



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales

"ARAGON"

20
29

"EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LA MUJER
EN LA RADIO, UNA EXPERIENCIA EN
EL DISTRITO FEDERAL".

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
**LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA**

P R E S E N T A :

ANDREA GOMEZ MONTESINOS

San Juan de Aragón, Edo. de Méx.,

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS

COMPLETA

*A una mujer maravillosa, por haberme dado
el derecho a la vida y la cual me ha permitido
con su apoyo, paciencia y cariño
desarrollarme día con día en el mundo del
saber; a ella que lleva el dulce nombre de
mamá.*

AGRADECIMIENTOS

A mi asesor de tesis, Lic. Edgar Ernesto Liñán Avila, infinitamente agradezco su tiempo, orientación y paciencia para la realización del presente trabajo.

A la Lic. Angélica López Matias, por sus aportaciones para la depuración del texto.

Al Lic. Saúl Salgado Salgado, por sus comentarios hacia este escrito.

A la Lic. Isabel Angela Luis Juárez, por el tiempo y esmero a la revisión de esta tesis.

Al Lic. Mario Efraín López Sánchez, por sus indicaciones para la estructuración de este tema.

A los integrantes del Departamento de Difusión, Apoyos Gráficos y el Centro de Computo, por su apoyo en la realización de la tesis.

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	1
1. LA RADIO	5
1.1. LA RADIO EN OTROS PAÍSES	8
1.2. LA RADIO EN MÉXICO	11
1.3. LOS INICIOS DE LA MUJER EN LA RADIO	15
2. EFECTOS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA RADIO ACTUAL DEL DISTRITO FEDERAL	23
2.1. RELACIÓN DE LAS DISTINTAS RADIODIFUSORAS EN EL D. F.	27
2.2. CARACTERÍSTICAS DE A. M. Y F. M.	39
2.3. LA FUNCIÓN DE LA MUJER DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES RADIOFÓNICAS 1993 - 1994.	41

2.4. PERFIL DE LOS PROGRAMAS HECHOS POR MUJERES DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES RADIFÓNICAS EN 1993 - 1994.	50
2.4.1. Hablemos de los Hombres.	51
2.4.2. El Mundo de la Mujer.	51
2.4.3. Dejemos de ser Pacientes.	52
2.4.4. Palabra de Mujer	52
3. LAS MUJERS DE LA RADIO	59
3.1.1. Amalita Gómez Zepeda.	62
3.1.2. Janett Arceo.	63
3.1.3. Fernanda Tapia.	64
3.1.4. Máxine Woodside.	64
3.1.5. Raquel Castro.	65
3.1.6. Tere Vale.	66
3.1.7. Zoila Quintanar Flores.	66
3.1.8. Angélica Pineda.	67

3.2.1. AVANCES Y LOGROS DE LA MUJER EN LA RADIODIFUSIÓN.	68
3.2.2. LA OPINION DE ELLOS EN TORNO A ELLAS.	73
CONCLUSIONES.	80
FUENTES.	86
ANEXO ENTREVISTAS.	96

"Los hombres admiran a las
mujeres capaces mientras
éstas no estén en su mismo
negocio"

Sickan Carlsson.

INTRODUCCIÓN

Sin lugar a duda la mujer desde su larga existencia en el mundo, ha venido reflexionando sobre su situación y planteando reivindicaciones que le den la oportunidad de incorporarse como miembro activo de la sociedad y así quitarse el estereotipo del ser débil, inferior, conflictivo, etc.

En la historia han existido mujeres que lucharon por tener un desarrollo profesional dentro del "*campo laboral*" del hombre como en la educación, ciencia, cultura, escritura y en los medios de comunicación, por mencionar algunos; desafortunadamente su intervención ha sido muy poco reconocida. En el círculo social donde se mueve (la ideología o psico-social) la caracterizan como un ser con pocos derechos pero sí con grandes responsabilidades que "le da su condición de mujer que es la que da la vida", estima la productora-redactora Angélica Pineda.

Son muchos los estudios que se han realizado en torno a la mujer: "*el destino de ser mujer*", "*el lugar de la mujer en el mundo del hombre*", "*mujer triunfadora*"...; pero en términos generales, hasta el

momento no hay una investigación más a fondo de las colaboradoras del medio radiofónico.

El presente tema, pretende dar a conocer puntos importantes sobre el desarrollo profesional de la mujer en la radio como locutora y productora de AM y FM del Distrito Federal de 1993 a 1994.

En la década de los 50, la mujer tuvo su primera oportunidad para incorporarse en este medio electrónico y no fue sino hasta los 80 cuando empezó a tener mayor fuerza; en realidad no lo ha realizado de manera repentina sino poco a poco, su presencia a través de la voz y la creatividad que ha depositado en la producción de sus programas es gustada y constituye un aspecto buscado por el oyente; a pesar de que aún existen prejuicios e ideologías ancestrales, cada vez se advierte más la presencia femenina en los medios de comunicación.

Para el cumplimiento de la meta fijada se recurrió a la técnica de investigación de campo, por lo cual se entrevistó a mujeres involucradas en diferentes estaciones de radio, como la *XEW*, *Radio Fórmula*, *Radio Centro*, *Radio Educación*, *Radio UNAM*, *Radio Mil*, con la finalidad de observar y describir cómo se han desarrollado en cuanto a la ideología de la emisora, el tipo de programas que transmiten y cuáles han sido sus experiencias y orígenes dentro de este medio electrónico.

Se trata, pues, de plantear y evaluar cómo la mujer ha luchado y sigue luchando por tener un espacio dentro de la radio como productora y locutora, de qué manera se supera cada día más, cómo ahora su función no es solamente la de anunciar melodías; y de qué manera las grandes locutoras o conductoras se atreven a comentar, criticar asuntos de política, cultura, economía o espectáculos. Se busca también comprobar que no

existen programas hechos por mujeres, para mujeres, sino que son dirigidos a un público en general, ésto desde el punto de vista del receptor.

Se desea que el lector comprenda las razones por las que se ha estructurado en la forma de como está hecho.

El tema se dividió en tres capítulos: la radio, como primer término, porque se considera que es el medio o el instrumento en el cual la mujer se incorporó mucho después de haber sido creada. En este capítulo se hace una reseña histórica de la radio y los inicios de la mujer dentro de ésta que data desde la década de los 50 como ya se mencionó, y con ello el origen de Radio Femenina.

En el segundo, se habla de una radio más actual de 1993-1994, su programación y música, así como de la participación de mujeres locutoras y productoras dentro de las diferentes organizaciones radiofónicas. Los programas que ellas realizan se puede decir que son muchos, porque se escucha una cantidad razonable, sin embargo, en producción se advierte su mínima participación porque hay locutoras que fungen como productoras de sus propios programas. Desde otro punto de vista se puede observar menos conductoras, esto es contradictorio, pero son pocas las que hacen temas de contenido, servicio social, entre otros.

El tercero y último capítulo, se enfoca más a la participación de la mujer en la radio: semblanzas, experiencias, obstáculos, avances y logros, cerrando con un breve comentario de historiadores y realizadores del mundo radiofónico en torno a la mujer.

No obstante, esta investigación se complica porque los programas radiofónicos son efímeros (aunque algunos perduran por largo

tiempo). El vertiginoso devenir de nuestra época se ha reflejado en constantes y sucesivos cambios en las estaciones de radio y de quienes colaboran en ellas. Por esto no sería nada extraño que cuando este tema se terminara de leer, hayan sido modificados algunos programas radiofónicos, nombres de estaciones o simplemente, como ya se mencionó, cambios de mujeres que participan ya sea como locutoras o productoras que en estos momentos están en X estación y mañana en Y, según sus necesidades.

CAPÍTULO I

1. LA RADIO

La radio es un sistema o servicio de comunicación, cuyas emisiones se destinan a ser captadas por diferentes tipos de público radioescucha, no importando edad ni sexo. Este medio lo hemos tenido durante varias generaciones y con un mismo objetivo: el de entretener, educar e informar.

Cuando se inició la radio, eran solamente experiencias en el mundo científico; actualmente es un medio necesario para el hombre. Por medio de la radio el ser humano se ha acercado a los otros y se ha podido llegar a una comunicación entre distintas sociedades que integran el globo terráqueo.

Lluís Bassets, menciona que "La radio es, sin lugar a duda, el medio de comunicación más extraordinario y maravilloso de nuestro siglo es multivalente y multisituacional como ningún otro medio. Ni el cine ni la televisión ni el video, con las extraordinarias ventajas visuales que gozan respecto a los otros medios, meramente auditivos consiguen su

valor cotidiano, su valor emotivo e incluso, su valor social, cultural y político logrado por la radio".¹

Este medio auditivo tiene la habilidad de hacer que el individuo pueda crear sus propias fantasías, por lo tanto puede ligarlo a la realidad de su propio medio y a la de todo el mundo.

1.1 LA RADIO EN OTROS PAÍSES

El origen de la radio se remonta a finales del siglo XIX. Maxwell, Hertz, Branley, Wien, Von Liping, entre otros, sentaron bases para la transmisión de señales mediante un medio inalámbrico, sin embargo, "fue hasta 1895 que Guillermo (Guglielmo, como originalmente se le conocía) Marconi logró hacer funcionar el primer transmisor utilizando la clave Morse. La transmisión de la voz humana por medio de ondas electromagnéticas moduladas comenzó a ser experimentada en 1900 por R.A Fessenden quien logró hacerlo cubriendo una distancia del 1.600 metros".² México no se quedó atrás; posteriormente, se hicieron pruebas en Veracruz y desde entonces el país ha figurado siempre entre los más avanzados en este campo.

Uno de los países más beneficiados con este descubrimiento fue Gran Bretaña, pero no para toda Europa. Los Estados Unidos de Norteamérica también tuvieron sus propios logros y beneficios (gracias a

1 Bassets, Lluís; De las ondas rojas a la radio libre, 1981, citado en Comunicación y cultura en América Latina 8, 1982, p. 20.

2 Comunicación y cultura en América Latina 8, 1982, p. 5 y 6.

esto la radio pudo penetrar con el pie derecho a territorio mexicano, por ser un país vecino).

"Numerosos países siguieron los pasos de Inglaterra y en 1922 se inauguraron estaciones en Dinamarca, Rusia y Argentina. En 1923 en Alemania, Australia, Bélgica, Finlandia, Noruega, Suiza y Checoslovaquia. Al año siguiente hubo radiodifusión en Australia, España, Italia y Suecia. En 1925 entraron Hungría, Polonia y Japón. Paralelamente a la fundación de estaciones transmisoras, crecieron las firmas fabricantes de radioreceptores".³

Dada la gran aceptación que tuvo el medio radiofónico por el gran avance de su tecnología, no se limitó únicamente a la mera transmisión, sino que con la finalidad de ofrecer un mejor sonido creó la frecuencia modulada (FM), la cual permitió una nueva propuesta de calidad que hasta el momento no era proporcionada por la amplitud modulada (AM).

"Nueva York tuvo el honor de ver nacer en 1890 a un gran inventor de la FM, Edwin Howard Armstrog; hombre que toda su vida se dedicó a descubrir los secretos de la radio su más trascendental invento la cual revolucionó la tecnología de la radiodifusión; para evitar el ruido de las descargas eléctricas inevitables en la recepción de A.M. según se debía modular la frecuencia de onda transmitida en lugar de la amplitud, esto surgió en el año de 1930 y 1933."⁴ La FM consiste en una onda portadora

3 Ibid; p.9 y 10.

4 Sosa Plata Gabriel, "40 años de la frecuencia modulada en México", en Revista Antena mayo-junio 1992 , p. 14.

como medio de transmisión. De esta manera difunde toda la gama de sonidos requerida, logrando con esto una audición de alta fidelidad.

"FM frente a AM. Los sistemas de FM se ven menos afectados por ruidos e interferencias de los otros canales de radiodifusión que los de AM. Sin embargo, esto se ha ganado a costa de una mayor anchura de banda de los canales, necesario para reconstruir la señal en el receptor con fidelidad. Como valor corriente, un canal de FM para reproducir sonidos tiene un ancho de banda de 200 KHZ, en lugar de los 20 KHZ del canal de AM. Para televisión, el ancho es mucho mayor."⁵

Estos secretos posteriormente fueron retomados por Federico Obregón Cruces, pionero de la FM en México; su objetivo era ofrecer una radio distinta, con un sonido más claro y que fuera aceptada por el radiocscucha. Así surge una nueva etapa en la radiodifusión mexicana.

A partir del desarrollo de la radio podemos clasificar en 4 etapas el proceso de la radiotransmisión de señales y sonidos, hasta llegar a los equipos comerciales de radiodifusión:

" **La primera época** (de 1900 a 1905) puede considerarse como un periodo de experimentación. (Transmisor de chispas única y revelador de cohesor).

Segunda época (de 1905 a 1911), este periodo se caracteriza por los experimentos de comunicación defectuosa (transmisor de chispa dividida y revelador de pila electrónica).

5 Fuentes, Gloria; La radiodifusión, p. 186.

Tercera época (de 1911 a 1915) durante este periodo se perfeccionan los equipos y encontramos en uso el transmisor de chispas sonoras apagadas y revelador de cristal rectificador.

Cuarta época (de 1915 a 1923) este periodo puede considerarse como de franco desarrollo que culmina con el transmisor y receptor de válvula electrónica".⁶

1.2 LA RADIO EN MÉXICO

La radio como medio de comunicación se ha desarrollado y ha llegado a diferentes partes del mundo, como anteriormente se mencionó, a lugares que uno mismo no puede imaginarse. En nuestro país nace la primera transmisión en 1919 con el ingeniero Constantino de Tárnava en la ciudad de Monterrey y el doctor Adolfo E. Gómez Fernández en la capital, además, "surgió en un periodo conflictivo; en una época de crisis económica y de inestabilidad política".⁷

Sin embargo, esto no fue obstáculo alguno, en 1921 se inaugura la estación *CYD* que más tarde sería *XEW*, y en 1923, fecha aún más importante para la historia de la radio, surgen las estaciones *CYL* y *CYB* las cuales se transmitieron al aire el 18 de septiembre de ese mismo año.

6 Revista *Radiolandia Magazine Continental*, marzo 20/1954 p. 10

7 Mejía Barquera, Fernando; *La industria de la radio y televisión del estado mexicano*, 1989 p. 10.

Las emisiones, desde que se iniciaron los primeros programas, fueron sencillas, se utilizaban discos de fonógrafo ordinarios, con el tiempo se recurrió a la pianola que terminó por desplazar casi totalmente a los programas en vivo, solamente se transmitía con 50 Watts, por la escasa interferencia de aquella época.

Como era de esperarse, los Watts fueron en aumento y en 1925 subió a 250 Watts lo que mejoró las emisiones, así empezaron a establecerse los primeros comerciales, los cuales han crecido con el paso del tiempo. Uno de los ejemplos de aquellos comerciales son los de la Compañía Cigarrera, Cervecería Cuauhtémoc, entre otras que dieron amplios beneficios a las estaciones y cuyos empresarios, gracias a estos comerciales, tenían mayores ventas.

"Concretamente, fue en 1923 cuando se dio la primera autorización para efectuar transmisiones radiales de corte comercial en México, aunque fue varios años después cuando estas transmisiones ampliaron el reducido círculo de aficionados protagonistas de su iniciación pública. Este círculo estuvo formado por figuras como Constantino de Tárnava, Raúl Azcárraga, Arturo Martínez, Manuel Stampa, Modesto C. Roland, José de la Herrán, entre otros; todos con inquietudes tanto de tipo electrónico como de corte empresarial".⁸

El 18 de septiembre de 1930 surge otra estación que se le considera hoy día como la pionera de las radiodifusoras por su alcance y potencia, la XEW, como su slogan lo dice "La voz de la América Latina desde México". En la vida de la XEW se entremezclan hechos y nombres

8 Jornada Semanal nueva época N° 162, 25 de julio de 1992, p. 19.

que con su esfuerzo, talento y creatividad fomentaron la cultura, unión e identidad que prevalece en nuestros días.

La *XEW* fue fundada por Don Emilio Azcárraga Vidaurreta y su nacimiento dio pie para que surgieran otras estaciones importantes las cuales fueron, "la Radio Nacional de México, mejor conocida como la *XEFO* fundada en 1931, la *XEQ*(1939), *XELA* (1940), Radio Mil o *XEOY* (1942) y la *XEX* (1949). Asimismo, en 1941 se fundó la primera organización radiofónica: Radio Programas de México, propiedad de Don Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez".⁹

Radio Joya se constituye en 1949, pero no fue sino hasta 1952 que salió al aire, alrededor de 6 años después ésta pasó a manos de la *Organización Radio Centro*, la cual le brindó una mayor cobertura y con esto vendría una etapa de crecimiento, lento al inicio ya que "en 1957 nacen las estaciones *XEOY*- FM del D.F. y la *XET*-FM de Monterrey, Nuevo León únicamente tres emisoras de este tipo funcionaron durante la década de los cincuenta;¹⁰ posteriormente acelerado en los años 70.

Con la adopción de la tecnología más avanzada en la radiodifusión, casi la totalidad de las estaciones de nuestro país han podido ofrecer un mejor servicio al auditorio radioescucha. "Además de la aplicación del estéreo desde 1966, es cada vez mayor el número de radio difusoras que utilizan para sus transmisiones el disco compacto y la cinta de audio digital la cual permite un mejor sonido".¹¹

9 Aguirre Gómez, Adrián; en el Folleto de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión.

10 Revista Antena, mayo-junio 1992, p. 19.

11 Ibid; p.18.

Sin duda, uno de los aspectos más interesantes de la radiodifusión en los últimos tiempos tanto para la Frecuencia Modulada como para la Amplitud Modulada, es la utilización de los satélites, los cuales hacen posible una mayor cobertura de este medio de comunicación.

Podemos decir que la radio ha existido por muchas generaciones, desarrollándose continuamente para dar una mejor programación, la cual entretiene, educa e informa. Un punto muy importante que no podemos pasar inadvertido, es que la radio estuvo ligada desde un principio al mundo de los negocios y de las noticias.

"El diario El Universal y la compañía El Buen Tono, S.A. participaron durante estos primeros años en la consolidación del gusto radiofónico. Eventualmente el periódico Excélsior también tendría su propia estación. Las primeras siglas que identificaron a las estaciones radiales mexicanas fueron la C. Y. A., la C.Z.A., C. Y. Z., la C. Z. Z y la C. Y. B. Sin embargo, después de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones de 1929 se le asignaron a México los prefijos X.E y X.F., a partir de los cuales surgieron los famosos indicativos de las estaciones nacionales. El éxito económico de las empresas radiofónicas hizo que para 1926 ya operaran 16 estaciones en todo el país. Para 1945 esa cifra había aumentado a 422 y para 1976 aproximadamente fueron de 600".¹²

12 Jornada Semanal: op. cit., p. 23.

1.3 LOS INICIOS DE LA MUJER EN LA RADIO DEL DISTRITO FEDERAL

La mujer es definida únicamente con sólo cuatro palabras: persona del sexo femenino. "En todas partes, de una manera u otra las mujeres han sido condicionadas a sentirse inferiores, secundarias, dóciles y complementarias del hombre, y nunca como seres humanos iguales y capaces. Tanto los hombres como las mujeres (pero particularmente los hombres) han fomentado este condicionamiento que es parte del círculo vicioso de distorsión y alineación que sufren ambos sexos en la mayoría de las sociedades contemporáneas".¹³

A través de la historia y de diversas generaciones ésta ha ocupado muy poco espacio en el ámbito de los medios de comunicación, años atrás se creía que la mujer sólo se tenía que dedicar a ser ama de casa, evitándole así desarrollarse profesionalmente, pero, poco a poco y gracias a su tenacidad ha podido colocarse en varias áreas profesionales. "Las ocupaciones de doctor en medicina, abogado, ingeniero, comunicación, arquitecto etc., son altamente estimadas; el ascenso en la escala profesional está determinado en su mayor parte por los conocimientos y las actitudes, pero el camino para alcanzar el éxito, está lleno de obstáculos, como son la educación especial requerida, tan larga y costosa; los exámenes tan rigurosos y finalmente la certificación de estudios".¹⁴

En México la relación de las mujeres con la universidad se inició con Sor Juana Inés de la Cruz quien se incorporó al mundo del saber

13 Randall, Margaret; *Las mujeres*, 1989, p. 9.

14 Hgginson, Margaret V.; *La mujer ejecutiva triunfadora*, 1976, p. 77 y 78.

gracias a su valentía e inteligencia, campo destinado, en ese entonces, únicamente a los hombres. Sin embargo, habría que señalar que su caso es extraordinario en época y condición.

Es necesario mencionar que la presencia femenina en el ámbito de la enseñanza superior está en constante aumento. "En 1950 en plena expansión industrial, correspondió a las mujeres el 18% de las inscripciones generales, en 1972 se incrementó a 20.4 % y en 1987 alcanzó el 41.5%".¹⁵ El número de alumnas sobrepasa el de los alumnos; por ejemplo, las carreras de Derecho y Letras son estudios que conducen más a encontrar un mérito que a la obtención de un título. No obstante, a pesar de los altos índices de la participación de la mujer en la universidad, se advierte su mínima presencia en puestos de su carrera.

Ciencias de la Comunicación es una de tantas carreras que existen hoy día donde se incluye la radiodifusión, en la cual históricamente la mujer fue rezagada por el hombre, quien diseñó el modelo comercial y desarrolló el medio de comunicación hasta nuestros días. prueba de ello es que los más famosos locutores han sido del género masculino.

