



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

ENEP - IZTACALA

400282



61060

**LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOLOGICOS
EN LA PREFERENCIA POR UN PARTIDO POLITICO
Y SU CANDIDATO.**

*PO1239/96
Ej. 1*

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A :
JUAN ERNESTO RODRIGUEZ PEREZ





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MIS ASESORES

LIC. MARCO VINICIO VELASCO DEL VALLE

LIC. SANDRA ANGELICA ANGUIANO SERRANO

LIC. OMAR ABRAHAM CORONADO VAZQUEZ

POR SU VALIOSA COLABORACION Y SABIDURIA QUE
SUPIERON BRINDAR A UN AMIGO PARA QUE PUDIERA
SEGUIR SU CAMINO Y ASI PODER DESEARLES
MUCHO EXITO EN SU CARRERA PROFESIONAL.

A MIS PADRES

POR SU APOYO Y ENTREGA EN TODOS LOS MOMENTOS
DE MI VIDA Y QUE SIN ELLOS NO HUBIERA SIDO
POSIBLE LLEGAR HASTA ESTE PUNTO
LOS AMO.

A DANIEL Y LULU

POR BRINDARME SU APOYO
Y ENTUSIASMO EN UN MOMENTO IMPORTANTE
DE MI VIDA, GRACIAS

AL VIDO

POR SER PARTE DEL MOTOR QUE ME
IMPULSO Y RETO EN TODO MOMENTO
POR SER MEJOR CADA DIA

A DIEGO FERNANDEZ DE CEVALLOS

POR DEMOSTRAR QUE TODAVIA SE PUEDE
LUCHAR POR CONVERTIR A NUESTRO
MEXICO EN UNA NACION FUERTE,
VIGOROSA Y HONESTA

AL PARTIDO ACCION NACIONAL

POR CUIDAR DE MEXICO Y DE LOS MEXICANOS

INDICE

INTRODUCCION	PAG. 1
CAP. I DEFINICION DE ACTITUD	PAG. 5
CAP. II MEDICION DE ACTITUDES	PAG. 11
CAP. III RELACION ACTITUD CONDUCTA	PAG. 21
CAP. IV ACTITUDES POLITICAS	PAG. 27
CAP. V HISTORIA DE LA VOTACION EN MEXICO	PAG. 36
CAP. VI AMBIENTE POLITICO, SOCIAL Y POLITICO ANTES DEL 21 DE AGOSTO DE 1994	PAG. 48
CAP. VII PROPUESTA DE ACCION NACIONAL Y SU CANDIDATO	PAG. 55
CAP. VIII DISENO DE UN INSTRUMENTO DE PREFERENCIAS PARTIDISTAS	PAG. 65
CONCLUSIONES	PAG. 69
BIBLIOGRAFIA	PAG. 75
ANEXOS	PAG. 79

INTRODUCCION

Las campañas políticas, principalmente la campaña federal de 1974 demostró la competitividad por la cual atraviesan los partidos políticos, estrategias, debates, propaganda, radio, televisión, entrevistas, representantes de casilla, etc. Todos ellos manejan aspectos relevantes sobre las diferentes formas de pensar de los ciudadanos, así que las actitudes en política son fomentadas a captar y atraer la atención de los votantes teniendo como objetivo secundario mantener estados afectivos favorables que puedan repercutir significativamente en los resultados finales de una elección, el propiciar un estudio de actitudes en política cumple con la necesidad de saber como es que se debe de trabajar para atraer nuevos adeptos o simpatías al partido.

Es así que los modelos y métodos empleados por los partidos políticos para la medición o diagnóstico de actitudes son muy variados, sin embargo un problema en común son que éstos carecen de un sustento teórico confiable apoyado de investigaciones empíricas o tratando de inferir en las respuestas a partir de elementos muy generales. Debido a esto, a las actitudes se les ha tomado poca atención, mientras que en realidad éstas pueden ser prácticas ya que pueden desarrollar estrategias de campaña y ser utilizadas para generar resultados tangibles.

Debido a lo anterior y a las demandas exigentes de los ciudadanos hacia los partidos políticos y sus candidatos, es necesario retomar el plano social, político y económico para entender la preferencia electoral, pero hasta ahora estas investigaciones han dejado de lado a la psicología, a pesar de

que ésta podría beneficiar a algún partido político con la preferencia electoral; utilizando la psicología científica como es el caso de la orientación cognitivo-conductual como estrategia de estudio que permite conocer y relacionar aspectos importantes de la conducta de los individuos, aparte de contar con un sustento teórico confiable apoyado en investigaciones sistemáticas, como es el caso de las actitudes, las cuales están sustentadas en estudios empíricos y que por medio de éstos se han ampliado aspectos sobre la vida del individuo. (De Montmollin, 1985)

Así mismo las actitudes se tomarán como formas de pensar muy particulares que llevan a los individuos a votar por un candidato o un partido.

Por lo tanto, la elaboración de la presente tesis corresponde a dos objetivos complementarios:

El primero se relaciona con el interés de vincular teorías sobre actitudes respecto de la preferencia electoral hacia un partido político y su candidato.

El segundo objetivo es elaborar un instrumento para identificar los tipos de cogniciones de las personas que votaron por Acción Nacional el 21 de agosto de 1994. Es así que la realización de esta tesis se justifica en la exigencia de aportar objetivamente mediante una investigación teórica conocimientos que han sido consecuencia de la psicología y que los partidos políticos puedan usar para su interés.

De esta manera se describe la forma en que se ha organizado el contenido de los primeros cuatro capítulos, que integran el marco teórico de referencia en el cual posteriormente se evaluarán las actitudes en política. Los capítulos vistos son:

Capitulo 1. Definición de actitud.

Capitulo 2. Medición de actitudes.

Capitulo 3 . Relación actitud-conducta

Capitulo 4. Actitudes en política.

Los temas que se utilizaron después son:

Capitulo 5. Historia de la votación en México.

Capitulo 6. Ambiente político, social y económico antes del 21 de agosto de 1994.

Capitulo 7. Propuesta de Acción Nacional y su candidato.

Capitulo 8. Diseño de un instrumento de evaluación de preferencias partidistas, en donde se plantea un instrumento con las condiciones idóneas para identificar los criterios de votación.

El interés del trabajo es recopilar información sobre cogniciones que vinculen la relación entre la forma de pensar de las personas y su determinación hacia un candidato y/o partido político. Considerando que el psicólogo es un profesional encargado de explicar el comportamiento pero que en nuestro país su aportación ha sido muy limitada o casi nula, a pesar de la importancia que representa para diseñar una campaña política tanto en el ámbito publicitario como en el perfil de los candidatos.

Así como el comportamiento general de los individuos en el contexto político, de este modo Coronado, Mosqueira y Urrutía (1992), mencionan que la practica profesional del psicólogo en

política se origina por la demanda de las personas y como tal, debe de ofrecer métodos y técnicas que permitan a los usuarios del servicio psicológico alcanzar resultados satisfactorios. en poco tiempo, además de ayudar a evitar la confusión de los campos de acción social, y permite comprender la interpretación del fenómeno y permitir una explicación clara del mismo, así como el uso amplio de investigaciones teórico - prácticas, tomando los resultados como probabilidades y que además de esta forma proporciona la posibilidad de diferenciar el ejercicio del psicólogo del de las disciplinas afines como, la pedagogía, la sociología, etc.

CAPITULO 1.

RESUMEN

Se define la actitud como un estado propicio para ciertos tipos de reacción, y que éstas puedan ser descritas en términos de diversas dimensiones (unidimensionales o multidimensionales), a partir de la definición unidimensional que se tomará en esta investigación debido al elemento afectivo el cual es dirigido por el factor cognitivo hacia un objeto o razón social, como es el caso de la elección de un partido político y sus candidatos, así como sus implicaciones prácticas y en un momento dado poder retomar las relaciones de votación en nuestro país y no el término actitud en sí mismo.

DEFINICION DE ACTITUD

Las actitudes forman parte importante de la psicología, ya que de ellas se trata de explicar parte de la conducta de los individuos; aunque hoy en día no existe una sola definición de actitudes para los psicólogos. Whittaker (1977), explica que las actitudes y su término fue designado para diferenciarlas de los motivos biosociales como el hambre y la sed, y así una acción social como elegir o rechazar.

Así mismo tomando una de las definiciones más antiguas sobre las actitudes, Allport (citado en Klineberg, 1963) menciona que la actitud es un estado mental y neural de disposición organizado a través de la experiencia que ejerce una influencia directa o dinámica en la reacción del individuo, ante todos los objetos y todas las situaciones con que se encuentra relacionado, es decir, la presencia de una actitud prepara al individuo para cierta reacción.

II. DEFINICIONES UNIDIMENSIONALES

Whittaker (1977) define a la actitud como una reacción afectiva positiva o negativa hacia un objeto o proposición abstracta o concreta.

Lo anterior significa que expresándolo de otra manera, las actitudes son predisposiciones a responder de una forma más o menos emocional a ciertos objetos o ideas.

En el modelo psicoanalítico Aoriti (1965, cit. en Mahohey y Freman, 1985) define a las actitudes como un componente de nuestra realidad interna y como una fuerza dinámica, pero que han

sido rechazadas por los psicoanalistas por no poder explicar la vida intrapsíquica en sus aspectos estructurales y psicodinámicos.

En relación con lo anterior los psicoanalistas según Klineberg (1963) dicen que las actitudes pueden ser el reflejo directo o indirecto de las relaciones familiares; para citar un ejemplo concreto, el anarquismo o cualquier otra forma de radicalismo puede obedecer a una rebelión contra la autoridad en general, resultante de la rebelión contra el padre en particular.

Otra distinción ejemplificada de la definición unidimensional es dada por Allport (cit. en Villoro, 1982), el cual ilustra en el siguiente enunciado: "los negros apestan y no soporto a los negros o no sería amigo de un negro", expresan una actitud o disposición que claramente es afectiva y desfavorable.

De esta manera Zimbardo (1992), describe que una actitud es una predisposición relativamente estable y cargada de emoción para responder en cierta forma invariable a alguna persona o a cierto grupo de personas o situaciones.

De las definiciones unidimensionales se puede percibir que el factor en común es el componente afectivo, al parecer el sentimiento o emoción de una persona delimita su actitud. Así mismo Converse (cit. en Whittaker, 1977) se refiere a la actitud como una predisposición fuertemente acompañada de sentimientos intensos, que puede ser negativos o positivos.

Por otro lado existen otras definiciones que se apoyan en varios factores, ésto es una definición multidimensional.

III. DEFINICIONES MULTIDIMENSIONALES DE ACTITUDES

De las definiciones multidimensionales existe un gran número de autores que apoyan esta definición. Es así que Wilson (1980), define a la actitud como una disposición evaluativa relativamente duradera hacia un objeto particular o una clase de objetos. Así mismo Rosnow y Robinson (1967, cit. en Mann 1981), expresan que el término actitud denota la organización de los sentimientos, de las creencias y de las predisposiciones de un individuo para comportarse de un cierto modo.

De manera similar Daniel Kaatz y Stoland (1969, cit. en Lindgren, 1986), la definen como una tendencia o predisposición del individuo a evaluar en cierta forma un objeto o un símbolo del mismo.

Siguiendo la línea de los autores antes mencionados Cook y Sellitz (1964, cit. en Summers 1986), sostienen que las actitudes son una disposición fundamental que interviene junto con otras influencias en la determinación de una diversidad de conductas y sentimientos acerca de él.

Una definición que ha sido aceptada de manera general es la de Kaz (1960, cit. en Dawes, 1975) dice que la actitud es la predisposición del individuo para valorar de manera favorable o desfavorable algún símbolo u objeto de este mundo.

Es así que al leer las definiciones de estos autores se puede percatar de la coincidencia de que las actitudes son una predisposición o una disposición, pero aun más lo que los hace concordar en algo son los factores multidimensionales en el cual destaca el factor cognitivo, ya que es el que subordina el

proceso de comportamiento el cual se manifiesta de diferentes formas. De esta manera Wilson (1980) trata de ejemplificar que a partir de lo cognitivo se puede evaluar la naturaleza y orientación de una actitud. Por ejemplo, la persuasión de que los judíos son astutos y acaparadores es el plano puramente cognitivo; basándose en el mismo caso el componente afectivo se refiere a emociones, sentimientos o reacciones íntimas hacia los objetos (los judíos me caen mal), sin olvidar de que este sentimiento es originado por las creencias del individuo y por lo que respecta al comportamiento o conducta (yo jamás permitiría que mi hija se casara con un judío).

Por otro lado la teoría cognitivo conductual establece una definición sobre actitudes que permite observar aspectos objetivos e irrefutables, que pueden ser explicados empíricamente; es así que Morphy y Newcomb (1937, cit. en Staats, 1979) definieron a la actitud como tendencias verbalizadas o verbalizables, disposiciones o ajustes hacia ciertos actos que parten del aprendizaje. Como apoyo a esta definición Doob y Hull (1943, 1947, cit. en Staats, 1979), sugerían que las actitudes eran respuestas anticipatorias que podían mediar conductas, esto quiere decir que las actitudes eran concebidas como respuestas anticipatorias de la meta que podían a su vez evocar respuestas instrumentales que pudieron ser o no condicionadas a la respuesta instrumental, sin llegar a ser generalizable o definitivo este principio.

De las definiciones contemporáneas, una que sobresale por su claridad y utilidad es la descrita por George; Fishbein y

Ajzen (1975, cit. Pick de Weiss, 1979), mencionan que una actitud es una predisposición aprendida que responde en forma favorable o desfavorable respecto a un objeto determinado. Esta definición se refiere a tres características básicas: las actitudes se aprenden, predisponen a ciertos actos y pueden ser favorable o desfavorables en relación con el objeto. Esto quiere decir que a partir de los pensamientos y conocimientos de un individuo, éste es capaz de emitir una actitud en favor o en contra de un objeto o sujeto la cual muy probablemente se refleje en sus intereses y acciones.

Por último, tal vez lo más conveniente sería no tomar una definición tal cual, debido a la polemica que existe sobre una definición única, que muchas veces nos llevan a confusiones. Por tal motivo se tomará una manera de evaluar la conducta de interes, en este caso las actitudes de los votantes hacia un partido político y su candidato. Con un instrumento que tratará de retomar aspectos amplios del análisis de las actitudes y el comportamiento que tuvieron los votantes en determinado momento, con la idea de integrar la información obtenida y a partir de éste, disponer de un mayor número de elementos que describan el fenómeno y de esta manera poder predecir con mayor probabilidad los intereses de los votantes en una contienda electoral.

CAPITULO 2.

RESUMEN

Para el estudio de las actitudes se requiere de métodos científicos que permiten conocer y hacer una evaluación objetiva o cuantitativa, en donde el investigador tendrá que utilizar o diseñar un método el cual se aplique al tipo de investigación que realiza. Mediante éste se debe tomar en cuenta al grupo de personas que se les va a aplicar, así como el instrumento, tiempo, y demás recursos para llevar a cabo su trabajo; no olvidando que las escalas de actitudes son uno de los métodos más efectivos y que proporcionan mayor exactitud al predecir resultados.

MEDICION DE ACTITUDES

De manera general es cierto que las escalas de actitudes no pueden ser observadas directamente, ya que las actitudes se consideran como creencias las cuales no se pueden ver de manera directa, por lo tanto se tendrá que analizar a partir de la conducta verbal o motora de un individuo.

I. DIMENSIONES DE LAS ACTITUDES

Antes de realizar cualquier tipo de medición se debe conocer los elementos que componen a una actitud, para lo cual Klineberg (1963), define cinco atributos de las actitudes que son descritos como sigue:

a) **Dirección.** Nos pronunciamos en favor o en contra de determinado candidato para un cargo público, o de la igualdad de derechos para los negros o de la participación de las Naciones Unidas.

b) **Grado.** Favorecemos la igualdad para los negros en todas las situaciones, o limitaríamos tal igualdad de oportunidades económicas?; Creemos que el candidato es un poco mejor que su oponente o mucho mejor?

c) **Intensidad.** Con que fuerza sentimos que es de justicia la igualdad de derechos de los negros.

d) **Consistencia.** Si creemos en la libertad de palabra para ciertos grupos, concederíamos el mismo privilegio a otros grupos?; si estamos a favor del sindicalismo en el caso de los mineros lo aprobaríamos en el caso de los maestros de escuela?.

e) Prominencia. Hasta qué punto estamos dispuestos a expresar determinada actitud?, si nos oponemos al partido político que ocupa el poder, con qué facilidad o prontitud hablamos de nuestra oposición aún cuando no se esté preguntando acerca de nuestras convicciones políticas.

Por otro lado en el inciso b y c, para otros autores como Lindgren (1986) y Wilson (1980), la intensidad y el grado son sinónimos que van por ejemplo de "fuerte a ligera" o de "mayor a menor", "en pro o en contra", o "desfavorable o agradable". Pero aún así Klineberg (1963), se defiende diciendo que la intensidad de las actitudes son diferentes pero se encuentran relacionadas entre sí; pero que es posible tener sentimientos muy intensos acerca de determinada situación, aunque nuestra actitud diste mucho de ser externa, por ejemplo, ha habido muchos sureños que se han dedicado con energía y entusiasmo a obtener oportunidades de educación para los negros, no obstante que no se sientan dispuestos a cederles la igualdad más allá de una zona muy limitada. Las actitudes en este caso podrían ser descritas como intensas, no obstante que su grado está muy lejos de ser extremo.

Así mismo Lindgren (1986), considera la existencia de un elemento llamado centralidad, entendiéndolo como la mayor aproximación al centro de un sistema de actitudes y valores que son importantes para el bienestar y objetivos del individuo, por ejemplo, para individuos altamente asertivos las actitudes se refieren al tipo de creencias que para ellos son prácticas y válidas, tienen un carácter central y sirven como pautas para su comportamiento.

No hay que ignorar que los componentes cognitivos se

encuentran claramente implícitos en todos los elementos anteriores así como el factor conductual puede evidenciar la prominencia y centralidad de las actitudes.

II. METODOS CLASICOS

Dentro de la medición de actitudes existen diversas técnicas, las cuales a continuación se describen como es la de Wilson y Patterson (1968, cit, en Wilson, 1980), los cuales sugieren que se utilizaran frases cautivadoras breves para representar cuestiones controvertidas sin envolverlas en ningún contexto de proposición. La simplificación que se da aquí está en que la evaluación de las cuestiones ocurre solamente en las respuestas de los sujetos, no en la redacción del punto mismo.

Este método quedaría bien como para la investigación de las dimensiones amplias de las actitudes, por ejemplo: de los puntos favorece o acepta usted:

Pena de muerte	Si	?	No
Aborto legal	Si	?	No
Suicidio	Si	?	No

Por lo cual sería menos apropiado para reducir a escala las actitudes sobre cuestiones específicas tales como el suicidio, etc.

De los métodos que anteriormente se utilizaban uno de los más usuales era la de confusión según Dawes (1975), se basaba en el supuesto de que si un individuo tiene que emitir un juicio sobre dos estímulos, de parecida intensidad desde el punto de vista psicológico, eligirá el que tenga mayor intensidad,

teniendo en cuenta que también se podría escoger el de menor. La probabilidad mayor que el 0.50 pero no siempre será igual al 1.00 la probabilidad de elegir un estímulo como más intenso que otro. Así mismo este método se basa en la confusión de dos estímulos, ya que dichos estímulos no son muchas veces diferenciables o discriminables, por lo cual sitúan estímulos en otra dimensión no correspondiente, en otras palabras, esto quiere decir que sólo podemos escoger un estímulo entre dos estímulos similares y que existe la misma probabilidad de escoger cualquiera de los dos, debido a que no difieren demasiado uno del otro.

Una manera que se utilizó al tratar de medir las actitudes, fueron llamadas encuestas de opinión pública que describe Cantril (1944, cit, en Klinerberg, 1963) como un instrumento que generalmente emplea sólo una pregunta que requiere un SI o un NO, o que presenta al interrogado una serie de secciones fijas, por ejemplo, una lista de los candidatos o de los procedimientos que se sugiere que deben seguirse, etc. Esto significa que aunque pueda averiguarse la dirección de la actitud, se obtienen pocos informes concernientes a las otras dimensiones descritas. Otro defecto de la pregunta única es que si se interpreta mal o los diferentes interrogados la interpretan de manera diferente, por lo tanto los porcentajes finales pueden ser desorientados. Así lo han señalado investigaciones en donde las personas creían que daban diferentes interpretaciones a una pregunta hecha.

Otro de los métodos o técnicas descritas por Lindgren (1986) son las técnicas basadas en las respuesta libre, algunas de las cuales son verbales, mientras que otras se anotan por escrito, la ventaja de permitir a los individuos mencionar las actitudes

sobresalientes que de otro modo podían pasar inadvertidas a los ojos de los observadores, pero tienen el inconveniente de ser difíciles de calificar y sus resultados no suelen tener mucha precisión estadística, por otro lado son útiles para reunir información sobre aquellas actitudes sumamente importantes que los individuos ocultarían en sus respuestas si las preguntas fueran muy directas.

De esta manera los investigadores han desarrollado su ingenio buscando formas más precisas de medir actitudes y al parecer una de las confiables y predecibles parecen haber sido las escalas de actitud.

III. ESCALAS DE ACTITUD

En la actualidad son consideradas como las más adecuadas y formales en lo que se refiere a la medición de actitud; aunque su manejo a veces ha sido cuestionado, Summers (1986) menciona que los resultados de las escalas son mejores que cualquier tipo de inferencia o conjetura por parte del sujeto al cual se está evaluando.

Una de éstas escalas es la descrita por Cuttman (1950, cit, en Wilson, 1980), argumentaba que si un conjunto de afirmaciones de actitud forman una "verdad", la escala entonces debería de reproducir las respuestas de un individuo a todos los puntos anteriores, dando un resultado único. En este caso tendríamos una escala acumulativa, es decir, una en la que la aceptación de todos los puntos que estén debajo de él en la escala. La escala de Cuttman también se ha llamado el método de "obstáculos

sucesivos", siendo la analogía la de que si un atleta puede brincar un obstáculo de una altura determinada no deberá tener ninguna dificultad para salvar obstáculos inferiores.

Otra de las escalas de actitud es la descrita por Osgood, Suci y Tannebaw (cit. en Olson y Zanna 1987), mejor conocido como la escala semántico, el cual evalúa dimensiones evaluativas diferentes al objeto actitudinal, por ejemplo, bueno-malo, bonito-feo, fuerte-débil, etc. Sus ventajas radican en su rápida aplicación y en no permitir que el interrogado emita un juicio previo global, mientras que sus desventajas son que frecuentemente las dimensiones de los adjetivos, que por cierto son pocos, ambiguas y se puede falsear la información.

