

50

2EJ



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

"DISEÑO DE LA CAMPAÑA CULTURAL INFANTIL EL NIÑO Y EL ARTE"

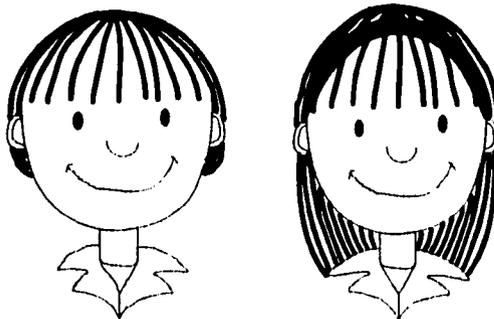
T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO
PRESENTA:

ROSA ELENA URRUTIA MENDEZ

MEXICO, D.F.

1995



FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DISEÑO DE LA CAMPAÑA
CULTURAL INFANTIL
"EL NIÑO Y EL ARTE"



ROSA ELENA URREUTIA MENDI /



Agradecimientos



A mi Dios por Su infinito amor que me fortalece día a día y porque por Su gracia todo esto ha podido realizarse.

A Jesucristo por ser mi Redentor y quien que hace posible el hermoso regalo de la vida eterna.

Al Espíritu Santo por ser mi Guía y Consolador.

A mis padres:

Rosa Elena y Fernando.

Gracias por su apoyo incondicional, por sus estímulos inagotables y por creer en mí. El cumplimiento de esta meta también les pertenece.

Los amo.

A mis hermanos:

Carlos Fernando: porque tu vida a pesar de los tropiezos ha sido para mí bendición y admiración continua. Nunca desfallezcas, ni permitas que se agote tu nobleza.

Karina: porque tu fortaleza y prematura madurez, hicieron un cambio radical y positivo, el cual me hizo luchar más fervientemente por lograr mis metas.

Laura Jimena: (Cochi) gracias por aguantarme y acompañarme en mis noches de desvelo y en los trabajos de la escuela que parecían interminables. Tu compañía fue en muchas ocasiones mi gran inspiración.

Los quiero.

A mis amados sobrinos Rodrigo y Daniela porque sus sonrisas llenan mi vida de alegría y optimismo.

A mis abuelos Cuqui y Arturo, por su cariño y ejemplo.

A mis tíos Héctor, Bárbara, Elisa, Eric, Arturo, Elvia, Ulises, Luz y Norma, por su interés y preocupación por mí.

A mis incondicionales amigos y compañeros Grisell, Alejandro y Odra. Por su sincera y verdadera amistad.

A los señores Rogelio y Gloria Chávez por su confianza, su cariño y por acogernos en su casa durante nuestras cotidianas veladas durante la elaboración de nuestros trabajos escolares.

•

Mi profundo agradecimiento a la maestra Irene Sierra por su paciencia, dedicación e interés en la realización de este trabajo.

A Mayté por enseñarme el amor al arte y por dejarme aprender tanto de sí.

Al Supervisor de la zona escolar no. 41 Profr. Francisco Javier García Alvarez.

A la Directora de la Escuela Primaria "Martín de la Cruz", Profra. M. Alicia Osnaya.

A la Profra. Elia Velasco, maestra del grupo 6o. "A" Gen.1994 de la Escuela Primaria "Martín de la Cruz".

A todos los niños que contribuyeron en la campaña, por su entusiasmo y cooperación.

Y a todos los que de alguna manera intervinieron en la realización de este trabajo.

Indice General

INTRODUCCION.....	12
Antecedentes y Justificación del Tema	14
Objetivos.....	15
1.-EL NIÑO Y LA EDUCACION ARTISTICA VISUAL	
1.1 El Niño en el Arte Visual	17
1.2 Niveles de Percepción Infantil.....	20
a) Etapa de garabateo	
b) Etapa preesquemática.	
c) Etapa esquemática.	
d) Etapa realista	
1.3 La Influencia de la Escuela en la Enseñanza de la Educación Artística Visual.....	30
2.- PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE EN LA POBLACION INFANTIL.	
2.1 Proceso Enseñanza - Aprendizaje.....	34
a) Enseñanza.	
b) Aprendizaje	
2.2 Motivación para el Aprendizaje.....	38
2.3 Percepción.....	40
2.3.1 Relación Entre el Proceso Enseñanza - Aprendizaje, Motivación para el Aprendizaje y la Percepción.....	40
3.- PROYECTO DE EXPERIMENTACION.	
3.1 Descripción General del Comportamiento en el Area de Trabajo y Situación Real de los Niños.....	43
3.1.1 Guía de Observación.....	43
3.2 Planteamiento de la Campaña.....	51
3.3 Planeación de la Campaña.....	54
3.4 Desarrollo de la Planeación de la Campaña.....	57
4.- EXPERIMENTACION.	
4.1 Realización de la Campaña.....	90
5.- RESULTADOS.	
5.1 Exposición de Trabajos Realizados por los Niños Durante la Campaña.....	109
5.2 Realización de Encuestas y	



Resultados de la Campaña..... 111

CITAS..... 118

CONCLUSIONES.....122

ANEXOS.....126

BIBLIOGRAFIA..... 135

Introducción

Aún cuando en las escuelas primarias públicas se utilizan medios visuales en el proceso enseñanza-aprendizaje, esto se hace en forma esporádica y el diseño gráfico no se incluye en dicho proceso. Cabe señalar que utilizar medios gráficos tales como: audiovisuales, carteles, folletos, etc., en la enseñanza puede favorecer el aprendizaje y la motivación en los niños.

En este trabajo se relaciona el diseño gráfico con la educación a través de una campaña en la cual además de usar medios visuales que apoyen la enseñanza y el aprendizaje, se abordan de una manera general cuatro corrientes artísticas que son: Renacimiento, Post-Impresionismo, Cubismo y Muralismo.

El objetivo de la campaña es por un lado, propiciar el desarrollo de la capacidad creadora y por el otro, la enseñanza teórica y la apreciación del arte visual, todo esto llevado a cabo de una manera escueta debido a la escasez de tiempo.

La campaña tuvo una duración de dos meses con un total de dieciséis horas. Básicamente se incluyen medios visuales que favorecen la teoría y los medios prácticos que reafirman la enseñanza. Se ha comprobado que una educación escolar que apoya sus enseñanzas con variados medios visuales estimula el interés y colabora a mejorar los niveles de aprovechamiento.

En este trabajo no se pretende abarcar conocimientos pedagógicos, sino demostrar que los procesos gráficos sirven como auxiliares a la enseñanza.

En el primer capítulo hablamos de la relación entre el niño y el arte visual, las etapas o niveles de percepción infantil y de la influencia de la escuela en la educación artística. Así mismo, se aborda la importancia de la enseñanza artística visual como complemento del desarrollo de la personalidad del individuo.

En el segundo capítulo, tenemos algunas observaciones sobre la enseñanza, el aprendizaje, la motivación, la

percepción y otras áreas relacionadas con la educación, sobre todo la artística visual, porque la campaña está enfocada al conocimiento del arte visual.

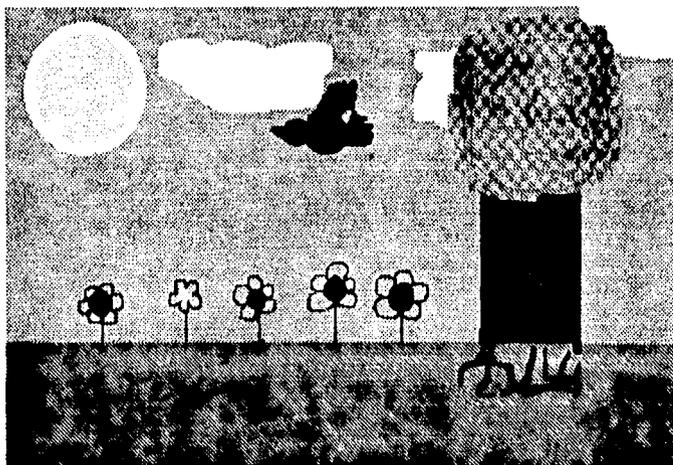
En el tercer capítulo se busca describir de una manera general el comportamiento de los niños en la escuela a través de una guía de observación, que sirvió para la elaboración de la campaña, de la cual se incluye el planteamiento, contenido, diseño y producción.

El capítulo cuarto menciona únicamente la realización de la campaña, que se considera la parte crucial o el climax de este trabajo de investigación.

En el último capítulo, aparecen los resultados de las encuestas realizadas para conocer el efecto que tuvo en los niños y una breve reseña de la exposición de trabajos.

Por último, quisiera mencionar que todo esfuerzo, aunque modesto, que se realice a favor del progreso de nuestro país en cualquier área, pero principalmente en la educativa, es valioso porque nada hay que sea más importante que el futuro de los niños.

Andrea
9 años.
Agosto, 1994.



Antecedentes y Justificación de la investigación

Al pensar en que la educación primaria podría desarrollarse de una mejor manera, se ha tratado de aplicar el Diseño Gráfico como apoyo, porque su contribución puede ser beneficiosa si se le utiliza correctamente.

La base del diseño es la conjunción de diversos elementos en una misma área, con objeto de lograr una interacción que transmitirá un mensaje dentro de un contexto determinado y si tomamos en cuenta que la función de un diseñador consiste en resolver problemas de comunicación relativos a productos, conceptos, imágenes y organizaciones, así como hacerlo de manera original y precisa, entonces podremos sacarle el mejor provecho por su aplicación correcta.

En este trabajo lo que interesa es un mejoramiento en la metodología de enseñanza-aprendizaje en escuelas primarias públicas con el apoyo del Diseño Gráfico, utilizándolo simplemente como instrumento visual para estimular una motivación real, tanto del maestro, como del alumno. Además, facilitarían la educación en gran manera puesto que, como se dice, "una imagen dice más que mil palabras".

Se aprovechó este proyecto para transmitir a los niños una somera reseña de la historia del arte visual, ya que es una materia poco estudiada en este nivel educativo, pensando en que a los educandos podría despertárseles el interés por el arte y desarrollar su proceso creativo a través de una campaña cultural realizada en base a recursos gráficos, esperando que la organización de conceptos e imágenes tendría un mayor efecto en los pequeños de sexto grado de primaria.

Objetivos

- Conocer algunas bases psicológicas y pedagógicas de los preadolescentes.
- Proponer como posible vínculo entre el Diseño Gráfico y la educación una campaña infantil en una escuela primaria pública.
- Desarrollar una campaña piloto, en una escuela primaria pública, en la que se introduce a los niños en el conocimiento de la teoría y práctica de la Historia del arte, principalmente en la pintura a través de diversos medios correspondientes al Diseño Gráfico.
- Demostrar que por medio del Diseño Gráfico, se puede facilitar el desarrollo de la creatividad artística infantil.
- Evaluar los resultados de aprendizaje dentro de la población donde se realizó la campaña a manera de conclusión.



Capítulo 1

El Niño y la Educación
Artística Visual

1.1 El Niño en el Arte Visual

Al hablar del desarrollo pleno del niño consideramos fundamentales las manifestaciones artísticas que le permiten expresar libremente su personalidad, su capacidad creativa, su percepción del mundo y sus emociones. En este trabajo nos enfocamos principalmente a la pintura y el dibujo.

Con frecuencia, los niños son objeto de inhibiciones o son conducidos en forma errónea, coartando tanto su capacidad creadora como su propia confianza al expresarse por diversos medios.

Es conveniente conducir al niño no sólo a transformar sus ideas, sino también a apreciar lo ya creado. "El arte ha sido, y es, el gran instrumento de educación".(1)

La creación del niño, dibujo, pintura o cualquier construcción visual, es parte esencial de un proceso complejo en donde se encuentran plasmadas las experiencias y diversos elementos que forman parte en su vida misma. En esta creación en donde el pequeño selecciona, interpreta y reformula los elementos, nos transmite cosas significativas que forman parte de su personalidad, cómo piensa, cómo ve y cómo siente. Su fantasía le permite ir más allá de la realidad, teniendo gran libertad de acción e interpretación.(2)

Además, la expresión artística del niño puede ser el resultado de la combinación del aprendizaje recibido en sus materias convencionales en donde se despertará el interés de un universo visual.

Un paso importantísimo hacia la formación creadora es la experimentación y sus primeros dibujos son el inicio de ésta. "La auténtica formación visual del educando debe partir de la experiencia viva". (3)

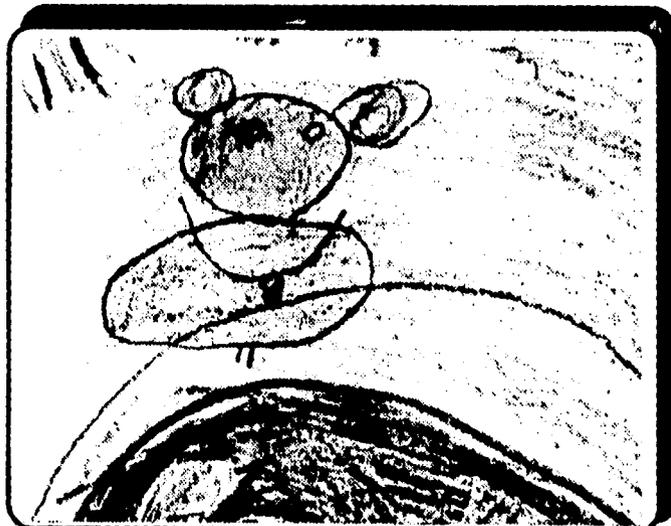
El desarrollo mental, depende de la variada relación del niño con su ambiente, la naturaleza, la ciudad, sus amigos, su familia etc. Esto le proporciona los elementos que constituyen su obra. Además su capacidad de percepción es sumamente importante ya que a través de ella, tiene contacto con las cosas que lo rodean por eso es indispensable para el proceso creativo visual; esto lo

ampliaremos más adelante.