Al nacer la radio surgieron nuevos horizontes para las profesionistas de la carrera de Comunicación. pero también obstáculos; era difícil incorporarse a ella ya que a la mujer se le consideraba únicamente como la imagen bonita que vendía productos difundidos en publicaciones. La radio se sustenta en la imaginación, y la mujer no menos imaginativa, fue incorporándose a ésta. las actividades más invadidas han sido la locución, guionismo, producción, entre otras.

15. Mabel Eisa: "La mujer en la Universidad" en El Nacional 2 de junio de 1990, p. 17

Cuando la mujer hizo su aparición dentro de la locución radiofónica fue necesario que tuviese un estilo propio, tal fue el caso de cantantes o actrices de radionovelas que hicieron época en la radio como por ejemplo **Emma Godoy**, **Velia Vegar**, **Carmen González**, **Pilar Candel**, mejor conocida como "*La dama de la elegancia*", entre otras, voces de antaño, quienes mostraban que se podía hablar de otra cosa y fueron algunas de las primeras locutoras. Los realizadores de la radiodifusión se fueron interesando en las mujeres poco a poco, porque descubrieron que tenían una voz amable, tierna y atractiva, algo diferente; fue así como surgió Radio Femenina el 16 de marzo de 1952, cuyas programaciones o la mayoría de ellas estaban dedicadas exclusivamente a la mujer mexicana que trabajaba.

La idea de crear una estación de radio hecha por mujeres fue de un hombre llamado **Luis Martínez Vértiz** (*quien entregó el micrófono oficialmente a Cuca Escobar de Perrín, creadora del personaje cómico femenino más famoso de la radio, "Cuca la Telefonista"*) comprador de la **XEMX** a **Juan Antonio Eugorrola**, un ingeniero de origen español, naturalizado mexicano, que había adquirido la emisora un par de años antes y la tenía funcionando con el nombre de Radio Club, la voz del Amateur.

"Al momento de surgir *Radio Femenina*, se vivía en México el auge de un sólido movimiento político cuya meta era obtener la plenitud de los derechos mexicanos para las mujeres. En ese objetivo estaban empeñados muchos hombres y mujeres del país, e incluso el entonces candidato a la Presidencia de la República, **Adolfo Ruiz Cortines**, había propuesto como uno de los principales objetivos a conseguir en su

gobierno el de reconocer legalmente el derecho de las mujeres a votar y ejercer puestos de elección popular."¹⁶

El equipo que conformaba *Radio Femenina* estuvo integrado por **Cuca Escobar**, directora; **Mimí Bechelante**, locutora y productora; **Mary y Lolita Castro**, productora; **Carmen Domínguez**, discotecaria; el doctor Fernando González Oviedo, gerente de *XEB* y autor de la idea que dio vida a esta emisora femenina, con la ayuda de Don Luis Martínez Vértiz; **Beatriz Nieto**, secretaria; **Susana Castanciro**, jefa de continuidad; **Isabel Briseño**, locutora; **Lilia Castro** que llevaba la gerencia de esta emisora; el equipo de operación de audio en ese entonces -y aún ahora- era ejercitado por hombres, sin embargo, capacitaron a un grupo de jóvenes que se convertirían en las primeras operadoras de la radio mexicana. Y fueron **Carmen Domínguez**, **Silvia Castellanos**, **Josefina Maldonado**, **María del Carmen Feria** y **Graciela Martínez**.

"De 1952 a 1958, *Radio femenina*, formó parte junto con *XEPH* 590 y la *XEB*, de la red México que contaba con 23 afiliadas en la república. Ese año, Radio 590 y *Radio Femenina* fueron adquiridas por la Organización Radio Mil, que entonces no era todavía el Núcleo Radio Mil sino la Fórmula R. M. A partir de 1958, la *XEMX* continuó siendo *Radio Femenina*, pero su programación dio un giro radical. En 1960 la estación cambió sus siglas a *XECO*, dejó de ser femenina, y se transformó en Radio Eco, treinta años después se convirtió en Dimensión 1380".¹⁷ Zoila Quintanar estima que la medición de audiencia, el rating, fue lo que ocasionó que *Radio Femenina* decayera.

16 Mejía Barquera, Fernando; "Días de Radio", en *El Nacional*, 13 de mayo 1990.

17 *Ibid*; p. 35.

Sin embargo esta emisora no fue la única que elaboraba programas para la mujer, tiempo después, en 1981, surge en Radio Educación la serie "*La causa de las mujeres*", esto se origina a partir de un proyecto impulsado por Sonia Riquer y Guadalupe Rivera Marín, esta última directora del entonces Programa Nacional de Integración de la mujer y quien al igual que Sonia, productora del programa, presentaron el proyecto de éste al director de Radio Educación, y el programa salió al aire en 1982. El personal que integraba dicho equipo fueron: Rebeca Orozco, Bertha Hiriart, Adela Revelo, Miriam Moscona, Josefina King, Luisa Fernanda González y Norma del Rivero; estas dos últimas en las voces y la musicalización estuvo a cargo de Isabel Olver para después pasar a Claudia Hinojosa".¹⁸ Así empezaron a realizarse programas de "mujeres para mujeres", como El Mundo de la Mujer, Querida Amiga, etc.

De alguna manera siempre han existido voces femeninas en la radio, pero no eran líderes de opinión. "Es de gran responsabilidad estar ante un micrófono y saber que lo que se transmite es escuchado por el oyente el cual se cree, se tiene que medir muy bien lo que se comenta, y la mujer está haciendo una labor muy importante. Actualmente han surgido mujeres preparadas, como Tere Vale, Cristina Pacheco, Lourdes Guerrero que, la verdad, en noticias y manejando diferentes temáticas, son la voz de quienes están al otro lado de la radio" afirma Janet Arceo.

Hasta el momento en una estación de radio existen muy pocas directoras en los grupos radiofónicos, además son líderes y no lideresas quienes encabezan las cámaras de televisión y las estaciones radiofónicas.

18 Juárez Silva, Leticia; "Las causas de las mujeres, una alternativa radifónica para la mujer", *Tesis ENEP Acatlán*, p. 64.

La mujer tiene capacidad para tomar decisiones o dirigir emisoras, prueba de ello fue *Radio Femenina*, es absurdo que no se hayan puesto a definir el género de programa femenino. "La mujer tiene que trabajar el doble y el triple para demostrar que tiene cerebro, capacidad y no nada más sabe pintarse las uñas y hacerse chinos en la cabeza", enfatiza Raquel Castro.

La *XEW* y otras estaciones afiliadas a ella, como son la *XEQ* y la *XEX* con sus respectivas frecuencias moduladas, son dirigidas por mujeres que se capacitaron en Televisa, tales como Virginia Sendel, Gloria Calzada, Janett Arceo, entre otras.

NUEVAS LOCUTORAS DE RADIO MIL



Radio Mil, cuentan con los servicios de las más bellas locutoras de todo México. Hace unos días un par de beldades se apearon en la emisora de los MIL KILOCICLOS para fungir como animadoras de programa AMIGOS DE LA DISCOTECA. Ya en la foto habrá identificado a la belleza sin par de Rosita Arenas y de Martha Roth. (un servicio más de "Radio Mil" para su auditorio). Fuente: Excelsior, marzo 1952

Radio Femenina festeja un año, con Luca Perrín



Cuca Escobar de Perrín, sonriente parte el pastel monumental con el que se celebra el primer aniversario de Radio Femenina. (foto Rodríguez) Fuente: Excelsior, lunes 16 de marzo de 1953.

CAPÍTULO II

2. ESPECTRO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA RADIO ACTUAL DEL DISTRITO FEDERAL

La radio es particularmente distinta a otros medios de comunicación, no exige una atención total de quienes la escuchan, por lo que se pueden realizar simultáneamente un sin fin de actividades como el comer, leer, trabajar, escribir, etc.

"Desde los inicios de la radiodifusión mexicana, la participación de la emisoras llamadas culturales -a través de las cuales, instituciones educativas o entidades gubernamentales emiten transmisiones con fines distintos a los de la radiodifusión comercial-, ha sido minoritario frente a las estaciones comerciales, que saturan el medio con sus mensajes y captan el mayor número de radioescuchas".¹⁹

Es cierto que la radio sigue deleitando hoy día el sentido auditivo del público oyente sin el temor de ser reemplazada por otros medios.

19 Alva de la Selva, Alma Rosa; Radio e Ideología, 1982, p. 67.

Según el contenido de la programación en un nivel general para ambas bandas (AM y FM), el 75% lo ocupan emisiones musicales, mientras un 25% son para programas de entretenimiento, infantiles, de opinión, de cocina y noticiosos, entre otros.

Cabe mencionar que la radiodifusión en nuestro país sigue teniendo gran cobertura tanto en Amplitud Modulada como en Frecuencia Modulada; la segunda, se puede decir que ha estado creciendo a pasos agigantados. La diferencia que existe entre emisora y la banda se hace con base en el lugar que cada una ocupa en el cuadrante y se denomina frecuencia de sintonía.

La programación musical tanto en la banda de AM como en FM es muy diversa y los diferentes ritmos están presentes. Existen estaciones para cada gusto: tropicales, de rock en inglés o español, al igual que música clásica, internacional, ambiental, también hay estaciones cuya programación está compuesta por música que fue popular años atrás. Se cuenta en general con 58 estaciones de las cuales hasta hoy 49 son comerciales, privadas, 6 son del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y las restantes son de tipo cultural.

**2.1 RELACIÓN DE LAS DISTINTAS RADIODIFUSORAS
EN EL D.F.**

La distribución de la música en AM y FM son las siguientes:

**Cuadro I
EL CUADRANTE RADIOFÓNICO DEL DISTRITO FEDERAL
BANDA FM 1993 - 1994**

LOGOTIPO	NOMBRE DE LA ESTACIÓN	IDEN	FREC. (EN MHZ)	TIPO - PROGRAMACIÓN
	88.1 FM	XHVIP	81.1	Música internacional, Noticias nacionales e internacionales
	AZUL 89	XHM	88.9	Transmite éxitos de la década de los 50,60,70 y 80 con participación de música actual internacional
	ESTEREO MIL	XEOY	89.7	Música clásica internacional selecta.



PULSAR FM XEDA 90.5 Música moderna juvenil en español



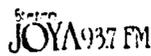
ALFA 91.3 XERCA 91.3 Música moderna juvenil en inglés



SONIDO Z XHFO 92.1 Música tropical y del ayer en español



LAKE BUENA XEQ 92.9 Música tropical seleccionada



ESTÉREO JOYA XEJP 93.7 Música romántica



OPUS 94 XHIMER 94.5 Música clásica en obras completas



AMISTAD
95.3

XHSH

95.3

Música juvenil en español



RADIO
UNIVER-
SIDAD

XEUM

96.1

Música de ópera, clásica y mucho
más



WFM

XEW

96.9

Música internacional



ESTÉREO
97.7

XERC

97.7

Música juvenil moderna en
español e inglés



RADIO
ACTIVO

XELA

98.5

Música internacional



DIGITAL 99

XHPOP

99.3

Música, éxitos juveniles del
momento en inglés y español



ESTÉREO
100

XHMM

100.1

Música internacional
contemporánea



ROCK 101

XHSON

100.9

Música de rock internacional

101.7 LA FM

YO 102

XEX

101.7

Música moderna en español



ESTÉREO
REY

XHMVS

102.5

Música internacional moderna



FÓRMULA
ROMÁNTICA

XERPMM

103.3

Música balada romántica



RADIO
UNO

XEDF

104.1

Música tropical y moderna juvenil
en español



GLOBO 105 XHMRV 104.9 Música moderna en español



LÁSER FM XHOF 105.7 Música moderna



AMOR 106 XHDFM 106.5 Música balada romántica



UNIVERSAL XEQR 107.3 Música internacional de todos los
ESTÉREO tiempos

Cuadro II
EL CUADRANTE RADIOFÓNICO DEL DISTRITO FEDERAL
BANDA AM 1993 - 1994

LOGOTIPO	NOMBRE DE LA ESTACIÓN	IDEN	FREC. (EN MHZ)	TIPO - PROGRAMACIÓN
	RADIO CHAPULTEPEC XEOC RADIORAMA, S.A.	XEOC	560	Música romántica, programas de opinión y noticias
	X-PRESS	XEPH	590	Transmite las 24 hrs en inglés. Música internacional, noticias en español e inglés, comerciales en español
	RADIO 620	XENK	620	Música internacional
	RADIO 660	XERIN	660	Música moderna tropical programas deportivos noticiosos



ESPORTIVA XEN 690 Programas deportivos y noticiosos
690



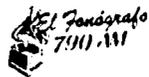
LA XEMP 710 Música ranchera mexicana
MEXICANA



LASUPERX XEX 730 Música tropical y deportes



ABC RADIO XEABC 760 Música popular y noticias



EL XERC 790 Música del recuerdo en español
FONÓGRAFO
DEL
RECUERDO



BUENA XELA 830 Música clásica, información y
MÚSICA EN mucho más
MÉXICO



RADIO XEUN 860 Música clásica
UNAM



LA VOZ DE LA XEW 900 Orientación familiar diversión
AMÉRICA entretenimiento e información
LATINA



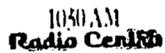
LAQ 940 XEQ 940 Música romántica



RADIO XEDF 970 Música variada, comentarios y
FÓRMULA deportes



RADIO 1000 XEOY 1000 Música moderna en español



RADIO XEQR 1030 Música en español, de hoy, de
CENTRO siempre

RADIO EDUCACIÓN XEEP 1060 Música clásica y de ópera



RADIO RED XERED 1110 Noticias, novelas, deportes y programas simultáneos vía satélite



RADIO VARIEDADES XEJP 1150 Música moderna en español



LA COMADRE XEFR 1018 Música tropical



LA B GRANDE DE MÉXICO XEB 1220 Música variada de ayer y de hoy



RADIO ACIR XEL 1260 Noticias, deportes orientación social



LA SEÑAL DEL PAÍS



RADIO XEDA 1290 Música internacional
TRECE



FORMATO XECMQ 1320 Noticias del momento
21



NOTI XEQK 1350 La hora exacta del observatorio e
TIEMPO información



DIMENSIÓN XESO 1380 Música romántica selecta
1380 mexicana del recuerdo



RADIO XEBS 1410 Música ranchera norteña y de
SINFONOLA banda



RADIO XEEST 1440 Música internacional
ÉXTOS



ROCK
FÓRMULA

XESM

1470

Música moderna en español



RADIO AI

XAI

1500

Música variada tropical



RADIO
ONDA

XEUR

1530

Música Tropical, salsa, cumbia y
de grupo



RADIO
CONSENTIDA

XEFJ

1560

Música mexicana ranchera



HEAVY
RADIO

XEVOZ

1590

Música de rock internacional de
todos los tiempos

Como se puede observar en los cuadros I y II, en 1993 y 1994 las emisiones que se transmitían en la banda de AM y FM, la mayoría eran musicales y muy pocos programas de tipo noticioso, de entretenimiento, de opinión, entre otros. Será como se dice: "*lo que el público pida*"; es cierto que la vida cotidiana que vive el ciudadano es de stress, tal vez por eso busca un desahogo para librarse de todo lo ordinario y lo logra gracias a la música; desafortunadamente nuestra cultura está educada de tal manera que no se da la oportunidad de pensar o reflexionar sobre lo que acontece alrededor y las radiodifusoras lo que buscan es el rating (la medición de audiencia) aunque el escucha no piense.

"La radio es sonido, la naturaleza de sus mensajes es efímera, aunque puedan ser grabados. El escucha sólo tiene una oportunidad de captar lo que se dice. Y debe hacerlo al ritmo que el locutor, productor, actor, guionista lo ha determinado. Por ello la radio no puede usar cualquier lenguaje, sino que se vio obligada a inventar aquél que le sivera mejor. Las dos primeras para convencer al entendimiento, la tercera para cautivar al oído. Con ellas cada género desarrolló sus propias prioridades expresivas".²⁰

En épocas pasadas -y aún las estaciones más sobresalientes- también eran las comerciales (ya sea como parte sustancial de la radiodifusora o del gran número de escuchas) las cuales transmiten música "de acuerdo a su público, y por ende a la clase social a la que se dirige".²¹

20 Cómo suena la cultura "la mujer"; Revista Información Científica y Tecnológica, febrero 1984, p. 39.

21 *Ibid*; p. 38.

En estos tiempos las melodías que se escuchan más en la radio son la rítmica tropical y grupera, aunque esta programación a medida que transcurre el tiempo cambia para dar paso a nuevos temas o ritmos que en sí ya han sido escuchados en su momento pero surgen con nuevos cambios o son "copias", sin embargo, gustan al público. Así como hay modificaciones constantes en la música también las hay en los nombres de los programas o de las estaciones, con el propósito de no caer en lo cotidiano y de esta manera tener un gran repertorio para su público. De igual forma, se puede considerar que la radio es un instrumento de promoción y difusión de las compañías disqueras que acaparan el mercado de la música.

2.2 CARACTERÍSTICAS DE AM Y FM

La AM se caracteriza en esta época por ser popular, masiva, de gran participación, con presencia de locutores, comentaristas, promocionales, etc., toda una gama de radio en vivo y en directo que la FM no tenía aunque contaba con un sonido de alta fidelidad; sin embargo, "en 1984 la estación Rock 101 introdujo, en primer lugar la locución en vivo a la banda de FM, lugar del espectro radiofónico en el que las emisoras habían optado por trabajar con un solo locutor que no estaba en la cabina sino que grababa previamente sus intervenciones. Hasta antes de Rock 101, prácticamente todas las emisoras de FM tenían un locutor fijo que era voz exclusiva de las estaciones".²²

22 Mejía Barquera, Fernando; "De locutores a locutores", en El Nacional Dominical 23 de septiembre, 1990, p. 23.

Con todo lo ya mencionado se puede asegurar que sí hubo un ligerísimo desplazamiento de la AM por la FM, lo cual puede deberse en gran medida a que las estaciones que conjuntan a la FM se han vuelto mucho más dinámicas y participativas con el público oyente, además de que han venido a revolucionar los bloques de complacencias musicales de una manera continua, esto es, que ahora se pueden escuchar de 3 a 5 canciones seguidas antes de cada corte comercial; por ello se decía que estaba ganando terreno en el público escucha, al tener una programación con pocos comerciales y más música. Actualmente la FM se está preocupando por dar una programación diferente en algunas de sus estaciones sin salirse de sus lineamientos.

Lo cierto es que cada una de las frecuencias tiene lo suyo y cuentan con una misma finalidad que es la de entretener, educar e informar, no obstante, se dice que hay una gran rivalidad entre ellas. Ramiro Garza se concreta en afirmar: "la radio es vida, cambio, desafío, amor por la palabra y la música. Banda más o banda menos, sistemas de audio elementales o ultraperfectos no importan; lo que importan no es el continente del sonido sino lo que contiene el sonido. La gente cada día oye más radio y quiere más y más que se le diga algo, en música o en palabra".²³

23 Garza, Ramiro; La radio actual. Qué es y Cómo se realiza. 1992, p. 64.

2.3 LA FUNCIÓN DE LA MUJER DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES RADIOFÓNICAS 1993-1994

En el D.F. se cuentan con diversos grupos radiofónicos privados y estatales en los cuales participan mujeres productoras y locutoras; en el siguiente cuadro se dará a conocer un número aproximado de las más destacadas que colaboran en cada una de ellas.

En primera instancia **Grupo Radio Centro**, con 9 estaciones en la banda de AM y FM en las cuales participan un mínimo de mujeres.

Locución.

Raquel Castro con el programa **Golden Music**.

Sandra Ortiz con **El Suceso y la Palabra**.

Tere Vale con el programa **Reseña Informativa**

Producción.

Alicia Gutiérrez Sosa y *Matilde Rico Pizano*.

Sin mencionar a las lectoras de noticias cada media hora.

En segundo lugar **Radio Mil**, que cuenta con 7 estaciones en ambas bandas.

Locución.

Fernanda Tapia con el programa **Hablemos de los Hombres y Caígase de la Cama**.

Ma. de la Luz Torres Cano en **Oiga Doctor.**
Anna Fusoni en **Tienda Aurrerá.**
Mayté Noriega con **La Ciudad.**
Cecilia Pérez Gasga en **Los Titanes de la Salsa.**

Producción.

Patricia Martínez, Ma. Fernanda Quijano, Lynn Fainshteing,
Katy Loretta, Virginia Cuellar.

En tercer lugar **Sistema Radiópolis**, con 6 estaciones en AM y
FM.

Locución.

Janett Arceo con el programa **El Mundo de la Mujer.**
Evelyn Lapuente, **Cocinando a la Mexicana.**
Martha Susana en **Yo Amo Tú Amas.**
Martha Carrillo, **La Familia Teleguía.**
Cristina Pacheco, **Aquí y Ahora.**
Lourdes Zaralza en **Tómese en Cuenta.**
Adela Micha, **Me lo dijo Adela**
Raquel Barreda, **Ciudad sin Límites.**
Julieta Lujambio, en **Vive Hoy**
Mercedes Altamirano, con **En Vivo Rockola**

Producción.

*Bertha Rendón, Carmelina Rodríguez, Ángeles Huerta,
Genoveva Hernández, Claudia Méndez,
Aída González y Lucero Jiménez.*

En cuarto lugar **Radio Fórmula**, con 5 estaciones en ambas bandas.

