



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES
ACATLAN

56
2E

FALLA DE ORIGEN

COMUNICACION EDUCATIVA EN EL AULA:
PRODUCCION DE MATERIALES
VERBO-AUDIO-VISUALES PARA EL INSTITUTO
DE INTEGRACION CULTURAL, A. C. EN LA
ASIGNATURA DE INGLES IV.

TRABAJO DE INVESTIGACION

QUE BAJO LA OPCION DE SEMINARIO
TALLER EXTRACURRICULAR DE TITULACION
"COMUNICACION EDUCATIVA EN EL AULA II"

PARA OBTENER EL TITULO DE:

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva

P R E S E N T A :

ESMED MARGARITA ZAMORA PEREZ





UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su amor incondicional.

A la UNAM por darme la oportunidad de cursar una carrera.

A mi tía Haydée por su gran valor ante la vida.

A Guadalupe por sobrevivir a esta vida junto conmigo.

A Mamá Lily, Estelita y Miguel Angel por su apoyo.

A Enrique por su gran amor y paciencia.

A Eamed Meñón por ser la luz de mi vida.

A Juanita y Rolando por su cooperación y amistad.

A Leicia Martínez Gil por su afectuosa ayuda en la realización de este trabajo.

A Héctor Torres Lima, Venus y Laura que con su disciplina y paciencia fue posible elaborar esta investigación.

A Alejandra y mis mejores amigos de la Universidad por su amistad y afecto.

A mis padres y hermanas, porque sé que me aman aunque ya no compartamos esta vida.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO UNO: CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN REMEDIATIVA EN EL AULA.

1.1. Teorías de Soporte.....	1
1.1.1. Teoría General de Sistemas.....	3
1.1.1.1. El sistema como método de análisis.....	3
1.1.1.2. La selección de los componentes del sistema.....	4
1.1.1.3. La distinción entre los elementos componentes de un sistema.....	5
1.1.1.4. Las relaciones entre los elementos componentes de un sistema.....	6
1.1.1.5. El Modelo de la Cebolla.....	7
1.1.2. Teoría de la Mediación Social.....	9
1.1.2.1. Código.....	9
1.1.2.2. Instituciones mediadoras.....	10
1.1.2.3. Usos de la comunicación.....	11
1.1.2.4. Formas de empleo de la comunicación.....	14
1.1.2.5. Planos de la mediación.....	16
1.1.2.6. Modelos culturales de la mediación.....	18
1.1.2.7. Modelos sociales de la mediación.....	21
1.1.3. Teoría Social de la Comunicación.....	25
1.1.3.1. Justificación de la Teoría Social de la Comunicación.....	26
1.1.3.2. Ubicación de la Teoría Social de la Comunicación.....	27
1.1.3.3. Los actores de la comunicación.....	30
1.1.3.4. Los instrumentos de la comunicación.....	31
1.1.3.5. Las expresiones.....	32
1.1.3.6. Las representaciones.....	34
1.2. Teorías Auxiliares.....	36
1.2.1. Aprendizaje Significativo.....	37
1.2.1.1. Bases Psico genéticas del aprendizaje.....	38
1.2.1.2. El aprendizaje como una estructura cognitiva.....	39
1.2.1.3. La subunción.....	40
1.2.1.4. Los tipos de aprendizaje.....	42

1.2.2. Educación Integral.....	44
1.2.2.1. Antecedentes de la Educación Integral de Juan Enrique Pestalozzi.....	44
1.2.2.2. Principios fundamentales de la pedagogía de Juan Enrique Pestalozzi.....	47
1.2.2.3. Áreas de la Educación Integral: intelectual, psicomotriz y afectiva.....	49
1.2.3. Comunicación Participativa.....	56
1.2.3.1. Elementos de la Comunicación Participativa.....	58
1.2.3.2. La Comunicación Participativa en el proceso educativo.....	63
1.2.4. Aprendizaje Grupal.....	67
1.2.4.1. Antecedentes del Aprendizaje Grupal.....	67
1.2.4.2. Dinámicas de grupos.....	68
1.2.4.3. Objetivos del Aprendizaje Grupal.....	70
1.2.5. Lenguaje verbo-audio-visual.....	73
1.2.5.1. Antecedentes: Lenguaje Total.....	75
1.2.5.2. Fundamentos de la Teoría del Lenguaje verbo-audio-visual.....	101
1.2.5.2.1. Bases teóricas de la propuesta del Lenguaje verbo-audio-visual provenientes de la comunicación.....	103
1.2.5.2.2. Bases teóricas de la pedagogía del Lenguaje verbo-audio-visual provenientes de la educación.....	107
1.2.5.3. Fases obligatorias de la pedagogía del Lenguaje verbo-audio-visual, en su aplicación educativa.....	112
1.3. Conceptualización sistémica de la Comunicación Educativa.....	116
1.3.1. Sistema Histórico.....	116
1.3.1.1. Diferenciación de la Comunicación Educativa como fenómeno real y objeto de estudio.....	116
1.3.1.2. La tecnología: función dentro de la Comunicación Educativa.....	117
1.3.2. Sistema Cultural.....	120
1.3.2.1. Proceso de enculturación.....	120
1.3.2.2. La Comunicación Educativa: posibilidades de enculturación.....	122
1.3.3. Sistema Social.....	126
1.3.3.1. La Comunicación Educativa como práctica social.....	126
1.3.3.2. El ejercicio del poder político y las formas de producción, componentes del nivel estructural de la educación como práctica social.....	127
1.3.3.3. Las formas, los tipos y la producción social de la educación como componentes del nivel funcional de la comunicación como práctica social.....	131

1.3.4. Sistema Comunicativo.....	137
1.3.4.1. Actores de la Comunicación Educativa.....	137
1.3.4.1.1. Actores receptores.....	138
1.3.4.1.2. Actores controladores.....	138
1.3.4.1.3. Actores mediadores.....	139
1.3.4.1.4. Actores fuente.....	140
1.3.4.2. Instrumentos de la Comunicación Educativa.....	143
1.3.4.3. Expresiones de la Comunicación Educativa.....	146
1.3.4.4. Representaciones de la Comunicación Educativa.....	151
1.3.5. Sistema Cognitivo.....	152
1.3.5.1. Componentes del Sistema Cognitivo.....	152
1.3.5.2. Tipos de representaciones.....	156
1.3.5.3. El aprendizaje y su relación con la educación.....	167

CAPÍTULO DOS: CARACTERIZACIÓN SISTÉMICA DEL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN CULTURAL, A.C.

2.1. Sistema Histórico del Instituto de Integración Cultural, A.C.....	161
2.2. Sistema Referencial del Instituto de Integración Cultural, A.C.....	176
2.3. Sistema Social del Instituto de Integración Cultural, A.C.....	184
2.4. Sistema Comunicativo del Instituto de Integración Cultural, A.C.....	206
2.4.1. Actores.....	206
2.4.2. Instrumentos.....	206
2.4.3. Expresiones.....	206
2.4.4. Representaciones.....	209

CAPÍTULO TRES: COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA: DISEÑO DE ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

3.1. Planeación Educativa.....	211
3.1.1. Definición de planeación educativa.....	211
3.1.2. Elementos que inciden en la planeación educativa.....	212
3.1.3. Niveles y actores de la planeación educativa.....	213

3.2. Niveles y Actores de la planeación educativa en el Instituto de Integración Cultural, A.C.....	214
3.2.1. Nivel estratégico.....	215
3.2.2. Nivel táctico.....	216
3.2.3. Nivel operativo.....	217
3.3. Diseño de la Estrategia de la Comunicación Educativa en el Aula.....	221
3.3.1. Eje pedagógico.....	222
3.3.2. Eje de los contenidos.....	243
3.3.3. Eje de la carga horaria.....	243
3.3.4. Eje de la evaluación.....	251
3.4. Presentación de la Estrategia de CEA para la asignatura de Inglés IV.....	257
3.5. Operacionalización del procedimiento didáctico de CEA.....	259
3.5.1. Cartas Descriptivas.....	259

CAPÍTULO CUATRO: PRODUCCIÓN DE MATERIALES VERBO AUDIO VISUALES.

4.1. Importancia del material verbo audio visual en la CEA.....	294
4.1.1. Premisas.....	295
4.1.2. Metodología para el procedimiento didáctico.....	302
4.2. Ubicación del material verbo audio visual en los procedimientos didácticos.....	306
4.2.1. Para la enseñanza.....	307
4.2.2. Para la demostración del aprendizaje.....	308
4.3. Metodología General para la producción de material verbo audio visual en CEA.....	310
4.3.1. Descripción de los pasos generales.....	310
4.3.2. Pre-producción.....	310
4.3.2.1. Metodología de la Adaptación.....	311
4.3.2.2. Apoyos técnicos de la pre-producción.....	319
4.3.3. Producción.....	319
4.3.4. Post-producción.....	320
4.4. Materiales verbo audio visuales.....	321
4.4.1. Cartel.....	324
4.4.2. Programa de Radio.....	332
4.4.3. Audiovisual.....	345

CONCLUSIONES..... 367

BIBLIOGRAFIA..... 381

INTRODUCCIÓN

La realización de este trabajo de investigación presupone no sólo la culminación de un proyecto individual, sino la cristalización de un cúmulo de esfuerzos y experiencias que se han adquirido a través de maestros, compañeros y familiares. Esto hace que sea tan significativo el hecho de que al momento de iniciar el proceso del presente trabajo, la responsable de los momentos más felices de mi vida -mi pequeña hija Esmad- inicia también el largo y sinuoso camino del aprendizaje. Gracias a esta afortunada coincidencia es más claro comprender que el proceso enseñanza-aprendizaje es un camino de ida que nunca termina, que se va mejorando con los años y que va creciendo con las nuevas generaciones.

La naturaleza de la investigación que se presenta surge a partir de dos principios fundamentales; el primero de ellos se debe a la importancia que ha adquirido el idioma inglés en un momento crucial para la vida económica de nuestro país; por otro lado, se presentan cambios en el sistema educativo al tratar de buscar formas diferentes que optimicen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Si el dominio de una lengua llegó a considerarse en el antiguo mundo como un adorno personal, esta apreciación se ha modificado de tal manera que actualmente se consideran indispensables los conocimientos básicos de alguna lengua extranjera.

El inglés es un idioma que cuenta con un gran número de hablantes en todo el mundo, se ha vuelto un puente de comunicación internacional en reuniones científicas y humanísticas, así como en todo género de publicaciones y, por la vecindad geográfica nuestro país debe sostener relaciones políticas, comerciales y culturales con los Estados Unidos.

La enseñanza del inglés como lengua extranjera a nivel medio superior es cada vez más necesaria, en virtud de que para iniciarse en cualquier trabajo, es imprescindible enfrentarse al uso de este idioma.

Por otra parte, los instrumentos tecnológicos de comunicación han cambiado la continua e ininterrumpida forma que el hombre tiene en cuenta a la percepción de su entorno. Gracias a los avances tecnológicos los objetos de referencia se parecen cada vez más al referente y a partir de esto se justifica la naturaleza de la investigación que en estos momentos pongo a su consideración.

La Comunicación Educativa en el Aula es un área de trabajo interdisciplinaria que explica la relación que se establece entre el uso de los lenguajes de instrumentos tecnológicos de comunicación y los procesos de enseñanza-aprendizaje en el interior del salón de clase. Así, la Comunicación Educativa en el Aula participa de esa búsqueda que implica dar dinamicidad a las clases sin descuidar los contenidos temáticos, la carga horaria, la pedagogía, la didáctica y la evaluación.

Es importante señalar que una de las líneas de investigación que propone la CEA es el Lenguaje verbo audio visual. Actualmente, los estudiantes viven, se manejan y aprenden en el lenguaje de los medios; la utilización de este lenguaje permite diferenciar a la CEA como objeto de estudio ya que la define como tal.

La expresión es el centro de la CEA porque el profesor enseña con productos comunicativos y los alumnos discuten y producen empleando los mismos lenguajes. Además, finalmente, la evaluación sumativa es a través de la expresión verbo audio visual que hace referencia a lo que el alumno aprendió.

Es así, que el objetivo de esta investigación es: realizar la producción de materiales verbo audio visuales basada en el diseño metodológico de la Comunicación Educativa en el Aula para la asignatura de inglés IV del Instituto de Integración Cultural, A.C.

De lo anterior se desprendió la hipótesis: la producción de materiales verbo audio visuales, bajo el enfoque de la Comunicación Educativa en el Aula, para la asignatura de inglés IV del Instituto de Integración Cultural, A.C., es posible, si y sólo si, se aplica el diseño metodológico que esta misma teoría propone.

Por otra parte, los instrumentos tecnológicos de comunicación han cambiado de continua e ininterrumpida forma que el hombre tiene en cuenta a la percepción de su entorno. Gracias a los avances tecnológicos los objetos de referencia se parecen cada vez más al referente y a partir de esto se justifica la naturaleza de la investigación que en estos momentos pongo a su consideración.

La Comunicación Educativa en el Aula es un área de trabajo interdisciplinaria que explica la relación que se establece entre el uso de los lenguajes de instrumentos tecnológicos de comunicación y los procesos de enseñanza-aprendizaje al interior del salón de clase. Así, la Comunicación Educativa en el Aula participa de esa búsqueda que implica dar dinamidad a las clases sin descuidar los contenidos temáticos, la carga horaria, la pedagogía, la didáctica y la evaluación.

Es importante señalar que una de las líneas de investigación que propone la CEA alude al Lenguaje verbo audio visual. Actualmente, los estudiantes viven, se manejan y aprenden en el lenguaje de los medios; la utilización de este lenguaje permite diferenciar a la CEA como objeto de estudio ya que la define como tal.

La expresión es el centro de la CEA porque el profesor enseña con productos comunicativos y los alumnos discuten y producen empleando los mismos lenguajes. Además, finalmente, la evaluación sumativa es a través de la expresión verbo audio visual que hace referencia a lo que el alumno aprendió.

Es así, que el objetivo de esta investigación es: realizar la producción de materiales verbo audio visuales basada en el diseño metodológico de la Comunicación Educativa en el Aula para la asignatura de inglés IV del Instituto de Integración Cultural, A.C.

De lo anterior se desprende la hipótesis: la producción de materiales verbo audio visuales, bajo el enfoque de la Comunicación Educativa en el Aula, para la asignatura de inglés IV del Instituto de Integración Cultural, A.C., es posible, si y sólo si, se aplica el diseño metodológico que esta misma teoría propone.

Para responder a la hipótesis se presenta este trabajo que se encuentra dividido en los siguientes apartados:

En el capítulo primero se explican las teorías que sirven como marco teórico-metodológico a la Comunicación Educativa en el Aula: las teorías de soporte, Teoría General de Sistemas, Teoría de la Mediación Social y Teoría Social de la Comunicación; y las teorías auxiliares, Aprendizaje Significativo, Educación Integral, Comunicación Participativa, Aprendizaje Grupal y Lenguaje verbo audio visual. Esta última es la que marca la línea de investigación desarrollada en el presente trabajo.

Si la Teoría General de Sistemas proporciona el método que guía el trabajo, la tercera y última parte de este primer apartado corresponde a la caracterización sistémica de la Comunicación Educativa: Sistema Histórico, Sistema Referencial, Sistema Social, Sistema Comunicativo y Sistema Cognitivo.

La Comunicación Educativa en el Aula marca una metodología precisa para la producción de expresiones verbo audio visuales, así el capítulo segundo corresponde a la caracterización sistémica del Instituto de Integración Cultural, A.C. en los sistemas señalados en el Modelo de la Cebolla: Histórico, Referencial, Social y Comunicativo. Cabe señalar que por las limitaciones propias de este trabajo no se abordará el Sistema Cognitivo en este apartado.

En el capítulo tercero que contempla el diseño de Estrategia de enseñanza-aprendizaje para la asignatura de Inglés IV del Instituto de Integración Cultural, A.C., se define a la Planificación Educativa, los niveles y actores que participan en ella, el diseño de la Estrategia de CEA así como su presentación y operacionalización en cartas descriptivas. La teoría eje de esta estrategia se cifa a los principios pedagógicos y comunicativos del Lenguaje verbo audio visual.

El cuarto y último capítulo del trabajo se encarga de explicar la metodología para la producción de materiales verbo audio visuales y su aplicación en esta investigación.

No quisiera finalizar estas líneas sin puntualizar que nos encontramos ante el umbral de la modernidad donde la Comunicación Educativa en general y la Comunicación Educativa en el Aula en particular, tienen ante sí una vasta área de fenómenos a investigar, por lo que mi labor no finaliza con estas líneas, sino que ahora empieza.

CAPÍTULO 1

**CARACTERIZACIÓN TEÓRICA DE LA
COMUNICACIÓN EDUCATIVA.**

CAPÍTULO 1

CARACTERIZACIÓN TEÓRICA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

1.1. TEORÍAS DE SOPORTE.

En este primer apartado se procederá a plantear las teorías, conceptos y categorías que servirán de base para desarrollar el tema al que se refiere el presente trabajo de investigación. Se desarrollará la Teoría General de Sistemas en función de que se considera como una base metodológica a partir de la cual se podrán definir a la historia, la cultura, la sociedad, la comunicación y la cognición como sistemas abiertos, autónomos e interdependientes.

Otra teoría que se revisará, como marco teórico conceptual, es la Mediación Social, dado que se considera tanto a la educación y a la comunicación como actividades mediadoras; y, a las instituciones educativas y medios de comunicación como instancias mediadoras, por lo cual resulta necesario definir qué se entiende por mediación, código, instituciones mediadoras, usos de la comunicación, formas de empleo de la comunicación, planes de la mediación y modelos culturales y sociales de la mediación.

La última teoría que servirá de base general, es la Teoría Social de la Comunicación, ya que según sus propios planteamientos, es una posibilidad que permite interpretar no sólo al fenómeno comunicativo, sino también ayuda al estudio de otras disciplinas sociales, entre ellas a la educación por lo que será necesario enunciar la justificación y ubicación de la Teoría Social de la Comunicación, los actores e instrumentos de la comunicación, las expresiones y las representaciones.

La elección de tales teorías obedece a que forman un sólo conjunto que permite una visión sistemática y progresiva para estudiar

fenómenos en donde se puedan identificar elementos diversos pertenecientes a campos diferentes, bajo una sola interpretación. Es decir, en la medida en que aparentemente la comunicación educativa es comunicación más educación, se unen dos áreas diferentes con elementos diferentes, por lo que se hace necesario un marco teórico que permita hacerlo.

Cabe hacer la aclaración de que las teorías, conceptos y categorías que se presentan en este apartado han sido expuestas principalmente por lo que se conoce como la "Escuela de Madrid", cuyo representante más sobresaliente es Manuel Martín Serrano, quien ha publicado ciertos documentos, que a su vez sirven de sustento para esta investigación. Por lo tanto, a continuación sólo se reseñan algunos aportes de este autor y escuela, con la finalidad de proporcionar conceptos que serán tomados como premisas de este trabajo.

El concepto de comunicación educativa se refiere a la relación que se establece entre el docente y el estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este concepto se fundamenta en la teoría de la comunicación, que considera que la comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más sujetos. En el contexto educativo, la comunicación educativa es un proceso de intercambio de información entre el docente y el estudiante, con el fin de facilitar el aprendizaje del estudiante. Este concepto se fundamenta en la teoría de la comunicación, que considera que la comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más sujetos. En el contexto educativo, la comunicación educativa es un proceso de intercambio de información entre el docente y el estudiante, con el fin de facilitar el aprendizaje del estudiante.

El concepto de comunicación educativa se refiere a la relación que se establece entre el docente y el estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este concepto se fundamenta en la teoría de la comunicación, que considera que la comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más sujetos. En el contexto educativo, la comunicación educativa es un proceso de intercambio de información entre el docente y el estudiante, con el fin de facilitar el aprendizaje del estudiante. Este concepto se fundamenta en la teoría de la comunicación, que considera que la comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más sujetos. En el contexto educativo, la comunicación educativa es un proceso de intercambio de información entre el docente y el estudiante, con el fin de facilitar el aprendizaje del estudiante.

El concepto de comunicación educativa se refiere a la relación que se establece entre el docente y el estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este concepto se fundamenta en la teoría de la comunicación, que considera que la comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más sujetos. En el contexto educativo, la comunicación educativa es un proceso de intercambio de información entre el docente y el estudiante, con el fin de facilitar el aprendizaje del estudiante. Este concepto se fundamenta en la teoría de la comunicación, que considera que la comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más sujetos. En el contexto educativo, la comunicación educativa es un proceso de intercambio de información entre el docente y el estudiante, con el fin de facilitar el aprendizaje del estudiante.

1.1.1. TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS.

El término sistema se utiliza para designar entidades reales. Un sistema es un conjunto que se constituye por la concurrencia de más de un elemento. El conjunto de los elementos de un sistema muestra una organización. A estos elementos se les denomina componentes del sistema.

Manuel Martín Serrano señala que los componentes son todos los objetos incluidos en una matriz. Tales objetos pueden ser cosas, estados de las cosas, relaciones entre las cosas, atributos de las cosas. Se entiende "cosa", en el sentido más amplio, sin restricción alguna de sustancia: son "cosas" los números, las relaciones, los modelos, las teorías, los acontecimientos, los sucesos, las descripciones, las predicciones, los objetos naturales y los productos del trabajo humano, los seres imaginarios y los reales, animados o inanimados; las personas, los grupos, las organizaciones, los comportamientos, los intereses, los valores, los objetivos, etc. (1)

1.1.1.1. EL SISTEMA COMO MÉTODO DE ANÁLISIS.

El análisis sistemático (2) de un conjunto de elementos se caracteriza porque se propone explicar la organización del objeto de estudio.

Tal estudio sistemático sólo es posible, si el objeto posee alguna organización, es decir, que sea un sistema a nivel real.

Un objeto de estudio está organizado, y por tanto, puede ser analizado como un sistema, cuando sus componentes han sido seleccionados, se distinguen y se relacionan entre sí.

(1) Martín Serrano, Manuel, en "Introducción Bases para una Epistemología General de las Ciencias Sociales". En Revista Española de Investigaciones Sociológicas, Madrid, No. 3, 1978, pp.25-28.

(2) Martín Serrano, Manuel, Tema 5. Concepto de Sistema en Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia, México, E.N.E.P. Acatlán, UNAM, 1982, p. 96.

Por lo tanto, esas características pueden ser explicadas como una consecuencia de su pertinencia al sistema.

1.1.1.2. LA SELECCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA.

Un componente pertenece a un sistema cuando su existencia en el interior del sistema es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal. Esta relación entre el componente y el sistema quiere decir que el primero está implicado en el funcionamiento y/o en la reproducción del segundo. (3)

La implicación del elemento en el sistema puede ser obligatoria y/u optativa.

Es obligatoria cuando la desaparición de ese elemento provoca la desaparición, la transformación o la incapacidad para funcionar como sistema.

Y es optativa cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro.

La medida en la que cada sistema selecciona componentes obligatorios y optativos indica la flexibilidad que posee la organización del sistema. Un sistema en el que todos sus componentes sean obligatorios sería rígido; y uno en el que todos sus componentes fuesen optativos sería elástico.

Sin embargo, hay elementos que sin ser obligatorios ni optativos, se encuentran frecuentemente en la organización del sistema. A estos elementos que precisan de la existencia del sistema pero no están implicados en él, se denominan elementos incorporados al sistema.

(3) *Id.* p. 99-97.

Martín Serrano propone al respecto: las condiciones para el análisis del grado de implicación de los componentes. Para demarcar ese grado, el carácter obligatorio, optativo o incorporado de un componente respecto a un sistema dado. Ese último debe identificarse de modo muy concreto.

1.1.1.3. LA DISTINCIÓN ENTRE LOS ELEMENTOS COMPONENTES DE UN SISTEMA.

Un componente se distingue de otro y otros en el interior de un sistema, cuando las diferencias que existen entre ellos, o sus diferentes comportamientos son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado.

Esta distinción entre componentes se expresa como diferenciación.

La diferenciación en el interior de un sistema puede ser estructural o funcional.

La diferenciación estructural existe cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema esté en una configuración o estado, (4) ese lugar no puede ser ocupado por otro elemento.

La diferenciación funcional se da cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema asuma una función dentro de una configuración o estado, esa función no puede ser asumida por otro elemento.

La diferenciación entre los elementos de un sistema puede apoyarse en la existencia de componentes heterogéneos, es decir, de distinta naturaleza aunque la heterogeneidad de los componentes no sea un requisito indispensable para que aquellos se diferencien entre sí.

(4) "Estado" hace referencia a la organización efectiva del sistema; "configuración" hace referencia a la representación de ese estado.

Los elementos pueden ser de naturaleza distinta, pero no es condición para diferenciarlos. En un sistema, el número de componentes se define por el repertorio de elementos diferenciados, y no por el número total de elementos.

1.1.1.4. LAS RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS COMPONENTES DE UN SISTEMA.

Para que un sistema funcione o permanezca organizado son necesarias las relaciones que un componente tenga con otro(s) componente(s) del sistema.

Estas relaciones se expresan como dependencias. (5)

Las dependencias que pueden existir entre los componentes del sistema pueden ser:

- a) **Solidarias:** cuando el cambio de componentes significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro y otros componentes y viceversa.
- b) **Causales:** cuando el cambio de componentes afecta a otro, pero no a la inversa.
- c) **Específicas:** cuando el cambio de un componente afecta a veces a otro componente y viceversa.

Los componentes de un sistema pueden, o no tener relaciones directas con todos y cada uno de los demás, y pueden o no manifestar esas afectaciones.

(5) Se indican dependencias si el estado de cada componente del sistema se ve afectado por otro y otros componentes y viceversa.

El análisis sistemático puede definirse como "El estudio de la organización de los sistemas, consistente en identificar cuáles son los componentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos a otros y qué relaciones mantienen en el sistema". (6)

1.1.1.5. EL MODELO DE LA CEBOLLA.

El modelo de la cebolla (7) explica la realidad a partir de la Teoría General de Sistemas y permite ubicar a las realidades históricas, referenciales, sociales, comunicativas y cognitivas, como sistemas abiertos a las múltiples interacciones entre esos sistemas; quienes a su interior son autónomos, es decir, se rigen por leyes propias y se diferencian por poseer elementos internos propios, aunque haya otros elementos que se compartan con otros sistemas.

Todos los sistemas son abiertos a las influencias de otros sistemas, por lo tanto son interdependientes, pero a su vez cada sistema se reelabora, modifica y reestructura de acuerdo a sus propias características.

El modelo de la cebolla propone una formalización en todos los entornos posibles por los que puede ser abordado un objeto de estudio.

Este modelo trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos, son interactuantes y por tanto multifacetedos.

(6) Martín Serrano, Manuel, Op. cit. p. 102.

(7) El modelo de la cebolla es creación de Rafael Serrano Parada, catedrático en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, con el grado de Doctor en la Universidad Complutense de Madrid, España.

El esquema es el siguiente:

LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS DE LA PSICIA



Hasta aquí se han expuesto los principales conceptos y categorías proporcionados por la Teoría General de Sistemas, mismos que serán retomados en su momento cuando se caracterice al objeto de estudio de esta investigación.

1.1.2. TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL.

Otra teoría que sirve de sustento, como ya se mencionó, es la Teoría de la Mediación Social por lo que se hace necesario plantear los conceptos que se utilizarán para el desarrollo de este trabajo de investigación.

La Teoría de la Mediación Social se vislumbra como paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social, es decir, tal teoría permite dar un orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han estado dando, de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Ese orden se puede formalizar en modelos que Martín Serrano nombra "mediacionales"; se parte de la explicación de que un modelo mediador es comparable a un código.

1.1.2.1. CÓDIGO.

Manuel Martín Serrano, dice que el código "es un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo (cambio)". (8)

Un modelo de mediación es un código desde dos puntos de vista:

1. Un modelo puede interpretarse como un mero sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura. Estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural compartido "a priori" por el mediador y los receptores.
2. Todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que

(8) Martín Serrano, Manuel. "Teoría de la Mediación Social". Barcelona. Akl, 1978, p.66.

coerción. El modelo de coerción explica que el código es una forma de tomar partido acerca de "lo que ocurre", lo que equivale a decir que "código" e ideología son términos que designan, en este contexto, a la misma cosa.

"Tal información contenida en el modelo de la mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que pueda tomar un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, respetando el código. Los códigos se hacen más restrictivos o más abiertos según las circunstancias sociales que atraviesa el grupo". (9)

La significación del código como control social es una constante cultural, en la medida que el mediador utiliza los mismos suprasignos que los sujetos emplean para pensar y actuar. Orden, entonces, equivale al modelo establecido de entenderse con el mundo.

1.1.2.2. INSTITUCIONES MEDIADORAS.

Cuando por alguna causa específica el orden social sufre alteraciones ya sea por desajustes entre normas, tecnología y personalidades, las instituciones mediadoras, creadas justamente para ello, actúan como "giroscopios" restableciendo un equilibrio en el estado de permanente disfunción a que está sometida la sociedad. A estos sistemas de regulación institucionalizados, Manuel Martín Serrano los denomina sistemas de mediación, cuya característica esencial es que contienen modelos de integración.

Se dice, entonces, que cuando el mediador introduce un modelo de orden entre las cosas para ofrecer una visión estable del mundo se produce un cambio importante. La información del mediador cesa de tener por objeto la realidad original, y por el contrario, por la realidad trata de explicar el orden, como una forma de interpretar al mundo.

(9) *Ibid.* p. 68.

En concreto, se puede hablar de mediación solamente cuando determinados significados deben asumir determinados significantes, y viceversa; por lo que es requisito fundamental la existencia de un referente común.

1.1.2.3. USOS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado que el referente constituye en la comunicación el fundamento material de la veracidad, se dice con respecto a él que la comunicación es objetiva.

Por esta razón se adopta a la relación que establece el medium con el referente como criterio para clasificar a los media desde el punto de vista de la comunicación.

RELACIÓN DEL SIGNO CON EL REFERENTE	RELACIÓN DEL MENSAJE CON EL REFERENTE	CARACTERÍSTICAS DE LOS CÓDIGOS
ABSTRACTOS	ACRÓNICO SINCÓNICO	PARTICULARES
	LIBRO RADIO	
ICÓNICOS	CINE MEDIA INDEX T.V. T.V.	GENERALES
CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES	REFERENTES SUJETOS AL CONTROL DEL MEDIADOR	REFERENTES RESISTENTES AL CONTROL DEL MEDIADOR

(10)

Se entiende por medios **ABSTRACTOS** a aquellos que emplean símbolos cuyo significado no se "parece" en nada al referente, por ejemplo, la palabra escrita 'mamá', no se parece a ninguna mamá, sino que, quien codifica ese significado necesita realizar un esfuerzo de abstracción, para encontrar el referente que se refiere a una mujer que tiene hijos, para luego ubicarla específicamente de quien se habla en concreto. Los medios abstractos utilizan códigos sociales particulares.

Los medios **ICÓNICOS**, por el contrario, contienen una serie de datos o informaciones en los propios significantes, que permiten que esos símbolos sean isomorfos al referente, por ejemplo, una fotografía o una imagen televisiva de un artista; el receptor no necesita de mucha abstracción para identificar lo que está viendo, sabe que la imagen que se presenta corresponde a una persona, de profesión artista y que es 'casi igual' a la persona a la que se refiere la imagen. Los medios icónicos utilizan códigos sociales generales.

Los medios **ACRÓNICOS** son aquellos que tienen una diferencia temporal entre el suceso y la expresión, durante esa diferencia de tiempo se permite una mayor mediación, es decir, el referente está sujeto durante más tiempo al control del mediador.

Los medios **SINCRÓNICOS**, son aquellos que, gracias a la tecnología, permiten la recepción de la señal en el mismo momento en que está sucediendo (11). El tiempo transcurrido entre lo que sucede y la expresión se reduce casi al mínimo.

Los **INDEX** son sincrónicos e icónicos.

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación; aquella que se refiere al uso de los media en las

(11) Los ejemplos de esta página son tomadas de Torres Lima, Héctor J. *Comunicación Educativa: Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo*. México, U.N.A.M. Facultad de Filosofía y Letras, 1984, Tesis de Maestría, p. 30.

sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media index; tal influencia tiene como fin la reproducción social: La teoría de la comunicación, afirma Manuel Martín Serrano, "consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social". (12)

Considerando la conclusión a la que llega Martín Serrano con respecto a la teoría comunicativa, en cuanto a que el estudio de la comunicación en las sociedades capitalistas monopolísticas debe ser desde una perspectiva mediacional, se señalará cómo y cuál es la forma en que se emplea a la comunicación para la transmisión de mensajes.

1.1.2.4. FORMAS DE EMPLEO DE LA COMUNICACIÓN.

Para determinar las formas de empleo de la comunicación es necesario plantear una definición de "comunicación". Martín Serrano señala a la comunicación "como la transmisión de un mensaje, desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un medium". (13) El esquema es el siguiente:



(*Modelo de Jakobson*)

Los elementos distinguibles en este modelo son: emisor, receptor, medio y mensaje; éste último implica: signos, códigos y referente.

(12) Martín Serrano, Manuel. Op. cit. p. 91.

(13) *Ibid.* p. 107.

De acuerdo a las relaciones que mantiene el mensaje con los restantes elementos, es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación.

1. USO INFORMATIVO: El emisor utiliza la comunicación para transmitir datos; emplea los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor. La secuencia informativa queda de la siguiente manera:

EMISOR → (MENSAJE, CÓDIGO) → RECEPTOR
OBJETO
SUCESO
VALOR

REFERENTE = DATO

(14)

El emisor, el medium, el contenido de la información y el receptor comparten un objeto (referente) sobre el que se comunican y se refieren a él para comprobar la exactitud de la información. Cuando la comunicación es orientada a este nivel, el emisor se esfuerza por facilitar un repertorio de datos sobre la realidad, y por hacer explícitos los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante que ha aplicado.

2. USO REPRODUCTIVO: El emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información; emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va aplicar el receptor, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos.

"La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes, cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad". (15)

(14) Ibid. 108.

(15) Ibid. 118.

La secuencia informativa es:

EMISOR ---- (MENSAJE, OBJETO) ---- RECEPTOR
CÓDIGO

REFERENTE = INFORMACIÓN

El emisor, el medium, el contenido de la información y el receptor comparten el código sobre el que comunican: la exactitud de la comunicación se comprueba por referencia al código. Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden "a priori" que el emisor desea conservar.

3. CONTRACOMUNICACIÓN: La relación existente entre el referente y el signo es alterada con el fin de cambiar su significación. La destrucción o anulación del código no se debe a la falta de información, por el contrario, por la emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo que no son decodificados por el receptor, el cual se ve obligado, si desea encontrar el significado del mensaje, a remitirse a códigos generales (de carácter social, psíquico o lingüístico). La relación de elementos de la comunicación destructiva es la siguiente:

(EMISOR) --> EMANCIPADORA --> (MENSAJE) --> DISONANTE --> (RECEPTOR)
(CÓDIGO)
INNOVADORA
SUBVERSIVA
(REFERENTE)

(16)

Cuando se priva al receptor y al emisor de los códigos particulares emerge la incomunicación, porque los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad, carecen de sentido. Dada la falta de elementos para interpretar el mensaje, el receptor se sitúa en una función disonante. La disonancia estriba en los estereotipos que éste usa para analizar la comunicación. Para la reducción de la disonancia, Martín Serrano plantea la existencia de tres planos.

(16) *Ibid.* p. 118.

1.1.2.5. PLANOS DE LA MEDIACIÓN.

1. PLANO DE LA SITUACIÓN: Está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social, un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.

2. PLANO DE LOS PRINCIPIA: Constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo; bienes de producción, normas, etc.

3. PLANO DE LO MEDIADO: Es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

Para que se dé la consonancia en la que se funda el consenso social es necesario que exista un referente. Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común. Es el momento en que el mediador introduce los códigos para que sirvan como referentes, con la función de reducir la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principios.

PLANOS MEDIADOS				
	OBJETO	REFERENTE	OBJETO	
SITUACIÓN	MODELOS ACTOS		MODELOS ACTOS	PRINCIPIA
	SIGNIFICANTE	CÓDIGO	SIGNIFICADO	

(17)

(17) BM. p. 78.

En cuanto a las clases de códigos mediadores, Martín Serrano propone la distinción entre tres tipos de meditaciones en función de los referentes mediados:



Son representaciones las meditaciones que reducen la disonancia entre objetos y los modelos.

Son ideologías las meditaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.

Son funciones las meditaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

De manera general, la mediación opera como "agente" de regulación entre diferentes sistemas: histórico, social, comunicativo y cognitivo; con fines de estabilidad y reproducción social. En este sentido, se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno; cuando estos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente para posteriormente ser seleccionados y difundidos como información para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma su reproducción.

De este modo se propone un modelo que trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos, son interactuantes y por tanto mutuafeccionados. (19)

(18) *Ibid.* p. 78.

(19) Ver "El Modelo de la Cebolla" en Teoría General de Sistemas en este mismo capítulo.

La mediación entonces se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales, de tal suerte que es necesario responder cómo se media entre la historia y las relaciones sociales.

Manuel Martín Serrano perfila la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que presentan entre estos sistemas.

1.1.2.6. MODELOS CULTURALES DE LA MEDIACIÓN.

1. EL MODELO MEDIEVAL.

"En la época medieval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural" (20); sino que los objetos eran percibidos como una réplica de la naturaleza, obra de Dios; sólo existía un creador; y, por tanto la actividad del hombre era una actividad de re-creación.

La ruptura de la concepción medieval se originó, entre otras cosas gracias a la fabricación de las lentes; con ellas se puso de manifiesto un mundo ajeno a la percepción humana, otro mundo natural donde regía el orden, se hizo evidente la configuración celular y la visualización en el espacio de un número considerable de astros.

Este giro conceptual hizo posible la ciencia experimental. A partir del momento en que el hombre se permite experimentar con el mundo no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia que contempla ya el uso de la razón.

2. ILUSTRACIÓN O ENCICLOPEDIISMO.

El hombre busca el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza. En esta época se busca la felicidad mediante la fabricación de objetos

(20) Martín Serrano, Manuel. Op. cit. p. 9.

materiales como una forma de sustitución del mundo natural.

"Lo natural se subordinó al medio artificial; pero ambos permanecieron armonizados en tanto que la burguesía (agraria) concibió que las leyes (naturales) y las constricciones (sociales) eran igualmente reflejo de la razón" (21)

La tecnología y la cultura abandonan definitivamente su alianza con la naturaleza para oponerse a ella, la razón triunfa como productividad a nivel tecnológico y como represión a nivel de la socialización.

Es en este momento, cuando aparecen con "toda nitidez las líneas maestras que sostienen la visión del mundo de la burguesía industrial:

1. Concepción de un ajuste armonioso entre la innovación tecnológica y el desarrollo cultural sustentado en la hipótesis de que cultura y tecnología expresan la misma racionalidad.

2. Concepción de una antítesis entre la razón y la naturaleza". (22)

Sin embargo, existe una contradicción entre ambas concepciones; si bien en la primera se plantea armonía entre tecnología y desarrollo cultural (progreso), en la segunda se rompe tal esquema al inferir la ruptura entre la razón y naturaleza.

La implantación de este orden tecnológico sólo se logró la instauración de una sociedad a la que únicamente le interesaba la productividad. Con estos argumentos, Martín Serrano da paso al tercer modelo.

3. EL CAPITALISMO.

Gracias al desarrollo tecnológico, la burguesía industrial había logrado

(21) BM, p. 14.

(22) BM, p. 18.

acrecentar en gran escala la productividad, hasta entonces impensada; había racionalizado a la producción introduciendo la división social del trabajo entre unos hombres, propietarios de los medios de producción y otros, meros propietarios de su fuerza de trabajo.

El resultado de este proceso "desmentía las esperanzas puestas en el logro de la liberación de la sociedad civil por la vía de la razón: la sociedad no era más justa ni los hombres más libres. Los cambios ocurrían de tal manera, que a medida que las técnicas eran más racionales y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre". (23)

Conforme se solidificaba el dominio burgués sobre el proletariado, la naturaleza iba perdiendo terreno. Poco a poco el hombre se percataba de que el habitat natural se había extinguido, era sustituido por infinidad de productos artificiales creados por el hombre mismo y en consecuencia el contacto con la naturaleza era cada vez irreal.

El dominio capitalista adquirió tal dimensión, que la burguesía industrial delegó toda autoridad para la implantación de una nueva forma de opresión: la burguesía monopolista. Cabe señalar que este cambio determinó algunas transformaciones importantes a nivel de la imagen ideológica del mundo. Constituye los rasgos que los sociólogos neo marxistas describen como propios de la sociedad de consumo de masas; y con ello Martín Serrano plantea el cuarto modelo cultural de la mediación.

4. EL CAPITAL MONOPOLISTA.

En esta nueva concepción de capital monopolista se vislumbran dos asseraciones características:

1. "Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista,

(23) *Ibid.* p. 46.

en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta.

2. Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial". (24)

Esto es, la sustitución del modelo ideológico industrial por el nuevo modelo monopolista tiene que ver, en cierta medida, con la existencia de los nuevos medios de comunicación.

En efecto, la aparición de los medios de comunicación masiva hacen que las barreras conceptuales que separan al medio natural del artificial, de la tecnología y de la cultura, sean más frágiles. Los medios, señala Martín Serrano, y en especial la televisión, transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así representaciones casi idénticas de lo natural.

De esta manera, el hombre se libera, en cierta forma, de la angustia que representa desenvolverse en un mundo humano artificial, dándose o no cuenta, de que tal mundo natural presentado a través de iconos y sonidos, sólo constituyen otro producto artificial.

1.1.2.7. MODELOS SOCIALES DE LA MEDIACIÓN.

"Cada forma de mediar la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico; este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar al mundo". (25)

"Como las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo el modelo ideológico debe ser relativamente simple, y lo más genérico posible para que pueda ser aplicado con eficacia en cualquier

(24) *Ibid.* p. 20.

(25) *Ibid.* p. 53.

situación concreta". (26)

Martín Serrano afirma que existen cuatro modelos sociales de mediación diferentes:

1. MOSAICOS.

"... Los hechos que ocurren en el medio humano son inicialmente independientes entre ellos e igualmente probables, y que todas las cosas, objetos y seres que pueblan el medio humano son intercambiables entre sí e independientes". (27)

"La mediación mosaica de una los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así los hechos, por heterogéneos que sean pueden integrarse en la misma definición de la realidad". (28)

Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.

2. JERÁRQUICOS.

"Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos, en vez de estar unos al lado de otros, aparecen embudidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otras, y estará implicada en las demás; el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia.

El mundo se presenta estructurado por capas: para llegar al dato más profundo hay que atravesar todos los que se le superponen y no se puede pasar de un hecho a otro sin tener en cuenta los intermedios.

(26) *Ibid.* p. 60.

(27) *Ibid.* p. 61-62.

(28) *Ibid.* p. 62.

La cultura oral es característica de este modelo, las palabras habladas todavía no se estabilizan en forma escrita o impresa, son el único soporte de la continuidad cultural". (29)

3. ARTICULARES.

"El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad, el código del sistema". (30)

Un sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico regido por un orden articular de tipo lingüístico. Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc.) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje.

La reproducción del orden articular permite que los mediadores (televisión, maestro, etc.) se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión del mundo conserva el mismo orden inicial.

"La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular no es la de los objetos, sino la de interdependencia de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de relaciones". (31)

Mediante este modelo de las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

4. LATENTE O ABSTRACTO.

De referencia al uso de los datos explícitos con el objeto de interesar al espectador en una realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente. No muestra los criterios empleados

(29) Bld. p. 66.

(30) Bld. p. 67.

(31) Bld. p. 68.

para clasificar la realidad, ya sea porque para el propio mediador son inconcientas, o porque desea mantenerlos ocultos.

Un modelo abstracto ordena los datos manifiestos respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero "se podría decir que el modelo abstracto es la 'estructura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia', de la ausencia de todo movimiento". (32)

Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las experiencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

Hasta aquí se han expuesto las principales categorías y conceptos de la Teoría de la Mediación Social, falta, sin embargo, describir la tercera teoría que sustenta el marco de este trabajo, para ello el siguiente apartado.

(32) *ibid.* p. 70.

1.1.3. TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN.

Toda obra teórica presupone un modelo general que el autor tiene por el punto de vista (o paradigma) adecuado para enfrentarse con el objeto de estudio. El que se considera pertinente en la teoría social de la comunicación es denominado mediación. (33)

Con el paradigma de la mediación se ofrece un modelo adecuado para estudiar todas aquellas prácticas, sean o no comunicativas, en las que la conciencia, las conductas y los bienes entran en procesos de interdependencia. Por lo que el investigador no puede recurrir a modelos meramente cognitivos, o exclusivamente de comportamiento o solamente de producción expresiva.

La necesidad de un enfoque basado en la mediación se hace sentir cuando el manejo de la información, de los actos, de las materias y del uso de la conciencia se manifiestan como una actividad que no puede ser descolada ni analizada por partes.

De ahí la conveniencia de hacer una delimitación de campo que permite situar la reflexión en un contexto científico.

Martín Serrano (34) entiende que son ciencias de la comunicación todas aquellas que tienen por objeto de análisis a las interacciones en las que existe el recurso a la expresión; y, por teorías de la comunicación a aquella que proporciona el paradigma que sirve de marco al conjunto de las ciencias de la comunicación. A esta teoría le corresponde especificar las características que diferencian a la interacción expresiva de otras modalidades de interacción que recurren a los actos ejecutivos.

(33) La Teoría de la Mediación Social ha quedado resumida en el apartado anterior.

(34) Lo relativo a planteamientos epistemológicos y ubicación de la comunicación como ciencia social, es un resumen de la obra de Martín Serrano. M. "Presentación de la Teoría Social de la Comunicación", en la "Producción Social de la Comunicación". Madrid, Atlas Editorial, 1986. p.p. 15-33.

El nivel de análisis toma en cuenta toda posible manifestación de las relaciones comunicativas, tanto si se producen entre actores, y con independencia de que la información esté biológica o tecnológicamente expresada.

1.1.3.1. JUSTIFICACIÓN DE LA TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN.

Las ciencias de la comunicación penetran en el ámbito de las humanas cuando seleccionan como objeto de estudio las interacciones expresivas entre actores que son hombres.

Una teoría de la comunicación humana justifica su especificidad porque los humanos no comunican sólo a propósito de lo que los animales comunican, ni sólo como ellos lo hacen. La comunicación humana incluye un nivel social, gnoseológico y axiológico producido por el propio humano.

Incorpora al sistema de interacción los productos que son fabricados expresivo para cumplir una función expresiva (por ejemplo, una carta) y sirve de herramientas que amplifican el alcance en el espacio de las señales (por ejemplo el teléfono) y prolongan la duración en el tiempo de las expresiones comunicativas (por ejemplo el magnetófono). Cuando la comunicación humana se sirve de tecnologías que permiten multiplicar los productos comunicativos (por ejemplo la imprenta) implica a numerosos sujetos y se refiere al acontecer que concierne a la comunidad, el estudio de estas prácticas le reserva un lugar a las ciencias de la comunicación entre las sociales.

La teoría social de la comunicación propuesta por Martín Serrano poco tiene que ver con los estudios de comunicación social, por lo que se denomina teoría social de la comunicación y no teoría de la comunicación social. El autor justifica tal denominación por las siguientes razones:

1. Comunicación Social dice demasiado si se fundamenta en el uso

no privado de la información. Toda comunicación humana incluida la privada, es social, en razón de la naturaleza de los actores.

2. Comunicación social dice demasiado poco si se refiere sólo a las interacciones que están tecnológicamente mediadas, es decir, aquella en la que se utilizan medios masivos. La comunicación pública existe y existió como una forma de interacción social sin necesidad de interacción de herramientas mediadora alguna. En muchas comunidades funcionan sistemas institucionales de comunicación con el simple uso de la palabra oral.

3. Comunicación social delimita un campo de estudio por el objeto material. Esa sola razón muestra que es una denominación científicamente incorrecta.

4. Comunicación social es una denominación históricamente asociada a una concepción propagandística cuando no desembozadamente manipuladora del recurso de la comunicación pública.

Por lo tanto, el que exista información que se produzca, distribuya y use de forma institucionalizada y que concierna a los acontecimientos que interesan a la comunidad en su conjunto, es la razón por la cual las ciencias de la comunicación pueden tener un área que pertenezca al ámbito de los estudios sociales.

Sin embargo, la teoría social de la comunicación no es la teoría de la comunicación, en general, dado que carece de alcance epistemológico que defina a ésta última. La posibilidad de la primera presupone un desarrollo suficiente de la segunda.

1.1.3.2. UBICACIÓN DE LA TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN.

El campo de estudio de la teoría social de la comunicación abarca desde algunas sociedades todavía primitivas hasta las más

desarrolladas, es decir, en cualquier sociedad en donde la forma de operar con la información de interés común se haya institucionalizado, (35) en donde una de las interacciones que se realicen sea expresiva y se puedan estudiar las mutuas afectaciones entre los cambios de la sociedad y de la comunicación. Esto es, una condición necesaria, para que tenga razón de ser una teoría social de la comunicación, consiste en que la producción social de la información pública se pueda ver afectada por el cambio social y que a su vez, éste, se vea afectado. La mutua afectación entre comunicación y sociedad no puede ser demostrada sino mostrada.

La reciente historia de las formaciones sociales capitalistas y de la comunicación de masas, ilustra la existencia de afectaciones entre esa modalidad de sociedad y de comunicación pública. Cada cambio en la evolución de estas sociedades modificó los objetos de referencia a propósito de lo que cabría comunicar.

La dinámica comunicación sociedad aún no ha sido esclarecida y esto se debe a varios factores:

- No existen estudios serios en los que se establezcan las correspondencias entre la evolución de las sociedades y la organización, funciones y usos de la comunicación pública.
- La carencia de estos estudios de correspondencias entre formaciones sociales y modalidades de comunicación pública es un inconveniente importante. Se podría haber avanzado en la elaboración de una teoría capaz de aclarar la naturaleza de la información pública y de orientar metodológicamente las investigaciones relativas a las interdependencias entre sociedad y comunicación. Tal teoría no existe ni siquiera para comprender cómo se opera con la información en la sociedad de masas.

(35) La información destinada al conjunto de la comunidad es un fenómeno de producción social a partir del momento en el que se institucionaliza el tratamiento y el uso de la comunicación pública. Esa institucionalización se logra creando una organización más o menos compleja especializada en esa tarea, a la que se le asignan recursos materiales y humanos.

La Teoría Social de la Comunicación, va en busca de leyes generales, categorías universales y modelos predictivos. Por haber ligado el estudio de la sociedad y el de la comunicación, se pregunta por el cambio, por el intercambio entre dos cambios: el que se produce de las formaciones sociales y el que se manifiesta en las modalidades de comunicación pública. Siempre toma en cuenta la producción de comunicación como una actividad histórica porque las sociedades que las producen también lo son y porque la validación de sus hipótesis se realiza comprobando el curso que siguen los sistemas de comunicación en el desarrollo de las comunidades se ajusta a las previsiones de la teoría.

La Teoría Social de la Comunicación es una ciencia que estudia cómo se producen y cómo cambian las mutuas afectaciones entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia y que pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios.

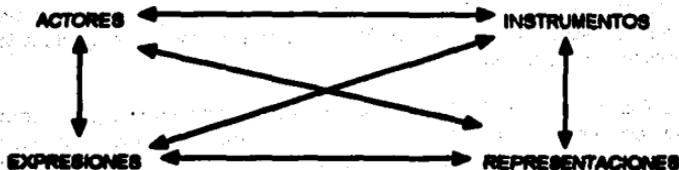
De acuerdo a la propuesta de sistemas, enunciada con anterioridad, la comunicación humana es considerada para su estudio como un sistema en donde intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas, los componentes son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo y existe un fin en cuanto a las posiciones y funciones que los comunicadores les asignan a tales elementos.

Como ya se mencionó, la teoría de la comunicación estudia cambios, intercambios de información que ocurren al interior del sistema de comunicación (SC), el cual posee todas las características de un sistema, es decir, abierto a las influencias exteriores y éstas se concretan en mayor o menor grado de funcionamiento del SC, pero a su vez el propio SC afecta al funcionamiento de otros sistemas con los que se relaciona.

Dada la interdependencia del SC con otros (principalmente el sistema social) los elementos del SC, también participan en otros sistemas; estos elementos son:

- a) los actores de la comunicación
- b) las expresiones comunicativas
- c) los instrumentos de comunicación
- d) las representaciones (36)

El esquema del modelo dialéctico del sistema de la comunicación sería el siguiente:



1.1.3.3. LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN.

Son actores de la comunicación las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros actores.

También son actores de la comunicación las personas físicas por cuya mediación técnica unos actores pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros actores.

Es importante diferenciar a los actores de la comunicación de los objetos de referencia. El referente (de quien se habla, discute o escribe) sirve para que los actores intercambien datos.

(36) De aquí en adelante se presenta un resumen de Martín Barrero, Maruá. "Tema 9. Los Modelos de la Comunicación (3a. parte: Propuesta de un Modelo Dialéctico para el Estudio de los Sistemas de Comunicación)". En: Temas de la Cátedra de Teoría de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid: 1978. (Versión fotocopiada, corregida y aumentada).

Los actores se clasifican en:

A) **EMISOR FUENTE:** Se trata de aquel actor que emite la información que es utilizada posteriormente como un producto comunicativo.

B) **MEDIADOR** que a su vez se divide en **COGNITIVO:** Es el que trabaja en parte o en todo el proceso de elaboración de un producto comunicativo utilizando su capacidad de razonamiento. Y el **ESTRUCTURAL:** Es el actor que participa en todo o en parte en la selección y evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo.

C) **RECEPTOR:** Todos aquellos que llegan a conocer o a utilizar el producto comunicativo.

D) **CONTROLADOR:** Estas personas dicen representar a quienes se sirven de los comunicantes para controlar las interacciones comunicativas entre los demás actores.

Los actores de la comunicación pueden cumplir una o dos funciones: ya sea que sirvan de la comunicación o bien que le sirvan a ella. En el primer caso están los que son responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o responsables de su consumo. En el segundo caso están quienes ponen en circulación (intermediario) información elaborada por otros actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecta a los datos de referencia que llegan a alter.

1.1.3.4. LOS INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.

Los instrumentos de la comunicación son todos los aparatos biológicos o tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, intercambio y la recepción de señales. Los instrumentos de comunicación se organizan en sistemas de ampliación y de traducción de señales, los primeros funcionan sin modificar la naturaleza de la señal y los traductores cambian o traducen señales de un código. Ambos están constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor, como mínimo.

En este caso se pueden concebir los aparatos biológicos naturales con los que el ser humano cuenta como una dotación hereditaria como el aparato fonador, el oído, la vista, etc. Pero también habría que considerar que todos los aparatos tecnológicos están acoplados a uno o varios de estos aparatos biológicos, por ejemplo la televisión está acoplada al sentido de la vista y de la audición humana.

Además, los instrumentos tecnológicos pueden desempeñar dos funciones:

1. Para servir a la comunicación. Por ejemplo: los media.
2. Que se sirven de la comunicación. Por ejemplo: los equipos que procesan la información.

1.1.3.5. LAS EXPRESIONES.

Manuel Martín Serrano no define lo es una expresión, pero proporciona los elementos necesarios para producirla.

Para entender qué es una expresión se parte que cualquier cosa de la naturaleza, objeto fabricado u organismo vivo (sustancia), sobre la cual Ego ha aplicado un trabajo, ha sido manipulada por éste y se convierte en una sustancia informada.

Una sustancia está informada cuando puede presentar diferencias perceptibles a cerca de su estado original o puede adoptar diferentes estados perceptibles y alguna de esas diferencias o estados designan algo para alguien. Cada variedad o estado distinto (respecto a otra variedad o estado) es una expresión (distinguido respecto a otras expresiones).

Una sustancia informada pasa a ser sustancia expresiva cuando se le ha dado información; se convierte en una sustancia expresiva cuando Ego ha realizado un trabajo expresivo, es decir, ha sido energizada para poseer la capacidad de generar señales, modular las energías

que puedan afectar los sentidos de algún ser vivo.

En las materias expresivas se incluyen sustancias inorgánicas u orgánicas, por lo cual:

a) HAY SUSTANCIAS EXPRESIVAS QUE PROCEDEN DE COSAS EXISTENTES EN LA NATURALEZA. El hombre designa a cualquier cosa de la naturaleza funciones expresivas, y a partir de ese momento la "cosa" adquiere un uso en función de objeto y ya no de "cosa", en este caso es un objeto con capacidad de significar, de tener un empleo comunicativo.

b) HAY SUSTANCIAS EXPRESIVAS QUE SON OBJETOS. Un objeto es cualquier producto que existe como consecuencia del trabajo del hombre sobre las cosas naturales. Como a todo objeto se le asigna algún uso, los objetos son necesariamente expresivos, al menos de la función que se les asigna hay dos tipos de objetos:

1. Objetos producidos precisamente para servir de sustancia a las expresiones comunicativas (por ejemplo, el semáforo es un objeto que sirve a la comunicación).

2. Los objetos producidos para servir a otros usos no comunicativos. La mayor parte de los objetos que fabrica el hombre están destinados a satisfacer otras necesidades sociales, antes de ser sustancia de las expresiones comunicativas, son "bienes". El bien posee función designativa, ligada a su uso y su valor. En esta amplia categoría, entran las herramientas, los vestidos, las cosas y su equipamiento, etc. Cualquier producto que tenga asignado primeramente un uso social y que se intercambie socialmente, por ese mismo hecho termina sirviendo, secundariamente, como vehículo expresivo de comunicación.

c) SUSTANCIAS EXPRESIVAS CORPORALES. El organismo humano, como el animal, cuenta con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico. Algunas de estas respuestas son, en principio involuntarias. La función de estas respuestas está orientada a restablecer el equilibrio biológico circunstancialmente alterado; sin embargo, el hombre posee la capacidad de "informar" estas respuestas y convertirlas en expresiones para comunicarse con otros.

Estas definiciones acerca de la expresión, de trabajo expresivo, sustancia expresiva, materia expresiva, de cómo las cosas y objetos se convierten de "bienes" o naturaleza, en materia expresiva y de cómo el ser humano utiliza su cuerpo para significar, darle un uso comunicativo permite aclarar que no todo es comunicación, sino sólo aquello a lo que se le asigna un significado, pero que también hay cosas y objetos que secundariamente significan aunque su principal uso no es precisamente ese.

Así el movimiento entero del cuerpo sirve en numerosas especies para producir expresiones, pero el hombre dispone de órganos que usa como sustancia expresiva con más precisión y más riqueza que ninguna otra especie: las manos y la cara.

La mano del hombre es funcionalmente muy apta para que sus movimientos sirvan de base a las articulaciones expresivas. Existe un repertorio elemental de gestualidades manuales que diferencian a la mano humana al órgano equivalente de las demás especies.

1.1.3.6. LAS REPRESENTACIONES.

Las representaciones, en el campo de la comunicación actúan organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación.

Las representaciones pueden diferenciarse según su uso:

a) REPRESENTACIONES QUE SON MODELOS PARA LA ACCIÓN. Son ejecutadas prácticamente de forma "mecánica", esto es, una actividad "inconsciente", ya que el individuo ha interiorizado cierta información que forma parte de su persona, estableciendo ciertas respuestas que se ajustan a determinados estímulos.

b) REPRESENTACIONES QUE SON MODELOS PARA LA COGNICIÓN. Cuando la información adquiere un sentido que afecta al conocimiento, debido a modelos establecidos por determinada cultura, e incluso por la serie de tecnicismos específicos que hay entre una ciencia y otra, se denota a las representaciones como modelos para la cognición.

c) REPRESENTACIONES QUE SON MODELOS INTENCIONALES. La última esfera de las representaciones es aquella que busca causar cierto efecto en el pensamiento de los individuos a quien va dirigida modificando sus juicios de valor proporcionando modelos que afectan el sentido y la forma de percibir algún estímulo.

Las representaciones están interrelacionadas tanto con lo que se hace (modelos para la acción), como con el contenido mismo de lo que se piensa y cómo se organiza (modelos para la cognición, como la forma de valorar e interpretar (modelos intencionales), aunque también se asume que entre estas "esferas" puede haber incongruencias.

Las representaciones son condicionantes para que Alter y Ego generen modelos diferentes que les permitan comunicarse. De este modo, no se puede hablar de comunicación sin representaciones, ya que ellas proporcionan modelos que afectan, organizan y dan sentido a la forma de ejecutar y percibir la acción, la cognición y la intención que se encuentran interrelacionados.

Hasta aquí el resumen de la Teoría Social de la Comunicación ya que se han mencionado los elementos necesarios que permiten interpretar el fenómeno comunicativo y estudiar otras disciplinas sociales.

Con este resumen termina también el primer apartado que lleva por nombre Teorías de Soporte las cuales servirán de base para el desarrollo de las siguientes partes de este trabajo de investigación.

1.2. TEORÍAS AUXILIARES.

Se parte que el tema de este trabajo de investigación es: Comunicación Educativa en el Aula; producción de materiales verbo-audio-visuales para el Instituto de Integración Cultural, A. C. en la asignatura de Inglés IV.

Si se considera que la C.E.A. es el acto de educar en donde se utiliza a la comunicación para transmitir mensajes educativos con la introducción de instrumentos de comunicación tecnológica, es necesario entonces el uso de paradigmas teóricos que otorguen los elementos para abordar el objeto de estudio.

En el apartado anterior se han rescatado los conceptos y categorías que servirán de base para desarrollar el tema al que se refiere este trabajo desde el punto de vista social y comunicativo, tanto a nivel teórico como metodológico.

La C.E.A. también necesita apoyarse en teorías pedagógicas, ya que los instrumentos de comunicación tecnológica no enseñan por sí solos.

Aprendizaje Significativo, Educación Integral, Comunicación Participativa, Aprendizaje Grupal y Lenguaje verbo-audio-visual son las teorías que a continuación se presentan, y se nombran Teorías Auxiliares, las cuales otorgan los cimientos educativos del proceso enseñanza aprendizaje.

