



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL
DE TRABAJO SOCIAL

"MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN
EL DIF, ALCANCES Y LIMITACIONES"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
TRABAJO SOCIAL

P R E S E N T A

MARCO ANTONIO GAMBOA VEGA



ASESOR:
LIC. SILVIA GALEANA DE LA O

MEXICO, D.F.

1995

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDÍCE.

INTRODUCCIÓN.

CAPÍTULO I. LA PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO

	Pág.
1.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROMOCION SOCIAL	2
1.1.1 Premisas genéricas	4
1.1.2 Principales enfoques y aplicaciones	8
1.1.3 Definición obojetivos y función social	45
1.2 Marco jurídico de la Promoción Social	50
1.2.1 Fundamento jurídico	50
1.2.2 Instancias que desarrollan programas de Promoción Social	52
1.3 Experiencias de promoción social en México	57

CAPÍTULO II MODELOS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DIF.

2.1 EL DIF INSTRUMENTO DE RESPUESTA SOCIAL	68
2.1.1 Centros Familiares	78
2.1.2 Centros de Desarrollo de la Comunidad	87
2.1.3 Centros de Bienestar Social Urbano	96
2.1.4 Cocinas Populares de Servicios Integrales	103
2.2 Analisis e interpretación	107

CAPÍTULO III LINEAMIENTOS PARA UN MODELO DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DIF

CONCLUSIONES	121
Anexo 1	
ETRATEGÍAS PARA EL TRABAJO DE CAMPO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	126
Anexo 2	
Cuadros y Gráficas	131
Bibliografía.	

INTRODUCCIÓN.

La promoción social en México, representa en la actualidad un camino para la solución de los muchos problemas que se generan en su realidad nacional.

Es por ello que el presente trabajo pretende ser una aportación a la serie de experiencias que se han expresado acerca del tema, en él se persigue como objetivos el conocer los modelos de promoción social desarrollados en el DIF así como sus alcances y limitaciones.

Por ello el primer capítulo se refiere al surgimiento y a la conceptualización de la promoción social. Igualmente importante resulta conocer su marco jurídico y las cuatro instancias que desarrollan programas de promoción social en nuestro país (instituciones de asistencia pública, privada, asociaciones civiles y organismos no gubernamentales) retomándose también las experiencias de la promoción social en México.

Es importante señalar que para la realización de este trabajo fue necesaria la vinculación con el departamento de investigación de la ENTS, en el proyecto denominado "Modelos de Promoción Social en el D.F". que se llevo a cabo por la Lic. Silvia Galeana de la O. de donde se retoman las bases conceptuales de este primer capítulo.

La Promoción Social ha jugado un papel preponderante en la historia de México, retomando ideales que van desde la época de la independencia, (de las constituciones de 1824 y 1857), hasta la revolución Mexicana ; que finalmente se plásmaron en nuestra carta magna de 1917.

Las garantías individuales y sociales contenidas en la constitución marcaron cierta influencia en el planteamiento de las premisas genéricas de la promoción social, pues son derechos básicos de cada uno de los mexicanos que le permiten un mejor desarrollo en todos los ámbitos de su vida, aunque desafortunadamente muchas veces no es posible que sean alcanzados plenamente por núcleos de población marginada.

A través de la Promoción Social se ha buscado la manera de solucionar los problemas que se generan y para ello el Estado Mexicano como una de las instancias ha creado una serie de programas y acciones a lo largo de su historia, a fin de atenuar la situación de muchas personas que se han visto afectadas por las condiciones económicas reinantes en cada periodo histórico.

Para comprender aún más a la promoción social fue necesario el estudio de la influencia de varios autores en el desarrollo de la comunidad como lo son: Ezequiel Ander Egg, Angélica Gallardo Clark, Paulo Freire; etc. con el fin de conocer sus similitudes y diferencias en su proceso metodológico.

En el capítulo dos se analizó en su estructura al Sistema Nacional Para el Desarrollo Integral de la Familia DIF, que es un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios, en el cual se lleva a cabo programas de Promoción Social a nivel nacional; sin embargo el estudio se centra en el D.F donde los programas se realizan a través de cuatro modelos de intervención; (los con el fin de que sean reorientados y cumplan el objetivo para el que han sido creados por el DIF.

Centros Familiares, Centros de Desarrollo de la Comunidad, Centros de Bienestar Social Urbano, y las Cocinas Populares de Servicios Integrales) que han dado al DIF una gran importancia como instrumento de respuesta social de excelentes resultados, pero como en todo, estos modelos presentan algunos inconvenientes ya que por ejemplo tienen diferente denominación pero sus funciones y los servicios que prestan son iguales, con el paso de los años han quedado ubicados en zonas donde de alguna forma ya no son tan necesarios mientras que existen lugares en los que prevalece la marginación y no se cuenta con este tipo de beneficios. Por lo que se hace una propuesta

La metodología se estructuró por dos momentos, el primero que consistió en una investigación documental, que permitió la delimitación de un marco referencial y conceptual. El segundo en una investigación de campo, que se basó en el diseño y aplicación de un instrumento que dio pauta a la construcción de modelos, elaborados a partir de datos promedio de una base de datos, procediéndose al análisis e interpretación de los mismos, los cuales dieron como resultado la formulación de lineamientos para un modelo de promoción social en el DIF más acorde con la realidad de las comunidades atendidas, así como con el marco actual del DIF.

CAPITULO 1

LA PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO.

1.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN SOCIAL.

1.1.1 PREMISAS GENÉRICAS.

1.1.2 PRINCIPALES ENFOQUES Y APLICACIONES.

1.1.3 DEFINICIÓN, OBJETIVOS Y FUNCIÓN SOCIAL.

1.2 MARCO JURÍDICO DE LA PROMOCIÓN SOCIAL.

1.2.1 FUNDAMENTO JURÍDICO.

1.2.2 INSTANCIAS QUE DESARROLLAN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN SOCIAL.

1.3 EXPERIENCIAS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO.

1.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN SOCIAL.*

Hoy en día la dinámica Mundial ha subrayado la idea de entender el desarrollo no sólo desde la perspectiva económica, sino que debe incorporar con la misma importancia estrategias de carácter social. Así el desarrollo adquiere una magnitud más compleja, debido a que presenta el progreso simultáneo e integral de los diversos sistemas que conforman una sociedad.

Si se considera esta concepción integral como el conjunto de acciones promovidas por el Estado para elevar el nivel de vida de la población, y así poder garantizar el Bienestar Social de los individuos que integran una sociedad, se estaría de acuerdo en que esto significa responder a las necesidades básicas de salud, alimentación, seguridad, vivienda, educación, cultura y recreación, desarrollo urbano y servicios públicos. Además de atender problemas que por las consecuencias del mismo desarrollo y la compleja trama de las interrelaciones de la dinámica social se han convertido en prioritarios, ejemplo de ello lo representan: la ecología y medio ambiente, transporte urbano, seguridad pública etc. No obstante, si se toma en cuenta que América Latina y en específico México, se han caracterizado por una economía deficiente y dependiente, con un endeudamiento público profundo y sobre todo con planes de desarrollo que le restan importancia a la política social ante la prioridad que demandan las fuerzas del mercado mundial, el desarrollo se convierte en una de las más lejanas utopías. Situación que se refleja en las profundas desigualdades sociales y en la pobreza extrema que viven grandes sectores de la población. Lo que ha provocado la falta de credibilidad, apatía y

*Estracto retomado de la investigación "Modelos de Promoción Social en el DF". Coordinada por la mtra. Silvia Galeana de la O. ENTS-UNAM. México DF. 1993-1994

rechazo (en algunos casos con manifestaciones de presión y agresividad) ante cualquier iniciativa gubernamental, propiciando que la relación acción pública-reacción social presente grandes fisuras.

Para contrarrestar esta problemática, en los años recientes en México, el grupo gobernante ante la pérdida de la legitimidad y credibilidad ha tenido que reflexionar sobre su orientación con respecto al desarrollo, cuestión que lo ha llevado a conjugar y mantener en equilibrio las orientaciones neoliberales (sin salirse del marco de la dinámica de la economía mundial, condición fundamental para el crecimiento), ante la profunda dependencia de las relaciones internacionales.

Una de las características esenciales de dicho enfoque que se refleja en el actual discurso gubernamental es la remarcada tendencia de que la sociedad sea responsable de dirigir y participar en el desarrollo, a través de responder en conjunto con los diversos grupos a las demandas sociales.

No obstante este tipo de enfoque no es una novedad, sobre todo en profesiones como el Trabajo Social, considerando que el ejercicio de esta práctica se caracteriza por el contacto estrecho con la población y por la intervención directa en la problemática social, por lo que es determinante la utilización de las potencialidades de los sectores y grupos que presentan necesidades y demandas a través de la implementación de estrategias de participación y cooperación social.

La organización y la participación social como base de esquemas eficaces de desarrollo, se detecta en la literatura de Trabajo Social, acuñada en términos tales como: organización y desarrollo comunitario, mejoramiento social, promoción popular, metodología de trabajo comunitario. En la actualidad este conjunto de prácticas sociales se identifican como Promoción Social, la cual se define como el área de intervención de trabajo social que tiene como objetivo el desarrollo social por lo que busca responder a las desigualdades sociales desde una perspectiva global e integral a través de procesos de integración y

movilización social por lo que permite desarrollar acciones de capacitación, asesoría, educación y gestaroría social para promover la participación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector o la sociedad ante un proyecto social.

Con el propósito de subrayar la importancia de la función de la Promoción Social en el desarrollo, es necesario responder a las interrogantes: ¿Qué es la Promoción Social?; ¿Cuáles han sido sus principales enfoques y aplicaciones?; ¿Cómo surge?; ¿Cuáles son sus objetivos?; ¿Cuál es su metodología?.

1.1.1 PREMISAS GENÉRICAS

Primeramente, para resolver los cuestionamientos anteriores es fundamental analizar algunas definiciones en torno a la Promoción Social, que permitan identificar los componentes esenciales del término. Existen definiciones que le otorgan a la Promoción Social la finalidad del desarrollo a través del mejoramiento del funcionamiento de la sociedad y de las relaciones sociales para satisfacer las necesidades sociales, a nivel de individuo, grupo o de la sociedad, así la Promoción consiste en otorgar servicios para resolver problemas de índole social. Como se puede observar en las definiciones que a continuación se señalan:

"La Promoción Social abarca aquellas actividades que mejoran el funcionamiento social de las personas como individuos, como miembros de una familia o de otros grupos sociales, o en su relación con la sociedad en general".¹

"Cabe considerar el campo de la Promoción Social como un conjunto de instituciones, servicios y procedimientos que actúan mediante

¹ ONU. Formación para la Promoción Social, Nueva York p.4

programas concretos para hacer frente a las necesidades de las personas de un modo que sea socialmente satisfactorio y que contribuya a un mejor funcionamiento social".²

Otros autores establecen como característica fundamental la organización y movilización social, utilizando como medio la organización comunitaria. Tal es el caso, de la siguiente definición:

"Promoción Social es toda actividad encaminada a lograr la estructura social de los diversos núcleos de la población, con el objetivo de generar en ellas un verdadero desarrollo de la comunidad, en todos sus aspectos: infraestructuras y acondicionamiento del territorio, fomento económico, educativo, participación política, fomento artístico y deportivo".³

Algunas definiciones le incorporan un carácter educativo y de capacitación a través de determinar las funciones del promotor.

"La actividad del promotor social es de tipo intelectual, como organizador, capacitador y educador".

Como complemento a la definición anterior (fin último de la capacitación y educación) se le vincula a la participación social y se le define como un medio que genera la participación política de los sectores populares.

"Partamos de esta definición: la práctica de la promoción es política... Este intento significa quebrar el pequeño mundo doméstico, romper con la inmediatez de la situación y ubicarse activamente como sujeto frente a las condiciones más generales que condicionan su

² *Ibidem*.

³ Un camino al desarrollo: La estructura social. La estructura social. Revista INDECO. México 1976. p.11.

situación... Este proceso en la medida en que se cumpla, va llevando a los grupos populares a una actitud política".⁴

Y por último hay quienes le incorporan la coordinación institucional como un elemento necesario.

"La Promoción Social pretende la participación popular, organizada y comprometida para el logro de un proyecto específico mediante:

- a) - Potenciar las fuerzas de los grupos existentes, estableciendo estrategias específicas.
- b) - Centrar un problema o necesidad generadora, surgido de la comunidad o por la institución.
- c) - Mantener una participación continua, organizada y autogestiva.
- d) - Coordinar acciones con instituciones de la zona o bien, vinculadas a la problemática que se está atendiendo".⁵

Así mismo, Diego Palma reafirma este elemento, "el concebir la movilización como un proceso que se desarrolla a partir de la consideración de los "intereses sentidos", permite coincidir con las políticas institucionales en ese punto de arranque en lugar de oponerse a ellas desde antes de partir y así, de paso se saca a la Promoción del ámbito de la utopía".⁶

La riqueza de las definiciones citadas y el análisis de las mismas, nos permiten identificar los siguientes elementos esenciales de la Promoción Social:

⁴ Palma Diego. La Promoción Social de los Sectores Populares. Ed. Humanitas-CELATS, Buenos Aires, 1978 p.45

⁵ Palma Diego, Op. cit. 36

⁶Terán, Trillo Margarita. Perfil Profesional del Trabajador Social en la Promoción Social. Revista de Trabajo Social ENTS. 1989, p.16

- La Promoción Social, promueve el desarrollo social, por lo que busca responder a las necesidades sociales y económicas básicas.
- La Promoción Social por lo tanto, incide en problemas de infraestructura y servicios públicos, educación, vivienda, salud, capacitación y asesoría, acciones culturales y recreativas, mejoramiento ambiental, fomento económico, organización comunitaria y alimentación.
- La Promoción Social visualiza la problemática social desde una perspectiva global e integral, vinculando las dimensiones y relaciones de los problemas particulares. En este sentido tiende al desarrollo social, más que a la resolución de los problemas aislados.
- De esta manera, lo que le da razón de ser a la Promoción Social es la cooperación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector y como fin último una sociedad con un proyecto propio de desarrollo social.

Así las actividades de un proyecto de Promoción Social, giran en torno a procesos de capacitación, asesoría social, educación popular y organización comunitaria, así como de gestión social, lo que representan las funciones básicas de la Promoción Social.

- La Promoción Social, no debe estar al margen del ámbito político, su aspiración al desarrollo la obliga a considerar las estrategias y estructuras políticas, así como el tipo de relación que estas establecen con la sociedad civil .
- Siendo el eje de la Promoción Social la participación organizada y la movilización social, la metodología de intervención comunitaria representa la base para la dirección de la intervención.
- Se puede observar que más que una función o una metodología, la Promoción Social es un proceso que tiende a la movilización social, que requiere de una metodología, (intervención comunitaria) y que lleva

implícito un conjunto de etapas interrelacionadas, que le otorgan al promotor funciones de: capacitación, asesoría, educación y organización social, etc.

Una vez que hemos determinado los componentes esenciales que caracterizan a la Promoción Social, se hace necesario realizar un análisis de los diversos enfoques y aplicaciones que ha experimentado en su desarrollo.

1.1.2. ENFOQUE Y APLICACIONES DE LA PROMOCIÓN SOCIAL

Al realizar una revisión de los antecedentes de la Promoción Social en América se detecta que las primeras acciones de acción social fueron desarrolladas en comunidades latinoamericanas (específicamente las de tipo rural), en su esfuerzo de ayuda mutua para dar solución a problemas comunales: "se unían, discutían y buscaban la solución a sus problemas por medio de una acción cooperativa, con recursos propios y dirigidos por el liderazgo local. Esto ocurrió en todo el continente y con base a sus modalidades lo denominaron: minga, camapa, fajina, convite, mutirano, ofrendas, etc".⁷

Sin embargo, las primeras experiencias de acción social vinculadas a programas gubernamentales, se detectan en la década de los 20 en países como Asia y África cuando eran colonias de Inglaterra. Este tipo de programas fueron derivados por el marco económico, político y social generado por las consecuencias de la primera guerra mundial (que exigía algunas concesiones por parte de las potencias coloniales), además de las condiciones que demandaba la industrialización y la urbanización.

⁷ Sanguinetti, Vargas Yolanda. La Investigación Participativa en Promoción de desarrollo en América Latina. Tesis de Maestría en Psicología Social. Facultad de Psicología-UNAM. México D.F., 1980. P. 32.

A partir de estas experiencias y la influencia determinante de la dinámica mundial, las prácticas de acción social presentaron diversos enfoques y aplicaciones. En la actualidad se pueden identificar por su finalidad y contenido tres modelos de Promoción Social.

Para poder describir y caracterizar los contenidos esenciales de cada uno de los enfoques, se determinaron parámetros que permitieron una clasificación específica de cada modalidad promocional, dichos parámetros son:

- - Contexto de surgimiento.
- - Fundamentación teórica.
- - Principales propuestas metodológicas.

1.1.2 PROMOCIÓN SOCIAL CON ENFOQUE ASISTENCIAL Y DE DESARROLLO COMUNITARIO.

A) CONTEXTO DE SURGIMIENTO Y CONCEPTOS PRINCIPALES

Como se mencionó con anterioridad, el surgimiento de estas prácticas de Promoción Social datan de la década de los 20, a partir de algunas concesiones por parte de las potencias coloniales para mantener su dominio.

Derivado de la segunda guerra mundial, los acelerados procesos de industrialización y urbanización, requerían de condiciones de integración y seguridad. Por lo que los programas de promoción comunitaria, tendían a "integrar y construir los países que acababan de sacudirse de la tutela y dominio colonial"⁸

⁸ Bonfiglio Giovanni. La Cultura entre las Organizaciones y Desarrollo de la Comunidad en el Servicio de la Comunidad en el Servicio Social. Acción Crítica no. 10, Edt. CELATS - ALAETS. 1981, P.6.

En los cuarenta se identificaron a este tipo de prácticas como desarrollo de la comunidad, destacándose como "un movimiento con el fin de promover el mejoramiento de la vida de toda la comunidad, con su participación activa y en lo posible por iniciativa de la propia comunidad. Si acaso dicha iniciativa no apareciera de manera espontánea se emplearan técnicas que la hagan surgir y la estimulen con el objeto de asegurar respuestas activas y entusiastas al movimiento".⁹

En la década de los 60 los programas de desarrollo de la comunidad reciben un gran impulso, a partir de la política alianza para el progreso propugnada por John F. Kennedy. El desarrollo comunitario fué considerado como una "...Técnica social de promoción del hombre y de movilización de recursos humanos de un país con miras a lograr una mejor utilización de los otros recursos para todos los miembros de la colectividad. Esta técnica social fundamentalmente opera por medio de procesos educativos y de organización"....¹⁰

En México se pueden detectar las primeras experiencias de mejoramiento y desarrollo en 1921 a través de las denominadas misiones culturales. Dichas acciones de Promoción Social eran enviadas a recorrer el país con el deseo de mejorar la situación en el área rural y despertar cierta solidaridad comunal para combatir la pobreza, la ignorancia y la enfermedad. El objetivo primordial de estas acciones sociales fue de proporcionar en varias partes sucesivamente, adiestramiento a corto plazo para maestros rurales, incluyendo métodos para realizar mejoras en los diversos sectores de la vida comunal.

⁹ Ander Egg, Ezequiel. Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad. Buenos Aires, E.D.T. Ateneo, 1980. P.62.

¹⁰ Idem. P. 64.

Otras experiencias significativas se desarrollaron en la década de los 50, destacándose los siguientes programas:

- -Programa de Mejoramiento del Hogar Rural. Consistía en la promoción de la participación de comités locales para la construcción de aulas, sistema de agua potable, introducción de energía eléctrica y centros de salud.

Los equipos estaban integrados básicamente por mujeres. Sus funciones consistían en dar a la familia nociones acerca de las mejores técnicas para el cultivo de legumbres, frutas y sobre la cría de animales domésticos, conservación de alimentos, mejoramiento del hogar, higiene y primeros auxilios, cuidado del niño, manejo del hogar, bienestar familiar y comunal, recreación, cooperativismo, civismo, redes sociales entre miembros de diferentes comunidades.

- - Programa de los Clubes Juveniles Rurales, inicia en 1959 (aproximadamente), su objetivo consistía en mejorar la economía, y los niveles de vida de los agricultores y sus familias, mediante la conversión de los jóvenes campesinos en buenos ciudadanos y buenas amas de casa, de modo que pudieran actuar en sus comunidades como hombres prominentes y mujeres dignas de aprecio.

Para alcanzar este objetivo, el programa adiestraba a los jóvenes en las técnicas de la agricultura moderna, a las señoritas en el mejoramiento del hogar y las industrias domésticas y de esta forma ofrecer a los jóvenes la posibilidad de formar un capital mediante el trabajo honrado, disciplinario y una adecuada organización; los capacitó también para convertirse en líderes comunales, devotos de la democracia, el progreso y el bienestar, contribuyendo a la formación de una generación más rica y unificada, inspirada por sentimientos hacia la humanidad.

- - Centros de bienestar social. Surgen en 1953, pretendiendo el mejoramiento integral de las comunidades rurales mediante los

esfuerzos unidos de pueblo y gobierno: las actividades consistían en: salud pública, saneamiento ambiental, proyectos socioeconómicos, obras públicas, proyectos educativos-culturales y recreativos; y organización comunitaria.

- - Juntas de Mejoramiento Moral, Cívico y Material. Eran instituciones privadas establecidas en la cabeceras municipales y en otros pueblos, su papel consistía en encauzar los esfuerzos que hacían en pro del mejoramiento social. El mejoramiento cívico estaba referido a la aplicación de los derechos humanos y la justicia social, promoción de los sentimientos patrióticos, cooperación y progreso intercomunal; el mejoramiento moral consideraba, mejoramiento de las relaciones familiares y vecinales, lucha contra el vicio, promoción del deporte y la cultura, así como el bienestar de los ancianos; el mejoramiento material consistía en construcciones de jardines, mejoramiento de calles e instalaciones de parques. El financiamiento de las acciones se realizaba vía campañas locales, fiestas, juegos y donaciones privadas.
- -Centros del seguro social para el bienestar familiar. Inicio en 1957. A través de esta instancias se realizaron programas de desarrollo comunitario en áreas urbanas y semiurbanas principalmente pretendiendo un nuevo concepto de seguridad social, que no sólo se limitaba a la ayuda médica y material en caso de enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, invalidez, vejez, desempleo y muerte, sino que incluía servicios de capacitación para que la clase trabajadora alcanzara más altos niveles de vida. Las actividades consistían en el adiestramiento en los campos de: medicina preventiva, vida familiar, cultura general, educación cívica y recreación, así como a inculcarles habilidades y destrezas tales como: costura, bordados, tejidos, decoración, tapicería, conservación de muebles, industria doméstica fabricación de juguetes y cultura de belleza.

En los 60 se pueden detectar programas como el PLAT (Plan Lerma de Asistencia Técnica), que incluía acciones de desarrollo de la

comunidad; o bien el programa "Cooperativo para el Desarrollo de la Comunidad Rural" que presentaba el objetivo de construir obras de interés comunal.

A partir de estas experiencias el sector público creó una diversidad de programas de participación social en donde el promotor fungía como "convencedor o vendedor de los programas oficiales".¹¹

B) FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Este enfoque presenta una influencia de la concepción sociológica norteamericana denominada estructural funcionalismo, que consideraba que la comunidad representaba "un sistema autónomo e integrado que provee a cada uno de sus miembros los recursos necesarios para su vida en sociedad".¹²

En ella se enfatiza el concepto de desarrollo, concebido como un estado superior, como un modelo a alcanzar por los países subdesarrollados.

Esta concepción parte de la idea de considerar que el problema del subdesarrollo no es esencialmente económico, sino un fenómeno integral en el que se incluyen problemas económicos, sociológicos, políticos psicologicos así como técnicos y es precisamente en los factores extraeconómicos en donde se ubica el desarrollo de la comunidad, atendiendo aspectos intangibles y mensurables del desarrollo, tales como

¹¹) Algara, Cósio Ignacio. El Concepto y la Práctica de la Promoción Social en México. Cuaderno de Dinámica Habitacional Edt. COPEUR . México D.F. 1982 p.15.

¹² Bonfiglio, Giovanni. Op. Cit P.7

los sistemas de variables, actitudes, hábitos y costumbres a través de procesos amplios de educación y movilización.

C) PRINCIPALES PROPUESTAS METODOLÓGICAS

Se puede destacar básicamente la de dos autores que han sido determinantes en las experiencias del enfoque de mejoramiento y desarrollo comunitario: **Caroline F. Ware** y **Ezequiel Ander Egg**. Cada uno en su momento se convirtieron en Biblias y guías en las academias, para la práctica profesional por lo que sus propuestas tuvieron una gran trascendencia.

PROPUESTA DE CAROLINE F. WARE

Esta propuesta fué formulada en 1952 la autora, plasmaba sus experiencias de trabajos sobre desarrollo comunitario, por lo que su contenido era accesible y fundamentalmente operativo, presentaba como principio base el reconocimiento de los problemas comunitarios y el trabajo conjunto para superarlos, así los individuos organizados en diferentes grupos eran considerados como factor activo y responsables de su propio progreso.

El proceso metodológico a seguir establecía un trabajo simultáneo que consistía en una recolección de datos sobre la vida y la dinámica de la comunidad, a la vez que se llevaban a cabo proyectos cuya acción presentaba como finalidad, satisfacer algunos problemas y necesidades manifestados por la propia comunidad.

La guía para el estudio de la comunidad se constituía en un instrumento esencial, por que permitía descubrir las características culturales, geográficas, políticas y la organización social de la comunidad (aquí se realizaba una extensión de datos de la familia, actitudes, valores, tipos de personalidad y los mecanismos para lograr la participación de la población).

El estudio de los organismos y recursos para el servicio de la comunidad de hecho constituían una segunda fase, en la cual se resaltaban datos sobre recursos humanos (siendo prioritaria la detección de los líderes), y recursos institucionales sobre los aspectos de salud, económicos, alimenticios, bienestar social, vivienda, seguridad pública y de alimentación del menor y la mujer, apoyándose básicamente en instancias gubernamentales, religiosas, organismos civiles y sociales.

Una vez obtenida la información se establecía el programa de trabajo, que podía instituir una tercera fase, que tendía en términos generales:

- a) Partir de una necesidad sentida por la población, para garantizar su vigencia.
- b) Promover la incorporación continua y progresiva de toda la población.
- c) Incluir como participantes activos a las personas beneficiadas.
- d) Establecer la finalidad del programa con claridad y en términos que la población lo comprenda.

Para complementar la información sobre esta propuesta se presenta a continuación un esquema del proceso metodológico que guía diversas experiencias en América Latina, sobre todo en el área rural.

ESQUEMATIZACIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA DE CAROLINE F. WARE.

INVESTIGACIÓN SOCIAL
(CONOCIMIENTO INTEGRAL
DE LA UNIDAD SOCIAL)

ASPECTOS GEOGRÁFICOS,
CULTURALES, POLÍTICOS,
ECONÓMICOS, ORG. SOCIAL
PRO. DE LA COMUNIDAD

INVESTIGACIÓN
SOCIAL
(CONOCIMIENTO
INTEGRAL
DE LA UNIDAD
SOCIAL)

PROYECTOS
SENTIDOS Y
MANIFESTADOS
POR LA
COMUNIDAD

COORDINACIÓN CON INSTITUCIONES
GUBERNAMENTALES, RELIGIOSAS Y
ORGANISMOS CÍVICOS Y SOCIALES

DETECCIÓN DE ORGANISMOS Y
RECURSOS PARA EL SERVICIO,
DE LA COMUNIDAD.

- TRABAJO CON LÍDERES
- TRABAJO CON GRUPOS
- COMITÉS U ORGANIZACIONES
COMUNITARIAS

EJECUCIÓN

- CONTINUA
- FINAL

EVALUACIÓN

LIBRE DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN

Fuente: Interpretación de la obra de Caroline F. Ware "Estudio de la comunidad, Edit. Hvmantas, Buenos Aires, Argentina. 4ta. edición 1986.

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE EZEQUIEL ANDER EGG.

El año de 1963, el autor presenta su modelo de intervención comunitaria basándose en las experiencias de los estudios realizados por personal de la ONU, lo cual tuvo una gran aceptación e incluso, en la actualidad algunos de sus elementos se siguen implementando.

Esta propuesta pretende identificar las necesidades sentidas, grupos organizados y recursos básicos, con la finalidad de desarrollar acciones en beneficio de la comunidad, lo que propicia su propio desarrollo.

El proceso metodológico que plantea establece cinco etapas:

ESQUEMA DE PROPUESTA METODOLÓGICA DE EZEQUIEL ANDER EGG



Fuente: Interpretación de la obra, "Metodología y práctica del Desarrollo de la Comunidad, Edit. Ateneo, Buenos Aires 1980.

El autor considera que es conveniente iniciar con un proceso preliminar debido a que la realidad de los pueblos subdesarrollados, se caracteriza por requerir de una intervención inmediata, como para esperar la conclusión de los estudios previos exhaustivos, ya que los problemas de las comunidades tanto urbanas como rurales, son demasiado evidentes y urgentes. En ese sentido para el autor el diagnóstico preliminar no requiere señalar los problemas que real y objetivamente podrían tener prioridad, sino aquellos que son más urgentes desde el punto de vista de la

comunidad. Así los primeros proyectos deberán dar respuesta a los deseos expresados o sentidos por la comunidad, lo que da pauta a que el promotor inicie cuanto antes a tomar medidas de ejecución.

En la etapa de investigación general, se establece abarcar los aspectos de: localización, datos históricos, estructura física, infraestructura y equipamiento, población, niveles de vida, organización social, procesos sociales, percepción del cambio social y recursos.

Una vez recabada esta información se presentan elementos sólidos para la elaboración de un diagnóstico general que determinen un orden urgencial de prioridades de problemas "reconocidos" a través de un proceso formal de investigación, así se delinear las direcciones de acción a través de un plan que da pauta a la etapa de ejecución, la cual se divide en dos momentos:

- a) Aspectos previos de la etapa de ejecución. Básicamente se limita a responder a cuatro problemas de la etapa ejecutoria.¹³

¹³ ANDER EGG, Op Cit. p.123.

ESQUEMATIZACIÓN: ETAPAS PREVIAS A LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS COMUNITARIOS

1.- PREPARACION DE LA COMUNIDAD

- PARA ORGANIZARSE
- PARA ACEPTAR
- PARA LA REALIZACIÓN DE TAREAS CONCRETAS

2.- FORMACIÓN DEL PERSONAL

- DE DIRECCIÓN, SUPERVISIÓN Y PLANTEAMIENTO TÉCNICO
- PARA TRABAJOS DE CAMPO
- TRABAJOS VOLUNTARIOS
- CUALIDADES DEL PERSONAL

3.- FORMACION DE LÍDERES LOCALES

- CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DEL LÍDER COMO "PUENTE" ENTRE EL EQUIPO TÉCNICO Y LA POBLACIÓN
- CUALIDADES DEL BUEN LÍDER

4.- COORDINACIÓN DE ORGANISMOS EXISTENTES

- POR MEDIO DE REUNIONES CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- POR MEDIO DE UN ORGANISMO AD-DOC.

Fuente: Ander Egg. Op. Cit.

Este momento se caracteriza por la puesta en marcha de proyectos programados para el cumplimiento de los objetivos de la intervención social. Entre las acciones programadas que destaca el autor como medios instrumentales del desarrollo de la comunidad, se pueden señalar: de organización de cooperativas; construcción de viviendas por ayuda mutua;

creación de centros sociales; de créditos agrícolas supervisados; de educación fundamental; de servicios técnicos (extensión agrícola, servicios de nutrición, servicios de salud y servicios sociales); y programas a partir de la escuela.

PROPUESTA DE NATALIO KISNERMAN

Esta propuesta se apoya en los postulados del movimiento de reconceptualización en Trabajo Social donde se busca una práctica teórica revolucionaria, para lograr¹⁴ un cambio de estructuras. Mediante la práctica el hombre identifica su realidad, la supera al negarla y construye con su esfuerzo otra situación.

Su proceso metodológico se da en dos partes: la investigación diagnóstica y la intervención planificada. El primero. Se subdivide en tres.

Investigación diagnóstica exploratoria: consiste en el estudio de documentación, antecedentes existentes, el contacto directo con el área de trabajo para detectar los problemas que como variables han configurado una estructura móvil. En ella se delimita el área donde se va a trabajar, se hace la contactación con grupos y personas al mismo tiempo se capta la problemática y finaliza con un prediagnóstico. Se pretende identificar las carencias y necesidades sociales que generan situaciones problema; las técnicas que se utilizan son la observación y la entrevista.

Investigación diagnóstica descriptiva: consiste en analizar el fenómeno, problema o situación determinada a partir de un marco teórico que permita la interpretación de la compleja interrelación de variables en un tiempo y espacio determinado. Finaliza con un diagnóstico descriptivo que indica la magnitud de las variables y su viabilidad (las dificultades con las que se enfrentará a tal situación) las técnicas usadas son: la encuesta descriptiva, la entrevista y la observación participativa.

¹⁴ Terán Trillo Op.cit.

Investigación diagnóstica explicativa. se busca las causas que estan dentro de la estructura social donde vive el hombre. da como resultado un diagnóstico explicativo, causal o genético. Busca la causa que genera los problemas sociales, a partir de otros conocimientos ya existentes, asi como de las actitudes que lo expresan. permite elaborar un diagnóstico explicativo genético o causal y a partir de el, un pronóstico para predecir ciertas condiciones y ciertos resultados que pueden presentarse en el futuro si son introducidas ciertas acciones transformadoras.

Todo lo anterior deriva a un diagnóstico estructural donde se confronta investigaciones y estudios realizados en una región. Lo que permite analizar e intervenir a partir de la experiencia con una microcomunidad una zona más grande con acciones, estrategias y tácticas idénticas. Las confrontaciones señaladas permiten traducir estructuras o modelos llamados tipologías que son proposiciones de una realidad concreta y que pueden verificarse a la vez que retroalimentan el proceso científico.

La intervención planificada: son operaciones sistemáticas que pretenden transformar la situación problema, y que exige intervenir simultaneamente en sus cuatro dimensiones; social, económica, cultural y política. En ella se definen las políticas: se fija objetivos, estrategias y tácticas. Luego se elaboran planes que posteriormente son ejecutados y se hace un control y evaluación de los mismos.

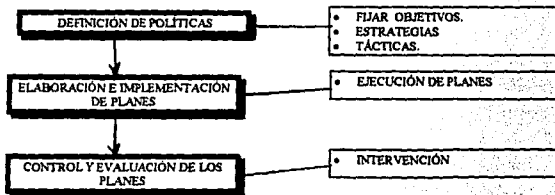
**ESQUEMATIZACIÓN: DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA DE NATALIO KISNERMAN;
INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA E INTERVENCIÓN PLANIFICADA.**

INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA: RECOLECCIÓN Y ESTUDIO DE FUENTES DOCUMENTALES
RECONOCIMIENTO DEL ÁREA DE TRABAJO



INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA E INTERVENCIÓN PLANIFICADA.

INTERVENCIÓN PLANIFICADA



1.1.2.2 PROMOCIÓN SOCIAL CON ENFOQUE DE EDUCACIÓN LIBERADORA.

A) CONTEXTO DE SURGIMIENTO, PRINCIPALES CONCEPCIONES Y APLICACIONES

Se presentan condiciones significativas especialmente para los países latinoamericanos, cuna de las propuestas de éste enfoque. Por una parte se genera un nuevo ciclo de expansión del sistema de oferta y demanda, expresada por la penetración de empresas no dirigidas a la extracción de materias primas sino a la elaboración industrial. Y por otro se marca el surgimiento de una revolución auténtica cubana, aparejada al decaimiento de las exportaciones y al estancamiento general de las economías de la región.

No se puede pasar por alto que este enfoque surge en 1965, en el seno de los principios y aportes de un movimiento significativo para América Latina y para la profesión de Trabajo Social.

El proceso de reconceptualización en cuanto a fenómeno socio-cultural, se articuló como consecuencia de la crisis estructural que estaba desde mediados de los cincuenta afectando los patrones de dominación sociopolítica. En cuanto a fenómeno profesional, se instaura como una respuesta posible elaborada por sectores de la comunidad profesional, como alternativa al trabajo social institucional, identificado como tradicional cuyo enfoque se caracterizaba de "asistencialista".

Dos de los campos de elaboración que distinguieron a la reconceptualización fueron:

- 1)- La formulación metodológica como medio que permitiría la estructuración de conocimientos y técnicas de la nueva práctica profesional.
- 2)- La formulación de alternativas de organización de la curricula de las instituciones académicas de trabajo social, con el fin de elaborar un proceso acorde con la nueva orientación (marxista).

