

24
ZEFJ



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL ESQUEMA DE SUBCONTRATACION COMO
ESTRATEGIA PARA LA INSERCIÓN DE LA
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA AL PROCESO
DE GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN RELACIONES

INTERNACIONALES

P R E S E N T A :

SILVIA FLORES GONZALEZ



FALLA DE ORIGEN

MEXICO, D. F.

1995

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios.

Por ser mi guía en todo momento.

A la memoria de mi madre.

Profra. Lorenza González Andrade,

Cuyo amor y ejemplo de vida han inspirado
la culminación de esta meta.

A mi padre.

Lic. Reyes Flores Silva,

Con gratitud infinita. Por su apoyo, sacrificios,
dedicación y cariño.

A mis tíos Eva y Pedro.

Por su cariño, apoyo y comprensión en todo momento.

A mi hermana Araceli.

Con cariño y admiración.

A mis "hermanos": Alfredo, Norma y Paula

Porque me enseñaron a luchar incesantemente
y valorar los logros obtenidos por mí misma.
Gracias por su confianza.

A mi Abuelito, tíos y primos

Porque han sido un "Motivo" más para superarme.

A Eduardo.

Por su amor y apoyo incondicional

A mis Amigos.

Por enseñarme el verdadero significado de la amistad.

A mi asesor y amigo Lic. Ignacio Martínez C.

Porque gracias a su dirección y apoyo
fué posible la realización de este trabajo.

**A los Profesores que examinaron este trabajo:
Licenciados, Alma Evelín Mendiola, Alfonso Rodea,
Luis Amado Castro, Marco Antonio Barragán,
con gratitud infinita.**

A todos mis maestros.

En reconocimiento a su noble labor.

A la UNAM y a la FCPyS.

Por forjarme una mentalidad abierta
conciente del compromiso que tengo para con mi Patria.

A todos aquellos que de alguna manera me ayudaron a alcanzar esta meta.

GRACIAS

**EL ESQUEMA DE SUBCONTRATACION COMO ESTRATEGIA PARA LA
INSERCIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA AL PROCESO DE
GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.**

INTRODUCCION.....I

1. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

1.1. Antecedentes de la Globalización..... 1

**1.1.1. El Carácter del Comercio Internacional
a Partir de Aumento de la Competitividad.6**

**1.1.2. La Tercera Revolución Industrial como
Prámbulo al Proceso de Globalización....9**

**1.2. El Proceso de Internacionalización de la
Producción y el Capital a Nivel Mundial.
Nuevas Formas de Producción: El Papel de la
Subcontratación Internacional.....14**

**1.2.1. La Nueva División Internacional de la
Producción a Partir del Proceso
Globalizador.....24**

**1.2.2. Hacia una Nueva Concepción de Ventajas
Comparativas.....30**

**1.2.3. La Importancia del Sector Servicios a
la Luz del Desarrollo Tecnológico.....34**

**1.3. La Reconversión Industrial a Nivel Mundial: La
Respuesta al Proceso de Globalización.....37**

**1.4. El Nuevo Clima del Comercio Exterior a
Partir del Fenómeno Globalizador de la Economía: La
Conformación de Bloques Económicos.....42**

2. LA INDUSTRIALIZACION DE MEXICO Y SU INSERCIÓN A LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA.....	46
2.1. El Esquema de Subcontratación como Respuesta al Proceso de Globalización: El Caso de Corea e Italia.....	49
2.2. Del Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones en México al Modelo de Sustitución de Exportaciones.....	65
2.2.1. La Desustitución de Importaciones y la Monoexportación Petrolera en México.....	76
2.2.2. El Agotamiento del Modelo de Sustitución de Importaciones.....	82
2.3. Se Inicia la Reestructuración de la Economía Mexicana: La Apertura Comercial de México como Estrategia ante la Competencia Internacional.....	84
3. LA SUBCONTRATACION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MEXICO.	
3.1. La Importancia de la Pequeña y Mediana Empresa para el Desarrollo Industrial en México como Actores de la Subcontratación..	98
3.1.1. La Subcontratación en México e Instrumentación en la Pequeña y Mediana Empresa. Características y Definición....	107
3.2. Algunas Consideraciones sobre Competitividad Internacional para México: El Papel de la Subcontratación para Lograrla.....	119

3.3. La Consolidación de la Apertura Comercial en México: El Reto para la Subcontratación.....	123
3.3.1. Retos, Oportunidades y Principales Instrumentos de Apoyo a la PYME en México.	131
3.3.2. Importancia de la Subcontratación para el Desarrollo de la PYME en México.....	143
CONCLUSIONES.....	153
BIBLIOGRAFIA.....	162

I N T R O D U C C I O N

La realidad internacional y sus actores como objeto de estudio de las relaciones internacionales, sin duda han presentado una serie de cambios cada vez más rápidos a partir de estas últimas dos décadas.

En especial, el comportamiento que presenta la economía, resultado de la creciente interdependencia y desarrollo tecnológico, ha derivado en complejas transformaciones y cambios en la organización de la producción, el comercio, las finanzas y la tecnología; dando como resultado, el fenómeno conocido como el proceso de globalización.

El desarrollo e innovación tecnológica como motor de dicho fenómeno, impulso la aceleración y avance en las tecnologías de producción, información y transporte; lo cual, aunado a un proceso de liberación y desregulación de los mercados, condujo a un notable desarrollo del comercio internacional.

De esta forma, la globalización ha venido a modificar los patrones tradicionales de producción e intercambio, redefiniendo los elementos y retos para ser competitivos así como la ubicación de los recursos dentro de los países, empresas y regiones. Estableciendo una nueva División Internacional de la Producción y especialización tecnológica.

Los países y empresas ante este fenómeno, deben llevar a cabo la redefinición de sus ventajas comparativas hoy competitivas, la creación de estructuras complejas capaces de asimilar desarrollo, mano de obra calificada a través de la educación, además de un adecuado sector servicios.

Todas estas complejas transformaciones han propiciado a su vez, la aparición de nuevas formas de producción por medio del aprovechamiento de economías de escala y con ello la participación global de las empresas de distintos países en la producción de un bien; dejando en claro además, que ya no sólo se debe producir para el mercado interno, sino que estos mismos procesos productivos son a menudo un eslabón más de la cadena productiva a escala mundial.

Bajo este contexto, la subcontratación como una de las nuevas tendencias de la producción, ha venido a cobrar significativa importancia gracias a la posibilidad técnica de segmentar procesos productivos en operaciones separadas geográficamente, así como una de las nuevas formas que ha cobrado la inversión extranjera directa; representando hoy en día, una buena estrategia para los países y empresas que hagan uso de ella, permitiéndoles mejorar su posición competitiva ante un mercado abierto, así como la optimización y apoyo a la consolidación de cadenas productivas con la integración de la PYME (Pequeña y Mediana Empresas). Ayudando de esta forma a conformar, un sólido y completo sector manufacturero con tendencias hacia la exportación y con ventajas internacionales comparativas como es la especialización.

La subcontratación como el mecanismo consistente en la producción de partes, componentes o productos completos a partir de un contrato o solicitud de otra empresa, tanto en el mercado internacional como en el nacional. Constituye a su vez un mecanismo viable para insertar a la PYME, las cuales tanto en nuestro país como en muchos otros, constituyen las células básicas de la actividad económica.

En especial, el mecanismo de subcontratación representa para la PYME, una alternativa más además de los canales comunes para acceder a la adopción y transferencia de tecnología,

acceso a recursos financieros, capacidad de aprendizaje y posibilidad de utilización de insumos nacionales, especialización y competitividad.

La subcontratación representa para la PYME, la posibilidad de ser parte directa del comercio y producción global, o bien de manera indirecta como proveedoras eficientes y con calidad de aquellas empresas o procesos de producción a nivel mundial o interno.

Ejemplos sobresalientes sobre la utilización de este estrategia como los llevados a cabo por Corea e Italia. Tuvieron como resultado revitalizar y orientar sus procesos de industrialización hacia el exterior, reforzando su estructura industrial al interior y abriéndose la posibilidad de que sus empresas participaran de manera activa en el proceso de globalización y desarrollo de actividades complementarias o de apoyo.

La decisión de adecuar y modificar las ineficiencias que presentaban sus aparatos productivos, así como la creación e identificación de estrategias que conformaran un aparato productivo bien integrado. Pusieron especial énfasis en el desarrollo de esquemas de subcontratación, como una de las formas a través de las cuáles se lograra la captación de inversión extranjera directa, tecnología y su consecuente adaptación; al mismo tiempo de crear relaciones de complementariedad y vinculación entre las grandes empresas, pequeñas y medianas; significando un punto de partida para la transferencia, adaptación e innovación tecnológica a través de la cuál lograron diversificar sus productos, disminuir sus costos e integrar paulatinamente a sus PYME a la cadenas productivas tanto a nivel nacional como internacional, ya sea como proveedoras de insumos, fabricantes o bien como ensambladoras de productos.

El óptimo resultado de la subcontratación en estos países se vio acompañada al mismo tiempo, por una serie de medidas de impulso y apoyo a la PYME; permitiéndoles crear, un aparato industrial bien integrado, productivo al interior y competitivo al exterior, que los ha llevado a convertir en ejemplos sobresalientes de los cuales es importantes aprender sus experiencias.

En especial para México, el conocimiento y desarrollo de estrategias como la subcontratación que le permitan poder contar con un aparato productivo, competitivo e integrado, en donde la PYME mexicana tenga una participación activa dentro de los nuevos modelos de producción y comercio, resulta de vital importancia; pues tras el agotamiento de un modelo de industrialización sustitutiva de importaciones en nuestro país, el cual ha dejado visible su falta de competitividad. Ha hecho pertinente la búsqueda de nuevas alternativas para lograr el crecimiento económico e insertarse en el creciente clima de globalización.

De esta forma, la determinación por ingresar a este proceso por parte de nuestro país, se destaca a partir de la apertura de su economía, y con ello un cambio en su estrategia de desarrollo e industrialización. Contemplando el reto de adaptar y transformar su planta productiva, para de este forma adecuarla a los cambios tecnológicos y productivos hoy vigentes como precondition necesaria para ser competitivo.

Así, la apertura a partir del Sexenio de Miguel de la Madrid y su consolidación con Salinas de Gortari, ha sido el panorama que ha dado lugar a la búsqueda de estrategias a través de las cuales, se pueda lograr la conformación de una fuerte estructura productiva capaz de enfrentar y superar las ineficiencias y falta de integración que la planta productiva mexicana presenta; y que en gran medida ha sido

producto del desestímulo a la inversión productiva, a la capacitación, la innovación tecnológica, así como a la ineficiencia productiva. Privilegiando la obtención de ganancias fáciles a costa de los consumidores, de los niveles de calidad y que por ende ha repercutido en el deterioro de la competitividad productiva mexicana.

Ante los nuevos requerimientos que trae consigo la competitividad, México ha llevado a cabo acciones como parte de su apertura e inserción al proceso de globalización, las cuales han contemplado esquemas de cooperación entre el gobierno y las empresas, a fin de propiciar eficiencia y competitividad.

De esta forma, a partir de mediados de los ochenta en México se ha impulsado el desarrollo de alianzas estratégicas, asociacionismos y la subcontratación, por medio de las cuales se ha buscado que las empresas, puedan lograr ventajas competitivas, promover economías de escala, facilitar su acceso a mercados y ampliar su fuentes de financiamiento. Disminuyendo de esta forma, el costo de la tecnología y facilitando su acceso a esta.

La subcontratación como una de las opciones para tratar de lograr un desarrollo industrial bien integrado, ha sido una de las estrategias adoptadas por México como una alternativa más para poder lograr un aparato productivo eficiente y competitivo, que permita la integración de su PYME, así como en general toda la planta industrial; ya que, de acuerdo a sus características, por medio de esta se puede llegar a crear una sólida base de empresas capaces de actuar como proveedoras indirectas de otras, formando cadenas productivas que respondan con eficiencia, calidad y costo.

Sin embargo, a pesar de la importancia y beneficios que trae consigo el desarrollo e impulso a la subcontratación, aún esta figura es poco conocida y utilizada en México, concentrándose básicamente en el desarrollo de la Industria Maquiladora de Exportación; Dejando a un lado, el apoyo y perspectivas que la subcontratación presenta a través de las llamadas bolsas de subcontratación o bien como estrategia para la inserción de la PYME mexicana al proceso de globalización de la economía.

De tal forma aunque los beneficios de dicho esquema son aún pocos y no han podido percibirse claramente. La subcontratación no deja de ser realmente una buena estrategia con mucho potencial, principalmente para el desarrollo y consolidación de la PYME en México.

Para que Este pueda lograr un pleno aprovechamiento de este esquema de trabajo, se deberá poner especial atención a políticas que contemplen medidas que tiendan a eliminar los principales problemas que hoy aqueja a la PYME y que repercuten directamente en su falta de competitividad.

La falta de financiamientos oportunos y con tasas accesibles, La excesiva regulación, el nulo acceso a tecnología de punta, así como la baja calificación de la mano de obra empleada y carencia de información por sólo mencionar algunas, serán algunos de los retos a enfrentar.

De tal forma para conocer los alcances y posibles beneficios que podría traer consigo la subcontratación así como el desarrollo de otra serie de políticas e instrumentos que ayuden al pleno desarrollo de dicho esquema, principalmente en la PYME. Este trabajo de investigación lo hemos dividido en tres capítulos.

En el **primer capítulo** desarrollaremos el origen, elementos y retos que definen el proceso de globalización, así como sus consecuencias en el comercio y producción mundial; destacado, la importancia que la subcontratación ha cobrado como un esquema a través del cuál los países y las empresas pueden integrarse.

En el **segundo capítulo** analizaremos la respuesta y estrategias que han seguido países como Corea e Italia para afrontar el fenómeno de la globalización. Destacando, el papel que ha tenido la subcontratación en la conformación e integración de su planta productiva industrial al insertar a sus pequeñas y medianas empresas.

Así mismo, definiremos el modelo de industrialización seguido por México y sus consecuencias tras el agotamiento de dicho modelo de sustitución de importaciones; así como las estrategias adoptadas para enfrentar el reto de la globalización a través de la apertura de su economía.

Por último en el **tercer capítulo** resaltaremos como México ha adoptado el esquema de subcontratación, así como los resultados hasta ahora obtenidos. Señalando a su vez, los avances y retos que presenta la economía mexicana, en especial los problemas que enfrenta su PYME, y el papel que puede jugar la subcontratación para ayudarlas.

CAP. 1. LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA MUNDIAL.

1.1. Antecedentes de la Globalización.

Desde finales de los ochenta el escenario internacional ha sufrido una serie de cambios cada vez más rápidos en estos últimos tiempos; los cuales, han transformado profundamente la realidad internacional. Trastocando de este modo los anteriores planteamientos de las relaciones políticas y económicas mundiales.

Los profundos cambios que hoy muestra la escena mundial nos han replanteado una nueva visión del mundo; destacando de este modo, las grandes transformaciones que han sufrido los países de Europa Oriental, la caída del Muro de Berlín y la consecuente reunificación alemana, la vía de transición de economías de planificación centralizada hacia economías de mercado y el desmembramiento de la Unión Soviética.

Así, nos encontramos ante un mundo geográfica y políticamente distinto al de 1945, en donde el comienzo de la llamada Guerra Fría y de la bipolaridad que caracterizó las últimas tres décadas, ha sido reemplazada por la multipolaridad y creación de bloques económicos.¹

El mundo es más convergente y propició a un mayor consenso debido a la creciente interdependencia que existe entre los países, y que expresa conceptualmente la compleja relación que existe entre unos estados y otros; dando como resultado, que las acciones de cada uno repercutan necesariamente entre los demás.

1.- Benavente, José Miguel y West Peter. "Globalización y Convergencia: América Latina Frente a un Mundo en Cambio". Rev. CEPAL, No. 47, Santiago de Chile, Agosto de 1992, p.61.

"Interdependencia en su definición más simple, significa dependencia mutua. En política mundial, interdependencia se refiere a situaciones caracterizadas por efectos recíprocos entre los países o entre diferentes actores en diferentes países."²

Así, la creciente importancia de los asuntos económicos en el escenario internacional, son responsables en mucho de la creciente atención a la interdependencia principalmente económica; la cuál, se ve reflejada a partir del creciente flujo global de intercambios tales como mercancías, capitales, servicios industriales, financieros y de trabajadores migrantes e insumos.³

La importancia de este concepto bajo el clima de globalización; responderá entonces, de la capacidad que tendrán todos y cada uno de los países para adecuarse con rapidez a los cambios que presenta la economía mundial a través del incremento de los flujos de bienes, capitales, servicios, y de su respuesta a través del impulso a la actividad tecnológica y la innovación.

Para los países subdesarrollados en especial, representará un mayor compromiso en la búsqueda de ventajas y acciones que les permitan ser parte de esta nueva dinámica que ha llevado a la economía a crear una gran red de interrelaciones industriales, comerciales, financieras y tecnológicas.

Estos cambios forman parte así de un fenómeno que ha caracterizado a la economía mundial en años recientes: El Proceso de Globalización.

2.- Keohane, Robert y Nye, Joseph. Poder e Interdependencia. La Política Mundial de Transición. Opo. Editor Latinoamericano, Buenos Aires, Argentina, 1988, p.22.

3.- Dávila Aldás, Francisco. "La Revolución Científica Técnica, la Globalización de la Industria, la Formación de Bloques y los Nuevos Cambios", Rev. Relaciones Internacionales, No. 58, Abril- Junio 1993, pp.19-20.

El proceso de globalización de la economía responde de esta manera, a la creciente interdependencia que existe entre las naciones; principalmente, a partir de la Segunda Guerra Mundial, y como respuesta a los rápidos cambios que presentaba el comercio mundial. Esto debido, al aumento de los movimientos internacionales y el notable avance en la tecnología en áreas como el transporte y las telecomunicaciones; asimismo, la globalización ha respondido a la trayectoria histórica que ha seguido el sistema capitalista mundial en su constante búsqueda por llevar a cabo nuevas formas de acumulación de capital.

El desarrollo tecnológico como punta de lanza de este proceso, ha impulsado la aceleración y avance en las tecnologías de producción, información y transporte, provocando cambios en las formas en que las empresas y los países comercian entre ellos, y que aunado junto con la liberación y desregulación de los mercados, a conducido a redes o sistemas productivos transnacionales dentro de cuyos componentes se encuentran:

- La innovación tecnológica; que permite la introducción de cambios significativos en los métodos productivos, base del nuevo tipo de competencia.
- La internacionalización de la producción, la distribución y creación de nuevas ventajas comparativas; lo que hace posible que la producción se internacionalice; es decir, se fragmente sin importar el país o sector conformando al mundo en un mercado global.
- El auge del sector servicios; en donde cobra vital importancia el empleo y la mano de obra calificada.

- Y la aparición de nuevos campos de operación dentro del comercio mundial como son los bloques económicos o comerciales, en donde sobresale el surgimiento de la Cuenca del Pacífico.⁴

Los antecedentes del proceso de Globalización de la economía podemos ubicarlos, dentro de un período comprendido al término de la Segunda Guerra Mundial; marcando con ello, una serie de cambios dentro del comercio internacional, del movimiento internacional de capitales, así como la transformación de los factores generadores de la productividad.

El fin de la Segunda Guerra Mundial inició de este modo, una larga etapa de prosperidad para el capitalismo mundial. Siendo los Estados Unidos el que encabeza dicha expansión; debido principalmente a su posición alcanzada como potencia hegemónica, así como al gran poderío económico logrado mediante un sostenido proceso de industrialización y desarrollo de punta en áreas de ciencia y tecnología.

Para mantener su hegemonía y lograr el dominio global, Estados Unidos llevó a cabo grandes inversiones en ayuda económica y militar para sus respectivos bloques y aliados; viniendo a significar, un gran impulso para los procesos de reconstrucción de las economías de los países europeos y en especial para Japón y Alemania.⁵

Dicha ayuda norteamericana permitió a su vez, la afluencia de capitales a otras regiones y países del mundo, llevando al capital financiero a convertirse en el sector dinamizador

4.- Kury Gaytán, Armando. "La Globalización Hacia un Nuevo Tipo de Hegemonía". Rev. Comercio Exterior, Vol.42, No.12, Diciembre 1992, pp. 1169-1170.

5.- Dávila Aldás, Francisco. Op.Cit., p.21.

de la economía y pieza central del sistema capitalista global.

Estados Unidos jugó además, un papel importante dentro de la conformación de bloques económicos con los países desarrollados, así como en la orientación de la economía; basando dicha influencia principalmente, en las actividades llevadas a cabo dentro de los sistemas internacionales en materia monetaria y de comercio, las cuales se encontraban regulados por los Acuerdos de Bretton Woods y el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio).

El papel que asumió el dólar como activo principal de reserva internacional para el resto del mundo; estimuló a su vez, el desarrollo de la Europa Occidental y del Japón a través de un fuerte impulso a la demanda interna y la expansión de su actividad productiva.

Al mismo tiempo gracias a la influencia lograda a través de las corporaciones norteamericanas, también se ayudó a articular bloques mediante el desarrollo de las industrias de tecnologías de vanguardia y la creciente expansión del intercambio de manufacturas.⁶

La aceleración y desarrollo alcanzado por el progreso tecnológico, los avances en las tecnologías de producción, información y transporte, influyó de manera notable en la composición de la demanda; pues gracias a la elevación del nivel de vida y del ingreso real, se dio con ello un mayor reclamo de productos, principalmente de manufacturas.

6.- Ferrer, Aldo. "La América Latina y Los Países Capitalistas Desarrollados: Una Perspectiva del Modelo Centro - Periférico". Rev. Economía Internacional Contemporánea, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1976, p.267.

Aparecen así nuevos productos, y por lo tanto un aumento dentro de la competencia de las empresas, que llevó a una rápida expansión del comercio internacional de manufacturas.

Dicho comercio se concentró en los países desarrollados; los cuales absorbieron a su vez, las principales corrientes internacionales de capitales privados.⁷

De este modo los años de postguerra se caracterizaron por la creciente importancia del comercio exterior, y un cambio en su carácter. Su intercambio dejó de atribuirse con tanta facilidad a las ventajas latentes de los países que exportaban materias primas, ya que por el contrario el comercio empezó a derivarse de economías de escala y de los constantes desarrollos tecnológicos.⁸

1.1.1. El Carácter del Comercio Internacional a Partir del Aumento de la Competitividad

Las transformaciones que venían presentando los países desarrollados con el resurgimiento de Japón y Alemania como potencias económicas y el consecuente aumento dentro de la competitividad. Determinó el nuevo rumbo de la producción y del comercio internacional; destacando con ello, el debilitamiento de la demanda de alimentos y materias primas hacia la industria y los servicios; afectando notablemente, los flujos comerciales. poniendo de manifiesto que la demanda de materias primas había dejado de jugar el papel

7.- Ibidem. pp.242-250.

8.- Krugman, Paul. "Introducción: Nuevas Ideas Acerca de la Política comercial".en 1er Seminario de Comercio Exterior y desarrollo Económico, Inst. Massachusset, Colegio de Economistas, México, 1991, p.15

protagonista, haciendo a un lado con ello también la participación de los países en desarrollo.

Ya en los años sesenta, era evidente que el crecimiento del comercio entre los países industriales no respondía a la noción de la ventaja comparativa en su forma tradicional, así como a la especialización internacional o la división del trabajo; es decir, de aquellos intercambios que se explicaban de acuerdo a las disparidades de los recursos naturales y los costos relativos de la producción.

A partir del periodo conocido como la Tercera Revolución Industrial, la productividad de los países industrializados se acrecentó por la penetración del progreso técnico en los diversos sectores de la actividad económica y por el aumento de la dotación de capital por hombre ocupado.

El nuevo rumbo del comercio consistió de este modo, en el intercambio de productos pertenecientes a la misma categoría; es decir, productos manufacturados tales como textiles por textiles o químicos por químicos, conociéndose este comunmente como comercio intraindustrial.⁹

El desarrollo tecnológico, resultó ser fundamental para el desarrollo del comercio intraindustrial, ya que la industria manufacturera se convirtió intensiva en el uso de la investigación y el desarrollo.

A su vez, el desarrollo de dicho comercio se caracterizó por un aumento en la competencia; cambiando así, el enfoque tradicional de la competitividad que se centraba en la evolución de las exportaciones de un país en un mercado determinado y la cuál era entendida como una función única

9.- Tussie, Diana. Los Países Menos Desarrollados y el Sistema del Comercio Mundial. Un Desafío al GATT. FCE, México 1987, pp.52-56.

de la diferencia entre sus precios de exportación y los precios de sus competidores; sin embargo, este modelo dejó de ser válido cuando el comercio internacional respondió más a condiciones de competencia imperfecta, y a una especialización industrial apoyada en la diferenciación de productos,¹⁰ en donde la calidad, el diseño, y la promoción comercial, se convierten en una estrategia de comercio exterior y por lo tanto en una ventaja.¹¹

Sobre esto es importante resaltar la importancia que revistió para cada uno de los países, la creación de medidas que permitieran la especialización productiva y comercial a través de una política industrial, de inversión y de desarrollo tecnológico adecuado.

El vertiginoso aumento del comercio internacional de manufacturas; se vio motivado a su vez, por el proceso de liberación comercial de la postguerra y en especial, a la liberación progresiva del intercambio de manufacturas. Hecho que se dio a la luz de las negociaciones de la Ronda Kennedy en el seno del GATT (1961).

Las exportaciones mundiales de manufacturas presentaron notables incrementos, pues hasta la década de 1930 esa participación era sólo de alrededor del 37%, aumentado al 41% en 1950 y al 65% en 1970; sin embargo, la expansión de los vínculos de interdependencia entre los países desarrollados y la creciente participación de su comercio recíproco en el comercio internacional, tuvo como

10.- Un producto diferenciado son aquellos bienes producidos por vendedores competidores, en donde cada producto se distingue de su rival por variaciones físicas menores, por el nombre comercial, por las diferencias subjetivas creadas por la publicidad o por sus condiciones de venta. Cayes en Shonfield, 1976, p.129 citado por Tussie, Diana. Cfr. p.57

11.- Rosales, Osvaldo. "Competividad, Productividad e Inserción Externa en América Latina". Rev. Comercio Exterior, Vol.40, No.8, Agosto 1990, p.718.

contrapartida el debilitamiento de relaciones con los países de la periferia.¹²

La necesidad de incrementar la investigación, implicó en los países industrializados grandes costos, motivando la búsqueda de alternativas que trajeran consigo la reducción de los costos de producción; siendo de este modo, la expansión del mercado una de ellas. Las empresas de este modo reprodujeron su actividad nacional en mercados extranjeros.¹³

1.1.2. La Tercera Revolución Industrial como Preámbulo al Proceso de Globalización.

El ritmo de innovación tecnológica y su desarrollo, ha sido fundamental en el impulso de la globalización de la economía, y en especial dentro del comercio internacional.

La aplicación de tecnología ha permitido introducir cambios significativos en los métodos productivos que forman parte del nuevo tipo de competencia prevaeciente.

El proceso de globalización de este modo, ha tenido como preámbulo y se ha desarrollado bajo un período denominado como el de una auténtica Revolución Industrial; es decir, un periodo que cuenta con determinadas características entre las que se encuentran: la ampliación de la producción y la actividad económica, cambios en las estructuras industriales, y creación de nuevas ramas y productos que reducen significativamente los costos unitarios de

12.- Ferrer, Aldo. *Op.Cit.*, p.254-255.

13.- Tussio, Diana. *Op.Cit.*, p.58.

producción en toda la industria; trayendo consigo, un efecto notable en la posición competitiva de aquellos países o empresas que hagan uso de estas ventajas.¹⁴

Este período conocido como la Tercera Revolución Industrial, cuya característica ha sido la revolución científico-técnica. Tuvo como origen los años comprendidos entre 1945 y 1970; los cuales destacan, por el vertiginoso desarrollo de la física nuclear a comienzos de 1950, seguidos por la reestructuración y conformación de nuevas áreas tecnológicas que llevaron a la modernización de sectores tradicionales, así como a la automatización y optimización de procesos en varias industrias.

Destacando así, la revolución tecnológica en la electrónica, la biotecnología, y en la informática a partir de 1960, surgiendo nuevas formas de producción y nuevos productos. Especialmente aquellos destinados a facilitar y acelerar los anteriores procesos productivos.¹⁵

La llamada Tercera Revolución Industrial se caracteriza básicamente de este modo, por el impacto que ha tenido no sólo en el desarrollo de los distintos campos del conocimiento, sino en la aplicación y difusión de estos dentro de todas las actividades económicas, principalmente en las industriales.¹⁶

14.- Ferrer, Aldo. Op.Cít., p.258.

15.- Dávila Aldás, Francisco. Op.Cít., p.15.

16.- Villarreal, René. México 2010. De la Industrialización Tardía a la Reestructuración Industrial. Ed.Diana, México 1988, pp.54-55.

Resaltan de esta manera, el desarrollo de ciertas áreas tecnológicas que han contribuido en gran medida a la globalización del comercio y la producción, entre las que se encuentran:

- La creación y utilización de nuevos materiales no metálicos como son: los polímeros, cerámicas, fibras, superaleaciones y materiales inorgánicos; los cuales entre otras cosas, destacan por el impulso dado a la entonces naciente industria electrónica que pasa de los aparatos eléctricos a través de bulbos, al uso de transistores y circuitos integrados o "chips". La aparición de estos nuevos materiales abrieron la puerta a una nueva generación de maquinaria, así como a la disminución de la dependencia de materias primas.

- El manejo y almacenamiento de la información; el cuál permite agilizar la toma de decisiones, enlazar y articular en un movimiento único, operaciones financieras y decisiones productivas a escala mundial.¹⁷

De hecho hoy en día el uso intensivo de la información y el conocimiento, constituyen la base articuladora del nuevo paradigma tecnoeconómico. La información permite ahorrar tiempo, espacio y energía, reduciendo los costos productivos y financieros. Además la nueva infraestructura económica, facilita el traslado eficiente de la información y el conocimiento, modificando las formas de producción. Reuniendo en un sistema único, integrado y flexible a las actividades productivas gerenciales.¹⁸

17.- *Ibidem*, p.60.

18.- Rosales, Osvaldo. *Op.Cit.*, p.719.

- El desarrollo de los medios de información y transporte a través de los cuales se han logrado superar limitaciones físicas de distancia, permiten un nuevo y rápido proceso de información, transferencia de bienes y servicios. La rama de las telecomunicaciones en especial ha permitido una mayor internacionalización de la producción, al desvanecer las fronteras entre la informática, televisión y telefonía, apoyando la actuación globalizadora de las principales empresas en el mercado mundial; ya que, al integrar una red de comunicaciones que comprenda todo el mundo, se tienen condiciones favorables para ampliar su propio campo de acción y acortar el tiempo de rotación del capital.¹⁹

- La aparición de las llamadas máquinas automatizadas a partir de la Segunda Guerra Mundial y su consecuente mejoramiento a partir del advenimiento de la electrónica en 1975, motivó cambios en la organización de la producción estandarizada pero inflexible a la producción flexible o diferenciada. La flexibilidad brinda de este modo, la posibilidad de adaptar al mercado el tipo de bienes, la cantidad y la calidad de los productos; pues es posible prácticamente, rediseñar en poco tiempo las operaciones de maquinado sin realizar algún cambio en la configuración física de la maquinaria y equipo.

El sistema que se conoce hoy como sistema de manufactura flexible, hace posible que con poco inversión en relación a los equipos automáticos anteriores, se lleve a cabo las modificaciones y cambios que la producción requiera.²⁰

19.- Boucher, Eric y Quantrepoint, Jean Michel. "La Guerra Mundial de las Telecomunicaciones". Rev. Contextos, No.25, México Abril 1984, pp.42-51, en Alejandro Mungaray y Castellón Javier. "Crisis y reestructuración del mercado mundial" . en Rev. Investigación Económica, No.183, Enero -Marzo 1988, p.213.

20.- Villarreal, René. Op.Cit., p.62.

Producir bienes más diversificados y en algunos casos con diseños especiales; es decir la diferenciación de productos, actualmente es una de las formas más comunes de competencia en los mercados oligopólicos y que caracterizan el proceso de globalización.

Los países y las empresas ante este panorama de creciente globalización, no sólo deben buscar trabajo sino una especialización flexible; es decir economías de espacio, mercados finales, tecnología, proximidad con los proveedores, y una fuerte base de capital humano, Etc. Aspectos que pueden ser generados por las empresa a través de la atracción de inversión extranjera directa, de la adquisición de destreza y Know how (transferencia de tecnología) que esta implica; de ahí que, la búsqueda de instrumentos y políticas que les permitan a los países principalmente en desarrollo allegarse estos recursos, significará la oportunidad de aprovechar las ventajas del nuevo tipo de comercio intraindustrial e intraempresa como instrumento para penetrar mercados y abrirse importantes oportunidades de inversión y adquisición de tecnologías que no están disponibles en el mercado internacional.²¹

21.- Alvarez Ixama Longoria, Pablo. "Marco Teórico de la Industria Maquiladora de Exportación". *Rev Comercio Exterior*, Vol.43, Núm.5 , Mayo 1993, pp.425-426.

1.2. El Proceso de Internacionalización de la Producción y el Capital a Nivel Mundial. Nuevas Formas de Producción: El Papel de la Subcontratación Internacional.

"Lo importante no es dónde se producen
las mercancías, sino cómo se producen".

