

- colores primarios

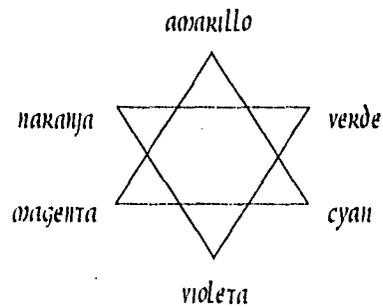
amarillo
magenta
cyan

┌
├
└

negro

La combinación de los tres colores es negro

Los colores secundarios se crean a partir de mezclas de pares primarios y son:



amarillo + magenta = naranja

amarillo + cian = verde

magenta + cian = violeta

- colores complementarios

el amarillo tiene como complementario al violeta

el cian tiene como complementario al naranja

el magenta tiene como complementario el verde

La mezcla de los colores, uno primario y uno secundario da como resultado los colores terciarios.

Gracias a la combinación de colores, se consigue una infinidad de efectos o "sensaciones". El color tiene poder; puede afectar nuestro comportamiento y puede influir en nuestro estado de ánimo. Los colores pueden animar y deprimir, estimular y tranquilizar, provocar y enmascarar. Los colores por su psicología y sus mezclas se pueden dividir en colores calientes y colores fríos:

Las mezclas entre amarillo y rojo dan los colores calientes

Las mezclas entre violeta y azul dan colores fríos

- colores calientes:

rojo, amarillo, anaranjado, café en todas sus tonalidades; son colores activos y excitantes produciendo efectos de ligereza y cercanía y se asocian con elementos de la naturaleza que producen calor.

- colores fríos:

a este grupo pertenecen el negro y toda la gama de azules, verdes y violetas. Estos colores son positivos y tranquilizantes, producen una sensación de profundidad y pesadez y se asocian con elementos que producen frío.

- colores alegres, tristes, dinámicos, calmantes:

es difícil añadir un criterio ya que entran aspectos subjetivos personales; pero se puede representar de esta manera:

- colores cálidos y activos: amarillo, naranja y magenta.

- colores fríos y calmados: verde, cyan y violeta.

- colores cercanos: verde, amarillo y naranja

- colores lejanos: cyan, violeta y magenta

- colores secos: amarillo y naranja

- colores húmedos: verde y cyan.

Por lo que:

- colores calientes = dinámicos

- colores fríos = calmantes

- colores claros = ensanchan y elevan (por ejemplo el amarillo)

- colores oscuros = bajan, pesan, cierran y oprimen (por ejemplo el morado)

Los estudios del color indican que éstos nos afectan emocionalmente, según su grado de pureza, intensidad, calidad, matiz, luminosidad, y fac-

tores sociales y personales, y no todos los vemos igual ni reaccionamos igual; sin embargo sí se pueden establecer ciertos patrones comunes de conducta.

En el aspecto de preferencia, ésta evoluciona de acuerdo con la edad: los niños prefieren los primarios y secundarios en alto grado de pureza y saturación, luego los tonos claros y oscuros de éstos; posteriormente emplean un color en función del propósito para el que se usa, las influencias individuales se dejan sentir y la gente alegre usa colores alegres y al revés, el fin del proceso nos lleva a los colores neutros de poca fuerza y contenido romántico.

Para que un color nos complazca debe estar en el lugar que le corresponde, en medio de colores y texturas iguales.

Orden de preferencias:

- colores fundamentales, puros y saturados
- variaciones en sus diferentes tonos siendo menos aceptados los tonos de colores intermedios y grises, colores serios y rojo puro -rosa, rojo oscuro, rojos con tendencia a otros colores, rojo violeta o rojo naranja- y café oscuros.

De los colores fundamentales los negros y los azules se prefieren a los amarillos. Sin embargo, un color amarillo avanza notablemente más que un morado o azul ultramar, sobre todo si el entorno es oscuro o negro.

Los tintes puros y saturados avanzan mientras que los colores indefinidos

ретроceden sobretudo si este contraste se enfatiza con el claro-oscuro; por ejemplo, un azul cyan destacará sobre un gris de valor similar, pero un amarillo claro avanzará aún más sobre un café o un gris oscuro.

Al tener ya todos estos conocimientos básicos acerca del color, y ya que los colores pueden influir sobre el estado de ánimo, el color de la portada es una variedad de azules, de púrpura contrastado con blanco.

La connotación natural del azul es el cielo, el mar, el agua siguiendo ideas de frescura, limpieza, frialdad y pureza.

El agua es comúnmente un color frío y representa una gama de cualidades abstractas, no todas de sentido positivo, empezando quizá por la integridad y estabilidad y siguiendo por las ideas emparentadas de respetabilidad, formalidad y conservadurismo.

Siendo un color opresivo, demasiado azul en una imagen puede causar depresión.

El azul marino es, el color del silencio, este azul es quizás el más cálido de los colores fríos, sugiere la misteriosa profundidad del acero, creando una impresión de calma y profundidad contemplativa; es también una tonalidad lejana, distante, el color de la melancolía y soledad; así como también refleja madurez (en Gran Bretaña, el azul representa el conservadurismo y la política de derecha).

Al ser mezclado con el morado y púrpura, el impacto visual cambia.

Estos colores son símbolos del poder y prestigio; las asociaciones obvias que se hacen con el púrpura son la realeza, el alto rango y la excelencia. Usado junto con el oro y la plata, el púrpura es lujoso y de aspecto caro (el instrumento que trae el personaje). Puede establecer una atmósfera de misterio, utilizándolo para denotar énfasis e importancia. Fue llevado por los emperadores, y todavía refirma el rango.

Es un color que atrae especialmente a gente joven y sofisticada que responde a su dramatismo selecto.

El púrpura claro desprende romanticismo y tiernos sentimientos, los matices de púrpura rinden homenaje de conjunto de la imagen al color y la forma de Freddie Mercury.

Además, en la religión se le atribuye al luto.

El blanco sobre púrpura y azul es claramente legible, acentúa la superficie provocando sensación de amplitud, de profundidad. Por esta razón, la tipografía se escoge de este color (en negativo), además de tener sus propias connotaciones.

El blanco es positivo y estimulante, luminoso y delicado; refleja pureza, limpieza y paz con lo que se pretende simbolizar: el espacio entre el mundo temporal y el espiritual. Por la ausencia de carácter crea impresión de vacío y de infinito, evoca una acción refrescante y principalmente está cerca del color azul.

El blanco combinado con un color oscuro nos resulta elegante y hacerlo

con uno brillante nos remota a un color juvenil y alegre.

En cuanto al interior del libro, se decide utilizar los colores en dos partes:

En la primera parte se usarán los colores calientes. En la segunda parte se usarán los colores fríos.

Los colores van paralelos a las diferentes etapas de la vida de Freddie Mercury; es decir: siendo la primera etapa de su vida exitosa y en pleno desarrollo se aplican los colores calientes dado a su psicología. Además de ser joven y de estar en sus primeros años dentro del medio, tradicionalmente los colores vivos sugieren animación, felicidad, dinamismo y espontaneidad y además atraen más clientela juvenil.

Por lo que se usan el amarillo, naranja, café y rojo

- El amarillo es un color alegre, juvenil, poco tío, es el más luminoso de los colores, el más vistoso y extrovertido. Es estimulante y agradable, evoca la riqueza y el dominio. Es un color que simboliza a un sol alegre y vivaz; (en la China y en la civilización occidental es un color sagrado, y se utiliza en las pinturas de oro de hoja significando luz y gloria divina).

- El naranja es un color cálido que recuerda la tonalidad de las llamas. Es amado y estimulante. Las personas pueden encontrarlo provocativo, excitante e incluso erótico.

• El café da la impresión de compacto y de gran utilidad, es el color más realista, no tiene efectos vulgares ni brutales, encarna la vida sana del trabajo cotidiano. Es un color sobrio como el negro siempre debe ser combinado con colores brillantes para que lo levanten.

• El rojo es un color fuerte y atractivo; por su gran vibración es un color que persiste en la percepción y tiene el máximo atractivo para la atención. Es un color caliente, expresa violencia, agresión, sangre, vitalidad, fuerza, alegría de vivir, virilidad, masculinidad y dinamismo. Es el color más popular, y es el más usado en el arte clásico y primitivo.

• El color rojo puro da la impresión de severidad y dignidad a pesar de toda su energía y su intensidad.

• El rojo púrpura es severo, tradicional, rico y de gran dignidad.

• El rojo medio encarna la actividad, la fuerza, el movimiento y los deseos pasionales, nos confunde y nos atrae.

• Los tonos rojizos, los bermejos y los ocreos, son los colores propios de la tierra, están íntimamente relacionados con la calidez y la alegría. Los colores de la tierra, simbolizan una profunda nobleza y cualidades elementales enraizadas.

Siendo la segunda etapa de la vida de Freddie más tranquila y desgraciadamente padeciendo la enfermedad que lo condujo a su fin, se aplican colores fríos y apagados lo que le da al diseño una gran madurez.

Los colores apagados son por definición tonos que contienen alguna cantidad de negro; son colores restringidos de colorido que pueden dar una sensación depresiva y crear una atmósfera de pasividad, "debilidad" y nostalgia.

Por esta razón se usan los colores púrpura, morado, azul medio, verde, azul marino y negro.

- El púrpura, el morado y el violeta son colores que reflejan autoridad y poder, están relacionados con la intimidad y la sublimación, e indican sentimientos profundos. En la religión se le atribuye al luto.

- El azul medio es uno de los colores más fríos. Es un color discreto, que crea una notable sensación de espacio, pueden llegar a parecer espacios vacíos y frialdad refrescante.

- El verde es un color que evoca la paz y la tranquilidad del campo. Es tranquilo, reservado, no provoca emociones fuertes, despiertan la curiosidad, la reflexión y la imaginación, pero al mismo tiempo produce relajación. el verde puro es el color de la fertilidad.

- El azul marino es el color del silencio. Este azul es quizás el más cálido de los colores fríos, sugiere la misteriosa profundidad del acero, creando una impresión de calma y profundidad contemplativa. Es también una tonalidad lejana, distante, el color de la melancolía y soledad; así como también refleja madurez.

- El gris es el color que une los extremos entre blanco y negro. El

color sugiere inteligencia, es el símbolo de la indecisión y de la ausencia de energía. La palidez del gris refleja la vejez y la muerte serena, el miedo, la monotonía y la depresión que aumenta cuando la sombra es más oscura.

- El negro es la negación de color, representa obscuridad absoluta, da la sensación de infinito e implica peso y solidez. Este color es por esencia sinestro y de ahí que representa lo desconocido, aspecto que tiene en común con la muerte, combina el misterio con el poder. El negro confiere nobleza, distinción y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

Gracias a todas estas bases se utilizan los colores más contrastantes y los más saturados posibles, es decir los más puros así como una serie de degradados para lograr esa atención y el movimiento que queremos en la portada como en el interior del libro.

Y para facilitar el acomodo de todos los elementos que están comprendidos dentro de un libro, como la elección de los colores, se edita por computadora en un programa específico de edición.

IV.- Edición por computadora

4.1.- Programa PageMaker

El programa de autoedición PageMaker pertenece a la casa Aldus Corporation. Un sistema informático que está básicamente compuesto por dos tipos de elementos: el "Hardware", que es la máquina, el "Software", que es la aplicación o programas que le permitirán obtener el máximo rendimiento de un sistema informático.

Este programa es excelente para la autoedición, ya que ofrece diversas características que destacan una solución integral en este campo en particular.

La autoedición es un concepto reciente, consta de todo un proceso en la elaboración de una página completa con aquellos elementos que la conforman como son: texto, gráficos, ilustraciones, cabezas, subcabezas, etc.

El PageMaker es una herramienta para realizar publicaciones donde tenemos que plantearnos y dar respuesta a una serie de cuestiones que consideran el trabajo final. El diseño se inicia definiendo el tamaño de la página (A4, A3, B5, tabloide, etc.), las medidas de los márgenes, los números de columnas, los tipos y estilos de fuentes; si vamos a usar color en la tipografía, plecas y gráficos, y en cuales. Es también importante determinar el tipo de fotos o ilustraciones que se anexarán para incluir

los espacios adecuados, el tipo de papel que se va a emplear en la impresión y el número de tiradas.

- Texto

Puede ser editado directamente desde el programa. El procesador de textos tiene la posibilidad de hacer cambios en la tipografía y el estilo.

PageMaker también permite la combinación entre texto e imagen y algunos caracteres tipográficos que facilitan la edición.

- Edición

La autoedición del texto es sumamente sencilla. Consiste en la elección en el menú de la palabra "Edición". Mediante los controles de tipografía se ajusta el tamaño del tipo en puntos. El interlineado dentro del mismo margen referido distribuye caracteres y palabras de forma equilibrada en columnas, utilizando la opción "Justificada última". Los documentos pueden constar hasta de 999 páginas organizadas por secciones, capítulos, artículos, etc., el comando "Libro" permite trabajar cómodamente. Es posible la numeración de páginas por secciones o globalmente, al igual que su impresión.

