



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

44
2EJ

LA IMPORTANCIA DEL MATERIAL DIDACTICO
AUDIOVISUAL PARA EL APOYO DOCENTE: CASO
SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA DE LA UNAM

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACION

P R E S E N T A

ADRIANA LORENA GONZALEZ BOSCO



MEXICO, D.F.

1995

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción	2	
I. MARCO TEORICO		
1.1 Comunicación	5	
1.1.2 Concepto de comunicación.....	6	
1.1.3 Tipos de comunicación.....	7	
1.1.4 Comunicación intrapersonal.....	8	
1.1.5 Comunicación interpersonal.....	8	
1.1.6 Comunicación intragrupal.....	8	
1.1.7 Comunicación intergrupal.....	9	
1.1.8 Comunicación de masas.....	9	
1.1.9 El proceso de la comunicación.....	9	
1.1.9.1 El proceso de la comunicación educativa.....	12	
1.2 Concepto de aprendizaje.....	15	
1.3 Modalidades educativas.....	16	
1.3.1 Educación formal.....	17	
1.3.1.1 Conceptualización de sistemas educativos no presenciales.....	17	
1.3.2 Educación no formal.....	19	
1.4.3 Educación informal.....	19	
1.5 Material didáctico.....	20	
1.6 Los medios y los materiales audiovisuales.....	20	
1.7 Los materiales didácticos audiovisuales.....	21	
II SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA		
2.1 Antecedentes.....	23	
2.2 Surgimiento del Sistema Universidad Abierta.....	24	
2.3 Estructura Actual del Sistema Universidad Abierta.....	30	
III ANALISIS DE LA PRODUCCION DEL MATERIAL DIDACTICO IMPRESO PARA EL SUA.....		33
IV PRODUCCION DE MATERIAL DIDACTICO AUDIOVISUAL: UNA PROPUESTA		
4.1 ¿Qué se debe producir?.....	38	
4.2 ¿Que medio se debe utilizar?.....	39	
4.3 El equipo de producción.....	40	
4.4 Las etapas del proceso de producción.....	42	
4.5 Un esquema de trabajo.....	44	
4.6 Un modelo de material didáctico audiovisual.....	46	
4.6 El problema de los recursos financieros y su posible solución	57	
CONCLUSIONES.....	59	
BIBLIOGRAFIA.....	62	

ANEXO Planes de estudio del
Sistema Universidad Abierta de la UNAM

A Lorenzo y Alejandra mis padres:

Se que a veces no entienden lo que hago...ni por qué lo hago, pero tengan la plena seguridad que jamás dentro de mi profesión faltaria a la honradez que ustedes me han enseñado, y a pesar de que para mi el camino se ha hecho mucho mas largo para llegar a donde quiero lo he disfrutado y disfruto inmensamente, porque se que si mañana muero hasta este momento no me he quedado con ganas de nada que no pueda obtener por mis propios medios, esta es la más grande enseñanza que me han dado. Los amo profundamente.

A Lorenzo y Leonardo:

Por todo lo que me enseñan sin querer.

A Emma:

Porque demuestras tu cariño con hechos mas que con palabras, y por darme a ese par de luces que iluminan a la propia inocencia: Lore y Diego Enrique.

A Martha Diana Escó:

Por tu cariño y recomendaciones, mil gracias. y porque por ti conocí al SUA.

A Alfredo Córdova Kuthy:

A ti más que a nadie, porque desde el principio y hasta el final sólo tuviste una palabra para mi: Confianza. Gracias por el apoyo de todos estos años.

A la Mtra. Beatriz del Castillo y Cuadra.

Por su enorme paciencia en la revisión de mi trabajo.

A Humberto Lorenzana:

Curar el cuerpo es más sencillo que sanear el alma. Me salvaste del precipicio y la intolerancia. Gracias a ti y por supuesto a Freud.

A Marión y Mariza:

Porque de alguna manera hemos crecido juntas y sido cómplices a pesar de las adversidades en esta carrera de la comunicación. Las quiero mucho y lo saben.

INTRODUCCION

Esta tesis es el resultado de dos años de trabajo en la Coordinación del Sistema Universidad Abierta de la UNAM, primero como técnico del Departamento de Extensión Académica y posteriormente como Jefe del Área Audiovisual del Departamento de Producción de Material Didáctico de la misma Coordinación en los años de 1990 al 92.

Durante esta breve estancia, llegué a descubrir un campo fértil que se podría explotar de manera muy fructífera por aquellos comunicadores que estuvieran especializados en educación o deseosos de participar en los procesos educativos.

Al llegar al Sistema Universidad Abierta (SUA) como empleada y ver que esta opción educativa es tan formal como la escolarizada fue una verdadera sorpresa, pues en lo particular no pensaba que los sistemas abiertos funcionaran, pero la realidad fue distinta y se convirtió en la razón por la cual nació el presente documento.

El SUA sufre de un gran desprestigio al considerársele como una opción de segunda clase para adquirir estudios superiores debido a la equivocada fama que los sistemas abiertos tienen, pues en general se piensa que el alumno debe de estudiar poco y durante menos tiempo, es decir que cumpliera el total de las asignaturas y créditos de una carrera profesional en menos tiempo que el establecido por el sistema escolarizado o presencial.

El sistema abierto que se imparte en la UNAM maneja los mismos planes de estudio que el sistema escolarizado, con la diferencia que el aprendizaje se desarrolla básicamente a través de materiales didácticos, mientras que en el sistema escolarizado se requiere de la presencialidad cotidiana del alumno a la institución educativa para la adquisición de conocimientos.

Fue hasta entonces cuando en lo personal empecé a pensar en el campo fértil del que anteriormente me había referido, ya que los profesionales de la comunicación tenemos grandes posibilidades de desarrollo al poder incursionar en la realización de materiales didácticos, entendiendo a estos como un medio de comunicación.

El SUA comenzó a funcionar en el año de 1972, bajo un proceso de enseñanza-aprendizaje igual que el escolarizado constituido por tres elementos fundamentales: el alumno, el tutor, asesor y el material didáctico. De dicho proceso es el material didáctico, el que nos interesa, ya que es un medio

por el cual el alumno adquiere contenidos de aprendizaje en los distintos niveles de desarrollo cognoscitivo -además de ser el nexo que relaciona el proceso de enseñanza-aprendizaje entre el estudiante y el maestro en el caso del sistema escolarizado y del asesor y el alumno en el caso del sistema abierto- en suma es un medio de comunicación, entendiéndolo como medio de comunicación el vehículo por el cual se emite y propaga un mensaje.

El material didáctico, es la esencia y fundamento de la educación abierta, y de las diferentes posibilidades de su presentación, se asegura una mayor efectividad de aprendizaje. Sin embargo, el SUA cuenta en su mayoría con material didáctico impreso.

El objetivo fundamental de este trabajo es ofrecer una alternativa para la producción de material didáctico. En este caso particular lo que se propone en este documento es elaborar una propuesta a manera de esquema operativo para la elaboración de material didáctico audiovisual. Con la firme idea de que la producción de este tipo de material es una necesidad impostergable para el sistema.

Sin embargo, hay que reconocer que se han hecho algunos intentos por realizarlo, pero el material existente aún carece de una metodología apropiada, debido a la falta de recursos materiales y humanos para encausar esfuerzos para dicho fin.

En este sentido, el marco teórico que atiende a la investigación debe enfocarse a dos ciencias: la comunicación y la educación, pero no por separadas sino que se enfoquen a un mismo fin: lograr mensajes audiovisuales educativos.

Encontrar esta concepción no fue fácil ya que las investigaciones que se han hecho en torno a la adopción de los medios de comunicación con fines educativos se han desarrollado en dos polos, por un lado los pedagogos sugieren que la comunicación se debe integrar como una materia más del currículum de la pedagogía, mientras los comunicólogos -entiendase este término como el de los profesionales de las ciencias de la comunicación- consideran que se debe crear una ciencia nueva con epistemología propia. Por lo que respecta a este trabajo nos quedaremos con la segunda concepción la de los comunicólogos, misma que se ve reflejada en el primer capítulo del trabajo.

Por otra parte el SUA tiene una posición muy particular dentro del organigrama universitario, posición que ha determinado el rumbo y las directrices de dicha dependencia a lo largo de más de veinte años de existencia, y a la cual dedicamos el capítulo dos del trabajo.

Un tercer capítulo está dedicado a exponer la problemática del material didáctico impreso, con la finalidad de retomar los aciertos y errores en la producción del mismo, y tomarlos como base para el cuarto capítulo donde se hace la propuesta de un esquema operativo para la realización de material didáctico audiovisual.

Al proponer la producción de material didáctico audiovisual para el apoyo docente del SUA es con la intención de dar más herramientas pedagógicas tanto al sistema como al docente, así como fortalecer al propio sistema como una opción formal de educación, buscando para el estudiante más y mejores alternativas en el desarrollo de su aprendizaje y para el asesor mejores instrumentos de trabajo; y por supuesto dar cabida a aquellos profesionales de la comunicación interesados en la elaboración de mensajes educativos y los sistemas abiertos.

I. MARCO TEORICO

Educación y comunicación o comunicación y educación como se prefiera son dos términos con muchos sentidos posibles, dos tradiciones culturales y de investigación distintas que en ocasiones se han mezclado y que en cualquier caso es inevitable que se entiendan. Pero ¿cómo pensar en unas relaciones teóricas distintas y sin embargo confundidas en el trabajo educativo diario?

En este punto debemos hacer ciertas precisiones: Entendemos como pedagogía a la ciencia de la educación, y a la educación como los procesos formativos mediante los cuales unos individuos ponen a otros en condiciones de participar en la vida de un grupo. Mientras que como comunicación debemos entender a la transmisión y recepción de información a través de un proceso.

Para la elaboración de este marco teórico existieron ciertas dificultades, ya que era difícil separar a la educación de la comunicación.

Sin embargo, se pudo llegar a la conclusión que comunicación y enseñanza son parte de una misma realidad. Una realidad que supone la inclusión del concepto enseñanza en el más amplio de la comunicación. "En otras palabras enseñar es siempre comunicar. Pero no siempre la comunicación es enseñanza".¹

La enseñanza se perfila así como una realidad más limitada en su sentido global por unas fronteras que no coinciden con las de la comunicación. La enseñanza es una comunicación intencional y controlada ² que busca incidir en la conducta del individuo a través de contenidos educativos predeterminados, que pueden ser establecidos desde la familia hasta las instituciones educativas.

Una vez hechas estas precisiones definiremos algunos conceptos de comunicación que son de relevancia para los fines de esta investigación: construir un esquema operativo para la producción de material didáctico audiovisual.

1.1 COMUNICACION

" Todos los días participamos en un fenómeno en el cual todos estamos inmersos: nos comunicamos; pero no por ser evidente conocemos mejor el fenómeno de la comunicación. Cuando

¹ Rodríguez Diezquez, Jose Luis, "Comunicación y Enseñanza" en Educación y Comunicación J.L. Rodríguez Díezquez, Teoría de la Comunicación, Ediciones Financ, Mexico 1975, p.113

² Ibidem.

alguien nos pregunta ¿qué es comunicación? nosotros muchas veces dudamos la respuesta, y es que la comunicación no es una cosa, un objeto con límites precisos y palpables; al contrario es un proceso dinámico, una realidad que no se divide ni se fragmenta, sino que existe como un continuo sin fronteras o divisiones a no ser todo aquello que nosotros establezcamos convencionalmente." 3

Se convierte tan extenso referirse al concepto de comunicación, que es necesario establecer los límites pertinentes de la misma comunicación, en este caso los límites atienden a la educación y por ello debemos revisar los siguientes conceptos de la la comunicación ya que también están inmersos en la enseñanza: comunicación intrapersonal, interpersonal, intergrupala, y de masas.

Entonces nos referiremos a la comunicación de compartir en común, de la existencia de un espacio y tiempo; de una sociedad que crea, recrea y comparte códigos, signos, valores, saberes, condiciones de existencia material, en suma, cultura.4

"Tenemos entonces, un orden de hechos que presentan características muy especiales, que consisten en maneras de actuar, de pensar y de sentir exteriores al individuo y dotadas de un poder coercitivo en virtud del cual se le imponen y se adquieren por educación. Por consiguiente, no podría confundirseles con los fenómenos orgánicos ya que consisten en representaciones y acciones; ni con los fenómenos psíquicos, que sólo tienen existencia en la conciencia individual. Constituyen pues hechos sociales".5

1.1.2 CONCEPTO DE COMUNICACION

La comunicación es un proceso eminentemente humano y social. Sin este factor el hombre no existiría como tal. La comunicación ha sido la clave, y la condición para el desarrollo individual y de la especie humana en general. Berlo en su libro "El Proceso de la Comunicación", define la comunicación como la actividad que busca afectar e influir intencionalmente con el objeto de producir una determinada respuesta por parte de una persona o grupo. Es indiscutible que el propósito de cualquier comunicación es modificar el estado o la conducta de uno o más individuos.

3 Franco Damascio, Fausto "La comunicación educativa y la política de comunicación universitaria". en Revista Educativa, No 3, p. 33
4 Prieto Castillo, Daniel "La comunicación educativa como un proceso alternativo" en Revista Educativa, No 4, p. 33
5 Durkheim, Emilio, Las reglas del Método Sociológico, p. 2

También se entiende por comunicación a la transmisión de información a través de un proceso. Al hablar de comunicación no es válido referirse a un sólo proceso, debemos entender como proceso el método o sistema para llegar a un determinado fin, o bien el desarrollo o evolución de las fases sucesivas de un fenómeno. Entonces debemos entender a la comunicación "como una serie de procesos que tienen su relación en los seres que establecen el mensaje, el tipo de medio y el tipo de resultados; lo cual da como consecuencia diferentes procesos de comunicación como la publicitaria, social, propagandística, educativa, etcétera.⁶

1.1.3 TIPOS DE COMUNICACION

Cada uno de los procesos de comunicación que se gestan alrededor de la vida del hombre tales como el habla, la escritura, la lectura o la audiovisual, tienen una explicación sustentada en la propia ciencia de la comunicación, es decir, en el conjunto de precondiciones, conocimientos y reglas que hacen posible y actuable para todo individuo el significar y el comunicar dentro de una sociedad.

De ahí que se desprendan diversos tipos de comunicación con las cuales es posible ubicar la diferencia y la dimensión de los procesos comunicativos, que a través de las teorías que de ellas se desprenden es posible ubicar en diferentes dimensiones los procesos comunicativos.

1.1.4 COMUNICACION INTRAPERSONAL

La razón para plantear esta teoría de comunicación en el presente documento tiene como finalidad establecer como es que el receptor valora lo que percibe de su entorno, es decir, como es que el individuo va enriqueciendo sus propias experiencias, y como a partir de ellas se relaciona en un espacio común con otros individuos.

"El estudio de la comunicación intrapersonal encierra una serie de procesos intercomunicativos, que tienen lugar en el individuo y que son de esencial importancia para la comprensión de otros fenómenos de la comunicación social, en cierta forma la comunicación intrapersonal, esta sujeta a la interpretación del individuo".⁷

En este tipo de comunicación el individuo elabora su propio proceso de comunicación, a partir de su propia percepción del mundo, como resultado de una experiencia adquirida a través del contacto que tiene con su medio

⁶ Frieto Castillo, Daniel, op. cit., p. 33

⁷ Gallardo Cano, Alejandro. Curso de teorías de la comunicación, p. 40

ambiente, siendo así su propio emisor y preceptor de mensajes, y único conocedor de los resultados de dicho proceso comunicativo.

Es a través de este proceso de comunicación que el individuo es capaz de valorar conforme sus propios conceptos lo que puede adquirir o no de la universalidad de conceptos que su propio entorno le ofrece, para poder así asumirlo dentro de su propio cúmulo de experiencias.

1.1.5 COMUNICACION INTERPERSONAL

Una persona que todos los días se relaciona con otros seres en los diversos ámbitos de la vida cotidiana como es la familia, los amigos, la escuela o el trabajo, lo hace a través de un acto comunicativo, en el cual se comparten espacios comunes, así como códigos y significados que le son igualmente convencionales y por los cuales le es posible comunicarse.

Este tipo de comunicación es la que revela los intereses por los cuales un individuo se relaciona con determinado grupo. Para Carl I. Hovland, psicólogo social estadounidense definió en 1948 a la comunicación interpersonal como una interacción en la que el individuo en una situación frente a frente o cara a cara emite estímulos con el fin de modificar la conducta de otros individuos.

Cuando se establecen procesos de comunicación interpersonal, el emisor del mensaje tiene la ventaja de saber el resultado del efecto del mensaje sobre el preceptor inmediatamente después de haber sido emitido, estableciéndose así, una relación de reciprocidad muy estrecha entre los participantes, por lo que este proceso se constituye como un acto social básico.⁸

1.1.6 COMUNICACION INTRAGRUPAL

La comunicación intragrupal es aquella que se da al interior de grupos u organizaciones sociales. Es a través de este tipo de comunicación donde se establecen toda clase de relaciones sociales dentro de los grupos, por ello es posible considerar a los sistemas sociales como limitadas redes de comunicación.

Los integrantes de este tipo de proceso, emplean un lenguaje o símbolos comunes, como consecuencia de percepciones similares de la realidad. Así, la información que contiene cualquier mensaje puede considerarse de acuerdo con los aspectos implícitos y explícitos, propios de cada grupo.⁹

⁸ *Ibidem.*

⁹ Clay, Henry. *Introducción a la psicología social*, p. 237

1.1.7 COMUNICACION INTERGRUPAL

Este tipo de comunicación es la que permite que diversos grupos de una comunidad se relacionen entre si en diversos ámbitos de la vida cotidiana, en los cuales comparten cosas en común.

La comunicación intergrupala es aquella que se da a través de diferentes grupos sociales por medio de cruces, cortes o interferencias en diversos planos, lo que en ocasiones crea una confusión para la diferenciación de los grupos.¹⁰ Esto es porque cuando los grupos se identifican entre si y establecen canales de comunicación existen códigos comunes que en un momento dado ambos grupos poseen encontrando la identificación, y a simple vista dos grupos aparentan ser uno por sus características generales similares.

1.1.8 COMUNICACION DE MASAS

En un artículo publicado por Morris Janowitz y Robert Oscar Schulze "Tendencias de investigación en el sector de las comunicaciones de masas" en París 1961, nos dice que por comunicación de masas entendemos aquellos procedimientos mediante los cuales los grupos de poder se sirven de inventos técnicos (prensa, radio, televisión, etcétera) para difundir un contenido simbólico a un público vasto, heterogéneo y geográficamente disperso. En términos más simples, la sociedad moderna depende de modo crucial de la comunicación de masas y construye en gran parte sus modelos de vida, gracias a la introyección de los mensajes emitidos por este tipo de comunicación en la cotidianidad.

Hasta aquí se han definido según algunos autores ciertos tipos de comunicación, sin embargo aún no se ha definido el proceso de comunicación que va a llevar el eje de esta investigación.

La comunicación educativa, como su nombre lo indica encadena dos ciencias, por un lado la ciencia de la comunicación y por el otro la ciencia de la educación o pedagogía, por ello antes de conceptualizar este proceso se hace necesario establecer el concepto de aprendizaje, así como los elementos que integran el proceso de comunicación para volver al punto de la comunicación educativa.

1.1.9 EL PROCESO DE COMUNICACION

En un proceso de comunicación -cualquiera que este sea- es necesario que se establezca una relación entre dos polos:

¹⁰ Gallardo Cano, Alejandro. op. cit. p. 41

emisor y preceptor. Dicha relación debe evocar unidades culturales comunes (significados) a través de eventos físicos (señales), convencionalmente habilitadas para representar entidades mentales (conceptos). A estas asociaciones entre señales y conceptos se le llama signos y constituyen el contenido de la comunicación: el mensaje.¹¹

La elaboración de un mensaje debe estar regulado por códigos o sistemas de significación. Los códigos son construcciones culturales abstractas que permiten la comunicación entre los individuos que la comparten, al prescribir o establecer socialmente las reglas de asociación entre señales y significados.¹²

"Los códigos son sistemas de significación que permiten generar mensajes a quienes los comparten. De hecho los mensajes, pueden referirse a diversos códigos simultáneamente".¹³

Esta vinculación implica la existencia de un canal, a través del cual se transmiten las señales a ambos polos de la comunicación.

Ahora bien, en un proceso de comunicación es necesario para que se de la vinculación entre emisor y preceptor valerse de dos instancias:

* Un codificador: mecanismo del cual se vale el emisor para estructurar y transmitir el mensaje a través de un canal.

* Un decodificador: mecanismo mediante el cual el preceptor traduce y recibe el mensaje procedente del canal.

