

37  
2EJ

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE ECONOMIA**



**EL INGRESO AL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMIA  
COMO UNA ALTERNATIVA A LOS REDUCIDOS  
SALARIOS DEL SECTOR FORMAL UN CASO  
ESPECIFICO EN MEXICO**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN ECONOMIA  
P R E S E N T A :  
JUAN CARLOS ESPINOSA TAPIA**

**MEXICO, D. F.**

**1995.**

**FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A MIS PADRES , QUE CON SU CARÑO, ABNEGACION, ESFUERZO Y SACRIFICIO ME  
BRINDARON LOS ELEMENTOS QUE TODO SER HUMANO REQUIERE PARA SU  
REALIZACION PERSONAL Y PROFESIONAL.**

**A MI ESPOSA, COMPAÑERA INCONDICIONAL, QUE CON AMOR ME ORIENTA Y APOYA  
PARA SEGUIR ADELANTE.**

**A MI HIJO, MOTIVO DE MI SER, A QUIEN DEBO Y OFREZCO LO MEJOR DE MI**

**AL LICENCIADO JORGE ROJO LUGO, POR SU AMISTAD INVARIABLE, EJEMPLO HONESTO  
Y PREOCUPACION POR MI VIDA Y DESTINO.**

**AL LICENCIADO JOSE R. CASTELAZO, POR SU AMISTAD, COMPRENSION, ORIENTACION Y  
OPORTUNIDADES INVALUABLES.**

**EL INGRESO AL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMÍA COMO UNA  
ALTERNATIVA A LOS REDUCIDOS SALARIOS DEL SECTOR FORMAL  
UN CASO ESPECÍFICO EN MÉXICO**

**Í N D I C E**

	PAG.
INTRODUCCIÓN.	3
1.-ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.	7
1.1.-ANTECEDENTES .	
1.2.-OBJETIVOS.	
2.-FORMALIDAD E INFORMALIDAD DE LA ECONOMÍA.	13
2.1.-FASE DE FORMALIDAD.	
2.2.-FASE DE INFORMALIDAD.	
3.-EL SALARIO Y EL EMPLEO.	21
3.1.-SALARIO NOMINAL.	
3.2.-SALARIO REAL.	
3.3.-EMPLEO Y SUBEMPLEO.	
4.-MODERNIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.	30
4.1.-EL DESARROLLO ESTABILIZADOR.	
4.2.-EL DESARROLLO COMPARTIDO.	
4.3.-EL NEOLIBERALISMO.	

	PAG.
<b>5.-IZTACALCO EN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO FEDERAL.</b>	<b>40</b>
5.1.-ANTECEDENTES HISTÓRICOS.	
5.2.-ASPECTOS GEOGRÁFICOS.	
5.3.-POBLACIÓN Y VIVIENDA.	
5.3.1.-POBLACIÓN.	
5.3.2.-VIVIENDA	
5.4.-INFRAESTRUCTURA.	
5.5.-ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.	
5.6.-CASO PRÁCTICO. EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA EN IZTACALCO.	
5.6.1.-LA METODOLOGÍA.	
5.6.2.-LA ENCUESTA.	
5.6.3.-LOS RESULTADOS.	
<b>6.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS.</b>	<b>66</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.</b>	<b>68</b>

## INTRODUCCIÓN

ESTA INVESTIGACIÓN TIENE EL PROPÓSITO DE EXPONER LA PROBLEMÁTICA EXISTENTE ALREDEDOR DEL AMBULANTAJE, TANTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS BAJAS REMUNERACIONES OFRECIDAS EN LOS DIFERENTES EMPLEOS, COMO DE LA CRISIS EN LA QUE SE ENCUENTRA EL PAÍS Y LOS DIFERENTES MODELOS DE DESARROLLO QUE SE HAN APLICADO DESDE HACE TREINTA AÑOS POR LOS GOBIERNOS DE LA REPÚBLICA.

EL PROBLEMA DEL COMERCIO INFORMAL SE HA VENIDO AGUDIZANDO EN UN TIEMPO RELATIVAMENTE CORTO, DEBIDO PRINCIPALMENTE A LA DISMINUCIÓN EN LA OFERTA DE TRABAJO Y LA PÉRDIDA ININTERRUMPIDA DEL PODER ADQUISITIVO DE LA POBLACIÓN. ESTA SITUACIÓN SE DA COMO RESPUESTA A UNA CRISIS QUE SE HA VUELTO CRÓNICA, YA QUE LOS MODELOS DE DESARROLLO APLICADOS NO HAN SERVIDO SINO COMO PALIATIVOS A UNA NECESIDAD DE CREACIÓN DE EMPLEOS Y DE DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA MEDIANTE MEJORES SALARIOS, LO QUE NO HA LOGRADO CRISTALIZARSE Y SI HA EMPUJADO A LA POBLACIÓN A OCUPARSE EN ACTIVIDADES CONOCIDAS COMO INFORMALES O SUBTERRÁNEAS.

INTRODUCIRSE AL UNIVERSO DEL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMÍA ES SUMAMENTE INTERESANTE PERO TAMBIÉN COMPLEJO, YA QUE SE REQUIERE INVESTIGAR SUS ORIGENES, SUS COSTUMBRES Y

ALGUNOS FENÓMENOS ECONÓMICOS QUE TIENEN UNA ESTRECHA RELACIÓN CON SU DESARROLLO.

CONSIDERO DE GRAN IMPORTANCIA EMPEZAR POR HACER UN BREVE REPASO DE LAS PRINCIPALES CONDICIONANTES PARA EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL DESDE LA ETAPA PRECOLONIAL HASTA LA ACTUALIDAD, ASIMISMO, SE PRESENTA LA FORMA EN QUE EL TÉRMINO "ECONOMÍA INFORMAL" SUSTITUYE AL CONCEPTO DE "SUBEMPLEO", YA QUE ESTE ÚLTIMO SE TORNÓ INSUFICIENTE PARA PODER EXPLICAR LAS CONDICIONES EN QUE SE DESARROLVÍA LA OCUPACIÓN EN LAS ECONOMÍAS DE MEDIANA INDUSTRIALIZACIÓN.

ADICIONALMENTE, Y PARA ESTABLECER UN MARCO DE REFERENCIA, SE DETERMINAN LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN, TALES COMO; DETERMINAR PORQUE UN INDIVIDUO DECIDE AVENTURARSE AL DESEMPEÑO DE ACTIVIDADES FUERA DE LOS CAUCES LEGALES ESTABLECIDOS, PRECISAR LAS DIFERENCIAS ENTRE ECONOMÍA INFORMAL Y SUBTERRÁNEA, SUGERIR POSIBLES ORIENTACIONES AL AMBULANTAJE A FIN DE ENCAUZARLOS DENTRO DE LO LEGALMENTE ESTABLECIDO, REPASAR LAS POLÍTICAS APLICADAS POR LOS ÚLTIMOS GOBIERNOS DE LA REPÚBLICA, ETC.

A MANERA DE PREÁMBULO QUE PERMITA DELIMITAR CONCEPTOS, SE EXPLICA QUE ES LA ECONOMÍA FORMAL, LA INFORMAL, SUS

DIFERENCIAS Y DE MANERA PARTICULAR COMO ES QUE SE RELACIONAN CON LOS DISTINTOS SECTORES DE LA ECONOMÍA (AGROPECUARIO, INDUSTRIAL Y COMERCIAL Y DE SERVICIOS). ASIMISMO, SE CONCEPTUALIZA EL TÉRMINO DE "ECONOMÍA INFORMAL" Y LA MANERA EN QUE SURGE; PRESENTÁNDOSE UN PRIMER DATO DEL NÚMERO DE AMBULANTES SEGÚN LA CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO).

DE MANERA SUCINTA SE ABORDAN LOS CONCEPTOS DE SALARIO NOMINAL Y REAL, ASÍ COMO EMPLEO Y SUBEMPLEO, VISTOS EN FORMA UN TANTO TEÓRICA Y CON APOYO DE CITAS DE ALGUNOS RECONOCIDOS AUTORES, SIN DEJAR DE SEÑALAR SU RELACIÓN CON EL PROBLEMA DE LA INCORPORACIÓN DE UN DESEMPLEADO A LA INFORMALIDAD, SITUACIÓN QUE SE DA EN PRINCIPIO Y EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS POR LOS BAJOS SALARIOS EXISTENTES O LAS POCAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO ASÍ COMO DE UNA MANERA OBLIGADA.

PARA REAFIRMAR IDEAS Y CONCEPTOS, SE HACE UN BREVE REPASO DE LOS DIFERENTES MODELOS DE DESARROLLO APLICADOS; MISMOS QUE VAN DESDE "EL KEYNESIANISMO", HASTA EL NEOLIBERALISMO DE NUESTROS DÍAS, PASANDO POR EL DESARROLLO ESTABILIZADOR Y EL DESARROLLO COMPARTIDO O "POPULISMO" COMO SE LE HA LLAMADO DESPECTIVAMENTE. TODO ESTO; CON LA IDEA DE ESQUEMATIZAR LAS CARACTERÍSTICAS DE CADA UNO INDICANDO PORQUE HAN CAMBIADO LAS PROPUESTAS EN DICHS MODELOS.

UNA VEZ COMPLETADO EL MARCO TEÓRICO AL QUE SE REFIERE LA INVESTIGACIÓN, EN FORMA EXTENSA; SE PRESENTA EL CASO ESPECÍFICO DE IZTACALCO (DELEGACIÓN DEL DISTRITO FEDERAL SITUADA AL ORIENTE DE LA CIUDAD); AQUÍ SE RESUMEN LOS ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE ESTA DELEGACIÓN, SUS ASPECTOS GEOGRÁFICOS, SE PROPORCIONAN DATOS SOBRE SU POBLACIÓN Y VIVIENDA, SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS E INFRAESTRUCTURA Y SE DESARROLLA UN CASO PRÁCTICO DONDE SE INCLUYE LA METODOLOGÍA UTILIZADA EL TIPO DE ENCUESTA REALIZADA Y LOS RESULTADOS ALCANZADOS, TODO ESTO CON LA FINALIDAD DE DETERMINAR LAS RAZONES POR LAS CUALES LOS VENDEDORES AMBULANTES SE DEDICAN A ESTA ACTIVIDAD, Y SI ELLO OBEDECE A LOS REDUCIDOS SALARIOS ENTRE OTRAS COSAS.

FINALMENTE SE PRESENTAN LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES A LAS QUE PODRÍA LLEGARSE CON LA APLICACIÓN DEL CASO PRÁCTICO.

**CAPÍTULO 1**  
**ANTECEDENTES Y OBJETIVOS**

**1.1.-ANTECEDENTES.**

EL ORIGEN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES INFORMALES EN MÉXICO ES TAN ANTIGUO COMO EL DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES CON SISTEMAS PRODUCTIVOS, DISTRIBUTIVOS Y FISCALES AVANZADOS COMO LOS DE LOS AZTECAS Y MAYAS EN LA ETAPA PREHISPÁNICA. EN LAS CRÓNICAS Y RELATOS DE ESA ÉPOCA SE IDENTIFICA UNA VARIEDAD DE ACTIVIDADES QUE AL NO ESTAR SUJETAS AL CONTROL HACENDARIO O ADMINISTRATIVO SE CONSIDERARÍAN INFORMALES<sup>1</sup>; ASIMISMO, EN UN TRABAJO REALIZADO POR LA CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO (CONCANACO), SE AFIRMA QUE EN LAS ETAPAS HISTÓRICAS DEL VALLE DE ANÁHUAC, AUN CUANDO EL COMERCIO SE DESARROLLABA EN LAS PLAZAS PÚBLICAS, QUE ERA LA MANERA DE CONCEBIRLO POR LAS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y URBANAS DE LA ÉPOCA, LOS MEXICANOS YA INTENTABAN CONTROLARLO; EN LA ÉPOCA DE LA COLONIA SE AGUDIZÓ EL PROBLEMA CUANDO LA PLAZA MAYOR EMPEZÓ A SER INVADIDA POR COMERCIANTES SIN CONTROL, ORIGINADOS POR LA EXPLOTACIÓN DE LOS CONQUISTADORES QUE ROMPIERON CON LA RED DE ABASTO QUE DISEÑARON LOS INDÍGENAS.

---

<sup>1</sup>BUSTAMANTE LEMUS CARLOS. "ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO" EDIT. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS, UNAM Y DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL. MÉXICO, 1993.

EN EL MÉXICO INDEPENDIENTE, PARTE FUNDAMENTAL DE LA OBRA DE PORFIRIO DÍAZ, FUE LA EDIFICACIÓN DE NUEVOS MERCADOS PARA LA REUBICACIÓN DE COMERCIANTES AMBULANTES, PERO ES HASTA FINALES DE LOS AÑOS 50 Y PRINCIPIOS DE LOS 60 CUANDO SE DA UN AUGE EN LA CONSTRUCCIÓN DE MERCADOS PÚBLICOS<sup>2</sup>.

DURANTE EL SEGUNDO TERCIO DEL SIGLO XX LOS PAÍSES MENOS DESARROLLADOS PROCURARON AVANZAR EN UN PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN GENERALIZADO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE SU POBLACIÓN. EL CONVERTIRSE EN ECONOMÍAS INDUSTRIALIZADAS SIGNIFICABA INCORPORAR A SU FUERZA DE TRABAJO A OCUPACIONES PRODUCTIVAS, BIEN REMUNERADAS Y SOCIALMENTE PROTEGIDAS. EL EMPLEO PROTEGIDO, SE CONVIRTIÓ EN UN OBJETIVO A SER ALCANZADO COMO DEMOSTRACIÓN DEL ÉXITO DEL DESARROLLO, ESTO SIGNIFICABA LA SUPERACIÓN DE FORMAS DE PRODUCCIÓN TRADICIONALES, CONSIDERADAS REZAGADAS Y DE BAJA PRODUCTIVIDAD .

MÉXICO NO ESCAPÓ A ESTA CORRIENTE Y AL TÉRMINO DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL INICIO UN AMPLIO ESFUERZO DE INDUSTRIALIZACIÓN; SIN EMBARGO, A PESAR DE HABER LOGRADO IMPORTANTES TASAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SIGNIFICATIVOS AVANCES EN LA GENERACIÓN DE EMPLEOS ASALARIADOS, ADEMÁS DE

---

<sup>2</sup> ESTUDIO NACIONAL SOBRE COMERCIO INFORMAL, CONCANACO, MÉXICO 1993.

LA COBERTURA DE LA SEGURIDAD SOCIAL; SE EMPEZÓ A NOTAR QUE LA MAYOR PARTE DE LA POBLACIÓN SE ENCONTRABA OCUPADA PERO EN CONDICIONES PRECARIAS. LO ANTERIOR MOTIVÓ UNA REFLEXIÓN Y REVISIÓN DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO; DE AHÍ SE CONCLUYÓ, QUE SI BIEN EL CRECIMIENTO ES UNA CONDICIÓN NECESARIA PARA EL AUMENTO DEL EMPLEO Y LA MEJORÍA DE LOS NIVELES DE VIDA DE LA POBLACIÓN, NO ES UNA CONDICIÓN SUFICIENTE.

FUE ASÍ QUE SE EMPEZARON A DESARROLLAR LOS INDICADORES DE DESEMPLEO, DIVIDIÉNDOLOS EN CATEGORÍAS QUE EXPLICARAN LAS SITUACIONES DE EMPLEO INADECUADO, REPRESENTATIVAS DE LA SUBUTILIZACIÓN DEL FACTOR TRABAJO, CON LO QUE SE ACUÑÓ EL CONCEPTO DE SUBEMPLEO QUE POR CIERTO RESULTA INSUFICIENTE PARA EXPLICAR LAS CONDICIONES EN QUE SE DESARROLLA LA OCUPACIÓN EN ECONOMÍAS DE MEDIANA INDUSTRIALIZACIÓN, MISMAS, QUE PRESENTAN UN EXCEDENTE SOSTENIDO DE MANO DE OBRA.<sup>3</sup>

YA EN LA ACTUALIDAD ALGUNOS AUTORES COINCIDEN EN AFIRMAR QUE EL PERÍODO 1968-1976 ES UNA ETAPA CRUCIAL PARA EL SURGIMIENTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE NUESTROS DÍAS, ES LA ETAPA EN QUE RESURGE LA LLAMADA SOCIEDAD CIVIL FUERA DEL CONTROL OFICIAL (MOVIMIENTO ESTUDIANTIL, SINDICATOS INDEPENDIENTES, MOVIMIENTOS URBANO POPULARES), ASÍ COMO UNA

---

<sup>3</sup>"EL SECTOR INFORMAL EN MÉXICO" CUADERNOS DE TRABAJO 2 DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL 1993.

RESPUESTA GUBERNAMENTAL DE GRAN CONTENIDO POPULISTA<sup>4</sup>, Y AL IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES DEL MUNDO, EN MÉXICO DESTACÓ LA REALIDAD DE UN SISTEMA INDUSTRIAL QUE AL CRECER Y TECNIFICARSE DE ACUERDO A PATRONES QUE FACILITAN LA INCORPORACIÓN CRECIENTE DE CAPITAL, DISMINUÍA SUS POSIBILIDADES DE ABSORCIÓN DE MANO DE OBRA.

LAS ACTIVIDADES DE LA ETAPA PREHISPÁNICA Y POSTERIORMENTE EL PATRÓN DE INDUSTRIALIZACIÓN ADOPTADO; IGUAL QUE EN EL PRESENTE, SE REMITEN A LA MISMA PROBLEMÁTICA ALREDEDOR DEL EMPLEO; LA DISMINUCIÓN EN LA DINÁMICA DE ABSORCIÓN DE MANO DE OBRA; LA DESIGUAL DISTRIBUCIÓN DE OPORTUNIDADES OCUPACIONALES; LOS FACTORES CONDICIONANTES DE LA OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO, Y MAS CERCANO A LA ACTUALIDAD A LOS BAJOS NIVELES SALARIALES; LA DESCAPITALIZACIÓN DE LA SOCIEDAD RURAL Y LA EXPULSIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CAMPO A LA CIUDAD POR EL ESTANCAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO.

EL TRÁNSITO MASIVO DE POBLADORES RURALES HACIA LOS CENTROS URBANOS, FRENTE AL EXIGUO DESARROLLO DE EMPRESAS MODERNAS QUE ATENDIERAN DISTINTOS MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS GENERÓ UNA DEMANDA QUE CREÓ ESPACIOS PARA PARTE DE

---

<sup>4</sup>RAMÍREZ SAINZ MANUEL, "ACTORES SOCIALES Y PROYECTO DE CIUDAD", MÉXICO EDIT. PLAZA Y VALDÉS (REFIERE BUSTAMANTE LEMUS CARLOS, 1993 OP. CIT.)

LA FUERZA DE TRABAJO EXCEDENTE. TANTO LAS OCUPACIONES DESEMPEÑADAS POR CUENTA PROPIA EN PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES, COMO LA DESIGUAL DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO, PERMITIERON A LOS NUEVOS POBLADORES URBANOS ENCONTRAR RECURSOS PARA SUBSISTIR ANTE LA ESCASEZ DE TRABAJOS EN LAS ACTIVIDADES MODERNAS EN EL PAÍS.

COMO NO ES EL OBJETIVO DEL PRESENTE ESTUDIO DETALLAR CUESTIONES HISTÓRICAS DEL SURGIMIENTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL, DEBE DE CONSIDERARSE LO ANTERIOR SOLO COMO UNA REFERENCIA DE LA FORMA EN QUE ESTA ACTIVIDAD FUE APARECIENDO.

#### 1.2.-OBJETIVOS

CON LA APLICACIÓN DE UN EJERCICIO RESPALDADO POR PLANTEAMIENTOS TEÓRICOS Y UN MODELO PRÁCTICO CON DATOS REALES OBTENIDOS EN UNA ENCUESTA, SE PRETENDE DETERMINAR PORQUE UN INDIVIDUO DECIDE INICIAR UNA ACTIVIDAD FUERA DE LOS CAUCES LEGALES Y LA VIABILIDAD DE INTEGRARLOS A LA ECONOMÍA FORMAL; PARA LOGRAR LO ANTERIOR SE PERSEGUIRÁN LOS SIGUIENTES OBJETIVOS PARTICULARES:

-DISEÑAR Y APLICAR UN EJERCICIO QUE PERMITA CONOCER LAS CAUSAS QUE LO ORILLARON A DEDICARSE A ESTA ACTIVIDAD, TIPIFICANDO SU PROBLEMÁTICA Y VERIFICANDO LA CORRESPONDENCIA CON LA REALIDAD.