Más adelante se trabajará, principalmente, con una sola teoría, que para fines de este trabajo, es el lenguaje verbo-audio-visual. Sin embargo, las demás teorías aportan lo más significativo de ellas mismas, ya que representan los fundamentos que ayudan a formar todo un proceso educativo a esta teoría eje.

1.2.1. APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Desde que el hombre aparece como tal, no sólo ha deseado aprender, sino que a menudo su curiosidad lo ha llevado a intentar explicarse cómo es que se aprende. A simple vista, podría pensarse que el aprendizaje no constituye un problema serio, pues a través de la historia de la humanidad, las personas han aprendido a partir de la observación y la imitación. Sin embargo, cuando las escuelas se desarrollan como ambientes especiales para facilitar el aprendizaje, la enseñanza deja de ser sencilla, "... las materias enseñadas en las escuelas eran diferentes de las aprendidas como parte de la rutina de la vida tribal o de la sociedad..."(37)

Es por ello que desde que la educación se formalizó en las escuelas, los profesores se dieron cuenta que el aprendizaje escolar, es un proceso de naturaleza compleja. Por lo que surge la necesidad de buscar fundamentos que expliquen tal complejidad.

Una de las teorías que se encarga precisamente de investigar la manera cómo el alumno adquiere el conocimiento, es el Aprendizaje Significativo, "teoría psicopedagógica que toma en cuenta la complejidad del proceso de aprendizaje con el fin de proporcionar elementos que permitan normar la práctica profesional, para lograr que el alumno aprenda el contenido que se le transmite pero comprendiéndolo". (38)

Se considera que el aprendizaje es una capacidad biológica natural de los seres vivos, y se puede decir que la evolución depende en gran medida de la capacidad de aprendizaje de las especies/individuos. Sin embargo, cada una de las especies/individuos aprende de manera más o menos diferente, ya que depende de las cualidades del sistema

(37) Biggs M. L., Hunt M. P., Bases Psicológicas de la educación, p. 321-322.

(38) González Martínez, Laura. Un Modelo de Comunicación Educativa en el Aula a Nivel Superior. México, UNAM, ENEP Acatlán, 1983. Tesis de Licenciatura, p 88-89.

nervioso central característico de la especie y de las habilidades desarrolladas por el propio individuo.

1.2.1.1. BASES PSICOGENÉTICAS DEL APRENDIZAJE.

"Durante la primera mitad del siglo XX, la psicología experimental dio sus primeros pasos dentro de la fisiología experimental. Los fisiólogos Beel y Muller se ocuparon en poner a prueba las funciones del sistema nervioso..." "Por otro lado, Pierre Flourens demostró que las distintas partes del sistema nervioso tienen diferentes funciones y avanzó en la identificación de la función de cada una de estas partes."
(39)

A pesar de que existen diferentes familias contemporáneas que se encargan del análisis del aprendizaje, como son los conductualistas o asociacionistas del conocimiento estímulo-respuesta y la cognoscitiva o del campo Gestalt, la presente investigación toma al estructuralismo como el marco teórico general para explicar el aprendizaje; ya que éste tiene una base psicogenética, que se fundamenta en aceptar que existen estructuras abiertas a las múltiples interrelaciones de los cambios de los elementos, relaciones y códigos al interior como al exterior de la estructura.

Los conductualistas, por su parte consideran al aprendizaje a partir de la "apercepción", es decir, que a partir de esta se orienta en las ideas. Se dice que se "apercebe" una idea cuando aparece en la conciencia y se asimila a otras ideas conscientes. Así, la "apercepción" es un proceso de asociación de ideas nuevas con otras antiguas, es decir, se basa en la premisa de que no existen ideas innatas, todo lo que conoce una persona le llega del exterior, "... la mente es exclusivamente cuestión de contenido, es un compuesto de ideas elementales, unidas mediante su asociación, que se forma cuando se

(39) *Ibid.* p. 102-103.

presenta el tema y se efectúan ciertas conexiones con el contenido anterior." (40)

1.2.1.2. EL APRENDIZAJE COMO UNA ESTRUCTURA COGNITIVA.

El aprendizaje se realiza a través de dos pasos fundamentales:

1) ASIMILACIÓN: Consiste en aceptar sólo aquello que puede ser aceptado de acuerdo al área intelectual (conocimientos previos y estado evolutivo) y al área emotiva (actitudes, valores y juicios).

Se puede tomar como ejemplo, a un estudiante de secundaria, el cual se encuentra en una etapa evolutiva, prelógica con actitudes negativas, valores sexistas y antifeministas; aunque a él se le imparta un nuevo conocimiento (educación sexual), que le va a enseñar la igualdad de sexo, de placer y responsabilidad, es probable que el alumno asimile poca información, debido a que no hay estructuras para aceptar ese nuevo conocimiento.

Para que se de el aprendizaje significativo, son indispensables ciertas condiciones en el alumno, en el contenido o material a aprender, así como en las situaciones en que se da el aprendizaje.

Que las características de la estructura cognoscitiva del alumno sean apropiadas a las del material que se pretende aprender, es decir, es necesario que exista en la estructura cognoscitiva del alumno en particular, el contenido ideativo necesario que le permita integrar a diferentes niveles de abstracción el contenido ideativo de material a aprender.(41)

(40) Biggs M.L. Teorías del Aprendizaje para maestros. p. 52.

(41) Para iniciar el proceso de enseñanza-aprendizaje es conveniente realizar una evaluación diagnóstica a fin de conocer el grado de conocimientos que tiene cada uno de los miembros del grupo, conocer su estructura cognoscitiva, de tal forma que se propicie el Aprendizaje Significativo.

El significado lógico que el material tenga, no debe ser vago ni estar organizado arbitrariamente en sus contenidos, para que así mismo pueda relacionarse con las ideas correspondientes, ya existentes en la estructura cognoscitiva del alumno. (42)

La existencia de estructuras cognoscitivas claras, estables y bien organizadas, de las que surgen significados precisos y sin ambigüedades que tienden a retener en la memoria más tiempo permitirán el desarrollo del Aprendizaje Significativo.

2) ACOMODACIÓN: Consiste en la adecuación de la información "nueva" dentro de la estructura mental del aprendiz, de acuerdo a las estrategias de subsunción que se generen, así como, a las estrategias de presentación de la información "nueva". Por ejemplo, la información aceptada, es acomodada en la estructura cognitiva del alumno de acuerdo a la subsunción y a la información.

1.2.1.3. LA SUBSUNCIÓN.

A medida que los alumnos adquieren conocimiento en diferentes campos de asignaturas, desarrollan una estructura cognoscitiva en relación con cada campo. La mejor manera de adquirir nueva información, es asimilarla dentro de dicha estructura cognoscitiva ya existente, en un proceso llamado subsunción.

Por lo que se denominará subsunción, al nombre que recibe el proceso a través del cual la información nueva, proviene del exterior, se "acepta" o acomoda en las estructuras cognoscitivas ya formadas.

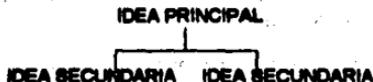
El proceso de subsunción tiene lugar cuando las relaciones se dan entre la nueva idea y otra ya existente, modificándolas y dándoles sentido a ambas. Los nuevos conceptos y proposiciones

(42) El coordinador del aprendizaje adquiere una gran responsabilidad, dado que es quien se va a encargar de seleccionar, organizar y presentar el material adecuado. En función de la lógica de la disciplina misma o de la enseñanza.

subordinadas se relacionan con las ideas más abstractas y generales que ya existen en la estructura cognoscitiva, ya sea por subordinación, ampliación o por aislamiento:

1) **POR SUBORDINACIÓN:** La información nueva pasa a ser "idea secundaria", de una idea que ya se tenía. Es decir, que el sentido de la proposición general encierra el de la subordinada: la información "nueva" se incorpora abajo del conocimiento "viejo".

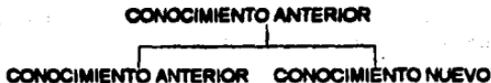
Gráficamente quedaría así:



2) **por ampliación:** Ocurre cuando el nuevo concepto o proposición modifica o amplía el que se ha adquirido.

En la ampliación, la información nueva se coordina en el mismo nivel del conocimiento "viejo".

Gráficamente quedaría así:



La información nueva se "acomoda" a un lado del conocimiento "viejo".

3) POR AISLAMIENTO: La información nueva no se relaciona con ningún conocimiento anterior.

1.2.1.4. LOS TIPOS DE APRENDIZAJE.

Si se resume todo lo anterior, se puede decir, que el aprendizaje es una acomodación de la información nueva en la estructura cognitiva. Hay dos tipos de aprendizaje dependiendo de cómo se acomode esa información:

1) APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: Cuando hay subunción por subordinación o por ampliación, es el tipo de aprendizaje que permanece en el recuerdo.

2) APRENDIZAJE MEMORÍSTICO: Cuando existe subunción por aislamiento, éste tipo de aprendizaje tiende a no ser recordado.

Los tipos de aprendizaje dependen además de la acomodación de la información nueva o de la forma en cómo se presenta esa información, se cree que si la nueva información se presenta de manera semejante a la forma en como se acomoda en la estructura cognoscitiva entonces, se facilita el aprendizaje.

Cuando el profesor promueve el aprendizaje por ampliación entonces, hay un acoplamiento de la recepción con la cognición.

Esta promoción del aprendizaje consiste en incluir aprendizajes significativos, a través de estrategias de presentación de la información acopladas a la cognición, para lo cual el profesor es auxiliar de los organizadores avanzados.

Las redes conceptuales son un ejemplo de este tipo de organizadores, ya que ordenan los conceptos de la misma forma en que se ordenan en el sistema cognitivo.

Los conceptos se ordenan en la cognición jerárquicamente, es decir,

por orden de importancia, así hay conceptos: supraordinados, subordinados y coordinados.

1) CONCEPTOS SUPRAORDINADOS: Son conceptos generales que incluyen (subordinan) a otros conceptos, sin embargo, todos los conceptos pueden ser considerados como supraordinados, pues todos ellos se relacionan entre sí.

2) CONCEPTOS SUBORDINADOS: Son aquellos conceptos particulares que están incluidos en otros (supraordinados), sin embargo, todos los conceptos pueden ser considerados como subordinados, ya que se relacionan entre sí.

3) CONCEPTOS COORDINADOS: Son aquellos igual de importantes a los que se relacionan, por lo cual, ambos conceptos se conciben en el mismo nivel. Todos estos conceptos se pueden considerar coordinados, pues todos se relacionan entre sí.

4) CONCEPTOS PERTINENTES: Los conceptos para que sean aprendidos, necesitan relacionarse con otros, que ya están en la cognición. Estos conceptos que ya están aprendidos y que sirven para significar a los nuevos conceptos, se les denomina pertinentes, es decir, que son necesarios y suficientes para que los nuevos conceptos se aprendan.

Hasta aquí termina el primer resumen del bloque de teorías pedagógicas. A continuación se presenta Educación Integral, paradigma que ayudará al estudiante para obtener una mejor formación educativa y social, ya que trata de formar alumnos integrales, pues pretende que el educando desarrolle todas sus capacidades, ya sean intelectuales, psicomotrices o emotivas.

1.2.2. EDUCACIÓN INTEGRAL.

La Educación Integral es planteada por el pedagogo suizo Juan Enrique Pestalozzi, quien concebía a la educación como el medio más importante para formar al hombre.

La Educación Integral, se fundamenta en el carácter social de la práctica educativa, como un elemento importante para el desarrollo social, mientras que a nivel individual, el cultivo de las capacidades de los alumnos representa la base de una autoeficiencia personal.

Esta Educación Integral, según Pestalozzi, consiste en el desarrollo armónico de las capacidades naturales del hombre, que se refieren al área afectiva, intelectual y psicomotora, apoyada en los principios de religión, moral, libertad y amor.

De esta forma, la enseñanza intelectual parte de la intuición y se manifiesta a través del número, la forma y la palabra. La educación moral proporciona al educando elementos de manera gradual que le permitan afianzarse en la vida colectiva y por último la formación profesional o capacitación para el trabajo en donde predominan las facultades psicomotrices de cada individuo.

Cada uno de los puntos arriba mencionados se desarrollarán en este apartado.

1.2.2.1. ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN INTEGRAL DE JUAN ENRIQUE PESTALOZZI.

Juan Enrique Pestalozzi (1746-1827) nació en Zurich, Suiza en el seno de una familia de escasos recursos, por lo que Pestalozzi conoció de cerca la difícil situación de los campesinos.

Pestalozzi recibió educación, primero en la escuela primaria y más tarde en la escuela media latina. Después ingresó en un centro de

enseñanza superior de tendencia humanista, donde estudió en las Facultades de Filosofía y Filología. Entre los mejores profesores y estudiantes de ese centro, en las condiciones de la realidad suiza y bajo la influencia de la Ilustración Francesa, se desarrollaron en él ideas progresistas y democráticas.

Pestalozzi conocía bien las obras de los ilustradores franceses, y a los 17 años ya había leído el Emilio de Rousseau. Este libro y el Contrato Social, fortalecieron su intención de servir al pueblo abnegadamente.

En 1789 comenzó un experimento social, compró una hacienda a la que llamó Neuhof en la que quería organizar una Granja Demostrativa para enseñar a los campesinos a llevar a cabo racionalmente su economía, sin embargo, su inexperiencia lo llevó a la ruina.

Más tarde, en 1774, abrió en Neuhof la "institución para pobres" en donde recibió hasta 50 niños huérfanos y vagabundos. Según sus ideas, el orfanato debía mantenerse con las ganancias logradas por los propios niños. Los alumnos trabajaban en el campo, así como en los talleres e hilanderías. Pestalozzi enseñaba a los niños a leer, a escribir y a contar, se ocupaba de su educación, misma que era combinada con el trabajo. De esta manera Pestalozzi hacía ensayos en su institución para combinar la educación de los niños con el trabajo productivo.

Consideraba el trabajo infantil como un medio de desarrollo de las fuerzas físicas, de las capacidades intelectuales y morales de los niños, y esperaba no a formar en ellos los hábitos correspondientes a un sólo oficio, sino a proporcionarles una preparación multifacética.

Sin embargo, se vio obligado a cerrar su orfanato debido a que carecía de los medios materiales.

Durante los 18 años siguientes Pestalozzi se dedicó a la actividad literaria. Entre 1781-1787 publica la novela Leonardo y Gertrudis, ahí desarrolló sus ideas sobre el mejoramiento de la vida campesina

mediante métodos racionales de dirección de la economía y de la correcta educación de los niños.

En 1792, la Asamblea Legislativa de la Francia Revolucionaria, condecoró a Pestalozzi como defensor de la libertad, con la alta distinción del Ciudadano Francés.

Ocho años más tarde ocurrió en Suiza la Revolución Burguesa y fue creada la República Helvética, el nuevo gobierno encomendó a Pestalozzi organizar una institución docente para niños huérfanos. Ahí pretendió fomentar una educación moral y los valores familiares de amor y fraternidad. Sin embargo, por necesidades militares, el local fue cerrado.

En 1799, Pestalozzi comenzó a realizar un trabajo para experimentar y demostrar que su metodología para enseñar a los niños a leer, a escribir y a contar tenía muchas ventajas en comparación con los procedimientos tradicionales de enseñanza.

A inicios del siglo XIX vieron la luz sus obras "Cómo enseña Gertrudis a sus hijos", "El abecé de la intuición", "La enseñanza intuitiva de las mediciones y la enseñanza intuitiva de los números" en las cuales se exponían nuevos métodos de enseñanza primaria.

En 1805 fundó el Centro de Formación Pedagógica en Yverdon, pero este centro no fue lo que Pestalozzi esperaba puesto que se encaminó hacia los hijos de aristócratas y de burgueses.

En 1825, Pestalozzi regresa a Neuhof y a la edad de 80 años escribió su última obra "El Canto del Cisne" (1827). Pestalozzi murió en 1827, sin haber comprendido por qué él, que había entregado todo su talento y sus fuerzas a los trabajadores, no había logrado que mejoraran su pésima situación.

Para lograr el adecuado desarrollo de las facultades de la naturaleza humana, así como la adquisición de conocimientos se requiere, según Pestalozzi, de principios que constituyen la esencia de la educación.

1.2.2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA PEDAGOGÍA DE JUAN ENRIQUE PESTALOZZI.

Los principios fundamentales constituyen la esencia del sistema de educación e instrucción de la pedagogía pestalozziana, estos elementos resultan indispensables para entender la naturaleza humana, tanto a nivel individual como social (familia, escuela y sociedad) de acuerdo a la concepción de Juan Enrique Pestalozzi.

Es necesario que cada uno de estos elementos se mantenga en equilibrio y armonía para lograr el adecuado desenvolvimiento de las capacidades humanas, área intelectual, psicomotora y afectiva, así como la adquisición de conocimientos, los cuales deben ser desarrollados de acuerdo a los diferentes grados educativos.

Pestalozzi afirma que la educación debe ser esencialmente RELIGIOSA, puesto que en todos sus actos reproduce el pensamiento y la presencia de la Divinidad. (43)

Pestalozzi habla de una religión natural y la entiende como el desarrollo elevado de ritos morales en las personas, él buscaba a Dios "donde las personas se profesan amor unas a otras". Si el hombre ama a Dios, entonces amará a todas las personas que son para él hermanos y hermanas como si fuesen hijos del mismo padre. (44)

El principio de religión en la pedagogía pestalozziana está estrechamente relacionado con la educación MORAL "... la Educación Moral, obra de amor y de fe, despierta en el niño el amor y el respeto hacia el orden establecido por el creador..." (45)

(43) Pestalozzi, Juan Enrique, "Canto del Clero", XIX08.

(44) Karsentínov, N.A. y et al. "Historia de la Pedagogía", p. 84.

(46) Chateau, Jean, "Los Grandes Pedagogos", p. 201.

La MORAL y la LÓGICA son dos principios esenciales en los que se fundamenta la pedagogía pestalozziana. Ambos se desarrollan a través del ejercicio constante de todo aquello que beneficia a otros y de ejercicios de combinación y comparación de los objetos relacionados con la INTUICIÓN, mismos que corresponden al área afectiva y al área intelectual de la naturaleza humana.

Otro elemento que Pestalozzi considera indispensable es una educación moral fundada en la DISCIPLINA DEL TRABAJO. El trabajo, decía, es un importantísimo medio para educar y desarrollar al hombre, no sólo desde el punto de vista físico, sino intelectual y moral. La persona que trabaja, toma conciencia de la gran importancia del trabajo en la vida de la sociedad y de su carácter de fuerza fundamental que relaciona a las personas en una sólida unidad social.

Para Pestalozzi una Educación Integral, que forme el corazón (área afectiva), la cabeza (área intelectual) y la mano (área psicomotora), se fundamenta en la intuición, puesto que la considera como el principio, base y medio de todo conocimiento en particular y de la instrucción en general.

Pestalozzi llama INTUICIÓN al acto creador y espontáneo por medio del cual el sujeto es capaz de representarse el mundo que le rodea. La intuición es este sentido es la actividad intelectual que hace que las formas de nuestro pensamiento se ponga en contacto directo con todo lo que está a nuestro alcance. Se desarrolla de esta manera una de las áreas que conforman la Educación Integral: El área intelectual.

Pestalozzi entiende a la Educación Integral, como la adecuación natural del desenvolvimiento y perfeccionamiento de las disposiciones y energías humanas, con el objetivo de desarrollar todas las fuerzas naturales y las capacidades del hombre en forma armónica.

Estas capacidades naturales del hombre, se refieren al área afectiva, intelectual y psicomotora apoyadas en los principios de religión, moral, libertad y amor.

A continuación se enuncian las características de cada una de las áreas:

1.2.2.3. ÁREAS DE LA EDUCACIÓN INTEGRAL: INTELLECTUAL, PSICOMOTRIZ Y AFECTIVA.

ÁREA INTELLECTUAL

En el área intelectual se pretende desarrollar fundamentalmente la fuerza del pensar, el razonamiento, el juicio y la iniciativa del individuo, a través de un proceso que inicia con la impresión de la contemplación de los objetos que interesan a los sentidos externos o internos con lo cual el impulso interior de la capacidad intelectual se estimula y desarrolla.

El adecuado proceso para desarrollar la capacidad intelectual se logra a través del desarrollo de la capacidad de pensar, lo que constituye propiamente el poder de la abstracción.

Por lo que se presentan cada uno de los elementos que constituyen el conjunto de los medios de educación para el desarrollo intelectual.

A) ENSEÑANZA DE LA PALABRA. La educación adecuada del poder de intuición reclama como exigencia esencial, el desenvolvimiento natural del poder del lenguaje. De esta forma se hace posible, que las impresiones educativas, vividas de los objetos se manifiestan a través de las palabras, con lo cual se permite la posibilidad de hacer fructíferos y generales los conocimientos.

El lenguaje aparece como un medio de aplicación de los conocimientos de intuición, cuya designación ha de proporcionar a estos conocimientos un alto grado de utilidad.

La palabra, representa, ante todo, la formación del concepto, la determinación categórica del objeto. Es importante considerar que

cada una de las palabras constituyen una frase, tienen sentido con relación a las demás, es por ello que la adecuada utilización de palabras en la construcción de frases, permitirá darle un verdadero sentido a las expresiones.

De esta forma se debe considerar que los ejercicios del lenguaje estén íntimamente ligados y enlazados con el ejercicio del pensamiento y la reflexión, así como con la psicomotricidad.

B) ENSEÑANZA DEL NÚMERO Y LA FORMA. De igual forma que la capacidad del lenguaje encuentra sus bases en el desarrollo de la intuición, Pestalozzi reconoce en la enseñanza del número y de la forma el medio más sencillo para favorecer el peso adecuado entre la formada capacidad de intuición y la capacidad del pensamiento deservuelta, lo cual permite posibilitar el desarrollo y la preparación sólida de la base del poder de abstracción, como la más alta potencialidad de la naturaleza humana.

Esta enseñanza del número y la forma no es más que la simplificación de los conocimientos a través de la organización psicológica, para ejercitar y preparar en el individuo, la esencia intelectual interna del número y de la forma mediante determinadas representaciones exteriores de una manera gradual, sólida y lo más fácil posible; con lo cual se desarrolla el ejercicio del pensamiento al combinar los conocimientos adquiridos por la intuición, compararlos y diferenciarlos entre sí; y preparar las condiciones para la propia elaboración lógica del conocimiento y para tener elementos de juicio.

Solamente el número expresa de inmediato la función intelectual, con respecto al objeto de intuición; en cambio la forma espacial de una simple determinación, es posible únicamente en la realidad, y por medio del número.

ÁREA PSICOMOTORA.

Uno de los principios que aparecen como característicos de los

planteamientos de Pestalozzi, consiste en que ha de perseguirse la armonía educativa completa, la del área intelectual, del área afectiva y de la psicomotora.

El objetivo del área psicomotora es iniciar a los alumnos en la manifestación de los contenidos adquiridos, al tiempo que se debe considerar que, el desenvolvimiento de la capacidad de pensar debe estar en concordancia con la capacidad de realizar y de crear de acuerdo a contenidos y objetivos previamente establecidos.

Pestalozzi señala que la puesta en práctica de los conocimientos lleva a los alumnos a corroborar lo aprendido; además se ayuda a formar cualidades tales como la puntualidad y la veracidad; y contribuye a la creación de buenas relaciones entre los miembros del grupo. El trabajo físico correctamente organizado, favorece el desarrollo de las capacidades intelectuales y de las cualidades morales.

El método pestalozziano exige el dominio general y primario de la destreza que debe elevarse desde las formas más simple del trabajo físico corporal de que es capaz el hombre, gracias a sus fuerzas físicas, hasta todas las habilidades posibles, incluso las más complicadas como la actividad artística en las que estriban las profesiones humanas.

Para Pestalozzi el arte es la habilidad técnica y la capacidad corporal, por lo tanto la formación artística viene a significar lo mismo que la enseñanza del trabajo.

Pestalozzi concibe al arte, como aquellos medios a través de los cuales se manifiesta exteriormente la producción del espíritu (área intelectual) y del corazón (área afectiva) en resultados de realización y de creación.

El autor menciona que los medios externos del desenvolvimiento del arte, en tanto se proponen el desarrollo de los sentidos y de los órganos sensoriales, son físicos, y cuando se refieren al desenvolvimiento de las extremidades son mecánicos.

El individuo que ha aprendido elementalmente, por medio de una serie de medios educativos organizados psicológicamente posee la totalidad de los medios intelectualmente educativos para el arte, y no le falta más que la preparación de la habilidades mecánicas que requiere el ejercicio exterior.

El proceso educativo de las habilidades mecánicas que exige el conjunto de medios externos de formación artística es el siguiente: se empieza con ejercicios para la exactitud, se pasa al ejercicio de la capacidad de la exactitud y de éstos a la delicadeza en la expresión, lo que permitirá llegar por in con exactitud capacidad y delicadeza de las habilidades artísticas a la libertad y espontaneidad en los medios de iniciación.

De esta forma el desarrollo del área psicomotora se logra mediante ejercicios particulares hasta llegar a un cierto nivel de equilibrio y de complementación recíproca de los sentidos. Cada uno de los ejercicios que se lleven a cabo deban tener las bases suficientes para avanzar, así como ser complemento de los anteriores.

Se considera que es sólo a través de la propia experiencia que se llega a la esencia del conocimiento, pues no basta la explicación del concepto, sino que se requiere de la vivificación del mismo.

Pestalozzi señala que por medio del hecho del propio pensar, es decir, que los conocimientos a enseñar deben estar organizados de tal forma que permitan al alumno asimilarios de manera progresiva y gradual el tiempo que pueda llevarlos a la práctica y enfrentarlos a una realidad concreta.

Esta marcha natural del desenvolvimiento de los fundamentos mecánicos, de la potencialidad artística debe estar en completo acuerdo con el proceso que sigue la naturaleza en el desarrollo de los fundamentos internos, espirituales, para seguir el camino en armonía, sobre todo con los principios de formación del corazón y del espíritu. De ahí la necesidad de enlazar los medios educativos referentes al amor y las creencias con los relativos a la capacidad artística.

ÁREA AFECTIVA

El objetivo fundamental de la educación consiste en desarrollar todas las fuerzas naturales y las capacidades del hombre en forma multifacética y armónica con el propósito de que el educando en un futuro, pueda participar en la vida social en forma provechosa.

A este respecto la educación moral (área afectiva) constituye uno de los pilares esenciales de la pedagogía pestalozziana, ya que, el equilibrio de las fuerzas naturales humanas sólo se concibe si se enlazan los medios educativos al valor esencial del amor.

Pestalozzi define al amor, como la fuerza fundamental a través de la cual se desenvuelven los medios de educación para la preparación de la fuerza común humana y la armonía de las capacidades.

La instrucción moral consiste, precisamente, en la elevación del individuo a grados más perfectos de la colectividad. El principio fundamental de la moral es la ley de la autonomía o de la libertad. La educación debe realizarse por completo viviendo con los demás y para los demás, en la realidad total de la acción colectiva.

Según Pestalozzi, el aspecto más elemental de la educación moral, inicia con los cuidados que una madre da a su hijo.

Pestalozzi considera que es de gran importancia brindar al niño la satisfacción de sus necesidades desde la más temprana edad, para que éste obtenga la tranquilidad que más tarde le permita un mejor desenvolvimiento en la vida social.

Así, para Pestalozzi, el aspecto más elemental de la educación moral, es el amor del niño a la madre, que surge como consecuencia de la satisfacción de las necesidades diarias del organismo infantil. En la familia se forman las bases de la conducta moral del niño. Su amor a la madre se extiende poco a poco a otros miembros de la familia. Ahora el niño practica el bien por el amor de Dios, como lo practicó por su madre.

El curso de la educación moral, se realiza a través de los siguientes grados de colectivización del hombre:

1. El hogar o la familia;
2. La escuela, como forma esencial de la asociación ciudadana;
3. La comunidad, como expresión ideal del reino de Dios; y, aquí Pestalozzi articula la educación religiosa.

Así, Pestalozzi concebía la educación escolar como complemento de la educación doméstica y como una preparación para la educación que la vida social exige. Mediante la acción sinérgica de estas tres potencias, que actúan en el mismo sentido, puede formarse la persona en el individuo. (46)

Pestalozzi exige una instrucción moral sólida sobre una base terrena, y la relaciona con la idea de la religión. La pedagogía pestalozziana se refiere a una religión natural. Por eso reconoce que el sentido infantil y la obediencia a Dios no son el resultado final de una educación completa, sino el punto de partida de la instrucción del hombre.

Pestalozzi buscaba a Dios "donde las personas se profesaban amor unas a otras". Si el hombre ama a Dios, entonces amará a todas las personas que son para él hermanos y hermanas como si fueran hijos del mismo padre.

De esta forma, la enseñanza religiosa no sólo debe conducirse con imágenes y palabras, sino preferentemente con actos.

Así pues, la educación moral, es educación para la colectividad, y consiste en la participación gradual y progresiva en la vida colectiva porque la misma colectividad hace participar en su vida al individuo, al tiempo que se desarrolla con él estrechamente.

(46) *Ibid.* p. 205.

Según Pestalozzi, el desarrollo posterior de las cualidades morales del niño, debe realizarse en la escuela, en la cual las relaciones del maestro hacia los alumnos se deben desarrollar sobre la base de su amor paternal por ellos.

En la escuela se amplía el círculo de las relaciones sociales del niño, y al extenderse cada vez más, la función del maestro consiste en llevarlo a tomar conciencia de su carácter como parte del gran conjunto de seres humanos y a dar su amor a toda la humanidad..

Las ideas de obediencia, libertad, confianza y amor son valores esenciales, que Pestalozzi considera deben fomentarse, no sólo en el ámbito familiar, sino también en el escolar, puesto que constituyen las bases del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para terminar, Pestalozzi entiende a la Educación Integral, como la educación natural del desenvolvimiento y perfeccionamiento de las disposiciones y energías humanas, con el objetivo de desarrollar todas las fuerzas naturales y las capacidades del hombre en forma armónica.

Estas capacidades naturales del hombre, se refieren al área afectiva, intelectual y psicomotora apoyadas en los principios de religión, moral, libertad y amor.

Para la educación el equilibrio de estas fuerzas tiene como objetivo, desenvolver cada una de las potencialidades del hombre.

Enseguida se presentan los conceptos más importantes de la Comunicación Participativa, otra teoría pedagógica necesaria para el desarrollo del presente trabajo.

1.2.3. COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA.

El término "Comunicación Participativa" ha sido acuñado por autores latinoamericanos, quienes se han interesado por buscar formas alternativas de relación entre los miembros de la sociedad, que contribuyan a la formación de una conciencia plena de la naturaleza humana.

Es condición, para que exista una comunicación participativa, la presencia de los siguientes elementos:

participación y comunicación

La participación juega un papel fundamental, en la medida en que es "... condición indispensable para la promoción y logro del pretendido cambio social, es decir, la participación se presenta como un proceso de movilización de la gente para la creación colectiva de su nuevo conocimiento sobre sí mismos y de su propia realidad, acciones que se consideran como el componente educativo del proceso". (47)

Para estos autores latinoamericanos, la participación se contrapone a la imposición, puesto que se pretende que sean los propios miembros del grupo quienes propongan acciones concretas, tomen decisiones y sobre todo reconstruyan su propio conocimiento.

Con lo que respecta a la Comunicación, se intenta promover modelos horizontales y multilaterales que satisfagan las necesidades tales como identidad, de sobrevivencia ambiental -fundamentalmente determinadas por factores socioeconómicos y las de participación determinadas por los factores políticos y culturales-.

El principal sustento de los modelos horizontales de comunicación es la participación y se desarrolla en dos fases:

(47) CREFAL. La investigación participativa en América Latina. p. 26.

Primera fase. Esta se refiere al diseño de procedimientos o técnicas que promueven la interacción y la participación de los miembros de un grupo o comunidad para propiciar que se involucren en los procesos de toma de decisión, implantación, ejecución y evaluación de las acciones o programas de beneficio para las comunidades.

Segunda fase. Esta se refiere a la enseñanza acerca de los medios de comunicación, para que los miembros de una comunidad:

a) no sólo tengan acceso a los mismos (y todo lo que ello implica), sino que posean la capacidad de usarlos y operarlos para satisfacer sus propias necesidades tanto de información como educativas, y,

b) para que los individuos aprendan a desarrollar sus habilidades de crítica y evaluación, acerca de la información que reciben de los medios y desarrollen a su vez una conciencia que les permita luchar contra tendencias ideológicas políticas, (que les atribuyen a los medios), de las cuales, las más importantes son : la alienación hoy pérdida de la identidad sociocultural; el consumismo que reduce las posibilidades de autoexpresión, y, la internalización de valores culturales ajenos que atentan contra la identidad.

El surgimiento de programas y proyectos educativos, bajo la perspectiva de la comunicación participativa, se dio principalmente en el medio rural, con el objetivo específico de "... crear nuevas estrategias y métodos adecuados de comunicación, que por un lado resolviera las grandes restricciones y carencias en materia de recursos humanos y materiales de los países, y por otra, permitieran fincar la efectividad de la enseñanza en el desarrollo de las habilidades analíticas y evaluativas (de la realidad)". (48)

(48) *Ibid.* p. 151

1.2.3.1. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA.

Es indispensable caracterizar a los elementos que conforman a la comunicación participativa en el escenario educativo y las relaciones entre los mismos. Daniel Prieto identifica como fundamentales los siguientes elementos.

EL EMISOR. Se entiende por emisor a todo ser que elabora un mensaje, esta tarea puede llevarla a cabo un individuo o una empresa en la que muchos seres trabajen para producir un sólo mensaje. En el proceso de la comunicación es el que se encarga de iniciarlo.

En este caso se hace referencia al discurso educativo, en donde los grupos de educación y el poder de la comunicación intermedia pueden pasar a un alto grado de concreción, es decir, a una mayor comprensión de la realidad. En estos grupos, la división clásica entre informador (emisor) e informado tiende a desaparecer y se empieza a gestar la participación; el emisor tradicional se convierte en emisor receptor.

En la comunicación participativa horizontal, "... el diálogo implica un encuentro que brinda la posibilidad de que maestro y alumno puedan intercambiar información constituyéndose simultáneamente en emisores y receptores, creándose y recreándose como interlocutores fundamentales del proceso educativo. Pero el diálogo sólo es posible cuando se comparten saberes, códigos y lenguajes entre los protagonistas, y entre éstos, los textos y el material pedagógico". (49)

EL CÓDIGO. El código es entendido como las reglas de elaboración y combinación de signos, y dentro de un discurso, como las reglas

(49) Charles Creel, Mercedes. Op. cit. , p. 44.

concretas de elaboración de un mensaje.

En el proceso educativo, el código es elaborado por el grupo y como tal, es patrimonio de él.

Así, el código no sólo implica las diversas formas de articulación del lenguaje, sino también abarca su significado, es decir, constituye un principio regulador para la selección e integración de los significados relevantes, las formas de su realización y la evocación de contextos: presupone también una jerarquía en las formas de comunicación, en su demarcación y criterio. (50)

Es por ello que resulta importante que maestro y alumnos elaboren y compartan el mismo código, con el objetivo de interactuar satisfactoriamente para lograr ambos la aprehensión del conocimiento.

De esta forma una de las tareas grupales no sólo consiste en la creación de códigos, sino también de defensa ante los ejeros. El grupo desempeña su papel como tal y se convierte en este caso, en perceptor pero activo y crítico, para obtener un análisis compartido que debe incidir en su forma de percibir y evaluar la realidad. (51)

EL MENSAJE. El mensaje implica un proceso de selección entre el repertorio disponible de unidades culturales y sus combinaciones, que el emisor estructura y el perceptor reconstruye mediante la recurrencia ideal paralela a los códigos. (52)

Daniel Prieto menciona que un proceso de comunicación humana, los mensajes fundamentales son los verbales (orales y escritos) y los

(50) *Ibid.* p. 42.

(51) Prieto Castilla, Daniel, *Op. cit.* p. 62.

(52) Fuentes, Raúl, "La comunicación educativa audiovisual. Un marco teórico para el empleo de medios audiovisuales en la educación superior", en la *Comunicación Educativa*, México, CONSET, 1985, pp. 78-79. Citado por Charles Crost, Mercedes, *Op. cit.* p. 41.

audiovisuales en general (incluidos no sólo imagen, sino además mensajes de postura y de gesticulación).

El mensaje educativo es el resultado de una elección intencional entre los contenidos posibles y entre las formas de interactuar con ellos. Dado que en la Comunicación Participativa los participantes del proceso son emisores-receptores a ambos les corresponde tomar decisiones al respecto. Se busca la espontaneidad comunicativa que permita el desarrollo de los participantes.

REFERENTE Y MARCO DE REFERENCIA. Daniel Prieto llama referente a la realidad que aparece dicha en el mensaje. Todo mensaje sobre algo, es decir, que en él encontramos datos referidos a tal o cual sector de la realidad.

La comprensión de lo que el mensaje nos dice, implica una previa comprensión de la realidad, que sólo puede ser social, en el sentido de que consiste en un conocimiento y también, fundamentalmente, en una valoración. (63)

En relación con el mensaje, esto es: a los fines de su decodificación, llama marco de referencia, a esa comprensión general e inmediata de la realidad, que sólo puede ser social. Un mensaje es referencial, si y sólo si aparece inserto en un marco de referencia, previamente conocido por el perceptor y además valorado. La dinámica que se presenta entre la referencialidad y el marco de referencia, permite que el proceso involucre dos participantes activos, que piensan, que cuestionan, que reconstruyen.

Prieto menciona que el grupo comparte un idéntico marco de referencia, que permite a los participantes asumir una actitud crítica de la realidad.

"... Hay una real comunicación participativa cuando todos los

(63) Prieto Castilla, Daniel, Op. cit., p. 22.

Integrantes se evalúan y autoevalúan como iguales. Entre iguales no es posible producir discursos pomposos retóricos ni mucho menos intentar mentir al referente". (54)

MEDIOS Y RECURSOS. Para Daniel Prieto el medio es el vehículo a través del cual se propone un mensaje. Hace referencia a los "medios y recursos" porque el primer término no sólo comprende el vehículo de difusión, sino también todo lo que ello implica: recursos en materiales, recursos en energía, recursos humanos.

Los medios y recursos en la comunicación intermedia, se refieren a la existencia de una amplia red de formas alternativas de difusión.

En el proceso educativo es de suma importancia la utilización del lenguaje verboaudiovisual, ya que los participantes de dicho proceso se encuentran expuestos a medios audiovisuales e impresos en el contacto social en que se desenvuelven, y que es necesario retomar para su formación; para inventar, ensayar y construir un nuevo modo de pronunciar la realidad.

EL PERCEPTOR. Daniel Prieto entiende al perceptor como a todo ser que entra en relación con un mensaje. El perceptor recibe el mensaje porque conoce el código en que viene cifrado el mismo. La recepción no es pasiva, puesto que implica un esfuerzo de decodificación, es decir, un esfuerzo de interpretación. Hay actividad en el momento de recepción del mensaje, actividad que significa selectividad, discriminación, aceptación o rechazo.

De esta forma la comunicación intermedia identifica a un perceptor activo, capaz de convertirse en emisor y por lo tanto de que él mismo se valore en el proceso.

Al aumentar tanto la participación del emisor como del perceptor, tiende a desaparecer la característica de pasividad en el proceso

(54) *Ibid.*, p. 64.

educativo, lo que permite fomentar un real dinamismo que enriquezca al grupo.

LA FORMACIÓN SOCIAL. Daniel Prieto señala que todo proceso de comunicación está inserto en una formación social, a la que entiende como los modos de producción específicos y las relaciones de producción a que dan lugar en un determinado país.

En los participantes del proceso educativo surge la búsqueda de las causas de lo vivido para orientarse cada vez más hacia lo esencial de la formación.

En la comunicación intermedia existe la posibilidad de confrontación con el referente ya que el emisor se encuentra frente a los receptores, quienes cuestionan lo dicho, dando lugar a la crítica de la situación actual.

En esta práctica educativa donde se requiere de una participación más activa es necesario motivar al alumno a partir de la autoevaluación en la que todos sean iguales tanto emisor como receptor.

Daniel Prieto señala la importancia de tomar en cuenta las particularidades de cada grupo al iniciar el proceso educativo, puesto que los mensajes deben estar en función de los intereses de los alumnos que pertenecen al grupo.

Asimismo se pretende fomentar el aprendizaje a través del lenguaje de los medios de comunicación.

El proceso educativo donde existe la Comunicación Participativa, la elaboración de mensajes, la utilización de los medios, busca enriquecer la percepción, servir de expresión individual o grupal, de acuerdo a lo acordado por el grupo. En esta situación se apunta a la creatividad, a la espontaneidad, a la ruptura de lo establecido. Lo que cuenta es la elaboración del mensaje y la relación social que la sustentan.

1.2.3.2. LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN EL PROCESO EDUCATIVO.

El proceso educativo implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y receptores.

Este modelo de comunicación corresponde a una postura pedagógica tradicional "... que toma como base la transmisión unidireccional de contenidos. La pedagogía transmisora está basada en la emisión, por parte del maestro, de informaciones que el alumno requiere introyectar. El aspecto central de este proceso lo constituye el maestro-emisor y los contenidos que transmite; este modelo corresponde a la educación tradicional basada primordialmente en la transmisión vertical de conocimientos. Se privilegia a la información y corresponde a un modelo de comunicación vertical, en el cual los papeles del emisor y del receptor están perfectamente determinados". (55)

Dentro de los autores latinoamericanos que han acuñado el término de Comunicación Participativa, Rafael Santoyo hace referencia al hecho de que los profesores han tenido que actuar en aulas repletas de alumnos, lo que lo ha convertido en oradores y recitadores de información. Por su parte los alumnos pasan a ser un auditorio cuya función principal y casi única es la de recibir y reproducir la información obtenida. Esta es otra de las situaciones en las que se ha sacrificado el diálogo y con ello la posibilidad de una educación humanizadora, analítica y crítica. (56)

Es por ello que se considera importante concebir a la Comunicación Participativa dentro del proceso enseñanza aprendizaje, como un

(55) Charles Cros, Mercedes, "El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación", en *Perfiles Educativos*, núm. 39, CISE-UNAM enero-febrero-marzo de 1988 p.

(56) Santoyo Rafael, "En torno al concepto de interacción", en *Perfiles Educativos*, núm. 27-28 enero-junio 1986, p. 68.

proceso dinámico que permita reconceptualizar los elementos que forman parte de la dinámica educativa en el salón de clases con el objetivo de fomentar en el alumno no un saber acumulativo sino un saber reflexivo, como elemento indispensable en la formación integral de su naturaleza.

Buscar la participación del alumno en el proceso educativo, responde a un modelo pedagógico, en el cual, se enfatiza el modelo de interacción entre las personas.

Este corresponde a un modelo de comunicación horizontal y dialógico, donde tanto el emisor como el receptor adquieren flexibilidad en los papeles que desempeñan. (57)

El logro de los objetivos de aprendizaje no depende únicamente del cambio de funciones en los polos del proceso. En la comunicación participativa resulta indispensable la existencia del diálogo en el proceso educativo, Paulo Freire lo define, como "... una exigencia existencial. Y siendo el encuentro que solidifica la reflexión y la acción de sus sujetos encauzados hacia el mundo que debe ser transformado y humanizado, no puede reducirse a un mero acto de depositar ideas por sus permutantes". (58)

Asimismo, es importante señalar que el nivel de comunicación se pretende retomar en el proceso educativo es el que Daniel Prieto llama "Comunicación Intermedia" la cual dice "... caracteriza la relación que se da en el seno de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad en ella, los integrantes pueden entrar en relación interpersonal (59) cuando lo consideran necesario. Son condiciones

(57) Waisson de Chávez, Ma. Teresa, "Enfoques conceptuales de la comunicación y de la educación", en V. Puenteside, Educación para la comunicación televisiva. Chile, CENECA, 1988, pp. 147-190. En Charles Oreal, Op cit.

(58) Freire Paulo, Pedagogía del Oprimido, México, Siglo XXI, 1970, p. 106.

(59) La comunicación interpersonal involucra a los participantes en una relación cara a cara, en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse en emisores y receptores al mismo tiempo. En Meléndez Crespo, Ana, "La Educación y la Comunicación en México", en Perfiles Educativos, CISE-UNAM p. 10.

para que se dé esta comunicación: la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses, la circulación de mensajes que resulten importantes para la mayoría de los miembros del grupo.

Prieto hace una segunda clasificación de la comunicación de acuerdo a lo que él llama "intencionalidad del emisor" es decir, lo que éste quiere lograr con los mensajes que emite. En el proceso educativo se busca la capacitación en un campo del saber.

Prieto dice que la relación participativa, como su nombre lo indica es una relación horizontal de participación.

Las características mencionadas sobre la comunicación participativa, permite reconocer que existe una inmediata posibilidad de retroalimentación.

El autor señala que para que realmente exista el retorno, y por lo tanto un alto coeficiente de comunicabilidad, es necesaria la participación consciente y crítica de los integrantes del grupo, en el proceso de comunicación participativa, lo que va a implicar la eliminación de funciones fijas. (80)

La comunicación intermedia, que se da en un grupo, es horizontal y participativa, lo cual permite al grupo mismo, decidir y enriquecerse mutuamente de diferentes visiones de la realidad, así como experiencias concretas con la realización de prácticas reales, con la utilización de palabras, sonidos e imágenes y con enfrentamientos de contenidos teóricos a realidades concretas lo cual permite la elaboración de códigos a medida que el proceso avanza.

De esta manera la Comunicación Participativa enriquece el proceso educativo al fomentar la participación activa tanto de emisores como de receptores, al concebir a dichos sujetos en el mismo plano de igualdad.

(80) Prieto Castillo, Daniel, Op. cit. , p. 88.

En el proceso de la llamada comunicación intermedia se abre la posibilidad de retroalimentación de los participantes del proceso, quienes intercambian ideas, experiencias, conocimientos, que permitan el desarrollo de actitudes reflexivas.

Así, la Comunicación Participativa aporta elementos al proceso de enseñanza aprendizaje que permite a los participantes, construir su conocimiento y desarrollar sus habilidades en el uso de los lenguajes de la sociedad actual en el grupo al que pertenecen.

Con esto se han nombrado los postulados más importantes que expone la Comunicación Participativa. A continuación se presenta Aprendizaje Grupal.

Antes de comenzar a leer este capítulo, se sugiere al lector que reflexione sobre el significado de los términos "comunicación participativa" y "aprendizaje grupal".

El aprendizaje grupal es un proceso de desarrollo de habilidades y conocimientos que se produce en un grupo de personas que interactúan entre sí y que se ven influenciados por el grupo y el entorno social y cultural en el que se encuentran.

El aprendizaje grupal se produce a través de la interacción entre los miembros del grupo, quienes se ven influenciados por el grupo y el entorno social y cultural en el que se encuentran. El aprendizaje grupal es un proceso de desarrollo de habilidades y conocimientos que se produce en un grupo de personas que interactúan entre sí y que se ven influenciados por el grupo y el entorno social y cultural en el que se encuentran.

El aprendizaje grupal es un proceso de desarrollo de habilidades y conocimientos que se produce en un grupo de personas que interactúan entre sí y que se ven influenciados por el grupo y el entorno social y cultural en el que se encuentran.

1.2.4. APRENDIZAJE GRUPAL.

La naturaleza del hombre es eminentemente social; la vida en grupo es esencia del ser humano. Esta posibilidad o capacidad ha permitido lograr una fuerza, mayor que las individuales por separado, que sirve de medio importante para la realización de objetivos y propósitos humanos.

Por ello el estudio del grupo comenzó a ser concurrido, sobre todo cuando las relaciones del hombre en sociedad eran ya más complejas, a partir del período de transición entre feudalismo y capitalismo. Después de identificar ciertas propiedades y fuerzas internas del grupo, se ha abordado a éste desde la perspectiva del aprendizaje grupal, distinto al individual, puesto que ha resultado ser más que la suma de sus partes.

1.2.4.1. ANTECEDENTES DEL APRENDIZAJE GRUPAL.

En el siglo XVIII, pensadores como Locke, Hume, Smith, Montesquieu, Rousseau, entre otros, reflexionaron sobre la naturaleza del hombre y su relación con los demás individuos en sociedad.

En el siglo XIX, Comte y Spencer estudiaron concretamente la multitud, la banda, el público y los movimientos de masa, con sus consecuentes fenómenos: caprichos y modas. Todavía a finales del siglo XIX el concepto y estudio de grupo era bastante genérico y no se remitió a especificidades; Emile Durkheim habla de grupo social como una totalidad que tiene percepciones, sentimientos y deseos propios, lo que equivaldría a una conciencia colectiva; Durkheim también perfila el análisis de las funciones del grupo, tales como integración y la regulación de las relaciones entre los individuos.

William Mc Dougall, por su parte, hace una distinción entre masa y multitud en la que describe a esta última como una masa desorganizada, cuyo posible orden es muy rudimentario; para que la

multitud se convierta en un grupo humano, plantea Mc Dougall, es necesario un principio de organización; algo que una a los individuos, que los enlace a un mismo objeto.

A principios del siglo XX algunos investigadores ya empiezan a trabajar con el pequeño grupo, F. H. Allport por ejemplo, se ocupa del estudio del desarrollo infantil en grupo y Jean Piaget hace un estudio del pequeño grupo como creador y portador de una subcultura.

Freud por su parte, inició una continuada línea de investigación sobre la formación y control del grupo. Fundamentó su trabajo a partir de las íntimas y frecuentes bases del inconsciente en cuanto a la cohesión y control en el grupo familiar e hizo hincapié en los aspectos emocionales de la dirección y formación del grupo.

Los estudios específicos del grupo y sus conductas comenzaron a tomar forma en la década de los treinta. Ya Kurt Lewin, psicólogo de la Escuela de Berlín define al grupo como un todo con propiedades específicas que van más allá de la suma de sus partes; afirma que el grupo y el ambiente constituyen un campo social dinámico y que puede modificar su estructura si se modifica algún elemento fundamental; Lewin considera como elementos principales los subgrupos, los miembros, los canales de comunicación y las barreras.

Los antecedentes citados son el origen de lo que hoy puede llamarse una "Teoría de Grupos", elaborada gracias al gran interés que despertó y sigue despertando el tema en muchos investigadores.

1.2.4.2. DINÁMICA DE GRUPOS.

Como resultado de los trabajos realizados acerca de este tema se han encontrado ciertas características que deben tomarse en cuenta para comprender los planteamientos del aprendizaje grupal. Cartwright y Zander refieren que los miembros de un grupo:

1. Participan en interacciones frecuentes.
2. Se definen entre sí como miembros.
3. Otros los definen como pertenecientes al grupo.
4. Comparten normas respecto a temas de interés común.
5. Participan en un sistema de roles entrelazados.
6. Pretenden metas promotoras interdependientes.
7. Tienen a actuar de modo unitario respecto al ambiente.

La interacción entre los miembros de un grupo es el elemento que da la pauta para constituir la dinámica del grupo, entendida ésta como la totalidad de procesos que se desarrollan en el momento en que un conjunto de personas establecen interrelaciones.

Existen ciertos fenómenos generales que se presentan como característicos de esa dinámica de grupo: la comunicación, la cohesión y la autoridad e influencia en los grupos o lo que se conoce como liderazgo.

La comunicación se presenta como el conjunto de procesos físicos y psicológicos, mediante los cuales se ponen en relación una o varias personas a fin de alcanzar objetivos específicos.

La comunicación contribuye para la constitución de los grupos y para la calidad de las relaciones entre los miembros.

Las comunicaciones en el grupo se refieren al intercambio de información, opiniones, directivas, así como la resolución de problemas relativos al ajuste de los miembros (manifestación de tensiones y de acuerdos).

La presencia de objetivos comunes sean impuestos o escogidos,

sienta las bases para un cuadro de referencia colectivo favorable al desarrollo de la comunicación. A partir de esto pueden establecerse sistemas de normas, creencias, actitudes colectivas y símbolos con los cuales podrán comunicarse mejor los miembros del grupo.

La cohesión es el grado en que los miembros de un grupo desean permanecer en él, y por lo tanto contribuye para retener a sus miembros y ejercer influencia sobre ellos: al aumentar la cohesión y la comunicación, existe un mayor grado de participación en las actividades del grupo. Los grupos de alta cohesión proporcionan seguridad para sus miembros, reducen la ansiedad y aumentan la autoestima.

El liderazgo se refiere a la mayor posibilidad que una persona tiene de influir sobre los otros miembros del grupo, por eso se habla de autoridad, porque con su influencia logra cierto poder. Se considera al liderazgo como la ejecución de aquellos actos que ayudan a que un grupo logre sus resultados; y específicamente, consiste en las acciones de los miembros que ayudan a determinar las metas del grupo, mejorar la calidad de las interacciones entre los miembros, a facilitar los recursos y pueden ser realizadas por un miembro del grupo o por varios de ellos.

El Aprendizaje Grupal toma en cuenta estos fenómenos para muchos problemas de comportamiento en grupo que se presentan en la clase.

1.2.4.3. OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE GRUPAL.

Después de conocer la dinámica de un grupo y los fenómenos que en ella se dan se concluye que:

1. La conducta y opiniones de los alumnos están reguladas por subgrupos dentro de la clase.
2. Si un grupo es muy coherente, entonces se tiene más poder sobre sus componentes.

Con estos conocimientos y partiendo de las premisas:

1. Aprender es resolver problemas.
2. Aprender es adquirir experiencia.
3. Aprender transforma la vida.

LOS OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE GRUPAL SON:

- * Fomentar la comunicación interpersonal.*
- * Acercar al alumno a la realidad, que sea capaz de entenderla.*
- * Fomentar las relaciones humanas.*
- * Formar individuos maduros, capaces de autonomía y participantes en el desarrollo de su realidad.*

Los objetivos citados se logran a través de técnicas vivenciales, que consolidan la interpretación realista de los contenidos teóricos.

1.2.4.4. CENTRO DE ATENCIÓN DEL APRENDIZAJE GRUPAL.

Para lograr los objetivos mencionados, el Aprendizaje Grupal se centra en el grupo, concibiéndolo como medio y fuente de experiencias para el sujeto, que posibilitan el aprendizaje; cuya finalidad es el logro de metas de aprendizaje.

Los elementos del grupo son el docente y los alumnos. El docente fungirá como coordinador y se encargará de :

1. Planificar el trabajo.

2. Aclarar dudas.
3. Sugerir actividades.
4. Catalisis del grupo.
5. Revisa el progreso individual.

Por su parte los alumnos serán sujetos activos en los que se centrará el aprendizaje; ellos tendrán la responsabilidad en la ejecución de los objetivos, los que deben conocer desde un principio; de tal forma elaborarán grupalmente su propio conocimiento.

El aprendizaje grupal pretende que el alumno encuentre un ambiente de libertad y no de órdenes, de responsabilidad y no de dependencia, planificación y no dogmatismo, liderazgo y no autoridad; con lo que se busca su madurez y su capacidad de autonomía.

De lo anterior se puede establecer que tanto los alumnos como los profesores son conductores del aprendizaje y que se habitan a reaccionar positivamente ante el surgimiento de nuevas situaciones.

Las condiciones propicias para que se desarrolle toda esta concepción en el aula son la comunicación, el diálogo continuo, la atención a la vida afectiva y de intereses emotivos y la utilización del no directivismo y la comprensión como medios pedagógicos para el desarrollo del alumno.

Hasta aquí se han resumido los conceptos más sobresalientes de Aprendizaje Grupal para continuar con el último apartado que conforma el bloque de teorías pedagógicas: Lenguaje verbo-audio-visual. Los párrafos siguientes son de particular importancia ya que representan la teoría eje de este trabajo de investigación.

1.2.5. LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

Se le denomina Lenguaje verbo-audio-visual al resultado de las modificaciones hechas a la teoría del Lenguaje Total, bajo la perspectiva de los paradigmas de la Teoría Social de la Comunicación. Representa en términos generales, una propuesta que posibilita a la enseñanza y el aprendizaje de contenidos.

Se ha demostrado cómo los planteamientos pedagógicos del Lenguaje Total mantienen una vigencia teórico-práctica, que permite potenciar las habilidades educativas de la escuela, sobre todo al interesar a los estudiantes por lo contenidos, gracias al empleo de técnicas y métodos de producción característicos de los medios de comunicación.

En este sentido, se presentan los aspectos más relevantes del Lenguaje Total que dan pauta a la Teoría del Lenguaje verbo-audio-visual.

La Teoría del Lenguaje Total es iniciada por el francés Antonio Vallot, creador del Instituto de Lenguaje Total en Lyon, Francia; el español Francisco Gutiérrez, el cual realiza y aplica sus ideas al respecto en América Latina. El peruano Ramón Padilla que trabaja conjuntamente con alumnos del Instituto Montessori en Lima, Perú, realiza 13 tesis donde demuestra claramente la eficacia del Lenguaje Total; Ramón Astondoa es un antropólogo español que alfabetiza localidades indígenas en el Ecuador utilizando la teoría del Lenguaje Total.

En la E.N.E.P. Acatlán existen experiencias como la de David Fragoso quien en su tesis titulada "Perspectivas de Educación para la Comunicación... Una opción para formar en los niños un juicio crítico hacia los medios de comunicación" aplica una metodología propia para desarrollar una participación crítica hacia los medios, en alumnos de nivel primaria. Otra investigación realizada en Acatlán es la de Bernardo Ruesi, quien aplica el lenguaje total en su tesis titulada "Apuntes para una propuesta de comunicación educativa: teoría y

práctica"; pero complementándolo con otras teorías pedagógicas en un grupo de educación superior para demostrar que la comunicación educativa en el aula se puede lograr combinando diferentes aspectos educativos y comunicativos.

Importa resaltar el trabajo realizado por Enrique Arellano Aguilar, quien en su tesis titulada " Comunicación Educativa: una alternativa para la enseñanza de las teorías de la comunicación en diseño gráfico", tiene el objetivo de proponer una interpretación teórica diferente a los postulados que conforman el Lenguaje Total; esta interpretación se basa en los estudios desarrollados en el área de las teorías de comunicación, (provenientes de la Escuela de Madrid, cuyo principal representante es Manuel Martín Serrano) pilares indispensables para entender las metas que persigue el lenguaje verbo-audio-visual. Se le denomina así y no total, porque existen tres tipos de lenguajes que se utilizan en los mensajes de los medios de comunicación.

Arellano Aguilar plantea los fundamentos de la Teoría del Lenguaje verbo-audio-visual en sus dos vertientes: la comunicativa y la educativa. En la primera se describe y se interpreta a estos lenguajes bajo una "nueva" visión comunicativa: La Teoría Social de la Comunicación. Esta teoría permite entender los elementos y las fases que se establecen una vez que el lenguaje verbo-audio-visual se aplicado a la comunicación: La pedagogía del Lenguaje verbo-audio-visual, en la parte educativa, se explican las bases pedagógicas que conforma la propuesta mencionada: Aprendizaje Significativo, Comunicación Participativa, Aprendizaje Grupal y Educación Integral. Cabe mencionar que estos postulados son utilizados por el lenguaje total y que no son modificados, ya que han demostrado su efectividad en la aplicación, simplemente se retoman para conjuntar una nueva metodología : La propuesta metodológica de la Pedagogía del Lenguaje verbo-audio-visual.

Todo lo anterior logró el planteamiento de la Teoría del Lenguaje verbo-audio-visual.

1.2.5.1. ANTECEDENTES: LENGUAJE TOTAL.

Se comenzará a estudiar el lenguaje total con el autor creador de dicha teoría, el Padre Antonio Vallot, quien maneja como primera premisa en su libro "El Lenguaje Total", que el hombre de hoy, se comunica, además del lenguaje verbal, a través de un lenguaje de imágenes y sonidos.

La pedagogía del lenguaje total busca que todas las personas lleguen a dominar estos lenguajes, ya que el contacto diario con estos, puede generar nuevas formas de expresión y de percepción. Además de dominar los lenguajes, busca la posibilidad de utilizar los medios de comunicación para expresar las ideas de cada persona.

A continuación se explicarán los postulados más importantes de la teoría del lenguaje total, bajo la visión de Antonio Vallot. Este autor es el primero en estudiar el papel que juega los nuevos lenguajes, nacidos de los medios de comunicación, dentro de las diferentes actividades que realizan los individuos.

CRÍTICA AL LENGUAJE.

Desde sus orígenes el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes para sobrevivir y manifestarse a través del tiempo, haciendo uso tanto del lenguaje oral como de los sonidos e imágenes.

Pero con el desarrollo vertiginoso de la sociedad y la formación de nuevas generaciones, el lenguaje verbal y escrito ya no fueron suficientes, por tanto, estas primeras expresiones han sido rebasadas ya que han entrado en competencia con los "nuevos lenguajes" surgidos en los medios de comunicación.

El hombre no sólo utiliza el lenguaje materno (oral y escrito) sino que ha descubierto nuevos lenguajes transmitidos por los medios de comunicación.

Los pedagogos al considerar esta evolución de los lenguajes

existentes en los medios de comunicación, pretenden que se utilicen con fines educativos.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

Los nuevos medios de comunicación han creado nuevos lenguajes, nuevos tipos de comunicaciones y lo más importante una nueva civilización. Es decir, han generado una serie de lenguajes antes desconocidos.

Los medios de comunicación se han convertido en una escuela paralela, con enormes potencialidades para la enseñanza, aunque maneje contenidos diferentes, esto es solamente entretenimiento.

A partir de este momento, los medios de comunicación dieron versatilidad en la enseñanza ya que presentan sonidos e imágenes lo que provocó, que la función de la escuela se encontrara en un dilema puesto que esta última utiliza un lenguaje monótono.

Por consiguiente, fue necesario realizar una crítica a la escuela sobre la base de la teoría del lenguaje total.

CRÍTICA A LA ESCUELA.

Para Antonio Vallés, el lenguaje total se asocia con actividades docentes, utilizando un método pedagógico, donde el docente utilice el lenguaje verbo-audio-visual, generando un trabajo creativo, conjunto, entre maestros y alumnos.

La escuela tiene que preparar a los alumnos, para que estos sean los primeros en conocerlos y utilizarlos, esto es una formación audiovisual.

La pedagogía del lenguaje total, busca lo siguiente:

- 1) Renovar, fundamentalmente, el uso de los nuevos lenguajes en el aula.
- 2) Todo hombre inmerso en la comunicación moderna, posibilita el

cambio de roles (emisor-receptor).