Estas orientaciones llevaron a plantear un nuevo enfoque en las acciones de Promoción Social, como se puede observar en la definición que se elabora en la primera Conferencia Interamericana sobre las Acciones Comunitarias.

" Es un proceso integral de transformaciones sociales, culturales y económicas y al mismo tiempo, es un método para lograr la movilización y la participación popular, con el fin de dar plena satisfacción a las necesidades..."¹⁵

Cabe mencionar que para la formulación de estas estrategias que promovían la incorporación de las comunidades al campo de la política, a la organización de los oprimidos y a la educación para la liberación, influyeron en gran medida las condiciones políticas derivadas de las luchas democráticas que se habían dado en países como Brasil, Chile y Perú.

En México se puede distinguir que las condiciones políticas, que sirvieron de marco a la apertura de este enfoque, se presentaron en las represiones a movimientos como el de los ferrocarrileros, de maestros y el estudiantil de 1968, así como el manejo de una política populista y el acercamiento entre las corrientes progresistas de la Iglesia.

Entre las principales experiencias que se pueden distinguir son las desarrolladas en el Instituto Nacional de la Educación para Adultos, sin embargo, el poco entrenamiento y las diversas interpretaciones en su aplicación, así como la falta de reflexión y sistematización de las experiencias no lograron el impacto y los resultados esperados. A partir de estas experiencias se intentó superar el carácter asistencialista y paternalista, este tipo de enfoques fue aplicado en otros programas de

¹⁵ Primera Conferencia Interamericana sobre Desarrollo de la Comunidad. Acta final. Santiago de Chile, 1970. CEA. Documentos Oficiales. Serie Didáctica. No. 92 P.2

carácter social, caso concreto, la escuela de Trabajo Social, pero la falta de difusión de dichas experiencias nos impiden valorar los alcances y limitaciones.

B) FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Se parte del materialismo histórico dialéctico, como teoría, como método y como filosofía.

Concibe a la sociedad en términos de clases sociales que se relacionan entre sí, con base a intereses antagónicos que se articulan como una estructura social fundada en la contradicción; considerando la dinámica social como la historia de la lucha de clases, por lo que se plantea la posibilidad de propiciar las transformaciones substanciales en las relaciones sociales dominantes, ya que no se les consideran naturales, válidas e inmutables, sino como una realidad que cambia al ritmo de sus propias contradicciones.

En este sentido, la intervención se regula por la idea de que el propio hombre es sujeto activo en las transformaciones radicales de la estructura social; para lograrlo hay que generar un proceso educativo que le permita la adquisición de conciencia crítica y de clase para su liberación y el cambio social.

La propuesta pedagógica de Paulo Freire, coincide con el surgimiento de la crítica del enfoque asistencial y desarrollo comunitario, que pugnaba por dejar el campo del asistencialismo, el filantrópico y la modernización a través del concepto del desarrollismo, para abanderar la inserción en el campo de la política, la organización de los explotados y la concientización con respecto a su ubicación en la estructura social, a través del proceso de educación liberadora.

El enfoque de Freire se caracteriza por presentar una doble acción, por una parte la alfabetización y por la otra la política, las cuales según el

autor están vinculadas, porque la lectura del alfabeto es solo una parte de la lectura de la situación social global.

Para Freire el sujeto social posee una conciencia ingenua sobre la realidad y su situación, por lo que es necesario despertar una conciencia crítica, vía la educación activa y dialógica, que le permite participar de manera comprometida en la transformación estructural.

Así, las experiencias sobre Promoción Social a partir de esta línea se caracterizan por programas y proyectos de educación de adultos, educación no formal, y capacitación campesina. Ejemplo de esto son las experiencias del autor en proyectos de concientización en Brasil y en Chile.

C) PRINCIPALES PROPUESTAS METODOLÓGICAS

PROPUESTA DE APROXIMACIONES SUCESIVAS DE ANGÉLICA GALLARDO CLARK.

Se puso en práctica a nivel escolar en la Universidad Católica de Chile en 1970, escuela en la que la autora era profesora. Sin embargo el modelo no fue llevado hasta sus últimas consecuencias, solo se aplicó experimentalmente en un área restringida, lo que limitó su evaluación y su fundamentación. A pesar de ello en México, como en otros países, este modelo ha sido adoptado para implementarlo principalmente en el ámbito escolar, incorporándolo como metodología para las prácticas escolares en las escuelas de Trabajo Social.

Para esta propuesta, el objeto es el hombre y su problemática social, así como las relaciones que éste establece en la sociedad.

El proceso se distingue por aportar una metodología básica para la intervención (Trabajo Social) que se caracteriza por:

- a) Abordar la realidad como una totalidad y no como partes aisladas.
- b) Descubrir los constantes cambios que se producen en la realidad a raíz de sus contradicciones estructurales.
- c) El conocimiento y comprensión de la realidad a través de aproximaciones sucesivas a la realidad.
- d) Este tipo de intervención y de conocimiento permitirá la construcción teórica.

La metodología está integrada por dos procesos, uno que guía la intervención en la realidad (básica), y en segundo que se centra en un proceso educativo para lograr la participación popular, que incluso puede utilizarse de manera independiente como "alfabetización concientizadora".

El segundo proceso plantea la estrategia educativa como acción permanente y necesaria para la metodología básica. Está integrada por seis etapas:

1. - Investigación Preliminar.- Tiene como objetivo determinar la problemática, así como el universo de trabajo (sujeto y área). Por lo que se realiza una recopilación de datos generales, que sirva de base a la investigación temática.
2. - La investigación temática. Pretende lograr un conocimiento exhaustivo sobre el sujeto con el cual se lleva a cabo un programa específico de concientización.

De esta manera, se debe de conocer la historia del sujeto, sus medios de vida y producción, su cultura, su realidad. Una vez terminada la investigación, se elabora un listado temático de los conceptos que se presentan con mayor frecuencia en el listado (es importante señalar que el listado no solo consiste en enunciarlos, sino implica, explicarlos en función, por una parte de la problemática estructural observada y por otra

el grado de problematización con que aquellos se presentan en lo observado).

3. - Investigación Temática y Vocabular.- Consiste en la selección de los temas y palabras generadoras; la necesidad metodológica que exige los procesos de concientización que establece la propuesta parte de considerar el propio mundo conceptual y vocabular del sujeto por lo que la aplicación de criterios de comprensión temática semántica y de complejidad fonética son fundamentales para la ordenación del material cuya finalidad es presentar las palabras generadoras en un orden creciente de dificultad fonética, partiendo de aquellas que presentan menos dificultad, sin dejar de lado la explicación de codificaciones y palabras en un orden temático.

4. - Codificación.- Implica proyectar una situación temática en imágenes cotidianas. Lo significativo de esta etapa es según Gallardo Clark ¹⁶ Observar:

- - La correspondencia entre la palabra generadora y la codificación.
- - La correspondencia entre la situación real a que el tema se refiere y la codificación.

Es decir la autora pretende con esta etapa que el sujeto se observe en su propia situación, a partir de una proyección de su existencia problematizada. Ejemplo: la tierra, la máquina, etc.

¹⁶ Gallardo Clark Angélica. La Praxis de Trabajo Social en una Dirección Científica. México Edt. Eero. 1974P.69.

5. - Descodificación.- En esta etapa se realiza una descomposición del tema generador en los diversos elementos que lo integran, como se muestra en la tabla.

Temas. Situaciones Problemáticas	Temas generadores. (El problema)	Palabra Generadora Nuestro Universo Vocabular	Universo: Vocablos de los Sujetos	Significación Fonética
-Falta de tierra. -Ausencia de tecnología. -Tierra agrícola -Ausencia de cultivos. Explotación del intermedia-rismo.	Tierra	Tierra	"Maipo"	Silabas Directas Introducción de las constantes m y p

Fuente: cuadro tomado de la obra de Angélica Gallardo Clark "La praxis del trabajador social en la dirección científica" edit. Ecro.

6. - Verificación.- Una vez que tenemos nuestros temas de situaciones problemáticas ya codificados, y descodificados el equipo educador seleccionará un grupo experimental y otro de control (el cual está constituido por una muestra del universo donde se realizó la investigación)
7. - Aplicación.- Significa poner en práctica el método Psico-Social es decir la etapa de la concientización a través de la tarea de alfabetización. Por lo que la constitución de círculos de cultura y la asignación de coordinadores previamente capacitados, son actividades fundamentales para desarrollar esta etapa. Los coordinadores realizaran a través de los círculos la descodificación de la palabra generadora, por medio de la reflexión crítica de la realidad, que se presenta en dibujos

que permiten al sujeto derivar una serie de cuestionamientos sobre el papel que juega en la misma.

8. - Evaluación.- Permite valorar los contenidos educativos y los procedimientos pedagógicos así como las formas, requerimientos y mecanismos organizativos y legales de participación ya sean sugeridos por el inventor social o bien emanadas como necesidades gremiales. Esto da la posibilidad de reforzar el aprendizaje a través del análisis y reflexión del rendimiento grupal reafirmando los conocimientos y experiencias educativas.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN LA REALIDAD DE A. BORIS LIMA.

El modelo es una propuesta elaborada en Venezuela como alternativa al quehacer profesional tradicional.

Se enmarca en las elaboraciones que surgieron del movimiento de reconceptualización a finales de los sesentas, mostrando un profundo cuestionamiento a los objetivos de la práctica profesional de ese momento. Es importante recordar que la reconceptualización representaba una alternativa tanto teórica como ideológica-política, acorde con las exigencias de los grupos subalternos de la comunidad latinoamericana ante la agudización de las contradicciones de los sistemas de dominación.

Este modelo identifica como objeto de estudio a la acción social del hombre, cuya finalidad consiste en que el individuo deja de ser un receptor para convertirse en el sujeto de su propia liberación, a su vez esta propuesta presenta un sinnúmero de objetos (vivienda, trabajo, salud, etc.), surgido de la estructura económica capitalista.

La finalidad de la propuesta no tan solo es descubrir e interpretar los fenómenos, sino hacer que el hombre, el sujeto cognoscente, en su actividad práctica, se convierte en el principal agente de su transformación.

Se integra por seis fases como lo muestra el siguiente esquema:

ESQUEMA : PROPUESTA METODOLÓGICA DE a. BORIS LIMA.

FASE	
1	SENSITIVA
2	INFORMACIÓN
3	TÉCNICA
4	DETERMINACIÓN
5	INVESTIGACIÓN
6	PARTICIPANTE
	ELABORACIÓN
	DE MODELOS
	EJECUCIÓN
	Y
	CONTROL

1	EXTERNO
2	
3	CONCEPTOS
4	
5	RACIONAL
6	

Fuente: Interpretación de la obra de A. Boris Lima "Epistemología de Trabajo Social" Edit. Hvmánitas. Buenos Aires, Argentina. 1989 p.159-204

Para su implementación requiere de una conceptualización teórica, pero además supone un efectivo hacer sobre el mundo de su acción por generar los cambios de su realidad.

De esta manera se establecen dos vertientes: a) la actividad teórica que modifica nuestra conciencia de los hechos, altera nuestras ideas sobre las cosas mismas; y b) la transformación efectiva de la cosa; estas dos líneas se interrelacionan durante todo el proceso.

Como se puede ver en el esquema, el desarrollo de las fases implica al mismo tiempo el de tres grados de conocimiento denominados por el autor: externo, conceptual, y racional. No representan partes parciales desvinculadas en un proceso de conocimiento.

En la primera fase denominada sensitiva, se pretende adquirir nociones sobre la realidad, representa la primera aproximación del agente promotor de cambio, el hombre y su medio. Este acercamiento permite captar las cosas como se revelan a los hombres, es decir, "la conciencia ordinaria" que observa al mundo de objetos acabados, que no es producto de la actividad humana. Este primer acercamiento tiene como intención experimentar esa realidad de vivencias del hombre y su mundo externo. Es importante señalar que el agente propulsor (interventor social) debe ir sin esquemas, sin conceptos, sensorialmente. Por último hay que mencionar que el proceso de captación de la realidad en su totalidad se realiza a través de la definición del espacio, el tiempo y de un hombre que se encuentra interactuando constantemente con ambos elementos en el proceso de producción para satisfacer sus necesidades básicas.

En la segunda fase identificada como información técnica, se realiza la elaboración de conceptualizaciones de la realidad, la cual fue captada dialécticamente en la primera fase, siguiendo un proceso que parte de las sensaciones, percepciones-reflexión. Cabe subrayar, que estas fases permiten al agente aprehender objetiva y verazmente a la mismas.

En la tercera fase de investigación participante, la población en conjunto con el agente propulsor, van a profundizar el contenido de los fenómenos, más allá de sus manifestaciones, partiendo de lo inferior a lo superior, lo que permite descubrir la esencia de la realidad. Como se puede

observar en esta fase no solo se continúa, sino se desarrolla el proceso de concientización, movilización e incorporación de la población, incluyéndose en este momento el trabajo con grupos. En la medida que todo esto ocurre se van transcribiendo los resultados en un documento denominado la crónica conceptual; cabe señalar que la información se coloca en tres grandes planos: adaptativo, asociativo e ideológico.

La cuarta fase se identifica como determinación, permite la discusión entre los procesos reales (realidad) y los procesos de pensamiento (conocimiento), otorgándoles el lugar que le corresponde a cada uno de ellos.

A la quinta fase corresponde la elaboración de modelos de acción, es decir, a partir de la teorización de los hechos se pueden formular la programación de la acción, es decir, el análisis de las contradicciones se definen las estrategias y tácticas, para la transformación de los fenómenos y de la realidad. Entre algunos modelos que señala el autor podemos citar: "de asistencia productiva, de capacitación, de organización, y movilización... Lo que permite la acción de la comunidad".¹⁷

La última fase es la ejecución y control, representa la operacionalización de los modelos en conjunto con la población, bajo un principio de "abajo hacia arriba" que implica la comprensión de las contradicciones y la búsqueda de soluciones por parte de la misma.

¹⁷ Boris, Lima. Contribución a La Epistemología de Trabajo Social .Edt. Hvmnitas, Buenos Aires, 1977, p.182.

ENFOQUE DE PROMOCIÓN POPULAR

A) CONTEXTO DE SURGIMIENTO Y PRINCIPALES FINALIDADES

Su práctica se centraliza en organizaciones o movimientos sociales que se definen como aquellas expresiones colectivas, que:

- a) Se organizan alrededor de ciertos intereses (o valores) socialmente determinados;
- b) Establecen ciertas áreas de igualdad entre sus miembros alrededor de las cuales privan solidaridades específicas;
- c) Inciden (o buscan incidir) en algún nivel del proceso de toma de decisiones políticas... agregaríamos su vinculación directa con la vida cotidiana de sus integrantes.¹⁸

Surgen en la década de los 70's como consecuencia de la creciente crisis socioeconómica, que experimentan algunos países en donde la población, debido a sus condiciones de vida marginal, crea espacios de expresión y organizaciones políticas sociales, vinculados a estrategias de sobrevivencia, dando como resultado verdaderos movimientos populares.

Se desarrollan acciones de orientación, formación y asesoría en el ámbito de la promoción social, el movimiento urbano y el desarrollo local y autogestivo con el objetivo de contribuir al desarrollo de los movimientos sociales y urbano-populares.

¹⁸ Manciglio, Javier. Sociedad Civil e Instituciones Democráticas. Simposio de Palma de Mallorca, Edt. Popular, Madrid, 1989, P. 202.

Representan nuevos actores que mediante la presión reivindicativa sobre el sistema buscan la obtención de logros y de transformaciones como también ámbitos de gestión y manejo de problemas específicos, que los constituyen en verdaderas instancias de ensayo de formas de organización, autogestión y reflexión de alternativas¹⁹ (19).

Para Algora Cosío este tipo de Promoción se caracteriza por una política militante, cuyo instrumento esencial de lucha es el partido político, en el sentido que sus diversas acciones tienen como dirección la toma del poder.

Si bien estas propuestas predominan en el discurso académico (sobre todo en las escuelas de Trabajo social y en la disciplina de la sociología a partir de la investigación acción) sirvieron como teorías y metodologías que contribuyeron en gran medida en la dirección de los movimientos populares que despegaron significativamente en la década de los setenta.

B) FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Encuentra su mayor expresión en los conceptos "Educación Popular" y "Movimiento Urbano Popular". Este último entendido como aquellos que surgen a partir de la crisis de los sistemas urbanos y de la necesidad de integración de la ciudad. Pugnando por "...promover y desarrollar procesos y organizaciones populares, que fortalezcan la sociedad civil, que democratizen sus espacios de acción, que luchen por transformar esta injusta situación..."²⁰

En este sentido busca fortalecer el proceso organizativo socio-político del pueblo oprimido, consolidado en un proyecto de liberación. La educación

¹⁹ Idem

²⁰ Núñez, Carlos. Sociedad Civil e Instituciones Democráticas. Educación popular: Movimientos Ciudadanos e Instituciones Democráticas. Edit. Popular S.A. Madrid, 1989. P. 175.

popular representa un instrumento base para la capacitación política e ideológica que propicie la apertura de espacios en la toma de decisiones a los grupos populares, convirtiéndolos en gestores de su propio desarrollo.

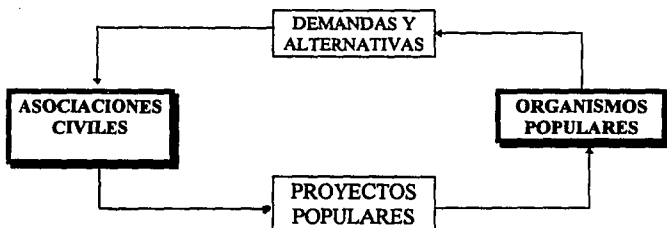
Los movimientos populares se caracterizan por una práctica social de exacerbación de las masas, de intervenciones contestarias y la utilización de mecanismos agresivos, como instrumentos de presión para la gestión de sus demandas así como de su desarrollo.

C) PRINCIPALES PROPUESTAS METODOLÓGICAS

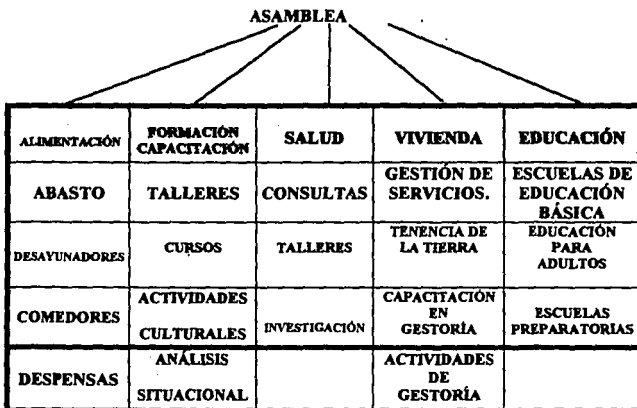
En cuanto a los procesos de intervención para promover la participación y organización comunitaria, se detectan dos estrategias, la primera corresponde a las asociaciones civiles y la segunda a las organizaciones populares.

PRIMERA ESTRATEGIA

ESQUEMA A (relación que establecen las asociaciones civiles y los sectores populares).

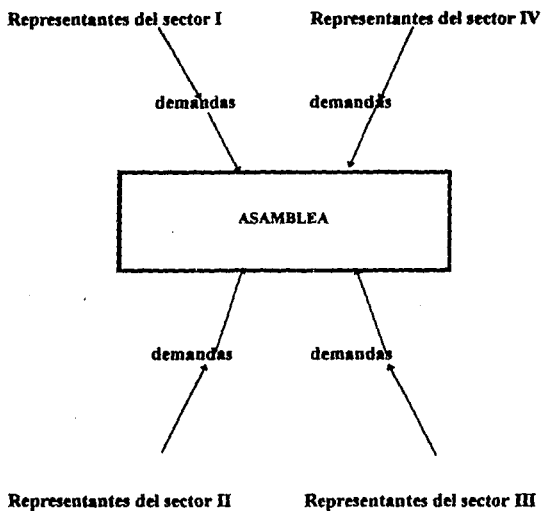


La relación es horizontal desarrollándose proyectos populares, básicamente educativos y de capacitación y de fortalecimiento de organización y autogestión, para que la misma población desarrolle sus proyectos sociales y económicos, así como el asesoramiento en la gestión de servicios y satisfactores ante instituciones gubernamentales.



SEGUNDA ESTRATEGIA.

ESQUEMA A (relación que se establece en una organización popular)



La relación entre diversos sectores es estrecha se concretiza a través de la asamblea. Se desarrollan proyectos para responder a sus necesidades básicas y vitales, sustentan sus proyectos en actividades de gestión con matices políticos.

ESQUEMA B ACCIONES

PROYECTOS	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN
EDUCACIÓN POPULAR Y CULTURA	METODOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN POPULAR, PROMOCIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIÓN POPULAR, CULTURA
MOVIMIENTOS URBANOS Y POPULARES	POLÍTICA URBANA Y MOVIMIENTOS, ANÁLISIS DE PROGRAMAS, TÓPICOS SOBRE FUNCIONAMIENTO Y PROBLEMAS DE LA CIUDAD.
DESARROLLO LOCAL Y GESTIÓN MUNICIPAL	DESARROLLO ALTERNATIVO, PODER LOCAL Y AUTOGESTIÓN, GESTIÓN DEMOCRÁTICA Y PLANEACIÓN MUNICIPAL.

Por último es importante señalar que esta estrategia se caracteriza por:

- 1.- Las demandas y alternativas son ubicadas en líneas de intervención, diseñándose actividades específicas.
- 2.- Los sectores que acuden a la asociación ya cuenta con una organización, los proyectos de estas instancias los fortalecen a través de procesos de educación, capacitación y promoción social.
- 3.- Las diversas organizaciones son gestoras de sus demandas así como de su desarrollo.

De la descripción de los enfoques, podemos básicamente enfatizar en el análisis de dos aspectos: los sistemas conceptuales, que reflejan una determinada concepción de la realidad así como una forma de explicar la problemática relativa a la pobreza que presentan los sectores mayoritarios de la sociedad, así como los procesos metodológicos que se proponen para intervenir en la realidad, intentando una modificación del objeto de intervención.

Cabe mencionar que estos aspectos están íntimamente vinculados, lo que da como consecuencia que cada propuesta teórica-metodológica caracterice desde su muy particular enfoque la problemática abordada, lo que va a determinar el nivel y espacio de actuación de la intervención social.

Para caracterizar los diversos sistemas conceptuales de los enfoques citados, partamos de describir sus diferencias y similitudes en cuanto a las particularidades que cada uno de estos realiza del objeto de intervención, las causas que lo generan, así como las diversas estrategias que se formulan para su mejoramiento y/o transformación.

PARTICULARIDADES DEL OBJETO.

1. - Los diversos enfoques identifican como objeto de intervención a los derivados por los efectos de las contradicciones estructurales de una organización social determinada, en las condiciones de vida de aquellos grupos que por su ubicación y condiciones en la estructura social, no satisfacen sus necesidades básicas. Dichos efectos son definidos de manera indistinta de acuerdo a las concepciones utilizadas para conocerlo y explicarlo. (Pobreza, Desigualdad Social, etc...)
2. - El objeto de intervención presenta un carácter multidimensional y multidisciplinario; es decir refleja una diversidad de proyecciones en el cual se sintetizan e integran categorías histórico bio-psicosocial.

CAUSAS QUE GENERAN EL OBJETO.

3. - Se detectan explicaciones muy opuestas en cuanto a la identificación de las causas que generan al objeto: existen aquellas que la resumen en la falta de condiciones socioeconómicas de algunos sectores, lo que les impide alcanzar el desarrollo, es decir se considera que la problemática no es causada esencialmente por factores económicos, sino que en el que se incluyen elementos políticos, sociales, técnicos, etc. Por otra parte otros enfoques centralizan sus explicaciones en la explotación del hombre, en una sociedad de clases con intereses antagonicos.
4. - Estas diferencias en las explicaciones nos permiten visualizar que el objeto es un sistema complejo y que a su interior se identifican un conjunto de interrelaciones.
5. - Para algunos enfoques se parte de la finalidad de solucionar la problemática (objeto) a partir de modificar, actitudes, condiciones y costumbres a través de proporcionar apoyo económico y extraeconómico teniendo como eje la participación y organización de la población. Mientras que para otros su fin radica en transformar las estructuras económicas, políticas y sociales que generan los profundos antagonismos de clase, por lo que las acciones de educación popular y la movilización social se convierten en elementos fundamentales para generar procesos de organización popular que democratizan los espacios de acción y fortalezcan a la sociedad civil que lucha por transformar las condiciones de insuficiencia social.

Con respecto a las propuestas de intervención se detecta como punto coincidente una matriz metodológica que se estructura por un proceso operativo, el cual se conforma por diversas etapas y momentos, que van a variar en su interpretación, instrumentación y aplicación. Esta matriz metodológica se ha validado al calor de la práctica; esto se infiere porque está integrada por subprocesos que no surgieron de la sistematización del ejercicio profesional, (en cuanto a la aplicación de modelos de promoción social) sino que fueron incorporados de otras disciplinas de manera parcial. Sin embargo, la práctica ha legitimado esta

integración metodológica, dicho esquema operativo está integrado por las siguientes fases:

- - Investigación
- - Diagnóstico
- - Planeación
- - Ejecución
- - Evaluación

La conjunción de estas etapas y las características del objeto de la Promoción Social, le otorgan a la intervención su particularidad y su esencia: el carácter integral y la multidisciplinariedad. Generando que la participación del interventor social presente una mayor objetividad y aborde los problemas sociales (necesidad) en sus diversos matices y dimensiones.

Este proceso operativo va a estar presente en todas las formas de intervención que tengan como eje la organización y participación social, independientemente de los diversos enfoques que pudiera utilizar el "interventor".

Por otra parte, la multidimensionalidad del objeto provoca que las intervenciones sean diferentes y que el proceso operativo no sea rigidamente lineal, variando las fases de las estrategias en su contenido, conceptualización, ubicación y el grado de profundidad de cada una de estas. En este sentido, dicho proceso (intervención) no es un método riguroso o un esquema rígido.

La concepción de Gastón Bacherlad refleja esta idea: "Hay que conocer... el método de conocimientos para alcanzar el objeto del

conocimiento: es decir, en el reino del conocimiento metodológicamente valorizado, el objeto susceptible de transformar el método de conocimientos."²¹

Como un ejemplo de la diversidad de las formas de intervención según el objeto, se podría decir: en un problema de tenencia de la tierra de una comunidad, la fase de investigación tendrá que ser profunda, a un nivel explicativo con la finalidad de determinar las causas, efectos y la magnitud del problema mismo, así como el grado de organización de dicha comunidad, mientras que un problema de otorgamiento de "X" servicio, sólo se requeriría de un estudio de elegibilidad que abarque datos generales, situación económica, calidad de vida, escolaridad, etc., con el propósito de valorar la atención requerida.

Se puede decir que en la actualidad estas propuestas se han reducido a una diversidad de formas de intervención que implican construcciones lógicas de procedimientos, que orientan la acción de acuerdo al sin número de combinaciones que la dinámica social ha exigido. Esto originado básicamente por la poca claridad en las teorías y en la lógica de sus cuadros conceptuales, lo que repercute en la mayor parte de dichos procesos sobre todo en su aplicación que presenta una carga de referentes empíricos. Por otra parte esta falta de claridad en los marcos conceptuales, en muchos de los casos se particulariza las etapas que constituyen el proceso respondiendo a los objetivos específicos de cada fase dejando de lado el carácter integral y, por lógica, los objetivos desde la perspectiva integral.

Por último cabe señalar que en las propuestas existe poca claridad en cuanto a procedimientos se refiere, con respecto a la fase de ejecución,

²¹ Bacheriad, Gastón. Epistemología. Edt. Anagrama. Barcelona. p.p. 93-94.

aspecto que ha repercutido en la coherencia y en la trascendencia de las acciones de Promoción Social en la realidad.

1.1.3 CONCEPTOS OBJETIVOS Y FUNCIÓN SOCIAL

A partir de estas características, podemos definir a la Promoción Social como un área de intervención de trabajo social que tiene como objetivo el desarrollo social por lo que busca responder a las desigualdades sociales desde una perspectiva global e integral a través de procesos de organización y movilización social por lo que le permite desarrollar acciones de capacitación, asesoría, educación y gestoría social para promover la participación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector o la sociedad ante un proyecto social.

Considerando esta definición los objetivos de la Promoción Social son:

- - Promover el desarrollo social a través de procesos de organización y movilización de los diversos núcleos de población, que permite la elevación de sus niveles de vida.
- Desarrollar acciones de capacitación, asesoría y educación social, que ven como resultados la organización comprometida de la población en un proyecto social para atender sus demandas y necesidades.
- Realizar acciones de gestión y requerimientos de servicios fundamentales para el desarrollo de un grupo, sector o comunidad.
- Implementar acciones de sensibilización y educación social que propicien la ubicación del individuo y el grupo en el contexto global así como el reforzamiento de su identidad cultural y cotidianidad propiciando la participación comprometida y responsable en el proceso de Promoción Social.

Estos contenidos nos delimitan que la función social de la Promoción Social se centra en los siguientes aspectos:

1. - Impulsar el desarrollo de los sectores populares que presentan profundas desigualdades sociales.
2. - Incorporar a los sectores populares en las estrategias de desarrollo.
3. - Pugnar por la justicia social a través de abrir espacios en la organización política y social de la sociedad.
4. - Lograr que los servicios sociales sean alcanzados por los sectores populares a través de procesos de gestoría social.
5. - Generar procesos de organización, capacitación y educación social con los sectores populares para que sean ellos mismos los dirigentes de su aspiraciones en cuanto al desarrollo.

. LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO SOCIAL

Si consideramos que el desarrollo social es el conjunto de estrategias y acciones promovidas por el Estado para elevar el nivel de vida de la población, y así poder garantizar el bienestar social de los individuos que integran una sociedad. Estaríamos de acuerdo en que esto significa responder a las necesidades básicas de salud, seguridad, vivienda, educación, cultural y recreación, desarrollo urbano y servicios públicos. Además de atender problemas que por las consecuencias del mismo desarrollo y la compleja trama de las interrelaciones de la dinámica social se han convertido en prioritarios, ejemplo de ello lo representan: la ecología y medio ambiente, transporte urbano, seguridad pública, etc.

No obstante, si tomamos en cuenta que América Latina y en específico en México, se han caracterizado por una economía deficiente y dependiente de un endeudamiento público profundo y sobre todo con planes de desarrollo que le restan importancia a la política social ante la prioridad que demandan las fuerzas del mercado mundial, el desarrollo social se convierte en una de las más lejanas utopías.

Situación que se refleja en las profundas desigualdades sociales y en la pobreza extrema que viven grandes sectores de la población. Lo que ha provocado la falta de credibilidad, apatía y rechazo (en algunos casos con manifestaciones de presión y agresividad) ante cualquier iniciativa gubernamental, propiciando que la relación acción pública-reacción social presente grandes fisuras.

A partir de estos argumentos podemos derivar algunas afirmaciones para fundamentar que en la actualidad la Promoción Social juega un papel esencial en a las estrategias de desarrollo social:

1. - Como podemos observar en la revisión conceptual, la Promoción Social se ha consolidado como la única área del campo de la práctica social que atiende de manera integral y multidisciplinaria el problema de la desigualdad social, dejando de lado las soluciones parciales. Tomando en cuenta este tipo de problemática manifiesta una gran complejidad, además inciden factores tan diversos como: lo social, cultural, político y económico.
2. - El área de la Promoción Social tiene como eje la participación y organización social, condición que asegura:
 - - Hacer participe a la población en la toma de decisiones en cuanto a su propio desarrollo, incorporándola de manera activa y comprometida en las estrategias de crecimiento.
 - - La apertura de espacios que generen y consoliden la relación gobernantes-población, en cuanto a la incorporación de esta última en la organización social y política de una nación.
 - - Conformación de estructuras democráticas de participación comunal y barrial.

3. - La Promoción Social centra su atención en los sectores populares que presentan pobreza extrema, lo que exige la utilización de una metodología y procedimiento que permita realmente la canalización efectiva y óptima de los recursos, a través de:
 - - Aprovechamiento de las potencialidades sociales y culturales así como los recursos institucionales existentes en el área, comunidad o barrio.
 - - Establecer la coordinación estrecha entre instituciones eliminando la duplicidad de acciones y en consecuencia una pérdida excesiva de recursos.
4. - Considera el conocimiento de la cotidianidad como un elemento básico para la implementación de acciones de participación social, lo que da como resultado:
 - - La eliminación de programas de escritorio, no elaborados a partir de las necesidades, demandas e intereses de la población.
 - - Promover acciones que respondan a la problemática social y a la vida común de los sectores populares.
5. - Existen profesionales preparados para desarrollar acciones de Promoción Social (trabajadores sociales) cuyas potencialidades no han sido aprovechadas en toda su magnitud, por el desconocimiento o bien por la falta de espacios políticos como gremio.

Este conjunto de afirmaciones denotan que la Promoción Social debe de ser considerada como una herramienta básica de las estrategias de desarrollo social, no como parte de un discurso demagógico o como una palanca importante del clientelismo político que encubren bajo el nombre de "participación" el interés particular de líderes, grupos, o bien de partidos políticos.

La esencia de la Promoción Social consiste en impulsar y atender el desarrollo de los sectores, que presentan profundas desigualdades sociales, por lo que exige principios éticos, políticos y de justicia social que deben de guiar la implementación de acciones colectivas, eliminando procedimientos de manipulación, activismo o bien de exacerbación de consignas sociales.

Más a pesar de estas argumentaciones conceptuales y filosóficas de la Promoción Social en México, su función social se ha visto limitada por algunos factores que la han convertido en un instrumento político, ideológico y demagógico, restándole importancia a su trascendencia e incidencia en la atención de la desigualdad social de los sectores populares. Estos factores pueden ser jerarquizados de la siguiente manera:

- a) Prioridad de la política económica sobre las políticas sociales.
- b) Implementación de acciones de participación social (populista y activista) que originaron:
 - -Que la población experimentara un sentimiento de manipulación, lo que se manifestó en la apatía y la falta de credibilidad hacia las estrategias sociales y que a la larga han influido en la legitimidad hacia los sistemas político y económico.
 - Poca seriedad y compromiso en las instancias gubernamentales que implementan acciones de Promoción Social al reducir a estas al cumplimiento de metas establecidas, lo que se traduce en actividades aisladas con poca o nula congruencia con los objetivos de organización e integración social y mucho menos con las aspiraciones de tan agotado discurso de la justicia social.
- c) Predominio en las acciones de Promoción Social del fin político para obtener la legitimación de los diversos sectores de la población, por lo que la eficacia y la eficiencia de los procedimientos, la objetividad de los resultados y el impacto social, no son el fin último. Lo que refleja ta

una combinación simplista y cuestionable de principios éticos, políticos y de justicia social.

1.2 MARCO JURÍDICO DE LA PROMOCIÓN SOCIAL

1.2.1 FUNDAMENTO JURÍDICO.

El movimiento de independencia; la constitución de 1824, 1857 y la revolución mexicana son los movimientos más representativos que se dieron previamente al surgimiento de la promoción social en México, en estos encontramos el por qué de su surgimiento y grandes ideas que se plasmaron finalmente en la constitución de 1917 dando respuesta a los reclamos de la población.

La justicia social era buscada en el fondo por todos estos movimientos; esto es, pugnaba por el bien común, precisamente cada uno de los artículos de la constitución buscaba lo mismo pero en especial los primeros 29 así como el art. 123. Las garantías individuales en nuestra constitución actual tienen gran importancia ya que protegen los derechos más elementales del individuo; pero cuando estas mismas protegen a grupos sociales se les denomina garantías sociales y van dirigidas al igual que la promoción social a dar una garantía de necesidades esenciales, esto es, dan respuesta a los mínimos de bienestar que debe gozar un ser humano; por citar algunos el derecho a la salud, a la vivienda, al trabajo y a un sueldo digno; a tener los hijos que se desee, la protección de formas de organización y costumbres de los grupos indígenas etc. de las cuales se ha nutrido la promoción social para crear políticas y normas que respondan a los reclamos de atención de la población marginada.

Las garantías individuales giran en torno al hombre. Son derechos mínimos de que debe gozar el ser humano; ellos promueven que todo individuo es igual ante la ley; son derechos y obligaciones. Las garantías individuales son una rama del derecho subjetivo consagrado en la parte

dogmática de la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos en sus primeros 29 artículos.

Estas garantías se dividen en cuatro:

- a) Las de libertad; contenidas en los arts. 3 al 11, 24,25,28.
- b) Las de igualdad; en los arts. 1,2,4,13.
- c) Las de propiedad; en el art. 27.
- d) Las de seguridad jurídica; se encuentran en los arts.14 al 23, 26.

