



16
2es.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**¿AMA DE CASA, REINA DEL HOGAR?
(ESTUDIO DE CASO DE CIUDAD
NEZAHUALCOYOTL, ESTADO DE
MEXICO, 1993)**

T E S I S
Que para obtener el Grado de
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA
p r e s e n t a

SANTA / CONSTANTINO BANDA

ASESORA: MTRA. DELIA SELENE DE DIOS VALLEJO

FALLA DE ORIGEN

México, D. F.

Ciudad Universitaria, 1995



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTO

Esta investigación fue posible gracias al valioso apoyo de mi asesora la Maestra Delia Selene de Dios Vallejo, al Departamento de Política y Cultura de la UAM Xochimilco, a las mujeres que amablemente me permitieron conocer el difícil mundo de la ama de casa y a Guadalupe Constantino B. por su paciencia en la mecanografía.

**A la Dra. María Jiménez,
con gratitud por sus enseñanzas**

INDICE

Introducción	2
Capítulo I. La educación sexual y la sociedad.	6
1.1 Definición	
1.2 Objetivos	
Capítulo II. Dos instituciones que influyen en la educación sexual.	13
2.1 Familia	
2.2 Escuela	
Capítulo III. El rol femenino para la Iglesia católica y el Estado mexicano.	24
Capítulo IV. La influencia de los medios masivos de comunicación en la mujer	37
Capítulo V. El trabajo doméstico, tarea interminable	53
Capítulo VI. Investigación directa sobre educación sexual con mujeres de Ciudad Nezahualcóyotl	61
Conclusiones	113
Bibliografía	117
Hemerografía	122
Anexo	124
Cuadros, 125; Gráficas, 150; Cédula de entrevista, 154; Fichas técnicas, 166; Publicidad, 169 y Caricaturas, 179.	

AMA DE CASA

Eres la reina coronada con los problemas económicos y familiares.

Eres una reina invisible.

Tu escudo son el silencio y el sometimiento a los otros.

Tu cetro la escoba, te permite desfilas entre los muebles de tu entorno. En un espacio creado por otros, para otros, nunca por ti y para ti.

Eres la gran soberana del quehacer doméstico. Incansablemente tratas de doblegar a tus súbditos: el gasto, el lavadero y el tendedero.

Eres la gran soberana por maternidad impuesta.

Eres soberana sin mando real.

Eres soberana mujer-enajenada, mujer enclaustrada.

¿Cuándo serás simplemente mujer, ser humano?

INTRODUCCION

La mujer en la sociedad mexicana actual vive una situación ambivalente, por un lado desde el punto de vista legal, se presume que tiene los mismos derechos que el hombre y por el otro en la realidad existe una marcada discriminación.

La ausencia de facto de los derechos del género femenino, su carencia de autonomía, la explotación de que es objeto dentro del núcleo familiar y en general en la sociedad, no son consecuencia de cualidades innatas de ella.

En otros términos el poder que ejerce el varón sobre la mujer no debe considerarse como un problema particular y aislado, motivado por la fuerza o inteligencia de éste, sino que dicho dominio es producto de factores económicos, políticos y culturales.

Con la división del trabajo en la vida familiar, la mujer fue definida por sus características biológicas, surgiendo así sus principales actividades: objeto erótico del varón, responsable del cuidado de los hijos y del trabajo doméstico.

Para algunas personas abordar el tema sobre amas de casa parecería irrelevante, puesto que están marginadas, dedicadas a la reproducción materna y doméstica. Su mundo, en una primera instancia, parecería estático, sin embargo no es así, porque el contexto donde están inmersas influye en su sentir, pensar y en el actuar social.

En nuestros días este problema tiene gran relevancia porque afecta a un sector amplio, según el censo de población de 1990 había 17,190,483 amas de casa.

Por otra parte, la sexualidad es uno de los ocho aspectos que considera importante la Organización de las Naciones Unidas, para evaluar la situación de la mujer y habiendo escasas investigaciones que tratan sobre la influencia de la educación sexual en el trabajo doméstico, decidimos realizar este estudio, aplicando la teoría funcionalista.

El interés por éste se generó, después de trece años de estar en contacto con grupos de mujeres y detectar a través de las técnicas de entrevista y por observación directa, que existían dos obstáculos fundamentales para que participaran en los programas de una clínica del ISSSTE: el primero, de que no eran capaces de tomar la decisión tan simple de asistir a un curso para capacitarse en algún oficio, con duración de tres meses que podría mejorar la economía familiar, si antes no solicitaban el consentimiento del esposo.

El otro impedimento argumentado, era que no contaban con el tiempo suficiente, por considerar que el trabajo doméstico exigía su total permanencia en el hogar. Profundizando en la entrevista encontramos que la forma como justificaban este hecho era la responsabilidad asignada socialmente en la atención de los hijos.

La distribución que le dimos a nuestro trabajo fue la siguiente: en el primer capítulo se definió el concepto de educación sexual y describimos las características sociales que se le adjudican a cada género.

En el capítulo segundo se contempló la influencia que tiene la familia y la escuela en la educación sexual que recibe la mujer.

En el capítulo tercero se indagó cómo ha participado la iglesia y el Estado en el rol femenino.

En el capítulo cuarto se investigó la influencia de los medios masivos de comunicación en la mujer y al mismo tiempo como maneja la imagen de ésta.

En el capítulo quinto se estudió como ha reperculido la crisis económica en el ama de casa y por qué razón el trabajo doméstico es importante, no sólo al interior de la familia, sino también para la sociedad en general.

En el capítulo sexto se investigó la educación sexual de mujeres residentes en Ciudad Nezahualcóyotl. Se eligió este lugar porque dichas mujeres no cuentan con los recursos económicos suficientes para contratar un servicio doméstico, realizando el trabajo ellas mismas.

El instrumento que empleamos en el trabajo de campo fue una cédula de entrevista integrada por 66 reactivos, encuestando a un total de cien amas de casa.

Los objetivos de esta investigación fueron:

- 1.- Detectar cuáles eran las características socioeconómicas de las amas de casa: número de hijos, ingresos, egresos y tipo de vivienda.
- 2.- Investigar si el tipo de educación patriarcal que recibieron estas mujeres influyó para que dejaran de trabajar después del matrimonio.
- 3.- Indagar si las amas de casa usaban métodos anticonceptivos.
- 4.- Detallar por qué la ama de casa imparte distinto tipo de educación a los hijos de diferente sexo.
- 5.- Determinar quién es el responsable de la toma de decisiones en la familia.
- 6.- Especificar cómo se distribuye la carga de trabajo en el hogar.

7.- Describir cuáles son las características del trabajo doméstico y precisar como afecta éste a la persona que lo realiza.

8.- Determinar cuál es la valoración que hace la familia del trabajo doméstico.

9.- Descubrir como influyen las siguientes instituciones: la familia, la escuela, los medios masivos de comunicación, la Iglesia y el Estado en la educación sexual de la mujer.

En este capítulo también se trabajaron las siguientes hipótesis:

1.- El nivel socio-económico bajo al que pertenecen las amas de casa, propició que tuvieran un número de hijos mayor al deseado.

2.- La educación sexual de tipo patriarcal que recibió la ama de casa provocó que la mayoría de ellas que trabajaban antes del matrimonio, dejaran de hacerlo al contraer nupcias.

3.- Debido a la sumisión de la mujer, los métodos anticonceptivos sólo son utilizados por ella.

4.- Por la educación sexual que recibió la ama de casa, considera que los hijos y las hijas deben ser educados en forma diferente porque desempeñarán papeles distintos en la sociedad.

5.- Por el tipo de educación sexual que se le dio al ama de casa en su familia de origen, opina que el esposo es el responsable de tomar las decisiones más importantes de la familia.

6.- El trabajo doméstico es monótono, produciendo fragmentación y aislamiento en la persona que lo realiza.

7.- Las esposas son las encargadas del trabajo doméstico por estimarse que el género femenino posee atributos innatos diferentes a los del varón, que las habilita para realizar dicha actividad.

8.- El trabajo de la ama de casa, al tener un uso inmediato, ser invisible y no generar una relación laboral, hace que sea menospreciado por la familia.

9.- La escuela, los medios masivos de comunicación, la Iglesia y el Estado son instituciones reforzadoras del sometimiento de que es objeto la mujer.

En el anexo se localizan: los cuadros, las gráficas, los cuadros, la cédula de entrevistas, las fichas técnicas, la publicidad y caricaturas alusivas al Día 10 de Mayo.

Finalmente deseabamos que las amas de casa rompieran su silencio y nos hablaran de su vida cotidiana. Esto es importante no sólo para los sociólogos responsables de retroalimentar la teoría en lo referente al análisis de la problemática que presentan las mujeres al interrelacionarse con los otros, sino además para los profesionistas de trabajo social, que están en contacto con dicho género en su quehacer profesional. Por estos motivos realizamos la investigación de campo y aún cuando estamos conscientes de las limitaciones del estudio, también esperamos que sea un estímulo para seguir indagando en esta línea temática.

CAPITULO I

**LA EDUCACION SEXUAL Y
LA SOCIEDAD**

CAPITULO I LA EDUCACION SEXUAL Y LA SOCIEDAD

Antes de analizar como pueden las sociedades manipular el sexo a fin de conseguir adaptaciones eficaces para beneficio de los demás y no para la mujer, quisieramos definir que se entiende por sexo y sexualidad.

"Entendamos por sexo al conjunto de características anatómicas y fisiológicas que en la especie humana diferencian al varón de la mujer.

La sexualidad en cambio son las características que cada sociedad exige a sus miembros en función a su sexo" (1).

Es decir cada sociedad tiene un sistema de sexo/género que constituye un conjunto de normas por las cuales la materia cruda del sexo y de la procreación es formada de manera convencional. El género en consecuencia es una categoría en la cual se articulan tres instancias básicas:

a) La asignación surge al nacer el ser humano, siendo la sociedad la responsable de señalar este aspecto de acuerdo a los genitales externos, que presente el recién nacido.

b) La identidad de género se establece aproximadamente a los tres años, cuando el infante empieza a hablar, en este período el individuo aún no tiene una idea clara de las diferencias anatómicas entre los sexos.

c) El papel que juega el sujeto en la sociedad se integra a través de una serie de normas y prescripciones que dicte ésta, de acuerdo al comportamiento que espera del hombre y de la mujer.

En tanto que la posición oficial dice que los objetivos de la educación sexual persiguen:

1) Lograr que la planificación familiar se difunda, ya que es una búsqueda de bienestar en lo que respecta a la salud, alimentación, educación; haciendo una elección libre, informada y responsable en la decisión del número de hijos y en el espaciamiento de los mismos.

2) Propagar el conocimiento científico de la sexualidad desde el punto de vista biológico, psicológico y sociocultural, con objeto de invalidar la información distorsionada sobre el tema.

3) Lograr que la materia de la sexualidad puede abordarse en un diálogo sincero, abierto, respetuoso y responsable, tanto en los medios masivos de información como en el ambiente familiar.

4) Fomentar actitudes y conductas positivas y responsables en lo referente a la sexualidad, además de combatir los prejuicios, las actitudes irracionales y las conductas irresponsables.

1). CONAPO. Educación y sexualidad. Tomo IV, pp. 33 y 34.

5) Popularizar la toma de conciencia sobre la necesidad de propiciar por igual el desarrollo personal del ser humano, sin establecer con antelación restricciones sociales basadas en las diferencias biológicas.

6) Propiciar que la relación y el trato con el hombre y la mujer sean iguales y responsables, tanto en el nivel familiar como en el social.

7) Motivar a la población para que se considere la conveniencia, de que el hombre intervenga más directamente en la educación y el cuidado de la prole.

8) Extender la información acerca de los valores, principios y normas que posibiliten un ejercicio de la sexualidad sana, racional y placentera. (2)

Nos parece importante apuntar que no obstante que la educación sexual debe ser democrática y no autocrática, debe buscar conocimientos y no conceptos parciales. El individuo debe seguir un patrón de conducta esperado, de otra manera será rechazado por la sociedad de la que forma parte.

Ahora pasaremos a examinar cuál es la situación real que vive la mujer en razón al sexo. Cotidianamente al término sexual, se le asocia exclusivamente a un fenómeno innato, considerando al comportamiento de los seres humanos como algo natural motivado por rasgos ingénitos, esto es lo que se desprende en forma original de lo biológico, dándole una connotación de bueno o positivo, pasando por alto la influencia de los factores sociales.

De esta manera se omite analizar las relaciones de reproducción y el resto de relaciones vitales en que viven las mujeres dentro de la sociedad contemporánea, así como las formas de cómo participan en las instituciones políticas y jurídicas las cuales van a determinar un género, independientemente de su voluntad.

Cabría preguntarnos aquí, ¿Qué características posee la personalidad femenina que epoya dicha concepción?

Todo se inicia en el cuerpo claro está, puesto que las funciones naturales de menstruación y embarazo son específicas de la mujer, aquí podemos diferenciar tres aspectos en que el factor fisiológico absoluto tiene sentido:

1) El cuerpo y las funciones de la mujer la involucran por un periodo largo de su vida, la que la coloca en una mayor vecindad con la naturaleza comparativamente con la fisiología del hombre al cual le permite más libertad.

2) El cuerpo de la mujer y sus funciones la ubican en niveles sociales que se estiman situados debajo de los del hombre.

3) Los papeles tradicionales asignados a la mujer son el resultado del cuerpo y de sus funciones, dando lugar a que se desarrolle una estructura psíquica distinta a la del varón.

2) CONAPO. Programa Nacional de Educación sexual. p. 10

De acuerdo al modelo patriarcal, el estereotipo de la mujer debe presentar características diferentes a las del varón, las cuales se enumeran a continuación:

CARACTERES DE LA FEMINEIDAD	CARACTER DE LA MASCULINIDAD
Puede llorar	No debe llorar
Sumisa	Dominante
Abnegada, generosa	Egoísta, práctico
Comprensiva y humilde, mostrando anhelo de paz, de conservación y mantenimiento de lazos afectivos.	Actúa por el impulso de la conquista, de la gloria, el prestigio y la afirmación del poder.
Apreciación por lo fútil, carente de objetividad.	Apreciación del conjunto e interés por lo esencial en el campo objetivo.
Coqueta	Serio
Chismosa	Discreto
Bella, graciosa, teniendo movimientos suaves	Rudo, feo
Conquistada	Conquistador
Indecisa	Resuelto
Dependiente	Independiente
Dócil	Indómito
Afectiva	Intelectual
Superficial	Profundo
Virgen	Experto eróticamente
Frágil	Fuerte
Insegura	Seguro

Sentimental	Calculador
Duice	Agresivo
Posesiva	Evasivo
Sutil	Directo
Fiel	Infiel
Intuitiva	Analítico
Indefensa	Protector
Impresionable	Sereno
Pasiva	Dinámico
Tolerante	Intolerante
Cobarde	Valiente
De la casa	Del mundo público (3)

La autoimagen que se le va conformando a la mujer es de :

a) autodevaluación, negando su capacidad, saboteándose e inmovilizándose ella misma, ante cosas que le beneficiarían o la harían crecer como ser humano.

b) La mujer es modelada como alguien carente, dispuesta a la dependencia vital o a una simbiosis completa.

c) Aprende a tener una disponibilidad constante para los otros.

d) Desarrolla una capacidad dadora, puesto que si no siente que da, sucumbe.

e) Es entrenada para poseer una actitud de renuncia al yo, como centro del mundo.

f) Se le adiestra para que tenga dificultad para gozar de una vida autónoma.

Esta producción de género emerge de la división del trabajo existente entre los sexos en un proceso social recurrente de esa misma división del trabajo. Dicha separación esta referida a que hay un espacio, donde se llevan a cabo funciones eróticas y reproductivas, tal

3). Sobre la diferencia de los géneros, puede consultarse: Judith Barwick M. Psicología de la mujer, y Luis Jiménez de Asua. Libertad de amar y derecho de morir.

como es el mundo de lo privado exclusivo de la mujer y el universo de lo público, terreno privilegiado para el hombre.

Esta separación trae como consecuencia que los varones solamente puedan llegar a sentirse individuos, a través del trabajo fuera del hogar. En tanto que las mujeres lo harán por medio de los hijos y del amor de un hombre. Por esto las mujeres vivirán con temor ante el riesgo de perder la feminidad, lo cual significaría perder el afecto.

El amor para las mujeres es un fenómeno sumamente importante, a pesar de que la ideología de ésta consagra la desigualdad, la obediencia, la servidumbre y acentúa su exclusión. En la sociedad patriarcal, la ideología que impera es la del poder de los hombres sobre el género femenino.

Es así como las mujeres son cautivas de sus afectos, puesto que han sido especializadas para poner en un lugar preponderante la dimensión afectiva de la subjetividad, frente al raciocinio. La subjetividad surge de las relaciones económicas y sociales, que hacen a las mujeres vivir en cumplimiento de un orden establecido.

Además de todas las características mencionadas, se considera que el desempeño femenino en la maternidad, es un asunto trascendental, en el vínculo entre la organización de las diferencias sexuales.

Se le propone a la mujer, mejor dicho se le impone el modelo maternal, como base de su identidad de género. Esta categoría en todos los grupos humanos debe "entenderse en términos políticos y sociales, en referencia no a constreñimiento biológico, sino a formas locales y específicas de relaciones sociales y en particular de desigualdad social" (4).

Analizando detalladamente el fenómeno de la maternidad podemos aseverar que comprende por lo menos dos funciones, por un lado la biológica relacionada con la gestación, el parto y la lactancia y, por el otro, la función social referida a la crianza de los hijos, la cual es reducida a una función biológica, otorgándole un carácter natural; en consecuencia se maneja lo social como natural.

Así se le atribuye a la mujer una responsabilidad exclusiva, no sólo en su dimensión biológica sino también en aquellas tareas derivadas de la maternidad, como lo es el trabajo doméstico.

Los atributos ya mencionados, al relacionarse con lo maternal perpetúan el hecho de que ser mujer es igual a ser madre. Pero no cualquier tipo de madre, sino una magnífica, poseedora de características tales como la abnegación y desinterés. Para ella nada de placer, todo por la maternidad, de proyecto propio ni hablar, no debe existir.

4) Susana Nerotzky. Trabajar en familia, hogares y talleres. p. 12

En nuestra cultura al ser altamente valorado el papel de madre, la mujer que no lo cumple, es considerada una transgresora del orden del mundo. No es de extrañar entonces que el erotismo femenino se reprima, ideológicamente se le integra en la maternidad.

De este modo el deseo libidinal, se convierte en el deseo de servir y obedecer al otro, mientras más se materniza, más se deserotiza. Por esto la mujer cuando se relaciona lo hace no poniendo límites, los sentimientos la invaden, confiando que se dará una situación semejante con los otros, lo cual es falso, puesto que ellos se pueden separar y relacionarse fragmentariamente.

Por otro lado, internaliza que los demás le pertenecen y así su realización personal solamente la encontrará en los vínculos establecidos dentro de la familia. En consecuencia, su miedo más profundo es el temor al abandono y a romper estos lazos, porque se le ha enseñado a hacer suyas las necesidades de los demás y al mismo tiempo se le impide proyectar las propias. Consecuentemente reprime la agresión directa, debido a las frustraciones que genera la respuesta del otro e irónicamente por esto se le considera dulce.

Un primer acercamiento al problema nos daría la imagen de que las mujeres están cautivas, porque en la servidumbre voluntaria otorgan consenso a la opresión. Sin embargo, un análisis más detenido, nos permitirá darnos cuenta que ésta surge a partir de la cultura. Empero, en la subjetividad patriarcal de la mujeres no hay historia, sólo fuerzas extraordinarias dueñas de su destino. Es así como la dependencia vital de la mujer llega a tal grado, que es capaz de renunciar a bienes simbólicos propios, buscando estar siempre sujeta a alguien más poderoso ante sus ojos.

Al fomentarse el infantilismo a través de la educación sexual; e la mujer no se le permite adquirir cualidades necesarias para ser independiente, lo que impedirá el desarrollo de sus potencialidades. Consecuentemente la dependencia vital implicará depositarse en los hombres, en las instituciones, en las normas, en los deberes patriarcales, etcétera, estructurándose así su opresión.

La opresión se manifiesta en la discriminación de que son objeto las mujeres, la cual consiste en repudio social, cultural, desprecio y malos tratos, a los cuales están sometidas muchas veces dentro de la familia.

La educación sexual entonces, se emplea para la domesticación de la mujer, etimológicamente en griego oikos: significa casa. Consecuentemente domésticos son sus conocimientos, habilidades y actitudes, jugando un papel importante para su socialización las instituciones como: familia, escuela, medios masivos de comunicación, Iglesia y Estado, por lo que a continuación analizaremos cada una de ellas.

CAPITULO II

LAS INSTITUCIONES QUE INFLUYEN EN LA EDUCACION SEXUAL

CAPITULO II

DOS INSTITUCIONES QUE INFLUYEN EN LA EDUCACION SEXUAL

2.1 LA FAMILIA

Para fines de esta investigación debemos de entenderla como una estructura compleja compuesta básicamente por: padre, madre e hijos. "Es la unidad afectiva, la unidad económica y la unidad residencial de las personas" (5).

Sin embargo el matrimonio no fue fundado sobre la base de las relaciones entre la pareja, por una romántica decisión como comúnmente se piensa, sino que fue creado por una necesidad de tipo económico-político y cultural, en razón biológica, de esta manera la mujer fue confinada al hogar porque ella daba a luz a los descendientes de los patriarcas y sin embargo se hallaba sometida a tal patriarca.

El patriarcado en este sentido debe entenderse no puramente como un sistema biológico sino como una política, con una historia específica.

Ampliando el significado de esta categoría, de acuerdo a Müller se puede considerar que el patriarcado, es un sistema en donde la mujer por tener una dependencia económica o política es pupila ya sea del padre, hermano o esposo.

Es básico apuntar por otro lado, que la cultura en sociedades jerárquicas, tiene un papel determinante, puesto que transmite a la mujer una imagen devaluada.

En la actualidad el patriarcado o sea el poder de los varones es ejercido a través de los papeles sexuales institucionalizado en la familia nuclear, la cual se vale de la socialización para transmitir los valores propios de una sociedad dividida en géneros.

Quisieramos señalar que entendemos por socialización, un proceso a través del cual se transmiten a los sujetos de cualquier sexo, normas y valores específicos. El sociólogo Dieter Claesen señala que "el proceso de socialización, es culturación y transmisión de formas de conductas aceptadas por la sociedad" (6), están relacionadas con la posición económica y social que ocupa el individuo; es primordial para constituir la estructura de creencias de la sociedad. Esta tarea de socialización la asigna la sociedad a la mujer, porque el hombre está concentrado en el espacio de lo público.

Dicha ideología es justificada por las características biológicas de ella, considerándola como la persona idónea para tal actividad, sin embargo Sandra Harding por ejemplo, ha encontrado que las diferencias biológicas entre los sexos, no son tan grandes e inmovibles.

Además datos recogidos por Hatley y otros investigadores señalan, que los comentarios "discriminatorios que se dan a cada sexo, actúan como indicador de un concepto de autoidentidad, en que está incorporada la diferenciación en razón del sexo" (7).

5) CONAPO. Sociedad y sexualidad. Tomo I, p. 17

6) Andrés Guha Anton. Sexualidad y sociografía. P. 95

7) Ann Oakley. La mujer discriminada: biología y sociedad. p. 184

Por otro lado, Goldberg y Lewis detectaron en 1972, que las madres de infantes de seis meses, tenían como expectativa que sus hijas fueran más aseadas e introvertidas, en contraposición a sus hijos, los que deberían ser bulliciosos y con espíritu aventurero.

En un trabajo que efectuó Louise Murphy sobre la crianza de los hijos, observó que existían diferencias en la forma en que las madres trataban a los niños, a quienes respetaban su autonomía, siguiendo el propio ritmo de éstos y asumiendo una actitud de haz las cosas por ti mismo.

En tanto que a las niñas, se les brindaba una protección exagerada y se jugueteaba más frecuentemente con ellas. La actitud de las madres podría interpretarse, como que ellas sabían lo que más le convenía a la menor.

Erik H. Erikson consideraba que la influencia externa puede afectar la capacidad espontánea de creer y confiar, por lo que si ésta se ve perturbada, dichas personas en el futuro se reaseguran "a través de la dedicación, el afecto, el amor, el reconocimiento y la confirmación a través de los demás" (8).

En otros trabajos realizados por Shere Hite, se ha encontrado que al 83% de las mujeres investigadas, las habían educado con una opinión más baja respecto a sí mismas, que aquella que les merecían los hombres que las rodeaban.

Es así, como la madre instruye a su hija sobre la imagen que debe tener de sí misma. Le señala que su género es poseedor de los afectos positivos, por ello la hija aprende que la mujer es la responsable exclusiva del cuidado de la prole, dando por sentado que la racionalidad, la eficacia laboral, la política, corresponde a los varones y que el binomio madre-hija (o) es el atributo más acabado de la femineidad.

Asimila además que al hombre por su fuerza física se le exigirá controlar sus emociones, que rechace el trabajo doméstico, muestre competitividad, agresividad, iniciativa y ejerza el mando.

A las mujeres se les condiciona socialmente para evitar todo aquello que pueda asustarlas, se les conforma para que sean tiernas, inferiores, secundarias, sumisas, capaces de reprimir su agresividad por ser ésta una variable de la competitividad, poseedoras de poco o ningún espíritu aventurero y confianza en sí mismas.

Gracias a sus supuestos atributos innatos se les permitirá manifestar sus emociones de tristeza a través de las lágrimas, más tarde al ser adultas, podrán utilizar el llanto y la súplica para ser tomadas en cuenta. Es así que cuando la mujer llega al matrimonio, muestra poca capacidad para emitir juicios y tomar decisiones, situación que le asegura la disminución paulatina de su confianza ya deteriorada.

8) Paul Mottussek. La crueledad, P. 125

Por otro lado, se le alimenta una actitud ideal, traduciéndose en un determinado tipo de comportamiento, siendo cuidada celosamente por la madre quien será responsable de su virginidad y el padre del honor.

Inexorablemente la niña asimila que para ser aceptada y querida por otros debe mantenerse linda y ser obediente. De esta manera introyecta el sentimiento de identidad a través de las relaciones con los otros, llegando inclusive a depender de la aprobación de los demás para su propia satisfacción en las actividades que ella realiza.

A las mujeres se les educa para percibir esto como natural e inclusive como un privilegio. Un elemento que coadyuvará a lograr esto, serán los juguetes, pues contribuirán a crear inclinación por las cosas que estos representan. Recuérdese que los juguetes forman parte del ambiente social que pesa sobre los infantes.

En el caso de la niña a través del juego de la casita, la comidita y a la "mamá" se estará ejercitando en su futuro rol, puesto que esta actividad lúdica la enseña a atender a otros y la entrenará para que sea una buena madre.

Roland Barthes afirma que los "juguetes al prefigurar literalmente el universo de las funciones adultas, prepara a la niñez para que las acepte en su totalidad" (9).

Por lo tanto el hecho de que la madre inicie a su hija a jugar con muñecas puede ser catalogado como la simbolización de la maternidad.

En lo que respecta a los cuentos infantiles "el cuento de hadas simplifica cualquier situación. Los personajes están bien definidos. Todas las figuras son típicas en vez de ser únicas" (10).

Las mujeres son buenas y hacendosas, siempre esperan la llegada del príncipe azul, para que las rescate y posteriormente las despose. Es decir, viven en torno a la espera y a la fe como actitudes y formas de aprehender el mundo. Siempre confiando en dejar de ser lo que son para ser otras y llegar a la plenitud.

Es así como la niña va integrando en el área subjetiva la pasividad y la fe, ésta última la debemos entender como una dimensión irracional presente en la vida de quien será la futura mujer.

En todos los aspectos la Cenicienta es el cuento de hadas más típico, en donde la heroína realiza los trabajos más sucios y pesados de la casa, obteniendo finalmente el éxito como premio a su paciencia y sacrificio. A través de este cuento se presenta una cultura, en donde sólo por orden exterior y por el castigo se triunfa y no por la intervención directa de la mujer.

9) Roland Barthes. *Mitologías*, p. 69

10) Bruno Bettelheim. *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*, p. 16

El sector femenino va aprendiendo así que debe ser rebajado, separado de los demás y sometido a una existencia inferior, que es posible el triunfo del humilde, no obstante que se halle escondida bajo andrajos.

Otros cuentos que vale la pena analizar en esta investigación son:

Capercita Roja: niña inocente y desvalida quien es engañada y amenazada por el lobo feroz, siendo rescatada por un varón cuya ocupación es leñador.

La Bella Durmiente. Este cuento tiene como tópico fundamental la pasividad de la mujer, en donde el hombre bajo la apariencia de príncipe, se maravilla de la belleza que irradia el rostro de una dama, quien se encuentra en reposo por el hechizo de una bruja. Dicho príncipe la desencantará a través de un beso y se casará con ella, viviendo felices por siempre.

Bianca Nieves y los siete enanos. En este cuento se fomenta la competencia entre las mujeres, recuérdese la envidia de la madrastra por la belleza de la hijastra, la cual planea exterminar, sin embargo también es rescatada por el príncipe azul.

Bruno Bettelheim nos dice, recientemente "se ha afirmado que en los cuentos de hadas, la lucha contra la dependencia infantil y el intento de ser uno mismo se describe a menudo de modo distinto para los chicos que para las chicas, lo cual no deja de ser consecuencia de los estereotipos sexuales" (11).

Habiendo condicionado a la mujer durante tantos años sobre la importancia del matrimonio, no es de extrañar entonces, que las tareas de actividad por edad específica, tienden a ser mayores en el rango de 19 a 24 años de edad. Hay, así un descenso a partir de los 25 años, debido a una diferencia en la concepción que se tiene en relación al trabajo asalariado del hombre y la mujer. Los varones lo hacen para la manutención de la familia, en tanto que las mujeres teóricamente lo harán, en los casos en que el salario del cónyuge sea insuficiente, para satisfacer las necesidades familiares.

Teresa Rendón y Mercedes Pedrero encontraron que durante el primer año de matrimonio muchas mujeres que trabajaban desertaron del empleo, incrementándose el número cuando tenían hijos.

No quisieramos pasar por alto mencionar que el trabajo de la mujer fuera del hogar, es considerado como algo negativo para la organización familiar.

Parfraseando a Ma. del Carmen Elu de Leñero, todos los problemas de desorganización presentes al interior de las familias de mujeres trabajadoras, se les atribuye, diciendo que utilizan el trabajo como un medio, para evadir los deberes impuestos por sus familias y la sociedad. Se insiste que solamente deben trabajar las mujeres, cuando el marido no tiene la solvencia económica requerida para cubrir las necesidades básicas.

11) *Ibidem*, p. 317

Con este argumento se encubre la verdadera causa, que es la baja capacidad de empleo de algunos países, donde se incluye al nuestro. Se teme que el trabajo de la mujer desplace desventajosamente la mano de obra del varón, por ofrecerse a más bajo costo; actualmente sólo el 19.58% (12) de mujeres pertenecen a la población económicamente activa.

El matrimonio a primera vista puede garantizar la igualdad entre el hombre y la mujer. Sin embargo, esto sólo es aparente, pues el rasgo esencial del matrimonio, es que el esposo tiene control sobre su cónyuge, la cual le pertenece; prueba de ello es que incluso hasta le da su apellido. De esta manera al ser asimilada por el hombre pierde su propia identidad, dejando de ser persona, para convertirse en algo que no piensa, que no siente, que no desea, más de lo que él quiera, diga o decida. En suma se torna en un objeto tan inerte, que actuará como un ser sin voluntad propia.

Prueba de lo descrito es que el esposo será el responsable de :

- a) Elegir el lugar donde residirán.
- b) Determinará el monto del presupuesto familiar.
- c) Seleccionará el trabajo que él desempeñará.
- d) Decidirá si la mujer trabaja o no.
- e) Ante una falta grave él determinará el castigo.
- f) Autorizará o no a su esposa para tener hijos.
- g) En general ella deberá cumplir con las exigencias que el esposo le imponga, aunque cabe aclarar que por la crisis económica esto se está modificando.

La capacidad de no actuar autónomamente, surge del sentido de la mujer, de que su intervención es secundaria, de que la mujer ideal del varón, es no competitiva y pasiva.

De esta manera la mujer se cubre tras un escudo de calma elaborada y aparente, educada en la idea de que ella es quien tiene que ocuparse de la buena marcha de las cosas, colocando parches, restando importancia a hechos, complaciendo y calmando a todos.

Para concluir, podemos decir, que la situación que vive el género femenino es propiciado porque las mujeres son percibidas dentro de un orden natural biológico superior, en el cual los jefes de la familia tienen el derecho de tomar decisiones, y la mujer tendrá la obligación de ser la madre/esposa, sumisa.

Si bien es cierto que la mujer es la responsable de la transmisión de los valores que contribuyen al sometimiento de su género, no es ella individualmente la generadora de esta situación, puesto que el lenguaje abstracto y formalizado, así como la reproducción de la ciencia y la ideología la realiza el hombre, como se verá enseguida.

2.2 ESCUELA

El sistema educacional impartido por la escuela es parte del modo de reproducción, ya que se encarga de reforzar los principios transmitidos por la familia. De esta manera la escuela tiene como objetivo fundamental fortalecer las normas que se enseñaron en el seno familiar, por estimarse que los jóvenes aún no están lo suficientemente socializados.

Entendemos como institución a la "configuración de conducta duradera, compleja, integrada y organizada, mediante la que se ejerce el control social y por medio de la cual se satisfacen los deseos y necesidades sociales fundamentales" (13)

Antes de analizar el tipo de enseñanza impartida actualmente en la escuela, hablaremos primero de la educación en los aztecas, debido a que esta cultura sometió a varios pueblos en Mesoamérica.

La cultura mexicana educaba al hombre en el Telpochcalli, plantel para formar soldados, peones y jefes militares y en el Calmécac, donde se enseñaba artes marciales. En lo referente a la mujer, el varón la trataba como una mercancía, incorporándola al sistema de trueque.

Debido a la posición social que guardaba, es poco frecuente que asistieran a las casas de educación para instruirse. En general la madre capacitaba a su hija para el matrimonio, por excelencia el destino femenino según los mexicas. Se usaban frases cuyo mensaje indicaba a la mujer asumir determinado comportamiento, para que las quisieran como tales.

La enseñanza en lo básico, no era diferente entre las mujeres de distinta condición social. Empero a las mujeres de alcurnia, se les exigía un trabajo de mayor calidad, además de que se afirmaba que las hijas del señor eran las depositarias del honor de la familia. Lo anterior se hacía patente en frases dirigidas por el padre a la hija, en las cuales se hacía alusión, de que ella era prueba de su fuerza viril; de su sangre y de su linaje.

La madre de las mujeres quienes tenían acceso al Calmécac, tenía obligación de llevar ofrendas de copal, escobas y leña; más tarde cuando la hija aprendía como debía llevarse a cabo dicha ofrenda la cumplía por sí misma.

La educación que se impartía en aquel tiempo era religiosa, puesto que las entrenaban básicamente para el servicio de los dioses y para ejercer una conducta caracterizada por el recato y la moderación. Dicho tipo de educación podría concretarse en una palabra, la obediencia, conceptuada como una virtud.

Ahora bien los aztecas para lograr que las mujeres asumieran una actitud y comportamiento acorde a la moral establecida, utilizaban la penitencia física.

Existía otro lugar para la enseñanza de las doncellas; era el Cuicacalli o casa de los cantos, donde se le enseñaba como su nombre lo indica canto y baile. Esta instrucción tenía un sentido político y religioso, puesto que servía para honrar a sus dioses. La otra finalidad

13) Henry Pratt Fairchild, Diccionario de Sociología, p. 188

era que las mujeres aprendieran a relatar las hazañas de aquellos hombres elevados al rango de héroes, además se les instruí sobre su historia y tradiciones. Es obvio, a las mujeres desde ningún punto de vista se les educaba para fortalecer su cuerpo, ni para desarrollar un espíritu de lucha. Las madres y las abuelas consideradas como las hermanas mayores, eran las responsables de indicar las acciones que debían cumplir la doncella para alcanzar los dones divinos. Se enfatizaba que los susodichos dones, se alcanzarían obedeciendo y si no se cumplía con lo prescrito, el mal caería sobre ella, padeciendo diversos castigos, que podían ir desde el daño físico, la pobreza y llegar hasta la muerte deshonrosa (14).

En la época de la colonia, la situación de la mujer no varió, debido a que los españoles trajeron consigo una idea de la condición femenina cristiana medieval, copiada de las enseñanzas de Platón y Aristóteles. Esta concepción judeo-cristiana trajo como resultado que a las mujeres se les considerara como seres inferiores ante los hombres. Se construyeron casas para educar a las mujeres, sin embargo las indias que egresaban de éstas no podían hallar marido, ni aún entre indígenas adoctrinados en conventos; porque las mujeres en aquellos lugares aprendían a ser independientes y como consecuencia de esto, no aceptaban con facilidad la autoridad del esposo.

Ante este fracaso, se dió mayor importancia al aspecto religioso; por ello se decidió que el aprendizaje se debía encaminar hacia la memorización de oraciones y mandamientos de Dios y de la Iglesia, reforzando éste con el ejemplo del padre y madre, dependiendo del sexo del educando. (15) El objetivo de la educación de las niñas era cuidar de su castidad, lo que les aseguraba la salvación de su alma, además de que era garantía de un matrimonio ventajoso, por ello la mujer es sujeta de una vigilancia celosa del hombre.

Como podemos darnos cuenta el pensamiento conservador no fue realmente favorable para la educación de las mujeres, sin embargo a finales del siglo XIX con el surgimiento de la Revolución Industrial, se hizo necesario extender la alfabetización a la población en general. No obstante esta difusión, la incorporación de las mujeres a ésta se hizo con menos rapidez y con manifiesta discriminación.

En la actualidad teóricamente los hombres y las mujeres tienen la misma facilidad para acceder a la educación. Sin embargo, en la realidad podemos darnos cuenta que no es así, pues de acuerdo a las estadísticas oficiales, a medida que se eleva el grado de escolaridad disminuye el número de mujeres asistentes a la escuela. Para ilustrar mejor este hecho, a continuación ponemos un cuadro comparativo:

14) Sobre la diferencia de la educación entre los hombres y mujeres entre los aztecas, consúltase: Graciela Nieto. De la domesticación a la educación de las mexicanas. 1989 y Ma. Isabel Morgan. El rol de la mujer azteca. 1962.
15) Véase Simposio de la historia de las mentalidades. La familia y la sexualidad en Nueva España. 1982

ESCOLARIDAD	HOMBRES	PORCENTAJE	MUJERES	PORCENTAJE
ANALFABETAS	2 305 113	37%	3 656 549	63%
PRIMARIA	11 771 746	51%	11 304 876	49%
SECUNDARIA	5 737 226	51%	5 472 855	49%
BACHILLERATO	1 122 308	57%	840 602	43%
LICENCIATURA	211 408	60%	139 075	40%

FUENTE: El cuadro se elaboró en base a datos obtenidos del Resumen General del XI Censo General de Población y Vivienda. Op. cit., pp. 103, 133, 158, 177 y 196

Entre algunas causas condicionantes de este fenómeno, se presenta cuando las familias económicamente débiles tienen que determinar quien de los hijos continuará estudiando, frecuentemente se deciden por los varones, ¿Qué acaso no van a ser los jefes de familia?

