

872743



**UNIVERSIDAD
DON VASCO**
Integración y superación



4
29

INCORPORACIÓN No. 8727-43 A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Escuela de Pedagogía

ELECCIÓN DE CARRERA

Análisis comparativo de los factores de influencia en el proceso de elección de carrera (Concepciones sociales de profesiones. Expectativas para con el hijo. Economía familiar. Proyecto de vida) de los alumnos de 6º semestre de la Escuela Preparatoria "Lázaro Cárdenas" de Uruapan, Mich.,
En los años 1993 y 1995

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

PRESENTAN:

C. BLANCA ESTELA AYALA EQUIHUA

C. ELENA ALVAREZ FERNÁNDEZ

ASESOR: LIC. HECTOR RAÚL ZALAPA RIOS

URUAPAN, MICHOACÁN

1995

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres:

Porque sin escatimar esfuerzos
lucharon por formarme y hacer de mi
una persona de bien y forjarme
el pensamiento de superación.

Los quiero:

Bianca Estela Ayala Equihua.

A mis padres:

Por sus consejos,
motivación constante y
presencia fiel en mi vida.

Los quiero:

Elena A. Fdez.

A nuestros maestros:

Por tomar parte en nuestra
formación profesional
y personal.

*E.A.F.
B.E.A.E.*

INDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	4
1. DESCRIPCIÓN Y UBICACIÓN DE LA ESCUELA PREPARATORIA LÁZARO CÁRDENAS Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO.	9
1.1. Descripción y ubicación de la Escuela Preparatoria Lázaro Cárdenas.	9
1.2. Contextualización de la población de estudio.	13
2. METODOLOGÍA	17
3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ADOLESCENCIA.	25
4. TIPOS DE ORIENTACIÓN	34
4.1. Concepto de orientación	34
4.2. Orientación educativa.	35
4.3. Orientación vocacional.	36
4.4. Orientación profesional	38
5. ORIENTACIÓN VOCACIONAL	42
5.1. Elementos que con forman la vocación	42
5.1.1. Aspecto biofísico	43
5.1.2. Motivación	43
5.1.3. Interés	44

5.1.4. Temperamento	44
5.1.5. Carácter	46
5.1.6. Aptitud	48
5.1.7. Personalidad	50
5.2. Importancia de la orientación	51
5.3. Proceso de elección de carrera.	56
5.4. Función de la orientación vocacional.	58
5.4.1. Prehistoria.	58
5.4.2. Estrategia clínica.	58
5.4.3. Replanteamiento de la estrategia clínica	59
6. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA	60
6.1. Personales	60
6.2. Factores sociales.	62
7. FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE CARRERA EN LOS QUE SE CENTRA ESTA INVESTIGACIÓN.	68
7.1. Concepciones sociales de profesiones.	68
7.2. Expectativas familiares para con el hijo.	75
7.3. Economía familiar.	83
7.4. Proyecto de vida.	85
8. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS DATOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	91

8.1. Análisis descriptivo de los datos obtenidos en las Investigaciones de Campo de 1993 y 1995.	91
8.2. Interpretación de la información	159
9. CONCLUSIONES	186
10. PROPUESTAS	189
10.1. Programa propuesto para la materia de orientación vocacional	194
ANEXO 1	198
ANEXO 2	201
ANEXO 3	207
BIBLIOGRAFÍA	209

INTRODUCCIÓN

Años atrás se definía a la adolescencia como la edad que sucede a la infancia iniciándose en los primeros signos de la pubertad. Pero tal concepto se considera restringido, ya que al llegar a la etapa de la adolescencia, el individuo no solamente experimentaba cambios físicos, sino psicológicos enmarcados en una zona de ruptura y desequilibrio.

No existe una fuerza mágica que surja para transformar radicalmente los comportamientos y la personalidad del individuo adolescente.

El adolescente tiene que pasar por un proceso para determinar que tipo de personalidad va adoptar tomando en cuenta la gente con quien se relaciona, sus ideas, así como las costumbres y normas familiares.

La palabra adolescencia deriva del verbo latino "adolescere" que significa crecimiento, por lo cual la adolescencia designa a quien esta sometido a un proceso de crecimiento, dentro del cual no solo hay que abarcar en el aspecto físico sino también en el sentido de una adaptación al cambio.

El hombre al pasar por esta etapa la sociedad le asigna un rol diferente al que tenia en la infancia, esto implica tener responsabilidad de realizar otras actividades que anteriormente no tenia, entre estas está el de elegir que tipo de carrera seguir lo cual es el objeto de este estudio, así como los diferentes factores que intervienen en el proceso de elección de carrera.

Es importante hacer notar que los procesos educativos están en función del conjunto de experiencia a las cuales el adolescente ha estado expuesto, sus valores surgen, por lo menos en partes, de las creencias de los padres, vecinos, compañeros, etc., ejerciendo influencia sobre el individuo; de la misma manera se puede decir que se va conformando la vocación, que se debe tomar en cuenta para hacer una buena elección de carrera.

Aunque el hombre nace dotado de aptitudes, al interactuar con la gente que esta su alrededor, así como las situaciones y el espacio geográfico que está a su alcance, impiden o facilitan que desarrolle algunas u otras aptitudes por lo cual es importante que el adolescente identifique su vocación y elegir una carrera a fin a está y pueda desempeñar su labor con mas agrado prestando utilidad a la sociedad en que se desenvuelve de manera que en la actividad en que se desempeñe sea para el adolescente y no el adolescente para la actividad.

Es importante hacer notar los diferentes factores que intervienen en el proceso de elección de carrera ya que estos en cierta forma van a influir para que el adolescente realice su elección profesional, ya sean de carácter individual o social, siendo los primeros de su nuevas estructura tanto físicas como psíquicas y los segundos las exigencias, facilidades y limitaciones sociales .

Se considera necesario resaltar los factores que intervienen en el proceso de la elección para que el adolescente los conozca, los tenga presentes y en la medida de lo posible los haga suyos para determinar con qué tipo de vocación cuenta.

Ya que de lo contrario el adolescente corre el riesgo de ser un profesionalista frustrado que no podrá desarrollarse satisfactoriamente en su profesión, o tendrá que desertar de la Institución porque no satisface sus expectativas.

Los factores a considerar en este trabajo-investigación están enfocados a:

- Concepciones sociales de profesiones
- Expectativas para con los hijos
- Economía familiar
- Proyecto de vida

Así la indecisión sobre que tipo de carrera elegir afecta en primer término al adolescente porque presenta otro desequilibrio que no le permite estructurar que es lo que en realidad quiere ser y más aún si se le presentan los diferentes factores que intervienen en la elección de carrera de manera que obstaculicen aún más esta indecisión. Por ejemplo, si por parte de su familia le dan demasiado interés al prestigio de las carreras para que el muchacho realice su elección siendo que a él no le interesa en gran medida este factor. O si los padres ya tienen determinada "X" profesión, para su hijo.

De manera que si el adolescente se inserta en "X" profesión que no esté apta o acorde con su vocación no solamente repercutirá en él sino hasta en un nivel social, ya que no podrá explotar esas potencialidades en la actividad correcta, pues hubiera podido sobresalir más en "esa" actividad que fuera en relación con su vocación.

Para detectar qué tanto influyen estos factores en el proceso de elección de carrera se realizaron investigaciones de campo en los años 1993 y 1995, en los alumnos de 6° Semestre de la Escuela Preparatoria Lázaro Cárdenas (EPLC) y se realizó un análisis comparativo en ambos años, así mismo se realizó una investigación documental para contrarrestar la teoría con la práctica.

Se caracterizó Socio-Económicamente al adolescente de la Preparatoria EPLC de 6° Semestre para conocer y ubicar con la gente que se realizó la investigación. Así como la recopilación exhaustiva de respaldo teórico para contextualizar a la etapa de la adolescencia diferentes tipos de Orientación, así como ahondar en la Orientación Vocacional, Los diferentes factores que intervienen la elección de carrera, y los factores de Influencia propiamente de nuestro interés.

Se detectó qué tanto influye el nivel económico de la familia y las expectativas que tengan para con él en el proceso de elección de una carrera del adolescente de la preparatoria EPLC de 6° Semestre. Así como hacer la comparación en ambos años. Se identificó qué tanto toma en cuenta el adolescente las concepciones sociales de las profesiones al realizar su elección, qué peso da el adolescente al proyecto de vida, todo ello detectado con el cuestionario de los diferentes factores que influyen en el proceso de elección de carrera, en ambos años (1993 y 1995).

Para lograr todo lo anterior, se hecho mano de la Investigación Documental y Bibliográfica así como de la Investigación de Campo, en la cual se aplicaron 2 cuestionarios, uno para contextualizar a la población de estudio mediante el cuestionario Socio-Económico y otro para detectar los 4 factores de influencia en el

proceso de elección de carrera que se manejan en este trabajo, este cuestionario se elaboro cuidadosamente de manera que no le fuera pesado ni tedioso al adolescente y que a la misma vez reflejara que tanto influyen en el los diferentes factores. Así, por ser de gran importancia la Metodología empleada para la realización del presente trabajo, se dedica un capítulo posterior, en el cual se especifica detalladamente método y técnica empleadas, así como la contextualización de la población de estudio.

Las hipótesis planteadas en este estudio fueron:

La situación Económica Familiar influye de una manera más marcada en el proceso de elección de Carrera que las Concepciones Sociales que se tengan sobre éstas.

Las expectativas que se tengan para con el hijo determinan el proyecto de vida personal del adolescente.

Reafirmandose la primera y replanteándose la segunda, facilitando esto la modificación del programa de Orientación Vocacional (Llevado en 4º Semestre en nuestra preparatoria de estudio), y propuesto como alternativa factible a la problemática presentada en los adolescentes por los factores que influyen en su proceso de elección de Carrera. (Ver en capítulo 8., apartado 8.2 lo relacionado a hipótesis).

1. DESCRIPCIÓN Y UBICACIÓN DE LA ESCUELA PREPARATORIA LÁZARO CÁRDENAS Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO.

1.1. Descripción y ubicación de la Escuela Preparatoria Lázaro Cárdenas.

Como es sabido, La Escuela Preparatoria Lázaro Cárdenas, está incorporada a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, la cual nace con la capacidad de autogobierno para el ejercicio de sus funciones sustantivas (15 de Octubre de 1917) constituyéndose como la primera Universidad Autónoma de México, siendo del mismo carácter la EPLC. Las actividades que realiza la Universidad están encaminadas a estimular y respetar la libre expresión de las ideas, útiles en la búsqueda de la verdad científica y para impulsar a la excelencia de la enseñanza, la investigación, la creación artística, la difusión de la cultura, combatir la ignorancia y sus efectos, la servidumbre, los fanatismos y los prejuicios, crear, proteger, acrecer los bienes y valores del acervo cultural de Michoacán, México y universales.

Una de sus funciones es de impartir enseñanza a nivel medio superior y profesional, coadyuvando así la EPLC, al cumplimiento de las funciones y objetivos que sustentan a la UMSNH.

La EPLC, se encuentra ubicada en Uruapan, Michoacán., siendo esta ciudad uno de los principales centros agrícolas y comerciales, en su industria cuenta con las Lacas, Jicaras, confección de bellos zarapes y mantas, curiosos juguetes con exquisita textura, reflejando la cultura del pueblo.

Por sus grandiosos paisajes agradable clima, yacimientos de agua; costumbres, danzas, artes e industrias típicas así como sus buenos hoteles y balnearios Uruapan es un verdadero paraíso para el turista y millares de visitantes que acuden a admirar la belleza regional.

Regresemos a nuestro tema de estudio; debido al decrecimiento notable en los últimos años de la matrícula de la EPLC, se vieron obligados a cambios administrativos inmediatos, que sin desmerecer el nivel académico de la casa de estudios, hagan activo el bachillerato nicolaita. La modificación realizada fue el cambio al tronco común, con un tiempo terminal de tres años ya que anteriormente el bachillerato se concluía en dos años.

Dentro de la propuesta para el nuevo plan de estudios se dan como opciones al alumno las siguientes:

a).- Repetir las materias que adeude sin cursar el siguiente semestre.

b).- Repetir en segunda inscripción hasta dos materias del semestre anterior, conjuntamente con las del semestre siguiente.

Con respecto a los requisitos en el bachillerato nicolaita se ofrecerán materias seriadas, no seriadas y simultáneas.

Las materias seriadas.- Son aquellas en las que el conocimiento o habilidad que el alumno deba dominar requiere de un conocimiento previo, al que se le denominará pre-requisito.

Las materias no seriadas.- Son aquellas en las que el conocimiento o habilidad que el alumno debe dominar, no requiere de un conocimiento previo específico. Perteneciendo la materia de Orientación Vocacional a ésta clasificación.

Las materias simultáneas.- Son aquellas en las que el conocimiento o habilidad que el alumno debe dominar requiere de un conocimiento previo o simultáneo al que adquirirá. Se le denominará co-requisito.

El plan de estudios del bachillerato Nicolaita se desarrollará mediante el sistema semestral.

Las materias se clasificarán mediante las siguientes claves:

TC.- Para el tronco común

IA.- Correspondientes a la fase propedéutica para el bachillerato de Ingeniería-Arquitectura.

QB.- Químico-Biológicas

HS.- Histórico-Sociales

EA.- Económico-Administrativo

Estas claves se combinan con el número que le corresponde al semestre y a la materia.

Para concluir sus estudios de Bachillerato, el alumno deberá aprobar todas las materias del tronco común e íntegramente uno de los bloques que forman la fase propedéutica de cualquiera de los bachilleratos.

La inscripción de los alumnos será por materia y sólo podrán inscribirse en la misma materia un máximo de dos ocasiones.

Para lograr inscribirse en el semestre de estudios, subsecuentes al ya cursado, los alumnos podrán reprobado un máximo de dos materias, de aquellas en las que fueron inscritos en el semestre anterior.

Los alumnos que durante el semestre en curso, hayan reprobado más de tres materias no podrán inscribirse al siguiente semestre hasta que las hayan acreditado.

La inscripción de cada asignatura podrá realizarse solamente cuando se haya cubierto los requisitos señalados.

Los alumnos podrán inscribirse a las materias de la fase propedeútica una vez aprobadas todas las materias del tronco común.

Si después de haber cursado por segunda ocasión una materia el alumno vuelve a reprobado quedará suspendido de los derechos de alumno de la Universidad. Sin embargo, podrá volver a presentar examen extraordinario de regularización, cubriendo las cuotas correspondientes. Una vez acreditadas las materias correspondientes podrán acreditar sus estudios.

Una vez inscrito un alumno, cuentan con un plazo de 3 semanas a partir de que inician las clases, para darse de baja en las materias en las que se hubiera inscrito.

Una vez concluidas las evaluaciones de cada semestre, los alumno recibirán un formato que les indicará las materias a las cuales pueden inscribirse y qué requisitos deberán cumplir para su reinscripción.

Las evaluaciones se realizarán en cada asignatura, de acuerdo con el calendario aprobado por el consejo Universitario.

Con esta nueva modalidad los alumnos en 3er año eligen su bachillerato, ya que cuando la preparatoria se cursaba en dos años al momento de inscribirse era cuando se elegía el bachillerato.

Y es en este 3er año o 6º semestre donde se aplicaron los cuestionarios socioeconómicos para poder contextualizar a la población de estudio, de 1993 y 1995.

1.2. Contextualización de la población de estudio.

La población encuestada abarca los 4 bachilleratos: Químico-Biológicas (QB), Ingeniería-Arquitectura (IA), Histórico-Social (HS), Económico-Administrativo (EA), siendo la muestra un total de 41 Alumnos, en 1993 y de 87 en 1995; distribuidos de la siguiente manera en los diferentes bachilleratos:

POBLACIÓN PARA CUESTIONARIO SOCIOECONÓMICO				
BACHILLERATO:	1993		1995	
	f	%	f	%
QUÍMICO-BIOLÓGICAS	10	24.40	18	20.70
INGENIERÍA-ARQUITECTURA	8	19.50	21	24.10
HISTÓRICO-SOCIAL	14	34.20	40	46.00
ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO	9	21.90	8	9.20
TOTAL	41	100.00%	87	100.00%

La representatividad de hombres y mujeres en los años de estudio se presenta en el siguiente cuadro:

SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
HOMBRE	22	53.70	46	52.90
MUJER	14	46.30	41	47.10
TOTAL	36	100.00	87	100.00

Podemos ver que tanto en 1993 como en 1995, un poco más de la mitad de nuestras poblaciones fueron para el sexo masculino; el cual solo deja atrás en un 7.4% en 1993 y un 5.8% en 1995 a la población femenina, por lo cual se puede considerar que en ambos años se presentan poblaciones equitativamente repartidas en cuanto a sexo.

Las edades de la muestra representativa oscilan entre los 16 y 21 años correspondiendo el mayor porcentaje en ambos años para los que tienen 18 años como se puede ver a continuación:

EDAD	1993		1995	
	f	%	f	%
16	0	0.00	2	2.30
17	13	31.70	35	40.20
18	18	43.90	37	42.50
19	6	14.60	8	9.20
20	4	9.80	4	4.60
21	0	0.00	1	1.20
TOTAL	41	100%	67	100 %

De este cuadro se infiere que los alumnos que pasan de los 19 años pueden ser repetidores o que ingresaron de manera tardía en sus estudios, representando un porcentaje bajo, sin embargo tienen deseos en concluir sus estudios a nivel medio superior.

Pasando al aspecto económico se encontró que la población en su mayoría tienen un nivel económico bajo, lo cual se puede ver de una mejor forma en el cuadro siguiente:

NIVEL ECONÓMICO FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	12	29.20	7	8.10
MEDIO	10	24.40	31	35.60
BAJO	19	46.40	49	56.30
TOTAL	41	100.00%	87	100.00%

Considerando el nivel económico predominante en nuestra población de estudio en ambos años y lo expuesto por el Licenciado Juárez Aranda en su informe de rectoría en el ciclo escolar 79-82 de la UMSNH, se puede ver que el nivel económico manejado por él, coincide con el de nuestra población encuestada ya que él consideraba que predomina en la población total, el nivel económico bajo.

Así mismo se puede ver que el nivel cultural que más predomina es el medio. Para ver la distribución que se obtuvo en cada año de estudio revisemos el cuadro siguiente:

NIVEL FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	4	9.80	14	16.10
MEDIO	36	87.80	38	43.70
BAJO	1	2.40	35	40.20
TOTAL	41	100.00%	87	100.00%

Así podemos ver nuestra muestra representativa de estudio en 1993 y 1995 presento un nivel económico bajo como predominante y un nivel cultural medio también predominante. Para consultar los parámetros utilizados para categorizar a la población en un nivel económico y cultural alto, medio y bajo ver el apartado metodológico.

Es necesario recordar que la población de estudio son adolescentes, que se desarrollan en las condiciones anteriormente mencionadas, y que las cuales las consideramos como factores de influencia dentro del proceso de desarrollo y readaptación que tiene el adolescente al encontrarse en ésta etapa de su vida; ya que con la contextualización que aquí se hace nos permite ver qué tanta influencia ejercen estos factores (variables independientes) dentro del proceso de elección profesional y poder confrontarlos con dos de los factores de influencia contemplados en el presente estudio como son: Concepción Social de Profesiones y Proyecto de Vida personal en los cuales se basa el trabajo y se mencionan posteriormente.

2. METODOLOGÍA

Para el estudio de nuestro problema fue necesario auxiliarnos de la investigación documental y bibliográfica, obtuvimos información de los diferentes libros, documentos y revistas que hacen alusión a nuestro tema; para la clasificación y ordenamiento de esta información nos auxiliamos de las fichas bibliográficas; esto nos permitió tener principalmente a la vista y debidamente clasificada toda la información que se consideró de interés en nuestro trabajo. Además de que esto nos facilitó también el trabajo de redacción, ya que el manejo de la información fue más rápida por estar mejor sistematizada; también evitó que la mente se dispersara, distrajera con facilidad al buscar datos que se olvidaron o que no recordábamos con precisión

Es importante recordar que el trabajo de fichar libros, documentos, revistas, etc., no terminó con la elaboración del marco teórico y conceptual, por lo que fue necesario estar en la recopilación de la información teórica que apareció en el transcurso de nuestra investigación y que permitió enriquecer nuestro trabajo.

Así pues, la investigación documental y bibliográfica nos permitió dar fundamento teórico o científico al análisis que nos propusimos hacer.

Por su parte, el análisis realizado en la investigación de campo tuvo como base la confrontación de la teoría con la práctica; siendo así una vía de acceso al estudio de nuestra investigación dentro de la cual obtuvimos información directamente de la realidad social por medio de la técnica denominada encuesta, la cual consistió en

recopilar información sobre una parte de la población llamada nuestra. Dicha información obtenida giró en torno de los siguientes indicadores:

- 1.- Concepciones Sociales de Profesiones
- 2.- Expectativas Familiares para con el Hijo
- 3.- Economía Familiar
- 4.- Proyecto de Vida

Para determinar qué tanto influyen éstos cuatros factores en el proceso de elección de carrera de nuestra población estudiantil. (Alumnos del 6° Sem. De la EPLC, en los años del '93 y '95). Cabe señalar que esta valoración esta dada desde la perspectiva del adolescente (de sus opiniones y respuestas) por lo cual fue necesario diseñar un cuestionario que permitiera que el adolescente se proyectara en sus respuestas; que dejara ver lo que en realidad él opina o cree sobre las preguntas.

El cuestionario mostraba en primera instancia un relato en el que un personaje "X" se encontraba en una situación "X"; de allí se desprendió una pregunta dirigida y cerrada; con dirigida se quiere decir que ahora el adolescente toma el lugar del personaje y responderá si o no (pregunta cerrada) según él crea; si su caso se asemeja o no al del personaje; de allí contestara por qué él cree que si o no se encuentra en "X" situación; todo esto presuponia que haria reflexionar al adolescente y que seria más probable que obtuviéramos respuestas reales, más por la cantidad de preguntas totales en el cuestionario (diecisiete) y el desgaste que cada pregunta ocasionaría al adolescente optamos por hacer un dibujo representativo alusivo del relato, los cuales fueron una buena ayuda visual y además de permitir que los adolescentes se relajaran, también permitía que reflexionaran teniendo como

referencia el dibujo y no teniendo que volver a leer toda la estructura de la pregunta si esto se hacia necesario. Así mismo se obtuvo un dato muy valorativo y no premeditado, en donde los adolescentes se proyectaban aún más al escribir en los dibujos comentarios que permitieron identificar en mayor medida la influencia de alguno de los factores desde la perspectiva del adolescente.

También se tuvo cuidado en la redacción y lenguaje usados en este tipo de cuestionario, ya que se consideró el lenguaje que usan los adolescentes y el lenguaje teórico, y de esta consideración se adecuaron las preguntas para que fueran claras y comprensibles. (Ver anexo 2)

Así pues, consideramos también que la información dada por los adolescentes pudieran ser, en cierta forma, respuestas estandarizadas (por encontrarse enmarcadas y condicionados socialmente) que socialmente se construyen y logran interiorizarse; pero también consideramos que a pesar de esto el adolescente experimenta la realidad en forma y con matices personales; permitiendo estos dos tipos de respuesta, captar la información que el adolescente puede dar en un preciso momento sobre el desarrollo y las transformaciones sociales y sobre su misma individualidad.

Y para el cuestionario de los factores que intervienen en la elección de carrera se tomo un 90% para ambos años, siendo un total de 68 adolescentes en 1993 y 102 en 1995 tomando un 14.7%, para el bachillerato Económico Administrativo, un 14.7%, para el bachillerato de Ingeniería Arquitectura un 39.7% para Histórico Sociales y un 30.9 % para Químico-Biológicas, para el año del '93 y para el año del '95 se tomo un

16 % para el bachillerato Económico Administrativo, un 22% para Ingeniería y Arquitectura un 44% para Histórico-Social un 18 % para Químico-Biológicas.

El nivel Socio-Económico supuesto teóricamente de la mayoría de los estudiantes que ingresan a la EPLC, es bajo.

Para obtener una información más acorde a la realidad actual consideramos necesario aplicar un estudio socioeconómico a nuestra representatividad con el fin de contextualizar a la población en su nivel socioeconómico y también poder retomar datos de allí para el análisis de los cuestionarios de factores de influencia aplicados. Así que este estudio se realizó al aplicar los cuestionarios que se diseñaron bajo las siguientes categorías: Reconstruidos bajo parámetros propios: Tipo de familia (A.- donde la familia la integran padres, madre e hijos y B.- donde la familia la integran los mismos más algún otro familiar de cualquier tipo de parentesco). Nivel económico (alto, medio, bajo) dependiendo de los ingresos y egresos, así como servicios y propiedad de los padres y hermanos nivel cultural, (lectura de libros y periódicos, etc. Edad y sexo del adolescente (para caracterizar la población) (ver anexo No.1).

Así pues este estudio ayudó además a complementar el análisis presentado en este trabajo.

Diremos que los estudiantes a los cuales les aplicamos los cuestionarios tienen una edad oscilante entre los 16 y 21 años, cursan el sexto semestre de la preparatoria Lázaro Cárdenas (EPLC) en diferentes bachilleratos: Económico-Administrativo, Ingeniería - Arquitectura, Químico - Biológicas e Histórico Social. Son un total de 6

grupos: 1 Económico Administrativo, 2 de Químico Biológicas, 1 de Ingeniería y Arquitectura, 2 de Histórico Social, obteniendo una población de 41 estudiantes para el año '93 para el '95 se encuestó, 1 bachillerato de Químico - Biológicas, 1 de Ingeniería - Arquitectura, 2 de Histórico - Sociales y 1 de Económico - Administrativas, Siendo un total de 5 Grupos y una población de 87 alumnos, para este cuestionario socio - económico ya que fue necesario aumentar la población en ambos años para el cuestionario de los diferentes factores que interviene en la elección de carrera ya que esto es la parte central del trabajo - Investigación por lo cual fue necesario darle más peso y veracidad, y realizar mas encuestas.

Utilizando la fórmula de muestreo estratifico o conglomerado obtuvimos que la muestra representativo del universo corresponderá al 55% tomando un 21.9% del bachillerato de Económico administrativo, Un 19.5% de Ingeniería y Arquitectura, un 34.2 de Histórico Social (Grupo C), 24.4 de Químico Biológicas. Para el año '93. Y para el '95, la muestra representativa fue del 77%, se pretendía fuera el mismo porcentaje para ambos años pero tuvimos muy buena participación por parte de los adolescentes, por lo cual se tuvo que aumentar la muestra; tomando un 9.2% del Bachillerato de Económico Administrativo un 24.1 % de Ingeniería y Arquitectura, un 46 % de histórico Social, un 20 % de Químico Biológicas, toda esta representatividad para el cuestionario Socio Económico.

Señalemos que en el ciclo escolar 92-93 egresa la primera generación de Preparatoria de 3 años ya que anteriormente se realizaba en 2 años y en la cual se elegía el bachillerato al momento de inscribirse; así que debido a esto y a que el trabajo realizado en esta investigación está enfocado a la orientación vocacional, se

realizó también una revisión del programa de la materia de orientación vocacional que llevan en 4º semestre de la preparatoria Lázaro Cárdenas ya que en el último semestre no llevan dicha materia.

PROGRAMA PARA LA MATERIA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

Objetivo general.- que el alumno descubra las características de su personalidad acorde con sus expectativas de carrera o profesión y que pueda reconocer todo lo relativo a las diferentes profesiones existentes en la Universidad y fuera de ella; y finalmente, decida por sí mismo, lo más objetivamente, sobre su futuro profesional.

1.- Realidad interna.

Autobiografía e identidad.

En busca de la personalidad el ser humano (aptitudes, intereses valores, fantasías).

Dinámica familiar y medio social en relación con la elección vocacional.

Evaluación y diagnóstico vocacional.

2.- Realidad externa.

Conocimiento de nuestras profesiones.

Instituciones de educación superior en nuestro país.

Profesiografía.

Realidad económica, política y social de nuestras profesiones.

Es necesario hacer notar que al entrevistarnos con algunos maestros y alumnos dejaron ver que la formación de los docentes que imparten la materia de orientación vocacional, deja mucho que desear ya que anteriormente impartían la materia de Inglés, aunque por parte de la Institución sí se imparten cursos no acuden ya sea por falta de interés, tiempo o porque residen en lugares diferentes y prefieren ir a ver a sus parientes.

Por lo cual sólo se apegan al objetivo general del programa mencionado anteriormente y bibliografía sugerida, y la metodología que les recomienda difícilmente saben como llevar a cabo las diferentes técnicas grupales (grupos operativos, grupos de reflexión, talleres de discusión y análisis, uso de videocasetes, etc.) así como las técnicas individuales (autobiografía, aplicación de test psicométricos y proyectivos) ya que como se dijo anteriormente no cuentan con una formación que facilite el proceso de orientación.

Por su parte los alumnos nos dejaron ver que esta afirmación que se hace es real, ya que no satisfacen las dudas que les presentaban los alumnos en relación a la materia, ni ayudaban a solucionar los problemas de orientación que los muchachos tienen.

Se considera que el perfil del docente que imparte la materia de orientación vocacional debe cumplir con lo siguiente:

Interesado por aprender.

Que considere al adolescente capaz de reflexionar y tomar decisiones por el mismo.

Considerar las necesidades de sus alumnos.

Estar dispuesto al diálogo.

Proporcionar herramientas al alumno para aclarar sus expectativas vocacionales.

Sobre todo desarrollar sus clases en un ambiente de comprensión y comunicación.

Habilidad para motivar la auto-exploración por parte de los alumnos.

Se considera que la preparación profesional de los docentes que imparten dicha materia pueden ser:

Licenciado en Pedagogía.

Licenciado en Psicología.

Licenciado en Ciencias de la Educación, etc. con una especialidad en orientación vocacional.

El perfil del alumno: Deberá ser una persona investigadora y preocupada por recabar información que le ayude a resolver sus necesidades dentro de las expectativas de elección de carrera que tenga. Que tenga la destreza de autoexploración fomentada por el orientador, ayudando a descubrir sus sentimientos, conductas, expectativas, deseos, habilidades, etc.

3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ADOLESCENCIA.

La adolescencia, que etimológicamente quiere decir crecimiento, casi siempre se confunde con la pubertad porque una característica propia de esta última consiste en la aparición de vello en la región púbica, tal confusión es frecuente en los padres de familia, quienes suelen designar el cambio con la palabra desarrollo (Escamilla, 1969:35) no obstante, no es el rasgo que tipifica la iniciación de la adolescencia; más bien, si se toma a la pubertad como punto de partida para la adolescencia, entonces debe entenderse que ésta " se caracteriza por las manifestaciones biológicas de un serie de importantes cambios bioquímicos, fisiológicos y físicos, que señalan el paso de la niñez a la edad adulta" (Sills 1979:74), sin olvidarse que esta edad es un estado que participa no sólo transformaciones orgánicas profundas, sino también de novedades psíquicas fundamentales.

Por lo tanto, a partir de que la palabra adolescencia deriva del verbo latino *adolescere* que significa crecer, la adolescencia designa a quien está sometido a un proceso de crecimiento. Adolescencia, significa "el periodo de la vida durante el cual el individuo pasa de la niñez a la madurez o sea, los años en los cuales llega a la plena posesión de sus capacidades físicas y mentales." (Meneses 1965:189) .

Por su parte, Tordjman (Tordjman 1985:41) hace una división esquemática de la adolescencia en tres periodos y en cada uno de estos presenta sus problemas peculiares .

a) Preadolescencia.- La cual se inicia con los primeros signos puberales (11- 15 años) y se extiende hasta un año o dos más tarde, el problema del preadolescente reside en la adaptación a su nuevo cuerpo y a la intensidad de sus pulsiones instintivas.

b) Adolescencia.- Propiamente dicha, que se desarrolla durante los años de estudio de secundaria (11 - 12 años a 14 - 15 años) el joven trabaja por hallar su identidad, la importancia de conquistar su independencia elección de amigos, sus salidas, sus orientaciones futuras, a fin de integrarse mejor a su grupo, los problemas aluden a su relación con el sexo y el lugar que ocupa en la sociedad.