La transmisión de un mensaje -de la índole que sea- depende de los medios, estos son sistemas de comunicación que hacen posible la transmisión del mensaje a través de agrupar canales, códigos, codificadores y decodificadores que requieren tanto el emisor para estructurar y enviar mensajes, como el preceptor para recibir e interpretar los mismos.

Quando ocurre un intercambio comunicativo, se modifica la relación entre los participantes o entre ellos y el ambiente.¹⁴

¹¹ Fuentes, Raúl, "La comunicación educativa audiovisual", en Comisiones Regionales, Conacyt, Mexico 1988, p.19

¹² Ibidem.

¹³ Ibid, p. 27

¹⁴ Ricci Bitti, Fio, La comunicación como proceso social, p. 233

En un proceso de comunicación intervienen múltiples factores como la intencionalidad del emisor y la actitud del preceptor para recibir el mensaje.¹⁵ Por ello antes de realizar un proceso de comunicación hay que establecer los siguientes aspectos:

a) Los propósitos de la comunicación.

Se debe definir la intención de la comunicación, el qué y para qué nos vamos a comunicar, sobre todo tener una idea clara del resultado que se puede esperar del propósito comunicativo. En el caso de esta investigación nuestro propósito comunicativo es el de elaborar mensajes cuyo contenido este basado en los planes de estudio que se imparten en el Sistema Abierto y sustentado en el proceso de enseñanza-aprendizaje del mismo sistema.

b) El papel de los comunicadores.

La responsabilidad y las facultades en la participación del emisor en el proceso comunicativo. En este sentido hay que tener en cuenta que las personas que elaboran un mensaje educativo deben de ser un equipo interdisciplinario que pueda definir la metodología que debe seguir el proceso comunicativo que atienda a sus fines.

c) Papel de los preceptores.

Los emisores deben definir a quien se le va a enviar el mensaje, establecer el perfil, características del preceptor, así como el tipo de respuesta que se espera de él.

El conocimiento de la población a la cual se le va a enviar el mensaje, es por demás importante, es mediante esta información que el comunicador se va a expresar ante un público cuyas características socio-culturales pueden ser distintas a las del propio emisor. Si en este punto el comunicador no pone atención, lo más seguro es que el mensaje por sí mismo sea un fracaso, pongamos un ejemplo:

Supongamos que a un grupo escolar se le quiere exponer el problema de la contaminación de las grandes ciudades en primera instancia, pero este grupo vive en una zona rural alejada ¿tendría el mismo impacto si en vez de hablar de este problema en las grandes ciudades en principio, mejor se abordara sobre el medio ambiente que rodea a este grupo específico? Seguramente si se optará por la segunda opción el emisor del mensaje lograría una mejor influencia sobre este grupo.

¹⁵ Ibidem.

d) Los medios de comunicación

La elección del medio por el cual se va a transmitir el mensaje recae en el contenido del mismo, así como en la accesibilidad material que tengan los preceptores al medio.

La infraestructura con que se cuenta para elaborar un determinado material, siempre será un factor determinante para elegir el medio por el cual se transmitirá el mensaje. Esto es, que a pesar de saber que desde un principio cierto medio pueda causar un mayor impacto para exponer determinado tema, no siempre se puede contar con él, ni con el personal capacitado para desarrollar este material.

e) El mensaje o la información.

La elaboración del mensaje se debe establecer a través de la elección correcta de los sistemas de significación que permitan la comunicación entre emisor y preceptor del proceso, esto es que el mensaje se elabore a través de códigos comunes de significación entre los individuos que van a recibir la información. En este sentido, los mensajes que se elaboren deben tener la información de los contenidos educativos que se quieren mostrar -estos contenidos estarán determinados por los planes de estudio-.

f) La evaluación de la comunicación.

Al concluir un proceso comunicativo es necesario evaluar los alcances y límites del mismo, para poder así determinar si el proceso elegido fue el adecuado, dicha evaluación se fundamenta en la respuesta obtenida del preceptor.

1.1.9.1 EL PROCESO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA

Hablar del proceso de comunicación educativa, según Daniel Prieto, es abordar el término de una disciplina en la cual tanto la comunicación como la educación se interrelacionan, dado que están presentes en todos los ámbitos de la vida humana como hechos sociales, no obstante este proceso se diferencia de otros procesos de comunicación por su intencionalidad: elaborar, transmitir y recibir contenidos educativos.

La vinculación entre comunicación y educación ha dado como resultado la concepción dominante de comunicación educativa, en el entendimiento convencional de la transmisión de información por medios tecnológicos para la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta concepción se ha establecido como tal por el hecho de que la educación como proceso se materializa en las relaciones de enseñanza-aprendizaje y se realiza siempre mediante procesos de comunicación, ya sea interpersonal, grupal o a través de medios masivos de comunicación.

En el caso de esta investigación se ha elegido el modelo de comunicación alternativa propuesto por Daniel Prieto en su libro "Discurso autoritario y comunicación alternativa", la razón de su elección es porque atiende a las necesidades de la elaboración de un material didáctico audiovisual.

Prieto nos dice: "A nadie se le ocurriría aceptar afirmaciones como estas: método adecuado para manipular correctamente a los estudiantes es el empleo de recursos audiovisuales que permitirán tenerlos callados y sumisos"; "hay estímulos programados de tal forma que hasta el más inquieto y discolo quedará bajo control". "Esos conceptos son válidos para otros campos, a nosotros no nos conciernen". "Nada más opuesto a la manipulación que la educación. Educar es ... bueno, es no manipular, es no pretender el control total de la conducta ajena, sino permitir la emergencia de la actividad individual y grupal.16

El proceso de comunicación se funda en una serie de elementos que pueden clasificarse de la siguiente forma:

FUENTE: quién o qué proporciona la información para la estructuración del mensaje.

EMISOR: puede ser un individuo o grupo de personas que están dispuestas a elaborar un mensaje y que buscan modificar la conducta de un individuo o un grupo.

CODIGO: es un sistema de signos con el cual se va a elaborar dicho mensaje. Este código proporciona las reglas de combinación posibles de un grupo de signos y la probabilidad de combinarlos con otros.

MENSAJE: elemento objetivo del proceso, es la manera como el emisor estructura la información y la jerarquiza con el fin de llegar a los sentidos del preceptor y el cual tiene como finalidad cambiar o influir en la conducta de un individuo o grupo.

MEDIOS Y RECURSOS: un medio es el vehículo por el cual se emite y propaga el mensaje. Mientras los recursos son aquellos por los cuales el emisor podrá elaborar el mensaje, como son recursos humanos, materiales y financieros -otros

autores consideran a este elemento como el canal de la comunicación-.

PRECEPTOR: es el sujeto que recibe la comunicación, que es influenciado o no por ésta.

MARCO DE REFERENCIA: son las relaciones implícitas del código adoptadas por las personas que se comunican. En términos más simples es compartir significados, es percibir y comprender mensajes de una manera más o menos homogénea. Con un marco de referencia común, se elimina la ambigüedad total para dar paso a una comprensión unívoca en un proceso de comunicación.

El marco de referencia depende en gran medida de una serie de factores que, sin estar estrictamente presente en el proceso comunicacional, interactúan en éste. Estos factores son los sociales, políticos y económicos que condicionan y en ocasiones determinan marcos de referencia y las propias formas de comunicación.

Sin estos elementos cualquier acto comunicativo sería imposible. En este caso y por que así lo exige la investigación, nuestro proceso está centrado en la elaboración de materiales didácticos audiovisuales. Si no se conocen estos elementos en cuanto a lo que implican en si mismos y sus relaciones, difícilmente se puede salir de una situación de parcialidad.

Hasta aquí se han definido brevemente los elementos que conforman un proceso de comunicación, sin embargo es pertinente hacer las siguientes aclaraciones que son validas para cualquier tipo o modelo de comunicación que se quiera gestar:

- a) El emisor tiene el objeto de modificar la conducta de un individuo a través de un mensaje, por ello debe estudiar al individuo, grupo o auditorio para el cual va a estructurar el mensaje y de la misma manera tendrá que elegir el código con el cual va a elaborar el mismo, código que debe de ser convencional para el preceptor.
- b) Los medios y recursos con los cuales cuenta el emisor para construir y enviar el mensaje son elementos fundamentales para lograr el propósito del mismo, por ello el emisor debe tener siempre presente qué exige cada medio, para poder así contemplar los recursos necesarios que hagan posible la elaboración del mensaje y sobre todo asegurarse de la disponibilidad de dichos recursos, porque muchas veces por falta de planeación se dan casos donde un determinado material está estructurado y planeado para cierto tipo de medio y al no

contar con los recursos necesarios, dicho material se adapta a otro medio y por ende el material pierde su efectividad.

c) La opinión y la conducta resultante por parte del preceptor del mensaje, se debe considerar como la calificación final para aprobar la efectividad del mensaje, lo cual conlleva a la retroalimentación del mismo.

Prieto, entiende a la educación como un proceso autoritario que implica relaciones de comunicación en las que el maestro asume el papel de emisor y el alumno de preceptor pasivo, sin posibilidad alguna de cambiar estos papeles. Muchas veces, las características de este proceso se definen por las propias circunstancias de las diversas instituciones educativas.

Por ejemplo, cuando los profesores han tenido que actuar en aulas repletas de alumnos, se han convertido en oradores y recitadores de la información. Por su parte, los alumnos pasan a ser un auditorio cuya función principal y casi única es la de recibir y reproducir la comunicación obtenida. En esto se ha sacrificado el diálogo y con ello la posibilidad de una educación humanizadora, analítica y crítica. Por esta razón Prieto propuso el modelo anteriormente descrito como una opción participativa de los dos polos de comunicación y al trasladarlo al proceso educativo quedaría de la siguiente manera:

FUENTE = Material bibliográfico, documentos, fotografías, videos, periodicos, revistas, planes de estudio, etc.

EMISOR = Especialista que asume el papel de conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje.

CODIGO = El lenguaje propio de cada materia, es decir la terminología propia de las distintas especialidades o materias.

MENSAJE = Los contenidos curriculares.

MEDIOS Y RECURSOS = verbal, escrita, auditiva o visual.

PRECEPTOR = El alumno.

MARCO DE REFERENCIA = La institución educativa.

1.2 CONCEPTO DE APRENDIZAJE

El aprendizaje puede ser definido como "el proceso en que se origina la conducta o por medio del cual se modifica dicha conducta debido a la experiencia".¹⁷

En esta definición tenemos que no deben considerarse como aprendidos los cambios pasajeros o momentáneos ni los que se deben a causas ajenas a la experiencia como son los motivados por el instinto, la maduración y las enfermedades. De esta manera y atendiendo a los elementos de esta definición y como apunta Bertha Herendia Ancona, en su artículo "La preparación del material didáctico" en la revista *Perfiles Educativos*, el aprendizaje puede darse en cuatro áreas principales:

- * Manejo de Información.
- * Desarrollo de habilidades.
- * Adopción de actitudes y valores.
- * Desarrollo de hábitos.

El aprendizaje es el cambio de conducta resultante de la experiencia y se basa en la información proporcionada por el ambiente. Para que sea completo y seguro es necesaria una metodología.

Es infinito el número de cosas que pueden aprenderse, pero las que realmente se aprenden son las que la sociedad juzga necesarias para la supervivencia en determinado medio.

1.3 MODALIDADES EDUCATIVAS

La educación juega un papel fundamental en la conformación de la cultura; es un proceso continuo que va más allá de las instituciones escolares, que resulta de la experiencia adquirida por los sujetos en la gama de relaciones establecidas dentro de los diversos ámbitos de la vida social, esto es cuando se cumplen los deberes del ser humano definidos fuera de sí mismos, en el derecho y en las costumbres. Aunque estén de acuerdo con los sentimientos propios y se sienta interiormente su realidad, ésta no deja de ser objetiva, ya que estas no fueron creadas por un individuo, sino que fueron recibidas por educación.¹⁸ Por su intencionalidad y sus características se puede considerar a la educación en diferentes modalidades: formal, no formal, e informal.¹⁹

¹⁷ Whitaker, James, *Psicología*, p. 40

¹⁸ Durkheim, Emilio, *Las Reglas del Método Sociológico*, p. 1

¹⁹ Charles, Mercedes "La Televisión usos y propuestas educativas", en *Perfiles Educativos* No 36, p. 6

1.3.1 LA EDUCACION FORMAL

Se entiende por educación formal la que corresponde a un sistema educativo estructurado que se rige de acuerdo a determinados planes y programas de estudio; es sistemática y progresiva; abarca desde la educación preescolar hasta la educación superior. La educación formal implica por lo general la relación directa maestro-alumno durante un tiempo determinado.

Entre sus objetivos principales está transmitir a los educandos las herramientas necesarias para adaptarse a la vida social y laboral según la posición que tengan en la gama de relaciones sociales en las cuales están insertos.²⁰

1.3.1.1 CONCEPTUALIZACION DE SISTEMAS EDUCATIVOS NO PRESENCIALES

La educación superior no presencial a nivel mundial se ha convertido en un instrumento en el que se apoyan cada día más, las distintas naciones preocupadas por incrementar la enseñanza en este nivel educativo. De esta manera, la educación no presencial ha venido creciendo y evolucionando de diversas formas alrededor del mundo; las diferencias entre un modelo y otro radican en su sustento filosófico, político, pedagógico, económico presupuestal (en el sentido de los recursos que se destinan para este fin) y en los avances científicos y tecnológicos con los que se cuenta.

Así, esta modalidad se ha denominado abierta en contraposición a la presencial entendida como una educación a la que sólo tienen acceso los educandos que cuentan con el tiempo y los recursos necesarios para asistir cotidianamente a los centros de enseñanza.

En la actualidad existen tres vertientes dentro de la enseñanza no presencial:

La llamada educación semiescolarizada es aquella que incluye elementos tanto de la educación abierta como de la presencial, pues los alumnos deben cursar sus estudios con elementos de ambos sistemas. Por un lado el alumno asiste menos tiempo a la institución educativa que un alumno integrado al sistema presencial, lo que no descarta la asistencia obligada del alumno a la institución educativa al igual que en el sistema presencial; por otro lado el alumno basa la mayoría de su aprendizaje a través de materiales didácticos que son uno de los elementos del sistema abierto.

²⁰ Ibídem.

El caso del Sistema Universidad Abierta de la UNAM es el que se refiere a la modalidad educativa semiescolarizada.

La denominada educación a distancia es en la que los alumnos no asisten a los centros educativos, sino que reciben su formación profesional a través de los materiales didácticos y cuyas asesorías, en caso de requerirse, generalmente se ofrecen a través de distintos medios de comunicación, como son: vía epistolar, telefónica y audiovisual (televisión y satélite), radiofónica y computacional.

El reconocido como sistema abierto el que se caracteriza por la asistencia abierta periódica de los alumnos a los centros de enseñanza y por contener dos ejes conductores pedagógicos: el material didáctico y los tutores, lo que equivaldría al maestro-alumno en el sistema presencial, y lo que valida al sistema abierto como una modalidad educativa formal por contener estos elementos.

Estas modalidades se caracterizan porque están planteadas para captar a estudiantes que no tienen la posibilidad por falta de tiempo, trabajo, salud o cupo de formarse profesionalmente en un sistema presencial, y están basadas en la estimulación y énfasis del aprendizaje independiente.

Se entiende por aprendizaje independiente: un proceso que se da a través de la recepción y el manejo de la información por parte del estudiante, donde el sujeto que aprende no sólo asimila y recibe conocimientos, sino que es capaz de transformarlos y de crearlos, integrándolos a situaciones pasadas e involucrando a la totalidad de su personalidad tanto en los aspectos cognoscitivos y motores, como en los afectivos sociales; así, el sujeto es un actor más en proceso dinámico de transformación mutua, es decir, de él mismo y de su medio ambiente.

El aprendizaje en estas modalidades se define como un proceso distinto al presencial en cuanto a:

"- La relación tradicional docente-alumno, esta relación cambia en las modalidades no presenciales por la diferencia de la suma de tiempo que pasa el alumno con el docente, que es menor a la que el alumno pasa con el maestro en el sistema presencial, también cambia en la forma de transmisión de contenidos educativos; mientras el alumno en el sistema presencial es un preceptor pasivo de información, en los sistemas no presenciales el alumno aclara dudas sobre los contenidos anteriormente estudiados de manera independiente.

- Ritmo de estudio la organización anual, semestral o cuatrimestral de los sistemas presenciales ciñen el trabajo

del estudiante y lo obligan a asumir un ritmo de trabajo, en el caso de las modalidades no presenciales el alumno avanza al ritmo de su capacidad y tiempo disponibles -esto es en cuanto a la educación abierta y a distancia, no así en la semiescolarizada que se rige por el ritmo y organización del sistema presencial, siendo así el caso del SUA UNAM. -

- La clase como contexto para el aprendizaje, en el caso del presencial la transformación de contenidos educativos previamente seleccionados y organizados por el maestro, mientras que en los sistemas no presenciales es el material didáctico la esencia para la adquisición de conocimientos lo cual no representa una diferencia significativa ya que dichos materiales igual están elaborados por docentes."21

1.3.2. LA EDUCACION NO FORMAL

Es aquella que pretende generar un conocimiento específico de los educandos a través de programas realizados con un propósito determinado. Mediante ellos se busca la adquisición de destrezas y habilidades prácticas que permiten elevar la capacidad productiva de los destinatarios del proceso.

Este tipo de educación es el que engloba cursos de capacitación laborales, técnicos, etcétera.

1.3.3. EDUCACION INFORMAL

Es un proceso permanente que toda persona vive en sus relaciones sociales, así como en las prácticas cotidianas. En estas experiencias se incorporan una serie de conocimientos, valores y habilidades aunque el sujeto no esté consciente de ello.22

Este tipo de educación el individuo la adquiere en la vida diaria como son los hábitos y costumbres que aprende de su familia o del entorno en que vive.

En realidad lo que diferencia a estas modalidades educativas no es si de cada una de ellas depende que el individuo aprenda una determinada cosa, sino lo que hace la diferencia es como el individuo puede adquirir dicho conocimiento.

21 Azucena Rodríguez y Jaime Cortes. "Sistema Universidad Abierta, Estructura y Operación", p. 43

22 Charles Mercedes, op.cit p.6

1.4 MATERIAL DIDACTICO

El material didáctico constituye un medio que permite al alumno -independientemente de la modalidad educativa- adquirir contenidos de aprendizaje en los distintos niveles de desarrollo cognoscitivo.

El material didáctico debe contener la información básica que el alumno requiere para cubrir los planes de estudio dictados por la institución educativa, en cuanto al área de estudio de una determinada disciplina. Este material se constituye por un mensaje científico o técnico y es un medio por el cual el usuario llega a comprender y asimilar, en suma, aprender los contenidos manejados.

En un material didáctico se expone o demuestra un contenido educativo a través del cual se conduce y estimula al usuario para que interactúe con el conocimiento y ejerza los procesos de pensamiento que lo lleven a adquirir, retener y aplicar los conocimientos y habilidades propuestos en dicho material. Así, la funcionalidad se demuestra si el usuario de dicho material al final pudo adquirir los conocimientos ahí planteados.

En si los materiales didácticos son materiales de enseñanza organizados y sistematizados expresos como un conjunto de documentos cuya función es reforzar el aprendizaje. Está elaborado por personal capacitado y especializado; a través de objetivos que facilitan la organización del mismo mediante actividades que permiten alcanzar las metas de lo que se pretende enseñar y aprender.

Existen varias presentaciones de estos materiales como pueden ser libros de texto, diaporamas, videos, películas, etcétera, y aunque su presentación cambie en esencia y contenido persiguen los mismos objetivos.

En el caso de esta investigación nos ocuparemos de los materiales y medios audiovisuales con fines didácticos, mismos que a su vez a continuación definimos.

1.5 LOS MEDIOS Y MATERIALES AUDIOVISUALES

Es común referirse a los medios y materiales audiovisuales como si fueran una misma cosa, sin embargo no lo son. Aunque medios y materiales audiovisuales se relacionen entre sí y ambos son componentes interdependientes e interactivos de los procesos de comunicación; pueden distinguirse con claridad.

23 Heredia Ancona, Bertha, "La preparación del material didáctico", en *Perfiles Educativos* No. 3, p. 20

Los medios audiovisuales son los canales por los cuales se transmite el mensaje, tales como una televisión, una grabadora o un proyector de diapositivas por mencionar algunos.

Mientras que los materiales audiovisuales son aquellos mensajes estructurados que circulan por determinado medio o canal entre los interlocutores de un proceso de intercomunicación audiovisual.²⁴

Cabe mencionar que la clasificación audiovisual, proviene tanto del tipo de código o sistema de signos que utilizan medios y materiales para transmitir u organizar información, así como de los mecanismos de percepción de los preceptores a los que apelan, dada su propia naturaleza. Los medios audiovisuales son al mismo tiempo canal de circulación y generadores de códigos para intercambiar mensajes, códigos que deben ser altamente convencionales tanto para quienes emiten el mensaje como para quienes los reciben y a través de dicha polaridad, establecer un proceso de comunicación.