3) La escuela y los medios de comunicación deben enseñar estos nuevos lenguajes, por medio de la lectura de imágenes y sonidos.

Por lo anterior, se requiere explicar los fundamentos del Lenguaje Total con respecto a la Comunicación Tecnológica.

LENGUAJE TOTAL Y COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA.

El lenguaje total no es específicamente un lenguaje, sino que es una constitución lograda gracias a la nueva tecnología empleada por los medios de comunicación.

El lenguaje total es la combinación de los diferentes lenguajes (oral, sonoro y visual). Esto hace la composición del lenguaje verbo-audio-visual.

Esta constitución se logra por medio de las técnicas audiovisuales y por los medios masivos de comunicación.

Las técnicas audiovisuales son un conjunto de máquinas que graben y reproduzcan las imágenes y los sonidos al mismo tiempo.

Los medios masivos de comunicación se componen de una alta integración técnica industrial para producir mensajes que lleguen en forma simultánea a un gran número de personas, en lugares diferentes.

Actualmente el hombre tiene dos posibilidades de comunicación: las naturales y las tecnológicas.

NATURALES :

VOZ

SONIDOS

CUERPO

TECNOLÓGICAS:

**GRABACIONES SONORAS
E ICÓNICAS.**

**GRABACIONES VISUALES
FIJAS Y EN MOVIMIENTO.
ESCRITURA EN IMPRENTA.**

La posibilidad de comunicarse con medios tecnológicos lleva a una fase industrial del lenguaje. Esta fase va acompañada de los demás adelantos tecnológicos, como es el caso de la química, la física, el descubrimiento de la electricidad, etc.

El lenguaje artesanal (oral y escrito) está cediendo sus espacios al lenguaje industrial, debido a que este último se caracteriza por su tecnicismo, su rapidez y su difusión.

Hasta aquí se han resumido los puntos que Valet señala y que se consideran como necesarios para el desarrollo de este trabajo.

A continuación se presenta la metodología que propone Francisco Gutiérrez, la cual permite tener un amplio panorama de la importancia del lenguaje total dentro de la escuela. Los postulados más sobresalientes de esta teoría, basados en el presente autor, serán explicados a continuación.

LA PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE TOTAL.

La pedagogía del lenguaje total, según Gutiérrez, es la toma de conciencia por parte de los educadores a los problemas de la comunicación que hoy se vive en los centros escolares, por lo que es necesario revisar la educación a la luz de los nuevos planteamientos que ofrecen los medios masivos de comunicación, tanto en sus contenidos como en sus formas. Esta afirmación se explica porque los hombres, hoy en día, tienen nuevas formas de percibir, intuir, sentir y pensar, en gran medida por la exposición que tienen ante los medios. Por lo que, establecer una comunicación más intensa, más viva en el proceso educativo, es uno de los objetivos primordiales de la pedagogía del lenguaje total.

Si la educación propiciara técnicas de aprendizaje, auto expresión y de participación, obligaría a la sociedad a modificar los medios de información a medios de comunicación.

El autor señala que la educación es un proceso de comunicación, sin diálogo, no existe éste y por lo mismo no hay una verdadera

educación. Sin embargo, la comunicación audiovisual ayuda al hombre a encontrar mayores posibilidades de diálogo, comprensión y compromiso.

Para conocer el planteamiento del lenguaje total, se deben identificar cada uno de los lenguajes utilizados por los diferentes medios de comunicación social.

"LOS NUEVOS LENGUAJES".

El lenguaje es la composición del significado y del signifiante. (Esta definición se establece cuando se estudia la estructura del lenguaje oral y escrito).

Para muchos el primer lenguaje que existió entre los hombres fue el Kinésico, el cual se refiere a los movimientos corporales no verbales que pertenecen a la comunicación.

Posteriormente nació el lenguaje hablado, el cual es un sistema de símbolos sonoros totalmente convencionales. Con las palabras se pudieron transmitir ideas, emociones y deseos, es por eso que se convirtió en un medio fundamental e imprescindible para la comunicación entre los seres humanos.

La escritura es la representación del habla; de una realidad física a los signos hablados, ya que gozan de una presencia y permanencia. Los signos de la escritura mantienen un orden social que caracteriza al hombre durante el transcurso de su historia. Con el desarrollo de las tecnologías, la escritura entra en un proceso mecánico y lo más importante se da a conocer más entre las poblaciones.

Con la escritura nació una civilización diferente que desafió el tiempo y al espacio, pero con la aparición de la imagen tecnificada, la vida de los hombres cambió radicalmente.

La imagen es una representación de los hombres y de la realidad. Con la tecnificación de las imágenes, se ha llegado a un lenguaje universal y eterno. Un ejemplo de lo anterior, es la cámara fílmica que

BOEN EN 2021 AYA
BOEN EN 2021 AYA

capta un objeto más perfectamente que los sentidos.

Con el perfeccionamiento de la imágenes, se está construyendo una nueva civilización: la audiovisual.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Para Francisco Gutiérrez, los medios de comunicación modifican la presencia del hombre en el mundo; se han apoderado del espacio y del tiempo, porque realizan un nuevo entorno, donde la civilización es más tecnificada.

Los medios de comunicación favorecen a una participación de la cultura, con esto, ayudan a la existencia de una nueva cultura de masas.

Según Gutiérrez, los medios de comunicación son el reflejo de las condiciones sociales y culturales de un mundo cargado de novedad. Además de encuentran en manos de grupos económicos y políticos poderosos.

A pesar de tener medios de comunicación novedosos, se vive en una situación de incomunicación. Es decir, solamente informan, no utilizan la comunicación dialógica. Francisco Gutiérrez, para resolver lo anterior propone dos posibilidades:

- 1) Democratizar los medios.
- 2) La necesidad de educar a los receptores en los lenguajes propios de cada uno de los medios de comunicación.

Por todo lo anterior, el autor asegura que los medios de comunicación, inciden en el aprendizaje, por tanto en todo proceso educativo.

LA ESCUELA.

Para Gutiérrez, la escuela con sus métodos de aprendizaje se empeña en perpetuar al estudiante, ya que los muros de ésta han sido

sobrepasados por la concepción espacio-tiempo, que han desarrollado los medios de comunicación social. Los estudiantes han pasado de un ambiente local a un ambiente mundial, es por esto que los medios de comunicación necesitan generar nuevas formas de aprendizaje complementarias.

El autor dice, que la escuela sigue creando, en el educando, concepciones contradictorias con relación a la vida cotidiana o a la realidad existente, es por esto que dista mucho de ser una educación integral. La escuela debe generar una relación integral y armoniosa entre el estudiante y su medio ambiente ya que, el problema más serio del sistema escolar tradicional es la falta de comunicación.

La escuela no sólo ignora a los medios de comunicación, sino que trata de sobrevivir a espaldas de la realidad social creada por estos. Los medios de comunicación se han convertido o son tomados por la sociedad como una escuela tradicional, mucho más vertical, alienadora y masificante que la misma escuela.

Para Gutiérrez la escuela debe conocer y aplicar técnicas de conducción de grupos, de compromiso personal para la investigación y la creatividad. Con esta escuela el hombre será más selectivo y crítico a su medio ambiente (incluido los medios de comunicación). El motivo que lleve al educando al aprendizaje, será la interacción, el intercambio entre el aprendizaje y lo que lo rodea.

El lenguaje total pretende la posibilidad de crear un nuevo ambiente en las instituciones educativas, utilizando nuevas pedagogías que involucren una situación dinámica en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para esto ha de valerse, en gran medida, del uso de los medios de comunicación.

Francisco Gutiérrez propone una metodología del lenguaje total, la cual consta de tres partes. En la primera se presentan los objetivos de la misma, en la segunda se definen mediante un esquema las fases de que consta, y en la tercera se mencionan los pasos a seguir en cuanto a la técnica.

METODOLOGÍA DEL LENGUAJE TOTAL

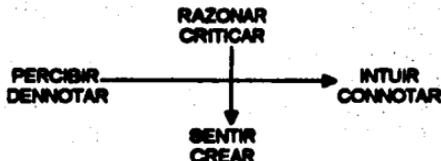
1. FASES

Con esta metodología se pretende:

- 1) Generar nuevas interacciones educativas.
- 2) Diseñar una nueva concepción de los medios de comunicación.
- 3) Un conocimiento del medio.
- 4) La comprensión de los lenguajes.
- 5) El uso de los lenguajes para la creación de los mensajes en los diversos medios.
- 6) Buscar un hombre integral.

2. FASES

Las fases se definen en el siguiente esquema:



Percibir. Es una respuesta inmediata del organismo a las energías que están a los signos.

Intuir. Es el contacto con el hecho o el fenómeno de manera analítica.

Crítico. Esta tiene un triple objetivo:

- visión de la obra como una realidad histórica.
- visión del creador.
- motivación del autor al estructurar la obra.

Crear. Es la utilización de los nuevos lenguajes, que rompe con los viejos estereotipos. La autoexpresión significa además libertad de pensamiento.

La técnica de la metodología del lenguaje total de Francisco Gutiérrez consta a su vez, de dos partes: los elementos integrantes del núcleo generador y las etapas fundamentales del núcleo generador.

3. TÉCNICA

1) Integrantes del núcleo generador.

- 1.1. Objetivos.**
- 1.2. Motivaciones.**
- 1.3. Centro de interés o subnúcleos.**
- 1.4. Adquisición de conocimientos.**

2) Etapas fundamentales del núcleo generador.

- 2.1. Gestión del grupo o nacimiento del grupo.**
 - 2.1.1. Búsqueda del tema.**
 - 2.1.2. Enriquecimiento del tema.**
 - 2.1.3. Estructura del tema.**
- 2.2. Análisis formal del grupo.**
 - 2.2.1. Lanzamiento del grupo.**
 - 2.2.2. Estudio denotativo.**
 - 2.2.3. Estudio connotativo.**
 - 2.2.4. Estudio crítico-reflexivo.**
- 2.3. Momento interdisciplinario.**
 - 2.3.1. Programa del contenido.**

- 2.3.2. Investigación del contenido.
- 2.3.3. Resumen de la investigación.
- 2.3.4. Síntesis del trabajo.
- 2.4. Momento creativo.
- 2.4.1. Expresión práctica y original de los conocimientos adquiridos en el desarrollo del proceso.
- 2.4.2. Presentación de soluciones nuevas o problemáticas recibidas en el núcleo.
- 2.5. Momento de expresividad basada en los medios de comunicación.
- 2.5.1. Lenguaje kinésico.
- 2.5.2. Lenguajes icónicos y lingüísticos.
- 2.5.3. Lenguajes orales y sonoros.
- 2.6. Momento de la evaluación.
- 2.6.1. Autocrítica de las personas y del grupo basado en:
 - 2.6.1.1. El núcleo y la participación dentro de este.
 - 2.6.1.2. La actitud del profesor en el proceso.
 - 2.6.1.3. Profundidad en la investigación.
 - 2.6.1.4. Conocimientos adquiridos.
 - 2.6.1.5. Aplicabilidad de las situaciones reales.

La nueva metodología, comenta Francisco Gutiérrez, busca transformar las bases de la actual educación, dándole importancia tanto a los contenidos, como a los métodos de aprendizaje. Con esto pretende crear condiciones para que el alumno sea un crítico y un creativo en su trabajo escolar.

Para Gutiérrez, su teoría permite la humanización integral del individuo, dentro del proceso educativo, ya que el actual se encuentra deshumanizado por la excesiva hipersensibilidad y por el abuso intelectual del maestro, que repercuten en la creación de alumnos unilaterales, en su comunicación. En este sentido, el autor comenta, que la educación tiene la misión de crear hombres capaces de

abordar los conocimientos y aplicarlos a sus vidas. Los nuevos métodos de enseñanza se preocuparán porque el alumno aplique los conocimientos adquiridos a su forma de ser.

Francisco Gutiérrez en su libro titulado "El Lenguaje Total en el Proceso de la Educación Liberadora", da una explicación de los puntos más importantes de esta teoría. Aquí plantea los postulados bases, (retomados de las ideas de Antonio Valet) que posteriormente, en sus demás libros, adapta al caso latinoamericano en una pedagogía llamada del lenguaje total.

A continuación se presentan los postulados, de Francisco Gutiérrez, que identifican al lenguaje total en el proceso de la educación liberadora.

LOS CENTROS EDUCATIVOS.

En estos cambios tan vertiginosos todas las ciencias han cambiado su forma de ver y de interpretar la realidad, menos una: la educación.

La educación tradicional busca, como uno de sus objetivos primordiales, la transmisión de la herencia cultural, la cual, en la mayoría de los casos, ha adquirido dimensiones nuevas. Además, el sistema educativo tradicional rara vez acepta los cambios de su entorno. La escuela se encuentra alejada del mundo exterior; esto se debe a que se encuentra rezagada del mundo moderno.

El docente del futuro debe de trabajar en equipo (institución educativa, alumnos, familia, etc.) esto con la finalidad de expandir el conocimiento del alumno. Asimismo debe utilizar los medios de comunicación para la enseñanza, pero no de una manera autoritaria ni vertical, ya que se estaría repitiendo el mismo esquema.

El alumno se convertirá con esta propuesta en un ser crítico y creativo, en su trabajo escolar, formándose así una actitud positiva ante la vida.

EL LENGUAJE TOTAL Y LA CREACIÓN DE SU ENTORNO CULTURAL.

El lenguaje total ayuda a ordenar y describir los elementos que componen las imágenes y sonidos. Por lo que es necesario que el alumno sepa dominar la gramática de los nuevos lenguajes (leer imágenes y sonidos) esto es con la finalidad de poder crear, posteriormente, una nueva composición en los mensajes y a su vez una forma diferente de interpretar el mundo.

El dominio del lenguaje se basará en tres puntos básicos:

- 1) Una educación activa que ayude en el manejo de las conciencias y de las sensaciones (forma-color-sonido).
- 2) Captar las formas de los medios de expresión y su significado.
- 3) Profundizar en los conocimientos gramaticales.

POSTULADOS INTRODUCTORIOS DEL CIEC Y CELAM.

Las nuevas formas de expresión son las que se encuentran en la era electrónica, ya que genera ambientes más novedosos y más isomorfos a la realidad.

Las instituciones educativas no ven como los medios de comunicación abren nuevos sistemas de participación creativa.

Existen actualmente grandes cambios en aspectos políticos, económicos y culturales, más profundos que en siglos anteriores, esto se debe a los grandes avances en materia tecnológica, específicamente los medios de comunicación masiva. El lenguaje total, pretende dar una visión global de este problema que está afectando a la humanidad, en el campo de la educación así como también una posible solución.

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios masivos de comunicación se encuentran forjando una

cultura diferente, al abrir una nueva época. Es decir, pueden ayudar a la labor educativa pues gracias a los avances en la microtecnología, se puede tener, hoy en día, estos instrumentos, tanto en los centros educativos como en las casas de los alumnos.

LOS NUEVOS LENGUAJES Y SU COMPOSICIÓN.

Actualmente se ha transformado la sensibilidad humana, la cual se manifiesta en un nuevo hombre sensorial, el cual se debe a que recibe mucha información vía imágenes.

Los mensajes icónicos son más concretos, esto es, más reales, sin reglas tan rígidas como en los mensajes escritos y sonoros cuya composición es más abstracta, generando una relación indirecta entre la humanidad y su entorno.

El ser se compone de tres elementos:

- intelectual
- sensorial
- afectivo

Según el lenguaje que se utilice, estos elementos se desarrollarán en un grado mayor o menor.

El hombre audiovisual es le han creado nuevas estructuras mentales, ahora es más emotivo que racional. El hombre de hoy piensa y se expresa en imágenes.

Para terminar con los postulados más significativos que aborda Francisco Gutiérrez, dice que la filosofía del lenguaje total, desarrolla al ser humano con inteligencia e imaginación, basada en el análisis y la creatividad, en la búsqueda ante todo, de la expresión de todo su ser.

Ramón Padilla es uno de los principales estudiosos sudamericanos del lenguaje total, este autor tiene varios libros que narran experiencias, ya aplicadas en instituciones educativas peruanas,

acerca de esta teoría que avala el presente estudio. De todas sus publicaciones se retoma una en particular, que es importante por su desarrollo teórico metodológico; el título es: **Hacia una Pedagogía Latinoamericana del Lenguaje Total.**

En este libro, Padilla narra las experiencias de 13 tesis elaboradas por varias maestras peruanas, miembros del Instituto Pedagógico Normal de Mujeres de Monterrico, donde en diferentes escuelas de Lima, durante el año de 1972, pusieron en práctica la metodología del lenguaje total.

Los planteamientos teóricos en los que se basaron son los siguientes:

A) Implicar los medios de comunicación en la problemática educativa.

B) Asumir una actitud crítica frente a los mensajes y como consecuencia un cambio de status:

1. Status de receptor.
2. Status de emisor.

Es decir, un cambio de status permite que el individuo se sienta con valores propios estimados por el mismo, con la posibilidad de no quedar afectado por la fuente emisora.

C) Desarrollo del alumno en su tarea educativa, basada en dinámicas de grupos.

El lenguaje total propone una mayor participación de los alumnos en sus tareas escolares, lo que redundará en un mejor aprendizaje.

D) El alumno planteará sus inquietudes que ellos mismos resolverán posteriormente.

Para la realización de las investigaciones se plantearon los siguientes objetivos:

A) Cambio de status del alumno: pasivo-receptivo.

B) Usar y conocer, por parte del alumno, los lenguajes de los medios de comunicación.

C) Evaluar el trabajo individual y grupal del alumno, así como el del profesor.

Ramón Padilla, en su libro titulado: Hacia una pedagogía latinoamericana del lenguaje total presenta una ubicación teórica la cual consiste en:

LENGUAJE TOTAL.

Las características principales del lenguaje total son las siguientes:

1. Pretende, primeramente, que se conozca y cuestione los lenguajes que proponen estos medios de comunicación, para posteriormente construir sus propias expresiones.

2. Busca educar a un hombre que no conoce todos sus potenciales de expresión.

3. Trata de ubicar social, cultural y educativamente al hombre nacido de esta nueva generación.

4. Se educará para el saber, saber hacer y saber ser. El saber se encuentra en los conocimientos adquiridos a lo largo del curso escolar; el saber hacer es la aplicación de los conocimientos a un trabajo creativo, el cual se tiene que realizar bajo el lenguaje verbo-audio-visual y el saber ser se da cuando el alumno logra un cambio de valores y actitudes, mejorando su relación con todos los miembros que lo rodean.

5. El docente cambiará su forma tradicional de enseñar, utilizando el lenguaje verbo-audio-visual.

6. Educará al alumno para que sea un perceptor crítico.

Por otra parte, Padilla confronta las características de la Escuela Tradicional con el Lenguaje Total, encontrando una gran diferencia en cuanto al desarrollo de la labor educativa.

ESCUELA TRADICIONAL.

1. No fomenta el libre diálogo entre los estudiantes, además de utilizar la expresión oral de manera excesiva.
2. El único medio masivo de comunicación que utiliza el docente para transmitir su conocimiento es el libro olvidando otros medios tecnológicos tales como el audiovisual, la televisión, etc.
3. No fomenta nuevas formas de aprendizaje. (Manejo de nuevas teorías pedagógicas).
4. El profesor en la mayoría de los casos, no comparte su saber con el alumno, lo cual provoca una relación vertical.

En este mismo nivel, Padilla expone las características de los medios de comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

1. Los medios de comunicación se utilizan para el entretenimiento y para el lucro. Se desconoce su potencialidad para la labor educativa.
2. Los medios cambian el concepto espacio-tiempo. Se vive en una realidad sumamente compleja y cambiante.
3. Por sus lenguajes, los medios de comunicación son considerados instrumentos creativos para el desarrollo educativo del estudiante.

Los medios de comunicación, por su formación técnica y por los lenguajes que utilizan son considerados los instrumentos más creativos que tienen los individuos; pero desgraciadamente los medios más complejos (cine, radio y televisión) se encuentran en manos de

personas cuyo fin es el lucro y no el educativo.

Actualmente, gracias a los avances tecnológicos, las instituciones educativas y los mismos estudiantes, pueden acceder a medios muy parecidos a estos, como lo son las videograbadoras, las cámaras de video, las radiograbadoras, etc., que con un costo menor se pueden lograr producciones de calidad.

También existen medios audiovisuales, los cuales no son técnicamente tan complejos como los anteriores, pero introducen igualmente los mismos lenguajes. Estos instrumentos son los audiovisuales, el retroproyector de cuerpos opacos, el proyector de filmas, etc. Otros medios que también se pueden usar son los periódicos, las historietas, los foto cuentos, etc.

Finalmente, Padilla hace una reflexión basada en tres puntos, los cuales pasan a ser la propuesta metodológica.

PROPUESTA METODOLÓGICA.

1. **TESIS.** Es la búsqueda de signos que se realiza bajo la percepción y la crítica de todo cuanto rodea e interacciona con el hombre. Una vez encontrado estos signos se presentará, bajo cualquier medio de expresión, al grupo.

2. **ANTÍTESIS.** Es la búsqueda de signos, por parte de los alumnos, que brindan otra posibilidad de ver o interpretar el mundo.

3. **SÍNTESIS.** El grupo se divide en subgrupos y estudian en dinámicas, las tesis y la antítesis para hacer una síntesis de la misma. Los puntos más importantes de conversación, será la nueva tesis para formar actitudes frente a la vida.

Esta metodología sintetiza las premisas teóricas que propone Ramón Padilla para el lenguaje total. El objetivo, como se ve en los tres puntos señalados, es generar estudiantes que investiguen con base en sus inquietudes, que lo expresen con lenguajes modernos y que

entren en la dinámica social, donde se formarán como seres humanos y verdaderos alumnos.

Otro autor que aborda el lenguaje total es el español Ramón Astendón Ruiz, quien en su obra *El Oído del Tiempo Habiado* narra una de las pocas experiencias antropológicas donde el lenguaje total se ha aplicado en poblaciones indígenas de América Latina, específicamente en Ecuador. El lenguaje total sirvió para lograr alfabetizar a niños y jóvenes de estas comunidades. A continuación se expondrán las ideas principales de este autor.

CARACTERIZACIÓN DEL LENGUAJE TOTAL.

El lenguaje total se aceptó al contexto socio-cultural de los lugareños, con la intención de respetar sus valores, puesto que no se pretendía "civilizarlos".

Como no se plantearon sistemas tradicionales de enseñanza, se permitió el trabajo libre y espontáneo del niño, tanto en el diálogo como en la asistencia. Asimismo, el trabajo se desarrolló con base en su propia creatividad y criterio.

El lenguaje total buscó adelantarse a los acontecimientos venideros, sin olvidar sus formas de vida, y les enseñó a los "colorados" a expresarse con lenguajes que no conocían.

El lenguaje total no buscó, como meta principal, la alfabetización pero demostró ser una opción viable para ello.

APLICACIÓN DEL LENGUAJE TOTAL.

1. El método de trabajo empleado se basó en el contexto cultural y en la edad.
2. Se buscó el desarrollo de las emociones y los sentidos del niño "colorado" en la recepción de los mensajes.

3. El niño "colorado" no se caracteriza por tener una interacción oral frecuente.

4. La aplicación del lenguaje total fomentó el diálogo entre los alumnos, como primer paso, se utilizó el papel y el lápiz, primeramente para dibujar y posteriormente para escribir. También se usó la grabadora como apoyo a las "clases", asimismo para la realización de los ejercicios de los "alumnos", los cuales identificaban o reproducían los sonidos que se les transmitían.

5. Todos los lenguajes se lograron integrar en ejercicios para que el niño se enseñara a leer y escribir.

Ramón Astondoa Ruiz no plantea una metodología específica y sistemática en este trabajo, sus comentarios y los de la socióloga que lo acompañan, se quedan en un nivel descriptivo, tanto en las relaciones con la comunidad, como en la forma de trabajo. Aun así, la descripción deja ver el interés de los "alumnos" hacia los lenguajes "nuevos" que utilizan los antropólogos. Otro punto importante a destacar, fue como el lenguaje total respetó la libertad de los niños en su hábitat; este acontecimiento es importante, ya que la misma teoría busca crear un ambiente sin estaduras, ni obligaciones.

"Perspectivas de Educación para la Comunicación... Una Opción para Formar en los Niños un Juicio Crítico Hacia los Medios de Comunicación", es el trabajo de tesis que realizó David Fragoso Franco para obtener el título de Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, UNAM, en el año de 1987.

Fragoso divide en tres partes su trabajo de tesis: la primera fase la dedica a describir los fundamentos más importantes del programa EDUCOM (Educación para la Comunicación), que básicamente es la propuesta del lenguaje total, con su metodología respectiva, basada en los postulados de Francisco Gutiérrez. La segunda fase: Alternativas de Educación para la Comunicación: El programa EDUCOM, es una presentación del desarrollo teórico-práctico de la

propuesta de trabajo. Aquí describe los objetivos generales y particulares del programa, así como la descripción (cartas programáticas) de todas las sesiones. Para esto, David Fragoso realizó dos cursos durante el año escolar, el primero lo denominó "Iniciación en la Comunicación" y el segundo "Iniciación en la Televisión".

La tercera parte se denomina "El inicio de la formación hacia los medios de comunicación social", el cual fragmenta en tres capítulos: La característica de la muestra, la evaluación del trabajo vía encuestas y la codificación e interpretación de las encuestas.

A continuación se desarrollan los puntos más importantes de la investigación.

PROPUESTA DE LENGUAJE TOTAL Y METODOLOGÍA.

Los mensajes de los medios de comunicación son definidos al desarrollo del niño.

Para que no suceda lo anterior es necesario que el niño analice los mensajes que recibe de la televisión, para que conozca la intención con que son emitidos. Estos análisis servirán para que posteriormente el alumno produzca sus propios mensajes basados en la percepción, intuición, análisis o crítica y en la creatividad, que realice al interpretar los contenidos que desea emitir como mensaje.

OBJETIVO Y ETAPAS DEL CURSO "INICIACIÓN EN LA COMUNICACIÓN Y LA TELEVISIÓN".

El objetivo es demostrar que la aplicación de un programa escolar de educación para la comunicación ayuda a la formación de un juicio crítico y al desarrollo integral del aprendizaje en los alumnos.

El curso se divide en dos etapas: la primera que consiste en proporcionar a los alumnos los elementos necesarios de la comunicación, para que posteriormente sean capaces de aplicarlos a

su contacto.

Y la segunda fase que desarrolla el juicio crítico de los alumnos hacia los mensajes de televisión.

INICIO DE FORMACIÓN HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

"Iniciación a la comunicación y la televisión" constituye el primero de cuatro cursos previstos, los cuales pretenden encaminar al niño hacia un juicio crítico y creativo que logre el mejoramiento de su comunicación, asimismo se desea que conozca y desarrolle un lenguaje total que le permita lograr una expresión completa. De igual forma se desea que adquiera las habilidades necesarias para que sea capaz de utilizar técnicamente a los medios de comunicación masiva.

El segundo curso se denomina "Profundización en T.V. ", el tercero "Iniciación a la radio y el cine", el cuarto y último "medios impresos", (prensa e historietas).

METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES.

En cada clase se elaborará una ficha de trabajo, esto es que cada tema, con sus respectivas sesiones tendrán un seguimiento. Los datos de la ficha son los siguientes:

- a) Datos de ubicación.
- b) Objetivo particular.
- c) Objetivo específico.
- d) Nota para el maestro.
- e) Experiencia de aprendizaje: recordar, experimentar, concientizar y actividad.
- f) Evaluación del grupo y del profesor.

ENCUESTAS PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.

Este tipo de evaluación por encuesta se hizo con la finalidad de conocer el pensamiento del niño antes, durante y al final del curso EDUCOM.

Se realizaron cuatro tipos de encuesta:

- 1) La encuesta inicial. Que tuvo como objetivo el conocer la relación que tiene el niño con la comunicación y como la relaciona con su entorno.
- 2) Encuesta final. Esta se aplicó una vez terminado el curso, con la finalidad de saber si hubo cambios en el alumno con respecto a los temas manejados en clase, expuestos en la encuesta inicial.
- 3) Encuesta de opinión. Con esta encuesta se quiso conocer la opinión del alumno a cerca de la televisión.
- 4) Encuesta de evaluación. Aquí se quiso medir la impresión que tuvo el estudiante del curso impartido, y las posibles sugerencias para mejorarlo.

CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA.

Las conclusiones que da el autor, pretenden servir de guía para profundizar en estos temas. Las conclusiones son las siguientes:

- 1) Importancia del lenguaje total en nuestro mundo.
- 2) Resultados de las encuestas aplicadas en el curso EDUCOM.
- 3) Conclusiones en relación al programa EDUCOM.
- 4) Propuestas que surgen después de la aplicación de este programa.
- 5) Sugerencias para tomarse en cuenta en investigaciones posteriores.

La tesis "Apuntes para una Propuesta de Comunicación Educativa: Teoría y Práctica", que presentó Bernardo Russel, es otra de las propuestas de enseñanza vía lenguaje total; cabe señalar que este trabajo tiene dos características importantes en comparación con los demás que se reseñaron.

Primero: no sólo se utiliza el lenguaje total para justificar y comprobar su trabajo, sino que añade otras tres teorías pedagógicas, las cuales se complementan eficazmente con el lenguaje total. Estas son el Aprendizaje Significativo, la Educación Integral y la Comunicación Participativa.

Segundo: Se imparte a nivel superior en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, UNAM, en una materia ubicada en el cuarto semestre: Teorías de la Comunicación I (funcionalismo).

Con estas cuatro teorías, Bernardo Russel, realizó una propuesta didáctica que desarrolló en el salón de clases (comunicación educativa en el aula).

Bernardo Russel, retoma la función pedagógica del lenguaje total donde propone dos tipos de perfiles dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

De entrada define el perfil del profesor, donde indica que éste debe poseer, por una parte, conocimientos generales de lingüística y lenguaje moderno; y por otra, el conocimiento particular, es decir, la especialización y la actualización sobre los temas a tratar.

En el perfil del alumno, Russel menciona, que éste debe tener la capacidad de adaptación psicológica, creación libre y responsable de la cultura; responsabilidad; recibir y emitir mensajes; formación que implique el uso de los medios de comunicación y por último, expresión y uso de lenguajes (palabras, imágenes y sonidos).

Asimismo define al lenguaje total como un lenguaje social que

combina el lenguaje de las palabras, el de las imágenes y el de los sonidos para formar una expresión.

En el proceso de la función pedagógica del lenguaje total, Rusel propone una elaboración del lenguaje total.

Define, en primer lugar, que el lenguaje es un sistema de signos que se dividen en:

1) Significante.

2) Significado.

Por otra parte dice que el lenguaje tiene tres tipos de funciones:

1) Función expresión.

2) Función información.

3) Función relación.

Bernardo Rusel señala que los medios de comunicación ofrecen la posibilidad de combinar los diferentes lenguajes:

CÓDIGO SIMPLE

LIBRO : LENGUAJE PALABRAS

RADIO: LENGUAJE AUDITIVO

CÓDIGO COMPLEJO

PERIÓDICO Y CARTEL: LENGUAJE VISUAL Y DE LAS PALABRAS

CÓDIGO MÁS COMPLEJO

TELEVISIÓN Y CINE: LENGUAJE VISUAL, AUDITIVO Y EL DE LAS PALABRAS

En la salida de las funciones pedagógicas, la pedagogía de los medios de comunicación propone al lenguaje del espíritu, utilizando teorías y géneros para lograr la combinación audiovisual.

La pedagogía de los medios de combinación debe generar nuevas formas de enseñar e igualmente nuevas estructuras mentales, con esto se lograrán:

- 1) Un autodescubrimiento gradual.
- 2) Formar públicos de los medios de comunicación.
- 3) Conocer el lenguaje actual.
- 4) Que el estudiante sea emisor-perceptor.

Para finalizar, Bernardo Russi elabora una propuesta metodológica:

La aplicación de la metodología se dividió en dos fases. La primera consistió en alcanzar los niveles señalados en su propuesta general (Aprendizaje Significativo, Educación Integral, Comunicación Participativa y Lenguaje Total). La segunda fase tuvo dos metas a seguir: Uno, demostrar el nivel de aprendizaje al que habían llegado los estudiantes y dos, reforzar aun más los contenidos que ya existen en la estructura cognitiva.

PRIMERA FASE:

Para esta primera se organizaron las sesiones de la siguiente manera:

- 1) Evaluación diagnóstica.
- 2) Presentación de las teorías, por parte del profesor, utilizando los distintos lenguajes a través de los medios de comunicación.
- 3) Aclaración de dudas conceptuales, es decir confusiones por parte de los alumnos, respecto al tema.

4) Análisis de las teorías.

5) Aplicación de la teoría a un caso específico, esto mediante el lenguaje verbo-audio-visual.

6) Evaluación.

7) Solicitud de material para la clase siguiente.

Las clases donde se aplicó esta metodología fueron tres, manejando cinco temas: teorías contemporáneas de comunicación masiva, teoría de las diferencias individuales, teorías de las categorías sociales; para la segunda clase, teoría de las relaciones sociales; y para la tercera sesión, teoría de las normas culturales.

SEGUNDA FASE:

Para la segunda fase los alumnos tuvieron que realizar una pequeña investigación donde explicaron algunas de las teorías vistas en la fase anterior. Esta investigación fue expuesta por los alumnos ante el grupo y profesores invitados. La exposición se realizó utilizando un medio de comunicación que implicara el lenguaje verbo-audio-visual. Esta sesión, la cuarta, se dividió en:

1) PREPRODUCCIÓN:

- Selección del medio.
- Elaboración del guión.

2) PRODUCCIÓN:

- Selección de imágenes, audio y locutores.
- Utilización del equipo.
- Grabación.
- Edición.

3) PRESENTACIÓN:

- Traer los aparatos necesarios para la exposición.
- Exposición previa sin personas externas al grupo.
- Presentación de las producciones por equipo.

4) RECURSOS UTILIZADOS:

- Equipo.
- Instalaciones.

Al igual que David Fragozo, Bernardo Russi crea su propia metodología. Su curso lo divide en dos fases: la primera la realiza en tres clases, buscando que el alumno sienta los niveles de aprendizaje señalados en las teorías. Cabe señalar que el autor utiliza además del lenguaje total, otras tres teorías para complementar su investigación. En esta parte el alumno recibirá la clase teórica que aplicará posteriormente a un caso cotidiano vía lenguaje verbo-audio-visual.

La segunda fase consiste en demostrar el nivel de aprendizaje al que ha llegado el alumno, además de reforzar los contenidos existentes, esto se dará en una sesión donde los alumnos expondrán su investigación con base a los contenidos antes vistos en clase, esta exposición se realizará vía lenguaje total.

En este apartado se conocieron las diferentes interpretaciones que dan los autores que han estudiado al lenguaje total. Como se vio en los resúmenes expuestos, la propuesta del lenguaje total genera en una práctica educativa, la pedagogía del lenguaje total. En el siguiente punto, ambos postulados se explicarán bajo la perspectiva: "La Teoría del lenguaje verbo-audio-visual".

1.2.5.2. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DEL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

"Comunicación Educativa: Una Alternativa para la Enseñanza de las Teorías de la Comunicación en Diseño Gráfico", es el trabajo que presentó Enrique Arellano Aguilera para obtener el título de Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, UNAM, en el año de 1992.

Arellano Aguilera plantea los fundamentos de la Teoría del Lenguaje verbo-audio-visual en sus dos vertientes: la comunicativa y la educativa. En la primera describe y se interpreta estos lenguajes bajo la visión de la Teoría Social de la Comunicación. En la parte educativa, se explican las bases pedagógicas que conforma la propuesta mencionada: Aprendizaje Significativo, Comunicación Participativa, Aprendizaje Grupal y Educación Integral. Cabe mencionar que estos postulados son utilizados por el lenguaje total y que no son modificados, ya que han demostrado su efectividad en la aplicación, simplemente se retoman para conjuntar una nueva metodología: La propuesta metodológica de la Pedagogía del Lenguaje verbo-audio-visual.

Arellano Aguilera dice que para entender la nueva propuesta, se tendrá que plantear una definición de comunicación, la cual interprete y explique a la teoría del lenguaje verbo-audio-visual.

Se entiende por comunicación al intercambio de información que realizan algunos seres vivos (actores de la comunicación) utilizando algunos instrumentos de comunicación (biológicos y/o tecnológicos) con la finalidad de generar ciertas representaciones. (61)

Enrique Arellano señala al respecto "Se entiende a esta nueva propuesta como las expresiones (visuales, sonoras y verbales) emanadas de una serie de instrumentos biológicos y tecnológicos que utilizan ciertos actores comunicativos, con la finalidad de mantener y/o cambiar las representaciones existentes en su entorno con un referente educativo". (62)

(61) La definición de comunicación se basa en el modelo dialéctico de comunicación que elaboró Manuel Martín Barroso en el libro Teoría de la Comunicación y Análisis de la Referencia, pag. 198.

(62) Arellano Aguilera, Enrique Cuzatlimos. Comunicación Educativa: Una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación en Diseño Gráfico. México, UNAM, INEP Asistín, 1982. Tercer de Licenciatura, p. 216.

"La pedagogía del lenguaje total, por su parte, se define como el uso de expresiones verbo-audio-visuales que utilizan los actores educativos, maestros y alumnos, dentro del salón de clases, basados en ciertos instrumentos biológicos y tecnológicos, (el uso que realizan estos actores educativos de estas expresiones y de esos instrumentos, van acompañados de una estrategia didáctica con un sentido eminentemente pedagógico) con la finalidad de modificar las representaciones que tienen los educandos y educadores, de lo contenidos escolares". (63)

A continuación se desglosarán los puntos que componen la Teoría del lenguaje verbo-audio-visual, a nivel de los postulados propuestos por la Teoría Social de la Comunicación. (64)

1.2.5.2.1. BASES TEÓRICAS DE LA PROPUESTA DEL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL PROVENIENTES DE LA COMUNICACIÓN.

El objetivo de esta parte del trabajo es describir las funciones que realizan los elementos mencionados en la definición de la teoría del lenguaje verbo-audio-visual. Para esto, se explicará el modelo dialéctico de la comunicación de Manuel Martín Serrano.

El primer elemento que compone el modelo dialéctico de la comunicación son los actores. Son actores de la comunicación, según Martín Serrano, las personas físicas que en nombre propio, como portavoces o como representantes de otras personas, grupos, organizaciones o instituciones, entran en proceso de comunicación con otros actores de las mismas características.

(63) *Ibid.* p. 218.

(64) La Teoría Social de la Comunicación ha quedado resumida en el apartado "Teorías de Sapere" de este trabajo de investigación, páginas 25-36.

Para Martín Serrano, los actores que participan en todo o en parte del proceso de selección, organización, significación y evaluación de la información, que se emite en un producto comunicativo para otro actor, se denominan mediadores. Existen diferentes tipos de actores desde la visión del autor:

A) Emisor Fuente.

B) Mediador Cognitivo.

C) Mediador Estructural.

D) Receptor.

E) Controlador.

Otro elemento que compone el modelo dialéctico de la comunicación son los instrumentos de la comunicación que son aparatos biológicos y tecnológicos que sirven para obtener la producción, intercambio y recepción de señales.

Los instrumentos se dividen en:

A) Amplificadores y

B) Traductores

Ambos necesitan para su funcionamiento:

UN ÓRGANO EMISOR

UN CANAL

UN ÓRGANO RECEPTOR

Según Martín Serrano, el tercer elemento del modelo dialéctico son las expresiones comunicativas que se componen de los siguientes elementos:

A) Sustancia: cualquier cosa de la naturaleza, objetos fabricados y organismos vivos (cuerpo).

B) Sustancia Expresiva: la materia cargada de información. Existe, aquí, objetos fabricados que su función específica sirve para comunicar.

C) Trabajo expresivo: es el cúmulo de energía que modula ego para poder emitir un mensaje.

El cuarto elemento del modelo dialéctico de la comunicación son las representaciones, las cuales actúan organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación.

Las representaciones se dividen en:

A) Representaciones para la acción (afecta al comportamiento).

B) Representaciones para la cognición (afecta al conocimiento).

C) Representaciones para la intención (afecta los juicios de valor).

Enrique Arellano, con base en lo anterior, hizo una adaptación del modelo dialéctico de la comunicación a la pedagogía del lenguaje verbo-audio-visual.

En este sentido, los actores se identificarían así dentro de un salón de clases.

MEDIADORES COGNITIVOS.

El maestro es un mediador cognitivo porque realiza y plantea actividades académicas. El alumno, a su vez, lee las lecturas, prepara exposiciones, investiga temas, etc.

MEDIADORES ESTRUCTURALES.

En la producción de un mensaje verbo-audio-visual, el maestro y el alumno se distribuyen el trabajo. (existen directores, productores, locutores).

EMISORES FUENTE.

Es cuando se acude a otras fuentes de información. (Autores de los libros, especialistas en el tema, incluso el mismo maestro).

CONTROLADORES.

Son los directores, los coordinadores, el maestro, cuando selecciona y supervisa los trabajos.

La pedagogía que plantea Arellano utiliza instrumentos de comunicación biológicos y tecnológicos.

INSTRUMENTOS BIOLÓGICOS.

Tanto el maestro como el alumno, cuando se comunican interpersonalmente utilizan todos sus aparatos (fotológico, auditivo y motriz). Por ejemplo, el maestro habla para mandar a una actividad y el alumno, por su parte lo escucha, o este también habla cuando tiene alguna duda; ambos visualizan el ambiente en el salón de clase.

INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS.

El maestro y el alumno utilizan para la realización de sus producciones y para sus proyecciones, instrumentos amplificadores y traductores: proyectores de diapositiva, acetatos, cuerpos opacos, películas, también utilizan micrófonos. En los traductores manejan radios, televisiones, cámaras de video, videograbadoras, computadores.

EXPRESIONES.

Las expresiones que los actores educativos (maestros y alumnos) emplean dentro del salón de clases se desglosan de la siguiente manera:

Tanto el maestro como el alumno utilizan el proceso expresivo (SUSTANCIA, SUSTANCIA EXPRESIVA Y TRABAJO EXPRESIVO) para la interrelación comunicativa dentro y fuera del salón de clase.

La hoja de cuaderno, el pizarrón, el gis, la pluma, el lápiz y demás instrumentos pasaron de ser una sustancia de la naturaleza a un

objeto fabricado, los cuales su función principal es la de comunicar (fueron hechos con la finalidad de crear expresiones).

El trabajo expresivo lo realizan ambos al modular su energía tanto para escribir, moverse y hablar.

REPRESENTACIONES.

Estas se dan dentro del proceso de mensajes verbo-audio-visuales.

VERBO: Conjunto de palabras organizadas.

AUDIO: Armonía en la ejecución de los sonidos.

VISUAL: Coherencia icónica, estructuración de códigos.

MODELOS DE REPRESENTACIÓN:

ACCIÓN: Cuando ambos siguen las instrucciones que dice uno de ellos o las del libro.

COGNICIÓN: Maestro: cuando aprende un nuevo método para impartir sus clases. Alumno: cuando aprende interpretar la realidad desde diferentes vertientes.

INTENCIONAL: Maestro: cuando valora el nuevo método de enseñanza. Alumno: cuando valora el conocimiento.

1.2.5.2.2. BASES TEÓRICAS DE LA PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL, PROVENIENTES DE LA EDUCACIÓN.

En párrafos anteriores, se expuso la propuesta del lenguaje verbo-audio-visual, basada en la Teoría Social de la Comunicación. A continuación se explicará la pedagogía del lenguaje verbo-audio-visual, partiendo de postulados educativos.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

La propuesta de la pedagogía del lenguaje verbo-audio-visual, utiliza una teoría que desarrolla en el estudiante diferentes propuestas para llegar al conocimiento, esta es, el aprendizaje significativo. (65)

Con esta teoría se desea que los alumnos accedan a nuevas posibilidades de aprendizaje que aúden la formación educativa del estudiante. Además de la utilización de los conocimientos anteriores de los alumnos, como base para acceder a los nuevos.

El aprendizaje significativo se aplica en el educando en tres niveles esenciales:

SABER	SABER HACER	SABER SER
INTELECTO	MOTRIZ	FORMACIÓN PARA LA VIDA

EDUCACIÓN INTEGRAL.

La educación integral, al igual que la educación para la vida, son procesos que llevan al estudiante a una formación educativa y social, diferente a la establecida por los centros escolares tradicionales.

El alumno integral es el que trabaja conjuntamente tres aspectos básicos para su desarrollo personal, el cual se verá reflejado en sus actividades como ser social, estas áreas son:

- 1) INTELLECTUAL.** Conocimiento de los contenidos.
- 2) MOTRIZ.** Elaboración de trabajos manuales.
- 3) EMOTIVA.** El sentimiento y la creatividad que tiene el alumno.

(65) Aprendizaje Significativo, Educación Integral, Comunicación Participativa y Aprendizaje Grupal han sido resumidos en este mismo apartado nombrado "Teorías Auxiliares", páginas 36-72.

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA.

ADPTA AL MUNDO REAL

Para la comunicación participativa, el estudiante que no se encuentre en un proceso de comunicación constante con sus compañeros y maestros, dentro y fuera del salón de clases, no podrá adaptarse a la realidad que vive la actual sociedad.

La comunicación participativa tiene el objetivo de que los alumnos expresen y reflexionen, sobre las ideas que tienen respecto a los temas que van en clase, y entiendan la aplicación de éstos en su quehacer cotidiano (esto se puede dar mediante dinámicas de grupo, preguntas abiertas y exposiciones).

La comunicación horizontal posibilitará entre los maestros y alumnos, el intercambio de ideas basadas en sus conocimientos y/o experiencias previas.

Es necesario la comunicación constante entre los estudiantes, en todo proceso educativo:

- * Cuando recibe los contenidos.
- * Cuando crea el suyo.
- * Cuando crítica y analiza los resultados obtenidos de sus compañeros.

APRENDIZAJE GRUPAL.

El aprendizaje grupal:

- * Fomenta el análisis y la creación colectiva.
- * Promueve la interrelación autoexpresiva y participativa.
- * Impulsa la utilización de técnicas grupales para que se desarrolle una comunicación horizontal y multilateral.

EDUCAR PARA LA VIDA.

Educar para la vida es:

- Aplicación de los contenidos de clase a experiencias vivenciales.
- Mejoramiento de las expectativas de una vida por parte de los alumnos.
- La libre expresión del estudiante es un paso fundamental para educarlo para la vida.
- La libre creación se manifestará en la posición que tome ante la vida.

La teoría del lenguaje verbo-audio-visual, retoma fundamentos de teorías pedagógicas que le ayudan a formar todo un proceso educativo, ya que la finalidad no es producir expresiones aisladamente, ni usar a los medios de comunicación como simples audieres.

A continuación se explicarán las aportaciones más importantes que realizan estas teorías al lenguaje verbo-audio-visual para la aplicación de su propuesta pedagógica.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

La propuesta que realizan estas dos teorías se centra más en el área intelectual.

SABER: Maneja el intelecto de los estudiantes. Utiliza los anteriores y los nuevos contenidos de clase.

SABER HACER: Las habilidades psicomotrices canalizadas para la realización de una producción verbo-audio-visual.

SABER SER: Reforzamiento o cambio de los valores y actitudes que tienen ante la vida.

EDUCACIÓN INTEGRAL Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.
La propuesta que realizan estas dos teorías es la siguiente:

INTELLECTUAL: Es el conocimiento que recibe el alumno del maestro, pero que este también lo analiza.

MOTRIZ: La producción del mensaje verbo-audio-visual, con base en los contenidos de clase.

EMOTIVA: La creatividad que desarrolla el alumno en su trabajo.

La educación integral genera individuos autosuficientes poniendo más atención en el área psicomotriz.

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

La propuesta de ambas teorías se centra en la creación de un ambiente reflexivo, crítico y analítico, para la construcción de las ideas de la investigación y de la producción verbo-audio-visual.

Las aportaciones de ambas teorías se encuentran en la fase de planeación, producción y protección de sus trabajos.

APRENDIZAJE GRUPAL Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

Se centra en el trabajo que se desarrolla en el área afectiva.

Se busca que por medio del trabajo grupal se logre la construcción del conocimiento. (investigación y producción)

EDUCAR PARA LA VIDA Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

La propuesta de estas dos teorías se basa en el siguiente proceso:

CONTENIDOS DE CLASE -----> TRABAJO GRUPAL

USO DEL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL

CREACIÓN LIBRE Y ESPONTÁNEA -----> FORMACIÓN PARA LA VIDA

Con esto se da por terminada la parte que se refiere a la combinación de las teorías pedagógicas y el lenguaje verbo-audio-visual, para dar paso a las fases obligatorias de la pedagogía del lenguaje verbo-audio-visual.

1.2.5.3. FASES OBLIGATORIAS DE LA PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL, EN SU APLICACIÓN EDUCATIVA.

Para la realización y aplicación de la propuesta pedagógica, que Enrique Arellano Aguilar presenta en su tesis de licenciatura, es indispensable explicar cada uno de los pasos metodológicos con los que ésta cuenta.

PERCIBIR.

Es el primer estímulo que recibe un individuo cuando se expone ante un determinado hecho. La educación perceptiva da un orden con el objetivo de lograr, posteriormente, una interpretación adecuada del fenómeno ante el que se enfrenta una persona.

En este paso se está en la subjetividad pura, debido a que se razona con base en las experiencias pasadas.

INTUIR.

Aquí se plantea en la importancia que tiene el estímulo o el

conocimiento en una realidad específica (este paso es importante, ya que se da previo a la crítica y al análisis).

Se busca tener una idea más clara del hecho o acontecimiento al cual se está enfrentando. Se desea una posible unificación de criterios o pensamientos de las personas que se encuentran en esta circunstancia.

RAZONAR.

Es la reflexión que realiza el individuo cuando tiene una idea más clara del conocimiento que está adquiriendo. Se relaciona este nuevo conocimiento con sus demás actividades (escuela, familia, sociedad, etc).

El razonamiento y la crítica es esencial en todo el proceso de aprendizaje que realiza el sujeto.

CREAR.

Este paso permite la expresión de la persona; aquí se plasman las ideas que tiene ante el conocimiento que se encuentra descubriendo. Igualmente, asume una posición ante la realidad que está manejando.

Ahora se presentan los pasos obligatorios en combinación con el lenguaje verbo-audio-visual.

LA PERCEPCIÓN Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

En este primer paso se trabaja por medio de preguntas abiertas, escritas individuales o dinámicas de grupo. Aquí el alumno tratará, desde su propia experiencia, interpretar el tema y los posibles conceptos que surgan, los cuales el maestro no ha explicado todavía.

Se busca, en esta fase, canalizar la inquietud que tiene el estudiante ante el conocimiento que va adquirir.

LA INTUICIÓN Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

Este paso se trabaja conjuntamente con el profesor, esto es, mientras éste explica los conceptos del tema el alumno interpretará y relacionará sistemáticamente la importancia del contenido a una aplicación concreta.

Aquí el alumno no tiene un conocimiento tan subjetivo del tema como en la percepción. Los estudiantes tratarán de unificar criterios en cuanto al tema que reciben y de la aplicación concreta que tiene el tema.

EL RAZONAMIENTO Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

La crítica o análisis la realiza el estudiante durante la clase (crítica intuitiva) y al término de ésta, ya sea mediante dinámicas de grupo, preguntas personales o escritas individuales.

Esta crítica tiene varias etapas:

1. Cuestionamiento del conocimiento que se adquiere durante la clase.
2. Al comenzar los trabajos colectivos. (Aplicación del tema a un acontecimiento concreto).
3. En la exposición de los resultados de los trabajos de sus compañeros.

LA CREACIÓN Y EL LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL.

Se ejerce en una investigación escrita acompañada de una producción verbo-audio-visual. (Excluyendo solamente el verbal de manera aislada. Los pasos a desarrollar son:

1. Recopilamiento del material escrito.

2. Adaptación del tema a un hecho concreto.

3. Elaboración del guión o bosquejo.

4. Presentación de los puntos anteriores al grupo.

5. Elaboración del trabajo.

6. Producción del mismo.

7. Proyección de material verbo-audio-visual.

8. Crítica y comentarios al respecto.

De esta manera la propuesta pedagógica del lenguaje verbo-audio-visual retomó principios, lineamientos y conceptos de las teorías de carácter social, comunicativo y pedagógico que muestran los rasgos interdisciplinarios de la Comunicación Educativa en el Aula.

1.3. CONCEPTUALIZACIÓN SISTÉMICA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA.

Este apartado ubica a la comunicación educativa en diferentes entornos ya que la considera como un hecho o entidad real; como un sistema, y por lo tanto, organizada de alguna manera. Partiendo de dicha ubicación la comunicación educativa se puede analizar como fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo. Y es importante caracterizarla, en cada uno de estos niveles.

1.3.1. SISTEMA HISTÓRICO.

"La enseñanza, parte de la educación, esde la competencia de la comunicación, ya que sin esta última no puede darse la primera, por lo cual, la relación comunicación y educación es una constante histórica" (88)

El hombre prehistórico utilizó la relación comunicación-educación con el fin de preservar los conocimientos que deseaba dejar a otros hombres. Los instrumentos que usó para ello probablemente debieron haber sido la voz, la gesticulación, la mímica, etc. Con el tiempo, los instrumentos de la comunicación han variado debido principalmente a los avances tecnológicos de cada grupo social.

1.3.1.1. DIFERENCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA COMO FENÓMENO REAL Y OBJETO DE ESTUDIO.

Durante muchos años la relación comunicación-educación existió sin que se hiciera alguna reflexión acerca de sus componentes es decir, las estrategias y procedimientos para educar, el contenido de la

(88) Torres Lara, H. Op. cit. p. 78.

educación, las actitudes del maestro y los instrumentos de la educación usados para educar, entre otros aspectos más, se concebían como componentes indiferenciados de la educación. De entre los elementos de la comunicación es importante resaltar a los instrumentos de la comunicación ya que hasta la década de 1920 no se había reafirmado en que, dependiendo del instrumento que se usara se lograba un determinado aprendizaje.

La relación comunicación-educación existió desde el nacimiento mismo de la educación, pero no es hasta que se diferencia, se "descubre" y estudia en forma separada de la educación misma, que se puede hablar de la comunicación educativa como un campo de estudio. Lo anterior no quiere decir que antes no existiera, sino que el hombre no la había "descubierto", no la había nombrado y, por lo tanto, no la diferenciaba y no la estudiaba de manera específica.

Pero el campo de la comunicación educativa nace en la década de 1920 como objeto de estudio diferenciado y estudiable, sin negar que ya existía. Para esta década los educadores se aplicaron a observar a los medios: radio, cine y fotografías; en el acto educativo. Este es el momento en que nace la comunicación educativa, aunque por aquellos años se le llamaba comunicación audiovisual o auxiliares de la enseñanza. El término comunicación educativa surge en la década de los 60's, junto con un sinónimo, el de educocomunicación. (67)

Hay algunas condiciones específicas que permiten hablar de comunicación educativa como objeto de estudio, principalmente, el avance tecnológico aplicado a los instrumentos de comunicación.

1.3.1.2. LA TECNOLOGÍA: FUNCIÓN DENTRO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

Un elemento desencadenante del estudio de los medios en el interior

(67) Fregoso Franco, D. "Perspectiva de Educación para la Comunicación: una opción para fomentar en los niños un juicio crítico hacia los medios de Comunicación Social". Tesis de licenciatura. México, E.N.E.P. Aztlán, 1987, p.80.

del aula es el avance tecnológico. Se podría decir que uno de estos avances, muy importante fue la escritura aplicada a piedras y sobre todo a papiro; sin embargo, esta tecnología no era de uso masivo, es decir, no se producían ni exhibían para el conjunto del grupo social, sino que era producido para una élite con conocimientos y funciones sociales especializadas.

Ni siquiera la invención de la imprenta, que permitió el uso de la información contenida en libros, fue tan importante como para que todos los individuos del grupo social tuvieran acceso a tales conocimientos; puesto que para leer es necesario aprender a hacerlo y sólo algunos individuos tenían esa posibilidad.

Lo mismo podría pensarse de la fotografía o en los comienzos del cinematógrafo que "reproducían" la realidad de manera más análoga; las imágenes en el cinematógrafo son muy similares a las que percibe el ojo humano.

Con el advenimiento de los medios electrónicos las formas de transmisión, que recogen la voz y las imágenes que percibe el ojo, fueron tan parecidas a sus formas naturales que quien recibe tales mensajes no necesita de una instrucción tan sistematizada y especializada como el de la lecto-escritura.

La idea de que los medios electrónicos no necesitan de mayor instrucción para poder ser decodificados parte de que el estar en contacto con estos medios sea una práctica común; se ven, se escuchan constantemente para lo que sólo se necesita de las capacidades biológicas naturales para recibir el mensaje y "entender" de qué se trata.

Sin embargo, el individuo puede realizar esto porque ha tenido diversidad de aprendizajes, principalmente de socialización y culturales. Pero estos aprendizajes se van adquiriendo gradualmente, al contacto con el entorno social y al establecimiento de las relaciones sociales de parentesco o amistosas, a diferencia de aprender a leer y escribir, en donde para ello es necesario que exista a una institución de enseñanza: la escuela.

La comunicación educativa como objeto de estudio es relativamente nueva (década de los 20) y surge gracias al uso de los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. Las características de estos medios consiste en presentar expresiones cada vez más analógicas al objeto de referencia. El siguiente cuadro presenta un resumen de lo anterior.

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL ENTORNO HISTÓRICO

	ESPECIFICIDAD	PERIODO HISTÓRICO	CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO EMPLEADO	USADO POR
COMO OBJETO REAL	ESERIE LA EFECTIVIDAD DE LA EDUCACIÓN	PREHISTORIA	-JUEGOS (JORNAS SONORAS) ADQUISICIÓN SOCIAL DEL LENGUAJE ORAL -TEXTO (PAPEL, PIEDRAS) ADQUISICIÓN DE LA LECTO ESCRITURA	-TODOS LOS HUMANOS. -SOLO DECIAMOS.
COMO OBJETO DE ESPLENO	ESERIE EL USO DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS	SEGUNDA DE VES	-JUEGOS (ELECTROMAGNÉTICAS) ADQUISICIÓN SOCIAL DEL LENGUAJE ORAL. -JORNAS (JORNAS ELECTROMAGNÉTICAS Y PAPEL) CAPACIDAD NATURAL PARA VER.	-TODOS LOS HUMANOS. -TODOS LOS VISIONES.

(68)

1.3.2. SISTEMA CULTURAL.

En los grupos existen diversas instancias sociales como la escuela, la familia y los medios de comunicación que proveen a los miembros de la comunidad de un conjunto de interpretaciones sobre el entorno. Estas instancias no sólo informan sobre lo que acontece o pasa en el medio ambiente intelectual, social o físico, sino que proporcionan un conjunto de valores, creencias, actitudes y modelos que permiten interpretar esos ambientes, saber lo que ocurre en ellos, así como intervenir en los mismos. En otras palabras, proporcionan algunos de los elementos para iniciar el proceso de enculturización de un individuo, grupo social o educativo.

1.3.2.1. PROCESO DE ENCULTURIZACIÓN:

En el proceso de enculturización de un individuo o grupo se ponen en relación dos hechos: lo que pasa (sucesos), los fines y las creencias que los grupos sociales quieren preservar. Cuando a un grupo no sólo se le dice lo que ha pasado en el entorno, sino que se le proporcionan ciertos parámetros para que los pueda interpretar o intervenir y ese grupo los interioriza y los adopta como suyos, se dice que ha sido enculturizado. (69)

Las interpretaciones que se le han proporcionado a ese grupo provienen de otros grupos, ya sea de profesores, asociaciones, la familia e incluso del mismo Estado, o de cualquier instancia interesada en que tales individuos adopten esas interpretaciones como suyos, para que posteriormente las relacionen con algún suceso o fin de la sociedad.

Por otra parte, se puede deducir que la enculturización tiene afectaciones en el nivel cognitivo de los individuos enculturizados; es

(69) *ibid.* p. 66

por ello que este proceso no es completo sino hasta que el individuo lo ha interiorizado, pero también es importante indicar que no a toda intención de enculturar por parte de alguien (ego) se da una interiorización de interpretaciones en otro (alter). Sino que la enculturación es una posibilidad factible pero no obligatoria. (70)

La enculturación se produce y se reproduce al mismo tiempo que las organizaciones sociales, ya que es éstas actúan hombres que al relacionarse intercambian interpretaciones que guían la acción. Es en la producción y reproducción de las instituciones sociales y de la enculturación donde se dan los cambios inherentes al desarrollo de los mismos individuos y de las instituciones.

Por ejemplo, en la enculturación que se hace en la escuela o en cualquier otra organización social, en ciertas ocasiones las representaciones de los individuos coinciden con las del grupo social. Esto sucede porque los individuos participan de la misma sociedad en la cual se les está enculturando.

En otras palabras, la enculturación proporcionada en las escuelas u organizaciones regularmente no proviene sólo de los profesores o directivos, sino de los mismos alumnos o individuos. Ya que ambos pertenecen a la misma sociedad, en la cual se han desarrollado y han cambiado, han producido y reproducido no sólo la cultura sino a la escuela misma. (71)

Estas coincidencias se pueden dar en cuanto a representaciones, expresiones o en las prácticas sociales, ya que a veces puede existir congruencia entre lo que se piensa, dice y hace, pero otras no.

Cuando existe una congruencia entre lo que se piensa, dice y hace es porque ese individuo o miembro del grupo ha asumido como imagen

(70) *Ibid.* p. 88.

(71) *Ibid.* p. 88.

una interpretación colectiva y con ello obtiene cierta validez social, puesto que ha asumido un conjunto de roles prescritos socialmente para una persona con sus características.

Un alumno por ejemplo, eventualmente puede coincidir a nivel de las representaciones con una forma de ser, (una definición heterosexual), la colectividad ha prescrito un conjunto de roles sociales que le corresponden; el alumno los expresa (dice que es hombre o mujer y que le "gustan sólo las personas del sexo opuesto), asume esa imagen como suya y está ejecutivamente, cumple las funciones exigidas a un rol y con ello adquiere validez como ser social. (72)

Por lo tanto, puede existir coincidencia entre un cambio social y la transformación de las representaciones colectivas, y por ello las transformaciones en las representaciones colectivas coinciden con los cambios sociales.