Othmar K. Amagi

El progreso tecnológico acompañado de una alta productividad, propició la aparición de nuevas formas de producción a través del aprovechamiento de las economías de escala y la especialización; esto a fin, de invertir productivamente la formidable masa de recursos financieros con los que contaban algunas grandes empresas, y la capacidad de aprovechar las posibilidades del mercado ampliado. Sobresaliendo de esta forma, la producción industrial fuera de las fronteras del país de origen por medio de filiales.

El aprovechamiento y desarrollo de las economías de escala respondieron de este modo: a la necesidad por alcanzar la eficiencia en la asignación de los recursos con fin de elevar el nivel del producto de las empresas, así como del ahorro del gasto en dichos recursos con vistas a enfrentar el creciente clima de competencia en mejores condiciones.²²

Las corporaciones multinacionales cuyo objetivo principal ha sido el de organizar e integrar las actividades económicas en todo el mundo con el fin de obtener los máximos beneficios mundiales, en donde la corporación es una estructura orgánica donde se espera que cada una de sus partes sirva al conjunto.²³ Son los ejes centrales que

22.- Bouchain, Rafael. "Análisis Sobre Concentración y Economías de Escala en la Industria Bancaria". Rev. Problemas del Desarrollo, Vol. XXIV, Núm. 92, Enero - Marzo 1993, p.173.

caracterizan esta nueva etapa por la que pasa la economía mundial, ya que controlan mecanismos fundamentales dentro de la acumulación capitalista como son: el capital, la tecnología, las comunicaciones y el proceso de trabajo.

Ya desde los años sesenta las corporaciones mundiales constituían el eje central dentro del sistema mundial, habiendo emprendido la integración global de la producción como una extensión lógica de abastecimiento.

Dentro de las principales acciones emprendidas por dichas empresas se encontró, la relocalización de ciertas industrias intensivas en capital fuera de las naciones centrales (producción internacionalizada y gigantescos recursos financieros).²⁴

Este panorama de creciente competencia de la producción en el exterior dio origen al surgimiento de las actividades de maquila a nivel mundial ó también denominada ME (Maquiladora de Exportación).

La ME, entendida como el proceso de manufactura y/o ensamble de partes y componentes de uso común, y bajo conceptos diseñados por el contratista a través de esquemas internacionales de producción "compartida". arte de la posibilidad de subdividir la manufactura de un producto en etapas productivas susceptibles de realizarse en dos o más sitios distintos; lo que permite, la integración de ventajas comparativas de cada localidad, en términos de reducción de costos, producción y aumento de la productividad.²⁵

23.- Barnett, Richard y Müller Ronald: Los Dirigentes del Mundo. El Poder de las Multinacionales. Ed.Grijalbo, México, 1974, p.31

24.- Borrego, John. "La Economía Global: Contexto del Futuro". Rev. Investigación Económica, No. 191, Fac.Economía, Enero -Marzo, 1990, pp.159-160.

25.- Reyes Díaz-Leal, Eduardo. La Mentalidad Exportadora. BANCOMEXT, México, 1993, p.51-52.

La ME surge como estrategia de producción mundial para hacer frente a la competencia externa de los salarios bajos, y para abatir costos principalmente en la industria de los semiconductores; convirtiéndose así esta, en una característica común de la industria norteamericana de 1960.

La ME en un principio, orientó su venta a los consumidores nacionales y la competencia contra los rivales del interior, trasladando parte de su proceso productivo a países con menores costos laborales, y respondiendo en esta primera etapa a un esquema de maquila tradicional cuyo modelo de producción se basó en la integración vertical.²⁶

El esquema de maquila tradicional bajo el cual trabajaba la ME, no se encontraba integrado al resto de la industria tradicional, ya que sólo llevaba a cabo el ensamble de componentes; de este modo, eran contadas las plantas que incorporaban procesos manufactureros intensivos en capital.

El esquema de maquila tradicional contemplaba así, limitada participación de insumos nacionales; por lo que bajo estas características, la articulación sectorial y regional de este tipo de empresas con la industria nacional fue prácticamente nula. Bajo este modelo de maquila, la ME buscaba sólo, aprovechar los diferenciales en los costos de la mano de obra.²⁷

Para la década de los setenta, y debido al tope enfrentado por la economía mundial a partir de las tensiones entre países industrializados y los países en desarrollo (en razón

26.- La integración vertical se refiere cuando una empresa lleva a cabo sus trabajos en distintas etapas del proceso de producción en una sola planta o bajo una misma dirección. El caso extremo se presenta cuando una empresa se encarga de la extracción de materias primas, de su proceso de elaboración y la obtención de un producto terminado.

27.- Villarreal, René. Op.Cit., p.74.

de que estos se habían convertido en una amenaza a algunas industrias intensivas en mano de obra, y que en algunos casos significó la pérdida de importantes segmentos de sus mercados internos)²⁸, llevó a que los países desarrollados en su interior implementaran importantes procesos de modernización tecnológica y ajustes en sus estructuras industriales; todo esto con el fin, de otorgar a su aparatos industriales, mayor productividad y eficiencia a través de la aplicación de innovaciones tecnológicas que trajera consigo un mayor crecimiento económico y oportunidades para competir.

Dichos cambios reorientaron el patrón de industrialización mediante un ajuste productivo, tecnológico y financiero en los sectores industriales en crisis a partir de la revolución científica y de la demanda.

Dentro de los sectores a reestructuran se encontraron aquellos cuya característica era el alto consumo de energía, industrias con líneas y plantas de producción poco flexibles, industrias con declinación en su relación productividad salario, menor costo relativo de transporte Etc.²⁹

El fruto de estos cambios en las estructuras industriales trajeron consigo la creación de nuevas ramas industriales y productos que se reflejaron en los costos unitarios de producción, y que repercutieron directamente en su posición competitiva.

28.- Esto debido al desarrollo de programas de industrialización impulsados por las exportaciones como fué el caso de los 4 Nics asiáticos.

29.- Villarreal, René. Op.Cit. p.52.

La rápida transformación de la estructura industrial de los países avanzados, reveló su capacidad de asimilación a los cambios en la tecnología y la demanda; incluyendo, el rápido proceso de expansión del intercambio de manufacturas.

Este creciente aumento de la competencia implicó a su vez, que diversas empresas buscaran en el exterior nuevos mercados para su producción, y una más alta productividad y ganancias, tanto en las industrias maduras tradicionales como en los sectores de alta tecnología; para de este modo, obtener un intercambio más favorable a nivel internacional.

La creciente interdependencia resultado de la expansión del comercio internacional, trajo consigo un mayor grado de vinculación entre países, industrias y empresas para llevar a cabo procesos productivos más allá de las fronteras; permitiendo que estas, se fueran especializando no sólo entre sectores y ramas industriales, sino incluso entre etapas diferentes del proceso de producción. Permitiendo aumentar sus relaciones e interdependencia, y conformando de este modo al mundo en un mercado global.³⁰

Dentro de la transformación industrial mundial que hoy conocemos como la producción participativa, se asiste a una relocalización de procesos productivos, al mismo tiempo que las estrategias de las grandes corporaciones se vienen transformando cobrando un nuevo papel la ME; la cuál, pasa de un esquema de maquila tradicional, al de la llamada postmaquila, en la que participan tanto empresas nacionales o bien coinversiones que trabajan con extranjeros; los cuales, además de ofrecer su capacidad productiva y administrativa, líneas de producción y la fabricación de

30.- IBAFIM. El Reto de la Globalización para la Industria Mexicana. Alternativas para el Futuro Opciones para las Empresas, Ed. Diana, México 1988, p.17.

componentes con insumos nacionales, da lugar a la llamada fábrica mundial.³¹

La producción global o postmaquila como la denomina René Villarreal, implica trasladar la producción total de fases de procesos más integrados a otros países bajo esquemas de coinversión nacional; lo cuál, es diferente de la maquila tradicional en la que el propio país industrializado establecía su propia planta ensambladora a través de las llamadas plantas filiales o gemelas.

Así desde finales de los setenta, el modelo de industria integrada verticalmente ha dejado poco a poco su lugar a la desintegración horizontal de los procesos industriales de las grandes empresas, y su traslado a las PYME (Pequeñas y Medianas Empresas), en donde la subcontratación de compañías de los países menos desarrollados, adquiere una dimensión interesante para las grandes transnacionales; sobre todo, por la experiencia de las regiones creadas para atraer inversión extranjera.³²

Bajo esta perspectiva la inversión extranjera directa empieza a mostrar una nueva imagen, modificando las formas de inversión de las empresas y denominandolas NFI (Nuevas Formas de Inversión). Dentro de estas NFI se encuentran:

"aquellas cuya amplia gama de operaciones comerciales internacionales, coinciden con la existencia de un proyecto de inversión de un país huésped, para lo cuál una empresa extranjera proporciona bienes tangibles o intangibles que constituyen activos; sin embargo, la empresa extranjera no es dueña del proyecto".³³

31.- Villarreal, René. Op. Cit., p.74.

32.- Castillo, Víctor. "La Subcontratación de la Industria Maquiladora de Asia y México". Rev. Comercio Exterior, Vol. 42, Enero 1992, p.37.

33.- Oman, Charles. New Forms of International Investment in Developing Countries. OCDE, Paris 1984, p.139, Cfr, Alvarez Icaza Longoria, Pablo. Op. Cit., p.421.

Se incluye así entre estas NFI a la subcontratación internacional (maquila o ME) siempre que la empresa maquiladora sea cuando menos 50% propiedad nacional.

Los cambios que presenta la inversión refleja de este modo, la nueva evolución de la inversión, y del comportamiento de las empresas internacionales; las cuales se incluyen, riesgos compartidos, patrones administrativos y financieros que podrían fortalecer aun más el papel de la inversión extranjera directa tradicional en la estrategia de las empresas internacionales, y que para muchas significa la clave de entrada para participar en la producción a nivel global.³⁴

Bajo este panorama la maquiladora de exportación mundial se encuentra en una fase de desarrollo que ha dado a llamarse como una NIM (Nueva Industria Maquiladora), por su posible contribución al desenvolvimiento del país en materia de infraestructura, transferencia y generación de tecnología, así como el impulso al uso de insumos nacionales y la subcontratación de empresas satélites complementarias (pequeña y mediana empresas).

La NIM ha adquirido así, la forma de subcontratación de segmentos de procesos productivos ó bien como parte del comercio intrafirma de las filiales y la empresa matriz, gracias a la posibilidad técnica de segmentar un procesos productivo en operaciones separadas geográficamente.

La posibilidad así que la NIM lleve a cabo mecanismos de subcontratación, Los cuales consisten en la producción de partes, componentes o de productos completos lo cuál lleva a cabo una empresa generalmente de menor tamaño, a partir de

34.- Kuroyama, Mikio. "Nuevas Formas de Inversión en el Comercio entre América Latina y los Estados Unidos", Rev. Comercio Exterior, Vol.43, Núm. 5, Mayo 1993, p.478.

un contrato o solicitud de otra empresa. Representa a la subcontratación, como la división del proceso productivo en distintas etapas en donde estas serán llevadas a cabo por distintas empresas, que vendrán a complementar un proceso único y específico.³⁵

La subcontratación de esta forma constituye actualmente, una de las nuevas tendencias de la manufactura y de la industria mundial. Substituyendo al modelo de fábrica vertical completamente integrada, capaz de tener una puerta de entrada para los insumos y una de salida para los productos, a un modelo de fábrica horizontal en donde diversos productores de partes y componentes especializados abastecen a múltiples empresas matrices, y participan en la elaboración de un mismo producto.

La posibilidad de llevar a cabo actividades de subcontratación, aparece como una opción para muchas empresas (principalmente para las PYME); ya que significa, la oportunidad de ser un punto de apoyo en la transferencia, adaptación e innovación tecnológica, que permite el encadenamiento y avance en la industrialización. Además representa, la oportunidad de adquirir aprendizaje que les permita abatir costos, aprovechar ventajas de otros productores, incrementar su flexibilidad y por lo tanto su competitividad dentro del mercado mundial.³⁶

La internacionalización de la producción significa de este modo que:

"cada vez son más numerosos los bienes y servicios del mundo (producto mundial bruto) que son producidos en un mayor número de países; y que el proceso de producción prescinde cada vez más de las fronteras nacionales".³⁷

35.- IMAPIN. Op.Cit., p.106.

36.- Ibidem, p.107-108.

37.- Barnett, Richard y Müller, Ronald. Op.Cit., p.31.

Es decir que cada vez mayor número de productos pueden incluir varios componentes producidos en lugares enormemente alejados entre sí.

Por otro lado es importante resaltar, que dicho proceso se ha elevado también gracias a ciertas innovaciones en los medios de comunicación, información y transporte, y que han llegado a integrar conceptualmente lo que hoy denominamos como Fábrica Mundial; Permitiendo de este modo, que el producto llegue al consumidor con el sello de varios países, en donde cada uno aporta algo, llámese capital, tecnología, recursos naturales, mano de obra etc.³⁸

La creciente globalización de la economía caracterizado por los nuevos tipos de intercambios, hace pertinente enfatizar la nueva fase que tendrá la ME; la cuál, a través de la subcontratación, abre nuevas oportunidades de desarrollo tecnológico para aquellos países que sean capaces de aprovechar el nuevo modelo de producción e intercambios a nivel global, así como el integrar como parte de su proceso de industrialización y crecimiento a dichas empresas.

Por otro lado y en otro orden de ideas, el capitalismo global bajo la dirección de las corporaciones mundiales ha respondido básicamente a dos procesos; por un lado, al capital mundial industrial, producto y causa de la expansión de estas corporaciones y de la internacionalización de la producción; y por el otro, al capital bancario mundial, producto de la expansión de los bancos globales, y en donde la fusión de este capital industrial y bancario mundial, han conformado el llamado capital financiero global. Siendo este el que ejerce total hegemonía sobre el proceso de producción

38. - *Ibidem*, p.33.

a escala mundial convirtiéndose en pieza clave dentro del sistema capitalista global.³⁹

El capitalismo global se concentra así a partir del constante proceso de centralización del capital; por lo que las tendencias se inclinan hoy en día, a la incorporación cada vez más hacia actividades económicas bajo la operación de estas grandes entidades globales; trayendo consigo, el resurgimiento de una feroz competencia internacional. De ahí que, el entrelazamiento al fenómeno que pasa la economía dependerá en la medida en que cada país y empresa se integre al proyecto transnacionalizador, el cual obedece a la dinámica global del sistema capitalista mundial dentro de su estrategia, táctico global - planetaria.

De este modo la globalización financiera cuya característica es la integración de casi todos los mercados financieros entre si, ha llevado prácticamente a la desaparición de los mercados financieros nacionales, escapando de este modo el crédito bancario internacional de los estados nacionales, reforzando la tendencia de seguir la estrategia que implica la globalización de la economía.⁴⁰

Al mismo tiempo y debido también a las dificultades que comenzó a enfrentar la ID (Inversión Directa) tradicional en los años setentas, los inversionistas de los países desarrollados instrumentaron como ya hemos mencionado anteriormente, nuevas formas de realizarla. Creando así, una nueva denominación a estas formas de inversión que acompañaron la creciente redistribución industrial;

39.- Ibidem, p.171.

40.- Dabat, Alejandro. "La Industrialización Alcanzada por América Latina, el Medio para Insertarse en los Procesos de Globalización". en Programa de Investigación sobre Cambio Mundial e Internacionalización desde la Perspectiva Latinoamericana y Mexicana. CRIIM-UNA, Argentina, 19 de octubre 1992, p.26.

denominandolas, NFI (Nuevas Formas de Inversión) y entre las que se encuentran: la inversión extranjera directa, acuerdos de coproducción, subcontratación internacional (ME), arreglos de comercialización o de servicios técnicos y otros.⁴¹

De este modo, las tendencias que ha seguido la economía mundial desde finales de la Segunda Guerra Mundial, presenta hoy en día entre otros muchos fenómenos a partir de la globalización de los mercados financieros, una compleja red de transacciones de todo tipo, como movimientos masivos y rápidos de capital Etc. Y que al mismo tiempo ha transformado al comercio internacional, dándole una nueva lógica a la competencia mundial entre las grandes corporaciones, y cuyas principales tendencias han sido las fusiones y los acuerdos entre las empresas de países muchas veces rivales en la competencia internacional.

1.2.1. La Nueva División Internacional de la Producción a Partir del Proceso Globalizador.

El proceso de reestructuración del capitalismo internacional, a partir del proceso de internacionalización de la producción, el capital, y producto de la innovación tecnológica. Permitió introducir cambios significativos en los métodos productivos y en el nuevo tipo de competencia que hoy prevalece; implicando así, una NDIP (Nueva División Internacional de la Producción o Nueva División Internacional del trabajo).

41.- Tomassini, Luciano. "El Proceso de Transnacionalización y las Relaciones Externas de los Países Latinoamericanos". Grupo Editorial latinoamericano, Argentina, 1984, p.19.

Con el nuevo desarrollo tecnológico, de los medios de comunicación y los transportes modernos. El nivel de interdependencia económica se vio incrementado; consolidando de esta forma, la tendencia hacia la descentralización y dispersión de las actividades productivas de las grandes empresas y con alto grado de desarrollo industrial, hacia otros países a través de actividades de maquila. Mientras que los procesos de investigación y de diseño se centralizaron.

Al aumentar el comercio internacional unos países ampliaron su dominio industrial y tecnológico, mientras otros se separaban de los anteriores; surgiendo así, la división funcional entre los países altamente industrializados y entre los de mediana y baja industrialización.⁴²

La expansión del intercambio de manufacturas entre los países desarrollados o industrializados. Configuró un nuevo sistema de División Internacional de la Producción que vino a substituir la vieja División del Trabajo; la cuál, consistía en la especialización de los países conforme al tipo de productos que exportaba e importaba; siendo esta básicamente; el intercambio de bienes industrializados por bienes primarios, y cuya división en términos de productos correspondió también con los grados de desarrollo de las distintas naciones.⁴³

Sin embargo, debido a la entrada de los países semiindustrializados como México, Brasil, Argentina Etc. A partir de los sesenta al mercado mundial de productos industriales. La tradicional relación comercial fue variando.

42.- Dávila Aldás, Francisco. *Op.Cit.*, p.15.

43.- Dabat, Alejandro., *Op.Cit.*, p.28.

Así, la NDIP opera al nivel de productos dentro de las mismas ramas industriales; fundamentalmente, dentro de las industrias dinámicas. Se trata así de una especialización dentro de cada industria al nivel de productos terminados, componentes y bienes de capital.

El desarrollo tecnológico juega de este modo, un papel fundamental, pues es en las áreas donde se producen rápidas modificaciones tecnológicas o donde aparecen nuevas oportunidades comerciales donde existen grandes posibilidades de especialización.

La especialización tecnológica responde a un curso distinto al de los patrones clásicos de especialización como fue el caso de los recursos naturales o materias primas, además de que hoy en día la especialización tiene que ver con estructuras económicas complejas capaces de asimilar desarrollo tecnológico y creación de ventajas comparativas, así como un adecuado desarrollo del sector servicios, es decir de una gran flexibilidad de ajuste que les permita participar y ser más competitivos a los cambios que presenta la demanda internacional.⁴⁴

La producción compartida o globalizada; cuya característica esencial es la segmentación mundial de las diferentes etapas del proceso productivo en función de la minimización de costos y maximización de utilidades, ha configurado la NDIP, en donde cada país busca ocupar un lugar destacado dentro del mercado mundial global.⁴⁵

44.- Ferrer, Aldo. Op.Cit., p.259.

45.- Por mercado global se entiende a "un sistema de relaciones de producción y de relaciones de cambio correspondientes, y que abarcan la totalidad del mundo", o bien como "el circuito de países y regiones que se relacionan entre sí por medio de mecanismos del comercio internacional, para la compra venta de mercancías (...) que involucran de manera sustancial la contratación de trabajo asalariado", en Bujarin, Nicolai. La Economía Mundial y el Imperialismo, Ed. S.XII, México, p.42, en Mungaray, Alejandro y Castejón,

Dicho mercado mundial, en tanto sistema global de relaciones de producción y distribución, ha definido las tendencias a incorporarse cada vez más a actividades económicas bajo la operación de grandes entidades globales; redefiniendo, la ubicación de recursos dentro de los países, sectores y regiones en expansión y reestructuración; de ahí que, tanto los países como las regiones se encuentren compitiendo por participar dentro de lo que se ha denominado "la gran Fábrica Mundial".

Por otro lado la creciente competencia ha hecho que los grandes conglomerados maximicen la búsqueda de sitios en donde eleven sus utilidades en relación a su inversión para establecer algunas etapas del proceso de producción, reestructurando de este modo, la posición de las naciones centro, semiperiferia y periferia.⁴⁶

Las corporaciones globales bajo esta dinámica, han desarrollado un esquema de producción paralela o de abastecimiento múltiple; lo que les permite, incrementar su tasa de explotación, al operar diversos procesos de producción idénticos en diferentes localidades de manera global. La hipermovilidad del capital para establecer alguna de estas etapas ha traído como consecuencia a su vez la internacionalización del trabajo; lo que significa, tanto el simple movimiento de la fuerza laboral a través de la emigración de una región a otra de trabajadores hacia donde se encuentre el capital, así como la reproducción de los procesos laborales más avanzados.⁴⁷

Javier. "Crisis y Reestructuración del Mercado Mundial". en Rev. Investigación Económica, Fac. Economía- UNAM, No. 103, Enero - Marzo 1980, p.201.

46.- Borrego, John. Op. Cit., pp.171-178.

47.- Ibidem, pp. 186-188.

Dicha dinámica ha generado a su vez la reestructuración de la fuerza del trabajo, promovida a partir de la aceleración de procesos tales como, la descalificación del trabajador, la fragmentación de la producción y la repetición de facilidades de producción idénticas en diferentes localidades; es decir, nuevas formas flexibles de producción dando con ello la NDIP.

La movilidad y acceso al capital, a través de sus distintas modalidades por parte de los países y empresas; choca de este modo, con una serie de requisitos como es el contar con una gran calificación obrera o la elaboración de programas complicados de entrenamiento.⁴⁸

La descalificación obrera representa, la dominación real que ejerce el capital sobre el trabajo; ya que es a través de esta, donde se despoja al trabajador de un conocimiento general y completo del proceso productivo, siendo ahora reemplazada por habilidades nuevas y fragmentadas (especialización).

La reestructuración del proceso productivo se ve reflejada en diferentes operaciones del proceso de producción tales como investigación, desarrollo, fabricación, ensamble de partes, ensamble final, subcontratación, almacenaje, distribución, Etc; cuya asignación dentro de las diferentes regiones y países del mundo significa, la diferencia entre el acceso o no al capital y tecnología que les permita ser más competitivos, y obtener una mejor posición dentro del mercado mundial.⁴⁹

48.- *Ibidem*, p. 188.

49.- *Idem*.

Por otra parte la implantación de tecnología flexible trajo como resultado, la división del mercado de insumos entre los países, así como el poner en evidencia aquellas estrategia comerciales necesarias que permiten la adaptación de estas tecnologías flexibles que distinguen a los países competitivos a nivel mundial; de este modo, destaca la capacidad de contar con una adecuada infraestructura industrial, de servicios y educativa, acceso a tecnología y recursos financieros, así como buenos subcontratistas, entendidos estos como proveedores eficientes en calidad, oportunidad y precio, en donde dichos subcontratistas toman parte de las cargas de diseño, transporte, ensamblado de componentes Etc, siendo sus procesos compatibles con la calidad del producto final.

Todos estos cambios dan así un nuevo sentido a la NDIP, pues ahora se generan criterios de localización productiva muy específicos para las distintas ramas que tienen que ver con las característica de cada país en cuanto a sus estructuras productivas, recursos naturales, fuerza de trabajo, estructuras empresariales; y que han llevado, a una reconsideración a su vez sobre las ventajas comparativas con las que cuenta cada país y empresas.⁵⁰

50.- Dabat, Alejandro. Op.Cit., p.30.

1.2.2. Hacia una Nueva Concepción de Ventajas Comparativas.

Bajo la perspectiva de una NDIP, ha cobrada vital importancia la búsqueda y redefinición de nuevas ventajas comparativas, así como la creación de ventajas competitivas, ya que el enfoque estratégico de especialización internacional requiere hoy en día seleccionar productos o complejos integrados de producción que se adecúen a la demanda mundial.

La Ley de las ventajas comparativas cuyo origen data de la época clásica de la economía, planteaba que la mezcla única de recursos de cada país, era responsable de que las empresas y las industrias surgieran, y crecieran en determinados lugares. Estableciendo las condiciones para el comercio interregional o internacional; de ahí que, la relativa existencia o inexistencia de recursos, significaba las oportunidades y ventajas con las que contaba un país.⁵¹

De acuerdo con la teoría clásica, cada país se especializaba en la producción de aquellos bienes que podían ser producidos a un menor costo relativo con respecto a otros países, es decir que la ventaja comparativa se daba en función de la posesión de recursos naturales y las proporciones de los factores (razones capital - trabajo), en donde cada industria tenía su localización natural o geográfica.⁵²

51.- *Ibidem*, p.62.

52.- Thurow, Lester. La Guerra del S.XIX (head to head). Javier Vergara Editor, Buenos Aires, Argentina, 1992, p.52

La ley de la ventaja comparativa o costo comparativo parte de que:

"los países del mundo pueden beneficiarse de la especialización internacional y del libre comercio".⁵³

Sin embargo, a pesar de que el beneficio para los países que comercian consiste aún en la identificación de sus ventajas comparativas en relación con otros países e industrias, estas actualmente poseen un nuevo matiz, ya que no se basan simplemente en los costos absolutos del trabajo sino que hay que adecuarlas a los costos de oportunidad; los cuales se ven representados en las posibilidades de producción a partir de la dotación de factores, de la tecnología y el gusto.⁵⁴

Bajo este clima de creciente globalización de la producción y el comercio. Las ventajas basadas en los costos salariales, los recursos naturales y la situación geográfica son cada vez menos importantes ante la inminente y necesaria capacidad estratégica de especialización internacional por parte de los países y empresas; esto debido entre otras cosas al nuevo patrón tecnológico y científico, cuyos avances han demostrado su capacidad de modificar al resto del sistema productivo a partir de su aplicación en todos los procesos industriales y de servicios.⁵⁵

El enfoque estratégico de especialización internacional requiere de este modo seleccionar productos o complejos integrados de producción que se adecúen a la demanda

53.- Chacholiades, Miltiades. Economía Internacional. Edit. Mc Graw-Hill, Bogotá, Colombia, 1982, p.13.

54.- Ibidem, p.39.

55.- Tussie, Diana y Casaburi, Gabriel. "Apertura y Regulación Selectiva un Nuevo Sistema de Comercio Internacional". en Rev. Investigación Económica, Núm. 196, Abril-Junio 1991, p.33.

mundial, así como políticas de oferta que estimulen las ventajas comparativas dinámicas, detectando cadenas productivas que van desde la explotación primaria hasta los servicios, (proveedores de materias primas, componentes y equipos, servicios de ingeniería, diseño, organización, investigación, desarrollo, fabricación y distribución), hasta el apoyo a través de políticas sociales, regionales, de descentralización, educación, y capacitación de mano de obra, que permitan generar externalidades dinámicas y economías de escala, así como la búsqueda de mercados externos y financiamiento.⁵⁶

Las ventajas comparativas una vez que son percibidas y localizadas pueden ser aprovechadas en beneficio de los países y empresas para así convertirlas en sus propias ventajas competitivas; las cuales, pueden traducirse en una mayor rentabilidad, capacidad de crecimiento y expansión.

Las ventajas competitivas se traducen de este modo en la capacidad que tendrán los países para crear estrategias que les permitan lograr bajos costos y diferenciar sus productos en relación a los demás países.⁵⁷

De este modo los países tendrán como prioridad, la creación y consolidación de estas ventajas competitivas a través de una política de desarrollo congruente con la estructura de su sistema productivo, (política industrial), poniendo especial importancia en mecanismos y estrategias que les permitan allegarse: investigación científica y desarrollo tecnológico, reorganización y flexibilidad de los procesos productivos a través de la adaptación, ajuste, y

56.- Rosales, Osvaldo. Op.Cit., p.714.

57.- IBAÑEN, Op.Cit., p.63.

transformación conforme cambian las demandas del mercado, la capacitación y el entrenamiento.

Sobre este último punto debemos resaltar que serán las cualidades de la fuerza de trabajo, el arma competitiva básica en el futuro, pues si bien un país puede contar con nuevas tecnologías, estas se sustentarán en la fuerza de trabajo especializada capaz de saberla emplear y adaptar, permitiéndole al país obtener bajos costos del nuevo producto o tecnología que esta generando el proceso.

En la globalización tanto los recursos naturales como el capital y las nuevas tecnologías tienden a desplazarse más rápidamente alrededor del mundo; sin embargo, la gente especializada se desplazara más lentamente. Ante este panorama la educación jugará un papel decisivo, ya que sólo a través de esta, la población podrá hacer uso de la nueva tecnología y de los procesos productivos al permitir adaptarlos y desarrollarlos para poder competir a nivel mundial; pues tanto los países como las empresas, tienen que ser capaces de utilizar nuevas tecnologías de diseño, manufactura, emplear controles estadísticos, administrar existencias Just in Time, así como operar sistemas flexibles de manufactura Etc. Actividades en la que los operarios deberán contar con cierto nivel de educación que les permita asimilar y modificar estas nuevas tecnologías.⁵⁸

58.- Thurow, Lester. *Op.Cit.*, pp.60-63.

1.2.3. La Importancia del Sector Servicios a la Luz del Desarrollo Tecnológico.

Por otra parte durante estas últimas dos décadas la importancia del sector servicios ha aumentado también considerablemente; debido entre otras cosas, al desarrollo del comercio internacional y al avance de la tecnología. Principalmente en las áreas como la informática, el transporte y las telecomunicaciones.

El origen de este fenómeno podemos encontrarlo, en las naciones desarrolladas por generarse ahí, la investigación y desarrollo; permitiendo, la evolución sectorial que se ha denominado como " la revolución de los servicios".

Dicha revolución se ha caracterizado por la aparición de nuevos servicios derivados de los avances tecnológicos; los cuales, al ser incorporados en el proceso productivo, generan encadenamientos que traen consigo una alta productividad y eficiencia, haciendo que los sectores tradicionales se vuelvan más competitivos. De este modo se aumenta el valor agregado de los bienes dándole a los servicios, un papel relevante dentro del desarrollo económico de los países.⁵⁹

La importancia del sector servicios dentro de lo que hoy conocemos como la globalización, parte de que la capacidad para producir una mercancía y de ser competitivo, se da en relación al eficiente uso de los servicios, pues estos son ahora utilizados como insumos en la producción (servicios al productor),⁶⁰ complementando cualquier otra actividad

59.- Hernández E, María Cristina. "México en el Comercio Internacional de los Servicios". Rev. Comercio Internacional Panamá, Vol.2, Núm.4, Dic 1990, pp. 62-68.

60.- Por servicios al productor o servicios intermedios se entiende aquellas actividades proporcionados a las empresas tales como bancarias, de seguros, de telecomunicaciones, de consultoría de publicidad etc. Ibidem, p.62.

económica, y provocando el fenómeno conocido como terciarización de la economía.

Así, con el uso de nuevas tecnologías, la demanda de los servicios se ha incrementado principalmente en tres niveles: productivo, organizativo y de mercado; es decir, las empresas pueden reducir el tiempo en que se diseña un nuevo producto, el tiempo para producirlo, acrecentando la variedad o mejorando la calidad de estos, y el tiempo de distribución y entrega de los mismos.⁶¹

Los llamados servicios al productor influyen así de dos maneras en la organización de la producción; a través del proceso de externalización, que permite a las PYME disponer de una amplia gama de servicios a las que antes no tenían acceso; o bien a la llamada internalización, la cuál consiste en organizar dentro de su propia empresa la prestación de servicios.⁶²

Los servicios así han incrementado su "transportabilidad" y "comercialización" permitiendo su rápida difusión y utilización en prácticamente todos los ámbitos de la vida diaria en todos los países.

Por otra parte; el desarrollo de las empresas transnacionales en el mercado, determinó la presencia física en los mercados extranjeros; explicando en gran medida, la creciente importancia que ha cobrado dicho sector servicios. Pues la operación transnacional de muchas de estas empresas, ha sido la continuación de su amplio proceso

61.- Mendiola Jaramillo, Alma Evelyn, "El Comercio Internacional de Servicios", en México Internacional, Edm. 61, Septiembre 1994, p.24.

62.- Idem.

de internacionalización ocurrido durante la década de los sesenta y los setenta.

Dichas empresas, empezaron a penetrar en el sector terciario cambiando los flujos de inversión a nivel internacional, al crear un amplio mercado más allá de las fronteras; el cuál, sólo podía ser atendido mediante el establecimiento de filiales, sucursales y subsidiarias en el extranjero, y cuyo control sólo podía ser apoyado mediante prácticas administrativas.⁶³

Se empieza así ha presentar un creciente aumento en el comercio de servicios, entendiendo a este como:

"la prestación de un servicio por un extranjero a un nacional en un país dado, incluyendo las ventas realizadas por las filiales de empresas extranjeras y los servicios laborales prestados por extranjeros en el país que se trate".⁶⁴

Por otro lado, si bien la mano de obra altamente calificada cobra hoy especial importancia debido al acelerado crecimiento de la participación del sector servicios en el producto mundial, es decir de aquellas actividades que surgen a partir de la incorporación de innovaciones tecnológicas como la computación, comunicaciones, transportes y automatización administrativa (informática).