1.6 MATERIALES DIDACTICOS AUDIOVISUALES

¿Qué es un material didáctico audiovisual?

Hasta ahora se ha hablado de material didáctico, y medios y materiales audiovisuales, conceptos básicos para poder establecer la categoría de material didáctico audiovisual.

Un material didáctico audiovisual es aquel donde a través de sonidos e imágenes se elaboran mensajes para construir el aprendizaje y estructurar al conocimiento, por medio de un proceso de comunicación enfocado a la educación, a través del cual se asegura la efectividad del material y una comunicación didáctica.

En sí los materiales didácticos audiovisuales son una herramienta más para generar conocimiento, pero con la diferencia de motivar el aprendizaje desde una perspectiva distinta, recurriendo a la construcción de una realidad determinada con la ayuda de elementos audiovisuales, y a la cual no se puede tener acceso fácilmente -pensemos en el conflicto de la ex Yugoslavia-.

Estructurar un proceso de comunicación con fines didácticos, es decir traducir la información en un método que atienda las perspectivas de un contenido educativo que se quiera difundir, requiere no sólo del estudio de los elementos que intervienen en dicho proceso, sino de buscar el equilibrio

²⁴ Fuentes, Raúl "La comunicación educativa audiovisual" en Comunicaciones Regionales, p. 11

adecuado entre lo que se va a enseñar y la adaptación de un proceso comunicativo que cumpla con las expectativas del contenido; por ello en lo que se refiere a esta investigación fue necesario tocar las similitudes que existen entre el proceso de comunicación y el de enseñanza-aprendizaje.

II. SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA

2.1 ANTECEDENTES

La educación no constituye un factor aislado, sino que responde a las circunstancias económicas, políticas y sociales en las que se encuentra inmersa; por ello, al realizar un estudio de lo educativo deben tomarse en cuenta los elementos que le dan origen y razón de ser.

En este sentido, el sector educativo de nuestro país ha estado sujeto a las estrategias emanadas de la política económica de Estado, por lo que se considera necesario incorporar una breve exposición de ideas al respecto poniendo especial énfasis en el final de la década de los sesenta y en el principio de los setenta, periodo que enmarca el origen del Sistema Universidad Abierta (SUA-UNAM), tema central del presente trabajo.

A partir del año de 1940 la economía mexicana sufre una transformación substancial, pues de encontrarse sustentada en la agricultura y la exportación de minerales se encamina hacia el fortalecimiento de la industrialización y el mantenimiento de la paridad cambiaria del peso.

En este periodo, que termina a finales de 1976, año en que se da una importante crisis económica que cancela las estrategias de desarrollo, se pueden distinguir tres etapas de crecimiento:

1. Abarca de 1940 a 1956 y se caracteriza por altos índices de inflación.
2. De 1957 a 1970 y se puede observar estabilidad a pesar de que comienza a desarrollarse el desempleo.
3. Comprende de 1971 a 1976 y se distingue por inflación y desempleo.²⁵

Este ritmo de rápido crecimiento y diversificación de la economía trajo consigo el aumento acelerado y sostenido del producto nacional, el crecimiento constante de la industria concentrada en grandes consorcios que sustituyen de manera importante a los empresarios independientes, la continua migración del campo a la ciudad y la dinámica demográfica acelerada que propician el desequilibrio regional y la transformación en una sociedad urbana.

²⁵ cfr. Enlace, Vol. 11, No 13, p.p. 1-4

La estructura del sistema político, basado en crecimiento, modernización y búsqueda de identidad nacional, se mantuvo casi sin cambios ya que ninguna fuerza ponía en duda la hegemonía de la élite dirigente que había consolidado su poder 26, sin embargo, existía una grave "contradicción entre las estructuras sociales en que descansaba el Estado y los fundamentos de legitimidad del régimen" 27, lo cual se puso de manifiesto en el movimiento estudiantil de 1968 que condujo a un deterioro del prestigio del gobierno y a una desconfianza en las autoridades que regían el poder político nacional.

De esta forma, el régimen que va de 1970 a 1976 se inició y caracterizó por una problemática particular; un sistema lleno de conflictos que hacían peligrar la estabilidad de la estructura política y manifestaban la debilidad de las instituciones.

Se dio una escasez de oportunidades laborales debido a que la producción estaba predeterminada por el comercio exterior y por tanto, por una disparidad de precios, por la gran oferta de mano de obra, maquinaria e inversión extranjera, y por el desequilibrio social de las ciudades que cada día se poblaban más. En este contexto, el sector rural estaba desatendido, los bienes de consumo se concentraban en una minoría, la calidad de los servicios se encontraba bajo la responsabilidad del Estado. 28

Este periodo se caracterizó por modernización acelerada, crecimiento de la petroquímica y siderúrgica, desarrollo de la infraestructura turística, apoyo al sector agropecuario de exportación, petrolización de la economía, incremento de la deuda externa, racionalidad económica y administrativa (planeación por objetivos) 29, fortalecimiento del sindicalismo institucional, lucha verbal con el sector empresarial privado, inflación creciente y amnistía. 30 Se maneja un discurso populista, de diálogo y apertura democrática.

Como respuesta a la problemática social, a las demandas políticas y económicas y a la insuficiencia de las instituciones educativas para satisfacer las demandas académicas de la industrialización, se trabajó arduamente a partir de 1970, en un proyecto de reforma educativa que contemplara todos los niveles del sistema educativo nacional y propiciara la ampliación de oportunidades y de acceso al

26 cfr. Lorenzo Meyer. "La Encrucijada". p.p. 1275-1337

27 Lorenzo Meyer. *op. cit.* p.p. 1752-1753

28 Martha Robles. *op. cit.* p.p. 216-217

29 Sonia Corona Salinas. "Políticas educativas del Estado mexicano". p.p. 53-57

30 Julio Sener García. "Echeverría". p.p. c-11.

ámbito escolar, la actualización del proceso de enseñanza-aprendizaje y el favorecimiento de movilidad horizontal y vertical en los educandos.³¹

Dicha reforma intenta dar una imagen de rompimiento ideológico con los regímenes anteriores respondiendo a los cambios por los que atraviesa el país, propiciando el aprendizaje independiente, la conciencia crítica y el cambio, y acentuando el pluralismo, el diálogo y la participación social.

Contempla una renovación pedagógica que intenta romper con la rigidez tradicional e impulsa métodos y sistemas más flexibles, por medio del cambio de textos de primaria, cursos de actualización de maestros, el establecimiento de modalidades de primaria intensiva y acelerada y de sistemas abiertos de primaria, secundaria y estudios profesionales, etcétera³².

Los principios de esta reforma se sistematizaron en la Ley Federal de Educación (1973); a fin de acercarnos a nuestro objeto de estudio se mencionan los aspectos que se consideraron, se relacionaban con el mismo, así como los artículos que los contienen:

- El sistema educativo permitirá que los estudiantes se incorporen, simultáneamente, al mercado de trabajo (art. 6).
- Deberán extenderse y evaluarse constantemente los servicios educativos (art. 7 y 10).
- Se incorporarán modalidades de educación extraescolar. (art. 15).
- La función educativa comprende el establecimiento y dirección de servicios educativos acordes con las necesidades nacionales (art. 24-I)
- Se debe establecer un sistema de créditos que facilite al educando el cambio de una modalidad educativa a otra (art. 25-VII).
- La educación universitaria se llevará a cabo de acuerdo con los ordenamientos legales que rijan a las instituciones de educación superior (art. 31).

³¹ cfr. Martha Robles. Educación y Sociedad en la Historia de México, p.p. 216-221

³² cfr. Fabio Letapi. Reformas Educativas en los cuatro últimos Gobiernos (1950-1975), p.p. 1-6

- El proceso educativo se basará en los principios de libertad y responsabilidad y fomentará la capacidad y las aptitudes de los educandos para aprender por sí mismos (art. 44).

- Se creará un sistema federal de certificación de conocimientos y se promoverá un sistema internacional recíproco de validez oficial de estudios (art. 66 y 67).³³

Como respuesta casi inmediata a la mencionada necesidad de ampliar la cobertura educativa surgen diversas entidades entre las que podemos destacar:

Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM.	1971
Sistema Universidad Abierta-UNAM	1972
Universidad Autónoma Metropolitana	1973
Colegio de Bachilleres	1973
Centro de Métodos y Procedimientos Avanzados para la Educación.	1974-1975
Escuela Nacionales de Estudios profesionales	1975

Otro acontecimiento que favoreció el surgimiento del SUA-UNAM fue la expansión de la matrícula que responde a los esfuerzos del Estado por ligar a los sectores universitarios con la actividad gubernamental, a fin de incorporar a un sector importante de la población a las líneas del partido oficial en el poder y con ello se sella el pacto del Estado con la intelectualidad liberal y con los sectores medios urbano emergentes.³⁴

El régimen posterior (López Portillo 1976-1982) siguió con los mismos lineamientos en lo que a política económica se refiere, continuando con la petrolización de la economía y con un endeudamiento tanto interno como externo cada vez mayor.

El eje central de esta administración fue la racionalidad en el uso de recursos y la planeación por objetivos.

La política educativa continuó con los esquemas anteriores plasmándose en el documento titulado "Metas del Sector Educativo 1979-1982", en el que se menciona el asegurar la educación básica a toda la población, elevar la calidad de la educación, mejorar la atmósfera cultural del país y

³³ cfr. Ley Federal de Educación. Diario Oficial de la Federación, México, 29 de noviembre de 1973.

³⁴ cfr. Gilberto Guevara Nereola. Matriculación y Profesión Académica en la UNAM, p.p. 32-45

aumentar la eficiencia del sistema. En lo que se refiere a educación no presencial se crean el Sistema de Educación a Distancia de la Universidad Pedagógica Nacional y el Programa de Alfabetización a través de sistemas abiertos.

El periodo que va de 1982 a 1988 se presentó con un crecimiento rápido de la crisis económica, bajo en la productividad, inflación sostenida, contracción del mercado interno, incremento del desempleo, y aumento del endeudamiento y de los costos de los servicios públicos.

Ante esta situación el gobierno responde con una política de austeridad que repercute en todos los ámbitos de la sociedad y por consiguiente en la reducción del presupuesto al sector educativo, principalmente en el nivel superior, con todas las consecuencias que ello implica en cuanto a la reducción de las partidas presupuestales.

En todo este contexto político y económico, se avencinan los años noventa caracterizados por un discurso gubernamental centrado en la modernización, entendida como la reprivatización de los tres sectores económicos: el agropecuario, el de transformación y el de servicios, es así como en este último, se enmarca lo educativo.

2.2 SURGIMIENTO DEL SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA

Como respuesta a la necesidad de ofrecer alternativas pedagógicas al interior de la UNAM surge el proyecto Sistema Universidad Abierta, aprobado por el Consejo Universitario en la sesión ordinaria del 25 de febrero de 1972.

En la exposición de motivos elaborada por el Dr. Pablo González Casanova, entonces Rector de la Máxima Casa de Estudios, destacan los siguientes puntos:

- El SUA-UNAM es un sistema dinámico de libre opción tanto para las dependencias universitarias como para los estudiantes. Es decir, hay libertad para seguir el camino de los sistemas actuales o el de la Universidad Abierta. Las dependencias universitarias bajo su responsabilidad, si reúnen los requisitos apuntados en el Estatuto, podrán adoptar este nuevo sistema.
- El sistema funcionará en base a lo que estipulen los Consejos Técnicos de las Escuelas y Facultades que decidan incorporarlo a sus planes de estudio.
- El SUA empleará métodos teórico-prácticos tanto clásicos como modernos apoyados en el diálogo, la cátedra, el seminario y el libro y vinculados con los medios masivos de comunicación.

- Los estudiantes inscritos podrán solicitar pautas de aprendizaje, material didáctico, orientación y autopruebas así como la presentación de los exámenes necesarios para la acreditación de las distintas materias y la obtención del grado correspondiente.³⁵

Los Estatutos del Sistema se aprobaron por el Consejo Universitario en la sesión antes señalada del 25 de febrero; con objeto de señalar los elementos relevantes para el desarrollo de la presente investigación se transcribirán los artículos que, se considera, sostienen una mayor relación con el objeto de estudio.

"Artículo 1º. El Sistema Universidad Abierta de la UNAM está destinado a extender la educación universitaria a grandes sectores de la población, por medio de métodos teórico-prácticos de transmisión y evaluación de conocimientos, y de la creación de grupos de aprendizaje que trabajarán dentro o fuera de los planteles universitarios.

Será un sistema de libre opción tanto para las facultades, escuelas y el Colegio de Ciencias y Humanidades como para los estudiantes; se impartirán los mismos estudios y se exigirán los mismos requisitos que existan en la UNAM, la que otorgará los mismos créditos, certificados, títulos y grados al nivel correspondiente.

Artículo 2º

IV. Creará y revisará permanentemente sistemas de transmisión, evaluación y registro de conocimientos, de acuerdo con los objetivos y niveles de aprendizaje en las diversas asignaturas, módulos, carreras, especialidades o grados.

V. Dará a conocer y supervisará el material didáctico necesario para alcanzar los objetivos y niveles de aprendizaje requeridos.

VI. Difundirá entre los estudiantes las técnicas de evaluación de conocimientos, que les permitan comprobar que han alcanzado los objetivos y niveles señalados.

VII. Otorgará los créditos correspondientes a las personas que demuestren haber cumplido los objetivos de aprendizaje, mediante las pruebas y exámenes establecidos en el sistema.

Artículo 13. Las Divisiones se integrarán por:

³⁵ cfr. Revista UNAM. Tercera época, Vol. IV, No 4, (26 de febrero de 1972). p.p. 1-2

- I. El director de la Facultad o Escuela.
- II. El jefe de la división quien será nombrado por el rector a propuesta del Director de la Dependencia.
- III. El personal administrativo y académico necesario para su funcionamiento.
- IV. Los grupos de aprendizaje. El conjunto de alumnos cuyo fin es alcanzar determinados conocimientos dentro del sistema.

Artículo 25. El personal académico de la UNAM que labore en el Sistema Universidad Abierta se regirá por estatuto del Personal Académico.³⁶

Desde sus orígenes el sistema se planteó con base en el aprendizaje independiente, en la democratización de la enseñanza, en la utilización de métodos y ciencias que posibiliten al estudiante asimilar los conocimientos necesarios y al tutor como guía del educando en su aprendizaje, proporcionándole una visión global del conocimiento, creando mecanismos eficientes de evaluación y provocando actitudes que propician la integración de los estudiantes al medio social.³⁷

El SUA organizó su funcionamiento a través del siguiente procedimiento:

1. Elección por las Facultades y Escuelas de las carreras, áreas o materias que habrán de incorporarse al sistema.
2. Con base en lo anterior, un equipo de trabajo elaboraría el material didáctico a través del cual se capacita a los tutores. Este grupo se integra por diversos profesionales de cada facultad que adopta la modalidad abierta:

Un coordinador

Autores de las unidades especializadas en el área.

Un especialista en técnicas educativas.

Un experto en medios audiovisuales.

Un dibujante.

En su etapa experimental el Sistema Universidad Abierta se estableció en las facultades de Filosofía y Letras,

³⁶ Gaceta UNAM, op. cit.

³⁷ cfr. José Enrique González Ruiz. "La Universidad Abierta el caso de México", p.p. 20-21

Psicología, Medicina y Odontología, cubriendo un total de 50 estudiantes por carrera, a partir de lo cual el sistema se ha ido expandiendo hacia las facultades de Ciencias Políticas, Contaduría y Administración, Enfermería y Obstetricia, Derecho, Veterinaria y Economía y desapareciendo Medicina.³⁸

Esto trajo consigo una redefinición de la función del SUA que a partir del acuerdo establecido en Galindo, Querétaro en 1978 dejó de lado su objetivo original de constituir una alternativa académica para convertirse en un apoyo educativo al sistema escolarizado.³⁹

2.3 ESTRUCTURA ACTUAL DEL SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA

El Sistema Universidad Abierta constituye una modalidad educativa que varía de lo semiescolarizado a lo extraescolarizado, a partir de las particularidades de cada una de las divisiones que lo integran; -en total son 9 divisiones las que integran al sistema actualmente: Derecho, Filosofía, Economía, Ciencias Políticas, Contaduría y Administración, Odontología, Enfermería, Psicología y Medicina Veterinaria y Zootecnia- no obstante, todas ellas comparten características similares en lo que respecta al alumno, el tutor, las tutorías, la metodología de estudio, los materiales y la evaluación.

EL ALUMNO

El SUA está planteado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje a las personas que no cuentan con el tiempo suficiente para asistir a clases regularmente pero tienen la posibilidad de acudir a tutorías y a algunas actividades académicas.

Lo anterior implica necesariamente desarrollar capacidad para comprender el proceso de estudio, responsabilidad para llevar a cabo el aprendizaje independiente y habilidad para vincular el conocimiento teórico con el práctico.

Los alumnos que deseen ingresar al sistema abierto deberán cumplir con los mismos requisitos de admisión que se requieren para inscribirse en el sistema escolarizado, por lo cual tendrán los derechos y obligaciones que establece la Legislación Universitaria.

³⁸ cfr. Leonel Fereznieto Castro. Algunas consideraciones acerca de la Reforma Universitaria en la Universidad Autónoma de México, p.p. 47-48

³⁹ cfr. Informe de Sector. 1973-1980, p.p. 25, 44-45

EL TUTOR

Los tutores son profesores que asesoran al alumno en la temática de estudio, ofrecen alternativas de interpretación del conocimiento, promueven el diálogo y la participación, controlan las actividades de aprendizaje y autoevaluación, amplían los temas en los casos que se requiera, aclaran las dudas que surjan entre los educandos, proporcionan bibliografía complementaria, diseñan formas de evaluación y pueden elaborar el material educativo.

METODOLOGIA DE ESTUDIO

El sistema fundamenta su método educativo en aprendizaje independiente entendido como un proceso activo de formación del educando en el que el estudio individual y grupal se complementan mediante los hábitos de estudio y apoyado en los instrumentos que proporciona el propio sistema (asesorías, materiales didácticos, actividades extracurriculares).

TUTORIAS

Con objeto de propiciar el trabajo conjunto de tutores y alumnos en la generación de conocimientos, se imparten asesorías individuales y grupales cuya obligatoriedad varía de acuerdo a las especificidades de cada división.

Las tutorías individuales tienen como finalidad aclarar las dudas particulares del alumno y ampliar los temas que tengan un interés particular para un determinado estudiante.

Las tutorías grupales fomentan la interacción entre los alumnos y entre éstos y el tutor, a fin de estimular la discusión y el análisis de los contenidos previamente estudiados de manera individual, y de evaluar la participación y la comprensión de los materiales de estudio.

MATERIALES DE ESTUDIO

Existen diversos materiales educativos (antología, guía de estudio, instrumento metodológico, paquete didáctico, texto de autoenseñanza, unidad de autoenseñanza y unidad de estudio), que se elaboran a partir de las necesidades específicas de cada división para guiar, orientar y organizar el proceso de autoenseñanza. Estos materiales definen los conocimientos que deben haberse obtenido al término de cada unidad, resaltan los puntos fundamentales del contenido, proporcionan información básica, indican bibliografía básica y complementaria, plantean ejercicios que reafirmen los conocimientos adquiridos y ofrecen una guía de autoevaluación.

EVALUACION

La evaluación está destinada a determinar el grado en que los alumnos alcanzan los objetivos planteados para cada asignatura; los medios e instrumentos que se utilizan son acordados entre el tutor y los estudiantes al presentar el plan de trabajo.

Para la acreditación de cada materia se presentan exámenes en las fechas previamente establecidas por cada división y se realizan trabajos y prácticas académicas, de acuerdo con las particularidades de cada área de conocimiento.

A partir de la acreditación de todas las asignaturas del plan de estudios y de la presentación del Servicio Social, los estudiantes pueden realizar los trámites de titulación según los requisitos establecidos por cada una de las facultades o escuelas.

Actualmente el Sistema Universidad Abierta se lleva a cabo en nueve Divisiones-SUA, cubriendo un total de veintiún carreras en los niveles técnico, licenciatura y posgrado.⁴⁰

⁴⁰ cfr. Información General, Sistema Universidad Abierta, p.p. 1-7

III. ANALISIS DE LA PRODUCCION DEL MATERIAL DIDACTICO IMPRESO PARA EL SUA.

En nuestro país, la Universidad Nacional Autónoma de México, es considerada como uno de los generadores más importantes de formación, transformación, investigación y manifestación cultural. Estas razones comprometen a la Universidad a tener cambios y ajustes conforme las demandas sociales de nuestra nación, por ello nuestra casa de estudios debe estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías que afectan a sus diferentes áreas.