Locución.

*Máxine Woodside, Verónica Gallardo, Ana María Alvarado en
el programa **Todo para la Mujer**.
Amalia Ortega en **Pregúntale a Emi**.
Giovanna en **Amor Imagen**.
Marisa Escribano con **Palabra de Mujer**.*

Producción.

*Susana López, Virginia Alonso, Tere Martínez y
Verónica Cervantes.*

En quinto lugar **Grupo ACIR**, con 4 estaciones en Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada.

Locución.

Gabriela Cárdenas en 95.3 S.A.

Montserrat Castro, Las Noches 95.3.
Lourdes Guerrero, Flor Berenguer, Kathya V.
Buron y Lilia de León en Programa de Noticias.
Patricia Castañeda con Espectacular 95.3.
Tere Aguilar en Monday News.

En sexto lugar encontramos a **Radio Red** (Radio Programas de México) que tiene 3 estaciones en las bandas de AM y FM.

Locución.

Patricia Kelly en el programa Parejas Disparejas.
Emilia Rodríguez con
Sección de Espectáculos Dominical de la Tarde.
Ivonne Juárez, en Infantil Carambola.
Hilda Toscano en Estrellas
Leticia Almada, Cuestión de Faldas.
Josefina Claudia Herrera, Sección de Espectáculos
Dominical de la Noche.
Guadalupe Loeza, Detrás del Espejo.
Alma Elena Quintana con Dimes y Direts.
Margarita White en A Media Mañana.

Producción.

Cinthia Baight y Claudia Ogesto.

En séptimo lugar, al igual que Radio Red, Grupo ARTSA Radio posee 3 estaciones en ambas bandas.

Locución.

Belia Vargas Gavilondo con el programa Préndete al Día.

Sofía Sánchez Navarro en Aerobics.

Rocío Ichazo en La Mosca.

En octavo lugar Grupo IMAGEN, con 3 estaciones en la cual se integran las estaciones FM Globo y Estéreo Rey.

Locución.

Cecilia Peñaloza en Notipulsar.

Carmen Aristegui (En Estéreo Rey)

En Grupo SOMER Estéreo 100.

Locución.

Mariana Brun con el programa Love Song.

También podemos encontrar mujeres en el medio radiofónico en estaciones no tan comerciales como son **Grupo IMER** con seis estaciones en AM y FM.

Locución.

Jatziri Bussons en XEMP.

Yuri Tavacoba en Pop Play.

Producción.

Olivia Ortiz, Gabriela Morales, Margarita Pacheco,

Gloria Bazet, Katuska Jiménez, Marcela

Montiel e Irene Alvarado.

Radio Educación.

Locución.

María Eugenia Pulido y Rocío Méndez con los programas

Dejemos de ser pacientes y Divagarte.

Andrea Fernández en Damas de Noche. Gabriela Sosa, Cabina de

Transmisión.

Hilda Saray en Del Campo a la Ciudad.

Producción.

*Guadalupe Sánchez, Laura Elena Padrón, Angélica Ferreyra,
Hannea Novel, Lilia Camacho, Graciela Ramírez,
Sonia Riquer, Guadalupe Cortés, Martha Romo Pilar Muñoz,
Lourdes Muggendbueg.*

Radio UNAM.

Locución.

Patricia Galena con temas de nuestra historia.

Verónica Ortiz en Amores y Desamores.

Cecilia Escobar con las Voces de Salud.

Carmina Estrada, Para Abrir la Boca.

Jenni Ostrosky, Acústica de Buena Tinta.

Ana Lara e Hilda Paredes, Así una Nueva Música.

Marina Chávez, Enfoque Internacional.

Producción.

Chela Villegas, Georgina Luna, Sonia Herrera,

María Eugenia Mendoza, Susana Albarrán, Luz María Ávila.

En estaciones como **Radio ABC, Radio Chapultepec y Estéreo Rey** hay locutoras que anuncian melodías, comentan en pocas palabras puntos relevantes del espectáculo o son lectoras de noticias.

Nota: La lista anterior va de acuerdo a las organizaciones que tienen de más a menos estaciones. No se hace mención de las lectoras de noticias porque tienen bloques de muy pocos minutos.

Desde el momento que se llevaron a cabo estos cuadros de las locutoras y productoras dentro del medio radiofónico, se puede preveer en un futuro no muy lejano los cambios que tendrán. Hoy están en X estación y mañana estarán en Y, le dan un giro a su programación o simplemente desaparecen, o algunas más se incorporan a otro medio de comunicación, con lo cual podemos considerar que no son trabajos estables.

Cabe mencionar que algunas mujeres fungen como locutoras y productoras a la vez en sus propios programas o cooperando en otros.

Es relevante mencionar que existe un concepto para lo que podríamos llamar locución y otro para conducción (esto de acuerdo al perfil de cada estación de la radio); la primera es considerada como persona lectora de noticias en los programas de radio y televisión, que no necesariamente tiene que ser periodista, pero sí un buen lector y saber improvisar; en tanto la segunda, es toda aquella persona que está anexada a X tema, es decir, la conductora debe dominar totalmente el asunto que aborda. Sin embargo, a pesar de que existen diversas opiniones en torno a la diferencia entre conducción y locución finalmente todo esto nos conduce a un concepto primordial: la VOZ, "es uno -tal vez el principal- de los muchos sonidos que percibimos",²⁴ dentro de la radio lo que se expresa es el teatro de la imaginación donde se construye con ésta, música y efectos sonoros. No se puede desligar de todo esto a la producción que es el talento de saber unir elementos, hilvanar todos los distintos ingredientes; de la producción depende el trabajo final, que puede ser bueno, excelente, regular o mediocre, en resumen es la creatividad y el talento de todos los participantes que hacen radio.

24 Caballero, Cristián; Cómo educar la voz hablada y cantada, 1991, p. 20.

En la lista anterior se observa que la participación de la mujer como locutora y productora en el medio radiofónico es mínima. De las 58 estaciones de radio que existen y la gran cantidad de programas que se transmiten en la capital, aproximadamente 60 son locutoras y 37 son productoras y no todas cuentan con programas específicos de contenido, algunas se limitan solamente a ser anunciadoras de programas, spots o lectoras de noticias porque no les brindan otros espacios.

Es curioso ver que las organizaciones que tienen tres estaciones o menos, como por ejemplo, *Radio Educación*, *Radio UNAM*, *Radio Red*, brindan mayores posibilidades de realizar programas alternativos, "y de las más de mil horas de programación radiofónica sólo aproximadamente el 2% está dedicado a programas de contenido para mujeres o para la familia en donde se tratan temas de cocina, moda, belleza, salud entre otros."²⁵

Se puede decir que todavía hay pocos espacios para la mujer dentro de la radiodifusión del Distrito Federal. Los perfiles o políticas de algunas organizaciones radiofónicas (si bien todo programa radiofónico recurrirá al lenguaje propio del medio) han hecho que la mujer aún no se incorpore plenamente a las emisoras; no obstante la gran insistencia por parte de ella, su desempeño y esmero ha logrado que se le permita integrarse como anunciadora de melodías o realizadoras de spots radiofónicos, como ya se mencionó; otras son más intrépidas y se han colocado en muy buenos lugares dentro de lo que es la locución y la producción.

25 "Jornadas sobre la mujer en la FES Zaragoza", en *Gaceta UNAM*, 1994, p. 19 y 20.

2.4 PERFIL DE LOS PROGRAMAS HECHOS POR MUJERES EN 1993-1994

En épocas pasadas los programas realizados por mujeres se caracterizaban como género femenino, prueba de ello son los programas que lanzaron al aire " en 1953 la *XEB* y *XEMX* Como de Mujer se Trata dedicado exclusivamente a la mujer mexicana que trabaja con el objeto de escuchar problemas que pudieran ser solucionados por muy difíciles que se presentaran. Los temas que se exponían eran: *la personalidad femenina, la obligación de ser bonita, la alta misión que tiene la mujer moderna, la prisión que hace libre a la mujer, oro sobre acero y violeta sobre bronce, sacrificios inútiles, el egoísmo del hombre, un error en todos los matrimonios*; estos temas eran presentados por el señor Juan José D. Legorreta (quien daba consejos a las amas de casa), director del entonces Centro de Estudios Prácticos de Superación".²⁶

Los programas que se transmitían en 1993-1994 son considerados similares a los de 1953 pero con temas que en ese entonces no se atrevían a transmitir programas con más profundidad como son los de educación sexual, política, economía, entre otros. En realidad no se descubre el hilo negro, simplemente hay cambios y estos programas se realizan desde otro punto de vista. "Para algunos comunicadores el hablar de temas de la pareja o sexualidad todavía lo toman como periodismo de quinta, y prefieren hablar de finanzas o política que también son temas muy recientes e interesantes, obviamente son escogidos por los realizadores de la radio con la finalidad de vender; si venden con *X* tema se queda y si no desaparece," comenta Verónica Ortiz.

26 "Como de mujer se trata" Revista Radiolandia Magazine Continental, abril 11 / 1953.

Los temas que se transmiten son realizados gracias a que el público quiere escuchar algo nuevo diariamente y más en un auditorio femenino el cual quiere conocer nuevas perspectivas, cada día reclaman una información general de noticias interesantes del mundo que les rodea y no limitarse sólo a los quehaceres del hogar.

2.4.1 Hablemos de los Hombres

Programa pensado y hecho por mujeres, quienes con estilo propio y enfoque particular, cuestionan, critican y analizan todas las actividades en las que interviene el hombre, a través de los micrófonos del Núcleo Radio Mil, con asesoría permanente de mujeres exitosas. Incluyen temas de belleza, literatura cine, moda, entre otros, un tópico diferente en cada emisión, y entrevistas realizadas a hombres; este programa trata de no manejar discursos feministas retóricos sino simplemente de entender y escuchar la opinión personal del hombre.

2.4.2 El Mundo de la Mujer

Realizado por mujeres, el título del programa parece indicar que es exclusivamente para la mujer; anteriormente se realizó con esa finalidad, hoy día se hace con el objetivo de informar a fondo sobre diversos temas interesantes como son: gastronomía, los derechos de los niños, naturismo, salud, belleza; con invitados conocedores de los temas que ahí se exponen; es conducido por una gran profesionista: Janett Arceo, y se dirige a un público en general, a través de XEW.

2.4.3 Dejemos de ser Pacientes

Programa que surgió en 1992, en Radio Educación, el cual se planteó con la finalidad de ayudar a la mujer a conocerse a sí misma (capacidad, personalidad e imagen), también a entender sus propias necesidades. Con temas como derechos civiles, salud, política, por mencionar algunos, anuncia música, da a conocer los nuevos valores de los compositores en un ámbito cultural y no comercial; apoya a grupos independientes de teatro y de las artes en general; es realizado por un grupo de mujeres profesionistas mejor conocido como ONG (Organismo No Gubernamental); lo conduce María Eugenia Pulido, gran conocedora de temas para la mujer mexicana. Este programa a pesar de hablar de la mujer, es para un público en general.

2.4.4 Palabra de Mujer

Programa que salió al aire en 1991, actualmente es transmitido a nivel nacional. La finalidad de la Organización Radio Fórmula fue hacer una especie de barra femenina -programas dedicados para la mujer- en la cual participa "*Palabra de mujer*"; ahí se exponen diversos temas como: psicología, nutrición, superación personal entre otros; con la participación de grandes expertos en la materia. Lo que un día se realizó para la mujer, al paso del tiempo es para todo público, con la conducción de Marisa Escribano.

En realidad, como se puede apreciar, no existen programas específicos hechos y pensados para hombres o mujeres, todos son realizados para un público en general, los cuales constituyen factores

educativos, de entretenimiento y orientación que influyen en la formación de valores y en las pautas del comportamiento del radioescucha.

Una de las pioneras de la XEW, Amalita Gómez Zepeda, afirma que la época gris fue cuando se olvidó a la radio como un medio creativo y se limitó a ser una rocola que tocaba discos simplemente, eso nunca ha pasado con la W, La catedral de la radio, la cual se ha destacado por ser generadora de programación creativa. Actualmente manifiesta que todos han regresado a la fórmula original, en donde se realizan programas de entrevistas, narraciones, debates, noticieros, para todo público.

Desafortunadamente los programas de reflexión y crítica son pocos, si se observa que la participación de la mujer en la radio es relativamente reciente, se tendrá como resultado, que la probabilidad de que una mujer se encuentre al frente de este tipo de programas antes mencionados es realmente mínimo; los temas que sobresalen son los de entretenimiento o tipo servicio social. "No hay programas de reflexión porque no nos quieren hacer pensar, hacer pensar no deja dinero, hacer pensar provoca traiciones en la gente, toma de decisiones y organizaciones, es lo que no quiere nuestro país, no hay cultura, democracia, nuestra cultura es una cultura light, no hay cuestionamiento en los medios de comunicación," destaca Verónica Ortiz

Las realizadoras del medio radiofónico se caracterizan por dar un enfoque distinto a su programación, las cuales opinan:

Máxine Woodside: "Para que se hable de cualquier tema se tiene que estar bien preparado, así como hay hombres tontitos también las hay mujeres para transmitir".

Janett Arceo: "La radio juega un papel muy importante, en donde surgen diversos programas, en los que ya no se habla solamente de cómo evitar que se caiga el cabello o la ropa de moda, chismes de telenovelas, sino para liberarse, tener más conocimientos de un todo".

Tere Vale: "Cada día las escuchas reclaman una información general, una información periodística y noticiosa, inteligente, interesante, que va más allá de las recetas de cocina; los medios de comunicación tienen que estar al servicio de la promoción de la inteligencia, de la capacidad de pensar, del análisis, el interés de la información más responsable, más contextualizada de todo tipo".

Verónica Ortiz: "El oyente y las organizaciones radiofónicas influyen para que se abran espacios y se hable de diversos temas".



Amalita Gómez Zepeda, vicepresidente de Coordinación de Televisa y Virginia Sendel, directora de la XEW. Fuente : Revista TV Novelas año XV No. 20 Edición México.



Fernanda Tapia, en cabina de transmisión del
Núcleo Radio Mil.



Máxine Woodside, en su oficina personal de Radio
Fórmula.



Amalita Gómez Zepeda, vicepresidenta de Coordinación de Televisa y Virginia Sendel, directora de la XEW. Fuente : Revista TV Novelas año XV No. 20 Edición México.



Carmelina Rodríguez, en la producción del programa el Mundo de la Mujer.



Janett Arceo, en su programa el Mundo de la Mujer.



Fernanda Tapia, en cabina de transmisión del
Núcleo Radio Mil.



Máxine Woodside, en su oficina personal de Radio
Fórmula.



Marisa Escribano, en cabina de transmisión de Radio Fórmula.



Tere Vale, en su oficina personal de Polanco.

CAPÍTULO III

3. LAS MUJERES DE LA RADIO

“La mujer mexicana ha perdido el miedo a salir de su casa y asistir a la universidad, a ser considerada como “*liberal*” en fin ya no le teme a que la encasillen en el tan pasado de moda “*feminismo*” que tanto gusta al macho mexicano. Ahora la mujer habla y habla fuerte sirviéndose para ello muchas veces de los medios de comunicación en donde se atreve a decir lo que piensan sin tabúes ni complejos”.²⁷

Este capítulo contiene las experiencias de mujeres que se han enfrentado a obstáculos, para su desarrollo profesional dentro del medio radiofónico como persona y género, algunas con más perseverancia o suerte que otras, avanzan con pasos precisos, porque saben lo que quieren.

Se dice que según cambian los tiempos, y con ello las necesidades del sistema, se transforman también los juicios y apreciaciones acerca de la mujer. Anteriormente ésta era la que se dedicaba en cuerpo y alma a la administración de su casa, esposo e hijos; hoy día los tiempos han cambiado y se le permite integrarse a la vida económica y política para que ella también ayude al “armonioso” desarrollo del país.

Fernando Augusto Bebel en su obra *La mujer*, nos dice que “ésta, en la nueva sociedad, gozará de completa independencia; no estará sometida a un estado semejante de dominación o explotación y será

27 ¿Qué piensan las mexicanas sobre...?; en *Revista 7 Cambio*, 14 de mayo de 1990, p. 12.

colocada al hombre en un pie de libertad e igualdad absoluta; la educación será la misma que del varón, excepto en los casos en la que la diferencia del sexo haga inevitable la excepción de esta regla y exija un método particular de desarrollo, será libre para escoger, a fin de ejercitar su actividad en el terreno que más le plazca";²⁸ y un sin fin de cosas que Bebel predijo y que poco a poco se cumplen.

La verdad es que la mujer puede realizarse como profesionista, prueba de esto son las siguientes mujeres que con su tenacidad y fuerza de voluntad se han ganado un espacio en el medio radiofónico.

3.1.1. Amalita Gómez Zepeda

Mujer talentosa, un símbolo de nuestros tiempos, ingresó a la México Music Company el 21 de marzo de 1929 la cual era distribuidora de la RCA Víctor. Vio nacer la radio comercial, la *XEW*, al lado de Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, y a las estaciones hermanas; le tocó compartir la época de oro de la radiodifusión mexicana, observar los días grises de la radio que todos auguraban desaparecería con el advenimiento de la televisión, sin embargo, es testigo hoy día del resurgimiento de ésta.

En sus tiempos la presencia de la mujer en la radiodifusión fue muy importante, don Emilio Azcárraga, su jefe, era un hombre muy avanzado para su época, el cual dejó desde un principio un amplio espacio de participación a la mujer y dio un gran impulso a infinidad de ellas en el

28 Augusto Bebel, Fernando; La mujer en el pasado, en el presente, en el porvenir, 1989, p. 279.

campo de la locución, el guionismo, la conducción, producción y por supuesto en la dirección administrativa. En ese entonces se decía que el mundo radiofónico pertenecía exclusivamente a los hombres, los cuales llevaban la batuta; sin embargo, la opinión de la mujer de ese entonces era muy importante, aunque ellos decidían si se realizaba tal o cual cosa. Amalita Gómez, como le han llamado siempre, no dejó perder el espacio que Don Emilio Azcárraga le ofreció; tuvo jornadas enormes en las que no salía a comer y le parecían pocas las horas para dedicárselas a la XEW. En resumen se ha dedicado en cuerpo y alma a ésta, no obstante que actualmente pertenece a otra empresa de la familia Televisa.

3.1.2. Janett Arceo

Mujer profesionista, que sin proponérselo se incorporó al mundo de los medios electrónicos en 1958, todo gracias a que vivió atrás de Televisión y a la manera de como la arreglaba su mamá, llamó la atención, y un día cuando hubo una oportunidad la llamaron para hacer televisión y eso originó que ella ingresara al programa el Club del Hogar siendo la conductora más pequeña de ese entonces, posteriormente lo sería también en Wonderland; hizo películas y obras de teatro, tiempo después condujo el programa Siempre en Domingo con Raúl Velasco, Introducción a la Universidad y La mujer; otra de las cosas que se le deben atribuir a su gran trayectoria como profesionista es que tuvo oportunidades dentro de la actuación como en Hogar Dulce Hogar entre, otras. Actualmente conduce el programa radiofónico "El Mundo de la Mujer", el cual ha tenido aceptación en gran parte del público radioescucha.

3.1.3. Fernanda Tapia

Chica extrovertida, pero con una gran capacidad de saber lo que quiere; siempre está animadísima y, claro, esa energía la capta el público que la escucha; inició en el *Núcleo Radio Mil* en 1981, cuando tenía solamente 14 años de edad, colaboró para *Radio Educación*, el cual su corta edad le trajo consigo algunos problemas, sin embargo, la inquietud que tenía por conocer más a fondo cómo era hacer radio, cómo hablar ante el micrófono, el saber tocar esos botones de la tornamesa y hacer imaginar a la gente a través de éste medio, la motivaron a seguir adelante. Estudió opera, carrera que no tenía que ver nada con la radio, no obstante, el gusto que le tiene la ha hecho que se realice como toda una profesionalista; Fernanda Tapia hoy día es locutora de diversos programas del *Grupo Radio Mil*, es realizadora de varios spots comerciales para radio, es la voz de Televisión Azteca, entre otros.

3.1.4. Máxine Woodside

Estudió Relaciones Internacionales, Economía Administrativa, Decoración y más, también tenía un gran interés por el área de comunicación, aunque no la cursó propiamente ha tenido un gran desempeño en los medios electrónicos; prueba de ello es que colaboró 20 años en Televisa al lado de Jacobo Zabludovsky. Con él aprendió muchas cosas, misma que llevó a la práctica cuando se incorporó a *Radio Fórmula* donde actualmente conduce y produce el programa "*Todo para la mujer*", hasta el momento con 5 años al aire. Cuando participó en Televisa hacía programas culturales o de espectáculos, porque no le permitían cubrir política, dada su condición de mujer, ya que en esos momentos se le

consideraba a ésta “de cabellos largos e ideas cortas,” eso era para los hombres algo muy ligero; a finales de los 70 y a principios de los 80 ella considera que la mujer empezó a tener un lugar en los medios electrónicos.