No todas las actividades que ha absorbido el sector servicios tiene que ver con la incorporación de innovaciones tecnológicas y posesión de mano de obra calificada, pues siguen prevaleciendo actividades en las cuales se ofrecen servicios únicamente para completar procesos de producción,

63.- Hernández E, María Cristina. Op.Cit., p.64.

64.- Venturini, Fernando de Mateo. "El Comercio Internacional de Servicios". en Rev. Comercio Exterior, Vol.40, Núm.7, México, Julio 1990, p.606.

como es el caso de la maquila como tal, y en donde la mano de obra barata todavía representa una ventaja.⁶⁵

1.3. La Reconversión Industrial a Nivel Mundial: La Respuesta al Proceso de Globalización .

El período de auge por el que atravesaron los países industrializados durante 1950 y 1960, hizo posible el sistema internacional contemporáneo así como la progresiva integración de los países en desarrollo; sin embargo, ya para principios de los setenta se puso de manifiesto los límites del crecimiento experimentado por la economía durante el período de la postguerra, viéndose interrumpido entre otros fenómenos debido a:

- La inconvertibilidad del dólar, gracias a la ruptura del Sistema Monetario Internacional basado en los acuerdos de Bretton Woods.

- El notable debilitamiento del liderazgo norteamericano y resurgimiento de Japón y Alemania como potencias económicas⁶⁶; lo cual trajo consigo, un cambio en las relaciones de las economías centrales, sobre todo por la alteración en el peso del papel global de la potencia hegemónica debido al ascenso de los competidores. El resurgimiento europeo y japonés estuvo asentado en el aumento de su competitividad frente a la producción norteamericana.⁶⁷

65.- IBAFIM, *Op.Cit.*, pp. 21-22.

66.- Tomassini, Luciano, *Op.Cit.*, p.31.

67.- Alvarez, Alejandro. La Crisis Global del Capitalismo en México 1986/1988. Edit. Era, México, 1987, p.12.

- El denominado choque petrolero de 1973, llevado a cabo por los países árabes exportadores de petróleo a partir de un embargo petrolero a los países industriales; cuyas consecuencias fue el poner de manifiesto, la inseguridad en el abastecimiento de energía y otras materias primas estratégicas, así como el valor económico de la energía y su fuerza política.⁶⁸

De esta forma, los países industrializados que basaban principalmente su aparato industrial en la energía proveniente del petróleo, empezaron a presentar ciertas tendencias, tales como: el aumento de los costos de operación de sus sistemas productivos y declinación de la productividad.

Pero si bien se destacó la vulnerabilidad de las economías, a su vez resurgieron estrategias de desarrollo y ajuste que permitieron reactivar las industrias y volverlas más competitivas; haciendo de este modo, rentable la realización de proyectos tecnológicos alternativos, motivados para llevar a cabo la reestructuración de los procesos productivos a nivel internacional. Sobresaliendo el papel preponderante que asumía la tecnología en este proceso.⁶⁹

De este forma dichos acontecimientos motivaron a los países industrializados a realizar importantes procesos de modernización tecnológica y ajuste a sus estructuras industriales, con el fin de lograr una mayor eficiencia y

68.- Buira Seira, Ariel. "La Economía Mundial. Evolución y Perspectivas". en Ensayos sobre la Modernidad Nacional. La Economía Mexicana: Evolución y Perspectivas. Ed. Diana, México 1989, p.30

69.- Vera Ferrer, Oscar. "México: Protagonista en la Globalización del Mercado Mundial". Ponencia presentada dentro del 19 Congreso Mexicano de la Industria de la Construcción, Colegio de Arquitectos, Acapulco, GRO, Abril 1993, p.1.

competitividad a través de la llamada reconversión industrial (también denominada conversión industrial, ajuste estructural, renacimiento industrial, Etc), mecanismo que adoptaron diversos países para ajustarse a los cambios que presenta la economía mundial.

La necesidad por llevar a cabo el ajuste estructural de su economía e industria, para adaptarse a las nuevas condiciones internacionales motivo a que los países a su interior llevaran a cabo profundos procesos de reconversión industrial a fin de adecuarse a las nuevas condiciones de modernidad, eficiencia, competitividad y productividad hoy vigentes.

"La reconversión industrial corresponde así a la reestructuración del sistema capitalista por influjo de la crisis y la gestación de una Nueva División Internacional del Trabajo que demanda la reintegración de las economías dependientes como aparatos productivos complementarios de los procesos de acumulación y valorización de las economías industrializadas".⁷⁰

El significado de la reconversión industrial correspondió de esta forma a una estrategia global de desarrollo para el cambio estructural; cuyo objetivo era, contrarrestar y superar la crisis económica, propiciar el surgimiento de un nuevo patrón de acumulación que restituyera las condiciones de rentabilidad de las economías en función de los requerimientos del mercado internacional y del creciente clima de competencia.⁷¹

La reconversión industrial, como la adaptación y ajuste de la industria a los cambios tecnológicos, a los procesos productivos modernos y a las variaciones en los precios relativos a los insumos que mostraba la globalización

70.- Notelo Valencia, Adrian. "Política y Reconversión Industrial en México". Testimonios de la Crisis 2. Austeridad y Reconversión, Ed. S.XXI, México 1986, p.191.

71.-Idem.

creciente de la economía. Recayo también en los cambios que presenta el entorno político y macroeconómico en que operan las industrias; tales como, el desempeño de las propias empresas a través de la introducción de nuevos productos, la reorganización de su estructura de producción, adaptación a los nuevos procesos, formas de organización y el readiestramiento de la fuerza laboral.⁷²

Sobre este punto es importante señalar, el papel que jugó el Estado dentro de las políticas de reconversión industrial fundamentadas en la concepción neoliberal, la cuál concibe a este como el "agente promotor" de este proceso en asociación con el capital nacional y extranjero.

La reestructuración así, tendió a redefinir el papel del Estado en sus inversiones y empresas, siendo más que rector del desarrollo económico y social como lo había sido en los últimos 50 años, ahora como una entidad complementaria de los grandes monopolios nacionales y extranjeros en el proceso de reconversión industrial, y consolidación del nuevo patrón de acumulación capitalista.⁷³

Bajo este panorama, es el Estado el que creó las condiciones internas para el ajuste a instrumentar, mediante la adopción de un conjunto de políticas para adecuar su tamaño y participación en la actividad económica; de ahí que, el abandono de su papel como rector y productor directo de bienes y servicios al de orientador de la economía, resulta de vital importancia.⁷⁴

72.- INAFIN. La Conversión industrial en México. Alternativas para el Futuro: Concepto y Requisitos para su Éxito, Ed. Diana, México 1988, p.10.

73.- Sotelo Valencia, Adrian. Op.Cit., p.197.

74.- Ibidem, pp.17-18.

Como ya hemos mencionado las décadas de los setenta y ochenta caracterizadas por las abruptas oscilaciones en los precios relativos a las materias primas, sobre todo del petróleo así como la llamada variación de los términos de intercambio entre los países; dieron como resultado, los primeros ajustes en diversos países resaltando los casos de Japón y Alemania Occidental, los cuales pasaron a formar parte de las principales corrientes mundiales de comercio e inversión.

Al mismo tiempo destacan los llamados países de industrialización reciente o NIC'S como Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur, países que también aumentaron su participación en el comercio mundial no sólo con productos tradicionales, sino con manufacturas de alto contenido tecnológico y cuyos cambios llevados a cabo también se atribuyen a sus procesos de reconversión.⁷⁵

De este forma el proceso de reestructuración del capitalismo mundial dentro del fenómeno globalizador respondió al proceso de internacionalización del capital y la producción; organizado, dirigido y controlado por el capital transnacional, a través de la producción industrial fuera de las fronteras del país de origen.⁷⁶

La década de los setenta y gran parte de los ochenta se caracterizaron de esta forma por un acelerado proceso de transformación dentro de la estructura productiva en los países industrializados, esto debido entre otras cosas, a los cambios dentro de los flujos mundiales de comercio, así como la creciente competencia y desajustes monetarios.

75.- Vera Ferrer, Oscar. Op.Cit., p.1.

76.- Dávila Aldás, Francisco. Op. Cit., p.17.

Hechos que desembocarón; sin embargo, en la aparición de medidas proteccionistas por parte de varios países.⁷⁷

1.4. El Nuevo Clima del Comercio Exterior a Partir del Fenómeno Globalizador de la Economía: La Conformación de Bloques Económicos.

La crisis surgida en la década de los ochentas, la cuál se distinguió por los graves problemas financieros que trajo consigo un espectacular aumento del precio del "dinero" medido por las tasas de interés, se vio reflejado a su vez por la crisis del patrón de industrialización en los países centrales, poniendo en cuestión la anterior División Internacional del Trabajo.

Se consolidaron de este modo, nuevos criterios de especialización intrarrama entre los países centrales llevando a cabo una concentración del comercio y de las inversiones directas entre los mismos países: Poniendo en contramarcha, el proceso de liberación comercial que tuvo lugar al término de la Segunda Guerra Mundial, y que desembocarón en el surgimiento de mayores medidas proteccionistas de carácter no tarifario como las regulaciones antidumping, las restricciones voluntarias a la exportación y los impuestos variables.⁷⁸

Este suceso significativo durante los ochenta en cuanto a su efecto en el comercio internacional, es quizá el cambio que se ha dado en las posiciones comerciales de muchos países, pues como hemos visto a lo largo del capítulo, aunque la

77.- Villareal, René. *Op.Cit.*, p.55.

78.- Bekerman, Martha. "La Coordinación de las Políticas Económicas y la Integración de América Latina". en Rev. *Comercio Exterior*, Vol.40, Núm.8, Agosto 1990, pp.734-738.

tendencia de la economía es hacia la articulación de la economía mundial en su conjunto, este fenómeno esta coincidiendo a la par, de una fuerte tendencia a la integración en el terreno económico,⁷⁹ a través del desarrollo de un sistema de regionalismo comercial o de bloques de comercio. Es decir, la formación de áreas económicas de libre comercio, de libre circulación de capitales y fuerza de trabajo.

Se trata así de espacios supranacionales regionales establecidos con el propósito de generar una división del trabajo más amplio que permita reducir costos y revalorizar las desigualdades, y especificidad del desarrollo nacional, ambas en función de la competencia en el mercado mundial.⁸⁰

A través de estos bloques se busca el dominio del mercado mundial, a partir de las nuevas aplicaciones científicas y tecnológicas que permitan el uso más eficiente de los recursos, y de la mano de obra mundiales. Perfilándose hacia mayores niveles de institucionalización y formalización.⁸¹

De este modo al ampliarse las relaciones entre países de diferente productividad y costos, se puede producir para el mercado mundial mediante el fraccionamiento de los procesos productivos, para relocalizar segmentos del mismo, en el país o la región que ofrezca mejores condiciones para la competencia internacional.

79.- La globalización responde a una nueva fase histórica que supone un conjunto de nuevas relaciones globales entre los Estados y pueblos, mientras que la integración se utiliza más bien para referirse a las integraciones regionales, en Dabat, Alejandro. Op. Cit. p.25.

80.- Ibidem, p.27.

81.- Dávila Aldás, Francisco. Op.Cit. p.21.

Dicha estrategia de integración obedece en gran medida a la complementación entre centralización electrónica (vía comunicaciones) y financiera, y la descentralización física de los procesos productivos.⁸²

Los flujos de capital, tecnología, capacitación y comercio que distinguen a la globalización, son algunos de los instrumentos por medio de los cuáles los países buscan ser integrados a la economía internacional, a través del libre intercambio y participación dentro del mercado mundial (cuya expresión política se encuentra en el GATT).

Así. los países principalmente en desarrollo se enfrentan en estos últimos años a países como la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), al reciente Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México Etc, o bien a conglomerados estatales tales como la Comunidad Económica Europea hoy Unión Europea, que han dado lugar a la existencia de grandes bloques económicos en los cuales prevalece la lógica del libre comercio sólo que a una escala limitada territorialmente.

Los bloques establecen barreras proteccionistas frente a otras economías a fin de favorecer la asociación de sus recursos y fortalecer sus economías con miras a conquistar mercados externos, es decir garantiza la propia sobrevivencia de actividades económicas que no podrían hacer frente a la libre competencia internacional.⁸³

De esta manera la doble racionalidad a la que hoy nos enfrentamos parte así de que por un lado se encuentra el comportamiento objetivo de la economía capitalista bajo su

82.- Dabat, Alejandro. pp.27-28.

83.- Losano, Lucrecia. "Globalización y Regionalización en la Economía Internacional". Rev. Relaciones Internacionales, FCPYS, UNAM, Núm.59, Julio - Septiembre 1992, p.47.

proceso de globalización en donde la presencia de crecientes flujos de inversión y de comercio entre las regiones específicas que distingue hoy en día este proceso; y por otro lado, la intención política de algunas economías de conformar bloques con el fin de reducir las barreras al comercio, la inversión intrarregional y crear un marco proteccionistas frente a la competencia internacional.⁸⁴

Si bien, la profundización de las interacciones a través de la integración en el plano de la economía internacional, representa una nueva oportunidad de crecimiento y prosperidad, es al mismo tiempo una fuente de tensiones, debido a las dos posibles tendencias contradictorias, hacia una mayor integración basada en las nuevas tecnologías y en las estructuras de telecomunicaciones; y otra en que dicha integración se concentre en una zona geográfica restringida que excluya a un gran número de empresas.⁸⁵

84.- *Idem.*

85.- Bressand, Albert. "El Cambio Tecnológico y la Revolución Financiera: La "Economía Mundial" entre la Integración y la Fragmentación". en Integración Latinoamericana, INTAL, Núm. 99, Marzo 1985, Argentina, p.27.

CAP.2 LA INDUSTRIALIZACION DE MEXICO Y SU INSERCIÓN A LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA.

El proceso de globalización que distingue hoy a la economía mundial ha determinado y determinará sin duda, las tendencias y retos a los que se enfrentan los países, empresas e industrias en estos próximos años.

Las complejas transformaciones y cambios en la organización de la producción, de los intercambios comerciales, las finanzas y la tecnología, que hoy identifica al proceso globalizador; ha llevado a modificar como hemos venido observando, los patrones tradicionales de producción e intercambio; trayendo consigo, la participación global de las empresas de los distintos países en la producción de un bien, en donde cada uno lleva a cabo determinado proceso parte o componente de esa fabricación mundial. Especializándose de esta forma, en aquellas tareas donde hayan desarrollado ventajas en función de costos y competitividad.

Tal panorama ha generado a su vez, nuevas bases para la creación e identificación de ventajas competitivas que les permita insertarse dentro del creciente clima de competencia prevaeciente y en donde es una necesidad contar con un aparato productivo flexible, eficiente y competitivo, así como una fuerza de trabajo altamente productiva y calificada, capaz de adaptar y desarrollar tecnologías innovadoras que se traduzcan en la reducción de costos.

La búsqueda por motivar empresas financieramente sanas con empresarios agresivos que cuenten con la capacidad de desarrollar y modificar sus líneas de producción para la búsqueda y preservación de nuevos nichos de mercado, que respondan con rapidez y flexibilidad a los constantes

cambios que presenta la demanda, son hoy los retos a cubrir por parte de los países y empresas ante la globalización de la economía.

Definir de este modo las condiciones para poder ingresar y participar dentro del acelerado proceso de globalización que ha caracterizado a la economía, básicamente a partir del decenio de los ochenta, ha llevado a que los países, empresas, y principalmente aquellas naciones en desarrollo replantearan sus procesos de industrialización y comercio.

La necesidad por llevar a cabo el ajuste estructural de sus economías e industrias para adaptarse a las nuevas condiciones internacionales; motivó a que diversos países llevaran a cabo profundos procesos de reconversión industrial, a fin de adecuarse a las nuevas condiciones de modernidad, eficiencia y productividad hoy vigentes.

Las tendencias que marca la globalización dejaron ver que los distintos procesos de producción y comercio están más vinculados que nunca, ya que no sólo se debe producir para mercados foráneos, sino que los mismos procesos productivos son a menudo un eslabón más de la cadena productiva a escala mundial.¹

Por otra parte la creciente importancia que ha venido a cobrar la inversión extranjera directa, la tecnología, la capacitación y comercio a partir de la globalización, han llegado a ser los instrumentos a través de los cuales los países pueden integrarse dentro de la economía internacional.² Además de que los niveles de inversión y

1.- "Programa Nacional de Modernización Industrial y de Comercio Exterior 1990-1994", Secretaría de Comercio y Fomento Industrial". en Rev. Comercio Exterior, Febrero de 1990, p.164.

2.- Lozano, Lucrecia. Op.Cit., p.47.

la clara reorientación de la industria hacia los mercados de exportación son base para un crecimiento económico.³

El reto para muchos países además de llevar a cabo cambios dentro de su estructura política y comercial; reside de esta forma en gran medida, en llevar a cabo cambios dentro de las insuficiencias que enfrentan sus aparatos productivos, por lo que la orientación hacia estrategias que revitalizen y reorienten sus procesos de industrialización, significa la posibilidad de que sus industrias y empresas participen en el acelerado proceso de globalización y desarrollo de actividades complementarias que caracterizan a la industria mundial.

Los resultados de dicho ajuste, reorientaron sus estrategias de desarrollo hacia la apertura de la economía y la modernización del aparato productivo, esto con el fin de enfrentar la creciente competencia externa reflejada bajo la formación de bloques económicos, y utilizando las negociaciones comerciales para abrir nuevos mercados y participar en la intensa competencia por capitales.⁴

El clima de apertura ha respondido fundamentalmente así: a la búsqueda por llevar a cabo la eficiencia al interior de los países a partir del agotamiento del MSI (Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones), de la necesidad por enfrentar compromisos financieros internacionales, la urgencia por recuperar el crecimiento económico, así como la búsqueda por ser más competitivos.

3.- Ten Kate, Adriaan. "El Ajuste Estructural de México: Dos Historias Diferentes". en Rev. Comercio Exterior, Vol.42, Núm.6, Junio 1992, p.523.

4.- Blanco Mendosa, Herminio. Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo. Una visión de la Modernización de México. FCE, 1994, p. 20.

Incrementando de esta manera los incentivos a la exportación, pues la apertura expone más que nada a la producción doméstica a la competencia internacional, produciendo incentivos para vender en el mercado interno.

2.1. El Esquema de Subcontratación como Respuesta al Proceso de Globalización: El Caso de Corea e Italia.

El creciente clima de apertura prevaleciente, el cuál busca un crecimiento más orientado hacia afuera y más integrado a la economía internacional. Corresponde y significa la aceptación para que en igualdad de condiciones, la industria y agricultura nacionales compitan con las mercancías del exterior;⁵ siendo este, el ambiente donde se desarrolla la creciente competencia que involucra a todos los países.

Bajo este panorama, destaca el desempeño que han tenido algunas economías para adecuar sus respectivas plantas productivas y políticas comerciales a las nuevas condiciones de competencia internacional, así como al desenvolvimiento dentro de la actividad exportadora.

El cambio de rumbo de las economías, principalmente subdesarrolladas, suele apoyarse en la evidencia empírica de países con mayor desarrollo relativo; los cuales, tras haber seguido una estrategia promotora de las exportaciones, y con un pleno aprovechamiento de las ventajas comparativas.

Han logrado tener un impresionante ritmo de crecimiento y transformación de su estructura productiva, generando una imagen cuya experiencia constituye un modelo que podría

5.- Ortíz Wedgymar, Arturo. Introducción al Comercio Exterior de México. Edit. Nuestro Tiempo, Inst. Invest. Econ. UNAM, 1992, P.139.

inspirar el crecimiento industrial de los países subdesarrollados, y en especial los de América Latina. Ya que gracias a la apertura del comercio internacional, la reducida intervención pública y la presencia de la inversión extranjera estos países han podido gestar exitosos modelos exportadores.

Pero si bien a estas condiciones se debe el gran éxito obtenido por estas economías, cabe destacar la estrecha relación que han tenido las políticas de exportación y su política industrial; las cuales han alentado, la configuración de una industria a nivel nacional, capaz de participar en los acelerados procesos de globalización y desarrollo de actividades complementarias. Estrategias que siguieron países como Japón y Corea al llevar a cabo su modernización dentro de la reestructuración productiva para conseguir competitividad, a través básicamente de la asimilación de tecnologías extranjeras por la llamada vía importación de equipo (Know how), facilitados en el procesos de ingreso de capital de inversión.⁶

Uno de los aspectos que llaman la atención sobre el desenvolvimiento de estas economías y que destacaremos en este trabajo, es la importancia que ha tenido la PYME (Pequeña y Mediana Empresa), así como las políticas seguidas por los gobiernos como parte de la consolidación de su estructura industrial e integración nacional; particularmente, en aquellos casos donde se han logrado esquemas eficientes de asociación entre las PYME, para la canalización de recursos financieros, compras en común o bien para las exportaciones y penetración de mercados tanto internos como externos, y en donde en especial las

6.- Sotomayor V, Margor. "México: Candidato al Cambio Estructural en el Marco de la Transformación Global". Rev. Momento Económico, Núm.48, Nov-Dic 1989, p.13.

relaciones de subcontratación han sido importantes ó bien han contribuido para lograr tal fin.

Destacaremos de este modo la experiencia que ha tenido Corea bajo el modelo Japonés, así como el caso Italiano. Los cuales dentro de sus estrategias de reestructuración, han contemplado a la subcontratación como el medio a través del cual se apoye y consolide la PYME.

Para mediados de los setentas, y ante los creciente desajustes que empezaron a mostrar las economías del mundo industrializado, especialmente por la creciente competencia de algunos países en desarrollo dentro de los mercados internacionales de manufacturas. Corea al igual que otros países, promueve junto con su etapa de industrialización orientada hacia el exterior, industrias pesadas cuya producción se destina al mercado interno para apoyar a las industrias de exportación; representando de este modo, el mercado interno una alternativa al crecimiento económico.

Tales medidas correspondieron de este modo, al creciente neoproteccionismo y la tendencia recesiva de las economías mundiales, al incremento en la competencia Etc. Argumento que llevaron a países como Corea, a replantear su modelo de industrialización (el cuál se inicia en 1963), a fin de que este se volviera complementario y no excluyera las estrategias orientadas tanto al mercado interno como el externo; buscando a su vez, una mayor competitividad y eficiencia con las industrias de mayor contenido tecnológico y estrategias básicas a través de las cuales consolidar su posición en los mercados internacionales.⁷

7.- Villarreal, René. Op.Cit., pp.140-142.

Corea del Sur al igual que otros países de industrialización reciente iniciaron su proceso de industrialización basados en la abundante mano de obra y su bajo costo, permitiéndole ser atractivo para las actividades de maquila y ensamble, medida que de alguna forma, le permitió contar ya con una planta industrial relativamente pequeña pero concentrada en bienes de consumo no duradero. Sobre esto podemos mencionar que para 1971, estas ocupaban ya el 58% de las exportaciones; posteriormente, disminuyeron a fines de los ochenta, representando sólo un 49%.⁸

Por su parte la política industrial de Corea se basó en la promoción de productos estratégicos y selectivos, como las industrias ligeras intensivas en mano de obra. Para mediados de los setenta, se impulsó a la industria pesada y química otorgándole una serie de incentivos para promover las ventas externas de las grandes empresa con el fin de alcanzar economías de escala.

Tales cambios tuvieron como objetivo, articular cadenas productivas que ayudaran a consolidar el sector exportador y proporcionar valor agregado a sus mercancías; permitiéndoles de esta forma, incursionar en industrias y procesos de alta tecnología.

Para lograr esto, la inversión foránea también jugó un papel importante dentro del desenvolvimiento de esta economía; ya que en varios casos, la inversión extranjera se encontró asociada con los capitales nacionales. Propiciando de este modo, exportaciones y transferencia de tecnología a través de las Joint Venture o coinversiones.⁹

8.- Fuji, Gerardo y Levi, Noemí. "Composición de las Exportaciones de Brasil, Corea, España y México". en Rev. Comercio Exterior, Sep. 1993, p.846.

9.- Villarreal, René. Op Cit, pp.143-144.

Sobre este punto es importante destacar el funcionamiento que tuvo la IED (Inversión Extranjera Directa de Ensamblado).

Dicha inversión se desarrollo principalmente, al amparo del régimen especial de enclave industrial denominado ZPLE (Zonas Procesadoras para la Libre Exportación), dirigiendose así la inversión a regiones perfectamente delimitadas en la mayoría de los países de esa área. Inversión que era atraída por la excepción de gravámenes y facilidades fiscales.¹⁰

Las ZPLE se concibieron de esta forma, como centros especiales de estímulo al crecimiento, al crear un tejido industrial de enclave que generará otro de carácter nacional, al adquirir insumos de empresas satélites internas, y formar compañías complementarias por medio de la subcontratación.

La subcontratación adquiere así especial importancia al convertirse en punto de apoyo para la transferencia de tecnología, adaptación e innovación. Siendo la subcontratación de empresas nacionales uno de los canales más importantes utilizados por las transnacionales.¹¹

El modelo de industrialización seguido por este país, se oriento básicamente en dos líneas de acción:

- 1.- En el impulso de estrategias y acciones de reestructuración industrial, con el fin de transformar la composición de sus productos industriales de exportación. Pasando a los de bienes intensivos en el uso de capital y mayor sofisticación tecnológica.

10.- Castillo, Victor y Ramírez Acosta, Román de Jesús. Op.Cit., p.34.

11.- Idem.

2.- Así como el entrar en una fase de industrialización sustitutiva de importaciones secundaria y selectiva; teniendo como motor, la industria pesada y química.¹²

El impulso dado a la industria pesada fue selectiva, incrementando los niveles de articulación e integración de sus respectivas plantas industriales.

Respecto a la política comercial seguida por este país, esta tuvo un carácter extremadamente selectivo a nivel sectorial, modificándose paulatinamente con el tiempo, y sólo de acuerdo a los cambios que experimentaba la política industrial. Esta cuidadosa y selectiva política "proteccionista", utilizaba tanto mecanismos arancelarios como no arancelarios, además de reforzar las disposiciones relativas al acceso al mercado de divisas. La selectividad en este caso no sólo se basó en la identificación de sectores, sino también en la identificación de empresas; las cuales, tenían que ver con las divisas autorizadas para importaciones necesarias y posteriores exportaciones. Todas estas medidas trayeron consigo, la existencia de mecanismos institucionales que permitían la comunicación permanente entre autoridades gubernamentales y las empresas.¹³

Dicha política comercial se vio acompañada a su vez de la denominada "liberación de importaciones" (1967), a través de la llamada "lista negativa"; la cuál tuvo como función, autorizar automáticamente los rubros de importaciones que no estuviesen en las listas. Siendo dos veces al año su actualización. Los criterios para definir los productos dentro de la lista, tenían que ver fundamentalmente con la situación de la balanza de pagos y los requerimientos de

12.- Villarreal, René. Op. Cit., p.147.

13.- Fajnsylber, Fernando. La Industrialización Trunca en América Latina. Edit. Nueva Imagen, México 1988, p.116.

protección para las industrias domésticas. Las restricciones se aplicaban básicamente de este modo a las importaciones suuntuarias, en cambio las importaciones de materias primas y bienes no intermedios no competitivos eran aprobados automáticamente.¹⁴

Para 1978 casi una década, los productos de importación prohibida fueron transferidos a la lista de importación restringida, manteniendo de este modo casi constante la aprobación del total de productos correspondientes a la aprobación automática.

Sobre esto podemos decir que si bien se llevó a cabo la liberación de algunas importaciones, esta se dio de manera regulada y correspondiente a los precios entre el mercado interno y el externo a fin de no afectar a la estrategias dirigidas a impulsar la vocación industrial y el aprendizaje. Este hecho se observa tanto en la protección nominal como en la protección efectiva, ya que esta tendió a ser menor para los bienes intermedios y más elevados para los bienes de capital y de consumo durable.

Es importante destacar sobre esto que la protección tuvo un sesgo favorable al sector agrícola, hecho que no ocurrió en América Latina, permitiéndole a Corea preservar el criterio de autosuficiencia alimentaria en los rubros básicos de consumo interno.¹⁵

14.- *Ibidem*, p.117.

15.- *Ibidem*, p.118.

Los resultados obtenidos por Corea durante este periodo de 1964-1983 son de sobra conocidos por su espectacularidad: el crecimiento promedio anual del PNB fue de 8.4%, el del producto per cápita 7%, el de las exportaciones de bienes 32.3%, Etc.

En particular las exportaciones manufactureras ascendieron del 51% del total en 1964 al 87.5% en 1974, y al 94% en 1983, convirtiéndose el sector manufacturero en el principal motor de crecimiento económico.¹⁶

En relación al papel que ha desempeñado el gobierno, resalta su importancia a través de las políticas seguidas respecto al gasto, crédito, promoción, estímulos, investigación y desarrollo; las cuales, han sido coordinadas junto con las estrategias de los grandes conglomerados privados industriales coreanos (o Cheabols).

La participación directa e indirecta del Estado, se encontró estrechamente ligada al sector privado a través de los organismos y empresas que generan infraestructura, servicios. Apoyando de esta forma las actividades del sector exportador. Además de que a su vez el Estado llevó a cabo una profunda reforma administrativa, cuyo objetivo fue el de simplificar al máximo los trámites fiscales y de exportación.

Por otra parte la intervención de Estado se llevó a cabo bajo criterios de incentivos para propiciar la actividad privada, dejando a un lado el esquema altamente regulador y subsidiario, promoviendo la canalización de recursos sólo hacia sectores o industrias prioritarias para el desarrollo tecnológico y capacitación de mano de obra; brindando así,

16.- Hyun Nam, Chong. "Política comercial y desarrollo económico en Corea", Políticas para el fomento de las exportaciones la experiencia internacional, Banco de Comercio Exterior, en CIESP. Modernización y Productividad, Ed. Diana, México 1988, p.87.

un gran apoyo a la educación a través de las grandes inversiones a instituciones de educación superior y tecnológica, cuyo fin era incentivar la investigación científica y la absorción de tecnología.¹⁷

En el caso de coreano destaca además, el éxito logrado a partir de su política industrial motivada principalmente por la eficiencia operativa de las empresas, y por su ajuste a los requisitos competitivos del mercado mundial, en donde la intervención gubernamental como regulador de las actividades económicas fue esencial; destacando a su vez, el apoyo a las empresas, y su capacidad de ofrecer a estas un ambiente económico estable. Sobresaliendo en especial, el impulso dado a las PYME, las cuales lograron un sano desarrollo y su integración a través de la subcontratación.

Es a partir del 5to Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social, que la política gubernamental empezó a brindarle mayor atención a PYME; estos a partir de la creciente importancia que revertía en que una política no es eficiente sin el desarrollo adicional de las industrias de refacciones y componentes. Corea hizo así apremiante, mitigar los desequilibrios estructurales, poniendo especial atención a la distribución de la inversión entre la industria pesada y ligera, y en la participación de las empresas grandes con las pequeñas en el producto total.

Para los ochenta, el apoyo selectivo pasó a ser más amplio a fin de mejorar los mecanismos de asignación de recursos, así como el incremento de la inversión en investigación y desarrollo (ID), surgiendo una serie de reformas entre las que destacan:

17.- Villarreal, Rene. *Op.Cit.*, pp.147-148.

- La ampliación en la liberalización de las importaciones.
- Mayor participación del sector privado en los asuntos económicos.
- Ampliación del apoyo fiscal y financiero (reducción de las tasas de interés para la exportación, en reacción con los ordinarios).
- Ampliación del sistema de préstamos obligatorios de 1976, en donde se obliga a los bancos comerciales a destinar mayor volumen de préstamos anuales a la PYME
- Creación de un fondo de Garantía de Crédito de Corea
- Creación del Fondo de Promoción de la PYME y su organización ejecutiva bajo corporación, para la promoción de la PYME.

Otro punto importante que contribuyó al rápido crecimiento de la PYME, fue la reorganización productiva entre las empresas grandes y pequeñas con el fin de consolidar la estructura industrial e incrementar los efectos de integración nacional. Así, el gobierno puso especial interés en la sustitución de importaciones y en la producción interna de partes y componentes a través de la subcontratación, con el consecuente aumento del aporte hecho por partes de la PYME. Siendo la industria de maquinaria, electrónica y automovilística las de mayor importancia.

Para mejorar la división intraindustrial del trabajo, el gobierno coreano impulso el sistema de subcontratación entre empresas matrices que fabricaban productos de ensamble, y filiales que producen partes y componentes, contribuyendo al aumento en el número de establecimientos, manufacturas, empleos, así como del valor agregado.

Los retos de la política industrial de Corea hacen así hincapié en el ajuste comprendido a fin de brindar apoyo a las industrias de tecnología avanzada, la de nuevos materiales, robótica y biotecnología, promoción de

industrias nuevas y recientes como la automovilísticas, electrónica, petroquímica y la de bienes de capital; cuyo objetivo era el transformar la estructura industrial en una con mayor intensidad tecnológica o con mayor valor agregado.

Para un mejor aprovechamiento de estos apoyos se estableció que la PYME al igual que las grandes empresas requerían del apoyo e intervención del gobierno además de adaptar diversas estrategias de asociacionismo y alianzas estratégicas como:

- La adquisición de capacidad tecnológica.
- Perfeccionamiento de redes constituidas legalmente para alcanzar la eficiencia colectiva mediante encadenamientos verticales y colaboración horizontal.
- Aprovechar los nichos de mercado en las industrias intensivas en tecnología.
- Y conquistar nuevos mercados de exportación.¹⁸

Por otra parte es en la década de los ochenta donde la PYME coreana empieza invertir activamente en el extranjero, teniendo a fines de junio de 1992 4,061 millones de dólares de inversiones en el extranjero, correspondiéndole un 15% a la PYME.