**-COMENTAR ALGUNAS ACCIONES QUE PUDIERAN AUXILIAR EN LA CONDUCCIÓN DE ACTIVIDADES PARA REORIENTAR AL AMBULANTAJE A LOS CAUCES LEGALES DEBIDAMENTE ESTABLECIDOS.**

**-PRECISAR LAS DIFERENCIAS ENTRE ECONOMÍA FORMAL, INFORMAL Y SUBTERRÁNEA.**

**-CONCEPTUALIZAR QUÉ ES EL SALARIO, QUÉ ES EL EMPLEO Y DE MANERA SOMERA, HACER UNA SEMBLANZA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS SEGUIDAS POR LOS ÚLTIMOS GOBIERNOS DE LA REPÚBLICA Y SU REPERCUSIÓN EN EL CRECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES INFORMALES.**

**-COMENTAR ALGUNAS ACCIONES QUE PUDIERAN AUXILIAR EN LA CONDUCCIÓN DE ACTIVIDADES PARA REORIENTAR AL AMBULANTAJE A LOS CAUCES LEGALES DEBIDAMENTE ESTABLECIDOS.**

**-PRECISAR LAS DIFERENCIAS ENTRE ECONOMÍA FORMAL, INFORMAL Y SUBTERRÁNEA.**

**-CONCEPTUALIZAR QUÉ ES EL SALARIO, QUÉ ES EL EMPLEO Y DE MANERA SOMERA, HACER UNA SEMBLANZA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS SEGUIDAS POR LOS ÚLTIMOS GOBIERNOS DE LA REPÚBLICA Y SU REPERCUSIÓN EN EL CRECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES INFORMALES.**

## CAPÍTULO 2

### FORMALIDAD E INFORMALIDAD EN LA ECONOMÍA

#### 2.1.-FASE DE FORMALIDAD.

LA FASE DE FORMALIDAD, ES AQUELLA ETAPA DE LA ECONOMÍA EN LA QUE PUEDE "MEDIRSE" SU MOVILIDAD O PRODUCTIVIDAD, POR ESTAR DEBIDAMENTE REGULADA POR LA AUTORIDAD, EN LA CUAL, SE DEDUCE QUE POR LO TANTO TIENE ACCESO A SU INFORMACIÓN; DICHA MEDICIÓN, PUEDE HACERSE POR MEDIO DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB), EL CUAL SIRVE PARA CONOCER LA SITUACIÓN EN QUE SE ENCUENTRA EL PAÍS EN UN MOMENTO DETERMINADO (GENERALMENTE UN AÑO), ESTA CLASIFICACIÓN SE HACE HABITUALMENTE EN: SECTOR PRIMARIO ( QUE SE REFIERE A LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS), SECTOR SECUNDARIO (QUE SE DEDICA A LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES) Y SECTOR TERCIARIO (QUE SE ENCARGA DE REGISTRAR LAS ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS). EN ESTA PARTE CABE HACER MENCIÓN QUE UNA DE LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES A LAS QUE SE LLEGA EN ESTE SENTIDO, ES QUE EN LA MEDIDA QUE EL PIB PRESENTA UNA DISMINUCIÓN DE SU TASA DE CRECIMIENTO, SE GENERAN UN MENOR NÚMERO DE EMPLEOS EN EL SECTOR FORMAL, Y

LAS FAMILIAS PARA SOSTENER SUS INGRESOS ENVÍAN A PARTE DE SUS MIEMBROS A OCUPARSE EN ACTIVIDADES INFORMALES<sup>5</sup>.

LA MENCIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DONDE SE UBICA LA FASE DE FORMALIDAD, ES CON EL PROPÓSITO DE HACER UN BREVE EJERCICIO DE LAS RELACIONES QUE SE DAN ENTRE DICHS SECTORES AL IRSE DESARROLLANDO LA PARTE INFORMAL DE LA ECONOMÍA; ESTAS RELACIONES SON FÁCILMENTE OBSERVABLES:

EN EL SECTOR AGROPECUARIO EN AQUELLAS ZONAS DE MENOR PRODUCTIVIDAD, POR SU CARÁCTER DE TEMPORALIDAD, LOS TRABAJADORES TIENEN PERÍODOS INACTIVOS MUY MARCADOS. DURANTE LOS CUALES, AL NO CONTAR CON INGRESOS, BUSCAN OBTENER RECURSOS EN LOS CENTROS URBANOS, QUE UNIDO A LA OBTENCIÓN DE INGRESOS SUMAMENTE BAJOS CUANDO SI HAY ACTIVIDAD (POR BAJA PRODUCTIVIDAD, MÍNIMA TECNIFICACIÓN, Poca CALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA Y LA ANCESTRAL TRANSFERENCIA DE VALOR DEL CAMPO A LA INDUSTRIA), HACE QUE ESTA POBLACIÓN DEMANDE MAS Y MEJORES OPORTUNIDADES DE EMPLEO, BASTE DECIR QUE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) EN ESTE SECTOR PASÓ DE 5.7 MILLONES DE PERSONAS EN 1980 (8.1% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN), INCREMENTÁNDOSE HASTA 6.0 MILLONES DE PERSONAS EN 1990 (7.4% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN), YA QUE PARA EL

---

<sup>5</sup>CITADO EN "EL SECTOR INFORMAL EN MÉXICO" CUADERNOS DE TRABAJO 2 DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL 1993.

SIGUIENTE AÑO EMPIEZA A DECLINAR SEGÚN ESTIMACIONES DE NACIONAL FINANCIERA<sup>6</sup>; DE DONDE PUEDE DEDUCIRSE QUE LA ACTIVIDAD EN EL CAMPO SE HA IDO ABANDONANDO, DÁNDOSE UN CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LAS CIUDADES DEDICADAS A LAS ACTIVIDADES INFORMALES O SUMERGIÉNDOSE EN LA INDIGENCIA.

EN EL SECTOR SECUNDARIO, LA SITUACIÓN SE COMPLICA POR EL MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO DE LAS INDUSTRIAS Y LA CONSECUENTE EXPULSIÓN DE MANO DE OBRA, ASÍ COMO LOS BAJOS SALARIOS RELATIVOS, MISMOS QUE HAN IDO DISMINUYENDO POR LA PRESIÓN DE UN MERCADO DE TRABAJO MAS ESTRECHO, UNA MAYOR CANTIDAD DE DESEMPLEADOS Y UNA BAJA CAPACITACIÓN DE LA MANO DE OBRA; TODO ESTO HA HECHO QUE LA GRAN MASA DE DESEMPLEADOS EN ESTE SECTOR DONDE LA "PEA" PASÓ DE 4,464 MILES DE PERSONAS EN 1980 (6.4% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN) A 5,500 MILES DE PERSONAS EN 1990 (6.8% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN) Y 5,880 EN 1994 AÑO EN QUE PRÁCTICAMENTE SE IGUALA CON EL TOTAL DEL SECTOR PRIMARIO<sup>7</sup>; EN LA LUCHA POR OBTENER MAS RECURSOS, EMPRENDA ACCIONES POR SU CUENTA QUE REDUNDAN EN ACTIVIDADES INFORMALES POR NO CONTAR CON RECURSOS SUFICIENTES PARA ESTABLECERSE FORMALMENTE Y POR LA RELATIVA FACILIDAD QUE SE TIENE PARA INSTALARSE EN CUALQUIER LUGAR.

---

<sup>6</sup>LA ECONOMÍA MEXICANA EN CIFRAS (CÁLCULOS DE LA GERENCIA DE INFORMACIÓN TÉCNICA DE NAFINSA CON CIFRAS DE 1950-1980 TOMADAS DE LOS CENSOS GENERALES DE POBLACIÓN, MEX. 1992.

<sup>7</sup>LA ECONOMÍA MEXICANA EN CIFRAS, OP. CIT.

ES EN EL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS DONDE COMÚNMENTE VAN A PARAR LOS TRABAJADORES QUE SON EXPULSADOS DE LOS OTROS SECTORES YA QUE LOS BAJOS REQUERIMIENTOS DE CALIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA, LA GRAN VARIEDAD DE ACTIVIDADES A DESEMPEÑAR Y LA MÍNIMA INVERSIÓN NECESARIA PARA INICIAR UN NEGOCIO LO PERMITEN, SIRVA DE EJEMPLO LO SIGUIENTE: ES COMÚN ESCUCHAR QUE DETERMINADA PERSONA SE INICIÓ CON UN PUESTO EN ALGÚN LUGAR Y AL PASO DEL TIEMPO YA CUENTA CON VARIOS DE DIFERENTES GIROS EN DISTINTAS UBICACIONES. ESTO SE VOLVIÓ COSTUMBRE CONFORME SE CONTINUÓ CON LA POLÍTICA DE RESTRICCIÓN SALARIAL, INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD A PARTIR DEL INCREMENTO DE JORNADAS DE TRABAJO (EJEMPLO; SISTEMA BANCARIO), DISMINUCIÓN EN EL NÚMERO DE TRABAJADORES, REPRIVATIZACIÓN, ETC.; LO ANTERIOR SE PUEDE CONSTATAR AL OBSERVAR QUE PRÁCTICAMENTE NO HAY MODIFICACIÓN EN LA "PEA" DEL SECTOR PUES DE 11 MILLONES 902 MIL TRABAJADORES EN 1980 (17.8% DE UN TOTAL DE 66 MILLONES 847 MIL DE HABITANTES) PASÓ A 14 MILLONES 500 MIL TRABAJADORES EN 1994 (17.9% DE UN TOTAL DE 81 MILLONES 250 MIL HABITANTES)<sup>8</sup>; LO QUE PERMITE DEDUCIR QUE AL SER UN INCREMENTO ÚNICAMENTE EN TÉRMINOS ABSOLUTOS ES POR EL INCREMENTO NATURAL DE LA POBLACIÓN Y NO POR LA CREACIÓN DE

---

<sup>8</sup>LA ECONOMÍA MEXICANA EN CIFRAS, OP. CIT.

EMPLEOS, NI POR LOS ALTOS SALARIOS, DESPLAZÁNDOSE A LOS TRABAJADORES AL DESEMPEÑO DE ACTIVIDADES INFORMALES.

#### 2.2.-FASE DE INFORMALIDAD.

EN UN ESTUDIO EFECTUADO EN GHANA Y PRESENTADO EN UNA CONFERENCIA DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE SUSSEX EN 1971, EL ANTROPÓLOGO KEITH HART INTRODUCE LA NOCIÓN DE -OPORTUNIDADES DE INGRESO FORMALES E INFORMALES- PARA ESTUDIAR LA OCUPACIÓN EN EL MEDIO URBANO DE ESE PAÍS, PARTICULARMENTE ENTRE LOS ESTRATOS DE MENORES INGRESOS Y "MÚLTIPLES OCUPACIONES"; HART IDENTIFICA LO FORMAL CON EL EMPLEO ASALARIADO Y LO INFORMAL CON EL EMPLEO POR CUENTA PROPIA (RENDÓN Y SALAS, 1991). MAS ADELANTE ESTE CONCEPTO ES ADOPTADO POR KENIA, PAÍS QUE LE AGREGA CIERTOS ATRIBUTOS PERO QUE NO SON SUFICIENTES PARA PRECISAR SU DEFINICIÓN<sup>9</sup>.

EL CONCEPTO QUE ES APROBADO POR DIVERSOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA SE DIFUNDE POR EL "PROGRAMA REGIONAL DE EMPLEO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE" (PREALC); ES A PARTIR DE AHÍ QUE CADA PAÍS INTENTA DARLE SU PROPIA ACEPCIÓN SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPLEOS EN EL LUGAR.

CON EL TIEMPO Y LA ACEPTACIÓN DEL CONCEPTO, SE EMPIEZAN A ENSAYAR UNA SERIE DE DEFINICIONES, ENTRE LAS QUE DESTACAN:

---

<sup>9</sup> CUADERNOS DEL TRABAJO, STPS. 1993, OP. CIT.

"EL SECTOR INFORMAL SE INSCRIBE DE MANERA MULTIFACÉTICA EN LA ECONOMÍA, SU INFORMALIDAD ESTRIBA EN EL CARÁCTER NO LEGAL, NO CONSTITUÍDO NI REGLAMENTADO POR LA ESTRUCTURA GUBERNAMENTAL PARA EFECTOS CENSALES, DE FISCALIZACIÓN FUERA DE CUALQUIER REGISTRO OFICIAL CATASTRAL, INDUSTRIAL, MERCANTIL, LABORAL, SANITARIO O DE SEGURIDAD Y PREVISIÓN SOCIAL"<sup>10</sup>.

LA DE LA PROPIA "PREALC" Y LA "OIT" (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO) QUE LA DEFINEN COMO "LA SUMA DE ACTIVIDADES CARACTERIZADAS POR UNA LÓGICA DE PRODUCCIÓN PROPIA Y DISTINTA DE LA VIGENTE EN LA PARTE VISIBLE DE LA ECONOMÍA"<sup>11</sup>.

VALE LA PENA RESALTAR ALGUNAS CARACTERÍSTICAS QUE DE ACUERDO CON LA "OIT" Y "PREALC" DESTACAN DEL CONCEPTO DE INFORMALIDAD<sup>12</sup>:

-LA OCUPACIÓN INFORMAL SE REFIERE SOLO A ACTIVIDADES DEL ÁMBITO URBANO, NO AGRÍCOLAS. LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS QUEDAN EXCLUIDAS. LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR TRADICIONAL URBANO QUEDAN INCLUIDAS, PERO CONSTITUYEN SOLO UNA FRACCIÓN DE LA OCUPACIÓN INFORMAL.

<sup>10</sup>BUSTAMANTE LEMUS CARLOS, ZONA METROPOLITANA DE ----- OP. CIT., MÉXICO 1993.

<sup>11</sup>PREALC "PROGRAMA REGIONAL DE EMPLEO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE" 1981; SETHURAMAN [COMP.], 1981 Y TOKMAN, 1987).

<sup>12</sup>CUADERNOS DEL TRABAJO, STPS. 1993, OP. CIT.

-LAS ACTIVIDADES ILEGALES DELICTIVAS, CRIMINALES Y LOS LIMOSNEROS NO FORMAN PARTE DE LA OCUPACIÓN INFORMAL.

-EL TRABAJO DOMÉSTICO POR PAGO SE MANEJA COMO UNA CATEGORÍA SEPARADA QUE SE SUMA AL SECTOR INFORMAL.

-EN EL SECTOR INFORMAL SE INCLUYEN PEQUEÑAS EMPRESAS QUE UTILIZAN TRABAJADORES ASALARIADOS CUANDO OPERAN BAJO UNA LÓGICA DE SUBSISTENCIA TANTO DEL MICRO-EMPRESARIO COMO DE LOS TRABAJADORES.

-EL SECTOR INFORMAL ES HETEROGÉNEO EN SU CONFORMACIÓN; TRATA DE ACTIVIDADES INTENSIVAS EN EL USO DE MANO DE OBRA POCO CALIFICADA Y MUY BAJOS REQUERIMIENTOS DE CAPITAL, A PARTIR DE TECNOLOGÍAS RELATIVAMENTE RUDIMENTARIAS Y EN ACTIVIDADES DE FÁCIL ENTRADA.

EN MÉXICO LA PRIMERA REFERENCIA AL SECTOR INFORMAL SE HACE EN UN DOCUMENTO ELABORADO EN EL MARCO DEL PRIMER PROYECTO DE PROGRAMACIÓN DEL EMPLEO DEL PNUD/OIT Y SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, EN COLABORACIÓN CON "PREALC" EN EL AÑO DE 1975 Y SE CORRESPONDE CON LAS PRIMERAS REFLEXIONES EN AMÉRICA LATINA EN TORNO AL TEMA.<sup>13</sup>

ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE, A PESAR DE QUE LAS ACTIVIDADES DE AMBULANTAJE SON ILEGALES POR SU NATURALEZA, DE NINGUNA MANERA DEBEN CONSIDERARSE COMO DELICTIVAS. ESTAS

---

<sup>13</sup>CUADERNOS DEL TRABAJO, STPS. 1993, OP. CIT.

ÚLTIMAS, A LAS QUE SE LES CLASIFICA DENTRO DE LA "ECONOMÍA SUBTERRÁNEA" (EL NARCOTRÁFICO, EL CONTRABANDO, EL LAVADO DE DINERO, LA TRATA DE BLANCAS, ETC.), SOLO SE LES MENCIONARÁ PARA DIFERENCIARLAS DEL AMBULANTAJE TRADICIONAL, QUE ES EL PRINCIPAL OBJETO DE ESTUDIO.

POR OTRA PARTE Y EN VIRTUD DE QUE SE REFIERE A NUESTRO TEMA ESPECÍFICO VALE LA PENA SEÑALAR QUE SEGÚN LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE AMBULANTAJE, REALIZADA POR LA CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO<sup>14</sup>, ESTE ES MAYOR EN 47% QUE EL COMERCIO FORMAL; QUE EXISTEN EN EL D.F. Y 5 MUNICIPIOS CONURBADOS 212 AMBULANTES POR CADA COMERCIO ESTABLECIDO; CABE SEÑALAR QUE EN IZTACALCO SE CUENTA CON 9,388 ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS FORMALMENTE ESTABLECIDOS, MIENTRAS QUE SEGÚN EL PADRÓN OFICIAL HAY 3,288 AMBULANTES, AUNQUE DE ESTOS ÚLTIMOS 8,017 FUERON LOS CONTADOS POR ARENAS Y MEDRANO.

LA DIFERENCIA EN ESTAS CIFRAS SE DEBE PRINCIPALMENTE A LA FORMA DE CLASIFICACIÓN QUE HACE ESTE DESPACHO DE LOS AMBULANTES Y LA QUE HACE LA AUTORIDAD, YA QUE ESTA ÚLTIMA, POR EJEMPLO, CONSIDERA POR SEPARADO A LOS TIANGUISTAS.

---

<sup>14</sup>TRABAJO COORDINADO POR EL DESPACHO ARENAS Y MEDRANO ASOCIADOS MÉXICO, 1992.

CAPÍTULO 3  
EL SALARIO Y EL EMPLEO

EL SALARIO CONSIDERADO EN TÉRMINOS DE REPRODUCCIÓN, REPRESENTA MONETARIAMENTE EL VALOR DE LA FUERZA DE TRABAJO; DESDE OTRA ÓPTICA, EL SALARIO ES LA CANTIDAD DE DINERO QUE EL OBRERO RECIBE DEL PATRÓN POR UN DETERMINADO TIEMPO DE TRABAJO Y/O POR LA EJECUCIÓN DE DETERMINADA TAREA O COMO LO DEFINE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO Y EL ARTÍCULO 123 CONSTITUCIONAL: CANTIDAD EN EFECTIVO QUE RECIBE UN TRABAJADOR POR LOS SERVICIOS PRESTADOS EN UNA JORNADA DE TRABAJO.

EN ESTA JORNADA DE TRABAJO, SE GASTA UNA DETERMINADA CANTIDAD DE MÚSCULOS, DE NERVIOS Y DE CEREBRO HUMANO, ENTRE OTRAS COSAS, MISMOS QUE SON NECESARIOS REPONER; SI ESTE DESGASTE SE INTENSIFICARA, TENDRÍA QUE INCREMENTARSE NECESARIAMENTE EL INGRESO DEL TRABAJADOR, ES DECIR SU SALARIO. EL BENEFICIO QUE OBTIENE EL TRABAJADOR NO SE MIDE POR LA SUMA TOTAL DE INGRESOS, SINO POR LA RELACIÓN ENTRE INGRESOS Y TRABAJO QUE HACE, ES DECIR, SU GASTO DE ENERGÍA FÍSICA O SU DESGASTE CORPORAL<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> DOBB MAURICE. "SALARIOS" ED. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA., MEX. 1975.

CONSIDERAMOS IMPORTANTE HACER ESTA CITA DE MAURICE DOBB PARA AMPLIAR LA VISIÓN QUE SE TIENE DEL CONCEPTO DE LOS SALARIOS, LA CUAL GENERALMENTE ES BASTANTE LIMITADA Y PARCIAL; CON ESTO, SE ESTARÁ EN POSIBILIDAD DE COMPRENDER PORQUE SE TIENE LA APRECIACIÓN, DE QUE UNA DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DEL AMBULANTAJE SON LOS BAJOS SALARIOS QUE SE PAGAN EN LA ECONOMÍA INFORMAL.