De las técnicas más comunes que existen para medir actitudes son la de Thurstone (1931, cit. en Lindgren, 1986), el cual logró un método de escalamiento más perfeccionado al que llamó "método de intervalos" que subjetivamente parecen iguales y que actualmente se conoce como Escala de Thurstone de intervalos, aparentemente iguales. este método consiste en reunir opiniones, que varían desde las de carácter muy positivo, hasta las francamente negativas. Estos criterios se exponen luego a un grupo de individuos quienes los juzgan según una escala de once puntos en el que el 1 representa el menos favorable y el 11 el más favorable. Se indica a los jueces que procuren ordenar estas opiniones de modo que queden distribuidas en toda la escala, abarcando del 1 al 11. La calificación media de los jueces asignan a una opinión determinada, se toma luego como índice de la fuerza y la dirección de la actitud expresada por tal criterio. Esto demuestra que la escala de Thurstone se

caracteriza por el desempeño especial tendiente a igualar los intervalos de una actitud y de otra en la escala de actitud, usando para tales efectos Thurstone (1931, cit. en Summers, 1886) ha demostrado una confiabilidad satisfactoria en términos de correlaciones entre puntuaciones e historias de casos evaluados por peritos. Por otro lado las desventajas señaladas por Wilson (1980) evidencian que existe una tendencia en los jueces que tienen actitudes extremas por colocar las afirmaciones en categorías extremas, así como que los jueces tienden a desplazar las afirmaciones hacia el extremo de la escala de su propia postura.

Un método que se considera básico para la investigación de las actitudes es el diseñado por Likert (1932, cit. en Lindgren, 1986), donde el individuo se ve confrontado a una serie de opiniones, pero en vez de indicar solamente si está de acuerdo o no con él las puede escoger entre cinco opciones: 1) totalmente de acuerdo, 2) de acuerdo, 3) indeciso, 4) disconforme y 5) totalmente disconforme; este método según Olson y Zanna (1987), se evalúa al sumar las calificaciones de las alternativas que se hayan elegido y el valor de cada ítem se asigna de tal manera que comúnmente las calificaciones altas indican actitudes favorables y por el contrario calificaciones bajas indican actitudes desfavorables; su ventaja es que es muy difícil de falsear las porque la persona no sabe que la prueba pretende conocer su actitud, no obstante es de difícil construcción y su interpretación puede ser influenciada por el criterio del investigador.

IV. PROBLEMAS EN LA MEDICION DE ACTITUDES

Para Olson y Zanna (1987), el emplear cualquier método de medición está lejos de la perfección. para lo cual existen varios problemas básicos:

a) La desensibilidad social. Se refiere a la tendencia que tienen los sujetos a responder de acuerdo como ellos creen que es más aceptado socialmente, aunque esta respuesta no concuerde con su posición real.

b) La aquiescencia. La cual consiste en que algunos sujetos parecen estar de acuerdo con todos o gran parte de los puntos de un cuestionario, sin tomar en cuenta su contenido.

c) El descuido. Se debe principalmente a factores motivacionales o negligencia personal, provocando que el instrumento no proporcione un conocimiento real del objeto actitudinal que se desea medir del interrogado.

Por lo cual se debe de convencer al sujeto de la importancia de sus respuestas y contestar brevemente cada respuesta. Por último equilibra la escala para eliminar los efectos de la aquiescencia en el sujeto, esto se logra haciendo que los puntos de las calificaciones sean distribuidos de distinta forma, es decir, una mitad obtenga una puntuación alta y la otra mitad una baja.

Otro de los problemas que se llegan a presentar y que marca Cole (1977), es cuando se trata de evaluar o comparar a una población ajena a la nuestra o bien que se encuentre en otro punto geográfico, nos lleva a suponer que aún así deben de existir factores universales o en común, que permita hacer

comparaciones o discriminaciones. A lo que ha llevado ésto es a errores interpretativos, así como a limitaciones en los resultados, los cuales nunca llegan a ser generalizables; por tal motivo se escogió una alternativa que parece ser la más adecuada al estudio de poblaciones para lo cual se propone combinar técnicas etnográficas y experimentales en el estudio de la cultura, de una región y de sus pensamientos, ésto quiere decir que para comparar o evaluar a una población se tendrá que dejar a un lado el tipo de creencias y desarrollo cognitivo del propio investigador, cuidando de no etiquetar a la población y adecuar el instrumento sin prejuicios a las necesidades del medio y en un momento dado poder ofrecer resultados objetivos.

Al final se debe de reconocer que el método más efectivo son las escalas de actitud, las cuales dan la medida aproximada a la entidad subjetiva y de está manera decidir la técnica en base a la población y el tema que se desea investigar para obtener una adecuada evaluación de los resultados.

CAPITULO 3

RESUMEN

A lo largo de la historia siempre se ha creído que hay una relación estrecha entre conducta y actitud. Por lo cual suponemos que la gente es congruente con sus creencias, pero las investigaciones con el tiempo han convencido que esta relación conducta-actitud no es tan obvia como se creía; pero aún así las actitudes y conductas guardan una relación recíproca entre sí y más cuando influye la experiencia.

RELACION ACTITUD - CONDUCTA

I. PRINCIPIOS DE RELACION

Una persona puede sostener actitudes muy fuertes y comportarse de modo enteramente contradictorio con respecto a estas mismas actitudes. Es así que Osgood y Tannenban (1955, cit. en Mann, 1981), crean el principio de congruencia, el cual se basa en la suposición de que es más simple tener actitudes congruentes con respecto a dos objetos relacionados entre si, que tener actitudes diferentes al respecto. Por ejemplo, una actitud indiferente con respecto a Eisenhower y una actitud entusiasta sobre el golf, recibe la información de que Eisenhower es un fanático del golf; la persona simpatizará más con Eisenhower y será, quizá, un poco menos entusiasta del golf, de modo que las intensidades de las dos actitudes se adecúen. La congruencia existe cuando dos objetos relacionados son evaluados con una intensidad igual. Otro de los principios fundamentales que trata de explicar esta relación, es el dado por Festinger (1957, cit. en Mann, 1981) el cual llama su teoría la disonancia cognoscitiva en donde si la persona tiene un conocimiento sobre si misma o sobre el medio incoherentes unos con otros, es decir, si un conocimiento implica lo opuesto de lo que implica el otro existe un estado de disonancia, para lo cual se establecen cuatro fuentes de incoherencia:

a) Incoherencia lógica. Creo que alrededor de 1970 un hombre pisará la luna; pienso que es imposible fabricar una nave que permita salir de la tierra.

b) Normas y costumbres culturales. Creo que no se debe eruptrar en las comidas; erupto en las comidas.

c) Opiniones incoherentes con la acción. Creo que la liga para vestir animales es un equipo insensato; apoyo económicamente las iniciativas de las ligas.

d) Experiencia pasada. Siempre que me pinchan con una aguja me duele; acaban de pincharme, pero no me duele.

En estos ejemplos lo que sentimos es tensión (disonancia), cuando reconocemos que dos de nuestras creencias o actitudes son psicológicamente incoherentes, esta disonancia nos produce molestia o tensión que nos motivará a disminuirla. Finalmente la disonancia puede solucionarse o disminuirla al cambiar uno de los elementos cognoscitivos, ejemplo, siempre que me pinchan con una aguja me duele; hoy que me he pinchado con una aguja no me ha dolido.

Otro de los principios que sobresale por su importancia es el de Fishbein y Ajzen (1974, cit. en Moscovici, 1984), el cual se basa en la idea de que la conducta hacia un objeto o una persona particular es multideterminada por la actitud del individuo hacia la clase a la que pertenece el objeto o de la persona en cuestión. De esta manera podemos esperar obtener una correlación entre una medida de actitud general y una conducta particular, debido a ello cuanto más específica de un objeto limitado sea la actitud, más precisa será la predicción de una conducta. Por último, Triandis (1980, cit. en Moscovici, 1984) describe una teoría que causó controversia debido a que su postulado de la conducta futura es precedida por una combinación de la intención, basada en la actitud, la norma y de la costumbre

ponderada por el estado de atención en que se encuentra la persona (estado que aumenta las probabilidades de que se produzca la conducta), y las condiciones externas que pueden facilitar o impedir el paso al acto. Mientras mayor haya sido el compromiso de la persona con un tipo de conducta en el pasado, mayor será la intervención de la costumbre y menor la de la intención, en la determinación de la conducta futura. No obstante podemos preguntarnos si los modelos concebidos anteriormente pueden ir más allá de los límites de las actitudes y las conductas específicas o quedarse en ese punto.

No hay que olvidar que estos principios solo tratan de explicar desde su punto de vista particular, de que si las medidas de actitudes predicen el comportamiento efectivo con respecto al objeto o sujeto de la actitud, o viceversa, que las actitudes son el resultado del comportamiento en lugar de la causa.

II. EXPERIENCIA Y CONGRUENCIA

Uno de los principios más correlativos entre conducta y actitud los explica Zimbardo (1992), el cual describe que las actitudes de las personas son sobresalientes, bien definidas y fuertes, por lo tanto tienen mayores probabilidades de determinar una conducta, es cuando se han formado a través de la experiencia directa y no a través de los medios de comunicación social o de la comunicación verbal, es decir, indirectamente. Apoyando este punto Crawford (1971, cit. en Pick de Weiss, 1979) menciona que la totalidad de las creencias formadas en vivencias

personales sirven como la base informativa que finalmente determina las actitudes, intenciones y conductas, en si una actitud es la suma de todos los efectos asociados con todas las experiencias y creencias relevantes, aunque la relación uno a uno no siempre se dá y éstas van más allá al sugerir que no existe una relación uno a uno entre una actitud y las intenciones conductuales. La actitud origina una serie de intenciones que en su totalidad concuerdan con la actitud, y la conducta específica la determina la intención de la persona que va a adoptar esa conducta. Hay que recordar que la intención está en función de la actitud del individuo hacia la conducta y de la norma subjetiva, que se refiera a las presiones normativas.

Otra teoría es la de David y Jaccard (1979, cit. en Moscovici, 1984), afirman que las actitudes y opiniones que resultan de una experiencia personal con el objeto social, predicen con mayor precisión la conducta que cuando éstas son adquiridas en forma indirecta como la observación o persuasión.

Al finalizar este capítulo no debemos esperar que la correlación entre actitud y conducta sean idénticas, ya que las actitudes no son las únicas determinantes de la conducta. Existen otras variables que se necesitan tomar en cuenta, para ésto Wilson (1980) dá un ejemplo de variables influyentes entre actitud y conducta en el que un casero se dedica o no a manifestar discriminación racial al seleccionar sus inquilinos, puede depender del grado en que tenga tales prejuicios, sino también del conocimiento que tenga sobre la posibilidad de un proceso jurídico en virtud de la ley de relaciones raciales, y de los cálculos que haga acerca del grado de probabilidad de que se

tome alguna acción judicial efectiva en contra de él. Cualquier acto determinado está gobernado por un conjunto muy complicado de variables de personalidad y de situación, así como cuando una persona desea sufragar por un partido determinado, pero por diversos factores que afectan su bienestar social o físico (amenazas, favores, miedo, chantajes, ignorancia, etc.) éste tendrá que sufragar por otro partido, que en realidad no es de su agrado.

CAPITULO 4

RESUMEN

Desde que la política nació, los políticos han intentado determinar el motivo que impulsa a los electores a votar del modo en que lo hacen, para lo cual los tipos de evaluaciones que se hacen todavía demuestran grandes fallas debido a que muchas veces no analizan el contexto social de los electores o los sentimientos que surgen del tipo de creencias individuales de estos votantes, Así como una rigidez a medir si lo que decidió el voto fue la plataforma, la honestidad, el partido, etc., pero ha dejado de lado la verdadera dimensión de la intención que en tal caso podría ser "que el candidato es guapo" o "que me cayó bien porque se parece a mi papá", etc.

ACTITUDES POLITICAS

I. FOMACION DE ACTITUDES POLITICAS

Antes de hablar de actitudes, primero definiremos política; Fuga, Peschard y Castro (1989) conciben a la política como conflicto, lucha, contraposición de intereses. Y la contraria es la política como concordia, conjugación y composición de intereses. Así mismos los autores antes mencionados dan una definición de política que trata de englobar la realidad y la funcionalidad de esta palabra:

La política son los movimientos que se desarrollan dentro de una sociedad y que modelan el poder público o inciden en él. Estos procesos políticos son canales entre gobernados y gobernantes, de tal suerte orientan las acciones de los individuos y grupos sociales para establecer una eficaz comunicación con las instituciones.

Otra definición de política que tomaremos por su claro contenido es la dada por Gomez (1993, cit. en Carmona, 1993) en el que se concibe a la política como una actividad humana indispensable y superior, no como la oportunidad de dominio sobre los demás, sino como capacidad y obligaciones de servir al hombre y a la comunidad para poder establecer un orden dinámico que permita la conservación y el incremento del bien común, entendiendolo no sólo como oportunidad personal, sin el conjunto de valores morales, culturales y materiales que se han de conseguir mediante la ayuda recíproca de los hombres.

Debido a lo previamente mencionado en el resumen de este

capítulo, Meynaud y Lancelot (1965), observan que las actitudes en política se tendrán que entender como un conjunto de experiencias particulares vividas por el sujeto, así mismo no debe de apartarse del contenido social, biológico, del ambiente colectivo y corporal del sujeto. De esta manera aparecen tres series de actitudes:

a) Experiencia personal. De la cual el sujeto posee de la relación de autoridad en sus relaciones recíprocas con otro.

b) Experiencia en la vida política. De valores cuestionados en el gobierno de los hombres o si se prefiere de los problemas que debe resolver la autoridad.

c) Experiencia de formación de leyes o instituciones. La cual la sociedad goza o vive en interacción con su gobierno.

De esta manera es como se forman las actitudes políticas e influyen o no sobre las creencias de los individuos, aunque parece que solamente ésta es la manera de elaborar actitudes en política, también la influencia de los factores sociales como son la pertenencia a una clase social, iglesia, intereses socioeconómicos, profesión, lugar de residencia, así como la organización social (grupos e intereses) de su contorno.

Pero uno de los elementos importantes por su repercusión, que es muchas veces ignorado, son las emociones las cuales Mc Dougall (1908, cit. en Eysenck, 1964) pone como derivadas de las creencias, pero en un momento son las que impulsan a la actividad agradable o desagradable teniendo cuidado que también esta creencia arraigada a un sentimiento de valor o seguridad pueda tener la característica de ser dinámica, porque a pesar de ser

un sentimiento no pasa de ser una organización de una parte del carácter (creencias) y se halla en relación dinámica con los demás y confiere una orientación peculiar al conjunto.

También se hace hincapie en la importancia que reviste el aprendizaje en el desarrollo de los sentimientos, ésto es, que cada sentimiento tiene una historia de desarrollo, lo mismo que cualquier tipo de creencia. Es así que el individuo tenderá a constituirse en un sistema jerarquizado en cuyo vértice suele encontrarse con cuestiones favorables o desfavorables, por ejemplo, un estímulo (gobierno), el cual tiene un desempeño en donde el individuo evaluará y decidirá a formar o a cambiar la estructura de sus creencias.

Completando el proceso aprendizaje de actitud o formación de actitudes Hull (1943, cit. en Staats, 1979) destaca que los modelos de aprendizaje de actitudes provienen del condicionamiento clásico y del operante, ya que los estímulos sociales poseen propiedades reforzantes (alegría, trabajo, bienestar, etc.) y por lo cual también tendrán la propiedad actitudinal, si el estímulo social ocurre como reforzador después de que un individuo ha emitido una conducta instrumental (voto), la respuesta instrumental será reforzada en un sentido conductual (partido y candidato electos). Por otra parte también dentro del individuo ocurre un proceso cognitivo que interfiere con el evento o las creencias que se desarrollan en el pasado ocasionando júbilo o desilusión; ésto implica la función directa de las cogniciones para inducir conductas de agrado o de evitación.

Otro punto de vista es el dado por Splaine (1992), que marca

que un elector desarrolla las preferencias por un partido cuando un candidato intenta decir lo que los votantes quieren escuchar, ser convincentes. Aunque este punto de vista es bastante ambiguo debido a lo mencionado en los capítulos anteriores.

No debemos tomar esto como un error, sino como una pequeña parte de las condiciones que forman a las actitudes.

Es importante destacar y no dejar pasar de largo la estructura del líder dentro de las preferencias electorales, ya que el líder según Durkheim (1912, cit. en Klinenberg, 1963) al identificarse con las personas por diversas labores o tareas realizadas y que éstas en algún momento hayan logrado la simpatía de las personas y este líder se presentará e invitará a los ciudadanos a participar con un partido político X, estos tienden a desparticularizarse y se unificarán y al mismo tiempo formarán un símbolo, un lazo o vínculo que llega a influir en el tipo de creencias que se tenía o a determinar nuevas creencias, que llevan a la gente a adoptar una ideología colectiva, por lo que implicó para ellos este líder. Como ejemplo claro de esta relación durante la campaña federal de 1994.

El Partido Revolucionario Institucional presentó a Jorge Campos (portero de la selección mexicana) apoyando abiertamente al candidato del Revolucionario Institucional, o el caso del Partido Acción Nacional que presentó a Jorge de Jesús "El Glison" (torero extranjero) apoyando la campaña política de Diego Fernández de Cevallos, quienes son vistos como celebridades o pueden fungir como líderes de opinión.

II. MEDICION DE ACTITUDES POLITICAS

En política para conocer las preferencias electorales comúnmente se recurre a los sondeos de opinión pública como un método fácil y rápido. Debido al costo y tiempo, y de que solo se tiene que tomar una pequeña muestra, pero los datos que arrojan estas encuestas suele no ser muy confiable y exacta por los tipos de muestras o por el instrumento.

Debido a lo anterior Eysenck (1964) dice que para lograr una precisión razonable en un estudio, existen tres tipos de muestras que ayudan a elegir población y los resultados:

a) La toma accidental de la muestra. Se ha utilizado muy generosamente, pero a pesar de ello no tiene nada de recomendable y consiste en elección accidental de los individuos que resultan al alcance de la mano con los que se puede dar fácilmente porque sus nombres están en la guía. La técnica accidental puede dar fácilmente en alguna ocasión resultados útiles, pero puede también no darlos.

b) Muestra al azar. Cada individuo de la población tiene iguales probabilidades de ser escogido, y el proceso de selección viene enteramente determinado por la suerte, por ejemplo, si escogemos una lista nominal por orden alfabético y después cada diezmilésimo nombre para la configuración de la muestra.

c) Muestra por cuotas y áreas. Funciona sobre la base de un conocimiento lo más reciente posible. Se define el número de hombres y mujeres, por edades de miembros, de distintos grupos, pero este método puede ser criticado por la dificultad de alcanzar la certeza de a qué grupo pertenece una persona

determinada.

De lo anterior se puede ejemplificar la siguiente forma del tipo de encuesta o estudio. Mayolo y Morales (1994) mencionan una encuesta hecha por el Partido Acción Nacional después del debate del 12 de mayo de 1994, donde Diego Fernández de Cevallos siempre se mantuvo como ganador del debate; utilizó un método aleatorio con margen de error de 3.5 %. El ganador de la contienda fue Fernández de Cevallos para 53.6% de los encuestados en 50 ciudades de la república. Ernesto Zedillo consiguió 24.9% y Cuauhtémoc Cárdenas 7,5%, finalmente el 7.9% dijo no saber.

De esta manera la cadena Multivisión aplicó otra encuesta a nivel nacional cuyos resultados arrojaron 56.3% para Fernández de Cevallos, 37.5% para Ernesto Zedillo y 6.3% para Cuauhtémoc Cárdenas. Así por el estilo, encuestas realizadas por diversos organismos marcaban a Diego Fernández de Cevallos como el ganador del debate, pero que a pesar de ser el ganador ésto no le dió el triunfo electoral, mostrando que la encuesta no medía preferencias electorales sino desempeño en un debate.

Otro estudio de opinión realizados por la Universidad de Guadalajara (1995) son los de los comicios estatales de Jalisco en donde esta universidad ocupó una técnica de muestreo aleatoria por cuotas de sexo, edad y/o zona geográfica, la cual tenía como levantamiento directo la vía pública donde se aseguró el anonimato de los encuestados con un grado de confiabilidad estadística del 98%, la cual era proporcional al número de ciudadanos en las regiones urbanas, rurales y mixtas, donde marcaba al Partido Acción Nacional como el ganador de la gubernatura de Jalisco (Ver anexos, tabla 1). Resultados que

muestran ser predictores de los comicios, pero dejó por abandonado completamente la razón de la preferencia, y sólo se dedicó a averiguar por cual partido votaría, esto para un partido político no dice mucho, debido a que no le permite corregir o mejorar su estrategia de campaña y por otro lado perjudicaría al que tiene la ventaja, ya que puede pensar que tiene el triunfo en la bolsa y aflojar el ritmo de su campaña.

En otros tipos de encuestas de opinión, no se encuentran las verdaderas intenciones de los votantes como podemos ver con Wilson (1980), que este tipo de encuesta para predecir los resultados de la elección tiene bastante éxito, aunque a la hora de la votación efectiva han ocurrido algunos cambios bastantes notables con respecto a la predicción o que las preguntas son manipuladas por el investigador. Ejemplo:

- 1.- Cuál de los candidatos tiene experiencia.
- 2.- A cuál de ellos se le conocen cosas negativas.
- 3.- Cuál candidato es el más inteligente.

Esta clase de preguntas son dirigidas a un tipo de imagen que desea ver el investigador, pero, y la verdadera imagen del encuestado en dónde queda?

Por último se destacará la encuesta de opinión realizada por la Secretaría de Estudios del Partido Acción Nacional (1994), en la cual nuevamente la investigación es manipulada a los requerimientos del partido y no del entrevistado; donde se preguntó si las cualidades del candidato influyeron para que votara usted el pasado 21 de agosto para presidente por ese partido?, pero no se destaca cual sería ese tipo o tipos de

cualidades que en un momento dado el partido pudiera aprovechar. Así mismo se ve en otra pregunta que dice: influyó el debate por televisión entre Ernesto Zedillo, Diego Fernández Y Cuauhtémoc Cárdenas, para que usted votara el 21 de agosto pasado?. Nuevamente se ve otra vez como respuesta un SI o un NO, y que en realidad no muestra cuál fue el tipo de creencia que determinó el voto en ese momento.

Se puede observar que los estudios hechos sobre preferencias electorales si cumplen en parte sus predicciones, pero a futuro estos estudios se vuelven obsoletos ya que sus resultados no son generalizables, no permiten hacer una recapitulación de una campaña, así como el análisis de los errores y aciertos que puedan tener partidos políticos o candidatos.

CAPITULO 5.

RESUMEN

En México, la transición democrática como tal no ha existido, desde hace más de 60 años, sólo un partido ha sustentado el poder. Este partido (el Revolucionario Institucional), ha creado mecanismos que le han permitido permanecer con el control del país como se verá. Hay algunos ciudadanos que quieren acabar con esta perpetuidad del partido oficial, con sus vicios y abusos, por lo cual buscan al votar por la oposición, democracia y equilibrio en los poderes.

I. HISTORIA DE LA VOTACION EN MEXICO

Se tomará en cuenta la votación de nuestro país, a partir de la formación del partido oficial, entonces llamado Partido Nacional Revolucionario (PNR), para lo cual Delgado, (1989), menciona que en Noviembre de 1928 la prensa anunciaba que los representantes de los partidos políticos estatales habían aceptado formar parte del PNR, cuya dirección estaría a cargo del General Plutarco Elías Calles; para lo cual era evidente la pretensión de centralizar la política mediante una maquinaria nacional que fuera controlada por una sola persona.