Facilitar educación a aquellas personas que por diversas razones no pueden asistir a los centros educativos que exigen un horario fijo, ha sido una de las demandas sociales que ha tenido que enfrentar la UNAM, y para ello hace 22 años creó el Sistema Universidad Abierta. Cuya finalidad es la de ofrecer a esa población la posibilidad de obtener educación superior, bajo un metodología distinta a la de los sistemas presenciales y dentro de un proceso de enseñanza-aprendizaje constituido por tres elementos:

- I. El alumno.- Que debe presentar una conducta autodidáctica de practicar el aprendizaje independiente.
- II. El asesor.- Orientador que debe dar pautas para dirigir al educando en el estudio independiente.
- III. El material didáctico.- Que debe presentarse de tal forma que facilite la adquisición de nuevos conocimientos en el sujeto que aprende".⁴¹

De estos tres elementos que constituyen en lo general al Sistema Universidad Abierta, el material didáctico es el objeto de estudio que atañe a esta investigación; por ello se hace necesario en su justa dimensión su presencia y situación actual dentro de esta modalidad educativa, así como aludir brevemente a su historia con el objeto de explicar semejanzas y/o diferencias que caracterizan al momento actual.

Dentro de las funciones operacionales del SUA, el material didáctico es medio que utiliza el asesor para guiar, orientar y organizar el proceso de autoenseñanza del alumno; por lo que adquiere una relevante importancia el material didáctico, ya que de él dependerá en gran parte la efectividad que se logre en el aprendizaje. También en material didáctico se le puede conceptualizar como el vínculo que relaciona al

⁴¹ Jara Arancibia, Gema y Morayta, Michele. Tesis de Licenciatura: Formación de tutores en el Sistema Universidad Abierta de la Universidad Autónoma de México: Una propuesta, FFYL UNAM, p. 16

alumno SUA con institución y como la manifestación última de la organización del sistema.

La inserción del sistema dentro de los límites y posibilidades plasmados en el Estatuto SUA-UNAM; la ubicación que ocupa el sistema dentro del organigrama universitario, habiéndolo depender de dos instancias de autoridad: La facultad o escuela que adopta el sistema y la coordinación del SUA, hace en ocasiones apunten las directrices en objetivos distintos.

Esta inserción obligada del sistema dentro de la administración académica y escolar de las facultades que adoptaron dicha modalidad educativa, son aspectos que se han considerado para el análisis de la situación actual por la que cruza el material didáctico, y que además dicho análisis se hace necesario para los fines de esta propuesta. Pues no hay que perder de vista que el sistema no es independiente de la Universidad, y que inevitablemente cada división se ve obligada a depender de dos instancias.

Hasta ahora, el material de estudio que se ha utilizado en el sistema es básicamente impreso, sin embargo, en algunas Divisiones SUA se dispone de material audiovisual al que se le puede acceder según las necesidades académicas del alumno, pero dicho material no cuenta con una presentación propia ni atiende a las necesidades reales de los planes de estudio, debido que no se cuenta con una infraestructura propia para la elaboración del mismo.

Es difícil referirse a una producción de material didáctico audiovisual cuando en material impreso que se maneja en el mismo sistema es deficiente por diversas razones:

1.- LA ESCASEZ DE RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS.

Es una de las limitantes que más ha afectado a la elaboración y producción de materiales didácticos dentro de las diferentes divisiones de SUA-UNAM. Por ejemplo: En el SUA de la Facultad de Economía, los integrantes de departamento que se encargan de la revisión técnica y asesoría pedagógica, deben cumplir, además de las actividades mencionadas, una multiplicidad de tareas adicionales que entorpecen la secuencia de elaboración de material didáctico.⁴²

Por otro lado, en el SUA de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, debido a fuertes deficiencias presupuestales solo existen materiales didácticos en los tres

42 Rocha Ortiz, Daniel "La relevancia del material didáctico"

primeros semestres (correspondientes al tronco común) y en otras materias.⁴³

2.- MULTIPLICIDAD DE ESFUERZOS

Cada facultad o escuela, según sus propias necesidades, dedica recursos para elaborar material didáctico, muchas veces bajo condiciones precarias, sin el conocimiento de lo que van a realizar en otras dependencias. Esto es debido a que en varias ocasiones las divisiones SUA, se ven obligadas a atender las directrices de la Dirección de la Facultad que a la de la propia coordinación.

3.- POCA O NULA RELACION ENTRE CONTENIDO Y PRACTICA EDUCATIVA.

La desvinculación existente entre la etapa de elaboración del material con la práctica educativa y la relación del modelo del material con los requerimientos académicos de las disciplinas que se imparten, es consecuencia de la falta de consenso entre los elaboradores del material y los tutores con respecto a los contenidos mínimos conforme los planes de estudio que debe tener un material así como su metodología.⁴⁴

4.- DIFUSION DEFICIENTE.

Con frecuencia se presentan problemas de difusión ya que existen errores en la presentación o en el contenido del material, así como en la ausencia del mismo por no estar elaborado o en venta.⁴⁵ Esto refleja claramente la falta de realizadores de material didáctico, así como la falta de conocimiento de una metodología y tecnología adecuada, no sólo para elaboración de contenidos sino para su difusión.

5.- FALTA DE PREPARACION DE LOS ELABORADORES DE MATERIAL DIDACTICO.

No existen elaboradores de material didáctico especializados con la formación necesaria para producir el material adecuado para el Sistema Universidad Abierta. También cabe mencionar que en diversas ocasiones existe un divorcio entre el que hace el material y el que imparte las asesorías.⁴⁶

⁴³ Ibidem

⁴⁴ Ibidem

⁴⁵ Ibidem

⁴⁶ Ibidem

6.- ACTUALIZACION.

La actualización de los materiales didácticos representa una gran limitante ya que muchos de ellos, reproducen información que ya ha quedado atrás, además de que no se cuenta con el personal necesario y especializado para hacer dicha actualización. Por ello, resulta difícil contemplar que de inicio se planteen estructuras que puedan ser sujetas a cambio conforme se vaya requiriendo en el material y en los planes de estudio.

7.- EVALUACION.

Parte primordial de cualquier proceso de enseñanza es la evaluación del proceso de aprendizaje y de los materiales utilizados para el mismo por los alumnos, gracias a esta evaluación es posible determinar los funcionamientos del proceso y los materiales. En el caso del SUA poco se ha tomado en cuenta este rubro, solo basta revisar los puntos anteriores.

8.- LA INVESTIGACION.

La investigación, ha sido una de las áreas más abandonadas dentro del Sistema Abierto de la UNAM, prueba de ello es el resultado de las exposiciones presentadas durante la "Semana SUA en la UNAM", llevada a cabo en noviembre de 1991, en la UNAM, donde las conclusiones de la sesión de investigación nos dicen lo siguiente:

"La investigación es uno de los tres ejes principales de la elaboración académica desarrollada. Sin embargo, esta función no quedó definida explícitamente en los objetivos de la creación del sistema, y por su importancia se entendía de manera implícita. La investigación no ha alcanzado los niveles de excelencia aún deseados, por lo tanto, su contribución no ha permitido brindar una óptima orientación y sistematización de todos los elementos que participan en ella".

Una vez analizados los problemas que presenta el material didáctico es necesario hacer la siguiente aclaración: Los problemas que afectan los materiales didácticos no se dan aislados; al contrario, los problemas se entremezclan y forman un complejo sistema de limitantes en cuanto a su elaboración, producción y distribución.

La intención de hacer referencia a la problemática que existe en la elaboración de material didáctico impreso es el propósito de contemplar cada una de las fallas dentro del esquema de producción del material y que son necesarias de ser

tomadas en cuenta para el proceso de elaboración de material didáctico audiovisual - eje central y propuesta de este trabajo. -

Sin embargo, es pertinente aclarar que al proponer otro tipo de material didáctico para el sistema, solo se trata de abrir posibilidades de integración a nuevas herramientas pedagógicas al proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestra universidad, pero que de ninguna manera sustituirá el material impreso ni dará solución a los problemas que enfrenta el sistema en cuanto a administración y organización de los recursos.

No obstante, cabe mencionar que se han encaminado esfuerzos por parte de la Coordinación SUA y las propias Divisiones SUA para dar fluidez a esta problemática, como: la impartición de talleres y diplomados en la elaboración de material didáctico y la integración de nuevas tecnologías para la elaboración de dichos materiales, como es la informática.

Es necesario recalcar que la producción del material impreso en cuanto a su impresión recae en la Coordinación del Sistema, y en cuanto a su contenido en las distintas divisiones del sistema, y a pesar de que en los últimos años ha incrementado su infraestructura para la impresión del material, aún es insuficiente para cubrir la demanda.

Sin embargo, la UNAM cuenta con otras dependencias que pueden aliviar la carga de trabajo de la Coordinación en cuanto a la impresión de materiales como son la Facultad de Ingeniería y la Dirección de Publicaciones por tan solo mencionar algunas.

IV. PRODUCCION DE MATERIAL DIDACTICO AUDIOVISUAL: UNA PROPUESTA.

La rápida evolución tecnológica de los medios electrónicos de comunicación nos brindan la posibilidad de crear bajo una concepción propia nuevos métodos y técnicas didácticas pedagógicas con la finalidad de dinamizar y actualizar el desarrollo académico del estudiante.

Aplicar estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje de los sistemas abiertos sin duda serán de gran utilidad, no sólo para el estudiante, sino también para el tutor que tendrá más recursos tanto para la impartición de las tutorías como para la elaboración de materiales didácticos.

Insistir en la importancia que tiene la producción de material didáctico audiovisual -al que en lo subsecuente nos referiremos como MDA-, no sólo como auxiliares de apoyo, sino como motivadores en el proceso de autoaprendizaje es donde enfocaremos la atención de este capítulo, sosteniendo que la elaboración en serie de estos materiales para el SUA son una necesidad impostergable y que al cubrirla se asegurará un mayor y mejor funcionamiento de esta modalidad educativa.

Si bien es cierto, cuando se hace referencia a la producción de material audiovisual, se piensa que su producción equivale a grandes partidas presupuestales sin embargo, el SUA requiere de un material muy específico, dado que ya cuenta con una producción de material impreso que apoya y sustenta el proceso de enseñanza-aprendizaje del propio sistema abierto. Por lo tanto la producción de material didáctico audiovisual que aquí se propone cumple los objetivos: el apoyo de material impreso, y la estimulación del proceso enseñanza-aprendizaje.

4.1 ¿QUE SE DEBE PRODUCIR?

Indudablemente, si se propusiera producir un material didáctico para cada una de las asignaturas que están contempladas en los planes de estudio de las carreras que se imparten a través de esta modalidad educativa, sería un esfuerzo innecesario por varias razones:

1.- Estaríamos hablando de producir material para 813 materias.

2.- La falta de recursos económicos, imposibilita la creación de un centro de producción exclusivo para MDA elaborado por y para el SUA.

3.- La existencia de toda una infraestructura material y humana para la producción del material impreso.

4.- El tiempo que se le dará uso a dicho material.

Es de este tercer punto de donde parte la propuesta. Cuánto tiempo se podría utilizar un material cuyo contenido puede cambiar con tal facilidad que una producción que duró varios meses y se invirtieron considerables recursos humanos, materiales y financieros, sólo tenga la vigencia de un año. Resultaría inoperante.

Sin embargo, hay partes en los contenidos curriculares que no cambian, incluso a pesar de una modificación de planes de estudios. Por ejemplo:

Si solo se produciese MDA sobre la introducción de tal o cual materia. Digamos se puede producir un MDA sobre la introducción al estudio de las relaciones internacionales, en cuyo contenido se irían explorando los antecedentes de dicha disciplina, así como el objeto de estudio de la materia. Entonces se podría pensar que este MDA es factible utilizarlo por espacio de cinco a siete años, sin que corra el riesgo de una caducidad temprana, como sería en su caso un MDA sobre los principios de política exterior seguidos por Estados Unidos ante el problema de los migrantes mexicanos.

4.2 ¿QUE MEDIO SE DEBE UTILIZAR?

Por cuál medio transmitir un MDA. Haciendo referencia al primer capítulo de éste trabajo, se había establecido que un MDA era aquel que: donde a través de sonidos e imágenes se elaboran mensajes para construir el aprendizaje y estructurar el conocimiento, por medio de un proceso de comunicación enfocado a la educación, mediante el cual se asegura la efectividad del material y una comunicación didáctica.

En este sentido se nos ofrecen tres posibilidades para producir MDA: diaporamas sincronización de diapositivas con una pista de audio-, cine y video ¿cuál sería la más conveniente?

Si bien es cierto, al principio de este capítulo se hablaba del desarrollo tecnológico que habían alcanzado los medios electrónicos de comunicación, por lo tanto se puede afirmar sin temor a equivocarse, que el medio electrónico de comunicación que más impacta e influye en los diversos auditorios es la televisión, medio que ha aumentado su potencial al añadirle la videocassetera. Ambas son tecnologías que fácilmente se pueden tener en una institución educativa y en casa, lo que pone en ventaja al video sobre

otros medios electrónicos, además el video nos ofrece otras bondades:

"El registro de imágenes visuales en el videocassette se realiza por los mismos sistemas que se emplean en la televisión.

Sus funciones pueden ser reducidas en líneas generales a las siguientes:

- a) Grabar imágenes mediante una cámara de video con la posibilidad de emisión directa en televisión.
- b) Grabar directamente de antena los programas de televisión, incluso en el caso de que se esté contemplando un programa de otro canal. La grabación puede ser preparada en el momento o programada a distancia mediante reloj.
- c) Emitir los cassettes grabados en la pantalla de un preceptor normal de televisión.
- d) Reproducir videocassettes pregrabados industrialmente".⁴⁷

A diferencia del cine y los diaporamas, el video resulta menos costoso en cuanto a adquirir su infraestructura para su producción así como para la transmisión de un MDA.

4.3 EL EQUIPO DE PRODUCCION

Si la elección y la capacitación del personal al que se le encomendará la tarea de producir MDA es correcta, entonces seguramente el resultado que se espera del MDA será satisfactorio, esta selección y formación de personal puede recarar tanto en la coordinación como en las divisiones, este equipo puede estar integrado por:

- a) Personal académico (investigadores, tutores y alumnos)
- b) Personal técnico (editores, camarógrafos, iluminadores, etcétera...).

Es fundamental que ambos personales en su capacitación, comprendan que es indispensable manejar con fluidez el lenguaje del medio de comunicación que utilizarán -en este caso el video- para los procesos de enseñanza-aprendizaje, y las técnicas y procedimientos de las actuales concepciones de la educación abierta en nivel superior que casi por exclusividad es trabajo que se realizará para gente adulta.

⁴⁷ Giacenza, Juan. El libro en el ecosistema de la comunicación cultural, Fundación Sánchez Ruipérez, España 1965, p.p. 27-28

Es necesario que este equipo sea consciente de la labor que realiza y conozca los siguientes aspectos del SUA:

- a) Conocer la metodología utilizada en los sistemas abiertos, es decir conocer el mecanismo del cual se va a valer el emisor para estructurar y transmitir el mensaje por un canal determinado.
- b) Ser flexible para adaptarse al sistema abierto, esto es estar dispuesto a elaborar mensajes que busquen modificar la conducta de un individuo o grupo con las características del alumno SUA.
- c) Estar motivado en esta modalidad educativa, para orientar y resolver los problemas creativamente.
- d) Conocer en forma profunda la didáctica para orientar el aprendizaje de los adultos.
- e) Conocer la materia para la cual se va a elaborar un MDA, así como tener una visión global del área con respecto a la práctica profesional y a la vida cotidiana.⁴⁸

Con respecto al trabajo con los medios, por mucho tiempo se alimentó el mito de que el manejo de equipo de producción audiovisual y la elaboración de sus mensajes estaba reservado a los comunicólogos y nadie que no fuera del ambiente podía acceder a ellos. Este fue un prejuicio no sólo de algunos grupos de profesionales, sino también de los propios comunicólogos. Sin embargo, transformar los contenidos curriculares en sonidos e imágenes no puede quedar exclusivamente en manos de los especialistas en comunicación, si bien es cierto, un comunicador puede traducir los contenidos educativos y presentarlos a través de los medios, pero eso no asegura que el resultado del producto vaya a lograr la meta y los objetivos planteados, si no se cuenta con una metodología de la enseñanza.

Un equipo de producción debe ser un verdadero equipo en el cual maestros, alumnos, productores, técnicos y administrativos en función de comunicadores educativos deben interactuar desarrollando o afirmando el sentido de pertinencia hacia una causa común: el proceso de enseñanza-aprendizaje del cual participan. La participación de los alumnos en este equipo es fundamental en cuanto a la crítica del procedimiento para la elaboración de MDAS, pues finalmente es para ellos el material que se realice.

⁴⁸ Telles, Eduardo y otros, "El tutor en el SUA UNAM", Primer Encuentro Bilateral de Educación a Distancia, Ceuta-México, España 1988, p. 13

Muchas veces maestros y alumnos por falta de tiempo, motivación y recursos materiales y financieros no toman contacto directo con los medios. Se limitan a entregar su parte y se desentienden del problema que debe ser tratado por los comunicólogos a quienes luego critican duramente porque el material no es lo que ellos esperaban.

En este sentido, existe un divorcio por no haber la interdisciplinariedad. Tampoco este hecho es reprochable si consideramos los salarios que se les pagan a los maestros. Sin embargo existen alternativas que se expondrán más adelante.

4.4 LAS ETAPAS DEL PROCESO DE PRODUCCION

Obtener una producción óptima de un material audiovisual para la educación no depende solamente del comunicólogo, sino también de los especialistas en la materia para la cual se va a elaborar un MDA, juntos bajo un trabajo interdisciplinario podrán ir elaborando el contenido del material así como su presentación, de esta manera es factible eliminar el mito que el manejo de los medios de comunicación sólo le pertenecen a los comunicólogos, por ser los únicos capacitados para decidir cual sería el mejor ángulo para imprimir en una imagen una parte de la realidad, pues esa realidad que el comunicólogo busca no la encontrará si no comprende porque sucede.

La utilización correcta de los códigos, lenguajes, técnica y medios audiovisuales para el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación y especialmente en la educación superior, requiere de un conocimiento de las formas de producción, distribución y recepción de los mensajes audiovisuales.⁴⁹

El diseño de los mensajes audiovisuales didácticos es un proceso complejo que implica varias etapas: El planteamiento del problema donde comunicólogos, pedagogos y especialistas en el tema en el cual se va a realizar un MDA se cuestionan qué, porqué y para qué se necesita la producción de un material didáctico audiovisual; para después clasificarlo y especificar su índole, es decir, definir las características del lenguaje, el modo de expresión de la imagen y el sonido, y sus combinaciones posibles en función de los objetivos planteados. Posteriormente, elaborar una proposición para la solución del problema, hacerla explícita y señalar sus consecuencias, pues debemos tener en cuenta que se trata de un proyecto no sólo técnico sino ante todo semiótico de lo que se comunicará audiovisualmente.⁵⁰

⁴⁹ Good, Jaime "El mensaje audiovisual", Insights No 12, p.3
⁵⁰ Idem, p. 7

Un MDA, para concebirlo como una herramienta más del proceso de enseñanza-aprendizaje, en este caso particular del SUA, se ha considerado la siguiente metodología para elaborar producciones audiovisuales:

- a) El diseño didáctico: que implica la determinación de metodologías y procedimientos; la búsqueda, selección y organización de actividades y evaluación a cargo de comunicólogos, pedagogos y especialistas en la materia en la cual se va a elaborar el MDA.
- b) El diseño técnico: la traducción al lenguaje al medio elegido de los contenidos científicos didácticamente organizados, tarea que estará a cargo de los comunicólogos y pedagogos.
- c) La realización técnica a cargo de camarógrafos, iluminadores y editores quienes estarán bajo la coordinación de un comunicólogo.
- d) El uso del material a cargo de los tutores y de los alumnos.
- e) La evaluación del aprendizaje a cargo de los tutores y los alumnos.
- f) La evaluación del material y sus ajustes que estará a cargo de los realizadores del diseño didáctico y los alumnos.

En la elaboración de cualquier MDA siempre se debe buscar producir la mejor calidad posible, y para ello es determinante que los aspectos antes mencionados cumplan las siguientes expectativas:

Técnicas:

Imagen.- Tipo, calidad, originalidad, expresividad, adecuación.

Lenguaje.- expresividad, corrección, claridad, adecuación..

Música.- (similar a los aspectos anteriores)

Efectos especiales.- (similar a los aspectos anteriores)

Montaje.- dinamismo audiovisual, complementaria, equilibrio.