De tal forma que estos dos periodos (preadolescencia, adolescencia) corresponden a la definición pasada de la pubertad en donde se define a esta como punto de partida para la adolescencia tanto por las manifestaciones biológicas de los cambios bioquímicos, fisiológicos y físicos como de las novedades psicológicas fundamentales.

El tercer periodo de Tordjman se denomina :

C) Postadolescencia.- Este periodo concierne al joven adulto, estudiante, obrero, el cual si tiene más confianza en si mismo sigue, no obstante, enfrentando tres problemas comunes: comunicación consigo mismo; comunicación con el otro sexo y por último las relaciones con la sociedad. En general comienza a los 17 o 18 años y puede terminar en el momento en que el sujeto elige su profesión, se casa o tiene la necesidad de integrarse a la actividad económica .

Enmarcando en este período la definición de la adolescencia entendida como ya se dijo el período de la vida durante el cual el individuo pasa de la niñez a la madurez, o sea, los años en los cuales se llega a la plena posesión de sus capacidades físicas y mentales, donde toma conciencia de las exigencias sociales y a su vez de las posibilidades y limitaciones que la misma crea y que pueden suscitar en el adolescente crisis, reflejada quizás en la inseguridad de toma de decisiones por cuestiones tales como el prestigio social, la influencia familiar, concepciones sociales de profesiones, determinadas, o no tener un esquema futuro, un proyecto de vida (cuestiones que serán tratadas más adelante).

De tal manera las investigaciones de campo de este trabajo se enfocaron a este último período debido a que son estudiantes matriculados en el sexto semestre (último) de los diferentes bachilleratos (Económico-Administrativo, Histórico-Social, Químico-Biológicas, Ingeniería-Arquitectura) de la escuela preparatoria Lázaro Cárdenas, y de los cuales la edad promedio corresponde a los 18 años y no quedan exentos de la problemática mencionada y cuyo análisis se verá en el capítulo cuatro.

Quede claro que la adolescencia se entiende como el proceso de crecimiento el cual hay que tomar en cuenta desde el punto de vista físico y también en el sentido de la adaptación al cambio."

Considerando así el cambio de las estructuras físicas y por ende psíquicas por las cuales pasa el ser humano en la adolescencia, cabe mencionar que atraviesa por una crisis de identificación tanto individual como de adaptación social, así podemos ver que el factor individual y social que concierne a una persona, son elementos

interactuantes e indisolubles con el mismo peso de importancia para el desarrollo y adaptación del mismo.

Así tomando en cuenta las exigencias que le impone la sociedad creadas por el mismo hombre al adolescente al pasar por esta etapa, así como las diversas limitaciones y oportunidades que se le presentan a cada individuo en su constante desarrollo e integrantes de éste, permiten se acentúe la crisis individual por la que pasa.

Los desequilibrios propios del período mencionado son en gran medida el reflejo de una organización psíquica anterior ampliamente determinada por factores de orden genético, familiar, escolar, social como de orden afectivo, reflejados en esta etapa por las emociones encontradas en el adolescente, como la angustia, los sentimientos de culpabilidad, los momentos depresivos, los de cólera y de rabia, no tolerar algunas cosas de ninguna manera, sus sentimientos de incomodidad, etc.

Todo ocurre como si rechazara la dimensión de lo cotidiano, para buscar en el mundo el sufrimiento, la violencia, o el éxtasis.

* Una definición hecha por Littré, define a la adolescencia como "La edad que sucede a la infancia y se inicia en los primeros signos de pubertad"; tal definición -manejada en el siglo pasado- se considera limitada ya que el paso de la infancia a la adolescencia no solamente enmarca cambios físicos sino está marcado por una zona de ruptura y desequilibrio pues, el adolescente no nace de la nada; no existe una fuerza mágica que surja para transformar radicalmente los comportamientos y personalidad del individuo adolescente. (Tordjman 1985:12)

De tal manera para el adolescente sus modelos parentales dejan de satisfacerle y entonces vuelve la mirada hacia otros modelos. Uno de ellos puede ser el amigo predilecto, aquel al que confía sus sueños, sus aspiraciones, sus dudas, forman una sola persona en él, en base a esa identificación, a ese espejo de sí mismo, aprende a conocerse mejor y a definirse. Otros modelos de identificación pueden ser el de tratar de parecerse a algún personaje mítico identificado en lecturas o en imágenes (TV, Cine, etc.).

No se olvide que todo esto se debe a la metamorfosis del adolescente, la cual se puede enmarcar en cinco puntos esenciales.

a) Las transformaciones propias de la pubertad, en donde la joven al comparar su cuerpo actual con el de la infancia notará fácilmente la serie de cambios ocurridos en él y que sin duda habrá crecido más rápido que los chicos, por lo cual pudiera tener algunos conflictos de tipo personal y social.

A los muchachos tal vez se les dificulta más el reconocer el inicio de la pubertad, mas si están atentos a su cuerpo y al de los demás podrán advertir los cambios evidentes y otros más sutiles, así como el aumento de talla, peso, modificaciones de la voz, aumento de volumen de los testículos, etc.

b) El despertar sexual y la reaparición de las pulsaciones instintivas, las cuales se presentan como un intenso impulso, al tiempo que el adolescente trata de reorganizar sus defensas en esta nueva situación.

También se presenta cierta rebelión que no solo va dirigida hacia los padres, sino a maestros, amigos, y sociedad en general, es una consecuencia de la agitación interna provocada sobre todo por el desencadenamiento hormonal que le inunda y le priva de una toma de conciencia de sí mismo, de sus deseos y sentimientos.

La sexualidad como ya es bien sabido, no nace en la adolescencia pero si se intensifica sensiblemente en este periodo, las sensaciones eróticas suelen ser más intensas a nivel de los órganos genitales, la necesidad de caricias se torna acusante.

El aspecto sexual es el más delicado y complejo de este periodo. En la adolescencia aparece el interés general por el sexo opuesto, " a las chicas les atrae la fuerza, la decisión y el valor de los muchachos, y éstos admiran la belleza, y la gracia de las chicas " (Meneses 1965:204). Cerrar los ojos a esta realidad, a esta atracción mutua es sencillamente desconocer la naturaleza humana.

El despertar sexual puede revelarse más tardío en la muchacha, debido a la presión que ejerce nuestra cultura para imponerle las cualidades socioculturales de su sexo, así al hombre se le han atribuido entre otras la agresividad, la confianza en sí mismo, la inteligencia, los deportes violentos, la ambición, las profesiones que requieren más esfuerzo físico, la iniciativa sexual, el control de las emociones, etc. En cambio a la mujer se le asocia con la debilidad psíquica, física y emocional, la intuición, el pudor, la timidez, los trabajos caseros, la educación de los hijos, ausencia de la sensualidad, con profesiones de orden más femenino (secretaria, enfermería educadora, etc.)

c) La maduración de la inteligencia y de los sentimientos, de lo cual se puede decir que paralelamente al despertar sexual, el adolescente pasa por un proceso de desarrollo intelectual acelerado.

Las fases marcadas según Jean Piaget en la evolución de dicho proceso de desarrollo son :

- Fase sensoriomotora
- Pensamiento lógico (7-12 años)
- Pasar del pensamiento concreto al abstracto (12-14 años).

A partir de entonces el adolescente puede concebir el tiempo y el espacio en su dimensión abstracta .

Así pues "el adolescente se caracteriza por el razonamiento hipotético deductivo e inductivo, es decir que sus conceptos y actuaciones no sólo se apoyan en la realidad actual sino también en las virtualidades abstractas o remotas" (Sills 1979:80) lo cual permite visualizar y planear su futuro marcar esquemas de acción, lo que posteriormente se maneja como proyecto de vida .

Tal forma de razonar proporciona la disposición mental necesaria para asumir las funciones del adulto, asimilar los valores sociales y concebir un sistema de valores y aspiraciones individuales, de tal forma que el adolescente no solo intenta adaptar al mundo, sino también adaptar éste para sí mismo.

d) La adquisición de un nuevo lenguaje, la voluntad de no adherirse ya sin espíritu crítico a los valores parentales, se traduce también en los adolescentes, mediante la adaptación de las palabras, de expresión y de lenguaje, que son característicos de cada generación. Dicho lenguaje emitido por una voz modificada en su timbre y en su entonación

e) Un rol social mal definido, ya que el adolescente no se siente cómodo al no saber de que forma actuar, si como niño o como adulto, ya que algunas veces la sociedad le pide que actúe como adulto y en otras no se le considera apto para tomar ciertas decisiones, saber sobre determinadas cosas o acudir a lugares "X" .

Así, la adolescencia es el puente entre la niñez y la madurez, y como todo puente, tiene una base en cada orilla. Por eso el adolescente muestra una mezcla exótica de rasgos pueriles que ya no le sientan y de rasgos adultos que todavía no le son propios, "esta situación marginal de vivir en dos mundos, y sin embargo, no pertenecer a ninguno, coloca al adolescente en crisis consigo mismo y con los demás " (Meneses 1965:193) .

Así la sociedad confía a los jóvenes un estatus social mal definido que aunado a los cambios físicos y psíquicos por los cuales se conflictúa, aumenta aún más su crisis, por lo cual surge la necesidad de lenguaje, de indumentaria o de moda, se expresa a través de la literatura, música o teatro, etc. que le son propios o bien, mediante la delincuencia .

La lucha de originalidad juvenil se dibuja a través de la doble lucha que sostiene el adolescente en el interior de sí mismo para definir su identidad y en el exterior en el marco de su oposición en su entorno familiar, escolar y social para tratar e alcanzar su identidad.

El adolescente en todos sus cambios físicos y psíquicos ya mencionados, enmarca una relación entre el futuro y un balance e integración de sí, que pueden ser definitivos. Interviniendo además su capacidad de control, su identificación, integración entre responsabilidad individual consigo mismo y responsabilidad social.

Así debemos resaltar que la rebelión del adolescente es una lucha dentro de sí y consigo mismo. Claro que no queda excluida de esto el aspecto de influencia, exigencias, roles, limitaciones y oportunidades sociales, que el mismo hombre crea y modifica ya que el aspecto social influye en " la rebelión del yo que madura con el yo infantil " (Meneses 1965:196).

4. TIPOS DE ORIENTACIÓN

4.1. Concepto de Orientación

Se comenzará dando un breve bosquejo de lo que se considerará como orientación para posteriormente dar una conceptualización de lo que es orientación educativa, orientación vocacional y orientación profesional. Con el fin de hacer notar la diferencia entre estas y que los términos no se pueden utilizar indistintamente, así como la interrelación entre estas y la importancia que dé cada una de ellas en el desarrollo del individuo.

Se entiende por orientación a la acción de guiar a un individuo mostrándole varias opciones o caminos para realizar alguna actividad y objetivo planteado.

Para cada tipo de orientación se tendrán diferentes objetivos a cumplir por lo cual tendrán un proceso guiador diferente dependiendo de los ellos o de las actividades planteadas, más por esto no se debe entender que los diferentes tipos de orientación (educativa, vocacional, profesional) están desligadas ya que una debe anteceder a la otra para que se cumplan los objetivos que tiene planteados.

Cada tipo de orientación interviene en distintos momentos de la conformación de la vocación del adolescente. Comenzando con la orientación educativa continuando con la vocacional y terminando con la profesional, más aún teniendo objetivos diferentes en algunas ocasiones se usan los términos indistintamente quizás porque laboraron dentro de las diversas ramas de la enseñanza.

4.2. Orientación educativa.

Entenderemos por orientación educativa como una tarea exclusivamente pedagógica que consiste en guiar a los alumnos dentro de las diversas ramas de la enseñanza, proporcionándoles diferentes técnicas y métodos de estudio para que se le facilite más su proceso educativo.

La orientación educativa aporta a la educación los siguientes aspectos positivos:

a).- Preparar a los alumnos para todas sus actividades escolares dotándolo de bases sólidas para que esto facilite el que sea un estudiante responsable y consciente del acto educativo para su propio beneficio y el de la sociedad a la cual va ha servir una vez egresado.

b).- Antecede y complementa tanto la orientación vocacional como la orientación profesional ya que permite dar al alumno una mejor formación educativa haciéndolo consciente de sus propias capacidades escolares, o sea hacerlo consciente de las áreas o materias escolares donde destaca más, lo cual es un auxiliar valioso para la orientación vocacional.

c).- Proporciona las bases en las que se fundan las fuentes donde se derivan las normas más eficaces para la dirección y encauzamiento del fenómeno educativo, se refiere a cambio y superaciones en los métodos de enseñanza y de los planes y programas de estudio lo cual permite una estructuración y mejoramiento constante de

los sistemas educacionales, lo cual facilita el progreso económico, social y cultural de un país.

4.3. Orientación vocacional.

Anteriormente se mencionaba que los diferentes tipos de orientación se llegaban a confundir o ser considerados sinónimos mas esto no debería ocurrir ya que etimológicamente vocación proviene del latín vocare que significa llamado mientras profesión proviene del latín professio que significa oficio, ocupación.

Quizás uno de los aspectos que contribuyen a que exista esta confusión (además de porque los diferentes tipos de orientación intervienen en el proceso educativo y de formación de vocación) obedece, entre otras cosas, a que en el idioma inglés vocación tiene el mismo significado que profesión en español.

Se tomará en cuenta que la vocación se va adquiriendo mediante el proceso educativo y de maduración del hombre de tal manera que en todos los individuos es el resultado de un lento proceso que se viene conformando desde la infancia, que debe ser definida y sacada a flote en el momento que se tenga que decidir por cuál profesión optar para realizar una buena elección.

Así podemos decir que vocación es el llamado que se nos va desarrollando en el transcurso de nuestra vida a abrazar un determinado estado o una manera de obrar en la vida siguiendo determinada profesión. No debemos reducirnos al término de considerar que el individuo nace con cierta vocación para que se desarrolle en cierto

campo para el resto de su vida ya que si así fuera no tendría razón de ser la orientación vocacional, puesto que sus padres o parientes le darían al adolescente "tú naciste con cierta vocación porque desde tu infancia yo te vi aptitudes para esto".

Descubrir la vocación de algún sujeto resulta difícil, ya que todas las actividades que realiza y ha realizado el individuo deben ser consideradas en la medida de lo posible.

Debido a que nuestra investigación toma el enfoque psicosocial daremos la definición de vocación desde un punto de vista psicológico y social.

Desde un punto de vista psicológico "vocación es una forma de expresar nuestra personalidad frente al mundo de trabajo y no aparece repentinamente sino se va configurando de acuerdo con el desarrollo de la experiencia y la madurez" (Nuria 1985:22). Aunque existen varias personas con inclinaciones hacia un mismo fenómeno no todas presentan la misma vocación, ya que cada uno tenderá a proyectarse de manera distinta en ese mismo campo, por ejemplo a dos personas les atrae estudiar pedagogía pero uno se inclinará por trabajar impartiendo cursos de capacitación y el otro quizás a trabajar en educación especial.

El enfoque social "se basa en la noción de que los elementos que están más allá del alcance o control del individuo, ejercen gran influencia en el transcurso de su vida por lo tanto en la formación de su vocación" (Osipow 1991:112). De tal manera prestan atención a ciertas variables, como son: la clase social, la educación, el ingreso familiar,

la influencia familiar, etc., en combinación con las oportunidades económicas y las organizaciones sociales e institucionales.

Tomando a consideración lo que aporta Hollan en su teoría: la influencia en el desarrollo vocacional sobre valores personales, el estilo de patrón de personalidad y el sistema social, diremos que los factores familiares y las instituciones sociales tienen gran peso en el desarrollo de la personalidad, en las imágenes ocupacionales así como también en las oportunidades.

Así pues entenderemos a la orientación vocacional como el asesoramiento, por personas capacitadas, para ayudar al orientado a insertarse en una profesión que vaya de acuerdo a su vocación (la cual se le va conformando con su desarrollo e interacción constante) brindándole la oportunidad de desempeñarla de una manera grata consiguiendo satisfacción personal y brindándole acciones productivas a su sociedad con el desempeño de una profesión.

Una vez que el individuo ha elegido su profesión acorde a su vocación, puede que sea necesario buscar orientación profesional para insertarse en el trabajo que más se adecue a su vocación.

4.4. Orientación profesional

La Orientación profesional se debe entender a esta como una actuación científica compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique el

tipo de trabajo profesional en el que con el menor esfuerzo pueda tener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad.

Al afirmar que es una actuación se alude a que es un acto dinámico y no de pura especulación. Científica porque se excluye de ella los intentos realizados, en diversos lugares y épocas, para resolver de un modo más o menos "mágico y adivinatorio" cuál debe ser la ruta profesional de los adolescentes. Se señala que es compleja y persistente porque no se basa en una determinada disciplina, sino que demanda el concurso y la síntesis de muy variadas técnicas y ciencias y así mismo se da a entender que no puede obtener su finalidad en un breve tiempo requiriendo, por el contrario, se necesita de un largo curso de observación y experimentación para la formación de juicios.

Es importante destacar que no se determina una profesión u oficio en particular, sino "un tipo de trabajo". Ya que una profesión determinada tiene oportunidad de realizarse en diversos campos y este trabajo lo pueden desempeñar a veces diferentes tipos de profesionistas.

Se señala que ese tipo de trabajo ha de proporcionar al sujeto, con un mínimo esfuerzo un máximo rendimiento, aprovechamiento y satisfacción para sí y para la sociedad. Por ambiciosa que parezca esta conjunción de aspiraciones, se hace necesario realizarla; pues de otra suerte no se resolvería toda la problemática en relación a las personas que trabajan sin obtener satisfacciones de éste.

Es así que hay dos tipos de orientación profesional :

Colectiva

Individual (Quillet 1967:382)

La orientación colectiva trata de conseguir que la población trabajadora de un país se distribuya convenientemente en los diversos casilleros de oficios y carreras, de acuerdo con las conveniencias y requerimientos del plan económico-social vigente para obtener el progreso nacional, toma en cuenta las necesidades del mercado de trabajo y trata de llenarlas, proporcionando a éste un número equitativo para evitar las luchas competitivas, la desocupación forzosa y el malestar social derivado.

La orientación individual aspira a conseguir que cada sujeto se dedique al trabajo que más le agrade.

También la orientación profesional puede ser de carácter consultivo, ejecutivo o mixto (Mira y López 1967:75).

De carácter consultivo.- en forma de consejo, los orientados quedan en libertad de seguirlos o no en su conjunto ó en partes.

La orientación profesional ejecutiva, los orientados sólo podrán escoger su profesión entre las que correspondan al tipo de trabajo que les ha sido indicado.

La orientación profesional mixta.- intenta armonizar las anteriores aprovechando las ventajas de ambas y aminorando los defectos de las mismas, se limita a determinar

el grado de aptitudes que el sujeto presenta para los principales tipos de trabajos profesionales y al jerarquizarlo lo señala en tres zonas:

- a) La de los trabajos que puede realizar bien
- b) La de los trabajos que puede hacer con rendimiento normal
- c) La que los hará con dificultad.

El sujeto queda en libertad de elegir la franja entre a) y b) y con respecto a c), si tiene oportunidad de aprendizaje se tolera como distracción o pasatiempo.

Así pues, retomando los tipos de orientación mencionados a lo largo del presente capítulo podemos ver que si se conjugan los diversos tipos de orientación y si se llevaran a cabo en cada uno de sus propósitos pudiendo estar al alcance de los educandos, estos podrían con mayor facilidad elegir y posteriormente ejercer su profesión obteniendo gratificaciones y satisfacciones tanto para él, como para la sociedad permitiendo el desarrollo de ambos.

5. ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Siendo más de nuestro interés la orientación vocacional le dedicaremos un capítulo para ahondar en este tipo de orientación, debido a que nuestra investigación está enfocada a algunos de los factores que intervienen en el proceso de elección de carrera del adolescente, los cuales serán retomados más adelante.

Se considera importante hacer énfasis en recordar que se parte de la concepción de que la vocación se va adquiriendo conforme se va desarrollando el individuo, su interacción continua con la gente que lo rodea y con la sociedad en que se desenvuelve.

5.1. Elementos que con forman la vocación

Después de haber realizado una exhaustiva investigación bibliográfica se logró reunir los elementos que con forman la vocación los cuales son:

- 5.1.1. Aspecto biofísico
- 5.1.2. Motivación
- 5.1.3. Interés
- 5.1.4. Temperamento
- 5.1.5. Carácter
- 5.1.6. Aptitud
- 5.1.7. Personalidad

En seguida daremos una explicación de cada uno de estos factores:

5.1.1. Aspecto biofísico

La estructura corporal, los cambios ocurridos físicamente (y por ende psíquicos, el sexo al que pertenecen, el grado de inteligencia, etc. determinan en cierta forma las actividades a realizar en cada individuo, por lo tanto se le va a ir conformando cierta vocación, dependiendo en gran parte de las características biofísicas que se le presenten a cada individuo.

Como es sabido el hombre al nacer tiene un número casi indefinido de potencialidades para su desarrollo mismas que podrían ocurrir en diferentes clases, en diferentes situaciones familiares o ambientales. Algunas de estas disposiciones se pierden cuando el pequeño comienza a desarrollarse dentro de una familia, ya que dentro de cada familia se tiene más o menos estereotipadas a ciertas actividades que le permiten o impiden desarrollar cierto tipo de potencialidades físicas.

5.1.2. Motivación

Podemos entenderla como la potencia a lograr una meta. Una dimensión que siempre está presente en los motivos es la afectividad; cuando la conducta hacia una meta positiva tiene éxito surge un sentimiento de felicidad, satisfacción y sino se puede lograr el fin se presenta un sentimiento de pena, dolor, ira.

Una motivación siempre tiene matiz emocional. Lo que muchas veces sucede es que no se está consciente de todos los motivos de los sentimientos propios.

5.1.3. Interés

Se puede entender por interés a lo que va más allá de la curiosidad, es relativamente duradero, nace de experiencias, porque se presenta alguna situación nueva o porque alguna persona nos la muestra, después proseguimos por nuestra cuenta.

La forma de crearse intereses es creando nuevas actividades, ya que no se sabe muchas veces si gustará o no algo a menos que se ensaye.

De tal manera que el interés vocacional no se disipa tan fácilmente, antes bien puede expresarse a pesar de circunstancias desfavorables e incluso enfrentarse a ciertas oposiciones y resistencias ya que, una vez que se tiene identificado a qué interés vocacional se tiene preferencia difícilmente querrá dejarlos o un lado para querer dedicarse a otra actividad que no le interese tanto a menos que debido a circunstancias externas, ajenas a él lo inclinen a olvidarse de este interés vocacional (los cuales serán retomados y explicados con amplitud posteriormente).

5.1.4. Temperamento

Es un estado orgánico y neuropsíquico, congénito en virtud del cual el ser humano se manifiesta en sus actividades espontáneas o vivencias con reacciones características frente a los estímulos del mundo exterior.

Se han elaborado una serie de tipología, de las cuales la más importante es la del psiquiatra Ernes Kretchmer, quien en su obra "constitución y carácter" pone en relación las formas anímicas con las formas somáticas sobre una base fisiológica humoral. Kretchmer distingue tres tipos de somáticos fundamentales:

- a) Leptosémicos o asténicos
- b) Pícnicos
- c) Atlético

a los cuales corresponden tres tipos de temperamentos:

- a) Esquizotímico
- b) Ciclotímico
- c) Viscoso (Mira y López, 1987: 93)

a) Los esquizotímicos se caracterizan por su insociabilidad, su retraimiento, su vuelta hacia los valores subjetivos, desarrollando un mundo propio de pensamientos. En lo intelectual son individuos capaces de abstracciones y sistematizaciones. Los esquizotímicos corresponderían a los introvertidos (callados, pensadores, observadores, etc.). En la categoría del psiquiatra Suizo Jung.

b) Los ciclotímicos se caracterizan por su sociabilidad, efusividad, por su propensión a reír y a llorar con facilidad, aceptan la realidad como es y se acomodan a ella. Corresponderían en la categoría de Jung, al tipo extrovertido (Sociables, alegres, prácticos, etc.).

c) El viscoso es el temperamento normal correspondiente al tipo atlético, ocupa según Kretschmer " un término medio entre la modalidad que él llama bloqueada y la explosiva "; los extremos anormales de este temperamento corresponden por un lado, a los sujetos que se aferran con fuerza a sus imágenes y pensamientos y por otro a los sujetos propensos a las explosiones violentas.

5.1.5. Carácter

Se puede entender como la índole o condición de una persona, su manera de ser, particularidad, rasgo distintivo, su modo natural de ser; éste se va conformando con el desarrollo del individuo.

Para ver el papel que juega el carácter dentro de la vocación se hará una revisión de la división que hace Erick Fromm sobre el carácter.

a) Carácter receptivo.- Tiende a ser capaz de aceptar, conforme, modesto, ajustado socialmente, idealista, optimista, pero a su vez, sin iniciativa, carente de opinión, sumiso, sin orgullo propio, servil, sin confianza en sí mismo, apartado de la realidad e iluso.

b) **Carácter explorador.**- Es activo, con iniciativa, capaz de reclamar, altivo, confiado en si mismo, pero a su vez es agresivo, egocéntrico, presuntuoso, precipitado, arrogante y seductor.

c) **Carácter acumulativo.**- Es práctico, cuidadoso, tenaz, imperturbable, metódico, pero también puede ser un sujeto sin imaginación, mezquino, suspicaz, frío, obstinado, indolente, inerte, pedante.

d) **Carácter mercantil.**- El individuo con éste tipo de carácter puede ser capaz de cambiar, previsor, sociable, eficiente, curioso, ingenioso, pero también es oportunista, pueril, carente de valores y principio, incapaz de estar solo y carente de tacto.

e) **Carácter productivo.**- Con éste tipo de carácter la persona tiene el propósito de permanecer tal como es, perseverando en sus miras y en su conducta, aquel que no duda por miedo al ridículo, se afana por no parecer a otro del que es, sino por tal como desea parecer.

Tomando en cuenta la definición de cada uno de los diferentes caracteres, nos damos cuenta que dependiendo del tipo de carácter que presente cada individuo tenderá a realizar ciertas actividades que vayan acorde con su carácter; así por ejemplo si algún adolescente presentara carácter explorador lo más probable es que quisiera desempeñar alguna profesión en donde pudiera estar al mando, exponer ideas y que se realizaran, etc.

El tipo de carácter que le se presente al individuo va a depender en gran parte del medio en que se desenvuelva, las personas con las que se desarrolle, las actividades que realicen, la ideología que se le maneje, etc.

5.1.6. Aptitud

Se definirá como las características que poseen las personas y que les facilite adquisición de un tipo de formación, de conocimiento o entrenamiento.

Las aptitudes, también son las resultantes de la interacción de la herencia y el ambiente, son recursos que el hombre posee, pero que debe desarrollar, para éste desarrollo influyen las condiciones y oportunidades que se le presentan a cada individuo.

Mediante el aprendizaje y la experiencia, las aptitudes se pueden perfeccionar y el perfeccionamiento en una actividad depende del interés que se tenga de la misma de tal manera que las personas poseen aptitudes desarrolladas y otras en potencia.

No se debe confundir la aptitud con el talento ya que éste se entiende como una habilidad superior; cubre una amplia variedad de campos.

Una clasificación de la aptitudes es:

- a) Aptitud mecánica
- b) Aptitud de cálculo
- c) Aptitud científica

- d) Aptitud verbal
- e) Aptitud artística- plástica
- f) Aptitud musical
- g) Aptitud social
- h) Aptitud para el trabajo de oficina
- i) Aptitud de liderazgo
- j) Aptitud para el trabajo manual
- k) Aptitud para el trabajo bajo presión (Villegas, V., 1987: 54)

a) Aptitud mecánica.- Es la aptitud para operar mecánicamente con los objetos, para percibir, imaginar formas en dos o tres dimensiones; para razonar sobre mecanismos y movimientos.

b) Aptitud de cálculo.- Es la habilidad para efectuar operaciones matemáticas y otras que exijan cierto grado de abstracción mental.

c) Aptitud científica.- Es la habilidad para comprender relaciones causales para inferir, de finir y comprender principios; resolver problemas.

d) Aptitud verbal.- Es la habilidad para entender, utilizar y de unir palabras.

e) Aptitud artístico-plástica.- Es la habilidad para captar y apreciar formas, las armonía de los elementos o colores de un objeto, dibujo, escultura o pintura.

f) Aptitud musical.- Es la habilidad para captar sonidos en sus diversas modalidades, para imaginarlos a fin de reproducirlos en forma creativa.

g) Aptitud social.- Es la habilidad para resolver problemas humanos, para cooperar y persuadir, para saber hacer lo adecuado en situaciones sociales complejas o imprevistas.

h) Aptitud para el trabajo de oficina.- Habilidad para el orden, exactitud y rapidez en el manejo de documentos, números, nombres y sistemas.

i) Aptitud de liderazgo.- Habilidad para dominar situaciones sociales y en relación de persona a persona.

j) Aptitud para el trabajo manual.- Habilidad en el uso y manejo de las manos en coordinación con las herramientas.

k) Aptitud para el trabajo bajo presión.- Capacidad en autodomnio de situaciones delicadas o conflictivas, permaneciendo con audacia ante ellas.

Tomar en cuenta esta tipología de aptitudes por parte del orientador facilitará y apoyará al adolescente en la identificación de las suyas, permitiéndole enmarcar sus preferencias y aptitudes dentro de su posible tipo de vocación.

5.1.7. Personalidad

Todos estos elementos los podemos integrar en una sola palabra, personalidad, ya que esta es considerada como un conjunto unitario del ser; constituye el todo, la

manera de pensar, sentir, hablar, caminar, la sonrisa, la complexión física, formas de actuar ante determinadas situaciones, formas de resolver los problemas, gusto o inclinación por ciertas cosas o actividades. Diremos entonces que la personalidad es la suma de todo lo integrante del ser y que no se le puede cambiar repentinamente ya que, esto implica toda una forma de ser, pensar, sentir y actuar ante las circunstancias enfrentadas dentro de las relaciones sociales.

5.2. Importancia de la Orientación

Así el hombre para identificar de una manera más certera su vocación, se auxilia de la orientación vocacional, esto mismo supone el incertarse en una carrera o profesión que vaya acorde con ésta y poder desempeñarse satisfactoriamente.

Puede decirse que alguien ha encontrado su vocación cuando puede ubicarse en una profesión u ocupación en la que empleando el mínimo esfuerzo obtenga el máximo rendimiento para sí y para los demás. O sea, que no sienta la ocupación o profesión como un castigo, sino como una oportunidad de realizarse como persona, que se interese por todas las posibilidades de progreso, que esté atento a nuevas formas de realización personal, para bien es si y de su sociedad.

Más esta identificación de la vocación no se da tan fácilmente en todos los adolescentes, esto debido en parte a que en el hogar no le proporcionan una base amplia de experiencias para el proceso de aprendizaje y exploración del medio " el estudiante cuya familia se encuentra en una nivel bajo de la escala económica-social

tiene con frecuencia más dificultades y/u obstáculos para aprender, que el que viene de un hogar más pudiente " (Rhodes, 1975:122-123).

También la división y especificación del trabajo para obtener una sociedad productiva dio más injerencia a la orientación vocacional para el mejor funcionamiento de la misma, permitiendo que el individuo se desempeñara en una sola profesión para poder subsistir, satisfacer necesidades ya sean primarias o secundarias, laborando en una sola actividad que resultará de utilidad común, mismo que le servirá después como medio para conseguir los servicios que requiere de los demás.

A medida en que se desarrolla la sociedad también surge la necesidad de especialistas que atiendan las diversas actividades sociales de bienestar común o de cierto sector.

Son diversas las actividades de la vida social que reclaman la concurrencia de sujetos preparados para realizarlas, pero no basta la presencia de necesidades en la vida colectiva, es de vital importancia la actuación de un individuo dispuesto a satisfacerla; su voluntad, disposición, inclinación, gusto, etc., para llevarla a cabo.

Así la orientación vocacional brinda la oportunidad al individuo de insertarse a una profesión para desempeñarla satisfactoriamente, estando acorde con su vocación, para alcanzar su autoindependencia, como para brindar acciones productivas a su sociedad con el desempeño de esta profesión.

La ayuda que se le ofrece al hombre con la orientación vocacional es " de carácter científico porque se fundamenta en el principio de que todos los seres humanos necesitamos ayuda para desenvolvemos como tales " (Vidales, 1991:173), además de que tiene un campo de acción propio, leyes y principio exclusivos, una metodología adecuada y mantiene la relación con otras ciencias.

