

872743



UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.

INCORPORACION No. 8727-43 A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE PEDAGOGIA

**"PROPUESTA METODOLOGICA
PARA LA ELABORACION DE
PROGRAMAS RADIOFONICOS
EN EDUCACION PERMANENTE"**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LICENCIADO EN PEDAGOGIA

P R E S E N T A :

VIVIANA OCHOA GONZALEZ

ASESOR: LIC. MA. DE JESUS SANCHEZ LOPEZ

URUAPAN, MICHOACAN 1996



UNIVERSIDAD
DONVASCO A.C.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

a Paulo y Vivianita por su incondicional apoyo y cariño

a mis Padres

a Jesu

a Yunuen

a mi hermano Juan Fernando

a mi hermano Gregario

INDICE

	Pág.
INTRODUCCION.1
CAPITULO 1 LA RADIO EN URUAPAN. 11
1.1 Características de Uruapan. 11
1.1.1 Ubicación geográfica. 12
1.1.2 La cultura en Uruapan. 12
1.2 La radio en Uruapan. 15
1.2.1 Radio Variedades XEUF. 16
1.2.2 La Perla de Uruapan XEIW. 17
1.2.3 Radio Festival XENI. 18
1.2.4 Radio Moderna XEFN. 18
1.2.5 Radio Cherán XEPUR 19
CAPITULO 2 CONCEPTO DE EDUCACIÓN. 22
2.1 El proceso comunicativo. 23
CAPITULO 3 COMUNICACION EDUCATIVA POR RADIO. . 28	
3.1 Concepto de comunicación. 28
3.1.1 El proceso comunicativo en la radio. 29
3.1.2 Principales fuentes de ruido. 31
3.1.3 El lenguaje radiofónico. 33
3.1.4 Los elementos del lenguaje radiofónico. 34
3.2 Propiedades del medio radiofónico. 35
3.2.1 Limitaciones de la radio. 35
3.2.2 Los recursos y posibilidades de la radio. 36
3.3 El uso educativo del medio radiofónico. 37
3.3.1 Características de los programas radiofónicos. 38
CAPITULO 4 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. . 40	
4.1 Comunicación Educativa Participativa (CEP). 40

4.1.1 Integración del equipo comunicador..	: . 41
4.1.2 Agentes de la comunicación. 42
4.1.3 Mensaje. 42
4.1.3.1 La encuesta en la fase de prealimentación. 43
4.1.4 Codificación de los mensajes. 44
4.1.5 Transmisión de los programas. 45
4.2 Investigación participativa. 46
4.2.1 Participación de grupos. 47
4.2.1.1 Participación de Trabajo Social. 48
4.2.1.2 Participación de los Artesanos 50
4.2.1.3 Participación de Pedagogía. 51
4.2.1.4 Participación del grupos CyEN. 52
4.2.1.5 Participación en el Taller E. para Padres. 52
4.2.1.6 El Equipo Comunicador 53

CAPITULO 5 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.54

5.1 Resultados de la encuesta. 54
5.1.1 Gusto por la radio. 55
5.1.2 Radiodifusora preferida. 56
5.1.3 Motivos por los que se escucha la radio. 56
5.1.4 Horario para escuchar la radio 56
5.1.5 Gusto por un programa en particular. 57
5.1.6 Lo que más agrada de un programa. 58
5.1.7 Temas de interés. 58
5.1.8 Interés por participar en la radio. 59
5.1.9 Forma de participación en la radio. 60
5.2 Gráficos. 62
5.3 Los programas radiofónicos. 67
5.3.1 "El Arte Popular". 68
5.3.2 "Los derechos humanos de los niños". 75
5.3.3 " La mujer". 82
5.3.4 "De la primavera al otoño de la vida". 84
5.3.5 " La vida en pareja". 93
5.3.6 "La vocación del ser humano". 102
5.4 Grabación y transmisión de los programas. 108
5.5 Evaluación de los programas. 109
5.6 Evaluación del equipo comunicador. 113
5.7 Análisis general de los resultados.y conclusiones. 115

CAPITULO 6 PROPUESTA PARA LA ELABORACION DE PROGRAMAS EDUCATIVOS POR RADIO. 118

6.1 Fundamentación teórica. 118

 6.1.1 Filosofía. 119

 6.1.2 Pedagogía. 121

 6.1.3 Comunicación. 125

6.2 Perfil del comunicador educativo 125

6.3 Equipo interdisciplinario. 127

6.4 Metodología para la creación de programas educativos por radio. 130

 6.4.1 Fase de prealimentación. 131

 6.4.2 Planificación. 133

 6.4.3 Ejecución del Plan. 136

 6.4.3.1 Codificación del mensaje. 136

 6.4.3.2 Grabación de los programas. 136

 6.4.3.3 Transmisión de los programas. 137

 6.4.3.4 Evaluación de los programas. 138

6.5 Programa de capacitación y formación de comunicadores educativos. 140

BIBLIOGRAFIA. 146

HEMEROGRAFIA. 152

ANEXOS. 155

INTRODUCCIÓN

Antecedentes del Problema

La educación permanente es un proceso continuo de aprendizaje que se da a lo largo de toda la vida de los seres humanos. Constantemente el hombre se educa por diversas instancias: la escuela, en la familia, en la colonia, en la Iglesia, a través de los medios de comunicación social, etc. En el caso de la radio: "Podría decirse que cualquier emisión radiofónica es educativa. En la medida que los radio escuchas reaccionan a la publicidad, a las modas musicales(...) No negamos la posibilidad de que la educación sirva para liberar la individuo; afirmamos que también sirve para enajenarlo." (Galindo, 1987:12)

Particularmente nos ha interesado la educación permanente que se realiza a través de la radio como medio de comunicación social, porque :

- La política educativa actual de México, no contempla un ley que regule la educación permanente que se desarrolla diariamente en los medios de comunicación social.

- En la ley federal de Radio y Televisión en artículo 11 se considera que la SEP tiene la atribución de:

"Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y televisión."

(SEP, 1984: 14)

Sin embargo la línea que se establece en dicha ley no especifica lo que se entiende por enseñanza y no hace referencia a como se concibe la educación.

- La educación que se da de un modo permanente a través de los medios de comunicación social puede servir a la sociedad o estar en contra de ésta, al enajenarla de la realidad. La educan positivamente si, por medio de sus mensajes contribuyen a que la población alcance un nivel de conciencia que le permita actuar reflexiva y críticamente ante los acontecimientos que se suscitan en su entorno social; en este sentido también educan si despiertan en el destinatario, la necesidad de aprender cosas nuevas para su superación moral, social, política, económica, cultural y personal, es decir, si lo ayudan a crecer como ser humano. Y educan negativamente si se convierten en "dictadores de la conciencia humana" (Enciclopedia Técnica de Educación, 1983:89).

"Una de las más grandes - si no la mayor- tragedias del hombre moderna es que hoy, dominado por la fuerza de los mitos, dirigido por la publicidad organizada, ideológica o no, renuncia cada vez más, sin saberlo, a su capacidad de decidir". (Freire, 1980: 35)

Los medios de comunicación social debieran: " poner en juego todas las enormes posibilidades en orden al éxito de una educación permanente , a los que no pueda llegar la influencia de los que se ha llamado "dictadores de la conciencia humana" sin una preparación defensiva. (Enciclopedia técnica,1983: 189). Este problema se suscita en la actualidad por medio de las radiodifusoras de tipo comercial, porque al emitir gran cantidad de mensajes publicitarios cuyo fin es inducir hacia el consumo, provoca que la persona sometida a su influjo, asuma actitudes, con frecuencia inconvenientes para su persona. En este sentido Mauro Wolf, señala: "La ubicuidad, la

repetitividad y la estandarización de la industria cultural hacen de la moderna cultura de masas un medio inaudito de control psicológico" (Wolf, 1991: 145)

Uruapan cuenta con cuatro radiodifusoras de tipo comercial y tres más en fase de prueba de la misma índole. El modo de subsistencia de este tipo de radiodifusoras consiste en la venta de tiempo a quienes desean y pueden pagar por anunciar sus productos, negocios o instituciones en la radio. Por este motivo los espacios de transmisión son empleadas en enviar mensajes publicitarios intercalados con piezas musicales. A esto se le agregan algunos programas de corte informativo como los noticieros que en su mayoría son retransmitidos de México debido a que son radiodifusoras concesionadas. No ahondaremos en las características de estas emisoras, porque lo importante para el caso es que en Uruapan se carece en el momento actual de una emisora cuyo fin sea el de educar, o que su programación tienda a elevar el nivel de conciencia de los radioescuchas y que contemplen programas de educación permanente en pro del crecimiento y desarrollo de la sociedad y de los miembros que la conforman.

Planteamiento del problema

Lo anterior nos hace pensar en la necesidad de implementar estrategias que permitan impulsar en Uruapan la creación de espacios radiofónicos destinados a transmitir programas de educación permanente que busquen el desarrollo integral de los hombres y la sociedad.

Lo primero y lo fundamental sería descubrir cómo impulsar la creación y transmisión de programas de educación permanente y qué grupo, o

institución podría estar interesada en promover programas educativos radiofónicos en esta ciudad.

Justificación del estudio

La inquietud de realizar esta investigación tiene su origen en la necesidad de contribuir a la transformación de las condiciones de vida de los miembros que integran la sociedad urupense, por medio de una educación social permanente.

En esta ciudad, al igual que en muchas otras del país, existen profundas desigualdades sociales producto de una política nacional neoliberal que favorece a un reducido grupo social oligárquico, que traen como consecuencia problemas relacionados con la delincuencia, el homicidio y vandalismo entre otros. Se dice, que en muchos de los casos, tales problemas se relacionan con la desintegración familiar como producto de la pobreza extrema.

Las desigualdades sociales generan injusticia, desempleo, desnutrición y condiciones de vida inhumanas como por ejemplo, el trabajo de los niños en las calles, la desnutrición, la insalubridad etc.

Mucho se ha dicho y -ha sido tema de discurso político en variadas ocasiones- que a mayor escolaridad, mejores condiciones de vida para el individuo. Esta afirmación es cuestionable cuando advertimos cómo los profesionistas a nivel nacional que posiblemente concluyeron una carrera con la esperanza mejorar sus condiciones económicas, al egresar se han enfrentado con la cruda realidad del desempleo.

El aula del sistema escolar que encierra al alumno durante tantas años en la asimilación del "saber humano", difícilmente percata a los educandos de la realidad social, hasta que éstos egresan a desertan de la escuela. La escuela se desvincula de la que sucede en el entorno, de los conflictos y problemas que se suscitan en la sociedad y que requieren de la unión de intereses personales para lograr un bienestar social común.

Nos preguntamos hasta qué punto el sistema escolar tal y como está organizado en la actualidad, atiende a las necesidades que la sociedad demanda de la educación. Observamos la importante tarea que los profesionales de la educación estamos obligados a desarrollar en este sentido, para presentar propuestas alternativas al sistema escolarizado que atienda cada vez más y con mayor precisión a los requerimientos educativos de la colectividad.

Por otra parte, vemos el papel que los medios de comunicación desempeñan diariamente en la vida de los mexicanos y no podemos más que preguntarnos la misma que José María Mohedano, pedagogo y sociólogo: "¿Cómo se puede justificar que los Medios de Comunicación Social del valor e importancia como el cine la prensa, la televisión y la radio, estén fuera del sistema educativo general?". (Enciclopedia técnica, 1983: 456)

Para poder promover actitudes creativas y dinamizar las potencialidades individuales en la sociedad que impulsen el desarrollo del país, hace falta emprender estrategias educativas que tomen en cuenta a todas las secciones de la población. En este sentido los Medios de Comunicación Social pueden ser un instrumento valioso que, en manos de

educadores y planificadores del desarrollo social, puede convertirse en un vehículo de transformación cultural, social, política y económica.

Por esto "Un control educativo sobre esos medios de comunicación tan poderosos, será indispensable en lo sucesivo si no queremos que la educación permanente se vuelva contra sus propios fines" (Enciclopedia Técnica, 1983: 190).

Emplear la radio para la transmisión de programas de educación permanente es una opción accesible para un pedagogo. Los costos de producción son menores que la producción de programas televisivos y se tiene la ventaja de que simultáneamente se abarca a una gran número de personas. Por esta razón nuestra propuesta educativa se centra en el uso pedagógico de la radio.

Principalmente, la radio puede beneficiar en gran medida a quienes por su situación económica han carecido de oportunidades desarrollar sus potencialidades individuales.

En Uruapan gran parte de la población escucha la radio, lo afirmamos porque en la encuesta que realizamos esto se demuestra. El sondeo se aplicó a 139 personas de alrededor de 40 colonias de la ciudad y los resultados favorecen la investigación en esta línea.

La radio también la ofrece varias ventajas para la educación:

- La cobertura, es decir, el alcance a casi todos los poblados.
- Su costo de transmisión es más económico que el de la t.v., porque requiere de menos técnicos para la producción.
- Debido a su bajo costo de producción puede ser utilizada en las zonas rurales.

- Es económico porque no se requieren espacios físicos para reunir a los educandos y se tiene la ventaja de llegar a un gran número de personas al mismo tiempo.
- Es práctico para los educandos porque no necesitan trasladarse a un lugar en especial, sino que desde de su hogar pueden hacerlo.
- Por ser un medio de tipo auditivo, la radio permite al receptor, realizar actividades a la vez que recibe el mensaje. No así la televisión , la cual, por tener elementos visuales le resta libertad de acción al sujeto receptor.
- Al carecer de imágenes visuales, la radio permite al receptor desarrollar su imaginación a partir del ambiente sonoro y los mensajes verbales que le son transmitidos.

Por medio de la radio educativa, el desarrollo de un sociedad se puede acelerar notablemente. Como afirma Mario Kaplún, "Si la radiodifusión puede servir de refuerzo para introducir cambios, motivar innovaciones que vayan en beneficio de la comunidad y de su desarrollo, pues entonces es un imperativo de la época , de nuestros países subdesarrollados, la utilización más adecuada de este medio de comunicación social.." (Kaplún, 1979:7). La radio resulta ser una opción viable, no sólo por lo económica que resulta sino por los alcances que tiene y porque para acceder a ella, no se necesita saber leer y escribir. Este es un punto importante, porque implica que las personas analfabetas no quedan marginadas en la comunicación y pueden tener las mismas oportunidades de desarrollo en su capacidad de reflexión y raciocinio.

El tipo de investigación

El trabajo se sustenta teóricamente en la investigación documental. Y para su investigación de campo toma la forma de una investigación participativa, empleando principalmente técnicas cualitativas tales como la entrevista, el diario de campo y la observación directa.

Objetivos

El objetivo general es:

-Hacer una propuesta metodológica para la elaboración de programas radiofónicos de educación permanente.

Objetivo específicos:

- Efectuar una experiencia fundamentada teóricamente que permita un mayor conocimiento sobre las características que debe poseer los programas y el modo más factible de producirlos e implementarlos en la radio. Dicha experiencia consistirá en:

La formación de un equipo de comunicadores que planifique la transmisión de los programas.

Elaboración y transmisión de una serie de programas radiofónicos de educación permanente.

Evaluación de los programas y el trabajo del equipo.

Preguntas de investigación

- ¿ De qué manera puedan implementarse en Uruapan programas de educación permanente en la radio?
- ¿Qué características deberían tener los programas para considerarse educativos?

Limitaciones del estudio

La investigación tuvo diversos obstáculos, tales como: el no poder emitir los programas educativos en la emisora que el público dijo que prefería.

En el transcurso de la investigación surgieron tres emisoras radiofónicas en Uruapan, las cuales no fueron contempladas en el trabajo.

Delimitaciones del estudio

El trabajo de campo inicia en el mes de diciembre de 1994 y concluye en Junio de 1995.

Se realizaron seis programas educativos en el lapso de tiempo: marzo, abril y mayo de 1995. Las ediciones de los programas se hicieron en la radiodifusora Radio Festival 1320 de AM de Uruapan Michoacán. Y fueron transmitidos por Radio Cherán que se ubica en Cherán Michoacán.

Los programas son producto del trabajo en equipo. Y es a partir de esa experiencia como se analizan y se proponen alternativas para el uso de la radio.

Las personas que participaron en la realización de los programas son profesionistas en Sociología, en Comunicación, Trabajo Social, Pedagogía y técnicos en Radio.

Capítulo 1

LA RADIO EN URUAPAN

La investigación toma como punto de referencia Uruapan Michaacán, porque la propuesta para la producción de programas radiofónicas de educación permanente se pretende dirigir a esta población.

En la primera parte de este capítulo explicaremos algunos rasgos característicos la ciudad y en la segunda parte mostraremos un panorama de cómo ha sido la radio en Uruapan.

1.1 Características de Uruapan

La palabra Uruapan es de origen purhépecha y son dos las versiones que se tienen sobre la procedencia de la palabra.

La primera es: Uruapan viene de la palabra "Uruapani" que significa en el dialecto purembe, el momento en que brotan los cogayitas o retoños de las plantas, a sea, el lugar siempre reverdecida.

Uruapan viene de la aglutinación de dos o tres vocablos: Uru, que significa florecer, reverdecer. Uapa que es hijo de noble. An o anga que es apácope de "veneración en lo alta". Así, Uruapan quiere decir: "Lugar donde se venera al dios príncipe de las flores".

Con estos significados podemos advertir dos cosas: la religiosidad del pueblo purhépecha y la característica más antigua de Uruapan: su abundante vegetación.

A continuación mencionaremos datos acerca de su ubicación geográfica y sobre cómo ha sido la cultura en Uruapan, así como el principal problema educativo al que se enfrenta: el analfabetismo.

1.1.1 Ubicación geográfica

Uruapan es una ciudad que de acuerdo al censo de población del INEGI 1990, cuenta con 187,623 habitantes.

La superficie que abarca es de 839.28 km² y tiene una altitud de 1.650 msnm. Cuenta con el río: Cupatitzio,. El clima es templado tropical con lluvia en verano. Lo rodean las cerros: Charada, la Cruz, Jicalán y Magdalena.

Las principales actividades económicas son: *La agricultura:* maíz, trigo, alfalfa, papa, jitomate. *Fruticultura:* aguacate, plátano, durazno, limón y café. *Ganadería:* bovino, porcino, ovino, avícola, apícola, caballo, mular, y asnal. *Silvicultura:* pino, oyamel, encino, parota, guaje, ciríán. *Industrial:* fábrica de insecticidas, fertilizantes, charandas, chocolate, procesadores de frutas, y aguacate, muebles de madera, productos de piel, embotelladoras, materiales de construcción, empacadoras, procesadores de fibras naturales y textiles, industriales y madereras. *Artesanal:* el maque, la madera labrada, las lacas.

1.1.2 La cultura en Uruapan

El pueblo de Uruapan ha recibido como herencia de sus antepasados: sus rasgos físicos, su religiosidad y sus costumbres que forman parte de una de las culturas más importantes de México: la Cultura Purhépecha.

Históricamente se sabe que desde antes de la llegada de los españoles, Uruapan se encontraba habitado, pero se desconoce el sitio exacto en donde se localizaban.

Tras la invasión y el sometimiento de las purhépechas que habitaban Uruapan, por los españoles, Fray Juan de San Miguel reorganiza a la población purhépecha y reinicia la fundación del pueblo formando diversas comunidades autónomas a las que se denominó "barrios", los cuales quedaron situados en las cercanías del Río Cupatizío. Los barrios recibieron el nombre del Santo Patrón al que fueron dedicados: San Juan Bautista, San Miguel, San Francisco, La Trinidad, La Magdalena, San Juan Evangelista, San Pedro, Santo Santiago y los Reyes. De ellos han prácticamente desaparecido: el barrio de la Trinidad, San Juan Evangelista y los Reyes. Los otros seis continúan con algunas formas de organización sobre toda para celebrar la fiesta del Santo patrón del Barrio, para lo que organizan pirékuas, vestidos y alimentos purhépechas.

Así hasta el día de hoy podemos encontrar rasgos de lo que viene por tradición a lo cual se les añade algo de la influencia europea como la danza de los moros que año con año se realizan.

Además de las fiestas de los barrios, en Uruapan existe la tradición de las pirékuas, la pintura del maque en madera que se elabora con tintes naturales y se aplica con la yema de los dedos, el labrado de la madera, y su particular gastronomía.

Entre las cosas que se han perdido en la ciudad de Uruapan, pero no en la región ni en el municipio, es la lengua purhépecha, aunque todavía la podemos escuchar con frecuencia en los mercados.

Uruapan ha crecido rápidamente debido a su ubicación estratégica (Ver mapa de Michoacán en anexas), pues se encuentra como punta de enlace entre la tierra caliente y la tierra fría y es un lugar al que llegan los caminos más importantes del Estado. Por este motivo el movimiento y la actividad comercial es intensa y se le considera como la segunda ciudad más importante de Michoacán.

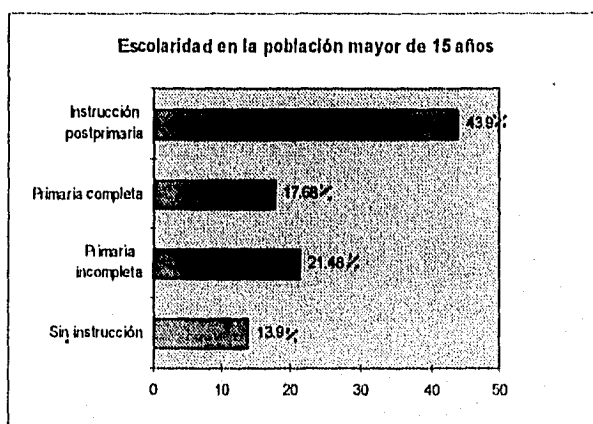
El movimiento agrícola y comercial, así como el clima fresco y agradable ha propiciado la migración de personas de diversos puntos del país a este lugar. Esta la ha convertido con el paso del tiempo, en una ciudad con una población bastante heterogénea y con ello la pérdida de una identidad definida como puebla. Algunas tradiciones se han ido perdiendo como la del trabajo artesanal del Maque cuya elaboración se efectúa desde antes de la llegada de los españoles.

Uno de sus graves problemas es el analfabetismo. La tasa es del 12%. y los índices más elevados " se distribuyen en toda la periferia urbana en la ciudad, justamente en las zonas más pobres y de menor desarrollo social" (Mora, 1994:)

Entre las colonias de mayor analfabetismo, están: la Rubén Jaramillo y una pequeña zona ubicada entre el aeropuerto y la Mora con un 29%. Le siguen los alrededores de la Rubén Jaramillo y el Mirador con un 21%. La tercera zona abarca la mayor parte de las asentamientos periféricas con el 17% de analfabetismo. Mientras que las colonias: Zapata, Panteón, Lázaro Cárdenas y Revolución con un 12%. (Ibid)

Los datos que se pueden observar en la (Gráfica No. 1) fueron extraídos del último censo de población que realizó el INEGI (Instituto

Nacional de Estadística y Geografía), y se refieren a los grados de instrucción en Uruapan. Los datos nos demuestran que más del 50% de la población adulta de Uruapan carece de escolaridad posterior a la primaria.



Gráfica#1

(Fuente: Censo 1990 INEGI)

1.2 La Radio en Uruapan

En Uruapan se ha carecido de una radiodifusora educativa o cultural. Esto ha ocasionado que la educación social y permanente que se puede presentar por medio de la radio, sea escasa y se manifieste de manera aislada. En esta ciudad, sólo podemos acceder a una radiodifusora cultural que proviene de Cherán Michoacán que se llama: XEPUR Radio Cherán "La Voz de los purhépechas". Sin embargo, no se percibe claramente en todos los sectores de la ciudad.

En esta ciudad existen solamente radiodifusoras de tipo comercial. En el transcurso de esta investigación surgieron más opciones en el cuadrante pero son de la misma índole, a sea, comerciales. Por ello su programación consiste principalmente en la emisión de temas musicales, noticieros y comercialización de productos o servicios. Las radiodifusoras locales que describiremos, de modo general, son las existentes hasta marzo de 1995. que son: XEUF Radio Variedades, XEFN Radio Moderna, XEIW y XENI Radio Festival. También explicaremos en qué consiste la programación de Radio Cherán, ya que por su misma apertura hacia la cultura, es una radiodifusora que nos brindó parte de su tiempo para el trabajo de campo en esta investigación.

A continuación describiremos las rasgos generales de dichas radiodifusoras la información se recabó por medio de entrevistas con personal de las emisoras.

1.2.1 Radio Variedades XEUF

Se localiza en el 610 de amplitud modulada (AM). Perteneciente a la cadena OR. Se fundó en el año de 1941 por Ignacio y Guillermo Navarro Quiroz. Fue de las primeras radiodifusoras en Uruapan. Inicialmente se llamó Radio Uruapan y después Radio Familiar. En la actualidad se llama Radio Variedades, debido a que su política de programación es llevar música de diversas géneros: ranchero, balada, tropical, boleros, banda, grupos, infantil etc. todas las piezas de tipo popular.

Los objetivos de esta radiodifusora es llevar entretenimiento e información a la sociedad, y vender publicidad a comerciantes, prestadores de servicios y empresas.

De los programas de mayor éxito en el momento ha sido uno denominado "Excelencia Personal", el cual ha sido transmitido vía satélite desde la ciudad de México. Dicho programa se dirigía a una audiencia adulta, y trataba temas tales como: la familia, la pareja, los hijos, la educación escolarizada etc. Los temas eran desarrollados por especialistas en la materia a tratar. A pesar del éxito de este programa, el 10 de mayo de 1995 finalizó la transmisión por motivos que desconocemos.

