



11  
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ARAGON"

EL COMIC COMERCIAL Y EDUCATIVO EN MEXICO.  
UNA SUGERENCIA EXPERIMENTAL.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO  
PROFESIONAL EN LA LICENCIATURA DE  
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A N

DOLORES MELITON FERNANDO

Y

ZAMARRIPA RODRIGUEZ HECTOR

FALLA DE ORIGEN



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre Aurora y a mi hermana Lourdes  
quienes fueron, en vida, mis más grandes apoyos.

A Saúl Salgado Salgado por su apoyo y  
amistad.

Gracias.

Héctor.

A mi madre, a mis hermanos y a todos los que de alguna manera contribuyeron a mi superación cultural y académica.

En especial a Saúl Salgado Salgado quien, más que un profesor es un excelente amigo.

Gracias

Fernando.

INTRODUCCION.

FALLA DE ORIGEN

Nuestro país está situado como el vecino más próximo a una de las potencias mundiales, lo cual nos remite al pretexto de justificar la influencia que su cultura, sus productos, costumbres, e incluso sus modismos representan para nosotros una "inevitable" penetración.

En este sentido se maneja también el hecho de la existencia en México de las tiras cómicas industrializadas; como una herencia transmitida a nuestra patria por parte de Estados Unidos e inclusive, a la fecha todavía recibimos importaciones de revistas cómicas extranjeras; tales son los casos de los cómics de superhéroes como: Superman, Batman, Spiderman y de animales humanizados entre los que sobresalen Tío Rico, El pato Donald, Mickey Mouse, Deisy, Tom y Jerry y muchos otros que se han ido introduciendo como modelos de éxito dentro de las tiras cómicas industrializadas transmitidas a los países subdesarrollados como el nuestro.

No obstante las diversas versiones que se conocen acerca de la paternidad del cómic, lo único que sí podemos asegurar es que dicho género se industrializó en el seno de la competencia entre los periódicos New York Journal y New York World, propiedades de W. Randolph Hearst y Joseph Pulitzer respectivamente. Aunque sujetas a los diarios, las tiras cómicas siguieron su curso hasta que en 1929 se publicaron los cómics book de manera autónoma y como un género aparte de los periódicos, fue éste el inicio de una serie de publicaciones independientes, la cual aparece hasta nuestros días como la más grande producción de artículos de entretenimiento en el mundo.

Ahora bien, como ya dijimos, México no ha sido la excepción al verse inmerso en la producción de historietas. Pero según algunos autores inclusive de comics, como Eduardo del Río (Rius), opinan que en nuestro país también hay indicios de expresiones pictóricas como las de antiguas culturas como la Azteca, que narraban sus actividades a base de dibujos; no fue sino hasta la llegada de los españoles cuando al conocerse la escritura, nació lo que se podía considerar como los primeros cómics; puesto que en estos se contemplaba ya la unión de las imágenes respaldadas por los textos.

Y ya concretamente trasladándonos a nuestro siglo, la historieta en México nace como una derivación de la publicidad en la que la fábrica de cigarrillos El Buen Tono utiliza este género como instrumento para dar a conocer sus diversas marcas de cigarrillos.

El autor de dichas tiras fue el dibujante Bautista Urrutia nacido en México, D.F. (Distrito Federal) en el año de 1874 y fallecido en 1935. Claro está que después del mencionado dibujante surgieron muchos y de muy variadas corrientes entre los que podemos citar a: Arthenack, Audiffred, German Butze, Rius, Acosta, Helio Flores, etc; de los cuales algunos aún nos deleitan con sus tiras, pero ya refugiados por lo regular en los diarios capitalinos; de entre los anteriores destaca el historietista Rius; considerado como el precursor de la historieta satírica iniciada con la aparición de Los Supermachos en el año de 1965.

Con las publicaciones de Los Supermachos se comienza a ver que las tiras cómicas no sólo servían para hacer reír a la gen-

te o entretenerla en sus ratos libres; sino que se reconoció que las historietas eran un instrumento capaz de ser usado con fines didácticos y no nada más para obtener grandes ganancias en el campo humorístico. Basándonos en esto nos atrevemos a establecer dos diferentes tipos de cómics; es decir, no tanto en su formato, pero sí en su contenido y los fines que persigue cada uno de ellos; es así como nos permitimos emitir las definiciones de lo que consideramos los dos tipos de historietas que existen en México; la comercial y la educativa.

El comic comercial es aquel en el que la finalidad principal será siempre ganar dinero; basándose para esto, en la publicación de temas sin trascendencia, que inciten al desarrollo de las aspiraciones del público lector; las cuales son casi siempre coartadas por las reglas o la pasividad, mantenidas a través de las ideologías lanzadas por las historietas. Pero lo que hace a la tira cómica netamente comercial, es su carácter de producción industrializada, puesto que la elaboración de este artículo se hace en cantidades inimaginables, convirtiéndose así en un producto que se venderá masivamente.

Por otra parte, el comic educativo al que nos referimos es el que pretende dar al lector una visión más clara y real de lo que acontece a nuestro alrededor y una información que contribuya a su educación informal. A diferencia de la tira cómica comercial, la didáctica no es producida en tan grandes cantidades, lo que hace que se considere de orden elitista; dentro de lo cual influye también en gran medida su precio por demás elevado, en comparación con las comerciales.

En cuanto a la relación que guardan las historietas con los otros medios de comunicación, encontramos que por un lado se ven



influidas por el teatro con su acción dialogada; la novela, con sus trasportaciones de ésta a las tiras cómicas y con la pintura en cuanto al uso de las técnicas de dibujo. Sin embargo, esta unión no queda ahí, sino que se extiende con la proyección de dibujos animados por televisión, como la culminación de éxitos de diversas historietas.

Una de las principales intenciones en la investigación que precede a esta introducción es describir qué frutos brindan los comics al público lector; de esta manera se cuestiona la existencia de la comunicación mediante el comic; tratando de demostrar, mediante diversas opiniones de autores reconocidos que han escrito sobre el tema; que la tira cómica lejos de comunicar, sólo difunde una serie de ideas, formas de comportamiento, de vestir, modismos al hablar, esto por la simple y sencilla razón de que la única relación establecida entre productor-lector, se da sólo mediante el producto, como un artículo acabado, "perfecto", es decir, que no permite cambios sujetos a la opinión del lector.

Siguiendo la misma vertiente de la no comunicación y sólo difusión de ideas es como se dan los efectos negativos de las tiras comerciales; de tal modo que al contacto con la historieta, las ideas contenidas en ella, aunque ajenas al lector, se van introduciendo en su idiosincracia al grado de anteponer tal ideología a su habitual forma de pensar; con lo que resulta la alienación del individuo y posteriormente la manipulación por parte de las historietas; y esta última sucederá cuando el individuo haya asimilado a tal grado un comportamiento que en cierta medida quiera imitarlo aún cuando se encuentre fuera de su realidad. De una manera similar y dependiendo también de la ideología es como se presenta la adic

ción hacia las tiras cómicas; entendida ésta como el hábito de quienes se dejan llevar por el consumo de algo, en este caso del producto en cuestión.

En cuanto al análisis que presentamos, contemplamos los aspectos de temas, contenidos, realidad y manipulación que aparecen dentro de las estructuras de fondo y forma de los comics tan to comerciales como didácticos; resaltando ventajas y desventajas de cada uno de ellos.

Sin pretender quedarnos sólo en la crítica a través del análisis, describimos también nuestra visión de lo que pudiera ser un comic informativo-educacional, que aunque en forma sea igual al comercial, en fondo diferirá en cuanto a didáctica se refiera. En el mismo sentido realizamos una sugerencia experimental del comic al que nos referimos.

La educación también se ve afectada por la influencia que representan los cómics; es decir, en el sentido de que muchas veces se pone más atención a las revistas cómicas que a los libros que en verdad puedan ofrecer cultura o educación; sencillamente porque sólo nos han acostumbrado a leer "literatura barata" y no a los libros que nos ofrezcan una realidad más compleja que nos haga reflexionar un poco.

Para argumentar un poco lo anterior en este trabajo incluimos en el anexo número uno una pequeña semblanza de la forma en que percibimos que se imparte la educación en México; así como los conceptos de educación formal e informal, los cuales transcribimos a continuación:

"La educación formal es aquella que es plenamente inten-

cional y acontece en una estructura sistemática e institucionalizada (escuela) la cual suele llevar el logro de titulaciones".

"La educación informal se da como un conjunto de acciones sociales que tienen consecuencias educativas sin que hayan sido elaboradas específicamente para la educación".

Realizamos también algunas entrevistas y encuestas que ponemos a disposición en los anexos dos y tres respectivamente, y que de alguna manera constatan lo que teóricamente se dice acerca de los cómics; de su historia, sus características, sus tipos, sus efectos, sus formas y fondos.

CAPÍTULO I .  
EL CÓMIC.

Nos encontramos al comienzo del primer capítulo de la tesis titulada El cómic comercial y educativo en México. Una sugerencia experimental.

Las tiras cómicas, cómics, historietas, cuentos o simplemente revistas como comúnmente solemos llamarlas, datan desde hace mucho; podríamos decir, que desde que se conoce la escritura, cuando se empezaban a combinar los dibujos con los textos para narrar sucesos de la vida cotidiana en los pueblos o ciudades. Desde entonces tanto en Europa como en América y en muchas otras partes del mundo se hacían historietas; pero no fue sino hasta el siglo XIX que se pudo considerar lo que propiamente se consideraría hasta nuestros días como una tira cómica, que posteriormente y con su industrialización se convertiría en un producto autónomo e independiente de los periódicos en el año de 1929.

Ahora bien, al situarnos en una caracterización del cómic, citamos a continuación que: el cómic es un producto de consumo masivo; puesto que se produce en cantidades industriales; es el único que en su totalidad combina texto e imagen, utilizados como refuerzos mutuos; es decir, reiterándose; utiliza un lenguaje fácilmente asimilable y su contenido es elaborado en equipo con la participación de argumentistas, dibujantes, coloristas y fondistas.

En cuanto a la entrada del cómic a México, ésta se da como una derivación de la publicidad que se utilizaba para destacar el prestigio de algunos productos como los cigarrillos.

Por otro lado y con la importación de los llamados cómic book a nuestro país, directamente de Estados Unidos; comienzan por su parte algunos caricaturistas como Ardenack, Pruneda, German Butze, Rius y otros a realizar historietas que se combi

narían en el mercado con las producciones estadounidenses.

Situándonos en el caso de la revista cómica utilizada como instrumento de penetración, información y educación en el pueblo mexicano; ésta se presenta como idónea en el primer aspecto mencionado en éste párrafo, por ser una revista que puede ser leída por millones de personas; de donde se deriva que al informar al lector de tal o cual situación, ya sea satanizándola o deformándola se va entrando propiamente a la ideología del público, para formar o cambiar en él una actitud o conducta hacia determinado comportamiento ante la sociedad en que vive y se desenvuelve; y como se trata de un medio de comunicación masiva su capacidad de penetración es indiscutible.

Por otro lado y en lo que a educación se refiere ésta es, podríamos decir que un tanto escasa, sino es que nula; puesto que la revista cómica se elabora como un producto de cultura masiva; es decir, como aquella que conviene a la clase poseedora para establecer lo que deca o no aprender el lector; destacando la violencia, la aventura, la diversión, la preservación de las estructuras de dominación, el destino y la casualidad o presentando a la mujer como objeto.

## 1.1. ORÍGENES DE LAS TIRAS CÓMICAS.

En las siguientes líneas hemos hecho la recopilación de varios datos, urgando entre libros de unos y otros autores como: Rius, Miguel Angel Gallo, Enciclopedia Salvat, etc; para presentar lo más fidedigna posible la información que aquí damos acerca de los orígenes de las tiras cómicas. Y por ser lo que son, informes basados básicamente en lo que se conoce acerca de la historieta, dicho fenómeno no necesitará en lo subsecuente demasiadas explicaciones para ser entendidos; puesto que no se refiere en ningún momento a teorías o ciencias difíciles de asimilar; sólo se emiten pasajes del surgimiento y la vida del cómic a través de su historia y que en éste caso los utilizaremos para dar a conocer precisamente la forma como ha ido evolucionando un producto ahora tan popular como es el cómic.

Es así como a continuación presentamos una breve semblanza de las historietas; cómo nacieron y se han ido desarrollando a través del tiempo. Y para comenzar con ésta historia introducimos lo que Eduardo del Río nos comenta con respecto al tema:

"Dentro de lo que podemos considerar como historietas encontramos las HOJAS VOLANTES, (catchpermy prints en Inglaterra, hojas volantes en Francia o pliegos sueltos en España), que en los siglos XVII y XVIII se vendían en las ferias para narrar historias picarescas, crímenes, milagros, sucesos políticos o nuevas oraciones religiosas. Estas son realmente las primeras historietas". (1).

Por su parte en su libro Literatura de la imagen, la Biblioteca Salvat de grandes temas considera que:

"El cómic apareció por primera vez en Alemania a finales del siglo XIX. El gran clásico en ese país es la historieta denominada: "Max und Moritz (1865), de Wilhelm Busch (1832-1908)", éste cómic fue también el primero donde texto y dibujo eran elaborados por una misma persona (Busch)". (2).

Y continuando con Rius, él nos dice:

"Otro genio precursor de la historieta es el francés Christophe (George Colomb), que crea en 1889 "La familia Fenovillard" con aventuras de una típica familia francesa por el mundo; otra de sus típicas historietas fue "Las malicias de Plik y Flock" (1893), con dos gnomos como personajes centrales. Por esos años nacen también unas de las más famosas revistas de humor, entre otras la inglesa PUNCH (1841) que aún subsiste; la alemana FLIEGENDE "BLATTER" (1844); la francesa LA VIE PARISIENNE (1863); que servirían de modelo a toda la prensa humorística de México a principios del nuevo siglo.

"Sin embargo algunos historiadores pretenden afirmar que la historieta empezó en Estados Unidos poniendo como ejemplo los trabajos de R.F. Outcault con su hoy famoso Yellow Kid. Una especie de chinito vestido de amarillo, presentado en una página entera, apareció en el New York Journal, periódico de W. Randolph Hearst (1896).



"En realidad la historieta para ese entonces ya tenía más de cincuenta años de existencia en la prensa europea, pero fue hábilmente recuperada a principios de siglo por los amos y señores de los medios de comunicación, pues la llegada de los yanquis al comic marcó la revolución y posterior industrialización del género; quienes se han adjudicado la invención de las historietas son los gringos, poniendo a Yellow Kid como "padre" de los comics, la revista oficial de la embajada de Estados Unidos de América así lo quiere sostener.

"El Yellow Kid nació en realidad en 1895, en el New York World, diario de Joseph Pulitzer, pero Hearst, enemigo de Pulitzer le "pirateó" al dibujante Outcault y se lo llevó a su diario". (3).

Por su parte, continuando con el tema, la Biblioteca Salvat nos comenta a propósito del inicio en la publicación de tiras cómicas y ya concretamente cuando se comenzaron a editar revistas independientes, que:

"Hearst, convencido de la importancia de aquel género periodístico, incorporo a nuevos dibujantes en su planilla. El 12 de diciembre de 1897 comenzó a aparecer en la página octava el suplemento dominical del New York Journal; de este modo, debido a la competencia por el control del mercado periodístico, nacieron los cómics norteamericanos, cuya cuna debe ser localizada en el New York World de Joseph Pulitzer.

"Tendrían que pasar varios años antes de que naciese la tira diaria, tras un intento infructuoso, en 1904, para im-

plantarla en las páginas cotidianas del Chicago American. Esta modalidad se estableció, en 1907, en las páginas deportivas del San Francisco Chronicle, con la serie del extravagante Augustus Mutt, un frecuentador de los medios hípicos, creado por el diujante deportivo Bud Fisher.

"Estas historietas cotidianas, publicadas en blanco y negro, a diferencia de las aparecidas en suplementos dominicales; en la actualidad suelen componerse con una secuencia a cinco viñetas por unidad editorial, generalmente dispuesta por su lectura horizontal y por lo regular, agrupadas en una página de contenido misceláneo (chistes, pasatiempos, etc;).

"Los cómics no se emanciparon de la dependencia de los periódicos hasta que comenzaron a difundirse los libros de cómics, como publicaciones autónomas del género. Los primeros ejemplares, aparecidos en 1929 con el título The Funnies, sólo contenían reimpresiones del material previamente publicado en los periódicos". (4).

Hemos visto ya con la anterior cronología, la aparición del comic, cómo se fueron originando los llamados cómic book en E.E. U.U., que no fue el padre de la historieta en su invención, pero sí el industrializador de ésta. Debido a esa lucha constante por ganar la partida del descubrimiento de combinar dibujo con texto, fue como hasta nuestros días permanece, incluso en México, lo que conocemos como revistas o cuentos de historietas.

Posiblemente debido también a la importancia de los periódicos New York Journal y New York World, propiedades de Randolph Hearst y Joseph Pulitzer respectivamente, no puede a ciencia cierta definirse a los verdaderos pioneros de las tiras cómicas, aun-

... ya vimos en páginas anteriores, según se dice, el cómic nació en Europa, pero el caso es que ya existe mundialmente y lo conocemos en muchos rincones del planeta, motivo por el cual nos atrevimos a comenzar este estudio.

Sin duda alguna la tendencia de las casas editoras por publicar libros de historietas fue aumentando gracias a la gran aceptación que con el tiempo adquirió este género periodístico, por la sencilla razón de que su formato difería completamente del de los diarios; los cuales han sido por siempre divididos en secciones que muchas veces no interesan al que lee (el lector "corriente"); es decir, al que lee por distracción, es el que podríamos considerar como el adicto a los cómics, y como de esos abundan, las compañías que publican las tiras cómicas obtienen ganancias espectaculares, sosteniéndose y aumentando su riqueza gracias a la sed de distracción.

Ahora bien, en las tiras cómicas son raros los elementos que podrían considerarse culturales, y si alguna vez se incluyen datos de Bet Seller o de informaciones que enaltezcan el conocimiento del individuo que lee las revistas de entretenimiento, estos son mínimos, sin que signifiquen gran cosa para el lector; y de este modo su atención no escapa del objetivo de la lectura; es decir, que no despierta ninguna curiosidad, hace que el consumidor se ponga más pasivo de lo que ya pueda estar, por lo que manteniendolo así, se le puede dirigir mejor e inducirlo cada vez más al consumismo de tiras.

## 1.2. CARACTERÍSTICAS DEL CÓMIC.

Para hablar del cómic debemos primero que nada establecer aquello que lo hace distinto de los demás géneros literarios; es decir, de la novela, el cuento, el teatro y de todos los tipos de expresión escrita dentro de los periódicos, como son: el artículo, la nota informativa, la entrevista, el reportaje, la crónica, la columna, etc.; a excepción de la caricatura, en la que a pesar de no ser texto puro -algunas veces- está considerada como otra forma de expresión periodística, y es de donde se desprende la idea de hacer revistas en las que los elementos principales fueran texto e imagen, comenzando a tener suge así, lo que hasta la fecha conocemos por cómic, tira cómica, historietas e cuentos.

Después de haber quedado claro que dentro de los géneros escritos existe uno -el cómic- que se compone de elementos distintos de entre los de su tipo, comenzaremos a proporcionar las características que hacen que las revistas cómicas encuentren un lugar fuera del periódico, y pase a formar parte de un género individual.

- " a) La tira cómica se considera como una "literatura de consumo masivo", lo cual la hace diferente de la lectura clásica. Por un lado el cómic encuentra su carácter de masivo desde la gran demanda de consumo popular.
- " b) Al cómic se le da también un carácter de literatura de consumo; éste se referirá a las formas peculiares de producción industrial y pedirá de manifiesto la fuerte necesidad de crear estereotipos, repeticiones y contenidos que gratifiquen al lector de acuerdo a experiencias prefabricadas y lugares comunes".(5).

- " c) Cuenta con un lenguaje icónico literario. La combinación iconográfica (imágenes dibujadas, collages, o fotografías), con el aspecto literario (texto en sus varias manifestaciones). El cómic o la historieta resulta de la combinación de ambos.
- " d) Es un código fácilmente asimilable, pero en constante renovación. La historieta es un código a descifrar que como tal, participa de una serie de símbolos y normas. Así por ejemplo, se lee como la escritura occidental: de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Igualmente se usan convencionalismos ya aceptados socialmente, por ejemplo los "globos" saliendo de la boca del personaje que habla, o la división de las viñetas en cuadros sucesivos, etc.
- " e) La historieta es un excelente vehículo de ideologías, y por tanto puede ayudar a reforzar el orden imperante, o al contrario, puede ser un medio de politización.
- " f) Como medio de expresión tiene sus propias características, aunque también sus obvias limitaciones. Así por ejemplo: la facilidad de lectura que lo hace accesible a millones de lectores. En cuanto a limitaciones: no dispone de la fuerza del sonido, está limitado al número de páginas y por tanto generalmente cae en lo superficial.
- " g) Si algo caracteriza profundamente a la mayor parte de los cómics, es precisamente que resulta de un trabajo en equipo en el que intervienen varios dibujantes, creadores, coloristas, fondistas, letristas, así como guionistas, aparte de todo el proceso industrial en la fabricación de los mismos. Pueden darse casos de crea-

ciones altamente personales que han sido inimitables:

Little Nemo in Surland Krazy Kat o Los supermachos más aún así gran parte del proceso tiene un carácter social: entintado, impresión, etc." (6).

- " h) En cuanto al lenguaje utilizado en la tira cómica, ésta representa una cualidad por demás distintiva entre los géneros escritos. El tipo de lenguaje predominante en la historieta es el estilo directo. Dicha forma de utilizar el habla en la impresión posee una inmediatez desconocida en los textos épicos, por cuanto no necesita ser precedido de frases introductorias tales como: "Dijo...", "Pregunto...", etc. La identificación del que habla y la caracterización de lo que él dice, en estilo directo, se logra a través de un medio gráfico: el globo que aparece sobre la cabeza de quien utiliza la palabra". (7).

En fin, dadas ya las características más sobresalientes de las tiras cómicas en este apartado, lo único que nos queda decir, es que por todas sus cualidades, el cómic es el instrumento idóneo para mantener al pueblo hundido en su miseria, su consumismo y analfabetismo, en el caso de la tira considerada como producto masivo producido en estratosféricas cantidades, dentro de un país con sistema capitalista, interesado en mantener el orden imperante.

Sin embargo, el comic también puede ser utilizado con fines benéficos; o sea encaminándolo a concientizar, educar o informar verazmente, pero esto último sería algo de lo más difícil.

### 1.3. ENTRADA DEL CÓMIC A MÉXICO.

Ahora toca hablar del tema de la historieta en nuestro país; sin más diremos que la llegada de éste género a México se debe al imperialismo yanqui, que de una u otra manera introduce sus productos a tierras mexicanas. Al respecto Rius comenta:

"En México unas de las primeras historietas cómicas fueron las realizadas por la fábrica de cigarrillos "El buen tono"; el autor de éstas fue el dibujante Juan Bautista Urrutia (México, D.F. 1874-1935).

"Como podemos ver en México la historieta es una derivación de la publicidad y desde siempre ha tenido esa mentalidad; dinero.

"Copia además de la historieta yanqui, la historieta mexicana se salva por las creaciones humorísticas -y mexicanas- de caricaturistas como Arthenack, Audiffred, Pruneda, German Butze, Quezada, Eds. Guerrero; Rius, Tilghman, todos los anteriores de la nueva generación.

"De entre la mediocridad de la mayor parte de los historietistas mexicanos destacan Gabriel Vargas con La familia Burrón y Los Superlocos y German Butze con Los Supersabios, creadores ambos del estilo mexicano de historieta que desafortunadamente no ha tenido seguidores, pese a su éxito comercial". (8).

Por su parte Ma. del Socorro Cerbo y Ma. Alejandra Lara en su tesis profesional (Cómics) e ideología agregan:

"En México el desarrollo de las historietas estaba ligado al de Estados Unidos. Diarios como El Herald de México y El Universal presentaban historietas como: Chupamirto de Jesus Acosta; Vida de perro o La familia Burrón de Gabriel Vargas, etc; éstas aparecían en formato en blanco y negro como las tiras de Estados Unidos.

"En 1934 se edita la nueva forma de cómic-book, cuadernillos independientes de los periódicos que reproducían series ya conocidas enviadas por los Estados Unidos como servicios. La primera historieta que se editó en México se llamó Paquín con un tiraje de millón y medio a la semana y durante mucho tiempo a las historietas en México se les llamó Paquines o Pepines.

"Las series se traducían al español y se intercalaban con algunas nacionales, en un mismo ejemplar podíamos encontrar diversos géneros de aventuras". (9).

Pero no todo ha sido mera historieta comercial, aunque sea la de éste tipo la que inunda el mercado, también se han dado varios intentos de otros tipos de comics en forma independiente y que no precisamente aparecieron en periódicos o suplementos dominicales, es así como a través de la historia del cómic en México y concretamente con las tiras nacionales se reconoce el trabajo de algunos autores como Rius no sólo en nuestro país sino también en el extranjero; como muestra de ello tenemos lo siguiente:

"La aparición de Los Supermachos en 1965 constituyó una auténtica revolución en la historia del comic de nues



tro país, Desarrollandose como base en una peculiar combinación de historia satírica de personajes y cómic didáctico, Los Supermachos de Rius demostraron que el lenguaje de los monitos es perfectamente compatible con una crítica política no panfletaria y con la exposición antisolemne de contenidos educativos; pero, sobre todo, revelaron la existencia de un público dispuesto a recibir un tipo de comic adulto que en vez de embrutecer al lector apela a su inteligencia y lo obliga a reflexionar.

"Con base en esta experiencia pionera, a fines de los sesentas comienza a aparecer una serie de historietas explícitamente politizadas y una gran gama de guionistas y dibujantes se lanzan a la búsqueda de nuevas opciones del cómic adulto: el cartonista Vadillo incursiona en el cómic con La familia Placachica, Nikito Nipongo apoyado en los dibujos de Vázquez Lira traslada a la historieta sus Perlas Japonesas, A.B. crea los inefables Waffles y Mofles y el dramaturgo Sergio Magaña escribe los guiones de El Watusi que ilustra De la Torre.

"Diversos estudios del comic en el extranjero, han señalado a Los Agachados como precursor de un nuevo estilo de historieta. Desgraciadamente, los seguidores de Los Agachados no tuvieron el éxito deseado, aunque otros caricaturistas, saliendo de esa línea han creado nuevas formas de historieta, Helio Flores, por ejemplo, con su esotérico Hombre de Negro en La Carropata...

"En los últimos años han surgido jóvenes dibujantes que han intentado un nuevo tipo de historieta. Destacan en-

tre ellos Magú, Arau, Amada, Peggo, Jis, El fisgón y otros, refugiados después en el suplemento UNOMÁSUNO.

"La nueva historieta mexicana -limitada todavía a su aparición dentro de los periódicos, y aún no independiente- se encuentra todavía en período de experimentación. Su valor real se verá cuando pase la prueba de fuego que es, la aceptación o rechazo de los lectores. De lo contrario, puede que se darse en simple comic elitista. El problema de éstas tiras cómicas es su carácter de "exclusividad" el verse contrefeñidas a un público minoritario que es el que consume esas revistas o suplementos; fuera de esos círculos nadie los conoce y disfruta. Excepción que confirma la regla es la tira cómica de Palomo, El cuarto reich que aparece en diversos periódicos de México.

"En provincia también se publican cómics del tipo de los señalados en líneas anteriores; un ejemplo claro es Supermenso, de Joaquín Velasco, la única historieta mexicana que se publica en Guadalajara.

"Actualmente el 90 % de la historieta que se vende en México con la aprobación del Estado son las del criminal imperialismo norteamericano". (10).

La historieta en México ha tenido gran aceptación por todos los géneros de lectores; por un lado los niños aceptan a los animales humanizados que ofrecen las tiras cómicas de editoriales dedicadas casi en su totalidad a producir cómics netamente comerciales y para completar su distribución incluyen comics extranjeros, concretamente los relacionados con el mundo de crea-

ciones de Walt Disney; por otro lado los adolescentes y adultos combinan sus distracciones con las lecturas de tiras sentimentales, eróticas o de aventuras, de las cuales existen grandes cantidades en nuestro país, y que en la actualidad están dedicadas a devorar la imaginación de los lectores al grado de ilusionarlos y así enajenarlos.

Pero no nos pongamos tristes, existen también tiras cómicas que intentan concientizar a los lectores, pero de estas existen muy pocas en comparación con la gran gama de las que se producen en forma por demás industrializada; es decir en cantidades inimaginables. Por ésta razón y por sus precios, los comics de calidad que podrían redituvar algún beneficio para el público lector son poco asediados. No con esto queremos decir que son inconsumibles, pero la realidad es que debido a su poca publicidad y masividad, se convierten en historietas elitistas, leídas sólo por algunos sectores de nuestra población, generalmente por aquellos que poseen un nivel de instrucción superior al de secundaria.

Desafortunadamente en nuestra nación todas las publicaciones que puedan redituvar grandes ganancias económicas son consideradas "de buena calidad"; aunque no ofrezcan ningún acervo o reflexión a quien las lee; y lo peor de todo es que el Estado permite su publicación.

#### 1.4. EL CÓMIC COMO INSTRUMENTO DE PENETRACIÓN, INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN EL PUEBLO MEXICANO.

Es indudable que los mensajes propalados a través de los medios de difusión colectiva son un producto único y específico de la sociedad industrial; surgido en ella y por las necesidades de su desarrollo. Aunque debemos reconocer que detrás de todo mensaje producido y distribuido de esta forma hay una cierta intencionalidad (ninguno de estos medios es inocente, producto de un juego o favor social que se le haría a la población), de ahí que surja una interrogante; cuál es la intención predominante en una sociedad como la nuestra, donde todo lo que se maneja a nuestro alrededor tiene una finalidad mercantil.

Dicho lo anterior la historieta es una mercancía, un producto elaborado para venderse, con miras a obtener ganancias; ya que su consumo es masivo al mismo tiempo que arrollador, su precio para el consumidor es barato, su contenido ideológico rotundo y dentro de esos productos (el cine, la televisión, la radio, etc;) la tira cómica es probablemente el más económico para el consumidor, razón por la cual su distribución no tiene paralelo sobre todo en países caracterizados por la pobreza de la mayoría de la población latinoamericana. El carácter de mercancía que la historieta tiene, nos lleva a una calificación especial: su elaboración se decide con base en criterios comerciales; no se trata de elaborar un producto con cualidades didácticas o con valores estéticos, al contrario, se trata de elaborar un producto para consumo masivo.

Además debemos tomar en cuenta que el cómic es; después de la televisión, el medio de comunicación más importante en nuestra población, don de millones de personas se nutren de literatura de

tercera, ensajante, falsa y de mal gusto; entonces, a dónde vamos a parar ante los bombardeos del imperialismo.

Ahora bien, como ya dijimos el principal aspecto que determina la penetración es la masividad con que se producen los cómics; es decir, que entre más tiras aparezcan es más fácil que la gente tenga contacto con ellas . y mientras esa relación es más intensa el consumidor se va adhiriendo tanto a las mismas que poco a poco se le convierte en un hábito, previniéndose así la asimilación de información casi siempre creada, con el objetivo de cambiar costumbres y actitudes.

A este respecto el autor de cómics en México Eduardo del Río nos comenta lo siguiente:

"La capacidad de penetración de la historieta, como medio masivo de comunicación, como portador de mensajes, lo convierte en uno de los elementos fundamentales de lo que se ha dado en llamar "Cultura de Masas" y por ello es uno de los elementos fundamentales también de difusión y penetración de la ideología de la clase dominante.

Y es que esta cultura de masas no es tal, sino más bien una cultura para las masas; subproducto cultural, dirigido desde arriba, portador de un contenido conservador y reaccionario cuyo fin no es otro que la justificación del sistema establecido y la asimilación por parte de las masas populares, -a quien va dirigida-, de unos valores morales que le son ajenos y que ayudan a su mantenimiento en un estado de alienación". (11).

Después de que el autor antes mencionado nos ha descifrado ya a grandes rasgos el funcionamiento de la llamada cultura para las masas como él lo llama, pasaremos ahora a que otro estudioso de los medios masivos nos amplíe más el tema; es así como Miguel Ángel Gallo cita lo siguiente al referirse a las características esenciales de la cultura en cuestión,

"Señalemos algunas de las características esenciales de la llamada cultura de masas".

#### La violencia.

"La llamada cultura popular (cine, televisión, radio, comics) abunda en violencia. En efecto, la violencia es uno de los ejes alrededor de los cuales giran la "acción" y la aventura; y no es el caso de circunscribirla a los temas consabidos de guerra o policíacos, sino que ésta permea a los comics y se introduce en las series mal llamadas "blancas" de Disney, Warner Bros y los dibujos animados en general. Dos personajes en disputa porene, cuya solución es siempre violenta: Tom y Jerry, El cerreconinos y El coyote, Pielín y Silvestre, Popeye y Brutus. La mayor parte de ellos usa dinamita, bombas, trampas y toda clase de armamentos".

#### El ocio.

"Los personajes del cómic, así como de muchos productos "masivos culturales" son ajenos al trabajo: están, en este sentido, fuera de las básicas relaciones sociales. Si el trabajo define en última instancia al ser humano, entonces estos hombres... simplemente no lo son".

### Maniqueísmo.

"La cultura de masas es maniqueísta. Define al mundo en dos sentidos con un barato simplismo: los buenos y los malos. No hay un intento serio de análisis psicológico, social, económico y político en el tratamiento de temas y personajes, donde campea siempre el esquema repetitivo".

### El destino y la casualidad.

"Hay una violenta y a veces solapada negación de las leyes sociales; el destino humano, según esta visión simplista, es regido no por los hombres sino por fuerzas desconocidas y oscuras: el destino, la casualidad, la providencia, la fatalidad, etc. Curiosamente siguiendo una especie de patefismo barato, este destino interviene siempre a favor de los buenos, y por ende, en contra de los malos".

### La mujer como objeto.

"Objeto doméstico, objeto sexual, premio especial... en las aventuras la mujer está aparte. Esta generalización sin embargo, se debe explicar y matizar en más de un sentido.

"Explicar: en efecto una historia básicamente machista, en donde la fuerza física ha predominado, al mitificarse en la cultura de masas, se vuelve fuerza bruta... y ahí la mujer no tiene un lugar especial.

"Matizar: hay sin embargo unas cuantas excepciones y algunos matices que no tienen, sin embargo, la fuerza sufi-

ciente para cambiar la regla general:

"La heroína masculinizada. Aquella "supermujer" que lucha como cualquier héroe, muchas de estas mujeres tienen masculinización.

"Eróticamente activas. En un sentido muy burgués, las mujeres libertinas que sin llegar a prostitutas, tienen, sin embargo una agresividad sexual que las confiere características típicas de vampiras. Su papel se reduce al sexo y, con mucha iniciativa son, después de todo simples objetos eróticos".

Diversión antes que cultura.

"Los medios y las subculturas divierten, entretienen, se dice, pero que el hombre común "olvide" sus problemas cotidianos. Claramente se muestra como evasión, y en este caso, evasión que no es solo ocultamiento sino falsificación de una realidad, al introducir de contrabando, bajo el disfraz inocente, toda una ideología muchas veces no manifiesta".

Optimismo enajenado.

"Es el optimismo que ha proclamado el capitalismo como su filosofía vital, que ha encontrado en Hollywood su encarnación triunfal. El arreglo y acomodo, lo que se ha dado en llamar el happy end, no es sólo una evasión dulcificada. Responde a una ansia que sienten los habitantes de las llanuras capitalistas, donde cazan y son cazados".



## Conservadores y autoritarios.

"La ideología difundida es altamente conservadora: en este sentido los mensajes masivos (por definición) tienden en nuestras sociedades a preservar las estructuras de dominación.

"Los mensajes son también autoritarios. En primer lugar hay un sentido vertical descendente: el mensaje se envía hacia la masa amorfa, separada y se le manipula. Esta verticalidad descendente significa un autoritarismo que no admite réplicas (salvo cuando peligra el negocio). De ahí se deriva el argumento fácil, unilateral y soso: al público se le da lo que pide". (12).

Es importante señalar que las anteriores características han sido transcritas tal y como las menciona el autor porque consideramos que el sintetizar o interpretar podría llevarnos a falsear o equivocar el sentido de las mismas.

Por otra parte Rius nos señala al hablarnos de los posibles usos didácticos de la historieta que:

"Sería un grave error considerar que la historieta por sí misma conlleva elementos negativos y alienantes, puesto que esos (los elementos) son adjudicados por quienes poseen la paternidad de los medios de donde nace cada cómic.

"Pero si por el contrario se tratara de aprovechar su gran capacidad de penetración para convertirla en medio portador de mensaje liberador, en un instrumento de concienciación, que posibilite el análisis de la realidad circundante y ofrezca incluso alternativas a esa realidad". (13).

Como podemos ver también Eduardo del Río al igual que nosotros confía en los posibles éxitos de una historieta didáctica, usamos como arma concientizadora; y claro está que ya sea por el resultado sus cómics como un ejemplo de una tira encaminada a enseñar y concientizar, existe en él la fuerte convicción de que las historietas no sólo sirven para enseñar; sino también para tratar de dar un poco de la cultura que otros poseen, como una forma de brindar al lector un panorama real de los sucesos diarios, y no sólo de estos, también de los pasados, pero informados sin falsedades que los ilusionen.

A este respecto cabe mencionar el título del libro del escritor brasileño Paulo Freire "La importancia de leer en el proceso de liberación", el cual encierra en su esencia la gran ventaja que tendría para los lectores el obtener cultura a través de los libros, como una forma de entender la existencia tal y como se presenta y entenderla a tal grado que despertara la conciencia que desgraciadamente está dormida. Y como bien sabemos nuestro país tiene aún muchos analfabetas que sólo se nutren de lectura con las tiras cómicas, sería idóneo como lo señala Eduardo del Río, utilizar las mismas armas que la clase productora de cómics usa para alienar; cumpliéndose así con la idea que propusiera que Freire hace con el título de su libro.

Y continúo diciendo del tema Miguel Ángel Gallo:

"Mucho se ha escrito sobre las historietas y el impacto social de este formidable vehículo de comunicación de ideas y actitudes, y en este sentido pensamos que quienes se han comprometido en desglosar toda intencionalidad del cómic, de alguna manera, logran ponernos en guardia respecto

a este medio, que antes se consideraba totalmente inocente, vestigio de oveja, y que hoy en día muchos creemos que el viejo lebe escondido bajo la piel debe ser atacado con su misma arma; la historia.

"Porque si un pueblo no construye su historia desde sí mismo con el sacrificio de generaciones enteras, no tendremos defensas ante cualquier embate de la tecnología, no hay ninguna forma cultural que pueda resistir los ataques de un aparato de televisión o radio, e incluso de la masividad de las tiras cómicas.

"El último medio difusor mencionado cuenta con una penetración insospechada, tiene un impacto en la sociedad e influye en esta de varias formas, muchas de ellas desafortunadamente poco estudiadas. Al desarrollar formas de expresión y lenguaje, al transmitir abierta e veladamente ideologías, valores, actitudes morales y políticas; tienen un peso importante en la formación de respuestas colectivas, manipulan y "educan".

"El hombre es manipulable no sólo por los medios masivos, sino también por los diversos aparatos estatales: iglesia, escuelas, etc; más aún, los medios de ninguna manera se encuentran desvinculados unos de otros, sino que están conectados, por un lado con la estructura económica y la superestructura jurídico política; por el otro con los aparatos ideológicos del Estado, y por supuesto entre ellos mismos.

"Es indudable que las ideologías predominantes en la esfera mundial, vienen marcadas por los países que tienen la hegemonía de los medios de comunicación, y en este caso los Estados Unidos mantienen su poderío aplastante sobre América

Latina. México por su cercanía con el imperio yanqui ha tenido que soportar los constantes embates ideológicos de nuestros vecinos; de una forma muy sutil implanta una ideología que proselita a las masas conciencias tomando a la niñez como verdaderos consumidores de sus mercancías, producidos con un fin específico, perpetuar la estructura económica y social.

"La historieta es entonces, un reflejo de la sociedad en que se gesta, y corresponde en mucho a los momentos históricos concretos de los que resulta; es por ello no sólo producto de la estructura económica, sino que resume también la lucha de clases, las coyunturas políticas, la ideología, las modas estéticas, la realidad con los otros medios de comunicación, con el cine y la literatura". (14)

Claramente podemos ver a través de las investigaciones de los estudiosos de la comunicación y sus efectos, que los cómics son también un aparato capaz de introducir, cambiar e incluso desvirtuar ideas y actitudes; pero lo peor de todo no es esto sino la forma en que lo hacen, no te dicen directamente esto es así o así, simplemente tratan los temas de manera que vaya implícito en ellos lo que quieren que se asimile y para esto muchas veces usan la persuasión; con lo cual se da en la completa manipulación al lograr de esa manera, que la gente cambie actitudes, creencias o formas de hablar y de expresarse.

Al decir lo anterior nosotros descartaríamos toda educación que se pudiera presentar; esto a propósito de que el autor antes mencionado indicó en algún momento una supuesta educación por medio del cómic; más bien diríamos que se relaciona a los lectores por un comportamiento acorde con las situaciones impuestas por el

poder, sin que en ningún momento se enseñen formas de vivir mejor, o de obtener progreso a través de la castidad.

Por otra parte y continuando con la penetración, definitivamente que al tener contacto con revistas naturalmente norteamericanas; las ideas contenidas en ellas obviamente van a ser aunque sea un poco asimiladas por los lectores, y desgraciadamente, estos son en su mayoría niños, que en determinado momento son el blanco perfecto para la penetración e influencia de las conciencias.

En otro sentido y refiriéndonos concretamente a lo que menciona Galle al decir que los comics son un reflejo de la sociedad en que se gestan; en cierta medida, tiene razón; porque quien de nosotros no hemos visto alguna tira cómica donde se plasman sucesos más que nada chuscos que se han dado en algún momento dentro de nuestra sociedad; pero tales hechos son manejados de manera que sólo queden en el chiste y no tengan ninguna trascendencia; ya que al fin y al cabo quienes editan lo hacen para divertir y no para enseñar e incitar a la reflexión.

Notas.

- 1.- Eduardo del Rfo, La vida de cuadritos, Guía incompleta de la historieta, p. 12.
- 2.- Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Literatura de la imagen, p. 9.
- 3.- Eduardo del Rfo, op. cit., pp. 23 y 24.
- 4.- Biblioteca Salvat de Grandes Temas, op. cit., p. 52.
- 5.- Elizabeth K. Baur, El cómic, Una experiencia didáctica, p. 24.
- 6.- Miguel Ángel Gallo, Los cómics, Un enfoque sociológico, pp. 78.
- 7.- Elizabeth K. Baur, op. cit., p. 26.
- 8.- Eduardo del Rfo, op. cit., pp. 93 - 96.
- 9.- Ma. del Socorro Labrada Cerbo y Ma. Alejandra Ledezma Lara, Tesis, Cómics e ideología, Análisis semiótico comparativo de los cómics Mafalda y La pequeña Lulú, pp. 73 y 74.
- 10.- Eduardo del Rfo, op. cit., pp. 97 - 112.
- 11.- Ibidem., p. 120.
- 12.- Miguel Ángel Gallo, op. cit., pp. 44 - 48.
- 13.- Eduardo del Rfo, op. cit., p. 120
- 14.- Miguel Ángel Gallo, op. cit., p. 85.

CAPÍTULO II.  
EL CÓMIC EN MÉXICO.

Nuestro país cuenta en su haber con una multiplicidad de cómics que a nuestra forma muy personal de ver este género lo podríamos dividir en dos tipos; llamándole a uno el cómic comercial y a otro el educativo. Por un lado el primero sería aquel que solamente quiere divertir al lector, sin importarle dejar en él --- cierta enseñanza; y por el otro, el segundo tipo tendría como elemento principal un contenido lleno de acervo que interviniera en el aumento intelectual de quien lo lea.

El cómic comercial se desarrolla dentro de los géneros policíacos, de aventuras, ciencia ficción, eróticos, etc; mientras que el educativo es más que nada creado para la reflexión; en tanto que en él se tratan temas sociales, laborales, o de cualquier tipo de enseñanza.

Los cómics comerciales nos ofrecen la ventaja de ser baratos, nos entretienen, divierten y por tanto nos relajan. Sus desventajas versan en torno a la imitación, incitan a la deformación del vocabulario y al reforzamiento del autoritarismo del sistema. En su caso los cómics educativos tienen como ventaja dar acervo al lector y ayudarlo a la reflexión; y sus desventajas son que su precio es a veces muy elevado y esto hace que se convierta en un producto elitista que no pueda ser adquirido en forma masiva.

Por consiguiente, la demanda y aceptación que tienen las tiras cómicas o cómics en nuestro país dependen directamente de sus precios y la cantidad de materiales que se ofrecen.

Por otro lado la historieta guarda una estrecha relación con otros medios de comunicación; con el teatro en su acción dialogada; en la narrativa con la novela; con la pintura en algunas técnicas y con la televisión en cuanto a la presentación de dibujos animados.



## 2.1. TIPOS DE CÓMIC.

Para introducirnos más a fondo en el tema de los cómics debemos establecer, desde nuestro punto de vista, los dos tipos de tiras cómicas que hasta la fecha existen; ya sean éstas en formato de tiras, historietas o propiamente cómics completos (revistas cómicas) sentimentales, de superhéroes, de aventuras, críticas, concientizadoras, informativas o educativas.

Ahora bien, en México existen dos modalidades de cómics, los cuales se pueden diferenciar por su contenido. Por un lado se encuentran las historietas de producción industrial (comerciales), que son aquellas en las que se tratan temas sin trascendencia y que sirven únicamente para entretener al lector, alejándolo por momentos de la realidad en que vive y llevándolo a la ilusión pasajera de mejores condiciones de vida; entre estos podemos enumerar los siguientes: El libro sentimental, Lagrimas y risas, Sensacional de trailereros, de Luchas, de Barrios; Así soy y qué, Donal y sus sobrinos, Tío Rico, Deisy, Mike Mouse, etc.

En cuanto al segundo tipo de cómic, tenemos al que nosotros daremos en llamar educacional, por la sencilla razón de que su objetivo esencial es dar al público lector una visión más real del acontecer cotidiano, y una información que contribuya a la educación cultural del individuo; es decir, presentarle por medio del uso del texto y el dibujo, y a veces solamente de las gráficas, como está sucediendo en la actualidad - como se hace en algunas

tiras dominicales de los periódicos Uagnámasa y La Jornada— la forma y el manejo del sistema imperante en el país y algunas veces hasta del mundo; dándoles así una alternativa de pensamiento y conciencia social. Por otro lado el carácter de educación en esta tira cómica lo encontramos también en tratamientos que algunos autores como Rius, han usado a textos que por años habían sido publicados utilizando solamente el texto; de estos conocemos algunos como: El Capital, de C. Marx; o los libros con formato de cómics, publicados para dar a conocer la historia de México, en la serie titulada México, historia de un pueblo y en otro orden los intentos propiamente privados como los de PROVEMEX con su colección Historia del hombre; y los de algunas revistas como Cantinflas Show, y más actualmente con la de Fave y Dine, Revistas de Humor y la revista Duda.

En cuanto a los cómics que situamos en líneas anteriores Rius nos dice en su libro Vida de cuádriles, al referirse al cómic comercial:

"El problema de la historieta en México es que se ha dejado en manos de los peores editores que en complicidad con las autoridades educativas, fabrican sólo los cómics empujados y de mal gusto, perogrúficos y sentimentales del que venden millones". (1).

No obstante las publicaciones tan bastas del autor antes citadas, en la que se incluyen, refiriéndonos al pasado: Los Supermunches y Los Apechados y en el presente a sus libros cómics, donde trata temas muy variados; Rius es de los pocos que han encontrado una mayor difusión de sus obras, lo cual quiere decir que en todos los editores publican sólo tiras de corte comercial;

también hay quienes, como una labor "social" tratan de ayudar a difundir la cultura, el conocimiento y la educación, aunque la Secretaría de Educación Pública (SEP), aun siendo responsable de estos aspectos, no siga al menos tratando de coeditar con algunos autores.

Ahora bien, estas tiras de tipo educativo, mismas a las que al principio del presente tema nos permitimos definir, contienen dentro de sí mismas a los cómics intelectuales, que se caracterizan por usar la sátira y la crítica en el tratamiento de sus temas; en cuanto a esto Miguel Ángel Gallo señala:

"El cómic intelectual apela a cierta clase de lectores: adultos y con cierta cultura, e incluso podríamos decir, va dirigido a una pequeña burguesía supuestamente crítica, dado que, además estos cómics, son por lo regular más caros que los convencionales. A veces llega a la revisión de aspectos sociales bajo una aparente inocencia: La familia Burrón". (2).

Con respecto a lo que Gallo opina del cómic intelectual; su punto de vista es muy respetable, pero dado que la palabra intelectual proviene de intelecto, lo cual nos remite a formas de pensamiento consciente; nutridas de conocimientos un tanto superiores dentro del saber de un pueblo; no necesariamente se debe tener mucho dinero para poder intervenir en la crítica de un sistema o poder adquirir revistas cómicas que se enmarcan dentro de este orden. Claro está que no cualquier persona va a pertenecer al círculo de gente que de acuerdo con los designios de una clase, deban ser los intelectuales del país; que obviamente deben en gran medida responder a los intereses imperantes; puesto que dicha intelectualidad va a depender solamente del avance académico de cada individuo.