ADENÁS DE LOS SALARIOS REAL Y NOMINAL DEBEMOS DE CONSIDERAR EL SALARIO MÍNIMO, QUE DE ACUERDO CON LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO DEBERÁ SER SUFICIENTE PARA SATISFACER LAS NECESIDADES NORMALES DE UN JEFE DE FAMILIA EN EL ORDEN MATERIAL, SOCIAL Y CULTURAL, Y PARA PROVEER LA EDUCACIÓN OBLIGATORIA A LOS HIJOS<sup>16</sup>. ES DECIR, LAS NECESIDADES DE ALIMENTACIÓN, VESTIDO, VIVIENDA, EDUCACIÓN, SALUD E INCLUSO DIVERSIONES.

ES INDISCUTIBLE QUE EL SALARIO MÍNIMO MARCADO POR LAS AUTORIDADES NO ALCANZA PARA LO ANTES SEÑALADO, Y SI A ESO LE AGREGAMOS QUE DE LA "PEA" SE ESTIMA QUE CERCA DEL 60% RECIBE INGRESOS MENORES A DOS VECES EL SALARIO MÍNIMO, ES MUY CLARO EL PORQUE PREFIEREN DEDICARSE AL AMBULANTAJE O PORQUE ES VISTO COMO COMPLEMENTO.

---

<sup>16</sup>LEY FEDERAL DEL TRABAJO, P38, ART.90.

### 3.1.-SALARIO NOMINAL.

"EL SALARIO NOMINAL ES EL SALARIO EXPRESADO EN DINERO, ES DECIR, LA SUMA DE DINERO QUE PERCIBE EL TRABAJADOR POR LA LABOR REALIZADA. EL SALARIO NOMINAL NO PROPORCIONA UNA IDEA COMPLETA DEL NIVEL REAL DEL SALARIO. SU VERDADERA MAGNITUD DEPENDE DEL NIVEL DE LOS PRECIOS CORRESPONDIENTE A LOS OBJETOS DE CONSUMO PERSONAL, DEL VALOR DE LOS SERVICIOS COMUNALES, DEL VOLUMEN DE LOS IMPUESTOS, ETC."<sup>17</sup>

COMO INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PODEMOS DECIR, QUE DE 1939 A 1976 TANTO LOS SALARIOS COMO LA PROPORCIÓN DE LAS REMUNERACIONES EN EL INGRESO NACIONAL MOSTRARON UNA TENDENCIA ASCENDENTE, AUNQUE CON ALTIBAJOS; SIN EMBARGO, ESE MEJORAMIENTO SALARIAL NO CORRESPONDIÓ EN NINGÚN MOMENTO AL PRODUCTO QUE GENERÓ EL TRABAJO. DE 1939 A 1975 LOS SALARIOS OBREROS REALES DEL D.F. CRECIERON ALREDEDOR DE 33% O SEA MENOS DEL 1% ANUAL EN TANTO QUE EL PIB SE ELEVÓ 6% AL AÑO<sup>18</sup>.

A PARTIR DE 1977 LOS SALARIOS Y SU PARTICIPACIÓN EN EL INGRESO NACIONAL COMENZARON A DESCENDER NOTABLEMENTE; "SI SE

<sup>17</sup>DICCIONARIO MARXISTA DE ECONOMÍA POLÍTICA, EDICIONES DE CULTURA POPULAR, 1978.

<sup>18</sup>LORIA DÍAZ EDUARDO, (PROFESOR INVESTIGADOR DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO) DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y CRECIMIENTO, 1980-1986, FACULTAD DE ECONOMÍA, 1989.

ANALIZA LA SERIE TEMPORAL DE LOS SALARIOS MÍNIMOS REALES, SE OBSERVA QUE HUBO UN BREVE REPUNTE HASTA ALCANZAR UN MÁXIMO EN 1976, A PARTIR DE ENTONCES LA TENDENCIA A LA BAJA HA SIDO CONSTANTE:

ÍNDICE: <sup>19</sup> SALARIOS CON BASE 100=1970			
AÑO	%	AÑO	%
1970	107.7	1983	79.5
1971	105.3	1984	77.0
1972	112.6	1985	76.5
1973	104.1	1986	75.2
1974	114.7	1987	68.3
1975	114.9	1988	64.2
1976	124.5	1989	57.5
1977	121.8	1990	51.0
1978	119.4	1991	49.3
1979	115.2	1992	47.4
1980	100.0	1993	46.0
1981	103.3	1994	45.8
1982	90.1		

ESTE DETERIORO DEL SALARIO SE REFLEJA EN UN DESCENSO BASTANTE SENSIBLE DEL NIVEL DE VIDA DE LA POBLACIÓN,

<sup>19</sup> CÁLCULO DE LORIA DÍAZ EDUARDO (BASADO EN INFORMACIÓN DE ECONOMÍA APLICADA S.C., RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, BANCO DE MÉXICO, INFORME ANUAL, VARIOS AÑOS, Y CUADERNOS DE INFORMACIÓN OPORTUNA, MÉXICO, VARIOS NÚMEROS.

PRINCIPALMENTE DE LOS TRABAJADORES A SUELDO FIJO; "SIRVA DE EJEMPLO QUE EN LA DELEGACIÓN IZTACALCO, QUE ES UNA COMUNIDAD CON CERCA DE MEDIO MILLÓN DE HABITANTES, EL 61.5% DE LA POBLACIÓN OCUPADA TIENE INGRESOS DE DOS SALARIOS MÍNIMOS O MENOS, LO QUE CONFIRMA EL DEBILITADO NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DE ESTA DEMARCACIÓN"<sup>20</sup>.

SIEMPRE SE HA CONSIDERADO QUE LA RECUPERACIÓN DE LOS SALARIOS DEBE SER PRIORIDAD EN UNA ADMINISTRACIÓN, SIN EMBARGO, DICHA RECUPERACIÓN TIENE QUE SER PAULATINA DEBIDO A LAS PRESIONES INFLACIONARIAS EXISTENTES; EN CAMBIO SE PUEDE EMPEZAR ACTUANDO SOBRE LOS SALARIOS INDIRECTOS, INCREMENTANDO EL GASTO SOCIAL Y ESTIMULANDO LOS ESFUERZOS DEL SECTOR PRIVADO AL DEDUCIR IMPUESTOS, EN LA MEDIDA EN QUE SE DESTINE PARTE DE LAS UTILIDADES A MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS TRABAJADORES, LO QUE PUEDE SER MEDIANTE LOS ORGANISMOS YA EXISTENTES, TALES COMO EL INFONAVIT, FONACOT, ETC.

### 3.2.-SALARIO REAL.

"SALARIO EXPRESADO EN MEDIOS DE VIDA Y SERVICIOS DE QUE DISPONE EL TRABAJADOR; INDICA LA CANTIDAD DE ARTÍCULOS DE CONSUMO Y DE SERVICIOS QUE PUEDE COMPRAR UN TRABAJADOR CON SU SALARIO NOMINAL (EN DINERO). LA MAGNITUD DEL SALARIO

---

<sup>20</sup>MONOGRAFÍA DE IZTACALCO, MÉXICO 1994 P.273.

REAL ES DETERMINADA POR EL NIVEL DE LOS PRECIOS DE LOS ARTÍCULOS DE CONSUMO Y SERVICIOS, POR LA ALTURA DE LOS ALQUILERES Y POR LOS IMPUESTOS"<sup>21</sup>.

ES CONOCIDO QUE EL SALARIO NOMINAL CRECE POR DEBAJO DEL ÍNDICE INFLACIONARIO, LO QUE PROVOCA UNA REDUCCIÓN DEL SALARIO REAL. EN EL SEXENIO 1982-1988, SE VIVIÓ UNA INFLACIÓN "GALOPANTE" QUE PRESIONÓ A LOS SALARIOS REALES HACIA ARRIBA, SIN EMBARGO, EN UN LAPSO MUY BREVE SE DIO EL REZAGO DE ESTOS FRENTE AL CRECIMIENTO DE LA INFLACIÓN; ESTA ÚLTIMA SITUACIÓN SE OBSERVA CLARAMENTE EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 1995, EN EL QUE DÁNDOSE INCREMENTOS DE IMPUESTOS DEL 50% (IVA PASO DE 10% AL 15%), DE GASOLINAS DE CASI 30%, DE ALGUNOS PRODUCTOS BÁSICOS DE ENTRE 15% Y 35%, SE DAN INCREMENTOS EN LOS SALARIOS DE SOLO EL 12%

LO ANTERIOR, PERMITE PLANTEAR OTRA DEFINICIÓN DE SALARIO REAL; ES AQUEL QUE RESULTA DESPUÉS DE DESCONTAR LA INFLACIÓN (AUMENTO DE PRECIOS) AL SALARIO NOMINAL. ES DECIR, QUE MIENTRAS QUE ESTE EXPRESA LA CANTIDAD DE DINERO QUE SE RECIBE POR TRABAJAR, EL SALARIO REAL, EXPRESA LA CANTIDAD DE PRODUCTOS QUE EN REALIDAD SE PUEDEN ADQUIRIR CON ESE DINERO, REFLEJANDO LA CAPACIDAD EFECTIVA DE COMPRA<sup>22</sup>.

<sup>21</sup> DICCIONARIO MARXISTA DE ..... OP. CIT.

<sup>22</sup> CENTRO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO "SALARIO MÍNIMO Y CANASTA BÁSICA, MÉXICO.

### 3.3.-EMPLEO Y SUBEMPLEO.

PARA HACER MENCIÓN DE LO QUE ES EL EMPLEO Y EL SUBEMPLEO, ES IMPORTANTE REMARCAR EL HECHO DE QUE EN ECONOMÍA TODAS LAS PARTES TIENEN RELACIÓN Y PARA INICIAR, TENEMOS LA RELACIÓN QUE SE DA ENTRE EL PIB, LA FORMACIÓN DE CAPITAL Y EL NIVEL DE EMPLEO; EL PRIMERO, MIDE CUAL ES EL ESTADO DE UNA ECONOMÍA EN CUANTO A SU PRODUCCIÓN; EL SEGUNDO, PROPORCIONA LOS MEDIOS PARA EL INCREMENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA MEDIANTE EL AUMENTO DE CAPITAL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS O PROYECTOS PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE DESARROLLO DE UN PAÍS Y EL TERCERO, SEÑALA LA CANTIDAD DE FUERZA DE TRABAJO DEDICADA A INCREMENTAR EL PIB O A LA FORMACIÓN DE CAPITAL. TODO LO ANTERIOR VISTO DESDE LA ÓPTICA DE RAGNAR NURKSE, NOS LLEVA AL "CÍRCULO VICIOSO DE LA POBREZA" EN EL QUE DICE QUE UN PAÍS ES POBRE, PORQUE ES POBRE<sup>23</sup>, EN OTRAS PALABRAS, SE PODRÍA DECIR QUE A UN PIB BAJO, CORRESPONDE UNA BAJA FORMACIÓN DE CAPITAL, LO QUE DA LUGAR A UN NIVEL BAJO DE EMPLEO.

---

<sup>23</sup> NURKSE RAGNAR. PROBLEMAS DE FORMACIÓN DE CAPITAL, F.C.E. "EL INCENTIVO PARA EL USO DEL CAPITAL ESTA LIMITADO POR EL PEQUEÑO TAMAÑO DEL MERCADO; EL PEQUEÑO TAMAÑO DEL MERCADO SE DEBE AL BAJO NIVEL DE PRODUCTIVIDAD; EL BAJO NIVEL DE PRODUCTIVIDAD SE DEBE A LA PEQUEÑA CANTIDAD DE CAPITAL QUE SE USA EN LA PRODUCCIÓN, LA CUAL A SU VEZ SE DEBE AL PEQUEÑO TAMAÑO DEL MERCADO".

EN UNA DE LAS CLASIFICACIONES CONOCIDAS, SE DETALLAN TRES TIPOS DE DESOCUPACIÓN:

1) LA DESOCUPACIÓN QUE RESULTA DE LA ESCASEZ DE TRABAJO; ESTA SE DA POR FALTA DE RECURSOS COMPLEMENTARIOS, NECESARIOS PARA MANTENER A LA CLASE TRABAJADORA EN ACTIVIDAD. GENERALMENTE ESTA DESOCUPACIÓN SE PRODUCE POR FALTA DE CAPITAL Y ES UN FENÓMENO CARACTERÍSTICO DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO.

2) ESTA SE PRODUCE POR FACTORES ESTRUCTURALES DE LA ECONOMÍA COMO LAS FLUCTUACIONES ESTACIONALES, PRINCIPALMENTE DE LA AGRICULTURA, DISMINUCIÓN O DECADENCIA DE ALGUNAS INDUSTRIAS PARTICULARES O IRREGULARIDADES EN CIERTAS CLASES DE OCUPACIÓN, COMO CUANDO LOS TRABAJADORES POR CUALQUIER MOTIVO, DEJAN UN EMPLEO Y BUSCAN OTRO, AQUÍ EL DESPLAZAMIENTO DE TRABAJADORES CREA UN TIPO DE DESOCUPACIÓN LLAMADO TAMBIÉN FRICCIONAL.

3) ES LA QUE SE REFIERE A LA DESOCUPACIÓN CAUSADA POR LA INSUFICIENCIA E INESTABILIDAD DE LA DEMANDA EFECTIVA<sup>24</sup>.

SI SE CONSIDERA ESTO PARA LOS FINES DE LA PRESENTE TESIS, TENEMOS QUE MIENTRAS NO SE DEDIQUE MAS DE LA FORMACIÓN DE

---

<sup>24</sup>PADILLA ARAGÓN ENRIQUE, CICLOS ECONÓMICOS Y POLÍTICA DE ESTABILIZACIÓN, ED. SIGLO XXI.

CAPITAL A LA INVERSIÓN Y LA REMUNERACIÓN EQUITATIVA DEL TRABAJO, LA SALIDA DE LOS TRABAJADORES AL SECTOR INFORMAL DE LA ECONOMÍA SEGUIRÁ E INCLUSO SE INCREMENTARÁ. ES NOTORIO QUE SE TIENE LA SUFICIENTE FORMACIÓN DE CAPITAL, TAL ES EL CASO DE LOS GRANDES CAPITALES SURGIDOS PARA LA COMPRA DE EMPRESAS PÚBLICAS QUE SE DESINCORPORARON RECIENTEMENTE EL PROBLEMA ES QUE LOS GRANDES CAPITALISTAS NO QUIEREN APLICAR ESA FORMACIÓN DE CAPITAL QUE YA EXISTE A LA INVERSIÓN Y REMUNERACIÓN EQUITATIVA DEL TRABAJO.

**CAPÍTULO 4**  
**MODERNIZACIÓN DE LA ECONOMÍA**

A PARTIR DE LOS AÑOS TREINTA SURGE LA REVOLUCIÓN KEYNESIANA, LA CUAL TRANSFORMARÍA EL PENSAMIENTO ECONÓMICO PARA PODER COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ECONOMÍAS CAPITALISTAS Y ASÍ INICIAR SU TRANSFORMACIÓN; FUE EN ESTE PERÍODO QUE SE DIO LA GRAN DEPRESIÓN, MISMA QUE ENSEÑÓ A LOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS QUE LA TEORÍA ECONÓMICA VIGENTE, FUNDADA EN LAS IDEAS DE LOS NEOCLÁSICOS, NO ERA CAPAZ DE ATENUAR LOS CICLOS DE AUGE Y RECESIÓN.

EL NUEVO PARADIGMA TENÍA COMO EJE FUNDAMENTAL LA INTERVENCIÓN ESTATAL, INSTRUMENTO QUE SERÍA UTILIZADO PARA ATENUAR LOS CICLOS ECONÓMICOS EN LOS PAÍSES RICOS Y EL MOTOR Y PROMOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN LOS PAÍSES POBRES"<sup>25</sup>.

LOS CAMBIOS OBSERVADOS EN LA ECONOMÍA MEXICANA EN LOS ÚLTIMOS VEINTICINCO AÑOS, HAN IMPACTADO EN LAS FINANZAS INDIVIDUALES DE MANERA SIGNIFICATIVA, TANTO DE LAS EMPRESAS COMO DE LAS FAMILIAS. LOS DIFERENTES "MODELOS ECONÓMICOS" HAN TRATADO DE SERVIR DE RESPUESTA A UNA CRISIS QUE SE HA AGUDIZADO NO SOLO EN EL ÁMBITO NACIONAL SINO EN EL

---

<sup>25</sup>AGUILERA VERDUZCO MANUEL, UNA LECTURA KEYNESIANA DEL LIBERALISMO DE LOS OCHENTA

INTERNACIONAL, PARA ESTO, SE HAN PUESTO EN MARCHA POLÍTICAS DERIVADAS DE LOS MODELOS APLICADOS, MISMOS QUE HAN SIDO LLAMADOS DE DIVERSAS FORMAS: "DESARROLLO ESTABILIZADOR", "DESARROLLO COMPARTIDO" Y "NEOLIBERALISMO". ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE TODOS HAN TENIDO ENTRE SUS PRINCIPALES OBJETIVOS, EL ABATIMIENTO DEL DESEMPLEO, EL INCREMENTO DEL PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO, LA CAPACITACIÓN DE LA MANO DE OBRA COMO NECESIDAD POR EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA Y EL MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO, LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO, EL ABATIMIENTO DE LA INFLACIÓN, Y QUE NO OBSTANTE HABER LOGRADO ALGO, ESTO NO HA SIDO SUFICIENTE PARA SUPERAR EL SUBDESARROLLO.

MUCHOS DE LOS CAMBIOS OCURRIDOS EN LA ECONOMÍA MEXICANA, RESPONDEN A LOS DIFERENTES "MODELOS DE DESARROLLO" QUE SE HAN APLICADO POR LOS DIVERSOS GOBIERNOS DE LA REPÚBLICA EN SUS RESPECTIVOS PERÍODOS, TODOS ESTOS HAN TRATADO DE DAR SOLUCIÓN AL PROBLEMA DEL DESEMPLEO, SIN EMBARGO SOLO HAN SERVIDO PARA ATENUAR EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL, PERO HA SIDO EN ESTE ÚLTIMO PERÍODO GUBERNAMENTAL EN EL QUE MAS SE HA INCIDIDO PARA ELEVAR EL NÚMERO DE DESPEDIDOS EN EL PROPIO SECTOR GOBIERNO Y EN LAS EMPRESAS PRIVATIZADAS, ASIMISMO, SE HA PRESIONADO AL MERCADO DE TRABAJO, QUE CON EL ALTO NÚMERO DE DESEMPLEADOS HA INFLUIDO DE MANERA MUY

## IMPORTANTE EN LA COMPACTACIÓN DE LOS SALARIOS DE LOS TRABAJADORES

### 4.1.-EL DESARROLLO ESTABILIZADOR.

ESTE TIENE COMO PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS; EL INICIO EN LA UTILIZACIÓN DE CRÉDITOS EXTERNOS, LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES Y LA APLICACIÓN DE SUBSIDIOS A DIFERENTES BIENES. ES A PARTIR DEL SEXENIO DE LÓPEZ MATEOS (1958-1964) QUE SE REAFIRMA PLENAMENTE ESTA POLÍTICA ECONÓMICA, DESTACANDO QUE EN ESTE PERÍODO SE GARANTIZA UNA OFERTA SUFICIENTE DE BIENES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE SUBSIDIOS QUE PERMITIERON HACER RENTABLES ALGUNAS ACTIVIDADES COMO LA PRODUCCIÓN DE TORTILLAS, PAN, LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS COMO EL TRANSPORTE URBANO Y EL FERROVIARIO, ETC. ES DE IMPORTANCIA MENCIONAR QUE SOLO PARTE DE LAS DIVISAS QUE SE GENERABAN SE GASTABA EN IMPORTACIONES YA QUE MUCHAS DE ESTAS ESTABAN SIENDO SUSTITUÍDAS POR BIENES FABRICADOS EN EL PAÍS<sup>26</sup>.

DURANTE LA DÉCADA DE LOS 60 Y PARTE DE LOS 70 ERAN MUCHOS LOS SIGNOS DE PROGRESO MATERIAL QUE ALENTABAN UN OPTIMISMO GENERAL, PUES EN SOLO 35 AÑOS MÉXICO HABÍA SUFRIDO UNA TRANSFORMACIÓN RADICAL; (SE HABLABA DEL MILAGRO

---

<sup>26</sup>GERSHENSON ANTONIO, INVESTIGADOR DEL "CENTEC" (EMPRESA PRIVADA DEDICADA A LA INVESTIGACIÓN DE FUENTES ALTERNATIVA DE ENERGÍA UNA POLÍTICA ECONÓMICA PARA MÉXICO), 1994.