Otra causa es que a las mujeres se les sensibiliza para que estudien o se capaciten en aquellas áreas consideradas propias de su género. Es así como a las mujeres, se les condiciona socialmente para que elijan ocupaciones relacionadas con su rol tradicional: enfermeras, trabajadoras sociales, dietistas, maestras, etcétera, lo cual repercute en los salarios.

Ma. del Carmen Elu de Leñero, presenta una tipología que señala la relación existente entre escolaridad y condiciones de empleo:

- 1.- "Mujeres que trabajan sin ninguna instrucción, en el campo y ciudad.
- 2.- Mujeres con escolaridad no superior a la primaria, obrera o empleada no calificada, que reciben salario inferior al de los hombres.
- 3.- Empleadas, que trabajan en la industria o en la Banca, cuyo salario depende del tipo de institución en que están" (16).

No quisieramos pasar por alto señalar que si la mujer y el hombre se encuentran en una misma oficina realizando idénticas funciones, puede darse el caso que los jefes artificialmente le cambien el nombre al puesto del varón por uno más ampuloso, quedando la mujer en un nivel más bajo y percibiendo un salario menor al de su compañero.

Parece increíble, pero la mayoría de las mujeres ven esto como un fenómeno que deben aceptar sin ningún reparo. Ahora bien aquellas quienes llegan a tener una formación profesional y que pueden considerarse altamente calificadas, no ocupan posiciones directivas, importantes salvo excepciones.

Sería interesante mencionar las características de la instrucción que se imparte en la escuela. Si hay algún concepto más desorientador, es aquel de coeducación; ya que se

16) Angela Sánchez Brings y Nina Torres. De la casa a la fábrica: la mujer en el mercado de trabajo. p. 12

sostiene que si los hombres y las mujeres asisten a clase en la misma aula, en donde se transmiten idénticos conocimientos, leyendo iguales textos, aprenderían lo mismo. Sin embargo esto es falso, puesto que en el contenido, se coloca en una posición diferente a los hombres y a las mujeres.

En otras palabras el conocimiento transmitido en la escuela es androcéntrico, esto se refiere al hecho de que domina el hombre. "Sería propio no ya del varón en general, de cualquier ser humano del sexo masculino, sino de aquellos hombres que se sitúan en el centro hegemónico de la vida social" (17). Quienes se autodefinen a sí mismos como superiores y utilizan la coerción/persuasión para someter a otro grupo social.

Amparo Moreno dice que "androcentrismo es una forma específica de sexismo, puesto que propone al hombre como una medida de todas las cosas" (18).

Es así como en la escuela los discursos están dirigidos a enseñar que las reglas que rigen nuestra sociedad, deben ser instituidas por el género masculino, en este discurso alienado y alienante se elimina la experiencia y el pensamiento de las mujeres.

Decimos lo anterior, con base en el hecho de que el discurso patriarcal hegemónico, ha menospreciado regularmente la participación de la mujer en sucesos sobresalientes. Cuando se llega a cuestionar esto, responden que si en los libros de historia se habla fundamentalmente de los varones, es debido a que son ellos precisamente los sujetos activos.

Para sustentar lo anterior, podemos mencionar como a los hombres se les coloca en un rol importante, al que le corresponde un estatus elevado: cazador, guerrero o jefe. En tanto que a la mujer se le margina y define como simple auxiliar. Otros ejemplos serían que la mayoría de los estudios de Mesoamérica describen las actividades sociales como si fueran únicamente realizadas por los hombres.

Tampoco se dice, que la historia ha sido escrita durante siglos por sabios y pensadores y que "muchos filósofos y científicos han afirmado, haciendo abuso tendencioso de su autoridad, que mientras los afectos son patrimonio femenino, la razón es la más genuina expresión del varón" (19)

Para ilustrar lo dicho, podemos mencionar a Rousseau y a Fenalón, quienes enlazaban las actividades maternas y domésticas, considerando que cuando las mujeres adquirían conocimientos, descuidaban esas nobles tareas.

Otro filósofo fue Moliere, quien estaba preocupado por los deberes sagrados de la mujer; hacía un parangón de la curiosidad femenina con el impudor de los delitos sexuales. Afirmaba que era necesario contener los deseos de aprendizaje de ésta, enseñarle que debía mantenerse retirada de la ciencia.

17) Amparo Moreno. El arquetipo viril, profesionalista de la historia, p. 21

18) Idem

19) El Barro. Mujer, ideología y arte, p. 69

Un instrumento valioso de la ideología patriarcal y que emplea necesariamente la escuela es el lenguaje. El discurso en general se maneja en sentido masculino y la concepción que se difunde del mundo, mezcla lo referido a la humanidad en un solo concepto, el hombre.

Es importante señalar esto, porque el empleo de un lenguaje implica la aprobación de determinadas reglas de clasificación y relación, que brindan una óptica determinada del mundo.

Pasar por alto, que la ciencia ha sido erigida desde el poder patriarcal y que ha sido puesta a su exclusivo servicio, significa aprobar que la historia siga construyéndose a espaldas de la mujer e incluso contra ella.

Para finalizar nuestro análisis sobre la escuela, quisieramos decir si bien es cierto que la educación no es la panacea para la liberación de la mujer, si es una condición facilitadora de la creación de una nueva conciencia sobre la importancia de la mujer en la sociedad, que le permitiera hacer planteamientos para vivir en condiciones más equitativas.

CAPITULO III

**EL ROL FEMENINO PARA LA IGLESIA
CATOLICA Y ESTADO MEXICANO**

CAPITULO III

EL ROL FEMENINO PARA LA IGLESIA CATOLICA Y ESTADO

3.1 IGLESIA

Para explicar las causas que dan origen a la religión, así como su influencia en la sociedad, se debe comprender que ésta surge como consecuencia de una particular evolución de la sociedad humana.

El hombre primitivo al sentirse inerte ante los fenómenos naturales, los cuales no comprende ni controla, la crea a través de la imaginación. La religión por tanto "no es más que el reflejo en la cabeza de los hombres, de los poderes externos que dominan su existencia cotidiana; un reflejo en el cual las fuerzas terrenales cobran forma de supraterrrenal" (20).

La religión tiene un origen fantástico al separarse de la realidad que la produce, puede considerarse un idealismo objetivo, que aparta la conciencia del ser humano de la naturaleza, transformándose en algo absoluto y deificado.

Sujov opina que la base de cualquier religión es la deificación de los objetos y fenómenos de importancia práctica para la humanidad. La religión en general está integrada por una iglesia, un credo, un código moral personal y sus ritos, estos elementos hacen aparecer la sumisión como eterna.

La iglesia católica no obstante su filosofía de amor, consideraba que la desigualdad entre los monarcas y vasallos, ricos y pobres, era algo eterno. Aceptaba la desigualdad como resultado de las diferencias de las fuerzas del cuerpo y del espíritu. Esta disparidad existió incluso en la posesión de los bienes; de acuerdo a su doctrina era una facultad que distinguía al hombre de los animales. La apoyaba como un derecho intangible, que de cierto modo representaba una exteriorización de la libertad del hombre y por qué no, un requisito para ejercer la susodicha libertad.

Durante el feudalismo fue un organismo importante, desde el punto de vista económico y político, constituyó un sólido apoyo a los gobernantes quienes actuaban como representantes de Dios.

Su poder llegó a ser de tal magnitud que poseyó la tercera parte de las tierras de cada país, se hacía creer a los feligreses que con la donación de la tierra a la iglesia se aseguraba la vida eterna.

Refiriéndose especialmente a la situación de la sociedad novohispánica, nos encontramos que la arenga emitida por los sacerdotes de la religión católica, tenía una influencia permanente y honda en la totalidad de la sociedad, llegando a rebasar sus entornos

20) Ad. Sujov. Catolicismo, control social y modernización en América Latina, p. 61

inmediatos e incluso sus propios límites eclesiásticos. La concepción ideológica de ésta constituye la moral oficial de la Nueva España, además de conformar el marco donde se basa la justicia laica, amalgamándose los derechos canónicos con los de tipo legal.

La iglesia era un grupo de poder y al mismo tiempo un recurso importante para otros grupos, allanando el camino de éstos a través de la catequización.

Praxedis O. Guerrero dice que la destrucción de aquellas culturas y el exterminio moral de los indígenas se disfrazaba con el ropaje piadoso de la religión. Los frailes dominicos, agustinos y franciscanos no arribaron para obstaculizar los abusos de los conquistadores, sino para contribuir a la tarea de aquellos, facilitó el establecimiento de los elementos necesarios para ejercer el control de mayor importancia, como era el ámbito de la familia monogámica, con todo lo que esto involucraba.

Como resultado de lo anterior tenemos la disgregación de la familia polígama extensa; al tener ahora el hombre una sola esposa legítima, las otras pasan a constituirse en ex-concubinas. Conjuntamente estas mujeres con sus hijos, fueron despojadas de todo derecho y alejadas de la casa de la familia, la comunidad.

Respecto a la relación con la esposa, los sacerdotes aconsejaban a los varones compartir determinados deberes comunes; que incluían obviamente lo referido a la salvación del alma; puesto que las tareas de tipo material del hogar, estaban clasificadas con base en una división por género. Es así como al varón le correspondía trabajar para la manutención de la familia y a la mujer cuidar los bienes de él, permanecer en su casa: hilando, tejiendo, lavando, preparando los alimentos y claro está cuidando a sus hijos.

Para comprender la influencia de la religión vale la pena recordar a San Pablo, responsable de difundir esta doctrina fuera de los límites del judaísmo, llegando a internacionalizarlo.

San Pablo señalaba que las mujeres debían someterse a su marido pues "el varón es cabeza de la mujer, como también Cristo es cabeza de la Iglesia, del cual es salvador. Más aún como la iglesia se sujeta a Cristo, así también las mujeres a su marido en todo (Efesios 5:22-24)" (21).

Además San Pablo, protestaba contra la instrucción superior de las mujeres, prohibiendo su acceso a todo tipo de educación, sostenía que no pensaban y cuando por casualidad lo llegaban a hacer, lo efectuaban mal.

Siguiendo este principio, la iglesia consideraba a la mujer un ser sujeto al sufrimiento, cuya vida debía ser regida por su esposo, ignorando cualquier sugerencia que pudiera emitir, por estar catalogada como una embustera. Para aprender las normas establecidas, debería mantenerse en silencio y aceptar su sometimiento.

21) Ivan Vallier. Catolicismo, control social y Modernización en América Latina. p. 61

Otro filósofo que ha influido en la tradición cristiana, es Santo Tomás, él entiende el orden social como una amplificación de la comunidad familiar.

En el discurso teológico de Santo Tomás el matrimonio aparece, como el marco donde la mujer puede ejercer su erotismo. Sin embargo el ejercicio de sus apetitos eróticos no deben surgir libremente, puesto que el matrimonio es la frontera entre los componentes honestos y los deshonestos.

Para Santo Tomás la templanza, es la base principal de las virtudes desde cualquier punto de vista se opone al placer, sugiriendo que haya mesura en todos aquellos actos que lleven o acompañen la cópula, incluyendo miradas, carencias y besos. Esto es condición sine quanon, para realizar un coito verdaderamente honesto.

Sus proposiciones son especialmente restrictivas para la mujer, ésta de ninguna manera debe solicitar relaciones eróticas, por lo que el esposo decidirá al tiempo en que ella las necesite. Pero si se diera el caso de que el hombre es el que las desea, ella tiene la obligación de pagar el débito conyugal.

La autoridad del esposo, no tiene límites, cuando la mujer no cumpla con lo que se le ordene, el podrá obligarla a ejecutarla, mediante insultos o azotes.

Realmente las normas que establece Santo Tomás para el varón son muy laxas, prueba de ello es que considera que es sensato tolerar algunas desviaciones, tales como la prostitución, la que aseguraba, prevenía males mayores, desde el punto de vista moral.

El objetivo de la obra de Tomista, fue sintetizar y sistematizar el discurso católico en su tiempo. Dicha obra se puede calificar de ecléctica puesto que comprende no solamente elementos cristianos, sino también abarca principios propios de Aristóteles, recuérdese que dicho filósofo sostenía que la mujer carecía de esencia.

Otro instrumento de control hacia la mujer ha sido, el ejercicio de la maternidad, lo contrario es un pecado contra el orden natural. Desde los primeros tiempos, los teólogos establecieron que el coito debería tener como único fin la procreación; como partidario de esta idea se puede mencionar a San Agustín, quien aseveraba desde su "sabiduría" religiosa, que toda mujer que no aceptara engendrar todos los hijos que fuera capaz, sería culpable de homicidio. De la misma línea era Clemente de Alejandría, San Ambrosio, San Jerónimo y San Humberto.

En general la iglesia imponía castigos a quien no cumpliera este mandato, estos podían ir desde diez penitencias hasta la excomunión, la que fue establecida en la bula *Effraenatan* en 1588.

Si bien es cierto que a partir del siglo XVII algunos teólogos estuvieron en desacuerdo con la teoría agustiniana y admitieron que era legítimo mantener relaciones eróticas con el consorte con objeto de impedir la lascivia fuera del matrimonio, no fue sino hasta el siglo XIX cuando surgió la idea de que el erotismo en la vida conyugal podría tener como objetivo expresar amor.

Paulatinamente se fue propagando la idea de que el matrimonio no solamente, tenía como finalidad la procreación, sino que estaba permitido también el amor. Esto llegó a alcanzar reconocimiento oficial en el Vaticano. Sin embargo el hecho de prohibir que la pareja se controle para no tener hijos perdura.

En consecuencia, quien elija procrear, estará obligada por derecho canónico a que su unión sea sancionada por la iglesia, recuérdese que la mujer es símbolo de la concupiscencia según su ideología, por tanto esa unión sólo será lícita si es bendecida por ella.

Un aspecto fundamental en el matrimonio es la fidelidad, con ella se persigue que la mujer no lleve a éste hijos bastardos, que causen alteraciones en la economía familiar.

Es claro que dentro de la iglesia el género femenino no ha sido el eje principal de la existencia humana, puesto que el símbolo de la Virgen siempre aparecerá como subalterno, dado que ella es sierva del Señor.

La preponderancia masculina es notoria, prueba de ello es que esta vedado a las mujeres formar parte del grupo dirigente, debido a que los preceptos fundamentales están basados en una trinidad formada por: El Padre, el Hijo y el Espíritu Santo.

La iglesia para asegurar que se cumpla con lo descrito, legalizó en el Código Canónico, que a la mujer no se le permita recibir la ordenación, ni ejercer un poder de jurisdicción.

No obstante a las mujeres se les educa a fin de que tengan una profunda religiosidad, la que puede considerarse como una dimensión subjetiva de su vida totalmente irracional por atenerse a las divinidades.

Lo anterior así como el prejuicio o juicio anticipado, estructuran su cosmovisión. Para ella es cómodo porque la protege del conflicto, sin embargo la mantiene en una sujeción sin límites que es necesario eliminar.

Pero la iglesia no solamente se ocupa de aspectos espirituales, sino además se dedica a negocios terrenales a través de la Santa Sede, la cual ha insertado su capital básicamente en cuatro áreas: industrial, crédito, grupos financieros y bienes raíces.

En Europa, concretamente en la península itálica, participa en muchas sociedades industriales, con capital monopolista de Estado; en Suiza su capital en 1970 era aproximadamente de 400 millones de francos, en tanto que en Francia únicamente en la industria de lana, en el sector textil y del papel, invirtió mil millones; en Madrid es propietaria del 35% de las acciones de la empresa tranviaria; en Portugal su inversión rebasa a los ocho millones, además es dueña de una tercera parte de dos fábricas de conserva del pescado. En los Estados Unidos de Norteamérica, tiene inversiones de 300 millones (22), en la Dupont de Neumours, es socia de Warner Bros, de la cadena televisiva R. C. A. y la General Motors.

22) Idem

En el continente asiático, en el área de Japón tiene invertido su capital en fábricas de bicicletas y cámaras fotográficas. Para terminar diremos, no obstante que en el discurso religioso se enfatiza la igualdad y el amor, la teología cristiana, al apoyarse en raíces judías, propicia la discriminación del género femenino.

Para concluir este apartado diremos que no es casual que la mujer que aparece en las Sagradas Escrituras, se le asigna como característica principal la pureza y en el caso de ser casada la fidelidad a su marido, por su devoción a sus hijos y por la dedicación que se muestre hacia su hogar.

Por ello la mujer cristiana tiene únicamente dos opciones en la vida: la virginidad ya sea soltera o por viudez y el matrimonio. Dentro del matrimonio se prohíbe la utilización de métodos anticonceptivos, salvo la abstinencia, lo cual es un obstáculo para el libre ejercicio su erotismo.

Se puede afirmar que los ministerios fundamentales de santificación religiosa y de gobierno, han sido reservados sólo para el varón basándose en la diferencia que hace a partir del sexo, por lo tanto hay un auténtico sexismo canónico.

3.2 ESTADO

Para ver la influencia que ha tenido el Estado en la mujer mexicana, es necesario analizar sociológicamente los orígenes, características y funciones de este organismo.

Recordemos que nuestras leyes del derecho positivo mexicano, no son producto solamente de la época actual, sino que han sido influidas en gran parte por el derecho romano, el germánico y el canónico e incluso el napoleónico. Por todo ello viajaremos a través de la historia, deteniéndonos en algunas épocas que marcaron un hito.

Quisieramos referirnos primero a los romanos, quienes se caracterizaron por ser conquistadores, sin embargo no eliminaban el derecho de los pueblos vencidos, sino que efectuaban reformas a su régimen político administrativo. Es decir establecían grados a través de los cuales, los otros pueblos debían asimilarse a ellos, aunque en la realidad había una influencia mutua entre vencedores y vencidos.

Para ilustrar lo dicho tenemos que mencionar el caso de los griegos; de acuerdo a los historiadores éstos no tenían un gobierno nacional, sino que existían una serie de ciudades, que poseían una gama de leyes y costumbres. Por conveniencia propia decidieron unirse, estableciendo principios generales para cualquier época y lugar. Las ciudades fueron designadas con el nombre de Hellas y a sus residentes los llamaron helenos.

En un sentido estricto cada Ciudad Estado era independiente y con frecuencia se enfrentaban entre ellas. Sus principios ideológicos perseguían como ideal la autonomía, la capacidad para satisfacer sus necesidades económicas y libertad en su política.

Un rasgo característicos de los griegos, era que anteponían su intereses personales y

los de sus partidos a los del Estado, parece ser que precisamente por su individualismo estimulaban la democracia, porque era la vía para participar en el gobierno.

Aunque en las decisiones comunes intervenía la colectividad, a través de asambleas, en las ciudades griegas había tres tipos de gobierno; la oligarquía, la democracia y la tiranía, pudiéndose presentar consecutivamente.

Tenemos entendido que se organizaban a través de un grupo de magistrados compuestos por diez individuos quizá para que cada ciudad tuvieran un representante, aunque no hay certeza al respecto.

A las personas encargadas del aspecto administrativo se les daba el nombre de Arconte, siendo sus funciones judiciales y religiosas. La cabeza visible del Estado, era entonces el Arconte en jefe, quien se abocaba a la administración de la ley familiar.

Como principal funcionario religioso, estaba el Arconte Rey, éste elevaba sus plegarias a los dioses en nombre del Estado, contaban también con un Polemarco para los asuntos religiosos, porque no existía una Iglesia tal como la concebimos en nuestros días.

Para los asuntos judiciales, legales y de vigilancia se designaba a los Arcontes Menores, quienes eran responsables de conservar y revisar los códigos legales; en su organización establecían también un cuerpo de policía, que vigilaba las prisiones y la aplicación de las penas corporales.

La elección de los magistrados se hacía a través de un sorteo entre los candidatos, los elegidos ocupaban el puesto durante un año. No había posibilidad de reelección, sin embargo los militares y los financieros se elegían por medio del voto.

Los magistrados electos, eran sujetos a un interrogatorio para su calificación por parte de un tribunal de derecho. Al concluir su comisión daban un informe a los auditores públicos, pero si no cumplían con sus deberes podían ser destituidos del cargo.

No obstante todo lo dicho, en Grecia había esclavitud de dos tipos: la servidumbre, que era una comunidad de servidores ligados a la tierra. La otra esclavitud era la personal, los esclavos podían ser griegos o no, sin embargo predominaban los extranjeros.

Ante la ley el esclavo era una cosa de la cual se podía disponer, obviamente no debía tener posesiones. En Atenas por ejemplo no se admitía su testimonio en juicio excepto bajo tortura.

El esclavo podía liberarse a través de una cantidad que cubría, de esta manera adquiría la categoría de residente extranjero, empero continuaba teniendo obligaciones con su antiguo amo, quien podría considerarse su patrón.

Este debía ser obediente, de lo contrario corría el riesgo de regresar a la calidad servil.

Sobre la situación de la mujer en Grecia podemos decir, que si bien es cierto que las jóvenes en Esparta intervenían en las disputas atléticas; en Atenas donde se representaba lo característico de la costumbres, las mujeres estaban reducidas a la reclusión, siendo la madre la encargada de orientarlas en las labores domésticas.

Los contactos con el otro género eran pobres, razón por la cual los matrimonios eran arreglados por los padres o parientes más cercanos, era un trato de conveniencia y frecuentemente el novio era mayor que la novia.

Los familiares masculinos entregaban a la novia para los esponsales, pero si por alguna razón se pasaba por alto esta ceremonia o si no la realizaba la persona responsable para ello, la unión era nula y los hijos procreados se consideraban ilegítimos.

Se estilaba que la familia de la mujer le otorgara una dote que llevaba al matrimonio, pudiendo ser disfrutada por el marido, pero si se daba el caso de un divorcio, tendría que devolverla a la familia que la había proporcionado.

El divorcio para el hombre era bastante simple, puesto que bastaba que ante testigos ordenara a la mujer que volviera al núcleo del que procedía, para que el vínculo quedara roto.

La mujer además no podía tener propiedades, no estaba autorizada a dar testimonio en los cortes judiciales, ni podía hacer transacciones comerciales, salvo las que efectuaba diariamente en el mercado.

Lo que sí podía hacer en el matrimonio era cuidar de la casa, de las pertenencias, el orden, del trabajo que realizaban los esclavos si es que el esposo tenía la prerrogativa de poseerlos y por qué no también podía border, dar la primera educación a los hijos varones hasta que fueran llevados a la escuela. En cuanto a las hijas se les educaba hasta que contrajeran matrimonio.

Como se puede ver claramente las esposas eran bastante menospreciadas, pero cuando se les requería deberían aparecer en público, participando en procesiones religiosas o asistiendo al teatro.

Otro pueblo que tuvo influencia en los romanos y que vale la pena mencionar son los visigodos, quienes incorporaron sus tradiciones en formas jurídicas a las nuevas condiciones de la sociedad.

Los elementos culturales de ambos pueblos se fusionaron, convirtiéndose los visigodos al catolicismo, presentando una unidad entre la familia, la iglesia y la legislación.

La familia germana era de tipo patriarcal, el matrimonio aparece como un acuerdo entre el presunto marido y el tutor de la mujer. Cabe aclarar que se eliminó la prohibición del matrimonio entre los godos y los romanos.

La influencia de los germanos fue de tal naturaleza que emitieron leyes en la de los romanos, aplicandolas toda la población.

En general podemos decir que los romanos consideraron la emancipación de la mujer con respecto al marido. Augusto por ejemplo "abolió el poder de vida y muerte del marido sobre la mujer" (23) en la Ley Julia de Adulterio. No obstante ello la mujer no adquirió los derechos políticos, tales como el sufragio y la posibilidad de ocupar cargos públicos.

No podemos dejar de mencionar que el gran poder que poseía el pater familia romano sobre los bienes de sus hijos, no fue nunca totalmente abolido.

Ahora quisieramos trasladarnos hasta la Edad Media, en donde nos damos cuenta que el rol de la mujer no se modificó, ésta trabajaba cosechando o vigilando el ganado. Estaba sometida al varón de tal manera que podía ser expulsada del hogar e incluso subastada en el mercado como cualquier objeto.

Nos encontramos que hay un sistema de feudos, en teoría el rey era dueño de todas las propiedades, pero en la realidad no era así, puesto que éste hacía entrega de sus pertenencias a barones con "b" y "v", es decir a nobles y hombres como pago de sus servicios, excluyendo de estas prerrogativas al género femenino.

Como podemos percatarnos el poder señorial era empleado para beneficio propio o de sus compañeros, fue así como paulatinamente los feudos se fueron conformando en una comunidad jurídica.

Dada la influencia de la iglesia tanto económica como políticamente hablando, los susodichos señores se cobijaban bajo al manto protector de ésta.

No olvidemos que la iglesia vigorizó el dominio de los gobernantes con la aureola del Derecho Sagrado. Por lo tanto al considerar que el poder emanaba de la providencia se torna en natural e incuestionable, en donde la Iglesia es la representante del poder espiritual y el rey el gobernante terrenal; aunque dicha relación no estaba exenta de conflicto.

Al fusionarse ambas áreas da como resultado que la iglesia tenga gran influencia en lo cultural. Los ricos tienen la oportunidad de acceder al conocimiento. Para ello ingresaban a los monasterios, en contraste con los siervos quienes vivían para servir al señor feudal.

Podemos decir que la política no se desarrollaba como una rama independiente, sino formaba parte de la filosofía teológica. Queremos enfatizar que a las mujeres no se les incluía, habiendo un control predominantemente masculino, dentro de la imagen de una aristocracia caballeresca y cortesana. Porque precisamente lo esencial, era la elevación del "hombre", negando todo vínculo con la espiritualidad de la mujer.

Del siglo XII hasta el XIV la vida de las mujeres no mejoró grandemente, participaban en los oficios artesanales como: el tejido, la confección de encaje y de los flecos de medias y bolsas.

Al fallecer el esposo eran herederas del taller y del título de maestro, pero no del derecho de contratar nuevos aprendices, por esta razón no podía proseguir el trabajo de su esposo, salvo que contrajera matrimonio con alguno de los compañeros del finado.

Cabe aclarar que el matrimonio como institución en sus inicios, era considerado como un privilegio de los ricos, porque los desposeídos no se casaban e incluso las relaciones eróticas estaban sujetas a la voluntad de los nobles. Como la mayoría de la población simplemente cohabitaba en parejas, el matrimonio fue reforzado por la ley y la religión, con la idea que el sostenimiento de la mujer y su descendencia fuera una obligación propia del hombre.

No obstante al paso del tiempo la discriminación de la mujer siguió vigente, en el siglo XV algunas corporaciones no contrataban aprendices de oficios, llegando incluso a proibir su intervención.

Pasando al Renacimiento podemos decir que hay progresos en las ciencias, suenan los nombres de científicos y filósofos como Nicolás Copérnico, quien sostenía que el sol era el centro del universo y no la tierra como se pensaba; Maquiavelo con su obra el Príncipe exaltaba cualquier medio para acceder y mantenerse el soberano en el poder o Francisco Petrarca el poeta, quien se constituyó en Italia como el padre del conocimiento moderno.

En esta época se piensa que el hombre debe separarse de la Iglesia, formando un grupo independiente que pueda ejercer el poder.

Es así como en la primera mitad del siglo XVI se presenta la separación de las naciones con la Iglesia Católica Romana, que dió lugar a los que se dominó con el nombre de Reforma. Un dato que no quisieramos dejar de anotar, es que por aquella época, famosos integrantes de la jerarquía de dicha institución, eran príncipes, por cierto bastante mundanos.

En la Reforma, el Estado logró la obediencia de los papas en gran parte de Europa, sin embargo la Iglesia no se quedó pasiva, sino que actuó con la Contrarreforma, la cual se inicia con Ignacio de Loyola integrante de la Compañía de Jesús.

Como nuestro trabajo no tiene la finalidad de profundizar en el Humanismo, el Renacimiento y la Reforma, sólo diremos que en estos periodos finalmente se derribaron los principios de la época medieval, dando lugar a los elementos necesarios para el surgimiento del Estado Moderno.

Antes de continuar, queremos aclarar que entendemos por Estado "un instituto político de actividad continuada, cuando y en la medida en que su cuadro administrativo mantenga con éxito la pretensión al monopolio legítimo de la coacción física, para el mantenimiento del orden vigente" (24).

La política aquí la manejamos como la aspiración a la influencia sobre la distribución del poder. Es una relación de dominio de algunos hombres sobre el resto de la población de una área geográfica determinada, basada en el Derecho, puesto que "decir Derecho es decir sistema coactivo de normas" (25).

24) Max Weber. Economía y sociedad. p. 43

25) Mencionado por Agustín Basave Fernández del Valle en Teoría del Estado. 1965

Sobre las características del Estado, coincidimos con Agustín Basave Fernández, quien sostiene que este principio jerárquico es absoluto, es decir, goza de total libertad cuando legisla, no se le puede resistir cuando ejecuta y es inapelable al juzgar.

Pasando a nuestro país, nos gustaría analizar brevemente algunos aspectos de tipo histórico, para ello consideraremos necesario remontarnos a la época de los aztecas. Como ya lo mencionamos, éstos controlaban una amplia región que se extiende desde México hasta el Pacífico y en el sur hasta Nicaragua.

Los mexicas se caracterizaban por ser adoradores del dios de la guerra Huitzilopochtli; se autodenominaban los elegidos del sol y pensaban que su misión divina era someter a otros pueblos.

En 1519 los españoles arribaron a Tenochtitlan, y se puede considerar que las dos culturas eran poderosas, las cuales buscaban expandirse política y militarmente. Quisiéramos enfatizar que las ideas religiosas de los aztecas tuvieron gran peso en su derrota, recordemos que esperaban el retorno de su dios Quetzalcoatl (hombre blanco y barbado).

Este escenario mágico, reforzado por los recursos bélicos novedosos de los españoles, provocó que los mexicas quisieran halagar a los recién llegados con oro y otros presentes, entre ellos había varias mujeres, destacando la Malinche o Marina.

Cabe aclarar que la Malinche fue regalada como un gran bien por los mayas del hoy Estado de Tabasco a los mexicas, más tarde fue obsequiada por estos últimos a Hernán Cortés de interprete dado su conocimiento lingüístico; lo cual le valió para ser considerada como traidora de acuerdo a la concepción occidental.

Es importante recalcar que los españoles no trataban a las mujeres nativas como a sus iguales; las violaban, mancillaban o seducían, abandonándolas posteriormente de manera impune. De esta manera el mestizaje fue realizado con una fuerte carga de jerarquización y desigualdad social.

No olvidemos que los conquistadores trajeron consigo las viejas leyes medievales, y su cultura dominada por ocho siglos de sometimiento musulmán, propiciando que las mujeres vivieran en total marginación. Aunque las españolas y criollas gozaban de ciertos privilegios, en general estaban sometidas al marido.

En el siglo XIX la situación de la mujer no mejoró, puesto que en la legislación se reforzaba el modelo de la mujer restringida al ámbito de lo familiar. Llegaba a tal grado esta marginación, que no se le registraba civilmente y en el Código de 1854 se establecía que la esposa no tenía ningún derecho en el hogar. Estaba excluida de la participación en cualquier asunto público, además de carecer de personalidad legal para contratar; no era libre de disponer de su propiedad, de administrar y, legalmente estaba invalidada para defenderse contra el manejo que de su patrimonio hiciera su marido. Concretando, podemos decir que a la mujer se le consideraba 'manuista alis juris' o privada de derecho.

En la independencia las mujeres no tuvieron un papel central, solo llegaron a descolgar individualmente, sirvanos de ejemplo Josefa Ortiz de Domínguez o como género la imagen de la Virgen de Guadalupe enarbolada por Miguel Hidalgo, la cual representaba a la madre de los desamparados, constituyéndose así en un símbolo nacional.

Más tarde en la Reforma, hubo algunos logros; Benito Juárez fomentó la instrucción tanto para la mujer como para el hombre. Con el liberalismo impera la idea de generar iguales oportunidades para que descolle el sujeto más capaz.

Se pensaba que en la medida en que la mujer poseyera una educación semejante a la del hombre, sus labores de maternidad serían más efectivas; la educación era el eslabón para integrar a la mujer a la vida nacional.

En el porfiriato, las mujeres protestaron contra el mal gobierno, desarrollando actividades de propaganda y formaron parte de los clubes literarios de la época.

En 1902 pelearon por el reconocimiento jurídico, lo que significaba eliminar "cualquier forma de discriminación al brindar igual atención a sus derechos y a la necesidad de utilizar sus capacidades" (26).

Para 1910 las actividades políticas femeninas estuvieron auspiciadas por los movimientos revolucionarios, pero no sólo en la figura estereotipada de la soldadera, que cumplía el modelo tradicional de la mujer abnegada, que seguía a "su hombre" para conseguirle alimentos, preparárselos y cuidar de sus hijos.

En la revolución, la mujer también participó en los distintos bandos políticos siendo espías, transportando armas, municiones, actuando como enfermeras, secretarías o periodistas; en ocasiones era necesario que se disfrazaran de varones.

Sin embargo, no fue sino hasta 1953 que se le concedió el derecho al voto. No obstante que las mujeres habían alcanzado igualdad de derechos políticos debido a que podían votar y concurrir a mítines políticos, ésto no repercutió en forma importante en el mejoramiento de sus condiciones de vida, ni tampoco tuvo una función vital en su participación dentro del Estado.

Es de notarse por ejemplo, que en los cargos públicos está marginada, puesto que "a lo largo de 31 años solamente 228 mujeres han ocupado cargos de designación o representación popular en el nivel de élite" (27).

Ahora bien en el ámbito de lo privado persiste la desigualdad en la responsabilidad entre los géneros, como prueba de ello, podemos mencionar que la Conferencia Internacional de Población de 1984, emitió algunas recomendaciones en cuanto a que "es indispensable que

26) Adriane Carmona López. *Las mujeres en el ámbito de los Derechos Humanos*. p. 1

27) Luz del Lourdes Silva. "Sólo en pequeñas dosis... presencia femenina en cargos públicos". p. 47

el hombre y la mujer compartan conjuntamente las responsabilidades en esferas como la vida familiar (y) la atención de los hijos" (28).

Lo anterior es posible debido a que las instituciones son producto humano y como tales son susceptibles de modificación. Por todo lo escrito podemos concluir que "no siempre basta sólo la ley para cambiar una realidad social, a este propósito debe ganarse el esfuerzo de la sociedad en general de manera que el avance jurídico corresponda en cambio con las prácticas y costumbres que posibilitan el adelanto social (29), no sólo para un género sino para toda la población.

28) Miguel Mora Bravo. La igualdad jurídica del varón y la mujer. p. 160
29) Ibidem, p. 107

CAPITULO IV

**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS
MASIVOS DE COMUNICACIÓN
EN LA MUJER.**

CAPITULO IV

LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA MUJER.

Desde la perspectiva de Armando Mattelart no es pertinente hablar de medios masivos de comunicación, puesto que éstos transmiten una información que se caracteriza por autoritaria y manipuladora, con una estructura vertical, en donde un transmisor dicta ordenes a radioescuchas, televidentes, o lectores sumisos, quienes no tienen oportunidad de establecer una retroalimentación.

Los medios de información o comunicación para fines de nuestro trabajo los usaremos indistintamente, incluyen las instituciones y técnicas a través de las cuales un conjunto de especialistas utilizan las revistas, las tiras cómicas, la radio, la televisión y el cine para propalar determinados contenidos en un amplio público, que se caracteriza por ser heterogéneo y estar disperso.

Al no interactuar el público entre si, carece de la posibilidad de cohesión que les permita organizarse y luchar por un fin común. Tampoco es viable que surja un líder que lo estimule en una tarea determinada. Por lo descrito se ha llegado a considerar a este tipo de público como una masa.

El análisis de los medios informativos, no debe partir del hecho que son categorías independientes, sino que pertenecen a un determinado modo de existencia social económica, política y cultural que se caracteriza por poseer un monopolio de conocimientos, que difunde estereotipos de vida.

Se dice que hay monopolio de conocimientos, porque la información que se proporciona es cuidadosamente seleccionada, controlada. Su finalidad es evitar que la población tenga la posibilidad de analizar diferentes alternativas.

Los estereotipos difundidos, son tipos ideales, valores, papeles, que el grupo dueño del poder económico y político quiere imponer; teniendo cuidado de borrar todo conflicto y diferencia de estratos sociales, creando una reconciliación irreal entre éstos, dando la impresión de una armonía social ajena a la realidad.

Cuando por las propias contradicciones inherentes al sistema se presentan situaciones que los deventan, los medios de información los mitificaran, con dicha acción se impide todo intento de subversión del orden imperante, reproduciéndose así las relaciones de autoridad vigentes.

Concretando podemos decir que el llamado sistema de 'comunicación masiva' encuentra en la publicidad un medio idóneo, que le permite cumplir con su objetivo en la dinámica social contemporánea, o sea, que las empresas de bienes de consumo tengan gran número de ventas.

La publicidad entonces debe entenderse como "el gasto que destina una industria o la totalidad de industrias a anunciar y a dar a conocer sus productos, entre el público

consumidor" (30) con el propósito de que las personas adquieran todo lo que se les anuncie.

Su meta no es conquistar compradores para una sola ocasión, sino clientes que tengan una actitud reiterativa respecto al consumismo. Alguien la llamó acertadamente la fábrica de clientes, puesto que permanentemente crea necesidades. Podríamos decir que es como una bola de nieve que deslizándose por una montaña va aumentando sus dimensiones.

Los medios de información no sólo venden productos, sino también un estilo de vida. Por ello el público tratará de copiar formas de vestir, de pensar y actuar del dominador.

Dichos medios ejercen un control cultural, fomentando en la población, el conformismo, la pasividad, la mediocridad y la evasión, evitando dar desenlaces o mensajes que exijan dejar de soñar.

Estos crean un pseudoambiente, lo que permite un gran control social, los sociólogos dedicados al estudio de estos medios, han detectado que las partes dominantes son reforzadas en forma constante.

En nuestra sociedad de consumo, a la mujer mexicana se le estimula a vivir en una intrincada trama, conformada por mecanismos y aspectos sociales que persiguen perpetuar su sumisión y sometimiento.