3.1.5. Raquel Castro

Muy joven, pero con experiencia de el medio radiofónico. Al término de su carrera de Comunicación, en 1987, en la Universidad Intercontinental, ganó una beca para estudiar producción en la *XEW-Radiópolis*; estuvo colaborando dos años en ésta y de la cual estudió su historia; por circunstancias del destino una cinta grabada por ella llegó a Radio Centro, de ahí le llamaron para hacerle una prueba que acreditó favorablemente, comenzó con 2 horas en el programa Hits el cual debido a su éxito aumentó a 4; “curiosamente en aquél entonces no había mujeres en la *Organización Radio Centro*”, comenta, y se les hizo raro ver a una mujer en cabina, las únicas que colaboraban eran las chicas que leían noticias. Al principio tuvo problemas, porque sus compañeros no estaban acostumbrados a verla, los directores decían: “cómo una mujer en cabina haciendo un programa”, era inimaginable, y les costó un poco de trabajo acostumbrarse.

1988 fue un año de mucho trabajo, ella se esforzó en superarse cada día más y así, ser la primera mujer locutora, programadora, productora y asistente en la dirección artística de *Organización Radio Centro*, donde además actualmente es la *Chica Golden Music* de Universal Estéreo. Desde su inicio Raquel Castro rompe con el mito de que las mujeres no podían estar en la *Organización Radio Centro*.

3.1.6. Tere Vale

A pesar de no haber cursado propiamente la carrera de Comunicación, Tere Vale es considerada como una de las grandes comunicadoras de la radiodifusión; inició su trayectoria en televisión, posteriormente condujo en 1979 el noticiero de la mañana de *Radio ABC* en el cual duró 16 años, en ese tiempo ocupó el cargo de directora del mismo; fue para ella una experiencia muy estimulante, además porque era el horario más competido, el cual logró sobrevivir 10 años siendo un programa con espacios comercializados, era una muestra de que sí se puede a pesar de la gran competencia que existe en todas las estaciones de radio que tenía un horario matutino; en 1994 tuvo la oportunidad de integrarse a la *Organización Radio Centro* donde conduce y dirige el noticiero también de la mañana denominado *Reseña Informativa*, de 7 horas diarias, conduce las tres primeras y dirige las cinco restantes de la estación 1440 AM. Su constante preparación ha despertado interés en las nuevas generaciones que buscan seguir sus pasos; le fue fácil incorporarse al mundo de los medios electrónicos, la dificultad de ella no radicó en ser mujer u hombre, sino en tener una propuesta interesante, o sea capaz de ser auto financiable.

3.1.7. Zoila Quintanar Flores

Ella se inició en el *Núcleo Radio Mil* en 1959; todo comenzó gracias a que colaboraba para una revista de comunicación en la cual participó en el segmento de cuento denominado *El maratón de los barrios*, que estaba organizado en ese entonces por *Radio Sinfonola* y al hacer una entrevista el gerente de esa estación le pidió que colaborase con él (sin

goce de sueldo). El gusto que tenía por la música y por conocer más sobre el medio radiofónico la indujeron a aceptar, ella sabía que era una etapa difícil pero sería un gran reto en su vida. Comenzó por contestar teléfonos y preguntar "qué canción desea escuchar", el locutor posteriormente la presentó diciendo que era una mujer de carne y hueso, no era una grabación. Tiempo después fue secretaria, del director artístico de *Radio Mil*; Actualmente es asistente y programadora.

Zoila se fue desarrollando gracias a su tenacidad a pesar de no haber concluido la carrera de periodismo. Ella tiene muy presente que donde está una mujer debe de haber recato, respeto y considera que nunca se debe dejar de ser femenina, porque cada quien tiene su propio lugar.

3.1.8. Angélica Pineda

Joven pero con mucho entusiasmo por ocupar un espacio en el medio radiofónico. Estudió la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP Aragón (Escuela Nacional de Estudios Profesionales). En un principio su especialidad era la prensa, pero por circunstancias no previstas se encaminó a *Radio Educación* donde realizó su servicio social para más tarde colaborar de lleno en la misma y conjuntamente trabajó en el diario *La Jornada*; sin embargo, la radio le resultó más creativa y revestir las palabras con música era de novedad para ella. Tuvo la oportunidad de ser locutora de corte periodístico, uno de sus grandes sueños que ni se confesaba a sí misma; actualmente es redactora de noticias en la misma radiodifusora, de la cual afirma que es la escuela para todos aquellos que se inician dentro del mundo radiofónico.

3.2.1. AVANCES Y LOGROS DE LA MUJER EN LA RADIODIFUSIÓN

La evolución que se viene dando en el mundo moderno, está caracterizada por la creciente participación de la mujer en los diferentes campos de la vida social; ésta se ha desempeñado en actividades esenciales para satisfacer sus necesidades. Hace poco tiempo, la mujer se quedaba en casa, ocupada en labores propias de su sexo; después fue invadiendo gradualmente talleres, comercios y oficinas, si bien casi siempre en puestos que se consideran "trabajos" de hombres.

"La mujer que escribe novelas y que en cuanto a escritura, irradia una imagen de artista con cierta dosis de bohemia debe, para no tomarse en signo de rebelión, dar testimonio de sumisión al status eterno de la feminidad".²⁹

Se puede notar que desde siempre han existido mujeres que se han destacado gracias a su entusiasmo, inteligencia, valentía y arrojo y no sólo dentro de la comunicación sino en otras áreas como en la ciencia, cultura, escritura, etc., que han dejado una huella en la historia; mujeres como Indira Gandhi, Sor Juana Inés de la Cruz, Golda Meir, Amalita Gómez Zepeda (pionera de la XEW), son ejemplo a seguir y no como género sino como seres humanos que con su esfuerzo están tratando de decir aquí estoy, existo, tómenme en cuenta; y les han abierto las puertas a las nuevas generaciones.

29 Mattelar, Michéle; La cultura de la opresión femenina, 1977, p. 14.

Años atrás era difícil para la mujer incorporarse a la radio, este medio de la creatividad e imaginación, sin embargo, poco a poco a medida que pasaba el tiempo se probó la voz femenina en radio y no como cantante sino como locutora. Aproximadamente en la década de los 50 se le dio la oportunidad a un grupo de mujeres para que colaboraran en este medio electrónico; posteriormente se trató de romper con la idea de las voces impostadas y prefabricadas que usaba los locutores, y se generó un lenguaje radiofónico "al natural"; a partir de esto se abrieron más campos para la mujer.

Los obstáculos a los cuales se han enfrentado las realizadoras de la radio son desde siempre:

Primero:

-Si no están bien capacitadas o preparadas no ingresan a cualquier medio profesional, día con día tienen que prepararse para competir consigo mismas y con los que las rodean.

Segundo:

-Es cierto que la maternidad es un obstáculo para su desarrollo profesional, siempre y cuando no se organice o se enfrente a personas que no conocen la condición de la mujer que es la que da la vida; hay áreas que para la mujer son muy difíciles dentro del medio radiofónico como es el de reportero, corresponsal. Es difícil pero no imposible, ya que hay mujeres que lo han logrado con mucho éxito.

Tercero:

-Las mujeres que se limitan y se ponen obstáculos, el de "no puedo", "es muy tarde", "me es imposible" y un sin fin de justificaciones que predisponen a las personas que las quieren contratar para que se interesen más por el sexo opuesto.

Algunas locutoras o productoras del medio radiofónico han tenido dificultades para incorporarse en el medio, pero cada una las examinan desde distintos ángulos:

Tere Vale: "El tener un hijo no es un obstáculo para que la mujer se siga desarrollando, se las tiene que ingeniar para lograr el éxito, no habrá barreras si hay preparación".

Raquel Castro: "Obstáculo es cuando se enfrentan con personas sexistas o uno misma se pone barreras".

Tere Aguilera: "Es difícil incorporarse a los medios de comunicación y demostrar que con hijos o sin ellos, casadas o no se puede hacer una profesión y trabajar bien".

Zoila Quintanar: "Se puede seguir con una carrera profesional y cuidar un hogar siempre y cuando haya organización".

La superación de la mujer, la responsabilidad como profesionista y como madre a la vez, es un gran reto al cual se tiene que enfrentar. "La imagen de la mujer se vincula con la idea de continuidad, de perpetuación, a la temporalidad de la ruptura, de la crisis y del caos, que corresponden al concepto y a la representación del cambio, se contraponen la temporalidad

femenina, la del ciclo que dibuja líneas concéntricas para siempre volver al punto de partida, unificando pasado, presente y futuro: tiempo fluido, en que se desenvuelven funciones eternas, la casa, la esposa y la maternidad".³⁰

Alrededor de dos décadas atrás, en la radio se escuchaba a más hombres que mujeres, sin embargo, al rededor de los años 80, poco a poco ellas fueron abriéndose espacios en la radiodifusión y, con base en su capacidad ahora son indispensables. Algunas por su experiencia, creatividad otras por su carisma y estilo pero todas se han destacado por su profesionalismo o vocación. Los temas que tratan van desde la noticia más sobresaliente del momento pasando por interesantes temas culturales, sociales, políticos, de educación sexual y hasta espectáculos.

Raquel Castro: "las épocas han cambiado y no sólo ingresan mujeres en el área de comunicación, sino también en otras, tales como arquitectura y ministro; están llenando el mundo, todavía los hombres se impresionan como si las mujeres fueran un invento de la naturaleza de hace 100 años y en la historia de la humanidad solamente existieran hombres y no mujeres, como si ellos hubieran nacido por generación espontánea".

Tere Vale: "La participación de la mujer es cada vez más intensa y más importante en los medios de comunicación, hoy día se ven más reporteras, redactoras, periodistas en general, mujeres que participan activamente en los medios de comunicación".

30 Ibid, p. 35.

Verónica Ortiz: "Tenemos una presencia cada vez mayor, a medida que la mujer estudia, se prepara y se profesionaliza, los campos se van abriendo y ésta cada día tiene más espacios, que mucho tiempo es tuvieron negados; a veces se observa que no hay muchas mujeres en el área de economía, finanzas haciendo análisis, son más hombres, pero no es porque no se les brinde la oportunidad, sino porque apenas se están preparando en esa especialidad; tenemos por primera vez que pensar en nosotras como mujeres y como entes productivos, no solamente como hacedoras de hijos".

Maxine Woodside: "Desde siempre todos los campos han sido de los hombres, entonces las mujeres con mucho trabajo, con esfuerzo, con honradez, han logrado abrir más espacios los cuales todavía no son muy amplios, pero, por lo menos ya tenemos un lugar dentro de la radio, televisión, en el medio de la cirugía, leyes, de la política en fin".

Amalita Gómez Zepeda: "La mujer en la radio está haciendo que renazca la gran época radiofónica. Son elementos fundamentales de participación como conductora, guionista, productora".

Zoila Quintanar: "La mujer ha avanzado mucho, son tomadas más en cuenta, ya pueden ocupar puestos que antes eran destinados a los hombres, entonces hoy podemos decir que ha hecho un buen papel; cuando ingresé a la emisora era difícil que una mujer entrara a anunciar y en esa época existió una estación que se llamaba Radio Femenina donde colaboran mujeres en su totalidad, era la novedad, la atracción, la sorpresa, actualmente el campo se ha abierto para ambos sexos".

Cabe mencionar que también se han incorporado poco a poco al mundo del deporte. En épocas afortunadamente ya lejanas, estaba mal

visto que la mujer se dedicara al deporte, pero con el transcurso de los años fue abandonando el bordado, el piano, la lectura, entre otras cosas, y se incorporó a éste. Se dice que en gustos se rompen géneros; este gusto lo tuvieron Selene Vázquez y Graciela Reséndiz (conductoras) que aunque no practicaban propiamente deportes tales como el futbol, tenis, o atletismo, conocen mucho del tema gracias a lo cual transmiten un programa titulado "Cambio de Juego" en la estación de Radio Chapultepec; hacen análisis y comentarios acerca de jugadores entrenadores, es decir, todo lo relacionado con el mundo del deporte. Por lo que puede apreciarse, es un programa único hasta el momento en el cuadrante de AM y FM.

3.2.2. LA OPINIÓN DE ELLOS EN TORNO A ELLAS

Desde siempre el hombre se ha dividido en tener ideas o conceptos diferentes en torno a la mujer, en relación a él, vista por él es inferior:

- * No es capaz

- * No es objetiva

- * No es razonable, movida por sus sentimientos es impulsiva; superficial, sumisa, es así como la define el hombre. Entonces la mujer en términos generales es el conjunto de cualidades, actitudes, debilidades y defectos que el hombre quiere que sea.

Algunos pensadores de la historia, como Platón en el siglo V a.C. escribió su famoso mito sobre los sexos, de acuerdo con éste decía: "Los seres solían ser tan masculinos como femeninos en la misma entidad". (*Diálogo el Symposium*)

Platón también desarrolló sus ideas más revolucionarias sobre las mujeres: "Iguales en mente, deben tener las mismas oportunidades educativas y los mismos roles, incluyendo el servicio militar. Las mujeres no debían ser confinadas a lo doméstico, sino que podían participar en los aspectos de la sociedad, de acuerdo con sus habilidades". (*Libro V Romano de la República*)

Otra idea por él escrita es que, "las mujeres no debían ser tratadas como esclavas. No debían vivir suavemente y gastar el dinero, sino tener un orden razonable en sus vidas". (*Las leyes*)

Sin embargo, Aristóteles, discípulo de Platón tenía otras ideas en torno a la mujer y opinaba que, "Las mujeres son inferiores a los hombres". (*Generación de animales*). "La mujer es un hombre defectuoso".

Rousseau no obstante explica en Emile (Emilio) "los hombres deben ser activos y fuertes, las mujeres pasivas, débiles y agradables a los hombres".

Nietzsche compuso aforismos tales como:

"¿vas con una mujer?" "¡No olvides tu látigo!" y cuando una mujer tiene inclinaciones académicas, generalmente hay algo mal en su naturaleza sexual".³¹

Se podría preguntar si todo esto originó que se diera el movimiento feminista. Se cree que de cualquier forma, la idea de que las mujeres tienen dignidad y derechos no ha sido creada por ningún movimiento, sino por la mujer propiamente, que con su esfuerzo y superación es capaz de alcanzar cualquier meta, como todo ser humano. Y así tener expectativas más activas y reales en casi todos los ámbitos de la sociedad.

La idea de Teresa Cleremust en su obra *La mujer*, nos dice, "La mujer es y ha sido por el hombre un ser incapacitado para todo y, salvo muy honrosas excepciones, nadie durante tantos siglos la ha defendido de esa usurpación de facultades, se ha considerado como el eterno niño. Si no temiera quebrantar mis propósitos, mucho podría aducir para evidenciar que la pedantería es la que ha llevado a muchos a creerse sabios; pero prefiero citar, como caso opuesto, el de las mujeres que frecuentan cátedras, ejercen la medicina con tanta capacidad como el hombre, estudian con provecho las ciencias físicas, químicas y matemáticas, y ocupan distinguidos puestos en la literatura y el periodismo". 31

Las ideas antes mencionadas pueden acercarse a las estrictamente machistas, excepto la de Teresa Cleremust, pero afortunadamente estos conceptos están siendo poco a poco sustituidos por otros más enriquecidos para la mujer y esto lo podemos observar en los últimos años.

Los colaboradores del mundo radiofónico comentan que la mujer es extremadamente conflictiva, pero reconocen que es una persona muy inteligente capaz de desempeñar cualquier función dentro de una emisora,

31 Claramuni, Teresa; *La mujer*, 1905, p. 19.

tal es el caso de Virginia Sendel, directora de la XEW, Alicia Rodríguez, locutora; Patricia Romero, productora; Luis Ramírez dice que son grandes mujeres, las cuales le han puesto varias veces el ejemplo, "la mujer muestra gran habilidad, la cual es comprobada científicamente, permite ser más enjuiciosa en la mayoría de los campos de acción; en la XEW en un momento se criticó el por qué de las mujeres en la radio, la cuestión en estos momentos es que se están palpando los resultados que con esfuerzo la mujer había sembrado anteriormente. Estas mujeres nos reportan mucha mayor audiencia, es más atractivo escuchar una voz femenina que masculina. Como seres humanos que somos creo que sí hay rivalidad entre hombres y mujeres y me da pena reconocer que en un principio me costó aceptar a la mujer dentro de la profesión, y más si ésta apenas había egresado de su carrera, pero me doy cuenta que tener experiencia no implica conocerlo todo; he aprendido también de ellas." 32

En apoyo a la declaración anterior Saúl Toledo Ramos considera que, "la mujer dentro de la radio o en cualquier otro medio, es un elemento muy valioso, ella ha despertado, propone cosas nuevas para la realización de los programas; anteriormente el hecho de que se le considerara el sexo débil era por la educación que por generaciones se ha dado -los hombres no lloran, las mujeres son para el hogar-. La economía en la cual hoy día vivimos ha influido para que la mujer se capacite más, trata de ser ella misma, cubriendo sus gastos; la mujer puede y es clasificada como un ser inteligente capaz de resolver sus problemas."

Asimismo, Toledo Ramos menciona "hay mujeres como Verónica Ortiz que en sus programas habla de temas como la educación

32 Reyes Ramírez, Luis; gerente de Promoción en Prensa y Radio de XEW, Entrevista, noviembre 1994

sexual, cosa que anteriormente no se daba; Hilda Paredes es una persona que sabe mucho de música; las ideas o creatividad que existen en los programas radiofónicos pueden ser tanto del sexo masculino como del femenino, en verdad es muy relativo; creo que en realidad existen pocas grandes mujeres".³³

Actualmente algunas realizadoras del medio radiofónico se atreven a decir que quizá ya no es el hombre el enemigo de la mujer sino que es propiamente la misma mujer; aunque otras afirman lo contrario.

"Trabajar entre mujeres es difícil."

Gabriela Cárdenas (Locutora)

"La mujer no es conflictiva, los seres humanos son los conflictivos; trabajar en equipo es difícil, hay muchos intereses, sentimientos, emociones, problemáticas que se generan cuando todos los días se convive con ellos".

Tere Vale (Conductora)

33 Toledo Ramos, Saúl; jefe del Departamento de Producción de Radio UNAM, Entrevista, agosto 1994.

“Mujeres rivales existen sólo en la mentalidad de las personas; aunque puede haber excepciones, que el peor enemigo de la mujer sea la propia mujer, no es mi caso; hoy día se trabaja hombro con hombro hombres y mujeres”.

Zoila Quintanar (Asistente de Producción)

“Los hombres son un poco celosos de su profesión, pero nos enseñan sus conocimientos, aunque para mi en lo personal fue algo difícil”.

Tere Aguilera (Locutora)

“Creo que trabajar entre mujeres es muy difícil, pero también lo es con los hombres que todavía no se acostumbran a trabajar con mujeres”.

Raquel Castro (Locutora)

“La mujer es muy conflictiva como lo puede ser también un hombre, creo que es una etiqueta que se le ha puesto a las mujeres, simplemente son mitos”.

María Eugenia Pulido (conductora)

Estas afirmaciones denotan que las colaboradoras del medio radiofónico se comportan como profesionistas y no hacen alarde a las críticas que se mueven en torno a ellas. Todo esto puede ser contradictorio,

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

pero ellas avanzan a pasos agigantados para integrarse dentro del medio radiofónico y saben cómo lograrlo. "La rivalidad de trabajo entre hombres y mujeres, no existe en función de que todos forman un equipo que se desempeña profesionalmente en la mayoría de las radiodifusoras. Y sí, en casos muy específicos en donde hay hombres que no han perdido su educación machista y desprecian o relegan a las mujeres; son los menores casos. Se puede dar, se dan y es parte de una psicología deformada de los individuos, pero en una visión global", estima Amalita Gómez Zepeda.

Asimismo Raquel Castro afirma que se vive en un mundo difícil, conflictivo y que cada día se tiene problemas económicos, no solamente en México sino a nivel internacional entonces el hombre y la mujer tienen que trabajar para salir adelante.

Es evidente que el papel de la mujer en todos los aspectos de la vida contemporánea va creciendo. Pero también es evidente que en muchos países todavía la mujer es oprimida y carece de derechos al nivel del hombre lo cual se deja sentir desafortunadamente tanto en la situación de ellas como el clima de la sociedad en que vive.

CONCLUSIONES

Después de haberse realizado un recorrido por la evolución histórica de la radio en el Distrito Federal, se ha podido constatar que el desarrollo profesional de la mujer como locutora y productora de este medio va en aumento poco a poco, hasta hoy no se ha podido infiltrar en su totalidad, por los perfiles o políticas de cada estación.

Estas mujeres, con obstáculos o sin ellos, experimentan la realidad de sí mismas conociéndose, siendo ellas mismas y convirtiéndose en una persona confiable para el desarrollo de este medio electrónico. Ellas realizan su propia singularidad sin precedentes y aprecian la singularidad de otros.

La mayoría de las mujeres que colaboran en la radiodifusión no estudiaron propiamente la carrera de comunicación, muchas de ellas son sociólogas, psicólogas, médicos, etc., sin embargo, es un problema palpable para todas aquellas que sí la estudiaron; llegan a la meta las que se capacitaron más, alguna "palanca" por ahí, o simplemente la suerte les acompaña. Existen actualmente mujeres que se han destacado dentro de la radiodifusión como locutoras, redactoras, productoras, etc., personas que tienen la práctica y no la teoría. Con todo esto se puede decir que para ser comunicadora no es necesario en su totalidad estudiar la carrera de Comunicación; es posible que en la práctica se puedan hacer grandes periodistas, pero la teoría también es muy importante.

Estas son las mujeres que con valentía, esfuerzo, gusto o vocación se han ganado un espacio dentro del medio de la imaginación como lo es la radio. La crisis económica por la cual atraviesa el país es un factor importante para que estas se capaciten aún más.