En aquellos años un ingeniero que tenía el cargo de embajador de Brasil, llamado Pascual Ortiz Rubio, fue solicitado en México por Emilio Portes Gil y Plutarco Elías Calles, y al saberse de este encuentro, los militantes del PNR se inclinaron a favor del recién llegado.

El primero de Marzo de 1929 se realizó la primera convención nacional del PNR, para nombrar candidato a la presidencia por unanimidad a Ortiz Rubio.

Los oponentes de Ortiz Rubio fueron. El Partido Nacional Antirreeleccionista, apoyado por José Vasconcelos, el cual sólo gozaba de popularidad entre estudiantes y algunos intelectuales, pero su plataforma política no tenía sentido, puesto que no se podía acusar a Elías Calles de una reelección que no pretendía, por otra parte el partido no tenía el suficiente número de adeptos y por otro lado con notable astucia Elías Calles anunciaba que el país debía de pasar de una vez por todas de la

condición histórica, a la de "nación de instituciones", que era hora de que México fuera para los mexicanos pacíficos y dejar atrás a los caudillos, (Delgado, 1989).

El resultado de la elección de 1929, descrita por Furtak, (1974), es la siguiente:

El ganador de los comicios fué el PNR y su candidato Ortiz Rubio con un total de 1.974.084 votos, de 2.082.106 de empadronados, es decir el 93.55% de la votación nacional.

Al terminó de cuatro años de gobierno, (tiempo que duraba el período presidencial), empezó a ver una serie de inquietudes dentro del partido por conocer al nuevo candidato. que demostró lealtad a quien Ortiz Rubio señaló, fué el General Lázaro Cárdenas y que por primera vez dentro del PNR, se presentó la iniciativa del plan sexenal para el período presidencial.

Inmediatamente Lázaro Cárdenas inicia una campaña electoral por todos los estados y territorios del país, la cual es descrita por Delgado, (1989), en donde Lázaro Cárdenas prometió terminar con la política de corte personalista y apoyó su campaña en el nacionalismo, el indigenismo y en el contacto con el pueblo, con las masas, y que para bienestar de todos siguieran las instituciones en el país.

Los resultados de la elección los describe Furtak, (1974), de la siguiente forma:

Lázaro Cárdenas gana las elecciones de 1934 con 2.225.000 votos de un padrón de 2.265.971, ésto quiere decir que el 98.19% de los ciudadanos votaron por él.

Para las elecciones de 1940, Delgado, (1989), menciona que el PRM propuso como candidato al general Manuel Avila Camacho,

leal al cardenismo, él cual encabezó una unidad nacional, mientras que la oposición presentó a Juan Andrew Almazan, hombre de negocios y militar con tropas a su mando, con gran influencia política, su ideología era de tendencia moderada, muy parecida a la del candidato oficial, pero el partido oficial se comprometía a defender la autodeterminación de la nación contra el imperialismo y del facismo, cosa que no hacía la oposición.

Después de las elecciones Avila Camacho obtenía el triunfo, por lo cual se produjeron violentos enfrentamientos entre almazanistas y miembros del PRM en la capital del país, de cualquier forma el PRM se proclamó ganador de las elecciones, (aunque nunca hubo resultados precisos), Andrew Almazan intentó reorganizar una sublección, no recibió apoyo de los Estados Unidos, por que este necesitaba de la colaboración de México en el conflicto mundial y respaldó decididamente al presidente electo Avila Camacho.

Antes de las elecciones de 1946. En la ciudad de México del 14 al 17 de septiembre de 1939, se funda el Partido Acción Nacional, para lo cual Carmona, (1993), describe que su creador y primer presidente nacional, fue el Lic. Manuel Gómez Morin, ex rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, y secundado por hombres como el Lic. Efraín González Luna y además por grupos universitarios y profesionistas de las principales ciudades del país.

Para las elecciones de 1946, Delgado (1989) menciona que el PRM (Partido Revolucionario Mexicano), lanzó una campaña política de unidad nacional y que Manuel Avila había creado

condiciones favorables para el desarrollo de la industria, que también hubo un reparto agrario justo, que se había abandonado el calificativo de socialista y que si se sufragaba por el PRM, se consolidarían las instituciones, fortalecerían al país y que sólo el candidato civil podría llevar la paz a los mexicanos. El PRM acumula votos, tratando de agrupar en sus diversas asociaciones afiliadas y en la confederación nacional de organizaciones populares a los trabajadores siendo este el pilar fundamental que permitía al PRM mantener el poder y un proceso electoral.

El PRM postula a Miguel Alemán Valdez, y por otro lado Moreno, (1975), nos muestra al candidato opositor del partido Nacional Democrático, Lic. Miguel Noriega, ex gobernador del Distrito Federal; así como al Lic. Ezequiel Padilla candidato independiente y uno más descrito por Carmona, (1993), es el Lic. Luis Cabrera del Partido Acción Nacional, quien por motivos de salud declinó.

Es así que el PRM establece una campaña descrita por Delgado, (1989), en donde el candidato oficial es el único capaz de llevar un buen gobierno debido a que el partido tiene experiencia de gobierno y los demás no tienen experiencia y que al votar por la oposición sería regresar al pasado.

De esta manera el ganador de la contienda electoral es Alemán Valdez del PRM, el cual obtuvo los siguientes resultados:

1.786.901 votos emitidos a su favor, de un total de 2.293.547, con total de 77.90% de la votación nacional.

Para las elecciones de 1952 Delgado; Gonzalez (1989), mencionan que el PRM cambia al nombre de PRI (Partido

Revolucionario Institucional), el cual postula como candidato al Lic. Adolfo Ruiz Cortines, el cual tiene como adversarios a la Federación de Partidos del Pueblo y su candidato Henriquez Guzman. Y por el Partido Acción Nacional al Lic. Efraín González Luna.

Aunque en México existía una imagen del autoritarismo de Miguel Alemán, Delgado, (1989), menciona que los conflictos sociopolíticos surgidos a su causa y de su tendencia de impulsar el crecimiento económico en decremento del bienestar social y de una corrupción de funcionarios públicos con enormes fortunas, el PRI contrarestabá esta imagen en su campaña, de supuesta austeridad y de moralización.

El ganador de los comicios es el candidato del Partido Revolucionario Institucional, con los resultados que a continuación describen (Avila, 1994; Furtak, 1974): Ruiz Cortines logra en 74% de la votación nacional, mientras González Luna sólo logra el 3% de votación, siendo de esta manera una elección poco creíble, debido a la situación nacional y a las irregularidades en los comicios.

Para las elecciones de 1958, Delgado (1989), el Partido Revolucionario Institucional presenta a su candidato Lic. Adolfo López Mateos, también apoyado por el PARM (Partido Auténtico de La Revolución). Y su opositor mencionado por Carmona (1993); Delgado (1989); y Moreno (1975), del Partido Acción Nacional el señor Luis Héctor Álvarez.

Avila (1994); Furtak (1974), describen los resultados de los comicios de 1958 en donde, el ganador es Adolfo López Mateos con

el 90% de los votos, mientras que su oponente Luis H. Alvarez sólo logra el 10% de la votación nacional. Delgado, (1989), y Furtak, (1974), describen que los resultados de ésta elección se pueden distinguir por que el gobierno anterior desarrollo estabilización, así como un periodo llamado el "milagro mexicano", aunque sólo fué elogiado en el aspecto económico, ya que en lo social fue de muy poca proporción, así como una campaña política que se basó en llenar el país con propaganda política del candidato en cada esquina, mientras que el candidato del PAN era casi desconocido.

Para las elecciones de 1964, Carmona (1993), Delgado (1989), y Moreno (1975), mencionan que el candidato del Revolucionario Institucional es Gustavo Díaz Ordaz, el cual obtiene 8.368.044 votos de un padrón de 9.444.185, es decir, el 88% de la votación nacional y el candidato de Acción Nacional José Gonzalez Torres sólo logra el 11% de la votación. Delgado, (1989), menciona que una buena labor electoral del PRI fue basar la campaña en una nueva ley electoral limpia, así como la visita del Presidente de los Estados Unidos John F. Kennedy y de la difusión de posición de México en la política exterior y de la poca capacidad del PAN para hacer una campaña nacional.

Para las elecciones de 1970 Furtak (1974) describe que se llevaron en un clima de continuidad y predominio del sistema mantenido por el Revolucionario Institucional. El candidato de dicho partido es Luis Echeverría Alvarez, secretario de gobernación durante el régimen anterior y por consecuencia era de esperarse que él ganara los comicios, es apoyado por el Partido Popular Socialista y el Partido Auténtico de la Revolución

Mexicana alcanzando el 84% de la población Nacional, mientras que su candidato opositor del Partido Acción Nacional Efraín González Morfín, sólo logra el 14% de la votación. Si comparamos estos datos con las elecciones de 1958 y 1964, el candidato del Revolucionario Institucional obtiene una votación menor a la de los dos presidentes anteriores de un 5% a 6% y en un 4% a la del promedio de los candidatos del Partido de la Revolución desde su formación. En cambio el Partido Acción Nacional incrementó sus votos en un 3% en comparación con 1964 y continuó de esta manera en su tendencia ascendente. A éste respecto Delgado, (1989), menciona que en México el PAN se volvía parte de la vida nacional, era en muchos casos temas de charla al término de algún café.

Para las elecciones presidenciales 1976 Acción Nacional declaró que no postularía candidato a la presidencia, por ser estas carentes de legalidad y justicia electoral, de esta manera Carpizo (1980) describe que el Revolucionario Institucional, así como el Popular Socialista y el Auténtico de la Revolución Mexicana lanzan al candidato José López Portillo. En esta forma la contienda electoral se lleva a cabo sin competencia, ganando de manera obvia el candidato del Revolucionario Institucional.

Para las elecciones de 1982, Avila (1994); y Carmona (1993), mencionan que el Revolucionario Institucional postula al Lic. Miguel de la Madrid Hurtado y el candidato opositor es el Ing. Pablo Emilio Madero Belden del Partido Acción Nacional y del Partido Comunista Mexicano (PCM) surge Arnoldo Martínez Verdugo

y en ese orden obtienen el 74% (PRI), el 16% (PAN) y el 4% (PCM) de la votación nacional. De estos resultados era de esperarse que el PRI ganara la contienda, debido a su capacidad económica y a su estructura territorial, así como a su campaña la cual era anunciada en radio y en televisión, mientras que la oposición sólo hacía campaña mediante volantes, mítines y uno que otro díptico.

Para las elecciones de 1988, Bernal (1993) menciona que la situación nacional era difícil, la inflación había crecido, el desempleo era grave; era hora de que los estados y municipios fueran autónomos con recursos propios y de que hubiera una verdadera democracia en México.

En esta contienda desigual el Revolucionario Institucional presentó a su candidato Lic. Carlos Salinas de Gortari; Acción Nacional eligió como candidato al Ing. Manuel de Jesús Clouthier del Rincón, y en esta contienda aparece el Frente Democrático Nacional (FDN), el cual en 1989 cambia a Partido de la Revolución Democrática (PRD), el cual describe Fazos (1994), como una fuerza política que nace en 1985 y toma el registro del Partido Comunista Mexicano, en el cual se alían socialistas y expriistas, los cuales reciben apoyo financiero de grupos enemistados con el candidato del Revolucionario Institucional, entre ellos del sindicato de PEMEX, y deciden postular a su candidato el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano.

El día 6 de julio tuvieron lugar las elecciones federales, que afortunadamente fueron pacíficas pero, como siempre se presentaron las irregularidades y las violaciones abundaron. El PAN y el FDN habían cubierto con representantes un 73% de las

casillas, sin embargo en los estados menos desarrollados y en las zonas rurales, el PRI arregló las votaciones del 100% a su favor.

Según las nuevas reformas electorales el IFE se había comprometido a dar los resultados preliminares a las 18 hrs, del día de la elección, pero no fue así, se anunció que el sistema de computo "se había caído", sólo hasta después de tres días se empezaron a dar cifras. El mismo 6 de julio a las 10:00 PM tres candidatos presidenciales: Manuel J. Clouthier, Cuauhtémoc Cárdenas y Rosario Ibarra daban a conocer un documento llamado "A la legalidad", en el que exponían las numerosas violaciones de que habían sido víctimas sus respectivos partidos y lo entregaron al secretario de gobernación Manuel Bartlett en el que descalifican al proceso considerándolo como el más fraudulento y burdo de la historia del país. Aunque las protestas se dieron por parte de los partidos el primero de septiembre durante la lectura de su VI informe de gobierno de Miguel de la Madrid, es interrumpido por miembros del Frente Democrático Nacional en tanto que los diputados de Acción Nacional exhibían desde sus curules voletas electorales falsas que se utilizaron en la pasada elección.

El 9 de septiembre en una sesión caótica la diputación de PRI, auxiliada por agentes de seguridad toman por la fuerza la tribuna del salón de sesiones de la Cámara de Diputados, para que el diputado priísta José Murat pudiera leer de forma atropellada el dictamen en el que se declaraba a Carlos Salinas de Gortari presidente electo.

Avila (1994), dá las cifras de los resultados oficiales de la elección de 1988, PRI 50.7%, FND 31% y PAN 17%.

Respecto a las elecciones de 1994, Meyer (1994, cit. en Cremoux, 1994) menciona que estas son prácticamente nuevas, ya que desde Madero y Díaz, hasta la de 1988, todas ellas fueron elecciones competidas y que han fallado porque sus resultados no han sido creíbles.

Lo que se pretendió en 1994 es que los resultados fueran creíbles, por lo cual se creó la existencia del consejeros ciudadanos que hacen de la máxima autoridad dentro del IFE, siendo éstos una instancia independiente del ejecutivo lo cual es muy positivo y le dá una calidad de limpieza a las elecciones, pero no será una elección enteramente creíble, incluso si hay voluntad en el centro por qué aún están las viejas formas vivas como el cacique y esos poderes locales que siempre han ganado y no están dispuestos a perder.

Avila (1994), describe que el 21 de agosto de 1994, la ciudadanía salió a votar por uno de los tres principales candidatos de la presidencia.

Ernesto Zedillo Ponce de León del PRI, el cual obtiene el 50.1% de la votación nacional, Diego Fernández de Cevallos del PAN obtiene el 27%, Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano del PRD el 17%. (Ver anexos, Tabla 2).

Por último Furtak (1974), hace mención sobre las estructuras autoritarias del PRI y los conceptos de valores de la población orientados entre sí. También hoy en día, según se constata la cultura política caracterizada por ello es dominante. Sin embargo el desarrollo económico y la elevación y extensión del nivel

educativo han permitido que se despertase el deseo de la participación dentro del proceso político que implica la formación de voluntades, unido a la demanda por una reducción de las estructuras autoritarias, y tal vez aunado a la situación difícil por la que pasa el país es que la oposición gana gubernaturas y capitales de estado que antes sólo pertenecían al partido oficial.

CAPITULO 6

RESUMEN

Las condiciones del medio antes del 21 de agosto marcaron sin duda lo que asemejaba una "arena de lucha" en donde se disputó la presidencia de la República. Este marco de condiciones en muchos casos definió el voto ciudadano, así como las estrategias de campaña de cada partido que en su momento pudieron explotar. Sin olvidar que para el estudio de las actitudes el medio en el que se desarrolla el individuo es en gran medida el que aporta el tipo de creencias que tiene cada persona, sobre todo de un partido, un candidato o determinado tema.

AMBIENTE POLITICO, SOCIAL Y ECONOMICO, ANTES DEL
21 DE AGOSTO DE 1994

I. ECONOMIA

Pasa el tiempo, y con éste se agota el asombro y la sorpresa. El impacto de la devaluación pierde los filos iniciales y lentamente los mexicanos asimilamos sus efectos y regresamos dolidos a la tarea de recomenzar. Para lo cual Avila, (1995), nos dá una muestra de lo que han sido las devaluaciones más significativas desde el año de 1948. Son las de Ruiz Cortines del 44%; con Echeverría Alvarez del 65%; con López Portillo del 86% y 43%; con Miguel de la Madrid entre un 105% y un 147%. Para la administración de Salinas de Gortari la devaluación del peso pasó de 2,285.00 a 3,346.00, es decir, un 46% de la devaluación del peso ante el dolar.

Los medios de comunicación y el propio presidente, (Hinojosa, 1995), dijeron a los mexicanos en reiteradas ocasiones que todo marchaba bien, que había finanzas públicas sanas, un repunte fiscal, y la inflación en un sólo dígito: En cada trimestre daban a conocer el monto de las reservas que eran las más altas en la historia y que la negociación del Tratado de Libre Comercio traerían nuevas estrellas a nuestro cielo.

Pero la realidad era otra según Castillo (1993, cit. en Huchin, 1993), los mexicanos estábamos viviendo una crisis muy fuerte, para ejemplo, sólo en el ámbito agropecuario hubo un descenso de producción impresionante, las pequeñas y medianas empresas tenían poca liquidez y las dañaba el crédito caro,

además de que no contaban con acceso al crédito del extranjero, así como un terrorismo fiscal peligroso para el país ya que había una tendencia hacia la oligarquización económica.

Por otro lado la Secretaría Nacional de Estudios del Partido Acción Nacional (1994) describe que la sociedad mexicana ha sufrido por largo tiempo la experimentación de paradigmas económicos no condensados, confusos, inconstantes y siempre a destiempo de las tendencias mundiales. El esquema propuesto por el gobierno a partir de 1985 es querer imitar "a los tigres de oriente", pero este prototipo no es compartido, es más, ni siquiera es entendido por la población ya que no es aplicable cabalmente entre otras razones por las diferencias culturales y académicas con nuestro país.

Todo ésto ha provocado que en México se privilegien las estadísticas macroeconómicas por encima de las personas, y que muchos negocios pequeños y medianos hayan sucumbido.

El sacrificio puede decirse que es desigual, mientras el gobierno festeja el éxito de haber logrado un repunte fiscal, no reconoce que lo alcanzó con el sacrificio de los trabajadores y la población. La política económica agobió a los contribuyentes con pesadas responsabilidades fiscales, así como el gasto público se orientó hacia el gasto corriente y no al de inversión.

Y lo visto en los últimos años que las empresas mexicanas sean desplazadas por extranjeras, ya sea a través de importaciones o instalación de nuevas empresas.

La política cambiaria no beneficia a las empresas mexicanas, el déficit externo ha sido financiado por medio de la inversión

extranjera especulativa, el cual marcaba un sistema de financiamiento muy riesgoso para el país.

II. POLITICA

En materia política, nueve partidos políticos contendieron por la presidencia de la República y la mayoría del congreso federal. Describiendo ésto a continuación por orden de fundación: (Véase Línea Azul, 1974)

Partido Revolucionario Institucional, fundado en 1929 con el nombre de Partido Nacional Revolucionario, de ideología liberal social, su candidato Luis Donald Colosio Murrieta, quien fué asesinado durante la campaña y sustituido por Ernesto Zedillo Ponce de León.

Partido Acción Nacional, fundado en 1939, ideología humanista, candidato Diego Fernández de Cevallos.

Partido Popular Socialista, fundado en 1940 como Partido Popular Socialista, de ideología Popular Marxista, candidata, Marcela Lombardo.

Partido Auténtico de la Revolución Mexicana, fundado en 1954, ideología de la Revolución Mexicana, Populista.

Partido de Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional, fundado en 1974 con el nombre de Partido Mexicano de los Trabajadores, ideología nacionalista populista, candidato Rafael Aguilar Talamantes.

Partido Demócrata Mexicano, unión nacional opositoria fundado en 1975, humanismo inspirado en doctrina social cristiana, candidato, Pablo Emilio Madero.

Partido Verde Ecologista Mexicano, fundado en 1987,

ideología ecologista nacional, candidato Jorge González Torres.

Partido de la Revolución Democrática, fundado en 1989, ideología revolucionaria nacionalista, socialista, candidato Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano.

Partido del Trabajo, fundado en 1990, ideología revolucionaria nacionalista, candidata Cecilia Soto de Estevez.

Los cuales trabajaron para conseguir la presidencia de la República, aunque es por demás sabido que sólo tres partidos representan una verdadera fuerza.

Una de las principales causas del retraso, según Conchello (1994), es la falta de una democracia política, con base en el estado de derecho; y en realidad lo constituyen la naturaleza centralista del sistema político sin control del congreso, y un poder judicial atrofiado. Así como un centralismo asfixiante de cada peso pagado en impuesto, el gobierno federal se lleva 80 centavos, los estados 12 centavos y los municipios sólo se llevan 2 centavos, ésto quiere decir que el resto del país comparado con la capital está abandonado por el monopolio del poder.

III. VIOLENCIA

El primero de enero de 1994 en Chiapas, surge una guerrilla representada por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, el cual según Avilés (1994), por medio de la fuerza y de las armas incendia el Palacio Municipal de San Cristóbal, después se dedicó a dinamitar puentes. Fue después de esos actos de terror cuando tres obispos de Chiapas, Ruiz, Arizmendi y Aguirre se ofrecen como intermediarios para establecer la paz, así como la

intervención del comisionado del gobierno Manuel Camacho Solís, que logran que este ejército deje por un tiempo las armas y busque el diálogo.

Sin duda la guerra puede ser un "grito desesperado", más no "de la razón", ya que una salida política no es la violencia.

La incertidumbre reinó en torno a la información sobre el asesinato del Lic. Luis Donald Colosio Murrieta, candidato del Revolucionario Institucional a la presidencia, ocurrido el 23 de marzo de 1994 en Tijuana Baja California.

Aquellos hechos amenazaban la vida política del país, porque parece que se quiere sustituir a la política con las balas o con los hechos violentos.

La violencia puede verse como un fracaso de la política. Cuando habla la violencia es que ya no pueden hablar las personas y por lo tanto en ese mismo momento no debería haber política.

Todo esto se ha aunado a la violencia ocasionada en Chiapas, y que es momento para que los mexicanos intencifiquen el esfuerzo para encontrar soluciones políticas a los problemas del país para sacarlo de la inestabilidad.

Estos hechos violentos fueron aprovechados principalmente por el Revolucionario Institucional, ya que dentro de sus slogan y propaganda política ponía "yo voto por la paz".

Por otra parte algunos medios al saber de la visita de Cuauhtémoc Cárdenas al EZLN: menciona Meyer (1994, cit. en Cremoux, 1994) que a este partido se le quedó pegada la imagen de violento que alentó el Revolucionario Institucional.

IV. CAUSAS DIVERSAS

Condiciones diversas señaladas por la Secretaría Nacional de estudio del Partido Acción Nacional (1994) y Conchello (1994), coinciden en que el panorama nacional era desconcertante, existe un grave desequilibrio ecológico, existe un gran índice de deforestación, respondió sólo al interés económico y político.

Sólo en la Ciudad de México el 65% de la población no tiene posibilidad alguna de adquirir una vivienda decorosa y el 47% de ésta carece de la capacidad de comprar en el mercado inmobiliario, así como una ineficiente planeación del crecimiento urbano, se asienta en lugares peligrosos o carentes de servicios públicos.

En el país existe un gran número de enfermedades, infecciones parasitarias que son en gran medida reflejo de la insalubridad y subdesarrollo de la mayor parte del país. Así como condiciones que se podrían catalogar de desfavorables más que favorables, con estos elementos se presentaba una elección en donde los ciudadanos acudieron a votar en las urnas por hombres, partidos y programas de gobierno con los que los mexicanos arribaremos al siglo XXI.