En conclusión se puede decir que existen dos formas de enculturación complementarias: una, de la sociedad al individuo; y, otra, del individuo hacia la sociedad.

En párrafos anteriores se ha descrito el proceso de enculturación, conviene ahora especificar la función enculturadora de la comunicación educativa, recordando que se ha definido a ésta como un sistema, diferente al de la educación y de la comunicación.

1.3.2.1. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA: POSIBILIDADES DE ENCULTURIZACIÓN.

La comunicación educativa puede ser una instancia enculturadora siempre y cuando contenga una interpretación acerca de la realidad, y que los agentes educativos la interioricen y la lleven al nivel de las

(72) IMA, p. 88.

representaciones, expresiones y prácticas sociales, aunque pueda haber alguna incongruencia entre esos niveles.

Es importante resaltar que la enculturización de la comunicación educativa es una posibilidad, independientemente de que tenga o no la intención o finalidad de enculturizar. Esto puede ser posible porque un agente educocomunicativo puede tener esta intención pero no lograrla, o bien, puede enculturizar sin proponérselo.

La enculturización es un proceso, que contiene básicamente, modelos generales que permiten la interpretación del entorno y de lo que en él sucede. Por lo tanto, las variables del proceso enculturizador son:

1. La enculturización es una posibilidad de la comunicación educativa,
2. se puede hacer intencional o no,
3. contiene una interpretación,
4. para el entorno y los cambios que en él sucedan,
5. las interpretaciones son interiorizadas por los individuos,
6. las interpretaciones pueden ser expresiones de representaciones colectivas y/o subjetivas, y pueden coincidir ambas,
7. las manifestaciones de la enculturización se pueden dar en tres niveles: el de las representaciones, las expresiones y las prácticas sociales,
8. las expresiones de las representaciones pueden coincidir con los cambios sociales y con el desarrollo propio de las personas y de las organizaciones sociales que enculturizan.

Para terminar, es importante resaltar que la comunicación educativa como instancia enculturizadora se encuentra correlacionada con el contexto histórico, ya que ésta, como objeto de estudio, ofrece una

opción para llevar a los miembros del grupo social un mensaje educativo que pudiera ser captado por ellos para facilitar el aprendizaje de contenidos acerca de los ambientes o entornos, o bien para proporcionar interpretaciones sobre estos entornos (enculturizar).

Hasta aquí se han descrito una serie de características de la comunicación educativa, dadas dos perspectivas (la histórica y la cultural). Con la finalidad de agrupar esas características, se presenta un cuadro: La Comunicación Educativa en el Contexto Cultural, en donde esquemáticamente se enuncian las categorías hasta ahora empleadas y organizadas en cuatro sistemas diferentes:

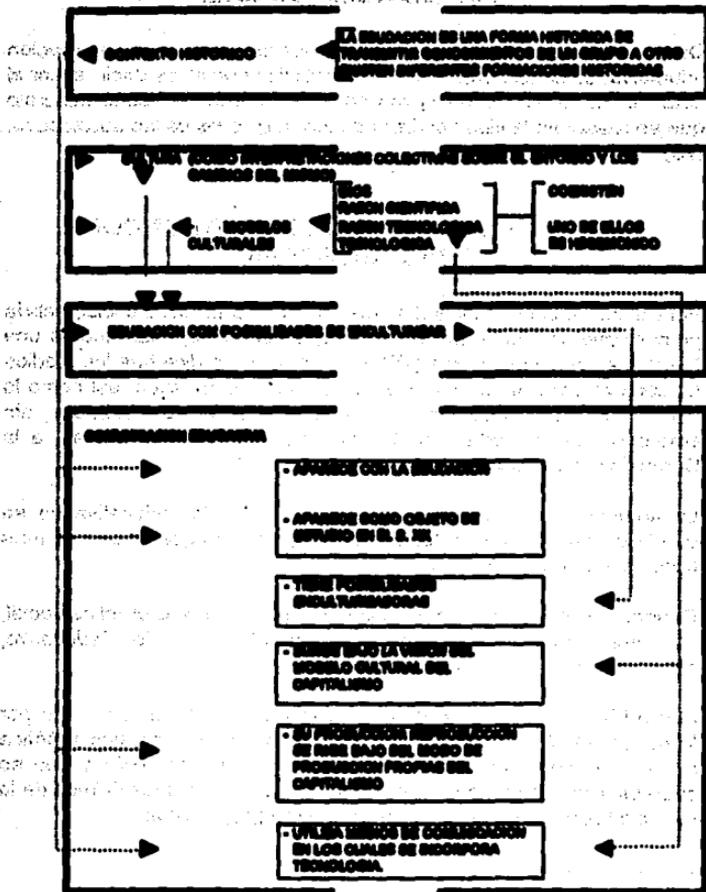
1. El histórico,
2. el cultural,
3. el educativo y
4. el de la comunicación educativa.

Al interior de cada sistema se mencionan los elementos que se consideran para cada uno de ellos.

"Podrá observarse cómo todos los elementos de la comunicación educativa están sobredeterminados por otros de los sistemas precedentes, lo cual no quiere decir que no sean elementos propios de la comunicación educativa, sino que su aparición no es fortuita y que obedece a un contexto específico y dadas ciertas condiciones históricas y culturales específicas. Independientemente de que hasta el momento sólo se han mencionado algunas sobredeterminantes de la comunicación educativa, es necesario aclarar que los modelos culturales pueden ser retomados por la misma C.E., por lo cual, la relación entre ellos es biunívoca."(73)

(73) *Id.* p. 94-95.

LA COMBINACION EDUCATIVA EN EL CONTEXTO CULTURAL



1.3.3. SISTEMA SOCIAL.

Otra forma de ubicar las características de la comunicación educativa, es considerarla como una práctica social, es decir, situar al acto mismo de la comunicación educativa como un hecho concreto que se realiza en la vida cotidiana de los miembros de las sociedades. (76)

1.3.3.1. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA COMO PRÁCTICA SOCIAL.

Para ubicar a la comunicación educativa como práctica social, habría primero que analizarla desde un enfoque educativo, dado que es una forma específica de educar (76), por ejemplo, se dice que los medios de comunicación masiva son factores educocomunicativos, así como la mayor parte de lo que acontece en la vida misma del individuo, sin embargo, aquí importa caracterizar sólo una de esas formas, a la Comunicación Educativa.

Lo anterior, no quiere decir que la comunicación educativa no se puede utilizar en otras instancias educativas sino que su uso es más frecuente en una específica: la escuela.

Cuando se estudia a la comunicación educativa como práctica social, es importante considerarla enmarcada en lo educativo, sobredeterminada por el acto de educar.

Ahora bien, si la comunicación educativa está sobredeterminada por lo educativo, ésta a su vez se encuentra inmersa en una práctica social. Se considera que la educación es un hecho social y que se encuentra de cierta manera en congruencia con los fines últimos de la especie humana, de la cultura y del mismo grupo social.

(76) *ibid.* p. 87.

(76) *ibid.* p. 87.

La educación está equifinalizada con la cultura, dado que, como ya se argumentó antes, tiene posibilidades de hacer que algún miembro del grupo interiorice un conjunto de interpretaciones sobre el acontecer y de los cambios dentro del acontecer. Por ejemplo, desde la Grecia Antigua existe una constante en los valores culturales de la educación: la virtud como modelo arquetípico en los discursos pedagógicos. Esta virtud, el bien ha sido definida bajo condicionantes sociales e históricos específicos, no cabe ninguna duda de que está presente en la educación como un concepto teleológico." (77)

Por otro lado, la educación es un mecanismo de exclusión social en la medida en que es capaz de indicar a sus miembros cuáles son las formas de vida que ese grupo está interesado en preservar, así quienes no están de acuerdo, tienen la posibilidad de salirse y/o ser expulsados de ese grupo, o bien excluir las tareas que no concuerdan con su grupo.

Dado lo anterior, cualquier estudio que se realice sobre la educación debe tener como premisa el análisis concreto de la situación social específica en la que se ubique, dado que lo educativo depende directamente de esas condiciones concretas y específicas de la sociedad en cuestión.

Por ello se considera que lo social está compuesto fundamentalmente por relaciones que el poder político establece a nivel superestructural y las relaciones que los hombres establecen para producir satisfactores materiales o inmateriales a nivel estructural.

1.3.3.2. EL EJERCICIO DEL PODER POLÍTICO Y LAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, COMPONENTES DEL NIVEL ESTRUCTURAL DE LA EDUCACIÓN COMO PRÁCTICA SOCIAL.

El ejercicio del poder político y la producción de bienes materiales o

(77) *Ibid.* p. 66.

inmateriales son constantes que aparecen casi siempre ligadas al acto educativo, en la medida en que éste está prefigurado a partir de ciertas relaciones de "dominación social" y de "preparación para eligo".
(78)

Es por ello que la educación está fundamentalmente dirigida a conservar tales prácticas sociales, como el legitimar las condiciones en que se realiza el ejercicio del poder político con la finalidad de que el grupo conserve esas mismas características que le han permitido la sobrevivencia e identificación con otros grupos.

En otras palabras, la escuela, sirve para capacitar a ciertos individuos en un conjunto de actividades productivas socialmente útiles, es decir, que las instituciones educativas son una especie de fábricas de valores hacia los individuos que cursan por los diferentes niveles. En este sentido, a mayor nivel educativo más acumulación de valor tienen y, por ende, más capacidad para el proceso productivo.

Por otra parte, el ejercicio del poder político se simboliza en el acto educativo principalmente al ejercer un consenso sobre las bondades de las soluciones políticas y al evitar sanciones o represiones que excluyan a los sujetos del grupo social. Así tanto el poder político como la producción se encuentran implicados en los actos educativos. Al analizar a la educación como práctica social, habría que clasificar sus características en dos niveles diferentes: el estructural y el funcional.

La comunicación educativa como práctica social se agrupa en dos niveles diferentes: estructural, definido como aquellas características que les son sobredeterminadas, que le permitan funcionar de manera

(78) *ibid.* p. 101.

congruente con el social, (79) en donde, desde luego, hay una cierta mediación cuando se establecen relaciones entre el ejercicio del poder político, la producción de bienes y la educación.

En el nivel funcional, por su parte se encuentran las formas, tipos y producción al interior del sistema educativo.

En lo que respecta a las características estructurales del sistema educativo, existen implicaciones obligatorias entre el poder político y la producción, ya que siempre que aparece el acto educativo surge una relación específica de dominación social y de producción, es decir, todo acto educativo se ve involucrado en una relación estructural de lucha por el poder y por transmitir conocimientos útiles para producir satisfactorios.

De ahí que se da una doble implicación:

PODER POLÍTICO... IMPLICADO OBLIGATORIAMENTE EN... LA EDUCACIÓN

LA PRODUCCIÓN... IMPLICADA OBLIGATORIAMENTE EN ... LA EDUCACIÓN

Así, cuando hay un cambio en el sistema social, se da un cambio en la educación, es decir, existen dependencias de la educación con respecto al sistema social, por lo que si hay un cambio en la educación se tienen repercusiones en la producción y en el ejercicio del poder político, lo que quiere decir, que existen interdependencias y que éstas son solidarias, lo que afecta a uno (sistema educativo) tiene repercusiones en el otro (sistema social). Sin embargo, esta dependencia es asincrónica.

Por ejemplo, en 1929 cuando la U.N.A.M. adquiere su autonomía se consolida una forma específica del ejercicio del poder político.

Con lo anterior, se establece que la educación depende de factores

(79) Fogel, J. "El estructuralismo". Buenos Aires: Protes, 1966. p. 12-14

entorno (estructurales), como el ejercicio del poder político y la producción de bienes.

Estas consecuencias se dejan ver claramente en la especificidad educativa cuando se hace la selección de contenidos escolares. Esto es, que cuando a las políticas y a la posición del gobierno, los contenidos escolares se ven modificados, o bien cuando hay modificaciones en la producción social de satisfactores, los contenidos de la enseñanza también se modifican, ya que se evolucionan los conocimientos no útiles y se incluyen otros considerados socialmente funcionales.

Las dependencias solidarias y las implicaciones obligatorias entre política-producción-educación, generan como consecuencia lógica una relación dialéctica entre la funcionalidad de muchos de los elementos de la educación.

Así, si en las escuelas se trata de capacitar a los estudiantes para que logren un mejor desempeño laboral, se les brindan diferentes opciones en donde puedan estudiar lo mismo, se podría pensar en una gran funcionalidad del sistema educativo, pero al mismo tiempo se contraponen la falta de presupuesto y por ende una serie de deficiencias en la preparación o capacitación de tales individuos.

Sin embargo, la relación función/disfunción no es una característica exclusiva del sistema educativo, puesto que varias de las funciones y disfunciones de éste tienen su origen en el propio sistema social.

Con lo expuesto, se puede abordar las relaciones entre política, producción y educación, como relaciones de carácter obligatorio, dependencias solidarias y asincrónicas, en donde las relaciones son poco flexibles. (80)

Como ya se señaló, las características funcionales de la educación

(80) Torres Lima, Héctor J., Op. cit. p. 107.

dependen del desarrollo propio e interno de ella misma, pero al mismo tiempo están sobredeterminadas por las características estructurales.

Estas características funcionales tienen tres componentes principales, que son: la forma, los tipos y la manera en que se produce la educación como práctica social.

1.3.3.4. LAS FORMAS, LOS TIPOS Y LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN COMO COMPONENTES DEL NIVEL FUNCIONAL DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA COMO PRÁCTICA SOCIAL.

Si la educación, por una parte está sobredeterminada por ciertos factores como el ejercicio del poder político y la producción de bienes materiales o inmateriales, también necesita de otros elementos para que pueda darse. Entre estos últimos factores, se encuentra la comunicación, en la cual la educación no puede llevarse a cabo.

Para que la comunicación pueda auxiliar a la educación necesita también de ciertos componentes, entre los cuales se encuentran las formas.

A. FORMA.

Se entiende como forma: al vehículo de transporte que sirve para poder transmitir informaciones de la experiencia de un individuo a la cognición de otro. En este sentido, la comunicación es necesaria para que el acto educativo logre su finalidad, "pasar ciertas experiencias" de un enseñante a un enseñado. (81)

Si se toma como válido lo anterior, entonces la forma que adquiere la educación será la misma que la comunicación tiene, es decir, se convierte en una analogía.

(81) *Ibid.* p. 108.

Las formas educativas se han adaptado a las diferentes formas de comunicación que históricamente han existido: de individuo a individuo (interpersonal), en grupo, por redes y masiva.

1. *Individuo a individuo.* La comunicación de individuo a individuo exige ciertas particularidades, como estar cara a cara, en un mismo lugar, tiempo y circunstancias, tanto quien desea comunicar como quien es comunicado. En la enseñanza individuo a individuo, se debe encontrar un enseñante (profesor) y un enseñado (alumno) en el mismo lugar, tiempo y circunstancia.

En la actualidad esta forma existe en diversas instancias sociales tales como la familia, amigos, talleres laborales, etc. Sin embargo, aunque este tipo de educación existe, socialmente no es reconocida, al menos que el individuo sea capaz de demostrar ante formas institucionalizadas los conocimientos adquiridos.

2. *Grupal.* La comunicación grupal se realiza entre más de dos actores, generalmente utilizando las capacidades físico-biológicas naturales, también se implica que los actores deben estar reunidos en una misma circunstancia, tiempo y lugar. La forma de hacer comunicación educativa a través de grupos posiblemente tuvo su mejor época en la Grecia Antigua y quizá debido a su éxito se la ha conservado hasta nuestros días como una de las formas principales de educar.

3. *Redes.* La comunicación por redes, se da cuando la información se transmite por ciertos conductos preestablecidos y sólo a aquellos que pertenecen a ciertos grupos, élites o número reducido de personas, quienes entre el intercambian documentos, libros, informaciones o conocimientos. Este tipo de educación se dio principalmente en la Edad Media, en donde se formaban grupos muy reducidos de religiosos y sólo entre ellos se pasaban información.

En la actualidad existen dos principales formas de comunicación por redes en el campo educativo: el sistema de cómputo, donde se establecen canales específicos y los llamados colegios invisibles, en

los cuales sólo los que saben participan y no admiten fácilmente a otras personas.

El requisito fundamental para la comunicación por redes es el establecimiento de conductos para hacer circular sólo por ahí la información que interesa sólo a los miembros del grupo.

4. **Masiva.** La última forma de comunicación es la masiva, en donde la competencia de los medios de comunicación, es el elemento más claro, es decir, la intervención de una tecnología que permite producir (emitir) cada vez un número mayor de mensajes a unos receptores que son considerados como anónimos y heterogéneos y quienes son comunicados de manera simultánea. (82)

Esta forma de educar concibe que la interacción física entre enseñado-enseñante, no es necesaria, sino que puede sustituirse por la imagen, ya sea visual, sonora o verbal.

El concepto de educación en su forma masiva, no se refiere a la llamada masificación de la enseñanza en donde se concibe que atender a muchos alumnos en un aula es educación masiva, sino que se considera que aunque haya muchos alumnos en un salón de clases, pero hay agentes educativos en persona, en vivo, entonces es Comunicación Educativa en forma grupal y no masiva.

B. TIPOS.

Existen dos tipos de educación: el privado y el público. Esta clasificación no se refiere a la propiedad de la escuela, al pertenecer al gasto del Estado o al de particulares, sino en el sentido de la utilidad que la educación representa ya sea para un individuo, en particular, o bien para la sociedad o grupo al cual pertenece el individuo (pública). (83)

(82) *Ibid.* p. 112.

(83) *Ibid.* p. 114.

Se denomina educación de tipo público a aquella en la cual se trata de que un alumno produzca o reproduzca ciertas conductas que son útiles al grupo en el cual se desenvuelve, sin que importe, o bien se ponga en segundo plano, los intereses particulares del alumno como individuo. Es decir, trata de preservar históricamente a un determinado grupo social.

Mientras que la educación de tipo privado, atiende a una necesidad particular del individuo, es subjetiva, pero válida para ese ser.

C. PRODUCCIÓN.

El último componente de la comunicación educativa como práctica social es el de la producción.

Se entiende a esta categoría como la manera en que se realiza (produce socialmente) la educación. Clasificándose en dos tipos: la no institucional y la institucional.

1. *La no institucional* en donde no hay una institución que dedique recursos materiales y humanos específicamente a la educación, es decir, que no tenga una infraestructura especializada, por ejemplo se dice que una de las primeras instituciones educativas es la familia, empero su función principal no es la de enseñar.

2. *La institucionalizada* cuya función principal es dedicarse a la enseñanza profesional y para ello se forma la escuela como una institución dedicada específicamente a ello, con personal capacitado, con licencia para ejercer, además de una cierta infraestructura de ideas para enseñar y un aparato administrativo que garantice su funcionamiento.

La creación de esta institución especializada en educar, hizo visible una disfunción/función ocasionada por el monopolio que ciertas instancias sociales ejercían sobre la educación; de esta manera la educación es un objeto de lucha, por parte de los grupos hegemónicos o por los subalternos que componen a una sociedad específica.

Para terminar con el apartado de la educación como práctica social se ,
 presenta un cuadro en donde se podrá apreciar el repertorio de
 categorías que se emplean para "vivir" un plan de estudios.

NÚMERO DE CATEGORÍA	NOMBRE DE LA CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA	NOMBRE DEL AUTOR	FECHA DE ELABORACIÓN
1	CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA	CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA DE LA PATRIA Y DEL MUNDO
2	CONOCIMIENTO DE LA GEOGRAFÍA	CONOCIMIENTO DE LA GEOGRAFÍA DE LA PATRIA Y DEL MUNDO
3	CONOCIMIENTO DE LA CIENCIA	CONOCIMIENTO DE LA CIENCIA Y SU APLICACIÓN EN LA VIDA
4	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA Y SU APLICACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
5	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA Y SU APLICACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
6	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA Y SU APLICACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
7	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA Y SU APLICACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
8	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA Y SU APLICACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
9	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA Y SU APLICACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
10	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA	CONOCIMIENTO DE LA LINGÜÍSTICA Y SU APLICACIÓN EN LA COMUNICACIÓN

Para terminar con el apartado de la educación como práctica social se presenta un cuadro en donde se podrá apreciar el repertorio de categorías que se emplean para "vivir" un plan de estudios.

Categorías	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje	Estrategias de evaluación	Estrategias de gestión	Estrategias de desarrollo
1. Contexto	Contexto de aprendizaje				
2. Contenidos	Contenidos de aprendizaje				
3. Metodología	Metodología de aprendizaje				
4. Recursos	Recursos de aprendizaje				
5. Evaluación	Evaluación de aprendizaje				
6. Gestión	Gestión de aprendizaje				
7. Desarrollo	Desarrollo de aprendizaje				

1.3.4. SISTEMA COMUNICATIVO.

En este subcapítulo se especificarán las características propias de la comunicación educativa bajo una perspectiva comunicativa; habría que considerar que los elementos definitorios del sistema de comunicación son: los actores, los instrumentos, las expresiones y las representaciones. (85)

1.3.4.1. ACTORES DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

Los actores realizan diversas funciones según el sistema en el que actúan y cuando lo hacen en el sistema de la comunicación desempeñan cuatro funciones: actores mediadores, actores emisores-fuente, actores receptores y actores controladores. (86)

Las posiciones de los actores de la comunicación colectiva son:

1. Quienes viven la experiencia de recibir un mensaje de comunicación educativa y se les denomina alumnos.
2. Quienes controlan la recepción del mensaje de la comunicación educativa. Se les llama controladores y se les conoce como profesores, instructores o coordinadores.
3. Quienes producen técnicamente los materiales para las expresiones de la comunicación educativa. Se les denomina mediadores y son los guionistas, locutores y profesores-monitores.
4. Son quienes retoman o proporcionan las informaciones para los

(85) Si el lector desea profundizar, remítase a "Teorías de Saporta", Teoría Social de la Comunicación, en este trabajo de investigación. p. p. 25-35.

(86) Se entiende por nivel de actuación, el lugar y rol que ocupan los actores para actuar. Un mismo actor puede cubrir varios roles y un rol puede ser desempeñado por varias personas.

contenidos que los mediadores reelaboran en programas y que son fuentes de información, se les conoce como autores, investigadores o libros de texto.

A continuación se explicarán las características de cada uno de estos actores.

1.3.4.1.1. ACTORES RECEPTORES.

En la comunicación educativa los alumnos se homogenizan al recibir un mismo producto-programa y esto es posible cuando el material se planifica y elabora tomando en cuenta a alumno virtual. Estos alumnos se convierten en "objetos" transformables ya que se espera que sean ellos quienes aprendan. Puesto que en la medida en que se modifican las esferas intelectual, emotiva y psicomotora de los educandos se habla de aprendizaje.

1.3.4.1.2. ACTORES CONTROLADORES.

Son quienes conducen y reproducen ciertas condiciones de recepción, es decir, son los profesores que exponen los programas de la comunicación educativa frente a sus alumnos.

Los controladores deciden qué y en qué momento son, de acuerdo a circunstancias específicas.

"Son los profesores quienes difunden y 'acostumbran' a los receptores a estos programas; aunque no son los únicos que influyen en su adopción como práctica generalizable, puesto que los recursos económicos (para la compra de los programas, adquisición y mantenimiento del equipo, infraestructura, salas de proyección, etc.), las relaciones sociales de producción establecidas para la enseñanza, (por usar este concepto para designar el establecimiento de las jerarquías laborales) y la aceptación meramente ideológica o

superestructural del grupo social en el que se usa o no C.E., son también condicionantes, pero, una vez más, son los controladores quienes deciden las ventajas o desventajas de los programas verbo-audio-visuales." (87)

1.3.4.1.3. ACTORES MEDIADORES.

Son quienes realmente producen los materiales-programas y a quienes se les define como los educadores, nunca funcionan como individuos aislados sino como un equipo necesariamente interdisciplinario en donde existe una división del trabajo muy marcada, que se debe fundamentalmente a la génesis de la comunicación educativa: el empleo de la tecnología. Debido a ello hay tres grandes clasificaciones u ocupaciones.

A) Los planificadores y los guionistas, quienes deciden qué organización y estrategia particular deben llevar los contenidos en el programa. Son especialistas en argumentación de programas, manejan el vocabulario de acuerdo a su receptor virtual y planean o sugieren condiciones de recepción.

Estos mediadores son especialistas en el tema y generalmente son profesores convencidos de las ventajas del uso de medios audiovisuales en la enseñanza, que se relacionan con comunicadores que hacen guiones y se especializan en estrategias de selección de medio y en condiciones de recepción.

Asimismo, se relacionan con psicólogos educativos y pedagogos que diseñan y eligen los fines y medios con los cuales deben coincidir los programas, definen la organización de los contenidos, y las actividades anteriores o posteriores que los alumnos-receptores y los profesores-controladores deben realizar.

(87) Torres Lima, Héctor. J., Op. cit. p. 128.

B) Los realizadores son los técnicos especializados en la producción material de los programas. Estos técnicos concretizan las acciones de los planificadores y guionistas. En ellos recae la calidad técnica de los materiales.

C) Los directivos quienes se encargan de mantener la infraestructura y definen las jerarquías y el tipo de relaciones y honorarios dentro del "equipo". Son quienes contratan y venden los programas a los clientes, escuelas.

Para concluir con los mediadores es importante mencionar, por qué son mediadores y qué median.

Los mediadores sólo pueden seleccionar tanto a personajes como a lo que éstos puedan decir, sólo seleccionan lo que su modelo mediador les permite decir y organizar. En el sentido de que "traducen o interpretan" de acuerdo a sus intereses, consciente o inconscientemente, es que median y lo hacen en dos niveles:

1. Una mediación cognitiva, que corresponde a la aplicación intelectual de lo mediado.

2. Una mediación estructural que tiene que ver con la organización de los contenidos y con el instrumento o canal que se emplea.

En conclusión se puede decir que un autor mediador participa en tres formas de selección: del autor, del tema y de la forma de decirlo.

1.3.4.1.4. ACTORES FUENTE.

Son de quienes se retoman o proporcionan las informaciones para los contenidos que los mediadores reelaboran en programas y que son las fuentes de información, se les conoce como los autores, investigadores e incluso los mismos libros de texto. Existen dos tipos de emisores fuente:

A) Son los identificados en el relato con nombre propio y que sirven en el relato para darle mayor credibilidad, enfatizar en algún punto. Estos emisoras fuente identificados suelen ser científicos sociales o de ciencias naturales o bien escritores literarios, compiladores, cronistas, etc.; de los cuales se retoman y median sus expresiones generalmente escritos en forma original, o bien lo que hicieron en su vida real; biografías, descubrimientos, inventos, etc.

B) Son los no identificados y que generalmente son expresiones o actos ejecutivos, hechos, cuya difusión en la sociedad es tan amplia que no necesitan de una autoridad en la materia para ser creíbles o para ser retomados en el relato.

"Lo que importa destacar sobre los emisoras fuente, es que pueden ser expresiones no producidas por los mediadores, personas reales o instituciones sociales. Son las fuentes o los responsables de lo que 'dicen los contenidos' que a su vez es lo que los mediadores utilizan como 'materia prima' en sus relatos". (88)

A manera de síntesis de la caracterización de actores de la comunicación educativa se presenta el cuadro de la página siguiente.

(88) *ibid.* p. 130.

ACTORES CARÁCTER	EMISORES	EMISORES	RECEPTORES	CONTROLADORES
ACCIONES COMO ACTORES DE LA COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> -PRODUCEN TÉCNICAMENTE LA EXPRESIÓN. -PLANIFICAN LA EXPRESIÓN. -ESTRUCTURAN LOS CONTENIDOS. 	<ul style="list-style-type: none"> -PROPORCIONAN LOS DATOS O INFORMACIONES QUE SON REFERIDOS EN LAS EXPRESIONES. 	<ul style="list-style-type: none"> -RECIBEN LAS EXPRESIONES. -DESCODIFICAN SIMBÓLICAMENTE LAS SEÑALES MODULADAS EN LA EXPRESIÓN. 	<ul style="list-style-type: none"> -CONTROLAN EL MOMENTO O LA CIRCUNSTANCIA DE LA PRODUCCIÓN Y/O RECEPCIÓN DE LAS EXPRESIONES.
DESIGNACIÓN EN LA C.E.	<ul style="list-style-type: none"> -TÉCNICOS. -GUIONISTAS. -LOCUTORES. -PROFESORES. -MONITORES. -PLANIFICADORES DE CONTENIDO. 	<ul style="list-style-type: none"> -AUTORES DE LIBROS. -INVESTIGADORES. -LIBROS DE TEXTO. 	<ul style="list-style-type: none"> -ALUMNOS. 	<ul style="list-style-type: none"> -INSTRUCTORES DE GRUPO. -PROFESORES. -COORDINADORES.
ACCIONES COMO ACTORES DE LA C.E.	<ul style="list-style-type: none"> -TRABAJAN EN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO. -DECIDEN LA ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE LOS CONTENIDOS: LA LÓGICA Y ARGUMENTACIÓN. -CREAN PERSONAJES REALES O FICTICIOS. -JUGAN LAS CONDICIONES DE RECEPCIÓN. 	<ul style="list-style-type: none"> -PROPORCIONAN LOS CONTENIDOS ACADÉMICOS A LOS MEDIADORES. -PUEDEN APARECER IDENTIFICADOS EN LA EXPRESIÓN DE LA C.E. CON NOMBRE PROPIO O NO. 	<ul style="list-style-type: none"> -SE LE CONSIDERA COMO RECEPTOR VIRTUAL Y HOMÓGENO. -ES "EL OBJETO A TRANSFORMAR". 	<ul style="list-style-type: none"> -CONDUCE Y REPRODUCE LAS CONDICIONES DE RECEPCIÓN. -HACE O NO MODIFICACIONES LEVES O DRÁSTICAS.

1.3.4.2. INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

Ya se ha mencionado que el uso de la tecnología en la educación fue la causa desencadenante de la comunicación educativa y que dicho uso se da bajo los auspicios de un modelo cultural mediador, el capitalismo monopolístico que trae consigo una formación socio-económica cuyas características esenciales son la masificación social y la producción en serie de bienes materiales e inmateriales y una división técnica del trabajo nunca antes vista. Por lo anterior, cuando se mencionan los instrumentos de la comunicación educativa, sólo se puede hablar de ellos considerando el significativo avance tecnológico que han sufrido.

Pensar en el avance tecnológico implica pensar en la rapidez con que se producen las expresiones, la posibilidad de repetir y difundir mensajes; la accesibilidad a las masas. Los medios de comunicación son el origen de un cambio sustancial en la forma de vida actual.

"Cuando se introducen los medios al aula, la relación profesor-alumno se ve intervenida, se cuando se utiliza la imprenta para promover más y mejores aprendizajes, las dispositivos y las grabaciones de audio para hacer más vívidos los conceptos, la televisión para alcanzar cada vez a más estudiantes y a menor costo, la computadora para organizar mejor los contenidos y evitar la 'subjetividad' de quien enseña y borrar las diferencias individuales bajo la premisa de la igualdad educativa, de la telemática para poner en contacto a cualquier estudiante con los enormes bancos de datos de casi todo el mundo desarrollado." (80)

Conviene destacar que los instrumentos de la comunicación educativa tienen como características esenciales ser instrumentos con un importante valor tecnológico: la forma en como un profesor utiliza su

(80) *Id.* p. 132.

cuerpo, el pizarrón y el glo o equivalentes para enseñar es campo de la didáctica; si se introduce algún medio de comunicación, un instrumento tecnológico, entonces se hablará de comunicación educativa en el aula; Así que la didáctica, la pedagogía, la psicología, la comunicación y otras tienen mucho que opinar y hacer en un trabajo interdisciplinario, como es la comunicación educativa, que además se rige por una división técnica de trabajo que se hace en equipo.

Se descarta la escritura o el dibujo y la pintura en piedras, cuevas, monumentos y pirámides, porque en la concepción teórica de la comunicación educativa se emplea el término tecnología para designar el uso de la electricidad, electromagnetismo y otros tipos similares de canal que sólo son posibles a partir de las formulaciones matemáticas de la existencia de las ondas electromagnéticas.

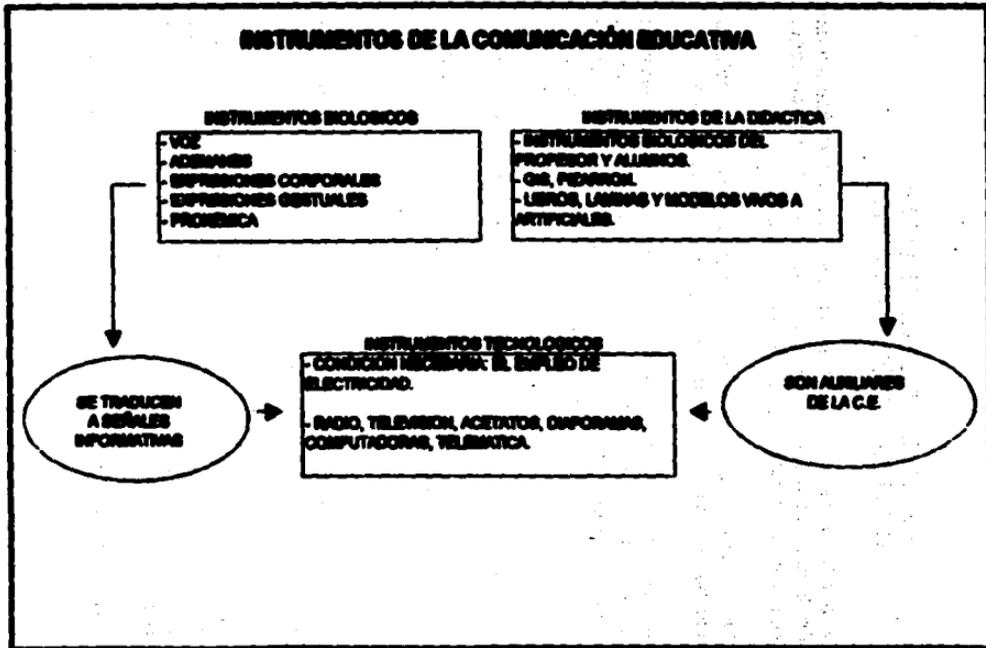
Como consecuencia de la delimitación anterior también se descarta a los libros, por ser el instrumento que ha permitido conservar a través del tiempo las expresiones de los científicos, filósofos, literatos; los libros se convierten en forma de información para los alumnos/receptores, profesores/controladores y para los mediadores.

Por la misma causa, no se considera a las pinturas, los objetos materiales a las esculturas y a los monumentos como instrumentos de la comunicación educativa, a pesar de que, para su elaboración, se haya utilizado mucha tecnología.

Los instrumentos de la comunicación educativa pueden emplear a los biológicos y didácticos, también pueden consistir con ellos, es decir, pueden emplearse solos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, o bien, pueden usar como auxiliares (para reforzar, introducir o, incluso suplir) a los didácticos. Con respecto a los biológicos dado que son sentidos de percepción filogenéticos de los humanos, la comunicación educativa debe acoplar sus señales a estos sentidos, siempre y cuando estas señales tengan información y pueda ser significada por los actores de la comunicación.

A manera de conclusión se presenta el siguiente cuadro.

INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA



1.3.4.3. EXPRESIONES DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

En este apartado se explorará la mediación que se realiza en la expresión: la del propio sistema educativo, lo que se le conoce como currículo, planes de estudio o programas de estudio.

Se analizará cómo, aparte de la mediación que realizan los actores también se hace otra mediación por el propio sistema educativo.

"Se considera, en este capítulo que la escuela es un sistema dinámico abierto y contradictorio que sintetiza un conjunto de interrelaciones endógenas a la propia institución y exógenas al sistema escolar que en última instancia se expresan en el currículum". (92)

De las principales fuerzas internas se pueden enunciar las siguientes:

1. Los contenidos de enseñanza-aprendizaje que son cambiados, modificados o permanecen de acuerdo al avance científico; a los paradigmas científicos y epistemológicos de la ciencia particular en cuestión.
2. Los actores educativos que se encuentran en la administración, en la planificación/supervisión, en el salón de clases y personal de apoyo.
3. Los métodos de enseñanza que al igual que los contenidos son cambiados, modificados o mantenidos de acuerdo a los paradigmas emergentes, decadentes o dominantes en el campo pedagógico/didáctico de la institución educativa.
4. Las relaciones sociales que a veces son tan conflictivas que

(92) *ibid.* p. 137.

influyen determinadamente. A veces las contradicciones entre los sectores educativos en cuanto a jerarquías, las formas en que se toman las decisiones y los salarios; se agudizan, y entonces se ve a la institución educativa como una empresa productora de bienes materiales con trabajadores y empleadores que establecen relaciones sociales de producción antagónicas.

Estas relaciones se retoman aquí como una afectación de la sociedad a lo educativo y viceversa y como acciones que deben ser consideradas para explicar finalmente lo que interesa: la mediación educativa.

Importa resaltar que las soluciones, las determinaciones y las formas en que la institución educativa resuelve, sintetiza, antagoniza y contradice tanto sus dinámicas endógenas como externas y las hace patentes; se ajustan más o menos al modelo mediador hegemónico que priva en esa sociedad. Es precisamente de acuerdo a un paradigma mediador general, que las expresiones de la comunicación educativa sufren una mediación que es propia y exclusiva de la educación.

"Para explicar esto habría que analizar a la expresión con respecto a su presentación.

1. La expresión es transmitida por un instrumento tecnológico que 'impacta' la percepción del receptor precisamente por la tecnología usada.
2. No permite una retroalimentación directa con los mediadores y, en ocasiones tampoco con el profesor del grupo hasta que la emisión termina.
3. La expresión supone un conocimiento nuevo para los alumnos/ receptores, siempre será un conocimiento por aprender.
4. Las expresiones de la comunicación educativa van acompañadas de un conjunto de actividades complementarias a la expresión

propriadamente dicha. Es este un punto central, porque aquí los mediadores ponen un cuidado especial y es donde generalmente se le solicita al alumno/perceptor que realice actividades que van desde hacer resúmenes, discusiones grupales; hasta elaborar expresiones audiovisuales con los mismos contenidos.

5. En la medida en que las expresiones van dirigidas a un sistema específico que tiene un currículum, plan de estudios, programas y un sistema de evaluación del aprendizaje, las expresiones no pueden hacer modificaciones sustanciales porque no serían usadas, en la medida que no se adaptarían a las especificidades de la institución o del sistema educativo al que pertenecen.

6. Todas las expresiones son altamente sistematizadas y organizadas en cuanto a los contenidos, es decir, el orden en que se van exponiendo los contenidos obedece a un cuidadoso plan elaborado por los planificadores.

Así pues se puede concluir que las expresiones de la comunicación educativa:

- A. Están doblemente mediadas, por el propio sistema educativo y por los actores mediadores.
- B. Suponen un conocimiento nuevo para ser aprendido por el alumno.
- C. Se acompañan de un conjunto de actividades complementarias.
- D. No son disonantes en esencia con los paradigmas mediadores del sistema educativo.
- E. Son sistemáticos y organizados.

Hasta aquí se ha tratado acerca de las mediaciones que se pueden encontrar en las expresiones; y, con ello se han explicado algunos aspectos relativos a las propias expresiones". (93)

(93) *Ibid.* p.p. 140-142.

Ahora se tocarán las especificaciones concretas de las expresiones en la comunicación educativa. (94)

Las expresiones se componen de:

- A) Sustancia.
- B) Sustancia expresiva.
- C) Trabajo expresivo.

Así, en la comunicación educativa, cualquier cosa que los actores de la comunicación consideren pertinente puede ser usada como sustancia, siempre y cuando esa "cosa" sea capaz de contener información a través de señales ajustadas a los rangos de percepción de los actores receptores (alumnos).

En la comunicación educativa se pueden usar hojas de papel, cartulinas, acetatos, cintas videográficas, diapositivas, etc., en donde se sustituyan simbólicamente aspectos de la realidad.

Conviene señalar que cualquier "cosa" que se emplee en la comunicación educativa en donde haya un trabajo expresivo forma parte de la misma expresión.

Enrique Arellano Aguilar ; en la propuesta del Lenguaje verbo-audio-visual, un trabajo de comunicación educativa en el aula, propone los siguientes ejemplos, que sirven para clarificar la explicación acerca de expresiones.

(94) El proceso para producir expresiones y la caracterización de sus componentes (sustancia, sustancia expresiva y trabajo expresivo) ya se han aclarado en la Teoría Social de la Comunicación del apartado de "Teorías de Esperto", p.p. 32-34.

SUSTANCIA EXPRESIVA DE LA NATURALEZA EMPLEADA EN UNA CLASE	
MAESTRO:	ALUMNO:
CUANDO LLEVA MATERIAL PARA EJEMPLIFICAR SU CLASE, COMO UN PEDAZO DE CAL, PARA ESCRIBIR EN EL PIZARRON.	CUANDO REALIZA UN EJERCICIO SIMILAR AL EXPUERTO POR EL PROFESOR.
SUSTANCIA EXPRESIVA QUE SON OBJETOS, CUYA PRINCIPAL FUNCION ES COMUNICAR	
MAESTRO:	ALUMNO:
QUE, PIZARRON, HOJAS DE PAPEL, LAPIZ, PLUMA, ACETATOS, DISKETTES, CINTA PARA CASSETES DE AUDIO Y VIDEO, ETC.	LAPIZ, PLUMA, HOJAS DE PAPEL, PLUMBER, ACETATOS, DISKETTES, CINTA PARA AUDIO Y VIDEO, ETC.
OBJETOS FABRICADOS CUYA FUNCION NO ES PRIMORDIALMENTE COMUNICAR:	
MAESTRO:	ALUMNO:
LA VESTIMENTA DEL DOCENTE PUEDE SIGNIFICARLE "ALGO" AL ALUMNO, AUNQUE ESTO NO TENGA NADA QUE VER CON LOS CONTENIDOS DE LA CLASE.	AL EXPONER UNA CLASE EL ALUMNO REALIZA ACTOS COMUNICATIVOS CON SU PROPIO CUERPO; MODULA ESTE CON SUS MOVIMIENTOS, SI COMO LOS QUE HACE AL HABLAR CON LA FINALIDAD DE QUE SU MENSAJE LLEQUE MEJOR A SUS COMPANEROS Y AL MAESTRO.
SUSTANCIA EXPRESIVA CORPORAL	
MAESTRO:	ALUMNO
AL EXPONER UNA CLASE REALIZA ACTOS COMUNICATIVOS CON SU PROPIO CUERPO; MODULA ESTE CON SUS MOVIMIENTOS, ASI COMO LOS QUE HACE AL ESCRIBIR Y AL HABLAR CON LA FINALIDAD DE QUE SU MENSAJE LLEQUE MEJOR A SUS ALUMNO.	AL EXPONER UNA CLASE REALIZA ACTOS COMUNICATIVOS CON SU PROPIO CUERPO; MODULA ESTE CON SUS MOVIMIENTOS, ASI COMO LOS QUE HACE AL ESCRIBIR Y AL HABLAR CON LA FINALIDAD DE QUE SU MENSAJE LLEQUE MEJOR A SUS COMPANEROS Y AL MAESTRO.

1.3.4.4. REPRESENTACIONES DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

Las representaciones son un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, organizados en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación.

Las representaciones pueden diferenciarse según su uso en:

- A) Representaciones que son modelos para la acción.
- B) Representaciones que son modelos para la cognición.
- C) Representaciones que son modelos para la intención. (95)

Se aclara que hablar de las interrelaciones de la comunicación y la cognición implica abordar el último sistema de la comunicación educativa: el cognitivo; por lo que se planteará el siguiente apartado.

(95) Conceptos ya abordados en la Teoría Social de la Comunicación del apartado "Teorías de Base" p.p.34-38.

1.3.5. SISTEMA COGNITIVO.

A partir de las experiencias de intercambio con el entorno, cada individuo organiza de una manera particular el conjunto de datos del mismo, en estructuras o conjuntos relacionados de contenidos que sirven de base y orientación de los futuros intercambios, es decir, que sirven de modelos.

El pensamiento es un conjunto de elementos que establecen interrelaciones con ese entorno que rodea al individuo e interrelaciones que se producen al interior del mismo pensamiento que es donde se hace el ordenamiento del conjunto de datos provenientes del entorno.

Si se considera que el pensamiento es toda actividad mental que que desarrolla un sujeto, entonces se debe señalar que esta actividad incluye las tres estructuras básicas planteadas por Freud: el Elio, el Yo y el Super Yo.

1.3.5.1 COMPONENTES DEL SISTEMA COGNITIVO.

Se define al Elio como el conjunto de factores psicológicos presentes al nacer, incluyendo los instintos, el Elio reserva la energía psíquica y provee la fuerza necesaria para la actividad de las otras estructuras.

El Elio no permite que se eleve la energía a estados de tensión y funciona para lograr la inmediata descarga de ésta; a este principio de reducción o descarga se le llama principio de placer.

Para lograr este objetivo el Elio dirige dos procesos:

- 1.- Acción refleja, que es congénita o automática.
- 2.- Proceso primario, que procura la descarga de la tensión mediante la formación de una imagen del objeto capaz de eliminarlo; la cual se llama realización del deseo.

Se define al Yo como el conjunto de factores que existen en virtud de que las necesidades del organismo requieren apropiadas relaciones con el mundo objetivo(96). El Yo obedece al principio de la realidad que impide que la descarga de tensiones se realice hasta el descubrimiento del objeto adecuado, para la satisfacción de la necesidad.

Se dice que el Yo es el ejecutivo de la personalidad porque orienta los caminos para la acción, selecciona las características del ambiente a los que ha de responder y decide cuáles instintos y cómo serán satisfechos(97).

El Yo está gobernado por el principio de la realidad, el cual tiene a sus servicios un proceso llamado secundario que consiste en descubrir la realidad mediante un plan de acción que se desarrolla por la razón, es decir, por la resolución de problemas.

Al Super Yo se le define como el representante interno de los valores tradicionales y de las normas sociales, opera bajo dos sistemas:

1.- La conciencia moral que se da cuando el niño aprende a orientar la conducta según los lineamientos trazados por los mayores, en respuesta a los premios y castigos.

2.- El ideal del Yo, cuando el infante merece la aprobación o el premio parental.

"Con la estructuración del Super Yo, el control paterno es sustituido por el autocontrol"(98).

Debe mencionarse que el pensamiento, así caracterizado, incluye aspectos que poco se han estudiado y de los cuales poco se sabe

(96) Calvin S. Hall y Gerdner Lindsey, La Teoría Psicoanalítica, p.13

(97) Torres Lima, Héctor J. Op. cit. p. 146.

(98) Calvin S.Hall . Op. cit. p. 20

puesto que lo que se conoce en la actualidad, está parcelizado en diferentes ramas, como el psicoanálisis, la psicología experimental o el cognoscitivismo.

Para la comunicación educativa es importante resaltar cómo se va construyendo el pensamiento racional, más que el emotivo o la introyección de normas y valores. Sin embargo conviene decir que cuando el individuo aprende entran en juego todas las instancias psíquicas, el esquema en la siguiente hoja permite avanzar.

El conocimiento se produce en un prolongado proceso de construcción, elaboración de modelos, teorías y de búsqueda de evidencias empíricas para los mismos.

"El conocimiento no puede reducirse a fragmentos de información aislados e inconexos, se encuentra organizado y estructurado en teorías, donde cada concepto se elabora sobre una red completa de otros conceptos; el conocimiento individual se organiza en estructuras que confieren significación y potencialidad cognitiva a cada porción de experiencia. El proceso de construcción cognitiva supone la ampliación permanente de estructuras de asimilación, mediante la acomodación de las mismas para acoger significativamente el nuevo material asimilado(99).

El aprendizaje es el resultado de un proceso activo de asimilación de informaciones nuevas a esquemas de conocimientos ya elaborados. El conocimiento aprendido, no es un puro registro o una copia fiel, sino "el resultado de una organización en la que interviene, en grados diversos, el sistema total de esquemas de que dispone el sujeto" (100).

(99) Torres Lina, Héctor J.- Op. cit. p. 160

(100) Pérez Gómez, Angel Y. "Plagio y los contenidos del Currículo". En Revista de Ciencias de Pedagogía. No. 78, año VII, p.33.

INTERRELACIONES DE LA EDUCACIÓN CON LA COMUNICACIÓN Y COGNICIÓN

AFECTACIONES	CONDICIONANTES		AJUSTE TEMPORAL
DE LA COMUNICACIÓN A LA EDUCACIÓN	NECESARIA	PERO NO SUFICIENTE	SIMULTÁNEO
	LA CALIDAD LA AFECTA		
DE LA COGNICIÓN A LA EDUCACIÓN	NECESARIA	PERO NO SUFICIENTE	
	LA CALIDAD LA AFECTA		
DE LA EDUCACIÓN A LA COMUNICACIÓN	LA AFECTA	SI EL REFERENTE ES EL USO Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE	ASINCRÓNICO
DE LA EDUCACIÓN A LA COGNICIÓN	LA AFECTA	SI EL REFERENTE SON LAS FORMAS DE CONOCIMIENTO	

(101)

(101) Torres Lina, Héctor J. Op. cit. p. 100.

En la comunicación educativa se dan aprendizajes significativos y no significativos, duraderos y perecederos, dependiendo de si la información es asimilada o no, si se incorpora a los esquemas previos o no, si es significativa o no.

La información contenida en las expresiones de la comunicación educativa es percibida por los actores receptores, para lo cual es necesario diseñar situaciones de recepción y acomodar las señales a las capacidades perceptivas del receptor, así como buscar que las expresiones sean entendidas.

En la comunicación educativa en el aula se considera necesario un alto grado de sistematicidad, orden y lógica, en los nuevos contenidos con respecto a los 'viejos'; pues se pretende promover aprendizajes que sean congruentes con los esquemas previos de Alter.

La comunicación educativa promueve aprendizajes que sean usados constantemente con la finalidad de hacerlos significativos y duraderos; lo cual obliga a los mediadores a diseñar estrategias que relacionen de manera coherente la información con la vida real de los receptores, mediante la práctica.

1.3.5.2 TIPOS DE REPRESENTACIONES.

Se tocarán ahora, otros aspectos de las representaciones en general: su uso.

Las representaciones, como se vio en la Teoría Social de la Comunicación, en el apartado de teorías de soporte sirven de:

a) Modelos que guían la acción, es decir, dan un sentido a la información y esto afecta al comportamiento. Son representaciones adquiridas por aprendizajes y sin embargo, muy interiorizadas de tal forma que parece que no se piensan las respuestas dadas ante determinadas situaciones.

b) Modelos para la cognición, es decir, dan a la información un sentido que afecta al conocimiento, sea éste de carácter general o específico, público o particular.

c) Modelos intencionales, dan a la información un sentido que afecta los juicios de valor.

Aunque el Yo es la estructura psíquica que más actúa en el momento del aprendizaje y en el de la aplicación o uso de ese aprendizaje, nunca actúa solo, está en permanente interrelación con el Super Yo o con el ello; además, "el aprender y usar el conocimiento involucra integralmente al ser humano. Ser humano en el sentido de individuo pero también en el sentido de género"(102).

Cabe recordar que "aprender" no es una conquista humana, es un logro de la evolución de muchas especies de seres vivos, lo han demostrado estudios etológicos. Aprender es consustancial a ciertas especies biológicas(103).

1.3.5.3 EL APRENDIZAJE Y SU RELACION CON LA EDUCACION.

Ya antes se ha mencionado, al ubicar a la comunicación educativa en el entorno social, que la educación era un acto social, un fenómeno que exige la transmisión de una serie de conocimientos, valores y actitudes, socialmente válidos y útiles, de un grupo social a otro.

También se mencionó que desde que un individuo transmitió a otro, por primera vez en la historia, sus conocimientos, experiencias, actitudes y valores a otro individuo se dio la educación; por lo cual, se desarrolló y complejizó la sociedad y se conformaron diversas instancias sociales que, entre otras actividades, realizaron las

(102) *Ibid.* p. 164.

(103) *Ibid.* p. 168.

educativas. Así se vivió desde la familia, el taller laboral, la iglesia hasta la creación de una institución especializada en la propia labor de educativa: la escuela. Es en ella donde se propicia de manera sistemática, ordenada, progresiva e integral el aprendizaje de los alumnos.

La escuela ha aído y es la única institución con reconocimiento y validación social para dedicar recursos materiales y humanos específicamente y de manera profesional a las actividades educativas. De aquí que sea quien más recursos gasta precisamente en indagar sobre su propia función: educar.

El aprendizaje se promueve, se potencia, se facilita en las escuelas, pero todos los humanos, seitan o no a la escuela, aprenden de su entorno, de otra manera no se podría cómo es que permanecen vivos, el no es a través de la asimilación y acomodación de la información proveniente del entorno a sus esquemas cognitivos, para prevenir sus acciones. Así el punto central donde incide la escuela es el aprendizaje, pero ésta no es la única vía para incidir en ese aprendizaje.

En conclusión:

- a) Aprender es una conquista biológica de diversas especies y no sólo de la humana.
- b) Se aprenden modelos que guían la acción, la cognición y la atribución de juicios de valor, así como la aplicación de los mismos.
- c) La educación es un acto social.
- d) Hay diversas instancias sociales que educan, pero la única especializada en ello, es la escuela.
- e) La escuela como institución, se encarga de promover los aprendizajes, que el grupo social en cuestión ha reconocido como válidos y útiles.

f) Por lo tanto, se puede aprender por la simple interacción con el entorno natural; y se puede educar por la simple interacción con el entorno social, entornos en los cuales se desarrolla el individuo.

De acuerdo a los razonamientos anteriores, una cosa es el aprendizaje (conquista biológica) y otra la educación (hecho social). Todos los humanos aprenden y se pueden educar por la vía de diversas instituciones sociales, pero la única socialmente dedicada a la educación es la escuela.

Ya se ha planteado que la comunicación educativa es una forma de producir educación, ya sea institucionalizada o no, y por consecuencia tiene las mismas implicaciones que el acto educativo en general. Sin embargo, no debe olvidarse que dependiendo de los actores, instrumentos y expresiones de la comunicación educativa, las representaciones relacionadas al acto educativo tienden a variar en cuanto al sentido, significación y tipo de relaciones que establecen.

Con esto se concluye el capítulo uno, ya que en el capítulo dos se dará ubicación sistémica de la institución educativa seleccionada, de acuerdo al modelo de la cebolla.

CAPÍTULO 2

CARACTERIZACIÓN SISTÉMICA DEL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN CULTURAL, A.C.

CAPÍTULO 2

CARACTERIZACIÓN SISTÉMICA DEL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN CULTURAL, A.C.

En este segundo capítulo se le dará ubicación sistémica al Instituto de Integración Cultural, de acuerdo al modelo de la cebolla, el cual está constituido por el sistema histórico, referencial, social, comunicativo y cognitivo (1).

En el sistema histórico se enunciará la fecha en que surge la institución y se contextualizará con hechos sociales relevantes.

En el sistema referencial se identificarán los parámetros culturales, los objetivos, los principios que rigen al I.I.C. y las normas en las que se basa la institución. Además, se ubicará dicho Instituto dentro de algunos modelos culturales de la mediación ya que la institución educativa surge en un modelo pero según su filosofía está inmerso en otro modelo cultural.

En el sistema social se contempla tanto el aspecto estructural como el funcional del I.I.C.

En el aspecto estructural se analizará si el Instituto responde a los requerimientos de la sociedad. Mientras que en el aspecto funcional se identificarán las formas, los tipos y la producción de dicha escuela.

Para terminar, en el sistema comunicativo se señalarán a los elementos que interactúan en el salón de clases de acuerdo al modelo dialéctico de la comunicación de Manuel Martín Serrano.

A continuación se presenta el desarrollo de cada uno de estos sistemas.

(1) El sistema cognitivo no se aborda en este trabajo debido a las limitaciones del Seminario de Titulación.

2.1. SISTEMA HISTÓRICO DEL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN CULTURAL, A.C.

Para entender el nacimiento del I.I.C., se elaborará una semblanza histórica del sexenio en el cual surgió dicha escuela.

El primero de diciembre de 1976, José López Portillo tomó posesión de la presidencia en un momento en el que el país se hallaba en situaciones difíciles.

El convenio con el FMI imponía severas limitaciones a la economía. El déficit fiscal no debería de rebasar los 90 mil millones de pesos y el endeudamiento externo, no más de 3 mil millones de dólares al año; no era posible emitir billetes para financiar el gasto público y había un compromiso de contener los salarios al mínimo posible y de liberar los precios gradualmente. Esto se pudo ver con los topes salariales y con el aumento, en diciembre de 1976, al azúcar y las tortillas, que sirvió de pretexto para que el sector privado subiera los precios en general.

Circuló la llamada reforma fiscal, la cual gravó los "artículos de lujo" y liberó de los impuestos a los que ganaban dos veces el salario mínimo, lo que no gustó a la iniciativa privada porque "desalentaba la producción" y se inició una fuga de capitales.

En 1977 el dólar subió de 20 a 24 pesos, los salarios mínimos un 10 por ciento, y ese porcentaje quedó como tope salarial.

En cuestión de petróleo ya había 30 pozos exploratorios productores, 25 nuevos campos y 4 extensiones de campos reconocidos. La zona de Chiapas-Tabasco era rica en yacimientos y las plataformas extractoras se alzaban en las aguas del Golfo.

El presidente declaró que la reforma agraria seguiría adelante lo que no le gustó a la iniciativa privada ni a Estados Unidos, por lo que el peso tuvo un nuevo deslizamiento frente al dólar.

En junio estalló la huelga del Sindicato de Trabajadores de la UNAM

(STUNAM). El gobierno la declaró inasistente y emprendió una intensa campaña en los medios para "estanzar" a los trabajadores universitarios. El rector Guillermo Soberón solicitó la intervención de la fuerza pública y el presidente ordenó el desalojo de Ciudad Universitaria y demás instalaciones de la UNAM. "Era la primera vez que la policía penetraba en el campus desde 1968, y eso liquidó la huelga, que duró escasos 13 días"(2).

El 18 de marzo de 1978, a través de Jorge Díaz Serrano, el gobierno festejó los avances de la industria petrolera. La producción y las reservas se habían incrementado.

Continuaban las inconformidades obreras. Los electricistas se movilaron pero al final acataron el tope salarial. Los maestros normalistas entraron en huelga y los radioperadores de navegación. También estallaron problemas en el recién creado Instituto Nacional de Energía Nuclear.

"Los precios subían con tal vulto que el presidente López Portillo se preocupó, y en vez de parar en seco al sector privado, recurrió a medidas que después la derecha calificó como sbyecto populismo. Así creó el antecedente directo del Programa Nacional de Solidaridad de Carlos Salinas: la Coordinación General del Plan General de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados (Coplamar), que pretendía coordinar acciones entre las distintas entidades gubernamentales en beneficio de los pobres.."(3)

En la ciudad de México se echaron a andar nuevamente las obras del metro y en agosto de 1978 se inauguró el tramo entre Tlatelolco y el Monumento a la Raza de la línea 3. Por su parte el regente de la ciudad de México, Carlos Hank González y sin la menor consulta a la ciudadanía, echó a andar los ejes viales.

(2) Agustín José. Tragicomedia Mexicana 2. La vida en México de 1970 a 1982. Editorial Planeta. México 1984. p. 148.

(3) *Ibid.* p. 172.

Por esas fechas, un equipo de investigadores mexicanos y extranjeros planteó que la ciudad de México padecía una de las contaminaciones ambientales más graves del mundo.

En el transcurso de 1978 empezaron a llegar los excedentes del mercado petrolero, pero el dinero del petróleo nunca llegó al pueblo.

Al contrario hubo aumentos a los precios de la gasolina y derivados justo el fin de año. El sector privado elevó los precios de transportes, tortillas, azúcar, básicos en general y demás productos del mercado. Para compensar un poco, el presidente subió los aguinaldos a 40 días de salario mínimo; una mitad se pagaría en diciembre y la otra en enero.

En 1979 los precios seguían subiendo, y a esto el presidente le llamaba "crecimiento con inflación".

En el mismo año el precio del petróleo había arrancado a 17 dólares el barril, a mitad de año estaba a 24 y a fines llegó a los 30. Pero a principios de junio, al sacar la tubería de perforación del pozo exploratorio bloc Y, en la zona de Campeche, las válvulas de seguridad no pudieron actuar y se produjo una explosión que botó todas las herramientas y el equipo sumergible. Se trataba de uno de los más graves accidentes de la historia petrolera.

Finalmente, el 23 de marzo de 1980, nueve meses después de iniciado el descontrol, se logró inducir la tubería en la boca del pozo y el bloc fue sellado con un tapón de cemento.

Sin embargo, la producción de crudo seguía y "...en 1979 representó más del 50 por ciento de las ventas al exterior. Al terminar ese año Pemex debía el 25 por ciento de la deuda externa nacional, y la economía del país se petrolizaba".(4)

(4) *Ibid.* p. 191.

Por otra parte, en 1979 se inició la construcción de la planta nucleo-eléctrica de Laguna Verde, en el estado de Veracruz, y en junio se colocó la vasija nuclear. Con el tiempo, Laguna Verde se convertiría en un punto de convergencia de los grupos ecologistas que empezaban a surgir y que desde un principio se opusieron a la planta nuclear.

En diciembre la inflación siguió con el combustible que significó el aumento del azúcar; "... como éste no se autorizaba, el dulce fue acaparado y escondido hasta que, como siempre el gobierno cedió. Mientras más cara resultaba la vida para el pueblo, eran mayores las ganancias de los ricos.

El país recibió el año de 1980 con la noticia de que al fin entraba en aplicación el impuesto al valor agregado (IVA), el cual suplía el impuesto de ingresos mercantiles. A partir del primero de enero se cobró el 10 por ciento a todos los productos. El gobierno explicó que el IVA serviría para "abatir la inflación", pero, el nuevo impuesto hizo todo lo contrario. Numerosas voces exigieron la derogación del IVA, pero el impuesto no sólo se conservó sino que la siguiente administración lo subió al 15 por ciento. Ante las quejas iniciales el gobierno lo redujo al 6 por ciento en algunos alimentos, pero tardó en especificar cuáles, la confusión aumentó y motivó más alzas en los precios. A los aumentos en carne, leche, huevos, frijoles, y el azúcar, se vinieron los de casi todos los productos en todas las ramas más el IVA.