Ne obstante, como podemos ver, hay también opciones para aquellos que no tenemos "tanto" dinero para invertirlo en libros o cómics intelectuales y Galle nos lo prueba con el ejemplo que nos da el fiscal.

### 2.1.1. EL CÓMIC COMERCIAL.

Como ya se dijo y creemos que quedo entendida, el comic comercial será siempre aquel en el que lo finalidad principal es ganar dinero y así lo reconocen muchos autores tanto mexicanos como extranjeros, los cuales a lo largo de los años han dado su punto de vista acerca del arte de hacer comics en forma industrializada.

Uno de los autores mexicanos del que se ha publicado mucho en cuanto a libros y revistas de comics es Eduardo del Río "Rius", quien al respecto nos dice:

"Para 1934 ya se habian establecido los primeros cuatro géneros en los que se desarrollarían las historietas comerciales en los siguientes años a saber:

- 1.- Cómicas.
- 2.- Aventuras.
- 3.- Ciencia ficción.
- 4.- Peliculas". (3).

Es bien sabido que en México las historietas abarcan también los géneros que Rius nos menciona, e inclusive existen otros como los sentimentales e pornográficos, los cuales encuentran una gran demanda entre los adultos del género femenino y masculino respectivamente.

Entre los comics referidos en el párrafo anterior, las mujeres los prefieren porque trata temas de amores muy bellos e imposibles, que al final de la revista se convierten en realidad; es decir, que el argumentista trata la trama de tal manera que

es la impresión de pertenecer como regla en toda la humanidad, dando a entender al lector la posibilidad de obtener resultados semejantes a los del personaje del cuento si se actúa sobre la misma línea de comportamiento, incitando así a algunas damas a reutilizar su patrón de vida y forma de ser, para adoptar el que le están enseñando en las revistas.

Por otro lado, este tipo de tiras cómicas, sea usadas de igual manera para reafirmar las reglas sociales; así por ejemplo: una mujer no puede ser infiel a su marido, porque esto lo puede pagar y sea con la muerte o el abandono; en este caso se parte de la premisa de que el hombre por condición natural puede practicar la peligrante y las cosas deben de seguir como siempre, sin aceptar reproches ni humillaciones, como lo es en el caso del sexo opuesto.

Por su parte, los hombres acostumbrados al machismo, tratan de afirmar su calidad masculina al "deleitar su pupila" más que leyendo, viendo las revistas cómicas de orden pornográfico, (que en México existen por montones) por la simple y sencilla razón de que estos comics casi en su totalidad muestran gráficas de mujeres semidesnudas y a veces hasta desnudas, exhibiéndolas a los lectores como parte integrante de la historia que presenta la tira; y claro, el consumidor encuentra aquí la oportunidad de proyectarse en el comic que está leyendo y comienza a hacer a volar su imaginación hasta llevar a la fantasía.

En estos dos casos que tratamos, lo peor de todo es que se está alejando de lo que es lo real y palpable de la vida del lector; únicamente se presenta lo que le entretiene y a decir verdad, poco es la gente que busca este tipo de lectura, quizás sea porque en nuestro país generación tras generación se han ido educando sino en el completo si en el parcial cualitativo; el cual se

ha ido erigiéndose a lo largo de los constantes golpes económicos que no permiten al pueblo mexicano seguir una instrucción superior que permita a la gente obtener los elementos necesarios para contrarrestar el bombardeo psicológico y excesivamente comercial con que ataca la clase productora, poseedora de los medios, a la cual le conviene esta situación para seguir manteniendo su poderío y el aumento de sus ventas, que con el paso del tiempo van dando pie a que se produzcan más y muy variadas historietas.

Ahora bien, por otra parte el mismo autor nos comenta:

"Por lo general en sociedades como la nuestra, las peores historietas son las que más se venden, los editores prefieren publicar lo que tenga más demanda aunque sea pura pornografía, violencia y mal gusto.

Actualmente el 90 % de la historieta que se vende en México con la aprobación del Estado, es la historieta abiertamente defensora del capitalismo, enemiga de nuestras tradiciones culturales, y hasta propagadora de ideas ajenas a nuestra idiosincrasia". (4).

Insistiendo en su opinión Euzkadi del Río hecha y hechará tierra a la historieta comercial en el sentido de que con sobrada razón las historietas dirigidas al consumismo masivo serán siempre las peores; porque quienes las publican buscan sólo su interés económico, eso es obvio puesto que hoy en día y en un país de corte capitalista como el nuestro, pocos son los que se preocupan por ofrecer al pueblo algún tipo de lectura que ayude a concientizar al individuo; ya que este podría afectar sus estratosféricas ventas por un lado, y por otro con un pensa-

miente consciente de la realidad, la gran masa de gente que lee esta "literatura" podría hacer tambalear el orden social que maneja la clase burguesa.

Por otra parte, situándonos un poco más en lo teórico, y refiriéndonos a los comics pormográficos y de violencia, estamos completamente de acuerdo con Rius; la gente que lee las historietas de estos géneros hacen de cada comic un fetiche, es decir, toman el relato como algo superior que les anima y los obliga a interpretarlo como el prototipo ideal a seguir en su vida cotidiana, algo envidiable que de alguna modo deben leer imitar, muchas veces sin importarle las consecuencias que este les pueda acarrear; asíéndose de las reglas y leyes establicidas por la sociedad que les rige realmente.

Por lo general la gran avalancha de comics existentes en nuestro país son comerciales y provienen directamente de E.U.U. a través de sindicatos adicados a proporcionar mundialmente este tipo de materiales; pero de todas las revistas existentes en México se reducen a lo que llega al país vecino, también hay producciones que desde hace muchos años han mantenido su existencia "gracias" a que la gente sigue comprando literatura barata, entre estas últimas podemos encontrar algunas como las producciones de Yolana Vargas Dulché tituladas Lágrimas risas y amor, la cual representa al prototipo de la historieta sentimental, que ha sido ejemplo para crear muchas más revistas de este tipo; es así como podemos encontrar en los puestos de revistas del Distrito Federal y en su área metropolitana, comics como: El libro Semanal o el Sentimental.

En lo que se refiere a comics de aventuras hay muchos y muy variados entre los que encontramos: Sensacional de luchas, Los traileros, Los chafiretes, El pantera, El libro policiaco, etc;



y de entre las tiras cómicas mexicanas, las que propiamente son de humor, destaca La familia Burrón que a pesar de ser una historieta poco asediada actualmente, se ha mantenido desde hace ya varios años. Y así podríamos seguir enumerando gran cantidad de tiras cómicas que en formato de revista han aparecido en México en los primeros años de esta década y que seguramente seguirán apareciendo mientras no exista consideración entre los productores de este artículo, dejando a un lado la avaricia y contribuir un poco a enaltecer la cultura y la enseñanza en nuestro país.

Pero sigamos con las apreciaciones que aparecen en varias obras que incluso se han publicado a nivel mundial; en este sentido, Elizabeth Baur en su libro El cómic. Una experiencia didáctica, señala:

"La historieta no estaría tan expuesta a la crítica si su tiraje fuera más limitado y se apegara a las modalidades de venta de la literatura elitista. Lo que confiere importancia a las opiniones en ella transmitidas es su carácter masivo, su sistema de producción y el enorme grupo de compradores que alcanza. Es una mercancía por excelencia y por lo tanto, se rige por las leyes económicas de una sociedad organizada de manera capitalista. Su forma y contenido, su difusión, su recepción y eficiencia están condicionados por el estado de las relaciones de producción y de las fuerzas productivas (por ejemplo las máquinas impresoras y las técnicas de impresión). Para mantener el precio de una historieta a nivel bajo, el editor debe reducir el tiempo de trabajo invertido en el producto. La mejor forma de lograr esto es mediante la subdivisión del proceso de trabajo en distintas actividades separadas entre sí. Estas divisiones de tra--

bajo en la tira cómica abarca no sólo la impresión y la entrega, sino que comprende también la fase creativa desde su concepción". (5).

Sin duda alguna las opiniones de Elizabeth Baur en lo que respecta a la forma de producción y distribución de las historietas, reafirma la comercialidad de los comics a nivel masivo; puesto que al ser éstas hechas en serie, pierden por un lado su arte y por el otro cualquier carácter educativo que pretendieran tener, por la sencilla razón de que éste sistema de elaboración del capitalismo lleva directamente a la enajenación, y por consiguiente a la separación de la realidad; es decir, que no existe preocupación por el mensaje de lo que se produce, sino que se hacen productos sólo para obtener capital, lo cual es el objetivo principal de los mass media y en concreto del género en cuestión.

No podemos hacer caso omiso de las investigaciones que en relación con el tema han hecho algunos egresados de la carrera de periodismo, de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón; estudios que han realizado para alcanzar su titulación; es así que encontramos la tesis titulada El guerrero santo, la cual contiene un análisis semiótico del comic del mismo nombre. En el trabajo a que nos referimos, sus autores Araceli Mineros y Roberto Raúl Soleid mencionan:

"El cómic, desde su creación ha sido un medio que se encuentra al alcance de la mayoría de los mexicanos por lo que ejerce una enorme influencia sobre ellos especialmente en lo que se refiere a lo que podría definirse como una cierta y relativa alfabetización, ya que como afirma Paco

Ignacio Toibe II (... la historieta mantiene leyendo a millones de mexicanos que hacen de ella su única relación con la letra impresa... los mexicanos se mantienen dentro del universo de la lectura escrita gracias fundamentalmente a las historietas y fotorevelas)". (6).

El sentido que adopta el tema en el párrafo anterior de ninguna manera puede ser desmentido; por un lado Ignacio Toibe II afirma lo que cualquier persona con un nivel académico medio podría esperar de quienes consumen la historieta comercial; puesto que es bien sabido que el *gráfismo* de los tiras cómicos; o sea, las imágenes, dirige la atracción del lector, y esto evita que se aburra, como podría suceder con textos únicamente escritos; ya que en nuestro país no existe una cultura de la lectura, esto como consecuencia de la todavía gran cantidad de analfabetas que existen en México. Por otra parte en lo que respecta a la primera parte del párrafo como se señala que el comic podría definirse como una alfabetización, sin lugar a dudas estamos completamente de acuerdo; pero esta alfabetización es degradante, porque en el caso del lenguaje por ejemplo; en vez de exaltarlo lo deforma sobrenaturalmente.

En cuanto a enseñanza sólo se trata de legitimizar el sistema imperante, mostrando a los ojos del lector, un mundo donde todo se resuelve por arte de magia, donde para que esto suceda sólo hay que esperar, pero nunca le dicen a uno cuanto.

No sólo a través de las revistas y periódicos se ha exhibido la historieta y esto nos lo demuestra Irene Herner al comentar:

"La historieta mexicana se exhibió en 1972 y 74 en algunas salas del Palacio de Bellas Artes.

"Los dibujos originales de historietas fueron colgados cuidadosamente protegidos con papel celofán. El público no podía abarcarlos con la mirada ya que estaban colgados unos sobre otros". (7).

Como vemos, este recuerdo que hace la autora acerca de la gran importancia que en los años mencionados se dio a la historieta nos describen el sentido artístico que se ha dado a los trabajos cómicos dentro de la empresa periodística de consumo masivo.

Con esto consideramos que al presentar el Palacio de Bellas Artes trabajos de esta índole, estos están incluidos dentro de lo que se puede llamar verdadero arte gráfico; que a nuestra forma de percibirlo, dicho aspecto se encuentra sólo en lo que pudiera referirse a los dibujos e imágenes que son presentadas a través de las revistas; ya que si bien es cierto, en nuestro país existen infinidad de dibujantes que desgraciadamente su tiempo le dedican a ilustrar cómics, como una forma de expresar sus aptitudes de tipo estético por un lado y de obtener ingresos que les permitan vivir un poco más acahógadamente.

Ahora que ya sabemos que el objetivo principal del cómic comercial es el de ganar dinero sin importar que empujen a la gente, lo cual está ya sustentado por las opiniones de los autores que en este apartado mencionamos, pasáremos a conocer este tipo de historieta, donde la meta principal es tanto informar como impartir a serve o enseñanza de algo benéfico para el lector.

## 2.1.2. EL CÓMIC EDUCATIVO.

De antemano sabemos que en México se da una producción espantosa de cómics comerciales, que van desde las caricaturas hasta las revistas pornográficas; pero ¿qué pasa con las producciones de tiras cómicas didácticas?; ¿por qué la historieta educativa no encuentra tanto éxito como la comercial?; esto y algo más acerca del género en cuestión trataremos a lo largo de esta parte de nuestra investigación, aunque estrecha pero sustancial para nuestro propósito.

Por principio de cuentas sucede que nos encontramos con que a pesar de que en nuestro país los cómics educativos no encuentran acogida para producirse masivamente, como sucede con las tiras industrializadas, debemos destacar que la historieta didáctica cuenta con adeptos que procuran a través de sus trabajos, educar y a la vez concientizar a su pueblo, constantemente golpeado por la enajenación producida por los cómics comerciales. En este sentido uno de los autores que ha tomado el modelo de la historieta a la cual nos referimos es el Sr. Eduardo del Río, mejor conocido como "Rius"; quien ha publicado una serie considerable de libros como: Cuba para principiantes; La joven Alemana; Lemia para principiantes; La panza es primero; Criste de carne y hueso; La revolución femenina, y otros más que completan una lista de más de 50 títulos diferentes; también ha publicado revistas que a la fecha podemos encontrar en puestos de materiales ya usados, esto por la sencilla razón de que ya no se publican.

Es así que al referirse al fenómeno Rius, el historicista Uruguayo Alberto Breccia nos dice:

"...desarrollándose con base en una peculiar combina-

ción de historieta satírica de personajes y cómics didácticos, Los Supermachos de Rius demostraron con su aparición en 1965, que el lenguaje de los menites es perfectamente compatible con la crítica política y con la exposición anticolonial de contenidos caucativos. Directa e indirectamente Los Supermachos, Los Agachados y los libros cómics de Rius, han colaborado a generar una amplia corriente de historieta marginal. Hoy toda clase de organizaciones sociales, políticas y religiosas utilizan para la difusión de sus mensajes al cómic didáctico del que en México Rius es el maestro.

"Impreso en tinta, frecuentemente mimeografiados, siempre utilizando el papel más barato del mercado, decenas de miles de folletos ilustrados circulan entre obreros, campesinos, colonos y estudiantes, empleando el lenguaje del cómic para popularizar la teoría de la plusvalía, exponer experiencias de una lucha por la tierra; e promover las organizaciones de colonos". (8).

Tomando en cuenta la opinión que el mencionado autor e historietista tiene acerca del trabajo de Rius como creador de cómics, encontramos que no sólo los mexicanos reconocemos a Eduardo del Rio como precursor de la tira cómica de tipo didáctico; sino que tanto Nacional como internacionalmente se percibe la esencia de su trabajo, al encontrarse en él una forma diferente de mostrar al lector y al mundo, las muy variadas corrientes teóricas e científicas que la mayoría de las veces existen sólo en formatos escritos, los cuales son conocidos casi únicamente por quienes están estudiando alguna carrera profesional; es decir que son consideradas exclusivamente del uso intelectual, lo cual es falso,

puesto que deberían ser conocidos por la totalidad de la gente.

En este sentido, Rius ha contribuido a convertir lo aburrido de al menos, por medio de la utilización de lo inusual que atraiga la atención de cualquier lector; con lo que aparte de advertir y enseñar, muestra una visión a veces científica del acontecer cotidiano, visto desde una posición no tan simple.

Por otra parte y refiriéndonos concretamente al ámbito institucional debemos hacer notar la participación que la Secretaría de Educación Pública (SEP), como la encargada de la autorización de las publicaciones que se editan en México tiene con respecto al género en cuestión. Siguiendo esta línea citamos a continuación las apreciaciones que Rius hace en su libro La vida de cuadrantes acerca de la intervención de dicha institución en cuanto a la aparición de comics; es así como el autor nos dice:

"El esfuerzo de la SEP al editar historietas desensajmantes se ve minimizado ante los enormes tirajes de comics comerciales que son finalmente los que prefiere consumir el pueblo; por la sencilla razón de que ha eso lo han acostumbrado.

"La Secretaría de Educación por un lado es la encargada de aprobar e desaprobar toda revista que se edite en México... el misterio está en por qué entonces este tipo de revistas a sabiendas del enorme daño que causa su lectura a los niños y semianalfabetas que las consumen, y tan lo sabe la SEP que ha gastado millones de pesos en editar historietas para contrarrestar la influencia de los comics enajenantes que inundan al mercado". (9).

Si bien es cierto que la SEP aprueba o no las publicaciones tan exageradas de comics de tipo comercial, también es verdad que estas últimas están auspiciadas por las más grandes empresas editoriales dentro de dicho género periodístico; por esto y como la principal razón que evita la competencia, la Secretaría en cuestión se encuentra en desventaja para editar revistas con el mismo formato de las tiras cómicas y en cantidades tan estratosféricas, por un lado por los presupuestos tan bajos que recibe el aspecto educativo y por otro porque básicamente para sacar a la luz pública un material educativo, necesita un presupuesto extra, o bien una coautoría con alguna editorial que se anime a lanzar cuentos, revistas o cómics-book que posiblemente no tengan inclusive ni el éxito que podría tener cualquier otro libro con todo y que los dos impartieran cultura.

De hecho las casas editoras independientes prefieren publicar cosas que les reditúan aunque sea lo que invierten y un poco de ganancia, lo cual es preferible a tener pérdidas.

Pero aunque estemos acostumbrados a leer puras lecturas que sólo nos distraigan; es por esto precisamente que la SEP debería aprovechar que cuenta con el poder educativo para imponer formatos cómicos aplicables a la enseñanza, como medios capaces de atraer más la atención de los niños y así ascender un poco más en la asimilación del saber infantil, puesto que se cuenta con la preferencia que el público infantil y la gente que apenas sabe leer tiene hacia las tiras cómicas.

Un esfuerzo real y palpable de la SEP para incrementar el gusto de los niños por la lectura fue el proyecto Rincones de lectura, que consistió en facilitar a los alumnos de primaria, de los grados de 3o, a 6o una serie de cuentos ilustrados, que



de algún modo podrían funcionar como libros cómicos, que aunque no cumpliera estrictamente con los requisitos de la historieta, también combinaba texto e imagen.

Los mencionados rincones de lectura estaban encaminados a despertar el gusto por la costumbre de leer, lo cual si se hubiera extendido al alumnado en general de todo el país, hubiera sido un gran paso para posteriormente y poco a poco ir implementando en estos pequeños fragmentos de literatura, cultura e incluso de enseñanza sacada de los programas de estudio, como una forma de complementar y referzar las clases impartidas por los profesores y de elevar el saber del alumnado.

Acercas de lo comentado en el párrafo anterior, la Coordinadora de México para niños de la Unidad de Publicaciones de la SEP; señala que:

"...posibilitar la práctica de la lectura es un proceso educativo complejo que precisa una acción social y política, pero también una acción cotidiana en la familia y en la escuela. Multitud de factores se unen para distanciar a niños y adultos de la lectura: ritmos acelerados de vida; una influencia sostenida de las culturas audiovisuales; el quebrante de la vida familiar; el deterioro de los vínculos entre la escuela y los intereses de la comunidad; influencia en la formación psicopedagógica del magisterio; falta de materiales relevantes de lectura para sectores amplios de la población y una distribución eficaz". (10).

A propósito de las reflexiones que Martha Acevedo enuncia en el proyecto "Otro lugar desde donde leer", a nuestra forma de ver el problema, el meollo del asunto radica principalmente en la

falta de materiales y su distribución eficaz, puesto que las publicaciones que podrían servir de acervo para el lector, muchas veces se convierte en lectura elitista; por otro lado no podemos descartar la influencia del seno familiar y el bombardeo de revistas de orden comercial.

Hasta la fecha el único intento de cómic didáctico conocido, debido a su gran difusión, publicado por la SEP en coedición con la editorial Nueva Imagen, en el año de 1986, se reduce a la colección de libros titulada: México, Historia de un pueblo, el cual no tuvo gran éxito, prueba de ello es que no se ha vuelto a hacer otro intento con este tipo de historietas.

En cuanto a ediciones de casas particulares, en México en 1979 PROVEMEX, S.A. de C.V. publicó Historia del hombre; incluyendo en estas historietas temas de corte mundial e histórico, ilustrando al lector con las definiciones concretas de los términos más sobresalientes del asunto que trataban. Otra colección que en algún momento adoptó en menor medida el formato del comic fue Cantinflas Show; revista en la cual, a modo de protagonista, la caricatura de Mario Moremo (Cantinflas) cuenta la vida de personajes celebres que han existido en la humanidad,

Según opinión de Rius:

"...en los últimos años han surgido jóvenes dibujantes que al calor de la revista La garrapata, han intentado un nuevo tipo de historieta. Destacando entre ellos Magú, Arau, Ahumada, Peggo, El fisgón, y otros refugiados después en el suplemento Unomásuno". (11).

Y entre las historietas publicadas en periódicos actuales encontramos las "Historietas" de S. Arau; "Mocu drama" de Magú y "Aventuras de monitos" creación del El fisgón; el periódico La

Jornada publica también una tira con gran aceptación por parte de la juventud mexicana, titulada El Santos y la Totonca Mendoza

Pero no todo se reduce a las tiras cómicas de los suplementos en los periódicos en cuanto a cómics se refiere; historietas de tipo educativo o concientizador aparecen también en revistas como: la del consumidor con el título Las aventuras de la hermita de Valentina, realizadas por Virginia Medina Avila y Juan Ismael Vizuet; Duna es otra de las continuas publicaciones que editan historias con monitos; reglas y eleccioneros siguiendo el modelo pedagógico Pebe y Dine es otra historieta que al igual que las que hemos mencionado en este párrafo se han publicado en el período de abril del 91 a abril del 92.

### 2.1.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

Este fenómeno ya sea de tipo natural o social tendrá siempre pros y contras que intervenga tanto en su desarrollo como en sus consecuencias. El tema que nos ocupa, obviamente se refiere a lo social; puesto que la historieta constituye una forma de expresión artística, considerada como un medio comunicativo capaz de introducir ideología subjetiva; es decir, proponiendo ideas encaminadas a los intereses propios de las élites en el poder.

Para hablar más concretamente, es conveniente precisar las ventajas y desventajas que conlleva el hecho de leer cómics. En un principio, y con el auge de las tiras cómicas que aparecían en los suplementos dominicales de los periódicos mexicanos, se utilizaba este medio como instrumento publicitario para presentar productos como los cigarrillos de la fábrica "El Ovea Tene", que eran historietas donde los protagonistas mostraban el placer de fumar esta marca de cigarrillos; desde aquí comenzó ya la manipulación de la gente, dando a entender que las personas que consumían este artículo eran las de más prestigio.

El número de ventajas que un individuo pueda encontrar al leer este género periodístico dependerá siempre del tipo de historieta que lee. En el caso de las personas que acostumbran consumir cómics comerciales, diremos que su beneficio es meramente psicológico y desestresante; ya que si bien es cierto las revistas cómicas actuales sirven únicamente para entretener y hacer que la persona se ilusione en una forma de vida más bella y sin tantos problemas, aparte de que se ríe un poco, tanto con la presentación de los dibujos como con los textos; lo cual

les hará relajarse. Por otra parte el cómic antes mencionado ofrece la ventaja de tener un precio accesible a todo el público, puesto que la cantidad en dinero que gastan en él no afecta en gran medida la economía familiar.

En cuanto a las desventajas que conlleva la historieta comercial, concentramos en primera instancia la más palpable y que podemos notar a simple vista, y es aquella que repercute en el comportamiento de los niños al querer estos imitar las actitudes que toman los personajes dentro de las historietas de aventuras y héroes ficticios; así podemos ver a pequeños que intentan volar como Superman; que quieran tener la fuerza de Kullman; o simplemente llevar una vida similar a la de personajes de los comics como las de Los trileros y Los chafiratos; así podemos citar muchos modelos a los que quieran semejar. De esta manera intervino la enjuiciación de los individuos cuestionados, alejándose totalmente de la realidad que los rodea, aferrándose erróneamente a los modelos de vida de sus personajes favoritos.

Por otro lado se da también un hecho por demás desfavorable en el vocabulario de la gente que consume las historietas industrializadas; ya que poco a poco y con la cotidianidad con que se leen estos cómics, el sujeto va aceptando modismos en su forma de hablar, y se queda hasta ahí, sino que a la vez se va despreocupando de los sucesos cotidianos sin hacer algo que le ayude a cambiar esa acepción de actitudes y vocablos, tan es así que en muchas ocasiones se basan en títulos de revistas para reafirmar que no les interesa un cambio en su forma de ser y hablar, llegando hasta el grado de le mediocridad al utilizar la frase Así soy y qué: expresión que corresponde al nombre de una historieta cómica publicada en México.

Y a propósito de las desventajas de los comics comerciales, Irene Herner publicó en la Revista Mexicana de Ciencias Políticas un artículo titulado "La historieta y el museo"; en el cual señala:

"El fundamento de la cultura de masas es su sugestión a las leyes de la industria, y el comercio a las de la oferta y la demanda. Su meta principal por lo tanto es la de entre tener, divertir y reforzar, por medio de la evasión, el sta tus quo. La industria de la cultura además de su labor ideo lógica, cumple con una función económica, por lo que cumple un círculo perfecto de poderío sin igual". (12).

Como podemos ver en esta parte de su artículo Irene Herner reafirma el hecho de que la clase en el poder, pretende a través de la producción masiva de cultura chatarra, mantener por más tiempo el estado social que posee dentro del ámbito social.

En el mismo artículo de la autora aparece una opinión de un psiquiatra estadounidense acerca de los efectos de los cómics y que a la letra dice así:

"En Estados Unidos el doctor Werthan en su publicación "La seducción de los inocentes", se refería al contenido de los comics de crimen. En términos generales este psiquiatra consideraba que el mundo de las historietas pervertía a los menores y los incitaba al crimen". (13).

En la cita anterior encontramos que también en el ambiente de la psicología existe la preocupación por los efectos y consecuencias que causa los temas de la historieta comercial por la opinión del mencionado autor.

En tal sentido y refiriéndose concretamente a México vemos que la influencia no sucede sólo en los niños; sino que los adultos también imitan los comportamientos que se les presentan en las tiras cómicas, proyectan sus conductas directamente en el entorno que les rodea; de tal manera que los consumidores toman sucesos, formas de pensar y actuar para desarrollar su vida cotidiana. Y particularmente en los casos de violencia que menciona el doctor Wertham, se da en los casos en que el individuo pretende imitar la forma de pelear de sus personajes preferidos.

Como hemos comenzado a descifrar a nuestra forma de ver el tema; los pros y contras del cómic comercial, ahora toca poner nuevamente las cartas sobre la mesa y hablar de las ventajas de la historieta didáctica; es decir, de aquella en la que su objetivo principal es educar y hacer pensar, y no entretener, aunque su formato sea similar al de las tiras cómicas industrializadas. La principal ventaja que se puede notar en el cómic en cuestión es aquella que va a permitir dar al lector el conocimiento de temas que le sirvan para su acervo ya sea de tipo cultural, escolar o vivencial; lo cual en vez de incitar al individuo a imitar, lo ayudará a pensar en una forma más acorde con su modo de vida, situado dentro de la realidad que le rodea; en cuanto a lenguaje utiliza una manera humorística sin llegar a la vulgaridad, cuidando de no reformarlo.

En lo referente a las desventajas del cómic didáctico encontramos que dado su pequeña producción, está convertido en un género elitista, consumido más que nada por las personas con una edu-

educación escolar media superior o más alta; otro aspecto negativo es que su precio, algunas veces, no es tan accesible como el de la comercial.



## 2.2. DEMANDA Y ACEPTACIÓN.

La historieta es un género derivado del mosaico del diario que ha alcanzado gran acogida en todos los integrantes de las familias de todo el mundo, primero con la aparición en los periódicos de las tiras cómicas, con lo que se fue extendiendo el gusto de los niños por asediar la parte de caricaturas dibujadas con que contaba dicho medio informativo.

Posteriormente y con el afán de los editores de brindar al lector adulto una forma de combinar la lectura seria (notas, crónicas, reportajes, entrevistas, artículos, etc;) con la humorística y de aventuras, los dueños de los periódicos se dieron cuenta que podrían acaparar también la atención de los niños que se guiaban por las imágenes a veces fantasiosas de las tiras, fue como surgió la idea de crear un género aparte de los periódicos; es decir, uno que fuera independiente y que se hiciera como las pequeñas historietas pero con una extensión mayor; ya no ocupando una pequeña parte de un tipo de lectura, sino más bien como algo autónomo que sirviera de entretenimiento para la infancia.

Más a largo plazo y con la definición ya de una revista completamente aparte de los periódicos, conceptualizada como un género de distracción, apareció lo que actualmente conocemos como comics, revistas de historietas, cuentos o solamente designadas como revistas, aludiendo al marco de publicaciones en que aparecen.

De tal manera, a través de los años los comics han sido usados para cumplir fines determinados entre los que resalta el encaminado al cambio de ideología o al mantenimiento de la misma.

Pero para no quedarnos simplemente en lo que consideramos ha sucedido dentro del entorno de la demanda y aceptación a un nivel meramente de observación, contemplemos las apreciaciones que en cuanto a cantidad de publicaciones y a la preferencia por los comics hacen algunos teóricos de la comunicación.

En tal sentido veamos lo que Paco Ignacio Taibo II nos dice acerca del fenómeno de la demanda en el prólogo de libro El comic es algo serio :

"Entre 90 y 100 millones de ejemplares de historietas y fotonovelas se producen mensualmente en México. Su circulación se amplía al ser leídas por dos o tres miembros de la familia del consumidor que invierten en esta compra más de 700 millones de pesos.

"Mientras un libro afortunado puede alcanzar un tiraje de 6 mil ejemplares, una historieta desafortunada no permanece por debajo de los 45 mil. Mientras nuestros best seller nacionales pueden ascender a la astronómica cifra de 60 mil ejemplares de tiraje, el equivalente en el mundo de la historieta alcanza los 2 millones semanales por lo general". (14).

Como podemos ver las cantidades que cita Taibo II representan una estratosférica cantidad de historietas; pero ¿por qué sucede tal fenómeno?. Primero que nada hemos de considerar que tal producción corresponde a la gran demanda con que cuentan las revistas de entretenimiento; es decir, que la producción es tan amplia pre-

cisamente porque su público gusta de distraerse y "necesita" proyectarse a otros mundos que disten de su realidad cotidiana, y para esto lo más cómodo hasta para su economía son las tiras cómicas.

Por otro lado y al hablar de precios es completamente obvio que quien consume cómics, establece la gran diferencia que hay entre el costo de una revista y el de un libro, aparte de que en México no tenemos una cultura de lectura; o sea que no estamos acostumbrados a leer libros que contengan puras letras, cosa que reduce el consumo popular de los mismos, dejando paso a la adquisición de revistas, las cuales representan para el lector asiduo una mayor atracción por la gran cantidad de material gráfico que contienen; con lo que se le da al público la opción a no pensar, analizar o imaginar lo que está leyendo; sólo se concreta a aceptar lo que está viendo como una verdad absoluta.

En fin estos aspectos son sólo algunos de entre los muchos que determinan la gran demanda que reviste para los editores el haber implementado un medio de distracción tan cotizado para ellos.

La aceptación es otro aspecto que puede enmarcarse dentro de la demanda que han representado los cómics en nuestro país, pero preferimos tratarlo aparte para destacar qué es lo que ocasiona este fenómeno. Para entender cuáles son algunos de los principales atractivos de las tiras cómicas y que hacen que el público lector los apruebe se hace necesario definir el concepto "aceptación", que someramente se entiende como: el hecho de recibir voluntariamente lo que se ofrece.

Tomando en cuenta el anterior sentido encontramos que las historietas se desarrollan dentro de esta vertiente porque al decir de los autores del libro El cómic es otro serio encontramos que:

"En el mundo de Disney los personajes se mueven en el mundo del ocio y por lo tanto, en un mundo donde no existen las necesidades...

la forma de la historieta es ser tiempo libre, la forma de trabajo es la aventura sensacionalista". (15).

Pero no sólo Disney presenta este panorama en las historietas, existen otras editoriales que a imagen y semejanza de esta empresa, manejan las mismas tendencias o temáticas, que como vemos desarrollan modos de vida manejados la mayoría de las veces, sólo en la imaginación, la cual concuerda con las aspiraciones que en algún momento pueda tener el lector de tiras cómicas; esto hace que dicho género obtenga un gran éxito dentro del gusto de los lectores con lo cual llega la aceptación y junto con ella la costumbre de consumirlo.

Pero pongamos un ejemplo más concreto que avale lo que en este apartado estamos diciendo; de acuerdo con algunas encuestas que realizamos y que nos permitimos situar al final del presente trabajo como anexo C, a los niños les gustan las historietas básicamente porque en ellas encuentran realizadas las aventuras o los prototipos de personajes que en algún momento han deseado realizar o ser, y esto se constata cuando ellos (los niños) dicen: yo soy Superman o soy uno de los sobrinos de Tío Rico o Donal; pero no sólo en los niños se da este fenómeno, también puede encontrarse en los adolescentes y los adultos.

En el caso de los jóvenes dicha proyección puede darse en la forma de vestir o de comportarse ante determinadas situaciones; que aunque no lo demuestran diciéndolo como los pequeños,

ellos quieren de igual modo realizar acciones como las que perciben en las historietas.

En el caso de los adultos sucede algo semejante; ellos no demuestran tan abiertamente su proyección, pero de vez en cuando dejan escapar destellos de lo que a través de la lectura del cómic están deseando hacer.

Hemos notado que todo lo citado en las tres diferentes edades sucede más que nada dentro de los círculos sociales más pobres; es decir, entre aquellos donde la pobreza invade completamente al individuo y está dedicado a trabajar para comer y no le alcanza el dinero para lograr sus aspiraciones, las cuales sólo se quedan en eso; en deseos que posiblemente nunca se realicen.

Por otra parte y para no ser tan radicales en lo anterior, diremos que no sólo los más pobres tienen aspiraciones, todos las tenemos, pero debemos saber encauzarlas en dirección correcta y no basándonos en lo que las historietas dictan como las mejores, aunque éstas se acerquen a las nuestras, tenemos que diferenciar entre la realidad que nos presentan y la que nosotros vivimos, que muchas veces es demasiado distinta.

Debido a la gran gama de historietas existentes en el mercado, la aceptación que revisten los cómics para el público lector es también de una extensión muy amplia; puesto que las tiras contienen los elementos idóneos buscados por el lector para entretenerse, de ahí que dicho material sea considerado como literatura de entretenimiento; y es precisamente por eso, porque sirve sólo para "divertir" que la aceptación hacia el cómic es máxima en comparación con los libros, ya que no pretende que el individuo que lo lea se comprometa a obtener conscientemente algún tipo de aprendizaje.

### 2.3. LA HISTORIETA Y SU RELACIÓN CON OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

El cómic en México no ha caminado nunca sólo, siempre ha tenido alguna relación con otros medios de comunicación como la radio, la televisión o el cine; pero antes de esto también ha tenido que adoptar para su elaboración, pequeñas partes de otras actividades artísticas, para conocer algo acerca de esto Roman Gubern en su obra Los cómics señala:

"Por el carácter icónico de su lenguaje, los cómics aparecen relacionados de alguna manera con el teatro, la novela, la pintura, la ilustración publicitaria, la fotografía, el cine, la televisión.

"Con el teatro tienen en común las tiras cómicas, la acción dialogada, y ésta relación es tan obvia que los primeros dibujantes de comics permanecieron en gran medida sujetos a una estética teatralizante, que les llevaba a mostrar a los personajes de cuerpo entero (plano general).

"El evidente parentesco narrativo de las historietas y la novela están avalados por las numerosas trasposiciones de novela a cómic que se han realizado: Tarzán, Charli Chan, El coyote.

"De la pintura han heredado las tiras cómicas un repertorio de técnicas como la utilización del pincel para hacer los dibujos, lo que permitió obtener más ricas modulaciones gráficas con sombras, tonos y trabajadas texturas". (16).

Así como el teatro, la novela y la pintura; los otros medios de comunicación que Gubern nos menciona, establecen su

relación en cuanto a técnicas estilísticas por una parte, pero no todo se reduce a este aspecto, puesto que en nuestros días los cómics que en algún momento tuvieron éxito, son llevados a los tradicionales dibujos animados que aparecen también en las pantallas de la televisión mexicana; así podemos citar algunos de los más sobresalientes y de mayor tradición que aún en el actual año del 92 aparecen en el canal cinco de la compañía televisora Televisa como Mandrake:

"...mago dotado de extraordinarios poderes hipnóticos y de una acusada personalidad con la cual consigue engañar a sus enemigos con extrañas alucinaciones". (17).

Siguiendo la misma línea de los cómics en la pantalla chica encontramos también a uno de los más antiguos personajes de las historietas de aventuras, él es The Phantom (El hombre enmascarado) al cual los niños mexicanos le llaman "El fantasma que camina"; este personaje de la tira cómica de superhéroes, según Luis Gasca:

"...vive en el corazón de la selva, alimentando la tradición que lo cree milenario y en cuanto puede, hace un alto en sus hazañas, para contar a los lectores la historia de sus antepasados". (18).

En el caso de la TV. las actuaciones tanto de Mandrake y El fantasma, dentro del género de dibujos animados se desarrollan practicando junto con otros prototipos de superhéroes, la defensa del planeta tierra en la serie de programas "Defensores de la tierra".

Notaba al igual que muchos personajes del comic de aventuras tuvo en algún tiempo un gran rating en la TV. de nuestro país y de vez en vez, cuando uno menos se lo espera, aparece nuevamente, ya sea en formato de dibujos animados o propiamente en película. Pero hay que destacar la gran aparición que después de muchas repeticiones de las aventuras del hombre murciélago (Batman) y su fiel amigo Robin; aparece una nueva versión en 1989 en la que el héroe en cuestión aparece solo; en concreto tal película no sale de la misma temática, Batman defendiendo a los indefensos de los malvados, hay que señalar que en esta filmación el hombre murciélago no aparece acompañado de su inseparable amigo.

Uno más de los programas televisivos que han representado a la tira cómica a través de varias generaciones es: Tío Rico, Mac Pate y sus sobrinos Hugo, Paco y Luis, uno de los principales dibujos animados prototipos del imperialismo estadounidense.

Ahora bien, concretamente al hablar de creaciones mexicanas quienes van a la vanguardia en 1992 son los comics de lucha, que en la actualidad está teniendo gran auge, debido a la aparición por televisión de las funciones de lucha libre; estas tiras cómicas son del tipo de aventuras, donde se cuentan los pasajes de las hazañas espectaculares de los luchadores, combinando con el comic pernográfico y sentimental; y donde algunas veces aparece la justificación ya sea de los nombres de los luchadores o la causa por la cual se dedicaron a ese deporte; lo cual hace que los lectores encuentren una razón de ser de sus personajes, descartando de este modo el mal que pudieran ocasionarle sus lecturas; arguyendo también la caserosidad o la obtención de "éxitos biográficos que puedan encontrar dentro de los historietas mencionadas.



Notas.

- 1.- Eduardo del Río, La vida de cuadritos, Guía incompleta de la historieta, p. 11.
- 2.- Miguel Angel Gallo, Los cómics, Un enfoque sociológico, p. 102.
- 3.- Eduardo del Río, op. cit., p. 40.
- 4.- Ibidem., p.p. 196 y 112.
- 5.- Elizabeth Baur, El cómic, Una experiencia didáctica, p. 88.
- 6.- Araceli Minero Torres y Roberto Raúl Soleid, Análisis semiótico de "El guerrero santo", Tesis profesional de Periodismo y Com. Col., # 83, ENEP "ARAGON", 1990, p. 23.
- 7.- Irene Herner, "La historieta y el museo", Revista Mexicana de Ciencias Políticas, Vol. 20, # 76, abril-junio de 1974, p. 58.
- 8.- Eduardo del Río, op. cit., p. 100.
- 9.- Ibidem., p.p. 116 y 117.
- 10.- Martha Acevedo, "Otro lugar desde donde leer", Rincones de lectura, Proyecto estratégico 03, p. 1.
- 11.- Eduardo del Río, op. cit., p.p. 104-107.

- 12.- Irene Herner, op. cit., p. 56.
- 13.- Ibidem. p. 55.
- 14.- Carlos Monsivais, et al., Del prólogo del libro El cómic es algo serio, (Paco Ignacio Taibo II), p. 8.
- 15.- Armando Mattelart y Ariel Doffman, El cómic es algo serio, "Para leer al pato Donald, Comunicación de masas y colonialismo", p. 67.
- 16.- Roman Gubern, El cómic, p.p. 83, 84 y 87.
- 17.- Luis Gasca, Los cómics en la pantalla, p. 29.
- 18.- Ibidem., p.p. 126 y 127.

**CAPÍTULO III.**

**EL CÓMIC Y SUS EFECTOS.**

Todo fenómeno con el cual tengamos relación tendrá para nosotros determinado efecto, ya sea orillandonos a cambiar nuestras actitudes, formas de pensar o simplemente en forma pasajera a recordar lo que se presenta ante nuestros sentidos. Nuestra posición dependerá siempre del interés que represente para nosotros la manifestación de aquello con lo que estamos teniendo contacto.

Siguiendo el sentido del planteamiento anterior internémonos en lo que el cómic representa como medio de comunicación; ¿es o no una forma para establecer una relación retroalimentadora entre los agentes que intervienen en el proceso de producción y compra del artículo? o para decirlo más claro, ¿existe comunicación mediante el cómic? A nuestra forma de percibir tal fenómeno, la relación entre productor-lector escasamente se da; es decir, que no existe una especie de reclamo por parte del público lector en cuanto a que sugiera un cambio en tal o cual cómic.

En tal sentido, dicho medio cambia su dirección para convertirse en sólo un medio de información; en el que el público sólo recibe datos, sin pretender retroalimentar aquello con lo que está teniendo contacto.

Dentro de la misma vertiente y sin soslayar la no comunicación mediante el cómic; la ideología que éste pueda proyectar al consumidor de este tipo de revistas, está siempre presente dentro de los contenidos de las tiras cómicas. Es así como encontramos incitaciones al consumismo, al machismo o reafirmaciones de los sistemas imperantes.

Sin más y con el establecimiento de una ideología subjetiva incluida en la historieta, la enajenación se nos presenta como el instrumento capaz de alejarnos de la realidad en que nos desenvolvemos; orillandonos a soñar con la aventura, la riqueza o el amor idolatrado, y poniendonos en una actitud pasiva a esperar a que esto suceda.

En este capítulo también encontramos la manipulación como otro elemento capaz de ser usado para controlar las ideologías que ofrecen los contenidos en los cómics, sin apartar al hecho de que los productores cuentan con la participación de gente capaz de utilizar elementos psicosociales para manejar las historietas de modo que sean agradables para quien las lea; logrando así manipular a su público.

La adicción se entiende como el hábito de quienes se dejan dominar por algo; en este sentido trataremos el tema de la costumbre de consumir historietas. Para que suceda la adicción, mencionamos que pasa por la ideología utilizada como la representación de estructuras que sólo algunas veces pasa por la conciencia colectiva; después y para lograr el fenómeno en cuestión, se acompaña a la ideología con elementos como la retórica, pasando de igual modo por la persuasión para convencer al lector de lo que se le expone; al grado de llegar a conquistar a su público logrando que vea como verdadero aquello que le están diciendo; llegando así a obtener grandes cantidades de adeptos.

Y en el ámbito del éxito dentro de la tira cómica en la sociedad moderna de nuestros días, explicamos que de alguna manera éste género periodístico; aunque creemos que nunca desaparecerá, si ha tenido un decaimiento significativo; esto provocado posiblemente por la falta de innovaciones y del desplazamiento que está logrando la televisión sobre éste género; ya que si bien es cierto la tira cómica se utiliza como una forma de distracción y la tele ofrece también múltiples opciones sin tener que molestarse en leer.

### 3.1. ASPECTOS NOCIVOS PARA CON EL LECTOR.

En una sociedad de origen apitalista asimilado: o sea aquella en la que el sistema imperante ha sido adoptado poco a poco a través de la imitación y la insistencia de los medios modernos usados para introducir modos de vida; catalogados como "mejores" para lograr una eficaz y más placentera vida en el mundo que muchos millones de gente compartimos. En ésta, que a grandes rasgos acabamos de describir, se encuentra inmersa nuestra tan querida nación; México, lugar de cultura nata, que desde hace quinientos años, la han obligado al principio por la fuerza visible de las armas y la guerra, a cambiar sus costumbres, religiones, y por ende su forma de pensar y percibir la vida junto con todo lo que nos rodea.

Ahora, en los tiempos modernos, concretamente en la era de la tecnología del siglo XX las posibilidades de obligar al mundo a cambiar su forma de pensar y su vida por medio de la fuerza física o militar, son más escasas; existen hoy en día muchos otros medios o instrumentos, incluso sistemas teóricos, más efectivos para obligar no sólo de acción sino hasta de consciencia al individuo de nuestro tiempo a cambiar su conducta en cuanto a costumbres o tradiciones culturales; claro que también se puede hacer cambiar de ideas y obligarnos a aspirar formas económicas de vida muy elevadas; y todo esto como la forma efecto que causan los medios masivos de comunicación en su contacto cotidiano con la gente.

Tales mass media, como ahora muchos teóricos la llaman; están presentes en la vida de los mexicanos, como hacedores de ideas, mantenedoras del sistema dominador de la burguesía. Dentro de esta

corriente de medios se encuentran de igual modo las historietas o tiras cómicas, las cuales son otro instrumento adherido al sistema y a su servicio, por lo que a través de éstas también se ataca al individuo en su mente, su conducta, sus acciones y aspiraciones; calificadas éstas últimas como la vida misma.

En estas circunstancias, nos atrevemos en lo posterior a especular un poco acerca de los efectos causados por los cómics que se encuentran inmersos dentro de los medios masivos de comunicación; entre estos encontramos en orden ascendente la ideología, la enajenación y por último la manipulación, creándose así una adicción hacia el género en cuestión, el cual nos atrevemos a catalogar como el triunfo de la burguesía editora en la mente infantil.

### 3.1.1. ¿EXISTE COMUNICACIÓN MEDIANTE EL CÓMIC?

Para hablar de comunicación mediante el comic señalemos a continuación lo más objetivamente posible lo que para nosotros es el fenómeno comunicativo, para posteriormente plantear como se da tal hecho en la sociedad actual, industrializada, metalizada y sin intereses colectivos; ya que si bien es cierto, todo acto de comunicación debería pretender el acuerdo real acuerdo a las situaciones sociales y políticas entre el emisor y el receptor, sin pretender que uno u otro de los que intervengan sea de alguna manera dirigido hacia algún fin no conveniente para cualquiera de las partes.

En este sentido entendemos el acto comunicativo como la relación indirecta que se da entre emisor-receptor (en el sentido de que no hay conversación entre personas o grupos) dentro de las sociedades actuales, industrializadas, a través de la cual se proporciona información parcial e utópica. Debemos de entender que esta definición la damos refiriéndonos a los medios de comunicación actuales, donde el hecho de comunicar se establece a nivel masivo.

Ahora bien, ya entendido qué es la comunicación a través de los medios modernos, podemos contestar que no existe comunicación mediante el cómic; y esto lo constataremos con las opiniones de algunos de los teóricos de la comunicación más conocidos mundialmente, es así como al respecto Armando Mattelart señala:

"El mensaje mercancía que el productor depara al consumidor viene sellado. Es un producto sellado del proceso de producción y según indica su etimología, consumado, cubado, "perfecto".



"El mensaje es un producto que puede transitar por todas las gamas y versiones que cruzan entre paternalismo y autoritarismo: sugiere, insinúa o impone, pero siempre esquivo la participación del usuario...

"...se trata de desmitificar éste concepto de desmitificación de una clase por la otra, invirtiendo los términos autoritarios, que suelen disfrazarse de un cariz paternalista". (1).

Como vemos Mattelart considera también en su primera apreciación que los mensajes que son lanzados a los públicos con que cuentan los medios, son meras mercancías que en determinado momento no admitirían cambios, puesto que éstas son consideradas perfectas y a decir verdad, los cómics están de igual modo inmersos dentro de esos productos que para quienes los editan, ya están completamente bien hechos y no hace falta que se les agregue ni cambie nada.

En el segundo aspecto, por medio de la tira cómica no se da de ningún modo la relación de persona a persona, ni tampoco de grupos ya sean reducidos o extensos con los productores, editores o realizadores; por lo que no se da un intercambio de ideas o de depuración de las mismas. El lector sólo recibe información o formas de pensar para que las absorba sin poner objeción.

De ésta forma la historieta funciona como una familia donde el padre lanza la orden, que en el caso de la comunicación sería el mensaje; ésta demanda será recibida por los hijos o en los medios por el lector o espectador; la reacción de estos últimos deberá ser pasiva, sin poner objeciones e incluso sin derecho a intervenir, sólo obedecer sin pensar. Es así como se adquiere el paternalismo del cual nos habla el autor en relación con los medios de comunicación.