En términos de proyectos esta es mucho mayor abarcando un 47% en proyectos de inversión en el extranjero, es decir 901 casos del total de 1987.

Así la participación de la PYME a crecido de manera notable de 40% a fines de 1987 a 79% en 1991, esta opción se ha convertidor paulatinamente en una nueva estrategia a través de la cuál las PYME han reaccionado a la pérdida de competitividad, especialmente en algunas industrias intensivas

18.- Makhi, Baek. "Desarrollo e Incentivos para las Pequeñas y Medianas Empresas Coreanas". Rev. Comercio Exterior, Vol. 43, Núm. 6, Junio 1993, pp. 560-566.

en mano de obra, tales como vestidos, juguetes, calzado, grabadoras Etc.

Por otra parte, la experiencia coreana ha contado con una serie de medidas eficientes, a través de las cuales se han canalizado diversos apoyos la PYME, entre los que se encuentran:

- La expansión del sistema de garantías de crédito.
- La implementación del sistema de subcontratación, mediante las fuerzas combinadas del gobierno, de la empresa matriz y de los subcontratistas.
- Expansión de mecanismos de desarrollo económico.
- Políticas de desregulación para alentar la vitalidad y flexibilidad de la PYME.
- Búsqueda y especialización de su producción mediante la innovación tecnológica, así como mejorar su capacidad de comercialización para encontrar nichos de mercado, y en donde las industrias de maquinarias, partes y componentes siguen siendo importantes espacios para la PYME coreana.¹⁹

El caso de Italia por su parte, resulta también ser interesante tras haber seguido una estrategia específicamente orientada al ajuste o reconversión de su respectiva planta industrial, a las nuevas condiciones de la competencia internacional. Todo esto a partir del reconocimiento de los retos a los que se enfrentaba, e instrumentando de esta forma programas definidos para cada sector, industria o conjunto de empresas, cuyo objetivo era elevar los niveles de competitividad y productividad.

19.- Ibidem, p.563.

El caso de Italia a diferencia del caso seguido por Corea y Japón, destaca por el diseño de estrategias creadas específicamente para el proceso de reconversión, mientras que Japón y Corea aún sin haber reestructurado un plan específico de reconversión, llevaron a cabo políticas que condujeron a cada uno en particular a un crecimiento adecuado en sus respectivas industrias, ya que en este sentido las políticas implementadas fueron sistemáticas y se adoptaron a los cambios internacionales del mercado.²⁰

Aunque bien, la forma en que estos países han ido adecuándose al proceso globalizador, coincide en algunos rasgos como han sido la creciente apertura y el nuevo papel del Estado.

De esta forma, la reconversión italiana y su respuesta al proceso globalizador se encuentra enmarcado, dentro de las acciones llevadas a cabo por el gobierno Italiano a través de la IRI (Instituto para la Reconstrucción) a fin de llevar a cabo la reestructuración de su planta productiva. Dichas medidas parten en 1981, con la adopción de líneas de acción que consistieron en asumir criterios competitivos de eficiencia, así como una mayor apertura.

En lugar de privatizar, se asumieron criterios operativos del sector privado en los aspectos de dirección y control, permitiendo gran autonomía de gestión y toma de decisiones, pero manteniendo el control de las políticas globales a través del Ministerio de la Industria Paraestatal. De esta forma dentro de los principales lineamientos se encontró:

- El reorganizar los sectores afectados por la crisis estructural.

20.- IBAFIN. La Conversión Industrial en México. Alternativas para el Futuro. Concepto y Requisitos para su Éxito. Edit Diana, México 1988, pp.27-29.

- Concentrar los recursos disponibles en los sectores de demanda más dinámica.
- Venta de empresas en actividades no estratégicas, y mayor apertura a la participación de acciones privadas en el capital de la empresas.
- Así como una acuciosa política de contención de costos operativos.

Otro aspecto de suma importancia fue sin duda la exportación y el desarrollo de la alta tecnología; lo cuál permitiría, asegurar su participación presente y futura en los altamente competitivos mercados internacionales. Logrando así Italia que las ventas por exportación constituyan una cuarta parte de sus ventas totales, además de que ha creado inversiones conjuntas con corporaciones extranjeras, que les ha permitido mejorar la escala de plantas, lograr ventajas comparativas, adquirir Know How, así como dominar tecnologías de punta.²¹

Sin embargo, el caso de Italia resalta de manera particular, en el impulso dado a la PYME ²² como elemento clave para llevar a cabo su procesos de ajuste y productividad dentro de su aparato industrial; brindando a este país, mayores oportunidades para ser competitivos debido a su gran flexibilidad para adaptarse a los cambios en el mercado mundial, además de el establecimiento de relaciones de subcontratación como una de las fórmulas de trabajo que ha seguido este país ante la globalización productiva y la intensa competencia por los mercados; los

21.- Villarreal, René. Op.Cit., p.122-123.

22.- Las micro, pequeñas y medianas empresas en Italia representan el 99% de entidades productivas, generan el 50% del PIB y absorben el 60% de mano de obra; realizan además el 30% de las exportaciones, destacando que el 60% de de las exportaciones manufactureras provienen de estas. en Espinosa Villarreal, Oscar. El Impulso a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. FCE, México 1993, p.30

cuales, son dos de los rasgos más importantes de la reorganización industrial y comercial en el mundo.²³

En Italia, el grado de integración entre empresas de distinto tamaño es muy importante en virtud de que la reconstrucción industrial fortaleció su organización; otorgando así, una política de fomento industrial basada en la canalización de recursos en términos blandos, así como esquemas de apoyo tanto a PYME como a las grandes empresas.

La política seguida por este país tuvo dos principales vertientes:

- Un amplio programa de apoyo para la conversión industrial de las empresas grandes.
- Y una cambio estratégico en la organización del sistema productivo, al apoyar a que la PYME tomara el papel de las grandes empresas como demandantes de mano de obra, y generadoras de exportaciones.²⁴

Para lograr un papel tan relevante como el que hoy desempeña la PYME italiana, una característica importante ha sido el proceso de producción en cadena o modelo de especialización flexible basado en la subcontratación.

Dicho modelo consiste en la descentralización de distintas fases de fabricación de un producto, la cuál es realizada por diferentes empresas PYME, siendo un ejemplo exitoso la fabricación e industria del calzado.

23.- Terrones López, Víctor Manuel. "Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Proceso de Globalización". Rev. Comercio Exterior, Junio 1993, p.544.

24.- Espinosa Villarreal, Oscar. Op.Cit., p.31.

Por otra parte en cuanto a los consorcios italianos, estos se constituyen por grupos de PYME que se asocian con el fin de brindar servicios, además de que tienen como fin aprovechar economías de escala en algunas fases de sus procesos de producción, comercialización y financiamiento.²⁵

Como hemos podido observar tanto en Corea como en Italia, la PYME juegan un papel de suma importancia, no solo como generadoras de producción y empleo, sino constituyendo una parte vital dentro del aparato industrial de estos países, ya sea como respaldo de grandes empresas como proveedoras o parte de sus procesos productivos, o bien como conglomerados capaces de penetrar en los mercados con flexibilidad, y alcanzar economías de escala competitivas.

Por otra parte en estos ejemplos, el establecimiento de estrategias como son el asociacionismos o la subcontratación han representado para estos países, no solo estrategias de trabajo a través de los cuales han logrado entrelazar a sus empresas y lograr gracias a estas, el pleno aprovechamiento de sus ventajas, flexibilidad y competitividad; sino que estas, van más allá convirtiéndose en parte de la mentalidad y cultura empresarial de estos países.

25.- *Ibidem*, pp.31-32.

2.2. Del Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones en México al Modelo de Sustitución de Exportaciones.

La necesidad por la que han pasado diversos países a fin de adecuarse a las nuevas condiciones de competencia internacional debido a los nuevos modelos de comercio y producción global, han hecho que estos lleven a cabo una serie de medidas y políticas que les permitan elevar su producción y por ende su productividad; siendo una prioridad, el acceso eficiente a la transferencia tecnológica, los recursos financieros, así como la capacitación y formación de recursos humanos.

Bajo este panorama el reto para todos los países y en especial para los países en desarrollo, ha sido el de integrarse de manera dinámica al proceso de globalización económica, y en donde México esta atento no obstante el haber permanecido por casi tres décadas basado en un proceso de Industrialización vía Sustitución de Importaciones.

El origen de la adopción del modelo de ISI (Industrialización Sustitutiva de Importaciones) seguido por México, tiene como antecedente el periodo comprendido al término de la Segunda Guerra Mundial, como respuesta al modelo de economía de enclave primario-exportador hasta ese momento seguido por México.

Ante las crecientes oportunidades que representaba cubrir la demanda interna con una producción propia debido a la disminución del flujo de bienes procedentes de países extranjeros. Se comenzó a estimular el proceso de sustitución de importaciones en México; creciendo bajo este entorno rápidamente, el mercado para la producción nacional al mostrarse favorables las condiciones para las empresas e

industriales que aumentaban sus precios ante la ausencia de competencia extranjera.²⁶

El motor de crecimiento de la economía se basó de este modo, en la industrialización orientada hacia el mercado interno, garantizado por un Estado de estructura proteccionista y de estímulos como el nuevo camino al crecimiento, así como de una política industrial que permitía amplios márgenes de rentabilidad a las inversiones.

El Estado en el desarrollo de este modelo, tuvo un papel central al implantar estrategias de apoyo directo a la industrialización mediante la inversión pública, y una política industrial de protección y fomento a la actividad industrial; cuyo objetivo tenía como fin, lograr la sustitución de importaciones a partir de la protección a la industria infante. Dicha política planteaba así una relación directa entre protección y aprendizaje destacando de este forma la llamada Ley de Industrias Nuevas y Necesarias de 1955; en la cuál, el gobierno apoyaba a las industrias por medio de subsidios, exenciones fiscales, tasas de interés preferenciales, impuestos a la importación, sobre la renta, utilidades Etc, en fin un amplio esquema de protección.²⁷

El papel del gobierno estuvo orientado básicamente de este modo, a establecer un clima legal y regulatorio adecuado para la promoción industrial; protegiendo a las empresas de la competencia extranjera, mediante un sistema doble de aranceles aleado a los productos extranjeros y lo cuál a su vez permitía allegarse de recursos fiscales.²⁸

26.- Fernandes Ruíz, Jorge. Reflexiones en Torno a una Apertura Comercial en México. COLMEX, Julio 1985, p.3.

27.- Ruiz Durán, Clemente y Rubirán Schadtler, Carlos. Cambios en la Estructura Industrial y el Papel de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México. Nacional Financiera, 1992, p.19.

28.- IBAFIN. Op.Cit., p.92.

La política comercial a su vez, respondió al argumento de la necesidad de preservar y apoyar a la industria naciente, implantando medidas proteccionistas como lo fue la elevada protección arancelaria para casi todos los bienes terminados y menores para los insumos industriales; posteriormente, los sistemas de protección se volvieron más complejos introduciendo cuotas y permisos previos de importación que gradualmente substituyeron a los aranceles.²⁹

Sin embargo, las prácticas proteccionistas no se limitaron a dichas barreras, sino que también se manifestaron en los intentos por regular la inversión extranjera (mediante el decreto de 1944) en el cuál se pretendía, orientar a las ramas prioritarias, a la vez que se establecía límites a la adquisición de empresas mexicanas.

Por otra parte, el Estado en su papel de promotor de la industrialización apoyo a esta, mediante la provisión de infraestructura e insumos básicos a bajos precios, siendo el caso de la reorganización del transporte ferroviario y de la industria petrolera. A través de estas empresas, se logró contar así con un transporte barato, pero sobre todo con energía subsidiada como los elementos centrales en la protección de la actividad industrial.

Esta necesidad de una mayor participación del gobierno en actividades fundamentales como la industria minera, la del petróleo, la petroquímica y la electricidad, surgen para así poder tener el control en torno a los productos energéticos del país, así como en la creación y fortalecimiento de la infraestructura física del país. Todo esto como parte del proceso de industrialización, y cuyo fin era el lograr la estabilidad de la economía.

29.- *Ibidem*, p.95.

La combinación de provisión de insumos y subsidios, así como el sistema de protección a las industrias, tenía como fin que los empresarios lograran altos niveles de ganancia que les permitiera contar con mayor número de recursos e incentivos para así poder invertir en la industria³⁰ apoyando de esta forma, a industrias altamente dependientes de insumos importados e incluso a empresas transnacionales.

Pero si bien se lograron algunos hechos relevantes, no se alcanzó eficientemente el objetivo esperado, pues la industrialización se dio más bien de manera dependiente, mostrándose los empresarios temerosos al riesgo, y permaneciendo de esta forma en los sectores tradicionales. Mientras tanto la diversificación la lograron principalmente las compañías transnacionales.³¹

Durante este lapso, las ramas con mayor dinamismo fueron los sectores tradicionales como alimentos, bebidas, tabaco, textiles, productos de madera, ropa y calzado; constituyendo estas, el periodo conocido como la sustitución de bienes de consumo (1940-1958), mientras que la diversificación se dio posteriormente de 1958 a 1970 con el inicio de la sustitución de bienes de capital e intermedios, que continuó con los productos durables como aparatos eléctricos y la industria automotriz.³²

En lo que respecta a la captación de recursos, la falta de una eficiente política fiscal debido al carácter eminentemente proteccionista, fue una de las causas que caracterizaron el reducido ahorro interno y recursos gubernamentales en este periodo, lo que motivo al Estado a recurrir al financiamiento externo para sostener el proyecto

30.- Ruiz Durán, Clemente. Op.Cit., p.12.

31.- Idem.

32.- IBAÑIN. Op.Cit., p.92.

industrializado, y el cuál como veremos más adelante determinó que a largo plazo el Estado tuviese que financiar su gasto y su déficit a través de dicho endeudamiento interno y externo, elevándose para 1967 a 21% del PNB.³³

Sobre este punto, es importante señalar que en cuestión a la balanza, los déficits generados por el crecimiento del sector industrial y sus requerimientos de insumos eran todavía generalmente cubiertos por las exportaciones de productos primarios, el turismo y posteriormente por el endeudamiento externo, primero a ritmo moderado como ya lo hemos señalado, y posteriormente en forma elevada al inicio de la década de los sesenta.³⁴

La primera etapa de industrialización SI de 1940 a 1958 logró un crecimiento industrial y la disminución de la dependencia con respecto a las importaciones, evitando problemas de desequilibrio externo, siendo los resultados de esta primera etapa considerados como positivos reflejándose en la producción, el empleo y la inversión.

La década de los sesentas por su parte, tuvo como respuesta la estrategia denominada "Desarrollo Estabilizador" en donde el mantenimiento de los bajos niveles salariales, la procuración de una oferta de materias primas, insumos agrícolas y alimentos a bajos precios tenía como fin que la industria pudiera operar bajo costos reducidos, mientras que por otro lado se elevaron los precios relativos a los bienes industriales en relación a los bienes primarios a fin de incentivar aun más la inversión en este sector; sin embargo, esta medida a corto plazo, sólo trajo el debilitamiento del

33.- Villarreal, René. Op.Cit. pp.217-218.

34.- Trejo Reyes, Sadl. El Futuro de la Política Industrial de México. Colegio de México, México, 1987, p.38.

sector agrícola como consecuencia del establecimiento de precios tope a los productos del campo para subsidiar el crecimiento industrial.³⁵

Las actividades industriales y en especial las manufactureras, lograron importantes repuntes, mientras que en contrapartida durante la ISI, el sector agrario redujo su participación. De esta forma puede decirse que si bien la industrialización cambio a México de un país agrario-minero a uno industrializado de nivel intermedio y de servicios, este proceso permitió conformar actividades productivas de baja vulnerabilidad externa, y una inadecuada articulación intersectorial, y cuyo ejemplo más sobresaliente es la débil relación que existe entre la industria y los sectores agrícola y minero ³⁶ problema que sin duda continúa latente hasta nuestros días.

El gobierno que hasta 1958 había centrado sus inversiones en obras de infraestructura, para principios de los sesentas empieza a presentar una nueva vertiente, inclinándose hacia la creación de empresas productivas en las áreas básicas de la economía por medio de la formación de empresas paraestatales.

Para 1959, México había emprendido la segunda etapa de sustitución de importaciones de bienes intermedios y algunos de capital; lo que significó, el proceso de ensamble de partes, materias primas y auxiliares, o artículos semifabricados indispensables para la producción de artículos de consumo final, como fue el caso de la industria automotriz.³⁷

35.- Villarreal, Op. Cit., p.215.

36.- Ibidem, p.203.

37.- Ortiz Wadgymar, Arturo. Op. Cit., p.140

En esta etapa se presenta así una baja en la participación de la oferta total de importaciones siendo esta del 16% para bienes de consumo, 45% para bienes intermedios, y 28% para bienes de capital, reflejándose de este modo un ahorro en algunas de las importaciones y adquiriéndose sólo del exterior productos de mayor tecnología. Dicho fenómeno a su vez vio sus resultados en el sector industrial, el cuál presentó notables crecimientos, siendo estos de 8.6%, mientras que la economía lo hizo al 7%. Por su parte, las ramas que presentaron un mayor crecimiento fueron los artefactos metálicos con 14.0%, artefactos eléctricos con 12.8%, vehículos y accesorios con 12.6%, productos químicos con 9.8%, refinación de metales 9.0% comunicaciones y transportes 21.5% y obras de fomento agropecuario 13.2%.

Esta la decisión de profundizar el proceso de sustitución de importaciones, llevó a su vez a que el nivel de protección se incrementara, por lo que en los años sesenta la barrera proteccionista aisló aún más a la economía nacional de los ya visibles cambios que empezaban a presentar los países desarrollados ante los crecientes cambios tecnológicos.

De esta forma, la estrategia de desarrollo en nuestro país estuvo basada, en un mercado interno donde los industriales mexicanos no tenían la necesidad de exportar. La falta de competitividad de este modo, no representó ninguna preocupación, no existiendo interés alguno por crear y desarrollar una tecnología propia, puesto que resultaba más rentable adquirir esta del exterior.³⁸

Como ya habíamos mencionado para 1960 la industrialización llegó a la etapa avanzada de la ISI, con la producción de bienes de consumo duradero y bienes intermedios, pero principalmente bienes de capital.

38.-CONCAMIN. Una Política Industrial para México. México 1992, p.35.

El proteccionismo prevaleció, modificandose sólo en apariencia, siendo de este modo desplazado el sistema arancelario por la puesta en práctica del permiso previo como principal instrumento de política proteccionista; incrementandose a 1,600 fracciones y representando un 35% del total de las importaciones.³⁹

La adopción de estas medidas; sin embargo, trajo consigo consecuencias nada favorables. Ya que además de disminuir los ingresos del fisco, se perdió la proporción entre los precios internos y los externos.

Otro de los aspectos más importantes a fin de sustituir las importaciones de productos industriales durante este lapso, resulta ser a su vez el fortalecimiento de los nexos económicos dentro de las franjas fronterizas, y con ello el establecimiento de plantas maquiladoras e impulso al turismo desde el exterior. Estableciendo en 1961 el Programa Nacional Fronterizo (PRONAF) que para 1966 y por iniciativa de este mismo plan pone en práctica el llamado Plan de Industrialización de la Frontera Norte del País con el objeto de absorber mano de obra, crear nuevos focos de actividad económica y abrir una nueva fuente de generación de divisas.

De esta forma, la economía mexicana que había crecido a tasas promedio superiores al 6% anual de 1940 a 1970, para comienzos de este último periodo empieza a responder a políticas de gasto creciente; esto debido, a la actitud de trasladar al Estado las actividades desatendidas por los particulares e iniciando de este modo, su participación como

39.- Tótoro Nieto, Dauno y Rodríguez Cortes, María Elena. "¿Ha Perdido Vigencia la Industrialización?". Rev. Comercio Exterior, Vol. 412, Núm. 3, Marzo 1991, p. 228.

empresario a través de las llamadas empresas paraestatales'

40

En vez de llevar a cabo un ajuste productivo en la industria, se aplicó la política de convertir al Estado en empresario, al mismo tiempo que se logró una estabilización ficticia mediante la congelación de precios y de la paridad cambiar.

Por otra parte si bien el proceso de industrialización se inició con aquellos bienes que presentaban una demanda existente como lo fueron los bienes de consumo durables y no durables; posteriormente, el avance de la industrialización se vio limitado cuando se requirió la producción de bienes intermedios y de capital sofisticados, fenómeno que se puede atribuir a la falta de desarrollo tecnológico que presentaban ya las empresas mexicanas, tras haberse desarrollado bajo un ambiente proteccionista y de dependencia respecto a las compañías transnacionales para allegarse de "Know How".⁴¹

A partir de la década de los setenta y con el ya visible límite respecto a la producción de bienes de consumo duradero o de capital, surgió el pesimismo con respecto al potencial de México para hacerse de una industria con base nacional para producir bienes duraderos y de capital. Esta muestra del inminente fracaso del modelo de ISI, significó que México se viera en la necesidad de importar un alto porcentaje de productos más complejos a fin de satisfacer la demanda del mercado interno y de su industria.⁴²

40.- CONCAMIN. Op.Cit., p.35.

41.- Rufs Durán, Clemente. Op.Cit., p.12.

42.- Cypher, James. "La Política de México para la Promoción de Exportaciones: ¿ Un Nuevo Patrón de Acumulación ?". Rev. Mexicana de Sociología, Inst. de Invest. Sociales, UNAM, Núm 3, Jul-Sep de 1991, México, p. 84.

La necesidad de resolver rezagos fundamentales en materia de competitividad de la producción nacional, dependencia tecnológica, concentración industrial e inflación, dio lugar a una nueva etapa bajo el denominado desarrollo compartido; el cuál tenía como objetivo, replantear la relación entre la industria, la agricultura, así como el llevar a cabo una profunda reforma fiscal; sin embargo, a pesar de todos los esfuerzos no hubo una real coordinación tanto de las instituciones como de las medidas adaptadas, por lo que el resultado fue un fracaso.

La redefinición de la estrategia de industrialización se limitó de este modo a la implementación de algunas medidas como fue la creación de organismos e instituciones como mecanismos de crédito público y asesoría industrial, que constituyeron un panorama de confianza que atrajera a inversionistas nacionales y extranjeros; destacando de este modo la creación del Instituto Mexicano de Comercio Exterior que dio lugar a la creación de nuevos incentivos fiscales, subsidios, modos de protección, permisos especiales de importación para insumos y créditos subsidiados por los bancos estatales para el desarrollo de la manufactura en toda la frontera norte y la promoción de las exportaciones industriales del país.⁴³

Así mismo, se crearon instituciones como fue el caso del Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACYT) que tenían como objetivo lograr la autodeterminación tecnológica y apoyar el desarrollo industrial. La promulgación de varias leyes entre ellas la relativa a las inversiones extranjeras por mencionar algunas, así como la derogación en 1975 de la Ley de Fomento de Industrias Nuevas y Necesarias, cuya utilidad

43.- *Ibidem*, p. 66.

como instrumento de desarrollo industrial había sido puesta en duda desde los sesentas.⁴⁴

Todo este contexto que rodeo a la economía mexicana denominado desarrollo compartido, intento mantener el crecimiento, la generación de empleos y distribuir mejor el ingreso; sin embargo, el empleo y el ingreso no crecieron, además de que surgieron nuevos problemas como lo era una alta concentración urbana y con ello el fenómeno migratorio campo-ciudad; de ahí que, el papel de la deuda externa pública y su incremento, constituyó el instrumento para financiar esta estrategia.

De esta forma en el sexenio de 1970 a 1976 se reconoce la necesidad de elevar la competitividad de la industria mexicana al exterior y el rezago social acumulado, concebiéndose el proceso industrial como parte de la política económica que debía atender la escasez de divisas..

Ante la ruptura del sistema financiero internacional de 1971 y de la crisis petrolera de 1973 que vino a desestabilizar el entorno mundial, México en lugar de adaptarse a los cambios que esto traía consigo, profundizando aún más su proteccionismo, acentuando el uso de la deuda externa. Mientras que el proyecto industrializado alentó la formación de empresas maquiladoras que solicitaba a la industria la generación de tecnología propia.⁴⁵

44.- Martínez del Campo, Manuel. Industrialización en México. Hacia un Análisis Crítico. COMEX, México 1985, p.96.

45.- Villarreal, René. Op.Cit., p.220.

2.2.1. La Desustitución de Importaciones y la Monoexportación Petrolera en México

Al inicio de 1976 y con el comienzo de una nueva administración, el clima prevaleciente dejaba ver un creciente déficit fiscal, falta de financiamiento para el déficit comercial, desequilibrio monetario y endeudamiento externo. De este modo, dentro de las primeras medidas adoptadas por el gobierno en turno, se encontró la devaluación de la moneda ante la visible imposibilidad del país por aumentar sus exportaciones y reducir las importaciones; lo cuál significaba, un serio problema que amenazaba tanto al aparato productivo como la situación de la balanza de pagos.

Ante este panorama, México lleva a cabo un Convenio de Facilidad ampliada con el FMI (Fondo Monetario Internacional); el cual, establecía los lineamientos para una política de ajuste al desequilibrio externo y por lo tanto un límite al déficit del sector público y al crecimiento de la deuda. El convenio contemplaba así la liberación del mercado interno a través de la eliminación de los subsidios, la liberalización del comercio internacional, así como la reducción de la participación del Estado.

Sin embargo, debido al ya visible auge petrolero, y el cuál se vislumbraba como una nueva forma para lograr financiar la brecha externa en lugar de recurrir a medidas de corte monetarista como lo eran las del FMI, México no implantó dichas medidas.⁴⁶

Gracias a los considerables ingresos que empezó a obtener el país debido a las exportaciones petroleras. México de ser un importador neto paso a ser uno de los principales

46.- *Ibidem*, p.223.

exportadores. Permitiéndole obtener importantes reservas de divisas bajo el denominado auge petrolero; desviándose así, la atención a los problemas básicos antes mencionados y posponiendo el ajuste. Permitiendo que de esta forma que el problema se acrecentara.⁴⁷

Con respecto a la planeación industrial durante esta etapa, esta descanso en el aprovechamiento del mercado internacional petrolero, bajo la consideración de que nuestro país era rico en hidrocarburos, con infraestructura e industria razonablemente diversificada y que contaba con otros recursos abundantes; los cuales, le permitirían propiciar un desarrollo industrial y la generación sostenida de empleos.

Se buscó así que con el excedente financiero del petróleo, se pusiera fin al límite de los recursos destinados al desarrollo industrial; estableciéndose de este modo, la base para que a largo plazo, dichas actividades industriales fueran las propulsoras del dinamismo económico general y fuente principal de divisas; sin embargo, como veremos más adelante, esta estrategia sólo condujo al país a la trampa de la petrodependencia y a la desustitución de importaciones.

Por otra parte, es precisamente en este periodo que se empiezan a publicar los primeros programas industriales (Plan Nacional de Desarrollo Industrial 1978-1982) con el objeto de promover el desarrollo sectorial; siendo las ramas más dinámicas durante este periodo, la maquinaria y equipo 10.25%, eléctrica y electrodomésticos 1.12%, equipo de transporte 9.91%, productos de caucho y de plástico 9.93%,

47.- Argüelles, Antonio. El Nuevo Modelo de Desarrollo Económico. Textos para el Cambio. Edit. Miguel Angel Porrúa, México, 1984, p.7.

industria química, papel 7.48%, y muebles no metálicos 7.27% ⁴⁸. Promoción que tenía como fin el reorientar la producción hacia bienes de consumo básico, y desarrollar ramas de alta productividad, capaces de exportar y subsistir a las importaciones.

El plan a su vez tenía como objetivo, corregir las fallas acumuladas a lo largo de muchas décadas en las que el proteccionismo dio lugar a un sector manufacturero de muy baja competitividad, que proliferó gracias a un mercado cautivo; por otra parte, se intento llevar a cabo la reubicación de la actividad manufacturera, dispersandola por el territorio nacional, a fin de que se lograran pequeñas concentraciones. Principalmente en la costa y en la frontera, canalizandose recursos públicos a la construcción de puertos y transportes así como la construcción de grandes proyectos paraestatales a fin de incentivar la investigación privada. ⁴⁹

En este lapso también la PYME empieza a recibir apoyos. Comenzandose a desarrollar y recibiendo algunos tratamientos preferenciales detallados por ramas industriales; sin embargo, debido a la poca diversificación producto de la sustitución de importaciones que promovía que buena parte de la proporción de insumos que utilizaban las empresas transnacionales viniera del exterior. Se limitó el desarrollo de proveedores nacionales. Por lo que el papel de estas empresas se redujo principalmente a sectores tradicionales.

48.- Rufa Durán, Clemente. Op.Cit. p.261.

49.- Martínez del Campo, Manuel. Op.Cit. p.144.

Los crecientes ingresos obtenidos por concepto del petróleo, aumento a su vez la disponibilidad de préstamos internacionales; por lo que para los países en desarrollo como México, resultó sencillo recurrir a estos para sustentar su crecimiento. Posponiendo una vez más, la necesidad de fuentes alternativas de divisas como lo fue un real apoyo a la actividad productiva del país a través de inducir una mayor integración interna, un mayor nivel de exportación y diversificación de sus productos. Medidas que al no tomarse cuenta, se vieron en el corto plazo reflejadas en un incremento insostenible en el déficit de balanza de pagos y del cuál hablaremos posteriormente. 50

De este modo el rubro de las manufacturas presentó un fuerte déficit, mientras que la balanza comercial presentó superávit debido a que este se sustentó en las exportaciones petroleras. 51

Con respecto a la política de protección, esta segunda parte de la década de los setentas empieza a ver a la liberación comercial como una alternativa a fin de elevar la eficiencia y productividad de la industria nacional; iniciando así, la sustitución del permiso previo por un arancel que otorgara la misma protección nominal, liberándose de 1977 a 1979 un total de 5,228 fracciones, representando un 72% del total. 52

Los ingresos obtenidos por el concepto del petróleo así como de la deuda externa, permitieron financiar la importación de bienes intermedios y de capital; bajo los cuales, se fincó el crecimiento económico. Así el producto global del país durante este periodo de 1979 a 1981 fue superior al 8%

50.- Blanco Mendoza, Herminio. Op. Cit., p.8.

51.- Villarreal, René, Op. Cit., p.233.

52.- Ibidem, p.228.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

anual, teniendo al sector petrolero un papel principal, lo que distingue a esta etapa como la consolidación de dicho sector exportador y pivote del acelerado crecimiento de la economía.

Sin embargo, la debilidad del sector industrial que impidió que México tuviera un presencia relevante dentro de la canasta de productos exportados, y que se reflejaba en el sector externo de la economía. Se vio prontamente opacada ante la creciente exportación petrolera, provocando lo que se conoce como monoexportación petrolera.⁵³

De este modo el acelerado crecimiento que empezó a presentar la economía producto entre otras cosas de una industria petrolera en auge, la relativa liberación comercial, y un tipo de cambio sobrevaluado (medida adoptada en 1976), dio como resultado otro tipo de fenómeno representado a partir de un fuerte incremento en la demanda interna de manufacturas.⁵⁴

Al no poder satisfacer la planta industrial nacional dicha demanda, el país se ve el la necesidad de aumentar sus compras al exterior incrementando de esta forma notablemente la importación de bienes intermedios y de capital; dando lugar, al periodo que se conoce como desustitución de importaciones.⁵⁵

El país de este modo pasó de un estrategia de sustitución de importaciones a otra de desustitución de importaciones y monoexportación petrolera.

53.- *Ibidem*, p.261.

54.- Sobre este hecho es importante mencionar que la creciente demanda hacia el sector manufacturas tiene a su vez su explicación a partir del crecimiento de la población, del desarrollo urbano, así como de su capacidad de consumo.

55.- Villarreal, *René. Op.Cit.*, p.233.

Pero si bien cabe destacar que hubo un notable aumento en la demanda de importaciones, la industria nacional no dejó de producir internamente, sino que el excesivo aumento de la demanda permitió el uso pleno de la capacidad existente, generando que las importaciones a su vez, crecieran más rápido que la producción interna. Generando una tendencia antiexportadora que se manifestaba en la poca participación de las exportaciones en el PIB de los ochentas.⁵⁶

De este modo, se comienza a manifestar el proceso de desustitución de importaciones, principalmente en los bienes intermedios y de capital. La participación de las importaciones se elevaron de este modo de 18.6% a 22.6% en bienes intermedios y de 45.2% a 50.7% en bienes de consumo dentro del periodo comprendido de 1976 a 1981.

El desequilibrio de los precios y costos, consecuencia de la sobrevaluación de tipo de cambio y producto del aumento en los precios y costos internos en relación a los internacionales, promovió a su vez que se mantuvieran constante la tasa de cambios, las tarifas y los subsidios al comercio exterior, hecho que influyó en el crecimiento acelerado de las importaciones, y un freno a las exportaciones.

Así, al término de la década de los setentas y principios de los ochentas el panorama que presentaba la economía mexicana, y en especial su industria en el exterior, dejaba ver los rasgos de su falta de competitividad, y por lo tanto los límites del modelo de desarrollo hasta ese momento seguido; lo cual, era ya evidente en el creciente rezago social y el considerable desequilibrio externo o de balanza de pagos.

56.- Blanco, Norminio. *Op.Cit.*, p.32.