Radio Variedades también transmite los sábados a las 8:30 a.m. un programa que les envía el INEA (Instituto Nacional para la Educación de Adultos), el cual trata temas culturales, como tradiciones y costumbres, así como educación primaria y secundaria. La forma de financiamiento es la venta de publicidad.

1.2.2 La Perla de Uruapan XEIW 1160 Khz AM

Los objetivos de esta emisora son la venta de espacios para publicidad de negocios. Su programación es eminentemente musical y se holla en 1160 del cuadrante en AM.

Descanocen cuáles son sus programas más escuchados ya que no hacen sondeos para saberlo, ni invitan a los radioescuchas a comunicarse vía telefónica o por carta. No poseen ningún programa educativo o cultural.

1.2.3 Radio Festival XENI

Perteneciente a grupo ACIR y ubicada en el 1320 de AM. Se fundó en abril de 1991 y los objetivos iniciales de la emisora crear algo "nuevo" en Uruapan, en el sentido de que ofrecer una programación musical exclusivamente juvenil. Así como programas en vivo realizadas por la misma emisora. Brindar información Nacional e internacional por medio de uno de los programas Informativos de Grupo ACIR de mayor audiencia. Vender producción publicitaria de buena calidad. Los objetivos actuales son los mismos. Tipo de programación: juvenil, infantil e Informativa. Sus programas más escuchados: "Informativo Panorama", "Punto de Visto", "De corazón o corazón" y el "Club delvak". Los dos primeros de corte informativo, los dos segundas de entretenimiento. La forma de advertir el gusto del público es en base a llamadas telefónicas y correspondencia.

No pasee ningún programa educativo y la forma de financiamiento es la venta de publicidad.

1.2.4 Radio Moderna XEFN

Se encuentra en 1130 de AM y es una emisora de "La gran cadena RASA". El objetivo actual de la emisora es el de llevar entretenimiento a la sociedad e información, así como vender publicidad.

Los programas que se transmiten en su mayoría son musicales y el tipo de música que presentan es la balada moderna, rock antiguo, instrumental, tropical y boleros. En cuanto a qué programación es lo más escuchada se nos dijo que se carece del dato ya que no efectúan estudios de ratings, ni se levantan encuestas para sondear el gusto de la audiencia.

En lo referente a si cuentan con programas educativos, sólo se cuenta con pequeñas cápsulas informativas de superación personal que se presentan aisladamente, las cuales son creadas por los mismos locutores y otras veces son documentos que les llegan de instituciones prestadoras de servicios, como: Cruz Roja, Bomberos y escuelas. Anteriormente se tenían un programa llamado: "Estudio 103", el cual consistía en entrevistar a personajes importantes de la vida social, política religiosa etc.

Su forma de financiamiento es a base de la venta de espacios para la publicidad de negocios.

1.2.5 Radio Cherán XEPUR

Pertenece al Instituto Nacional Indigenista. Es una estación que se transmite desde Cherán Michoacán.

Radio Cherán es la única estación cultural que llega a Uruapan y el problema es que en algunos lugares no se capta. Esta emisora transmite sus programas en lengua purhépecha y en español, y forma parte de la Red Nacional de Radio Culturales Indígenas, las cuales se vinculan con el Instituto Nacional Indigenista. Los objetivos de tales radiodifusoras tienden al fortalecimiento y desarrollo de las culturas indígenas.

Su programación es en Español y en lengua purhépecha e incluye:

- Temas musicales de las culturas indígenas mexicanas así como melodías latinoamericanas, de canto nuevo y música clásica, Jazz y Rock urbano entre otros.
- Producciones del Instituto Nacional de Educación para los adultos y de la Unidad radiofónica de la dirección general de Educación Indígena, ambas de

carácter instructivo. También se transmiten producciones de Radio de Educación y del Instituto Nacional Indigenista.

- Programas en vivo que se realizan en la estación.

Para determinar su programación, cerca de cada año se levanta una encuesta a nivel regional que incluye las 53 comunidades en donde la señal es captada con claridad. Según los datos de la última encuesta realizada, de 500 cuestionarios aplicados, 75% de las personas escuchan Radio Cherán.

Los objetivos de dicha estación se enfocan al fortalecimiento de la identidad purhépecha y su interrelación con otros grupos sociales. Esto último con la finalidad de los intereses y necesidades de los grupos purhépechas.

Para las emisiones que pretendíamos efectuar en el trabajo de campo de esta investigación, nos acercamos a Radio Cherán para ver la posibilidad de elaborar y transmitir los programas a través de esta emisora. La directora de esta emisora nos dio la oportunidad de hacerlo, siempre y cuando cubriéramos con los requisitos que se solicitan normalmente, que consisten en presentar un Proyecto el cual describiremos en el Capítulo 4 sobre la metodología de la investigación.

Radio Cherán es una de las emisoras que ofreció abiertamente apoyar el proyecto de esta investigación, facilitando el acceso al personal, equipo de grabaciones y tiempo para transmitir los programas.

En suma, el manejo de programas educativos es escaso en Uruapan. No así la programación de entretenimiento e informativa y la comercialización de productos. Consideramos que los mensajes educativos por la radio son

importantes para el desarrollo justo de un pueblo ya que elevan el nivel de conciencia de los ciudadanos, favoreciendo la igualdad de oportunidades y el desarrollo de las potencialidades individuales y sociales.

Por medio de programas educativos radiofónicos, se puede contribuir a fomentar valores sociales y rescatar en Uruapan nuestra identidad como pueblo. También, la cultura se puede acrecentar y enriquecer a través de una radiodifusora cuya programación se acerque al pueblo y a sus costumbres y los transforme en programas educativos por medio del trabajo comprometido de un equipo de comunicadores.

Capítulo 2

CONCEPTO DE EDUCACIÓN

Concebimos a la educación como un proceso permanente que hace del hambre la primera y la más importante preocupación de la sociedad, al mismo tiempo que la reconoce como el más importante protagonista de los progresos de ésta.

Porque el ser humano es quien le da vida a la sociedad y su formación educativa se reflejará en el grado de desarrollo de su entorno socioeconómico, político y cultural.

La educación se presenta en todos los ámbitos en los que se desenvuelve el ser humano, por ejemplo: la familia, la comunidad, en los medios de comunicación social, en la escuela, la Iglesia, etc. Por esta razón, se aprende constantemente por diversos medios.

Las características de la educación permanente son:

- Se efectúa continuamente a lo largo de la vida.
- Las etapas en las que se divide están de acuerdo a las etapas de la vida humana: infancia, juventud, madurez, senectud.
- "El agente general de la educación permanente son los estímulos de todo orden que constantemente, actúan sobre el sujeto que se desenvuelve en un medio...el primero y el principal de todos los estímulos es el "educador" que tiene conciencia de sí y capacidad para seleccionar, ordenar y aplicar todas las demás." (Enciclopedia Técnica, 1983:173)

Se expresa por varios medios: una relación educador y educando; o un agente educador (libros, medios de comunicación social) y un educando; o alguien que se autoeduca por distintos medios.

"La noción de continuidad del proceso educativo no es nueva. El ser humano, involuntaria o deliberadamente no cesa de instruirse a lo largo de su vida(...) Pero esta dinámica natural no ha tenido hasta ahora ninguna estructura de apoyo que supere el azar y lo oriente."(Castrejón, 1974: 45)

Creemos indispensable que la educación permanente favorezca el desarrollo personal y social de los individuos y que de ninguna manera ésta obstaculice o atrofie su desenvolvimiento.

Es necesario que las estructuras del sistema educativo en su sentido más amplio, estén marcadas por la continuidad, para ello se requiere de una gran variedad de fórmulas que respondan a las necesidades específicas de cada uno de los sectores de la sociedad. La forma de asegurar dicha continuidad es a través del conjunto de medios institucionales, materiales y humanos que hagan posible su integración.

2.1 El proceso educativo

El hombre aprende en interacción y comunicación con los demás. Se aprende algo nuevo sobre la base de lo que nos es conocido. De esta forma la experiencia anterior nos ayuda a comprender la experiencia nueva y por lo tanto aprender. Bajo esta perspectiva, la función del educador no sólo consiste en presentar nuevas experiencias de aprendizaje sino también presentar a la persona experiencias que ya está viviendo y darle instrumentos para que interprete, analice y comprenda las causas de éstas.

Díaz Bordenave¹ propone distinguir tres tipos de educación entre los cuales podemos optar:

-La educación como un medio de transmisión de conocimientos, en donde lo más importante son los contenidos a tratar. Las instituciones escolarizadas parten por lo general, de esta idea y por esta razón los profesores generalmente establecen una relación vertical y autoritaria con sus alumnos. La esencial es la transmisión de conocimientos ya sea de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite a las masas. Es a lo que Paulo Freire llamó una relación bancaria, porque el educador "deposita" los conocimientos en la mente de los educandos.

-El segundo tipo de educación es la que pone énfasis en los resultados. Este tipo de educación es el que más ha influido en los Medios de Comunicación Social en las diversas manifestaciones publicitarias en donde lo más importante es "convencer" al otro de que actúe de determinada manera. "No es que este tipo de educación "no tenga en cuenta" al hombre. Por el contrario, existe todo un vasto estudio de la psicología humana desarrollado al servicio de esta corriente. Pero no es una psicología que procure el pleno desarrollo autónoma de la personalidad del individuo, sino que investiga los mecanismos para poder persuadirlo y conducirlo más eficazmente; para moldear la conducta de las personas de acuerdo con los objetivos previamente establecidos."(Kaplún, 1979:37)

Sobre la persuasión, Daniel Prieto C. Nos dice: "¿Para qué se persuade a alguien? Para que admita algo como verdadero aunque sea falso, aunque

¹ Citado por Mario Kaplún en 'Producción de Programas de Radio' Ed. Ciespal 1979
Quito Ecuador

no sólo sea falso, sino que esté en contra de sus propios intereses." (Prieto,1994:10).

Esta postura "no pone atención en el desarrollo de la inteligencia en sí. Al importarle sólo los resultados en términos de logro de objetivos preestablecidos, es dudoso que este tipo de educación contribuya al desarrollo de la creatividad, de la originalidad y de la conciencia crítica..." (Kaplún, 1979: 23)

Las dos posturas educativas mencionadas, Mario Kaplún les llamó modelos de educación exógena porque suponen una relación autoritaria y vertical en donde una parte sabe, la otra no sabe. Una impone, la otra lo acepta, una ordena la otra obedece.

En su lugar, concebimos a la educación como un proceso que implica la transformación de las personas. Lo relevante es hacer que el sujeto piense y reflexione. En este sentido, Díaz Bordenave, realza la importancia del proceso de cambio en las personas y sus comunidades. No le presta tanta atención a la materia a ser comunicada, ni a los resultados en términos de conducta. Lo realmente importante, es la forma en que el individuo se interrelaciona con la realidad y las personas que le rodean. Desarrollando así la capacidad de razonar y comprender las causas de lo que cotidianamente vive y de la situación social en la transcurre su existencia. Esto supone la visión del desarrollo como una realización integral del hombre, que ha de conducirlo a ser mejor persona humana en todos los componentes de su persona: psicológico, moral, social etc. Para que tenga las posibilidades de ser un promotor del cambio en la sociedad y con un pensamiento crítico sea capaz de transformar la realidad. Esto implica en primer lugar, la transformación del

hombre pasivo y conformista en un hombre capaz de emprender y actuar sobre su medio, superando sus tendencias egoístas e individualistas para abrirse a los valores solidarios y comunitarios.

Más que interesarnos en que el sujeto aprenda determinados conocimientos², importa que el hombre piense y así pueda aprender a aprender, es decir, que sea capaz de razonar por sí mismo y de indagar por cuenta propia en el mundo que le rodea.

Bajo esta perspectiva, los propósitos de la educación son:

- Facilitar la participación, el diálogo y la cooperación para que las personas aprendan a convivir, a enfrentar los problemas comunes y resolverlos juntos.
- Estimular el desarrollo de la inteligencia, de la racionalidad y de la conciencia, con el fin de que cada individuo aprenda a pensar, a tomar sus decisiones y a planear su comportamiento de forma autónoma y madura.

Vista así, la educación permanente se centra en la persona humana, su contenido posee una orientación comunitaria, la relación entre el educador y el educando no es jerárquica, se enfoca al tiempo presente y los educandos pueden ser de cualquier edad.

La frase educación a lo largo de la vida es crucial para la educación permanente. Un proyecto determinado puede centrarse en categorías poblacionales específicas, tales como infantes, jóvenes que salieron de la escuela, adolescentes, adultos, ancianos, mujeres, y grupos por rama de actividad.

² No se desprecia el valor de la información en el proceso educativo. Paulo Freire ha dicho: "Conocer no es adivinar".

Los propósitos y las metas que se asocian a la educación permanente tienen puesto el énfasis tanto en el desarrollo comunitario como el individual.

Capítulo 3

COMUNICACIÓN EDUCATIVA POR RADIO

En este capítulo explicaremos el concepto de comunicación bajo el cual se guía esta investigación. Como siguientes puntos veremos cómo se da el proceso comunicativo en la radio, los principales obstáculos que dificultan la comunicación y los elementos del lenguaje radiofónico así como también las propiedades del medio radiofónico. Finalmente concluimos el capítulo explicando el Uso Educativo del Medio Radiofónico.

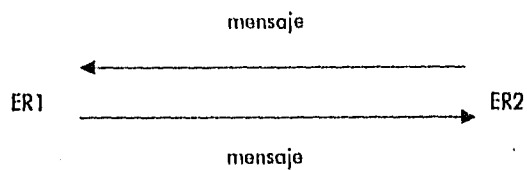
3.1 Concepto de comunicación

La comunicación se concibe como: "La relación comunitaria humana que consiste en la emisión- recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad" (Kaplún, 1985:72)

El modelo distingue claramente entre una transmisión unilineal de información, tal como lo practican los medios masivos y la educación exógena y una auténtica comunicación humana, cuyas características son el diálogo y el intercambio, la voluntad de compartir experiencias y conocimientos, la búsqueda común.

Todos los seres, grupos, comunidades y sectores de la población tienen derecho a participar en el proceso de comunicación actuando alternadamente como emisores y receptores.

El modelo podría ser expresado:



Una comunicación participativa es cuando ambos interlocutores pueden generar sus propios mensajes.

Los sistemas de comunicación participativa establecen mecanismos y canales que permiten a los grupos determinar con independencia los contenidos del programa y emitir, mensajes autónomos surgidos de ellos mismos.

3.1.1 El proceso comunicativo en la radio

La comunicación radiofónica comúnmente se constituye por varios elementos y tres son las etapas básicas de la comunicación basada en el feedback (retroalimentación)

- La emisión, que también se conoce como la fuente en donde se origina el mensaje. Esta equivale a que una persona dice algo a otra persona. Ese algo es el mensaje. Para ser comprendida selecciona determinadas palabras, es decir, codifica su mensaje y lo emite a través de su órgano vocal que es el instrumento emisor.

- La transmisión. la señal emitida viaja a través de un canal o medio de transmisión. En el caso de la comunicación entre dos personas, el medio o canal son las ondas sonoras. Las palabras viajan a través del aire.
- La recepción. las palabras transmitidas van hacia el órgano receptor que es el oído del interlocutor y los signos llegan hasta el cerebro del destinatario, el cual descodifica e interpreta el mensaje y reacciona ante él.
- El feedback que se conoce como retroalimentación, que es la respuesta que da el receptor ante el mensaje y le sirve al emisor para detectar en qué medida la persona respondió como se esperaba.

Cómo vemos este modelo de comunicación no toma en cuenta al receptor para la construcción de su mensaje solamente le interesa que comprenda su propio mensaje y reaccione en determinada manera ante él.

El modelo de comunicación en el cual nos basamos para esta investigación es un modelo de comunicación que sustituye la retroalimentación por la prealimentación, en el cual el mensaje no se origina en el emisor sino en el destinatario, es decir, se parte del conocimiento del receptor, de sus intereses y necesidades y a partir de estos elementos se construye el mensaje, se codifica y se transmite.

"...Otro componente que estimo mucho más decisivo: el de prealimentación. Esto es, la participación de los destinatarios antes de la emisión del mensaje; en su misma gestación...la comunicación educativa debiera procurar sobre todo poner al destinatario al inicio del proceso, originando los mensajes, inspirándolos." (Kaplán, 1992: 91)

3.1.2 Principales fuentes de ruido en la Radio

La comunicación está sujeta a una serie de factores que pueden distorsionar el mensaje o dificultar su comprensión. Dichos elementos se conocen como ruidos en la comunicación. Estos pueden ser originados por:

- El ambiente físico, en el caso de dos personas que se comunican podría ser el que ruido de un motor, de música a gran volumen etc.
- Si la persona que fungía como fuente, no se ubicó en el código experiencial del interlocutor y utilizó determinado lenguaje (muy técnico por ejemplo), el destinatario no pudo interpretar debidamente el mensaje y por lo tanto hubo una distorsión.
- Si el destinatario tenía prejuicios y antipatías contra la fuente, estas provocarían grandes ruidos en la comunicación los cuales ocasionarían que no se comprendiera el mensaje.

Si esto sucede en una comunicación directa entre dos personas, con mayor razón puede suceder en una comunicación a distancia como es la radio. El principal problema de la radio es la ausencia de un interlocutor directo, es decir, la dificultad para conocer las reacciones del destinatario, saber si nos entiende y si nos atiende. Por esta, es difícil que podamos adecuar el mensaje a las necesidades de él.

Otro de los problemas de la comunicación radiofónica es que la emisión, además de las cuerdas vocales del comunicador se transmite a través de los aparatos electrónicos de la radiodifusora. La transmisión ya no viaja por el aire sino por las ondas eléctricas. La recepción cambia porque la señal es captada a través del radioreceptor y de ahí, al oído del radioescucha. Todo esto provoca que, al existir más cantidad de elementos en la

comunicación, son más las posibilidades que en un momento dado, algunos de éstos actúe como fuente de ruido y por consiguiente el mensaje no sea comprendido.

No sólo hoy riesgo de ruido en estos elementos también existe en los siguientes momentos:

- Cuando el escritor del guión radiofónico codifica su mensaje para ser leído por otra persona, existe el riesgo de que quien lo lee no le dé la entonación adecuada o que diga una palabra por otra y todo el mensaje original sea distorsionado.
- El escritor del guión puede no ser claro para el público si su mensaje no está adecuado al nivel de conocimientos y experiencias de éste.
- Las voces de los locutores o comunicadores, pasa por una serie de aparatos eléctricos, por lo que si alguno de estos no funciona adecuadamente, distorsiona el mensaje.

En sumo, los ruidos interfieren en la comunicación y pueden ser originados por: elementos mecánicos, elementos electrónicos, aspectos fisiológicos, elementos semánticos o inadecuada estructuración del mensaje (que es la elección de un formato radiofónico no propio para el tipo de mensaje).

El esquema de la comunicación unido a las fuentes de ruidos es el siguiente:

Mensaje Emisión - Transmisión - Recepción- Mensaje

Fuentes de Ruido Fuente-Codificación

Mensaje Codificado Guión - Señal escrita

Emisor Sonoro Señal sonora

Emisor Mecánico Señal radio eléctrica

Canal Ondas- Señal eléctrica

Receptor Mecánico Radio receptor - Señal sonora

Receptor Orgánico Oído- Descodificación- Destinatario.

Fuente: Kaplún, 1979: 102

Los ruidos que el educador comunicador deberá cuidar son aquellos que está en sus manos evitar. Por ejemplo, en lo que respecta al radioescucha, el comunicador no puede eludir los problemas que a éste se le presenten, tales como: la fatiga, el timbre del teléfono el ruido de un motor, un corte de luz etc. Es evidente que este tipo de ruidos no pueden ser controlados por el comunicador, pero lo que sí depende del él es que las transmisiones sean claras, que se entienda la voz de los locutores y que la entonación sea adecuada a lo que dicen, que el mensaje esté estructurado coherentemente, que la emisión sea nítida..etc.

3.1.3 El lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónica educativo deberá ser conocido y familiar para el destinatario, lo cual supone el uso de un lenguaje sencillo y accesible. La razón es que el uso de un lenguaje complicado puede distraer la atención de la radioescucha ya que le representa un gran esfuerzo entender. Además un

programa educativo se hace con la finalidad de ser comprendido no con el fin del lucir un lenguaje literario. Sin embargo, esto no significa que la belleza del lenguaje sea incompatible con la sencillez, al contrario se pueden escribir frase gratas sin tener que recurrir a la expresión florida y barroca.

En este concepto de comunicación todos los seres humanos, grupos, comunidades y sectores de la sociedad tienen derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternadamente como emisores y receptores.

3.1.4 Los elementos del lenguaje radiofónico

Así como cada idioma se compone por una serie de signos y de particularidades, el medio radiofónico se basa en un lenguaje el cual debe ser comprendido por los destinatarios. Para que dicho lenguaje sea entendible, es necesario que establezcamos un código común, es decir, que utilicemos un grupo de palabras, frases y enunciados que para la audiencia sean conocidos.

El código. La comunicación implica una codificación del mensaje, es decir, la agrupación de ciertas palabras que expresen una idea y sean utilizadas para explicar el mensaje. Es importante que la codificación parte de lo que para el sujeto es conocido y que ha experimentado. Por ejemplo: si se habla de un problema económico, no es lo mismo decir que habido un aumento inflacionario a que se hable de que los precios de los productos han aumentado. En el primer caso se habla de algo difícil de descifrar para mucha gente, pero en cambio puede ser conocido para todos el alza en los costos de los productos.

La descodificación se da cuando el destinatario logra descifrar lo que el mensaje contiene. Puede suceder que entienda las palabras en su conjunto pero no entienda la idea que hay detrás de éstas; en este caso el mensaje aún no ha sido descodificado y por consiguiente no es entendido, por eso es muy importante la relación del lenguaje para no confundir al radioescucha.

También puede ocurrir que el mensaje esté codificado con muchos tecnicismos o palabras desconocidas para el sujeto receptor, por lo que éstos deberán evitarse y utilizarse solamente cuando el contexto en el que se presentan pone en evidencia su significado.

3.2 Propiedades del medio radiofónico

El medio radiofónico como instrumento tiene sus limitaciones desde el punto educativo, las cuales es necesario conocer para superarlas mediante la maximización de los recursos que ofrece.

3.2.1 Limitaciones de la radio

La radio: un medio auditivo. Se capta sólo por el oído. Si los sonidos, voces o música que transmitimos son monótonos se corre el peligro de fatigar al auditorio y perder su atención. Como se carece de apoyos visuales, el oyente debe prestar atención para comprender lo que se escucha, esto puede repercutir en que pierda la atención por alguna razón y no comprenda la totalidad del mensaje.

La ausencia de interlocutor dificulta la labor del comunicador educativo, pues al desconocer las reacciones y la forma en que el radioescucha capta el

mensaje, no puede cerciorarse de que su mensaje está siendo atendida y comprendida.

La unidireccionalidad puede provocar dependencia en el radioescucha y se corre el riesgo de asumir posturas educativas verticalistas e indicativas.

La fugacidad del mensaje. Puesto que el mensaje no está escrito, si la persona que lo recibe no lo comprende no tiene la oportunidad de "releer" aquello. El mensaje se pierde en el tiempo y éste no puede dar marcha atrás. Esto obliga a ser redundantes en lo que se dice.

Perceptar condicionado: el público, por lo general, está acostumbrada a oír el radio no escucharlo. Por esto no presta atención cuando el mensaje que se le envía requiere de un gran esfuerzo mental para su descodificación. Además nuestro mensaje se inserta en un medio altamente competitivo.

De lo anterior se desprende que en la radio sólo se pueden desarrollar pocas ideas si se pretende ser atendida y comprendida, precisamente por las limitaciones antes mencionadas y, manejarse creativamente para que los programas resulten atractivos al público.

3.2.2 Las recursos y posibilidades de la radio

De la radio se puede aprovechar la siguiente:

- Poder de sugestión: estamos privadas de imágenes visuales, pero esto nos permite crear en la mente imágenes auditivas.
- Los recursos: el empleo de la música, las voces humanas, las sonidos.
- Comunicación afectiva: el mensaje radial se dirige más que al intelecto a los sentimientos a la afectividad, las emociones. Este es un recurso que se puede aprovechar.

- Empatía: ante la ausencia de destinatario se puede recurrir a crear situaciones en las que el oyente se sienta comprendido e identificado.
 - Identificación: el mensaje educativo puede ser escuchado con interés si responde a preguntas que los oyentes se están haciendo. O cuestiona y lanza preguntas que el radioescucha no se había hecho hasta el momento pero que tienen que ver directamente con la realidad que esta viviendo o la situación que más le preocupa.
- y las cuales le ayudan a interpretar y analizar más a fondo el hecho o asunto que se está tratando.

LIMITACIONES	POSIBILIDADES
Unisensorialidad	Sugestión
Unidireccionalidad, ausencia de interlocutor---	Empatía
Perceptor condicionado.....	Elementos de identificación
Fugacidad.....	Técnicas creativas

Fuente: Kaplún, 1979: 72

3.3 El uso educativo del medio radiofónico

Los programas radiofónicos educativos deben ser interesantes y no exigir un esfuerzo intelectual excesivo al radioescucha para captar su atención; esto es, presentar pocas ideas y saber reiterarlas sin caer en la monotonía. Deben aprovechar el poder sugestivo del medio para estimular la imaginación, lo que implica valerse no sólo de la palabra sino también de los

sonidos, la música y todas los recursos expresivos con que cuenta la comunicación radiofónica.