Esta orientación vocacional es válida en el desarrollo del individuo y de la sociedad, ya que el hombre constantemente se plantea metas a alcanzar ya sean a corto o a largo plazo, en el caso de elección de carrera sería una meta a largo plazo, que le permitirá con la ayuda de esta orientación hacer su mejor elección, para que el individuo dé lo mejor de si en el desempeño de la actividad a realizar. Además, es una elección que se debe hacer de una forma muy consciente ya que de cualquier manera esa carrera que elijan los acompañará por el resto de su vida, pues esta de una forma u otra es la base de su subsistencia.

" La orientación vocacional en los países en vías de desarrollo como el nuestro surge como previsión plausible y necesaria, en evitación de los males de un super desarrollo mal dirigido; contar con una organización anárquica e inhumana, en la que el derecho del más fuerte del más astuto y del más inescrupuloso, aparece como la única norma de convivencia en la que las injusticias, los atropellos y la conculación de toda ley están a la orden del día" (Villalpando,1965:15); la orientación en sus aspectos educativos, moral y social, no es una solución, sino la solución para que todo individuo pueda realizar cierta profesión que vaya acorde con su vocación y la pueda realizar competentemente. Prever e prevenir y prevenir es evitar.

Es decir, se pretende que se lleve una orientación vocacional en la educación institucionalizada para que el individuo a futuro pueda desarrollar cierta profesión de manera que obtenga un beneficio en común (tanto para él como para la sociedad), desempeñándola satisfactoriamente dando lo mejor de si.

Dar la oportunidad a todo individuo de elegir la carrera que vaya en concordancia con su vocación para darte las mismas facilidades de que salgan todos adelante y que no se queden algunos frustrados o que no desempeñen con agrado su carrera por haber hecho una mala elección.

De la misma manera que en medicina se ve que es mejor prevenir una enfermedad que curarla cuando ha echado raíces, también se considera que la orientación vocacional debe de ser un servicio permanente al alcance de los educados y no considerarla elitista, como está ocurriendo en nuestro tiempo, es importante que esté al alcance de todos, ya que si bien es cierto que para unos la decisión es fácil y rápida para otros les resulta difícil y es aquí donde se debe poner más énfasis en ésta orientación.

Esta elección se dificulta un poco más en nuestra sociedad por que se tiene que realizar en la fase de la adolescencia cuando en esta etapa se está descubriendo a si mismo, vive su interioridad por encima de todas la cosas. Debe de realizar una elección en función de la oportunidades que le ofrece el mundo que lo rodea, cuando todas sus tendencias lo llevan a autoanalizarse.

La inseguridad que a veces se presenta en la adolescencia está en sus introspección, le hace sentir que hoy le gusta una cosa y mañana otra, está en duda y teme equivocarse; suele suceder que el joven con el fin de adecuar la realidad a sus fantasías, idealiza a las profesiones para que convengan a sus tendencias, es por esto que la orientación vocacional debe intervenir para que el adolescente no caiga en esta fantasía de profesiones y hacer a un lado esta indecisión identificando su vocación.

Así mismo se observa que la misma sociedad le va inculcando al adolescente que deba ya elegir su profesión para realizarse como persona productiva, ya que en la vida cotidiana vemos que en cualquier institución donde se requiera contratar a una persona con "X" profesión, siempre prefieren tener a los más eficientes y a los que no lo son los desemplean, es esto uno de los factores por los cuales el joven entra en crisis y requiere de los servicios de la orientación vocacional para poder responder a:

a) El apremio de la competencia que impone la selección profesional restringida "que desecha a los no aptos y admite a los más capaces " (Nuestro Futuro, 1967:13).

b) Orientarse a si mismos con la ayuda de personas especializadas.

Diremos entonces que, la importancia de la orientación vocacional radica en que el hombre puede elegir la profesión que le plazca con beneficio a la sociedad, desarrollándose con más libertad y placer, permitiendo con esto el avance de la tecnología y la ciencia; más el joven es quien va a tomar esta decisión (con la ayuda profesionalizada del orientador) que en cierta forma está condicionada, no es una decisión que se puede tomar dentro de todo un abanico de posibilidades, sino que es

una decisión que está parcialmente determinada, ya que es un proceso social y no meramente individual " puesto que directa o indirectamente, de manera deliberada o no, está incidiendo familia, escuela, iglesia, comunidad, sector socioeconómico, grupo de pares, contexto y formación cultural, cambio histórico, región geográfica, su nivel de desarrollo, políticas educativas vigentes y factores incidentales (Bianchi,1980:20) de coyuntura a lo que será factores externos al individuo los cuales serán retomados para explicarlos más ampliamente en capítulos posteriores.

5.3. Proceso de elección de carrera.

Como anteriormente se mencionaba la elección de carrera es un proceso y no una decisión que se toma de un día para otro, basandonos en la división que se hace en la revista española de Pedagogía en el artículo de Ontoria Peña Antofio (Enero - Marzo 81) para darle consistencia a este comentario haremos mención de dichas fases de la elección de carrera que son:

Tendencia mimética.- Permite ver experiencias significativas que están condicionando las inquietudes vocacionales posteriores. El origen de dichas experiencias puede provenir cualquier acontecimiento desde el éxito escolar hasta el medio geográfico

De identificación.- A partir de la preadolescencia se produce un cambio importante, identificación con el adulto, la presión de la propaganda y medios de comunicación social en la proposición de modelos profesionales e incluso de personalidad, impulsa al preadolescente hacia identificaciones en todos los campos

pero no existe todavía un planteamiento serio vocacional, sería un periodo de tentativas como lo llama Ginzberg.

Dimensiones generales.- Se da en la adolescencia y la considera Ginzberg como un periodo de tentativas. Ontoria Peña Antonio la considera como la edad en que se da forma a las grandes dimensiones vocacionales. Super con su teoría de la conducta vocacional y desarrollo del concepto de si mismo la denomina etapa de exploración.

Mas se considera que haría falta otra fase para completar este proceso, en donde después de darle forma a su vocación, se toma una decisión, por cual carrera optar y que vaya acorde con esta, se le puede llamar fase de especificación.

También Ginzberg, Ginsburg, Axelard, Herma desarrollaron como equipo interdisciplinario una teoría en su investigación de la elección vocacional, llegaron a la conclusión de que este proceso es irreversible que se da en periodos claramente marcados el cual esta caracterizado por una serie de compromisos que el individuo adquiere entre sus deseos y posibilidades. Los periodos de este proceso irreversible son tres: fantasía mimética, tentivo identificación y realista.

Por lo tanto el indicio durante este proceso de elección a lo largo de su desarrollo va ensayando y descartando distintas decisiones hasta concretar, dentro de los limites más estrechos las preferencias vocacionales.

5.4. Función de la Orientación Vocacional.

Ahora bien, la función de la orientación vocacional es ubicar al adolescente en la mejor profesión para su desenvolvimiento, esto se logra según Boholsausky en varias etapas

5.4.1. Prehistoria.

5.4.2. Estrategia clínica.

5.4.3. Replanteamiento de la estrategia clínica. (Zarzar, 1990:15)

5.4.1. Prehistoria.

Consiste en la aplicación de test para medir la personalidad aptitudes, intereses, o sea identificar su vocación, se orienta totalmente por el principio de "poner al hombre indicado en el lugar indicado".

5.4.2. Estrategia Clínica.

En donde la función principal de la Orientación se centra en la persona misma en que va a elegir, el muchacho mismo es el que realiza la elección, es el quien tiene sus propios intereses.

Entonces el orientador después de haber aplicado una batería de Test, indica sus resultados, pero le ayuda al muchacho a utilizarlos para tomar una decisión a partir de los mismos. Mas consideramos que antes de realizar o aplicar los test se de un

espacio para una entrevista y manejar aspectos generales sobre Orientación Vocacional.

5.4.3. Replanteamiento de la estrategia clínica

Se plantea que el adolescente debe tomar la decisión pero se debe tener presente que esta persona no es totalmente libre hay que tomar en cuenta que su decisión y el libre albedrío ya están condicionados por una serie de circunstancias y características que ha vivido a lo largo de su experiencia y se las ha transmitido la gente con quien convive. (Influencia Familiar) y la misma sociedad.

De tal manera un adolescente esta cargado de condicionantes sociales, económicos, familiares que en cierta forma le están indicando qué camino seguir en el transcurso de su vida. En el capítulo siguiente se retoman mas ampliamente estos factores.

6. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

Se considera importante hacer notar la gran diversidad de factores que intervienen en el proceso de elección de carrera, ya que el individuo como conformante de una sociedad, de una manera y otra está impregnado de las reglas, costumbres, ideologías que se manejan en ésta y que al momento de realizar su elección esto no se deja a un lado, aunque el individuo deba hacer su elección personalmente o que él deba decidir lo que en realidad le atrae; esta elección se hace en base a la vocación conformada con la interacción constante con su medio y sus parientes más cercanos.

Así vemos que en cierta forma estos factores condicionan las acciones de los adolescentes cuando van a realizar su elección; para ver de una manera clara esto dividiremos los factores en dos grandes grupos:

6.1. Personales

6.2. Sociales (Cortada de Koha, 1985: 30)

6.1. Personales

Primeramente se hará una revisión de los factores personales para posteriormente pasar a la gran gama de factores sociales.

En estos factores se engloban los siguientes elementos: constitución física, nivel cultural, conocimientos adquiridos, experiencia vital, pertenencia a uno u otro sexo, vínculos familiares, adhesión a ciertos valores, prejuicios, necesidades de logro, nivel

de aspiraciones, aptitudes, temperamento, carácter, actitudes, dificultades sensoriomotrices.

Este aspecto personal o individual no se puede desligar del aspecto social, pues gracias a éste se van conformando las características propias y únicas del individuo en su constante desarrollo, de tal forma, el estado actual de la personalidad no expresa por sí solo su naturaleza auténtica, ya que tal estado es la consecuencia de una evolución, de un desarrollo total, "se reconoce y se da cabida dentro de la estructura individual a los hechos que con alguna significación han sido vividos en el pasado" (Villalpando 1965: 73). El crecimiento biológico, el desarrollo psíquico, así como los ambientes sociales en que ha vivido, no dejan de proyectar sus efectos en el estado presente del sujeto.

Considerando la situación del sujeto, se le reconoce como individualmente caracterizado, esto es, con propiedades que siéndole exclusivas no se presentan ni repiten en nadie más.

Cada individuo tiene una estructura compleja y variante de personalidad, síntesis de hechos biopsíquicos influenciados por factores sociales, interviniendo: enfermedades, accidentes, estilo de desarrollo, traumas psíquicos, estrato social; en sí la variedad de experiencias que se le presenten a cada individuo lo cual va a permitir que se desarrolle cierto tipo de vocación para que este elija determinada carrera.

6.2. Factores sociales.

El otro grupo será el de los factores sociales, en el que se incluirá: ubicación geográfica, estrato social, nivel cultural, instituciones educativas, fuentes de trabajo, estructura económica familiar, diversidad de objetos de elección, concepto social de profesiones, expectativas de la familia para con el hijo, etc.

El joven está ligado a su realidad social por vínculos familiares, grupos de amigos, por su formación escolar, instituciones culturales, clubes; lo cual le permite desarrollarse como su sociedad lo requiere dependiendo del rol que juegue en ésta, ya sea por su edad, posición económica, nivel cultural; mas su realidad social sólo es una parte de la realidad social general, tiene un ámbito limitado por su ubicación geográfica y por su estrato socioeconómico.

El área social de una familia con recursos económicos bajos es muy distinta a una de clase social más alta; así como el que pertenece a una ciudad y otro a una zona rural y aún de ciudad en ciudad es distinto lo que se le ofrece al adolescente.

De tal manera, todo joven suele elegir dentro de las posibilidades de su ámbito, su libertad está limitada por esos factores externos, ajenos a sus condiciones individuales. Aún en el caso de aquél que viva en una comunidad tan desarrollada que la diversidad de ocupaciones sea grande y pertenezca a un estrato social muy elevado de esa diversidad de carreras tendrá que elegir una para dedicarse a ella, influenciando en esta decisión los valores que se manejan en su ámbito familiar.

De acuerdo con Blau, la estructura social ejerce influencia en la elección vocacional a través del papel que desempeña en el desarrollo de la personalidad del individuo y a través de condiciones sociales y económicas que prescriben dicha elección.

Más se debe tener en cuenta que no sólo la sociedad influencia al hombre, sino que éste con su constante interacción con la sociedad, también ejerce influencia sobre ella; de tal manera que el hombre no solamente es moldeado dentro de las distintas instituciones que la conforman sino que al mismo tiempo, por su propia presencia e ingenio la moldea, o sea que se mantiene una relación dialéctica y no lineal: el adolescente no está determinado pasivamente por la sociedad en que se desenvuelve ya que tiene oportunidad de opinar y cambiar algunas cosas, pero a la misma vez él trata de adaptarse lo más posible a la sociedad en que se desarrolla ya que de lo contrario se reflejaría como un desadaptado social.

Así se puede ver que "una gran influencia dentro de esta elección que debe realizar el adolescente se obtiene de los modelos adultos disponibles durante su infancia y la adolescencia" (Osipow, 1991: 121)

De tal manera se puede afirmar que las expectativas vocacionales están en función del conjunto de experiencias a las cuales el adolescente ha estado expuesto, sus valores surgen, al menos en parte, de la creencia de los padres, vecinos, compañeros, etc.

Blau en su teoría sobre factores personales y sociales de la elección ocupacional marca una doble cadena de acontecimientos que determinan la elección profesional, "una cadena se basa en las características individuales incluyendo factores biológicos y psicológicos mientras que otra cadena se refiere a las condiciones económicas y a las oportunidades que el individuo tiene como los recursos geográficos y sociales, las condiciones culturales del trabajo, posibilidades de movilidad, etc." (Osipow 1991:132). Ambas cadenas interactúan de tal modo que dan forma a la elección vocacional.

Así mismo Brill considera que la sociedad permite a un individuo combinar los principios de placer y realidad a realizar su elección profesional, el principio de placer impulsa al individuo a comportarse de manera tal que pueda obtener una gratificación inmediata, olvidándose de las consecuencias futuras de sus acciones, mientras que el principio de realidad centra su atención sobre gratificación eventual y de mayor duración a costa de las inmediatas.

Al hacer la división de los factores que intervienen en la elección de carrera en estos dos grandes grupos; el personal y el social, se debe a que la investigación ha sido realizada centrándose más en un enfoque psicosocial (como se ha estado haciendo en el transcurso de este trabajo) ya que el proceso orientador plantea problemas para los cuales no existen soluciones fabricadas que permitan resolverlos mecánicamente. En este sentido, es inútil intentar un orden único para acceder al conocimiento de las condicionantes (sean éstos facilitadores y/u obstaculizadores de la elección escolar) porque con ello se estará negando el conjunto de elementos, que en

el orden social, y más específicamente hablando en el orden de lo psicosocial, afectan a la conformación de los estudiantes.

La psicología social, al analizar las diversas modalidades que presentan las interacciones sociales bajo ciertas condiciones, se abocan al estudio de individuo a partir de lo social y viceversa, factores que inciden en la elección vocacional, actitudes, motivaciones de logro, etc.

La importancia de los grupos de referencia y de la interacción de sus miembros como determinantes en la socialización de los estudiantes, la problemática asociada a la adolescencia como una etapa (identidad del adolescente, subcultura juvenil, impacto de la inserción laboral del joven, etc.) y la representación social de las carreras o profesiones, hacen concebir a la orientación como un proceso dinámico, histórico y psicosocial.

Así pues, si se le toma la importancia debida a esta etapa de educación, se podrá insertar a los educandos en la profesión que más se adapte a su vocación tomando en cuenta el aspecto social y sus requerimientos permitiendo con esto que la sociedad avance en su desarrollo.

Como es sabido, el modelo desarrollista considera a la educación como el factor determinante de producción y la productividad confiriendo a la educación el carácter de inversión, el cual puede verse de dos ángulos:

- A nivel de sistema productivo, se le considera "insumo" o sea, como una más de las inversiones dirigidas al sistema de producción.

- A nivel individual se le considera como una inversión; todo esto sustentado en la articulación educación-empleo y desarrollo.

Para llevar a cabo los propósitos de este modelo se debe tener en cuenta cuál es el porcentaje de empleos requeridos y tenerlo presente en las diferentes facultades para tener una correlación entre el número de egresados y las posibilidades de empleo, se evita con esto la falta de correspondencia entre el crecimiento de escolaridad y el crecimiento de empleo en el sector formal de la estructura productiva y que no se obtenga más oferta de fuerza laboral que demanda de la misma.

Este modelo procura contribuir al desarrollo y diseño de programas de orientación vocacional que ayuden al sistema educativo para que desempeñe, con la mayor eficacia posible, la función de preparar los recursos humanos requeridos para el desarrollo socioeconómico del país.

Más se considera que con la orientación vocacional no solamente se logra el avance del país, sino que además los individuos que estén realizando las diferentes profesiones se sentirán realizados personalmente, desempeñando satisfactoriamente su profesión, ya que esto estará en concordancia con su vocación.

Lo que sustenta el modelo desarrollista de preparar los recursos humanos requeridos en determinada sociedad y no tener un excedente de egresados sin

empleo se considera que también puede lograrse con una orientación vocacional, tomando en cuenta las preferencias de cada uno ya que quizás varios de los egresados sin empleo no tenían verdaderamente esa vocación y por lo tanto se les dificulta aún más conseguir empleo o también el orientador puede mostrar al orientado algunas otras carreras afines a las que al orientado le gustan y que no estén tan saturadas para que elija una y la pueda ejercer.

Así mismo se considera que no es pertinente reducir sólo al individuo que va a realizar su proceso de elección para dar explicación de éste proceso ya que éste está inmerso en una sociedad en la cual se desenvuelve y se desarrolla, así como tampoco reducirse a las exigencias de la sociedad, ya que el adolescente como ente individual tiene ciertas necesidades, inquietudes y preferencias personales, además que es uno de los actores principales del proceso de elección de carrera, por lo cual sería limitado el enfocarse sólo a los requerimientos de la sociedad. De tal manera se considera que tanto el aspecto individual como el social no se deben desvincular para dar explicación o analizar el proceso de elección de carrera.

7. FACTORES DE INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN DE CARRERA EN LOS QUE SE CENTRA ESTA INVESTIGACIÓN.

Por la variedad y complejidad que representa el estudiar todos los factores que inciden en el proceso de elección de carrera del adolescente este estudio-investigación se centro en:

- 7.1. Concepciones sociales de profesiones.
- 7.2. Expectativas familiares para con el hijo.
- 7.3. Economía familiar.
- 7.4. Proyecto de vida.

7.1. Concepciones sociales de profesiones.

Es bien sabido que en cada sociedad se tiene estereotipadas las profesiones, de acuerdo a la estructura, las necesidades, requerimientos, ideologías, bien pueden ser diferenciadas por su remuneración económica, el mercado de trabajo que tengan, campo de acción, el que sean catalogadas para un solo sexo.

Generalmente, la noción que se tiene de las profesiones proviene de las experiencias que se tengan de ellas al observar su práctica, oír referencias sobre ellas o reproducirlas.

El ejercicio profesional que se muestra a los expectantes que no son siempre personas interesadas en ejercerlas y en sus aspectos fundamentales, sino por lo

general, público que requiere de los servicios de una profesión, permite que las personas tengan unas opiniones o conceptos sobre las profesiones. Por ejemplo: En relación al sujeto que la desempeña, ingeniero constructor, para hombre. Respecto al ambiente, se identifican como limpias a las de médico, tranquilas como las de laboratorista, etc.

Se dan tantos criterios para clasificarlas que resultaría imposible numerarlas todas. Pero todos estos criterios tienen algo en común, se refieren a la apariencia, a la forma como se manifiestan o a la manera como son apreciadas desde afuera.

" Esto (concepciones sociales) en cierto momento sería un elemento a tomar en consideración para la predilección del adolescente por sentirse atraído para desempeñarla , y así tomar su elección profesional " (Villapando 1965:213).

Así mismo se ve que las diferentes concepciones sociales de profesiones algunas veces influyen considerablemente en el adolescente cuando tienen que realizar su elección, pues como miembro de una determinada sociedad está impregnado de la cultura que se maneja entendiéndola como las costumbres, ideología, reglas, normas, que se manejan en un país.

Es así que Osgood y Stegner demostraron que el prestigio social de una profesión existe independientemente del prestigio individual de las personas ya ocupadas y que varias personas y grupos coinciden bastante en los rangos relativos correspondientes a las distintas profesiones ya que se toman aspectos que no forman parte de las características propias de cada persona.

En un estudio realizado por Caplow y Thomas encontraron que los juicios que intervienen para clasificar el prestigio social de profesiones son:

- Remuneración de una actividad profesional.
- Tiempo invertido en la profesión.
- La responsabilidad que supone la tarea de la profesión.
- Naturaleza de las tareas profesionales en el sentido de utilización de símbolos, instrumentos o materia prima.
- Autoridad de quien ejerce la profesión.
- La pertenencia de las ocupaciones o profesiones a determinada clase social. *
- Grado de originalidad, iniciativa o ideas propias que la actividad requiere (Cortada de Kahan 1985:73)
- Mercado de trabajo.

El punto de concepciones sociales se conecta claramente con lo referido a creencias, actitudes y prejuicios. Es así que la creencia se entiende como una organización de conocimiento y juicios relativos a aspectos del campo conductual del sujeto, elaborados a través del intercambio psicosocial con personas y grupos, por

*.- Algunos investigadores afirman que es corriente encontrarse con padres que no aceptan el consejo de algún orientador vocacional respecto al futuro de su hijo, por que se trata de algo que no es válido o corriente entre la gente de su nivel. Mad. de Bordas " como elegir profesión" (Ed. Oikos Barcelona 1989:80)

ejemplo la creencia de que la profesión médica posee una elevada consideración social se apoya en la integración de muchos elementos informativos escuchados, leídos, y recogidos en múltiples circunstancias y a través de personas que tienen autoridad sobre el adolescente, para después él añadir su propia percepción de los hechos.

Actitud concebida como una organización estable de procesos motivacionales, emocionales, cognitivos y perceptivos que se relacionan con aspectos definidos del mundo conductual de una persona creencias y actitudes estables, que acompañan al comportamiento y lo definen, estos patrones están presentes en las respuestas que dan los individuos, desde luego tienen distinto grado de intencionalidad y de importancia, pero su fuerza no deriva de una consideración lógica u objetiva de los hechos.

Prejuicios se vinculan los prejuicios a creencias y actitudes, prejuzga aquel que sostiene un juicio antes de conocer los hechos que pueden juzgarlo. Si un adolescente ha elaborado prejuicios a cerca de la abogacía como "estudio especialmente memorístico de código" se resistirá a admitir otra cosa y formulará sus valores sobre cualquiera sin conocerla, ni vería actuar.

Se puede ver así que de acuerdo a sus creencias actitud y prejuicios personales como familiares el adolescente los tomará en cuenta para realizar su elección profesional.

Ya que estas concepciones sociales bien pueden ser sobresaltadas por parte de la familia para que estudie "X" o "Y" carrera prestigiosa de acuerdo a su concepción, que estudie o no determinada carrera porque es para un solo sexo etc. O bien puede ser considerada a nivel personal y que se deje llevar por las concepciones que tiene de las carreras.

" Blau considera que la mayoría de la gente elegirá carrera evaluada en el nivel más alto y que le presente una posibilidad razonable de triunfo " (Osipow 1991:214). Lo que varía de una persona a otra es la definición de lo que es probabilidad razonable de triunfo.

Sin embargo vemos algunos adolescentes que se dejan arrastrar más por el prestigio social de "X" carrera que por su verdadera vocación por temor a elegir carrera de poco prestigio social, jóvenes con gran habilidad manual, que hubieran sido muy felices artesanos, se convierten en universitarios mediocres, únicamente por haberse criado y dejarse llevar por este ambiente donde se mira con desmero un oficio manual.

Así el joven se ve obligado a renunciar a sus habilidades más desarrolladas para elegir algo distinto por el prestigio social que encierra, sin embargo este " sacrificio " muchas veces no reporta gran beneficio a la comunidad ya que si no tiene cierta vocación para realizar esta profesión difícilmente les agrada esta profesión, ya que si no le atrae verdaderamente, se le puede hacer monótonas las actividades que desempeñe o preferirá hacer otras actividades que le satisfagan dejando en segundo termino su profesión.

Quizás, si la misma familia y la sociedad catalogarán de la misma manera a todas las carreras sería más fácil para el adolescente efectuar su elección ya que no se dejaría llevar por estos prejuicios y tendería a elegir la profesión que más se adapte a su vocación. " La decisión del joven suele resultar, fundamentalmente de la relación que se establece entre el yo ideal, lo que uno quisiera llegar a ser y las formas de vida hechas posible por una profesión en la sociedad " (Cortada de Kohan 1985:31).

Ya que las concepciones sociales de profesiones tienen mucha influencia, incluyendo muchos elementos de tipo valorativo, la imagen de cada profesión es acompañada por una calificación en la escala del prestigio social la imagen social y las profesiones además de ubicar a estas en una escala jerárquica de prestigio dependiendo de la carrera que sea, abarca datos específicos sobre su forma de vida por ejemplo; la imagen social de la medicina alude al carácter humanitario de la labor.

Pero la imagen social o las características que se supone socialmente debe tener cada profesión no coinciden del todo con la realidad de la vida profesional, porque esta realidad cambia rápidamente y las imágenes por decirlo así quedan a la zaga.

La concepción social de las profesiones es histórica, cambiante, dialéctica y varía con el tiempo, Profesiones que hace pocos años descalificaban socialmente a quienes las ejercían, hoy día han adquirido gran prestigio, tal es el caso de todas las ocupaciones relacionadas con los espectáculos. Así como las profesiones, que gozaron de gran prestigio, como el sacerdote, actualmente tienen dificultades para cubrir sus vacantes.

Las profesiones cuyo aprendizaje requiere de más años de estudio suelen ser más prestigiosas que las que solo requieren una preparación técnica. Así el trabajo realizado por un trajeado tiene más prestigio que el realizado con uniforme.

" De tal forma vemos que algunas profesiones cuentan con un prestigio social tradicional otras poseen el brillo venenoso muchas otras oscilan en una zona casi nula o admiten valoraciones contrarias " (Bianchi 1980:43)

De la misma forma también se catalogan algunas carreras para un solo sexo, ocasionando algunas veces cierta confusión en los adolescentes en el momento de su elección, siendo esto más marcado en el caso de las mujeres pues si nos remontamos a los años pasados la mujer no tenía opción de "trabajar" solo le permitían ocuparse a actividades hogareñas.

Más con el paso del tiempo a podido abrirse horizontes para desempeñar la profesión que más le agrade o esté más acorde con su vocación, existiendo ahora un "pequeño problema" que hay carreras que solo están catalogadas para el sexo masculino y que al momento de realizar su elección profesional quizás estos prejuicios sociales (si le gusta alguna carrera de estas) influyan en la decisión que realiza al elegir cierta carrera.

Sin embargo también podemos ver que existen carreras estandarizadas solo para el sexo femenino y que se presentan adolescentes del sexo masculino con gusto hacia estas actividades, más los juicios valorativos como el qué dirán, las apariencias,

la honorabilidad, la distinción etc., hacen titubear al adolescente para realizar su elección.

Como anteriormente se mencionaba en la clasificación que hace Caplow y Thomas sobre los juicios que intervienen en el prestigio social del mercado de trabajo interviene para que se realicen estos juicios ya que es un indicador para asegurarle o no la subsistencia y satisfacer sus necesidades por lo que no sería de extrañarse que la demanda pueda condicionar en parte, la elección profesional del adolescente.

En nuestra sociedad en algunas ocasiones se presenta un grave problema "que la sociedad por un lado empuja al estudio, y por otro, se ríe de los valores intelectuales, provocando con ello una desorientación cada vez mayor y múltiples situaciones conflictivas en el adolescente" (Mad 1969:17). Podemos suponer que "algo falla" en la sociedad que dice estar abierta a la movilidad vertical y en la que el prestigio habría de alcanzarse con el trabajo y la inteligencia cuando se da tanta importancia al "enchufe y amistades" para lograr el éxito. Esto debido a una serie de factores que se considera se debe hacer el análisis en otro momento y darle la importancia requerida.

7.2. Expectativas familiares para con el hijo.

La familia también toma en cuenta las concepciones que la sociedad tenga de cada profesión las adoptará dependiendo de los prejuicios, actitudes y creencias que cada familia presente para forjar las expectativas que se tengan para con los hijos. Ya

que la familia de cualquier forma está determinada por la estructura social a la que a su vez determina y contribuye a perpetuarla.

Así nacido de una pareja, el niño se desarrolla por lo general en el seno familiar en la que lo psicológico, lo sociológico y lo cultural se mezclan y se influyen mutuamente. Tendrá quizás eventuales carencias de éste medio, ya sean de orden afectivo, social o cultural. Dada la circunstancia del recién nacido estas influencias precoces serán fuertes y dejarán huellas duraderas que, en formas diversas, acompañarán al individuo durante toda su vida.

En la familia se forma la base de la personalidad del niño y muchos de los aprendizajes obtenidos en ella son determinantes en la vida de cada persona," algunas veces la estructura de carácter aprendido en la familia se convierte en una armadura emocional y corporal muy difícil de romper y con frecuencia dicho carácter se convierte en la forma rígida de actuar del sujeto " (Asociación Mexicana de Orientación, 1989: 19).

La forma de actuar de la familia la toma de las opciones existentes en la sociedad y de las tradiciones e ideas que su generación pasada le transmitió lo hacen ser parte de esta, pues es imposible para un ser humano desarrollarse al margen de la sociedad humana. La sociedad interviene igualmente proponiéndole al individuo, mediante sus padres, unas formas de existencia y de expresión, que adoptará implícitamente sin percibir las de una manera consciente.

De tal manera los procesos psicológicos en el individuo se verán afectados tanto por la familia como por la misma sociedad en que ambos se están desarrollando por

sus interacciones conscientes e inconscientes de cada uno de los miembros, dinámica que se traduzca en educación, que hasta cierto punto es reveladora de los deseos y de los conflictos intrapsíquicos y familiares que después sacará a flote al adolescente en su forma de actuar.

Para Ginzberg y los teóricos del sistema social, la familia crea una situación muy significativa, que va a incidir en la elección profesional del individuo y que determinará la clase social, los ingresos sociales y las actitudes hacia el trabajo.

El grupo familiar constituye el grupo de pertenencia y de referencia fundamental y por ello que los valores de ese grupo constituyen enlaces significativos en la orientación de la conducción del adolescente " tanto si la familia opera como grupo de referencia positivo, como cuando opera como grupo de referencia negativo" (Bohoslavsky, Mexico: 234).

Se marcará la identidad negativa como la interferencia en el logro de la identidad, es el proceso de las identificaciones de los aspectos rechazados por el grupo familiar.

Podemos ver que la familia es un actor importante, en la práctica cuando se trata de países Latinoamericanos, ya que en ellos, en la edad en que se acostumbra decidir la elección profesional es en los albores de la adolescencia, el sujeto en algunas ocasiones aún es considerado carente de personalidad social, sin voto en los cónclaves familiares creen sus padres o progenitores que aún a ellos les corresponde la responsabilidad del fracaso o éxito de su hijo en el campo profesional y no pueden

dejar de ver en su hijo una ocasión para conseguir aquello que hubiese deseado obtener para sí, " eso significa que no solo cometen el error de atribuirse un deber excesivo, sino que al propio tiempo, se otorgan inconscientemente un arbitrario derecho " (Mira y López, 1987: 48). Cuando se presenta este caso, a menudo las decisiones fundamentales en que habrían de apoyarse y que, una vez tomadas, se concentre todo el poder material, económico y moral para llevarlas a términos pese a todos los obstáculos.

Tanto las satisfacciones como la insatisfacciones de los padres y de los demás integrantes de la familia en función de sus ideales de vida y su realidad vivida juegan un papel importante en lo que concierne a las influencias que desde pequeño recibe el ahora adolescente en su hogar.