Por otra parte el crecimiento de la demanda a partir del aumento en el gasto público hizo aparecer cuellos de botella en la estructura productiva nacional, reflejándose a principios de la década de los ochentas cuando empieza a mostrar fluctuaciones en sus indicadores, los precios crecen y la productividad en el campo se mantiene deprimida por lo que el país se ve en la necesidad de realizar importaciones masivas de alimentos y granos básicos, comenzando a depender cada vez más de estas para evitar el despegue de los precios y la satisfacción de la demanda interna.⁵⁷

2.2.2. El Agotamiento del Modelo de Sustitución de Importaciones.

"A pesar de que las tendencias internacionales apuntaban ya hacia la necesidad de dinamizar las exportaciones mediante la elevación del nivel de eficiencia del aparato productivo y la integración de una política tecnológica al esquema de desarrollo industrial, se continuó con la tendencia a subsidiar este sector, y se recurrió más al endeudamiento".

Saúl Reyes Trejo.

Para comienzos de la década de los ochenta, el modelo de crecimiento sustentado en el petróleo empieza a mostrar una notable disminución; hecho que se vio reflejado, en la cuenta corriente pues dependía básicamente del precio del petróleo. Representando los productos petroleros el 22.3 % del total de las exportaciones en 1977 y un 71.8% en 1983.

Así, el rápido y prolongado derrumbe de los precios del petróleo iniciado en 1981, hizo que México se viera más forzado a depender de manera más extensa del crédito externo.

57.- IBAFID. Op.Cit., p.100-101.

El hecho de que México hubiese dependido de los ingresos petroleros para reactivar la economía, condujo a este a un nuevo tipo de dependencia externa, sustituyendo un proceso y política de industrialización y comercio exterior eficiente por una política netamente subordinada al petróleo.

La economía mexicana de este modo tras haber seguido un modelo de ISI, empezó a mostrarse como una economía cerrada, aislada comercialmente del resto del mundo, así como de los acelerados procesos tecnológicos y con una política comercial proteccionista. En donde si bien se avanzó en la industrialización de la estructura económica que permitió el nacimiento y desarrollo de la industria local, esta se vio sometida a un alto grado de ineficiencia.⁵⁸

Se aceptaban de este modo, productos caros y de baja calidad debido al mercado cautivo creado y que aseguraba las ventas a sus productores; no habiendo de este modo, los incentivos necesarios para propiciar mejoras. Al mismo tiempo en los empresarios, no existía un interés real por expandir sus operaciones a nivel internacional; limitandose de este modo, el ingreso de divisas, creación de fuentes de trabajo y la incursión a los nuevos procesos productivos.

El sexenio de 1982-1988 se distingue de este modo por una clara crisis por parte de la economía mexicana, caracterizada por un crecimiento prácticamente nulo, inflación y un serio desequilibrio externo; el cuál se veía reflejado, en el déficit de la balanza comercial de manufacturas, fiel reflejo de la tendencia antiexportadora y de industrialización ineficiente hasta ese momento seguida por México.

58.- CIESAF. Op.Cit., p.14-15.

La crisis interna por la que pasaba la economía mexicana en 1982 dejaba en claro que la estrategia de desarrollo industrial altamente protegido, ni el desarrollo sustentado en las divisas petrolera con precios espectacularmente a la alza y la acumulación de deuda externa. Representaba ya una alternativa viable para sustentar el crecimiento de la economía, caracterizada por el problema de la deuda externa y de los pagos internacionales con elevadas tasas de interés, además de la ya evidente incapacidad del modelo de ISI seguido durante tres décadas.⁵⁹

2.3. Se Inicia la Reestructuración de la Economía Mexicana: La Apertura Comercial de México como Estrategia ante la Competencia Internacional.

El clima de crisis prevaleciente desde finales de los setenta a la década de los ochentas a nivel mundial, caracterizado por el notable aumento de la competencia por los mercados, por el problema de la productividad, la tecnología, el financiamiento y que trajo consigo el creciente aumento del proteccionismo entre los países industrializados a través de la formación de bloques regionales de comercio. Ha representado para México al igual que para varios países, la necesidad de reconsiderar las estrategias y enfoques tradicionales hasta ahora llevados a cabo en su manera de actuar ante los acontecimientos internos e internacionales.

La necesidad de superar sus esfuerzos por diversificar sus exportaciones, ser más productivos, poder competir así como el poder enfrentar al creciente deterioro que sufren los

59.- Alsati, Fausto. México en la Economía Internacional: Oportunidades y Retos de la Globalización. Edit Diana, México 1990, p.32.

precios internacionales de bienes primarios, es el reto que tienen que cubrir hoy los países para poder para poder integrarse.⁶⁰

La década de los ochentas viene de este modo a significar para México, la reestructuración de su economía a fin de superar su crisis nacional por medio de profundas reformas estructurales⁶¹; iniciando de este modo, un proceso de cambio a través del cuál tratar de llevar a cabo la transformación de su planta productiva, la adaptación y ajuste de la industria a los cambios tecnológicos, a los procesos productivos modernos así como a las variaciones de los precios relativos de los insumos y la reestructuración de sus mercados.⁶²

El objetivo de este proceso de cambio sería de esta forma, elevar el nivel general de eficiencia económica, así como el desarrollo de un sector exportador capaz de generar recursos para poder hacer frente a los compromisos adquiridos y lograr un desarrollo que le permita a nuestro país integrarse a los nuevos patrones de comportamiento comercial y de producción que caracterizan a la globalización.

60.- Olave C, Patricia. "Apertura Comercial y Privatización: Dos Caras del Proyecto del Gran Capital". en Rev. Momento Económico, Núm.28, p.8

61.-Por cambio estructural se entiende un cambio de políticas económicas a escala global por parte de países tanto del mundo occidental como de aquellos países de economías centralmente planificadas que demandan reformas y que se han abierto al comercio y las finanzas mundiales.

62.- Sin embargo cabe destacar que en los países de occidente el cambio estructural se entiende como el cambio en la regulación monopolista estatal a la dada a partir de las libres fuerzas del mercado. en Sotomayor, Margot. Op.Cit., p.13.

62.- COMCANIM. Op.Cit., p.3.

México bajo este panorama adopta una nueva estrategia de desarrollo, un nuevo modelo de industrialización a través del llamado modelo de sustitución de exportaciones o industrial exportador; el cuál, se destaca por no ser solamente una política del sector externo, sino por ser una estructura política económica compuesto por diversas políticas sectoriales y cuyo fin, ha sido el tratar de superar el estancamiento de la economía nacional. Estimulando, la productividad y competencia de las actividades económicas con el fin de cubrir las necesidades del mercado interno y competir en los mercados internacionales.

Bajo este modelo, se destaca el drástico cambio que sufre la política comercial mexicana como precondition necesaria para lograr la eficiencia competitiva de la industria. De este modo, la apertura comercial o el desmantelamiento de la protección arancelaria y no arancelaria que aislaba de la competencia internacional al aparato productivo nacional, representó la modificación estructural de la política comercial seguida hasta ese momento por México, y por lo tanto la aceptación oficial por parte de nuestro país de participar en el nuevo contexto de la economía internacional. Destacando, el drástico impulso a las exportaciones manufactureras que sustituyeran a los bienes primarios como exportaciones dominantes.⁶³

Otro de los elementos importantes para lograr dicho cambio, recayo a su vez en la llamada reconversión industrial; entendida esta, como el proceso de modernización productiva y de organización de las empresas y ramas industriales; la cuál contemplo:

63.- Mancino, Ernesto. Sustitución de Exportaciones, Estrategia de Desarrollo Económico para México. Edit. Diana, México 1987, p.129.

- La reconversión de las ramas tradicionales que representan desfases tecnológicos y baja productividad y competitividad.
- La articulación de industrias modernas para integrarlas eficientemente a la industria nacional asegurando además el crecimiento de industrias modernas a través de políticas de fomento y regulación industrial con el fin de hacerlas más eficientes.
- Y por último crear industria de alta tecnología en base a tres áreas: la revolución tecnológica, la microelectrónica, la biotecnología y los nuevos materiales.⁶⁴

La tarea de la reestructuración de la economía y recuperación del crecimiento, se inicia así en el gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado siendo él, el que inicia la correlación de las finanzas públicas, la apertura comercial y los mecanismos de concertación por mencionar sólo algunos de los instrumentos para lograr dicho cambio estructural.

Así, el inició del sexenio de Miguel De la Madrid se encontró con un escenario nada favorable, pasando nuestro país por la crisis económica más grave que hasta ese momento había tenido en su historia contemporánea. El panorama que presentaba México, se caracterizada por la crisis de su balanza de pagos y la crisis de su deuda externa; aspectos que se debieron también en gran medida, al clima económico internacional que también influyó y que se vio reflejado en el alza de las tasas de interés internacionales y la caída de los precios del petróleo. Elementos que dejaron ver la fragilidad de la organización económica y en particular la industria del país.⁶⁵

64.- Botelo Valencia, Adrian. Op.Cit., p.195.

65.- Casar, José y Marquez Padilla, Carlos. La Organización Industrial en México. Edit SXXI, México, 1990, p.9.

El país así presentaba graves problemas estructurales visibles en los principales indicadores económicos y entre los que se encontraban:

- Un mercado cautivo producto de una economía cerrada que alentó la falta de calidad e hizo innecesaria a la tecnología.
- La desarticulación intraindustrial que trajo consigo el rezago de los bienes de capital, así como la falta de integración con los bienes intermedios, de consumo e intersectoriales, como fue el caso de la agricultura. llevando a una inadecuada articulación de la industria con el comercio exterior, y generando un desequilibrio externo permanente.
- Una regulación excesiva llevada a cabo por parte del Estado que impidió el desarrollo armónico de cadenas productivas; erigiendo de esta forma, obstáculos al ingreso de nuevos productores que propiciaron la formación de estructuras monopólicas.

Todos estos elementos se tradujeron de este modo, en un grave desequilibrio externo, el estrangulamiento de las finanzas públicas y por ende una baja en la creación de empleos.⁶⁶

Además, la creciente deuda externa y la inflación el país, presentaban ya insuficientes niveles de inversión (de 1981 a 1988 la inversión privada disminuyó del 15 al 12% del PIB y aunque la inversión extranjera creció, lo hizo en montos insuficientes para las necesidades del país), hecho que se vio constatado debido a la falta de claridad en las

66.- Hernández Rodríguez, Rogelio. "La Conducta Empresarial en el Gobierno de Miguel de la Madrid". Rev. Foro Internacional, Vol. XXX, Colmex, 1990, p.743

disposiciones jurídicas, así como a la incertidumbre de la economía mexicana.⁶⁷

La respuesta que el gobierno de De la Madrid ofreció ante tal panorama, fue la construcción de un nuevo modelo de desarrollo económico que respondiera a largo plazo. Plasmado dicha respuesta, dentro del Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988.

El aspecto más importante de dicho Plan, fue el reconocer los graves desequilibrios estructurales provocados por el anterior modelo de desarrollo, así como el manifestar la voluntad de corregir y recobrar la estabilidad macroeconómica, promover la eficiencia microeconómica y buscar la vinculación con otros países y regiones con el objeto de recuperar la confianza, retornar al crecimiento, crear empleos y promover el bienestar.⁶⁸

La revisión del aparato productivo para lograr su integración y mejorar su eficacia, la reorientación hacia el exterior mediante la liberalización y apertura comercial, priorizar el gasto público, reestructurar tanto el sector central como el paraestatal y revisar la estructura de su ingresos, fueron las medidas que en su conjunto constituyeron el cambio estructural.⁶⁹

Sobre el importante cambio que sufrió la política económica del gobierno debemos añadir que dicho cambio se debió también en gran medida, al acuerdo de 1982 firmado con el FMI (Fondo Monetario Internacional) y cuyo acuerdo estaba orientado hacia la apertura, la privatización de la economía

67.- Argüelles, Antonio. *Op.Cit.*, p.13.

68.- *Idem*

69.- Hernández Rodríguez, Rogelio. *Op.Cit.*, p.742.

y la reorientación de la producción hacia el mercado externo. México de este modo, respaldó las acciones de su gobierno poniendo fin al feroz cuestionamiento a sus sistemas de protección arancelaria que habían traído como consecuencia industrias ineficientes, además de un mercado cautivo altamente protegido.⁷⁰

Se planteó una nueva estrategia de industrialización y de comercio exterior en dos fases plasmada en el Programa Nacional de Fomento Industrial y de Comercio Exterior, estableciendo así:

- 1.-Un programa de defensa a la planta productiva y el empleo.
- 2.-Y una estrategia de cambio estructural en la industria que permitiera una articulación interna más eficiente y una inserción externa más competitiva.

El compromiso de la administración a través del PRONAMICE (Programa Nacional de Fomento Industrial) de 1984; fue de este modo, el instrumento para lograr los objetivos planteados en materia de promoción y diversificación de las actividad exportadora.

Bajo este panorama surge a su vez el PROFIEEX (Programa de Fomento Integral de Exportaciones) para financiar algunos de los objetivos anteriormente mencionados. Hecho que significó sin duda, la reestructuración de Nacional Financiera y del Banco Nacional de Comercio Exterior como los sujetos encargados de llevar a cabo los programas de reconversión, es decir la promoción de las exportaciones; destinándose para tal fin, aproximadamente 105 millones de Dólares, 5% del PIB.⁷¹

70.- Ortíz Wadgymar, Arturo. *Op. Cit.*, p.137.

Surgieron a su vez una serie de programas como el PITEX (Programa de Concertación con Empresas Altamente Exportadoras) por parte de la Secretaria de Comercio y Fomento Industrial, y que constituyen elementos claves dentro de la política industrial de ese sexenio.

Por otra parte el Estado para lograr el saneamiento de sus finanzas, llevó a cabo la reducción de su gasto y la mejora en sus sistemas de recaudación, ampliando el número de contribuyentes y exigiendo el pago de obligaciones fiscales.

Asimismo durante esta etapa, la desincorporación de empresas no prioritarias o estratégicas, coadyuvó a disminuir, el gasto del Estado, permitiendo la obtención de recursos frescos que fueron destinándose al gasto social tan abandonado en años anteriores, y a la reducción de la deuda pública.⁷²

De este modo bajo este programa se llevó a cabo el control del gasto y operación del sector paraestatal; sin embargo, aunque este programa no presentó los beneficios que se esperaban durante este sexenio, podemos mencionar que se avanzó en uno de los principales problemas que planteaba el cambio estructural.⁷³

A pesar de que se establecieron las medidas para llevar a cabo el ajuste macroeconómico, existieron otra serie de elementos como lo fue el gasto público deprimido, la política monetaria restrictiva y una política crediticia y cambiar favorable a la especulación, las que sin duda

71.- Cyper, James. Op.Cit., p.87.

72.- Argüelles, Antonio. Op.Cit., p.14.

73.- Hernández, Rodríguez, Rogelio. Op.Cit., pp.743-744.

impidieron la promoción de la actividad productiva y por lo tanto el relativo fracaso de este programa.

Posteriormente las medidas adoptadas para corregir dichos problemas fueron:

Una estrategia de ajuste macroeconómico a través del primer plan de estabilización conocido como PIRE (Programa Inmediato de Reordenación Económica); así como la disminución del crecimiento del gasto, mantener su control, disciplina y eficiencia; aumentar los ingresos públicos y reestructurar la administración pública federal.

Otro elemento fue sin duda el reorientar su estrategia de desarrollo hacia la promoción de exportaciones para realizar economías de escala, y con ello alcanzar una producción eficiente de bienes de consumo durable y de bienes de capital.

Paralelamente, la construcción del nuevo modelo de desarrollo, descansó en el reconocimiento por parte de México de llevar a cabo la diversificación de sus exportaciones principalmente en el terreno manufacturero, además de fortalecer su base exportadora con estrategias capaces de lograr un crecimiento balanceado que enriqueciera al mercado interno y que le permitiera ser competitivo al exterior.

Como ya hemos mencionado después de la crisis de la deuda de 1982, el gobierno intentó estabilizar la economía mediante un conjunto de medidas macroeconómicas de 1983 a 1984; sin embargo, ante los resultados insatisfactorios de estas era necesario atacar el problema de raíz, lo que implicó llevar a cabo una seria apertura y liberalización comercial, la privatización de empresas estatales, y una actitud más flexible respecto a la IED (Inversión Extranjera Directa).

Como ya hemos señalado, al finalizar 1982 México era prácticamente una economía cerrada, carente de una industria competitiva y fuertemente protegida a través de diversos mecanismos, entre los cuales se encontraban la totalidad de las importaciones sujetas a permisos previos y tasas arancelarias que fluctuaban entre 0 y 100%. Estructura arancelaria que en gran medida fue causa de una marcada distorsión en el tratamiento de los distintos sectores productivos del país.

La respuesta ante este panorama fue dada a principios de 1983 con el inicio un programa de estabilidad y cambio estructural, dándose a la apertura comercial el papel protagónico en este proceso.

De este modo, la apertura comercial como condición necesaria para lograr la eficiencia competitiva de la industria, ha sido el principal instrumento para lograr el cambio estructural de la economía.

La liberalización comercial de México, se llevó a cabo de manera conjunta con un programa de estabilización que manejara de manera armónica, tanto la política macro como la política comercial a fin de que al abrir la economía se propiciara la estabilidad de precios. Los productores nacionales tendrían que competir con los del exterior propiciando de esta forma la competitividad de la industria nacional.⁷⁴

Es así que partir de 1983, la economía mexicana ha seguido un profundo proceso de apertura comercial; consistiendo esta en su primer etapa, en la reducción en el número de fracciones con permiso previo a la importación.

74.- Sánchez Ugarte, Fernando, Fernández, Pérez, Manuel y Pérez Mota Eduardo. La política Industrial ante la Apertura. SECOFI, FCE, México, 1994, p. 53.

La reducción arancelaria llevó así a que el valor de las importaciones exentas de arancel aumentaran de 21% en 1982 a 42% en 1983, al mismo tiempo las importaciones con arancel superior a 25% disminuyó de 20% a 7% respectivamente.

Por otra parte, el número de niveles arancelarios se redujo de 16 a 13, con un arancel máximo de 100%; pasando la media arancelaria de 27% a 23%, mientras que el arancel promedio ponderado pasa de 16.4% a 8.2%.⁷⁵

En 1984 se comienzan a eliminar los permisos de importación, disminuyendo a 83.5% el total de las importaciones controladas; así mismo, la importación de bienes de capital vio reducido su control, mientras que otros aranceles son elevados para ofrecer una protección equivalente.⁷⁶

Para 1985 y bajo un panorama que dejaba ver la disminución del dinamismo por parte de las exportaciones manufactureras, así como la demanda de hidrocarburos, El gobierno a fin de recuperar el crecimiento externo decide promover las exportaciones no petroleras e incrementar la eficiencia de la industria mexicana a través de una mayor exposición a la competencia internacional, creando estímulos de crecimiento.

Se tomaron por lo tanto medidas para reducir el monto de importaciones sujetas a restricciones cuantitativas y para modificar la estructura arancelaria y el sistema de precios oficiales de referencia. Se liberó el permiso previo de importación a casi 60% de las fracciones que todavía lo requerían ⁷⁷ y nuevamente los permisos como instrumento de protección son substituidos por el aumento en los aranceles.

75.- Blanco Mendosa , Herminio. Op. Cit., p.39.

76.- Ibidem, p.44.

77.- Ibidem, p.141.

Paralelamente el hecho que vino a consolidar la actitud por parte de nuestro país de llevar a cabo la liberalización de su economía aumentando la credibilidad en dicho programa, fue la determinación de México por ingresar y formar parte del GATT para así gozar de las preferencias arancelarias y obligaciones que este ofrecía.

El ingreso al GATT de este modo, se dio bajo los siguientes términos: continuar con la eliminación de los permisos de importación y de la reducción arancelaria, así como también se exigió la eliminación de precios oficiales de referencia, reduciendo el arancel máximo a 50%.

La adhesión al GATT, plasmó la voluntad de México por tener una nueva participación en el comercio internacional con base en las reglas que establece este foro institucional mundial, así con la búsqueda por participar en la toma de decisiones conjuntamente con los países industrializados, ampliar el acceso a los mercados y superar las políticas comerciales arbitrarias. Dándole así a México, un marco institucional para el cambio estructural y su consolidación en un ámbito de multilateralismo comercial.⁷⁸

La apertura por su parte emprendió además una serie de medidas complementarias para el ajuste estructural siendo algunas de ellas de carácter desregulador para facilitar el proceso de mejoramiento de la competitividad de la industria mexicana; en donde encontramos, la liberación de programas y eliminación de estímulos fiscales sectoriales, flexibilización en los controles de precios, actualización reglamentaria en el marco de la tecnología e inversión extranjera, así como la reforma al sistema aduanero, de algunos servicios como el transporte terrestre de carga y

78.- Peñalosa Webb, Tomas. "México, el GATT y la Ronda Uruguay". en México en la Economía Internacional, Tomo 1, Comisión de Asuntos Internacionales, Nov, 1993, México, p.62.

la reprivatización de empresas públicas, sobre todo la desnacionalización de la banca.⁷⁹

Por otra parte, la apertura comercial de Julio de 1985 cambio la orientación de la política macroeconómica, en donde el tipo de cambio dejo de ser un freno para la inflación, convirtiéndose en un instrumento para equilibrar la balanza de pagos, pues se confiaba que la apertura traería consigo una mayor competencia para los empresarios mexicanos y moderaría la inflación.⁸⁰

Sin embargo, debido a la situación internacional adversa en 1985 y 1986, México presentó un crecimiento negativo así como inflación. Siendo la respuesta a este problema, la aplicación de un programa de ajuste y estabilización en diciembre de 1987 denominado PSE (Pacto de Solidaridad Económica) el cuál surge de la concertación entre el Gobierno, los sindicatos, las cámaras industriales y comerciales.⁸¹

Tras el acuerdo del pacto, se avanzó en el proceso de liberalización, estableciéndose un arancel máximo de 20%, redujéndose a cinco los niveles arancelarios siendo 0, 5, 10, 15 y 20%. Para 1988 el número de fracciones sujetas a permisos continuó disminuyendo.

La liberalización tuvo entre otros frutos el debilitamiento del poder de los oligopolios en la fijación de precios al permitir la entrada de productos importados con aranceles bajos.

79.- Ten Kate, Adriaan. Op.Cit., p.521.

80.- Ibidem, p.524.

81.- Ibidem, p.526.

Los resultados de dichas medidas continúan reflejándose durante 1989, presentando la economía mexicana cierta estabilidad, y ubicándose la inflación por debajo de 20%. Registrándose un crecimiento económico de 3.3%.⁸²

Como hemos podido observar, las acciones realizadas durante este sexenio significaron la voluntad por parte del gobierno de México de tratar de llevar a cabo un cambio radical de la economía, así como la aceptación de corregir a una industria y comercio ineficiente, poco competitivo y producto de un modelo de ISI seguido por cuatro décadas. El sexenio de Miguel de la Madrid representó así la aceptación de que México participara dentro de los nuevos modelos de desarrollo, producción e intercambio y de los cuales se había mantenido rezagado.

La determinación de tratar de llevar a cabo la reestructuración de la economía mexicana, representa de este modo el antecedente más importante que caracterizará al sexenio encabezado por Carlos Salinas de Gortari, representando así la continuidad y el reforzamiento de dicha política de reestructuración.

82.- Idem

CAP.3. LA SUBCONTRATACION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MEXICO.

"El desarrollo económico en el presente se centra en el progreso de la competitividad (productividad) dentro del proceso de globalización e interdependencia, todo ello bajo regímenes políticos respetuosos de las formas democráticas de los gobiernos.

Fernando Jeannot Rossi

3.1. La Importancia de la Pequeña y Mediana Empresa para el Desarrollo Industrial en México como Actores de la Subcontratación.

A partir de la década de los setenta y ochenta a nivel mundial se ha destacado la importancia de apoyar a la PYME. Este creciente interés se demuestra, en la mayor presencia de PYME en los sistemas económicos, al constituirse estas en columna vertebral de la economía debido a su creciente participación en la creación de empleos, valor agregado y participación en las exportaciones.

Características propias de la PYME, como su gran capacidad para aportar innovaciones de productos y procesos, así como su gran flexibilidad para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado como producto de los constantes procesos de innovación tecnológica que caracterizan en gran medida al proceso de globalización, confirman su importancia.¹

Por otra parte, el cambio que hoy sufre la economía al desarrollarse dentro de un entorno abierto y competitivo en donde la búsqueda por una mayor eficiencia del sistema

1.- Cortelesse, Claudio. "Competitividad de los Sistemas Productivos y las Empresas Pequeñas y Medianas: Campo para la Cooperación Internacional". en Comercio Exterior, Vol.43, Núm.6, Junio 1993, p.519.

productivo en su conjunto, es otro de los elementos indispensables que hacen hoy importante el papel e impulso a la PYME.

El aumento de competitividad hoy en día, hace necesario que el sector privado desempeñe un papel más dinámico, pues de poco sirve un equilibrio macroeconómico sino se realiza a la par de una modernización de la planta productiva para elevar su competitividad.

En especial para países como México que han heredado una profunda desarticulación estructural, así como relaciones productivas intersectoriales entre unidades de diferente tamaño incipientes. Es necesario que en nuestro país se lleve a cabo la inserción de la PYME a fin de que las grandes empresas conserven su competitividad, pues requieren cada vez más de un entorno industrial y empresarial que les suministre de manera eficiente partes, componentes y servicios; sin los cuales, difícilmente podrían mantener sus niveles de competitividad tanto al interior como al exterior.²

La necesidad de consolidar a la PYME promoviendo vínculos más estrechos, fomentando su incorporación gradual, así como su consolidación, es el reto para así contar con unidades productivas a las cuales subcontratar y disponer de una oferta de servicios eficiente.

Los antecedentes de la pequeña y mediana empresa en México en su carácter típicamente nacional, data a finales del porfiriato. Cuando a la par de las grandes empresas extranjeras fueron surgiendo pequeñas empresas dedicadas a abastecer el mercado interno; especialmente, en artículos de consumo que los grandes compañías no les interesaba

2.- *Ibidem*, p. 326.

producir, como eran las industrias textiles, de curtiduría, talabartería, artesanías, velas, jabones Etc. Sin embargo, dichas industrias caían más bien en la categoría de pequeños talleres artesanales o empresas de mediana magnitud.

Posteriormente en el período de 1910 a 1940, caracterizado por el movimiento revolucionario. Se puede decir que no hubo propiamente una industrialización como tal, de ahí que no es sino hasta 1940 donde se da el proceso de industrialización nacional a través del llamado Modelo de ISI (Industrialización Sustitutiva de Importaciones).

Fue en esta etapa precisamente, en la que se desarrollo la PYME de origen totalmente nacional, las cuales en algunos casos coexistieron ventajosamente con los grandes monopolios transnacionales;³ sin embargo, tras seguir un modelo de sustitución de importaciones, sustentado en una estrategia en base a la vía tecnológica, en vez de ir afianzando esquemas de especialización manufacturera. Se limitó el desarrollo de proveedores nacionales, pues dicha actividad estuvo vinculada principalmente a empresas transnacionales; las cuales, adquirirían sus insumos del exterior,⁴ dejando así importantes vacíos en las cadenas productivas, que derivó en una desarticulación de la industria y entre los distintos sectores económicos.

Las PYME que surgieron y desarrollaron se limitaron en ramas de poca importancia, no llegando a competir con las transnacionales y grandes empresas las cuales eran

3.- Ortíz Wadgyar, Arturo. "La Pequeña y Mediana Industria ante la Apertura Comercial y el Tratado de Libre Comercio: Los costos de la Desprotección Industrial en México 1985-1992". en Problemas del Desarrollo, Inst. Investigaciones Económicas, UNAM, Vol. XXIV, Núm. 93, Abril-Junio 1993, p.59-61.

4.- Ruiz Duran, Clemente, Op.Cit., p.13.

beneficiadas por las políticas de protección del modelo de ISI.

Es así que durante este periodo muchas PYME llegaron a madurar, mientras que otras continuaron en una posición modesta en el mercado, y en algunos casos desaparecieron tras ser desplazadas por empresas transnacionales. Esto sucedió principalmente en el caso de las industrias de jabones, refresqueras y cosméticos por mencionar algunas.

La PYME se situó así, en ramas donde no hubo mucha competencia desleal, destacando la textil y la del vestido, de muebles, productos alimenticios, chocolates, pan de caja, bebidas alcohólicas, cerveza, juguetes, artesanías, cartón Etc.

Sin embargo, hasta los setentas la política industrial no había tenido la capacidad de aprovechar a las PYME dentro de su estrategia de desarrollo, aunque estas habían estado jugando desde esta época un papel importante en el proceso de industrialización; principalmente, en la generación de empleos, siendo esta de un 60% en el sector manufacturero (1970). ⁵

Es hasta la década de los ochenta, donde la PYME tiene la oportunidad de demostrar sus beneficios, ya que estas fueron capaces de proveer al mercado interno de insumos, al encarecerse el tipo de cambio y darse una fuerte escasez de divisas, así como al absorber mano de obra reduciendo los efectos negativos de la crisis. Ofreciendode este forma una opción de empleos frente de la pérdida que logró el sector industrial oligopólico⁶. Todas estas características

5.- *Ibidem*, p.14.

6.- *Idem*.

permitieron a estas empresas tener una presencia importante al comenzar la década de los noventas.

Así, en México como en otros países, la búsqueda de competitividad a partir del fenómeno de globalización ha hecho que en varios de estos se lleve a cabo un proceso permanente de reestructuración industrial y de reorganización espacial, dirigida hacia la conformación de estructuras productoras más descentralizadas y flexibles de acuerdo, a la nueva orientación de la producción a partir de la producción global o compartida.

Bajo este panorama, ha cambiado la dirección de las políticas industriales y de comercio exterior hacia la conformación de estrategias que les permitan ser más competitivos, sobre la base de la identificación de ventajas comparativas actuales y potenciales, el desarrollo endógeno de una tecnología propia, la inserción a los nuevos modelos de producción así como el desarrollo de infraestructura entre otros.

México no ha sido ajeno a dichos cambios, por lo que ha orientado toda esta serie de reformas a partir de la década de los ochenta; década en donde nuestro país da un giro de 180 grados y comienza lo que se conoce como el cambio estructural, y su respuesta al fenómeno globalizador a través de la llamada reconversión industrial que posteriormente vendría a denominarse como modernización.

Dicha reestructuración ha llevado así a que en forma sistemática, el país a lo largo de estos últimos dos sexenios, haya buscado la manera de adaptarse a los cambios generados por el desarrollo de las nuevas tecnologías, el descubrimiento de nuevas materias primas, materiales y

nuevos desarrollos tecnológicos de sus competidores, ⁷ así como al análisis, elementos, y retos que enfrenta la estructura industrial de nuestro país para lograr adaptarse y poder competir. Pues deberá buscar la modernización de la planta productiva nacional entre otras cosas a través de la articulación productiva; ya que esta ha sido, uno de los principales problemas que presenta industria nacional, que se ha traducido en escasas relaciones económicas entre sectores así como en pocas relaciones productivas intersectoriales entre unidades de diferente tamaño. ⁸

Bajo este marco general, el fomento de la PYME⁹ como principales actores de la subcontratación, así como las células básicas dentro del tejido productivo nacional en los noventas y elemento indispensable para el crecimiento económico en México. Al representar de un total de 1.3 millones de unidades productivas establecidas el 98%, absorbiendo más del 50% de la mano de obra, y aportando el 43% del producto que genera la actividad manufacturera proporción que es equivalente al 11% del PIB.¹⁰ Ha hecho que a partir principalmente de los ochenta, se le este dando a la micro, pequeña y mediana empresa una alta prioridad; la cual, ha sido señalada tanto en el Plan Nacional de

7.- Quevedo Procel, José. "La Innovación Tecnológica como Factor para el Desarrollo de la Industria Pequeña y Mediana". en Memoria del Ier Seminario Latinoamericano de Reconversión Industrial, FCE, México, 1987, p.39.

8.- Cortelese, Claudio. Op.Cit., p.520.

9.- El criterio para determinar el tamaño de las empresas es el siguiente: Microempresa es aquella con no más de 15 personas y ventas totales menores a 110 salarios mínimos anuales, la pequeña empresa emplea hasta 100 personas y sus ventas no superan 1,115 veces el salario mínimo anual, y la mediana empresa emplea hasta 250 personas, realiza ventas totales no mayores a 2,010 veces el salario mínimo anual, en Diario oficial, 18 de Mayo de 1990, p.23.

10.- Por otra parte con respecto a su localización la mayor parte de estas se encuentra concentrada en el Distrito Federal, Estado de México, Jalisco, Veracruz, Guanajuato, Nuevo León y Puebla, abarcando estos estados un 61%, en Espinosa Villarreal, Oscar. Op.Cit., p.22.

Desarrollo como en los Programas dirigidos al Fomento y Modernización de la Industria y el Comercio Exterior, y en los programas para la Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Medianas. En donde se subraya su importancia como piezas claves dentro del proceso de reorientación e inserción de la economía nacional y a los nuevos modelos que hoy distinguen la globalización.

Tomando en cuenta a su vez que dentro de la nueva orientación de la competencia toma especial importancia el concepto de "especialización flexible", así como las tendencias actuales hacia la cooperación entre bloques que a una cooperación en el sistema multilateral, de la cuál ya hablamos en el primer capítulo de esta tesis.

México ha venido trazando una estrategia en donde se tome en cuenta la organización de las empresas, la coordinación de las fases de producción, la producción en cadena o cooperación horizontal entre empresas seleccionadas independientemente, la organización entre sectores, así como cambios en la política industrial orientada al saneamiento del sector industrial que haga depender y combinar la competencia con la cooperación.