Para evitar el cansancio y entablar una comunicación afectiva se puede recurrir a la cualidad de ser empáticos de tal forma que el destinatario se sienta presente y reflejado en lo que escucha.

3.3.1 Características de los programas radiofónicos

Baja la concepción educativa que señalamos en el capítulo 2, los programas radiofónicos perseguirán, más que la acumulación de nociones, datos y cifras, la ejercitación del raciocinio de tal forma que puedan percibir más allá de su entorno cercano y de lo contingente.³

En consecuencia las condiciones para la producción de los programas educativos es:

- Serán programas que más que inculcar determinados conocimientos, o perseguir resultados inmediatos buscarán estimular la reflexión de los radioescuchas.
- Ayudarán al oyente a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como social; se integrarán en esa realidad, partirán de su problemática concreta, de su situación vivencial;
- Les facilitará los elementos para comprender y problematizar esa realidad. Serán programas problematizadores;
- Estimularán la inteligencia; ejercitarán el raciocinio, harán pensar, llevarán a una reflexión;

³ Que puede suceder o no/ lo puramente casual /que no es sometido a leyes.

- Se identificarán con las necesidades y los intereses de la comunidad popular a la que se dirigen. Procurarán que ella descubra esas necesidades y esos intereses;
- Estimularán el diálogo y la participación. En algunos casos tomarán la forma de programas directamente participativos; y en todo caso crearán las condiciones pedagógicas para el desarrollo de una práctica de participación. Acentuarán los valores comunitarios y solidarios, llevarán a la unión y la cooperación;
- Estimularán el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable;
- Colaborarán a que el oyente tome conciencia de la propia dignidad, del propio valor como persona.

Sabemos de antemano que para ser eficaz este proceso deberá ser gradual, lento y realista, partiendo de lo que para el individuo es más común y cotidiano hasta llevarlo a hacer reflexiones que hasta ahora no se había hecho.

Capítulo 4

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Se emplearon técnicas de investigación documental y técnicas de investigación de campo. La investigación documental consistió en la consulta de libros y revistas para recopilar la información, la cual se hizo por medio de fichas de trabajo y fichas textuales.

La investigación de campo se apoyó en la encuesta, la entrevista, la observación y el diario de campo.

Durante el transcurso de la investigación de campo, el diario fue un instrumento valioso porque en él registramos de manera ordenada los acontecimientos más importantes para la investigación.

El objetivo esencial de la investigación de campo fue: integrar un equipo de comunicadores cuya función principal fuera la de crear y transmitir programas radiofónicos de educación permanente.

La metodología que se empleó fue participativa porque los resultados que se obtuvieron de la misma fueron el producto de un trabajo que a su vez interactuó con diversos grupos. Por esto decimos que el sistema de comunicación que empleamos fue participativa.

4.1 Comunicación Educativa- Participativa (CEP)

En el diario de campo se registró el desarrollo de la comunicación educativa-participativa (CEP), y a través de este instrumento fue como se sistematizó y analizó la información del trabajo de campo.

Para explicar como se dio el proceso, iniciaremos por describir cómo se formó el equipo comunicador.

4.1.1 Integración del equipo comunicador

El 28 de noviembre de 1994 se realiza la primera reunión con un grupo de personas interesadas en participar en el proyecto de programas educativos radiofónicos, las cuales eran en su mayoría profesionales de la pedagogía. Los objetivos de la reunión fueran: establecer un calendario de actividades para el año 1995 en donde cada uno de los participantes pudiera desarrollar un tema que fuera posible adecuar a un programa de radio. Sin embargo, observamos que antes de decidir qué tema desarrolla cada uno, debía integrarse un equipo base que fuera el responsable de la realización y que tuviera los elementos teóricos y metodológicos para poder producir los programas.

Se efectuó una segunda reunión el 25 de Enero de 1995 con el propósito de detectar quiénes podrían ser los elementos que pudieran integrarse en el equipo como promotores y actores del proyecto. De esta reunión, dos personas: un sociólogo y un comunicólogo además de mí, decidieron integrarse en el equipo comunicador.

El 28 de febrero de 1995 se realiza una reunión con alumnos de la carrera de Trabajo Social, la cual fue muy fructífera ya que se logró conformar el equipo comunicador con cinco personas: dos pedagogos, un sociólogo, un trabajador social y un comunicólogo. Y como auxiliares del equipo comunicador, alumnos de la carrera de Trabajo Social y Pedagogía que apoyarían con la actuación de las voces, mientras que para el apoyo técnico

una persona de Radio festival colaboraría en la grabación y la edición de los programas.

4.1.2 Agentes de la Comunicación

La comunicación tuvo como fuente los grupos que participaron en el proceso.

Los agentes de la comunicación fueron los miembros del equipo comunicador, porque éstos promovieron y canalizaron la comunicación.

Los instrumentos investigativos que empleó el equipo comunicador fueron:

- Bibliografía para documentarse sobre los temas a tratar y en los cuales basar su trabajo radiofónico.
- Diario de campo en el que se registraron los procedimientos del equipo y su interacción con grupos para determinar contenidos de los programas.
- Entrevistas para detectar intereses en nuestros destinatarios.
- Grabación de entrevistas que formarían parte de algunos de los programas radiofónicos.
- Reuniones periódicas entre los miembros del equipo para integrar las informaciones obtenidas que formarían parte de los guiones radiofónicos.
- Grabaciones y edición de los programas.

4.1.3 Mensajes

Para elaborar los mensajes, el equipo inició su proceso de comunicación con lo que Mario Kaplún llamó: "Fase de Preorientación", en el cual nos dimos a la tarea de detectar y conjuntar los intereses de las personas

con las que podríamos trabajar y el grupo de audiencia al que pretendíamos dirigir los programas.

4.1.3.1 La encuesta en la fase de prealimentación.

Gran parte de la encuesta se aplicó en el Centro de Atención Pedagógica (CAP) en Uruapan, el cual reúne a maestros y alumnos de la Universidad Don Vasco en la tarea altruista de proporcionar servicios educativos en forma gratuita. Entre dichos servicios está la Educación de Adultos. A este grupo dirigimos una encuesta con el objetivo de conocer sus intereses y si tenían la costumbre de escuchar la radio.

La encuesta también la aplicamos en las calles de Uruapan para conocer los intereses de las personas con las mismas características, o sea adultos que estudian y trabajan, de diversas colonias.

En total fueron 139 los cuestionarios aplicados, y las colonias de las que provenían fueron: 28 de Octubre, Eduardo Ruiz, Ramón Farfás, Colorfán, Ejército Mexicano, Centro, La Magdalena, San José de las Minas, Revolución, Benito Juárez, Lázaro Cárdenas Poniente, El Mirador, La Mora, San Ángel, Miguel Ángel, Toreo el Alto, La Quinta, San Juan Bautista, San Juan Quemado, Cofradía, Tierra y Libertad, La Pinera, La Zapata, Lindavista, La Michaacana, Lázaro Cárdenas oriente, El Mirador, La Mora, San Miguel, Toreo el Alto, La Quinta, San Juan Quemado, Tierra y Libertad, Huerta la Sierra, Francisco J. Mújica, Santiago, Frac. San Francisco, Vicente Guerrero, Rubén Jaramillo, Porfirio Díaz, Martín Castrejón, Amapolita, Constituyentes, Frac. Cupatizío, Mapaco, Infonavit Aeropuerto, Mártires de Uruapan.

Los resultados de la encuesta permitirían darnos una idea de la estación radiofónica que más se escucha, el horario, los temas a tratar por radio y ver si se mostraba interés en participar en programas radiofónicos.

Se analizaron los contenidos a tratar a partir de los intereses expresados en la encuesta y también basándonos en los intereses de los grupos participantes. De esta manera, se eligieron los temas que resultaron ser de interés general.

4.1.4 Codificación de los mensajes

Para codificar los mensajes el primer paso fue desarrollar el tema a tratar por los miembros del equipo comunicador. El cual fue discutido entre todos para afinar el mensaje y decidir quien elaboraría el guión y bajo que formato radiofónico se realizaría.

Un vez elaborado el guión se presentaba para las grabaciones. En las grabaciones se hacían algunas adecuaciones al guión de tal forma que fuera entendible al oído.

El guionista cuidaba de que los actores le dieran el sentido adecuado a las frases que se expresaban en el guión, con el fin de que la intencionalidad de las palabras no fuera a ser desvirtuada por los actores al momento de decirlos.

En cuanto a la ambientación de los programas, el guionista sugería la música y los sonidos, la cual era sometida a discusión con el equipo. La persona que editó los programas también hacía sugerencias en cuanto a la musicalización de los programas.

4.1.5 Transmisión de los programas

Se investigó en cual radiodifusora era posible editar y transmitir los programas. Se presentaron dos opciones: Radio Cherán y Radio Festival. Por medio de Radio Cherán los programas tendrían un mayor alcance social ya que su cobertura abarca alrededor de 75 poblados. Otra ventaja fue que las ediciones de los programas se podrían hacer con el equipo técnico de Radio Cherán. La directora de la radiodifusora aceptó la idea que le presentamos y nos puso como condición que presentáramos un proyecto de los programas. Así lo hicimos y presentamos un proyecto atendiendo a los requerimientos que nos solicitaron. Dicho proyecto se puede observar en las Anexas de este trabajo. Y los requisitos del proyecto fueron:

- Especificar el nombre de la serie radiofónica, el nombre de cada programa y su objetivo.
- Auditoria intencional
- Formato radiofónico de los programas
- Estructura del programa
- Duración y horario de transmisión
- Frecuencia
- Requerimientos
- Estrategia de producción
- Evaluación de la serie
- Estrategia de difusión
- Productor o responsable del proyecto.

Por otra parte, en Radio Festival se nos ofreció un espacio en el horario de 2:00pm a 3:00pm. Pero con la condición de pagar por desplazamientos

de voces sindicalizadas de la radio y buscando patrocinadores para los programas. También se nos ofreció equipo técnico y humano para hacer las grabaciones.

Por falta de recursos financieras, el equipo comunicador decidió tomar las alternativas menos costosas como fue: grabar en Radio Festival y transmitir en Radio Cherán.

4.2 Investigación Participativa

Las ideas de investigación participativa se originaron casi simultáneamente en dos diferentes grupos sociales del mundo.

Por una parte, en las ciencias sociales en los países del tercer mundo y sobre todo en América Latina, se generó en los años 60 un malestar en torno al paradigma del estructural funcionalismo y su fundamentación filosófica, el neopositivismo. No solamente se cuestionaron sus tesis sobre el desarrollo de la sociedad sino el método mismo como se llegaron a esas conclusiones. Algunos científicos les pareció moralmente inaceptable investigar a las personas como si fueran fenómenos y empezaron a buscar formas de involucrar a la gente en la investigación de su propia realidad. La investigación se orientaría a la transformación de la realidad estudiada.

Por otro lado, se inició a partir del trabajo de Paulo Freire una nueva tendencia en la educación de adultos, la educación popular que se entendió como un movimiento opuesto a los principios de la educación de adultos realizada por las instituciones gubernamentales. Mientras la educación de adultos trata de incorporar a los sectores marginados a la sociedad moderna y productiva, perfeccionando así al capitalismo, la educación popular busca la

organización y concientización de las masas populares, con el fin de crear un nuevo sujeto histórico capaz de transformar la sociedad estructuralmente. Era necesario que los mismos grupos populares investigaran su propia realidad para encontrar el modo de transformarla.

La investigación participativa parte de dos supuestos principales: que el conocimiento científico se produce mediante la intervención en la realidad y no mediante la mera observación y que el objeto de estudio no es el comportamiento del hombre si no las dinámicas que su actuación producen.

Los pasos metodológicos son:

- Detección de intereses o necesidades del grupo.
- Etapa de organización para el trabajo
- Etapa de ejecución
- Evaluación.

Estas etapas no marcan un proceso lineal progresivo, sino a veces pueden ser simultáneas y a veces iterativos.

La investigación participativa se ha conformada como un tipo de investigación que implica: educación, aprendizaje y acción. Y sus objetivos esenciales son la liberación del potencial creador y la movilización de los recursos humanos para la solución de los problemas sociales y la transformación de la realidad.

4.2.1 Participación de grupos

Para la participación de grupos en la elaboración de los programas, aprovechamos el material de investigación que algunos alumnos de la Universidad Don Vasco estaban realizando y que se relacionaban directamente con grupos de la sociedad.

Los grupos con los que participó el equipo comunicador fueron:

- Alumnos de Trabajo Social.
- Artesanos de Uruapan.
- Alumnos del segundo semestre de Pedagogía.
- El grupo "Cultura y Educación para los niños" (CyEN).
- Escuela para Padres.

Se tuvo un acercamiento inicial con los grupos seleccionados y los instrumentos investigativos fueron:

- La observación participante, es decir, presencia-acción.
- La entrevista.

El trabajo que se realizó con cada uno de ellos se explica a continuación.

4.2.1.1 Participación de Trabajo Social

La búsqueda de posibles participantes la iniciamos en Trabajo Social, para lo que concertamos una reunión con uno de los grupos de dicha carrera. Los logros fueron por una parte, que el grupo entero estaría dispuesto a colaborar en la medida de sus posibilidades y la segunda que uno de sus alumnos decidió integrarse al equipo comunicador. Los programas en los que participaron alumnos de Trabajo Social grupo fueron los siguientes: "De la primavera al otoño de la vida", y "La mujer".

Para la realización del programa de la mujer, el equipo comunicador organizó una convivencia con mujeres que trabajan. A la reunión asistieron alumnas del Centro de Atención Pedagógica y alumnas de Trabajo Social y Pedagogía que tenían especial interés en el tema de la mujer.

El objetivo de la reunión fue:

- Conocer el papel que en nuestra sociedad se le ha asignado a la mujer.
- Analizar los principales obstáculos a los que se enfrentan las mujeres cuando desempeñan un papel diferente al que la sociedad le asigna.
- Analizar en qué medida las mujeres contribuyen a la permanencia de patrones de conducta aceptadas socialmente y que perjudican directamente el desarrollo de la mujer.

El apoyo que se tuvo fue un escrito ilustrativo sobre el tema y los objetivos de la reunión al cual se le dio lectura al inicio de la sesión para dar pauta a la discusión en torno al problema.

También se grabó toda la charla en un cassette con el fin de analizarla y posteriormente rescatar la voz de los participantes para la edición del programa.

El elemento de aprendizaje, fue el diálogo, la reflexión y el análisis. Finalmente se concluyó la charla en donde cada quien aportó su punta de vista sobre como superar los problemas que se plantearon.

Para la participación en el programa: "De la primavera al otoño de la vida", miembros del grupo de Trabajo Social aportaron al equipo comunicador textos que hablaban sobre las diferentes etapas de la vida de las que se trataba el tema. Mismos que fueron analizados y retomados en sus ideas esenciales para la elaboración del guión.

4.2.1.2 Participación de los Artesanos

Para la elaboración del programa de "Arte Popular en Michoacán", el equipo comunicador se puso en contacto con una alumna de Pedagogía que estaba realizando su tesis sobre el Arte Popular.

Con el fin de conocer más a fondo la realidad del artesano en Michoacán y el trabajo artístico que ofrece a la sociedad, el equipo se acercó a los talleres de Arte Popular que, que una alumna de Pedagogía organizó. Ahí conocimos a algunos de los artesanos de Uruapan.

La observación fue el elemento fundamental, para conocer y ubicarse en la realidad del artesano.

El primer taller tuvo, de modo general, las siguientes características:

- Introducción por parte del director de la carrera de Pedagogía.
- Invitación al diálogo para que los participantes expresaran sus expectativas en torno a la reunión.
- Desarrollo del tema en relación a los aspectos a considerar para mejorar el trabajo artesanal. El cual se expuso por parte de una persona que trabaja la artesanía comercial.
- Preguntas de los participantes hacia el expositor.
- Desarrollo del tema relacionado con la forma en que el artesano podría adquirir el nivel básico de enseñanza y la manera en que se le podría alfabetizar.
- Comentarios, dudas y opiniones de los participantes
- Conclusiones y cierre del primer taller.

El segundo taller se manejó de forma similar pero con otros temas y expositores. En esta ocasión se habló del Tratado de Libre Comercio y la Delegada de Turismo dio una charla sobre las alternativas de organización para la promoción del trabajo artesanal.

De lo que fueron los dos talleres se recabó información valiosa para representar en un programa la problemática y los retos que enfrentan los artesanos de Michoacán. Así que decidimos hacer dos programas en relación al Arte popular. El primero que sería una invitación al público a visitar y admirar el tianguis de Arte Popular que por esas fechas se estaba efectuando en la ciudad de Uruapan. El segundo programa hablaría propiamente de la problemática que enfrentan los artesanos ante la crisis económica y la crisis de valores porque cada vez son menos apreciadas las artesanías. También se hablaría de las estrategias que los artesanos pueden emprender para afrontar dichas problemas.

Los artesanos participaron como entrevistados en el programa editado, y algunos de ellos también participaron el "Programa Punto de Vista" que se transmite por Radio Festival.

4.2.1.3 Participación de Pedagogía

Miembros de este grupo, participaron el programa: "Compartir con los niños es compartir con la vida". La idea de hacer este programa al igual que los demás surgió de la idea de aprovechar los trabajos de investigación de alumnos de la Universidad, para convertirlos en programas educativos. En este caso las alumnas de Pedagogía hacían una investigación sobre las

derechos humanos de los niños. El aporte esencial de este grupo, fueron unas entrevistas que se incluirían en la edición del programa .

4.2.1.4 Participación del grupo "Cultura y Educación para los niños" (CyEN).

El grupo CyEN fue entrevistado para el programa sobre los niños. Su intervención aparece en el programa cuando se hace alusión a las posibles alternativas para mejorar la situación de los niños cuyos derechos están siendo violados. Después de la entrevista se hizo la invitación a participar en la grabación de las voces que narrarían el programa a lo que dos de ellas se apuntaron. Una de ellas actuó en la grabación, pero debido a fallas en el guión, la sesión tuvo que efectuarse nuevamente pero esta vez con una alumna de Trabajo Social.

4.2.1.5 Participación en el Taller "Escuela para Padres".

El programa número cinco que se llamó: "La vida en pareja", se originó el Taller de Escuela para Padres que una alumna de Pedagogía organizó en esta ciudad de Uruapan en el mes de abril de 1995 en las instalaciones de la Secundaria Don Vasco. A este evento asistimos tres de los miembros del equipo comunicador para tomar parte en la experiencia y retomarla como un programa acerca de la vida en pareja.

Así lo hicimos y entre tres personas del equipo comunicador desarrollamos el tema y una persona del equipo comunicador se hizo cargo de la elaboración del guión de este programa.

4.2.1.6 El equipo comunicador en el programa "La vocación del ser humano"

Este programa fue elaborado por los miembros del equipo comunicador. También se consultaron algunos de los trabajos en relación a la orientación vocacional que alumnos de la carrera de Pedagogía estaban realizando. Dichos trabajos sirvieron de base para la investigación y desarrollo de este tema.

Capítulo 5

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo mostraremos los resultados de la experiencia de campo que tuvo lugar en la investigación.

En primer lugar mostraremos los resultados de la encuesta y en seguida los programas que son el resultado del trabajo del equipo comunicador. Posteriormente hacemos un análisis de la experiencia de campo y un balance global de la misma.

Es importante señalar que la investigación ha seguido un curso en donde los resultados obtenidos nos hablan de la primera parte de un proceso largo de educación social cuyos resultados son a largo plazo.

5.1 Resultados de la encuesta

La encuesta arroja datos importantes para este trabajo, principalmente porque pone en evidencia que la radio es un medio de comunicación ampliamente utilizado en la población a la que nos dirigimos.

Nuestra idea fue detectar intereses en el conjunto de personas que se caracterizan por ser adultos que estudian y que también trabajan.

Los resultados de la encuesta los mostraremos a continuación y al final de los mismos presentamos el conjunto de gráficas correspondientes a los temas en cuestión.

5.1.1 Gusto por la radio

La primer pregunta del cuestionario, tenía como objetiva saber si existía o no el gusto por la radio. La respuesta fue positiva y en la GRAFICA 2 se observa que el 98.6% de las personas escuchan la radio.

La investigación perdería su sentido si hubiésemos descubierto que la gente no escucha la radio. Por esta razón este cuestionario se realizó al inicio de la investigación, para corroborar por medio de la encuesta aquello que cotidianamente hemos observado pero que aún no se había cuantificado.

Los datos son lo suficientemente certeros porque las personas que lo contestaron provenían de diversos puntos de la ciudad.

Señalamos que es importante que el grupo comunicador que pretenda realizar programas para un determinado sector de la sociedad, se dé a la tarea de investigar primero si dicho sector acostumbra escuchar la radio. Por ejemplo si el programa que deseamos transmitir se dirige a los adolescentes y por medio de la encuesta nos damos cuenta que este sector poblacional no acostumbra escuchar la radio, entonces es conveniente que indagemos sobre el medio de comunicación social más utilizado por este grupo y pensar mejor en valernos de otro medio para establecer una comunicación educativa con la sociedad.

En nuestro caso buscamos que la característica de las personas que escucharían los programas serían: personas jóvenes que estudian y también trabajan.

5.1.2 Radiodifusora preferida

Vemos que la estación que más se escucha en la fecha en que se hace la encuesta (Diciembre de 1994), es Radia Variedades. Con un porcentaje del 43.2%. Le sigue como favorita, Radio Festival con un 25%. Ver GRAFICA 3. La respuesta de esta pregunta nos indicó en que estación sería más posible ser escuchados al momento de emitir los programas que elaboramos.

5.1.3 Motivos por los que se escucha la radio

Se observa que las razones por las cuales se escucha una estación de radio, es principalmente por la música que transmiten. En segundo lugar se escucha la radio por los programas informativos. Ver GRAFICA 4

Estos resultados nos indican que aunque la radio se escucha principalmente como elemento de entretenimiento, para hacer agradable el rato con música de fondo, también se escucha por los programas informativos, y como sabemos un programa educativo tiene como principal elemento la información. La cual puede ser acompañada de diversas maneras a través de los formatos radiofónicos y los recursos radiofónicos como la música.

5.1.4 Horario para escuchar la radio

Respecto al horario más común para escuchar la radio, vemos que el momento en que más se escucha es entre las 2 y las 3 de la tarde con un

35.8% del total. En segundo lugar se señalan casi al porojo el horario matutino y el horario vespertino. Lo cual nos padría indicar que en las horas de trabajo también lo acostumbra escuchar. VER GRAFICA 5

Por lo transmisión de los programas es importante conocer el horario acostumbrado por el público al que nos dirigimos. En este caso, nosotros tuvimos la oportunidad de transmitir uno de los programas o las dos de la tarde, lo hora en que se indicó como la más acostumbrado. Los demás fueron transmitidos o los 4 de la tarde y 8 de la mañana.

5.1.5 Gusto por un programa en particular

En la GRAFICA 6 se puede apreciar que la gran mayoría de los encuestados escucha el radio por algún programa en especial, lo cual nos puede indicar que el radio no sólo se oye, sino también se escucha. Entendiendo que el "oír" es sólo captar los sonidos pero sin entenderlos o influir directamente sobre nuestra persona. Mientras que "escuchar" implica poner atención a lo que se capta e intentar comprender el mensaje.

Por lo un equipo comunicador que transmite programas educativos, es indispensable que su auditorio escuche los programas, porque al ser educativos requieren de la atención y la comprensión de quien los escucha pero así mismo reaccionar ante el mensaje ya sea aceptándolo o rechazándolo, pero no ignorándolo porque al ser indiferente al mensaje difícilmente conoceremos la inteligibilidad de los programas y el interés que logran despertar.

5.1.6 Lo que agrada de un programa

En la GRAFICA 7 se pregunta sobre que es lo que más agrada del programa que interesa. Dos de las opciones que se manejan en la pregunta se refieren a la forma de los programas, es decir, a la forma en que son presentados y otra opción se refiere al contenido. Notamos cómo los resultados van al parejo entre la forma y el fondo de los programas. Con una ligera ventaja adelanta lo referente al contenido en donde el 32.9% dice escuchar los programas porque aprende de ellos. El 32.2% que habla de la forma en que lo conducen, y un 24.7% referente también a la forma en que son presentados cuando se eligen por entretenidos.

Una de las cuestiones que Mario Kaplún afirma sobre la radio es que lo educativo no debe contraponerse con lo alegre o divertido, así como los programas de entretenimiento no tienen porque ser superfluos e intrascendentes.

Este resultado apunta a que ambas cosas son importantes para el público, por lo tanto se tendrán que considerar en los programas.

5.1.7 Temas de interés

En la GRAFICA 8 advertimos que son dos los temas que más interesan al público que nos dirigimos: la familia con un 27.1% y la educación con un 26.6% Por esta razón los programas que forman parte de la experiencia retoman ambos aspectos, a excepción del programa de Arte Popular que se

enfoca más al quehacer artístico del pueblo. Los motivos de esta elección tienen que ver también con los intereses que el equipo comunicador detectó como significativos dentro de los grupos con los que se tenía contacto.

Todos los temas que se pusieron como opción en esta pregunta, son amplios. La causa es porque decidimos no particularizar en temas específicos que por lo mismo podrían escapar de nuestras posibilidades, puesto que la idea era aprovechar los trabajos de investigación que se estaban haciendo en la Universidad y poder relacionarlos con el interés general de nuestra audiencia. De esta manera, la elección que dieron sobre la familia y educación, se relacionaron ampliamente con trabajos de investigación de las carreras de Trabajo Social y Pedagogía.