MEXICANO), EN 1970 SE CUMPLÍAN YA SIETE LUSTROS DE PAZ POSREVOLUCIONARIA, DE UNA ECONOMÍA PREPONDERANTEMENTE AGRÍCOLA Y RURAL SE HABÍA TRANSFORMADO EN BUENA MEDIDA EN URBANA E INDUSTRIAL. NO OBSTANTE LO ANTERIOR, LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS DEJAN DE SER FACTOR DETERMINANTE Y PROMOTOR DEL DESARROLLO NACIONAL, LA INDUSTRIA EMPEZABA A DESENVOLVERSE INDEPENDIENTEMENTE PERO CON PENETRACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO, SIN EMBARGO, NO SE PODÍA SUPERAR EL DESARROLLO PUES LA DESOCUPACIÓN ERA MUY CONSIDERABLE YA QUE CERCA DEL 45% DE LA FUERZA DE TRABAJO ESTABA SUBOCUPADA.<sup>27</sup>

EN EL PERÍODO DE GUSTAVO DÍAZ ORDAZ DE 1964 A 1970 (CONSIDERADO COMO LA CULMINACIÓN DEL MODELO "ESTABILIZADOR"), SE INCLUYEN COMO OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA: LA ESTABILIDAD DE PRECIOS, LAS ALTAS TASAS DE CRECIMIENTO INDUSTRIAL Y LA PROTECCIÓN ARANCELARIA. ES TAMBIÉN EN ESTE PERÍODO QUE SE EMPIEZA A HACER NOTORIO SU AGOTAMIENTO, SOBRE TODO, CON LA DESACELERACIÓN EN EL RITMO DE CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA Y LA AGUDIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES.

ES IMPORTANTE SEÑALAR, QUE PARA ALGUNOS AUTORES EL PERÍODO 1968-1976 SE CONSIDERA CRUCIAL PARA EL SURGIMIENTO

---

<sup>27</sup> TELLO MACÍAS CARLOS, LA POLÍTICA ECONÓMICA EN MÉXICO 1970-1976 ED. SIGLO XXI.

DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE NUESTROS DÍAS; ES LA ETAPA EN QUE RESURGE LA LLAMADA SOCIEDAD CIVIL FUERA DEL CONTROL OFICIAL (MOVIMIENTO ESTUDIANTIL, SINDICATOS INDEPENDIENTES, MOVIMIENTOS URBANO POPULARES), ASÍ COMO UNA RESPUESTA GUBERNAMENTAL DE TIPO POPULISTA<sup>28</sup>.

#### 4.2.-EL DESARROLLO COMPARTIDO.

EN LA ADMINISTRACIÓN DE LUIS ECHEVERRÍA ALVAREZ (1970-1976) EL "DESARROLLO ESTABILIZADOR" HACE CRISIS; CON LO QUE INICIA EL PERÍODO DEL "DESARROLLO COMPARTIDO", EN EL QUE SE PRIORIZA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES DERIVADOS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN ACELERADA, MEDIANTE EL INCREMENTO EN EL GASTO PÚBLICO, PERO SIN PREVER LAS CONSECUENCIAS EN EL DÉFICIT FISCAL; EL DESEQUILIBRIO EN EL FINANCIAMIENTO EXTERNO; EL EXAGERADO PROTECCIONISMO; ASÍ COMO DEL INICIO DE UN CRECIMIENTO CON INFLACIÓN Y DE LA AMPLIACIÓN DEL APARATO ESTATAL. TODOS ESTOS ELEMENTOS CONTRIBUYEN A LA GENERACIÓN DE UNA SITUACIÓN CRÍTICA EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA Y EN GENERAL HACIENDO MENOS ATRACTIVO AL PAÍS PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA, CON LA DESCONFIANZA DE LOS BANQUEROS EN CUANTO A LA RECUPERACIÓN DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS A NUESTRO PAÍS; EN ESTAS CONDICIONES SE PRODUJO UNA FUERTE DEVALUACIÓN EN 1976 QUE TERMINÓ CON LA ESTABILIDAD CAMBIARIA QUE SE HABÍA VENIDO MANTENIENDO POR UN LARGO PERÍODO.

---

<sup>28</sup>ACTORES SOCIALES Y ..... 1993, OP. CIT.

ANTE LA AUSENCIA DE DIVISAS, SE TUVO QUE NEGOCIAR UN CONVENIO CON EL F.M.I., QUE ABRÍA LAS PUERTAS A CRÉDITOS DE LA BANCA COMERCIAL DEL EXTERIOR E IMPONÍA LIMITACIONES SALARIALES Y MENOS INTERVENCIÓN Y GASTO DEL SECTOR PÚBLICO DE LA ECONOMÍA NACIONAL.

DE ESTA MANERA SE REQUIERE INSCRIBIRSE EN EL NUEVO CONTEXTO INTERNACIONAL QUE EMPIEZA A GESTARSE, PERO NO SON ESTAS ADMINISTRACIONES LAS QUE INICIAN SU INSERCIÓN PUES NO ALCANZAN A DESCUBRIR ESTA NECESIDAD.

ES ASÍ, QUE EN EL PERÍODO DE JOSÉ LÓPEZ PORTILLO (1976-1982) LA PLANEACIÓN EN LA INDUSTRIA, EL ORDENAMIENTO DEL DESARROLLO Y LA SUPERACIÓN DE LOS REZAGOS SOCIALES, ASÍ COMO EL APROVECHAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD PETROLERA ADQUIEREN UN CARÁCTER ESTRATÉGICO; PLASMÁNDOSE TODO ESTO EN EL "PLAN NACIONAL DE DESARROLLO INDUSTRIAL" Y EN LA CONSIDERACIÓN DE QUE MÉXICO ES UN PAÍS RICO EN HIDROCARBUROS. ESTO HACE QUE INICIALMENTE SE DETERMINE LA PLATAFORMA PETROLERA, SE INCREMENTE SU EXPLOTACIÓN Y SE USEN LOS RECURSOS PARA TRATAR DE AJUSTAR EL DESEQUILIBRIO EXTERNO Y APOYAR EL CRECIMIENTO, LO QUE PROVOCA LA PETROLIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.

CABE SEÑALAR, QUE LOS PRIMEROS CUATRO AÑOS DE GOBIERNO SE DAN CON UNA GRAN PROSPERIDAD, SITUACIÓN POR DEMÁS FICTICIA, PUES SE SUSTENTA "CON ALFILERES" EN EL INCREMENTO DEL PRECIO Y DE LAS RESERVAS DE PETRÓLEO. LO QUE SE COMPRUEBA POSTERIORMENTE AL PRESENTARSE UNA CAÍDA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DEL PETRÓLEO, Y OBLIGA A IMPONER UNA POLÍTICA DE AUSTERIDAD QUE TRATA DE DISMINUIR LA DEUDA EXTERNA MEDIANTE RESTRICCIONES SISTEMÁTICAS AL GASTO PÚBLICO, AL OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO, AUMENTO DE LAS TARIFAS DE BIENES Y SERVICIOS PÚBLICOS, DEVALUACIONES Y PRESIONES SOBRE LA TASA DE DESEMPLEO Y EL PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO, DISMINUYENDO EL PRODUCTO INTERNO BRUTO SOBRE TODO EN EL RENGLÓN INDUSTRIAL.

#### 4.3.-EL NEOLIBERALISMO.

AL PERÍODO DE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO (1982-1988) SE LE CONSIDERA DE TRANSICIÓN EN LA POLÍTICA ECONÓMICA Y DE INGRESO AL UMBRAL DEL "NEOLIBERALISMO", PUES LOS PROBLEMAS HABIDOS EN LOS PERÍODOS ANTERIORES, ASÍ COMO LOS CAMBIOS EN LAS ECONOMÍAS CAPITALISTAS HABÍAN PUESTO EN ENTREDICHO LOS PRINCIPIOS DE LA ORTODOXIA KEYNESIANA. LO ANTERIOR DIO LUGAR AL REGRESO DE LOS PRINCIPIOS DEL "LAISSEZ FAIRE" DE LA TEORÍA ECONÓMICA CLÁSICA, COMO UNA MEDIDA PARA COMBATIR LA RECESIÓN QUE SE PRESENTABA EN LAS ECONOMÍAS DEL TERCER

MUNDO, A TRAVÉS DEL F.M.I. QUE LAS PRESIONABA PARA APLICAR SEVEROS PROGRAMAS DE AJUSTE.

EN ESTE PERÍODO SE FRENÓ EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EL PIB CRECIÓ EN PROMEDIO SOLO 0.2% POR AÑO Y EN 1983 Y 1986 DECRECIÓ EN VARIOS PUNTOS PORCENTUALES; EL SALARIO MÍNIMO REAL CAYÓ A RITMOS SIN PRECEDENTE; SE PRIVILEGIÓ A LA BOLSA DE VALORES COMO MEDIO DE FINANCIAMIENTO, SIN EMBARGO, POCOS DE ESOS RECURSOS SE DESTINARON A LA INVERSIÓN PRODUCTIVA; EL SALDO FAVORABLE DE DIVISAS POR EL COMERCIO EXTERIOR SE CONSUMIÓ EN EL PAGO DEL SERVICIO DE LA DEUDA Y LOS PRECIOS DE LOS BIENES QUE SUPUESTAMENTE SE ABATIRÍAN, SE ACELERARON.

ANTE UNA ECONOMÍA AL BORDE DEL COLAPSO, CON EL DESPLOME DE LA BOLSA DE VALORES, SE FIRMA EL PRIMER "PACTO DE SOLIDARIDAD ECONÓMICA" CON REPRESENTANTES DE LOS SECTORES ECONÓMICOS Y GOBIERNO CUANDO YA ERA CANDIDATO PRESIDENCIAL CARLOS SALINAS DE GORTARI.

DE 1988 A 1994, SEXENIO DE SALINAS, CUYA POLÍTICA ECONÓMICA PRINCIPAL ES LA "RECUPERACIÓN CON ESTABILIDAD DE PRECIOS" Y CUYA TÉSIS ES LA DE LA MODERNIZACIÓN CON SUSTENTO IDEOLÓGICO BASADO EN EL NEOLIBERALISMO, QUE TIENE COMO IMPERATIVO MODIFICAR LA FORMA DE ORGANIZACIÓN DE NUESTRO PAÍS PARA PRODUCIR RIQUEZA Y BIENESTAR Y SU

DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA. ESTE PERÍODO TRANSCURRE ENTRE RENOVACIONES DE PACTOS, CON LA ENCOMIENDA DE ABATIR LA INFLACIÓN SUSTITUYENDO EL LIBRE JUEGO DE LAS FUERZAS DEL MERCADO POR EL VIRTUAL CONGELAMIENTO DE PRECIOS CLAVE, TALES COMO; EL DÓLAR, LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO, LOS BIENES Y SERVICIOS DE PRIMERA NECESIDAD Y EL PRECIO DE LA FUERZA DE TRABAJO (SALARIOS).

LOS COSTOS SOCIALES DE LA IRRUPCIÓN DEL NEOLIBERALISMO EN MÉXICO SON ENORMES, DE TAL MANERA QUE LOS LOGROS DEL SEXENIO (SANEAMIENTO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS, REDUCCIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN Y FRENO AL EXCESIVO ENDEUDAMIENTO ENTRE OTROS), SE VEN EMPEQUEÑECIDOS POR EL EMPOBRECIMIENTO GENERALIZADO DE LA POBLACIÓN Y UN PANORAMA NACIONAL MUY INCIERTO AL IGUAL QUE EN EL CASO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, DONDE SE OBSERVA UNA SITUACIÓN MUY SIMILAR A LA DE LOS OTROS SEXENIOS EN CUANTO A CRECIMIENTO URBANO Y EN PARTICULAR DEL COMERCIO INFORMAL QUE INCLUSO SE HA INCREMENTADO, EXTENDIÉNDOSE A TODAS LAS CALLES DE LA CIUDAD, OFICINAS, PARQUES, ESTACIONES DEL METRO, ETC.

"SEGÚN ESTUDIOS DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, SE CALCULA QUE DE 1989 A 1991 EL NÚMERO DE AMBULANTES EN EL D.F. SE DUPLICÓ AL PASAR DE 250 MIL A MEDIO MILLÓN, EN TANTO QUE LA EVASIÓN FISCAL SE TRIPLICÓ PUES NO

SE CUENTA CON REGISTROS OFICIALES DE SUS ESTABLECIMIENTOS Y OPERACIÓN, NI DE SUS VENTAS Y COMPRAS"<sup>29</sup>.

YA PARA 1989 ALGUNOS INVESTIGADORES DECÍAN QUE LA ECONOMÍA INFORMAL EN SU CONJUNTO REPRESENTABA EN TODO EL PAÍS HASTA 40% DEL PIB, CON APROXIMADAMENTE 7 MILLONES DE PERSONAS LABORANDO DE ESTA MANERA<sup>30</sup>.

TODO ESTO HACE DIFÍCIL PENSAR EN LA ERRADICACIÓN DEL COMERCIO EN LA VÍA PÚBLICA, SOBRE TODO EN UNA ETAPA COMO LA ACTUAL, EN LA QUE SE CONTIENE LA INFLACIÓN CON MUCHA DIFICULTAD Y A COSTA DE SACRIFICAR SUSTANCIALMENTE EL SALARIO Y LAS REMUNERACIONES DE LOS TRABAJADORES Y DEL ENCARECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, LO QUE DISMINUYE SU CALIDAD DE VIDA.

---

<sup>29</sup>BUSTAMANTE LEMUS CARLOS, ZONA METROPOLITANA DE .....OP. CIT.

<sup>30</sup>CASTAÑARES JORGE, EL AUGE DE LA ECONOMÍA SUBTERRÁNEA, PERIÓDICO EL NACIONAL 28-NOV-1987 REFERIDO POR BUSTAMANTE LEMUS CARLOS, OP. CIT.

## CAPÍTULO 5

### ISTACALCO EN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO FEDERAL

#### 5.1.-ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

IZTACALCO, SE CONSTITUYE COMO AYUNTAMIENTO EL 26 DE DICIEMBRE DE 1813, FECHA DE LA "JURA DE LA CONSTITUCIÓN DE CÁDIZ", INSTRUMENTO JURÍDICO A CUYO AMPARO SE INSTITUYERA. AL PASO DEL TIEMPO, EL MUNICIPIO EXISTIÓ ININTERRUMPIDAMENTE HASTA 1903, AÑO EN QUE EL ENTONCES PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EXPIDIÓ UNA LEY POR LA QUE SE ESTABLECIERON TRECE MUNICIPALIDADES, QUEDANDO IZTACALCO INTEGRADO A IZTAPALAPA, SITUACIÓN QUE PREVALECIÓ HASTA DICIEMBRE DE 1922, EN QUE EL CONGRESO EXPIDIÓ UN DECRETO POR MEDIO DEL CUAL IZTACALCO RECOBRÓ EL CARÁCTER DE MUNICIPIO LIBRE, CON LOS LÍMITES TERRITORIALES QUE TENÍA AL SER ANEXADO A IZTAPALAPA. ESTA SITUACIÓN CONTINUÓ ASÍ HASTA QUE EN EL AÑO DE 1928 SE REFORMÓ LA CONSTITUCIÓN, SUPRIMIÉNDOSE EL RÉGIMEN MUNICIPAL EN EL DISTRITO FEDERAL, POR LO QUE A PARTIR DEL 1o DE ENERO DE 1929 SE CONVIRTIÓ EN UNA DE LAS TRECE DELEGACIONES DEL DISTRITO FEDERAL.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> OP. CIT. MONOGRAFÍA DE IZTACALCO, MÉXICO 1994.

NO FUE ALGUNA CONDICIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA, SOCIAL O JURÍDICA ESPECIALES POR LAS QUE IZTACALCO FUERA CONSTITUIDO DE LA FORMA QUE LE CARACTERIZA ACTUALMENTE; MAS BIEN, SIGUIÓ LA SUERTE DE TODO EL DISTRITO FEDERAL EN SU CONJUNTO, CUANDO SUPRIMIÉNDOSE EL RÉGIMEN MUNICIPAL, SE ADOPTÓ EL DE DESCONCENTRACIÓN ADMINISTRATIVA.

A PARTIR DE SU EXISTENCIA COMO DELEGACIÓN, LAS TRANSFORMACIONES SUFRIDAS HAN SIDO MÍNIMAS, SIN EMBARGO, EN EL ÁMBITO URBANÍSTICO Y POBLACIONAL LOS CAMBIOS HAN SIDO DRAMÁTICOS.

AL CONSTITUIRSE COMO DELEGACIÓN, CONTABA CON POCO MAS DE 9 MIL HABITANTES, QUE REPRESENTABAN EL 0.7% DE LA POBLACIÓN TOTAL DEL DISTRITO FEDERAL, Y SU TERRITORIO ERA ENTONCES DE 58.3 KM<sup>2</sup>, QUE CONSTITUÍAN EL 3.9% DEL TOTAL DE SUPERFICIE; EN ESE ENTONCES, EL TERRITORIO DELEGACIONAL Y LA ACTIVIDAD DE LOS POBLADORES ERAN EMINENTEMENTE AGRÍCOLAS, SITUACIÓN QUE SE HACÍA NOTORIA ENTRE OTRAS COSAS POR LA GRAN CANTIDAD DE CANALES, RÍOS Y CHINAMPAS EXISTENTES.

HACIA 1940 EMPEZÓ A SER RELLENADO EL CANAL DE LA VIGA, SIN EMBARGO, TODAVÍA SE MANTUVO DURANTE AÑOS CIERTA ACTIVIDAD AGRÍCOLA A BASE DE RIEGO CON AGUA EXTRAÍDA DE POZOS, LO QUE PERMITIÓ LA PRECARIA SOBREVIVENCIA DE ALGUNAS

CHINAMPAS, QUE DESAPARECIERON POR LA VERTIGINOSA URBANIZACIÓN QUE HA CARACTERIZADO A LA REGIÓN EN LOS ÚLTIMOS 40 AÑOS. AL RESPECTO CABE MENCIONAR QUE EL 5 DE SEPTIEMBRE DE 1951, EL PRESIDENTE MIGUEL ALEMÁN, EXPIDIÓ RESOLUCIÓN PARA FORMAR LA ZONA URBANA DEL POBLADO DE IZTACALCO, CON EL CONSIGUIENTE CAMBIO DE RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS TERRENOS EJIDALES.

ES ASÍ, QUE DE 1940 A 1970 SE REGISTRÓ UN INCREMENTO POBLACIONAL DE MAS DE 40 VECES, QUE TRANSFORMÓ A IZTACALCO EN UNA DE LAS DELEGACIONES MAS DENSAMENTE POBLADAS, YA QUE TAMBIÉN LE FUE REDUCIDA SU SUPERFICIE TERRITORIAL EN 60%, QUEDANDO EN 23.3 KM<sup>2</sup>, COMO RESULTADO DE LA REFORMA A LA LEY ORGÁNICA DEL DISTRITO FEDERAL, QUE EN DICIEMBRE DE 1970 CREÓ LAS DELEGACIONES MIGUEL HIDALGO, CUAUHTÉMOC, BENITO JUÁREZ Y VENUSTIANO CARRANZA, YA QUE LAS DOS ÚLTIMAS INTEGRARON PARTE DE SU TERRITORIO CON SUPERFICIE QUE ANTERIORMENTE HABÍA CONFORMADO A IZTACALCO.

LA LEY VIGENTE DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, EXPEDIDA EN DICIEMBRE DE 1978, NO MODIFICÓ EL TERRITORIO DE IZTACALCO, QUE PERMANECIÓ CON LOS LINDEROS FIJADOS OCHO AÑOS ANTES.

**5.2.-ASPECTOS GEOGRÁFICOS.**

LA DELEGACIÓN IZTACALCO SE UBICA EN LA ZONA ORIENTE DEL DISTRITO FEDERAL, CONTANDO CON UNA EXTENSIÓN TERRITORIAL DE 23.3 KM<sup>2</sup>, SUPERFICIE QUE REPRESENTA EL 1.6% DEL TOTAL, SIENDO POR LO TANTO LA MAS PEQUEÑA.