De esta forma, la subcontratación cuyos principales actores lo conforman las PYME representa un buen instrumento para lograr su inserción a este nuevo clima de competitividad y globalización de la producción. ¹¹

Bajo esta estrategia, la PYME ha venido adquiriendo particular importancia para la economía de nuestro país no sólo en la producción y abastecimiento nacional, sino en su capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y formar

11.- "La Micro, Pequeña y Mediana Empresa y la Globalización de la Economía". en Merced de Valeros, MAFIN, Núm. 6, Marzo 15 de 1993, p.15

parte de la consolidación del sistema productivo competitivo, además de ser fuente generadora de empleos, representando la principal política redistributiva de ingreso a los estratos sociales bajo y medio. ¹²

Las características positivas de estas industrias como son:

- a) Su mayor capacidad de adaptación a los cambios en la economía;
- b) La capacidad para modificar sus procesos productivos así como contar con una mayor facilidad en sus líneas de producción;¹³
- c) Su manera de enfrentar de una mejor forma las bajas en la actividad económica, puesto que el bajo nivel de capitalización actúa en su favor. Además de que su tejido empresarial ha resultado mucho más resistente que el de las grandes corporaciones en tiempos de crisis económicas, pues aunque pueden ser más vulnerables individualmente y ha sido alta su desaparición en tiempo de crisis, tienen una elevada capacidad de regeneración;
- d) Tener más flexibilidad que las grandes para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, lo cuál es hoy sumamente importante a la luz de los constantes procesos de innovación tecnológica;
- e) Su creciente participación en la creación de empleos y valor agregado;

12.- *Idem*

13.- Rufe Duran, Clemente. *Op.Cit.*, p.15.

f) Además de que han demostrado su capacidad para aportar innovaciones reelevantes de productos y procesos.¹⁴

Han sido las característica que distinguen a la PYME, y que han inducido de esta forma a que tanto en nuestro país como en diversas economías como lo han sido la Italiana y la Coreana, hayan percibido su importancia y por lo tanto la implementación de mecanismos de apoyo y programas específicos para su desarrollo. Al tomar estas en determinado momento de su reestructuración, el papel de las grandes industrias como demandantes de mano de obra y generadoras de exportaciones, ayudando a fortalecer un cambio estratégico en la organización del sistema productivo de esos países.

La creciente importancia que han cobrado estas industrias parte a su vez, del nuevo panorama que distingue a la economía internacional, la cuál se distingue por ser relativamente más abierta y competitiva, siempre en búsqueda de una mayor eficiencia del sistema productivo en su conjunto para así poder competir.

14.- Corteles, Claudio. Op.Cit., p.519.

3.1.1 La Subcontratación en México e Instrumentación en la Pequeña y Mediana Empresa. Características y Definición.

El cambio de rumbo que tomo la economía mexicana a través de la apertura a principios de la década de los ochentas como estrategia para enfrentar los retos de la globalización. Se ha traducido a su vez en México, en una serie de estrategias y medidas con el fin de participar de manera eficaz en la globalización de los sistemas productivos, así como de la producción de bienes mediante la integración de insumos de distintas partes del mundo, independientemente de la nacionalidad de las empresas.

En México así se han tratado de llevar a cabo medidas y acciones complementarias de cooperación de acuerdo al proceso de apertura que nuestro país ha venido siguiendo, y que en gran medida han dejado ver la necesidad por contar con un aparato productivo eficiente, con industrias que puedan cumplir con los retos que significa la ampliación de la competencia. En donde el mejoramiento de la PYME como suministro de partes, componentes y equipos que cumplan con calidad, precio y oportunidad de entrega competitiva, y que actualmente se importan jugará un papel importante.

Partiendo así de que la posibilidad participar en los nuevos modelos de producción no consiste únicamente en exportar, sino equipararse al mundo en precio, producto, calidad, servicio, oportunidad y condiciones, aunque no se exporte físicamente. Pues al vender en México con la competencia internacional que ya existe, también se esta participando en estos nuevos modelos, al vender domésticamente a proveedores de exportación y/o maquiladoras.¹⁵

15.- Reyes Díaz-Leal, Eduardo. *Op.Cit.*, p.49.

México a partir de la década de los ochenta ha iniciado estrategias e instrumentos de fomento a través de las cuales ha buscado captar segmentos más prometedores en términos de una mayor participación en los procesos de comercio y producción internacional, a la par de estimular el crecimiento y diversificación de la planta productiva.

De esta forma se ha dado lugar a una política de fomento industrial que considere nuevos instrumentos para mejorar la capacidad productiva de las empresas, y en especial de aquellas pequeñas y medianas empresas mexicanas a fin de brindarles mayores alternativas de trabajo que les permita ingresar al nuevo panorama que presenta la globalización.

En México se han impulsado así instrumentos y acciones, cuyo principal objetivo ha sido el tratar de ayudar a resolver todos aquellos aspectos que inhiben el óptimo desenvolvimiento de las unidades productivas. Tratando de estimular de esta forma su crecimiento, su diversificación productiva, y con ello su adaptación y ajuste a los nuevos cambios tecnológicos y procesos productivos modernos a través de una organización interempresarial consolidada al interior.

La subcontratación de este modo, ha venido a constituir un mecanismo más de competitividad industrial para tratar de lograr la integración de la planta productiva mexicana y con ello el aumento de su competencia. Al establecer relaciones entre las empresas grandes con las pequeñas a fin de que estas las abastezcan de partes, piezas y servicios, para así fortalecerse.

Debido a su sencillez conceptual facilidad de aplicación, así como su probada mejora de la competitividad industrial en otros países como ya lo hemos destacado en el capítulo anterior. La subcontratación entendida en su forma más

elemental como la relación que se establece entre dos empresas mediante la cuál, una de ellas fabrica partes, piezas componentes o subconjuntos para la otra, siguiendo planos, especificaciones, normas técnicas y otras instrucciones que le facilita esta segunda.¹⁶ Representa un mecanismo que permite que tanto el contratista como el subcontratista, obtenga una serie de ventajas entre las que se encuentra la eliminación de las integraciones verticales que acarrearán la elevación de costos o aumento de las importaciones; delegar su capacidad de producción cuando se encuentra saturada, favorecer el grado de utilización de la capacidad productiva de algunas empresas, así como el lograr la especialización, pues asimila tecnologías que de otra forma resultaría difícil y costoso su acceso.

En especial para la PYME que actúan como subcontratistas de una empresa dinámica y competitiva, la subcontratación les permite recibir tecnología por parte de estas; por lo menos, a través de los planos, especificaciones y normas técnicas en base a los cuales deben efectuarse los trabajos de subcontratación; y en donde en gran número de casos los contratistas prestan a su vez asistencia técnica directa a la PYME con el fin de que al mejorar su tecnología, estas puedan darle un mejor y más adecuado servicio al fabricante, además de elevar su calidad.¹⁷

De esta forma, la figura de la subcontratación como un esquema para vincular a las grandes empresas con aquellas pequeñas y medianas, y crear competitividad industrial; ha sido uno de los mecanismos implementados también en México. Corriendo a cargo básicamente su aplicación por parte de la SECOFI (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial), en

16.-Belaña, Agustín. Guía Práctica para Boisas de subcontratación. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Diciembre de 1990, p.3

17.-Ibidem, p.7

combinación con la CANACINTRA (Camara Nacional de la Industria y la Transformación) a través del establecimiento del Sistema Nacional de Subcontratación.¹⁸

Así, tomando en cuenta que la subcontratación implica una colaboración y complementariedad entre ambas partes a través de un contrato donde se acuerda y señalan las especificaciones del pedido. La subcontratación debe entenderse "como el acuerdo contractual que se establece cuando una empresa llamada contratista (la cuál suele ser generalmente de mayor tamaño), solicita a otra denominada subcontratista o subcontratada (y la cuál suele ser de menor tamaño) bajo determinadas especificaciones; la elaboración de piezas, componentes, conjuntos o subconjuntos destinados a integrarse en un producto final, que será comercializado por el contratista."

"Los procesos productivos que lleva a cabo una empresa subcontratada se incorporan y forman parte del proceso productivo total de la empresa contratista" .19

De esta forma, el esquema que plantea la subcontratación se sitúa como un importante mecanismo a través del cual las empresas pueden incorporarse hoy día a la creciente competencia internacional y penetrar en los mercados definidos por la globalización, al presentar dentro de sus ventajas:

- Que al establecer estrategias de subcontratación las empresas pueden lograr reducir sus costos al evitar las integraciones verticales típicas de la gran industria; representando así, la posibilidad de eliminar tanto nuevas

18.- SECOFI. Como Subcontratar Productos y Procesos Industriales en la Rama Metal-Mecánica. Cuadernos Informativos No.9, pág.13

19.- IBAFIM. EL reto de la Globalización para la industria Mexicana. Alternativas para el Futuro. Opciones para las Empresas. Edit. Diana, p.106.

inversiones como la duplicidad de las mismas. Además de que logran la reducción de costos, al contratar a otra empresa para llevar a cabo parte de su proceso productivo

- Por otra parte las empresas pueden elevar su grado de eficiencia y especialización, así como la utilización de su capacidad productiva de los insumos que cada una utiliza, elevando a su vez su flexibilidad para ajustarse a las nuevas condiciones de la demanda, que pueden traducirse en la generación de nuevos contratos o la búsqueda de una nueva orientación de la producción de la empresa contratista, ya sea introduciendo nuevos diseños a su producción o nuevos productos al mercado. ²⁰

Por otra parte a diferencia de la maquila tradicional, en el caso de la subcontratación, los efectos de esta pueden resultar mucho más trascendentes para el país; ya que esta hace posible, el incremento en la utilización de la capacidad instalada ociosa de la industria nacional permitiendo la reactivación de la economía de un país, además de que permite a las empresas su integración a los mercados internacionales aprovechando los conocimientos y la experiencia del contratista, misma que se va aprendiendo con el tiempo, además de que es también un eficaz mecanismo para la captación de divisas y generación de empleos. ²¹

Sobre lo anterior, es importante mencionar que si bien en México se han adoptado esquemas de subcontratación, los cuales en otros países debido a su importancia, han motivado a su vez una legislación que regule su operación o bien su establecimiento, la cuál muchas veces incluye la obligación por partes de las grandes empresas de subcontratar un

20.- *Ibidem*, p.107-108.

21.- Reyes d'As-Leal, Eduardo. *Op.Cit.* p.52.

porcentaje de su producción. Por lo que a la legislación mexicana se refiere, existe una ausencia total de un concepto legal denominado como tal, por lo que dicha figura se ubica con claridad y se lleva a cabo dentro del genero específico de contrato, aunque en la práctica se le atribuyan otros nombres, o se les mantenga innominado.²²

Tomando en cuenta que el contrato "es un acto jurídico bilateral, que se constituye por el acuerdo de voluntades de dos o más personas, y que produce ciertas consecuencias jurídicas (creación o transmisión de derechos y obligaciones) debido al reconocimiento de una norma de derecho".²³ la subcontratación es un tipo de contrato especialicimo, que se encuentra regulado dentro del Código Civil; Libro Cuarto, Título Primero, capítulo 1; el cuál establece, las reglas generales sobre contratos (art.1793-1859).

Debido a que las relaciones de subcontratación, obedecen a una gama de diferentes circunstancias, según sea el grado y la modalidad de la cooperación establecida por las partes, que va desde contactos iniciales eventuales (subcontratación de capacidad) en donde dicha colaboración no implica vínculos de fidelidad recíproca muy estrecha y permanente; hasta un tipo de subcontratación de especialidad (y la cuál es la que trata de promoverse aquí en México), en donde exista un compromiso más estrecho, através de practicar una

22.- Por contrato innominado se entiende, "aquel contrato atípico que carece de reglamentación específica, en contrapartida a los contratos nominados o típicos. Según el art.1858 del Código Civil, son aquellos que no estando especialmente reglamentados, se rigen por las reglas generales de contratación; por lo estipulado por las partes, y en lo que estas fueren omisas, por las disposiciones del contrato nominado con el que tenga más analogía". en Diccionario Jurídico Mexicano, Edit. Porrúa, Inst. de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México, 1987, 2da Edición, p.717.

23.- *Ibidem*, p.691

política de cooperación permanente, con todas las implicaciones que de ello resulten (art. 1794)²⁴

De acuerdo a esto, para celebrar este tipo de contratos es necesario que tanto el contratista como el subcontratista determinen de manera precisa para cada orden de subcontratación, los derechos y obligaciones de ambas partes (art.1824), así como elaborar en la medida de lo posible las etapas de colaboración regular y constante con claros beneficios para los participante. Será preciso además definir todos los elementos y todas las condiciones del contrato como son: especificaciones y calidad requerida, condiciones de pago, sistemas y condiciones de control de calidad, cantidad de productos a entregar, plazos y tiempos de entrega. (art.1839, 1840)²⁵

Con base en la definición de la subcontratación, este tipo de contrato deberá contemplar en forma detallada y objetiva, las especificaciones técnicas bajo las cuales se elaboraran las piezas o componentes destinados a integrarse al producto final del contratista, así como la adecuada utilización de la tecnología proporcionada por el contratistas, ya que si bien este mecanismo significa la posibilidad de adquirir aprendizaje y tecnología que les permita ser más eficientes, este contrato no implica la cesión total o parcial de los derechos y obligaciones otorgados mediante contrato a una

24.- El art.1794 señala que para la existencia de un contrato se requiere: I del Consentimiento y II El objeto que pueda ser materia del contrato, en Código Civil, Edit Sista, 1995 p.130.

25.-El art. 1839 sobre las cláusulas que pueden contener los contratos, nos señala que los contratantes pueden poner las cláusulas que crean convenientes; pero las que se refieren a requisitos esenciales del contrato a sean consecuencias de su naturaleza ordinaria, se tendrán por puestas aunque no se expresen, a no ser que las segundas sean renunciadas en los casos y términos permitidos por la ley.

El art. 1840 establece, que pueden los contratantes estipular cierta prestación como pena para el caso de que la obligación no se cumpla o no se cumplan de la manera convenida. Si tal estipulación se hace, no podrán reclamarse, además daños y perjuicios. Idem, p.133

persona físico o moral²⁶, esto básicamente referente al uso de patentes o marcas, discrecionalidad e incluso el secreto industrial.

Como hemos señalado en México se han desarrollado acciones como parte de su proceso de apertura e inserción al proceso de globalización las cuales han contemplado la implementación de mecanismos de subcontratación internacional; los cuales en el caso específico de México, se han suscritó dentro del marco jurídico administrativo para la industria maquiladora de exportación, la cual permite que las empresas subcontratistas importen temporalmente los insumos, partes y componentes que requieran en sus procesos productivos. Siempre y cuando se realicen al amparo de un programa de maquila de exportación o por los Programas de Importación Temporal para Exportar (PITEX, ALTEX). ²⁷

De esta forma, dentro de las primeras estrategias que adoptó nuestro país, se encontró el llevar a cabo actividades de maquila, las cuales comenzaron desde mediados de los años sesenta en que se establecieron las primeras empresas maquiladoras de exportación²⁸ en la frontera norte de nuestro país, y cuyo principal atractivo fue el bajo costo de la mano de obra, la cercanía geográfica con los Estados Unidos, y el ahorro en el costo del transporte.

26.- Programa para el Desarrollo Integral de la Industria Mediana y Pequeña 1984-1988, SECOFI, p.20

27.- *Ibidem*, p.52-53.

28.- La industria maquiladora de exportación se define como la unidad de producción que importa en forma temporal y libre de aranceles, materias primas y componentes, bienes de capital y termina y ensambla productos, los cuales deben de reexportar al país de origen o a un tercero, en Cervantes, David. "Avances de la Subcontratación en México". en Transformación Canadiense, Año XXXVI, Núm.6, Junio 1992, p.9.

Sin embargo, a pesar de su importancia, el Programa Maquilador Mexicano denominado oficialmente Programa de Industrialización Fronteriza (en los 60tas), durante casi 20 años se mantuvo ajeno a la planificación global de la industria, debido al modelo de crecimiento hacia adentro basado en el modelo de ISI; de esta forma, no es sino hasta la apertura que la industria maquiladora de exportación aparece como punto crucial para impulsar la industrialización nacional.

Esto debido, a su similitud con lo ocurrido en los países de industrialización reciente en cuanto a estrategias para promover su industria a través de economías de enclaves, integración de insumos nacionales e impulso tecnológico a través de la subcontratación internacional. ²⁹

De este modo, la industria maquiladora de exportación actualmente puede verse como un elemento potencialmente estratégico dentro de la composición industrial de nuestro país, al aumentar de 454 en 1975 a 1,259 en 1987, y de estas a 2,200 maquiladoras en 1993, hecho que se tradujo en la ocupación de 543,000 mexicanos, además de ser una importante fuente generadora de divisas y de valor agregado (5,511 millones de dólares). ³⁰

La presencia del nuevo modelo de desarrollo y crecimiento en México a partir de la apertura, hizo pertinente caracterizar a su vez la nueva fase de la IME (industria maquiladora de exportación); la cuál, ha adquirido la forma de subcontratación internacional de segmentos del proceso productivo entre dos empresas, o bien como parte del comercio intrafirma de las filiales y la empresa matriz

29.- Castillo, Víctor y Ramírez Acosta, Ramón De Jesús. Op.Cit., p.34

30.- "Insumos Nacionales a la Baja". en Expansión, Año XLV, Vol. XLV, Núm. 624, Septiembre 15 1993, p.118.

gracias a las posibilidades técnicas de segmentar un proceso productivo en operaciones separadas geográficamente.

Esta nueva fase de la IME conocida como subcontratación internacional pueden derivar como ya lo hemos mencionado anteriormente varios beneficios, como es su posible contribución al desenvolvimiento del país en materia de infraestructura, transferencia y generación de tecnología, así como el impulso mediante el uso de insumos nacionales a través de la subcontratación y la relación con industrias satélites y complementarias.

De esta forma debido a las condiciones y características que presenta el mercado global internacional. El desarrollo de la subcontratación en nuestro país como estrategia para ser competitivos, se ha desarrollado principalmente en determinadas áreas productivas, como son el sector automotriz, textil y del vestido, electrónico, metal-mecánico y en la industria maquiladora de exportación,³¹ sectores donde el ciclo constante de cambio y obsolescencia se ha erigido como obstáculo para la automatización, pues la innovación y cambio tecnológicos del producto, así como los frecuentes cambios en la moda y en los estilos son importantes elementos dentro de la competencia global.³²

Otra de las ventajas que ha representado establecer mecanismos de subcontratación, como lo han demostrado países como Japón, Corea e Italia se encuentra en que bajo dicho esquema estos países han logrado consolidar exitosos modelos exportadores con el aprovechamiento de sus ventajas comparativas y competitivas, así como la consolidación de su estructura industria y la integración de su PYME; las

31.- Cervantes Romero, David, Op.Cit., p.9.

32.- Flamm, Kenneth y Grunwald Joseph. La Fabrica Mundial. El Ensamble en el Extranjero en el Comercio Internacional, FCE, México 1991, p.37.

cuales, contribuyen directa o indirectamente al desarrollo de las exportaciones.

La subcontratación a su vez ha ayudado a adecuar sus respectivas plantas productivas propiciado el impulso y encadenamiento para lograr el paso de la simple transferencia a la adaptación tecnológica y consecuentemente la propia generación de tecnología, esto a partir de una pirámide de producción que se desprenda de una "empresa madre" y que permite el desarrollo de innumerables PYME en procesos productivos de tecnología. ³³

Pero si bien el éxito de estas economías, se debe en gran medida a estrategias tales como el apoyo y desarrollo de mecanismo como la subcontratación, tanto para crecer al exterior, como para consolidarse al interior. El apoyo a dicho mecanismo fué acompañado por otra serie de elementos que ha propiciado su éxito, los cuales además de ser de tipo cultural, han implicado una mentalidad empresarial más agresiva; existiendo además, una estrecha relación entre su política comercial y su política industrial, las cuales han sido coordinadas de manera conjunta por el gobierno y empresarios.

El apoyo y consolidación de la PYME a través de una serie de medidas que abarcan desde el apoyo financiero a través de un amplio sistema de garantías y créditos preferenciales, políticas de desregulación para alentar su competitividad, creación de mecanismos de compras en común y alianzas estratégicas; así como programas específicos para cada sector, industria y conjunto de empresas. Son otro de los elementos complementarios que deben considerarse, pues además debe existir un importante apoyo a la educación y

33.- Castillo, Victor. Op.Cit., p.37-40.

capacitación de la mano de obra, para así obtener y llevar a cabo el consecuente desarrollo tecnológico.

De esta forma, al resaltar lo beneficios que han tenido algunas economías tras haber incluido dentro de sus estrategias de desarrollo la subcontratación, y sin restar importancia al importante papel que ha tenido la subcontratación internacional dentro de la industria maquiladora de exportación en México al formar parte de la estrategia dentro de la composición industrial, el comercio exterior y la relación bilateral con los Estados Unidos.

El esquema y apoyo a la subcontratación como hemos visto, no es solamente un proceso que debe aplicarse a los intercambios internacionales, sino que es un esquema de ayuda para lograr una mayor integración de la planta productiva hacia adentro, para hacerla más competitiva hacia afuera; lo cuál, permite la posibilidad de apoyar al exportador indirecto al ofrecer al productor que abastece al exportador las mismas condiciones.

El apoyo así los exportadores indirectos a través de esquemas de subcontratación, alianzas estratégicas coinversiones Etc. Ha sido una opción a través de la cual, México puede tratar de integrar a sus PYME al proceso de comercio exterior, y que actualmente es regido por el proceso globalizador de la economía; resultando así, una buena opción para estas empresas, ya que su inserción de manera individual es casi imposible, quedando así fuera la posibilidad de poder competir.

3.2. Algunas Consideraciones Sobre Competitividad Internacional para México: El Papel de la Subcontratación Para Lograrla.

Como hemos venido señalando a partir de la globalización de la economía; la competitividad, entendida como la capacidad de lograr posiciones de dominio en los mercados respectivos en función de precio y calidad de los productos. Ha venido representado el reto más importantes por parte de todos los países, pero en especial para los países en desarrollo y para los nuevos países industrializados.

La competitividad de esta forma, no sólo se puede reducir a un hecho macroeconómico y por lo tanto microeconómico, pues aunque desafia en un principio a la iniciativa privada, esta puede ser nacional, regional y hasta de bloques y mundial.³⁴

De esta forma, la importancia de ser competitivos resulta interesante así como el plantear algunos factores que tiendan a determinar dicha competitividad. Ya que sin duda, son elementos necesarios que debe tomar en cuenta México para la elaboración de cualquier proyecto, ley, o estrategia para lograr su desarrollo económico.

Y aunque la capacidad de ser competitivos no se obtiene de igual manera para todos los países, y no se puede obtener tras seguir una serie de reglas inamovibles, como si se estuviera siguiendo un manual, sin duda existen ciertas condiciones que deben adoptar los países competitivamente rezagados, para llevar a cabo la "modernización" de la economía y lo que a ella concierne, entendiendo a esta como:

34.- Jeannot Rossi, Fernando. "Por un Debate Actual sobre el Desarrollo Económico". en Análisis Económico, Vol. IX, N.º. 18-19, Dic. 1991, p.164-165.

"el desarrollo de la productividad de los factores productivos en función de las formas de organización mundiales que dotan de una mayor competitividad a la economía nacional, todo ello dentro de formas democráticas de gobierno". 35

De esta forma al hablar de las formas de organización mundiales se habla de aquellas formas que determinan hoy en día la globalización económica que se inscribe también dentro de la actual guerra económica que sostienen principalmente los tres líderes de los bloques respectivos: Alemania, Japón y los Estados Unidos, cuyos instrumentos son: la investigación y desarrollo tecnológico, marcas y patentes, especulación financiera, dumping y deslocalización de unidades de producción ú otras coproducciones, fusiones, adquisiciones y reparto del mercado.³⁶

Para Chudnousky uno de los principales investigadores sobre el tema, señala que son tres básicamente los elementos para acceder a la competitividad y a los cuales el denomina:

De Propiedad; los cuales incluyen la dotación de factores, tamaño del mercado y políticas gubernamentales en materia de competencia, inversión extranjera y posesión de derechos de propiedad.

De Internacionalización; es decir de infraestructura industrial y educativa, así como costos de transacción o de políticas gubernamentales como los precios de transferencia que enfrenta la internacionalización de ciertas transacciones.

35.- Ibidem, p.163.

36.- Ibidem, p.164-165.

De Localización; es decir políticas gubernamentales tales como barreras arancelarias y de otro tipo, disposiciones para regular la IED (Inversión Extranjera Directa), normas impositivas, cambiarias y financieras.

Y aunque Chudnousky considera que las ventajas de propiedad y de internacionalización constituyen los elementos claves para entender la competencia internacional. Existen hoy en día elementos que también son igual de importantes como son el contar con una buena infraestructura industrial, buenos subcontratistas entendidos como proveedores eficientes en calidad oportunidad y precio.³⁷

En la actualidad la fuente de competitividad como hemos observado ya no sólo recae en el costos de los insumos, la mano de obra como tal o las inversiones en capital. La competitividad tiene que ver hoy más en la forma en como se organizan los procesos productivos, tanto en la manufactura como en los servicios, donde juega un papel importante la mano de obra calificada.³⁸

La competencia internacional se refleja así en los cambios tecnológicos, la organización del proceso productivo, las políticas proteccionistas y las nuevas estrategias comerciales que pudieran adaptarse a las tecnologías flexibles, pues la diferenciación del producto es una de las formas más comunes de competencia en los mercados oligopólicos; surgiendo además, una relación más estrecha entre productores y proveedores de manera que los subcontratistas toman parte de las cargas del diseño y ensamblado de componentes para que sus procesos sean compatibles con la calidad del producto final.³⁹

37.- Alvarez Icaza Longoria, Fabio. Op.Cit., p.243.

38.- Vera Ferrer, Oscar. Op.Cit., p.3.

39.- Alvarez Icaza Longoria, Fabio. Op.Cit., p.425.

En México, resulta una prioridad reconocer y enfrentar los graves retos en dicha materia pues persisten en nuestro país, factores que afectan la capacidad de competencia y productividad de nuestras empresas. Comenzando desde la evidente falta de calidad de las materias primas, como el de productos finales competitivos y la poca relación que existe entre uno y otro sector productivo, así como entre sus empresas las cuales pocas veces son competitivas.

De esta manera, la conformación de un entorno macroeconómico adecuado que se vea reflejado en un campo microeconómico que permita a las empresas ser más competitivas; será también el reto a vencer, y cuyas acciones tienen que ver con los insumos, la infraestructura, el diseño, la tecnología y con el cuidado del medio ambiente.⁴⁰

México además de crear escalas competitivas; es decir la posibilidad de participar en nuevos mercados. Deberá reafirmar y consolidar dicha idea en aquellos productores que de manera individual no podrían acceder, como es el caso de muchas PYME mexicanas. Las cuales ahora gracias a buenos canales de comercialización así como a fórmulas de asociacionismo como es la subcontratación entre muchas otras, se colocan como buenas alternativas para así tener la posibilidad de participar en este nuevo panorama de competitividad.

40.- Espinosa Villarreal, Oscar. Op.Cit., p.121-122.

3.3. La Consolidación de la Apertura Comercial en México: El Reto para la Subcontratación.

Tras la determinación de llevar a cabo una respuesta para el agotado Modelo de ISI como ya hemos señalado, se iniciaron en el sexenio de Miguel de la Madrid una serie de reformas a fin de que México pudiera insertarse en la nueva dinámica que marcaba la economía a través de la corrección de la finanzas públicas, la apertura de nuestra economía y mecanismos de concertación como lo fué en su momento el pacto; sin embargo, para principios de los noventas esta demandaba medidas aún más audaces, marcando sin duda la determinación de ingresar y formar parte del nuevo escenario que se estaba configurando.

El reto para la economía mexicana y su gobierno fue demostrar su capacidad y compromiso para poder enfrentar este nuevo escenario, teniendo como nuevos motores de crecimiento en el sexenio encabezado por Carlos Salinas de Gortari al comercio y con ello el apoyo a las exportaciones no petroleras, la inversión extranjera y del sector privado, así como el tratar de conformar un mercado interno más competitivo.

La unión de todos estos elementos tenía como fin demostrar que la coordinación económica en el campo del comercio y la inversión podía ser canalizado hacia otros campos como son: el acceso al desarrollo tecnológico, las telecomunicaciones, y los nuevos materiales, así como a nuevos e innovadores procesos y productos necesarios para ser competitivos.⁴¹

41.- Salinas de Gortari, Carlos. "México ante los Últimos Cambios de la Economía Mundial". en Mercado de Valores, Año LIV, Marzo 1994, p.4.

Por otra parte dicha actitud se reafirmó, en la decisión de participar en los nuevos modelos de comercio, inversión y producción, planteando el reto de formar parte dentro de la denominada producción global o compartida, ya que esta es probablemente hoy en día, la forma más eficaz y eficiente de la producción para cualquier país.

La posibilidad de unir un país con otras naciones en una misma área, la cual al compartir su producción puede aumentar drásticamente su competitividad, mejorando su acceso a otros mercados. Fue otro de los elementos que apoyaron dicha determinación y con ello las estrategias para formar parte de esta, a partir del apoyo a la industria maquiladora de exportación y esquemas de subcontratación.⁴²

El sexenio encabezado por Salinas de Gortari reafirmó el compromiso de acceder a este nuevo panorama, reconociendo de este modo los cambios que el país necesitaba y los retos que este implicaba; hecho que se confirma, en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 al señalar que:

"existen hoy nuevas formas de intervenir y amenazar a una Nación, vulnerando su solidez económica y cancelando las condiciones de su desarrollo, acentuando su dependencia tecnológica etc..."⁴³

De este modo, quedaron establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo, las tres líneas de acción básicas para tratar de lograr tales objetivos, siendo estas:

- 1.- La estabilización continua de la economía, contemplando el control de la inflación y por lo tanto la estabilidad de los precios. Así como el llevar a cabo, una reforma fiscal adecuada con tasas competitivas.

42.- Idem.

43.- Poder Ejecutivo Federal. Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, México 1989, p.137.

- 2.- La ampliación de la disponibilidad de recursos para la inversión productiva, cuyo fin persiguió la reducción de la transferencia de recursos hacia el exterior y de la cuál formó parte la renegociación de la deuda externa; la disciplina presupuestal, y la desincorporación de empresas del sector público, permitiendo reducir significativamente el endeudamiento del país.⁴⁴

- 3.- Por último la modernización económica, cuyo fin era el tratar de contar con un aparato más competitivo al exterior, que contara con un sistema de aliento a la creatividad productiva, la innovación y adaptación tecnológica, así como nuevas formas de organización del trabajo que se reflejaran en nuevas formas de asociación para la producción, mayor productividad y competitividad; en donde el apoyo a esquemas de subcontratación representa una más estrategia para lograr dicha modernización.⁴⁵

Para llevar a cabo este compromiso, el gobierno se planteó el objetivo de recuperar su capacidad de crecimiento, logrando niveles de desarrollo económico y bienestar social. Esto tras varios años de estancamiento y rezagos sociales por medio de lograr condiciones de estabilidad económica a través de: Una nueva relación entre el gobierno y la sociedad es decir la reforma del Estado⁴⁶ y la apertura económica; teniendo además presente, que la iniciativa y la

44.- Idem.

45.- Ibidem, p.xviii.

46.- El significado del nuevo rol que asume el gobierno corresponde así, al abandono de aquellas actividades que no son prioritarias, devolviendo a la sociedad civil el papel que le corresponde. Dejando de este modo de ser un Estado prioritario y dueño de negocios para convertirse en un Estado solidario cuyo papel es el propiciar un marco macroeconómico que asegure las libres fuerzas del mercado; así como en su caso, corregir las imperfecciones naturales de estos, en Espinosa Villarreal, Oscar. Op.Cit., p.11-13.

inversión privada asumirían el papel de motor de crecimiento.

La estrategia consintió en llevar a cabo la modernización de México, enfrentándolo a las nuevas realidades económicas y sociales teniendo como principales lineamientos:

- La estabilización y recuperación económica; que incluyó, una política fiscal, monetaria y cambiaria, así como la disminución de la deuda externa y su renegociación.

- El llevar a cabo la consolidación de la apertura de nuestra economía, iniciada desde el sexenio anterior, y cuyo objetivo principal ha sido el tratar de eliminar la ineficiencia de las empresas y la búsqueda de nuevos mercados.

La apertura económica durante este sexenio, desempeña así un papel fundamental en la estrategia para fomentar, arraigar y consolidar incrementos en la productividad para lograr una mayor competitividad de las empresas mexicanas, fomentar sus exportaciones, así como mejorar el abasto interno y estableciendo precios apegados a los internacionales; fortaleciendo de este modo, estrategias antiinflacionarias, reformulando nuestras relaciones con el exterior mediante reformas a la inversión extranjera o bien nuestra inserción a importantes corrientes del comercio a través de los bloques económicos.⁴⁷

La nueva estrategia se vio completada a su vez, con acciones orientadas a lograr un desarrollo más pleno en los sectores social y privado, acciones tales como la desregulación, la reforma fiscal, la desincorporación de empresas, la modernización financiera, la reforma jurídica del campo,

⁴⁷- Ibidem, p.14.

modernización educativa, trayendo consigo el denominado cambio estructural.⁴⁸

Los cambios de este modo realizados durante el sexenio de CSG, incluyeron tanto cambios estructurales como constitucionales, cuyo principal objetivo era el lograr una mayor confianza y certidumbre, que se tradujera en la expansión y crecimiento del gran capital tanto nacional como extranjero en inversiones productivas que generaran empleos bien remunerados.⁴⁹

Sin embargo, la implantación de dichas acciones durante el sexenio de CSG se tradujeron posteriormente en una (relativa) estabilidad macroeconómica, la cuál en su momento permitió a México llevar a cabo la reducción de su inflación, logrando obtener cifras hasta de un sólo dígito⁵⁰. A su vez, el país presentó los índices más altos con respecto a la captación de inversión foráneo, siendo esta para 1993 correspondiente a 33 mil 331.7 millones de dólares⁵¹.