Para el caso de nuestro concepto de comunicación, creemos que tiene acomodo la propuesta que Mattelart menciona en el tercer párrafo de su cita; de tal modo que con ésta alternativa, el pueblo o individuo lector, en el caso de la historieta, y no sólo en él sino también refiriendonos a los demás medios; se daría cuenta de como se organizan los mensajes en los procesos comunicativos y qué objetivos persiguen; enterándose así de que no sólo tratan de entretener o divertir; sino de mantenerlos bajo el yugo ideológico que les permite conservar su poderío tanto económico como social y clasista.

Sin afán de soslayar los modos de concebir la comunicación por parte de otros autores, diremos a continuación si según sus conceptos puede haber comunicabilidad utilizando como vía el género en cuestión.

Pero antes de pasar a otras definiciones, creemos conveniente hacer una aclaración que evite en algún momento desviar la dirección que pretendemos tome el presente tema. En sí, el fenómeno que nosotros estamos trabajando es en el sentido de la retroalimentación grupal entre sectores de diferente clase, que pueda darse a los planteamientos hechos por las historietas; es decir, que se tomen en cuenta concepciones de las dos partes para elaborar los mensajes, y no como sucede en la práctica, donde sólo el que emite tiene voz y voto para lanzar sus apreciaciones con respecto a la realidad, aún y cuando éste toma muchas veces los comportamientos del que recibe para hacerlo actor de sus argumentos, llevándolo a la forma escrita e ilustrada.

Ahora bien, retomemos algunas apreciaciones que Prieto Castillo hace acerca de la comunicación en el sentido que estamos manejando; la siguiente nota comienza así:

"La reducción del concepto de comunicación a difusión no es producto solamente de preponderancia de los grandes medios de nuestro tiempo, surge del intento siempre renovado de negar a amplios sectores de la población su posibilidad de expresión. A menor expresión, a menor interrelación entre los integrantes de la comunidad menor capacidad de asumir una transformación social, menor organización". (2).

La anterior severación que el autor hace reafirma la idea de la falta de expresión que los mexicanos tenemos en relación con los medios, como una forma de mantener la desorganización popular, que sin embargo no es total, pero siempre está controlada por las reglas que imponen las élites que sustentan el poder, ya sea este económico, político o cultural; de modo que al costarse tal libertad encontramos una de las formas que hacen que en su esencia nuestros medios se conviertan sólo en difusión.

Y concretamente en el campo que nos ocupa no puede surgir la excepción, puesto que la historieta como medio difusor funciona dentro de los designios que implantan los mass media; en otras palabras, la gran empresa editorial es quien indica los pasos a seguir en cuanto a la selección de tales o cuales formas de concebir la realidad, resultando con esto que los diferentes modos de expresión se encarrilan sobre una misma línea de pensamiento, evitando que se manifiesten divergencias de opiniones que pudieran llevar a inquietudes comunicativas encaminadas a la organización social.

Por otra parte y siguiendo con el mismo análisis que Daniel Prieto Castillo hace acerca de la comunicación que puede ofrecer un medio, encontramos que sus palabras toman vertientes similares a las que nosotros planteamos en nuestra definición de comunicación masiva; tan así, que en su libro Discurso autoritario y co-

municación alternativa nos dice:

"Para que realmente exista el retorno y por lo tanto un alto coeficiente de comunicabilidad, es necesaria la participación consciente y crítica de los integrantes del grupo en el proceso de comunicación, participación que implica la eliminación de funciones fijas.

"Los medios simplemente distribuyen y no comunican." (3).

En esta cita se toman en cuenta dos puntos claves muy importantes para nuestro estudio; en primera instancia la participación crítica y consciente son elementos esenciales para que en las tiras cómicas exista comunicación, fenómeno que casi nunca se da entre los lectores asiduos a tal género periodístico; sólo se absorbe la información sin ningún tipo de reflexión por parte del individuo, se usa el producto sólo para entretener y divertir; es decir como medio de distracción y uso del tiempo libre. Y es aquí donde aparece el otro aspecto del que nos habla el autor en lo que se refiere a las funciones del comic; y no sólo son esas, sino que aparece también la de reafirmar el sistema y mantener el estado de situaciones sociales como se encuentran; este como el objetivo que se marcan los poseedores de los medios, lo que hace que la comunicación se iguale con la difusión. En otras palabras Prieto Castillo considera que los medios no comunican, sólo distribuyen.

Pero qué es lo que distribuyen; reparten mercancías (en nuestro caso revistas cómicas) las cuales contienen ideología, estereotipos de vida, formas de conducta dentro de los lineamientos establecidos por el poder y consecuencias que puede acarrear el salirse de las reglas.

En su forma muy particular de concebir tanto la comunicación como la información J. Antonio Paoli nos dice:

"Entiendo la comunicación como un acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado. Y por información un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción". (4).

En primer término la comunicación que Paoli nos define encuentra su lugar en el seno de la comunicación general, lo que nos remite a pensar que a la que nosotros nos referimos, se sitúa dentro de ésta universalidad. No obstante, en cuanto a la significación social que revisten las tiras cómicas y la ideología que proyectan como la implantación de un significado común; en mucho difieren de las ideas que una clase y otra (obviamente diferentes) tienen acerca de la realidad cotidiana; es decir, que no sustentan los mismos intereses, puesto que unos poseen y otros no, lo cual introduce cierta subjetividad. Y de esta manera la relación es únicamente de producción, o sea entre productores y una gran masa de consumidores.

En el caso de la información y tomada como nosotros hasta aquí la estamos entendiendo en base a la concepción del presente autor; los editores buscan precisamente guiar a sus lectores hacia una acción que sirva beneficiando sus intereses comerciales, utilizando la forma entretenimiento y diversión para difundir sus versiones de la realidad como las únicas válidas para vivir en

armonía social; o sea, a través de los comics y dentro de ellos la imagen con el texto; los productores preparan los ambientes para guiar o manipular la acción cotidiana del pueblo, despertando en sus sentidos la asimilación de tal o cual modelo a seguir. Es por esto que nos inclinamos más a decir que en el sentido de querer lograr una relación común en la que se dé la comunicación real, en la que intervengan tanto los que emiten como los que reciben, las historietas no cumplen tal cometido; sino que sólo ponen en manos del individuo datos e ideas, sin que éstas se presenten a discusión, ya sea en grupo o de persona a persona. La comunicación en el cómic brilla por su ausencia con respecto de una clase u otra, y sólo hay difusión de versiones de la realidad de acuerdo a las concepciones de quienes editan.

### 3.1.2. LA IDEOLOGÍA PROYECTADA POR LA TIRA CÓMICA.

En todo el mundo y en cada parte de él que funcione como país siempre existirá una forma de pensar y de ver las cosas, pero no siempre sus concepciones se adecuarán al modo de vida o a las necesidades más palpables de los individuos de cada sector o clase social, habrá en todos los casos ideas que tengan como principal objetivo dirigir a la gente de un grupo social hacia un fin determinado, que la mayor parte de las veces no se adecua completamente a la realidad social, económica e incluso política y cultural de quienes las reciben. Esto último es lo que sucede en las sociedades modernas, y esto lo decimos en forma general; porque el uso de la ideología en forma subjetiva se da tanto dentro del imperialismo como del comunismo que aunque en el segundo se impongan disciplinas "objetivas" y generales encaminadas a cumplir con el beneficio social, siempre se exigirá el seguimiento de las mismas para mantener el orden, y ese orden es también impuesto, lo cual implica la existencia de una clase dominadora. Por su parte el capitalismo donde se da la supuesta libertad, no se busca como meta el bien de todas las clases, sino obtener provecho de ellas.

Pero cómo se llevan a cabo tales situaciones en modos de vida tan diferentes, la respuesta es muy sencilla, en los dos sistemas los medios de comunicación de masas están en manos de quienes poseen mayores jerarquías económicas, y estos mas media son los instrumentos más apropiados para la transmisión de la ideología que es el arma más eficaz para dirigir los modos de vida y de pensamiento, que al fin y al cabo éste último es el que forma las ideas.

Las anteriores reflexiones las basamos teóricamente en los conceptos que varios autores mencionan en cuanto a dicho fenómeno.

De ésta manera la autora Julia Tufón, en su libro Historia de un sueño; Hollliwood tapatio, señala:

"La ideología expresa, en forma ideal o inmaterial, las relaciones que los hombres establecen en las sociedades, ya que es necesario reproducirlas para asegurar las condiciones de su existencia: en lo material mediante el salario, y en la mentalidad a través de la ideología. De ésta manera; el papel de la ideología de justificar y preservar una situación histórica determinada es siempre usufructuada por los sectores dominantes, que cuentan con los aparatos para su difusión.

"No obstante su carácter histórico, o sea, determinado por una situación específica, la ideología intenta otorgar a sus concepciones el carácter de naturales, inevitables y externas; así, del carácter oficial y dominador de la ideología no estarán fácilmente exentas la cultura, las creencias y las ideas que rodean las actividades del hombre inserto en una sociedad". (5).

Dentro de éste apartado sobre ideología la autora retoma algunos elementos teóricos que de alguna manera tienen cierto grado de verdad; por ejemplo al hablar del mantenimiento de los medios materiales de subsistencia, da completamente en el clavo, porque todos necesitamos producir para obtener un salario y así dar de comer a nuestra familia, esto hace que al no poseer los medios materiales de subsistencia, busquen el apoyo indirecto (a través de contrataciones) de un salario que les permita vivir, pero para mantener ese trabajo deben adecuarse a la política de la empresa en la cual laboran; y esa política va a responder siempre a los intereses propios y por ende a las del sistema en que se desarrolla; de éste modo podemos vislumbrar en primera instancia que comienza la influencia ideológica.



Al referirse al carácter histórico de la ideología, la escritora señala la naturalidad, eternidad e inevitabilidad de la misma; estos tres elementos tomados como los fundamentales que de entrada, son utilizados por quienes poseen el poder económico para justificar su poderío; es decir, el primer aspecto funge como algo que aparece sobre la tierra tal y como se presenta ante la mirada de los demás, el segundo denota que el sentido de las cosas debe permanecer siempre así; y el tercero que nunca se podrá hacer nada para cambiar la situación que proyecta la clase dominante, Ahora bien, siguiendo el mismo orden de hechos, todas éstas ideas iniciales son ayudadas a extenderse con la ayuda de los aparatos de difusión y a través de los medios masivos de comunicación, que a fin de cuentas son propiedad también de la clase en el poder.

Todos los medios de comunicación, ya sean visuales, textuales o auditivos cumplan siempre la labor ideologizante de la cual nos habla Julia; por la sencilla razón de ser los conductos no espontáneos que tienen la facilidad de llegar a una gran masa de gente, y que toda la información y mensajes que envían va contenida de ideas ajenas al vivir de los individuos que las consumen; por otra parte están los productos de consumo, donde el objetivo principal es dirigir al público hacia una idea y mantenerla con la insistencia, el encubrimiento y la suposición; todos estos aspectos son ligados con la colaboración de grandes grupos de gente que va detallando cada aspecto de la producción de mensajes con miras a la efectividad en los sentidos inconscientes del espectador, es así como se desarrolla poco a poco la ideología de los dominantes sobre los dominados, con la ventaja de los burgueses sobre la posesión de los mass media.

Por otra parte el sociólogo Miguel Ángel Gallo al referirse al tema nos comenta:

"La ideología que se representa en una sociedad representa en última instancia las condiciones económicas de la misma y cubre la función importante de reforzar mediante el consenso el sistema de dominación.

"Aunque con remotos antecedentes como forma narrativa básicamente icónica, la historieta tal como la conocemos aparece en el período imperialista, ligada al desarrollo de los modernos medios de comunicación: periodismo de masas, cine y posteriormente radio y televisión.

"En las sociedades capitalistas estos medios se encuentran en manos privadas, lo cual les confiere dos usos específicos: como negocio y como forma de dominación de la ideología burguesa.

"La ideología burguesa se expresa a varios niveles, correspondiendo la forma más elemental y burda a la que se manifiesta en la llamada cultura de masas: gran parte del cine, la televisión y las sublitteraturas. De esta manera en las sublitteraturas los contenidos ideológicos se manifiestan claramente o bien se ocultan tras la fachada de la diversión y otras argucias". (6).

Con respecto a lo que Gallo señala al referirse al manejo de la ideología a través de la historieta, diremos que en primera instancia y como ya se aclaró en temas anteriores contenidos en este trabajo de investigación; las ideas proyectadas por el cómic no se pueden en ningún momento separar del orden económico en que se elabora el producto, por la sencilla razón del carácter de interés que representa para el productor, el cual pertenecerá siempre a la clase poseedora. Ahora bien en cuanto al consenso que menciona el autor, indudablemente que es el que marca la pauta para el-

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

FALLA DE ORIGEN

canzar el reforzamiento y afirmación del sistema establecido que por medio de la historia representada en la tira cómica, muestra al consumidor los pasos a seguir en su vida cotidiana; en éste sentido, si no hubiera esa avalancha de consumidores tan abominable, el editor no conseguiría, en su calidad de emisor, por un lado mantener su podería económico a través de las ventas, y por otro su nivel de clase logrado con el bombardeo ideológico.

Por otra parte, los medios de comunicación o difusión, entendidos respectivamente como la relación personal o grupal entre las partes que intervienen como forma de establecer criterios únicos, y por otro lado como la ajénidad entre emisor-receptor donde el segundo no interviene en la elaboración de mensajes o concepciones; al erigirse en nuestro tiempo dentro del periodismo masivo, como es el caso de la historieta, considerada dentro de la prensa nacional e internacional; encuentra la forma idónea para generalizar, a través de la literatura de entretenimiento, una cultura que responde a los intereses de la clase en el poder o clase dominante, convirtiendo a ésta en cultura de masas; es decir, hace saber a todos sus lectores que en la sociedad moderna los burgueses son los que llevan la batuta y la vanguardia en lo existente dentro de la sociedad en que nos desarrollamos, que si se va a dar un cambio, es to lo decidirá la burguesía del país; o sea quien tiene más dinero será el que dirá si esto o aquello se enmarca dentro del conjunto de conocimientos convenientes para los individuos que conforman determinado grupo social.

Otro aspecto que establece relación con la comunicación masiva dentro del tema en cuestión, es el hecho que sustenta la finalidad del medio a nivel popular: así se dice que en el mundo moderno la transmisión de la herencia social está a la orden del día, en el sentido de que las ideas emperantes encontradas en el seno familiar, que se han tomado muchas veces de lo que se ha leído o escuchado en forma de información se transmite exactamente igual a generaciones posteriores y éstas a su vez lo van delegando a

las venderas. Regularmente las lecturas realizadas por los padres del mexicano, son realizadas en los llamados cuentos (cómic), que son una de las formas ideales para lanzar el abundante bombardeo de información empapada de contenidos ideológicos suficientes para lograr determinados objetivos. Y decimos que leen éste tipo de "literatura", porque aparte de que se ve a simple vista en los medios de transporte, las casas, los centros de trabajo, etc; al individuo no lo han acostumbrado a consumir libros que le dejen un conocimiento o una educación, pero esto es únicamente la consecuencia del analfabetismo que resta interés de aprendizaje en forma general, causando la búsqueda de entretenimiento en el producto consumido; pero lo peor de todo es que el individuo no está consciente de las intenciones que las tiras cómicas tienen hacia él y mientras no se de cuenta seguirá contribuyendo a hacer más ricos a los productores y se empobrecerá más estando siempre al servicio, en todos los aspectos, a merced del empresario.

En cuanto al sentido técnico de la historieta, la forma icónica que Miguel Ángel Gallo señala como forma narrativa, se refiere a la utilización que los autores del cómic hacen de la imagen en relación con el texto; es decir, que si un escritor denota el enojo de una persona, con una cara fea, digna de éste sentimiento, exactamente así, el dibujante debe realizar la ilustración, para que no se pierda la relación entre estos dos elementos (texto-imagen) propios de la tira cómica; de igual manera son usadas las llamadas onomatopeyas, que sirven para avivar la acción y lograr un sonido cuando se carece de un medio acústico. De ésta manera las revistas de entretenimiento logran dar la idea de lo que el productor quiere hacer entender, claro que con su dotación subjetiva de elementos socializantes para mantener el modus vivendi que le conviene; todo esto sin que el lector lo pueda advertir, ayuda al editor a reafirmar la ideología transmitida a través de la tira.

Y como lo plasma en sus escritos el autor antes mencionado

la subliteratura como él la llama oculta tras el entretenimiento y la diversión sus objetivos reales; que aunque el lector niegue los efectos que le producen el hábito de sus lecturas, pocas veces se dará cuenta del uso de tales elementos técnicos en los productos de consumo popular; por otro lado menos se enterará (si se trata de un semianalfabeta) de que en nuestra mente existe un subconsciente que capta lo que se muestra oculto en los cómics, esto como consecuencia de una lectura no crítica ni de análisis del producto comercial con el que se esté teniendo contacto.

Otro autor que se ha preocupado por ayudar a quitarnos la venda de los ojos para visualizar la realidad acerca del funcionamiento que la ideología representa para nuestro ser es el escritor venezolano Ludovico Silva, quien en lo que respecta a su opinión y en lo referente a la forma de introducir ideología a través del comic, señala:

"Todo el inmenso resto de los comics que disfruta el lector no son otra cosa que un sutil modo de gravitación ideológica.

"Hay ideología en la presentación diaria del modo de vida norteamericano como el mejor, hay ideología en la presentación del racismo, del negro y el amarillo como seres malignos e inferiores, fuerzas del mal; hay ideología en la difusión del sentimiento colonialista y neocolonialista; que hace de Tarzán y El fantasma los grandes dioses del subdesarrollo africano, y que hace de los países de latinoamérica una tierra de nadie, paradero de toda clase de taures y bandoleros, pueblos climáticamente hundidos en el sopor tropical y envejecidos por el alcohol y la "inevitable miseria; hay ideología en la presentación de los niños como verdaderos negociantes o mercaderes, que todo lo transforman en mercancías; hay ideología en todos esos agentes de la CIA disfrazados de magos (Mandrake),

grandes gurúes blancos (El fantasma) o simplemente disfrazados de monos (Tarzán); hay ideología en los cómics, y es una ideología específicamente imperialista. Su forma ideológica es el mensaje oculto. Esta expresión la ideó Adorno para televisión, pero es extensible a todos los medios masivos. En el comic, ese mensaje consiste en los supuestos sobre los cuales se desarrolla la historieta. Si en las historietas norteamericanas aparecen siempre los chinos como los elementos del mal, los delincuentes, y a su vez los norteamericanos como los elementos del bien (los policías) se da por supuesto que el chino mientras sea comunista será malo, y el norteamericano salvo que sea comunista será bueno. Otro supuesto, el sistema capitalista es el ideal. Otro supuesto patente en Tarzán y El fantasma, la raza blanca occidental es la "mejor", la buena. Otro supuesto, que el modo de vida norteamericano es el mejor de todos. Y así supuesto tras supuesto se crea una gigantesca red oculta, como una malla interna que constituye el cuadro ideológico sugerido o supuesto por los cómics. No queda otro remedio para detectar esa ideología, que practicar la nietzscheana "psicología del desenmascaramiento". (7).

Como todos ya lo sabemos y si no lo sabemos no pasará mucho tiempo para que nos enteremos, para el burgués capitalista -refiriendonos concretamente a los productores del comic industrializado, todo el que no pertenece a su élite será lo más bajo, lo peor o simplemente lo que nunca podrá rosarse con él, sencillamente porque no tiene los medios de vida que los comparen, pero esto no es verdad porque lo digan los ricos, concretamente no tiene nada de verídico, puesto que humanos tanto los que pertenecen a la élite

como el pueblo; (y esto de popular no lo decimos a modo despectivo, sino sólo para diferenciar términos) son capaces, los dos bandos, de realizar las mismas actividades tanto unos como otros, la única diferencia es algunas veces la cultura que poseen, y por este lado también hay gente de escasos recursos económicos que en mucho son superiores a cualquier "riquillo", pero desgraciadamente en nuestro país (México) estos son una inmensa minoría, casi siempre no dispuestos a ayudar a su gente a abrir los ojos diciendole a gritos al pueblo mexicano que no se dejen engañar por lo que leen o ven, que en vez de consumir "literatura chatarra" busquen otros medios de distracción como: libros de política, de cultura general, e incluso de psicología para que se enteren de como los medios masivos de comunicación los mantienen en constante pasividad; y así puedan erradicar de raíz toda esa idea que poco a poco les van creando en su inconsciente, refiriendonos a la superioridad de unos sobre otros, utilizando el poder económico y basandose en falsas ideas producto de las sociedades industrializadas capaces de producir una guerra utilizando la influencia ideológica.

Ahora bien, quienes lean estas líneas dirán que se está comentando a medias y no se presentan casos concretos; es decir, cómo se da la influencia, a través de qué. Pues bien, las tiras cómicas o cuentos de corte industrial que circulan en nuestro país, por el hecho de ser herederos de E.E.U.U. en la cumbre de la historieta, adoptan también las formas internas de abordar los temas y que surtan los efectos deseados, se basan en presentar por un lado al mexicano como el prototipo de hombre macho, que para reafirmar su calidad masculina, tiene que ser borracho y mujeriego; lo cual lo mantiene al margen de una adaptación normal a la realidad de su país; esto lo podemos visualizar en revistas como: Los trailereros, Los hafiretes, Así soy y qué, etc; las cuales ayudan a mantener la supuesta paz social de que tanto se habla,

dando a entender que si el lector sigue al pie de la letra los designios de lo que a través de los mass media se le indicen, todo seguirá normal y sin ninguna alteración.

En este sentido y en lo que se refiere al racismo que plantea a nivel mundial Ludovico Silva, podemos apreciar que en México aparte de aborrecernos muchas veces de los negros, lo peor del caso es que nos avergonzamos, criticamos y tratamos mal a los indígenas de nuestro propio país; esto lo apreciamos en los cómics de vaqueros que muchas veces leemos, donde se presentan temas de latifundios en los cuales el indio es maltratado por su calidad de raza catalogada como ignorante, sucia, borracha en el caso de los hombres e incapaz de pensar por sí solo; lo peor de esto es que no nos detenemos a pensar en las situaciones en que esta gente se ha desarrollado, no sabemos si como los que vivimos en lugares urbanos, tuvieron las mismas oportunidades de educación, cultura e incluso de trabajo. No obstante lo anterior, tampoco podemos dejar de lado el mencionar que han existido campañas publicitarias para analizar al indígena, como el hombre de raza pura proveniente de nuestras raíces; pero esto por lo visto no ha tenido hasta el momento ningún efecto.

Por otra parte, y fijando ahora la atención en los medios técnicos o científicos en los que se basan los modernos medios de comunicación para influir en las ideas de los modos de vida de los individuos, diremos, por un lado, refiriéndonos al primer aspecto el hecho de ser industria la producción del cómic, nos dice ya que llegará a una extensa masa de gente e influirá en la mayoría de quienes las lean, primero inconscientemente para después reafirmarse en hechos concretos; en cuanto a lo científico, los productores de las tiras, es decir, quienes los planean y los elaboran, saben ya de antemano que el producto debe adentrarse en las ideas del lector para que surta su efecto tanto social como mercantil;



y para alcanzar estos objetivos utilizan la retórica y la seducción; es decir, plasman la idea de determinado fenómeno de tal modo que aparezca ante el lector como algo bello y benéfico para su persona y su posición económica; el editor funciona en este caso como un orador que programa el tema de tal manera que los efectos que cause a su público sean de su provecho y que a la vez, logra persuadirlo y así convencerlo de que lo planteado es verdad; así el productor de las tiras cómicas se convierte en hacedor de ideas, haciendo que lo inverosímil se haga verosímil; o sea, lo que es difícil de creer, sea algo creíble. Pero los elementos poéticos o metafóricos utilizados en los historietes no son para dar al tema un concepto de belleza y situarlo en un trabajo literario, sino que busca emocionar al individuo y llegar a sus más profundos sentimientos y lograr sus únicos y reales objetivos; reafirmar su posición, dentro del sistema imperante y satisfacer sus ventas a través de la ideología que proyectan.

En la nota de Ludovico se trata el tema de los supuestos aplicables al cómic; pero qué son para nosotros los supuestos dentro de los medios de comunicación modernos; los definiremos de la siguiente manera; un supuesto es todo aquello que se presenta ante los sentidos del individuo como una sugerencia ideológica en cuanto a lo bueno y lo malo, siempre encaminado a satisfacer los intereses de quien emite el mensaje; es decir, que los supuestos siempre serán subjetivos.

Siguiendo la misma línea de la definición anterior es obvio que al manejar supuestos ya sea en el caso de cómics yankees o provenientes de la producción industrial, siempre ven a tratar de enaltecer la forma de vida imperante, aunque la verdad muchos mexicanos comen sólo una vez al día; pero al hacer esto cumplen con su objetivo.

Tomando otro vertiente en cuanto a su forma de entender como se va introduciendo ideología en el lector, el mismo autor vene-

zclano cita lo siguiente:

"Los cómics son leídos sobre todo, por los niños. En ellos operan los mensajes ocultos, aunque no con tanta efectividad a la forma en que lo hace la televisión. En la infancia se forman todas las capas inconscientes y preconscious del psiquismo, y su material profundo esta constituido por lo que llamaba Freud "restosnemicos" que son restos de impresiones visuales y auditivas en una gran parte absorbidas por todo el sistema sensitivo. Es, en suma, un lenguaje que se sedimenta. Pero es un lenguaje que contiene representaciones primitivas del mundo y la sociedad. Así se forma la ideología profunda de la gente, que siempre actúa por detrás de la ideología que conscientemente se mantiene. No cabe duda alguna, para nosotros, que en la formación de esa primitiva ideología y representación del mundo y la sociedad, inciden poderosamente hoy en día los medios de comunicación. Entre estos figuran los cómics, que son medios ideológicos en su estructura. En la misma forma que el niño se acostumbra hoy a la idea de que el hombre vuela hacia la luna. Del mismo modo en su inconsciente perdura la imagen del mundo como un gigantesco "arsenal de mercancías", para decirlo como Marx "no es todo esto ideología en estado puro?". (8).

En este comentario que Ludovico Silva hace acerca de la ideología transmitida por el comic, se refiere precisamente a la consecuencia ideológica que provoca en el lector ser asiduo consumidor de la historieta, incluso en su edad adulta; obviamente que si al niño se le va aleccionando a aceptar el estado de cosas como se las presentan por medio de lo que lee y con un sistema de dibujos que atraigan su atención, esta costumbre se adentrará

en su inconsciente y lo mantendrá en pasividad pensante; es decir, sin que se detenga, no digamos a reflexionar, sino a preguntar posiblemente como sucede tal o cual situación en la vida real. Otro aspecto importante, radica en la reacción que en determinado momento podrían tener sus padres al recibir tales cuestionamientos, al dar respuestas erróneas o desviadas, dejando que el infante asimile la información que se le presenta tal como la recibe; lo anterior en cuanto a las respuestas se justifica con lo siguiente: todavía estas muy chico para que entiendas esta situación, esto con el pretexto que se formularían de que el niño poco a poco y conforme vaya creciendo, se irá dando cuenta de la realidad del funcionamiento social, pero si no se le orienta, entonces la historia se repetirá cuando estos pequeños lleguen a la edad adulta y de ésta forma se cumplirá también nuevamente la transmisión de la herencia social - de la cual ya hablamos un poco en temas anteriores - generada por los medios de comunicación masiva en cuanto a ideas se refiere.

No queremos de ningún modo dar en éste trabajo la impresión de que nuestra base para mostrar la influencia y el grave daño que provocan las tiras cómicas en el lector, sea precisamente el hecho de que el individuo se convierta en un fánatico consumidor; sólo tomamos estos aspectos del sistema capitalista porque en el caso de los cómics debe haber compradores para que haya lectores, y de ésta manera los editores maten dos pájaros de un sólo tiro, ofreciendo el producto y dentro de éste un contenido ideológico, ya sea religioso, educativo o de afirmación social de la burguesía.

En otro sentido del tema debemos también tomar en cuenta que en su carácter de comunicación a nivel teórico, esta ciencia encuentra relación con muchas otras disciplinas del saber, utilizadas

como instrumento no únicamente de aplicación; sino de explicación como es el caso de la psicología en la cual se tratan temas del inconsciente y su funcionamiento en la mente de la gente, que en el presente caso son utilizados por el autor para mencionar la forma en que la ideología se va introduciendo en la mente del lector sin que este se de cuenta; y en cuanto a su aplicación esta se da en la elaboración de las imágenes y en el tratamiento de los temas, puesto que quienes las realizan si están conscientes de los efectos que puedan producir determinadas formas de manejar la historia.

De igual manera, no está de más mencionar la personalidad de los escritores y dibujantes del género en cuestión; ya que ellos cuentan con los elementos teóricos que les permiten realizar su trabajo de acuerdo con los deseos de su patrón, utilizando todos los que les sean necesarios para enviar el mensaje deseado; entre los elementos a los que nos referimos se pueden enmarcar: la psicología, los mitos, las creencias, la historia, el arte -deformado por ellos mismos utilizando el Kich- la ciencia, la tecnología, etc;. Ahora bien, los personajes de quienes estamos tratando, en su calidad de humanos necesitados del sustento diario, difícilmente anteponen su salario a su ideología y es por esto que se adhieren a los deseos de quienes les pagan; y aunque conscientes del mal que en algún momento provocan a sus compatriotas con su trabajo, lo prefieren a permitir que su nivel de vida decaiga; con esto no pretendemos de ninguna manera generalizar, pero desafortunadamente al parecer los más de nuestros argumentistas, contribuyen al bombardeo de ideas y mensajes nocivos, y la prueba más palpable son los abundantes tirajes de comics comerciales en nuestro país.

Por su parte Alan Paul dentro de su forma muy particular de concebir la ideología nos dice:

"Como una especie de línea de montaje, la escritura

conduce a la tarea práctica de ensamblar y transmitir ideas y datos, permitiendo un alto grado de profundización especializada". (9).

De acuerdo con este párrafo en el que se incluye la ideología dentro de la escritura, se nos presenta también, en pocas palabras la forma como los medios de comunicación de masas, estructuran los mensajes para que surtan el efecto deseado de quienes emiten; en este caso los consorcios dueños de los mass media que son los que cuentan con las vías y el personal capacitado como son: los publicistas, dibujantes, escritores e incluso obreros que aunque no lo sepan traicionan, contribuyendo a la elaboración del producto.

Aunque Alan Paul no se refiere específicamente a los cómics, al hablar de la manera en que se introducen las ideas en el lector; consideramos que la forma que él señala es igualmente adecuada en el tema que nos ocupa.

Concretamente por su parte al referirse a la literatura infantil Ariel Doffman cita lo siguiente:

"En la sociedad capitalista (desarrollada o subdesarrollada) la función de la subliteratura infantil o de consumo masivo es coadyuvar a que el niño preinterprete las contradicciones de la realidad (por ejemplo; autoritarismo, pobreza, desigualdad, etc;), a medida que las vaya encontrando, como naturales, como hechos perfectamente claros, como comprensibles y hasta inevitables. El niño debe tener a su alcance de antemano las respuestas ideológicas que sus padres han internalizado, las formas de pensar, de vivir, y que superan y unifican en la mente las tensiones que el crecimiento hará cada día más evidente. En esa literatura, el mecanismo de

substitución, compensación y deformación utilizado al justificar y racionalizar ocultamente al definir con falsedad un problema para resolverlo triunfalmente, reafirmando en todo momento un sistema total, invariable, de preferencias psicológicas y morales desde el cual todo se ordenará, viene a reforzar todo el esfuerzo pedagógico que la clase dominante - y la familia que es su gente- quiere imponer al niño para que cumpla determinada acción ahora y especialmente cuando sea adulto. Este proceso puede rastrearse en todas las producciones de las sociedades capitalistas: libros, revistas, abecedarios, juguetes, colores preferidos, vestimentas, elementos decorativos, etc. El centro privilegiado de esa educación es el hijo de la burguesía que está recibiendo además los beneficios del sistema mismo, pero los hijos del proletariado también son bombardeados con estas imágenes para que las consoliden interiormente, aunque su condición misma de explotados tienda constantemente a hacer notoria la falsedad del esquema que se establece como norma". (10).

Hablar de literatura infantil en México como en otro país de corte capitalista, es tratar también el tema del poder y el reafirmamiento de la clase hegemónica; puesto que los fines de lo popular y lo didáctico, tendrán siempre la misma línea, tal y como lo asegura Ariel Doffman; es decir, transmitir una idea única acerca de lo que sucede en la realidad, formando un concepto determinante para la interpretación de la misma; o sea que el niño a través de su desarrollo irá vislumbrando la explicación de los sucesos cotidianos como le son presentados por los medios impresos, en este caso; y no sólo en este, influirán de igual manera la radio, la televisión e incluso la familia que en su mayoría ha sido aleccionada

de modo semejante por la clase dominante y las instituciones; que son las que, como lo menciona el autor las que imponen las reglas a seguir en combinación con la burguesía.

En este comentario cabe mencionar a modo de aclaración, que al referirnos a los temas diadéticos, aquí hablamos propiamente de aquellos encaminados por las instituciones, los cuales son distribuidos gratuitamente por la SEP, ajustándose a un programa preestablecido de antemano para que los lectores sigan al pie de la letra las instrucciones que en ellos se plasman, muchas veces sin opción a la reflexión; ya que prácticamente la conscientización se obtiene por lo regular fuera de la relación con este tipo de lectura, claro que no podemos decir tajantemente que tales textos sean inservibles; indudablemente que ayudan al acervo de los niños, pero el hecho de que vengan de donde provienen, para responder a los requerimientos que en el presente trabajo se tratan, funcionan un tanto dudosos. No queremos decir con esto que sean innecesarios, de ninguna manera, puesto que sin las bases que tal instrucción nos da, no estaríamos nosotros redactando este trabajo; sólo que los argumentos de lo real en estos materiales no siempre son lo bastante convincentes o acordes con los sucesos de la vida cotidiana.

Pero volvamos inidireccionalmente al tema en cuestión; la literatura de consumo masivo, que en todos sus aspectos responde al implantamiento de reglas en el mundo industrializado, normas que se plasman en las historias, contadas de manera que ayuden a mantener siempre el mismo orden, en estas es donde aparece y aparecerá siempre la clase dominante como la culta y recta, de la cual debemos seguir siempre el ejemplo, aunque los desposeídos tengamos que hacer hasta lo imposible para cumplir dichas metas.

En este sentido, funciona a nuestro entender lo que se da en

llamar cultura popular, historieta industrializada o en su defecto como Doffman la llama "literatura infantil de consumo masivo".

Y para ampliar un poco más el tema que en este apartado tratamos debemos tomar en cuenta también lo que el sociólogo inglés Haunsen Arnold ha dicho acerca de la ideología:

"La ideología es por una parte sólo engaño, pero jamás mentira o impostura, oscurece la verdad con el fin no tanto de equivocar a los demás como de conservar y aumentar la confianza en sí mismo, y de quienes expresan tal engaño... pero cualquiera que sean los motivos de la ideología, sin ella difícilmente podría haber consciencia de clase en una sociedad clasista. El hecho de que un enunciado tenga sus raíces en la ideología no afecta para nada su verdad, significa tan sólo lo que su contenido es la función de una posición social; de una situación de clase y el punto de vista relevante". (11).

Es claro que la ideología debería presentarse de una manera clara y precisa al individuo, ya que de esto depende la aceptación que se tenga de ésta, no podemos dejar de lado la gran trascendencia que ha venido jugando la ideología dentro de los medios de comunicación a través de la historia, es innegable como la clase hegemónica ha tenido que buscar formas de dominación, de explotación y sumisión dentro de la sociedad. Se ha valido de los instrumentos más capaces que existen en la actualidad (los medios masivos) ya que estos penetran hasta el último rincón del país, con el único objeto de crear una ideología estandar que funcione de igual



manera para todos a fin de conservar los patrones de conducta que hasta hoy seguimos; manejándolos de esta manera, no se trata de mencionar o descubrir que existe una ideología clasista; sino deseamos mostrarla ante los ojos de quienes siempre han sido fieles seguidores de esta tendencia, porque no existirá solución o alternativa si no se conoce quienes y de qué forma introducen a la sociedad modelos a seguir.

En lo que respecta al presente trabajo, quienes pretenden implantar sus ideas, la mayoría de las veces ajenas a la realidad en que se desarrollan quienes leen las historietas; son todos aquellos que poseen primero que nada los medios económicos para producir masivamente productos que contengan modos de pensar o comportarse ante nuestro más complejo mundo, pero estas maneras no son siempre las más adecuadas, sino las que convienen a quienes pagan dichas producciones; como las compañías editoras de tiras cómicas de superhéroes, pornográficas, sentimentales, etc.

La introducción de prototipos mostrados en las revistas de entretenimiento cómico es llevada a cabo a partir de la asimilación que logran los argumentistas de los hechos cotidianos sucedidos en la sociedad, los cuales son utilizados en beneficio de la demanda en las ventas que puedan lograr las empresas editoriales; y lo peor de todo es que algunas veces esos sucesos son tomados de aspectos que viven las mismas personas que leen las historietas, los cuales, de esa manera ven realizadas sus aspiraciones dentro de las revistas que leen. En otras palabras, la historieta es realizada en base a las aspiraciones de los lectores, sin que éste se detenga a pensar si lo que está viendo es verdad y concuerda con su realidad.

### 3.1.3. LA HISTORIETA COMO INSTRUMENTO DE ENAJENACION.

Toca ahora hablar un poco acerca de la función enajenante que reviste para el lector el género conocido como historietas, el cual encuentra un modo ideal para sacar de la realidad al individuo. Con respecto a este Ecuarrun del Río cita lo siguiente:

"Actualmente el noventa por ciento de la historieta que se vende en México, es enajenante, defensora del peor capitalismo, enemiga de nuestras tradiciones culturales... y hasta propagadora de ideas ajenas a nuestra idiosincrasia, como son las del criminal imperialismo norteamericano.

"Uno es al gobierno le interesa tener al pueblo en la ignorancia... • Dos: hay muy fuertes intereses en todo esto; • las dos cosas." (12).

Seguramente todos estaremos de acuerdo con lo que se señala en la nota anterior, pero pensemos un poco y especulemos a grandes rasgos como se da cada fenómeno de los que menciona el autor; sólo que haremos una observación, de acuerdo a como nosotros entendemos tal situación, y para poder en orden sus palabras lo interpretaremos de abajo hacia arriba; es decir, comenzando por la preparación que hacen de las ideas a través de los comics, por medio de los cuales es como se llega a la cumbre de la enajenación.

Pues bien, efectivamente la historieta es usada como uno de los medios de comunicación de masas más efectivo para introducir en el subconsciente del individuo las ideas de los productores; - y estos productores tienen de alguna manera influencia ya que son transmitidas tal y como las entienden (a su interés) a los consumidores potenciales que son quienes absorben totalmente las ideas gráficas, las cuales vienen contenidas en las historietas: realismo en

el lenguaje mezclados con nuestro idioma, formas estrafalarias de vestir, costumbres por escuchar algún tipo de música; modas, cultura, etc; es así como se van olvidando las tradiciones y costumbres nacionales, que no son tampoco las que el gobierno en turno enaltece, sino las que ya se tienen por tradición, acordes a la realidad del país y que deben irse mejorando y si es necesario cambiando conscientemente pero siguiendo los requerimientos de la sociedad mexicana; no hacerlo como sucede en la actualidad, que se quiere disparar el cambio hacia una forma de vida alejada todavía de los adelantos realizados en México; es por esto último que si el cambio no se da acoplado a los momentos en que se vive, se trabaja fuera de contexto y de este modo nos alejamos de nuestros requerimientos reales llegando a la enajenación, entendida ésta como: la incapacidad del sujeto para reconocer sus aportes a una realidad que se le impone, alejándolo así de su quehacer de clase.

Con respecto a las dos opciones que como razones da el autor acerca de la poca preocupación que se tiene en producir algo didáctico, nosotros creemos, que existen las dos; en primera instancia el gobierno en su posición de clase poseedora, difícilmente podría apoyar un mejoramiento en los cómics, ya que si educa al pueblo disminuye su poder sobre él, y entonces México mostraría otra cara; y en cuanto a intereses, indudablemente que mantener el sistema imperante y seguir aumentando las ventas con autorización gubernamental es lo idóneo para satisfacer los intereses económicos de los editores comerciales.

Miguel Ángel Galle es también otro de los teóricos que se han preocupado por realizar estudios acerca de la influencia de las tiras cómicas en el lector, tan así que en cuanto a enajenación señala:

"La mayor parte de los cómics norteamericanos, y por supuesto muchos europeos, cumplen la función básica de enajenar. En nuestro país los grandes medios de comunicación se encuentran controlados en gran parte por las empresas transnacionales y por el capital privado nacional, de donde resulta en primer lugar una grave penetración ideológica foránea y en el segundo caso una burda masificación de contenidos ideológicos burgueses poco originales.

"La gran literatura moderna que arranca con Kafka no ha dejado de reflejar el problema de la enajenación. Los cómics por ejemplo son y se presentan como una verdadera evasión de los problemas cotidianos". (13).

Básicamente la enajenación palpable de que nos habla Galle, en coincidencia con lo que argumentan otros autores, radica en la presentación de esquemas de vida forzados directamente a la mente del lector, los cuales en determinado momento han sido aforados por éste, y así sin saberlo (porque tales aspiraciones la mayoría de las veces se erucican sólo en el subconsciente) desea encontrarse dentro de tal o cual situación vista en una historieta. Estos prototipos de vida son por lo regular, presentados como liberados de toda problemática social, económica o de cualquier otro tipo; conteniendo sucesos fantásticos que pueden ser deseados por cualquier persona; inclusive la resolución de las vidas de los personajes que intervienen en la trama de los cómics, siempre es

placentera.

En otras palabras, lo que se presenta en las historietas trata de mostrarse como el modelo ideal de comportamiento; y en el caso de las tiras cómicas provenientes del país vecino (E.E.U.U.) nos llevan a la trasculturización, como resultado de la adopción de modos de vida pertenecientes a culturas ajenas a la nuestra; por su parte y concretamente refiriéndonos a los cómics nacionales, nos encontramos con las propuestas de modus vivendi burgueses interrelacionados con los desposeídos funcionando de maravilla, lo cual en determinado momento sirve para mantener la pasividad social del lector, evitando que se dé cuenta completamente de su verdadera realidad; de que las lecturas en cuestión sólo lo distraen para que olvide un poco los disgustos que le provoca el acontecer diario en su relación con el medio que lo rodea. Con todo esto, vamos perdiendo nuestra propia identidad como país en el primer caso y como clase en el segundo. El segundo aspecto que cita el autor en cuestión se podría dar en la población mexicana en la medida en que la gente se proyecta hacia lugares donde no existe la miseria, el desempleo, el hambre, pobreza social y política; para no verse reflejados en su triste realidad.

Al referirse a la gran literatura moderna refleja en sus palabras todo lo que encierra en sí la enajenación, hablar de evadir los problemas cotidianos; es decir, de esta forma el lector trata de entretenerse para no pensar en la situación en que vive y se desarrolla y de ésta manera se aleja de la realidad, que es otro de los objetivos de los productores y que según podemos apreciar, en muchos casos de lectores asiduos se ha logrado con la ayuda de construcciones fantasiosas que siempre ayudan a ilusionar a los lectores.

### 3.1.4. EL CÓMIC Y LA MANIPULACIÓN.

Para entender un poco como se va dando la manipulación dentro de la comunicación moderna (masiva) debemos saber algo acerca de los instrumentos esenciales para que ésta se dé; primeramente interviene la ideología, la cual puede considerarse como el sistema de ideas que a través de los medios masivos de comunicación se tratan de imponer al pueblo como los medios ideales para lograr una estancia placentera dentro del ámbito en que cada uno se desarrolla. Por otra parte al hablar de enajenación como uno de los elementos principales que ayudan al control de las sociedades y de cada uno de sus miembros, diremos que es ésta la que culmina en el objeto de manipular; puesto que tal alienación es la que se encarga de alejar -aunque sea parcialmente- de la realidad al individuo; ya sea éste en posición de lector, televidente o radioescucha, que son los ámbitos en los que se desarrollan más a fondo las intervenciones de los tres anteriores aspectos, como sistemas de control social (ideología, enajenación y manipulación).

No está por demás mencionar que los aspectos de la ideología y enajenación serán también estudiados más a fondo, y en su relación con el tema en cuestión en páginas posteriores.

Para entender el significado de la manipulación según Orrin K. Klapp en su libro Información y moral:

"La manipulación consiste en hacer que alguien haga algo sin que lo sepa. Es decir, un mensaje manipulado es aquel en que se oculta información para obtener una estrategia que no sería posible con una revelación total". (14).

En el primer aspecto que trata esta definición hemos encon-

trato implícito al control; o más bien diríamos que manipulación y control funcionan como sinónimos, por el simple hecho de la acción que provocan; o sea, que en la práctica yo, productor de mensajes o emisor de información, busco en ella los aspectos que me sean benéficos y que de alguna manera satisfagan las necesidades de mi medio; conjuntamente con esta selección escondo a la vez aquello que pueda ser contraproducente para mi sistema de comunicación masiva. Es así como al engañar al receptor de mensajes, en cuanto a la verdad de los sucesos reales que surgen a nuestro alrededor, haciendo que los tome como verosímiles, se llega al control de su mente y sus ideas como individuo social adherido a un sistema regido por la burguesía a través de los medios masivos de comunicación; es decir, que ya está siendo manipulado al lograrse que sus acciones sean orientadas de acuerdo con los preceptos indicados por medio de la información y los mensajes actuales dirigidos por los mismos.

Ahora bien, el mismo autor, Orrin E. Klapp menciona un aspecto muy importante en lo que se refiere a la línea que nuestro estudio ha seguido; relaciona el término consciencia con la manipulación y esto lo reafirma al decir:

"A la gente no le importa ser manipulada mientras no esté consciente de ello, o si los resultados son agradables". (15).

De hecho lo que agrega E. Klapp acerca del término en cuestión tiene mucho de cierto, y esto lo podemos comprobar en la práctica, por ejemplo: cuando en un noticiero se da la información de la indemnización que se ha dado a los damnificados del terremoto del 17 de septiembre de 1985 en nuestro país; si nosotros no fuimos afectados, aceptaremos como ciertos los datos obtenidos, o sea que reaccionamos de esa manera porque no estamos conscientes de

que a tales afectados se les ha avocado.

En lo que se refiere al cómic como instrumento de manipulación, claramente podemos también ver cómo se utilizan elementos del machismo, de la sujeción de la mujer en el hogar, de la legitimación de la fuerza policial aun y con todos sus tropelios; y aunque sean mentira, no están asimilados y depurados conscientemente para ser rechazados por completo de la vida social del mexicano. En cuanto al último fenómeno de la prepotencia policiaca, nunca que se haya sabido, se ha difundido de manera masiva y en forma de historietas, un argumento que trate derechos civiles con los que la gente pudiera defenderse de las agresiones que sufre constantemente; esto podría ser un ejemplo de conscientización para evitar la manipulación y por ende los abusos de la justicia tan mal aplicada.

Es indudable que la manipulación priva a las personas del control de sus propias vidas, por el simple hecho de que los individuos son objeto de los designios impuestos por la sociedad moderna, encaminada a cumplir con los preceptos de la clase dominante; deben adecuarse al sistema si quieren seguir alimentándose, mas aún cuando se pertenece al proletariado o clase desposeída.

A lo largo de esta investigación manifestamos el uso de elementos psicológicos utilizados como instrumentos "necesarios" y eficientes para controlar a las masas a través de los medios masivos de comunicación y particularmente en el caso de la prensa y obviamente del cómic que se encuentra enmarcado dentro de este género comunicativo. Por consiguiente resulta de gran importancia la opinión que sostiene Edward Bernays, sobrino de Freud, fundador y líder de las relaciones públicas modernas, al referirse a la nueva democracia:



"La manipulación inteligente y consciente de los hábitos y opiniones de las masas es un elemento importante en una sociedad democrática; si entendemos los mecanismos de la mente social, es posible controlar y reglamentar a las masas, de acuerdo con nuestros deseos, sin que ellas se den cuenta". (16).

Partiendo de la anterior afirmación, en la sociedad moderna y concretamente en su relación con los medios informativos, encargados de difundir sus ideas y plasmarlas en el pensar cotidiano, resulta fácil explicar el éxito en los fines de los mass media; puesto que estos cuentan con el apoyo incondicional del personal adiestrado y capacitado en cuanto a mecanismos psicosociales, los cuales son utilizados para internalizar en los individuos los conceptos de vida que quieren, de acuerdo con los lineamientos que marca la burguesía empresarial y poder así controlar a grandes cantidades de gente. Esto indudablemente, es lo que sucede también en la elaboración de los temas de historietas, encargadas de influir en las costumbres y comportamientos de la gente, las cuales son manejadas al antojo de quienes las editan.