La manera de tratar los gráficos se realiza a través del menú "Elementos", en el cual se puede elegir la escala de grises, así como el tamaño de la gráfica.

Como vemos, este programa y su aplicación en esta publicación dan opción a características importantes y de fácil manejo de la información, donde

La impresión directa del programa nos da una separación del color en tintas planas y con separación de color en cuatricromía, siendo posible realizar retoques de brillos, contrastes y en los propios colores, con la posibilidad de obtener negativos y positivos, marcas, ángulos para las trazas, optimización del color, etc.

En una publicación entera podemos seleccionar comandos específicos y necesarios para la formación de una página como son: tamaño de la página, orientación de ésta, márgenes, una o doble cara (con su respectivo margen), número de páginas, y herramientas que se seleccionan para la creación de cualquier diseño.

"Page Maker como anteriormente se ha puntualizado es un programa de autoedición que posibilita su utilización como procesador de textos dentro del documento; sofisticados controles para gráficos y tipografía; gran capacidad para documentos grandes y de múltiples capítulos, con un adecuado tratamiento mediante índices y un manejo eficaz"¹.

"En los próximos años, ciertas áreas del diseño serán más fáciles y menos trabajadoras. Sin embargo, los factores que nunca se podrán sustituir son la técnica e imaginación creativa de la mente y el ojo del diseñador"².

¹Curso Práctico de Diseño Gráfico, "Maquetación por Ordenador"

²Alan Swann, "Como diseñar retículas"

V.- El papel

Los diseñadores y directores de arte están tan absorbidos por el aspecto visual y comunicación de su trabajo que tienden a olvidar el hecho de que, sin papel, ningún consumidor leería sus textos, y que en ciertos casos su tarea dejaría incluso de existir. Existen diferentes tipos de papel, unos son más comerciales que otros, más gruesos, otros más blancos y hasta de color.

"Es útil y necesario conocer bien el tamaño y la clase de papel para adoptar los más convenientes a cada proyecto; además de que la elección de la clase de papel influye directamente el coste, el procedimiento de impresión, la conveniencia del determinado grosor del libro, los colores que se emplearán en la impresión..."¹.

El material impreso normalizado se desarrolla a partir de las series A, B, C, que son las dimensiones básicas de los pliegos y que son los tradicionales empleados ordinariamente en los libros y revistas.

La serie A proporciona los tamaños de impresos comunes (libros, folletos, facturas...), el formato A4 es la unidad de pliego.

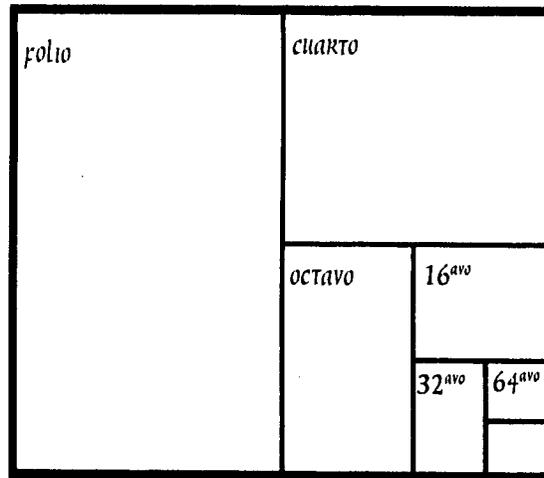
El pliego de papel es de 841 X 1189 mm (A0) para así lograr sacar de él las medidas por hoja del libro que es A4 (210 X 297 mm), aplicado a

¹Ray Murray, "Manual de Técnicas"

los libros actualmente convencionales, que es de 16.

La normalización abarca no sólo lo referente al tamaño de los papeles, sino también a sus clases, calidades, gramaje y grueso; la hoja básica A0 (841 X 1189 mm) tiene la superficie de un metro cuadrado, lo que facilita muchísimo los cálculos de peso y costo: el gramaje -peso de un metro cuadrado- aquí es igual al peso de una hoja.

Subdivisiones de un pliego tradicional



5.1.- Características del papel

El grano del papel es la dirección en la que se orientan predominantemente las fibras. El grano puede determinarse rasgando el papel. Si uno trata de rasgar un periódico, por ejemplo para guardar un anuncio, observará que el papel rasgado en el sentido del grano se corta en línea recta, pero contra el grano lo hace en línea quebrada. Asimismo, el papel doblado a favor del grano forma un pliegue más liso que el papel doblado contra el grano.

La resistencia del papel depende de la naturaleza de la fibra y de su longitud. Las fibras largas confieren mayor resistencia al desgarrar que las fibras cortas, pero sólo contra el grano y no a favor de éste.

La superficie depende del estucado o del calandrado. El estucado es una mezcla de caolín y otras materias aplicadas a la superficie del papel a fin de obtener un acabado más liso. Esta capa puede ser aplicada con unos cepillos blandos giratorios, con rodillos, o bien por un cilindro y un chorro de aire, aislada con una cuchilla de acero, o depositada y pulimentada por un tambor calentado.

5.1.1.- Gramaje y tamaños

El peso del papel es medido en gramos por metro cuadrado, y se conoce como gramaje. En cuanto a los tamaños del papel, hay unas normas internacionales que hoy son utilizadas en casi todos los países europeos, Israel, India, Japón y diversos países sudamericanos.

"La mayor parte del material impreso se adapta a los formatos normalizados; de una parte, porque se encuentra en reserva en el almacén del fabricante. Por otro lado, porque las máquinas de imprimir y las cortadoras también tienen determinadas medidas normalizadas de acuerdo con los formatos de papel."¹

Este sistema se basa en tres series de tamaños. La serie A es utilizada para trabajos de imprenta y correspondencia, la serie B es dedicada sobre todo a carteles, y la serie C a los sobres.

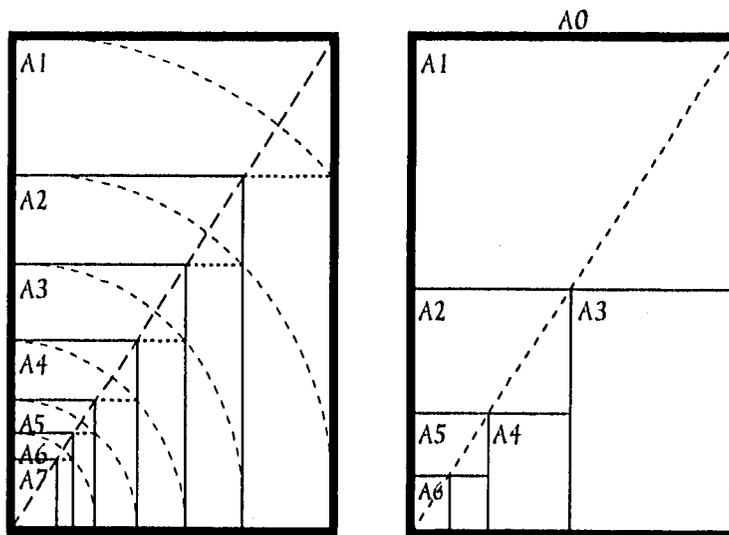
En las tres series, las hojas tienen el mismo formato -un rectángulo con los lados largos y cortos en la misma proporción- con todas las subdivisiones también en la misma proporción. Este formato ha sido conocido por arquitectos, diseñadores y dibujantes durante siglos como la "Regla de Oro", un rectángulo perfectamente equilibrado según la proporción 5:8 entre sus lados.

¹Josef Müller Brockman, "Sistema de Retículas"

La serie A se basa en la hoja A= (841 X 1189 mm) cuya área es igual a un metro cuadrado, y que permite obtener directamente el tamaño al conocer el peso de una hoja.

Partido por la mitad, el formato A0 da un formato A1, la mitad de éste es el A2, y así sucesivamente.

Subdivisiones de un pliego del formato A internacional

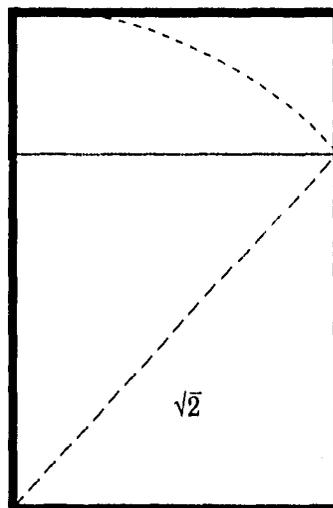


5.1.2.- Tipos de papel

"La mejor clasificación del papel es la que se basa en sus aplicaciones: para escribir, para impresos, cartulinas y cartoncillos, y tipos especiales"¹.

Los papeles para impresión incluyen los del tipo couché, los estucados, los destinados a libros, y los tipos supercalandrados y satinados. Los papeles para libros y otras publicaciones se suministran con un acabado estilo antiguo, crema y grueso, o con un acabado muy liso.

La "Regla de oro",
base de los formatos internacionales del papel



Obtención del formato normalizado

¹Ray Murray, "Manual de Técnicas"

Los hay apropiados para tipografía, offset y huecograbado, para tipografía y offset, y sólo para trabajos tipográficos. "En tanto que una mayoría de los papeles para offset pueden ser impresos tipográficamente, pocos son los papeles tipográficos adecuados para la impresión en offset, debido a su resistencia a la penetración del agua"¹.

5.2.- Elección del papel para la portada y la contraportada

Se eligen los forros de couché por ser de buena calidad, son de 210 gramos y permiten una buena impresión de la portada, siendo ésta a cuatro tintas y con selección de color.

Asimismo se utiliza el mismo forro de couché para la contraportada.

Para lograr una mejor calidad, se plastifican los dos forros, para proteger tanto la imagen del libro, sea foto o ilustración, como el contenido del libro en sí. Un plastificado permite que el libro no sufra grandes maltratos a lo largo del tiempo, y resalta más la imagen.

¹Μακρίν Ευμεινιανο, "La Composición en Artes Gráficas Tomo I"
(Tratado Tecnológico de Ilustraciones y Ejemplos Gráficos)

5.3.- Elección del papel para el contenido del libro

Teniendo en cuenta que se busca que el libro sea de buena calidad, el papel de la parte interna influye mucho.

Se escogió el papel couché -el pliego mide 121 x 84 cm con todo y márgenes de rebase, por lo que no existe desperdicio alguno- papel que tiene la ventaja de ser de un buen gramaje, 135 gramos, puede ser impreso a cuatro tintas y en selección de color dando una excelente calidad sobre todo al escoger el couché mate.

Con esta gran calidad, las fotos a 4 tintas como las a blanco y negro tienen una nitidez y claridad que cualquier lector hubiese querido en su libro; además de una buena organización que se logra gracias a la compaginación.

VI.- *Компакцијација*

Cuando se imprime un libro o cualquier obra de publicación, se hace en forma de pliegos en los cuales se distribuyen varias páginas. "Todas estas páginas deben estar en proporción de modo que cuando este pliego sea doblado, cortado y encuadernado, quede con la secuencia correcta". A esto se le llama *компакцијација*.

La *компакцијација* es muy importante ya que puede ahorrar tiempo y dinero. Si se utiliza color, se debe procurar que todas las páginas conteniendo color queden en el mismo lado del pliego, de manera que se ahorren pasadas en la máquina.

8	1	2	7
9	16	15	10
12	13	14	11
5	4	3	6

'Ray Mirkay, "Manual de Técnicas"

Para entender mejor este punto, hay que tomar una hoja de papel y doblarla según el número de páginas. Los números pares quedan al lado izquierdo y los ones al derecho.

6.1.- Dobleces

Los dobleces pueden ser perpendiculares o paralelos. En los paralelos las líneas son: equidistantes y pueden ser de rollo o acordeón.

En los perpendiculares (para periódico y revista): todos los dobleces son perpendiculares y se convierten en ocho y así sucesivamente.

Los pliegos se doblan según el número de páginas:

4 páginas: se doblan una vez de manera vertical.

6 páginas: dos dobleces en forma paralela y otra en forma vertical.

8 páginas: se dobla primero en forma paralela y otra en forma perpendicular;

y así sucesivamente.

VII.- Técnicas de impresión

Para la impresión, se seleccionan los "tipos" y tamaños de letras, se definen los espacios de las "cajas" y se diseña la portada. Se seleccionan los materiales. La fotocomposición es delicada (φορμακ y φωτογραφικα original y φορμακ negativos). El negativo se "transporta" a una lámina de impresión. La impresión exige alta ingeniería en maquinaria.

7.1.- El offset

La litografía es la antecesora del offset. Inventada en 1799 por Alois Senefelder, se basa en el principio de que el agua y la grasa no se mezclan. La imagen a imprimir se dibuja con un crayón graso sobre una piedra caliza bien pulida. Se aplica a la piedra una solución de agua, goma arábiga y ácido. La imagen que es grasa rechaza esta solución que en cambio es absorbida por el fondo. Al entintar la piedra sucede lo contrario: la imagen acepta la tinta que también es grasa, y el fondo la rechaza. Para imprimir, se coloca una hoja de papel sobre la piedra húmeda, se presiona y se transfiere la imagen al papel (método directo).