El relativo éxito logrado a través de la suscripción de un sin número de acuerdos comerciales, entre los que destaca el Tratado Trilateral de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México, así como los realizados con países de América Latina; fueron otros de los logros que resaltaron

48.- Salinas de Gortari, Carlos. "Criterios Generales de Política Económica". en Mercado de Valores, NAFIN, Año LXXX, Ene. 1993, p.5.

49.- Sánchez Ugarte, Fernando. "La Industrialización en México". en Ensayos sobre la Modernidad Nacional. La Economía Mexicana: Evolución y Perspectivas, Edit. Diana, México, 1989, p.367.

50.- Siendo estas las más bajas alcanzadas durante los últimos 20 años, en Salinas de Gortari, Op.Cit., p.4

51.- Rabasa Gamboa, Emilio. "Los Tres Errores de Salinas". en El Financiero, lunes 2 de enero 1995, p.29.

dentro del ambiente económico que prevaleció durante este sexenio, dejando ver el "buen" camino por el que marchaba nuestra economía.

Sin embargo, los resultados de este sexenio y con ellos los de la apertura económica, han presentado hoy en día no ser del todo positivos. Reflejándose estos básicamente, en el comportamiento de la balanza comercial así como en la esfera productiva. La economía mexicana paso así de un superávit de 8400 mill de dólares en 1987 a un déficit de alrededor de 21 000 Mill. de dólares en 1992. Evidenciando el relativo fracaso por alcanzar competitividad de las empresas mexicanas y el rezago que aún sufre la planta productiva nacional para hacer frente a la creciente competencia internacional a través del aumento en las importaciones; las cuales, pasaron de 18,898 mill de dólares en 1988 a 48,192 millones de dólares en 1992, mientras que para el final del sexenio correspondían estas a 58,881 Mill. de dólares en 1994. ⁵²

De este forma los datos alentadores durante este sexenio, entre los que se encontró el importante superávit de la cuenta de capitales (el cuál llegó a ser de 12 mil 447.3 mill. de dlls), restaron importancia al notable incremento en el déficit que venía presentando la balanza comercial en su cuenta corriente, y el cuál llegó a 6 mil 700 Mill. de Dlls. ⁵³ en el primer trimestre, y cuyo saldo acumulado en 1994 fué de 24,317 Mill.de dólares.

52.- Informe Anual de Banco de México, Marzo, 1994, p.16

53.- Las cifras presentadas corresponden al Informe de labores presentado por Pedro Aspe (pág.18) como complemento al sexto informe de gobierno de CEG. La primera cifra corresponde hasta junio de 1994, mientras que la segunda corresponde al primer trimestre de ese año, en Rabasa Emilio, Op.Cit,p.29.

La contribución de las exportaciones para cubrir el déficit de la cuenta corriente del país pasó a ser marginales o secundaria, pues la cuenta corriente deficitaria estaba financiada con ahorro externo e inversión extranjera especulativa.

Este hecho que se vino justificando a lo largo del sexenio declarando que dicho déficit era prueba de que el país hacía uso de los recursos del exterior, para hacer posible la expansión de la planta productiva nacional; así como para crear una infraestructura adecuada a fin de ser más eficiente a una mayor velocidad que si se llevara a cabo sólo con recursos provenientes del financiamiento interno. Ha venido a poner en evidencia la falsedad de dichas aseveraciones, las cuales se demuestran en que si bien hubo un incremento en las exportaciones no petroleras, estas no crecieron en cuanto a su diversificación; pues siguen limitándose sólo a ciertas industrias, sectores y productos tradicionales como lo es el petróleo, la industria química, manufacturera y de automóviles Etc. Así mismo la comercialización, continua en un reducido número de empresas, siendo en su mayoría transnacionales.

Así bien aunque la apertura realmente incentivo la entrada de inversión extranjera, la mayor parte de esta que se tiene registrada, se destinó a inversión especulativa, mientras la destinada al sector productivo, se orientó básicamente al sector comercio y de servicios.

De este forma la excesiva dependencia y condicionamiento al capital foráneo, (IEI Inversión Extranjera Indirecta), la cuál es sumamente volátil, el pensar que dicha inversión se dirigiría a sectores productivos e inversión directa⁵⁴

54.- Por inversión directa, entendemos las inversiones de origen particular, el desplazamiento de capital por personas privadas para emprender negocios en el exterior. Las inversiones directas a su vez se dividen en dos. Inversiones clásicas, las cuales se

(plantas, equipos), así como el que esta se mantendría constante, ⁵⁵ explicó en gran medida lo que pasó en nuestra economía, representando el reto a vencer por parte de la administración del sexenio que comienza, y cuyas consecuencias de la apertura también se ha visto reflejada en una planta productiva nacional poco competitiva.

El clima de crisis que hoy prevalece; respondió en gran medida, a la subestimación de algunos problemas tales como el déficit de la cuenta corriente, el mantenimiento de una moneda sobrevaluada, y una falta real de competitividad de la industria nacional; además de problemas de índole social y político que en su conjunto se tradujeron en el desplome de la economía del país al terminar dicho sexenio.

dirigen a industrias o actividades extractivas, y cuyo objetivo es realizar exportaciones a los países industrializados; y las inversiones productivas, las cuales se canalizan hacia industrias manufactureras y de transformación. Su objetivo se refleja en la aportación que realizan a la industrialización del país y a su desarrollo económico. en Mendes Silva, Ricardo. El Régimen Jurídico de la Inversión Extranjera en México, UNAM, Inst. Invest. Jurídicas, México, 1969, p.14

55.- Dentro del destino del ahorro externo durante 1993-1994 la inversión directa sólo atrajo 26.7%, mientras que el mayor porcentaje se dirigió a inversiones de cartera, (inversión volátil) siendo esta de 73.3%. Dichos datos permiten ver que la supeditación al capital extranjero como uno de los principales elementos durante este sexenio para lograr una mejor infraestructura productiva, viniendo a poner en claro nuestra dependencia a esta, la cuál no se tradujo en la elevación de una real competencia de la planta industrial mexicana, Idem.

3.3.1. Retos, Oportunidades y Principales Instrumentos de Apoyo a la PYME en México

Como hemos señalado en apartados anteriores, si bien el mecanismo de subcontratación ha sido exitoso en algunas economías, principalmente a través de la integración de las PYME dentro de la actividad exportadora y el tejido industrial que las sostiene; sin duda, este mecanismo debe ser apoyado por otra serie de elementos para así fortalecerlas.

Es por eso que a pesar de la importancia que la PYME representa dentro del desarrollo industrial de México, estas han seguido presentado graves desventajas estructurales, que les ha impedido un crecimiento idóneo. Imposibilitándoles de alguna forma, el desarrollo de las potencialidades que les son inherentes a este tipo de empresas y del aprovechamiento que podría traer consigo estrategias tales como la subcontratación.

Dentro de los principales problemas que la PYME mexicana presenta podemos mencionar:

- Que PYME operan en condiciones de baja productividad y reducidos márgenes de ganancia, limitando considerablemente su capacidad de ahorro e inversión; derivando:
- Baja calificación de la mano de obra que afecta la eficiencia operativa;
- Reducida utilización de la capacidad instalada y falta de sistemas de administración modernos;

- Carencia de información técnica para seleccionar maquinaria y equipo o adoptar medidas para elevar la productividad. Todo esto referente a la compra de tecnología y al uso de controles de calidad;
- Escasa participación en los programas de adquisiciones del sector público debido los trámites excesivos y a las condiciones de pago vigentes así como;
- limitada capacidad financiera que les obliga por lo regular a realizar sus compras en el mercado abierto;
- Dificultades para obtener el apoyo crediticio oportuno, obligándoles a recurrir a otras fuentes como son el financiamiento de proveedores y prestamistas, además de que el crédito no siempre es oportuno y se les imponen excesivos requisitos los cuales resultan sumamente complejos para los PYME. 56

Como hemos podido observar no obstante la importancia de estas industrias dentro del tejido industrial, la PYME enfrenta una serie de problemas para poder subsistir y enfrentarse a los nuevos requerimientos que trajo consigo el aumento de competencia; sumándose a su vez, la falta de estímulos y apoyos necesarios.

En México, el apoyo hacia estas empresas no surgen sino hasta la década de los ochenta (1985) tras anunciarse un programa para promoverlas bajo el denominado PRODIMP (Programa para el Desarrollo Integral de la Industria Mediana y Pequeña); el cuál además estableció por primera vez, una definición única de la pequeña y mediana industria

56.- Terrones López, Víctor Manuel. "Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Proceso de Globalización". en Comercio Exterior, Junio 1993, p.544.

para los efectos de aplicación en la política de fomento. Constituyendo de esta forma, el marco institucional y legal para sumar esfuerzos tanto de los sectores públicos, privado y social.

Los objetivos que persiguió el programa para el desarrollo de la PYME fueron así:

- 1.- La búsqueda por elevar la eficiencia de la PYME a través de una utilización más adecuada de los factores de la producción con base en las prioridades nacionales y mediante una mejora cualitativa de sus estructuras y sistemas operativos.
- 2.- Contrarrestar las desventajas de la PYME a través de la mejora en la obtención de insumos, maquinaria, equipos, recursos financieros y otros servicios para incrementar su integración eficiente al mercado interno y al de exportación.

Para lograr estos objetivos, el programa contempló a su vez, apoyos de tipo tecnológico, asistencia técnica, desarrollo empresarial y capacitación de mano de obra, organización interempresarial, financiamiento, estímulos fiscales, adquisiciones del sector público, subcontratación, comercialización, fomento a las exportaciones, infraestructura, sistemas de información Etc ⁵⁷

En relación a los apoyos de tipo tecnológicos, resaltó la implementación de un programa de riesgo compartido con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), así como la integración de organizaciones sectoriales y regionales para fomentar su productividad.

57.- Garibay, Juan. "Política de Fomento a la Industria Mediana y Pequeña en México".p.31.

En relación con los recursos financieros, se recomendó unificar criterios de las diferentes instituciones financieras para fomentar mecanismos de descuentos , además de crear uniones de crédito, fondos federales y estatales para su apoyo, así como establecer con la banca comercial programas especiales para estas empresas. 58

A pesar de los apoyos que empezó a recibir las PYME durante los ochenta, periodo en el que también demostraron su flexibilidad para adaptarse a las condiciones de crisis; estas lo hicieron prácticamente a niveles de subsistencia, sobreviviendo bajo una política de promoción limitada, que abarcaba sólo a los empresarios mejor organizados, y que dieron lugar sin duda al crecimiento del comercio informal. 59

Al comienzo del sexenio encabezado por Salinas de Gortari y ante la decisión por integrarse a los nuevos modelos de producción y competencia a través de la apertura por parte de nuestro país. Se vino a reafirmar en gran medida el interés de México hacia el desarrollo y apoyo de la PYME a través de un gran número de instrumentos para lograr un apoyo integral y amplio de este importante sector en la actividad productiva, y en donde la figura de la subcontratación aparece.

Dichos apoyos se vieron plasmados tanto en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 al definir como principal objetivo la modernización de la planta productiva y el fortalecimiento de su sector exportador, 60 así como dentro de la política industrial de este sexenio por medio del

58.- Ruiz Duran, Clemente. Op.Cit., p.20.

59.- Ibidem, p.259.

60.- Sánchez Ugarte, Fernando y Fernández, Pérez. Op.Cit., p.539.

Programa Nacional de Modernización Industrial y del Comercio Exterior 1990-1994.

En dicho programa, se estableció la obligación de emprender acciones para superar los obstáculos que presenta la industria, reflejados en el insuficiente nivel de inversión, el bajo crecimiento del nivel de empleo, la excesiva regulación de la industria, incipiente desarrollo tecnológico, elevada concentración regional e infraestructura inadecuada. Poniendo de este modo especial énfasis, hacia la modernización de las formas tradicionales de producción, con el fin de que estas fueran más flexibles y capaces de adecuar sus procesos productivos por medio de programas de organización interempresarial y producción a escala que les facilitara su acceso a los procesos de integración de cadenas productivas a través de las bolsas de subcontratación, agrupaciones para la comercialización y adquisición de materias primas.⁶¹

La estrategia adoptada por el programa referente a la política industrial se sustentó en cuatro lineamientos básicos:

- 1.- La internacionalización de la industria nacional; la cuál tenía como objetivos: la consolidación de la apertura comercial, el desarrollo de la industria maquiladora como motor más dinámico del desarrollo industrial, y la atracción de inversión extranjera como complemento de la inversión nacional.
- 2.- El desarrollo tecnológico para elevar la productividad y el mejoramiento de la calidad de los procesos productivos, el cuál incluyó el mejoramiento de los recursos humanos.

61.- Sánchez Ugarte, Fernando. Op. Cit., p.50.

3.- La desregulación económica a fin de eficientar la competencia de nuestras exportaciones, que incluyó además la desincorporación de algunas empresas y servicios públicos.

4.- Y por último la modernización y fortalecimiento del mercado interno; en donde la promoción a la PYME para fomentar su desarrollo regional en la conformación de estructuras productivas que les permitiese su integración eficiente al mercado interno y externo, se le concedió especial importancia.

Todas estas acciones en política industrial se vieron a su vez acompañadas por: la promoción de la inversión y del comercio exterior a través de su programas, una política comercial basada en la consolidación de la apertura y nuestra inserción hacia otros mercados, políticas de normalización y calidad, así como de modernización tecnológica, ecológica etc.⁶²

Sin embargo, el papel y apoyo a la PYME como instrumento de política industrial, recayó en buscar acciones emprendidas en favor de la modernización para así lograr competitividad industrial, en donde la conformación de un modelo mixto donde las grandes empresas se vean obligadas a subcontratar con la PYME, constituyó el desafío para así modificar esquemas de producción de subsistencia por uno más especializado.⁶³

Para lograr estos objetivos la modernización de la PYME se vio apoyado además en otras de las medidas como fue, el fomento a la formación de uniones de crédito y al

62.- Ibidem, p.81-115

63.-Rufo Durán, Clemente, Zubirán Schadtler. Op. Cit. p.10

establecimiento de una política con procedimientos administrativos simplificados para así facilitar el acceso de estas empresas a los créditos.

También se planteó la vinculación de la PYME con empresas grandes y centros de desarrollo tecnológico con el fin de promover su acceso y asimilación de tecnologías que les permitiese incorporarse competitivamente al proceso de modernización económica; en donde además se llevaron a cabo, acciones para la desregulación y mejoramiento de la infraestructura. Todo estos con el fin de lograr una integración más eficiente en las distintas cadenas productivas, incrementando el contenido nacional de los insumos utilizados por la industria maquiladora. ⁶⁴

Bajo este marco surgió El Programa de Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana, dándolo a conocer a mediados de 1991, el cual enfatiza el apoyo que debe recibir la micro y pequeña industria independientemente de la actividad económica que realicen, logrando así una política más específica.

En dicho programa se planteó, nuevas formas a través de las cuales las PYME pudieran llevar a cabo formas de producir, comprar y comercializar. Todo esto con el fin de incrementar y consolidar su presencia tanto en el mercado interno como en el externo, así como tener acceso a tecnología y fuentes de financiamiento institucional. ⁶⁵

64.- Programa Nacional de Modernización Industrial y del Comercio Exterior, 1990-1994, p.174.

65.- Espinosa Villarreal, Oscar. Op.Cit., p, 27-28.

La reestructuración estratégica de estas empresas como parte activa dentro del tejido industrial para apoyar el crecimiento sostenido de la producción y el empleo así como la ampliación de la plataforma exportadora en México, ha sido la constante de los últimos dos sexenios.

Es en este mismo Programa, se considera el fomento y operación de el mecanismo de la subcontratación tanto a nivel nacional como a nivel internacional para apoyar la integración de la PYME a las cadenas productivas a través de la articulación de empresas de menor escala con las de mayor tamaño, para así propiciar la especialización industrial, así como su desarrollo y asimilación tecnológica tan necesarias para poder competir.⁶⁶

Sin embargo, a pesar de los avances logrados gracias a la implantación de diversos programas como los antes mencionados y entre los que podemos contar como hemos visto a la subcontratación; los apoyos financiero otorgado a través de la banca de desarrollo (NAFIN y Bancomext)⁶⁷ por medio de la ampliación de su programas e intermediarios financieros; así como el reforzamiento de esquemas de financiamiento como son las uniones de Crédito o bien las empresas de factoraje, ⁶⁸ sin contar con las medidas de desregulación financiera y simplificación administrativa que se han desarrollado a a través de la ampliación del régimen

66.- Subcontratación de Procesos Y Productos Industriales. en Programa para la Modernización y desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana 1991-1994, Secofi, p.4.

67.- Uno de los principales instrumentos para lograr la modernización de la PYME sin duda han recaído en el apoyo financiero; en México, dicho papel lo a asumido principalmente la banca de desarrollo a través del Banco Nacional de Comercio Exterior y Nacional Financiera, los cuales desde su origen en los años cincuentas, han desempeñado una función decisiva en la promoción de las actividades productivas del país, en Espinosa Villarreal, Op.Cít. p.45.

68.- Ibidem, pp.66-67.

de ventanilla única de gestión de la micro industria a los estratos de pequeña y mediana industria (y que han contemplado 70 medidas de simplificación y desconcentración administrativa).⁶⁹

Han demostrado que el crecimiento, real inserción de la PYME a la planta productiva nacional, y por lo tanto su posible participación dentro del mercado mundial ya sea directamente o bien como proveedoras de las grandes empresas mexicanas dentro de sus exportaciones es aún relativo.

De esta forma aún con las medidas tomadas para su crecimiento, prevalecen hoy en día los mismos problemas sino es que se han complicado tras el derrumbe de la economía al término del sexenio de Salinas de Gortari.

El comienzo de este nuevo sexenio tanto para las PYME como en si para todo el aparato productivo nacional, muestra los retos y consecuencias que ha traído consigo la apertura y con ello el incremento de la competencia que vendría a ayudarlas a hacerlas más competitivas y que; sin embargo, al interior en muchos casos se ha traducido en la desaparición de varias empresas y el debilitamiento de varios sectores industriales como es el caso de la industria textil, del calzado, juguetes y maderera. Sectores en donde si bien era competitiva la PYME, estas tras la apertura no han reflejado sino su falta de competitividad y por lo tanto el cierre o recorte de varias empresas, cuya consecuencia más visible se refleja en un aumento indiscriminado del desempleo en México.

En lo que se refiere al financiamiento y debido a que este continuara siendo una de las principales herramientas para la modernización de la PYME en México, se deberá

69.- Sánchez Ugarte, Fernando. *Op.Cit.*, p.543.

intensificar la modernización del sistema financiero mexicano, a fin de garantizar y ampliar la obtención de recursos internos, el cuál es fundamental debido a la demanda de menores tasas de interés.

Se deberá de esta forma ampliar su cobertura hacia el mercado informal y abatir sus tasas que hoy se encuentran básicamente a niveles de agio, además de incorporar nuevos intermediarios financieros a fin de reducir el costo del dinero para la PYME, así como la implementación de otros programas de apoyo y el mejoramiento de su servicios con relación a estas industrias; puesto que salvo las empresas grandes, la mayoría de las PYME carece de capacidad e infraestructura para poder administrar y organizar internamente se información para la obtención de financiamientos por parte de la banca comercial, el cuál además de caro resulta imposible.

Por otra parte se deberá llevar a cabo una serie desregulación y revisión de sus políticas a fin de eliminar la larga lista de requisitos y garantías prendarias que exigen en lugar de proyectos viables tanto en la banca comercial como la banca de desarrollo. Con respecto a dichas garantías que otorga la banca de desarrollo como aval de las PYME para la obtención de créditos; deberá reconsiderarse su importancia, ya que estas tras ser otorgadas mediante un sin números de requisitos y garantías, han demostrado no ser realmente un respaldo ante la banca comercial, exigiendo estas volver a iniciar el trámite, traduciendo en pérdida de tiempo y dinero, tanto para la banca de desarrollo como para las PYME.

Por otra parte debido al tipo de cambio inestable así como la elevación de las tasas de interés producto de la crisis por la que pasa el país; se deberá reducir lo más pronto posible los efectos negativos que han traído consigo estos

fenómenos y que han afectado a varias empresas, principalmente a la PYME. Las cuales muchas de ellas llevaron a cabo medidas de reestructuración por medio de la adquisición de tecnología y maquinaria moderna, o bien el hecho de que sus procesos productivos se basan en insumos importados.⁷⁰

Si bien la disponibilidad y el inadecuado uso de recursos crediticios ha sido una de los factores que sigue influyendo en el atraso e ineficiencia de las PYME y que se han traducido en la falta de competitividad y posibilidades para insertarse a los nuevos modelos de producción y una inadecuada vinculación entre estas y grandes empresas.

Deberá ponerse mayor atención al desarrollo tecnológico, pues muchas de estas (53 %) siguen trabajando con lo que se ha denominado "tecnología propia" es decir la adaptación y modificación aplicadas a su proceso de producción y al diseño de sus productos, debido al nulo acceso que tienen estas empresas a la tecnología de punta. Reflejándose en la baja calidad de sus productos, su debilidad frente al mercado abierto, causas que les han impedido captar clientes extranjeros, por no tener la capacidad para modernizar su equipos y métodos de producción, no ofreciendo el precio, calidad y oportunidad de entrega requerida.⁷¹

Por otra parte se debe avanzar en una desregulación efectiva y agilización de trámites que les permita a las PYME facilitar sus operaciones productivas; las cuales muchas veces para realizar su operaciones comerciales principalmente al exterior, llegan a requerir hasta de la participación de ocho secretarías de Estado; las cuales,

70.- Outeirres, Ricardo. "Quedaron Truncas las Expectativas de Crecimiento para el Sector Calzado". en El Universal, 23 de diciembre de 1994, p.20

71.- Espinosa, Villareal. Op.Cit., p.25.

cuentan con su propia legislación, infraestructura y normatividad, operando de manera independiente.⁷²

Además, es importantes llevar a cabo, el replanteamiento de la política fiscal para fortalecer la economía interna de las empresas, así como el desarrollo de una infraestructura eficiente, así como de servicios tales como son transportes, carreteras, aeropuertos, ferrocarriles, puertos Etc; los cuales, se convertirán en elemento necesario para la incorporación a los mercados tanto internos como externos, que les permita a las PYME trabajar como si fuera una gran industria.

El mejoramiento a su vez de los canales de información sobre las políticas y programas gubernamentales, así como de aquellos programas y dependencias que les ayuden a mejorar su tecnología y estrategias para ser más competitivos, son también elementos a los que se deberá poner mayor atención a través de una adecuada política de información; La cuál, podría contribuir además a llevar acabo, la descentralización de estas industrias, las cuales se encuentran concentradas en tan solo ocho áreas a nivel regional.⁷³

Si bien hemos mencionado elementos que resultan de vital importancia para el desarrollo de las PYME, y que dependen básicamente de la actitud y compromiso por parte del gobierno. A la par de este se deberá llevar a cabo la modernización de la mentalidad empresarial, los cuales además de seguir participando en la reforma de las

72.-Trejo Martha, "Demandan Industriales". en Reforma, Jueves 5 de enero, 1995, p.23A

73.- La distribución regional de la PYME se concentra en: Distrito Federal con el 15.64%, Estado de México 8.49, Puebla 7.97%, Jalisco 7.34%, Veracruz 6.13%, Guanajuato 5.00%, Michoacan 5.25% y Nuevo León 4.23%, en Rufa Durán, Clemente. Op.Cit., p. 17.

políticas, estrategias, programas y financiamientos que hasta ahora existen para las PYME, vuelvan sus ojos hacia nuevos esquemas de desarrollo y competitividad, los cuales han cobrado mayor importancia como es el caso de las alianzas estratégicas y la subcontratación.

La reestructuración estratégica de estas empresas es uno de los objetivos a lograr en el sexenio que comienza a fin de que estas puedan apoyar más eficientemente el crecimiento sostenido de la producción y la ampliación de la base exportadora, por lo que una política industrial más agresiva, bajo esquemas de concertación estratégica como es el caso de la subcontratación serán los instrumentos más adecuados.

3.3.2. Importancia de la Subcontratación para el Desarrollo de la PYME en México.

Como hemos podido observar dentro del desarrollo de este trabajo, el clima de creciente apertura y globalización no se presenta fácil para la industria mexicana, pero en especial para aquellas pequeñas y medianas empresas; las cuales, presentan aún mayores dificultades para abrirse paso con un producto terminado en un mercado expuesto y con severas reglas de competencia.

Debido a los problemas que estas presentan como a sus ventajas, la prioridad para la PYME es incrementar su eficiencia productiva mediante un acceso eficiente a recursos financieros, llevar a cabo una constante innovación tecnológica y educativa, así mejorar su capacidad de comercialización, para así encarar nichos de mercado tanto a nivel nacional e internacional.

Bajo este marco, la relación entre una empresa de mayor tamaño y la PYME a través de la subcontratación, puede convertirse en una pieza clave para que dichas empresas puedan alcanzar la competitividad que estas necesitan, al tener la posibilidad de accesos a financiamientos, y a los que se suma la transferencia de tecnología que por diversos medios otorgan las grandes empresas a las menores, además de que en cuestión de conocimientos estas tienen la posibilidad el Know-How que adquierieren durante su entrenamiento.⁷⁴

Por otra parte, es importante mencionar que durante las primeras etapas de este proceso, la subcontratación de partes, componentes y subensambles, jugará un papel relevante, al convertirse en plataforma para generar fuentes de abastecimiento local, que permitirá hacer posible el encadenamiento y avance de transferencia de tecnología; sobre todo, en la parte básica que es la adaptación. Promoviendo además, el proceso de integración de la PYME a las cadenas productivas que ayuden a conformar un sector manufacturero en México con tendencias hacia la exportación y con ventajas internacionales comparativas como es la especialización y sobre todo con mayores oportunidades para cubrir el mercado interno.⁷⁵

De esta forma el apoyo y promoción a la subcontratación tanto en el mercado nacional como en el exterior como medio para optimizar la utilización de la capacidad productiva en base a la complementación de la planta nacional, así como el medio para aprovechar mayores oportunidades ante la apertura comercial y en particular ante el Tratado comercial con los Estados Unidos y Canadá; ya que, gracias a las

74.- Minian, Isaac. Op.Cit. p.55.

75.- Rodríguez Trujillo, Isaura. "La Subcontratación ante el Mercado Común Norteamericano". en Transformación Económica, Año XXIV, Núm.6, Junio de 1992, p.11.

llamadas reglas de origen, la subcontratación puede ser favorable, pues sólo los productos e insumos negociados en el acuerdo tendrían libre acceso al mercado del norte. ⁷⁶

Es así como en México y principalmente desde hace una década se han implementado mecanismos para dar a conocer al industria mexicano las características y alcances de la subcontratación, poniendo es especial énfasis en los beneficios que esta puede traer a las PYME.

De esta forma, la promoción de la subcontratación en México ha corrido a cargo de la SECOFI (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial), la cuál en coordinación con varios organismos empresariales tales como la CANACINTRA (Cámara Nacional de la Industria y la Transformación), La CAINTRA (Cámara Regional de la industria de la Transformación de Nuevo León), La CIMEG (Cámara de la Industria Metálica de Guadalajara) y la CAREINTRA (La Cámara de la Industria de la Transformación de Jalisco); así como los gobiernos estatales, han constituido el Sistema Nacional de Subcontratación a través de la creación de bolsas de subcontratación.

Dichas bolsas son reguladas por la propia SECOFI a través de la Dirección General de la Industria Mediana y Pequeña, estableciendo de esta forma las directrices institucionales bajo las cuales trabajan, mientras que la cuestión operativa corre a cargo directamente de la CANACINTRA.

76.-El beneficio que puede representar las reglas de origen se basa en que cualquier empresa establecida en México que utilice únicamente insumos norteamericanos en su producción, no tendrá problema alguno; sin embargo, si estos proceden de otra parte del mundo, tales reglas representan un obstáculo, de ahí que si la empresa deseara continuar su actividad deberá sustituir los insumos o componentes de otras regiones por los de la región (llamase estadounidenses, canadienses o mexicanos) dependiendo de la estructura arancelaria, o bien recurrir a la subcontratación. Tomando en cuentas los posibles beneficios México por su parte deberá intensificar su acciones en pro de crear mejores condiciones económica internas y suficientemente desarrolladas para la cantidad y calidad de las relaciones de subcontratación, en Rodríguez Trujillo, Isaura. Op. Cit., p.11.

Por otra parte, la subcontratación internacional se ha dado en coordinación con el Banco Nacional de Comercio Exterior, detectando empresas extranjeras interesadas en subcontratar con empresas nacionales a través de las demandas captadas por sus Consejerías Comerciales, o bien bajo proyectos de coinversión, transferencia de tecnología y asociaciones estratégicas. 77

A su vez la subcontratación ha contado con una serie de apoyos crediticios como los otorgados por NAFIN, a través del desarrollo de proyectos y fortalecimiento de empresas que les permite tener acceso a desarrollo tecnológico, infraestructura, acceso a líneas globales de crédito, capital de riesgo, así como la posibilidad de acceder a convenios de cooperación en materia de coinversiones con bancos o asociaciones industriales de otros países.78

Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos por impulsar el desarrollo de esta modalidad, y principalmente el de las bolsas de subcontratación, en la década de los ochenta como su primera etapa de implantación y fomento, no se alcanzaron los objetivos establecidos, pues se desconocían los elementos que integraban una bolsa, así como de una metodología apropiada para su operación.

Es para el sexenio de Salinas de Gortari que se da nuevo impulso al esquema de subcontratación, plasmando dicha inquietud en el Programa para la Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana 1991-1994, especialmente en el desarrollo de las llamadas bolsas de subcontratación a través del denominado Centro

77.- Beltran Lijour, José. "Subcontratación de Procesos Industriales Alternativa para el Desarrollo Industrial". en El Financiero, Julio 1990 p.56.

78.- "Subcontratación de procesos y productos industriales". en Programa para la modernización y desarrollo de la industria micro, pequeña y mediana 1991-1994, Secofi, p.9.

Las Bolsas de Subcontratación tienen así como objetivo, promover el mecanismo de subcontratación a nivel nacional e internacional para apoyar la integración de cadenas productivas. No sólo en productos y procesos tradicionales, sino principalmente, en aquellas ramas susceptibles de segregar sus procesos como son: la metalmecánica, vestido, textil, automotriz, calzado y cuero, eléctrica y electrónica entre otras, a fin establecer relaciones entre empresas de menor escala con las de mayor tamaño y por ese medio propiciar la especialización industrial, así como el desarrollo y asimilación tecnológica.⁸⁰

Las Bolsas de Subcontratación como organizaciones interempresariales pertenecientes a una misma rama o actividad así como a una misma localidad, cuentan con un banco de datos con información actualizada de las empresas que las integran, detallando las características del producto, maquinaria y equipo con el que cuentan, así como de sus procesos industriales, normas de calidad y plantilla del personal, para así difundirla a las empresas que los requieren. Además de que orientan a los subcontratistas en cuanto a la posibilidad de ofrecer determinados productos o bien elaborarlos en forma comunitaria.

Los beneficios que plantean las Bolsas para el subcontratista se encuentran, en el incremento de la utilización de su capacidad instalada, la posibilidad de recibir mayor número de demandas, lo que le permite diversificar clientes tanto extranjeros como nacionales, así

79.- Ibidem, pp.3-4.

80.- Ibidem, . 4-7

como la posibilidad de especializarse en determinados procesos y productos.

Por otra parte, también la subcontratación les permite asimilar tecnologías que de otra forma le resultarían difícil y de costoso acceso, financiamiento acorde a sus requerimientos de la empresa, y seguridad en la obtención de pedidos que le permite programar de manera adecuada su producción y ventas.

El beneficio que puede representar a la PYME la subcontratación, también deriva de los programas de financiamiento que existen para estas, pues como ya lo hemos mencionado, las Bolsas de Subcontratación cuentan con apoyos financieros a través de NAFIN y Bancomext, los cuales también proveen a las industria de asesorías, bancos de datos, publicaciones, captación de demandas, desarrollo tecnológico, capacitación y comercialización Etc .⁸¹

De esta forma aunque en México se esten llevando a cabo medidas para fomentar esta figura, el mecanismo de subcontratación, aún es poco conocido por parte de sus usuarios potenciales y por lo tanto poco utilizado; Sin embargo, los beneficios y avances hasta ahora logrados, resultan interesantes pues aunque pudieran parecer irrelevantes, representan un fuerte potencial de lo que se podría lograr, de promover e intensificar los beneficios que trae consigo que la PYME establezca y trabaje bajo esquemas de subcontratación.