5.1.8 Interés en participar en radio

Consideramos necesario saber en qué medida el auditorio estaría dispuesto a participar en los programas porque nuestra idea es hacer de la radio un verdadero medio de comunicación en donde se pueda ser emisor y receptor alternadamente. Por las cualidades de la radio no siempre es fácil lograrlo en su totalidad, pero lo importante es tener contacto directo con la gente para conocer en qué medida respondemos a sus intereses.

Al preguntar sobre el interés en participar, la respuesta fue favorable porque un 89.6% contestó afirmativamente. Ver GRAFICA 9

La participación de la sociedad en la generación de los programas educativos hace que los programas respondan realmente al interés general, sin embargo, como planificadores de los programas no debemos olvidar que

el hecho de hacer participar al público significa que dejemos en manos de ellos la producción de los programas. Para poder hacerlo se requeriría de capacitación y formación permanente de quienes decidieren participar en la planeación de los programas.

La forma de participación que se daría en términos generales por parte de la sociedad es aportando ideas, dando pistas sobre cómo manejar la programación, para preguntar lo que no se entiende, para proponer lo que se desea, etc. Pero la decisión de la forma y el fondo de los programas la realizará el equipo comunicador que será el planificador de las formas de interacción con los grupos sociales para la realización de los programas, en donde se verá manifestada y recreada el gusto y el interés popular profundizando en el conocimiento para reflejarlo en la práctica. Esto quiere decir que los programas no serán un mero retrato de la realidad que se vive sino que deberán coadyuvar al reconocimiento de esa realidad desde una óptica crítica.

5.1.9 Forma de participar en Radio

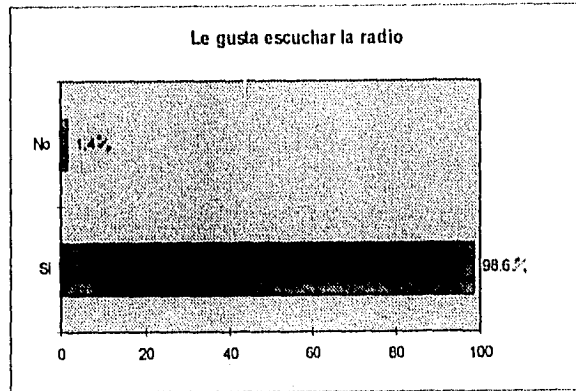
Por última, en la gráfica número 10 se especifica la forma en que se desea participar. Las respuestas en su mayoría apuntan la forma de participación, más cómoda y rápida: por vía telefónica con un 35.3% y en segundo lugar la participación por medio de cartas.

Esta es una respuesta favorable que nos confirma la viabilidad del uso de la radio como medio de comunicación social y promotor del cambio por

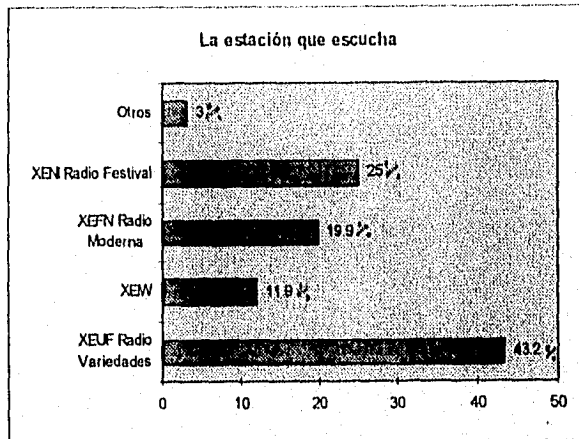
medio de la conversión del pensamiento ingenuo al pensamiento crítico de la sociedad.

En términos generales la encuesta realizada nos permitió darnos cuenta de que en Uruapan es posible y factible implementar programas de educación permanente en los cuales la gente participe y llegue a ser la principal impulsora del radio al servicio de la comunidad. Existen las condiciones para ello, la gente escucha la radio, tiene intereses particulares, programas favoritos, necesidad de aprender e interés por participar.

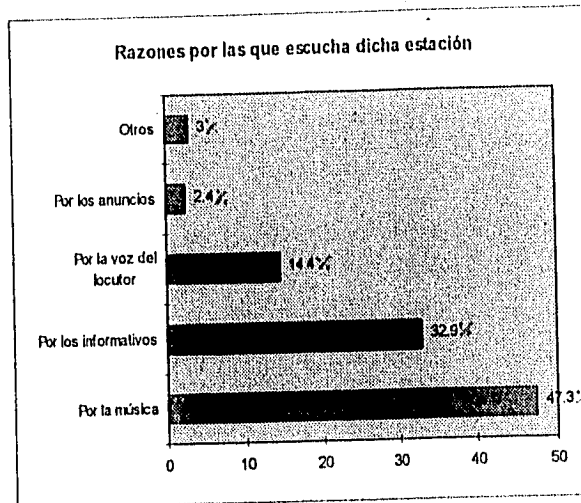
5.2 Gráficas



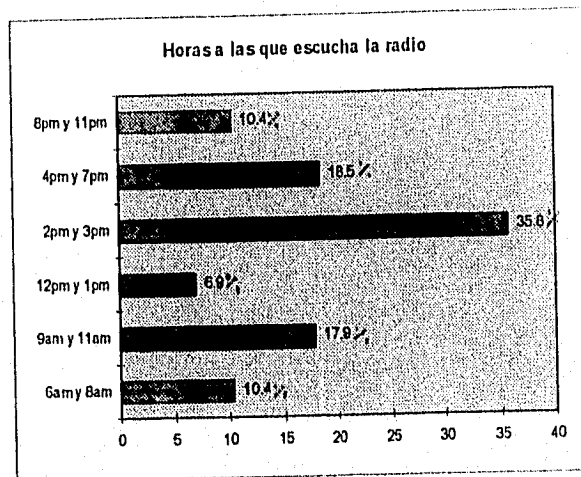
Gráfica #2 (Fuente: encuesta directa)



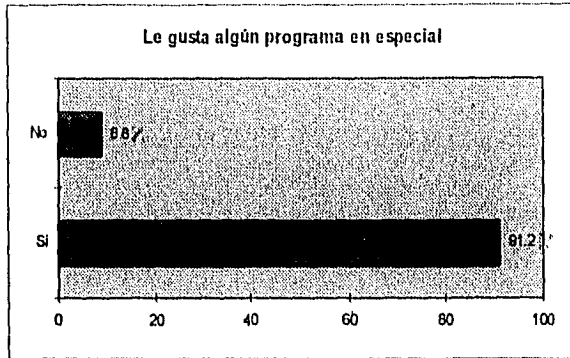
Gráfica #3 (Fuente: encuesta directa)



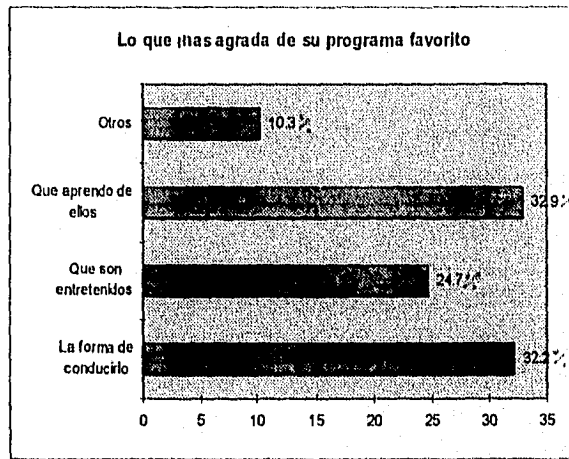
Gráfica #4 (Fuente: encuesta directa)



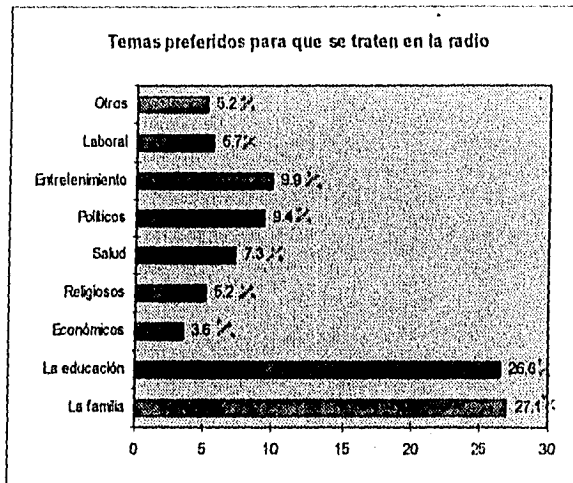
Gráfica #5 (Fuente: encuesta directa)



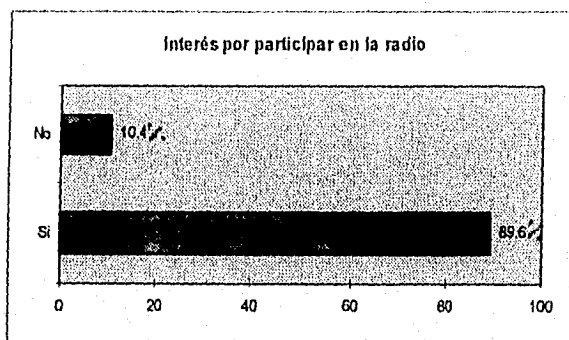
Gráfica #6 (Fuente: encuesta directa)



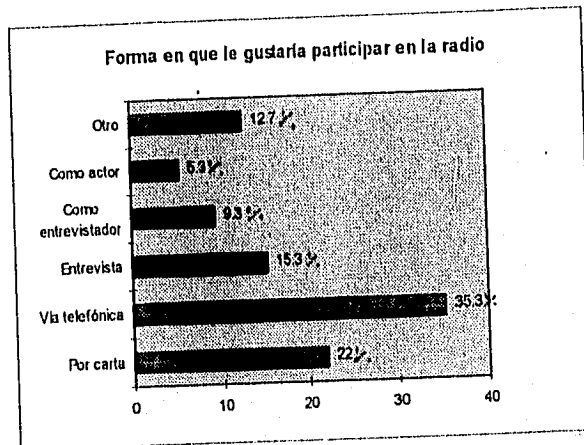
Gráfica #7 (Fuente: encuesta directa)



Gráfica #8 (Fuente: encuesta directa)



Gráfica #9 (Fuente: encuesta directa)



Gráfica #10 (Fuente: encuesta directa)

5.3 Los programas radiofónicos

Fueron seis los guiones de programas que se hicieron. Y forman parte de una serie de programas educación permanente que se presentaron a manera de serie con el nombre: " Voces universitarias". Cada programa iniciaba con la voz de un locutor que decía: "Voces Universitarias el programa que nos permite reflexionar y compartir inquietudes con Ud. En esta ocasión les presentamos (...)". Acompañando a la voz se escuchaba música de fondo. Al término del programa se concluía con la misma música y la invitación del locutor para escuchar la siguiente emisión.

Cada programa que se hizo puede representar un línea de acción, es decir, se puede hacer una serie dedicada exclusivamente a la mujer, otra a los jóvenes, otra a las parejas, etc. La variedad de los programas que realizamos forman parte de la idea de trascender un escritorio y buscar que las protagonistas de los programas sean diferentes personas, es decir, responde a la inquietud de emplear una metodología de investigación participativa. Para facilitar el desarrollo de la investigación, los temas que se tocaron fueron aquellos que estaban al alcance de los grupos con los que trabajamos.

A continuación presentamos todos los programas que son el resultado del esfuerzo del equipo comunicador que activamente participó en la construcción de los mismos.

5.3.1 Programa: El arte popular en Michoacán

Música regional.

- V.M.: Cada año, durante la semana santa y semana de pascua, la plaza principal de Uruapan se viste de colorido con el tianguis de Arte Popular.
- V.F: El trabajo de familias que por gusto y tradición , dedican gran parte de su vida en la elaboración de piezas artísticas hechas en barro, en madera, o con fibras vegetales como el tule y la chúspata, así como en hilo y lana, se presentan en esta ciudad para invitarnos a adquirir sus productos artísticos.
- V.M.: La plaza Morelos y Mártires de Uruapan pierden su forma original, se convertirán entonces en el lugar y tiempo para la tan esperada reunión de la familia purhépecha.
- V.F: Piezas de gran valor histórico, cultural y artístico que provienen de algunos pueblos de Michoacán como: Patámbar,
- V.M.: Santa Fe,
- V.F: Ocumicho,
- V.M.: Santa Clara del Cobre,
- V.F: Páizcuaro,
- V.M.: Uruapan,
- V.F: Capula,
- V.M.: Y Tzintzuntzan entre otros. Reunidos en Uruapan para darnos la oportunidad de conocer el arte popular producto de su creatividad.
- V.F: Hagamos un recorrido por el tianguis y conozcamos lo que ahí se presenta.

Música distinta

- V.F: Comencemos por las piezas de arte hecho en barro.

- V.M.: De Tzintzuntzan están la loza bruñida y loza greteada. En la loza bruñida el trasfondo es rojo y la decoración con manchas azules, peces, cisnes y flores.

Cántaros de barro que antiguamente se usaban para acarrear el agua, ahora sirven como elemento decorativo en el hogar. Se puede admirar loza de uso doméstico, platos, tazas, jarras, ollas, salseros decorados con flores, peces, grecas..

- V.F: Patámban: Los típicos cántaros que son de cerámica pulida. También está la loza vidriada por dentro y por fuera que puede ser de color rojo natural o de verde. Las pinzas y torres de ollas, conjuntos de cazuelas o de platos superpuestos por tamaños, desde el más grande al más chico hasta alcanzar metro y medio de altura.

- V.M.: Gran imaginación, habilidad, destreza y mente creativa para realizar obras de calidad y riqueza cultural e histórica

- V.F: Sensibilidad y perfección que provienen de la inteligencia y el corazón de los artistas populares.

- V.M.: Del pueblo Capula podemos observar vajillas de gran calidad artística como la que nos presenta la señora Blanca Estela Pineda.

Música que se va desvaneciendo y se escucha el testimonio de un artesano.

- V.F: Ocumicho es un pueblo que hace sus piezas de arte de acuerdo al calendario religioso.

-V.M.: Este arte que representa las antiguas creencias religiosas mezcladas con el cristianismo lo podemos admirar ahora en la plaza principal de Uruapan.

Inicia música diferente

-V.F: A un costado de la pérgola, encandila el brillo metálico de piezas que golpe tras golpe forjan una de las labores mas apreciadas en todo el país.

-V.M.: Santa Clara del Cobre se hace presente en la plaza de Uruapan, haciendo gala de sus obras de arte en cobre entre dorado y rojo.

-V.F: Las piezas son decorativas y son jarrones de diversas formas y tamaños; ceniceros, relojes en forma de cazuela, de plato, de luna...

-V.M.: Y cada una de éstas nos evocan el trabajo arduo para su realización ya que su proceso implica el calentado del cobre y el martillado. Martillar y calentar hasta que dé la forma del artículo a realizar.

Bajo la música y se escucha el testimonio de un artesano

-V.M.: Las piezas tradicionales son opacas pero al turismo interno le agradan más la piezas pulidas. También encontramos arte de cobre pintando, esto es producto de la innovación de los trabajadores del arte popular en cobre.

-V.F: La madera se expresa, cobra vida, ríe o llora en las manos del artista michoacano en Tocuáro, Pátzcuaro, Cuanajo, Capacuáro...

Testimonio de un Artesano

-V.M.: Se utiliza principalmente en copalillo, así como en madera de aguacate, colorín, nogal rojo, cedro rojo, madroño, pino y tumín.

Las piezas que realizan son: máscaras, muebles decorados, marcos, ceniceros, cucharas, adornos en forma de sol, luna, algunos en figuras de animales o algún Santo. Nobleza de la madera que permite al constructor michoacano la elaboración de instrumentos para las expresiones más puras...

Entra música de guitarra, baja y se sostiene acompañando la voz

-V.F: Las guitarras de Paracho tienen gran prestigio internacional por la calidad de resonancia y sonido que logran emitir. Son fabricadas con maderas: de la India el Palo Santo, el abeto de Checoslovaquia o Canadá. La madera de rosa que viene de Brasil. El pala escrito de México que es una de las mejores maderas y se origina en la Huastéca.

-V.M.: Tzintzuntzan transforma la naturaleza en artículos de uso común y piezas de gran valor. Las fibras vegetales se adaptan a cualquier necesidad. El tinguis de arte popular en Uruapan recibe a los pueblos de la riera de Pátzcuaro, verdaderos artistas del carriza, el tula, la chúspata y el triga para la creación de petates, cestas de distintos tamaños, sombreras, tarnilleros, canastas, juguetes y adornos tales como: bastanes, campanas y aves.

V.F: En Uruapan y algunos pueblos de la meseta purhépecha se trabaja el arte en lana. Son tres los tipos de lana: lana blanca, lana negra y café natural. Con éstas se elaboran gabanes, cobijas, tapetes, rebazos y fajas. Es un trabajo bastante laborioso que requiere de días para su realización.

Testimonio de un Artesano

V.M.: Con el hilo se hacen servilletas para el pan y las tartillas, así como manteles de deshilada. Aquí vemos un hermosa vestida deshilada que para su elaboración llevó tres meses de trabajo. Además del deshilado están las blusas y manteles bordadas que en cada punto llevan algo del tiempo y del corazón de las personas que la elaboraron.

V.F: El maque se trabaja en Uruapan y es una tradición bastante antigua que fue encontrada entre los purhépechas por Don Vasca de Quiraga.

El maque son preciosas batas decoradas con dibujos de flores o aves y lo más asombroso es que son pintadas con la yema de los dedos. Su proceso de elaboración lleva varios días.

Testimonio de un Artesano

V.F: Los dibujos característicos del maque son las guirnaldas y las flares.

El maque original como el que se hace en Uruapan es incrustado no pegado, lo cual significa que su proceso de producción es bastante laborioso.

V.M.: Las lacas son originarias de Pátzcuaro. Existen lacas en platos, guayes, relojes y bateas. Los colores que se utilizan son de pintura de óleo en tonos de naranjas, gris, verde, rosa, rojo, morado entre otros. Las lacas se hacen en maderas de cedro o aguacate.

También se hacen lacas perfiladas en laminillas de oro que tienen mayor brillantez.

V.F: Dos semanas no serán suficientes para admirar la belleza y para reflexionar en lo laborioso y difícil de su trabajo. Cada obra que llega a nuestras manos ocupó gran parte del tiempo y el corazón de personas con talento y creatividad, que fueron capaces de imaginar en su mente como podrían dar gusto al pueblo que les compra y aprecia su trabajo.

V.M.: Cuando hemos pensado que algunas o muchas de las expresiones artísticas que tenemos aquí pudieran perderse y cambiar de tal manera que desvirtuaran su origen y su función original, pensamos en la necesidad de rescatar nuestra propia cultura, y en la necesidad de no dejar que la tradición

del arte popular se pierda con el tiempo sino al contrario | que se transforme con el tiempo|

V.F: La plaza de Uruapan no se repite cada año, se renueva, se hace halagador, combina la tradición artística con los requerimientos del presente, con la juventud que ahora toma en sus manos el barro, la madera, la chúspata , el cobre y todo cuanto fuese la actividad de sus ancestros para recrear y transformar nuestra cultura, dejando en cada obra el calor humano de nuestra identidad purhépecha.

5.3.2 Programa: "Los derechos humanos de los niños"

V.M.: El futuro de los niños en México es un reto del presente.

V.F: ¿Qué significa ser niño en nuestra realidad mexicana?

V.M.: Desde hace siglos hasta nuestros días podemos descubrir una gama de culturas en México y en cada una de ellas encontramos vocablos especiales para nombrar a los pequeños:

V.F: tohvi en tarahumara, sapichu en purhépecha; así como también podemos admirar las diferentes formas de celebrar la llegada de un bebé, como "la siembra del nombre" en la cultura mexicana; el jedmek que significa "abrazo" en la cultura maya, mediante la cual se da la bienvenida a cada niño que forma parte de la comunidad

V.M.: Y precisamente la cultura maya, es de las pocas en el mundo, donde al niño se le trata con respeto y admiración, se le trata como persona humana."

V.F: Desde hace siglos, hasta nuestros días en todos los pueblos donde aún vive la cultura mexicana, existe la costumbre en la cual, los padres dan consejos a sus hijos de una manera solemne y especial.

V.M.: Esta costumbre se transmite por tradición oral de generación en generación. Aunque está escrita en códice florentino, no es cosa del pasado pues está vigente en las tradiciones de los mexicas.

V.F: Son estos momentos en los que, el padre primero y la madre después, hablan con su hija o hijo de manera muy personal, escuchemos las palabras que dirigen los padres a su hija de 7 años aproximadamente:

música de fondo

V.M.: "Aquí está mi hijita, mi collar de piedras finas, mi plumaje de Quetzal, mi hechura humana, la nacida de mí. Tú eres mi sangre, mi color, en ti está mi imagen. Ahora recibe, escucha: vives y has nacido, te ha enviado a la tierra el dueño del cerca y del junto, el hacedor de la gente, el inventor de los hombres. Ahora que ya miras por ti misma, date cuenta, escucha bien, mira con calma: He aquí a tu madre, tu señora, de su vientre, de su seno te desprendiste, brotaste, como si fueras un yerbita, una plantita, así brotaste. Como la sola hoja creciste, como si hubieras estado dormida y hubieras despertado. Mira escucha, así es en la tierra..."

V.F: "Así pues mi niña, mi muchachita vive con calma y paz sobre la tierra el tiempo que aquí habrás de vivir...Que por tu medio tengamos renombre, que seamos glorificados, y tu llegues a ser feliz."

V.M.: "Todo esto te lo entrego con mis labios y mis palabras. Así, delante del Señor Nuestro cumplo con mi deber, he cumplido mi oficio muchachita mía, niña mía, ¡Que seas feliz! ¡Que nuestro señor te haga dichosa!

Inicia música distinta

V.F: De esta manera, los mexicas educan a los niños transmitiéndoles las creencias, las costumbres y tradiciones, enseñándolas a trabajar, a servir su comunidad, dándole a cada niña una forma especial de ver la vida, identidad personal e identidad como pueblo. También habrá otros momentos de platicar con los ancianos, habrá otras exhortaciones dirigidas a "sembrar en el corazón de los niños la semilla de los grandes ideales", donde cada niña perfila su rostro y forja su corazón para que sea firme.

V.M.: Esto es precisamente lo que pensamos de un niño: que es una persona humana.

V.F: La inquietud de revalorizar a los pequeños en su dignidad como personas, condujo a un equipo de estudiantes de la Universidad Don Vasco a investigar sobre los derechos humanos de los niños.

V.M.: Escuchemos la voz de una estudiante de Pedagogía de la Universidad Don Vasco, quien participa como integrante de un equipo en una investigación sobre los derechos humanos de los niños. Jenni nos expresa algunos rasgos característicos de los niños:

Entrevista N. 1

V.M.: El niño tiene una visión del mundo y de las cosas, constantemente interpreta la realidad, razona lo que observa y saca sus propias conclusiones.

V.F: Tiene un gran potencial creativo, para el niño no hay imposibles por eso en sus juegos construye puentes, edificios, castillos, túneles...

V.M.: Así pues hacemos un reconocimiento del niño como un ser que merece nuestra atención y cariño.

V.F: Porque el niño desde el momento de su concepción tiene el derecho a la vida; desde al momento de su nacimiento también tiene derecho a recibir protección, alimento, condiciones de salud y educación.

cortina musical breve

Entrevista 2 y 3

V.F: ¿De qué manera vivimos en esta sociedad los derechos de los niños?

Música distinta

V.M.: El maltrato a los menores es un viejo problema, pero hasta hace pocos años nos hemos dado cuenta de éste, como síndrome del niño maltratado.

Lo más trágica es que, de diferentes formas se le atormenta sin que halla quien lo defienda.

V.F: Por esta razón el niño debe saber que tiene derechos y que cuando se violan debe castigarse a quienes la hacen.

V.M.: El maltrato a los niños, nos hace pensar en un tratamiento especial para los padres y maestros, que por diversas causas ya sea de tipo psicológico,

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

económico, político incurren en conductas nocivas para el niño y que requieren atención.

V.F: El niño es el reflejo de su ambiente.

V.M.: Por medio del juego el niño manifiesta y reproduce gran parte de lo que vive a su alrededor por eso, también es capaz de maltratar a sus muñecos, de disparar con su pistola, de hacer chocar a sus carritos...

V.F: ¿Hasta que punto, nosotros como padres propiciamos este tipo de juegos en los niños?

Entrevista 4

Música

V.M.: En Uruapan existe un grupo altruista que se ha dado a la tarea de convivir y orientar a los niños que trabajan en la calle.

Entrevista a Grupo CyEN sin música

Música anterior

V.F: Como miembros de una sociedad, tenemos el compromiso de fortalecer la cultura de respeto hacia los niños, de valorar su dignidad y de promover sus derechos humanos.

V.M.: Como sociedad necesitamos unirnos para salir adelante, las instituciones de la mano con la sociedad somos los responsables de que los

niños tengan un futuro digno. Porque como dijo un pensador famoso:
"Cuando la sociedad se ha dejado de preocupar por sus niños, esa sociedad
ha perdido el derecho a su futuro."

V.F: Compartir con los niños es compartir con la vida.