Estas son las mujeres que a finales del siglo XX, ya tienen otras perspectivas para su desarrollo personal e ideológico y así ser un ente productivo para la sociedad que les rodea.

Estas son las mujeres que se han enfrentado a los celos profesionales de algunos hombres que no las han valorizado como ser pensante y productivo, y más cuando son egresadas de la carrera.

Algunas mujeres del mundo radiofónico no transmiten sus programas sin antes tener bien claro el perfil de la emisora (algunas tienen que acatar lo que la emisora quiere transmitir para obtener mayores ventas), quieren conservar su espacio y "ejercer" su carrera aunque la limiten.

Mediante entrevistas realizadas a las mujeres de la radio, se ha podido comprobar que el enemigo de ellas es la propia mujer por los pocos espacios que existen.

Actualmente la radio está renaciendo con más fuerza, contra perspectivas contemporáneas y en realidad no se está descubriendo el hilo negro, ha hecho desde sus orígenes imaginar a la gente, ha creado programas con la finalidad de entretener, educar e informar, no obstante, la mujer al incorporarse a la radio le ha dado un matiz diferente con su voz; simplemente renaciendo lo que ya fue realizado anteriormente, tanto el hombre como la mujer han hecho que la radio sea más creativa, unidos han podido hacer muchas cosas por los programas radiofónicos; los temas hechos y pensados por ellas, son realizados con más minuciosidad, más detalle, por el hecho de que quieren ganarse un espacio en el área laboral, el cual los hombres ya lo tienen desde años atrás.

Desafortunadamente en estos días no hay mucha difusión en torno a la labor de la mujer dentro de la radio. Se necesitan profundas investigaciones para conocer más a fondo las actividades, inquietudes y perspectivas en su desarrollo profesional dentro del medio radiofónico.

FUENTES

ENTREVISTAS

Arceo, Janett, locutora de la XEW, entrevista, La mujer en la radio, instalaciones de Radiópolis, agosto / 1993, 60 min.

Castro, Raquel, locutora de Universal Estéreo, Entrevista, La mujer en la radio, oficinas de la Organización Radio, enero / 1994, 70 min.

Gómez Zepeda, Amalita, vicepresidenta de coordinación de Televisa, entrevista (escrita), La mujer en la radio, oficinas Televisa Chapultepec, marzo / 1993.

Ortiz, Verónica, periodista del Financiero y anteriormente conductora de Radio UNAM, entrevista, La mujer en la radio, oficina del periódico Financiero, enero / 1995, 60 min.

Pineda, Angélica, productora y Redactora de Radio Educación, entrevista, La mujer en la radio, oficina de Radio Educación, julio / 1994 49 min.

Pulido, María Eugenia, conductora de Radio Educación, Entrevista, La mujer en la radio, instalaciones de la emisora, junio / 1994, 15 min.

Quintanar Flores, Zoila, productora de Radio Mil, entrevista, La mujer en la radio, Oficina del Núcleo Radio Mil, junio / 1994, 30 min.

Tapia, Fernanda, locutora de Radio Mil, entrevista, La mujer en la radio, cabina de transmisión del Núcleo Radio Mil, Diciembre / 1993, 45 min.

Vale, Tere, conductora de 1440 AM de la Organización Radio Centro, entrevista, La mujer en la radio, oficina particular en polanco, junio / 1994, 70 min.

Woodside, Máxine, conductora de Radio Fórmula, Entrevista, La mujer en la radio, cabina de transmisión, Enero / 1994, 35 min.

HEMEROGRAFÍA

Aguirre Gómez, Adrián;

Folleto de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT),

fuelle: Asociación del Distrito Federal, Centro de Investigación CIRT, IMOP, INEGI y Nielsen.

Mejía Barquera, Fernando;

El Nacional Dominical, 13 de mayo, nº319, 1990.

Mejía Barquera, Fernando;

El Nacional Dominical, "De Locutores a Locutores",
23 de septiembre 1990.

Sosa Plata, Gabriel;

Revista Antena,

"40 años de Frecuencia Modulada en México", mayo-junio 1992.

Excelsior ;

"Fue inaugurada la emisora de la mujer", 3-C, 16 de marzo 1952.

Excelsior;

"1º Aniversario de Radio Femenina", 3- C, 16 de marzo 1953.

Revista Especial, 7 Cambio

"¿Qué piensan las mexicanas sobre... el gobierno, la corrupción, que ellas mantengan, el machismo, el aborto, violación...?",

Nº Especial de Aniversario, Año 1, 14 de mayo de 1990.

Revista Mexicana de Comunicación,

"5 puntos para una crítica de las Ciencias de la comunicación",

Año 2 N° 8, Nov. Dic. 1989.

Revista Información Científica y Tecnológica

"La mujer", Vol. 6, N° 89, Febrero 1984.

BIBLIOGRAFÍA

Alva de la Selva Alma Rosa; Reveil Corrella, Ma. Antonieta;
Rodríguez Zárate, Ignacio;

Perfiles del cuadrante: experiencias de la radio.

México, Trillas, 1989, 314 pp.

Alva de la Selva Alma Rosa;

Radio e Ideología,

México, El Caballito, 1982, 143 pp.

Aumont, Michéle;

El destino de ser mujer

Editorial Estela, Barcelona, 1966, 202 pp.

Augusto Bebel, Fernando;

La Mujer en el Pasado. Presente. el Porvenir,

Editorial Fontamara,

Barcelona, España 1989, 331 pp.

Caballero, Cristián;

Cómo educar la voz hablada y cantada,

Edamex, 1991 256 pp.

Claramont, Teresa;

La mujer: consideraciones generales sobre su estado ante las prerrogativas del hombre, Mahón, Baleare, El porvenir, 1905,

19 pp.

División de Ciencias Sociales y Humanidades;
Comunicación y Cultura en América Latina.
Nº 8, Universidad Autónoma Metropolitana; Xochimilco 1982,
218 pp.

Fuentes, Gloria;
La radiodifusión, historia de las comunicaciones y transportes en México. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987, 201 pp.

Garza, Ramiro;
La radio actual. Qué es y Cómo se realiza.
Vol.1 México, Edamex 1992, 234 pp.

Hgginson, Margaret V.;
La mujer ejecutiva triunfadora,
Editora Edra. Técnica, 1976, 207 pp.

Juárez Silva, Leticia;
Las causas de las mujeres una alternativa radiofónica para la mujer, Tesis ENEP-Acatlán 1989.

Mattelart, Michéle;
La cultura de la opresión femenina,
Serie popular Era, México D.F., 1977, 207 pp.

Randall, Margaret;
Las mujeres,
Ed.Siglo XXI, 1989, 151 pp.

Rodan, Chervin;
Femeninas libres y fieles,
Editorial Diana, México, 1991, 127 pp.

**ANEXO
ENTREVISTAS**

ENTREVISTA A AMALITA GÓMEZ ZEPEDA

¿CUÁLES HAN SIDO LAS EXPERIENCIAS QUE HA TENIDO DENTRO DEL MEDIO RADIOFÓNICO?

- Miles... desde el momento mismo en que me tocó ver el nacimiento de la radio comercial al lado de Don Emilio Arcárraga Vidaurreta, quien decidió poner una radiodifusora para poder desplazar mejor los aparatos de radio que importaba y distribuía. Concretamente vi nacer a la XEW y sus estaciones hermanas, me tocó compartir la época de oro de la radiodifusión mexicana, observé y compartí la época gris de la radio, que todos auguraban desaparecería con el advenimiento de la televisión y finalmente, soy testigo hoy en día del resurgimiento de la radio.

A LO LARGO DE SU CARRERA PROFESIONAL ¿CÓMO HA SIDO EL DESARROLLO DE LA MUJER EN LA RADIO?

- Desde los inicios de la radio, la presencia de la mujer fue muy importante, Don Emilio Azcárraga Vidaurreta fue un hombre para su época, visionario al fin y al cabo, por ello él dejó desde un principio un gran espacio de participación a la mujer y dio un gran impulso a infinidad de mujeres en el campo de la locución, el guionismo, la conducción, la producción y por supuesto en dirección y administración.

**¿QUÉ OBSTÁCULOS TUVO USTED COMO MUJER PARA
INGRESAR AL MEDIO?**

- Ninguno... yo nací antes que el medio, me tocó ver su gestación, estuve en el parto y fue para mi ver crecer a la radio como se vería crecer a un hijo.

**SE DICE QUE EL MATRIMONIO O EL TENER UN HIJO ES
UN OBSTÁCULO PARA LA MUJER PROFESIONISTA ¿QUÉ
OPINA AL RESPECTO?**

- De ninguna manera, la maternidad no va reñida con la actividad radiofónica... ahí tenemos grandes ejemplos como Janet Arceo, que además de ser una excelente profesional de la radio es una cariñosa y buena madre, Virginia Lemaitre y tantas otras. Se puede ser artista, actriz, guionista, cantante, interprete, secretaria, productora... cualquiera de las especialidades, sin demérito a la feminidad y a la maternidad, por supuesto.

**¿ACTUALMENTE CÓMO CONSIDERA LA
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER LOCUTORA Y
PRODUCTORA?**

- Trascendental. La mujer en la radio está haciendo que renazca la gran época radiofónica. Son hoy en día elementos fundamentales de participación como conductoras, guionistas, productoras.

**¿HOY DÍA CREE USTED QUE SE ESTÁ HACIENDO RADIO
Y POR QUÉ?**

- Hoy día la radio ha retomado los básicos... la época gris fue cuando se olvidó a la radio como un medio creativo y se limitó a ser una "rocola" que tocaba discos simplemente... eso nunca ha pasado con la XEW, La catedral de la radio... la W se ha destacado por ser generadora de programación creativa. Actualmente todos han regresado a la fórmula original, hay programas de entrevistas, narraciones, debates, noticieros... para el hombre, la mujer y los niños... la radio está renaciendo con más fuerza, con otra perspectiva contemporánea, pero no se está descubriendo el hilo negro, simplemente desempolvando lo que fue creado por una pléyade de productores, los titanes de la radio, los magos de la imaginación.

**¿CREE USTED QUE HAY UNA RIVALIDAD DE TRABAJO
ENTRE HOMBRES Y MUJERES PROFESIONISTAS Y POR
QUÉ?**

- No y sí. No existe en función de que todos forman un equipo que se desempeña profesionalmente en la mayoría de las radiodifusoras. Y sí, en casos muy específicos en donde hay hombres que no han perdido su educación machista y desprecian o relegan a las mujeres. Son los menores casos, se pueden dar, se dan y es parte de una psicología deformada de los individuos pero en una visión global, no.

¿QUÉ LES ACONSEJARÍA A LAS NUEVAS GENERACIONES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN?

- Que estudien el pasado, que descubran la fascinante historia de la radio, para que no tengan que empezar de cero, el ver hacia atrás te permite ahorrarte muchos sinsabores y avanzar a pasos agigantados hacia el futuro. Eso es lo que hizo Emilio Azcárraga Milmo... él aprovechó la historia que construyó su padre y le dio una dimensión galáctica a las empresas, por eso nuestra corporación es tan grande hoy en día. Ya ven, aquí me tiene trabajando, soy vieja, lo sé, tengo mucha experiencia y en lugar de que me arrumbaran en un rincón optimizan mi experiencia y me tienen trabajando como a cualquier egresado de comunicación. También les recomendaría que todo lo que hagan, lo hagan con amor, con entrega, con pasión, solo así llegaran a ser grandes... el dinero viene por añadidura, no deben ser materialistas, deben entregarse a sus trabajos con todo el ahínco y los premios o recompensas vendrán después.

Marzo / 1993

ENTREVISTA A JANETT ARCEO

¿CUÁL HA SIDO TU TRAYECTORIA PROFESIONAL DENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

- Cuando empecé, empecé sin sentir. Y no tuve que escoger una carrera como la escogiste tú, a lo que te dediques le tienes que dedicar todo tu tiempo, entusiasmo, amor, olvidarte que hay un horario y que te pagan por ese trabajo, porque estos trabajos, no son para hacerte millonario, pero sí para llenarte de satisfacciones, y creo que eso es lo más importante aunque también el dinero.

Cuando yo me di cuenta ya estaba en la televisión, porque había entrado por consensos de la vida y por vivir atrás de Televisión, y cuando yo era chiquita, mi mamá me traía arreglada como muñequita y entonces llamaba la atención, un día que hubo una oportunidad me llamaron para la tele por eso entré, pero no había una consciencia que iba a trabajar y ni que iba a un lugar donde se aparecía en la televisión, ni nada, te hablo de 1958, en ese año no había tantos niños trabajando en la televisión, entonces fue algo novedoso, yo le caí muy bien a la gente, entonces el público, como mis compañeros de trabajo me hacían pasar momentos como si fuera el recreo, estuve rodeada de mucho cariño. Primero fui locutora infantil, modelo, actriz, empecé hacer películas y obras de teatro y tuve muchos años musicales, hacia mímica, playback, entonces eso fue otra parte en mi carrera.

Tiempo después me invitaron a hacer mi primer programa como conductora y animadora de la televisión; posteriormente llegé a la radio que es otro mundo maravilloso fue como entrar sin salir, ha hecho que me enamore más todavía de esta carrera que está llena de dificultades, porque

todos los días es un reto y todos los días me pongo nerviosa, afortunadamente no se me ha quitado ese miedo porque entonces lo tomaría como si mediera lo mismo; a diario te pasan cosas, por ejemplo en un programa en vivo, como el que hago, de repente no te llega el colaborador y tienes que pescarte de algo interesante, por eso insisto que se debe de estar bien informado, tener temas que puedas desarrollar tú sola, si no tienes el colaborador a la mano siempre tienes que tener capacidad de improvisación que es algo que también se aprende en la práctica; pasas por ratos difíciles, porque tu quieres que salgan tal como lo planeaste, si fuera grabado no importaría; hay satisfacciones maravillosas cuando el público te llama, porque el público te va haciendo y aceptas críticas buenas y malas e ir construyendo guías.

El programa que hago está hecho para un público en general, no es un programa que orienta, pero el éxito es de los colaboradores; se cuenta con muy buenos especialistas en la materia que vienen a decir en un programa de radio justamente lo que puede ser un problema que podemos tener en casa, con un niño que tiene problemas para hablar o con una señora que está pasando por una menopausia y se siente fatal o por un marido que de repente llega muy enojón, todo lo que podría ser en un momento dado un conflicto para la familia, ahora no toda la responsabilidad cae sobre la mujer sino se hace equipo y entre todos sacan las cosas adelante. Por el título se creía en un principio que el programa es únicamente para mujeres, cuando hablas por ejemplo del tema de ginecología, a la mejor hay señores que digan que no les interesa y le cambian, pero creo que no deberían cambiarle porque un hombre debería estar enterado de como funciona el cuerpo de su pareja o de su hija y qué es lo que está ocurriendo, se informan los dos; buscamos siempre cosas de interés general para todo el público.

ACTUALMENTE HAY PROGRAMAS DE MUJERES PARA MUJERES ¿A QUÉ ATRIBUYES ESTO?

- Yo pienso que como a las mujeres nos tuvieron muy relegadas, fue una autorelegación, nunca nos creímos capaces de hacer cosas, siempre se ha vivido a la sombra del hombre que sale a trabajar y la mujer se queda en casa; las cosas han cambiado, las mujeres deben estar más preparadas aun cuando se queden en casa, deben estar actualizadas, deben tener una serie de información importante, porque los hijos llegan con ésta, los esposos también y las mamás no pueden nada más hablar de que subió el jitomate, y aparte las mujeres salen a trabajar, pero cómo salimos a luchar si no tenemos una buena preparación, no siempre pudimos continuar con nuestros estudios.

También yo creo que los medios de comunicación juegan un papel muy importante, puede ser un medio de información, no siempre se tiene para comprar un libro o no siempre se sabe lo que se está leyendo, entonces aquí la radio juega un papel muy importante, en donde surgen diversos programas, en donde ya no nos hablan solamente de cómo evitar que se te caiga el cabello, o sobre la ropa de moda.

Actualmente los tiempos han cambiado, ahora los programas son para librarnos, hablar de la salud, de la familia, de la mujer; yo creo que nadie puede preocuparse por los demás y las mujeres nos olvidamos hasta de nosotras por cuidar a la familia, se tiene que hacer hincapié de que tú mujer preocúpate por crecer tú, preocúpate por enriquecerte, por estar sana, y a medida de que tu estés bien vas a poder dar cosas positivas; entonces los programas de mujeres hablan de eso, no nada más de chismes de las telenovelas, que los programas no son solamente para mujeres, no es lo adecuado aunque mi programa en radio es el Mundo de la Mujer, al principio tenía una estructura hecha para que prácticamente nos

escucharan las mujeres que están en sus casa, pero nos dimos cuenta que también hay señores que quieren escuchar en la radio información, y no nada más música, pero creo que lo mejor es abrir y presentar temas que sean igualmente interesantes para que los escuchen una mujer o como para que los escuchen un hombre, creo que por eso empezaron los programas femeninos hechos por mujeres para mujeres.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE LA MUJER QUE SE DESEMPEÑA DENTRO DE LA RADIO?

- Es muy importante, siempre han existido de alguna manera voces femeninas en radio, pero no eran líderes de opinión; actualmente sí. Es una gran responsabilidad todos los días llegar, estar ante el micrófono donde hay mucha gente que te escucha y donde van a hacer lo que tú les digas; hay que saber decírselo, y hay que pensar muy bien antes de hablar porque la gente se cree, eso es maravilloso hay que medir muy bien lo que se comenta por radio, ya que se está haciendo una labor importante. Ahora más que nunca han surgido una gran cantidad de mujeres, no quiero contarme entre ellas, de las mujeres preparadas ni nada de esto, pero conozco a una Tere Vale, que es estupenda, a una Cristina Pacheco, una Lourdes Guerrero, a muchas mujeres que la verdad en noticias y manejando diferentes temáticas, son la voz de quienes están en el otro lado de la radio, para preguntar, para entrevistar para a ser una participación activa; de eso se trata la radio.

Actualmente no nada más escuchas, eres un radioescucha que participa, que llama y que da su opinión, es una función novedosa porque son de los últimos años para acá y creo que irá creciendo con el tiempo y

se requiere de más mujeres en los medios de comunicación, con mayor preparación sobre todo con mucha sensibilidad porque en la radio especialmente no hay cosas artificiales, aquí nada más tenemos una voz que debe ser agradable, una voz que no sea rebuscada sino una voz natural pero que sí lleve cosas interesantes.

¿CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS QUE ENFRENTA LA MUJER PARA INCORPORARSE AL MEDIO RADIOFÓNICO?

- En lo personal para mí no ha sido difícil, que me han puesto el pie todo el tiempo y que los hombres están interfiriendo y evitando que las mujeres hagamos cosas, desde donde yo lo veo, para nada, empecé a hacer radio, con radionovelas y ya para hacer un programa de contenido como el Mundo de la Mujer nunca he tenido problemas con mujeres que estén haciendo actividades similares a las que yo realizo, no para nada; siempre ha sido con base, apoyo y al amor, que cada quien le tiene a nuestra profesión. Ya sobre la marcha sí ha existido problemas, como por ejemplo, para hacer radio, en los programas que yo hago buscamos tener una voz agradable que sea interesante, porque en radio una voz sin ánimos, una voz apagada, monótona, la gente que botonea y hay tantas opciones que la gente se va, no sé, tenemos que tener una información interesante, ser la voz del público creo que eso es fundamental, ser tú la que haces las preguntas que el público que te está escuchando quisiera hacer en esos momentos y rodearte de gente que tenga las mismas características, tanto para estar frente al micrófono o para quienes están detrás que son nuestros apoyos fundamentales, porque yo te estoy hablando del lado de la comunicadora, pero tengo del otro lado a una productora que también es mujer y en los 10 años del Mundo de la Mujer

siempre he tenido mujeres en la producción, mujeres asistentes, mujeres coordinadoras que también son muy importantes en la radio. Para poder hacer un programa de radio no soy nada más yo, soy la que da la voz, pero estoy representando a un grupo de mujeres que están junto a mí para hacer posible mi trabajo y todas lo hacen con una gran dedicación, casi todas egresadas de la carrera de Comunicación y que han logrado transmitirle un amor por esto; yo le tengo el amor, porque nací casi en los medios de comunicación, a los 3 años comencé a trabajar en la televisión, pero yo no tengo lo que tienen ellas que es la teoría, yo tengo la práctica y hemos logrado hacer algo interesante.

**JANET TU COMENTAS QUE TRABAJAS CON MUJERES
¿HAS TRABAJADO CON HOMBRES, CÓMO FUE TU
RELACIÓN DE TRABAJO CON ELLOS?**

- Sí, en televisión, en radio porque formé mi equipo, pero en televisión siempre ha sido con hombres; empecé trabajando con Madaleno, el cual hizo historia en la televisión mexicana, me seguí trabajando con Genaro Moreno, Chabelo, Raúl Velasco, con un gran respaldo; nunca he vivido lo que significa para muchas personas el que los hombres no te permitan ser, sino al contrario yo debo a muchos hombres estar en este pequeño lugar donde me encuentro actualmente.

¿CREÉS QUE EXISTE UNA PARTICIPACIÓN PARTICULAR DE LA LOCUCIÓN FEMENINA CON LA MASCULINA?