La elección de profesión de los hijos representa un momento sumamente importante en el independencia, y por ende, de cambio.

La vida es un proceso de cambio en el que la familia debe de oscilar los procesos de mantenimiento de las estructuras y el proceso de asimilación de cambios producto de la evolución inevitable de los miembros -padres e hijos - así como de las influencias exteriores.

La elección de profesión del adolescente es un momento de cambio importante y afecta inevitablemente a la estructura familiar.

Se pudiera decir que dependiendo del tipo de familia en que se desarrolle el adolescente dependerán las expectativas que se tengan para con él influyendo la

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

familia para que el adolescente realice una elección acertada o equivocada jugando un papel de apoyo o de obstáculo.

Este se puede ver más claramente en la clasificación de familia que se hace en dos grandes grupos: familias funcionales y familias disfuncionales.

Las familias funcionales incluyen el cambio y las posibilidades que representa el proyecto de vida del adolescente y de orientación de los jóvenes porque ello confirma la estructura familiar que tolera la dependencia de los hijos, permitiéndole elegir libremente sus profesión.

Las familias disfuncionales implicarían un poco más de problemas para que los adolescentes realicen su elección profesional para ellas esta etapa se convierte en una amenaza para la seguridad y la estructura familiar en razón de que se presenta como un cambio, considerando este cambio como la desintegración de la "unión familiar".

Los padres ante la elección pueden reaccionar ratificando la regla de funcionamiento de que son ellos quienes deciden el futuro de los hijos en tanto que "no están suficientemente maduros" para decidir por ellos mismos. De este modelo la elección puede simplemente confirmar el funcionamiento familiar por lo que el joven debe enfrentar una situación difícil en la que pueden existir tres alternativas:

- Confirmar la decisión familiar.
- Romper violentamente con ella.
- Iniciar un proceso de decisión que incluye a los padres en este proceso de cambio en el que los mismos son educados o reeducados por los hijos.

Tomando en cuenta los dos tipos de familias mencionados se pueden marcar diferentes expectativas como:

Que el adolescente estudie la carrera que por tradición estudio su padre, su abuelo, etc.

Si al adolescente le atrajera esta profesión no habría mayor problema pues felizmente la podría seguir, solamente que se podría encontrar con la comparación continua con sus antecesores que tuvieron la misma profesión y que se acrecentó en caso de que tenga otros hermanos que hayan estudiado lo mismo siendo esto aún más frustrante cuando si no le agrada dicha profesión aparte tenga que ser comparado con otros. Podríamos decir que algunas familias con la misma naturalidad que impone el nombre a un hijo, se le impone qué carrera seguir " Pues durante muchos años se consideró que los padres estaban en pleno derecho de elegir la ocupación de los hijos, se concedía el derecho de vida y muerte sobre los suyos " (Cortada, 1985: 47).

Más en la actualidad (en relación con las expectativas que se tienen para con los hijos) vemos diferentes tipos de padres:

- Los padres que desean para su hijo lo que él no pudo ser, que el hijo estudie lo que él no pudo estudiar, sin pensar acerca de si el hijo posee los requisitos mínimos para poder realizar dicha profesión todo por los deseos frustrados del padre. Es una tentación muy frecuente la de hacer realizar al hijo aquello que el padre por falta de medios no a conseguido.

- El padre que como anteriormente se dijo, quiere que su hijo estudie lo mismo que él estudio, ya que él lo podría orientar perfectamente para que no se le presente ningún obstáculo.

- Los padres que desean para su hijo cualquier carrera menos la suya, puesto que él o ellos no han sido felices con su profesión y por lo tanto consideran que él tampoco lo será.

- Las padres que dejando al hijo " más libre ", lo desatienden de la parte que les corresponde y lo dejan solo en el momento en que necesita su apoyo.

- Los padres que desde niños vieron ciertas inclinaciones para estudiar determinada carrera, por ejemplo el que debe estudiar Ingeniería por que siempre ha sido aficionado a construir con cubos, o con tierra y con todo lo que esté a su alcance y el joven en cierta forma se ve empujado a elegir. "X" tipo de carrera.

- Los padres que se limitan en el campo de elección de la hija a carreras tradicionales, además juzgan que sólo esas ocupaciones " son propias y decentes para una mujer ".

- Los padres que consideran que la mujer no debe de realizar una profesión ya que se casan y dejan en el olvido su profesión.

- Los padres que no consienten que sus hijos salgan del seno familiar para irse a estudiar a otra ciudad, pues pueden romper la estructura familiar.

- Los padres que quieren que su hijo estudie "X" carrera que le pueda dejar una buena remuneración económica, que tenga una solvencia económica y en todo caso pueda mantenerlos a ellos.

- Los padres que quieren que su hijo estudie "X" carrera para que pueda estar al frente del negocio familiar.

- Los padres que dan apertura para que sus hijos estudien la carrera que más les guste apoyándolos en su decisión (en este caso será para el joven una buena ayuda y le será más fácil elegir).

De esta manera podemos ver que los prejuicios tradicionales familiares, las concepciones sociales de profesiones que adopta la familia para vislumbrar las expectativas para con los hijos pueden desviar el rumbo de la verdadera vocación del adolescente.

Más algunos padres de hoy saben que lo más importante es conversar con el hijo, conversar escuchándolo, respetando la personalidad de su hijo y ver claramente que la elección de profesión es responsabilidad del propio hijo. Saben que la elección de carrera no es algo que pueda lograrse súbitamente, si no que es el resultado de una reflexión seria y profunda a la que se llega después de un largo trayecto.

Sin embargo no se puede negar que la economía familiar en algunas ocasiones, si es un factor que limita la elección que haga el muchacho, ya que no pudiera estar al

alcance de sus posibilidades; retomemos este factor de manera particular en el siguiente punto.

7.3. Economía familiar.

El factor económico interviene de dos formas:

- Limitando las posibilidades de elección del sujeto ya que su familia no puede pagar una profesión.

- Impulsando directamente a elegir el tipo de carrera en la que lo más pronto obtenga mayor rendimiento económico.

La categoría económica familiar influye no sólo en la educación que da el transmitir un determinado tipo de aptitudes, de aprendizaje y de valores y las posibilidades de seguir una profesión, sino incluso, "actúa sobre el desarrollo psíquico e intelectual de los niños, sobre su futuro escolar y profesional" (Whehnes, 1988: 88).

El estatus socioeconómico y cultural de la familia condicionan con efecto en la educación familiar como los factores psicológicos, este estatus puede estar determinado por los índices concretos tales como nivel de instrucción y actividades profesionales de los padres, ingresos totales, alquiler, etc.

Unos estudios realizados sobre la posibilidad de ingresos a la universidad según el estatus económico de la familia demostró que:

- "Menos de una posibilidad sobre cien para el hijo asalariado agrícola
- Cerca de setenta posibilidades sobre cien para el hijo industrial
- Ochenta posibilidades sobre cien para el hijo de miembro de profesiones"

(Vwehnes, 1968: 90).

La clase social a la que pertenece la familia interviene en el éxito y la orientación escolar de los hijos por medio de factores concretos: La atmósfera intelectual familiar, la estructura de la lengua que en ella se habla, la cultura que allí se promueva, la actitud que se desarrolla con respecto a la escuela.

La categoría social en cierta forma influye en la orientaciones escolares, intervienen en las informaciones que disponen los padres respecto a las profesiones, selecciona algunas en relación a los modelos culturales que con ella se asocian, influye en las predisposiciones de los hijos, determina el costo financiero máximo de los estudios que puede soportar la familia.

Los estudiantes originarios de la clase económicamente baja estarán en desventaja en lo que respecta a la posibilidad de adquirir la cultura y asimilarla: el aprendizaje escolar y extraescolar laborioso y personal del estudiante socialmente desfavorecido no es equivalente a la lenta impregnación cultural de que goza el hijo de clase cultivada, la educación en la clase social inferior, la educación familiar depende directamente de los factores sociales ya que los padres sufren la presión de la sociedad económica y cultural.

El adolescente que pertenece a una familia con una posición más elevada tiene mejor escolaridad, por lo tanto la clase social influye en cualquier carrera que haga el adolescente " aún cuando la secuencia de la decisión no difiera básicamente de una clase social al otra el tiempo es distinto " (Osipow, 1991: 173).

La juventud de las clases sociales altas toma más tarde decisiones que en su contraste con las clases sociales bajas y las carreras que eligen son diferentes.

Así el nivel económico como se dijo al principio de este apartado puede obstaculizar o impulsar al adolescente a elegir una carrera profesional, ya que éste juega un papel importante en la ideología que se maneje en la familia y las posibilidades de que el adolescente pueda salir fuera para estudiar la carrera que más le gusta o que puede con la ayuda profesionalizada encontrar su vocación y hacer una buena elección profesional.

7.4. Proyecto de vida.

Como ya mencionamos anteriormente " el adolescente se caracteriza por el razonamiento hipotético deductivo e inductivo, es decir, que sus conceptos y actuaciones no sólo se apoyan en la realidad actual, sino también en las virtualidades abstractas o remotas ". También mencionamos que tal forma de razonar proporciona la disposición mental necesaria para asumir las funciones del adulto, asimilar los valores sociales y concebir un sistema de valores y aspiraciones individuales. Por lo tanto podemos decir que en la adolescencia los procesos mentales se hacen más

complejos, las emociones más intensas y profundas y se aprende a elegir de acuerdo con un objetivo lejano; dicho objetivo lejano podemos llamarlo futuro.

También podemos decir que para elegir de acuerdo con el objetivo lejano, se pone en juego dos elementos complementarios:

El individual (con él todas sus partes constitutivas, en cuanto suma total de lo que el individuo considera suyo, incluidos su cuerpo, sus rasgos, sus características, sus capacidades, sus aspiraciones, su familia, su trabajo, sus posesiones, sus amigos y demás afinidades sociales) y el social (que refiere en cuanto a ambientes materiales; condiciones de vida, recursos y el conjunto de valores sociales) que pone límites a la actuación de los individuos que integran cierta sociedad y lo que en cierta medida condiciona o motiva ciertos tipos de acción frente a ciertas situaciones que se presentan al individuo.

En el primero (individual), comprende todas las partes constitutivas que el individuo considera suyas, de otra forma le podemos llamar el concepto de sí mismo. "El sí mismo no es innato. es fruto de una interacción -iniciada en la primera infancia- entre el físico del individuo y su entorno social". Tal interacción queda vinculada en sanciones nuevas o familiares; el dolor, la resistencia, la aceptación, el rechazo y la gratificación; por lo cual podemos decir que: " el sí mismo interviene en el despliegue de las fuerzas motivacionales, de modo consciente e inconsciente ", más la regulación de la conducta por el concepto de sí mismo no se limita a la actividad motivacional:" los intereses del sí mismo intervienen, en cuanto a factores reguladores, en numerosos procesos psicológicos: el juicio, la percepción, el aprendizaje, el pensamiento, la

planificación y la toma de decisiones" siendo todos estos, factores indispensables dentro de los objetivos futuros (o proyecto de vida) que el adolescente vaya clarificando.

En el segundo elemento (social) se entrelazan las características individuales y sociales lo cual presupone " una comunidad de gente cuyos valores tradicionales lleguen a ser significativos para la persona que crece, así como en el crecimiento de esta adquiere importancia para la comunidad. En base a esta relación de las características individuales y sociales se puede decir que se logra vislumbrar lo que se llama identidad psicosocial; la cual depende de dos elementos complementarios... una síntesis interna en el individuo y una integración del papel en su grupo ".

La identidad no se origina en la adolescencia; desde su nacimiento, el niño aprende los valores de su ámbito cultural, delimitado por un espacio y un tiempo, y los de su plan de vida, a través de las respuestas diferentes que la comunidad da a su conducta en vías de madurez; pero la formación de la identidad desemboca en una crisis decisiva durante la juventud; crisis que se resuelve, alivia o agrava por las distintas sociedades de modos diversos, " así en algunos jóvenes, en algunas clases sociales, en algunos periodos históricos, la crisis de identidad pasará inadvertida; en otros jóvenes, clases y periodos, la crisis quedará claramente señalada como un periodo crítico, una especie de segundo nacimiento, o bien será deliberadamente intensificada mediante rituales adoctrinamientos colectivos o agravada espontáneamente por conflictos individuales ".

Así pues, la identidad psicosocial en sus aspectos individuales y colectivos se esfuerza por conseguir una unidad ideológica; "identidad e ideología parecen ser dos aspectos del mismo proceso psicosocial. Pero identidad e ideología son solamente estaciones de paso en el camino hacia la maduración individual y colectiva anterior; nuevas crisis llevarán a aquellas formas superiores de identificación social donde las identidades son integradas, unidas, renovadas y trascendidas". Lo cual indica que dichas crisis llevan a una evolución y por ende un cambio tanto en el individuo como en la sociedad. Así pues este factor social tiene también gran peso en el futuro del adolescente, por lo cual podemos decir que dentro del proyecto de vida que éste haga se verá impregnado de sus intereses, condiciones, valores, etc. individuales (su concepto de sí mismo) así como de las concepciones, valores, condiciones y necesidades sociales.

Por lo tanto podemos entender como proyecto de vida a la acción de conocerse a sí mismo, de detectar las propias fortalezas y eventuales debilidades y en función de ello planear el destino propio. Así mismo también implica meditar a cerca de la vida personal, de los valores, intereses, capacidades y necesidades tanto individuales como en sus vinculación social.

Es también establecer objetivos a futuro para lograr una vida significativa y feliz. Lo cual indica que contar con un proyecto de vida es como poseer un mapa que indica hacia dónde dirigir los pasos propios y avanzar hacia metas específicas.

Se puede decir que la meta de vida ideal dará inspiración a cualquier individuo. Tal pareciera que aquellos que tiene una meta de vida, tienen una mejor dirección,

ánimo, sustancia en su vida diaria y cuando sobreviene alguna crisis, pueden superarla mejor que aquellos que no tiene una meta o proyecto de vida.

Sin embargo es fácil confundir una meta de vida con otra aspiraciones, ya que una meta de vida expresa generalmente algo más personal y ubicado más allá del marco profesional. Pero a menudo cuando se elige por meta de vida una profesión o carrera, algo se pierde al terminar la carrera y se descubre (posiblemente) que la vida tal vez no tenga el sentido que la persona esperaba encontrar.

También se tiene que dejar de lado la idea de que, para que una meta de vida sea real o factible debe de ser alta o netamente altruista u original. Ya que en términos objetivos la meta de vida debe ser muy práctica; debe ser la proyección futura que se tiene de sí mismo con relación a una forma de vida determinada.

Por lo tanto para elegir cualquier carrera, primero se debe identificar, idear, explicitar las metas o proyecto de vida que se quiere lograr. Y aún así las metas de vida necesitan revisarse, mantenerse, restaurarse y a veces reubicarse. Sin embargo es un esquema de acción futura que presupone el análisis de los elementos que integran tanto al individuo como a la sociedad en que se vive; así como también los cambios, crisis, etc. Constantes (tanto individuales como sociales) por ser así la naturaleza misma del hombre que esta siempre en continua evolución y cambio.

Así podemos ver que en el proceso de elección de carrera, tanto el factor económico, las concepciones sociales de carreras, así como las expectativas de los padres con los hijos influyen para la elección que realice el adolescente y que en cierta forma marcan o determinan la trayectoria que tome el proyecto de vida del adolescente

ya que dependiendo de la economía familiar, las expectativas que tengan los padres para con él en cierta forma lo limitan o le dan pauta a realizar actividades que más le satisfagan a él, ya que como anteriormente se mencionaba, si algún adolescente de clase económico-social baja tuviera inclinaciones por estudiar alguna carrera en el extranjero, difícilmente la podría hacer, ya que implica gastos que en la familia no se tenían y si anteriormente apenas les alcanzaba para satisfacer las necesidades primarias, difícilmente la familia podrá solventar dicha carrera. O que simplemente no tenga acceso para conocer variedad de carreras y que sólo se limite por las carreras más difundidas.

Ahora bien, dentro de las expectativas familiares tomando en cuenta el mismo caso del adolescente que tiene inclinación para salir a estudiar al extranjero, se le pudiera dificultar en cuanto que sea el más pequeño de la familia, por ser mujer, por contar solamente con el sustento familiar, por la ideología que se maneja. Particularmente en nuestra sociedad, resulta difícil separarse del seno familiar cuando las expectativas de los padres y los hijos no coinciden, ya que se piensa aún en que si el hijo se separa de la familia es para siempre y quizás lleguen a romper la relación padres-hijos.

Más para ver en la actualidad qué tanto influyen éstos factores se realizaron dos investigaciones de campo en la Escuela Preparatoria Lázaro Cárdenas con los alumnos del 6° semestre para ver en nuestra realidad y en dos periodos de tiempo distintos (en 1993 y en 1995) permitiendo hacer un análisis comparativo sobre el peso que tiene los factores mencionados en el proceso de elección de carrera de nuestra población encuestada y cuyos resultados se dan a conocer en el capítulo posterior.

8. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS DATOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el presente se dan a conocer los datos que permiten contextualizar a la población de estudios para después describir los datos obtenidos en relación a los factores de influencia en el proceso de elección de carrera en cada uno de los bachilleratos a los que pertenecieron los alumnos de los sextos semestres de la escuela preparatoria Lázaro Cárdenas en los años 1993 y 1995.

La muestra representativa para el cuestionario socioeconómico (Anexo 1) en los años 1993, 1995 se distribuyó de la siguiente manera en los diferentes bachilleratos:

BACHILLERATO	1993		1995	
	f	%	f	%
HISTÓRICO SOCIAL	14	34.20	40	46.00
ECONÓMICO ADMINISTRATIVO	9	21.90	8	9.20
QUÍMICO BIOLÓGICAS	10	24.40	18	20.70
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	8	19.50	21	24.10
TOTAL	41	100.00%	87	100.00%

8.1. Análisis descriptivo de los datos obtenidos en las investigaciones de Campo de 1993 y 1995.

Iniciemos con el bachillerato histórico social, el cual representó el 34.2% en 1993 y el 46% en 1995, en donde se obtuvo que la representatividad de hombres y mujeres varió de un año a otro aunque en ambos prevaleció el sexo femenino como se puede ver a continuación:

SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
HOMBRE	5	35.60	17	42.50
MUJER	9	64.40	23	57.50
TOTAL	14	100.00%	40	100.00%

En relación al tipo de familia al que pertenecen esta población se encontró que:

TIPO DE FAMILIA	1993		1995	
	f	%	f	%
A	7	50.00	37	92.50
B	7	50.00	3	7.50
TOTAL	14	100.00%	40	100.00%

En donde el tipo de familia A es la conformada por padre, madre e hijos y el tipo de familia B la conforman padre, madre hijos y alguna otra persona o personas con cualquier tipo de parentesco así, que del cuadro anterior se obtiene que hubo un aumento de las familias tipo A en un 42.5% de 1993 a 1995 y un decremento en el mismo porcentaje para las familias tipo B.

En relación a la economía que presentó cada familia, se realizaron tres tipologías: clase económica alta, media y baja, elaboradas bajo parámetros propios en donde, pertenecían a la clase económica media si tenían ingresos de dos a tres salarios mínimos, contaban con casa propia, con los servicios necesarios (agua, luz, drenaje, pavimento) así como el sitio o colonia donde se encontraba ubicada la casa. Si solamente contaban con un salario mínimo, casa rentada, contaban con algunos de los servicios, así como la ubicación de la casa y alto número de integrantes, pertenecían a la clase baja. Y si se registraban ingresos muy elevados a los considerados para la clase media (arriba de cuatro salarios mínimos en adelante),

contaban con todos los servicios necesarios y otros, casa propia, pocos integrantes en la familia, pertenecían a la clase alta.

De tal forma que en este bachillerato encontramos la distribución de la población en cuanto a nivel económico de la siguiente manera:

NIVEL ECONÓMICO	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	2	14.30	7	17.50
MEDIO	1	7.10	15	37.50
BAJO	11	78.60	18	45.00
TOTAL	14	100.00%	40	100.00%

Comparando los datos de 1993 y 1995 encontramos que el mayor porcentaje de la población de 1993 correspondió al nivel económico bajo al igual que en 1995 pero con un decrecimiento del 33.6%. También se obtuvo que el nivel económico medio en 1993 tuvo el menor porcentaje mientras que en 1995 ocupó el segundo lugar en porcentajes, registrándose un aumento del 30.4%. Y en lo que respecta al nivel económico alto se registró un aumento del 3.2% de un año a otro.

Considerando a nivel cultural, para el cual también se elaboraron bajo parámetros propios las tipologías de familias en nivel cultural alto, medio y bajo; los parámetros fueron: si los integrantes sabían leer y escribir, tenían un nivel mínimo de secundaria como estudios, había libros en su casa, leían el periódico aunque fuese de vez en cuando, se consideraban en el nivel cultural medio. Para el nivel cultural alto se tomó en cuenta que, tuvieran alguna profesión los padres, y que los demás integrantes fueran estudiantes, que tuvieran libros en casa y que leyeran el periódico. Más si los integrantes mayores a los encuestados no supieran leer y escribir o si sólo contaban

con un nivel de estudios primarios, no tenían libros en casa y no leían el periódico, se ubicaban en el nivel cultural bajo.

En el siguiente cuadro se muestran los resultados obtenidos en el bachillerato histórico social:

NIVEL CULTURAL	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	3	21.40	4	10.00
MEDIO	11	78.60	16	40.00
BAJO	0	0.00	20	50.00
TOTAL	14	100.00%	40	100.00%

Se puede observar que en 1993 el porcentaje mayor fue para el nivel cultural medio, mientras que en 1995 el mayor porcentaje fue para el nivel bajo; así mismo se encontró que el nivel cultural alto decreció en un 11.4% de un año a otro, el nivel cultural medio también mostró decrecimiento del 38.6% de 1993 a 1995, y el nivel cultural bajo registró aumento del 50% ya que en 1993 no registró porcentaje.

Otros dos datos relevantes que arrojaron las investigaciones de campo fueron en relación a tener hermanos estudiando fuera y el número de integrantes en la familia; de los cuales se pueden observar los porcentajes obtenidos en los cuadros siguientes:

HERMANOS ESTUDIANDO FUERA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	2	14.30	11	27.50
NO	12	85.70	29	72.50
TOTAL	14	100.00%	40	100.00%

Notemos que el mayor porcentaje en ambos años es para los que no tiene hermanos estudiando fuera y se puede pensar que esto tenga correspondencia con el nivel económico predominante, el cual es bajo y por lo tanto pudiera ser limitante para que algún integrante de la familia pueda salir a continuar estudios fuera de la ciudad.

Así mismo se podría pensar en la correspondencia de los porcentajes obtenidos para el nivel económico alto y los porcentajes de los que si tienen hermanos estudiando fuera, aunque de ninguna manera esto se puede asegurar, si se puede tomar como posible.

En cuanto al número de integrantes en la familia se elaboraron dos grupos: las familias con número de integrantes de tres y cuatro y las familias con cinco a diez integrantes, tomándose a las primeras como familias pequeñas, y a las segundas como familias numerosas. En este aspecto se encontró en el bachillerato histórico social lo siguiente:

NUMERO DE INTEGRANTES EN LA FAMILIA	1993		1995	
	f	%	f	%
3-4 (PEQUEÑA)	1	7.10	4	10.00
5-10 (NUMEROSA)	13	92.90	36	90.00
TOTAL	14	100.00%	40	100.00%

Vemos que el mínimo porcentaje es para las familias pequeñas con tres y cuatro integrantes y aunque esto podría representar correspondencia con que estos pertenezcan al nivel económico alto y a su vez, por suponer una solvencia económica también tuviesen correspondencia con los que si tienen hermanos estudiando fuera; pero se repite una vez mas, esto no se puede asegurar ya que el objetivo del presente

análisis descriptivo es ubicar, situar, contextualizar y/o señalar las características generales de nuestra población de estudio de cada bachillerato para posteriormente hablar sobre el tema propiamente de nuestro interés.

Ahora, consideremos el bachillerato económico administrativo, el cual representó el 21.9% en 1993 y el 9.2% en 1995 de nuestra población encuestada. La población en este bachillerato se representó de la siguiente manera:

SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
HOMBRE	5	55.60	3	37.50
MUJER	4	44.40	5	62.50
TOTAL	9	100.00%	8	100.00%

Se puede observar que en 1993 El porcentaje mayor lo obtuvo la población masculina mientras que en 1995 predominó la población femenina, registrándose así un decremento de la población masculina del 18.1% y el aumento del mismo en la población femenina de un años a otro en este bachillerato.

También se encontró que en 1993 y en 1995 el tipo de familia predominante en nuestra población de estudio está conformada por padre, madre e hijos (tipo A) y en ambos años se observó la existencia de familias conformadas por padre, madre hijos y alguna otra persona de cualquier tipo de parentesco (tipo B); veamos los porcentajes obtenidos en el siguiente cuadro:

TIPO DE FAMILIA	1993		1995	
	f	%	f	%
A	7	77.80	5	62.50
B	2	22.20	3	37.50
TOTAL	9	100.00%	8	100.00%

Podemos ver que de 1993 a 1995 el tipo de familia predominante disminuyó en un 15.3% y en el mismo porcentaje aumentó el tipo de familia B de un año al otro.

El nivel económico familiar predominante en nuestra población de estudio fue para el nivel alto en 1993 y para 1995 se encontró que la población se dividió en partes iguales en el nivel económico medio y bajo, sin registrar porcentaje para el nivel económico alto; a diferencia de 1993 en donde no se registró porcentaje para el nivel económico bajo.

NIVEL ECONOMICO FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	5	55.60	0	0.00
MEDIO	4	44.40	4	50.00
BAJO	0	0.00	4	50.00
TOTAL	9	100.00%	8	100.00%

De este cuadro podemos rescatar lo siguiente: el nivel económico alto decreció en un 55.6% de 1993 a 1995; el nivel económico medio aumentó en un 5.6% y el nivel económico bajo también registró aumento en un 50% de un año a otro.

En lo que respecta al nivel cultural familiar se encontró que el nivel predominante en ambos años fue para el medio y solamente se registró un porcentaje mínimo en 1995 para el nivel cultural alto como se ve a continuación:

NIVEL CULTURAL FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	0	0.00	2	25.00
MEDIO	9	100.00	6	75.00
BAJO	0	0.00	0	0.00
TOTAL	9	100.00%	8	100.00%

Se puede decir que el nivel cultural alto aumentó en un 25% de 1993 a 1995 y el nivel cultural medio decreció en un 25% de un año a otro, y en ambos años no se registró porcentaje en el nivel cultural bajo, quizás debido a los parámetros tomados para esta categoría (ver tipología y parámetros en bachillerato histórico social).

Otro dato valorativo que se encontró fue en relación al número de integrantes en donde se hicieron dos categorías, los que tienen tres y cuatro integrantes en el familia y los que tienen de cinco a diez integrantes. Se observó que en ambos años el porcentaje mayor fue para esta última categoría; mientras que el menor porcentaje fue para la primera, como se puede ver en el siguiente cuadro:

NUMERO DE INTEGRANTES EN LA FAMILIA	1993		1995	
	f	%	f	%
3-4 (PEQUEÑA)	3	33.30	3	37.50
5-10 (NUMEROSA)	6	66.70	5	62.50
TOTAL	9	100.00%	8	100.00%

De 1993 a 1995 en la primer categoría se ve un pequeño aumento del 4.2% mientras que en la categoría segunda se ve una decreción del mismo porcentaje.

Haciendo una relación de este aspecto con el tipo de familia diremos que hay correspondencia entre la categoría de 3 y 4 integrantes en la familia con el tipo de familia B ya que se pudo ver que en este tipo de familia había pocos integrantes y entre ellos era madre, hijo y algún pariente como: "mi abuelita, mi tía, mis primos, mi madrina y su hijo", notándose la ausencia del padre.

En relación al porcentaje de la población que tienen hermanos estudiando fuera de Uruapan se encontró que tanto en 1993 como en 1995 el total de la población no tiene hermanos estudiando fuera, como se puede ver en el siguiente cuadro:

HERMANOS ESTUDIANDO FUERA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	0	0.00	0	0.00
NO	9	100.00	8	100.00
TOTAL	9	100.00%	8	100.00%

El bachillerato de Químico biológicas en el año de 1993 representó un 24.4% y un 20.7% en 1995, se obtuvo que en este bachillerato la representatividad de hombres y mujeres fue de la siguiente manera:

SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
HOMBRE	5	50.00	11	61.10
MUJER	5	50.00	7	38.90
TOTAL	10	100.00%	18	100.00%

En este cuadro se puede observar que en el año de 1993 el sexo masculino y el femenino están representados en forma equitativa mientras que en el año 1995 el sexo que más predominó fue el masculino.

En lo que se refiere al tipo de familia en este bachillerato se obtuvo lo siguiente:

TIPO DE FAMILIA	1993		1995	
	f	%	f	%
A	9	90.00	17	94.40
B	1	10.00	1	5.60
TOTAL	10	100.00%	18	100.00%

Se puede observar que tanto en el año 1993 como en 1995 la familia que más predominó fue la de tipo A o sea la que está formada por padre, madre e hijos y la que menos se presentó en ambos años fue la del tipo B o sea la que está conformada por padre, madre, hijos o algún otro pariente.

En cuanto a la economía alta, media, baja, (ver tipología realizada en bachillerato histórico social), que representa esta parte de la muestra se obtuvieron los siguientes datos:

NIVEL ECONÓMICO FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	3	30.00	0	0.00
MEDIO	5	50.00	8	44.00
BAJO	2	20.00	10	56.00
TOTAL	10	100.00%	18	100.00%

Se puede observar que el nivel económico alto en 1993 está representado por un 30% mientras que en 1995 no presentó ninguna familia con este tipo de economía. En cuanto a nivel económico medio en el año 1993 está representado por un 50% y en 1995 por un 44%, lo cual indica que hubo un decrecimiento del 6%, mientras que el nivel económico bajo en 1993 representó un 20% y en 1995 fue de un 56% por lo cual hubo un aumento del 36%.

Considerando el nivel cultural familiar (ver tipología en el bachillerato Histórico Social), de los integrantes del bachillerato Químico Biológicas se obtuvo que:

NIVEL CULTURAL FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	0	0.00	7	38.80
MEDIO	9	90.00	4	22.40
BAJO	1	10.00	7	38.80
TOTAL	10	100.00%	18	100.00%

Así mismo se puede ver que en el año 1993 el nivel cultural bajo estaba representado por un 10% mientras que en 1995 se presentó en un 38.8% lo cual indica que hubo un aumento del 28.8%, en cuanto al nivel cultural medio en 1993 fue en un 90% mientras que en 1995 fue un 22.4% por lo cual hubo un decrecimiento del 67.6%, en lo que se refiere al nivel cultural alto en 1993 fue nulo mientras que en 1995 aumentó en un 38.8%.

En relación a los hermanos que estudian fuera se encontró que:

HERMANOS ESTUDIANDO FUERA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	2	20.00	4	22.20
NO	8	80.00	14	87.80
TOTAL	10	100.00%	18	100.00%

En ambos años el por ciento mas elevado es para los adolescentes que contestaron que no tienen hermanos estudiando fuera.

Tomando encuenta el número de integrantes, los datos que se obtuvieron en la población encuestada fue de la siguiente manera:

NUMERO DE INTEGRANTES EN LA FAMILIA	1993		1995	
	f	%	f	%
3-4 (PEQUEÑA)	0	0.00	2	10.00
5-10 (NUMEROSA)	10	100.00	16	90.00
TOTAL	10	100.00%	18	100.00%

En ambos años el mayor porcentaje es para los adolescentes que pertenecen a familias numerosas.

Analicemos el bachillerato de Ingeniería y Arquitectura; comenzaremos con la población representativa tanto en hombres como en mujeres mediante el siguiente cuadro:

SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
HOMBRE	7	87.50	15	71.50
MUJER	1	12.50	6	28.50
TOTAL	8	100.00%	21	100.00%

Aquí se puede observar que en ambos años predomina el sexo masculino, quizás esto se deba a que este bachillerato está inclinado para estudiar carreras que están catalogadas socialmente para el sexo masculino.