Tiempo.- duración, mantenimiento de interés, adecuación...

Didácticas:

Función comunicativa.- enfoque, recursos, comprensión, apertura.

Función instructiva.- contenido profundo, original, adecuado

Función motivadora.- interés, atracción, sorpresa, aspiración.

Función creadora.- sugerente, participativa, activa innovadora.

Pedagógicas:

Ambientación.- del tema, de los alumnos.

Orientación.- del tema; de los alumnos frente al tema.

Finalidad.- función humana, científica, académica, educativa y comunicativa.

Participación.- actividades.51

Este tipo de material didáctico al igual que el impreso, tiene la practicidad de que el alumno lo puede llevar a casa.

4.5 UN ESQUEMA DE TRABAJO.

El esquema que a continuación se presenta tiene como objetivo, que los equipos de trabajo conformados para la realización de un MDA tengan una división del trabajo que se resume en la optimización de los recursos financieros, materiales y humanos para su elaboración. Dicho esquema consta de tres etapas:

1) **Preproducción:** Es aquí donde los diseñadores didácticos codifican, estructuran mensajes y se selecciona el medio por el cual serán transmitidos, con el objeto de encontrar la respuesta sugerida al preceptor.

Cabe hacer mención que el adecuado avance de esta etapa depende directamente de las fuentes, mediante las cuales se organizará el esquema operativo que dará funcionalidad a la producción. Este esquema comprende es establecimiento de los siguientes puntos:

* Tabla de tiempos

* Recopilación de documentos

51 Castillo Arreconzo, Santiago "Evaluación de material didáctico como medio de intercomunicación en enseñanza a distancia El tercer encuentro iberoamericano de Educación a Distancia, Costa Rica 1989 p. 109

- * Planteamiento de objetivos
- * Reunión de archivos fotográficos
- * Clasificación de información según el tiempo que se le destinará al MDA
- * Elaboración de gráficas
- * Ubicación de locaciones
- * Descripción de recursos humanos, así como equipos y materiales

Una vez establecidos estos puntos se llevará a cabo la elaboración del guión literario por los diseñadores didácticos a partir de la información obtenida, y donde se destacarán los contenidos que debe llevar el MDA. En sí este guión literario deberá explicar las etapas o fases en las que se desarrollará el MDA. Por ejemplo, se podría empezar con una introducción o con el planteamiento del problema, a continuación se desarrolla el tema o se desglosan las partes del tema, posteriormente se hace un resumen o se explica como se resuelve el problema y se dan las conclusiones. Estas secuencias pueden seguir un orden lógico, cronológico, deductivo, etcétera.

Una vez aprobado el guión literario por el conjunto que integran los especialistas en el tema y el pedagogo o especialista en didáctica. El siguiente paso es elaborar el guión técnico cuya función es facilitar las actividades de la elaboración del MDA, en todo lo relacionado del audio y el video y se puede apreciar como se va integrando la imagen con el sonido. Es aquí también donde se destaca la selección de locutores y actores y la musicalización idónea para el MDA.

2) Producción

Esta etapa se limita a la grabación de video y audio. Es importante aclarar que para que se facilite la labor de grabación se debe contar con un equipo de personas capacitadas y familiarizadas con la información, este equipo esta básicamente integrado por los mismos tutores.

Este grupo debe contar con el tiempo suficiente, ya que la grabación de imagen está condicionada por factores externos como son el clima, el horario y sobre todo la disponibilidad de la locación.

3) Posproducción

Esta etapa se caracteriza por el cuidadoso control de la producción del MDA. Aquí se procede a la selección de imágenes, la organización por secuencias e implementación de efectos especiales. Respetando los tiempos establecidos para el MDA se procede a la mezcla de imagen y sonido.

4.6 Un modelo de material didáctico audiovisual

Una vez que se ha resultado en la teoría las consideraciones para la elaboración de un MDAS resulta pertinente ejemplificar en un caso práctico el esquema sugerido para la elaboración de los mismos.

Para tal fin se escogió una materia contenida en el plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Géneros Periodísticos, la razón por la cual se escogió esta asignatura es porque se imparte en tres semestres, y como habíamos señalado anteriormente sólo se hará MDA para introducir a las materias.

Como primer paso y dentro de la etapa de preproducción es necesario reunir a los especialistas en la materia en este caso concreto profesores de géneros periodísticos o periodistas inmersos en el quehacer periodístico; ellos a través de una investigación y su práctica profesional determinan la información que debe contener el MDA, en este caso la clasificación de los géneros periodísticos, sus antecedentes, los conceptos básicos, su tipología, las problemáticas que existen para desarrollar cada uno de ellos, su importancia en los medios de comunicación.

Una vez que se ha reunido este material, debe ser revisado en conjunto con un pedagogo o especialista en didáctica para que juntos -los especialistas en la materia y el pedagogo- determinen la metodología que se debe aplicar para la organización de la información en este caso se utilizara un método deductivo, es decir partiendo de lo general a lo particular, a través de los siguientes objetivos:

1. El alumno deberá reconocer los flujos de la información.

2. El alumno distinguirá los diferentes géneros periodísticos y su manejo en los medios de comunicación colectiva.

3. El alumno conocerá como se especializa el quehacer periodístico.

Una vez planteados los objetivos se procede a la elaboración del guión literario, es decir, a la información que debe contener el MDA, como apreciamos a continuación.

GENÉROS PERIODÍSTICOS

Generalmente nos enteramos de los que ocurre en el mundo a través de los medios masivos de información; tal hecho puede hacernos pensar que el caudal informativo es casi exclusivamente lo que difunden estos canales. La información no sólo fluye por los medios, hay muchos canales naturales y convencionales que también nos informan.

Es información todo aquello que percibimos por medio de nuestros sentidos, de las sensaciones que producen en nosotros la temperatura ambiental, el calor, la textura de las cosas. Esa información la perciben todos los seres humanos condicionados para ello, pero si entre un hombre y los hechos que generan información se interponen la distancia y la diferencia de tiempo, entonces la noticia de un suceso será mediada en la difusión colectiva, por la prensa, radio y televisión, así como por el teléfono, la radiotelegrafía y el correo cuando se trata de comunicaciones interpersonales.

Una primera tarea de los medios de difusión es proveer la información que sea de interés para la sociedad o las comunidades. Quiere decir que en el periodismo hay distintas calidades de información: aquella que se utiliza para sustentar opiniones, la que se emplea para interpretar los sucesos, la que ayuda a los propósitos educativos, la que nos ofrece actividades de esparcimiento y la información general que nos permite enterarnos de los sucesos.

Estas distintas calidades de información con las que tiene que ver también el propósito, el nivel de la investigación y las técnicas de narración y exposición, son las que configuran en las funciones de los géneros periodísticos, y es a través de ellos y de sus variadas formas de expresión que se distinguen entre sí por el carácter informativo o interpretativo de sus contenidos.

Son géneros informativos la nota informativa, la entrevista y el reportaje y los interpretativos, el artículo, la crónica y la columna, pero definamos a cada uno de ellos.

La nota informativa es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. En la nota informativa no se dan opiniones, se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada preceptor de su de su mensaje saque sus propias conclusiones.

En resumen: la noticia debe redactarse sin interpretar. El periodista se atiene a la veracidad a la oportunidad para dar cuenta de los hechos le gusten o no.

La Entrevista es la conversación que se realiza entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y

un entrevistado. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios.

Como método indagatorio, la entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos. La información periodística de la entrevista se produce en las respuestas del entrevistado.

A la Entrevista que principalmente recoge informaciones se le llama noticiosa o de información; a la que principalmente recoge opiniones y juicios se le llama de opinión, y a la que sirve para que el periodista realice un retrato psicológico y físico del entrevistado se le denomina de semblanza.

El Reportaje, se elabora para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia, par explicar un problema, plantear o argumentar una tesis o narrar un suceso.

El reportaje investiga, describe, informa, y documenta un hecho noticioso.

Dentro de los géneros de opinión encontramos a la crónica, la columna y el artículo.

Una crónica es la exposición la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de la información las impresiones del cronista. Mas que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado proceso.

Se pueden distinguir tres tipos de crónica: informativa en la que el cronista se limita a informar sin emitir opiniones; la operativa en la que el cronista informa y opina simultáneamente el e interpretativa, la que ofrece los datos informativos esenciales pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista.

La columna es un escrito que trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y cuya característica singular es que aparece con una fisonomía, una presentación topográfica constante, y tiene además un nombre invariable, en general se pueden apreciar tres tipos de columnas: las informativas que dan a conocer varios hechos pero que su trascendencia no las hace merecedoras de un sitio independiente en la publicación como sería sintetizar la información en bloque y dar cuenta de los principales acontecimientos de una semana o la quincena; las de comentario las que informan sobre pequeños detalles como detalles curiosos de personajes o hechos y finalmente la de crítica o reseña que son aquellas que informan y comentan asuntos que requieren especialización en las áreas del quehacer social.

Y por último el artículo de género subjetivo del periodismo, pues es en él donde el periodista puede exponer sus opiniones y juicios sobre las noticias de trascendencia y temas de interés general.

El periodista es el que da vida a cada uno de estos géneros periodísticos, pero ¿quién es el periodista?, bueno el

periodista es toda aquella persona que hace suya la actividad periodística sin importar cual sea su especialidad, pero dentro del periodismo también existen especialistas.

Quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes, se le llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace columnas, columnista y al que ejerce la crónica, cronista.

A pesar de esta especialización es indispensable que el periodista tenga las siguientes aptitudes:

Ser curioso por naturaleza, tener disposición para prevenir e inferir las consecuencias de un hecho, debe tener facilidad para relacionarse, tener capacidad de ordenar sus actividades, y poseer una amplia formación cultural.

Conforme lo que hemos visto y escuchado podemos dar respuesta a las siguientes preguntas.

¿Dónde se genera la información?

¿Cuándo la información se convierte en noticia?

¿Cuál es la trascendencia de los géneros periodísticos?

¿Cómo se clasifican y cuáles son los géneros periodísticos?

¿Cualquiera puede ser periodista?

Una vez que demos respuesta a estas preguntas, propongamos como actividad diaria leer el periódico e identificar los géneros periodísticos, para irnos familiarizando con ellos.

Una vez redactado el guión literario se procede a entrégaselo al comunicólogo quien le dará vida al guión técnico, es decir, vestirá con imágenes y sonidos al guión literario y hará algunas correcciones a la redacción si así lo considera.

GUIÓN TECNICO
PROGRAMA: GENEROS PERIODISTICOS
DURACION: 15 minutos
HOJA 1

AUDIO	VIDEO
<u>OP: ENTRA RUBRICA INSTITUCIONAL 10 SEGUNDOS EN PRIMER PLANO HASTA DESAPARECER. ENTRA MUSICA EN PRIMER PLANO, RAJA A SEGUNDO Y ENTRA LOCUTOR EN VOZ EN OFF.</u>	ENTRA RUBRICA INSTITUCIONAL DESAPARECE EN DISOLVENCIA Y APARECE EL NOMBRE DEL PROGRAMA "GENEROS PERIODISTICOS" SOBRE PUESTO EN UN LONG SHOT DE UNA ROTATIVA, DISOLVENCIA DE LA IMAGEN A NEGROS.
LOCUTOR (TONO EXPLICATIVO): Generalmente nos enteramos de los que ocurre en el mundo a través de los medios masivos de información; tal hecho puede hacernos pensar que el caudal informativo es casi exclusivamente lo que difunden estos canales. La información no sólo fluye por los medios, hay muchos canales naturales y convencionales que también nos informan.	CORTE DIRECTO A UN FULL SHOT DE UNA FAMILIA QUE ESTA VIENDO LA TELE EN UNA SALA, DE AHI CORTE DIRECTO A MEDIUM SHOT A UN JOVEN OYENDO EL RADIO EN UN AUTO, DE AHI CORTE DIRECTO A UN LONG SHOT DE UN SEÑOR LEYENDO EL PERIODICO EN UN PARQUE.
<u>OP: SUBE MUSICA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 3 SEGUNDOS Y RAJA A SEGUNDO PLANO. ENTRA LOCUTOR EN VOZ EN OFF.</u>	
LOCUTOR: Es información todo aquello que percibimos por medio de nuestros sentidos, de las sensaciones que producen en nosotros la temperatura ambiental, el calor, la textura de las cosas. Esa información la perciben todos los seres humanos condicionados para ello, pero si entre un hombre y los hechos que generan	CORTE DIRECTO A UN FULL SHOT DE UNA SEÑORA CORRIENDO POR LA MAÑANA EN EL PARQUE, DE AHI SE VA A UN ZOOM IN HASTA UN CLOSE UP DE LA SEÑORA Y SE NOTA SU TRANSPIRACION, DE AHI UN CORTE DIRECTO A UN MEDIUM SHOT DE GENTE CAMINADO EN EL DIA POR LA CALLE, DE AHI, CORTE DIRECTO A UN FULL SHOT DE UNA CONFERENCIA DE Prensa EN EL EXTRANJERO

AUDIO	VIDEO
<p>información se interponen la distancia y la diferencia de tiempo, entonces la noticia de un suceso será mediada en la difusión colectiva, por la prensa, radio y televisión, así como por el teléfono, la radiotelegrafía y el correo cuando se trata de comunicaciones interpersonales.</p>	<p>CORTE DIRECTO A UN MEDIUM SHOT DE UNA SEÑORITA ESCRIBIENDO UNA CARTA Y HABLANDO POR TELEFONO EN UNA OFICINA, SE DISUELVE LA IMAGEN A NEGROS</p>
<p><u>OP: SURE MUSICA AL PRIMER PLANO 3 SEGUNDOS BAJA A SEGUNDO PLANO Y ENTRA EL LOCUTOR CON VOZ EN OFF.</u></p>	
<p>LOCUTOR: Una primera tarea de los medios de difusión es proveer la información que sea de interés para la sociedad o las comunidades. En cuanto al periodismo esto quiere decir que hay distintas calidades de información: aquella que se utiliza para sustentar opiniones, la que se emplea para interpretar los sucesos, la que ayuda a los propósitos educativos, la que nos ofrece actividades de esparcimiento y la infirmación general que nos permite enterarnos de los sucesos.</p>	<p>ENTRA POR DISOLVENCIA UN COLAGE DE IMAGENES DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA, RADIO, PRENSA, TELEVISION, DE AHI SE VA A CORTE DIRECTO A UN FULL SHOT DE UNA MESA DE CONFERENCISTAS, DE AHI A UN CORTE DIRECTO DE UN LONG SHOT A UN SALON DE CLASES, DE AHI UN CORTE DIRECTO A UN LONG SHOT DE UNA COLA PARA ENTRAR AL CINE, DE AHI A UN CORTE DIRECTO, A UNA ESCENA DE UN CONFLICTO BELICO</p>
<p>Estas distintas calidades de información tienen que ver también con el propósito, el nivel de la investigación y las técnicas de narración y exposición, que son las que configuran en las funciones de los géneros periodísticos y es a través de ellos y de</p>	<p>CORTE DIRECTO A UN LONG SHOT A LA SALA DE REDACCION DE UN PERIODICO DE AHI ZOOM IN A UN PERIODISTA REDACTANDO LA NOTICIA, DE AHI UN ZOOM BACK Y PANELO LENTO A LA SALA DE REDACCION</p>

AUDIO	VIDEO
sus variadas formas de expresión que se distinguen entre sí por su carácter informativo o interpretativo de sus contenidos.	
Son géneros informativos la nota informativa, la entrevista y el reportaje y los interpretativos, son el artículo, la crónica y la columna, pero definamos a cada uno de ellos.	CORTE DIRECTO A UN COLAGE DE VARIAS PORTADAS DE REVISTAS Y PERIODICOS
La nota informativa es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo.	CORTE DIRECTO A UN BIG CLOSE UP DE VARIAS NOTAS INFORMATIVAS CADA CORTE SE HARA POR DISOLVENCIA
En la nota informativa no se dan opiniones, se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones.	CORTE DIRECTO A UN MEDIUM SHOT DE UN PERIODISTA REDACTANDO UNA NOTA, DE AHI UN CLOSE UP A LA MAQUINA DE ESCRIBIR
En resumen: la noticia debe redactarse sin interpretar. El periodista se atiene a la veracidad a la oportunidad para dar cuenta de los hechos le gusten o no.	CORTE DIRECTO A UN LONG SHOT DE UN VOCEADOR EN LA CALLE
La Entrevista es la conversación que se realiza entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y un entrevistado. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios.	CORTE POR DISOLVENCIA A UN FULL SHOT DE UN PERIODISTA ENTREVISTANDO.

AUDIO	VIDEO
Como método indagatorio, la entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos.	CORTE DIRECTO A UN BIG CLOSE UP DE ENTREVISTAS PUBLICADAS EN DIARIOS Y REVISTAS, SE
La información periodística de la entrevista se produce en las respuestas del entrevistado.	RECORRE CON UN PANEO DE IZQUIERDA A DERECHA RECORRIENDO LA INFORMACION
A la Entrevista que principalmente recoge informaciones se le llama noticiosa o de información; a la que principalmente recoge opiniones y juicios se le llama de opinión, y a la que sirve para que el periodista realice un retrato psicológico y físico del entrevistado se le denomina de semblanza.	
El Reportaje, se elabora para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia, par explicar un problema, plantear o argumentar una tesis o narrar un suceso.	CORTE DIRECTO A UN MEDIUM SHOT DE UN PERIODISTA LEYENDO EL PERIODICO EN SU OFICINA, DE AHI CORTE DIRECTO A UN MEDIUM SHOT DEL MISMO PERIODISTA BUSCANDO EN LOS ARCHIVOS, DE AHI EL REPORTERO VUELVE A SU ESCRITORIO Y TOMA EL
El reportaje investiga, describe, informa, y documenta un hecho noticioso.	TELEFONO MIENTRAS REvisa UNOS DOCUMENTOS QUE SACO DEL ARCHIVO DE AHI SE DESVANECE LA IMAGEN POR DISOLVENCIA Y AFARECE UN CUADRO SINOPTICO DE LOS GENEROS
<u>OP: SUBE LA MUSICA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 20 SEGUNDOS BAJA A SEGUNDO PLANO Y ENTRA LOCUTOR EN VOZ EN OFF.</u>	PERIODISTICO INFORMATIVOS Y DESAPARECE POR DISOLVENCIA
Dentro de los géneros de opinión encontramos a crónica, la columna y al artículo.	ENTRA POR DISOLVENCIA UN LONG SHOT DE DIARIOS Y REVISTAS
Una crónica es la exposición la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por	CORTE DIRECTO A UN BIG CLOSE UP DE VARIAS CRONICAS PUELICADA EN DIARIOS Y REVISTAS.