CAPITULO 7

RESUMEN

Tomando en cuenta la plataforma de Acción Nacional y el proceso de selección de su candidato, se hará una reseña que representara el punto de vista del partido así como sus planes y estrategias que siguieron. A lo largo de la campaña presidencial de 1994, el presente capítulo no pretende descubrir el aspecto filosófico, sino buscar el plano práctico, y a qué tipo de gente está dirigida la campaña, lo funcional y estratégica de ésta.

PROPUESTA DE ACCION NACIONAL Y SU CANDIDATO

I. PLATAFORMA DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

En la actualidad se da mucha importancia a la política del país, se habla de plataformas políticas, de los perfiles de los candidatos, de las propuestas más corrientes, etc.

A través de este punto se observará su historia, la propuesta de gobierno para el año 1994-2000 y su candidato.

Para lo cual Delgado (1989), menciona que el Partido Acción Nacional surge a finales del período cardenista, fundamentado en una ideología humanista y organizada por grupos de católicos y profesionistas que habían quedado fuera de los cuatro sectores que formaban al PRM.

Así, el PAN tenía como propósitos esenciales descritos por el Equipo Nacional de Formación y Capacitación (1995):

Intervenir orgánicamente en todos los aspectos de la vida pública de México.

El reconocimiento de la eminente dignidad de la persona humana y por tanto el respeto de los derechos fundamentales del hombre, el aseguramiento de las condiciones sociales requeridas por esa dignidad y la instauración de la democracia como forma de gobierno y como sistema de vida; el reconocimiento de la preminencia del interés nacional sobre los intereses parciales y la ordenación y jerarquización de éstos en el interés de la nación: la subordinación en la política de la actividad individual, social o del estado, a la realización del bien común. (Ver Delgado, 1989)

Es así que Acción Nacional por más de medio siglo ha ido

acumulando en México historia y tradición, y así también, Moreno (1975) describe, que es un partido que con los años se ha fortalecido debido a su persistencia y en cierta forma a su actividad de gran congruencia doctrinal, y por supuesto por las intensas campañas realizadas por sus candidatos, y que la participación de la mujer no ha sido ajena.

Otro de los factores descritos por la Secretaría de Comunicación (1995) es el incremento de votos, así como la población gobernada por Acción Nacional hasta 1992 (Ver anexo 3). Así como la labor parlamentaria en donde destacan principalmente algunas de sus iniciativas, Seguro Social (1940); Registro Nacional de Electores (1947); Autonomía del Banco de México (1948); voto a la mujer (1952), Ley de Amparo (1994), entre otras.

De esta manera se puede observar que la primera carta que el partido utilizó para su campaña fue su historia, y su congruencia que explotó mediante folletos (Ver anexo 1 y 2), videos, y en el debate entre los tres candidatos principales a la presidencia, que más adelante se verá con más detalle.

Uno de los puntos que explotó Acción Nacional para su campaña fue la utilización de su producto, su plataforma política, que es donde Acción Nacional plantea los beneficios que pueden obtener los ciudadanos con la elección de ese partido.

La plataforma política que presentaba el PAN para el año 1994-2000, denominada "La fuerza de la democracia", es el programa de gobierno que se funde en una doctrina o ideología política que se apoya en alguna concepción determinada sobre el

hombre.

Es así que Acción Nacional presenta por su contenido lo que es su plataforma, descrita por la Secretaría Nacional de Estudios del PAN (1994):

- a) Estado de derecho.
- b) Por una economía humana y moderna:
 - 1. economía de poder.
 - 2. el modelo economicista.
 - 3. pobreza.
 - 4. desarrollo regional.
 - 5. política laboral y empleo.
 - 6. política fiscal.
 - 7. desarrollo agropecuario.
 - 8. desarrollo industrial y comercial.
 - 9. infraestructura y recursos
 - 10. sector financiero.
 - 11. sector externo.
- c) Vida digna:
 - 1. ambiente.
 - 2. vivienda
 - 3. salud.
 - 4. seguridad social.
- d) Presencia y acción internacional.

En este apartado sólo se hace mención de los puntos de la plataforma política de Acción Nacional, debido a que el interés del presente trabajo no es analizar el contenido de las propuestas, sino conocer el camino que siguió Acción Nacional para su campaña. De esta manera la plataforma política no era un

elemento que se encontrara o se repartiera en la calle, debido a que por su extensión y encuadernación lo hacen un documento caro, no rápido de leer, y que sólo se obsequia a las personas que lo solicitan en las oficinas estatales a municipales de Acción Nacional; por lo cual, su promoción era difícil, así que se sintetizaban algunos puntos y se imprimía en los órganos informativos del Comité Ejecutivo Nacional y los directivos estatales, llamados "Panorama" o en caso del D.F. "Cambio político". También la Secretaría de Comunicación del PAN promovió la venta de un video llamado "La opción" en donde se planteaban los retos y compromisos en que se divide la plataformas política.

Cabe destacar que esta plataforma política es aprobada o desaprobada por una convención nacional antes de elegir candidato presidencial, para lo cual Vicencio (1993) menciona que fue en el Palacio de los Deportes en donde más de 12,000 militantes discutieron y aprobaron la plataforma el 20 de noviembre de 1993.

Otra de las estrategias de campaña que siguió Acción Nacional, es la promoción de su partido mediante eventos como rifas de vehículos y venta de artículos promocionales con el nombre del candidato o el escudo del partido, camisetas, gorras o los que son gratuitos, como las calcomanías, tarjetas para llevar los resultados de la copa mundial de futbol de 1994. En los cuales se daban dípticos del partido para hacer llegar información adicional sobre el partido y su candidato (ver anexo 3 y 4), siendo esté instrumento un medio donde el partido presentaba su ideología, el cual invitaba a meditar sobre la forma de pensar de la persona que lo leía.

Para completar una campaña política, sólo falta el candidato; y el candidato del PAN a la presidencia de la República es el Lic. Diego Fernández de Cevallos, que es descrito por Vicencio (1993) y La Secretaría de Comunicación del Partido Acción Nacional (1994), como el candidato de Acción Nacional el cual nació el 16 de marzo de 1941 en la ciudad de México, su educación básica la hizo en Queretaro, curso la secundaria y el bachillerato en Guadalajara. Posteriormente curso dos años de derecho en la Universidad Iberoamericana y tres en la Universidad Nacional Autónoma de México, donde terminó su carrera, e inicia su labor en los despachos de Manuel Gómez Morin. Actualmente atiende su propio despacho, así como también es maestro en la Universidad Iberoamericana de derecho penal y productor agropecuario.

Desde muy joven participa en el PAN como dirigente juvenil, miembro del Comité Ejecutivo Nacional, consejero y es candidato a diputado federal en diversas ocasiones, así como coordinador de los diputados 1991-1993.

La postulación de Fernández de Cevallos es llevado a cabo en una convención el 20 de noviembre de 1993, en donde Vicencio (1993) menciona que con la asistencia de las 31 delegaciones y el jefe nacional del partido Carlos Castillo Peraza, invitó a todos los delegados a razonar sus votos por el más adecuado.

El domingo 21 entre porras, carteles y mantas a favor de los aspirantes a la candidatura de la presidencia de la República:

- Diego Fernández de Cevallos del Distrito Federal
- Adalberto Rojas de Sonora
- Javier Livas de Nuevo León
- Eduardo López del Estado de México.

Después de hacer cada uno de sus representaciones y lineamientos, los delegados con un sistema sencillo y democrata con boletas previamente repartidas, los delegados con derechos a voto, cada uno de ellos manifestó en forma secreta su voto. Al conocer los resultados de votación por delegación, aparecieron los resultados en una pantalla, Fernández de Cevallos salió triunfador con el 64.71% de los votos (Ver anexos, Tabla 3).

Así Diego Fernández de Cevallos da inicio a su campaña política el domingo 9 de enero de 1994 en el teatro de la República de Queretaro.

De esta manera la campaña empezó, Fernández de Cevallos por todos lados aparecía en plásticos colgados en los postes con la imagen del candidato, así a jóvenes pegando calcomanías en los automoviles y la repartición de trípticos y dípticos, mientras el candidato realizaba una campaña mediática, esto quiere decir, según Castillo (1994, cit. en Mayolo 1994) una campaña enfocada a medios de comunicación, lo cual significó disminuir la presencia física del candidato en numerosas localidades donde lo solicitaban, esto es 57.1% de los eventos fue de presencia del candidato en reuniones o mitines y 38.7% en medios.

Así la campaña llevaba un ritmo tranquilo hasta que se presentó la oportunidad de debatir contra sus dos oponentes Ernesto Zedillo (PRI) y Cuauhtémoc Cárdenas (PRD).

El jueves 12 de mayo de 1994, a las 21:00 hrs. Fernández de Cevallos apareció en el debate mostrando pruebas y evidencias, lo cual permitió ver que Acción Nacional era quien tenía elementos para poder debatir, así como la presentación de un candidato

preparado para debatir, y aunque había pruebas, Fernández de Cevallos contaba con cierto entrenamiento de lo que es un debate, así como la habilidad de hablar en público, que le permitió brindar la serenidad y seguridad que se requería para el evento.

Rodríguez (1994), menciona que la campaña de Fernández de Cevallos no había tomado fuerza hasta ahora, y que sin duda alguna fue él quien mejor aprovechó la oportunidad de un debate que alcanzó una difusión de enormes dimensiones. Por su parte Mayolo (1994) menciona que fue la noche de Cevallos, había vencido a Cuauhtémoc Cárdenas y a Ernesto Zedillo, donde mostró su gran oratoria.

Hasta al extranjero llegó la repercusión del debate en donde ponían a Fernández de Cevallos arriba del candidato del PRI, es el caso del The New York Times, 29 de mayo, The Sunday Times, 5 de junio (cit. en Navarrete, 1994), en pocas palabras que Diego Fernández de Cevallos pasó de ser un distante tercero al primer lugar, que él había logrado devolver a su país el gusto por la democracia con la oportunidad de hacerse de la presidencia. Asombró a 30 millones de telespectadores cuando Diego Fernández cambió la forma de hacer política en México, así Pages (1994, cit. en Cremoux, 1994), dice que en la televisión se presentó un gran orador, vimos al buen parlamentario, a partir del debate por televisión nos encontramos que la gente que vio el debate no está politizada en sentido estricto, que le fascinó la figura carismática de Fernández de Cevallos. A este punto Ortiz (1994, cit. en Cremoux, 1994), menciona que el debate significó un vuelco en la forma de hacer política; de ahora en adelante los políticos tendrán que

prepararse cuidadosamente para competir a través de la palabra.

La campaña siguió su rumbo con la promesa de un debate económico; el cual nunca se llevó a cabo. Posteriormente una de las actividades consideradas como las más importantes, Diego Fernández de Cevallos se presentó en el toreo, para lo cual Altamirano (1994) mencionó fue uno de los actos de campaña más concurridos en apoyo a su candidatura. Y la presentación de Diego Fernandez en ciudad universitaria, la cual se supuso sería un gran fracaso, no lo fue a pesar de que Fernández de Cevallos fue agredido, Castaño (1994) y Mayolo (1994), mencionan que a pesar de las consignas contra los candidatos del PAN, los universitarios simpatizantes de Cevallos ahogaron las consignas gritando !Diego!

El partido Acción Nacional explotó la imagen de Diego vendiendo el video con el debate; así como la repartición masiva de tripticos, banderas con la imagen del candidato, así como una corriente llamada diegomanía, que se desató en Monterrey. Según Navarrete (1994) la cual consistió en la venta de llaveros, con el logo del PAN y nombre de "Diego", hasta una imitación de las barbas del candidato. También se invitaba a Fernández de Cevallos a foros en donde su presencia fuera necesaria, hasta llegar a los cierres de campaña de las ciudades más importantes del país, así desde su inicio la campaña del PAN y hasta su final fue de variadas actividades (Ver anexo 6).

Por último el PAN realizó un correo directo con la gente, así como menciona I.T.E.S.M. (1994) muy dirigido a los jóvenes, por lo cual Fernández de Cevallos realizó una llamada a una

estación poco usual para este tipo de actos. 98.5, una estación con un perfil para radioescuchas adolescentes y adultos jóvenes, cuya música es en inglés 100% o la publicación de un pequeño test para la calificación del gobierno en una revista exclusiva para adolescentes (Ver anexo 7). Esto evidencia que Acción Nacional quiere captar la atención e interés de los jóvenes en busca de mejores expectativas de vida.

CAPITULO 8

RESUMEN

A lo largo de esta tesis se ha podido observar el estudio de las actitudes, y de qué manera pueden influir en la preferencia electoral hacia un partido político y su candidato. De esta manera en los primeros cuatro capítulos se definió el marco conceptual, basándose en estudios empíricos de psicología social y cognitivo-conductual, los cuales se describieron, analizaron y se entrelazaron con los capítulos subsecuentes de donde se tomaron modelos y enfoques destinados a las actitudes y a la política. Así mismo en este capítulo se presentará un instrumento que pretende complementar y abarcar una de las dimensiones probables sobre las preferencias de las personas, y de esta manera conocer más sobre estos elementos psicológicos; a partir de ésto se pueda evaluar de una manera más precisa los intereses de las personas que votaron por Acción Nacional.

DISEÑO DE UN INSTRUMENTO DE PREFERENCIAS PARTIDISTAS

I. VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Las condiciones en que se propone el instrumento de diagnóstico son las siguientes:

Se considera que se acopla a las condiciones que debe cumplir para la medición de actitudes, así como al tipo de población que va dirigido, pero con diversas variables como son las preguntas que son tomadas de la escala de Likert (1929, cit. en Summer 1986) quien menciona que la escala de actitud es uno de los métodos más confiables, ya que permite correlación y cuenta con gran validez debido a su selección múltiple y que se encuentran distribuidas en forma clara, lo cual produce confiabilidades tan altas como las obtenidas por otras técnicas. Aunque aquí solamente abarca dos preguntas la parte que resalta es, que después de la pregunta de escala se le pide al sujeto que especifique el por qué, el cual determina la intención de la respuesta (Ver anexo 8).

Así mismo en la parte inicial cuenta con preguntas de sexo, edad, escolaridad, ocupación, y partido por el cual votó. Esto permite ir definiendo el perfil de los electores de Acción Nacional, así como de otros partidos, Además de que cumple como filtro para realizar la entrevista.

En la segunda parte del instrumento se observan preguntas dirigidas, así como la posibilidad de dar diversas opciones que permitan correlacionar las respuestas del sujeto con la escala, y dá la libertad de que el entrevistado opine sin que se le presione o se le sugiera la respuesta. (Ver anexo anterior).

Por último, se plantean preguntas sobre el tema que permitirán una mayor correlación con las primeras respuestas, así como hacer un mayor sondeo de sus actitudes sobre puntos importantes de la investigación en forma de pregunta cerrada y abierta.

Para explicarlo más ampliamente Pick De Weiss (1979) explica que el entrevistado es motivado a opinar o argumentar sobre un tema, pero se le dá la posibilidad de contra-argumentar su posición respecto al tema tratado, por lo cual se eligió dejar para el final de la pregunta la palabra por qué.

Consideramos que la elaboración del instrumento permite al entrevistado elegir entre varias argumentaciones particulares de él, y no dirigir la respuesta de manera unilateral o bilateral; lo cual permite un libre albedrío en su contestación.

Se deberá tener en cuenta que a la hora de aplicar el instrumento se convenza al sujeto de la importancia de sus respuestas, para que esta investigación pueda garantizar en gran medida las predicciones obtenidas.

el instrumento es sus diversos ítems evalúa el tipo de creencias o sobre el objeto (Partido Acción Nacional y su candidato); así como el tipo de actitud (positivo o negativo), el tipo de intención y la conducta expresada (voto emitido hacia el PAN). Por ejemplo:

Creencia sobre el objeto - actitud hacia el objeto - intenciones respecto al objeto - conductas al objeto.

De este modo, el instrumento en sus últimas trece preguntas, se basaron en un estudio piloto realizado por la Secretaria de

Estudios del Partido Acción Nacional, (1994), de la cual en cada pregunta se respetó los planteamientos de la pregunta, pero se modificó la manera de evaluar la respuesta, con el fin de buscar una correlación con sus demás respuestas, y así buscar una congruencia metodológica para poder validar el instrumento y dar origen a esta propuesta.

Por último se implementará una guía para el investigador o la persona que utilice el instrumento, (ver anexo 9).

Por otra parte los estudios de actitudes políticas, sólo se enfocan al futuro; el regresar a un evento pasado puede presentar condiciones más favorables debido a que los cambios sociales que se dieron en el pasado son más fáciles de analizar que los presentes, y estas investigaciones puedan ser destinadas a mejorar el manejo de las actitudes en política.

CONCLUSIONES

No se puede dejar a un lado la política como una actividad puramente filosófica o ajena, ya que de ella surgen las pautas para la formación de la sociedad mexicana.

Así esta investigación documental fue un intento por acercarnos a uno de los elementos que conforman el tipo de creencias y de intereses del ciudadano, la actitud y en especial ésta hacia la política, es un hecho inevitable que promueve el crecimiento o decremento de los partidos políticos, y de la participación de la sociedad. De esta manera resulta ser atractivo, buscar explicaciones de las manifestaciones de las personas que votan por un determinado partido.

Debido a que los partidos políticos no hacen caso de este tipo de elementos, vemos propaganda como carteles, dípticos, películas, debates y escenas que caen en el vacío social; muchas de las veces poco entendida por la población. En otras palabras, la falta de conocimiento de los valores, de las creencias, de las cogniciones y las conductas de los votantes genera resultados poco satisfactorios, por lo cual las campañas políticas deben buscar la auténtica movilización de la población, por ello es importante la participación multidisciplinaria dentro de los partidos políticos.

Sin embargo, la participación de psicólogos en este campo es sumamente importante, pues su formación y preparación sobre el comportamiento del ser humano le da la pauta para abordar plenamente las actitudes políticas, y brindar formas adecuadas para su estudio, este profesional posee la habilidad para manejar

y evaluar situaciones o eventos anteriores, que pueda manejar para poder realizar una investigación de psicología política, así como también capacitar al personal dentro de un partido político, en época electoral y no electoral.

Por otro lado, esta investigación demostró que el campo de las actitudes puede ser muy extenso y ventajoso para la investigación psicológica, ya que le permite al psicólogo implantarse en diversos mercados antes desconocidos para él.

Dentro del estudio de las actitudes políticas, no se debe de olvidar que las condiciones sociales y los medios de comunicación. La radio, la televisión y demás medios se han convertido en condicionantes dentro de las campañas políticas que los partidos pudieran utilizar, y sacar ventaja sobre sus oponentes, resaltando cualidades del partido, del candidato, de su propuesta, de su imagen, y de sus mensajes políticos a la nación y al electorado.

Es importante ubicar el tema dentro del contexto nacional, ya que la población tiene difícil el acceso a la información y más aún cuando los tipos de creencias son diferentes, lo único que hacen los medios de comunicación es ensuciar y tratar de ocultar una ideología y/o propuesta de la cual no son partícipes.

Hay que destacar que la política y los políticos sin la psicología no podrían avanzar, ni transmitir sus mensajes y experiencias a la ciudadanía, por lo cual en el futuro las campañas políticas tendrían que ser motivadoras, así como elegir a los candidatos más adecuados al perfil que busca un electorado, así como encontrar estrategias en donde la población tenga un

contacto directo y fácil durante la campaña, para sugerir y/o aportar soluciones. En este caso se podría sugerir un programa "Expresate," en donde la gente se pudiera comunicar con el partido.

Así como un trabajo disciplinado y sistemático para acabar con la imagen elitista que se ha creado en torno al PAN, y establecer programas electorales en donde se haga participes a las universidades públicas en la elaboración de políticas actuales que trasciendan en la vida nacional.

Sería conveniente que algunas de las propuestas sobre la investigación se aplicaran a cierta población o se diseñara un pilotéo nacional por parte de algún partido político.

Por otro lado sería conveniente hacer notar que entre psicología y política, no existe una desconexión, lo que realmente existe es una falta de visión práctica sobre el tema de actitudes políticas, por lo cual en la actualidad son pocos los textos que hablan o inmiscuyen a la psicología y a la política. Pero aunque no existe una teoría única que amplíe las investigaciones sobre el tema y que las limitaciones conceptuales, prácticas y económicas, no detengan a los investigadores que en el futuro o presente inmediato deseen abrir campos o desarrollar una teoría que debido a sus investigaciones, científicas y serias lleven a facilitar la creación de una teoría única, y que sus resultados y predicciones, no sean producto de la casualidad, si no de un largo proceso de estudio científico.

Considerando que las actitudes en política se ven como parte poco importante, sería conveniente dejar esa visión ambigua y tomar el estudio de las actitudes como el medio por el cual se

pueda ganar votos, a través del cambio de creencias, así como la búsqueda de la mayor o mayores características que la gente expresa o exige sobre un candidato y/o un partido político, por lo cual este manejo de elementos en su mayor parte, sin ser esta una regla, la influencia social permitirá a un partido político y a sus candidatos manipular las datos a su propia conveniencia para ir abriendo campo dentro de la historia dentro del Partido que pueda aportar al PAN a desarrollar sus objetivos, y al mismo tiempo beneficie a la psicología y a los psicólogos a tomar posiciones dentro de estas áreas laborales, y desarrollarse como cualquier otro profesionista, del cual se puede hacer uso.

Otra de las ventajas del estudio de las actitudes políticas, es que si se manejan adecuadamente datos, instrumentos, estrategias, recursos materiales y humanos, etc. y se implementaran a una campaña política los resultados podrían ser favorables extremadamente. así como la modificación de la conducta de los electores y sus familias.

Y que si un candidato de un partido político es adecuadamente entrenado y capacitado para representar una ideología, tendra que ser necesario establecer un estudio paralelo a la campaña para establecer aspectos relevantes sobre los tipos de pensamientos de las personas y los por menores de la campaña.

Finalmente, hay que destacar que la competencia política, se da en una lucha desigual, debido a los recursos dispares entre los partidos, así como la existencia de un partido de estado que por medio de diversos factores (amenazas, programas populistas,

desinformación por parte de los medios, miedo, etc.) que son propiciados por ellos mismos para mantenerse en el poder. de tal manera es importante mencionar que si un investigador que desee aportar nuevos estudios, o descubrimientos sobre las actitudes en política, principalmente en México, tendrá que tomar en cuenta los factores antes mencionados y algunos nuevos que puedan aparecer, para que su trabajo pueda ser valido, y así generar resultados contundentes y trascendentales y no predicciones utópicas, no olvidando que está investigación es un primer intento de estudio dentro del área política, el cual permitirá en el futuro abrir caminos a inquietudes y demandas de la sociedad y de los políticos, por lo cual si se inician nuevas investigaciones en base a está investigación, tal vez se tendran que revalorizar o cambiar el número de items del instrumento y sistematizarlos alrededor de los nuevos objetivos que se busquen.