En cuanto al tipo de familia que presentaron, en este bachillerato se encontró que:

TIPO DE FAMILIA	1993		1995	
	f	%	f	%
A	8	100.00	17	81.00
B	0	0.00	4	19.00
TOTAL	8	100.00%	21	100.00%

Aquí se pudo observar que en 1993 toda la población encuestada en este bachillerato de Ingeniería y Arquitectura se registró e el tipo de familia A mientras que en 1995 se registró el 81%, por su parte para el tipo de familia B en el año de 1995 se representó por un 19%.

En lo referente al nivel económico familiar se obtuvo lo siguiente:

NIVEL ECONÓMICO FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	2	25.00	0	0.00
MEDIO	0	0.00	4	19.00
BAJO	6	75.00	17	81.00
TOTAL	8	100.00%	21	100.00%

En este cuadro se puede observar que el nivel cultural alto en 1993 estuvo representado por un 25% mientras que en 1995 fue nulo, en cuanto al nivel económico

medio en 1993 no se registró y en 1995 fue en un 19%, en cuanto al nivel económico bajo en 1993 se obtuvo un 75% y en 1995 un 81%, lo cual indica que hubo un aumento del 6% de un año a otro.

En lo que refiere al nivel cultural familiar los datos arrojados en este bachillerato se obtuvieron de la siguiente manera:

NIVEL CULTURAL FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
ALTO	1	12.50	1	5.00
MEDIO	7	87.50	12	57.00
BAJO	0	0.00	8	38.00
TOTAL	8	100.00%	21	100.00%

Vemos que en el año 1993 el nivel cultural bajo fue nulo, mientras que en 1995 alcanzó un porcentaje del 38%, en ambos años los datos arrojados para el nivel cultural que mas predominó fue el medio, en cuanto al nivel cultural alto decreció de 1993 a 1995 en un 7.5%.

Para este bachillerato de Ingeniería y Arquitectura, con respecto a si tienen hermanos estudiando fuera se obtuvieron los siguientes datos:

HERMANOS ESTUDIANDO FUERA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	3	37.50	5	24.00
NO	5	62.50	16	76.00
TOTAL	8	100.00%	21	100.00%

Se obtuvo en ambos años el porcentaje menor para los adolescentes que contestaron que si tienen hermanos estudiando fuera.

Por último, con relación al número de integrantes en la familia se obtuvo que:

NUMERO DE INTEGRANTES EN LA FAMILIA	1993		1995	
	f	%	f	%
3-4 (PEQUEÑA)	3	37.50	6	28.60
5-10 (NUMEROSA)	5	62.50	15	71.40
TOTAL	8	100.00%	21	100.00%

En ambos años en su mayoría tienen familias numerosas por lo que se puede relacionar con lo anterior, que son muy pocos los que tienen la oportunidad de salir fuera a estudiar, pues en cierto momento es más importante para ellos satisfacer sus necesidades primarias que las situaciones educativas.

Una vez contextualizada la muestra se procede a hacer el análisis de los factores de influencia en la elección de carrera de los alumnos de los diferentes bachilleratos, primeramente se dará el porcentaje aplicado de la población en cada uno de ellos para el cuestionario de los factores de influencia (anexo 2).

BACHILLERATO	1993		1995	
	f	%	f	%
HISTÓRICO SOCIAL	27	39.70	45	44.00
ECONÓMICO ADMINISTRATIVO	10	14.70	16	16.00
QUÍMICO BIOLÓGICAS	21	30.90	18	18.00
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	10	14.70	23	22.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

**BACHILLERATO HISTÓRICO SOCIAL
EXPECTATIVAS PARA CON EL HIJO**

De acuerdo a los datos obtenidos en las investigaciones de campo de 1993 y 1995 a los alumnos del sexto semestre del bachillerato Histórico Social en relación a la imposición por parte de los padres para que su hijo realice la carrera que ellos quieran, se obtuvo lo siguiente:

IMPOSICIONES DE LOS PADRES PARA ELEGIR "X" CARRERA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	1	3.70	5	11.20
NO	26	96.30	40	88.80
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Podemos ver que, aunque en bajo porcentaje, existen padres que aún eligen la carrera que su hijo debe estudiar y aunque los motivos fueron diversos se engloban en las siguientes respuestas:

"Sí voy a estudiar la carrera que mis padres quieren por que debo ganar dinero rápidamente."

"Se puede decir que sí me impusieron la carrera que estudiaré porque quieren que sea tan bueno como mi abuelo y mi padre".

"Sí, porque en esa carrera que me eligieron sí voy encontrar trabajo al terminarla."

Vemos también que en porcentajes elevados los padres no imponen ciertas carreras a sus hijos, mas bien tratan de orientarlos y aconsejarlos en su elección, como lo vemos en algunas de sus respuestas:

"No tienen determinada ninguna carrera para mí, porque ellos dicen que yo debo escogerla."

"No tienen determinada una carrera para mí porque yo soy quien la va a estudiar y además ellos estarían de acuerdo."

"Mis papas dicen que yo debo elegir y además siempre me apoyan en lo que hago".

"No, porque si llegara a fracasar llegaría a reprocharles a mis padres el que me hayan impuesto la carrera".

"No, porque soy yo, no mi familia."

En relación a la dependencia e independencia que se promueve en la familia, los adolescentes dejaron ver que:

MUESTRAN:	1993		1995	
	f	%	f	%
DEPENDENCIA	9	33.30	18	40.00
INDEPENDENCIA	18	66.70	27	60.00
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

En ambos años el porcentaje mayor fue para los alumnos que muestran independencia aunque se registra en esta un decrecimiento del 6.7 % de 1993 a 1995. Los encuestados opinaron que si escuchan los consejos de sus padre pero no deciden por ellos, algunas respuestas fueron:

"No siempre se tiene que hacer lo que ellos digan, ni lo que yo quiera".

"Me pueden aconsejar pero, de lo que me digan yo decido".

"Respetan mi opinión aunque siempre me aconsejan, pero yo tomo mis decisiones".

"Debemos escucharlos pues ellos han vivido mas pero no por eso pueden tomar decisiones por ti".

Por lo que respecta a la dependencia vemos que aumento de un año a otro en el mismo porcentaje y algunas de sus respuestas fueron:

"No se puede hacer nada si los papas no están de acuerdo".

"Yo, hago lo que ellos dicen porque no puedo decepcionarlos".

"Siempre hago lo que ellos dicen, porque así debe de ser".

"Son mis padres y pueden decidir por mi, yo siempre los obedezco".

En cuanto a la motivación por parte de la familia para continuar estudios se obtuvo lo siguiente:

MOTIVACIÓN POR PARTE DE LA FAMILIA PARA CONTINUAR ESTUDIOS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	16	59.30	36	80.00
NO	11	40.70	9	20.00
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Vemos que en ambos años el mayor porcentaje fue para los que sí reciben motivación para continuar estudios ya que contestaron:

"Ellos quieren que sea alguien en la vida".

"Esperan que yo me prepare y me supere".

"Quieren lo mejor para mi y me motivan a ser una carrera".

"Mi familia quiere que tenga un futuro y no se muestran indiferentes, al contrario me apoyan para que yo siga estudiando".

Los porcentajes obtenidos en la no motivación familiar para continuar estudios se pudo ver que los adolescentes en su mayoría perciben una indiferencia familiar en cuanto a continuar estudios y una minoría reconoce que la economía familiar no les favorecerá para hacer una carrera.

ECONOMIA FAMILIAR

En cuanto a si el adolescente considera una limitante para elegir su carrera al factor económico familiar, obtuvimos que:

ECONOMIA FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	15	55.60	30	66.70
NO LIMITA	12	44.10	15	33.30
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Vemos que en este bachillerato mas del 50% en ambos años consideran limitante a este factor para su elección de carrera; y así lo proyectaron los adolescentes en sus respuestas:

"No se, creo que mis papas no podrían mantener mis estudios".

"Aunque yo quisiera no sé si podría trabajar y sacar mi carrera".

"Económicamente no me pueden ayudar mis papas".

"la situación económica está muy difícil no creo que mis papas puedan pagar mis estudios".

"La renta, comida, libros, y pasajes salen muy caros".

En cuanto a los que no consideran limitante este factor dijeron que:

"Mi familia en este aspecto si me puede apoyar".

"Aunque esta difícil la carestía, en mi casa si me apoyarian".

"Si de verdad quieres estudiar, le haces la lucha, solicitas beca o buscas trabajo".

CONCEPCIONES SOCIALES DE PROFESIONES

En relación a la influencia que tiene la concepción social de que algunas profesiones están catalogadas para un solo sexo se encontró que:

CARRERAS CATALOGADAS PARA UN SOLO SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI DESISTIRIA DE ESTUDIARLA	5	18.50	3	6.70
NO DESISTIRIA DE ESTUDIARLA	22	81.50	42	93.30
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Vemos que en ambos años el mayor porcentaje es para aquellos que no consideran limitante estudiar una carrera que socialmente esté catalogada para un solo sexo ya que algunas de sus respuestas fueron:

"No hay carreras para hombres y para mujeres, cualquiera de los dos se desempeña bien en cualquier carrera siempre y cuando le guste".

"No importa lo que diga la gente, si a mi me gusta no me importa".

"Si me gusta por vocación no desistiría".

En lo que respecta a los menores porcentajes los cuales si desistirían de estudiar una carrera marcada para un solo sexo; se pudo corroborar la asimilación que los adolescentes tienen de esos prejuicios sociales los cuales ponen en duda la honorabilidad del sujeto que cursa una carrera identificada socialmente para un solo sexo, veamos cómo sus respuestas lo proyectan:

"Cómo voy a estudiar una carrera para "viejas" ... a lo mejor otra gente sí pero yo no".

"Afortunadamente la carrera que yo quiero sí es para mi sexo".

"Hay que cuidar el qué dirán".

Tomando en cuenta el prestigio social de las carreras por su remuneración económica obtuvimos que:

REMUNERACIÓN ECONÓMICA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMARA EN CUENTA	5	18.50	2	4.40
NO TOMARIA EN CUENTA	22	81.50	43	95.60
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Vemos como en ambos años se presentan bajos porcentajes en relación a que si tomaran en cuenta la remuneración económica de su carrera ya que algunas de sus respuestas fueron:

"Si no para qué estudio".

"Porque cuando termine mi carrera, ahora quiero ser yo quien mantenga a mis papas".

"Si ganas bien, te motivas y puedes seguir trabajando en lo mismo".

También observamos que el mayor porcentaje lo obtuvieron los adolescentes que no tomaran en cuenta la remuneración económica de "X" carrera para elegirla por tal motivo, mas bien proyectaron otros motivos como se ve en sus comentarios:

"No me dejaría llevar porque se gane bien en "X" carrera, mas bien hay que estar seguro de que te guste".

"Mientras en realidad te agrada tu carrera y te desempeñes bien en ella, tendrás mas trabajo y mas remuneración económica".

"Si estudio una carrera donde se gane bien, pero si no me gusta, lo haría a la fuerza".

"La carrera la escoges de acuerdo a tu vocación para que te desempeñes bien y así mismo te paguen por tu buen trabajo".

Considerando el prestigio social de las carreras en cuanto a su tiempo de estudios obtuvimos que:

TIEMPOS DE ESTUDIO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	15	55.60	26	57.80
NO LIMITA	12	44.40	19	42.20
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

En cuanto a los que si presentan influencia por parte de la familia para continuar estudios a un nivel licenciatura vemos que en ambos años representan un poco mas del 50%; también nos percatamos de la influencia que tiene esta hecho en la elección de carrera del adolescente, ya que esta parte de la población proyectó en sus respuestas los siguientes conceptos de las carreras en cuanto a tiempo de estudios:

" Es lo mejor, de lo contrario no pasarías de ser un mandadero".

" El nivel licenciatura es lo que tiene futuro y mejores empleos".

" Estas mejor preparado y con mayor cultura".

" Mi familia dice que el nivel licenciatura es mas importante porque con una carrera corta siempre serás explotado".

" Con una carrera corta te quedas estancado ".

" Son mejores las carreras a nivel licenciatura porque de lo contrario siempre serás mano de obra barata ".

" Mi familia quiere lo mejor para mi ".

Así mismo en los porcentajes obtenidos para aquellos que no reciben influencia de su familia para elegir carrera a un determinado nivel dijeron:

" Mi familia sabe que lo importante es estudiar lo que me guste, ya sea una licenciatura o una carrera corta ".

" Si yo eligiera una carrera corta ellos me apoyarían ".

" Son tan buenas las carreras cortas como las licenciaturas sólo tienen que gustarte ".

" Lo que yo elija ellos respetarán mi decisión".

En cuanto a si los adolescentes consideran que hay mayor mercado de trabajo en algunas carreras que en otras encontramos que:

CARRERAS CON MAS MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI HAY	22	81.50	28	62.20
NO HAY	5	18.50	17	37.80
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Los mayores porcentajes en ambos años fue para aquellos que se consideran que hay carreras en las cuales se tiene mayor posibilidad de encontrar trabajo al terminarlas ya que dijeron:

"Hay alguna que no están tan saturadas".

"Por ejemplo las carreras nuevas".

"Hay profesiones muy solicitadas, por no hay gente preparada para ellas".

De tal forma que los porcentajes restantes son para los que consideran que no hay carreras con mayor mercado de trabajo, ya que ellos piensan que todas las carreras son necesarios para la sociedad, por lo cual las crea; el hecho es que si no encuentran trabajo en un lugar (por ejemplo la ciudad donde vive), tendrán que desplazarse al lugar donde se requieran sus servicios ya que no consideran una limitante al desplazamiento lo que importa es que donde este se desempeñaran con gusto por que es su vocación.

Ahora bien, se realizo otra pregunta que permitiera identificar si los adolescentes tomaran en cuenta el mercado de trabajo para elegir su carrera y los datos obtenidos, podemos verlos en el siguiente cuadro:

MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMARA EN CUENTA	14	51.90	31	68.90
NO TOMARIA EN CUENTA	13	48.10	14	31.10
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Vemos como los mayores porcentajes son para aquellos que si tomaron en cuenta el mercado de trabajo para elegir su carrera y veamos como sus respuestas proyectan los motivos:

"Si, por que no voy a estudiar tanto para después no encontrar trabajo".

"Si, por que yo quiero poner en práctica lo que aprenda".

"Si, por que quiero trabajar pronto".

"Si, por que no quisiera tener que trabajar en otra cosa que no sea lo que yo estudie".

"Si, para tener casi seguro mi trabajo".

"Si, por que la vida esta difícil".

Tratando de identificar si el adolescente concibe que las carreras tengan cierto, prestigio social y el por que lo piensa así, se formularon dos preguntas que permitieron rescatar los siguientes datos:

HAY CARRERAS CON PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	20	74.10	33	73.30
NO	7	25.90	12	26.70
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Vemos cómo en ambos años los mayores porcentajes son para los que si consideran que hay carreras con un cierto prestigio social, también se puede observar que los menores porcentajes en ambos años no consideran que existan carreras, socialmente prestigiosas., Se pudo obtener los motivos por los cuales las adolescentes si consideran que haya carreras con prestigio social y los datos rebelaron lo siguiente:

PRESTIGIO SOCIAL DE LAS CARRERAS	1993		1995	
	f	%	f	%
MEJOR PAGADOS	4	14.80	9	20.00
SEXO	2	7.40	0	0.00
MERCADO DE TRABAJO	2	7.40	7	15.60
TIEMPO DE ESTUDIO	10	37.10	16	35.60
CARRERAS NUEVAS	2	7.40	1	2.10
TOTAL	20	74.10%	33	73.30%

Vemos como en ambos años los mayores porcentajes fueron para aquellos que consideran que las carreras tienen prestigio social por su tiempo de estudios, se presentan en segundo lugar los porcentajes para aquellos que enmarcan dicho prestigio a las carreras por ser mejor pagadas. En tercer lugar, por porcentajes fue para los que consideran, que las carreras tienen prestigio social por su mercado de trabajo, este lugar fue obtenido en ambos años. El cuarto lugar, fue para las que piensan que el prestigio social de las carreras se enmarca por ser nuevas; por ser las de moda, y en quinto lugar, se registro en el menor porcentaje en 1993 y nulo en 1995 para las que consideran que el prestigio social gira en torno de aquellas carreras catalogadas para un solo sexo.

PROYECTO DE VIDA.

En relación a la influencia que tiene el proyecto de vida en el proceso de elección de carrera de los adolescentes encuestados en este bachillerato, obtuvimos que; un alto porcentaje en 1993 consideran importante tener un esquema futuro que abarque todos los aspectos para planear su vida, no solo en el aspecto profesional;

mientras que para 1995 creció en un 39.3 y este concepto, como se ve en el cuadro siguiente:

PROYECTO DE VIDA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI ES IMPORTANTE	25	92.60	24	53.30
NO ES IMPORTANTE	2	7.40	21	46.70
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

En lo que respecta a los adolescentes que no consideran importante tener un proyecto de vida se registra un incremento del 39.3% de 1993 al 1995. Cuestionando a los adolescentes el por que no es importante tener un proyecto de vida dijeron: para qué? si nunca pasa lo que uno quiere.

"No se puede saber lo que va a pasar".

"Se debe vivir en la realidad".

"Las cosas no son como uno las piensa".

En tanto a la continuación de estudios por parte de los adolescentes de este bachillerato encontramos, que en ambos años los mayores porcentajes para aquellos que si piensan continuar sus estudios, veamos las cifras en el presente cuadro:

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	24	88.90	43	95.60
NO	3	11.10	2	4.40
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Del 93 al 95 vemos que se registra un 6.7% de decremento en cuanto a las que no piensan continuar estudios y dentro de esta minoría se puede rescatar que, una

parte de ella no continuara por la situación económica de su familia y otra parte no permitió interpretar el motivo, al dejar en blanco esta pregunta.

Ahora bien, en cuanto a si tienen pensado la carrera que van a seguir encontramos que:

TIENEN CARRERA PENSADA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	23	85.20	38	84.40
NO	4	14.80	7	15.60
TOTAL	27	100.00%	45	100.00%

Veamos como en ambos años el porcentaje mayor es para los que si tienen pensada la carrera que continuaran y también vemos, comparando con el cuadro de continuación de estudios, que en un 3.7% en 1993 y un 11.2% en 1995 bajó la correspondencia entre continuar estudios y si tener carrera pensada., de tal forma, que en porcentajes, existen jóvenes que aunque si piensan continuar estudiando, aun no tienen una carrera pensada para seguirla.

Por lo que respecta a los que no tienen carrera pensada podemos decir que una parte de ellos corresponde a los que no piensan continuar estudios y otra parte a los que si piensan continuar estudios pero aun no tiene carrera pensada (como ya se mencionó).

También se realizó otra pregunta para identificar el motivo por el cual si se tiene pensada una carrera, utilizando como parámetro: por satisfacción personal ó satisfacción familiar y los porcentajes obtenidos fueron:

CARRERA PENSADA POR	1993		1995	
	f	%	f	%
SATISFACCIÓN PERSONAL	20	74.10	35	77.80
SATISFACCIÓN FAMILIAR	3	11.10	3	6.60
TOTAL	23	85.20%	38	87.40%

Con estos datos se pudiera entablar correspondencia con el hecho de que los padres impongan "X" carrera a su hijo; mas no se puede generalizar ya que existen otros factores que también influyen para que el adolescente, aunque no se le imponga una determinada carrera, tenga pensada una en la que proyecta ser por satisfacción familiar más no impuesta.

Por último y para valorar la importancia que tiene el contar con un proyecto de vida, se pregunto cuál carrera es la que se tiene pensada, con el fin de identificar si ésta se encuentra dentro o fuera del bachillerato que los adolescentes concluyen, y obtuvimos que:

CARRERA FUERA DE BACHILLERATO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	3	11.10	8	17.80
NO	20	14.10	30	66.60
TOTAL	23	85.24%	38	84.40%

Si existen porcentajes en ambos años en los cuales los adolescentes tienen pensada una carrera que no corresponde al bachillerato que ya concluyen, lo cual nos permite pensar que la influencia familiar y social por continuar estudiando la intrayecta el adolescente de una manera "normal" donde lo que importa es que el adolescente entre a la preparatoria y lo cual también puede suponer que a la hora en que el joven

tiene que elegir bachillerato, lo haga también como mero requisito y no por apearse a aquel que dé margen a estudiar "X" carrera.

BACHILLERATO ECONÓMICO ADMINISTRATIVO EXPECTATIVAS PARA CON EL HIJO.

Con relación a la imposición de los padres para que su hijo estudie una carrera que ellos quieran encontramos, en este bachillerato Económico Administrativo, que:

IMPOSICIÓN DE LOS PADRES PARA ELEGIR "X" CARRERA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	1	10.00	0	0.00
NO	9	90.00	16	100.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Se puede observar cómo en este bachillerato es mínimo el porcentaje de los padres que tienen determinada una carrera para su hijo en 1993 y, en 1995 vemos que esto es nulo; por lo cual se puede considerar casi nula la imposición por parte de los padres para que el adolescente elija una determinada carrera, ya que en relación a esto los jóvenes contestaron:

"Mis padres me dejan ser yo quién elija".

"No tienen ninguna carrera determinada para mí, por que dicen que yo debo escoger".

"No por que soy yo quien va a estudiar".

"No por que yo voy, a decidir y ellos con seguridad me apoyan".

"No por que nadie puede escoger por tí".

Así podemos ver que el concepto que tienen los adolescentes sobre elección de carrera es cualquiera excepto de que otra persona a sus padres se la elijan. En cuanto al menor porcentaje obtenido solo en el año del 1993 para el cual los padres si tienen expectativas de imposición de carrera para su hijo, y el motivo lo proyecto su respuesta:

"Aunque yo no crea que sea imposición pero mi papá quiere que estudie la misma carrera que él y que su papa por que con el tiempo todo lo que tienen pasará a mis manos y debo saber como hacerle".

En cuanto a la dependencia e independencia que promueve la familia para con sus hijos, los adolescentes dejaron ver que:

MUESTRAN	1993		1995	
	f	%	f	%
DEPENDENCIA	2	20.00	5	31.30
INDEPENDENCIA	8	80.00	11	68.70
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

En relación a la dependencia mostrada por los adolescentes hacia sus padres se obtuvo un aumento del 11.3 y de 1993 a 1995 pues ellos contestaron que:

"Si para mi familia es importante que yo haga lo que ellos dicen y uno debe de obedecerlos"

"Ellos han vivido más y siempre tienen la razón, por eso hay que hacerles caso"

"Si, yo siempre hago lo que ellos esperan de mí uno no puede defraudarlos".

"Si, porque uno debe de hacer solamente las cosas en las que ellos estén de acuerdo".

"Si, porque nada se puede hacer a las escondidas de los padres, ellos siempre se dan cuenta".

Así mismo vemos que en ambos años los mayores porcentajes fueron para los adolescentes que mostraron independencia para con su familia al proyectarlo así en sus respuestas:

"Yo creo que no se tiene que hacer lo que yo diga o lo que ellos quieran, se tiene que platicar".

"Los debes de escuchar porque son tus padres, pero no tienes que hacer todo lo que te digan, ellos quieren que tu decidas".

"Mis papas me pueden aconsejar pero yo soy quien decido".

"Ellos me aconsejan pero también respetan mi opinión".

En cuanto a la motivación por parte de la familia para continuar estudios se obtuvo lo siguiente:

MOTIVACIÓN POR PARTE DE LA FAMILIA PARA CONTINUAR ESTUDIOS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	9	90.00	16	100.00
NO	1	10.00	0	0.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Vemos que en ambos años los mayores porcentajes fueron para los adolescentes que sí reciben motivación, para continuar estudiando, ya que contestaron:

"Sí, porque quieren que sea alguien de provecho".

"Sí, ellos siempre me dicen que quien estudia triunfa en la vida".

"Sí, pero quieren lo mejor para mí".

"Mi familia quiere que tenga un futuro y me motivan a que haga mi carrera".

"Ellos dicen que me prepare para la vida".

También observamos cómo es mínimo el porcentaje obtenido en 1993 con relación a la no motivación por parte de la familia para continuar estudios y en 1995 este fue nulo, y en su respuesta se dejó ver el motivo por el cual el adolescente percibe la falta de motivación para continuar estudios, éste es por la economía familiar.

ECONOMÍA FAMILIAR.

Con relación a si el adolescente considera una limitante a la Economía Familiar para su elección de carrera obtuvimos que:

ECONOMÍA FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	7	70.00	5	31.30
NO LIMITA	3	30.00	11	68.70
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Se puede observar que para el año de 1993, en este bachillerato Económico Administrativo, el mayor porcentaje fue para los que si consideraron una limitante la economía familiar para elegir su carrera, mientras que en 1995 se obtuvo el menor porcentaje para este aspecto al contestar lo siguiente:

"Definitivamente la vida esta difícil y no se si mis padres podrían pagar mis estudios".

"No creo que mi papa pueda pagar mis estudios"

"En lo económico no me pueden ayudar".

Por lo que respecta a los que no consideran limitante a la economía familiar para su elección de carrera se encontró que en 1993 fue el menor porcentaje y, en 1995 fue el mayor, registrándose así un aumento del 38.7% de una año a otro; en este aspecto dijeron que:

" Mi familia si me puede apoyar en lo económico"

"Aun que con sacrificios, pero en mi casa si me costearian mis estudios"

"No se si en mi casa me apoyarían pero eso no te debe importar si en realidad quieres estudiar, puedes buscar trabajo y estudiar a la vez.

"Aun que no sobra el dinero en mi casa mis papas me apoyarían y yo trataría de conseguir alguna beca".

CONCEPCIONES SOCIALES DE PROFESIONES

Observando las respuestas que los adolescentes dieron al cuestionarlos sobre si desistirían de estudiar una carrera que socialmente esté catalogada para un solo sexo, obtuvimos que;

CARRERAS CATALOGADAS PARA UN SOLO SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI DESISTIRIA ESTUDIARLA	2	20.00	0	0.00
NO DESISTIRIA ESTUDIARLA	8	80.00	16	100.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Solo en 1993 se registra el menor porcentaje mientras que en 1995 es nulo el hecho de que los adolescentes si desistirían de estudiar una carrera que aunque les agrada, esté marcada socialmente para un solo sexo, ya que sus respuestas proyectaron la influencia de los prejuicios sociales, en relación a esto sus respuestas fueron:

"Si, porque que dirian mis amigos no me hablarían o me verían feo"

"Si, por que por eso hay carrera para hombres"

Por su parte el mayor porcentaje obtenido en 1993 y el 100% en 1995 no reconocen como el limitante el hecho de elegir una carrera que socialmente se ubique para un solo sexo siempre y cuando sea por vocación, dijeron:

"Si a mi me gusta no importa que digan los demás "

"Debes de elegir la carrera por que te guste, no por lo que dirán de ti si estudias esa carrera"

"Mientras sea mi vocación , no desistiría"

"Hombre o mujer puedes estudiar lo que tu quieras, lo que en verdad te guste, sin hacer caso a lo que digan los demás"

Tomando en cuenta el prestigio que socialmente se le da a las carreras por su remuneración económica obtuvimos los siguientes datos:

REMUNERACIÓN ECONÓMICA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMARA EN CUENTA	6	60.00	3	18.80
NO TOMARIA EN CUENTA	4	40.00	13	81.20
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Vemos como en 1993, el mayor porcentaje es para aquellos que si tomaran en cuenta la remuneración económica de las carreras para elegir la suya, mientras que en este mismo aspecto, en 1995 es el menor porcentaje quien así lo considera dándose un decrecimiento del 41.2%; veamos sus respuestas:

"Porque por eso voy a estudiar a prepararme, para ganar bien"

"Porque que tiene uno que pensar en todo y si mi carrera no me da para vivir tendré que hacer otras cosas que a lo mejor no me gustan hacer".

"Porque si te pagan bien , trabajas mejor"

"Porque la vida es difícil y tienes que ver tu familia".

En cuanto a los que no consideran una limitante a la remuneración económica de su carrera vemos que fue en el menor porcentaje en 1993, mientras que en el 1995 fue el mayor porcentaje; registrándose un aumento de año a otro en este aspecto y sus respuestas fueron:

"No solo importa que se gane bien en una carrera lo importante es que te desempeñes bien"

"Puede ser que en una carrera no te paguen mucho pero si te hechas ganas te tienen que reconocer tu trabajo"

"Cualquier carrera te deja para vivir si la ejerces con gusto."

"Yo no escogería una carrera en que me pagaran bien si esta no me gustará"

"Si no me gusta la carrera, no desempeñaría mi trabajo al máximo y no me pagarían por eso, porque lo importante es que lo hagas por vocación ."

Considerando el prestigio social de las carreras por el tiempo de estudios obtuvimos que:

TIEMPO DE ESTUDIO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	2	20.00	5	31.30
NO LIMITA	8	80.00	11	68.70
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Vemos como en ambos años los mayores porcentajes fueron para aquellos que no consideran una limitante en su elección de carrera , el elegirla por su tiempo de estudios, ya que, sus respuesta lo proyectaron así;

"Ya sea una carrera corta o licenciatura es buena , si a mi me gusta"

"Yo no creo que las carreras cortas sean malas, por que la gente sale bien preparada igual que en la universidad, si yo eligiera cualquiera, seria la que en verdad me guste ".

"Esa es mi decisión , si escojo una técnica mi familia estaría de acuerdo."

En cuanto a los porcentajes obtenidos en relación a los que si les es limitante el elegir una carrera por su tiempo de estudios vemos que en ambos años fueron los menores; y en ellos nos percatamos que existe influencia familiar para continuar estudios a nivel licenciatura, proyectándose en sus respuestas:

"Mi familia quiere lo mejor para mi"

"El nivel es mejor, sabes más ,te pagan más, no te quedas estancado."

"Las carreras cortas no tienen futuro, en cambio, en las otras carreras sales mejor preparado, con mejores conocimientos"

"Para no ser obrero o mano de obra barata en donde siempre te explotan, debes estudiar una carrera larga y mi familia está de acuerdo conmigo."

"Yo sé que mi familia quiere lo mejor para mí, por eso también quiere que estudie a nivel licenciatura, en realidad es lo mejor."

"Estudiar una carrera corta es quedarse estancado y no quiero, por eso mi familia también me apoya."

Por lo que concierne a si los adolescentes de este bachillerato Económico Administrativo consideran que hay mayor mercado de trabajo en unas carreras que en otras, se obtuvo que:

CARRERAS CON MAS MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI HAY	8	80.00	12	75.00
NO HAY	2	20.00	4	25.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Vemos como en ambos años los mayores porcentajes son para aquellos que si consideran que hay carreras con mayor mercado de trabajo, también se pudo percibir que lo consideraron así por que hay carreras nuevas y por que algunas carreras no están saturadas.

Por lo que concierne a los porcentajes restantes, no consideran que hay carreras con mayor mercado de trabajo, ya que estuvieron de acuerdo en concebir que todas las carreras se ocupan y por lo tanto todas tienen su mercado de trabajo esperándoles aunque se reconoce también que se tiene que ir a donde se les necesite.

Ahora bien se realizo otra pregunta que permitiera identificar si los adolescentes tomaran en cuenta el mercado de trabajo de las carreras para hacer su elecci3n; los datos obtenidos son los siguientes:

MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMARA EN CUENTA	9	90.00	8	50.00
NO TOMARIA EN CUENTA	1	10.00	8	50.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Podemos ver como en el 93 se dispar3 el mayor porcentaje para los que si tomaran en cuenta el mercado de trabajo para elegir su carrera, mientras que el 95 fue la mitad de la poblaci3n que asi lo consider3; registr3ndose un decremento del 40% del 93 al 95; veamos sus respuestas:

"Es importante por que a mi no me gustaria salir y no encontrar trabajo en lo que voy a estudiar".

"Si por que a de ser feo no encontrar trabajo aunque tengas tu papel."

"S3, por que quisiera estar seguro de que voy a encontrar trabajo."

Por su parte, los porcentajes obtenidos para aquellos que no tomaran en cuenta el mercado de trabajo para su elecci3n de carrera, se concretaron a decir que lo importante es que se estudie, lo que en verdad guste y sea por vocaci3n ya que consideran que si se hace, la elecci3n en base a esto siempre habr3 trabajo para ellos, por su buen desempe1o y gusto (supuestos) por elegir la carrera acorde a su vocaci3n.