Actualmente y de forma industrial la litografía offset se sigue basando en el mismo principio, sólo que la piedra se ha sustituido por una lámina de metal que se enrolla alrededor del cilindro de impresión de la prensa de offset.

Para la elaboración de la lámina de impresión, ésta debe ser previamente lixada, grabada y cubierta con un químico sensible a la luz. Este químico es originalmente soluble al agua pero dejará de serlo una vez que se ha secado y expuesto a la luz. Para transportar la imagen a la lámina, ésta se pone en contacto con la película (negativos y/o positivo) y se expone a una luz de alta intensidad. La lámina entonces se procesa ya sea manual o automáticamente. El químico sólo se fijará en aquellas áreas de la lámina que recibieron luz (partes transparentes de la película), y en aquellas que no la recibieron (partes oscuras) quedará la lámina tal cual. El químico que es de base grasa repelerá el agua y aceptará tinta, el área de donde se desprendió el químico aceptará el agua y repelerá la tinta. De este modo la lámina queda lista para la prensa.

Las prensas de offset son rotativas y tienen 3 cilindros: el cilindro de la lámina alrededor del cual se enrolla la lámina de impresión, el hule sobre el que se transfiere la imagen y el cilindro de impresión que presiona el papel contra el hule para imprimir. Ya en funcionamiento, los rodillos mojadores entran en contacto con la lámina de impresión y la mojan con la solución del agua, goma arábiga y ácido, después la lámina es entintada por los rodillos entintadores; la parte entintada se transfiere entonces al hule que a su vez la transferirá al papel (método indirecto).

7.2.- Características del Offset

- 1) El offset tiende a ser más barato que cualquier otro proceso de impresión siempre y cuando se vayan a imprimir grandes cantidades.
- 2) Las láminas de impresión son relativamente baratas y rápidas de hacer.
- 3) Las láminas se pueden elaborar a partir de negativos o positivos.
- 4) Se puede usar cualquier tipo de papel (mate o brillante); la calidad es mayor sobre los papeles satinados pero también se imprime eficazmente en papeles rugosos.
- 5) La velocidad de la máquina offset hace que los tirajes sean más altos, en promedio, por hora.
- 6) Ofrece una gran libertad creativa para el diseño.
- 7) En México el offset es el sistema de impresión más usado en la elaboración de libros, por las características ya descritas, y en especial por la facilidad que existe de almacenar los negativos para futuras reimpresiones.

VIII.- Encuadernación

"Las artes gráficas tienen una función clave: enlazar al editor con el lector, a través de la producción de medios impresos, en donde los libros han ocupado un lugar prominente durante siglos, pues son los guardianes de todo el saber de la humanidad"¹.

Por su naturaleza, la producción de libros es compleja en la impresión y en su encuadernación. Ambas requieren de sofisticada tecnología en maquinaria, métodos y procesos (tipografía, composición, formación, impresión, doblez, alce, costura, refino y empastado), sistemas modernos de administración y ventas, recursos humanos muy especializados y materias primas de calidad.

Al escoger un tipo de encuadernación, se debe de tomar en cuenta lo práctico, la permanencia, el costo y la estética.

Encuadernación tradicional:

En este tipo de encuadernación se cosen los pliegos y el libro se comprime. El cosido es a caballo en forma de cuadernillos, se cosen unos a otros y posteriormente se agregan las tapas.

El libro requiere de varios pasos para ser encuadernado:

- doblar los pliegos impresos, cuidando la secuencia de los folios

¹Impresora y Encuadernadora Progreso, SA de CV (FCE)

- ordenar en forma progresiva los pliegos (alce). (Al principio se hacía manualmente pero en la actualidad se lleva a cabo en forma automática).

El libro es de pasta rígida (flexible), por lo que se necesita:

- marcar el doblez de la portada para que se pueda abrir sin necesidad de doblar posteriormente.

- unir los pliegos con hilo (cosido) (asentado).

- forrar (pegar la cáscara al lomo del libro).

- plastificar (se lleva a cabo por medio de un acetato adherible)

- corte trilateral o refina, es la acción de cortar la parte sobrante de papel de los extremos del libro ya impreso. Además de ser la única forma de abrir el libro, también permite que al estar ya impreso, todas las páginas quedan parejas.

Se revisan y se empaquetan los libros.

IX.- Costo aproximado

Las encuestas realizadas en diferentes librerías muestran que generalmente los libros de música se producen de 800 a 1000 ejemplares en su primera edición. Se define así el costo en base a una producción de 1000 libros y se desglosa según sus características:

- medida: 21 X 29.7 cm (A4)
- forros couché de 210 gramos, 4 x 0 tintas, selección de color
- 120 páginas interiores, papel couché mate de 135 gramos, 60 fotografías, 4 X 4 tintas, selección de color
- cosido y pegado
- plastificado en forros

Costo del libro (considerando 1000 ejemplares)

Concepto	Importe
Diseño editorial y reproducción de originales (en diskettes)	N\$15,000.00
Negativos	N\$19,696.00
Impresión	N\$17,504.00
Plastificado	N\$ 460.00
Cosido y pegado	N\$ 1,640.00
Total	N\$54,300.00

C.U. N\$ 54.30

Estos valores no consideran el impuesto al Valor Agregado.

Precio venta al público: $54.30 \times 3.75 = 203.65$

Para llegar a este precio se consideran los siguientes factores:

1- Derechos de autor:	5% =	10.18
2- Descuento a librerías:	40% =	81.46
3- Costo libro:54.30		
4- Gastos admos., ventas, obsequios...:	15% =	30.55
5- Utilidad antes de impuestos:	27.16=	14%

A partir de la 2ª edición el costo se abate en más del 50% por lo que la utilidad será mucho mayor.

X.- Síntesis y conclusiones

10.1.- Síntesis Ubicación / Destino / Economía

Ubicación: música contemporánea (rock, soul, funky, ...)

Medio físico: libro biográfico

Medio cultural: auditorio (público)

Contexto socio-cultural: abarca el nivel económico y de educación cuya edad fluctúa entre los 18 años y los 60 años, correspondiente a clase media, media-alta y alta.

Destino: su función será reflejar el contenido del libro identificando al autor y generando atracción visual; dirigido a un segmento de clase media alta y tratando de capturar el mayor porcentaje de auditorio con las características mencionadas, con capacidad adquisitiva holgada y con tendencia a desarrollar su cultura musical.

Economía: capacidad adquisitiva del consumidor perteneciente a este segmento y que tiene un fácil acceso a la compra del libro.

Costo: N\$ 54.30

Técnica: offset 4 tintas

Material: couché mate, plastificado

10.1.1 .-Resultado final

En base a todos los estudios anteriores, se mencionarán las modificaciones y constantes del diseño final del libro de Freddie Mercury.

La presentación del libro es el elemento más importante en este tipo de libros musicales.

- Modificaciones con respecto a los libros ya existentes:
 - Medida de la caja tipográfica
 - Distribución de texto y fotografías en el interior y en la portada y contraportada en base a diferentes retículas
 - Uso del color tanto en el exterior como en el interior del libro
 - Tipografía distinta: Liddie y Liddie Black, Chicago
 - Impresión a 4 tintas
 - Medida del libro
- Constantes
 - Método de impresión: offset por pliego
 - Método de formación: computadora, programa PageMaker
 - Encuadernación: cosido y pegado
 - Tamaño del libro: 21 x 29,7 cm
 - Tipografía cabezas, subcabezas: Liddie Black
 - Tipografía texto: Chicago
 - Tipografía pies de foto: Chicago

- tipo de papel: *couché mate*

• *Variable*

- Número de columnas: de 1 a 8

- Manejo de fotografías

- Manejo del puntaje de la tipografía

- Colores

- Grafismos

- Precio

10.2.- Conclusiones generales

A partir del planteamiento del problema, se elaboró una síntesis de información teniendo en consideración los requisitos, características y objetivos.

Ya que "Las imágenes poseen un lenguaje y una fuerza comunicativa"¹, se estableció la necesidad de un compendio de hojas con información textual y gráfica (fotografías): un libro con motivo del quinto aniversario luctuoso de Freddie Mercury.

El objetivo de éste era el hacer un libro biográfico de música, sensibilizando al público para que se pudiera identificar y comprender completamente al homenajeado así como a su entorno. El objetivo se logró, el movimiento en el diseño gráfico implica básicamente dos ideas: la del cambio y la del tiempo. El cambio puede tener lugar objetivamente en el campo o subjetivamente en el proceso de la percepción, o en ambos; en todos los casos interviene el tiempo.

Cuando el diseño tiene movimiento, es decir una posición cambiante de un elemento, vivacidad en el estilo y variedad en la composición, combinándolas entre ellas o con el todo, se logra una semejanza total con la música. Ésta lleva ritmo que es la distribución simétrica y la sucesión periódica de tiempos con un orden regular, habiendo fuertes y débiles; es un estado de

¹Alan Swain, "Diseño y Marketing"

algo cuya posición cambia con respecto a un punto fijo, o sea crea movimiento. Éste se logra con efectos de acción y reacción: recta-curva, vertical-horizontal...; así como la agrupación de letras en palabras, el juego de espacio entre ellas, un interlineado irregular, etc... Todo esto proporciona una oportunidad para manifestar ritmo visual.

¿Y qué más relación que la armonía que hay en los dos, movimiento y ritmo?: en cuanto a diseño es la proporción y correspondencia de las partes de un todo y en cuanto a música el arte de formar los acordes musicales.

En este libro, el movimiento está basado en la relación de la posición de los elementos con el plano general del espacio, como el juego de los elementos que componen la página que a su vez tiene un formato elegido para ayudar a lograr la meta (medida de la página, márgenes y número de columnas). Estos elementos son por ejemplo:

Las fotografías fueron elegidas con gran precisión ya que cada una de ellas está en el capítulo adecuado, sirviendo como marco de referencia, teniendo relación con el texto, además de llevar pies de foto para hacerlas más explícitas.

Los grafismos ayudan a crear un dinamismo ya que son un elemento de apoyo visual como los recuadros, las capitulares, las plicas...

La tipografía ayudó mucho al objetivo pues al variarla en sus diferentes

тамаños, espesores, inclinaciones y colores desarrolló una mayor actividad.

Отра de las formas que ayudó a lograr el movimiento fue el color, creando contrastes tonales, de tamaño, texturas como degradados, sombras... Como es un elemento que influye en el estado de ánimo del individuo, se logró acercar y sensibilizar al auditorio utilizando la psicología del color en los diferentes capítulos o sea en las diferentes etapas de vida del homenajeado. Se hizo un uso simbólico del color ya que los sucesos y características como emociones del tiempo del personaje son evocados por este elemento, además de que el uso de la impresión a todo color ofrece una gran cantidad de posibilidades para el diseño. Da una atracción realista, tridimensional al usar textura, revela forma, refuerza elementos principales del diseño... como sugerir el pasado, el presente y hasta mundos imaginarios, obviamente usando un equilibrio tonal para producir una competencia visual. Así como los colores sugieren el pasado, el presente etc..., la fotografía se adaptó igual al tiempo.

Este diseño partió de una necesidad, y se resolvió con una mezcla de elementos reales (fotografías) así como abstractos (juego de fotografías, color, tipografía) para sensibilizar al público.

Es aquí donde yo, como diseñadora, participé al buscar captar la atención del público por medio de un adecuado diseño editorial con todo lo

que éste implica.

Así el producto cumple su objetivo al ser funcional y estético: la utilidad es parte de la estética ya que surge y se desarrolla en la producción material.

- La calidad del trabajo es buena, tiene materiales adecuados.
- El producto es convincente en cualquier detalle.
- Se adapta al ambiente para el que fue diseñado.
- El producto es sencillo, es decir que da la impresión de limpieza.
- El libro es expresivo, tiene armonía y sutileza.
- El producto es comparable: sus cualidades formales destacan y el conjunto se puede confrontar con elementos que realizan la misma función, es decir un libro del mismo género.

Todo esto se desarrolló con el fin de vender un producto de calidad para un personaje de calidad: Freddie Mercury.

Mi aportación al diseño fue el fusionar éste con la música gracias a la producción del libro, en el que el movimiento en el diseño editorial se compaginó con la música misma, lo que da una relación intrínseca entre estos dos elementos de arte: diseño y música.