Por otra parte cabe destacar que la política en México se ha vuelto un tema casi desconocido, asociado comunmente con corrupción con robo, con prepotencia, etc; es por desgracia como la mayoría de los ciudadanos mexicanos percibimos a la política, mientras que la política debería de ser una actividad superior, en donde el hombre pueda demostrar su capacidad por servir y lograr mejores condiciones sociales para sus habitantes, es por eso que de ahora en adelante los ciudadanos se interesen, se preparen y estudien una carrera universitaria, para que puedan exigir a un gobierno lo que les corresponde, y así esta ciudadanía pueda brindar por si sola las mejores y más adecuadas alternativas de solución a sus problemas y que el tipo de pensamientos que se generen a partir de este tipo de

ciudadanos, nos permitiran cambiar las estructuras de creencias en política y así poder generar una patria vigorosa y participativa, para lograr un gobierno que sea una autoridad que le respete su capacidad de crear, que le otorge un marco jurídico y social, en donde se le brinde al pueblo condiciones de vida digna y autosostenida, en donde el ser humano se desarrolle con talento pleno y cumpla con sus metas materiales y espirituales. respecto a este punto...

BIBLIOGRAFIA

1. ALTAMIRANO, (1994): "Tarde triunfal", En: Periódico cambio, julio, México.
2. AVILA, S. (1995): "Historia de las devaluaciones", En: Periodico Panorama, Septiembre, México.
3. AVILES, A. (1994): "Entre la guerra y la democracia", En: Revista La nación, Julio, México.
4. BERNAL, L. (1993): "1988". En: Revista La nación, Enero, México.
5. CARMONA (1993): Breve historia de México, México, Ed. Epesa.
6. CARPIZO, J. (1980): Estudios constitucionales, México, Ed. UNAM.
7. CASTANO, C. (1994): "Exito tras éxito", En: Revista La nación, Julio, México.
8. CEBRIAN, M. (1994): "Golpe al presidencialismo C. C. P." En: Revista La nación, Abril, México.
9. COLE, M. (1977): "Una psicología etnográfica de la cognición", P. N. JOHNSON LAIR y P. C. WASON, Ed. Thanking reading in cognitive science. cambridge university Press.
10. CONCHELLO, J. (1994): "México tiene estos problemas", En: Periódico Panorama, Abril, México.
11. CORONADO, MOSQUEIRA Y URRUTIA (1992): "La epistemología social accionalista y su influencia en el quehacer del psicólogo". Ponencia presentada en el primer encuentro nacional de psicología, México, ENEPI.
12. CREMOUX, R. (1994): Democracia en marcha, México, Ed. Tribasa.

13. DAWES, R. (1975): Fundamentos y técnicas de medición de actitudes, México, Ed. Limusa.
14. DELGADO, G. (1989): Historia de México, México, Ed. Alhambra Bachiller.
15. DE MONTMOLLIN, (1985): Psicología social, México, Ed. Paidós.
16. EQUIPO NACIONAL DE FORMACION Y CAPACITACION DEL PAN, (1995): Breve historia del Partido Acción Nacional. México, Ed. Epesa.
17. EYSENCK, H. (1964): Psicología de la decisión, España, Ed. Ariel.
18. FURTAK, R. (1974): El partido de la revolución y la estabilidad política en México, México, Ed. UNAM.
19. GILMER, (1973): Psicología general, México, Ed. Harla.
20. GONZALEZ, P. (1989): La democracia en México, México, Ed. Era.
21. HINOJOSA, J. (1995): "1988-1994, engaño y mentira", En: Revista Proceso, 2 de Enero. México.
22. HUCHIM, E. (1993): "Hay que salir del mural", En: Revista la nación, Diciembre, México.
23. I.T.E.S.M., (1994): Publicidad política, México, Ed. I.T.E.S.M.
24. KLINEBERG, O. (1963): Psicología social, México, Ed. Fondo de cultura económica.
25. LINDGREN, H. (1986): Introducción a la psicología social, México, Ed. Trillas.
26. LINEA AZUL, (1994): "Conoce los partidos", En: Periódico Línea Azul, Julio, México.
27. MAHONEY, M. y FREMAN, A. (1985): Cognición y psicoterapia, España, Ed. Paidós.

28. MANN, L. (1981): Elementos de psicología social, México, Ed. Limusa.
29. MAYOLO, F. (1994): "Apostamos a que repetiría la oportunidad que nos dió el debate, Castillo Peraza", En: Revista Proceso, 15 de Septiembre, México.
30. MAYOLO F. y MORALES, (1994): "La mayoría de las encuestas inmediatas dió el triunfo en el debate a Fernández de Cevallos", En: Revista Proceso, 22 de mayo, México.
31. MEYNAUD, J. y LANCELOT, A. (1965): Las actitudes políticas, Argentina, Ed. Eudeba.
32. MORENO, D. (1975): Los partidos políticos del México contemporáneo 1916-1975, México, Ed. B. Costa-Amic.
33. MOSCOVICI, S. (1984): Psicología social, España, Ed. Paidós.
34. NAVARRETE, T. (1994): "La imagen del PAN en el extranjero", En: Periódico Cambio, Julio, México.
35. OLSON, J. y ZANNA, (1987): Psicología social, México, Ed. Interamericana.
36. PAZOS, L. (1994): "Desintegración lógica del PRD", En: Periódico El financiero, 12 de noviembre, México.
37. PICK DE WEISS, S. (1979): Estudios sobre planificación familiar, México, Ed. Siglo XXI.
38. PUGA, C.; PESCHARD, J. y CASTRO, T. (1989): Hacia la sociología, México, Ed Alhambra bachiller.
39. RODRIGUEZ, R. (1994): "Noventa minutos que transformaron la campaña por la presidencia", En: Revista Proceso, 22 de mayo, México.
40. SECRETARIA NACIONAL DE ESTUDIOS DEL PAN, (1994): Plataforma política 1994-2000, México, Ed. Epesa.

41. SPLAINE, (1992): Política, como comunicar un mensaje, México, Ed. Pibligrafics.
42. STAATS, A. (1979): Conductismo social, México, Ed. El manual moderno.
43. SUMMERS, G. (1986): Medición de actitudes, México, Ed. Trilla.
44. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, (1995): Tercera encuesta pre-electora para elegir gobernador, México, Universidad de Guadalajara.
45. VICENCIO, A. (1993): "La democracia entró con Acción Nacional al palacio de los deportes", En: Revista la nación, diciembre, México.
46. VILLORO, L. (1982): Crecer, saber, conocer, México, Ed. Siglo XXI.
47. WHITTAKER, (1977): Psicología, México, Ed. Interamericana.
48. WILSON, G. (1980): Texto de psicología humana, México, Ed. El manual moderno.
49. ZIMBARDO, P. (1992): Psicología y vida, México, Ed. Trillas.

**A
N
E
X
O
S**

TABLA 1, MUESTRA LOS RESULTADOS DE UNA ENCUESTA PRE-ELECTORAL
REALIZADA POR LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, por cuál
partido votaría? _____

Universo de estudio: Estado de Jalisco

Muestra: 2.981 Ciudadanos

Distribución de la muestra: Proporcional al número de ciudadanos
en las regiones del estado en población urbana, rural y mixta

Técnica: Directa en la vía pública y anónima.

Grado de confiabilidad: 98%

CONJUNTO GENERAL DEL ESTADO DE JALISCO

PAN _____ 50%

FRI _____ 34.5%

PRD _____ 4.2%

PDM 0.5%

PFCRN 0.3%

PPS 0.1%

PT 0.5%

NINGUNO _____ 5%

INDECISO 0%

TABLA 2 : MUESTRA LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES
 A PARTIR DE 1952 A LA FECHA EN CIFRAS OFICIALES.

	%	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1952	PAN		8%							PRI	74%		
1958	PAN		10%								PRI	90%	
1964	PAN		11%								PRI	89%	
1970	PAN		14%							PRI	84%		
1976												PRI	100%
1982	PAN		16%						PRI	74%			
1988	PAN		17%						PRI	50.7%			
1994	PRD		17%		PAN	27%		PRI	50.1%				

TABLA 3 : ESTA TABLA MUESTRA LA VOTACION DELEGACIONAL QUE SE DIO POR ENTIDAD EN EL PALACIO DE LOS DEPORTES EN LA CONVENCION DEL PARTIDO ACCION NACIONAL.

DELEGACION	SUMA	FERNANDEZ	LIVAS	ROSAS	LOPEZ
AGUASCALIENTES	32	21.33	9.09	1.19	0.40
BAJA C. NORTE	36	26.39	4.24		0.33
BAJA C. SUR	32	23.17	6.62	1.10	1.10
CAMPECHE	32	19.56	10.67	1.78	-
COAHUILA	37	25.00	9.00	2.50	0.50
COLIMA	32	24.12	6.49	1.39	-
CHIAPAS	39	28.36	8.70	1.93	-
CHIHUAHUA	40	18.64	16.06	5.15	0.15
D.F.	70	41.07	20.39	8.25	0.28
DURANGO	36	12.69	21.64	1.66	-
GUANAJUATO	43	23.19	15.80	3.93	0.08
GUERRERO	40	27.03	10.27	2.70	-
HIDALGO	36	26.67	8.00	1.33	-
JALISCO	50	33.21	13.34	3.45	-
EDO. MEX.	-	-	-	-	-
MICHOACAN	43	29.90	12.26	0.84	-
MORELOS	34	30.51	1.74	1.74	-
NAYARIT	33	15.00	15.00	3.00	-
NUEVO LEON	41	11.53	27.19	2.28	-
OAXACA	-	-	-	-	-
PUEBLA	44	37.63	3.82	2.55	-
QUERETARO	33	19.13	0.42	13.45	-
QUINTANA ROO	-	-	-	-	-
SAN LUIS P.	-	-	-	-	-
SINALOA	39	26.78	6.29	5.93	-
SONORA	37	12.78	0.27	23.96	-
TABASCO	35	22.17	11.67	1.17	-
TAMAULIPAS	39	21.27	15.25	2.48	-
TLAXCALA	32	17.40	9.54	5.05	-
VERACRUZ	53	32.20	9.41	11.39	-
YUCATAN	34	34.00	-	-	-
ZACATECAS	35	28.88	4.08	2.04	-
COMITE EJEC.	39	39.00	-	-	-

SUMA	1.126	728.59	277.25	117.31	2.34
------	-------	--------	--------	--------	------

FORCENTAJES		64.71	24.62	10.42	.25
-------------	--	-------	-------	-------	-----

ANEXO 1



**MOS
OR UN
MEXICO SIN
MENTIRAS**

**13 millones de
mexicanos ya son
gobernados con
honestidad por
Accion
Nacional**



**El PAN
gobierna, y
gobierna mejor**

**El PAN
gobierna, y
gobierna mejor**

**DIEGO
PRESIDENTE**

LOS HECHOS HABLAN

LOS QUE HAN CREIDO EN EL PAN NO HAN SIDO DEFRAUDADOS

Logros del Partido

La instauración del Seguro Social

- En 1940 propone la creación de instituciones al servicio del trabajador. En 1942, el gobierno promulga la Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social y se funda la institución.

La credencial para votar con fotografía

- En 1947 propone la formación de un Registro Nacional de Electores y una credencial permanente con fotografía.
- En 1989 se aprueba la formación del Registro Federal de Electores.
- En 1992 se aprueba el uso de la credencial para votar con fotografía, siguiendo el modelo de Baja California.

El voto de la mujer

- Desde sus inicios, el partido luchó a favor de una participación activa de la mujer en la política. En 1953 es proclamado el derecho del voto a la mujer.

Logros en los ayuntamientos

Cuautlán, Edo. de México

- Introducción de agua potable y alumbrado público, contribuyendo a cubrir el 95% de las casas y el 98% de las calles, respectivamente.

San Pedro Garza García, Nuevo León

- No hay vivienda que frente a sí no cuente hoy con pavimento y banqueteta, con agua y drenaje, con luz y alumbrado.

Mazatlán, Sinaloa

- Creación de la Academia de Policía Municipal.
- Realización de un evento cultural diario en 1991, 90% de ellos gratuitos.

Logros en Baja California

En la calidad de vida

- 1,370 km. de tubería de agua potable en 4 años, contra 3,000 km. realizados por el PRI en 36 años.
- 1,000 Km. de líneas de drenaje en 4 años, contra 2,300 km. del PRI en 36 años.
- 111,000 tomas domiciliarias de agua en 4 años, contra 251,000 del PRI en 36 años.

En la seguridad

- Creación de la primera y única Procuraduría de Derechos Humanos a nivel nacional.

En la educación

- Inversión de más del 66% de las participaciones federales en educación básica.

En la democracia

- Los universitarios designan a su Rector, y los magistrados del Tribunal de Justicia a su presidente.
- Primer estado en utilizar la credencial para votar con fotografía con un costo 3 veces menor al que utiliza el actual sistema electoral.
- Primer gobierno que trabaja con un Congreso verdaderamente plural e independiente.

Logros en Guanajuato

En la calidad de vida

- Se construye un promedio de 12,000 viviendas por año, además de obras de infraestructura de agua potable que beneficiarán a 40,000 guanajuatenses.
- Se han captado inversiones de 1,400 millones de dólares generando 14,356 empleos directos y 7,000 indirectos.
- Se superó en un 100% la inversión eléctrica del estado, gobierno priista y en consecuencia ahora más del 90% de la población del estado tiene servicios de energía eléctrica.

En la seguridad

- Aplicación honesta y oportuna de la Ley mediante un programa de profesionalización y moralización para policías judiciales y agentes del Ministerio Público.

En la educación

- En 1993 aumentaron en un 13% los recursos para la educación con respecto a 1992.
- En 2 años se edificaron 2,840 espacios educativos.

En la democracia

- Iniciativa de reformas en la Constitución de Guanajuato.
- Programa de descentralización de la administración pública.
- Una nueva cultura participativa que involucra a los ciudadanos en la toma de decisiones.

Logros en Chihuahua

En la calidad de vida

- En 1993, casi se triplicó la obra pública del año anterior.
- Al concluir con la obra del puente Juan Escutia, el Gobierno del Estado ahorró 2,300,000 nuevos pesos, cantidad que se reinvertió en la construcción de una carretera.
- En un año, se han generado 12,492 empleos. En este renglón Chihuahua ocupa el primer lugar a nivel nacional.
- En un año, el gobierno panista ha construido 6,000 viviendas en 26 municipios, contra 8,000 construidas durante 5 años, en sólo 6 municipios por la anterior administración priista.

En la seguridad

- Se han agilizado los trámites en el actual gobierno panista, al grado que en tan sólo 20 minutos se obtiene un orden de aprehensión, contra 3 semanas que tardaba la administración priista.

En la democracia

- En el Congreso del Estado, el 70% de las iniciativas de ley son presentadas por los diputados, y en el anterior gobierno priista, el 100% las hacía sólo el gobernador.

Presencia nacional destacada

- Más de 13 millones de mexicanos son bien gobernados en Guanajuato, Chihuahua, Baja California y en 103 ayuntamientos, se triplicó el número de presidentes municipales panistas en los últimos 4 años.

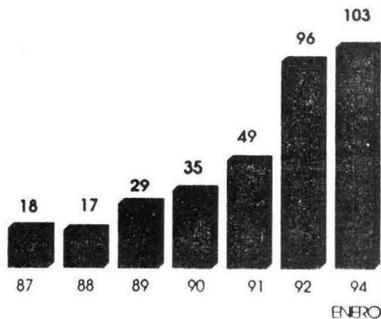
Iniciativas de ley

- Desde 1946 hasta la fecha, los diputados del PAN han presentado más de 500 iniciativas de ley para contribuir a resolver los problemas nacionales, muchas de las cuales han sido aprobadas y todas EN TU BENEFICIO.

Estos son algunos de los hechos del PAN que hablan por sí solos

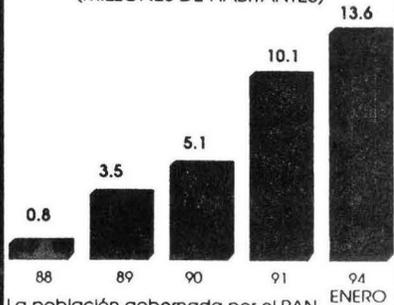
ANEXO 2

PRESIDENTES MUNICIPALES PANISTAS



Desde 1987, el PAN ha multiplicado 6 veces el número de presidentes municipales.

POBLACIÓN GOBERNADA POR PANISTAS (MILLONES DE HABITANTES)



La población gobernada por el PAN actualmente, es de más de 13 millones de habitantes.

*FUENTE: SECRETARÍA DE ESTUDIOS DEL PAN CON DATOS DE ACCIÓN ELECTORAL

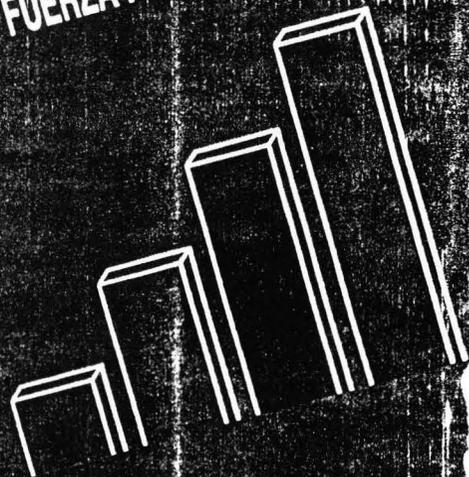
13 millones de mexicanos ya son gobernados con honestidad por Acción Nacional



El PAN gobierna, y gobierna mejor

DIEGO 94 PRESIDENTE

AHORA, EL PAN TIENE MAYOR FUERZA POLÍTICA.



EL PAN ES OPCIÓN REAL DE GOBIERNO

LAS ESTADÍSTICAS LO DEMUESTRAN

En los últimos años, la presencia política del PAN ha aumentado considerablemente.

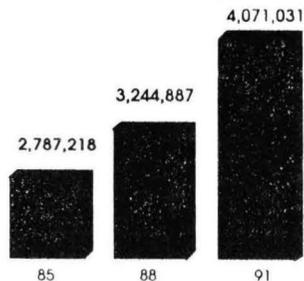
Se ha elevado el número de votantes y militantes; por lo tanto de regidores, presidentes municipales, diputados y gobernadores.

En la actualidad, más de 13 millones de mexicanos son bien gobernados por el PAN.

Tres gubernaturas y 103 presidencias municipales lo demuestran.

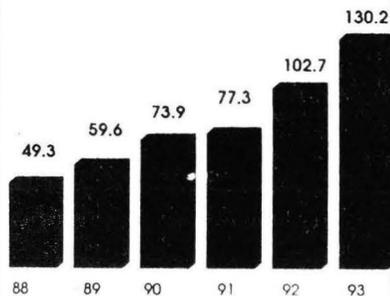
CADA AÑO, EL PAN AUMENTA SU PRESENCIA POLÍTICA.

TABLA COMPARATIVA DE VOTOS POR EL PAN EN LAS ÚLTIMAS 3 ELECCIONES FEDERALES



En tan sólo 6 años, el número de votantes por el PAN ha aumentado en un 46%.

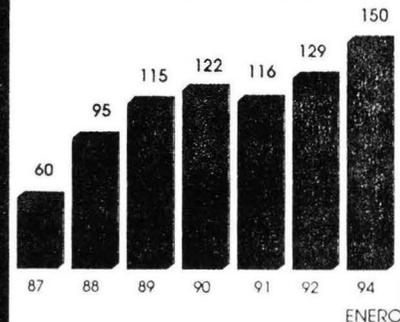
MIEMBROS ACTIVOS DEL PAN (MILES DE PERSONAS)



En 6 años, se ha elevado en 2.6 veces el número de miembros activos del PAN.

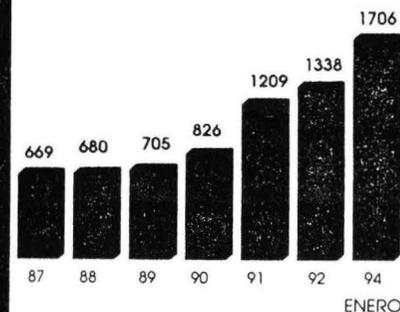
ES UN HECHO, LAS ESTADÍSTICAS LO DEMUESTRAN

DIPUTADOS LOCALES



En 7 años, el PAN ha más que duplicado el número de diputados locales.

REGIDORES PANISTAS



En 7 años, los regidores panistas han aumentado más del doble.

ANEXO 3

A 2 SUIZA
3 COLOMBIA
4 RUMANIA

B 2 RUSIA
3 CAMERUN
4 SUECIA

C 1 ALEMANIA
2 BOLIVIA
3 ESPAÑA
4 COREA

D 1 ARGENTINA
2 GRECIA
3 NIGERIA
4 BULGARIA

E 1 ITALIA
2 IRLANDA
3 NORUEGA
4 MEXICO

F 1 BELGICA
2 MARRUECOS
3 HOLANDA
4 ARABIA

JUNIO 17	JUNIO 18	JUNIO 19	JUNIO 20	JUNIO 21	JUNIO 22	JUNIO 23	JUNIO 24	JUNIO 25	JUNIO 26	JUNIO 27	JUNIO 28	JUNIO 29
CHICAGO DETROIT 13:00	ORLANDO SAN FCO. 10:30	BOSTON DETROIT 14:00	DETROIT SAN FCO. 10:30									
D-1	A-1	F-1	E-1	D-1	A-2	2	E-2	F-1	D-2	E-2	E-2	D-2
D-2	A-2	F-2	D-2	D-2	A-4	4	E-4	F-3	D-4	E-3	E-3	F-3
D-3	E-1	E-3	F-3	D-1	A-1	E-1	E-1	D-1	A-1	-1	E-1	F-1
D-4	E-2	E-4	F-4	D-3	A-3	E-3	E-3	D-3	A-4	-4	E-4	F-4
L.A. 17:30	L.A. 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30	DALLAS 17:30
A-3	E-3	D-3	D-3	D-3	E-2	F-2	A-2	A-2	A-2	-2	E-2	F-2
A-4	F-4	D-4	D-4	D-4	E-4	F-4	A-3	A-3	A-3	-3	E-3	F-3
E-1											D-1	D-1
E-4											F-4	F-4



OCTAVOS DE FINAL		CUARTOS DE FINAL		30. Y 40. LUGAR	
JULIO 3 37	CHICAGO 11:00 10-3AM	JULIO 4 45	BOSTON 10:00 43-38	JULIO 8 8	BOSTON 10:00 43-38
38	JULIO 2 WASH 14:30 2A-2C	46	DALLAS 13:30 41-42	JULIO 9 9	DALLAS 13:30 41-42
39	JULIO 3 DALLAS 11:00 2P-2B	47	JULIO 10 N. YORK 10:00 37-44	JULIO 10 10	N. YORK 10:00 37-44
40	JULIO 3 L. A. 17:30 1A-3CDE	48	JULIO 10 SAN FCO. 13:30 39-40	JULIO 10 10	SAN FCO. 13:30 39-40
41	JULIO 4 ORLANDO 10:30 17-2E	SEMI FINALES		JULIO 11 11	LOS ANGELES 13:30
42	JULIO 4 SAN FCO. 13:30 1B-3ACD	49	JULIO 13 N. YORK 14:00 46-47	JULIO 13 13	N. YORK 14:00 46-47
43	JULIO 5 BOSTON 11:00 1D-3BEF	50	JULIO 13 L. A. 17:30 46-48	JULIO 13 13	L. A. 17:30 46-48
44	JULIO 5 N. YORK 14:30 1B-2D				

13 millones de mexicanos ya son gobernados con honestidad por Acción Nacional



El PAN gobierna mejor

DIEGO
PRESIDENTE

PAN

JUNIO 17 DE 1994

S
O
R
D
T
E
L
O



1er. PREMIO:
CHRYSLER SHADOW TÍPICO MODELO 94
2do. PREMIO:
N\$5,000.00
DOS 3ros. PREMIOS:
N\$1,000.00 c/u
CUATRO 4os. PREMIOS:
N\$500.00 c/u
196 TERMINACIONES
4,950 REINTEGROS AL PRIMER LUGAR

Diego
PRESIDENTE

Diego
DIRECTOR

N\$5.00

27287

SEÑAL B

ANEXO 4

¡ME CONVENCERÉ!