En su papel de madre se le insiste por todas partes, que la unión madre e hijo constituye la base de la estabilidad emocional del individuo, de su salud y en general de la adaptación social, claro está siempre dentro del matrimonio.

Como ama de casa es blanco seguro del consumismo, gracias a técnicas altamente sofisticadas, que manejan las necesidades reprimidas o cotidianas de la mujer. La publicidad la induce a pensar que a través de la compra de tal o cual producto, su trabajo será mejor.

Las agencias publicitarias pugnan porque las mujeres no trabajen tanto en el hogar y no así por la eliminación de dicho trabajo; prueba de ello, es el argumento de que es inadecuado que los varones desordenen lo que las mujeres han acomodado. Para ello los medios informativos, orgullosamente ofrecen al género femenino una gama infinita de productos, que le facilitará las tareas que debe realizar, por ejemplo aparatos eléctricos que casi trabajen solos, detergentes que dejan la ropa más blanca que el blanco.

Es decir, se les manipula para que piensen que si usan dichos productos recibirán amplio reconocimiento por parte de su familia. De esta manera se fomenta la idea en la mujer, de que la única forma de autoevaluación es la eficiencia con que sirve a los demás y la aprobación que éstos manifiestan por su trabajo de ella.

La publicidad para estimular los deseos, se valdrá de las llamadas ciencias del comportamiento, que sugieren determinadas formas, diseños y colores. Por eso como tarea previa a toda campaña publicitaria, se realizan investigaciones de mercado, las que de

30) Patricia Arriaga, Publicidad, economía y comunicación masiva, p. 18

ninguna manera buscan conocer que es lo que la gente realmente requiere, sino detectar cuales son sus actitudes y con base en este conocimiento orientarlas hacia el consumismo.

Para manipular a la mujer las encuestas publicitarias, una y otra vez descubren astutamente sus necesidades el aburrimiento, la monotonía o culpabilidad. Los especuladores empezando por los agentes de inmobiliarias, hasta los vendedores de simples detergentes, aprovechan esta situación, porque las mujeres mientras tengan más anhelos refrenados consumiran más, debido a que el consumo sirve de válvula de escape de las necesidades que no pueden ser cumplidas en el hogar.

Los artículos que se ofrecen no señalan el significado de la desazón que sufre la mujer, unicamente prometen que si se adquiere un determinado producto podrá ser más feliz o bella.

Es así como se le hace creer que si usa cierto producto demostrará su inteligencia o podrá detener el tiempo en su persona. Además un diseño o un detalle creados especialmente para ella, lucirá más femenina y será una auténtica mujer. Deseamos enfatizar que frecuentemente se le usará como objeto erótico para promover todo tipo de ventas, violando la Ley de Salud la que establece en su artículo 306 párrafo IV que los mensajes que emplee la publicidad "no deberán inducir a conductas, prácticas o hábitos nocivos para la salud física o mental que implique riesgo o atenten contra la seguridad integridad física o dignidad de las personas, en particular de la mujer" (31).

Llega a tal grado la influencia de los medios de comunicación que potencian el consumo aún del tiempo libre, sin amenazar el orden establecido. Después de haber dado un panorama general, quisieramos analizar cada uno de los medios informativos, con objeto de ver como influyen en la mujer.

a) REVISTAS

Se les considera la prensa femenina, porque están orientadas a tratar el discurso de lo privado, en contraste con la prensa de información general, donde se tratan hechos de actualidad que tienen que ver con asuntos públicos, lo que periodísticamente hablando tiene más valor.

Si se observan detenidamente los temas que abordan las revistas, podemos percatarnos que tienen una perspectiva estática y consecuentemente ahistórica, presentando situaciones determinadas exclusivamente por la moda.

En lo que se refiere a las secciones que la integran, podemos mencionar la que predice el futuro con base en una carta astral, el cual podrá ser mejor si se pone en juego la buena voluntad.

Otra sección que gusta mucho al público femenino, es el correo del corazón, éste interviene en conductas irreales; los consejos que proporciona son vacunas contra las agresiones o los posibles abandonos del hombre, orientan para que transforme su derrota,

31) Secretaria de Salud, Ley General de Salud, p. 101

ya sea santificándola con su sacrificio, su silencio, no pensando, siendo buena y teniendo siempre esperanza.

La consejera del corazón se dirige a su público cautivo, en un tono amigable, la que se toma en ocasiones la libertad de regañar a la asesorada, por no haber empleado su sentido común. ¡Ah! pero ahora con los sabios consejos que le proporciona, su futuro cambiará y será feliz.

También se exalta la importancia del papel de las madres en la formación de hijos dignos, la publicidad maneja habilmente el miedo a la pérdida y la culpa por no proporcionarles lo mejor e incluso sugiere que se asuma un papel semejante con el marido. Señalando que si alguna mujer intenta ser superior al varón, se arriesga a perderlo.

Como la mujer fue condicionada por la familia para servir a otro, aquí se refuerza esa idea, ella debe estar pendiente de los gustos y preferencias de él para complacerlo.

Ejemplo de este tipo de revistas son: Buen Hogar y Vanidades ambas constituyen la prensa femenina, que sirve como modelo de otras publicaciones que circulan en el mercado latinoamericano.

En sus páginas se pueden encontrar soluciones a diversos problemas, así como la forma de evitar enfados triviales presentes en la vida cotidiana. La fórmula es mantenerse bella mostrando un aire dichoso, como las mujeres sexys que aparecen en la revista.

Este medio informativo va dando elementos que refuerzan su identidad ya devaluada, en donde las ideas es lo que menos importa; lo que interesa es que mejore su apariencia para que luzca suave y femenina como una adolescente, a través del uso de un extenso surtido de cosméticos.

Roland Barthes señala que la publicidad de los productos de belleza, está fundamentada en una especie de representación épica. "Las breves propuestas científicas destinadas a introducir publicitariamente el producto, lo prescribe para limpiar con profundidad, alimentar en profundidad, en resumen para utilizarse, cueste lo que cueste" (32).

Aparejado con lo anterior, aparecen los consejos asociados con los requisitos que debe llenar para triunfar en la vida, para lo cual no es necesario asistir a la universidad, puesto que sólo se requiere adquirir la revista y preparar las recetas afrodisíacas que ofrece, todo comodamente en el seno de su hogar.

A la solidaridad entre mujeres no se le da importancia, puesto que la relación de amistad entre ellas, apenas si se menciona y cuando se hace alusión a ésta, se matiza con sentimientos de competencia, que contribuyen a su aislamiento.

Sin embargo las lectoras al leer en las revistas femeninas los problemas de otras mujeres y sus estilos para solucionarlos, tendrán la impresión, falsa por cierto, de que rompen con su soledad y que brindan apoyo a éstas.

32) Roland Barthes. Op. cit. p. 61

La cifra de ejemplares distribuidos no se puede precisar, debido al número de lectoras expuestas al sistema de préstamo o a la compra de segunda mano que se presenta con este tipo de revistas. Quienes están más expuestas a los supuestos valores femeninos que propalan, son las mujeres pertenecientes a estratos bajos, ya que por su nivel cultural y recursos económicos, lo utilizan como un medio de esparcimiento.

Concretando, las revistas para las mujeres tienen una lógica que busca darle coherencia y funcionalidad al sistema, actuando de la siguiente manera:

1.- En forma explícita e implícita difunden que el trabajo dentro del hogar es más adecuado para la mujer, mostrando así el trabajo doméstico como una actividad propia del género femenino.

2.- Presenta las anteriores tareas como agradables, livianas y llenas de compensaciones afectivas, si se consume tal o cual producto.

b) TIRAS COMICAS

En estas no existen mensajes para mejorar la calidad de vida del lector, únicamente persiguen reforzar los papeles establecidos, a través de la fantasía y el romanticismo. Esto no está solamente dirigido a los adultos sino también a la población infantil.

Para ilustrar lo anterior mencionaremos algunos ejemplos donde la figura femenina trata por todos los medios de que el hombre de sus sueños se fije en ella: Daisy-Pato Donald, Mimi Micky Mouse, Clarabella y Tribilin.

c) RADIO

El grupo que controla las opiniones y creencias en nuestra sociedad, no solamente recurren a la violencia física, sino que además se valen de la intimidación por el rechazo social, sino se siguen determinando patrones de conducta. Para ello podrá valerse de las canciones que se transmiten, no sólo sirven para el esparcimiento, sino también para reforzar la ideología imperante. Esto es, contienen mensajes, en los cuales se disocia a las mujeres en dos categorías: buenas y malas. Negándoseles la posibilidad de pensarse como un ser total con atributos positivos y negativos.

Hemos elegido algunas canciones que reflejan la ideología patriarcal, cuya letra dice:

"Mi novia tiene mucho miedo de ir al cine, no sea que yo me arrime.

Una vez que le tome la mano se fue corriendo y vino su hermano. La mujer que yo quiero no necesita bañarse con agua bendita.

La mujer que yo quiero, tiene muchos defectos dice mi madre, demasiados huesos dice mi padre.

La mujer que yo quiero, es fruta colgada de mi vida."

Otra canción es aquella que menciona:

Quiero verla torteando la masa y apurarle al frijol con huazontle.

Quiero verla cargando un escuincle, que muy pronto me diga papá.

Que a lo macho se parezca, nada menos que a su padre y que saque de su madre esa forma de mirar".

Las anteriores estrofas, nos hablan de la mujer buena y pura, además de que el hombre la piensa como responsable del trabajo doméstico y del cuidado de los hijos.

El otro tipo de mujeres son el reverso de la moneda:

La divina, que tiene el veneno que envenena, hechizo de la livinidad, peligrosa como el mar.

Infeliz, ingrata, descarada, incontrolable como un potro sin domar.

Amor de contrabando, amor de locas fantasías, en la vida todo es falso, pero tú eres mucho más.

Aquí vemos que a la mujer se le cataloga como un ser egoísta, dominante a partir de su sensualidad.

d) TELEVISIÓN

Entre las actividades humanas, en el tiempo dedicado al ocio, mirar la televisión alcanza la frecuencia récord, entre todas las formas de llenar el tiempo libre. Las mujeres quienes no realizan un trabajo remunerado, ven la televisión por períodos más largos.

Este hecho influye en la mujer a causa de su búsqueda por algo que compense la rutina de su vida, ella encuentra que los mensajes en la televisión le ofrecen un mundo imaginario, el cual le permite escapar de una realidad con frecuencia mediocre, que no le ofrece muchas gratificaciones.

La mujer no se da cuenta que está recibiendo mensajes prefabricados, que restringen el desarrollo de sus facultades creadoras, induciéndola a la pasividad.

Los grupos dueños del poder económico y político a través de la televisión, proyectarán imágenes de estrellas, creadas artificialmente para fines comerciales. Las estrellas no son solamente objetos de consumo, sino además son difusoras de la moda.

La publicidad dará la apariencia de libertad de elección en cuanto al producto, precio y momento. Sin embargo no es así, la parte del intercambio siempre es la misma, los precios de una marca a otra es mínima y el momento de consumo está influido en todos los periodos de la vida.

Ponen ante los ojos del televidente, productos que en apariencia son mejores que los que tiene. Permanentemente lo están estimulando a creer que será más de lo que es por el consumismo que realice.

Es importante aclarar que la "sociedad de consumo, es al mismo tiempo sociedad de consumición del úsese y tírese, la multiplicación de objetos que ofrece esta sociedad, tiene como contrapartida, la rápida obsolescencia de los mismos" (33). Se produce así la caducidad de los deseos y las necesidades.

Recordemos que los clientes más rentables, son aquellos quienes están insatisfechos. Para aumentar y suscitar nuevas demandas resaltará la más pequeña imperfección, con objeto de despertar ansiedad entre los consumidores ante la posibilidad de no cumplir con el modelo que se le pone enfrente.

Las necesidades subjetivas explotadas con frecuencia son: juventud, atractivo, estatus social, éxito y felicidad, así al anunciar algún producto, se le adjudican una serie de cualidades, creando aspiraciones que son incompatibles con la satisfacción que brindan realmente.

Una novedad en la televisión, es la forma como se presenta el erotismo, después de siglos de austeridad y puritanismo. La erotización es proyectada desde una perspectiva básicamente genital, amalgamándose con elementos propios del éxito tales como son: el ascenso social, el dinero y la satisfacción de necesidades emocionales.

Para lograr lo anterior se presentará el prototipo de la mujer blanca, samidesnuda, con poses provocativas, con miradas persuasivas y sonrisas incitantes, quienes persiguen vender desde unas pantimedias hasta un automóvil. Es así como a la mujer se le utiliza como consumidora y como mercancía, objeto del consumo del varón.

Para finalizar diremos que por más inocente que pudieran parecer algunos mensajes, siempre se caracterizarán por propiciar: la docilidad, la concentración fluctuante y la pasividad.

e) CINE

Quisieramos iniciar este apartado preguntándonos ¿el cine es un arte?, ¿de que medios se vale para influir en la población?, y ¿cuál es la imagen femenina que emite?. Todas las interrogantes serán respondidas a continuación.

La primera función de cine pública fue la de los hermanos Lumière en 1895. Al principio se consideró una distracción propia de feria, posteriormente fue denominado por Ricciotto

33) Ezequiel Ander Egg, Formas de alienación, p. 85

Canudo como séptimo arte, por tener la cualidad de aceptar las obras más ricas desde el punto de vista estético.

El cine no debe entenderse solamente como un conjunto de imágenes, diálogos y música que dan satisfacción y placer a la persona, sino que es "un complejo y amplio fenómeno socio-cultural que ocupa importantes aspectos económicos" (34).

Como una forma cultural no está exenta de la influencia ideológica, con esto queremos significar que de ninguna manera es una manifestación neutra, sino que está inyectada por la ideología dominante, "es plenamente ideológica en la medida en que partiendo de una situación, reconstruye sus datos fundamentales y después interpreta su desarrollo" (35).

No podemos dejar de señalar que en nuestra sociedad se transforma cualquier reflexión o aspecto cultural en mercancía, por consecuencia al considerarse al cine como tal, estará regido por las leyes del mercado.

Su política financiera es controlada por pequeños grupos que valoran cuidadosamente las posibilidades de rentabilidad del capital, estableciendo estrategias de distribución idóneas para tal fin; sufriendo fuertes presiones de las firmas multinacionales, particularmente de la sociedad estadounidense que controla la producción y distribución de las películas en América Latina.

En general se puede considerar que este tipo de industria se distingue por tres características:

- a) existencia de un monopolio,
- b) desarrollo de un lucro especulativo y
- c) acentuada separación entre quienes financian y los productores.

La división indicada en el último inciso, da lugar a que la libertad para decidir de los cineastas este restringida. Pero si bien es cierto que ahí no tienen influencia, sí la tienen en el público, por lo que sería importante comentar ¿de qué medios se valen los cineastas para que lo real se trasmute en magia?

Según Edgar Morin los responsables de las filmaciones efectúan una excitación efectiva por medio de imágenes donde el mundo de lo real aparece al alcance de la mano.

La estimulación también se logra por medio de la música, iluminación, ángulos de las tomas y condensación del tiempo, se ajusta a todas las necesidades subjetivas que la vida prácticamente no puede satisfacer.

Gabriel Careaga expone que son manejados los deseos, las represiones más recónditas, las fantasías más disparatadas, el pasado, el presente y el futuro de un sujeto o de una sociedad, provocando un proceso psicosocial de sorpresa y perplejidad.

34) Eduardo Calvo. El cine, p. 5

35) Pierre Sorlin. Sociología del cine, p. 202

El investigador francés Pierre Sorlin ha dicho que el espectador puede ser incorporado en el movimiento de la cinta cinematográfica, porque contiene un saber anterior del individuo, que de alguna manera viene a legitimar; no está de más decir que la imagen al tener cierta clase de evidencia hace las veces de hecho tranquilizador.

Podríamos decir que el sujeto ante las cintas cinematográficas toma una actitud pasivo-activa, en apariencia sería contradictorio, sin embargo no es así, porque si bien es cierto que participan sus emociones y pensamientos no pueden hacer un cambio.

Frecuentemente entran en juego el proceso de identificación, proyección y transferencia, en la primera el individuo mentalmente se adhiere a un aspecto característico o cualidad de una persona u objeto.

En la medida que la necesidad sea más acentuada que la capacidad para satisfacerla, mayor será la identificación del espectador con el personaje, viviendo a través de él: aventuras, amores, odios, desencuentros, sueños que quiso realizar, ser lo que no fue e incluso ¿por qué no? efectuar la idea más absurda: alcanzar la inmortalidad.

La proyección es una maniobra mental que permite repeler sentimientos, deseos y cualidades inaceptables para sí, adjudicándolas a otra persona o cosa. Freud afirma que "expulsa de él lo que en su propio interior es motivo de displacer" (36) o como sostiene Laplanche y Pontalis es como un no querer ser.

En la transferencia hay una repetición de modelos infantiles percibidos como sentimientos actuales, podríamos conceptuar que el individuo pone las características de un sujeto del pasado en los personajes que se le presentan.

Todos estos mecanismos operan sin que el público tenga conciencia de ellos.

Ahora analizaremos los distintos estilos en el cine, los que entendemos como "el modo de tratar un tema, obedeciendo a una idea determinada sobre la vida, el mundo, el hombre (la mujer), la sociedad, el futuro, etcétera" (37).

Los estudiosos de este medio han hecho distintas clasificaciones denominándolas bajo diferentes géneros:

1.- El cine Western o del Oeste, no se tipifica solamente por aventuras y heroísmo individual, donde podemos ver hombres guapos personificando jinetes galopando por caminos polvorientos o por bellas llanuras, jefes de banda haciendo emboscadas, héroes buenos o jueces imponiendo la ley; sino además se da la idea de libertad, es el nacimiento de un nuevo hombre que camina ante la vida y la muerte, pero feliz, ajeno a las calamidades de la llamada civilización.

En lo que respecta a la mujer se le presenta de manera dicotómica como dulce y hogareña o prostituta a veces.

36) J. B. Laplanche y Pontalis. Diccionario de psicoanálisis. p. 309

37) Amalia Gallardo. Iniciación cinematográfica. p. 117

2.- **Violencia en el cine, bélico, negro o de bajos fondos, sirve de evasión para vivir la violencia cotidiana, impera lo increíble, sangriento y atroz manejando la psicología del crimen.**

Amalia de Gallardo afirma que el hombre es apabullado por fuerzas superiores a su voluntad: muerte, pecado, enfermedad y guerra referido todo ello a un tiempo pasado. Pero también se puede resaltar la presencia del crimen, el pillaje, la traición, el tráfico de drogas, habiendo un contacto constante con el peligro.

Coincidimos con Careaga cuando dice que son problemas sociales, tomados de un mundo real contemporáneo, donde la represión que se ejerce sobre los instintos eróticos de los humanos no queda impune, manifestándose a través de todas las formas de violencia que puedan existir.

Es así como en este estilo se exhibe la susodicha violencia, no únicamente en los bajos fondos, lugar de crímenes y de un cuerpo policiaco despiadado, sino también nos habla de otros espacios, donde impera la guerra propiciada por una sed de poder político y económico o de los campos de concentración, en las que tiene prisioneros e aquellos que difieren de lo que establecen los poderosos.

Sería de utilidad detenernos un momento en este análisis y formular una pregunta ¿quiénes son los poderosos?.

No es fortuito que sean los extranjeros los que frecuentemente obtienen el triunfo al enfrentarse dos naciones, puesto que de esta forma se infiltra la idea de conquista.

Sigmund Freud dijo acertadamente que "al introducir armas, ya la superioridad mental empieza a ocupar el lugar de la fuerza muscular bruta" (38) permitiendo evidenciar la supremacía de un país sobre otro.

En estos filmes la violencia ejercida hacia la mujer no está ausente, pueda ser física o psicológica, violando incluso a las mujeres del vencido.

3.- **Cine de terror, el concepto que sería más correcto usar para este estilo es el fantástico-terrorífico porque puede ser increíble y/o causar miedo, aquí emplearemos indistintamente estos términos.**

El cine terrorífico es uno de los de más tradición y permanencia, toma en muchos casos aspectos de la literatura, iconografía o del folklore popular.

Según Roman Gubern y Joan Prat Caros los ejes dominantes surgen de los mitos y temores que nacen en contextos socioculturales determinados. Estos autores basándose en la antología de Rog Huss y T. J. Ross, Focus on the Horror Film, clasifican la variedad del terror en tres tipos:

38) Sigmund Freud. Nuevas conferencias de introducción al psicoanálisis y otras obras. 1932-1936. Tomo XXI, p. 67

a) Gótico o sobrenatural, en este se incluye el vampirismo, que fue objeto de gran interés en el este de Europa durante el siglo XVIII.

Una película de este estilo es Drácula, en ésta se puede comprobar nuestra afirmación de que los hechos sociales son llevados a la pantalla.

El Conde Drácula personifica no sólo a un vampiro, sino a un terrateniente que provoca una sangría física y económica a los pobres campesinos.

En lo que se refiere a la relación con las mujeres, las atrae poderosamente, ejerciendo tal autoridad sobre ella, que van a su lado en cuanto lo desea.

Cabe aclarar que hay diferencia en su relación con ellas. Si son pobres les succiona la sangre dejándolas morir. En tanto que si son ricas las hace sus amantes y las convierte en vampiras.

Las mujeres transformadas constituyen una amenaza para los hombres, porque a pesar de todos sus esfuerzos, están inermes frente a las insinuaciones placenteras. Si las vampiras simbolizan el dominio erótico que pueden ejercer las mujeres sobre los hombres, sólo eliminándola se podrá evitar dicho dominio.

En nuestra sociedad a la vampira se le ha relacionado con estos entes diabólicos, porque "sintetiza una serie de rasgos supuestamente antinaturales con los que se ha tachado siempre a las mujeres que se han rebelado" (39) contra las normas que establece la sociedad de tipo patriarcal.

El tema de brujas también ha sido llevado a la pantalla. No obstante que la brujería pueden practicarla mujeres y hombres, se le relaciona frecuentemente con el género femenino.

Se piensa que las brujas organizan fiestas donde reina la orgía, pueden ofrecer los hijos propios y ajenos al demonio, provocar el aborto, la esterilidad y someter a los hombres con póstimas afrodisiacas.

En investigaciones que se han hecho en pueblos primitivos sobre la brujería, se ha descubierto que la caza de brujas se presenta en períodos de cambio social donde las mujeres pueden constituirse en un peligro para el varón.

En la historia de la humanidad encontramos a las brujas quemadas en la hoguera, durante toda la edad media, no porque fueran herejes o tuvieran pacto con el diablo, sino porque de hecho eran dueñas de la salud y la vida del pueblo. Ellas ejercían la medicina tradicional y eran las consejeras de sus comunidades, tenían un poder político y económico en sus pueblos, eran amadas por los vasallos. El poder patriarcal para acrecentar su dominio las exterminó, se apropió de sus conocimientos y transformó a la medicina en coto exclusivo

39) Roman Guber y Joan Caros. Las raíces del miedo. p. 59

del varón hasta el siglo XIX cuando las mujeres, a través de la academia se reencontraron con la medicina alopática.

b) Otro tipo de este estilo son los monstruos, aparecen animales, zombis, hombres mecánicos. En los años cincuenta la forma que predominó fue la del invasor extranjero o el hombre hiperracional quien llega en platillos voladores. Nótese es precisamente el género masculino el conquistador como ocurre en la vida real.

La película que hemos elegido para comentar es la del famoso Frankenstein, construido con partes tomadas de diferentes cadáveres, lo que visto por muchas religiones sería un pecado mortal, porque no se puede violar la Ley divina creando un ser en forma diferente a la procreación natural.

En esta cinta también podemos detectar el fracaso de la libre empresa capitalista, debido a que el Dr. Victor Frankenstein no pudo hacer una réplica del ser humano, formando únicamente un ser monstruoso.

c) Otro tipo es el terror psicológico o sea todo lo referido a lo espantoso que puede producir la demencia.

En cada época se eligen diferentes formas de expresar el terror, sin embargo como escribió Andrew Tudor, el modelo que se observa es de perseguir y destruir al ser infernal.

4.- En la comedia musical puede haber intriga cómica y psicológica, se cambia lo habitual de la vida en canciones y baile, se le da un realce especial al escenario y a la ropa.

Dentro de este estilo hay dos subclases:

a) La revista musical presenta canciones de tal forma que no afecta la trama sino únicamente la apoya.

b) En la película operística, la trama está en la música escrita para tal fin.

Para explicar este estilo hemos escogido la película el Sultán Descalzo de Germán Valdés "Tin Tan", prototipo de hombre conquistador, quien trata de seducir a toda mujer bonita que se cruce en su camino.

Aunque no se ven relaciones eróticas propiamente dichas, se imaginan por el diálogo que establece con la esposa infiel personificada por Lilián Durán.

En este filme también podemos percatarnos que el cómico asumirá una actitud protectora con la mujer dulce, desvalida y decente que representa Yolanda Varela.

En general la comedia musical ha sido bastante explotada debido a que la población en momentos de crisis económica y conflicto social la puede utilizar como un medio efectivo de evasión.

En México se ha fomentado también la comedia ranchera, aunque se puede decir que la creatividad en los argumentos brilla por su ausencia, puesto que el héroe valiente y guapo invariablemente conquista y controla a la mujer.

5.- En el cine cómico, hay imitación o caricaturización de la conducta común de personajes famosos. La representación puede realizarse con un actor o con dos, interviniendo uno de ellos sólo como auxiliar.

El humorismo de las películas reside en las relaciones imprevistas o inusitadas que van contra la lógica, hay una eterna inadecuación de los hechos y su contexto.

Según Françoise Besson de Valdés, lo cómico está basado en sorpresas, diferencias, equivocaciones, ponderación y enfrentamiento de una antilógica con la lógica habitual.

Pero ¿qué es lo que realmente ocurre en el espectador para que ría? Sucede que va siguiendo al actor en determinadas situaciones que presumiblemente le provocarán dolor, enojo, miedo, desesperación; sin embargo el cómico no expresará el sentimiento esperado, sino efectuará una broma dando lugar a la risa por ahorro de sentimiento que hubo.

Según Sigmund Freud "el yo rehusa a sentir las afrentas que le ocasiona la realidad; rehusa dejarse constreñir al sufrimiento, se empeña en que los traumas del mundo no pueden tocarlo" (40)

Quisieramos aclarar, el humorismo se presenta en aquellas circunstancias en que no están presentes sentimientos fuertes, en las que el otro pueda herirse gravemente, mutilarse o incluso perder la vida.

Para ejemplificar este estilo elegimos la película de Mario Moreno Cantinflas titulada "El gendarme desconocido" aquí el cómico caracteriza a un individuo vago y jugador quien por una confusión es considerado agente de la policía.

Como varón representante de la ley trata de resolver un pleito entre comadres. Este tipo de conflictos entre mujeres es satirizado debido a que los problemas que plantean han surgido de situaciones intrascendentes. No se menciona que sólo se ocupan de aspectos de esta clase porque su género está socialmente marginado.

En el problema de la prostitución su actitud del agente es moralista, olvidando que el comportamiento está determinado por el ámbito social, económico y político donde vive la mujer.

6.- El cine de ciencia ficción presenta una idea deseada o temida de lo que se puede lograr con la cibernética; no es aventurado pensar en estas películas como aquellas que "registran el pulso de una sociedad volcada hacia el futuro" (41).

40) Sigmund Freud, El malestar en la cultura. Tomo XXI, p. 158

41) Luis Gasca, Ciencia y ficción, p. 261

Este estilo surgió a fines del siglo XIX, su pionero el francés Georges Méliès realizó una amplia producción estimada en quinientas cintas cinematográficas, sus películas fueron posible gracias a dos condiciones: primero su rica fantasía le permitió separar lo irreal de lo real y segundo por los adelantos técnicos.

En este estilo se emplea la realidad imaginaria sólo ligeramente o se separa en forma profunda lo racional, incursionando por los caminos de la imaginación, donde el hombre viaja a la luna antes de que fuera posible, descubre nuevas civilizaciones o trabaja en inventos los cuales en algunas ocasiones pueden constituir una amenaza para la humanidad.

La participación de la mujer puede ser de canalla, pero dispuesta a cambiar el grupo que está dentro de la Ley en cuanto el héroe la corteje, dando incluso la vida por él si fuera necesario.

Como supermujer nunca se ha llevado a la pantalla, en contraste al superhombre inventado por los norteamericanos. Sin embargo los robots sexys no han faltado, tómese en cuenta los contruidos por Vicent Prince utilizados para seducir a los hombres y apoderarse del mundo.

7.- En el cine dramático los hechos se llevan a cabo en circunstancias sociales, geográficas y temporales específicas, puede haber guerra, miseria, enfrentamientos que provocan tensiones.

Sus características son la cotidianidad, la mujer y el hombre se encaran con el peligro y hasta con la muerte por estos eventos.

Besson incorpora una subclase que domina melodramas, donde hay personajes estereotipados, las soluciones a los problemas son simples y fortuitas, abundando las emociones.

En México por muchos años a la mujer se le deserotizó, siendo pura, espiritual, la esposa legítima quien sufre y apoya al hombre en todos los sentidos.

Puede ser también la madre anciana asexual, bondadosa, dulce, casi una santa porque sufre, calla y perdona. Un caso típico sería la película "La oveja negra", aunque se incla como comedia se transforma en drama.

En la película antes mencionada, la mujer se distingue por su abnegación, sufriendo en silencio la infidelidad del marido, estando subordinada, no opina, no cuestiona y menos aun propone alternativas de solución ante la vida que lleva.

García Riera destaca que a la madre se le puede comparar con ese ser sufriente y eterno al que el clasemediero identifica con la patria, por la simple razón de que ve en una y otra refugio de la historia. (42)

42) Emilio García Riera. Historia documental del cine mexicano. Tomo IV, p. 21

En cuanto al esposo en el caso analizado es modelo de autoritarismo, irresponsabilidad, no trabaja disfrutando de la fortuna de la mujer, procreando hijos naturales por doquier.

Quisieramos anotar que no fue sino hasta los años sesenta cuando el cine dió un giro llegando incluso hasta la pornografía.

8) En el cine erótico la mujer se distingue por su maquillaje, tono de voz, nos remite a lo impuro, es impredecible en el amor, ajena al hogar, siendo capaz de romper los ya constituidos. Su independencia es sinónimo de deshonestidad.

Una caracterización puede ser la de la mujer erótica pero que simultáneamente presenta otras virtudes: la inocencia y ternura. Por su orfandad ha sufrido llorado; en la edad adulta es madre desamparada, víctima de villanos.

Otro tipo es la mujer fatal, con una sensualidad abierta y deslumbrante, siendo la encarnación de lo prohibido y precaminoso. Se impone a los hombres los manipula, es capaz de atraer, destruir y abandonar.

Existe también la del rostro misterioso, fascinante, sofisticado. Su erotismo se refleja sobre todo en las insinuaciones de su voz suave y voluptuosa. Su atuendo será sugestivo, con escotes audaces, quizá de seda negra, todo ello con la marca del erotismo americano.

Una más será la niña-adolescente, es el símbolo y expresión de la sensualidad libre y natural, un ejemplo sería Brigitte Bardot, que como ella misma afirmaba poseía el físico de las jóvenes de su época.

Salta a la vista que en cualquiera de estos modelos de erotismo, la mujer es tratada como un objeto sexual.

Para finalizar diremos que el cine influye en el espectador porque mezcla lo objetivo y lo subjetivo, borra el transcurso del tiempo dando un recorte a la vida.

Se amplifica la realidad efectiva para romper la trivialidad que en ocasiones tiene lo cotidiano. De este modo se atrapa al público llevándolo a un mundo de ensueño, donde se le ha preparado una gama de emociones, que podrá elegir de acuerdo a sus experiencias previas, deseos y necesidades.

Al igual que los demás medios de información proyecta una imagen estereotipada de la mujer.

El cine estimula el consumismo, siendo las estrellas maestras de la moda. Esto no sólo se logra con la población que tiene recursos económicos para asistir regularmente a las salas de exhibición, sino también en aquellos individuos quienes poseen un modesto aparato de televisión, que regularmente proyecta películas.

CAPITULO V

**EL TRABAJO DOMESTICO,
TAREA INTERMINABLE**

CAPITULO V EL TRABAJO DOMESTICO, TAREA INTERMINABLE

Ahora quisieramos enfatizar la importancia que juega el trabajo doméstico en la crisis económica. Para ello es necesario mencionar que en la década de los sesenta, México se caracterizó por tener periodos de auge y recuperación económica. Para algunos autores constituye un puente de ruptura del desarrollo estabilizador y un cambio hasta un patrón distinto de organización económica.

De 1977 a 1981, se percibe ya el repunte petrolero y a partir de 1982 se inicia una fuerte crisis si bien es cierto que de 1984 a 1985 hubo una ligera recuperación, también lo es que para 1986 se desplomó la economía, puesto que la deuda externa requirió de intereses y pagos periódicos.

Lo anterior trajo aparejado contracción en el empleo, reducción de la capacidad adquisitiva debido a que la moneda, para septiembre de 1993, se había devaluado con una rapidez dos veces superior a la originalmente prevista por el Pacto para la Estabilidad, la Competitividad y el Empleo (PECE)". (43)

Si además de lo analizado, tomamos en consideración que los presupuestos de servicios sociales y los subsidios fueron disminuidos, es inequívoco entonces, que el trabajo doméstico importante de por sí en época de auge económico, pase a jugar un papel indispensable en periodos de crisis, debido a que ahora el ama de casa no sólo puede transformar las mercancías que adquiere con el salario de su marido, sino además debe buscar estrategias para compensar la disminución del poder adquisitivo.

La estrategia la entendemos como "una secuencia de acontecimientos planeados con más o menos lógica, con mayor o menor éxito, cuyo objetivo es el bienestar" (44) pudiendo ser a corto o largo plazo. Para ello la mujer establecerá redes sociales femeninas, esto significa que efectuará intercambios de ropa o en especie con familiares, amigas o vecinas, en ocasiones inclusive podrá solicitar que le cuiden a sus hijos, para dedicarse a la venta de diversos productos, realizar aseo a domicilio por horas, etcétera. No obstante la importancia que reviste este trabajo para la economía familiar, se considera una forma de autoayuda del ama de casa.

Otra estrategia es estirar el gasto, ya que su presupuesto de la familia se ve afectado, por el incremento en los precios de los productos básicos; para ello substituirá productos de mejor calidad por otros mas económicos o de plano eliminará algunos alimentos de la dieta familiar, lo que repercutirá necesariamente en la salud de todos ellos.

Ahora pasaremos a describir que entendemos por trabajo doméstico. Para fines de nuestra investigación lo hemos agrupado en cuatro áreas:

1.- Labores domésticas: arreglo de la casa, lavado, planchado, zurcido de ropa, barrer, trapear, lavar trastes, etcétera.

43) Juan Antonio Zúñiga. "La BANV perdió ayer 1.00" p. 43

44) Mercedes González de la Roche. Los recursos de la pobreza, p. 18

2.- Compras, preparación de alimentos y confección de ropa.

3.- Pago de servicios.

4.- Atención a los hijos y otros parientes en cuanto a higiene, alimentación, ayuda en tareas escolares, cuidado cuando están enfermos, etcétera.

Todo este trabajo se caracteriza por ser invisible, produce aislamiento, monotonía y es fragmentario.

a.- Es invisible porque tiene un uso inmediato y es la otra cara del trabajo del varón, por lo que la familia del ama de casa considera que ella no trabaja o que su actividad tiene poco o ningún valor, sintiéndose por ello frustrada y con menos derechos que su marido.

b.- El aislamiento del ama de casa, se inicia en su núcleo familiar, mientras que ella trabaja los demás realizan alguna actividad. Cabe señalar, no porque el ama de casa establezca más interacciones desaparecerá su insatisfacción, sin embargo podría disminuir.

El otro tipo de aislamiento, está en relación con las mujeres, de un estrato social diferente al suyo, cuyos intereses son opuestos, por ser distinta su cultura y recursos económicos.

En lo que se refiere a las mujeres de su propio estrato, al estar en casas privadas, sometidas todas ellas a las mismas tareas en la cocina y con los hijos, no pueden unirse para conformar una fuerza social.

c.- La ama de casa vive la monotonía, realizando las mismas actividades cada día, cada semana, cada mes, toda su vida. Este tipo de trabajo evidentemente no encierra ninguna motivación y no permite el desarrollo personal, ni reconocimiento de nadie; provocando aburrimiento, depresiones y otros síntomas que justifican sus frecuentes quejas.

Las mujeres encerradas en sus hogares, carecen de estímulos, con excepción de la televisión, la radio y "los chismes" de algunas vecinas.

d.- La fragmentación según Ann Oakley, es la experiencia de la subdivisión de una serie inconexa de acciones que no exige la total atención de la ama de casa, al estar realizando simultáneamente diferentes actividades y tener que preocuparse por otras produciéndole gran tensión.

"También es frecuente una cierta tendencia a seguir actividades que finalmente se transforman en otras" (45) pone la mesa o se lavan trastos mientras se cocina, se ayuda a las tareas escolares a la vez que se plancha, para ella el tiempo, es un tiempo "Chicle", en el cual queda atrapada.

45) Ma. del Carmen Ely de Leñero. ¿Hacia donde va la mujer mexicana? p. 46

El periodo que la mujer dedica al trabajo doméstico varía de acuerdo al número de hijos, además dependerá de la dimensión de su obsesión en el trabajo. Para algunas la limpieza y el brillo adquieren el caracter de fetiche, de acuerdo a este principio se dedicarán al cuidado de la casa largas horas, se trata de un trabajo practicamente ilimitado. Su jornada empieza antes que la de su familia y la concluye después.

Su obsesión por el trabajo estará relacionada directamente con el grado de angustia, esto se puede apreciar en la disminución del ocio y el aumento de trabajo por efecto de sustitución.

Si comparamos su jornada de trabajo del ama de casa con la del un obrero, encontramos que ella rebasa lo establecido por la ley. Por ejemplo un obrero debe laborar regularmente 48 horas a la semana, iniciando el turno diario a las 6:00 a. m. concluyendo a las 20:00 horas y el nocturno comprende las 20:00 horas y 6:00 a. m. en tanto que el ama de casa rebasa estos horarios siendo la primera en levantarse para ir a la leche o preparar el desayuno y la última en concluir sus actividades.

Comparativamente la situación del obrero es ventajosa, según la Ley Federal del Trabajo en su artículo 68 cuando se labora tiempo extra, no podrán exceder de nueve horas a la semana, obligando "al patrón a pagar el tiempo excedente con un doscientos por ciento más de salario que corresponda a las horas de la jornada" (46) tiempo que si es trabajado por el ama de casa no se le remunera.