XII- Bibliografía

- *Ausonio, Rudolf*

ARTE Y PERCEPCIÓN VISUAL

Editorial EUDEBA (Editorial Universal de Bellas Artes)

Buenos Aires

- *Blumel, Hermann y Arthur W. Johnson*

MANUAL DE ENCUADERNACIÓN

- *Boll*

EL SECRETO DE LOS COLORES

- *Born, David*

COMO CORREGIR PRUEBAS DE COLOR

Editorial Gustavo Gili

Barcelona

- *Bridgewater, Peter y Woods, Gerald*

EFFECTOS EN FOTOGABADOS TRAMADOS

"GUÍA VISUAL PARA POTENCIAR LAS IMÁGENES DE TRAMA"

Ediciones Gustavo Gili, SA de CV

Barcelona, 1990

• Eumeciano, Martín

LA COMPOSICIÓN EN ARTES GRÁFICAS TOMO I

"TRATADO TECNOLÓGICO DE ILUSTRACIONES Y EJEMPLOS GRÁFICOS"

Ediciones Don Bosco

Barcelona

• FCE (Fondo de Cultura Económica)

IMPRERA Y ENCUADERNADORA PROGRESO, SA DE CV

"HISTORIA DEL ARTE"

• Gillian Scott, Robert

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Editorial Lousa, Grupo Noriega Editores

• Grandis de, Luigina

TEORÍA DEL USO DEL COLOR

• Koren, Leonard y Wippo Meckler, R.

RECETARIO DISEÑO GRÁFICO

"PROPUESTAS, COMBINACIONES Y SOLUCIONES A SUS LAYOUTS"

Editorial Gustavo Gili

Barcelona

• *Lehr, Úrsula y Thomae, Hans*

LA VIDA COTIDIANA

"TAREA MÉTODO Y RESULTADO"

Editorial *Textos Universitarios*

• *Lynn, John*

COMO PREPARAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA

Editorial *Gustavo Gili*

Barcelona, 1989

• *Magnus, Hugo*

Evolución del sentido de los colores

Editorial *Hachette*

• *Marshall, Hugh*

DISEÑO FOTOGRÁFICO

"COMO PREPARAR Y DIRIGIR FOTOGRAFÍAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO"

Ediciones *Gustavo Gili, SA de CV*

Barcelona, 1990

• *Mulhern*

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN PARA EL ARTISTA GRÁFICO

• *Müller-Brockmann, Josef*

SISTEMA DE RETICULAS

"UN MANUAL PARA DISEÑADORES GRÁFICOS"

Ediciones Gustavo Gili

• *Munari, Bruno*

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

"CONTRIBUCIÓN A UNA METODOLOGÍA DIDÁCTICA"

Editorial Gustavo Gili

Barcelona, 1985

• *Murray, Ray*

MANUAL DE TÉCNICAS

Editorial Gustavo Gili

• *Plummer, Ken*

LOS DOCUMENTOS PERSONALES

"INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS Y LA BIBLIOGRAFÍA DEL MÉTODO
HUMANISTA"

Editorial Siglo XXI

España

• Rona, Paul

THOUGHTS ON DESIGN

• Ruder, Emil

MANUAL DE DISEÑO TIPOGRÁFICO

Ediciones Gustavo Gili, SA de CV

México

• Sánchez Barona, Verónica

ILUSTRACIÓN SOBRE PORTADA DE DISCOS

Tesis

• Sánchez Vázquez, Adolfo

INVITACIÓN A LA ESTÉTICA

Editorial Grijalbo

México, 1992

• Sánchez Vázquez, Adolfo

INVITACIÓN A LA ESTÉTICA

"TRATADOS Y MANUALES"

Editorial Grijalbo

• Swann, Alan

BASES DEL DISEÑO GRÁFICO

Editorial Gustavo Gili

Barcelona, 1990

• Swann, Alan

CÓMO DISEÑAR RETÍCULAS

Editorial Gustavo Gili

Barcelona, 1990

• Swann, Alan

DISEÑO Y MARKETING

Editorial Gustavo Gili

Barcelona, 1990

• Swann, Alan

EL COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO

"PRINCIPIOS Y USO EFECTIVO DEL COLOR"

Editorial Gustavo Gili

Barcelona, 1990

• Wirth Kurt

DRAWING ZEICHNEN DÉSSINER

XII.- Fuentes

12.1.- Bibliográficas

- *Parraine, Philippe*
50 AÑOS DE MÚSICA ROCK
Los Archivos del Prado
Madrid, 1992
- *The Official International Queen Fan Club (OIQFC)*
BIOGRAPHY

12.2.- Hemerográficas

- *Flores Muñoz, Arnulfo*
"Especulen con su salud"
CONECTE
Nº de revista 590, año 1991, agosto
- *Santos de los, Fabián*
"Freddie Mercury. La reina ha muerto viva la reina!"
LOS GRANDES DEL ROCK
Nº de revista 4

• Agencias

"Falleció Freddie Mercury"

UNO MÁS UNO

Año 1994, noviembre, 25, pp.25

• Cruz, de Blas, Antonio

"El Último Viaje de Freddie Mercury"

UNO MÁS UNO

Año 1991, noviembre, 28

• Agencias

"Se inauguró en Tijuana un "Hard Rock Café", concepto que unifica a
Restaurante y Museo"

EL HERALDO DE MÉXICO

Año 1992, mayo, 6

• Agencias

"Publicidad Liverpool Pub" (Caricatura)

EL HERALDO DE MÉXICO

Año 1992, febrero, 1

- ANSA

"Adios, ritual y cremación de Freddie Mercury según la religión de Zoroastro"

EL HERALDO DE MÉXICO

Año 1991, noviembre, 28

- Kelly, Selia

"Rocksodia Bohemá"

EL HERALDO DE MÉXICO

Año 1992, abril, 26

- Agencias

"El Rock está de luto, murió Freddie Mercury"

EL NACIONAL

Año 1992, noviembre, 25

- AFP

"Incineración en Londres, los restos de Freddie Mercury"

EXCELSIOR, EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Año 1991, noviembre, 28

• REUTER

"Se construirá hospital "Mercury" con fondos del concierto-homenaje

NOVEDADES

Año 1992, abril, 22

• AP

"El vocalista Mercury, de "Queen", admitió que padece del SIDA"

NOVEDADES

Año 1991, abril, 24

• AP

"Falleció ayer el vocalista Freddie Mercury"

NOVEDADES

Año 1991, noviembre, 25

• AFP

"Incineraron los restos de Freddie Mercury"

NOVEDADES

Año 1991, noviembre, 28

- Tapia Andrés

"Presentan la Sinfonía Conclusa de Freddie"

REFORMA

Año 1995, noviembre, 11

12.3.- Videográficas

- QUEEN MAGIC YEARS I- II- III

A VISUAL ANTHOLOGY

Dirigida por: "The Torpedo Twins",

Dolezal, Rudi y Rossacher, Hannes

12.4.- Computarizadas (INTERNET)

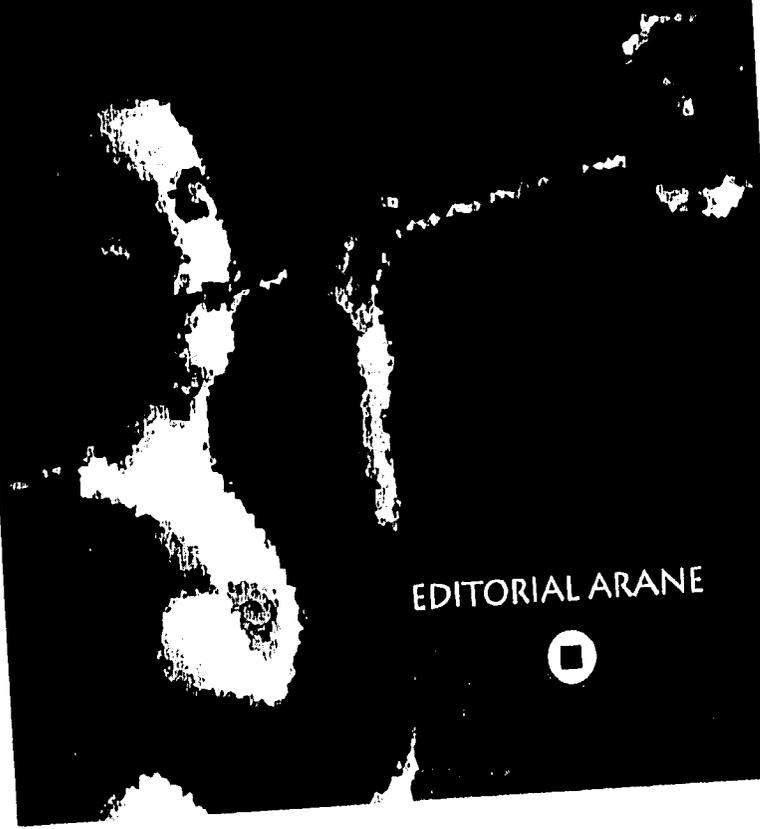
- Madison, Kathryn

"QUEEN MAIL SERVICE"

Universidad de Michigan

Año 1995, octubre, 31

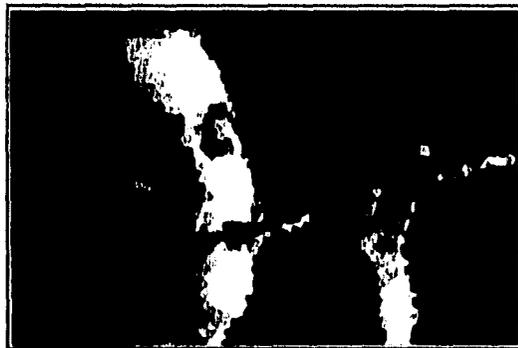
EL IMPERIO DE FREDDIE MERCURY



EDITORIAL ARANE



EL IMPERIO DE FREDDIE MERCURY



ANA PAOLA PONTONES
EDITORIAL ARANE





Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra en cualquier forma o por cualquier medio, sin la autorización de los editores.

EL IMPERIO DE FREDDIE MERCURY

INDICE

ANTECEDENTES	15
VIDA DE FREDDIE MERCURY	15
EL GRUPO QUEEN	20
IMPACTO Y OPINIONES	42
DISCO Y VIDEOGRAFIA	52
GIRAS Y TOURS	74
PREMIOS	96
QUEEN AHORA	99
LETRAS DE LAS CANCIONES	107
PARTITURAS	120
	1

ANTECEDENTES

Según se dice, cuando dice que se muestra más cómodo en casa que cuando sale, el periodista del mundo musical y el escritor y periodista de cine, también puede ser alguien que, al estar en un momento de la vida, se muestra más cómodo en casa que cuando sale.

Todos los antecedentes de la vida de un hombre, desde su nacimiento hasta su muerte, son antecedentes de su vida. Y todos los antecedentes de su vida, desde su nacimiento hasta su muerte, son antecedentes de su vida. Y todos los antecedentes de su vida, desde su nacimiento hasta su muerte, son antecedentes de su vida.

LA MUSICA ROCK Y SU IMAGEN

El rock es la música de la juventud, es la música de la rebelión, es la música de la protesta, es la música de la lucha, es la música de la vida, es la música de la muerte, es la música de la vida y la muerte.

El rock es la música de la juventud, es la música de la rebelión, es la música de la protesta, es la música de la lucha, es la música de la vida, es la música de la muerte, es la música de la vida y la muerte.

A la música rock se le ha otorgado un estatus de culto, una importancia que no le corresponde. Es una música que se ha convertido en un fenómeno social, en un fenómeno cultural, en un fenómeno político.

La música rock es la música de la juventud, es la música de la rebelión, es la música de la protesta, es la música de la lucha, es la música de la vida, es la música de la muerte, es la música de la vida y la muerte.

La música rock es la música de la juventud, es la música de la rebelión, es la música de la protesta, es la música de la lucha, es la música de la vida, es la música de la muerte, es la música de la vida y la muerte.

ANTECEDENTES

Hay un día, como todos los días, pero es un día especial. Es el día de la liberación del mundo de la guerra. El mundo entero se celebra y se celebra. El mundo entero se celebra y se celebra. El mundo entero se celebra y se celebra.

El día de la liberación del mundo de la guerra. El mundo entero se celebra y se celebra. El mundo entero se celebra y se celebra. El mundo entero se celebra y se celebra.

LA MUSICA ROCK Y SU IMAGEN

LA MUSICA ROCK Y SU IMAGEN

El rock es la música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50.

El rock es la música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50.

El rock es la música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50.

El rock es la música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50.

LA MUSICA ROCK Y SU IMAGEN

El rock es la música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50.

El rock es la música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50.

El rock es la música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50.

El rock es la música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50. Es una música que nació en los Estados Unidos a principios de los años 50.



1946

Fredrick Bowers nació el 5 de septiembre de 1916 en Zanesville, Ohio que más tarde se trasladó a Nueva York. A pesar de su apellido y de su lugar de nacimiento, sus padres se trasladaron con frecuencia (los hijos de inmigrantes).

Fredrick se graduó con un Diplomado Universitario en Arte y Diseño, además de su licenciatura en Arte. Fredrick recibió su licenciatura por la música y por el teatro.

En 1946 recibió el premio Mercury por su obra, el musical "The Sound of Music". El musical se convirtió en un éxito mundial y se representó en muchos países. Fredrick recibió el premio Mercury por su obra, el musical "The Sound of Music". El musical se convirtió en un éxito mundial y se representó en muchos países.

Fredrick es un artista, no músico, compositor, actor, pero lo fue todo muy en serio. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación.