Diego

PRI S/D/N

Vamos por un México sin mentiras



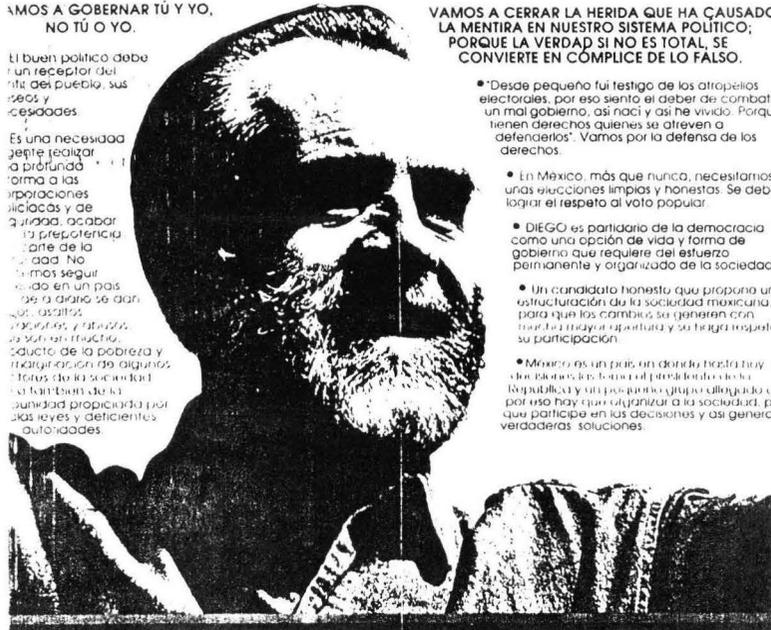
ANEXO 5

SEGURIDAD

VAMOS A GOBERNAR TÚ Y YO,
NO TÚ O YO.

El buen político debe
ser un receptor del
alma del pueblo, sus
señales y
desiderios.

Es una necesidad
que se reconozca
la profunda
afinidad que existe
entre la política y la
religión. No
debemos seguir
tratando en un país
que se afirma de
derecho a ser
democrático,
repúblicano y
autónomo, un
país que sufre
de la pobreza y
marginación de
algunos
grupos de la
sociedad, cuando
ya también de la
unidad propiciada
por las leyes y
deficientes
autoridades.



DIEGO es un político honesto que quiere captar el
alma del pueblo y satisfacer las necesidades de
seguridad y paz social.

También el diálogo es el instrumento que permite a las
partes encontrar el punto de encuentro.

¡VAMOS A LUCHAR CONTRA EL PEOR CÁNCER DE LA SOCIEDAD:
LA INSEGURIDAD Y LA MENTIRA!

DEMOCRACIA Y HONESTIDAD

VAMOS A CERRAR LA HERIDA QUE HA CAUSADO
LA MENTIRA EN NUESTRO SISTEMA POLÍTICO;
PORQUE LA VERDAD SI NO ES TOTAL, SE
CONVIERTE EN CÓMPlice DE LO FALSO.

• Desde pequeño fui testigo de los atropellos
electorales, por eso siento el deber de combatir a
un mal gobierno, así nació y así he vivido. Porque
tienen derechos quienes se atreven a
defenderlos. Vamos por la defensa de los
derechos.

• En México, más que nunca, necesitamos de
una elección limpia y honesta. Se debe
lograr el respeto al voto popular.

• DIEGO es partidario de la democracia
como una opción de vida y forma de
gobierno que requiere del esfuerzo
permanente y organizado de la sociedad.

• Un candidato honesto que proponga una
estructuración de la sociedad mexicana,
para que los cambios se generen con
participación popular y se tenga respeto
a su participación.

• México es un país en donde hasta hoy, tras
diez décadas de lucha por la democracia,
República y un pequeño grupo privilegiado al
por eso hay que organizar a la sociedad, para
que participe en las decisiones y así generar
verdaderas soluciones.

• DIEGO propone que las soluciones que se tomen sean
verdaderas, honestas y democráticas.

• Solo un candidato honesto puede solucionar los
problemas de la pobreza, la inseguridad y la democracia.
DIEGO, un candidato con una irrefragable de firmes
convicciones y con verdaderos deseos de mejorar hacia un
México sin mentiras.

PARA LLEGAR A UNA VERDADERA DEMOCRACIA,

¡VAMOS POR UN GOBIERNO HONESTO!

MEDIO AMBIENTE

EL MEDIO AMBIENTE ES UN BIEN QUE NOS PERTENECE
A TODOS Y A LAS GENERACIONES FUTURAS, ES
NECESARIO PRESERVAR LA ECOLOGÍA.

• El hombre ha roto el equilibrio natural, pasando de la
sana convivencia y el uso racional de los suelos, a la
degradación irracional y a la explotación, descuidando
irresponsablemente el entorno y el futuro de los seres que
vivimos en él.

• Nuestro país vive un grave atraso en materia ecológica
ya que hasta hace pocos años no se conocía en México
y mucho menos se aplicaba, una política de
preservación. No sólo debemos conservar, sino recuperar
y restaurar la ecología.

• El hombre y el medio ambiente conviven
diariamente, la naturaleza y los animales pueden vivir en
ausencia del hombre, pero paradójicamente, el hombre
no puede vivir en ausencia de ellos.

• La naturaleza y el hombre deben vivir de la mano. Es
primordial implantar un programa completo de
educación ecológica en todos los niveles de la sociedad.

¡VAMOS A ABATIR LA CONTAMINACIÓN!

¡VAMOS POR EL PODER PARA PODER SERVIR!

¡VAMOS POR DIEGO!

VAMOS
POR UN
MEXICO SIN
MENTIRAS



DIEGO 94
PRESIDENTE





SU HISTORIA Y SU PENSAMIENTO

- La actividad política de Diego Fernández de Cevallos se remonta a su infancia cuando acompañaba a su padre en las giras proselitistas del PAN, en donde fue testigo, entre otras cosas, de los fraudes electorales y de la injusticia existente.
- Hijo de un agricultor apasionado de la lectura y de una madre de gran corazón, consagrada a su familia, integrada por quince hijos.
- Diego nace el 16 de marzo de 1941 en la Ciudad de México.
- La mayoría de sus estudios de educación básica los realiza en el rancho donde vivía, en el estado de Querétaro. Continúa sus estudios en el Instituto de Ciencias de Guadalajara y posteriormente cursa dos años de la carrera de Derecho en la Universidad Iberoamericana, pero finaliza en la UNAM, de donde egresa como Licenciado en Derecho.
- Su trabajo profesional lo inicia en el despacho del Licenciado Manuel Gómez Morín, uno de los fundadores del PAN.
- DIEGO es una persona rebelde ante las injusticias y el mal gobierno. Prefiere rebelarse que abatirse frente a las adversidades.
- La carrera que DIEGO se ha forjado dentro de la política en las filas panistas, es larga y llena de triunfos: Miembro del Comité Ejecutivo Nacional del PAN, asicomo de la Comisión Política Consejo Nacional, Coordinador del grupo parlamentario de Acción Nacional en la Cámara de Diputados-LV legislatura, Coordinador de Comisionados del PAN en la Comisión Federal Electoral y, en repetidas ocasiones, postulado como Diputado Federal por Acción Nacional.

**DIEGO FERNÁNDEZ DE CEVALLOS,
EL CANDIDATO DE LA HONESTIDAD.**

¡VAMOS POR DIEGO!

¿CÓMO PIENSA DIEGO?

**LA POBREZA DE 40 MILLONES DE MEXICANOS
EXIGE SOLUCIONES:**

TODOS LOS MEXICANOS MERECEMOS UNA FORMA DE VIDA DIGNA QUE NOS OFREZCA OPORTUNIDADES DE MEJORAR EN TODOS LOS SENTIDOS.

- DIEGO propone "... generar verdaderas y concretas oportunidades de trabajo y bienestar para millones de mexicanos."
- El PAN afirma que no puede haber paz ni progreso social si existen miseria y atropellos.
- El reto es crear riqueza material y espiritual para todos, en un marco de justicia y libertad.
- La solución es crear riqueza que se reparta y oriente a las familias necesitadas tanto del campo como de la ciudad, para que puedan llegar a tener una vida mejor. Entre otras cosas, el Estado (federación, gobiernos estatales y ayuntamientos) debe ofrecer servicios públicos (agua, drenaje, luz, pavimento, etc.) a todos los mexicanos.

**POR UNA MEJOR VIDA PARA TODOS
Y CADA UNO DE LOS MEXICANOS.**

**¡VAMOS A ELIMINAR LAS CAUSAS
QUE PROVOCAN LA POBREZA!**



**DIEGO
FERNÁNDEZ
DE
CEVALLOS**



ANEXO 6

**PARTIDO ACCION NACIONAL
COMITE DE CAMPAÑA**

BITACORA DE ACTIVIDADES DE CAMPAÑA

Domingo 9 de enero de 1994.

1) 12:00 Inivicio de campaña de DFC en el Teatro de la República de Qro

Lunes 10 de enero de 1994.

2) 9:00 Entrevista con el Lic. Pedro Ferriz de Con "Programa para Empezar" de Estereo Rey Mariano Escobedo No. 532

3) 20:00 Reunión con los distritos 10, 20, y 30. San Juan Puerto Rico # 1080 esq. Calz. Ticomán Col. Zacatenco. Responsable Justino Rosas Villegas

Martes 11 de enero de 1994.

4) 11:00 a.m. Entrevista del Programa "En Campaña" de Multivisión, aquí en el CEN. Encargada Srita Paty Rodríguez. Tel. 250.13.13 - 795.10.14 (casa)

5) 13:30 p.m. Entrevista con Mayté Noriega. Noticiero La Ciudad de el Núcleo Radio Mil. Productora Belem Pérez. Tel. 661.20.32 - 661.08.00

6) 19:30 Reunión con el distrito 9

7) 20:30 Reunión en el Comité Directivo Regional del D. F.

Miércoles 12 de enero de 1994

8) 11:00 a.m. Entrevista en el Club de Ejecutivos del Hotel Camino Real con el Diputado Daniel de la Garza y Lic. Javier Livas.

9) 16:00 Entrevista con los directivos del periódico "El Día"

10) 20:00 Reunión con el distrito XVII

Jueves 13 de Enero de 1994.

11) 8:15 a.m. Entrevista del Grupo Radio Fórmula en el programa cúpula empresarial. Adicionalmente se enlazará a toda la cadena del grupo lo que incluye 35 radiodifusoras. Privada de Horacio No. 10-3er. Piso, Estudio "C", Col. Los Morales, Polanco. Responsable: Sr. Mario Beteta. Tel. 282.01.37 - 282.20.26 (Srita. Laura Lugo).

12) 12:00 Rueda de prensa en el CEN

13) 16:50 En punto Entrevista en el CEN con:

Sr. David Heathcoat-Amory Ministro de Estado para Europa y América Latina, Ministerio Británico de Asuntos Exteriores y la Commonwealth.

Sir Roger Hervey Embajador Británico en México

Mr. Greg Faulkner Jefe del departamento para América Latina

Mr. Jon Benjamin Secretario Particular del Ministro

Ms. Catherine Nettleton Primer Secretario Político/económico, embajada británica

Ms. Hilda Tejeda Interprete

14) 17:50 Entrevista del Programa Voz Pública de Radio Educación en su estudio de Angel Urraza entre Coyoacán y Adolfo Prieto.

15) 20:00 Reunión con militantes de los distritos 19, 28 y 29

Responsable. Dr. Jorge Palacios.

Viernes 14 de Enero de 1994.

16) 8:30 Noticiero Panorama con Guillermo Ochoa

Grupo ACIR. Pirineos 770. Col. Lomas de Chapultepec. 259.00.01

17) 11:00 Noticiero Latino. Entrevista en el CEN. 20 radiodifusoras en México y 40 en Estados Unidos.

- 18) 12:30 Entrevista para Televisión Azteca con Epigmenio Ibarra sobre el problema de Chiapas
 19) 20:00 Reunión con militantes de los distritos 4, 13 y 14
 Responsable: Lic. Araceli Roldán.

Sábado 15

- 20) 09:00 hrs. Junta del CEN
 21) 11:00 hrs. Día Nacional de Exigencia Democrática.
 16:00 Salida a Celaya

Domingo 16

CELAYA

- 22) 9:00 Entrevista en Radio, Grupo Acir Celaya, Noticiero Panorama. Conductor Lic. Rafael Pinzón Galván, Cobertura en los estados de Guanajuato, Queretaro, Sur de Jalisco, Norte del Estado de México y parte de Michoacán. Se enlazan para este efecto en el 920, 840 y 1510 de amplitud modulada
 23) 10:00 Entrevista en radio, Grupo R.D.S., Celaya. Programa especial, conductor Jesús Sosa León, La cobertura abarca el poniente de Guanajuato (12 municipios) y la ciudad de Querétaro. Teléfono abierto.
 24) 12:00 Discurso en la convención estatal en el Auditorio Tresguerras.
 25) 13:00 Rueda de prensa

Martes 18

CIUDAD JUAREZ

- 6:34 Salida a Cd. Juárez del Aeropuerto. Vuelo 220 de Aeroméxico.
 9:20 Llegada a Ciudad Juárez
 26) 10:00 Programa de T. V. Canal 44
 27) 10:45 A primera hora. Conduce Miguel Lucero Palma
 28) 11:00 Reunión con empresarios. Salón Cibles. 100 personas
 29) 14:00 Comida con funcionarios de la Presidencia Municipal y del Comité Directivo Municipal.
 30) 18:00 Entrevista en Radio Cañón. Locutor: Salayandir. Noticiero "La Voz de la Frontera"
 31) 19:00 Evento en el Auditorio Cívico Municipal Benito Juárez
 21:35 Salida de Cd. Juárez en el vuelo 221 de Aeroméxico.

Miércoles 19

- 32) 11:00 Junta con Carlos Castillo, José Luis Salas y José Luis Durán.
 33) 19:30 Reunión con militantes del distrito 23 y 8
 Responsable Rafael Carrasco,

Jueves 20

- 34) 8:30 Entrevista de Catalina Noriega para el Noticiero "En línea directa" de la XEDF. Este noticiero tiene el 2º lugar en audiencia del área metropolitana. Tema a tratar: Plataforma de campaña
 Lugar: Privada de Horacio # 10
 35) 19:00 Invitación al Centro Universitario México (CUM)
 Tema: Política, Poder y Estado. Nicolás San Juan 728, Col. Del Valle.

Viernes 21

- 36) 8:30 Desayuno con el consejo editorial de "El Universal"
 Instalaciones de "El Universal" Bucareli esq. Juárez. Salón Felix F. Palavichini
 37) 12:00 Invitación del Sr. Raúl Durán Cárdenas, Subdirector de Novedades para entrevista de carácter

exclusivo. Tel. 518.67.81 - 518.67.77 - 518.54.81 al 91 (conmutador). Fax 521.50.40. El lugar de la entrevista es en el CEN.

38) 1º 3º Reunión con militantes de los distritos 35 y 39

Responsable: Lic. Jesús Salgado.

Martes 25 de enero de 1994

- 39) 8:15 Radio ABC 760 de am. con la Dra. Tere Vale. La invitación se realizó a través de su secretaria Lic. Patricia Flores. Tel 687 3383, 683 0337 y 532 2122
Eugenia (eje 5 sur) esq. Av. Universidad
- 40) 12:00 Entrevista con el Lic. Guillermo Chao. Vice presidente de información de Organización Editorial Mexicana. Tema: La campaña. Lugar: CEN

Miércoles 26 de enero de 1994

- 41) 16:00 Entrevista con Demetrio Sodi de la Tijera et al. para hablar sobre el documento "20 compromisos por la democracia"

Jueves 27 de enero de 1994/MONTERREY

- 8:50 Arribo
- 42) 9:30 Entrevista Canal 2, Lic. Gilberto Marcos, programa Foro del domingo 30 de enero.
- 43) 11:00 Entrevista canal 12, Arq. Héctor Benavides y por radio XEW, Grupo Estrellas de Oro.
- 44) 13:00 Reunión con CCINLAC en el Casino Mty.
- 14:15 Exposición por el C.P. Gilberto Laurence de la Garza, Presidente del CCINLAC.
- 14:20 Intervención del Lic. Diego Fernández de Cevallos.
- 14:50 Sesión de Preguntas y respuestas al Lic. Fernández de Cevallos sobre los siguientes temas: Impartición de Justicia, Presidencialismo, Participación Cívica-abstencionismo, México de cara al año 2000, Por qué quiero ser Presidente?
- 45) 18:45 Traslado al Teatro de la ANDA, para presentación oficial.
- 19:00 Bienvenida Lic. Raúl Monter Ortega, Presidente de! Comité Estatal de Nuevo León.
- 19:05 Lic. Juan de Dios Esparza, Presidente Mpal. de Montemorelos. N.L.
- 19:15 Dip. C.P. Daniel de la Garza.
- 19:25 Ing. Luis J. Prieto, Presentación del Candidato a la Presidencia de la República.
- 19:35 Lic. Diego Fernández de Cevallos, "Federalismo Fiscal".

Viernes 28 de enero de 1994**MONTERREY**

- 46) 8:00 a 10:00 Entrevista en radio, programa "Cuentas Claras", con el Sr. Antonio de Mendieta.
- 11:40 Regreso a la Cd. de México.
- 47) 19:00 Reunión con los dtos. 11, 12 y 25. Responsable: Luis Gómez Puente y Raul Ramirez

Sábado 29 de enero de 1994**48) CUAUTITLAN**

Gimnasio Benito Juárez.

Domingo 30 de enero de 1994

11:00 Hora a la que se está citando

- 49) 12:00 Llegada del candidato al mitin de la Plaza de Santo Domingo

Martes 1 de febrero de 1994

- 50) 14:00 Sesión fotográfica en casa de Diego Fernández de Cevallos
- 51) 19:30 Distrito 37

Miércoles 2 de febrero de 1994

- 52) 11:00 Presentación de los resultados preliminares de la encuesta realizada a profundidad Distrito Federal

Jueves 3 de febrero de 1994/SAN LUIS POTOSI

- 53) 8:15 a 8:45 Entrevista radiofónica (Grupo Briones), "La Rancherita".
- 54) 9:00 a 10:00 Desayuno privado con Dirigentes Estatales y Mpales. (Hotel Real Plaza).
- 55) 11:00 a 12:00 Entrevista radiofónica Stereo Rey F.M.
- 56) 14:00 a 16:15 Comida con Empresarios.
- 57) 16:30 a 17:30 Entrevista de T.V. Canal 13 (grabada).
- 58) 19:00 a 20:30 Reunión en Teatro de la Paz.

59) 21:15 Entrevista por T.V. Canal 9 (en vivo)

Viernes 4 de febrero de 1994

ZACATECAS

8:00 Salida de S.L.P.

10:30 Llegada a Zacatecas, punto de encuentro "Las Arsmas"

60) 11:00 Mensaje al Pueblo de Zac., Auditorio de la U.A.Z.

61) 13:00 Grabación entrevista en televisión.

62) 13:30 Visita al periódico "El Sol de Zacatecas".

63) 13:50 Visita al periódico "Momento".

64) 14:10 Visita al periódico "Imágen"

65) 14:30 Comida. Dirigencias Estatal y Mpal.

66) 18:00 Entrevista en la radio con teléfono abierto.

20:00 Salida a Aguascalientes.

Sábado 5 de febrero de 1994

Día de la Constitución.

AGUASCALIENTES

67) 9:00 Desayuno con Empresarios, Comerciantes y Líderes de opinión. Salón Mitla San Marcos

68) 12:00 Entrevista en T.V. local, Canal 6.

69) 17:00 Entrevista Radio Universidad (grabada), para universitarios.

70) 18:00 Evento en el Teatro del Parque.

20:00 Traslado a la Cd. de León.

Domingo 6 de febrero de 1994

LEON

9:00 Desayuno

71) 10:30 Radio/grabada 25 min. Grupo Activa, enlazan 3 estaciones para pasar el lunes 9:00 a.m.

72) 11:30 Entrevista exclusiva c/periódico A.M.

73) 12:30 Visita instalaciones de la Feria.

74) 14:30 Comida con Campesinos en Sta. Ana del Conde.

75) 19:30 Mitin en Tarimoro

Lunes 7 de febrero de 1994

76) 19:30 Distrito 22 y 27

Martes 8 de febrero de 1994

77) 7:15 Entrevista en el programa "Antena 1" de Radio Chapultepec. Av. Chapultepec 473 4º piso. A media calle del metro Sevilla tel. 564 0803 y 564 9919. Conductor: Félix Sánchez Noya

78) 10:00 Entrevista de Fernando Gómez de T.V. Cable a los teléfonos 590 2275 en el CEN

79) 19:00 Distritos 21, 26 y 40

Miércoles 9 de febrero de 1994

80) 7:15 Entrevista con Luis Repper Jaramillo de Radiocentro para el programa "Perfiles de la Noticia" Se transmite en cadena nacional por el fonógrafo del recuerdo 790 a.m. Tel 510 4860, 512 8786. Artículo 123 # 90' Col. Centro.

81) 8:15 Al término de la entrevista invitación a desayunar con el dueño y el director de gpo. radiocentro

82) 18:20 Invitación para el programa "La Ciudad" 3ª emisión. Insurgentes Sur No. 1870 (a 1 calle de casa de bolsa CBI) conduce Arturo González

Jueves 10 de febrero de 1994

LOS ALTOS DE JALISCO

83) 7:58 Llegada y recepción por los Comités Mpales. (El Salto, Tlajomulco, Juanacatlán, Acatlán, Chapala, Ixtlahuacán y Atequiza).

84) 9:00 Entrevista en Radio. Radiodifusora Triple "A". Sr. Jaime Muñoz (Director de Noticieros).

ARANDAS

85) 10:05 Estación de Radio.

Jueves 17 de febrero de 1994

7:30 Salida a Toluca

9) 8:30 Recepción en el monumento a Zapata

10) 9:00 Desayuno con empresarios Rest. Match Point

11) 11:15 Visita a instalaciones de los periódicos Amanecer, Atardecer y Demócrata Dir. Franklin Liben

12) 12:45 Entrevista en la estación FM Globo 101.3 Conductor Lic. Alejandro Maldonado

13) 14:00 Comida con comite municipal

14) 17:00 Saludo de paso en San Antonio de la Isla

15) 18:30 Arribo a Ixtapan de la Sal Recepción en la glorieta de "La Diana Cazadora"

16) 18:35 Marcha a Plaza Pública

17) 19:00 Mitin

20:00 Salida a la C'd. de México

Viernes 18 de febrero de 1994

06:00 Salida a la Ciudad de Xalapa, 315 Kms.