En lo que respecta al periodo vacacional según las misma Ley Federal del Trabajo, en su artículo 76 se establece que "los trabajadores que tengan más de un año de servicios disfrutarán de un periodo anual de vacaciones pagadas, que en ningún caso podrá ser inferior a sus días de labores hasta llegar a doce. Después del cuarto año, el periodo de vacaciones se aumentará en dos días por cada cinco de servicio" (47).

Volviendo a la ama de casa de familias pobres, no disfruta de vacaciones y cuando su familia las tiene el trabajo de ella se duplica.

Algunas personas podrán argumentar que el trabajo de obrero y el de una ama de casa son diferentes, por lo que podríamos compararla entonces con el que ejecutan las trabajadoras domésticas, el cual entendemos como las actividades que realiza una mujer dentro del hogar de otra o de un varón a cambio de un sueldo.

Sin embargo, al mismo trabajo realizado por el ama de casa, no se considera como tal, es así como su situación es bastante desventajosa, en relación a la de la sirvienta, puesto que la Ley Federal del Trabajo en su artículo 334 menciona "Salvo lo expresamente pactado, la retribución del doméstico comprende además del pago en efectivo, los alimentos y la habitación. Para los efectos de esta ley, los alimentos y habitación se estimarán equivalentes al 50% del salario que se pague en efectivo" (48).

46) Alberto Trueba Urbina. Ley Federal del Trabajo. p. 161

47) *ibidem*, p. 776

48) *idem*.

No obstante todo lo descrito, el ama de casa llega a identificarse con su trabajo, teniendo la sensación de "libertad" en la ejecución del mismo, fijando aparentemente los horarios y carga de trabajo e incluso llega a encontrar ventajas como:

- Es su propio jefe.
- Dispone de tiempo libre.
- No tiene que checar tarjeta de asistencia.
- No debe recorrer largas distancias, para realizar su trabajo.
- Tiene un esposo del que depende económicamente.

En una investigación patrocinada por editores de una revista norteamericana, se encontró que las faenas del hogar constituían el interés básico de las amas de casa, presentando poco o nulo interés por realizar alguna actividad fuera del hogar.

Con base en lo anotado se puede afirmar que el trabajo doméstico, constituye un eje estructurador de la vida cotidiana de la ama de casa, quien no se da cuenta en muchas ocasiones de su situación.

La influencia de la ideología es tan fuerte que la ama de casa llega a apoyar esta situación, debido a que cree que la mujer está inserta en un nivel natural biológico que la determina, no sólo para engendrar hijos, sino para asumir la responsabilidad del cuidado de los otros. De esta manera se produce un deslizamiento inmediato de la función biológica de procreación a la función de la crianza de los hijos y cuidado del esposo.

Para lograr esto la sociedad se vale de una gran artimaña, el mito de la maternidad, como todos sabemos, los mitos deforman, encubren la realidad, recurriendo a lo natural.

Al respecto nos dice Agnes Heller, que el poder chantaje afectivo, el poder de la reina del hogar no tiene lugares de debate, estando solapado en todas las relaciones.

De allí que surjan una serie de argumentos que se dirigen a desanimar a la mujer, al desempeño de alguna actividad que la aleje de su hogar. En teoría el género femenino puede hacerlo, pero si desea ser "una Buena Madre" debe aceptar que no merece ningún tipo de reconocimiento y recompensa que vaya más allá de la satisfacción que puede obtener, con las funciones inherentes a su rol.

Por consecuencia la mujer vive a través del otro, como son los hijos o hijas; en los que trata de cristalizar sus propios proyectos.

La sociedad le da tanto valor a la maternidad que inclusive le asignó un día para celebrarla, dicho sea de paso esta festividad ocupa el segundo lugar en importancia para los comerciantes.

La implantación de dicho día surgió como producto de un hecho histórico concreto, ocurrido en el estado de Yucatán durante el gobierno del general Salvador Alvarado, quien era lector asiduo de Ricardo Flores Magon.

El General Alvarado desempeñó su cargo de 1915 a 1918, propició la industrialización del henequén, la enseñanza escolar, en donde se combatía el fanatismo religioso, además de convocar en 1916 al Primer Congreso Feminista.

En dicho congreso se planteaba como necesidad, que la mujer participara activamente en la sociedad. Para 1922 la mujer oriunda de Yucatán había desarrollado, cierta organización en las ligas feministas, creando sistemas de ayuda mutua, amén de desarrollar conciencia en las mujeres de que estaban restringidas a la producción/reproducción y empero esto, se les consideraba ciudadanas de segunda categoría.

Como medio de difusión de dichos principios, se distribuyó un folleto con tintes socialistas, el cual buscaba sensibilizar a la mujer para que dejara de ser pasiva, procreadora de una familia y sujeto alienado de la religión, que fomentaba su sometimiento a través de la ignorancia.

Como resultado los periódicos de la capital y del interior de la república mexicana, hablan del folleto funesto, como un documento inmoral. Excélsior, el diario de "la vida nacional invierte el papel que el socialismo del sureste del país proponía a la mujer. De un papel activo, de hablar ellas, se consagra su pasividad y sus atributos ingénitos. De definir ellas lo que anhelan, se dispone lo que ellas quieren y necesitan" (49).

Para ello propone que se establezca un día para festejar a las madres, estableciendo el 10 de Mayo e iniciará una fuerte campaña con la infancia mexicana, que mejor aliada que la escuela, para proponer modelos estereotipados de la mujer.

En lo que se refiere al apoyo que brinda la Iglesia católica, ésta tiene varias razones para hacerlo, ya que el gobierno de Yucatán estaba influyendo en la educación y restringía sus privilegios.

Para visualizar más claramente cual era la posición de la Iglesia, basta leer una parte de la misiva enviada por el arzobispo de México al director de Excélsior. "Apruebo de todo corazón la idea lanzada por su periódico... para dedicar, año con año un día consagrado a celebrar la fiesta a la madre de familia. En los actuales tiempos de disolución en que vivimos y en que las doctrinas subversivas intentan transformar el orden establecido por Dios y por la naturaleza, en los diversos ordenes de la sociedad, sustituyéndolo por utópicas doctrinas que en el genio de la maldad ha inspirado a los hombres." (50)

Ante este apoyo, se elige el símbolo de la madre abnegada de la iglesia católica, cuya identidad sexual se sublima, siendo su única función la de procrear.

Volviendo al mito de la maternidad, otro argumento muy traído y llevado, es que constituye un instinto, lo que es una falacia, puesto que no es connatural a la mujer en todas las sociedades y épocas. Para apoyar esta aseveración recordemos la conducta de las

49) Marta Acevedo. El 10 de Mayo. p. 24

50) Ibidem, p. 31

madres burguesas de Francia del siglo XVII y XVIII, quienes alquilaban los servicios de nodrizas para que cuidaran a sus hijos, durante el primer año de vida.

"Si bien es cierto que los niños o niñas vivían de cinco a seis años en su hogar, no significaba necesariamente que fueran cuidados por ella, además más tarde podrían partir a la pensión o al convento" (51).

Otros ejemplos los encontramos en las distintas culturas en las que los varones presentan características que nuestra sociedad considera como propias de la mujer.

- Los arapesh, pueblo perteneciente al Archipiélago Polinésico, guarda bastante diferencias con la educación brindada en la cultura occidental. Aquí hombres y mujeres son educados de tal forma que consideran que deben ser colaboradores, con disposición a cuidar a los demás jóvenes o débiles.

Los arapesh son pacíficos y presentan una personalidad femenina y maternal, siendo responsables hombres y mujeres del cuidado de los hijos e hijas.

- Los mundugumur viven en Nueva Guinea, a tan solo 160 kilómetros de los arapesh. Se dedican a la caza y practican el canibalismo.

En este pueblo los hombres y las mujeres son agresivos, crueles, individualistas y con un apetito sexual apasionado.

- Otro grupo está constituido por los tchambuli, quienes residen en el centro de Nueva Guinea, cerca de un lago. En lo que se refiere a la organización familiar, el varón depende económica y afectivamente de la familia de su mujer. Es tímido y las alianzas que establece con los otros hombres no tienen importancia. En tanto que la mujer es proveedora de la comunidad y ocupa su tiempo en preparar máscaras, ornamentos y en el aprendizaje de la música sagrada del grupo, en las relaciones sexuales se muestra más activa.

Además de los grupos ya mencionados han existido otros, en donde el papel, de la mujer es diferente, al que le quiere endilgar la ideología patriarcal.

- Entre los iroqueses las mujeres podían hacer alianzas, cambiar según su voluntad los cargos religiosos.

En cambio los varones tenían la misma suerte que las mujeres de las sociedades patriarcales.

- En las islas Marquesas los hombres son los que educan a los niños y niñas, los Borrendo consideran a las mujeres como Dios porque no sólo paren hijos sino que además trabajan la tierra.

- Los hombres y mujeres pigmeos, descritos por Colin Turnbull se dedicaban a la caza y recolección. El sexo del individuo no tenía importancia para las decisiones políticas.

51) Badinter. ¿Exista el amor maternal? p. 30

- En las Islas Trobriand, la mujer tiene participación en el área económica y religiosa.

El parentesco se establece en base a la línea materna y las relaciones sociales tienen reconocimiento legal a través de la madre.

En Africa, durante muchos siglos las mujeres han sido las principales labradoras de la tierra. En investigaciones que se han realizado recientemente, se encontró que de 1940 a 1962, las mujeres realizaban del 62 al 80 por ciento del trabajo en general en, Gambia, Nigeria, Uganda y Kenia" (52).

Esto nos lleva a pensar que las actividades femeninas y masculinas son producto de la organización de la producción y de patrones culturales y que el instinto maternal es una patraña para mantener a la mujer enciaustrada en el hogar.

52) Cr. Malinowsky, Bronislaw. La vida sexual de los salvajes.

CAPITULO VI

INVESTIGACIÓN DIRECTA SOBRE LA EDUCACION SEXUAL EN MUJERES DE CIUDAD NEZAHUALCOYOTL

CAPITULO VI

INVESTIGACIÓN DIRECTA SOBRE LA EDUCACION SEXUAL EN MUJERES DE CIUDAD NEZAHUALCOYOTL

Antes de entrar directamente al tema quisieramos aclarar que la teoría empleada en nuestro estudio fue el funcionalismo, la técnica utilizada, la entrevista y el instrumento para hacer operativas las hipótesis fue una cédula integrada por 66 reactivos subdividida en 5 rubros:

- I. Aspecto demográfico
- II. Datos socio-económicos
- III. Educación sexual
- IV. Trabajo doméstico
- V. Instituciones que influyen en la educación sexual, con un total de 67 reactivos.

Inicialmente se hizo una prueba piloto aplicada a 35 amas de casa. Las preguntas eran abiertas, elaborándose posteriormente un código.

Es necesario aclarar que, con la sola presentación de cifras perdemos la oportunidad de compartir con el lector, la riqueza de matices presentadas por las opiniones de las entrevistadas.

Por lo descrito y con el deseo de dar una visión integral del sentir de las amas de casa, decidimos incluir textualmente lo dicho por ellas.

Para seleccionar la muestra no se contó con el número exacto de esposas o concubinas dedicadas al hogar y residentes en Ciudad Nezahualcóyotl.

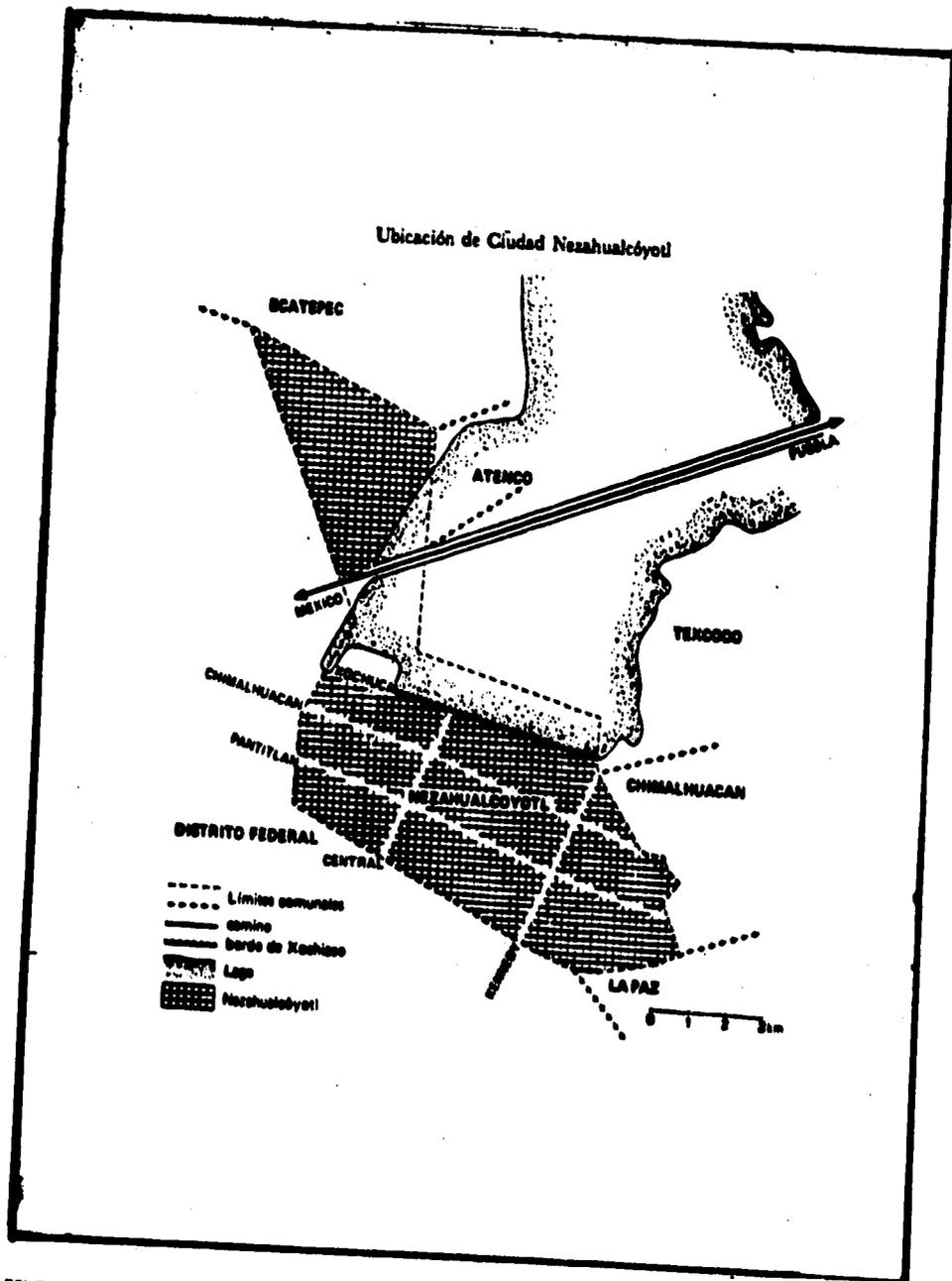
El servicio de vigencia de derechos de la clínica informó en el momento de la investigación, (noviembre de 1993) que tenía registradas a 26, 650 beneficiarias, lo cual incluía a esposa, concubina, madre y abuela del trabajador, además algunas de ellas residían fuera del espacio en estudio.

Ante dicha situación se decidió elegir al azar una muestra de cien amas de casa, residentes en el municipio mencionado, que un asistieran a consultorios específicos de la clínica. Las colonias seleccionadas fueron: Izcalli, Nezahualcotótl, Villada, Benito Juárez, Aguilas, Reforma, Rey Nezahualcóyotl y Esperanza.

Otro de los requisitos que debía llenar nuestra muestra, era que las madres tuvieran por lo menos dos hijos menores de edad y de diferente sexo.

El procesamiento de los datos fue manual y electrónico, sin embargo por lo ya anotado, no se pueden hacer generalizaciones de los resultados obtenidos.

Debido a la importancia que reviste para los sujetos el ambiente donde se desarrollan, pensamos que debemos hablar del lugar de residencia de nuestra unidad de análisis, por lo que daremos un panorama general de Ciudad Nezahualcóyotl.



53) Robert Ferras. Ciudad Nezahualcóyotl. p. 14

Dicha ciudad se localiza en una superficie árida del Vaso de Texcoco, con el tiempo la desecación del área perjudicará la fauna y la flora, influyendo en la variación del clima y en el surgimiento de un subsuelo con propiedades físicas adversas.

Por sus características, el terreno no era propicio para construir, antes de la 2ª guerra mundial no se sabía que utilidad darle, ofreciéndose al mejor postor, en los diversos periodos presidenciales.

En el gobierno de Venustiano Carranza, se manifestó que no sería colonizada esta área.

Durante la administración de Álvaro Obregón, se repite el decreto motivado por el peligro de insalubridad que constituían estos terrenos para la capital, enfatizando que se cancelaría el contrato si en un lapso de seis meses no se iniciaban los trabajos de preparación de los terrenos para su cultivo o para cubrirlos de pasto.

El presidente Pascual Ortiz Rubio autorizó la venta, con objeto de evitar tolveneras que se esparcieran por el Distrito Federal, ordenó que la Secretaría de Agricultura y Fomento realizara obras de urbanización.

Para darnos una idea de como han sido extorsionados los habitantes cabe señalar que la colonia Estado de México, el Sol y México fueron vendidas sin la instalación de los servicios mínimos de urbanización.

Los fraccionadores subían los precios de los terrenos y pronto los ofrecieron a la venta en 20 ó 35 mil pesos, según la colonia, llegando así a superar la cifra de 200 pesos metro cuadrado (54).

Otro de los factores que influyó en la colonización fue el establecimiento de un decreto gubernamental, que prohibía la creación de nuevos fraccionamientos en el primer cuadro del Distrito Federal. El problema que constituye el asentamiento humano de Ciudad Nezahualcóyotl, debe relacionarse con un marco de referencia general, ya que los centros urbanos cuando no son capaces de absorber a las capas más miserables, los arroja a los suburbios. Enfrentándolos a una serie de carencias y Nezahualcóyotl puede considerarse entre estos casos.

Como una anécdota podemos mencionar que los hombres al dirigirse a su trabajo iban formando el camino y las mujeres al quedarse en el domicilio vivían un papel bastante difícil, pues el trabajo doméstico, pesado por sus propias características se tomaba en una tarea más ardua, por no contar con los servicios mínimos indispensables.

Debido a que el problema de la tenencia de la tierra no se resolvió, la población se organizó en el Movimiento Restaurado de colonos, sus agremiados tenían comités diseminados en algunas colonias de Ciudad Nezahualcóyotl y en el Municipio de los Reyes.

54) Martín de la Rosa. Nezahualcóyotl y un fenómeno. p. 8

Las discusiones de los proyectos se hacían a través de un consejo ejecutivo, integrado por los presidentes de los comités locales, los suplentes y aspirantes a suplentes. Las acciones las efectuaban los comités locales, en base a las características del área.

Al no lograr el Movimiento Restaurador de Colonos que los fraccionadores cumplieron con la urbanización convocaron a una huelga de pagos, depositando en el banco la cantidad correspondiente durante un año, pero al comprobarse que el pueblo de Chimalhuacan había sido despojado, suspendieron esta acción.

Lo anteriormente descrito era posible, porque los fraccionadores siempre estuvieron en contubernio con el Estado aunque en apariencia estaban divorciados.

En 1971 por la apertura democrática nacional, el Movimiento Restaurador de Colonos cobró gran impulso, pero desafortunadamente perdió fuerza porque en este mismo año se dió la primera división en su interior, debido a que el líder principal aprovechó el movimiento para obtener un puesto político en el Ayuntamiento; una segunda división ocurrió porque los dirigentes más importante nuevamente pugnaron por ocupar puestos políticos.

Esto facilitó la implantación del fideicomiso que no representó más que un fraude elevado a nivel institucional, puesto que reconoce tácitamente como propietarios a los fraccionadores, "quienes no serán sancionados judicialmente y cobrarán el 40% de los 623 millones de la deuda de los compradores de los terrenos" (55).

Para estas fechas el Movimiento Restaurador de Colonos ya se había incorporado al Partido Revolucionario Institucional y sólo un fragmento de la organización denominado Unión General de Obreros y Campesinos de México, protestaban en contra del establecimiento del Fideicomiso, quienes finalmente lo aceptaron.

Un problema más de Ciudad Nezahualcoyotl es el que se refiere al desarrollo económico, en el área agropecuaria no ha habido ninguna actividad, excepto el pastoreo de ganado vacuno.

En cuanto a la desocupación en 1969 se registraba un 56% de desempleo, en 1970 el índice era de 45% ya para 1990 daba un monto de 424, 406 desempleados (56). Cuando ha habido disminución ésta está encubierta con el subempleo.

En el grupo de los subempleos encontramos albañiles, pequeños talleres, artesanías, trabajo a domicilio, vendedores ambulantes y maquila, esta última es el trabajo clandestino más ventajoso para el capitalista, porque sojuzga a miles de mujeres a la máquina de coar, no otorgándoles una remuneración justa, ni prestaciones sociales.

Otro de los elementos de que se ha valido el Estado para controlar a las mujeres ha sido el programa de planificación familiar. Es importante mencionar que Netzahualcóyotl puede considerarse la cuarta ciudad más grande del país. En 1960 tenía 6,000 habitantes, en 1970 de acuerdo al censo eran 58,000, en 1990 llegó a 1,256,115 residentes (57) y según distintas

55) Robert Ferras. *Op. cit.* p. 17

56) Martín de la Rosa. *Op. cit.* p. 8 y *Resumen XI Censo General de Población y Vivienda*. p. 17

57) *Ibidem*, p. 20

estimaciones el ritmo de crecimiento actual es de diez y quince mil habitantes al mes. Lo que constituye un peligro para los intereses de los ricos, porque no obstante que hasta el momento son presa fácil de grupos políticos poderosos, pueden transformarse en un ejército que busque modificar la situación que vive.

En lo que respecta a la escolarización ha sido insuficiente el número de las escuelas establecidas y cuando se han organizado secundarias populares, las inscripciones se saturan en pocos días. Como podemos percatarnos esto da a los estratos altos la oportunidad de obtener mayores ganancias, debido a que los oficios que desempeñan los trabajadores (as) en su gran mayoría fueron aprendidos a través de la práctica diaria.

Ahora pasaremos a los resultados obtenidos en el trabajo de campo con el grupo investigado.

Las edades de las amas de casa (AC) oscilaban entre 20 y 49 años, localizándose la media en una distribución bimodal en los 33.5 años, se puede considerar a estas mujeres aún en un período fértil, según se observa en la gráfica (1).

Los derechohabientes para formar parte de la muestra como se dijo antes debían, dedicarse únicamente a las labores domésticas. Sin embargo encontramos que el cien por ciento de las encuestadas, al inicio de la entrevista, se autodenominaban amas de casa, pero más tarde nos dimos cuenta de que un 15%, trabajaba también en un empleo remunerado, empero de ellas sólo un 1%, lo reconoció, las demás no conceptúan esta actividad como trabajo, porque no tienen un horario pre-establecido, carecen de un salario fijo y de las prestaciones de la seguridad social.

La labor que realizan estas mujeres puede clasificarse como subempleo, dedicándose a la maquila o al comercio de productos elaborados por ellas mismas.

Los comentarios anotados a continuación son reflejo fiel de la opinión de las entrevistadas:

"Yo en mis ratos libres hago cositas; cosas de migejón y de tejido, me vienen aportando \$30,000 (viejos pesos) cada diez o veinte días."

"Coso maquila para poder ayudar a mi esposo, lo que gana mi esposo no alcanza."

"No me gusta salir fuera para no descuidar a mis hijos, me pongo a lavar a veces saco \$120,000 al mes."

"Compro ropa usada y revendo, sólo un ratito, sólo un día. Me voy a la alete de la mañana y a las once ya estoy en mi hogar, tengo que llegar a hacer de comer para la niña que está en la secundaria."

"Gano \$40,000 a la semana. No lo considero trabajo, porque no es seguro, no salgo de mi casa, ahí me lo llevan."



"Vendo en mi casa, pero realmente no es trabajo, no tengo Seguro o ISSSTE."



"No tengo una tarjeta que checar, no tengo horarios fijos, lo hago a la hora que puedo en mi hogar. Cuando uno checa, tiene un servicio del ISSSTE y Seguro. Con esto uno no tiene nada."

"Lavo ajeno una o dos docenas, no es trabajo porque no es seguro, cuando lavo gano treinta pesos."

Podemos percibir que estas mujeres realizan las actividades descritas, buscando no decidir a sus hijos y cumplir así con el trabajo doméstico, realizando así una doble jornada, propia de las mujeres que trabajan fuera del hogar.

No obstante lo significativo de la contribución de las amas de casa, éstas consideran a su trabajo sólo como una ayuda al esposo, no dándole valor a su participación en la economía familiar.

El mayor porcentaje del indicador estado civil (60.0%), se localizó en el rubro de casadas civil y religiosamente, el (31.0%) se casó sólo por lo civil, un porcentaje reducido (6.0%) únicamente por la iglesia y el resto (4.0) vive en unión libre.

Este panorama nos permite deducir que la mujer en su conducta arótica y reproductiva es regida por los cánones establecidos en su contexto social.

La hipótesis fue: el nivel socioeconómico al que pertenecen las amas de casa, propició que tuvieran un número mayor de hijos al deseado.

En la escolaridad y su relación con el número de hijos, se encontró que 46 amas de casa con nivel desde analfabeta a secundaria procreó una familia pequeña tal como era su expectativa (cuadro 1).

Sin embargo 34 mujeres con escolaridad de analfabetas a secundaria son poseedoras de una familia mediana y les hubiera gustado tener una familia pequeña (Cuadro 2). En consecuencia, la escolaridad no es significativa en el grupo estudiado, en lo relativo a familia grande o pequeña.

Solamente 14 casos tienen familia grande y les hubiera gustado tener una familia pequeña (Cuadro 3).

Nosotros pensábamos que un factor determinante para tener una familia más numerosa que la deseada era la baja escolaridad, sin embargo no es así puesto que la natalidad no puede examinarse olvidándose de las condiciones políticas del país.

En 1960 el promedio de hijos por mujer era mayor a seis, a la luz de la situación actual se podría catalogar como una familia grande. El gobierno consideró que de continuar con este ritmo de crecimiento "la población se duplicaría en 20 años" (58), promulgándose en 1973

58) CONAPO. Programa Nacional de Planificación Familiar 1990-1994. p. 13

una nueva Ley General de Población que establecía como objetivo prioritario regular su volúmen.

Además la actual administración retomó estos elementos en el Plan Nacional de Desarrollo 1984-1994, presumiéndose que se iba a mejorar la calidad de vida de los mexicanos, empero esto es cuestionable dada la crisis múltiple por la cual atraviesa el país y el mundo al final de milenio.

En cuanto a la escolaridad de los esposos y el número de hijos, encontramos que el 68.0% cuyo nivel educativo iba de analfabeta a secundaria tuvo una familia pequeña tal como fueron sus deseos.

En la misma situación está el nivel medio superior (18.0%) y profesionistas (6.0%) (Cuadro 4).

Por otro lado detectamos que un 40.2% de amas de casa con familia mediana de nivel desde primaria a secundaria, les hubiera agradado poseer una familia pequeña, sólo 2 personas están de acuerdo con el número de hijos que tienen (Cuadro 5).

En familia grande únicamente encontramos 13 casos, cuya escolaridad iba de primaria a secundaria y sólo hubo un profesionista (Cuadro 6).

Si comparamos las expectativas de los varones con las mujeres, nos damos cuenta que son diferentes, mientras un porcentaje más elevado de éstos está de acuerdo con tener una familia mediana, las mujeres no, probablemente porque como dice Larguía y Dumolin, la ama de casa no solamente se encarga de la "reproducción estrictamente biológica (sino también de la crianza y socialización de una fuerza de trabajo disciplinada." (59).

Ahora bien el 55.0% (Cuadro 7) de entrevistadas está de acuerdo con la familia pequeña que tuvo, localizándose la ocupación del esposo en intendencia, peón, servicios públicos y oficios, en cuanto a esposas de personal administrativo se obtuvo el 18.0% de personal técnico y profesionista, el 23%, solamente 4 personas hubieran querido una familia mediana o grande.

Pasando a las amas de casa que procrearon una familia mediana, pero hubieran deseado una familia pequeña fueron 14 personas (Cuadro 8) siendo la ocupación del marido: pensionado, intendencia, peón, servicios públicos y oficios, sólo un caso está de acuerdo con la familia que tiene.

En lo que respecta a esposas de personal administrativo (Cuadro 9) hubieran querido una familia pequeña, asimismo el 11% de amas de casa cuyo esposo es técnico o profesionista.

Únicamente 14 encuestadas (Cuadro 9) con familia grande independientemente de la ocupación del marido les hubiera agradado una familia pequeña.

59) Citado por Mary Goldsmith (Comp.). Análisis histórico y contemporáneo del trabajo doméstico.

Para analizar el nivel socio-económico de las entrevistadas, la ocupación tiene que concatenarse con el ingreso, por lo que deseamos mencionar que el 52.1% (Cuadro 10) con un salario mínimo (14, 270.00 viejos pesos) a un salario mínimo y medio, tiene familia pequeña, como fue su expectativa; el 25.0% cuyo ingreso iba de dos salarios a dos salarios y medio tuvo también una familia pequeña.

El 14.6% ignoraba cuanto ganaba el marido, es factible que el señor no comunicara su salario a su esposa, por aquello de que los jefes no tienen porque rendirles cuentas a sus subordinados, el resto 2.1% recibe menos del salario establecido por tener préstamos a corto plazo.

El 52.8% (Cuadro 11) de los esposos de las amas de casa con un ingreso de uno a un salario y medio, tiene una familia mediana, pero les hubiera gustado poseer una familia más pequeña, sólo 2 casos están de acuerdo con el tipo de familia que posee.

El 22.3 % recibe de dos a tres y medio salarios mínimos y tampoco está conforme con el número de hijos, porque hubiera preferido una familia más reducida.

Sólo una persona (Cuadro 12) gana más de cuatro salarios mínimos y posee una familia grande, sin embargo le hubiera gustado tener también una familia pequeña.

Podemos apreciar que no hay relación del salario bajo con el número de hijos procreados como suponíamos. Cabe señalar que la totalidad de las entrevistadas pueden catalogarse como pobres, en base a lo señalado por el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo "Los hogares que se encuentran en niveles de pobreza en México desde el punto de vista del ingreso salarial, son aquellos que tienen una entrada de menos de un salario a siete y medio salarios mínimos." (60)

Sobre la tenencia de la tierra podemos mencionar que el 58.0% son propietarios de las casas que habitan (Cuadro 13) y tuvieron una familia pequeña como fueron sus deseos. Así mismo las 21 personas (Cuadro 14) que procrearon una familia mediana y las 10 amas de casa (Cuadro 15) con familia grande y cuyo ideal hubiera sido una familia pequeña, también son dueñas del lugar en que residen.

Queremos aclarar que no se investigó si las escrituras estaban a nombre de las entrevistadas, ni bajo qué régimen contrajeron matrimonio.

En lo referente a el número de cuartos el 28.7% (Cuadro 16) cuenta con uno a tres cuartos. Aunque tiene una familia pequeña como fueron sus deseos, podemos considerar que no dispone de suficiente espacio vital para cada miembro de la familia.

El vivir en hacinamiento repercute en el carácter del sujeto. Quisieramos comentar de acuerdo con las investigaciones que se han realizado con ratas, se ha observado que cuando la población es numerosa en la jaula, los animales se apoderan de los alimentos ocultándolos y protegiéndolos incluso con su propia vida. Aunque no encontramos estudios referidos al

60) Rafael González Correa. "En 11 años subió 1,388% la canasta básica". UNAM, p. 16

comportamiento de los seres humanos en hacinamiento. Sin embargo pensamos que tal situación influye en el estado anímico y comportamiento de los sujetos estudiados.

Sólo 19 casos disfrutaban de suficiente espacio por tener más de cuatro cuartos.

Exclusivamente dos mujeres (Cuadro 17) no obstante no contar con espacio suficiente les hubiera gustado una familia mediana.

Encontramos sólo un caso que con una familia pequeña, dispone de 4 a 5 cuartos y les hubiera agradado una familia grande.

También investigamos el tipo de material utilizado en la construcción, detectamos que el 77.0% de las casas (Cuadro 18) está construida con ladrillos y el resto (23.0%) de madera o lámina.

En cuanto a servicios el 58.0% (Cuadro 19) pueden considerarse adecuados pues disponen de agua, baño, W. C., luz y drenaje, siendo el 42% inadecuados por carecer de alguno de estos servicios.

Lo anterior influye seguramente en la calidad de vida de este sector, amén de que el trabajo de la ama de casa es mayor, teniendo un intenso desgaste de energía al tratar de compensar estas deficiencias con el trabajo doméstico.

Basándose en los datos analizados, podemos considerar que el número de hijos no va a estar determinado sólo por la situación socio-económica de la pareja, sino el Estado a través de distintos organismos oficiales lo regulará. Sobre este tópico Sara Lovera indica que la estructura de poder establece la política poblacional, valiéndose de los programas de control natal (61).

Otra de las hipótesis fue: La educación sexual de tipo patriarcal que recibió la ama de casa propició que la mayoría de ellas, que trabajaban antes del matrimonio, dejaran de hacerlo al contraer nupcias.

Sobre esta afirmación podemos comentar que no obstante que el 66.3% (Cuadro 20) de entrevistadas trabajó siendo soltera, los consejos que recibieron de su madre fueron de tipo tradicional cuyo énfasis entra en la decencia y a la responsabilidad, pues la meta en la socialización de la mujer es controlar su erotismo a fin de no ejercerlo libremente fuera del matrimonio, porque según las madres, corre el riesgo de concebir hijos ilegítimos, tal como lo describimos a continuación :

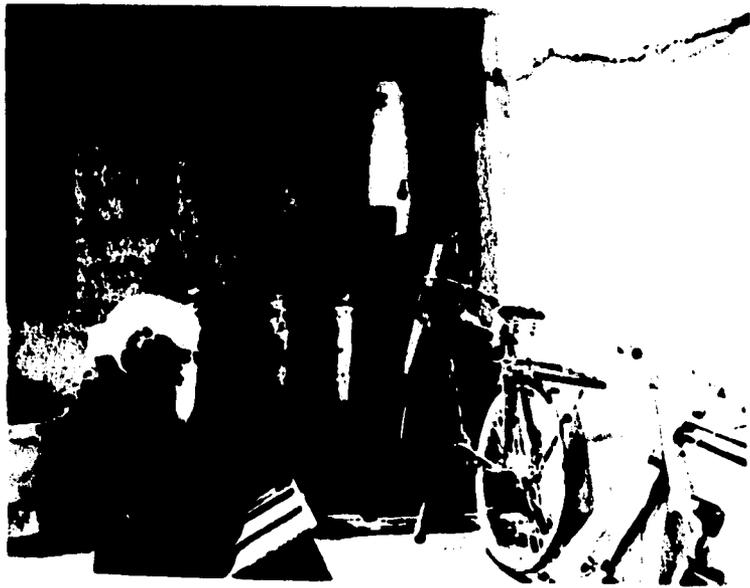
"Igual que mi papá mi madre me dijo, que no metiera la pata, que me fijara con que amistades andaba y que no anduviera de noche en la calle".

"Hay va entre los dos, que me portara decentemente, que no nos dejaramos tocar por ellos, no irnos a la oscuridad, porque una vez se es señorita, después de eso, ya jamás se vuelve a serlo."

61) Sara Lovera. "IV Conferencia Mundial de la Mujer". p. 11



Los consejos de mi madre era hacer quehacer, ayudar en la casa, para que supiera hacerlo, cuando llegara el momento de que se casara.



"Que me tenía que cuidar de los varones, no vestir muy extravagante, ir seguido a reuniones religiosas. No como ahora que las muchachas andan en bailes y en malas compañías."

"Todo lo que las mamás dicen me lo dijo la mía; que me portara bien, que no anduviera en la calle, me decía que si llegaba a salir panzona me correría de la casa."

"Nos decía a todas las hijas que nos cuidáramos de los hombres, que nos diéramos a respetar."

"Lo normal, portarse bien, no andar de ahí para allá, pero no nos explicaba ni como ni por qué."

"Cuando le preguntaba algo de sexo no contestaba nada. Mi mamá decía que saliera bien de la casa; que la virginidad era lo único que tenía uno y al perderla uno no podía salir bien de su casa."

"No le gustaba hablar de inmoralidades, de menstruación, de sexo por ejemplo, uno va aprendiendo hasta que pasa por esa experiencia."

"Lo de siempre me dijo mi mamá, que me portara bien, que no anduviera en la calle. Yo no era libre de jugar, sino que debía cuidar a mis hermanos, como era la mayor."

"Ella me dijo siempre que aprendiera a hacer el quehacer, porque sino cuando uno se casa, lo primero que dice el marido, tu madre no te enseñó a hacer nada."

¿"Qué connotación tiene la pureza en este caso?. Desde luego es sinónimo de ignorancia, una ignorancia radical, absoluta ... se alude a los procesos de acoplamiento, reproducción y perpetuación de las especies sexuadas entre ellas la humana" (62).

De esta manera se crea un moral estricta para la mujer quien continúa viviendo en la más completa ignorancia, incluso acerca de su propio cuerpo.

Además los consejos que recibió la entrevistada por parte de la madre, estuvieron encaminados al trabajo doméstico dando gran importancia a las habilidades, conocimientos y destrezas de la ama de casa.

Solamente a un 7.4% de encuestadas fueron orientadas por sus madres para ser independientes, dando énfasis al estudio, al trabajo remunerado y el evitar a edad temprana el matrimonio para no vivir una situación semejante a la de ella.

Lo dicho por las entrevistadas fue:

"No te cases pronto, no tengas muchos hijos, estudia, trabaja, diviértete."

62) Rosario Castellanos. Mujer que sabe latín... p. 13

"Me dijo, que no me casara pronto que siguiera estudiando."

"A todas nosotras sus hijas, nos señaló que nos fijáramos en los problemas que ella tenía en su matrimonio para que no cayéramos en lo mismo."

"Por el sufrimiento de ella, que no me casara."

A estas personas se les dió una imagen del matrimonio como un obstáculo para ser mujer libre, con la opción de realizarse, con ideales y deseos propios, para convertirse en un ser humano.

El 68.2% (Cuadro 21) de las madres de las entrevistadas que trabajaban cuando eran solteras, consideraban que el comportamiento de una mujer casada debía caracterizarse por la decencia, la responsabilidad, la sujeción a la autoridad del marido, sin cuestionar sus órdenes tal como se puede apreciar a continuación:

"Toma mi ejemplo ¡cuando tu papá dice que sí, es que sí, ¡si dice que no es no! Respeta a tu esposo para que se lleven bien."

"Yo debía vivir como ella bajo el mando del marido. Bueno o malo era él quien mandaba en la casa."