10

1991

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

11

1946

En su primer trabajo, Fredrick trabajó en un teatro. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación.

En su primer trabajo, Fredrick trabajó en un teatro. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación.

En su primer trabajo, Fredrick trabajó en un teatro. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación.

En su primer trabajo, Fredrick trabajó en un teatro. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación.

En su primer trabajo, Fredrick trabajó en un teatro. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación.

En su primer trabajo, Fredrick trabajó en un teatro. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación.

En su primer trabajo, Fredrick trabajó en un teatro. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación. Él es un hombre que se dedicó a su arte con pasión y dedicación.

12

1951

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.

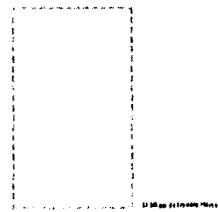
El gobierno británico admitió que había sido la parte más importante de su vida.



13

1991

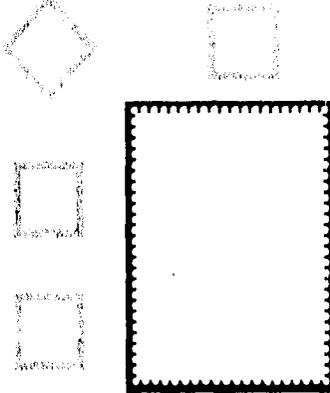
El 24 de noviembre de 1991, Mercury muestra su 30.º aniversario con un álbum que es una colección de los mejores momentos de la banda. Como parte especial de este álbum se incluye un CD con una colección de demos que se grabaron en los años 60 y 70. Este álbum es un homenaje a los fans del grupo y a los que han seguido su trayectoria a lo largo de los años.



El 30.º aniversario Mercury

18

1995



19

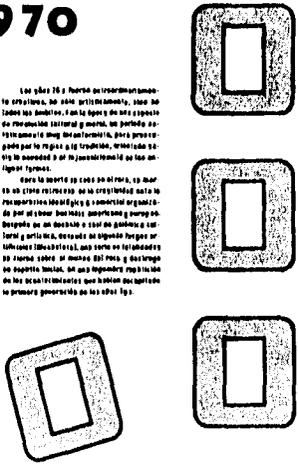
QUEEN

Desde su nacimiento y hasta convertirse en el más grande grupo de rock de los años 70, Queen siempre ha estado al frente de la música en la escena. Desde 1970 hasta 1995, la banda de Freddie Mercury sigue en las listas de éxitos. En sus álbumes de álbumes como "The Works", "The Miracle" y "Greatest Hits", Queen ha demostrado su capacidad para crear música que trasciende fronteras. "The Works" es un álbum que muestra la evolución de la banda, desde su primer álbum "Queen" hasta su último "The Works".

Para saber más sobre Queen y sus álbumes, visita nuestro sitio web en www.queenonline.com. También puedes encontrar más información en los álbumes de Queen y sus álbumes.

20

1970



21

LOS INTEGRANTES

ROGER, BRIAN Y JOHN?

¿Cómo se conocieron?

En 1967, Roger y John fueron a la escuela de música de la escuela secundaria de su ciudad natal, donde se conocieron a Brian May. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

¿Cómo se conocieron?

En 1967, Roger y John fueron a la escuela de música de la escuela secundaria de su ciudad natal, donde se conocieron a Brian May. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

¿Cómo se conocieron?

En 1967, Roger y John fueron a la escuela de música de la escuela secundaria de su ciudad natal, donde se conocieron a Brian May. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

¿COMO SE CONOCIERON?

EN 1968,

Brian May y Tim Staffell, estudiantes del "Trinity College", se conocieron en 1967 cuando formaron un grupo de rock llamado 'The Trinity'. Brian May era el guitarrista y Tim Staffell el cantante. El grupo tocaba en clubes locales y se ganó una buena reputación.

¿Cómo se conocieron?

En 1968, Brian May y Tim Staffell se conocieron a Roger Daltrey cuando él estaba en un grupo de rock llamado 'The Daltreys'. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

¿Cómo se conocieron?

En 1968, Brian May y Tim Staffell se conocieron a Roger Daltrey cuando él estaba en un grupo de rock llamado 'The Daltreys'. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

¿Cómo se conocieron?

En 1968, Brian May y Tim Staffell se conocieron a Roger Daltrey cuando él estaba en un grupo de rock llamado 'The Daltreys'. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

BRIAN MAY JOHN DIAZON

¿Cómo se conocieron?

En 1968, Brian May y Tim Staffell se conocieron a Roger Daltrey cuando él estaba en un grupo de rock llamado 'The Daltreys'. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

¿Cómo se conocieron?

En 1968, Brian May y Tim Staffell se conocieron a Roger Daltrey cuando él estaba en un grupo de rock llamado 'The Daltreys'. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

¿Cómo se conocieron?

En 1968, Brian May y Tim Staffell se conocieron a Roger Daltrey cuando él estaba en un grupo de rock llamado 'The Daltreys'. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

¿Cómo se conocieron?

En 1968, Brian May y Tim Staffell se conocieron a Roger Daltrey cuando él estaba en un grupo de rock llamado 'The Daltreys'. Los tres se unieron al grupo de rock 'n' roll llamado 'The Three' y comenzaron a tocar juntos.

OPINIONES

- **DAVE STEWART (EURYTHMICS)**
Le presentamos que es un gran músico de baile, pero en la música más importante que ha escrito: "Dance to the Music" de su álbum de debut. Tiene un estilo de baile que es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo.
- **WINDY WILLIAMS**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **MIKE PETERS (THE ALARM)**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **PAUL KING**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **DIVINE**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **STEVEN BERKOFF**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **STEVE HARLEY**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **RICHARD BRANION**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **FRANCIS ROSSI**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **MICK JAGGER**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **JAMANTHA FOX**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **LITTLE RICHARD**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **RICHARD BRANION**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **ROGER DALTRY**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.
- **JEFF BUCK**
Es un músico que ha escrito un gran álbum de pop.

IMPACTO

JOE GILDO!
La música de Joe Gildo es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo. Tiene un estilo de baile que es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo.

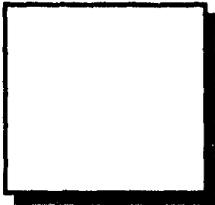
FREDDIE

FREDDIE Y SU IMAGEN

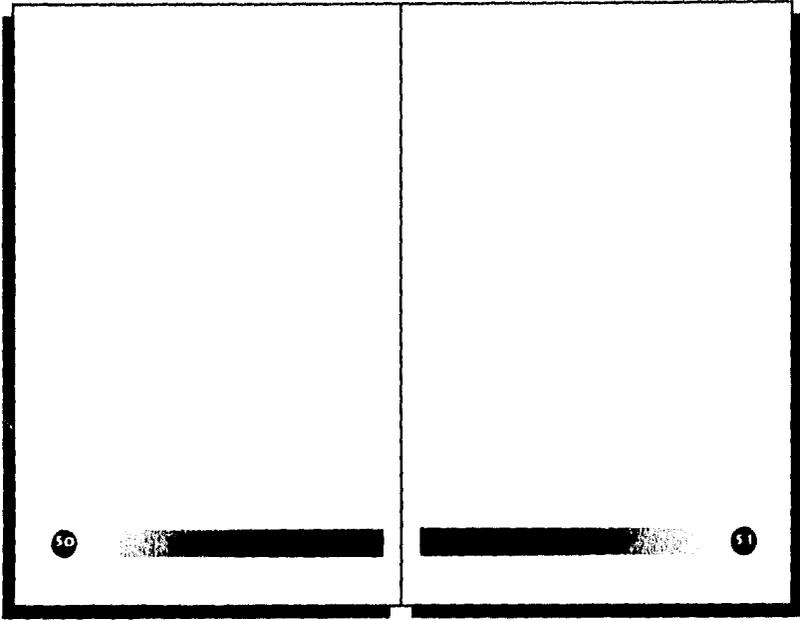


La imagen de Freddie es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo. Tiene un estilo de baile que es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo.

En la época de los 80, el estilo de Freddie es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo. Tiene un estilo de baile que es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo.



La imagen de Freddie es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo. Tiene un estilo de baile que es un híbrido de funk y soul, pero con un toque de pop que lo hace muy atractivo.



DISCOGRAFIA

Mientras Queen regresa a favor al gran éxito que tuvo, al pasar los años, sus dos integrantes por momentos a un momento de la vida.

Primero Tony Danza y luego...
 Segundo Tony Danza y luego...
 Tercero...
 Cuarto...
 Quinto...
 Sexto...
 Séptimo...
 Octavo...
 Noveno...
 Décimo...

FREDDIE MERCURY

- Mr. Bad Guy
- Barcelona
- The Freddie Mercury

QUEEN QUEEN

Listado de los sencillos o "singles" de Queen

● ● ●

Listado de los álbums de Queen

● ● ●

Listado de las grabaciones individuales

SENCILLOS DE QUEEN QUEEN QUEEN QUEEN

- 1-Keep Yourself Warm / The Old Fashioned / "Cataldo el 6 de junio de 1973"
- 2-Love Somebody / "Cataldo el 23 de febrero de 1974"
- 3-Keep Yourself Warm / The Old Fashioned / "Cataldo el 11 de octubre de 1974"
- 4-Now I am Here / "Cataldo el 17 de enero de 1975"
- 5-Queen Mary / "Cataldo el 31 de octubre de 1976"
- 6-You're My Best Friend / "Cataldo el 10 de junio de 1976"
- 7-Seven Nights in Japan / "Cataldo el 12 de noviembre de 1976"
- 8-The Year That We Turned / "Cataldo el 3 de marzo de 1977"
- 9-My Die the Champion / "Cataldo el 7 de octubre de 1977"
- 10-Scandalous / "Cataldo el 10 de febrero de 1978"
- 11-Fat Bottomed Girls / "Cataldo el 17 de octubre de 1978"
- 12-Don't Stop Me Now / "Cataldo el 26 de enero de 1978"
- 13-Keep Yourself Warm / "Cataldo el 29 de marzo de 1978"
- 14-Crazy Little Thing Called Love / "Cataldo el 3 de octubre de 1978"
- 15-Seven Nights in Japan / "Cataldo el 27 de enero de 1979"
- 16-Play the Game / "Cataldo el 28 de mayo de 1979"
- 17-Another One Bites the Dust / "Cataldo el 22 de agosto de 1980"
- 18-It's a Hard Life / "Cataldo el 25 de noviembre de 1980"

54

- 19-Under Pressure / "Cataldo el 2 de noviembre de 1981"
- 20-Long Long Way / "Cataldo el 18 de enero de 1982"
- 21-The Princess of the Desert / "Cataldo el 1 de junio de 1982"
- 22-Back Street / "Cataldo el 9 de agosto de 1982"
- 23-Another One Bites the Dust / "Cataldo el 23 de enero de 1983"
- 24-I Want to Break Free / "Cataldo el 2 de mayo de 1984"
- 25-It's a Hard Life / "Cataldo el 16 de junio de 1984"
- 26-Summer of '68 / "Cataldo el 18 de septiembre de 1984"
- 27-Thank God It's Christmas / "Cataldo el 10 de diciembre de 1984"
- 28-Don't Stop Me Now / "Cataldo el 8 de noviembre de 1985"
- 29-It's a Hard Life / "Cataldo el 18 de marzo de 1986"
- 30-Princess of the Desert / "Cataldo el 14 de junio de 1986"
- 31-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 32-I Want to Break Free / "Cataldo el 18 de mayo de 1987"
- 33-Breakers / "Cataldo el 10 de junio de 1988"
- 34-My Immortal / "Cataldo el 10 de agosto de 1988"
- 35-Scandalous / "Cataldo el 10 de octubre de 1988"
- 36-The Miracle / "Cataldo el 10 de noviembre de 1988"
- 37-Remember / "Cataldo el 10 de enero de 1989"
- 38-It's a Hard Life / "Cataldo el 10 de marzo de 1989"
- 39-Headbanger's Ball / "Cataldo el 10 de mayo de 1989"

55

ALBUMS DE

- QUEEN Y QUEEN II
- SHEER HEART ATTACK
- THE OLD GREY WHISTLE TEST
- A NIGHT AT THE OPERA
- A DAY AT THE RACES
- THE GAME
- FLASH GORDON
- CONCERT FOR THE PEOPLE OF KAMPUCHEA
- GREATEST HITS Y GREATEST HITS II
- HDT SPACE
- THE WORKS Y THE COMPLETE WORKS
- COMPLETE VISION
- A KIND OF MAGIC
- LIVE MAGIC
- QUEEN AT THE BEER
- THE MIRACLE
- INNIVINDO
- LIVE AT WIMBLEY '86

56

QUEEN I • QUEEN II • SHEER HEART ATTACK • A NIGHT AT THE OPERA

QUEEN I

"Cataldo el 6 de junio de 1974"