Al decir lo anterior estamos considerando también que las empresas editoriales antes de convertirse en medios masivos de difusión, (y éste comentario va en función de las tiras cómicas) se antepone su carácter de giro comercial; es decir, que antes de todo son negocios redondos donde es obvio que lo que les interesa, como en cualquier otro comercio a gran escala, es mantenerse dentro de la competencia comercial y obtener cada día mucho más ganancias de las que ya se obtienen.

Y como es lógico, ya que en México no estamos acostumbrados a leer, donde se lean best sellers, obras clásicas o en su defecto algún tipo de lectura que enaltezca el saber personal, permitiendo

que se desarrolle el intelecto; los editores de comics prefieren lanzar a la venta pequeños cuadernillos de lecturas rápidas que puedan ser asimilables fácilmente, e incluso leídas en cortos períodos; lo que evita despertar flojera en el individuo, y aparte de que tiene gran aceptación, resulta como una inversión que se recupera con más rapidez. Por esto, y en su afán de mantenerse dentro de la élite de los grandes negocios y de seguir perteneciendo a la clase en el poder (que difícilmente alguien dejaría); las casas editoras prefieren producir historietas y no otra cosa (libros o revistas educativas • informativas).

### 3.2. ADICCION HACIA LA HISTORIETA.

Todo fenómeno tiene sus orígenes, nada es al azar, por eso pretendemos enunciar como se va formando la adicción a ciertas cosas, buscar indicios que nos conduzcan a contemplar de una manera clara y precisa todos los elementos que se conjugan para formar la barrera inquebrantable de la adicción; no podemos partir sin haber mencionado o tratar de dar un acercamiento al significado de la palabra adicción. Sabemos que la adicción es el hábito de quienes se dejan dominar por el consumo de algo, y ese uso puede ser droga, alcohol o cualquier otra cosa; en lo que a nosotros respecta nos interesa indagar como se presenta este fenómeno en la historieta y de que manera ha influido en el individuo o lector; inclusive dar cifras que muestren la magnitud de tal adicción.

Después de haber dado un acercamiento a la definición del tema en cuestión, desprenderemos cada uno de los conceptos que van formando poco a poco la adicción, para saber que papel fundamental juegan, la ideología por ser la pieza clave será la primera en mencionarse.

"La ideología es un sistema de representaciones, pero estas representaciones en su mayoría son imágenes y a veces conceptos; pero sobre todo, se imponen como estructuras a la inmensa mayoría de los hombres sin pasar por su conciencia, son objetos culturales percibidos (aceptados), soportados, que actúan funcionalmente sobre los hombres mediante un proceso que se les escapa". (17).

La ideología es el factor fundamental de las clases hegemónicas para ejercer su dominio a través de los medios de comunica-

ción masiva, se impone sobre la realidad misma de las sociedades donde perdura el imperialismo, el cual se ha preocupado por buscar y encontrar las formas de dominación, de alienación, de adicción y sometimiento ideológico. Es preciso contraponer los mecanismos de los que se vale para poder determinar hacia donde vamos, porque debemos tomar consciencia de que estamos inmersos en una ideología imperialista ajena a nuestra realidad, y a nuestra situación política, económica y social.

El monopolio extranjero ha invadido nuestras consciencias, nuestros hábitos y han tomado un papel fundamental en nuestra vida cotidiana, donde ni ahí tenemos reposo de los bombardeos ideológicos a los que somos sometidos. Han alcanzado sus objetivos primordiales, somos adictos a la imagen no sólo de la televisión, sino hasta de las historietas donde la ideología ha acrecentado su dominio.

Pero la ideología no viene sola, se acompaña de la retórica que:

"Es el arte de expresar bien para persuadir al público.

"El orador es también un persuasor. El orador está interesado en que su público se adhiera a tal o cual idea, religión, producto...". (18).

Como es sabido el orador tiene una gran influencia sobre el público, por lo cual todas sus acciones están programadas para alcanzar los lineamientos marcados, permitiendo un considerable alcance de persuasión sobre el individuo. Su función no es solamente ésta, también busca estandarizar conductas y opiniones que salvaguarden el orden establecido a fin de perpetuar la ideología marcada por los monopolios, la cual viene determinando desde hace tiempo, el sistema de vida que debemos llevar.

No debemos perder de vista el verdadero sentido de los aparatos ideológicos que ha venido utilizando la clase hegemónica

a través de la historia; primeramente se apoderó de los medios informativos, por lo posteriormente apoderarse de nuestras consciencias y voluntades a fin de mantener y acrecentar su dominio en todo el país; sin duda alguna ha traspasado todos los objetivos trazados ya que nos ha conducido hacia el camino de la adicción, y en este caso el cómic tampoco se ha escapado.

Actualmente la enajenación es también parte fundamental de las estrategias ideológicas que se nos presentan, tomando como punto de referencia que la "enajenación es la incapacidad del sujeto para reconocer sus aportes a una realidad que se le escapa".

Volvemos a la premisa del condicionamiento por ser complemento esencial de la ideología, y que por medio de los órganos de información hemos sufrido las consecuencias de la ambición de medidad del imperialismo por someter y explotar a una nación que se ha venido formando a través de los medios de información; los cuales forman la columna vertebral del imperialismo, el cual introduce mediante su poder, formas de conducta que conllevan al fortalecimiento de esta estructura.

Cabe señalar que la adicción hacia la historieta en el gusto del lector se ha introducido cada vez más en la humanidad debido a la gran penetración ideológica con que cuentan los monopolios, valiéndose de los medios de información y explotando por otro lado la gran cantidad de personas mal preparadas y el deterioro educativo por el que atraviesa nuestro país; por lo cual el cómic se ha introducido al igual que la televisión, hasta en nuestra propia casa, sin dejar un momento de reposo para que podamos poner en tela de juicio su verdadera intención, a fin de poder confrontar la estructura que manejan los medios de información con la realidad misma.

Pero como hemos venido mencionando a través de esta investigación, las historietas traen inmersos un conjunto de valores culturales e ideológicos, debido a que el monopolio extranjero predomina sobre los medios de difusión, por ello mismo los valores prevalentes en las tiras cómicas responden a los intereses de aquel país, y no a las necesidades de nuestra población. Además el comic pertenece a la cultura de masas, por lo cual lleva una relación estrecha con los demás medios. Ahora podemos comprender la trampa en que hemos caído al pensar que los medios de información tenían únicamente el propósito de entretener y divertir, sin embargo tarde nos dimos cuenta que hemos sido explotados y dominados ideológicamente, lo cual ha fortalecido el monopolio extranjero, y a su vez ha incrementado sus ventas en cuanto a comic respecta y si no se lo basta mencionar que:

"Cuando se hizo público que en México circulan ocho millones de historietas a la semana se advierte el peligro que tales publicaciones presentan para nuestra niñez, dado que la mayoría obedece a burdos fines mercantiles, producto del consumismo que la corriente del Tío Sam ha hecho predicar en el planeta.

"Tales publicaciones afortunada costumbres e ideas que no tienen acomodo en nuestro medio y anastecion las conciencias de los pequeños con caricaturas que salen de toda lógica social infantil porque ocurren accidentes que no matan o porque obedecen a una norma social adulta.

"El gran tiraje de los cómics se puede explicar gracias a la gran cantidad de público receptor con el que cuentan; el infantil, estrato de gran importancia para la burguesía que encuentra en los niños las conciencias y conductas más fá-

ilmente moldeables y manipulables. Esto no quiere decir que los adultos no puedan o no lean este tipo de publicaciones, pues obedecen a un proceso que también se ha originado en su niñez". (19).

Después de contemplar la gran penetración que ha alcanzado el comic en nuestro país, no queda otro camino que reconocer el éxito obtenido por los editores en cuanto a la adicción y dependencia de la historieta que ha sufrido el individuo con el paso del tiempo, se nos viene condicionando con un fin específico, mantener las conciencias dormidas, alejadas de toda realidad posible; donde no podemos desligarnos de su dominio ideológico a fin de seguir los mismos lineamientos que nos han venido imponiendo. Se nos hace importante mencionar que parte de la culpa la tiene la televisión porque:

"No cabe duda de que millones de personas ven la televisión durante mucho tiempo, cada mujer y niño ven un promedio de 16 a 18 horas semanales lo cual equivale a más de dos horas diarias, en algunos países estas cifras son mayores". (20).

Si manejamos esta información es porque ya con anterioridad mencionamos que son medios masivos de información y por lo tanto llevan una estrecha relación, ambos son complementos ideológicos, juntos nos conducen a la adicción, al consumo y dominio del individuo, es por esta razón que los medios de información se han expandido por toda la nación sin restricción alguna, han alcanzado niveles insospechados de difusión apoderándose de las conciencias infantiles, quienes son los que pasan más tiempo viendo televisión

y además se les somete y domina más fácil, nadie escapa a esta explotación, si no es la televisión es la radio, o la historieta pero el hecho es que todo individuo lleva una formación de estos medios y por lo tanto existe una educación estandarizada, producto de la adicción por los medios de información que han sepultado la conciencia crítica del individuo.

Para dejar más claro todas estas aseveraciones es importante mencionar algunas opiniones de aquellos comunicadores que al igual que nosotros les ha preocupado los efectos de la tira cómica; tal es el caso de Ma. del Socorro Labrada y Alejandra Ledezma al decir:

"La historieta es un efectivo medio de cartasis en el que el receptor reprimido de alguna manera, encuentra su propia manifestación cuando se identifica con cierto personaje y hace suyas las aventuras de éste sin darse cuenta que el lugar de un medio de evasión es una sutil forma de dominación ideológica. La masa, víctima de estos mecanismos ideológicos, queda neutralizada y apartada de su realidad, envuelta en concepciones del mundo contrarias a sus intereses de clase". (21).

Actualmente existen comunicólogos que se preocupan por todas estas anomalías que se vienen presentando no sólo en México sino en toda América Latina, pero son intentos que se pierden en el aire, en el individuo, el cual se ve absorbido por un mundo ajeno y consumista que lo atrae hacia la adicción, a la alienación con respecto a las historietas y por tanto lo sitúa dentro de una ideología dominadora de las conductas del ser humano.

La adicción hacia la historieta se ha dado de una manera sutil, agradable, lejos de situaciones reales y conscientes, se ha preocupado por estructurar un mundo ficticio, sin hambre, sin guerras, sin problemas sociales, políticos o económicos; ha brindado sueños rea-



lizados, fantasías alcanzadas, he contrapuesto la ficción por la realidad, he escuchado los gritos y protestas de algunos estudiosos de la materia; he absorbido los sesos del individuo el cual se ve inmerso en un mundo de consumo desmedido, de información torpe y maliciosa, por todo esto hemos perpetuado por siempre en nuestras conciencias una ideología imperialista que nos seguiría conduciendo hacia la cima de la edificación.

### 3.3. LA TIRA CÓMICA; DE LA CUMBRE AL ABISMO.

Hasta este punto de nuestro estudio, creemos que ya describimos, a grandes rasgos, cómo ha ido evolucionando o más bien dicho, involucionando la tira cómica; tratamos ya algunos aspectos de la producción de cómics a través de su historia, cómo han ido cambiando paulatinamente con el paso del tiempo y cómo también los editores han mostrado su verdadera cara (de acuerdo con la época en que se vive) o mejor dicho aumentando y perfeccionando las formas de obtener beneficios propios.

En un principio, como ya lo plasmamos en páginas anteriores; los cómics aparecieron de manera más constante en México como instrumentos de publicidad; ya después fueron apareciendo poco a poco historietas que en determinado momento presentaban sucesos llenos de diversión; no obstante y con el paso del tiempo las tiras cómicas o cuentos, como son conocidos en nuestro país, se utilizan en la actualidad como una de las vías principales para transmitir ideología, dirigida ésta, esencialmente a las masas populares; de ahí que las tiras cómicas se sitúan dentro de los medios de comunicación masiva; de esta manera y al manipular a los consumidores, y consecuentemente al alejarlos de los sucesos reales del vivir social, hasta llegar a enajenarlos, la historieta ha llegado al colmo de la perversión en el caso de los cómics eróticos; a la opresión con sus ideas básicamente imperialistas, manteniendo pasivo al lector, y lo peor es que ayuda a cambiar costumbres reformatando también el lenguaje.

En este sentido la caída del género en cuestión ha ido descendiendo a la par con la crisis social que en últimos tiempos se da cada vez más fuerte en la sociedad mexicana, como consecuencia también de los cambios culturales producto de la transculturización.

ocasionada por costumbres extranjeras proyectadas en gran medida por la historieta; creando así una cultura de masas estandarizada.

Con respecto a lo anterior, el escritor de cómics mexicanos y también de la misma nacionalidad Eduardo del Río; nos marca algo muy importante y adecuado al presente apartado:

"La razón de la mediocridad reinante en la actual tira cómica es que el mercado de la historieta funciona a través de la imitación de éxitos". (22).

La aseveración del autor en cuestión es muy verdadera, ya que en nuestro país esto lo podemos palpar claramente al encontrarnos con tiras cómicas representando éxitos básicamente televisivos que han sido llevados a la imprenta, como son: la revista del Chapulín Colorado que en algún tiempo exhibían los puestos de revistas; y actualmente los cuentos y aventuras de Alejandra Guzmán, cantante mexicana que ha tenido gran éxito y aceptación en el público tanto juvenil como infantil; de igual manera sucedió con la película de Rambo que ha sido llevada a las revistas, representando historietas de las aventuras del mencionado prototipo gringo en cuanto a hombres "invencibles" se refiere. Y como estos ejemplos podríamos citar muchos que como vemos no ayudan, ni enseñan nada que beneficie al lector, que principalmente son los niños y jóvenes, los cuales están considerados como el futuro de nuestro país; que con este tipo de "literatura" en lugar de ofrecerles progreso, se les niega la cultura que en determinado momento resultaría esencial para el entendimiento de la razón de ser de la realidad reinante en nuestro país.

Y en tal sentido entendemos la cultura como el aprendizaje conseguido a través de fuentes fidedignas para beneficio intelectual del individuo, como una forma de cultivar su mente encaminada al progreso en su forma de concebir la vida y su entorno.

Por otra parte, puede ser que resulte curioso que entrecorramos la palabra literatura, pero lo hacemos para remarcar que los cómics, aunque cuenten con el arte del dibujo, desaparecen como miembros del fenómeno literario al usar formas no bellas en la utilización del lenguaje, y en la vulgaridad con que tratan los temas; puesto que para que una obra sea considerada dentro de la literatura ésta debe cumplir con girar aunque sea alrededor de un arte o ciencia; y al hablar de estos dos percibimos que tanto uno como otra son creados para transmitir algún conocimiento; no como en el caso de las historietas masivas que son producidas para entretener.

Otra opinión de Rius bastante acertada y que reafirma nuestro comentario es en la que señala:

"El mercado se encuentra saturado de comics de horror y violencia y de tiras cómicas demasiado vistas aunque bien dibujadas". (23).

Esto es indudable, existe una producción avasalladora de cómics comerciales que contienen una excelente dosis de material gráfico (imágenes) al que no le pondríamos objeción en ningún momento; pero en cuanto a contenido textual, no ofrecen nada excepcional que pueda en algún momento elevar el saber del lector: sólo contienen como nos dice Rius, violencia, sangre, balazos, pelea, machismo, sumisión del desposeído, pornografía, etc; y nada de sátira o crítica que ayuden al individuo a reflexionar un po-

co acerca de lo que es su vida, sin dar tampoco alguna alternativa correctora de su hábitat en este mundo lleno de "inmundicia social".

En otro sentido de las cosas y refiriendonos concretamente a los medios electrónicos en relación con los impresos y particularmente con las historietas; tenemos que en la era de la gran tecnología en que estamos viviendo, los monopolios de las empresas televisivas, están captando casi en su mayoría la atención de los públicos mexicanos de todas las edades; presentando infinidad de dibujos animados que cuentan con un rating avasallador entre los niños, y no sólo en ellos, sino que hay también infinidad de adultos e incluso ancianos que gustan de ver programas dedicados a entretener a los niños de la casa. Y como ya es muy común que en todos los hogares tengan una televisión, es más fácil que un padre de familia permita a sus hijos prender el aparato, a que les dé dinero y salgan a la calle a comprar su historieta preferida; -aunque no podemos descartar la posibilidad de que existan casas a las que llegan los cómics por vía paterna o materna- de este modo es como la atención se va fijando más en un medio electrónico, lo que en determinado momento podría alejar un tanto al público lector de las tiras o cuentos mexicanos, dando pie a que éste género decaiga en el gusto del individuo, puesto que la gente busca trabajar lo menos posible para entretenerse, y en éste caso, se evita la utilización de la mente y su cansancio, sustituyéndola por el movimiento manual de una perilla o un control remoto, aumentándose así la disposición del espectador para obtener todo lo que le quieran imponer a través del aparato.

En este sentido también Armando Mattelart nos da su opinión:

"Hasta hoy los medios de comunicación han tenido como función principal masificar un modelo de utilización del

Tiempo libre, la gran parte de sus contenidos giran en torno a la cultura de masas, también llamada cultura de ocio". (24).

Lo anterior es muy claro, en la era moderna y más aún en las grandes ciudades como la nuestra (México, D.F.) todo mundo andamos siempre a la carrera, lo cual nos causa un excesivo stress que provoca se nos antoje descansar sin hacer nada, inclusive sin pensar; sólo escuchar, callar y dejar que nuestro organismo reciba todo lo que le llega del exterior, es de este modo como se da el ocio; o sea, una forma de pasar el tiempo estando inactivo, y a la vez éste se convierte en forma de entretenimiento; que en la actualidad y desde hace ya algunos años, ha sido satisfecho por los medios de comunicación de masas; donde regularmente el público, ya sea lector, radioescucha o televidente; sólo busca diversión; pero rara vez los individuos sujetos a esta modalidad de ocupar el tiempo libre, se dan cuenta de la repercusión que tiene en él, es de ésta manera como poco a poco y con la insistencia, los medios han ido creando lo que se ha dado en llamar cultura del pueblo, que en la nota que da paso a este comentario el autor la llama cultura de ocio o de masas, que en resumidas cuentas viene a funcionar igual. De este modo, y respondiendo al gusto del mexicano, este busca lo más fácil y descansado para entretenerse, refugianose ahora en los medios netamente visuales.

Por su parte y regresando a los medios electrónicos, el cine al igual que las videograbadoras y videocassetteras se presentan a la par con la televisión como algunos más de los instrumentos capaces de sustituir en mucho las funciones que el comic realiza en sus lectores.

Con lo anterior no queremos decir de ninguna manera que el comic está desapareciendo, sólo que posiblemente no sea ya tan

compatible con la modernidad, y en resumidas cuentas siga apareciendo por siempre como lo enumera Rius, como imitación de éxitos; porque si ha funcionado como elemento ideológico, manipulante y por ende enajenador, la clase en el poder no dejará una arma tan importante para mantenerse en el lugar donde se encuentra.

Es así como la tira cómica ha sufrido un descenso considerable en cuanto a los contenidos de sus historias y en el modo de presentar la diversión y el entretenimiento en comparación con los medios electrónicos.

Notas.

- 1.- Armando Mattelart, La comunicación masiva en el proceso de liberación, p.p. 73 y 74.
- 2.- Daniel Prieto Castillo, Diseño y comunicación, p. 136.
- 3.- Idem., Discurso autoritario y comunicación alternativa, p. 59.
- 4.- José Antonio Paoli, Comunicación e información, p.p. 11 y 15.
- 5.- Julia Tuñón, Historia de un sueño. Holláwood tapatío, p. 27.
- 6.- Miguel Angel Gallo, Los cómics. Un enfoque sociológico, p. 284.
- 7.- Ludovico Silva, Teoría y práctica de la ideología, p.p. 123 y 124.
- 8.- Ibidem., p.p. 125 y 126.
- 9.- Alan Paul, El sitio de Macondo y el eje Toronto Buenos Aires, p. 45.
- 10.- Ariel Doffman, et al., Ideología y medios de comunicación,
- 11.- Armando Mattelart, Los medios de comunicación de masas, p. 44.
- 12.- Eduardo del Río, La vida de cuadritos. Guía incompleta de la historieta, p.p. 112 y 117.
- 13.- Miguel Aangel Gallo, op cit., p.p. 285 y 89.



- 14.- Orrin E. Klapp, Información y moral, Estrategias de apertura y cierre ante la nueva información, p. 124.
- 15.- Ibidem.
- 16.- Adriana Santacruz y Viviana Erazo, Compropolitán. El orden transnacional y su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina, p. 26.
- 17.- Louis Althusser, Medios de comunicación de masas, p. 28.
- 18.- Daniel Prieto Castillo. Retórica y manipulación masiva, p. 21.
- 19.- Ma. del Socorro Labrada Cerbo y Ma. Alejandra Ledezma Lara, Tesis, Cómic e ideología, p. 55.
- 20.- Saúl Salgado Salgado, Tesis, La telenovela: causas y efectos en la cultura mexicana, p. 29.
- 21.- Ma del Socorro Labrada Cerbo y Ma. Alejandra Ledezma Lara, op. cit., p. 82.
- 22.- Eduardo del Río, op. cit., p. 70.
- 23.- Ibidem.
- 24.- Armando Mattelart, op. cit., p. 79.

CAPITULO IV.

ANÁLISIS DEL CÓMIC COMERCIAL Y EDUCATIVO.

Hemos hablado ya en el segundo capítulo de los dos tipos de comics que a nuestra consideración se enmarcan dentro de lo que puede llamarse comercial o de consumo y lo que, de acuerdo también a sus características de contenido y formato hemos optado por introducir dentro del educativo.

En este primer apartado corresponde ya, podríamos decir, "desmenuzar" cada uno de los dos tipos de historietas antes mencionadas, pasando al análisis general que pretendemos realizar.

Debemos dejar claro antes de todo, que nuestro objetivo aquí, no es encontrar formas rebuscadas de comprobar nuestras hipótesis; es decir, que no utilizaremos específicamente a la semiótica, el estructuralismo, el marxismo o el funcionalismo como modelos para descubrir la verdad de nuestras aseveraciones; sino que para esto diseñaremos una serie de pasos que nos servirán para lograr un análisis general de nuestro objeto de estudio.

Tampoco decimos que no utilizaremos algunos elementos de las teorías antes mencionadas, pero queremos pensar que la acción de éstas sea mínima, sin llegar al grado de absorción; es decir, que no usaremos concretamente como únicos los estudios preestablecidos para los análisis de mensajes; porque eso sería como actuar muy egoístamente y convertir nuestra investigación en un trabajo de corte elitista, el cual sólo sería entendido a la perfección por aquellos que conozcan los elementos o maneras analíticas de las que hemos estado hablando. Pretendemos que la presente sea un trabajo que todos podamos entender, sin trabas que condicionen nuestro interés en tal lectura.

En este sentido realizaremos la separación de las partes que conforman cada una de las tiras cómicas en cuestión de manera independiente; o sea, que primero trabajaremos con el cómic

comercial y después con el educativo, para posteriormente encontrar la conjugación de los componentes que nos sirven para elaborar una sugerencia experimental de la historieta didáctica, que incluiremos en el último anexo de este trabajo; sin pretender que se convierta en un análisis netamente comparativo en su esencia.

Los comics que analizaremos, que según nosotros se encuentran en contraposición total y que son los más representativos de cada tipo, serán uno de Walt Disney titulado Tío Rico, donde se encuentren representados varios de los personajes de estas tiras; y otro del escritor de cómics mexicanos Eduardo del Río, el cual lleva por nombre El amor en los tiempos del SIDA; no sin antes ofrecer una breve semblanza de algunas de las ediciones publicadas por unos y otros; es decir, del comic comercial y el didáctico o educativo con todo y sus pros y contras.

Pasemos ahora a dar una semblanza de lo que han sido y son los dos tipos de historietas que hemos estado trabajando, proporcionando algunos datos que identifican a cada una de ellas.

La gran empresa monopolista reconocida mundialmente y que en nuestro país no es la excepción, editora de grandes tirajes de comics que en México han alcanzado la generalización en el gusto del público infantil entre los 6 y 10 años de edad, por el manejo de sus personajes es: Walt Disney.

Editora de material cómico tanto para revistas como para cine y T.V., Disney World tiene un rating avasallador en Latinoamérica. Esta compañía de orden transnacional ha creado personajes humanizados que intervienen en sucesos que en determinado momento podrían considerarse del ámbito social, lo cual ha hecho que dichos monos sean utilizados por la burguesía productora para internalizar en la gente ideas netamente capitalistas, encaminadas al consumo y a la sumisión pasiva del mismo lector; lo más grave de esto es que dichos cómics tienen ya tradición, la prueba

está en que algunos de nuestros padres y a veces hasta nuestros abuelos leyeron de niños tales tiras cómicas; lo cual ha logrado mantener el poderío del comic industrial y por ende de la clase en el poder, dando la versión desviada de una realidad que no se acopla a la que conocemos.

Como ya dijimos los muñecos que actúan como hombres y que representan los modos de vida de una sociedad industrializada, aparecen en forma de ratones, como en el caso de Mike Mouse y su novia, que completa el teatro para representar el prototipo ideal del amor y la fama; o sólo para mencionar otro diremos que también se da en las tiras la vida de los millonarios y los sobrinos que algún día llegaran a ser juniors, actuada ésta con la participación de Rico Mac Pato o Tío Rico y sus sobrinos Hugo, Paco y Luis; modelos todos del típico capitalista que juega todas las aventuras para defender su poderío económico.

Es así como se presentan a grandes rasgos y por una parte las publicaciones dedicadas al público popular, revistas que pueden ser compradas por cualquier persona, o aunque no se adquieran con dinero, a alguien se las pueden prestar para consumirlas junto con todo y las ideas enajenantes y de manipulación con que vienen selladas.

Actualmente la historieta comercial ha venido sufriendo un incremento no sólo en sus personajes sino también en su economía, hoy en día es sorprendente que la mayoría de la población guste de estos géneros simples y fantasiosos, basta con sólo mirar a nuestro alrededor en el metro, el camión o en la misma calle para darnos cuenta de la triste realidad que nos envuelve; el comic al igual que otros medios de difusión han alcanzado un gran impacto social, al grado de que los comunicólogos se preocupen por la gran fuerza de penetración que han alcanzado en México.

La historietta ha dejado de ser un simple pasatiempo o diversión, para tomar un papel de órgano de difusión ideológica; por esta razón, creemos pertinente dejar bien clara la postura del comic comercial y educativo.

La editorial Edila es la encargada de publicar las revistas de Walt Disney en convenio para América Latina con editorial Cinco, S.A., con una diversidad de personajes que anteriormente venían en un sólo cuento; actualmente podemos observar y comprobar que la editorial ha cambiado su forma de publicar, en el sentido de que ha diseñado y separado a cada uno de sus personajes para darles vida propia a sus aventuras, el propósito aquí es bien claro; todos estos cambios van encaminados a incrementar su capital, aumentando también su tiraje en una medida abrumadora.

Pero no todo es cómic netamente comercial en la empresa Disney, también ofrecen a la gente enciclopedias temáticas que incluyen temas científicos y de descubrimiento humano, como una forma de tapar el abismo que dejan las de tipo netamente enajenante. Los libros a que nos referimos son los llamados por los gringos cómics books, en los que se plasma únicamente información acerca de inventos y descubrimientos hechos por el hombre a través de su paso por la vida; estos temas son tratados combinados con dibujos del mundo de la caricatura, que es una de las formas de atracción hacia el niño; pero no por esto dicho material deja de ser elitista, puesto que al igual que muchas de las historietas didácticas, tienen un valor demasiado elevado para que su consumo sea completamente masivo; tales enciclopedias incluyen temas desde la comunicación y el transporte antiguos hasta los de computadoras, las cuales fueron editadas en México en 1983 por editorial Cumore.

Como podemos ver el monopolio en cuestión se ha preocupado por expandir también conocimiento al lector que en su mayoría son niños, pero a su vez deja al descubierto su gran preocupación por difundir una cultura de consumo, un condicionamiento que gira en torno a un círculo lleno de dominación ideológica que se apropia durante algún tiempo del pensamiento y conducta del infante.

Al respecto Eduardo del río hace un comentario bastante aceptable en este sentido:

"Walt Disney se encarga de perfeccionar la ideología capitalista y hasta intenta hacer simpáticos a los explotadores". (1).

Es indudable que las tiras cómicas de Disney vienen marcadas con una ideología capitalista donde perdura la explotación del hombre por el hombre, es así como los temas que se tratan en las historietas industrializadas están encaminados a perpetuar el orden establecido, diseñado por el imperialismo.

Después de haber hablado del cómic comercial que sujetaremos a análisis, es pertinente también que demos algunos datos de la historieta didáctica sobre la cual trabajaremos, es así como a continuación ofrecemos la descripción de la tira cómica educativa de autor mexicano Eduardo del río y algunos datos biográficos que nos hablan acerca de su trayectoria en este género periodístico.

Para introducirnos en el comic de Rius, diremos antes que es uno de los que integran el reducido grupo de argumentistas que han buscado una forma de satirizar los hechos sociales para encontrar un modo crítico de ver la vida; pero no con el afán de reprimi-

mir al lector, sino con la firme intención de esclarecer situaciones dadas e incitar a un cambio aunque sea mínimo dentro de la sociedad mexicana; pero no precisamente una revolución armada ni de desestabilidad social; sino uno que permita al individuo situarse dentro de un acontecer real del vivir cotidiano en nuestra nación, cosa que hasta ahora ha sido muy difícil debido al carácter elitista de las tiras cómicas de este orden; o sea que, prácticamente la historieta que publica el autor en cuestión, rara vez leída por gente semianalfabeta, ya sea porque ocasiona al lector cierta flojera al ver el grueso de los libros o por su costo para ellos tan elevado. Hay que tomar en cuenta que al decir esto nos referimos a los actuales cómics book que últimamente se están editando con la autoría de Rius.

Pero retrocedamos un poco en el tiempo para citar algunos de los trabajos anteriores de Eduardo del Rfo; tal es el caso de Los Supermachos y Los Agachados, aparecidos por el año de 1965 y que han sido considerados como unas de las historietas más sobresalientes del autor; creó también las revistas de humor: La gallina, El mitote ilustrado, Marca diablo y La garrapata; las cuales al parecer ya no existen.

El mencionado autor ha colaborado casi en todos los periódicos capitalinos.

"...nació en Zamora Michoacan en 1934 y es caricaturista desde 1954; trabajó también en algunas revistas destacadas entre las que se encuentran Siempre, Política y Proceso de las cuales no fue despedido". (2).



Lo anterior no he mermado para que sean publicadas sus libros con formato de comic como son: Cuba para principiantes; La panza es primero; Historia rapidísima de España; Mao en su tinta y muchos otros que completan una larga lista.

#### 4.1. TEMAS.

Para comenzar daremos a continuación algunos de los principales temas que la historieta de Tío Rico trata en sus revistas quincenales; entre estos se encuentran:

- El pescador bobinal.
- El deporte es salud.
- El diamante de Zarabí.
- El regreso de la hechicera.
- La masoquista.
- La fuente de los problemas.
- Cultura y riqueza.
- Sorpresas de esalto.
- Flores + abejas = a confusión.
- El caza-bandidas.
- El turista futurista, etc.

Como vemos estos son algunos de los temas que podemos encontrar en grandes cantidades y desde hace varias décadas han sido usados para identificar las aventuras de un pato millonario que lo único que le interesa es el dinero, representante de una clase poderosa que impone las reglas del comportamiento en la sociedad monopolista.

Por su parte los temas que trata el autor que hemos tomado como el prototipo más representativo del cómic didáctico y que es uno de los más reconocidos dentro de éste género, encaminado a transmitir conocimientos reales que sirvan de acervo para la reflexión y el intento de salir del ámbito de la sumisión.

En este sentido citaremos a continuación algunos de los títulos que se guardan del hilo rojo en sus libros cómicos:

- Marx para principiantes.
- La jover Alemania.
- Cuba para principiantes.
- La interminable conquista de México.
- Su majestad el PRI.
- La iglesia y otros cuentos.
- Moe en su tieta.
- Jesús, Alíase el cristo.
- El siglo de llama Treski.
- El mundo del fin del mundo.
- Historia rapidísima de España.
- Hitler para masonistas.
- La revolución femenina de las mujeres.
- Manual del perfecto ateo.
- Diatribas.
- Pequeño riuo ilustrado.
- Jazz.
- El hermano Samano.
- Kama nostra.
- Lenin para principiantes.
- ABCHE.
- La vida de cuadratos.
- Domino para principiantes.
- Un siglo de caricatura en México.

- El otro Rius.

- La deuda y cómo no pagarla, etc; .

Y como estos planes concentran más de 50 títulos diferentes que avellan el trabajo de investigación del mencionado autor.

Como vemos incluso en los temas que tratan cada uno de los autores de los mencionados cómics, se puede percibir como primera impresión la diferencia hasta en los títulos utilizados por cada uno; los comerciales describen la fantasía, mientras que los didácticos o informativos muestran su preocupación por mostrar la realidad.

Por otra parte, los cómics de Disney son argumentados sólo en función de la imaginación de sus autores, los de Rius, desprendidos del análisis y reflexión de una realidad existente, palpable, que necesita ser pensada más detenidamente con el objetivo de usarla para corregirla; o sea que a partir de la lectura de éste último se puede despertar cierta reflexión y reenfrentar determinados fenómenos del acontecer diario.

Existe también una diferencia por demás triste, por el hecho de los precios; puesto que los de las historietas notadamente comerciales son o iguales frente al de las tiras cómicas de Rius. En los primeros el valor por tira se calcula en promedio ni siquiera los cinco mil pesos pero en las segundas algunas veces llegan los veinte mil pesos; este último aspecto afecta muchísimo a los cómics didácticos, aparte de que tampoco son editados en cantidades elevadas como el caso de la contraparte de revistas que hemos venido mencionando.

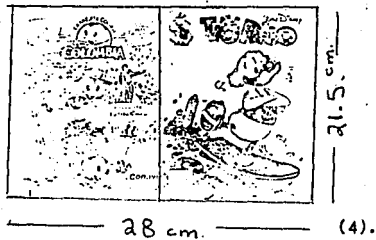
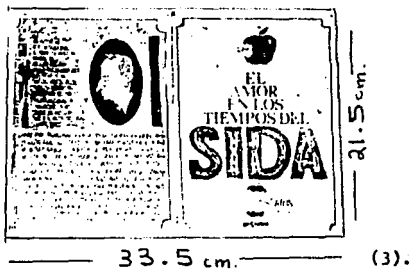
#### 4.2. FORMATO.

Para referirnos a los formatos que utilizan los editores en la producción de cómica tanto comerciales como educativos, sólo nos ocuparemos en las medidas de cada uno de ellos, representándolos gráficamente mediante la utilización de reducciones a escala para poder vislumbrar sus dimensiones; posteriormente incluiremos el formato real, al igual que en la presentación reducida, a través de fotocopias.

Antes de realizar lo explicado en el párrafo anterior, daremos a continuación las medidas en centímetros de cada uno de las tiras cómicas a las que nos estamos refiriendo. Primeramente daremos las del cómic comercial; dicha historietas está elaborada en hojas que comúnmente conocemos como tamaño carta, las cuales en su forma usual de uso vertical alcanzan los 28 centímetros y en su lado horizontal los 21.5 centímetros; por otra parte el cómic de Rius, se plasma en hojas tamaño oficio, las cuales miden en su forma vertical 33.5 centímetros y en la horizontal 21.5 centímetros. No con esto queremos decir que tales formatos son utilizados en forma común; sino que son llenados con la imagen y el texto como si estuvieran utilizándose al revés; es decir que el contrario de como nosotros escribimos una carta, escribiendo sobre el papel llenando de izquierda a derecha usando la parte más ancha, los historietistas lo hacen usando la parte más ancha o con más medida.

Después de haber aclarado las medidas de cada uno de las tiras cómicas pasamos a continuación a la representación gráfica que ya prometimos.

Modelos de escala de los cómics: educativo y comercial, respectivamente.



UNA ANGIOTON-  
VANGS JUNTOS  
POR NUESTRA  
EGRAMA  
NUESTRO PAÍS

LA ABEJITA CONAVI

Y CONOZCAMOS  
LO GRANDE,  
HERMOSA Y  
COLORIDA  
QUE ES.

**COLOMBIA**

CARTAGENA  
CON MURALLAS Y CASTILLOS  
ES LLAMADA LA HERRICA

EN UN EXTENSO  
VALLE ESTA CALL  
LA SULTANA  
DEL VALLE

ENTRE MONTAÑAS ESTA  
VEBELL LA CIUDAD  
DE LA ETERNA PRIMAVERA

¡VIVA!

¡EL PAÍS  
DE LOS  
SAYAPE DE BÉGOYA!

COLOMBIA ES  
GRANDE... ES NUESTRO  
HOGAR.  
CONAVI TE  
INVITA A QUEER  
NUESTRO PAÍS

**Conavi**  
QUEER A LOS PAÍS

132



Walt Disney  
**Tótemo**

FORMATO J.I. CONIC CON ACOT. (5).



|    |       |
|----|-------|
| 1  | 1.00  |
| 2  | 2.00  |
| 3  | 3.00  |
| 4  | 4.00  |
| 5  | 5.00  |
| 6  | 6.00  |
| 7  | 7.00  |
| 8  | 8.00  |
| 9  | 9.00  |
| 10 | 10.00 |
| 11 | 11.00 |
| 12 | 12.00 |
| 13 | 13.00 |
| 14 | 14.00 |
| 15 | 15.00 |
| 16 | 16.00 |
| 17 | 17.00 |
| 18 | 18.00 |
| 19 | 19.00 |
| 20 | 20.00 |
| 21 | 21.00 |
| 22 | 22.00 |
| 23 | 23.00 |
| 24 | 24.00 |
| 25 | 25.00 |
| 26 | 26.00 |
| 27 | 27.00 |
| 28 | 28.00 |
| 29 | 29.00 |
| 30 | 30.00 |
| 31 | 31.00 |
| 32 | 32.00 |
| 33 | 33.00 |
| 34 | 34.00 |
| 35 | 35.00 |
| 36 | 36.00 |
| 37 | 37.00 |
| 38 | 38.00 |
| 39 | 39.00 |
| 40 | 40.00 |
| 41 | 41.00 |
| 42 | 42.00 |
| 43 | 43.00 |
| 44 | 44.00 |
| 45 | 45.00 |
| 46 | 46.00 |
| 47 | 47.00 |
| 48 | 48.00 |
| 49 | 49.00 |
| 50 | 50.00 |

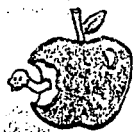
EL AUTOP  
ESTE DESARROLLO  
RESUMEN (A QUE AL  
NOMBRE DE  
EDUARDO DEL R.  
NACIO EN 21 DE ABRIL  
EN 1934 Y C  
PARAGUAYE D DE  
1954 USANDO  
SEUDONIMO DE J  
PREMIO NACIONAL  
PARAGUAYE D DE  
MUDA DE 60 ME  
LOS QUE ESTAN  
TIENE TODOS LOS



MARK PARA PRINCIPIANTES = LA COVEN ALEMANIA = DIABLOS =  
PEQUEÑO RUS PARA PRINCIPIANTES = JAZZ  
LA INTERMINABLE DIFUSION DE MEXICO = QUETZALCOATL  
NO ERA DEL PRI = HERNANDEZ SANDINO = KAMA NOSTRA  
LENIN PARA PRINCIPIANTES = EL MUNDO DEL FIN DEL MUNDO  
MILTON ERAS PARA PRINCIPIANTES = NOSTRA RAPIDISIMA DE ESPAÑA  
ADRE = MADRE = TATA = JESUS, PERO EL CRISTO = LA  
VIDA DE CRISTO PARA PRINCIPIANTES UN SIGLO  
DE CAMBIO EN MEXICO = SU MAJESTAD EL PRI = EL  
DIABLO EN LA VIDA = OTRO RUS = LA DEUDA Y  
CÓMO NO PAGARLA = LA ROJASIA Y OTROS CUENTOS = LA  
REVOLUCION RUSIA DE LAS MUJERES = MANUAL DEL  
REPERTEO RUSO = LA PAREJETA DE GENTIL...! (OTRO)

Rius / El amor en los tiempos del sida

grifalbo



EL  
AMOR  
EN LOS  
TIEMPOS DEL

SIDA



grifalbo



### 4.3. COLORES.

En este apartado trataremos de describir el porqué de la utilización de colores, básicamente dentro de la historieta comercial y no en la didáctica.

Más allá de encontrar o mencionar aspectos psicológicos sobre el color en los lectores de la revista Tío Rico, nuestro propósito es justificar el uso de los matices utilizados en este cómic, y que de esto depende en gran medida la demanda que en determinado momento puedan tener estas historietas.

En la época actual los seres humanos estamos acostumbrados a mirar todo en color, y dentro de la historieta en cuestión no es la excepción; puesto que dentro de ésta podemos encontrar un manejo de combinaciones y contrastes, lo cual hace que se lea mejor a las viñetas la vivacidad que es necesaria para mantener más al lector dentro de estas tiras cómicas o cuentos; podemos observar que no es de la saturación de colores porque esto ocasionaría una desviación hacia el interés, a su vez se comprueba que los colores no son muy variados, podemos mencionar que el rojo y el negro predominan fundamentalmente en la vestimenta de los lectores.

Los colores que se manejan aquí no llevan precisamente una carga psicológica; es decir, que no son utilizados por fuerza sirviendo lo lineamientos que marca la significación de colores, sino como un elemento básico de la estimulación visual, y porque se presenta como una forma de ayudar a los lectores a recordar lo que vieron; situación que es muy importante para mantener la demanda que se ha dado durante tantos años con respecto a los productos que produce una gran industria como lo es Walt Disney, y especialmente al referirnos al artículo en cuestión.

Más que nada el fenómeno significativo de los colores se utiliza en el caso de los carteles publicitarios, y no en el de los

historietas, y, en el centro de éstas, lo esencial es el contenido textual y la acción encaminados a provocar efectos de conducta en el individuo que las lee.

El interés de la industria maquiladora de productos subsidiarios (Walt Disney), ante su carácter de monopolio defensor de su economía con miras a sustentarla, ha buscado formas más baratas en cuanto a la utilización de colores; es así que ha definido colores que pueden ser fácilmente identificables por su sencillez al producirse, lo cual los hace más baratos teniendo como consecuencia el ahorro de grandes cantidades de dinero y al mismo tiempo cumple con los objetivos señalados en cuanto a psicología de colores se refiere -recorrer, causar una impresión y estimular visualmente al lector- con el propósito de que recuerde de una manera precisa a los personajes que se le presentan.

En el caso del cómic del SIDA no existe ningún uso de colores, sólo el manejo de dibujos a lápiz y entintados, por lo que en esta parte del análisis, se podemos argumentar que existe algún modo de atracción con miras a obtener un mayor número de lectores o con otro fin.

#### 4.4. CONTENIDO.

Al igual que existe dentro de cualquier medio de difusión información varidos en cuanto a contenidos de cualquier índole como son: de política, económica o social, también es inaudible que todos estos contenidos vienen marcados con una finalidad bien clara y precisa; a saber dentro del individuo una conciencia consumista, encaminada a la sumisión y a la explotación que da como resultado el incremento e expansionismo del imperialismo dentro de un país en vías de desarrollo como lo es el nuestro.

Al contemplar estupidamente en cualquier puesto de revistas podemos llegar a la conclusión de que nos encontramos ante un fenómeno de gran peligro como lo son las historietas, esta observación viene a que si partimos de que el progreso de un pueblo se ve en la medida de lo que lee, entonces estamos sumergidos en la ignorancia total al comprobar que nos han acostumbrado a consumir contenidos burdos y fantasiosos, los cuales logran mantenernos lejos de una verdadera realidad, de los problemas que se suscitan en nuestro país, así como de la situación actual de la humanidad y de nosotros mismos.

No podemos ni debemos perder de vista que todos estos contenidos a veces absurdos, nos llevan a pensar en un mundo perfecto; es por este que debemos desligar la fantasía de la realidad, para poder abordar de una manera más crítica todos los problemas que envuelven a nuestro pueblo y así tener una actitud coherente ante estas situaciones, con el afán de dedicarnos a todos los que de alguna manera participan en el empobrecimiento educativo de nuestro país.

Antes de continuar queremos dejar claro que únicamente analizaremos el contenido de una revista del Tío Rico, la cual pertenece a una gran industrial que ha traspasado la mayoría de las fronteras; nos referimos a Walt Disney company; quien no co-

Por la gran industrialización que ha alcanzado tal compañía dentro de muchos ámbitos entre los que se encuentran las historietas.

Si mencionamos la intervención de dicha empresa inmersa en varios giros comerciales es con la intención de dar una visión más clara de lo que significa mundialmente esta industria, y de marcar sus mismos propósitos; que son desde luego, el incremento en sus ganancias así como el de mantener una ideología constante que siempre esté presente dentro de la conciencia del lector, en el caso específico de las tiras cómicas.

Podemos contemplar claramente que Disney se ha preocupado no sólo en diseñar infinidad de personajes para sus revistas, sino que también ha creado gran cantidad de productos para que estos nos acompañen, desde los lugares más comunes hasta los más íntimos, para que su imagen quede grabada en nuestra conciencia.

Por otra parte es importante mencionar que la compañía en cuestión se ha encargado de producir las ideas y los sentimientos del individuo que consume sus productos; en una palabra, a ella le debemos el sentido que tome el mundo en nuestra calidad de lector, y también a muchos otros que persiguen los mismos objetivos; ya que a través de sus contenidos fantasiosos concebimos a veces la realidad.

Volviendo al Tío Rico, éste es el clásico millonario avaro de cualquier país del mundo que atesora dinero y se infarta cada vez que alguien intenta pellizcarle un centavo, por está otra razón decidimos analizar los contenidos que se presentan en la revista de éste personaje tan singular y que de alguna manera se asemeja con la industria que estamos tratando, que su único propósito desde su aparición es introducir nuevas maneras de sometimiento a través de una ideología imperialista y un modo de vida norteamericano que en nada se asemeja a nuestra realidad.

En estudios realizados a ésta revista se ha comprobado claramente que los contenidos manejados resaltan en un 75 % la búsqueda del oro; en otro 25 % se compete por la fortuna en forma

de dinero o fama ya sea dentro o fuera de la ciudad. Así es como este pato aviro algunas veces suele mostrar rasgos de humanidad siempre y cuando no se trate de dinero, puesto que esta es la única razón de su existencia; salvaguardar su fortuna no importándole la gente que este a su alrededor.

Para poder comprobar toda esta serie de aseveraciones tomamos como base para el análisis la historieta del Tío Rico número 66, la cual nos servirá para comprobar que posee el gusto de este cómic resulta sorprendente la pobreza de su contenido y la tenencia al enriquecimiento como principal objetivo, propio de esta tira cómica, acaes su portada podemos apreciar su propósito, reducirse fundamentalmente de dinero en abundancia, hasta en su propia playera, refiriéndonos a la portada de la tira en cuestión, no falta el signo del dinero.

En el cómic que estamos analizando se manejan dos historietas "con diferente tema": El increíble iceberg de oro y Quedar rico es ser; apreciando los títulos podemos intuir su manejo; no existe variedad en cuanto a contenido por la sencilla razón de que llevar los mismos linamientos de siempre, bastaría con reunir una cantidad considerable de estas revistas para llegar a una conclusión que no sería desconocida: incrementar dinero y popularidad entre la sociedad; utilizándose a un pato millonario con los demás a su disposición en el momento en que el lo indique y por último la perpetuidad de su poderío al igual que su avaricia, la cual no tiene limite alguno.

Volviendo a la historieta, en el primer relato es palpable su innenso pobreza en cuanto a la forma de presentar la historia, por lo fantasioso y absurdo. Para tener un panorama más exacto describiremos primeramente de manera general de manera general el desenvolvimiento de la trama:

Todo comienza con una presagio de lluvia, una nube oscura acercándose a la caja fuerte así Tío Rico; Donald y sus sobrinos se ci-

rigían a ésta y al voltear hacia la nube toma una forma extraña y a la vez conocida, los patitos dicen que se trata de la hechicera mágica (los lectores que de alguna manera se identifican con ésta revista saben de las luchas entre dicha bruja y Tío Rico, la cual quiere apoderarse a cualquier precio de la moneda de la suerte de nuestro personaje, también deben saber lo que significa para el protagonista de tal historietita ésta moneda), a lo que Donald responde que en muchas ocasiones vemos cosas que no son, y al entrar a la oficina descubre que el Tío ha desaparecido.

Pasándose en los indicios encontrados: el sombrero del Tío esta ahí y argumentan que nunca sale sin él, a menos que se trate de cuestiones sumamente importantes; a su vez hay agua en el piso y la ventana está abierta; uno de los sobrinos toca la grabadora comentando que está caliente, como si hubiera estado prendida, por lo que propone que escuchen lo que grabo, para su sorpresa se dan cuenta que es la voz de la bruja, la cual al no poder obtener la moneda de la suerte secuestra al Tío para así poder pedir rescate por él: todos se encuentran consternados pero inevitablemente tendrán que entregar la moneda; al momento uno de los sobrinos saca su manual del castor para remarcar que todo prisionero tiene una petición, pero no la de que se le suelte.