La enseñanza artística puede ser parte fundamental del proceso de la educación infantil, pues ésta sirve para equilibrar el sistema educativo y se acentúa el desarrollo integral del niño, también se perfecciona su capacidad creadora. Y hay un notorio desenvolvimiento hacia su autonomía, podemos decir entonces, que el arte abarca una totalidad en el individuo. "En el arte es donde el hombre realiza la más perfecta integración de sus operaciones. En la ciencia trabaja principalmente el entendimiento, en la vida moral la voluntad, pero en el arte entran en juego, todas las funciones del hombre como una sola: el entendimiento y la voluntad, la imaginación y la emoción nutridas por los sentidos, la parte consciente y la subconsciente del espíritu, todo tiene un importante papel que desempeñar. Aquí, por tanto, más que en ninguna otra parte, se puede observar la gran complejidad de la acción humana; su multiplicidad y unidad, su armonía".(4)

Para el niño, las diversas representaciones plásticas son un medio de expresión diferente y divertido, y es interesante

Geraldine
7 años
Abril, 1983



analizar cómo ve y cuál es su lenguaje en el papel.(5)

En la didáctica de las artes plásticas existen diferentes etapas las cuales L.L. Winslow clasifica de la siguiente manera:

a) *Orientación*, esto es, la información, por parte del maestro, de la naturaleza del trabajo artístico por realizar (composición literaria, modelado, dibujo ejecución, etc.), así como de los objetivos que se persiguen.

b) *Planificación*, saber, el bosquejo y planteo de la producción. Tratándose de un trabajo de plástica, es pertinente hacer el diseño.

c) *Elaboración*, o sea la realización de la obra. En el caso de actividades plásticas, ha de seguirse el patrón o diseño. Siendo un trabajo literario o una ejecución musical, hay que satisfacer las condiciones previstas.

d) *Apreciación*, vale decir, el juicio acerca de lo realizado por maestro alumnos. La apreciación se refiere al proceso completo de la producción estética".(6)

1.2 Niveles de Percepción Infantil

Para comprender la importancia del desarrollo creativo infantil, es necesario analizar y conocer un poco las características y niveles "artístico - plásticos", porque la construcción de un dibujo reúne un conjunto de experiencias del niño, las cuales pasan por su selección y transformación dando como resultado un dibujo que encierra algo de su vida misma, sus pensamientos y sus sentimientos.

Creando, el niño desarrolla el pensamiento, la imaginación y los conocimientos, que sin darse cuenta, le servirán en su vida futura, si se le detiene en el proceso creativo o no se le enfoca correctamente, podría causársele un sentimiento de inseguridad y de apaciguamiento. Y si al contrario, se le estimula, se le orienta y no se le limita, poseerá una mente creadora, fantástica y sin inhibiciones.(7)

En el proceso de organización del pensamiento, la educación artística puede influir de gran manera, aunque para el niño, pensar en el "arte" no es algo que le interese como tal, sino que lo ve como un entretenimiento o pasatiempo interesante y divertido y es tarea del educador encausarlo hacia una percepción correcta.

"Para el niño el arte es una actividad absorbente que armoniza en una forma nueva el pensamiento, la sensación y la percepción".(8)

El niño desde pequeño empieza con un desarrollo "artístico - plástico" que se puede dividir en los siguientes niveles o etapas:

a) Etapa de garabateo.

La primera etapa es el garabateo (de los 2 a los 4 años aproximadamente). "Durante este periodo el niño comienza a establecer pautas de aprendizaje, actitudes y cierto sentido de sí mismo como ser, todo lo cual da color a su vida entera"(9). Es entonces donde la plástica puede jugar un papel importante en su desarrollo, aprovechando que el pequeño manifiesta un gran interés por los materiales de

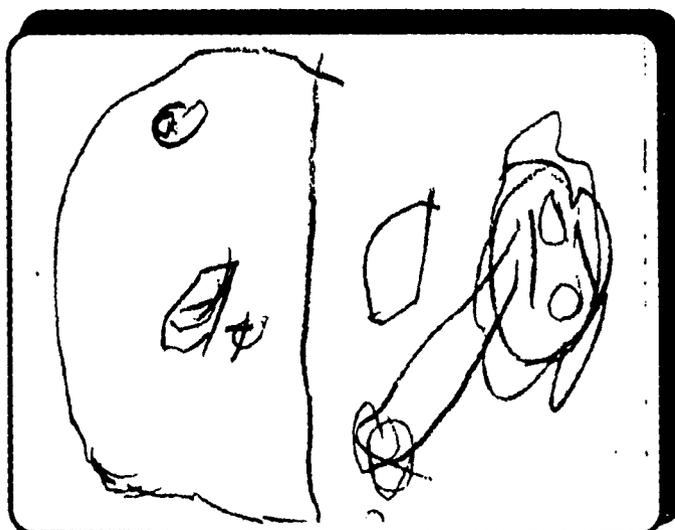
dibujo y disfruta al simplemente pintar aunque no llega todavía a hacer algo específico.

En un principio, los garabatos carecen de sentido y varían en longitud y dirección.

Los garabatos van evolucionando hasta convertirse en dibujos más representativos ante los ojos adultos.

El nivel de garabateo constituye una parte natural del desarrollo total de los niños, que refleja su evolución psicológica y fisiológica.

Según Lowenfeld, existen dos tipos de garabateo principalmente, el desordenado y el controlado.(10)

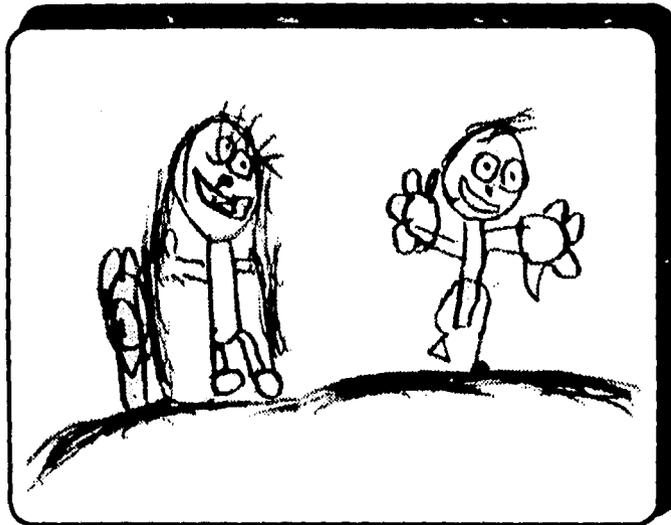


Daniela
2 Años
Enero, 1994
Etapa de garabateo

b) Etapa preesquemática.

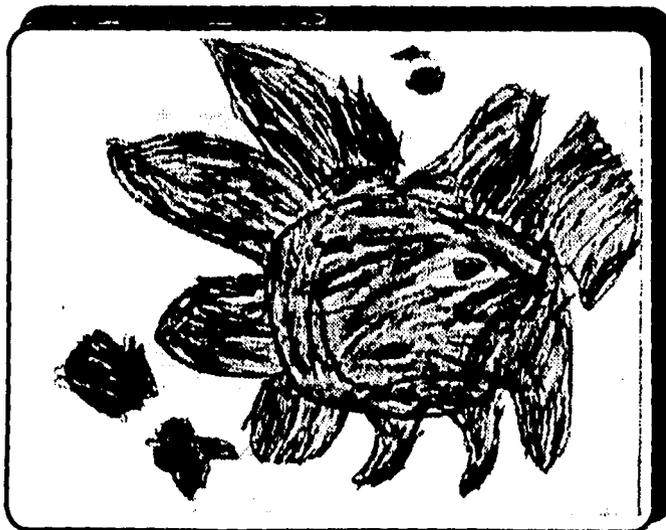
(De los 4 a los 7 años aproximadamente). Es en esta etapa en donde el niño empieza a intentar representar algo específico, es decir, en su creación está consciente la forma. Es aquí donde empieza la comunicación gráfica (11). En sus dibujos aparecerán objetos cercanos a él, es decir, que formen

Mariana
5 años
Septiembre, 1994
Etapa preesquemática



parte de su personalidad. Las características de sus dibujos humanos son: el tener muy largas las piernas, una gran cabeza con ojos, nariz y boca.

Conforme va creciendo, aparecerán los brazos con dedos formados con rayitas o un pequeño círculo rodeado de palitos o circulitos formando la mano. También aparecerán las orejas



Elisa Marián
5 años
Octubre, 1994
Etapa preesquemática



Eric
6 años
Octubre, 1993
Etapa preesquemática

y algunos detalles más. Generalmente la primera representación simbólica que se logra es el hombre.

Si posee muchos colores, procurará usar varios en el mismo dibujo, sin relacionarlos con los colores reales de lo que está representando, porque en este nivel les importa más la forma que el color. (12)

Utilizan formas geométricas simples, como círculos y óvalos, además de las líneas rectas inexactas. También tienden a abstraer objetos complejos, esto es porque los niños ven generalidades que lo llevan a representar rasgos estructurales simples y sin deformaciones o sea sin perspectiva, porque ellos dibujan lo que ven (13). Cabe aclarar que los círculos utilizados en los dibujos, no necesariamente representan algo redondo, sino la densidad de un objeto sólido. (14)

Sus dibujos no poseen ningún lugar específico en el espacio; el niño concibe el espacio como aquello que lo rodea. Y le gusta mucho explicar qué es lo que representan, formando muchas veces cuentos fantásticos de sus pequeños dibujos.

El dibujo preesquemático es muy importante para identificar las prioridades del niño, además se puede saber la forma en que está comenzando a organizar su relación con el

ambiente.

También se considera que en esta etapa, el niño se dibuja a sí mismo por eso se le llama egocentrismo o etapa egocéntrica.

En sus representaciones, el pequeño pone un singular empeño y en su mente ya posee muchos de los datos necesarios para sus dibujos, "... al pedírsele a un niño que dibuje un hombre, presta muy poca atención al modelo particular que se le propone" (15). "Esta conducta, no obstante, no es una prueba de que el niño no sea capaz de observar su medio circundante ni tampoco de que no tenga voluntad; se debe simplemente al hecho de que los nuevos datos no son ni necesarios ni utilizables para lo que, según la opinión del niño, debe contener el dibujo de un hombre" (16)

Pero a pesar de que sus representaciones no correspondan a la realidad percibida por un adulto, sí cumple por lo general con lo que el niño pretende plasmar.

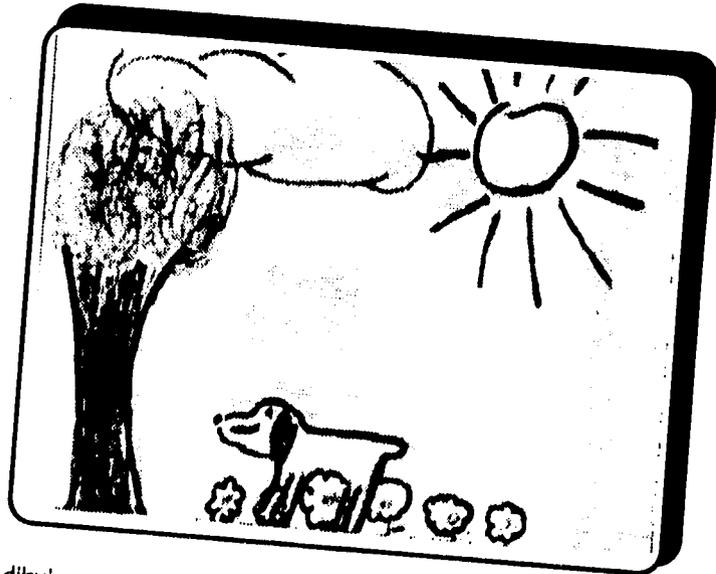
El mejoramiento de sus trazos, así como su percepción va mejorando conforme a su desarrollo físico y mental.

c) Etapa esquemática.

Esta etapa se desarrolla entre los 7 y 9 años. Aquí el niño emplea en sus dibujos un concepto específico, que forma parte de su vida, de su ambiente, de lo que ha vivido y le gusta representar hombres una y otra vez, además de que una de sus principales representaciones es su familia. Es importante mencionar que cada niño tiene su propio esquema de hombre y la mayoría de las veces dibujará a todos los hombres en base a dicho esquema. Su esquema se compone de mucho más detalles que en la etapa artística anterior, utilizando todo tipo de figuras geométricas (17).