La situación en el campo era desoladora, ya que en 1979 había habido una sequía y una helada sin precedentes. En enero de 1980 hubo que aumentar la importación de granos de Estados Unidos. "A Cuba se le compraron 400 mil toneladas de azúcar. Para esas fechas, había 3 millones y medio de solicitantes de tierra, 175 mil expedientes agrarios empolvados y una cantidad alarmante de ejidatarios familiares y de campesinos que se iban de braceros a Estados Unidos". (6)

(6) *ibid.* p. 229.

En marzo de 1980 José López Portillo dio a conocer su Sistema Alimentario Mexicano, o SAM que fue elaborado por un equipo de 200 investigadores quienes revisaron 5 mil investigaciones elaboradas en los 20 años anteriores a fin de "localizar el potencial agropecuario".

Este gran plan reconocía que 35 millones de mexicanos se hallaban en condiciones de desnutrición, y que 19 de éstos, de los cuales una tercera parte eran niños registraban características de verdadera miseria.

En 1980 Miguel de la Madrid, secretario de Programación y Presupuesto presentó el Plan Global de Desarrollo. El gobierno lo vio como casi una panacea que corregiría los problemas nacionales del empleo, los precios, los salarios y el fisco. Sin embargo, muy pronto se vio que PGD resultó ser un fracaso.

De 1977 a 1981 el salario real del trabajador había descendido en un 22 por ciento.

A partir de 1981, cayeron los precios petroleros, hubo escasez severa de divisas, las exportaciones prácticamente eran de puro petróleo pues las demás se desplomaron, la deuda externa subió, las importaciones de bienes de consumo y capital subieron sin control, y el déficit comercial fue de más de 6 mil millones de dólares, la fuga de capitales fue exagerada y el peso sobrevaluado.

El 15 de diciembre la gasolina nova pasó de 2.80 a 6 pesos por litro, y el diesel de 1 a 2.50 por litro.

Con el inicio de 1982 hubo paros de transportistas, de bodegueros, amenazas de huelga médica en el IMSS y varias invasiones de tierras. El presidente concedió entonces un aumento del 34 por ciento a los salarios mínimos, sin embargo insuficientes ante los aumentos de precios. Y el 17 de febrero tuvo lugar la devaluación; el Banco de México se retiraba temporalmente del mercado cambiario. Además el gobierno estableció un control de precios que se anunció como "rígido", aunque antes hubo un aumento del 10 por ciento en todos los productos.

Las elecciones tuvieron lugar el 4 de julio y Miguel de la Madrid sería presidente de México.

El 2 de Agosto se elevaron los precios de las gasolinas, diesel, electricidad y las tortillas. Los aumentos de precios provocaron la compra de dólares. Resultó que de febrero a junio se fugaba un promedio de 12 millones de dólares diarios. En el primer trimestre de 1982 las fugas fueron por 2,200 mdd, y en el mes de junio de 4,208 millones de dólares más.

Ya nadie quería prestarle a México. El gobierno madriano se quedó sin liquidez y, tenía encima los pagos de la deuda externa, propuso a Estados Unidos una venta anticipada de petróleo para poder pagar los vencimientos inmediatos. Sólo que Estados Unidos prestaría dinero al México reducía en 10 dólares el precio del petróleo. López Portillo dio órdenes a sus secretarías de estado de que se regresaran porque el lunes siguiente el país, se declarararía en suspensión de pagos.

"Los financieros estadounidenses se pusieron a temblar, pues varios bancos entrarían en crisis severa si México suspendía sus abultados pagos... además del pésimo ejemplo que se daría a los países deudores del tercer mundo. Por supuesto, en el acto se acordó otorgar el préstamo de mil millones de dólares que se pedía,... y que en realidad implicaba, primero entregar petróleo a la reserva estratégica estadounidense en cuotas mensuales durante cinco años hasta completar 10 millones de barriles al precio de 24 dólares, a fin de cuentas, 10 dólares más bajo del precio de la Organización de Países Petroleros (OPEP)..."(8)

El primero de septiembre, durante el informe presidencial, López Portillo anunció la nacionalización de la banca, que implicaría el retiro de la concesión estatal a los banqueros, reunidos en la Asociación de

(8) IBA, p. 278.

banqueros con su correspondiente indemnización. Los bancos cambiarían de razón social y de privados pasarían a instituciones nacionales de crédito. Esto vendría acompañado de un control de cambios. Se eliminaría la flotación del peso, y la paridad sería doble y fija: la preferencial, a 50 pesos por dólar, con la que se pagaría la deuda externa, y la ordinaria, a 70. Quedaría prohibida la salida de monedas y metales preciosos en cualquiera de sus formas; sólo se venderían dólares a los viajeros en una cantidad limitada y mediante declaración escrita. Toda importación sería bajo permiso previo y se permitiría la exportación hasta después de abastecer el mercado nacional.

La inflación había pasado del 50 por ciento en el otoño, cuando aumentó hasta llegar al 100 por ciento a fin de año.

López Portillo terminó su gestión en las peores condiciones.

Todo lo anterior señala la situación social, económica y política que vivió México durante el sexenio de 1976 a 1982. Por otra parte, cabe enunciar lo que sucedió en materia educativa particularmente porque las escuelas privadas como el Instituto de Integración Cultural, que no están administradas por el gobierno, están sometidas a su control por medio de la legislación educativa.

El día 10. de diciembre al tomar posesión, José López Portillo decía: "Educar para la vida, en gran medida es educar para el trabajo, de ahí que la política de empleo reconoce la obligación social de capacitar a cada posibilidad de trabajo para que, con esa seguridad, pueda satisfacer sus necesidades básicas." Y agregaba: "Si de alguna manera podemos entender que en este país se haga justicia, es por medio de la educación, que se lleve capacitación hacia la gente que la necesita para que redunde en un trabajo mejor y para obtener la igualdad de oportunidades de que carece."(7)

(7) Castrejón, Díaz Jaime. Ensayos sobre política educativa. I.N.A.P. México, 1986. p. 117-118.

En esta definición se ve la continuación del tratamiento de la educación como parte de la estructura para el trabajo y el concepto de que es un factor para obtener la igualdad de oportunidades que se requieren para obtener una sociedad más justa.

El tema de la educación como parte integral e inseparable de la sociedad, la educación como instrumento de justicia, como forma de preparación para el trabajo, había de tener dos conceptos más que estructuran su definición del proceso social de la educación: el de la violencia juvenil y el de la función de la universidad en el México moderno.

A lo largo de muchos años, los actos de violencia de la juventud, casi siempre en instituciones educativas, había sido el estado normal, esto había acumulado resentimientos y una reacción en contra que se palpaba ya en el ambiente. Durante la campaña se había usado tanto a las universidades como instrumentos políticos, que él trató de evitar en lo posible la entrada a las universidades como actos de campaña y cuando lo hacía decía que a "la universidad hay que servirla y no servirse de ella." Esta actitud se hizo más aparente en los primeros meses de su gobierno, los problemas político-universitarios dejaron de tratarse en la Secretaría de Educación Pública y pasaron a ser atendidos en la Secretaría de Gobernación; un primer paso hacia algo que dejaba ver en sus palabras y en sus actitudes: un intento de despolitizar la educación superior.

El 5 de febrero de 1977, a sólo dos meses de iniciado el gobierno, el secretario de Educación Pública, Porfirio Muñoz Ledo anuncia el Plan Nacional de Educación. En ese acto, definió como los grandes objetivos del plan:

"...la evaluación de los esfuerzos educativos realizados por el país, los diagnósticos de la realidad de nuestro sistema, el inventario básico de los recursos disponibles para la tarea, el análisis cuantitativo de las necesidades de expansión futura y las metas concretas para el ejercicio, tanto en lo que se refiere al crecimiento como a la distribución y mejoramiento de los servicios; los esquemas de

financiamiento y de cooperación social necesarios para alcanzar los objetivos; la definición de los compromisos del gobierno, de las entidades federativas y de todas las instituciones, así como las reformas legales y administrativas que se requieran para el cumplimiento del plan." (8)

Como se puede ver, entre los grandes objetivos del plan no existe siquiera la mención del problema pedagógico; como todos sus antecesores, es éste un documento político más, una reafirmación de respeto al artículo tercero y a los logros del sistema educativo de los gobiernos de la revolución.

El 9 de agosto del mismo año el país conoció en forma global el Plan Nacional de Educación. El secretario de Educación Pública dijo "El Plan Nacional de Educación obedece a un propósito global de congruencia. Lo que se pretende es la compatibilidad interna del sistema, su mejor vinculación con el todo social y, primordialmente, el acercamiento de la realidad educativa a las normas que justifican la acción del Estado." (9) En esta definición es evidente la ausencia del planteamiento pedagógico, se trata nuevamente del enfoque político.

El Plan Nacional de Educación marcó los lineamientos básicos de la acción educativa en los siguientes rubros:

- a. Desconcentrar la responsabilidad de impartir la educación.
- b. Elevar la calidad de la enseñanza.
- c. Otorgar a la capacitación para el trabajo la más alta prioridad.
- d. Hacer lo necesario para que el educando pudiera optar, al término de cada ciclo, por una formación específica que propiciara su ingreso al campo del empleo.

(8) BM4 p. 120.

(9) BM4 p. 121.

e. Evaluar los rendimientos de la enseñanza tecnológica y fortalecer sus modalidades más flexibles.

f. Impulsar la expansión de la educación abierta en todos los niveles.

g. Crear un sistema para actualizar permanentemente los conocimientos del magisterio y mejorar su calidad.

h. Buscar nuevas fórmulas de financiamiento para las instituciones de enseñanza superior, sin que ello condujera a contraer su crecimiento.

i. Conciliar en las universidades la libertad que les concede la autonomía con la responsabilidad en su ejercicio.

j. Promover en todos los niveles sociales la educación física, la recreación y la sana utilización del ocio.

k. Preservar y acrecentar el patrimonio cultural de la nación.

l. Dar amplia difusión a las bellas artes.

m. Promover la importancia del libro como vehículo de cultura.

n. Propiciar a que los medios de comunicación de masas apoyaran las tareas de preservación de la identidad y la cultura nacionales, así como las de difusión educativa.

Este plan era el instrumento general para la aplicación de la política educativa durante el sexenio. Pero al dejar la Secretaría de Educación Pública el licenciado Porfirio Muñoz Ledo y hacerse cargo de la SEP, el 9 de diciembre de 1977, el licenciado Fernando Solana hubo, necesariamente, cambios.

Aun cuando no era factible, como inicio de su gestión administrativa que el licenciado Solana hiciera un nuevo plan de educación, se tomó el plan formulado por Muñoz Ledo como el marco general y sin establecer grandes polémicas se inició la estructuración de un plan

educativo bajo las ideas del nuevo secretario. La política educativa que estructuró la administración del licenciado Fernando Solana, de acuerdo a su propio punto de vista, se hizo con base en tres componentes fundamentales:

"1. Las orientaciones filosófico-jurídicas contenidas en la Constitución de la República y demás instrumentos jurídicos relativos a la educación;

"2. La estructura programática que determina, de acuerdo con estas orientaciones, la concepción y organización racional de las acciones. Esta estructura programática se compone a su vez de dos elementos: los objetivos -que orientan el rumbo de las acciones en la situación concreta del desarrollo educativo del país- y los programas -que precisan y organizan las acciones para el logro de los objetivos-;

"3. La estrategia, que fija las prioridades y metas necesarias para la concertación de las acciones, de acuerdo con las necesidades reales de cada región del país, comprende: la fijación de prioridades entre los diversos programas y el establecimiento de las metas que constituyen compromisos específicos en lapsos determinados para la ejecución de sus programas." (10)

En el planteamiento de la política educativa se dividió el problema en un total de 53 programas. En el año de 1978, de éstos 53 programas 12 se definieron como prioritarios y se inició una administración basada en el énfasis de los doce programas prioritarios como el centro de su acción. Se puede decir que el programa educativo de este período está orientado por cinco objetivos:

"1. Ofrecer la educación básica a toda la población, particularmente a la que se halla en edad escolar.

(10) *Id.* p. 123.

2. Vincular la educación terminal con el sistema productivo de bienes y servicios nacionalmente necesarios.
3. Elevar la calidad de la educación.
4. Mejorar la atmósfera cultural y fomentar el desarrollo del deporte.
5. Aumentar la eficiencia del sistema educativo". (11)

Durante esta administración se fundaron organismos que reforzaron en forma estructural el aparato de la SEP, para lograr estos objetivos. Así se ve, que la creación del Instituto Nacional de Educación de Adultos es la culminación de una política remedial para cubrir el rezago educativo, que ha sido uno de los principales problemas del sistema y que por muchos años no se ha podido superar.

En la educación media superior se encargó de capacitar al educando para continuar estudios de nivel superior, en los planteles del Instituto Politécnico Nacional, en preparatorias universitarias y particulares con estudios reconocidos, en los colegios de bachilleres y en los colegios de ciencias y humanidades. La orientación que, a juicio de la SEP, se dio a la enseñanza media estuvo encaminada a la ampliación en las funciones de capacitación técnica y con la mira de reforzar las actividades productivas; pero además, se dirigió a estudiantes que contarán con la edad apropiada para formar la fuerza de trabajo. Así, a finales de 1978 se creó el Colegio de Educación Profesional Técnica (CONALEP), al que se asignó el objetivo de reorientar y revalorar las profesiones técnicas.

Sin embargo, ubicar a la asignatura de inglés IV dentro de un sistema histórico, no sólo implica hablar de sucesos sociales, políticos y económicos del sexenio en el cual surgió el Instituto de Integración Cultural, sino también de la UNAM, ya que dicha escuela está incorporada a la Máxima Casa de Estudios.

(11) *Id.* p. 124.

A finales del sesenio de Echeverría y cuando Guillermo Soberón era rector de la Universidad, se dio la llamada descentralización. Es en febrero de 1974 cuando se constituye la primera Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) en Cuzcutlán; ENEP Acatlán, 1975; ENEP Iztacala, 1975; ENEP Aragón, 1976 y ENEP Zaragoza, 1976.

Enseguida se describen las etapas de la política de descentralización educativa de la UNAM.

Desde la creación de Ciudad Universitaria en 1953 hasta los primeros años de la década de los setenta, el desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de México, se caracterizó por un aumento acelerado de su población, situación que se hizo crítica durante 1967 y 1972. Algunos de los factores determinantes de este crecimiento fueron: la migración de estudiantes del interior del país a la capital de la República, la expansión de los organismos universitarios debido al aumento de matrícula en las preparatorias y al surgimiento de los Colegios de Ciencias y Humanidades y por la demanda de gente capacitada para el área laboral. (12)

Esta saturación condujo a la inestabilidad, a la carencia de recursos académicos y al bajo nivel educativo, por lo que fue necesario la creación de diversas políticas que pusieran fin a esta situación.

La Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Estudios Superiores, ANUIES; y la Universidad Nacional Autónoma de México crearon las siguientes medidas:

- a) Regulación de la administración escolar (a través del concurso de selección que tomara en cuenta la capacidad física de las instalaciones y las aptitudes académicas de los aspirantes).
- b) Creación de instituciones de educación media superior y superior

(12) UNAM "Memorias de la ENEP-Acatlán" p. 15-16.

(nacieron los Colegios de Bachilleres y la Universidad Autónoma Metropolitana entre otros).

c) Creación de un Programa de Descentralización de Estudios Profesionales de la UNAM.

d) Creación de un Programa de Distribución de Instalaciones de Ciudad Universitaria por áreas del conocimiento. (13)

El Programa de Descentralización de Estudios Profesionales de la UNAM buscó resolver el alto ingreso de alumnos al nivel profesional y evitar la concentración de Escuelas en Ciudad Universitaria, pero esto sólo era posible mediante la creación de nuevos Campus Universitarios. (14)

Para la creación de las escuelas de estudios profesionales se tomó en cuenta la población estudiantil, docente y administrativa, tendencias a expandirse hacia el noroeste y oriente del Distrito Federal, así como de la disponibilidad de terrenos amplios que contaran con medios de comunicación y servicios públicos. (15)

Con base en lo anterior, se fundaron cinco nuevos campus que académicamente se denominaron "Escuela Nacional, complementando este nombre de acuerdo al carácter multidisciplinario de las mismas: Escuela Nacional de Estudios Profesionales, ENEP. Se integró además al nombre, la ubicación de las escuelas: ENEP-Acatlán". (16)

Resumiendo, en una nueva redefinición del Estado frente a las clases sociales, redefinición en la cual la fracción monopolista de la

(13) *Ibid.* p. 23.

(14) *Ibid.* p. 28.

(15) *Ibid.* p. 28.

(16) *Ibid.* p. 28.

burguesía ocupa posiciones importantes y busca una nueva universalidad epistémica, eficiente, racional y eficaz para el desarrollo capitalista del país; tendencia ésta que se convierte en directriz de la política universitaria. (17)

En este marco histórico, de la moderna sociedad industrial del capitalismo monopolístico, surge el I.I.C.

Con recursos económicos semieicientes, una infraestructura elemental y con la finalidad de satisfacer las necesidades de educación media superior en el municipio de Tultepec, Estado de México, el Instituto de Integración Cultural, A. C. abrió sus puertas en septiembre de 1979.

Hasta esas fechas, los jóvenes que desearan continuar con estudios a nivel preparatoria, tenían que recorrer grandes distancias desde su natal Tultepec hasta el Distrito Federal o a los municipios vecinos como Ecatepec o Cuautitlán en el mejor de los casos.

La mayoría de esos jóvenes se establecía lejos de su lugar de origen y por lo tanto el municipio de Tultepec, con todo y su riqueza cultural (Bandas musicales de gran prestigio, juegos pirotécnicos reconocidos a nivel mundial) seguía sin poder satisfacer esa demanda social. Ante esa disyuntiva, un grupo de prominentes ciudadanos (Manuel Urbán Vázquez, Felipe Urban Vázquez, Enrique Carranza López, Albino Luna Sánchez, Gerardo Sánchez Peña, Estela Sinecio Sánchez, Miguel Hernández Urbán, Miguel Carranza Urbán, Raul Urbán C. y Manuel Reyes Solano) de esa región mexiquense se organizaron para brindar al municipio, no sólo una institución donde la juventud de esa entidad pudiera adquirir una serie de conocimientos y habilidades sobre las distintas ciencias y disciplinas, sino en fomentar un sentimiento de orgullo sobre su propia cultura, que más que reconocimiento requería ser enriquecida por las propuestas y aportaciones de las nuevas generaciones.

(17) Rojas Mendez, Javier. "El proyecto ideológico modernizado de las políticas universitarias en México (1985-1990)". En *partes educativas*, no. 12. Abril-Mayo-Junio de 1981, pp. 3-21.

Esta escuela se incorporó a la UNAM con el propósito que los egresados del Instituto tuvieran la posibilidad de ingresar a la Máxima Casa de Estudios, y que de alguna forma, los profesionistas regresaran el conocimiento a favor de la comunidad.

Así, para el ciclo 82-83 el I.I.C. tenía una población mixta de 236 alumnos en total; divididos de la siguiente manera: 62 de primer ingreso, 174 de reingreso y 103 egresados en turno matutino y vespertino.(18)

En el ciclo 83-84 el Instituto tenía una población de 283 alumnos: 160 de primer ingreso, 133 de reingreso y 71 egresados; desglosado de la siguiente manera: en el turno matutino 80 alumnos en cuarto, 62 en quinto y 27 en sexto; en total 169. En el turno vespertino 80 en cuarto y 44 en sexto. Total 124. (19)

El bachillerato por áreas estaba conformado en 1983, en el turno matutino, por 27 alumnos en área IV. En el turno vespertino 9 alumnos en área I, 16 en área II y 19 en área III. (20)

El 12 de mayo de 1983 había un promedio de 28 alumnos por salón, divididos en nueve grupos.

El I.I.C., para estas fechas contaba con 28 profesores; 11 titulados que significan 11 definitivos; y 12 no titulados, es decir que estaban provisionales.

A mediados de 1983, cuando el Instituto solicitó su renovación de incorporación al Plan de Estudios 84 y 82 para el ciclo escolar 1983-1984, de conformidad al Artículo 6o. del Reglamento de Incorporación y Revalidación de Estudios de la UNAM, registra las instalaciones (planta física) utilizadas para el nivel educativo incorporado.

(18) Memorias del Instituto de Integración Cultural, A. C.

(19) *Ibid.*

(20) *Ibid.*

El Instituto contaba con 11 aulas de 48 metros cuadrados de superficie cada una para cuarto, quinto y sexto, con un número de 10 a 45 bancas, dependiendo del grupo.

Existen dos laboratorios: uno para física y otro para química, con una superficie de 63 metros cuadrados y un cupo de 20 personas cada uno.

Asimismo, hay una sala de proyección con superficie de 49 metros cuadrados y un cupo de 30 personas; una cancha deportiva de 14 por 28 metros y una biblioteca, ésta última con una superficie de 30 metros cuadrados, cinco mesas y 1130 volúmenes.

Después de contextualizar los momentos más importantes que dieron origen al Instituto de Integración Cultural, el cual nace para atender a la población estudiantil demandante del bachillerato, entre otras instituciones creadas al mismo tiempo, se puede decir que el Instituto es producto del esfuerzo para educar más y mejor a los habitantes de Tultepec y municipios cercanos que no cuentan con este servicio escolar.

Finalmente, parafraseando a uno de sus miembros fundadores, el sociólogo Manuel Urbán, se proclama "Por la identificación del Pueblo con su Cultura": aquel puñado de valores y actitudes compartido por los miembros de esa comunidad, sería a la postre el mayor legado que beneficiaría al municipio de Tultepec.

Así, a casi 15 años de su fundación, el Instituto de Integración Cultural cuenta entre sus filas de académicos con algunos de esos jóvenes, que hoy convertidos en profesionistas fomentan y enriquecen ese patrimonio cultural entre los alumnos, tal y como una vez ellos lo recibieron.

De esta forma, el municipio resulta privilegiado ya que en una época tan difícil en la que los valores se pierden o se confunden, los mismos miembros de esa comunidad transmiten sus conocimientos de generación en generación, mejorándolos y actualizándolos para darles mayor validez, pero sin perder esa identidad que hace a la cultura de la sociedad de Tultepec única y distinta.

2.2. SISTEMA REFERENCIAL DEL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN CULTURAL, A.C.

El I.I.C., como instancia social, no sólo informa sobre lo que acontece en el medio ambiente intelectual, social o físico, sino que proporciona un conjunto de interpretaciones sobre el entorno.

"En el proceso de enculturación de un individuo o grupo se ponen en relación: lo que pasa (sucesos), los fines y las creencias que otros grupos sociales quieren preservar. Cuando a un grupo (por ejemplo escolar) no sólo se le dice lo que ha pasado en el entorno y como está éste último, sino que además se le proporcionan ciertos parámetros para que los pueda interpretar y ese grupo (escolar) los interioriza y los adopta como una forma de interpretación suya, se puede decir que ha sido enculturizado. Ahora bien, las interpretaciones que se le han dado a ese grupo (escolar) provienen de otros grupos (por ejemplo, de los profesores, directivos de la institución escolar, asociación de padres de familia e incluso del Estado mismo) que están interesados en que los individuos del primer grupo (el escolar) adopte esas interpretaciones como si fueran suyas para que posteriormente puedan relacionar algún suceso (votaciones para elegir a un representante) con los fines (la democracia que busca el conjunto de la sociedad en cuestión) con las creencias (esa es la mejor manera de vivir en sociedad)." (21)

Entonces, la escuela es una instancia enculturadora siempre y cuando contenga una interpretación acerca de la realidad, y que los agentes educativos la interioricen y la lleven al nivel de las representaciones, expresiones y prácticas sociales, aunque pueda haber alguna incongruencia entre esos niveles. (22)

(21) Torres Lima, Héctor J. Op. cit. p.88,89.

(22) A veces puede existir congruencia entre lo que se piensa, dice y hace, pero otras veces no. Hay una posibilidad lógica de estas interacciones diferentes: piensa-dice-hace, piensa-hace-dice, hace-dice-piensa, hace-piensa-dice, dice-piensa-hace; y dice-hace-piensa, aunque es difícil que una sola persona pudiera tener estas seis formas diferentes de "ser".

La enculturación es un proceso, que contiene básicamente modelos generales que permiten la interpretación (23) del entorno y de lo que en él sucede.

Con la finalidad de resaltar algunos aspectos que interesan para el desarrollo de este trabajo, conviene recapitular que en primer lugar y en función del apartado anterior, en donde se desarrolla el contexto histórico del I.I.C., se puede observar cómo la institución en cuestión surge en el cuarto modelo cultural, el correspondiente al capitalismo monopolístico cuando la relación entre tecnología y el hombre deja ver hondos flujos.

La industrialización no tiene como beneficiarios a los integrantes de las masas. La tecnología no satisface las expectativas del hombre.

El elevado crecimiento de las ciudades, la tecnología y el abuso irracional (consumo y contaminación) de la naturaleza por parte del hombre tecnificado hace que la humanidad se percata de que el hábitat natural se ha extinguido, de que las ciudades son espacios tecnificados en donde la naturaleza ha sido sustituida con plásticos, fotografías, clones y colores artificiales.

Dos grandes contradicciones son las que se presentan:

1. La tecnología no es el camino para el progreso social y cultural de la humanidad al menos no como se le ha visto.
2. La tecnología priva del hábitat natural.

En este momento histórico el hombre que se necesita es aquel que tiene mayor preparación, es decir, el que esté más especializado. El mismo avance tecnológico hace que las diferentes disciplinas del

(23) Los modelos generales que permiten hacer la interpretación del entorno y de lo que en él sucede han sido reseñados en el capítulo uno, apartado de la Teoría de la Mediación Social, en *Mediaciones Culturales de la Mediación* p.p. 18-21.

conocimiento se dividen y subdividen cada vez más, es por ello que el hombre, para estar a la par del desarrollo económico y social necesita tener mayor conocimiento, pero que paradójicamente lo llevan a especializarse en mayor medida y así desconocer en su generalidad el entorno del mundo en que vive.

Por otro lado, el I.I.C. está incorporado a la UNAM y debe cumplir con los requisitos establecidos para ser parte de esta última. Aquí se estaría hablando de la utilización y por lo tanto de la hegemonía del segundo modelo cultural, el correspondiente a la Ilustración o Enciclopedismo.(24)

Por los cambios y dinámicas sociales ocurridos en Europa, llega el advenimiento de un nuevo concepto de razón, ya no el Divino, sino ahora el humano, es decir, comienza "el despertar de la razón y de la explotación científica", de la ciencia elaborada racionalmente, objetivamente, en donde Dios, como dueño de la razón queda desplazado. Sin embargo, ahora más que nunca se está "cerca" de alcanzar no sólo el progreso social, sino la felicidad, puesto que la producción en serie de satisfactores materiales alcanzaría para todos. No es el Hombre (humanidad) quien ocupa y asume la dirección, primacía frente a la naturaleza, sino que es la humanidad junto con la naturaleza que están subordinados a la razón científica, es decir, son elementos necesarios para alcanzar el triunfo del hombre, de lo propiamente humano, el conocimiento por la razón científica.

La razón se ve reflejada en la personalidad y fines de la Máxima Casa de Estudios.

"La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública -organismo descentralizado del Estado- dotada de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y

(24) Diferentes modelos culturales de la mediación son capaces de coexistir aunque existe la hegemonía de uno de estos y esta hegemonía está en función de la dinámica del grupo social.

técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura."(25)

"Para realizar sus fines, la Universidad se inspirará en los principios de libre investigación y libertad de cátedra y escogerá en su seno, con propósitos exclusivos de docencia e investigación, todas las corrientes del pensamiento y las tendencias de carácter científico y social, pero sin tomar parte en las actividades de grupos de política militante, aun cuando tales actividades se apoyen en aquellas corrientes o tendencias. (26)

"El propósito esencial de la Universidad, será estar íntegramente al servicio del país y de la humanidad, de acuerdo con un sentido ético y de servicio social, superando constantemente cualquier interés individual." (27)

La educación superior que la Universidad imparta, comprenderá el bachillerato. Para realizar esta función, la UNAM establece escuelas o institutos de acuerdo a las necesidades educativas.

La Escuela Nacional Preparatoria es una de las instituciones a través de la cual la Universidad Nacional Autónoma de México, realiza uno de sus sistemas de educación a nivel bachillerato.

Tiene como finalidad impartir enseñanza correspondiente a nivel bachillerato, de acuerdo con su plan de estudios y con los programas correspondientes, dando a sus alumnos formación cultural, preparación adecuada para la vida y un desarrollo integral de su

(25) Legislación de la Universidad Nacional Autónoma de México, editado por la Dirección General de Estudios de Legislación Universitaria, México 1987, p.27.

(26) *Ibid.* p. 27.

(27) *Ibid.* p. 27.

personalidad, que los capacite para continuar estudios profesionales, conforme a su vocación.

En el caso de las escuelas incorporadas, éstas tienen la obligación de cumplir con los requisitos establecidos por la E.N.P. Para ello, instituye los siguientes objetivos que regulan su quehacer.

1. Desarrollo integral de las facultades del alumno para hacer de él un hombre cultivado.
2. Formación de una disciplina intelectual, que lo dote de espíritu científico.
3. Formación de una conciencia cívica que le defina sus deberes frente a su familia, frente a su país y frente a la humanidad.
4. Preparación especial para poder determinar una carrera profesional. (26)

Los objetivos dan pauta para determinar el código referencial del modelo educativo del Instituto de Integración Cultural.

- Toda comunidad de personas tiene sus valores propios y dignos de respeto.
- La educación es eficaz cuando responde a la angustiante situación que busca la identidad personal y cultural.
- La investigación, la creatividad, el diálogo y la participación constituyen los valores indispensables en la labor educativa.
- La educación implica el desarrollo del hombre íntegro, la inteligencia, la sensibilidad, la voluntad...

(26) Gaceta de la Escuela Nacional Preparatoria, época IV, suplemento No. 18, septiembre 25, 1991.

- Educar es formar alumnos con criterio propio.
- Educar es estimular las capacidades de los alumnos para afrontar las situaciones cambiantes de la vida.
- Educar es poner el conocimiento al servicio de la comunidad en la cual se vive.
- Educar es cultivar los valores fundamentales de la persona humana. (29)

Las interpretaciones que construye el modelo educativo del Instituto de Integración Cultural, se basan fundamentalmente en dos puntos:

1. Impartir enseñanza a nivel bachillerato de acuerdo al plan de estudios y con los programas correspondientes de la E.N.P., dando a los alumnos una formación cultural y preparación adecuada para la vida que los capacite para continuar estudios profesionales.
2. El desarrollo integral de la personalidad que corresponde a una lucha por acercar el trabajo intelectual y manual con los valores humanos.

Una vez revisados los valores que pretende el Instituto de Integración Cultural servirán de base para explicar, en el siguiente apartado, cómo se establezcan las relaciones actuales del Instituto en el ámbito social:

(29) Memorias del Instituto de Integración Cultural, sin página.

2.3. SISTEMA SOCIAL DEL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN CULTURAL, A.C.

Otra forma de ubicar las características del Instituto de Integración Cultural, es considerarlo como práctica social.

"Se considera que la educación es un hecho social y que se encuentra de cierta manera en congruencia con los fines últimos de la especie humana (sobrevivir como especie biológica), de la cultura (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el Hombre tenga un sentido en la vida); y, del mismo grupo social (para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales y/o inmateriales). (30)

Al analizar el I.I.C. como práctica social, se clasifican sus características en dos niveles diferentes:

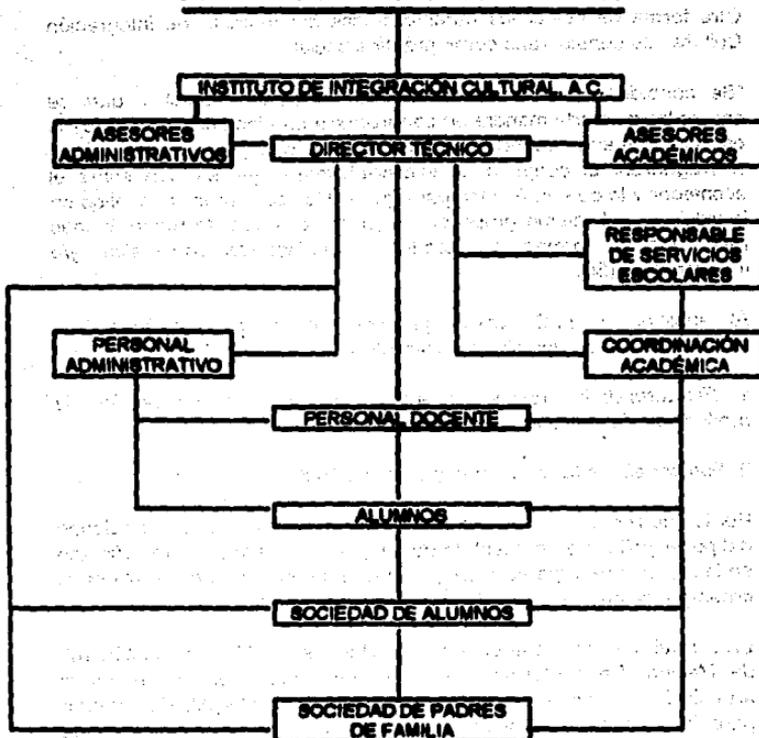
1. *Estructural*: las relaciones entre ejercicio del poder político, la producción de bienes y la educación.
2. *Funcional*: las formas, tipos y producción de la educación.

Por lo que respecta a las características estructurales, las relaciones del poder político en el Instituto de Integración Cultural se manifiestan en las formas de organización, por lo que a continuación se explica el organigrama que se presenta en la siguiente página.

En el nivel más alto se encuentra a la Universidad Nacional Autónoma de México. De conformidad con las facultades concedidas en el artículo 2 fracción V, de la Ley Orgánica de la UNAM, de "otorgar para fines académicos, validez a los estudios que se hagan en otros establecimientos educativos nacionales o extranjeros, e incorporar, de

(30) Torres Lima, Héctor J. Op. cit. p. 98.

ORGANIGRAMA
 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



(31)

(31) Memorias del Instituto de Integración Cultural, A.C. en página.

acuerdo con sus reglamentos, enseñanzas de bachillerato o profesionales";(32) se expiden las siguientes normas:

Artículo 4. Se entiende por estudios o enseñanzas incorporadas a esta UNAM, aquellos que se cursan fuera de ella pero que estén asimilados a los que en la misma se imparten y queden bajo la supervisión académica de ella.

Artículo 5. Los estudios que se imparten en otras instituciones educativas podrán ser incorporados a efecto de que la UNAM los reconozca válidos.

Artículo 6. La incorporación de los estudios de otras universidades y escuelas se solicitará anualmente a la UNAM, por conducto de la Dirección de Incorporación y Revalidación de Estudios.

Artículo 7. Para que los estudios puedan ser incorporados, deberán reunir las siguientes condiciones:

- a) Que comprendan ciclos completos y no materias aisladas.
- b) En relación con la institución que los imparte, ésta deberá contar con las instalaciones físicas apropiadas (talleres, laboratorios, bibliotecas, etc.).
- c) Contar con el profesorado, planes de estudio, programas y demás elementos académicos que la UNAM apruebe.
- d) Que se sometan a la inspección y vigilancia correspondiente y cubran las cuotas que les fija la UNAM, al iniciarse los trámites de incorporación.

Artículo 8. La solicitud para incorporación de estudios deberá contener todos los datos relacionados con la institución que los imparte, incluyendo información sobre cada profesor y sobre los

(32) Legislación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Op. cit. p. 188.

medios de enseñanza (talleres, laboratorios, bibliotecas, etc.).

Artículo 9. La Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, recibirá y comprobará los datos que juzgue convenientes.

Artículo 10. La Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios emitirá un dictamen sobre la procedencia o improcedencia de la incorporación, el que será sometido a la Comisión de Revalidación de Estudios para la resolución correspondiente.

Artículo 11. La institución que tenga un plan de estudios incorporado deberá enviar a la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios una lista de los alumnos que siguen la enseñanza incorporada, con los documentos que fijen los instructivos correspondientes. Asimismo, reservará un mínimo de cinco por ciento de su matrícula, para alumnos exentos de pago de inscripción y colegiatura, que serán seleccionados por la UNAM.

Artículo 12. El control del aprovechamiento de los alumnos y los demás requisitos escolares que se exijan a los alumnos que cursen enseñanzas incorporadas, serán los mismos que la UNAM tenga establecidos para sus propios estudiantes.

Artículo 13. La UNAM, por conducto de la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, vigilará en las escuelas y universidades que tengan estudios incorporados, el cumplimiento de las disposiciones, normas y reglamentos universitarios en lo aplicable, por medio de inspectores.

Artículo 14. Los inspectores participarán en las pruebas y exámenes y su intervención versará sobre la identidad del sustentante, la calidad del examen, la presencia de los síndicos aprobados y demás elementos académicos previamente autorizados.

Artículo 15. Los directores deberán profesar en la institución cuando menos una materia de las enseñanzas incorporadas.

Artículo 16. Los exámenes profesionales o de grado se efectuarán con los requisitos que la UNAM establezca y con la presencia de un inspector de la DGIRE.

Artículo 17. Las violaciones a este reglamento, normas y disposiciones universitarias por las instituciones con estudios incorporados serán sancionadas con exatramiento, sanción pecuniaria o cancelación de la incorporación de estudios, según la gravedad del caso.

Artículo 18. Los profesores que hayan sido autorizados para impartir clases en instituciones con estudios incorporados, no podrán ser sustituidos sin el consentimiento de la UNAM.

Artículo 19. La iniciación de los procedimientos correspondientes a una solicitud de incorporación, no confiere ningún derecho o prerrogativa. La declaración legal de incorporación concede los derechos y atribuye las obligaciones que establece este reglamento; pero la Universidad en cualquier momento y sin necesidad de expresar la causa, puede cancelar la incorporación." (33)

Por otra parte, en el segundo nivel del organigrama se encuentra ya el Instituto de Integración Cultural, el cual está formado, en un primer subnivel y con la misma jerarquía, por los Asesores Administrativos, el Director Técnico y los Asesores Académicos.

Los Asesores Administrativos regulan el buen funcionamiento del Instituto, tanto en el plano académico como en el administrativo.

Los Asesores Académicos realizan Academias o juntas fuera del horario de clase, con el fin de coordinar aspectos metodológicos (de enseñanza-aprendizaje) de las diversas asignaturas que se imparten en el Instituto.

Dentro de las funciones del Director Técnico están:

(33) *ibid.* p. 188-191.

Supervisión a clase:

1. Vigilar que los programas desglosados estén completos.
2. Que el sistema de evaluación se cumpla.
3. Cambio de horarios.
4. Suspensión de clases.
5. Sustitución de un profesor por otro.

Prácticas de laboratorio:

1. Cumplir con el número de prácticas.
2. Que el material esté completo.
3. Que no haya desfaseamiento entre teoría y las prácticas.
4. Limpieza.

Exámenes:

1. Vigilar que no se viole el derecho del alumno al presentar la primera y segunda vuelta.
2. Cambio de horarios.
3. El examen debe ser representativo del 80% del programa, por lo menos.
4. En exámenes los profesores deben tener a la mano la lista de asistencia e identificados a los exentos.

Si se desea realizar exámenes semestrales con suspensión de clases, se debe solicitar autorización, para iniciar el ciclo escolar una semana antes de la fecha señalada.(34)

Dependientes de la Dirección Técnica, están: el responsable de Servicios Escolares, el Personal Administrativo y la Coordinación Académica.

(34) Reflexiones de la reunión de Directores, convocada por las autoridades de la Dirección General de Incorporación y Revelación de Estudios de la Universidad Nacional Autónoma de México. (Febrero 17, 1986).

El Responsable de Servicios Escolares es un enlace constante entre el Instituto de Integración Cultural y la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, mediante visitas cada tercer día a esta última, con el fin de llevar los registros de los alumnos y profesores; así como las actas donde las calificaciones son asentadas.

El Personal Administrativo apoya el trabajo de Directivos, Asesores Académicos, Docentes y Alumnos; al mecanografiar exámenes y constancias; recepción y pago de servicios.

La Coordinación Académica propicia la realización de juntas académicas. Vigila el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, propone pautas para enriquecer el instrumento de evaluación con el fin de mejorar el aprovechamiento académico. Concentra las listas de calificaciones y asistencias para, con base en los datos emanados de ellas, elaborar gráficas que permitan observar más claramente los índices de aprovechamiento y asistencia de los alumnos.

Como elemento importante de toda escuela está el personal docente, "...impartir educación, bajo el principio de libertad de cátedra y de investigación, para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones principalmente acerca de temas y problemas de interés nacional y desarrollar actividades conducentes a extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura, así como participar en la dirección y administración de las actividades mencionadas." (35)

La comunidad más numerosa la forman los alumnos, los cuales gozarán de todos los derechos que les otorga la Legislación Universitaria; podrán disfrutar de todos los eventos culturales y deportivos a los que tienen acceso por medio de la credencial UNAM S; recibirán el servicio docente, de laboratorio, biblioteca y demás

(35) Legislación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Op. cit. p. 193.

instalaciones que favorezcan el desarrollo de sus cualidades.

Los alumnos tendrán derecho a recibir la documentación oficial expedida por la UNAM, al final de cada ciclo escolar, y a concursar por becas y medias becas que otorga la institución a los mejores promedios anuales.

Asimismo, los alumnos tienen la obligación de asistir puntualmente a las clases; la presentación personal del alumno deberá ser la que corresponde a su calidad de miembro de la comunidad universitaria; cuidar las instalaciones y el mobiliario de la institución, abstenerse de fumar, ingerir bebidas alcohólicas, o cualquier tipo de estupefacientes en las instalaciones del plantel; abstenerse de participar en rifas, representar dignamente a la institución, respetar a todas las personas: compañeros, catedráticos, directivos, administrativos, personal de intendencia, etc., y observar una conducta universitaria. (36)

Como parte del organigrama, dependiente de la Dirección Técnica y la Coordinación Académica, los alumnos tienen derecho a organizarse en la Sociedad de Alumnos con la finalidad de apoyar a las actividades académicas de la institución, es decir, tiene como objetivo agrupar a los alumnos para potenciar su capacidad organizativa y propositiva para realizar actividades, en beneficio de una mejor formación y capacitación como bachilleres. (37)

Finalmente, en el último nivel del organigrama y subordinada por la Dirección Técnica, la Coordinación Académica y la Sociedad de Alumnos, se encuentra la Sociedad de Padres de Familia la cual tiene como objetivos:

a) Apoyar el trabajo académico de la institución.

(36) Memorias del Instituto de Integración Cultural, sin página.

(37) *Ibid.*

b) Las actividades culturales.

c) Las actividades artísticas.

d) Los viajes de estudio.

e) Los eventos sociales.

f) Los aniversarios del Instituto. (38)

Asimismo, las relaciones del poder político, en el caso mexicano, el sistema educativo cubre a todo el país, está controlado casi totalmente por el gobierno y las partes, como la educación privada o las instituciones autónomas que no están administradas por el gobierno, están sometidas a su control por medio de la legislación educativa y sobre todo, por el concepto de incorporación que las hace una extensión del servicio gubernamental de educación, por lo que las instituciones privadas aceptan los contenidos que para los distintos niveles educativos establece el gobierno.

Lo anterior se ve reflejado en los planes de estudio; así, la planeación universitaria ayuda al cumplimiento de los fines sustantivos de la Universidad y fortalecer los vínculos de ésta con la realidad del país y sus problemas, y con los diversos sectores sociales, a fin de captar sus necesidades presentes y anticipar sus requerimientos, con el objeto de formular propuestas para la solución de los problemas nacionales.

Por lo que respecta en el caso de un nuevo plan de estudios, la fundamentación del proyecto debe presentar los argumentos socioeconómicos, técnicos, y de avance de la disciplina que expliquen la necesidad, la factibilidad y la pertinencia de preparar egresados en el nivel y en el área respectivos. La fundamentación debe incluir, entre otras cosas, el aspecto social.

(38) b14

El aspecto social se refiere a la explicación del contexto socioeconómico que exige la formación del egresado, las necesidades sociales que debe atender, las características y la cobertura de su función, su demanda estimada y su campo de trabajo actual y potencial. Todo esto acorde con los lineamientos que se marquen en el Plan Nacional de Educación.

De lo anterior se desprende el Plan de Estudios vigente de la Escuela Nacional Preparatoria que data de 1964. Se consideraba que una formación integral y equilibrada entre humanismo y ciencia, debe ser la misma para todos los bachilleres cualquiera que sea su aspiración profesional, reservándose el último año para introducir las asignaturas propedéuticas para determinado grupo de carreras.

Para dar respuesta a las necesidades actuales, en el mes de agosto de 1988 la Escuela Nacional Preparatoria inició la revisión y análisis de los programas de estudio que dieron como resultado una nueva propuesta de modelo pedagógico que hasta el momento se encuentra en proceso de experimentación y que pretende mejorar la educación impartida.

En la revisión de los programas de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios de Bachillerato se realizaron ajustes y adecuaciones que permitan enfrentar al profesor y al alumno problemas actuales, desarrollar un aprendizaje eficiente y permanente en ámbitos escolarizados y no escolarizados.

Las modificaciones implementadas no sólo implican el cambio en los temas por tratar sino también el enfoque en que deben considerarse y la forma en que el profesor desarrollará sus actividades de enseñanza aprendizaje motivando a que el alumno sea capaz de aprender por su propia voluntad.

El modelo parte de reconocer que el fenómeno educativo y la enseñanza-aprendizaje son procesos que no se restringen a lo que acontece en el aula, sino que forman parte de un complejo de relaciones que involucra la interacción de profesores y alumnos, y de

factores institucionales de carácter normativo y operativo. En el aprendizaje se ponen en juego todas las potencialidades orgánicas, intelectuales y afectivas del sujeto, mediadas por el contexto social.

Los programas de estudio (entendidos como propuestas básicas de aprendizaje que, adecuadas por el profesor a las condiciones particulares de su grupo, aseguran el cumplimiento de las normas institucionales) deben evaluarse continuamente para apreciar las incongruencias entre lo propuesto y su realización en la práctica y hacer luego los ajustes necesarios. Sin embargo, cuando los ajustes no se realizan regularmente, puede requerirse una revisión más a fondo de los programas que indique los cambios que deben hacerse para atender necesidades de los alumnos, de la institución, del país o en la metodología didáctica.

De esta forma, los contenidos deben colocarse frente a los cambios productivos y científicos del mundo. Con esto se trata de formar personas intelectualmente flexibles, analíticas con capacidad de integrar distintos tipos de conocimiento y aplicarlos a los tipos y modos de vivir.

"Las tareas fundamentales de docencia, investigación y difusión de la cultura de la UNAM no pueden concebirse acertadamente, ni cumplirse en forma correcta si no buscan su objeto en las necesidades nacionales y si no repercuten favorablemente en el desarrollo de México." (39)

La Universidad debe instruir, educar y formar individuos que sirvan al país. Pretende preparar alumnos competentes e informados, dotados de sentido social y conciencia nacional, que actúen con convicción y sin egoísmo, que pretendan un futuro mejor en lo individual y en lo colectivo. Esto sólo se logra en un ambiente de libertad, sin prejuicios, dogmas o hegemonías ideológicas.

(39) Legislación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Op. cit. p. 262.2

Según el principio de libertad de cátedra, maestros y alumnos tienen derecho a expresar sus opiniones sin restricción alguna, salvo el respeto y tolerancia que deben privar entre los universitarios en la discusión de sus ideas. La libertad de cátedra es incompatible con cualquier dogmatismo o hegemonía ideológica y no existe de ninguna manera a maestros y alumnos de la obligación de cumplir con los respectivos programas de estudio.

Al enseñar y al aprender, se deben discutir con ánimo crítico y propositivo, tanto las cuestiones internas como las nacionales; es necesario efectuar el análisis de las situaciones y el diagnóstico de los problemas, al tiempo que se proponen soluciones y alternativas que permitan superarlos.

Como parte del nivel estructural, a continuación se argumentan las relaciones sociales de producción, que se traducen en habilidades para el trabajo. En el caso particular de esta investigación se señala la importancia del idioma inglés.

Desde el inicio de la vida independiente de México se vio la conveniencia del estudio de las lenguas vivas como medio para alcanzar la modernidad, desplazando en alguna medida el griego y el latín. No obstante todas las ventajas que se les adjudicaban, sólo a partir del establecimiento de la Escuela Nacional Preparatoria en 1867 se les atendió adecuadamente. Desde entonces han tenido un lugar importante en los planes de estudio y es explicable que así sea, pues a través del aprendizaje de las lenguas se alcanzan varias finalidades del bachillerato: en lo formativo, por ejemplo, son vía para el conocimiento directo y fiel de otras culturas; fomentan el espíritu de convivencia internacional y la tolerancia; permiten una apreciación más objetiva de la propia cultura y propician el desarrollo de una conciencia crítica al confrontar las diversas visiones del mundo que dan los idiomas. El valor instrumental es evidente en su empleo continuo para obtener información, y el propedéutico se aprecia en la utilidad para quienes desean dedicarse a áreas como la docencia de idiomas, las literaturas extranjeras, la traducción o la lingüística.

Aunque el aprendizaje de las lenguas requiere de un esfuerzo largo y sostenido, es una experiencia agradable en sí.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés y con los fines a que se le destina en el ámbito del bachillerato, entre otros, basta mencionar, que los alumnos, de prácticamente todos los estudios profesionales, a recurrir a la información más actualizada en libros y literatura periódica en el idioma original que, las más de las veces, es el inglés.

La necesidad de recurrir posteriormente en los estudios superiores y en su vida profesional a fuentes de información escrita, exige que se preste atención especial a la comprensión de lectura, independientemente de la que reciben los demás aspectos del idioma, de manera que se establezca como compromiso que al término de la serie de cursos del idioma, el alumno comprenda todos en esa lengua.

Sin embargo, no se debe descuidar la comunicación oral y escrita, entendiéndose por esto el ejercicio de las tres habilidades restantes, pues se procura utilizar el idioma como un verdadero medio de comunicación en situaciones variadas que reflejan las de la realidad cotidiana.

La enseñanza del inglés como lengua extranjera a nivel medio superior es cada vez más necesaria, en virtud de que para iniciarse en cualquier trabajo, es imprescindible enfrentarse al uso del inglés.

Para finalizar, en la medida en la que actualmente se necesitan formar profesionales que combinen la utilización de un segundo idioma -en este caso el inglés- con su carrera universitaria, es una sobredeterminación del sistema político sobre la UNAM, y como consecuencia en la Escuela Nacional Preparatoria, así como en todas las escuelas incorporadas, tal es el caso del Instituto de Integración Cultural; de ahí la selección de contenidos no está determinada por criterios propiamente académicos, sino más bien por el mercado laboral.

Por otra parte, las características funcionales del Instituto de Integración Cultural tienen tres componentes principales: la forma, el tipo y la manera en que se produce la educación como práctica social. (40)

La forma de impartir educación que el I.I.C. utiliza es la comunicación grupal, la cual se realiza entre más de dos individuos, generalmente utilizando las mismas capacidades físico-biológicas naturales, por lo cual se implica que los actores deben estar reunidos en una misma circunstancia, tiempo y lugar. En el Instituto se reúne a un grupo de alumnos alrededor del profesor y éste enseña sus conocimientos para que los discípulos aprendan.

El tipo de educación que se lleva a cabo en el I.I.C. es el público, ya que la utilidad que la enseñanza representa es para la sociedad o grupo social al cual pertenece el individuo, y dentro del cual se le está tratando de enculturizar.

La producción de la educación del I.I.C. es institucional porque su principal función es dedicarse a la enseñanza profesionalmente, con personal capacitado, con licencia para ejercer la docencia.

En el caso particular de la enseñanza del inglés, los profesores que impartan esta materia serán preferentemente egresados de las licenciaturas de letras inglesas o de enseñanza del inglés de la UNAM, o equivalentes de otras universidades nacionales o extranjeras. A falta de éstos, se recomienda que se admitan pasantes de estas carreras o estudiantes de ellas que cursan los últimos semestres, egresados de escuelas normales superiores con la especialidad de inglés, personas provenientes del curso de formación de profesores del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE) o de este tipo de cursos en institutos de reconocido prestigio.

(40) La forma, los tipos y la producción de la educación como práctica social ya fueron definidos en el capítulo uno, apartado "Conceptualización Sistemática de la Comunicación Educativa, páginas 131-135.

Para dar término a este apartado, sólo falta ubicar a la materia de inglés IV.

Esta asignatura tiene como antecedente los tres cursos de inglés en la escuela secundaria. Es su consecuente inglés V, si el alumno decide seguir estudiando el mismo idioma o, en caso contrario el primer curso de alemán, francés o italiano. Guarda una relación horizontal más cercana con lengua y literatura española IV por la preocupación de ambas por la comunicación lingüística, aunque es recomendable que en los materiales de lectura se utilicen algunos contenidos de las demás asignaturas.

A las razones aducidas presentadas en las formas de producir satisfactores materiales y/o inmateriales, para justificar la inclusión de las lenguas vivas en los planes de estudio del bachillerato debe agregarse, en abono del inglés, que es un idioma que cuenta con un gran número de hablantes en todo el mundo, se ha vuelto un medio de comunicación internacional en reuniones científicas y humanísticas, así como en todo género de publicaciones y, finalmente, por la vecindad geográfica nuestro país debe sostener relaciones políticas, comerciales y culturales con los Estados Unidos, las cuales no siempre son fáciles, pero que los puentes lingüísticos, ayudarán a hacerlas más armoniosas.

Véase el cuadro de la próxima página donde se podrá ubicar gráficamente la asignatura de inglés IV con respecto a las demás materias que comprenden el ciclo del bachillerato en el Instituto de Integración Cultural, A.C. de acuerdo al plan de estudios de la Escuela Nacional Preparatoria.

Le preceden los contenidos de inglés IV del programa de estudio vigente.

Una vez establecidos los dos niveles, estructural y funcional del Sistema Social del Instituto de Integración Cultural, se dará peso al Sistema Comunicativo de dicho Instituto.

PREPARATORIA INC.-U.N.A.M.

CLAVE 0001

LOS ALUMNOS QUE INGRESAN A ESTA INSTITUCION, TIENEN EL RESPALDO Y LA GARANTIA DE LA MAJOR CASA DE ESTUDIOS DEL PAIS, LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, QUE RECONOCE SUS ESTUDIOS AL EMITIRLE LOS DOCUMENTOS LEGALIZADOS AL FINAL DE CADA CURSO Y SU CERTIFICADO AL CONCLUIR LA PREPARATORIA.

INICIA SU CICLO ESCOLAR 88-89

SEGUIENDO EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

PRIMER AÑO	
MATEMATICAS IV FISICA II GEOGRAFIA HISTORIA UNIVERSAL III LENGUA Y LIT. ESPAÑOLA IV LOGICA DIBUJO DE IMITACION II ACTIVIDADES ESTETICAS IV EDUCACION FISICA	
IDIOMA IV: INGLES	
SEGUNDO AÑO	
MATEMATICAS V QUIMICA II BIOLOGIA VI ANATOMIA, PSICOLOGIA E HIG. HISTORIA DE MEXICO II ETIMOLOGIAS GRECOLATINAS ETICA ACTIVIDADES ESTETICAS V EDUCACION FISICA	
IDIOMA V: INGLES	

TERCER AÑO	
PSICOLOGIA LITERATURA UNIVERSAL NOCIONES DEL DER. POSITIVO MEX. LIT. MEXICANA E IBEROAMERICANA ACTIVIDADES ESTETICAS VI EDUCACION FISICA IDIOMAS VI: INGLES FRANCÉS MATERIA OPTATIVA AREA ESPECIFICA:	
AREA	MATERIAS ESPECIFICAS
Ciencias FÍSICO MATEMÁTICAS	DIBUJO CONSTRUCTIVO FISICA III CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL
Ciencias QUÍMICO BIOLÓGICAS	BIOLOGIA V FISICA II QUIMICA III CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL
Disciplinas SOCIALES	HISTORIA DE LA CULTURA HISTORIA DE LAS DOCTRINAS FILOSOFICAS SOCIOLOGIA

CONTENIDO

UNIDAD I Iniciación en las estrategias de lectura. Comunicaciones primarias: identificación personal, domicilio, estado del tiempo, transcurso del tiempo.

Ubicación unidad introductoria del programa.

Propósitos.

En la comprensión de lectura, el alumno:

1. Interpretará los apoyos gráficos de un texto.
2. Utilizará los cognados y se precaverá de los falsos cognados.

En la comunicación oral y escrita, formulará preguntas con palabras **wh** y las contestará.

Temas básicos.

1. Información derivada de mapas, diagramas, histogramas, tablas, gráficas, cuadros.
2. Cognados y falsos cognados.
3. Palabras **wh**.

UNIDAD II Afinidades semánticas. Afijos. Existencia de personas y cosas. How much, how many, some, any.

Propósitos.

En la comprensión de lectura el alumno:

1. Identificará en un texto las palabras semánticamente afines.
2. Reconocerá los cambios semánticos que dan a las palabras prefijos y sufijos de uso frecuente.

En la comunicación oral y escrita, expresará la existencia de personas y cosas utilizando **there is, there are, how much, how many, some, any.**

Temas básicos.

1. Palabras semánticamente afines.
2. Afijos.
3. **There is, there are, how much, how many, some, any.**

Tiempo sugerido: 7 horas

UNIDAD III Inferencia de significados. Empleo de adjetivos.

Propósitos.

En la comprensión de lectura, el alumno inferirá el significado de las palabras por el contexto.

En la comunicación oral y escrita, utilizará los adjetivos para describir personas y cosas, así como para expresar estados de ánimo.

Temas básicos.

1. Significado de las palabras por su contexto.
2. Adjetivos.

Tiempo sugerido: 7 horas

UNIDAD IV Comprensión de instrucciones. Uso del imperativo y de los pronombres de complemento.

Propósitos.

En la comprensión de lectura, el alumno seguirá las instrucciones dadas en un texto.

En la comprensión escrita:

1. Expresaré y ejecutaré órdenes, peticiones e instrucciones.
2. Emplearé los pronombres de complemento.

Temas básicos.

1. Textos instructivos.
2. Imperativo.
3. Pronombres de complemento.

Tiempo sugerido: 7 horas.

UNIDAD V Los signos de puntuación como apoyo en la comprensión de lectura. El presente progresivo.

Propósitos.

En la comprensión de lectura, el alumno reconocerá en un texto los signos de puntuación.

En la comunicación oral y escrita, expresará acciones que se realizan en el momento de hablar o que tienen una duración limitada.

Temas básicos.

1. Signos de puntuación.
2. El presente progresivo.

Tiempo sugerido: 7 horas.

UNIDAD VI Lectura superficial de un texto. El presente simple.

Propósitos.

En la comprensión de lectura, el alumno extraerá la idea general de un texto por medio de la lectura superficial.

En la comprensión oral y escrita:

1. Expresaré acciones que ocurren habitualmente y verdades universales.
2. Emplearé adverbios de frecuencia.

Temas básicos.

1. Lectura superficial de un texto.
2. El presente simple.
3. Los adverbios de frecuencia.

Tiempo sugerido: 7 horas.

UNIDAD VII La idea principal de un párrafo en un texto. Uso de los auxiliares can, could y may.

Propósitos.

En la comprensión de lectura, el alumno analizará la idea principal en los párrafos de un texto.

En la comprensión oral y escrita:

1. Expresaré habilidad física o mental.
2. Usaré expresiones de certeza.

Temas básicos.

1. Idea principal de un párrafo en un texto.
2. Los auxiliares can, could, may.

Tiempo sugerido: 7 horas.

UNIDAD VIII Localización de información específica en un texto. Adjetivos y pronombres posesivos. Posesivo sajón ('s).

Exigencias.

En la comprensión de lectura, el alumno examinará información de un texto.

En la comunicación oral y escrita, expresará idea de posesión o pertenencia.

Temas básicos.

1. Información específica de un texto.
2. Adjetivos posesivos.
3. Pronombres posesivos.
4. Posesivo sajón ('s).

Tiempo sugerido: 7 horas.

UNIDAD IX El significado de las palabras por su morfología. El pasado simple.

Exigencias.

En la comprensión de lectura, el alumno inferirá el significado de las palabras por su morfología.

En la comunicación oral y escrita, se referirá a sucesos acontecidos en el pasado.

Temas básicos.

1. Forma y función de las palabras.

2. El pasado simple.

Tiempo sugerido: 7 horas.

UNIDAD X Elementos de cohesión en un texto. El futuro de intención.

Propósitos.

En la comprensión de lectura, el alumno identificará elementos de cohesión en un texto.

En la comunicación oral y escrita, expresará la intención de efectuar una acción.

Temas básicos.

1. Sustitución pronominal y auxiliares que reemplazan al verbo.

2. Be + going to + verbo.

Tiempo sugerido: 7 horas.

2.4. SISTEMA COMUNICATIVO DEL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN CULTURAL, A.C.

Para construir este apartado se retoman los elementos del modelo dialéctico del sistema de la comunicación que propone Manuel Martín Serrano (41). Cabe señalar, que en las siguientes líneas se argumenta cómo los actores, instrumentos, expresiones y representaciones interactúan en el salón de clases.

2.4.1. ACTORES.(42)

En el capítulo uno, ya se definió el concepto de actor de la comunicación. Se mencionó que éstos desempeñan diversas funciones según el sistema en el que actúan y cuando lo hacen en el sistema de comunicación desempeñan cinco funciones: emisor-fuente, mediador-cognitivo, mediador-estructural, receptor y controlador.

EMISOR-FUENTE: El emisor fuente que se utiliza con mayor frecuencia en la escuela, son los autores de los libros que consultan tanto maestros como alumnos. Muchas veces se realizan actividades fuera del salón de clases, para ésto es necesario que se busque información con personas especializadas. El docente puede llegar a ser emisor-fuente cuando su clase esté basada en una o unas teorías realizadas por él mismo o bien cuando genere un material verbo-audio-visual inédito. El alumno, por su parte, cuando crea un trabajo escrito con fundamentos propios o cuando efectúa una producción nunca antes presentada por otra persona.