Por su parte la bruja propone que si no es la moneda, entonces lleven una pepita del tamaño de una sala, a lo cual los patitos se preguntan de donde la sacarán y que es imposible, pues no existe una de esas dimensiones, al no haber otra opción deciden entregar la moneda; al abrir Donald la puerta, encuentra una nota que dice así: "Antes de retirar esta moneda asegúrese que sea necesario"; Donald duda y toma una decisión drástica, dice que debe existir otra salida; por lo que acuden a ver a Giro Peraloca, al contarle todo lo relacionado con la desaparición del Tío Rico y lo que deben llevar, Giro comenta su última invención, un detector tipo "tu mandas, yo encuentro".

Y así, cuando abordan una nave que es difícil explicar de que tipo es, y al llegar al polo norte el detector está muy activo y deciden ascender a investigar, su desesperación aumenta al contemplar sole montañas de hielo; deciden partir pero se dan cuenta de que uno de los sobrinos desapareció y al buscarlo lo encuentran en una cueva en la cual está la pepita de oro que lo bruja requirió, solo existe un problema, la pepita está encerrada en un bloque de hielo.

A su vez, le hechicero se encuentra celebrando su triunfo, solo falta que regrese su cuervo con la información acerca de lo planeado, al llegar éste comenta que Donald y sus sobrinos han encontrado la pepita de oro, hecho que pone furiosa a Mágica; pues ella quiere la moneda y no el oro y decide partir al polo norte.

Mientras, Donald tiene problemas para sacar la pepita ya que el tamaño es enorme y no podrá salir por la entrada de la caverna. Al mismo tiempo Mágica hará lo posible por frustrar el triunfo de Donald y sus amigos, por lo que ocasiona una avalancha para hacer más estrecha la salida; mientras tanto en el interior de la cueva nuestros amigos buscan formas para poder sacar la pepita de oro, y al observar el piso se dan cuenta que es muy delgado y uno de los sobrinos vuelve a sacar su manual donde dice: "la luz atraviesa el agua, entonces habrá apertura en el hielo", inmediatamente Giro se pone a hacer con una navaja un corte circular en torno al bloque de oro, al terminar les dice que deben saltar para que el piso donde hizo el corte sea y la pepita pueda salir al exterior, cuando ellos salen de la caverna se encuentran con un oso polar que es nada menos que Mágica, lo cual le impide que salgan de su encierro.

Después de toda esta hazaña Giro y sus acompañantes celebran, pues todo salió como lo habían calculado; el iceberg va rompiendo el hielo en dirección al mar abierto, Mágica muy disgustada ve como dirigen la pepita hacia su guarida, pero no se da por vencida y

Donando un contrato de bolas de fuego con la intención de hundir la pepita, cosa que no ocurre porque los sobrinos sacan un extintor para menguar el ataque, Mágica vuelve ahora provocando un huracán pero sin resultados, posteriormente después de haber superado tantas adversidades, logran salir triunfantes y el iceberg es transportado en barco y luego en un camión frigorífico rumbo a su destino; pero Mágica no se da por vencida y trata por última vez de detener el camión al cual eleva por los aires, inmediatamente surge la voz de uno de los sobrinos de Donald con el manual de los castores en la mano gritando que debe cumplir el reglamento: que el artículo 12 párrafo 4o. del código de las brujas señala que aquella que no cumpla con el reglamento será un cerdo para el resto de sus días, al escuchar esto Mágica se da por vencida y entrega al Tío Rico, y éste corre a despedirse de su moneda, en ese momento Donald le dice que no fue necesario darla, pues llevan consigo la pepita, el Tío al ver el tamaño de ésta reacciona furioso gritando: "Torpe, aquí me separo de mi sentimentalismo, eso vale millones de aquellas monedas".

Poemos observar en éste último párrafo la tendencia imperialista al dejar de lado sentimentalismos humanos y brincar al del acumulamiento de bienes que en este caso es el dinero, con el que se pueden acuñar gran cantidad de estos.

Continuando con la historia de Tío Rico, éste pato hace un trato con Mágica, la moneda por la pepita, la bruja pide a su cuervo el picahielo para sacar la pepita y el pato se dirige por su moneda, entre dientes comenta que ha hecho el negocio de su vida, al arrancar el camión Donald descubre que la pepita se va haciendo más chica y le dice al Tío que observe eso y descubren que sólo se trata de un grano de maíz del período glacial y que el hielo aumenta su color e imagen haciendolo parecer oro; de ésta manera es como el Tío decide romper con el trato y Mágica maldice su mala suer-



El niño de pronto se da cuenta que el héroe busca ser ingrediente de gran valor para la hechicería, le dará poderes fantásticos; pero al tratar de recoger el grano se da cuenta que su cuerpo se lo comió y desahoga toda su furia en él, lanzándole bolas de fuego.

Podemos observar que todo el contenido antes mencionado no tiene gran relevancia, por el contrario, dista mucho de incitar a tomar una postura crítica de situaciones cotidianas.

La industria Disney se ha encargado de ir meluzando los gustos del lector a través de revistas sin importarle el gran daño que ocasiona a toda una población, la cual se autra de toda esta literatura de segunda vez que sus contenidos no trascienden más allá de la fantasía.

Si leemos detenidamente la anterior descripción de la aventura del Tío Rico y sus acompañantes, podemos comprender el manejo que se le da a toda esta gama de revistas que día a día vienen reemplazando a los libros. La trampa manejada por dicha empresa editora no puede ser otra que la del sometimiento a sus propósitos de expansión y dominio a todas las naciones, y especialmente a las del tercer mundo como la nuestra; un dominio no violento; sino de una manera placida y dulce que nos conduce a la adquisición de la revista y otros artículos que por su variedad y uso perduran para siempre en un rincón de cada hogar.

El individuo busca distraerse un poco de sus múltiples problemas que lo aquejan y precisamente es este el momento idóneo para que Disney entre en las conciencias de los lectores con todo y sus contenidos absurdos y fantásticos que de alguna manera hacen sentir al individuo, el cual es trasladado a un mundo ajeno en el que no existen problemas y nadie trabaja, como se ha podido comprobar al revisar algunas revistas del Tío Rico, y si le hace falta mucho, de la forma real es que este se usa.

Por último queremos dejar claro que no describimos la historia accesorio de esta revista porque sería llegar a lo mismo, encontrar lineamientos similares que no han variado desde su aparición, por el contrario se fortalecen con el paso del tiempo con la ayuda de otro medio de información; nos referimos a la televisión, la cual se ha encargado en gran medida de ser un fuerte refuerzo para la tira cómica en cuestión, puesto que los alcances de la TV no tienen fronteras y por consiguiente el número de afiliados a esta industria (Disney por TV) ha aumentado considerablemente, no importa si el gran caño que oculta a los niños, los cuales son presa fácil de esta veraz máquina de sueños.

Resulta alarmante y triste reconocer que Disney nos lleva gran ventaja en el gusto del lector, y hasta podríamos decir que es nuestro pan de cada día. Pero mientras exista personas preocupadas por el empobrecimiento cultural de nuestro país, seguirán estas mismas en su lucha por descamascarar las intenciones de los poderosos y a todos los personajes que usan para dominarnos mediante el uso de sus ideas, ponerlos en tela de juicio ante los ojos de sus admiradores para que los puedan ver tal cual son; borrarlos ese sorriso idiota y esa cara bondadosa para mostrar sus verdaderas entrañas a fin de erradicar a estos burdos personajes y costumbres que utilizan, para así alcanzar el engrandecimiento cultural y educativo, el cual se ha perdido dentro del inmenso mercado de revistas que circulan en la actualidad y que pertenecen al gran imperio comercial.

Ahora toca el turno en este apartado hablar de los contenidos del cómic educativo, donde hará su aparición la intervención de Eduardo del Río con su trabajo realizado en cuanto a este tipo de historieta se refiere. De todos los temas que Rius trata en sus libros de orden cómico seleccionamos el que lleva por título: El amor en los tiempos del SIDA; del cual daremos a continuación una semblanza de su contenido tratando de descubrir la manera de abordar el tema y sus efectos.

En primer plano el autor pretende lograndolo, dar al lector una visión en forma cronológica y de acuerdo al origen, que la opinión pública quiere aceptar acerca de la enfermedad conocida como SIDA; así va desarrollando poco a poco y basandose en informaciones fidedignas, introducidas también en su obra, la idea que nos han formado los medios masivos de difusión con respecto a esta destructora enfermedad del género humano. No sin dar un margen a la reflexión del lector que se relacione con éste libro en los momentos de satirización que Rius hace del tema, sin dejar de lado también el modelo cómico y el formato del género que estamos estudiando.

El amor en los tiempos del SIDA contiene desde la concepción religiosa que la gente da a tal fenómeno tomando a éste como un castigo que nos ha mandado el creador, como muchos lo llaman; pasando por culpar a los monos y a los gueys hasta llegar a una conclusión muy lógica para nuestro tiempo, que la causa de tal enfermedad es la expansión de un virus de laboratorio producido por E.E. U.U. como una arma militar que está teniendo incluso consecuencias para ellos; ya que las pruebas de este virus las hacen usando a los presos como conejillos de indias.

Pero no vamos a adentrarnos tanto en el problema del SIDA; pasemos a la forma de manejar el contenido de este cómic como lo marcamos al introducir el apartado.

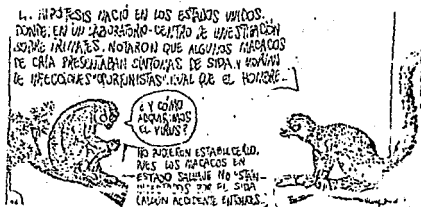
Más tema primero que nada al abordar el tema en cuestión, una secuencia muy directa estableciendo puntos de comparación entre temas históricos que han ido provocando la forma de pensar de la gente y el problema que está tratando en su libro cómico, como prueba de esto encontramos pasajes bíblicos o de la era antigua que pueden sonar como las claras advertencias de lo que podía o no hacerse en los viejos tiempos y que deberíamos traducir a los actuales; tomando como modelo de la historia pasajes como:

El que habla de la expulsión hecha a Eva y Adán por haberse comido la manzana o fruto prohibido; lo cual se traduce realmente en el hecho de haber realizado el acto sexual; provocando la procreación de un nuevo ser.

Otro pasaje que cita el autor combinado con la comicidad es el referente a lo que la historia cuenta del pueblo de Sodomá, donde todos sus habitantes eran homosexuales; lo cual fue la causa de que "el creador" destruyera tal ciudad.

Por otra parte al referirse a las causas científicas del mal tratado en su libro, Eduardo del Río utiliza para que sus palabras tengan más veracidad, la introducción de textos y documentos periodísticos como los siguientes.

Primeramente cita la hipótesis que a continuación y con sus propias palabras aparece en su libro:



(7).




Se incluyen también datos numéricos que confirman la inversión en el trabajo del autor, tal es el caso de la posterior tabla:

Según los datos recogidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) hasta marzo de 1987, así iba el Campeonato Mundial de SIDA.

|    |                        |              |
|----|------------------------|--------------|
| 1  | ESTADOS UNIDOS         | 31.036 casos |
| 2  | FRANCIA                | 1.221        |
| 3  | BRASIL                 | 1.012        |
| 4  | ALEMANIA FEDERAL       | 959          |
| 5  | CANADA                 | 873          |
| 6  | HAITI                  | 725          |
| 7  | UGANDA                 | 766          |
| 8  | TANZANIA               | 699          |
| 9  | INGLATERRA             | 686          |
| 10 | ITALIA                 | 400          |
| 11 | AUSTRALIA              | 407          |
| 12 | ESPAÑA                 | 357          |
| 13 | CONGO                  | 250          |
| 14 | ZAMBIA                 | 250          |
| 15 | MEXICO                 | 244          |
| 16 | HOLANDA                | 218          |
| 17 | BÉLGICA                | 207          |
| 18 | REAPBL. CENTROAFRICANA | 202          |
| 19 | RESTO DEL MUNDO        | 37.95        |

El tutor nos habla de igual manera de la forma en que se contagia la enfermedad en cuestión:

- HASTA EL MOMENTO SE  
SABE QUE EL CONTAGIO  
SE PUEDE DAR A TRAVÉS  
DE
- 
- 1 LA RELACION HOMOSEXUAL  
(EL COTO ANAL).
  - 2 LA RELACION SEXUAL POR  
PENETRACION EN LA VAGINA  
O EL RECTO, O POR EL SEXO  
ORAL. MIENTRAS MAS PAREJAS  
TENEA UN INDIVIDUO, MAS  
RIESGOS ESTA CORRIENDO.
  - 3 POR SANGRE INFECTADA O  
AGUJAS INFECTADAS, ASI SEAN DE TATUAJE.
  - 4 POR CONTAGIO MATERNO EN LA  
PLACENTA O POR INGESTA  
DIRECTA DEL SENO MATERNO SI  
LA MADRE ESTA INFECTADA.
  - 5 POR PIQUETE O MORDEDURA DE  
INSECTOS INFECTADOS.
  - 6 POR EL USO EN COMUN DE  
NAVAJAS DE RASURAR, CEPILLOS  
DE DIENTES Y OTROS OBJETOS  
QUE PUEDAN CONTENERSE CON SANGRE.
- ##

( 10 ).

Y también como se presentan los síntomas de la enfermedad:

## ¿CUALES SON LOS SINTOMAS DEL SIDA??

COMO DIJIMOS ENDELANTES,  
USTED PUEDE TENER EL  
VIRUS, PERO NO TENER  
TOQUIA LA ENFERMEDAD.  
→ LA ENFERMEDAD SE  
MANIFIESTA POR ESTOS  
SINTOMAS ↓

- a PERDIDA DE PESO ANORMAL (SUPERIOR A LOS 5 KILOS EN DOS MESES) Y CAUSACION CONTINUA ANORMAL Y PERDIDA DE APETITO, TAMBIEN ANORMAL.
- b FIEBRES PERSISTENTES Y SUDORACIONES NOCTURNAS.
- c GANGLIOS INFLAMADOS (EN CUELLO, AXILAS O INGLES) PERSISTENTES Y NO DEBIDOS A OTRA ENFERMEDAD.
- d DIARREA PERSISTENTE O EVACUACIONES CON SANGRE INEXPLICABLES Y NO DEBIDAS A OTROS MALES.
- e MANCHAS DERMATOLÓGICAS EN CUELLO Y GARGANTA.
- f TOS SECA FUERTE Y PERSISTENTE, LUNA OTRA DE GRANIA.
- g FACIL CONTUSION O SANGRADO INEXPLICABLE DE CUALQUIER CORTICIO O DE CUALQUIER CRECIMIENTO ANORMAL EN LA PIEL O EN MEMBRANAS MUCOSAS.
- h ERUPTIONES CUTANEAS O DECOLORACIONES DE LA PIEL.
- i VISION BORROSA Y FRECUENTES DOLOR DE CABEZA.
- j ULCERACIONES DE HERPES QUE NO CURAN EN UNO O DOS MESES, INSTANTANEAS O PERSISTENTES.

( 11 ) .



Finalmente Rius incluye una sugerencia al lector como una forma de evitar contagios de SIDA, y la enfoca directamente en la causa SEXO porque según él, los medios de comunicación constantemente están incitando subliminalmente a hacer el amor, y esta podría primero que nada ser la culpable de un contagio. De esta manera incluye en su libro supuestas pruebas de que el coito no es indispensable para la vida humana y por lo tanto se puede evitar. Esto lo trata de probar citando las entrevistas que aparecen en el libro titulado El nuevo celibato de la Doctora Gabrielle Braun donde se plasman entrevistas hechas a parejas que practican la continencia; es decir, que evitan hacer el amor, como pruebas palpables de que practicar el sexo no es una necesidad.

A continuación aparece una de tales pruebas:

TOM Y DIANE, LA PRIMER PAREJA ENTREVISTADA  
TIENEN AMBOS 28 AÑOS, 10 VIVIENDO JUNTOS Y  
3. PRACTICANDO LA CONTINENCIA... LOS DOS  
TRABAJAN Y NO TIENEN HIJOS, ESTÁN  
CASADOS Y LA LLEVAN MUY BIEN

¿Qué le reporta a usted la práctica de la continencia?

DIANE: Ahora el hecho de estar juntos es como hacer el amor constantemente. Esto tal vez se les antoja absurdo a otras parejas, pero parece ser que la continencia mantiene recíprocamente abiertos nuestros corazones. Más o menos lo que uno siente cuando se enamora por primera vez... Es similar a lo que decía un artículo que leí en el que se comentaba que las personas que mejor se llevaban en plan amistoso eran las que menos sexo tenían en sus relaciones. Y que la negación entre las personas parecía aumentar el carácter desahogado del sexo.

¿Cuándo decidieron ustedes practicar la continencia?

TOM: ¡Ya éramos bastante continentes cuando decidimos serlo!

¿Mantienen ustedes alguna clase de relación física?

DIANE: Siempre jugamos juntos. Y también juntos. Nos acariciamos, nos besamos y nos abrazamos mucho. Es muy espontáneo, pero no nos excitamos intrínsecamente desde un punto de vista sexual.

TOM: Es algo parecido a la cómoda sensación que se experimenta después del sexo... cuando ha desaparecido la tensión y queda tan sólo un puro deleite. Se lo podría llamar tal vez «juego posterior». Nunca me gustaban los tocamientos después del sexo. Me parecía demasiado personal, demasiado real... sin un objetivo como el que poseen los juegos preliminares.

¿Se sienten ustedes sexualmente atraídos por otras personas fuera del matrimonio?

TOM: Cuando veo a mujeres atractivas, no es que no ocurra nada precisamente. Miro, pero es un reconocimiento de un hecho, casi una experiencia estética. Una vez le oí decir a un tipo casi exactamente lo mismo acerca de su reacción ante las mujeres hermosas y, en aquellos momentos, me pareció un cuento, pero ahora sé lo que quería decir. El deseo físico no se apodera... con la misma fuerza arrolladora y se puede experimentar plenamente la belleza de la mujer sin querer retenerla.

fragmento. (12).

Como vemos la manera de tratar el tema en este libro comie de Rius, responde a un orden cronológico, ascendente, explicativo, descriptivo, con pruebas y lo que es mejor; incluye una alternativa al problema en cuestión. Pero no con esto queremos decir que sea el mejor de México; sólo que entre los que existen, los temas que trata Eduardo del Río, reflejan más claramente una investigación, sino profunda al menos completa, de los problemas que han provocado polémica nacional y mundial; y que han sido tratados de acuerdo a los más altos intereses, ya sean estos políticos, religiosos, económicos e incluso ideológicos.

#### 4.5. REALIDAD.

Nuestro objetivo fundamental aquí es ver si existe o de que manera Disney maneja la realidad. Para darnos una idea más clara de los propósitos de esta industria, si su único interés es entretener, o existe otra causa que esté por encima de esta intención, para lograrlo tenemos que ser lo más objetivos posible para llegar a una conclusión precisa que nos indique los lineamientos verdaderos de Walt Disney.

Como se recordará, anteriormente se habló específicamente del contenido de la revista Tío Rico, encontrando la pobreza de estos cómics en cuanto a manejo de la realidad. Es importante encarar la realidad y fantasía para poder contraponerlas o desligarlas, porque no es posible que ambas se encuentren de la mano, confundiendo al individuo a través de sus lecturas, jugar este doble juego resulta peligroso para un pueblo que por medio de su historia ha recibido influencia externa de otros países; ha llegado el momento de poner cada cosa en su sitio, primero hablaremos de la fantasía, tampoco podemos decir que es mala, porque sería como cerrarse a toda posibilidad objetiva, también es cierto que puede resultar agradable soñar un poco ¿quién no lo ha hecho alguna vez?, pero un sueño que no se aleje demasiado de la realidad en que estamos viviendo, en lo cual Disney no está de acuerdo, pues la mayoría de sus historietas están llenas de fantasía y sueños que distan mucho de una realidad.

No se pueden tolerar todas estas revistas, que únicamente ocultan la realidad o no la presentan como es, disfrazandola con fantasías e ilusiones que difícilmente llegan a cumplirse.

Se ha cuestionado en varias ocasiones que para el aprendizaje

del niño es importante contar con estas revistas (Disney), porque se van desarrollando y así adquieren con más facilidad su desarrollo intelectual. Por otro lado se piensa que por ser pequeños no tienen la capacidad para otro tipo de lectura y que de alguna manera estas historietas son perfectas para el entretenimiento del infante, no habiendo el gran daño que les causarán a la postre, ya que van creciendo con una realidad confusa (fantástica) y por lo tanto alejados de toda posibilidad de contraponer realidad de fantasía.

Ahora toca el turno al fenómeno realidad, el cual se encuentra confuso y perdido en este cómic, hemos podido comprobar que no existe el menor indicio de realidad, por el contrario, entre más encerrada esté, será de mayor provecho para los intereses de sus productores. Disney siempre ha tratado de aislar la realidad, diseñando un mundo transparente y sin problemas, donde todos los conflictos quedan resueltos por sueños y fantasías, por lo que debemos penetrar en ese mundo y destruir todo lo irrealizable que esta empresa ha fabricado, a fin de revelar la verdad que nos envuelve, aunque sea amarga y cruel, es preferible esto a seguir sumido en lo bello pero imaginario.

Otro punto importante es mencionar que para Disney el niño suele ser un adulto en miniatura, por lo que es trascendente y necesario fundarle un espacio mágico alejado de toda aspereza y conflictos en que vivimos diariamente, pretende evadirlo o transportarlo a otro mundo, donde la única preocupación es la forma de incrementar el dinero y mantener siempre una popularidad arrolladora sobre todas las demás personas.

Ahora bien, para nosotros es importante proyectarnos dentro del mundo de fantasía que ofrecen dichas historietas comerciales, para poder comprender claramente cuál es la forma o cómo

se concibe la realidad en este mundo y así encontrar la forma de relacionar esta ficción con una concreta verdad, que nos conduzca hacia lugares más comunes con el único objetivo de romper con todo este universo fantasmal y a la vez maravilloso que ha creado Walt Disney dentro de la historieta industrializada.

En este sentido, no comprendemos cómo es posible que si se sabe de antemano el enorme daño que ocasionan estos comics fantasiosos al pequeño lector, se le siga nutriendo con estas mismas revistas, las cuales han sido las culpables del inmenso atraso cultural y educativo; no podemos comprender como esta obsesión por la compra de dichas revistas pueda hacerle bien a un niño, a quien le están inyectando el decreto de consumir y seguir consumiendo, por lo que el único código ético de Disney es mantener para la perpetuidad las conciencias dormidas.

Toca ahora describir lo que sucede en la realidad con respecto al comic educativo. Ya hemos hablado en páginas anteriores de lo que sucede con la historieta didáctica en nuestro país (México); que no hay difusión masalladoramente masiva porque no existen intereses económicos fuertes que lo sostengan, y por lo tanto no pueden producirse a gran escala como en el caso de la contraparte —nos referimos a las tiras cómicas comerciales— las cuales pueden ser expedidas en todos los puestos de periódicos de nuestra querida patria, a diferencia del comic de Rius, que en el presente caso representa la parte educativa del género en cuestión; ésta última es uno de los pocos trabajos que se han realizado con el formato combinado de la imagen y el texto, encaminados a despertar al análisis o al menos reflexión en cuanto a lo que ahí expone el autor, pero desafortunadamente ha obtenido la preferencia solo de unos cuantos.

Pero situámonos concretamente en lo que el mencionado autor nos ofrece en la obra que estamos analizando el amor en los tiempos del SIDA, estableciendo diríamos, una estrecha relación con lo que sucede en la realidad.

Todos los datos que nuestra Nación ha encontrado en el imperialismo estadounidense el padre de sus ideas y su información, y según parece hasta de sus enfermedades; es así como los medios masivos de comunicación mexicanos han adoptado también la forma subjetiva de transmitir la información a sus conciudadanos. Tomando en cuenta lo anterior y el realizar lecturas como la del SIDA transmitida a conciencia como lo ha hecho Rius, nos damos cuenta de que los mass media sólo han producido la información que conviene a los intereses imperialistas; es decir, que sólo manejan las hipótesis de que el mal proviene de un virus que contiene el mono virus, de la promiscuidad, homosexualismo y otras causas no convenientes de hacer el sexo como las causas originales de la enfermedad.

De las anteriores hipótesis tomamos la que nos conviene más, en nuestro caso la que señala a los homosexuales como los portadores de tan devastador contagio; puesto que nuestro carácter machista no nos deja ver otra posibilidad. Pero esto lo hacemos porque es la opción que creemos más conveniente o más coherente y se adecua un poco a nuestra realidad social; ya que en México también existe el homosexualismo; de manera que incluiríamos la posibilidad de contagio por un mono virus, por la sencilla razón de que difícilmente podemos tener contacto con ellos.

De la manera antes expuesta el caso se nos presenta a los mexicanos el problema del SIDA; incluyendo en la información que se transmite la enfermedad se lleva a cabo también por infección de sangre o contagio al feto cuando éste se encuentra en la placenta de la madre; así se nos dan otras opciones para tener una variedad más amplia de explicación que nos convenga en nin-

gún momento, al menos en casos personales, se nos informa explícitamente los síntomas con que puede presentarse la enfermedad.

Ahora bien, existe una información accesorio en el libro de Eduardo del Río, en el se incluye una nueva hipótesis desconocida para muchos, en la cual se asegura que el virus del SIDA es una producción de laboratorio producida en S. S. U. U. y que se ha propagado debido a un descuido; ya que no se espera el tiempo suficiente para detectar si tal experimento tenía o no efecto en quien se aplica, y cuáles eran los síntomas que presentaría el paciente que tuviera dentro de él la sustancia química.

Esta contemplación que se hace a la enfermedad, difícilmente es conocida por la mayoría de los mexicanos, puesto que no ha sido difundida tan masivamente por los medios informativos; esto por que el imperialismo o la clase en el poder no le conviene dar tales informaciones como verdades absolutas, sólo algunas que se atraen por vías impresas y dar tales datos, son los que aunque carezcan de una gran audiencia como serían la televisión y la radio, serán los que desenmascaren a través de sus investigaciones, lo oculto tanto por los grandes poderes tanto nacionales como mundiales.

En este sentido y estableciendo una comparación sencilla de las formas de tratar la realidad, por parte de lo que hemos visto en enmarcar dentro del cómic elitista, reconocemos que también existen grandes diferencias entre la realidad verdadera del vivir cotidiano y la "Realidad Falsa" que con constantes bombas forjan los medios masivos de información.

Como vemos dentro del cómic didáctico y la realidad que nos presentan existen ciertos grados de verdad; pero dentro de dos opciones siempre hay una con mayor jerarquía, y en este caso es la que nos ofrece el autor antes citado por el carácter de investigación y objetivismo que reviste su obra.

#### 4.6. MANIPULACIÓN.

Como ya se ha visto en páginas anteriores, la manipulación es la forma de controlar a una persona o grupo sin que éste se entere de que es objeto de este tipo de acciones lo encaminadas hacia una fin. En este sentido y refiriéndonos concretamente a los valores que implican modos de manipulación dentro de los textos escritos y combinados con la imagen (historietas), detectaremos a continuación como se utiliza tal fenómeno en los trabajos de orden comercial y didáctico respectivamente.

Indudablemente que toda historieta lleva tendencias bien definidas hacia su público lector, por lo que Disney no es la excepción. Siguiendo esta línea nos referiremos de manera clara cómo se va dando o cómo se presenta la manipulación en este campo que sin lugar a dudas es el favorito de los niños por todas las cuestiones ya mencionadas con anterioridad.

Primeramente es importante recalcar la serie de condicionamientos que utiliza esta industria, desde sus productos, programas de televisión, películas, y todo con un simple objeto: crear una conciencia consumista que te orilla a la compra insensata, de igual manera sucede con sus historietas, los cuales tienen un extenso material de parámetros al servicio de esta práctica de escape a su mundo ideológico y por eso, existen las características, que pueden ser presentadas de la siguiente manera, para poder utilizar tu dinero en lo que necesitas y en lo que deseas.

Otro aspecto relevante es el hecho que hacen con el personaje del Tío Rico, y su relación con él solo, por lo que es claro la tendencia que quieren orillar al público lector; a un capitalismo puro, cien por ciento norteamericano, al cual



se mueve única y exclusivamente sobre el dinero, por lo tanto poco a poco estas historietas van formando a un individuo con estas características, como son salvaguardar sus bienes sobre todas las cosas, aún sobre su propia existencia.

Ahora toca el turno a la detección del control que trata de ejercer en sus lectores el autor Eduardo del Río dentro de sus trabajos historietísticos de corte educacional. A decir verdad en estos trabajos no encontramos mucha manipulación; y si existe, como lo señalaremos a continuación, se da como una forma de alternativa al problema que trata en el título en cuestión, sin vislumbrar de ningún modo que se quiera obtener provecho con la utilización de la misma.

En este sentido, la manipulación que encontramos en el tema del SIDA, se da con las opiniones de Rius acerca del sexo; al decir que hacer el amor no es precisamente una necesidad, esto lo representa textualmente de la siguiente manera:

"La realidad es que el sexo y el alcohol no son más que formas de huir de la realidad...

"El sexo es sólo una actividad mental". (13).

Dentro de estos párrafos que anteceden a las presentes palabras, nosotros notamos que el autor pretende cambiar la concepción que muchos tenemos acerca del acto sexual; es decir, controlar nuestra forma de pensar en cuanto al fenómeno en cuestión; aprovechando su calidad de líder de opinión que le da el privilegio de escribir para ser leído por muchos.

Otra forma, y que podría situarse dentro de la manipulación siguiendo la línea anterior, son los fragmentos del libro de la Dra. Gabrielle Brown, titulado El nuevo celibato, del

que aparecen algunas entrevistas en el libro de más que hemos  
sido analizando, en éstas se trata de incitar a la continencia  
(evitar el acto sexual) mostrándola como efectiva al presentar  
testimonios escritos de parejas que la practican; por consiguiente  
se damos continuación una prueba de ello:

GINNY (30 años) y MICHAEL (34), INGENIERO INDUSTRIAL. Viven en  
CITYVIEW, PENNSYLVANIA. CUARTO DE CASAS. CASO DE CONTINENCIA, TRAS UNA MUJERJA SUFICIENTE.

¿Se sintieron ustedes personalmente atraídos uno por el otro cuando se conocieron?

MICHAEL: Sí, mucho, pero la sexualidad era una sensación no localizada sino difusa y tenía rasgos cívicos y universal que simplemente despertó y guistó.

¿Cuando sus relaciones sexuales comenzaron, el hecho de tres meses de matrimonio, ¿qué período de tiempo les que ello era normal?

GINNY: Bueno, pensamos que era normal porque hablamos al respecto y era lo que queríamos en realidad, pensamos inicialmente que habíamos debíamos mantenernos juntos por un tiempo, pero no fue porque deseara, pero sí me gustó, simplemente me parecía más satisfactorio conservar relaciones sexuales con que por períodos de ellas.

MICHAEL: No me acuerdo precisamente de la actividad sexual en esos tres meses. Estaba en labor de matrimonio entonces. Al cabo de algún tiempo, desapareció la necesidad fisiológica y hubiera resultado más normal conservar relaciones sexuales que no mantenerlas.

¿Se sintieron atraídos uno por el otro, con sus hijos pequeños? ¿Hubo algún período posterior a eso?

MICHAEL: Fue una atracción bastante fuerte y constante. El único período en el que se apartó cuando pensaba en el matrimonio, pero en general y también una gran libertad sexual libre del acto sexual, pero no por el momento.

¿Se sintió atraído usted personalmente atraído uno por el otro?

GINNY: En el transcurso de los últimos tres años, me he sentido, en realidad bastante atraída por Michael, pero me aprendí a ignorar esta sensación física hacia otros. El hecho de que me atraía automáticamente en climas de afecto y en la práctica sexual.

MICHAEL: Me gusta el placer que me produce la «sensualidad» de Ginny. Es una mujer físicamente muy hermosa y la prefiero a todas las otras mujeres. Desde el punto de vista físico, me atraía como todas las mujeres que he conocido, pero me atraía más que a las otras. Me atraía más que a las otras mujeres de mi vida. Me atraía más que a las otras mujeres de mi vida. Me atraía más que a las otras mujeres de mi vida. Me atraía más que a las otras mujeres de mi vida.

14

(14).

Si bien es cierto, dicha manipulación que Eduardo del Río nos presenta es muy sutil, es decir, no nos dice esto tiene que ser y no hay vuelta de hoja; sólo da la opción y los posibles efectos. De este modo, tal control puede darse o no según la idiosincracia de cada individuo.

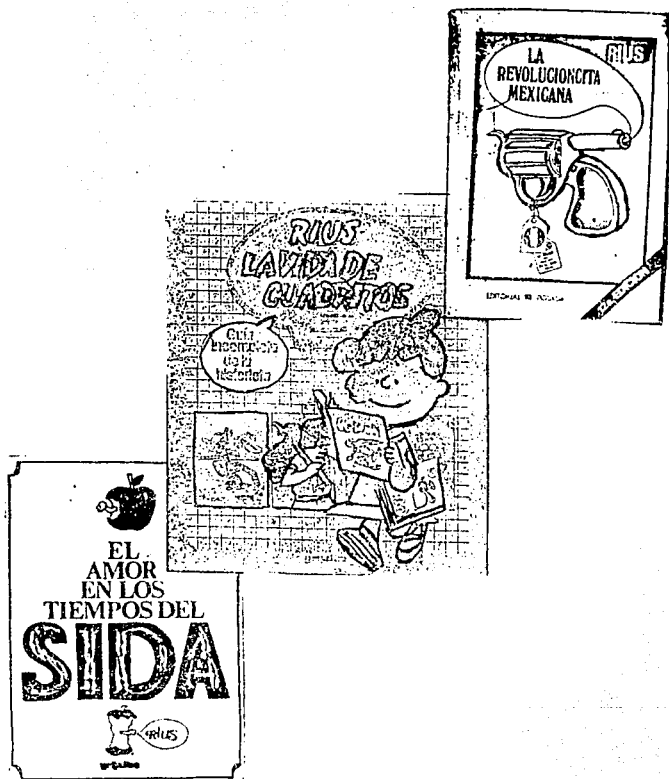
4.7. ALGUNOS EJEMPLOS.

4.7.1. TEMAS.

4.7.1.1. Representaciones temáticas de la revista Tío Rico.



4.1.1.2 Representaciones temáticas de los cómics de Rius.



¿OIGA ME PUELE  
¿LE PUEDO HACER  
UNA PREGUNTA?



POS DE A CÓMO  
NO DEPENDE

¿USTE SABE  
DÓNDE ESTA  
DIOS?



AH CARAY  
POS EN LA  
IGLESIA. NO.

HIIJOLE ORA SI QUE  
ME PUSHERON A  
PENSAR. ¿DÓNDE  
ESTA DIOS? ¿QUÉN LO  
HIZO. ¿TENGO QUE  
AVERIGUARLO?



THAT IS THE  
QUESTION. MY  
FRIEND.



DIOS MIO AHORA  
RESULTA QUE DIOS  
HAY MUCHOS Y QUE  
ESTO DE LAS IGLESIAS  
ES UN REVERENDO  
NEGOCIO



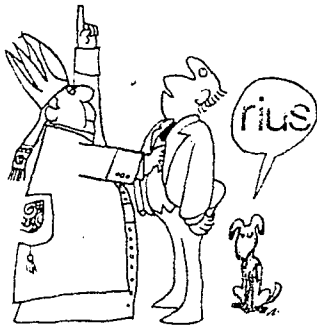
PUES NO SE COMPLIQUE  
LA VIDA. HOMBRE. SI  
QUIERE SABER QUE PASA  
CON DIOS Y COMPARIA  
LLA ESTA SABROSA  
E IRREVERENTE  
ANTOLOGIA DE LOS  
AGACHADOS. NO SE  
CONDENARA.



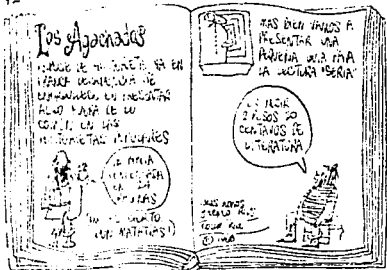
Los Agachados

# cada quien su dios

(MORMONES, OPUS DEL MASONES)

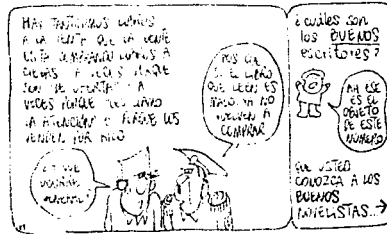


EDITORIAL POSADA



188

O SEASE:  
 ¿QUÉ LEER?



UN NOVELISTA ES  
 AQUÍ QUE DESCRIBE  
 EN UN MUNDO LA  
 VIDA DE LA VIDA.  
 DE LA DE SU VIDA  
 O DE DICHA  
 AUTORES,  
 MIENTAS MEJOR  
 SEA ESA DESCRIPCIÓN  
 MEJOR Y MÁS VIVA  
 ES EL NOVELISTA



UN BUEN NOVELISTA ES TODO UN ARTISTA !!!!!



los <sup>71</sup> yachados  
REVISTA SEMANAL  
SALE LOS MIERCOLES  
DE RÍOS

APAGUE LA TELE  
Y ENCIENDA  
UN BUEN LIBRO!

Editorial  
Positivo



¿PERO  
..QUÉ  
LIBRO?

188 / \$ 2<sup>00</sup>

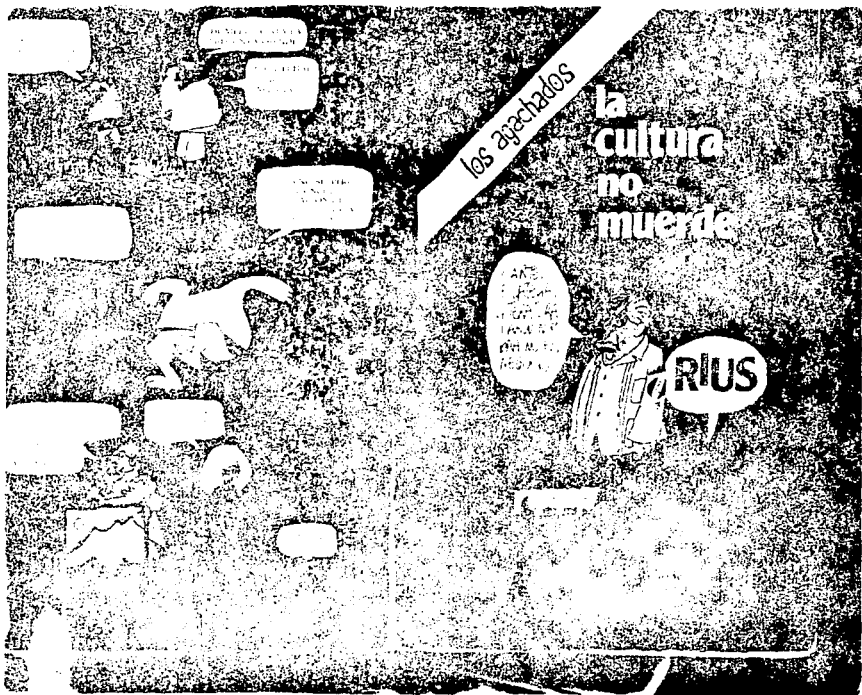
FALLA DE ORIGEN



los afechados

la  
cultura  
no  
muere

RIUS





4.7.2.2. Predominio del negro.



4.7.3. CONTENIDOS.

4.7.3.1. Collage representativo de diferentes viñetas contenidas en el cómic de Tío Rico.



4.7.3.2. Contenido religioso y cómico de la historieta de dios.

PARA COMPRENDER MEJOR ESTA TRISTE HISTORIA DEL SIDA Y LA REACCIÓN QUE HA TENIDO LA HUMANIDAD (TAMBIÉN MUY TRISTE LA REACCIÓN) ES MENESTER REVISITARNOS A ALGO ASÍ COMO CUATROCIENTOS AÑOS ATRÁS -APROXIMADAMENTE- CUANDO DEJABA EXHALSO DEL CUERNO HABÍAN AL "EL ESSEN" A ADAM Y EVA.



4.7.3.3. Más comicidad.





#### 4.7.4. REALIDAD Y PANTASIA.

##### 4.7.4.1. Representación de hechos que orillan a fantasear.

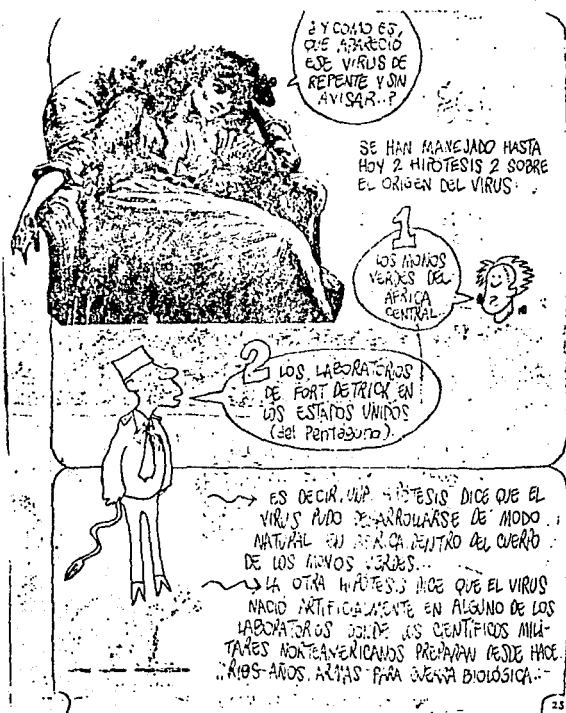




4.7.4.2. Muestras de incitación al sexo por los mass media.



#### 4.7.4.3. Hipótesis de origen y avance.



4.7.4.4. Datos reales de casos de SIDA.



#### 4.7.5. MANIPULACIÓN.

4.7.5.1. Imágenes que controlan la ideología del individuo en cuanto a lo económico y material.



4.7.5.2. Reflexión encaminada a posible manipulación.

GINNY (30 AÑOS) Y MICHAEL (34), INGENIERO INDUSTRIAL, SON LA ÚLTIMA PAJEJA EN DECLARAR CUATRO AÑOS CASADOS Y DOS DE CONTINENCIA, TRAS UNA ALOCADA JUVENTUD:

Se sintieron ustedes sexualmente atraídos el uno por el otro cuando se conocieron?

MICHAEL: Sí, mucho, pero la sexualidad era una sensación no localizada sino difusa, parecía más cósmica y universal que simplemente específica y genital.

Cuando sus relaciones sexuales disminuyeron al cabo de tres meses de matrimonio ¿les pareció a ustedes que ello era «normal»?

GINNY: Bueno, pensamos que era normal porque hablamos al respecto y era lo que queríamos. En realidad, pensé intelectualmente que tal vez debería mantener relaciones sexuales; pero no fue porque deseara más sexo, sino porque simplemente me parecía más socialmente «correcto» mantener relaciones sexuales, aunque nos dimos de ello.

MICHAEL: Yo tenía la impresión de que la actividad sexual no era una necesidad. Había oído hablar de matrimonios continentes. Al cabo de algún tiempo, desapareció la necesidad fisiológica y hubiera resultado más anormal mantener relaciones sexuales que no mantenerlas.

Se sintieron ustedes incómodos con sus deseos sexuales tras haber decidido practicar la continencia?

MICHAEL: En realidad ocurrió justamente lo contrario. El deseo pareció disminuir y fue entonces cuando pensé en la continencia. Fue un gran alivio también una gran libertad, verlos libres del deseo sexual. (Ella) pareció muy cómoda.

Se sienten ustedes todavía físicamente atraídos uno por el otro? ¿Cómo se sienten físicamente atraídos uno por el otro? ¿Cómo se sienten físicamente atraídos uno por el otro? ¿Cómo se sienten físicamente atraídos uno por el otro?

GINNY: En el transcurso de los últimos tres años, me he sentido, en realidad, más físicamente atraída por Michael, pero he aprendido a dirigir esta energía física hacia otros cauces. El deseo se disuelve automáticamente en oleadas de afecto y en la expansión hacia el otro.

MICHAEL: Me gusta el placer que me produce la «tormenta» de Ginny. Es una mujer físicamente muy hermosa y la prefiero sin duda a otras mujeres desde el punto de vista físico. Nuestro idilio, como todos los idilios, tiene ciertamente un aspecto de atracción sexual. Pero la sexualidad se transforma suavemente en unos sentimientos más profundos de amor. Experimentamos una euforia mucho mayor que cuando manteníamos relaciones sexuales.

LA TELE NOS HA HECHO CREER QUE LA FELICIDAD SE LOGRA ESTANDO BORRACHOS.

Y LA REALIDAD ES QUE EL SEXO Y EL ALCOHOL NO SON MÁS QUE FORMAS DE HUIR DE LA REALIDAD DE ESTA PINCHURRIENTA VIDA!

AL HACER SEXO SE OLVIDA UNO DE TODO, PERO SOLO POR UN BREVISÍMIMO MOMENTO, ¿A POCO ¿NO?

la razón es muy sencilla:

EL SEXO ES SOLO UNA ACTIVIDAD MENTAL.

Notas.

- 1.- Eduardo del Rfo, La vida de cuadritos. Guía incompleta de la historieta, p. 32.
- 2.- Ibidem., Contraportada.
- 3.- Portada a escala con medidas normales del libro comic El amor en los tiempos del SIDA.
- 4.- Portada a escala con medidas normales de la revista Tío Rico # 66.
- 5.- Formato a tamaño normal del libro comic El amor en los tiempos del SIDA.
- 6.- Formato a tamaño normal de la revista cómica Tío Rico # 66.
- 7.- Eduardo del Rfo, El amor en los tiempos del SIDA, p. 24.
- 8.- Ibidem., p. 28.
- 9.- Ibidem., p. 38.
- 10.- Ibidem., p. 44.
- 11.- Ibidem., p. 47.
- 12.- Ibidem., p. 82.

13.- Ibidem., p. 68.

14.- Ibidem., p. 84.

CAPÍTULO V.

UNA SUGERENCIA EXPERIMENTAL.



En el presente capítulo es nuestra intención brindar una sugerencia experimental que no simplemente divierta y entretenga; sino ir un poco más allá y ofrecer una historieta que contenga la combinación de elementos que en determinado momento sirvan de acervo y un poco de incitación a la reflexión, utilizando como instrumento el uso de la información tanto depurada como introducida en la realidad; es decir, relacionada con nuestra vida: nuestras actividades y el uso benéfico que podamos darle.

En tal sentido definimos nuestra sugerencia como un "Cómico informativo educacional" en el que se da información encaminada a enaltecer y mejorar los conocimientos individuales, dirigidos a desarrollar una cultura general en los lectores y que esto les ayude a comprender mejor la realidad en que viven; ofreciéndoles la oportunidad de proponer formas de transformarla para bien colectivo.

En este sentido, un aspecto muy importante que cabría resaltar con respecto a la sugerencia en cuestión es aquel que nos remite a considerar el uso tan práctico que representa un material impreso como éste.

En primer lugar ayuda sobremedida porque puede ser usado en cualquier lugar y momento y en segundo, facilita la memorización, sencillamente y en especial en este caso por el contenido ilustrativo que contienen las tiras cómicas.

Por otra parte y refiriendonos concretamente al personaje de nuestra historieta, está representado físicamente como un hombre de aproximadamente 20 años, 1.70 metros de estatura, no

renu claro y es un joven profesor de primaria recién egresado; su forma de vestir no es muy sofisticada; usa pantalones formales, camisas del mismo tipo y en los días en que asiste a reuniones importantes, algunas veces, gusta de portar saco y corbata.

En nombre de nuestro personaje es Manuel Vázquez Olguín vive con sus padres en una colonia no muy elegante, en una casa que cuenta con todos los servicios necesarios para desarrollar una vida armoniosa; su madre se dedica al hogar y su padre trabaja como chofer en la compañía de luz.

Manuel es hijo único, pero eso para él no tiene gran importancia ya que fácilmente entabla amistad con la gente y le agrada mucho ayudar a quien se lo pide, especialmente a su comunidad, por lo cual ha organizado a la gente de su colonia para lograr con la unión de todos, soluciones más rápidas a sus peticiones, las cuales van siempre encaminadas a mejoras colectivas en beneficio social.

Recientemente Vázquez se ha hecho amigo de un estudiante de 6o. semestre de preparatoria, quien tiene muchas ideas afines con el profesor y esto ha ayudado para que Manuel tenga más ánimo de ayudar a su gente; estos dos amigos acostumbra también salir a correr por las mañanas, períodos durante los cuales aprovechan para charlar de varios temas, lo cual ha resultado benéfico para ambos; ya que de esta manera encuentran las soluciones y los medios para resolver determinados problemas de la comunidad en que viven.

Es así como en adelante nuestra historia comienza a tomar forma de cómic para lanzar las convivencias de un profesor de primaria, sus alumnos, sus amigos y su comunidad en la revis-

ta de cómic experimental titulado: Las aventuras del profesor Vázquez; enmarcado dentro de un género tan socorrido por el público como es la historieta.