Música

V.M.: Recordemos un hermoso poema del poeta Gibrán Jalil:

V M: Tus hijos no son tus hijos,
son hijos de la vida,
deseosa de sí misma.
No vienen de ti, sino a través de ti
y, aunque estén contigo
no te pertenecen.
Puedes darles tu amor,
pero no tus pensamientos,
pues ellos tienen sus propios pensamientos.
Debes abrigar sus cuerpos,
pero no sus almas,
porque ellas viven en la casa del mañana,
que no puedes visitar ni siquiera en sueños.
Puedes esforzarte en ser como ellos,
pero no procures hacerlos semejantes a ti.

Porque la vida no retrocede,
ni se detiene en el ayer.
Tú eres el arco del cual tus hijos
como flechas vivas son lanzados.
Deja que la inclinación
en tu mano de arquero,
sea para la felicidad."

5.3.3 Programa: "La Mujer"

Música de fonda

V.M.: A través de los tiempos, la mujer ha adquirido gran importancia como elemento básico de la sociedad, como formadora de nuevas generaciones y sobre todo como pilar de la familia. La mujer ha sido o la par del hombre compañera en sus labores; ha trabajado la tierra, ha cuidado el ganado, ha compartido las mismas o incluso mayores privaciones y opresiones que el hombre; ha sido artesana, obrera. Así pues ha sido testigo y partícipe de las transformaciones tecnológicas que a lo a largo de la historia se han desarrollado.

V.F: Sin embargo, el trabajo que se reservaba exclusivamente a las manos femeninas, difícilmente ha gozado de reconocimiento social, puede decirse que la valoración del trabajo ha sido adversa a la mujer

música de fonda

V.M.: Esto no es representativo de la situación de la mujer en todo el mundo. La cultura mexicana tradicional sigue educando a su población femenina para mantener una posición pasiva y de poco autorreconocimiento en el trabajo, en cambio al hombre se le orienta para que desde niño asuma una actitud de proveedor activo.

V.F: La mujer aun cuando es trabajadora sigue desempeñando labores tradicionalmente consideradas como propias de su sexo, participa casi siempre con limitaciones y cargas dobles.

V.M.: Tal vez una de las responsabilidades más grandes que le ha otorgado la naturaleza y la sociedad a la mujer, el cuidado de los hijos.

V.F: Lo más difícil para la mujer que tiene hijos es conjuntar todas sus actividades con la formación, cuidado y cariño a sus hijos.

V.M.: Por esta razón es importante que los hombres comprendan la necesidad que tiene la mujer de sentirse apoyada y comprendida. Así como la responsabilidad que tienen también sobre el cuidado y educación de los hijos.

V.F: ¿Cómo podríamos, los miembros de la familia corresponsabilizarnos con ella? ¿Sentirnos miembros de una familia en donde todos tenemos que aportar con nuestro trabajo a la tareas del hogar.

V.M.: Necesitamos entender que la mujer no es, ni tiene porque ser una esclava.

V.F: La sociedad en general debe replantear el papel que le ha otorgado a la mujer, así como la mujer necesita y debe autovalorarse y reconocerse como la promotora del cambio y la transformación social.

V.M.: ¿Cuál creemos que ha sido la causa más fuerte por la cual a la mujer se le ha seguido marginando socialmente?

V.F: Posiblemente cada uno de nosotros tenga una respuesta diferente, ¿Pero en qué medida hemos contribuido con nuestra actitud al reforzamiento de ese papel?

V.M.: ¿Cómo podemos superar el problema de la poca valoración que se le da al trabajo y desarrollo profesional de la mujer?

V.F: Muchas interrogantes quedan en el aire, pero cada uno de nosotros somos los responsables de dar solución a este problema.

V.M.: Consideramos que es necesaria apoyar y reconocer todos los miembros de la familia, la labor que como esposa, madre y trabajadora fuera del hogar realiza.

V.F: En reconocimiento al esfuerzo, dedicación y ternura con que realizan todas sus actividades las mujeres, escuchemos estas palabras en voces de hijos y buenos esposos.

V.M.: Cuando ya tenía dos años, mamá tú eras fuerte como una fuerza de Dios. Eras bella, con toda la clase de bellezas naturales; eras dulce y clara como agua corriente. Eras para mí la más clara representación del cielo.

Breve cortina musical

V.F: Pensemos que el principio de nuestra vida la transcurrimos en el seno de nuestra madre, una mujer; que al igual que muchas otras ha carecido del reconocimiento y valoración que verdaderamente se merecen.

5.3.4 Programa: "De la primavera al otoño de la vida"

Música

V.F: En primavera los bosques y los campos florecen. Inician un periodo en donde todo absolutamente es bello. Nada parece entristecer a los campos, tienen agua, tranquilidad y luz.

V.M.: La vida del ser humano en la infancia es como la primavera. Basta con solo mirar hacia el cielo para alcanzarlo y ver la estrellas para sentir que la vida es grata.

V.M.: La curiosidad el deseo de conocer, explorar, abarcar muchas cosas a la voz.

V.F: La capacidad de asombrarse de ver lo maravilloso de un acontecimiento,

V.M.: Al niño le agrada lo nevadoso por eso busca en todo momento juegos distintos y por eso le apuesta más a su imaginación que a los esquemas establecidos en los juegos. Rompe con la rutina a través de su creatividad.

V.F: Le gusta ser al aulor de los cuentos por eso fantasea y habla de seres que existen solo en su mente. Realiza tramas completas en donde diversos personajes hablan entre sí.

V.M.: Busca el ejemplo de comportamiento en los adultos. Imita a sus padres y aspira a ser como ellos.

V.F: Los niños siempre tienen ilusiones, sueñan con tener dulces, juguetes y amigos, se divierten en todo momento porque para ellos el tiempo existe solo en el presente, aunque también sueñan con el futuro en llegar a ser grande, la mayor parte de su vida la ubican en el presente. Poco entiende de los días, meses y años, pues su experiencia de vida ha sido corta. Esta situación hace que por lo general, luzcan despreocupados.

V.M.: Le agrada experimentar por sí mismo. Utiliza sus sentidos huele, toca, escucha, habla y por medio de éstos conoce el mundo que le rodea y entiende lo que observa.

V.F: El niño tiene iniciativa, emprende acciones que muchas veces movilizan a la familia. Es activo, mueve sus músculos los fortalece corriendo, y saltando. Le encanta imitar se disfraza como sus padres y actúa como ellos.

V.M.: Dice la verdad, es sincera con sus sentimientos, jamás disimula lo que siente sino que lo expresa abiertamente. No sabe mentir.

V.F: Es inocente porque los errores que comete no los hace con la intención de dañar. Es ingenuo porque su corta vida no le permite contextualizar sus opiniones. Expresa espontáneamente y sin premeditación lo que piensa.

Música

V.F: El verano de la vida es la juventud. Donde las expresiones cálidas pueden alcanzar su máximo esplendor, pero también donde el corazón se entristece con facilidad ante las lluvias.

V.M.: Es una época de especial sensibilidad hacia lo humano, de búsqueda hacia lo perfecto, de comunicación con Dios. La autenticidad es un reclamo que impulsa al espíritu a crear constantemente y a buscar con afanoso empeño la libertad.

En el verano de la vida, los ideales motivan a la actividad y a la construcción de las bases del futuro con el que se ha soñado.

¿Qué piensa un joven de su juventud?

V. Javen: Yo soy joven no sé que decir de la juventud pero sí que la poseo. Déjame contarte de mis aficiones, de mis disgustos de lo que me anima y alegría.

Creo que el estado mejor en el que uno como joven debe vivir es el de la alegría y la sencillez, no con esto digo que el joven quiera vivir en el continuo desorden pero sí que hay manera de hacer cualquier actividad con un ánimo brillante y contento.

Me gustan las cosas sencillas sin demasiados formalismos o máscaras, y prefiero una verdad tal vez dura que una mentira complaciente.

Me encanta tener amigos, conocer el mundo a través de ellos, compartir desde una sonrisa fresca hasta aquel problema que pareciera infinito, desde un canto jovial hasta el silencio en una mirada.

Tengo la capacidad de creer en los demás, no soy afecto a dudar y a esperar lo peor de la gente, en cambio, creo que todo lo que comparten las personas a mi alrededor lo hacen con alegría con la voluntad de hacer felices a los otros.

Me gusta sentirme útil y saber que soy capaz de alcanzar aquello que me propongo, especialmente aquello que va más allá de mi egocentrismo y que responde a una inquietud social: la del servicio."

Música

V.F: El joven goza descubriendo y probando, tiene algo de chiquillo y por cierto siente especial afecto y responsabilidad por los niños.

V.M.: Tiene como actividad principal "el querer" y casi siempre quiere lo positivo, es un titán que para alcanzar sus sueños e ideales se lanza a la lucha sin más arma que la fe en sí mismo.

V.F: Por eso es importante que los que formamos parte de la vida del joven, en vez de desanimarlo con nuestros consejos prudentes y a veces fósiles, le demos una palabra de apaya, un tu puedes, adelante y hagámosle ver que fallar en algo no quiere decir que no tiene la capacidad para lograr su sueño, que simplemente hay que echárle más ganas.

V.M.: El joven a veces también se halla confundido y se muestra rebelde y hasta abstinado en conductas que le pueden ser perjudiciales, pero si a quienes corresponde orientar en vez de comprenderle en sus cambios físicos y emocionales, le reprueban, critican negativamente, regañan o humillan con palabras ofensivas, deben caer en la cuenta de que esa no ayudará a que el joven tome un camino mejor.

V.F: Sirven más escucharla preguntarle con verdadero ánimo de entenderla y aceptarlo ¿Cómo estas? sirve más amar que regañar.

V.M.: El joven es pronto a la respuesta tal vez impulsiva y poco meditada pero genuina. Quizá se esfuerza por casi nada pero de igual manera vuelve a reír y a unirse a las demás.

En esta etapa cobra para el joven gran significado el amor y la amistad y como una flor que va abriendo y entrega su más limpia y tierno aroma, así el joven, es capaz de entregar lo más noble y profundo y bello que hay en su alma.

V.F: Y también tiene un reto está en fase de su vida, el encontrarse consigo mismo, el autadescubrirse y saber quien es y más o menos hacia a donde va.

V.M.: Es pues la juventud el verano de la vida, la fuerza del mar, la alegría, la añoranza del futuro, la duda de las estrellas titilantes, es sobre toda, un tiempo para conocerse a sí misma, conocer a los demás y al mundo y sobre

ese conocimiento empezar el despliegue del verbo amar a través de una vida con sentido, luz y ánimo.

Música

V.M.: Y... avanzamos hasta llegar al otoño de la vida. El otoño de la vida es cuando nuestras cabellitas han encanecido, pero no nuestros pensamientos, cuando nuestra cuerpo ya no tiene la fuerza de la juventud pero tiene un espíritu jovial, completa, llena de experiencias ricas en sabiduría.

V.F: La escuela de la vida nos ha enseñada a través de diversas experiencias a vivir, a ser felices. Nuestro largo caminar nos trae a la mente miles de recuerdos, dulces y amargas pero hermosas, pues nos han enseñada que la máxima felicidad se encuentra en el interior de cada una y que es responsabilidad nuestra si la dejamos aflorar o no.

Cortina Musical

V.F: Es sabida que en nuestras culturas de México, como son las mexicas, las mixtecas, las mayas, las purhépechas y en todas nuestras culturas antiguas se les da un gran valor a la persona anciana, aquí son dignas de respeto, reconocimiento y admiración, ya que ésta significa sabiduría y experiencia, reconociendo en ellas el verdadero valor por la experiencia adquirida durante toda su vida.

V.M.: Especialmente en la cultura purhépecha aquí en nuestra región, las ancianas o tatakéris tienen una función especial ya que forman parte del cabildo o Consejo del pueblo. Cuando se realiza un matrimonio en el pueblo,

los ancianos o tatakéris participan en una ceremonia en torno al fogón donde dan consejos a los recién casados.

V.F: De entre los ancianos, se elige al "mandón" quien desempeña el cargo durante una año. Cada primero de enero se realiza una ceremonia en donde, ante todos los tatakéris se hace el cambio de mandón.

V.M.: Los tatakéris son personas de avanzada edad que tienen buen pensamiento y que por su buen comportamiento pueden formar parte del cabildo y llegar a ser mandón. Sobre todo por su buen sentido de servir al pueblo donde le ha tocado vivir.

V.F: Los tatakéris - los ancianos- son la autoridad del pueblo, pero principalmente el mandón que en consulta con los otros tatakéris resuelven los problemas que se suscitan en el pueblo.

V.M.: Ahora bien, conforme ha ido cambiando nuestra forma de organización hasta llegar al neoliberalismo que es el sistema económico en el que actualmente nos encontramos inmersos; se ha ido implantando otras formas de pensar, donde se valora a la persona por lo que tiene, y no por lo que es.

V.F: Es necesario volver a darle valor a la persona humana, sea niño, joven o ya una persona mayor. Por lo que es y por lo que ofrece a los demás en cada momento de su vida. Es decir, es necesario establecer otras formas de relación humana donde se respete a los demás, donde se dé la comprensión y la ayuda mutua, donde actuemos con humildad, alegría y amor que es lo que nos gustaría recibir a todos.

V.M.: Así, para llegar al otoño de la vida, cuando el pelo ya ha encanecido más no envejecido el corazón, podemos dar y recibir amor.

V.F: Para que el otoño de la vida, cuando el pelo ya ha encanecido, más no envejecido el corazón podamos dar y recibir amor. Que sea una etapa más de la existencia, sea la eterna juventud, como estado mental, que refleje a todos el temple de la voluntad, la tenacidad y el coraje de vivir su fe, de practicar en la vida eso que se cree.

V.M.: Para que al llegar al otoño de la vida podamos tener firme ese ideal que por años y años hemos luchado; que demuestre a todos los niños y los jóvenes que ser joven en el otoño es tener confianza en sí mismo: Porque por la experiencia adquirida podremos decir con el poeta Martín Fierro: "Para vencer un peligro, salvar de cualquier abismo, por experiencia lo afirmo: más que el sable y que la lanza suele servir la confianza que el hombre tiene en sí mismo."

V.F: Así, al llegar al otoño de la vida podamos mostrar esa juventud, no como cuestión de tiempo, sino como cualidad, como vigor, -aunque sea enfermedad- cada persona muestra su voluntad, como esa frescura del manantial donde descubre y contagia a los demás ese verdadero sentido de la vida.

V.F: El vivir un ideal en pleno otoño de la vida es tener vivo ese sentido humano de descubrir lo maravilloso, lo más noble, la bondad de cada ser, al que descubre como hermano.

V.M.: La persona en esta etapa, mantendrá vivo ese sentido del humor, que como una gran habilidad, deja todas las derrotas y frustraciones a un lado dando a todos a través de una sonrisa un signo de su más sincero amor.

V.F: Así al llegar al otoño de la vida, podremos decir con Amado Nervo:

"Cierto que a mis lozanías, va a seguir el invierno; Más tú no me dijiste que
mayo fuera eterno! Hallé sin duda largas noches de mis penas; más no me
prometiste tú sólo noches buenas y en cambio tuve algunas santamente
serenas...

Amé fui amado, el sol acarició mi faz. Vida, nada me debes! Vida estamos en
paz!

Música

5.3.5 Programa :*"La vida en pareja"*

V.M.: En esta ocasión hablaremos de las diferentes etapas por las que las parejas atraviesan a lo largo de su vida juntas.

V.F: El noviazgo, el compromiso, la llegada de los hijos, y cuando la pareja vuelve a quedarse sola, es decir, cuando los hijos se van, son los diferentes momentos por lo que cruza una pareja y cada uno tiene sus dificultades pero también sus bondades.

V.F: El noviazgo...

Cortina Musical

V.M.: El noviazgo es una etapa de la vida en pareja que a lo mayoría de los seres humanos nos toca experimentar.

V.F: Es un bello encuentro que nos permite conocernos a nosotros mismos y descubrir nuestras propias cualidades.

V.M.: En el noviazgo, pareciera que nos transformamos, nuestro aspecto físico mejora pues nos esmeramos en vernos bellos y atractivos; empezamos a ver la posibilidad en todo lo que existe, se nos ocurren ideas fantásticas, y si esa relación tiene como base el respeto, el conocimiento del otro y genuino cariño, llegamos a experimentar la vida como un increíble regalo.

V.F: También tiene sus momentos difíciles porque después de un tiempo de conocerse se puede llegar a caer en la rutina. Este punto es cuando muchos deciden separarse.

V.M.: Quienes deciden permanecer unidos y superan sus diferencias y problemas, avanzan hacia el compromiso.

Cortina musical y cambia música de fondo

V.F: Cuando una pareja asume el compromiso de compartir la vida juntos, es cuando inicia un amor maduro entre los dos.

V.M.: A diferencia del noviazgo, la vida en pareja suele ser más plena porque igual se comparten alegrías, que malos momentos. Se disfruta más, pero también se sufre más. Porque ya no es sólo un estar unidos por momentos si no que la pareja se convierte en una unidad.

V.F: Cuando una de las dos personas no cumple con su parte la relación se daña, porque no se puede caminar con la fuerza de uno sólo.

V.M.: El hecho de que la pareja conforme una unidad, no significa que los dos deba pensar y actuar de la misma manera. Cada uno mantiene viva su personalidad pero espiritualmente deben concebirse a sí mismos como una sola fuerza, si quieren realmente asumir el compromiso de compartir la vida juntos.

V.F: La aceptación es un elemento fundamental, el entender que la otra persona tiene una forma diferente de ver la vida, de reaccionar ante las circunstancias, de comprender y de pensar.

V.M.: La aceptación es dejar que la pareja mantenga su independencia en pensamiento y que ambos aprovechen sus cualidades y afinidades para caminar unidos hacia un mismo ideal.

V.F: Se viven realidades más profundas y se adquiere una responsabilidad mayor. No es tan sencillo como en el noviazgo que si la pareja no se entendía podía terminar en cualquier momento. En este caso las marchas atrás pueden resultar muy dolorosas para ambos.

V.M.: Cada pareja vive de una forma diferente su compromiso. Para algunos es una atadura porque su vida de solteros ya no puede continuar. Para otros es una bella oportunidad de crecer y desarrollarse personal y socialmente.

V.F: Algunas mujeres ven frenado sus desarrollo profesional y laboral cuando se casan a veces porque el marido no las apoya, y otras veces porque pierden el interés por seguirse renovando.

V.M.: Es importante que desde el noviazgo la pareja perciba el compromiso no como una atadura ni como un freno al desarrollo del otro y del propio, sino como una posibilidad de crecer juntos y de apoyarse el uno en el otro para no desistir en sus ideales y luchar por alcanzarlos.

V.F: La melancolía por volver aquella etapa del enamoramiento en donde se tenía la ilusión del arreglo personal para llegado la hora lanzarse a los brazos de la pareja, resurge en esta etapa con frecuencia en algunas parejas.

V.M.: Sin embargo, podemos aceptar y entender que algunas situaciones mágicas del noviazgo ha desaparecida pero otras mejores han podido llegar. Tal vez, como el sueño de compartir la alcoba que ahora es una realidad.

V.F: Lo que la pareja debe procurar no perder es el ánimo por agradar al otro y por hacer de la vida en pareja un eterno enamorarse con detalles,

sorpresa y buenos momentos. Que la rutina no se vuelva una constante, sino que sea la creatividad y la capacidad de renovarse, de arreglarse de buscar seguir siendo atractivo al otro los que permanezcan e impregnen de alegría la vida conyugal.

Rutina musical y cambio de música

V.M.: Llamar a los hijos a la existencia

V.F: Después de analizar el momento en el cual un hombre y una mujer se comprometen para compartir la vida y fundar una familia, pasamos al momento importantísimo en el cual los dos como pareja deciden llamar a la existencia.

V.M.: Yo en el libro de Jeremías encontramos una frase que sintetiza este maravilloso momento: "Con amor eterno te he amado por eso te he atraído".

V.F: Pensando en este precioso instante, vamos descubriendo el sentido que tiene para los mexicanos desde muy antiguo, podemos expresar, que desde el momento en el que sabemos que un niño viene en camino, tanto la madre como su hijo, merecen toda nuestra atención, y tenemos para ellos nuestro cariño.

V.M.: En la cultura Mexica, donde actualmente en miles de pueblos se habla la lengua mexicana, la llegada de un bebé es un acontecimiento de la comunidad.

V.F: Cuando en comunidad se tiene la noticia de que la mujer ha concebido, se reúne a toda la familia, los amigos, los vecinos, los ancianos y las ancianas en presencia de la joven madre se pronuncia un discurso y se hacen invocaciones. En algunos pueblos se realiza la ceremonia del embarazo:

V.M.: "La partera interviene desde los primeros meses de la gestación. La madre de la joven embarazada dirige a la partera las siguientes palabras:

"Señora, aquí estás presente te ha traído nuestro Creador que está en todo lugar, persona honrada y digna de veneración; aquí están presentes también los ancianos y las ancianas, los mayores de la comunidad: ahora que esta joven está preñada, sus padres y sus parientes te la presentan y te la encomiendan porque Nuestro Dador de la vida, que rige el mundo, quiere hacer de ellos misericordia, en darles un piedra preciosa, una pluma rica, que es la criatura que ya tiene en su vientre."

V.F: La joven madre que está aquí... la ponemos en tus manos, sus padres te encomiendan a ésta su hija. Métela en el temaskalli, como sabes que conviene, que la casa de nuestro señor Xuchikaltzin donde arrecian y esfuerzan los cuerpos de los niños.

V.M.: Por la madre y la abuela Yoaltizil, entre pues esta joven, en el baño, por su intermedio, porque ha llegado el tiempo de tres a cuatro meses que ha concebido. Te rogamos señora, tengas compasión de esta joven y que con ella haga tu oficio y facultad, pues, Nuestro Señor, quien te ha hecho maestra y médica, por su mandato ejercitas este oficio.

V.F: Señora, no tenemos que decir más de lo que has oído: que Teotl, te dé muchos días de vida para que le sirvas y ayudes en este oficio que te ha dado." A lo que la partera le contesta: "Aquí están presentes señoras y señores, aquí los ha reunido Nuestro Señor Creador, que rige al mundo. Aquí están los ancianos, las ancianas, los padres y parientes de esta piedra preciosa y rica pluma que ha tenido principio en sus personas como la espina

del árbol. Como las cabelllas de la cabeza, como las uñas de los dedos, como los pelos de las cejas y de la carne que está sobre el ojo.

Par ventura la cara de esta criatura preciosa como rica pluma que Nuestro Dadar nos quiere dar. Comencemos a responder a los que quiere Nuestra Creador que está en toda lugar: Caliéntese el baño de Temaskalli, que es la casa florida de nuestra creadar entre él mi hija entre él la madre, la cual e llama Yoaltizil.

V.M.: El temaskalli es un baño ceremonial que se realiza en una baño de vapor, allí tiene lugar el ritual. Se pide permiso a la abuela temaskalli que una vez dentro se debe invocarla.

Se pide permiso a las cuatro vientos o puntos cardinales, se coloca la ofrenda en el centro. El temaskalli es como el vientre entre la madre tierra y el centro es el ombligo.

La ofrenda consiste en una ensarta de rasas que se hace en forma de cruz (por los cuatro puntas cardinales) una jícara de aguamiel que se tamará al final para salpicar las paredes y producir el vapor.

V.F: Mientras se hace la ofrenda se canta, luego antes de salir nos concentramos fuertemente en el Todo Nuestro Creadar, la energía universal es el teatl al cual le damos gracias por el bebé y su madre.

Después una de las ancianas se dirige a la joven madre, diciendo: "Es verdad que ahora se ha mastrado misericordioso el corazón de Nuestra Señor: una piedra preciosa ha querida calacar en tu seno.

El que es el Señor de la tierra ha querido poner dentro de ti un plumaje de quetzal. Lo que nosotros soñamos lo que vivimos como un sueño, el portento, la maravilla, la realidad de una vida que quiso poner dentro de ti.

V.M.: El señor nuestro ha puesto en tu interior LA VIDA.

V.F: ¿Qué es la vida?

V.M.: Yo Netzahualcoyotl, lo pregunto ¿A caso de verdad se viven en la tierra? No para siempre en la tierra sólo un poco aquí. Aunque sea jade se quiebra, aunque sea plumaje de quetzal se desgarran.

No para siempre en la tierra sólo un poco aquí.

Cambio de música.

V.F: Después de conocer lo místico y sagrado que la llegada de un nuevo ser representaba para los antiguos mexicanos, podemos ver que en nuestra sociedad hace falta revalorizar la vida humana como un acontecimiento maravilloso.

V.M.: La pareja al tener los hijos puede experimentar un sentimiento de alegría, sentirse afortunado y ver en los hijos la oportunidad de mejorar en su persona para servir de ejemplo a los hijos.

V.F: Lo más difícil para ambos, es saber cómo educarlos correctamente y cómo lograr fortalecer sus lazos conyugales cuando se tienen los hijos.

V.M.: El hombre y la mujer se puede llegar a sentir abatidos por la actividad que los hijos imponen a las padres.

V.F: Esta situación los puede distanciar en su relación como pareja. Por lo que es muy importante que los padres sepan aprovechar sus momentos de tranquilidad para dialogar y seguir creciendo en su relación.

Breve cartina musical

V.M.: Los hijos se van ¿Qué pasa con la pareja?

V.F: Algunos llegan a sentirse solos, otros liberados, otros tristes, ¿Pero cual sería la actitud que los padres cuyos hijos se han marchado, debería asumir?