Todas van encaminadas a la creación de una justicia social que se traduce en el bien común, pues protegen al individuo en particular pero también a los grupos, en el segundo caso se les conoce como garantías sociales porque protegen a grandes núcleos de población; sin embargo en ocasiones a pesar de tener ese derecho, los más fuertes e inteligentes abusan de los más débiles lo que conlleva a una desigualdad, en este preciso instante aparece la promoción social para proteger a este grupo o grupos vulnerables, Buscando que la desigualdad no sea tan grande. En la promoción social impera el colectivismo, es decir, los grupos en especial los más marginados sobre los intereses particulares y nuevamente por ello se les denomina a estos derechos garantías individuales y sociales, las primeras protegen al individuo; en tanto que las segundas resguardan a los grupos sociales.

La igualdad: "se manifiesta en la posibilidad y capacidad de varias personas, numericamente indeterminadas adquieran los derechos y contraigan las obligaciones derivadas de una cierta y determinada situación en que se encuentran"²².

²² Burgos Oribeña Ignacio " Diccionario de derecho constitucional " Edit. PORRÚA, México 1992.

Cuando la promoción social busca la justicia social implica una igualdad para los grupos más desfavorecidos.

En síntesis la forma de llevar a cabo casi todos estos preceptos a los grupos marginados es por medio de la promoción social, que es un instrumento de apoyo necesario a fin de alcanzar tal objetivo.

1.2.2 INSTANCIAS QUE DESARROLLAN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN SOCIAL.

Las políticas sociales son implementadas por el Estado y son mecanismos de regulación de los procesos económicos, se trata de garantizar un mínimo de bienestar a la sociedad para mantener niveles adecuados de reproducción de la fuerza de trabajo. Es importante mencionar que los países con economía mixta el estado sólo puede actuar como regulador de la propiedad privada, a través de un conjunto de normas para regular las relaciones entre los individuos que participan en el proceso económico, entre estos y la administración pública todo ello con el fin de responder a los objetivos del gobierno; lo que implica que el Estado tenga la responsabilidad de mantener la reproducción económica con trabajadores sanos y calificados, además establecer la estabilidad política y social a través de asegurar un mínimo en el nivel de vida y bienestar de la sociedad.

Actualmente se detectan tres tipos de instancias que implementan programas de promoción social:

- 1.- Instituciones públicas.
 - 2.- Instituciones privadas.
 - 3.- Asociaciones civiles.
 - 4.- Organizaciones no gubernamentales.
-

Las primeras son organismos con personalidad jurídica, fueron creados por el gobierno con el fin de hacer operativa una política por medio de una serie de etapas administrativas y viabilidad, tratan de dar respuesta a una o más demandas de la población, además son utilizadas eficiente y legalmente en la solución de conflictos entre las diferentes clases que componen una sociedad.

Su función es importante en la estructura social por medio de ellas se busca crear las condiciones de existencia de la sociedad en cuanto a que despolitizan las presiones populares y orientandolas de tal modo que no sean de choque; también hacen posible que se cristalicen las demandas de las mayorías en bienes y servicios que le son necesarios para que crezcan como clase.

La institución pública se maneja con dos vertientes: la primera va dirigiendo las acciones en base a líneas de respuesta e iniciativas con mayor fuerza; la segunda se basa en la capacidad que tiene cada grupo para aprovechar espacios y momentos oportunos. Estas llevan a cabo un rol administrativo dando servicio y un rol de tipo político.

La ley orgánica de la administración pública las divide en dos: centralizada y paraestatal.

La centralizada: el Estado crea estos organismos para la aplicación de sus políticas las cuales basan su acción en un determinado modelo de desarrollo; norman y mantienen el orden social mediante la represión, la coercitividad e instancias sociales se rigen por esta ley.

La paraestatal: estos organismos los crea la ley del congreso de la unión o mediante un decreto presidencial; tienen personalidad jurídica y patrimonio propios, se avocan a la prestación de un servicio o a la producción o explotación de bienes que satisfagan necesidades y demandas de la comunidad.

Las instituciones públicas van orientadas con el modelo de desarrollo establecido en una nación, estos organismos tienen objetivos muy diversos y cada una de ellas resuelve o da atención a problemática diferente desde diversas modalidades.

Estas instituciones promueven el desarrollo social de las comunidades, mediante la participación activa de la población a través de prestaciones sociales que garantizan la protección y bienestar de los trabajadores se crearon en diferentes periodos, sin embargo las más importantes en los 40s, en los 60s, en los 70s y 90s.

Son campos oficiales organizados y creados ante las exigencias de las clases marginadas que presentan bajos niveles de vida; todas tienen un carácter social pero también uno político, todas tienen apoyo material y financiero del presupuesto nacional.

Estas instituciones cuentan generalmente con los siguientes servicios:

- Educación.
- Médicos.
- Culturales.
- Recreación.
- Alimentación.
- Capacitación y asesoría.
- Psicológicos.
- Fomento a la producción.
- Microempresas.
- Deportivos.

Los requisitos que establecen para prestar algún servicio son:

- La zona de afluencia en que se ubica el centro.

- Valorar por medio de estudio socioeconómico la necesidad de servicios del sujeto.
- Ser trabajador o beneficiario.

INSTITUCIONES DE ASISTENCIA PRIVADA.

Las instituciones de asistencia privada son organismos con personalidad jurídica con bienes de propiedad particular, llevan a cabo actos que persiguen fines humanitarios de asistencia. Por otro lado las asociaciones están integradas por personas morales que dan de manera regular cuotas a fin de sostener a la institución.

En la ley se establece la forma de representación y administración de las instituciones de asistencia privada.

1.- Fundadores: son quienes disponen de todos o parte de sus bienes para la creación de una o más instituciones privadas, son quienes determinan el tipo de servicio y fijan parámetro de otorgamiento de estos.

2.- Patronos: personas que designa el fundador para la representación legal y administración de las instituciones de asistencia privada, deben cumplir con la voluntad del fundador, además, debe conservar y mejorar los bienes de las instituciones y elegir a los empleados más aptos y honrados.

3.- La junta de asistencia privada, que es un organismo administrativo que depende del departamento del Distrito Federal, mediante esta se vigila y asesora a las instituciones de asistencia privada. La forman un presidente, vocales, representantes de cada una de las instituciones, además de nueve vocales elegidos por su honorabilidad en la cual interviene el sector público, así como las instituciones de asistencia privada.

Los servicios de asistencia privada que actualmente se ofrecen son:

- a.- Asistencia al anciano, a la niñez y a la juventud.
- b.- Asistencia educativa.
- c.- Asistencia médica.
- d.- Asistencia de rehabilitación (centros de rehabilitación)

ASOCIACIONES CIVILES.

Las Asociaciones civiles son expresiones de los movimientos sociales que se definen como aquellas expresiones colectivas no partidarias.

- 1.- Se organizan alrededor de ciertos intereses socialmente determinados.
- 2.- Establecen ciertas áreas de igualdad entre sus miembros de los cuales privan solidaridades específicas.
- 3.- Buscan incidir en algún nivel de proceso de toma de decisiones políticas.
- 4.- Vinculación directa con la vida de sus integrantes.

Surgen como consecuencia de la creciente crisis socioeconómica, que se experimenta en algunos países como el nuestro, en donde la población debido a sus condiciones de vida marginal defiende y crea espacios de expresión, organizaciones políticas y sociales, puntuales en el campo de los servicios sociales, promueven la participación de los mismos beneficiarios implicados en estos servicios, son formas de auto-organización que desarrollan su propia política y controlan sus propias finanzas. Suelen sustentarse en una filosofía de autoayuda, se organizan independientemente del sector público, aún algunas cuando reciben ayuda de él.

Surgen como nuevas formas de satisfacer necesidades y problemas desde el ámbito de la sociedad civil, en periodos de crisis y dificultades económicas, en los que se contrae el gasto público. Estos movimientos estan interesados por la calidad de vida no por la cantidad de ingresos, por el saber vivir más que por el "bien estar".

Estan comprometidos con diversos sectores populares que desarrollan acciones de orientación, formación y asesoría en el ámbito de la promoción social, el movimiento urbano y el desarrollo local autogestivo.

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Son expresiones colectivas no partidarias, organizadas alrededor de ciertos intereses o valores socialmente determinados. Dentro de ellas en ciertas áreas prevalece la igualdad entre sus miembros, pero privando sobre todo la solidaridad; estas buscan incidir en niveles del proceso de toma de decisiones. Estan estrechamente vinculadas con la vida cotidiana de la gente que las compone, pretenden encontrar soluciones a la problemática social y de la calidad de vida de los sectores populares la mayoría surgen en la década de los 70s.

1.3 EXPERIENCIAS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO.

La promoción social en México ha jugado un papel preponderante, sus experiencias básicamente se pueden describir a través de algunos programas institucionales entre los principales se puede señalar el de las misiones culturales implementadas por la secretaria de Educación pública, que fue sin duda el primero que se dirigió a atender las grandes necesidades de la población marginada del país. su objetivo primordial era el de alfabetizar a la población campesina; la primera misión cultural federal se creo en 1923 en Zacualtipan estado de Hidalgo. Al sufrir transformaciones fue visto como una estrategia importante en el sistema

educativo del país, adquiriendo un enfoque más amplio al finalizar el gobierno del general Lázaro Cárdenas y principios del periodo del Gral. Máximo Avila Camacho; pues se comenzo a capacitar formalmente a los maestros misioneros para la enseñanza de actividades agropecuarias, de higiene y salubridad, conservación de alimentos, albañilería, recreación. estos se daban a la comunidad y sus actividades se orientaron hacia una tendencia socialista : los cursos estaban encaminados a lograr lo siguiente:

- a).- Mejorar cultural y profesionalmente a los maestros en servicio.
- b).- Que las prácticas domésticas mejoren la situación familiar.
- c).- Buscar que la comunidad mejore económicamente mediante la práctica común de la agricultura y las pequeñas industrias.
- d).- saneamiento del pueblo.

Por otro lado para México la década de los treinta presento una gran inflexión en la evolución de su economía que estaba históricamente asimilada al mercado mundial. al periodo 1930-1940 se le conoce con el nombre de las bases del proceso de industrialización delimitada por dos acontecimientos: la gran depresión de 1929 y la segunda guerra mundial, que fueron momentos de crisis y transición hacia diferentes formas de acumulación que adjudicaban nuevos papeles a los diversos componentes del sistema capitalista internacional. Estos también son los años del cardenismo, de su esfuerzo de organización y de movilización de las masas bajo el control estatal, de reformas sociales de configuración del país.

En 1929 se redujo el mercado internacional, que provoco disminución de pagos... en formas de salarios y compras de materiales. Como las actividades de exportación son las más importantes generadoras de ingresos, toda nuestra economía sufre trastornos, los ingresos disminuyeron, el desempleo se extendió, de esta forma la depresión afecto a México. la capacidad de importar se vio menguada por la salida de capitales extranjeros; la desocupación se agravo en 1930 (89,700) llegando en 1932 a (339,300) miles de braceros regresaron a la patria

donde les aguardaba el desempleo y la miseria. El Estado mexicano hizo frente a esta situación; primero, devaluando su moneda, creo la comisión regualdora de cambios para afrontar el problema del deficit de la balanza de pagos y además regulaba la compra-venta de divisas; pero fue hasta después que llevo a cabo políticas de más largo alcance y objetivos más definidos: también el estado tuvo la necesidad de controlar a los trabajadores para que se dieran las condiciones sociales y respaldo casi único a la industrialización.

se hizo una modificación a las misiones culturales que consistio en ubicarlas por regiones, esta duraba cuatro meses en cada lugar , sin embargo en 1938 se suspendieron para reestablecerse nuevamente en 1940, pues fueron las pioneras del desarrollo de la comunidad aún con todas las limitaciones que tenían. los objetivos de las misiones culturales en 1942 eran:

1. -Estimular el mejoramiento de la economía de la familia campesina.
2. -Lograr la elevación de la salud de la población.
3. -Conseguir la dignificar la vida del hogar.
4. -Promover la vida recreativa.
5. -Despertar y mantener vivo el interes, embelleciendo los pequeños poblados, llevando a cabo obras materiales para servicio colectivo.
6. - Elevar la cultura de la gente por medio de centros sociales. (lectura, teatro audición radiofónica, cine .

En este mismo año el desarrollo de la comunidad era considerado como: " un movimiento con el fin de promover el mejoramiento de toda la comunidad, con su participación activa y en lo posible por iniciativa de la misma comunidad "²³

²³ Terán Trillo margarita. Opcit.

se dice que estas prácticas de promoción social surgen de algunas concesiones otorgadas por parte de las potencias coloniales para mantener su dominio a partir de la segunda guerra mundial los programas llevados a cabo por la promoción social iban dirigidos a: "integrar y construir los países que acababan de sacudirse de la tutela del dominio colonial " ²⁴ pues en ese momento el acelerado proceso de industrialización y urbanización requería condiciones de integración y seguridad.

de 1940 a 1950 se inicio el modelo de crecimiento sostenido que se prolongaría hasta los años 60s. " el crecimiento de la producción industrial, la rápida capitalización de este sector y las modificaciones en la estructura de las importaciones alteraron la estructura y funcionamiento del sistema del sistema económico, en un proceso definido por algunos autores como la industrialización sustitutiva de importaciones, surge bajo las condiciones de una industria nacional de bienes de consumo como centro dinámico del crecimiento de la economía apoyada por la política económica, en especial por el proteccionismo y la inversión pública y a la larga por medio de la productividad, el empleo y la demanda de insumos primarios, debería modificar la distribución del ingreso repartiendo sus frutos hacia las capas de menores ingresos " ²⁵

Pero la industrialización sólo genero acumulación capitalista, cuyo interes se centro en la tasa de ganancia y no en la producción de bienes de consumo, de esta forma creo su propia demanda a través de la reducción del valor de la fuerza de trabajo, por medios económicos y politicos. esta época se caracterizó también por el proceso inflacionario.

Mexico entra de lleno a la acumulación de capital por medio de un cambio drástico en la distribución del ingreso y en la asignación del excedente social, conteniendo a la vez los conflictos entre clases y entre

²⁴ Ibidem.

²⁵ Ibidem.

grupos de clase por la combinación de cuatro elementos: débil política y económica de los grupos oligarcas, control corporativo de la organización social y política de los obreros, una burguesía nacional en surgimiento. en este periodo se dio una pauperización del proletariado ya que los salarios reales eran bajos y decrecientes esto provoco que el nivel de vida de mucha gente se viera muy afectado.

En la década de los 50s. se dieron experiencias significativas: mejoramiento del hogar, promoción de la participación de comites locales para la construcción de aulas, sistema de agua potable, introducción de energía eléctrica y centros de salud.

las mujeres eran las que formaban estos equipos enseñaban a la familia técnicas para el cultivo de legumbres, frutas, cría de animales domésticos, conservación de alimentos, mejoramiento del hogar, higiene y primeros auxilios, cuidados del niño, manejo del hogar bienestar familiar y comunal, recreación cooperativismo, civismo, contactos sociales entre miembros de diferentes comunidades.

en 1956 se dieron las normas para realizar el estudio socioeconómico de las comunidades, la planeación del trabajo, así como su evaluación, en un proceso de reorganización de las misiones culturales.

Para 1958 la ONU determino que " el desarrollo de la comunidad es un proceso por el cual el propio pueblo participa en la planeación y realización de los programas que se destinan a elevar el nivel de vida "²⁶

en 1959 se inicia el programa de clubes juveniles rurales cuyo objetivo era mejorar la armonía y los niveles de vida de los agricultores y sus familias, dirigido a jóvenes con el fin de que fueran buenos ciudadanos y buenas amas de casa de tal modo que actuen en sus comonidades como

²⁶ Ibidem.

hombres prominentes y mujeres dignas de aprecio, los jóvenes conocieron técnicas de agricultura moderna, de esta forma se les ofrecía formar un capital mediante el trabajo honrado, disciplinado y bajo una adecuada organización se les capacitaba para convertirlos en líderes de la comunidad, fieles a la democracia y el progreso, el bienestar y así contribuir a una generación más rica, más unificada e inspirada por sentimientos hacia la humanidad. Como ya se dijo en esta década surgen los centros de bienestar social (1953), con lo que se pretendía el mejoramiento integral de las comunidades rurales por medio de esfuerzos compartidos del pueblo y del gobierno: salud pública, saneamiento ambiental, proyectos socioeconómicos, obras públicas, proyectos educativos, culturales y recreativos así como de organización comunitaria. Las juntas de mejoramiento moral cívico y material; eran instituciones privadas establecidas en las cabeceras municipales y en otros pueblos, su objeto consistía en encauzar los esfuerzos en pro del mejoramiento social. Se buscaba además mejorar las relaciones familiares con vecinos y entre vecinos, lucha contra el vicio, promover el deporte y la cultura, también el bienestar de los ancianos el cívico aplicaba los derechos humanos, la justicia social, promoción de los sentimientos patrios, cooperación y progreso intercomunal, por último el material giraba en torno a construcción de jardines, mejoramiento de las calles e instalación de parques. Para financiar estas acciones se realizaban campañas locales, fiestas, juegos y donaciones privadas.

Los centros del seguro social surgieron en 1957; a través de ellos se realizaban programas de desarrollo comunitario en áreas urbanas y suburbanas principalmente. Se presenta un nuevo concepto de seguridad que ya no se limitaba a la ayuda médica y material en caso de enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, invalidez, vejez, desempleo, muerte; sino que incluye servicios de capacitación a la clase trabajadora para alcanzar más altos niveles de vida. Las actividades consisten en el adiestramiento en los campos de : medicina preventiva, vida familiar, cultura general, educación cívica y recreación, inculcarles habilidades y destrezas tales como: costura, bordados, tejidos, decoración, tapicería,

conservación de muebles, industria doméstica, fabricación de juguetes y cultura de belleza. desafortunadamente y a pesar de que aún existen, algunos paulatinamente han ido desapareciendo.

de 1959 a 1964 se contaba con 86 misiones culturales rurales, mismas que en el sexenio de 1965-70 dieron atención prioritaria a la campaña de alfabetización de la población adulta; logrando abatir el índice de analfabetismo.

También en la década de los 60s se llevo a cabo el PLAT (plan lerma de asistencia técnica) que incluía acciones de desarrollo de la comunidad; así como el programa " cooperativa para el desarrollo de la comunidad rural, se realizo con el fin primordial de construir obras de interes comunal.

Se puede decir que a partir de estas experiencias que el sector público implemento varios programas de participación social en donde el promotor tenia una función de convencedor o vendedor de los programas oficiales.

En los 70s el modelo entro en crisis y se busca reorientarlo hacia el exterior, por medio de la modernización del aparato productivo, modificación de la política agraria y de relaciones entre la agricultura y la industria, buscar un papel más dinámico del Estado y medidas tendientes a mejorar la distribución del ingreso, se realizó un programa de estabilización en 1976, pero durante toda esta década se tuvo que recurrir al endeudamiento exterior; el programa citado tenia como objetivo equilibrar la cuenta corriente, reducir la inflación y reanimar el crecimiento del producto a su tasa histórica; pero la crisis se siguio prolongando y quien más sufrio de nueva cuenta fueron las clases populares.

En 1970 se le otorgo un premio a las misiones culturales otorgado por la UNESCO; se agrego una tarea más, los cursos breves para adultos, sobre temas de interes social.

En estos años el desarrollo de la comunidad se apoyo en la declaración Interamericana; que la caracteriza como un proceso integral para hacer transformaciones sociales, culturales, económicas al mismo tiempo sirve como método por medio del cual se logra la movilización y la participación popular estructural, para dar una satisfacción plena de las necesidades económicas, sociales y culturales.

En 1982 los que gobernaban al país ante la pérdida de credibilidad tuvieron que reflexionar sobre su orientación respecto al desarrollo, por ello hicieron una conjugación equilibrada (la orientación liberal y social) sin que esto nos dejara al margen de la dinámica económica mundial. Lo cual es una condición básica para el crecimiento, por la gran dependencia que existe en las relaciones internacionales.

“El auge de expresiones sociales, políticas y culturales como resultado y respuesta a lo constantes cambios, transformaciones y crisis que atraviesa la sociedad, particularmente con mayor énfasis a partir de la década de los 80s ha puesto en relieve diversas formas de organización de la estructura social y el papel del Estado; sectores que hasta hace poco tiempo relativamente habian estado elejados del poder político o en todo caso habian tenido una participación poco trascendental²⁷”

Un claro ejemplo de esto lo constituye el movimiento urbano popular que surge en nuestro país a raíz de condiciones de marginación de sectores populares; es una respuesta organizativa para dar solución a este problema. Su primer precedente se da en los años 20s, al llevarse a cabo varias huelgas inquilinarias en toda la república; su periodo de mayor auge se da despues del movimiento político y social de 1968, vinculado a grupos universitarios, cristianos y comunitarios que dieron origen a un gran número de organizaciones en la zona metropolitana de la ciudad de

²⁷ Arcega Basurto Carlos “Los Movimientos Sociales en el Proyecto de una profesión: Trabajo Social” Revista de Trabajo Social 8 y 9 ENTS-UNAM México 1995 pág. 41

México en donde se gestaba el mayor crecimiento físico y demográfico de esta. En 1979 se crea la coordinadora Nacional del Movimiento Urbano Popular (CONAMUP) que agrupa a organizaciones de colonos, inquilinos, solicitantes de vivienda y servicios a nivel nacional.

El 19 de septiembre de 1985 un sismo cimbro a la ciudad de México y miles de personas se quedaron sin hogar como consecuencia surgen un gran número de organizaciones de todo tipo: Sindicato de costureras, coordinadora Única de Damnificados (CUD) Movimiento 19 de septiembre, la Regional de mujeres, la asamblea de barrios etc. Dando una gran dinámica de movilidad a grandes núcleos de población. Posteriormente se crean otras instancias de participación ciudadana como la junta de vecinos y la asamblea de representantes.

Estas organizaciones desarrollaron en su interior varias formas de funcionamiento democrático, sus demandas sociales son muy diversas: lucha por la vivienda, los servicios, la liberación femenina, cuestión cultural, deportiva, lucha de jóvenes, medio ambiente, movimiento campesino, sindical, universitario etc. Han participado en la lucha política directa o electoral.

En los últimos años han promovido la democratización de diversas esferas de la vida política y social, pero muy en especial en el D.F. Sus demandas son crecientes, reclaman mejores satisfactores y condiciones de vida.

La crisis de hoy en día afecta todas las acciones de la vida diaria de la población ya que cada actor social con base a sus problemas y vivencias da una explicación a esta crisis : "por lo que lo social tiene un nuevo significado a partir del cual la sociedad civil se ha venido articulando, particularmente en el surgimiento, desarrollo e impulso de diversas organizaciones sociales que se presentan como fuerzas

constituyentes para gestinar nuevas prácticas sociales que den respuesta a la problemática que el Estado no quiere o no puede ofrecer.²⁸

Se esta buscando nuevas formas para superar la crisis, la resignación, la frustración y de alguna forma lograr que la gente participe en la solución de sus problemas dejando la apatía a un lado.

²⁸ Arteaga Basurto. Ibid.

CAPÍTULO II.

MODELOS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DIF.

2.1 EL DIF; INSTRUMENTO DE RESPUESTA SOCIAL.

2.1.1 CENTROS FAMILIARES.

2.1.2 CENTROS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

2.1.3 CENTROS DE BIENESTAR SOCIAL URBANO.

2.1.4 COCINAS POPULARES Y UNIDADES DE SERVICIOS INTEGRALES.

2.1 EL DIF INSTRUMENTO DE RESPUESTA SOCIAL

La razón principal por la que se hace importante este capítulo consiste en que el DIF es una institución pública que lleva a cabo programas de promoción social, también absorbe gran parte de trabajadores sociales, pues es un campo fértil para el desarrollo de esta profesión y por contar con la infraestructura necesaria para realizar eficazmente esta labor, pues diariamente hay miles de personas que utilizan los servicios que proporciona; el DIF se ha convertido en una institución reconocida a nivel mundial, siendo un instrumento de respuesta social, ya que atiende a un gran número de población marginada ofreciéndole diversos servicios, además promueve el desarrollo de la comunidad; por esto mismo se hace necesario realizar un análisis a fondo de como surge, que objetivo persigue, su evolución, etc. En este organismo público existen varios modelos por medio de los cuales se lleva a cabo acciones de promoción social; sin embargo por considerarlas las más importantes nos avocaremos a analizar los centros familiares, centros de desarrollo de la comunidad, centros de bienestar social urbano, así como las cocinas populares de servicios integrales conocidos como: CF, CDC, CBSU, COPUSI; los cuales surgen a partir de la década de los 60s y a través de su historia han dado excelentes resultados. Para explicar cada uno, de los modelos es necesario describirlos de la siguiente forma; sus antecedentes, su objetivo, su organización o estructura orgánica, su proceso metodológico, así como su ubicación en el Distrito Federal, sus principales programas con sus respectivos objetivos y en que consiste cada uno de ellos. Estos centros son similares por lo que su descripción englobará a los cuatro en su conjunto.

Para comprender mejor la información que se va a plantear en este capítulo dedicado básicamente al DIF es necesario conocer los aspectos más importantes de su historia.

En 1929 existe el primer antecedente del DIF cuando se constituyó "La gota de leche" Así como la "Asociación nacional de protección a la infancia A.C": ,la primera dio asistencia pública y su objetivo era dar

protección y amparo a menores carentes de recursos económicos; la segunda tenía como función principal la distribución de desayunos a los menores que concurrían a ella, así como a los que asistían diariamente e las escuelas que contaban con este servicio.

El 31 de Enero de 1961 por decreto presidencial se crea el Instituto Nacional de Protección a la Infancia (INPI)como respuesta a la creciente demanda de servicios otorgados por la asociación de protección a la infancia (API).

El primero de Febrero de 1961 aparecio en el diario oficial un decreto por medio del cual se crea el Instituto Nacional de Protección a la Infancia, el cual tendrá por objeto suministrar servicios asistenciales complementarios y muy en especial la distribución de desayunos a los alumnos de escuelas primarias y preprimarias del DF., cuya situación económica lo amerite.En aquel tiempo la Secretaria de Salubridad y asistencia era la institución que tenía las atribuciones anteriormente señaladas.

El INPI ocupo las instalaciones ubicadas en la Avenida Emiliano Zapata 340 en la colonia Santa Cruz Atoyac.

Posteriormente en 1968 se crea un organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de Asistencia a la Niñez. El IMAN tenía como objetivo dar atención a menores explotados y en estado de abandono. La razón de esto fue la gran cantidad de menores de edad que fueron abandonados por sus padres entre otras causas por: conducta antisocial, enfermedad, prisión preventiva, orfandad, etc. Esto obligo a que el Estado pusiera atención especial a estos, pues quedaban en peligro de perder la salud, el equilibrio emocional y aún la vida; lo que hace necesario la creación de establecimientos que se dediquen al cuidado

integral de dichos menores buscando una solución rápida al abandono de que son objeto.²⁹

De esta forma se crean las casas cuna para resolver el problema de menores de cuatro años abandonados; hospitales para menores enfermos especializados en pediatría e investigación de enfermedades propias de la niñez, procurando la preparación de profesionistas a través de la enseñanza y la práctica, encaminada a la resolución de problemas de la infancia. Coordinando estas actividades el Instituto buscaba dirigir y canalizar nuevas formas de cooperación surgida de otros organismos sociales, aprovechando su infraestructura.

En 1975 el INPI fue sustituido por el Instituto Mexicano para la Infancia y la Familia (IMPI) encaminado a fomentar y desarrollar actividades de tipo productivo, logrando así, elevar el nivel de vida familiar y comunal.

Finalmente el 13 de Enero de 1977 se fusiona el IMPI y el IMAN creando se el sistema nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

²⁹ Documento inédito.

Objetivo

Desde sus inicios el sistema nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) es un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios; cuyo objetivo se centra en promover el bienestar social, correspondiéndole la ejecución de las políticas gubernamentales de asistencia social, a través de programas específicos dirigidos a la población marginada. El DIF pertenece al sector salud, además por ley coordina el subsector de asistencia social a nivel nacional.

Actualmente los programas del DIF brindan atención y mejoramiento nutricional, promoción del desarrollo familiar y comunitario, protección y asistencia a desamparados, asistencia a menores, ancianos y minusválidos es contraparte e interlocutor del fondo de las naciones unidas para la infancia (UNICEF) con quien realiza actividades conjuntas.

Para cumplir con eficiencia las funciones que la ley le ha señalado, opera con un patronato que hasta 1994 presidía la esposa del presidente de la república, su eficiente estructura se apoya en la participación de las esposas de los gobernadores y presidentes municipales de cada entidad federativa, las cuales participan directamente en el quehacer institucional. Además es una institución modelo en su género que actúa coordinadamente con otras dependencias y organismos públicos.

Principales programas

- 1.- Programa de asistencia a minusválidos.
- 2.- Procuraduría de la defensa del menor y la familia.
- 3.- Desarrollo de la comunidad en el medio rural.
- 4.- Protección y asistencia a población en desamparo.
- 5.- Desarrollo integral del adolescente.
- 6.- Asistencia social alimentaria.
- 7.- asistencia social al anciano.

El primer programa el DIF señala a los minusválidos como un sector de preocupación permanente, este los apoya en su derecho irrenunciable de incorporarse dignamente a la sociedad, este programa lo desarrolla en coordinación con otras instituciones del sistema nacional de salud, lleva a cabo acciones de rehabilitación para que sus beneficiarios se integren lo más pronto posible al quehacer social con absoluta igualdad de oportunidades, los servicios que ofrece se dirigen a una rehabilitación integral y son: consulta médica especializada, atención paramédica de psicología, Trabajo Social y Pedagogía, estudios complementarios de gabinete, tratamientos de terapia física, ocupacional y de lenguaje, dotación y adaptación de prótesis y ortesis, evaluación de aptitudes, desarrollo de actividades para el trabajo y colocación selectiva de empleos. Presta servicios de prevención de invalidez detectandolos oportunamente e informando a las comunidades los problemas que ocasiona la invalidez. este programa se lleva a cabo a nivel nacional.

El programa de la defensa del menor y la familia. Tiene como objetivo "Contribuir a que la comunidad cuente con servicios gratuitos de orientación y consulta jurídica en materia de derecho familiar".

En él se desarrolla un programa de información comunitaria sobre aspectos jurídicos por medio de pláticas, conferencias y cursos; un servicio permanente de consultas legales resolviendo o canalizando los problemas a las autoridades correspondientes: patrocinadora, asesora y representa en juicio a menores, ancianos y minusválidos al igual que a las personas de escasos recursos, supervisando además las funciones de tutores designados en juicios.

En este programa se otorga atención legal y gratuita. En la procuraduría de la defensa del menor y la familia se cuenta con tres oficinas al norte, centro y sur de la ciudad de México; asesora y patrocinadora a la población abierta en los siguientes casos:

- ◆ -Pensiones alimenticias.
- ◆ -Adopciones.
- ◆ -Rectificación de actas del registro civil.
- ◆ -Custodia de menores.
- ◆ -Patria potestad.
- ◆ -Juicios sucesorios.
- ◆ -Divorcios.
- ◆ -Beneficia al menor y la familia por medio del departamento de asistencia social que realiza actividades de prevención de:

- 1.- Maltrato al menor.
- 2.- Libertad vigilada a menores infractores.
- 3.- Integración familiar y social.
- 4.- coordinación de internados.
- 5.- Bolsa de trabajo.
- 6.- Prevención y orientación psicológica.

También los centros de desarrollo de la comunidad del DIF en todo el país dan asesoría jurídica permanente. En este se pretende tener una red de profesionales del derecho, de acuerdo a las necesidades de la comunidad, programas bien estructurados.

Desarrollo de la comunidad en el medio rural. Conocido también como red móvil nacional el cual tiene como objetivo “ Promover y propiciar la participación activa de la población marginada, y por medio de la autogestión, mejoren sus condiciones de vida y se incorporen al desarrollo integral del país”. La red móvil nacional cuenta con un gran grupo de promotoras que trabajan directamente con la población de las comunidades rurales de menos de 1500 habitantes y que carecen de servicios públicos básicos. Se busca mejorar las condiciones de vida y desarrollo comunitario con la participación activa de cada uno de los miembros que la integran mediante la autogestión.

Acciones que realiza:

- ◆ -Hábitos higiénicos y alimentarios.
- ◆ -Planeación familiar.
- ◆ -Cuidado de la salud.
- ◆ -Producción de alimentos para autoconsumo y comercialización.
- ◆ -Saneamiento ambiental.
- ◆ -Mejoramiento de la vivienda.
- ◆ -Construcción de aulas, letrinas y parques rústicos.
- ◆ -Reforestación

El programa de protección y asistencia a población en desamparo, tiene como objetivo el otorgar servicios de asistencia social a menores indigentes y ancianos en estado de abandono o desamparo con el fin de contribuir a su integración social y familiar.

1. - Asistencia a menores por medio de las casas cuna: para niños menores de seis años con problemas familiares que los coloca parcial o totalmente en estado de abandono u orfandad de uno o ambos padres. También las casas hogar abrigan amores de seis a dieciocho años por las mismas condiciones señaladas anteriormente, pero también por carencia o rechazo familiar y maltrato físico.
2. - Asistencia a ancianos, en casa hogar brinda protección a personas mayores de setente años que por su situación laboral o familiar estan desamparados, sufren rechazo familiar, maltrato o carencia de recursos económicos. La protección a indigentes es otorgada mediante la distribución diaria de raciones alimenticias, ayudas económicas, subsidios familiares y bolsa de trabajo; a través de este programa se otorga:
 - ◆ -Alberge.
 - ◆ -Alimentación.
 - ◆ -Vestuario.

- ◆ -Atención médica integral.
- ◆ -Educación y recreación.
- ◆ -Capacitación laboral.
- ◆ -Subsidios temporales.

Las unidades operativas de este programa son: casa cuna Coyoacán, casa cuna Tlalpan, casa hogar para niñas, casa hogar para varones, internado amanecer para niñas y otro para varones, centro asistencial Valle Narvarte, dos casas hoara para ancianos, Arturo Mundet y Vicente García Torres.

El programa del desarrollo integral del adolescente pretende mejorar las condiciones de estos, por medio de acciones institucionales directas con el fin de que funcionen como un factor de cambio hacia sí mismos, su familia, su comunidad y su país. difunde a padres, maestros y jóvenes información sobre el adolescente y sus cambios fisico-psicológicos, su dinámica social, el marco legal que los protege y las medidas para preservar la salud. Es importante ya que México cuenta con 17 millones de jóvenes en tre los 12 y 19 años de edad que deben canalizarse a decuadamente para que actuen con responsabilidad en el esfuerzo común de generar el desarrollo de México

Las acciones que lleva a cabo:

1. -Informar y formar por medio de platicas los aspectos básicos de su desarrollo.
2. -Aplicar una encuesta con el fin de conocer las necesidades, intereses y costumbres de los jóvenes.
3. -Realizar actividades recreativas, culturales, deportivas y de apoyo a los jóvenes participantes del programa.

4. -Talleres de capacitación para que tengan oportunidad de ser autosuficientes.

5. -Incorporar a los jóvenes en actividades de beneficio colectivo.

Asistencia social alimentaria.

Su objetivo busca “mejorar la dieta familiar y enriquecer la alimentación de los niños, las mujeres embarazadas, los lactantes, los minusválidos y ancianos marginados, así como apoyar la producción de alimentos en granjas y huertos familiares”.

Son tres sus acciones básicas:

a.- Orientación nutricional.

b.- Fomentar la producción de alimentos para el auto consumo.

c.- Ayuda alimentaria directa.

La distribución de raciones alimenticias escolares es prioritario para el sistema nacional porque toda la opción de progreso y crecimiento de la sociedad descansa en la niñez por ello lo que hoy se haga por ella se reflejará a futuro buscando cada vez mayores niveles de bienestar. por medio de este programa se complementa la dieta de los educandos proporcionandoles una parte importante de la proteínas y calorías que diariamente requiere un organismo en desarrollo. Diariamente miles de menores del área metropolitana y estados vecinos reciben este apoyo.

En cuanto al programa de asistencia social al anciano ya se explico anteriormente en el programa de asistencia social a población en desamparo. Este programa ofrece protección y asistencia a los ancianos dandoles, igualmente, alimentación, vestuario, atención médica integral, educación y recreación, capacitación laboral y subsidios temporales.

Así el DIF responde a la problemática existente de manera sistemática. Podemos decir que el objetivo primordial del DIF es la promoción de la asistencia social a través de acciones tendientes a convertir en positivas las circunstancias adversas que pueden impedir al hombre su realización como individuo, como miembro de la familia y la comunidad, así como la protección física, mental y social a personas en estado de abandono, incapacidad o minusvalía para su rápida integración a la sociedad.