10:00 Arribo a Xalapa, procedente del D.F.

18) 10:30 a 11:30 Entrevista Radiofónica en vivo, con tel. abierto, enlazadas XWOZ (960 AM) y XEZZ (1130 AM).

19) 14:30 a 16:30 Comida con Líderes de opinión (100 personas) Casino Español Calle Zamora, Col. Centro

20) 18:00 a 18:45 Grabación de Entrevista por Radio XHTO (97.7 FM) (En el Hotel Fiesta Inn)

21) 19:00 a 21:00 Mensaje al Pueblo de Xalapa "Auditorio del Agora de la Ciudad", 300 personas. Centro de la Ciudad (Parque Juárez)

22) 21:30 hrs. Cena privada con empresarios de Coparmex (privada).

Pernocta en Xalapa (Hotel Fiesta Inn Carretera Fed. México-Veracruz Km. 2.)

Sábado 19 de febrero de 1994

07:00 Salida de Xalapa.

09:00 Llega a Veracruz Puerto

23) 09:30 Desayuno con organismos intermedios y Líderes de opinión. (sin prensa)

24) 11:30 Entrevista de radio en XEU (930 Kw. AM) con teléfono abierto.

25) 13:30 Reuniones privadas.

26) 19:30 Mitin en el Zócalo de Veracruz.

No esta prevista cena en el programa. Cenará con la comitiva.

Pernocta en Xalapa (Hotel Fiesta Inn Carretera Fed. México-Veracruz Km. 2.)

Domingo 20 de febrero de 1994

27) 12:00 a 12:45 Marcha de Bienvenida en Acatzingo.

28) 12:15 a 13:40 Mitin en la plaza que está frente a la parroquia de Acatzingo

29) 14:30 a 15:30 Reunión privada con el Sr. Arzobispo. Dr. Rosendo Huesca Pacheco. (45 Pte # 115)

16:00 a 17:15 Comida Privada (Hotel Real de Pue.)

ACTIVIDADES CANCELADAS

17:30 a 18:00 Entrevista en TV 3. Zacatlán 42 Col. La Paz.

18:20 a 18:50 Entrevista en Radio programa "Tribuna Radiofónica". En el Hotel Real de Puebla

19:00 a 19:30 Entrevista de radio en "El Noticiero" Salón Popocatepetl I del Hotel Real de Puebla.

Lunes 21 de febrero de 1994

Suspendido el viaje a Puerto Vallarta

20:00 Distritos 1 y 33

Suspendido

Martes 22 de febrero de 1994

9:00 Salida del CEN al IFE

30) 10:00 Registro de plataforma en el IFE

31) Entrevista en la explanada del IFE con la prensa

32) 14:00 a 15:00 Reunión con el Gobernador Ruffo en el CEN. (No es comida)

17:00 Salida de Virreyes al Colegio Cristobal Colón.

33) 18:00 Invitación al Colegio Cristobal Colón. Lomas Verdes. Av. Lomas Verdes # 2175, Naucalpan

34) 20:00 Naucalpan Evento "Victoria Cultural de Acción Nacional" Centro civico de Cd. Satelite Circuito Medicos 77

Miércoles 23 de febrero de 1994

8:50 Salida en el vuelo 928 de Mexicana

11:15 Arribo a Mexicali

35) 12:00 a 13:30 Reunión con estudiantes de la UABC (500 asistentes) Blvd. B. Juárez s/n Tel 66 13 51

13:30 a 14:00 Traslado al restaurante 9 dragones ubicado en López Mateos y prol. Benito Juárez

36) 14:00 a 14:30 Reunión con el gpo "Comunicadoras de Mexicali" Salon anexo al restaurante

37) 14:30 a 15:30 Comida con ciudadanos en gral. y membresía (800 asistentes)

15:30 a 16:00 Traslado al aeropuerto

16:00 a 16:30 Traslado a Tijuana en avión

38) 16:30 a 17:30 Entrevista exclusiva al semanario "Zeta" en el trayecto del aeropuerto al Hotel "Hacienda del Rio Tijuana"

39) 17:30 a 18:00 Entrevista Grabada con canal 12 de T.V. Hotel "Hacienda del Rio". Cobertura Estatal

40) 18:30 a 19:30 Reunión con estudiantes en la U.I.A. 400 asistentes

41) 19:45 a 20:00 Entrevista en el Noticiero de T.V. "En Síntesis" de canal 33 en vivo. En la televisora.

42) 20:00 a 21:30 Concentración en el Auditorio Mpal. 3500 asistentes

Jueves 24 de febrero de 1994

43) 8:30 a 9:30 Desayuno con empresarios(70 personas)

44) 10:00 a 11:00 Entrevista en vivo por Radio Enciso 1310 de a.m. Teléfono abierto

11:00 a 11:30 Traslado al Aeropuerto

12:10 Salida a la Paz. Vuelo 163 de Aeromexico

45) 14:55 Recepción en aeropuerto de La Paz, B.C.S.

46) 15:30 a 16:00 Entrevista Grabada en Radio XEHZ. Cobertura estatal. En el hotel "Los Arcos"

47) 16:30 a 18:00 Evento magno. Cancha Manuel Gómez Jiménez. (2,000).

48) 19:00 a 20:00 Entrevista en vivo en el local de canal 10 que se enlazará con radio XENT

Duerme en La Paz en el Hotel "Los Arcos" Obregón # 498 entre Allende y Rosales (112) 227 44

Viernes 25 de febrero de 1994

7:00 a 7:40 Vuelo privado La Paz-Culiacán

49) 8:00 a 9:30 Desayuno privado con empresarios locales -sin prensa- 100 personas. Lugar: Club de empresarios. Organiza Coparmex.

50) 10:00 a 10:45 Entrevista de Radio en vivo con teléfono. Grupo ACIR Capital Nostalgia XEWS 1010 a.m.

51) 11:00 Encuentro con universitarios (500). Lugar. Biblioteca central de la U. A. S.

52) 13:30 Entrevista grabada del canal 3 de T.V. en el Hotel Ejecutivo. Se pasará ese día a las 19:30.

53) 14:00 Comida privada con directores de los medios de comunicación y miembros del comité estatal. Lugar: Restaurant "Magic House"

54) 19:00 Mito en la Plaza que está frente a Catedral

Duerme en Culiacán, Sin. Hotel Ejecutivo. Av. Alvaro Obregón y Blvd. Francisco I. Madero.

(67) 13 9300 y 13 9310

Sábado 26 de febrero de 1994

7:00 a 9:00 Sale en vuelo privado a la Cd. de Dgo.

68) 10:00 a 11:00 Graban entrevista en radio FM-Estereo. "La Tremenda".

69) 11:00 a 12:00 Graban entrevista en T.V. Canal 10 local. Temas: 1. Chiapas; 2. Encuesta de Indermerc Louis Harris

70) 13:00 Programa (en vivo) de radio "en minutos"

71) 14:00 a 16:00 Comida con empresarios.

16:00 a 18:00 Descanso

72) 18:00 a 19:00 Reunión abierta (1200). Lugar: "Terraza Jardín"

73) 20:00 a 21:00 Cena con miembros del comité directivo estatal y miembros de los comités municipales. (exhortación)

Duerme en Durango, Hotel Gobernador (20 de noviembre y Miguel Cervantes Tel. 91 181 319 99

Domingo 27 de febrero de 1994

- 74) 11:00 Recepción en la entrada sur de Lerdo, Dgo
 75) 11:30 Entrevista de Radio en vivo. Gpo OIR (6 estaciones)
 76) 12:40 Entrevista para T.V. canal 9 Grabada en salón privado
 77) 13:20 Entrevista Radio GREM (salón privado)
 78) 14:00 a 16:00 Comida con miembros de COPARMEX. Lugar: Centro de Convenciones, Torreón
 79) 18:30 Evento Magno en Centro de Convenciones. Gómez Palacio, Dgo
 20:00 Salida Aeropuerto, Torreón, Coah.

Lunes 28 de febrero de 1994/DF

- 80) 19:00 Entrevista en el noticiero canal 13 con Javier Alatorre. 1,544,000 televidentes en la zona metropolitana más el auditorio que tiene en provincia.

Martes 1º de marzo de 1994/DF

- 81) 8:45 Entrevista telefónica de 8:30 a 8:45 de Sergio Alarcó Hdez. en Radio 13. Iniciaré el programa noticioso "Al momento" Tel. en el estudio 545 2078. Si no puede comunicarse usar los teléfonos 531 8945 ó 203 5577 ext 335
 82) 9:00 Desayuno con mujeres. Es importante la asistencia de la Sra. Claudia Gutiérrez. Hotel Vasco de Quiroga Londres 15
 83) 12:00 Reunión en el CEN con los representantes de los gobiernos panistas en el D. F.
 84) 15:00 Comida en la Sociedad General de escritores de México con 40 escritores connotados. Presidente: José María Fernández Unsain. Tel. directos 651 7041, 593 5254. Calle José Ma. Velasco # 59 esq. Plateros. Cerca de la Iglesia de la bola. No se trata de una conferencia sino de una plática para intercambiar puntos de vista.
 85) 19:00 Distritos 14 y 34

Miércoles 2 de marzo de 1994/DF

- 86) 11:00 Entrevista con líderes mexicanos. Lic. Mily Ascencio 660 9873 y 664 3443 y 651 5074 fax 6515722. Lugar: Virreyes 620 A
 87) 14:45 Pedro Moreno, director de noticias de la cadena RASA invita al programa "Esta Tarde" (tiene alcance en 50 poblaciones). Durango 341 Col. Roma. 286 1200 y 286 2501. El tema es la campaña política y la plataforma del PAN.

Jueves 3 de marzo de 1994/DF-Cancún

- 88) 8:00 Recorrido por la Central de Abasto
 16:45 Salida del aeropuerto de la Cd. de México rumbo a Cancún. Vuelo 617 de Mexicana
 18:45 Arribo a Cancún
 Duerme en Cancún. Hotel Holiday Inn, Centro. Av. Nader # 1 Super Manzana 2. (98) 87 4455 y 84 7954.

Viernes 4 de marzo de 1994 /Cancún-Valladolid-Mérida

- 89) 9:00 a 10:00 Entrevista grabada de T.V. en Canal 7 MAS y Radio Caribe 80.6 am con la misma conductora. Ana Ma. Castañeda. Se trasmirá por T.V. a las 21:00
 90) 11:00 a 11:30 Entrevista en Radio Festival 580 am. Grupo ACIR
 91) 14:00 Comida con Líderes de opinión
 18:00 Salida por carretera rumbo a Valladolid (160 Km) 1 hora 45 minutos.
 92) 20:00 Mitin en la plaza principal de Valladolid
 22:00 Salida de Valladolid rumbo a Mérida (160 Km) 1 hora 45 minutos
 Duerme en Mérida. Hotel los Aluxes. Calle 60 # 644 entre 49 y 51. Tel (99) 24 2199 y 23 3858

Sábado 5 de marzo de 1994/ Mérida-Tekach-Mérida

- 93) 8:00 Entrevista en radio. Grupo Rivas XEQW. CALLE 62 # 465 enlace con Valladolid. Tel 28 5357 y 23 1387. 30 min en vivo.
 94) 9:00 Entrevista en Sistema de Radio de Yucatán XEMH 970 am. enlace con SEUL 930 am y XEUP 790 am. Calle 6 # 508 Altos entre 63 y 65. Tel 23 6155. Duración 45 min. Telefono abierto

Domingo 13 de marzo de 1994/Cuernavaca

- 9:00 Reunión de las comisiones dictaminadoras para el orden de las listas plurinominales en el CEN
 15) 18:00 Mitin en plaza principal de Cuernavaca, Morelos

Lunes 14 de marzo de 1994/DF

- 16) 20:00 Visita a distritos 1, 6 y 33

Martes 15 de marzo de 1994/DF

- 17) 14:00 El presidente de la Asociación de Industriales de Cd. Vallejo Sr. Felipe Muñiz Fernández invita a una comida con miembros de la asociación al Lic. DFC para hablar con ellos. El tema es libre. La reunión sería con unos 100 a 120 industriales en su edificio sede, ubicado en Norte 35 No. 865, Col. Industrial Vallejo. Tel. 587 86 88 587 6256. No habrá prensa en este evento

Miércoles 16 de marzo de 1994

- Quincuagésimo tercer Cumpleaños de DFC

Jueves 17 de marzo de 1994/México-Orizaba-México

- 18) 11:00 Entrevista radiofónica 1 hora con teléfono abierto. Entrevistador Jose Javier Jiménez. Se enfazan XETQ y XEDZ
 19) 14:30 Comida con empresarios. Organizan los empresarios de Orizaba. Asisten CONCANACO, CANACO y COPARMEX. responsable: Juan Manuel Diez Franco. Presidente de CANACO.
 20) 18:00 Evento magno (teatro Llave)
 20:30 Regreso en autobus a la Cd. de México

Domingo 20 de marzo de 1994/Puebla

- 21) Convención Nacional
 22) Habrá rueda de prensa

Jueves 24 de marzo de 1994

- 23) Honras fúnebres de Luis Donaldo Colosio

Viernes 25 de marzo de 1994

- 24) Entrevista en exclusiva de 1 hora con Diane Francis, editora del Financial Post de Canadá en la Oficina de DFC.

Lunes 4 de abril de 1994

- 25) 9:00 Estereo Rey Noticiero "Para Empezar"

Martes 5 de abril de 1994

- 26) 8:30 XEDF, Radio Fórmula. Priv. de Horacio # 10 Noticiero "En Línea Directa". Es el segundo Noticiero en audiencia en la zona metropolitana de la Ciudad de México
 27) 11:00 Entrevista con Violeta Barrios de Chamorro en el Hotel Niko. Ya confirmó ella con el embajador de Nicaragua. Suite Presidencial. La duración de la entrevista puede ser hasta de una hora. Tel. 280 1111. El Sr. Embajador es el Dr. Ernesto Fonseca tel. 540 5625 ó 520 2270

Miércoles 6 de abril de 1994

- 28) 17:00 Aculco

Jueves 7 de abril de 1994

- 29) 8:00 Radio Mil. Noticiero "La Ciudad" Transmite en Red Nacional. Conductor Miguel González Luengas. Insurgentes Sur # 1870 a una calle de CBI
 30) 11:30 ITAM
 31) 18:30 Grupo ACIR, Noticiero Vector 21. Red Nacional. Conduce: José Cárdenas

Viernes 8 de abril de 1994

32) 9:00 IMER. Noticiero Antena Radio Transmite en Red Nacional. Conduce Enrique Lazcano y Nora Patricia Jara. Dirección Mayorazgo 83 Col. Xoco. Atrás de la Cineteca Nacional y la entrada a Mayorazgo es sobre Av. Universidad junto a Plaza Coyoacán.

Sábado 9 de abril de 1994/La Paz, BCS

9:24 Salida en el vuelo 464. Aeroméxico

33) 10:25 Arribo a la Paz

11:00 Llegada al Hotel Palmira 2 40 00

34) 11:00 Mensaje en el "X Encuentro Nacional de diputados Locales"

35) 12:30 Entrevista grabada para TV, Canal 10. Entrevistador Oscar Arvizu. Lugar: Hotel Palmira

36) Entrevista grabada en Radio XEHZ. Entrevistador: Miguel Angel Ojeda. Lugar: Hotel Palmira

Dirección Boulevard Alberto Aramburu S/N Teléfono 112 2 40 00

14:30 Comida

16:30 Traslado al Aeropuerto

17:30 Salida del vuelo 465 de Aeroméxico.

20:25 Llegada a la Cd. de México

Domingo 10 de abril de 1994

37) Cuauhtepc El Alto. Junto al Reclusorio Norte.

Martes 12 de abril de 1994

38) 8:00 Entrevista en cúpula empresarial. Privada de Horacio 10

Miércoles 13 de abril de 1994

39) 7:00 Radio 13. Rodolfo Emerson 412 entre Campos Eliseos y Masaryk. Col Chapultepec Morales Polanco. Tel 203 5577

40) 8:00 Hector Lechuga en Radio Fórmula. Privada de Horacio 10. Tel 282 0129, 282 2026 y 282 1016

41) 13:00 Reunión con dirigentes de asociaciones de minusválidos. Rincón de Los Leones 73. Bosque residencial del Sur. Casa de la Sra. Emma Acosta

19:00 Salida a Puebla en "El Jefe".

Jueves 14 de abril de 1994/Puebla

42) 7:15 Entrevista de Radio con teléfono abierto por "El Noticiero". Conduce Jesús Manuel Hdez (AM y FM)

43) 12:00 Visita a la U.D.L.A para invitado por el consejo de estudiantes (CE-U.D.L.A.)

44) 14:00 Entrevista en "SI" F.M. Teléfono abierto

45) 17:30 UPAEP. Invitado por la sociedad de alumnos de la Escuela de Ciencias Políticas

Duerme en Puebla. Hotel Real de Puebla. Poniente 2522. Col. La Paz. Tel (22) 48 96 47

Viernes 15 de abril de 1994/Puebla-Tlaxcala

46) 7:15 Entrevista en Radio. En vivo con Enrique Montero Ponce. En la Cd. de Puebla. Teléfono abierto.

8:30 Salida de Puebla rumbo a Tlaxcala

47) 10:00 a 11:00 Programa de radio en cadena con 5 estaciones locales.

48) 12:00 a 13:30 Conferencia en la U.A.T. en el auditorio de rectoría

50) 14:00 a 15:30 Comida con panistas en el auditorio del centro expositor "Adolfo López Mateos"

16:00 Regreso a la Ciudad de México

Lunes 18 de abril de 1994

51) 8:00 Entrevista por estereo 100

Martes 19 de abril de 1994/Monterrey

8:58 Vuelo 206 de Aeroméxico

10:18 Llegada al Aeropuerto de Monterrey

52) 12:00 a 14:45 Conferencia en el Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Auditorio Luis Elizondo

53) 17:00 a 17:45 Visita al diario de Monterrey. 54) Entrevista de radio Multimedios Tres Estrellas de Oro

55) 18:00 a 18:45 Entrevista grabada Canal 28 de T.V. que pasará en el noticiero de las 20:00 hrs Enlazado con Radio Gobierno

56) 19:00 a 19:30 Entrevista en vivo Canal 12 de T.V.

Entrevistador Arq. Hector Benavides

Hotel Monterrey. Av. Morelos 574 Oriente. Esq. Zaragoza. Tel (81) 3 43 51 20

Miércoles 20 de abril de 1994/Saltillo

7:15 Salida de Monterrey por carretera rumbo a Saltillo

57) 8:30 Programa de Radio XEAJ (noticiero en vivo)

58) 11:30 Visita a la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro Auditorio Carlos C. Martínez

59) 14:00 a 14:30 Entrevista en vivo de T.V Canal 7

60) 18:00 a 19:30 Reunión con mujeres EUROTEL

20:55 Regreso a México en avión de TAESA que sale de Monterrey.

21:20 Llegada a la Ciudad de México

Jueves 21 de abril de 1994

61) 11:00 Reunión con corresponsales extranjeros Cuahutémoc 16.

62) 19:30 Entrevista en vivo para T.V. Cable. Heriberto Frias 939. Col. del Valle entre Eugenia y San Borja.

Viernes 22 de abril de 1994/México-Chihuahua

17:15 Llegar a documentar al Aeropuerto de la Ciudad de México

18:16 Salida rumbo a Chihuahua. Vuelo 210 de Aeroméxico

20:16 Llegada a Chihuahua

63) 20:30 Cena Privada con dirigentes estatales del PAN

Sábado 23 de abril de 1994/Chihuahua

64) 8:30 a 10:00 Reunión con egresados y algunos alumnos del Sistema Tecnológico de Monterrey. Acudirán personajes de alto nivel en el ámbito empresarial y político. Asistirán entre 200 y 300 personas. Diego puede acudir acompañado por cuando mas 3 personas.

65) 10:30 a 13:30 Foro sobre federalismo

66) 15:00 a 16:45 Comida 1,000 representantes de Casilla.

67) 17:30 a 18:30 Grabación en TV canal 9

68) 18:45 a 19:45 Grabación en Radio Lobo

19:45 Salida al Aeropuerto

20:59 Salida de Chihuahua Vuelo 211 de Aeroméxico

22:54 Llegada a la Cd. de México.

Domingo 24 de abril de 1994/Chiapas

7:15 Vuelo 817 de Aviaca

8:35 Arribo a Tuxtla Gutierrez

Traslado al Hotel (25 minutos)

9:00 Instalación en el Hotel Bonampak. Boulevard Belisario Dguez. 180. (961) 3 2050; 3 2048; 3 2101.

69) 11:00 Entrevista grabada canal 5 (televisa) Lobby de hotel Bonampak. Entrevistador Rodolfo Garcia del Pino. Cobertura estatal. Se transmitirá el lunes 25 de abril en la mañana y en la noche.

70) 13:00 Convención Estatal. Teatro de la Ciudad

71) 16:00 Corrida de toros

Lunes 25 de abril de 1994/Tuxtla Gutierrez-Navechauc

72) 7:30 a 8:30 Entrevista en vivo, canal 10 estatal. Quinta Ote. S/N. Atrás del Teatro de la Ciudad

Entrevistador: Guadalupe Ruiz Narváez. Cobertura estatal. Teléfono abierto

* posible entrevista en vivo de Radio. Núcleo TG (no se realizó)

14:30 a 16:00 Traslado a Navechauc. 63 Km; 2 retenes (Chiapa deCorzo y Tijera).

- 73) 16:00 Mitin en Navenchauc. Representación de Tzontziles, Tzeltales y Zoques. Bienvenida Mariano Lopez, Pte. CDM de Zinacantan. Dialecto Tzotzil. Traduce Pedro de la Torre.
Informe sobre violación de derechos humanos. Profesor Pedro de la Torre.
Problemática en la zona de conflicto. Samuel Díaz Guzmán. Dialecto Tzeltal.
Representación de los Zoques. Antonio N. Lugar. Agencia Municipal Navenchauc, Mpio. Zinacantan.
17:00 Traslado a San Cristobal (20 minutos)
- 74) 17:30 Proclama en San Cristobal. Hotel: Diego de Mazariegos. Dirección: 5 de febrero # 1.
Teléfonos (967) 8 18 25, 8 03 33. Duerme en el hotel
- 75) Reunión no programada con universitarios

Martes 26 de abril de 1994

- 7:00 Salida a Tuxtla
- 76) 9:00 Desayuno en Tuxtla Gutiérrez con Organismos Intermedios.
Lugar: Hotel Flamboyán.
Boulevard Belisario Domínguez 1081
Teléfonos: (961) 1 05 05 y 1 01 00
- * Posible entrevista radio: Núcleo TG (en vivo) (no se realizó)
- 12:55 Salida a la Ciudad de México. Vuelo 214 de Mexicana
- 77) Dió conferencia de prensa al bajar del avión.

Miércoles 27 de abril de 1994

- 78) 12:00 ENEP ACATLAN. Av. Jardines San Mateo S/N, Los Alcanfores, Naucalpan, Estado de México. invitación hecha a través de Alumnos. El evento se realizará en el centro cultural de la ENEP con capacidad para 544 personas sentadas.
- 79) 21:15 Entrevista en el noticiero de TV Azteca.