- 1-Keep Yourself Warm / "Cataldo el 6 de junio de 1974"
- 2-Long Long Way / "Cataldo el 18 de enero de 1982"
- 3-Princess of the Desert / "Cataldo el 1 de junio de 1982"
- 4-Back Street / "Cataldo el 9 de agosto de 1982"
- 5-Liar / "Cataldo el 23 de enero de 1983"
- 6-The Night Comes Down / "Cataldo el 2 de mayo de 1984"
- 7-It's a Hard Life / "Cataldo el 16 de junio de 1984"
- 8-Another One Bites the Dust / "Cataldo el 23 de enero de 1985"
- 9-Don't Stop Me Now / "Cataldo el 8 de noviembre de 1985"
- 10-Seven Nights in Japan / "Cataldo el 27 de enero de 1979"

QUEEN II

"Cataldo el 26 de marzo de 1976"

- 1-Princess of the Desert / "Cataldo el 1 de junio de 1982"
- 2-Back Street / "Cataldo el 9 de agosto de 1982"
- 3-Another One Bites the Dust / "Cataldo el 23 de enero de 1985"
- 4-Don't Stop Me Now / "Cataldo el 8 de noviembre de 1985"
- 5-Seven Nights in Japan / "Cataldo el 27 de enero de 1979"
- 6-Play the Game / "Cataldo el 28 de mayo de 1979"
- 7-It's a Hard Life / "Cataldo el 25 de noviembre de 1980"
- 8-Keep Yourself Warm / "Cataldo el 29 de marzo de 1978"
- 9-My Die the Champion / "Cataldo el 7 de octubre de 1977"
- 10-Scandalous / "Cataldo el 10 de febrero de 1978"
- 11-Fat Bottomed Girls / "Cataldo el 17 de octubre de 1978"

SHEER HEART ATTACK

"Cataldo el 10 de noviembre de 1976"

- 1-Bringin' On Back Street / "Cataldo el 9 de agosto de 1982"
- 2-Princess of the Desert / "Cataldo el 1 de junio de 1982"
- 3-Back Street / "Cataldo el 9 de agosto de 1982"
- 4-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 5-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 6-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 7-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 8-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 9-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 10-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 11-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 12-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"

A NIGHT AT THE OPERA

"Cataldo el 1 de diciembre de 1976"

- 1-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 2-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 3-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 4-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 5-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 6-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 7-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 8-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 9-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 10-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 11-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"
- 12-Who Wants to Live Forever / "Cataldo el 10 de septiembre de 1986"

57

A DAY AT THE RACES · NEWS OF THE WORLD · JAZZ

A DAY AT THE RACES

Édition de 18 de novembre de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

NEWS OF THE WORLD

Édition de 18 de novembre de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

JAZZ

Édition de 18 de novembre de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

LIVE KILLERS · THE GAME · FLASH GORDON

LIVE KILLERS

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

THE GAME

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

FLASH GORDON

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

58

59

CONCERT FOR KAMPUCHEA · GREATEST HITS · HOT SPACE · THE WORKS

CONCERT FOR THE PEOPLE OF KAMPUCHEA

Édition de 21 de juin de 1978

Les titres, dans l'ordre, sont les suivants, publiés en ordre chronologique de 18 de novembre de 1978

GREATEST HITS

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

HOT SPACE

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

THE WORKS

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

60

THE COMPLETE WORKS · COMPLETE VISION · A KIND OF MAGIC · LIVE MAGIC

THE COMPLETE WORKS

Édition de 21 de juin de 1978

Tous les titres de cette édition de 21 de juin de 1978 ont été publiés en ordre chronologique de 21 de juin de 1978

COMPLETE VISION

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

A KIND OF MAGIC

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

LIVE MAGIC

Édition de 21 de juin de 1978

1. The Race (10:00 AM)
2. The Race (10:00 AM)
3. The Race (10:00 AM)
4. The Race (10:00 AM)
5. The Race (10:00 AM)
6. The Race (10:00 AM)
7. The Race (10:00 AM)
8. The Race (10:00 AM)
9. The Race (10:00 AM)
10. The Race (10:00 AM)

61

**QUEEN AT THE BEEB ·
THE MIRACLE ·
INNUENDO**

QUEEN AT THE BEEB
L'attacco ad ottobre del 1984

1. King Kong
2. Keep Yourself Warm
3. Bang Bang
4. Star
5. Signs of Life
6. Queen's Song
7. Freddie Mercury Part 1 & 2
8. I Am the Dragon

THE MIRACLE
L'attacco ad maggio del 1985

1. Party (bonus)
2. A House of Glass (bonus)
3. The Miracle (bonus)
4. I Want to Be the Real Thing
5. The Invisible Man (bonus)
6. Break Down (bonus)
7. Don't Mean to Fail (bonus)
8. Scandal (bonus)
9. King Kong (bonus)
10. Queen's Song (bonus)
11. Queen at the Beeb (bonus)
12. Queen at the Beeb (bonus)
13. The Invisible Man (bonus)

INNUENDO

L'attacco ad febbraio del 1981

1. Innuendo (bonus)
2. I Am King (bonus)
3. Scandal (bonus)
4. I Want to Be the Real Thing (bonus)
5. King Kong (bonus)
6. Queen's Song (bonus)
7. Queen at the Beeb (bonus)
8. Queen at the Beeb (bonus)
9. Queen at the Beeb (bonus)
10. Queen at the Beeb (bonus)
11. Queen at the Beeb (bonus)

**GREATEST HITS II ·
LIVE AT WUMBLEY '86**

GREATEST HITS II
L'attacco ad settembre del 1985

1. I Want to Break Free
2. Another One Bites the Dust
3. Queen of the Night
4. I Want to Break Free
5. Innuendo
6. Queen at the Beeb
7. I Want to Break Free
8. Queen at the Beeb
9. Queen at the Beeb
10. Queen at the Beeb
11. Queen at the Beeb
12. Queen at the Beeb
13. Queen at the Beeb
14. Queen at the Beeb
15. Queen at the Beeb
16. Queen at the Beeb
17. Queen at the Beeb
18. Queen at the Beeb
19. Queen at the Beeb
20. Queen at the Beeb

LIVE AT WUMBLEY '86
L'attacco ad aprile del 1986

1. Queen at the Beeb
2. Queen at the Beeb
3. Queen at the Beeb
4. Queen at the Beeb
5. Queen at the Beeb
6. Queen at the Beeb
7. Queen at the Beeb
8. Queen at the Beeb
9. Queen at the Beeb
10. Queen at the Beeb
11. Queen at the Beeb
12. Queen at the Beeb
13. Queen at the Beeb
14. Queen at the Beeb
15. Queen at the Beeb
16. Queen at the Beeb
17. Queen at the Beeb
18. Queen at the Beeb
19. Queen at the Beeb
20. Queen at the Beeb

62

63

FREDDIE MERCURY

MR. BAD GUY
L'attacco ad ottobre del 1983

1. I Want to Be the Real Thing
2. Queen at the Beeb
3. Queen at the Beeb
4. Queen at the Beeb
5. Queen at the Beeb
6. Queen at the Beeb
7. Queen at the Beeb
8. Queen at the Beeb
9. Queen at the Beeb
10. Queen at the Beeb
11. Queen at the Beeb
12. Queen at the Beeb
13. Queen at the Beeb
14. Queen at the Beeb
15. Queen at the Beeb
16. Queen at the Beeb
17. Queen at the Beeb
18. Queen at the Beeb
19. Queen at the Beeb
20. Queen at the Beeb

BARCELONA (CON MONTIARRAT CABALLI)
L'attacco ad ottobre del 1985

1. Queen at the Beeb
2. Queen at the Beeb
3. Queen at the Beeb
4. Queen at the Beeb
5. Queen at the Beeb
6. Queen at the Beeb
7. Queen at the Beeb
8. Queen at the Beeb
9. Queen at the Beeb
10. Queen at the Beeb
11. Queen at the Beeb
12. Queen at the Beeb
13. Queen at the Beeb
14. Queen at the Beeb
15. Queen at the Beeb
16. Queen at the Beeb
17. Queen at the Beeb
18. Queen at the Beeb
19. Queen at the Beeb
20. Queen at the Beeb

64

BRIAN MAY

BRIAN MAY

STAR FLIT PROJECT
L'attacco ad ottobre del 1983

1. Queen at the Beeb
2. Queen at the Beeb
3. Queen at the Beeb
4. Queen at the Beeb
5. Queen at the Beeb
6. Queen at the Beeb
7. Queen at the Beeb
8. Queen at the Beeb
9. Queen at the Beeb
10. Queen at the Beeb
11. Queen at the Beeb
12. Queen at the Beeb
13. Queen at the Beeb
14. Queen at the Beeb
15. Queen at the Beeb
16. Queen at the Beeb
17. Queen at the Beeb
18. Queen at the Beeb
19. Queen at the Beeb
20. Queen at the Beeb

BRIAN MAY: BACK TO THE LIGHT
L'attacco ad ottobre del 1983

1. Queen at the Beeb
2. Queen at the Beeb
3. Queen at the Beeb
4. Queen at the Beeb
5. Queen at the Beeb
6. Queen at the Beeb
7. Queen at the Beeb
8. Queen at the Beeb
9. Queen at the Beeb
10. Queen at the Beeb
11. Queen at the Beeb
12. Queen at the Beeb
13. Queen at the Beeb
14. Queen at the Beeb
15. Queen at the Beeb
16. Queen at the Beeb
17. Queen at the Beeb
18. Queen at the Beeb
19. Queen at the Beeb
20. Queen at the Beeb

65

ROGER TAYLOR

JUN IN SPACE

Edición de abril de 1991

1. No puedo
2. I hope to fly
3. I don't understand
4. Call a taxi
5. I'm going
6. I'm looking for a job
7. Good things are happening
8. I hope to fly
9. I'm looking for a job
10. I don't understand
11. I hope to fly

STRANGE FRONTIER

Edición de junio de 1991

1. Strange Frontier
2. Beautiful Dreams
3. I hope to fly
4. I'm looking for a job
5. I don't understand
6. I'm going
7. I'm looking for a job
8. I don't understand
9. I hope to fly
10. I'm looking for a job
11. I don't understand

THE CROSS

SHOW IT

Edición de septiembre de 1997

1. Show it
2. I hope to fly
3. I'm looking for a job
4. I don't understand
5. I'm going
6. I'm looking for a job
7. I don't understand
8. I hope to fly
9. I'm looking for a job
10. I don't understand
11. I hope to fly

MAD, BAD AND DANGEROUS TO KNOW

Edición de marzo de 1998

1. I hope to fly
2. I'm looking for a job
3. I don't understand
4. I'm going
5. I'm looking for a job
6. I don't understand
7. I hope to fly
8. I'm looking for a job
9. I don't understand
10. I hope to fly
11. I'm looking for a job

66

VIDEOGRAFIA

- Queen's Greatest Flx
- We Will Rock You
- The Works EP
- Live In Rio
- A Kind of Magic
- Live In Budapest
- Bohemian Rhapsody
- The Magic Years - Vol.1
- The Magic Years - Vol.2
- The Magic Years - Vol.3
- The Magic Years - The complete
- Rare Live Video
- We Will Rock You (reedición)
- The Miracle Video
- Freddie Mercury Video
- The Great Pretender
- Barcelona

67

FECHAS DE EDICION

QUEEN GREATEST FLIX	12 OCTUBRE 1991
WE WILL ROCK YOU	SEPTIEMBRE 1994
THE WORKS EP 3	NOVIEMBRE 1994
LIVE IN RIO 4E	MAYO 1995
A KIND OF MAGIC	OCTUBRE 1996
LIVE IN BUDAPEST	FEBRERO 1997
BOHEMIAN RHAPSODY	MAYO 1997
THE MAGIC YEARS - VOLUMEN 1	NOVIEMBRE 1997
THE MAGIC YEARS - VOLUMEN 2	NOVIEMBRE 1997
THE MAGIC YEARS - VOLUMEN 3	NOVIEMBRE 1997
THE MAGIC YEARS - THE COMPLETE	DICIEMBRE 1997
RARE LIVE VIDEO	AGOSTO 1999
WE WILL ROCK YOU	SEPTIEMBRE 1999
THE MIRACLE VIDEO EP	DICIEMBRE 1999
FREDDIE MERCURY VIDEO EP	JULIO 1999
THE GREAT PRETENDER	MARZO 1997
BARCELONA	FEBRERO 1997
THE GOLDEN BOY	1997