Para esta institución la familia es sumamente importante pues es la célula de la sociedad, por ello el DIF participa en la elevación del bienestar del niño, de la madre y la integración plena de la familia, fortaleciéndola e impulsando a su agrupamiento a fin de que conforme una comunidad que participe en la solución de su problemática, aportando de igual modo toda su capacidad física y mental para el desarrollo global.

Para responder a las necesidades y requerimientos de la sociedad el DIF ha creado diversos programas de acción social además creo una infraestructura de centros operativos en áreas geográficas con características de marginación, para que la población de escasos recursos socioeconómicos tenga acceso a los diversos servicios, considerando que todo lo anterior se logra a través de cuatro modelos de promoción social. El tema de este trabajo es la promoción social y nos avocaremos a la descripción de los cuatro modelos que implementa el DIF a través de sus centros operativos:

- 1.- Centros Familiares (C F).
- 2.- Centros de Desarrollo de la Comunidad (CDC).
- 3.- Centros de Bienestar Social Urbano (CBSU).
- 4.- Cocinas Populares de Servicios Integrales (COPUSI).

2.1 CENTROS FAMILIARES

ANTECEDENTES:

1.- Fecha y motivo de fundación.

En el año de 1962 durante el gobierno del presidente Lic. Adolfo López Mateos se dio inicio a la construcción de 22 centros de orientación nutricional en terrenos donados por la misma comunidad; costaron varios millones de pesos, para su construcción se utilizó material muy ligero.

Los centros fueron ubicados en zonas marginadas del Distrito Federal, para ello se realizó una investigación de trabajadores sociales quienes propusieron como sitios más idóneos a los cinturones de miseria de la ciudad los cuales carecían de servicios públicos y asistencia social.

Estos pertenecían al INPI y su fin era brindar alimentación a menores de familias de escasos recursos económicos.

En 1963 se capacitó al personal acerca de su funcionamiento. Se fueron abriendo uno por uno; se comenzó a promover en toda la zona de afluencia de cada centro de orientación nutricional con el fin de informar acerca de los servicios que se darían a la comunidad, en esta labor colaboró un equipo de supervisión formado por:

Un médico.

Una enfermera.

Una trabajadora social.

Luego se incrementó con 24 trabajadoras sociales y 24 enfermeras, este personal participó en la inauguración e inscripción de las familias y atendiendo su problemática hasta dejarlas funcionando a todas y cada una de ellas. La mayor parte de la población eran familias campesinas de costumbres muy arraigadas, las cuales presentaban graves problemas de desnutrición, sobre todo en la población infantil. Se empezó a programar

platicas en estas la trabajadora social o el médico eran los principales participantes.

En 1964 se incorporaron acciones de integración familiar, capacitación a la mujer, planificación familiar, servicio de jardín de niños en coordinación con la SEP.

En 1968 surge el programa de orientación familiar por medio de desayunos familiares que tenían como objetivo:

- 1.- Buscar la integración familiar.
- 2.- Modificar los hábitos alimenticios.
- 3.- Planificar la familia.
- 4.- Capacitar a la mujer en el hogar.
- 5.- Dar orientación nutricional.

El programa comenzaba desde el momento en que se elegía a diez familias las cuales participaban en una serie de platicas y demostraciones de nutrición durante 10 días; el domingo siguiente se invitaba a las familias a desayunar al centro, en el cual asistía un representante del INPI que hablaba a los presentes; el desayuno era preparado por un grupo de madres de familia bajo la supervisión de la trabajadora social quien cuidaba que reuniera los requisitos de una buena nutrición. En cuanto al programa de capacitación de la mujer para el hogar, era impartida por maestras voluntarias; la trabajadora social del turno vespertino supervisaba dos veces por semana cada uno de los centros de las 15:00 hrs. a las 17:00 hrs, ella también era la responsable de mantener a los grupos estables. En caso de deserción de alumnos hacia visitas domiciliarias. Para que funcionara adecuadamente se contaba con todos los recursos necesarios. Se capacitaba al personal que laboraba en los centros de lunes a sábado de 7 a 15 horas, se aprovechaba el sábado para dicha capacitación, se llevaba a cabo juntas de gobierno donde se establecía una retroalimentación entre médico, enfermera y trabajadora social.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

En 1970 se organizaron jornadas comunitarias los domingos en zonas marginadas en las cuales se proporcionaban todos los servicios que brindaba el IMPI para darlos a conocer; con el apoyo de otras instituciones como la secretaria de SSA. A partir de esta fecha y hasta 1976 cambio su denominación por la de centros familiares; tomando en cuenta que respondería mejor a los objetivos y programas que se realizaban, dada la demanda de servicios que solicitaba la niñez mexicana y sus familias.

En 1973 el IMPI dio un nuevo enfoque a sus objetivos y programas encaminados a labores de promoción de bienestar social en los aspectos de salud, educación, economía, recreación, orientación jurídica; considerando al niño dentro del núcleo familiar y parte de la comunidad donde se desarrolla. Dio inicio el programa de proyección a la comunidad, con la integración de los comités de promoción social. El objetivo de los centros familiares era el de lograr el bienestar social de las comunidades que habitan en las áreas de afluencia de los centros, a través de la realización de programas del IMPI en los cuales se llevan a cabo acciones de beneficio comunal, social, cooperativas de consumo que constituyeron en su momento un importante apoyo económico para la población. Se intensificó el programa de capacitación para el trabajo con la colaboración de maestros voluntarios de la comunidad que prestaban sus servicios gratuitamente o con gratificaciones a cargo de la población.

En 1976 la C. Presidenta del Patronato Sra. María Esther Zuno de Echeverría reconoce la importancia del trabajador social; como un elemento con las técnicas precisas para lograr la sensibilización y el interés entre los miembros de una comunidad para participar en los programas institucionales por esto se considero que fuera el trabajador social quien coordinara los centros.

De 1970 a 1976 surgen estos centros, durante el gobierno de Echeverría cuya política fue "Desarrollo Compartido" la época de la crisis a causa de una política económica inadecuada aunada a un populismo

verbalista que provoco desconfianza y temor a los empresarios mexicanos, la disminución de tasas históricas de crecimiento, los problemas para financiar el desarrollo ya que se tuvo que recurrir al extranjero con préstamos para financiarlo. Inflación, devaluaciones; por todo lo anterior al crearse estas instituciones se tenía como fin apoyar a las clases desprotegidas por medio de programas de asistencia y seguridad social para atenuar los efectos de esta crisis.

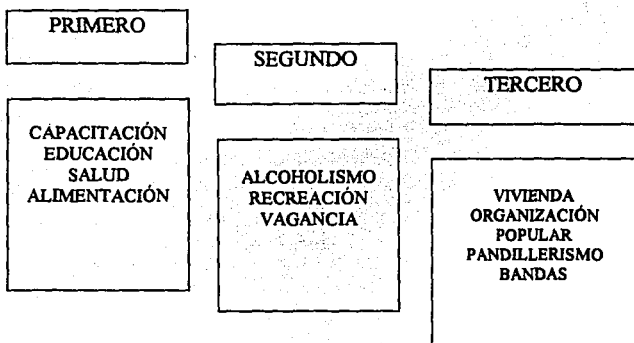
2.- Tipo de relación que se establece con la población.

La relación que predomina es lineal y vertical pues la institución es quien jerarquiza los problemas y elige los proyectos que se van a realizar independientemente de la congruencia que haya con las necesidades que la población considera prioritarias. Los programas son elaborados en las oficinas centrales por personas que ocupan altos niveles administrativos que desconocen los perfiles socioeconómicos y culturales de las comunidades atendidas, los centros operativos se encuentran distribuidos en diversas zonas del DF. donde los integrantes de la comunidad muestran desinterés, indiferencia y apatía, por la poca correspondencia con la realidad de los mismos.

3.- Problemática que atiende.

Los programas de promoción social en este tipo de instancias atiende la siguiente problemática de acuerdo a la siguiente jerarquía:

Nivel de prioridad



4.- Objetivo.

1.- En cuanto a su finalidad.

Elevar el nivel de vida de la comunidad.
buscar el desarrollo integral de la familia.

2.- Promover el bienestar comunitario a través de:

Otorgando apoyos logrando así mejorar su nivel de vida por medio de:

- * Organización de los diferentes sectores de la población.
- * Proporcionar asistencia social alimentaria.
- * Aplicar programas de asistencia y promoción social.
- * Implementación de programas de recreación, educación y capacitación.

Por lo anterior su objetivo se sintetiza en:

Elevar el nivel de vida de la comunidad por medio del desarrollo integral de la familia, a través de acciones de promoción y asistencia social, con la participación primordial de la población organizada.

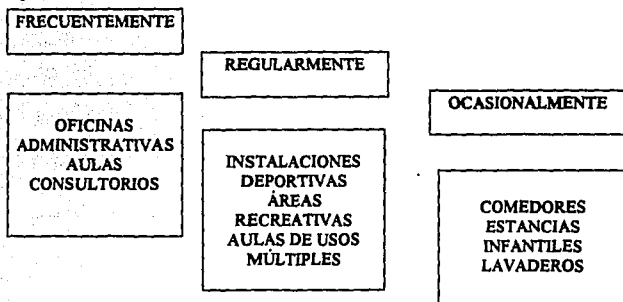
5.- Marco institucional.

Su organización se caracteriza por estructuras gubernamentales. Su financiamiento es básicamente de presupuesto gubernamental recibiendo ocasionalmente donaciones de carácter nacional de empresas, promotoras voluntarias e instituciones públicas. Es importante señalar que también se financian por medio de las cuotas que pagan sus beneficiarios.

Establece primordialmente coordinación con instituciones públicas y de asistencia privada para desarrollar en primer término programas conjuntos, en segundo, obtener asesoría así como recursos.

Básicamente proporcionan servicios de educación, médicos, culturales, recreativos, alimentación, capacitación, asesoría y gestión de servicios, algunos prestan atención psicológica.

Infraestructura que conforma a los CF.



A nivel normativo cuenta con personal profesional de: Trabajo Social, medicina, educadoras; quienes son los mismos que participan directamente en actividades con la comunidad, de acuerdo al punto de vista de la institución el personal responde a las exigencias técnicas y operativas. Cabe señalar que el promedio de trabajadores sociales que labora en estos centros es de uno a cinco, en los que predomina el nivel técnico considerándose su intervención determinante en los procesos comunitarios.

6.- Proceso metodológico

Para seleccionar una comunidad estas estancias establecen como criterios: la congruencia de los objetivos de la institución y las necesidades de la comunidad primeramente, después los resultados de investigaciones y los recursos disponibles. Cuando ya se seleccionó se realiza un estudio de tipo socioeconómico para detectar la problemática y al mismo tiempo conocer las características económicas, culturales y

sociales. La información se obtiene básicamente por entrevistas a solicitantes de servicios, a población abierta y se complementa a través de líderes formales e informales, así como grupos de la comunidad. Con base a lo anterior se desprende que la vida cotidiana de la población es vista de una manera muy superficial pues en ella se valora aspectos muy generales: necesidades, escolaridad, problemática social, estructura familiar, empleo; entre los más importantes.

En la elaboración del plan y programa se analiza la naturaleza y magnitud de la problemática jerarquizándola. Los problemas prioritarios en estas instituciones son: educación, salud, desintegración familiar, problemática social, carencia de servicios públicos, alimentación, desempleo, economía precaria. Se efectúa un análisis de viabilidad de los programas e intervención que se realiza al interior de la comunidad en un 60% del total de los centros entrevistados, dándole poca importancia al contexto externo. Los planes y programas son elaborados siempre por los directivos y personal especializado teniendo muy poca participación los representantes y grupos de la comunidad.

En la ejecución de los programas la participación de la gente se manifiesta en la obtención de servicios, participan en actividades recreativas y culturales, colaboración en trabajos de beneficio a la comunidad, se rescatan las estructuras de organización formal existentes.

El seguimiento y control de las acciones se realiza por medio de procesos de supervisión utilizando el procedimiento de contrastación de la intervención con los objetivos y las metas a través de informes; esto se complementa con entrevistas individuales y grupales al personal en el área de trabajo; quien realiza esta actividad es el personal especializado y considera generalmente los resultados y procedimientos, y en menor proporción los alcances de las acciones y las actitudes de la población.

El alcance de los objetivos se evalúa primordialmente por la pertinencia y jerarquización entre metas y recursos en primer lugar y en segundo por la viabilidad de recursos y la aceptación por parte de la población.

Las metas y procedimientos son valorados por la productividad del programa.

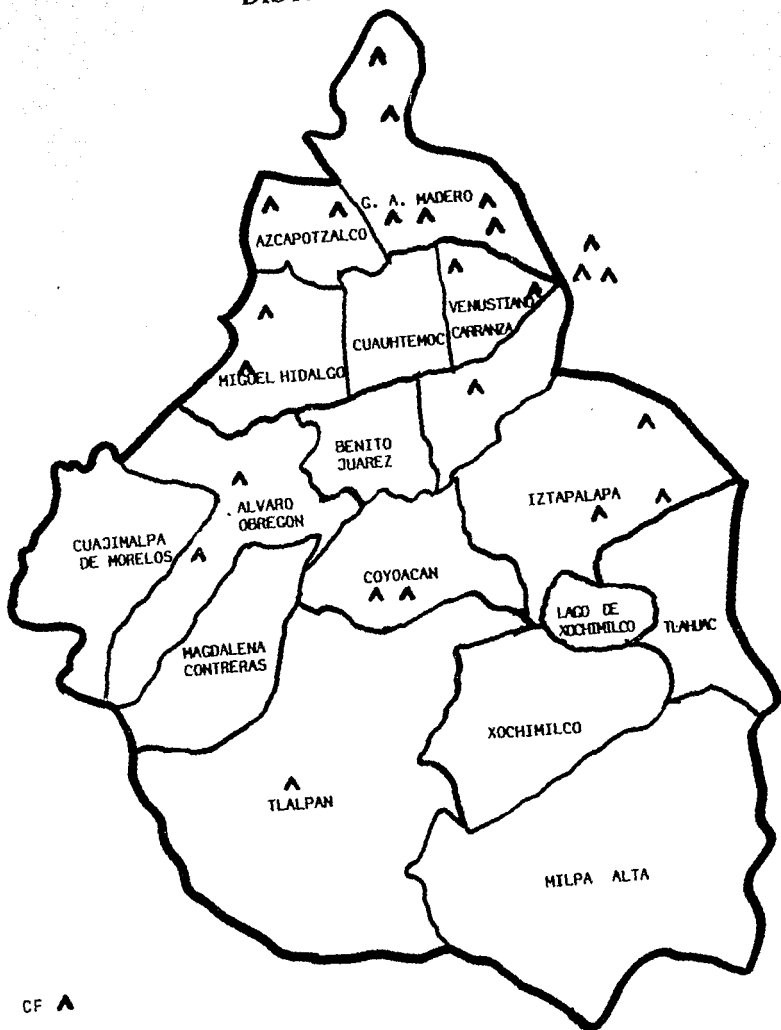
El objetivo actual de los CF es:

Fomentar el desarrollo integral de la familia a través de la la ejecución de actividades en las áreas programáticas dentro de ellos. Es importante señalar que los 8 programas institucionales se manejan directamente en estos centros.

Ubicación geográfica de los CF.

DELEGACIÓN POLÍTICA.	NO. DE CENTROS.
Azcapotzalco	2
Alvaro Obregón	2
Coyoacán	2
Gustavo A. Madero	6
Iztacalco	1
Iztapalapa	3
Miguel Hgo.	2
Tlalpan	1
Venustiano Carranza	2
Municipio de Cd. Netzahualcoyótl	3

DISTRITO FEDERAL



2.1.2 CENTROS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

ANTECEDENTES:

1.- Fecha y motivo de fundación.

La mayor parte de estos centros surge durante los periodos presidenciales (58-64, 64-70,70-76) que se caracterizo por llevar a cabo estrategias de modernización en lo político y lo económico con el fin de contrarrestar las graves recesiones, por medio de la ampliación de infraestructura de servicios para apoyar el desarrollo industrial; el exceso del gasto público y solicitud de préstamos en el extranjero. Al crear estas instancias las politicas gubernamentales intentaron apoyar a las clases más desprotegidas implementando programas de asistencia y desarrollo social. Auspiciados por IMPI y posteriormente pasan a formar parte del DIF. Estos fueron construidos en 13 delegaciones políticas del DF, ubicados en zonas suburbanas y asentamientos irregulares y nuevas unidades habitacionales.

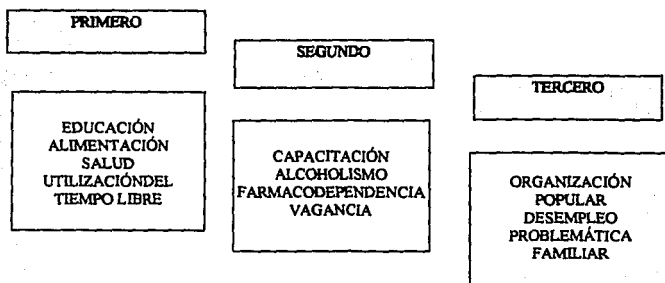
2.- Tipo de realación que se establece con la población.

Predomina la relación lineal y vertical pues los centros jerarquizan los problemas y seleccionan cuales son los proyectos a implementar muchas veces sin tomar en cuenta las necesidades que la población considera prioritarias. Todos los programas son elaborados en oficinas centrales del DIF por los altos niveles administrativos estos carecen de perfiles socioeconómicos y culturales de las comunidades que atienden, estos se encuentran distribuidos en diversas zonas del DF donde los integrantes de la comunidad experimentan el desinterés, indiferencia y apatía, por que existe poca congruencia con la realidad de las mismas.

3.- Problemática que atiende

Los programas de promoción social en este tipo de instancias atiende la siguiente problemática de acuerdo a la siguiente jerarquía.

NIVEL DE PRIORIDAD



4.- Objetivo.

1.- En cuanto a su finalidad

- * Elevar el nivel de vida de los sectores marginados.
- * Promover el desarrollo comunitario.
- * Procurar la asistencia social.
- * Propiciar el bienestar familiar.

2.- Proporcionar apoyo para mejorar su nivel de vida a través de:

- * Organización de la comunidad.
- * La participación activa y constante de la comunidad.
- * Aplicación de programas de asistencia y promoción social.
- * Implementación de programas de alimentación, recreación y educación.

Su objetivo se sintetiza:

Elevar el nivel de vida de la comunidad por medio de la asistencia y promoción social a través de la participación y organización de la comunidad.

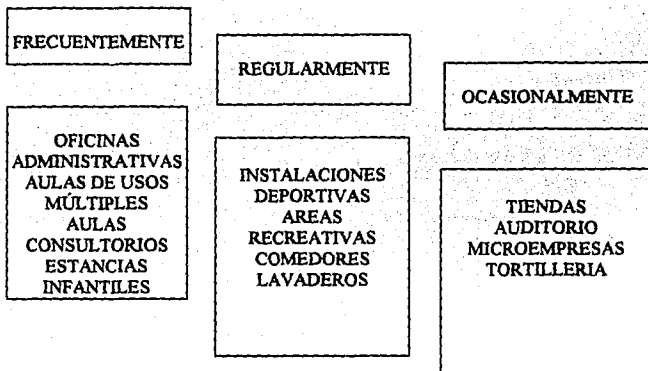
5.- MARCO INSTITUCIONAL

Se caracteriza por estructuras gubernamentales. Reciben financiamiento por medio de presupuesto gubernamental, reciben en ocasiones donaciones de carácter nacional e internacional, específicamente de instituciones públicas y organismos internacionales.

Establecen coordinación con instituciones públicas para el desarrollo de programas en conjunto en primer lugar, en segundo para proporcionar o solicitar capacitación, o bien para la inserción de algún programa.

básicamente proporcionan servicios de educación, médicos, asesoría, recreación cultural, así como atención psicológica especializada.

INFRAESTRUCTURA CON LA QUE CUENTAN LOS CDC.



A nivel normativo cuentan con personal profesional de: Trabajo Social, medicina, psicología, docente. El personal participa en actividades directamente en la comunidad los trabajadores sociales, médicos, enfermeras, odontólogos, psicólogos. El personal responde a las exigencias técnicas y operativas desde el punto de vista de la institución. Es importante destacar que el promedio de trabajadores sociales que laboran en los CDC es de dos a siete, predominando el nivel técnico, además se considera que su intervención es determinante en los procesos comunitarios.

Para la organización de cursos de capacitación al personal utilizan los medios de la propia institución (DIF) complementados con apoyos de otras instituciones con una periodicidad de dos veces por año.

6.- PROCESO METODOLÓGICO

Al seleccionar una comunidad área o sector se establece como criterios en estos centros: la congruencia de los objetivos de la institución, las necesidades de la comunidad; en menor proporción la organización de la comunidad y factibilidad de la intervención. Una vez que se ha seleccionado se lleva a cabo un estudio socioeconómico para detectar la problemática además para conocer las características económicas, culturales y sociales. La información es obtenida básicamente por entrevistas a los solicitantes de servicio, a población abierta y como complemento a través de líderes formales e informales, grupos de la comunidad, cabe destacar que en estos estudios la vida cotidiana de la comunidad es vista de manera muy general, ya que primordialmente se valoran (escolaridad, problemática social, estructura familiar empleo, etc.).

Al elaborar el plan o programa se analiza la naturaleza y magnitud de la problemática jerarquizandola. Los problemas que consideran prioritarios son: educación, salud, desintegración familiar, problemática social, alimentación, desempleo, problemas económicos.

En estos se lleva a cabo un análisis de viabilidad política de los programas y la intervención que realizan pero sólo lo hacen al interior de la comunidad dándole poca importancia al contexto exterior. En relación a los planes y programas son elaborados por los directivos y personal especializado, en pocas ocasiones se incorporan representantes y grupos de la comunidad.

Al llevar a cabo la ejecución de programas la participación de la gente se manifiesta en la obtención de servicios, colaboración en trabajos

de beneficio a la comunidad, así como actividades de recreación y cultura, rescatándose las estructuras de organización formales que existen.

Para el seguimiento y control de las acciones se lleva a cabo a través de procesos de supervisión utilizando como procedimiento la contrastación de la intervención con los objetivos y metas por medio de informes, se complementa con entrevistas individuales y grupales al personal en el área de trabajo. El personal especializado es quien se encarga de esta actividad, quien considera que generalmente los resultados, los procedimientos y en menor escala los alcances de las acciones y las actitudes de la población. Básicamente el control operativo de las acciones se realiza por medio de informes cuantitativos ocasionalmente se realizan entrevistas a usuarios y a líderes.

La evaluación es realizada mensualmente por directivos y personal especializado en el que se toma en cuenta el alcance de los objetivos, metas, resultados y un poco menos los procedimientos y el impacto social que generan las acciones en la población.

Las metas y procedimientos son valorados por la productividad del programa.

El DIF para disminuir la marginación rural y urbana lleva a cabo su programa de promoción de desarrollo comunitario en el cual el individuo es concebido como un ente social, la familia como base de la sociedad y a la comunidad rural y urbana el conjunto de familias que mediante una reacción natural o pactada establecen sus normas de convivencia, a la religión como área susceptible de transformarse con el esfuerzo de sus habitantes y a la nación como la composición de síntesis geográfica, política, social y cultural.

El desarrollo del país engloba el desarrollo comunitario que es un complejo proceso de cambios progresivos realizados en forma permanente, que requieren de la participación popular, de la asistencia

técnica, de los recursos institucionales y poblacionales para satisfacer sus necesidades e ir resolviendo problemas. El desarrollo de la comunidad necesita la participación organizada de la población con estrecha colaboración entre la comunidad y sus líderes naturales, formales así como las autoridades.

Las modalidades de participación, formas de trabajo y número de miembros de los comités esta condicionada por particularidades intrínsecas de cada comunidad, esto significa que los comités de desarrollo comunitario son organizaciones democráticas y populares que trabajan con los promotores sociales para mejorar las condiciones de vida de la comunidad con la participación de la población en su conjunto de ahí la importancia de crear los Centros de Desarrollo de la Comunidad CDC, los cuales están integrados por:

-Dirección.

- * -Subdirección administrativa.
- * -Secretaría.
- * -Oficina de la directora de jardín de niños (SEP).
- * -Biblioteca.
- * -Aulas.
- * -Talleres.
- * -Oficina de asesoría jurídica.
- * -Oficina de trabajo social.
- * -Consultorio médico.
- * -Cocina.
- * -Comedor.
- * -Guardería.
- * -Sala de proyecciones.
- * -Salón de usos múltiples.
- * -Baños.
- * -Farmacia.
- * -Tortillería (en algunos).
- * -Tienda de abasto (algunos).

- * -Auditorio (el de el rosario).

Su horario de labores es de 7:00 a 17:00 hrs. de lunes a viernes. La población que asiste generalmente a los CDC es: lactantes, maternal y preescolar (en la guardería); jóvenes que asisten a talleres de capacitación (taquimecanografía, cultora de belleza, danza, aerobics, corte y confección, artesanías, electricidad, karate, música, carpintería); grupos de la tercera edad integrados en comités. Lo cual significa que se presta servicio a la mayoría de la población por grupos de edad.

El DIF central aporta recursos financieros para mantenimiento y funcionamiento de las instalaciones, vinculado con las delegaciones que proporcionan un presupuesto anual para las unidades.

Recursos humanos con los que cuenta:

- * Jefe de área.
- * Encargado administrativo.
- * Coordinadora educativa.
- * Personal médico.
- * Médico pasante (servicio social).
- * Cirujano dentista.
- * Enfermera (SSA).

- * Trabajo social (el número de trabajadores sociales esta determinado por el tamaño del centro)
Pasante de trabajo social (servicio social)

- * Personal operativo de áreas educativas.
Centro de Desarrollo Infantil
Coordinadora educativa
Niñeras.
Cocinera.
Auxiliar de cocina.

Auxiliar de mantenimiento.

Jardín de niños SEP.

2 directoras (1 por turno).

10 educadoras (5 en cada turno).

* Área de educación especial (psicopedagógico SEP).

3 psicólogas.

1 trabajadora social.

1 secretaria.

1 administrador.

* Profesores institucionales (talleres comunitarios DIF)

1 profra. de corte y confección.

1 profra. de cultura de belleza.

1 profra. de taquimecanografía.

1 prof. de carpintería.

1 prof. de música.

1 prof. de danza.

1 prof. de aerobics.

1 prof. de karate.

* Bibliotecario.

* Personal de tortillería.

* Personal de lechería.

* Personal de tienda de abasto.

* No todos los CDC cuentan con este servicio.

* Personal auxiliar de mantenimiento

* Personal de vigilancia.

Los servicios proporcionados por estos centros son integrales; además de que cuenta con una infraestructura mayor que la de los centros familiares y los centros de bienestar social urbano; también llevan a cabo los 8 programas institucionales.

Ubicación geográfica de los CDC.

DELEGACIÓN POLÍTICA.	NO. DE CENTROS.
Azcapotzalco	1
Alvaro Obregón	3
Coyoacán	3
Cuajimalpa	1
Gustavo A. Madero	2
Iztacalco	3
Iztapalapa	4
Miguel Hgo.	1
Milpa Alta	1
Tlahuác	1
Tlalpan	1
Venustiano Carranza	3
Xochimilco	1

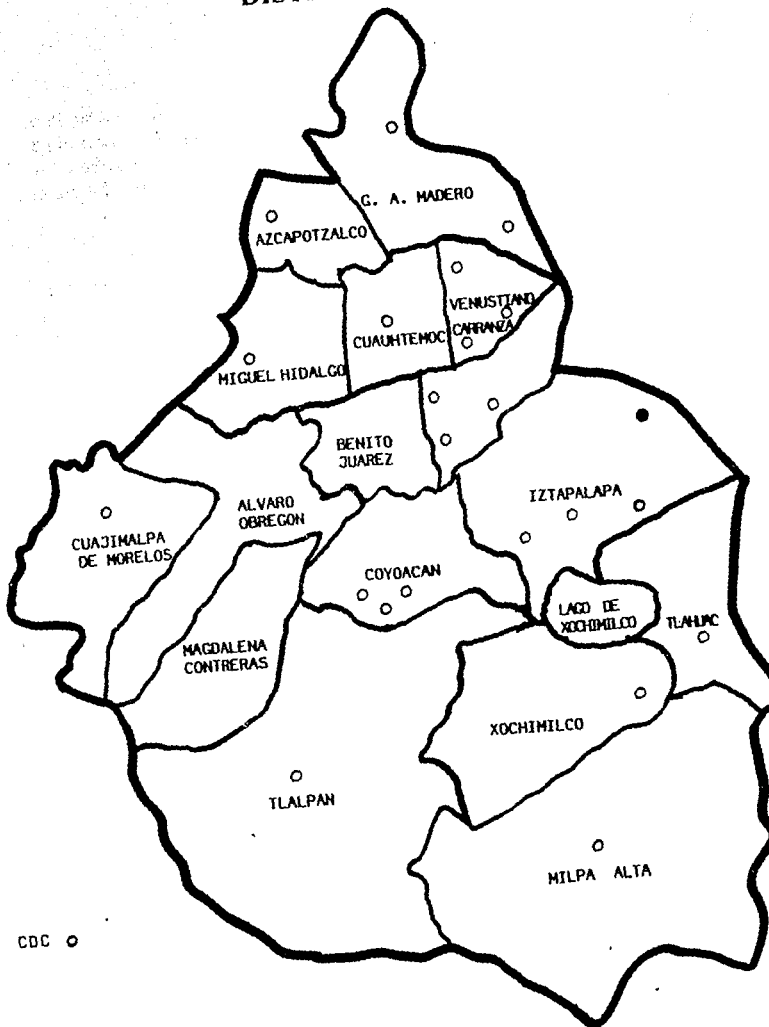
2.1.3 CENTROS DE BIENESTAR SOCIAL URBANO

ANTECEDENTES

1.- Fecha y motivo de fundación.

Surgen como predecesores de los clubes de madres su integración fue promovida por la Secretaría de Asistencia Pública que más adelante al fusionarse con el Departamento de Salubridad Pública da origen a la Secretaría de Salubridad y Asistencia. Nacen en 1928 y 1929; su fin primordial consistió en dar servicios asistenciales en las zonas rurales y posteriormente en colonias proletarias del Distrito Federal. de 1940 a 1950 se dedicaron a la atención materno-infantil; pero es hasta la década de los 50s cuando tienen mayor auge al ser promovidos por la oficina de Bienestar Social que pertenecía a la Dirección general de Asistencia Social la cual se coordinó con las misiones culturales de la SEP, por ende intensifican y amplían sus servicios; se empezó a tomar en cuenta la

DISTRITO FEDERAL



CDC ○

participación de la comunidad en sus programas, a fin de promover el mejoramiento económico, cultural y social de las comunidades, que estas se adapten a normas evolutivas avanzadas, impulsando que las posibilidades de superación se den dentro de las mismas.

El Departamento de Bienestar Social promovió el progreso colectivo de las comunidades, atendiendo todos los aspectos necesarios para el logro de la salud integral. Se pretende armonizar recursos oficiales y comunitarios, no con el fin de controlarla, sino más bien de hacerla participe en la consecución de su bienestar.

En la década de los 60s los centros de Bienestar Social Urbano tenían como objetivo la protección materno-infantil y fortalecimiento de la familia, unido a los intereses de la comunidad; la elevación del nivel económico, educativo y cultural, el mejoramiento de la alimentación popular y la promoción agropecuaria, el saneamiento ambiental esencialmente familiar, la recreación, el reforzamiento moral, cívico y de espíritu de comunidad.

En el año de 1970 pasan a formar parte del DIF; en estos años los CBSU pretendieron ser centros de capacitación para el trabajo, iniciándose sus talleres de taquimecanografía, costura, corte y confección, oficios varios. Dirigidos a población abierta de zonas marginadas para que mejoraran su nivel socioeconómico; pero poco a poco se fueron introduciendo los programas institucionales y sus objetivos fueron cambiando.

A partir de 1970 tienen mayor auge hasta 1976, durante este periodo se dan las bases de industrialización en México. La década de los 70s se caracterizó por una de las crisis más profundas del país, en el cual la deuda externa creció al igual que la inflación, el peso sufrió devaluaciones constantes. Al crearse estos centros la política gubernamental buscó apoyar a las clases desprotegidas con la

implementación de programas de asistencia y seguridad social combinado con la capacitación que es lo que diferenciaba a estos centros de los CF y los CDC. sin embargo a últimas fechas llevan a cabo los mismos programas

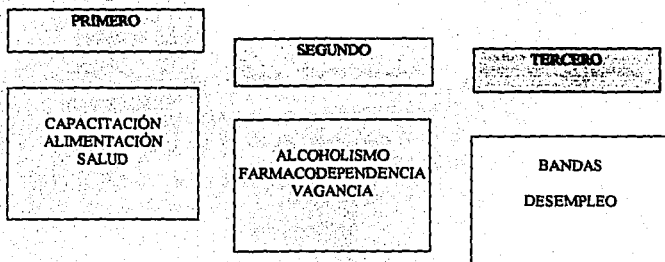
2.- Tipo de relación que se establece con la población

La relación predominante es lineal y vertical, pues la institución es la que jerarquiza los problemas y selecciona los proyectos que se van a implementar independientemente de la correspondencia que exista con las necesidades que la población juzga como prioritarias. También todos sus programas se elaboran en oficinas centrales por altos niveles directivos y carecen de perfiles socioeconómicos y culturales de las comunidades atendidas, se encuentran distribuidos en diversas zonas del DF. Estas instancias donde priva el desinterés la apatía y la indiferencia de la mayoría de la gente de una comunidad por que existe poca congruencia con la realidad de estos.

3.- Problemática que atiende.

Proporciona servicios de capacitación laboral, de educación, médicos, de alimentación, asesoría jurídica, recreación cultural, y en menor importancia desarrollan acciones para gestión de servicios públicos, algunos prestan atención psicológica especializada.

NIVEL DE PRIORIDAD



4 Objetivo.

- -Elevar el nivel de vida de la población marginada por medio de la capacitación.
- -Buscar el desarrollo integral de la comunidad
- -Promover el bienestar de las comunidades por medio de:
- -Organización de los sectores de la población.
- -La participación activa y constante de la comunidad.
- -Aplicando programas de asistencia y promoción social.

En este sentido su objetivo se sintetiza en:

Elevar el nivel de vida de la comunidad implementando acciones de capacitación, de promoción y asistencia social con la participación y organización de la comunidad.

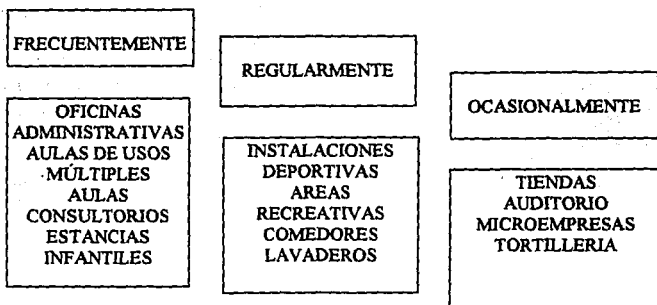
Su objetivo actual es:

Lograr el bienestar social de las comunidades que habitan en las áreas de afluencia de los centros, a través de la realización de programas del DIF así como capacitación integral para el trabajo.

5.- Marco institucional.

Se caracteriza por ser una estructura gubernamental en su forma de organización. En relación a su financiamiento es por medio de presupuesto gubernamental y en ocasiones reciben donaciones de carácter nacional, esencialmente de empresas, instituciones públicas y promotoras voluntarias.

INFRAESTRUCTURA CON LA QUE CUENTAN LOS CBSU.



Se relaciona con instituciones públicas para desarrollar programas conjuntos, proporcionar capacitación, obtener recursos o bien para la inserción en algún programa. También tiene relación con instituciones de asistencia privada.

A nivel normativo cuentan con personal profesional de: Trabajo Social, medicina y administración de empresas. los que participan directamente en actividades con la comunidad son: los trabajadores sociales y los médicos. De acuerdo al punto de vista de la institución el personal responde a las exigencias técnicas y operativas. El promedio de trabajadores sociales es de uno a cinco, predomina el nivel técnico, además se considera que su intervención es determinante en los procesos comunitarios.

6.- Proceso metodológico.