"Mi madre me aconsejó: Se buena con el marido, no contradecirle jamás."

"Para mi mamá, pedir permiso al esposo para todo era tan importante, como educar a los hijos, igual que ella educó a nosotros."

"Vestirme decentemente, no responderle al esposo, consultarle y tomar el consejo del esposo, eso me dijo en sus consejos."

"Igual que mi papá. muy sujeta al marido, que me portara bien, que todo lo que hiciera se lo dijera."

"Para mamá, mi marido sería como mi papá, yo no debía meter a nadie en la casa, ni meterme a otra casa. El marido debería llegar y encontrar a uno en la casa."

"Estar en su casa, que no le faltara a su esposo su ropa, su comida, que no saliera a andar de chismosa o de vecindera."

"Atender el hogar, cuidar a los hijos, ser buena esposa con el marido, eran leyes de mi madre para mí."

"Que me portara bien, que no me saliera de la casa, que siempre estuviera con los niños me repetía ella para que yo, su hija lo recordara en mi vida."

Desde que nace la mujer la educación influye en ella para adaptarla a lo que será su sino, se le va convirtiendo paulatinamente en un ser aceptable y socialmente útil. "Así se te despoja

de la espontaneidad para actuar; se le prohíbe la iniciativa de decidir, se le enseña a obedecer los mandamientos de una ética que le es absolutamente ajena" (63), sin otra fundamentación que la de servir a los otros y en este caso al marido.

Por otro lado este grupo no asocia el trabajo remunerado con la libertad accesible para la mujer. Piensa para que halla armonía en el hogar, la esposa debe ser tolerante, sumisa, abnegada; siguiendo el patrón de conducta observado por los progenitores.

Únicamente el 4.5% de las madres de las encuestadas quienes trabajaron cuando eran solteras, consideran que la mujer debía asumir una conducta independiente.

Para ser más gráficos se describirá brevemente lo dicho por las entrevistadas:

"Mi madre como trabajó me dijo que no fuera sumisa, que no me dejara mandar mucho por el marido."

"Yo tenía que ser una persona con decisión como fue ella y no ser muy sumisa."

"Desde el principio hablar como pareja para aclarar nuestras relaciones, me aconsejó mi madre."

Nos parece interesante que la mujer se da cuenta de que es necesario que sea el género femenino quien debe tener un cambio, para que sea tratada de manera diferente y no esperar pasivamente que modifiquen su conducta los otros para con ella.

El 59.2% (Cuadro 22) de las madres de las encuestadas no trabajaron al contraer matrimonio, y el 28.6% de la muestra tampoco. Las entrevistadas estimaron que sus madres no continuaron trabajando, porque contaban con más recursos económicos que ellas; por el machismo del padre o por tener una familia numerosa:

"Mi papá tenía medios, pensaba que no tenía caso que mi mamá trabajara y le dijo que se dedicara a la casa."

"Mi papá era muy macho y siempre pensó que él tenía que mantenerla."

"Mi madre se dedicó a su casa y a sus hijos, éramos siete y tenía que cuidar a todos y atender a mi papá."

"Ella se dedicó a su casa y a sus hijos, por las costumbres de antes no tenía que trabajar, mi papá se hizo cargo de nosotros y de ella."

Obviamente el contexto social tiene una fuerte influencia en la ocupación de la mujer. La pobreza en nuestro país "en los últimos 18 años ha tenido las siguientes variantes, en 1975 el 68.9% de la población padecía carencias de satisfactores; para 1977 descendió al 57.9%; en 1983 aumentó al 79.1, mientras que en 1989 pasó al 77.4 empero, el año pasado creció hasta 91.9 por ciento"(64).

63) *Ibidem*, p. 14

64) Rafael González. *Op. cit.* p. 6

Ahora bien sobre los motivos de las amas de casa y sus madres para no trabajar encontramos que un 38.4% (Cuadro 23) no lo continuó haciendo porque el marido no aceptó. Recuérdese que "La actitud de un individuo hacia un objeto o acontecimiento está correlacionado con sus creencias acerca de las consecuencias de éste" (65) y una consecuencia sería que el hombre pierde autoridad al no ser el único proveedor de la familia.

En apariencia un 23.1% lo decidió ella misma, sin embargo realmente lo hizo presionada por la necesidad de atender a los hijos, lo cual refleja que tiene un gran peso la ideología patriarcal al establecer que la mujer cumpla con esto.

Al respecto las razones dadas por las encuestada fueron:

"Mi esposo es de las personas que dice que si la mujer trabaja tiene mucha libertad y que es igual a ellos."

"A mi esposo no le convenia, porque le iba a contestar mal y a andar con otro."

"Mi esposo quiere una atención, no perfecta pero a tiempo, dice que no hay que andar a las carreras."

"Mi marido no permitió que yo siguiera trabajando. Es de las personas que les gusta tenerme encerrada y que no tenga amistades."

"Mi esposo es muy Macho y no me deja trabajar."

"Ya no me dejó trabajar porque luego vino el primer niño, lo influía mucho su papá."

"¿Trabajar? no me dejó mi esposo, dijo que quién iba a cuidar a mis hijos, tengo que estar con lo que el me da."

"Mi esposo no quizo, me dijo que él podía sólo con los gastos de la casa y que me dedicara a los niños."

"No trabaje porque los chamaquitos no me dejaban atendía a los hijos o la máquina."

El hecho de que sea el varón el responsable de la manutención de la familia le confiere autoridad; debido a que el dinero como valor de cambio se transforma en un símbolo de poder sobre la mujer.

Solamente un 15.4% no continuó trabajando por razones ajenas a su voluntad tales como un cambio de lugar de residencia o por no haber fuentes de trabajo donde residía.

Se obtuvo el mismo porcentaje de amas de casa, que no trabajaban porque el esposo no accedió a darles permiso.

65) Susan Pick de Weis. Estudio social y psicológico de la planificación familiar. p. 79

Hallamos coincidencia entre las amas de casa quienes trabajaron cuando eran solteras y sus progenitoras (40.7%, Cuadro 24), así como aquellas que no lo hicieron (31.8%). Opinamos que el ejemplo de la madre en este sentido tiene gran importancia en la actitud asumida por la entrevistada ante el trabajo remunerado.

La aseveración antes mencionada se basa en una de las grandes revoluciones de la psicología moderna, acerca de lo decisivo de la infancia en el curso de la vida futura, así como del peso específico que la maternidad otorga a la mujer para el "control sobre la nueva generación." (66)

De acuerdo a lo manifestado por las entrevistadas, nos damos cuenta claramente que la hipótesis formulada se probó ya que tiene gran peso la ideología patriarcal, al establecer que la mujer debe cumplir con el rol de madre/esposa. Es así como la mujer atada al eterno femenino "es capaz de abandonar cualquier proyecto ante el amor de un varón." (67)

Los psicólogos consideran que cuando el sujeto escucha y ve un fenómeno, el aprendizaje será mejor y precisamente la hija al convivir tan estrechamente con la madre puede seguir su modelo de conducta. Sin embargo, dicha conducta, si es contraria a las expectativas de la hija, la llevará a rebelarse a partir de la adolescencia, tratando de no parecerse a su madre.

Ahora pasaremos a la siguiente hipótesis: Debido a la sumisión de la mujer, los métodos anticonceptivos sólo son utilizados por ella.

Sobre este aspecto diremos que el 79.7% de las entrevistadas (Cuadro 25) quienes utilizan algún método anticonceptivo solicitaron la autorización del esposo. La pregunta obligada sería por qué ocurre esto, si la mujer es el elemento fundamental en torno al cual han girado las diversas actividades de los programas de planificación familiar y la mayoría de los métodos anticonceptivos han sido diseñados para ella, bajo el pretexto de que el "objeto esencial de la planificación familiar siempre será la protección de la salud materna e infantil." (68).

Obviamente esta situación se presenta porque las encuestadas no se sienten libres, ni siquiera para disponer de su cuerpo, estableciendo una dependencia con el marido en todos los órdenes a causa de determinaciones socio-culturales.

Whittaker y W. Sandra dicen que se debe a que el rol de la ama de casa tiene un bajo status en la sociedad, no sólo económicamente, sino en otros aspectos, llegando incluso el hombre a tomar decisiones en lo que se refiere al propio cuerpo femenino.

"En los casos de que se llegue a aceptar la esterilización, ésta es para la mujer" (69), porque la vasectomía es una agresión para el varón, por afectar la parte más vulnerable de su virilidad y eso según él, lo rebejaría ante los ojos de su pareja o parejas.

66) CONAPO. La educación de la sexualidad. Vo. 3, p. 159

67) Teresita de Barbieri. Grandes tendencias contemporáneas. p. 21

68) Federación Internacional para la Planificación Familiar. Manual de Planificación Familiar para Médicos. p. 147

69) James Whittaker y Sand O. W. Psicología. p. 486

Unicamente el 14.9% de las amas de casa emplea algún método anticonceptivo sin consultar al esposo, este subgrupo manifiesta de alguna manera un rasgo de independencia.

Respecto a las mujeres (32.1%, cuadro 26) que no utilizan métodos anticonceptivos, la razón fue por problemas de salud, en 6 casos el esposo lo usa y en un 3.1% porque no lo acepta éste.

Como podemos percatarnos, en general los varones no se oponen a que su pareja emplee anticonceptivos, debido a que es la mujer quien sufre los efectos colaterales, por ejemplo con "el uso de anticonceptivos orales puede haber efectos adversos menores como: el sangrado transhormonal, la náusea, el acné, la piel granosa, hirsutismo o aumento de peso persistente." (70)

Es así como probamos nuestra hipótesis; la sumisión que guarda la mujer con el otro género, la lleva a ser la única responsable de emplear dichos métodos.

Otra de las hipótesis formuladas fue: la educación sexual que recibió el ama de casa, considera que los hijos y las hijas deben educarse en forma diferente debido a que desempeñaran papeles distintos en la sociedad.

Como ya lo mencionamos la madre en el área privada tiene sobre la prole un poder extraordinario, por lo que desde el nacimiento marcará diferencias tajantes en la socialización de cada género, por ejemplo el 74.0% de amas de casa compran a sus hijos los juguetes que la sociedad considera propios del género masculino: carritos, caballitos, pistolas, canicas y en general todo aquello que sea semejante a los objetos utilizados por los varones en la vida adulta. Creen que hacer lo contrario implicaría inducirlos a tener un comportamiento propio de la mujer.

Las razones que dieron fueron:

"Los hombres deben jugar con cosas diferentes a las niñas, si lo ven jugar con muñecas les dicen que parecen mujer."

"A los niños si los ven jugar juguetes de niñas les dicen que parecen maricas."

"Es lo único que se le puede comprar a un niño."

Unicamente el 1.0% le compra juguetes educativos a sus hijos, sin haber cambio en la idea que se tiene en cuanto que serán jefes de familia, sólo 2 personas opinaron que les dan juguetes educativos. Y un 23% juguetes tradicionales, considerando que debe haber igualdad en la obligación de los géneros.

Es así como a la mayoría desde pequeños se les va entrenando en su futuro rol, esperando que trabajen para cubrir los gastos de manutención de la familia, proteger a su

70) Academia Mexicana de Investigación y Demografía Médica, A.C. Anticoncepción hormonal, p. 31

esposa y vigilarla para que cumpla con el trabajo doméstico, como se puede apreciar a continuación:

"La base principal del hombre es vestir a su esposa y a sus hijos, es su obligación."

"Mi hijo cuando sea grande debe trabajar para que de dinero a su esposa, para que no falte nada, para que no tenga problemas. Hay unos que son desobligados pero exigentes."

"Yo le digo a mi hijo que un hombre siempre tiene que llevar a su familia bien, que trabaje, cuide a su esposa y vigile que su casa este limpia."

"Que trabaje, pienso que si la mujer trabaja es para ayudarlo, no para cubra todos los gastos."

"Ser responsable del mantenimiento de su mujer. Así como él ve como nos llevamos en nuestro matrimonio su padre y yo, que él siga el ejemplo."

"Darles lo necesario, estudios a sus hijos, que los saque adelante."

Las entrevistadas esperan que su hijo ejerza un rol típicamente de autoridad y poder.

El 23% aunque compra juguetes tradicionales, presenta una ligera variación, pues considera que su hijo debe apoyar a su esposa en el hogar. De ninguna manera opina que él debería ser el responsable del trabajo doméstico, sino que simple y llanamente debe apoyarla en éste.

"Ambos sexos estan condicionados desde el nacimiento a la creencia de que el hombre es superior a la mujer, que el representará un papel diferente al de ella y que él debe ser el proveedor y ella la guardiana del hogar." (71)

En lo que respecta a los juguetes para las hijas, el 76% de las encuestadas compra cosas, semejantes a los enseres utilizados por ellas en la vida cotidiana: baterías de cocina, estufas, escobas, la típica muñeca que substituye al bebé de mamá y todo lo imaginable que se usa en el hogar.

Las madres creen que a las niñas les interesa este tipo de objetos porque es un rasgo innato:

"Como que las niñas lo piden, ya lo traen."

"La niña pedía juguetes para cocinar, le decía orale mi niña vamos a jugar."

"Es lo que le llama la atención, es lo que pedía."

"Le llama la atención, las muñecas, los trastecitos, el horno mágico, la aeróbica, no se que tanto sale por la tele y por ahí."

71) Hovi Sipita, et. al. Las Naciones Unidas y la Mujer. p. 17



Desde pequeña se les capacita en roles que se presume son propios de su género.



"Trastecitos, para que puedan jugar, se ven muy curiosas jugando con allos."

Estas mujeres van desarrollando en la niña su amor maternal y entrenándola en habilidades domésticas, puesto que piensan que será su obligación al casarse (Gráfica 2) será:

"Lo que hace uno de mujer, la comida y el que hacer de casa. La mujer tiene mucho trabajo ahí en la casa."

"Atender a su esposo, aunque una trabaje, siempre las mujeres somos de la cocina, los hombres son muy flojos, no quieren ayudar a su esposa en la casa, no saben ayudar."

"Corresponderle al esposo con comida, lavar la ropa. Las mujeres de ahora tienen que llevar dos problemas: trabajar en su casa y fuera."

"Cumplir con sus obligaciones del hogar, educar a sus hijos, es una parte importante de la vida de la mujer."

"Cuidar las cosas en su casa y administrarse bien con el gasto, esos son los asuntos de nosotras las mujeres."

"Cumplir con las obligaciones del hogar es nuestro deber."

"La mujer tiene que estar al cuidado de su esposo y de sus hijos. Si no tienen familia luego, pueden trabajar los dos."

"Atender a la hora que llegue el marido."

"Que sea como yo, atienda su hogar, a su marido, cuide a sus hijos, los alimente bien, los bañe, los lleve a la escuela a la hora que les toque."

"Atender a sus hijos y a la casa, sobre todo el marido, va incluido."

"Hacer que se sienta cómodo, contento, orgulloso de una, confiado, tratar de darle mucha confianza."

"La mujer debe ser fiel a su marido, que todo lo que haga se lo platique, que le tenga todo listo para que no tenga problemas, por no tener lavada o planchada su ropa."

El 21.0% no obstante que le compra a su hija juguetes tradicionales espera que ella no tenga que vivir un papel de totalmente tradicional, sino que pueda tener apoyo del esposo en el hogar.

Dos amas de casa pese a que compran juguetes educativos y una que no otorga ningún tipo, espera que su hija sea la responsable en el hogar.

La educación impartida por estas mujeres a sus hijos es diferente a la de las hijas,

pensando en una división de las tareas que realizarán de acuerdo a su sexo.

A los varones se les piensa como responsables del trabajo remunerado, lo cual les permita cubrir los gastos de manutención de la familia, así como vigilar la labor de la esposa en el hogar.

"La mujer es caracterizada así como una especie distinta del hombre, débil y dependiente de él y de su protección." (72)

La ama de casa estima que la hija será la responsable directa de las tareas del hogar y del cuidado de los hijos.

"Ramón Nemesio destaca (...) en la posición subordinada de la mujer hay ciertas actividades que se consideran propias y otras que se consideran impropias de las mujeres." (73)

Quisieramos resaltar que las entrevistadas opinan que sus hijas no se deberán limitar al trabajo doméstico, sino que pagarán un precio más alto, deben atender al esposo, hacerlo sentir "cómodo" y ganarse su confianza.

Las encuestadas enseñan a sus hijas que su actividad futura estará circunscrita básicamente a las actividades que se puedan considerar entre las menos constructivas para un ser humano.

El 78.0% (Cuadro 27) de las encuestadas a cuyos esposos les agrada que ellas asuman una conducta tradicional, indicaron que los consejos que les proporcionarían a una recién casada también serían las tradicionales, "decente, tolerante, cariñosa" tal como a ellas les enseñaron, sus palabras fueron:

"Lo mismo que me decía mi mamá, que no lo engañe, si anduviera con otro todos me iban a señalar más que a él."

"Que se comporte como lo que es de una mujer casada, ya no es lo mismo que estar soltera. Formando un hogar ya el esposo de uno le prohíbe muchas cosas."

"Lo principal es entender al marido, saber cómo es su carácter, sino se le comprende falla el matrimonio."

"Una relación de matrimonio es algo muy importante, si el hombre se molesta, quedarse callada, aguantar privaciones, respetarlo mucho a él y si llegara a tener hijos, cuidarlos."

"No ser violenta, no se conoce uno, hay choques, uno debe ser cautelosa así su matrimonio durará."

"Cariñosa con su marido porque si se pone uno rebelde uno hace que se aleje."

72) Magdalena León (Comp.). Debate sobre la mujer en América Latina y el Caribe. Vol. III, p. 23

73) Clara Coria. El sexo oculto del dinero. P. 31

"Que lo atraiga, que no le conteste, si contesta lo hace más rebelde. Que lo comprenda y de cariño, así lo atrae más."

"Si viene de mal humor hay que sobrellevarlo, si viene de buen humor compartir su buen humor. Llevar un buen hogar depende más de uno que de ellos."

"Bien en el hogar, que cuando él llegue este listo todo: ropa, hijos y que uno le atienda. Porque si estoy de malas, lo recibo mal, está mal."

"Que lo quiera uno, que deje el modo de su casa y agarre el de él."

"Que lo sepa comprender, que piense igual que él, que le gusten las mismas cosa que a él le gustan."

"Cariñosa, obediente, no relajear o llevarse con otros, que le de su lugar como hombre, tanto en la calle como en la casa, si alguien le falta a uno decirle."

"Cariñosa y contenta todo el tiempo, que cuando llegue lo tome una en cuenta siempre."

"No voltear a ver a los hombres, como ellos hacen con las mujeres, ser obediente, darle su lugar."

"Que sea una mujer limpia que esté en su casa, las mujeres que no atienden a su esposo tienen problemas."

A través del proceso de socialización al género femenino se le enseña que debe permanecer en su domicilio, salir sólo lo necesario, con el objeto de lograr un hogar funcionando de la mejor manera.

Dentro de las obligaciones del sector femenino en la casa no sólo se halla el cuidado de los hijos sino que debe ser el sostén emocional del marido. "Por lo tanto si el esposo llega a la casa, esté contrariado, de mal humor, la mujer debe 'soportarlo'. Al final de cuentas es como una compensación que recibe por mantener económicamente el hogar" (74), como si el trabajo de la ama de casa no tuviera ningún valor.

"Siempre dicen que la mujer se casó, a su casa, ya no tiene la misma libertad que cuando era soltera."

"Darse su lugar de señora de la casa, que nos dediquemos al hogar, que no los descuidemos a ellos, los cuidemos como a nuestros hijos."

"A mi esposo no le gusta que sea yo mal hablada, no le gusta verme platicar con las vecinas."

74) Teresita de Barbieri. Mujeres y vida cotidiana. p. 83

Las entrevistadas creen a pie juntillas que para que funcione el matrimonio la mayor responsabilidad será de ellas, adaptando su ánimo, deseos y necesidades a las del marido. Va a ser como Eco en la mitología griega que "murió de amor no correspondido por Narciso, quedando de ella sólo su voz" (75) que tiene la virtud de imitar la de los otros.

Solamente el 1.0% manifestó que ellas proporcionarían consejos no tradicionales a una recién casada, pese a que los hombres prefieren que la mujer asuma un rol tradicional.

Otra de nuestras hipótesis fue: Por el tipo de educación sexual que se le dió a la ama de casa en su familia de origen, considera que el esposo es el responsable de tomar las decisiones más importantes en la familia.

"El espacio privado es el lugar donde hombres y mujeres se relacionan entre sí bajo el dominio del varón." (76)

En este lugar precisamente, es donde la niña va siendo entrenada por sus progenitores con el lenguaje verbal y no verbal, en el sentido de que el hombre ordena y la mujer obedece. Santiago Ramírez dice al respecto que México es socioculturalmente hablando un mundo de varones.

En el caso concreto de las amas de casa investigadas, pudieron vivenciar durante su infancia que había una disparidad en los papeles de los géneros. En consecuencia fueron introyectando la existencia de una superioridad clara del hombre sobre la mujer.

Los datos arrojados por la investigación fueron que el 77.0% (Cuadro 28) de las amas de casa proceden de hogares donde el jefe de familia fue el padre y en la actualidad el jefe es el esposo; se encontró que únicamente el 2.0% tuvo como jefe al padre pero que en la actualidad ella es la jefa de su familia.

La preponderancia masculina es indiscutible en las familias de las encuestadas, llama la atención que lo vean como natural no cuestionando esta situación, lo que está condicionado por el tipo de educación que recibieron en la familia de origen.

Una prueba de lo comentado anteriormente es que el 86.0% (Cuadro 29) informó que el jefe de la familia es el esposo y para tomar alguna decisión importante lo consulten.

Es contradictorio que el 2.0% no obstante que sean jefas de familia consulten al esposo para decidir.

Una de las acciones que tiene que ver con la autoridad, es elegir el lugar de residencia después de contraer matrimonio y en un 58% (Cuadro 30) este fue seleccionado por el esposo.

Cabe señalar que las madres de estas mujeres pensaban que los individuos de su género deben comportarse tradicionalmente, de acuerdo a lo esperado por la sociedad.

75) Enciclopedia Salvat. Vol. IV, p. 133

76) Juana Gallego Ayala. Mujeres de papel. p. 20

Hubo un porcentaje bajo (2.3%) en donde la elección fue hecha por personas ajenas a la pareja.

Creemos que viene a reforzar nuestra aseveración de que la educación que recibió la mujer en el seno familiar tiene gran influencia en su vida posterior, por el hecho de haber encontrado en la investigación 54.7% (Cuadro 31) de casos en que la orientación que dió el padre fue tradicional. Solamente el 20.2% no obstante de haber recibido el mismo tipo de educación eligieron ambos el lugar de residencia y unicamente 14 personas decidieron por si mismas.

Para ilustrar mejor esta situación incluimos lo dicho por las entrevistadas :

"Mi padre decía que no fuera "loca" que no me fuera a meter con cualquiera y saliera embarazada."

"Mi papá era enérgico, muy enojón no nos dejaba ir a fiestas o a bailes solas, sólo podíamos ir cuando el nos llevaba."

"Muy recatada, seria, con pocas amistades, obedecer a sus padres en todo lo que fuera, no salir sola, no ir a bailes, ni tener novio."

"No ser libertina, darse a respetar, cuidar su virginidad."

"Con nosotros era bien estricto, no nos dejaba salir, ni hablar con muchachos."

"Casi no teníamos libertades para salir, tenía que hacer el quehacer, no pude ir a la escuela. Nos traía diario trabajando en el campo. Los domingos teníamos que lavar para irnos toda la semana a trabajar."

"No nos permitía que uno buscara trabajo para ayudarlo quería que uno se enseñara a atender un hogar y tener todo en orden."

La virginidad tiene gran valor socialmente por lo que se pugna que se preserve hasta el momento del matrimonio.

Por otra parte el progenitor estableció que las habilidades que debían desarrollar las hijas fueran prólogo de las que hoy realizan en su hogar. Graciela Hierro piensa que es necesario quitar "la aureola al padre severo e intransigente ... que se ofrece cada mañana a los hijos" (77).

Otra de nuestras hipótesis fue: la familia a través de la educación sexual condiciona la mujer para que sea dependiente.

Ante esto podemos decir que los padres esten conscientes o no del tipo de educación que imparten, serán modelo para los hijos.

77) Graciela Hierro. *Op. cit.* p. 85

Una función básica de esta es la educación sexual; es en el seno familiar en donde se aprende cual debe ser el comportamiento, de cada género, la autoridad para el varón y la dependencia y sumisión para la mujer.

Es así que la familia es la primera instancia de opresión que enseña a la mujer a sentirse como propiedad privada del hombre.

En el 90.9% (Cuadro 32) de los casos cuya educación fue tradicional por parte de la madre opinaron que si tendrían que consultar al esposo si desearan trabajar fuera de su domicilio. No hay que olvidar que la sociedad generalmente considera que la mujer que trabaja descuidará el hogar, como si la responsabilidad del cuidado de los hijos no pudiera ser compartida con el esposo.

El 4.5% recibió orientación para ser independiente y piensa que no debe ser sumisa, pero si tomar parecer al esposo si deseara trabajar, lo cual no deja de ser paradójico.

El 91.6 (Cuadro 33) de las mujeres recibió una educación tradicional por parte del padre, lo que condicionó que juzguen necesario, ser obedientes, respetuosas, comprensivas con el esposo, administrar los ingresos de él, no trabajar para hacerse cargo de la educación de los hijos y evitar amistades especialmente a las masculinas.

De las entrevistadas se toman los siguientes comentarios:

"Mi padre como los de antes pensaba que siempre se debe obedecer al marido en todo lo que dijera, tuviera la razón o no."

"Que respetáramos al marido, que nos salieramos nada más sin pedir permiso, aguantar lo que el marido dijera, aunque se tuvieran problemas. No andar con uno y luego con otro, que el casamiento es para toda la vida."

"No andar con amigos, ni meter amigos a su casa, estar siempre en su casa."

"No hablarse con los mismos hombres, como cuando uno es soltera, que se portará como una señora de la casa siguiendo las reglas que se usan."

"Casada debía ser aún más seria y con menos amistades ¿no?."

"No andar con las amigas, estar en casa para hacer una lo que tiene que hacer, que se supiera administrar y que no tuviera problemas con su esposo."

"Decía que una mujer casada no debía trabajar, porque se descuida mucho a los hijos, que la mujer casada se debía avenir a lo que el marido le diera."

"Que la mujer casada no trabajara, su lugar estaba en la casa con sus hijos y se tenía que aguantar con lo que él le diera."

"Comprender al esposo, cuidar de su sueldo y darle educación a los hijos."

"Nada de trabajo, esperar al marido con la comida, con lo que Dios diera."

"No estar pelear con el marido darle su lugar, atender las obligaciones de su casa, no salirse, no andar de metiche. Es malo que el marido esté pensando que ella está en su casa y ella se salga, por eso vienen los problemas."

"Sólo para el hogar, nada de trabajo. Esperar al marido con la comida, con lo que Dios le diera, pero teniendo todo listo. Si la mujer no tiene arreglada la casa el marido le puede pegar."

Es así como a través de la educación sexual se espera que las mujeres no posean aspiraciones personales, restringiéndolas al mundo de lo privado teniendo la expectativa de que únicamente se dedicarán al hogar.

El 4.8% piensa que es indispensable solicitar permiso al marido, porque la situación económica precaria vivenciada por las mujeres exige que trabajen sin consultar a su pareja.

Sin embargo el comportamiento de las mujeres es susceptible a un cambio, la dependencia de éstas no pertenece al "orden de la naturaleza. Pertenecé fundamentalmente al orden de la cultura." (78)

Más de la mitad (58.2%, Cuadro 34) de las entrevistadas para tomar alguna decisión consulta al marido, tal como lo hizo su progenitora. Quisieramos plantear aquello de que infancia es destino porque "en lo psíquico queda grabado el camino que el individuo recorrió en su acceso paulatino" a la etapa adulta. (79)

Es así como la mujer va aprendiendo insensiblemente que la autoridad es el padre o varón (Gráfica 3) y por lo tanto cuando constituye su propia familia considera irremediablemente la opinión de su esposo.

Sólo fueron 3 mujeres quienes consideran que su educación no era tradicional y sin embargo también consultarían al esposo para trabajar, puede ocurrir esto probablemente por la influencia de otras instituciones tales como la escuela, los mensajes de los medios de comunicación, la iglesia y el Estado.

Sobre el rubro comportamiento que exigía el padre al ama de casa cuando era soltera y si la entrevistada consultaría al esposo para trabajar, nos encontramos que la autoridad patriarcal apareció en todo su esplendor, puesto que el 90.4% (Cuadro 35) de mujeres recibieron una educación tradicional y consultarían al marido si desearan trabajar.

En cuanto a la educación materna hubo una ligera diferencia pues al 80.0% (Cuadro 36) se le indicó cuando era soltera que fuera decente y responsable y actualmente cuando debe tomar alguna decisión consulta al cónyuge.

78) Clara Coria. *Op. cit.* p. 21

79) CONAPO. *La educación de la sexualidad humana*. Vol. III, p. 159

Lo anterior no significa otra cosa que la "paternidad y la maternidad otorgan el control sobre la nueva generación. De ahí que la estructura de cada sistema y su conjunto busca determinar límites precisos y restringidos al yo adulto" (80), especialmente al femenino.

Sobre el tema de libertad, obtuvimos un 66.0% (Cuadro 37) de amas de casa que señalaron que sus madres no tuvieron ningún tipo de libertad y ellas en 1993, consideran que sus consejos a una recién casada deben de ser tradicionales: decente, hogareña, obediente y sencilla.

Solamente 12 madres tuvieron libertad y no obstante ello las amas de casa darían consejos tradicionales, un 2.1% no contestó.

Las sugerencias que darían son:

"Lo mismo que me dijeron a mí: A una persona la tratan según su comportamiento. Si trata al esposo con educación recibirá el mismo trato."

"Respecto a los hijos, ser limpia y no andar sucia, una casa probrecita pero limpia."

"Las muchachas de ahora, tiene formas diferentes de pensar; yo creo que deben ser fieles a su esposo, ser responsables en su hogar con sus hijos, darles de comer, vestirlos, estar al tanto de la educación."

"A la mujer ya no le gusta estar en la casa, le gusta embellecerse y estar perdiendo el tiempo en cosas que no, andar en fiestas, con los vecinos, de compras. Le diría que cuide a sus hijos, su hogar, siendo limpia y cariñosa con su esposo, teniendo todo lo que le guste y le agrade."

"Tratar de llevarse bien con su esposo, de tener limpia su casa, ella personalmente, para no perder a su esposo."

"Aprendiera bien lo de la cocina y cuidar bien a sus hijos, viera libros de cuidar a los bebés."

"Sino tiene necesidad de trabajar ser buena esposa y dedicarse al hogar. Si trabajara, una mujer tiene que darse tiempo para todo."

"Una relación de matrimonio es algo muy importante, si el hombre se molesta quedarse callada, aguantar privaciones, respetarlo mucho a él y si llegara a tener hijos cuidarlos."

"No ser violenta, no se conoce uno, hay choques, ser cauteloso, así un matrimonio dura."

"Cariñosa, porque si se pone rebelde uno hace que se aleje de la persona, así son todos, si me da cariño me hago más chiquita, más chipil."

80) *Ibidem*, p. 159

"Que lo atraiga, que no le conteste, lo hace más rebelde. Que lo comprenda y de cariño, así lo atrae más."

"En primera, atender bien al esposo, tenerle todas sus cosas en orden, ser cariñosa."

Nos gustaría hacer un diálogo imaginario con la ama de casa y decirle. Aprendiste a pensar en los demás antes que en ti misma, a dárles mayor importancia porque "de esa manera demostrabas que eras una 'buena' persona. Aprendiste a anularte y te alimentaron con conceptos como el debes ..." (81) y ¿tú como persona donde quedaste?

Un 14.4% su madre no tenía libertades, sin embargo, quizá porque sus vivencias la han sensibilizado piensa que los consejos que daría a una recién casada no serían de corte tradicional.

Solamente 5 madres de las encuestadas tenían libertad, por lo que opinaron que los consejos que otorgarían también serían diferentes a lo tradicional.

Al respecto dijeron:

"Disfrutar su matrimonio, no embarazarse pronto. Sepa llevar en su matrimonio, seguir adelante, cuando haya hijos de por medio, es lo que a mi me enseñaron."

"Que se cuide para que no se embarace, que vea si se lleva bien con él."

"Más que nada no tener tantos hijos, tener comprensión con su esposo, sobre todo que se platicuen, se hablen y puedan solucionar sus problemas."

"Consolidar su matrimonio y ayudar económicamente si carece de recursos y esperarse un año para embarazarse."

"Que se prepare para el matrimonio, porque no es cualquier cosa. Si nos toca un pobre, trabajar, pero que no se pase de listo emborrachandose o jugando."

"Que trabaje, aunque no quite que sea decente, al contrario al trabajar viven mejor, máxmo si tiene un estudio."

Le interesa que la mujer no se esclavice inmediatamente con los hijos, dándole importancia a la comunicación entre los cónyuges, aunque nosotros pensamos que en tanto no se modifique la ideología patriarcal imperante, esta comunicación no tendrá los resultados deseados.

Nos interesamos también por conocer cuáles eran los motivos por los cuales a estas mujeres se ha responsabilizado en las labores del hogar partiendo de la siguiente hipótesis: las esposas son las responsables del trabajo doméstico, por considerar que el género femenino posee atributos innatos diferentes a los del varón, que les habilita para realizar dicha actividad.

81) Dyer Wayne. Tus zonas erróneas. p. 46

Del total de entrevistas un 61.3% (Cuadro 38) realiza el quehacer doméstico ella sola por considerar que es su obligación, un 30.0% es ayudada por sus hijas por el mismo motivo.

Estas mujeres no ven "la maternidad y sus funciones relacionadas con ella (como naturales" (82) sino más bien las asocian con factores sociales.

Únicamente un 2.5% lo efectúa sola o con sus hijas (2.5%) por decisión personal. Solamente en tres casos participan los hijos varones con la ama de casa.

Ante esto algunos eufemísticamente dirán, que las mismas mujeres propician el sometimiento de su género, debido a que ellas educan a los hijos en un rol estereotipado. Sin embargo lo que en realidad sucede es que las amas de casa introyectaron desde niñas que la mujer es la responsable del trabajo doméstico.

Lo manifestado textualmente por ellas fue:

"Porque no trabajo, dice que yo soy floja, que no hago bien el quehacer, pero no me atengo a él."

"Hago el quehacer de la casa porque nos toca a nosotras. Los demás van a la escuela en la mañana. Sólo estamos mi suegra y yo, ni modo de estar nada más sentadas."

"Yo soy la única que me quedo y no hay otra persona más quien haga las cosas de la casa."

"Porque somos las mujeres de la casa, todo el tiempo la pasamos en la casa, por eso la hacemos."

"La mujer está capacitada para eso, siempre y cuando haya tenido una educación adecuada por parte de la madre."

"Mi mamá nos enseñó que el quehacer no lo deberían hacer los hombres. Los hombres son para el trabajo y no para el quehacer de la casa."

"Ya nos formamos con la idea que lo debemos hacer."

Hay un consenso de que la realización del trabajo doméstico le corresponde al género femenino porque no trabaja fuera de su casa, sería interesante investigar qué opinan las mujeres que sí lo hacen y también cumplen con el trabajo doméstico.

Ahora pasaremos a la siguiente hipótesis. El trabajo doméstico es monótono produciendo fragmentación y aislamiento en la persona que lo realiza.

El 55.0% (Cuadro 39) de las amas de casa, mientras hacen el quehacer piensan como organizarse para efectuar el siguiente(s). El tiempo para las entrevistadas es un tiempo chicia

82) Magdalena León. *Op. cit.* p. 23



mi marido no me ayuda, porque él trabaja y yo estoy más tiempo en la casa, no es justo pero lo hago.



alargable, de una tarea pasan inmediatamente a otra o bien los realizan simultáneamente. Se llega al grado incluso de pensar como se organizará el tiempo para el día siguiente.

La versión que estas mujeres dieron fue:

"En tantas cosas que se piensa, qué voy hacer de comer, que los niños van a regresar de la escuela, que ya es tarde que me tengo que apurar porque va a llegar mi esposo."

"Qué haré de comer, que tengo que apurarme hacer todo rápido, para ir por la niña al kinder, que tengo que volverlo a hacer, pensando que voy hacer de comer mañana."

"Lo que voy hacer al otro día, organizarme si voy a salir."

Un porcentaje importante (23.0%) de encuestadas, al mismo tiempo que hacen el quehacer doméstico piensan en asuntos relacionados con la familia, debido a que "el rol maternal de las mujeres ha ganado en significación psicológica y se ha convertido en poco menos que el principal definidor de la vida de las mujeres." (83)

Los comentarios de las amas de casa sobre este tópico fueron.

"En mis hijos pidiéndole a la virgencita que me los cuide, que los guie, a veces me preocupo porque tengo problemas de dinero que no alcanza."

"En mis niños, los que van a la escuela, lleguen bien, hagan bien su tarea. Llegue bien de su trabajo mi esposo, en que mi familia se encuentre bien."

"En miles de cosas, que el dinero no alcanza, cómo lo voy a distribuir, que los niños van mal, en lo que dice la maestra."

"Cuando tengo algún problema, ando pensando en el problema que tengo. Que no tengo dinero para el otro día, que de donde voy agarrar, cuando me llega el dolor de cabeza ya no pienso en nada."

"Casi siempre en mi esposo, cuando sale, que la vaya bien, que no le pase nada y a mis hijos también."

"Dirá que soy cursi pero pienso mucho en él."

Parece que estas mujeres tienen depositados todos sus afectos sólo en su núcleo familiar y como diría Alain Finkelkraut el "amor hace de uno el rehén de un ausente que no puede fijar, ni esquivar, ni despedir. Hay un total abandono, un sometimiento dejando de ser dueño de si mismo" (84), aunque nosotros opinamos que las mujeres nunca han sido realmente dueñas de si mismas.

83) Nancy Chodorow. El ejercicio de la maternidad. p. 319.

84) Alain Finkelkraut. La esbiduria del amor. p. 57



"¿En que pienso?"

En todo lo que va a pasar en el día, ir a la escuela con los niños, regrear, hacer de comer, darles de comer, dar otra limpiada, es igual, diario"



Al preguntársele a las amas de casa si podían hacer dos quehaceres simultáneamente, el 86.0% (Cuadro 40) respondió afirmativamente, siempre y cuando se organizara:

"Se da uno maña, lavo y hago de comer al mismo tiempo, hay que ingenárselas."

"Estoy lavando y haciendo mi casa o lavo el lugar de los animales y hago la comida."

"Hasta tres cosas hago: lavo, hago comida y atiendo al niño, ando movida."