68

GREATEST FLIX I · LIVE IN JAPAN · WE WILL ROCK YOU ·

GREATEST FLIX I Edición de 12 de octubre de 1991	Craig's Little Things (Lata de Lata) Queen's Greatest Flx The Works (Lata de Lata) Live In Rio A Kind of Magic Live In Budapest Bohemian Rhapsody The Magic Years - Vol.1 The Magic Years - Vol.2 The Magic Years - Vol.3 The Magic Years - The Complete Rare Live Video We Will Rock You The Miracle Video EP Freddie Mercury Video EP The Great Pretender Barcelona The Golden Boy
WE WILL ROCK YOU Edición de 12 de septiembre de 1999	Queen's Greatest Flx The Works (Lata de Lata) Live In Rio A Kind of Magic Live In Budapest Bohemian Rhapsody The Magic Years - Vol.1 The Magic Years - Vol.2 The Magic Years - Vol.3 The Magic Years - The Complete Rare Live Video We Will Rock You The Miracle Video EP Freddie Mercury Video EP The Great Pretender Barcelona The Golden Boy
LIVE IN JAPAN Edición de 12 de noviembre de 1992	Craig's Little Things (Lata de Lata) Queen's Greatest Flx The Works (Lata de Lata) Live In Rio A Kind of Magic Live In Budapest Bohemian Rhapsody The Magic Years - Vol.1 The Magic Years - Vol.2 The Magic Years - Vol.3 The Magic Years - The Complete Rare Live Video We Will Rock You The Miracle Video EP Freddie Mercury Video EP The Great Pretender Barcelona The Golden Boy

69

TOURS

1972: Argentina
 1973: Bermuda, Luxembourg, Argentina, Netherlands, Argentina, UK, Spain, Switzerland, USSR, Denmark, Norway, Iceland
 1974: UK, Canada, Japan, Argentina
 1975: UK, Australia, Argentina
 1976: UK, Canada, Korea, Denmark, Germany, Mexico, Italy
 1977: Tunisia, Morocco, Germany, Belgium, Canada, France, Italy, Austria, Argentina, UK, Canada, Denmark, USSR, Poland, Yugoslavia, France, USSR, Japan, UK, Argentina

1980: Canada, UK, Italy, France, Germany, Argentina, Brazil
 1981: Japan, Belgium, Brazil, Switzerland, UK, USA, Canada
 1982: Tunisia, Italy, France, Brazil
 1983: Canada, Denmark, Mexico, Argentina, Canada, UK, Spain
 1984: Mexico, UK, Argentina, Germany, Italy, Brazil, Mexico
 1985: Mexico, Mexico, Canada, Germany, Japan, Argentina
 1986: Austria, Mexico, France, Spain, Denmark, USSR, UK, Argentina, Mexico, Denmark, Spain



1970

Argentina
 June 27
 July 17
 July 25
 August 22
 August 26
 Sept 10
 Sept 18
 Oct 10
 Oct 17
 Oct 24
 Oct 30
 Oct 31
 Nov 19

1971

Aug 8
 Feb 9
 Feb 16
 Feb 26
 Feb 27
 Feb 28
 Feb 29
 Feb 30
 Feb 31
 Feb 32
 Feb 33
 Feb 34
 Feb 35
 Feb 36
 Feb 37
 Feb 38
 Feb 39
 Feb 40
 Feb 41
 Feb 42
 Feb 43
 Feb 44
 Feb 45
 Feb 46
 Feb 47
 Feb 48
 Feb 49
 Feb 50
 Feb 51
 Feb 52
 Feb 53
 Feb 54
 Feb 55
 Feb 56
 Feb 57
 Feb 58
 Feb 59
 Feb 60
 Feb 61
 Feb 62
 Feb 63
 Feb 64
 Feb 65
 Feb 66
 Feb 67
 Feb 68
 Feb 69
 Feb 70
 Feb 71
 Feb 72
 Feb 73
 Feb 74
 Feb 75
 Feb 76
 Feb 77
 Feb 78
 Feb 79
 Feb 80
 Feb 81
 Feb 82
 Feb 83
 Feb 84
 Feb 85
 Feb 86
 Feb 87
 Feb 88
 Feb 89
 Feb 90
 Feb 91
 Feb 92
 Feb 93
 Feb 94
 Feb 95
 Feb 96
 Feb 97
 Feb 98
 Feb 99
 Feb 100

April 11
 April 12
 April 13
 April 14
 April 15

1972

April 16
 April 17
 April 18
 April 19
 April 20
 April 21
 April 22
 April 23
 April 24
 April 25
 April 26
 April 27
 April 28
 April 29
 April 30
 May 1
 May 2
 May 3
 May 4
 May 5
 May 6
 May 7
 May 8
 May 9
 May 10
 May 11
 May 12
 May 13
 May 14
 May 15
 May 16
 May 17
 May 18
 May 19
 May 20
 May 21
 May 22
 May 23
 May 24
 May 25
 May 26
 May 27
 May 28
 May 29
 May 30
 May 31
 June 1
 June 2
 June 3
 June 4
 June 5
 June 6
 June 7
 June 8
 June 9
 June 10
 June 11
 June 12
 June 13
 June 14
 June 15
 June 16
 June 17
 June 18
 June 19
 June 20
 June 21
 June 22
 June 23
 June 24
 June 25
 June 26
 June 27
 June 28
 June 29
 June 30
 July 1
 July 2
 July 3
 July 4
 July 5
 July 6
 July 7
 July 8
 July 9
 July 10
 July 11
 July 12
 July 13
 July 14
 July 15
 July 16
 July 17
 July 18
 July 19
 July 20
 July 21
 July 22
 July 23
 July 24
 July 25
 July 26
 July 27
 July 28
 July 29
 July 30
 July 31
 August 1
 August 2
 August 3
 August 4
 August 5
 August 6
 August 7
 August 8
 August 9
 August 10
 August 11
 August 12
 August 13
 August 14
 August 15
 August 16
 August 17
 August 18
 August 19
 August 20
 August 21
 August 22
 August 23
 August 24
 August 25
 August 26
 August 27
 August 28
 August 29
 August 30
 August 31
 September 1
 September 2
 September 3
 September 4
 September 5
 September 6
 September 7
 September 8
 September 9
 September 10
 September 11
 September 12
 September 13
 September 14
 September 15
 September 16
 September 17
 September 18
 September 19
 September 20
 September 21
 September 22
 September 23
 September 24
 September 25
 September 26
 September 27
 September 28
 September 29
 September 30
 October 1
 October 2
 October 3
 October 4
 October 5
 October 6
 October 7
 October 8
 October 9
 October 10
 October 11
 October 12
 October 13
 October 14
 October 15
 October 16
 October 17
 October 18
 October 19
 October 20
 October 21
 October 22
 October 23
 October 24
 October 25
 October 26
 October 27
 October 28
 October 29
 October 30
 October 31
 November 1
 November 2
 November 3
 November 4
 November 5
 November 6
 November 7
 November 8
 November 9
 November 10
 November 11
 November 12
 November 13
 November 14
 November 15
 November 16
 November 17
 November 18
 November 19
 November 20
 November 21
 November 22
 November 23
 November 24
 November 25
 November 26
 November 27
 November 28
 November 29
 November 30
 December 1
 December 2
 December 3
 December 4
 December 5
 December 6
 December 7
 December 8
 December 9
 December 10
 December 11
 December 12
 December 13
 December 14
 December 15
 December 16
 December 17
 December 18
 December 19
 December 20
 December 21
 December 22
 December 23
 December 24
 December 25
 December 26
 December 27
 December 28
 December 29
 December 30
 December 31

1973

Jan 1
 Jan 2
 Jan 3
 Jan 4
 Jan 5
 Jan 6
 Jan 7
 Jan 8
 Jan 9
 Jan 10
 Jan 11
 Jan 12
 Jan 13
 Jan 14
 Jan 15
 Jan 16
 Jan 17
 Jan 18
 Jan 19
 Jan 20
 Jan 21
 Jan 22
 Jan 23
 Jan 24
 Jan 25
 Jan 26
 Jan 27
 Jan 28
 Jan 29
 Jan 30
 Jan 31
 Feb 1
 Feb 2
 Feb 3
 Feb 4
 Feb 5
 Feb 6
 Feb 7
 Feb 8
 Feb 9
 Feb 10
 Feb 11
 Feb 12
 Feb 13
 Feb 14
 Feb 15
 Feb 16
 Feb 17
 Feb 18
 Feb 19
 Feb 20
 Feb 21
 Feb 22
 Feb 23
 Feb 24
 Feb 25
 Feb 26
 Feb 27
 Feb 28
 Feb 29
 Feb 30
 Mar 1
 Mar 2
 Mar 3
 Mar 4
 Mar 5
 Mar 6
 Mar 7
 Mar 8
 Mar 9
 Mar 10
 Mar 11
 Mar 12
 Mar 13
 Mar 14
 Mar 15
 Mar 16
 Mar 17
 Mar 18
 Mar 19
 Mar 20
 Mar 21
 Mar 22
 Mar 23
 Mar 24
 Mar 25
 Mar 26
 Mar 27
 Mar 28
 Mar 29
 Mar 30
 Mar 31
 Apr 1
 Apr 2
 Apr 3
 Apr 4
 Apr 5
 Apr 6
 Apr 7
 Apr 8
 Apr 9
 Apr 10
 Apr 11
 Apr 12
 Apr 13
 Apr 14
 Apr 15
 Apr 16
 Apr 17
 Apr 18
 Apr 19
 Apr 20
 Apr 21
 Apr 22
 Apr 23
 Apr 24
 Apr 25
 Apr 26
 Apr 27
 Apr 28
 Apr 29
 Apr 30
 May 1
 May 2
 May 3
 May 4
 May 5
 May 6
 May 7
 May 8
 May 9
 May 10
 May 11
 May 12
 May 13
 May 14
 May 15
 May 16
 May 17
 May 18
 May 19
 May 20
 May 21
 May 22
 May 23
 May 24
 May 25
 May 26
 May 27
 May 28
 May 29
 May 30
 May 31
 Jun 1
 Jun 2
 Jun 3
 Jun 4
 Jun 5
 Jun 6
 Jun 7
 Jun 8
 Jun 9
 Jun 10
 Jun 11
 Jun 12
 Jun 13
 Jun 14
 Jun 15
 Jun 16
 Jun 17
 Jun 18
 Jun 19
 Jun 20
 Jun 21
 Jun 22
 Jun 23
 Jun 24
 Jun 25
 Jun 26
 Jun 27
 Jun 28
 Jun 29
 Jun 30
 Jul 1
 Jul 2
 Jul 3
 Jul 4
 Jul 5
 Jul 6
 Jul 7
 Jul 8
 Jul 9
 Jul 10
 Jul 11
 Jul 12
 Jul 13
 Jul 14
 Jul 15
 Jul 16
 Jul 17
 Jul 18
 Jul 19
 Jul 20
 Jul 21
 Jul 22
 Jul 23
 Jul 24
 Jul 25
 Jul 26
 Jul 27
 Jul 28
 Jul 29
 Jul 30
 Jul 31
 Aug 1
 Aug 2
 Aug 3
 Aug 4
 Aug 5
 Aug 6
 Aug 7
 Aug 8
 Aug 9
 Aug 10
 Aug 11
 Aug 12
 Aug 13
 Aug 14
 Aug 15
 Aug 16
 Aug 17
 Aug 18
 Aug 19
 Aug 20
 Aug 21
 Aug 22
 Aug 23
 Aug 24
 Aug 25
 Aug 26
 Aug 27
 Aug 28
 Aug 29
 Aug 30
 Aug 31
 Sep 1
 Sep 2
 Sep 3
 Sep 4
 Sep 5
 Sep 6
 Sep 7
 Sep 8
 Sep 9
 Sep 10
 Sep 11
 Sep 12
 Sep 13
 Sep 14
 Sep 15
 Sep 16
 Sep 17
 Sep 18
 Sep 19
 Sep 20
 Sep 21
 Sep 22
 Sep 23
 Sep 24
 Sep 25
 Sep 26
 Sep 27
 Sep 28
 Sep 29
 Sep 30
 Oct 1
 Oct 2
 Oct 3
 Oct 4
 Oct 5
 Oct 6
 Oct 7
 Oct 8
 Oct 9
 Oct 10
 Oct 11
 Oct 12
 Oct 13
 Oct 14
 Oct 15
 Oct 16
 Oct 17
 Oct 18
 Oct 19
 Oct 20
 Oct 21
 Oct 22
 Oct 23
 Oct 24
 Oct 25
 Oct 26
 Oct 27
 Oct 28
 Oct 29
 Oct 30
 Oct 31
 Nov 1
 Nov 2
 Nov 3
 Nov 4
 Nov 5
 Nov 6
 Nov 7
 Nov 8
 Nov 9
 Nov 10
 Nov 11
 Nov 12
 Nov 13
 Nov 14
 Nov 15
 Nov 16
 Nov 17
 Nov 18
 Nov 19
 Nov 20
 Nov 21
 Nov 22
 Nov 23
 Nov 24
 Nov 25
 Nov 26
 Nov 27
 Nov 28
 Nov 29
 Nov 30
 Dec 1
 Dec 2
 Dec 3
 Dec 4
 Dec 5
 Dec 6
 Dec 7
 Dec 8
 Dec 9
 Dec 10
 Dec 11
 Dec 12
 Dec 13
 Dec 14
 Dec 15
 Dec 16
 Dec 17
 Dec 18
 Dec 19
 Dec 20
 Dec 21
 Dec 22
 Dec 23
 Dec 24
 Dec 25
 Dec 26
 Dec 27
 Dec 28
 Dec 29
 Dec 30
 Dec 31