SUS LÍMITES SON LOS SIGUIENTES:

NORTE: DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC Y VENUSTIANO CARRANZA

SUR: DELEGACIÓN IZTAPALAPA

ORIENTE: DELEGACIÓN IZTAPALAPA Y ESTADO DE MÉXICO

PONIENTE: DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ

SUS COLINDANCIAS ESPECÍFICAS ESTÁN ESTRUCTURADAS DE LA SIGUIENTE FORMA:

A) CON EL MUNICIPIO DE NEZAHUALCÓYOTL:

-AVENIDA CANAL DE SAN JUAN

B) CON LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA:

-CALLE CANAL DE TEZONTLE

-AVENIDA FERROCARRIL DE RÍO FRÍO

-CALLE ORIENTE 217

-CALLE 38

-CALZADA APLATACO

-CALZADA DE LA VIGA

-AVENIDA PLAYA PIE DE LA CUESTA

C) CON LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ:

-AVENIDA PRESIDENTE PLUTARCO ELÍAS CALLES

-CALLE ATZAYÁCATL

**-CALZADA SANTA ANITA**

**-CALZADA DE TLALPAN**

**D) CON LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC:**

**-VIADUCTO PRESIDENTE ALEMÁN**

**E) CON LA DELEGACIÓN VENUSTIANO CARRANZA:**

**-VIADUCTO PRESIDENTE ALEMÁN**

**-AVENIDA RÍO DE LA PIEDAD**

**-AVENIDA CANAL DE CHURUBUSCO**

**5.3.-POBLACIÓN Y VIVIENDA.**

**5.3.1.-POBLACIÓN.**

**LA POBLACIÓN DE LA DELEGACIÓN IZTACALCO ERA AL COMENZAR LA ACTUAL DÉCADA DE 448,322 HABITANTES, 48.1% HOMBRES Y 51.9% MUJERES, SEGÚN DATOS DEL XI CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA DE 1990 Y REPRESENTABA EL 5.4% DEL TOTAL DEL DISTRITO FEDERAL.**

**NO OBSTANTE SER LA MENOR SUPERFICIE, APENAS 1.65% DEL TOTAL, ES SIN EMBARGO LA CONCENTRACIÓN CON MAYOR DENSIDAD DE POBLACIÓN CON 19,282 HABITANTES POR KM<sup>2</sup>, FRENTE A UN PROMEDIO DE 5,494 EN TODO EL DISTRITO FEDERAL, Y DE 18,624 EN LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC QUE OCUPA EL SEGUNDO LUGAR, SEGUIDA DE LA VENUSTIANO CARRANZA CON 16,914.**

EL TERRITORIO DELEGACIONAL ESTÁ TOTALMENTE URBANIZADO YA QUE EN EL NO HAY SUPERFICIES DESTINADAS A LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS; ES BASTANTE HOMOGÉNEA EN CUANTO A ESTRATOS ECONÓMICOS Y SOCIALES Y HA EXPERIMENTADO UNO DE LOS MAS ACCELERADOS CRECIMIENTOS EN LA CAPITAL Y TAL VEZ EN EL PAÍS.

EN 1930 SE CENSARON EN LA DELEGACIÓN 9,621 HABITANTES Y PARA 1970 CASI LLEGARON AL MEDIO MILLÓN (477,331) LO QUE SIGNIFICÓ UN CRECIMIENTO DE 50 VECES EN 40 AÑOS. A PARTIR DE 1980 LA TENDENCIA SE REVIERTE, LA POBLACIÓN DEJA DE CRECER Y SE REGISTRAN EN EL CENSO DE 1990 A 448,322 HABITANTES, 21.4% MENOS QUE LOS REGISTRADOS EN EL CENSO DE 1980 (570,377).

	EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN			TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL %		
	A	A	A	70-80	80-90	70-90
	1970	1980	1990			
IZTACALCO	477,331	570,377	448,322	1.80	-2.40	-0.30
D.F.	6,874,165	8,831,079	8,235,744	2.50	-0.70	0.90

FUENTE: IX-X-XI CENSOS GENERALES DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 1970, 1980 Y 1990. INEGI

EN EL CUADRO ANTERIOR PUEDE OBSERVARSE QUE EN EL PERÍODO 70-90 LA BAJA DE LA POBLACIÓN DURANTE LOS DIEZ ÚLTIMOS AÑOS FUE MAYOR AL DECREMENTO DEL D.F.

PARA EL AÑO DE 1990, DEL TOTAL DE HABITANTES, EL 77.1% ERAN ORIGINARIOS DEL DISTRITO FEDERAL; 1.1% HABLABA LENGUA

INDÍGENA; 2.6% ERAN ANALFABETAS; 31.8% ASISTÍAN A LA ESCUELA Y 32.7% ERAN SOLTEROS.<sup>32</sup>

LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA SUMABA EL 47.6% EN IZTACALCO, LO CUAL REPRESENTABA EL 5.5% DE LA TOTAL DEL DISTRITO FEDERAL. LA POBLACIÓN DESOCUPADA CONSTITUÍA EL 2.7% DE LA ECONÓMICAMENTE ACTIVA; Y LA INACTIVA SE INTEGRABA EN 47.7% POR PERSONAS DEDICADAS A LA ATENCIÓN DEL HOGAR, 40.4% POR ESTUDIANTES, 4.8% POR JUBILADOS Y PENSIONADOS Y 1% POR INCAPACITADOS.

DEL TOTAL DE LAS PERSONAS OCUPADAS, EL 28.4% SE DEDICABA A ACTIVIDADES INDUSTRIALES, EL 20.2% TRABAJABA EN EL SECTOR COMERCIO Y EL 51.3% EN EL DE SERVICIOS INCLUYENDO COMUNICACIONES Y TRANSPORTES. EN EL SECTOR PRIMARIO SOLO SE DESEMPEÑABA EL 0.2% DEL PERSONAL OCUPADO.

#### 5.3.2.-VIVIENDA.

EN EL XI CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA DE 1990 SE REFLEJÓ LA EXISTENCIA DE 93,848 VIVIENDAS, LAS CUALES REPRESENTAN EL 5.2% DEL D.F. POR LO QUE OCUPABA EL ONCEAVO LUGAR ENTRE LAS DELEGACIONES.

---

<sup>32</sup>XI CENSO GENERAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA INEGI, 1990.

LA DENSIDAD ERA DE 4,036 VIVIENDAS POR KM2, SOLO ERA MAYOR EN LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC CON 4,825 VIVIENDAS POR KM2 Y EL PROMEDIO DE OCUPANTES ERA DE 4.77%, UN POCO MAYOR AL PROMEDIO GENERAL DEL D.F. QUE ES DE 4.57%, ASIMISMO, IZTACALCO ES UNA DE LAS COMUNIDADES MEJOR DOTADAS EN SERVICIOS YA QUE EL 98.7% DE LAS VIVIENDAS CUENTA CON AGUA ENTUBADA FRENTE A UN 96.3% EN EL D.F. Y 79.4% A NIVEL NACIONAL.

POR ÚLTIMO, VALE LA PENA SEÑALAR QUE EN LO QUE SE REFIERE A LA TENENCIA DE VIVIENDA, EN 1950 EL 95% ERAN PROPIAS, FRENTE A UN 5% RENTADAS; PARA 1990 LA SITUACIÓN CAMBIA, AL PASAR A 36% DE VIVIENDAS RENTADAS Y 64% PROPIAS,<sup>33</sup> CABE SEÑALAR QUE PARA 1994 IZTACALCO CUENTA CON 176 UNIDADES HABITACIONALES DE MAS DE 50 VIVIENDAS CADA UNA Y EN ELLAS HABITA EL 36% DE LA POBLACIÓN DE IZTACALCO.

#### 5.4.-INFRAESTRUCTURA.

ACTUALMENTE SE ESTIMA QUE EXISTEN ALREDEDOR DE 93,000 VIVIENDAS EN IZTACALCO, MISMAS QUE GENERAN UNA INMENSA DEMANDA DE SERVICIOS, SIN EMBARGO, PUEDE CONSIDERARSE QUE LA URBANIZACIÓN ESTA CONCLUÍDA EN TODO EL TERRITORIO DELEGACIONAL, PUES LA COBERTURA DE AGUA ENTUBADA ALCANZA EL 98.6% DE LAS VIVIENDAS, LA MAS ALTA DE LAS 16 DELEGACIONES;

<sup>33</sup> CUADERNO ESTADÍSTICO DELEGACIONAL, INEGI, 1993.

EL DRENAJE CONECTADO A LA CALLE LLEGA AL 98.1% DEL TOTAL DE VIVIENDAS; EL 99.6% DE LAS VIVIENDAS CUENTAN CON ENERGÍA ELÉCTRICA, OCUPANDO ASÍ, EL PRIMER LUGAR ENTRE LAS DELEGACIONES.

LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE ENTRE LOS QUE SE CUENTAN; SIETE LÍNEAS DEL METRO, 34 RUTAS DE AUTOBUSES URBANOS, OCHO LÍNEAS DE TROLEBUSES Y 14 RUTAS Y RAMALES DE COLECTIVOS, MOVILIZAN ALREDEDOR DE 620 MIL VIAJES/PERSONA/DÍA.

EN LO QUE SE REFIERE A LOS SERVICIOS EDUCATIVOS, EN LA DELEGACIÓN SE CUENTA CON 164 PLANTELES OFICIALES DE EDUCACIÓN BÁSICA, TRES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR, DOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y 115 ESCUELAS PARTICULARES DE TODOS LOS NIVELES. TODO ESTE ESQUEMA EDUCATIVO SE TRADUCE EN UN PROMEDIO DE DOCE PLANTELES POR KM<sup>2</sup> Y DE 6.4 POR CADA 10 MIL HABITANTES.

LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL LA CONSTITUYEN 16 MERCADOS PÚBLICOS Y 8 CONCENTRACIONES COMERCIALES, CON UN TOTAL DE 3,985 LOCATARIOS REGISTRADOS, LO QUE REPRESENTA 1.8 MERCADOS POR CADA 10 MIL HABITANTES, UN PROMEDIO DE 162 LOCATARIOS POR MERCADO Y DE 89 POR CADA 10 MIL HABITANTES. ADEMÁS, ONCE UNIONES DE COMERCIANTES TIANGUISTAS SE UBICAN DIFERENTES DÍAS DENTRO DEL PERÍMETRO DELEGACIONAL, ASÍ COMO

CUATRO MERCADOS SOBRE RUEDAS QUE OPERAN UNA VEZ POR SEMANA Y DOS BAZARES DE FIN SEMANA<sup>34</sup>.

#### 5.5.-ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

IZTACALCO ES UNA DE LAS DELEGACIONES TOTALMENTE URBANIZADAS, PUES SEGÚN EL PROGRAMA PARCIAL DE DESARROLLO URBANO, EL 71% DE SU SUPERFICIE ESTÁ DESTINADO A USO HABITACIONAL, EL 18% A EQUIPAMIENTO URBANO Y EL 11% A USO INDUSTRIAL; ASIMISMO, DEBE SEÑALARSE QUE OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN EL D.F. DESPUÉS DE AZCAPOTZALCO (19%) EN CUANTO A ESPACIO OCUPADO POR INSTALACIONES INDUSTRIALES, PUES CONTABA PARA EL MISMO AÑO CON 1,468 ESTABLECIMIENTOS, QUE REPRESENTABAN EL 6.7% DEL TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS REGISTRADAS, ESTIMÁNDOSE PARA 1994 EN MIL SETECIENTAS.

#### 5.6.-CASO PRÁCTICO.

CON OBJETO DE DETERMINAR LAS RAZONES POR LAS CUALES LOS VENDEDORES AMBULANTES UBICADOS EN LA DELEGACIÓN IZTACALCO SE DEDICAN A ESTA ACTIVIDAD, Y EN FORMA ESPECÍFICA SI ELLO OBEDECE A LOS REDUCIDOS SALARIOS O FALTA DE EMPLEO EN EL SECTOR FORMAL, SE PROCEDIÓ A REALIZAR UNA ENCUESTA QUE PERMITIERA CONOCER Y JERARQUIZAR DICHAS RAZONES, ASÍ COMO TENER UN PERFIL DE LAS PERSONAS DEDICADAS A ESTA ACTIVIDAD; PARA EL EFECTO, SE ENTREVISTARON A 400 VENDEDORES AMBULANTES

---

<sup>34</sup> MONOGRAFÍA DE IZTACALCO, OP. CIT.

ASENTADOS EN LA VÍA PÚBLICA, QUE REPRESENTAN EL 5% DEL TOTAL DE AMBULANTES DE LA DEMARCACIÓN DE ACUERDO A LA SIGUIENTE DISTRIBUCIÓN:

1.-FIJOS EN VÍA PÚBLICA	115
2.-SEMIFIJOS VÍA PÚBLICA	165
3.-TIANGUISTAS	60
4.-AISLADOS	30
5.-EN CRUCEROS VIALES	30
TOTAL	400

NOTA: LA MAYOR PARTE DE LA MUESTRA OBTENIDA CORRESPONDIÓ A VENDEDORES FIJOS Y SEMIFIJOS, YA QUE EN LA DELEGACIÓN IZTACALCO EXISTEN 707 VENDEDORES FIJOS (9% DEL TOTAL) Y 2,466 VENDEDORES SEMIFIJOS (31% DEL TOTAL) EN LA VÍA PÚBLICA, ADÉMÁS DE QUE LOS TIANGUISTAS ESTÁN BIEN TIPIFICADOS POR TENER MAS CARACTERÍSTICAS HOMOGÉNEAS QUE NO SE PRESENTAN EN LOS OTROS TIPOS DE AMBULANTES.

#### 5.6.1.-LA METODOLOGÍA.

UNA VEZ DETERMINADA LA PROBLEMÁTICA A ESTUDIAR, SE PROCEDIÓ A DEFINIR LOS OBJETIVOS POR LOS QUE SE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN, SIENDO ÉSTOS:

- A) CONOCER ESPECÍFICAMENTE SI LOS ENTREVISTADOS SE DEDICAN AL AMBULANTAJE COMO CONSECUENCIA DE LOS BAJOS SALARIOS QUE SE PERCIBEN EN LOS EMPLEOS FORMALES.
- B) IDENTIFICAR SI LA CAUSA QUE LOS EMPUJA AL AMBULANTAJE ES LA FALTA DE EMPLEO.
- C) DETERMINAR EL PERFIL SOCIOECONÓMICO Y COMERCIAL DE LOS VENEDORES AMBULANTES, PARA CONOCER EL MEDIO EN QUE SE DESENVUELVEN.
- D) CONOCER LAS POSIBILIDADES DE REUBICARLOS EN UNA NUEVA ACTIVIDAD O CENTRO DE TRABAJO.

CON BASE EN ESTOS OBJETIVOS, SE ELABORARON LAS PREGUNTAS INCLUIDAS EN EL CUESTIONARIO UTILIZADO PARA LA INVESTIGACIÓN, MISMO QUE FUE ELABORADO PROCURANDO CLARIDAD Y SENCILLEZ, PARA FACILITAR SU LLENADO TANTO POR EL ENTREVISTADOR COMO POR EL ENTREVISTADO. TAMBIÉN SE DECIDIÓ APLICAR EL MÉTODO DE ENTREVISTAS PERSONALES POR LAS VENTAJAS DE RAPIDEZ Y VERACIDAD QUE IMPLICAN, ADEMÁS DE CONSIDERAR EL NÚMERO DE PERSONAS A ESTUDIAR.

EN RELACIÓN AL TIEMPO DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO, ÉSTE FUE DE 23 DÍAS, INTEGRÁNDOSE DE LA SIGUIENTE MANERA:

-PLANEACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5 DÍAS
-DESARROLLO DEL CUESTIONARIO	1 DÍA
-APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	8 DÍAS
-PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	5 DÍAS
-ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES	4 DÍAS
TOTAL	23 DÍAS

PARA RECABAR LA INFORMACIÓN DEL PRESENTE CASO PRÁCTICO, PARTICIPARON TRES PERSONAS EN CALIDAD DE ENCUESTADORES, QUIENES RECORRIERON LAS PRINCIPALES VÍAS DE COMUNICACIÓN DE LA DELEGACIÓN IZTACALCO EN DONDE SE ENCUENTRAN INSTALADOS LOS VENDEDORES AMBULANTES.

POR LO QUE SE REFIERE A LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO, SE OPTÓ POR RECURRIR DIRECTAMENTE A LOS VENDEDORES AMBULANTES, COMPLEMENTÁNDOSE CON LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE PUBLICACIONES GUBERNAMENTALES, DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO, BIBLIOTECAS Y SIMILARES.

LA MUESTRA SE CUANTIFICÓ EN FORMA ALEATORIA DE ACUERDO A LA ESPECIFICIDAD DE LOS DIVERSOS TIPOS DE VENDEDORES AMBULANTES, AL GRADO DE DEPENDENCIA DE UN GRUPO U ORGANIZACIÓN, A LA FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN DE LOS

CUESTIONARIOS Y AL TIEMPO DESTINADO PARA DESARROLLAR ESTE SEGMENTO DE LA TESIS.

AL TÉRMINO DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, SE PROCEDIÓ A LA REVISIÓN EXHAUSTIVA DE LOS DATOS CON EL FIN DE DETECTAR POSIBLES ERRORES DE LLENADO, LOS CUALES UNA VEZ ACLARADOS PERMITIERON LA TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN; SE CONCENTRARON LOS DATOS RESULTANTES CONFORMÁNDOLOS DE MANERA QUE SE FACILITARA SU ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN Y SE DETERMINARON SUS RESULTADOS A BASE DE ANÁLISIS CRUZADO DE LA INFORMACIÓN.

#### 5.6.2.-LA ENCUESTA.

PARA EL ESTUDIO DE ESTE CASO, SE LEVANTÓ UNA ENCUESTA DE TIPO SELECTIVO, REALIZÁNDOSE 400 ENTREVISTAS ENTRE LOS DIFERENTES TIPOS DE VENDEDORES AMBULANTES UBICADOS EN EL PERÍMETRO DE LA DELEGACIÓN IZTACALCO.

LA INFORMACIÓN FUE RECOPIADA DE ACUERDO CON CINCO TIPOS PREVIAMENTE DETERMINADOS, DEFINIÉNDOSE LOS GIROS QUE SE TOMARÍAN EN CONSIDERACIÓN. LA ELECCIÓN DEL CRITERIO SEGUIDO SE BASÓ EN VISITAS A LA ZONA DE ESTUDIO, CON EL FIN DE DETECTAR EL TIPO DE VENDEDORES QUE TUVIERAN MAYOR PRESENCIA EN CADA RUBRO.

CON EL FIN DE CONOCER LAS SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE LA DIVERSIDAD DE CLASES DE VENDEDORES AMBULANTES OBJETO DE ESTA TESIS, A CONTINUACIÓN SE DESCRIBEN ALGUNAS DE SUS CARACTERÍSTICAS MAS RELEVANTES:

**-VENDEDORES FIJOS EN LA VÍA PÚBLICA.-** POR LO GENERAL SE ENCUENTRAN UBICADOS EN PUESTOS METÁLICOS INSTALADOS EN LAS BANQUETAS, EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS CUENTAN CON LA ANUENCIA PARA OPERAR DE PARTE DE LAS AUTORIDADES Y SU ACTIVIDAD BÁSICA ES LA VENTA DE ALIMENTOS.

**-VENDEDORES SEMIFIJOS EN LA VÍA PÚBLICA.-** SE LES CLASIFICA ASÍ A AQUELLOS VENDEDORES QUE EN FORMA CONSTANTE INSTALAN EN UN SITIO DETERMINADO UN PUESTO, EL CUAL ES RETIRADO AL FINAL DEL DÍA; LA MAYORÍA CUENTAN CON EL VISTO BUENO PARA LABORAR, OTORGADO POR LAS AUTORIDADES Y GENERALMENTE SE ENCUENTRAN AFILIADOS A ALGUNA ORGANIZACIÓN DE COMERCIANTES AMBULANTES.

**-TIANGUISTAS.-** ESTOS SE INSTALAN USUALMENTE EN LAS CERCANÍAS DE LOS CENTROS HABITACIONALES CON GRAN DENSIDAD DE POBLACIÓN, OPERANDO GENERALMENTE DURANTE TODA LA SEMANA, PERO ALTERNANDO LAS ZONAS DE TRABAJO; SE AGRUPAN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES A LAS QUE NORMA Y CONTROLA LA SECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO (ANTES COORDINACIÓN DE ABASTO DEL D.D.F. , COABASTO ) Y LA DELEGACIÓN IZTACALCO.