V.M.: La respuesta la tenemos cada uno de nosotros, los padres que hemos estado en esta situación, hemos reajustado nuestra vida conyugal a una nueva fase de la vida.

V.F: Nos damos cuenta que en la casa ya no hay voces infantiles y que ambos tenemos más tiempo para conversar y estar juntos.

V.M.: Es cuando muchas parejas deciden emprender nuevas acciones, aprovechar su tiempo libre para dedicarlo a aquellas cosas que siempre soñaron en hacer y que por la falta de tiempo y oportunidad no pudieron hacerlo.

V.F: Cuando los hijos se van, también es una oportunidad de la pareja para hacer un balance de todo lo que juntos han logrado hasta ahora.

V.M.: Y de corregir las cosas que advertimos en nuestra conducta como negativas.

V.F: Pero hay que tener cuidada de no ser hirientes y actuar como dijo un pensador: "La mejor manera de decirle a una persona sus errores es cuando se los señalamos sin dejar de hacerlo sentir grande"

V.F: La pareja debe advertir que el centrar nuestra vida en vernos la cara el uno al otro puede resultar problemático. Se puede llegar a sentir el vacío que experimentan las personas que han centrado su vida en sí mismas y con el único fin de autocomplacerse.

V.M.: En cambio cuando los dos se involucran en actividades juntos y los dos miran hacia la sociedad y lo que ellos pueden ofrecer a la misma, entonces la relación se fortalece y adquiere un sentido especial.

Música de fondo

V.F: Aprendamos de cómo vivir en pareja de las palabras del poeta Gibrán Jalil:

V.M.: "Juntos nacisteis, y juntos estaréis por siempre jamás. Juntos estaréis cuando las blancas alas de la muerte dispersen vuestros días. Sí; estaréis juntos hasta en la silente memoria de Dios. Pero dejad que haya espacios en medio de vuestra unión, y que los vientos en los cielos dancen entre el uno y la otra.

Amaos pero no hagáis del amor una cadena: antes bien sea un bullente mar entre las playas de vuestras almas. Llenaos uno a la otra la copa del vino, más no bebáis del mismo vaso. Compartid el pan, pero no comáis de la misma hogaza.

Cantad y danzad juntos, y regocijaos, pero que cada cual esté a veces solo, así como las cuerdas del laúd están solas, aunque vivan la misma música.

Entregaos el corazón pero no para poseerlo, porque sólo la mano de la Vida puede contener nuestros corazones. Y erguíos juntos más no demasiado porque los pilares del templo se yerguen separados unos de otros, y el roble y el ciprés no crecen el uno a la sombra del otro."

5.3.6 Programa: "La vocación del ser humano"

V.F: ¿Alguna vez, Ud. se había preguntado acerca de cuál es su vocación en esta vida? Aquella espinita que muy en el fondo del corazón todos tenemos clavada y que desde niños nos empuja por ciertos caminos, que mantiene viva una inquietud , por realizar un sueño, por lograr un ideal.

V.M.: ¿Hemos descubierto cual es ese ideal? Tal vez un día desde pequeños nos imaginamos siendo músicos, un gran pianista, un gran cantante. Otros tal vez pensamos en ser pintores, o escritores.

V.F: Con el tiempo tal vez nuestros ideales se inclinaron en otros sentidos. Por ejemplo, de niños pudimos haber soñado en ser un bombero, un policía, un médico . La mujeres nuestro ideal pudo haber sido el tener muchos hijos o ser secretaria, maestra, bailarina.

V.M.: Pero con el tiempo nos dimos cuenta que la realidad nos llevaba por otros caminos. Posiblemente la necesidad de trabajar para subsistir, no nos dio más opción que trabajar en donde hubiese oportunidad, desempeñando un trabajo que nunca nos imaginamos que podríamos hacer, como cargar cajas, estar detrás de un mostrador, vender productos de puerta en puerta.

V.F: Algunos, quizás muy pocos, si pudieron realizar su sueño de niños pero al lograrlo han sentido que realmente hay algo dentro de sí que no los hace estar satisfechos. Una saledad, un vacío o un trabajo que se ha convertido en rutinario.

V.M.: En un momento de nuestra vida, tal vez en este momento pensemos en que al la larga de nuestra vida hay algo en el fondo de nuestra corazón que nos dice que hay algo que aún no hemos alcanzado.

V.F: ¿Padrá ser que aún no hemos descubierto nuestra verdadera vocación en la vida?

Acerquémonos a las datos sobre la cantidad de personas que han llegado a la punta de su vida en que han encontrado dentro de sí un sentimiento de menosvaloración, de sufrimiento y un sentimiento de pérdida del sentido de la vida que han decidido quitarse la vida. Las cifras alarman, no es el momento de decirlo pero lo más triste es que la mayoría de ellas son jóvenes que no se dieron la oportunidad de vivir más y han llegado a esa terrible decisión.

V.M.: ¿Por qué el ser humano puede llegar a sentirse tan vacío?

En sociedades en donde el ritmo de vida es tan acelerada, donde nuestro ocio entretenimiento lo dedicamos a encerrarnos en un cuarto a ver televisión. En donde la comunicación con la familia se va perdiendo, donde las "libertades" que los padres dan a sus hijos se transforman en libertinaje. Donde lo más importante es tener y no ser. Donde las desigualdades sociales se agudizan y el sufrimiento físico aumenta.

V.F: ¿Qué podemos hacer para descubrir nuestra vocación?

Voltear hacia nuestro interior y preguntarnos ¿Qué he hecho ya para superar mis problemas y los de la sociedad en la que vivo?

Cuando hemos visto un paisaje, disfrutado de la naturaleza de las aves, las plantas y el silencio ¿No hemos sentido que es necesario hacer un alta en

nuestra vidas? Para vivir con esperanza, para luchar por el mundo que queremos. ¿por dónde empezar?

V.M.: Recordamos a lo largo de nuestra vida los momentos más felices que hemos tenido.....

Música de fondo

V.M.: ¿A quién vemos ahí? ¿Qué hemos gozado más?
¿fue acaso cuando pudimos hacer feliz a alguien? Nuestra vida adquiere sentido al saber que servimos para algo.

V.F: Que el servicio que damos a la sociedad es útil, y que somos capaces de hacer felices a los demás.

Recordemos el día que le hicimos un regalo a nuestra madre. Que se tejimos una carpeta, que le bordamos una servilleta. No fue verdaderamente emocionante pensar en el momento en que se la íbamos a dar. La sonrisa que nos regalaría, lo feliz que se sentiría.

Pensemos en la satisfacción que alguna vez experimentamos al poder ayudar a alguien, tal vez a una viejita que no podría cruzar la calle que al hacerlo nos bendijo de tal manera que hasta indignos nos sentimos de tantos agradecimientos.

V.M.: Nuestra vida tiene sentido cuando nos sentimos parte de una sociedad a la cual debemos servir.

Un vendedor sabe que el cliente volverá a comprarle cuando lo trata con amabilidad cuando espera con paciencia a que se decida por algún objeto.

Pero nada lo hará más feliz que la gente lo salude con cariño que se sienta acogida por él.

V.F: Nuestra sociedad requiere de un cambio, porque no sólo estamos en crisis económica y política, también estamos en crisis de valores. Hemos perdido un poco del sentido humano, del respeto a los demás y a nosotros mismas.

V.M.: No demos permitir que algún día nuestros hijos pierdan los valores, si nosotros los hemos perdido, nunca es tarde para empezar. Para detener un poco nuestro ritmo de vida y reflexionar.....

Música

V.M.: ¿Cuál es mi vocación en este mundo?

Nuestra vocación es como un llamado que surge del interior de nosotros y que nos indica cuál es nuestro ideal en la vida.

V.M.: Atendamos a ese llamado, que en los seres humanos tendrá diversos matices, pero un mismo color y una misma esencia: el amor.

Cortina musical

V.F: Por medio de nuestra actividad productiva, de nuestro quehacer profesional y nuestro trabajo, cumplimos una misión muy importante en toda sociedad: la del servicio. Al aprovechar nuestras potencialidades y ofrecer a los demás nuestros conocimientos y habilidades por medio del trabajo fortalecemos a la sociedad.

V.M.: Pero es obvia que la sociedad requiere de armonía y equilibrio porque cuando alguien crece solo para si misma, cuando sucede lo que dijo Naam Chomsky: "las ganancias se privatizan y los costos se socializan", existe un

crecimiento semejante al de un tumor en el organismo, donde un grupo o individuo crece para sí mismo independientemente de los intereses de la sociedad. Por eso es importante que reconozcamos donde se encuentran los errores para contribuir a sanarlos. Y así con nuestro trabajo atendamos a la vocación del servicio a la sociedad.

V.F: Gibrán Jalil dijo acerca del trabajo:

V.M.: "Trabajáis para concertar nuestro ritmo con la tierra, y con el alma de la tierra. Porque estar ocioso es convertirse en extranjero en las estaciones, y apartarse de la procesión de la vida, que marcha majestuosamente y con orgullosa sumisión hacia el infinito.

Se os ha dicho siempre que el trabajo es una maldición, y que la tarea es una desgracia.

Pero yo os digo que, cuando trabajáis, cumplís una parte del más alto sueño de la Tierra, parte que se os asignó al nacer de ese sueño.

Se os ha dicho que la vida es oscuridad, y en vuestro hastío sois un eco de lo que han dicho los hastiados de la vida.

Y yo os digo que la vida es oscuridad, salvo cuando hay ansiedad, y que toda ansiedad es ciega, salvo cuando hay conocimiento, y que todo conocimiento es vano, excepto cuando hay trabajo, y que todo trabajo es fútil, salvo cuando hay amor; y que cuando trabajáis con amor, os unís a vosotras mismos, a las demás y a Dios.

Y ¿qué es trabajar con amor? Trabajar con amor es tejer la tela con hilos de vuestra carazón, como si el ser amado fuera usar esa prenda de vestir.

Es construir una casa con esmerado afecto, como si el ser amado fuera a vivir en esa casa.

Es arrojar semillas con ternura y cosechar con alegría, como si el ser amado fuera a comer de ese fruto.

El trabajo es amor, hecho visible.

Y si no podéis trabajar con amor, sino sólo con disgusto, será mejor que abandonéis el trabajo y os sentéis a las puertas del templo, a recibir las limasnas de quienes trabajan con alegría.

Parque si cocéis el pan con indiferencia, haréis un pan amarga, que sólo saciará a medias el hambre del hambre.

Y si pisáis la uva de mala gana, destilaréis venena en el vino.

Y aunque cantarais como los propios ángeles, sin amar el canto, harás insensibles los aídos del hombre a las voces del día y las voces de la noche."

Música

V.F: ¿Cuál es tu vocación?.....

V.M.: Busquemos la armonía y el equilibrio en nuestras relaciones sociales para que todos tengamos una vocación de servicio y cada uno cumplamos con la función que nos corresponde de acuerdo a nuestras aptitudes, habilidades y conocimientos, de una forma agradable y con espíritu de servicio.

Música

5.4 Grabación y transmisión de los programas

Para la grabación de los programas fue necesaria la participación de varias personas. Un técnico se hizo cargo de las grabaciones de las voces y otro persona hizo las ediciones de los programas mezclando la música con las voces.

Participaron voces de locutores en las grabaciones y también, miembros del equipo comunicador.

Los programas se transmitieron por Radio Cherán y solo el de Arte Popular por Radio Festival de Uruapan Michoacán. La respuesta del público que llamó fue positiva, se nos felicitó y nos dijeron que les gustaría que siguiéramos produciendo este tipo de programas.

Los directivos de Radio Cherán se mostraron interesados en que continuáramos haciendo programas educativos para su radiodifusora. Para la transmisión de los programas es necesario primero ver qué posibilidades hay de cumplir con los tiempos planeados.

La teoría nos habla acerca de la necesidad de hacer un programa piloto a través del cual podamos verificar si realmente podremos cumplir con las fechas previamente fijadas. Por esta razón, el equipo comunicador decidió tomar como programa piloto el programa de Arte Popular. Esta decisión nos fue muy útil porque pudimos advertir al realizar este programa, que el tiempo del que disponíamos no sería suficiente para alcanzar a tener listos los programas en las fechas que se fijaron en el proyecto que entregamos a Radio Cherán por lo que acordamos esperar a tener editados los otros cinco programas y así poderlos transmitir de manera continua.

Cuando Radio Cherán transmitió el programa nos dijo que fue bien aceptado por los radioescuchas y que lo pasarían nuevamente al "aire". Con estas observaciones nos dimos cuenta de que los programas eran claros y que habían gustado al público.

Una vez editados todos los programas los enviamos a Radio Cherán para que los transmitiera.

En Radio Festival nos facilitaron el equipo de audio para hacer las grabaciones pero no se pudieron transmitir por esta estación porque se nos cobraba el desplazamiento de las voces sindicalizadas por las voces que nosotros habíamos elegido para los programas. También se nos pedía conseguir patrocinadores para los programas. Las dos condiciones se escaparon de nuestras posibilidades, así decidimos transmitirlos por Radio Cherán. Empero, el programa de Arte Popular fue transmitido en Radio Festival el 10 de abril de 1995, fecha en que el tinguis de Arte Popular se encontraba en la ciudad de Uruapan.

Las fechas de transmisión en Radio Cherán iniciaron el 21 de agosto de 1995. Se emitió un programa cada lunes a las 4:00 p.m. y el mismo se repetía un sábado a las 8:00 a.m. Según informes de la dirección de Radio Cherán diversos radioescuchas se comunicaron a la estación para expresar su aceptación y deseo porque este tipo de programas se siguiera difundiendo.

5.5 Evaluación de los programas

La evaluación se hizo en función de los programas y no del impacto que este tuvo en la sociedad, ya que para poder hacer esto último hubiéramos

requerido de otras condiciones. El enfoque y la delimitación de este trabajo hubiera sido distinto.

Sin embargo, respecto al impacto que los programas produjeron, además de las llamadas del público, tenemos algunos casos que nos indican la importancia de darle la palabra a nuestros destinatarios.

Este caso se refiere a uno de los artesanos que participaron en el programa del Arte Popular. Al principio no quería participar porque en palabras de él: "No valía la pena". Después de la insistencia de miembros del equipo comunicador y de sus compañeros de trabajo se animó a tomar parte en la experiencia. Habló ante los micrófonos y expuso aquello que hacía cotidianamente con el maque.

Dos días después de la transmisión del programa, miembros del equipo comunicador nos encontramos en la calle con él, pero esta vez fue el quien se acercó para continuar platicando con nosotros, la conversación fue larga y llena de emotividad, la persona nos platicó diversas experiencias en relación a su trabajo. Su semblante era diferente, se veía más optimista.

Interpretamos el cambio como un reflejo de que la persona se sintió revalorada, al ser reconocida en su capacidad para realizar su trabajo artesanal.

Esta situación es sólo una pequeña muestra de lo que puede significar poner la radio al servicio de la sociedad y convertirlo en un medio de expresión en donde las personas puedan reconocerse a sí mismos, escuchar su propia voz y saber que su voz es escuchada por otros. Nos abre una perspectiva metodológica para la utilización de la radio al servicio de la comunidad.

Otros casos se suscitaron en dos personas provenientes de Cherán. Ambos vinieron a Uruapan, pero por separado, a buscar a los productores de los programas y manifestaron su deseo de que se elaboraran más programas en donde la cultura purhépecha fuera revalorada y conocida a profundidad. Esto, lo dijeron precisamente por el Programa de Arte Popular que presentamos.

Por otro lado, en lo que respecta a la estructura de los, vemos que cada programa tiene un objetivo general a alcanzar en la audiencia. Dicho objetivo se puede apreciar en el Proyecto que presentamos a Radio Cherán, localizado en los anexos de este trabajo. Es difícil asegurar que un sólo programa bastaría para alcanzar cada uno de los objetivos de los programas. De hecho, cada programa traza una línea de acción a seguir por lo que el objetivo se podría lograr formulando toda una serie en relación a la temática de cada programa.

La experiencia del trabajo de campo nos muestra un panorama amplio de lo que podemos hacer los pedagogos en comunicación radiofónica, junto con otros profesionistas. Nos dice que es posible crear espacios de expresión e impulsar la radio educativa con la formación de un grupo promotor y es posible dejar sentadas bases para planificar, elaborar y evaluar programas educativos con una sólida investigación bibliográfica y con un acercamiento a la realidad.

Los programas en suma, están bien estructurados por las siguientes razones:

El mensaje se manejó con claridad. Todos fueron programas breves de no más de 20 minutos.

Responden al concepto de educación que trazamos en la fundamentación teórica de la tesis: la educación como un proceso. Cada programa es sólo el principio de una línea de trabajo y forma parte de un proceso educativo. Todos se encaminan a propiciar la reflexión. La forma en que fueran construidas fue participativa porque se tomó en cuenta el interés de varios grupos sociales: profesionistas de sociología, comunicación, trabajo social, pedagogía y una muestra representativa de la población de Uruapan con las características: adulto que trabaja y estudia.

Los programas fueron concebidos en función de los destinatarios porque en diversas ocasiones los guiones establecen un relación de empatía con el público.

Se combina equilibradamente la dimensión racional con la afectiva. Se le habla al intelecto pero también a la sensibilidad emocional.

El medio que se elige (la radio) para comunicarse es adecuado a los destinatarios porque en la encuesta que se realizó la mayoría contestan que sí escuchan la radio.

Se adopta un lenguaje accesible.

Se ajusta a un proyecto: "Voces Universitarias".

Es congruente porque existe coherencia entre su contenido y la forma en que es presentado. Los mensajes secundarios que se manejan sirven para explicar el mensaje central. La selección de los elementos del lenguaje es adecuada porque no se omitieron elementos importantes, ni se incluyeron puntos irrelevantes.

Contiene un volumen de información moderado y de acuerdo al mensaje de cada programa.

5.6 Evaluación del trabajo del equipo comunicador

La formación de un equipo comunicador fue fundamental para esta investigación, ya que gracias al trabajo conjunto y la interacción con otras personas fue como se pudo cristalizar esta investigación.

Una vez integrado el equipo comunicador, su trabajo fue constante y con reuniones periódicas para valorar avances, y hacer propuestas sobre los obstáculos que surgían en la marcha.

Los resultados del equipo comunicador son los programas de Radio que se elaboraron y la evaluación del trabajo del equipo comunicador deberá hacerse en función de los programas. ¿Cómo se hicieron los programas? Parte de la respuesta a esta pregunta está en el capítulo anterior en donde hacemos un desglose minucioso del trabajo de investigación participativa que el equipo efectuó con diversos grupos de la sociedad.

Vemos que todos los programas siguen el mismo formato radiofónico, pero unas programas presentan mejor calidad que otros. Cuando la elaboración del guión recayó en una sola persona se reflejó en el producto. Por ejemplo, para la elaboración del guión de la mujer participaron varias personas en la reunión que se tuvo con mujeres, la entrevistas son buenas, pero para la realización del guión faltó mayor intercambio de ideas entre los miembros del equipo para discutir puntas fuertes y puntos débiles del guión. Al no tener una reunión exclusiva para ella, inmediatamente se reflejó en el guión que fue uno de los más cortos y pobres en ideas.

En cambio, para los otros cinco programas se tuvo un contacto más directo entre los miembros del equipo comunicador, se hicieron más

observaciones, se discutieron los elementos de cada guión y los resultados fueron mejores.

Del trabajo con grupos se logró la participación de diferentes personas para la elaboración de los programas, lo cual hizo más enriquecedor el trabajo.

Por último, es importante reconocer que el mensaje no culmina cuando éste se difunde porque al hacerlo es cuando inicia propiamente su vida: o sea, cuando sus destinatarios reflexionan sobre él.

Los mensajes no son un fin en sí mismos, sino son los medios y los instrumentos a través de los cuales se suscitan procesos educativos. Por lo cual podemos valorar que el trabajo del equipo comunicador fue muy positivo en la medida que aporta elementos significativos a esta investigación, tales como: la importancia de delimitar claramente los papeles que cada miembro desempeñará en el equipo y la necesidad de ajustar el proyecto de programas a un presupuesto de antemano definido, determinando para ello la forma de financiamiento.

La investigación realizada es un primer paso hacia la creación de espacios radiofónicos de educación permanente.

Estamos conscientes de que los resultados son a largo plazo porque el proceso de comunicación educativa requiere de tiempo para poder traducirse en resultados concretos, pero esta línea de trabajo es un campo de acción posible para el pedagogo que sabemos puede generar transformaciones que beneficien a la sociedad. Es una oportunidad de salir de los aulas y convertir en educandos a toda la sociedad.

5.7 Análisis general del trabajo y conclusiones

Para analizar los resultados del trabajo de campo, es preciso deslindar los objetivos de esta investigación, que fueron: descubrir cómo hacer programas de educación permanente a través de la radio. La experiencia de campo que tuvimos, junto con la investigación bibliográfica realizada al respecto, nos dan resultados positivos que muestran una perspectiva amplia de posibilidades de acción del pedagogo en la radio. Cabe aclarar que la respuesta a la pregunta ¿Qué efectos tuvieron estos programas en la audiencia? es un punto que la delimitación de este trabajo no tocó, por lo cual abordaremos el análisis de los resultados desde el trabajo solo desde el aspecto metodológico y las consecuencias para nuestro quehacer educativo.

El objetivo de la experiencia de campo fue: Descubrir por medio de la práctica fundamentada en la teoría, los caminos más viables para producir programas educativos por radio. Este objetivo se ha cumplido porque la experiencia nos aporta datos tales como:

- Importancia de tener patrocinadores o participar con una radiodifusora cultural, para recibir su apoyo económico.
- Necesidad de interactuar en equipo para la producción de programas participativos y desempeñar roles claramente delimitados para enriquecer el trabajo.
- Tener comunicación directa con el pueblo a través de la asistencia a cursos, foros, debates, talleres, entre otros y, recolectar de estas experiencias temas de educación permanente para la radio.

Estos son solo algunos de los aportes a nuestro quehacer educativo en la radio, que se suman y que a manera de propuesta presentamos en el siguiente capítulo.

Por el momento podemos valorar lo siguiente:

La encuesta jugó un papel importante en nuestro trabajo porque gracias a ella descubrimos la viabilidad del uso de la radio en Uruapan con fines educativos.

La integración del equipo comunicador nos dio indicadores importantes o requisitos que no deben escapar a toda labor de comunicación participativa en radio. Tales son:

- Que el equipo comunicador debe concebir su trabajo como una acción compartida con retroalimentación de los resultados en cada fase, ya que del trabajo conjunto es como se pueden lograr mejor los propósitos educativos en la Radio.

- La metodología para la creación de programas de educación permanente por Radio, es dinámica e "iterativa", porque los investigadores hacen participar al grupo social al que se dirigen, el cual será el directamente beneficiado de la investigación. De esta forma, el equipo construye los mensajes a partir de los intereses del grupo con el que se pretende comunicar.

- El trabajo del equipo comunicador es una investigación formadora que conlleva un análisis de la comunidad, de sus problemas y su situación. Es decir, una actividad auténticamente educativa en el sentido de que combina aspectos informativos y formativos, es decir la información como elemento base de la comunicación, y la promoción de valores dentro de los mensajes.

- La labor educativa en radio supone una investigación permanente porque los resultados de la investigación no pueden ser definitivos, pues las necesidades cambian, se transforman. Así la comunicación participativa en radio deber ser un proceso constante de intercambio y de interacción con la sociedad.

Capítulo 6

PROPUESTA PARA LA ELABORACION DE PROGRAMAS EDUCATIVOS POR RADIO

La experiencia de campo en esta investigación nos da elementos para hacer sugerencias en torno a la producción de programas educativos por radio.

En este capítulo explicaremos como se pueden crear programas radiofónicos, fundamentando nuestras propuestas teóricamente desde un punto de vista filosófico, pedagógico y comunicativo.

Daremos a conocer nuestra propuesta del Perfil en el Comunicador Educativo, así como las características y aspectos que debe poseer y contemplar un equipo comunicador.

La metodología de los programas se enfoca hacia la creación de un Plan que sea el guía de toda nuestra actividad comunicativa-educativa y las etapas para desarrollarlo.

Por último mostramos los elementos que puede contener un programa de capacitación y formación de comunicadores educativos, que desean utilizar la radio como un medio de educación popular.

6.1 Fundamentación Teórica

La fundamentación teórica de la propuesta se hace desde una perspectiva filosófica, una postura pedagógica y de acuerdo a las leyes que existen en relación a la educación social.

6.1.1 Filosofía

A lo largo de la historia de la humanidad, la educación ha jugado un papel fundamental para el tipo de sociedad, organización política y cultural que se han desarrollado en los distintos pueblos. Toda educación lleva implícita o explícitamente un ideal de hombre para la sociedad.

La educación en los valores, es una exigencia del ser y no solamente respuesta a la crisis de orientación que el cambio rápido y cultural en la sociedad de hoy ha desencadenado, que se expresó en el desmoronamiento e inseguridad en relación a las cuestiones centrales sobre el valor, normas, sentido de la vida y metas que cumplir. Lo cual se explica en el aumento de las perturbaciones psíquicas, de conflictos sociales y de problemas de conducta. Ello pone en peligro no solamente el bienestar de cada uno en particular sino también el conjunto de la sociedad.

El valor es entendido como formas de valoraciones, criterios de valorar, objetos ideales. En pedagogía valor se refiere a metas de la educación.

Las metas de la educación son el ideal de una propiedad de la personalidad que consigue desarrollar en el educando mediante la educación.

Metas de la educación son los ideales de la persona vigentes en una comunidad. Son los ideales de la sociedad en relación al hombre que necesita para su desarrollo y bienestar común.