AUDIO	VIDEO
<p>transmitir, además de la información las impresiones del cronista. Mas que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado proceso.</p>	
<p>Se pueden distinguir tres tipos de crónica: informativa en la que el cronista se limita a informar sin emitir opiniones; la opinativa en la que el cronista informa y opina simultáneamente y por último la interpretativa, en la que se ofrece los datos informativos esenciales pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista.</p>	<p>CORTE DIRECTO A UN BIG CLOSE UP DE UNA CRONICA INFORMATIVA</p> <p>CORTE DIRECTO A UN BIG CLOSE UP DE UNA CRONICA OPINATIVA</p>
<p>La columna es un escrito que trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y cuya característica singular es que aparece con una fisonomía, una presentación topográfica constante, y tiene además un nombre invariable, en general se pueden apreciar tres tipos de columnas: las informativas que dan a conocer varios hechos pero que su trascendencia no las hace merecedoras de un sitio independiente en la publicación, como sería sintetizar la información en bloque y dar cuenta de los principales acontecimientos de una semana o la quincena; las de comentario las que informan sobre pequeños detalles como aspectos</p>	<p>CORTE DIRECTO A UN LONG SHOT QUE DEMUESTRA LAS CARACTERISTICAS DE UNA COLUMNA INSERTA EN DIARIOS Y REVISTAS.</p>

AUDIO	VIDEO
<p>curiosos de personajes o hechos y finalmente la de critica o reseña que son aquellas que informan y comentan asuntos que requieren especialización en las áreas del quehacer social.</p>	
<p>Y por último el artículo el género subjetivo del periodismo, pues es en él donde el periodista puede exponer sus opiniones y juicios sobre las noticias de trascendencia y temas de interés general, o pone de manifiesto la ideología del medio para el cual escribe.</p>	<p>!CORTE DIRECTO A UN MEDIUM SHOT !DE UN PERIODISTA REDACTANDO UN !ARTICULO DE AHI CORTE DIRECTO A !UN FULL SHOT DE VARIOS ARTICULOS !PUBLICADOS EN REVISTAS, DE AHI !CORTE POR DISOLVENCIA A UN BIG !CLOSE UP DE VARIOS ARTICULOS Y SE !RECORREN CON UN TILL DOWN DE TAL !FORMA QUE SE APRECIE LA !REDACCION, DE AHI CORTE POR !DISOLVENCIA Y AFARECE UN CUADRO</p>
<p><u>OFF: SURE LA MUSICA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 20 SEGUNDOS, RAJA A SEGUNDO Y ENTRA EL LOCUTOR EN VOZ EN OFF.</u></p>	<p>!SINOPTICO QUE CONTENGA LOS !GENEROS INFORMATIVOS E !INTERPRETATIVOS</p>
<p>Es el periodista quien da vida a cada uno de estos géneros periodísticos, pero ¿quién es el periodista?, bueno el periodista es toda aquella persona que hace suya la actividad periodística sin importar cual sea su especialidad, pero dentro del periodismo también existen especialistas. Quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes, se le llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace columnas, columnista y al que ejercita la crónica, cronista, pero a pesar de esta especialización es</p>	<p>!CORTE DIRECTO A UN COLAGE DE !IMAGENES DE VARIOS PERIODISTAS !EN EL CAMPO DE LA ACCION</p>

AUDIO	VIDEO
<p>indispensable que el periodista tenga las siguientes aptitudes: Ser curioso por naturaleza, tener disposición para prevenir e inferir las consecuencias de un hecho, debe tener facilidad para relacionarse, tener capacidad de ordenar sus actividades, y poseer una amplia formación cultural.</p> <p><u>OP: SUBE MUSICA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 5 SEGUNDOS Y BAJA HASTA DESAPARECER Y ENTRA LOCUTOR CON VOZ EN OFF</u></p>	<p>SE DISUELVE LA ULTIMA IMAGEN Y SE VA A NEGROS</p>
<p>LOCUTOR: Conforme lo que hemos visto y escuchado podemos dar respuesta a las siguientes preguntas. ¿Dónde se genera la información? ¿Cuándo la información se convierte en noticia? ¿Cuál es la trascendencia de los géneros periodísticos? ¿Cómo se clasifican y cuáles son los géneros periodísticos? ¿Cualquiera puede ser periodista? Una vez que demos respuesta a estas preguntas, proponemos como actividad diaria leer el periódico e identificar los géneros periodísticos, para irnos familiarizando con ellos</p>	<p>ENTRA POR DISOLVENCIA UN CUADRO DONDE APARECEN LAS PREGUNTAS</p> <p>COORTE DE DIRECTO A UN PANEO DE LA EXPLANADA DE LA FCFYS, DE AHI ZOOM IN A ESTUDIANTES LEYENDO EL PERIODICO, DE AHI DESAPARECEN POR DISOLVENCIA</p>
<p>OP: SUBE LA MUSICA A PRIMER PLANO SE MANTIENE 3 SEGUNDO Y LUEGO BAJA HASTA DESAPARECER Y ENTRA EN</p>	<p>COORTE DIRECTO A LOS CREDITOS Y FADE OUT.</p>

PRIMER PLANO LA RUBRICA :
 INSTITUCIONAL. FADE OUT :

Ya que se ha concluido con el guión técnico pasará a la revisión de los especialistas en la materia y el pedagogo, para tener la certeza de que al comunicólogo no se le haya pasado ningún detalle por alto, y si el guión técnico se aprueba, el siguiente paso es determinar las necesidades de la producción es decir, el número de actores que se necesitan, las locaciones, los gráficos, el locutor etcétera, y de ahí se procede a establecer una tabla de tiempos con día y hora para el levantamiento de la imagen, y es aquí donde concluye el proceso de preproducción.

Para la producción es necesario seguir al pie de letra hasta lo más posible la tabla de tiempos, en esta tabla de tiempos vendrán especificados los siguientes datos:

- * Fecha y hora de la grabación.
- * Número de locación.
- * Necesidades materiales y humanas.
- * Especificación del número de escenas que se graban en cada locación.

Con ello el equipo de producción -comunicólogos camarógrafos y técnicos- ahorrarán tiempo y recursos en el levantamiento de imágenes.

Ya concluido la etapa de producción se procede a la post producción, aquí el equipo de comunicólogos y técnicos se avocarán a la selección de imágenes y comenzarán a editar junto con la pista de audio del locutor y la musicalización pertinente, en si la postproducción es la etapa culminante y decisiva para la elaboración del MDA, de esta etapa dependerá la funcionalidad del mismo, que una vez que el material este terminado sera puesto a la consideración de los preceptores - en este caso de los estudiantes- para evaluar su practicidad.

4.7 EL PROBLEMA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y SU POSIBLE SOLUCION

No cabe duda que nuestra Universidad, así como el SUA son sensibles termómetros de los problemas en cuanto a las bajas partidas presupuestales. Sería utópico pensar que de la noche a la mañana el SUA pudiera contar con una infraestructura material y humana par la producción de sus propios MDA. Sin embargo, y a pesar de la limitante de los dineros, la UNAM como la casa de estudios que es, cuenta con infraestructuras en otras dependencias que bien podrían dar cabida a las expectativas de un centro de producción de MDA para el SUA, tal es el caso de las Facultades de Ingeniería, Contaduría y Administración y Ciencias Políticas así como la propia TV UNAM y el Centro de Investigación y Servicios Educativos (CISE) que

cuentan con estudios de grabación y equipo portátil para televisión, que en un momento dado bajo convenios de colaboración pueden servir para este fin.

Sin embargo, si esta posibilidad no se diera, se puede optar por comprar los materiales ya hechos por empresas productoras especializadas o por otras instituciones similares, adaptar los materiales existentes a las necesidades específicas de los estudiantes o encargar la producción específica de materiales. Lo cual seguramente implicaría otra serie de problemáticas, pero sería un buen comienzo para la creación de un VIDEO CENTRO SUA.

CONCLUSIONES

Elaborar este trabajo no fue fácil a pesar de que se tenían los elementos necesarios, pues en gran parte fue el resultado de mi experiencia laboral dentro del Sistema Universidad Abierta.

La mayor dificultad se presentó cuando se tenía que plantear la posibilidad de crear una nueva herramienta pedagógica en forma de material didáctico que fortaleciera al sistema en su propia esencia.

Aunque para nadie en estos tiempos es nuevo hablar de procesos de comunicación audiovisual para apoyar a los procesos educativos, había que pensar, formular y concebir una metodología adecuada para la creación de un proceso que atendiera las necesidades de la Universidad Abierta e involucrara a todos los que participan en el sistema.

Los problemas comenzaron cuando había que encadenar a la comunicación con la educación, porque ciertamente no todo lo que se comunica enseña, pero sin comunicación no hay enseñanza. Entonces había que examinar varios tipos de comunicación, modalidades educativas y los conceptos de material didáctico y material didáctico audiovisual. Reflexión que se vio reflejada en el primer capítulo del trabajo.

Por otra parte, había que entender bajo que condiciones y principios se había gestado el Sistema Universidad Abierta de la UNAM y sobre todo comprender su esencia: el material didáctico que funciona como conductor de la enseñanza y a su vez como medio de comunicación entre la institución educativa, el tutor y el alumno.

Una vez resueltas estas incógnitas se tenía que revisar el material didáctico existente en el sistema y nos encontramos que básicamente es material impreso y con algunas deficiencias de forma, diseño y contenido que podían ser cubiertas por otro tipo de material que sirviera de apoyo más no que lo reemplazara.

Entonces pensar en material didáctico audiovisual es pensar en una necesidad impostergable para el sistema, pero didácticamente.

Al proponer un esquema de elaboración para la producción de MDA también se fueron descubriendo otras ineficiencias del sistema, pero que de ninguna manera pudieran ser reparadas; por ejemplo:

Hace falta un equipo interdisciplinario capaz de elaborar materiales didácticos, con un diseño que sea atractivo al usuario -es una falla que tendrá que superar el sistema, no sólo el abierto sino el escolarizado también-.

En este sentido habrá que establecer una serie de mecanismos que permitan a las autoridades institucionales, es decir a la propia UNAM, elaborar un programa de producción de material didáctico en diversas presentaciones pero que el esfuerzo sea encaminado no sólo para el SUA sino también para el sistema presencial, pues no se debe perder de vista que ambos sistemas pertenecen a una misma casa académica y que en ambos procesos de aprendizaje se cubren los mismos planes de estudio.

Esta carencia se refleja claramente en la falta de opciones de material didáctico, en el caso del sistema abierto no se puede concebir desde ningún punto de vista el correcto funcionamiento de un sistema abierto sin un material impreso -diseñado tanto en contenido como en imagen- práctico y motivador para su usuario y por otro lado debe existir también material audiovisual, y por último la integración total de la informática como un instrumento fundamental de consulta para el estudiante -independientemente del sistema al que este inscrito al alumno.-

Se que en la medida de sus posibilidades la Coordinación SUA y las Divisiones han tratado de llevar a buen término estas características de la elaboración y difusión del material didáctico, sin embargo, esta responsabilidad no puede recaer en la coordinación u otra instancia universitaria, sino en la totalidad del sistema: Facultades, Escuelas, Divisiones, Tutores, Alumnos y Administrativos

La intención central de este trabajo fue un poco analizar por qué un sistema de enseñanza que puede brindar verdaderas opciones de aprendizaje para aquellas personas que por tiempo o recursos no pueden asistir a un sistema presencial, aún no ha podido desarrollarse por completo y padece grandes carencias que se ven expresadas en la esencia misma del sistema abierto: el material didáctico.

Sin embargo, como propuse al principio de este trabajo, producir material didáctico audiovisual no es sustituir al material ya existente, sino empezar a ofrecer alternativas reales para producir otro tipo de material que finalmente ayude a reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos en el sistema, que estimule al tutor a la actualización continua ofreciendo más opciones en la elaboración de material didáctico -aunque ciertamente la mejor estimulación para los tutores sería el pago remunerado por la

elaboración de estos materiales, y no como una actividad a desarrollar por un mismo salario- y que finalmente sustente al SUA como una opción formal de educación para la adquisición de educación superior.

BIBLIOGRAFIA

Bigge, M.L. y Hunt M.P. Bases psicológicas de la educación. México, Trillas, 1983, p. 739

Castillo Arredondo, Santiago, "Evaluación del material didáctico como medio de intercomunicación en la enseñanza a distancia", en 3er. Encuentro Iberoamericano de Educación a Distancia, Costa Rica, Instituto de Cooperación Iberoamericana., 1989, p. 109

Clay, Henry. Introducción a la psicología social, Trillas, México 1972, p. 237

Charles, Mercedes. "La televisión usos y propuestas educativas", en Perfiles Educativos no 36 abril-junio, CICE-UNAM México 1987, p. 6

Comboni Salinas, Sonia. " Políticas educativas del Estado Mexicano". En: Revista Critica México, Puebla 1989, p.p 53-57

Coordinación del Sistema Universidad Abierta. Folleto informativo. México, 1990, p. 54

Crovi, Delia "Comunicación o tecnología educativa", en Comisiones Regionales, Conacyt, México 1988, p. 11

Durkheim, Emilio, Las Reglas del Método Sociológico, Ed. Quinto Sol, México sin fecha, p. 111

Enlace. Nueva Epoca, Vol. 2, No 13, México, ANUIES-SEP.

Estatuto del Sistema Universidad Abierta. México, Gaceta UNAM, Tercera época, Vol. IV, No 4, 28 de febrero de 1972.

Exposición de motivos para la creación de la Universidad Abierta. México, Gaceta UNAM, Tercera época, Vol. IV, No 4, 28 de febrero de 1972.

Fuentes, Raúl, "La comunicación educativa audiovisual", en Comisiones Regionales, Conacyt, México 1988, p.p. 21

Gallardo Cano, Alejandro, Curso de teorías de comunicación, FCFyS-UNAM, Mexico 1991, p.p. 40-45

González Casanova, Pablo. "Exposición de Motivos", en la revista Reflexiones, SUA-UNAM, México 1989, p.p. 3-15

González Ruiz, José Enrique. La Universidad Abierta (El caso de México), México, Cuadernos de cultura política universitaria, No 58, Departamento de Humanidades, Dirección General de Difusión Cultural, UNAM, octubre 1974, p. 24

Groman, Dolores, "Antecedentes de los Sistemas Abiertos" (MIMEO)

Goded, Jaime, "El mensaje audiovisual: producción de material didáctico", en Deslinde, Cuadernos de Cultura y Política No 12, UNAM, p.p. 3-12

Guevara Niebla, Gilberto. "Masificación y profesión académica en la Universidad Nacional Autónoma de México". En: Revista de la Educación Superior. Vol. XV, No 2 (58), México, ANUIES, abril-junio 1989, p.p. 32-45

Heredia Arcona, Bertha, "La preparación de material didáctico", en Perfiles Educativos No 3 octubre-diciembre, CISE-UNAM, México 1983, p.p. 17-27

Jara Arancibia, Gema, Morayta Ramirez, Michele, Tesis de Licenciatura: Formación de tutores en el Sistema Universidad Abierta de la UNAM: Una propuesta, FFyL-UNAM, México 1990, p.p. 10-64

Latapi, Pablo. Reformas Educativas en los cuatro últimos gobiernos (1952-1975). México, fotocopias

Ley Federal de Educación. Diario Oficial de la Federación. México, 29 de noviembre de 1973

Memorias del Simposum Internacional: Perspectivas de la Educación Abierta y a Distancia para el siglo XXI, SUA-UNAM, México 1992, p. 297

Méndez Jorge y Tapia Guadalupe. "Los medios de comunicación en el aula", en El Aula Universitaria, CISE-UNAM, México 1991, p. 437

Meyer, Lorenzo. "La Encurrijada". En: Historia General de México tomo 1. México, COLMEX, 3a. edición, 1981, p. 734

Olachena, Juan. El libro en el ecosistema de la comunicación cultural, Fundación Sánchez Ruipérez, España 1986, p.p. 87-95

Pereznieto Castro, Leonel. Algunas consideraciones acerca de la reforma universitaria de la Universidad Autónoma de México. México, Comisión Técnica de Estudios y Proyectos Legislativos, UNAM, 1976, p. 118

Ponencia Colectiva de la Coordinación Sistema Universidad Abierta, presentada en los Foros locales previos a la realización del Congreso Universitario, México, UNAM, 1990, p. 11 (Fotocopias)

Prieto Castillo, Daniel, "La comunicación educativa y la política de comunicación universitaria" en Perfiles Educativos N^o 3 octubre-diciembre, CISE-UNAM, México 1983, p. 33

Ramos Danache, Fausto, "La comunicación educativa y la política de comunicación universitaria" en Perfiles Educativos N^o 3 octubre-diciembre, CISE-UNAM, México 1983, p. 33

Ricci Bitti, Pio, La comunicación como proceso social, Grijalbo, México 1990, p. 233

Robles, Martha. Educación y Sociedad en la Historia de México. México, Siglo XXI editores, 8va. Edición, 1977, p. 261

Rodríguez Illera, José Luis (compilador), Educación y Comunicación, Paidós comunicación, Ed. Paidós, México 1988, p. 271

Ruiz Larraguiviel, Estela "Reflexiones en torno a las teorías de aprendizaje" en Perfiles Educativos N^o 2 julio-septiembre, CISE-UNAM, México 1983, p. 33

Ruggeiro, María Susana "Producción de materiales audiovisuales para sistemas educativos a distancia. Un planteamiento crítico", en la Revista Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, N^o 3, Vol. I, UNED, Madrid 1989, p. 90

Seherer García, Julio, "Echeverría", Proceso. Semanario, México, N^o 1, noviembre de 1976, p.p. 6-11

Tellez, Eduardo y otros "El tutor en el SUA-UNAM", Primer Encuentro Bilateral de educación a Distancia, Ceuta-México, España 1988, p. 15

Yarena, Ma. Teresa, La comunicación en la enseñanza, Trillas, México 1978, p. 23

Witaker, James O. Psicología, Interamericana, México 1971, p. 647

ANEXO

Los planes de estudio del Sistema Universidad Abierta

ESCUELA NACIONAL DE ENFERMERIA Y OBSTETRICIA

TECNICO EN ENFERMERIA Y OBSTETRICIA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ANATOMIA Y FISIOLOGIA	22
01	ANTROPOLOGIA SOCIAL	04
01	ECOLOGIA Y SALUD	23
01	INTRODUCCION A LA SALUD PUBLICA	13
01	METODO CIENTIFICO Y ATENCION DE ENFERMERIA	05
01	ETIMOLOGIAS TECNICAS MEDICAS	04
02	ESTADISTICA	04
02	ETICA	04
02	FUNDAMENTOS DE ENFERMERIA	26
02	SOCIOLOGIA	08
02	PSICOLOGIA GENERAL	06
02	TECNICAS DE LA ENSEÑANZA	04
02	FARMACOLOGIA	08
03	NUTRICION BASICA Y APLICADA	13
03	COMUNICACION	06
03	PATOLOGIA I	31
04	DIETOTERAPIA	08
04	ETICA PROFESIONAL Y LEGISLACION	06
04	PATOLOGIA II	35
05	PSICOLOGIA EVOLUTIVA	04
05	CRECIMIENTO Y DESARROLLO	35
05	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	04
06	ADMINISTRACION EN INSTITUCIONES DE SALUD	07
06	PATOLOGIA III	20
06	PATOLOGIA IV	20
	TOTAL:	320

NOTA:

Los alumnos acudirán un día fijo a la semana a la ENEO con el objeto de recibir asesoría tutorial, asistir a mesas redondas, conferencias, seminarios, debates y proyecciones para reforzar su aprendizaje y realizar prácticas en los laboratorios, además de llevar a cabo prácticas en su campo de trabajo.

LICENCIATURA EN ENFERMERIA Y OBSTETRICIA

Esta licenciatura se realiza mediante un proceso de revalidación con el reconocimiento global de la carrera de Enfermería de nivel Técnico, por lo que el alumno tendrá que completar los créditos faltantes (siete materias distribuidas en dos semestres) que comprenden el área denominada Enfermería Avanzada.

Semestre	Asignatura	Créditos
07	ENFERMERIA AVANZADA	14
07	GINECO OBSTETRICIA I	23
07	ADMINISTRACION EN SERVICIOS DE ENFERMERIA	13
08	GINECO OBSTETRICIA II	27
08	SISTEMAS DE ENFERMERIA	15
08	TECNOLOGIA EDUCATIVA	07
08	SEMINARIO DE TESIS	05
TOTAL:		424
Total de créditos por completar: 104		

NOTA:

Los alumnos deberán acudir a la ENEO un día fijo a la semana a fin de recibir asesoría, asistir a mesas redondas, conferencias, seminarios, debates y proyección para reforzar el aprendizaje y realizar prácticas en los laboratorios.

ASESORIAS:

Se ofrecen tres tipos de asesoría:

- individual: se establece mediante la relación asesor-alumno, cuando este último lo solicita.
- grupal: se realiza con fines de integración de grupos o equipos de trabajo.
- clínica: se realiza por parte de una docente enfermera directamente en el sitio de práctica con el paciente.