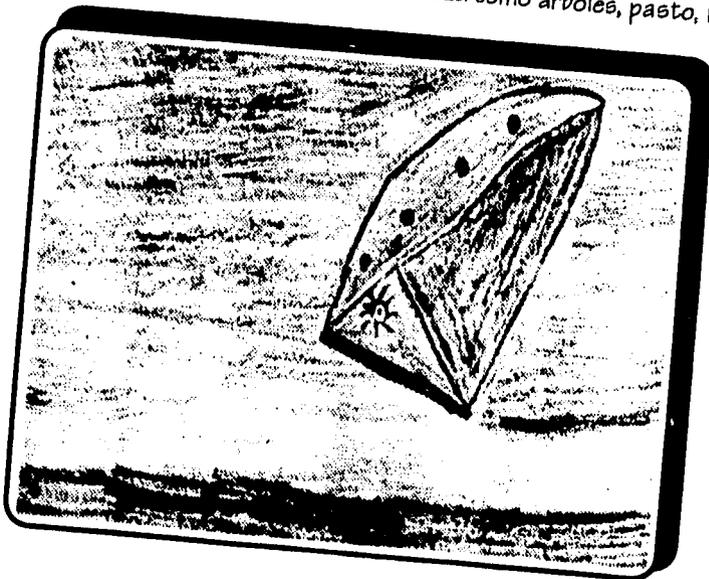
Sus dibujos de personas u objetos, son con líneas rectas más organizadas y combinadas, aunque en un principio no abandonan algunas de las características del nivel anterior. Generalmente utiliza al máximo la parte inferior de sus

Andrea
7 años
Noviembre, 1993
Etapa esquemática



dibujos y pone dibujo tras dibujo, como en fila a lo ancho del papel, porque piensa que así todo se podrá ver. Además de que ya relaciona entre sí los objetos.

Es interesante mencionar que las niñas, por lo general, dibujan paisajes en donde esté el sol y algunos otros objetos de la naturaleza como árboles, pasto, mariposas, flores etc. Y



Omar
8 años
Septiembre, 1993
Etapa esquemática

los niños aviones, barcos, héroes galácticos o cosas del espacio, etc.

Ahora sus dibujos constituyen una unidad visual más detallada. Aunque aún no ha alcanzado la conciencia de la representación en el espacio de tipo tridimensional. Pero que tienden a dibujar una línea base (18).

d) Etapa realista.

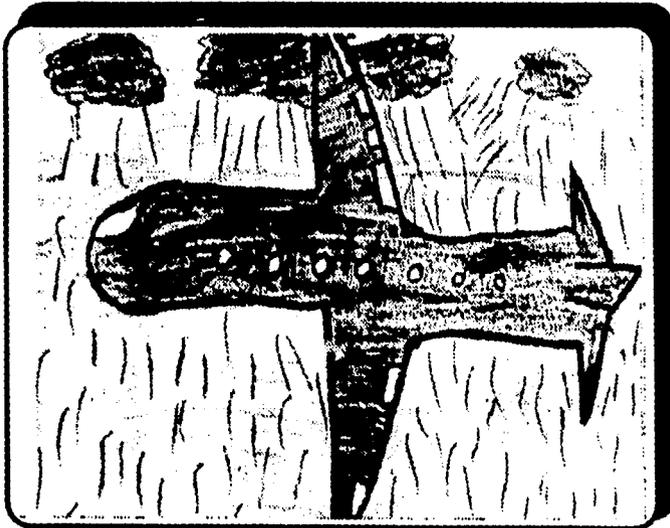
De los 9 años en adelante, se inicia en el niño una etapa de más realismo que va más o menos hasta los 12 años. Algo importante que sucede durante esta etapa es que el niño descubre que es parte de una sociedad y desarrollan su



Nadia
10 años
Julio, 1993
Etapa realista

capacidad de integración. El niño es más consciente de su mundo real y tiende a detallar sus dibujos, y ya no los coloca en filas a lo ancho del papel, y desecha su esquema de hombre porque introduce características vinculadas al sexo. También es notoria la disminución de dimensiones de los dibujos y ya no le interesa explicarlos. Posee una mayor conciencia visual y ya no emplea la exageración. Tienden a detallar cosas significativas para ellos (19).

A los 11 y 12 años se le llama etapa seudonaturalista; donde ya tiene conciencia al dibujar, detalla y trata de proporcionar y profundizar sus dibujos.



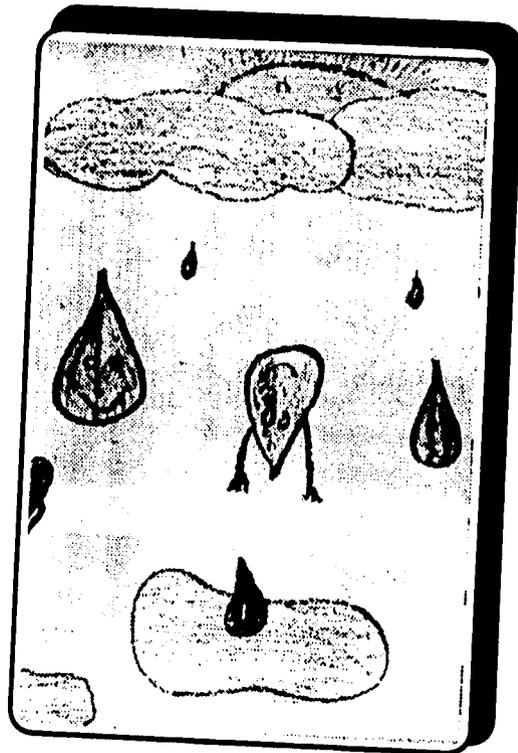
Jorge
11 años
Septiembre, 1994
Etapa
seudonaturalista

A los 14 años aproximadamente: el niño, de acuerdo a la educación artística recibida, puede inclinar sus preferencias e intereses por manifestaciones artísticas, porque es en base a este conocimiento, que aparecerá el verdadero interés y desarrollará realmente un razonamiento del arte y todo lo que éste implica.

Los dibujos son muy importantes ya que nos pueden proporcionar información sobre la transformación del niño

egocéntrico, hasta la conciencia de él mismo y del ambiente que lo rodea. Se propone la idea de que las primeras representaciones de un hombre, hablan del comienzo de sus relaciones sociales.

Pamela
11 años
Septiembre, 1993
Etapa seudonaturalista



Cabe aclarar, que en cuanto a la educación plástica infantil, la enseñanza debe ser gradual tomándose en cuenta sus capacidades, y en cierto punto sus preferencias. Ya que enseñar técnicas específicas en un momento inadecuado, no tendría ningún sentido. Además, un profesor de artes plásticas debe considerar diversos aspectos, como el de que los dibujos infantiles son espontáneos y no deben ser resultado de la manipulación adulta, al contrario, deben ser

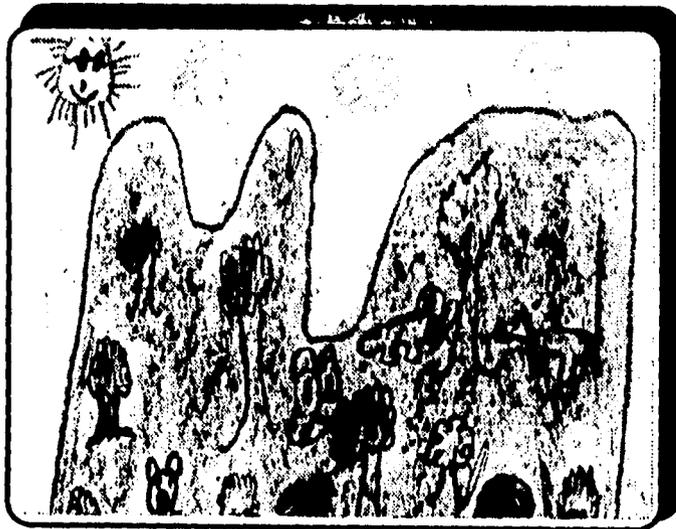


de la motivación para que el pequeño manifieste sus nuevas experiencias.

Debemos pensar que cada niño es diferente y obviamente se obtendrán diversos resultados de cada uno de ellos. Así como unos demandarán más apoyo de los adultos que otros.

Debemos delegarles la oportunidad de creación constante, confianza y seguridad, con los nuevos elementos que vayan adquiriendo en su vida. Todo esto contribuirá a una buena acción creadora futura.

El dibujo para el niño es autoexpresión, es por ello que se le debe estimular, además de que es parte de su desarrollo y casi siempre el pequeño presenta un gran empeño en la creación de sus dibujos.



Lorena
7 años
Octubre, 1993

1.3 La Influencia de la Escuela en la Enseñanza de la Educación Artística

En primer término hablaremos de las características de la escuela en general.

Uno de los principales fines de la escuela es que el niño aprenda a comportarse en la vida, es decir en la sociedad. Y las diferentes áreas que conforman la educación básica, son los medios para llegar a esta meta, por medio del aprendizaje y la motivación, de lo cual hablaremos más adelante. Para obtener mejores resultados en las enseñanzas, se habla de vivir cada una de ellas. También es necesaria la comprensión del profesor para con el niño y la atención a su individualidad.

"Un programa escolar ágil e interesante logra hacer algo más que estimular el interés de los niños. Puede también adaptarse a las necesidades individuales de cada alumno".(20)

En la escuela también se enseña al pequeño el mundo exterior para integrarlo a la sociedad, vinculando así la escuela con el mundo que le rodea. Además es importante la ayuda para el menor de parte del maestro en coordinación con los padres.

Las escuelas así como la educación, deben sufrir una evolución de adaptación al desarrollo de las nuevas sociedades.

"Las escuelas generales o especiales sufren una presión continua para amoldarse a las exigencias de cada sociedad y a las formas de la estructura social".(21)

Hemos considerado algunas de las principales características de las instituciones educativas, ahora pasaremos al tema central: *La influencia de la escuela en la enseñanza plástica.*

Al periodo de aprendizaje artístico-plástico Castiello, lo llama "etapa de gestación" o "dolores de parto" en donde se conjunta la totalidad de actividades que se relacionan entre sí. (22)

Además de la fase de aprendizaje no debemos olvidar que el artista cuenta con la llamada intuición innata y con una autonomía natural, que lo hace ser libre. Ya que el artista verdadero es el que propone su estilo y no sigue los modelos comunes sin importarle la crítica. (23) (Aunque no todo artista está de acuerdo con esto) El contacto vital con la realidad hace al artista despertar su fuerza interior.

El dibujar, para el niño es una forma de responder de manera activa a las situaciones cotidianas, además de que aprende a apreciar lo que lo rodea y todo esto podría ser impulsado en la escuela "... la enseñanza del arte no ha de impartirse en una asignatura especial, sino que debe ser un principio general de organización en la escuela..."(24)

La estimulación debe ser directa con la naturaleza: ver, oír, tocar, transformar y transmitir esa nueva experiencia, ésto despertará el deseo aventurero de investigar el mundo que lo rodea evitando el aislamiento en sí mismo. Además de que ayuda a la identificación del individuo mismo como tal.

El infante debe aprender a relacionarse con el mundo que lo rodea porque es parte del proceso de creación. Aparte esto sirve de una manera increíble al desarrollo de integración y adaptación. El niño no puede ni debe pasarse toda su vida imitando, sino que debe acrecentar su individualidad, su libertad, su creatividad, etc.

El arte visual a través de la autoexpresión, puede desarrollar el yo, siendo una importante parte de la experiencia.

Muchas veces los primeros años escolares definen gran parte de los gustos de un individuo, por eso es fundamental que el niño se relacione con el desarrollo artístico, a la educación visual y/o musical (por mencionar algunos).

Esto puede lograrse si el profesor da la clase valiéndose de imágenes que atraen al niño y que seguramente se fijan en su mente, entonces el proceso enseñanza-aprendizaje se hará más efectivo y rápido.

"La imagen desempeña en la enseñanza de los escolares un

papel extraordinariamente positivo. El mundo objetivo, la naturaleza y la sociedad humana se reflejan en la imágenes con toda la variedad concreta de los objetos, personas, acontecimientos, fenómenos, colores y formas. Debido a ello, la actividad cognoscitiva es viva, altamente emotiva y, como resultado, eficaz. La imagen aproxima al alumno a la realidad, permitiéndole sentirla en todo momento.

Las imágenes que participan en el pensamiento del escolar facilitan su actividad mental y la asimilación de los conocimientos".(25)

Las imágenes estimulan la memoria, la creatividad, la fantasía, la imaginación etc.

"La imagen amplía y enriquece el pensamiento, dándole fuerza convincente inmediata y atractivo emocional".(26)

"Las imágenes visuales que surgen en el pensamiento suelen ser emotivas, lo cual hace que inciten al individuo a una actividad creadora". (27)

Las imágenes y los conceptos verbales deben estar estrechamente unidos en el proceso enseñanza-aprendizaje porque desarrollan en el educando sentimientos visuales y morales con sensaciones emotivas, logrando un mejor aprovechamiento educativo.



Capítulo 2

Proceso Enseñanza- Aprendizaje en la Población Infantil

2.1 Proceso Enseñanza - Aprendizaje

Los métodos de enseñanza - aprendizaje son muy variados y además sufren transformaciones constantes debido a que la educación atraviesa una evolución continua. Estos también tienen variaciones según el lugar de la enseñanza y el grupo al cual se le va a enseñar. Además, cada niño necesita una atención individual, aunque desgraciadamente no siempre es posible dársela.