- No, nada en particular, hablando de locución, no la comentarista ni la comunicadora, locución, pues obviamente hay productos que son para que los anuncie una mujer, hay locutoras que dan su voz para doblar a una modelo que sale en televisión, hay modelos que son guapisimas pero tienen una voz pésima, entonces ahí es donde entran las locutoras que hacen una labor muy importante de adaptar una voz a esa personalidad de la que se está viendo en la pantalla o escuchando en radio, somos varias las locutoras, por ejemplo yo soy locutora de Aurrerá aunque hay una voz masculina, pero las que vamos al supermercado somos las mujeres entonces suena lógico que te convenza de adquirir determinado producto, yo creo que hay igual cantidad de hombre y mujeres haciendo locución actualmente y de calidad.

¿QUÉ LES ACONSEJARÍAS A LAS PERSONAS QUE ESTÁN ESTUDIANDO LA CARRERA DE COMUNICACIÓN?

- Haría especial énfasis en que lean, que lean mucho y que estén bien informados, que estén al día con los noticiarios que hay muy buenos, como Monitor, tanto que son líderes; si se pueden leer dos o tres periódicos diarios maravilloso; leer en voz alta es muy importante, grabar, oírte, yo creo que para los que van a dedicarse a la comunicación desde el lado del micrófono un punto fundamental es que traten de ser muy honestos, manejar las cosas con mucha realidad, tratar de ser tú siempre.

Agosto / 1993

ENTREVISTA A MÁXINE WOODSIDE

¿CUÁL HA SIDO SU DESARROLLO PROFESIONAL DENTRO DE LA RADIO?

- En realidad yo no estudié periodismo, pero entré a trabajar a Televisa en la cual estuve 20 años, y creo que no hay mejor escuela que Televisa, para aprender, no para que te paguen, pero sí para aprender, y a radio llegué por chiripada; me salí de Televisa por cuestiones de una lesión grave en la columna, no fui vetada me incapacité y no quise regresar a Televisa porque me di cuenta que fuera de ello existía la vida; cuando me hablaron de radio en realidad yo nunca había hecho radio y resulta que yo les dije que les producía el programa, porque en los dos años que estuve incapacitada no estuve trabajando de planta pero sí estuve haciendo videos, produciéndoles, les decía que les producía pero no al aire sino como productora, pero resultó que el chavo que me iba hacer el programa de radio, el día que íbamos a entrar al aire, me falló, entonces yo entré de emergente unos días, mientras encontraba quién me lo hiciera, y ya me quedé; realmente como nunca lo había hecho le tenía un poco de miedo, pero es una cosa maravillosa, estoy feliz, fascinada me encanta más que la televisión y el programa tiene cinco años al aire y se llama "Todo para la mujer", es un programa básicamente de espectáculos, no se iba a llamar así originalmente pero la compañía dijo que como caí en la barra femenina tenía que llamarse algo que tuviera relación con la mujer, es un programa de espectáculos en el cual hablamos de todo, vienen cirujanos plásticos o viene alguien que habla de ecología, contamos con temas generales, en la segunda hora tratamos temas generales pero en la primera hora espectáculos; tengo un equipo de trabajo muy bueno, tengo gente profesional como Alfredo Gudini y Verónica Gallardo, está Ana María Alvarado, Fabian Lavalle, Héctor Carrillo y cada uno, como quien dice,

tiene una especialidad y entre todos sacamos el programa y a la gente le ha gustado.

¿QUÉ OPINA ACERCA DE QUE SE DICE DE QUE LA MUJER ES MUY CONFLICTIVA?

-Depende de quién lo diga, los hombres dicen que es conflictiva porque trabaja, porque sale de su casa o porque pide dinero, pues sí, pero lo que pasa que ahora la mujer ya no se deja tanto como antes; entonces eso a lo mejor a las personas especialmente del sexo masculino no les gusta, entonces les parece que les sea conflictiva; no creo que sea conflictiva la mujer, creo que somos más centradas que los hombres, más honestas, más estables, y bueno yo creo que somos el pilar de una familia.

¿CUÁNDO FUE LA ETAPA EN LA CUAL LA MUJER EMPEZÓ A TENER MAYOR FUERZA DENTRO DEL MEDIO RADIOFÓNICO?

-Pues yo creo que todavía le falta, en TV, cuando yo participé en ella a las mujeres como siempre nos han considerado de "cabellos largos e ideas cortas", hacíamos cosas del espectáculo o culturales, por eso yo empecé en espectáculos porque ahí no me dejaban cubrir política ni nada de eso porque era mujer, eso era para los hombres, algo muy ligero, pienso que a finales de los 70 y principios de los 80 ya la mujer empezó a tener un lugar en la televisión y en la radio.

¿QUÉ OBSTÁCULOS HA TENIDO LA MUJER PARA INCORPORARSE AL MEDIO?

-Lo que pasa es que siempre todos los campos han sido de los hombres, entonces las mujeres con mucho trabajo, con esfuerzo, con honradez, con estabilidad, con profesionalismo hemos ido ganando lugares pero con mucho trabajo; la verdad, no es todavía muy amplio, pero bueno, por lo menos ya tenemos un lugar dentro de todo lo demás del medio de la radio y la televisión, en el medio de las cirujías, de las leyes de la política, en fin.

¿CREE USTED QUE LA RADIODIFUSIÓN ES UN MEDIO EN EL CUAL LA MUJER SE PUEDE EXPRESAR ABIERTAMENTE EN SUS PROGRAMAS, YA SEA DE POLÍTICA, ECONOMÍA U OTROS TEMAS?

-Yo creo que la mujer tiene la capacidad de hablar de lo que sea, claro, si está bien preparada, porque así como hay hombres tontitos también hay mujeres tontitas, yo no digo que todas las mujeres sean inteligentes; yo creo que la mujer si se prepara al igual que el hombre puede hablar de cualquier cosa, de política, cine, radio, no sé, en lo que se prepare.

¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE TRABAJO ENTRE HOMBRES Y MUJERES?

-Yo en lo personal tengo muy buena relación con mis compañeros hombres, mis mejores amigos son hombres, también tengo buenas amigas mujeres, yo creo que la situación en sí del país y del mundo entero es muy difícil tanto para hombres y mujeres, entonces tenemos que prepararnos para luchar, pero no luchar en competencia sino brazo con brazo, como pareja, yo creo que si nos unimos y nos complementamos podemos lograr más, lo que pasa es que los hombres siempre nos han querido tener con la pata encima, y ahora que la mujer ya no se deja, entonces a los hombres ya no le parece; pero realmente yo pienso que la eficiencia es de ser humano, no necesariamente ser hombre o ser mujer para ser eficientes, que a la mujer le cuesta más puede ser que sí.

SE DICE QUE EL PEOR ENEMIGO DE LA MUJER ES LA PROPIA MUJER, ¿QUÉ OPINA USTED AL RESPECTO?

-Claro, yo pienso que sí, cuando vas a una fiesta nunca te arreglas para los hombres sino para las mujeres que van a estar en la fiesta, los hombres no se fijan de qué color es tu vestido, ellos te ven guapa y ya, no les importa si es por el vestido, por el peinado o porque te maquillaste bonito; pero las mujeres no, las mujeres somos más fijadas, se fijan si estás gorda, que si la media va con el vestido, que si el calzado combina, todos esos detalles que los hombres no los notan, ellos te ven guapa o fea, pero no saben porque, y las mujeres somos más criticonas.

¿CUÁL ES LA FINALIDAD DE SU PROGRAMA?

- Entretener, que se pase un rato a gusto con el chisme y el lavadero, eso es mi interés; es para un público en general. Según estudios las mujeres escuchan radio en las mañanas, porque están haciendo distintos quehaceres de la casa, pero es para un público en general.

¿HA TENIDO UN OBSTÁCULO PARA TRANSMITIR ALGUNO DE SUS PROGRAMAS?.

-No, creo que si se trataran temas más importantes o de más trascendencia política o monetaria quizá sí, pero simplemente son espectáculos, cuando mucho te agarras un buen round con Lucía Méndez que no le apareció lo que dijiste o Verónica Castro te veta y ya no te vuelve a llamar por teléfono, pero son cosas muy triviales realmente que forman parte de la vida diaria; no he tenido problemas, además de que Radio Fórmula nos da bastante libertad para expresarnos, no es una empresa que nos tenga amordazados, para nada.

¿USTED COMENTABA QUÉ NO HABÍA ESTUDIADO PERIODISMO?

- No estudié periodismo, empecé estudiando Relaciones Internacionales, pero es una carrera muy difícil y muy larga, estudié Economía Doméstica y secretaria.

**¿LAS PERSONAS QUE TRABAJAN DENTRO DEL MEDIO,
SON PERSONAS QUE ESTUDIARON LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN O SE HICIERON DENTRO DEL MEDIO?**

- Algunos se hacen comunicadores dentro del medio, cuando trabajé con Jacobo Zabudovsky, los mejores periodistas y reporteros no habían estudiado la carrera de Comunicación, como es Guillermo Herrera, Graciela Leal, Rita Ganem, Lolita Ayala, Talina Fernández, Rocío Villa García, Pérez Verduzco, de todos los que trabajan con Jacobo, ninguno de ellos estudió Periodismo, eran los reporteros estrella de él; desde mi punto de vista no es necesario estudiar Periodismo para ocupar un lugar dentro de los medios de comunicación.

Enero / 1994

ENTREVISTA A RAQUEL CASTRO

DENTRO DE LA RADIO ¿CUÁL HA SIDO TU EXPERIENCIA?

- Yo inicié en 1987, estaba por concluir mi carrera la cual terminé en ese mismo año en la Universidad Intercontinental, y gané una beca para estudiar comunicación y producción de radio en XEW-Radiópolis, así empecé a estudiar radio, ignoraba el área a la que me iba a dedicar, la música siempre me encantó y hablar en público también, poco a poco me fui encaminando; estudié la historia de la XEW y cómo se fundó, me pareció un mundo muy maravilloso, tan mágico que me dije aquí me quedo, todos me decían que tenía una voz radiofónica y que debía ser locutora, estuve dos años en la XEW y no me preguntes cómo llegó una cinta mía aquí a Radio Centro me llamaron y me dijeron que había una estación de música en inglés que se llamaba Radio Hits, crecí en Radio Éxitos y La Pantera, por lo tanto no me era nada extraño, hice mi prueba y curiosamente no había mujeres en aquel entonces en Organización Radio Centro; ya tenía dos años el boom de las mujeres en radio, que empezó más o menos con el rock en español, de todos modos en la Organización Radio Centro como que les fue muy raro ver a una mujer en cabina, las únicas locutoras que había no eran precisamente locutoras, sino las chicas que leían noticias y se acabó; entonces sí hubo problemas al principio en cuanto a que la gente no estaba muy acostumbrada, los directores decían "cómo una mujer en cabina haciendo un programa", era inimaginable, entonces les costó un poquito de trabajo a acostumbrarse, estuve un mes y medio a prueba, con 2 horas de 4 a 6 de la tarde en Hits y de repente como que les cayó el veinte y me dijeron "nos gusta mucho tu estilo y tu voz, te puedes quedar", con un turno de 4 horas, estaba de 4 a 8 de la noche en Hits; así estuve desde 1987 hasta julio - agosto de 1988, cuando deciden cambiar el formato a Estéreo 97.7, música en español, pero en aquel

entonces fui la primera locutora, la primera programadora, la primera productora en una estación y la primera asistente en la dirección artística, entonces como que rompí un mito de que las mujeres no podían estar en Radio Centro, que las mujeres no servíamos para producir, y además era la primera locutora de Comunicación que comenzaba a trabajar en la empresa, como que te veían con desconfianza, pues una cosa es de que acabes tu carrera y otra que quieras trabajar en el medio, yo estaba haciendo las dos cosas y entonces como que ya se sentían más tranquilos, pero no creas que fue tan fácil, y así fue como entre en la radio.

¿A QUÉ CREES QUE SE DEBA QUE LA MUJER ANTERIORMENTE NO SE HAYA INCORPORADO AL MEDIO?

- Yo no sé si no se le permitía o como toda la vida estábamos rezagadas en la casa, pero creo que se empieza a dar un movimiento en el mundo entero, tiene que ser consecuencia y reflejo de esto, entonces las mujeres se pusieron hacer una carrera, empezaron a salir de sus casas, pero se enfrentaron a que por ser mujeres se tenía la idea de que únicamente se era para el hogar y que íbamos a que nos mantuvieran; me tocó la época que yo tenía un novio, que me decía que por qué iba a la W y por qué a Radio Centro, para qué hacía el servicio social y para qué tanto movimiento "si tú y yo nos vamos a casar y vamos a tener muchos hijitos y los vas a educar", sería maravilloso un día ser mamá, pero yo quiero estudiar una carrera y ejercer una profesión y la respuesta fue no, él se casó y tiene hijos y yo sigo trabajando; como que las épocas han cambiado y no sólo ingresamos mujeres en los medios de comunicación, si no en otras carreras, arquitectos, ministros, estamos llenando el mundo, todavía los hombres se impresionan como si las mujeres fueran un invento de la

naturaleza de hacen 100 años y en la historia de la humanidad solamente hubiera hombres y no mujeres, como si ellos hubieran nacido por generación espontánea, "una mujer que es piloto ¡cómo!", es como si de repente un perro manejara y es curioso porque tarde o temprano se van a dar cuenta que sabemos hacer muchas cosas al igual que ellos, estamos en un mundo difícil conflictivo cada día tenemos problemas económicos no solamente en México si no en todo el mundo entonces, el hombre y la mujer tienen que trabajar para salir adelante y es difícil que un hombre pueda mantener a una mujer, a 3 ó 5 hijos en un nivel normal, como estuvimos nosotros acostumbrados, entonces las mamás tienen que ingresar a las fuentes de trabajo; en los medios de comunicación ha llamado la atención porque tenemos exposición, más que una arquitecta, que no se nota tanto por estar en su oficina encerrada haciendo unos planos.

¿HAY RIVALIDAD DE TRABAJO ENTRE TÚ Y TUS COMPAÑEROS?

- Fíjate que no, es curioso no sé si por que soy la más joven de los directores artísticos lo han manejado de que eres la primera, la primera como la mascota del equipo, son muy tiernos, más bien como que me apoyan, y rivalidad yo más bien pienso que hay como desconfianza, cómo "¿qué hace esta mujer?", "¿tú crees que pueda?", "¿crees que tenga capacidad?". Y te puedo decir con orgullo que hace poco hicimos una presentación para los dueños, los directores de Radio Centro, una exposición que la más comentada fue la mía, y en tono de broma les decía que como era la única mujer, todo mundo me ponía atención, tal vez porque me preparé a conciencia, porque trabajé 84 horas y porque sabía que era la primera mujer que exponía delante de todo mundo, y me iban a

notar, y si quería dejar en un buen papel a la estación y mi nombre en alto, tenía que demostrar a pulso el por qué estoy en la dirección artística de Universal Estéreo, y lo logré; cuesta mucho, tienes que trabajar el doble y el triple para demostrar que se tiene cerebro, capacidad y no nada más sabemos pintarnos las uñas y hacemos chinos en la cabeza, y de que cuesta, cuesta.

¿Y RIVALIDAD ENTRE TÚ Y TUS COMPAÑERAS?

- Si, la rivalidad la he sentido de las mujeres que son secretarias o son productoras, que de mis compañeros los hombres, quienes están todavía sacados de onda son los señores operadores, que son personas de recursos económicos muy bajos, no tienen educación y obviamente que están acostumbrados a que ellos mandan y gritan, casi son los amos y señores, por la educación que hay en nuestro país, son machos, ese ha sido el problema, yo llegué con un operador que tiene 3 mujeres además de la suya en casa y tiene 16 hijos, y que yo le dé ordenes le ha sido terriblemente difícil. A veces les digo a mis superiores que el problema no es mío, el problema es del señor; el señor me dice es que no estoy acostumbrado a que una mujer me de ordenes, yo no puedo hacer nada para cambiarle el trasfondo cultural del señor.

¿CÓMO HAS VISTO EL DESARROLLO DE LA MUJER EN EL MEDIO RADIOFÓNICO?

- La he visto luchar muy duro, le ha costado trabajo, como me ha costado trabajo a mí; fijate, cuando yo empecé a estudiar la carrera de comunicación uno de mis maestros de radio me dijo "las mujeres en la comunicación no tienen creatividad", y le dije momento, por qué no, las primeras palabras que tú recoges como ser humano sea mujer u hombre son las de tu madre, te dice esto es un vaso de leche y sirve para alimentarse en las mañanas; se la crees porque es la primera persona que te enseña, entonces por qué las mujeres no vamos a tener creatividad; "no porque las mujeres siempre han sido así como que se les ha caracterizado como chismosas y no van a tener creatividad en los medios de comunicación"; de ahí partimos de pensamientos absurdos y preguntas tontas sin fundamento, y por eso nos ha costado tanto trabajo, no sé cuántos años más van a pasar para que demostremos que no es porque nos acostamos con nadie, no es porque no tengamos nada que hacer en nuestra casa o no es porque seamos solteras y que nadie nos haga caso en realidad queremos una carrera, porque queremos que este país salga adelante.

¿EN QUÉ CAMPO DEL MEDIO RADIOFÓNICO LA MUJER AUN NO HA PARTICIPADO?

- No, no creo que haya un campo específico realmente está en todos, en cine, pero todavía refiriéndome en la política aunque hay casos muy especiales de mujeres líderes políticas. Todavía creo que la política está rezagada, porque sigue siendo un mito, porque una mujer entregada a

la política definitivamente tiene que dejar a un lado gran parte de su familia y de su vida personal y si para un hombre es absorbente, para una mujer es tres veces más; el hombre ya está de acuerdo que una mujer lo opere, lo conduzca como chofer, que una mujer le hable en los medios de comunicación, le construya la casa, pero qué una mujer gobierne a su país, todavía hasta la mismas mujeres dicen "ésta a mí me va a gobernar, no", yo creo que el gobernar es todavía raro.

¿Y DENTRO DEL MEDIO?

- Dentro del medio, yo creo que estamos en todos los campos tal vez podría ser un poco flojo que es el del cine porque no se da mucha exposición, todas las mujeres están perfectamente bien conocidas y con carreras expeditas, creo que en la comunicación ya se están acostumbrando a nosotras.

¿A QUÉ CREES QUE SE DEBA QUE ALGUNAS MUJERES NO PARTICIPEN EN PROGRAMAS DEPORTIVOS O DE ECONOMÍA?

- A costumbres, estereotipos, que las mujeres debemos ser piernas delicadas, femeninas exquisitas, jamás debemos oler a sudor ni emborracharnos; el partido de béisbol, porque el partido no es femenino, porque las mujeres no estamos educadas para ser deportistas. No hay cultura en deporte y, entonces, como el fútbol es para hombres y si agarras una pelota eres marimacho pues menos, porque no opinan, no lo conocen,

no lo aman porque no se lo han enseñado de chiquita, igual que la economía, las mujeres podemos hablar de cocina y de belleza pues tiene tan poca cultura que no saben lo que esta ocurriendo en la economía, no sólo de su país sino del mundo entero, no puede opinar porque es una mujer , esto no es para las viejas. En el momento en que más mujeres se integren a la cultura y rompan con estos tabúes, esos cánones establecidos, que además nos hacen mucho daño a los seres humanos, miles de mujeres van a hablar de deporte, economía y otros temas.

¿CÓMO FUERON LOS INICIOS DE LA MUJER EN LA RADIO?

- No, desgraciadamente se les ha hecho tan poca publicidad a las mujeres, a las pioneras de la radio, que no conozco la totalidad de sus nombres y sus carreras, me queda el nombre de Amalita Gómez una de las pionera de la XEW, como una dama de la comunicación, no está documentado se debería hacer un libro.

¿QUÉ LES ACONSEJARÍAS A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN?

- Yo no sé con que convicción, o con que mentalidad estudian comunicación las personas que lo están haciendo actualmente; ignoraba por cual lo hacían mis compañeros, de repente yo notaba que había mucho gusto por la visión de voy a ser famoso, voy a salir a la calle y todo mundo me va a reconocer, con esa mentalidad de todos mis compañeros de

generación. Soy de las pocas personas que está trabajando en el medio, especialmente en la radio; no me los encuentro en ningún lado, no estoy viendo a nadie activo. Lo que les diría a los egresados de la carrera de comunicación que es una carrera con mucho trabajo, que no es tan amorosa como parece; yo puedo ser la chica "Golden", puedo gozar de cierta forma de popularidad, pero cuando mis días son a veces de 10 a 12 horas de trabajo tengo poco tiempo para ver a mi familia, a la gente que quiero, no cuento con secretaria y tengo que estar hasta las dos de la mañana escribiendo en el suelo, porque carezco de recursos para hacerlo de otra forma, es una carrera de mucho trabajo, de entrega, y es una carrera traicionera porque el público te olvida con facilidad, hay que estar presente, entonces rara vez tienes vacaciones, los ratitos libres son muy pocos para arreglar tus chivas, tienes que dedicar ese poco tiempo también en leer, en informarte, en estar al día, apenas te queda poco para dormir, no es una carrera bien pagada, no en radio por los menos, entonces yo creo que todo mundo pensaba que era de mucho "glamor", muy rica, de mucho dinero, cómoda de poco esfuerzo, es exactamente todo lo contrario, entonces cuando llegas a los medios de comunicación y no encuentras trabajo y no sabes siquiera en que quieres trabajar, no sabes para que tienes facilidad, se topan con salarios bajos mucho trabajo y entrega. Tienes que tener mucha paciencia, tiempo después abandonas la carrera y decides poner un restaurante. Se debería de estar concientes que la radio es muy bonita, pero es un medio muy chiquito y cerrado donde hay pocos espacios que ocupar, pero una vez que le agarran el hilo es un mundo maravilloso estoy enamorada de esto, mi bebé es Radio Universal el cual me consume varias horas al día y afortunadamente es una estación líder en música en inglés, somos los primeros en nuestro género, hemos superado nuestro rating.