Al seleccionar la comunidad se establece como criterios; la congruencia de los objetivos de la institución, las necesidades de la comunidad al igual que la organización y factibilidad de la intervención. Cuando ya se seleccionó se realiza un estudio de tipo socioeconómico en donde se detecta la problemática y se conoce las características económicas culturales y sociales. Se obtiene esta información por medio de entrevistas a solicitantes de servicios, a la población abierta. Es importante señalar que en estos estudios se observa la vida cotidiana de la comunidad superficialmente ya que se valoran sólo aspectos generales tales como: necesidades, escolaridad, problemática social, estructura familiar y empleo, entre los más importantes.

Para elaborar el plan o programa se analiza la naturaleza y la magnitud del problema atendiendo en orden de importancia : educación, salud, desintegración familiar, falta de capacitación laboral. Afirman que no efectúan un análisis de viabilidad política, no le dan importancia al contexto interno ni al externo. Los programas son elaborados siempre por los directivos.

En la ejecución de los programas la participación de la gente se manifiesta en la obtención de servicios, participación en trabajos de beneficio a la comunidad y en actividades de recreación y cultura; donde se rescatan las estructuras de organización formales existentes.

El seguimiento y control de las acciones se realiza a través de la supervisión utilizando como procedimiento la contrastación de la intervención con los objetivos de las metas por medio de informes y documentos, se complementa con entrevistas individuales y grupales al personal en el área de trabajo. Quien lleva a cabo esta actividad es el personal especializado tomando en cuenta los resultados y procedimientos, así como los alcances de las acciones. El control operativo de las acciones es por medio de informes cuantitativos.

La evaluación se efectúa mensualmente por directivos, tomando en cuenta el alcance de los objetivos, metas, procedimientos y resultados y en menor escala el impacto social que provocan las acciones en la población.

El alcance de los objetivos se evalúa por la coherencia entre las metas y los recursos al igual que la viabilidad de los recursos. Las metas y procedimientos son valorados por la productividad del programa.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CBSU.

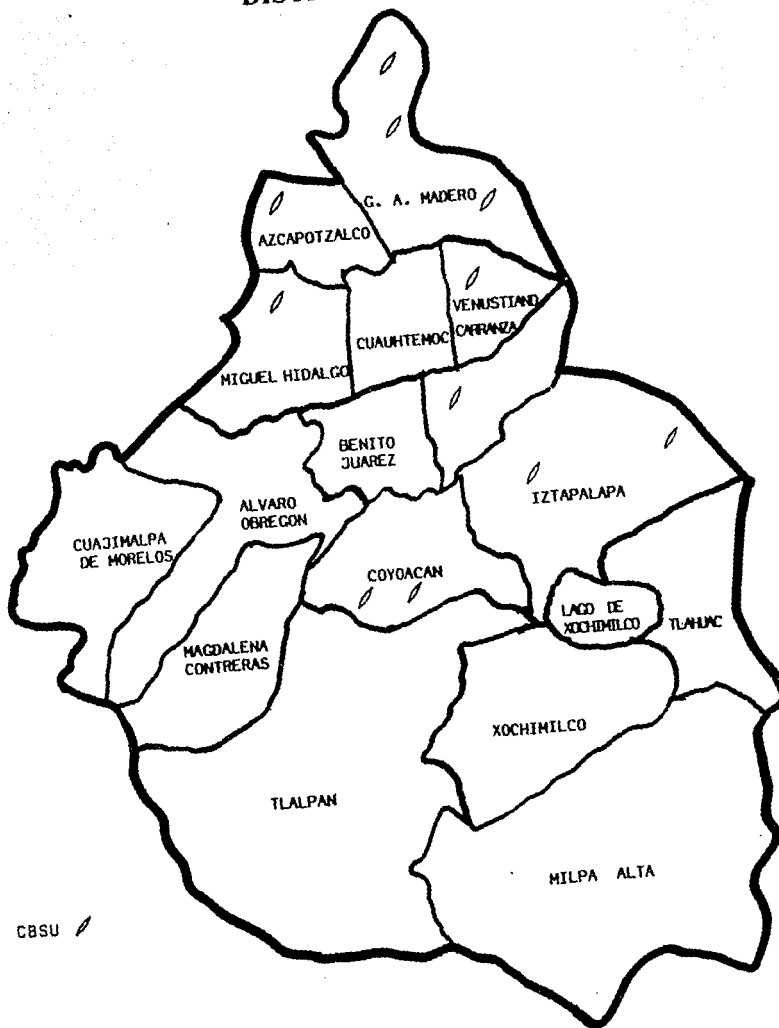
DELEGACIÓN POLÍTICA.	NO. DE CENTROS
Azcapotzalco	1
Coyoacán	2
Gustavo A. Madero	3
Iztacalco	1
Iztapalapa	2
Miguel Hgo	1

2.1.4 COCINAS POPULARES Y UNIDADES DE SERVICIOS INTEGRALES.

En el año de 1953 se creó el sistema conocido como cocinas populares, cuya finalidad consistía en condimentar alimentos para ser vendidos al público a precios mínimos. En ese año se benefició e un promedio diario de 300 personas, el servicio se hizo permanente hasta la aparición de los centros de bienestar social urbano, los que se encargaron de continuarlos aplicando como normas técnicas. La elaboración de los alimentos no se hizo en las cocinas, sino la cocina central (DIF) enviaba los alimentos ya elaborados.

Reciben un impulso a partir del programa nacional de solidaridad, a puesto en marcha el programa de cocinas populares y unidades de servicios integrados (COPUSI) con una proyección a nivel nacional, como una alternativa para enfrentar la desnutrición, así como otros

DISTRITO FEDERAL



CBSU

problemas que afectan el bienestar como son el deterioro de la salud, los bajos niveles de escolaridad, de capacitación para el trabajo, la insatisfacción de necesidades básicas, la falta de espacios para la expresión y desarrollo de actividades culturales, recreativas y deportivas.

La copusi procura beneficiar a toda la familia dando acceso a desayunos y si se requiere comidas y cenas nutritivas, variadas y a bajo precio a niños menores de cinco años, mujeres embarazadas, madres en periodo de lactancia, minusválidos y ancianos, que por sus características biológicas son quienes mayores riesgos tienen en cuanto a desnutrición y salud en general.

La copusi tiene como propósito fundamental lograr el desarrollo social de las familias y comunidades de escasos recursos económicos, prestando servicios básicos con el apoyo y participación activa de las familias beneficiarias, por ello se considera como un centro de solidaridad comunitaria.

Para el funcionamiento de la cocina las familias participantes conforman un comité, mismo que en asamblea se constituye como la máxima autoridad, el cual por voto mayoritario elegirá a la mesa directiva cuyos miembros serán rotados de manera periódica a efecto de que todos los integrantes del comité compartan la responsabilidad al mismo tiempo que los beneficios.

El establecimiento de una copusi implica la existencia de una comunidad organizada a fin de que proporcione un local y apoyo en la instalación de la cocina, participando posteriormente en actividades inherentes a su funcionamiento, correspondiendo al DIF, proporcionar despensas, equipamiento, asesoría técnica, capacitación y orientación nutricional, así como una despensa básica para la elaboración de los desayunos que al ser vendidos a los participantes constituirá un fondo que le permite ser autosuficiente.

La copusi contempla una atención integral, genera grandes beneficios destacandose los siguientes.

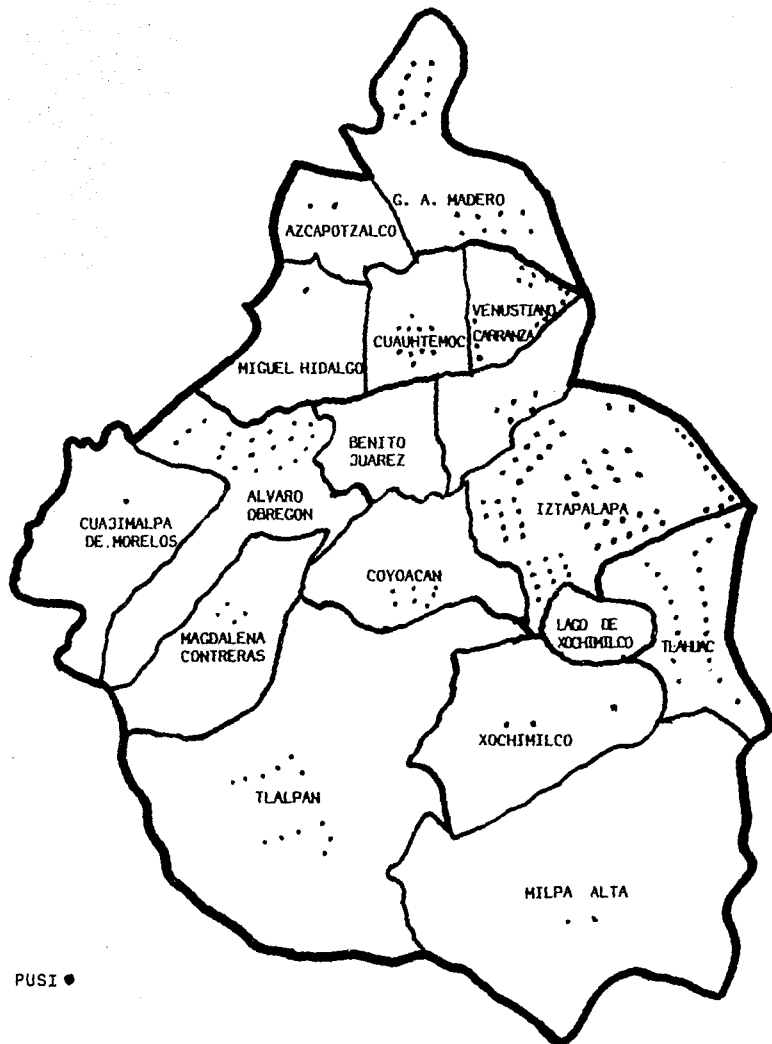
- * -La disminución del gasto familiar a través de la compra colectiva y la preparación conjunta de alimentos.
- * -Vigilancia del nivel nutricional y de la salud familiar en general.
- * -Educación y capacitación para el trabajo.
- * -La posibilidad de participar en proyectos generadores de ingresos (empresasa familiares).
- * -La participación en actividades recreativas, culturales y deportivas que ayuden a la formación y superación de los diferentes grupos de población desde los niños hasta los ancianos.

A partir de su nueva orientación la copusi reorienta un programa nuevo enfrentandose a grandes problemas tales como: desorganización de la población y falta de asesoría en cuanto a su funcionamiento.

Ubicación de COPUSIS

DELEGACIÓN POLÍTICA.	NO. DE COPUSIS
Alvaro Obregón.	19
Azcapotzalco.	2
Coyoacán.	7
Cuajimalpa.	1
Cuauhtémoc.	11
Gustavo A. Madero.	7
Iztacalco.	5
Iztapalapa.	60
Magdalena contreras.	4
Miguel Hidalgo.	1
Milpa Alta.	2
Tlahuác.	17
Tlalpan.	12
Venustiano Carranza.	13
Xochimilco.	3
TOTAL	176

DISTRITO FEDERAL



reflejan en la poca importancia que se le da a los estudios de viabilidad de un programa (ver gráfica 27).

Por otra parte a pesar de que el DIF presenta cuatro tipos de estructuras de organización (CF, CBSU, CDC, COPUSI) que se identifican por desarrollar acciones de promoción social, no muestran estrategias conjuntas que persiguen objetivos integrales, es decir, cada una de estas estructuras se desenvuelven independientemente una de otras a pesar de la similitud de sus objetivos y actividades. Lo que genera que en ocasiones se presente duplicidad de acciones, y en consecuencia una pérdida de recursos, pero sobre todo el trabajo aislado, en ese tipo de programas, su impacto es menor por la problemática que atiende.

Por otra parte es importante señalar que en los objetivos de estas instancias se refleja un concepto de promoción social que rescata sus premisas esenciales (ver concepto en el capítulo 1). Sin embargo cuando se contrastan con lo que se realiza en la práctica se reduce al otorgamiento de servicios o beneficios en especie (ver gráfica 6) reduciendo la esencia de la promoción social (impulsar y atender el desarrollo de los sectores sociales a partir de procesos de organización social y autogestión) al cumplimiento de metas establecidas lo que se traduce en aisladas con poca o nula congruencia con los objetivos de organización e integración social (ver gráfica 58). Se caracteriza por una organización combinada, en cuanto a que el DIF es parte del sector salud constituyéndose como cabeza del subsector de asistencia y además posee la modalidad de patronato precidido por la esposa del jefe del ejecutivo. Dicha condición le permite contar con una gran infraestructura en cuanto a oficinas administrativas, aulas de usos múltiples y de capacitación, consultorios, estancias infantiles, áreas recreativas y deportivas, comedores. Sin embargo hay que resaltar que su distribución en las diversas delegaciones se centraliza en algunas zonas, lo que genera el agotamiento de la población cercana a los centros (en sus diversas modalidades) sobre todo porque su intervención se caracteriza por la prestación de servicios (ver gráfica 7) el abastecimiento de productos en especie, si a esto se agrega que su orientación y acciones no presentan diferencias significativas a

pesar de que presentan una nominación diferente (CF, CDC, CBSU) lo que provoca duplicidad de acciones, en consecuencia la explotación potencial de recursos. Para una mayor fundamentación se muestra en la siguiente ilustración.

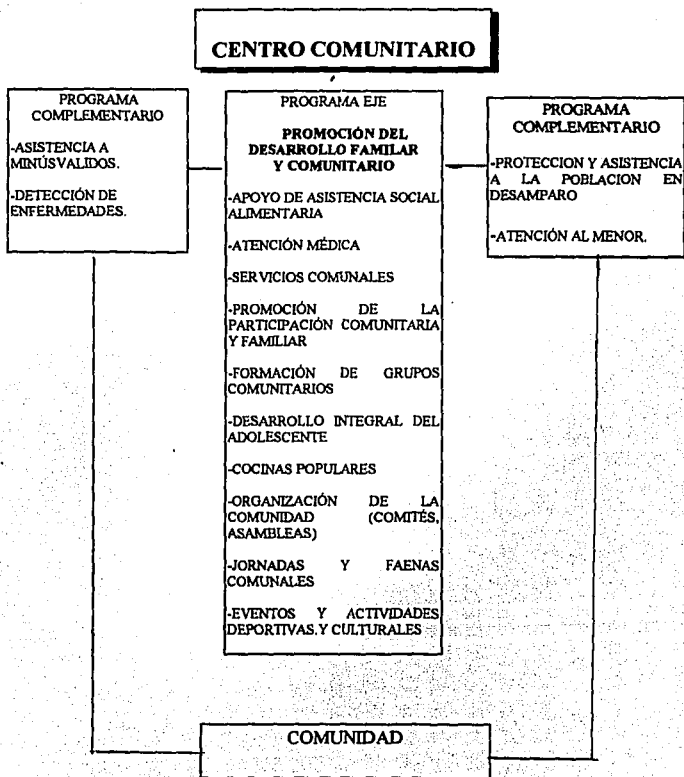
Sin embargo hay que resaltar que el enfoque rebasa la misma esencia de los modelos de Promoción Social en sus diversas modalidades (CDC, CF, CBSU) en el sentido de que le apela a sus objetivos a "impulsar el mejoramiento de la calidad de vida de las familias sujeto de asistencia social, a través de su participación corresponsable y solidaria con su comunidad". No obstante por las características de su intervención, no se encuentra un trabajo sólido de base social, es decir de organización y participación comunitaria y el trabajo con población que se tiene (comités) la principal motivación es la obtención de productos en especie. Por lo que no reflejan la asimilación por parte de los sectores sociales (con los que se trabaja) objetivos y estrategias en torno a su desarrollo social impulsado por ellos mismos, por lo que el, carácter de la participación se reduce a la recepción de ciertos beneficios (gráfica no. 40).

Se mencionó anteriormente que las diversas modalidades de promoción social en el DIF presentan diferente nominación por lo que se entendería que existirían algunas diferencias en cuanto a su organización, estrategias, acciones y programas, no obstante dichas diferencias, aspecto que se refleja en el tipo de problemática que se atiende, la cual es similar para los diversos programas (Gráfica 36).

Todo ello sin tomar en consideración que en las delegaciones existen instituciones con acciones semejantes como las I. A. P., asociaciones civiles y organizaciones populares, con las cuales la coordinación es mínima o nula (Gráfica 4).

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

El enfoque que caracteriza a este tipo de modelos es el beneficio asistencial, que se refleja sobre todo en las acciones que se desarrollan en las diversas comunidades de las 16 delegaciones políticas del DF, identificándose por la prestación de servicios y la dotación de bienes en especie.



*Galeana de la O. Silvia Modelos de promoción Social en el DF, México 1993.

Su intervención se caracteriza por una estrategia “multidimensional que consiste en un conjunto de programas sociales que se encuentran interrelacionados con su objetivo principal (Promover el desarrollo en un sector, un barrio o una comunidad). Es decir para este tipo de intervención no existe prioridad en la atención de un problema”³⁰

El tipo de relación que establecen con la población es lineal y vertical, o bien promueven su vinculación con estructuras de organización formales y jerárquicas (Gráfica 41) Lo que se presenta en muchos casos como una limitante en cuanto a que obstaculizan los procesos de comunicación, lo que parcializa los procesos de planeación, toma de decisiones y ejecución de acciones al punto de vista de la misma institución o bien a los intereses de los representantes vecinales”³¹

Para las tres modalidades (CDC, CF, CBSU) predominan como criterios de selección para trabajar en la comunidad tanto las demandas de la población como los objetivos de la institución, es decir el interés de un grupo para con las acciones que proporciona o puede la institución.

Al iniciar un trabajo en algunos casos se realiza un diagnóstico situacional en donde se da énfasis a las características socioeconómicas, es importante resaltar que estos estudios muy difícilmente son actualizados debido al escaso personal para llevarlos a cabo* (Gráfica 16) en el caso de realizar un estudio comunitario, sin embargo lo que mayormente predomina es el estudio socioeconómico al solicitante, lo que refuerza la idea de que los planes y programas no surgen a partir de la realidad social, sino que son iniciativas del personal (Gráfica 21) por lo que la participación de representantes, estructuras de organización de pobladores y vecinos en este tipo de estudios es escasas (Gráfica 22) .A partir de estos aspectos se comprende que para las diversas modalidades, la viabilidad política (interna y externa de la comunidad) para implementar

³⁰ Idem. pág.61

³¹ Idem pág. 61

un programa y/o acciones no presenta gran relevancia (Gráfica 27).

Los procesos de supervisión básicamente es realizada por los directivos y personal especializado (Gráfica 45) predominando la entrevista individual y grupal en el área de trabajo considerando generalmente los resultados alcanzados por lo que el control operacional se determina por el grado de participación de la gente en los programas. que implementan las diversas modalidades lo representan los informes (Gráfica 49). Al igual la evaluación es de tipo cuantitativo centrandose el alcance de los objetivos en el logro de metas (Gráfica 57) Por último es importante mencionar que para la valoración del impacto no realizan procedimientos formales.

En conclusión se puede mencionar que las diversas modalidades no muestran diferencias significativas en su organización, planeación y operación; las acciones desarrolladas son previamente establecidas y con escasa trascendencia para la atención de problemas prioritarios de los sectores o comunidades atendidas. Por lo que los procesos de organización y participación no son realmente sólidos. Argumento que fundamenta la idea de que las diversas modalidades implementadas por el DIF presentan grandes contradicciones con la esencia de un programa de promoción socia.

*El Trabajador Social es quien generalmente realiza este tipo de encuestas y entrevistas con los solicitantes de servicios.

CAPITULO III

I.1 LINEAMIENTOS PARA UN MODELO DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DIF

CONCLUSIONES.

ANEXO I

**ESTRATEGIAS PARA EL TRABAJO DE CAMPO Y PROCESAMIENTO
DE LA INFORMACIÓN**

ANEXO II

CUADROS Y GRÁFICAS

LINEAMIENTOS DE PARA UN MODELO DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DIF.

Los programas de Promoción Social implican procesos de participación y organización social dinámicos y continuos, donde se involucran variables y condiciones sin embargo muchos de los casos no se tiene un conocimiento y un control por lo que se estaría de acuerdo en no poder establecerse un proceso lineal, y en una receta de pasos a seguir para alcanzar ciertos objetivos, sin embargo si se pueden establecer ciertas condiciones y lineamientos que permitan un soporte metodológico, el ordenamiento de acciones que este acorde con la cotidianidad de los actores sociales sean adecuadas y sobre todo que correspondan a la problemática social potenciando los recursos de la misma población así como las estructuras de organización existentes entre los lineamientos y condiciones que se proponen para una mayor eficacia y eficiencia en los modelos de promoción social en el DIF se pueden señalar los siguientes:

1.-CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN EL MARCO DE ASISTENCIA SOCIAL.

De acuerdo a los resultados de la investigación el concepto de promoción social del DIF se centra en el conjunto de acciones que promueven el bienestar de las comunidades así como su desarrollo integral teniendo como elementos la capacitación y la organización social. Sin embargo en la practica ciertas acciones se han reducido a la prestación de servicios, los cuales poco responden a necesidades esenciales de la población, pero lo más significativo es que se carece de una base social que promueva la participación organizada de los sectores sociales.

Por lo que se recomienda una conceptualización de los programas de promoción social que tienda al desarrollo social; es decir que respondan a las necesidades esenciales sobre todo de aquellos sectores que se encuentran al margen de las estrategias de seguridad social y de Todo esto

teniendo como eje la participación activa y comprometida de la población en un proyecto social.

Cabe mencionar que este tipo de redificación implicaría visualizar la problemática social desde una perspectiva global e integral, es decir explicarlos y abordarlos con la forma concatenada, tomando en cuenta las dimensiones y relaciones que lo presentan como algo complejo, más que resoluciones aisladas siguen una atención integral. Lo que implicaría estrategias con extrema vinculación tanto en la política económica como en la política social.

2.-SELECCION DE BENEFICIARIOS

Hasta este momento la relación de beneficiarios no presenta una rigurosidad así como un soporte metodológico sólido por lo que sería conveniente citar a veces criterios que una selección real de aquellos sectores que han quedado marginados de las estrategias de la política social, y que se ven severamente afectados por la crisis. Esto permitirá citar criterios para una selección de la población atendida, y la canalización de los recursos asistenciales a individuos que realmente lo requieren, entre los criterios básicos que se deben ver son:

- Nivel de vida de la población atendida
- Prestaciones Sociales
- Participación den estructuras de organización social
- Estructura familiar

3.-ESTRATEGIAS DE INCORPORACIÓN DE LA POBLACIÓN

El área de la promoción social debiera tener como eje la participación y organización social, que asegure:

-Hacer participe a la población en la toma de decisiones en cuanto a su propio desarrollo, incorporandola de manera activa y comprometida en la estrategia de crecimiento.

-La apertura de espacios que generan y consolidan la relación gobernantes-población, en cuanto a la incorporación de esta última en la organización social y política de una nación.

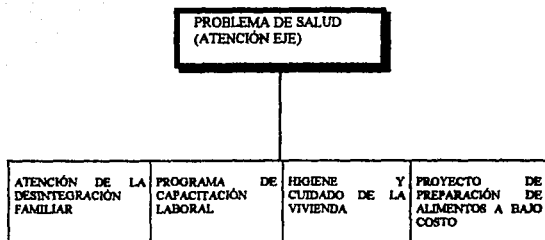
-Conformación de estructuras democraticas de participación comunal y barrial.

4.-PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

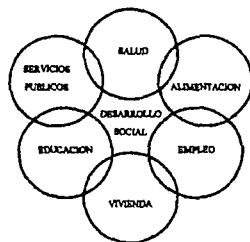
Para el momento de inserción en comunidades se proponen dos estrategias básicas de intervención:

- a)Unidimensional con finalidades multidimensional.
- b)Multidimensional de principio a fin

La primera estrategia para su intervención (sobre todo atención en el momento de inserción a una comunidad o barrio) en la alusión de un problema que para la población resulte prioritario, ya sea por su profundidad o por su demanda, por la cultura o costumbres o bien por apreciaciones e intereses de la institución. Posteriormente se empiezan a elaborar e implementar proyectos complementarios que inciden con mayor o menor profundidad en el problema eje de atención, sin embargo su implementación le otorga una intencionalidad integral a la intervención cuyo fin ultimo es el desarrollo de los sectores, grupos y comunidades.



La segunda estrategia consiste en un conjunto de programas sociales que se encuentran interrelacionados con el objetivo principal de promover el desarrollo en un sector, un barrio o una comunidad. Para este tipo de intervenciones no existe prioridad en la solución de un problema.



Para contrarrestar la problemática social de los sectores y comunidades se plantea el diseño de modelos que presentan como estrategias básicas las siguientes:

-Diagnóstico socioeconómico y cultural de las comunidades y sectores teniendo como finalidad:

- 1.1-Detectar caracterizar y jerarquizar la problemática social.
- 1.2-Rescatar la vida cotidiana y estructuras de organización social, sector o comunidad.
- 1.3-Detectar las potencialidades y recursos de la misma comunidad, grupo o sector.
- 2.-La coordinación estrecha en las acciones y personal de cada institución, así como otras instituciones con objetivos y actividades comunes.
- 3.-La capacitación continua del personal normativo u operativo de la institución.
- 4.-Implementación de mecanismos de seguimiento y evaluaciones cuantitativos de las acciones desarrolladas.
- 5.-Diseño y coordinación de acciones que incluyan la participación social como un elemento esencial de un programa de promoción social.
- 6.-Retroalimentación de experiencias entre:
 - 6.1-Personal de la institución
 - 6.2-Personal de las instituciones que desarrollan programas de promoción social.

Es importante mencionar que cada modelo presentará estrategias particulares en función de los siguientes elementos:

- Resultados del diagnóstico socioeconómico y cultural.
- Los procesos socioculturales y las formas de organización de la población.

PROPUESTA METODOLÓGICA

INDICADORES:
SOCIOECONÓMICOS
COTIDIANIDAD

INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA

DISEÑO DEL MODELO

APLICACIÓN DEL MODELO

VALIDACIÓN DEL MODELO

SEGUIMIENTO Y
EVALUACIÓN DE
ACCIONES

- COORDINACIÓN INSTITUCIONAL
- DIAGNÓSTICO SOBRE PROBLEMÁTICA SOCIOECONÓMICA DE LAS COMUNIDADES.
- RESCATE DE LA COTIDIANIDAD

- ASESORÍA Y CAPACITACIÓN
- ACCIONES DE RETROALIMENTACIÓN
- SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

CONCLUSIONES.

El desarrollo hoy en día se debe ver desde 2 perspectivas; la económica y la social, esta concepción integral es un conjunto de acciones que el Estado promueve con el fin de elevar el nivel de vida de la población y garantizando así bienestar social para los individuos que forman una sociedad; esto es, responder a las necesidades básicas y atender los problemas más urgentes.

En México llevar a cabo esto cada día es más difícil debido a su gran endeudamiento y desafortunadamente también a planes de desarrollo que no le dan la importancia necesaria a la política social. Esta situación se refleja en grandes desigualdades sociales. Por lo anterior el grupo gobernante ha tenido que reorientar el desarrollo debido principalmente a la pérdida de credibilidad, conjugando y manteniendo un equilibrio las orientaciones liberal y social, o sea, compartir con la sociedad la responsabilidad de dirigir y participar en el desarrollo, respondiendo en conjunto a las demandas sociales y este tipo de enfoque precisamente es llevado a cabo por el profesional de Trabajo Social por su cotidiano contacto directo con la población y su intervención directa en la problemática social.

La promoción social es uno de los caminos que nos llevan a la solución de la problemática social, pues promueve el desarrollo social ya que busca responder a las necesidades básicas, incide en problemas de infraestructura, visualiza esta problemática desde una perspectiva global e integral, por ello su razón de ser es la cooperación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector. La promoción social no debe estar al margen del ámbito político. Es un proceso que tiende a la movilización social, cuya metodología es la intervención comunitaria. Surge en la década de los años 20 en países de Asia y Africa, a partir de algunas concesiones de potencias coloniales para mantener su dominio. sus experiencias más significativas se dan en la década de los 50s y 60s y a partir de todas estas experiencias el sector público creo una

gran serie de programas de participación social, es importante destacar el papel de las misiones culturales dentro de la promoción social en cuanto al aspecto anterior. son cinco sus principales propuestas metodológicas la de caroline F. Ware ,de Ezequiel Ander Egg, de Angélica Gallardo Clark y la de Antonio Boris Lima, Natalio Kisnerman donde cada uno de ellos muy a su manera proponen una metodología encaminada básicamente a la solución de la problemática social y la organización de la comunidad quizá por distintos caminos, pero dirigido todo hacia el mismo fin. Los diversos enfoques identifican como objeto de intervención a los derivados por los efectos de las contradicciones estructurales de una organización social determinada, las condiciones de vida de aquellos grupos que por su ubicación y condiciones en la estructura social no satisfacen sus necesidades básicas.

La promoción social es un área de intervención de Trabajo Social cuyo objetivo es el desarrollo social pues busca responder a las desigualdades sociales desde una perspectiva global e integral por medio de procesos de organización y movilización social que le permiten desarrollar acciones de capacitación, asesoría, educación y gestoría social, promoviendo así la participación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector o la sociedad ante un proyecto social.

En cuanto a su marco jurídico, esta dado básicamente por el movimiento de independencia, la constitución de 1824, 1857, la revolución mexicana y finalmente la constitución de 1917 en donde todos los anhelos de justicia social que buscaban estos movimientos fueron plasmados y tienen gran reelevancia. Las garantías individuales y sociales dan respuesta a muchas de estas inquietudes y de alguna forma van de la mano con la promoción social en cuanto a que tratan de dar respuesta a la necesidades básicas de los mexicanos y al mismo tiempo buscan una justicia social.

Las políticas sociales son implementadas por el Estado y son mecanismos de regulación de los procesos económicos, dirigidos a

garantizar un mínimo de bienestar a la sociedad para mantener niveles adecuados de reproducción de las fuerzas de trabajo.

Actualmente se detectan cuatro tipos de instancias que llavan a cabo programas de promoción social: las instituciones públicas, las privadas, las asociaciones civiles y las o.n.g. Las primeras son organismos con personalidad jurídica, creados por el gobierno con el fin de hacer operativa la política por medio de una serie de etapas administrativas y viabilidad, tratan de dar respuesta a una o más demandas de la población, son utilizadas eficiente y legalmente en la solución de conflictos entre las diferentes clases que componen una sociedad. Promueven el desarrollo social de las comunidades mediante la participación activa de la población a través de prestaciones sociales que garantizan la protección y bienestar de los trabajadores; las más importantes se crearon en los 40s, 60s, 70s y 90s.

Las instituciones de asistencia privada son organismos con personalidad jurídica con bienes de propiedad particular llevan a cabo actos que persiguen fines humanitarios de asistencia. Las asociaciones civiles son movimientos sociales que se definen como aquellas expresiones colectivas no partidarias, algunas surgen como consecuencia de la creciente crisis económica y como nuevas formas de satisfacer necesidades y problemas desde el ámbito de la sociedad civil.

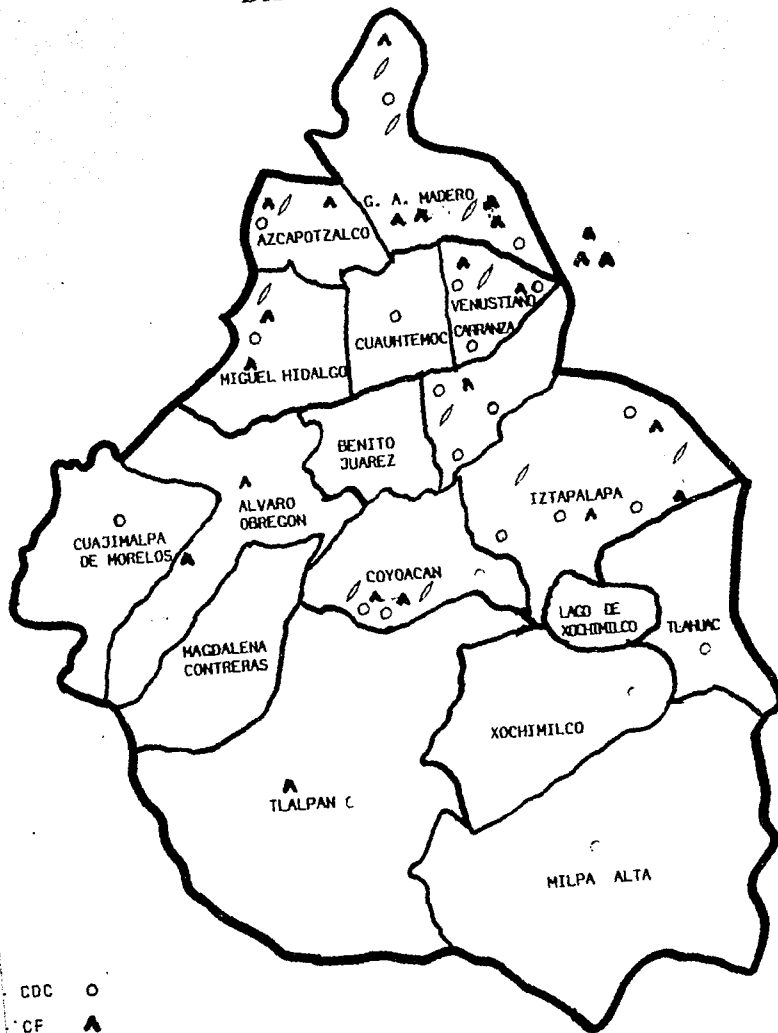
El DIF es una institución pública que lleva a cabo programas de promoción social, en el campo laboral absorbe gran parte de trabajadores sociales, por ser un campo fértil para el desarrollo de esta profesión y contar con la infraestructura necesaria para realizar eficazmente esta labor ya que miles de personas hacen uso de los servicios que proporciona. El DIF tiene reconocimiento a nivel mundial y es un instrumento de respuesta social, cuenta con tres modelos de promoción social, los Centros Familiares, los Centros de Desarrollo de la Comunidad, los Centros de Desarrollo de la Comunidad que son en los que se centra la presente investigación, también cuenta con Cocinas Populares de

Servicios Integrales pero sólo se mencionan. Todos estos modelos han dado excelentes resultados a lo largo de su historia sin embargo dadas las condiciones actuales se deben adecuar a los cambios existentes ya que no responden de manera total a las necesidades de la población, sino, en parte

Estas diversas modalidades no muestran diferencias significativas en su organización, planeación y operación; las acciones desarrolladas son previamente establecidas y tienen poca trascendencia para la atención de problemas prioritarios de los sectores o comunidades atendidas. Por lo que los procesos de organización y participación no son realmente sólidos. Lo anterior fundamenta la idea de que estas modalidades implementadas por el DIF presentan grandes contradicciones con la esencia de un programa de promoción social.

En cuanto a la distribución de estos modelos en el DF hay delegaciones que cuentan con muy pocos como son: Cuajimalpa, Alvaro Obregón, Tlahuac, Tlalpan, Xochimilco, Milpa Alta que son lugares donde la población esta aumentando y presenta grandes características de marginación de un grado menor a mayor, finalmente la delegación Magdalena Contreras no se cuenta con ninguno y existe una gran problemática desde luego en las colonias marginadas de la zona alta de esta, donde hacen falta los servicios más elementales y las condiciones de vida de la población son muy difíciles y ojalá y se hiciera una redistribución o en su caso reorientar el objetivo de estos centros que de alguna forma tienen excelentes servicios, sólo hace falta canalizarlos en algunos casos hacia quienes menos tienen. (ver plano siguiente).

DISTRITO FEDERAL



CDC ○
CF ▲
CBSU ♻️

ANEXO I.

ESTRATEGIAS PARA EL TRABAJO DE CAMPO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Para el trabajo de campo se determino el siguiente proceso:

- Definición de las unidades de estudio.
- Tamaño de la muestra.
- Elaboración de instrumentos de recolección de datos.
- Aplicación del instrumento.
- Elaboración de programa (cómputo) para la captura de datos.
- Vaciado de datos.

1. - Definición de la unidad de estudio.- Esta etapa se basa en el marco conceptual realizado en torno de la promoción social, el cual permitió determinar los criterios para la selección de los modelos que desarrollan programas de promoción social en el DIF, dichos criterios son:

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- a) Modelos del DIF que realizan programas con las siguientes características:
- - Promover el desarrollo social buscando responder a las necesidades básicas, en este sentido visualizan a la problemática social desde una perspectiva global e integral más que intervenir en problemas aplicados.
 - - Fomentar el desarrollo de una comunidad o sector teniendo como eje la participación y organización social.
- b) Modelos del DIF en los que se presentan disposiciones para participar en el trabajo de campo, así como su autorización para la consulta de documentos requeridos.

- c) Modelos del DIF con cobertura de atención en el Distrito Federal para la implementación de programas.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- a) Todos aquellos modelos DIF que no cumplen con criterios de inclusión.