En relación a la proyección que los adolescentes dieron en sus respuestas al cuestionario si ellos consideran que existen o no carreras, con un cierto prestigio social y el porqué lo consideran así, se obtuvo que:

HAY CARRERAS CON PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	7	70.00	8	50.00
NO	3	30.00	8	50.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Observamos como en el año de 1993 se registró un mayor porcentaje para aquellos que si consideran que existen carreras con prestigio social y en un menor porcentaje los que no lo consideran así; a diferencia del año de 1995 en donde la población se dividió en partes iguales para ambas consideraciones registrándose, así, un decremento del 20% en relación a los que afirman la existencia de carreras con prestigio social; y un aumento del mismo porcentaje en aquellos que niegan dicha existencia.

Por lo que concierne al por que si consideran que existan carreras con un cierto prestigio social se obtuvieron los siguientes datos:

PRESTIGIO SOCIAL DE LAS CARRERAS POR	1993		1995	
	f	%	f	%
MEJOR PAGADOS	1	10.00	2	12.50.00
SEXO	1	10.00	0	0.00
MERCADO DE TRABAJO	1	10.00	2	12.50
TIEMPO DE ESTUDIO	4	40.00	4	25.00
CARRERAS NUEVAS	0	0.00	0	0.00
TOTAL	7	70.00%	8	50.00%

Veamos como en ambos años los mayores porcentajes fueron para las que consideran que el prestigio social de las carreras se da por su tiempo de estudio; observemos cómo en ambos años se enmarcan en segundo lugar los que piensan que dicho prestigio se da por ser carreras con mercado de trabajo y mejor pagado, se coloca en tercer lugar el porcentaje obtenido en 1993 y nulo en 1995 en relación a concebir que el prestigio social de las carreras se da por estar catalogadas para un solo sexo y por último se observo que en este bachillerato no se registraron porcentajes, en ningún año, para enmarcar el prestigio social de las carreras por ser estas nuevas.

Cabe señalar que los porcentajes que no consideran que exista cierto prestigio social de las carreras; en su totalidad y en ambos años unificaron sus motivos en el siguiente:

"No hay tal prestigio social, este se crea de acuerdo a como te desempeñes en tu profesión, o sea que el prestigio se lo das tú con tu trabajo".

PROYECTO DE VIDA.

En relación a la opinión de los adolescentes, en este bachillerato Económico Administrativo, sobre si consideran importante o no el tener un esquema de lo que desean tener, ser, hacer, etc. en su vida futura; abarcando todos los aspectos de la vida no solo el profesional, se obtuvo que los datos arrojados por las investigaciones de campo en ambos años de estudio fueron:

PROYECTO DE VIDA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI ES IMPORTANTE	10	100.00	15	93.80
NO ES IMPORTANTE	0	0.00	1	6.20
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Observamos que en este aspecto es casi nula la concepción de los adolescentes de que no es importante tener un proyecto de vida, ya que sólo en el año de 1995 se registró en muy poco porcentaje y en 1993 no se registraron cifras para este factor cuestionando el por que no es importante tener proyecto de vida se dijo que:

"Primero tienes que escoger tu carrera y después, cuando ya seas alguien, es cuando puedes pensar en lo que quieres hacer con tu vida"

En cuanto a la continuación de estudios por parte de los alumnos de este bachillerato, obtuvimos que solo en 1993 se registró porcentaje para aquellos que no continuaron estudios y este fue mínimo; mientras que en 1995 el total de la población si continuará estudios, como se puede observar en el siguiente cuadro:

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	9	90.00	16	100.00
NO	1	10.00	0	0.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Cabe hacer mención que el menor porcentaje registrado (en 1993) en este cuadro, no permitió identificar el motivo por el cual el adolescente considera que no continuara sus estudios, al dejar en blanco esta pregunta.

Por lo que concierne a si los adolescentes tienen pensada una carrera o no, se obtuvo que:

TIENE CARRERA PENSADA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	9	100.00	16	100.00
NO	0	0.00	0	0.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Vemos como en ambos años, el 100% tienen pensada una carrera, aun que, haciendo hilación con el porcentaje registrado para los que no continuaran estudiando (sin saber el motivo) si registran porcentajes en tener pensada una carrera, de tal forma que esto permita pensar que el adolescente reconoce tener limitantes para continuar sus estudios (al decir que no continuara estudiando) pero como tal vez no ubica sus limitantes o en realidad no las considera tajantes, de tal forma que el mismo se permite tener una carrera indentificada o pensada para continuarla.

También se cuestiono sobre el motivo por el cual si se tiene pensada una carrera, utilizando los mismos parámetros ya mencionados en el bachillerato Histórico Social y se obtuvo que:

CARRERA PENSADA POR	1993		1995	
	f	%	f	%
SATISFACCIÓN PERSONAL	9	90.00	15	93.80
SATISFACCIÓN FAMILIAR	1	10.00	1	6.20
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

Observando los datos en este cuadro y comparándolos con los obtenidos en el primer cuadro presentado al inicio del bachillerato Económico Administrativo, se

pudiera pensar que existe correspondencia entre los porcentajes registrados para los que proyectaron que sus padres si tienen determinada "X" carrera para ellos con los porcentajes que proyectaron tener pensada una carrera por satisfacción familiar. En esta correspondencia se pudiera considerar solo para el año 1993, sin llegar a generalizar, ya que existen otros factores de influencia para que, aunque el adolescente proyecte que sus padres no tienen determinada una "X" carrera para él; éste proyecte tener pensada una carrera que responda a satisfacciones familiares (intrajectadas por el adolescente) no meramente impuestas; lo cual no solo se puede considerar para el año de 1995, ya que como mera inferencia tener cabida en ambos años, en este bachillerato.

Para terminar con el análisis descriptivo de los datos obtenidos enmarcados en el cuarto factor de influencia de los propuestos en este trabajo investigación, proyecto de vida: diremos que en este bachillerato, al cuestionarlos sobre cual es la carrera que tienen pensada estudiar, nos percatamos que; en ambos años, el 100% de la población tiene pensada una carrera acorde a su bachillerato, como se ve a continuación:

CARRERA FUERA DE BACHILLERATO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	0	0.00	0	0.00
NO	10	100.00	16	100.00
TOTAL	10	100.00%	16	100.00%

BACHILLERATO QUÍMICO BIOLÓGICAS
EXPECTATIVAS PARA CON LOS HIJOS.

Según los datos obtenidos en la investigación de campo del 2º cuestionario realizado a los alumnos del 6º semestre de la EPLC en el año 93 y 95 los alumnos de Químico Biológico con respecto a la imposición por parte de los padres o elegir la carrera que ellos les digan se encontró que:

IMPOSICIONES DE LOS PADRES A ELEGIR "X" CARRERAS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	0	0.00	1	5.60
NO	21	100.00	17	94.40
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

En el año 93 como en el 95 se puede percatar que el mayor porcentaje es para los padres que no le imponen ninguna carrera a los adolescentes, pues se lo dejan a su libre albedrío, algunas de las respuestas a esto fueron:

"No tienen ninguna carrera para mí pues mi familia en esto y otros términos nos dejan ser independientes".

"Mis papás dicen que yo debo decidir lo que voy a estudiar porque es para mí la carrera y que no es justo que me obliguen a estudiar lo que ellos quieren".

"Mis papás piensan que si uno hace lo que uno quiera es mejor que cualquier cosa, la decisión es mía".

En cuanto a el bajo porcentaje de los padres que si imponen determinada carrera a los adolescentes en el año 95, ya que en el 93 fue nula algunas de las respuestas de ésta fueron:

Si porque mi papá estudio esta carrera y me podria ayudar.

En este caso el adolescente va a estudiar la carrera que sus padres quieran por tradición familiar ya que su padre es lo mismo y seguira sus pasos para que el lo ayude.

En lo que se refiere a la dependencia-independencia de los adolescentes hacia sus padres los datos arrojaron que:

MUESTRA	1993		1995	
	f	%	f	%
INDEPENDENCIA	11	52.30	16	88.80
DEPENDENCIA	20	47.70	2	11.20
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Con respecto a la independencia hubo aumento 35.5% del 93 al 95 pues los encuestados opinaron que si escuchan consejos de sus padres pero en última instancia ellos deciden, sus respuestas fueron:

"Para mi no esta bien que decidan por mi".

"Mis padres respetan mis decisiones siempre y cuando sean buenas".

"No creo que ellos siempre tengan que decidir por mi o que yo siempre les pregunte lo que tengo que hacer sea lo mejor".

Deben de respetar lo que yo decida, si les puedo preguntar su opinión y que me aconsejen y de ahí yo decidir.

En cuanto a la dependencia hubo un decrecimiento del 36.5% del 93 al 95 pues algunos contestaron que:

"Ellos tienen buen concepto de mí y no les gustaría sufrir una decepción"

"Así me lo han inculcado"

"Porque pienso que ellos, lo que más quisieran es que uno haga lo que ellos dicen pues de alguna manera conocen más de la vida".

En cuanto a la motivación de continuar los estudios por parte de la familia los datos arrojaron que:

MOTIVACIÓN POR PARTE DE LA FAMILIA PARA CONTINUAR ESTUDIOS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	19	90.40	18	100.00
NO	2	9.60	0	0.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Se pudo ver que en ambos años el mayor porcentaje es para los adolescentes que sus padres si los motivan para continuar sus estudios algunos contestaron que:

"A ellos les interesa que uno progrese o que tenga algo en que apoyarse en el futuro, en todo caso me animarían a continuar".

"Ellos quieren que algún día sea alguien en la vida".

"Porque mi familia, le interesa que yo pueda superarme".

"Mis padres siempre apoyan mis decisiones en cuanto al estudio y jamas se comportarían indiferentes".

"Esperan que llegue muy alto y en vez de desalentarme o ser indiferentes me apoyan".

En cuanto a la desmotivación por parte de los padres pero que los adolescentes continúen sus estudios se registro un bajo porcentaje en el año 93 pues en el 95 fue nulo este aspecto.

ECONOMÍA FAMILIAR.

En relación si la economía familiar influye para que los adolescentes elijan carrera se encontró que:

ECONOMÍA FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	7	33.30	6	33.30
NO LIMITA	14	66.70	12	66.70
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

En cuanto a que si la economía familiar que presentan determinan la elección de carrera se encontró que tanto en el año 93 como en el 95 esta representada por el mismo porcentaje, algunas respuestas fueron que:

"A la mejor no podria trabajar"

"Tenemos problemas económicos".

"Mis papás no cuentan con suficientes recursos económicos para pagar carreras muy caras".

"La situación económica ahora esta muy dura no hay ingresos necesarios para sostener la carrera".

Con relación a que la economía familiar no es un limitante para elegir carrera, se encontró en ambos años que este fue el que tuvo mayor porcentaje y no vario de un año a otro, algunas respuestas fueron:

"Mis padres me apoyaron."

"Si a mi me interesa les haría ver a mis padres que es algo que me gusta y me pondría a trabajar para pagar la universidad."

"Si es algo en lo que yo me siento apto para realizar puedo trabajar e incluso pedir alguna beca."

CONCEPCIONES SOCIALES DE PROFESIONES

Con lo que respecta a que unas carreras están catalogadas para un solo sexo se registro como se muestra en el siguiente cuadro.

CARRERAS CATALOGADAS PARA UN SOLO SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
DESISTIRIA POR ESTUDIARLA	2	9.50	0	0.00
NO DESISTIRIA POR ESTUDIARLA	19	90.50	18	100.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Se puede ver que en el año 93 es muy bajo el porcentaje que se registro en cuanto a que se desistiría por estudiar alguna carrera que les gustara pero que estuviera socialmente catalogada para el un solo sexo, en cuanto a el año 95 fue nula.

Con relación a que no desistirían por estudiar "X" carrera que estuviera catalogada para un solo sexo hubo un incremento del 9.5% del 93 al 95, pues sus respuestas fueron:

"Si fuera mi vocación no importa."

"No importa lo que otra gente opine sino mi decisión y el apoyo de mis padres."

"Si te gusta no importa hombre y mujer tienen la misma capacidad."

Tomando en cuenta el prestigio social de "X" carrera por su remuneración económica se obtuvo que:

REMUNERACIÓN ECONÓMICA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMARA EN CUENTA	3	14.20	0	0.00
NO TOMARIA EN CUENTA	18	85.50	18	100.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Se puede observar que en el año 93 con respecto a si tomaron en cuenta la remuneración económica se obtuvo un bajo porcentaje mientras que en el 95 fue nulo.

Mientras que el que no tomarían en cuenta la remuneración económica tuvo un incremento del 14.2% algunos contestaron que:

"No me dejaría llevar por su carrera que es catalogada por ser bien pagada, elegiré la que más me gustará, además que cualquier carrera desempeñándola bien es bien pagada".

"No tomaría la buena remuneración de x carrera porque no la desempeñaría bien".

"Tal vez no me guste la carrera".

Considerando el tiempo de estudios de las carreras como prestigio social se obtuvo que:

TIEMPOS DE ESTUDIO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	13	67.00	11	61.00
NO LIMITA	8	33.00	7	39.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Tomando en cuenta si las familias quieren que sus hijos estudien alguna carrera a nivel licenciatura se obtuvo que, hubo un decrecimiento de 6% del 93 al 95, sus respuestas fueron:

La idea que ellos tienen del nivel licenciatura, es que es más importante y gana más, pero yo pienso que también son buenas las carreras técnicas.

"Quieren lo mejor para mi."

"Quieren que nosotros como hijos nos realicemos."

En relación a si los padres les gustaría que eligieran algún estudio a cualquier nivel se obtuvo que hubo un aumento del 6% del 93 al 95 pues contestaron que:

"Nosotros debemos elegir y no nuestras familias".

"Mi familia sabe que mi decisión será la correcta y la respetan".

"No se interesarían en molestarme o ponerme piedras en el camino, para estudiar algo que realmente no me guste, ni me interese".

Tomando en cuenta si los adolescentes consideran que hay carreras con más mercado de trabajo el bachillerato de Químico Biológicas contestó que:

CARRERAS CON MAS MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI HAY	13	62.00	16	67.00
NO HAY	8	38.00	2	33.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Se obtuvo que del 93 al 95 hubo un incremento del 5% de los adolescentes que consideraron si hay carreras con mayor posibilidad de conseguir trabajo al terminados, debido a que algunas son más solicitadas en la región que otras, o por que no hay tantos egresados de determinada profesión algunas son novedosas etc.

Con respecto a los encuestados que opinaron que no hay carreras con más mercado de trabajo hubo una baja del 5% pues algunas de sus respuestas fueron:

"Eso depende de tu calidad profesional".

"Creo que quieren gente con experiencia, ya que si tienes recomendados (palancas) es otra cosa".

Se les realizó una pregunta con relación a el mercado de trabajo esta fue si consideraban tomar en cuenta el mercado de trabajo de algunas carreras para realizar su elección profesional los resultados se muestran en el siguiente cuadro.

MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMARA EN CUENTA	11	52.90	12	67.00
NO TOMARIA EN CUENTA	9	42.80	6	33.00
TOTAL	20	95.10%	18	100.00%

Se puede ver que en ambos años el mayor porcentaje es para los adolescentes que si tomarán en cuenta este aspecto al momento de elegir carrera ya que contestaron :

"Para poder ejercer casi sin dificultad"

"Tal vez si por que actualmente la vida es muy dificil"

"Para salir adelante en mi vida"

Consideramos que esta es una de las funciones más importante de la orientación vocacional de poder orientar a los muchachos a profesiones que no estén saturadas pero que vallian acorde con su vocación

Tomando en cuenta las respuestas que dieron sobre si las carreras tienen cierto prestigio social se obtuvo que:

CARRERAS CON PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	14	66.70	14	77.80
NO	7	33.30	4	22.20
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Se puede ver en este cuadro que el que los adolescentes consideren que algunas carreras tienen prestigio social aumenta en un 10.8% algunos contestaron que:

"Algunas carreras tienen más campo de trabajo, son mejor pagadas, etc."

"Por la utilidad que le pueden dar a la sociedad".

El siguiente cuadro muestran el por ciento y el porque los adolescentes consideran que las carreras tienen prestigio social.

PRESTIGIO SOCIAL POR	1993		1995	
	f	%	f	%
MEJOR PAGADAS	3	14.30	2	11.10
SEXO	0	0.00	1	5.60
MERCADO DE TRABAJO	5	23.80	3	16.10
TIEMPO DE ESTUDIOS	6	28.60	6	33.30
CARRERAS NUEVAS	0	0.00	6	11.10
TOTAL	14	66.80%	14	77.20

Mientras que 33.31 en el 93 y el 22.2% en el 95 consideran que hay carreras con mayor prestigio social el porcentaje decreció en un 11.1 del 93 al 95 pues estos opinan que:

"Todas tienen algo bueno que aportar".

"Todas dan servicios".

"Todas las carreras son para salir adelante".

Más los que contestaron esto se piensa no se basaron en que si socialmente son catalogadas con mayor prestigio social, sino más bien dieron su opinión.

TOMAR EN CUENTA PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	3	14.20	3	16.00
NO	18	84.80	15	84.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Considerando el prestigio social como factor influyente en los adolescentes se encontró que en el año 93 en un 14.2% lo tomará en cuenta y en el 95 un 16% el restante porcentaje no lo tomará en cuenta, pues considera que es más importante tomar en cuenta lo que en realidad les guste aunque esta carrera no gese de buen prestigio social.

PROYECTO DE VIDA

Con relación a si los adolescentes consideraban era importante que contaran con un proyecto de vida se encontró que :

PROYECTO DE VIDA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI ES IMPORTANTE	19	90.40	18	100.00
NO ES IMPORTANTE	2	9.60	0	0.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Hubo un aumento del 9.6% de 1993 al 1995 de los adolescentes que si considera importante tener esquematizado su proyecto de vida .

Con relación a si los adolescentes de bachillerato del Quimico-Biologicas consideran continuas una carrera se obtuvo que .

CONTINUAR ESTUDIO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	19	9.40	18	100.00
NO	2	9.60	0	0.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

En ambos años se obtuvo un mayor porcentaje para los adolescentes que si consideran continuar en estudios por superación personal. Respecto a si tienen pensada la carrera que quieren estudiar se obtuvieron los datos de la siguiente manera.

CARRERA PENSADA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	19	9.40	18	100.00
NO	2	90.60	0	0.00
TOTAL	21	100.00%	18	100.00%

Se obtuvo que hubo un aumento del 9.6% de 1993 a 1995 de los adolescentes que ya tienen pensada una carrera y esta la estudiaran por satisfacción personal .

BACHILLERATO: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA EXPECTATIVAS PARA CON LOS HIJOS

Con relación a la imposición de los padres para que los hijos estudien alguna carrera que ellos quisieran se obtuvo que

IMPOSICIÓN DE LOS PADRES A ELEGIR POR CARRERA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	0	0.00	1	4.40
NO	10	100.00	22	95.60
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Según los datos arrojados en las encuestas la información manejada en este cuadro se puede percibir que al menos en este sector de la población es casi nula imposición por parte de los padres para que realicen la carrera que ellos quieren, ya sea por tradición por querer que estudien lo que no pudieron ser ellos, pues en el año de 1993 no se registro este factor en el bachillerato de Ingeniería-Arquitectura mientras que en 1995 fue muy bajo su porcentaje la respuesta que dieron en este año fue

"Si por que mi abuelo mi tío mis papás estudiaron esta carrera y por tradición yo también la voy a estudiar".

Con respecto a los que los padres consideran que la elección de carrera es determinación del adolescente se obtuvo que hubo una baja del 4.4% de 1993 al 1995 algunas de sus respuestas fueron:

"Me da libertad y apoyo en la carrera que yo elija"

"Si en algún momento de reproche les llegara a fallar por no tomar en cuenta mis decisiones y comprender"

"Mis papás comprenden que lo que voy a estudiar debe de ser decisión mía"

Consideramos que este cambio de proceso de elección de carrera es positivo para el adolescente como para la sociedad en que se esta desarrollando ya que el adolescente le evitan pasar otra crisis de estudiar por fuerza lo que sus padres quieren teniendo ellos idea mas o menos de lo que le gusta, ademas que si hacen esta elección acorde a su vocación, les permitira insertarse en profesiones en las cuales puedan dar su mayor rendimiento.

En relación a la independencia y dependencia manejada en la familia los adolescentes dejaron ver que:

MUESTRAN	1993		1995	
	f	%	f	%
DEPENDENCIA	6	60.00	1	4.40
INDEPENDENCIA	4	40.00	22	95.60
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Hubo un decrecimiento de la dependencia de los adolescentes hacia sus padres del 55.6% de 1993 a 1995, más esta dependencia existente en el año de 1993, la manejaban en cuestiones diferentes a las de elegir carrera, pues como se puede ver en el cuadro anterior en el año de 1993 no se registro ningún adolescente que sus padres le eligieran una carrera, solo tienen que pedir opinión para otras actividades, no para la elección de carrera, pues contestaban en la pregunta que se les realizo sobre si eran dependientes o independiente:

"Es importante saber las opiniones de los demás sin tener que ir a escondidas"

"Ellos han seguido el curso de mi vida desde niño y me conocen en algunos casos mejor que yo mismo"

"Porque ponen muchas esperanzas en ti"

En cuanto a la independencia mostrada de los adolescentes hacia sus padres se obtuvo que hubo un aumento del 55.6% del '93 al '95 pues ellos contestaron que:

"Porque solamente yo voy a vivir en lo que yo decida"

"Porque ellos estarían decidiendo mi vida como ellos quisieran no como yo quiero"

"Por que en mi familia no existe la presión yo no hago todo lo que ellos desean"

Con relación a la motivación por parte de la familia se encontró que:

MOTIVACIÓN POR PARTE DE LA FAMILIA PARA SEGUIR ESTUDIANDO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI MOTIVAN	9	90.00	22	95.60
NO MOTIVAN	1	10.00	1	4.40
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Se puede ver que en ambos años el más alto porcentaje es para los papás si los impulsan para continuar sus estudios, en el cuadro anterior se puede ver un incremento del 5.6% del año '93 al '95, pues los adolescentes contestaron:

"Les interesa que siga estudiando"

"Mis padres tienen mucho interés en que yo siga estudiando"

Con lo referente a que sus padres no los motivan para continuar estudios, se obtuvo un bajo porcentaje, más los adolescentes no contestaron la pregunta abierta referente a este punto, solo la cerrada.

Haciendo una relación con los otros integrantes de la familia del adolescente y este aspecto (motivación por parte de los padres para que realicen sus estudios, se encontró que en su mayoría tienen escolaridad, y en caso de ser mayores tienen estudios profesionales o a nivel técnico, raro es el que solamente tienen estudios a nivel primaria, lo cual va acorde con el cuadro anterior de que existe un mayor porcentaje de padres que les interesa que sus hijos continúen sus estudios.

ECONOMÍA FAMILIAR

Considerando la economía familiar como limitante o no limitante para continuar estudios se encontró que en el bachillerato de Ingeniería-Arquitectura que:

ECONOMÍA FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	3	30.00	15	65.00
NO LIMITA	7	70.00	8	35.00
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Hubo un incremento del 35% de los adolescentes que consideran que la economía familiar existente en su hogar si es un obstáculo en su elección de carrera ya que sus padres no podrían solventar dicho gasto y los adolescentes sólo dependen económicamente de ello y en algunos casos tienen la necesidad ellos aportar económicamente, por lo cual no podrían elegir una carrera fuera de su lugar de residencia.

En cuanto a que la economía no es un limitante para realizar la elección se encontró que hubo una baja del 35% del 1993 al 1995 pues en el año 1993 se registraron más adolescentes que consideraban que ellos podrían trabajar para solventar sus gastos que la carrera les implicara, podrían conseguirse una beca etc.

CONCEPCIONES SOCIALES DE PROFESIONES

Registrando las respuestas que los adolescentes dieron refiriéndose a si consideraban que desistiría en estudiar alguna carrera que estuviera socialmente catalogada para sexo opuesto los porcentajes se obtuvieron como los muestra el siguiente cuadro:

CARRERAS PARA UN SOLO SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI DESISTIRÍA EN ESTUDIARLA	1	10.00	2	8.70
NO DESISTIRÍA EN ESTUDIARLA	9	90.00	21	91.30
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Se puede ver este cuadro que para ambos años el porcentaje de los adolescentes que consideran desistir en estudiar por carrera que este catalogada para el sexo opuesto es mínima ya que algunos contestaron no la estudiaran por pena y otros solo contestaron "nomás"

Más en su mayoría en ambos años consideran no es conveniente desistir en estudiar por carrera catalogada para el otro sexo pues lo importante es que les guste alguna de sus respuestas fueron:

"Si reconozco que mi vocación esta en esa carrera no tengo porque no cursarla"

"Es mi propia decisión la que debo tomar en cuenta yo soy el que va estudiar no ellos .

"Gustándome la ejercería con gusto"

Es importante hacer mención que en este bachillerato el sexo que más predomina es el sexo masculino, pues aunque no lo dejan ver abiertamente es obvio que socialmente este bachillerato esta inclinado hacia carreras para el sexo masculino, la razón por al cual este bachillerato no lo mencionan es debido a que precisamente las pocas mujeres matriculadas en el bachillerato de Ingeniería - Arquitectura.

En cierta forma están rompiendo con lo establecido, ya que con su presencia están demostrando que no hay porque catalogar a determinadas carreras para un sólo sexo.

Tomando en cuenta el prestigio social de por carrera por su REMUNERACIÓN ECONÓMICA se obtuvo que :

REMUNERACIÓN ECONÓMICA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMAN EN CUENTA	0	0.00	3	13.10
NO TOMAN EN CUENTA	10	100.00	20	89.90
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

En el año 1993 fue nulo el porcentaje de los adolescentes que consideren toma en cuenta la remuneración económica mientras que en el 1995 fue muy bajo este porcentaje pues estos consideran que :

"Debemos elegir una que nos guste y a que a la vez obtengamos buenas ganancias por la crisis que presenta el país"

"Por que, como se está poniendo la situación económica en el país es propicio prepararte al máximo y superarte".

Mientras que el porcentaje más alto obtenido en ambos años fue para los adolescentes que consideraron no era importante tomar en cuenta la buena remuneración económica. Pues consideran que:

"Por que si no me gusta aunque esa carrera tenga la fama que se gana bien yo no me podría destacar"

"El mejor sueldo es el que se paga por que uno haga lo que le guste"

"Por que siempre se queda uno con la tentación de haber hecho no lo que me remuneraba más ganancias sino lo que en realidad quería.

Considerando el tiempo de estudios de las carreras como prestigio social los adolescentes contestaron a la pregunta que si sus padres les interesaría que ellos estudiaran alguna carrera a nivel licenciatura contestaron que:

TIEMPO DE ESTUDIO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI FAMILIA	6	60.00	17	74.00
NO FAMILIA	4	40.00	6	26.00
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Hubo un incremento de los papás que si les interesa que sus hijos realicen sus estudios a nivel licenciatura, ya que consideran que éstas lo pueden redituar más que una a nivel técnico además que consideran que se tiene una mejor preparación.

Mientras que para los que no consideran que es importante que sus hijos realicen estudios en la Universidad de obtuvo una baja de 14% ya que sus padres

aceptarían que estudiará cualquier tipo de carrera, ya que lo que importa es que al adolescente le guste, la termine y no deserte a mitad del curso.

Tomando en cuenta el mercado del trabajo los adolescentes contestaron que si creían o no creían que existan carreras con mayor posibilidad de conseguir trabajo los porcentajes obtenidos se registraron en el siguiente cuadro

MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI HAY CARRERAS CON MAS MERCADO DE TRABAJO	10	100.00	14	61.00
NO HAY	0	0.00	9	39.00
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Se puede observar en este cuadro que hubo una baja del 1993 al 1995 del 39% de los adolescentes que si consideran que hay carreras con más posibilidad de conseguir trabajo, los que consideraron dos que si hay carreras con más mercado de trabajo contestaron que :

"Por que algunas no están saturadas como otras"

"Existen profesiones que tienen más desarrollo o una mayor necesidad por parte de la sociedad"

"Por que hay unas que ya están demasiado saturadas"

Para los que consideraban que no hay carreras por con más mercado de trabajo el porcentaje de 1993 fue nulo mientras que el de 1995 fue del 39%.

Con relación a si consideraba tomar en cuenta el mercado de trabajo de las carreras las respuestas se concentraron en el siguiente cuadro por porcentaje y frecuencias.

MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
TOMAR EN CUENTA	8	80.00	13	56.50
NO TOMAR EN CUENTA	2	20.00	10	43.50
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

En el año de 1993 se puede ver que era más alto el porcentaje de los adolescentes que pensaban tomar en cuenta el mercado de trabajo a comparación de los registrados en 1995.

Mientras que en 1995 son más los que no tomarían en cuenta el mercado de trabajo para realizar su elección personal, pues consideran que en cualquier carrera se puede conseguir trabajo lo importante es saberla desempeñar bien y que les guste.

Ahora bien en una pregunta que se les hizo para detectar si consideraban que algunas carreras están catalogadas con mayor PRESTIGIO SOCIAL los porcentajes se obtuvieron de la siguiente manera

CARRERAS CON MAYOR PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	8	80.00	10	43.50
NO	2	20.00	13	56.50
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

En el año de 1993 se registraron un mayor porcentaje de los adolescentes que consideraban hay carreras con mayor prestigio social a comparación de 1995 estos adolescentes contestaron

"A las carreras de abogado, licenciado se les toma más en cuenta que otras"

"Unas son más prestigiosas por la dificultad de las materias que llevan"

"Por que la sociedad solo piensa en el dinero que gana y no en hacer algo creativo"

De tal manera que en 1993 se registraron menos muchachos a comparación de 1995 que consideraban no tomar en cuenta el prestigio de las carreras pues consideraron que prestigio se lo gana la persona misma según se desempeñe. En el siguiente cuadro se registraron las causas del porque los cuestionados consideran algunas carreras son más prestigiosas socialmente.

PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
MEJOR PAGADAS	2	20.00	0	0.00
SEXO	0	0.00	0	0.00
MERCADO DE TRABAJO	2	20.00	3	13.00
TIEMPOS DE ESTUDIO	4	40.00	5	21.70
CARRERAS NUEVAS	0	0.00	2	8.80
TOTAL	8	80.00%	10	43.50%

TOMAR EN CUENTA PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	1	10.00	2	8.70
NO	9	90.00	21	91.30
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

En este cuadro se puede observar en la mayoría de los alumnos que encuestados en el bachillerato de Ingeniería -Arquitectura en ambos años no tomarán en cuenta el prestigio social, pues consideró es más importante elegir una carrera que en realidad les guste aunque no tenga buen prestigio social, además que considera que el prestigio se lo gana cada persona, al ejercer cualquier carrera según la desempeño.

PROYECTO DE VIDA

Con respecto a si los adolescentes consideran importante tener su proyecto de vida se encontró que

PROYECTO DE VIDA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	9	90.00	23	100.00
NO	1	10.00	0	0.00
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Se tuvo un aumento del 10% de los adolescentes que si consideran importante tener esquematizado su proyecto de vida.

Con relación a si los adolescentes consideran que van a continuar sus estudios los datos se obtuvieron de la siguiente manera.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	10	100.00	22	95.00
NO	0	0.00	1	5.00
TOTAL	10	100.00%	23	100.00%

Se puede ver en el cuadro anterior que hubo una baja del 5% de los adolescentes que si van a continuar sus estudios pues en cuanto a los que no continuarán se obtuvo que en 1995 un bajo porcentaje no sabia si continuaria por la situación económica familiar mientras que en 1993 fue nulo.

En cuanto a si los adolescentes encuestados tienen una carrera pensada se obtuvo lo siguiente.

CARRERA PENSADA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	10.00	100.00	23.00	100.00
NO	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	10.00	100.00%	23.00	100.00%

En ambos años se registro un 100% de los adolescentes que tienen pensado lo que estudiarán.

8.2 Interpretación de la información.

Una vez realizado el análisis descriptivo en cada bachillerato de los datos obtenidos en las investigaciones de campo, se realiza la interpretación de la información en manera global de todos los bachilleratos en ambos años en el cuestionario realizado para rescatar los factores de influencia en la elección de carrera.