En apariencia en nuestra sociedad la ama de casa no está regida por horarios del mundo de lo público, empero no es así, dado que sus horarios están controlados por el de los hijos al asistir a la escuela, por el trabajo del marido y por la atención a otros parientes.

Se hace necesario que la mujer realice sus actividades a un ritmo determinado, si bien es cierto que para cualquier actividad realizada se requiere determinado monto de estrés, cuando su límite es rebasado, puede verse afectada en su salud.

Ahora pasaremos a la hipótesis: El trabajo de la ama de casa al tener un uso inmediato, ser invisible y no generar relación laboral hace que sea menospreciado por la familia.

En nuestra sociedad "Las tareas menos valoradas son las relacionadas al papel femenino" (85) pero el trabajo doméstico es al que menos importancia se le dá. No obstante que es indispensable en todas los estratos sociales.

En esta investigación se encontró que el 31.0% (Cuadro 41) de las amas de casa piensan que su actividad doméstica es visible y cuando no cumple con esta labor su familia se enoja, únicamente el 5.0% contestó que su familia le ayuda cuando no lo realiza.

Esto significa que se le otorga la responsabilidad sólo al género femenino. "Incluso cuando las mujeres tengan plenos derechos, permanecerán de hecho, oprimidas pues cargan con todo el trabajo doméstico." (86)

Ahora bien un 31.0% (Cuadro 42) de las amas de casa indicó que su familia es indiferente ante el quehacer que ella efectúa, probablemente porque éste no se cuantifica en términos de trabajo productivo, no obstante que el trabajo doméstico tiene un papel vital en el funcionamiento del sistema económico y en el espacio hogareño se reproduce la fuerza de trabajo.

Aunque el 38.0% de los familiares de la entrevistada opina que el quehacer está bien hecho, ellos también lo ven como una tarea que le corresponde a la mujer como lo afirmamos al principio.

Sólo 16 entrevistadas consideran que su familia no aprueba como hace el trabajo doméstico y el resto (15 personas) no saben que opina ésta.

85) Merta Lamas, "Las inquietantes declaraciones de la esposa de Zedillo", p. 22

86) Juliet Michel, La liberación de la mujer, la larga lucha, p. 21



"Todo se puede organizandose, aunque después quede uno como trapeador"



Es así como la educación de los hijos y las tareas inherentes a su crianza es una obligación impuesta a la mujer y cuyo pago sólo es la satisfacción personal que pudiera obtener.

Además estas actividades son "excluidas de la producción en el sentido de que sus condiciones de trabajo son esencialmente privadas". (87)

Pensamos que la familia de las encuestadas considera que el trabajo doméstico está económicamente marginado de la sociedad, en virtud de que no produce un salario como el marido.

El 62.8% (Cuadro 43) externó que la mujer es más hábil que el varón en el cuidado de los hijos, lo que está determinado por factores de tipo social, las respuestas dadas por las entrevistadas fueron:

"Cien por ciento la mujer, nosotras los tuvimos, fuimos criadas más para cuidar hijos que para ir a trabajar".

"Porque uno tiene que ayudar a su mamá cuidando a sus hermanitos y lo aprende."

"Siempre es la mujer, porque desde que nace los va cuidando a todos."

"Más responsabilidad en nosotras, el hombre está concentrado en su trabajo, nosotras estamos en la casa y sabemos que eso es nuestro deber."

"Porque la mujer está todo el día en la casa, se da cuenta de inmediato, cuando los hijos están malos, si tienen algún problema o están preocupados."

"Siempre la mujer está ahí en su casa, el hombre sale y tiene menos tiempo. Cuando la mujer tiene un niño tiene que aprender como sacarlo adelante."

"El hombre se va a trabajar, uno se queda en la casa, tiene más tiempo con sus hijos, aún trabajando."

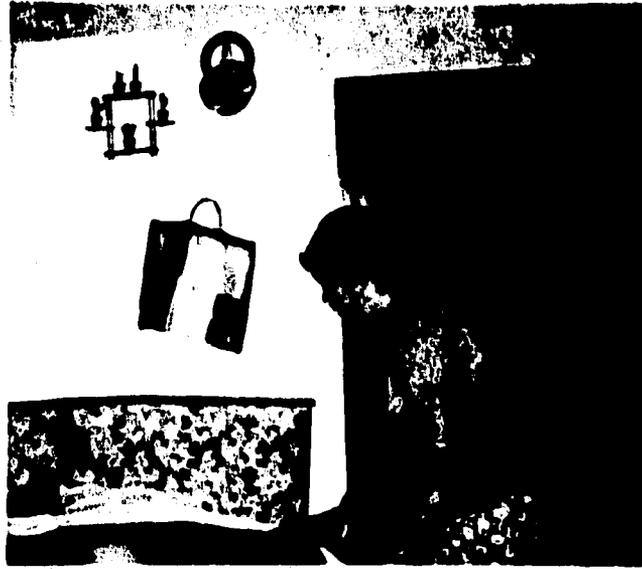
"Uno les tiene más calma, uno convive a diario con sus niños, más del 80% de su tiempo, el esposo sólo convive un rato porque se va a trabajar."

"Tiene tareas y dice pregúntale a tú mamá porque ellos vienen cansados, Cuando mis hijos te platican, como que se aburre. Yo a mis hijos les he dado confianza."

"Por la experiencia, mi esposo cuando cuida a los bebés, no sabe que hacer, se pone nervioso. Si lo hicieran a diario podría, no es cosa que no puedan hacer."

La habilidad de la mujer en el cuidado de los hijos es el resultado del proceso de socialización en donde con juguetes o con los hermanos menores se les va entrenando cuidadosamente en su futuro rol.

87) Mary Goldsmith. *Op. cit.* p. 134



"Hay veces que no coordino, lavo tiendo canas y hago la comida"



Otra parte de las entrevistadas (26.7%) atribuye la aptitud para el cuidado de los hijos a factores de tipo biológicos como se puede constatar a continuación:

"La mujer nace para eso, el hombre como que se fastidia, como que no pueda."

"Una mujer tiene como tendencia para ver lo que les pasa o para prevenir más cosas."

"Es algo que ya viene con nosotras."

"Una mujer tiene más intuición para ver lo que les pasa, puede prevenir más cosas."

"A uno le duelen los hijos, uno los tiene."

En nuestra sociedad aún se piensa que la destreza en el cuidado de la prole es propia de la mujer porque posee una tendencia innata, por ser ella quien los conciba, es más paciente, etcétera.

Sólo un pequeño grupo manifestó que el hombre tiene mayor presteza en la atención de los hijos por razones de tipo social (7.0%) y por principios biológicos (2.3%).

Sin embargo podemos observar en otros grupos no entrevistados diferencias, porque ellos tienen hoy más relación con su prole.

Las esposas son las responsables del trabajo doméstico por estimar que el género femenino posee características innatas diferentes a las del varón, que las habilita para realizar dicha actividad.

Nos encontramos en esta investigación que existe la idea de que la responsabilidad sobre la crianza y formación de los hijos recae principalmente en la mujer.

La mayoría de amas de casa piensa, que a lo largo de su vida fue condicionada para realizar dichas actividades.

Es decir, estas mujeres consideran que su responsabilidad en el trabajo doméstico tiene que ver con factores de tipo cultural; "el instinto maternal ya ha sido ampliamente rabatido y totalmente descalificado." (88)

Las amas de casa en un 61.5% (Cuadro 44) conversan con vecinas, amigas o conocidas, sin embargo los contactos no son profundos como se verá más adelante, el otro 38.5% lo hace con madre, hermana o cuñada. No es casualidad que nos señalen que hablan sólo con mujeres, dado que al moverse únicamente en el mundo de lo privado su problemática es común.

De las 65 personas que platican con alguien, el 55.4% (Cuadro 45) lo hace menos de una hora, este intercambio es rápido y superficial, estando orientado al saludo o comentarios

88) Marta Lamas. "Maternazgo, subjetividad política". p. 3



La maternidad se asocia con la crianza de los hijos.



sobre lo cotidiano: los hijos preferentemente, relacionados con la escuela, compra de productos; siempre aprovechando el tiempo en que se lleva, se recoge a la prole de la escuela o se dirigen algún comercio.

El 29.9% tiene una conversación más prolongada de 1 a 2 horas, especialmente cuando se vende algún producto o cuando conocen a una mujer afín con la pueden identificarse.

Solamente 10 personas platican de 2.5 a más de 4.5 horas.

Los comentarios de las amas de casa concretamente fueron:

"Me dedico al quehacer, casi todo el día estoy encerrada."

"No se prestan las personas a platicar porque desgraciadamente no tienen tiempo."

"Por la misma obligación se va rapido el día, sobre todo porque los niños son pequeños me dedico a ellos."

"La verdad no conozco a las vecinas, además no tengo tiempo, tengo puras carreras todo el día; quisiera tiempo, tiempo para descansar un ratito."

"Como tengo seis criaturas, no tengo tiempo de salir y ponerme a platicar. Adentro hago más falta, estar en la calle es tiempo perdido."

"Rara vez platico porque mi esposo está todo el día y hay que dedicarle el tiempo ¡peor que a los niños!

"No tengo amigas, como no acostumbro salir, mi núcleo esta adentro de la casa. Ni de joven salía porque mi mamá nos tenía en la casa, no le gustaba que convivieramos con gente de alrededor."

Las 35 mujeres quienes no platican con nadie, es por falta de tiempo o porque no existe un ambiente de cordialidad entre ellas.

Como podemos darnos cuenta "la solución a los problemas de frustración, desvalorización, sumisión etcétera, no lo buscan estas mujeres en el trabajo conjunto con otras mujeres o con varones y mujeres, sino por vías personales, se trata, en definitiva, de la atomización de un problema que es social (89).

Las entrevistadas consideraron que:

Se ha despertado una especie de enemistad entre todas, son egoistas, nos tienen envidia porque poco a poco vamos saliendo adelante y no es bien visto por ellas."

"Los problemas de la casa en la casa, no pueden interesar a una persona ajena."

89) Teresita de Barbieri. *Op. cit.* p. 224



Platico, cuando llevo a mis hijos a la escuela.

"Nome gusta contar mi vida personal o mis cosas a la demás gente, sólo son mías, busco la manera de solventarlas yo sola."

El aislamiento social de las amas de casa estudiadas no sólo es propiciado por la carga de trabajo en su domicilio, sino además no dan valor al contacto con otras mujeres, quienes le permitan compartir problemas, experiencias, aspiraciones; para encontrar juntas nuevos estilos de vida. La relación de las encuestadas con su género se traduce, así en envidia, enemistad, competencia, evitándose unas a otras.

El éxito para ellas puede llegar a constituirse en una amenaza, tanto para la que lo obtiene, como para la que no. La que no triunfa siente como si la otra la dejara "clavada en el espacio que antes compartían. Al mismo tiempo la mujer de 'éxito' se siente sola en ese espacio nuevo y desconocido" (90). Puede llegar incluso a experimentar culpa por sus logros.

Nuestra última hipótesis fue que la escuela, iglesia, medios masivos de comunicación y Estado, refuerzan el sometimiento de que es objeto la ama de casa.

Al respecto encontramos que un 72.4% de entrevistadas (Cuadro 46) considera que la escuela las capacitó para ayudar a sus hijos en sus tareas, así mismo las habilitó para educarlos. Es factible que esta institución realmente no las enseñó a tener conciencia de que pueden jugar un papel protagónico en la sociedad.

Huelga decir que no se han dado cuenta, sobre el sujeto varón que ha escrito la historia identificándose él como la humanidad misma, colocando a la mujer en un modo secundario, restringido área de lo privado.

En la escuela no les dijeron que los filósofos cuando han hablado de la mujer, la ubica en papeles nada envidiables; no les hablan por ejemplo de Aristóteles, quien escribió que era como un hombre estéril, Friedrich Nietzsche la catalogaba como un misterio, que se podría resolver con el embarazo, en tanto que Rousseau mencionaba que la mujer fue hecha para el placer, pensamos que se le olvidó mencionar que el hombre también fue creado para el placer de la mujer, complementándose ambos.

Otra forma de marginación del género femenino, es la escolaridad. Podemos afirmarlo con base en los datos obtenidos de estas mujeres.

Nos da la impresión de que fueron expulsadas del mundo de la cultura, no teniendo más recurso que dedicarse al hogar. Sin embargo para que la mujer salga del mundo de lo privado, haga oír y valer su voz, no basta con que tenga acceso a la cultura académica, sino que es fundamental la creación de una nueva cultura porque la "creación cultural será lo que (de) sentido y justificación a la existencia tanto femenina como masculina." (91)

Ahora bien el 21.8% de amas de casa piensan que la escuela si modifica el rol tradicional, pasando por alto que la discriminación sufrida por la mujer en la sociedad se ve incluso en la elección de su ocupación.

90) Susie Orbach y Luise Eichenbaum. *Agridulce*. p. 115

91) Graciela Hierro. *Op. cit.* p. 83



"Me gusta encomendarme a Dios. Cuando he tenido problemas le pido a Dios que se me resuelvan."

Finalmente diremos que en la escuela no se habla de toda esta discriminación que impide la intervención de la mujer en un plano de igualdad con el hombre, en la vida política, social, económica y cultural. Ni tampoco que cuando se otorga un reconocimiento es para el varón. Por ejemplo "en los premios Nobel corresponde a una proporción de 2 a 100." (92)

Esto no es más que el resultado del número tan reducido de mujeres científicas de alto nivel en laboratorios e institutos científicos.

En nuestra investigación hallamos que, la religión católica es la fe más difundida entre las amas de casa (92.9% cuadro 47) y dicha doctrina permanece aún anclada en el enfoque androcéntrico creado por: San Pablo en el siglo I, San Agustín en el siglo IV y Tomás de Aquino en el siglo XIII.

La religión no puede considerarse como un fenómeno individual, dado que la iglesia es una institución social la cual no solo rige las relaciones entre divinidades y los seres humanos, sino también es un reflejo de las relaciones sociopolíticas entre hombres y mujeres.

"El Dios Rey, el Dios Guerrero, el Dios Juez y el Dios Padre, nos dicen mucho más sobre las relaciones de los mortales entre sí." (93)

Todas las religiones tienen una investidura patriarcal que legitima la subordinación de la mujer ante el hombre "Quisieramos preguntarnos ¿qué no hay otras instancias sociales que influyen en dicha opresión?"

Sí, pero éste pone su sello divino sobre la inferioridad de la mujer en la sociedad. Porque "la religión como institución social ha sido la influencia cultural más trascendental sobre la larga trayectoria de la humanidad." (94)

La influencia de la religión llega a tal extremo que fomenta la culpa de la mujer ante la tentación y el pecado, la hace merecedora del castigo divino y le exige obediencia.

Las expresiones usadas por las amas de casa fueron:

"No faltarle al marido, no andar hechándose su canita, es lo peor que puede hacer."

No faltarle al marido y casarse por la iglesia para estar bien."

"Vestir moderadamente, ser seria, no andar tan noche en la calle, ni tampoco llevar amigos o amigas que tenga a su casa."

"Que uno se porte bien, que sea fiel a su marido y que le de buena educación a los hijos."

"Respetar a su esposo, ser cuidadosa con los hijos, enseñarles la religión, no sólo lo material."

92) Ulla Fölsing. *Mujeres premio nobel*. p. 31

93) Rosa Domínguez Trappero. *Construir la religión desde la vida*. p. 8

94) *Ibidem*, p. 7

"La mujer debe ser fiel, no levantar falsos al marido, ahorrar el dinero que pueda aunque no se puede, por eso son las arras, para que no lo olvidemos."

Las mujeres le dan gran importancia a la fidelidad, aspecto manejado insistentemente en la religión católica, para evitar los hijos bastardos.

Se le impone la dualidad"que es un don de la naturaleza y hermosamente definiera (¿para quien?) S. S. Juan XXXIII y por la cual denominó MADRE y MAESTRA. Maestra porque toda madre ejerce el magisterio de la vida y éste es un don que se da por añadidura a toda mujer que toma la decisión por amor de madre." (95).

Es decir se mezcla la maternidad y el maternaje, entendido éste como la crianza y educación de los hijos, lo que no necesariamente tiene que ser una consecuencia del otro.

Únicamente el 3.0% opinó que la iglesia católica no tiene ninguna influencia en el comportamiento tradicional de las mujeres.

Sobre la influencia de los medios informativos la investigación realizada arrojó que un 34.2% de amas de casa (Cuadro 48) ven telenovelas, las que dan importancia preponderante a las relaciones entre cónyuges, padres, y a todo lo relacionado directa o indirectamente con los sentimientos. Es decir, explotan las necesidades insatisfechas de las mujeres, que muchas veces están en el nivel inconsciente.

Sobre este aspecto las entrevistadas comentaron:

"Casi por lo regular las mujeres vemos telenovelas porque estamos en la casa"

"Veo las telenovelas para desaburrirme tantito, las amas de casa no salimos a distraernos en otra cosa."

"Con telenovelas se emociona una más que nada."

"Veo la tele, las novelas por entretenerme un ratito, ya ve que uno está muy cansada."

"Pare desaburrirme un poco de todo el día de hacer quehacer, de hacer mandados, ya en la tarde cuando acabo el quehacer me gusta ver la tele."

"Por una distracción, porque pasan un programa favorito."

"Porque me distraigo, porque estoy encerrada nada más."

"Siento que si uno está muy acomplejada, ahí me relajo, cuando veo la telenovela."

"Me causa sentimiento cuando están llorando o pasan cosas tristes."

95) Jacinto Mariano y Elvira Corrales. "Madre y maestra". p. 51

"Si se ve la tele se relaja de los problemas, que se yo, de las cosas que luego tenemos."

"Las telenovelas hacen pensar o soñar, me gustaría vivir en esa época, vestir como ellos, vivir en casa como esas y no en cuatro paredes y andar caminando todo el día por mi casa."

"Cuando termino el quehacer, me gusta divertirme viendo la tele como pasatiempo."

"¿Por qué veo la tele? Por que no hay medios económicos, porque no hay tiempo, cuando termino el quehacer estoy cansada y no tengo ganas de salir."

"Me gustan las escenas emocionantes, por ejemplo en una en que la mujer tuvo a su bebé y no estuvo su esposo."

Pensamos que estas mujeres ante las frustraciones de su vida, encuentran un medio de evasión en los personajes de las telenovelas. No importa que no traten los conflictos de su género desde una perspectiva social y que omiten mencionar que la problemática de la mujer es producto de la crisis por la que atraviesa la familia actual. Lo que les interesa a las amas de casa es olvidarse del peso de la cotidianidad.

Sólo el 1.3% se interesa por los noticieros para mantenerse informada.

Al 26.7% (Cuadro 49) le gusta leer revistas llamadas femeninas que tratan temas relacionados con tejido, cocina y cuidado de los hijos.

Un porcentaje más reducido (3.3%) les agradan las revistas cuyos tópicos giran en torno a la pareja, considerando que estas les proporcionan solaz.

Los comentarios recogidos fueron los siguientes:

"Me gusta ver revistas de modas, ver vestidos bonitos, que enseñen como maquillarse. Hay artículos chiquitos como alimentar mejor a los hijos, como prevenir la anemia."

"Porque vienen muchas explicaciones para la mujer. Me enseñan a tejer, a coser."

"Que tenga artículos interesantes de belleza, de cocina, para integración familiar, todo ese tipo de cosas."

"Porque me ayudan a atender más mis hijos, también a sobrellevar mi hogar."

"Traen buenos consejos, cosas que puedo aplicar."

"Me gustan las revistas que traen de los niños, de como educarlos y como hablarles del sexo."

"Como atender a los hijos, como se van desarrollando, qué necesidades tienen, es bueno en esas revistas."

"Actualizarme más de lo que aprendí de belleza, por eso las leo."

"Esas revistas como que lo van guiando, instruyendo sobre cosas que uno no sabe."

Como lo suponíamos, los intereses de las personas investigadas están orientados básicamente hacia asuntos socialmente considerados como propios de la mujer."

Es decir la publicidad en las revistas femeninas al hablar de hijos y cocina, busca mantenerla ligada al mundo de lo privado.

En general la política del aparato publicitario en América Latina es hacer énfasis en el trabajo femenino en el hogar, esto se debe a que el sistema "aprovecha la rentabilidad de seres, que cuanto más confinadas se encuentren en el reducido espacio de sus hogares, demuestran una mayor docilidad para acatar los dictados del orden imperante." (96) Siempre relacionándolo con la retribución efectiva.

En lo referente a los programas radiofónicos un 40.7% (Cuadro 50) de las amas de casa escuchan canciones y música para mejorar su estado de ánimo, ayudándolas a realizar el trabajo doméstico.

Literalmente expresaron:

"Antes que nada me distrae, en lugar de estar pensando, ando cantando como loca."

"Cuando uno está triste le levanta el ánimo el radio."

"Porque me pongo muy nostálgica, lo escucho."

"Alegrar un rato el día para eso me sirve oír los programas."

"Cierta música me relaja de los problemas familiares."

"Porque yo soy de provincia, me llama la atención. Como que en ese tiempo me siento transportada, como que no estoy aquí, sino fuera, me siento más liberada."

"Para sentirme más agradable cuando hago el quehacer."

"Me ayuda a entretenerme cuando hago el quehacer o cuando estoy aburrida."

"El radio me entretiene haciendo mi quehacer."

"Cuando hago el quehacer me siento más alegre oyendo música."

"Para pasar el tiempo trabajando."

96) Adriana Santa Cruz y Viviana Erazo. Compropolitan. p. 71

"Me gusta sentirme contenta con la música cuando hago quehacer."

Unicamente el 1.2% dijo escuchar canciones porque transmitían consejos útiles a las personas.

Basándose en lo dicho por las amas de casa y tomando en consideración que tanto los que "trabajan a domicilio como los que trabajan en fábricas, la radio es utilizada como música de fondo cuando el proceso productivo no requiere de mucha concentración ni es muy ruidoso" (97). Se puede considerar que nuestra hipótesis: el trabajo doméstico es monótono, produciendo fragmentación y aislamiento en la persona que lo realiza, fue probada.

Ahora abordaremos los datos obtenidos sobre el cine; debido a que los porcentajes que se obtuvieron fueron reducidos, distribuyéndose en los diferentes géneros, decidimos analizarlos todos.

A un 12.5% (Cuadro 51) le gusta la comedia musical ranchera, en la que se transforma la rutina en un ambiente de ánimo simple, ensalza la felicidad en el amor y la alegría de vivir, lo que dista de la realidad del ama de casa.

El drama le agrada al 10.0% porque el tema central es el amor y se identifican con los personajes.

Los comentarios que expresaron fueron:

"Se emociona uno, casi, casi se posesiona de la película."

"Porque hay historias de amor."

"Para ver como se resuelven los problemas que surgen en la pareja."

"Para que no me pase a mí lo que les está pasando a ellos."

"Me gusta como actúan, muy reales."

"Son bonitas porque se les entiende."

"Me llama la atención, son emocionantes."

"Llevamos una vida difícil, nos traumatizamos, así nos olvidamos de nuestros problemas."

En estas cintas se plantean soluciones simples y fortuitas a los problemas, ofreciendo diversas emociones por los encuentros y desencuentros de los personajes.

Un 8.8% elige filmes de ciencia ficción, por este medio puede evadirse de la monotonía propia del trabajo doméstico y vivir junto con el héroe aventuras únicas en mundos insólitos.

97) Teresita de Barbieri. *Op. cit.* p. 23

"Otro 8.8% de las entrevistada prefieren películas de violencia. Esto puede ser el resultado lógico de que a la mujer en nuestra sociedad no se le permita exteriorizar su agresividad por lo que la vive a través de los personajes.

A 16.0% le agradan películas de terror, no obstante que la finalidad de estas sea producir miedo, no sería disparatado pensar que las entrevistadas ponen fuera de sí sus propios temores.

Un 6.3% no tienen preferencia, viendo cualquier tipo incluyendo las películas propias para niños.

El 3.8% opta por las películas cómicas, porque el espectador tiene la sensación de omnipotencia, creyendo que a él no le puede suceder ese evento.

Es así como el cine le permite a las amas de casa soñar. Es común que las personas que se sienten incapaces de cambiar la monotonía de su vida recurren con mayor frecuencia a la fantasía y si la vida de la mujer es anodina, que mejor manera de pasar el tiempo 'soñando', no en vano el cine se ha ganado el nombre de fábrica de sueños.

En relación a la ayuda que les proporciona el gobierno a las amas de casa un 80.0% (Cuadro 52) contestó negativamente, resaltando la presión económica que se ejerce en la población, pero especialmente en ellas.

Remitiendonos a las estadísticas de la ONU, así como a la de la CEPAL puede hablarse de "75 millones de mujeres del continente en extrema pobreza y según datos del Banco de México 53 alimentos que la población consume regularmente registraron aumentos hasta de 49.3% en sus precios, de mayo de 1992 al mismo mes de 1993" (98).

Podemos decir además que el Estado establece pocas políticas de apoyo para la ama de casa, tanto en lo que se refiere al cuidado de los hijos como en las labores domésticas, porque se presume que es un trabajo de amor.

De esta manera las horas dedicadas a estas actividades, son usufructuadas por los patrones al ahorrarse el pago de dicho trabajo.

Otro problema que no aborda el Estado en su totalidad es la instalación de servicios lo que se torna una carga más para la ama de casa.

Su sentir de las mujeres investigadas textualmente fue:

"Está muy crítica la situación que estamos viviendo, al gobierno quiere más de lo que uno tiene, pero realmente nos hace falta un poquito más de dinero, Yo que estoy en la casa soy la que más me friego."

"Nosotras vemos en realidad como aumenta la situación económica."

(98) Sara Lepera. *Op. cit.* p. 11



¿Hace algo el gobierno para el mejoramiento de la ama de casa?

"Definitivamente no, mire la situación"

"A lo mejor yo no entiendo, pero yo creo que no ayuda el gobierno."

"Amí no me ha llegado, a lo mejor algunos han recibido beneficio. Por mi parte el trabajo ha sido el mismo."

"No veo que este haciendo algo el gobierno por nosotros, al contrario sube precios."

"Nada de ayuda. Tengo que pedir prestado o regalado, uno tiene que dar a los hijos. Yo me estoy poniendo muy nervioso, me estan saliendo granos comezonientos."

"Pues yo pienso que lo principal que debería hacer es que no de tan caro las cosas más necesarias. A cada rato suben por ejemplo: el huevo, aceite, las frutas, son muy necesarias para los niños."

"Yo pienso que debería ayudar a los trabajadores, al ayudar a los esposos y a los hijos con los sueldos, nos ayudan a nosotras. Si a ellos los reprimen, nosotras tenemos que estirar el gasto."

"¿Quiénes las podrían ayudar? No, las amas de casa se tienen que ayudar a si mismas, tienen que cumplir con su quehacer y con los niños."

"Uno es la que hace el gobierno, si uno no se ayuda, el gobierno no hace nada."

"No ayuda realmente, no pone importancia en las amas de casa porque hay tantos problemas que atender."

"Ahora si no somos nada de él, por ejemplo donde estamos no hay nada de servicios, nada de nada."

La marginación en los asuntos que atañen a la mujer se presentan en América Latina como algo común, caso concreto sería México, Argentina y el Salvador, sus gobiernos han sido incapaces de escuchar y menos aún de satisfacer las demandas de las mujeres.

En el caso concreto de México esto ha repercutido en la salud de algunas mujeres, ya que los efectos de la tensión constante "son acumulativos y cuando el sujeto alcanza el límite de su resistencia o pierde toda esperanza de superarla, la enfermedad comienza a dominar el panorama." (99).

Sería interesante desarrollar futuras investigaciones para conocer como influye la crisis económica en la salud física y mental del ama de casa.

El 20.0% restante de entrevistadas opinó que el gobierno apoya a la ama de casa de diversas maneras: productos básicos (9 casos, cuadro 53), las otras 11 personas mencionaron que la ayuda consiste en servicios públicos, cursos de capacitación, asesoría legal y trabajo.

99) Bela Mihailman. Breve tratado de medicina psicosomática, p. 31

El sentir de las encuestadas fue:

"Ayudan al trabajo, dan más oportunidades para que la mujer trabaje."

"Ayuda con el comportamiento del marido, cuando no quiere dar gasto."

"Apoya para que la mujer no se deje."

"En realidad ahora si hay mucho beneficio, no sólo para la ama de casa sino para la familia en general."

"Si apoya, cuando la clínica da cursos de corte de cabello, de primeros auxilios, de educación abierta, para los adultos que ya no pueden seguir estudiando."

"No se como se llama, se me fue el nombre, pone un tanto por ciento el gobierno y un tanto por ciento la persona para ayudar a arreglar calles, para despensas y para aparatos que los niños necesitan."

"Construye centros de salud, se preocupa de que haya agua, la limpieza, se dan papillitos donde se castiga al que arroje basura en la calle."

"Cuento con el beneficio del tortibono y la leche que me otorgan para mis niños."

"Nos ayudan en la CONASUPO, venden productos de primera necesidad, económicos."

"El gobierno nos apoya con el tianguis de abasto fuera de Neza, venden el pescado, verduras, todo a buen precio."

"Nos ayudan en la economía, por el pacto hay cosas más baratas."

"En este sexenio ha habido más ayuda. Ahora en Neza cuando iban a elegir al gobernante no regalaron muchas cosas: despensas, botes para la leche, delantales de plástico para lavar."

Por lo manifestado por las amas de casa, nos damos cuenta que hay poca conciencia de como han repercutido las políticas económicas de austeridad en el género femenino."

Podemos deducir además que las carencias materiales de este subgrupo son aprovechadas ampliamente por el Estado, como medio de control y mediatización, puesto que a cambio de productos se exige su incondicionalidad, especialmente ante los procesos electorales.

CONCLUSIONES.

CONCLUSIONES.

En el proceso de socialización entre los géneros hay una marcada diferencia, mientras a la niña se le enseña a ser abnegada, comprensiva, dulce, tolerante y dependiente, al niño se le estimula para que tenga dominio sobre el mismo, sea resuelto, audaz, independiente, dominante, es decir ejerza el mando.

De esta manera lo biológico es transformado en social de acuerdo a normas y valores de la sociedad, utilizando para ello la familia, la escuela, los medios masivos de comunicación, la iglesia y el Estado.

La familia como célula fundamental de la sociedad, transmite una ideología de tipo patriarcal.

A la mujer se le enseña que la maternidad es un elemento fundamental en su identidad no solamente en periodos tales como en el embarazo, parto y lactancia sino durante toda su vida.

Por lo anterior, podemos decir que las funciones fisiológicas son transformadas de naturales en sociales, haciéndola responsable del trabajo doméstico.

Esta actividad se caracteriza por ser invisible, produce aislamiento, monotonía y es fragmentaria.

No obstante que la ama de casa es la esclava del trabajo doméstico, tiene la falsa impresión de libertad y paradójicamente algunas no desean realizar alguna labor fuera del hogar, absorbiéndola éste.

El artificio que emplea la sociedad para que la mujer acepte esta obligación como natural, es el mito de la maternidad que exige renuncia y sacrificio.

Un ejemplo claro son las derechohabientes investigadas que residen en algunas colonias de Ciudad Nezahualcóyotl, que han carecido de todos los servicios públicos, siendo necesario compensar estas deficiencias con su trabajo y si este es importante en épocas de auge lo es más en periodos de crisis económica, porque la ama de casa con diversas estrategias compensa el salario de su marido.

Otra institución responsable de continuar con dicho proceso de socialización es la escuela, a la que no ha tenido fácil acceso la mujer. En la época precolombiana y colonial la educación era religiosa y doméstica.

En la actualidad encontramos que el concepto de coeducación es una falacia porque el conocimiento transmitido es andocéntrico, siendo el eje principal del hombre.

Por otro lado, por el condicionamiento social de que es objeto, la mujer elige carreras que son una extensión de su rol tradicional. Además en los casos de aquellas mujeres que

logran concluir una profesión, de ninguna manera tiene ganado los puestos directivos, los que están reservados para los varones.

Otra institución que ha influido en la educación de la mujer son los medios masivos de comunicación tales como: las revistas, las tiras cómicas, la radio, la televisión y el cine, los cuales son los responsables de difundir determinados estereotipos de vida.

Las revistas, en su mayoría buscan ser la panacea a los problemas de la vida cotidiana de la madre/esposa o de la soltera que debe ser más bella y atrapar al príncipe azul, siempre planteará la mejor solución a cualquier problema.

Las tiras cómicas actuarán por medio de la fantasía y el romanticismo, su función es también el reforzamiento de los valores sociales establecidos.

La radio a través de sus canciones disociará la imagen de las mujeres en buenas y malas, a las primeras se les amará eternamente, por lo menos en teoría y a las otras se les maldecirá por traicioneras.

De la televisión podemos decir que tiene gran influencia en las mujeres, por medio de sus programas tratará de compensar las carencias afectivas y materiales de sus televidentes, no se olvide que las clientas rentables son las que están más insatisfechas, por lo que se les ofrece esperanza, amor y éxito.

En lo que respecta al cine es un fenómeno socio-cultural que está controlado por pequeños grupos quienes rigen la política financiera.

Este medio informativo transforma la cotidianidad en imágenes de colores, música, iluminación, haciendo posible los más diversos sueños.

La mujer será dichosa imaginándose, ella misma, en el papel de la dama dulce que es salvado por el héroe, podrá hacer catarsis de sus rencores reprimidos, cuando aparece la villana en la personificación de vampiro, sufrir por los avatares de una prostituta o por qué no ser la canalla regenerada por el amor de un hombre.

También en la fantasía ejercerá la seducción y el poder como robot sexy o por el contrario podrá ser la mujer deserotizada en la caracterización de esposa o madre.

La mujer siempre encontrará películas de acuerdo a sus deseos y necesidades.

Pasando a la religión podemos decir que tiene un origen fantástico, el hombre la crea ante su impotencia para enfrentarse a los fenómenos naturales.

A través de su iglesia, elabora un discurso a todas luces ideológico, por medio del cual divulga determinadas representaciones del mundo, fabricando un universo sobrenatural en donde la creencia fantástica se funde con la realidad.

La iglesia ha tenido poder económico y moral. En lo privado, estableció dentro del matrimonio monogámico las bases necesarias para el sometimiento de la mujer, siendo su principal destino la procreación, recuérdese el discurso de San Pablo, Santo Tomás y San Agustín.

Esta institución cuenta con gran cantidad de agentes propagadores de su credo, estando proscrito que las mujeres lleguen a formar parte del grupo directivo.

Para concluir nos referiremos al Estado, esta institución se basa en el Derecho Romano, aunque adaptándolo a sus condiciones sociales.

Si bien es cierto que la estructura de las organizaciones políticas ha ido cambiando, los beneficios obtenidos, han estado restringidos a unos cuantos hombres.

Hablando estrictamente los hombres siempre han sido los gobernantes como patriarcas, reyes, príncipes, señores feudales o como una minoría conformando el Estado moderno.

Esta institución no sólo se avoca a asuntos públicos, sino que trasciende al ámbito de lo privado, en donde la mujer, no obstante las leyes de igualdad, sigue cumpliendo con los roles tradicionales, haciéndose necesario un cambio que le permita desarrollarse como un ser humano integral.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- Academia Mexicana de Investigación en Demografía Médica, A. C.; Anticoncepción, México, Editor Dr. Jorge Martínez, 1986.
- Acevedo, Marta, El 10 de mayo, México, Ed. SEP, 1982.
- Aceves, José Ignacio, Antología de comunicación, México, Ed. ENEPA y UNAM, s/f.
- Ander-Egg, Ezequiel, Formas de alienación, 2 ed; Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1983.
- Arriaga, Patricia, Publicidad, economía y comunicación masiva, México, Ed. Nueva Imagen, 1980.
- Aubert Jean Maria, La mujer, 2a ed.; Trad. María C. de Lopisa, México, Ed. Herder, 1976.
- Ayala Blanco, J; La búsqueda del cine mexicano, tomo II, México, Ed. UNAM, 1974.
- Badinter, E; ¿Existe el amor maternal?, España, ed. Paidós-Pomare, 1981.
- Barbieri Teresita de, Grandes tendencias políticas contemporáneas, México, Ed. UNAM, 1982.
- Bardwick, Judith M; Psicología de la mujer, 3 ed. España, Ed. Alianza, 1986.
- Barthes, Roland, Mitologías, México, Ed. Siglo XXI, 1988.
- Basave Fernández del Valle Agustín, Teoría del Estado, 8 ed; México, Ed. Jus, 1985.
- Bendix, R; Max Weber, 2a ed; Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1979.
- Bensson de Valdez Françoise, Cine y cultura 2a ed.; Ed. Banco Nacional cinematográfico, 1981.
- Bernal Beatriz y Ledesma José de Jesús, Historia del derecho romano y de los derechos neorromantistas, 4a ed; México, Ed. Porrúa, S. A.; 1989.
- Bettelheim, Bruno, Psicoanálisis de los cuentos de hadas, Barcelona, Ed. Grijalbo, 1986.
- Bialostoksky de Chazan Sara, La condición jurídica de la mujer azteca, 1975, mimeo.
- Brasdefer, Gloria, La mujer y la sociedad, México, 1981, Mimeo.
- Burgelin, Olivier, La comunicación de masas, 3a ed.; España, Ed. ATE, 1974.
- Calvo, Eduardo, El cine, Barcelona, Ed. Planeta, 1975.
- Careaga, Gabriel, Erotismo, violencia y política en el cine, 3a ed.; México, Ed. Joaquín Mortiz, 1981.
- Carmen López Adriana, Las mujeres en el ámbito de los derechos humanos, desde una propuesta para prevenir las violaciones de los derechos humanos, Reunión Nacional, sobre derechos humanos de la mujer, México, Comisión Nacional de Derechos Humanos, 20, 21 y 22 de octubre de 1983.
- Castellanos, Rosario, Mujer que sabe latín... México, Ed. FCE, 1984.
- Cine, arte e industria, Barcelona, Salvat Editores, 1974.
- CONAPO. Programa Nacional de Planificación Familiar 1990-1994, México, 1991.
- CONAPO. Sociedad y sexualidad. Tomo I, México, 1982
- Coria, Clara, El sexo oculto del dinero, Barcelona, Ed. Argot, 1987.
- Chodorow, Nancy, El ejercicio de la maternidad, 2a ed.; Barcelona, Ed. Gedisa, 1984.
- Dalla Costa y James Selma, El poder de la mujer y la subversión de la comunidad, México, Ed. Siglo XXI, 1980.
- Dowling, Colette, El Complejo de cañicenta, México, Ed. Grijalbo, 1988.
- Duran, Angela, Liberación y utopía, Madrid, Ed. Akal, 1982
- Eisestein, Zillah, (compiladora), Capitalismo, patriarcado y segregación de los empleos por sexo, México, Ed. Siglo XXI, 1989.