**-VENDEDORES AISLADOS.-** ESTOS SE DESTACAN PORQUE LOS PUESTOS SON ATENDIDOS POR UNA PERSONA Y TIENEN UN VOLUMEN DE MERCANCÍA BAJO, LOCALIZÁNDOSELES EN LAS AFUERAS DE LOS MERCADOS PÚBLICOS, LAS ESTACIONES DEL METRO Y EN ALGUNAS AVENIDAS CON ALTO NÚMERO DE TRANSEÚNTES.

**-VENDEDORES EN CRUCEROS VIALES.-** SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SON: QUE NO ESTÁN ESTABLECIDOS EN UN LUGAR DETERMINADO, SON COMERCIANTES AL MENUDEO Y SE UBICAN EN LAS AVENIDAS DE MAYOR AFLUENCIA VEHICULAR, COMO EN EL CASO DE LA AVENIDA RÍO DE CHURUBUSCO.

#### 5.6.3.-LOS RESULTADOS.

COMO CONSECUENCIA DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA, SE OBTUVIERON 25 CUADROS CUYAS OBSERVACIONES MAS RELEVANTES SE ANOTAN A CONTINUACIÓN:

EL 51% DE LOS ENTREVISTADOS SON VECINOS DE LA DELEGACIÓN IZTACALCO, EL 27% TIENE LOCALIZADA SU VIVIENDA EN OTRA DELEGACIÓN Y EL 22% VIENEN DEL ESTADO DE MÉXICO A REALIZAR SUS ACTIVIDADES COMO VENDEDORES (ANEXO 5).

EL 89% DE LOS VENDEDORES TIENEN ENTRE 16 Y 60 AÑOS DE EDAD, LÍMITES PROMEDIO PARA LABORAR EN UN EMPLEO FORMAL<sup>35</sup> YA

---

<sup>35</sup>DE BUEN NÉSTOR. DERECHO DEL TRABAJO. TOMO II. ED. PORRÚA. MÉXICO 1981.

QUE FUERA DE ESTOS SE DIFICULTA AUN MAS LA CONTRATACIÓN. ADEMÁS SON LOS LÍMITES EN LOS QUE GENERALMENTE SE TIENE LA RESPONSABILIDAD DE PROVEER EL SUSTENTO PARA SU FAMILIA; UN 8% CUENTA CON MAS DE 61 AÑOS, EL RESTO DE LOS ENTREVISTADOS (3%) TIENEN MENOS DE 15 AÑOS, LO QUE REPRESENTA UN PROBLEMA AL NO CONTAR CON LA EDAD REQUERIDA Y PODER OBTENER UN EMPLEO FORMAL<sup>36</sup>, PUES NECESITAN AYUDAR EN EL GASTO FAMILIAR O PAGAR SUS ESTUDIOS (ANEXO1).

SIN IMPORTAR EL SEXO (54% HOMBRES, 46% MUJERES), LAS PERSONAS HAN DECIDIDO INCURSIONAR EN ESTA ACTIVIDAD POR LA NECESIDAD DE SOLVENTAR SUS GASTOS PERSONALES Y SOBRE TODO LOS DE SUS FAMILIAS (ANEXO 2).

HAY QUIENES ANTES DE DEDICARSE AL COMERCIO FUERON EMPLEADOS, OBREROS O TUVIERON OTRAS ACTIVIDADES (41%). POR OTRO LADO, EL 22% DE MUJERES DEDICABAN EL TIEMPO AL HOGAR; SIN EMBARGO, SE VIERON OBLIGADAS A APORTAR AYUDA ECONÓMICA A SU PRESUPUESTO FAMILIAR, E INCLUSO A SOLVENTAR COMPLETAMENTE LOS GASTOS DE SU HOGAR; EL 18% SIEMPRE SE HA DEDICADO AL COMERCIO Y 19% ERAN ESTUDIANTES (ANEXO 7), LOS QUE NO HA PUDIERON CONCLUIR SUS ESTUDIOS, DEBIDO A QUE REQUIEREN PRIMERO, CUBRIR SUS NECESIDADES DE VESTIDO Y ALIMENTACIÓN.

---

<sup>36</sup>LEY FEDERAL DEL TRABAJO. 1992.

POR OTRA PARTE EL NIVEL ESCOLAR CON QUE CUENTAN LOS VENDEDORES AMBULANTES ES; 48% PRIMARIA, 26% SECUNDARIA, 13% CUENTA CON BACHILLERATO, PROFESIONAL O UNA CARRERA CORTA Y EL OTRO 13% NO TIENEN NINGUNO. LO ANTERIOR PERMITE CONCLUIR QUE SUS ANTECEDENTES Y EXPERIENCIA LABORAL SON LIMITADOS DADO EL NIVEL ESCOLAR ALCANZADO, ASÍ COMO POR LA FALTA DE ACTIVIDAD ESPECIALIZADA PREVIA AL COMERCIO (ANEXO 4).

EN PARTICULAR, LAS RESPUESTAS EXPRESADAS SOBRE LOS MOTIVOS QUE LOS ORILLARON A DEDICARSE AL COMERCIO AMBULANTE, SON: LA DE SOSTENER A LA FAMILIA, O AYUDAR A LOS GASTOS DEL HOGAR 38%, A LO QUE SE AGREGA UN 15% DE AQUELLAS PERSONAS QUE ESPECIFICARON QUE SE DEBE A LOS BAJOS SUELDOS EN LAS EMPRESAS (ANEXO 15).

EN OTRAS PALABRAS, PARA EL 53% LA RAZÓN PRINCIPAL PARA DEDICARSE AL COMERCIO AMBULANTE ES LA MANERA DE MEJORAR SUS INGRESOS, O COMPLETAR LOS GASTOS NO SOLO DE SÍ MISMO, SINO DE LA FAMILIA PUES SU SUELDO ANTERIOR NO ALCANZA(BA), CABE DECIR QUE EL 12% MENCIONÓ CONTAR CON UN EMPLEO ADEMÁS DE DEDICARSE AL AMBULANTAJE (ANEXO 6); ASIMISMO, OTRO 9% ADUCE LA FALTA DE EMPLEO COMO MOTIVO PARA DEDICARSE AL COMERCIO, 10% NO CUENTA CON LA PREPARACIÓN INDICADA, AUNQUE HAY QUIENES SE DEDICAN AL COMERCIO POR GUSTO O TRADICIÓN (11%) Y SOLO EL 6% DE LOS ENTREVISTADOS HACEN REFERENCIA A SU EDAD

AVANZADA, O BIEN SON MENORES DE EDAD, EL RESTO (11%) MENCIONÓ RAZONES DIVERSAS (ANEXO 15).

INDEPENDIEMENTE DE LA RAZÓN MENCIONADA POR LOS VENDEDORES, EL 65% NO ACEPTARÍA UN EMPLEO FORMAL, 29% LO ACEPTARÍA POR CONTAR CON UN SUELDO FIJO Y PRESTACIONES, LO CUAL DARÍA CIERTA SEGURIDAD A SU FAMILIA, Y 6% TAMBIÉN LO ACEPTARÍA CON LA CONDICIÓN DE QUE EL SUELDO FUERA "BUENO" O SUPERIOR AL MÍNIMO (ANEXO 20A, 20B).

DE ESE 65%, EL 21% NO LO ACEPTARÍA POR SU AVANZADA EDAD, PERO CABE HACER LA COMPARACIÓN CONTRA EL 6% QUE AFIRMA DEDICARSE AL COMERCIO POR LA MISMA RAZÓN, Y EL 8% QUE CUENTA CON MAS DE 61 AÑOS, ENTRE ESTAS DOS ÚLTIMAS CIFRAS (6% Y 8%) NO EXISTE DIFERENCIA SIGNIFICATIVA, PERO SI CON EL 21%, CON LO CUAL SE PUEDE INFERIR QUE NO ES PRECISAMENTE LA EDAD LA RAZÓN FUNDAMENTAL PARA NO ACEPTAR UN EMPLEO FORMAL.

SE CONSIDERA DE MAS IMPORTANCIA, EL DESEO MANIFIESTO DE PERCIBIR MAYORES INGRESOS, SITUACIÓN QUE A LO LARGO DE LA ENTREVISTA SE REFLEJÓ EN VARIOS CONCEPTOS; COMO EL 22%, GANAR MAS DINERO ES UNA DE LAS VENTAJAS DE ESTA ACTIVIDAD (ANEXO 16), EL 6% ACEPTARÍA UN EMPLEO FORMAL SOLO BIEN PAGADO (ANEXO 20A), O NO LO ACEPTARÍA POR LOS BAJOS SALARIOS

EN LAS EMPRESAS (14%), NO ACEPTARÍA PORQUE GANAN BIEN COMO COMERCIANTES (3%), VER ANEXO 20B. CON ESTO, SE TIENE UN 45% DE LA POBLACIÓN A QUIENES EN EL PASADO LES RESULTABA COMPLICADO CUBRIR SUS NECESIDADES; SIN EMBARGO, EN LA ACTUALIDAD LO HACEN, INCLUSO EL HECHO DE SER PROPIETARIO DEL NEGOCIO (85% VS 15% EMPLEADOS, ANEXO 9) LES PROPORCIONA LA SEGURIDAD DE CONTAR CON UN PATRIMONIO PARA SU FAMILIA, DÁNDOLES ESTABILIDAD ECONÓMICA.

LOS BENEFICIOS ALCANZADOS POR LOS VENDEDORES AMBULANTES, VAN MAS ALLÁ, ES DECIR SE APROPIAN DE SU TRABAJO PUES LOS RESULTADOS REDUNDAN EN GANANCIAS PARA ÉL. DE AHÍ QUE EL 29% SE SIENTA SATISFECHO POR SER EL PROPIETARIO DEL NEGOCIO Y ALGO IMPORTANTE ES QUE ELLOS MISMOS PONEN SUS NORMAS DE TRABAJO, SIN TENER QUIEN LES DE ÓRDENES O LLAMADAS DE ATENCIÓN, ESTO ES, NO TIENEN UN JEFE O PATRÓN (ANEXO 16).

UNA DE SUS NORMAS ES LA FLEXIBILIDAD DEL HORARIO; YA QUE PARA UN 23% ESTO LES FACILITA DEDICARSE A ESTUDIAR, AL CUIDADO DEL HOGAR E HIJOS, O SIMPLEMENTE A CUALQUIER ACTIVIDAD DE SU AGRADO (ANEXO 16). DICHA FLEXIBILIDAD LOS LLEVA A TRABAJAR UN PROMEDIO DE 6 DÍAS POR SEMANA (35% TRABAJA 6 DÍAS Y 37% LO HACE SIETE, ANEXO 10A), CON 8 HORAS POR DÍA (68%, ANEXO 10B) CON ESTO SE DEDUCE UNA JORNADA LABORAL COMO EN CUALQUIER EMPRESA, CON UN DÍA DE DESCANSO,

CON LA FACILIDAD SEGÚN LO MENCIONARON DE TOMAR EL DÍA QUE MEJOR CONVENGA A SUS INTERESES, ASÍ COMO DE ELEGIR CUANTAS Y CUALES HORAS TRABAJAR.

AHORA BIEN, LAS CONDICIONES EN LAS CUALES SE REALIZAN LAS ACTIVIDADES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES, LES RESULTAN CÓMODAS AL AFIRMAR EL 60% DE LOS ENTREVISTADOS NO TENER NINGUNA DIFICULTAD; LO QUE DESPRENDE QUE LAS MEDIDAS TOMADAS POR LAS AUTORIDADES PARA FRENAR EL CRECIMIENTO DEL AMBULANTAJE, NO SE HAN APLICADO DE MANERA ESTRICTA, PUES SOLO EL 18% REPORTA PROBLEMAS CON LA AUTORIDAD, FALTA DE PERMISO O LUGAR FIJO, EL 10% VE INCONVENIENTES EN EL CLIMA, Y ÚNICAMENTE A UN 2% LE RESULTA PROBLEMÁTICO EL RECIBIR POCOS INGRESOS POR VENTAS BAJAS O NADA SEGURAS (ANEXO 17).

COMO CONSECUENCIA, EL 6% CAMBIA DE MANERA FRECUENTE LA MERCANCÍA DE SU "PUESTO", CONTRA EL 94% DE LOS COMERCIANTES QUE NO REQUIEREN EXPERIMENTAR CON LOS PRODUCTOS (ANEXO 12), PUES YA HAN IDENTIFICADO LO QUE MEJOR SE VENDE (ANEXO 8), LOS ALIMENTOS (58%), LA ROPA (14%), LOS ARTÍCULOS PARA EL HOGAR (9%).

EL TIEMPO QUE LOS ENTREVISTADOS LLEVAN EN EL COMERCIO AMBULANTE ES DE MAS DE 20 AÑOS (12%), DE 16 A 20 AÑOS (7%), DE 11 A 15 AÑOS (10%), DE 6 A 10 AÑOS (24%) DE 2 A 5

AÑOS (34%) Y DE SEIS MESES A UN AÑO (13%), DE DONDE SE DEDUCE QUE ES EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS DONDE SE INCREMENTÓ MAS ESTA ACTIVIDAD (ANEXO 11) ALCANZANDO UN 71%, LO QUE SE DEBE EN BUENA PARTE A LA SITUACIÓN ECONÓMICA POR LA QUE HA PASADO EL PAÍS EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

ALGUNOS FACTORES MÁS PERMITEN INFERIR QUE LAS PERSONAS DEDICADAS AL COMERCIO AMBULANTE SOLVENTAN SUS NECESIDADES BÁSICAS YA QUE EL 88% NO CUENTA CON OTRO TRABAJO (ANEXO 6), INCLUSO MENCIONARON NO HACERLO PORQUE DESCUIDARÍAN SU NEGOCIO (85% PROPIETARIO, 15% EMPLEADOS DEL PUESTO), MIENTRAS SOLO EL 12% REQUIERE DESARROLLAR OTRA ACTIVIDAD PARA COMPLETAR SUS GASTOS.

LA FORMA DE TRANSPORTAR SU MERCANCÍA INDICA QUE SE TIENEN LOS MEDIOS PARA SOSTENER UN VEHÍCULO PROPIO (26%), PAGAR DIARIO UN TAXI (20%); SOLO EL 13% UTILIZA EL AUTOBÚS Y/O MICROBUSES, Y QUIZÁS POR LA CERCANÍA DEL PUESTO TRANSPORTAN LA MERCANCÍA EN TRICICLO, "DIABLITO" O CAMINANDO, 11%, 21% Y 9% RESPECTIVAMENTE (ANEXO 13).

EN CUANTO A LOS INGRESOS OBTENIDOS EN SU ÚLTIMO EMPLEO, SE ESTIMA QUE ESTAS RESPUESTAS FUERON DE LAS MAS FORZADAS YA QUE GENERALMENTE SON MUY REACIOS A CONTESTAR ESTE TIPO DE

CUESTIONAMIENTOS POR LA DESCONFIANZA NORMAL ANTE CUALQUIER ENTREVISTADOR (DESCONOCIDO).

ASÍ, SE TIENE QUE SOLO EL 16% REPORTÓ UN INCREMENTO EN SUS INGRESOS (ANEXO 19); SIN EMBARGO AL MENCIONAR SOBRE EL NIVEL DE VIDA, ESTE FUE MANTENIDO O ELEVADO PARA EL 48% Y 42% RESPECTIVAMENTE, MIENTRAS EL 10% DE LOS ENTREVISTADOS LO VIERON DISMINUIR (ANEXO 23). SEÑALAN TAMBIÉN, QUE LOS INGRESOS OBTENIDOS COMO VENEDORES AMBULANTES CUBREN SUS NECESIDADES EN EL 68% DE LOS CASOS (ANEXO 18) Y LES PERMITE ADENÁS LA OBTENCIÓN DE OTROS BENEFICIOS.

FINALMENTE, AL 27% DE LOS ENTREVISTADOS (ANEXO 21) LES INTERESA LA IDEA DE REUBICARSE EN UN BAZAR, YA QUE PREFIEREN EL COMERCIO FORMAL, ANHELAN TENER MAYOR SEGURIDAD EN SUS INGRESOS Y DESEAN EVITAR DIFICULTADES CON LA AUTORIDAD; DE DARSE LA OPORTUNIDAD DE REUBICARSE, PEDIRÍAN FACILIDADES DE PAGO, CON PRECIOS ACCESIBLES Y CRÉDITOS BARATOS (BLANDOS).

## CAPÍTULO 6

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

PARA EFECTO DE CONFIRMAR LA HIPÓTESIS SUSTENTADA, ES IMPORTANTE RESALTAR QUE EL BAJO NIVEL DE ESCOLARIDAD (48% SOLO CUENTA CON INSTRUCCIÓN PRIMARIA, ANEXO 4) Y LA PRECARIA EXPERIENCIA EN LOS CENTROS DE TRABAJO (28% SE DESEMPEÑÓ PREVIAMENTE COMO OBRERO O EMPLEADO, ANEXO 7) CON EL QUE CUENTAN LOS COMERCIANTES DE VÍA PÚBLICA, DISMINUYE SU OPORTUNIDAD DE ACCEDER A EMPLEOS SUFICIENTEMENTE REMUNERADOS. NO SE PIERDE DE VISTA QUE, SI BIEN LA ACTUAL LEGISLACIÓN LABORAL CONCEDE A LOS TRABAJADORES EL DERECHO Y A LOS PATRONES LA OBLIGACIÓN DE OTORGAR CAPACITACIÓN, ÉSTA RESULTA INSUFICIENTE, POR LO QUE LA MANO DE OBRA SE DEVALÚA Y LOS SALARIOS RESULTAN INFERIORES A LA CAPACIDAD POTENCIAL DE LAS PERSONAS.

CONSIDERANDO QUE LA NECESIDAD DE AYUDAR AL GASTO FAMILIAR O SOSTENER A SU FAMILIA ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE SE DEDICAN AL COMERCIO INFORMAL EL 53% DE LOS ENCUESTADOS (ANEXO 15), EL COMERCIANTE AMBULANTE SE FIJA COMO PRIORIDAD EL TENER UN INGRESO SUFICIENTE. ESTO SE REFIERE AL RESULTADO DE LA ENCUESTA QUE NOS INDICA QUE EL 68% DE LOS VENDEDORES CUBREN SUS NECESIDADES (ANEXO 18); SÓLO EL 2% GANA POCO DINERO (ANEXO 17) Y EL 65% DE ELLOS NO ACEPTARÍA UN EMPLEO FORMAL (ANEXO 20B).

CUANDO SE EXPLORAN LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS PARA TRATAR DE SOLUCIONAR EL FENÓMENO DEL COMERCIO EN LA VÍA PÚBLICA, LA PRIMERA IDEA QUE VIENE A LA CABEZA ES LA POLÍTICA DE CREACIÓN DE EMPLEOS, MISMA QUE IMPLICA UNA IMPORTANTE INVERSIÓN DE RECURSOS TANTO DE ORIGEN NACIONAL COMO EXTRANJERO, ENFOCADOS A UNA REESTRUCTURACIÓN DEL APARATO PRODUCTIVO QUE PROPICIE LA CREACIÓN DE NUEVOS

EMPLEOS CON MEJORES SUELDOS, CON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN INTENSIVOS Y CON PRESTACIONES SOCIALES QUE REFUERZEN EL PODER ADQUISITIVO DE LOS SALARIOS, ESTO ES, EMPLEOS CUYA REMUNERACIÓN REALMENTE SATISFAGA A QUIENES LOS DETENTAN.

UNA POLÍTICA DE ESTA NATURALEZA, QUE FOMENTE LA EXPANSIÓN ECONÓMICA BASADA, NO EN EL ENDEUDAMIENTO, SINO EN EL INCREMENTO DE LA PRESENCIA DE LA PLANTA PRODUCTIVA TIENE NECESARIAMENTE UN CARÁCTER DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA SU REALIZACIÓN, MIENTRAS TANTO EL PROBLEMA DEL COMERCIO CALLEJERO SE SIGUE INCREMENTANDO.

POR LO ANTERIOR ES NECESARIO EXPLORAR OTRAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN BASADAS EN LAS CIRCUNSTANCIAS, EXPERIENCIA Y EXPECTATIVAS DE LOS PROPIOS COMERCIANTES Y QUE VAYAN DE ACUERDO CON LOS INTERESES COLECTIVOS DE LA CIUDAD.