Lo que hoy se denomina: "crisis de cultura", "crisis de valores" etc. es realmente una crisis de ideales, tanto de la personalidad como de la comunidad.

Cada grupo, familia, comunidad, política etc. poseen bienes normativos de orientación que aseguran su cohesión y sobrevivencia.

En nuestra ciudad y en nuestro país hace falta reconocer cuáles son los bienes normativos que pueden asegurar nuestra unidad, porque sólo estando unidos podemos aspirar a una sociedad más justa y un mejor nivel de vida.

La utilidad de la expresión "educación en los valores" consiste fundamentalmente en que reconozcamos los ideales comunes y trabajemos para alcanzarlos.

El hombre considerado como el eje fundamental de la educación, debe ser visto en todas sus dimensiones como persona humana con posibilidades de reflexionar, de asumir compromisos, responsabilidades y de actuar. Para que a través de la educación el hombre pueda verse reflejado a sí mismo, que se reconozca y a partir de ese autoconocimiento y autovaloración descubra sus potencialidades y capacidades creativas, tanto individuales como sociales.

El ideal educativo para nosotros es el de un hombre plenamente desarrollado tanto en lo personal como en lo social. Una persona con una visión amplia de la realidad, con un sentido crítico y transformador. Un ser activo, creativo y emprendedor. Consciente de que ante todo se encuentra en una sociedad la cual merece y requiere atención. En donde lo que cada uno hace, le afecta al otro, de ahí la importancia de crear condiciones justas para todos con reglas y normas convenientes para vivir mejor.

Formar personas que sienten un compromiso por servir, por colaborar, por cooperar, por trabajar y corresponsabilizarse con otros en la construcción de una sociedad donde todos tengan oportunidades de crecer.

Como decía el filósofo Samuel Ramos, crear hombres entre hombres, hombres de acción, constructivos, con originalidad, buscadores de la verdad, solidarios y revolucionarios.

6.1.2 Pedagogía

Bajo esta perspectiva filosófica, nuestro quehacer educativo aborda un elemento fundamental de la educación: el conocimiento. ¿Qué es para nosotros el conocimiento? El conocimiento es algo inacabado en permanente construcción y reelaboración. El conocimiento se produce en condiciones históricas y por lo tanto no puede verse estático o como producto terminado.

El conocimiento científico se produce mediante la intervención en la realidad y no mediante la mera observación. El conocimiento objetivo se produce mediante la acción-reflexión crítica-acción. De esta manera los mismos actores sociales analizan un evento, sacan sus conclusiones, las someten a prueba en una nueva ocasión concreta y así transforman su realidad y la comprensión de la misma.

En consecuencia la educación más que mirar hacia la apropiación de determinados conocimientos, debe tomar como punto de partida la realidad. La forma de aproximarse a la realidad es mediante un método de cuestionamiento y problematización.

El aprendizaje, por lo tanto, consiste en aproximaciones a la realidad mediante problematizaciones. Este proceso es acumulativo pero se procesa en forma de espiral, es decir, cada nuevo conocimiento es visualizado sobre la base de lo conocido y el mismo fenómeno es visto desde perspectivas diferentes conforme avanza la capacidad de razonamiento y comprensión de

la realidad por parte del individuo. De un conocimiento que Paulo Freire llamó ingenuo, pasa a ser un conocimiento sensorial, después un conocimiento racional y finalmente se convierte en un conocimiento crítico.

Dado que la realidad es cambiante e histórica el proceso de apropiación del conocimiento se da en base a lecturas cada vez más críticas.

"El sujeto articula y rearticula su explicación del mundo tomando como punto de partida su estructura de conocimiento y experiencia de la vida cotidiana." (Cabello, 1990: 13). Aunque no existe una formulación explícita sobre cómo enseñar a problematizar, consideramos que por medio de la pregunta es como se puede problematizar porque la respuesta no se queda en manos de nosotros los educadores sino que el educando es quien se debe esforzar por encontrar una respuesta que le satisfaga a él mismo.

La existencia humana se consolida en el acto de preguntar porque a través de la pregunta conocemos el mundo y tenemos una explicación propia de las cosas. La pedagogía de la pregunta tiene su eje principal en la relación dinámica que existe entre acción y palabra, entre palabra-reflexión-acción entre pregunta-respuesta-acción. Esto realza la importancia de la dimensión social del proceso educativa, es decir, aprender para actuar y no sólo para meditar. Y también aprender actuando porque cuando alguien nos hace una pregunta nos ayuda a reflexionar y pensar autónomamente en la respuesta.

Por esto, proponemos programas educativos que eviten dar respuestas que más bien se constituyan como espacios de reflexión para que poca a poca nuestra audiencia vaya asumiendo sus propias respuestas.

Nuestra propuesta la ubicamos dentro de la educación permanente. Cuya fin sea formar personas conscientes de la realidad y dispuestas a transformarla que busquen la democracia, libertad, solidaridad.

"Es necesario realizar investigación educativa y ésta necesariamente tendrá que romper con el espacio escolar como el único ámbito educativo" (Pansza: 1991, 14)

Nuestra propuesta educativa se inscribe en un ámbito extraescolar. Se trata de una línea de educación permanente a la sociedad por medio de la radio. En la Ley Federal de Educación, encontramos un sólido sustento a nuestra propuesta. Ya que en ella encontramos la siguiente:

Artículo 2. "La educación es el medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es un proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es un factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido social." (Castrejón, 1974:85)

Como vemos en este artículo, el fin de la educación no es el conocimiento en sí mismo sino para servir en la sociedad. Se habla de que es un proceso permanente que contribuye a la transformación de la sociedad y el conocimiento como un instrumento para lograrlo.

Aunque las bases legales y filosóficas ya están establecidas, se necesitan establecer estrategias que respondan en la práctica a las necesidades educativas de la sociedad. Una medida sería implementar a nivel nacional un Organismo de Educación Permanente que dirigiera la educación nacional. Cuya injerencia abarcara los Medios de Comunicación Social.

Artículo 6 "El sistema educativo tendrá una estructura que permita al educanda, en cualquier tiempo, incorporarse a la vida económica y social, y que el trabajador pueda estudiar."(Castrejón,1974:85)

La educación permanente permite al educanda incorporarse en cualquier momento a la vida laboral y al desarrollo personal. El trabajador puede continuar su preparación con la educación permanente, la cual puede presentarse en la radio.

Artículo 22 "Los establecimientos educativos deberán vincularse activa y constantemente con la comunidad".(Castrejón, 1974:86)

Uno de los caminos que se pueden seguir para hacer realidad la vinculación de los establecimientos educativos y la comunidad es el que hemos elegido en esta investigación: la radio.

Artículo 44 " El proceso educativo se basará en los principios de libertad y responsabilidad que aseguren la armonía de las relaciones entre los educandas y educadores; desarrollará la capacidad y las aptitudes para aprender por sí mismos, y promoverá el trabajo en grupo para asegurar la comunicación y el diálogo entre los educandas, educadores, padres de familia e instituciones públicas y privadas". (Castrejón,1974:86)

El método de enseñanza- aprendizaje para la educación permanente que estamos proponiendo se encamina precisamente al autodidactismo, a que la persona sea capaz de indagar y de conocer por cuenta propia el mundo que le rodea. Es un tipo de educación que involucra toda la sociedad, es una educación social.

6.1.3 Comunicación

Nuestra propuesta se ubica en las medias de comunicación social, específicamente como emplear la radio para coadyuvar al logro de ese ideal educativa, cómo promover programas educativos por radio que conduzcan a la reflexión, al compromiso, a la responsabilidad social y convertir a la sociedad en un sujeto histórico con alto sentido de la honestidad y la solidaridad.

La comunicación se da entre dos o más personas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos. La comunicación radiofónica que proponemos es participativa es decir que tanto los comunicadores educativos como la sociedad en general puedan participar en la generación mensajes y ambos puedan ser emisores o receptores.

Una comunicación radiofónica de plena participación, en donde la sociedad tenga la oportunidad de crear sus propios mensajes.

La finalidad de la producción de programas educativos sería que la radio se empleara como un medio de comunicación al servicio de la sociedad. Así, los promotores pueden vincularse con grupos sociales y dichas grupos podrían intercomunicarse e interactuar por medio de la radio.

6.2 Perfil del comunicador educativo

El comunicador debe tener ciertas habilidades comunicativas que le permitan realizar con éxito su tarea. Una de éstas es que tenga facilidad para expresarse, para manejar el lenguaje, para redactar y explicar claramente sus ideas.

Debe tener sensibilidad para las relaciones humanas porque la elaboración de programas participativos implica recurrir a la gente, a grupos sociales etc.

Por esto, también debe ser capaz de trabajar en grupo porque su tarea es en equipo y en colaboración con otros.

Ser una persona segura de sí misma y de lo que propone y a su vez estar abierta a las opiniones y sugerencias de otros. Ser capaz de decidir pero no de manera arbitraria sino democráticamente. Fundamentar sus propuestas, y actuar profesionalmente.

Ser creativo e innovador para saber captar la atención del destinatario.

Ser emprendedor y con iniciativa, no debe esperar a que le indiquen minuciosamente cómo y qué tiene que hacer.

Tener sensibilidad artística y habilidades de escritor para crear programas radiofónicos de buen gusto y calidad.

Abierto a la sociedad y con espíritu de servicio porque los programas deben ser de utilidad para sus destinatarios.

Responsable y cooperativo en el trabajo ya que el presentar emisiones de radio periódicamente, requiere de la constancia y disciplina para cumplir adecuadamente con los tiempos previstos. Cooperativo para que cuando algún miembro del equipo no halla podido cumplir con su trabajo o se retrase en su tarea, sea capaz de ayudar.

Capaz de comprometerse disciplinadamente a su trabajo.

Capaz de aprender por sí mismo, con hábitos de estudio, que esté actualizado. Es importante que tenga este interés porque su trabajo requiere

da estar al día con los cambios que se suscitan en la sociedad tanto en material social, como político, económico y otros.

Que tenga cualidades de investigador y sepa aplicar sus conocimientos en su trabajo de comunicador porque los temas que desarrolle en un programa radiofónico deberán de estar sustentados en documentos o libros.

6.3 Equipo interdisciplinario

El equipo puede estar conformado tanto por profesionistas tales como: maestros, trabajadores sociales, sociólogos, pedagogos, comunicólogos y por personas del pueblo que muestran interés en participar.

La interdisciplino ayuda a que los procesos educativos tengan un mayor éxito, ya que las aportaciones de cada profesional crecen la visión del fenómeno que se estudia. Sugerimos los profesionistas mencionados porque creemos que son quienes tiene un mayor acercamiento con el fenómeno educativo que otras profesiones y que por lo mismo pueden hacer más enriquecedora la tarea de investigación participativa de comunicación educativa.

También los miembros de la sociedad que muestren interés por participar pueden hacerlo, siempre y cuando reciban una formación adecuada para el manejo de los programas educativos de radio. Esta con el fin de mantener controlado el proceso y evitar que el espontaneísmo desvirtúe el trabajo.

La labor del equipo de trabajo es la de planificar estrategias de comunicación popular mediante las cuales la audiencia, sea el pueblo en general pero también, la interacción de organizaciones populares. Por medio

de las organizaciones, el pueblo puede asumir acciones promotoras del cambio. Estos grupos pueden tener como facilitadores del proceso educativo a miembros del equipo comunicador y promotor de la expresión popular.

Los mensajes que se transmitan en radio partirán del interés de la gente. El cual es detectado por los miembros del equipo comunicador. Se construyen basados en las técnicas radiofónicas y tomando en cuenta la especificidad del medio.

Los mensajes se pueden construir a partir del interés de las organizaciones populares y se establece una intercomunicación entre éstas por medio de la radio.

Una vez que el equipo concluye la etapa de investigación para determinar contenidos, necesita organizarse de acuerdo a las aptitudes de cada uno, para que cada miembro desempeñe un papel diferente en el momento de la realización del programa. En esta etapa también participan los auxiliares del equipo comunicador.

Se deberá decidir entre las siguientes opciones el papel desempeñará cada uno de acuerdo a sus cualidades:

- Guionista
- Director de las grabaciones
- Musicalizador
- Operador técnico que haga las mezclas y maneje los aparatos de grabación.
- El asistente que deberá registrar los tiempos de grabación.
- Las voces que intervendrán en los programas, o sea, los actores.

Los formatos radiofónicos que se emplean van en relación a los mensajes que se transmiten. Un recurso que le da mayor realce y credibilidad

a los programas es la entrevista, donde se escucha la voz de la gente, sus percepciones, sus problemas, su sentir.

Por medio de la comunicación radiofónica las organizaciones o grupos de personas pueden tener contacto entre sí y puedan compartir sus experiencias y expectativas de desarrollo.

Para hacer realidad el modelo de comunicación participativa en la radio, es necesaria la preparación y formación de quienes utilicen el medio.

El pedagogo, el trabajador social, el psicólogo y el comunicólogo pueden ser los que actúen como un equipo interdisciplinario. La idea es que actúen profesionalmente en la metodología de producción de programas de educación permanente por radio.

El equipo promotor o comunicador, una vez integrado requiere de capacitación en el manejo de la radio y a su vez dicho equipo puede ser capacitador de personas del pueblo que provengan de organizaciones sociales.

El equipo comunicador debe asumir su responsabilidad como director de la enseñanza. " No puede existir la educación no directiva, neutra; la propia naturaleza del acto educativo exige directividad" (Rueda, 1991: 352)

Es importante aclarar que el educador debe ser directivo del proceso educativo, no de las personas con quienes trabaja.

La educación puede convertirse en una fuerza que influya en la transformación política y económica. Sin embargo, los programas educativos deben evitar caer en el proselitismo político, el cual no tienen cabida dentro de la radio educativa, porque su fin no es la toma del poder sino la toma de conciencia y la formación de hombres libres creativos y transformadores.

6.4 Metodología para elaborar programas de educación permanente por radio.

La forma en que se pueden producir los programas de comunicación participativa son:

- El equipo promotor debe sustentar teóricamente su labor. Desde una perspectiva de educación que busque la organización de los grupos sociales con el fin de crear un nuevo sujeto histórico capaz de transformar la sociedad estructuralmente.
- Por esto es necesario mantener un acercamiento con grupos de la sociedad.
- Se requiere de un trabajo de investigación previo al desarrollo de los programas. Ningún programa debe ser improvisado.
- El trabajo del equipo comunicador no es sólo el de proveer mensajes sino también prever y diseñar en cada caso una estrategia de uso de los mismos, una metodología. Esto atendiendo a la idea de que la comunicación no termina cuando se transmite el mensaje sino que es ahí cuando inicia verdaderamente.
- Mantener contacto con diversos grupos de la sociedad y ser un vehículo de intercomunicación entre grupos. De esta forma hace más eficiente y realista su trabajo: facilitar la comunicación social.
- Elaborar mensajes abiertos que le dejen la tarea al destinatario de la decodificación y no que se presente todo explicado, digerido y concluido. Que permitan la reflexión del radioescucha.

El método y los contenidos de los programas en un radiodifusora educativa pueden ser determinados de diferentes maneras, las cuales son explicadas en el siguiente punta.

6.4.1 Fase de Prealimentación

A partir de su acercamiento con la sociedad, se hace un diagnóstico general de la comunidad y se deducen necesidades y problemas que los grupos sociales necesitan satisfacer.

Es preferible acercarse a grupos específicos. Cabe señalar que al decir comunicación participativa no estamos diciendo que toda la sociedad va a participar al mismo tiempo. Al decir participativa nos referimos a que los programas no son elaborados a partir de los intereses de los comunicadores sino del grupo al que se piensan dirigir.

Este acercamiento se puede hacer en base a encuestas con grupos determinadas o entrevistas.

También se puede hacer en base a observaciones directas, por ejemplo en las noticias locales se pueden conocer problemas de algunos grupos en particular.

Se hace una detección de necesidades y formulación de problemas de un sector de la población determinada por ejemplo: padres de familia, grupos de mujeres, profesores, obreros, jóvenes, niños etc.

Se determinan temas a tratar a partir de los intereses y necesidades detectadas.

Una vez concluida la fase de prealimentación se planifican las actividades necesarias para producir los programas.

Otra forma de elegir los temas es estableciendo vínculos entre alguna Universidad y la sociedad a la que sirven, por medio de la radio. El equipo promotor puede darle eco a los proyectos de investigación tanto de alumnos como de maestros, transformándolos en programas radiafónicos. Dichos programas son presentados a la sociedad y la vez grupos de la comunidad puede participar como entrevistados en torno al tema o problema que se esté tratando y con el cual tengan una relación directa.

También se pueden elegir los temas de acuerdo a un calendario anual de programas y actividades. Esta es una opción que se puede implantar fácilmente en una radiadifusora comercial es elegir los temas de los programas en relación a los temas de interés que se suscitan en el ambiente comercial.

Ejemplo:

Enero: la publicidad gira en torno al día de reyes, se habla sobre el niño, o se realizan programas infantiles.

Febrero: el tema de la amistad y el amor pueden ser tratados desde la perspectiva de los adultos y de los jóvenes. Con fundamentación psicológica y sociológica.

Marzo: en el mes de la primavera se pueden tratar temas relacionados con la ecología.

Abril: en este mes Uruapan realiza el tianguis artesanal. Se pueden tratar temas relacionados al arte popular, o con la problemática concreta de los artesanos. El turismo en Uruapan. A mediados o a finales del mes de abril se puede hablar acerca del niño o realizar programas infantiles.

Mayo: Los temas a tratar pueden ser en relación a la mujer

Junio: Es el mes en que Uruapan celebra las fiestas de los barrios, se puede hablar acerca de estas tradiciones.

Julio: Temas sobre cómo aprovechar el tiempo libre, dado que es la temporada de vacaciones.

Agosto: Se puede tratar el tema de la orientación vocacional.

Septiembre: sobre problemas de los escolares, de aprendizaje, de conducta etc. También sobre el 16 de septiembre, el significado de la fecha.

Octubre: En relación al día 12, sobre nuestra identidad, nuestras raíces, la mexicanidad, herencia española, etc.

Noviembre: lo tradiciones en México en relación al día de los muertos.

Diciembre: el significado de la Navidad, los festejos, la unidad familiar, etc.

Con este esquema presentamos una idea de cómo se podrían idear los programas. Dichas líneas no son excluyentes entre sí, pueden ser complementarias.

Obviamente que son muchos los caminos que se pueden seguir para elaborar programas de educación permanente, pero lo más importante es que desde el inicio el equipo comunicador establezca de qué manera van a interactuar y que desarrollen un Proyecto desde el inicio.

6.4.2 Planificación

La planeación del trabajo del equipo es fundamental para obtener éxito en los programas radiofónicos. Por esta razón el primer paso será elaborar un Proyecto en el que determinemos nuestras expectativas en la Radio.

El equipo debe desarrollar un proyecto que se adecúe a sus posibilidades económicas y al tiempo del que disponen para hacerlo.

Su plan debe contemplar los siguientes puntos:

- A qué grupo se dirige
- Con qué objetivo
- Nombre de la serie
- Eje integrador de la serie
- De cuántos programas consistirá la serie
- Cuánto tiempo durará cada programa
- El nombre y el objetivo de cada programa
- El tiempo que se calcula para la realización de los programas.
- El presupuesto que se requiere para llevar a cabo el proyecto.
- Los recursos materiales y humanos que se requieren para la producción.
- Costos de producción
- Fechas en que se recopilará la información y los elementos que compondrán cada programa. Si llevarán entrevistas, testimonios, etc. La investigación documental que el equipo deberá hacer para aportar elementos importantes al programa.
- Elaboración de los guiones y fechas en que el equipo discutirá el contenido y la forma de los guiones.
- Fechas para las grabaciones y tiempo que se calcula para la edición de los programas
- Fechas de transmisiones
- Evaluación de los programas en función de su estructura
- Evaluación en función de la sociedad

Para determinar este punto se puede recurrir a la cantidad y calidad de cartas y llamadas por parte del público cuando se transmitieran los programas.

Para la organización y la elaboración de los programas radiofónicos, es necesario que se deleguen responsabilidades para cada miembro del equipo, porque esto facilitará las tareas, sin embargo, deben existir sesiones de integración para que la totalidad del trabajo esté unificada y exista congruencia en cada uno de los puntos que lo componen.

Una vez que tenemos el Proyecto en nuestras manos el siguiente paso es presentar nuestro proyecto a las Radiodifusoras que de antemano creemos que les puede interesar. Una vez hecho esto las interrogantes son:

- ¿Qué radiodifusora local puede apoyar un proyecto de programas de educación permanente, facilitándonos el equipo necesario para hacerlo y otorgándonos un tiempo para las transmisiones?
- ¿De qué manera podríamos trabajar con dicha radiodifusora? ¿Tendremos que conseguir patrocinadores? ¿A cuánto ascenderían nuestros gastos y quién los solventaría?

Cuando todas estas dudas han sido resueltas favorablemente y que vemos claramente que es viable y factible de realizar el proyecto, ya estamos en posibilidades de desarrollar un Plan de Trabajo por el periodo de tiempo que consideremos necesario, o sea puede ser mensual, bimestral, semestral o anual.

6.4.3 Ejecución del Plan

Entre los aspectos más importantes de nuestro Plan, está lo referente a la codificación de nuestros programas, las grabaciones y la transmisión, que concierne a la ejecución misma del plan.

6.4.3.1 Codificación del mensaje

En esta etapa es cuando se construye el guión, en él se dejarán especificadas la música, los sonidos, las voces, las entrevistas, de acuerdo al formato radiofónico que se decidió.

Se hará la elaboración del guión radiofónico, tomando en cuenta que no se expresarán directamente las soluciones que se vislumbran del problema, sólo se cuestionará sobre los diversos elementos que forman parte del problema ya la respuesta al mismo se dejarán en responsabilidad de los grupos de audiencia.

Una vez que el guión está listo, se procede a las grabaciones del material.

6.4.3.2 Grabación de los programas

Es importante que el equipo nombre a un director de grabaciones. Esta persona debe tener ciertas cualidades artísticas para que pueda dirigir con precisión la actuación de las voces y la adecuación de la música al texto.

Primero se graban las voces y después la música y los sonidos. Para hacer las mezclas se requiere de una persona que sepa utilizar el equipo de las mezclas.

Para la grabación de los programas es necesario que, quienes manejan el equipo técnico tengan las habilidades necesarias para hacerlo, porque una mala grabación puede perjudicar un buen libreto.

El manejo de los micrófonos requiere especial cuidado, por ejemplo, que los locutores hablen indirectamente al micrófono, o sea por encima de éste, y que las palabras como la P, la T, la B no se escuchen golpeadas.

La dicción de los locutores debe ser clara y segura. Sostener el volumen de su voz, o modificarlo de acuerdo a las indicaciones del guión.

6.4.3.3 Transmisión de los programas

La emisora que se elija debe ser acorde al gusto de la audiencia a la que nos dirigimos.

La hora de transmisión es muy importante porque de ésta depende en gran medida, si nos escuchan o no.

La frecuencia de los programas es importante para que el público se acostumbre a distinguir los días en que se transmite el programa. La periodicidad puede ser la siguiente:

- Diario
- Lunes, miércoles y viernes o martes, jueves y viernes.
- Bisemanal lunes y jueves o martes y viernes.
- Una vez por semana.

Una vez que conocemos la hora en que nuestro público nos escucha, y ya elegimos los días de transmisión, deberemos respetar ambas decisiones y no efectuar cambios injustificadas, ya que esto sólo desconcierta al radioescucha.

No es recomendable que se espacien a cada 15 días o cada mes, porque es más difícil que el público recuerde los días de transmisión, a menos de que se realicen cápsulas que informen al destinatario sobre la próxima transmisión.

Los programas que no son seriados sino aislados, se pueden manejar como programas especiales y su periodicidad ser irregular.

6.4.3.4 Evaluación de los programas

Los participantes deben realizar una apreciación continua de los procesos de educación permanente, según la calidad con que funcionan las decisiones cotidianas sobre las tareas tangibles. Los resultados finales son directamente juzgados por quienes las utilizan.

La evaluación de los procesos y resultados sobre los esfuerzos de la Educación Permanente no pueden ser llevadas a cabo con éxito con el uso exclusivo de técnicas cuantitativas proporcionadas por las ciencias del comportamiento.

A veces la información cuantitativa puede resultar menos útil para la evaluación significativa de un proyecto, comparado a lo que las técnicas cualitativas pueden dar. Dichas técnicas incluyen entrevistas, registros de la historia de los procesos de un proyecto y la observación directa.

Las cualidades más recurrentes de la evaluación es que es flexible, autóctona, funcional, concreta, poco estructurada, inmediata, participativa y centrada en la comunidad.

Por medio de la comunicación popular la radio puede convertirse en un medio educativo, al situarse como un sistema de educación permanente.