- Elu de Leñero, Má del Carmen, ¿Hacia donde va la mujer mexicana, México, Instituto de Estudios Sociales A. C.; 1969.
- Elu de Leñero, Ma. del Carmen, La mujer en América Latina, tomo I, México, Ed. SEP Setentas, 1975.
- Enciclopedia Barsa tomo VI y VII, Ed. Encyclopaedia Britannica de México S. A.; 1955.
- Enciclopedia de México tomo V, México, Ed. SEP, 1967.
- Enciclopedia Salvat, Vol II y IV, Barcelona, Salvat editores, 1979.
- Educación de la sexualidad humana, vol. III, México, 1982.
- Estudio sobre la mujer, tomo I, México, SPP, 1982.
- Federación Internacional para la Planificación Familiar. Manual de Planificación Familiar para médicos. s/d 1981.
- Ferras, Roberto, Ciudad Nezahualcóyotl, Ed. Colegio de México, 1977.
- Finkelkraut, Alain, La sabiduría del amor, México, Ed. Gedisa, 1984.
- Fölsing, Ulla, Mujeres premio nobel, Madrid, Ed. Alianza, 1992.
- Franco, Pecori, Cine, forma y método, Barcelona, Ed. Gustavo Gila, 1977.
- Freud, Sigmund, El chiste y su relación con el inconsciente, tomo VIII, 5a. Ed., Buenos Aires, Amorrortu editores, 1976.
- Freud, Sigmund, Nuevas conferencias de introducción al psicoanálisis y otras obras, 1932-1936, tomo XXI 5a. ed., Buenos Aires, Amorrortu editores, 1976.
- Freud, Sigmund, El malestar de la cultura, tomo XXI, 5a. Ed., Buenos Aires, Amorrortu editores, 1976.
- Freud, Julien, Sociología de Max Weber, tr. Alberto Gil N., Barcelona, Ed. Península, 1986.
- Friedan, Betty, La mística de la feminidad, trad. Carlos Pamplere, España, Ed. Jucar, 1974.
- Gallardo, Amalia de, Iniciación cinematográfica, Bolivia, Ed. Don Bosco, 1971.
- Gallardo Ayala, Juana, Mujeres de papel, Barcelona, Ed. Icaria, 1976.
- García Riera, Emilio, Historia documental del cine mexicano, 3a. Ed., México, Ediciones Era, 1972.
- Gaica, Luis, Cine y ciencia ficción, 2a. Ed., Barcelona, Ed. Libres de Sinera S. A., 1964.
- Gellner, Ernest, Cultura, identidad, política, Barcelona, Ed. Gedisa, 1989.
- Goldsmith, Mary, (compiladora), Análisis histórico y contemporáneo del trabajo doméstico, México, SPP, 1988.
- González de la Rocha, Mercedes, Los recursos de la pobreza, México, Ed. Colegio de Jalisco, 1986.
- Gortari, Carlos y Barbachano, Carlos, El cine, arte evasión y dólares, España, Salvat editores, 1984.
- Gubem Román y Carlos, Prat, Las raíces del miedo (antropología del cine del terror) Barcelona, tusquets editores, 1979.
- Guha Anton, Andrea, Sexualidad y pornografía, Buenos Aires, Ed. Granica, 1972.
- Harris, Olivia y Young, Kate, Antropología y feminismo, Barcelona, Ed. Anagrama, 1971.
- Hierro, Graciela, De la domesticación a la educación de las mexicanas, México, Ed. Fuego Nuevo, 1989.
- Hierro, Graciela, La educación formal e informal de la situación femenina, México, Ed. Colegio de México, 1977.
- Homenaje a los iniciadores del cine en México 1896-1935, México, cuadernos de la Cineteca Nacional, núm. 9, 1979.

- Iglesias, Maximino, Ciudad Nezahualcóyotl, México, Ed. FCE, 1974.
- Jiménez de Azua Luis, Libertad de amar y derecho a morir, Buenos Aires, Ed. Delpalma, 1984.
- Klein, Viola, El carácter femenino, Barcelona, Ed. Paidós, 1980.
- Kanapa, Jean, La doctrina social de la iglesia, Argentina, Ed. Diáspora, 1976.
- Langer, Marie, La mujer, la locura y la sociedad, México, Ed. Extemporáneos, 1980.
- Laplanche y Pontalis J. B., Diccionario de psicoanálisis, Barcelona, Ed. Labor, 1968.
- Las mujeres en la revolución mexicana 1884-1920, México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1991.
- León, Magdalena (compiladora), Debate sobre la mujer en América Latina y el Caribe, Vol. III, Bogotá, Asociación para estudios de la Población, 1982.
- León Portilla, Miguel, El reverso de la conquista, 7ª edición, Joaquín Mortiz, 1985.
- Malinowski, Bronislaw, La vida sexual de los salvajes, 3a. Ed., Madrid, Ed. Morata, 1968.
- Martin McKay Voorhies, La mujer un enfoque antropológico, Barcelona, Ed. Anagrama, 1979.
- Matterlart, Armando, Multinacionales y sistema de comunicación, 3a. Ed. México, Ed. Siglo XXI, 1981.
- Matterlart, Michelena, La cultura de la opresión femenina, México, Ed. Era, 1972.
- Mattussek, Paul, La creatividad, 2a. Ed., Barcelona, Ed. Herder, 1984.
- Memorias de un mexicano, México, cuadernos de la cineteca, Año 1, núm. 1, enero de 1984.
- Memorias del Octavo Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, México, UNAM, 1987.
- McConnell, Frank D., El cine y la imaginación romántica, Barcelona, Ed. Gustavo Gill, 1977.
- McQuall, Denis, Sociología de los medios masivos de comunicación, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1979.
- Michel, Andrés, El feminismo, México, Ed. FCE, 1983.
- Michelena, Margarita, et al., Las mujeres, México, Ed. FCE, 1981.
- Mitchel, Juliet, La liberación de la mujer la larga lucha, España, Ed. Anagrama, 1975.
- Mity, Jean, Estética y psicología del cine, 2a. Ed., México, Ed. Siglo XXI, 1978.
- Mittelman, Bela, Breve Tratado de medicina psicomática, Argentina, Ed. Paidós, 1967.
- Montagu, Ashley, La superioridad natural de la mujer, 3a. Ed. trad. Noemi Rosenbatt, Buenos Aires, Ed. Libros Básicos, 1982.
- Mora Bravo, Miguel, La igualdad jurídica del varón y la mujer, tomo I, México, Ed. CONAPO, 1985.
- Mora, Amparo, El arquetipo viril protagonista de la historia, 2a. Ed., Barcelona, Cuadernos Inacados, núm 6, 1986.
- Morgan, Ma. Isabel, El rol de la mujer azteca, México, s/f, mimeo.
- Morin, Edgar, El cine o el hombre imaginario, 3a. Ed., Barcelona, Ed. Seix Barral S. A., 1975.
- Mortiz, Joaquín, El placer de pecar y el afán de normar, México, INHA, 1988.
- Narotzky, Susana, Trabajar en familia: hogares y talleres, Barcelona, Institución Valenciana de Estudios de Investigación, 1988.
- Oakley, Ann, Housewife, Great Britain, Peguin Books Press, 1977.
- Oakley, Ann, La mujer discriminada, Madrid, Ed. Debate, 1977.
- Oakley, Ann, Sociology of housework, Great Britain, Martin Robertson Press, 1978.
- Oliveira, Oriandina de y Sepulveda Myli, La docencia sobre la problemática de la mujer en América Latina, Buenos Aires, UNESCO, 1986.

- Orbach, Susie y Eichenbaum, Luise, Agridulce, México, Ed. Grijalbo, 1984.
- Percas S., Marin, La mujer y religión, México, s/f, mimeo
- Petrie, A., Introducción al estudio de Grecia, 11a. Ed., México, Ed. FCE, 1980.
- Pick de Weiss, Susana, Estudio social psicológico de la planificación familiar, México, Ed. Siglo XXI, 1979.
- Pratt Pairchild, Henry (editor), Diccionario sociológico, Ed. FCE, 1975.
- Programa mensual, México, Cuadernos de la Cineteca, año 4, núm. 45, septiembre de 1987.
- Ramírez, Santiago, El mexicano psicología de sus motivaciones, México, Ed. Grijalbo, 1977.
- Randal, Margaret, Las mujeres, 2a. Ed., Trad. Alejandro Licona G. México, Ed. Siglo XXI, 1981.
- Rascón, Verónica y Rascón Antonieta, La mujer y los medios masivos de comunicación, México, 1977, mimeo.
- Reed, Evelyn, La evolución de la mujer, Barcelona, Ed. Fontamara, 1980.
- Regueiro, Ma. del Carmen, La mujer en sus actividades, México, DEP, 1981.
- Rendón, Teresa y Pedrero, Mercedes, La mujer trabajadora, México, Instituto Nacional de Estudios del Trabajo, Cuadernos inacabados, núm. 5, 1975.
- Resumen del XI Censo General de Población y Vivienda, México, INEGI, 1990.
- Rich, Adrienne, Sobre mentiras, secretos y silencios, Barcelona, Ed. Icaira, 1983.
- Rosa, Martín de la, Nezahualcóyotl un fenómeno, México, Ed. ERA, 1990.
- Rowbotjam, Shella, Mundo de hombre conciencia de mujer, t. Ana Magrer, Madrid, Ed. Debate, 1972.
- Sánchez Bringas Angeles y Torres Nina, De la casa a la fábrica, México, UAMX, 1980.
- Santa Cruz, Adriana y Viviana Erazo, Comopolitan, México, Ed. Nueva Imagen, 1988.
- SECRETARIA DE SALUD, Ley General de Salud, México, Ed. Porrúa, 1983.
- Sharpe, Sue, Just a girl, Great Britain, Pellican Books Press, 1981.
- Simposio de la historia de las mentalidades, La familia y la sexualidad en Nueva España, México, Ed. SEP/80, 1982.
- Sipila, Helvi, et al., Las Naciones Unidas y la Mujer, México, Secretaría de Relaciones Exteriores, 1975.
- Sortin, Pierre, Sociología del cine, trad. Juan José Utrilla, México, Ed. FCE, 1992.
- Sujov, Ad. Las raíces de la religión, México, Ed. Grijalbo, 1988.
- Tawnwy, R. H., La igualdad, tr. Francisco Giner, México, Ed. FCE, 1945.
- Trueba Urbina Alberto, Ley Federal del Trabajo, 10a. Ed., México, Ed. Alco, 1989.
- Tuñón Pablos, Julia, Mujeres en México, México, Ed. Planeta, 1987.
- Urrutia, Elena (compiladora), Imagen y realidad de la mujer, México, Ed. SEP Setentas, 1974.
- Vallier, Ivan, Catolicismo control social y modernización en América Latina, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1970.
- Vera Estañol Jorge, La evolución jurídica, México, UNAM, 1994.
- Waldman Mitnick, Golda, La alienación de la mujer, tesis de sociología, Universidad de Chile, 1971.
- Wayne W. Dyer, Tus zonas erróneas, 2a. Ed., México, Grijalbo, 1978.
- Weber, Max, Economía y sociedad, tr. José Medina, México, Ed. FCE, 1984.
- Weber, Max, Sobre la teoría de las ciencias sociales, tr. Michael Faber-Kaiser, Buenos Aires, Ed. Future, 1978.
- Wuthow, R. et al, Análisis cultural, tr. Jorge Piatigorsky, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1973.

HEMEROGRAFIA

HEMEROGRAFIA

- González Correa Rafael, "En 11 años subió 1,1388% la canasta básica: UNAM". La Afición, México, D.F., "3 de junio de 1993.
- Hernández Araceli; "Historia de una manipulación", Doble Jornada, México D. F. 10 de mayo de 1987.
- Lamas, Marta, "La antropología feminista y la categoría de género", Revista Nueva Antropología, México D. F., Núm. 30 vol. VIII, noviembre de 1986.
- Lamas, Marta, "Las inquietantes declaraciones de la esposa de Zedillo", La Jornada, México, D.F. 13 de julio de 1994.
- Lamas, Marta, "Maternazgo, subjetividad y política", México, D.F. Doble Jornada, 10 de Mayo de 1987.
- Luz de Lourdes Sílvia, "Sólo en pequeñas dosis presencia femenina en cargos públicos", Revista Fem, México, año 10, núm 46, Junio-julio de 1986.
- Lovera, Sara, "IV Conferencia mundial de la mujer", Doble Jornada, México D.F. 2 de mayo de 1994.
- Maritano Jacinto y Corrales Elvira, "Madre y maestra", El Herald, México D.F. 6 de Marzo de 1994.
- Ramos Victor. "Guadalupe del Estado-Nación a lo nacional popular" Revista Fem, México, volumen V, No. 20 Agosto-Enero, 1981-1982.
- Trappaso, Rosa Domínguez, "Construir la religión desde la vida", Revista Conciencia Latinoamericana, México D.F. vol. IV, núm. 2, abril-mayo-junio 1992.
- Zuñiga, Juan Antonio, "La BMV, perdió ayer 1.69%", La Jornada, México, D.F. 13 de septiembre de 1994.

ANEXO

CUADROS

CUADRO 1

CORRELACION ENTRE ESCOLARIDAD DE LAS AC Y NUMERO DE HIJOS DESEADOS, CONTROLANDO FAMILIA PEQUEÑA PROCREADA.

IDEAL DE HIJOS ESCOLARIDAD	FAM. PEQUEÑA %	MEDIANA %	GRANDE %	
Analfabeta	2.0			
Primaria incompleta	18.0	2.0		
Primaria	28.0	4.0		
Carrera comercial	4.0			
Secundaria incompleta	4.0			
Secundaria	20.0			
Media superior técnica Incompleta	6.0			
Media superior o técnica	10.0			
TOTAL	92.0	6.0	2.0	100.0%

CUADRO 2

CORRELACION ENTRE ESCOLARIDAD DE LAS AC Y NUMERO DE HIJOS DESEADOS, CONTROLANDO FAMILIA MEDIANA PROCREADA.

IDEAL HIJOS ESCOLARIDAD	FAM. PEQUEÑA %	MEDIANA	
Analfabeta	8.3		
Primaria incompleta	27.8	2.8	
Primaria	36.1		
Comercial incompleta	2.8		
Comercial	2.8		
Secundaria incompleta	5.8		
Secundaria	11.1	2.8	
TOTAL	94.4	5.6	100.0

CUADRO 3**CORRELACION ENTRE ESCOLARIDAD DE LAS AC Y NUMERO DE HIJOS DESEADOS, CONTROLANDO FAMILIA GRANDE PROCREADA.**

IDEAL DE HIJOS ESCOLARIDAD	FAMILIA PEQUEÑA %
Analfabeta	14.3
Primaria Incompleta	42.9
Primaria	35.7
Secundaria	7.1
TOTAL	100.0

CUADRO 4**ESCOLARIDAD DEL ESPOSO CRUZADA CON IDEAL DE HIJOS, CONTROLANDO FAMILIA PEQUEÑA PROCREADA.**

IDEAL DE HIJOS ESCOLARIDAD	FAMILIA PEQUEÑA	FAMILIA MEDIANA	FAMILIA GRANDE	
Analfabeta	2.0			
Primaria Incompleta	4.0	2.0		
Primaria	24.0			
Carrera Comercial Incompleta	2.0	2.0		
Secundaria Incompleta	8.0		2.0	
Secundaria	26.0			
Media Superior Técnica Incompleta	8.0			
Media superior Técnica Profesional	10.0	2.0		
TOTAL	92.0	6.0	2.0	100.0

CUADRO 5

ESCOLARIDAD DEL ESPOSO CRUZADA CON IDEAL DE HIJOS, CONTROLANDO LA VARIABLE FAMILIA MEDIANA.

IDEAL DE HIJOS ESCOLARIDAD	FAMILIA PEQUEÑA	MEDIANA	
Primaria incompleta	11.1		
Primaria	50.0	2.8	
Secundaria incompleta	5.6		
Secundaria	11.1	2.8	
Media superior o técnica incompleta	8.3		
Media superior o técnica	2.8		
Profesional	5.6		
TOTAL	94.4	5.6	100.0

CUADRO 6

ESCOLARIDAD DEL ESPOSO CRUZADA CON IDEAL DE HIJOS, CONTROLANDO FAMILIA GRANDE PROCREADA.

IDEAL HIJOS ESCOLARIDAD	FAMILIA PEQUEÑA
Primaria incompleta	35.7
Primaria	21.4
Carrera comercial	7.1
Secundaria incompleta	7.1
Secundaria	21.4
TOTAL	100.0

CUADRO 7

**OCUPACION DEL ESPOSO CRUZADA CON IDEAL DE HIJOS, CONTROLANDO
FAMILIA PEQUEÑA PROCREADA.**

IDEAL HIJOS OCUPACION	PEQUEÑA %	MEDIANA %	GRANDE %	
Intendencia	18.0			
Peón	6.0			
Servicios públicos	22.0	1		
Oficios	8.0			
Administrativo	18.0			
Técnico	10.0	1	1	
Profesionista	10.0	1		
TOTAL	92.0	3	1	100.0

CUADRO 8

**OCUPACION DEL ESPOSO CRUZADA CON IDEAL DE HIJOS, CONTROLANDO
FAMILIA MEDIANA PROCREADA.**

IDEAL HIJOS OCUPACION	PEQUEÑA %	MEDIANA %	
Pensionado	2.8		
Intendencia	25.0	2.8	
Peón	2.8		
Servicios públicos	25.0	2.8	
Oficios	11.1		
Administrativo	16.7		
Técnico	8.3		
Profesionista	2.8		
TOTAL	94.4	5.8	100.0

CUADRO 9**OCUPACION DEL ESPOSO CRUZADA CON IDEAL DE HIJOS, CONTROLANDO FAMILIA GRANDE PROCREADA.**

IDEAL HIJOS OCUPACION	PEQUEÑA %
Pensionado	7.1
Intendencia	7.1
Peón	7.1
Servicio público	14.3
Oficio	7.1
Administrativo	14.3
Técnico	14.3
Profesión	7.1
TOTAL	100.0

CUADRO 10**INGRESO DEL ESPOSO CORRELACIONADO CON IDEAL DE HIJOS PARA LA A/C,
CONTROLANDO FAMILIA PEQUEÑA PROCREADA.**

IDEAL DE HIJOS EQUIVALENTE DEL SALARIO MINIMO	FAMILIA PEQUEÑA %	FAMILIA MEDIANA %	FAMILIA GRANDE %	
Menos de S. M.	2.1			
Entre 1 y 1.5	52.1	4.2	2.1	
Entre 2.0 y 2.5	25.0			
No Sebe	12.5	2.1		
TOTAL	91.7	6.3	2.1	100.0

NOTA: El salario mínimo para el Distrito Federal en Noviembre de 1993 era de \$14,270.00 diarios.

CUADRO 11

INGRESO DEL ESPOSO CORRELACIONADO CON IDEAL DE HIJOS PARA LA ENTREVISTADA, CONTROLANDO FAMILIA MEDIANA PROCREADA.

IDEAL HIJOS EQUIVALENTE DEL SALARIO MINIMO	FAMILIA PEQUEÑA %	FAMILIA MEDIANA %	
Menos del S. M.	2.8		
Entre 1 y 1.5	52.8	5.8	
Entre 2 y 2.5	16.7		
Entre 3 y 3.5	5.8		
Más de 4	5.8		
No Sabe	11.4		
TOTAL	94.4	5.8	100.0

CUADRO 12

INGRESO DEL ESPOSO CORRELACIONADO CON IDEAL DE HIJOS PARA LA ENCUESTADA, CONTROLANDO FAMILIA GRANDE PROCREADA.

IDEAL HIJOS INGRESOS	FAMILIA PEQUEÑA %
MENOS DEL SALARIO MINIMO	7.1
1 a 1.5 Salario mínimo	64.3
2 a 2.5 Salario mínimo	14.3
Más de 4 Salarios mínimos	7.1
No Sabe	7.1
TOTAL	100.0

CUADRO 13

**TENENCIA DE LA TIERRA CRUZADA CON VARIABLE IDEAL DE HIJOS,
CONTROLANDO FAMILIA PEQUEÑA PROCREADA.**

IDEAL HIJOS TIPO DE PROPIEDAD	PEQUEÑA %	MEDIANA %	GRANDE %	
Propia	58.0	6.0		
La estan pagando	6.0			
Alquilan	10.0		2.0	
Prestada	14.0			
Viven con un familiar	4.0			
TOTAL	92.0	6.0	2.0	100.0

CUADRO 14

**TENENCIA DE LA TIERRA CRUZADA CON VARIABLE IDEAL DE HIJOS,
CONTROLANDO FAMILIA MEDIANA PROCREADA.**

IDEAL DE HIJOS TIPO DE PROPIEDAD	PEQUEÑA %	MEDIANA %	
Propia	58.3	2.8	
La estan pagando	5.8		
Alquilan	13.9		
Prestada	18.7	2.8	
TOTAL	94.4	5.8	100.0

CUADRO 15

**TENENCIA DE LA TIERRA CRUZADA CON VARIABLE IDEAL DE HIJOS,
CONTROLANDO FAMILIA GRANDE PROCREADA.**

IDEAL DE HIJOS TIPO DE PROPIEDAD	FAMILIA PEQUEÑA %
Propia	71.1
La están pagando	7.1
Alquilan	7.1
Prestada	14.3
TOTAL	100.0

CUADRO 16

**NUMERO DE CUARTOS DE LA VIVIENDA CRUZADA CON HIJOS PROCREADOS,
CONTROLANDO FAMILIA PEQUEÑA COMO IDEAL DE LA A.C.**

HIJOS NUMERO DE CUARTOS	PEQUEÑA %	MEDIANA %	GRANDE %
1	6.4	3.2	2.2
2-3	22.3	19.1	5.3
4-5	18.1	11.7	7.4
6 Y Más	2.1	2.1	
TOTAL	48.9	36.2	14.9

CUADRO 17

**NUMERO DE CUARTOS DE LA VIVIENDA CRUZADA CON LA VARIABLE
HIJOS PROCREADOS, CONTROLANDO FAMILIA
MEDIANA COMO IDEAL DE LA AC.**

HIJOS NUMERO DE CUARTOS	PEQUEÑA %	MEDIANA %	
2 a 3	40.0	40.0	
4 a 5	20.1		
TOTAL	60.1	40.0	100.0

CUADRO 18

MATERIAL DE LA VIVIENDA

TIPO DE MATERIAL	PORCENTAJE
Ladrillo	77.0
Madera	6.0
Lámina	17.0
TOTAL	100.0

CUADRO 19

SERVICIOS PUBLICOS CON LOS QUE CUENTA LA AC.

SERVICIOS	PORCENTAJE
Todos	58.0
Carece de algunos de ellos	42.0
TOTAL	100.0

CUADRO 20**TIPOS DE CONSEJOS QUE LE DIO SU MADRE A LA ENTREVISTADA,
CORRELACIONADO CON LA A/C TRABAJO SOLTERA**

TRABAJO CONSEJO	SI %	NO %	
Decente y responsable	68.3	23.2	
Independiente	7.4	3.1	
TOTAL	73.4	26.3	100.0

CUADRO 21**COMPORTAMIENTO QUE LA MADRE PENSABA DEBIA TENER UNA MUJER
CASADA, CORRELACIONADA CON A/C TRABAJO SOLTERA.**

COMPORTAMIENTO	DECENTE Y RESPONSABLE	INDEPENDIENTE	
SI	68.2	4.5	
NO	27.3		
TOTAL	95.5	4.5	100.0

CUADRO 22**MADRES DE LAS ENTREVISTADAS QUE NO TRABAJARON AL CASARSE,
CORRELACIONADA CON ENCUESTADAS QUE TRABAJAN.**

MAMA CASADA TRABAJO AMA DE CASA TRABAJA	SI %	NO %	EVENTUALMENTE %	
SI		69.2	4.1	
NO	2.0	28.8	6.1	
TOTAL	2.0	67.8	10.2	100.0

CUADRO 23**RAZONES DE LA MADRE Y DE LAS A/C PARA NO TRABAJAR CASADAS.**

RAZONES: MADRE	CAUSAS AJENAS A SU VOLUNTAD	INFLUENCIA MARIDO	DECISION PERSONAL	
ENTREVISTADA	%	%	%	
Causas ajenas a su voluntad	15.4	15.4	23.1	
Influencia Marido	7.7	38.4		
Decisión Personal				
TOTAL	23.1	53.8	23.1	100.0

CUADRO 24**CORRELACION DE MADRES QUE TRABAJAN SOLTERAS Y ENTREVISTADAS**

MADRE ANTES DE CASARSE TRABAJO	SI	NO	
ENTREVISTADA SOLTERA TRABAJO	%	%	
SI	40.7	14.3	
NO	31.8	13.2	
TOTAL	72.5	27.5	100.0

CUADRO 25**CORRELACION DE USO DE METODOS CONCEPTIVOS Y CONSULTA ESPOSO**

METODO ANTICONCEPTIVO CONSULTA ESPOSO	SI	NO	
	%	%	
SI	79.7	14.9	
NO	2.7	2.7	
TOTAL	82.4	17.8	100.0

CUADRO 26**MOTIVOS POR LOS QUE LA AMA DE CASA NO USA METODOS ANTICONCEPTIVOS**

MOTIVO	PORCENTAJES
Falló método	28.6
Lo usa el esposo	21.4
El marido no acepta	3.6
Por problemas de salud	32.1
Ella no acepta	14.3
TOTAL	100.0

CUADRO 27**CONSEJOS QUE DARIA EL AMA DE CASA A UNA RECIEN CASADA,
EN CORRELACION A LOS HOMBRES COMO LES GUSTA
QUE SE PORTE SU ESPOSA.**

OPINION AMA DE CASA ESPOSO	ROL TRADICIONAL %	NO TRADICIONAL %	
Rol tradicional	78.0	1.0	
No tradicional	19.0		
Ambiguo	2.0		
TOTAL	99.0	1.0	100.0

CUADRO 28**CORRELACION ENTRE JEFE DE FAMILIA DE ORIGEN Y ACTUAL.**

JEFE DE FAMILIA ORIGEN JEFE DE FAMILIA ACTUAL	ESPOSO %	USTED %	AMBOS %	
Padre	77.0	2.0	3.0	
Madre	12.0			
OTRO	6.0			
TOTAL	95.0	2.0	3.0	100.0

CUADRO 29**JEFE DE FAMILIA ACTUAL, CORRELACIONADO CON PERSONA A LA QUE CONSULTA LA AMA DE CASA.**

JEFE PERSONA CONSULTADA	ESPOSO %	ENTREVISTADA %	AMBOS %	
Esposo	86.0	2.0	3.0	
A Nadie	5.0			
Suegro	4.0			
TOTAL	95.0	2.0	3.0	100.0

CUADRO 30

**OPINION MADRE SOBRE COMPORTAMIENTO MUJER CASADA, CORRELACIONADA
CON RESPONSABLE DE LA ELECCION DEL
LUGAR DE RESIDENCIA DE LA ENCUESTADA.**

ELECCION LUGAR COMPORTAMIENTO	ESPOSO %	ENTREVISTADA %	AMBOS %	SUEGRO %	
Decente y responsable	58.0	15.9	19.3	2.3	
Independiente	1.1				
TOTAL	59.1	15.9	21.6	3.4	100.0

CUADRO 31

**COMPORTAMIENTO DE UNA MUJER SOLTERA SEGUN PADRE,
RELACIONADA CON ELECCION DEL LUGAR
DE RESIDENCIA**

RESPONSABLE DE LA ELECCION TIPO DE COMPORTAMIENTO	ESPOSO %	ENTREVISTADA %	AMBOS %	OTRO %
Rol tradicional	54.7	16.7	20.2	
Rol no tradicional	2.4		2.4	
TOTAL	57.1	16.7	22.6	100.0

CUADRO 32

OPINION DE LA MADRE DE LA ENTREVISTADA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE UNA MUJER CASADA, EN CORRELACION CONSULTARIA LA A/C A SU ESPOSO PARA TRABAJAR

CONSULTARIA ESPOSO OPINION MADRE	SI %	NO %	
Decente y responsable	90.9	4.5	
Independiente	4.5		
TOTAL	95.5	4.5	100.0

CUADRO 33

OPINION DEL PADRE SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA MUJER CASADA SEGUN LA ENTREVISTADA, CORRELACIONADA, CONSULTARIA LA A/C AL ESPOSO PARA TRABAJAR.

CONSULTARIA MARIDO OPINION PADRE	SI %	NO %	
Decente y responsable	91.6	4.8	
Independiente	3.6		
TOTAL	95.2	4.8	100.0

CUADRO 34**CORRELACION DE PERSONA A LA QUE CONSULTABA LA MADRE
PARA TOMAR DECISIONES Y PERSONA CONSULTADA
POR LA ENTREVISTADA.**

CONSULTABA MADRE CONSULTA ENTREVISTADA	ESPOSO %	A NADIE %	SUEGRO %	
Esposo	58.2	4.1	4.1	
Madre	1.0			
A nadie	16.3			
Suegro	15.3	1.0		
TOTAL	90.8	5.1	4.1	100.0

CUADRO 35**CORRELACION DEL COMPORTAMIENTO QUE ESPERABA EL PADRE DE
UNA MUJER SOLTERA Y ENTREVISTADA CONSULTARIA
AL ESPOSO PARA TRABAJAR**

OPINION PADRE CONSULTARIA ESPOSO	SI %	NO %	
Rol tradicional	90.4	4.8	
Rol no tradicional	4.8		
TOTAL	95.2	4.8	100.0

CUADRO 36

**RELACION ENTRE CONSEJOS QUE DABA LA MADRE A LA A/C SOLTERA
Y PERSONA A LA QUE CONSULTA LA ENTREVISTADA PARA LA
TOMA DE DECISIONES.**

CONSEJOS MAMA CONSULTA DECISION	ESPOSO %	A NADIE %	SUEGRA %	
Decente y responsable	80.0	5.3	4.2	
Independiente	10.5			
TOTAL	90.5	5.3	4.2	100.0

CUADRO 37

**LIBERTADES QUE SEGUN LA ENTREVISTADA TENIA SU MADRE,
RELACIONADA CON CONSEJOS QUE DARIA
A UNA RECIEN CASADA.**

LIBERTADES MADRE CONSEJOS A SOLTERA	SI %	NO %	
Papel tradicional	12.4	66.0	
Papel no tradicional	5.2	14.4	
No contesto		2.1	
TOTAL	17.	82.5	100.0

CUADRO 38

**PERSONA QUE REALIZA EL QUE HACER, CORRELACIONADO PORQUE
LAS MUJERES SON LAS RESPONSABLES DE ESTE.**

INDIVIDUO QUE LO REALIZA RAZON	A/C %	A/C E HIJAS %	A/C E HIJOS %	
Obligación	61.3	30.0	3.7	
Decisión Personal	2.5	2.5		
TOTAL	63.8	32.5	3.7	100.0

CUADRO 39

**TIPO DE PENSAMIENTO DEL AMA DE CASA AL ESTAR
HACIENDO QUEHACER.**

PENSAMIENTO	PORCENTAJE
Problemas familiares	28.0
Como organizar el trabajo domestico	55.0
Escucha radio	14.0
En nada en particular	3.0
TOTAL	100.0

CUADRO 40**AMAS DE CASA QUE PUEDEN HACER SIMULTANEAMENTE DOS QUEHACERES.**

DOS QUEHACERES	PORCENTAJE
SI	86.0
NO	14.0
TOTAL	100.0

CUADRO 41**OPINION DE LA A/C SOBRE ACTITUD DE SU FAMILIA CUANDO NO HACE EL QUEHACER, CORRELACIONADA CON SE NOTA ESTE.**

ACTITUD FAMILIA	PREGUNTAN	ENOJO	ACEPTAN	AYUDAN	NADA	NO SABE	
VISIBILIDAD	%	%	%	%	%	%	
Visible	15.0	31.0	10.0	5.0	23.0		
Invisible	1.0	8.0	1.0	1.0	4.0	1.0	
TOTAL	16.0	39.0	11.0	6.0	27.0	1.0	100.0

CUADRO 42**APRECIACION DE LA A/C SOBRE OPINION DE LA FAMILIA SOBRE EL QUEHACER QUE ELLA EFECTUA, CORRELACIONADA CON ARREGLO DE LA CASA.**

OPINION FAMILIA	INDIFERENTE	LO APRUEBA	PESADO	
Arreglo casa	%	%	%	
Si	31.0	38.0	9.0	
No		16.0	6.0	
TOTAL	31.0	54.0	15.0	100.0

CUADRO 43**GENERO MAS HABIL PARA CUIDAR HIJOS, RELACIONADO CON CAUSA.**

GENERO CAUSA	MASCULINO %	FEMENINO %	NO SABE %	
Social	7.0	62.8		
Biológica	2.3	28.7		
TOTAL	9.3	89.5	1.2	100.0

CUADRO 44**CONVERSA LA A/C CON ALGUIEN FUERA DE SU HOGAR, RELACIONADA CON QUIEN LO HACE.**

PERSONA CON LA QUE PLATICA	VECINOS, AMIGOS O CONOCIDOS	MADRE, HERMANA O CUÑADA.	
CONVERSA SI	% 6.5	% 38.5	100.0

CUADRO 45**PLATICA CON ALGUIEN LA A/C RELACIONADA CON CUANTAS HORAS SEMANALMENTE**

PLATICA HORAS	SI %
Menos 1 hr.	55.4
1 - 2 hr.	29.2
2.5 - 3 hr.	4.6
3.5 - 4 hr.	4.8
Más de 4 hrs.	6.2
TOTAL	100.0

CUADRO 46**INFLUENCIA DE LA ESCUELA EN LA MUJER, EN CORRELACION CON
AFECTO ESTA INSTITUCION A LA AC**

INFLUYO LA ESCUELA EN LA MUJER AFECTO A LA AC	SI	NO	NO SABE	
	%	%	%	
Refuerza rol tradicional	72.4			
Modifica rol tradicional	21.8			
En nada	3.4	1.1	1.1	
TOTAL	97.6	1.1	1.1	100.0

CUADRO 47**RELIGION CRUZADA CON EL COMPORTAMIENTO QUE ESPERA
ESTA DE LA MUJER.**

RELIGION COMPORTAMIENTO	CATOLICA %	EVANG. %	TEST. DE J. %	MORMONA %	
Rol tradicional	92.9	2.0	1.0	1.0	
Rol no tradicional	3.0				
TOTAL	96.0	2.0	1.0	1.0	100.0

CUADRO 48

**TIPOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE PREFIEREN LAS AC,
EN RELACION CON CAUSA.**

PROGRAMAS	TELENOVELAS	COCINA	NOTICIERO	PELICULAS	POLICIACO	CULTURAL	TODOS
CAUSA	%	%	%	%	%	%	%
Esparcimiento	34.2		2.5	2.5	6.3		6.9
Información	15.2		1.3	1.3			
Consejos	10.1	1.3		1.3		3.6	
Sofar	6.3			1.3	1.3		
No Sabe	1.3						
TOTAL	67.1	1.3	3.8	6.4	7.6	3.6	10.2

CUADRO 49

TIPO DE ENCUESTAS Y RAZON DE QUE A LA AC LE AGRADEN.