## 5.1.-- CONTENIDO.

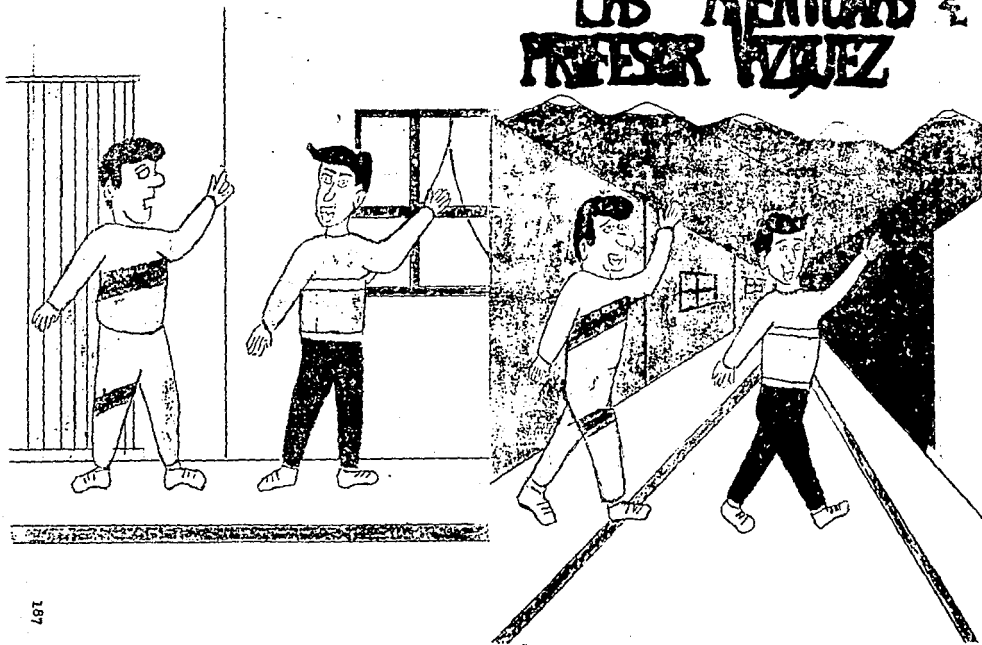
Es obvio para nosotros que si pretendemos elaborar una tira cómica "diferente" a las netamente comerciales, en cuanto a contenido se refiere, no buscamos descubrir el hilo negro, sino más bien ofrecer un material que contenga:

- Dibujos caricaturizados de la realidad.
- Textos manejados con palabras que sean entendibles para el lector infantil o adulto.
- Sencillez en el tratamiento de los temas para facilitar la asimilación de los mismos.
- Temas concretos sucedidos en la realidad, no combinados con la fantasía encaminada a las aspiraciones.
- En su esencia contenidos temáticos dirigidos a enseñar algo que aumente el conocimiento de la gente, obteniendo así los conocimientos necesarios para tener una mejor visión del mundo que le rodea y de esta manera se encuentre en posiciones más parejas con respecto a los sucesos que se le presentan en su vida cotidiana.
- En lo referente al contenido de entretenimiento, éste deberá básicamente su éxito a la atracción que pueda

despertar tal sugerencia; ayudada por los dibujos y el interés que despierten los temas.

Tomando en cuenta los elementos que se han enunciado o enumerado en este apartado, nuestra sugerencia no difiere mucho en su formato de la comercial. Pero como podemos ver sí cambia en su contenido temático y textual.

# LAS AVENTURAS DE PROFESOR VIZQUEZ



5.2.- Formato de la superficie experimental en hoja con medidas  
de 30,5 centímetros por 21 centímetros.

### 5.3. REALIDAD.

Desarrollada como proponemos la historieta o comic informativo educacional; debe contener hechos reales; es decir, que puedan ser compatibles con la realidad, en el sentido de que se utilicen fenómenos concretos en los cuales se presente la situación tal y como sucede "generalmente" en la vida cotidiana, sin esperar que la atracción hacia el lector se base en la búsqueda de la sola distracción y el olvido parcial de su paso, a veces difícil, por la vida; en la que el constante traqueteo, ocasionado por las carreras propias de la estancia en las grandes ciudades como la nuestra (México, D.F.), el individuo quiere salir, aunque sea un momento, de la realidad más palpable e inmediata unida a su existencia, y esto como ya lo dijimos suele suceder dentro del contacto que el lector tiene con las tiras cómicas al tratar éstas de hacer soñar al individuo con soluciones demasiado fáciles a los problemas difíciles.

Nuestra intención al querer situarnos en la realidad es plasmar en unas cuantas páginas, apoyadas con el formato de las tiras cómicas (texto e imagen); un tema verídico transmisor de información y conocimiento, pero tratado como ha sucedido, con los aportes y desventajas que ha ofrecido y pueda dar a nuestra vida; sin dar preferencia a determinados aspectos que puedan hacer dudar de nuestra pretendida proyección de servo.

En tal sentido la lectura del cómic en cuestión no resultará como un kich, donde se utilizan aspectos del arte o la ciencia, como elementos para justificar que "se está aportando" conocimiento implícito, como es el caso de los cómics netamente comerciales.

En nuestro caso pretendemos que los hechos en cuestión sean a tal grado tan reales y verídicos en una forma total y no parcial, funcionando como una manera de aprender a través de su información veraz, no sólo entremezclada con hechos artísticos o científicos; sino que en su esencia lo que presentemos sean los hechos reales tal y como suceden en la vida misma, encaminados a forjar consciencia, inteligencia y reflexión, más no ideologías falsas, manipulación y enajenación.



#### 5.4. CULTURA.

En cuanto al contenido cultural que pretendemos brindar a través de la sugerencia experimental, lo encontramos en el carácter educativo que pretendemos dar a la misma; es decir, que toda la trama gira en torno a los conocimientos que un profesor de primaria imparte a sus alumnos, cumpliendo con su cometido como forjador de nuevas generaciones dentro del campo del saber, con el pleno objetivo de ilustrar a sus condescípulos; es decir, proporcionándoles los elementos básicos para el entendimiento de varios fenómenos, ya sean estos de carácter natural, social, político, etc.

Posiblemente quien lea estas líneas pensará que lo anterior no tiene ninguna relación con lo que se da en llamar cultura; pero esto sería un tanto erróneo, puesto que la cultura, según la Real Academia de la Lengua: "es el conjunto de conocimientos necesarios en cualquier persona ilustrada". Y partiendo de este concepto, la cultura entrará dentro de ese conjunto de conocimientos primarios que se dan poco a poco a los alumnos para irlos ilustrando; es decir, dándole luz a su entendimiento, para de esa manera aclarar sus dudas con respecto a determinadas materias, no sólo de las que se les imparten en la escuela; sino también de los puntos o fenómenos relacionados con su comunidad; entendida ésta como la unión de personas, establecidas de tal manera que, en su relación directa encuentren a través de sus conocimientos, una vida más real y acorde con su existencia y la de quienes los rodean.

Ahora bien, existe también otro aspecto que cabe resaltar en cuanto a cultura se refiere en este apartado; desglosando un poco la definición que estamos utilizando, el aspecto cultural se

remite más que nada a lo ilustrado de los individuos; en tal sentido todo lo que sugiera ilustrar, está en relación directa con la enseñanza; puesto que dicha palabra funciona como un sinónimo de instruir o enseñar.

De tal forma, todo lo que pueda ser enseñado sistemáticamente y sea aprendido de la misma manera, podrá englobarse dentro de la cultura, siempre y cuando esta educación sea dirigida a cultivar la mente de los individuos; en el sentido de orientarla para de esta manera despejar sus dudas y que a la vez ellos mismos oúsqen el entendimiento de otros fenómenos por medio de la reflexión.

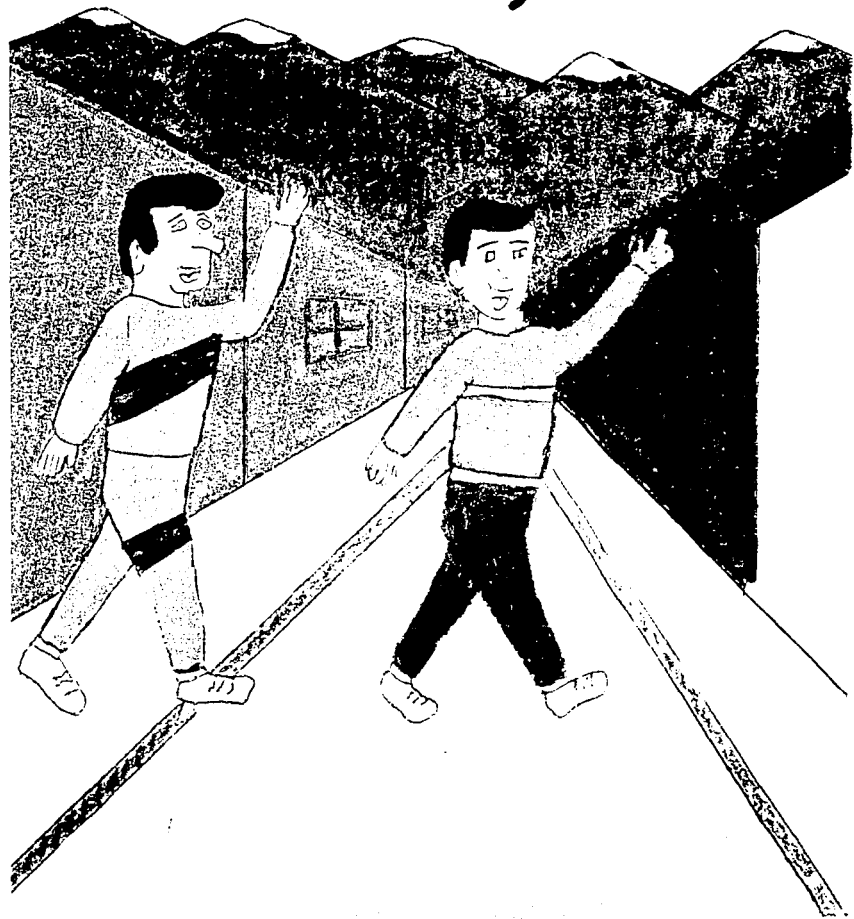
## 5.5.- ENTRETENIMIENTO.

Para que esta parte de la sugerencia que pretendemos funcione como una forma de distracción similar a la que aparece en las revistas de entretenimiento; no es necesario dar una gran explicación de lo que queremos sea del gusto de la gente; puesto que como pudimos corroborar con las opiniones de autores como Miguel Ángel Gallo y Mattelart, sólo por mencionar algunos: los lectores muchas veces buscan encontrar en las tiras cómicas modos de proyección; es decir, imitar aventuras, acciones, lenguajes de sus personajes convirtiéndose éstas en la realización de sus aspiraciones; de igual modo pretendemos que los temas tratados en nuestra sugerencia, funcionen como estratos sujetos a deseos de los lectores, donde estos se conviertan no digamos en fatiche, pero sí en el anhelo del individuo por buscar nuevas formas de vivir mejor.

En otro aspecto, no está de más resaltar que en la revista pretendida se incluyen la combinación de textos y dibujos; estos últimos realizados lo mejor posible, sin pretender en ningún momento que las ilustraciones que presentamos sean igualadas en cuanto a calidad, proporción y maestría con que son realizadas las de los dibujantes profesionales en las historietas masivas que nos presentan las grandes editoriales.

Incluimos también en nuestra historieta sugerida el color, sólo como una forma de atraer la atención; sin dejar de lado el interés que para el lector puedan tener los temas tratados.

# LAS AVENTURAS DE PROFESOR VAQUEZ

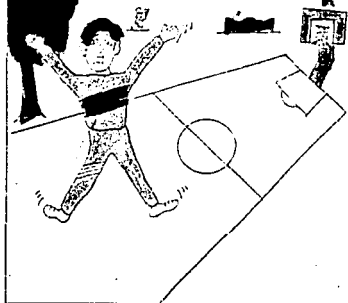


# LAS AVENTURAS DEL PROFESOR VÁZQUEZ EN: EL DEPORTE, EL SISTEMA SOLAR Y LA ACCIÓN SOCIAL.



Ya en el deportivo.

Tenemos que hacer ejercicios de calentamiento.



Ignacio lo imita.

Tienes razón, para que no vayamos a tener algún desgarro.



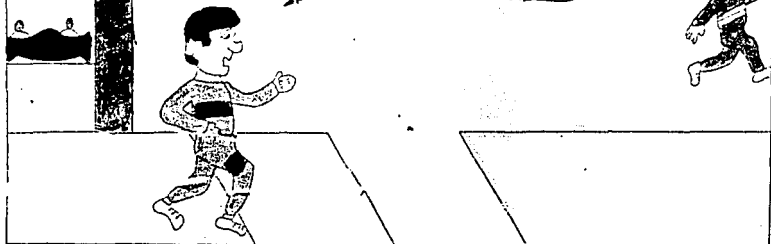
Y continua Ignacio.

Oye. Vázquez, sabías que es muy importante hacer ejercicio.



VAZQUEZ CONTESTA.

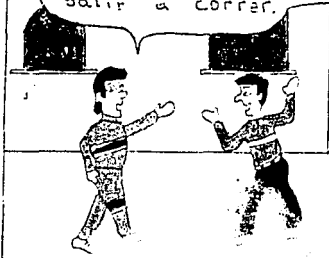
Claro, porque de esa manera tu organismo funciona mejor, tu condición física aumenta y así tu resistencia contra las enfermedades es mayor.



DESPUES DE HABER CORRIDO, YA DE REGRESO A SUS CASAS, COMENTAN:

Oye Vázquez sabías que cuando hay mucha contaminación no es bueno salir a correr.

Claro que lo sé, por eso yo en las mañanas me informo acerca de los índices de contaminación y si no son convenientes para hacer ejercicio, lo dejo para las tardes cuando ya el humo subió a la atmósfera.



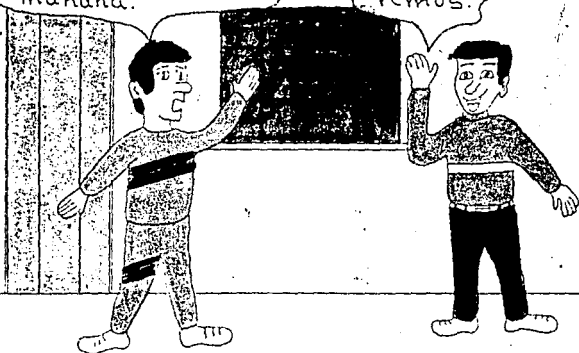




AHORA NUESTROS AMIGOS SE DESPIDEN.

Entonces nos vemos mañana.

Está bien, nos vemos.



EL PROFESOR VÁZQUEZ ENTRA A SU CASA,  
AVISA DE SU LLEGADA Y SE BAÑA.

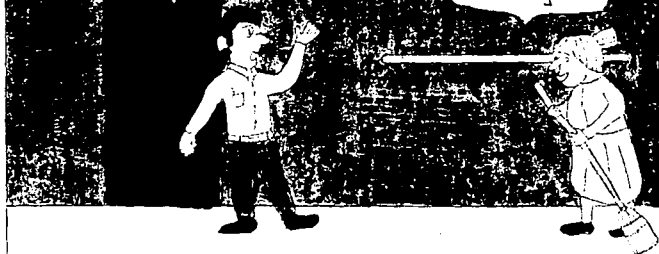
Mamá, por favor preparame  
el desayuno.



DESPUÉS DE DESAYUNAR, SE DESPIDE DE SU MAMÁ Y SALE HACIA SU TRABAJO.

Buenos días  
señora

Buenos días  
Manuel. ¿Ya ha  
trabajado?



YA EN LA ESCUELA DONDE  
TRABAJA.



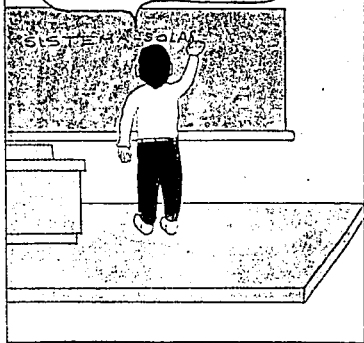
AL ENTRAR AL SALÓN.

Buenos días

Buenos días.



Sientense por favor.  
La clase de hoy  
va a ser del  
sistema solar.

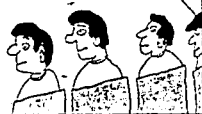
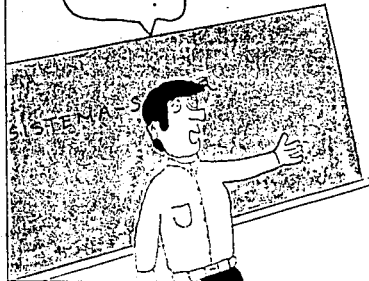


PREGUNTA

y

DE REPENTE EN EL SALÓN  
REINA EL SILENCIO.

¿Quién sabe  
qué es el sistema  
solar?



-Y SE LEVANTA UNA MANO.

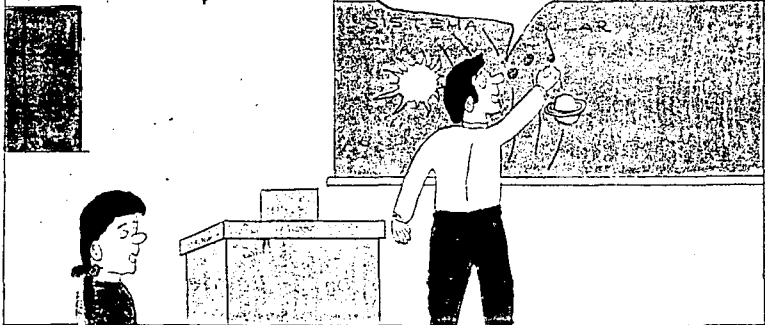
Yo sé maestro.

A ver dime Lydia.



Es el que está formado por el sol y los planetas.

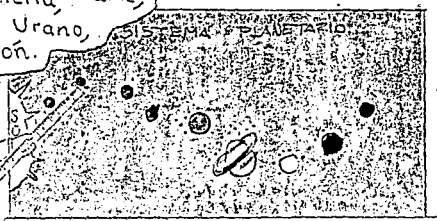
Exactamente. El sistema solar o sistema planetario está formado por el sol y 9 planetas.



CONTINUA EXPLICANDO EL PROFESOR.

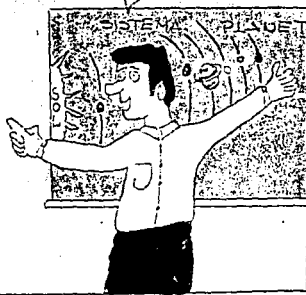
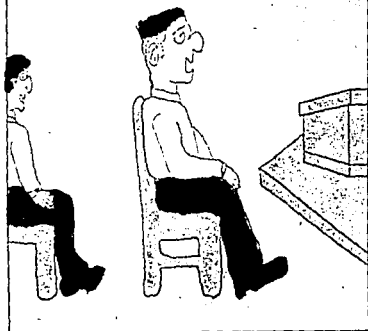
Esos planetas se llaman: Mercurio, Venus, Tierra, Marte, Jupiter, Saturno, Urano, Neptuno y Plutón.

Y son astros que giran alrededor del Sol.



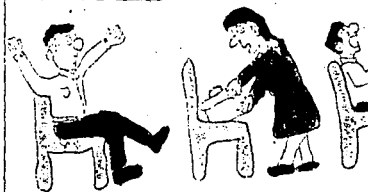
Y entonces cómo el Sol no nos achichera?

¡A! Porque está muy lejos de nosotros. A 150 millones de Km. de la tierra.

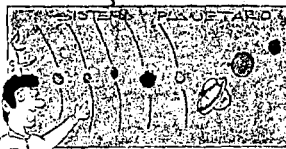


EN ESE MOMENTO SUENA  
EL TIMBRE PARA LA  
SALIDA.

Riiiiinn.



Un momento. Como  
ven, el dibujo del  
pizarron está a  
escala. O sea mucho  
más chico que su  
tamaño normal.



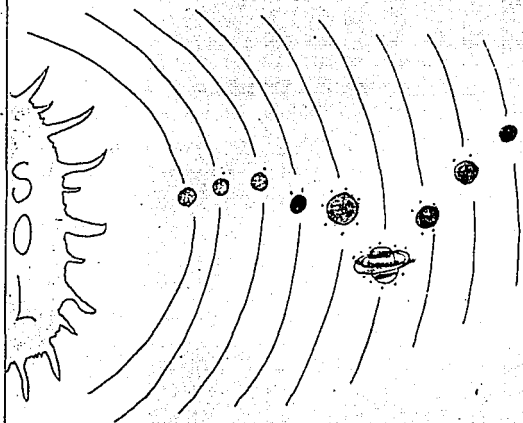
La tarea es: calcular la distancia  
que hay de cada planeta al sol, si en  
nuestro dibujo cada centímetro equivale  
a 75 millones de Km. utilizando los  
siguientes datos.

|          |   |         |
|----------|---|---------|
| MERCURIO | = | 1 cm    |
| VENUS    | = | 1.5 cm  |
| TIERRA   | = | 2 cm    |
| MARTE    | = | 3 cm    |
| JUPITER  | = | 10.5 cm |
| SATURNO  | = | 20 cm   |



# Sabías que:

Los planetas son astros que giran  
alrededor del Sol.



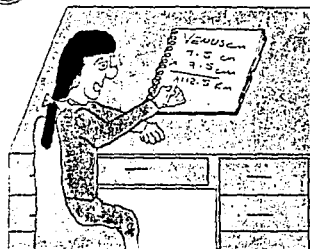
El sistema solar y sus  
astros (planetas).

EN SU CASA LYDIA RESUELVE  
SU TAREA.

¿Cómo voy a hacerle  
para calcular las distan-  
cias? Ya sé.



Multiplicando la  
distancia en cm.  
por los 75 K.m.



MIENTRAS TANTO.

Compañeros debemos  
presionar a las  
autoridades.



Nuestro Diputado local  
nos prometió cemento  
para hacer las banquetas  
y ahora que visita  
nuestra colonia, se lo  
debemos recordar.



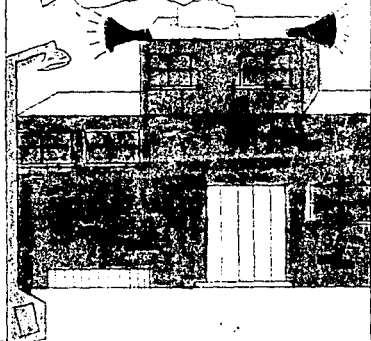


Profesor. Y ¿quién va a hacer las banquetas?

Eso es precisamente lo que acordaremos en esta asamblea. Si nos dan el material, las haremos entre todos.



Porque si esperamos a que lo haga el municipio, tardaría muchos años.



EN ESE MOMENTO





Y EL DIPUTADO TOMA EL MICRÓFONO.

Señoras y señores, el profesor Vázquez ya me dijo que quieren colaborar para hacer sus banquetas.

Y por eso, nosotros como autoridades les vamos a dar el material para que las hagan.



DESPUÉS DE LA ASAMBLEA.

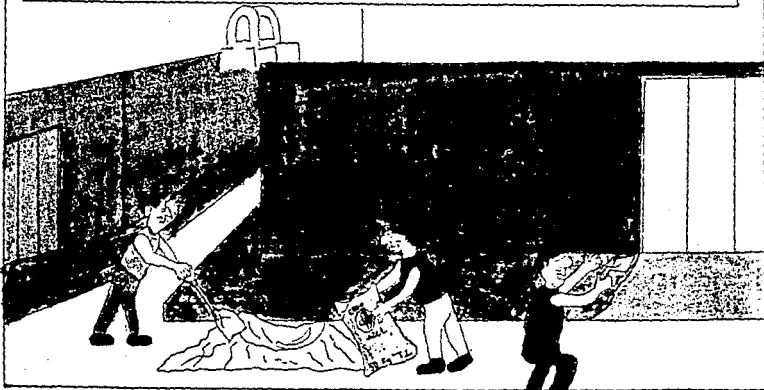
Profesor Vázquez, este es el vale para que le den 5 toneladas de cemento y el material necesario para las banquetas.



VALE POR  
5 TONELADAS DE  
CEMENTO  
2 CARROS DE ARENA  
1 CARRO DE GRUA  
*El*  
DIPUTADO

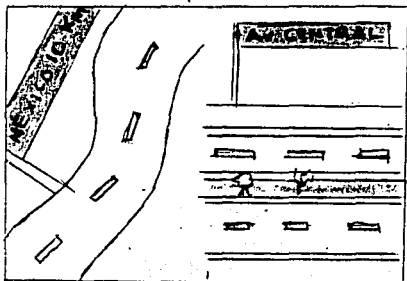


Y ASÍ LOS COLONOS DE LA COLONIA VICENTE VILLADA LOGRARON QUE SE HICIERAN SUS BANQUETAS.



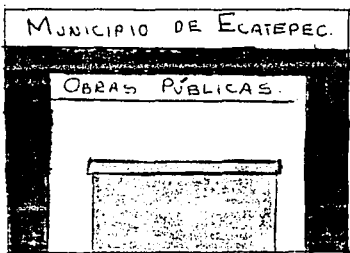
# Sabías que:

Banquetas  
avenidas y  
carreteras.



Son obras que se hacen con el dinero de los impuestos que pagamos todos los mexicanos.

Y que estas obras son administradas por las delegaciones o municipios correspondientes.



# Los SATÉLITES

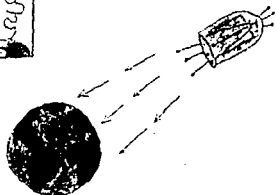
# ARTIFICIALES.



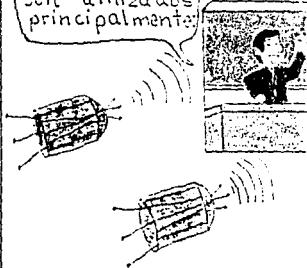
Pero a lo que tú te refieres es a los satélites artificiales



Y esos son los que exploran el espacio, y son lanzados desde algún país para que manden informaciones fotográficas de lo que captan.



Los satélites de nuestro país como los Morelos I y II son utilizados principalmente:

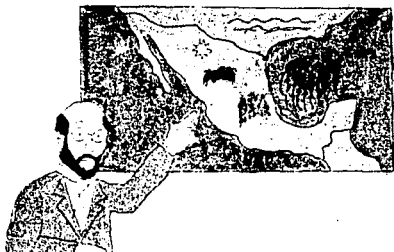


Para enviar mensajes telefónicos, telegráficos y de programas de televisión.



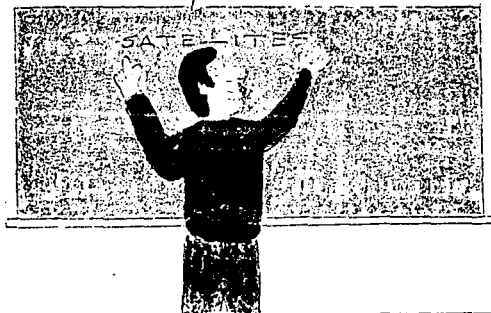


De esa manera, si se han fijado, es como los que dicen las noticias en la televisión, nos informan del estado del tiempo.

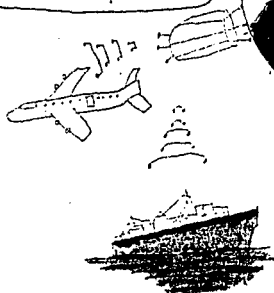


**ECO**

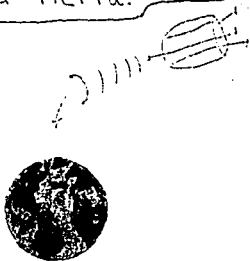
Bueno, ya explicada brevemente la función de los satélites, continuaremos con la clase de hoy.



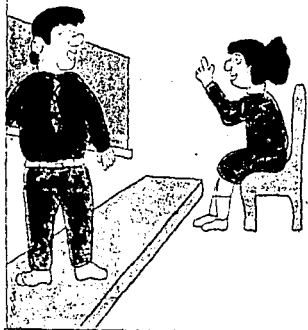
También son usados para enviar información a los aviones y barcos.



Y para tomar fotografías de las nubes y enviarlas a las oficinas meteorológicas de la tierra.



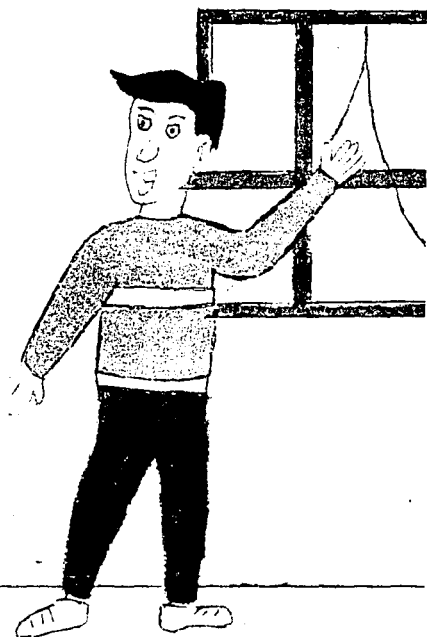
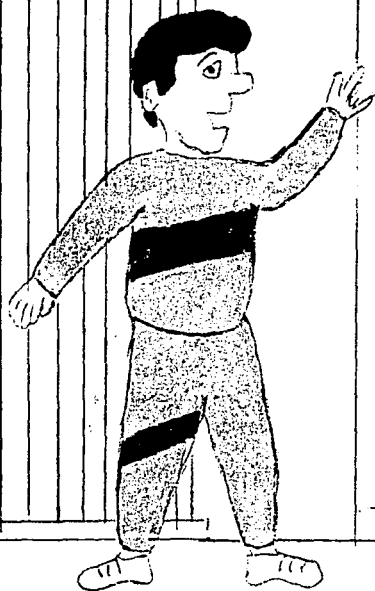
Maestro, ¿y qué son esas oficinas?



Son los lugares donde se recibe la información de cómo va a estar el clima. Si va a llover, a hacer sol o estará nublado.







ANEXO A.

## ANEXO A.

### REALIDAD EDUCATIVA.

El motivo de este primer anexo se debe básicamente al hecho de que en toda sociedad intervienen diversos modos de educación; los cuales son divididos de dos maneras generales, resultando aquellos que han dado en llamarse educaciones formal e informal; que se definen dentro de lo que aprendemos en las escuelas o instituciones gubernamentales y en lo que nos llega vía medios de información respectivamente. En esta última forma de educación encontramos a los comics, que participan también en la enseñanza del individuo que los consume, al exponer modismos, formas de vida, lenguajes, costumbres, etc.

Es por lo anterior que nos resulta importante exponer brevemente los dos tipos de educación antes mencionados.

En nuestro país mucho se habla de la atención que el gobierno federal presta al tema de la educación, sin que se pueda percibir el más mínimo cambio en ésta, al contrario y aunque parezca increíble, los educandos cada día, al parecer, decaen cada vez más en su instrucción, sin ir más lejos podríamos decir que difícilmente una persona que curse su primaria en una escuela federal, domina al cien por ciento la estructuración de palabras e ideas y su ortografía al escribir un texto y esto tanto a los alumnos como a algunos maestros les es indiferente.

Pero ¿por qué sucede tal indiferencia? A nuestra forma de ver tal fenómeno consideramos algunos aspectos que en general están siendo determinantes para coartar la educación institucional auspiciada por el gobierno mexicano.

En primer término se da en nuestro país la crisis económica actual, lo que afecta a todos los sectores del país y particular-

mente a aquellos más desposeídos, dentro de los que se sitúan los dos sectores en cuestión (los profesores de educación primaria por un lado y los alumnos por el otro). De dicha falta de economía resulta que los maestros tengan que dedicarse a otras actividades para subsanar sus gastos familiares; lo cual les resta energías y ánimo, ocasionando que en su pensamiento cruce la idea de que "para lo que pagan, no es necesario trabajar tanto"; esto afecta directamente a los alumnos, ya que en resumidas cuentas son los únicos afectados.

Dentro de la misma línea anterior encontramos la falta de recursos para el mantenimiento de las escuelas, lo que provoca que se utilice tiempo dedicado a las clases, para recabar fondos y subsanar tales efectos (arreglar bancas, pintar salones, poner vidrios, etc;) organizando cooperativas administradas especialmente por los profesores de cada plantel.

Otro aspecto importante que cuestiona la educación en nuestro país es la poca aplicación de elementos pedagógicos utilizados en los salones de clases; lo cual ocasiona que las formas de enseñanza por parte de los maestros se resuma a una; y si con esa no se entiende, desgraciadamente no se hace nada por cambiarla, con lo que se obtendría un mejor rendimiento del alumno si lo último sucediera.

Quienes se ocupan de la enseñanza de los niños únicamente se concretan a ejecutar el programa de estudios que les es impuesto por la Secretaría de Educación Pública, sin que en la mayoría de los casos les preocupe la tan raquítica educación que están impartiendo al futuro de México.

En el otro sector nos encontramos con los alumnos, que en resumidas cuentas están supeditados en primera instancia por el

profesor de la clase y en segunda por los medios de información. Desgraciadamente si no existe presión familiar con respecto a lo que los niños aprenden en la escuela, el alumno o infante opta por desentenderse de ésta y dedicar su tiempo a obtener lo que los mass media le ofrecen, orillándolos a desatender aún más su educación escolar.

Por su parte el gobierno federal a través de diversos acuerdos trata de forzar a nuestro país a llegar a una mayor modernidad; pero ¿qué no ésta implica progreso y para lograrlo una mayor preparación de los individuos de una sociedad?. Si esto es afirmativo, nuestro país necesita realmente la aceleración y el aumento en la calidad educativa, con un mayor apoyo a los proyectos de planes de estudio con mayores perspectivas; pero con un apoyo verdadero que no se detenga por falta de presupuestos.

## I. EDUCACIÓN FORMAL

Esta parte del primer anexo define el sistema escolarizado de enseñanza impartida "gracias" al presupuesto que en nuestro país el gobierno asigna al aspecto educacional; presupuesto que en resumidas cuentas es el dinero que los mexicanos pagamos por efecto de contribuciones, pero nuestro propósito aquí no es aclarar esto último; sino decir a que se refiere la Educación Formal.

Para tal efecto y que quede sustentado más teóricamente y no con palabras que podrían resultar erróneas, hemos sustraído la definición que conceptualiza el fenómeno cuestionado, del libro titulado Fundamentos de Educación, de autor Jaume Sarramona; catedrático de Pedagogía de la Universidad Autónoma de Barcelona.

A este respecto, en el mismo libro, el autor Coops nos dice:

"La educación formal es aquella que es plenamente intencional y acontece en una estructura sistemática institucionalizada (escuela), lo cual suele conllevar el logro de titulaciones académicas reconocidas. Es la educación que está legal y administrativamente regulada".

Como vemos en esta explicación de la educación que estamos tratando se nos dan algunos aspectos que en cualquier momento pueden ser terminantes para diferenciarse de otros modos de educación. Aquí se contemplan los resultados a los que puede llevar este tipo de enseñanza, refiriéndose concretamente a la obtención de documentos que avalen el nivel de educación obtenida; en el caso de nuestro país se enumeran de la siguiente manera:

- a) Certificado de primaria.
- b) Certificado de secundaria.
- c) Certificado de preparatoria, bachillerato o equivalente.
- d) Título de licenciatura.

Todos los anteriores grados de educación funcionan dentro del marco de lo que puede llamarse Educación Formal, incluyendo dentro de estos aquéllos que responden a la educación técnica; la cual debe, de una u otra forma, adherirse a la institución lícita que le da validez oficial.

En el último aspecto citado es la conceptualización de la educación en cuestión, el referente a la legalidad y semiadministración, éstas están sustentadas básicamente por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Que por un lado sitúa a la legalidad dentro del reconocimiento que el Estado da a cada nivel e grado académico y por otro al intervenir en la semiadministración, determinando la forma en que debe impartirse tal educación a través de la aprobación de planes y programas de estudio.

En este sentido dicho marco de educación responde a los sistemas de enseñanza establecidos por cada Nación y que en la nuestra no es la excepción.

Sólo que en México la educación inicial e primaria debe basarse en el amor a la patria y sus instituciones y no puede ser su esencia a ciertos intereses, mantener a través de tal precepto, respeto pasivo y cambio de educación.

## II. EDUCACIÓN INFORMAL.

El término educación informal proviene de todo aquello que aprendemos a través de la vida; es decir, lo que se presenta ante nosotros en nuestro medio ambiente como una opción de asimilación y que en algún momento nos pueda servir para desarrollarnos dentro de nuestro círculo social.

En este sentido dentro del libro Fundamentos de Educación su autor Juan Sarramona incluye una definición de lo que se entiende por educación informal, la cual se conceptualiza de la siguiente manera:

"Educación informal, es el conjunto de acciones sociales que tienen consecuencias educativas sin que hayan sido elaboradas específicamente para la educación".

El anterior concepto nos remite a enumerar varias formas educativas del tipo en cuestión para obtener una visión más clara a lo que se está refiriendo.

De tal forma las acciones que a continuación damos constituyen algunas de las maneras en que podemos obtener la educación cuestionada:

- a) Enseñanza en el seno familiar.
- b) Enseñanza en la relación social.
- c) Enseñanza en la relación con los medios de comunicación o información.

En primera instancia el inciso (a) podemos relacionarlo



con todo nuestro aprendizaje a través de nuestra vida; el cual comienza desde que nacemos con nuestra adaptación al medio en que nos desenvolvemos. De este modo aprendemos a comer, hablar, jugar, caminar, a realizar determinados trabajos manuales, etc; y todo esto relacionado con las costumbres de nuestra familia.

Al referirnos al inciso (b) vemos que dicha enseñanza tiene estrecha relación con la del (a); puesto que en su carácter de familia, ésta en su conjunto, será la que inicialmente establecerá las bases necesarias para que se dé lo que conocemos como relación social; la cual puede definirse como el contacto directo que puedan tener los individuos o grupos dentro de las comunidades; encaminados principalmente a compartir ideas y costumbres, o simplemente para establecer la convivencia mutua; de tal forma encontramos que se cumple un tipo de enseñanza que no es precisamente consciente, sino que simplemente se da como producto de la interrelación. Por medio de esta educación los individuos aprendemos actividades que muchas veces no se dan en nuestra estancia en casa, como serían: los juegos colectivos, entre los que enumeraríamos los de azar; el baile, los deportes, las costumbres familiares, etc.

Pasemos ahora a descifrar cómo intervienen los medios de información en nuestra enseñanza informal, entendidos estos también como elementos por demás importantes que ofrecen una "educación", aunque la mayoría de las veces no benéfica para quienes establecen contacto con ellos. Aclaremos que esta relación es puramente indirecta, por medio de programas televisivos, revistas de entretenimiento o audiciones radiofónicas.

Sin más diremos que los medios cuestionados intervienen como educadores por el simple hecho de presentar modos de vida, costumbres, modismos en el lenguaje, en el vestuario, en el comportamiento

En las ciencias naturales se imparten conocimientos de los fenómenos físicos que acontecen dentro de la naturaleza.

En el caso de la materia de español se imparten los elementos propios del lenguaje, encaminados a obtener una expresión más amplia en cuanto a nuestro idioma se refiere.

Por su parte las matemáticas giran en torno a la resolución de problemas de cálculo, basados en la utilización de las ciencias exactas, para lo cual se usan los diferentes tipos de operaciones como son: sumas, restas, multiplicaciones, divisiones, quebrados, fórmulas, ecuaciones, tablas y reglas de índole matemático.

Por otro lado, aunque argumentando muy poco, podemos decir que las dos educaciones que hemos estado mencionando mantienen una estrecha relación; puesto que las dos se dan dentro de la sociedad moderna, una -la formal- como una forma de elevar el intelecto; y la otra -la informal- como una manera de entretenerlo.

En este sentido, las enseñanzas informales "ayudan" a establecer relaciones de comunidad, a adecuarse y entenderse entre diferentes modos de vida; aunque en el caso de los mensajes enviados por los medios de información, muchas veces se trate de incitar al cambio en los hábitos de la gente, al transmitir modos de pensamiento o ideas encaminadas al conformismo del individuo. De cualquier manera esto hace que lo que se transmite encuentre acogida en la pretensión de enseñar.

Por todo esto, los medios informales de educación no cambian su sentido; es decir, siguen pretendiendo influir para orillar a un cambio que traiciona los intereses de quienes consumen tales mensajes.

Sin más diremos que al contactar con una u otra forma de educación, debemos tener cuidado en la forma de assimilarla; para de este modo no perder de vista la realidad en que nos desenvolvemos.

to, etc; como epa mes asimilables en la vida de quienes acostumbran a consumir tales tipos de mensajes; los cuales son enviados con el afán de influir tanto en los pensamientos como en la vida de los individuos.

Consideradas las anteriores como acciones sociales a las cuales están ligados todos los individuos del mundo y dentro de las que se desarrollen, no pueden éstas quedar fuera del ámbito de lo que se da en llamar educación informal. Por esto es necesario comprender que la mencionada educación influye tanto o más que la educación formal.

Ahora bien, entre los dos tipos de educación que hemos enunciado (educación formal e informal) se percibe una principal diferencia; y es aquella que marca la institucionalidad en la primera, la cual no se da en la segunda; no obstante las dos responden al aprendizaje de los individuos y por ende se les debe tener igual consideración y cuidado, puesto que son modos de impartir enseñanza y que se desarrollan dentro de nuestro pasaje por la vida, causa por la cual no es de gratis que aparezcan en este trabajo.

Después de dar esta pequeña explicación de los dos tipos de educación que estamos considerando, no podemos dejar de mencionar lo socorrido de cada una de ellas: por un lado la educación formal proporciona instrucción acerca del saber, basándose en la separación de las diferentes ciencias; así encontramos que las Ciencias Sociales imparten información respecto a hechos históricos sucedidos en nuestro país en tiempos pasados; como ejemplo ilustrativo podríamos mencionar que dan a conocer la existencia en la antigüedad de culturas como la maya, azteca, zapoteca, etc; los sucesos revolucionarios y sus participantes más sobresalientes.

ANEXO B.

ANEXO B.

ENTREVISTAS A EXPERTOS RELACIONADOS  
CON EL GÉNERO.

I. ARGUMENTISTAS.

EDUARDO DEL RÍO (Rius).

Mexicano nacido en Zamora Michoacán en el año de 1934. Ha colaborado en casi todos los diarios y revistas de México de donde invariablemente fue corrido; excepto de Siempre, Política, y Proceso. Creó las historietas Los supermachos y Los agachados y las revistas de humor La gallina, El mitote ilustrado, Marca cigolo y La zarrapata.

Actualmente ha logrado editar más de 50 libros, entre los que podemos encontrar Cuba para principiantes, La joven Alemania, Pequeño Rius ilustrado; Cristo de carne y hueso; etc.:

La presente entrevista fue realizada por medio de una carta enviada al Sr. Rius después de comprender la imposibilidad de que nos concediera una cita personal, ya fuera en su domicilio o en cualquier otro lugar donde pudiéramos conversar acerca del tema que aquí nos ocupa.

Es así como a continuación presentamos las respuestas que el Sr. Eduardo del Río dio a nuestros cuestionamientos.

1.- ¿Cómo definiría Ud. el cómic a nivel internacional y particularmente el mexicano?

"Me cuesta trabajo definir el comic internacional por no estar muy enterado de lo que se está haciendo a ese nivel. No conozco prácticamente nada por falta de revistas o libros que hablen de la historieta actual. Incluso en México conozco muy poco de lo que se está haciendo y fuera de EL GALITO INGLÉS que he visto ocasionalmente y el suplemento HISTERIETAS de La Jornada, ignoro qué haya de nuevo en esta crisis que está pasando la historieta en todo el mundo".

2.- ¿De qué manera cree que influya el cómic en el comportamiento de los niños y en general de quienes consumen este tipo de revistas?

"El comic puede ser una influencia importante en los niños, aunque en ese sentido es más fuerte la influencia que reciben vía televisión y cine. El cómic, como cualquier otro medio de comunicación, puede influir en el niño negativa o positivamente, dependiendo de dos factores: la preparación del niño y el contenido del comic. Creo que un tercer factor sería la educación que haya recibido de sus padres y la forma en que estos le haya preparado para saber leer los cómics, incluso si en algún momento los padres se hayan preocupado por compartir con el niño la televisión o la lectura de las revistas".

3.- ¿Qué opina de las dos culturas que predominan en nuestro país; es decir, la académica y la que ofrecen los medios de comunicación?

"Creo que a esas dos culturas habría que añadir la cultura POPULAR, que no se manifiesta ni en la escuela ni en los medios, y de la que forma parte la historieta. (O las fiestas populares, la comida, el baile, el folklore, etc.) La cultura de los medios (TV, radio y prensa principalmente) ha caído en el comercialismo y el consumo y en el caso de la TV, en la difusión de culturas norteamericanas, muy ajenas a nuestra idiosincrasia y en muchos casos, muy negativas hacia nuestra niñez y juventud, al pregonar la glorificación de la cultura de la violencia y la droga".

4.- ¿Cree que se puedan utilizar elementos didácticos dentro de la historieta comercial?

"Sí, es posible utilizar elementos didácticos en la historieta comercial, pero depende mucho de la preparación y la cultura del autor y de los editores. Hay ejemplos de historietas comerciales que han incluido en sus páginas mensajes didácticos de historia, biología, ecología, nutrición y cosas así, sin dejar de ser cómics comerciales. Pero repito, depende del talento del historietista y la aceptación o comprensión del editor y eso rara vez se da...".

5.- ¿Existe comunicación mediante el cómic? Y si la hay, ¿De qué manera cree que se dé ésta?

"Obviamente, siendo el cómic un medio de comunicación, debería existir una comunicación entre el autor y el lector. Ya desde el momento en que alguien está leyendo una historieta, se está dando la comunicación que, claro, se logra mejor cuando hay identificación con la historieta, cuando el lector se interesa

en seguirla comprando o cuando el lector se comunica con el autor con cartas o personalmente cuando hay mesas redondas o exposiciones de historietas. Pero generalmente, el cómic se plantea como un simple producto comercial de entretenimiento y rara vez se planea como un medio de educación o toma de conciencia, pues los editores nunca lo plantean así. Es muy difícil salirse de los canales comerciales y encontrar editores que se interesen por hacer un trabajo no comercial que vaya contra sus intereses".

6.- ¿Qué elementos pondría para la elaboración de un cómic alternativo que contrarreste los efectos del cómic netamente comercial?

"Los elementos necesarios para hacer un cómic alternativo ya se han señalado un poco en preguntas anteriores. En suma se trata de encontrar editores y autores que quieran hacerlo, que estén dispuestos a arriesgar su dinero en una aventura que sí puede ser productiva, como lo demostré con mi trabajo. Y encontrar historietistas que tengan la preparación y el talento necesarios para elaborar un cómic que resulte atractivo para el lector. Es muy difícil lograr esto y no basta contar con la buena voluntad del editor o con un dibujante extraordinario, si falta ese elemento fundamental de toda historieta: el talento creativo que pueda convertir a una historieta "alternativa" en una historieta comercial que sea atractiva. Desgraciadamente, los historietistas con ese talento no se dan en maceta, todavía ni en probeta".



PACO IGNACIO TAIBO II.

Mexicano, con 21 novelas publicadas, ha sido guionista de ocho libros - cómics en México y fuera del país; ha dirigido dos revistas de cómics Snif y Bronca; fue fundador de la Sociedad de Trabajadores de la Historieta. Ha colaborado con revistas de comic internacionales y dirigió por algún tiempo el departamento de historietas y fotonovelas de publicaciones de la SEP.

Trabajó personalmente en México, historia de un pueblo, Lecturas mexicanas, Episodios mexicanos y en una serie de fotonovela titulada Como hacer mejor; la cual trataba acerca de tecnologías básicas a nivel popular.

1.- De manera personal ¿cómo defines el cómic?

"El cómic es una de las narrativas del siglo XX, donde se conjuga el lenguaje de la palabra escrita con la imagen, la gráfica, la pintura; y logra un lenguaje sintético, que no es ninguna de las dos cosas que lo originan; sino una síntesis de ambas. Tiene grandes paralelos con el lenguaje cinematográfico y pues es una posibilidad narrativa excepcional".

2.- ¿Cómo crees que influya el cómic en el comportamiento de los niños y en general de quienes consumen este tipo de revistas?

"Todo lo que lees, escuchas o ves influye en tu comportamiento; entonces yo creo que esta generalización es casi imposible de hacer; de hecho el cómic masivo que se produce en México tiene dos

efectos interesantes:

"Primero ha sido la gran barrera contra el analfabetismo funcional, si no fuera por la lectura de historietas, millones de mexicanos serían analfabetas funcionales; se han mantenido escribiendo porque la historieta es lo más simple que han encontrado como posibilidad narrativa que les resulta atractiva a la gente.

"Por otro lado, existe el terrible defecto de que desde hace muchos años las mafias de la historieta han condenado a este género a los contenidos más primarios, más elementales, más chafas; combinados con una degradación de la situación laboral, la ausencia de creatividad.

"Entonces mientras el cómic en otras partes del mundo ha tenido un desarrollo espectacular, en México está trabado, lastrado y castigado por las mafias editoriales. Sin embargo, y a pesar de eso ha habido experimentos interesantes en los últimos años, que irían desde el trabajo que hicimos en Snif y Bronca hasta cosas como El gallito inglés".

3.- ¿Qué papel crees que jueguen los medios de comunicación electrónicos en la difusión y penetración de la historieta?