Como en capítulos anteriores se manejaba que los factores de influencia se pueden enmarcar en dos grandes grupos: personales y sociales y que estos no se desligan uno del otro sino que interactuan de tal forma que ambos ejercen el mismo peso de influencia en el adolescente al elegir su carrera.

De tal manera en la presente interpretación se marcan las expectativas para con el hijo, economía familiar, concepciones sociales de profesiones y proyecto de vida como factor de influencia en dicho proceso pertenecientes tanto en factores sociales como personales.

EXPECTATIVAS PARA CON EL HIJO

Recordemos que dentro de las expectativas para con el hijo se toma en cuenta la imposición de los padres para que su hijo estudie "X" carrera; la dependencia e independencia que los padres promueven en su hijo, y la motivación para continuar o no estudios. No podemos dejar de lado el hecho de que la familia representa el principal grupo de pertenencia y referencia para el adolescente ya que el asimila y hace parte de sí los valores que se manejan en su familia. De tal manera que dependiendo de los valores y tradiciones que se manejen en vínculo familiar así serán las expectativas para con él.

Se puede pensar que existen padres que aún consideran que son ellos quienes deben escoger la profesión que su hijo debe seguir. Según los datos obtenidos en las investigaciones de campo realizadas a los alumnos del sexto semestre de la escuela Preparatoria Lázaro Cárdenas en los años 1993 y 1995 nos percatamos que, al menos un pequeño porcentaje de la población reconoce la imposición por parte de los padres para que sus hijos realicen la carrera que los padres quieran más no se reconoce que esto sea por que sus padres quieren que estudien lo que no pudieron hacer ellos sino que consideran esto por otros motivos; como lo vemos en el cuadro siguiente:

IMPOSICIÓN	1993		1995	
	f	%	f	%
POR LA INTEGRACIÓN A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE	0	0.00	1	1.00
POR TRADICIÓN FAMILIAR	2	2.90	- 4	3.90
POR EL MERCADO DE TRABAJO	0	0.00	2	1.90
TOTAL	2	2.90%	7	6.80

Se puede ver que lo que más sobresalió fue que los adolescentes reconocen la imposición de sus padres para elegir una determinada carrera que por generaciones atrás ya es costumbre que el siguiente miembro de la familia lo estudie.

Sin embargo lo que más influye en los adolescentes es lo que maneja Super en su teoría de la conducta vocacional: "la mayor influencia en el desarrollo vocacional es la clase de modelos adultos disponibles durante la infancia y la adolescencia". En este caso ya no es una mera imposición sino una identificación de los modelos de profesionistas que están a su alrededor a los cuales les gusta su forma de vida, como desempeña su trabajo y con quienes el adolescente interactúa y que en la mejor de las situaciones se identifique con ellos para favorecer su desarrollo vocacional.

Veamos un poco de cifras en el siguiente cuadro.

LOS PADRES TIENEN UNA CARRERA DETERMINADA PARA SU HIJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	2	2.90	70	6.80
NO	66	97.10	95	93.20
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

En lo que respecta al porcentaje obtenido en relación a que los padres no imponen a su hijo una determinada carrera el 97.1% en 1993 y el 93.2% en 1995 afirma que la carrera que elegirá sería una que en realidad les gustará; ya que ellos serán los que van a seguir dicha profesión, y que además sus padres comprendían que ellos eran quienes deberían elegir. El hecho que los adolescentes consideren lo anterior quizás se debe en parte a que con el paso del tiempo los mismos padres comprendieron que elegirle carrera a su hijo en lugar de ayudarlo le podría acarrear más problemas, puesto que no podría desempeñarse en su profesión al 100% si no iba acorde con su vocación además que las mismas generaciones jóvenes comenzaron a notar que esa no era su mejor opción para elegir carrera, si no por el contrario tendría que ser ellos quienes se conocieran así mismos y pudieran entonces ubicar una carrera lo más acorde posible a su vocación (siendo esto última tarea de la orientación vocacional).

Con estos datos también nos podemos percatar el término vocación ya no es concebido como tradicionalmente se tenía que era un don heredado, que se nacia con el y por lo tanto los padres podrían elegir mejor que los propios adolescentes sino que se considera que la vocación se va desarrollando y conformando con el crecimiento del individuo e interacción constante con los miembros mas cercanos a el y en si con toda la sociedad. (Como es manejado en el capítulo 5 de este trabajo-investigación)

En relación a la independencia y dependencia manejada en la familia en los años 1993 y 1995 se encontró que :

MUESTRAN	1993		1995	
	f	%	f	%
DEPENDENCIA	27	39.70	26	25.50
INDEPENDENCIA	41	60.30	76	74.50
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

Existe más alto porcentaje de la familia que permiten que ellos tomen sus decisiones rasgo manejado como característico de las familias funcionales en capítulos anteriores, por que les tiene confianza por que toman en cuenta los consejos, pero por último tienen la oportunidad de dar su opinión y deciden lo que tiene que hacer. También se observo los padres no dejan de tener expectativas para con los hijos aunque ya no de una manera tan impuesta, pero de cualquier forma se presentan, es este caso sería que quieren que su hijo sea persona de bien, que se preparen con la opción de que sus hijos decidan que estudiar. Con esto se entiende que solamente tienen que tomar en cuenta las bases familiares o el tipo de ideología que se maneja, más no es necesario que en todo momento pregunte que es lo que tiene que hacer.

Así podemos ver que el rol que le asigna Mira y López al adolescente en su "Manual de Orientación Profesional" no es valido para esta parte de la población de estudio ya que Mira y López maneja que el sujeto carece de personalidad social así como de voto en las cónclaves familiares. Sin embargo la negación de este supuesto no se puede generalizar en toda la población que se encuesta, ya que se encontró que aunque el menor porcentaje de 39.7% en 1993 y 25.5% en 1995 los adolescentes que si hacían lo que sus padres querían ya sea por costumbres, por que los dominan, por que sus padres no quieren que cometan los mismos errores que ellos.

Más es importante hacer notar que estos mismos que mostraron tener más dependencia con sus padres, contestaron que la elección de carrera dependería más de ellos que de sus padres, esto debido al tipo de ideología que se maneja en esta región, la cual considera que el adolescente depende aún de los padres y que no podría hacer lo que mejor le parezca a él sino que debe tener en cuenta la opinión de los padres, aunque en este caso se ve que se tiene un poco más de margen para los adolescentes de expresar su opinión, aunque sea en el momento de hacer su elección de profesión

Con relación a la motivación por parte la familia para continuar estudios se obtuvo que un 22.1% en 1993 y el 9.8% en 1995 no recibe motivación por parte de la familia para continuar sus estudios esto se puede relacionar el tipo de familia disfuncionales (abordada en el capítulo 5) para las cuales el hecho que el adolescente este pensando continuar estudios representa un desequilibrio para "la seguridad y estructura familiar a razón que se presente esto como un cambio, por lo tanto los padres no muestran interés por que el adolescente continúe sus estudios".

De tal manera que el 77.9% en 1993 y 92.2% en 1995 mostraron que a sus padres si les interesa que prosigan sus estudios, que terminen su carrera profesional y sean gente de provecho.

MOTIVACIÓN PARA CONTINUAR SUS ESTUDIOS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	53	77.90	92	90.20
NO	15	22.10	10	9.80
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

ECONOMÍA FAMILIAR

Como es sabido la economía familiar juega un papel importante en la elección profesional ya que puede ser limitante en caso de que la familia presente una economía baja o ser un impulso para continuar estudios en caso de tener un nivel económico solvente.

La economía familiar influye no solamente en la educación que se da al adolescente al transmitir un determinado tipo de actitudes de aprendizaje, de valores y posibilidades de seguir una profesión, sino que la influencia que ejerce actúa desde temprana edad a la par del desarrollo psicológico e intelectual del niño sobre su futuro escolar o profesional.

De tal manera que los datos obtenidos en los años 1993 y 1995 sobre si la economía familiar fue limitante o no para continuar estudios se encontró que :

ECONOMÍA FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	32	47.00	56	54.00
NO LIMITA	36	53.00	46	46.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

La economía familiar incremento su porcentaje en cuanto a su limitante para que el adolescente continúe sus estudios del año 1993 al 1995 en un 7% se considera que este incremento se relaciona con la situación económica del país en los años de estudios ya que si en 1993 se presento una crisis económica difícil reflejada en un poco menos del 50% de nuestra población; la crisis actual se acentúa y hace que se de ese incremento en nuestra población del año de 1995 la cual necesita resolver sus

necesidades primarias y básicas, difícilmente cubiertas, así que se puede pensar que la economía familiar se centra en la satisfacción de estas y por lo tanto el adolescente que se encuentra en proceso de elección de carrera reconoce como principal limitante en su elección de protección a la economía familiar.

Tomemos en cuenta si el adolescente encuestado tiene hermanos estudiando fuera .

HERMANOS ESTUDIANDO FUERA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	7	17.00	20	23.00
NO	34	83.00	67	77.00
TOTAL	41	100.00%	87	100.00%

Este cuadro corrobora lo que se menciona anteriormente que para la población de estudios es más importante y/o necesario resolver sus necesidades primarias pues su economía no se presenta muy solvente, por lo cual difícilmente los miembros de las familias pueden salir a estudiar fuera.

CONCEPCIONES SOCIALES DE PROFESIONES.

Ya que la sociedad cataloga a las profesiones de diferente manera tomando en cuenta la buena remuneración económica, tiempo de estudios, innovación de la carrera, mercado de trabajo, campo de acción, etc.

La familia dependiendo de sus ideas y costumbres, las categorías manejadas en la sociedad de las diferentes carreras de tal manera que esto acentúa la crisis del adolescente al elegir su carrera siendo esto un factor limitante en la elección de

carrera, como nos pudimos percatar en nuestras investigaciones de campo. Los aspectos tomados en cuenta en los cuestionarios sobre las concepciones sociales fueron: Carreras catalogadas para un sólo sexo, remuneración económica, Tiempo de estudios, mercado de trabajo, carreras nuevas; cuestionando si ellos consideraban que socialmente esto estaba catalogado y también si ellos los tomarían en cuenta.

Es bien sabido que dentro de la sociedad existen carreras catalogadas para un solo sexo ya sea las que trabajan con maquinaria pesada, enmarcadas para el sexo masculino y algunas más detallistas y delicadas encausadas para el sexo femenino lo cual al momento de elegir algún adolescente le pudiera atraer estudiar "X" carrera catalogada para el otro sexo, causándole cierta crisis por los prejuicios manejados en la sociedad y en su familia. Esto lo podemos corroborar en el cuadro siguiente:

CARRERAS CATALOGADAS PARA UN SOLO SEXO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI DESISTIRIA	10	14.70	5	5.00
NO DESISTIRIA	58	85.30	97	95.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

En donde vemos que si existen adolescentes que desistirían de estudiar la carrera que les guste por el hecho de esta pondría en entredicho su honorabilidad ó el que dirán, etc., por lo cual se puede inferir que este hecho es un factor de influencia en el sexo masculino que en el femenino ya que en la totalidad de respuesta de por que si desistirían, de estudiar "X" carrera catalogada para el sexo opuesto, se vio que fueron hombres los que reconocieron que si desistirían porque definitivamente no pueden estudiar una carrera donde "el principal requisito es ser mujeres".

Por otra parte, vemos que cotidianamente la sociedad marca una posición económica elevada para algunos profesionistas como: Los políticos, artistas, contadores, abogados, ejecutivos, entre otros y de igual manera una economía baja para otras como: maestros, enfermeras, las profesiones a nivel técnico, etc. De tal manera al estar el adolescente interactuando en esta sociedad logra impregnarse de tales conceptos llegando a ser la remuneración económica de las profesiones, otro factor de influencia en el proceso de carrera del adolescente; cuyo porcentajes de influencia se ven en el siguiente cuadro:

REMUNERACIÓN ECONÓMICA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMAN EN CUENTA	14	20.60	8	7.80
NO TOMAN EN CUENTA	54	79.40	94	92.20
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

Se puede observar que en ambos años se registraron adolescentes que si tomarían en cuenta la buena remuneración económica de algunas carreras para hacer su elección, sin embargo estos adolescentes que solo tomaran en cuenta la buena remuneración están dejando de lado otros aspectos más importantes como es la vocación.

Así mismo la sociedad le da prestigio a las carreras por su tiempo de estudios concibe a los profesionistas a nivel licenciatura como mejor preparados, con futuro, mejor pagados, ocupan puestos altos, etc. Por lo que corresponde a las carreras a nivel técnico donde se emplea menos tiempo de estudio, la sociedad considera que egresan mal preparados, son mal pagados, no pasan de ser auxiliares, etc., en los datos obtenidos en la investigación de campo se registro el porcentaje de los que si

consideran es importante tomar en cuenta el tiempo de estudios para elegir su carrera de la siguiente forma:

TIEMPO DE ESTUDIO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI TOMAN EN CUENTA	37	54.00	59	58.00
NO TOMAN EN CUENTA	31	46.00	43	42.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

Se puede observar que más del 50% en ambos años concuerdan con lo anterior mencionado de que las carreras con más años de estudio a nivel licenciatura tienen más prestigio que las carreras cortas ya que a estas últimas las consideran como poco confiables para triunfar, trabajo mal pagado, mano de obra barata, etc.

Sin embargo es importante recalcar lo que en capítulos anteriores se mencionaba, que en nuestra sociedad existe un desajuste en cuanto que por un lado promueve el que estudien y se preparen a niveles altos y por otro, se ríe de los valores intelectuales al egresar y no reconocer y remunerarle su "Buena Preparación".

Con relación al mercado de trabajo es sabido que la sociedad promueve que la gente se prepare para poder conseguir un buen trabajo y asegurando su futuro pero a la misma vez el adolescente tiene que tomar en cuenta que hay carreras con mayor posibilidad de conseguir trabajo que otras, ya que no sería buena opción estudiar tanto año para egresar y no tener trabajo como se puede observar en el cuadro siguiente de los datos arrojados en el año '93 y '95 con relación si consideran que hay carreras con mayor mercado de trabajo.

CARRERAS CON MAS MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	43	63.20	66	64.70
NO	25	36.70	36	35.30
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

De tal manera se obtuvo que más de un 60% en ambos años corroboran que socialmente se tienen catalogas a algunas carreras con mayor posibilidad de conseguir trabajo al concluir las, lo que variara en esta situación es lo que maneja Blau en su teoría en la cual plantea que la gente eligiera su carrera "Evaluada en el nivel más alto y que le represente una posibilidad razonable de triunfo", variando esto de una persona a otra en su forma de concebir "El nivel más alto y la posibilidad razonable de triunfo".

Se puede considerar que el porcentaje restante concibe el hecho de que haya ciertas carreras con mayor mercado de trabajo, ya que algunas respuestas dejaron ver que todas las profesiones tienen las mismas posibilidades de encontrar trabajo al concluir las, ya que estas son necesarias para la sociedad; y a su vez consideran que en todas las carreras se necesita "buscarle" ya que todas las carreras están saturadas; ninguna carrera tiene su trabajo seguro al terminarla.

En relación a si los adolescentes encuestados tomaron en cuenta el mercado de trabajo de las carreras para hacer su elección, podemos ver que:

TOMAN EN CUENTA EL MERCADO DE TRABAJO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	42	61.80	64	62.80
NO	26	38.20	38	37.20
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

Existe similitud entre los porcentajes obtenidos de los adolescentes que si tomarán en cuenta el mercado de trabajo con los que si consideran que este existe en mayor posibilidad para algunas carreras. En lo que respecta al porcentaje obtenido en que no tomaran en cuenta el mercado de trabajo es por la razón de que se debe estudiar lo que en realidad le agrada, lo que va de acuerdo con su vocación y por ende la realizaran con mayor facilidad, agrado y buen desempeño, lo que le permitirá encontrar el trabajo deseado.

Para verificar si el adolescente considera que existe el prestigio social de las carreras, por las diferentes concepciones sociales que se tienen de las mismas, se le cuestiono directamente éste punto resultando lo siguiente:

CARRERAS CON PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	49	72.00	65	63.70
NO	19	28.00	37	36.30
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

Es importante recalcar que el prestigio social es cambiante con el paso del tiempo, pues carreras que antes no eran muy bien vistas ahora gozan de un buen prestigio social y viceversa.

De tal manera se cuestiono a los adolescente por qué consideraban que si hay carreras prestigiosas y los datos se obtuvieron de la siguiente manera.

PRESTIGIO SOCIAL	1993		1995	
	f	%	f	%
MEJOR PAGADAS	10	14.70	13	12.70
SEXO	3	4.40	1	1.00
MERCADO DE TRABAJO	10	14.70	15	14.70
TIEMPO DE ESTUDIOS	24	35.30	31	30.40
CARRERAS NUEVAS	2	2.90	5	4.90
TOTAL	49	72.00%	65	63.70%

Enumerando de mayor a menor el porcentaje, obtenido en los elementos que se consideran prestigio social a las carreras, se obtuvo que:

LUGAR	1993	LUGAR	1995
1°	Tiempo de estudios	1°	Tiempo de estudios
2°	Mejor pagados y mercado de trabajo	2°	Mercado de trabajo
3°	Sexo	3°	Mejor pagadas
4°	Carreras Nuevas	4°	Carreras nuevas
		5°	Sexo

Así mismo el adolescente cataloga a carreras de acuerdo a sus carencias y prejuicios personales como familiares estando presentes el aspecto personal, como social sin poder desligarse uno del otro para que el adolescente realice sus juicios sobre las diferentes carreras.

De tal manera que esta categorización que realiza la sociedad sobre las carreras y que el adolescente asimila, en cierto momento podrían causarle crisis al elegir su carrera, siendo pues, otro factor de influencia en el proceso de elección de carrera de nuestra población de estudio.

PROYECTO DE VIDA

El proyecto de vida es entendido como la acción de conocerse así mismo la capacidad de reconocer la que le agrada, lo que puede realizar con facilidad y lo que no le agrada o sus debilidades y en base a esto planear el destino propio, y a la misma vez reflexionar acerca de la vida personal de los valores, intereses, capacidades y necesidades tanto en forma personal como su influencia social para establecer objetivos a futuro para lograr una vida significativa. Por lo tanto el adolescente que tenga su proyecto de vida, es como si tuviera su guía que le indicara que espera y que hará, y avanzar hacia metas específicas.

De tal manera que los datos obtenidos en la investigación de campo con respecto a que los adolescentes consideran que si es importante contar con proyecto de vida, o sea esquematizar su vida en todos los aspectos no solo en el profesional contestaron que:

PROYECTO DE VIDA ES ESTE IMPORTANTE	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	63	92.60	80	78.40
NO	5	7.40	22	22.60
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

El mayor porcentaje en ambos años es para los que si consideran importante tener un proyecto de vida, aunque este decreció del '93 al '95 en un 14.2% y aumento en el mismo porcentaje del '93 al '95, los que consideran no es importante.

Recordando las respuestas que nos dieron estos últimos al preguntar el porque no es importante tener un proyecto de vida; dejaron ver que consideran que una meta

de vida debe ser altruista u original a tal grado que esta nunca se logran, nunca pasa lo que se planea, uno no sabe lo que puede pasar, para que planeo si todo cambia, etc. Dejando de lado lo que anteriormente se maneja que para obtener un proyecto de vida se deben fijar metas reales, alcanzables, tomando en cuenta sus habilidades deseos y gustos, y estar atento a revivirlas, restaurarlas y/o quizás reubicarlas de tal forma que el proyecto de vida es tener una proyección futura de si mismo en relación a una forma de vida determinada.

No olvidemos que el adolescente quiera o no continuar sus estudios es parte de su esquema de vida por lo que se les cuestiono este punto, los datos se registraron de la siguiente manera:

CONTINUAR ESTUDIOS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	63	92.60	98	96.00
NO	5	7.40	4	4.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

Más del 90% en ambos años si tienen pensado seguir sus estudios.

Lo que es importante es que el adolescente al momento de elegir cualquier carrera identificar ideas, metas, y lo que conlleva el estudiar "X" carrera que tipo de vida podría llevar al concluir esta. etc. Antes de realizar cualquier elección . Ya puede ser influenciado por la misma familia para que realice alguna elección de carrera que en realidad no le guste o puede influir la familia para que elija la carrera que en realidad le satisfaga. Tomando en cuenta si van a continuar estudios por satisfacción personal o por satisfacción familiar se encontró:

CONTINUAR ESTUDIOS POR	1993		1995	
	f	%	f	%
SATISFACCIÓN PERSONAL	60	88.20	90	88.20
SATISFACCIÓN FAMILIAR	3	4.40	8	7.80
TOTAL	63	92.60	98	96.00

Una vez identificados si querian continuar estudios se les cuestiono si tienen pensado que carrera quisieran estudiar lo que se obtuvo fue:

CARRERA PENSADA	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	62	91.20	95	93.10
NO	6	8.80	7	6.90
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

Que más del 90% en el año '93 y '95, Si tienen alguna carrera pensada, haciendo una comparación del cuadro anterior (continuar estudios), con este se observa que en el año '93 en un 1.4% varia el porcentaje de los que quieren continuar estudios con los que tienen carrera pensada y en un 2.9% del año '95 en este mismo aspecto.

También se puede ver que una persona del año '93 si quiere continuar estudios más no sabe que y 3 personas de '95 están en esta misma situación (Basado en las frecuencias)

Para completar si la carrera que piensa estudiar el adolescente la eligió por satisfacción personal o familiar. Se realizó otra pregunta la cual no reflejo:

CARRERA PENSADA POR	1993		1995	
	f	%	f	%
SATISFACCIÓN PERSONAL	58	85.30	91	89.20
SATISFACCIÓN FAMILIAR	4	5.90	4	3.90
TOTAL	62	91.20%	95	93.10%

Con estos datos se puede corroborar que los padres ya no les imponen cierta carrera para que estudien sus hijos, sino que le dan libertad para que él estudie y elija algo acorde a su vocación y sus metas trazadas. También se puede corroborar que la ausencia de motivación por parte de la familia para continuar estudios no llega a ser un factor que limite a los adolescentes a tener pensada una carrera ya que un 16.2% en 1993 y un 5.9% en 1995 difieren en la correspondencia posible entre no motivación familiar para continuar estudios y tener pensada carrera de acuerdo a satisfacción familiar.

Con la idea de corroborar que tan reales fueron los datos que obtuvimos sobre si consideraban importante el proyecto de vida se tomo en cuenta que tanto fue el porcentaje de los adolescentes que eligieron carrera que no fuera acorde con el bachillerato que están cursando.

CARRERA FUERA DE BACHILLERATO	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	3	4.40	1	1.00
NO	59	86.80	94	92.10
TOTAL	62	91.20%	95	93.10%

Se obtuvo en un alto porcentaje que si van acorde con su bachillerato, al igual que los que si consideran importante tener esquematizado su proyecto de vida.

Tomando en cuenta toda la población encuestada en ambos años se presenta a continuación de manera global el análisis comparativo para identificar que tanto influyen los factores de estudio en los adolescentes del 6° semestre de la EPLC, presentándose la descripción de los datos ya no por bachillerato, ni de análisis por pregunta ya que estas se presentan enmarcadas dentro de cada uno de los cuatro factores de influencia en la elección de carrera en los que se centra nuestra investigación.

Con relación a las expectativas para con los hijos se obtuvo que en 1993 un 21.7% y en 19945 un 14.2% presentaron que las expectativas que los padres tienen para con sus hijos influyen en ellos de manera negativa ya que para algunos padres les tienen determinada cierta carrera; para otros, reconocen la no motivación de sus padres para continuar estudios; para otros les determina el hecho de que sus padres promuevan la dependencia de su hijo en relación a ellos, presentando este factor (expectativas para con el hijo) influencia en el proceso de elección de carrera en nuestra población de estudio, como se puede ver en el cuadro siguiente:

EXPECTATIVAS PARA CON EL HIJO (IMPOSICIÓN)	1993		1995	
	f	%	f	%
	44	21.70	43	14.20
TOTAL	44	21.70%	43	14.20%

Sin embargo para ambos años se obtuvo que un mayor porcentaje sus padres en cierta forma tienen expectativas para con ellos pero no delimitadas, ni de manera impositiva, solo quieren que sean gente de provecho, pero los dejan elegir en toda la gama de carreras existentes, les permiten en cierta forma decidir en sus actividades

platicando entre ellos pero el adolescente al final es quien decide, promoviendo la independencia de su hijo, así mismo se ven los padres interesados en que continúen estudios, de cualquier tipo ya sea a nivel licenciatura o técnico, lo importante es que al adolescente le agrade y pueda desempeñarse satisfactoriamente, los datos obtenidos con relación a este factor fueron:

EXPECTATIVAS PARA EL HIJO (LIBRE ALBERIO)	1993		1995	
	f	%	f	%
	160	78.30	263	85.80
TOTAL	160	78.30%	263	85.80%

De tal forma que este resultado no va acorde con la concepción que tradicionalmente se tenía de vocación, pues se consideraba que se nacía con ella, por lo cual los padres se sentía con toda la libertad de imponerles una cierta carrera; alguna veces considerando las aptitudes que ellos desde pequeños creían ver en sus hijos y otras veces por ver reflejados en sus hijos los deseos que los padres no pudieron realizar.

Así pues, se considera que nuestro tiempo es mas válido concebir que el adolescente va conformado su vocación al irse desarrollando e interactuando con los demás modelos de adultos que realizan diferentes actividades y con ello llevan un determinado tipo de vida; así como de la noción de las diferentes carreras que el mismo tiene oportunidad de conocer.

En cuanto a la economía familiar, encontramos que de un año a otro hay un aumento del 7% en cuanto a los adolescentes que si consideran a esta, como una

limitante para hacer su elección de carrera, y en un mismo porcentaje decreció el que los jóvenes no consideran limitante a la economía familiar para elegir su carrera como la podemos ver a continuación:

ECONOMÍA FAMILIAR	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	32	47.00	56	54.00
NO LIMITA	36	53.00	46	46.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

Mas se pudo percatar que aunque la familia presente una economía solvente, el adolescente considera que sus padres no podrían llevar a cabo este tipo de gastos, de manera que no se puede generalizar que los adolescentes que pertenecen a una familia con economía baja no pueden salir a estudiar fuera, ya que inclusive algunos dentro de esta categoría no lo consideraban como un obstáculo pues opinaban que ellos podrían trabajar y salir avantes en sus estudios.

Se considera que el factor económico, por ser hasta cierto punto ajeno al adolescente y no tener la oportunidad de cambiarlo a sus necesidades, es uno de los elementos que más influye (hasta cierto grado de forma negativa) en su elección de carrera, ya que si bien lo mencionado por los mismos adolescentes de que podían trabajar para solventar sus estudios, no podrían dar el mismo rendimiento que si solamente se dedicara a sus estudios.

Con relación a las concepciones sociales, si consideran que les limita o no este factor, se encontró que (con relación a todos los adolescentes encuestados en el año '93 y '95)

CONCEPCIONES SOCIALES DE PROFESIONES	1993		1995	
	f	%	f	%
SI LIMITA	103	37.90	136	33.40
NO LIMITA	169	62.10	272	66.60
TOTAL	272	100.00%	408	100.00%

En el año '93 les limita en un 37.9% y en el '95' en un 33.4% ya sea por que consideran que no eligieran una carrera determinada para otro sexo, por que eligieran carrera tomando solo en cuenta la buena remuneración económica de algunas carreras, por que no eligieran una carrera de nivel técnico, solo a nivel Licenciatura, por que solo tomara en cuenta el mercado de trabajo de las carreras.

Quizás el que el adolescente tome en cuenta las concepciones que la sociedad tenga de las profesiones, al realizar su elección de carrera, es debido a que como parte integrante de esta sociedad y su interacción continua con toda la ideología manejada dentro de esta, logro, hasta cierto punto, hareria parte de si y tomarla en cuenta en su proceso de elección.

Así se pudo ver que el lo correspondiente a sexo, aun que se trate de unificar las posibilidades de superación tanto para el sexo masculino como para el femenino, se percató que en nuestra población encuestada aún desistirían de estudiar una carrera que este estereotipada para un solo sexo.

Se pudo ver que la buena remuneración económica de alguna carreras, aun logra tener influencia en el adolescente al realizar su elección porque socialmente es más bien vista o mejor aceptada la gente con una buena posición económica.

Así mismo se pudo ver que el estudiar una carrera a nivel licenciatura tiene influencia, ya que al tener un título o licenciatura se considera que se tendrá mayor movilidad aun que sea socialmente y quizás posteriormente económica, ya que consideran que cualquiera puede estudiar una carrera a nivel técnico y en un porcentaje más bajo, realizar una a nivel licenciatura.

Empero, en nuestra sociedad aunque algunas veces las empresas prefieren contratar egresados del nivel técnico por pagarles un poco menos reduciéndoles a los egresados de nivel licenciatura sus ingresos económicos por limitar su mercado de trabajo, más no dejan de ser vistos socialmente como mejor preparados y aptos para desempeñar su profesión. Así que los primeros viene a ser unos especialistas mecanizados que responden a las necesidades de avances tecnológicos que se presentan en la sociedad.

Por lo que concierne al mercado de trabajo que socialmente se cree que tienen ciertas profesiones. Se pudo ver que si consideran que existen ciertas carreras con un mercado de trabajo seguro y además si tomarían en cuenta esto para su elección de carrera.

Mientras que en el año '93 un 62.1% y un 66.6% en el año '95 no les limita las concepciones sociales de profesiones, ya que consideran tomar en cuenta, lo que en realidad les gusta y darle prioridad a esto para realizar una buena elección.

Con los datos anteriores, se puede ver que ambos años el porcentaje que se presenta para los que sí limita y el registrado para los que no limita es más o menos similar.

En lo que concierne al cuarto factor de influencia manejado en el presente estudio, se encontró que de la totalidad de la población por año solo el 11.4% en 1993 y el 12.5% en 1995 no consideran importante el tener un proyecto de vida y lo cual permite considerarlo como un factor de influencia en la elección de carrera, ya que estos adolescentes mostraron no tener una dirección de sus expectativas futuras y, encontrarse aún más conflictuados si por parte de su familia no existe motivación o interés para que continúen sus estudios y para que esquematicen lo que quieren llegar a ser en un futuro, abarcando todos los aspectos de la vida.

PROYECTO DE VIDA	1993		1995	
	f	%	f	%
INFLUYE	31	11.40	51	12.50
NO INFLUYE	241	88.60	357	87.50
TOTAL	272	100.00%	408	100.00%

Así pues, cabe mencionar que en este estudio se encontró otro factor de influencia en el proceso de elección de carrera de estos adolescentes, que es:

La indiferencia de los padres y la falta de motivación para continuar los estudios.

Ya que desde la perspectiva del adolescente en un 22.1% en 1993 y en un 9.8% en 1995, enmarco a su familia dentro de este concepto al mencionar lo siguiente:

"Es que mis papás no quieren que me vaya a estudiar fuera y por eso no me hacen caso cuando les digo lo que quiero estudiar..."

"A mis papás no les interesa lo que yo haga o deje de hacer..."

"Mis papás sólo me dicen que yo atienda mis asunto..."

De tal forma podemos ver que en algunos casos los padres usan la indiferencia como mecanismo de defensa para seguir manteniendo una familia en la cual los hijos no crecen y siempre dependen de ella. Y por otra parte el desinterés a la no preocupación que los adolescentes perciben de sus padres, hacen que los chicos tengan un concepto de que en su familia a nadie le interesa lo que él haga o decida; de tal forma que esto conflictúa aun más al adolescente y llega a obstaculizar en cierta medida el proceso de elección de carrera del mismo.

Así tomando en cuenta todo lo anterior y las dos hipótesis planteadas desde el principio del presente trabajo diremos que:

La hipótesis planteada con relación a las expectativas y proyecto de vida se replantea ya que se tenía como Hipótesis inicial:

Las expectativas que se tengan para con el hijo determinan el proyecto de vida personal del adolescente.

Tomando en cuenta los porcentajes anteriores se ve que una minoría determinan meramente o imponen ciertas actividades a sus hijos y en un mayor porcentaje permiten que ellos decidan, los apoyan y los orientan en las decisiones que

sus hijos tomaran, ya que se dejó ver muy claramente que la percepción que el adolescente tiene sobre la familia es de cooperación y ayuda más que de imposición.