Entre los diversos métodos de educación, se incluyen la televisión y la radio, lo que permite transmitir información a grandes masas.

Cada una de las etapas de la enseñanza constituye una parte esencial en el proceso educativo. Por ello se les recomienda a los maestros el utilizar varios procedimientos eligiendo lo mejor de cada uno de ellos.

"La experiencia nos ha convencido de que no hay métodos ni buenos ni malos; esto es, métodos a los cuales debemos sujetarnos; lo mejor es no tener ninguno exclusivo y conocerlos todos para emplearlos con discernimiento propio".(28)

Se habla de que en la enseñanza, es necesario que el profesor cuente con materiales de apoyo para facilitar y acelerar el proceso de enseñanza - aprendizaje. Dichos recursos pueden incluir aparatos, mapas, acuarios, temarios, audiovisuales etc. Los maestros eligen estos apoyos de acuerdo al tipo de alumnos y a sus necesidades específicas. (Es aquí donde intervendría el diseño gráfico).

"El proceso "enseñanza - aprendizaje" no se da en abstracto, arraiga en una situación real..."(29) Es decir algo que pueda ser más cercano al niño, más palpable, más real.

Tanto la enseñanza como el aprendizaje deben seguir un ritmo, en donde entran cuestionamientos, explicaciones y una retroalimentación y lo que es más importante, que el alumno comprenda lo que estudia.

Es fundamental señalar que el proceso de aprendizaje no termina en el aula, como la mayoría de los niños e incluso padres y maestros pensarían, sino que se debe fijar, aplicar y

extender lo aprendido, es aquí donde entran las tareas escolares en donde se agrupan los temas didácticos adquiridos en la escuela.

La intervención de los padres es una parte esencial del proceso de aprendizaje como apoyo para la realización de cuestiones importantes, entre ellas, la tarea. La ayuda de los padres no consiste en ver o estar satisfechos de que sus hijos realicen sus tareas, sino que deben asegurarse de que han comprendido perfectamente el tema estudiado. Pero para entender el proceso enseñanza - aprendizaje, es necesario estudiar ambos.

a) Enseñanza.

Si definiéramos la palabra "enseñanza" con un concepto tradicional, podríamos decir que es transmitir. Esta transmisión es realizada por un maestro que tiene conocimientos sobre la(s) materia(s) que imparte. Entonces diríamos que la enseñanza es comunicar a los educandos determinados conocimientos.

La finalidad de la enseñanza no reside únicamente en transmitir conocimientos, sino en comprobar que fueron recibidos y serán aprovechados por el alumno. Lo que debe de ponerse en consideración es la formación de la personalidad futura, sobre todo en el caso de los niños, en donde la transmisión de conocimientos es de vital importancia.

Existen procedimientos de enseñanza o formas didácticas, en donde el enseñar se lleva a la práctica.

La primera es la enseñanza directa, en donde un maestro transmite personalmente la información. Este expone, muestra, presenta y prueba el conocimiento o la habilidad comunicada a los alumnos.

La segunda es la enseñanza indirecta, en donde el maestro dirige el aprendizaje. Es decir, el maestro controla y conduce el aprendizaje pero de una manera colateral. Crea los medios

de trabajo y ayuda a plantear problemas exponiendo posibles soluciones a estos.

La tercera es la enseñanza mixta, en donde la instrucción se da de las dos maneras anteriormente mencionadas, es decir una parte en forma directa y otra en forma indirecta.

Pero en realidad recalamos que no existe ningún método de enseñanza que sea el mejor y que ni la psicología podría elaborar alguno por cuestiones diversas. Desde luego se considera que es fundamental el papel del maestro y su capacitación tecnológica.

b) Aprendizaje.

Aquí, si quisieramos definir la palabra, diríamos que aprendizaje es recibir un información dada, de una forma consciente y clara, para que se comprenda de manera integral. Aprender no es memorizar, sino razonar. En el aprendizaje es necesaria la práctica, como manera de comprobar y reafirmar lo aprendido.

Existen diferentes tipos de aprendizaje y estos se determinan de acuerdo a las diferencias individuales. Estas diferencias están determinadas por las percepciones visuales, auditivas y musculares que el niño posea, entre otras cosas, la memoria o la imaginación. Cabe mencionar que el aprendizaje y el desarrollo del niño van paralelos a la maduración de diversos sistemas biológicos. Además debe tomarse en cuenta el ambiente y la asistencia que tenga el educando.

El tipo de aprendizaje que se imparta, deberá estar de acuerdo con la mayoría del grupo a enseñar, aunque deben considerarse las diferencias individuales. Pero cabe aclarar que si existen diferencias en un grupo, no es porque cada niño necesite un tipo de aprendizaje diferente, sino que eso nos muestra las diferencias individuales claramente. Es aquí cuando el maestro debe de poner especial atención en dichas



diferencias para no provocar un aprendizaje disparaje.

Podríamos nombrar algunas de las causas que los psicólogos han encontrado de las diferencias individuales: la herencia, la familia, la sociedad, la escuela, la alimentación, el sueño, el vestido, la temperatura, el medio ambiente, el sexo, la raza, el grado de desarrollo físico y mental y la capacidad intelectual entre otros.

2.2 Motivación para el Aprendizaje

Definiendo lo que es motivación, podría decirse es algo que impulsa o mueve para realizar un acto. Este impulso es básicamente el interés para hacer o actuar de tal o cual manera. Es algo que incita a querer hacer algo.

Entonces la motivación educativa, consiste en despertar el interés en el alumno para que éste estudie. Es aquí cuando el maestro debe aprovechar al máximo la motivación de los alumnos porque es cuando aprenden más.

Sabemos que la conducta humana es sumamente dinámica y siempre busca un objetivo específico a seguir. Por ello se debe crear en el alumno la necesidad de aprender utilizando procesos de motivación, ya que sin ésta es difícil señalar niveles de aprendizaje.(30)

Existen diferentes leyes de motivación, en donde se toma como punto de partida la conducta, los propósitos y objetivos del niño.

La primera ley es la de la atracción interesada, aquí la atracción del objetivo libera energía y propicia la actividad. Es decir, adquiere energía para actuar porque tiene un objetivo que desea alcanzar y por ello es motivado a moverse persistiendo en su actividad hasta alcanzar su meta deseada.

La ley de selección. Debido al objetivo, el niño procede a una selección de sus actividades en donde obviamente encontrará la que le interese, dirigiendo sus esfuerzos hacia el objetivo deseado.

La ley de la evaluación del rendimiento, en donde el cumplimiento de los objetivos sirve de base para evaluar el rendimiento, tanto en su proceso como en su producto final (31).

En cuanto a la motivación artística, debemos decir que es sumamente importante para el niño el grado en que se siente envuelto en la experiencia y gran parte del entusiasmo que presente en la realización artística está en función de la motivación.

La motivación artística puede generarse por varias fuentes:

1.-Un impulso natural hacia la expresión, 2.- entusiasmo por un tópico en particular, 3.-por estimulación del maestro. Puede haber motivación grupal o motivación individual, la cual se considera como la más importante. (32) La motivación variará de acuerdo a la edad de los niños y de la experiencia del maestro.

2.3 Percepción

Si se buscara en el diccionario la palabra percepción, se encontraría que significa "Una sensación interior, impresión material hecha en nuestros sentidos por alguna cosa exterior (Sinon. sensación, sentimiento)".(33)

Decimos entonces que la percepción implica tanto la relación con objetos externos, como los estados internos.

En el proceso perceptivo, podemos hablar de la recepción de estímulos (energía) traducidos en impulsos eléctricos llevados al cerebro.

Otra definición es que la percepción es una sensación o conjunto de sensaciones, completadas, corregidas e interpretadas según las experiencias personales del individuo en cuestión. Entonces la percepción no se limita al conjunto de sensaciones, sino que eso es sólo el principio, porque después se combina con otros elementos como: recuerdos, imaginación, emotividad, etc. De lo que resulta que la percepción es algo así como un resumen de los estados de conciencia que surgen ante el objeto, dependiendo desde luego del grado de atención que pongamos. La percepción permite suplir, completar y rectificar los datos de los sentidos y mientras más rica sea, más datos se acumulan en nuestra mente. (34)

A través de los sentidos tiene lugar el aprendizaje y entre más estemos en contacto con el medio más aprenderemos de él, porque el ver, tocar, oír y saborear implican una participación activa del individuo. (35) " La educación artística tiene la misión especial de desarrollar en el individuo aquellas sensibilidades creadoras que hacen que la vida otorgue satisfacción y sea significativa"(36).

2.3.1- RELACION ENTRE PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE; MOTIVACION DE LA ENSEÑANZA Y LA PERCEPCION.

En realidad no existe una separación definida y concreta entre cada uno de estos tres conceptos, sino que, uno a uno

se relacionan. El aprendizaje depende de un estímulo por lo tanto, su relación es obvia y necesaria, lo mismo pasa con la enseñanza y aunque existe división entre los tipos de aprendizaje, de una u otra manera tienen relación con la percepción de manera esencial.



Capítulo 3

Proyecto de Experimentación

3.1 Descripción General del Comportamiento en el Area de Trabajo y Situación Real de los Niños

Para recabar la información requerida para este capítulo, fue necesario hacer un estudio de observación en un salón de clases.

Esta actividad que se llevó a cabo en diciembre de 1993, fue realizada en la escuela primaria "Martín de la Cruz", en la Unidad Habitacional Narciso Mendoza en México D.F.

El tipo de observación aplicada fue ordinaria (no estructurada) con el objetivo de observar al grupo sin participar con éste, sino que sólo se observó y se estudió, (37) para conocer el comportamiento de los niños en un salón de clases, en diferentes actividades y circunstancias cotidianas.

Cabe aclarar que debido a que se trata simplemente de una observación personal, la información recabada no es del todo objetiva, ya que pueden existir ideas o impresiones propias, o quizá la información se distorsione un poco por condiciones de adaptación, como lo aclara Rojas Soriano (38). Sin embargo los datos son confiables y suficientes para los fines en que se utilizó, como lo fue la elaboración de la campaña.

Para la recopilación de la información se manejó la siguiente guía de observación (Anexo No.1):

3.1.1 GUIA DE OBSERVACION SOBRE LA ESCUELA PRIMARIA "MARTIN DE LA CRUZ", CON NIÑOS DE 5o Y 6o AÑO. DICIEMBRE DE 1993, VILLA COAPA MEXICO, D.F. (De 35 a 40 niños por grupo aprox.)

- 1.- Ubicación de la zona escolar estudiada.
- 2.- Algunas características de los niños y maestros que asisten a esta escuela.

A) Los niños:



-
- 1.-Dónde viven.
 - 2.-Cómo visten (condiciones del uniforme).
 - 3.-Aseo personal.
 - 4.-Su lenguaje.
- B) El maestro:
- 1.- Arreglo personal.
 - 2.-Estudios.
 - 3.-Lenguaje que utiliza en el salón de clases.
 - 4.-Metodología que utiliza en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- 3.-Comportamiento interno infantil.
- 3.1.-Comportamiento de los alumnos cuando está el maestro.
 - 3.2.-Comportamiento de los alumnos cuando no está el maestro.
 - 3.3.-Actitudes de los niños al explicar el maestro.
 - 3.4.-Actitudes al participar en clase.
 - 3.5.-Actitudes ante el profesor.
- 4.-Capacidades de Integración infantil.
- 4.1.-Integración a grupos de trabajo.
 - 4.2.-Integración a grupos de convivencia.

**I.- Escuela "Martín de la Cruz". 5o año Grupo:
"B". 10 / 12 / 93 . 9:20 a 10:00 hrs.**

- 1.- Ubicación de la zona escolar estudiada.
Av. La Carreta s/n Unidad Habitacional Narciso
Mendoza (Villa Coapa) México, D.F. Delegación: Tlalpan.
2. Algunas características de los niños y maestros que
asisten a esta escuela.

A) Los niños:

1.-Dónde viven.

Muchos de los niños que fueron observados al salir de
clases, se dirigían a sus hogares, algunos acompañados de un
adulto y otros con sus amigos y/o hermanos.

Gracias a la información obtenida de los niños y sus familiares, podemos decir que la mayoría vive en la misma unidad en donde se encuentra la escuela; otros en colonias proletarias aledañas a Villa Coapa, incluyendo algunas en Xochimilco y Coyoacán y una mínima parte habita en zonas residenciales como Residencial Villa Coapa y Residencial del Sur, también cercanas al lugar.

2.-Cómo visten (condiciones del uniforme).

El uniforme no es obligatorio pero lo lleva cerca de la tercera parte del grupo, otros visten ropa sport, y algunas niñas traen la falda del uniforme con un pantalón abajo. Usan tenis o zapatos.

Por lo general los niños que no portan uniforme van mejor vestidos (con ropa de mejor calidad) que los que lo llevan.

Frecuentemente cuando traen uniforme, está en buenas condiciones.

3- Aseo personal.

El aseo personal de los alumnos es excelente, las niñas van bien peinadas y la limpieza resalta a la vista.