"La historieta cuenta con su mercado autónomo.

"Existe una relación de mala calidad entre lo que se hace en la radionovela, la telenovela y en el cine de narcos y ficheras, su equivalente de este material de consumo de muy baja calidad sería la historieta de masas; la del puesto de revistas. Es una

## 5.6. SUGERENCIA EXPERIMENTAL.

historieta caracterizada fundamentalmente por unos contenidos verdaderamente primarios, regresivos, reaccionarios y al mismo tiempo por una utilización del lenguaje del cómic de una manera absolutamente pedestre; en general la imagen y el texto siempre dicen lo mismo, son reiterativos; bueno, ese es el equivalente a una cultura de masas degradante que se está arrojando a los sectores populares".

4.- En un momento dado, ¿El cómic sería un medio para ocultar la realidad?

"Todos los vehículos son usados para ocultar la realidad y de una sola manera; no sólo para ocultarla; sino también para ofrecer versiones deformadas, promover el machismo, el pensamiento reaccionario, la pornografía, etc.

"Cualquier lenguaje cultural es un lenguaje ideológico y en ese sentido el uso de estos lenguajes consciente o inconsciente es un trasmisor de ideología".

5.- ¿Qué opinas de las dos culturas que predominan en nuestro país; es decir, la académica que ofrecen las escuelas y la que brindan los medios de comunicación?

"Yo creo que hay más de dos culturas.

"Hay una formación académica primaria, castigadora; en la cual a la gente se le hace inculta porque se le obliga a ser culta y entonces como rechazo a la gente no le interesa la literatura o la pintura; se enseñan las cosas para que se olviden, de manera mecá-

nica, no se adquiere el gusto por la ópera o la literatura o el rock and roll, en ese sentido nuestro esquema educativo es un fracaso absoluto en términos de la promoción cultural.

"Por otro lado, existe una cultura pública, de masas, abierta, la de consumo, dirigida por mercenarios de la peor calibre político y económico, que tienen una especie de dominio amplio del mercado de los gustos populares.

"Simultáneamente hay otros espacios de la cultura, más de minoría, más encerrados en el seno de las clases medias, aunque está lo que en este país se conoce como cultura nacional".

6.- ¿Qué elementos propondrías para la elaboración de un cómic alternativo que contrarreste los efectos del cómic netamente comercial?

"La historieta tiene unas posibilidades pedagógicas y didácticas maravillosas y también unas posibilidades narrativas; yo lo sé porque lo he vivido, visto y hecho.

"Para que existan elementos didácticos en la historieta netamente comercial habría que destruir la estructura de control de los aparatos comerciales; tendrías que destruir los aparatos donde se dice: ahora píntalo más feo y hasta 200 cartones a la semana, porque total esto es para el consumo fácil; tienes que romper ese esquema; meter guionistas con talento para la historieta, promover al dibujante mexicano que tiene excelente oficio, gran calidad, pero que está verdaderamente desgastado; tienes que hacer un cambio de profundidad, nosotros lo intentamos y fracasamos."

"El aparato de Estado mediante el cual intentamos un cambio dentro del cómic en publicaciones de la SEP, tenía las mejores inten-

ciones del mundo, pero éstas eran sexenales y esto era una guerra a 20 años y durante 5 años ganamos parte de la batalla, dignificamos un montón de espacios de la historieta, dignificamos al gremio; hicimos miles y miles de tiras cómicas de calidad, no sólo pedagógicas sino también narrativas".

7.- ¿Existe comunicación mediante el cómic?

"No existe ninguna capacidad de reclamo entre el consumidor de comics hacia quien edita; es decir, refiriéndonos a la historieta masiva. Sin embargo al hablar de las historietas que se producen en suplementos de La Jornada ahí se se da la respuesta, que es donde hay una interinfluencia entre lectores y autores grandes".

8.- ¿Cuál fue la intención de los autores de México, historia de un pueblo; al hacer un cómic de este tipo?

"Nuestra intención al realizar un comic como el de México, historia de un pueblo; fue partirle la madre al esquema existente y crear una nueva estructura que liberara a los productores y diera mayores posibilidades de dignificación de la historieta de masas en México, pelear por un espacio del mercado con una propuesta dignificadora".

¿Crees que se pueda lograr esto?

"Claro, lo que pasa es que no se puede hacer con un gobierno priísta".

SIXTO VALENCIA BURGOS.

Dibujante por muchos años de la revista cómica Mamín Pinguín.

"La historieta es una obra dirigida por una persona que persigue grandes ventas".

Después de decir esto el Sr. Valencia contesta conscientemente a la pregunta que demanda la definición de lo que para él es el comic, diciendo:

"Yo definiría la historieta como una obra dirigida por una persona que persigue grandes ventas, copiando o repitiendo la tira cómica que más se vende, como los casos de los Sensacionales de Luchas, Maestros, Trailereros, etc; donde todas están escritas por los mismos argumentistas, mandadas por el mismo editor y entonces todas se parecen.

"Es así, de esta manera como los editores están muy conformes, pero han opacado la creatividad de los historietistas y se hacen flojos, porque ya no tienen que trabajar mucho, sólo hacen lo que les encarga el editor".

Y continúa:

"En este sentido el comic se le ve sólo el lado comercial, del lado que lo ven los editores y por la idea de ellos. En un principio la historieta era popular y el mismo dibujante hacía su argumento, como el caso del Charro negro desarrollada dentro de un pueblito mexicano, como una idea del dibujante.

"Ya después se comenzaron a hacer mancuernas de argumentistas

con dibujantes, como lo que hacían Carlos del Paso y Yolanda Vargas; ahí fue cuando empezó la división para hacer una producción más segura para los editores; empezaron a dividir al dibujante con un argumentista y a exigirle más al dibujante y entonces ya se hacían equipos.

"Actualmente ya se da no la idea del argumentista; sino que la historieta ya se hace como un encargo de los editores al decir: quiero una revista con tales características y que la dibuje tal y la argumente éste otro".

Al preguntarle a nuestro entrevistado acerca de una pretendida enseñanza que pudieran tener las historietas netamente comerciales él continúa explicándonos:

"Las historietas comerciales son para eso, para el comercio, y nos proyectan sólo violencia y albur; entonces no hay nada didáctico en ellas. Más que nada los comics masivos están encaminados a la diversión, porque desgraciadamente se ha desaprovechado lo educativo; un ejemplo de esto son los comics de Rius que son completamente didácticos".

En cuanto a influencia a través del comic el Sr. Valencia comenta:

"La historieta tiene mucha penetración y principalmente en los niños; es fácil de leer aún y cuando están empezando a leer, les llama mucho la atención por los dibujos, por lo que considero que tiene mucha influencia.

"En la revista de Memín Pinguín se cuidaba mucho que no fuera a haber un mal ejemplo para los niños, que si alguien cometía



un delito, hubiera un castigo y que no dijeran malas palabras; inclusive hubo una época en que en cada revista se ponía una palabra complicada para explicarla dentro de la historieta, aún y cuando en esta revista se usaba mucho el lenguaje común; no se liga de la ortografía, que era revisada por el letrista y cuando ya se entregaban los cartones todavía se revisaban acentos o malas redacciones".

Sin esperar más le preguntamos al Sr. Valencia su opinión sobre los cómics gringos de superhéroes, dentro de este plano el dibujante nos contesta:

"Las historietas gringas contienen una fantasía demasiado desbordante, porque a todos sus personajes los quieren hacer héroes invencibles; saliéndose mucho de la realidad al volar o arrojarse de grandes alturas.

"Yo conozco un caso de un niño que al querer imitar a un superhéroe se aventó de una azotea y se clavó completamente sus piernas en el estómago.

"Personalmente voy más de acuerdo con las tiras cómicas de los superhéroes mexicanos; como el caso de los luchadores que pueden ser más reales, que los puede uno ir a ver luchar y no son invencibles, funcionan como cualquier ser humano".

En cuanto a una propuesta didáctica hecha por nuestro personaje en cuestión nos comenta:

"Bueno, que las historietas tengan algo que enseñar a través de los argumentos; por ejemplar yo estuve dibujando una

historieta donde intervenían como personajes letras que poco a poco iban uniéndose y formando palabras, y esto podría funcionar muy bien para los niños que comienzan a leer.

"En fin, se pueden hacer buenas cosas haciendo buenas adaptaciones e inclusive se pueden enseñar normas morales".

Por otro lado y para concluir Sixto Valencia nos dice:

"Definitivamente pienso que la historieta se encuentra en crisis, en una gran crisis, debido a la falta de innovaciones y nuevas creaciones, de ideas que salgan de la constante repetición".

RAPAEI RUIZ TEJADA BARRIOS. (RRUIZTR).

Estudió la carrera de Artes Plásticas en la escuela de San Carlos de 1958 a 1962, tomando clases de dibujo, pintura, escultura y grabado; actualmente está dedicado a la caricatura y al cine animado; hace caricatura desde 1963 comenzando en la revista Caballero; dibuja para los periódicos El Nacional desde 1980, El Financiero, la revista La Pistola y Ruñumor. Todo su trabajo de caricatura lo realiza en su casa y solo va a los periódicos a entregar.

"Yo creo que la historieta tiene un nivel alto, quisiera que fuera más de crítica, de orientación, lo que hizo Rius que desgraciadamente ya no hace, porque él nos dio las luces por donde andar, su historieta es historia ya; ha tenido muchos premios internacionales, cosa que aquí ha sucedido muy poco.

"Me gustaría que el comic mexicano se hiciera más como lo que se hace en España y Argentina, y no como el Fato Donald o Archie o cosas de esas flojas y tan bábota como El Chevo del 8, las cuales son inútiles y hasta dañinas.

"En cuanto a las historietas, caben dentro de la palabra nefastas, porque no dejan nada y se crean estereotipos, casi hasta de crimen, y son horribles; pero lo peor de todo es que llegan a la gente que apenas sabe leer, pero ya con ver los monitos se conforman y se nutren de eso, lo cual es lamentable.

"La cultura de los medios de comunicación es la que predomina en México; porque lo que gana un niño en un día de trabajo en la escuela, lo pierde en la tarde viendo televisión. Podemos decir que la T.V. ya desbancó a la historieta, porque al fin y al cabo las caricaturas son historietas que se mueven.

"Rius nos dijo como hacer historietas didácticas. Pueden ser de orientación, para como comportarse en el tránsito, ecológicas, etc. Aparte de los cómics de Rius, dentro de la didáctica no tengo conocimiento de ningún otro cómic de este tipo; puede ser que haya pero no están muy difundidos, hablo de lo que se considera una revista completa de varias páginas, de eso no hay.

"Por otro lado yo propondría para elaborar una historieta de enseñanza, utilizar temas actuales como la ecología, o sea; tratar de decir cuida el agua, las plantas; y no solamente decirlo, sino fomentarlo en los niños que son los únicos que pueden hacer algo en el futuro.

"La historieta comercial no deja nada. Pero aprovechando el medio que es demasiado amplio y utilizándolo planeado, lanzando enseñanzas como por ejemplo: para un indígena como sembrar, como cuidar árboles de equis cosa para que obtenga mejores resultados; creo que le dejaría mucho, y aunque no sepa leer las imágenes le dicen muchas cosas. Las historietas tienen gran demanda porque traen dibujos que llaman la atención, los cuales no se pueden hacer con una cámara.

"En cuanto a la fantasía ésta es una gran ayuda para las historietas didácticas, porque crea mundos diferentes, claro apoyada con cosas educativas; pero esta fantasía tendría que apoyar cosas reales y aplicables a la vida cotidiana".

ARTURO QUEMCHS (QUEMCHS).

Mexicano, de profesión caricaturista, actualmente funge como presidente de los caricaturistas en México; colabora con sus dibujos para varias revistas capitalinas entre las que podemos mencionar La Piztola, Ruhumor y Seducción donde algunas veces realiza dibujos continuos formando tiras cómicas solamente gráficas.

1.- ¿Cómo definiría el cómic internacional y particularmente el mexicano?

"El cómic internacional y concretamente el gringo tiene una finalidad política que es la penetración de cultura en otros países, está muy bien definido cual es la función del comic; es su idiosincracia, su manera de ver la vida; de alguna manera el fomento al consumismo, a lo que ellos llaman democracia; en fin, una serie de valores totalmente norteamericanos y que mediante el comic se le va penetrando al niño".

2.- ¿Qué papel cree que jueguen los medios de comunicación electrónicos en la difusión de la historieta?

"Los medios son fundamentales, porque ya estamos muy comprometidos e involucrados con ellos que cualquier cosa que tengas que hacer o desarrollar está relacionada con los medios. A tal grado que no concibo un medio impreso sin el apoyo y la difusión de los otros medios".

3.- ¿Qué opina de las dos culturas que predominan en nuestro país, es decir, la académica que ofrecen las escuelas y la que brindan los medios de comunicación?

"Definitivamente los medios son una fuente donde se fomenta cotidianamente la cultura. De hecho de los intelectuales y de la gente que tiene determinados conocimientos, es gente que se ha relacionado con los medios de comunicación; es decir, que los ha leído, que ha intervenido, que se ha inmiscuido en ellos; de ahí que se hable de la cultura autodidacta.

"Por otro lado y en cuanto a la cultura que se obtiene en la escuela, ésta es fundamental y claro está que de todas las escuelas siempre va a salir gente bien capacitada; y esto no se debe básicamente al tipo de escuela; sino al aprovechamiento de cada quien.

"En cuanto a la diversidad de colegios siempre se identifica a los que salen de uno u otro, y esto es bueno porque así percibes que estamos en un país donde existen muchas opciones, lo cual es muy conveniente.

"Con esto te doy a entender que las escuelas tendrían que dividirse en cuanto a su enseñanza; y queda la enseñanza tradicionalista que se da mucho en las escuelas de paga y por otro lado lo que yo consideraría una evolución o cambio en los colegios populares por lo que yo me inclino mucho".

5.- ¿Cree que se puedan rescatar elementos didácticos dentro de la historieta comercial?

"Sí, porque no hay ni todo bueno ni todo malo, de hecho al hablar de T.V. podemos decir que es un medio que te puede dar

cultura sabiéndolo aprovechar; de igual manera el cómic o historieta viene a caer en la misma función.

"Los gringos y los franceses hacen muy buenas historietas, incluso se puede decir que son unas de las mejores del mundo; y descartando todos estos donde la finalidad es la penetración de la cultura, pues hay otros que hacen historieta didáctica y que definitivamente cumplen la función de informar y transmitir conocimiento, de crear un análisis en los lectores.

"Yo creo que el cómic no únicamente debe cumplir la función de informar, no debe ser sólo didáctico 100 %; también puedes ver películas que no te van a aportar nada culturalmente, pero es conveniente verlas. El cuerpo necesita pluralidad en cuanto a información, si tú saturas a un cerebro de información didáctica, únicamente lo vas a volver frío y se va a hacer inmune al humor, a los sentimientos.

"Entonces considero que aún con las críticas que pudiera haber para el cómic norteamericano, que tiene la finalidad de penetrar su conocimiento, deben de ser leídos y bueno analizados; se debe de confiar en que parte de los lectores tengan la capacidad de decir si es bueno o malo, y esto es un poco abordando el hecho de que la gente debe leer de todo.

"En México el ejemplo a seguir es lo que ha hecho Rius a través de tanto tiempo: primero Los Supermachos, después Los Agachadog y simultáneamente y posterior los libros cómics con los que ha dejado una cultura a toda generación. Y algo que es muy importante es que Rius implantó un sistema a nivel mundial; es un poco el orgullo de que un mexicano tenga la iniciativa de crear una historieta como la que él ha hecho y que ha servido de base para libros y revistas de todo el mundo y es el diseño de un me-

xicano.

"Ya ahora en el mundo hay mucha gente que hace historietas didácticas, desde mi punto de vista muy mal todos, pero bueno, ya hay escuela y se encontró una forma de penetrar al conocimiento de la gente aunque la persona no lo quiera; esto es, aligerar la información y dársela de alguna manera tan suave e incisiva, que en el momento en que te das cuenta ya tienes la información. Mucha de la gente que compraba Los Agachados y Los Supermachos, no los compraba con la finalidad de obtener un conocimiento, sin embargo al finalizar su lectura ya se iba con conocimiento y esto es muy importante en cuanto a la manera de enseñar en el mundo".



## II. COMUNICÓLOGOS

CARLOS MONSIVÁIS.

Nació en el D.F. en 1938. Periodista y escritor. Realizó estudios en la Escuela Nacional de Economía (1955-1958) y en la facultad de Filosofía y Letras (1955-60) de la UNAM. Fue becario del Centro Mexicano de Escritores (1962-63 y 1967-68) y del Centro de Estudios Internacionales de la Universidad de Harvard (1965). Fue secretario de redacción de la revista Medio Siglo (1956-58) y Estaciones (1957-59). Ha hecho programas para Radio UNAM, como El cine y la crítica, que se transmitió por más de diez años. Fue director de la colección de discos Voz viva de México, de la UNAM. Ha escrito para México en la cultura, suplemento de Novedades (1955-61); Futuro, El gallo ilustrado, suplementos de El Día (1963-72); Sucesos para todos, Política, El Excelsior (1973-76); Eros (1975-76); Personas (1975-78); Divva y Vogue entre otras publicaciones. Cofundador y colaborador de Proceso (1976); Unomásuno (1977); Nexos (1978-) y La Jornada (1984-). Cofundador (1962) y director (1972-87) de La cultura en México suplemento de la revista Siempre. Es autor de Los narradores ante el público (1969); A ustedes les consta (1980); Amor perdido (1976); Escenas de pudor y liviandad (1988); etc. Ha recibido los premios Nacional de Periodismo (1977), Jorge Cuesta (1986), Manuel Buendía (1988) y Mazatlán de literatura (1989).

Después de que el Sr. Monsiváis nos dio una semblanza del comic a nivel mundial, haciendo un recuento de los parajes que ha recorrido la historieta y remarcarnos quienes han sido a su juicio algunos de los mayores exponentes nos hablo, a petición nuestra, de la influencia que las tiras cómicas puedan tener en determinado momento en el comportamiento del consumidor.

En este último sentido nuestro entrevistado comienza diciendo:

"No creo que el cómic influya en el comportamiento del consumidor.

"Podría ser en la imaginación, en el sentido de humor, en la manera en que construye sus escenas fantásticas, en sus recursos de conversación, en su vocabulario".

En cuanto a la interrelación del dibujo animado con la historieta señala:

"Bueno, lo que está haciendo el cómic es muy violento, lo que tiene mucho que ver con lo que publica Hevy Metal; una película como Kira, japonesa, de una gran violencia pero de una enorme calidad visual al mismo tiempo, lo cual marca ya un salto en la imaginación infantil y en la de quienes gustamos de ese género y por otro lado Aladín o Baurín the Bie de Disney son muestras extraordinarias de la estilización del dibujo animado tradicional. Pero en donde si se percibe la gran influencia del cómic es en AKIRA y en muchos otros productos japoneses".

Por otro lado los ocultamientos que el cómic pueda hacer

de la realidad en sus planteamientos le parecen a nuestro entrevistado muy tímidos, lo que argumenta al hacer la comparación siguiente:

"Creo que ningún cómic es tan eficaz para ocultar la realidad como los informes presidenciales; al lado de estos, todos los ocultamientos de la realidad me parecen tímidos y francamente valadés".

Al pedirle al Sr. Monsiváis una propuesta para un cómic didáctico él nos contesta:

"No me interesa el comic didáctico, aun tratándose de Rius, que es un hombre a quien admiro, respeto y quiero; y aun reconociendo la eficacia de sus comics didácticos, no es un género que me apasione o estimule imaginativamente.

"Aparte de Rius conozco todo lo que se hizo de comic macista; conozco una selección muy significativa que me parecía bien pero que no me interesaba; y todo el fracaso del comic histórico de los grandes personajes de las vidas ejemplares, eso no creo que tenga mucho sentido y menos ahora cuando el comic ha desplazado a la industria del libro y donde lo que cuenta es la calidad del dibujo, las propuestas imaginativas, etc".

Para Monsiváis el cómic es un aparato cultural de altísimo nivel y está convencido de que la historieta es un arte; en este sentido nos da también algunas definiciones de cultura:

"Estoy convencido de que el cómic ofrece cultura al consumidor y del modo más ameno e inteligente posible; se ofrece

cultura a través del aprendizaje del sentido del humor, de los estímulos a la imaginación y del aprendizaje visual de calidades estéticas.

"La cultura es todo. Yo creo que en su mejor expresión el comic es una cultura de altísimo nivel, nada más hay que ver la calidad del dibujo; desde Little Nemo a principios de siglo lo cual tiene mucho que ver con la historia del dibujo, o como resolvía una página Milton Caniff en Terry y los Piratas; me parece que eso tiene mucho que ver con arte, y la imaginación humorística de Gabriel Vargas en La familia Burrón me parece inseparable. El comic es un arte de eso estoy convencido.

"De la cultura puedo darle 15 definiciones y todas ellas me resultarían insatisfactorias. A groso modo la conceptualizó como modo de vida, canon de las grandes obras producidas en la historia de la humanidad y como aquello que marca el proceso civilizatorio; pero más allá no puedo, porque es meterme en el laberinto de lo infinito".

Si siguiendo este mismo sentido, ¿podría haber transculturización al leer los cómics de Tío Rico?

"No. Porque somos un planeta profundamente americanizado. Todo tiene que ver con todo y la industria cultural marco el siglo.

"Hay una lectura de Mattelart paralela al Bato Donald que me resulta completamente anacrónica; yo creo que el comic que señala el Tío Rico es de lo más imaginativo, satírico y paródico que uno pueda imaginar; y me parece una lectura muy pedestre someter la historieta únicamente a la óptica del imperialismo; la óptica del imperialismo esta en muchos otros lados; pero ahí hay un negocio con dinero y la acumulación que es absoluta-

mente válido y divertido y no tiene que ver con el imperialismo Yankee aunque todo tenga que ver con él, y tampoco con la tras-culturización; sino con un americanismo internacional que ha afectado absolutamente a todos los países y a todas las personas".

EDGAR LINAN.

Mexicano, Lic. en Letras Hispánicas, egresado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), dedicado actualmente a la docencia en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón donde lleva ya 13 años laborando como profesor, impartiendo la materia de prensa dentro de la carrera de Periodismo.

¿Cómo definirías al cómic en México?

"No existe una definición de origen del cómic mexicano. Sí, evidentemente que hay un cómic mexicano, así como hay un cómic norteamericano, francés, peruano, etc. Sería la expresión de los rasgos de humor, de caracteres, temperamentos y temas de un determinado pueblo. Así ue primero habría que hablar de la historieta en general como expresión gráfica, humorística, antes de hablar de la mexicana. Es una suerte como de un tratamiento no realista de una historia tratada humorísticamente.

"Lo que me parece importante es que la historieta surge y se convierte en algo importante a partir del periodismo de masas, ahí es donde encuentro que sí podemos reconocer el fenómeno del cómic, cuando existe un periodismo de empresa en México. El medio masivo de comunicación es lo que define al género; porque es el momento en que ésta publicación se multiplica y tiene

infinidad de lectores; en el caso de México esta probado que las revistas de historietas son el periodismo de mayor consumo.

¿Y qué hay con la influencia proyectada por el cómic?

"Creo que el comic forma parte de una complejidad de influencias compuestas por el cine, la T.V. y la historieta misma.

"El cuento es una suerte de extensión de lo que aparece en el cine, entonces el comportamiento del niño está determinado por las influencias que le llegan por el lado de la T.V. y el cine donde hay una dualidad de buenos contra malos con una resolución feliz.

"Creo que las historietas son irremplazables y que la T.V. ocupa un mayor tiempo de los niños, existe una interrelación en el sentido de que el cómic alimenta a las caricaturas y a la inversa; y el niño comparte el tiempo entre una y otra. Me parece que la historieta no puede ser remplazada porque es corporea, el niño la puede guardar y coleccionar".

En su opinión con respecto al ocultamiento de la realidad a través del cómic Edgar nos dice:

"El cómic oculta y expresa la realidad; porque manifiesta la violencia latente. Me parece que la historieta simplifica la realidad porque ahí encuentras a los héroes y a los villanos, y en la realidad esto resulta muy difícil; ya que va a depender de cada punto de vista, en cambio en el cómic la realidad se sintetiza, los elementos que aparecen en el cómic incluso los fantásticos no son parte de una realidad, son en todo caso parte de

una aspiración o sueño, que en los niños se da de manera más libre. Pero no creo que se oculte la realidad, sino al contrario creo que la realidad se presenta con tal desnudez al grado de que atrae por su elementalidad a cualquier niño.

¿Crees que los cómics ofrezcan alguna cultura o enseñanza?

"Me parece que lo que ofrecen los medios de comunicación no es cultura; los medios usurpan la cultura de la sociedad, toman aspectos culturales que les son reditables para transmitirlos; existe un aprovechamiento de los medios de lo que serían las manifestaciones culturales ya sea para exaltarlos o satanizarlos.

"A través de la historieta se produce un fenómeno de enseñanza porque ésta es una manifestación cultural transmitida por medio de una visión de la realidad, del mundo. Pero no creo que exista un interés didáctico, porque los elementos de la historieta son siempre los mismos; si hay algunas historietas diferentes como la familia Burrón que tienen un pensamiento más sobre la vida en la ciudad y sus expresiones populares, pero ni siquiera en esa creo que haya didactismo, no creo que sea su intención enseñar; en todo caso es una revista auténtica porque sus realizadores están preocupados en contar lo que saben y lo que viven.

"La historieta didáctica podría ser un sueño o utopía". A este respecto Lina nos señala para concluir:

"Para la realización de un comic didáctico yo propondría que éste expresara una realidad más compleja y a través de elementos



más estéticos, yo creo que lo artístico enseña por sí mismo.

"No se si la historieta didáctica sea un sueño o utopía, porque el cómic sobrevive por simple y la gente común es lo que quiere, una simplificación de la realidad; entonces, hacer un nuevo cómic con elementos didácticos me llevaría a la banca rota; yo preferiría un nuevo cómic cuya naturaleza fuera artística, dejando en manos del arte la posible enseñanza".

## SEATEL ALATRISTE LOZANO.

Mexicano, intervino en el proyecto México, historia de un pueblo, actualmente escribe novela; ha escrito literatura desde los 16 años y comenzó a publicar hasta después de los 30; hijo del Sr. Seatiel Alatríste Batalla, dibujante de historietas.

Alatríste Lozano ha trabajado en la historieta como colorista y escritor al lado de su padre, ya que su infancia se desarrolló dentro de un ambiente de tiras cómicas, puesto que su padre tenía su oficina de trabajo en su casa.

### Una definición del cómic.

"El cómic es lo mismo en México que en España o cualquier otro lugar del mundo. Es una forma que combina ilustración y texto para contar una historia, es una forma narrativa popular; muy probablemente nace del llamado Story Board, lo que hacían los cineastas antes de realizar sus películas."

"La influencia se presenta en el cómic de diferentes formas.

"Todas las lecturas influyen en el comportamiento de las personas. El cómic, por desgracia en México se convirtió en una vía bastante escapista de la realidad, en una diferente forma de comprender los problemas y de manifestarse como una factible solución; cuando realmente lo que hacía y hace es distorsionar la posible imagen que la gente tenga de la realidad, no es un acceso a la realidad ni a la imaginación.

" Por otro lado hay cómics fatales muy derivados de las telenovelas y tan maniqueos como éstas, que por eso pasaron rápidamente a ser telenovelas como Encrucijada y María Isabel, representadas por una mujer de pueblo que fácilmente podían ascender a una clase social mucho más alta a la que pertenecían.

" En tal sentido algunos cómics han sido muy manipuladores; pero creo que el daño mayor que puede hacer la historieta e influir en el lector es la enorme pobreza del lenguaje que se maneja, muy reducido; lo cual traiciona la verdadera vocación de la lectura, en lugar de enriquecer empobrece.

" El ocio es el tiempo para el cómic.

" El cómic es una de las formas en donde la gente usa su tiempo de ocio; en México una buena parte del tiempo de no trabajo, tiempo libre, se pasa en los medios de transporte, y ese es un lugar clásico para la lectura del cómic.

" El cómic es una inversión de rédito de entretenimiento e información.

" Hoy en día no existe una relación entre lector-editor.

" Actualmente los editores han perdido el contacto con los lectores para modificar sus tiras cómicas. Sin embargo Yolanda Vargas Dulché era una escritora con mucho sentido para lo que los lectores expresaban, de tal manera que en determinado momento esto se volvía manipulado."

**ANEXO C.**

## ANEXO G.

### ENCUESTAS APLICADAS A LECTORES DE DIFERENTES SECTORES SOCIALES.

A continuación presentamos los resultados obtenidos en las pequeñas encuestas que se aplicaron a 60 personas, éstas están divididas en grupos de veinte, los cuales representan las tres áreas de investigación sujetas a estudio; identificadas principalmente por su nivel socio-económico, dichos sectores están representados por las colonias: Roma, Jardín Balbuena y Benito Juárez, la última como representativa de la zona metropolitana; es decir, del Estado de México, en Cd. Nezahualcoyotl. Los resultados están ordenados por separado para posteriormente unirlos en un sólo conteo.

El objetivo de usar esta técnica es detectar en primera instancia el gusto por la historieta, su influencia en el lector y los elementos que pudieran ayudar a organizar una tira cómica "diferente" en cuanto a contenido educativo y real se refiere; saliendo de la fantasía y situándola dentro del acontecer que nos rodea, incluyendo en ella enseñanza.

Antes de seguir adelante es nuestra obligación dejar claro que las encuestas realizadas no representan, por su cantidad, ninguna muestra representativa de cada población; sin embargo las hemos incluido en este trabajo para dar aunque sea de una manera muy pequeña, una idea práctica de lo que sucede en torno a la historieta.

A continuación presentamos las diez preguntas que consideramos claves, acompañadas de sus respectivas frecuencias e interpretaciones; así como una gráfica circular o de pastel en cada caso, lo que nos ayudará a mostrar más ampliamente los resultados obtenidos, traducidos a la forma de porcentajes, dando una idea más clara de lo que queremos mostrar.

I. RESULTADOS, INTERPRETACIONES Y PORCENTAJES DE ENCUESTAS APLICADAS A PERSONAS ENTRE LOS 6 Y 10 AÑOS DE EDAD QUE CURSAN SU EDUCACIÓN PRIMARIA, INCLUYENDO ALGUNAS CONTESTADAS POR GENTE CON MAYORES NIVELES DE EDUCACIÓN EN LA COLONIA ROMA.

PREGUNTA.

FRECUENCIAS.

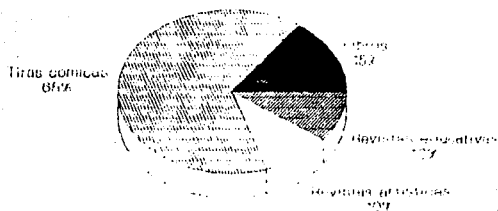
1.- ¿Qué acostumbras leer?

|   |    |
|---|----|
| - Libros.   | 3  |
| - Tiras cómicas: <u>Superman</u> , <u>El pato Donald</u> , etc.                         | 13 |
| - Revistas del medio artístico: <u>Eres</u> , <u>TV y Novelas</u> , <u>Somos</u> , etc. | 2  |
| - Revistas educativas.  | 2  |

En esta pregunta podemos observar que regularmente los niños acostumbran leer historietas, ya que la frecuencia que presentan los resultados es mayor en este caso; lo cual describe una nutrición literaria escasa en cuanto a educación formal, y muy prolifera en la no formal.

Lo anterior se reafirma también con la poca frecuencia con que los niños leen libros o revistas diferentes a las tiras cómicas.

Lecturas acostumbradas por 20 individuos  
en la colonia Roma, México, D. F.

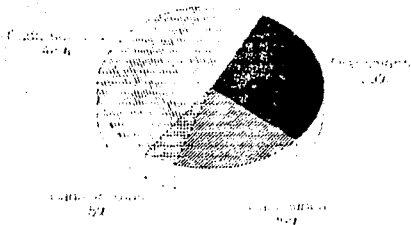


| PREGUNTA.                      | FRECUENCIAS. |
|--------------------------------|--------------|
| 2.- ¿ Con qué frecuencia lees? |              |
| - Diario.                      | 6            |
| - Cada semana.                 | 10           |
| - Cada 15 días.                |              |
| - Casi nunca.                  | 4            |

Las respuestas proporcionadas en esta cuestión podrían llevarnos a confusión con respecto a los datos obtenidos, puesto que podemos ver que tanto la primera como la segunda representan una frecuencia casi similar e incluso demasiado alarmante; no obstante al analizar las respuestas del total de las preguntas, encontramos que los encuestados en algunos casos toman en cuenta también lecturas escolares en conjunción con las de tiras cómicas. Sin embargo, notamos que la frecuencia de la segunda respuesta referente a una lectura semanal, coincide con el período de aparición de los comics en cuestión; con lo que se deduce que dichas lecturas están en gran medida ligadas a la costumbre de leer historietas.



Frecuencias de lectura por 20 individuos  
en la colonia Roma, México, D. F.



## PREGUNTA .

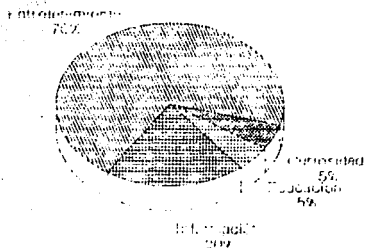
## FRECUENCIAS.

3.- ¿Por qué las lees?

|                    |    |
|--------------------|----|
| - Entretenimiento. | 14 |
| - Información.     | 4  |
| - Educación.       | 1  |
| - Curiosidad.      | 1  |
| - Por obligación.  |    |

Esta pregunta es una de las más sencillas para los encuestados; es por esto que a simple vista vemos que casi en su totalidad los niños leen por entretenimiento en el caso de las tiras cómicas; lo cual demuestra una de las pautas consideradas dentro del presente trabajo.

Razones para lectura de 20 individuos  
en la colonia Roma, México, D. F.



Obligación 0%

## PREGUNTA.

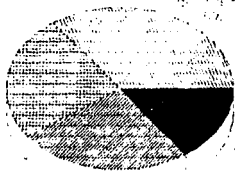
## FRECUENCIAS.

4.- ¿Cuántos libros o revistas lees al mes?

|              |   |
|--------------|---|
| - De 1 a 5.  | 5 |
| - De 2 a 5.  | 7 |
| - De 5 a 10. | 3 |
| - Más de 10. | 5 |

Las respuestas en éste caso resultan similares a las recibidas en la pregunta 2 (¿Con qué frecuencia lees?) ya que en ésta se engloban de igual manera las lecturas escolares y de entretenimiento, por lo que aquí no se requiere mayor argumentación.

Lecturas por mes de 20 individuos.  
en la colonia Roma, México, D. F.



## PREGUNTA ABIERTA.

5.- ¿De que manera influye en ti lo que lees?

En el caso de esta pregunta por ser abierta; es decir, que se debe contestar con las propias palabras del que contesta, recabamos las muy variadas respuestas como son: querer proyectarse; obtener acervo cultural o educacional; en nada; curiosidad; abstención.

De la anterior forma encontramos que la respuesta que más se repitió es la referente a la obtención de acervo; es decir, que los niños generalmente creen que leyendo tiras cómicas van a encontrar en ellas aprendizaje adicional al que se les da en la escuela o en su casa; puesto que como ya hemos dicho, los cómics son como recetas ilusorias de interpretar y resolver la realidad; y son éstas, indicaciones que en nada se parecen al acontecer cotidiano. De esto deducimos que no obstante su corta edad, al lector infantil se le está aleccionando para no ver más allá de lo que representa un escrito impreso, entendido como material sólo de diversión y entretenimiento.

Lo mismo sucede con los niños que nos contestan que en nada influye en ellos la lectura de historietas.

En el caso de los que se abstienen de contestar, no es porque teman a expresarse, sino que simplemente no entienden la pregunta; o sea que no saben qué significa influir.

## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

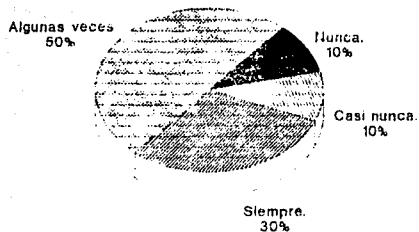
6.- ¿Crees que el contenido de las revistas de entretenimiento brindan un panorama de la situación del país?

|                  |    |
|------------------|----|
| - Algunas veces. | 10 |
| - Casi nunca.    | 2  |
| - Nunca.         | 2  |
| - Siempre.       | 6  |

Como vemos, en esta cuestión se trata de detectar la conciencia de los niños con respecto a lo que sucede a su alrededor y más concretamente en el país.

Aquí, observamos que la visión del mundo circundante, resulta de poca importancia para los lectores infantiles; puesto que contestan en la mayoría de los casos que el acontecer cotidiano reviste cierta relación con los temas de entretenimiento. Con lo que nos podemos dar cuenta que los temas nacionales son en cierta medida superfluos para el público lector de historietas.

Opiniones respecto a los contenidos  
nacionales de las revistas de  
entretenimiento.



Colonia Roma Pob. 20 individuos.



## PREGUNTA.

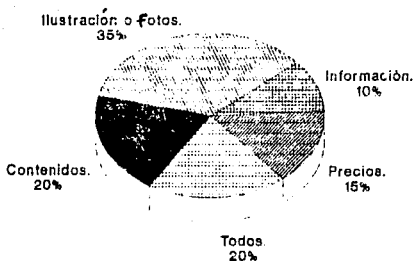
## FRECUENCIAS.

7.- ¿Cuál crees que sea la base fundamental de la gran aceptación que tienen las revistas de entretenimiento en comparación con los libros?

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| - Su información.                  | 2 |
| - Sus fotografías e ilustraciones. | 7 |
| - Sus contenidos.                  | 4 |
| - Sus precios.                     | 3 |
| - Todos.                           | 4 |

En este caso pueden ser "obvios" los resultados; ya que el público cuestionado nos contesta con base en su gusto personal, por lo que resulta que si los lectores de cómics consumen esta "subliteratura" para su entretenimiento, encuentran en ella un formato agradable; o sea que leen historietas porque contienen tanto dibujos como texto, lo cual las hace menos tediosas.

Opiniones acerca de la base fundamental  
de la aceptación hacia las revistas  
en comparación con los libros.



Opinion de 20 individuos en la Col. Roma

PREGUNTA.-

PRECUENCIAS.

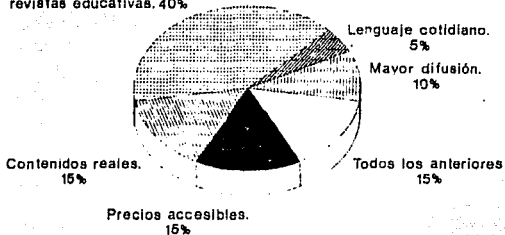
8.- ¿ De qué manera podría disminuir el gusto por las revistas de entretenimiento y dar paso a los libros y revistas educativas para una formación más consciente y crítica del individuo?

|  |   |
|--|---|
| - Mayor difusión.                        | 2 |
| - Contenidos reales.                     | 3 |
| - Precios más baratos.                   | 3 |
| - Lenguaje común.                        | 1 |
| - Mayor cantidad de revistas educativas. | 8 |
| - Todos los anteriores.                  | 3 |

Los resultados en esta pregunta, reafirman en esta colonia nuestra protesta en cuanto a la inexistencia masiva de revistas educativas al alcance de toda la gente; en este caso por la frecuencia que presenta, referente a la poca cantida de revistas que instruyen; lo cual nos da a entender que si existieran mucho más revistas de orden educativo que comercial, las primeras serían consumidas también en grandes cantidades.

**Elementos necesarios para encaminar el cambio de revistas de entretenimiento a revistas educativas en formato de Cómics.**

**Mayor cantidad de revistas educativas. 40%**



**Colonia Roma. Población: 20 individuos.**

## PREGUNTA ABIERTA.

9.- ¿Qué importancia tiene para ti el hecho de que existan tantas revistas de entretenimiento?

Esta pregunta también es abierta, y en ese sentido las respuestas aquí varían entre las que nos dicen que: "no tiene ninguna importancia; me importa porque me entretienen; y porque me divierten o simplemente porque me gustan".

Entre las anteriores respuestas las frecuencias se inclinan más hacia aquellas que describen una indiferencia con respecto a la masividad de las historietas, ya sea porque no las leen o definitivamente sólo las consumen como pasatiempo; y aquí resultaría un aumento de esta primera frecuencia, por la sencilla razón de que la contestación que le sigue en cantidad es la de entretenimiento. Con esto podríamos definir que la importancia que reviste para los lectores la existencia de tiras cómicas, es la de sólo pasar el rato.

En el caso de la tercera respuesta, está por demás analizarla; ya que nos llevaría al mismo resultado concluido en las primeras.

## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

10.- ¿Qué elementos debería contener una revista educativa para que fuera de tu agrado y te llevaría a cambiar la preferencia de tus lecturas?

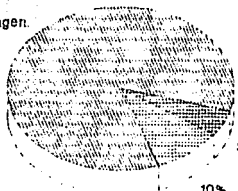
|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| - Texto e imagen o letras y dibujos. | 17 |
| - Sólo texto o letras.               | 1  |
| - Sólo imagen o dibujos.             | 2" |
| - Otros.                             |    |

Esta cuestión pretende detectar lo que más agrada a los niños en las revistas, y en el presente resultado, la frecuencia de su gusto concuerda con el objeto de nuestra investigación (ofrecer al lector un material que aparte de que le informe y eduque, le atraiga por su contenido de ilustraciones); de esta manera podemos corroborar que el público infantil no se aburriría de leer solamente letras, sino que el tedio que pudiera provocar un sólo elemento, en este caso el de la letra, se borraría con tan excelente combinación.

Las anteriores frecuencias, demuestran que los niños prefieren materiales ilustrados, y eso es precisamente uno de los elementos que atraen la atención del infante, lo cual la hace que prefiera en mayor cantidad, leer cómics que libros literarios.

Porcentajes de agrado hacia determinados  
elementos de una historieta.

Texto e Imagen.  
85%



Solo texto o letras.  
5%

10%  
Solo imagen o  
dibujos

Otros 0%

Colonla Roma. Pob. 20 individuos.

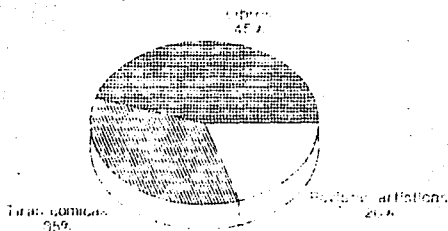
II. RESULTADOS, INTERPRETACIONES Y PORCENTAJES DE ENCUESTAS APLICADAS PRINCIPALMENTE A PERSONAS ENTRE LOS 6 Y 10 AÑOS DE EDAD, INCLUYENDO ALGUNAS CONTESTADAS POR GENTE CON EDUCACIÓN SECUNDARIA, PREPARATORIA E INCLUSO PROFESIONAL EN LA COLONIA JARDÍN BALBUENA.

| PREGUNTA.  | FRECUENCIAS. |
|--|--------------|
| 1.- ¿Qué acostumbras leer?   |              |
| - Libros.  | 9            |
| - Tiras cómicas: <u>Superman</u> , <u>El pato Donald</u> , etc.                            | 7            |
| - Revistas del medio artístico:<br><u>Eres</u> , <u>TV y Novelas</u> , <u>Somos</u> , etc. | 4            |
| - Revistas educativas.   |              |

Las frecuencias obtenidas en esta pregunta están inclinadas a la lectura de libros; lo cual nos hace pensar en los libros de texto utilizados en escuelas primarias por un lado, y por otro en la posible disciplina de leer libros que impartan cultura o educación extraescolar, en el caso de las personas que cuentan con estudios de educación media superior. Pero no se descarta la costumbre de leer tiras cómicas; puesto que el número de personas que leen historietas precede inmediatamente en cantidad a la frecuencia mayor de la presente cuestión.



Lecturas acostumbradas por 20 individuos  
en la colonia Balbuena Mexico D.F.



Revistas educativas 0 %

FALLA DE ORIGEN

## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

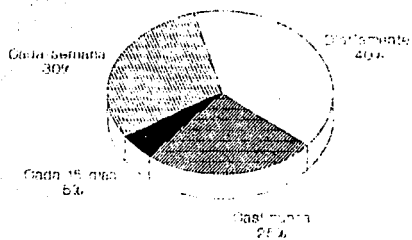
2.- ¿ Con qué frecuencia lees?

|                 |   |
|-----------------|---|
| - Diario.       | 8 |
| - Cada semana.  | 6 |
| - Cada 15 días. | 1 |
| - Casi nunca.   | 5 |

Aquí nuevamente encontramos el fenómeno de la conjugación de lecturas escolares y extraescolares; y esto lo decimos basándonos en las dos mayores frecuencias puesto que al referirnos a la primera estamos considerando más a las lecturas de orden escolar; y en el caso de la segunda a las de entretenimiento, ya que estas últimas coinciden con la aparición semanal de las tiras cómicas.

Sin embargo, podemos notar que la cantidad de gentes que "casi nunca" leen se encuentra dentro de las mayores frecuencias; con lo que consideramos que los niños se inclinan por la conjugación de lecturas antes mencionadas, y nos atreveríamos a decir que en éstas predominan las historietas.

Frecuencias de lectura por 20 individuos  
en la colonia Balbuena, México, D. F.

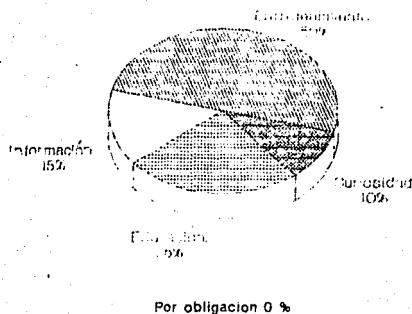


| PREGUNTA.              | FRECUENCIAS. |
|------------------------|--------------|
| 3.- ¿Por qué las lees? |              |
| - Entretenimiento.     | 10           |
| - Información.         | 3            |
| - Educación.           | 5            |
| - Curiosidad.          | 2            |
| - Por obligación.      |              |

En esta cuestión encontramos la razón de las lecturas muy ligada a los cómics; ya que la mayor frecuencia es la opción de entretenimiento, sin descartar la costumbre de leer revistas del medio artístico, que en resumidas cuentas siguen el mismo objetivo.

En el caso de quienes leen por educación suelen referirse la mayoría de las veces a sus lecturas escolares; que a decir verdad casi siempre se hacen por obligación.

Razones para lectura por 20 individuos  
en la colonia Balbuena, México, D. F



## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

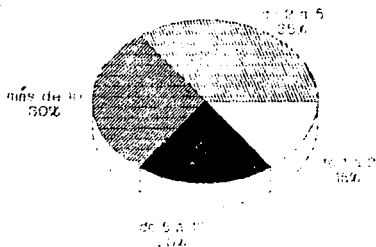
4.- ¿Cuántos libros o revistas lees al mes?

|              |   |
|--------------|---|
| - De 1 a 5.  | 3 |
| - De 2 a 5.  | 7 |
| - De 5 a 10. | 4 |
| - Más de 10. | 6 |

En las presentes respuestas con sus respectivas frecuencias, observamos que el hábito de la lectura es carente, puesto que los lectores "asiduos" desarrollan sus lecturas en cantidades irrisorias, que no alcanzan ni siquiera una lectura por día.

Entre los que leen más de diez libros o revistas al mes, podemos considerar que en determinado momento alcanzan al menos a leer cada tercer día algo del material del que estamos hablando (libros o revistas); corriendo siempre el riesgo de que éste se encuentre dentro de la conjugación de textos, o simplemente se inclinen por las tiras cómicas u otro tipo de revistas simplemente de entretenimiento.

Lecturas por mes de 20 individuos  
en la colonia Balbuena México D.F.



PREGUNTA ABIERTA.

5.- ¿ De qué manera influye en ti lo que lees ?

Por el carácter e formato de esta pregunta, determinamos las respuestas más frecuentes, entre las cuales encontramos: en entretenimiento, en acervo, de ninguna y la abstención. Entre estas, las de mayor frecuencia son las dos primeras; lo cual nos describe por un lado lo que en ningún momento los lectores han pasado, los efectos que puede ocasionarles la lectura de entretenimiento; y por otro al referirnos al acervo, si los lectores hablan de sus lecturas educacionales, menos mal, pero si su respuesta está en función de revistas cómicas, se encuentran en la misma situación que los primeros.

Por otra parte entre las frecuencias menores, la referente a la respuesta (de ninguna); reviste más bien la inexistencia de los individuos con respecto a la influencia.

Y entre los que se abstienen, encontramos la nulidad del entendimiento hacia el término influir.



## PREGUNTA.

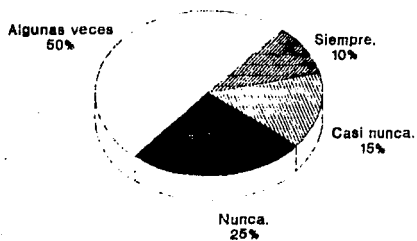
## FRECUENCIAS.