1974



No 10 : London
 No 11 : Berlin
 No 12 : Vienna
 No 13 : Frankfurt
 No 14 : Strasbourg
 No 15 : Munich

1987

Jan 10	Japan	Tokyo	Osaka
Jan 11		Tokyo	Osaka
Jan 12		Tokyo	Osaka
Jan 13		Tokyo	Osaka
Jan 14		Tokyo	Osaka
Jan 15		Tokyo	Osaka
Jan 16	Belgium	Brussels	Brussels
Jan 17		Brussels	Brussels
Jan 18		Brussels	Brussels
Jan 19		Brussels	Brussels
Jan 20		Brussels	Brussels
Jan 21		Brussels	Brussels
Jan 22		Brussels	Brussels
Jan 23		Brussels	Brussels
Jan 24		Brussels	Brussels
Jan 25		Brussels	Brussels
Jan 26		Brussels	Brussels
Jan 27		Brussels	Brussels
Jan 28		Brussels	Brussels
Jan 29		Brussels	Brussels
Jan 30		Brussels	Brussels
Jan 31		Brussels	Brussels

1982

Jan 10	Italy	Rome	Rome
Jan 11		Rome	Rome
Jan 12		Rome	Rome
Jan 13		Rome	Rome
Jan 14		Rome	Rome
Jan 15		Rome	Rome
Jan 16		Rome	Rome
Jan 17		Rome	Rome
Jan 18		Rome	Rome
Jan 19		Rome	Rome
Jan 20		Rome	Rome
Jan 21		Rome	Rome
Jan 22		Rome	Rome
Jan 23		Rome	Rome
Jan 24		Rome	Rome
Jan 25		Rome	Rome
Jan 26		Rome	Rome
Jan 27		Rome	Rome
Jan 28		Rome	Rome
Jan 29		Rome	Rome
Jan 30		Rome	Rome
Jan 31		Rome	Rome

Jan 10	USA	New York	New York
Jan 11		New York	New York
Jan 12		New York	New York
Jan 13		New York	New York
Jan 14		New York	New York
Jan 15		New York	New York
Jan 16		New York	New York
Jan 17		New York	New York
Jan 18		New York	New York
Jan 19		New York	New York
Jan 20		New York	New York
Jan 21		New York	New York
Jan 22		New York	New York
Jan 23		New York	New York
Jan 24		New York	New York
Jan 25		New York	New York
Jan 26		New York	New York
Jan 27		New York	New York
Jan 28		New York	New York
Jan 29		New York	New York
Jan 30		New York	New York
Jan 31		New York	New York

Jan 10	France	Paris	Paris
Jan 11		Paris	Paris
Jan 12		Paris	Paris
Jan 13		Paris	Paris
Jan 14		Paris	Paris
Jan 15		Paris	Paris
Jan 16		Paris	Paris
Jan 17		Paris	Paris
Jan 18		Paris	Paris
Jan 19		Paris	Paris
Jan 20		Paris	Paris
Jan 21		Paris	Paris
Jan 22		Paris	Paris
Jan 23		Paris	Paris
Jan 24		Paris	Paris
Jan 25		Paris	Paris
Jan 26		Paris	Paris
Jan 27		Paris	Paris
Jan 28		Paris	Paris
Jan 29		Paris	Paris
Jan 30		Paris	Paris
Jan 31		Paris	Paris

1985

Jan 10	USA	New York	New York
Jan 11		New York	New York
Jan 12		New York	New York
Jan 13		New York	New York
Jan 14		New York	New York
Jan 15		New York	New York
Jan 16		New York	New York
Jan 17		New York	New York
Jan 18		New York	New York
Jan 19		New York	New York
Jan 20		New York	New York
Jan 21		New York	New York
Jan 22		New York	New York
Jan 23		New York	New York
Jan 24		New York	New York
Jan 25		New York	New York
Jan 26		New York	New York
Jan 27		New York	New York
Jan 28		New York	New York
Jan 29		New York	New York
Jan 30		New York	New York
Jan 31		New York	New York

HOT SPACE
 Pasado de Brito: 4 (ingleses): 22 (1961)
 Tomado de Brito: 10 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: uno (ingleses) y cinco

THE WORK
 Pasado de Brito: 2 (ingleses): 21 (1961)
 Tomado de Brito: 2 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: cinco (ingleses) y uno (1961)

HOT SPACE
 Pasado de Brito: 2 (ingleses): 21 (1961)
 Tomado de Brito: 10 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: uno (ingleses) y cinco

A KIND OF MAGIC
 Pasado de Brito: 1 (ingleses): 24 (1961)
 Tomado de Brito: 25 (ingleses): 10 (1961)
 Premio: cuatro (ingleses) y cinco

LIVE MAGIC
 Pasado de Brito: 2 (ingleses): 21 (1961)
 Tomado de Brito: 10 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: cinco (ingleses) y uno

THE MIRACLES
 Pasado de Brito: 1 (ingleses): 24 (1961)
 Tomado de Brito: 10 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: cuatro (ingleses) y cinco

QUEEN AT THE BEER
 Pasado de Brito: 2 (ingleses): 21 (1961)
 Tomado de Brito: 1 (ingleses): 21 (1961)

INNUENDO
 Pasado de Brito: 1 (ingleses): 24 (1961)
 Tomado de Brito: 10 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: cuatro (ingleses) y cinco

GREATEST HITS II
 Pasado de Brito: 1 (ingleses): 24 (1961)
 Tomado de Brito: 10 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: cinco (ingleses) y uno

CLASSIC QUEEN
 Pasado de Brito: 2 (ingleses): 21 (1961)
 Tomado de Brito: 10 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: cuatro (ingleses) y cinco

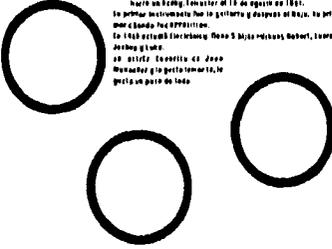
LIVE WEMBLEY
 Pasado de Brito: 2 (ingleses): 21 (1961)
 Tomado de Brito: 10 (ingleses): 21 (1961)
 Premio: cinco (ingleses) y uno

QUEEN AHORA

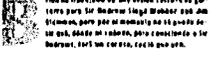
QUEEN REUNION 1975
 Hasta que David Lynde, marido de 70 años de edad, actuó guitarrista en 1961 operando por sí solo el trío.
 Fue la primera vez que se reunieron. Después de haberse separado en 1947, se reunieron en 1975 gracias al productor Michael, quien al momento de actuar en el teatro de la ciudad de Nueva York, se reunió con el grupo. Desde entonces, se han reunido en varias ocasiones y se han actuado en muchos lugares.

QUEEN REUNION 1987
 Hasta que David Lynde, marido de 70 años de edad, actuó guitarrista en 1961 operando por sí solo el trío.
 Fue la primera vez que se reunieron. Después de haberse separado en 1947, se reunieron en 1975 gracias al productor Michael, quien al momento de actuar en el teatro de Nueva York, se reunió con el grupo. Desde entonces, se han reunido en varias ocasiones y se han actuado en muchos lugares.

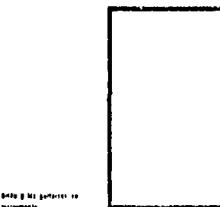
QUEEN REUNION 1987
 Hasta que David Lynde, marido de 70 años de edad, actuó guitarrista en 1961 operando por sí solo el trío.
 Fue la primera vez que se reunieron. Después de haberse separado en 1947, se reunieron en 1975 gracias al productor Michael, quien al momento de actuar en el teatro de Nueva York, se reunió con el grupo. Desde entonces, se han reunido en varias ocasiones y se han actuado en muchos lugares.



BRIAN MAY



Para la historia de la música rock, Brian May es un nombre que no puede faltar. Fue el guitarrista de Queen, uno de los grupos más exitosos de la historia. Su estilo único y su dedicación a la música lo convirtieron en un ícono del rock.



BRIAN BRIAN BRIAN

Este es el nombre de Brian May, el guitarrista de Queen. Su nombre es tan icónico como su música. Ha sido parte de algunos de los álbumes más vendidos de la historia.

Este es el nombre de Brian May, el guitarrista de Queen. Su nombre es tan icónico como su música. Ha sido parte de algunos de los álbumes más vendidos de la historia.

BRIAN BRIAN BRIAN

Brian está muy ocupado con una actividad especial de fama del mundo: "Mental Control Superhero Super Hero". Es el primer hombre que se ha transformado en un "superhéroe" con poderes increíbles, y gracias al poder del "Mental Control" puede controlar a los otros. Brian está participando en una serie de eventos con un propósito de la historia con la idea de ser el mejor, lo cual es la esencia de los héroes. El concepto actual sugiere un tipo de "superhéroe".

El 27 de febrero de 1968 nació un niño llamado Brian en el estado de California, Estados Unidos. The Darling Buds de Brian son "Mental Control" que él usó en el pasado. Brian está muy interesado en la idea de ser el mejor y de ser "el mejor" por el momento, pero también es un "superhéroe" en su vida.

El nombre Brian es un apellido. El nombre de su grupo es "The Darling Buds".

El nombre de su grupo es "The Darling Buds". El nombre de su grupo es "The Darling Buds".

El nombre de su grupo es "The Darling Buds". El nombre de su grupo es "The Darling Buds".

El nombre de su grupo es "The Darling Buds". El nombre de su grupo es "The Darling Buds".



Photo 103

JOHN DEACON

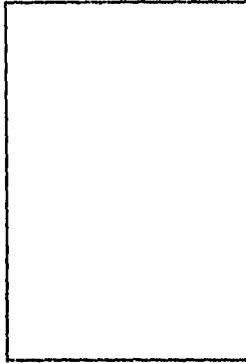


Photo 104

ROGER TAYLOR



El nombre de Roger es Taylor. El nombre de su grupo es "The Beatles".

- 10 nombre: John Taylor
- 11 nombre: John Taylor
- 12 nombre: John Taylor
- 13 nombre: John Taylor
- 14 nombre: John Taylor
- 15 nombre: John Taylor
- 16 nombre: John Taylor
- 17 nombre: John Taylor
- 18 nombre: John Taylor
- 19 nombre: John Taylor
- 20 nombre: John Taylor
- 21 nombre: John Taylor
- 22 nombre: John Taylor
- 23 nombre: John Taylor
- 24 nombre: John Taylor
- 25 nombre: John Taylor
- 26 nombre: John Taylor
- 27 nombre: John Taylor
- 28 nombre: John Taylor
- 29 nombre: John Taylor
- 30 nombre: John Taylor

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

El nombre de Roger es Taylor. El nombre de su grupo es "The Beatles".

ROGER ROGER ROGER

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

Roger Taylor es un nombre. El nombre de su grupo es "The Beatles".

HEAVEN TO EARTH

This is where we live
From going to work to going
to sleep

I read it in the paper
There's death on every page
Oh Lord, I thank you for every
my life has been saved

Here we go, looking for
here we go

We're right back where we started from
From going to work to going
to sleep

I read it in the paper
There's death on every page
Oh Lord, I thank you for every
my life has been saved

My life, my life has been saved
My life, my life, my life has been saved

118

HEAVEN TO EARTH

This could be heaven, this could be heaven
This could be heaven for everyone
In some days of our reflection
You come to me and everything seems bright
In the days of our reflection
You sit by me - and everything's fine

This could be heaven for everyone
In the name of our reflection
Just your smile can teach me
There's something else for me to see, I see
You come to me, and the my reflection

Oh, Lord, I thank you for everyone
This could be heaven for everyone

My life, my life has been saved
My life, my life, my life has been saved
My life, my life, my life has been saved
My life, my life, my life has been saved
My life, my life, my life has been saved
My life, my life, my life has been saved
My life, my life, my life has been saved
My life, my life, my life has been saved

119

PARTITURA

We're The
Champions

120

121

Fe de Erratas

<i>Página</i>	<i>Línea</i>	<i>Dice</i>	<i>Debe decir</i>
5	10	descripión	descripción
8	17	necesidades	necesidades
22	9	si	su
26	3	τιρογραφή	τιρογραφία
55	15	colore	color
56	8	evoluccionado	evolucionado
62	7	incnuar	insinuar
63	13	faltata	falta
103	18	enraisadas	enraizadas
108	9	seleccionam	seleccionan
116	4	ωω	ωω

Página 82 falta pie de página:

'Hugh Marshall, "Diseño Fotográfico"

(Cómo preparar y dirigir fotografías para el diseño gráfico)

**WE ARE THE CHAMPIONS
BODY LANGUAGE
LOVE OF MY LIFE
BARCELONA
LIFE IS REAL
SAVE ME
PLAY THE GAME
SEVEN SEAS OF RHYE
BOHEMIAN RHAPSODY
WE WILL ROCK YOU
MY LIFE HAS BEEN SAVED
HEAVEN FOR EVERYONE**



7 82 86 83 12 72

MARCA REGISTRADA