Con respecto al estado que guarda actualmente en México el mecanismo de subcontratación y donde se han observado mayores avances; sin duda han sido los sectores automotriz, textil y en la industria maquiladora de exportación,

81.- Ibidem, 7-9

mostrando especial resultado el sector automotriz gracias al nivel de integración de partes piezas y equipos nacionales a través de los programas de Desarrollo de Proveedores, elevando de este modo la participación de la PYME mexicana. Con el apoyo de las grandes firmas y del nivel de especialización de la PYME las relaciones de subcontratación se intensificarón; logrando que pasaran de 127,300 millones de pesos en 1988, a 229.000 millones para 1991, representando un crecimiento promedio de 23.3%.⁸²

Con respecto a la industria maquiladora de exportación, y no obstante su reelevancia al presentarse como una importante actividad económica respecto a la creación de empleos y de valor agregado, esta aún muestra serias deficiencias, pues no se ha sustentado realmente en elementos determinantes para el mercado interno, y que pudiera ser la oferta de bienes intermedios, en precio, volumen, calidad y oportunidades requeridas; demostrando así todavía, los limitados beneficios que ha traído consigo la subcontratación internacional a través de la maquiladora de exportación, y que se ve reflejada en la incapacidad del mercado interno por ofrecer productos con competitividad.

De hecho en un informe sobre la maquiladora de exportación en México hecho por la revista Expansión, se señala que de las 64 principales maquiladoras registradas, sólo 7 de ellas trabaja bajo la modalidad de subcontratista, mientras que 51 de ellas son subsidiarias.⁸³

Todos estos datos también se reflejan en el rubro de materias primas y empaques de origen nacional suministradas a la IME, el cuál indica que de las 2,200 empresas

82.-Cervantes Romero, David. Op. Cit., p.9

83.- "Las Maquiladoras de Exportación". en Expansión, Año XXV, Vol.XXV, Núm.627, Octubre 27, 1993, pp.100-118.

establecidas en México se consumió un total de 14,462.8 millones de dólares, 6.9 millones de dólares cada una en promedio, y cuyo monto es 140% superior a lo consumido en promedio por compañía en 1980. De ahí que se concluya que las empresas manufactureras nacionales no han logrado insertarse en las redes de abasto de este sector, manteniéndose en un 2% su participación de los insumos nacionales. ⁸⁴

Por lo que respecta a la fase de adaptación tecnológica, no hay evidencias de que las PYME regionales hayan alcanzado dicha fase de adaptación como resultado de una actividad importante de subcontratación en México a diferencia de lo ocurrido en los países de Asia Oriental. Esto debido a que en gran medida, esta depende de las condiciones económicas internas propicias y suficientemente desarrolladas para la cantidad y calidad de la relación; es decir, que cuente con una industria modesta pero moderna y eficiente orientada al mercado exterior, así como una mano de obra altamente calificada que pudiese aprovechar los beneficios de la transferencia tecnológica. ⁸⁵

Con respecto a los logros alcanzados por las Bolsas de Subcontratación, es quizá en este rubro donde se encuentren mayores logros, contando actualmente con un total de 11 bolsas de subcontratación, distribuidas en un total de 10 estados, ⁸⁶ reuniendo estas ya más de un total de 2,232 empresas.

84.- "Insumos Nacionales a la Baja". en Expansión, Año XXV, Vol. XXV, Núm. 624, Septiembre 15, 1993, p.p. 113-118.

85.- Castillo, Víctor y Ramírez Acosta, Ramón de Jesús. Op.Cit., p. 40.

86.- La ubicación de dichas Bolsas se concentra en los Edos. de Chihuahua, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Sonora, Puebla, Querétaro y Veracruz, en Beltrán Lijour, José. Op.Cit., p. 56

En la actualidad son 7 Bolsas las que han venido laborando conjuntamente y de las cuales podemos mencionar que de la alianza entre algunas de ellas como es el caso de las Bolsas CIMEG, CAINTRA, Distrito Federal y Veracruz, han dado un total de 434 intervenciones tanto en mercados nacionales como internacionales, ocupando las nacionales 371. Y que han dado como resultado un monto de 6.82 millones de dólares por concepto de operaciones. Siendo además las principales áreas donde incurrieron la metalmecánica, plásticos, automotriz y bienes de capital. ⁸⁷

Un elemento adicional en esta especialidad, lo ocupan además la participación en ferias nacionales e internacionales, en las cuales se paso de ser simples observadores a expositores, logrando un total de 148 contactos. ⁸⁸

Sobre esto es importante destacar que si bien el esquema de subcontratación utilizado de manera óptima puede traer grandes ventajas para México en este ambiente de apertura y globalización con nuestro principal socio comercial; los Estados Unidos, no debemos dejar a un lado otras regiones y en especial nuestra relación con los países de América Latina, en donde la subcontratación representa ser una buena opción de negocios para las industrias mexicanas.

De ahí que se deberá estar atento a las acciones que se emprendan bajo programas tales como el denominado Programa Regional para el desarrollo de la Subcontratación en América Latina coordinado por CANACINTRA. ⁸⁹

87.- Cervantes Romero, David. Op.Cit., p. 10.

88.- Garsa O, Luis Antonio. "Subcontratación o Maquila, Vínculo entre Empresas de Diferente Tamaño". en Transformación CANACINTRA, Año XXXVII, VOL.XXXVII, Núm. 3, Marzo 1993, p.6-7.

89.- Morales Ramírez, Damaso. "La Subcontratación Internacional en Latinoamérica". en Transformación Canacíntra, Junio p.12

Si bien dichos datos representan sólo una parte de los logros alcanzados bajo esta modalidad, así como las deficiencias que este cuenta entre los que podemos contar la falta de información sobre este mecanismo, la falta de industrias y PYME con competitividad suficiente para entablar relaciones óptimas de subcontratación y lograr los beneficios que esta plantea. No debemos restar importancia hasta lo ahora alcanzado, y que sin duda con apoyo y una mayor integración entre las dependencias involucradas por medio de más información y apoyos a la PYME, pueda realmente representar para el país una opción viable que se traduzca en la creación de un mercado interno más articulado y competitivo capaz de integrarse con calidad, precio y tecnología a los nuevos retos que plantea una economía exterior globalizada.

Por otra parte dada la situación por la que atraviesa el país y que se ha traducido en una fuerte contracción financiera y elevación de precios en los insumos importados con los que trabaja la planta productiva nacional, el impulso a la PYME deberá reforzarse, siendo el esquema de subcontratación un mecanismo idóneo para lograrlo.

CONCLUSIONES

Las complejas transformaciones y cambios en la organización de la producción, el comercio, las finanzas y la tecnología que identifican al proceso de globalización de la economía, han venido a modificar los patrones tradicionales de producción e intercambio. Trayendo consigo, la participación global de las empresas y su especialización, así como nuevas formas de producción e inversión como es la subcontratación.

El enfoque estratégico de especialización internacional requiere de este modo, que los países seleccionen sus productos o complejos integrados de producción para que se adecuen a la demanda mundial; detectando, cadenas productivas que van desde la explotación primaria, (proveedores de materias primas, componentes, equipos, servicios, fabricación, ensamble, distribución, Etc) así como la capacitación de mano de obra calificada que les permitan a los países generar externalidades dinámicas y economías de escala.

A partir de la globalización, diversos países han llevado a cabo modificaciones tanto en su estructura comercial, industrial y política hacia la conformación de estrategias que les permitan ser más competitivos sobre la base de la identificación de ventajas comparativas actuales y potenciales, el desarrollo endógeno de una tecnología propia, la inserción a los nuevos modelos de producción, así como el desarrollo de infraestructura, creación e identificación de estrategias que les permitan reorientar sus procesos de industrialización y conformación de un aparato productivo competitivo.

Bajo este marco, dentro de las conclusiones obtenidas a través de este trabajo de tesis se encuentran que:

- Para México, el proceso de globalización ha venido a plantear nuevos retos y características que deben poseer y desarrollar sus empresas para así formar parte dentro de esta nueva dinámica.

- Las estrategias adoptadas por otros países para enfrentar la globalización a pesar de haber sido en distintas circunstancias, representan valiosas experiencias para países como México a fin de evitar errores o incluir dentro de sus acciones estrategias viables como lo es en su caso la subcontratación.

- La subcontratación entendida como "el acuerdo contractual que se establece cuando una empresa llamada contratista y la cual suele ser generalmente de mayor tamaño, solicita a otra denominada subcontratista (y la cual suele ser de menor tamaño) bajo determinadas especificaciones; la elaboración de piezas, componentes, conjuntos o subconjuntos destinados a integrarse en un producto final que será comercializado por el contratista". Representa un esquema de trabajo a través del cual tanto la empresa contratista como la empresa subcontratista pueden incorporarse hoy en día a la creciente competencia internacional y penetrar en los mercados definidos por la globalización, gracias a que esta permite:

La eliminación de integraciones verticales, favorecer el grado de utilización de la capacidad productiva, elevar el grado de eficiencia, especialización y flexibilidad para adecuarse a las nuevas condiciones de la demanda, integración a los mercados internacionales, captación de tecnología, creación de divisas y valor agregado, así como la generación de empleos etc.

- La subcontratación al implicar siempre una colaboración y complementariedad entre ambas partes a través de un contrato donde se acuerdan y señalan las especificaciones del pedido. No sólo debe aplicarse a los intercambio internacionales, sino que es un esquema de ayuda para lograr una mayor integración de la planta productiva hacia adentro, para hacerla más competitiva hacia afuera en base a la integración y fortalecimiento de las PYME (Pequeñas y Medianas Empresas) permitiendo que estas puedan alcanzar competitividad al tener la posibilidad de acceso a financiamientos, transferencia de tecnología y Know How durante su entrenamiento. Aspectos que contribuyen directamente o indirectamente al desarrollo de las exportaciones como proveedoras de las grandes empresas.

- El esquema de subcontratación abre de esta forma, la posibilidad de que las empresas participen sino es que de manera directa en el mercado mundial, sí como proveedoras de insumos partes y componentes, o bien como parte del proceso productivo de otras grandes empresas, logrando niveles de especialización con la calidad y costo requerido.

- Específicamente en el caso de Corea e Italia, la adopción de dicho esquema ayudó a la inserción y consolidación de sus PYME como en sí de todo su aparato productivo, al ser punto de apoyo para la transferencia y posterior adaptación tecnológica, obtención de capital, aprendizaje y organización empresarial.

- La adopción al mismo tiempo de eficientes políticas para promover y consolidar a PYME como los principales actores de la subcontratación, incluyó en estos países toda clase de apoyos entre los que se encontraron aquellos de tipo financiero, amplios sistema de garantías, políticas de desregulación así como mecanismos y alianzas estratégicas para compras en común por sólo por mencionar algunas.

- Las PYME Coreanas e Italianas a través de la subcontratación, han logrado introducir dentro de sus procesos productivos, tecnología y la consecuente adaptación gracias al interés que han tenido estos países por la educación y capacitación de su mano de obra, brindándole de esta forma gran atención y recursos; permitiendo además una estrecha relación entre su política comercial y su política industrial en donde participan de manera conjunta los empresarios y el gobierno.

- Al igual que estos países, México deberá poner especial atención en los elementos indispensables para lograr competitividad, tomando en cuenta la dotación de factores, tamaño del mercado, atracción de inversión extranjera directa, creación de infraestructura industrial y educativa, así como el desarrollo de un eficiente sector servicios y buenos subcontratistas, entendidos estos como proveedores eficientes, con calidad, precio y oportunidad de entrega.

Por otra parte tomando en cuenta que la competitividad tiene que ver más en la forma en como se organizan los procesos productivos, tanto en la manufactura como en los servicios. Deberá darse un mayor impulso a las estrategias para lograr tal fin como es el caso de la subcontratación.

- La posibilidad de consolidar y preservar empresas que puedan fungir como proveedoras de insumos, materias primas, partes y componentes o servicios con calidad y precio como es el caso de la PYME, representa hoy una prioridad. En especial al constituir estas el 98% del tejido productivo nacional, además de ser las principales generadoras de empleo.

- De este modo, en México se debe tener un mayor interés en la promoción, apoyo y difusión de esquemas como la subcontratación entre sus empresarios, el cual además de

representar el acceso a tecnología, financiamiento y aprendizaje; representa, la posibilidad de integrar a la PYME, solucionando a través de este mecanismos problemas que estas presentan y que les impiden en gran medida no sólo participar en las nuevas corrientes de producción; sino en muchos casos, subsistir debido a su falta de competitividad, nulo acceso a financiamiento y tecnología así como su bajo nivel de especialización de la mano de obra.

- Para que exista un real aprovechamiento de los beneficios que trae consigo este mecanismo, la subcontratación debe de contar con empresas eficientes y competitivas, especialmente PYME; por lo que es necesario a la par, la existencia y consolidación de programas y apoyos suficientes para fortalecerlas y que ataquen los principales problemas que a estas aquejan.

- De esta forma para que la PYME pueda convertirse en pieza clave de la subcontratación, se deberá intensificar la modernización el sistema financiero mexicano a fin de garantizar y ampliar la obtención de recursos financieros, abatiendo las altas tasas de interés y reduciendo el costo de dinero. Llevar a su vez, una seria desregulación que tienda a eliminar la infinidad de garantías y trámites que deben cubrir las PYME ya sea para la obtención de financiamientos o bien para llevar a cabo sus actividades productivas diarias; se deberán intensificar los programas para elevar la calidad de sus servicios a través de una mejora en su infraestructura y manejo de información. Llevar a cabo una mayor atención al desarrollo tecnológico, pues de estas 53% siguen trabajando con la denominada "tecnología propia", es decir la adaptación y modificación aplicada a su proceso de producción y al diseño de productos, mejorando su acceso a tecnología de punta que se refleje en aumentar la baja calidad de sus productos y su debilidad ante un mercado abierto, y que en gran medida ha

sido causa de la no captación de clientes extranjeros por no tener la capacidad para modernizar su equipo y métodos de producción. Asimismo se deberá mejorar la baja calidad de su mano de obra e implementar sistemas de administración modernos.

- Con respecto a la subcontratación, el gobierno deberá de dar una mayor importancia a este tipo de esquemas alternativos de producción y de relaciones entre las empresas, llevando a cabo una real política de información y promoción entre todos cada uno de los sectores y empresas, consolidando los instrumentos ya existentes, así como el de un órgano que se encargue específicamente del mecanismos de la subcontratación y el cual actualmente, se encuentra dividido en tres instituciones como lo es SECOFI, CANACINTRA y BANCOMEXT; instancias en las que no existe realmente, los canales adecuados de información que les permita conocer los avances, problemas y requerimientos que plantea esta estrategia en sus diferentes ramas.

- Si bien la subcontratación de partes, componentes y subensambles, en un primer momento jugará un papel reelevante al convertirse en plataforma para general fuentes de abastecimiento local que permitirá hacer posible el encadenamiento y avance de trnsferencia de tecnología, sobre todo en la parte básica que es la adaptación, promoviendo además la integración de la PYME a las cadenas productivas que ayuden a conformar en México un sector manufacturero con tendencias hacia la exportación y con ventajas internacionales comparativas. En México se deberá contemplar no sólo quedarse en este nivel, sino que debe de ir aprovechando este esquema de trabajo para ir accediendo cada vez más a procesos con mayor tecnología y con ello la participación directa en el mercado internacional.

- Por otra parte la consolidación de una verdadera política industrial en donde se contemplen acciones que fomenten la eficacia del entorno en donde operen las actividades propiamente industriales como son: la comercialización, el mejoramiento de la infraestructura física, la formación de capital, la integración de ramas industriales, la investigación tecnológica, educación y los servicios, son hoy otros de los retos que debe tomar en cuenta nuestro país para salir adelante y poder crear realmente un aparato productivo eficiente e integrado que pueda enfrentar las nuevas pautas que marca la globalización.

- La implementación de una nueva política industrial, deberá a su vez contar con acciones que fomente el comercio internacional, como parte de la estrategia para el desarrollo y modernización de la industria mexicana, complementándose con acciones tales como la subcontratación internacional, la transferencia de tecnología, el intercambio de servicios, la maquila y la promoción de inversiones, las cuales sin duda representan valiosas herramientas para consolidar la vinculación de México a la economía mundial y un mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales suscritos con los diversos países y regiones.

- Una nueva política industrial, ayudará a avanzar en la diversificación de la oferta exportable y el aumento de las empresas que directa o indirectamente estén dedicadas a la exportación de manufacturas, ya sea como proveedoras de materias primas, insumos, partes piezas o componentes, o bien dentro de su proceso productivo bajo esquemas de subcontratación.

- Por otra parte si bien es justo destacar que se han obtenido avances en los procesos de modernización de algunos sectores y empresas a partir de la apertura; la nueva

política industrial deberá poner especial atención en el mejoramiento de los sectores y empresas más atrasados o con problemas como lo es la PYME, las cuales en este momento se han visto más afectadas debido a la inestabilidad financiera y del tipo de cambio, pues aquellas que presentan un mayor desarrollo y ventajas, de no corregirse este problema entrarían en un periodo de crisis al existir un mercado deprimido y una débil base industrial que soporte su actividad. (Proveedores, consumidores, servicio de mantenimiento, maquiladores Etc.) la Nueva Política Industrial deberá impulsarse y verse reflejada a nivel microeconómico, es decir impulsar la llamada eficiencia micro a través de la innovación, la actualización, adaptación tecnológica y de procesos, para así mejorar su flexibilidad y competitividad tanto de estas empresas como en sí de todo el aparato productivo.

Por último y en otro orden de ideas, si bien el internacionalista cuya formación le permite el estudio de la realidad internacional y sus actores, así como de los cambios y nuevos dilemas que esta presenta; en especial hoy en día al mostrar complejas transformaciones bajo el denominado procesos de globalización, detectando los cambios y retos que en particular para México este fenómeno representa, así como de las posibles estrategias a seguir. La formación del internacionalista; sin embargo, no sólo debe reducirse a ese objetivo, sino que dentro de su formación, esta debe de ir acompañado de conocimientos y herramientas prácticas que le permitan el manejo de todos aquellos instrumentos a través de los cuales, México finca sus relaciones con el exterior, llamese comercio exterior, derecho internacional público y privado, finanzas internacionales Etc. áreas donde no sólo es necesario un breve estudio, sino que realmente implican una especialización y pleno conocimiento de lo que a cada área

confiere y que representan una mayor oportunidad ante un mercado de trabajo altamente competitivo.

BIBLIOGRAFIA

Alvarez, Alejandro. La Crisis Global del Capitalismo en México, 1969-1986. Col. Problemas de México, Ed. Era, México, 1987, Pág. 178.

Alzati, Fausto. México en la Economía Internacional: Oportunidades y Retos de la Globalización. Ed. Diana, México, 1990, Pág. 137

Argüelles, Antonio. El Nuevo Modelo de Desarrollo Económico, Textos para el Cambio. Ed. Miguel Angel Porrúa, México, 1994, Pág. 29.

Balaña, Agustín. Guía Práctica para Bolsas de Subcontratación. Org. de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI, Diciembre 1990, Pág. 17.

Barnet, Richard y Muller, Ronald. Los Dirigentes del Mundo. El Poder de las Multinacionales. Ed. Grijalbo, México, 1974, Pág. 621.

Blanco Mendoza, Herminio. Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo. Una Visión de la Modernización de México. Ed. FCE, México, 1994, Pág. 281.

Casar, José y Marquez, Padilla Carlos. La Organización Industrial en México. Ed. S.XXI, México, 1990, Pág. 445.

CEESP. Modernización y Productividad. El Reto Urgente para la Industria Mexicana. Ed. Diana, México 1988, Pág. 139.

CANACINTRA. La Nueva Política Industrial Propuesta. México, Diciembre de 1994, Pág. 198.

CONCAMIN. Una Política Industrial para México. México, 1992, Pág. 125.

Código Civil Comentado, Edit Sista, México 1995, Pág. 318.

Chacholiades, Miltiades. Economía Internacional. Ed. Mc Graw-Hill, Bogotá, Colombia, 1982, Pág. 677.

Diccionario Jurídico Mexicano, Edit. Porrúa, Inst. de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México, 1987, Pág. 839.

Espinosa Villarreal, Oscar. El Impulso a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Una visión de la Modernización de México. Ed. FCE, México, 1993, Pág. 152

Fajnzylber, Fernando. La Industrialización Trunca en América Latina. Ed. Nueva Imagen, México, 1988, Pág. 416.

Flamm, Kenneth y Grunwald, Joseph. La Fábrica Mundial. El Ensamble en el Extranjero en el Comercio Internacional. Ed. FCE, México, 1991, Pág. 338.

Haneine, Ernesto. Sustitución de Exportaciones. Estrategia de Desarrollo Económico para México. Ed. Diana, México, 1987, Pág. 231

IBAFIN. La Conversión Industrial en México. Alternativas para el Futuro, Concepto y Requisitos para su Éxito. Ed. Diana, México 1988, Pág. 139.

IBAFIN. El Reto de la Globalización para la Industria Mexicana. Alternativas para el Futuro. Opciones para las Empresas. Ed. Diana, México 1988, Pág. 175.

Keohane, Robert y Nys, Joseph. Poder e Interdependencia. La Política Mundial de Transición. Gpo. Ed. Latinoamericano, Buenos Aires, Argentina, 1988, Pág. 285.

Martínez del Campo, Manuel. Industrialización en México, Hacia un Análisis Crítico. COLMEX, México, 1985, Pág. 466.

Ortiz Wadgyamar, Arturo. Introducción al Comercio Exterior de México. Ed. Nuestro Tiempo, México 1990, Pág. 227.

Reyes Díaz-Leal, Eduardo. La Mentalidad Exportadora. Bancomext, México, 1993, Pág. 185.

Ruiz Durán, Clemente y Zubirán Schadtler, Carlos. Cambios en la Estructura Industrial y el Papel de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México. Nacional Financiera, México 1992, Pág. 261.

Sánchez Ugarte, Fernando, Fernández Pérez, Manuel y Pérez Motta, Eduardo. La Política Industrial ante la Apertura. NAFIN-SECOFI, FCE, México 1994, Pág. 318.

Thurrow, Lester. La Guerra del Siglo XXI (Head to Head). Edit. Javier Vergara, Buenos Aires, Argentina, 1992, Pág. 373.

Tussie, Diana. Los Países Menos Desarrollados y el Sistema de Comercio Mundial. Un Desafío al GATT. Ed. FCE, México, 1987, Pág. 105.

Villarreal, René. México 2010. De la Industrialización Tardía a la Reestructuración Industrial. Ed. Diana, México, 1988, Pág. 399.

HEMEROGRAFIA

Agosin, Manuel y Tussie, Diana. "Nuevos Dilemas en la Política Comercial para el Desarrollo". en Comercio Exterior, Vol.43, Núm 10, Octubre de 1993, pp. 899-911.

Alvarez Icaza Longoria, Pablo. "Marco Teórico de la Industria Maquiladora de Exportación". en Comercio Exterior, Vol.43, Núm.5, Mayo, 1993, pp. 415-429.

Bakerman, Martha. "La Coordinación de las Políticas Económicas y la Integración de América Latina". en Comercio Exterior, Vol. 40, Núm. 8, Agosto 1990, pp.734-738.

Beltrán Lijour, José. "Subcontratación de Procesos Industriales, Alternativa para el Desarrollo Industrial". en El Financiero, Julio 1990, Pág. 56.

Benavente, José Miguel y West, Peter. "Globalización y Convergencia: América Latina Frente a un Mundo en Cambio". en Rev. Cepal, Núm. 47, Santiago de Chile, Agosto 1992, pp.81-99.

Baek, Nakki. "Desarrollo e Incentivos para las Pequeñas y Medianas Empresas Coreanas". en Comercio Exterior, Vol. 43, Núm 6, Junio 1993, pp.560-566.

Borrego, John. "La Economía Global: Contexto del Futuro". en Investigaciones Económicas, Fac. Economía, UNAM, Enero-Marzo, 1990, Núm. 191, pp.157-206.

Bouchain, Rafael. "Análisis sobre Concentración y Economías de Escala en la Industria Bancaria". en Problemas del Desarrollo, Vol. XXIV, Núm. 92, Enero- Marzo, 1993, pp.173-175.

Bressand, Albert. "El Cambio Tecnológico y la Revolución Financiera: La Economía Mundial entre la Integración y la Fragmentación". en Integración Latinoamericana, Núm.99, INTAL, Argentina, Marzo 1985, pp.27-38.

Buira Seira, Ariel. "La Economía Mundial. Evolución y Perspectivas". en Ensayos sobre la Modernidad Nacional. La Economía Mexicana: Evolución y Perspectivas, Ed. Diana, México, 1989, pp.21-38.

Castillo, Víctor y Ramírez Acosta, Ramón de Jesús. "La Subcontratación en la Industria Maquiladora de Asia y México". en Comercio Exterior, Vol. 42, Núm. 1, Enero 1992, pp.33-41.

Cervantes Romero, David. "Avances de la Subcontratación en México." en Transformación Canacinttra, Año XXXVI, Núm 6, Junio de 1992, pp.9-10.

Cypher, James. "La Política de México para la Promoción de Exportaciones, ¿Un Nuevo Patrón de Acumulación?". en Revista Mexicana de Sociología, Inst. Invest. Soc. UNAM, Núm. 3, Julio-Septiembre, 1991, pp.81-109.

Dabat, Alejandro. "La Industrialización Alcanzada por América Latina, el Medio para Insertarse en los Procesos de Globalización", en Programa de Investigación sobre Cambio Mundial e Internacionalización desde la Perspectiva Latinoamericana-Mexicana, CRIM - UNA, Argentina , Octubre 1992, pp.25-40.

Dávila Aldas, Francisco. "La Revolución Científico Técnica, la Globalización de la Industria, la Formación de Bloques y los Nuevos Cambios Mundiales". en Relaciones Internacionales, Núm. 58, Abril-Junio de 1993, pp.15-23.

Ferrer, Aldo. "América Latina y los Países Capitalistas Desarrollados: Una Perspectiva del Modelo Centro- Periférico". en Economía Internacional Contemporánea, Ed. FCE, México, 1976, pp.13-62.

Gutierrez, Ricardo. "Demandan Industriales Acciones para Promover las Ventas al Exterior". en El Universal, 31 de Octubre 1994, p.6.

Hernández Z, María Cristina. "México en el Comercio Internacional de los Servicios". en Comercio Internacional Banamex, Vol.2, Núm. 4, México, Diciembre 1990, pp.62-68.

Hernández Rodríguez, Rogelio. "La Conducta Empresarial en el Gobierno de Miguel de la Madrid". en Foro Internacional, Vol.XXX, COLMEX, México, 1990, pp.736-764.

Jeannot Rossi, Fernando. "Por un Debate Actual Sobre el Desarrollo Económico". en Análisis Económico, Vol.IX, Núm.18-19, UAM, Sep- Dic 1991, pp.155-198.

Kuri Gaytán, Armando. "La Globalización Hacia un Nuevo Tipo de Hegemonía". en Comercio Exterior, Vol.42, Núm.12, Diciembre 1992, pp.1169-1172.

Kuwayama, Mikio. "Nuevas Formas de Inversión en el Comercio entre América Latina y Estados Unidos". en Comercio Exterior, Vol. 43, Núm. 5, Mayo 1993, pp. 478-479.

Krugman, Paul. "Introducción: Nuevas Ideas acerca de la Política Comercial". en 1er Seminario de Comercio Exterior y Desarrollo Económico, Inst. Tecnológico de Massachusetts - Colegio de Economistas, México 1991, pp.28-38.

León, José Luis. "Política Industrial ¿Como Aplicarla en México?". en El Financiero, miércoles 20 de julio de 1994, p.31.A

Lozano, Lucrecia. "Globalización y Regionalización en la Economía Internacional". en Relaciones Internacionales, Núm. 59, Julio - Septiembre, 1993, pp.47-56.

Mateo Venturini, Fernando de. "El Comercio Internacional de Servicios". en Comercio Exterior, Vol.40, Núm.7, Julio 1990, pp.595-608.

Mendiola Jaramillo, Alma Evelín. "El Comercio Internacional de Servicios". en México Internacional, Núm. 61, Septiembre, 1994, Pág.24

Morales Ramírez, Damaso. "La Subcontratación Internacional en Latinoamérica". en Transformación Canacinttra, Año XXXVI, Núm. 5, Junio 1992, pp 13-15.

Mungaray, Alejandro y Castellón, Javier. "Crisis y Reestructuración del Mercado Mundial". en Investigación Económica, Núm.183, Fac. Economía - UNAM, Enero - Marzo, 1988, pp.199-220.

Nakki, Baek. "Desarrollo e incentivos para las Pequeñas y Medianas Empresas Coreanas". en Comercio Exterior, Vol. 43, Núm. 6, Junio, 1993, pp.561-566.

Olave, Patricia. "Apertura Comercial y Privatización: Dos Caras del Gran Capital". en Momento Económico, Núm.48, IIE - UNAM Noviembre- Diciembre, 1989, pp.8-9

Ortiz Wodgymar, Arturo. "La Pequeña y Mediana Industrias ante la Apertura Comercial y Tratado de Libre Comercio . Los Costos de la Desprotección Industrial en México 1985-1992". en Problemas del Desarrollo, Vol.XXIV, Núm.93, IIE - UNAM, Abril - Junio 1993, pp.55-74.

Plan Nacional de Desarrollo.1989-1994.

Programa Nacional de Modernización Industrial y del Comercio Exterior. 1990-1994. Secretaria de Comercio y Fomento Industrial.

Programa para la Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana 1991-1994.

Quevedo Procel, José. "La Innovación Tecnológica como Factor para el Desarrollo de la Industria Pequeña y Mediana". en Memoria del Ier Seminario Latinoamericano de Reconversión Industrial, FCE, México, 1987, pp. 38-44.

Rabasa Gamboa, Emilio. "Los Tres Errores de Salinas". en El Financiero, Lunes 2 de Enero 1995, Pág.29

Rodríguez Trujillo, Isaura. "La Subcontratación ante el Mercado Común Norteamericano." en Transformación Canacintira, Año.XXXVI, Núm. 6, Junio 1992, Pág 11.

Rosales, Osvaldo, "Competividad, Productividad e Inserción Externa en América Latina". en Comercio Exterior, Vol.40, Núm. 8, Agosto 1990, pp.711-723.

Sagastí, Francisco y Arévalo, Gregorio. "América Latina en el Nuevo Orden Mundial Fracturado: Perspectivas y Estrategias." en Comercio Exterior, Vol.42, Núm. 12, Diciembre 1992, pp.1102-1110.

Salinas de Gortari, Carlos. "México ante los Ultimos Cambios de la Economía Mundial". en Mercado de Valores, NAFIN, Año LIV, Marzo 1994, pp.3-6.

Salinas de Gortari, Carlos. "Criterios Generales de Política Económica para 1993". en Mercado de Valores, NAFIN, Año LIII, Enero 1993, pp4-6.

Sánchez Ugarte, Fernando. "La Industrialización en México". en Ensayos sobre la Modernidad Nacional, La Economía Mexicana: Evolución y Perspectivas, Ed. Diana, México 1989, pp.357-372.

Sotelo Valencia, Adrian. "Política y Reconversión Industrial en México". en Testimonios de la Crisis. 3.-Auteridad y Reconversión, Ed. S.XXI, México, 1988, pp.188-203.

Sotomayor, Margor. "México, Candidato al Cambio Estructural en el Marco de la Transformación Global". en Momento Económico, Núm. 48, IIE - UNAM, Noviembre-Diciembre 1989, pp.13-14.

Ten Kate, Adriaan. "El Ajuste Estructural de México: Dos Historias Diferentes". en Comercio Exterior, Vol.42, Núm.6, Junio, 1992, pp-519-528.

Terrones Lopez, Víctor Manuel, "Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Proceso de Globalización", en Comercio Exterior, Junio, 1993, pp.544-546.

Tomassini, Luciano. El Proceso de Transnacionalización y las Relaciones Externas de los Países Latinoamericanos. Compilador Gpo. Ed. Latinoamericano, Argentina, 1984, pp.15-65

Totoro Nieto, Dauno y Rodríguez Cortés, María Elena. "¿Ha Pérdido Vigencia la Industrialización?". en Comercio Exterior, Vol.41, Núm.3, Marzo, 1991, pp.227-232.

Tussie, Diana y Casaburi, Gabriel. "Apertura y Regulación Selectiva. Un Nuevo Sistema de Comercio Internacional". en Investigación Económica, Núm.196, Fac. Economía- Unam, Abril-Junio, 1991, pp.11-45.

Trejo, Martha. "Demandas Industriales" en Reforma, Jueves 5 de Enero 1995, pág. 23A.

Urquidí, Víctor y Vega Canovas, Gustavo. "Resumen General y Conclusiones". en Unas y Otras Integraciones, Núm.27, COLMEX - FCE, pp.27-109.

Valenzuela Feijoo, José Carlos. "La Reconversión Industrial en el Contexto del Nuevo Patrón de Acumulación Secundario Exportador". en Testimonios de la crisis 3. Austeridad y Reconversión, Edit. S.XXI, México 1988, pp.110-165.

Vera Ferrer, Oscar. "México Protagonista en la Globalización del Mercado Mundial". En 19 Congreso Mexicano de la Industria de la Construcción, Acapulco, Guerrero Abril, 1993, Pág.20.

Villarreal, René. "El Modelo Industrial Exportador. Una Nueva Estrategia de desarrollo en México". en El Comercio Exterior de México, Tomo 1, Instituto Mexicano de Comercio Exterior IMCE, Academia de Arbitraje y Comercio Internacional, Ed.S XXI, México 1982, pp.19-41.