6.- ¿Crees que el contenido de las revistas de entretenimiento brindan un panorama de la situación del país?

|                  |    |
|------------------|----|
| - Algunas veces. | 10 |
| - Casi nunca.    | 3  |
| - Nunca.         | 5  |
| - Siempre.       | 2  |

Los resultados en esta pregunta pueden traducirse en el desconocimiento de los acontecimientos que en forma general suceden en nuestra nación; ya sea porque se tenga corta edad o se esta enfrascado dentro del ámbito cotidiano, lleno de modismos y formas de pensar transmitidos a la gente a través de los medios de información masiva; lo que hace parecer que los contenidos de entretenimiento se encuentran super-relacionados con la vida cotidiana que se lleva en todos los contornos de nuestro país, lo cual es falso, sencillamente porque los temas tratados no presentan ninguna trascendencia que pudiera servir de beneficio para quienes lean productos maquilados sólo para pasar el rato.

Opiniones respecto a los contenidos  
nacionales de las revistas de  
entretenimiento.



Colonia Balbuena. Pob. 20 individuos.

## PREGUNTA.

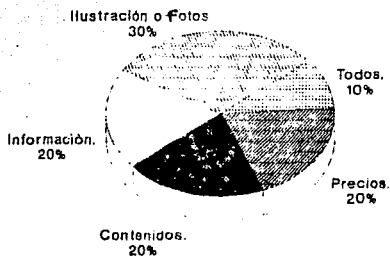
## FRECUENCIAS.

7.- ¿Cuál crees que sea la base fundamental de la gran aceptación que tienen las revistas de entretenimiento en comparación con los libros?

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| - Su información.                  | 4 |
| - Sus fotografías e ilustraciones. | 6 |
| - Sus contenidos.                  | 4 |
| - Sus precios.                     | 4 |
| - Todos.                           | 2 |

En esta parte de la encuesta, como esperábamos, la mayoría de los lectores encuentran que la principal atracción en las revistas de entretenimiento son las ilustraciones o fotografías que contienen, pasando a segundo lugar su información, que en el caso específico de los cómics, este aspecto es casi nulo; a excepción del "kích" utilizado para entrelazar el arte con la historieta.

Opiniones acerca de la base fundamental  
de la aceptación hacia las revistas  
en comparación con los libros.



Colonia Balbuena. Pob. 20 individuos.

## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

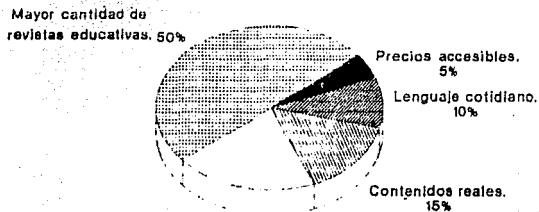
8.- ¿ De qué manera podría disminuir el gusto por las revistas de entretenimiento y dar paso a los libros y revistas educativas para una formación más consciente y crítica del individuo?

|  |    |
|--|----|
| - Mayor difusión.                        | 4  |
| - Contenidos reales.                     | 3  |
| - Precios más baratos.                   | 1  |
| - Lenguaje común.                        | 2  |
| - Mayor cantidad de revistas educativas. | 10 |
| - Todos los anteriores.                  |    |

La presente pregunta arroja resultados un tanto alentadores, ya que al observar las frecuencias, nuestros encuestados nos indican que en verdad se han dado cuenta de que no existen demasiadas revistas educativas, y si las hay, no se difunden, contienen lenguajes rebuscados; son muy caras; y sus tirajes están muy por debajo de los de tipo netamente comercial.

Por lo anterior entendemos que si se conociera más material educativo y se desconociera casi en su totalidad el de entretenimiento; entonces el primero se consumiría en mayores cantidades.

Elementos necesarios para encaminar el cambio de revistas de entretenimiento a revistas educativas en formato de Cómics.



Mayor difusión.  
20%

Todos los anteriores 0%

Colonia Balbuena. Pob. 20 individuos

## PREGUNDA

## ABIERTA.

9.- ¿Qué importancia tiene para ti el hecho de que existan tantas revistas de entretenimiento ?

Las respuestas en esta pregunta son muy variadas; una de las más frecuente que en este caso nos contesta que la gran falta de historietas no reviste para ellos ninguna importancia: lo que podría traducirse en la ausencia de contacto con tal material e simplemente que dada la costumbre de leer determinado tipo de revistas, el lector le resta importancia a las demás existentes en el mercado.

Por otra parte hay también respuestas con mucha coincidencia respecto a la opinión general acerca de los posibles efectos inmediatos del cómic, fundamentado como razón de la importancia; y es en lo que nos contestan que la historieta sólo afecta a la elevación de ilusiones, por lo que a ellos no les interesa dicha lectura.

Como vemos en esta colonia (Jardín Balbuena); las respuestas giran en torno a quienes definitivamente para ellos no representa ninguna importancia la masiva existencia de revistas de entretenimiento, los cuales abarcan más del 50 % del total de la población encuestada en esta área; la otra parte del público se distribuye entre los que le dan importancia a la diversidad de revistas, porque les llama la atención; causa curiosidad; e simplemente se abstienen de externar sus palabras.

## PREGUNTA:

## FRECUENCIAS.

10.- ¿Qué elementos debería contener una revista educativa para que fuera de tu agrado y te llevara a cambiar la preferencia de tus lecturas?

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| - Texto e imagen o letras y dibujos. | 15 |
| - Sólo texto o letras.               | 1  |
| - Sólo imagen o dibujos.             | 3  |
| - Otros.                             | 1  |

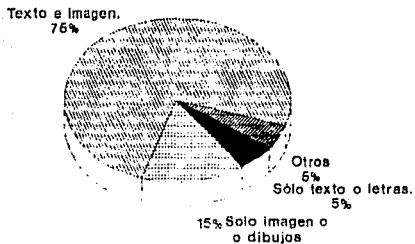
Al observar los resultados en esta pregunta, desciframos rápidamente que entre los encuestados, el equivalente a un 75 % de dichas personas esta completamente a favor de que se diera un tipo de revista educativa que contuviera la conjugación de texto e imagen a la manera del comic tradicional.

El otro 25 % de la gente sujeta a esta pregunta se distribuye entre los que preferirían revistas con puro texto, pura imagen o definitivamente buscan otros atractivos; el porcentaje representado por estas tres últimas opciones se manifiesta respectivamente en un 5, 15 y 5 por ciento.

Definitivamente la gente en esta colonia se avoca más a leer aquellas revistas que contengan imágenes que en determinado momento ilustren lo que se les quiere dar a entender.



Porcentajes de agrado hacia determinados  
elementos de una historieta.



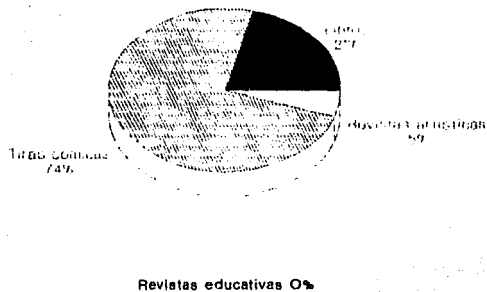
Colonia Balbuena. Pob. 20 individuos.

III. RESULTADOS, INTERPRETACIONES Y PORCENTAJES DE ENCUESTAS REALIZADAS EN LA COLONIA BENITO JUÁREZ, DENTRO DEL MUNICIPIO DE CD. NEZAHUALCÓYOTL, A NIÑOS ENTRE LOS 6 y 10 AÑOS QUE ACTUALMENTE CURSAN LA EDUCACIÓN PRIMARIA, JÓVENES Y ADULTOS CON EDUCACIÓN SUPERIOR A LA BÁSICA.

| PREGUNTA.  | FRECUENCIAS. |
|--|--------------|
| 1.- ¿Qué acostumbras leer?   |              |
| - Libros.  | 4            |
| - Revistas cómicas: <u>Superman</u> , <u>El pato Donald</u> , etc.                         | 14           |
| - Revistas del medio artístico:<br><u>Eres</u> , <u>TV y Novelas</u> , <u>Somos</u> , etc. | 1            |
| - Revistas educativas.   |              |

Las frecuencias obtenidas en esta pregunta nos describen la gran aceptación que las historietas de orden comercial revisten para la gente en esta colonia, lo que nos lleva a comprender el gran éxito de tales revistas.

Lecturas acostumbradas por 20 individuos  
en la colonia B. Juárez, Nezahualcoyotl.



## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

## 2.- ¿ Con qué frecuencia lees?

|                 |    |
|-----------------|----|
| - Diario.       | 16 |
| - Cada semana.  | 2  |
| - Cada 15 días. | 1  |
| - Casi nunca.   | 1  |

Este resultado define claramente que en una colonia con este nivel socioeconómico la costumbre de leer tiras cómicas es muy frecuente. Y esto se puede constatar viendo las respuestas de la pregunta anterior, en las que la contestación con mayor frecuencia se refiere precisamente a las lecturas en tiras cómicas; y el número de personas que leen este tipo de revistas es casi igual al de las personas que leen diario. No obstante, sucede también que algunas veces, las lecturas se combinan con las de la escuela.



## PREGUNTA.

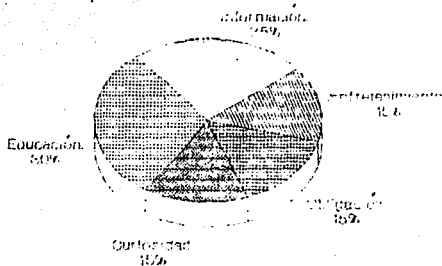
## FRECUENCIAS.

3.- ¿Por qué las lees?

|                    |   |
|--------------------|---|
| - Entretenimiento. | 3 |
| - Información.     | 5 |
| - Educación.       | 6 |
| - Curiosidad.      | 3 |
| - Por obligación.  | 3 |

El por qué de la costumbre de leer cómics comerciales arroja en este caso resultados alarmantes, puesto que con el sólo hecho de las contestaciones se puede apreciar que los niños creen que las historietas comerciales los educan e informan y no sólo ellos sino que también entre la gente mayor se cree esto; y en muy pocos casos reflexionan en el sentido de entretenimiento.

Razones para lectura por 20 individuos  
en la colonia B. Juarez, Nezahualcoyotl.



## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

4.- ¿Cuántos libros o revistas lees al mes?

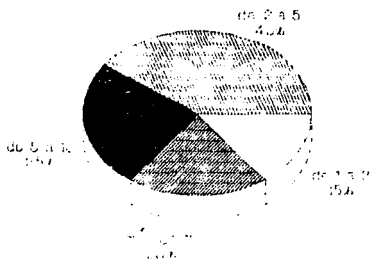
|              |   |
|--------------|---|
| - De 1 a 5.  | 3 |
| - De 2 a 5.  | 8 |
| - De 5 a 10. | 5 |
| - Más de 10. | 4 |

Las presentes frecuencias nos dan una idea del arraigo que las historietas encuentran en la gente, particularmente en quienes comienzan su educación y aún no distinguen los efectos que pueden ocasionarles los materiales cuestionados.

Por otra lado tales resultados presentan un panorama donde aparte de la conjugación de lecturas de la escuela y la casa, con los libros de texto y materiales cómicos; se vislumbra también el abandono en la atención de los padres a los hijos en el aspecto educativo, en los casos en que se atiende más al trabajo que a la familia, y se permite, al hablar en particular de los niños, consumir muchas revistas de entretenimiento; esto como consecuencia de la carencia económica persistente muchas veces en esta área geográfica. Claro que tal apreciación no es general, pero en la mayoría de los casos, según nuestros resultados así sucede.



Lecturas por mes de 20 individuos.  
en la colonia B. Juárez, Nezahualcoyotl.



## PREGUNTA ABIERTA.

5.- ¿De que manera influye en ti lo que lees?

La división entre las respuestas obtenidas en esta pregunta dentro de la colonia Lic. Benito Juárez en Cd. Nezahualcóyotl, varían pero de manera no muy significativa, es decir, que no existe una gran distancia u oposición entre unas respuestas y otras, sino al contrario, la semejanza es tal que en determinado momento podríamos presentar resultados conjuntos.

Lo anterior lo constatamos con las respuestas como: querer proyectarse u obtener acervo. La contraparte de estas contestaciones la encontramos en quienes contestan que sus lecturas en nada influyen con respecto a su persona, conducta o pensamiento.

En definitiva quienes creen ser el personaje de las historietas que consumen, o que les va a educar, son los más entre los 20 encuestados en la presente colonia; los cuales ascienden en cantidad a las 16 personas, representando un porcentaje de más del 50 %, con lo que podemos decir que en esta área geográfica, los individuos se dejan llevar por las propuestas irreales de vida de los cómics; lo que podría entenderse como una contribución a las aspiraciones dentro de una colonia con no muchos recursos económicos o en su defecto poca cultura adulta que pueda orientar a los niños en cuanto a las propuestas de las tiras cómicas.

## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

6.- ¿Crees que el contenido de las revistas de entretenimiento brindan un panorama de la situación del país?

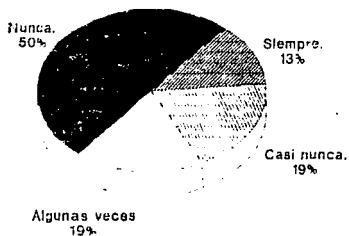
|                  |   |
|------------------|---|
| - Algunas veces. | 3 |
| - Casi nunca.    | 3 |
| - Nunca.         | 8 |
| - Siempre.       | 2 |

Los resultados en esta pregunta nos dan una pauta entre lo que los niños consideran situación nacional, entendiendo a ésta como los acontecimientos que se suscitan a su alrededor y lo que concretamente ven en una tira cómica como por ejemplo la del Tío Rico, encontrando que no perciben ninguna semejanza entre una y otra.

Lo planteado en el párrafo anterior es claramente entendible por el sólo hecho de que las condiciones de vida en un municipio como el de Nezahualcóyotl o cualquier otro que se le asemeje, difieren demasiado de los lujos que en otros lugares pueden poseerse, traducidos estos en grandes residencias demasiado fantasiosas para la gente que poco a poco va pasandola con un sueldo; otro aspecto de igual modo increíble son los viajes de aventuras en yates, aviones o helicópteros; sucesos que sólo se dan en la vida de la gente acomodada y que para el pobre sólo pueden pensarse como un sueño.

Para quienes en el caso de esta pregunta se abstienen de contestar, tal vez resulte muy confuso su planteamiento o no se han puesto a pensar en la posibilidad de una relación entre el entretenimiento y la vida real.

Opiniones respecto a los contenidos  
nacionales de las revistas de  
entretenimiento.



Pob. 20 Individuos.

Colonia B. Juárez.

## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

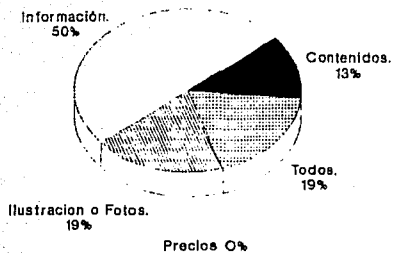
7.- ¿Cuál crees que sea la base fundamental de la gran aceptación que tienen las revistas de entretenimiento en comparación con los libros?

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| - Su información.                  | 8 |
| - Sus fotografías e ilustraciones. | 3 |
| - Sus contenidos.                  | 2 |
| - Sus precios.                     |   |
| - Todos.                           | 3 |

Nuevamente en esta cuestión, al igual que en la pregunta 3, los lectores infantiles y algunos adultos, no logran detectar que la atracción hacia los comics se relaciona con sus coloridos, ilustraciones y contenidos fantasiosos. Tan es así que siguen con la idea de que las tiras cómicas o revistas de entretenimiento deben su éxito a la información que ofrecen.

Lo anterior lo podemos ver tan sólo con las frecuencias que presenta esta pregunta, donde la primera respuesta sobresale en cantidad a las demás opciones, pero esto lo podemos ver más claramente en la gráfica que acompaña a esta pregunta.

Opiniones acerca de la base fundamental  
de la aceptación hacia las revistas  
en comparación con los libros.



Pob. 20 individuos.

Colonia B. Juárez. Nezahualcoyotl.

## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

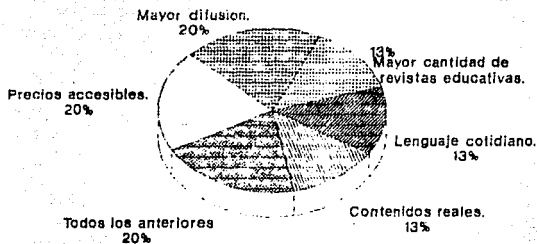
8.- ¿ De qué manera podría disminuir el gusto por las revistas de entretenimiento y dar paso a los libros y revistas educativas para una formación más consciente y crítica del individuo?

|  |   |
|--|---|
| - Mayor difusión.                        | 3 |
| - Contenidos reales.                     | 2 |
| - Precios más baratos.                   | 3 |
| - Lenguaje común.                        | 2 |
| - Mayor cantidad de revistas educativas. | 2 |
| - Todos los anteriores.                  | 3 |

En esta pregunta las respuestas son muy variadas; las cuales fluctuan entre una mayor difusión, precios más accesibles y la aplicación de todas las opciones dadas; lo que nos lleva a deducir que el público cuestionado gustaría de consumir revistas educativas con características similares a las de consumo masivo; es decir, como las comerciales, que a decir verdad, "son entendibles para todo mundo".



Elementos necesarios para encaminar el  
cambio de revistas de entretenimiento a  
revistas educativas con formato de Cómics.



25 % de abstención.  
Pob. 20 individuos.

Colonia B. Juárez, Nezahualcóyotl.

## PREGUNTA ABIERTA.

9.- ¿Qué importancia tiene para ti el hecho de que existan tantas revistas de entretenimiento?

La información que nos arroja esta pregunta la traducimos en una mediana indiferencia hacia la existencia de revistas de entretenimiento, porque por una parte a los encuestados les interesan las historietas por el grado de diversión que les producen y por otro la información o acervo que pudieran transmitirles.

En contraparte de las respuestas encontramos a las gentes para las que no tienen ninguna importancia el material que estamos tratando, esto sucede posiblemente por la prohibición familiar a consumir cómics; ya sea por economía o porque no existe el contacto con las revistas y esto sería un tanto dudoso; puesto que por nuestro carácter de país subdesarrollado y con miras hacia un "capitalismo avanzado", difícilmente un niño o adulto mexicano, pueden evitar el contacto con las historietas o revistas para entretenerse.

## PREGUNTA.

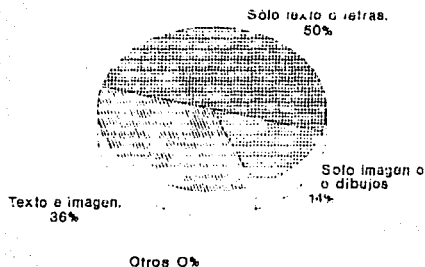
## FRECUENCIAS.

10.- ¿Qué elementos debería contener una revista educativa para que fuera de tu agrado y te llevaría a cambiar la preferencia de tus lecturas?

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| - Texto e imagen o letras y dibujos. | 5 |
| - Sólo texto o letras.               | 7 |
| - Sólo imagen o dibujos.             | 2 |
| - Otros.                             |   |

En este caso las frecuencias se dirigen a lo que los niños más conocen, encontrar en las historietas o bien texto y dibujos o sólo texto, que es a lo que se les ha acostumbrado. El primer aspecto aprendido por los impresos netamente masivos (cómic) y el segundo por la educación escolar o formal.

Porcentajes de agrado hacia determinados  
elementos de una historieta.



Pob. 20 Individuos.

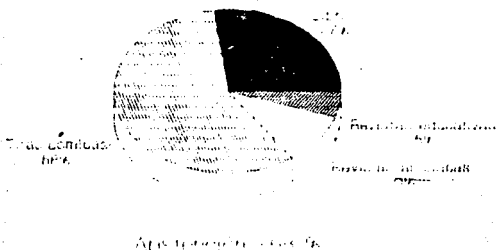
Colonia B. Juarez. Nezahualcoyotl.

IV. RESULTADOS, INTERPRETACIONES Y PORCENTAJES TOTALES DE ENCUESTAS REALIZADAS EN LAS COLONIAS ROMA, JARDIN BALBUENA Y LIC. BENITO JUAREZ, ESTA ULTIMA EN EL MUNICIPIO DE CD. NEZAHUALCOYOTL, MEXICO; A PERSONAS CON DIFERENTES NIVELES DE ESPUDICOS; PREFERENTEMENTE A NIÑOS ENTRE LOS 6 Y 10 AÑOS DE EDAD QUE ACTUALMENTE CURSAN SU EDUCACION PRIMARIA.

| PREGUNTA.   | FRECUENCIAS. |
|---|--------------|
| 1.- ¿Qué acostumbras leer?  |              |
| - Libros.   | 16           |
| - Tiras cómicas: <u>Superman</u> , <u>El pato Donald</u> , etc.                         | 34           |
| - Revistas del medio artístico: <u>Eres</u> , <u>TV y Novelas</u> , <u>Somos</u> , etc. | 6            |
| - Revistas educativas.  | 3            |

Como vemos en este conteo a simple vista podemos percibir la gran demanda y preferencia con que cuentan las tiras cómicas, que en comparación con los libros superan hasta el doble en cantidad, lo cual define el estauo actual de la dessubicación literaria del público lector.

Gráfica de Totales del tipo  
de lecturas acostumbradas.



Pob. 60 Individuos.

Colonias: Roma, Balbuena y B. Juárez.

## PREGUNTA.

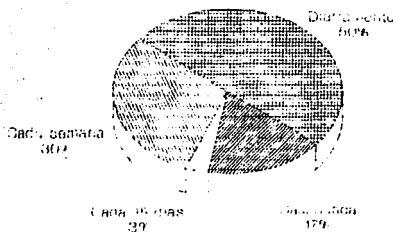
## FRECUENCIAS.

2.- ¿ Con qué frecuencia lees?

|                 |    |
|-----------------|----|
| - Diario.       | 30 |
| - Cada semana.  | 18 |
| - Cada 15 días. | 2  |
| - Casi nunca.   | 10 |

Al igual que las frecuencias parciales obtenidas en cada colonia, en el resultado total encontramos la combinación de textos escolares y extraescolares y la coincidencia de aparición de las revistas de entretenimiento; llamense tiras cómicas o revistas del medio artístico, con lo que podemos comprender la gran demanda que revisten este tipo de materiales.

Frecuencias totales de lectura en 60 individuos.



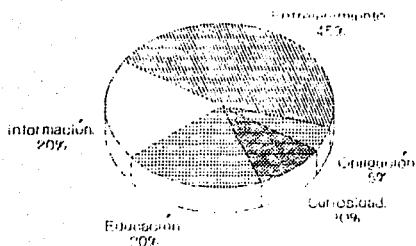
Colonias: Roma, Balbuena y B. Juárez.



| PREGUNTA.              | PRECUENCIAS. |
|------------------------|--------------|
| 3.- ¿Por qué las lees? |              |
| - Entretenimiento.     | 27           |
| - Información.         | 12           |
| - Educación.           | 12           |
| - Curiosidad.          | 6            |
| - Por obligación.      | 3            |

La frecuencia total es esta cuestión nos reafirma el objetivo con que los cómics son creados; esto es, que están cumpliendo con su cometido, entretener al lector; lo cual se puede constatar al ver la elevada frecuencia que nos presenta la primera opción de esta pregunta en comparación con las demás respuestas.

Razones para lectura por 60 individuos.



Colonias: Roma, Balbuena y B. Juárez.

## PREGUNTA.

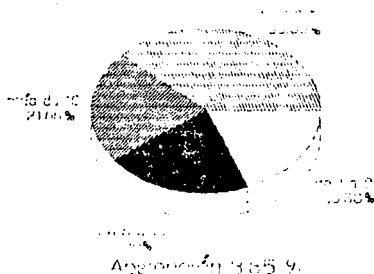
## FRECUENCIAS.

4.- ¿Cuántos libros o revistas lees al mes?

|              |    |
|--------------|----|
| - De 1 a 5.  | 11 |
| - De 2 a 5.  | 22 |
| - De 5 a 10. | 12 |
| - Más de 10. | 13 |

Nuevamente aquí las frecuencias se confunden con lo que podría ser la combinación escolar y extraescolar, no obstante, en ningún momento descartamos la posibilidad de que entre estas, basándonos en los resultados de la pregunta, se encuentren consumistas de revistas cómicas únicamente.

Lecturas por mes de 60 individuos.



Colonias: Roma, Balbuena y B. Juárez.

PREGUNTA ABIERTA.

5.- ¿ De qué manera influye en ti lo que lees ?

En los tres casos de las colecciones encuestadas existen respuestas generalizadas y son aquellas que se refieren al avarro, proyección u obtención de información; aspectos que los lectores creen concentrar en las revistas, cosa que es muchas veces falsa. En el caso de la proyección podrían presentarse algunas excepciones, claro, si se cuenta con los medios para realizar lo que se quiera imitar; y por qué no, esta imitación también se puede concentrar en los modismos, formas de hablar o de vestir, en la utilización de frases sobresalientes en los materiales de entretenimiento; etc.

Ahora bien como ya hemos visto existen los que piensan que en nada influye en su persona lo que leen; porque aunque no nos demos cuenta, todo lo que tenga contacto con nosotros nos deja una huella de que al menos lo vimos de reflejo, y más aún si los elementos que contacta llevan alguna intención; de este modo encontramos que el subconsciente también tiene su función en cuanto a detectar lo que conscientemente no percibimos.

## PREGUNTA.

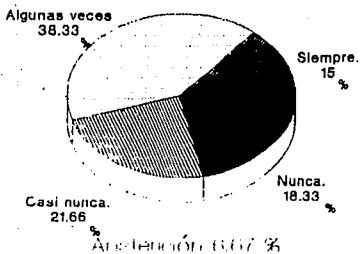
## FRECUENCIAS.

6.- ¿Crees que el contenido de las revistas de entretenimiento brindan un panorama de la situación del país?

|                  |    |
|------------------|----|
| - Algunas veces. | 23 |
| - Casi nunca.    | 13 |
| - Nunca.         | 11 |
| - Siempre.       | 9  |

Al parecer las respuestas en esta pregunta ilustran lo percibido por los lectores en el sentido de que muchas tiras cómicas introducen en sus contenidos pasajes aunque sea mínimos de acontecimientos sobresalientes en el ámbito nacional; pero desgraciadamente estos no son lo suficientemente verídicos o no son usados con fines benéficos; sino como formas de dar vivacidad a las revistas y obtener sus objetivos; influir y entretener, utilizados también como una forma de obtener adeptos; puesto que con estos elementos, los que editan disculpan el exceso de disparates plasmados en las historietas.

Opiniones totales respecto a los contenidos nacionales de las revistas de entretenimiento.



Pob. 60 individuos.

Colonia: Roma, Balbuena y B.Juárez.

## PREGUNTA.

## FRECUENCIAS.

7.- ¿Cuál crees que sea la base fundamental de la gran aceptación que tienen las revistas de entretenimiento en comparación con los libros?

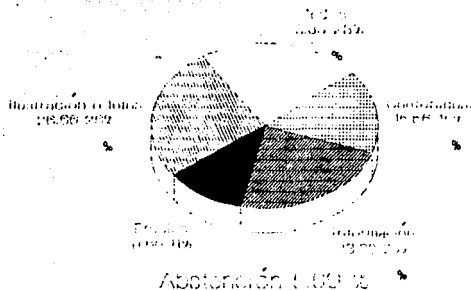
|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| - Su información.                  | 14 |
| - Sus fotografías e ilustraciones. | 16 |
| - Sus contenidos.                  | 10 |
| - Sus precios.                     | 7  |
| - Todos.                           | 9  |

En esta cuestión las frecuencias totales están completamente niveladas; es decir, distribuidas en casi partes iguales; lo cual nos da a entender que cada aspecto que compone una revista de entretenimiento es importante para los lectores.

Pero desligando las respuestas, encontramos que esencialmente y al contar con mayor frecuencia, las ilustraciones son las que atraen mayormente a los lectores, pasando a segundo término los demás elementos con que puedan contar tales revistas, con lo que deducimos que las imágenes son el elemento esencial en la decisión de los individuos para consumir tal o cual revista.



**Total de opiniones sobre la base fundamental  
de la aceptación hacia las revistas.**



Pob. 60 Individuos.

Colonias: Roma, Balbuena, B. Juárez.

## PREGUNTA.

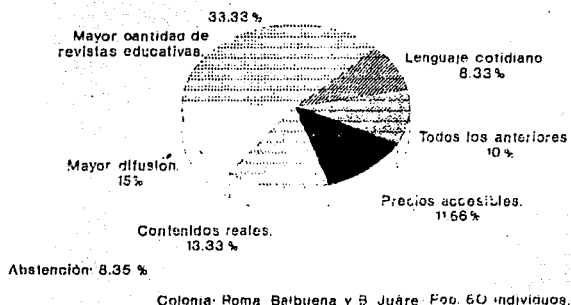
## FRECUENCIAS.

8.- ¿ De qué manera podría disminuir el gusto por las revistas de entretenimiento y dar paso a los libros y revistas educativas para una formación más consciente y crítica del individuo?

|  |    |
|--|----|
| - Mayor difusión.                        | 9  |
| - Contenidos reales.                     | 8  |
| - Precios más baratos.                   | 7  |
| - Lenguaje común.                        | 5  |
| - Mayor cantidad de revistas educativas. | 20 |
| - Todos los anteriores.                  | 6  |

Viendo los resultados arrojados por las frecuencias en el caso de esta pregunta nos damos cuenta que a los lectores les gustaría que hubiera mayor cantidad de revistas de orden educativo, y fijandonos en las frecuencias de la cuestión anterior, deducimos que les agradaría que tales revistas imitaran un formato similar al de los cómics netamente comerciales.

Elementos necesarios para encaminar el cambio de revistas de entretenimiento a revistas educativas con formato de Cómics.



PREGUNTA ABIERTA.

9.- ¿Que importancia tiene para tí el hecho de que existan tantas revistas de entretenimiento?

Al hacer un balance de las respuestas obtenidas en los diferentes sectores cuestionados, consideramos que los lectores de revistas de entretenimiento le dan su importancia al hecho de usarlas sólo como instrumento de pasatiempo o como una forma de pasar el rato, distrayéndose con las ocurrencias que en tales cuentos o revistas aparecen.

De lo anterior creemos que desgraciadamente a eso es a lo que se nos ha acostumbrado, y resulta por demás difícil incitar a algún cambio; pero si no se hacen los intentos de abrirles los ojos a los lectores, pasarán generaciones y generaciones hundidas en la pasividad de la distracción por revistas, sin utilizar su tiempo en pasatiempos más productivos como sería el deporte o la charla. Por esto, nosotros nos atrevemos a sugerir la misma arma pero con fines distintos, educar y hacer reflexionar al lector.

## PREGUNTA.

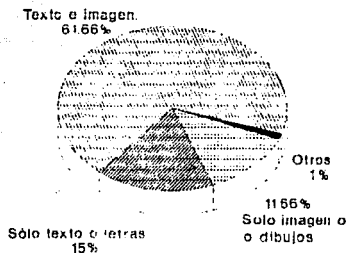
## FRECUENCIAS.

10.- ¿Qué elementos debería contener una revista educativa para que fuera de tu agrado y te llevara a cambiar la preferencia de tus lecturas?

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| - Texto e imagen o letras y dibujos. | 37 |
| - Sólo texto o letras.               | 9  |
| - Sólo imagen o dibujos.             | 1  |
| - Otros.                             |    |

En el caso de esta pregunta sólo se demuestra que el gusto de la gente por las revistas de entretenimiento es completamente avasallador y que lo que les atrae más es su formato; al grado de pedir que si aumentará la cantidad de revistas educativas, éstas contengan al igual que las comerciales, una combinación en igual cantidad de texto e imagen; y si la segunda predomina mejor.

Porcentaje de agrado de 60 personas hacia determinados elementos de las historietas.



Colonias: Roma, Balbuena y B. Juárez.

## CONCLUSIONES.

I.- Inicialmente dividimos los cómics en comerciales y educativos, los primeros representados por una índole meramente comercial y para el entretenimiento en lo que tanto autores de libros como lectores y entrevistados están de acuerdo al unísono; en cuanto a los educativos o didácticos se refiere estos pueden desarrollarse en el campo no sólo de lo que esté creado con la intención de enseñar, sino que como en el caso de los cómics de Los Supermachos y Los Agachados, muchas otras historietas se hacen con una finalidad tal, que adaptan sus argumentos a la tira cómica de modo que el lector no se dé cuenta que se le quiere enseñar algo; que no sucede como en los libros donde a la primera impresión se entiende que están hechos con fines de enseñanza; es decir, tratar los temas como una posible canalización para introducirnos en otras lecturas.

II.- Las ventajas que a fin de cuentas ofrecen de entrada los cómics del tipo que sean, es que ayudan al entretenimiento de la gente que aunque erróneamente; en el caso de las historietas de consumo masivo, tratan de mantener al consumidor inactivo en su actividad pensante; éste necesita también pluralidad de las cosas; ya que como señala Arturo Quemchs: "el cuerpo necesita pluralidad en cuanto a información, si tú saturas a un cerebro de información didáctica, únicamente lo vas a volver frío y se va a hacer inmune al humor, a los sentimientos"; esto puede repercutir en la falta de interés por todo, y la historieta didáctica o con este fin no persigue crear autómatas.

III.- En las desventajas la realidad forma parte importante en los cómics. En este aspecto en un principio concordamos con algunos de nuestros entrevistados al decir que la historieta oculta la realidad, pero nuestra primera impresión se deforma un po-

co y aceptamos; vía la reflexión de lo conversado con mucha gente, la opinión de que el ocultamiento de la realidad se da no como la ausencia de lo que sucede cotidianamente; sino como la versión propia de una clase poseedora, acerca de los sucesos diarios, utilizados algunas veces para satanizarlos y otras para enaltecerlos, según sea el caso de su interés.

IV.- La demanda y aceptación en la historieta comercial funcionan, la primera porque la historieta es un medio sumamente barato, al alcance de las posibilidades económicas de toda la gente y porque es una forma de entretenimiento; la segunda porque aparte de ser divertida, contiene la reiteración de lo dicho en el texto vía las imágenes; es muy fácil de leer, ya que utiliza un lenguaje común y más que nada porque no nos han acostumbrado a leer otra cosa. En el caso del cómic didáctico la demanda es más escasa por su carácter no masivo; y la aceptación interviene en los casos en que los lectores se interesan por los temas que tratan.

V.- En la relación de la historieta con otros medios de comunicación encontramos que hay un uso de las técnicas de la pintura, el dibujo, el teatro, el cine y la T.V. y en estos últimos como una forma de dar vida y movimiento a las tiras cómicas, llevadas como pruebas de éxito, a las pantallas grande y pequeña; donde los personajes se convierten en dibujos animados.

VI.- En la relación lector-editor, debería funcionar lo que literalmente daría en llamarse comunicación mediante el cómic, cosa que raramente se da, puesto que no existe en México mucho reclamo por parte de la gente con respecto a lo que se plasma en los comics. Este fenómeno se da en las historietas un tanto elitista como en el caso de las que aparecen en los periódicos.



VII.- La crisis a que ha llegado la historieta en nuestro país, no se refiere a la disminución de ventas, sino que de acuerdo con algunos dibujantes y argumentistas, ésta se debe a que ya no hay cosas nuevas; es decir, a los editores ya no les interesa probar suerte con nuevas tiras cómicas que puedan tener éxito, ahora sólo se dedican a pedir que se elaboren historietas con características similares a las de las revistas que han pegado; de ahí que existan tantos comics de Sensacionales de Luchas, Barrios, Trailereros, etc. La T.V. y el cine han contribuido también a que, aunque los comics se sigan comprando en grandes cantidades, los medios electrónicos los desplacen primero al producir dibujos animados y segundo por la sencilla razón de que no nos gusta pensar y nos agrada lo fácil y ya diluido, no queremos trabajar ni con la mente; así es que en los dos casos que estamos citando, donde todo funciona manipulando botones y pagando por un espectáculo, las cosas se hacen más fáciles para el espectador y así ya no tienen que molestar-se más.

VIII.- Es importante mencionar que los dos tipos de comics analizados para este estudio tienen algunos aspectos semejantes, pero diferencias considerables si tomamos en cuenta los caracteres comercial y educativo. La historieta comercial tiene lineamientos puramente económicos, su centro de interés es cautivar al individuo a través de sus historias y personajes, utilizando contenidos distantes de la realidad.

IX.- El objetivo del comic Tío Rico es provocar un consumismo sin medida, un fortalecimiento de un imperio que viene a ser la justificación del capital extranjero predominante en nuestro país. Los contenidos en esta historieta son puramente fantasiosos y absurdos comparados con las formas de vida del común de

los lectores; por tal motivo el resultado es caótico ya que se forman individuos difícilmente capaces de concebir una forma crítica de ver la vida, más bien la pasan en sus aspiraciones de alcanzar a imagen y semejanza de los poderosos el modo desahogado de resolver sus problemas; absorbiendo de esta manera el modus vivendi del rico. En este sentido hemos podido visualizar el comportamiento de un millonario, que trata de proyectar hacia el público lectos sus vivencias, proponiendo al individuo olvidarse de los sucesos reales de la sociedad en que se desarrolla, para evitar así la oposición de la gente hacia quien detenta el poder.

X.- El cómic educativo trata, en una forma muy personal, por parte del autor en cuestión, dar a su trabajo cómico la mayor veracidad posible; es por esto que en sus libros se incluyen documentos que en determinado momento podemos consultar en centros de información si es el caso de que quisieramos constatar lo que nos presenta Rius en sus historietas. En resumidas cuentas esta tira cómica trata de ser clara para evitar confusiones; da la mayor información posible, conocida y desconocida, encaminada a incitar a la reflexión del lector y por consiguiente a una forma más crítica de pensamiento y al mismo tiempo ilustra al lector en cuanto a razones del problema; no existe la fantasía o algo que sea difícil de creer; es decir, que salga de la realidad.

XI.- La educación formal e informal, tratadas en el anexo uno, intervienen en nuestra forma de entender e interpretar nuestro ámbito social; por un lado con la formal al aprender las diferentes ciencias y por el otro con la informal en nuestra relación con nuestra comunidad y los medios de información con que tengamos contacto.

XII.- El pequeño ejemplo de encuestas realizadas en las colonias Roma, Jardín Balbuena y Benito Juárez, nos dieron la pauta para entender que de acuerdo a las opiniones de los lectores de historietas: los contenidos de las revistas cómicas a veces no son muy acordes con la realidad y que la principal atracción de los comics son las imágenes, de ahí que cuando vamos a leer algo nos cercioramos, para hacerlo, que contengan imágenes que complementen nuestra lectura. Esto también se comprueba con la aceptación de que a los encuestados sí les agradaría una historieta que tratará temas reales combinados con enseñanza o información que pudiera ayudarlos a saber más; pero principalmente que tengan dibujos que ilustren más los textos.

XIII.- Basandonos en nuestras entrevistas podemos decir que: los comics siendo una forma narrativa que combina texto e imagen, encuentran en nuestro siglo el tiempo propicio para su desarrollo; ya que dentro de un mundo tan grande y complejo como el nuestro, la historieta sirve de distracción, con lo que se cumple el objetivo para el que fueron creadas, sólo entretener o llenar el tiempo de ocio de los consumidores. En cuanto a influencia hacia los lectores, debemos entender que ésta se da principalmente en el vocablo, al adoptar el que se utiliza en las tiras cómicas; sin olvidar que no sólo los comics influyen en nuestra persona, sino que todo aquello con lo que tengamos contacto o leamos, dejará alguna marca o un modo de pensar (ideología).

XIV.- Finalmente terminamos esperando que nuestro trabajo no haya sido en vano; sino que sirva como elemento aunque sea mínimo, para la realización de trabajos más profundos en cuanto al presente tema se refiere.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

- Acevedo, Martha. Rincones de lectura. Secretaría de Educación Pública, México, D.F., 1989.
- Althusser, Louis. Medios de comunicación de masas. Ed., Siglo XXI. México, 1968.
- Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Literatura de la imagen. Salvat Editores, Barcelona, 1973.
- Del Río, Eduardo. La vida de cuadritos, Guía incompleta de la historieta. Ed. Grijalbo, México, D.F., 1984. El amor en los tiempos del SIDA. Ed. Grijalbo, México, D.F., 1988.
- Doffman, Ariel, et al., Ideología y medios de comunicación. Amorrortu editores, México, 1981.
- Et Klapp, Orrin. Información y moral. Estrategias de apertura y cierre ante la nueva información. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1978.
- Gallo, Miguel Ángel. Los cómics. Un enfoque sociológico. Ediciones Quinto Sol, México, D.F., 1981.
- Gasca, Luis. Los cómics en la pantalla. Ed. San Sebastian, España, 1965.
- Tubern, Roman. El lenguaje de los cómics. Ed. Península, Barcelona, 1972.

- Herner, Irene. Revista Mexicana de Ciencias Políticas. Vol. 20., # 76, abril-junio 1974.
- K. Baur, Elizabet. El cómic. Una experiencia didáctica. Ed. Nueva Imagen, México, D.F., 1978.
- Lacrada Cerbo, M<sup>a</sup>. del Socorro y Ledezma Lara, M<sup>a</sup>. Alejandra. Cómics e ideología. Análisis semiótico comparativo de los cómics Mafalda y La pequeña Lulú. Tesis, UNAM, ENEP Aragón, México, 1992.
- Mattelart, Armengó. La comunicación masiva en el proceso de liberación. Ed. Siglo XXI, México, 1980. Los medios de comunicación de masas. Ed. El Cid, Buenos Aires, 1976.
- Minero Torres, Araceli y Soleid, Roberto Raúl. Análisis semiótico de El guerrero santo. Tesis, UNAM, ENEP Aragón, México, 1990.
- Monsivais, Carlos. El cómic es algo serio. Ed. EUPESA, México, 1982.
- Paoli, J. Antonio. Comunicación e información. Ed. Trillas, México, 1986.
- Paul, Alan. El sitio de Macondo y el eje Toronto Buenos Aires. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1982.
- Prieto Castillo, Daniel. Diseño y comunicación. UAM Kochimilco, México, D.F., 1977. Retórica y manipulación masiva. Premia

editora. México, 1987. Discurso autoritario y comunicación alternativa. Premia editora, México, 1987.

- Salgado Salgado, Saúl. La telenovela: causas y efectos en la cultura mexicana. Tesis, UNAM, ENEP Aragón, México, 1986.
- Silva, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología. Ed. Nuestro tiempo, México, 1978.
- Santacruz, Adriana y Erazza, Viviana. Compropietan. El orden transnacional y su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina. Ed. Nueva imagen, México, 1981.
- Tuñon, Julia. Historia de un sueño. Hollivood tapatío. Ed. UNAM, México, 1981.

## ÍNDICE.

|  | Págs. |
|--|-------|
| INTRODUCCIÓN .....   | 1     |
| CAPÍTULO I   |       |
| EL CÓMIC .....   | 1     |
| 1.1. Orígenes de las tiras cómicas .....   | 4     |
| 1.2. Características del cómic .....   | 9     |
| 1.3. Entrada del cómic a México .....  | 12    |
| 1.4. El cómic como instrumento de penetración,<br>educación e información en el pueblo<br>mexicano ..... | 17    |
| Notas .....  | 27    |
| CAPÍTULO II  |       |
| EL CÓMIC EN MÉXICO .....   | 28    |
| 2.1. Tipos de cómic .....  | 30    |
| 2.1.1 El cómic comercial .....   | 34    |
| 2.1.2. El cómic educativo .....  | 42    |
| 2.1.3. Ventajas y desventajas .....  | 49    |
| 2.2. Demanda y aceptación .....  | 54    |

|  | Págs. |
|--|-------|
| 2.3. La historieta y su relación con otros medios de comunicación..... | 59    |
| Notas .....  | 62    |

### CAPÍTULO III

|  |     |
|--|-----|
| EL CÓMIC Y SUS EFECTOS .....                               | 64  |
| 3.1. Aspectos nocivos para con el lector .....             | 67  |
| 3.1.1. ¿Existe comunicación mediante el cómic? .....       | 69  |
| 3.1.2. La ideología proyectada por la tira cómica .....    | 76  |
| 3.1.3. La historieta como instrumento de enajenación ..... | 95  |
| 3.1.4. El cómic y la manipulación .....                    | 99  |
| 3.2. Adicción hacia la historieta .....                    | 104 |
| 3.3. La tira cómica; de la cumbre al abismo .....          | 111 |
| Notas .....  | 117 |

### CAPÍTULO IV

|  |     |
|--|-----|
| ANÁLISIS DEL CÓMIC COMERCIAL Y EDUCATIVO ..... | 119 |
|--|-----|



|   | Págs. |
|---|-------|
| 4.1. Temas .....  | 127   |
| 4.2. Formato .....  | 130   |
| 4.3. Color .....  | 134   |
| 4.4. Contenido .....  | 136   |
| 4.5. Realidad .....   | 152   |
| 4.6. Manipulación .....   | 157   |
| 4.7. Algunos ejemplos .....   | 161   |
| 4.7.1. Temas .....  | 161   |
| 4.7.1.1. Representaciones temáticas de la revista <u>Tío Rico</u> .....                         | 161   |
| 4.7.1.2. Representaciones temáticas de los cómics de Rius .....                                 | 162   |
| 4.7.2. Color .....  | 167   |
| 4.7.2.1. Predominio del rojo .....  | 167   |
| 4.7.2.2. Predominio del negro .....   | 163   |
| 4.7.3. Contenidos .....   | 169   |
| 4.7.3.1. Collage representativo de diferentes viñetas contenidas en el cómic del Tío Rico ..... | 169   |
| 4.7.3.2. Contenido religioso y cómico de la historieta de Rius. ....                            | 170   |
| 4.7.3.3. Más comicidad .....  | 171   |
| 4.7.3.4. Texto de investigación documental (fragmento). ....                                    | 172   |

|  | Págs. |
|--|-------|
| 4.7.4. Realidad y fantasía .....   | 173   |
| 4.7.4.1. Representación de hechos que orillan a<br>fantasear .....   | 173   |
| 4.7.4.2. Muestras de incitación al sexo por los<br>mass media .....  | 174   |
| 4.7.4.3. Hipótesis de origen y avance .....  | 175   |
| 4.7.4.4. Datos reales de casos de SIDA .....   | 176   |
| 4.7.5. Manipulación .....  | 177   |
| 4.7.5.1. Imágenes que controlan la ideología<br>del individuo en cuanto a lo econó-<br>mico y material ..... | 177   |
| 4.7.5.2. Reflexión encaminada a posible<br>manipulación .....  | 178   |
| Notas .....  | 179   |

## CAPITULO V.

|  |     |
|--|-----|
| UNA SUGERENCIA EXPERIMENTAL .....  | 181 |
| 5.1. Contenido .....   | 185 |
| 5.2. Formato de la sugerencia experimental en hojas<br>con medidas de 30.5 centímetros por 20 centí-<br>metros ..... | 187 |

|                                    | Págs. |
|------------------------------------|-------|
| 5.3. Realidad .....                | 188   |
| 5.4. Cultura .....                 | 190   |
| 5.5. Entretenimiento .....         | 192   |
| 5.6. Sugerencia experimental ..... | 193   |

ANEXO A.

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| REALIDAD EDUCATIVA .....     | 194 |
| I. Educación formal .....    | 198 |
| II. Educación informal ..... | 200 |

ANEXO B.

|   |     |
|---|-----|
| ENTREVISTAS A EXPERTOS RELACIONADOS CON<br>EL GÉNERO..... | 204 |
| I. Argumentistas .....                                    | 205 |
| II. Comunicólogos .....                                   | 224 |

ANEXO C.

|   |     |
|---|-----|
| ENCUESTAS APLICADAS A LECTORES DE DIFERENTES<br>SECTORES SOCIALES ..... | 236 |
|---|-----|

- I. Resultados, interpretaciones y porcentajes de encuestas aplicadas a personas entre los 6 y 10 años de edad que cursan su educación primaria, incluyendo algunas contestadas por gente con mayores niveles de educación en la colonia Roma ..... 237
- II. Resultados, interpretaciones y porcentajes de encuestas aplicadas principalmente a personas entre los 6 y 10 años de edad, incluyendo algunas contestadas por gente mayor con educación secundaria, preparatoria e incluso profesional en la colonia Jardín Balbuena ..... 255
- III. Resultados, interpretaciones y porcentajes de encuestas realizadas en la colonia Benito Juárez, dentro del municipio de Cd. Nezahualcóyotl, a niños entre los 6 y 10 años que actualmente cursan la educación primaria, jóvenes y adultos con educación superior a la básica ..... 273
- IV. Resultados, interpretaciones y porcentajes totales de encuestas realizadas en las colonias Roma, Jardín Balbuena y Lic. Benito Juárez, esta última en el municipio de Cd. Nezahualcóyotl, México; a personas con diferentes niveles de estudios; preferentemente a niños entre los 6 y 10 años de edad que actualmente cursan su educación primaria ..... 292

|                            | Págs. |
|----------------------------|-------|
| Conclusiones .....         | 310   |
| Bibliografía general ..... | 315   |
| Índice .....               | 318   |