Todos nuestros programas radiofónicos podrán ser evaluados a la luz de los indicadores que a continuación presentamos:

- ¿A qué concepto de comunicación responde?
- ¿Es autoritario o participativo? ¿Se construyó con base en una investigación de prealimentación?
- ¿Es claro el mensaje?
- ¿Estimula el raciocinio y la reflexión?
- ¿Está concebida en función del destinatario, hay empatía?
- ¿Combina equilibradamente la dimensión racional con la afectiva?
- El medio de comunicación elegido, ¿Es adecuado a los destinatarios?
- ¿Sus signos son reconocibles y familiares a los destinatarios?
- ¿Su lenguaje es accesible?
- ¿Adopta el lenguaje y los símbolos de la comunidad destinataria?
- El código, ¿Está bien articulado?, ¿Se ajusta a un plan?
- En cuanto al código ideológico: ¿Se adecua al grado de percepción social de los destinatarios?
- ¿Es abierto, o presenta el mensaje digerido? ¿Estimula una descodificación activa por parte de los destinatarios?
- ¿Es congruente? ¿Hay coherencia entre su contenido y su forma? Sus mensajes secundarios, ¿Son coherentes con el mensaje central, lo apoyan? ¿o por el contrario se contradicen con él y lo desvirtúan?
- ¿La selección de los elementos del mensaje es adecuada, o se omitieron elementos importantes o se incluyeron elementos no relevantes?
- ¿Los elementos seleccionados fueron adecuadamente combinados para resaltar el mensaje central?

- ¿Evita y controla razonablemente el ruido?

6. 5 Programa de capacitación y formación de comunicadores educativos.

Generar programas en donde la sociedad tenga la oportunidad de expresarse y manifestar sus inquietudes tiene también sus dificultades:

- La mayoría de los personas sienten que su voz no vale y se resisten a participar.
- Un grupo determinado puede tener necesidades reales, pero el poco desarrollo de sus conciencia crítica le impide percibir sus propios necesidades.
- El grado en que la participación del grupo o persona destinataria, aporta elementos que contribuyen a la reflexión. "El espontaneísmo no es un instrumento objetivo de medición" (Kaplún, 1979: 9)

En consecuencia, la experiencia nos dice que la comunicación participativa, en sus inicios debe ser estimulada. Por esta razón se requiere de que las personas que forman parte del equipo comunicador cumplan con ciertos requisitos previos para poder lograr los objetivos educativos.

Proponemos un curso de formación para comunicadores educativos que puede contemplar algunos de los contenidos siguientes.

Elementos teóricos sobre:

- Concepto de hombre
- Concepto de sociedad
- Concepto de educación

- Concepto de comunicación
- Fines de la educación y de la comunicación social

La radio como medio de comunicación social

- Qué es la radio
- Elementos que conforman la radio
- Usa técnico de las instalaciones de una radiodifusora
- Cómo se graba
- Cómo se mezclan , voces, sonido y música
- Cómo se usan los recursos técnicos
- Importancia de la música y la ambientación de los programas.
- Estilos de música que sirven más para programas radiofónicos.

Como se elabora un guión

- Aspectos que debe contener un guión
- Tipos de formatos
- Como se transmite un programa
- Como evaluar los programas
- Como se realiza el trabajo interdisciplinario en comunicación.
- Cómo se investiga en comunicación educativa
- Cómo se entrevista, cómo se hace una encuesta
- Criterios generales para realizar un programa de educación permanente en radio.

Para evaluar el impacto de los programas éste se podría hacer en grupos. El programa es sometido a crítica directa de los destinatarios.

Naturalmente, el modelo no permite que todos los oyentes participen, pero sí que algunos grupos representativos puedan orientar el programa y gravitar en él.

El método consiste en lo siguiente: se organizan grupos populares de escucha que deseen tomar parte en la experiencia; se les explica la importancia de su cooperación, haciéndoles ver que ella permitirá que el programa refleje realmente la realidad cultural y social de su medio. Se graba la emisión experimental piloto, la cual es escuchada por los grupos. Cada uno de ellos discute y opina sobre lo que escucha.

Mario Kaplún afirma: "La evaluación en la comunicación participativa, proponemos sustituir el valor del feedback por el de la Autogeneración de mensajes. Porque puede darse una retroalimentación muy alta pero el índice de participación ser bajo." (Kaplún 1985: 16)

La autogeneración de los mensajes supone una formación adecuada de quienes emitan mensajes, para que el objetivo de las emisiones sea alcanzado.

Otra propuesta que se puede hacer en relación a la radio es la de implementar en el currículum del pedagogo una línea de formación en comunicación que fuera mucho más amplia. Tal y como lo señala J.L. Rodríguez:

"La importancia creciente de la comunicación y de sus medios, así como de su incidencia en el ámbito educativo, obliga a considerar la necesidad de establecer, con todo rigor científico y pedagógico, una especialidad de estudios que puede denominarse, de modo genérico, Pedagogía de la comunicación. No se trata tan sólo de una disciplina, aunque ciertamente,

puede haber un ámbito científico pedagógico denominado concretamente así. Más bien lo que proponemos es un conjunto de estudios con aplicación a los diferentes campos educativos, desde el aula a la familia, a las profesiones, a los centros culturales y recreativos, a los servicios sociales, a los grupos de esparcimiento y agencias de divulgación, a la formación ecológica y ambiental, a los animadores de la expresividad y, en definitiva, a los medios técnicos de comunicación. Hablar hoy de un pedagogo de prensa, de ediciones, de radio, de cine, de televisión o de vídeo, es aún poco frecuente, pero no hay duda de que, con una preparación adecuada, hombres y mujeres de nuestro tiempo pueden desempeñar una gran labor profesional y educativa a través de estos medios de comunicación social. Algunos pedagogos ya están haciendo esta labor; han tenido que enfrentarse con una serie de dificultades técnicas y prácticas para los cuales no han recibido una preparación científica adecuada. Su esfuerzo ha tenido el mérito de la autoformación, de la adaptación conveniente a su cometido y de abrir la puerta a nuevas posibilidades profesionales para el pedagogo. Sin embargo, para evitar esta deficiencia, es preciso introducir en el curriculum del pedagogo, la pedagogía de la comunicación en toda su extensión e intensidad, a fin de contribuir a formar a las personas que lo deseen para una función y una profesión de la mayor importancia.

Porque, en efecto, la comunicación y sus medios se implican en el curriculum por derecho propio, dado su impacto teórico y práctico en nuestra sociedad, en nuestros estudios y en la educación en general. No es que no se reconozca en la elaboración de los currícula pedagógicos de nuestra época; así, algunos de ellos incluyen estudios de comunicación (...) Pero falta todavía,

creo, especialmente en nuestro país, un cuerpo de estudios suficientemente amplio y coherente que complemente los estudios pedagógicos en este sentido. Como ocurre, en alguna medida en la educación especial, la orientación escolar, la organización educativa y escolar ...y como *debería ocurrir con la pedagogía social y la educación permanente.*

No es necesario decir que el curriculum constituye un sistema interconectado, un sistema abierto. De ahí su dinamismo y su obligada renovación y actualización. *El curriculum pedagógico, que debe ser operativo, ha de hacer referencia a las necesidades humanas y sociales, por una parte, es decir, al mundo sociocultural y a sus requerimientos, a las instancias que promueve, y, por otra a las funciones y profesiones y su aplicación específica y concreta, a sus realizaciones técnicas (...)*⁴(Rodríguez, 1988: 29-31).

Dicha propuesta requiere de su desglose en los puntos: su situación científica, relaciones con otros estudios, aspectos básicos que comprenden, indicación de contenidos y a las posibilidades de desarrollo y de aplicación.

Dadas las posibilidades de acción del pedagogo en la comunicación es importante que se retome la propuesta de Rodríguez, y se desarrolle plenamente para convertirla en una formación más completa en la comunicación para el pedagogo.

Otro aspecto importante a responder es, ¿Cuándo podremos contar en Uruapan con una radiodifusora educativa que promueva la cultura, los valores sociales y, la educación?

Una respuesta sería en el momento en que profesionistas y la sociedad se organicen y como Asociación Civil para pugnar porque en Uruapan se

⁴El subrayado es mío

pueda contar con una radiodifusora que esté al servicio de la sociedad y no de intereses comerciales o lucrativos.

Profesionistas comprometidos con la sociedad y su desarrollo, que estén dispuestos a trabajar por crear un atmósfera cultural, educativa y recreativa que permita mejorar el nivel de vida de las personas que conformamos esta ciudad y nos conduzca a ser los gestores de una realidad social más justa y democrática.

Otra opción sería que una Institución Educativa de la localidad como la Universidad Don Vasco, tramitara la creación de una radiodifusora cultural y educativa. Contando, para su operación, con los profesionistas que la Institución forma, en carreras como: Pedagogía, Trabajo Social, Administración, Contabilidad y Diseño Gráfico entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

- Bree Harcare, Lee Laughran *"Más allá de las escuelas"*. Ediciones Gernika, México D.F. 1986
- Castrejón Díaz Jaime *"Educación permante"* Ed. Fonda de Cultura Económica México D.F. 1974
- Cremaux Raúl *"La legislación mexicana en radio y televisión"* Edil. Universidad Autónoma Metropolitana. México, D.F., 1983.
- Curiel Fernando *"La teleraña magnética a el lenguaje de la radio"* Ediciones Premiá México D.F., 1992
- De la Selva, Alma Rosa *"Radio e ideología"* Edicianas el Caballito México D.F. 1982
- Enciclopedia Salvat *"La educación permanente"* Editorial Santillana México D.F. 1980
- Enciclopedia Técnica de la educación Tamo VI *"Educación preescolar, educación permante y de adultos Editorial"* Santillana. México D.F. 1986

- Fleur de M.L. *"Teoría de la comunicación de masas"* Editorial Paidós México D.F., 1994

- Freire Paula *"Educación como práctica de la libertad"* Editorial Siglo XXI. Buenos Aires Argentina.

- Freire Paulo *"Extensión y comunicación"* Edit. Siglo XXI, México 1973.

- Gascón Baquera Ma. del Carmen *"La radio en la educación no formal"* Ediciones CEAC. Barcelona España 1991

- Guajardo Elizondo, Horacio *"Ensayos de comunicación"* Edición UAM Y Gernika México D.F. 1982

- Infante R. M. Isabel *"Educación, comunicación y lenguaje"* Edit. Centro de Estudios Educativos. Quito Ecuador 1982

- Kaplún Mario *"Producción de programas de radio"* Colección Intiyán. Ediciones CIESPAL México D.F. 1978

- Kaplún Mario *"A la educación por la comunicación"* Edición de UNESCO Santiago Chile 1992

- Kaplún Mario "El comunicador popular" Ediciones CIESPAL Quito Ecuador
1985

- Kaplún Mario "Hacia una comunicación participativo" Ediciones ALER Quito
Ecuador 1983

- Kaplún Mario "Comunicación entre grupos" Ed. Centre de Recherches pour
le developement Canadá 1984

- La Belle J. Thomas "Educación no formal y cambio en América Latina"
Editorial Nueva Imagen México 1980

- Lewis M. Peter "El medio invisible" Editorial Paidós México D.F., 1992

- Linares Marco Julio "El guión. elementos, formatos y estructuras" Editorial
Alhambra Mexicana México D.F., 1994

- Ludovico Silva "Teoría y práctica de la ideología" Editorial Nuestro Tiempo
México D.F., 1994

- McLuhan Marshal "La comprensión de los medios" Editorial Diana México
D.F. 1993

- Mora Gerardo (1994) *"El analfabetismo en Uruapan"* publicado en el periódico Extensión de la Universidad Don Vasco Septiembre. Uruapan Michoacán México

- Pansa Margarita *"Fundamentación de la didáctica"* Ediciones Gernika 1991

- Peppino Barale, Ana María *"La radio popular en América Latina"* Edición UAM y Gernika México D.F. 1993

- Peppino Barale, Ana María *"Radiodifusión educativa"* Editorial Gernika México D.F. 1991

- Pierre Albert y Tudesq *"Historio de la radio y la televisión"* Editorial Fondo de Cultura Económica México D.F. 1993

- Prieto Castillo Daniel *"Diseño y comunicación"* Ediciones Coyoacán México D.F., 1994

- Prieto Daniel C. *"Elementos para el análisis de mensajes"* Edición del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE México, D.F. 1991

- Prieto Castillo Daniel *"Retórica y manipulación masiva"* Ediciones Coyacán México D.F., 1994
- Prieto Francisco *"Cultura y comunicación"* Ediciones Coyacán México D.F., 1994
- Reardon K. Kathleen *"La persuasión en la comunicación"* Editorial Paidós México D.F., 1991
- Rebeil Corella Ma. Antonieta *"Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio"* Editorial Trillas, México, 1989, 314 p.
- Rodríguez Llera J.L. *"Educación y comunicación"* Editorial Paidós México D.F., 1988
- Rueda Beltrán Mario *"El aula universitaria, aproximaciones metodológicas"* México CISE 1991
- Theroux James M. *"Técnicas para mejorar los programas radiofónicos educativos"* Editado por la UNESCO, París. 1985
- Torres Jurjo, *"El curriculum oculto"* Editorial Morata, Madrid 1994.
- Waniewicz Ignacy *"La radiocomunicación al servicio de la educación de adultos"* Editado por la UNESCO, París, 1972, 137 p.

- Wilbur Schram *"La ciencia de la comunicación humana"* Edit. Grijalbo
México D.F., 1982

- Werthein Jorge *"Educación de adultos en América"* Ediciones de la flor.
Buenos Aires 1985

- Wolf Mauro *"La investigación en la comunicación de masas"* Editorial Paidós
México D.F., 1992

HEMEROGRAFIA

- Barriga Ángel Díaz "Los orígenes de la problemática curricular" En cuadernos del CESU N. 4 1986

- Cabello Bonilla Víctor "Consideraciones generales sobre la transmisión del conocimiento y el problema de la didáctica" En Perfiles Educativos Num. 49-59 1990

- Galindo Enrique, "La radio educativa" en Revista Perfiles Educativos Num. 7 1992

- Kaplón Mario, "La comunicación participativa" Revista Chasqui 1979

- Moemeka, Andrew A. "La función de la radio en la educación no formal" Revista trimestral de educación: Perspectivas. París, Francia. UNESCO, 1983. Vol. 13, No. 4, 1983.

- Pansza Margarita "Opción Crítica en la didáctica" En Perfiles Educativos 1990

- Quesada Castillo Rocío "La didáctica crítica y la tecnología educativa" En Perfiles Educativos, Num. 49-50 1990

- Ramos José Manuel, "El empleo de la radio en programas nacionales de alfabetización: experiencia de México" En Revista Interamericana de educación de adultos. Pótzcuaro, México, CREFAL, 1990. Vol. 13 No. 1

- Reyes Velarde Armando "La radio: magia y realidad" En Revista CONAFE No. 3, jul.- Sept. 1991. pgs. 44-46,

-Wolfgang Brezinka ¿Educación en los Valores? en Revista Mexicana de Pedagogía SEP- Oct. 1993

DOCUMENTOS:

-Rodino Piarrí Ana María *"Producción de materiales didácticos radiofónicos para la educación de adultos"* Organización de Estados Americanos. OEA. PREDAL. 1987

- SEP *"Guía de estudio para los aspirantes a Locutor"* Edición SEP México D.F. 1984

- Vera Rodrigo *"Una fuente de riqueza sin vigilancia con la complacencia oficial, la radiodifusión es propiedad de un grupo cerrado"*. Revista Proceso No. 756, 9 de abril de 1991.

ANEXOS

Proyecto de Programas Educativos para Radio Cherón

1.-Nombre del Proyecto:

La Universidad y la educación permanente

2.- Antecedentes:

En Uruapan se carece de una radiodifusora de carácter educativo o cultural. Aunque la ley federal de Radio y Televisión obliga a que las radiodifusoras (de cualquier índole) a incluir en su programación espacios educativos, dicha disposición no es asumida en ninguna de las radiodifusoras locales.

El problema es que la radiodifusoras comerciales no sólo fomentan la alineación y la pasividad de la audiencia sino también la persuaden a que realice acciones que muchas veces van en contra de su dignidad como ser humano. Debido a que la radio tienen el poder de persuadir, al emitir gran cantidad de mensajes publicitarios cuyo fin es inducir hacia el consumo provoca que la persona sometida a su influjo, asuma actitudes inconvenientes para su persona. Al respecto, Daniel Prieto C. Nos dice: "¿Para qué se persuade a alguien? Para que admita algo como verdadero aunque sea falso, aunque no sólo sea falso, sino que esté en contra de sus propios intereses." (Prieto, 1994:p. 10). Sin embargo, así como la radio tiene el poder de persuadir hacia situaciones negativas, también puede convertirse en un instrumento promotor de actitudes creadoras, desarrollando la imaginación de los radioescuchas y elevando su nivel de conciencia y raciocinio, así como su capacidad para emprender acciones solidarias que contribuyan al desarrollo su persona y la comunidad en la que se encuentra.

Por esta razón, la transmisión de programas educativos puede convertirse en un medio útil para el desarrollo de una sociedad, y beneficiar en mayor medida a aquellas personas que por diversas circunstancias no han podido acceder a centros educativos o continuar en los mismos.

Ante estas circunstancias alumnos y maestros de la Universidad Don Vasco han decidido realizar programas diversos de educación permanente con el propósito fundamental de vincular las investigaciones y las actividades universitarias con la sociedad a través de la radio.

3.- Propuesta:

Realizar programas educativos a través de la integración de un equipo de comunicadores formado por diversos profesionistas, cuyos objetivos sean propiciar la reflexión en la audiencia sobre temas de interés general.

La labor del equipo de trabajo es la de planificar estrategias de comunicación popular radiofónica mediante las cuales la audiencia participe.

4.- Justificación:

Hasta ahora, no existen vínculos entre la Universidad Don Vasco y las radiodifusoras, lo cual creemos que es importante porque a través de éstas es como la Universidad se puede proyectar en función de la sociedad.

La formación profesional y el servicio social que presentan los alumnos de las carreras de Pedagogía, Trabajo Social, entre otras, pueden proyectarse a través del medio radiofónico. De esta manera la Universidad puede verse como un centro al servicio de la comunidad y la comunidad como la voz y la experiencia que alimenta a esta Universidad.

5.-Nombre de la serie: Voces Universitarias

6.- Objetivo: Vincular la formación profesional con la problemática concreta del pueblo para plantear posibles alternativas.

7.- Contenido general:

- Rescate cultural y Educación de Adultos
- Los derechos del niño
- La mujer
- La juventud y la vejez
- La familia
- Orientación vocacional

8.- Lista de programas:

- 1.- "El arte popular ante los retos de la sociedad actual"
- 2.- "Compartir con los niños es compartir con la vida"
- 3.- "La mujer como parte del eje central de la sociedad"
- 4.- " De la primavera al otoño de la vida"
- 5.- "Aprendiendo a ser papás"
- 6.- "Los llamados de la vida: el primero existir, el segundo servir."

9.- Programas y objetivo específico:

Nombre: "El arte popular ante los retos de la sociedad actual"

Objetivo: Revalorizar la cultura del pueblo a través del conocimiento de sus actividades artesanales.

Nombre: "Compartir con los niños es compartir con la vida"

Objetivo: Analizar la problemática de los niños que trabajan o viven en la calle. Explicar los derechos humanos del niño y la necesidad de ofrecerles una opción de vida diferente.

Nombre: "La mujer como parte del eje central de la sociedad"

Objetivo: explicar el papel de la mujer en la sociedad, tanto en el campo como en la ciudad.

Nombre: " De la primavera al otoño de la vida"

Objetivo: Valorar las distintas etapas de la vida, enfatizando en la relación juventud- vejez.

Nombre: "Aprendiendo a ser papás"

Objetivo: Propiciar la reflexión en la audiencia sobre el significado de ser padres.

Nombre: "Las llamadas de la vida: el primero existir, el segundo servir."

Objetivo: Descubrir el sentido de la vida a través de la vocación personal.

10.- Fuentes de información:

Entrevistas con informantes clave. Información documental y bibliográfica.

11.- Bibliografía

- Castrejón Díaz Jaime "*Educación permanente*" Ed. Fondo de Cultura Económica México D.F. 1974

- Cremoux Raúl "*La legislación mexicana en radio y televisión*" Edit. Universidad Autónoma Metropolitana. México, D.F., 1983.

- Curiel Fernando "*La telegrafía magnética o el lenguaje de la radio*" Ediciones Premiá México D.F., 1992

- De la Selva, Alma Rosa "*Radio e ideología*" Ediciones el Caballito México D.F. 1982

- Enciclopedia Salvat "*La educación permanente*" Editorial Santillana México D.F. 1980

- Enciclopedia Técnica de la educación Tomo VI "*Educación preescolar, educación permante y de adultos Editorial*" Santillana. México D.F. 1986

- Fleur de M.L. "*Teoría de la comunicación de masas*" Editorial Paidós México D.F., 1994

- Kaplún Mario "Producción de programas de radio" Colección Intiyán.
Ediciones CIESPAL México D.F. 1978

- Kaplún Mario "A lo educación por la comunicación" Edición de UNESCO
Santiago Chile 1992

- Kaplún Mario "El comunicador popular" Ediciones CIESPAL Quito Ecuador
1985

12.- Total de programas de la serie: seis programas

13.- Auditorio intencional: población adulta

14.- Formata radiofónico: radioreportaje

15.-Estructura del programa:

El reportaje en base a documentos vivos. Se trata de algún problema que aqueja a toda la sociedad. Entonces se realizan grabaciones directas de aquel problema. Se entrevista a profesionistas y autoridades relacionadas con el problema y se graban sus opiniones al respecto. También se entrevista a la gente que se ve directamente afectada por el problema. Después se selecciona de todo el material grabado aquellos pasajes que sean más representativos y relevantes. Con todo ese conjunto de documentos se graba

el reportaje y previamente se escribe el guión en el que el conductor encadena los documentos, los comenta y saca conclusiones.

El reportaje adopta la forma de una investigación. Los datos se van encadenando y el radioescucha va relacionando los datos que el comunicador le presenta. Además de las entrevistas, el reportaje se alimenta de ruidos reales, música, charlas testimoniales, declaraciones, mimipaneles etc.

b) Reportajes en base a reconstrucciones (relato con montaje). Se presenta un acontecimiento histórico o que pasó hace tiempo. Como se carece de documentos "vivos", se recurre a la dramatización de situaciones acontecidas en voz de actores. Este reportaje consta de un guión basado en investigación documental de la cual se extraen frases o situaciones vividas por los personajes de los cuales hablamos. La música y los efectos sonoros son empleados de tal forma que puedan situar mentalmente al radioescucha en el lugar de los hechos.

16.- Duración: 20 minutos

17.- Horario de transmisión: Sábados 8:30am

18.- Frecuencia: 1 programa a la quincena

19.- Periodo de transmisión: de abril a junio

Programa 1 : abril 6 de 1995 20 de abril 1995

Programa 2: abril 27 de 1995

Programa 3 : Mayo 10 de 1995

Programa 4: Mayo 25 de 1995

Programa 5: Junio 8 de 1995

Programa 6: Junio 22 de 1995

20.- Requerimientos:

a) Personal de apoyo técnico para la realización de las ediciones.

b) Equipo de grabación necesario para editar

21.- Estrategia de producción: se pretende que en el transcurso de una mañana se puedan realizar la edición de un programa. A esto se agrega las cápsulas promocionales del programa, las cuales pueden ser grabados en dos horas aproximadamente.

22.- Evaluación de la serie:

Antes de las emisiones al aire, se presentará un programa piloto a un grupo representativo de la audiencia a la que va dirigido, el cual farmará parte de la experiencia.

En un diario de campo se registrarán sus percepciones y se le harán las modificaciones que se juzguen convenientes. Se observará la reacción de los oyentes y se evaluarán los síntomas y manifestaciones que dimanen de los programas. La reacción de los participantes servirán para darnos idea sobre su eficacia, utilidad, inteligibilidad, aceptación, interés suscitado por su contenido , y por los criterios y métodos aplicados, tanto pedagógicos como de producción; así como los problemas que plantea la duración del

programa. De esta manera los programas se adecuarán a modificarán de tal forma que sean claras para el radiaescucha.

23.- Estrategia de difusión: promoción de la serie en cápsulas informativas que invitarán al auditoría a escuchar las programas.

24.- Praductor o responsable del proyecto:

Viviana Ochoa Ganzález

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Señala la opción que corresponda a tu respuesta.

O.- Colonia en la que vive

1.- ¿Le gusta escuchar la radio?

- A) Sí
- B) No

2.- Si su respuesta fue afirmativa, ¿Qué estación suele escuchar?

- A) Radio Variedades
- B) XEIW
- C) Radio Moderna
- D) Radio Festival

2.1 ¿Por qué?

- A) Por la música que ponen?
- B) Por los programas informativos
- C) Por la voz de los locutores
- D) Por los anuncios
- E) Otros

3.- ¿A qué hora del día tiene mayor oportunidad de escucharlo?

- A) Entre 6 y 8 a.m.
- B) Entre 9 y 11 a.m.
- C) Entre 12 y 1 p.m.
- D) Entre 2 y 3 p.m.
- E) Entre 4 y 7 p.m.
- F) Entre 8 y 11 pm

4.- ¿Le gusta algún programa en especial?

- A) Sí
- B) No

4.1 Si su respuesta fue afirmativa, ¿ Qué es lo que más le agrada del programa?

- A) La forma en que lo conducen los locutores
- B) Que son entretenidos
- C) Que aprendo algo importante
- D) Otros _____

5.- ¿Qué temas le gustaría que se trataran en radio?

- A) La familia
- B) La educación
- C) Economía
- D) Religión
- E) Salud
- F) Política
- G) Entretención
- H) Laboral
- J) Otros _____

6.- ¿Le gustaría participar en algún programa?

- A) Sí
- A) No

6.1 ¿De qué manera?

- A) Por carta
- B) Por vía telefónica
- C) Como entrevistador
- D) Como actor
- E) Como actor en algún programa
- F) Otros _____

AGRADECEMOS SU COOPERACIÓN