¿CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS QUE LA MUJER TIENE PARA INGRESAR AL MEDIO?

- Dos obstáculos graves, el primero es tropezar con una persona del otro lado del escritorio que la va a contratar que tiene prejuicios sexistas, que piensa que como es una mujer no es tan capaz como un hombre, que sí piensa que es una mujer a qué viene, y qué quiere y cómo lo quiere lograr, que le da miedo contratarla y perfeccionar un empleado para que dentro de unos años se case, se embarace y nunca más regrese, si es casada no, si tiene del otro lado a una persona inteligente sin complejos y sin prejuicios y acepta que es un ser humano, ya la hizo, segundo es que ella misma fuera sexista y se pusiera límites como: hoy me dio un cólico espantoso, estoy de malas, porque no sé qué ponerme entonces no voy a trabajar, yo soy mujer y lo siento si son las nueve de la noche me van a violar o me van a matar y nunca más me van a ver, por eso no me puedo quedar a trabajar, o no puedo cargar cosas pesadas o no puedo hacer guardia los sábados y domingos o me voy a casar y ya no voy a trabajar porque mi marido no me va a dejar trabajar, y si tú eres sexista contigo misma y como mujer te pones trabas para realizar tu trabajo entonces les estás ocasionando problemas a las demás mujeres, porque la próxima vez que quiera contratar a una productora no la va a contratar mujer sino hombre, porque su papel de mujer fue muy pobre, poco responsable. De momento en que ambas parte se superen, yo creo que ya estamos del otro lado.

¿CÓMO ES TU RELACIÓN CON ADOLFO FERNÁNDEZ ZEPEDA?

Me ha enseñado mucho al igual que él ha aprendido de mí, es una persona muy linda, porque es la primera vez que trabaja con una mujer. Ya quité un cartón que tenía aquí, donde decía, primero en esta oficina está "prohibido prohibir", dos "tenías que ser mujer"; siempre, siempre era un tiro por viaje, "pensaste como mujer", y yo les decía perdón a quien le tengo que pedir disculpas, tengo que hablar, vestirme, comportarme como mujer porque soy mujer, en realidad no sé si era buena o mala onda, pero yo me ofendí, entonces un día les dije que el día que actúe como perro espántencen porque quiere decir que mordí a alguien, si sigo actuando como mujer bueno porque soy mujer. He tenido todas esas experiencias, esa trayectoria, primero como locutora, después como directora y conocedora de una estación de música en inglés, y luego, como administrador de una estación de radio, el señor Fernández ha aprendido de mí que exijo respeto porque si me voy, soy muy respetuosa porque me choca hacer lo que no me gusta que me haga, y creo que estamos aprendiendo ambos, todavía él de repente me ve como su alumna, como a su hija, como a su colega, es una cuestión curiosa porque es la persona que más veo en la vida, ojalá viera así a mi familia, a mis amigos, aprendemos, él con mi juventud femenina y yo con su experiencia de toda una vida.

Enero / 1994

ENTREVISTA A TERE VALE

¿CUÁL HA SIDO SU DESARROLLO DENTRO DEL MEDIO RADIOFÓNICO

- Bueno yo empecé en la televisión y después de trabajar unos años, recibí una oferta de trabajo en radio ABC en donde comencé como conductora de un espacio al medio día, después conduje un programa matutino durante muchos años de 7 a 10 de la mañana. Luego me nombraron directora de ABC en la cual estuve casi 5 años, para mí entrar a la gran competencia digamos de la radio como tú sabes los espacios matutinos son los más competidos, y bueno logré sobrevivir muchos años de los 16 años que estuve en ABC pues 10 años estuve en el horario matutino, entonces creo que la supervivencia del programa siendo un programa con publicidad, con espacios comercializados, es una muestra que sí se puede a pesar de la gran competencia que existe todas en las estaciones de radio por esos horarios, yo era la única mujer que tenía un horario matutino, como hasta la fecha después de ABC vino la oferta del Grupo Radio Centro, el más importante de este país y entonces me mudé digamos de ABC al Grupo Radio Centro, vamos a cumplir un año en esta nueva etapa conduciendo también el noticiero de siete a diez de la mañana y como directora de todos los noticieros de la estación 14:40 tenemos siete horas diarias, yo conduzco las primeras tres horas y dirijo las cinco restantes.

**¿TUVO ALGÚN OBSTÁCULO PARA INCORPORARCE
DENTRO DEL MEDIO TELEVISIVO O RADIOFÓNICO?**

- No, para nada. Fue fácil, si es que hay algo fácil en esta vida, creo que la dificultad no arrancó de ser mujer u hombre ahí no radica, yo creo que la dificultad es en tener una propuesta interesante, digamos capaz de ser autofinanciable; yo no tuve ningún problema por ser mujer el trabajo para cualquier persona era difícil, pero no por ser mujer en ningún momento me he sentido discriminada ni segregada, o que el trato sea diferente, nunca me han despedido por ser mujer, al revés, yo creo que es un lugar donde nosotras fácilmente podemos tener posiciones si chambeamos muy duro, como en cualquier otro medio.

**¿CÓMO A VISTO USTED EL DESARROLLO
PROFESIONAL DE LA MUJER DENTRO DEL MEDIO
RADIOFÓNICO?**

-Pues creo que soy muy mal vocero de esas mujeres, porque conmigo trabajan muchas mujeres y bueno tanto en la televisión como en la prensa escrita donde trabajé muchos años como en la radio, he visto como muchas mujeres se han desarrollado y han ocupado posiciones directivas y han tenido ascensos importantes y nunca he visto un acto discriminatorio en contra de una mujer, pero es mi experiencia, yo no sé si otros grupos radiofónicos o en otros medios se de esta situación, yo nunca he visto otra cosa, los medios de comunicación son extraordinariamente complejos que si requieren el género, el sexo está más allá de estos problemas más bien lo que requieren es un trabajo constante una dedicación absoluta, un apasionamiento por el trabajo, de capacidad de

empezar todos los días, de una gran tolerancia, inteligencia, de mucho ingenio, no creo que exista una situación de discriminación si es que reúne los elementos para poder seguir ascendiendo.

¿HAY PROGRAMAS DE MUJERES HECHOS PARA MUJERES?

- Bueno, creo que sí existen en la radio en México programas para mujeres, pero creo que en el peor sentido de la palabra o sea se piensa que una radio para mujeres tiene que ser forzosamente con temas de recetas de cocina, de moda o de frivolidades que eso es lo que interesa a las mujeres, sin embargo, yo creo que las mujeres cada día más reclaman una información general, una información periodística y noticiosa, inteligente, interesante, creo que cada día hay más mujeres que tienen puestos ejecutivos que trabajan o mujeres que están en su casas, cosa que también es interesante y respetable pero que tiene una diversidad de intereses lo suficientemente amplios como para reclamar cosas que vayan más allá de las recetas de cocina, yo no tengo nada en contra de las recetas de cocina a mi también me gusta mucho cocinar, pero si creo que el hecho de pensar que las mujeres solamente podemos consumir productos radiofónicos o televisivos de este tipo ya sean las telenovelas o de programas de consejos para las mamás, pues es reducir a las mujeres enormemente en cuanto a esta diversidad de intereses las que he hablado, entonces yo creo que esta tendencia poco a poco irá desapareciendo y más bien la mujeres comenzarán cada vez más a integrarse a programas que respondan a sus intereses que son muy variados, yo te pondría un ejemplo que tengo en casa, mi mamá por ejemplo es una mujer que oye 4 o 5 noticiarios al día, que está leyendo por lo menos 2 o 3 periódicos al día, no es una chavita, es una mujer que está realmente interesada por el acontecer

político, económico en fin, no es profesionista y eso no es un obstáculo para que sea una mujer enterada, entonces esto de los programas femeninos yo creo que tenderá a desaparecer en la medida que más y más mujeres mostremos que tenemos una capacidad y una diversidad de intereses tan amplia como de cualquier hombre.

¿QUÉ TEMAS CREE QUE SERÍAN LOS MÁS ADECUADOS PARA REALIZARSE?

- Yo no creo que deba haber programas para mujeres y programas para hombres, en cuanto en la hora del mecánico o sea que sería para hombres, pues no, a mí también me interesa la mecánica, cuando se me descompona el coche debo de entender que si es la batería o que si paso algo en el líquido de los frenos, no creo que existan programas para mujeres o que deban existir programas para mujeres u hombres, yo creo que existen programas para retrasados mentales y personas inteligentes y los medios de comunicación tienen que estar al servicio de la promoción de la inteligencia de la capacidad de pensar, de la capacidad de análisis, el interés de la información más responsable, más contextualizada de todo tipo, yo creo que cualquier tema, desde no sé, la historia de la bicicleta hasta qué son las unidades de inversión, pueden ser extraordinariamente, apasionantes pasando por la concesión de los tamales oaxaqueños creo que los tres temas son maravillosos depende de qué tanta inteligencia, trabajo de producción de análisis de contexto se haya para presentar de veras un punto de vista original interesante sobre alguno de estos temas y yo no creo que haya temas para hombres o temas para mujeres

¿EN QUÉ PERIODO LA MUJER EMPEZÓ HA TENER MAYOR FUERZA DENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

- En México, hace 300 años hubo una mujer como Sor Juana Inés de la Cruz que tuvo la presencia de ánimo e inteligencia que a pesar de ser mujer, ponerse a leer, estudiar, a trabajar y ser una mujer que la recordamos incluso ahora 300 años después de que nació entonces yo creo que esto de la participación de las mujeres es muy difícil precisarlo, yo creo que siempre han habido grandes mujeres que se han abierto un espacio y formar parte incluso de la historia y creo también han existido mujeres a las que no les interesa participar activamente, también esto es muy respetable yo creo que es algo valioso y que no todas las mujeres tendrían que por definición integrarse o participar para tener una razón de ser en sí mismas, claro que ahora si ha habido un cambio cultural digamos en la segunda mitad de este siglo y a partir de la primera y segunda guerra mundial, bueno yo creo que son dos sitios muy importantes en el siglo XX también en cuanto a la participación de la mujer, en la segunda guerra mundial muchas mujeres tienen que ocupar puestos de trabajo que ocupaban los hombres y esto hace que ellas tengan acceso pues a posicionamientos que estaban absolutamente restringidos para el sexo masculino y a partir de ese momento, digamos de la segunda guerra y en la primera, también se daban algunos casos pues la participación de la mujer es cada vez más intensa y más importante en los medios de comunicación, yo creo que cada vez vemos a más mujeres reporteras más mujeres redactoras, más mujeres periodistas en general y más mujeres que activamente participan en los medios de comunicación, pero como te digo yo creo que esto es un asunto que nos podía remontar hasta las cortes Europeas , entonces también hubo mujeres muy importantes, pensemos en Catalina La Grande, en Rusia, pensemos en las mujeres que han estado en la vida política como Indira Gandhi, Margaret Thatcher en fin yo creo que

siempre ha habido capaces de abrirse un espacio, claro las clases socioeconómicamente menos protegidas y que tiene más dificultades las mujeres para tener acceso a la educación, son las que han podido tener una participación menor en el desarrollo de sus actividades pero bueno creo que esto es un problema de los países tercer mundistas en donde, especialmente en zonas rurales, las mujeres no logran ir a la escuela, tener alguna preparación que les permita salir de esos horizontes tan estrechos, pero es un proceso que inexorablemente se está dando y que se cumplirá y que cada vez las mujeres participaremos de todos los ámbitos.

¿QUIÉNES FUERON LAS PRIMERAS MUJERES DE LA RADIO?

- Hubo muchos personajes importantes en la XEW, incluso antes de la XEW, había una estación que era la XEEPO, en donde había muchas mujeres que trabajaban en esa estación, mi mamá fue una de esas mujeres no en el caso de la locución pero si en el canto, cantaba a dueto junto con una amiga, eran muy jovencitas cuando adquirieron popularidad, les abrieron un espacio en donde ellas eran, digamos, las estrellas, estoy hablando de los años 30,35 ó 38, más o menos. Creo que la mujer a nivel artístico ha tenido una presencia muy importante en los medios de comunicación, por ejemplo las Hermanas Huerta, las Hermanas Águila, como locutora, Cuca la Telefonista que tenía un programa de radio muy importante, hubo una mujer que estaba de moda y era una mujer muy inteligente en los inicios de la televisión que se llamaba Pilar Candel, yo creo que fue una de las mujeres que abrieron un poco la brecha, también Manola Saavedra, fueron mujeres que empezaron a mostrar que se podía hablar de otra cosa, en fin ahorita tendría que hacer mucha memoria para acordarme, pero yo diría que ha existido mujeres en los medios de

comunicación para no hablar de las grandes actrices de radionovelas que también crearon época aquí en México.

¿CUÁLES SON LOS PUNTOS FUNDAMENTALES PARA HACER RADIO?

- Yo creo que hacer radio es como hacer un pastel, en donde se requiere de muchos ingredientes para hacer un producto interesante y creo que tanto hablando de los programas noticiosos, la parte de producción, preproducción y posproducción que es el vestido que tú le das al programa, la coordinación de invitados, la jefatura de redacción, la mesa de redacción, los redactores, el productor que está en cabina, los conductores, las distintas secciones que integran el programa, creo que todos juntos al reunirse todos estos ingredientes si están bien balanceados digamos sino se te pasa alguno de ellos dan como resultado un buen producto, pero es imposible, ya no hay programas de una sola persona, pensamos que una estrella de la radio hace un programa que creo que es absolutamente imposible no le conceden supervivencia a una emisión de este tipo en el campo del periodismo radiofónico, yo creo que es un gran equipo de personas que están al servicio de una emisión, estamos hablando de muchas personas, reporteros viales, de helicóptero, corresponsales, grupos especializados de investigación que también aportan al programa, todo este gran conjunto de personas hacen posible que se haga un buen producto.

¿QUÉ LES ACONSEJARÍA A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN?

- Creo, que lo importante, y más en estos tiempos, es la responsabilidad para hacer uso de los medios de comunicación, desafortunadamente con esa pretensión de ser comentarista, hay gentes muy ignorantes en los medios, hay muchos supuestos conductores que pues lo que le ponen al asunto es simplemente una carga emocional muy importante pero que no tienen formación académica, ni responsabilidad para el manejo de cuestiones políticas y económicas que requieren momentos tan difíciles en nuestro país. Lo que me gustaría transmitir es que hacer radio no es nada más sentarse ante un micrófono y hablar sino que se requiere de una preparación de una capacitación de un constante deseo de saber más acerca de todos los temas para poder realmente hacer aportaciones interesantes, contextualizadoras, inteligentes, a cada uno de los temas que se transmiten y que tiene que ver la disciplina que tenga el periodista radiofónico. En cuanto a la lectura simplemente de los periódicos tienen que leer mínimo 5 o 6 al día tiene que saber los nombres, las estructuras, la historia los pormenores de la información que maneja cada periódico, creo que siempre las cosas en esta vida son mucho más complicadas de lo que parece y que al hacer un juicio simplemente por llamar la atención o por opinar cuanto cosa se pone al frente puede ser desorientador para la opinión pública. Creo que el periodista tiene que estar conciente de la grave responsabilidad de llegar a cientos de miles de personas y a veces a millones y asumir la responsabilidad y con esto quiere decir ponerse a estudiar.

LA PRÁCTICA, LA VOCACIÓN O LA TEORÍA ¿CUÁLES DE ESTOS TRES TÉRMINOS INFLUYE MÁS PARA SER UN BUEN COMUNICÓLOGO?

- Yo, creo que más bien es una buena combinación, que si te interesa, si eres curioso y tienes el gusanillo de la información y a eso le unes un marco teórico importante y la práctica diaria es fundamental, estos tres elementos son decisivos para la formación de un buen periodista serio y responsable.

¿EL SER MADRE Y PROFESIONISTA A LA VEZ ES UN OBSTÁCULO PARA QUE LA MUJER SE SIGA DESARROLLANDO?

- No creo, yo soy mamá tengo un hijo de 20 años y bueno yo estaba en los medios cuando nació, fueron unos meses difíciles los primeros meses de vida de mi hijo, porque tenía que ingeniármelas para poder trabajar y atenderlo siempre lo he logrado claro con el apoyo de muchas personas principalmente de mi mamá que me ayuda mucho para poder seguir cumpliendo con mis obligaciones y luego poco a poco mi hijo se empezó a interesar en mi trabajo desde muy pequeño, me acompañaba a la tele, al periódico o a la radio y bueno actualmente estudia comunicación y trabaja conmigo en algunos espacios y bueno haciendo cosas muy bonitas porque al revés el se ha interesado mucho en lo que hago y creo que esto ha permitido tener una relación no de madre e hijo sino de colaboradores, de amigos y compañeros de trabajo.

**¿TODAVÍA HAY IDEAS DE NO TE CONTRATO PORQUE
ERES MUJER Y TE VAS A CASAR, A TENER HIJOS Y TE
VAS A INCAPACITAR?**

- Todo depende de la actitud personal, si estás dispuesta a todo con tal de seguir con tu carrera con tu profesión lo vas a lograr no dudo que para la población obrera femenina o en fin para otros segmentos les sea más difícil.

**SE DICE QUE LA MUJER ES MUY CONFLICTIVA ¿QUÉ
OPINA AL RESPECTO?**

- Yo creo que sí, al igual que el hombre somos seres humanos, trabajar en equipo es difícil, hay muchos intereses, sentimientos, emociones, problemáticas que se generan cuando todos los días convives con ellos, creo que los hombres son tan conflictivos como nosotras las mujeres, yo no quisiera trabajar con un robot, que no fuera conflictivo, que no pusieran parte de sus emociones y de su adrenalina para hacer las cosas que hacen.

Junio / 1994

ENTREVISTA A ZOILA QUINTANAR FLORES

¿CÓMO SE INTEGRÓ USTED DENTRO DEL MEDIO RADIOFÓNICO?

- Siempre me han gustado todos los géneros musicales, estuve estudiando periodismo, entré a un concurso que se llamó Fem Poetista, cuando tenía 17 años, y tuve la suerte de colocarme en el 3er. lugar; posteriormente seguí teniendo comunicación con personas de esta revista y me dieron la oportunidad de cubrir un cuento que se llamaba "El maratón de los Barrios", que estaba organizado en ese entonces por Radio Sinfonola; vine al Núcleo Radio Mil, me hicieron una entrevista, fue algo curioso porque yo era la que iba a realizar la entrevista y resulta que fui la entrevistada, les gustó mi voz y me invitaron a que me quedara con ellos sin goce de sueldo, cosa que en realidad no me importaba mucho, yo iba a aprender; era difícil pero llamó la atención en esa estación de la competencia en la que se grababa todo y un señor contestaba los teléfonos, en esa ocasión yo contesté "qué canción quiere escuchar" y en ese momento transmitieron "aquí hay una mujer de carne y hueso" y me pidieron que yo contestase las llamadas, fue así como me quedé en el Núcleo Radio Mil, esto sucedió en 1959, no seguí la carrera de Periodismo, pero aquí estoy, fui secretaria, del Director Artístico de Radio Mil y actualmente soy asistente del Director de Programación y también programo.

¿CÓMO HA VISTO EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LA MUJER EN LA RADIO EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS?

- Desde que yo ingresé hasta la fecha, pienso que ha avanzado mucho, ya nos toman más en cuenta, ya podemos ocupar puestos, que antes eran destinados a los hombres, entonces hoy hemos hecho un buen papel inclusive yo recuerdo cuando ingresé a la emisora, hace más o menos 35 años, era muy difícil que una mujer entrara a anunciar, recuerdo que había una estación que se llamaba Radio Femenina y que precisamente su particularidad era que eran puras mujeres, era la novedad, atracción, la sorpresa, actualmente, el campo se ha abierto más para ambos sexos.

¿A QUÉ OBSTÁCULOS SE ENFRENTABA LA MUJER HACE 35 AÑOS?

- No había obstáculos, nos faltaba tener decisión y decir ¡yo quiero ser locutora! en sí hay puestos que no están negados para nosotras las mujeres, sino que somos nosotras que decimos "ese puesto yo no lo puedo ocupar", pero afortunadamente los señores se están dando cuenta de que no les estamos haciendo la competencia, al contrario, estamos trabajando hombro con hombro, aquí trabajamos por equipo, siempre, no tiene que ser la época del hombre y la mujer, sino la época de quien quiera trabajar, destacar, sea hombre o mujer.

¿ SABE POR QUÉ YA NO SIGUIÓ SU CURSO "RADIO FEMENINA"?

- Por la medición de audiencia, el rating; si gusta continúa y si no, desaparece, es un negocio como todo, es una manera de darle de comer a muchas familias, si esto no funciona va mermando la ganancia, entonces se busca que esto funcione.

¿UNO DE LOS OBSTÁCULOS QUE IMPIDEN A LA MUJER DESARROLLARSE PROFESIONALMENTE ES EL MATRIMONIO Y LOS HIJOS?

- No, para nada, es un error pensar que al casarse se acabó la vida pública de una mujer; no, la mujer tiene que continuar y si ha hecho una buena carrera de lo que sea tiene que continuar, se puede dar tiempo para todo, hay que organizarse, se puede trabajar, estudiar, cuidar un hogar, de ninguna manera debe cortarse una carrera por el matrimonio; se puede compaginar bien.

¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DE QUE EL PEOR ENEMIGO DE LA MUJER ES LA MISMA MUJER?.

- Creo que existe en la mentalidad muy pequeña de determinadas personas.

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS PARA SER LOCUTORA O PRODUCTORA?

- Tener conocimientos, hoy en día está muy de moda la carrera de Comunicación, la cual aporta personal muy capacitado, y dentro de la locución entre más se preparen es mejor; aquí en el Núcleo Radio Mil, contamos con dos licenciados en Comunicación y los demás aunque no son gente titulada, está preparada, hay un Agustín Romo en locución, no es tanto el saber, sino tener el deseo de hacerlo bien.

CON LA EXPERIENCIA QUE TIENE ¿QUÉ LES ACONSEJARÍA A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN?

- Ahora hay mucha competencia, antes la gente se hacía en el medio, entraban a trabajar de una cosa e iban escalando poco a poco, yo les diría que lean mucho, que escuchen radio, que vean televisión, es muy importante estar enterados de lo que está sucediendo a nivel mundial y científico, en todas las áreas, y transmitir el amor a lo que van hacer en radio, como el arte, cosas que se debe traer en la sangre, el público busca un tip y es muy cambiante, ahorita les gusta una cosa y al rato otra y en realidad es el público el que decide.

¿QUÉ OPINA USTED DE LA MUJER?

- Que nunca deje de ser femenina, que nunca hay que perder el don que dios nos dio, cada quien tiene un lugar; donde hay una mujer hay otra cosa, debe de haber recato, para que siempre tengamos respeto y estemos donde estemos; podamos desempeñar cualquier puesto siendo femeninas; yo en lo personal estoy orgullosa de ser mujer.

Junio / 1994

ENTREVISTA A ANGÉLICA PINEDA

¿CÓMO FUERON TUS INICIOS DENTRO DEL MEDIO RADIOFÓNICO?

- Estudie en la ENEP Aragón en la especialidad de prensa, yo pensaba trabajar en la prensa escrita y llegué aquí por puro accidente para ver si había trabajo y empecé haciendo el servicio social; pidiendo la oportunidad de trabajar y me dijeron que no había, pero sí para hacer el servicio, y antes de terminar me encontré de que ya estaba trabajando y me empezó a gustar mucho hacer radio, paralelamente empecé a trabajar en el periódico La Jornada y me di cuenta que la radio me resultaba mucho más creativa, me gustaba más que el medio escrito, tal vez alguien difiera conmigo que también las palabras pudieran ser más creativas, pero a mí me parecía más interesante poder hacer un programa en el que yo pudiera revestir a las palabras con música, eso me llamaba más la atención que escribir. Así fue como me quede en la radio, yo nunca había contemplado trabajar en la radio, pero de pronto me encontré que me gustaba más que el medio escrito y después a los dos años de estar trabajando aquí se dio la oportunidad de hacer trabajo de locución eso era uno de mis grandes sueños que ni siquiera yo me lo confesaba, tomé un curso de locución aquí mismo, y el locutor me dijo que yo no funcionaba para ser locutora, que mi voz era muy mala y eso me desconsoló bastante, había abandonado de hecho la idea; aunque desde chiquita dicen mis papás que me metía al baño a leer el periódico en voz alta, desde entonces decían que yo traía en la sangre la profesión y te digo abandoné la idea en ese momento; tomé otro curso también con otro locutor Eugenio Sánchez Saldana que considero mi maestro junto con otras personas las cuales me han ayudado mucho en la emisora y también a sacarle provecho a mi voz, al punto tal que a mí me encantó hacer el trabajo de locución aunque no es mi trabajo principal; yo me dedico a la redacción y tengo programas en radio

educación como locutora, pero a mí lo que más me gusta y creo que en lo que más me he desempeñado es en la conducción de corte periodístico es a lo que me dedico actualmente.

¿CÓMO ES ACTUALMENTE EL DESEMPEÑO DE LA MUJER DENTRO DEL MEDIO RADIOFÓNICO?

- Bueno, en radio educación se presenta una situación muy interesante que creo es general en todos los medios tanto impresos como electrónicos, las mujeres hemos tenido una incursión bastante importante en los medios de la carrera de comunicación, empieza a ser una carrera en la que hay muchas mujeres. Hay muchos estudiantes de la carrera que la empiezan a estudiar por no quere las matemáticas y porque piensan en el bloc de estar ante las cámaras de televisión o ante un micrófono, pero la comunicación no es necesariamente eso aunque digamos que puede ser un nivel, pero dentro de ésta tú puedes estar sin salir al micrófono, y realizando un buen trabajo importante también, por ejemplo en la musicalización o en la producción; aquí en Radio Educación como te decía hay muchas mujeres que están incursionando en esos campos, al menos en la redacción donde yo estoy te puedo decir que al medio día es un turno donde somos muchas mujeres, salvo un muchacho que se coló por ahí, en la mañana también hay personal femenino, en la noche tal vez hay pocas pero también se cuenta con ellas, en el área cultural se cuenta con colaboradoras, en producción en el área de fonoteca, de musicalización, y programación; creo que es muy importante tal vez esto tenga que ver con nuestro sentido femenino con el hecho de que las mujeres somos muy dadas a hablar, somos muy comunicativas, y creo que esto tiene que ver que nosotras elegimos una carrera de este tipo; además la carrera de comunicación es una área muy amplia ves desde historia

universal, psicología, y mucho más, puedes dar mucho en algún campo en específico.

¿CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS A LOS QUE LA MUJER SE ENFRENTA DENTRO DE LA RADIODIFUSIÓN?

- Pues mira, yo tengo que hacer precisamente una reflexión al respecto porque me pidieron que hiciera una colaboración para una revista que sacamos aquí y estuve pensando eso, en las dificultades que pueden tener la mujer en un medio como es la comunicación. Te dan muchas oportunidades de desarrollo, en esta área yo pudo decir que hay más locutoras mujeres que hombres y eso antes no ocurría, qué será, de unos cinco años para acá que están en el área de locución; qué problemas pueden enfrentar ellas, creo que no han enfrentado ninguno, al contrario en Radio Educación no se dan como en otras estaciones, por ser mujer no te dan la oportunidad; en radio centro y radio mil yo me enteré por ahí que decían que solicitaban reportero hombres, mujeres no porque dan muchas dificultades cuando se embarazan, porque tienen que cuidar a los niños etc; creo que esas son dificultades no tanto que te imponga el área de trabajo, sino lo que es tu condición de mujer en el sentido de que es la que da la vida, y debe de continuar; yo he escuchado comentarios de compañeros que dicen; "bueno es que esta productora hay que buscarle un programita para que se entretenga porque en realidad su marido es la que la mantiene y no se sienta que está fuera del ajo" y tú piensas que es un comentario despectivo, que debería de estar reflejando la realidad, porque esa mujer seguramente tiene que atender su casa, pero también se da tiempo para seguirse desarrollando dentro de su labor, y en radio han existido esas oportunidades; no sé si en otras estaciones se dé esta situación; mi carrera la he llevado a cabo en Radio Educación y el

contacto con otras emisoras ha sido mínimo, las mujeres que se han desarrollado en el área de producción; tienen la oportunidad de medir su tiempo; si tiene que contactar a un invitado lo puede hacer desde su casa por teléfono, y si tienes que hacer una entrevista ve su agenda, consulta sus horarios, se programa cuando su hijo está en la escuela o en la guardería se da sus mañanas; pero en lo que se refiere a la redacción ahí si es más difícil, porque la gente que labora en la redacción es de tiempo completo, aquí sí no hay mujeres reporteras.

¿POR QUÉ?

Había tres reporteras y tres reportero en noticias, son así, como se genera la noticia, con esa rapidez cambian las personas de trabajo, entonces dos de nuestras reporteras se fueron de aquí, porque los salarios eran muy bajos, y adonde les ofrecieron mejores oportunidades, lo cual está perfectamente justificado, otra reportera dejó de serlo porque tuvo a su hijo y se dio cuenta que no podía atenderlo por su trabajo; es algo donde tú tienes que cubrir tu fuente, te pueden requerir en el día en la tarde o en la noche, entonces ella se quedó como redactora. Es curioso, pero las personas que solicitan el trabajo aquí en Radio Educación son mujeres, las voces femeninas son bienvenidas.

¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE TRABAJO ENTRE MUJERES?

- Hay quienes piensan que las mujeres no podemos trabajar juntas porque somos muy conflictivas, por ser muy chismosas, porque empezamos a meter ruido, creo que no es tanto la condición de mujeres lo que nos va ocasionar problemas en una relación de trabajo, sino en todo caso los intereses que tú puedas tener, yo he trabajado con mujeres muy bien y trabajo igual con mujeres que con hombres eso para mi no es ningún obstáculo; yo cuando pregunto con quién voy a trabajar, más bien quiero saber cuál es su experiencia, más que saber cómo se desempeña, aquí hay equipos de mujeres.

¿QUÉ LE SUGERIRÍAS A LAS NUEVAS GENERACIONES?

- Pues, que tengan profesionalismo, que le pongan todas las ganas.

¿QUÉ ES PARA TI EL PROFESIONALISMO?

- Es la entrega a tu trabajo, el que tú no hagas las cosas al ahí se va, sino el decir yo estoy poniendo lo mejor de mi; me gusta que me reconozcan que hago bien mi trabajo, que si alguien me recomienda sea por mi trabajo y eso implica muchos sacrificios de tu tiempo libre y a veces tus relaciones personales, uno mismo debe buscar la armonía entre

todas las cosas que implican tu vida, la teoría no funciona cuando se sale de la carrera y se quiera incorporar al campo laboral.

Julio 1994

ENTREVISTA A VERÓNICA ORTIZ

¿CUÁLES HA SIDO SUS EXPERIENCIAS COMO LOCUTORA DENTRO DEL MEDIO RADIOFÓNICO?

- En primer lugar nunca he sido locutora, y no creo en ese tipo de trabajo, me parece que la mujer o el hombre deben involucrarse más a ser un simple lector de lo que escriben otros en realidad no me dicen nada, entonces hay una diferencia importante entre la periodista radiofónica o la locutora, la locutora es la que lee lo que escriben otros, yo no soy locutora, soy periodista de Radio y Televisión; en ese caso me parece importante mencionar que hay que prepararse mucho, hay que estudiar los temas, aunque uno no se especialice en cada cosa, lo importante de este medio es que te ofrecen un espacio donde la gente va a tener una comunicación inmediata contigo, y necesitas estar preparada para lograr hacer un trabajo a nivel de lo que la misma gente te está exigiendo. En general siempre he hecho programas en vivo, me importa mucho la retroalimentación de la gente, en el momento que platico un asunto, hago un entrevista o redacto una crónica, estoy segura que lo que hago tiene objetividad y porque tiene un seguimiento en cuanto a tiempos; independientemente de mi propia tendencia y subjetividad hasta el punto de vista como periodista y como mujer sé que tengo que estar bien informada para darle eso a la gente, el tema que sea si es de sexualidad, nutrición, asuntos de derechos humanos, dependiendo de los temas siempre habrá que prepararse, sea hombre o mujer; a mí me costó mucho trabajo entender cuál es la diferencia de un hombre y una mujer siendo profesional; el hecho de ser mujer no me ha significado ni nada bueno, ni nada malo, simplemente es una actitud ante la comunidad; analizar unas cosas a través de un análisis de género de la circunstancia de la mujer pero al mismo tiempo a nivel de trabajo, yo creo que tenemos las mismas dificultades y oportunidades, y si sabemos utilizarlos llegamos o no llegamos, pero para mí no existen diferencias.

USTED HA HECHO PROGRAMAS QUE HABLAN DE LA SEXUALIDAD, ¿A QUÉ SE DEBE DE QUE NO HAYA MAYOR DIFUSIÓN DE ESTE TIPO DE TEMAS?

- No creo que no existan, tan es así que hay por el momento siete programas que tratan esos temas, creo que están de moda en nuestro país; en otro momento era censura, en ese sentido a la gente no le interesaba hablar de eso; yo he venido hablando desde mucho tiempo atrás hace 16 años de esos temas. Me parece que sí hay espacios donde se habla de todo, pero también, tiene que ver la gente, que tenga ganas de abrirlos, que los periodistas quieran hablar de estos temas, porque no cualquier periodista se anima hablar de eso, prefieren hablar de finanzas o de política que de la sexualidad, es como un periodismo de quinta; en estos momentos hay un boom de estos programas, en Radio Red, por ejemplo, se transmiten todos los días con dos espacios temas donde se habla de parejas o sexualidad, yo creo que sí hay espacios lo que pasa es que se tiene que ver si a la organización le interesa y venda con esto.

¿CUÁLES SON LOS AVANCES Y LOGROS DE LA MUJER DENTRO DEL MEDIO RADIOFÓNICO?

- No lo sé, no mido en ese sentido, creo que ahí estamos, tenemos una presencia cada vez mayor, a medida de que la mujer estudia, se prepara, se profesionaliza los espacios se van abriendo y la mujer cada día tiene más espacios, porque en mucho tiempo tuvieron negados éstos, hemos estado insistiendo con más fuerza para que se habran esos espacios, entonces si bien ya hay más espacios donde la mujer hace cosas profesionales bien hechas creo que es un asunto que tiene que ver con

nosotras mismas; no es que nadie nos abra las oportunidades, es un asunto personal de grupo o género abriarnos camino a través de nuestra preparación, nuestro estudio, a veces veo que no hay muchas mujeres en el área de economía, finanzas, haciendo análisis, son más hombres, pero no es porque se le dé la oportunidad nada más a los hombres, sino porque las mujeres se preparan en esa especialidad.

¿CREE USTED QUE LA ECONOMÍA DEL PAÍS HA INFLUIDO PARA QUE LA MUJER SE PREPARE MÁS?

- Sí, es obvio, queremos más dinero necesitamos trabajar y necesitamos salir a la calle; en realidad no sé si sea bueno o malo en el sentido de que esto no nos permite prepararnos más, tenemos que salir a trabajar demasiado pronto sin acabar la carrera, apenas nos da tiempo de preparar a los hijos, al marido y nuestro trabajo, creo que es un grave problema en nuestra doble o triple jornada que nos aventamos, donde a veces no te da tiempo más que para asuntos del hogar y por otro lado el trabajo y el dinero, entonces eso lanza a la mujer a trabajar muy desprovista, sin educación especializada, sin preparación. Yo sigo pensando que el mercado tiene que ver con profesionalidad, en la medida en que estés preparada y te enfrentes al igual que el hombre compitas con él, y hoy en día con las mismas responsabilidades.

¿ES DEMASIADA RESPONSABILIDAD EL HECHO DE SER MADRE Y PROFESIONISTA A LA VEZ?

- Sí, pero también tiene que ver cómo somos madres, en realidad queremos ser todólogas, tenemos que aprender a delegar con nuestros maridos aunque se pongan necios, delegar responsabilidades, si queremos ser profesionistas tenemos que aprender a decir no, inclusive en cuanto al número de hijos, queremos ser profesionistas y tener 5 hijos ya en esta época no se puede por tiempo, dinero y por otra muchas cosas; tenemos por primera vez que pensar en nosotras como mujeres y como entes productivos, no solamente como hacedoras de hijos.

¿LA TEORÍA O LA VOCACIÓN SON FACTORES INDISPENSABLES PARA SER UN BUEN COMUNICADOR?

- Deben existir las dos cosas, yo creo que es como en todo, si tú quieres ser costurera y no te gusta coser, pobre de tí, aunque estudies siempre lo vas a odiar. Ojalá todos tuviéramos el privilegio de tener vocación, de hacer lo que nos gusta, el problema es que muchísima gente no está haciendo lo que le gusta porque no hay oportunidades de trabajo, entonces me parece muy sangrón decirlo pero sí creo que por un lado tiene que haber una cierta capacidad para ser, una cierta voluntad y un gusto y después con todo esto prepararte para hacer bien las cosas, yo creo que la competencia está muy gruesa, en esa medida tienes que poner algo de tu espíritu, de tu preferencia, tus gustos, tus vísceras para que además de todo lo que te prepares puedas subir, expongas esa parte tuya, te será muy difícil hacer lo que quieres, no creo que solamente con los estudios llegues muy lejos; tiene que haber un gusto, un empeño y un placer por lo que

haces, por ejemplo, yo no podría reportear diario, son trabajos que a mí no me llaman la atención, pero sí hay otros trabajos de investigación e información de temas para hacer un programa, eso me parece muy interesante con respecto a sexualidad u otro tema, esto hace que la gente trabaje con más integridad y tome decisiones sobre su vida cotidiana.

COMO SE DICE, EN GUSTOS SE ROMPEN GÉNEROS, HAY PERSONAS QUE HACEN PROGRAMAS DE ECONOMÍA, DE SEXUALIDAD O DEPORTIVOS PERO SON POCOS ¿QUÉ OPINA AL RESPECTO?

-Sí, porque seguramente no nos gusta el deporte, por alguna razón extraña en realidad no sé, pero a mí en lo particular el deporte ahí está, pero no es algo fundamental en mi vida, yo veo que por ejemplo a Carmen Aristegui le pasa lo mismo, ella de deportes no sabe nada, porque no le importa saber, porque sabe mucho de otras cosas, pero creo que también puede haber 50 gentes que sí les guste la capacidad de entender que hay límites y hay temas que a muchos no les gusta.

¿USTED CREÉ QUE LA MUJER AL INCORPORARSE AL MEDIO RADIOFÓNICO ESTÁ GENERANDO CREATIVIDAD?

- Ni el hombre ni la mujer, seamos de uno u otro género, es más productivo, aunque se ha visto en estudios importantes que el hombre va más al macrocosmos y la mujer está más preocupada con su microcosmos,

el hombre es menos práctico que la mujer, pero en términos de creatividad yo no puedo decir cuál de los dos son más creativos, tampoco puedo decir que la mujer se ha vuelto más creativa o que éste generando creatividad. En realidad depende de qué mujer sea o depende de qué hombre, no creo que todas las mujeres nazcan creativas o para ser madres o esposas, yo creo que es un asunto donde tiene que ver la educación, su historia personal y con ciertas capacidades con las que nace y las va desarrollando a través del tiempo; entonces hombres no creativos, no verdad, para mí es una premisa falsa. Como seres humanos hay creativos y no creativos.

¿HAY PROGRAMAS DE REFLEXIÓN EN LA RADIO?

- Hay pocos, se está muy asustado con esto, los míos son de servicio social, si acaso NEXOS, con toda una manipulación, permite una reflexión en base a una información sesgada, entonces no es reflexión.

¿A QUÉ CREE QUE SE DEBA QUE NO HAYA PROGRAMAS DE REFLEXIÓN?

- Porque no nos quieren hacer pensar, hacer pensar no deja dinero, hacer pensar provoca traiciones en la gente y toma de decisiones, organizaciones y es lo que no quiere nuestro país, no hay cultura, democracia, nuestra cultura es una cultura light, el periódico como el Reforma sale y la gente lo compra, es un tipo de periódico light, igual Televisa y todo lo que estamos viendo, y ahora Azteca es periodismo light no hay reflexión, no hay cuestionamiento, no en los medios de

comunicación en donde debería haber, los pocos periódicos o revistas que lo hacen pues en general no tienen organizados seguidores, no tiene lectores, la jugada del neoliberalismo y de todos los que tienen el poder, en este momento los que tienen a los medios de comunicación son básicamente el gobierno, por un lado tiene un gobierno el PRI y por el otro los concesionarios empresarios o panistas.

¿HAY MÁS PROGRAMAS DE MÚSICA QUE DE REFLEXIÓN?

- Están cerrados los espacios de reflexión hay espacios informativos y de servicio pero no de reflexión.

¿QUÉ LE ACONSEJARÍA A LAS NUEVAS GENERACIONES LAS CUALES EGRESAN DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN?

- No creo darles ningún consejo, simplemente que se preparen lo mejor que puedan y que posteriormente no se sienten a esperar la chamba, que le hagan de todo si les gusta realmente el medio, que lean el periódico, que se informen qué tipo de radio se hace o televisión, por qué los periodistas hacen lo que hacen, y leer en cualquier momento.

¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DE QUE EL PEOR ENEMIGO DE LA MUJER ES LA PROPIA MUJER Y POR QUÉ?

- Sí, porque competimos mucho, porque como hay pocas oportunidades aparentemente competimos entre nosotras muy deslealmente y con los hombres, yo creo entre la seducción y el trabajo profesional ahí la llevamos, ellos siempre se dejan seducir, son machos, son hombres les encanta ver chicas a su alrededor, aunque no nos den nuestro lugar, no importa, nos lo damos, nosotras con ellos es más fácil pero con las mujeres hay más competencia, deslealtad, es más brutal.

¿LA RIVALIDAD QUE HAY ENTRE MUJERES HA OCASIONADO QUE NO HAYA MUCHOS PROGRAMAS CONDUCIDOS POR DOS DE ELLAS?

- No sé si sea por eso, yo creo que en la radio siempre se están buscando un asunto como de equilibrio, de que haya el hombre que represente a la mitad del país y de ella la mujer que representa la otra mitad.

¿A LA RADIO LE INTERESA MÁS EL RATING O EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS?

- Totalmente, el rating a toda la radio, a la universitaria, en estos momentos no hay radio alternativo; se acabó.

Enero / 1995