(41) Ver Teoría General de la Comunicación en el capítulo 1 de este trabajo de investigación, p. 25-35.

(42) Los actores, los instrumentos, las expresiones y las representaciones ya fueron definidos en el capítulo 1 de este trabajo. Ver páginas 30 a la 35.

Para empezar con los actores mediadores, es importante mencionar por qué son mediadores y qué median. En otras palabras, cómo seleccionan lo que su modelo mediador les permite decir y organizar. Una mediación cognitiva corresponde a la aplicación intelectual de lo mediado.

MEDIADOR-COGNITIVO: Son el maestro y los alumnos que realizan y plantean las actividades académicas, dentro y fuera del salón de clase. En el I.I.C. el docente enseña contenidos, supervisa las actividades que están ejecutando los estudiantes, prepara la clase, selecciona dinámicas de grupo y planea materiales de exposición. El alumno trabaja en discusiones grupales, presenta a sus compañeros temas de clase, realiza ejercicios, estudia los temas dados por el maestro, realiza tareas y prepara exposiciones.

Por otra parte, la mediación estructural tiene que ver con la organización de los contenidos y con el instrumento o canal que se emplea.

MEDIADOR ESTRUCTURAL: Dentro de la planeación de las actividades académicas, todos los actores que participan tienen una función física. En el caso de una producción verbo-audio-visual los estudiantes se dividen el trabajo, esto es, unos realizarían la producción, otros la dirección, unos más la locución, los efectos especiales, la escenografía, la musicalización, etc. El docente, por su parte, busca personas que le ayuden a ejecutar esta tarea para cumplir con los roles anteriores.

RECEPTOR: Son los alumnos ya que se espera que sean ellos quienes aprenden. Las características que presentan son: entre 15 y 18 años de edad promedio y un nivel socioeconómico medio y medio bajo.

CONTROLADORES: Aquí se señala al mismo maestro, el cual supervisa el trabajo de los alumnos, selecciona las exposiciones, lecturas y materiales a ocupar en el transcurso del año escolar. El coordinador, el director y la DGIRE, también realizan un control sobre

los maestros, además ellos supervisan el funcionamiento del plan de estudios.

2.4.2. INSTRUMENTOS.

Cuando se introducen los medios al aula, la relación profesor-alumno se ve intervenida, es cuando se utilizan los instrumentos para promover más y mejores aprendizajes.

Anteriormente se mencionó que los instrumentos se dividen en biológicos y tecnológicos.

BIOLÓGICOS: El docente los aplica al dar la clase, al organizar dinámicas de grupos y en las instrucciones que da a sus alumnos al mandarlos a una actividad. En estos casos utiliza todos sus aparatos, tanto emisores como receptores (fonológico, auditivo, visual y motriz). Al igual que el maestro, los educandos usan estos mismos aparatos, esto lo hacen cuando ponen atención a la clase y al exponer un tema.

TECNOLÓGICOS: Los instrumentos tecnológicos se dividen en amplificadores y traductores; dentro de los primeros, en el I.I.C. se utilizan el proyector de acetatos, de cuerpos opacos, de diapositivas, de películas y el micrófono. Los segundos: la grabadora, la televisión, la videograbadora, la computadora y la cámara de video.

2.4.3. EXPRESIONES.

Las expresiones que los actores educativos (maestro y alumnos) emplean dentro del salón de clases se desglosan de la siguiente manera:

SUSTANCIA EXPRESIVA DE LA NATURALEZA: El maestro cuando lleva materiales para ejemplificar la clase, y el alumno cuando realiza un ejercicio similar al expuesto por el maestro.

SUSTANCIA EXPRESIVA QUE SON OBJETOS, CUYA PRINCIPAL FUNCIÓN ES COMUNICAR: Tanto el maestro como el alumno usan gis, pizarrón, lápiz, pluma, hojas de papel, acetatos, diskettes, casettes, video, etc.

OBJETOS QUE SU FUNCIÓN NO ES PRIMORDIALMENTE COMUNICAR: El profesor como el alumno usan materiales de este tipo, ya sea para dar su clase o para realizar ejercicios. La vestimenta de ambos puede significar algo, aunque no tenga que ver con los contenidos de clase.

SUSTANCIA EXPRESIVA CORPORAL: Al exponer una clase el docente o el alumno realizan actos comunicativos con su cuerpo; modula éste con sus movimientos para que el mensaje llegue mejor a los alumnos o compañeros.

2.4.4. REPRESENTACIONES.

Las representaciones comunicativas se dan en los tres tipos de expresiones, como se señaló en los párrafos anteriores. Tanto el maestro como el alumno tienen que saber interpretar o decodificar la serie de datos que emite.

El profesor y el alumno utilizan un cierto código para hablar, escribir, dibujar, emitir sonidos y al moverse.

Al utilizar un instrumento tecnológico, deben tener la capacidad de conocer la codificación así como decodificación del equipo, también debe saber interpretar los mensajes que emite y recibe de estas máquinas.

Los modelos de acción, cognición e intención, dentro del salón de clase, pueden dar los siguientes ejemplos:

ACCIÓN: Cuando el maestro sigue las instrucciones que le da el libro, en la realización de un ejercicio; o el alumno cuando obedece las órdenes que le da el maestro o las indicaciones del libro.

COGNICIÓN: Cuando el maestro aprende nuevos métodos para impartir sus clases, y el alumno cuando aprende a interpretar la realidad desde diferentes vertientes.

INTENCIÓN: Se da cuando el maestro valora el nuevo método para impartir la clase (es bueno, regular o malo); y el alumno lo aplica cuando valora el nuevo conocimiento. Incluso con la experiencia del pasado.

Con el Sistema Comunicativo del Instituto de Integración Cultural se da por terminado el capítulo dos. En el siguiente capítulo se procederá a diseñar la Estrategia de enseñanza-aprendizaje para la asignatura de Inglés IV.

CAPÍTULO 3

COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA: DISEÑO DE ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

CAPÍTULO TRES

COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA: DISEÑO DE ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Después de revisar los planteamientos teóricos de la CEA en el capítulo uno, y haber caracterizado sistémicamente al Instituto de Integración Cultural, en el capítulo dos; en este capítulo se procederá a diseñar la estrategia de enseñanza aprendizaje para la asignatura de inglés IV.

Como resultado final se presenta una matriz de cuatro entradas, que contiene el eje pedagógico, de los contenidos, carga horaria y evaluación, en la cual se encuentra la estrategia de enseñanza-aprendizaje planteada en este capítulo.

Diseñar la estrategia de enseñanza-aprendizaje requiere de cierta organización la cual sólo se logra através de la planeación educativa.

3.1. PLANEACIÓN EDUCATIVA.

Por lo anterior, en este apartado es necesario definir qué se entiende por planeación y planeación educativa; asimismo, se exponen los elementos que inciden en la planeación educativa, los niveles y los actores.

A continuación se desarrollan cada uno de estos conceptos.

3.1.1. DEFINICIÓN DE PLANEACIÓN EDUCATIVA.

Se puede hablar de algunos factores básicos comunes al procedimiento de planeación donde quiera que se lleve a cabo.

Algunas autoridades coinciden en que la planeación "es, en esencia, un intento organizado, consciente y continuo de seleccionar las mejores alternativas disponibles para lograr objetivos específicos..."

(1)

Para fines de esta investigación, se trabajará con la siguiente definición de planeación:

La Planeación es un plan de acción organizado, sistematizado y jerarquizado que prevee la relación entre los contenidos, la carga horaria, la evaluación, las teorías pedagógicas y de aprendizaje.

La planeación tiene como característica fundamental la flexibilidad puesto que se pretende que con esta exista una mayor probabilidad de obtener mejores resultados.

Por lo tanto la flexibilidad se va entender como la capacidad de adaptar los tiempos y las actividades de enseñanza aprendizaje.

3.1.2. ELEMENTOS QUE INCIDEN EN LA PLANEACIÓN EDUCATIVA.

Existen varios elementos que intervienen en la planeación educativa.

De manera general se nombran los siguientes:

Gobierno, funcionarios, sistema escolar, personal administrativo, comunidad, padres de familia, docentes y alumnos.

Es importante resaltar que el grado de responsabilidad estará determinado de acuerdo a los requisitos que marquen los objetivos institucionales.

(1) G.E.Beeby y A. Curie. Planeamiento Educativo: Los roles del planificador y del administrador. Ed.Paidós, Buenos Aires, 1988. pág. 20.

Una vez señalados los elementos que componen el ambiente escolar, se debe aclarar que la planeación educativa se caracteriza a partir de tres niveles.

3.1.3. NIVELES Y ACTORES (2) DE LA PLANEACIÓN EDUCATIVA.

Existen tres niveles de la planeación educativa:

Nivel estratégico, nivel táctico y nivel operativo.

El nivel estratégico está representado por las autoridades, en él se plantean los objetivos educativos institucionales convenientes al sistema político-económico existente.

En el nivel táctico se supervisa que los planes y programas de estudio se lleven a cabo de acuerdo a los lineamientos institucionales (necesidades e intereses); también permite el diseño de cómo se van a realizar las actividades en los tiempos especificados por la institución.

En el nivel operativo se llevan a cabo los planes y programas de las materias. Es decir, es la aplicación concreta en el salón de clases.

Lo anterior permite reconocer los niveles y actores de la planeación educativa de la institución para la cual se diseña la presente propuesta de enseñanza aprendizaje.

(2) Ver página 20 de este trabajo de investigación donde se define el actor de la comunicación según Manuel Martín Barrera.

3.2. NIVELES Y ACTORES

DE LA PLANEACIÓN EDUCATIVA EN EL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN CULTURAL, A.C.

El Instituto de Integración Cultural está incorporado a la Universidad Nacional Autónoma de México, por lo tanto lleva el mismo plan de estudios de la Escuela Nacional Preparatoria.

En los diversos planes y programas de estudio de los diferentes niveles y áreas de conocimiento que se imparten dentro de la Universidad, se definen la responsabilidad social, personal y académica del estudiante, así como las necesidades a las que el egresado debe responder.

Los planes y programas de estudio ofrecidos por la Universidad deben atender tanto a las necesidades del desarrollo científico y tecnológico prioritarias para el país, como al desarrollo del conocimiento y a la preservación de la cultura nacional.

Es por ello que la iniciativa de crear nuevos planes y programas de estudio o de reorientar los ya existentes, debe partir de formas cada vez más actualizadas de entender el proceso enseñanza-aprendizaje.

Para dar respuesta a las necesidades actuales, en el mes de agosto de 1988 la Escuela Nacional Preparatoria inició la revisión y análisis de los programas de estudio que dieron como resultado una nueva propuesta de modelo pedagógico que hasta el momento se encuentra en proceso de experimentación y que pretende mejorar la calidad de educación impartida.

En la revisión de los programas de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios de Bachillerato se realizaron ajustes y adecuaciones que permitan enfrentar al profesor y al alumno problemas actuales, desarrollar un aprendizaje eficiente y permanente en ámbitos escolarizados y no escolarizados.

Las modificaciones implementadas no sólo implican el cambio en los temas por tratar sino también el enfoque en que deben considerarse y la forma en que el profesor desarrollará sus actividades de enseñanza aprendizaje motivando a que el alumno sea capaz de aprender por su propia voluntad.

El modelo parte de reconocer que el fenómeno educativo y la enseñanza aprendizaje son procesos que no restringen a lo que acontece en el aula, sino que forman parte de un complejo de relaciones que involucra la interacción de profesores y alumnos, y de factores institucionales de carácter operativo y normativo. En el aprendizaje se ponen en juego todas las potencialidades orgánicas, intelectuales y afectivas del sujeto, mediadas por un contexto social.

Así, lo que precede permite identificar los tres niveles de la planeación educativa en el I.I.C.

3.2.1. NIVEL ESTRATÉGICO.

En el caso de la escuela ya mencionada, el nivel estratégico está representado por las siguientes autoridades.

1. Consejo Técnico de la Escuela. Es atribución del Consejo Técnico de la Escuela Nacional Preparatoria elaborar o modificar los planes y programas de estudios de la escuela.

Una vez que el Consejo Técnico apruebe el proyecto de plan de estudios, lo someterá, por conducto del director de la escuela, a la consideración y aprobación en lo general, del Consejo Universitario.

2. Comisión de Trabajo Académico. Recibido el proyecto de los planes de estudio por la Secretaría Ejecutiva del Consejo Universitario, ésta lo turnará a la Comisión de Trabajo Académico.

La escuela deberá solicitar directamente a las dependencias o instancias calificadas, principalmente facultades y escuelas que

ofrecen estudios similares, así como a la Dirección General de Proyectos Académicos y a la Coordinación de la Administración Escolar, que manifiesten directamente a la Comisión de Trabajo Académico su opinión acerca del nuevo plan de estudios o a las modificaciones presentadas.

La Comisión de Trabajo Académico podrá solicitar a la Dirección General de Proyectos Académicos, los nombres de especialistas que pueden dar su opinión sobre el plan o proyecto.

La Comisión de Trabajo Académico, tomando en cuenta las opiniones recibidas estudiará los planes y programas presentados y emitirá una recomendación si es aprobatoria, para el pleno del Consejo Universitario y si se dan observaciones, éstas se harán del conocimiento de la dependencia interesada.

En caso de observaciones fundadas y motivadas de la Comisión del Trabajo Académico, el Consejo Técnico de cada facultad o escuela tomará la decisión correspondiente en los términos de sostener, modificar o retirar el respectivo plan o modificación del plan de estudios.

3. Consejo Universitario. La Comisión de Trabajo Académico con todos los elementos de juicio en relación con el proyecto en cuestión emitirá el dictamen correspondiente que se pondrá a consideración del pleno del Consejo Universitario.

3.2.2. NIVEL TÁCTICO.

Ya se mencionó que el nivel táctico es donde se supervisa que los planes y programas se lleven a cabo de acuerdo a los lineamientos institucionales.

En el caso del Instituto de Integración Cultural el nivel táctico es a través de la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios (D.G.I.R.E.).

La D.G.I.R.E. es una dependencia de la UNAM de naturaleza académico-administrativa que le presta apoyo en todo lo relativo a la actividad de incorporación y revalidación de estudios.

A través de los sistemas de incorporación y revalidación, la DGIRE contribuye al desarrollo de la educación media y media superior para la formación de profesionistas y técnicos útiles a la sociedad; promueve la investigación principalmente acerca de condiciones y problemas educativos nacionales, e intenta difundir la cultura y sus beneficios con amplitud.

Entre otras funciones a la DGIRE, le corresponde recibir todos los elementos que juzga convenientes para estar en condiciones de rendir un dictamen acerca de las solicitudes de las escuelas que pretenden incorporar sus estudios a la UNAM, y, una vez que la Comisión de Incorporación y Revalidación de Estudios del H. Consejo Universitario resuelve en definitiva sobre la procedencia de dicha incorporación, esta dependencia se encargará de supervisar que los establecimientos interesados y los alumnos que en ellos se inscriban cumplan todos los requisitos académicos que la Legislación Universitaria les impone, y, por último, es la D.G.I.R.E. la encargada de expedir los certificados académicos oficiales a los alumnos del sistema incorporado.

Con el fin de mantener y mejorar el nivel académico de la planta docente de las instituciones, esta dependencia organiza y promueve diversas actividades para la superación académica de los maestros y para uniformar criterios respecto a las asignaturas que imparten.

3.2.3. NIVEL OPERATIVO.

El nivel operativo del I.I.C. es donde se llevan a cabo los planes y programas de estudio. Es decir, aquí se ubican a los profesores y alumnos.

Para poder impartir cátedra en una institución con estudios incorporados, el personal docente deberá obtener previamente la autorización en la DGIRE, la que se otorgará conforme a los acuerdos de la Comisión de Incorporación y Revalidación de estudios del H. Consejo Universitario.

Las autorizaciones podrán ser definitivas o provisionales y se concederán por asignatura. Las autorizaciones definitivas permiten impartir cátedra en cualquier institución con estudios incorporados.

Las obligaciones de los profesores de las instituciones con estudios incorporados son:

1. Realizar sus actividades de acuerdo con el principio de libertad de cátedra y cumplir el programa de la asignatura de los estudios incorporados.

2. Dar a conocer al inicio del año o semestre escolar el programa desglosado, la bibliografía correspondiente y el sistema de evaluación, al director y sus alumnos.

3. Impartir las horas-clase que establece el programa de su asignatura según el horario convenido con la institución y reportado a la DGIRE.

4. Firmar el reporte de asistencia y registrar el tema a desarrollar en cada clase.

5. Impartir enseñanza y evaluar periódicamente los conocimientos de los alumnos sin considerar sexo, raza, nacionalidad, religión o ideología.

6. Llevar un registro de asistencia y evaluación por cada grupo que imparta. Dicho registro deberá ser firmado al finalizar el año o semestre escolar y entregado a la dirección del plantel.

7. Realizar los exámenes ordinarios, extraordinarios y profesionales en

la hora, fecha y lugar que fijen las autoridades del plantel. Entregar en su caso, los exámenes calificados a la dirección de la institución.

8. Formar parte de jurados de examen, llenar y firmar las actas correspondientes y remitirlas en el tiempo establecido a las autoridades del plantel.

9. Abstenerse de impartir clases particulares, remuneradas o no, a sus propios alumnos.

10. Enriquecer y actualizar sus conocimientos en las asignaturas que imparta y en métodos didácticos.

11. Concurrir a las juntas académicas que realice la DGIRE.

La DGIRE organizará cursos de actualización didáctica y por asignatura para maestros de nivel bachillerato y técnico, a fin de actualizar sus conocimientos.

De los alumnos:

Se entiende por ingreso al sistema incorporado el hecho de que un alumno sea registrado por primera ocasión en el sistema y se le otorgue número de expediente.

Se entiende por registro de alumno en el sistema incorporado, el acto por medio del cual, la UNAM reconoce la inscripción del alumno en las instituciones.

Se entiende por inscripción y reinscripción el registro de los alumnos que se hace internamente en las instituciones.

Las instituciones solicitarán anualmente ante la DGIRE el registro de sus alumnos en el sistema incorporado de la UNAM, previo pago de las cuotas correspondientes, en las fechas establecidas en el calendario administrativo y en los términos que señalan los instructivos.

Cuando un alumno no entregue por algún motivo la documentación completa que le solicita la DGIRE para su registro, éste se hará condicionado a la presentación de los documentos faltantes.

Para ingresar al sistema incorporado el alumno que inicie ciclo deberá comprobar que terminó el ciclo inmediato anterior y presentar los documentos señalados.

Los alumnos tienen las siguientes obligaciones:

1. Conocer su número de registro en la UNAM.
2. Contar con una credencial que los acredite como alumnos del sistema incorporado.
3. Conocer y cumplir en lo aplicable la Legislación Universitaria.
4. Conocer y cumplir el reglamento interno del plantel.
5. Conocer las disposiciones sobre planes de estudios y certificación.

Los alumnos becados por la UNAM tendrán los mismos derechos y obligaciones (excepto pagos) que todos los alumnos de la institución en la que se les otorga la beca.

La institución deberá notificar por escrito a la DGIRE cualquier baja de alumno que ocurra durante el año escolar e indicar la causa de la misma.

La institución no podrá dar de baja a un alumno durante el año escolar por bajo rendimiento académico.

En caso de expulsión de un alumno, la institución levantará una acta administrativa que se enviará a la DGIRE para remitirla al expediente del alumno y a las instancias correspondientes.

3.3. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA.

Una vez hecha la caracterización sistémica y de haber identificado los elementos, niveles y actores de la planeación educativa del Instituto de Integración Cultural, es posible el diseño de una estrategia de enseñanza-aprendizaje que sea pertinente al papel histórico, social, educativo y comunicativo de dicha institución, y en el caso del presente trabajo, de la materia de inglés IV.

La CEA considera como aspectos relevantes, en el diseño de estrategias a:

La planificación de los contenidos de acuerdo a la carga horaria que establece la institución, las actividades del profesor y alumno, las condiciones de recepción, el trabajo grupal y la producción de expresiones verbo-audio-visuales para la enseñanza.

Por lo tanto para el diseño de la estrategia es necesario considerar:

- a) La utilización de teorías pedagógicas y de aprendizaje que la misma CEA proporciona (eje pedagógico).
- b) Los contenidos programáticos de la asignatura de inglés IV que se ubican en el plan de estudios del Instituto de Integración Cultural tal y como lo marca el programa oficial (eje de contenidos).
- c) La carga horaria que el programa oficial de la materia inglés IV recomienda para cada una de sus unidades (eje de carga horaria).
- d) Y por último se considera a la evaluación como un elemento que desempeña un papel preponderante a lo largo del proceso educativo, puesto que permite conocer el proceso de desarrollo de los elementos que conforman el proceso educativo (eje de la evaluación).

Miemos que se explican a continuación.

3.3.1. EJE PEDAGÓGICO

El eje pedagógico se constituyó a partir de:

1. Elección de una teoría eje.
2. Identificación de las teorías de apoyo.
3. Traducción de las teorías de apoyo a principios de carácter didáctico.
4. Ubicación de los principios en función de las etapas que conforman el grupo según la teoría eje.

ELECCIÓN DE LA TEORÍA EJE

Para seleccionar la teoría eje fue necesario utilizar el cuadro 1 "CRUCE DE TEORÍAS" en el cual se presenta una matriz de doble entrada que contempla las teorías pedagógicas y de aprendizaje utilizadas, además aparece el área de la naturaleza humana en que se ubican y una breve caracterización de la teoría y la relación que existe entre las diferentes teorías. (3)

En este caso se eligió como teoría eje al Lenguaje verbo-audio-visual debido a que:

- Representa una propuesta que posibilita la enseñanza y el aprendizaje de contenidos a través del uso del lenguaje de los medios.
- Permite el desarrollo de todas las capacidades del hombre.

(3) Cuadro elaborado por: González, Mercedes Laura. Un modelo de Comunicación Educativa en el Aula a Nivel Superior, México, UNAM, ENEP Acapulco, 1983. Texto de Licenciatura, pág. 157.

• El concepto comunicativo que tiene el lenguaje verbo-audio-visual: "Expresiones (visuales, sonoras y verbales) emanadas de una serie de instrumentos biológicos y tecnológicos que utilizan ciertos actores comunicativos con la finalidad de mantener y/o cambiar las representaciones existentes en su entorno con un referente educativo." (4)

Por lo tanto, la teoría eje de esta investigación para la estrategia educocomunicativa que se llevará a cabo en el aula, es el lenguaje verbo-audio-visual, el cual plantea sus fundamentos en dos vertientes: la comunicativa y la educativa. En la primera se describen y se interpretan estos lenguajes bajo la visión de la Teoría Social de la Comunicación. En la parte educativa, la conforman las teorías pedagógicas: Educación Integral, Aprendizaje Grupal y Comunicación Participativa; y la teoría de aprendizaje: Aprendizaje Significativo.

Para explicar las bases teóricas de la propuesta del lenguaje verbo-audio-visual provenientes de la comunicación se parte del Modelo Dialéctico de la Comunicación de Manuel Martín Serrano. Los elementos que componen este modelo son: actores, instrumentos, expresiones y las representaciones. (5)

Por lo que se refiere a las bases teóricas de la pedagogía del lenguaje verbo-audio-visual provenientes de la educación, Enrique Arellano explica las aportaciones más importantes que realizan estas teorías.

La propuesta que realizan el Aprendizaje Significativo y el Lenguaje verbo-audio-visual se centra más en el área intelectual.

Saber: maneja el intelecto de los estudiantes. Utiliza los anteriores y los nuevos contenidos de clase.

(4) Arellano, Edgar Enrique Ocasiónes, Comunicación Educativa: Una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación en Diseño Gráfico. México, UNAM, INEP Aztlán, 1992. Texto de Licenciatura, p.348.

(5) Ver páginas 101-107 de este trabajo de investigación.

Saber hacer: las habilidades psicomotrices canalizadas para la realización de una producción v-a-v.

Saber ser: reforzamiento o cambio de los valores y actitudes que tienen ante la vida.

Educación Integral y el Lenguaje verbo-audio-visual:

La educación integral genera individuos autoeficientes poniendo más atención en el área psicomotriz. Sin embargo no descuida las otras áreas.

Intelectual: es el conocimiento que recibe el alumno del maestro, pero que éste también lo analiza.

Emotiva: La creatividad que desarrolla el alumno en su trabajo.

Psicomotriz: La producción del mensaje v-a-v, con base en los contenidos de clase.

La propuesta de la Comunicación Participativa y el Lenguaje verbo-audio-visual se centra en la creación de un ambiente reflexivo, crítico y analítico, para la construcción de la ideas de la investigación y de la producción v-a-v.

Por la parte del Aprendizaje Grupal y el Lenguaje verbo-audio-visual, se centra en el trabajo que se desarrolla en el área afectiva. Se busca que por medio del trabajo grupal se logre la construcción del conocimiento. (investigación y producción).

Se parte del principio de que la enseñanza y el aprendizaje constituyen un proceso que transcurre planificadamente. Es decir, que hay continuidad, secuencia e integración en cada una de las partes que lo conforman.

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, se identifican cuatro momentos o etapas que permiten caracterizar el gradual crecimiento del grupo:

1a. etapa PERCIBIR

2a. etapa INTUIR

3a. etapa RAZONAR

4a. etapa CREAR

(6)

Finalmente, para determinar la teoría eje se consideraron cuatro aspectos:

A. Naturaleza de la materia: El inglés es un idioma que cuenta con un gran número de hablantes en todo el mundo, se ha vuelto un medio de comunicación internacional por lo que hay que desarrollar las habilidades de lectura, oral, auditiva y escrita.

B. Institución educativa: El Instituto de Integración Cultural es una institución privada que cuenta con las condiciones necesarias para que se lleve a cabo el LVAV.

C. Línea de investigación: Producción de materiales verbo-audio-visuales.

D. Concepción de educación del investigador: Los pasos obligatorios de la pedagogía del lenguaje verbo-audio-visual permite el desarrollo de todas las capacidades del hombre, formando así individuos que reproduzcan los conocimientos existentes y produzcan nuevos para beneficio de la sociedad.

Por otra parte, el eje pedagógico se constituye a partir de la selección de una teoría eje (la cual ya se argumentó en párrafos anteriores) y de teorías de apoyo que a continuación se identifican.

(6) Estas etapas serán retomadas posteriormente en la utilización de los principios en función de las etapas que conforman el crecimiento del grupo de acuerdo a la teoría eje.

IDENTIFICACIÓN DE LAS TEORÍAS DE APOYO

Cabe señalar que cuando se selecciona una teoría eje las demás teorías auxiliares se subordinan a la teoría eje y toman el nombre de teorías de apoyo.

La revisión de las teorías pedagógicas: Educación Integral, Aprendizaje Grupal, Comunicación Participativa, Lenguaje verbo-audio-visual, y la teoría de Aprendizaje Significativo, (señalados en el apartado 1.2. de este trabajo) permitieron obtener la caracterización particular con el propósito de identificar las aportaciones y limitaciones de cada una de estas teorías educativas.

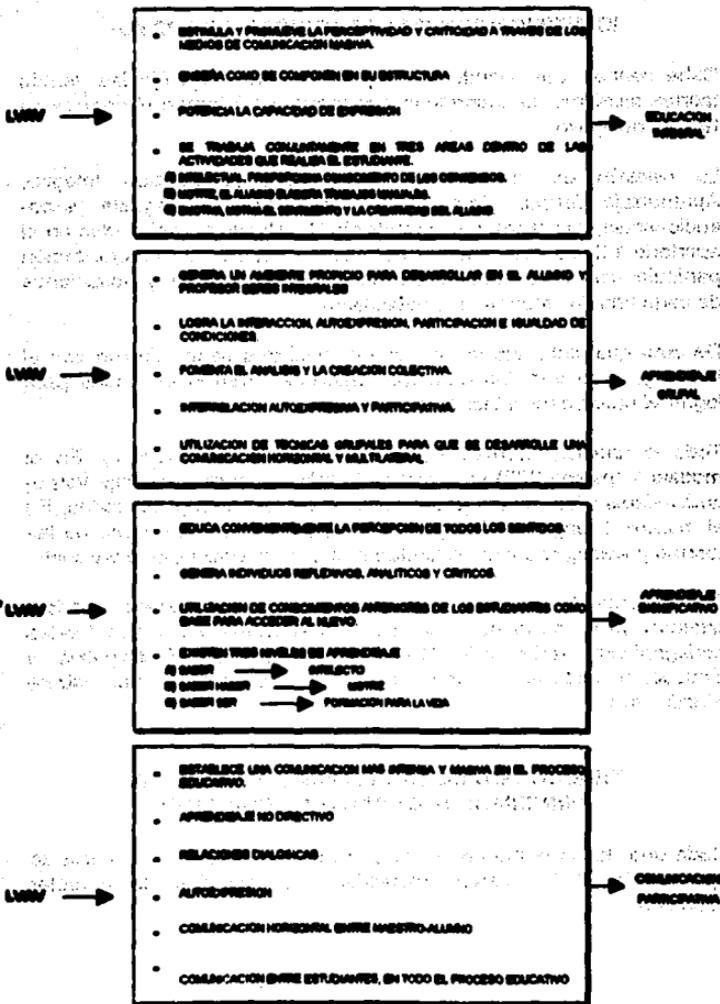
De aquí que cada una de las teorías auxiliares tiene relación con el LVAV y, a su vez, las primeras aportarán ciertos principios para lograr el objetivo de la teoría seleccionada.

Todo lo anterior, permitió la construcción de dos modelos. En el modelo 1 (página 228) se identifica la relación entre Lenguaje verbo-audio-visual y las teorías pedagógicas y de aprendizaje utilizadas. En el modelo 2 (página 228) aparece la aportación de cada una de las teorías pedagógicas y de aprendizaje al Lenguaje verbo-audio-visual.

Por lo tanto, la presente propuesta tiene como sustento teórico, además de la teoría de Lenguaje verbo-audio-visual a tres teorías pedagógicas: Aprendizaje Grupal, Comunicación Participativa y Educación Integral; y una teoría de aprendizaje: Aprendizaje Significativo.

TRADUCCIÓN DE LAS TEORÍAS DE APOYO A PRINCIPIOS DE CARÁCTER DIDÁCTICO

Cada una de las teorías pedagógicas (E.I. A.G. C.P.) y la teoría de aprendizaje (A.S.) fueron traducidas en principios de carácter didáctico.



A continuación se muestran los cuadros que contienen los principios de carácter didáctico de cada una de las teorías de apoyo. Cabe mencionar, que los principios fueron ordenados en función de la etapa que representan.

CUADRO 2

TEORÍA PEDAGÓGICA	ETAPAS DE CRECIMIENTO DEL GRUPO	PRINCIPIOS DE CARÁCTER DIDÁCTICO
<p>EDUCACIÓN INTEGRAL</p>	<p>INTRODUCCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PERSEGUIR EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DEL HOMBRE: INTELECTUAL, AFECTIVO, PSICOMOTOR, EN FORMA ARMÓNICA Y MULTIFACÉTICA. - CONSIDERAR AL AMOR COMO UNA FUERZA COMÚN ENTRE LAS PERSONAS QUE ELEVA AL INDIVIDUO A LOS GRADOS MÁS PERFECTOS DE LA COLECTIVIDAD.
	<p>ASIMILACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ENCALZAR LA INTUICIÓN COMO MEDIO DE TODO CONOCIMIENTO. - RETORNAR LOS PRINCIPIOS DE INTUICIÓN, EDUCACIÓN, MORAL, RELIGIÓN, LÓGICA, DISCIPLINA EN EL TRABAJO, COMUNICACIÓN Y LIBERTAD.
	<p>DISCUSIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PLANTEAR QUE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS DEBE SER GRADUAL Y PROGRESIVA.
	<p>CREACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - HACER CONCIENCIA QUE EL TRABAJO JUEGA UN PAPEL PREPONDERANTE EN LA VIDA DE LA SOCIEDAD.

CUADRO 3

TEORÍA DE APRENDIZAJE	ETAPAS DEL APRENDIZAJE	PRINCIPIOS DE CARÁCTER DIDÁCTICO
<p>APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO</p>	<p>DISPOSICIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SE CENTRA EN EL ÁREA COGNITIVA. - CONSIDERAR UNA ACTITUD POSITIVA Y DE DISPONIBILIDAD POR PARTE DEL ALUMNO. - EMPLEAR ESTRATEGIAS QUE SON LOS ORGANIZADORES ANTICIPADOS Y PREVIOS.
	<p>PERCEPCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PRESENTAR EL NUEVO CONOCIMIENTO CLARAMENTE SIN ARBITRARIEDADES NI VAGUEDADES. - RECONOCER QUE LAS CREENCIAS, EXPECTATIVAS Y SENTIMIENTOS INFLUYEN EN LO QUE SE PUEDE APRENDER.
	<p>SUBSUNCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - BUSCAR QUE EL ALUMNO APRENDA EL CONTENIDO PERO COMPRENDIÉNDOLO. - RELACIONAR NO ARBITRAMENTE SINO CON LÓGICA EL CONOCIMIENTO NUEVO CON EL PREVIO. - FACILITAR LA SUBSUNCIÓN: ASIMILACIÓN DE LA NUEVA INFORMACIÓN DENTRO DE LA ESTRUCTURA COGNOSCITIVA YA EXISTENTE. - PROPICIAR LA ASIMILACIÓN, RETENCIÓN Y DISCRIMINACIÓN DE CONTENIDOS NUEVOS.
	<p>RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GENERAR RESPUESTAS A LA REALIDAD SOCIAL DANDO VALORACIONES Y SIGNIFICACIONES.

CUADRO 4

TEORÍA PEDAGÓGICA	ETAPAS DE CRECIMIENTO DEL GRUPO	PRINCIPIOS DE CARÁCTER DIDÁCTICO
COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	PARTICIPACIÓN	- FOMENTAR EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO INDISPENSABLE PARA LA EDUCACIÓN.
	COMUNICACIÓN	- LOGRAR UNA COMUNICACIÓN HORIZONTAL DONDE MAESTRO Y ALUMNO ADQUIERAN FLEXIBILIDAD EN SUS PAPELES.
	CREACIÓN COLECTIVA DEL NUEVO CONOCIMIENTO	- GENERAR UN SABER REFLEJOVO NO ACUMULATIVO EN EL SALÓN DE CLASES. - CONCEBIR AL ALUMNO COMO UN SER QUE HABLA, DISCUTE, REPRODUCE Y PRODUCE SU PROPIO CONOCIMIENTO.
	COMUNICACIÓN INTERMEDIA	

CUADRO 8

TEORÍA PEDAGÓGICA	ETAPAS DE CRECIMIENTO DEL GRUPO	PRINCIPIOS DE CARÁCTER DIDÁCTICO
<p>APRENDIZAJE GRUPAL</p>	<p>PRETAREA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BRINDAR UNA ATENCIÓN A LA VIDA AFECTIVA. • CONSIDERAR AL GRUPO COMO EL RESULTADO DE UNA INTEGRACIÓN DE ALUMNOS PARA LOGRAR OBJETIVOS O METAS PLANTEADAS POR EL MISMO GRUPO. • CONSIDERAR AL PROFESOR COMO UN COORDINADOR O GUÍA DEL GRUPO. • UTILIZAR TÉCNICAS GRUPALES Y DESARROLLAR UNA COMUNICACIÓN HORIZONTAL Y MULTILATERAL. • BUSCAR LA AUTOSUFICIENCIA PERSONAL.
	<p>TAREA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • FOMENTAR UN ANÁLISIS CRÍTICO A TRAVÉS DE UNA CREACIÓN COLECTIVA. • CONSIDERAR AL ESTUDIANTE COMO ENTE ACTIVO QUE LABORA GRUPALMENTE TANTO LA INFORMACIÓN RECIBIDA DEL PROFESOR COMO LA QUE ELLOS MISMOS BUSCAN. • GENERAR UNA COMUNICACIÓN ENTRE PROFESORES Y ALUMNOS.
	<p>PROYECTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • INCORPORAR AL HOMBRE A SU REALIDAD CAPAZ DE ENTENDERLA Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA MISMA. • FORMAR INDIVIDUOS CAPACES DE AUTONOMÍA Y CUESTIONADORES DE SU CONTEXTO.

En los cuadros anteriores, los principios de carácter didáctico se organizaron de acuerdo a las etapas que conforman el crecimiento del grupo y del objetivo que representan. Estas etapas toman el nombre de acuerdo a los postulados más importantes de cada teoría audier.

En los párrafos siguientes se da ubicación a los principios de carácter didáctico de acuerdo a las etapas de crecimiento del grupo del lenguaje verbo-audio-visual.

UBICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS EN FUNCIÓN DE LAS ETAPAS QUE CONFORMAN EL GRUPO SEGÚN LA TEORÍA EJE

Anteriormente se señaló que durante el proceso de enseñanza aprendizaje, el lenguaje verbo-audio-visual identifica cuatro momentos que permiten caracterizar el gradual crecimiento del grupo.

Es decir, para alcanzar los objetivos de LVAV, es importante que cada una de las etapas se presenta en el orden de *percibir, intuir, razonar y crear*, sin embargo es indispensable hacer mención que son etapas que se presentan a lo largo de todo el proceso educativo.

Para esquematizar lo anterior se presenta el cuadro 6 (página 235) donde aparece el lenguaje verbo-audio-visual con sus etapas de crecimiento y sus objetivos.

Cada una de estas etapas actúa como un subsistema que desempeña una función particular en la formación de alguna de las áreas que constituyen la naturaleza humana, en este caso de los miembros del grupo: (área afectiva, intelectual o psicomotora). Véase cuadro 7 (página 236)

A continuación se presenta un breve resumen de cada una de las etapas del crecimiento del grupo acompañado de los principios de carácter didáctico que se ubican en cada una de éstas.

CUADRO 6

TEORÍA EJE	ETAPAS DE DESARROLLO DEL GRUPO	OBJETIVOS
LENGUAJE VERBO AUDIO VISUAL	PERCIBIR	<ul style="list-style-type: none"> • INTERPRETACIÓN DEL ALUMNO ANTE UN DETERMINADO HECHO, CONCEPTO, DEFINICIÓN DE UN TEMA, UNA IMAGEN, UN SONIDO. • TRATAR DE UNIFICAR CRITERIOS PARA QUE EL CONTENIDO DE CLASE PUEDA SER OBJETIVO.
	INTUIR	<ul style="list-style-type: none"> • APLICAR EL CONOCIMIENTO A LA REALIDAD PARA LLEGAR A LA CRÍTICA Y AL ANÁLISIS. • BUSCAR UNA IDEA MÁS CLARA DEL HECHO O ACONTECIMIENTO AL CUAL SE ENCUENTRE EL ALUMNO. • UNIFICAR CRITERIOS O PENSAMIENTOS PARA CANALIZAR LAS INQUIETUDES DEL ALUMNO.
	RAZONAR	<ul style="list-style-type: none"> • REFLEXIONAR SOBRE LOS CONTENIDOS DE CLASE PARA RELACIONARLOS CON SU VIDA ESCOLAR SOCIAL. • UTILIZAR EL RAZONAMIENTO Y LA CRÍTICA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE QUE REALIZA EL ALUMNO.
	CREAR	<ul style="list-style-type: none"> • DESARROLLAR LA CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DEL AUTOAPRENDIZAJE. • REFLEXIONAR SOBRE LA ELABORACIÓN DE UN TRABAJO CREATIVO.

CUADRO 7

ETAPA	ÁREA QUE DESARROLLA
PERCIBIR	ÁREA AFECTIVA
INTUIR	ÁREA INTELECTUAL
RAZONAR	ÁREA INTELECTUAL
CREAR	ÁREA PSICOMOTORA

ETAPAS DE LA PROPUESTA.

PERCIBIR.

La percepción se entiende como un primer estímulo que se recibe cuando se expone ante un hecho o un fenómeno. Al percibir, los sentidos se encuentran recibiendo cantidad de información, a la cual no se sabe darle, en la mayoría de los casos, un orden y una interpretación adecuada.

La educación perceptiva dará un orden y una interpretación acertada, esto se logrará siempre y cuando se realice una lectura de los valores denotativos y con esto una objetividad en los datos que se están recibiendo.

"... la educación perceptiva se manifestará en la forma de interpretar por parte de los alumnos un determinado hecho, este puede ser un concepto, una definición de un tema, una imagen, un sonido, etc. (cabe aclarar que el maestro, hasta aquí, no explica todavía el tema de clase). En un primer momento el estudiante hablará desde su propia experiencia, pero con las participaciones de los demás compañeros de clase y con la coordinación del profesor, se tratará de unificar para que el contenido de clase pueda ser objetivo." (7)

Los principios de carácter didáctico que se ubican en la etapa de Percibir están encaminados a:

- ° Desarrollar el área afectiva, fomentar en el aula un ambiente propicio para el pleno desenvolvimiento de las facultades afectivas, intelectuales y psicomotrices de los miembros del grupo.
- ° El amor es considerado como una fuerza común entre las personas y que eleva al individuo a los grados más perfectos de la colectividad.

(7) Arizana, Aguirre Berioles, Op. cit. p. 229.

• El grupo es el resultado de una integración de alumnos para lograr los objetivos o metas planteadas por el mismo grupo. Para lo cual se consideran las técnicas que propone el Aprendizaje Grupal, con el fin de propiciar en los miembros del grupo, el desarrollo de la creatividad, la colaboración, el respeto, el sentido de responsabilidad y del trabajo en equipo.

• El diálogo como parte del proceso educativo-efectivo del alumno.

• Utilizar técnicas grupales y desarrollar una comunicación horizontal y multilateral.

Con el desarrollo de la etapa de percibir, se considera que se cuenta con las condiciones necesarias para trabajar el área intelectual.

INTUIR.

Intuir el conocimiento es pensar en la importancia o en la posible aplicación de éste a una realidad, es el paso previo para llegar a la crítica y al análisis.

En el paso anterior se busca la objetividad del conocimiento, aquí se desea que esa posible utilización de pensamiento se canalice en una inquietud por parte del alumno, al pensar la posible relación existente entre ambos.

En este paso, el docente expondrá los contenidos de clase para relacionar el paso anterior con éste (intuición), para que el estudiante logre relacionar sistemáticamente la importancia de los contenidos con la aplicación concreta.

Cuando termine la exposición del maestro y haya resuelto las dudas, el alumno tendrá un panorama más claro del tema que se está desarrollando. De aquí accederá a la crítica o análisis, el cual es el siguiente paso.

La etapa de intuir tiene como objetivo iniciar el desarrollo del área intelectual, y contempla los siguientes principios:

- Se considera a la intuición como medio de todo conocimiento.
- Retomar los principios de intuición, educación moral, religión, lógicos, disciplina en el trabajo, comunicación y libertad.
- Considerar una actitud positiva y de disponibilidad por parte del alumno.
- Adecuar las características del material por aprender a las estructuras cognoscitivas del alumno. Los contenidos a enseñar deben ser presentados en forma lógica y coherente.
- Buscar que el alumno aprenda el contenido para comprendiéndolo, mediante el esfuerzo que él mismo realiza.
- Lograr una comunicación horizontal donde maestro y alumno adquieran flexibilidad en sus papeles.
- Facilitar la subunción: asimilación de la nueva información dentro de la estructura cognoscitiva ya existente.
- Generar un saber reflexivo no acumulativo en el salón de clases.
- Incorporar al hombre a su realidad capaz de entenderla y contribuir al desarrollo de la misma.

RAZONAR.

"La crítica o el razonamiento es una reflexión que tiene que realizar el estudiante para cuestionar los contenidos de clase, y también la forma como éstos se pueden relacionar con su vida escolar y social."
(8)

(8) IBI, p. 249.

Para el lenguaje verbo-audio-visual, la crítica es la antecala a las producciones con estos lenguajes.

El alumno ejerce la crítica en cuatro fases:

1. La primera se dará cuando cuestiona los conocimientos que está adquiriendo mediante la clase del profesor. Es una crítica intuitiva, ya que no conoce a ciencia cierta el significado real del tema estudiado.
2. La segunda comenzará una vez terminada la clase del profesor y empieza el trabajo colectivo, por medio de dinámicas grupales. Aquí los estudiantes reflexionarán sobre la aplicación de los conceptos a una práctica real, esta puede ser relacionada con su vida, con la sociedad, con la escuela.
3. Aquí se encontrará la creatividad.
4. Se dará cuando los compañeros de clase expongan sus trabajos finales. Esta crítica tiene la finalidad de enriquecer, en un ámbito respetuoso, las investigaciones y las producciones elaboradas lo que permitirá mejorar los trabajos siguientes de los muchachos.

La tercera etapa que corresponde a razonar es otro momento del área intelectual y contempla los siguientes principios:

- Concebir al alumno como un ser que habla, discute, reproduce y produce su propio conocimiento.
- Plantear que la adquisición de conocimiento debe ser gradual y progresiva.
- Se centra en la estructura cognoscitiva, pretende generar respuestas a la realidad social dando valoraciones y significaciones.
- Formar individuos capaces de autonomía y cuestionadores de su contexto.

CREAR.

La libertad de creación por parte del estudiante se da una vez que comienza la crítica y el razonamiento. Este paso permitirá la concientización por parte del estudiante a expresar sus ideas y su posición ante determinada situación.

La creatividad del alumno se da en un proceso de autoaprendizaje y es aquí donde pasa de ser un espectador a un creador del conocimiento.

La crítica o el análisis forma parte de este apartado ya que para lograr un trabajo creativo es necesario reflexionar sobre la forma como éste se encuentra elaborándose.

Dentro de la propuesta del lenguaje verbo-audio-visual el alumno desarrollará:

1. Una investigación escrita
2. Y una producción utilizando cualquiera de los tres lenguajes, quedando excluido el uso del verbal de manera aislada.

Los alumnos trabajarán mediante pasos establecidos.

- a) Recopilación del material escrito. (tema de clase)
- b) Adaptación de este tema a un hecho concreto. (idea a desarrollar)
- c) Elaboración del guión o bosquejo si éste es un dibujo, cartel, comic, periódico, etc.
- d) Presentación de los anteriores puntos ante el grupo, con la finalidad de que se sometan a la crítica y así mejorar sus planteamientos.
- e) Reelaboración del trabajo.

f) Proyección del mismo.

g) Proyección del material verbo-audio-visual.

h) Crítica y comentarios.

Esta última etapa que es la creación es la que corresponde a desarrollar el área psicomotora de los participantes del proceso educativo; contempla el principio que aparece a continuación:

*** Hacer conciencia que el trabajo juega un papel preponderante en la vida de la sociedad.**

Con lo anterior se concluye la construcción del eje pedagógico para pasar al eje de los contenidos y de la carga horaria, los cuales forman parte del diseño de la estrategia o procedimiento didáctico.

3.3.2. EJE DE LOS CONTENIDOS.

3.3.3. EJE DE LA CARGA HORARIA. (9)

Otros de los elementos que son considerados para la elaboración de la estrategia, corresponden a los de carácter institucional que son los contenidos de la materia "Inglés IV" (objetivos, temas y contenidos) y la carga horaria por unidad.

Cabe aclarar que estos puntos se integran porque guardan una relación recíproca.

La carga horaria se define como el número de horas que propone el programa oficial para cada una de las 10 unidades del programa de la materia.

El cuadro 8 (páginas 244 y 245) concentra estos aspectos de acuerdo al programa de Inglés IV.

El cuadro 9 (páginas 246 y 247) representa cada una de las unidades del programa que corresponden a cada una de las etapas que constituyen el crecimiento gradual del grupo: percibir, intuir, razonar y crear, respectivamente.

PRIMERA UNIDAD.

Durante la primera unidad, el objetivo que marca el programa corresponde a la etapa de Percibir dentro de la estrategia. En esta unidad se pretende que los alumnos realicen ejercicios de repaso a través de técnicas de dinámicas de grupo para recordar el contenido aprendido durante los tres cursos de Inglés en la escuela secundaria, si el alumno decide seguir estudiando el mismo idioma.

(9) Estos dos apartados aparecen juntos porque son proporcionados por la institución y no van a ser modificados, ya que la C.E.A. no suscribe los contenidos que se manejan en la institución.

CUADRO 8

UNIDAD	OBJETIVO	TEMA	CONTENIDO	CARGA HORARIA
I	Identificar estrategias de lectura, formular y contestar preguntas con palabras Vth.	1. Apoyos gráficos de un texto. 2. Cadenas y frases captadas. 3. Palabras Vth.	Mapas, diagramas, Histogramas, etc. Match-up Asking-answering Find out information.	7 HRS.
II	Identificar actividades conativas y reconocer la estructura de personas y cosas.	1. Palabras conativamente afines. 2. Frases y oraciones de uso frecuente. 3. Estructura de personas y cosas.	Structives. Phrases: is, in, before: less, or. There is, there are, how much, how many, some, any.	7 HRS.
III	Identificar significados y explicar adjetivos.	1. Significado de las palabras por su contexto. 2. Adjetivos.	Meaning concepts. Adjectives callatives y descriptives.	7 HRS.
IV	Comprender instrucciones y usar el imperativo y las preposiciones del complemento.	1. Instrucciones dadas en un texto. 2. Ordenes, peticiones e instrucciones. 3. Preposiciones de complemento.	Texts instructives. Imperative. Prepositives, prepositional and relative.	7 HRS.
V	Reconocer en un texto los signos de puntuación y expresar acciones que se realizan en el momento de hablar o que tienen una duración limitada.	1. Signos de puntuación. 2. El presente progresivo.	Point, comma, apostrophe and semi, two points, participle, comparative, participles, gerund, signs of interrogative and exclamation, apostrophe and comma. Subject + verb to be + present continuous.	7 HRS.

CUADRO 8
(continuación)

UNIDAD	OBJETIVO	TEMA	CONTENIDO	CARGA HORARIA
VI	Entender la idea general de un texto por medio de la lectura y expresará acciones que ocurren habitualmente.	1. Lectura de un texto. 2. Presente simple. 3. Adverbios de frecuencia.	Lectura. Positive, negative, question. Always, usually, often, sometimes, never.	7 HRS.
VII	Analizar la idea principal en las palabras de un texto y expresará ideas de posesión o pertenencia.	1. Idea principal de un párrafo en un texto. 2. Expresiones de posesión.	Main idea. Can, could, may.	7 HRS.
VIII	Buscará información de un texto y expresará ideas de posesión o pertenencia.	1. Información específica de un texto. 2. Adjetivos posesivos. 3. Pronombres posesivos. 4. Posesivo cejón ('s).	Showing, Showing. My, your, his, her, our, their. Mine, yours, hers, his, ours, theirs. Apostrophe ('s).	7 HRS.
IX	Identificar el significado de las palabras por su morfología y se referirá a sucesos acontecidos en el pasado.	1. Forma y función de las palabras. 2. Pasado Simple.	Articles, auxiliary, verbs, adjectives, adverbs. Positive, negative, question.	7 HRS.
X	Identificar elementos de cohesión en un texto y expresará la intención de efectuar una acción.	1. Sustantivos personales y adjetivos que acompañan al verbo. 2. Future tense.	Verbs in infinitive. Adverbios de frecuencia. Be + going to + verb.	7 HRS.

CUADRO 6

Cuadro que concierne la relación entre las áreas de la naturaleza humana, las fases del crecimiento del grupo y las unidades del programa de la materia.

UNIDAD	OBJETIVO	AREA	ETAPA
I	Interrá estrategias de lectura, formulará y contestará preguntas con palabras Vlt.	APECTIVA	PERCIBIR
II	Identificará similitudes, semejanzas, diferencias y reconocerá la existencia de personas y cosas.	INTELLECTUAL	INTUIR
III	Interrá significados y explicará algunas.	INTELLECTUAL	INTUIR
IV	Comprenderá instrucciones y usará al imperativo y los pronombres de complemento.	INTELLECTUAL	INTUIR
V	Reconocerá en un texto los signos de puntuación y expresará acciones que se realizan en el momento de hablar o que fueron durante su vida.	INTELLECTUAL	INTUIR

CUADRO 8
(continuación)

Cuadro que muestra la relación entre los áreas de la educación humana, las fases del crecimiento del grupo y las unidades del programa de la escuela.

UNIDAD	OBJETIVO	AREA	ETAPA
VI	Entender la idea general de un texto por medio de la lectura, y expresar opiniones que apoyen fuertemente.	INTELLECTUAL	INTUIR
VI	Analizar la idea principal en los párrafos de un texto y usar las palabras: con, conde y may.	INTELLECTUAL	RAZONAR
VII	Resumir información de un texto y expresar idea de posición o punto de vista.	INTELLECTUAL	RAZONAR
IX	Interpretar el significado de los párrafos por su estructura y se relaciona a sucesos ocurridos en el pasado.	INTELLECTUAL	RAZONAR
X	Identificar elementos de cohesión en un texto y expresar la intención de escribir una acción.	PSICOMOTORA	CREACION

Estas actividades les permitirán a los miembros del grupo revisar e integrar el inglés aprendido en los tres años del ciclo anterior y sentar las bases para utilizarlo como medio de comunicación y al mismo tiempo iniciar actividades de comprensión de lectura en inglés.

Los propósitos del curso deben ser abordados al principio del mismo. Se explicarán los objetivos, la metodología a seguir, los contenidos programáticos, la evaluación, horarios, las funciones y responsabilidades, tanto del profesor como de los alumnos.

A través de técnicas de dinámica de grupo, el profesor conocerá la experiencia de cada uno de los miembros del grupo, y cuáles son sus expectativas en relación al curso.

DE LA SEGUNDA A LA SEXTA UNIDAD.

Estas unidades corresponden a la etapa de Intuir y es donde se inicia el desarrollo del área intelectual, por lo tanto, se centra la atención principalmente en los contenidos, sin descuidar los objetivos de la etapa de Percebr.

El profesor organizará los contenidos de la unidad en forma lógica y coherente y seleccionará las estrategias adecuadas que le permitan presentar estos contenidos a los miembros del grupo.

La selección de estrategias estará en función de las características de los contenidos.

En estas unidades se buscará que el grupo se encuentre en la segunda etapa de crecimiento del grupo: Intuir, y se buscará que los cuatro pasos fundamentales de L. VAV funcionen como subistemas del segundo paso.

El lenguaje verbo-audio-visual será utilizado para llevar al profesor y a los miembros del grupo a realizar un trabajo conjunto y creativo.

Además de utilizar sólo palabras escritas, se hará uso del lenguaje

del sonido y de la imagen, en combinación, para lograr una expresión total.

Los contenidos de estas unidades representan el nuevo conocimiento, los cuales parten del reconocimiento hecho durante la primera unidad.

El conocimiento de los contenidos permitirá contar con los elementos necesarios para dar paso a la siguiente etapa.

DE LA SÉPTIMA A LA NOVENA UNIDAD.

Estas unidades se han ubicado en la etapa de Razonar. Durante estas unidades se considera que los miembros del grupo manejen los contenidos. Se pretende, nuevamente, entrelazar los contenidos anteriores a los nuevos.

El nuevo conocimiento que estará representado por los temas: idea principal de un párrafo en un texto y el uso de los auxiliares can, could y may (unidad VII). En la unidad VIII: información específica en un texto, adjetivos y pronombres posesivos. Posesivo sajón ('s). En la unidad IX, el significado de las palabras por su morfología y el pasado simple.

En estas circunstancias los alumnos están en posibilidad de iniciar el proceso de reflexionar, por una parte el conocimiento de los contenidos y por otro, a partir de sus propios criterios relacionarlos con su vida escolar y social.

De esta forma se pretende avanzar en forma progresiva y constante desde la percepción en su proceso inicial, pasando por la intuición, hasta llegar a la comprensión de los contenidos (razonar) y con un nivel de crítica propio.

El proceso y manejo de estas unidades deberá llevarse acordes a los pasos fundamentales de LVAV.

DÉCIMA UNIDAD.

El pleno desarrollo de la capacidad intelectual encuentra cabida en la última unidad donde el grupo creará un material, que a estas alturas utilizará los lenguajes verbo-audio-visuals conjuntamente, adaptando los conceptos vistos en clase.

Así, con el enfoque comunicativo que se sugiere, se busca hacer más atractiva la asignatura para los alumnos, al ofrecerles la oportunidad de tomar un papel más activo en la clase, con ejercicios que incluyen en sus propósitos el dominio de las estructuras gramaticales, pero que van más allá, pues se procura utilizar el idioma como un verdadero medio de comunicación en situaciones variadas que reflejan las de la realidad cotidiana.

3.3.4. EJE DE LA EVALUACIÓN.

En la propuesta se considera a la evaluación como un elemento que desempeña un papel preponderante a lo largo del proceso educativo; es decir, el estudio del proceso de desarrollo de los miembros del grupo, en cada una de las etapas que constituyen el crecimiento del grupo (percibir, intuir, razonar y crear) según la teoría eje lenguaje verbo-audio-visual.

En esta investigación se tomarán en cuenta las tres fases en que se clasifican la evaluación durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

A) Evaluación Diagnóstica. En esta evaluación se consideran las condiciones afectivas, intelectuales y psicomotrices en las que llega el grupo a una materia.

B) Evaluación Formativa. Esta evaluación consiste en la asimilación y observación de las actividades dentro del salón de clases. Es decir, se observa el desarrollo de los miembros del grupo en el logro de los objetivos programáticos de aprendizaje.

C) Evaluación Sumativa. Esta evaluación tiene un carácter numérico y se da al final de cada una de las etapas o de todo el proceso educativo.

Para la evaluación de esta propuesta cuyo objetivo es: producción de materiales verbo-audio-visuales conforme al manejo y la aplicación de los contenidos, es necesario tomar en cuenta:

1. La evaluación como un proceso dialéctico, integral y educativo en la medida en que interrelaciona maestro, alumno y contenido en donde se especifican informaciones sobre una amplia gama de aspectos educativos de manera integral tales como los conocimientos, las habilidades, actitudes y hábitos de estudio.

2. La C.E.A. inscribe a la evaluación en un contexto global y por lo tanto sugiere un proceso sistemático, objetivo y oportuno, congruente con:

a) Las etapas que conforman el crecimiento del grupo.

b) Los principios de carácter didáctico en que fueron traducidos las teorías pedagógicas y de aprendizaje en su caso para alcanzar el logro de los principios institucionales.

a. Revisar e integrar el inglés aprendido en los tres años del ciclo anterior y lo utilice como medio de comunicación.

b. Iniciar actividades sistemáticas de la comprensión de lectura en inglés.

c. Ampliar los conocimientos sobre la cultura y el modo de vida de los países de lengua inglesa a través de las lecturas y demás actividades en clase.

d. Desarrollar un sentimiento de concordancia y de tolerancia con otros modos de sentir y de expresión, al tiempo que revelara su propia cultura.

e. Comprender cómo funciona el lenguaje en general y el propio idioma en particular por medio del aprendizaje del inglés.

c) Los contenidos programáticos de la materia.

d) Los objetivos del proceso de enseñanza aprendizaje.

3. Se consideran los tres momentos de la evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa.

En la lengua extranjera se utilizan los tres tipos de evaluación que se han mencionado de la siguiente forma:

1. Diagnóstica. Explorará los conocimientos de los alumnos antes de ingresar a un curso con el fin de colocarlos en el

nivel más adecuado. Es recomendable aplicarla al iniciar el estudio de cada unidad programática (preguntas sobre la unidad anterior, sobre la clase anterior, etc.)

2. Formativa. Confirmará el progreso general de los alumnos durante el desarrollo del curso. Se refiere al proceso de retroalimentación,⁽¹⁰⁾ ayuda a determinar los puntos débiles para ofrecer ejercicios correctivos, tareas, prácticas, trabajos, reportes de lectura, etc.

3. Sumativa. Se realizará al finalizar una unidad programática del curso. De esta forma se apreciará el aprovechamiento al final del curso, para conocer el grado en que los alumnos han adquirido los conocimientos y habilidades propuestas en el programa. Incluye todos los elementos sujetos de evaluación que se tuvieron durante el proceso de enseñanza aprendizaje, no sólo el examen.

En el cuadro 10 (página 254) se concentran los aspectos que serán considerados para la evaluación del proceso educativo de los miembros del grupo.

El cuadro 11 (página 255) se elaboró conforme a las teorías de apoyo: pedagógicas y de aprendizaje; las áreas de la naturaleza humana: afectiva, intelectual y psicomotriz; las etapas de crecimiento del grupo de acuerdo a LVAV; los objetivos generales de cada una de las etapas; los objetivos de cada una de las unidades de Inglés IV, y los momentos de la evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa.

Para evaluar la propuesta del procedimiento didáctico de la asignatura de Inglés IV, se sugiere un cuadro de evaluación permanente (página 256) donde se consideraran, tanto los momentos de evaluación, como las áreas del conocimiento, las etapas de crecimiento del grupo y las cuatro habilidades a desarrollar en la enseñanza del idioma.

(10) Retroalimentación, se refiere a la percepción que tiene el alumno de los resultados de sus actuaciones que pueden ser positivas o malas; satisfactorias o insatisfactorias.