SI TOMAMOS EN CUENTA QUE UN 85% DE LOS COMERCIANTES A QUE NOS REFERIMOS SON PROPIETARIOS DEL PUESTO (ANEXO 9); EL 88% NO NECESITA CONTAR CON OTRO TRABAJO (ANEXO 6); QUE UN 90% HA MANTENIDO O ELEVADO SU NIVEL DE VIDA (ANEXO 23) Y SI ADICIONALMENTE CONSIDERAMOS QUE EL HECHO DE SER SU PROPIO PATRÓN LES CONCEDE CIERTAS VENTAJAS COMO FIJAR SU PROPIO HORARIO, DECIDIR SUS PROPIAS CONDICIONES DE TRABAJO, EL GIRO AL QUE PREFIEREN DEDICARSE ETC., PODEMOS CONCLUIR QUE UNA VERDADERA ALTERNATIVA PARA ELLOS EN LOS MOMENTOS ACTUALES, MAS QUE OBTENER UN EMPLEO, ES CONSERVARLES SU CARÁCTER DE PATRONES PROPIOS PERO DENTRO DE UN ESQUEMA FORMAL DE SU ACTIVIDAD.

ESTA ALTERNATIVA ES VIABLE MEDIANTE UN PROGRAMA DE CONSTRUCCIÓN DE PLAZAS COMERCIALES QUE IMPLICA DESDE LA CONCERTACIÓN CON LOS PROPIOS COMERCIANTES, LA BUSQUEDA DE UBICACIONES ADECUADAS, LA CONSECUCCIÓN DE CRÉDITOS BLANDOS,

LA CONSOLIDACIÓN DE UN RÉGIMEN EN CONDOMINIO, HASTA LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN Y MERCADOTECNIA PARA EFECTOS PURAMENTE COMERCIALES.

LA ALTERNATIVA DE CONSTRUIR ESTAS PLAZAS COMERCIALES, LES ASEGURA CONSERVAR SU FUENTE DE INGRESOS, LES PERMITE GENERAR UN PATRIMONIO FAMILIAR, LOS EXIME DE LAS VICISITUDES QUE SE GENERAN EN SU RELACIÓN CON LÍDERES O AUTORIDADES DE VÍA PÚBLICA, LES POSIBILITA UNA MAYOR Y MEJOR COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS, ADQUIEREN EL CARÁCTER FORMAL DE SU ACTIVIDAD Y POR TANTO, A TRAVÉS DEL ESQUEMA TRIBUTARIO, SE INCORPORAN A LA ECONOMÍA FORMAL DE LA CIUDAD Y DEL PAÍS.

ESTA ALTERNATIVA, SUMADA A LA POLÍTICA DE CREACIÓN DE EMPLEOS, FACILITARÍA Y ACORTARÍA EN TIEMPOS LOS CAMBIOS ECONÓMICOS QUE EL PAÍS VIENE EXIGIENDO.

**ANEXOS.**

**ANEXO 1. EDAD DE LOS VENEDORES AMBULANTES.**

**ANEXO 2. SEXO AL QUE PERTENECEN LOS VENEDORES AMBULANTES.**

**ANEXO 3. LUGAR DE NACIMIENTO.**

**ANEXO 4. NIVEL DE ESTUDIOS.**

**ANEXO 5. LUGAR DE RESIDENCIA.**

**ANEXO 6. TIENE ALGUNA OCUPACIÓN ADICIONAL (SI O NO).**

**ANEXO 7. OCUPACIÓN ANTERIOR A LA DE COMERCIANTE AMBULANTE.**

**ANEXO 8. TIPO DE MERCANCÍA QUE VENDE.**

**ANEXO 9. RELACIÓN LABORAL (PROPIETARIO O EMPLEADO).**

**ANEXO10A. TIEMPO DE TRABAJO A LA SEMANA (DÍAS).**

**ANEXO10B. TIEMPO DE TRABAJO AL DÍA (HORAS).**

**ANEXO 11. ANTIGÜEDAD COMO VENDEDOR AMBULANTE (AÑOS).**

**ANEXO 12. SIEMPRE VENDE LA MISMA MERCANCÍA (SI O NO).**

**ANEXO 13. MEDIO DE TRANSPORTE QUE USA PARA SU MERCANCÍA.**

**ANEXO 14. FRECUENCIA CON SE PRESENTAN LOS CLIENTES.**

**ANEXO 15. PRINCIPALES RAZONES PARA DEDICARSE AL COMERCIO  
AMBULANTE.**

**ANEXO 16. PRINCIPALES VENTAJAS DE DEDICARSE AL COMERCIO  
AMBULANTE.**

**ANEXO 17. PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL VENDEDOR  
AMBULANTE.**

**ANEXO 18. SON SUFICIENTES SUS INGRESOS COMO VENDEDOR  
AMBULANTE (SI O NO).**

**ANEXO 19. INGRESOS PERCIBIDOS EN SU ÚLTIMA OCUPACIÓN.**

**ANEXO20A.PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE TOMARÍA UN EMPLEO FORMAL.**

**ANEXO20B.PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO TOMARÍA UN EMPLEO FORMAL.**

**ANEXO 21.LE ATRAERÍA INSTALARSE EN UN BAZAR (SI O NO).**

**ANEXO 22.PRINCIPALES FACILIDADES QUE REQUERIRÍA PARA INSTALARSE EN UN BAZAR.**

**ANEXO 23.SITUACIÓN DEL NIVEL DE VIDA COMO AMBULANTE.**

**ANEXO 24.CUESTIONARIO.**

## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1.-BUSTAMANTE LEMUS CARLOS. "ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO" EDIT. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS DE LA UNAM Y DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, 1993.
- 2.-CONCANACO, ESTUDIO NACIONAL SOBRE COMERCIO INFORMAL, 1993.
- 3.-SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, "EL SECTOR INFORMAL EN MÉXICO" CUADERNOS DE TRABAJO 2, 1993.
- 4.-RAMÍREZ SAINZ MANUEL,, "ACTORES SOCIALES Y PROYECTO DE CIUDAD", EDIT. PLAZA Y VALDÉS.
- 5.-NACIONAL FINANCIERA, LA ECONOMÍA MEXICANA EN CIFRAS, 1988.
- 6.-PREALC "PROGRAMA REGIONAL DE EMPLEO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE", 1981, 1987.
- 7.-DESPACHO ARENAS Y MEDRANO ASOCIADOS MÉXICO, 1992.
- 8.-DOBB MAURICE "SALARIOS" EDIT. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1975.
- 9.-LEY FEDERAL DEL TRABAJO, ARTÍCULO 90., 1992.
- 10.-DICCIONARIO MARXISTA DE ECONOMÍA POLÍTICA, EDICIONES DE CULTURA POPULAR, 1978.

11.-LORIA DÍAZ EDUARDO, "DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y CRECIMIENTO, 1980-1986, FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, 1989.

12.-DELEGACIÓN IZTACALCO, MONOGRAFÍA, 1994.

13.-CENTRO DE ESTUDIOS DEL TRABAJO "SALARIO MÍNIMO Y CANASTA BÁSICA, MÉXICO.

14.-NURKSE RAGNAR, "PROBLEMAS DE FORMACIÓN DE CAPITAL, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA", MÉXICO.

15.-PADILLA ARAGÓN ENRIQUE, "CICLOS ECONÓMICOS Y POLÍTICA DE ESTABILIZACIÓN" EDIT. SIGLO XXI, 1967

16.-AGUILERA VERDUZCO MANUEL, "UNA LECTURA KEYNESIANA DEL LIBERALISMO DE LOS OCHENTA".

17.-GERSHENSON ANTONIO, "UNA POLÍTICA ECONÓMICA PARA MÉXICO" (INVESTIGADOR DE "CENTEC" EMPRESA PRIVADA DEDICADA A LA INVESTIGACIÓN), 1994.

18.-TELLO MACÍAS CARLOS, "LA POLÍTICA ECONÓMICA EN MÉXICO 1970-1976 EDIT. SIGLO XXI, 1979.

19.-CUADERNO ESTADÍSTICO DELEGACIONAL, INEGI, 1993.

20.-DE BUEN NÉSTOR, "DERECHO DEL TRABAJO" TOMO II, EDIT. PORRÚA, 1981.

21.-CANACO CIUDAD DE MÉXICO, REVISTAS SOBRE "ECONOMÍA INFORMAL" TERCERA Y CUARTA EDICIÓN, 1990.

22.-CANACO CIUDAD DE MÉXICO, REVISTA SOBRE "EL COMERCIO AMBULANTE EN LA CIUDAD DE MÉXICO", 1987.

23.-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI), REVISTAS DE AVANCE DE INFORMACIÓN ECONÓMICA, 1994..

24.-COLEGIO NACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, A.C. "LIBERALISMO SOCIAL" COLECCIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN, TOMO III, VOL. 1, 1992.

25.-VALENZUELA FEIJOO, "CRÍTICA DEL MODELO NEOLIBERAL" FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNAM, COLECCIÓN AMÉRICA LATINA, 1991.

26.-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI), ANUARIO ESTADÍSTICO DEL DISTRITO FEDERAL, 1990.

27.-OROZCO OROZCO MIGUEL, "SALDOS LABORALES DEL NEOLIBERALISMO" PERIÓDICO LA JORNADA, SUPLEMENTO LA JORNADA LABORAL JUEVES 28 DE JUNIO DE 1994.

28.-CAMPOS RICARDO "EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Y LA DEUDA EXTERNA MEXICANA" CRISIS Y ESTABILIZACIÓN, EDIT. PLAZA VALDÉS EDITORES, 1993.

29.-CORDERA ROLANDO Y TELLO MACÍAS CARLOS "MÉXICO LA DISPUTA POR LA NACIÓN", EDIT. SIGLO XXI, 1981.

30.-VILLARREAL RENE "MÉXICO 2010" DE LA INDUSTRIALIZACIÓN TARDÍA A LA REESTRUCTURACIÓN INDUSTRIAL, EDIT. DIANA, 1988.

31.-BORTZ J. "EL SALARIO EN MÉXICO" EDICIONES EL CABALLITO, 1986.

32.-RICARDO DAVID, "PRINCIPIOS DE ECONOMÍA POLÍTICA Y TRIBUTACIÓN" FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, 1983.

33.- GARCÍA ROSALÍA, VALLEJO IVETTE Y SALAZAR CLAUDIA, "RESULTADO DE LA COMPETENCIA POR EL TLC, EL SUBEMPLEO", PERIÓDICO EL UNIVERSAL, 28 DE NOVIEMBRE DE 1994.

34.-BALLINAS VICTOR, "EL DESEMPLEO ABIERTO BAJÓ DE 4.9 A 3.6%" PERIÓDICO LA JORNADA MIÉRCOLES 7 DE DICIEMBRE DE 1994.

A N E X O S

ANEXO 1.  
**EDAD DE LOS VENDEDORES AMBULANTES.**

TIPO DE COMERCIANTE	HASTA 20 AÑOS		DE 21 A 30 AÑOS		DE 31 A 40 AÑOS		DE 41 A 50 AÑOS		DE 51 A 60 AÑOS		MAS DE 61 AÑOS		TOTAL	
		%		%		%		%		%		%		%
CRUCEROS VIALES	14	47	3	10	11	37	1	3	-	-	1	3	30	100
ATSLADOS	-	-	2	7	10	33	9	30	4	13	5	17	30	100
TIANGUITAS	4	7	13	22	19	31	13	22	7	11	4	7	60	100
SEMIFIJOS	20	12	39	24	27	16	38	23	21	13	20	12	165	100
FIJOS	12	10	27	24	43	37	21	18	10	9	2	2	115	100
TOTAL	50	12	84	21	110	28	82	20	42	11	32	8	400	100

**OBSERVACIONES GLOBALES**

- A) EL 8% DE LOS ENCUESTADOS, 32 VENDEDORES, TIENEN MAS DE 61 AÑOS.  
 B) 266 VENDEDORES AMBULANTES (67% DEL TOTAL) TIENEN MAS DE 30 AÑOS.

**PARCIALES**

- C) 14 VENDEDORES EN CRUCEROS VIALES (47% DE ELLOS) TIENEN MENOS DE 20 AÑOS.  
 D) 16 VENDEDORES EN CRUCEROS VIALES, 4 SEMIFIJOS Y 2 DE PUESTOS FIJOS, CUENTAN CON MENOS DE 15 AÑOS (3%).  
 E) EL 12% DE LOS VENDEDORES SEMIFIJOS (20) TIENEN MAS DE 61 AÑOS.

ANEXO 2.

SEXO AL QUE PERTENECEN LOS VENEDORES AMBULANTES

TIPO DE COMERCIANTE	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
		%		%		%
CRUCEROS VIALES	24	80	6	20	30	100
ATISLADOS	14	47	16	53	30	100
TIANGUISTAS	35	58	25	42	60	100
SEMIFIJOS	73	44	92	56	165	11
FIJOS	41	62	44	38	115	100
TOTAL	217	54	183	46	400	100

OBSERVACIONES  
GLOBALES

A) 217 VENEDORES, QUE REPRESENTAN EL 54% DEL TOTAL, SON DE SEXO MASCULINO.

PARCIALES

B) EL 80% DE LOS VENEDORES EN CRUCEROS VIALES (24 DE ELLOS) SON DE SEXO MASCULINO.

C) 92 PERSONAS DEDICADAS AL COMERCIO AMBULANTE SEMIFIJO (56%) SON DE SEXO FEMENINO.

D) ENTRE LOS VENEDORES FIJOS, EL 62% DE ELLOS (71 PERSONAS) SON DE SEXO MASCULINO.

ANEXO 3.

LUGAR DE NACIMIENTO

TIPO DE COMERCIANTE	DISTRITO FEDERAL		ESTADO DE MÉXICO		PUEBLA, OAX. Y VER.		OTROS ESTADOS		TOTAL
		%		%		%		%	
CRUCEROS VIALES	14	47	3	10	9	30	4	13	30 100
AISLADOS	13	43	8	27	6	20	3	10	30 100
TIANGUISTAS	27	45	10	16	11	19	12	20	60 100
SEMIFIJOS	83	50	23	14	25	15	34	21	165 100
FIJOS	62	54	19	17	19	16	15	13	115 100
TOTAL	199	50	63	16	70	16	66	18	400 100

OBSERVACIONES GLOBALES

A) LA MITAD DE LOS VENDEDORES AMBULANTES ENCUESTADOS NACIERON EN EL DISTRITO FEDERAL.

B) EL 16% DE LOS ENTREVISTADOS (70 PERSONAS) PROVIENEN DE LOS ESTADOS DE PUEBLA, VERACRUZ Y OAXACA.

C) 63 COMERCIANTES, QUE REPRESENTAN EL 16% DEL TOTAL, NACIERON EN EL ESTADO DE MÉXICO.

**ANEXO 4.  
NIVEL DE ESTUDIOS**

TIPO DE COMERCIANTE	NO TIENE		PRIMARIA		SECUNDARIA		PREPARATORIA O UNICAC.		PROFESIONAL		CARRERA CORTA		TOTAL	
		%		%		%		%		%		%		%
CRUCEROS VIALES	6	20	17	57	6	20	-	-	-	-	1	3	30	100
ATSLADOS	5	17	19	63	3	10	2	7	1	3	-	-	30	100
TIANGUISTAS	5	8	32	53	12	20	5	8	4	7	2	4	60	100
SEMIFIJOS	23	14	79	48	46	28	14	8	2	1	1	1	165	100
FIJOS	12	10	46	40	37	32	16	14	2	2	2	2	115	100
TOTAL	51	13	193	48	104	26	37	9	9	2	6	2	480	100

**OBSERVACIONES**

A) EL 48% DE LOS VENEDORES AMBULANTES ENCUESTADOS (193 PERSONAS) ÚNICAMENTE ESTUDIARON HASTA LA PRIMARIA.

**PARCIALES**

B) 51 AMBULANTES (13% ) NO TIENEN ESTUDIOS.

C) 9 VENEDORES (2%) TIENEN ESTUDIOS PROFESIONALES.

ANEXO 5.

LUGAR DE RESIDENCIA

TIPO DE COMERCIANTE	DISTRITO FEDERAL				ESTADO DE MÉXICO											
	DELEGAC. IZTAC.	0	DELEGAC. IZTAP.	0	OTROS DELEGAC.	0	SUBA	0	CUANDO MEZAM.	0	OTROS MOTOS.	0	SUBA	0	TOTAL	0
COMERCIOS PROPIALES	8	27	2	7	4	13	14	47	6	20	10	33	16	53	30	100
ATRIANOS	14	47	3	10	11	36	28	93	-	-	2	7	2	7	30	100
TIANDUISTAS	15	25	7	12	22	37	44	74	4	6	12	20	16	26	60	100
SERIFIJOS	100	61	15	9	75	9	130	79	18	11	17	10	35	21	165	100
FIJOS	67	59	9	8	20	17	96	84	31	9	8	7	19	16	115	100
TOTAL	204	51	36	9	72	18	312	78	39	10	49	12	68	22	400	100

OBSERVACIONES

A) 312 AMBULANTES (700) VIVEN EN EL DISTRITO FEDERAL.

B) EL 510 DE LOS VENDEDORES AMBULANTES (204 PERSONAS) VIVEN EN LA DELEGACIÓN IZTACALCO.

C) 36 VENDEDORES (90) VIVEN EN LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA.

D) 39 VENDEDORES (100) VIVEN EN CUANDO MEZAMALCÓOTL.

ANEXO 6.

TIENE ALGUNA OCUPACIÓN ADICIONAL (SI O NO)

TIPO DE COMERCIANTE	SI	0	NO	0	TOTAL	0
CRUCEROS VIALES	2	6	28	94	30	100
AISLADOS	4	16	26	84	30	100
TIANGUISTAS	3	6	57	94	60	100
SEMIFIJOS	18	12	147	88	165	100
FIJOS	21	18	94	82	115	100
TOTAL	48	12	352	88	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 88% DE LOS VENDEDORES INTEGRADOS (352) TIENEN COMO ÚNICA ACTIVIDAD EL COMERCIO AMBULANTE.

B) 19 COMERCIANTES (5%) DEDICAN PARTE DE SU TIEMPO A ESTUDIAR.

ANEXO 7.

OCUPACIÓN ANTERIOR A LA DE COMERCIANTE AMBULANTE

TIPO DE COMERCIANTE	SIEMPRE COMERCIANTE		ESTUDIANTE		EMPLEADO		OBRERO		HOGAR		OTRA ACTIVIDAD		TOTAL	
		%		%		%		%		%		%		%
CRUCEROS VIALES	5	17	7	23	6	20	4	13	2	7	6	20	30	100
AISLADOS	5	17	1	3	5	17	3	10	8	26	8	27	30	100
TIANGUISTAS	9	15	10	17	20	33	3	5	11	18	7	12	60	100
SEMIFIJOS	34	21	34	21	30	18	7	5	45	27	15	8	165	100
FIJOS	19	17	25	22	22	19	12	10	21	18	16	14	115	100
TOTAL	72	18	77	19	83	21	29	7	87	22	52	13	400	100

OBSERVACIONES

A) LA OCUPACIÓN ANTERIOR DE 112 VENDEDORES AMBULANTES ENTREVISTADOS (280) ERAN EMPLEADOS Y OBREROS.

B) ENTRE LOS COMERCIANTES DE SEXO FEMENINO EL 22% (67 PERSONAS) ANTERIORMENTE SE DEDICABAN AL CUIDADO DE SU HOGAR.

C) 72 COMERCIANTES AMBULANTES (180) SIEMPRE SE HAN DEDICADO A ESTA ACTIVIDAD.

D) EL 19% DE LOS AMBULANTES (77 PERSONAS) ERAN ESTUDIANTES.

ANEXO 8.

TIPO DE MERCANCÍA QUE VENDE

TIPO DE COMERCIANTE	ROPA		ALIMENTOS		ARTÍCULOS P/ EL HOGAR		OTRO TIPO		TOTAL	
		%		%		%		%		%
CRUCEROS VIALES	-	-	16	53	-	-	14	47	30	100
AISLADOS	7	23	17	57	4	13	2	7	30	100
TIANGUISTAS	17	28	29	48	8	13	6	11	60	100
SEMIFIJOS	33	20	66	40	25	15	41	25	165	100
FIJOS	1	1	104	90	-	-	10	9	115	100
TOTAL	58	14	232	58	37	9	73	19	400	100

OBSERVACIONES  
GLOBALES

A) EL 58% DE LOS VENEDORES AMBULANTES INTERROGADOS (232 PERSONAS) SE DEDICAN A LA VENTA DE ALIMENTOS.

B) CASI LA TOTALIDAD DE VENEDORES INSTALADOS EN PUESTOS FIJOS (104 DE 115 ENTREVISTADOS) VENDEN ALIMENTOS (90% DE ELLOS).