Viernes 29 de abril de 1994/DF-Sonora

- 80) 8:00 Radio Centro. Constituyentes 1154 casi esq. con Paseo de la Reforma Col. Lomas Altas. Tel. 259 2001 y 728 4800 al 10. Noticiero Reseña en el 1440 de am. XERC. con Tere Vale. Difunde a zona metropolitana y un poco de provincia. Se enviarán anuncios a varios periódicos y revistas para promocionar la entrevista.
Entrevista en canal 13

Sábado 30 de abril de 1994/Sonora(suspendida)

- 7:00 Desayuno Privado
- 8:00 Entrevista radiofónica en vivo con teléfono abierto "Radio Periódico" XEDM 1580 am
- 10:30 Entrevista en "Columna Huesped" del periódico el Imparcial (Editores, Cuerpo de redacción)
- 13:30 Comida con Mujeres sonorenses (200)
- 17:00 Entrevista en vivo por TV, canal 6 telemax
- 19:00 Salida a la Cd. de México

Domingo 1º de mayo de 1994/Estado de México Chimalhuacán(suspendida)

Jueves 12 de mayo de 1994

- 81) 21:00 Debate.
- 82) 23:00 Mitin en el Angel de la Independencia

Viernes 13 de mayo de 1994

- 83) Entrevista en el noticiero "Enfoque" de Estereo 100
- 84) Entrevista noticiero "La Ciudad" de radio mil
- 85) Entrevista noticiero "Para Empezar" de Estereo Rey
- 86) Entrevista noticiero "Cúpula Empresarial" de Radio Fórmula.
- 87) Entrevista noticiero "Monitor" de Radio Red.

Sábado 14 de mayo de 1994

- 88) 18:00 Mitin en San Juan del Río

Domingo 15 de mayo de 1994

- 89) 12:00 Mitin en Tepozotlan

Domingo 22 de mayo de 1994/Guadalajara-Cd. Guzmán

- 11)11:00 Visita al barrio de Santa Tere y su Mercado
- 17:30 Salida a Cd. Guzmán
- 12)Caravana de 150 vehiculos
- 13)20:00 Mitin en la plaza central
- 14) y 15)22:00 En el trayecto de regreso a Guadalajara dió entrevista al New York Times y al canal de TV 34 de los Angeles

Miércoles 25 de mayo de 1994/DF

- 15)8:00 Desayuno con Young Presidents' Organization, Sección México, A. C. Invita el Lic. Divo Milán H. Lugar Hacienda de los Morales. Puede asistir al Sra. de DFC y esperan una asistencia de 200 empresarios
- 16)14:30 Comida Asociación de Industriales y Empresarios del Sur Lic. Ariela Nava 606 6258, 665 8467 Salón Fuentes. Rest. Antingua Hacienda de Tlalpan Calzada de Tlalpan 4619 casi esq con San Fernando. Frente al mercado de las flores. Tel 573 9959

Jueves 26 de mayo de 1994/Acapulco

- 17)9:30 Desayuno con organismos intermedios
- 18)9:12:00 Entrevista en canal 4 de TV local
- 19)17:00 Entrevista de Radio. Enlazados la estación local de Grupo Acir, Grupo ACA y Esterero Rey
- 20)18:00 Marcha
- 21)18:30 Mitin

Sábado 28 de mayo de 1994/Cd. Valles

- 22)Reunión con jóvenes en Cd. Valles, SLP

Domingo 29 de mayo de 1994/DF

- 23)12:00 Futbol. Selección Mexicana Vs: Ajax de Holanda

Lunes 30 de mayo de 1994/DF

- 24)8:30 Entrevista en Radio Red

Martes 31 de junio de 1994/DF

- 25)8:00 Entrevista de Nexos.

Miércoles 1° de junio de 1994/DF-Mexicali

Día de la Marina.

- 21:20 Arribo al Aeropuerto de Mexicali, BC. Vuelo 922 de Mexicana de Aviación
- 26)Caravana de vehiculos en la recepción
- 27)Cena en taqueria famosa con la gente
- 28)Recepción del presidente del Comité Directivo Estatal y candidatos al Senado y Diputación Federal

Jueves 2 de junio de 1994/Mexicali

- 12:00 Foro sobre Educación
- 29)14:00 Participación de DFC en el Foro Comida privada
- 30)20:30 Mitin en el Parque Vicente Guerrero, Plaza Cachanilla (Calle López Mateos, esq. Industrial)
- 31)22:00 Vista al Sr. Gobernador

Viernes 3 de junio de 1994/Mexicali-Hermosillo

- 7:20 Salida en el vuelo 923 a Hermosillo, Son.
- 8:25 Arribo a Sonora. Declaración a los reporteros en el Aeropuerto.
- 32)9:00 Entrevista radiofónica en vivo en XEDM 1580 de AM con cobertura estatal
- 33)10:30 Hospedaje en el Hotel Holiday Inn. Se entrevisto en forma privada con Leonardo Yañez, Ramón Corral, Casimiro Navarro, etc.
- 34)12:30 Visita a las instalaciones del periódico "El Independiente". Con entrevista
- 35)13:30 Visita a las instalaciones del periódico "El Imparcial" Entrevista
- 36)14:30 Vista privada a Manilio Fabio Beltrones

- 16:00 Comida privada en el Rest. "La siesta"
- 37)17:30 Entrevista grabada para Tele Mundo
- 38)18:00 Entrevista grabada para Tele Max
- 39)20:00 Mitin en Hermosillo

Sábado 4 de junio de 1994/Hermosillo-DF

- 8:40 Regreso a la Ciudad de México

Martes 7 de junio de 1994

- 40)Comida del día de la Libertad de Prensa

Jueves 9 de junio de 1994

- 41)8:00 Desayuno con 1,250 mujeres en el Hotel Niko

Sábado 11 de junio de 1994

- 42)17:00 Mitin Tereo de "Cuatro Caminos".

Miércoles 15 de junio de 1994

- 43)12:00 Mitin en la Explanada de Rectoría de la UNAM

Lunes 20 de junio de 1994

- 44)20:00 Entrevista en la casa de DFC a él y su familia por MVS y Estereo Rey.

Viernes 24 de junio de 1994

- 45)VIII foro empresarial de Coparmex, zona sureste
- 46)Rueda de prensa

Domingo 26 de junio de 1994

- 47)Recibimiento en el aeropuerto con caravana
- 48)Visita al Norte de Monterrey
- 49)Comida con líderes de opinión
- 50)Monterrey, mitin en el tereo, 15,500 asistentes

Martes 28 de junio de 1994

- 51)Desayuno con al prensa y después ver el
- 52)partido México-Italia en la casa de DFC

Miércoles 29 de junio de 1994

- 53)Encuentro de Fútbol, comité de campaña vs. Prensa
- 54)Reunión con grupo San Angel

Sábado 2 de julio de 1994

- 9:00 Arribo al aeropuerto de la Cd. de Mérida
- 9:55 Mini-Caravana de vehículos del aeropuerto a la sede del foro
- 55)10:00 Foro sobre "vida digna"
- 56)13:00 Entrevista en televisión canal 3 en vivo y enlazada con la radiodifusora del grupo CIPSE XEZ
- 600 AM. Entrevistador: Gonzalo Domínguez Soto
- 57) 18:00 Mitin en la plaza principal
- 19:20 Salida a la Ciudad de México

Martes 5 de julio de 1994

- 58) Reunión con el embajador Británico

Martes 12 de julio de 1994/DF

- 59) Recorrido y Mitin en Azcapozalco
- 60) Reunión con maestros y alumnos de UNITEC

Miércoles 13 de julio de 1994/Villahermosa

- 14:45 Llegada al Aeropuerto de Villahermosa, Tabasco
- 16:00 Registro del Candidato a Gobernador, Lic. Juan José Rodríguez Prats en el IEE
- 61) 17:15 Mitin en la Plaza de Armas
- 62) Caminata por el centro de la ciudad

Jueves 14 de julio de 1994/Villahermosa-Coatzacoalcos

- 63) 7:30 Entrevista en Radio XEVA, repetidora canal 2 7⁰⁰ AM.
- 64) 10:15 Visita a un enfermo en el IMSS
- 65) 11:00 Visita a director de tránsito del Estado
- 66) 13:00 Entrevista de Radio (Estereo Rey y FM Lobo)
- 14:00 Traslado a Coatzacoalcos, Ver.
- 67) 17:15 Entrevista en vivo en radio FM 101.7 en vivo
- 68) 19:30 Mitin en la plaza independencia.
- 21:00 Regreso a la Ciudad de México

Viernes 15 de julio de 1994/DF

- 69) 18:00 Caravana de Vehículos desde Taxqueña y Miramontes a San Francisco Tlaltenco
- 70) 19:00 Reunión pública del XL distrito

Domingo 17 de julio de 1994/Tampico

- 11:15 Arribo a la Cd. de Tampico, Tamps.
- 71) 12:00 Entrevista en Radio Grupo del Golfo SA y transmitida por XERRT "Radio Ranchito" y XERP "Radio Principal" en el programa "Radar"
- 72) 14:00 Comida y Final del Fútbol con los comités estatal y municipal y periodistas.
- 73) 16:00 Entrevista de Televisión XHGO canal 7
- 74) 18:30 Mitin en la Plaza de Armas de Tampico, tamps

Lunes 18 de julio de 1994

- 75) Entrevista con antena 3 de España
- 76) Cena organizada para recaudación de fondos por el Comité Regional

Martes 19 de julio de 1994

- 77) Entrevista radiofónica con enlace a los países de la Comunidad Económica Europea
- 78) Coctel organizado para recaudación de fondos por el Comité Regional.

Jueves 21 de julio de 1994

- 79) Visita al leprovisorio de Ixtapaluca, Pue.

Viernes 22 de julio de 1994/Cancún

- 10:00 Arribo a Cancún, pequeña caravana de recepción.
- 80) 11:00 Entrevista de radio en vivo XHNUC (Radio turquesa 105.1 FM tel (98) 88 7778
- 81) 13:00 Grabación de entrevista radiofónica que será transmitida el 22 de julio a las 20.30 horas y se enlazará con otras 4 estaciones de Grupo Radio Caribe. (98) 84 4809 y 84 5942
- 82) 16:00 Entrevista en canal de TV local
- 19:00 Mitin
- 19:30 Salida a la Cd. de México

Sábado 23 de julio de 1994/Oaxaca

- 11:40 Llegada en el vuelo 207 Mx
 - 12:15 Traslado del aeropuerto al hotel
 - 13:50 Traslado a entrevista de radio
 - 83) 14:00 Entrevista XEOA 570 am en vivo. Se retransmite el 24 de julio (Alcalá 915. tel 5 21 34)
 - 84) 14:30 Entrevista grabada XEUI 990 am se transmite el lunes 25 por el noticiero "Contacto directo". (Humbolt S/N tel 4 00 58 y 4 00 98)
 - 85) 18:00 Mitin en la Alameda de León (centro)
 - 86) Al término del mitin caminata por el centro de la ciudad
- Hotel: Fortin Plaza. Av. Venus 118, Col. Estrella. Tel 5 77 77 fax 5 13 28.

Pernocta en el Hotel Camino Real

Lunes 1° de agosto de 1994

8:40 Regreso a la Cd. de México en el vuelo 711 de Mexicana

Martes 2 de agosto de 1994

14:00 Salida a Querétaro

7) 17:30 Recibimiento en el entronque de la carretera Querétaro-Pedro Escobedo

Recepción con escaramuza y charros de Pedro Escobedo, marcha a caballo hasta el jardín de la Iglesia de Pedro Escobedo

8) 17:45 Menaje en el Jardín de la Iglesia de Pedro Escobedo

18:45 Entrevista de radio grabada para Multimundo a bordo del autobús "El Jefe"

9) 20:00 Cierre de campaña en el auditorio Josefa ortiz de Domínguez de la Cd. de Qro.

Miércoles 3 de agosto de 1994

7:00 Salida de Querétaro hacia Morelia, Mich.

9:00 Bienvenida en la Plaza de la Piedad, Mich. y breve mitin

10) 10:45 Llegada a Zamora, Mich. para realizar mitin de cierre de campaña con transmisión por radio en el cine Virrey de Mendoza, cadena RASA, enlace estatal

11) 13:45 Llegada a Uruapan, Mich. en donde se realizará una comida con el ejército electoral en el centro de convivencia Magnus, transmisión por radio en vivo

19:00 Ofrenda floral en el monumento a Morelos

12) 19:05 Marcha rumbo al cierre de campaña que partirá de Monumento a Morelos

13) 19:30 Cierre de campaña en la Plaza Melchor Ocampo

Jueves 4 de agosto de 1994

8:00 Regreso de Morelia, Mich. a la Cd. de México en el vuelo 4570 de AMX

16:34 Salida a Mérida, Yuc. en el vuelo 410 de AMX

18:14 Arriba a Mérida

19:50 Mitin en la Plaza Grande

Viernes 5 de agosto de 1994

7:00 Regreso de Mérida, Yuc. al DF en el vuelo 514 de AMX

13:30 Salida a Poza Rica, Ver. en el vuelo 4314 de AMX

15:15 Mitin en la Plaza Cívica 18 de marzo

20:20 Regreso a la Cd. de México en el vuelo 4317 de AMX

Sábado 6 de agosto de 1994/Mochis-Culiacán

7:46 Salida a Mochis en el vuelo 468 de AMX

9:30 Arriba a Los Mochis

9:45 Caravana automovilística

10:00 Mitin en la Plaza Principal

12:00 Traslado por tierra a Culiacán, Sin.

14:00 Recepción en la Plaza Ley del Valle

16:00 Entrevista en Radio

18:30 Cadena por la paz desde La Lomita hasta catedral

19:00 Mitin frente a catedral

Domingo 7 de agosto de 1994/Mazatlán-Torreón-Durango

7:00 Traslado por tierra a Mazatlán

11:00 Mitin en el Estadio Teodoro Mariscal

13:00 Traslado al Aeropuerto Internacional

14:00 Salida hacia Torreón, Coah. Vuelo Charter

16:00 Mitin en la Plaza de Armas de Torreón, Coah.

18:25 Salida de Torreón a Durango, Dgo. en el vuelo 805 de aerocalifornia

19:00 Mitin en la Plaza de Armas de Durango, Dgo.

Lunes 8 de agosto de 1994/Durango-Cd. Juárez

- 8:00 Entrevista TV canal 10
- 9:00 Traslado por tierra a Torreón
- 14:34 Salida de Torreón a Cd. Juárez en vuelo 710 de Aerocalifornia
- 17:00 Entrevista TV en canal 44
- 18:30 Entrevista de cortesía con el señor Gobernador Francisco Barrio en el edificio de pensiones civiles del estado
- 19:30 Marcha rumbo a Plaza de Armas
- 20:00 Mitin de cierre de campaña en la Plaza de armas

Martes 9 de agosto de 1994

- 8:30 Desayuno en el hotel con el Lic. Oscar Cantú, director del periódico Norte
- 11:05 Salida de Cd. Juárez a Tijuana en el vuelo 768 de TAESA
- 12:00 Arribo al Aeropuerto de Tijuana BC
- 12:15 Traslado por tierra de aeropuerto de Tijuana a la Cd. de Ensenada
- 18:00 Cierre de campaña en la Esq. de la Democracia que se encuentra en Av. Juárez y Alvarado
- 19:00 Traslado por tierra de Ensenada a Tijuana
- 20:30 Cierre de campaña en 2ª y Constitución.

Miércoles 10 de agosto de 1994

- 8:30 Regreso a la Cd. de México en el vuelo 169 de Aeroméxico

Jueves 11 de agosto de 1994/Tehuacán-Puebla

- 10:00 Salida de la Ciudad de México
- 13:45 Llegada a Tehuacán Puebla
- Desfile por la calle principal en vehículo descubierto.
- 14:00 Mitin en la Plaza Principal
- 17:00 Salida a la Cd. de Puebla
- Parada en Acatzingo
- Parada en Tecamachalco, Pue.
- 19:00 Mitin en el barrio de analco (3 Ote. y 5 de mayo)

Sábado 13 de Agosto de 1994/ Cierre Nacional de Campaña

- 17:00 hrs. Zócalo, D.F.

Domingo 14 de Agosto de 1994./ Cierre Regional Occidente

- 17:30 hrs. Mitin en Guadalajara, Jalisco

Lunes 15 de Agosto de 1994/ Cierre Regional de El Bajío

- 13:00 hrs. Saludo en Sahuayo, Michoacan
- 19:00 hrs. Mitin en León Guanajuato

Martes 16 de Agosto de 1994/Cierre Regional San Luis Potosi

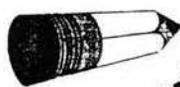
- 19:00 hrs. Mitin en la Plaza Fundadores

Miercoles 17 de Agosto de 1994/ Cierre Nacional Noreste

- 12:00 Mitin en Cd. Victoria Tams, Plaza de Armas
- 19:00 Mitin en Monterrey, Macroplaza
- 22:00 Entrevista via satelite TV Azteca

ANEXO 7

CALIFICA cómo está MÉXICO HOY



Evalúa los servicios públicos que recibes y el desempeño del gobierno, usando la siguiente tabla de calificaciones:

10 si es excelente 4 si es malo
8 si es bueno 2 si es muy malo
6 si es regular 0 si es pésimo

¿SE REDUJO LA POBREZA EN ESTE SEXENIO?	0
¿SON HONESTOS NUESTROS GOBERNANTES?	0
¿SE HAN INCREMENTADO LOS EMPLEOS?	0
¿CONTAMOS CON SUFICIENTE AGUA POTABLE?	6
¿ES MEJOR EL TRANSPORTE PÚBLICO?	2
¿HAY MAYOR SEGURIDAD PÚBLICA QUE ANTES?	0
¿HAY MENOS CONTAMINACIÓN?	2
¿CONTAMOS CON MEJORES NIVELES ESCOLARES?	6
¿ES MEJOR LA PAVIMENTACIÓN Y EL ALUMBRADO?	0
¿ES BUENA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS?	0
TOTAL	16

Entre 80 y 100, CONTAMOS CON UN BUEN GOBIERNO

Entre 60 y 80, EL GOBIERNO NO ES SATISFACTORIO

Entre 40 y 60, TENEMOS UN MAL GOBIERNO, ES NECESARIO UN CAMBIO

Menos de 40, ES URGENTE UN CAMBIO o ¿QUIERES 6 AÑOS MAS DE LO MISMO?



**EL UNICO
CAMBIO
SEGURO** **(PAZ)**
DIEGO 94
PRESIDENTE

ANEXO 8

DIAGNOSTICO DE PREFERENCIA ELECTORAL

Buenos días, estamos realizando una entrevista con fines estadísticos, acerca de las preferencias políticas de las personas, los datos que nos proporcione serán confidenciales y anónimos; sólo le tomará diez minutos. Le gustaría participar con nosotros.

EJEMPLO :

* Influyó la experiencia que tiene el partido para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto de 1974?

Si (X) No ()

por qué : El PAN ya gobierna en tres estados y en varios municipios.-----

1.- Sexo:-----

2.- Edad:

- a) de 18 a 25 años
- b) de 26 a 35 años
- c) de 36 a 45 años
- d) de 46 a 55 años
- e) de 56 a 65 años
- f) de 66 en adelante

3.- Escolaridad:-----

4.- Ocupación:-----

5.-Ingreso mensual:

- a) menos de \$ 460.00
- b) de \$461.00 a \$917.00
- c) de \$918.00 a \$2520.00
- D) de \$2521.00 a \$4581.00
- e) más de \$4582.00

6.- Por cuál partido votó para presidente en las elecciones del 21 de agosto de 1994?_____

*NOTA: si contesta que su voto fue por el Partido Acción Nacional, seguir realizando la entrevista, si no cancelar la entrevista y dar las gracias.

7.- Cuál fue el motivo por el cual usted decidió votar por este partido?

- a) Candidato b) Historia del partido c) Por costumbre
- d) Plataforma política e) Equilibrio de fuerzas políticas
- f) otros motivos_____

8.- De la opción que escogió anteriormente, describa de la manera más descriptiva posible las razones o los elementos que lo llevó a sufragar por este partido._____

9.- Alguna otra razón que no se haya mencionado en la respuesta anterior._____

10.- Qué tanta simpatía tiene o tenía usted por el candidato de Acción Nacional, Diego Fernández de Cevallos?

1	2	3	4	5
Mucha	Alguna	Indiferente	Poca	Nada

A qué se debía esta simpatía?

- a) su barba
- b) su voz
- c) su honestidad
- d) su discurso
- e) su preparación
- f) alguna otra: _____

11.- Que tanta simpatía tiene usted o tenía por el Partido Acción Nacional el 21 de agosto de 1994?

1	2	3	4	5
Mucha	Alguna	Indiferente	Poca	Nada

A qué se debía la simpatía?

- a) a su congruencia
- b) a su historia
- c) a su ideología
- d) a sus colores
- e) a su preparación
- f) alguna otra _____

I. CANDIDATO

12.-Influyeron las cualidades del candidato para que usted votara el 21 de agosto por Acción Nacional?

Si () No ()

Cuáles? _____

13.-Influyó el debate por televisión entre Ernesto Zedillo, Diego Fernández y Cuahitémoc Cárdenas que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto?

Si ()

No ()

Por qué_____

II. PARTIDO.

14.- Influyó la experiencia que tiene el partido para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto.?

Si ()

No ()

Por qué?_____

15.- Influyó el más vale por conocido que bueno por conocer para que usted votara el 21 de agosto de 1994 por Acción Nacional?

Si ()

No ()

Por qué_____

16.- Influyó el que le convence lo que propone para gobernar el país para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto?

Si ()

No ()

Por qué?_____

17.- Influyó el que coincide con la ideología del partido para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto?

Si ()

No ()

Por qué?_____

18.- Influyó el beneficiar al pueblo con un gobierno honesto para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto?

Si ()

No ()

19.- Influyó el que siempre haya simpatizado con el partido para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto?

Si () No ()

Por qué? _____

20.- Influyó el que tenga desconfianza de los otros partidos para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto?

Si () No ()

Por qué? _____

21.- Influyó que es el partido con el que más simpatizan la mayoría de sus amigos o familiares, para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto?

Si () No ()

Por qué? _____

III. AMBIENTE

22.- Influyó el cambiar la política económica que sigue el país para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto.

Si () No ()

Por qué? _____

23.- Influyó el que se diera un cambio que el país necesitaba para que usted votara por Acción Nacional?

Si () No ()

Por qué? _____

24.- Influyó el mantener la paz y evitar que se generara la violencia para que usted votara por Acción Nacional el 21 de agosto.

Si () No ()

Por qué? _____

ANEXO 9

GUIA DE ENTREVISTA

- 1.-Establecer un clima de confianza, que el entrevistado no se sienta presionado.
- 2.- Formular las preguntas en la manera en que fueron planteadas.
- 3.- No intervenir de ninguna manera en las respuestas del entrevistado.
- 4.- No sugerir las respuestas al entrevistado.
- 5.- Ser amable en todo momento.
- 6.- Agradecer la participación del entrevistado.
- 7.- Mantener una actitud de respeto a las respuestas del entrevistado.