4- Su lenguaje.

Su lenguaje es sencillo, y ante el profesor u otras personas adultas muestran respeto. Entre los varones, tienden a incluir en su vocabulario palabras obscenas y son bruscos al hablar.

B) El maestro:

1.-Arreglo personal.

En general la maestra va bien presentada, aunque con ropa tipo informal (pantalón de mezclilla estampado, blusa azul marino, zapatos azules de piso).

2.- Estudios.

Escuela Normal para Maestros.

3.-Lenguaje que utiliza en el salón de clases.

Lenguaje sencillo, hasta bromista. Amable en su enseñanza y trato con los niños. Es jovial, se interesa por el aprendizaje. Usa tecnicismos clásicos en esa etapa escolar (Denominador, dividendo, numerador, fracción, etc.)

4.-Metodología que utiliza en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Pasó al pizarrón a varios alumnos, primero a un niño para hacer un ejercicio de reafirmación de conocimientos (quebrados). Luego a una niña para realizar un ejercicio de práctica en el salón, es decir, todo el grupo resolvía el quebrado al mismo tiempo. La maestra preguntaba a varios el resultado, el cual no coincidía con el del pizarrón. Y la maestra pasó a explicarle pacientemente a la niña su error delante de todo el grupo.

Pasó otro niño a quien ella supervisaba y le pedía rapidez y operaciones mentales sencillas. Su actitud da confianza a los niños para que éstos no teman de expresar sus dudas u opiniones.

3.-Comportamiento interno infantil.

3.1.-Comportamiento de los alumnos cuando está el maestro.

Ponen atención ante las explicaciones de la maestra y son serios delante de ella.

3.2.-Comportamiento de los alumnos cuando no está el maestro.

Se paran de sus asientos y se pasean por el salón, se fijan si viene la maestra y se sientan inmediatamente cuando ella llega. Si alguien ve que ella viene les dicen a sus compañeros para que se sienten rápidamente.

3.3.-Actitudes de los niños al explicar el maestro.

Su actitud en general es atenta y manifiestan sus dudas sin inhibiciones, a las que ella contesta con amabilidad y paciencia.

3.4.-Actitudes al participar en clase.

Son serios, algunos se muestran tímidos, otros un poco inseguros y sólo muy pocos manifiestan algún temor de participar en clase, sobre todo al pasar al pizarrón. La mayoría de los niños se muestra segura y entusiasta para participar.

Más tarde iniciaron una lectura en grupo y las

actitudes de los niños eran diversas: una niña se la pasó viendo el techo con las dos manos en la cara y la pluma entre los dedos. Otros niños sólo platicaban, otros veían el libro, otros leían pero sin seguir las indicaciones que la maestra les había dado y los que realmente leían adecuadamente son los mismos que participan en clase. Al final de la lectura varios bofetearon.

3.5.-Actitudes ante el profesor.

Su actitud es de respeto y confianza. Cuando la maestra no los ve se paran a pedir algo o platicar con algún compañero. Una niña lanzó una goma a otra.

4.-Capacidades de integración infantil.

4.1.-Integración a grupos de trabajo.

No les gusta estar en grupos mixtos de trabajo, los niños consideran unas tontas a las niñas, y éstas unos groseros a los niños. Prefieren trabajar en grupos de su mismo sexo (39).

4.2.-Integración a grupos de convivencia.

Los niños se integran con los niños y las niñas con las niñas. Incluso dos niñas fueron juntas al baño en hora de clases, la maestra me indicó que eran tímidas y que siempre van juntas a todas partes.

**1.- Escuela "Martín de la Cruz". 6o. año Grupo:
"A". 13 / 12 / 93 . 9:30 a 10:00 y 11:00 a 11:30
hrs.**

1.- Ubicación de la zona escolar estudiada.

Av. La Carreta s/n Unidad Habitacional Narciso Mendoza
(Villa Coapa) México, D.F. Delegación: Tlalpan.

2.- Algunas características de los niños y maestros que asisten a esta escuela.

A) Los niños:

1.-Dónde viven.

Zonas aledañas a la escuela.

2-Cómo visten (condiciones del uniforme).

El uniforme no es vestido por todos los niños o por lo menos no es completo. La maestra indicó que revisaran los tenis y algunos los tenían sucios, pero los niños pusieron diversos pretextos.

3.-Aseo personal.

El aseo de los niños es casi excelente, a excepción de algunos tenis sucios y tres niños sin pelnar y con el cabello un poco largo.

4.- Su lenguaje.

Su lenguaje es sencillo, pero tienden a gritar al contestar preguntas realizadas por la maestra, con el objeto de ser escuchados primero que los demás. Tienen algunos errores en la conjugación de verbos.

B) El maestro:

1.- Arreglo personal.

Se peinó con una larga trenza, vestía pantalón a cuadros b/n, suéter negro y zapatos verdes.

2.-Estudios.

Biología, Comercio y Escuela Normal para Maestros.

3.-Lenguaje que utiliza en el salón de clases.

Habla fuerte y claro a los niños, es un poco estricta, pero su lenguaje es accesible a los niños.

4.-Metodología que utiliza en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es seria pero bromea con los niños, tiene autoridad y su voz es gruesa y fuerte. Sus explicaciones son claras y se preocupa por el razonamiento de los niños.

3.-Comportamiento interno infantil.

3.1.-Comportamiento de los alumnos cuando está el maestro.

La mayoría de los niños pone atención cuando la maestra está explicando, pero otros se la pasan hablando o viendo las paredes y techo.

3.2.-Comportamiento de los alumnos cuando no está el maestro.

Los niños se quedaron solos por unos cuantos minutos y aprovecharon el momento para pararse, gritar, correr por todo el salón yendo de un lado a otro persiguiéndose.

Cuando la maestra llegó, empezaron a sentarse y ella los regañó y los amenazó con quitarles el material de trabajo si no se estaban en paz.

Es un grupo bastante inquieto y la maestra dice que tiene que tenerlos todo el tiempo trabajando para que estén quietos.

3.3.-Actitudes de los niños al explicar el maestro.

Están serios, pero cuando alguno tiene una duda, grita en vez de hablar aunque sea el único que está hablando.

3.4.-Actitudes al participar en clase.

Al participar cuando alguien se equivoca, los demás gritan la respuesta correcta o gritan que se equivocó. La maestra pregunta a un niño tímido y otro hiperactivo responde por él. Sólo son unos cuantos los que participan voluntariamente.

Los niños se encuentran sumamente inquietos porque su clase de educación física debió empezar hace diez minutos y lo recuerdan continuamente a la maestra.

Otros miran el reloj con ansiedad.

Los niños tienden a burlarse de sus compañeros cuando no contestan la pregunta o cuando la contestación es errónea.

3.5.-Actitudes ante el profesor.

Guardan el merecido respeto a la maestra en cuanto a lenguaje y comportamiento.

Cuando ella los ve detenidamente, algunos se muestran tímidos pero siempre inquietos. Cuando la maestra no les presta atención directa, muchos se distraen viendo estampas o jugando con una maquina de Nintendo (juego computarizado), o jugando con tijeras, pluma o lápiz. Un niño masca chicle durante la clase.

Algunos niños indicaban a la maestra lo que ésta debía



hacer.

4.-Capacidades de integración infantil.

4.1.-Integración a grupos de trabajo.

Trabajaron en equipos formados como los niños quisieron, al ordenarles la maestra trabajar en equipo, unos cuantos se pararon de inmediato comenzando a agruparse, pero otros se quedaron sentados sin saber a dónde ir. Los últimos equipos los integró la maestra con los niños que no quisieron hacerlo solos. Se hizo gran escándalo entre gritos y el ruido del movimiento de sillas y se tardaron en reunirse; el resultado de las agrupaciones fue: niños con niños y niñas con niñas. El número de niños en cada equipo variaba.

Cabe mencionar un hecho que me pareció interesante: la maestra me indicó que por un lado estaban los niños más inteligentes del grupo y por otro, los más "burros". Por un lado las niñas más trabajadoras e intrépidas y por otro, las más tímidas y flojas.

Cada equipo denotaba la personalidad e individualidad de los niños y en algunos era clara la falta de integración.

El equipo más grande fue de nueve y se formaron subequipos de dos o tres niños que eran los que platicaban y compartían dudas.

El primer equipo formado por niñas se dedicó a trabajar como la maestra les había indicado haciendo caso omiso del escándalo que había en el resto del salón.

Otros niños aprovecharon el momento para continuar el recreo que acababa de terminar.

4.2.-Integración a grupos de convivencia.

Los grupos de convivencia por lo general son de niños con niños y niñas con niñas, aunque en algunas ocasiones se puede ver que ya empiezan a platicar niños con niñas apartados de sus demás compañeros, aunque esto es esporádico.

3.2 Planteamiento de la Campaña

ANTECEDENTES.

El objetivo principal de la propuesta de la campaña cultural infantil "EL NIÑO Y EL ARTE", es transmitir a los niños de 6o. año de primarias públicas sus primeros conocimientos de artes plásticas, utilizando una metodología de aprendizaje visual, en donde además de la enseñanza teórica se encuentra la práctica para que el niño se pueda expresar estimulando su creatividad que es una parte del desarrollo humano. Y además, porque se sabe que la educación visual en un niño tiene una doble finalidad:

"a) ha de cultivar en el educando sus aptitudes para comprender, apreciar y gozar las obras de arte.

b) debe, en lo posible, despertar y desenvolver en los alumnos sus intrínsecas capacidades para la creación y expresión artística"(40)

Se eligió este año escolar como muestra poblacional infantil, debido a varios aspectos: primeramente, porque su madurez es ideal para el aprendizaje y la comprensión; su memoria es ágil y rápida y su raciocinio es maduro y mucho más claro por la etapa de desarrollo por la que pasa el individuo a esa edad. Y físicamente hablando, sus trazos y movimientos son más firmes y seguros que antes y todavía no se encuentran en la pubertad, lo que permite un mejor desarrollo en el campo de las artes plásticas. Además se encuentra en un periodo de descubrimientos que pueden ser reflejados en su creación (41).

Durante la realización de la campaña "EL NIÑO Y EL ARTE", se contó con materiales visuales tales como: audiovisuales y carteles principalmente. Estos con el objetivo de estimular los sentidos y lograr mayor retención de la información en la mente de los niños.

La campaña tuvo una duración de dos meses, impartándose la clase los lunes durante dos horas siendo un

total de 16 horas en la escuela primaria pública "Martín de la Cruz".

Para que esta campaña pudiera realizarse, fue necesario contar con la aprobación del Inspector de la zona no.41 Profr. Francisco Javier García Álvarez, (Anexo No. 3). Y con la aceptación de la Directora de la Escuela Primaria "Martín de la Cruz", Profra. M. Alicia Osnaya y de la Profra. del grupo piloto, Elia Velasco.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES.

De acuerdo a los datos arrojados por nuestra guía de información y los juicios personales de algunos maestros, (hablando específicamente de esta escuela y sin pretender generalizar la información) los resultados y opiniones a tomarse en cuenta para la elaboración de la campaña, los podemos organizar de la siguiente manera:

Geográficos:

En general los niños que asisten a esta escuela son de la colonia Villa Coapa, de otras colonias proletarias cercanas y una mínima parte proviene de zonas residenciales. Por lo tanto la población escolar no es homogénea y no se puede contar con apoyo económico para materiales costosos.

La zona en donde se encuentra ubicada la escuela posee todos los servicios públicos, por lo cual los medios visuales o prácticas de la campaña pueden utilizar energía eléctrica y/o agua.

Demográficos:

Al hablar específicamente del grupo de niños en la escuela donde se realizó la campaña, estos eran 35 niños. Sin embargo, en otras escuelas dependiendo del lugar donde se encuentren ubicadas en el D.F., generalmente el número de niños fluctúa entre 25 y 40. Esto nos ayuda a tomar en cuenta la necesidad de captar la atención de muchos niños al

mismo tiempo.

Psicológicos:

Las características psicológicas de los niños son muy variadas, aunque cabe aclarar que existe un gran porcentaje de niños con hogares inestables (padres divorciados o separados, madres solteras, niños que viven con sus abuelos o tíos, etc.) Esta información es digna de tomarse en cuenta, porque aunque no sea un factor continuo, seguramente nos encontraremos con niños que estén en estos casos y este aspecto podría manifestarse de muy diversas maneras en sus trabajos plásticos.

Por todo lo anterior, en el planteamiento de la campaña, en sus enseñanzas, prácticas y difusión deben tomarse en cuenta todas estas características tan importantes de los usuarios directos de dicha campaña.

3.3 Planeación de la Campaña

Para que una campaña pueda llevarse a cabo, es necesario realizar la planeación de diseño de la misma, en donde las diferentes etapas del desarrollo son llamadas "fases". En el caso de la Campaña cultural infantil "EL NIÑO Y EL ARTE", la planeación está dividida en cinco fases:

Fase uno (investigación). Aquí se pretende recopilar la información adecuada y necesaria para el desarrollo de toda la campaña. En base a esa información se eligen los temas a tratar, se investiga específicamente, se analiza y se sintetiza. Esta fase es sumamente importante porque determinará el buen funcionamiento y efectividad de la campaña, además en base a esta información, se establecerán los requerimientos visuales en los que intervendrá el diseño gráfico (área encargada de satisfacer necesidades de comunicación visual de manera rápida y eficaz).