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION PUBLICA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ECONOMIA POLITICA I	08
01	TEORIA SOCIAL I	08
01	FORMACION SOCIAL MEXICANA I	08
01	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL I	08
01	TALLER DE INVESTIGACION Y REDACCION	10
02	ECONOMIA POLITICA II	08
02	TEORIA SOCIAL II	08
02	FORMACION SOCIAL MEXICANA II	08
02	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL II	08
02	METODOLOGIA I	08
03	ECONOMIA POLITICA III	08
03	TEORIA SOCIAL III	08
03	FORMACION SOCIAL MEXICANA III	08
03	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL III	08
03	METODOLOGIA II	08
04	CIENCIA POLITICA	08
04	MATEMATICAS	10
04	TEORIA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA I	08
04	TEORIA GENERAL SISTEMAS (IDIOMA: TRADUCCION)	08
04	SISTEMA JURIDICO DEL ESTADO MEXICANO	08
05	CLASES SOCIALES Y PODER POLITICO	08
05	EL SISTEMA POLITICO MEXICANO	08
05	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA SOCIAL	10
05	TEORIA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA II	08
05	SISTEMA LOGISTICO	08
06	ADMINISTRACION FEDERAL ESTATAL Y MUNICIPAL	08
06	FINANZAS PUBLICAS	08
06	ORGANIZACION Y METODOS	08
06	POLITICA Y ADMINISTRACION PUBLICA	08
06	SISTEMAS DE INFORMACION	08
07	ADMINISTRACION DE PERSONAL PUBLICO	08
07	ADMINISTRACION DE PROYECTOS	08
07	EMPRESAS PUBLICAS	08
07	PLANIFICACION Y DESARROLLO	08
07	TEORIA PRESUPUESTARIA	08

08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
TOTAL:		326

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ECONOMIA POLITICA I	08
01	TEORIA SOCIAL I	08
01	FORMACION SOCIAL MEXICANA I	08
01	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL I	08
01	TALLER DE INVESTIGACION Y REDACCION	10
02	ECONOMIA POLITICA II	08
02	TEORIA SOCIAL II	08
02	FORMACION SOCIAL MEXICANA II	08
02	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL II	08
02	METODOLOGIA I	08
03	ECONOMIA POLITICA III	08
03	TEORIA SOCIAL III	08
03	FORMACION SOCIAL MEXICANA III	08
03	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL III	08
03	METODOLOGIA II	08
04	DESARROLLO MEDIOS COMUNICACION COLEC MEX I	08
04	GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS	08
04	INTRODUCCION A LA LINGUISTICA	08
04	PSICOLOGIA SOCIAL	08
04	TEORIA DE LA COMUNICACION Y LA INFORMACION	08
05	DESARROLLO MEDIOS COMUNICACION COLEC MEX II	08
05	GENEROS PERIODISTICOS INTERPRETATIVOS	08
05	LENGUAJE Y SOCIEDAD	08
05	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA	08
05	TEORIAS DE MEDIOS DE COMUNICACION COLEC	08
06	GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION	08
06	INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA OPINION PUBLICA	08
06	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA	08
06	TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TV	08
06	TECNICAS DE INFORMACION POR CINE	08
07	OPTATIVA	08
07	OPTATIVA	08
07	OPTATIVA	08
07	OPTATIVA	08
07	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
TOTAL:		322

LICENCIATURA EN CIENCIAS POLITICAS

Semestre	Asignatura	Créditos
01	TEORIA SOCIAL I	08
01	FORMACION SOCIAL MEXICANA I	08
01	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL I	08
01	TALLER DE INVESTIGACION Y REDACCION	10
02	ECONOMIA POLITICA II	08
02	TEORIA SOCIAL II	08
02	FORMACION SOCIAL MEXICANA II	08
02	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL II	08
02	METODOLOGIA I	08
03	ECONOMIA POLITICA III	08
03	TEORIA SOCIAL III	08
03	FORMACION SOCIAL MEXICANA III	08
03	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL III	08
03	METODOLOGIA II	08
04	CIENCIA POLITICA	08
04	MATEMATICAS	10
04	SISTEMA JURIDICO DEL ESTADO MEXICANO	08
04	TEORIA POLITICA I	08
04	TALLER DE INVESTIGACION POLITICA I	10
05	CLASES SOCIALES Y PODER POLITICO	08
05	EL SISTEMA POLITICO MEXICANO	08
05	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA SOCIAL	10
05	TEORIA POLITICA II	08
05	TALLER DE INVESTIGACION POLITICA II	08
06	ESTADO ACTUAL DE LA CIENCIA POLITICA	08
06	EL ESTADO Y LA PLANIFIC DEL DESARR EN MEX	08
06	TEORIA POLITICA III	08
06	OPTATIVA	08
07	LA SOCIEDAD POLITICA CONTEMPORANEA I	08
07	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	10
07	OPTATIVA	08
07	OPTATIVA	08
08	LA SOCIEDAD POLITICA CONTEMPORANEA II	08
08	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	10
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
	TOTAL:	310

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ECONOMIA POLITICA I	08
01	TEORIA SOCIAL I	08
01	FORMACION SOCIAL MEXICANA I	08
01	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL I	08
01	TALLER DE INVESTIGACION Y REDACCION	10
02	ECONOMIA POLITICA II	08
02	TEORIA SOCIAL II	08
02	FORMACION SOCIAL MEXICANA II	08
02	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL II	08
02	METODOLOGIA I	08
03	ECONOMIA POLITICA III	08
03	TEORIA SOCIAL III	08
03	FORMACION SOCIAL MEXICANA III	08
03	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL III	08
03	METODOLOGIA II	08
04	CIENCIA POLITICA	08
04	GEOGRAFIA ECONOMICA Y POLITICA	08
04	ECONOMIA INTERNACIONAL	08
04	INT ESTUDIO DE RELACIONES INTERNACIONALES	08
04	SISTEMA JURIDICO DEL ESTADO MEXICANO	08
05	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO	08
05	ORGANIZACION INTERNACIONAL	08
05	POLITICA EXTERIOR DE MEXICO I	08
05	RELACIONES INTERNACIONALES (1919-1970)	08
05	TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	08
06	POLITICA EXTERIOR DE MEXICO II	08
06	SEMINARIO DE REL POL Y SOC INTERNACIONALES	08
06	SEMINARIO DE REL JURIDICAS INTERNACIONALES	08
06	SEMINARIO DE REL ECONOMICAS INTERNACIONALES	08
06	SISTEMAS POLITICOS COMPARADOS	08
07	OPTATIVA	08
07	OPTATIVA	08
07	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	08
07	SEMINARIO RELACIONES INTERNACIONALES MEXICO	08
07	SEMINARIO RELACIONES INTERNACIONALES CONT	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
	TOTAL:	322

LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ECONOMIA POLITICA I	08
01	TEORIA SOCIAL I	08
01	FORMACION SOCIAL MEXICANA I	08
01	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL I	08
01	TALLER DE INVESTIGACION Y REDACCION	10
02	ECONOMIA POLITICA II	08
02	TEORIA SOCIAL II	08
02	FORMACION SOCIAL MEXICANA II	08
02	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL II	08
02	METODOLOGIA I	08
03	ECONOMIA POLITICA III	08
03	TEORIA SOCIAL III	08
03	FORMACION SOCIAL MEXICANA III	08
03	HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL III	08
03	METODOLOGIA II	08
04	ESTADISTICA I	10
04	TEORIA SOCIOLOGICA (DURKHEIM)	10
04	TEORIA SOCIOLOGICA (WEBER)	10
04	OPTATIVA	08
05	TALLER DE INVESTIGACION SOCIOLOGICA I	10
05	TEORIA SOCIOLOGICA (LENIN-GRAMSCI)	10
05	OPTATIVA	08
05	OPTATIVA	08
06	SOCIOLOGIA LATINOAMERICANA	10
06	TALLER DE INVESTIGACION SOCIOLOGICA II	10
06	OPTATIVA	08
06	OPTATIVA	08
07	TALLER DE INVESTIGACION SOCIOLOGICA III	10
07	OPTATIVA	08
07	OPTATIVA	08
07	OPTATIVA	08
08	TALLER DE INVESTIGACION SOCIOLOGICA IV	10
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
08	OPTATIVA	08
TOTAL:		300

OPTATIVAS:

Antropología social
 Demografía
 Estadística II
 Psicología social
 Seminario "El Capital" I
 Seminario "El Capital" II
 Seminario "El Capital" III
 Seminario "El Capital" IV
 Sociología de los países socialistas
 Sociología europea contemporánea
 Sociología norteamericana contemporánea

ASESORIAS:

Se imparten en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales los sábados de 8:00 a 14:00 hrs. Son grupales y de carácter obligatorio.

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ADMINISTRACION I	09
01	CONTABILIDAD I	12
01	INFORMATICA I	06
01	DINAMICA SOCIAL	06
01	MATEMATICAS I	06
01	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	06
01	TALLER I	02
02	ADMINISTRACION II	12
02	CONTABILIDAD II	12
02	INFORMATICA II	06
02	MATEMATICAS II	06
02	ECONOMIA I	06
02	DERECHO I	06
02	TALLER II	03
03	ADMINISTRACION III	06
03	CONTABILIDAD III	12
03	INFORMATICA III	06
03	ESTADISTICA I	06
03	ECONOMIA II	06
03	DERECHO II	06
03	TALLER III	02
04	ADMINISTRACION IV	06
04	CONTABILIDAD IV	12
04	MATEMATICAS III	06
04	ESTADISTICA II	06
04	DERECHO III	06
04	HUMANISTICA I	06
04	TALLER IV	02
05	PERSONAL I	08
05	MERCADOTECNIA I	08
05	MATEMATICAS IV	08
05	ECONOMIA III	06
05	HUMANISTICA II	08
06	PERSONAL II	08
06	MERCADOTECNIA II	08
06	FINANZAS I	08

06	ADQUISICIONES Y ABASTECIMIENTO	08
06	FISCAL I	08
07	ADMINISTRACION V	08
07	MERCADOTECNIA III	08
07	OPERACIONES I	08
07	COSTOS	08
07	FISCAL II	08
08	ADMINISTRACION VI	08
08	MERCADOTECNIA IV	08
08	OPERACIONES II	08
08	PRESUPUESTOS	08
08	OPTATIVA	08
09	ADMINISTRACION VII	08
09	ADMINISTRACION VIII	08
09	FINANZAS II	08
09	OPTATIVA	08
10	ADMINISTRACION IX	08
10	ADMINISTRACION X	08
10	FINANZAS III	08
10	OPTATIVA	08
TOTAL:		410

LICENCIATURA EN CONTADURIA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ADMINISTRACION I	09
01	CONTABILIDAD I	12
01	INFORMATICA I	06
01	DINAMICA SOCIAL	06
01	MATEMATICAS I	06
01	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	06
01	TALLER I	02
02	ADMINISTRACION II	12
02	CONTABILIDAD II	12
02	INFORMATICA II	06
02	MATEMATICAS II	06
02	ECONOMIA I	06
02	DERECHO I	06
02	TALLER II	03
03	ADMINISTRACION III	06
03	CONTABILIDAD III	12
03	MATEMATICAS III	06
03	ESTADISTICA I	06
03	ECONOMIA II	06
03	DERECHO II	06
03	TALLER III	02
04	ADMINISTRACION IV	06
04	CONTABILIDAD IV	12
04	INFORMATICA III	06
04	ESTADISTICA II	06
04	ECONOMIA III	06
04	MATEMATICAS IV	08
04	TALLER IV	02
05	OPERACIONES I	08
05	CONTABILIDAD V	08
05	DERECHO III	08
05	COSTOS I	08
05	FISCAL I	08
06	PERSONAL I	08
06	CONTABILIDAD VI	08
06	HUMANISTICA I	06

06	COSTOS II	08
06	FISCAL II	08
07	AUDITORIA I	08
07	AUDITORIA II	08
07	FINANZAS I	08
07	COSTOS III	08
07	FISCAL III	08
08	AUDITORIA III	08
08	AUDITORIA IV	08
08	FINANZAS II	08
08	PRESUPUESTOS	08
08	FISCAL IV	08
09	AUDITORIA V	08
09	AUDITORIA VI	08
09	FINANZAS III	08
09	OPTATIVA	08
10	CONTABILIDAD VII	08
10	FINANZAS IV	08
10	OPTATIVA	08
10	OPTATIVA	08
TOTAL:		410

ASESORIAS:

Se imparten de lunes a viernes en la Facultad de Contaduría y Administración, de 17:00 a 21:00 hrs. Son de carácter individual y optativo.

FACULTAD DE DERECHO

LICENCIATURA EN DERECHO

Semestre	Asignatura	Créditos
01	INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO	10
01	DERECHO ROMANO I	10
01	SOCIOLOGIA	10
01	TEORIA ECONOMICA	10
02	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO	10
02	DERECHO CIVIL I	10
02	DERECHO ROMANO II	10
02	DERECHO PENAL I	10
03	DERECHO CIVIL II	10
03	TEORIA GENERAL DEL PROCESO	10
03	TEORIA GENERAL DEL ESTADO	10
03	DERECHO PENAL II	10
04	DERECHO CIVIL III	10
04	DERECHO PROCESAL CIVIL	10
04	DERECHO CONSTITUCIONAL	10
04	CIENCIA POLITICA	10
05	DERECHO CIVIL IV	10
05	DERECHO PROCESAL PENAL	10
05	DERECHO ADMINISTRATIVO I	10
05	GARANTIAS INDIVIDUALES Y SOCIALES	10
06	DERECHO MERCANTIL I	10
06	DERECHO DEL TRABAJO I	10
06	DERECHO ADMINISTRATIVO II	10
06	AMPARO	10
07	DERECHO ECONOMICO	10
07	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO	10
07	DERECHO MERCANTIL II	10
07	DERECHO DEL TRABAJO II	10
08	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO I	10
08	CONTRATOS MERCANTILES	10
08	DERECHO FISCAL	10
08	DERECHO DE SEGURIDAD SOCIAL	10
09	DERECHO AGRARIO	10
09	CLINICA PROCESAL DEL DERECHO PRIVADO	10
09	OPTATIVA	10
10	FILOSOFIA DEL DERECHO	10

10	CLINICA PROCESAL DEL DERECHO FISCAL	10
10	OPTATIVA	10
TOTAL:		380

ASESORIAS:

De lunes a viernes de 7:00 a 9:00 y de 19:00 a 21:00 hrs. se imparten asesorías individuales en los cubículos de la División SUA de la Facultad de Derecho. Los sábados se imparten asesorías grupales de 8:00 a 12:00 hrs. Son de carácter optativo.

FACULTAD DE ECONOMIA

LICENCIATURA EN ECONOMIA

Cuatrimestre	Asignatura	Créditos
01	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	06
01	MATEMATICAS I	08
01	GEOGRAFIA ECONOMICA	06
01	HISTORIA ECONOMICA GENERAL I	06
02	ECONOMIA POLITICA I	06
02	MATEMATICAS II	08
02	SOCIOLOGIA POLITICA I	06
02	HISTORIA ECONOMICA GENERAL II	06
03	ECONOMIA POLITICA II	06
03	MATEMATICAS III	08
03	SOCIOLOGIA POLITICA II	06
03	METODOLOGIA	06
04	ECONOMIA POLITICA III	06
04	ESTADISTICA I	08
04	CIES I	04
04	HISTORIA DE AMERICA LATINA	06
05	ECONOMIA POLITICA IV	06
05	ESTADISTICA II	08
05	CIES II	04
05	HISTORIA ECONOMICA DE MEXICO I	06
06	ECONOMIA POLITICA V	06
06	TEORIA ECONOMICA I	06
06	CIES III	04
06	HISTORIA ECONOMICA DE MEXICO II	04
07	ANALISIS DEL CAMBIO SOCIAL	04
07	TEORIA ECONOMICA II	06
07	CIES IV	04
07	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	04
08	ECONOMIA POLITICA VI	06
08	TEORIA ECONOMICA III	06
08	CIES V	04
08	CONTABILIDAD SOCIAL	04
09	ECONOMIA POLITICA VII	06
09	TEORIA ECONOMICA IV	06
09	CIES VI	04

09	DESARROLLO Y SUBDESARROLLO I	04
10	TEORIA Y POLITICA MONETARIA	04
10	DESARROLLO Y SUBDESARROLLO II	04
11	COMERCIO INTERNACIONAL	04
11	FINANZAS PÚBLICAS	04
12	ESTUDIO DE ECONOMIA DE MEXICO I	04
13	ESTUDIO DE ECONOMIA DE MEXICO II	04
14	OPTATIVA	04
15	OPTATIVA	04

NOTA:

El cuadro del plan de estudios se conforma por cuatrimestres, sin embargo, el alumno puede cursar las materias de acuerdo a sus posibilidades, ya sea por cuatrimestres, o bien por áreas, cuidando de no rebasar los límites que marca el Reglamento General de Inscripciones.

El alumno debe cursar 3 materias optativas de 4 créditos cada una, durante los cuatro últimos cuatrimestres que constituyen el ciclo de prespecialización, por lo cual desde el séptimo cuatrimestre, el alumno escoge su área de prespecialización a través del Seminario que elige para cursarlo por etapas, hasta terminar la carrera. Las opciones de seminarios son:

I. Economía de la producción. Con especialización en "Industrialización, Cambio Tecnológico y Comercio Exterior".

II. Economía del Sector Público. Con especialización en "Política Económica".

ASESORIAS:

Existen tres formas de operación:

- a) El estudio individual
- b) Las sesiones de grupo
- c) Las asesorías individuales

Las sesiones grupales son obligatorias con dos opciones de horario a elegir: lunes y martes o viernes y sábado.

DIPLOMADO EN MATEMATICAS APLICADAS A LA ECONOMIA

MODULO I. MATEMATICAS BASICAS

- 1. Algebra
- 2. Funciones y relaciones

MODULO II. ALGEBRA LINEAL

- 1. Matrices
- 2. Determinantes
- 3. Sistema de ecuaciones
- 4. Vectores y valores propios
- 5. Matrices definidas positivas
- 6. Formas canónicas

MODULO III. CALCULO DIFERENCIAL Y OPTIMIZACION

- 1. La derivada
- 2. Optimización sin restricción
- 3. Optimización con restricciones de igualdad

MODULO IV. ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIAS

- 1. Ecuaciones de diferencias finitas
- 2. Cálculo integral
- 3. Ecuaciones diferenciales

MODULO V. SISTEMAS DINAMICOS Y OPTIMIZACION DINAMICA

- 1. Sistemas dinámicos
- 2. Optimización dinámica y teoría del control óptimo

MODULO VI. TEORIA DE JUEGOS

1. Formalización
2. Juegos en forma normal y estratégica
3. Estrategias mixtas y teoremas de Kuhn
4. Conceptos de solución para juegos no cooperativos
5. Cooperación y reputación
6. Aplicaciones

DIPLOMADO EN METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA ECONOMIA (ESPECIALIDAD ECONOMETRIA)

MODULO I. CONSTRUCCION DE MODELOS ECONOMETRICOS

1. Conocimientos de la teoría económica
2. Especificación e identificación
3. Especificación econométrica del modelo e identificación

MODULO II. ESTIMACION 1

1. Sistemas recursivos y simultáneos
2. Métodos de estimación: información limitada e información completa

MODULO III. ESTIMACION 2

1. Estimación con información completa (modelo M1)
2. Elección del método de estimación
3. Estimación de formas estructurales y reducidas

MODULO IV. EVALUACION

1. Econométrica y económica
2. Evaluación econométrica del modelo

MODULO V. USOS DE MODELOS ECONOMETRICOS

1. Pruebas de análisis estructural
2. Análisis estructural en modelos econométricos dinámicos
4. Aplicaciones en el modelo M1

NOTA:

La duración del diplomado es de un año, durante el cual se asistirán los sábados de 9:00 a 13:00 a asesorías de carácter obligatorio.