C) EL 14% DE LOS AMBULANTES (58 PERSONAS) COMERCIALIZAN ROPA.

ANEXO 9.

RELACIÓN LABORAL (PROPIETARIO O EMPLEADO)

TIPO DE COMERCIANTE	PROPIETARIO		EMPLEADO		TOTAL	
	№	%	№	%	№	%
CRUCEROS VIALES	22	73	8	27	30	100
AISLADOS	26	87	4	13	30	100
TIANGUISTAS	52	87	8	13	60	100
SEMIFIJOS	151	91	14	9	165	11
FIJOS	89	77	26	23	115	100
TOTAL	340	85	60	15	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 85% DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES ENCUESTADOS (340 PERSONAS) SON PROPIETARIOS.

ESTIA RESIS HAY DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

ANEXO 10-A

TIEMPO DE TRABAJO A LA SEMANA (DÍAS)

TIPO DE COMERCIANTE	5 o MENOS		6 DÍAS		7 DÍAS		TOTAL	
		%		%		%		%
CRUCEROS VIALES	2	6	15	50	13	44	30	100
ATLADOS	13	43	6	20	11	37	30	100
TIANGUISTAS	34	57	10	17	16	26	60	100
SEMIFIJOS	29	18	58	35	78	47	165	100
FIJOS	37	32	49	43	29	25	115	100
TOTAL	115	28	138	35	147	37	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 37% DE LOS VENDEDORES CONSULTADOS (147 PERSONAS) TRABAJAN 7 DÍAS A LA SEMANA.

ANEXO 10-B

TIEMPO DE TRABAJO AL DÍA (HORAS)

TIPO DE COMERCIANTE	5 o MENOS		6 HORAS		7 HORAS		8 HORAS		TOTAL	
		%		%		%		%		%
CRUCEROS VIALES	2	6	4	14	2	7	22	73	30	100
AISLADOS	3	9	5	17	2	7	20	67	30	100
TIANGUISTAS	1	2	4	7	11	18	44	73	60	100
SEMIFIJOS	25	15	15	9	16	10	109	66	165	100
FIJOS	14	12	18	16	5	4	76	68	115	100
TOTAL	45	17	46	12	36	9	273	68	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 68% DE LOS MISMOS (273 PERSONAS) TRABAJAN 8 o MAS HORAS AL DÍA.

ANEXO 11.

ANTIGÜEDAD COMO VENDEDOR AMBULANTE (AÑOS)

TIPO DE COMERCIANTE	1 AÑO O MENOS		2 A 5 AÑOS		6 A 10 AÑOS		11 A 15 AÑOS		16 A 20 AÑOS		MAS DE 20 AÑOS		TOTAL	
CRUCEROS VIALES	9	30	13	43	4	13	2	7	-	-	2	7	30	100
ATISLADOS	7	23	7	23	7	23	4	13	1	5	4	13	30	100
TIANGUISTAS	8	13	18	30	17	28	4	8	8	13	5	8	60	100
SEMIFIJOS	13	8	50	30	39	24	23	14	10	6	30	18	165	100
FIJOS	13	11	46	40	29	25	8	7	11	9	8	8	115	100
TOTAL	50	13	134	34	96	24	41	10	30	7	49	12	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 34% DE LOS VENEDORES CUESTIONADOS (134 PERSONAS) TIENE DE 2 A 5 AÑOS COMO COMERCIANTES AMBULANTES.

B) 96 DE ELLOS (24% DEL TOTAL) TIENEN DE 6 A 10 AÑOS DE ANTIGÜEDAD.

C) EL 12% DE LOS ENTREVISTADOS (49 PERSONAS) TIENEN MAS DE 20 AÑOS EN EL COMERCIO AMBULANTE.

## ANEXO 12.

## SIEMPRE VENDE LA MISMA MERCANCÍA (SI O NO)

TIPO DE COMERCIANTE	SI	%	NO	%	TOTAL	%
CRUCEROS VIALES	21	70	9	30	30	100
AISLADOS	28	93	2	7	30	100
TIANGUISTAS	58	97	2	3	60	100
SEMIFIJOS	158	96	7	4	165	100
FIJOS	119	98	2	2	115	100
TOTAL	378	94	22	6	400	100

## OBSERVACIONES

A) EL 94% DE LOS COMERCIANTES INTERROGADOS (378 PERSONAS) VENDEN COTIDIANAMENTE LA MISMA MERCANCÍA.

ANEXO 15.

MEDIO QUE USA PARA TRANSPORTAR SU MERCANCÍA

TIPO DE COMERCIANTE	VEHÍCULO PROPIO		AUTOMÓVIL		MICROBÚS O PESERA		TAXI		BICICLO		ANIMALMENTE		ESTABILITOS		TOTAL	
CRUCEROS VIALES	-	-	8	27	5	10	4	15	-	-	13	43	2	7	30	100
AISLADOS	1	3	1	3	2	7	11	30	1	3	4	13	10	33	30	100
TIANDERISTAS	32	56	2	3	3	5	14	20	6	10	-	-	3	5	60	100
SERIFIJOS	32	19	1	1	6	5	23	14	30	10	11	10	54	33	165	100
FIJOS	30	33	20	17	4	4	27	23	6	5	4	4	16	14	115	100
TOTAL	103	26	32	8	20	5	79	20	43	11	38	9	85	21	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 76% (103 PERSONAS) DE LA TOTALIDAD DE VENDEDORES ENCUESTADOS TRANSPORTA SUS MERCANCÍAS EN SU PROPIO VEHÍCULO.

B) EL 53% (131 PERSONAS) UTILIZA PARA EL MISMO FIN LOS TRANSPORTES PÚBLICOS URBANOS.

## ANEXO 14.

## FRECUENCIA CON QUE SE PRESENTAN LOS CLIENTES

TIPO DE COMERCIANTE	FRECUENTE		POCO FRECUENTE		TOTAL	
		%		%		%
CRUCEROS VIALES	5	17	25	83	30	100
AISLADOS	5	17	25	83	30	100
TIANGUISTAS	14	24	46	77	60	100
SEMIFIJOS	51	31	114	69	165	11
FIJOS	55	48	60	52	115	100
TOTAL	130	33	270	67	400	100

OBSERVACIONES  
GLOBALES

A) EL 67% DE LOS VENEDORES ENCUESTADOS (270 PERSONAS) CONSIDERAN POCO FRECUENTE LA AFLUENCIA DE SU CLIENTELA.

ANEXO 15.

PRINCIPALES RAZONES PARA DEDICARSE AL COMERCIO AMBULANTE

TIPO DE COMERCIANTE	SIEMPRE COMERCIANTE		BAJO SUELDO		AYUDAR GASTO FAMILIAR		SOSTENER A FAMILIA		EDAD	NO HAY TRABAJO		NO SABER HACER OTRA COSA		GUSTO	OTROS	TOTAL		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
CRUCEROS VIALES	2	7	6	20	4	13	8	27	-	-	4	13	2	7	2	7	30	100
ATRIADOS	1	3	3	10	1	3	8	27	4	13	1	3	3	10	4	13	30	100
TIANGUISTAS	2	3	12	20	1	2	15	25	4	7	7	12	5	8	5	5	60	100
SEMIFIJOS	4	2	17	10	18	11	55	33	9	5	13	8	21	13	14	9	165	100
FIJOS	2	2	22	19	14	12	31	27	7	8	11	10	9	8	8	7	115	100
TOTAL	11	3	60	15	38	9	117	29	24	8	36	9	40	10	31	8	400	100

OBSERVACIONES.

- A) EL 29% DE LOS ENTREVISTADOS (117 PERSONAS) LO HACE POR SOSTENER A SU FAMILIA.
- B) POR EL BAJO SUELDO EN EMPRESAS, 60 AMBULANTES (15%) SE DEDICAN A ESTA ACTIVIDAD.
- C) EL 10% (40 AMBULANTES) LO HACEN POR NO TENER PREPARACIÓN O NO SABER HACER OTRA COSA.
- D) 38 DE ELLOS EL (9%) LO HACEN PARA AYUDAR EN LOS INGRESOS DE LA FAMILIA.
- E) EL 9% (36 PERSONAS) SE DEDICAN AL AMBULANTAJE POR NO HABER TRABAJO.
- F) 24 COMERCIANTES SE DEDICAN AL AMBULANTAJE POR SU EDAD (6% DEL TOTAL)
- G) SIEMPRE HAN SIDO VENEDORES AMBULANTES EL 3% (11 DE ELLOS).

ANEXO 16.

PRINCIPALES VENTAJAS DE DEDICARSE AL COMERCIO AMBULANTE

TIPO DE COMERCIANTE	NINGUNA		FLEXIBILIDAD DE HORARIO DÍAS/HRS.		GANAR MAS DINERO		NEGOCIO PROPIO		OTRAS		TOTAL	
	0		0		0		0		0		0	
CRUCEROS UTILES	5	17	7	23	4	13	11	37	3	10	30	100
ATSLADOS	4	13	7	23	10	33	3	10	6	20	30	100
TIANGUITAS	5	8	7	12	14	23	31	51	3	5	60	100
SENTIJIJOS	35	21	43	26	32	19	41	25	14	8	165	100
FIJOS	16	14	26	24	30	26	29	25	12	10	115	100
TOTAL	65	16	92	23	90	22	115	29	38	10	400	100

OBSERVACIONES

A) LA PRINCIPAL VENTAJA PARA EL 29% DE LOS VENDEDORES CONSULTADOS (115 PERSONAS) CONSISTE EN QUE ES NEGOCIO PROPIO

B) PARA EL 22% Y 23% LAS RAZONES MAS IMPORTANTES DE SER COMERCIANTES AMBULANTES SON: GANAR MAS DINERO Y NO TENER HORARIO FIJO.

ANEXO 17.

**PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL VENDEDOR AMBULANTE**

TIPO DE COMERCIANTE	CLIMA		CONFLICTOS AUTORIDAD		POCO INGRESO		ROBOS AGRESIONES		NINGUNO		OTROS		TOTAL	
CRUCEROS VIALES	-	-	9	30	1	3	1	3	13	43	6	20	30	100
AISLADOS	2	7	8	27	1	3	3	10	10	33	6	20	30	100
TIANGUISTAS	9	15	10	17	2	3	3	5	32	53	4	7	60	100
SEMIFIJOS	15	9	27	16	1	1	3	2	113	68	6	4	165	100
FIJOS	13	11	16	14	2	2	6	5	71	62	7	6	115	100
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>10</b>	<b>70</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>239</b>	<b>60</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

**OBSERVACIONES**

A) 239 VENDEDORES AMBULANTES (60% DEL TOTAL) DECLARAN NO HABER TENIDO NINGUN PROBLEMA EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.

B) CONFLICTOS CON LAS AUTORIDADES SON EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE ENFRENTAN 70 AMBULANTES ENTREVISTADOS (18% DEL TOTAL)

ANEXO 18.

SON SUFICIENTES SUS INGRESOS COMO VENDEDOR AMBULANTE (SI O NO)

TIPO DE COMERCIANTE	SI	0	NO	0	TOTAL	0
CRUCEROS VIALES	15	50	15	50	30	100
AISLADOS	14	47	16	53	30	100
TIANQUISTAS	48	67	20	33	60	100
SEMIFIJOS	120	23	45	27	165	100
FIJOS	82	71	33	29	115	100
TOTAL	271	68	129	32	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 68% DE LOS ENTREVISTADOS (271 PERSONAS) AFIRMA QUE SI CUBREN SUS NECESIDADES PERSONALES AL DEDICARSE AL AMBULANTAJE

ANEXO 19.

NIVEL DE INGRESOS EN SU ÚLTIMA OCUPACIÓN (MAS O MENOS)

TIPO DE COMERCIANTE	MAS INGRESOS		MENOS INGRESOS		PRIMER EMPLEO		TOTAL	
		0		0		0		0
CRUCEROS VIALES	2	6	14	47	14	47	30	100
ATLADOS	9	30	11	37	10	33	30	100
TIANGUISTAS	17	28	18	30	25	42	60	100
SENTIJIJOS	20	12	30	23	107	65	165	11
FIJOS	16	14	44	30	55	40	115	100
TOTAL	64	16	125	31	211	53	400	100

OBSERVACIONES

ASILO EL 91% DE LOS ENTREVISTADOS (125 VENEDORES) OBTENÍAN MENOS INGRESOS QUE EN SU ACTIVIDAD ANTERIOR.

ANEXO 20-A

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE TOMARÍA UN EMPLEO FORMAL

TIPO DE COMERCIANTE	SUELDO FIJO		SEGURIDAD FAMILIAR		MEJOR SUELDO		OTRA		TOTAL	
CRUCEROS VIALES	6	20	5	17	1	3	-	-	12	40
ATSLADOS	8	27	1	33	-	-	3	10	12	40
TIANGUISTAS	12	20	6	10	3	5	12	12	33	55
SEMIFIJOS	26	16	4	2	8	5	9	9	47	28
FIJOS	8	7	3	3	12	10	14	14	37	32
TOTAL	60	15	19	5	24	6	38	9	141	35

OBSERVACIONES

A) 141 AMBULANTES (358) SI TOMARÍA UN EMPLEO FORMAL

B) DE LOS QUE AFIRMAN QUE SI LO TOMARÍAN, EL 158 (60 PERSONAS) MANIFIESTAN QUE SERÍA POR OBTENER UN INGRESO FIJO

ANEXO 20-B

PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO TOMARÍA UN EMPLEO FORMAL

TIPO DE COMERCIANTE	BAJOS SALARIOS		HORARIO FIJO		DEBASTADOS REQUISITOS		GUSTO POR EL COMERCIO		PENA		GANA BIEN		OTRAS		TOTAL	
		%		%		%		%		%		%		%		%
EMBUCCEROS VIALES	2	7	1	3	3	10	2	7	5	17	1	3	4	13	18	60
ATISLADOS	1	3	2	7	1	3	1	3	10	33	0	-	3	10	18	60
TIMONEROS	10	17	2	3	4	7	1	2	4	7	0	-	6	18	27	45
SEMIFIJOS	23	14	21	13	10	6	1	1	45	27	5	3	14	8	119	72
FIJOS	20	17	9	8	4	3	9	8	21	18	5	4	9	8	77	67
TOTAL	56	14	35	9	27	5	14	4	85	21	11	3	36	9	259	65

OBSERVACIONES

A) DEL TOTAL DE ENTREVISTADOS 259 DE ELLOS (65%) NO TOMARÍAN UN EMPLEO FORMAL

E) DE LOS QUE DECLARAN NO TOMAR UN EMPLEO FORMAL, EL 14% DE ELLOS (36 PERSONAS) NO LO HARÍAN POR BAJOS SALARIOS.

ANEXO 21.

LE ATRAERÍA INSTALARSE EN UN BAZAR (SI O NO)

TIPO DE COMERCIANTE	SI	0	NO	0	TOTAL	0
CRUCEROS VIALES	4	13	26	87	30	100
ATSLADOS	8	27	22	73	30	100
TIANGUISTAS	23	38	37	62	60	100
SEMIFIJOS	46	28	119	72	165	100
FIJOS	25	22	96	78	115	100
TOTAL	106	27	294	73	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 73% DE LOS VENEDORES CONSULTADOS (294 PERSONAS) INDICARON QUE NO ESTÁN DISPUESTOS A TRASLADARSE A UN BAZAR.

ANEXO 22.

**PRINCIPALES FACILIDADES QUE REQUERIRÍA PARA INSTALARSE EN UN BAZAR**  
 (PREGUNTA APLICABLE PARA QUIENES RESPONDIERON AFIRMATIVAMENTE LA PREGUNTA 21)

TIPO DE COMERCIANTE	FACILIDADES DE PAGO		LOCAL A BUEN PRECIO		BUEN CRÉDITO		OTRAS		TOTAL	
		%		%		%		%		%
CRUCEROS VIALES	3	75	-	-	1	25	-	-	4	100
ATSLADOS	6	76	1	12	1	12	-	-	8	100
TIANGUISTAS	18	78	1	4	3	14	1	4	23	100
SEMIFIJOS	30	65	2	4	5	12	9	19	46	100
FIJOS	17	68	-	-	4	16	4	16	25	100
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>106</b>	<b>100</b>

**OBSERVACIONES**

AL EL 70% DE LOS VENDEDORES AMBULANTES (74 PERSONAS) QUE MANIFESTARON ESTAR DISPUESTOS A REUBICARSE EN UN BAZAR, CONSIDERAN QUE LA PRINCIPAL VENTAJA QUE DEBERÍAN OBTENER CONSISTE EN RECIBIR BUENAS FACILIDADES DE PAGO.

ANEXO 25.

SITUACIÓN DEL NIVEL DE VIDA COMO AMBULANTE

TIPO DE COMERCIANTE	MEJORADO		CONTINUA IGUAL		DISMINUIDO		TOTAL	
		%		%		%		%
CRUCEROS VIALES	8	27	17	57	5	16	30	100
AISLADOS	8	27	13	43	9	30	30	100
TIANGUISTAS	26	43	26	43	8	14	60	100
SEMIFIJOS	66	40	90	55	9	5	165	11
FIJOS	60	52	44	83	11	18	115	100
TOTAL	168	42	190	48	42	10	400	100

OBSERVACIONES

A) EL 48% DE LOS VENEDORES INTERROGADOS (190 DEL TOTAL) INDICAN QUE SU NIVEL DE VIDA CONTINUA IGUAL.

B) 168 AMBULANTES (42%) AFIRMAN QUE SU NIVEL DE VIDA HA MEJORADO.

TIPO \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO

ANEXO 24

No. \_\_\_\_\_

ENTREVISTADOR \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

1. EDAD \_\_\_\_\_ AÑOS 2. SEXO  MASCULINO  FEMENINO

3. LUGAR DE NACIMIENTO  DISTRITO FEDERAL DELEGACION \_\_\_\_\_

EDO. DE MEXICO  OTRO ESTADO \_\_\_\_\_

4. NIVEL MAXIMO DE ESTUDIOS \_\_\_\_\_

5. LUGAR DE RESIDENCIA \_\_\_\_\_

6. ADEMÁS DE SER COMERCIANTE AMBULANTE, TIENE ALGUNA OTRA ACTIVIDAD? SI

CUAL? \_\_\_\_\_ NO

7. ANTES DE SER COMERCIANTE AMBULANTE A QUE SE DEDICABA? \_\_\_\_\_

8. QUE VENDE ACTUALMENTE? \_\_\_\_\_

9. ES USTED  PROPIETARIO O  EMPLEADO

10. CUANTO TIEMPO TRABAJA? \_\_\_\_\_ DIAS A LA SEMANA, \_\_\_\_\_ HORAS AL DIA

1. CUANTO TIEMPO TIENE EN ESTA ACTIVIDAD? \_\_\_\_\_

2. SIEMPRE VENDE LA MISMA MERCANCIA?  SI  NO

3. COMO TRANSPORTA SU MERCANCIA? \_\_\_\_\_

4. SU CLIENTELA ES:  FRECUENTE  POCO FRECUENTE

5. PORQUE SE DEDICA AL COMERCIO AMBULANTE? \_\_\_\_\_

6. CUALES SON LAS PRINCIPALES VENTAJAS QUE TIENE ESTA ACTIVIDAD? \_\_\_\_\_

17. QUE PROBLEMAS HA ENFRENTADO COMO VENDEDOR AMBULANTE? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

18. LOS INGRESOS QUE OBTIENE EN ESTA ACTIVIDAD CUBREN SUS NECESIDADES?

SI  NO

19. EN SU ULTIMA OCUPACION OBTENIA MAS O MENOS INGRESOS QUE EN LA ACTUALIDAD?

MAS INGRESOS  MENOS INGRESOS

20. SI TUVIERA OPORTUNIDAD DE TOMAR UN EMPLEO FORMAL, LO HARIA?

SI PORQUE RAZON? \_\_\_\_\_

NO PORQUE RAZON? \_\_\_\_\_

21. SI LE OFRECERAN LAS FACILIDADES NECESARIAS, SE REUBICARIA EN ALGUN BAZAR?

SI  NO

(SI LA RESPUESTA ES POSITIVA, EFECTUE LA SIGUIENTE PREGUNTA)

22. CUALES CREE QUE DEBERIAN SER ESAS FACILIDADES?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

23. POR ULTIMO, CONSIDERA QUE COMO VENDEDOR AMBULANTE SU NIVEL DE VIDA HA:

MEJORADO  CONTINUA IGUAL  HA DISMINUIDO