Fase dos (proyección). Se le llama proyección al periodo del diseño gráfico en donde se planea específicamente los materiales a utilizar, se ven y analizan las primeras propuestas visuales (lluvia de ideas) para determinar cuál es la más adecuada para la necesidad visual determinada, es decir, se manejan anteproyectos incluyendo los diversos apoyos visuales que se consideren necesarios.

Fase tres (realización). En base a la fase dos, se realizan aquellos proyectos que quedarán listos para su producción o terminación.

Fase cuatro (producción). Aquí es la culminación de la fase de proyección, en donde se realizan los últimos detalles y el material visual quedará listo para su utilización.

Fase cinco (comprobación de resultados). Básicamente es el periodo de evaluación, en donde ya se puede conocer el alcance y efectividad de la campaña.

Para entender nuestro proceso más detalladamente, cada una de las actividades a realizar se encuentran de la siguiente manera:

FASE UNO (INVESTIGACION).

- Determinación de los temas a tratar en general, considerando un tema por cada dos sesiones aproximadamente.
- Investigación de cada uno de los temas. Y síntesis de la información.

FASE DOS (PROYECTACION).

- Lema de la campaña.
- Proyectación. Establecimiento de criterios de diseño para cartel (es), audiovisual (es) y otros materiales de apoyo si fuesen necesarios.
- Bocetaje de carteles, materiales de apoyo y story boards (bocetaje) de los audiovisuales.
- Proyecto de la información que se va a impartir en cada una de las sesiones.

FASE TRES (REALIZACION).

- Realización de originales mecánicos de los carteles.
- Elaboración del material de apoyo (diverso).
- Toma de diapositivas de acuerdo a los story boards y elección musical de los audiovisuales.
- Guión de los temas a tratar y actividades específicas.

FASE CUATRO (PRODUCCION).

- Impresión de carteles.
- Culminación de audiovisuales y últimos detalles de los materiales de apoyo diversos.

FASE CINCO (COMPROBACION DE RESULTADOS)

- Elaboración de encuestas.*

*Una cuestión que cabe aclarar en la planeación de la campaña, es la realización de encuestas posteriores a ésta, para conocer el alcance obtenido. Y los resultados reales serán manejados en el siguiente capítulo, pero las encuestas serán elaboradas en esta etapa.

3.4 Desarrollo de la Planeación de la Campaña

FASE UNO (INVESTIGACION).

Se dará una breve introducción de las principales características de la corriente artística seleccionada y se hablará de los principales representantes de dicha corriente.

TEMAS A TRATAR.

- 1.- Renacimiento. (Leonardo Da Vinci y Miguel Angel Buonarroti)
- 2.- Post-impresionismo. (Vincent Van Gogh)
- 3.- Cubismo. (Pablo Ruíz Picasso)
- 4.- Muralismo Mexicano. (José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y Diego Rivera)

Se eligieron estos temas principalmente, porque cada corriente a tratar es totalmente diferente una de otra y los niños pueden sentir una atracción por una determinada corriente según su personalidad y gustos. Además a lo largo de la educación primaria, se llega a mencionar a los autores más representativos de estas corrientes, por lo cual los niños han oído hablar de ellos aunque no sepan nada ni del autor ni de la corriente, pero por lo menos los nombres están en sus mentes. Cabe agregar que el Renacimiento es un período que marca un cambio total en muchos aspectos artísticos y en la ideología social y es importante que la gente logre obtener una referencia general.

La elección de Post-impresionismo fue debido uno de sus principales representantes: Vincent Van Gogh, quien por su forma de vivir, pensar y obviamente de pintar llama la atención desde la primera vez que se observa uno de sus cuadros.

En cuanto al Cubismo, fundamental en el conocimiento de la Historia del Arte. Su representante máximo Pablo Ruíz Picasso es conocido por lo menos de nombre por la mayoría de los niños y es básico que ellos sepan quién es aunque sea

de una forma general.

Y finalmente el Muralismo Mexicano, que fue escogido por ser la corriente nacionalista importante y renombrada. Se abordan, sus principales representantes, su repercusión en el arte mexicano y en sus artistas y en la comunidad contemporánea de su época.

FASE DOS (PROYECTACION).

-LEMA DE LA CAMPAÑA

El lema de una campaña es elegido por diversos motivos, pero el principal es la necesidad que una frase que la represente para que la gente puede identificarla fácilmente, sobre todo tratándose de niños, por eso en la elección del juego de palabras que conforma el lema debe haber una relación estrecha con el tema principal de la campaña.

"DIVERSION Y APRENDIZAJE AL CONOCER DE ARTE"

-PROYECTACION

METODOLOGIA DE DISEÑO DE MATERIAL VISUAL PARA LA CAMPAÑA INFANTIL "EL NIÑO Y EL ARTE"

ACTIVIDADES

El material visual fue diseñado para una campaña de arte visual infantil en una escuela primaria pública ubicada al sur de la Ciudad de México.

La principal actividad consistió en interesar a los alumnos en el conocimiento del arte y desarrollar de alguna manera su capacidad creadora de una forma diferente, divertida e interesante.

Se quiere mostrar al alumno la importancia del estudio del arte como medio de conocimiento, sobre todo a nivel de la escuela primaria, porque el arte puede y debe ser un medio

por el cual los niños desarrollen su creatividad y transformen sus pensamientos en imágenes que puedan ir más allá de lo existente. Además el arte, a parte de ser un medio de expresión y desarrollo de la creatividad del individuo, es un canal comunicativo de problemas emocionales en los niños.

Además, con esta campaña se relacionó el diseño gráfico con la educación de una manera innovadora.

OBJETIVOS

Los medios visuales a utilizar estuvieron diseñados con la intención de llevar un mensaje persuasivo, para que el usuario lo vea, lo recuerde y actúe de acuerdo a ese mensaje, que busca difundir dentro de la misma escuela lo importante que puede ser integrar algunos conceptos artístico-visuales.

PROYECTACION

Este material visual estuvo dirigido a niños de 6o. año de primarias públicas.

MATERIAL EXISTENTE

La escuela no cuenta con medios para la difusión y promoción de la cultura artística, ni se imparte conocimiento de artes plásticas en este grado de educación elemental y en los otros cinco años anteriores se ven algunos datos esporádicos que por lo general los niños no recuerdan con claridad (42).

MEDIOS MATERIALES

Por ser la escuela elegida de la SEP, su presupuesto no es muy grande y al principio sería difícil contar con ese apoyo, ya que la mayoría de las veces se carece de cosas indispensables para la buena formación académica de los alumnos del plantel. En casos muy especiales se puede pedir material a los niños, siempre y cuando sea de bajo precio y fácil de conseguir.

CARACTERISTICAS DEL USUARIO.

Los usuarios directos fueron los niños de 6o. de primaria, es decir de 11 y 12 años aproximadamente pero en el caso de los carteles, se exhibieron en los pasillos del plantel, por lo cual fueron también vistos por el resto de los alumnos que conforman la escuela, entonces se dio un apoyo a nivel general a la difusión de lo importante que es aprender de arte.

ANALISIS DE LOS DATOS.

A través de los medios visuales que apoyaron en gran manera a la campaña, se buscó transmitir a los niños lo importante y ameno que puede ser conocer las diferentes manifestaciones artísticas, tanto teórica como prácticamente; y de alguna manera concientizar, aunque sea de una forma indirecta, a los padres, maestros y autoridades de lo fundamental que es la educación artística visual a nivel primaria, para el mejor desarrollo mental y emocional de los niños, como lo hemos visto ya en capítulos anteriores.

El tipo de mensajes que se manejaron a lo largo de la campaña fueron persuasivos, ya que indujeron a la población a la cual fue dirigida la campaña, a interesarse por el estudio del arte visual y si previamente se tenía el interés por parte de los niños, la campaña ayudó a un mayor conocimiento y a la práctica de las artes plásticas.

Hasta ahora la información se ha manejado de una forma generalizada, sin mencionar aún, cuales fueron los medios visuales específicos utilizados.

Estos medios fueron:

a) Carteles (2)*. (Uno durante la campaña y otro para promocionar la exposición de los trabajos concluidos).

b) Audiovisuales (4) (uno por cada tema dando una breve información de las cuatro corrientes).

Materiales de apoyo:



a) Diapositivas de obras representativas de cada autor. Que sirvieron como apoyo visual para la explicación de cada tema así como sus respectivos autores y para la realización de diversos juegos didácticos.

b) Nombre del autor y obra que está en cada diapositiva. (Autor y obra por separado y en soporte rígido y visible a distancia). Estos ayudaron a identificar y memorizar al autor con su obra respectiva, además fueron parte de juegos didácticos para una mejor enseñanza en los educandos.

c) Rompecabezas de diferentes obras (Piezas grandes). El objetivo de los rompecabezas es la memorización visual de las obras a través de juegos que apoyan la enseñanza.

d) Tableros para lotería (únicamente con el nombre del autor, la corriente artística y el nombre de la obra). Ayudan en la rápida memorización a través del tradicional juego de lotería conocido por todos los niños.

e) Cartas para lotería (con el nombre de cada autor y el de las distintas corrientes). En la lotería, las obras se dieron a conocer por medio de diapositivas.

*De acuerdo a la necesidad de los carteles, se definirá la particularidad del diseño de los mismos.

ANÁLISIS DE DATOS (Características específicas de los carteles).

Primeramente, quisiera mencionar los diferentes tipos de carteles:

- Promocionales.
- Informativos(recreativos, servicios, culturales y turísticos).
- Persuasivos.
- Prohibitivos.

Como anteriormente se mencionó, los carteles fueron persuasivos, hacia la inducción de estudiar el arte; teórica,

práctica y activamente.

En cuanto al formato, nos referimos a las características específicas donde está plasmado el mensaje (tamaño, forma, espacio, material, grosor, peso) Entonces el formato de los carteles de nuestra campaña es rectangular de 60 x 40cm en papel couche brillante de dos caras, gramaje de 169.5kg. 255grs. y una superficie de 70 x 95cm.

La impresión de un cartel puede realizarse valiéndose de varios procesos, según a las necesidades que el diseñador haya establecido en su diseño de acuerdo a su fase de investigación y proyectación.

En el caso de los carteles de esta campaña, los procesos más adecuados son: offset y serigrafía.

Offset.- La impresión en tinta se pasa de una plancha, que está ajustada en torno a un cilindro, a otro cilindro recubierto de goma, que es el que realmente da el estampado al papel. En este tipo de prensa rotativa para litografía offset son posibles grandes velocidades. Es conveniente este tipo de impresión cuando se necesitan grandes cantidades, del medio impreso (en este caso del cartel)(43).

Serigrafía.- Se hace pasar pintura a presión por un estarcido montado sobre un trozo de seda tendido muy tirante en un marco. El patrón o estarcido puede cortarse manualmente en papel, puede estar pintado directamente en la propia trama de seda, o estar fotografiado en ella. Se vierte pintura encima de la trama, y con una espátula de goma (rasero) se empuja a través de la trama para que se deposite en la superficie que se va a imprimir. (44) Una de las ventajas más importantes de la serigrafía es que la calidad de impresión es mucho mejor que en otros sistemas de impresión tales como el offset.

En este caso la impresión a utilizar es la serigrafía, principalmente porque son pocos los ejemplares a imprimir.

Se utilizaron tres tintas en cada cartel. En el primero: Azul: *Pantone 295C, Y.O.O, K.34.O; amarillo: Pantone 122C,

Y.83.0, K.0.0 y negro: Pantone Black 6C; y en el segundo:
Rojo: Pantone 200C, Y.65.0, K.15.0; gris: Pantone 422C,
Y.0.0, K.34.0 y negro: Pantone Black 6C.

*Pantone es el catálogo de colores que se utiliza para conocer las proporciones exactas de color para la impresión.

La tipografía principal del primero, que fue el que promovió la campaña dice: *Diversión y aprendizaje al conocer de arte*. La tipografía es fantasía, a mano alzada de 80 puntos aprox.. Está en altas y bajas. La tipografía secundaria dice: *Escuela Primaria "Martín de la Cruz". Villa Coapa. Abril, Mayo y Junio de 1994*. Va igualmente en tipografía fantasía a mano alzada, 22 puntos aprox. en altas y bajas.

En el segundo que anunció la exposición de los trabajos de los niños, la tipografía principal dice: *Exposición 1994 "El niño y el arte" Martes 21 de junio*. La tipografía también es fantasía a mano alzada de 80 puntos aprox. en altas y bajas. Y la tipografía secundaria dice: *Escuela Primaria "Martín de la Cruz", Villa Coapa, D.F. 12:00 p.m.* Con la misma tipografía pero en 22 puntos aprox. Todo esto para guardar el estilo del primer cartel y que la gente lo relacione con la misma actividad.

SINTESES

Las imágenes se justifican por medio de una red de cuadrados. En el Diseño Gráfico es necesaria la utilización de una estructura la cual debe gobernar la posición de las formas en el diseño, ya que impone un orden y predetermina las relaciones internas (45). "La estructura puede ser formal, semiformal o informal. Puede ser activa o inactiva. También puede ser visible o invisible"(46).