ESTRUC
NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

LICENCIATURA EN FILOSOFIA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	INT A LA FILOSOFIA. TECNICAS INV FILOSOFICA I	08
01	HISTORIA DE LA FILOSOFIA I	08
01	LOGICA I	08
02	HISTORIA DE LA FILOSOFIA II-1	04
02	LOGICA II	08
02	INT A LA FILOSOFIA. TECNICAS INV FILOSOFICA II	08
03	HISTORIA DE LA FILOSOFIA II-2	04
03	ONTOLOGIA-METAFISICA	08
03	ETICA	08
04	HISTORIA DE LA FILOSOFIA III-1	04
04	TEORIA DEL CONOCIMIENTO	08
04	ESTETICA	08
05	FILOSOFIA DE LA CIENCIA	08
05	FILOSOFIA DE LA HISTORIA	08
05	HISTORIA DE LA FILOSOFIA III-2	04
06	FILOSOFIA EN MEXICO	08
06	DIDACTICA DE LA FILOSOFIA	12
06	MATERIA DEL AREA DE FIL E HIST SOCIAL I	08
07	MATERIA DEL AREA DE FIL DE LA CIENCIA I	12
07	MATERIA DEL AREA DE FIL E HIST SOCIAL II	08
07	MATERIA DEL AREA DE ONTOLOGIA I	12
08	MATERIA DEL AREA DE FIL DE LA CIENCIA II	12
08	MATERIA DEL AREA DE FIL E HIST SOCIAL III	08
08	MATERIA DEL AREA DE ONTOLOGIA II	12
TOTAL:		196

LICENCIATURA EN GEOGRAFIA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	GEOGRAFIA GENERAL Y FISIOGRAFIA	16
01	GEOGRAFIA HUMANA	12
01	MATEMATICAS	16
01	TECNICAS DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA	06
02	GEOLOGIA HISTORICA Y GEOLOGIA FISICA	12
02	GEOGRAFIA DE LA POBLACION	06
02	COSMOGRAFIA Y TOPOGRAFIA	21
02	PRACTICAS DE GEOLOGIA HISTORICA Y FISICA	10
03	GEOMORFOLOGIA	12
03	ECONOMIA POLITICA	16
03	ESTADISTICA	12
03	PRACTICAS DE GEOMORFOLOGIA	04
04	METEOROLOGIA Y CLIMATOLOGIA	18
04	GEOGRAFIA ECONOMICA	12
04	FOTOGEOGRAFIA Y CARTOGRAFIA I	17
04	LABORATORIO METEOROLOGIA Y PRAC GEO ECON	08
05	EDAFOLOGIA Y BIOGEOGRAFIA	06
05	GEOGRAFIA POLITICA	16
05	FOTOGEOGRAFIA Y CARTOGRAFIA II	17
05	LABORATORIO EDAFOLOGIA Y PRACTICAS BIOGEO	05
06	OCEANOGRAFIA	06
06	GEOGRAFIA DE MEXICO	12
06	FOTOGEOGRAFIA III Y CARTOGRAFIA TEMATICA	16
06	PRACTICAS DE GEOGRAFIA DE MEXICO	02
07	HIDROLOGIA	06
07	GEOGRAFIA DE AMERICA	10
07	FOTOGRAMETRIA	07
07	PRACTICAS DE HIDROLOGIA	01
08	CONSERVACION DE RECURSOS NATURALES	12
08	GEOGRAFIA DEL VIEJO MUNDO	16
08	NOMBRES GEOGRAFICOS ANALISIS DE MAPAS	12
08	PRACTICAS CONSERVACION DE RECURSOS NATURALES	12
09	PLANEACION GENERAL Y REGIONAL	06
09	GEOGRAFIA REGIONAL DE MEXICO	06
09	DIDACTICA GENERAL Y DE LA GEOGRAFIA	16
09	PRACTICA DE GEOGRAFIA REGIONAL DE MEXICO	01
10	GEOGRAFIA RURAL	06
10	GEOGRAFIA URBANA	06
10	USO DEL SUELO Y GEOGRAFIA APLICADA	12
10	METODOS DE INVESTIGACION GEOGRAFICA	08
TOTAL:		415

LICENCIATURA EN HISTORIA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	PREHISTORIA	04
01	HISTORIA ANTIGUA	08
01	AMÉRICA PRECOLOMBINA I	07
01	TEORÍA POLÍTICA	06
01	FILOSOFÍA DE LA HISTORIA I	06
01	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN HISTÓRICOS I	06
02	HISTORIA MEDIEVAL	08
02	MÉXICO PREHISPÁNICO	04
02	AMÉRICA PRECOLOMBINA II	04
02	TEORÍA ECONÓMICA	06
02	FILOSOFÍA DE LA HISTORIA II	06
02	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN HISTÓRICOS II	06
03	HISTORIA MODERNA I	04
03	MÉXICO COLONIAL I	04
03	AMÉRICA COLONIAL I	04
03	TEORÍA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	06
03	HISTORIOGRAFÍA GENERAL I	06
03	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN HISTÓRICOS III	06
04	HISTORIA MODERNA II	04
04	MÉXICO COLONIAL II	06
04	AMÉRICA COLONIAL II	04
04	HISTORIA DE LA CIENCIA	06
04	HISTORIOGRAFÍA GENERAL II	06
04	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN HISTÓRICOS IV	06
05	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN HISTÓRICOS V	04
05	HISTORIA CONTEMPORÁNEA I	04
05	MÉXICO INDEPENDIENTE	06
05	AMÉRICA INDEPENDIENTE	04
05	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES I	06
05	HISTORIA DE LA FILOSOFÍA DE LA HISTORIA	06
06	HISTORIA CONTEMPORÁNEA II	06
06	PORFIRISMO Y REVOLUCIÓN MEXICANA	06
06	AMÉRICA SIGLOS XIX Y XX	04
06	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES II	06
06	HISTORIOGRAFÍA GENERAL CONTEMPORÁNEA	06
06	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN HISTÓRICOS VI	04

07	AMÉRICA SIGLO XX	04
07	HISTORIA Y SOCIOLOGÍA	04
07	MATERIALISMO HISTÓRICO I	06
07	DIDÁCTICA DE LA HISTORIA I	06
07	SEMINARIO DE TESIS I	16
07	HISTORIA CONTEMPORÁNEA III	04
07	MÉXICO SIGLO XX	04
08	TEMAS CONTEMPORÁNEOS	08
08	MATERIALISMO HISTÓRICO II	06
08	DIDÁCTICA DE LA HISTORIA II	06
08	SEMINARIO DE TESIS II	16
TOTAL:		270

DESGLOSE DE CREDITOS:

Créditos por asignatura: 270
 Créditos por valor a tesis: 30
 Total: 300

**LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURA
HISPANICAS**

Semestre	Asignatura	Créditos
01	TECNICAS LENGUA Y LIT. RED Y ANALISIS TEXTOS	12
01	NARRATIVA Y TEATRO CONTEMPORANEOS	12
01	LINGUISTICA GENERAL	12
02	TEORIA LITERARIA	08
02	POESIA Y ENSAYO CONTEMPORANEOS	12
02	FONETICA Y FONOLOGIA	08
03	METODOLOGIA CRITICA	08
03	LITERATURA PREHISPANICA Y MEDIEVAL	08
03	MORFOSINTAXIS I	16
04	SIGLOS DE ORO I	08
04	MEDIOS DE DIFUSION	12
04	MORFOSINTAXIS II	12
05	GUIONISMO	12
05	SIGLOS DE ORO II	12
05	FILOGIA HISPANICA	12
06	TECNICAS DE IMPRESION	08
06	NEOCLASICISMO Y ROMANTICISMO	12
06	LEXICOLOGIA SEMANTICA Y ESPAÑOL DE AMERICA	08
07	PROBLEMATICA EDUCATIVA	08
07	DIDACTICA DE LA LENGUA	08
07	REALISMO, MODERNISMO Y GENERACION DEL 98	12
07	SEMINARIO DE TESIS I	16
08	OPCION TERMINAL I	08
08	OPCION TERMINAL II	08
08	OPCION TERMINAL III	08
08	SEMINARIO DE TESIS II	12
TOTAL:		272

DESGLOSE DE CREDITOS:

Areas	Créditos
Metodología	28
Iniciación profesional	48
Literatura	76
Lingüística	68
Opciones terminales	24
Seminarios de investigación	28
Subtotal:	272
Tesis:	28
Total:	300

LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURA INGLESAS

Semestre	Asignatura	Créditos
01	LITERATURA (1880 A LA FECHA)	12
01	TEMAS DE LAS LITERATURAS HISPANICAS	10
01	PRACTICAS ACUMULATIVAS I	10
02	LITERATURA II (1797-1880)	12
02	TEMAS DE CULTURA EUROPEA	10
02	PRACTICAS ACUMULATIVAS II	10
03	LITERATURA III (1660-1797)	12
03	TEMAS DE LINGUISTICA GENERAL	10
03	PRACTICAS ACUMULATIVAS III	10
04	LITERATURA IV (SHAKESPEARE)	12
04	TEMAS DE CULTURA GRECOLATINA	10
04	PRACTICAS ACUMULATIVAS IV	10
05	LITERATURA V (1500-1660)	12
05	CURSO MONOGRAFICO OPTATIVO	12
05	PRACTICAS ACUMULATIVAS V	10
06	LITERATURA VI (HASTA 1500)	12
06	TEXTOS NO LITERARIOS	12
06	PRACTICAS ACUMULATIVAS VI	10
07	ALTERNATIVOS (1)	18
07	ALTERNATIVOS (2)	12
07	PRACTICAS ACUMULATIVAS VII	08
08	ALTERNATIVOS (1)	18
08	ALTERNATIVOS (2)	12
08	PRACTICAS ACUMULATIVAS VIII	08
TOTAL:		272

DESGLOSE DE CREDITOS:

Créditos por asignaturas: 272

Créditos por valor a tesis: 30

Total: 302

NOTA:

El estudiante debe estar consciente de que el volumen de lectura y de redacción a lo largo de los ocho semestres es considerable, además de que se requiere un alto conocimiento del idioma inglés que le permita redactar ensayos y críticas en este idioma desde el primer semestre, por lo que previo a su ingreso debe presentar un examen de idioma en la Coordinación de Letras Modernas de la Facultad de Filosofía y Letras.

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	INTRODUCCION A LA FILOSOFIA DE LA EDUCACION I	04
01	INTRODUCCION A LA PEDAGOGIA I	04
01	PSICOLOGIA DE LA EDUCACION I	04
01	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION PEDAGOGICA I	04
01	SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION I	04
01	PSICOLOGIA EVOLUTIVA I	08
01	TECNICAS DOCUMENTALES BIBLIO Y HEMEROGRAF I	02
02	PSICOLOGIA DE LA EDUCACION II	04
02	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION PEDAGOGICA II	04
02	SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION II	04
02	PSICOLOGIA EVOLUTIVA II	08
02	TECNICAS DOCUMENTALES BIBLIO Y HEMEROGRAF II	02
02	INTRODUCCION A FILOSOFIA DE LA EDUCACION II	04
02	INTRODUCCION A LA PEDAGOGIA II	04
03	HISTORIA DE LA EDUCACION Y LA PEDAGOGIA I	04
03	ESTADISTICA EN LA INVESTIGACION PEDAGOGICA I	06
03	DIDACTICA GENERAL I	04
03	CORRIENTES DE FILOSOFIA DE LA EDUCACION I	04
03	ANTROPOLOGIA PEDAGOGICA	08
03	COMUNICACION EDUCATIVA I	04
03	PSICOTECNICA PEDAGOGICA I	04
04	HISTORIA DE LA EDUCACION Y LA PEDAGOGIA II	04
04	ESTADISTICA EN LA INVESTIGACION PEDAGOGICA II	06
04	DIDACTICA GENERAL II	04
04	CORRIENTES DE LA FILOSOFIA DE LA EDUCACION II	04
04	COMUNICACION EDUCATIVA II	04
04	PSICOTECNICA PEDAGOGICA II	04
04	OPTATIVA	06
05	HISTORIA DE LA EDUCACION EN MEXICO I	04
05	PEDAGOGIA CONTEMPORANEA EN EL SIGLO XX-I	08
05	LEGISLACION EDUCATIVA	04
05	ORIENTACION EDUCATIVA I	04
05	ORGANIZACION EDUCATIVA	04
05	OPTATIVA	08
05	OPTATIVA	06
06	HISTORIA DE LA EDUCACION EN MEXICO II	04

06	PEDAGOGIA CONTEMPORANEA DEL SIGLO XX-II	08
06	POLITICA EDUCATIVA	04
06	ORIENTACION EDUCATIVA II	04
06	ADMINISTRACION EDUCATIVA	08
06	OPTATIVA	06
06	OPTATIVA	04
07	SEMINARIO DE FILOSOFIA DE LA EDUCACION I	04
07	PEDAGOGIA EXPERIMENTAL I	04
07	ECONOMIA DE LA EDUCACION	08
07	OPTATIVA	06
07	SEMINARIO DE TESIS I	04
07	OPTATIVA	04
08	SEMINARIO DE FILOSOFIA DE LA EDUCACION II	04
08	PEDAGOGIA EXPERIMENTAL II	04
08	PLANEACION EDUCATIVA	08
08	OPTATIVA	06
08	SEMINARIO DE TESIS II	04
08	OPTATIVA	04

El total de créditos fluctúa entre un mínimo de 274 y un máximo de 278, a los que se agrega el valor de la tesis que es de 28 créditos.

DESGLOSE DE CREDITOS:

Obligatorios: 204 créditos de 45 asignaturas
 Optativas: 70 a 74 créditos de 11 asignaturas
 Subtotal: 274 a 278 en 56 asignaturas
 Tesis: 28 créditos
 Total: 302 a 306

ASESORIAS:

En la Facultad de Filosofía y Letras existen dos modalidades:

a) Asesoría individual: se establece mediante la relación asesor-alumno, cuando este último lo solicita.

b) Asesoría grupal: se realiza para estimular la integración de grupos o equipos de trabajo.

Las aulas y horarios de las asesorías se dan a conocer al inicio de cada semestre. Se imparten una vez a la semana con horario nocturno y son de carácter obligatorio.

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

ESPECIALIDAD EN PRODUCCION ANIMAL: AVES

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ENFERMEDADES DE LAS AVES I	12
01	ALIMENTACION DE LAS AVES	04
01	CLINICA, NECROPSIAS Y TERAPEUT DE LAS AVES I	12
01	BIOESTADISTICA	04
02	ENFERMEDADES DE LAS AVES II	12
02	CLINICA, NECROPSIAS Y TERAPEUT DE LAS AVES II	12
02	ALOJAMIENTO DE LAS AVES	08
02	ECONOMIA AVICOLA	10
TOTAL:		74

ESPECIALIDAD EN PRODUCCION ANIMAL: BOVINOS

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ENFERMEDADES DEL BOVINO I	12
01	FORRAJES Y CONCENTRADOS	06
01	INTRODUCCION A LA ESTADISTICA EN M.V.Z.	10
01	MICROECONOMIA	08
01	REPRODUCCION DEL BOVINO	07
02	ALIMENTACION DE BOVINOS	09
02	ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	08
02	EXTENSIONISMO AGROPECUARIO	06
02	ENFERMEDADES DEL BOVINO II	12
02	MEJORAMIENTO GENETICO	05
02	FISIOPATOLOGIA DE LA GLANDULA MAMARIA	07
TOTAL:		90

**ESPECIALIDAD EN PRODUCCION ANIMAL:
PORCINOS**

Semestre	Asignatura	Créditos
01	ECONOMIA Y ADMINISTRACION EMPRESAS PORCINAS	10
01	PLANEACION Y EVALUACION DE EMPRESAS PORCINAS	12
01	INTRODUCCION A LA ESTADISTICA EN M.V.Z.	10
01	ENFERMEDADES DE LOS CERDOS	09
02	REPRODUCCION DEL CERDO	06
02	ALIMENTACION Y NUTRICION DEL CERDO	08
02	MEJORAMIENTO GENETICO	06
TOTAL:		60

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

DIPLOMADO EN ODONTOLOGIA GERIATRICA

Semestre	Asignatura
01	INTRODUCCION
01	ENVEJECIMIENTO CELULAR Y TISULAR
01	INMUNIDAD EN EL PACIENTE GERIATRICO
01	FISIOLOGIA GERONTOLOGICA
01	FARMACOLOGIA GERIATRICA
01	PATOLOGIA BUCAL
02	DIAGNOSTICO ORAL Y MEDICINA
02	GERIATRIA Y CIRUGIA MAXILO-FACIAL
02	PARODONCIA EN EL PACIENTE ANCIANO
02	ENDODONCIA
02	OPERATORIA DENTAL EN EL PACIENTE GERIATRICO
02	PROTESIS FIJA EN EL ANCIANO
02	PROSTODONCIA REMOVIBLE
03	INVESTIGACION

ASESORIAS:

Se imparten en la Facultad de Odontología y no son de carácter obligatorio. En el transcurso del Diplomado se impartirán Seminarios cada 15 días con carácter obligatorio.

FACULTAD DE PSICOLOGIA

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

Semestre	Asignatura	Créditos
01	BASES BIOLÓGICAS DE LA CONDUCTA	08
01	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA CIENTÍFICA	06
01	LÓGICA SIMBÓLICA Y SEMÁNTICA	06
01	MATEMÁTICAS I	08
02	TEORÍAS Y SISTEMAS EN PSICOLOGÍA	06
02	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA DEL SISTEMA NERVIOSO	06
02	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	06
02	MATEMÁTICAS II	08
02	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN	08
02	SENSOPERCEPCIÓN	08
03	APRENDIZAJE Y MEMORIA	08
03	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	08
03	NEUROFISIOLOGÍA	08
03	PSICOPATOLOGÍA	08
03	TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD I	08
03	DESARROLLO PSICOLÓGICO I	08
04	ESTADÍSTICA INFERENCIAL I	08
04	PENSAMIENTO Y LENGUAJE	08
04	PSICOLOGÍA FISIOLÓGICA	08
04	TEORÍA DE LA MEDIDA	06
05	PSICOLOGÍA DIFERENCIAL	06
05	PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL	08
05	PSICOMETRÍA	08
05	DESARROLLO PSICOLÓGICO II	08
05	PSICOLOGÍA CLÍNICA	06
06	ANÁLISIS EXPERIMENTAL DE LA CONDUCTA	08
06	EVALUACIÓN DE LA PERSONALIDAD	08
06	PSICOLOGÍA EDUCACIONAL	06
06	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO	06
06	PSICOLOGÍA SOCIAL	06
TOTAL:		218

AREA DE PSICOLOGIA CLINICA

Módulo	Asignatura	Créditos
1	INTEGRACION DE ESTUDIOS PSICOLÓGICOS	08
1	PRUEBAS DE LA PERSONALIDAD	06
1	PSICOLOGÍA CLÍNICA Y PSICOTERAPIA I	08
1	PSICOPATOLOGÍA, CRECIMIENTO Y DESARROLLO	08
1	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA ENTREVISTA	08
2	INTRODUCCIÓN A LA PSICOTERAPIA	06
2	MODIFICACIÓN DE CONDUCTA	08
2	PSICODINÁMICA DE GRUPOS I	04
2	TEORÍA GENERAL Y ESPECIAL DE LA NEUROSI	06
2	TEORÍA GENERAL Y ESPECIAL DE LA PSICOSIS	06
2	DESORDENES ORGÁNICOS DE LA CONDUCTA	06
3	DIAGNÓSTICO PSICOMÉTRICO EN CLÍNICA	08
3	PSICODINÁMICA DE GRUPOS II	04
3	PSICOLOGÍA CLÍNICA Y PSICOTERAPIA II	06
3	REHABILITACIÓN CONDUCTUAL	08
3	TEORÍA DE LA PERSONALIDAD II	06

AREA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA

Módulo	Asignatura	Créditos
1	CONSEJO EDUCACIONAL	06
1	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN	06
1	PSICOLOGÍA PEDAGÓGICA I	04
1	TEORÍA PSICOLÓGICA DE LA INSTRUCCIÓN	06
2	CONTROL OPERANTE EN AMBIENTES EDUCATIVOS I	08
2	CONTROL OPERANTE EN AMBIENTES EDUCATIVOS II	08
2	EDUCACIÓN PRIMARIA Y PRE-ESCOLAR	08
2	TECNOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN I	08
2	TECNOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN II	08
3	DISEÑO Y ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	08
3	EDUCACIÓN ESPECIAL	06
3	TECNOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN III	08
3	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN EN LA EDUCACIÓN	08
4	ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y ESCOLAR	06
4	PSICOLOGÍA PEDAGÓGICA II	04

AREA DE PSICOLOGIA DEL TRABAJO

Módulo	Asignatura	Créditos
1	ADMINISTRACION DE PERSONAL I	06
1	ADMINISTRACION DE PERSONAL II	06
1	ADMINISTRACION DE EMPRESAS I	04
1	ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	04
1	SOCIOLOGIA INDUSTRIAL I	06
1	SOCIOLOGIA INDUSTRIAL II	06
2	ANALISIS Y EVALUACION DE PUESTOS I	04
2	ANALISIS Y EVALUACION DE PUESTOS II	04
2	ELABORACION DE PRUEBAS INDUSTRIALES	08
2	RECLUTAMIENTO Y SELECCION DE PERSONAL	08
3	CAPACITACION Y ADIESTRAMIENTO DE PERSONAL	08
3	DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS I	08
3	DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS II	06
3	DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS III	08
4	ERGONOMIA	08
5	PROGRAMACION DE AMBIENTES LABORALES	06
5	TECNICA INV PSICOLOGICA EN LA INDUSTRIA	08
6	OPTATIVA	08

AREA DE PSICOLOGIA SOCIAL

Módulo	Asignatura	Créditos
1	METODOS Y TECNICAS INV EN PSICO SOCIAL I	08
1	METODOS Y TECNICAS INV EN PSICO SOCIAL II	08
1	OPINION PUBLICA	06
1	PSICOLOGIA SOCIAL AVANZADA	08
2	ANOMIA SOCIAL	04
2	CAMBIO DE ACTITUDES	08
2	CULTURA Y PERSONALIDAD	06
2	PSICOLOGIA TRANSCULTURAL	08
2	SOCIALIZACION	08
3	CAMBIO SOCIAL DIRIGIDO	08

3	DINAMICA DE GRUPOS	08
3	LIDERAZGO	06
3	PSICOLOGIA SOCIAL DE LA ORGANIZACION	08
3	PSICOLOGIA ECOLOGICA	04
4	ANALISIS EXPERIMENTAL DE LA CONDUCTA SOCIAL	06
4	ESCALAS MONODIMENSIONALES	08

Total de créditos de la carrera: 310; de los cuales 218 corresponden al área básica que abarca del 1º al 6º semestre y el resto, 92 créditos, se cursarán del 7º al 9º semestre que corresponden a cualquiera de las 4 áreas de Acentuación.

ASESORIAS:

Son de carácter individual y optativo y se imparten en diferentes horarios. Los servicios administrativos se ofrecen de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 hrs. y de 16:00 a 20:00 hrs. El servicio de Evaluación Continua se ofrece de 9:00 a 14:00 hrs. de lunes a sábado y de 16:00 a 20:00 hrs. de lunes a viernes.