CRITERIOS DE ELIMINACIÓN

- b) Aquellos modelos DIF que no cumplieron con el primer criterio de inclusión.
- c) Los modelos DIF que durante el proceso de aplicación decidan y soliciten el no seguir participando por interés propio de los directivos y del personal.
- d) Los modelos DIF que nieguen la consulta de la documentación requerida por el equipo de investigación.
- e) Los modelos DIF que no entreguen a tiempo el instrumento de recolección de datos.

2. - Selección de los modelos DIF que implementan programas de promoción social en el Distrito Federal. Para la selección de las unidades de estudio se inició una revisión de directorios de modelos del DIF que implementaban programas de carácter social, obteniéndose un total de 56 centros para lo cual se procedió a verificar a través de visitas y entrevistas con directivos si cubrían los criterios de inclusión, dando como resultado la siguiente clasificación:

CF	24
CDC	23
CBSU	10
COPUSI	176

3. - Valoración de la amplitud de la muestra para el tamaño de la muestra se utilizó el procedimiento que establece Raúl Rojas Soriano para estudios³² que consiste en la aplicación de las siguientes fórmulas:

$$\text{Muestra inicial: } N = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza equivale al 70% con un valor bajo la curva normal 1.04.

pq= Variabilidad del fenómeno abordado con un valor de $p=.09, q=.01$

E= Nivel de precisión 5% (.05)

$$\text{Muestra corregida: } N = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

Donde:

n_0 = Muestra inicial.

N= Total de universo.

$$\text{Muestra inicial: } N = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

$$N = (1.04)^2 (.9) (.1)$$

$$\frac{N = 1.08 (.09) = 36}{.0025}$$

³².-Rojas Soriano Raúl. Guía para Realizar Investigaciones sociales. UNAM-FCP y S.

Muestra corregida: $N = n_0$	$1 + n_0 - 1$	$n_0 = 31$ muestra inicial.
	N	$N =$ Total de instituciones 56
$N = 36$		
	$\frac{1 + 36 - 1}{56}$	
$N = 36 = 22$		
	1.62	

Cabe mencionar que dos centros no entregaron los cuestionarios en el tiempo límite, quedando en 20 centros.

-Elaboración del instrumento de recolección de la información.- Se procedió a operacionalizar la hipótesis** dando como resultado un cuestionario*** cuya estructura contempla los siguientes aspectos:

- Características generales de la institución.
- Estructura orgánica.
- Personal especializado con el que cuenta la institución.
- Proceso de planeación.
- Metodología.
- Proceso de seguimiento, control y evaluación.

De acuerdo a la hipótesis, se valoraría la relación de los aspectos citados con la cotidianidad de los sectores sociales atendidos por los programas de los modelos motivo de estudio, así como las acciones, procedimientos y tiempo que los modelos llevan a cabo.

Aplicación del instrumento.- Primeramente se aplicó una prueba piloto para valorar el instrumento centrándose las modificaciones en el aspecto denominado "evaluación"; una vez que se realizaron los cambios,

*Valor que corresponde al 99% obtenido de la tabla de áreas bajo la curva normal triplicada

**Segundo anexo: "Operacionalización de la hipótesis"

***Tercer anexo: cuestionario sobre "Modelos de Promoción Social en el DIF"

para la aplicación se concertaron citas con los modelos participantes, los que en su mayoría solicitaron el instrumento previamente para su estudio y posteriormente realizar la aclaración de dudas con el encuestador.

Al ser entregado el cuestionario el responsable de su aplicación este lo revisaba con la finalidad de detectar si éste no fue llenado plenamente o bien si el encuestador no era claro en su información.

-Elaboración del programa para la captura de datos*: Para realizar la captura de la información a través del sistema de computo se aplico el programa SPSS (Paquete Estadístico para Ciencias Sociales), en el cual se consideraron el total de variables y de ITEMS que abarcaba el cuestionario.

-Vaciado de datos: Primeramente se realizó un vaciado previo en hojas de tabulación**, una vez integradas se procedio a la captura de la información codificada en bases de datos individuales para cada uno de los modelos considerados, obteniéndose de los resultados estadísticos los cuadros y gráficas correspondientes.***

Es importante señalar que para la representación gráfica de los datos se utilizaron histogramas, empleandose las frecuencias relativas (% a partir del total de cada grupo de modelos) con la finalidad de ser equitativos y objetivos en presentación e interpretación de datos.

*Cuarto anexo: Programa de captura de datos.

**Quinto anexo: Hojas de tabulación.

***Sexto anexo: Cuadro y gráficas.

ANEXO II

CUADROS Y GRÁFICAS.

APOYO MATERIAL Y FINANCIERO QUE RECIBE

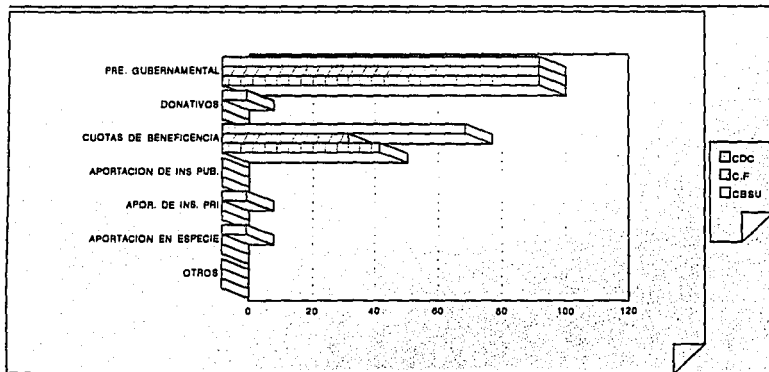
CUADRO 1

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE INTERESADOS COMUNITARIOS				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE INTERESADOS SOCIALES			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Pesquiesto gob.	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Donativos	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
Cuotas de beneficiarios	10	76.9	3	23.1	2	40.0	3	60.0	1	50	1	50
Aport. d inst. publicas	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Aport. d inst. privadas	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
Aport. en especie	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
otros	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF " PERIODO: DE ABRIL A JUNIO DE 1994.
TOTAL DE CASOS 20 CENTROS.

GRAFICA No.1

APOYO MATERIAL Y FINANCIERO QUE RECIBE



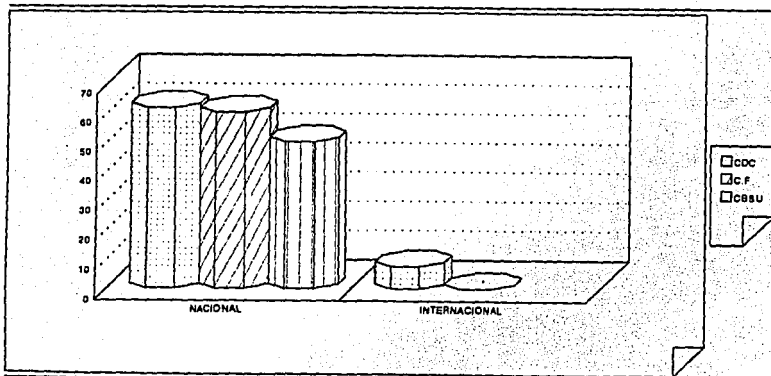
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F." PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

CARACTER DE LA DONACIÓN CUADRO 2

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Nacional	8	61.5	5	38.5	3	60	2	40	1	50	1	50
Internacional	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DIF"
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA 2 CARACTER DE LA DONACIÓN



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS. 20 CENTROS

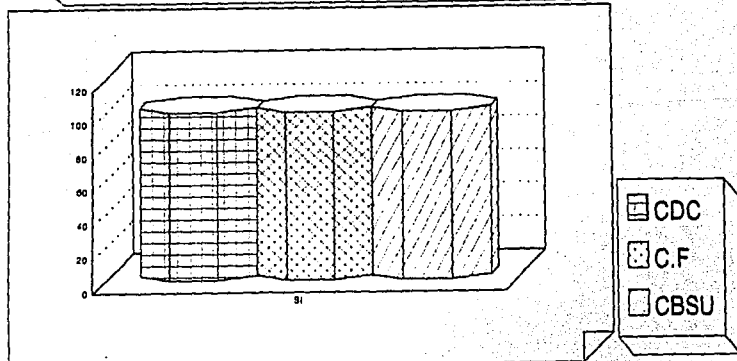
RELACIÓN CON ORGANISMOS O INSTITUCIONES

CUADRO 3

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE SERVIDORES SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No 3 RELACION CON ORGANISMOS O INSTITUCIONES



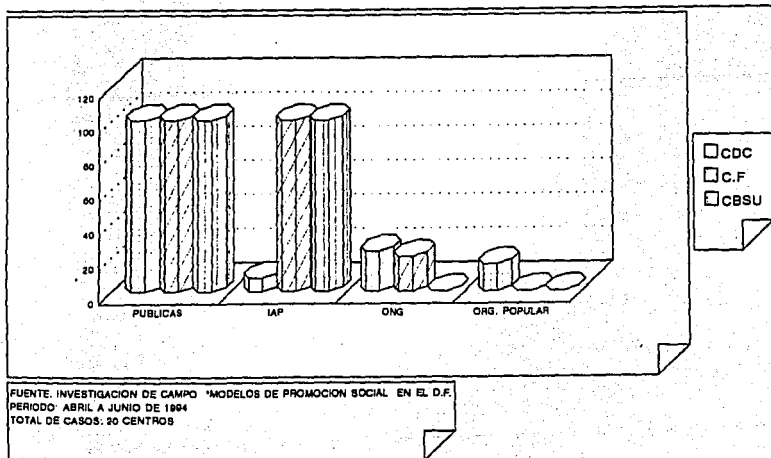
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

CON QUÉ ORGANISMOS O INSTITUCIONES.
CUADRO 4

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Públicas	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
IAP	1	7.7	12	92.3	5	100	0	0	2	100	0	0
ONG	3	23.1	10	76.9	1	20	4	80	0	0	2	100
Org. popular	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

**GRÁFICA No. 4
CON CUALES**

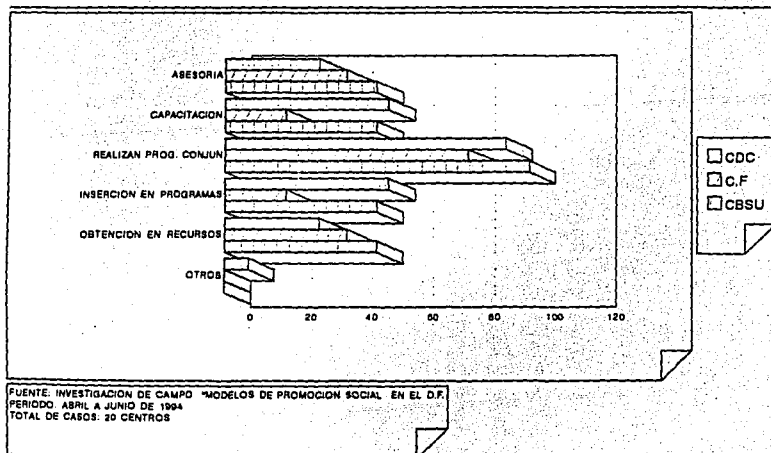


TIPO DE RELACION.
CUADRO: 5

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL (URBANO)			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Asesoría	4	30.8	9	69.2	2	40	3	60	1	50	1	50
Capacitación	7	53.8	6	46.2	1	20	4	80	1	50	1	50
Realizan prog. conjuntos	12	92.3	1	7.7	4	80	1	20	2	100	0	0
Inserción en programas	7	53.8	6	46.2	1	20	4	80	1	50	1	50
obtención de recursos	4	30.8	9	69.2	2	40	3	60	1	50	1	50
otros	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994.
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS.

GRÁFICA No.5
TIPO RELACION



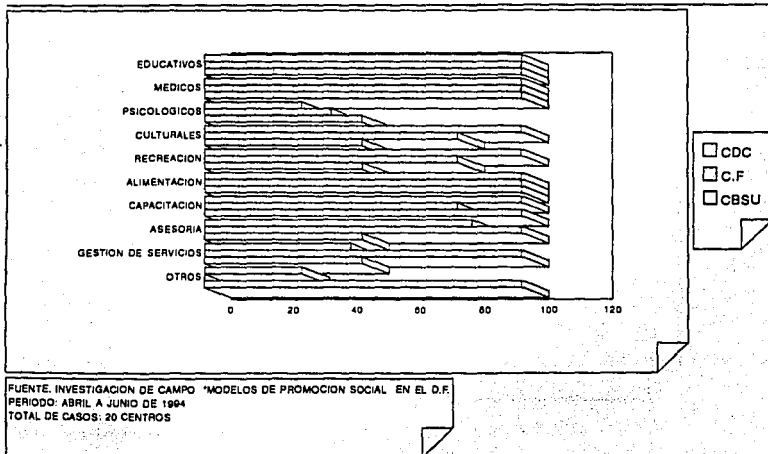
SERVICIOS CON QUE CUENTA

CUADRO 6

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Educativos	13	100	0	0	5	10	0	0	2	100	0	0
Médicos	13	100	0	0	5	10	0	0	2	100	0	0
Psicológicos	4	30.8	9	69.2	2	40	3	60	1	50	1	50
Culturales	13	100	0	0	4	80	1	20	1	50	1	50
Recreación	13	100	0	0	4	80	1	20	1	50	1	50
Alimentación	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Capacitación	13	100	0	0	4	80	1	20	2	100	0	0
Asesoría	11	84.6	2	15.4	5	100	0	0	1	50	1	50
Gestión de servicios	6	46.2	7	53.8	5	100	0	0	1	50	1	50
Otros	4	30.8	9	69.2	0	0	5	100	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994.

GRÁFICA No. 6 SERVICIOS CON QUE CUENTA

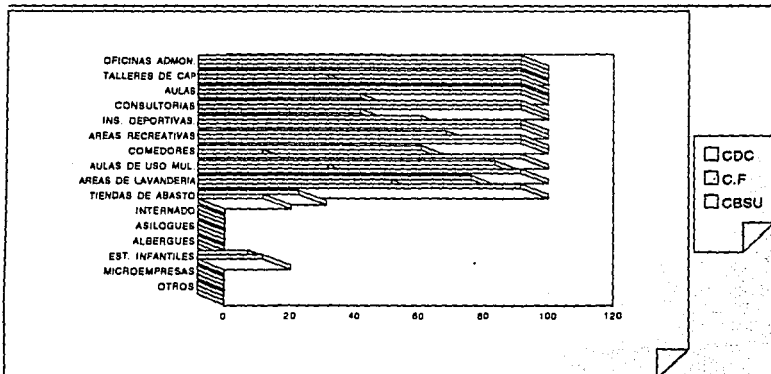


FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

INFRAESTRUCTURA CON QUE CUENTA CUADRO 7

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE SERVICIOS SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ofic. admón.	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Talleres de capacitación	13	100	0	0	3	60	2	40	2	100	0	0
Aulas	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Consultorios	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Instalaciones deportivas	9	69.2	4	30.8	5	100	0	0	2	100	0	0
Áreas recreativas	10	76.9	3	23.1	5	100	0	0	2	100	0	0
Comedores	9	69.2	4	30.8	1	20	40	80	2	100	0	0
Áreas de usos múltiples	12	92.3	1	7.7	3	60	2	40	2	100	0	0
Áreas de lavandería	11	84.6	2	15.4	2	40	3	60	2	100	0	0
Tienda de abasto	4	30.8	9	69.2	1	20	4	80	0	0	2	100
Internado	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Asilo	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Albergues	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Estancia infantil	2	15.4	11	84.6	1	20	4	80	0	0	2	100
Microempresas	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Otros	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

GRÁFICA No.7 INFRAESTRUCTURA CON QUE CUENTA



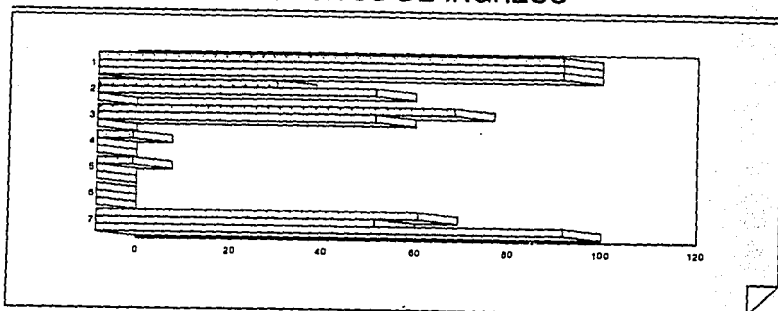
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS 20 CENTROS

REQUISITOS DE INGRESO CUADRO 8

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BENEFICIA SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser sujeto de apoyo	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Interes y clase de la pob.	5	38.5	8	61.5	3	60	2	40	0	0	2	100
Pago de cuotas	10	76.9	3	23.1	3	60	2	40	0	0	2	100
Ninguno	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
No pertenecer a inst. púb.	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
Pert. part. part. políticas	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Demanda de servicio	9	69.2	4	30.8	2	40	3	60	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20CENTROS

GRÁFICA No.8 REQUISITOS DE INGRESO



CDC
 C.F
 CBSU

1. SER SUJETO DE APOYO
2. INTERES Y CLASE DE POBLACIÓN
3. PAGO DE CUOTA
4. NINGUNO
5. NO PERTENECER A INSTITUCIONES PÚBLICAS
6. PERTENECER, PARTICIPAR PARTICIPAR EN ACTIVIDADES POLÍTICAS
7. DEMANDA DEL SERVICIO.

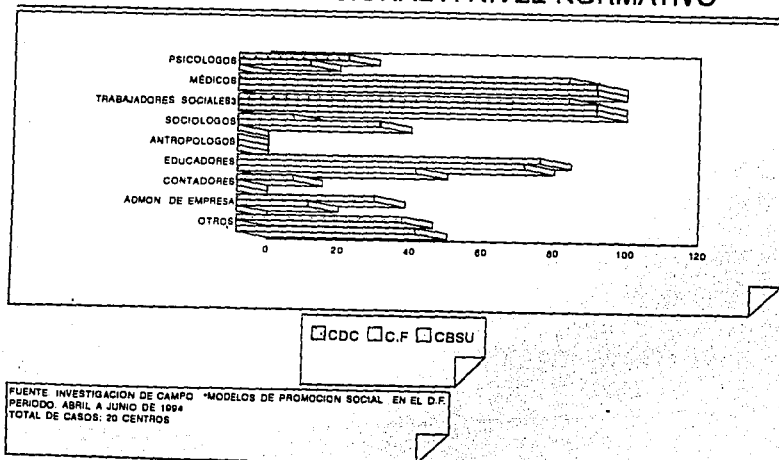
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

PERSONAL PROFESIONAL A NIVEL OPERATIVO
CUADRO 9

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Psicólogos	4	30.8	9	69.2	1	20	4	80	0	0	2	100
Médicos	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
Trabajadores sociales	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
Sociólogos	2	15.4	11	84.6	2	40	3	60	0	0	2	100
Antropólogos	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Educadores	11	84.6	2	15.4	4	80	1	20	1	50	1	50
Contadores	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100
Administradores de emp.	5	38.5	8	61.5	1	20	4	80	0	0	2	100
Otros	6	46.2	7	53.8	0	0	5	100	1	50	1	50

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. * MODELOS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL D.F.
PERÍODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.9
PERSONAL PROFESIONAL A NIVEL NORMATIVO



PERSONAL PROFESIONAL A NIVEL OPERATIVO

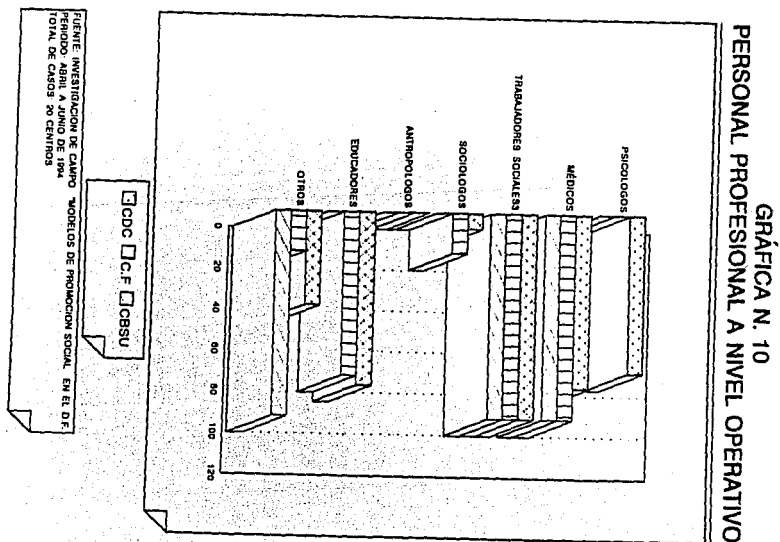
CUADRO 10

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Psicólogos	10	76.9	3	23.1	0	0	5	100	0	0	2	100
Médicos	11	84.6	2	15.4	5	100	0	0	2	100	0	0
Trabajadores sociales	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Sociólogos	1	7.7	12	92.3	1	20	4	80	0	0	2	100
Antropólogos	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Educadores	11	84.6	2	15.4	4	80	1	20	0	0	2	100
Otros	6	46.2	7	53.8	1	20	4	80	2	100	0	0

FUENTETE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF *

PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994

TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

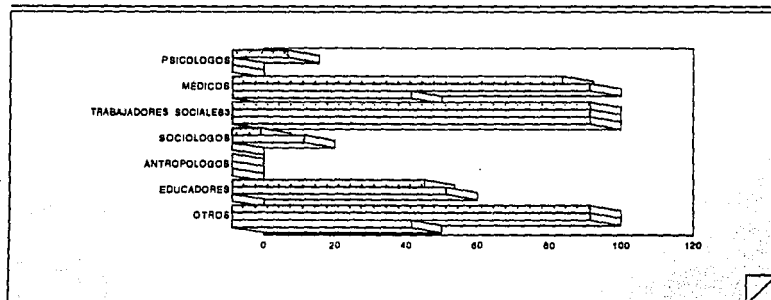


PROFESIONALES QUE PARTICIPAN EN LA COMUNIDAD
CUADRO 11

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Psicólogos	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100
Médicos	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	1	50	1	50
Trabajadores sociales	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Sociólogos	1	7.7	12	92.3	1	20	4	80	0	0	2	100
Antropólogos	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Educadores	7	53.8	6	46.2	3	60	2	40	0	0	2	100
Otros	13	100	0	0	5	100	0	0	1	50	1	50

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.11
PROFESIONALES QUE PARTICIPAN EN LA COMUNIDAD



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

EL PERSONAL RESPONDE A EXIGENCIAS TECNICAS

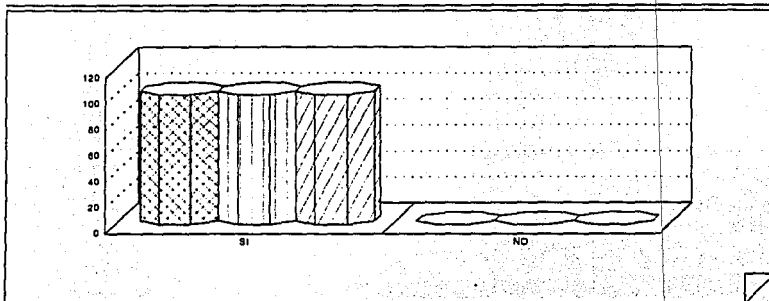
CUADRO 12

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.12

EL PERSONAL RESPONDE A LAS EXIGENCIAS TÉCNICAS



CDC
 C.F.
 CBSU

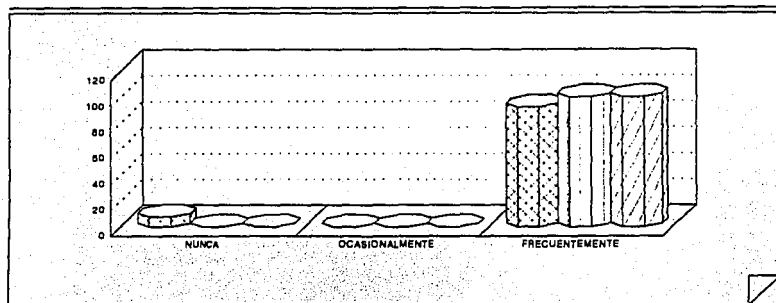
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

SE CAPACITA AL PERSONAL PROFESIONAL CUADRO 13

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Nunca	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
Ocasionalmente	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
Frecuentemente	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.13 SE CAPACITA AL PERSONAL PROFESIONAL



CDC
 C.F.
 CBSU

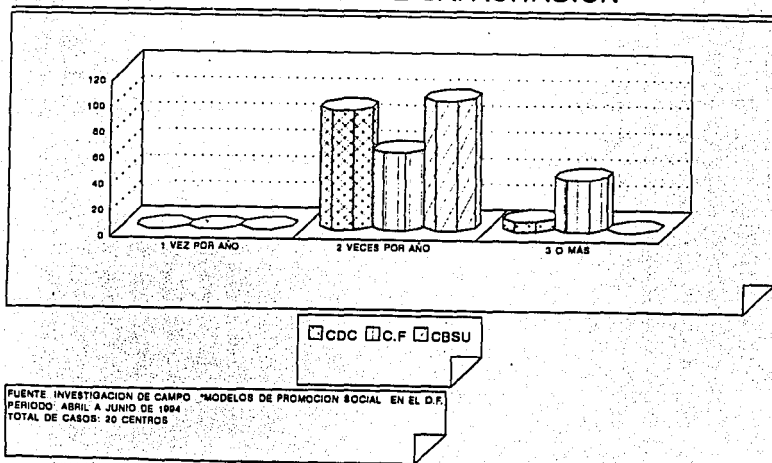
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

PERIODICIDAD DE CAPACITACIÓN
CUADRO 14

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1 vez por año	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
2 veces por año	12	92.3	1	7.7	3	60	2	40	2	100	0	0
3 ó más	1	7.7	12	92.3	2	40	3	60	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF *
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

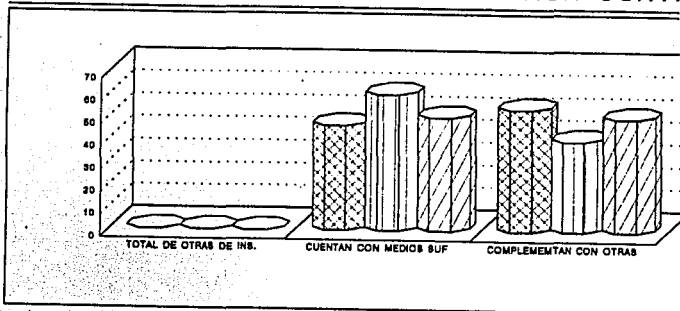
GRÁFICA No.14
PERIODICIDAD DE CAPACITACIÓN



TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO	
	SI		NO		SI		NO		SI	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Tot. de otras instil.	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0
Cuentan con medios suf.	6	46.2	7	53.8	3	60	2	40	1	50
Complementan otras inst.	7	53.8	6	46.2	2	40	3	60	1	50

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL I
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.15
 SE ORGANIZAN CURSOS DE CAPACITACIÓN CON A



CDC C.F. CBSU

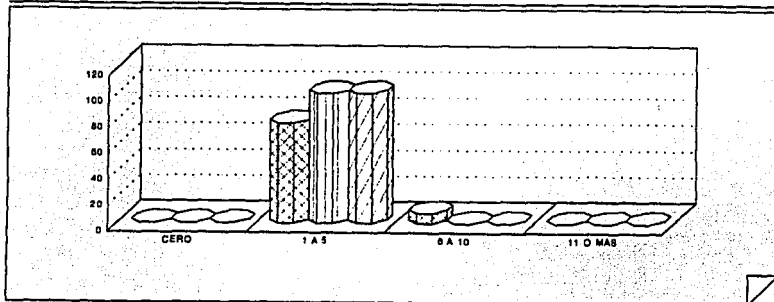
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

NÚMERO DE TRABAJADORES SOCIALES QUE LABORAN
CUADRO 16

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cero	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100
1 a 5	10	76.9	3	23.1	5	100	0	0	2	100	0	0
6 a 10	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
11 ó más	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.16
NÚMERO DE TRABAJADORES SOCIALES QUE LABORAN



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

NIVEL DE PREPARACION DEL TRABAJADOR SOCIAL

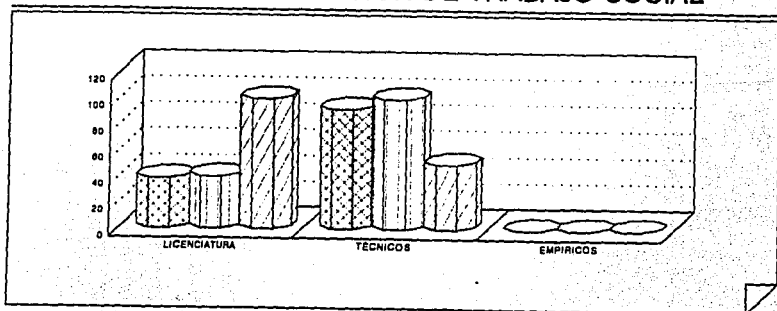
CUADRO 17

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE INICIACION SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Licenciatura	5	38.5	8	61.5	2	40	3	60	2	100	0	0
Técnicos	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	1	50	1	50
Empíricas	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.17

NIVEL DE PREPARACIÓN DE TRABAJO SOCIAL



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

LA PARTICIPACION DEL TRABAJADOR SOCIAL

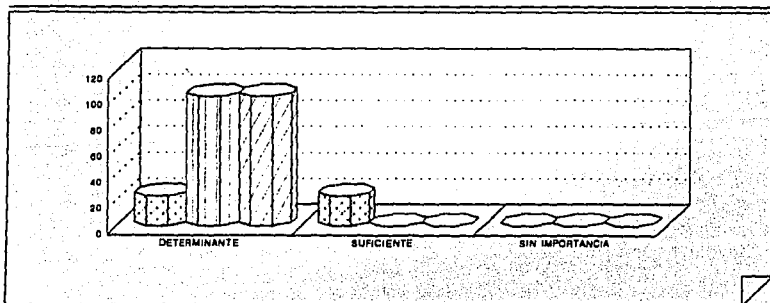
CUADRO 18

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE REPOSICION SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Determinante	10	23.1	3	76.9	5	100	0	0	2	100	0	0
Suficiente	10	23.1	3	76.9	0	0	5	100	0	0	2	100
Sin importancia	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.18

LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJO SOCIAL



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

TIENE PLAN O PROGRAMA

CUADRO 19

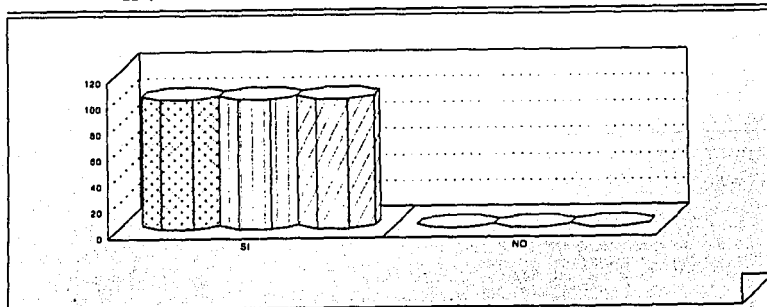
TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE REENCENTRAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "

PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994

TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.19 LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJO SOCIAL



CDC
 C.F
 CBSU

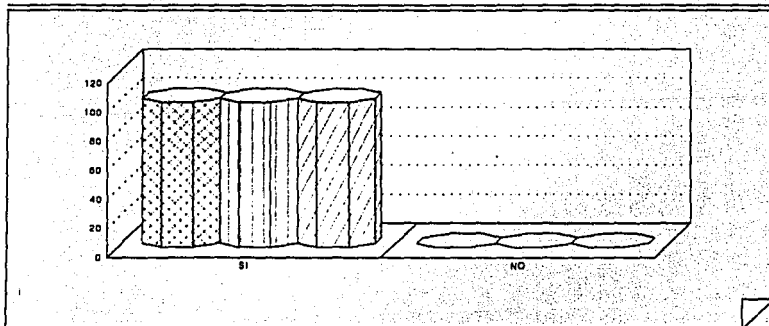
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

**SE REALIZA ESTUDIO PREVIO A LA PLANEACIÓN PARA DETECCIÓN
DE LA PROBLEMÁTICA**
CUADRO 20

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS. 20 CENTROS

GRÁFICA No.20
SE REALIZAN ESTUDIOS PREVIOS A LA PLANEACIÓN PARA LA DETECCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA



CDC
 C.F.
 CBSU

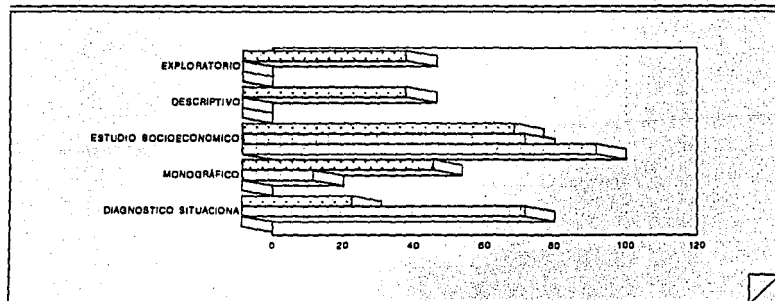
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

TIPO DE ESTUDIO
CUADRO 21

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Exploratorio	6	46.2	7	53.8	0	0	5	100	0	0	2	100
Descriptivo	6	46.2	7	53.8	0	0	5	100	0	0	2	100
Estudio socioeconómico	10	76.9	3	23.1	4	80	1	20	2	100	0	0
Monográfico	7	53.8	6	46.2	1	20	4	80	0	0	2	100
Diag. situacional	4	30.8	9	69.2	1	20	4	80	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.21
TIPO DE ESTUDIO



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

QUIENES PARTICIPAN EN EL ESTUDIO

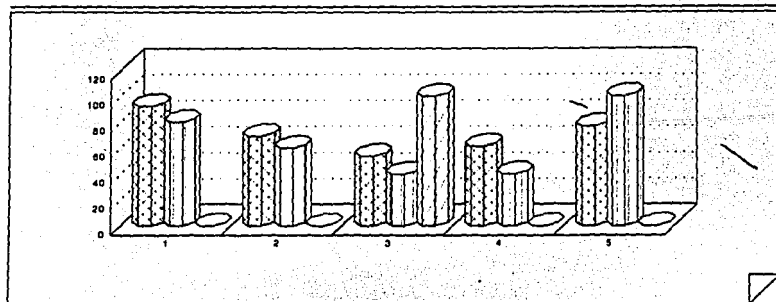
CUADRO 22

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Entr. con solíc. d. servic.	12	92.3	1	7.7	4	80	1	20	0	0	2	100
Entr. pobladores o vecinos.	9	69.2	4	30.8	3	60	2	40	0	0	2	100
Entr. líderes formales	7	53.2	6	46.2	2	40	3	60	2	100	0	0
Entr. líderes informales	8	61.5	5	38.5	2	40	3	60	0	0	2	100
trab. con gpo. de la comu.	10	76.9	3	23.1	5	100	0	0	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.22

QUIENES PARTICIPAN EN EL ESTUDIO



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

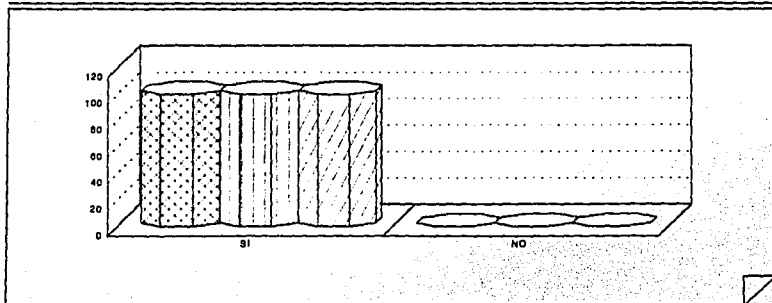
1. ENTREVISTA CON SOLICITANTES DE SERVICIOS
2. ENTREVISTA CON POBLADORES O VECINOS
3. ENTREVISTA CON LIDERES FORMALES
4. ENTREVISTA CON LIDERES INFORMALES
5. TRABAJO CON GRUPOS DE LA COMUNIDAD