TIPO RAZON	TEJIDO Y COCINA %	PAREJA %	VIDA ARTISTAS %	
Información		6.7	6.7	
Aprende	26.7	10.0	8.7	
Esparcimiento	6.7	3.3	23.3	
Superación	3.3			
Identificación		3.3		
TOTAL	36.7	23.3	40.0	100.0

CUADRO 50

**TIPO DE PROGRAMA RADIOFONICO, RELACIONADO
PORQUE LA A/C LO ESCUCHA.**

TIPO MOTIVO	COCINA %	CANCIONES %	NOTICIERO %	MUSICA %	
Consejos	13.5	1.2		2.5	
Esparcimiento		40.7	2.5	18.5	
Superación	2.5		2.5		
Compañía		6.2		2.5	
Recuerdos gratos		2.5	2.5	1.2	
No Sabe		1.2			
TOTAL	16.0	51.8	7.5	24.7	100.0

CUADRO 51

**GENERO DE PELICULAS QUE LES GUSTA A LAS A/C,
CORRELACIONADO CON MOTIVO.**

GENERO	TERROR	COMICA	ACCION	COMEDIA MUSICAL RANCHERA	DRAMA	FICCION	TODAS	
MOTIVO	%	%	%	%	%	%	%	
Identificación			2.5	7.5	10.0	2.5		
Esparcimiento	7.5	3.8	8.8	12.5	7.5	8.8	6.3	
Evasión			2.5	2.5				
Aprende			2.5		2.5		1.3	
Temática		2.5	2.5	1.3			2.5	
TOTAL	7.5	6.3	18.8	22.5	21.3	13.8	10.0	100.0

CUADRO 52**EL GOBIERNO AYUDA A LA AMA DE CASA.**

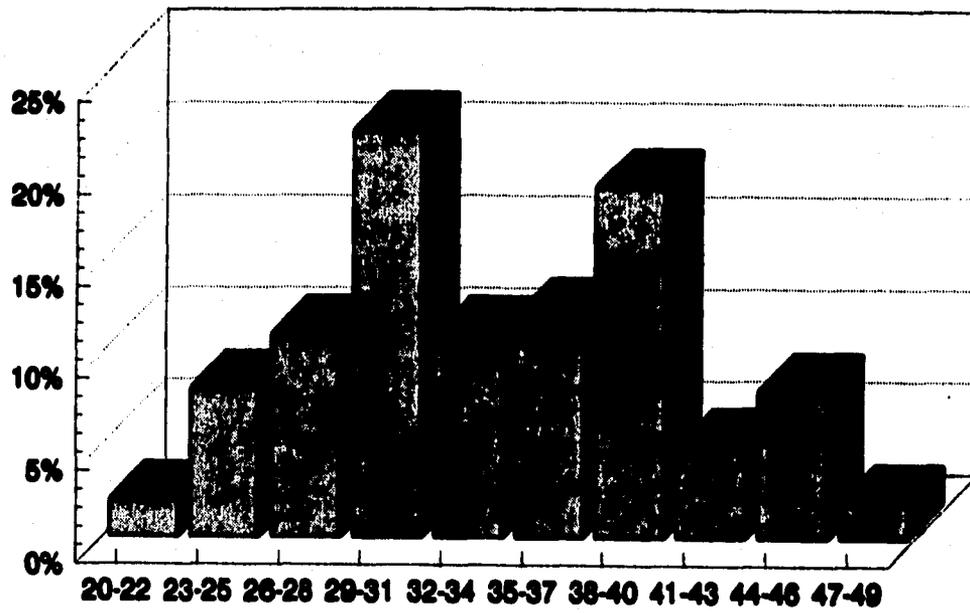
AYUDA	PORCENTAJE
NO	80.0
SI	20.0
TOTAL	100.0

CUADRO 53**TIPO DE AYUDA QUE EL GOBIERNO PROPORCIONA
A LA AMA DE CASA.**

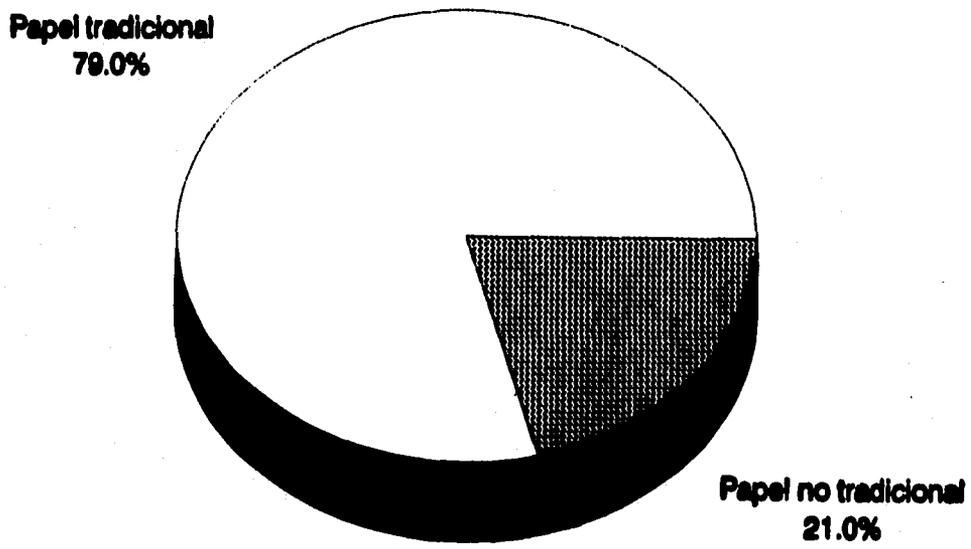
TIPO DE AYUDA	PORCENTAJE	NUM. ABSOLUTO
Productos básicos	45.0	9
Servicios públicos	15.0	3
Cursos de capacitación	10.0	2
Asesoría legal y trabajo	30.0	6
TOTAL	100.0	20

GRAFICAS

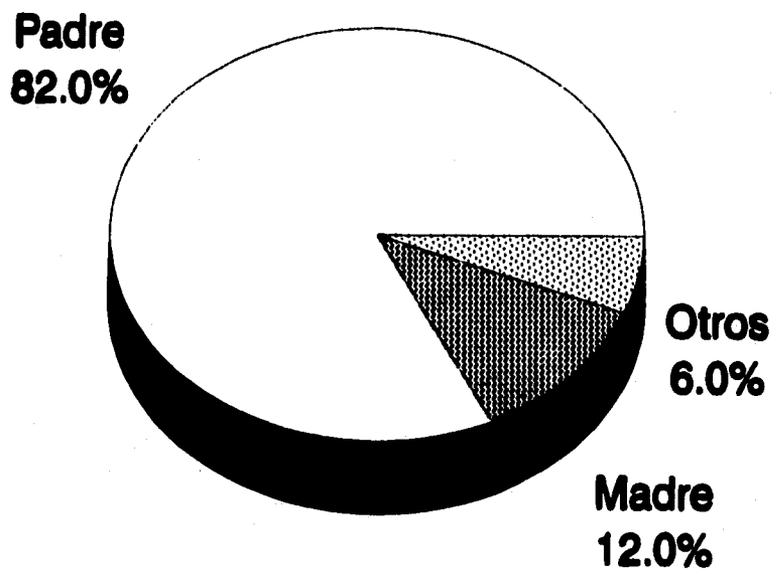
Gráfica 1. DISTRIBUCION POR EDAD



Gráfica 2. OBLIGACION DE LA HIJA EN EL MATRIMONIO



Gráfica 3. JEFE DE FAMILIA EN LA INFANCIA DE LA ENCUESTADA



CEDULA DE ENTREVISTAS

CEDULA DE ENTREVISTA

IASPECTO DEMOGRAFICO

1.- ¿Qué edad tiene usted? ()

2.- ¿Hasta que año estudió usted? ()

- 1.- Analfabeta
- 2.- Primaria Incompleta
- 3.- Primaria Completa
- 4.- Secundaria Incompleta
- 5.- Secundaria Completa
- 6.- Carrera Comercial Incompleta
- 7.- Carrera Comercial Completa
- 8.- Educación Media Superior Incompleta
- 9.- Educación Media Superior Completa
- 10.- Profesional Incompleta
- 11.- Profesional Completa

3.- ¿En la actualidad trabaja usted? ()

- 1.- SI
- 2.- NO
- 3.- Eventualmente

4.- ¿Cuál es su estado civil? ()

- 1.- Casada Civil y Religiosamente
- 2.- Casada Civilmente
- 3.- Casada Religiosamente
- 4.- Unión Libre

5.- ¿Cuál es la escolaridad de su esposo? ()

- 1.- Analfabeta
- 2.- Primaria Incompleta
- 3.- Primaria Completa
- 4.- Secundaria Incompleta
- 5.- Secundaria Completa
- 6.- Carrera Comercial Incompleta
- 7.- Carrera Comercial Completa
- 8.- Educación Media Superior Incompleta
- 9.- Educación Media Superior Completa
- 10.- Profesional Incompleta
- 11.- Profesional Completa

II SITUACIÓN ECONOMICA

- 6.- ¿Cuál es la ocupación de su esposo? ()
- 1.- Intendencia
 - 2.- Peón
 - 3.- Servicios Públicos
 - 4.- Oficios
 - 5.- Administrativo
 - 6.- Técnico
 - 7.- Profesionista
 - 8.- Otro (especifique)
- 7.- ¿Cuánto gana su esposo? ()
- 1.- Menos del salario Mínimo
 - 2.- De Salario Mínimo a Salario Mínimo y Medio
 - 3.- de Dos Salarios Mínimos a Dos Salarios Mínimos y Medio
 - 4.- De Tres Salarios Mínimos a Tres Salarios Mínimos y Medio
 - 5.- Más de Cuatro Salarios Mínimos
- 8.- ¿Cuantos hijos tiene? ()
- 1.- 1 - 3
 - 2.- 4 - 6
 - 3.- 7 o más
- 9.- Su vivienda es: ()
- 1.- Propia
 - 2.- La estan pagando
 - 3.- Alquilan
 - 4.- Se la Prestan
 - 5.- Otro
- 10.- ¿Cuántos cuartos tiene su vivienda? ()
- 1.- 1
 - 2.- 2 - 3
 - 3.- 4 - 6
 - 4.- 7 o más
- 11.- ¿Con qué material está construida su vivienda? ()
- 1.- Ladrillo
 - 2.- Concreto
 - 3.- Madera
 - 4.- Otro (especifique)

12.- ¿Cuales servicios tiene su vivienda?

1.- SI 2.- NO

Agua - Luz ()
Baño - Drenaje ()
W. C. ()
Ninguno ()

III EDUCACION SEXUAL

13.- ¿Quién era el jefe de su familia cuando usted era pequeño? ()

- 1.- Padre
- 2.- Madre
- 3.- Ambos
- 4.- Otro (especifique)

14.- ¿Cuál consideraba su padre que debía ser el comportamiento de una mujer soltera?

1.- SI 2.- NO

- 1.- Permanecer en el Hogar ()
- 2.- Trabajar o Estudiar ()
- 3.- No tener amistades ()
- 4.- Tener amistades ()
- 5.- Decente ()
- 6.- Sumisa ()
- 7.- Independiente ()
- 8.- Liberal ()
- 9.- Llegar temprano ()
- 10.- Otro (especifique) ()

15.- ¿Cómo consideraba su padre que se debería comportar una mujer casada? ()

1.- SI 2.- NO

- 1.- Respetable (Digna, Seria)
- 2.- Permanecer en el hogar
- 3.- Trabajar
- 4.- Portarse bien con el esposo
- 5.- Ser independiente
- 6.- Cuidar a los hijos
- 7.- Otro (especifique)

16.- ¿Cuando usted era soltera trabajó fuera de su hogar? ()

- 1.- SI
- 2.- NO

17.- ¿Por qué no trabajo después de casarse? ()
1.- SI 2.- NO

- 1.- Carecía de preparación
- 2.- Se dedicaba al hogar
- 3.- No deseaba trabajar
- 4.- Su esposo no quería que trabajara
- 5.- No había trabajo

18.- ¿Qué libertades tenía su mamá? ()
1.-SI 2.- NO

- 1.- Ninguna
- 2.- Todas las que ella deseara
- 3.- Autoridad sobre los hijos
- 4.- Tomar decisiones en la casa
- 5.- Tomar decisiones sobre el dinero
- 6.- Otro (especifique) _____

19.- ¿Cuando su mamá debía tomar una decisión importante a quien consultaba? ()

- 1.- Esposo
- 2.- Madre
- 3.- A nadie
- 4.- Otro (especifique) _____

20.- ¿Qué consejos le daba su mamá cuando usted era soltera? ()
1.- SI 2.- NO

- 1.- Comportarse decentemente
- 2.- Estudiar o trabajar
- 3.- Ser una mujer independiente
- 4.- Ser limpia y trabajadora
- 5.- Obediente
- 6.- Sencilla
- 7.- Tener deseos de superación
- 8.- Elegir bien novio
- 9.- Divertirse
- 10.- Otro (especifique) _____

21.- ¿Cómo pensaba su mamá que se debía portar una mujer casada? ()

- 1.- Digna
- 2.- Hacer quehacer
- 3.- Independiente
- 4.- Trabajar
- 5.- Cuidar a los hijos
- 6.- Estudiar
- 7.- Otro (especifique) _____

22.- ¿Cuando su mamá era soltera trabajó fuera de su hogar? ()
1.- SI 2.- NO

23.- ¿Cuando su mamá se casó continuó trabajando? ()
1.- SI 2.- NO

24.- ¿Por qué su mamá no trabajó después de casarse? ()
1.- SI 2.- NO
1.- Carecía de preparación
2.- Se dedicaba al hogar
3.- Ella no deseaba trabajar
4.- Su papá no quería que ella trabajara
5.- No había trabajo
6.- Otro (especifique) _____

25.- ¿Qué consejos le daría a una mujer recién casada? ()
1.- Ser buena madre
2.- Ser buena Esposa
3.- Dedicarse al hogar
4.- Trabajar
5.- Ser independiente
6.- Otro (especifique) _____

26.- Para un matrimonio ¿cuál sería el número ideal de hijos? ()
1.- 1-2
2.- 3-4
3.- 5 y más

27.- ¿A los hombres les gusta que se porte su esposa?
1.- SI 2.- NO
1.- Hogareña ()
2.- Que atienda a sus hijos ()
3.- Que atienda al esposo ()
4.- Independiente ()
5.- Que trabaje ()
6.- Con iniciativa ()
7.- Otro (especifique) _____

28.- ¿Qué tipo de juguetes le compra a sus hijos varones?
1.- SI 2.- NO
1.- Muñequitos (soldaditos, cabalitos) ()
2.- Carritos ()
3.- Avalancha o coche de pedal ()
4.- Muñecas ()
5.- Trastecitos ()
6.- Accesorios de belleza ()
7.- Juegos educativos ()
8.- Otro (especifique) _____

29.- ¿Qué tipo de juguetes le compra a sus hijas?

1.- SI 2.- NO

- 1.- Muñecas ()
- 2.- Trastecitos ()
- 3.- Accesorios de belleza ()
- 4.- Muñequitos (soldaditos, caballitos) ()
- 5.- Carritos ()
- 6.- Avalancha o cohete de pedal ()
- 7.- Juegos educativos ()
- 8.- Otro (especifique) _____

30.- ¿Cuál piensa que sería la obligación de su hijo cuando se case?

1.- SI 2.- NO

- 1.- Sostener económicamente a su familia ()
- 2.- Responsable del aspecto físico, moral y económico de la familia ()
- 3.- Educar a sus hijos ()
- 4.- Hacer el quehacer ()
- 5.- Cuidar a sus hijos ()
- 6.- Otro (especifique) _____

31.- ¿Cuál piensa que sería la obligación de su hija cuando se case?

1.- SI 2.- NO

- 1.- Sostener económicamente a su familia ()
- 2.- Responsable del aspecto físico, moral y económico de la familia ()
- 3.- Educar a sus hijos ()
- 4.- Hacer el quehacer ()
- 5.- Cuidar a sus hijos ()
- 6.- Otro (especifique) _____

32.- En su familia actual ¿quién es el jefe?

()

- 1.- Esposo
- 2.- Usted
- 3.- Ambos
- 4.- Otro (especifique) _____

33.- ¿Quién eligió el lugar donde viven?

()

- 1.- Esposo
- 2.- Ella
- 3.- Ambos
- 4.- Otro (especifique) _____

34.- ¿Cuándo debe tomar una decisión importante a quién consulta?

()

- 1.- Esposo
- 2.- Madre
- 3.- A nadie
- 4.- Otro (especifique) _____

35.- ¿Usa algún método anticonceptivo? ()
1.- SI 2.- NO

36.- Consultó a su esposo para usar el método anticonceptivo? ()
1.- SI 2.- NO (Pase a la pregunta 39)

37.- ¿Por qué no usa algún método anticonceptivo? ()
1.- Quería o quiere embarazarse
2.- Le falló el método
3.- Recien casada
4.- Su esposo no acepta
5.- Por temor
6.- Otro (especifique) _____

38.- ¿Si deseara trabajar fuera de su hogar tendría que consultar a su esposo? ()
1.- SI 2.- NO

IV TRABAJO DOMESTICO

39.- ¿Quien hace el quehacer de su casa? ()
1.- Usted
2.- Usted y su hija
3.- Esposo
4.- Su esposo e hijos
5.- Toda la familia colabora
6.- Otro (especifique) _____

40.- ¿Por qué las mujeres son las encargadas del quehacer? ()
1.- Porque el que trabaja es el hombre
2.- Ella está más tiempo en la casa
3.- No tiene quien lo haga
4.- Es su obligación
5.- Para crear un ambiente agradable
6.- Por decisión personal

41.- ¿Qué hace usted de quehacer? ()
1.- SI 2.- NO
1.- Arregla la casa ()
2.- Arreglo personal de los hijos ()
3.- Lleva y recoge a los hijos de la escuela ()
4.- Atiende al esposo ()
5.- Prepara alimentos ()
6.- Lava y plancha ()
7.- Ir de compras ()
8.- Paga servicios ()
9.- Otro (especifique) _____

- 42.- ¿Qué opina del quehacer? ()
 1.- Es muy pesado
 2.- Crea ambiente agradable
 3.- Sirve para ayudar a la familia
 4.- Ligero
 5.- Rutinario
 6.- No se ve
 7.- Otro (especifique) _____
- 43.- ¿Quién es el más hábil para cuidar a los hijos? ()
 1.- El hombre
 2.- La mujer
 3.- Ambos
- 44.- ¿Por qué la mujer es más hábil para el cuidado de los hijos? ()
 1.- Por la costumbre
 2.- Por experiencia
 3.- Por instinto
 4.- Otro (especifique) _____
- 45.- ¿Se ve el quehacer que usted hace? ()
 1.- SI 2.- NO
- 46.- ¿En qué piensa mientras hace el quehacer?
 1.- SI 2.- NO
 1.- En problemas familiares ()
 2.- Cómo organizar el trabajo doméstico que hará después ()
 3.- En recuerdos gratos del pasado ()
 4.- Oye el radio ()
 5.- Otro (especifique) _____
- 47.- ¿Qué opine su familia del quehacer que hace? ()
 1.- Indiferente
 2.- Que está bien hecho
 3.- Que no lo hace como debiera
 4.- Otro (especifique) _____
- 48.- ¿Qué opina su familia cuando usted no hace el quehacer? ()
 1.- Preguntan porque no lo hizo
 2.- Se enojan
 3.- Lo aceptan de buena manera
 4.- Le ayudan
 5.- Indiferentes
 6.- Siempre lo hace
 7.- No sabe que opinan
 8.- Otro (especifique) _____

49.- ¿Platica con alguien fuera de su hogar? ()
1.- SI 2.- NO

50.- ¿Con quien platica fuera de su hogar? ()
1.- Vecinas
2.- Amigas
3.- Conocidas
4.- Madre, hermana o cuñada
5.- Otro (especifique) _____

51.- ¿Cuántas horas a la semana platica fuera de su hogar? ()
1.- Menos de una hora
2.- De una a dos horas
3.- De dos y media a tres horas
4.- De tres y media a cuatro horas
5.- Más de cuatro y media horas

V INSTITUCIONES QUE INFLUYEN EN LA EDUCACION SEXUAL

52.- ¿Puede influir la escuela en el comportamiento de la mujer? ()
1.- SI 2.- NO 3.- NO SABE

53.- ¿Cómo influyeron en usted las enseñanzas de la escuela? ()
1.- Adquirió conocimientos para ayudar a sus hijos
2.- Para educar mejor a sus hijos
3.- Para interrelacionarse mejor con las personas
4.- Para que la mujer progrese
5.- Para saber como comportarse con la pareja
6.- Otro (especifique) _____

54.- ¿Cuál es su religión? ()
1.- Católica
2.- Evangelista
3.- Testigos e Jehová
4.- Mormón
5.- Otro (especifique) _____

55.- De acuerdo a su religión ¿cómo debe comportarse la mujer? ()
1.- Sumisa
2.- Decente
3.- Permanecer en el hogar
4.- Cuidar a su esposo e hijos
5.- Es libre de hacer lo que ella quiera
6.- Otro (especifique) _____

56.- ¿Usted sigue esos consejos? ()
1.- SI 2.- NO

57.- ¿Qué programas de T.V. le gustan? ()
1.- Telenovelas
2.- De cocina, belleza o educación de los hijos
3.- Noticieros
4.- Películas
5.- Policíacos o de karate
6.- Culturales
7.- No la ve (pase a la pregunta 59)

58.- ¿Por qué le gustan estos programas? ()
1.- Esparcimiento
2.- Indican lo que pasa en la vida
3.- Dan consejos útiles para la mujer
4.- La ayudan a superarse como persona
5.- Otro (especifique) _____

59.- ¿Cuáles revista le gusta leer? ()
1.- Ninguna (Pase a la pregunta 61)
2.- Tejido, cocina o cuidado de los hijos
3.- Sobre la pareja
4.- Sobre cultura en general
5.- Otro (especifique) _____

60.- ¿Porque le agradan esta clase de revistas? ()
1.- No sabe
2.- Aprende cosas útiles para la mujer
3.- Esparcimiento
4.- Contribuyen a la superación personal como sujeto
5.- Otro (especifique) _____

61.- ¿Qué programas de radio le agrada escuchar? ()
1.- Ninguno (Pase a la pregunta 63)
2.- Sobre cocina, cuidado de los hijos
3.- Canciones
4.- Noticieros
5.- Culturales
6.- Otro (especifique) _____

62.- Por qué le agradan este tipo de programas radiofónicos? ()
1.- Dan consejos útiles a la mujer
2.- Esparcimiento
3.- Le ayudan a la superación como persona
4.- No sabe
5.- Otro (especifique) _____

63.- ¿Hace algo el gobierno para el mejoramiento del ama de casa? ()
1.- SI 2.- NO 3.- NO SABE (Pase a la pregunta 65)

64.- ¿Cómo ayuda el gobierno al ama de casa? ()
1.- Con productos básicos de bajo costo
2.- Servicios públicos
3.- Cursos de capacitación
4.- Asesoría legal
5.- Trabajo
6.- Otro (especifique) _____

65.- ¿Cuáles películas le gustan? ()
1.- Terror
2.- Cómicas
3.- Acción
4.- Comedia musical ranchera
5.- Drama
6.- Ficción
7.- Todas

66.- ¿Por qué le gustan esta clase de películas? ()
1.- Identificación
2.- Esparcimiento
3.- Evasión a sus problemas
4.- Enseña a no cometer los mismos errores que el personaje
5.- Le dan ánimo
6.- Por los temas
7.- Le ayudan a su superación como persona
8.- No sabe
9.- Otro (especifique) _____

FICHAS TECNICAS

FICHAS TÉCNICAS

Drácula

Producción: Ponti Andrew Braunsberg, Jean Rassami; Italia-Estados Unidos, 1973.
Dirección: Paul Morrissey
Guión: Paul Morrissey, Pat Hackett
Fotografía en color: Luigi Kuveiller
Edición: Jed Johnson
Intérpretes: Joe Dallesandro (mozo), Udo Kier (Drácula), Arno Juerging (asistente del conde), Maxime McKendry (Lady DiFiore), Stefania Cassini (Safiria), Roman Polanski (Hombre de taberna).
Duración: 93 min.
Distribución: Mago Films.

Frankenstein

Producción: Carlo Ponti; Andrew Braunsberg, Jean Rassam; Italia-Estados Unidos; 1973.
Dirección y Guión: Paul Morrissey
Fotografía en color: Luigi Kuveiller
Música: Claudi Gizzi
Edición: Jed Johnson Franco
Intérpretes: Joe Dallesandro (mozo de campo), Monique Van Vooren (baronesa), Udo Kier (barón), DiLazzaro (mujer zombie).
Duración: 95 min.
Distribución: Mago Films

La Oveja Negra

Producción: Rodríguez Hermanos, México; 1949
Dirección: Ismael Rodríguez
Guión: Ismael Rodríguez y Rogelio A. González.
Fotografía en blanco y negro: Jack Draper
Música: Manuel Esperón
Edición: Fernando Martínez
Intérpretes: Fernando Soler (Cruz Treviño Martínez de la Garza); Pedro Infante (Silvano); Amanda del Llano (Marielba), Andrés Soler (Laureano); Dalla Iñiguez (Bibiana)
Duración: 110 min.

El sultán descalzo

Producción: Producciones cinematográficas Valdéz Germán Valdéz Tin Tan.
Dirección: Gilberto Martínez Solares.
Guión y adaptación: Gilberto Martínez Solares, Juan García y Eduardo Ugarte.
Fotografía: Enrique Wallace
Música: Gonzalo Curiel
Edición: Jorge Bustos.
Intérpretes: Germán Valdéz Tin Tan, Yolanda Varela, Oscar Pulido, Wolf Ruvinskis, Liliana Durán, Marcelo Chávez, Joaquín García Vargas Borolas, Elmo Michel, Florencio Castelló, José Jasso, Agata Rosenof, Oscar Ortiz Pinedo, Silvia Carrillo.
Duración: 87 min.

El gendarme desconocido

Producción: Posa Films Internacional, S. A.
Distribuida por: Film Trust Co. de México.
Dirección: Miguel M. Delgado.
Guión: Jaime Salvador
Fotografía: Gabriel Figueras.
Música: Rafael Hernández
Edición: Emilio Gomez Muriel
Intérpretes: Mario Moreno Cantiflas (el 777), Mapy Cortés (La Criollita), Daniel Chino Herrera (comandante Bravo), Gloria Marín (novia del 777), Carlos López Moctezuma (Martín Luis Riquelme y Cuarenta), Consuelo Guerrero de Luna (Doña Joaquina), Luis G. Barreiro (matre), Julio Villareal (jefe de la policía), Agustín Isunza (sargento de policía), Amparo Arozamena (esposa de un enfermo), Alfredo Varela, Jr. (secretario Bermúdez), Carolina Barret (cabaretera), Estanislao Schillinsky (encargado del hotel), Maz Langler y Alfonso Jiménez Kilómetro (policías), Juan García y Alfonso Bedoya (bandidos), Humberto Rodríguez (merolico), Joaquín Coss (profesor Melo), Arturo Soto Rangel (doctor), Roberto Correll (francés), Narciso Busquets (niño), Armando Velasco (gángster), Enrique García Álvarez (señor Bustamante), Pedro Elviro Pitouto, Manuel Sánchez Navarro, Rafael Hernández y orquesta entre los extras, Amanda del Llano.

PUBLICIDAD

***¿Qué hay atrás de la celebración del 10 de mayo?
Hay una historia en donde se enlaza la manipulación ideológica,
el oportunismo político y comercial.***



¿QUÉ SIGNIFICA SER MADRE?

Alvarez Bravo, Manuel. "¿Qué Significa Ser Madre?"
Excelsior. 10 de Mayo de 1994, pág. 6E

**Mamá es una JOYA
que vale ORO**

Y para ella, piezas de Oro en 14 kilates:

JGO. ARETES Y ANILLO con piedras preciosas	PULSERA en diseño moderno	ANILLOS con piedra preciosa
NS 550⁰⁰	NS 275⁰⁰	NS 199⁰⁰
	<small>HASTA ADOTAR EXISTENCIAS</small>	<small>IVA INCLUIDO</small>

Centro Artesanal Buenavista

LA TIENDA MAS GRANDE DEL PAIS...
MAS DE 200 DE ARTICULOS FINOS EN 20 MIL M²

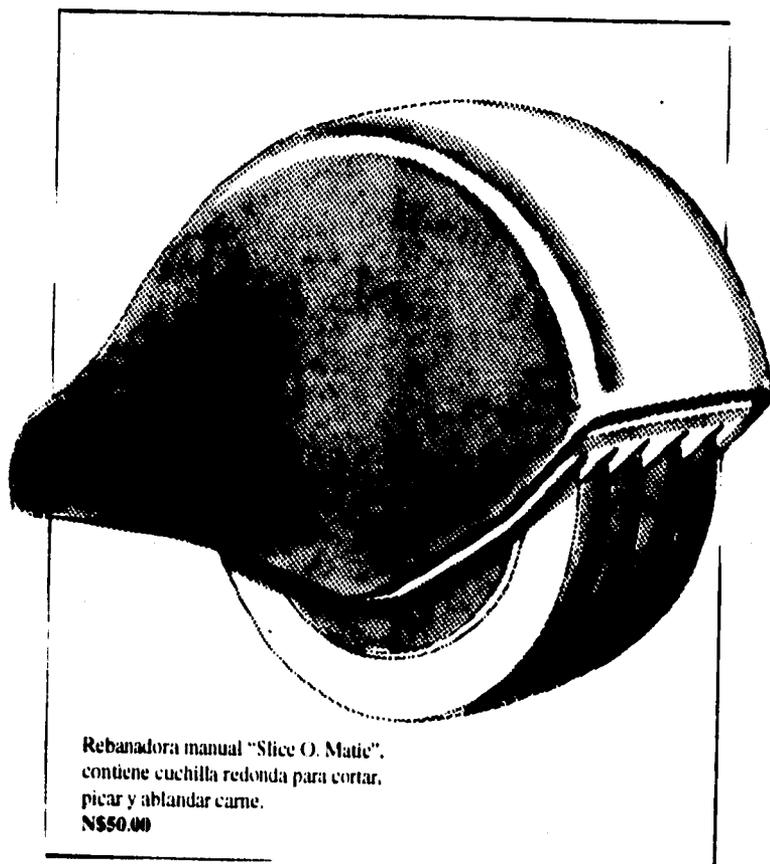
AL DAMA 187

DIARIAMENTE DE 9 AM. A 6 PM. DOMINGOS DE 9 AM. A 5 PM.



"Mamá es una joya que Vale Oro". El Universal. Suplemento.
10 de Mayo de 1994, pág. 1

Ser Mamá es lo más grande.



Rebanadora manual "Slice O. Matic",
contiene cuchilla redonda para cortar,
picar y ablandar carne.
N\$50.00

**"Ser Madre es lo más Grande". Novedades, 8 de Mayo de
1984, pág. C. 15**

Plaza Sateite 507 53 22
 Las acciones de las acciones no se ven entregadas hasta el
 día de mayo 1994

**Mi mami siempre
 tiene tiempo
 para mi,
 desde que tiene su
 cocina integral,
 porque todo es
 más fácil y seguro.
 Es el mejor regalo
 que ha tenido...
 Después de mí.**

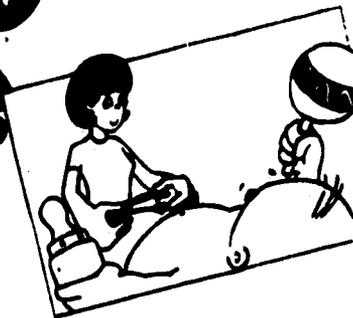



Excelsior. 8 de Mayo de 1994, pág. 19B



Porras Robles, Angel. "Madre de todos los tiempos". Uno más Uno. 8 de Mayo de 1994, pág. 30

No hay nadie



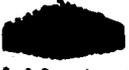
En este mundo no hay nadie que haya estado tan cerca de ti como mamá.

En nuestra ciudad, no hay nadie como Perleir, para darte tantas buenas alternativas de un regalo muy especial.

"No hay nadie". El Universal, 9 de Mayo de 1994, pág. 31



"Un gran detalle para Mamá". Excelsior, Suplemento, 8 de Mayo de 1994, pág. 7


Nacional Monte de Piedad
Fundado en 1773



Para Mamá con Amor

(Regalos Originales con Descuentos Adicionales!)



Ahora le ofrecemos también Mercadería
adjudicada por Bases y cofinanciada por
Instituciones FIDELIAS.

Visítenos en Casa Matriz, en el Zócalo; en las 11
Sucursales Locales en el Distrito Federal y 22
Sucursales Foráneas en la República.

¡219 Años de Servir con Calidad!

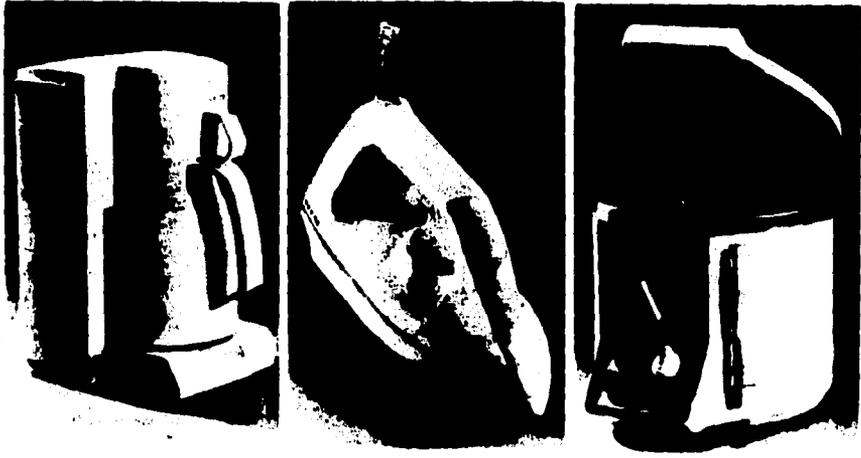
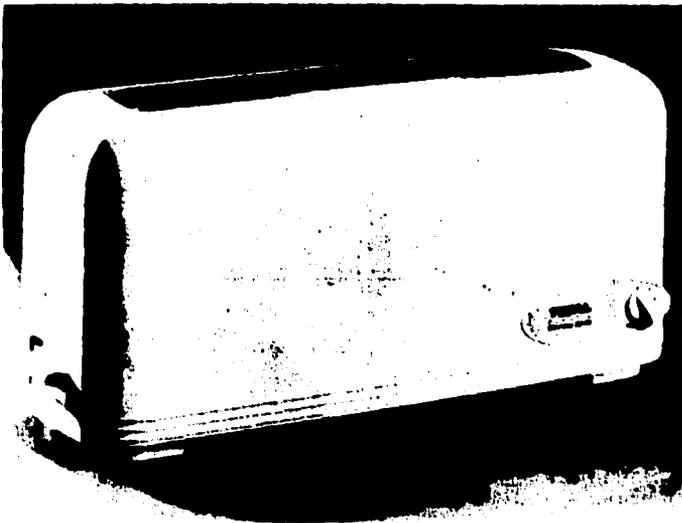
ACEPTAMOS TARJETAS DE CREDITO

"Para mamá con amor". El Universal, 10 de Mayo de 1994, pág. 23

10 de MAYO Día de las Madres

Para la cocina de
Mamá, Liverpool le
ofrece Total, hasta con
30% de descuento.

- A - Tostador electrónico modelo 8773 con regulador de tostado, baquetín y capacidad para 2 rebanadas De N\$ 236.00 a N\$ 168.00
- B - Cafetera térmica modelo 8924 conserva a temperatura y el calor de su café durante varias horas viene con medidor externo y capacidad para 10 tazas De N\$ 387.00 a N\$ 263.00
- C - Plancha seca modelo 7235 con base super deslizante control de temperatura y luz de termostato De N\$ 148.00 a N\$ 103.00
- D - Freidora Super Cool modelo 3617 no guarda olores ni sabores control de temperatura 2 litros de capacidad De N\$ 450.00 a N\$ 377.00



"10 de Mayo. Día de las Madres". Excelsior. 8 de Mayo de 1994, pág. 26B

Justo a tiempo para Mamá

En esta comida sorpresa ella será la invitada de honor.

¡Festéjela con estos ahorros del **30%**!



En acero inoxidable
importado de Austria

A3 Cita con tapa de cristal
16 cm. Normal NS149.00
Ahorro NS104.00

18 cm. Normal NS172.00
Ahorro NS129.00

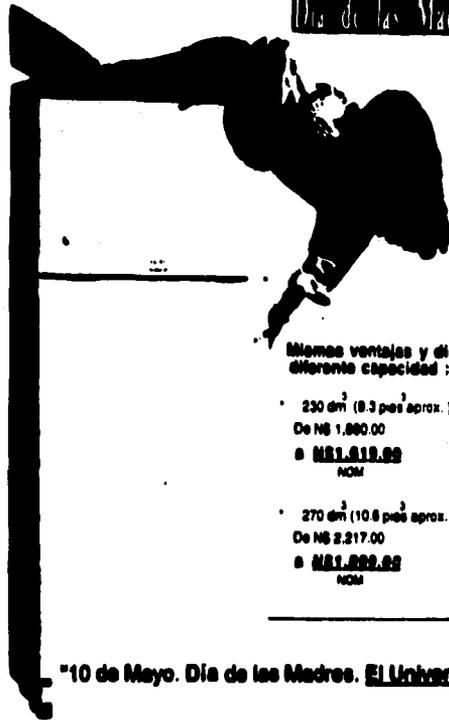
20 cm. Normal NS193.00
Ahorro NS146.00

B1 Redonda con tapa
16 cm. Normal NS139.00
Ahorro NS111.00

18 cm. Normal NS159.00
Ahorro NS115.00

"Justo a tiempo para mamá". Haroldo. 10 de Mayo de 1994, pág. 5E

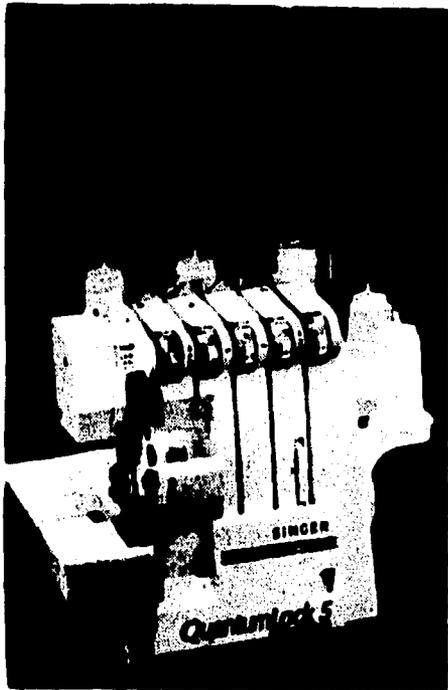
10 DE MAYO DÍA DE LAS MADRES



Mismas ventajas y diseño,
diferente capacidad:

- 230 dm³ (8.3 pes³ aprox.) color
De NS 1.800.00
• **NS1.619.00**
NOM
- 270 dm³ (10.8 pes³ aprox.) color
De NS 2.217.00
• **NS1.899.00**
NOM

"10 de Mayo. Día de las Madres. El Universal. 10 de Mayo de 1994, pág. 23



**Liverpool le invita a
visitar el Departamento
de Máquinas de Coser
en donde encontrará el
regalo más útil para
Mamá.**

- A.- Máquina de coser Ultra Facilita 972 con mueble Niza. De N.\$ 1.659.00 a N.\$ 1.419.00
- B.- Máquina portátil modelo 5808. De N.\$ 1.085.00 a N.\$ 998.00
- C.- Máquina Ultra Facilita 972 con mueble Florentino. De N.\$ 1.455.00 a N.\$ 1.236.00
- D.- Máquina Overlock de 4 hilos, modelo 14 U 34. De N.\$ 2.032.00 a N.\$ 1.826.00
- E.- Máquina Overlock de 5 hilos, modelo 14 U 265. De N.\$ 2.631.00 a N.\$ 2.228.00

Departamento Máquinas de Coser

Ofertas válidas hasta el 10 de Mayo.

E

El Herald. 6 e Mayo de 1984, pág. 12G

CARICATURAS

Mamá: ¿reina por un día?

□ Clara G. García



García, Clara G. "Mamá: ¿reina por un día?". *La Jirada*. Suplemento. 11 de Mayo de 1987, pág. 1

Chenchito

Joaquín Velasco



Velasco, Joaquín. "Chenchito". Uno más Uno. 10 de Mayo de 1992, pág. 6



Velasco Joaquín. "Chenchito". Uno más Uno. 10 de Mayo de 1993, pág. 7

Chenchito

Joaquín Velasco



Velasco Joaquín. "Chenchito". Uno más Uno. 9 de Mayo de 1993, pág. 8

¡Felicidades!

Apebas



Apebas. "Felicidades". Uno más Uno. 11 de Mayo de 1991, pág. 8

REGALO O CASTIGO

Por Jake



Jake. "Regalo o castigo". El Herald. 10 de Mayo de 1994, pág. 54

Mucho ojo

Emmanuel Vélez



Vélez, Emmanuel. "Mucho Ojo". Uno más Uno. 9 de Mayo de 1990, pág. 3

Chenchito

Joaquín Velasco



Velasco, Joaquín. "Chenchito". Uno más Uno. 10 de Mayo de 1991, pág. 3

10 DE MAYO ■ Ahumada



Ahumada. "10 de Mayo". Uno más Uno. 10 de Mayo de 1990, pág. 3

10 de mayo

Apebas



Apebas. "10 de Mayo". Uno más Uno. 10 de Mayo de 1990, pág. 10

Día de la madre, ¡Padre!

Goverra



Goverra. "Día de la Madre, ¡Padre!". Uno más Uno. 10 de Mayo de 1990, pág. 8

**Felicidades,
mamá**

Apebas



Apebas. "Felicidades, Mamá". Uno más Uno. 10 de Mayo de 1993, pág. 2



Ulises. "Un Día Después". *La Jornada*. 11 de Mayo de 1987, pág. 5

Idem

Apebas



Apebas. "Idem". Uno más Uno. 11 de Mayo de 1993, pág. 7