En el caso de nuestros carteles, la estructura es: formal, porque se compone de líneas estructurales construidas de manera rígida y matemática y son las líneas las que guían la composición completa del diseño, haciéndolo ver ordenado y justificado; inactiva, porque sus líneas estructurales son puramente conceptuales, es decir, nos sirven únicamente



para guiar la colocación de las formas en el diseño, pero no interfieren con sus figuras ni dividen espacios en zonas distintas, ni intervienen en la separación de colores; y es invisible, puesto que ninguna de sus líneas forma parte del diseño por tanto no aparecen en la impresión.

Se manejaron imágenes simples pero atractivas para que llamaran la atención de los niños, con tipografía que simula la hechura infantil.

Los colores dan el toque de atracción, que junto con las imágenes y la tipografía, son el conjunto ideal, que ayudó a cumplir con el objetivo principal.

En cuanto a los audiovisuales es importante aclarar los diversos aspectos que se toman en cuenta para su realización y mejor funcionamiento.

Para la elección de imágenes, música, números de proyectores etc., es necesario conocer a quién va dirigido, cuál es la finalidad, con qué material se cuenta, presupuesto, cantidad de información, tiempo para realizarlo, etc., y gracias a la información recopilada se establecen los criterios de realización.

Para componer la secuencia de cada audiovisual, las imágenes deben elegirse según un criterio particular a fin de que sea una estructura lógica, y para ello es preciso saber:

a) Duración de la proyección. Duración total del audiovisual, tiempo de permanencia de cada imagen en la pantalla (de acuerdo al criterio y necesidades de la proyección).

b) Orden de la proyección. Sucesión cronológica, lógica de las imágenes.

c) Unidad de la proyección. Uniformidad en los elementos que componen el audiovisual (formato, color, luminosidad etc.) (47)

Además de la imagen en las diapositivas, el audiovisual debe contener sonido, el cual puede estar compuesto por música, voz y sonidos ambientales, de acuerdo a las necesidades específicas.

La parte musical es la búsqueda de fragmentos musicales

que sean adaptables al sujeto visual y que lo completen y complementen, produciendo así en el espectador los efectos emotivos que se desean.(48)

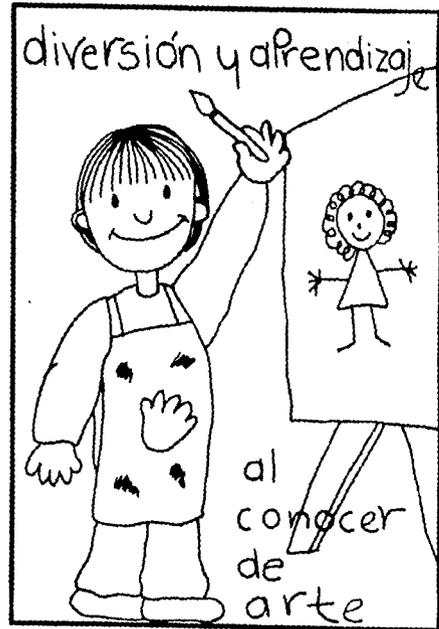
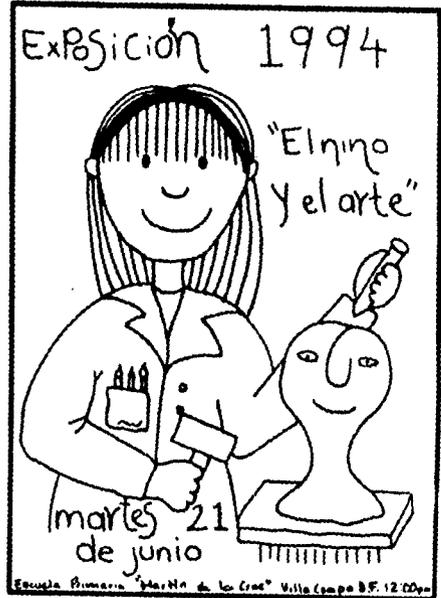
Para que cada uno de los detalles, las secuencias visuales, musicales y vocales tengan su tiempo y momento específico se cuenta con el apoyo del *Story Board* o *Copión*, o sea el borrador del audiovisual. En él se planea y se tienen elementos en los cuales se puede conocer la totalidad del audiovisual y hacer correcciones antes de la realización en el caso de ser necesarios. Además la idea general del audiovisual puede conocerse a través del *Story Board* por todos los que intervengan en su realización y también puede servir para que el cliente de la campaña conozca el trabajo a realizar porque en él esta planteado claramente el desarrollo del trabajo en conjunto.

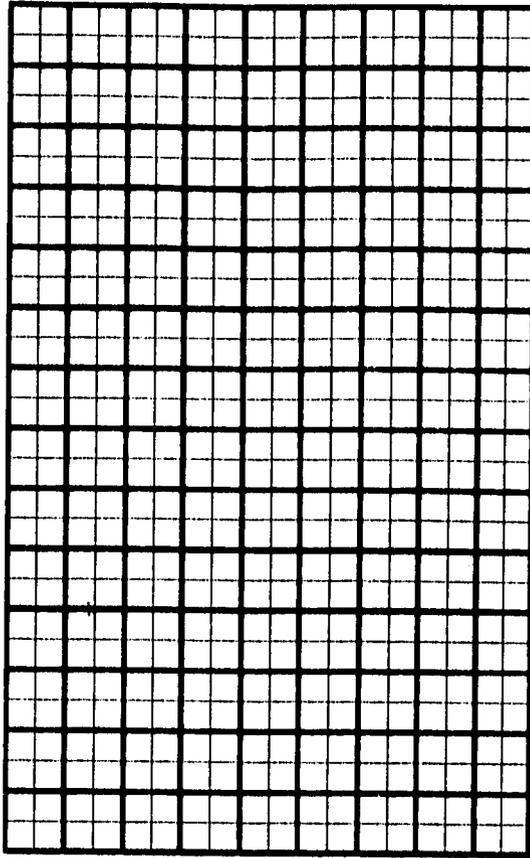
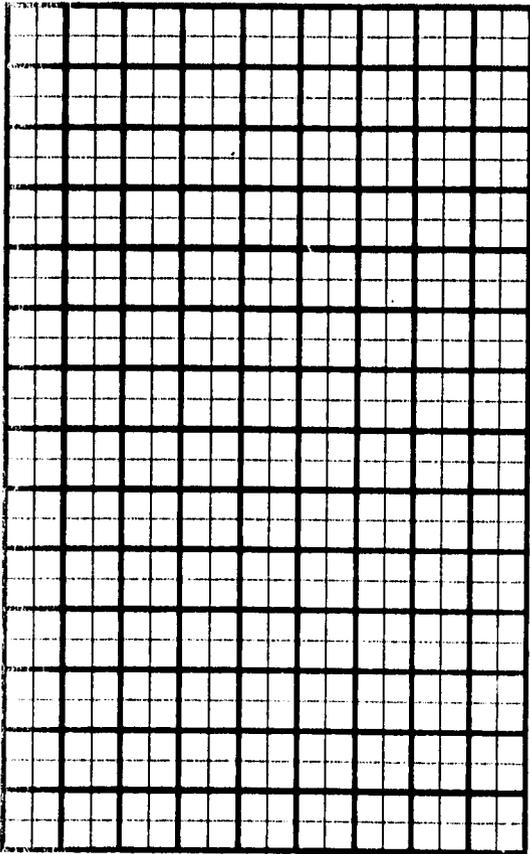
El *Story Board* siempre tendrá los siguientes elementos:

Tema, imagen, texto o comentario y música.(49)

Existen muchos otros componentes para un audiovisual dependiendo de la complejidad del mismo. En el caso de los cuatro audiovisuales de esta campaña no son necesarios puesto que se realizaron con un proyector, su duración no supera los cuatro minutos y fueron proyectados únicamente una vez cada uno a lo largo de la campaña.

**-BOCETAJE DE CARTELES, MATERIALES DE APOYO Y
STORY BOARDS DE LOS AUDIOVISUALES.**





diversidad



al
cabo
de
arte.

Escuela Primaria Villa de la Reina, Madrid, España. 2007. Proyecto de Arte y Diversidad.



martes 21
de junio

STORY BOARD

Renacimiento

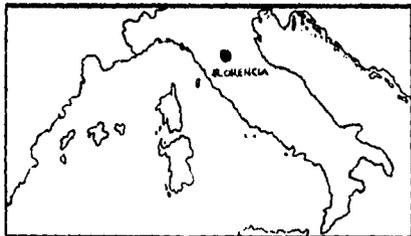
Palabra Renacimiento, tipografía Lincoln.



Presentación de Jesús en el templo. Giotto



Alegoría de la Primavera. Botticelli. Detalle



Mapa de Italia, resaltando Florencia.

TEMA "RENACIMIENTO"

(Música New Age de fondo durante todo el audiovisual.

- Renacimiento

-Renacimiento se le llama al periodo de cambio entre la Edad Media y el mundo moderno.

Es un renacer a la cultura, una revolución en el arte.

El Renacimiento se dio primeramente en Florencia, Italia; y luego se extendió por Europa.

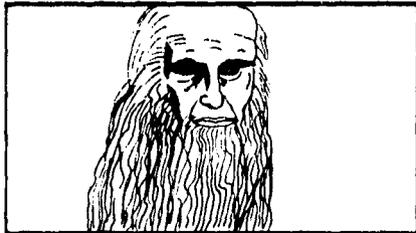
STORY BOARD



San Sebastián. Botticelli.

TEMA "RENACIMIENTO"

En esta corriente o periodo
artístico, se da importancia al
cuerpo humano.



Autorretrato. Leonardo D' Vinci.

Se permiten a partir de esa
época los autorretratos.



La adoración de los magos. L. D' Vinci.

Y empiezan las pinturas con
gran profundidad.



Duelo ante Cristo muerto. Giotto Detalle

Algunos de sus representantes
más importantes son:

Giotto, con su obra "Duelo ante
Cristo muerto"...

STORY BOARD

TEMA "RENACIMIENTO"



Palas y el Centauro. Botticelli. Detalle.

... Botticelli, con Palas y el Centauro...



La Virgen del Gran Duque. Rafael.

...Rafael Sanzio, con la Virgen del Gran Duque...



La Gioconda. Leonardo D' Vinci.

... Leonardo D' Vinci, con la Gioconda o Monalisa, y...

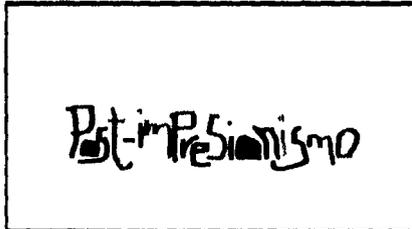


La Piedad de Roma. Miguel Angel.

... Miguel Angel Buonarotti, con La Piedad de Roma.

Entre otros.

STORY BOARD



Post-impresionismo con pinceladas de colores.



Muchacha pelirroja. Toulouse Lautrec.



El dormitorio del artista en Arles. Van Gogh.



Ta Matete. Paul Gauguin. Detalle.

TEMA "POST-IMPRESIONISMO"

Música clásica. Andantina de

Mozart. De fondo durante todo el

Audiovisual-Post-impresionismo-

El Post-impresionismo, puede

definirse, como la exploración de

nuevos campos...

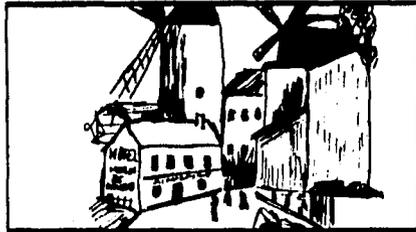
... en la forma de pintar de

los artistas.

Las formas y colores son

diferentes a otras épocas.

STORY BOARD



Molinos al viento en Montmartre. Utrillo.

TEMA "POST-IMPRESIONISMO"

Además, son obras que fueron
pintadas con gran rapidez.



Madame Poupoule en el tocador. T. Lautrec.

El artista expresa por primera vez
lo que siente.



Par de zapatos. Vincent Van Gogh.

Y todos los temas
son importantes.



Rue Norvins. Utrillo.

Es la primera vez que el artista
pinta en la calle.

STORY BOARD



La ballarina de la "Rata muerta". Vlaminck.



La condesa de Toulouse. Toulouse Lautrec.



Pietá. Vincent Van Gogh.



Jane Avil. T. Lautrec

TEMA "POST-IMPRESIONISMO"

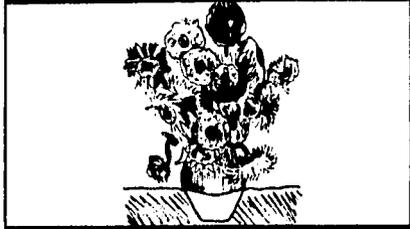
A los post-Impresionistas, no les
importa representar las cosas tal
y como son,...

... les preocupan más sus
sentimientos y estados de
ánimo,...

... es por ello que muchos de los
colores que utilizan no
corresponden a la realidad.

Existieron varios pintores post-
impresionistas como: Toulouse
Lautrec, con su obra Jane Avile.

STORY BOARD



Girasoles. Vincent Van Gogh.