Así, la hipótesis se replantea de la siguiente manera:

Las expectativas de imposición que tienen los padres para con su hijo determinan el proyecto de vida de este y:

Las expectativas de libre albedrío que tienen los padres para con su hijo influyen, más no determinan el proyecto de vida.

La segunda Hipótesis de trabajo se encontró válida en este estudio, ya que:

La situación económica familiar influye más en el proceso de elección de carrera que las concepciones sociales de profesiones que se tengan sobre éstas.

Sin olvidar también, se obtuvo el otro factor de influencia ya mencionado, el cual alcanzó el 22.1% en 1993 y el 9.8% en 1995.

Así se puede decir que:

Las Concepciones sociales de profesiones influyen más que las expectativas que los padres tienen para con los hijos:

Y que:

El proyecto de vida se ve influenciado por la falta de interés y motivación que los padres presenten para que sus hijos continúen sus estudios; y por no mostrarse interesados en las actividades que los adolescentes realicen.

9. CONCLUSIONES

Lo que a continuación se presenta no intenta dar por finiquitada la investigación, sino más bien son inferencias sobre el trabajo teórico-práctico realizado; ya que la evolución y cambio constante de nuestro objeto de estudio, no permite dar por terminado o concluido el seguimiento y estudio sobre estos aspectos, más por la delimitación del tema abarcando algunos de los factores que influyen en la elección de carrera como son:

- 1.- Expectativas para con el hijo.
- 2.- Economía familiar.
- 3.- Concepciones sociales de profesiones.
- 4.- Proyecto de vida.

En los dos periodos de tiempo en los que se realizaron las investigaciones de Campo, podemos decir que:

Dentro de las expectativas para con el hijo encontramos: que un 21.7 en 1993 y un 14.2 en 1995, los padres muestran tener expectativas de imposición para con su hijo. Ubicado este factor en el tercer lugar en ambos años.

En cuanto al factor económico familiar se obtuvo que es el elemento que más influye para la elección de carrera, en ambos años, ya que los porcentajes obtenidos fueron en 1993: 47% y en 1995 el 54%, los cuales consideraron al factor económico como una limitante para realizar su elección.

El segundo factor de influencia encontrado para el proceso de elección de carrera en ambos años es la concepción social de profesiones, la cual obtuvo un 37.9% en 1993 y un 33.4 % en 1995.

En lo que concierne al cuarto factor de influencia manejado en el presente estudio, se encontró que el 11.4 % en 1993 y el 12.5 % en 1995 no considera importante contar con un proyecto de vida, lo cual permite ubicarlo en ambos años en cuarto lugar, como factor de influencia en la elección de carrera; ya que en estos adolescentes mostraron no tener una dirección de sus expectativas futuras.

Así, enumerando de mayor a menor grado de influencia, los factores que en este estudio se manejaron como influyentes en el proceso de elección de carrera, se presentaron de la siguiente manera:

AÑO 1993			
LUGAR	f	%	FACTOR DE INFLUENCIA
1º	32	47.00	ECONOMÍA FAMILIAR
2º	103	37.90	CONCEPCIONES SOCIALES DE PROFESIONES
3º	44	21.70	EXPECTATIVAS PARA CON EL HIJO
4º	31	11.40	PROYECTO DE VIDA

AÑO 1995			
LUGAR	f	%	FACTOR DE INFLUENCIA
1º	56	54.00	ECONOMÍA FAMILIAR
2º	136	33.40	CONCEPCIONES SOCIALES DE PROFESIONES
3º	43	14.20	EXPECTATIVAS PARA CON EL HIJO
4º	51	12.40	PROYECTO DE VIDA

De tal manera se puede decir que:

La economía familiar por ser un factor ajeno (en cierto momento) para el adolescente limita más que las concepciones sociales de Profesiones.

Así que:

Las concepciones Sociales de profesiones influyen más que las expectativas que los padre tengan para con sus hijos.

Y que:

El proyecto de vida se ve determinado por las expectativas de imposición que tengan los padres para con los hijos.

De tal forma que lo dicho en este apartado permite enlistar, en que grado de influencia, los factores que se consideraron en esta investigación y como influyen en ambos años, corroborando una hipótesis y replanteando otra, tomándolo como base para realizar las propuestas que en el siguiente apartado se presentan.

10. PROPUESTAS

Lo que a continuación se presenta pretenden ser alternativas de solución que coadyuvan al proceso formativo del adolescente de nivel preparatoria en cuanto a la influencia de los cuatro factores manejados en el presente trabajo-investigación al momento de elegir su carrera para que este los identifique como elementos integrantes en el proceso de su elección y los del paso que cada uno de estos requiera, de tal forma y tomando en cuenta los datos obtenidos en las investigaciones de campo realizadas y conclusiones a las que se llegó, diremos que, ya que la economía familiar, resulta ser el principal factor, limitante en el proceso de elección de carrera y que ésta influye más que las concepciones sociales de profesiones.

Se recomienda que:

Sea en el nivel anterior al bachillerato en el cual se le de mayor importancia a la economía familiar en la materia de Orientación Vocacional que se lleva en ese nivel (Secundaria), para que permita al estudiante identificar junto con la familia sus deseos, limitantes, metas y Vocación para que este se oriente en su elección, más acorde a la economía familiar, pretendiéndose con esto que el adolescente no se de cuenta hasta al culminar su bachillerato que la economía familiar, solo puede costear una carrera técnica o corta que no requieren su nivel terminado, representando esto una pérdida de tiempo y quizás un desgaste en la misma, también se cree recomendable fomentar en el adolescente la necesidad de contribuir con su familia al mejoramiento de su economía, si se desea hacer frente y tratar de minimizar este factor externo a él, para que no sea este la limitante número uno en su elección de carrera.

En cuanto a las influencias que representan las concepciones sociales de profesiones, ubicada en el segundo lugar de influencia de los factores aquí analizados y dadas las respuestas que permitieron identificar la asimilación que el adolescente tiene de las diferentes concepciones y prejuicios que se dan socialmente de las carreras las cuales obstaculizan su proceso de elección de carrera se sugiere que:

Se promueva más específicamente la toma de consciencia del adolescente ante los prejuicios y concepciones que socialmente se dan de las diferentes carreras y de las personas que cursan, no dejándose llevar por un buen mercado, carreras para un solo sexo, buena remuneración económica, tiempo de estudios, sino más bien que el adolescente se ubique como persona en determinada carrera y que evalúe si esa carrera tiene lo que el quisiera llegar a ser, su forma de vida, las actividades a realizar, las personas con que se relacionara etc., Por lo cual se toma a consideración esto en el programa que se amplió en base a los programas que se tienen en la EPLC, para la manera de Orientación Vocacional.

En cuanto a las expectativas que tienen los padres para con sus hijos, ubicado en el tercer lugar de influencia de los factores estudiados, se recomienda:

La promoción en el adolescente de la identificación de las expectativas que tengan sus padres para con él, de tal forma que el pueda influir en su familia con sus expectativas, deseos, gusto, vocación, para que estas sean de gran peso en las expectativas que los padres tengan para con él y no tomen solo en cuenta lo que los

padres quisieran que sus hijos fueran, lo cual se tomara también en cuenta al momento de la modificación del programa de Orientación Vocacional ya existente en la EPLC.

Con la relación el proyecto de vida ubicado en último lugar de influencia en los factores aquí estudiados sugiere que:

Se den herramientas teórico-prácticas que permitan al adolescente conocer y aplicar la planeación, cómo técnica facilitadora para la identificación de metas de vida; esto es, que se planee en base a situaciones realmente deseadas identificadas como de interés para que lo planeado se llegue a realizar, resaltando la importancia que tiene el contar con un proyecto de vida dentro del proceso de elección de carrera.

Se realizaron otras preguntas dentro del cuestionario de factores de influencia, que en cierta forma dejan ver que tan importante es para ellos contar con un proyecto de vida y que función tiene para ellos la materia de Orientación Vocacional, impartida en esta institución con las cuales se obtuvo que; al preguntar si la escuela les informa sobre las diferentes Universidades en 1993 un 80% y en el 95, 90% dijeron que si los informa la escuela por que consideran en su mayoría que es la función de la escuela y no lo atribuyen directamente como se consideraba podrían contestar a que llevaban la materia de Orientación Vocacional. (Ver Anexo 3, Cuadros 1, 1-A.).

En un menor porcentaje se registraron, que la escuela no los informaba sobre otras universidades, ya que consideraron que no era función de la escuela y/o consideraban a la escuela como deficiente, lo cual nos hace suponer que no se le da tanta importancia a este punto como debiera pues si se les informa hay algunas que

nunca se dieron cuenta de que la escuela realizo tal información. (Ver anexo 3, Cuadro 1-B).

Al cuestionario sobre si era importante conocer otras Universidades obtuvimos que en ambos años más del 90% si lo consideraba importante, en un 43% en 1993 y un 11% en el '95 para conocer, en el '93 47% y en '95 67 %, para ampliar, lo cual nos indica que el 43% y el 11% de los porcentajes aun no tiene nociones de las diferentes carreras, pues lo marcan como que apenas van a conocer, a diferencia de los otros porcentajes manejados de que van a ampliar, en un 3% en el '93 y un 19% en el '95 lo consideran importante para decidir, tomando ya en cuenta el lugar, las condiciones, el programa manejado etc. (Ver anexo 3, Cuadros 2, 2-A).

En un menor porcentaje consideran no es importante conocer otras universidades, lo cual nos permite ver que la materia no cumplió plenamente con sus objetivos ya que no los hace conscientes de la importancia de conocer todas opciones que se pueden tener en la carrera por elegir, quizás esto se deba a la política interna de la Universidad que a ellos les interesa difundir solo las carreras que la Universidad Michoacana Cuenta y no le es de interés difundir otras universidades. (Ver anexo 3, Cuadro 2-B).

Con relación a si ellos han buscado información sobre las diferentes carreras y Universidades en el '93 un 70% y en '95 un 68% respondieron que si han buscado por que es importante y el resto de la población no ha buscado ya sea por que consideran no es importante, por que no han tenido tiempo o por que ya decidieron. Corroborando con esto lo manejado en la pregunta anterior de que la materia de Orientación

Vocacional parece no darle mucho peso a la importancia de que el adolescente tenga una visión amplia sobre las diferentes carreras y Universidades (Ver anexo 3, Cuadros 3, 3-A y 3-B).

Tomando en cuenta esto y las propuestas sobre los factores manejados, se propone la ampliación del programa que se lleva en La EPLC, de Orientación Vocacional, basado en los perfiles dados en el apartado metodológico tanto del docente como del alumno.

10.1. Programa propuesto para la materia de orientación vocacional.
PROPUESTA: PROGRAMA PARA LA MATERIA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL IV SEMESTRE DE LA ESCUELA PREPARATORIA "LÁZARO CÁRDENAS" DE URUAPAN, MCH.

TEMAS

1.- Vocación

1.1.- Dimensión general

OBJETIVOS

Analizar el concepto y las dimensiones de la vocación.

Diferenciar las características de cada uno de los modelos de Realización Vocacional y la influencia de padres y amigos en la toma de decisiones.

1.2. Dimensión Particular

Reconocer la importancia de Autoconocimiento en la elección vocacional.

1.2.1.- Rasgos de la personalidad, temperamento y carácter, intereses y aptitudes.

ACTIVIDADES

Formar equipos

Leer e interpretar el concepto de vocación, formar concepto de vocación grupal, identificando las 2 diferenciaciones de la vocación.

- Exposición por parte del docente en relación a los modelos de realización vocacional.

- Evaluar a los adolescentes.

- Técnica Mural (Influencia de padres y amigos).

- Docente recopilación de datos valorativos del mural para concluir en la influencia de amigos y padres en la toma de decisiones.

- Técnicas Autoconocimiento.

* Me gusta, No me gusta

* Defectos y virtudes

* Como soy, Como me ven.

* Descripción de actividad fotográfica

* Docente prepara pequeñas escenas

* Docente exponga personalidad.

- Aplicación de diferentes test.

EVALUACIÓN: Ensayo quien soy ahora.

TEMAS:**2.- FAMILIA****2.1.- Expectativas Familiares.****2.2.- Economía Familiar****OBJETIVOS**

Analizar el concepto de Familia y que papel juega PARA SI.

Identificar las expectativas que la familia tiene para con el. Las de libre albedrío e imposición para que las reconozca e influya si es necesario para modificarlas.

Conocer e identificar la economía que su familia presenta, a fin de orientarse y en base a esto realizar su elección de carrera.

ACTIVIDADES

- Que los alumnos investiguen y lo expongan en mesa redonda.

- Personalmente registren su concepto de familia y quienes conforman su familia

- Que el docente elabore cuestionarios para que el adolescente proyecte las expectativas familiares.

- Videoforo

* Proyectar película (Buscar tema sobre expectativas)

* Discutir película.

- El alumno reflexione sobre expectativas que los padres tengan para con el, identificando las de libre albedrío e imposición.

- El alumno entrevistar a sus padres cuestionándolos si son reales o no las expectativas que el adolescente identifica.

- EVALUACIÓN.- Entrevista Individual.

- El docente realice entrevistas individuales sobre la situación económica y si consideran limitante.
Lluvia de Ideas.

* Buscar opciones de solución en caso de ser limitante la Economía.

- Panel.

* Personas que estudien y trabajen.

Alumno entreviste sus padres con relación a su Economía y sería limitante o no.

EVALUACIÓN.- Reporte de los datos de la Entrevista y Conclusiones sobre las actividades anteriores.

TEMA

3.- ENTORNO SOCIAL

3.1 Concepciones sociales

- Mercado de Trabajo
- Sexo
- Remuneración Económica.
- Tiempo de estudios.

3.2 Profesiografía.

4.- PROYECTO DE VIDA

OBJETIVOS

Concientizar sobre los prejuicios y concepciones que socialmente se tengan sobre las diferentes carreras y las personas que las realizan a fin de que el adolescente las conciba, como es cada carrera y deje (En la medida de lo posible a un lado estos prejuicios.

Conocer y aplicar la Planeación como técnica para la elaboración de su proyecto de vida, resaltando la importancia que tiene esta en el proceso de elección de carrera.

ACTIVIDADES

Periódico Mural (4 Equipo)

* Carreras para hombres y Mujeres, Remuneración de las carreras con mejor preparación (Nivel de estudios), carreras saturadas y no saturadas.

- Evaluación escrita de las concepciones sociales desde la perspectiva de cada adolescente.

- Panel

* Personas con profesiones criticadas socialmente.

- Entrevistas a profesionistas en cuanto a su forma de vida.

- Excursión a diferentes Universidades.

* Consultar diferentes planes de estudios sobre varias carreras, dejando a un lado los prejuicios sociales.

- El Docente invite a otras Universidades para que den a conocer sus planes de estudio.

- Evaluación escrita sobre las posibles carreras que les gustaría seguir y por que?.

- Fotocopias sobre Planeación.

- Equipos, discutir, concepto de planeación.

- Exposición Docente.

- Evaluación sobre pasos de planeación.

- Diseños de Planeación.

- Identifique sus metas reales, corto y largo plazo.

- Transportar la planeación a su elección de carrera para realizar su esquema de vida.

- EVALUACIÓN Escribir un libro

* Autobiografía y proyecto de vida.

TIEMPO: 15 Sesiones de 2 Hrs.

BIBLIOGRAFÍA.

- 1.- Bianchi, Ariel E. (1980) *Orientación vocacional* Ed Troquel. Buenos Aires
- 2.- Bohoslavky, Rodolfo. (1987) *Orientación vocacional: La estrategia clínica* Ed Nueva Vision. México
- 3.- Carlton, Ebeck. *Orientación educativa* Ed. El Ateneo.
- 4.- Cortada de Kohan, Nuria. (1987) *El profesor y la orientación vocacional* Ed. Trillas México
- 5.- *Guía de carreras* (1982) Ed. UMSNH Morelia Mich.
- 6.- Herrera y Montes, Luis (1988) *La orientación educativa y vocacional* Ed Purrua. México.
- 7.- Hill, George. (1975) *Orientación escolar y vocacional* Ed. Pax-México. México
- 8.- *Indicadores útiles para una acertada elección de carrera* (1987) Ed. Indo-Press Colombia.
- 9.- *Marco Jurídico de la UMSNH* (1992) Cuadernos Michoacano de Derecho. No 51 Ed. UMSNH Morelia, Mich.
- 10.- Osipow, Samuel. (1991). *Teorías sobre la elección de carrera* Ed. Trillas México.
- 11.- Rojas Soriano, Raúl. (1990) *Guía para realizar investigaciones sociales* Ed. Plaza y Valdés. México.
- 12.- Vidales Delgado, Ismael. (1987) *Inventario de interés y aptitudes* Ed. Trillas México.
- 13.- Vidales Delgado, Ismael. (1990) *Nuevas prácticas de Orientación Vocacional*. Ed. Trillas México.
- 14.- Villalpando, José Manuel. (1985) *Los Fundamentos de la Orientación Profesional* Ed. Purrua. México.
- 15.- Zalapa Ríos, A Raúl. (1992) *Vocación y vida* (Manual de Orientación Vocacional). Ed. U.D.V. Uruapan, Mich. Mexico.

4.- A continuación se te pedirá información sobre los ingresos económicos que para su sustento tiene tu familia:

QUIENES APORTAN	CUANDO			CUANTO
	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	

5.- ¿Cuáles son los gastos más fuertes que tienen en tu familia?
(Enlistalos en orden de importancia)

6.- ¿ Tienes hermanos que estudian fuera ? ¿ Cuántos ?

7.- ¿Cuál es el presupuesto total que se le(s) asigna quincenalmente a tu(s) hermano(s) para alimentación, hospedaje, transportes, etc... ?

8.- En su casa, ¿ Viven otras personas ? Especifica quiénes.

9.- Viven en casa:

a) PROPIA b) RENTADA c) PRESTADA d) OTRA..

10.- ¿ Cómo es la estructura de su casa ?
(cuántos baños, recámaras, jardín, etc...)

11.- ¿ De qué material son :

- a) PAREDES...
- b) PUERTAS...
- c) TECHOS (s)...
- d) PISO...
- e) BAÑO (s)...

12.- Cuentan con los servicios de :

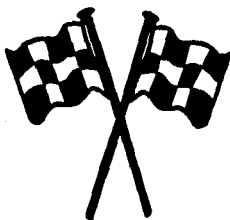
- a) AGUA b) LUZ c) TELECABLE d) DRENAJE
- e) PAVIMENTO f) TELÉFONO g) OTROS...

13.- ¿En su casa hay libros ? ¿ De qué tipo ?

- a) SI b) NO

14.- ¿ Leen el periódico en su casa ?

- a) SI b) NO



!! GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!!

ANEXO 2

ESCUELA DE PEDAGOGÍA "Universidad Don Vasco"

Nos permitimos hacer el presente cuestionario tomando en cuenta que probablemente estás por decidir qué estudios vas a continuar; por lo cual pedimos tu colaboración para obtener una información confiable en nuestra investigación.

Gracias.

DATOS GENERALES.

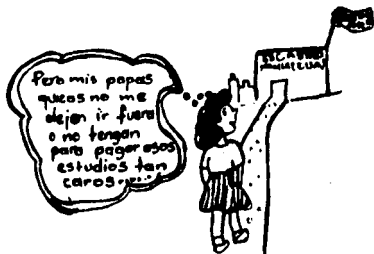
EDAD:
BACHILLERATO:

SEXO:
TURNO:

INSTRUCCIONES:

De las historias que a continuación se presentan marca dentro del paréntesis con una "X" tu respuesta y explica por qué.

- 1.- Yadira decidió estudiar Astronomía y por ello se tiene que ir a estudiar fuera de aquí.



Si tú estuvieras en el caso de Yadira:

¿ TENDRÍAS LIMITANTES PARA CUMPLIR TU DECISION ?

SI () NO ()

¿ Por qué ?

- 2.- Pedro estudiará Medicina porque su familia quiere que sea Doctor.



¿ CREES QUE AL IGUAL QUE PEDRO, TU FAMILIA TIENE DETERMINADA LA CARRERA QUE TU SEGUIRÍAS ?

SI () NO ()

¿ Por qué ?

- 3.- Juan siempre que tiene que hacer alguna actividad o decidirse por algo le pide opinión a su familia para que le diga lo que debe hacer.

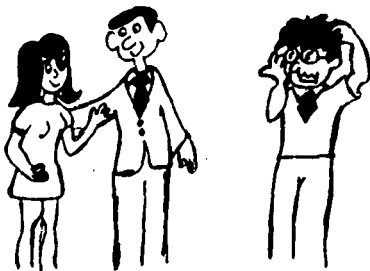


¿ CREES QUE PARA TU FAMILIA ES IMPORTANTE QUE SIEMPRE HAGAS LO QUE ELLA ESPERA DE TI ?

SI () NO ()

¿ Por qué?

- 4.- Francisco está estudiando la preparatoria pero no sabe si continuar sus estudios o salirse, él pidió opinión a su familia pero ella se mostró indiferente.

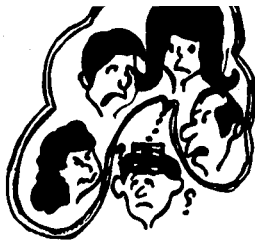


¿ CREES QUE TU FAMILIA ACTUARÍA DE LA MISMA FORMA ?

SI () NO ()

¿ Por qué ?

5.- Rodolfo quiere estudiar Enfermería pero su familia y amigos le dicen que es una carrera para mujeres, por lo tanto no sabe si estudiarla o cambiar de elección.



Si te gustara una carrera que esté marcada socialmente para el sexo opuesto:

¿ DESISTIRÍAS DE ESTUDIARLA POR ESTA RAZÓN ?

SI () NO ()

¿ Por qué ?

6.- Antonio sabe que un contador gana buen sueldo ejerciendo su profesión y por este factor económico decide ser Contador.



¿ CREES QUE AL ELEGIR TU CARRERA, TOMARAS EN CUENTA SOLO LA BUENA REMUNERACIÓN ECONÓMICA QUE ESTA TE PUDIERA OFRECER ?

SI () NO ()

¿ Por qué ?

7.- Luis quiere estudiar en el CONALEP la carrera de Técnico en Contabilidad y su familia quiere que él estudie cualquier carrera a nivel Licenciatura.

¿ CREES QUE TU FAMILIA SE INTERESARÍA DE LA MISMA MANERA POR TI ?

SI () NO ()

8.- ¿ Crees que algunas carreras tienen mayor prestigio para la sociedad que otras ?

SI ()

NO ()

¿ Por qué ?



9.- ¿ Tomarías el prestigio social de las carreras para hacer tu elección profesional ?

SI ()

NO ()

¿ Por qué ?

10.- ¿ Consideras que en algunas carreras se tiene mayor posibilidad de que se consiga trabajo ejerciéndolas ?

SI ()

NO ()

¿ Por qué ?

11.- ¿ Piensas tomar en cuenta lo anterior cuando elijas tu profesión ?

SI ()

NO ()

¿ Por qué ?

12.- Dentro de tu Escuela ¿ Se te informa sobre las diferentes Universidades que hay en tu ciudad y en algunas ciudades cercanas?

SI ()

NO ()

¿ Por qué ?



13.- ¿ Crees que es importante conocer las diferentes Universidades y lo que te ofrecen para elegir tu carrera ?

SI ()

NO ()

¿ Por qué ?

14.- Tú has investigado sobre las diferentes Universidades y carreras que te ofrecen ?

SI ()

NO ()

¿ Por qué ?

15.- ¿ Piensas continuar tus estudios ?

SI ()

NO ()

¿ Por qué ?

16.- ¿Cuál es la carrera que piensas estudiar ?

¿ Por qué ?

17.- Jonathan piensa ser un:

ciudadano conciente de las necesidades de su comunidad, formar un hogar, trabajar para sostenerlo y educar con bases firmes a sus hijos, mantener una relación armoniosa con su familia, estudiar Ciencias de la Comunicación.....



¿ CREES QUE SEA IMPORTANTE TENER PENSADO QUE SE QUIERE SER EN UN FUTURO. NO SOLO EN EL ASPECTO PROFESIONAL ?

SI () NO ()

¿ Por qué ?

;; YA TERMINASTE. GRACIAS !!

ANEXO 3

LA ESCUELA TE INFORMA SOBRE LAS DIFERENTES UNIVERSIDADES	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	54	80.00	91	90.00
NO	14	20.00	11	10.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

CUADRO N° 1

¿ PORQUE SI TE INFORMA ?	1993		1995	
	f	%	f	%
POR LLEVAR MATERIA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	16	24.00	36	36.00
PORQUE ES FUNCIÓN DE LA ESCUELA	38	56.00	55	54.00
TOTAL	54	80.00%	91	90.00%

CUADRO N° 1A

¿ PORQUE NO TE INFORMA ?	1993		1995	
	f	%	f	%
PORQUE NO ES FUNCIÓN DE LA ESCUELA	8	11.00	8	8.00
PORQUE LA ESCUELA ES DEFICIENTE	6	9.00	3	2.00
TOTAL	14	20.00%	11	10.00%

CUADRO N° 1B

ES IMPORTANTE CONOCER OTRAS UNIVERSIDADES	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	63	93.00	99	97.00
NO	5	7.00	3	3.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

CUADRO N° 2

PORQUE SI ES IMPORTANTE CONOCER OTRAS UNIVERSIDADES	1993		1995	
	f	%	f	%
PARA CONOCER	29	43.00	11	11.00
PARA AMPLIAR CONOCIMIENTOS	32	47.00	68	67.00
PARA DECIDIR	2	3.00	20	19.00
TOTAL	63	93.00%	99	97.00%

CUADRO N° 2A

PORQUE NO ES IMPORTANTE CONOCER OTRAS UNIVERSIDADES	1993		1995	
	f	%	f	%
PORQUE NO SE NECESITA CONOCER MAS	5	7.00	3	3.00
TOTAL	5	7.00%	3	3.00%

CUADRO Nº 2B

HA BUSCADO INFORMACIÓN SOBRE OTRAS CARRERAS	1993		1995	
	f	%	f	%
SI	48	70.00	69	68.00
NO	20	30.00	33	32.00
TOTAL	68	100.00%	102	100.00%

CUADRO Nº 3

PORQUE SI HA BUSCADO INFORMACIÓN SOBRE OTRAS UNIVERSIDADES	1993		1995	
	f	%	f	%
PORQUE ES IMPORTANTE	48	70.00	69	68.00
TOTAL	48	70.00%	69	68.00%

CUADRO Nº 3A

PORQUE NO HA BUSCADO INFORMACIÓN SOBRE OTRAS UNIVERSIDADES	1993		1995	
	f	%	f	%
PORQUE NO ES IMPORTANTE	13	19.00	15	15.00
YA DECIDIÓ	7	11.00	18	17.00
TOTAL	20	30.00%	33	32.00%

CUADRO Nº 3B

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Anderson, Jonathan et al. (1981) *Redacción de tesis y trabajos escolares* Ed. Diana. México.
- 2.- Angelo, V. Boy et al. *El consejero escolar* Ed. Narcea.
- 3.- Banco de Londres y México. (1973) *Nuestro futuro México*.
- 4.- Bianchi, Ariel E. (1980) *Orientación vocacional*. Ed Troquel. Buenos Aires.
- 5.- Bohoslavky, Rodolfo. (1987) *Orientación vocacional: La estrategia clínica* Ed. Nueva. Visión México.
- 6.- Carlton, Ebeck. *Orientación educativa* Ed. El Ateneo.
- 7.- Cahman N. Elwood. (1991) *Orientación vocacional* Ed Trillas. México.
- 8.- Chleusebaigue, A. (1951) *Orientación profesional (Fundamentos y Teoría)* Ed. Labor. Barcelona, (1951)
- 9.- Cohen , Jean et al. (1985) *Enciclopedia de la vida sexual* Ed. Argos Vergara. Barcelona.

- 10.- Cortada de Kohan, Nuria. (1987) *El Profesor y la orientación vocacional* Ed Trillas. México.
- 11.- *Diccionario enciclopédico quillet* (1985) Tomo XI Ed. Cumbre. México.
- 12.- Egan Kigang, R. *El orientador experto* Ed. Manuel Moderno.
- 13.- Escamilla, Manuel L. (1969) *Teoría de la adolescencia* Ed. Ministerio de Educación. El Salvador.
- 14.- Fromm, Erick. (1980) *Ética y Psicoanálisis* Ed. Fondo de Cultura Económico. México.
- 15.- *Guía de Carreras* (1982) Ed. UMSNH Morelia, Mich.
- 16.- Herrera y Montes, Luis. (1988) *La orientación educativa y vocacional* Ed. Purrua. México.
- 17.- Hill, George. (1975) *Orientación escolar y vocacional* Ed. Pax-México. México.
- 18.- Hotch N. Raymond. (1965) *Actividades de orientación* Ed. Libreros Mexicanos Unidos. México.
- 19.- James A. Rhodes. (1975) *Educación y orientación vocacional* Ed Kapelusz. Buenos Aires.

20.- Jeangros, Erwin. (1959) *Orientación vocacional y profesional* Ed. Kapelusz Buenos Aires.

21.- Juárez Aranda, Fernando. (1982) *Informe de rectoría (1979-1982)* Ed. UMSNH Morelia, Mich.

22.- Mad D. Bordas. (1969) *Como elegir profesión* Ed. Oikos. Barcelona.

23.- *Marco Jurídico de la UMSNH* (1992) Cuadernos Michoacanos de Derecho. N° 51 Ed. UMSNH Morelia, Mich.

24.- *Materiales sobre la orientación educativa en México* (1990) ENEP Aragón. UNAM México.

25.- Meneses, Ernesto. (1965) *Educar comprendiendo al niño* Ed Universidad Iberoamericana. Mexico.

26.- Mira Y López, Emilio. (1947) *Manual de orientación profesional* Ed. Kapelusz. Buenos Aires.

27.- Muss, R. E. (1989) *Teorías sobre la adolescencia* Ed. Paidós. México.

28.- OEA (1977) *Orientación educativa en México* Ed. SEP México

- 29.- Oliver, Rogelio H. (1989) *Elección de carrera* Ed Noriega. México.
- 30.- Ontoria Peña, Antonio. (1981) *Revista Española de pedagogía* Sevilla.
- 31.- Osipow, Samuel. (1991) *Teorías sobre la elección de carrera* Ed. Trillas. México.
- 32.- *Revista de orientación educativa N° 0* (1992) Ed. Asociación Mexicana de Profesiones. Mexico.
- 33.- Rhodes James, A. (1975) *Educación y orientación vocacional* Ed Paidós Buenos Aires.
- 34.- Ribeiro, Lidio. (1986) *Prejuicios sociales y educación en México* Ed. El Caballito. México.
- 35.- Rojas Soriano, Raúl. (1990) *Guía para realizar investigaciones sociales* Ed. Plaza y Valdés. México.
- 36.- Saco, Gustavo. (1952) *Elementos de psicología de la adolescencia*. Ed. Ministerio de Educación Pública. Guatemala.
- 37.- Sills, David L. et al. (1979) *Enciclopedia Internacional de las ciencias sociales* Tomos: I, V, IX. Ed Aguilar. Madrid.

- 38.- Tordjman, Gilbert. (1985) *Realidades y problemas de la vida sexual* Tomos: III, IV. Ed. Argos Vergara. Barcelona.
- 39.- Tyler E. Leona. (1981) *La función del orientador*. Ed. Trillas México.
- 40.- Vidales Delgado, Ismael. (1987) *Inventario de interés y aptitudes* Ed. Trillas. Mexico.
- 41.- Vidales Delgado, Ismael. (1990) *Nuevas prácticas de orientación vocacional* Ed. Trillas. México.
- 42.- Villalpando, José Manuel. (1965) *Los fundamentos de la orientación profesional* Ed. Purnua. México.
- 43.- Villegas V. (1987) *Indicadores útiles para una acertada elección de carrera* Ed Indo-Prees. Colombia.
- 44.- Whehnes, Frank. (1988) *La escuela y el mundo de trabajo* Ed. Nova. Buenos Aires.
- 45.- Woodhall, Maureen. (1981) *Educación, trabajo y empleo* Ed. Centro Nacional de Investigación para el desarrollo. Bogotá Colombia.
- 46.- Zarzar Chaw, Carlon. *Materiales sobre orientación educativa*