SE TOMA EN CUENTA LA VIDA COTIDIANA DE LA COMUNIDAD
CUADRO 23

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.23
SE TOMA EN CUENTA LA VIDA COTIDIANA DE LA COMUNIDAD



CDC C.F. CBSU

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

MAGNITUD DE PROBLEMAS Y NECESIDADES

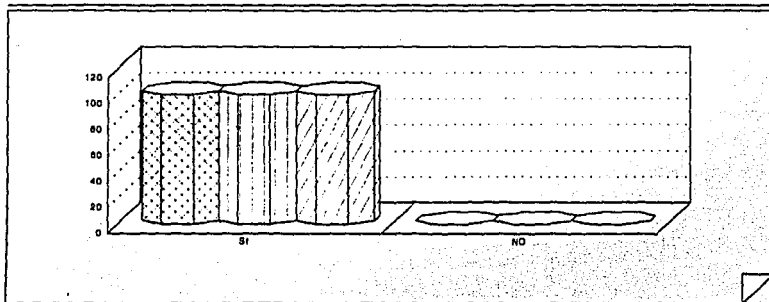
CUADRO 24

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.24

MAGNITUD DE PROBLEMAS Y NECESIDADES



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

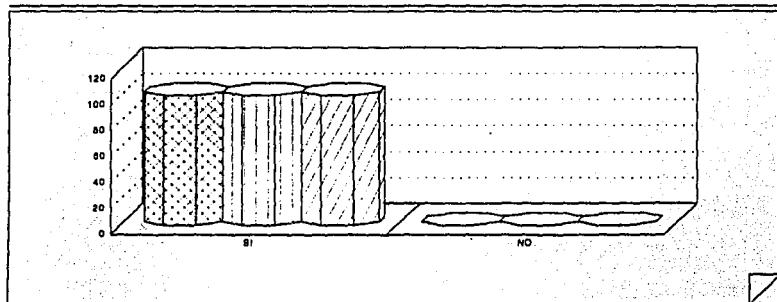
SE JERARQUIZAN NECESIDADES Y PROBLEMAS

CUADRO 25

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA. No.25 SE JERARQUIZAN NECESIDADES Y PROBLEMAS



CDC
 C.F.
 CBSU

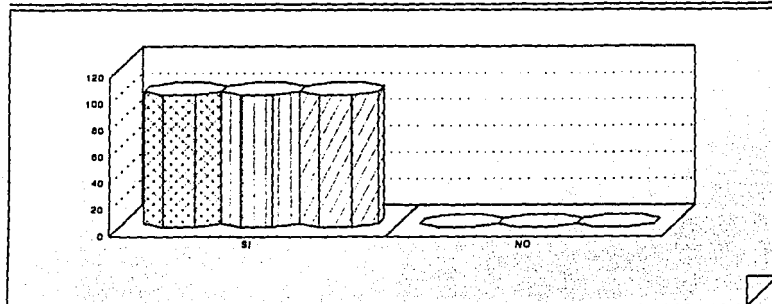
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

SE ESTABLECE DISTRIBUCION DE LA POBLACION OBJETIVO
CUADRO 26

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.26
SE ESTABLECE DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO



CDC C.F. CBSU

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

ANÁLISIS DE VIABILIDAD POLÍTICA

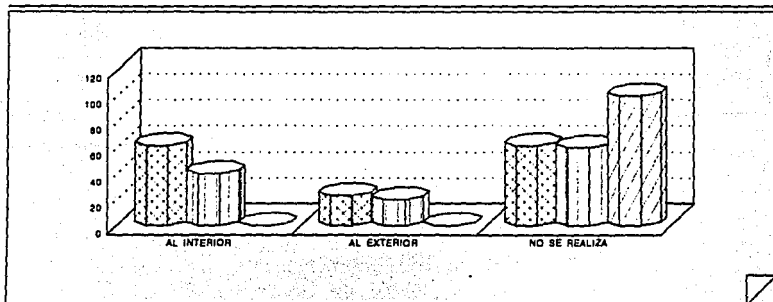
CUADRO 27

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Al interior	5	61.5	8	38.5	2	40	3	60	0	0	2	100
Al exterior	3	23.1	10	76.9	1	20	4	80	0	0	2	100
No se realiza	8	61.5	5	38.5	3	60	2	40	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.27

ANÁLISIS DE VIABILIDAD POLÍTICA



CDC
 C.F.
 CBSU

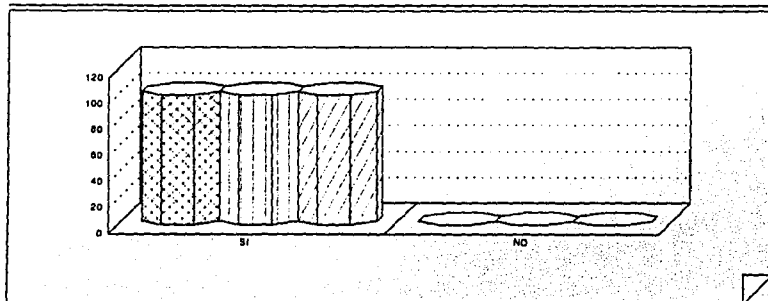
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

SE ELABORA UN INVENTARIO DE RECURSOS
CUADRO 28

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA NO.28
SE ELABORA UN INVENTARIO DE RECURSOS HUMANOS



CDC C.F. CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

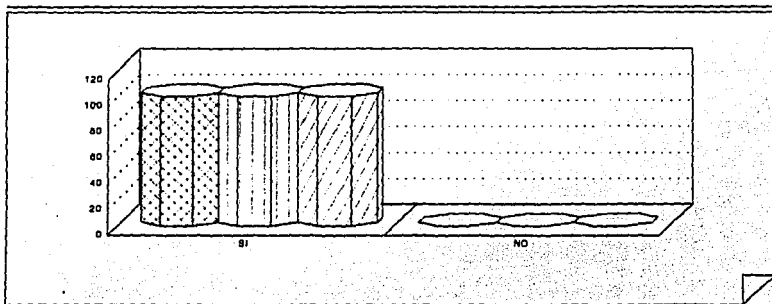
CUENTA CON PERFIL DEL USUARIO

CUADRO 29

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.29 CUENTA CON UN PERFIL DEL USUARIO



CDC
 C.F.
 CBSU

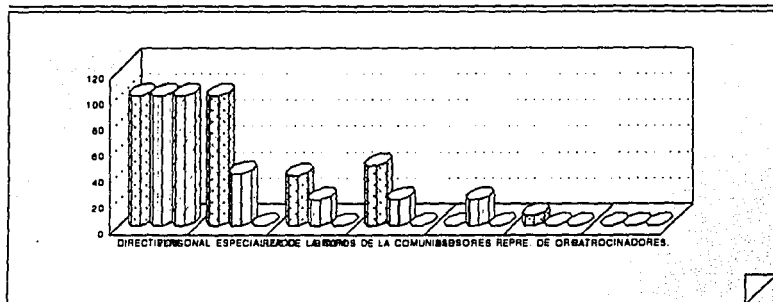
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

QUIENES PARTICIPAN EN LA ELABORACION DEL PLAN
CUADRO 30

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Directivos	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Personal especializado	13	100	0	0	2	40	3	60	0	0	2	100
Repres. de la comunidad	5	38.5	8	61.5	1	20	4	80	0	0	2	100
Grupos de comunidad	7	46.2	6	53.8	1	20	4	80	0	0	2	100
Asesores	0	0	13	100	1	20	4	80	0	0	2	100
Represent. de organos	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
Patrocinadores	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.30
QUIENES PARTICIPAN EN LA ELABORACIÓN



CDC
 C.F.
 CBSU

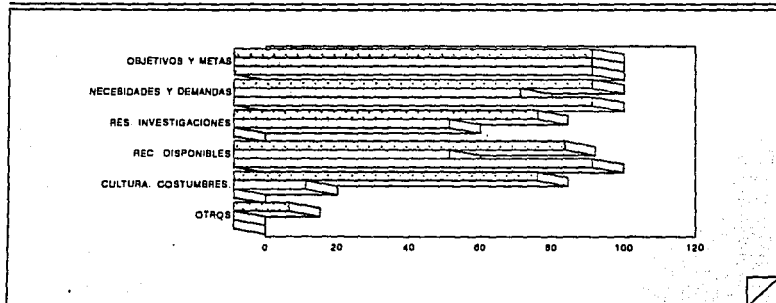
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

EN LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES SE TOMA EN CUENTA
CUADRO 31

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Objetivos y metas	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Necesidades y demandas	13	100	0	0	4	80	1	20	2	100	0	0
Rescatan investigaciones	11	84.6	2	15.4	3	60	2	40	0	0	2	100
Recursos disponibles	12	92.3	1	7.7	3	60	2	40	2	100	0	0
Cult. costum. form. d vida	11	84.6	2	15.4	1	20	4	80	0	0	2	100
Otros	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.31
EN LOS PROGRAMAS INSTITUCIONALES SE TOMA EN CUENTA



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

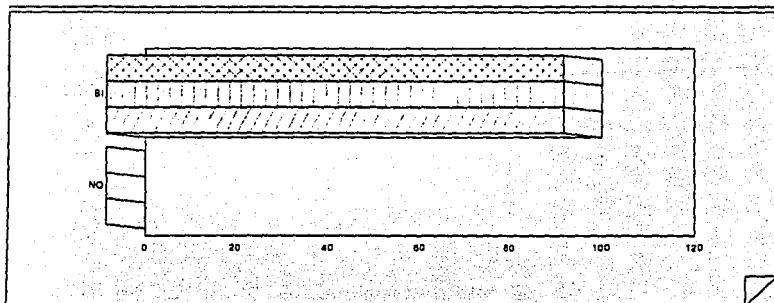
CALENDARIO DE ACCIONES

CUADRO 32

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.32 CALENDARIO DE ACCIONES



CDC
 c.F
 CBSU

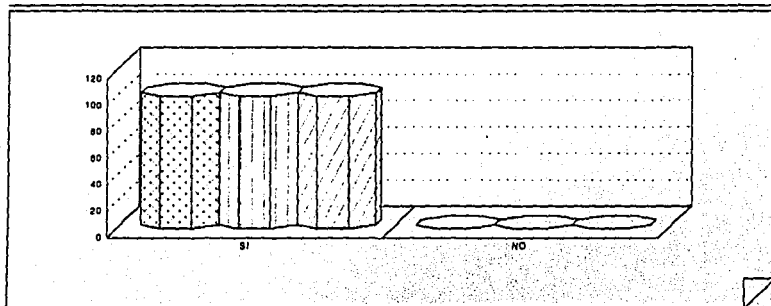
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

VINCULACIÓN INTRA Y EXTRA INSTITUCIONAL
CUADRO 33

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.33
VINCULACIÓN INTRA Y EXTRA CON OTRAS INSTITUCIONES



CDC C.F. CBSU

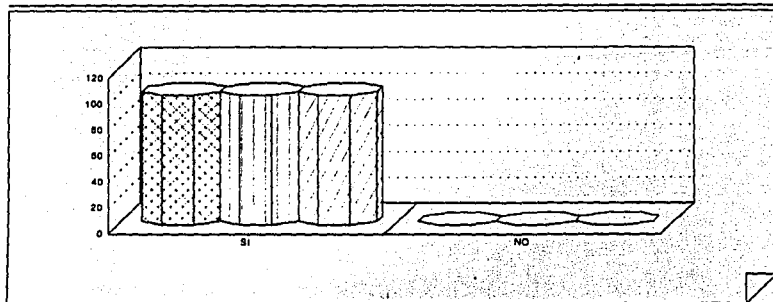
FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL" EN EL D.F.
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

PROGRAMAS
CUADRO 34

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: DE ABRIL A JUNIO DE 1994.
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS.

GRÁFICA No.34
PROGRAMAS



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

PROYECTOS
CUADRO 35

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	0	0	13	100	1	20	4	80	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"

PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994

TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

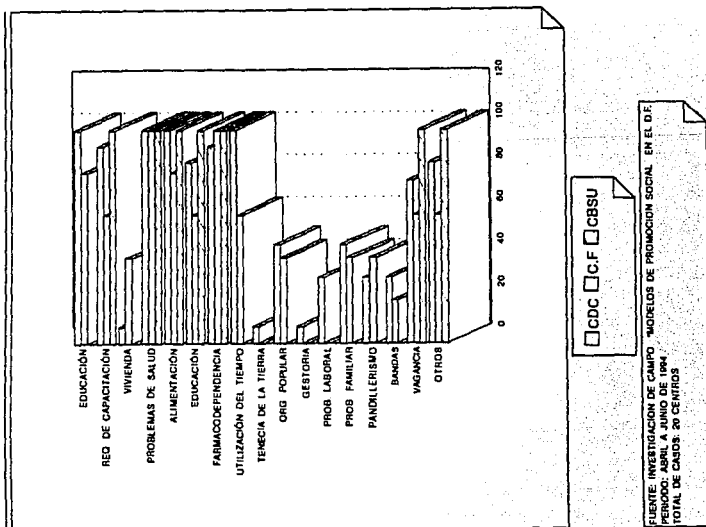
PROBLEMATICA QUE ATIENDE

CUADRO 36

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Educación	13	100	0	0	4	80	1	20	0	0	2	100
Req. de capacitación	12	92.3	1	7.7	3	60	2	40	2	100	0	0
Vivienda	1	7.7	12	92.3	2	40	3	60	0	0	2	100
problemas de salud	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Alimentación	13	100	0	0	4	80	1	20	2	100	0	0
Alcoholismo	11	84.6	2	15.4	3	60	2	40	2	100	0	0
Farmacodependencia	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
utilización del tiempo lib.	13	100	0	0	3	60	2	40	0	0	2	100
Tenencia de la tierra	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
Organización popular	6	46.2	7	53.8	2	40	3	60	0	0	2	100
Gestoría	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
Problemática laboral	4	30.8	9	69.2	0	0	5	100	0	0	2	100
Problemática familiar	6	46.2	7	53.8	2	40	3	60	0	0	2	100
Pandillerismo	4	30.8	9	69.2	2	40	3	60	0	0	2	100
Bandas	4	30.8	9	69.2	1	20	4	80	0	0	2	100
Vagancia	10	76.1	3	23.1	3	60	2	40	2	100	0	0
Otros	11	84.6	2	15.1	3	60	2	40	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF*
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.36
PROBLEMATICA QUE ATIENDE



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

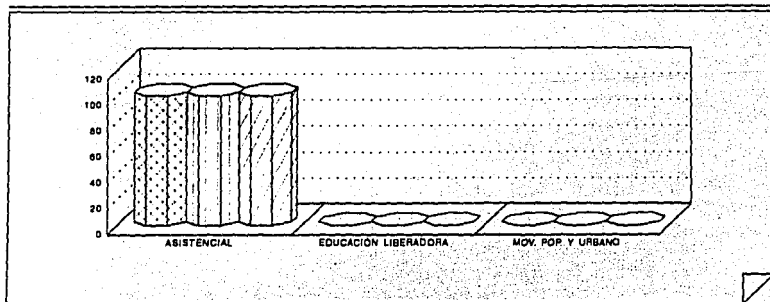
TIPO DE ENFOQUE

CUADRO: 37

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Asistencial	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Educación liberadora	6	46.2	7	53.8	1	20	4	80	0	0	2	100
Movimiento pop. urbano	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994.
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS.

GRÁFICA No.37 TIPO DE ENFOQUE



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

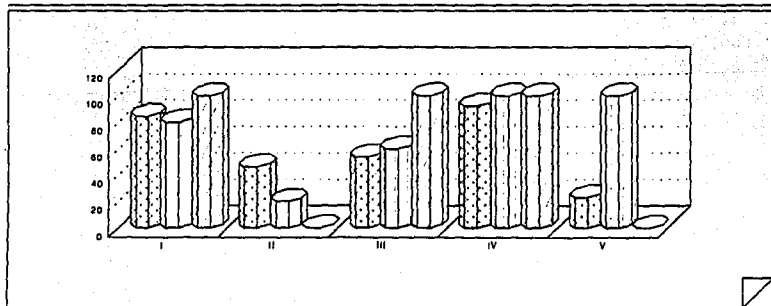
CRITERIOS DE SELECCION PARA TRABAJAR CON COMUNIDAD

CUADRO 38

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Demanda de la población	11	84.6	2	15.4	4	80	1	20	2	100	0	0
Factibilidad de la pob.	6	46.2	7	53.8	1	20	4	80	0	0	2	100
org. d com. y nec. d pob.	7	53.8	6	46.2	3	60	2	40	2	100	0	0
Objetivos institucionales	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
Otros	3	23.1	10	76.9	5	100	0	0	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CASOS

GRÁFICA No.38
CRITERIO DE SELECCION PARA TRABAJAR CON LA COMUNIDAD



CDC C.F CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

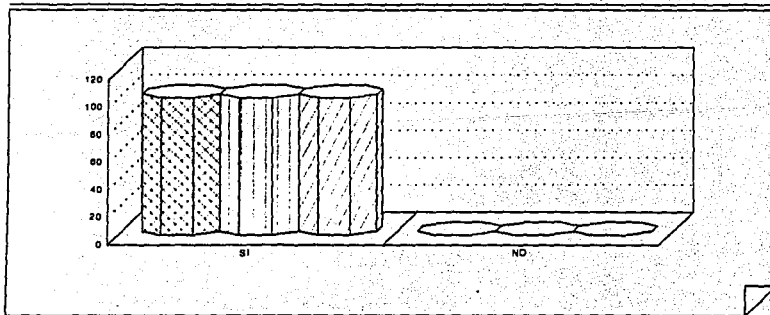
I. EMANDA DE LA POBLACION
 II. FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACION
 III. ORGANIZACION DE LA COMUNIDAD Y NECESIDADES DE LA POBLACION
 IV. OBJETIVOS INSTITUCIONALES
 V. OTROS.

INVESTIGAN CARACTERISTICAS SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS
CUADRO 39

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

CUADRO No.39
INVESTIGAN CARACTERISTICAS SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS



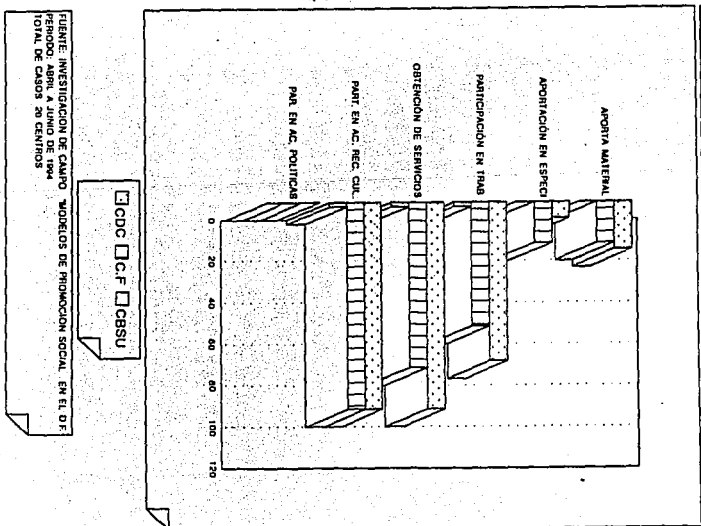
CDC C.F. CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD
CUADRO 40

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Aporte de material	3	23.1	10	76.9	1	20	4	80	0	0	2	100
Aportación en especie	1	7.7	12	92.3	1	20	4	80	0	0	2	100
Participación en trab.	10	76.9	3	23.1	3	60	2	40	2	100	0	0
Obtención de servicios	13	100	0	0	4	80	1	20	2	100	0	0
Part. en act. rec. y cult.	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Part. en act. políticas	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

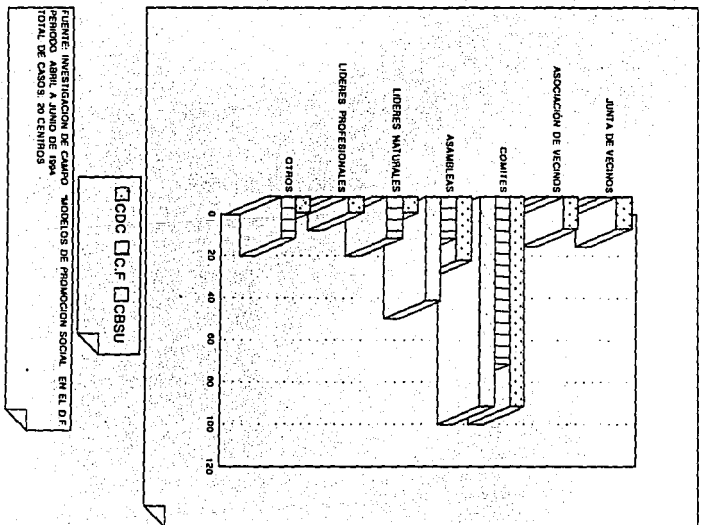


ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

CUADRO 41

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Junta de vecinos	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100
Asociación de vecinos	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100
Comites	13	100	0	0	4	80	1	20	2	100	0	0
Asambleas	4	30.8	9	69.2	1	20	4	80	1	50	1	50
Líderes naturales	1	7.7	12	92.3	1	20	4	80	0	0	2	100
Líderes profesionales	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100
Otros	1	7.7	12	92.3	1	20	4	80	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

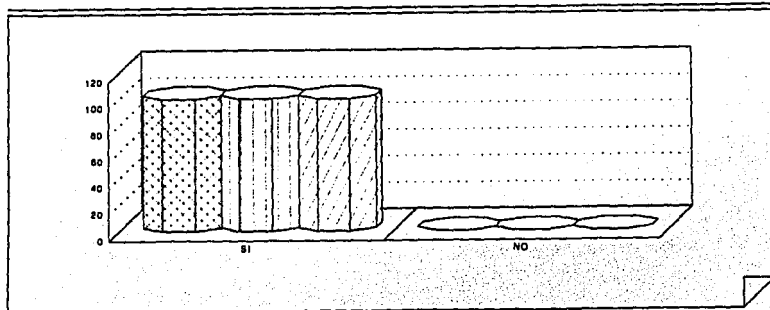


**SE RESCATAN LAS ESTRUCTURAS DE ORGANIZACIÓN
COMUNITARIA**
CUADRO 42

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.42
SE RESCATAN LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA



CDC C.F. CBSU

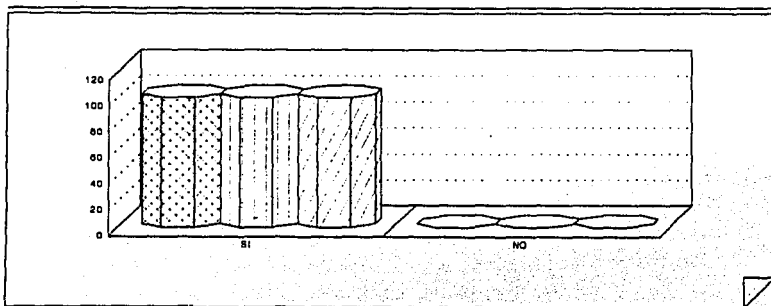
FUENTE INVESTIGACION DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

SE REALIZA SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES
CUADRO 43

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.43
SE REALIZAN SUPERVISIÓN DE LAS ACCIONES



CDC C.F. CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

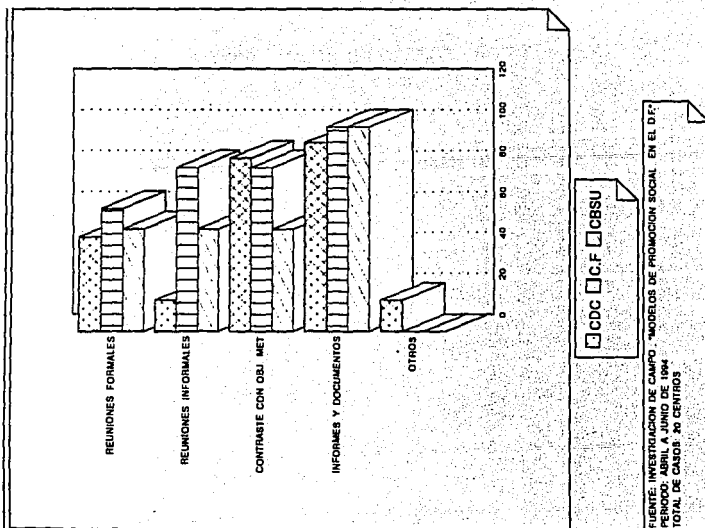
CÓMO SE DA SEGUIMIENTO A LAS ACCIONES

CUADRO 44

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%. *	F	%. **	F	%. *	F	%. **	F	%. *	F	%. **
Reuniones formales	6	46.2	7	53.8	3	60	2	40	1	50	1	50
Reuniones informales	2	15.4	11	84.6	4	80	1	20	1	50	1	50
Contraste obj. y metas	11	84.6	2	15.4	4	80	1	20	1	50	1	50
Informes, documentos	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
Otros	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.44
SE REALIZA SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES

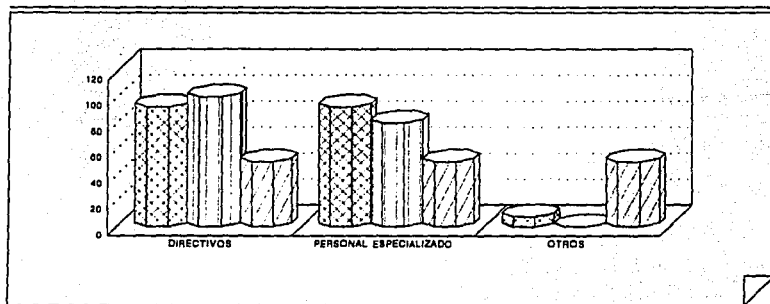


QUIÉN REALIZA SUPERVISIÓN CUADRO 45

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Directores	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	1	50	1	50
Personal especializado	12	92.3	1	7.7	4	80	1	20	1	50	1	50
Otros	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	1	50	1	50

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO. "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA No.45 QUIEN REALIZA LA SUPERVISIÓN



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

FORMA EN QUE SE REALIZA LA SUPERVISIÓN

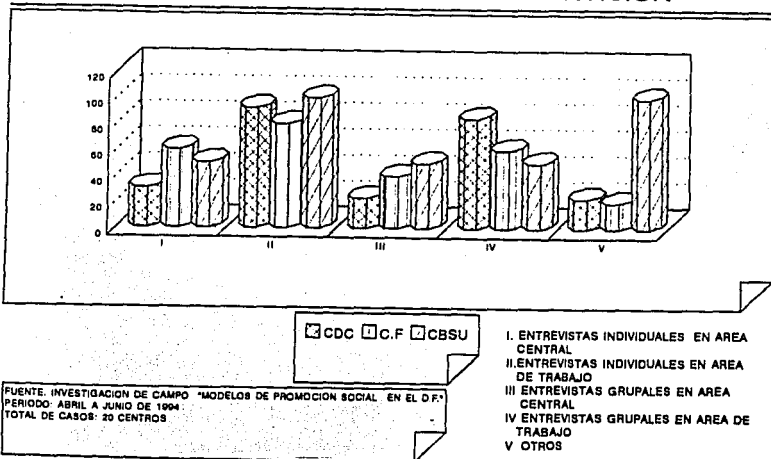
CUADRO 46

TIPO DEL CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Entrev. ind. área cen.	4	30.8	9	69.2	3	60	2	40	1	50	1	50
Entrev. ind. área trabajo	12	92.3	1	7.7	4	80	1	20	2	100	0	0
Entrev. grupal área cen.	3	23.1	10	76.9	2	40	3	60	1	50	1	50
Entrev. grupal área trab.	11	84.6	2	15.4	3	60	2	40	1	50	1	50
Otros	3	23.1	10	76.9	1	20	4	80	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 46

FORMA QUE SE REALIZA LA SUPERVISIÓN



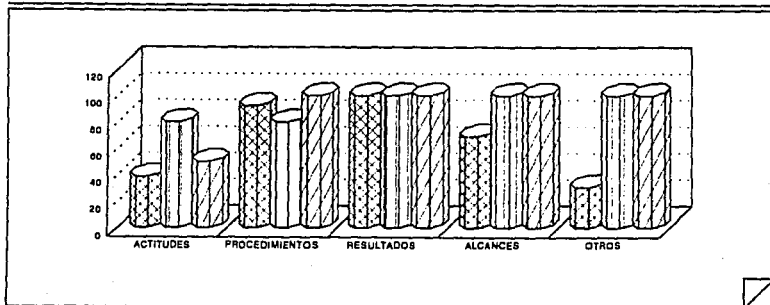
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

ASPECTOS QUE SE CONSIDERAN AL REALIZAR LA SUPERVISIÓN
CUADRO 47

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Actitudes	5	38.5	8	61.5	4	80	1	20	1	50	1	50
Procedimientos	12	92.3	1	7.7	4	80	1	20	2	100	0	0
Resultados	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Alcances	9	69.2	4	30.8	5	100	0	0	2	100	0	0
Otros	4	30.8	9	69.2	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 47
ASPECTOS QUE SE CONSIDERAN AL REALIZAR LA SUPERVISIÓN



CDC
 C.F.
 CBSU

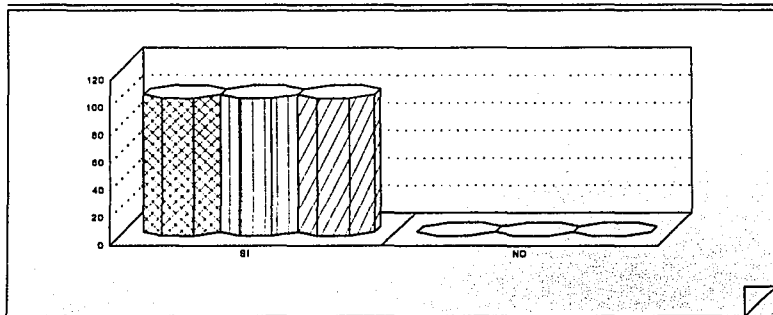
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

**IMPLEMETAN LAS ACCIONES COMO ESTAN PREVISTAS EN EL
PROGRAMA**
CUADRO 48

TIPO DE CENTRO			CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
			SI		NO		SI		NO		SI		NO	
			F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
			9	69.2	4	30.8	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF *
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 48
SE IMPLEMENTAN ACCIONES COMO ESTA PREVISTAS EN EL PROGRAMA



CDC
 C.F.
 CBSU

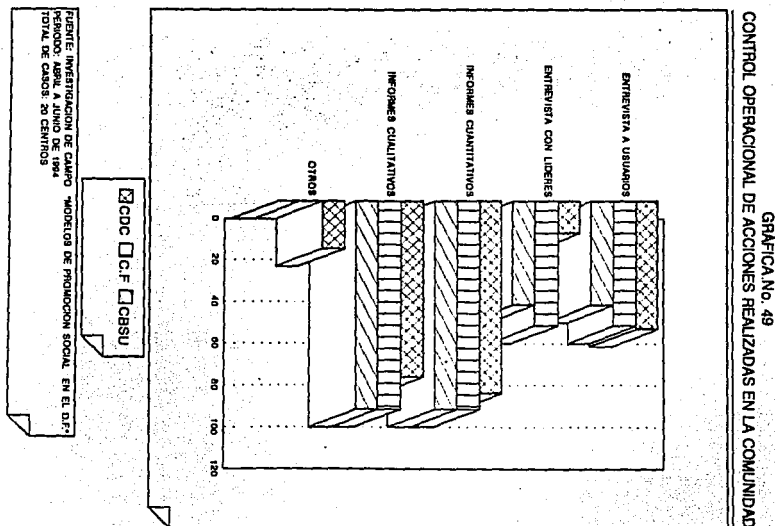
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.*
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

CONTROL OPERACIONAL DE ACCIONES REALIZADAS EN LA COMUNIDAD

CUADRO 49

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Entrev. con usuarios	8	61.5	5	38.5	3	60	2	40	1	50	1	50
Entrev. con líderes	2	15.4	11	84.6	3	60	2	40	1	50	1	50
Informes cuantitativos	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
Informes cualitativos	11	84.6	2	15.4	5	100	0	0	2	100	0	0
Otros	3	23.1	10	76.9	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS



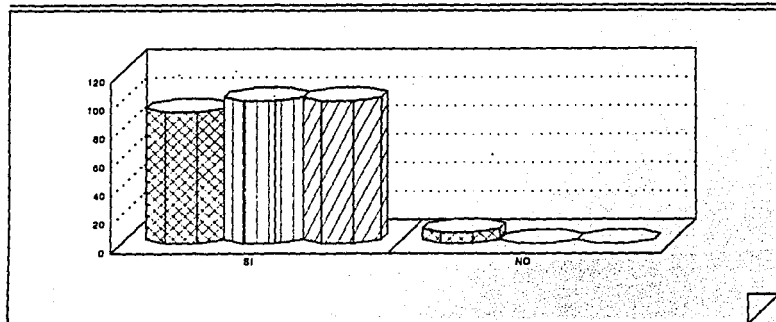
LOS PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS FACILITAN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS

CUADRO 50

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF *
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 50
LOS PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS FACILITAN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.*
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

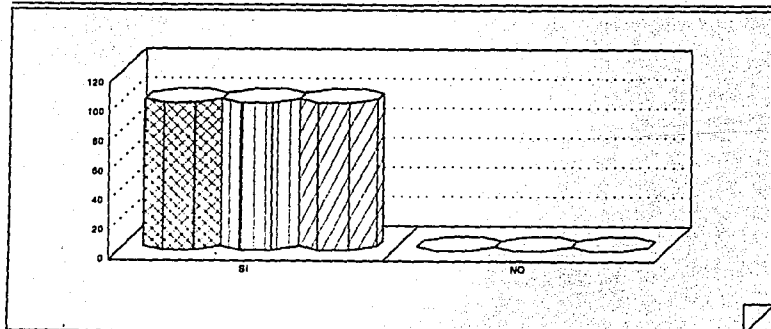
LOS PROCEDIMIENTOS SON ADECUADOS DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL.

CUADRO 51

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DJF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 51
 LOS PROCEDIMIENTOS SON ADECUADOS DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONOMICO, POLÍTICO Y SOCIAL.



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DJF"
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

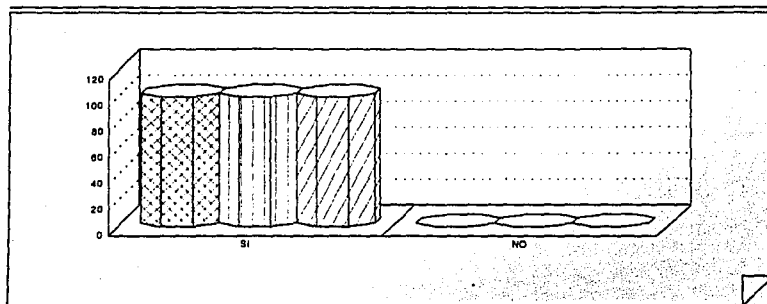
SE REALIZAN EVALUACIONES PERIÓDICAS

CUADRO 52

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF *
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 52
SE REALIZAN EVALUACIONES PERIODICAS.



CDC
 C.F
 CBSU

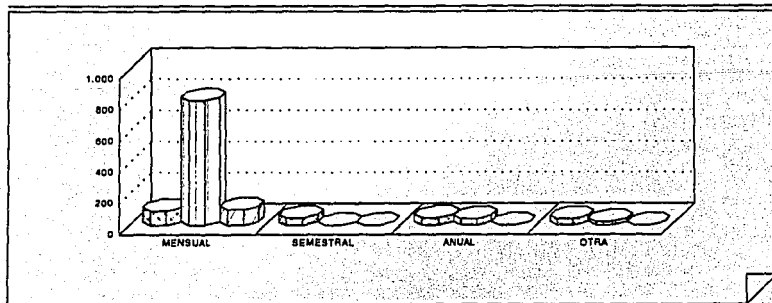
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF *
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

PERIODICIDAD DE LA EVALUACIÓN
CUADRO 53

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Mensual	12	92.3	1	7.7	4	80	1	20	2	100	0	0
Semestral	6	46.2	7	53.8	0	0	5	100	0	0	2	100
Anual	6	46.2	7	53.8	2	40	3	60	0	0	2	100
Otros	5	38.5	8	61.5	1	20	4	80	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 53
PERIODICIDAD DE LA EVALUACIÓN.