CUADRO 40

AREA EDUCATIVA	DOMINIO	CATEGORIAS A DESARROLLAR	MOMENTOS DE LA EVALUACION
AREA AFECTIVA	APECTIVO	ACTITUDES Sociabilización Comportamiento Colaboración Respeto Autodisciplina Disposición Hacia el conocimiento	DIAGNOSTICA FORMATIVA SUMATIVA
AREA INTELLECTUAL	COGNOSCITIVO	INFORMACION Verbal Auditiva Visual ESTRATEGIA COGNOSCITIVA Pensamiento Razonamiento Juicio CAPACIDAD INTELLECTUAL Capacidad para responder al medio.	DIAGNOSTICA FORMATIVA SUMATIVA
AREA PSICOMOTRIZ	PSICOMOTOR	HABILIDADES O DESTREZAS MOTORAS Percepción en el manejo de Instrumentos Autoapreciación Función-reacción grues	DIAGNOSTICA FORMATIVA SUMATIVA

TEMAS UTILIZADOS	ÁREAS DE LA INTELIGENCIA HUMANA	ETAPAS DE DESARROLLO DEL GRUPO	OBJETIVOS GENERALES DE CADA UNA DE LAS ETAPAS	OBJETIVOS DE LAS USABILIDADES DEL PROGRAMA DE LA HISTORIA	INDICADORES DE LA DIMENSION
Matemática Lengua Aprendizaje Lengua Comunicación Participación	A F E C T I V A	P E R C I B I R	1. Diferenciar la interpretación del mismo sobre un determinado hecho. (ejemplo, definición de un punto, una línea en un círculo, etc.) 2. Tratar de utilizar palabras para que el contenido de ellas pueda ser explicado.	1. Identificar ejemplos de hechos, fenómenos y acontecimientos propiamente con palabras etc.	D I A G N O S T I C O
Matemática Lengua Aprendizaje Participación Aprendizaje Lengua Comunicación Participación	I N T E L E C T U A L	I N T U I R	1. Agilizar el conocimiento o la reflexión para llegar a la acción y al cambio. 2. Buscar una idea más allá del hecho o acontecimiento de cual se trata el grupo. 3. Utilizar palabras o acontecimientos para construir las interpretaciones del grupo.	1. Identificar palabras sencillas y reconocer la estructura de palabras y frases. 2. Identificar palabras y frases sencillas. 3. Comprender la estructura y el uso de las palabras y las frases. 4. Reconocer en un texto los signos de puntuación y reconocer palabras que se refieren al mismo de hecho o que tienen una semejanza. 5. Reconocer la idea general de un texto por medio de la lectura y reconocer palabras nuevas y reconocer palabras que se refieren al mismo.	F O R M A T I V A
Aprendizaje Participación Matemática Lengua	I N T E L E C T U A L	R A Z O N A R	1. Reflexionar sobre los contenidos de ellas para relacionarlos con su vida actual y social. 2. Utilizar el conocimiento y la acción en el proceso de aprendizaje que define al grupo.	11. Analizar la idea principal en los párrafos de un texto y usar los conectivos que allí se usan. 12. Reconocer la estructura de un texto y reconocer las palabras y frases. 13. Reconocer la estructura de un texto y reconocer las palabras y frases.	F O R M A T I V A
Matemática Lengua	P S I C O M O T R I E	C R E A R	1. Organizar la creación del conocimiento o tanto del aprendizaje.	14. Identificar elementos de palabras de un texto y reconocer la estructura de palabras con ellas.	S U M A T I V A

PROPUESTA DE CUADRO DE REGISTRO DE EVALUACION PERMANENTE

ASIGNATURA : INGLES IV

PROFESOR: _____

ESCUELA: _____

GRUPO: _____

PUESTO TO EVALUATE		ORAL PRODUCTION				READING			LISTENING			WRITING		COMMENTS
		P	R	O	D	P	R	E	P	R	E	W	R	
ROLL NUMBER	STUDENT NAME	PRODUCTION	FLUENCY	ACCURACY	LEXIS	PRE READING	WHILE READING	POST READING	PRE LISTENING	WHILE LISTENING	POST LISTENING			
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														

ALL THE FOUR ABILITIES ARE INTERRELATED: WRITING, SPEAKING, LISTENING AND READING.

3.4. PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE C.E.A. PARA LA ASIGNATURA DE INGLÉS IV.

En este apartado se presenta la estrategia para la asignatura de Inglés IV del Instituto de Integración Cultural.

El modelo inicia con la teoría pedagógica LENGUAJE VERBO-AUDIO-VISUAL. (Eje 1) que ordena los principios de carácter didáctico obtenidos a partir de las teorías pedagógicas: Aprendizaje Grupal, Educación Integral y Comunicación Participativa y de la teoría de aprendizaje, Aprendizaje Significativo, (Eje 2).

Cada uno de estos principios didácticos aparece acompañado de las teorías pedagógicas y de aprendizaje de las cuales se obtuvieron. Estos principios se ordenan en forma ascendente dentro de cada una de las etapas.

Así, la primera etapa corresponde a Percibir (área afectiva) y se constituye por cinco principios de carácter didáctico.

La siguiente etapa es la de Intuir que está constituida por ocho principios (área intelectual), luego la etapa de Razonar cuenta con cuatro principios de carácter didáctico (área intelectual).

Por último la etapa de la creación cuenta sólo con un principio (área psicomotora), en la que habrá de realizarse todo el aspecto práctico del curso.

El siguiente eje del modelo es el que corresponde a la Evaluación, que se divide en diagnóstica, formativa y sumativa, que de acuerdo a sus objetivos, se ubican en alguna de las etapas del crecimiento del grupo y de las unidades del contenido programático de la asignatura.

El quinto eje es el que corresponde a los contenidos programáticos de Inglés IV, en donde aparecen los contenidos y los objetivos de cada unidad, (Eje 6). Finalmente aparecen los temas y la carga horaria que se recomienda para cada unidad.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA.

En este apartado se presentan las cartas descriptivas las cuales permiten la sistematización de las actividades a realizar durante el curso, las cuales se encuentran en congruencia con la propuesta expuesta en las páginas anteriores.

3.5.1. CARTAS DESCRIPTIVAS.

Se define a la carta descriptiva como el documento que elabora el coordinador de la estrategia o procedimiento didáctico, en la cual se indican con la mayor precisión posible las etapas básicas del proceso de una clase:

Organización, realización y evaluación.

Las cartas descriptivas contemplan los siguientes datos:

- 1. Fecha del día en que se realizará la sesión.**
- 2. Número de sesión.**
- 3. Objetivo de la clase.**
- 4. Tema.**
- 5. Subtema.**
- 6. Tiempo propuesto para realizar cada una de las actividades.**
- 7. Actividades a realizar para alcanzar el objetivo de clase, las cuales deberán presentarse en riguroso orden y especificando quién las realiza.**

8. Recursos didácticos. Bajo esta denominación se ubican todos aquellos medios que permiten la interacción entre la estructura cognoscitiva de los miembros del grupo y la información de los contenidos educativos.

9. Evaluación de la sesión.

10. Bibliografía utilizada.

Las cartas descriptivas se distribuyen de acuerdo a las etapas de crecimiento del grupo:

a) Etapa de percepción: En esta etapa se consideran siete sesiones donde se explorarán los conocimientos de los alumnos al ingresar con el fin de colocarlos en el nivel más adecuado.

b) Etapa de intuición: Esta etapa se cubrirá con 37 sesiones, debido a que es donde hay mayor carga de contenidos. Se suman cinco sesiones más que sirven para llevar a cabo los exámenes de cada unidad o recuperar tiempo.

c) Etapa de razonamiento: Para esta etapa se consideraron 18 sesiones, más tres en las cuales se ocuparán para realizar la evaluación sumativa de las unidades que conforman este bloque.

d) Etapa de creación: Aquí se anexan siete cartas descriptivas para cubrir la última unidad del programa oficial de la materia.

A continuación se insertan las cartas descriptivas elaboradas en un formato que contiene los diez datos mencionados anteriormente. Algunas de ellas irán acompañadas de una red conceptual o cuadros que condensan los contenidos de la sesión.

Es de particular importancia señalar que, por razones de tiempo del Seminario sólo se realizaron tres productos comunicativos representativos del L VAV, por lo que únicamente se presentan las cartas descriptivas de las unidades cuatro, cinco y nueve. Lo anterior no quiere decir, que no se contempla por lo menos un material en las siete unidades restantes.

UNIDAD IV

Comprensión de instrucciones. Uso del imperativo y de los pronombres de complemento.

CARTAS DESCRIPTIVAS

FECHA: _____

ORDEN	OBJETIVO	TEMA	SUBTEMA	TIEMPO (MIN)	ACTIVIDADES	RECURSOS Y TÉCNICAS (MÉTODOS)	EVALUACION	SEÑALADURA
21	EL ALUMNO CONCIERTE EL USO DEL IMPERFECTO PARA SABER CÓMO SE COMIENZA.	IMPERFECTO.	COMIENZA IMPERFECTO BY THE IMPERFECT.	1	EL PROFESOR SALUDA A LA CLASE Y PREGUNTA.			THOMPSON, A.A. AND HENRIKSEN, A.V. A GRAMMAR OF SPANISH. NEW YORK: HARPER AND ROW PUBLISHERS, 1959. P. 262-265
				2	EL PROFESOR ESPERA QUE EL ALUMNO RESPONDA USANDO EL IMPERFECTO.	TOTAL PRECISIÓN RESPONSE	PRONUNCIACIÓN EL PROFESOR PREGUNTA EL IMPERFECTO USANDO LA FORMA CONCEPTUAL.	
				3	DESPUÉS DE QUE LOS ALUMNOS RESPONDIERON EL IMPERFECTO DE LA ACCIÓN REALIZADA POR EL PROFESOR, SEGUIR COMIENZAN DE PREGUNTAR ACCIONES EN PRESENTE Y POR SUPLENIR EL MISMO TIEMPO QUE LAS ESCUCHA PRECISAMENTE.		EL SALUDO COMIENZA COMO PARTE DEL PROCESO INSTRUCTIVO A PARTIR DE LOS COMIENZOS HECHOS EN CLASE.	
				4	EL PROFESOR ENVIÑA LA RED CONCEPTUAL COMIENZANDO A LOS MIEMBROS DEL GRUPO.	RED CONCEPTUAL COMIENZANDO PORQUE ES EL MISMO SERVICIO QUE SE RECIERON.		
				5	EL ALUMNO DA LECTURA A LA RED CONCEPTUAL.			
				6	EL PROFESOR PRESENTA UN CUADRO.	CARTAS Y LETREROS ELABORADOS POR EL PROFESOR.		
				7	EL PROFESOR REPORTE LOS LETREROS SOBRE LOS ALUMNOS.	RESPUESTA ORAL.		
				8	LOS ALUMNOS PRESENTAN LOS LETREROS SOBRE EL CUADRO.			
				9	PROFESOR Y ALUMNO COMIENZAN EL TRABAJO.			

COMMANDS EXPRESSED BY THE IMPERATIVE

THE SECOND PERSON IMPERATIVE

This has the same form as the bare infinitive: *Henry! Walk! Sleep!*

For the negative we put *do not* (don't) before the verb: *Don't hurry.*

The person addressed is very often not mentioned, but can be expressed by a noun placed at the end of the phrase: *Sit your dinner, boys. Be quiet, Tom.* These nouns can be placed before the verb, but this is much less usual.

The person you so rarely used unless the speaker wishes to be rude, or wishes to make a distinction, as in: *You go on; I wait.*

do can be placed before the alternative imperative: *Do hurry. Do not quit.* *We* *do* could be permissive, but could also express wishes.

CARTAS DESCRIPTIVAS

FORM: _____

CODIGO	CATEGORIA	TITULO	GRADO	TIPO	ACTIVIDADES	REQUISITOS Y RECURSOS	RELACIONES	REMARKS
25	EL GRUPO NÚMERO 1 CONTIENE EL TÍTULO PRESENTE PRESENTE	PRESENTE PRESENTE	IDE	5	EL PROFESOR ENSEÑA LA CLASE Y PRUEBA.		PRESENTE EL ALUMNO CON EL CONCEPTO	PRESENTE A LA INFORMACIÓN DE LA CLASE
			IDE	2	EL GRUPO NÚMERO 1 ENTRENARÁ EL GRUPO POR CADA VECE LA TAREAS CONCEPTUAL PRESENTE PRESENTE.	CONCEPTUAL PRESENTE PRESENTE	EL ALUMNO PRESENTE PRESENTE EN CONCEPTO	PRESENTE A LA INFORMACIÓN DE LA CLASE
			IDE	10	LOS MEMBROS DEL GRUPO SE PONEN EN CONTACTO CON LOS OTROS, UTILIZANDO PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE O PRESENTE.	PRESENTE PRESENTE O PRESENTE PRESENTE	EL ALUMNO PRESENTE PRESENTE EN CONCEPTO	PRESENTE A LA INFORMACIÓN DE LA CLASE
			IDE	10	EL GRUPO PRESENTA EL TRABAJO COMO GRUPO DE LA CLASE. TRABAJO COMO GRUPO O COMO GRUPO O COMO GRUPO SE ENTRENAN QUE TRABAJO PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE.	LOS QUE EL GRUPO PRESENTE PRESENTE	EL ALUMNO PRESENTE LA INFORMACIÓN DE LOS PRESENTE CONCEPTO PRESENTE CONCEPTO	PRESENTE A LA INFORMACIÓN DE LA CLASE
			IDE	6	EL PROFESOR REALIZA TRABAJO DE LA INFORMACIÓN.		LA CLASE PRESENTE PRESENTE PRESENTE	PRESENTE A LA INFORMACIÓN DE LA CLASE
			IDE	7	EL PROFESOR ENSEÑA LA CLASE DE LA INFORMACIÓN.		PRESENTE EL PROFESOR EN LA CLASE PRESENTE PRESENTE	PRESENTE A LA INFORMACIÓN DE LA CLASE
			IDE	7	EL GRUPO REALIZA TRABAJO PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE		PRESENTE PRESENTE PRESENTE PRESENTE	PRESENTE A LA INFORMACIÓN DE LA CLASE

POSSESSIVE PRONOUNS

POSSESSIVE ADJECTIVES AND PRONOUNS

POSSESSIVE ADJECTIVES	POSSESSIVE PRONOUNS
my	mine
your	yours
his/hers	his/hers
our	ours
your	yours
their	theirs

POSSESSIVE PRONOUNS REPLACING POSSESSIVE ADJECTIVES + NOUNS

This is our room or This (room) is ours.
This is their car. That car is theirs too.
You've got my pen.
You're using mine. Where's yours?

The expression of mine etc. means 'one of my' etc.:
a friend of mine = one of my friends
a sister of hers = one of her sisters

PERSONAL PRONOUNS

FORM		
	SUBJECT	OBJECT
Singular:	I	me
first person	you	you
second person	himself	himself
third person	us	us
Plural:	you	you
first person	we	we
second person	you	you
third person	they	them

The old form of the second person singular is: *thou* (subject) *thee* (object)

USE OF SUBJECT AND OBJECT FORMS

you and it present no difficulty as they have the same form for subject and object: *Did you see the snake?*
- *Yes, I saw it and it saw me.*
- *Did it bite her you?*

First and third person forms (other than *it*)

I, he, she, you, they can be subjects of a verb:
I saw it. He knows you. They live here.
or complements of the verb to be: *It is I.*
Normally, however, we use the object forms here: *Who is it? It's me.*
Whose's Tom? - *That's him over there.*
But if the pronoun is followed by a clause, we use the subject form:
*Shame **that** it was he who chose this color.*

me, him, her, us, them can be direct objects of a verb:
I saw her. Tom likes them.
or indirect objects: *Bill found me a job.*
Ann gave him a book.
or objects of a preposition:
with him for her without them to us

CARTAS DESCRIPTIVAS

FORM:

SEÑAL	CONTENIDO	TIPO	DEFINICION	TIPO DE	ACTIVIDAD	RECURSOS Y TIEMPO NECESARIOS	RELACIONES	RELACIONES
27	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA.	RESPUESTA	DEFINICION	1	EL PROFESOR ENSEÑA LA CLASE Y PREGUNTA.		PROFESOR, ALUMNO, LIBRO, CUADERNO, PIZARRA, MESA, SILLAS, PULCRITUD, CALIDAD DE LA RESPUESTA.	TIEMPO DE LA CLASE, TIPO DE RESPUESTA, CALIDAD DE LA RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA.
		RESPUESTA	DEFINICION	2	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA DE LA RESPUESTA QUE SE ESPERA.	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA.	PROFESOR, ALUMNO, LIBRO, CUADERNO, PIZARRA, MESA, SILLAS, PULCRITUD, CALIDAD DE LA RESPUESTA.	TIEMPO DE LA CLASE, TIPO DE RESPUESTA, CALIDAD DE LA RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA.
		RESPUESTA	DEFINICION	3	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA DE LA RESPUESTA QUE SE ESPERA.	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA.	PROFESOR, ALUMNO, LIBRO, CUADERNO, PIZARRA, MESA, SILLAS, PULCRITUD, CALIDAD DE LA RESPUESTA.	TIEMPO DE LA CLASE, TIPO DE RESPUESTA, CALIDAD DE LA RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA.
		RESPUESTA	DEFINICION	4	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA DE LA RESPUESTA QUE SE ESPERA.	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA.	PROFESOR, ALUMNO, LIBRO, CUADERNO, PIZARRA, MESA, SILLAS, PULCRITUD, CALIDAD DE LA RESPUESTA.	TIEMPO DE LA CLASE, TIPO DE RESPUESTA, CALIDAD DE LA RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA.
		RESPUESTA	DEFINICION	5	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA DE LA RESPUESTA QUE SE ESPERA.	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA.	PROFESOR, ALUMNO, LIBRO, CUADERNO, PIZARRA, MESA, SILLAS, PULCRITUD, CALIDAD DE LA RESPUESTA.	TIEMPO DE LA CLASE, TIPO DE RESPUESTA, CALIDAD DE LA RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA.
		RESPUESTA	DEFINICION	6	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA DE LA RESPUESTA QUE SE ESPERA.	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA.	PROFESOR, ALUMNO, LIBRO, CUADERNO, PIZARRA, MESA, SILLAS, PULCRITUD, CALIDAD DE LA RESPUESTA.	TIEMPO DE LA CLASE, TIPO DE RESPUESTA, CALIDAD DE LA RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA.
		RESPUESTA	DEFINICION	7	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA DE LA RESPUESTA QUE SE ESPERA.	EL GRUPO DEBE RECONOCER EL TIPO DE RESPUESTA QUE SE ESPERA.	PROFESOR, ALUMNO, LIBRO, CUADERNO, PIZARRA, MESA, SILLAS, PULCRITUD, CALIDAD DE LA RESPUESTA.	TIEMPO DE LA CLASE, TIPO DE RESPUESTA, CALIDAD DE LA RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA, TIPO DE PREGUNTA, TIPO DE RESPUESTA.

REFLEXIVE PRONOUNS

myself
yourself
himself
herself
itself
ourselves
yourselves
themselves

Note the difference between the second person singular yourself, and the second person plural yourselves. The indefinite reflexive pronoun is oneself.

REFLEXIVE PRONOUNS

Are used as objects of a verb when the action of the verb returns to the doer, i.e. when subject and object are the same person:

I cut myself. He can't shave himself.

It is not always easy to excuse oneself on holiday. This refrigerator defrosts itself.

Note the change of meaning if we replace the reflexive pronoun by the reciprocal pronoun each other:

Tom and Ann blamed each other. (Tom blamed Ann and Ann blamed Tom.)

Are used similarly after a verb + preposition:
He spoke to himself. Did she pay for herself? Look after yourself. Take care of yourselves. I'm annoyed with myself.

He sat by himself. (alone)

She addressed the envelope to herself.

But if the preposition indicates locality, we use the ordinary, not the reflexive, pronoun:

Did you take your dog with you?

They put the child between them.

Had he/ Did he have any money on him?

NOUNS

KINDS

Common nouns
dog, man, table

Proper nouns
France, Madrid, Mr. Smith, Tom

Abstract nouns
beauty, charity, courage, fear, joy

Collective nouns
crowd, flock, group, swarm

FUNCTION

The subject of a verb
Tom arrived

The complement of the verbs
to, become, seem
Tom is an actor.

The object of a verb
I saw Tom.

The object of a preposition
Tom spoke to Tom.

UNIDAD V

Los signos de puntuación como apoyo en la comprensión de lectura. El presente progresivo.

CARTAS DESCRIPTIVAS

FECHA: _____

EDAD	OBJETIVO	TEMA	MATERIA	TIEMPO (MIN)	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES NECESARIOS	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
20	EL ALUMNO ENTENDERÁ EL USO DE LOS SIGNOS DE PUNTADEO PARA VALARLA ESPERANZA DE SIGNOS EN LOS TEXTOS.	SIGNOS DE PUNTADEO.		5 5 20 10 10	<p>EL PROFESOR SALUDA LA CLASE Y PREGUNTA.</p> <p>EL PROFESOR DA LECTURA AL ALUMNO, SIGUENDO DE LA MANERA SIGUENTE (EN SIGNOS DE PUNTADEO).</p> <p>EL ALUMNO LEE SU TEMA.</p> <p>EL PROFESOR PREGUNTA A LOS ALUMNOS QUE SIGNOS DE PUNTADEO USAN AL LEER CON EL TEXTO.</p> <p>PROFESOR Y ALUMNO REALIZAN LA ESPERANZA DE LA PUNTADEO A PARTIR DE LA LECTURA DE LOS TEXTOS EN SIGNOS DE PUNTADEO Y OTRO MATERIAL DE LOS SIGNOS.</p>	<p>PROFESOR DEL.</p> <p>LIBRO DE TEXTO.</p>	<p>ENTENDERÁ LA ESPERANZA DE SIGNOS DE PUNTADEO EN LOS TEXTOS.</p> <p>PROFESOR PREGUNTA EL USO DE LOS SIGNOS EN EL GRUPO.</p>	<p>STANLEY, MARY AND OTHER. THE SIGNOS DE PUNTADEO EN LOS TEXTOS. MEXICO, D.F. 1961.</p>

CARTAS DESCRIPTIVAS

FECHA _____

SECCION	OBJETIVO	TEMA	SUBTEMA	TIEMPO (MIN)	ACTIVIDADES	RECURSOS Y TÉCNICAS ESPECIALES	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
21	EL ALUMNO CONOCERA LA FORMA Y EL USO DEL PRESENTE PROGRESIVO, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE PASEO QUE LE SERVIRÁ PARA EXPRESAR ACCIONES QUE SE REALIZAN EN EL MOMENTO DE HABLAR O QUE TIENEN UNA DURACION BREVE.	PRESENTE PROGRESIVO.	FORMA.	6	EL PROFESOR SALIDA A LA CLASE Y Pasa lista.		PRESENTE EL ALUMNO PUEDE ENTENDER LA FORMA EL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA FORMA CONCEPTUAL DEL PRESENTE DE PASEO Y EL ANALISIS DE LOS CONCEPTOS RELACIONADOS A LINGÜÍSTICA GENERAL.	FORMA, SIGNIFICADO Y USO. STUDENT'S BOOK ELEMENTARY COURSE ENGLISH PRESENT PROGRESSIVE P. 67-68
				7	EL PROFESOR EXPONE VOCABULARIO QUE PROPORCIONA EL ENTENDIMIENTO ALUMNO.	EXPOSICION ORAL PERSONAL Y DE.		
				8	EL PROFESOR PRESENTA UN PROGRAMA DE PASEO CON LOS CONTENIDOS DEL PRESENTE PROGRESIVO.	CONFERENCIA Y MATERIAL ELABORADO POR EL PROFESOR		
				9	EL PROFESOR ENSEÑA FORMA CONCEPTUAL Y CLASIFICA EL PRESENTE PROGRESIVO.	FORMAS CONCEPTUALES Y CLASIFICACIONES PERSONALES		
				10	EL ALUMNO DA LECTURA AL MATERIAL RECIBIDO.			
				6	EL PROFESOR REPRESENTA LA CARTA NUMERICAMENTE.			
10	LOS ALUMNOS CRITICAN Y COMENTAN EL PROGRAMA DE PASEO QUE REALIZÓ EL PROFESOR CON BASE EN LOS CONTENIDOS DE CLASE.				PLURIMAS.			

THE PRESENT CONTINUOUS

FORM

ALL CONTINUOUS TENSES ARE FORMED IN THE SAME WAY.

Subject + verb to be + present participle

POSITIVE

I'm (I am) You're (You are) He's (He is) She's (She is) We're (We are) They're (They are)	working
--	---------

NEGATIVE

I'm not You aren't He isn't She isn't We aren't They aren't	going home.
--	-------------

QUESTION

Where	am I are you is he is she are we are they	going?
-------	--	--------

THE PRESENT CONTINUOUS

USE

All continuous tenses have the idea of an activity in progress, and the activity is temporary.
I don't answer the phone. I'm having a bath.
Peter is a student, but he's working as a waiter during the holidays.

The Present Continuous is often used to express an activity happening at the moment of speaking.

What's that smell? Something's burning.
Why are you wearing that funny hat?

It is also to express an activity that is happening for a limited period of or near the present, but is not necessarily happening at the moment.

Please don't take that book. Anna's reading it.
Andrew's spending a lot of time in the library these days, so he's writing a book.

CARTAS DESCRIPTIVAS

FECHA: _____

ORDEN	OBJETOS	TIPO	DEFINICIÓN	TIEMPO (MIN)	ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN	OBSERVACIONES
24	EL ALUMNO RELATA SU PUNTO DE VISTA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS QUE SE ENCONTRAN EN EL SALÓN DE CLASES.	PRESENCIA DE LOS ALUMNOS EN EL SALÓN DE CLASES.	RELACIONES DE INTERACCIÓN ENTRE LOS ALUMNOS.	0 20 10 10	<p>0 EL PROFESOR SALUDA A LA CLASE Y PREGUNTA.</p> <p>20 EL ALUMNO, POR TURNOS, PRESENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS QUE SE ENCONTRAN EN EL SALÓN DE CLASES Y EXPLICA A LOS ALUMNOS CÓMO LO GENERALIZA.</p> <p>10 EL ALUMNO, POR TURNOS, LE PREGUNTA AL PROFESOR CUALES SON SUS PUNTO DE VISTA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS QUE SE ENCONTRAN EN EL SALÓN DE CLASES.</p> <p>10 EL PROFESOR RELATA CON EL ALUMNO SOBRE SU PUNTO DE VISTA.</p>	PUNTO DE VISTA DE LOS ALUMNOS.	PRESENCIA DE LOS ALUMNOS EN EL SALÓN DE CLASES.	PRESENCIA DE LOS ALUMNOS EN EL SALÓN DE CLASES.

CARTAS DESCRIPTIVAS

FECHA: _____

SESION	OBJETIVO	TEMA	SUBTEMA	TIEMPO SES	ACTIVIDADES	RECURSOS Y TECNICAS PROCTORES	EVALUACION	RELABORAR
26	EL ALUMNO APLICARA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA APLICAR EL PRESERVE CONTINUA A TRAVES DE PRODUCTOS DE PASTO	PRESERVE CONTINUA		0 20 10	EL PROFESOR SALIDA A LA CLASE Y PABA LISTA. LOS ALUMNOS POR GRUPOS. PRESENTAN SUS PROGRAMAS DEMONSTRACIONES A SUS COMPAÑEROS. SE HACE UNA SESION PLUVIA PARA SACAR CONCLUSIONES DE LOS PRODUCTOS COMERCIALES.	PROGRAMA DE SESION ELABORADO POR LOS ALUMNOS. PLUVIA.	PRONOSTICA. EL PROFESOR EVALUARA LA CAPACIDAD DE CONSERVACION DE LOS ALUMNOS AL PRESENTO DE PRESERVE EN TRABAJO. POSITIVA. LOS ALUMNOS ADQUIEREN LA FORMA DE EXPOSICION DEL ALUMNOS VIBRO-ALUMNOS. SUBJETIVA. EL PROFESOR EVALUARA LA FORMA Y COMO PROCEDEN DE PASTO.	

UNIDAD IX

El significado de las palabras por su morfología. El pasado simple.

CARTAS DESCRIPTIVAS

FECHA: _____

NÚMERO	OBJETIVO	TEMA	CONTENIDO	TIEMPO (MIN)	ACTIVIDADES	RECURSOS Y TÉCNICAS SUGERIDAS	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
57	EL ALUMNO ENTENDE EL SIGNIFICADO DE LAS PALABRAS QUE NO ENTENDE DESADE SU COMPRENSION DE LA LECTURA	FORMA Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS.	SUSTANTIVO.	6	EL PROFESOR SELECCIONA LA CLASE Y PREGUNTA.		FORMAL EL ALUMNO PREGUNTA SOLUCIONA	FORMAS Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS
			VERBO.	2	EL PROFESOR PREGUNTA GENERAL. ENTRE EL GRUPO. RESPONDE CORTO.	FORMAL GENERAL. RESPONDE.	SOLUCIONA EL SIGNIFICADO DE LAS PALABRAS	FORMAS Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS
			ADJETIVO.	13	EL PROFESOR PREGUNTA AL GRUPO SOLUCIONA. TIEMPO Y QUE SIGNIFICADO LAS PALABRAS QUE NO CONOCE.	FORMAL APROXIMADA.	SOLUCIONA A SU PREGUNTA Y AL COMENTO DEBE DE INCLUIRSE	FORMAS Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS
				10	EL ALUMNO CONSIDERA CORTO PALABRAS Y VEHA QUE TIEMPO PUEDE ASIGNAR ACORDA DE ELLOS.			FORMAS Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS
				10	EL PROFESOR PREGUNTA AL GRUPO QUE SIGNIFICADO (O LAS PALABRAS EN SUSTANTIVO, VERBO O UN ADJETIVO.			FORMAS Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS
				10	EL PROFESOR SELECCIONA QUE CONOCE EL COMENTO PARA VER SI LA PALABRA DE RESPONDE SOLUCIONA. TIEMPO O SI NOY ALGUN PALABRAS QUE PUEDE ASIGNAR A ENTRE EL SIGNIFICADO DE LA PALABRA.			FORMAS Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS

CARTAS DESCRIPTIVAS

FORM.:

ORDEN	CANTON	TIPO	LUGAR	TIPO DE	ACTIVIDAD	MATERIA Y TIPO DE PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR ESTIMADO
01				•	<p>EL PRODUCTOR DEBEMOS PERSEGUIR POR TIERRA Y PERSEGUIR LAS ALANES QUE NO VUELAN ALAS DE PERSEGUIR EN EL TIPO.</p>	<p>EL PRODUCTOR</p>		
				•	<p>EL PRODUCTOR DEBEMOS PERSEGUIR LA TIERRA Y PERSEGUIR LAS ALANES QUE NO VUELAN ALAS DE PERSEGUIR EN EL TIPO.</p>	<p>EL PRODUCTOR</p>		

CARTAS DESCRIPTIVAS

FORM: _____

CODIGO	CATEGORIA	TITULO	ESTADO	TIPO DE	ACTIVIDADES	RECURSOS Y TIEMPO NECESARIO	OBJETIVOS	RECOMENDACIONES
01	EL GRUPO COMIENZA LA FERIA Y EL USO DEL PUNDO SIMPLE POR CADA UNO DE LOS MIEMBROS PARA COMENZAR A RECONSTRUIR SU INFORMACION REFERENTE A SU GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.	PUNDO SIMPLE	FORMA	CLASE	<p>1 EL PROFESOR GUARDA LA CLASE Y VERIFICA LA INFORMACION.</p> <p>2 EL PROFESOR COMIENZA A RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO.</p> <p>3 EL PROFESOR GUARDA LA CLASE Y VERIFICA LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>4 EL PROFESOR COMIENZA A RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>5 EL GRUPO COMIENZA A RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p>	<p>INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p>	<p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p>	<p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p> <p>RECONSTRUIR LA INFORMACION DEL GRUPO Y SU TIPO DE PUNDO.</p>

THE PAST

FORM

POSITIVE

I You He She We They	worked hard
-------------------------------------	-------------

There are no changes for the different persons.

NEGATIVE

I You He She We They	didn't see anybody
-------------------------------------	--------------------

Put didn't (did not) before the base form of the verb.

QUESTION

Did	you he she we they	go by air?
-----	--------------------------------	------------

Put did before the subject + the base form of the verb.

356
CARTAS DESCRIPTIVAS

FORM: _____

CATEGORIA	OBJETIVO	TIPO	DURACION	TIPO DE	ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES NECESARIOS	EVALUACION	OBSERVACIONES
02	<p>EL ALUMNO ENTENDERÁ EL SIGNIFICADO DE LOS TIPOS DE REPLICAS A NIVEL INDIVIDUAL.</p>	<p>INDIVIDUAL</p>		<p>0 20 10</p>	<p>EL PROFESOR DISEÑA Y DESARROLLA LA ACTIVIDAD.</p> <p>EL ALUMNO, POR SU PARTE, ENTENDE EL SIGNIFICADO DE LOS TIPOS DE REPLICAS A NIVEL INDIVIDUAL.</p> <p>EL PROFESOR GUARDA LOS RESULTADOS Y LA OBTIENE.</p>	<p>NO SE NECESITA MATERIAL ESPECIAL.</p>	<p>ENTENDE EL SIGNIFICADO DE LOS TIPOS DE REPLICAS A NIVEL INDIVIDUAL.</p> <p>EL PROFESOR GUARDA LOS RESULTADOS Y LA OBTIENE.</p>	

Con la presentación de las cartas descriptivas y de las redes conceptuales se concluye el capítulo tres, en el que se ha diseñado la Estrategia de enseñanza-aprendizaje para la asignatura de Inglés IV y que ha sido elaborada de forma congruente con el marco teórico metodológico de la CEA (capítulo uno) y con la caracterización sistémica del Instituto de Integración Cultural (capítulo dos), por lo tanto es posible continuar ahora con la producción de materiales verbo-audio-visuales.

CAPÍTULO 4

**PRODUCCIÓN DE MATERIALES
VERBO-AUDIO-VISUALES.**

CAPÍTULO CUATRO

PRODUCCIÓN DE MATERIALES

VERBO AUDIO VISUALES.

En este capítulo se llevará a cabo la propuesta del procedimiento didáctico para elaborar materiales verbo audio visuales, con los contenidos de la asignatura Inglés IV que se imparte en el Instituto de Integración Cultural, A.C.

Para lograr la producción de materiales verbo audio visuales, es necesario abordar la importancia de este tipo de material en la CEA, la ubicación del mismo en el procedimiento didáctico, y por último, la metodología general para dicha producción.

A continuación se explican los puntos anteriores:

4.1. IMPORTANCIA DEL MATERIAL

VERBO AUDIO VISUAL EN LA

COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA.

Para la Comunicación Educativa en el Aula no es suficiente el procedimiento didáctico, es necesario que éste se convierta en comunicativo ya que la CEA tiene como finalidad a la expresión.

Es decir, todo diseño de estrategia de enseñanza-aprendizaje está en función de la expresión, de una expresión en lenguaje verbo audio visual y que utiliza instrumentos de comunicación tecnológica.

La expresión es el centro de la CEA porque el profesor enseña con productos comunicativos y los alumnos discuten y producen empleando los mismos lenguajes. Además, finalmente, la evaluación sumativa es a través de la expresión verbo audio visual que hace referencia a lo que el alumno aprendió.

Actualmente, los estudiantes viven, se manejan y aprenden en el lenguaje de los medios; la utilización de este lenguaje permite diferenciar a la CEA como objeto de estudio ya que la define como tal.

RELACIONES DE LA CEA

4.1.1. PREMISAS.

Para entender la importancia del Lenguaje verbo audio visual en la CEA, es importante partir de las siguientes premisas:

a) La CEA tiene fundamentos en la Teoría General de Sistemas, en la Teoría de la Mediación Social y en la Teoría Social de la Comunicación.

En el primer capítulo ya se abordó la caracterización teórica de la CEA. En el apartado Teorías de Soporte, se plantearon los principales conceptos y categorías que sirven de base para desarrollar el tema al que se refiere el presente trabajo.

La Teoría General de Sistemas (1) se considera como base metodológica a partir de la cual se define a la historia, la cultura, la sociedad, la comunicación y la cognición como sistemas.

La T.G.S. permite comprender qué es un sistema, determinar los elementos de éste, así como encontrar las relaciones que se dan entre los elementos de un sistema.

La educación y la comunicación se juzgan como actividades mediadoras, por lo que se hace necesario un marco teórico conceptual que permita estudiarlos en este sentido: Teoría de la Mediación Social.

(1) Ver páginas 3-8 de este trabajo de investigación.

La Teoría de la Mediación Social (2): interpreta y sistematiza la diversidad de elementos que se constituyen en el proceso social de la CEA.

La última teoría (dentro de las teorías de soporte) que sirve de base general, es la Teoría Social de la Comunicación, (3) que permite interpretar el fenómeno comunicativo, para lo cual es preciso enunciar el Modelo Dialéctico de Manuel Martín Serrano.(4)

Dada la interdependencia del sistema comunicativo con otros, principalmente el sistema social, la Teoría Social de la Comunicación, también ayuda al estudio de otras disciplinas sociales, entre ellas a la educación.

Esta teoría de soporte ayuda a identificar a los principales elementos que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del aula de clase.

b) La CEA se caracteriza sistemáticamente por lo cual la CEA considera para su aplicación en el aula el modelo de la cebolla.

El modelo de la cebolla explica la realidad a partir de la Teoría General de Sistemas y permite ubicar a las realidades históricas, referenciales, sociales, comunicativas y cognitivas, como sistemas abiertos a las múltiples interacciones entre esos sistemas.

El modelo de la cebolla propone una formalización en todos los entornos posibles por los que puede ser abordado un objeto de estudio.

(2) Ver páginas 9-24 del capítulo uno de este trabajo.

(3) Páginas 28-36 en "Teorías de Soporte" de esta investigación.

(4) Ver página 30 en Teoría Social de la Comunicación.

La CEA se considera como un hecho o entidad real, organizado de alguna manera; y, por lo tanto se puede encontrar tanto como fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo.(5)

e) El contexto de la CEA está dado por el Sistema Histórico, el Sistema Referencial y el nivel estructural de la educación como práctica social.

Desde que el hombre, que por primera vez deseó dejar sus conocimientos a otros hombres con el fin de preservar tales conocimientos, utilizó a la comunicación educativa.

Se ubica a la CEA como una práctica educativa en sí misma, dado que es una forma específica de educar y su uso más frecuente se encuentra en la escuela.

Cuando se estudia a la CEA como práctica social, es importante considerarla, además de como un hecho histórico y con posibilidades enculturadoras, como enmarcada en lo educativo, sobredeterminada por el acto de educar.

La CEA está sobredeterminada por lo educativo, ésto a su vez se encuentra inmerso en una práctica social. Se considera que la educación es un hecho social y que se encuentra de cierta manera en congruencia con los fines últimos de la especie humana (sobrevivir como especie biológica) de la cultura (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social (para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales y/o inmateriales).

La educación es una forma privilegiada para asegurar que los miembros del grupo social transmitan, de una generación a otra y/o

(5) Ver capítulo uno, apartado Conceptualización Sistemática de la Comunicación Educativa en el Adu, páginas 116-122.

entre los miembros de una misma generación, el conjunto de conocimientos que le han sido "heredados" por generaciones pasadas; y, los que esa misma generación o individuo haya adquirido en el transcurso de su vida.

Es preciso que la educación no se vea aislada dentro de la realidad, dado que lo educativo se encuentra en el sistema social el cual está compuesto fundamentalmente por relaciones que los hombres establecen para producir satisfactores materiales y/o inmateriales a nivel estructural, en la medida que el acto educativo está prefigurado a partir de ciertas relaciones de "dominación social" y de "preparación para producir algo"; por ello la educación está fundamentalmente dirigida a conservar tales prácticas sociales, que permiten sobrevivir y diferenciarse de otros grupos.

Es decir, la escuela sirve para capacitar a ciertos individuos en un conjunto de actividades productivas socialmente útiles.

Así el nivel estructural de la educación como práctica social se define como aquellas características que le son sobredeterminantes que le permiten funcionar de manera congruente con el todo social.

Por lo que respecta a las características estructurales del sistema educativo, existen implicaciones obligatorias entre el poder político y la producción de bienes materiales e inmateriales, ya que siempre que aparece el acto educativo aparece una relación específica de dominación social y de producción, es decir, todo acto educativo se ve involucrado en una relación (profesor-alumno) estructural de lucha por el poder y por transmitir conocimientos útiles para producir satisfactores.

La educación depende más de factores externos (estructurales, tales como el ejercicio del poder político y de la producción de bienes), en el sentido de que los contenidos de la enseñanza se modifican, se excluyen conocimientos no útiles y se incluyen otros considerados como socialmente útiles, en cuanto que ya no se usan en la práctica cotidiana.

d) La aplicación de la CEA en el aula corresponde al nivel funcional de la educación como práctica social.

La funcionalidad de la educación tiene tres componentes principales: la forma, los tipos y la manera en que se produce/reproduce la educación como práctica social.

A. FORMA.

Para que la educación pueda darse necesita de la comunicación, así las formas educativas se han adaptado a las diferentes formas de comunicación que históricamente han existido:

- Cara a cara (de individuo a individuo).
- Grupal (se da en grupo).
- Por redes (se establecen canales específicos).
- Masiva (se establece a través de los medios).

B. TIPOS.

Existen dos tipos de comunicación educativa: el privado y el público. Esta clasificación es en el sentido de la utilidad que la educación representa ya sea para un individuo en particular, o bien para la sociedad o grupo social al cual pertenece el individuo y dentro del cual se le está tratando de enculturar.

Se entiende por educación de tipo público a aquella información que trata de que un alumno produzca/reproduzca ciertas conductas que son útiles al grupo en el cual se desenvuelve, sin que importe o bien se ponga en segundo plano, los intereses particulares del alumno como individuo.

En los tipos de educación, el público trata de preservar históricamente a un determinado grupo social; mientras que el privado, atiende a una necesidad particular del individuo, pero válida para ese individuo.

C. PRODUCCIÓN.

Se entiende la manera en que se realiza (produce) la educación.

- No institucional. Insistencia de una institución que de alguna u otra manera haya educado o eduque a los enseñantes.

- Institucionalizada. Aparecen ciertos agentes sociales, cuya principal función es dedicarse a la enseñanza profesionalmente; cuando ellos aparecen, paralelamente se forma la escuela como una institución dedicada específicamente para ello con personal capacitado, con licencia, para ejercer la docencia.

El ejercicio de la educación siempre ha existido, pero fue, hasta un cierto avance en las necesidades de las sociedades y grupos humanos que se crearon instituciones educativas cuya única función era esa y para ello tuvieron que profesionalizar a ciertos agentes para que se dedicaran a enseñar.

La creación de estas instituciones especializadas en la educación, puso en un lugar muy visible una disfunción/función ocasionada por el monopolio que ciertas instancias sociales ejercen sobre la educación y de esta manera la educación cobró una nueva faceta: la lucha por el control de la educación, ya sea por parte de los grupos hegemónicos o por los subalternos.

Es más o menos en el Renacimiento y de manera más clara en el capitalismo, cuando la institución social más importante, el Estado, se hace cargo de la educación y comienza a preparar y poner en práctica las políticas educativas a través de leyes orgánicas y subsidios hacia las mismas instituciones educativas, entre otros mecanismos.

La CEA está sujeta tanto como la educación, a ciertas condicionantes, tal como se plantea para el subnivel de los tipos y las formas del nivel funcional de la educación como práctica social.

e) El nivel funcional de la educación como práctica social tiene como elementos:

El eje pedagógico —> Tipos de educación.

El eje de evaluación y de carga horaria —> Formas de producción de la educación.

El eje de contenidos —> Currículo. Conjunto de conocimientos validados socialmente.

En el siguiente apartado se recordará cómo se diseñó la Estrategia de Enseñanza-Aprendizaje como base fundamental para la producción de materiales verbo audio visuales.

El eje de contenidos —> Currículo. Conjunto de conocimientos validados socialmente.

En el siguiente apartado se recordará cómo se diseñó la Estrategia de Enseñanza-Aprendizaje como base fundamental para la producción de materiales verbo audio visuales.

El eje de contenidos —> Currículo. Conjunto de conocimientos validados socialmente.

El eje de contenidos —> Currículo. Conjunto de conocimientos validados socialmente.

El eje de contenidos —> Currículo. Conjunto de conocimientos validados socialmente.

El eje de contenidos —> Currículo. Conjunto de conocimientos validados socialmente.

4.1.2. METODOLOGÍA PARA EL PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO.

En la CEA es necesario crear procedimientos didácticos porque ayudan a optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos procedimientos consideran elementos de carácter teórico y metodológico para dar coherencia y orden a dicho proceso.

En el capítulo tres de este trabajo se presenta el procedimiento didáctico de CEA que se elaboró para la asignatura de Inglés IV del Instituto de Integración Cultural.

Para el diseño de la estrategia (8) fue necesario llevar a cabo la siguiente metodología:

1. SELECCIÓN DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA con base en:
Justificación de la selección de la institución educativa, condiciones con las que cuenta la institución y tener experiencia en contenidos.

2. UBICACIÓN SISTÉMICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ACUERDO AL MODELO DE LA CEBOLLA, el cual está constituido por el Sistema Histórico, Referencial, Social y Comunicativo.(7)

Posteriormente, ya como parte del capítulo tres, se definió Planación Educativa y los elementos que inciden en ésta, lo cual permitió identificar los niveles y actores de la Planación Educativa en el Instituto de Integración Cultural, A. C.

Nivel Estratégico, Nivel Táctico y Nivel Operativo. (8)

(6) Hablar de Procedimientos Didácticos o Estrategia de Enseñanza-Aprendizaje, significa lo mismo en este trabajo.

(7) El Sistema Histórico, Referencial, Social y Comunicativo del Instituto de Integración Cultural, ya fueron abordados en el capítulo dos de este trabajo de investigación.

(8) Ver capítulo tres, apartado Niveles y Actores de la Planación Educativa en el Instituto de Integración Cultural, páginas 214-220.

3. DISEÑO DEL PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA.

Para el diseño de la Estrategia de enseñanza-aprendizaje fue necesario la elaboración de un Eje Pedagógico el cual se construyó a partir de la elección de teoría eje, identificación de las teorías de apoyo, traducción de las teorías de apoyo a principios de carácter didáctico y la ubicación de los principios en función de las etapas que conforman el grupo según la teoría eje.(9)

Para determinar la teoría eje se consideraron cuatro aspectos: naturaleza de la materia, institución educativa, línea de investigación y concepción de educación del investigador.(10)

Cabe señalar que cuando se selecciona una teoría eje las demás teorías auxiliares se subordinan a la teoría eje y toman el nombre de teorías de apoyo. Para el caso particular de este trabajo se señala que la teoría eje que se eligió fue el Lenguaje verbo audio visual por lo que las teorías pedagógicas de Educación Integral, Comunicación Participativa y Aprendizaje Grupal, así como la teoría de aprendizaje, Aprendizaje Significativo formaron el bloque de teorías de apoyo.(11)

Una vez identificadas las teorías de apoyo, éstas se tradujeron en Principios de Carácter Didáctico.(12)

Posteriormente, los principios de carácter didáctico se organizaron en función de las etapas de crecimiento del grupo y a los objetivos de la teoría eje seleccionada. Estas etapas toman el nombre de acuerdo a los postulados más importantes del L VAV.(13)

(9) Ver capítulo tres del presente trabajo, páginas 223-242.

(10) La Teoría Eje abarca las páginas 222-226.

(11) Ver el apartado de Identificación de las Teorías de Apoyo en la página 227.

(12) En las páginas 230, 231, 232 y 233 se presentan los cuadros que contienen los Principios de Carácter Didáctico de las Teorías de Apoyo.

(13) Ver apartado Ubicación de los principios en función de las etapas que conforman el grupo según la teoría eje, páginas 234-242.

4. EJE DE CONTENIDOS DE LA MATERIA Y DE LA CARGA HORARIA A LA CUAL SE LE DISEÑA EL PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO. Estos dos elementos no se pueden dissociar por ser de carácter institucional, los cuales no se modificaron ya que la CEA es una propuesta que opera sólo en cuanto a la funcionalidad del proceso educativo.

La distribución de los contenidos está en función de las etapas de los objetivos y de los principios. La carga horaria es el número de horas que propone el programa oficial para cada una de las unidades del programa de la materia.(14)

5. EJE DE EVALUACIÓN QUE SE UTILIZA EN EL PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO DE CEA (15). Una vez que se construyó el eje pedagógico, se organizaron los contenidos y distribuyó la carga horaria se diseñó la evaluación de la estrategia, a partir de las tres fases de evaluación que recomienda la CEA: Diagnóstica, Formativa y Sumativa.

Posteriormente, se diseñó una propuesta de evaluación para operacionalizarla de acuerdo a las necesidades de la estrategia.

6. PRESENTACIÓN DEL MODELO DEL PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA(16). Se presenta la estrategia o procedimiento didáctico de CEA para la asignatura de Inglés IV. La estrategia está dividida en cuatro ejes:

- De lado izquierdo se localiza el eje pedagógico que considera a la teoría eje, a las teorías de apoyo, los principios de carácter didáctico y las etapas del crecimiento del grupo de acuerdo a la teoría eje.

(14) Pasar al capítulo tres, apartado Eje de los Contenidos y Eje de la Carga Horaria, páginas 243-260.

(15) Ver páginas 261-266.

(16) Ver página 268 donde se presenta la Estrategia de Comunicación Educativa en el Aula para la asignatura de Inglés IV.

- De lado derecho se localiza el eje de los contenidos, en donde aparecen los temas, los objetivos de cada una de las unidades y los contenidos. Este eje se deberá leer de abajo hacia arriba, al igual que el eje pedagógico.

- La carga horaria se encuentra al centro superior, en tanto que el eje de la evaluación se localiza en el centro inferior, ambos deben leerse de izquierda a derecha.

- Finalmente, entre los cuatro ejes se contemplan de forma entrelazada a las etapas del crecimiento de grupo cuyo crecimiento ha de leerse en forma ascendente.

7. OPERACIONALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO. **Cartas descriptivas.(17)**

Para fines prácticos de este trabajo de investigación sólo se presentan las cartas descriptivas de la unidades que se eligieron para producir materiales verbo audio visuales.

Todo lo anterior, como ya se mencionó en las citas, se realizó en el capítulo tres. Este apartado sólo fue concebido para dar coherencia al presente capítulo con el fin de recordar que para la Comunicación Educativa en el Aula, es importante la elaboración de un Procedimiento Didáctico que sirva de base para la producción de materiales verbo audio visuales, mismos que a continuación se presentan.

(17) Ver cartas descriptivas en el capítulo tres, apartado operacionalización del procedimiento didáctico de Comunicación Educativa en el Aula, páginas 256-267.

4.2. UBICACIÓN DEL MATERIAL VERBO AUDIO VISUAL EN LOS PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS.

En el capítulo anterior se presenta el procedimiento didáctico el cual tiene como teoría eje el Lenguaje verbo audio visual. Esta teoría contempla otras teorías de aprendizaje y pedagógicas -Aprendizaje Significativo, Aprendizaje Grupal, Educación Integral y Comunicación Participativa- que se convierten en auxiliares de la teoría eje, ya que aportan lo más significativo de ellas mismas para lograr el objetivo de la teoría eje seleccionada.

Las teorías auxiliares, por sus principios didácticos, proporcionan elementos indispensables para el desarrollo de cada una de las áreas de la naturaleza humana -afectiva, intelectual y psicomotriz-. A su vez permiten caracterizar el gradual crecimiento del grupo durante el proceso de enseñanza aprendizaje -percibir, intuir, razonar y crear-.

Dichas áreas de la naturaleza humana (afectiva, intelectual y psicomotriz) y las etapas del crecimiento del grupo (percibir, intuir, razonar y crear) constituyen un proceso que debe transcurrir planificadamente. Es decir, la continuidad, secuencia e integración en cada una de las partes que lo conforman actuarán como un subsistema que desempeña una función particular en la formación, paso a paso, del LVAV.

Se aclara, que independientemente en la etapa de crecimiento del grupo que se encuentre desarrollando (percepción, intuición, razonamiento y creación) también se llevarán a cabo estas mismas como subetapas.

Sin embargo, resulta obligatorio el uso del material verbo-audio-visual en ciertas etapas del crecimiento del grupo, sin que esto quiera decir que no se ocupe en las demás, por el contrario, pero de manera optativa.

4.2.1. PARA LA ENSEÑANZA.

De acuerdo a las etapas de crecimiento del grupo de la teoría eje que se eligió para llevar a cabo la propuesta del procedimiento didáctico, es obligatorio, que el material verbo audio visual para la enseñanza, esté ubicado siempre en la segunda etapa (intuir).

¿Por qué es necesario que en la etapa de intuir tengan ubicación los materiales verbo audio visuales para la enseñanza?

Se parte que en la segunda etapa de crecimiento del grupo, de acuerdo a lenguaje verbo audio visual se desarrolla el área intelectual.

Por lo anterior, es preciso que se explique qué se entiende por intuir de acuerdo al LVAV.

Intuir el conocimiento es pensar en la importancia o en la posible aplicación de éste a una realidad, es el paso previo para llegar a la crítica y al análisis.

En el paso de percibir se busca la objetividad del conocimiento, aquí se desea que esa posible unificación de pensamiento se canalice en una inquietud por parte del alumno, al pensar la posible relación existente entre ambos.

En este paso, el docente expondrá los contenidos de clase para relacionar el paso anterior, donde el alumno tiene una idea vaga del tema en cuestión, con éste (intuición), para que el estudiante logre relacionar sistemáticamente la importancia de los contenidos con una aplicación concreta.

Una vez terminada la exposición del maestro y resueltas las dudas, el alumno tendrá un panorama más claro del tema que se está desarrollando. De aquí accederá a la crítica o análisis que corresponden a la etapa de razonar.

4.2.2. PARA LA DEMOSTRACIÓN DEL APRENDIZAJE.

La demostración del aprendizaje se ubica obligatoriamente en la cuarta etapa de crecimiento del grupo: creación.

Anteriormente, se mencionó que no importa la etapa donde se encuentre el grupo; la percepción, la intuición, el razonamiento y la creación se llevan a cabo como subetapas. Sin embargo, finalmente es en la etapa de creación donde los alumnos demuestran el conocimiento a través de la utilización del lenguaje de los medios.

A continuación se explica en qué consiste la etapa de la creación:

La libertad de creación por parte del estudiante se da una vez que comienza la crítica y el razonamiento. Este paso previo permitirá la concientización por parte del estudiante a expresar sus ideas y su posición ante determinada situación.

La creatividad del alumno se da en un proceso de autoaprendizaje y es aquí, donde pasa, ya en forma, de ser un espectador a un creador del conocimiento.

La crítica o el análisis forma parte de este apartado ya que para lograr un trabajo creativo es necesario reflexionar sobre la forma como éste se lleva a cabo.

La propuesta del lenguaje verbo-audio-visual se realizará de manera sistemática, esto es que los alumnos trabajarán mediante pasos establecidos:

- Recopilación del material escrito. (Tema de clase).
- Adaptación de éste a un hecho concreto. (Ideas a desarrollar).
- Elaboración del guión o bosquejo si éste es un dibujo, cartel, comic, periódico, etc.
- Presentación de los anteriores puntos ante el grupo, con la finalidad de que se sometan a la crítica y así mejorar sus planteamientos.

- Reelaboración del trabajo.
- Producción del mismo.
- Proyección del material verbo-audio-visual.
- Crítica y comentario al respecto.

Para resumir:

- Crear permite la expresión de la persona.
- Se plasman las ideas que tiene ante el conocimiento que se encuentra descubriendo.
- Se asume una posición ante la realidad que está manejando.

4.3. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA PRODUCCIÓN DE MATERIAL VERBO AUDIO VISUAL EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA.

En este apartado se expone la metodología que la CEA propone para la producción de materiales verbo audio visuales.

4.3.1. DESCRIPCIÓN DE LOS PASOS GENERALES.

- 1. Tener en cuenta la contextualización histórica, referencial, social y comunicativa de la institución.**
- 2. Tener en cuenta los ejes del procedimiento didáctico.**
- 3. Verificación de la ubicación de los productos comunicativos en la enseñanza y en la demostración del aprendizaje de los alumnos.**

4.3.2. PRE-PRODUCCIÓN.

Para la elaboración de materiales verbo audio visuales es importante mencionar que se llevan a cabo mediante tres etapas: *pre-producción, producción y post-producción.*

La primera etapa se trata de un conjunto de actividades vinculadas a los aspectos fundamentales de la preparación, es decir, al proceso de la *golonización* y al de la *organización* de la producción.

En esta etapa se pasa de la idea original, desde una simple hipótesis inicial, hasta estructurar un verdadero guión que describa el desarrollo, en el caso de un audiovisual por ejemplo, del audio y de la imagen.

Aquí se pondrán en ejecución todos los medios necesarios para poder realizar concretamente una producción. Es a partir de estas indicaciones contenidas en el guión, conforme se va elaborando, se van seleccionando las etapas útiles para planificar y organizar lo que se quiere lograr.

La pre-producción es, habitualmente la fase más larga de una producción; todo depende de la complejidad del proyecto y de los obstáculos previsible.

Sin embargo, para la CEA y de acuerdo a la teoría eje de esta investigación, es necesario tener en cuenta los pasos generales del Lenguaje Verbo Audio Visual, los cuales son, dentro de la pre-producción: Metodología de la adaptación, la cual incluye la elaboración del lenguaje verbo, audio y visual; y por otra parte los apoyos técnicos de pre-producción, que a continuación se explican.

4.3.2.1. METODOLOGÍA DE LA ADAPTACIÓN.

Para lograr la adaptación de contenidos educativos y posteriormente producirlos a lenguaje verbo audio visual, es necesario tomar en cuenta los cuatro ejes de la Metodología de Adaptación que propone la CEA.(16)

EJE DE ADAPTACIÓN

EJE DE COMUNICACIÓN

EJE DE LA NARRACIÓN

EJE DE LA GRAMÁTICA

(16) Esta propuesta metodológica fue retomada en su totalidad de los planteamientos dados en el Módulo 4 "Producción de materiales verbo-audio-visual", del Seminario Intercurricular de Toluca: Comunicación Educativa en el Aula.

EJE DE ADAPTACIÓN

Este eje está constituido por los siguientes tipos de textos: (19)

- a) Textos Científicos
- b) Textos Periodísticos
- c) Textos Literarios

a) Textos científicos: Estos desarrollan a profundidad temas a cerca de la naturaleza, la sociedad, sus fenómenos y procesos; son resultado de las investigaciones de hombres especializados en diversas áreas del conocimiento humano. El texto científico tiene los siguientes géneros:

-**Textos científicos:** En éstos su lenguaje está lleno de tecnicismos y va dirigido a los científicos de las diferentes ramas del saber.

-**Textos tecnológicos:** Éstos se basan en los textos científicos y explican cómo se aplican en forma práctica los descubrimientos y estudios especializados por la ciencia.

-**Textos didácticos:** Este tipo de textos explican, en forma gradual los conocimientos científicos para que puedan asimilarse de acuerdo con el nivel académico de los estudiantes.

-**Textos de divulgación:** En éstos se tratan los temas científicos en un nivel accesible, ligero y ameno para todo tipo de lectores.

-**Textos de consulta:** En éstos se presentan en forma ordenada y especializada, los conocimientos del ser humano.

b) Textos Periodísticos: Éstos se distinguen por darle información y el enjuiciamiento público y oportuno de los hechos. Se clasifican en

(19) Medina Carballa, Manuel; Fuentes Ayala, Carolina; et. al. "Taller de lectura y redacción", B.E. Trillas, México, 1999, pp. 29-32.

dos grandes grupos: **Informativos** y **Textos de comentario o valorativos** que a su vez se subdividen en géneros. Los géneros periodísticos son:

Informativos:

-**Nota informativa:** Es el informe de un conocimiento actual relevante; no incluye comentarios.

-**Reportaje:** Es un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en él se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano.

-**Entrevista:** Es un género informativo que consiste en interrogar a un personaje de interés público a cerca de diversos temas para informar.

Texto de comentario o valorativo:

-**Crónica:** Según Martín Vivaldí, la crónica es una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al mismo tiempo que se juzga lo narrado.

-**Artículo:** Es un escrito en el que, el articulista interpreta, valora o explica un hecho o una idea de actualidad, según sus conveniencias ideológicas.

c) **Textos Literarios:** Son aquellos escritos en que el autor denota emotividad como producto de la realidad en que vive, así como de su ideología, de lo que percibe y siente en el momento en que escribe la obra. El texto literario tiene los siguientes géneros:

Épico o Narrativo: Estos son composiciones escritas en prosa; contienen un relato sobre algún acontecimiento real o ficticio, desplazado en el tiempo y en el espacio. Dentro de este género están:

-Cuento: Es una narración breve y con pocos personajes.

-Novela: Es una variante del género narrativo, de estructura compleja donde se intercalan narraciones, cartas o poemas; intervienen muchos personajes y se cuentan múltiples acontecimientos y situaciones.

Cabe agregar que en el relato de los respectivos géneros del texto literario se pueden identificar a:

La introducción que es el planteamiento del conflicto.

El desarrollo que es la descripción de los sucesos o hechos.

El clímax es el momento más emocional del relato.

El desenlace que es la solución del conflicto.

Dramático: Estos textos ofrecen como panorama el conflicto entre dos o más personajes; el desarrollo de la obra está encaminado a presentar cómo se desarrolla dicho conflicto y cuál es su desenlace. El género dramático tiene los siguientes subgéneros:

-Tragedia: En ésta el personaje principal está dotado de una gran vitalidad interior y por un error cometido, tiene que enfrentarse a obstáculos insuperables hasta que en sus inútiles esfuerzos por vencerlos acaba destruyéndose moral, psíquica y físicamente.

-Comedia: Esta se caracteriza por presentar personajes con un defecto habitual de conducta que los hace caer en el ridículo; trata la vida en forma ligera, revelando su lado jocoso, pinta circunstancias divertidas en torno al defecto de uno o varios personajes.

-Drama: Obra literaria para ser representada y se caracteriza por su temática grave o triste.

Lírico: Éste expresa predominantemente el mundo interior, los pensamientos y emociones del autor (poeta). El género lírico tiene las siguientes variantes:

-Oda: Composición poética solemne escrita en alabanza de algo o alguien.

-Himno: Composición poética solemne escrita en alabanza de algo.

-Elegía: Composición poética que expresa dolor por la muerte de alguien o por otra desgracia.

Los tres tipos de textos señalados (científicos, periodísticos y literarios) tienen sus especificaciones de acuerdo a su signo lingüístico, objetividad, referencialidad, gramática, género e instrumento de publicación. En la página 318 se presenta una matriz de doble entrada que contempla el eje de adaptación.

EJE DE COMUNICACIÓN.

A partir del eje de adaptación se pasa al eje de comunicación el cual permite seleccionar los lenguajes según el tipo de referente, y el medio en relación a él o los lenguajes, código, signo y temporalidad.

En la página 317 se encuentra un cuadro que esquematiza el eje de comunicación.

EJE DE LA NARRACIÓN

En todo relato está un narrador que describe las características del suceso que enuncia y ejemplifica. La narración puede tener:

a) **Narrador omnisciente:** El narrador va explicando el concepto. Este narrador maneja la situación.

b) **Narrador implícito:** Los conceptos son personificados, dice y hace; son los propios personajes quienes dicen la historia.

EJE DE ADAPTACIÓN

	TEXTOS SERVIDOS	INFORMATIVOS	LITERARIOS
TIPO LINGÜÍSTICO	UNÍVOCO	UNÍVOCO	PLURÍVOCO
OBJETIVOS	LISTRA DEMOSTRA COMPRUEBA	LISTRA DEMOSTRA	LISTRA
REFERENCIALES	SABIDO EN LA CIENCIA	SABIDO EN EL ACONTECER	IMAGINACIÓN O SUBJETIVIDAD
ORGANIZACIÓN	RÍGIDA	RÍGIDA Y/O FLEXIBLE	FLEXIBLE
GÉNEROS	CIENTÍFICOS TECNOLÓGICOS DIDÁCTICOS DE EVALUACIÓN DE COMPLETA	INFORMATIVOS OPINIÓN NOTA ENTREVISTA REPORTAJE COLUMNAS CRÍTICA EDITORIAL	NARRATIVO Cuento Novela LÍRICO Himnos Obras Elegías Canciones DRAMÁTICO Comedia Tragedia
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	LIBROS Y REVISTAS ESPECIALIZADOS	DIARIOS Y REVISTAS	LIBROS Y REVISTAS

EJE DE COMUNICACIÓN

TEMPORALIDAD	GENIO	COBIO	LENGUAJE	GENIO
ACRÓNICO	ABSTRACTO	PARTICULAR	VERBO	PALABRA ORAL Y/O ESCRITA
ESCRÓNICO ACRÓNICO	ABSTRACTO	PARTICULAR	AUDIO	RADIO
ESCRÓNICO ACRÓNICO	ABSTRACTO CONCRETO	PARTICULAR GENERAL	VERBO AUDIO	RADIO
ESCRÓNICO ACRÓNICO	ABSTRACTO CONCRETO	PARTICULAR GENERAL	VERBO VISUAL	COSE CARTEL SINPOSITNA
ESCRÓNICO ACRÓNICO	ABSTRACTO CONCRETO	PARTICULAR GENERAL	AUDIO VISUAL	AUDIOVISUAL
ESCRÓNICO ACRÓNICO	ABSTRACTO CONCRETO	PARTICULAR GENERAL	VERBO AUDIO VISUAL	CINE
ESCRÓNICO ACRÓNICO	ABSTRACTO CONCRETO	PARTICULAR GENERAL	VERBO AUDIO VISUAL	T. V.
ESCRÓNICO ACRÓNICO	ABSTRACTO CONCRETO	PARTICULAR GENERAL	VERBO AUDIO VISUAL	COMPUTADORA
ESCRÓNICO ACRÓNICO	CONCRETO	GENERAL	VISUAL	T.V. COMPUTADORA
ACRÓNICO	CONCRETO	GENERAL	VISUAL	COSE

EJE DE LA GRAMÁTICA

En este eje se contempla la gramática del texto, es decir, se da la presentación sistemática de las formas a estudiar, es una síntesis del contenido.

Es pertinente considerar al texto como una unidad teórica, según lo define Antonio García Berry, ya que dice que el texto no tiene una extensión predefinida, puede ser una sola palabra, una frase o un conjunto muy extenso.

La delimitación del texto depende sencillamente de la intención comunicativa del hablante, de lo que él concibe y quiere comunicar como conjunto de unidades lingüísticas vinculadas en un conglomerado total de intención comunicativa.

Hay tres tipos de estructura gramatical:

1. Se presenta el concepto como una regla, si hay excepciones se mencionan y se dicen las consecuencias, las condiciones que trae al área de estudio y al final se concluye.
2. El concepto general se expresa en una definición que se toma como la más importante, se complementan con otras definiciones, se dan ejemplos y se concluye.
3. Se generaliza el concepto o los conceptos, se mencionan las características de cada uno de estos, sus consecuencias, ejemplos y conclusiones.

Por otra parte, dentro de la pre-producción, también se tienen en cuenta:

ELABORACIÓN DEL LENGUAJE VERBO. Es decir, texto fuente, redes conceptuales y narración (que puede contemplar la historia literaria, la historia periodística o las definiciones y ejemplos para el caso de una adaptación a texto científico).

ELABORACIÓN DEL LENGUAJE AUDIO: Selección de música, sonido y congruencia con el lenguaje verbal.

ELABORACIÓN DEL LENGUAJE VISUAL: Selección de imágenes y congruencia con el lenguaje verbo-audio.

Como otra parte importante de la pre-producción, se señalan los apoyos técnicos.

4.3.2. APOYOS TÉCNICOS DE LA PRE-PRODUCCIÓN.

En este paso de la metodología general para la producción de material verbo audio visual en CEA, se lleva a cabo la elaboración del guión, en donde se deben tener en cuenta los elementos técnicos para la elaboración de un guión, por ejemplo, para televisión se debe explicar el encuadre, los movimientos a cámara y especificaciones técnicas para elaborar un guión.

Además, dentro de esta etapa, también se toman en cuenta la recolección de recursos materiales e identificación de recursos personales.

Con lo anterior se daría por terminada la primera etapa de la pre-producción para pasar a la producción.

4.3.3. PRODUCCIÓN.

Se entiende a la producción como la parte activa y concreta de todo el proceso, es el momento en que el equipo converge todas sus esfuerzos para realizar un proyecto que existía hasta entonces sólo en el papel.

Es el momento de decidir si hay que modificar, corregir o mantener el enfoque adoptado hasta entonces.

4.4. MATERIALES VERBO AUDIO VISUALES.

Una vez que se han abordado los pasos de la Metodología de adaptación, es en este apartado donde se aplican estos últimos y se presentan los materiales verbo audio visuales que esta investigación ofrece.

Por razones de tiempo del Seminario Extracurricular de Titulación, este trabajo sólo presenta tres materiales: un cartel, un programa de radio y un audiovisual; los cuales siguen la metodología que propone la Comunicación Educativa en el Aula.

Es necesario aclarar que para la realización del cartel, el programa de radio y el audiovisual, los dos primeros pasos de la metodología son los mismos con el fin de evitar la repetición. Asimismo, el tercer paso incluye también a los tres materiales.

1. Tener en cuenta la contextuación histórica, referencial, social y comunicativa de la institución.(20)

2. Tener en cuenta los ejes del procedimiento didáctico.(21)

(20) El Instituto de Integración Cultural ya fue abordado por Sistemas (Histórico, Referencial, Social y Comunicativo) en el capítulo dos de esta propuesta, páginas 181-210.

(21) Se recuerda que en la página 207 y 208 del capítulo tres de esta investigación se presenta el Procedimiento Didáctico o Estrategia de enseñanza-aprendizaje la cual está formada por cuatro ejes: El eje pedagógico que concierne a la teoría eje (L.VAV), a las teorías de apoyo (E.I., A.S., C.P., y A.S.), a los principios de carácter didáctico y a la ubicación de estos últimos en función de las etapas que conforman el grupo según L.VAV. En el eje de los contenidos aparecen los temas, los objetivos y los contenidos de cada una de las unidades. Al igual que el eje pedagógico, este eje se lee de abajo hacia arriba. El eje de la carga horaria se encuentra al centro superior de la Estrategia de CEA, en tanto que el eje de evaluación se localiza en el centro inferior, ambos deben leerse de izquierda a derecha.

3. Verificación de la ubicación de los productos comunicativos en la enseñanza y en la demostración del aprendizaje de los alumnos.

En este trabajo de investigación se presenta la producción de tres materiales verbo audio visuales:

A) *El cartel* está diseñado para la cuarta unidad del programa oficial de la asignatura de Inglés IV. Esta unidad se encuentra dentro de la segunda etapa de crecimiento del grupo: *intuir*, por lo cual justifica su ubicación para la enseñanza dentro del procedimiento didáctico. El uso del lenguaje (verbo-visual) también se justifica ya que se empiezan a utilizar las combinaciones de los lenguajes después de haberlos empleado solos.

B) *El programa de radio* está pensado para el tema presente progresivo que se encuentra en la quinta unidad del programa oficial, la cual también se localiza en la etapa de *intuir*. Es decir, es un material para la enseñanza. El uso de los lenguajes utilizados es una combinación de verbo-audio.

C) *El audiovisual* fue creado para el tema pasado simple de la novena unidad del programa oficial. Aunque esta unidad no se encuentra en la etapa de *intuir*, (etapa obligatoria donde se localizan los materiales para la enseñanza) sí se localiza en la subetapa dentro de la sesión; su uso se justifica por la utilización de los tres lenguajes combinados: verbo audio visual.

El cartel y el programa de radio se ubican en la segunda etapa de crecimiento del grupo, sin embargo ya se justificó el uso del audiovisual en la etapa de *razonar*.

Para dar seguimiento a los pasos de la Metodología General para la Producción de material verbo audio visual en CEA, se presentará de la siguiente manera:

4. **Pre-producción, que incluye la metodología de adaptación, la elaboración del lenguaje verbal, audio y visual.**

5. **Elaboración del guión.**

6. **Recolección de recursos materiales.**

7. **Identificación de recursos personales.**

8. **Producción.**

9. **Post-producción.**

A partir del paso número cuatro de la metodología se presentan por separado, el cartel, el programa de radio y el audiovisual.

4.4.1. CARTEL.

4. Pre-producción.

Anteriormente se mencionó que para lograr la adaptación de contenidos y posteriormente producirlos a lenguaje verbo-audio-visual, es necesario tener en cuenta los cuatro ejes de la Metodología de Adaptación que propone la CEA. (22)

En la próxima página se presenta gráficamente cómo se llevó a cabo la metodología de adaptación que dió como resultado final la producción de un cartel.

La idea de adaptar los contenidos del tema *Commande* a un cartel, el cual muestra cómo se usa el imperativo en un zoológico, tiene como finalidad que éste, sea de un nivel accesible, ligero y ameno.

Elaboración del lenguaje verbo: De acuerdo a la utilización de los lenguajes, el tema seleccionado se encuentra en la cuarta unidad del programa oficial. Aunque no se presentan las cartas descriptivas de las tres unidades anteriores, se tuvo la precaución de tomar en cuenta el lenguaje verbal, auditivo y visual sin combinaciones. Es por lo anterior que en la unidad cuatro se realiza el cartel que es la unión del lenguaje visual con el lenguaje verbal; y así sucesivamente para las demás unidades.

Para la elaboración del lenguaje verbo se tomó como punto de partida el texto fuente mismo del que surgió la red conceptual. Como el contenido se adaptó a texto científico, la narración contempla sólo ejemplos de las definiciones del uso del imperativo en un zoológico. De acuerdo al tamaño del cartel, se diseñaron pequeños letreros los cuales tienen por escrito las órdenes que se deben seguir en el zoológico; todo con la finalidad de repartirlos entre los alumnos y éstos, a la vez, los pongan en el lugar indicado.

(22) Verificar Metodología de la Adaptación en este mismo capítulo, páginas 311-320.

CARTEL	
	Tipo de texto original: científico Tipo de texto elegido: científico
Ejes / Especificaciones	Elección
ADAPTACIÓN	
Signo lingüístico	Unívoco
Objetividad	Muestra
Referencialidad	Se basa en la ciencia
Gramática	Rígida
Géneros	Divulgación
Instrumento de publicación	Cartel
COMUNICACIÓN	
Medio	Cartel
Lenguaje	Verbo-Visual
Código	Particular / General
Signo	Abstracto / Concreto
Temporalidad	Sincrónico / Asincrónico
NARRATIVO	
Omnisciente	
Implícito	X
GRAMÁTICA	
Regla	
Excepción	
Generalidad	X

Elaboración del lenguaje visual: Se seleccionó una vista completa de un Zoetópico, esta con la finalidad que, al seguir el camino del parque y dependiendo del área en donde se encuentre la mirada se coloque la indicación verbal que coincida con la imagen.

La elección del lugar se debió por que se hace uso frecuente del imperativo, es decir, determinadas órdenes que sirven para el beneficio de la comunidad visitante, como el de los animales que ahí habitan.

5. Elaboración del guión.

Para realizar el cartel, realmente no hizo falta de la elaboración de un guión el cual contenga los elementos técnicos del mismo. Sin embargo se presenta un resumen sobre el origen y definición del cartel.

Indagar sobre las causas que dieron origen al cartel implica ubicar el ámbito de la búsqueda en dos vertientes: la tecnológica y la cultural.

Entre las de orden tecnológico, es de suma importancia el invento de la litografía por el alemán Aloys Senefelder que ocurrió entre 1746 y 1805.

En esencia, la litografía consiste en grabar con trazos grasos una piedra caliza de granito muy fino y de superficie pulimentada que convenientemente tratada se utiliza como plancha de impresión.

La litografía llegó a Francia hacia 1814 y su tecnología estuvo en el origen de los primeros experimentos fotográficos de Niepce. Sin embargo, para que el cartel naciera se requirió la conversión de la litografía y cromolitografía mediante pigmentos de colores y la utilización de grandes superficies de impresión. De modo que la tecnología litográfica aportó por lo menos tres condiciones que enmarcan el nacimiento del cartel: permitió la impresión de colores, permitió al artista la posibilidad de dibujar directamente con lápiz grueso sobre piedra caliza y el rasgo del lápiz grueso, de trazo más

grueso y tonalidad más cálida que el berti tradicional, aportó una mayor emotividad a las imágenes impresas por litografía y afectó también a la tipografía que se tornó menos convencional y más inventiva.

Por otra parte, los antecedentes culturales, cronológicamente tienen su inicio en la aparición de la ilustración del libro impreso, punto de encuentro del mensaje lúdico y literario. Otro pequeño antecedente se encuentra en la tradición de programas y anuncios coloristas exhibidos en circos y ferias, considerados como lugares típicos de la cultura popular europea.

Las funciones de este tipo de anuncios, en esencia, fueron también transferidas a la publicidad pagada que se insertó en la prensa.

Estos anuncios en mayor o menor medida, como anuncios públicos, no eran otra cosa que una fijación táctica sobre un soporte conservable (papel) del aviso oral del tradicional pregonero ambulante. Y en efecto, el cartel nacaría con la voluntad de difusión propia del anuncio impreso del soporte periodístico; con la salvedad de que su ubicación exhibicionista en un espacio comunitario y su tamaño suficientemente ampliado le permitirían una considerable extensión de la audiencia.

En su inicio, los carteles eran hechos con letras negras sobre fondo blanco, lo que motivaría por un lado, que el gobierno francés en 1791 emitiera una ley que prohibía la impresión de carteles o anuncios en esas condiciones, pues los emitidos por su administración eran hechos en las mismas condiciones. Ello empujó al cartel a la búsqueda de nuevas formas y colores.

Respecto a las formas del cartel se relaciona con la pintura mural europea, que con sus formatos rectangulares-verticales, se convertirían en matriz geométrica del cartel.

Con Jules Cheret (1836-1932) a quien se le cataloga como el creador del cartel, adquirió forma definitiva el cartel moderno que recibiría

nombres diversos. En francés Affiche, el inglés Poster y el italiano Manifesta, remiten a la idea de exhibición pública, mientras la voz castellana: Cartel, deriva de Charta que en latín significa papel, pero todas estas voces designan la misma realidad socio-económica, nacida del encuentro del arte icónico y el arte tipográfico caracterizado por el protagonismo de la imagen y la complementariedad del texto escrito, su emplazamiento estable en un soporte inmovilizado y en su función pública en espacios comunitarios.

El cartel clásico es un anuncio impreso, con componentes icónicos y a veces literarios expuestos en un espacio público y no transportable.

La lectura del cartel es simultánea, ya que muchas personas, en una misma calle o espacio público, podrán descifrar la expresión.

El mensaje del cartel se dirige en sentido lato, a todos; y su lectura es independiente, a veces de la voluntad del transeúnte o lector.

Tiene una vida corta o efímera, pues está destinado a ser sustituido de manera pronta. Esto se debe a la poca durabilidad del soporte, entre los que se encuentran el papel, las inclemencias del tiempo, el trato de los transeúntes y los ciclos que cubre. Asimismo, el cartel tiene que buscar los espacios de mayor densidad de circulación urbana. (23)

6. Recolección de recursos materiales.

Para la elaboración del cartel fue necesario conseguir los siguientes materiales: texto fuente, red conceptual del texto fuente, medio pliego de papel ilustración blanco, lápiz, plumón o marcador negro, acuarelas y pinceles. Los letreros se hicieron en computadora.

(23) El resumen sobre el origen y definición del cartel se citó de: Aquino Saldaña José Manuel. "Método de Análisis para leer el cartel político". México, UNAM, INEOP Acuña, 1998. Texto de Licenciatura. p.2-6.

7. Identificación de recursos personales.

El cartel fue resultado de la colaboración de dos personas, por una parte, la que adaptó el contenido y tuvo la idea que fuera un zoológico, y por otra, una persona que materializó esa idea en el papel, es decir, un dibujante.

8. Producción.

El proceso de producción del cartel se inició con el dibujo a lápiz de un zoológico, el cual, posteriormente, ya terminado el boceto, tuvo un acabado en acuarelas para darle color. Asimismo, para la elaboración del lenguaje verbal, se escogieron las frases de acuerdo a la red conceptual y se imprimieron en computador.

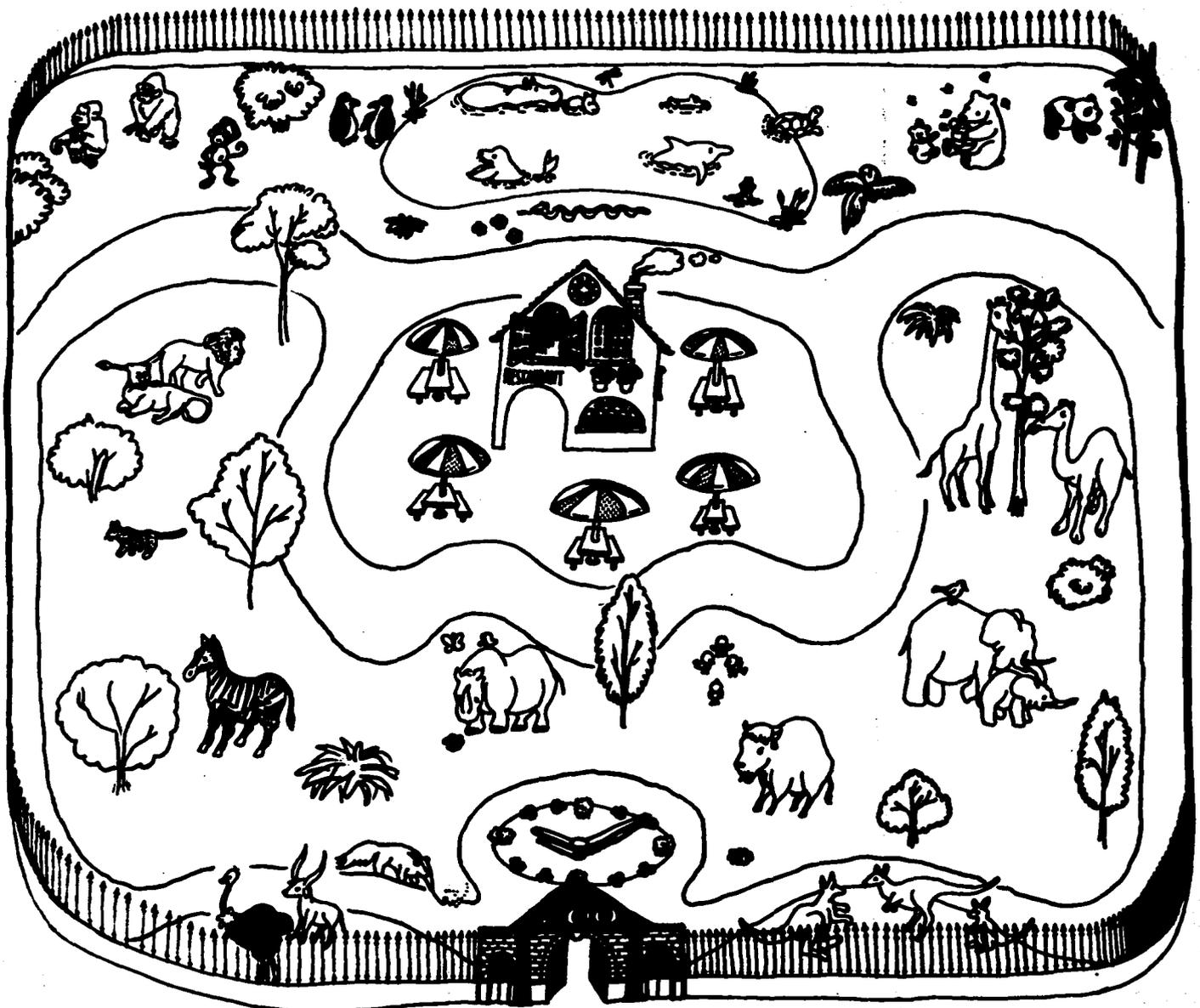
9. Post-producción.

Se puede decir que el cartel no tuvo post-producción, pues en el mismo boceto a lápiz se marcó con plumón negro y posteriormente se le dio color. No hubo necesidad de transferir de una parte a otra. El ordenamiento de los letreros se realizará por los alumnos al momento que el profesor muestre el cartel.

En la página 330 se presenta la reducción del cartel, y en la página 331 los letreros que se elaboraron con la finalidad que el alumno conozca el uso del imperativo. (24)

Después del boceto del cartel y los letreros que lo complementan, se continúa con el programa de radio.

(24) Se recomienda ver la carta descriptiva donde se hace uso del cartel, página 283 de este trabajo.



**DON'T FEED
THE ANIMALS**

**KEEP STILL
IF AN ELEPHANT
COMES TOWARDS
YOU**

**DON'T BRING
ANY PETS
TO THIS
PARK**

**EAT
ONLY
IN THE
LUNCH AREA**

**DON'T THROW
ANYTHING INSIDE
THE
ANIMALS SPACE**

**WALK
ONLY
ON THE
VISITORS' ROAD**

**DON'T STAND
SO CLOSE
TO THE
LIONS SPACE**

**TAKE CARE
OF
YOUR
CHILDREN**

**DON'T WALK
ON
THE
GRASS**

**WALK SLOWLY
NEAR
THE
PANDAS' AREA**

**ENJOY
YOUR VISIT!**

4.4.2. PROGRAMA DE RADIO.

Al igual que el cartel, para llegar a producir un programa de radio fue necesario seguir la Metodología de Adaptación que propone la CEA.

En la página siguiente se presenta el cuadro con las elecciones de adaptación.

Es importante señalar que el ejemplo (dentro de la adaptación de contenidos) tiene un peso significativo dentro del programa de radio, ya que en la enseñanza de un segundo idioma, particularmente el inglés, se busca el desarrollo integral de las cuatro habilidades básicas (writing, reading, speaking and listening); al mismo tiempo que se pone énfasis en la manera en que el lenguaje es usado en situaciones reales.

Es por lo anterior que en el programa de radio se busca, con el ejemplo, enfatizar el uso del lenguaje en condiciones que al alumno le interesan.

Sin embargo, este no es el caso contrario, ya que al comienzo del programa se pone énfasis en la gramática y al finalizar se concluye sobre el uso del presente continuo.

Elección del lenguaje verbal: El tema que se eligió para realizar el programa de radio es: The present continuous que se encuentra dentro de la unidad cinco del programa oficial de la asignatura de inglés IV. Como ya se mencionó anteriormente, en la unidad cuatro se empiezan a combinar los lenguajes por lo que el programa de radio (verbo-audio) se hace oportuno después del cartel.

El tema que se presenta se encuentra dentro de la etapa de intuir dentro del crecimiento del grupo según LVAV por lo que se trata de un material para la enseñanza.

PROGRAMA DE RADIO		Tipo de texto original: científico Tipo de texto elegido: científico	
Ejes / Especificaciones	Ejeción		
ADAPTACIÓN			
Signo lingüístico	Unívoco		
Objetividad	Muestra, demuestra, comprueba		
Referencialidad	Basado en la ciencia		
Gramática	Rígida		
Géneros	Didáctico		
Instrumento de publicación	Audiocast		
COMUNICACIÓN			
Medio	Radio		
Lenguaje	Verbo-Audio		
Código	Particular / General		
Signo	Abstracto / Concreto		
Temporalidad	Sincrónico / Asincrónico		
NARRATIVO			
Omnisciente	Un narrador conceptualiza los contenidos a aprender y se apoya de otros personajes para ejemplificar los conceptos a través de una entrevista.		
Implícito			
GRAMÁTICA			
Regla	X		
Excepción	X		
Generalidad	X		

La red conceptual sirvió para elaborar parte del lenguaje verbal, esto es, las definiciones que se manejan en la primera parte del programa y las conclusiones que se dan al final sobre el tema.

En el ejemplo se maneja el texto periodístico para dar versatilidad al programa, un giro diferente y se pueda asimilar fácilmente, por lo que se pensó en una entrevista con Madonna, que tiene interés especial para el público y entre estudiantes de preparatoria.

Fue necesario escribir el guión en forma tal que el texto pueda ser comprendido sin mucho esfuerzo ya que está en inglés. Sin embargo, hay que aclarar que para los estudiantes no es el primer contacto con este idioma ya que tienen los tres años anteriores de la secundaria; y por otra parte, ya se han avanzado cuatro unidades del programa oficial.

Se utilizó un lenguaje coloquial, de conversación dentro de la entrevista para que fuera comprensible para los alumnos que cursan ese nivel de inglés.

El ejemplo es un género informativo donde se resalta la oportunidad y actualidad de la información por lo que se usó, siempre que fue posible, el tiempo presente continuo que da idea que los acontecimientos están sucediendo en este momento y a la vez se ejemplifica el tema que se adaptó.

En esta entrevista informativa se contemplan las funciones de credibilidad, ya que no es el reportero el que afirma una cosa, sino la misma Madonna que es el actor de las noticias, por lo que hace amena y variada la transmisión de información.

Así, la entrevista tiene valor por el personaje y por el tema que al unirse se obtienen mejores resultados.

Elaboración del lenguaje auditivo: En el caso del programa de radio el lenguaje verbal es el mismo que el lenguaje auditivo, es decir, en la grabación de este tipo de programas, la preparación del material escrito es muy importante porque es lo que finalmente se oye.

En cuanto a la relación del público con el medio, se encuentra con que el auditorio recurre a la radio para obtener información, no necesita tener un entrenamiento especial ni se requiere mucho esfuerzo por parte del receptor para recibir el mensaje radiofónico. Sin embargo, aquí se habla de la enseñanza de un segundo idioma y el mensaje auditivo ya no resulta tan familiar por lo que en la carta descriptiva (25) se contempla cierto entrenamiento anterior a la reproducción del programa de radio.

Con respecto a la música, se seleccionó para la entrada del programa el disco *Symphonic Music of Yee* con la canción *Owner of a Lonely Heart* con el objeto de captar la atención; esta melodía dura mientras se hace la presentación del programa y se dice la definición del tema. Mientras el narrador da a conocer la entrevista con Madonna, entra la música del disco: *Madonna Keep it together*, con la canción *Keep it together 12" Mix*, ésta se mantiene por 10 segundos y desaparece al entrar un efecto de tocar puerta. Después de un par de preguntas del periodista con la artista, entra música nuevamente del mismo disco pero con la canción *Keep it together instrumental*, la cual fondea toda la entrevista y desaparece al entrar por segunda vez la versión instrumental de *owner of a lonely heart* para fondear las conclusiones que da el narrador sobre el tema en cuestión.

En la siguiente página se presenta gráficamente la estructura del programa de radio.

5. Elaboración del guión.

Una vez definidos los personajes y el argumento, el área está lista para escribir el guión.

Para todo tipo de programas de radio es necesario escribir un guión. La planeación, el estudio previo, la realización, prácticamente hacen el programa de radio. La producción es sólo el resultado final.

(25) Ver carta descriptiva donde el profesor presenta el programa de radio, página 276 de este trabajo.

non est... (faint header text)

de... (faint text)

INTRODUCCIÓN

de... (faint text)

OBJETIVO

de... (faint text)

CONCEPTO

de... (faint text)

de... (faint text)

CONCEPTO

de... (faint text)

de... (faint text)

CONCEPTO

de... (faint text)

de... (faint text)

El guión se compone de diálogo, la narración, la entrada, la salida y las indicaciones técnicas.(26)

El diálogo toma forma de acuerdo con la personalidad del personaje que habla y debe ser completamente consistente con él.

El narrador introduce al auditorio en la situación, describe estados de ánimo, la escenografía, el vestuario, las características físicas de los personajes e interviene cuando se trata de enfatizar algo.

El guión debe tener una entrada y una salida. La entrada incluye la música de identificación, el nombre del programa, la serie a la que pertenece, los actores, el director, guionistas, etc.

La salida es el final del programa en el cual generalmente se agradece al público su atención y se hace una invitación para los próximos programas.

En cuanto al lenguaje que se utiliza para la redacción del guión, éste debe ser claro, conciso, explicativo, que ayude a la imaginación a visualizar lo que escucha. (27)

Por lo que respecta a la presentación de un guión radiofónico, hay que usar siempre cuartillas tamaño carta, blancas de calidad bond o revolución, porque el papel de copia o aéreo hace ruido.

La primera hoja del guión debe contener toda la información necesaria; como nombre de la estación, nombre de la serie a la que pertenece el programa, el número del programa, nombre o tema del programa, nombre del guionista, elementos humanos para la producción, y por último los requerimientos técnicos (música y

(26) Remo Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Publicación Científica de la Comunicación - ITESO, número 7, México 1992, pág. 31.

(27) *Ibid.* p. 31.

efectos). Esta se escribirá en la parte superior izquierda de la hoja.(28)

Todas las hojas deben ir numeradas y con guía.

También es necesario dividir las hojas en tres columnas. La primera es para el tiempo; la segunda para las indicaciones técnicas, música y efectos y la tercera es para el diálogo y la narración.

La columna del tiempo debe contener el tiempo total y el tiempo parcial. Al iniciar cada hoja, arriba de esta columna debe ir el tiempo acumulado de las horas anteriores. En cada renglón en donde haya cambio de música, efectos o locutor, se indica el tiempo que dura cada fragmento. Al final de la hoja se suma el tiempo acumulado de las hojas anteriores con los tiempos indicados en esta hoja y se pone al final.(29)

La columna de las indicaciones técnicas debe ser escrita siempre con mayúsculas. Cuando se indica música, es necesario escribir el título, el disco y la banda. También habrá que indicar si la música se corta de golpe, si baja y permanece de fondo, si decrece hasta desaparecer totalmente, si se usa como cortina, puente, ráfaga, etc.(30)

Escribese la palabra efecto subrayada lo mismo que la palabra música, precediendo a la clase tanto de efectos como de música.

La tercera columna que se destina al diálogo y a la narración debe escribirse con minúsculas. Se exceptúan los nombres propios y el principio del párrafo, en que se emplearán las mayúsculas como de costumbre. Los nombres de los personajes van también con mayúsculas pero subrayados. Si en esta columna hacen falta indicaciones, éstas irán con mayúsculas y dentro de paréntesis.

(28) IMI. p. 32.

(29) IMI. p. 33.

(30) IMI. p. 33.

Al terminar rengiones no se pondrán guiones para igualar el margen derecho y se tratará de no cortar la última palabra. Si el párrafo final de una hoja no cabe íntegro en ella, habrá de pasarse completo a la siguiente.

Para terminar, habrán de hacerse tantas copias del guión cuántas sean las personas que intervengan en el programa.

6. Recolección de recursos materiales.

Para la producción del programa de radio se necesitó de la red conceptual y los cuadros los cuales se obtuvieron del texto fuente; también se requirió de por lo menos seis copias del guión, dos cintas de carrete abierto, dos audiocassetes, dos discos compactos: Symphonic Music of Yes and Keep it together de Madonna; y el taller de radio de la ENEP Acatlán.

7. Identificación de recursos personales.

De acuerdo a las necesidades que presentaba el guión fue imprescindible contar con un narrador, dos locutores, un musicalizador, un productor, un director y el operador (Mónico).

8. Producción.

La grabación del programa se llevó a cabo en el taller de radio de la ENEP Acatlán.

9. Post-producción.

Una vez que el lenguaje verbal se tenía unido en la cinta de carrete abierto, se dio paso a musicalizar el programa y al mismo tiempo transferirlo a un cassette original master.

A continuación se presenta el guión que sirvió de base para producir el programa de radio titulado "The present continuous".

Nombre del programa: **The musical connection.**

Antiguamente: **Latin 101.**

Orador: **Señ. de la enseñanza.**

Colaboradores: **Mariano Gómez, Rafael Zamora y Enrique Meléndez.**

Locutor 1: **Enrique Meléndez.**

Locutor 2: **Mariano Gómez.**

Locutor 3: **Mariano Gómez.**

10" **MÚSICA-CORTINILLA.**
DISCO: SYMPHONIC MUSIC OF YES.
CANCIÓN: OWNER OF A LONELY HEART.
TRACK: 8.
BAJA Y FONDEA CUANDO ENTRA EL
LOCUTOR.

7"

6"

5"

4"

3"

4"

10"

MÚSICA-FUENTE.
DISCO: SYMPHONIC MUSIC OF YES.
CANCIÓN: OWNER OF A LONELY HEART.
TRACK: 8.
BAJA Y FONDEA CUANDO ENTRA EL
LOCUTOR.

13"

9"

12"

7"

10"

1'45"

LOCUTOR 1.

FM 4070 and 4080 guys. This is your eighth teacher again with some information about... guess what?

You will be able to use the present progressive structure to talk about actions that are happening at the moment.

So, listen very carefully.

Asen, Asen be quiet

(PAUSA) Thanks. Much better.

Lend me yours ears and...

here it goes.

LOCUTOR 1.

The present progressive or continuous expresses an action that is happening at the moment.

This tense consists of the verb to be as an auxiliary verb:

The first person I comes with the auxiliary verb am: I am talking now.

The third persons of the singular he, she or it will come with the auxiliary verb is.

Mariana is singing a song.
In the case of you, we, they and the plural forms will be are.

Are you talking seriously?

Yes, they are listening to the teacher.

The gerund, better known as the "ing form", goes as a suffix for the main verb, so you have to add the ing ending to each verb.

run-running.

wait-waiting. (CONTINUA)

12 ⁵⁵		
8 ⁰⁰		
6 ⁰⁰		
4 ⁰⁰	MÚSICA. BUSE, BAJA Y DESAPARECE	LOCUTOR 1. (CONTINUA) The frequency adverbs such as you know, right now, at the moment and currently, give us the idea of time. Give a listen to the following interview with... guess who? The famous singer and stripper... Madonna.
10 ⁰⁰	MÚSICA FUENTE. DISCO: MADONNA KEEP IT TOGETHER. CANCIÓN: KEEP IT TOGETHER 12" MIX. TRACK: 3. BUSE, SE MANTIENE Y DESAPARECE.	
1 ⁰⁰	EFECTO. BONITO DE TOCAR FUERTE CUANDO ENTRA EL LOCUTOR.	
2 ⁰⁰		LOCUTOR 2. May I come in?
4 ⁰⁰		LOCUTOR 3. Sure, please come in. Have a sit. Can I offer you something?
2 ⁰⁰		LOCUTOR 2. No, I'm fine thank.
3 ⁰⁰		LOCUTOR 3. O.K. Then, let's get to work.
10 ⁰⁰	MÚSICA. DISCO: MADONNA KEEP IT TOGETHER. CANCIÓN: KEEP IT TOGETHER INSTRUMENTAL. TRACK: 5. BUSE BAJA Y FONDEA CUANDO ENTRA EL LOCUTOR.	
8 ⁰⁰		LOCUTOR 2. Well Madonna everyone is waiting for your next album. Are you working very hard on it?
6 ⁰⁰		LOCUTOR 3. Mmm. Not really, in fact I'm currently acting on a film, with Silvester Stallone. That's my priority now.
5 ⁰⁰		LOCUTOR 2. Silvester Stallone! Are you working with him? Really?
2 ⁰⁰		

PRESENT CONTINUOUS. HOJA 8.

EXERCISES: READING AND WRITING

2'30"		
0"		LOCUTOR 1. Yes, but he is a charming man and we are having a lot of fun.
2"		LOCUTOR 2. Where are you shooting?
8"		LOCUTOR 1. These days we are doing some scenes here in Mexico City, but most of the film takes place in New York.
8"		LOCUTOR 2. Is that the only project you are developing right now?
12"		LOCUTOR 1. No, I never do one thing at a time, I get bored. I'm also producing a new video clip and my manager and are choosing the songs for my next album.
8"		LOCUTOR 2. Is your new video as provocative as the previous ones.
7"		LOCUTOR 1. Of course! There is a scene where I'm taking my clothes off in the middle of a stadium full of people...
4"		LOCUTOR 2. (Cut, cut) and... What is the name of your next album?
10"		LOCUTOR 1. That is a surprise... a big surprise. I'm just telling you that I am taking Spanish lessons every day now.
8"		LOCUTOR 2. Are you saying your next album will be in Spanish?
12"		LOCUTOR 1. Well, you are saying it, not me... Oh my Gosh! Look at the time! Enrique, my Spanish teacher will kill me. I'm sorry, I'm leaving now.
4'11"		

THE PRESENT CONTINUOUS. NOVA 4.

4:11		
5"		LOCUTOR 2.
		I thank you very much for your time. It was great talking to you!
3"		
10"	MÚSICA.	LOCUTOR 3.
	SURE, BAJA Y DESAPARECE.	Oh nada, fue muy divertido.
10"	MÚSICA- FUENTE.	
	DISCO. SYMPHONIC MUSIC OF YES.	
	CANCIÓN: OWNER OF A LONELY HEART.	
	TRACK 6.	
	BAJA Y FONDEA CUANDO ENTRA EL	
	LOCUTOR.	LOCUTOR 1.
18"		You have consolidated your knowledge of the present continuous and contrasted it with one use of the simple present. The concept of right now, was expanded to include the meaning of this point in time rather than exact time now to the second.
10"		Thank you very much for your kind attention, and remember, I'll be waiting for you in order to have another session. That's all folks!
15"	MÚSICA.	
	SURE, BAJA Y DESAPARECE.	
5:27		

Teóricamente, el programa de radio es una propuesta que posibilita a la enseñanza y el aprendizaje de contenidos, además desarrolla estrategias auditivas necesarias en la enseñanza de un segundo idioma. Los métodos tradicionales solían evaluar esta actividad sin aportar al alumno nada que le permitiera desarrollar la capacidad auditiva.

A continuación se presenta el audiovisual.

4.4.3. AUDIOVISUAL

4. Pre-producción.

El audiovisual es el tercer y último material que se ofrece para justificar la propuesta que este trabajo presenta.

Al igual que los trabajos anteriores, para llegar a producir materiales verbo audio visuales es necesario seguir la metodología que propone la CEA. Por lo que en la próxima página se presenta la adaptación para el tema "The past simple".

Básicamente, el audiovisual tiene las mismas características de adaptación que el programa de radio (31). Es decir, el ejemplo dentro del audiovisual ocupa la mayor parte, esto con el fin de cuidar el uso del lenguaje en situaciones reales. Además, el género que se desarrolla dentro de este material es nota informativa.

Sin dejar de lado las estructuras gramaticales del pasado simple, (tema elegido en esta ocasión para ser adaptado) al principio del programa se le pone atención a éstas. Asimismo, cuando termina el ejemplo se dan las conclusiones del tema para diferenciar el uso del pasado simple con el del presente simple (32)

Elaboración del lenguaje verbal: En el caso del audiovisual se adaptó a texto científico por lo que para elaborar la primera parte, se contemplaron la red conceptual y cuadros. Esta fracción es dicha por un narrador que dice los conceptos. La segunda parte es el ejemplo, que al igual que el programa de radio se usa el texto periodístico (nota informativa) por lo que se escogió la noticia cuando los Beatles se separaron. Todo esto se prefirió para ejemplificar cómo se usa el pasado simple.

(31) Se recomienda ver la adaptación del tema present continuous a programa de radio, página 323.

(32) Ver la página 323 donde se presenta la estructura del programa de radio y que básicamente es la misma para el audiovisual.

AUDIOVISUAL		Tipo de texto original: científico	Tipo de texto elegido: científico
Ejes / Especificaciones		Elección	
ADAPTACIÓN			
Signo lingüístico		Unívoco	
Objetividad		Muestra, demuestra, comprueba	
Referencialidad		Basado en la ciencia	
Gramática		Rígida	
Géneros		Didáctico	
Instrumento de publicación		Audiovisual	
COMUNICACIÓN			
Medio		Audio-Visual	
Lenguaje		Audio-Visual	
Código		Particular / General	
Signo		Abstracto / Concreto	
Temporalidad		Sincrónico / Acrónico	
NARRATIVO			
Omnisciente		Un narrador dice los contenidos a aprender y se apoya de otros personajes para ejemplificar los conceptos a través de una nota informativa.	
Implícito			
GRAMÁTICA			
Regla		X	
Excepción		X	
Generalidad		X	

El pasado simple se encuentra dentro de la unidad nueve del programa oficial de inglés IV y la utilización de un audiovisual se hace oportuna ya que contempla la combinación de los tres lenguajes. Aunque esta unidad no se encuentra en la etapa de Intuir, etapa obligatoria donde se localizan los materiales para la enseñanza, sí se localiza en la subetapa dentro de la sesión.

En el ejemplo, se observará una constante referencia a la técnica periodística y todo ello dirigido a un público que pretende saber sobre la separación del cuarteto de Liverpool. Para lograr tal efecto, la muestra, se ubica en el año de 1990.

Ya que el grupo se encuentra en la etapa de razonar, el lenguaje verbal utilizado es un poco más complejo. Sin embargo, fue conveniente agregar, en la explicación del tema, la información de la red conceptual con el objeto de instruir al grupo y dar una referencia sobre el ejemplo.

Elaboración del lenguaje audio: La selección de la música se llevó a cabo de acuerdo principalmente a la ejemplificación del pasado simple: The Beatles. Asimismo, cuando el narrador dice el concepto también se menciona la música de este cuarteto, aquí se creyó conveniente usar Yesterday, por una parte porque tiene que ver con el ejemplo y por otra, porque es un adverbio de frecuencia que se utiliza en el pasado simple. Durante la presentación del ejemplo, hay pequeños fragmentos de las canciones más representativas de los Beatles. Al finalizar el audiovisual, y cuando el narrador dice las conclusiones vuelve hacer aparición el tema instrumental de yesterday, con el objeto que el alumno identifique la diferencia entre la muestra y el concepto.

Elaboración del lenguaje visual: La elección de imágenes se llevó a cabo de la siguiente manera:

- a) En la explicación del concepto sólo se utiliza texto.
- b) En la ejemplificación del concepto son sólo imágenes de los Beatles, ya que la nota informativa habla de estos personajes.

c) Las conclusiones presentan dispositivos de texto.

Si se eligieron dispositivos que van en el orden de texto, imagen y texto fue para que el ejemplo llamara la atención sobre la gramática. Además el número de dispositivos con los que cuenta la nota informativa es mayor en cantidad que las de lenguaje verbal.

Así de esta manera el lenguaje verbo, audio y visual tienen congruencia.

5. Elaboración del guión, en donde se deben tener en cuenta los elementos técnicos de un guión.

El guión es el instrumento que establece todas las condiciones necesarias para realizar un programa audiovisual. Un buen guión debe contener, por lo tanto, todos los elementos de coordinación del audio y video, así como el papel que va a desempeñar en conjunto la imagen, la palabra y el sonido en cada secuencia de la composición del programa.

El guión técnico para presentaciones audiovisuales (con dispositivos) incluye sólo el número de transparencia, los planos, la descripción de la acción, el texto, la música, el tiempo total y las indicaciones sobre efectos sonoros y visuales.

Por lo general el guión técnico de un montaje audiovisual se redacta en dos columnas verticales, además de la destinada al número de transparencia. En la columna de la izquierda se describe la imagen, de acuerdo a las siguientes indicaciones: planos (iniciales de éstos), descripción de la acción e indicaciones de efectos especiales.

En la columna de la derecha, se describe el audio: texto, diálogos, música y efectos sonoros: ruidos, sonidos ambientales, etc.

Ambas columnas deben ser correspondientes la una con la otra, para evitar confusiones e incluso errores en la producción del audiovisual.

La columna correspondiente al número de transparencia está situada a la izquierda de la de la imagen. En el caso de tomar en cuenta las indicaciones de tiempo, éstas se eschisan en una columna posterior a la del audio. No siempre es necesario que aparezca esta columna, lo que sí es indispensable es conocer el tiempo total del audiovisual.

6. Recolección de recursos materiales.

Para la producción del audiovisual se necesitó un texto fuente de donde se obtuvo la red conceptual y cuadros del tema elegido; también se requirió de otros tres libros especializados en The Beatles para el texto de la nota informativa y para las fotografías, tres rollos de diapositivas, dos caricaturas de un maestro, dos cintas de cassette abierta, dos audiocassettes, cámara fotográfica, cinco discos compactos, seis copias del guión, computadora para la fabricación del texto que dice el narrador, los servicios de revelado y el taller de radio.

7. Identificación de recursos personales.

Al igual que el programa de radio, las personas que intervinieron para que se lograra el audiovisual fue básicamente el mismo equipo.

Un narrador, tres locutores, un productor, un director, musicalizador y un operador (técnico).

8. Producción.

En lo que respecta en la producción del audio, se grabó en el taller de radio de la ENEP Acatlán.

El texto que comprende la definición del tema, el objetivo del audiovisual, las preguntas y la conclusión se imprimieron en hojas de colores con la finalidad de llamar la atención.

Las diapositivas se tomaron en su mayoría de libros.

9. Post-producción. Durante el desarrollo de algunas de las actividades se elaboró el guión para el programa de radio. El contenido del audiovisual tuvo exactamente el mismo tratamiento que el programa de radio (33).

El ordenamiento de las dispositivas se determinó cuando se elaboró el guión, sin embargo, teniendo como base el audio ya grabado se realizó un pequeño reajuste. En primer lugar, durante la explicación del concepto, están las dispositivas que explican el concepto y posteriormente se colocaron las imágenes de los Beatles para terminar con las preguntas sobre el ejemplo y el texto que da la conclusión sobre el tema en cuestión.

A partir de la próxima hoja se presenta el guío que se elaboró para el audiovisual.

Con el último material se estimula la intuición al aprender nuevos contenidos y el razonamiento al cuestionarse sobre el conocimiento que se adquiere durante la clase.

Para finalizar, la aplicación de esta propuesta comprobaría su factibilidad, sus alcances y limitaciones.

GUIÓN PARA AUDIOVISUAL

Nombre del programa: **First Steps**
 Asignatura: **Spañol II**
 Género: **Libro de texto**
 Subtema: **Gramática, Present Tense, Sentence Type y Verbos Modales**
 Locutor 1: **Juan María López Martínez**
 Locutor 2: **María Jesús**
 Locutor 3: **María Jesús**
 Locutor 4: **María Jesús**

1	Logo Instituto de Integración Cultural.	OP.	MÚSICA BLUES, RAIM Y FONDEA. TRIO KARAOKE ESTILAN. TRACK 1.
2	"PRESENTA"	LOC. 1	El Instituto de Integración Cultural, presenta:
3	"Simple Past"	OP.	MÚSICA BLUES Y RAIM.
4	"New Tenses..."	LOC. 2	Simple Past.
5	"You will identify..."	OP.	MÚSICA BLUES, RAIM Y FONDEA.
6	"USE"	LOC. 2	All groups 4010 and 4020, welcome to your English class. Today, in this program, we will present a new tense: Simple Past. You will identify the uses and form of this tense.
7	"The simple past..."	OP.	MÚSICA BLUES Y RAIM.
8	"I did it."	LOC. 2	Use: 1. The simple past expresses an action which happened at a specific time in the past and is now finished. Look at some the time expressions found with this tense: I did it last year, last month, two years ago, yesterday, in 1999, in summer, when I was young. 2. The simple past is used to tell a story: There was once a man who lived in a small house in the country...
9	"last month"	OP.	MÚSICA BLUES Y RAIM.
10,11,12	"two years ago", "yesterday", "in 1999"		
13,14	"in summer", "when I was..."		
15	"The simple past is..."		
16	"There was once..."		

THE PAST SIMPLE. NO. 2.

UNIT 20. THE PAST SIMPLE

<p>17 18 19</p>	<p>FORM Positive. There are no... I worked hard...</p>	<p>LOC. 2</p>	<p>Form: Positive. There are no changes for the different persons. I worked hard You worked hard She worked hard We worked hard They worked hard.</p>
<p>20</p>	<p>DID</p>	<p>LOC. 2</p>	<p>CP. MÓNICA SUÑEY B.A.M. Did, is the auxiliary verb in this tense for both, singular and plural nouns.</p>
<p>21</p>	<p>Negative. Past...</p>	<p>LOC. 2</p>	<p>CP. MÓNICA SUÑEY B.A.M. Negative. Past didn't before the base form of the verb.</p>
<p>22 23 24</p>	<p>I didn't see... Question. Past did... Did you go...</p>	<p>LOC. 2</p>	<p>CP. MÓNICA SUÑEY B.A.M. Negative. Past didn't before the base form of the verb. I didn't see anybody You didn't see anybody He didn't see anybody We didn't see anybody They didn't see anybody.</p>
<p>25</p>	<p>Question. Past did...</p>	<p>LOC. 2</p>	<p>CP. MÓNICA SUÑEY B.A.M. Question. Past did before the subject plus the base form of the verb.</p>
<p>26 27</p>	<p>Did you go... I went...</p>	<p>LOC. 2</p>	<p>Did you go by air? Did she go by air? Did we go by air? Did they go by air?</p>
<p>28</p>	<p>FORM</p>	<p>LOC. 2</p>	<p>CP. MÓNICA SUÑEY B.A.M. As you can see, the main verb expresses its simple form for all persons. CP. MÓNICA SUÑEY B.A.M.</p>

THE PAST SIMPLE. HOJA 2.

26	Cartelina 1.	LOC. 2	Next, let us see and listen how this tense is used when talking about past events.
27	Cartelina 2.	OP.	Listen carefully to the following news because at the end we will ask you some questions.
28	BBC	LOC. 3	Good afternoon, this is the BBC with the news of today, 29 April 1969. The Beatles, the Fab Four, started to have problems among themselves, with Ringo missing one of the quartet rehearsals.
29	"THE BEATLES"	OP.	EXTRA MÚNICA NOTICIA BEATLES 22-27 (1). TRACK 4 SALVADORA SALVADORA
30	Ringo se separa.	LOC. 4	Paul McCartney announced that he was leaving The Beatles.
31	Grupo invade.	OP.	EXTRA MÚNICA NOTICIA BEATLES 22-27 (1). TRACK 5 SALVADORA SALVADORA
32	Paul se separa.	LOC. 3	McCartney filed a writ in the London High Court against "The Beatles Co.", seeking the legal dissolution of the Beatles power ship.
33	Grupo invade con policía.	OP.	EXTRA MÚNICA NOTICIA BEATLES 22-27 (1). TRACK 6 SALVADORA SALVADORA
34	Secuencia "A".	LOC. 4	Paul initiated legal proceedings to end his relationship with the group.
35	Secuencia "B".		
36	Secuencia "C".		

THE PAST SIMPLE. NOJA 6.

PARQUE DE LA VIDA 1977

02	Brian Epstein.	LOC. 4	Brian Epstein, a manager of a Liverpool record shop, discovered the Beatles at "The Cavern", a night club, where he recognized the group's fresh talent and he became their manager.
03	Beatles y una cañon.		
04	"We here stand."	OP.	BIENE MÚSICA RAMA Y RE MÚSICA CON DESC: MAILLE 62-70 (1) TRAC: 1 RAMA Y RAMA.
05	Beatles tocando.	LOC. 3	That was the beginning of a successful career with well-known songs such as "She loves you", "Yesterday", "Twist and shout" and others.
06	Beatles del avión.		
07	Submarino.		
08	Festival de Popina.	LOC. 4	The "Fab Four" worked on the five during the 1960's.
09	Cuadritas.		
10	"Help".		
11	"Magical..."		
12	"Love need is..."		
13	Beatles visto desde arriba.	OP.	BIENE MÚSICA Y RE MÚSICA CON. DESC: MAILLE 62-70 (2) TRAC: 1 RAMA Y RAMA.
14	Beatles de negro tocando. Concierto al aire libre.	LOC. 3	The Beatles gave their last concert at the Shea Stadium in San Francisco in 1966.
15	Tocando en la arena.	LOC. 4	The music of the Beatles continued to innovate on the art field. They recorded their master piece "Sergeant Pepper's Lonely Hearts Club Band" in 1967. And the rest is part of the history.
16	Portada Sgt. Pepper's.		
17	Portada disco rojo.		

CONCLUSIONES

La naturaleza de esta investigación requiere tomar en cuenta tres tipos de conclusiones: teóricas, metodológicas y técnicas.

Análisis teórico.

Para realizar esta propuesta, fue necesario el uso de paradigmas teórico-metodológicos que otorgaron los elementos necesarios para abordar el objeto de estudio; por lo que se parte de la conceptualización teórica de la Comunicación Educativa en el Aula de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

De lo anterior se concluye que:

1. El marco teórico de la Comunicación Educativa en el Aula se divide en dos grandes apartados: Teorías de Soporte (Teoría General de Sistemas, Teoría de la Medición Social y Teoría Social de la Comunicación); y las Teorías Auxiliares (Aprendizaje Significativo, Educación Integral, Comunicación Participativa, Aprendizaje Grupal y Lenguaje verbo audio visual). Estas últimas están integradas por una teoría de aprendizaje y cuatro pedagógicas.

2. La Teoría General de Sistemas, la Teoría de la Medición Social y la Teoría Social de la Comunicación permitieron caracterizar y ubicar sistémicamente el Instituto de Integración Cultural, A. C. Estas teorías de Soporte ayudaron a reconocer los elementos de dicha escuela como una institución mediadora; asimismo facilitaron la identificación, a través del Modelo Dialéctico de la Comunicación, de las partes principales que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de un salón de clase.

Análisis metodológico.

La metodología que se llevó a cabo, se basó en los conceptos y

procedimientos de la Teoría General de Sistemas y de la Teoría de la Mediación Social.

1. A través de la Teoría General de Sistemas se caracterizó a la Comunicación Educativa e hizo posible el análisis de ésta a través de los sistemas histórico, referencial, social, comunicativo y cognitivo.

2. Se llevó el mismo método para caracterizar al Instituto de Integración Cultural, A.C. por medio del Modelo de la Cebolla.

3. La Teoría de la Mediación Social dotó de significado a los componentes otorgados por la Teoría General de Sistemas, lo que permitió reconocerlos para ser utilizados dentro de la Comunicación Educativa en el Aula.

4. La Estrategia de enseñanza-aprendizaje de Comunicación Educativa en el Aula para la asignatura de Inglés IV del Instituto de Integración Cultural, A.C., describe sus elementos y las relaciones que establecen entre los mismos. El modelo inicia con la teoría de Lenguaje Verbo Audio Visual (Teoría Eje) que ordena los principios de carácter didáctico obtenidos de las teorías pedagógicas: Aprendizaje Significativo, Educación Integral y Comunicación Participativa y la teoría de aprendizaje: Aprendizaje Significativo.

Los principios de carácter didáctico se ordenaron en forma ascendente en la función de cada una de las etapas de crecimiento del grupo (percibir, intuir, razonar y crear) de la teoría eje seleccionada.

El siguiente eje corresponde a la evaluación que se divide en diagnóstica, formativa y sumativa, que de acuerdo a sus objetivos, se ubican en alguna de las etapas de crecimiento del grupo y de las unidades de contenido programático de Inglés IV.

El siguiente eje es el que corresponde a los contenidos programáticos de la asignatura en donde aparecen los contenidos y

los objetivos de cada unidad. Finalmente, se encuentran los temas y la carga horaria que se recomienda para cada unidad.

5. El Lenguaje Verbo Audio Visual representa una propuesta que posibilite la enseñanza y el aprendizaje de contenidos a través del uso del lenguaje de los medios.

Además se define como el intercambio de expresiones verbo audio visuales emanadas de una serie de instrumentos biológicos y tecnológicos que utilizan ciertos actores con la finalidad de mantener y/o cambiar las expresiones existentes en un entorno con referente educativo.

Dentro del lenguaje verbo audio visual se identifican cuatro etapas que caracterizan el gradual crecimiento del grupo; a la vez, estos momentos desarrollan las tres áreas de la naturaleza humana: efectiva, intelectual y psicomotriz.

Por lo que la selección de las teorías pedagógicas o de aprendizaje esté dada por la capacidad que éstas tienen para proporcionar explicaciones en el desarrollo de cada una de las áreas.

La metodología que utiliza el Lenguaje Verbo Audio Visual, sólo es pertinente si se concibe u ubica en una materia o asignatura de algún plan de estudios de una institución.

En este caso, la propuesta se llevó a cabo en la asignatura de Inglés IV del Instituto de Integración Cultural, A.C.

A nivel técnico.

1. La propuesta de Estrategia de enseñanza-aprendizaje de Comunicación Educativa en el Aula se sistematizó a través de una matriz de cuatro entradas: I) Teoría pedagógica eje y los principios de carácter didáctico, II) Evaluación, III) Contenidos programáticos y IV) Carga horaria.

2. La Estrategia de enseñanza-aprendizaje de Comunicación Educativa en el Aula que se elaboró para la asignatura de Inglés IV del Instituto de Integración Cultural, A.C., se operacionalizó a través de cartas descriptivas las cuales permiten la sistematización de las actividades durante el curso. Las cartas contienen número de sesión, objetivo, tema, subtema, actividades, recursos didácticos, evaluación y bibliografía.

3. Para la producción de los materiales verbo audio visuales, se utilizaron cuatro ejes: Eje de la Adaptación, Eje de la Comunicación, Eje de la Narración y Eje de la Gramática.

4. Para la producción de material verbo audio visual en Comunicación Educativa en el Aula se elaboraron dos guiones (uno para el programa de radio y otro para el audiovisual, así como el boceto de un cartel) donde se tomaron en cuenta los elementos técnicos.

Por último, se considera que el objetivo queda logrado, y que las perspectivas de investigaciones de esta índole sugieren una forma de trabajo a profesores y alumnos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agustín, José. Troicomedía Mexicana 2. La vida en México de 1870 a 1982. Editorial Planeta, México 1984.
2. Aquino Balderras, José Manuel. Modelo de análisis para leer el perfil político. México, UNAM, ENEP Acatlán, 1986. Tesis de Licenciatura.
3. Arellano Aguilar, Enrique Cusuhútemoc. Comunicación Educativa: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación en Diseño Gráfico. México, UNAM, ENEP Acatlán, 1982. Tesis de Licenciatura.
4. Beaby C.E. y Curie A. Planteamiento Educativo: Los roles del planificador y del administrador. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1969.
5. Castrejón Díaz, Jaime. Ensayos sobre política educativa. INAP, 1986.
6. Charis Cresal, Mercedes. "La escuela y los medios de comunicación social", en Perfiles Educativos, Núm. 34, 1986.
7. Fragoso Franco, David. Perspectivas de Educación para la Comunicación, México, UNAM, ENEP Acatlán. Tesis de Licenciatura, 1987.
8. Freire, Paulo. Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Editorial siglo XXI, México 1986.
9. Gaceta de la Escuela Nacional Preparatoria, Época IV, suplemento No. 18, 1991.
10. González Morales, Laura. Un modelo de comunicación educativa en el aula a nivel superior. México, UNAM, ENEP Acatlán, 1983. Tesis de Licenciatura.

11. Harner, Jeremy. Meridian. Student's book 2. Longman Press, England, 1988.
12. Harner, Jeremy and Sarguine Harold. Coast to Coast. Student's book 1. Longman, Press, Hong Kong, 1980.
13. Legislación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Editada por la Dirección General de Estudios de Legislación Universitaria, México, 1987.
14. Martín Serrano, Manuel, en "Introducción: Bases para una Epistemología General de las Ciencias Sociales". En Revista Española de Investigaciones Sociológicas, Madrid, No. 3, 1978.
15. Martín Serrano, Manuel, 1. Epistemología y análisis de la referencia. México, ENEP Acatlán UNAM, 1982.
16. Martín Serrano, Manuel, "Teoría de la Mediación Social". Barcelona, Akal, 1978.
17. Martín Serrano, Manuel, "Producción Social de la Comunicación". Madrid, Alianza Editorial, 1988.
18. Martín Serrano, Manuel, "Temas de la Cátedra de la Teoría de la Comunicación". Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, 1978.
19. Medina Carballo, Manuel; Fuentes Aysia Carolina; et al. Taller de lectura y redacción. Editorial Trilce, México, 1980.
20. Melendez Crespo, Ana, La Educación y la Comunicación en México, en Perfiles Educativos, núm. 36, 1987.
21. Memorias del Instituto de Integración Cultural. A. C.
22. Pestalozzi, Juan Enrique, El Canto del Clans. Editorial Porrúa, México, 1985.

23. Piaget, Jean. El Estructuralismo. Buenos Aires, Proteso, 1968.
24. Reflexiones de la reunión de Directores, convocado por las autoridades de la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios de la UNAM, febrero 17, 1986.
25. Rojas Mendoza, Javier. "El concepto idealista modernizado de las políticas universitarias en México (1986-1990)". En Perfiles educativos, No. 12. Abril-mayo-junio de 1991.
26. Romo Cristina. Introducción al conocimiento y prácticas de la radio. Publicación Ciencias de la Comunicación- ITESO, número 7, México 1982.
27. Sears, John and Liz. Handsey. Student's book intermediate. Oxford English press. Hong Kong, 1988.
28. Stanley, Nancy and Brow Lindsey. Think in English 1. Editorial MacMillan, México, 1984.
29. Thomson, A. J. and Martinet, A. V. A practical English Grammar. Oxford University Press. Hong Kong, 1988.
30. Tobler, John. Who's who in Book & Roll. Crescent Books press. New York.
31. Torres Lima, Héctor J. Comunicación Educativa. Objeto de estudio y áreas de trabajo. México, UNAM. Facultad de Filosofía y Letras, 1984. Tesis de Maestría.
32. Treinta años de música rock. Editorial Salvat.
33. Yerxa, Bill. The Beatles. Gallery Books Press. New York.