CDC
 C.F
 CBSU

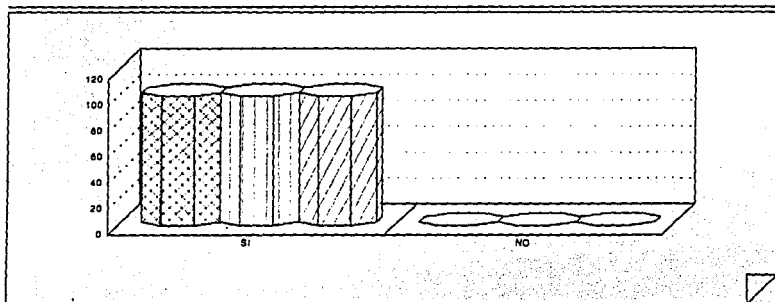
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

SE CONSIDERA ADECUADA LA PERIODICIDAD DE LA EVALUACIÓN
CUADRO 54

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 54
ES ADECUADA LA PERIODICIDAD DE LA EVALUACIÓN



CDC C.F. CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

QUIÉN REALIZA LA EVALUACIÓN

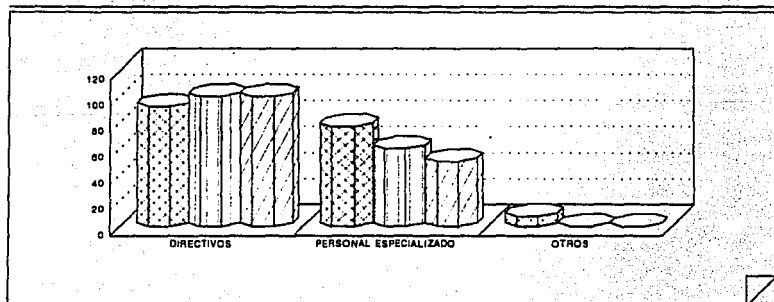
CUADRO 55

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Directivos	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
Personal especializado	10	76.9	3	23.1	3	60	2	40	1	50	1	50
Otros	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 55

QUIEN REALIZA LA EVALUACIÓN



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

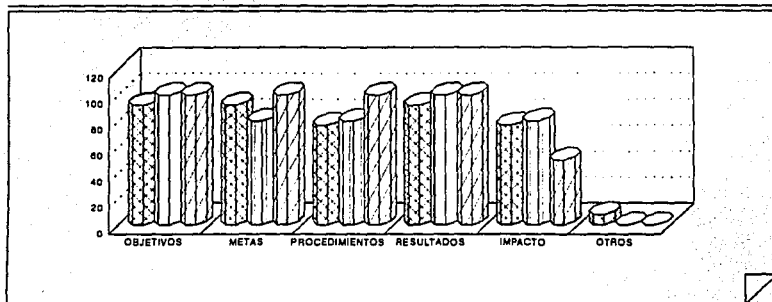
ASPECTOS QUE SE TOMAN EN CUENTA AL REALIZAR LA EVALUACIÓN

CUADRO 56

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Objetivos	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
Metas	12	92.3	1	7.7	4	80	1	20	2	100	0	0
Procedimientos	10	76.9	3	23.1	4	80	1	20	2	100	0	0
Resultados	12	92.3	1	7.7	5	100	0	0	2	100	0	0
Impacto	10	76.9	3	23.1	4	80	1	20	1	50	1	50
Otros	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 56 ASPECTOS QUE SE TOMAN EN LA EVALUACIÓN



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

CÓMO EVALÚA EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

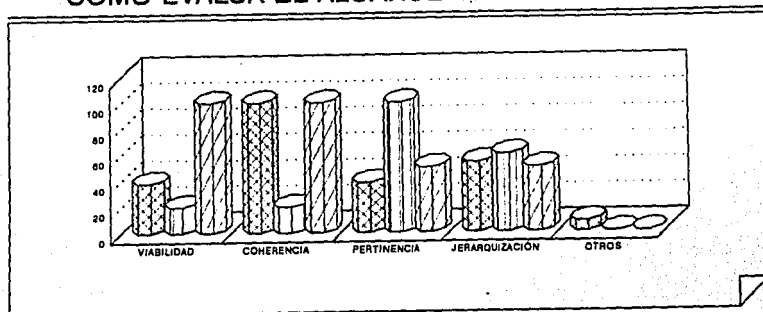
CUADRO 57

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Viabilidad	5	38.5	8	61.5	1	20	4	80	2	100	0	0
Metas	13	100	0	0	1	20	4	80	2	100	0	0
Pertinencia	5	38.5	8	61.5	5	100	0	0	1	50	1	50
Jerarquización	7	53.8	6	46.2	3	60	2	40	1	50	1	50
Otros	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 57

COMO EVALUA EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

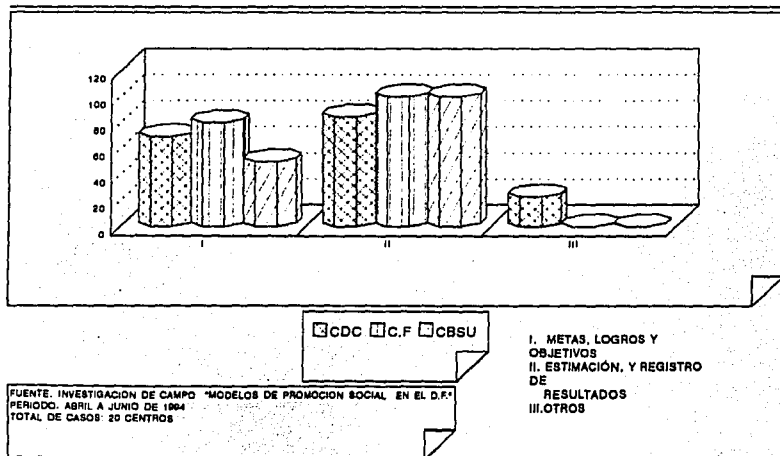
CÓMO SE EVALÚA EL ALCANCE DE LAS METAS

CUADRO 58

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Metas, logros, objetivos	9	69.2	4	30.8	4	80	1	20	1	50	1	50
Estimulos y reg. de resp.	11	84.6	2	15.4	5	100	0	0	2	100	0	0
Otros	3	23.1	10	76.9	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F. "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 58 COMO EVALUA EL ALCANCE DE LAS METAS



CÓMO SE EVALÚA LOS PROCEDIMIENTOS

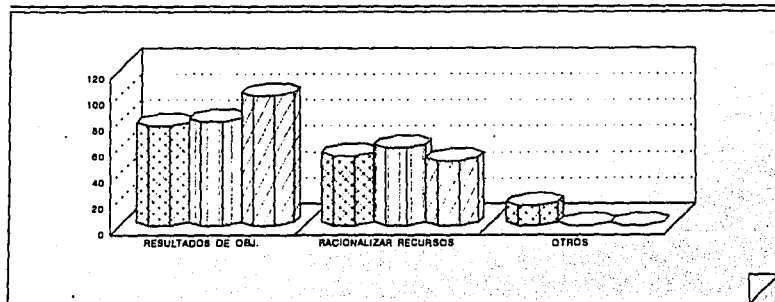
CUADRO 59

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Resultados de objetivos	10	76.9	3	23.1	4	80	1	20	2	100	0	0
Racionaliza recursos	7	53.8	6	46.2	3	60	2	40	1	50	1	50
Otros	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF *
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 59

CÓMO EVALÚA LOS PROCEDIMEIENTOS



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.*
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

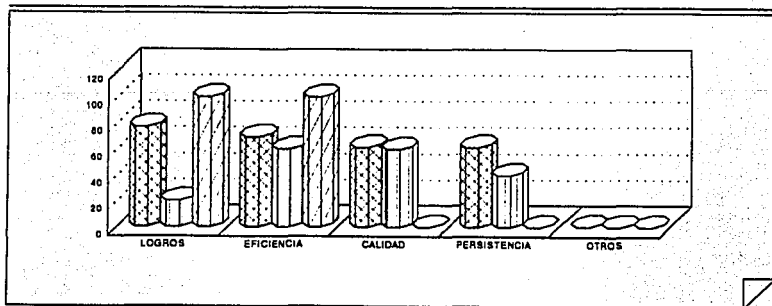
CÓMO SE EVALÚA LOS RESULTADOS

CUADRO 60

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%. F	F	%. F	F	%. F	F	%. F	F	%. F	F	%. F
Logros	10	76.9	3	23.1	1	20	4	80	2	100	0	0
Eficiencia	9	69.2	4	30.8	3	60	2	40	2	100	0	0
Calidad	8	61.5	5	38.5	3	60	2	40	0	0	2	100
Persistencia	8	61.5	5	38.5	2	40	3	60	0	0	2	100
Otros	0	0	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF"
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 60 COMO EVALUA LOS RESULTADOS



CDC
 C.F
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

CÓMO SE EVALÚA EL IMPACTO

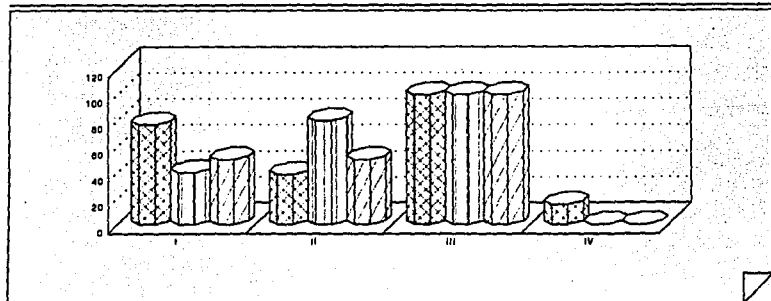
CUADRO 61

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL-UBIANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Imp. res. imp prob.	3	76.9	10	23.1	2	40	3	60	1	50	1	50
cambios de actitud de pob	5	38.5	8	61.3	4	80	1	20	1	50	1	50
Partic. de gente en prog.	13	100	0	0	5	100	0	0	2	2	100	0
Otros	2	15.4	11	84.6	0	0	5	100	0	0	2	100

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 61

CÓMO EVALÚA EL IMPACTO



CDC
 C.F.
 CBSU

- I. IMP. RES. IMP. PROB.
- II. CAMBIOS EN LA ACTITUD DE LA POBLACION
- III. PARTICIPACION DE LA GENTE EN PROGRAMAS
- IV. OTROS

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

CÓMO SE HA MODIFICADO LA SITUACIÓN DE LOS USUARIOS

CUADRO 62

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cambios de actitud	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0
Elevación de nivel d vida	12	92.3	1	7.7	3	60	2	40	1	50	1	50
Otros	1	7.7	12	92.3	0	0	5	100	0	0	2	100

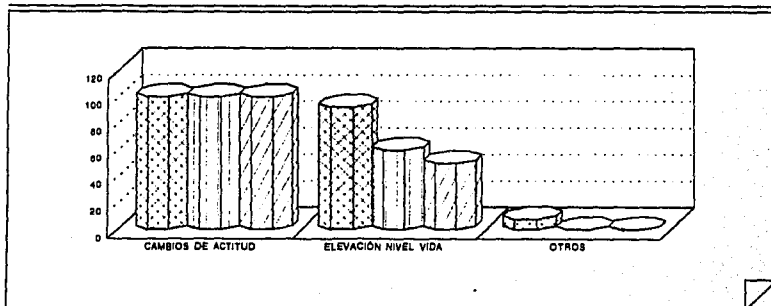
FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F "

PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994

TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 62

CÓMO SE HA MODIFICADO LA SITUACIÓN DE LOS USUARIOS



CDC
 C.F
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."

PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994

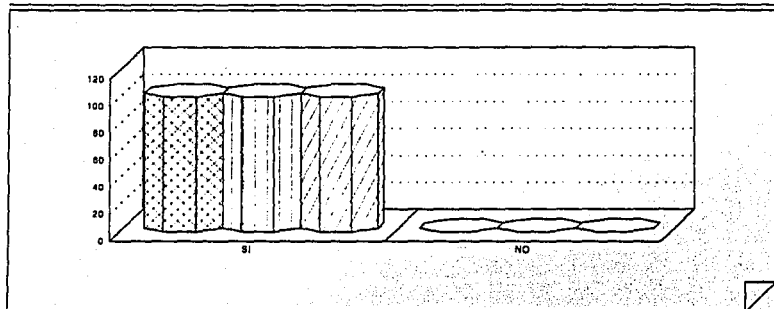
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

REALIZA SESIONES DE ANALISIS CON PERSONAL ESPECIALIZADO
CUADRO 63

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO " MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF "
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 63
REALIZA SESIONES DE ANÁLISIS CON PERSONAL ESPECIALIZADO.



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO "MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F."
PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

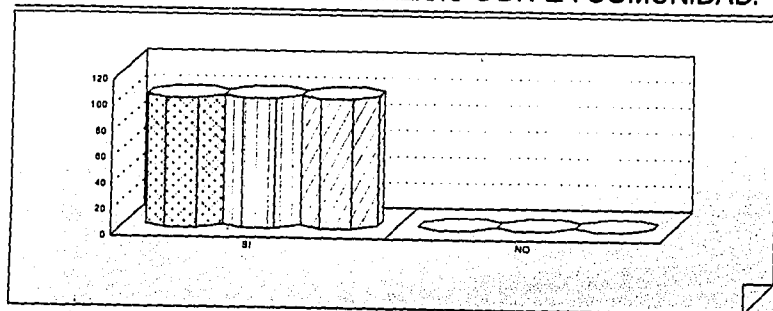
REALIZA SESIONES DE ANALISIS CON LA COMUNIDAD

CUADRO 64

TIPO DE CENTRO	CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO				CENTRO FAMILIAR				CENTRO DE BIENESTAR SOCIAL URBANO			
	SI		NO		SI		NO		SI		NO	
	F	*	P	**	F	*	F	*	F	*	F	*
	13	100	0	0	5	100	0	0	2	100	0	0

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL DIF *
 PERIODO: ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

GRÁFICA.No. 64
REALIZA SESIONES DE ANÁLISIS CON LA COMUNIDAD.



CDC
 C.F.
 CBSU

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO * MODELOS DE PROMOCION SOCIAL EN EL D.F.*
 PERIODO ABRIL A JUNIO DE 1994
 TOTAL DE CASOS: 20 CENTROS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
ESTUDIO: * MODELOS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL D.F. *

1.- ORGANIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

No. C _____

1.- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

1.1.- Nombre de la Institución o Asociación _____ () _____ ()

1.2.- Dirección _____ ()

_____ ()
calle No. Colonia

_____ ()
Delegación C.P. Teléfono (s)

1.3.- Nombre del responsable.

1.4.- Cargo

1.4.1.- Nombre del entrevistado.

1.4.2.- Cargo

1.5.- Carácter de la Institución

- Pública () _____ ()
- I.A.P. () _____ ()
- Organismo no gubernamental () _____ ()
- Organización popular () _____ ()
- Otros () _____ ()
- Especifique _____

1.6.- Motivo y condiciones de fundación de la institución o asociación (causas y motivos de surgimiento)

- _____ ()
- _____ ()
- _____ ()
- _____ ()
- _____ ()

2.- ORGANIZACIÓN

2.1.- Secretaría de Estado u Organismo al que pertenece

_____ ()

2.2.- Está registrada.

SI () _____ ()

NO () _____ ()

2.3.- En donde

SHCP () IAP () _____ ()

NOTARIA () PARTIDO POL. ()

Otro ()

Especifique _____

2.4.- Fecha de fundación

_____ ()

2.5.- Tipo de organización

- Política () : _____ ()
 - Religiosa () : _____ ()
 - Social () : _____ ()

2.6.- Forma de Organización

- Estructura gubernamental () : _____ ()
 - Comité () : _____ ()
 - Mesa Directiva () : _____ ()
 - Patronato () : _____ ()
 - Asamblea () : _____ ()
 - Otro () : _____ ()
 - Especifique _____

2.7.- Apoyos Materiales y Financieros

- Presupuesto gubernamental () : _____ ()
 - Donativos () : _____ ()
 - Cuotas de beneficiarios () : _____ ()
 - Aportaciones de Instituciones públicas () : _____ ()
 - Aportaciones de Instituciones privadas () : _____ ()
 - Aportaciones en especie () : _____ ()
 - Otros () : _____ ()
 - Especifique _____

2.8.- Carácter de la donación o aportación:

- Nacional ()¹ _____ ()
- Internacional ()² _____ ()

2.9.- Enuncie las tres principales instituciones u asociaciones de las cuales recibe sus aportaciones o donaciones.

- _____ () _____ ()
- _____ () _____ ()
- _____ () _____ ()

2.10.- Tienen relación con otros organismos o instituciones

- Si ()¹ No ()² _____ ()

2.11.- Con cuáles

- Públicas ()¹ _____ ()
- I.A.P. ()² _____ ()
- D.N.G. ()³ _____ ()
- Organización Popular ()⁴ _____ ()

2.12.- Qué tipo de relación

- Asesoría ()¹ _____ ()
- Capacitación ()² _____ ()
- Realizan programas conjuntos ()³ _____ ()
- Inserción en programas ()⁴ _____ ()
- Obtención de recursos ()⁵ _____ ()
- Otros ()⁶ _____ ()

- Especifique: _____

2.13.- Servicios con los que cuenta

- Educativos ()¹ _____ ()
- Médicos ()² _____ ()
- Psicológicos ()³ _____ ()
- Culturales ()⁴ _____ ()
- Recreación ()⁵ _____ ()
- Alimentación ()⁶ _____ ()
- Capacitación ()⁷ _____ ()
- Asesoría ()⁸ _____ ()
- Gestión de ()⁹ _____ ()
servicios
- Otros ()¹⁰ _____ ()
- Especifique _____

2.14.- Infraestructura con la que cuentan

- Oficinas admas. ()¹ - Areas de lavandería ()⁶ _____ ()
- Talleres de cap. ()² - Tiendas de abasto ()⁷ _____ ()
- Aulas ()³ - Internado ()⁸ _____ ()
- Consultorios ()⁴ - Asilos ()⁹ _____ ()
- Instal. deport. ()⁵ - Albergues ()¹⁰ _____ ()
- Areas recrea. ()⁶ - Estancias infan. ()¹¹ _____ ()
- Comedores ()⁷ - Microempresas ()¹² _____ ()
- Aula usos mult. ()⁸ _____ ()
- Otros ()⁹ _____ ()
- Especifique _____

2.15.- Requisitos de ingreso para el otorgamiento de algún servicio.

- Ser sujeto de apoyo (se determina por un estudio socio-económico) ()' _____ ()
- Interés y clase de la población ()' _____ ()
- Pago de cuota ()' _____ ()
- Ninguno ()' _____ ()
- No pertenecer o ser beneficiario de instituciones públicas ()' _____ ()
- Pertenecer o participar en actividades de un partido político. ()' _____ ()
- Demanda del servicio ()' _____ ()

3.- PERSONAL ESPECIALIZADO

3.1.- A nivel normativo, con qué tipo de personal profesional cuenta la institución.

- Psicólogos ()' _____ ()
- Médicos ()' _____ ()
- Trabajadores Sociales ()' _____ ()
- Sociólogos ()' _____ ()
- Antropólogos ()' _____ ()
- Educadores ()' _____ ()
- Contadores ()' _____ ()
- Administradores de empresas ()' _____ ()
- Otros ()' _____ ()

Especifique: _____

3.2.- A nivel normativo, con qué tipo de personal profesional a operativo cuenta la institución.

- Psicólogos () ()
- Médicos () ()
- Trabajadores Sociales () ()
- Sociólogos () ()
- Antropólogos () ()
- Educadores () ()
- Otros () ()

Especifique: _____

3.3.- Qué profesionales participan en las actividades directamente con la comunidad

- Psicólogos () ()
- Médicos () ()
- Trabajadores Sociales () ()
- Sociólogos () ()
- Antropólogos () ()
- Educadores () ()
- Otros () ()

Especifique: _____

3.4.- El personal profesional responde a las exigencias técnicas y operativas de la institución.

SI () NO ()

3.5.- La institución capacita al personal (profesional)

- Nunca () ()
- Ocasionalmente () ()
- Frecuentemente () ()

3.6.- En caso de ser frecuentemente, ¿con qué periodicidad?

- Una vez por año ()¹ _____ ()
- Dos veces por año ()² _____ ()
- Tres o más veces ()³ _____ ()

3.7.- Para la organización de cursos de capacitación:

- Se requiere el apoyo total de diversas instituciones ()¹ _____ ()
- La institución cuenta con medios suficientes ()² _____ ()
- Se utilizan los medios de la institución y se complementan con los apoyos de otras instituciones. ()³ _____ ()

3.8.- Número de trabajadores sociales que laboran ()¹ _____ ()
 en la institución _____

3.9.- Tipo de preparación

- Licenciatura Número ()¹ _____ ()
- Técnica Número ()² _____ ()
- Empírica Número ()³ _____ ()

3.10.- De acuerdo a los objetivos de la institución, cómo se considera la participación del Trabajo Social en los programas.

- Determinante ()¹ _____ ()
- Suficiente ()² _____ ()
- Sin importancia ()³ _____ ()

3.11.- Por qué

4.- PLANEACIÓN

4.1.- Se tiene un plan o programa de trabajo

SI ()' NO ()' _____ ()

4.2.- Se realizan estudios previos a la planeación para detectar la problemática de la comunidad, grupo o sector.

SI ()' NO ()' _____ ()

4.3.- De qué tipo

- Exploratoria ()' _____ ()
- Descriptivo ()' _____ ()
- Estudio socioeconómico ()'
- Monográfico ()'

4.4.- Quiénes participan en el estudio

- Entrevista con solicitantes de servicios ()' _____ ()
- Entrevista con pobladores o vecinos ()' _____ ()
- Entrevista con líderes formales ()' _____ ()
- Entrevista con líderes informales ()' _____ ()
- Trabajo con grupos de la comunidad ()' _____ ()
- Consulta a instituciones

4.5.- Para la planeación de acciones en con los grupos, sectores y comunidades se toma en cuenta la vida cotidiana de estos.

SI ()' NO ()' _____ ()

4.6.- En caso afirmativo, qué aspectos se consideran:

- _____ ()' _____ ()
- _____ ()' _____ ()
- _____ ()' _____ ()

4.7.- A través de los estudios previos a la planeación se establece la naturaleza y magnitud de los problemas y necesidades.

SI ()' NO ()' _____ ()

4.8.- Se jerarquizan las necesidades y problemas.

SI ()¹

NO ()²

___()

4.9.- Cuáles son los problemas que se establecen como:

Prioritarios

Secundarios

4.10.- Con base al análisis de la magnitud de los problemas se establece claramente la distribución de la población objetivo o potencialmente usuaria.

SI ()¹

NO ()²

___()

4.11.- Se establece un análisis de viabilidad política de las posibles intervenciones.

Al interior de la comunidad ()¹

___()

Al exterior ()²

___()

No se realiza ()³

___()

4.12.- Se elabora un inventario de recursos disponibles para la atención de la problemática detectada.

SI ()¹

NO ()²

___()

4.13.- Cuenta con un perfil del usuario beneficiario.

SI ()¹

NO ()²

___()

4.14.- En la elaboración del plan o programa de trabajo participan:

- Directivos ()¹ ___()
- Personal especializado ()² ___()
- Representantes de la comunidad ()³ ___()
- Grupos de la comunidad ()⁴ ___()
- Asesores ()⁵ ___()
- Representantes de organizaciones ()⁶ ___()
- Patrocinadores ()⁷ ___()

4.15.- Para la elaboración de programas, la institución toma en cuenta.

- | | | |
|---|------------------|---------|
| - Objetivos y metas institucionales | () ¹ | ___ () |
| - Necesidades y demandas de la población | () ² | ___ () |
| - Resultados de investigaciones | () ³ | ___ () |
| - Recursos disponibles | () ⁴ | ___ () |
| - Cultura, costumbres y forma de vida de la población | () ⁵ | ___ () |
| - Otros | () ⁶ | ___ () |
| - Especifique: | | _____ |

4.16.- Se establece un calendario de ejecución de acciones

SI ()¹ NO ()² _____ ()

4.17.- Se prevé la vinculación intra y extra institucional con otras dependencias para el desarrollo del programa.

SI ()¹ NO ()² _____ ()

4.18.- Qué programas o proyectos están ofreciendo actualmente hacia la comunidad.

Programa ()¹ Proyecto ()² _____ ()

5.- FUNDAMENTACIÓN DEL MODELO

5.1.- Problemática que atiende la institución

- | | | | | |
|----------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|---------|
| - Educación | () ¹ | Farmacodependencia | () ¹ | ___ () |
| - Requerimientos de capacitación | () ² | - Utilización del tiempo libre | () ² | ___ () |
| - Vivienda | () ³ | - Tenencia de la Tierra | () ³ | ___ () |
| - Problemas de Salud | () ⁴ | - Organización Popular | () ⁴ | ___ () |
| - Alimentación | () ⁵ | - Gestoría | () ⁵ | ___ () |
| - Alcoholismo | () ⁶ | - Problemática Laboral | () ⁶ | ___ () |
| | | - Problemática Familiar | () ⁶ | ___ () |
| | | - Pandillerismo | () ⁷ | ___ () |
| | | - Bandas | () ⁷ | ___ () |
| | | - Vagancia | () ⁸ | ___ () |
| | | - Otros | () ⁸ | ___ () |

Especifique: _____

5.2.- Con base a las investigaciones realizadas cuáles son las Principales causas que genera la problemática de las comunidades.

_____ () : _____ ()
 _____ () : _____ ()
 _____ () : _____ ()

5.3.- Cómo explica la institución el surgimiento de la problemática de las comunidades. (Por qué surgen)

_____ () : _____ ()
 _____ () : _____ ()
 _____ () : _____ ()

5.4.- Objetivo General de la Institución.

5.5.- Tipo de Enfoque que tienen las acciones que desarrolla la institución (análisis de documentos, programas, folletos, publicaciones, etc.)

Asistencial y desarrollo comunitario () : _____ ()
 Educación liberadora () : _____ ()
 Movimiento popular urbano () : _____ ()

5.6.- Principales conceptos y categorías que utiliza la institución en su acción cotidiana (via documentos)

_____ () : _____ ()
 _____ () : _____ ()
 _____ () : _____ ()
 _____ () : _____ ()
 _____ () : _____ ()

5.7.- Criterios de selección para trabajar en la comunidad
 Área, grupo, sector.

- Demanda de la población ()
 - Factibilidad de la implementación ()
 - Organización de la comunidad ()
 - Necesidades de la población y objetivos institucionales ()
 - Otros ()
- Especifique _____

5.8.- Al seleccionar una comunidad, área, grupo o sector se realiza una investigación para conocer las características económicas, políticas, culturales y sociales así como la problemática de la comunidad.

SI () NO () _____ ()

5.9.- Tipo de participación de la población en la ejecución de los programas.

- Aportación material ()
- Aportación en especie ()
- Participación en trabajo ()
- Obtención de servicios ()
 y uso de infraestructura.
- Participación en ()
 actividades de recreación
 y cultura.
- Participación en ()
 actividades políticas.

5.10.- Cómo se organiza a la comunidad

- Junta de vecinos (D.D.F.) ()
- Asociación de vecinos ()
- Comités (mesa directiva o asociaciones civiles) ()
- Asambleas ()
- Líderes naturales ()
- Líderes profesionales ()
- Otros ()

Especifique _____

5.11.- Se rescatan e incorporan las estructuras de organización existentes en la comunidad

SI ()¹

NO ()²

___()

6.- SEGUIMIENTO Y CONTROL

6.1.- Se realizan supervisiones de las acciones

SI ()¹

NO ()²

___()

6.2.- Cómo se realiza el seguimiento de las acciones

- En base a entrevistas formales ()¹
- Por medio de reuniones informales ()²
- Contrastando la intervención con los objetivos y las metas ()³
- A través de informes y documentos ()⁴
- Otros ()⁵

___()

___()

___()

___()

Especifique: _____

6.3.- Quién realiza la supervisión

- Directores ()¹
- Personal Especializado ()²
- Otros

___()

Especifique: _____

6.4.- Cómo se realiza la supervisión

- Entrevista individual en el área central ()¹
- Entrevista individual en el área de trabajo ()²
- Entrevista grupal en el área central ()³
- Entrevista grupal en el área de trabajo ()⁴
- Otros ()⁵

___()

___()

___()

___()

___()

Especifique: _____

6.5.- Qué aspectos se consideran al realizar la supervisión:

- Actitudes ()¹
- Procedimientos ()²
- Resultados ()³
- Alcances ()⁴
- Otros ()⁵

___()

___()

___()

___()

Especifique: _____

6.6.- Se implementan las acciones como están prevista en el programa.

SI ()¹ NO ()² ___ ()

6.7.- En qué consiste el control operacional de las acciones realizadas en la comunidad.

- Entrevista con usuarios ()¹ ___ ()
 - Entrevista con líderes ()² ___ ()
 - Informes cuantitativos ()³ ___ ()
 - Informes cualitativos ()⁴ ___ ()
 - Otros ()⁵ ___ ()
- Especifique: _____

6.8.- Los procedimientos utilizados facilitan la consecución de los objetivos.

SI ()¹ NO ()² ___ ()

6.9.- Los procedimientos utilizados son adecuados desde el punto de vista económico, político, social y/o institucional.

SI ()¹ NO ()² ___ ()

7.- EVALUACIÓN

7.1.- Se realizan evaluaciones periódicas del trabajo.

SI ()¹ NO ()² ___ ()

7.2.- Periodicidad con que se realizan.

- Mensual ()¹ ___ ()
 - Semestral ()² ___ ()
 - Anual ()³ ___ ()
 - Otros ()⁴ ___ ()
- Especifique: _____

7.3.- De acuerdo a los objetivos institucionales se estima adecuada la periodicidad de la evaluación.

SI () NO () _____ ()

7.4.- Quien realiza la evaluación

- Directivos ()
 - Personal especializado ()
 - Otros ()
- Especifique: _____

7.5.- Qué aspectos se toman en cuenta para la realizar la evaluación.

- Objetivos () _____ ()
 - Metas () _____ ()
 - Procedimientos () _____ ()
 - Resultados () _____ ()
 - Impacto () _____ ()
 - Otros () _____ ()
- Especifique: _____

7.6.- Cómo evalúa el alcance de los objetivos

- Por su viabilidad (en cuanto a recursos, financieros, humanos y materiales) () _____ ()
 - Por su coherencia (metas y recursos) () _____ ()
 - Por su pertinencia (la aceptación que tenga) () _____ ()
 - Por su jerarquización (la relación entre objetivos de mayor a menor importancia) () _____ ()
 - Otros () _____ ()
- Especifique: _____

7.7.- Cómo evalúa el alcance de las metas.

- Tomando en cuenta el logro de los objetivos () _____ ()
 - Estimación y registro de los resultados obtenidos. () _____ ()
 - Otros () _____ ()
- Especifique: _____

7.8.- Cómo evalúa los procedimientos

- A través de los resultados de los objetivos ()¹ _____ ()
- A partir de la racionalización de los recursos ()² _____ ()
humanos, materiales y financieros.
- Otros ()³ _____ ()

Especifique: _____

7.9.- Cómo evalúa los resultados

- Logros (cuantificación de los aspectos producidos) ()¹ _____ ()
- Eficiencia (productividad del programa) ()² _____ ()
- Calidad (cualificación) ()³ _____ ()
- Persistencia ()⁴ _____ ()
- Otros ()⁵ _____ ()

Especifique: _____

7.10.- Cómo evalúa el impacto

- Por la importancia de los resultados en comparación con la magnitud total del problema ()¹ _____ ()
- A través de los cambios de actitud de la población ()² _____ ()
- La participación de la gente en la consecución del programa ()³ _____ ()
- Otros ()⁴ _____ ()

Especifique: _____

7.11.- Cómo se ha modificado la situación de los usuarios a través de la implementación de los programas o proyectos.

- Cambios de actitud ()¹ _____ ()
- Elevación del nivel ()² _____ ()
de vida.
- Otros ()³ _____ ()

Especifique: _____

7.12.- Se realizan sesiones de análisis de avances y procesos sociales generados en la comunidad, con el personal especializado.

SI ()¹NO ()²

_____ ()

7.13.- Se Realizan sesiones de análisis con la población con respecto a las acciones y procesos sociales generados en la comunidad.

SI ()

NO ()

____ ()

OBSERVACIONES

FECHA

NOMBRE DEL ENCUESTADOR

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- A. De Lomnitz Larissa.
Como Sobreviven Los Marginados.
Edit. Siglo Xxi.
México 1988.
- 2.- Algara Cosio Ignacio.
Concepto Y Practica De La Promoción Social En México.
Edit. Copeur.
México 1982.
- 3.- Ander Egg.
Ideología Política Y Trabajo Social.
Edit. Hvmantas.
Buenos Aires 1986.
- 4.- Ander Egg, Freire
Una Educación Para El Desarrollo.
Edit. Hvmantas.
Buenos Aires 1986.
- 5.- Arteaga Basurto Carlos. Los Movimientos Sociales en el Proyecto de una
Profesión: Trabajo Social. Revista de Trabajo Social 8 y 9.
ENTS-UNAM
México 1995
- 6.- Bonfiglio Giovanni.
La Cultura Entre Las Organizaciones Y Desarrollo De La Comunidad En El Servicio
De La Comunidad En El Setrvicio Social.
Edit. Celats- Alaets
1981
- 7.- Boris Lima.
Contribución A La Epistemología De Trabajo Social.
Edit. Hvmantas.
Buenos Aires 1977.

8.- Burgoa Orihuela Ignacio.
Diccionario De Derecho Constitucional.
Edit. Porrúa.
México 1992.

9.- Casado Demetrio.
El Bienestar Social Acorralado.
Edit. Hvmantas.
Buenos Aires 1986.

10.- Cuy Thullier.
La Promoción Social.
Edit. Oikos-Tau
Barcelona 1970.

11.- Diario Oficial De La Federación.
Decreto Por Medio Del Cual Se Crea La Institución Mexicana De Asistencia A La
Niñez Iman.
México 1986.

12.- Diario Oficial De La Federación.
Decreto Por Medio Del Cual Se Crea El Sistema Nacional Para El Desarrollo Integral
De La Familia Dif.
México 1977.

13.-DIF.
6 Trípticos De Programas Llevados Acabo.
México 1991.

14.- Ents.
Perfil Profesional Del Trabajador Social En La Promoción Social.
Unam-Ents.
México 1989.

15.- Gallardo Clark Angélica.
La Praxis De Trabajo Social En Una Dirección Científica.
Edit. Ecro.

- 16.- Hardy Clarisa.
Organizarse Para Vivir, Pobreza Urbana Y Organización Popular.
Edit. Pet.
México 1987.
- 17.-Indeco.
Un Camino Al Desarrollo: La Estructuración Social.
Manual De Promoción Social.
México 1976.
- 18.-Kahn Alfred J.
Los Servicios Sociales Desde Una Perspectiva Internacional:
El Sexto Sistema De Protección Social.
Edit Siglo Xxi.
Barcelona 1988.
- 19.- Manciglio, Javier.
Sociedad Civil E Instituciones Democráticas.
Edit. Popular.
Madrid 1989.
- 20.- Mendoza Rangel María Del Carmen.
Metodología Del Trabajo Social.
México 1986.
- 21.- Miller Eric.
Desarrollo Integral Del Medio Rural: Un Experimento En México.
Edit. Fce.
México 1975.
- 22.- Morgán Ma. De La Luz.
La Sistematización De La Práctica. Cinco Experiencias En Sectores Populares.
Edit. Hvmánitas-CELATS.
Buenos Aires 1988
- 23.- Núñez Carlos.
Sociedad Civil E Instituciones Democráticas.
Edit. Popular SA.
Madrid 1989.

- 24.- ONU.
Departamento De Asuntos Económicos Y Sociales.
Edit. Hvmánitas.
Buenos Aires 1984.
- 25.- ONU.
Formación Para La Promoción Social Quinto Estudio Internacional, Nuevos Enfoques
Para Satisfacer Las Necesidades Del Personal.
Edit. Hvmánitas.
Buenos Aires 1986.
- 26.- Palma Diego.
La Promoción Social De Los Sectores Populares.
Edit. Hvmánitas-CELATS.
Buenos Aires 1980.
- 27.- Ponce De León Esmeralda.
Los Marginados De L A Ciudad: La Educación En La Comunidad.
Edit. Trillas.
México 1987.
- 28 - Simposio Palma de Mallorca Sociedad Civil e Instituciones Democráticas.
Edit. Popular.
Madrid 1989.
- 29.- Sanguineti Vargas Yolanda.
La Investigación Participativa En Promoción De Desarrollo En América Latina. Tesis
De Maetría En Psicología Social.
Fac. De Psicología-UNAM.
México 1980.
- 30.- Sobrino Jaime.
Gobierno Y Administración Metropolitana Y Regional.
INAP.
México 1993.
- 31.- Terán Trillo Margarita.
Modelos De Intervención De La Comunidad En Trabajo Social.
UNAM-ENTS.

México 1986.

32.- Villareal Rene.

Liberalismo Social Y Reforma Del Estado. México En La Era Del Capitalismo.

Edit. Fce.

México 1993.

33.- Ward Peter.

Política De Bienestar Social En México.

Edit. Patria.

México 1989.

34.- Weiss Carol H.

Investigación Evaluativa, Métodos Para Determinar La Eficiencia de Los Programas de Acción.

35.- Zorrilla Arenas Santiago.

50 Años De Política Social En México: De Lázaro Cárdenas A Miguel De La Madrid.

Edit. LIMUSA.

México 1988.