TEMA "POST-IMPRESIONISMO"

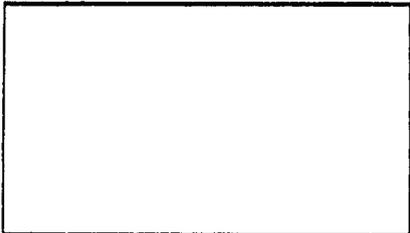
Vincent Van Gogh y sus
tradicionales Girasoles.



La Bella Angela. Paul Gauguin.

Y Paul Gauguin, con si pintura, la
Bella Angela.

Entre otros.



STORY BOARD



Letras geométrizadas de Cubismo.

TEMA "CUBISMO"

Música New Age (Interlude I) de
fondo durante todo el audiovisual.

-Cubismo-



Hombre con pipa. Picasso.

Esta corriente o etapa artística,
fue desarrollada a principios de
éste siglo.



La merienda. Jean Metzinger.

Aquí, el artista elige un objeto, lo
deshace en formas geométricas y
las pinta.



Fábrica de horta en Ebro. Picasso.

Además usa muchos volúmenes
en un sólo cuadro.

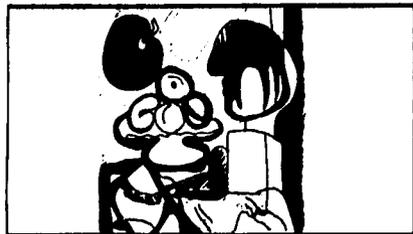
STORY BOARD



Mujer leyendo. Picasso.

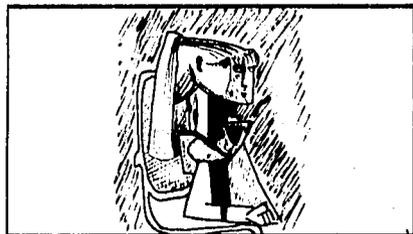
TEMA "CUBISMO"

En el Cubismo, existe para el pintor
un tema principal.



Naturaleza muerta. Picasso.

Y les gusta pintar naturalezas
muertas, es decir, donde hay
frutas y plantas.



Silvette David. Picasso.

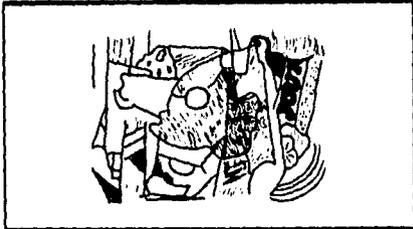
Existen dos etapas en el Cubismo:
el analítico, en donde se distingue
el objeto dividido...



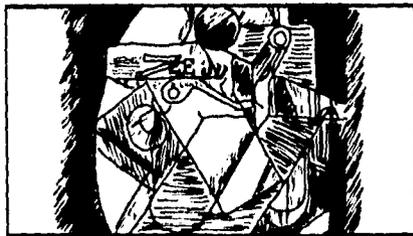
El portugués. George Braque.

...Y el Cubismo sintético, en donde
el volumen desaparece y las
formas no se distinguen.

STORY BOARD



Botella de "Vieux Marc". Picasso.



La mesa. Juan Gris.



La señoritas de Avignon. Picasso.



Puerto en Normandía. George Braque.

TEMA "CUBISMO"

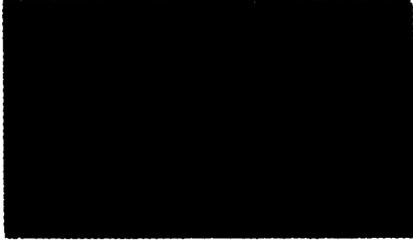
Más tarde, se introduce el collage
a la pintura cubista.

"Collage", es una pintura que tiene
una especie de "parches" pegados
formando algo.

La primera obra cubista fue, "Las
señoritas de Avignon", pintada por
Picasso.

Sus principales representantes
fueron a la vez los creadores de
esta corriente: George Braque...

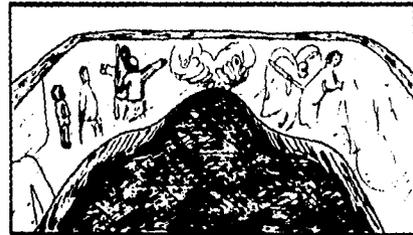
STORY BOARD



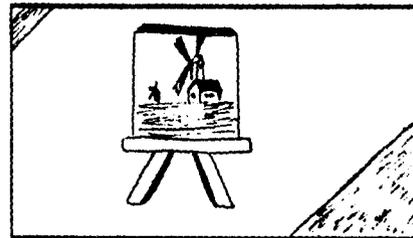
Simulación del letrero Muralismo Mexicano, sobre ladrillo.



Historia y perspectiva de México. D. Rivera.



El Cárcamo de Chapultepec. D. Rivera.



Una pintura de caballete.

TEMA "MURALISMO MEXICANO"

Música Huapango, de fondo
durante todo el audiovisual.

-Muralismo Mexicano-

Este tipo de pintura es masiva, o
sea que se puede ver mucha gente
al mismo tiempo.

Esto es debido a que la pintura es
realizada en muros.

Los pintores mexicanos de la
época, pensaban que el otro tipo
de pinturas...

STORY BOARD



La tierra fecunda. Diego Rivera.

TEMA "MURALISMO MEXICANO"

... era para gente rica; entonces
decidieron realizar este nuevo arte
mural.



División y depresión nazi. D. Rivera. Detalle.

El tema principal de la pintura
mural, es de guerras o militares.



La huelga de Cananea. Siqueiros. Detalle

También tienen los sufrimientos
del pueblo ante la guerra.



El hombre en el cruce de los caminos. Rivera.

Otras de las pinturas, mostraban
situaciones un poco futuristas o
de modernidad.

STORY BOARD



Tlanquile en Tenochtitlán. Rivera. Detalle

TEMA "MURALISMO MEXICANO"

O por el contrario, figuras indígenas de antes de la conquista.



La clase trabajadora. José C. Orozco.

En sus obras, les gustaba representar a la gente del pueblo tal como es.



El poder. David Alfaro Siqueiros.

Se dice, que el Muralismo Mexicano es el principio del arte latinoamericano.



Sueño de una tarde dominical en la alameda central. Rivera. Detalle.

Sus principales representantes son: Diego Rivera, con "Sueño de una tarde dominical en la alameda central".

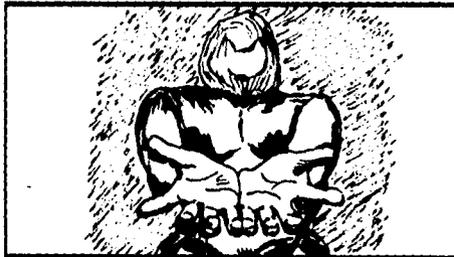
STORY BOARD



El Carnaval Mexicano. José C. Orozco.

TEMA "MURALISMO MEXICANO"

José Clemente Orozco, con el
Carnaval Mexicano.



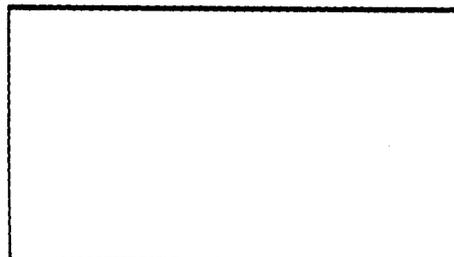
La Esfinge. David Alfaro Siqueiros.

Y la Esfinge, de David Alfaro
Siqueiros.



División y depresión nazi. Diego Rivera.

Así pues, los tres fueron
llamados, los "Pintores soldados".



-PROYECTO DE LA INFORMACION A IMPARTIR EN CADA UNA DE LAS SESIONES.

Después de la información que se dio a los niños al hacer la presentación de los audiovisuales sobre cada uno de los temas, los cuales fueron concisos y sobre todo accesibles en lenguaje e información de acuerdo a su edad; la información que siguió, fue la de los artistas elegidos, se narró una breve biografía en la etapa artística correspondiente al estudio del día. Esto se llevó a cabo con diapositivas de varias de su obras y la explicación fue simultánea pero no estuvo grabada, es decir, se dio en vivo por la persona que estuvo impartiendo la campaña, con el fin de que los niños no se aburriesen y se dirigió la atención directamente hacia ellos. Además pudieron participar expresando sus dudas o comentarios al final de la explicación.

Esta forma de trabajo tiene como ventaja ver el desarrollo del aprendizaje en los niños, por la expresión de sus rostros, esto más que nada sirve para saber si la clase les resulta amena o los niños se están aburriendo, y en un momento dado poder cambiar un poco la forma o secuencia de la información.

FASE TRES (REALIZACION).

-REALIZACION DE ORIGINALES MECANICOS DE LOS CARTELES.

Cabe mencionar que como la impresión utilizada en los carteles fue serigrafía, fue preciso realizar el método de papel cortado a mano como estencil a fin de sustituir al estencil fotográfico y colocarlo en la emulsión sobre la malla o trama de seda. Con esto se ahorra tiempo y dinero.

Además se utiliza bloqueador de goma con crayola para la impresión de tipografía. Es un método sencillo y efectivo sobre todo cuando el tiraje es reducido.

-ELABORACION DE MATERIAL DE APOYO DIVERSO.

Además de los audiovisuales y diapositivas por corriente, la Campaña Infantil "EL NIÑO Y EL ARTE", incluyó diferentes actividades, por lo que fue necesario introducir el material requerido para el cumplimiento de los objetivos.

Se hicieron 5 rompecabezas de obras del Renacimiento, en piezas grandes, y cortadas geométricamente, con el fin de estimular el aparato psicomotor de los niños y su memorización visual.

También se contó con material como, hojas tamaño carta de papel bond 120grs., fabriano delgado 130 grs, y batería delgado cortados a tamaño carta y 7m. de papel Kraft de 125grs.

Se realizaron 50 tableros de lotería y sus respectivas cartas especificadas en la fase dos.

Finalmente se diseñaron los Diplomas de participación para cada uno de los niños.

-TOMA DE DIAPOSITIVAS DE ACUERDO A LOS STORY BOARDS Y ELECCION MUSICAL DE LOS AUDIOVISUALES.

La música elegida es:

Audiovisual 1.- Música New Age, Fresh Aire, Fresh Aire.

Audiovisual 2.- Música Clásica, Mozart, Andantino.

Audiovisual 3.- Música New Age, Fresh Aire, Interlude 1.

Audiovisual 4.- Música Mexicana, El Huapango, Mariachi Vargas de Tecatitlán.

-GUION DE TEMAS A TRATAR Y ACTIVIDADES ESPECIFICAS.

1er. Día.

- Presentación.
- Exposición de los objetivos principales de la Campaña.

-
- Breve introducción del curso.
 - a) ¿Qué es el arte?
 - b) ¿Por qué es importante estudiarlo?
 - Audiovisual "RENACIMIENTO".
 - Aclaración de dudas y comentarios.
 - Biografía de Leonardo Da Vinci con diapositivas.
 - ACTIVIDAD 1
Identificación de las obras de Leonardo Da Vinci.
 - ACTIVIDAD 2
Dibujar con cualquier material de dibujo, algo que los niños Imaginen referente a sus personalidades y pensamientos y poner en cada dibujo una breve explicación del por qué de lo pintado.

2o. Día.

- Repaso de las obras de Leonardo y los conceptos más importantes del Renacimiento.
- Biografía de Miguel Angel con diapositivas.
- Formación de 5 equipos de trabajo.
- ACTIVIDAD 3
(En equipos) Concurso de identificación de obras de Leonardo y Miguel Angel.
(Pedir acuarelas, pinceles, vasito y trapito para la próxima clase).

3er. Día.

- Repaso del Renacimiento.
- (Por equipos) Concurso de rompecabezas de Renacimiento.
- Audiovisual "Post-impresionismo".
- Aclaración de dudas y comentarios.
- ACTIVIDAD 4
Realización de pintura en acuarela, de forma individual, con el tema "El Campo".

-
- Breve introducción del curso.
 - a) ¿Qué es el arte?
 - b) ¿Por qué es importante estudiarlo?
 - Audiovisual "RENACIMIENTO".
 - Aclaración de dudas y comentarios.
 - Biografía de Leonardo Da Vinci con diapositivas.
 - ACTIVIDAD 1
Identificación de las obras de Leonardo Da Vinci.
 - ACTIVIDAD 2
Dibujar con cualquier material de dibujo, algo que los niños imaginen referente a sus personalidades y pensamientos y poner en cada dibujo una breve explicación del por qué de lo pintado.

2o. Día.

- Repaso de las obras de Leonardo y los conceptos más importantes del Renacimiento.
- Biografía de Miguel Angel con diapositivas.
- Formación de 5 equipos de trabajo.
- ACTIVIDAD 3
(En equipos) Concurso de identificación de obras de Leonardo y Miguel Angel.
(Pedir acuarelas, pinceles, vasito y trapito para la próxima clase).

3er Día.

- Repaso del Renacimiento.
- (Por equipos) Concurso de rompecabezas de Renacimiento.
- Audiovisual "Post-impresionismo".
- Aclaración de dudas y comentarios.
- ACTIVIDAD 4
Realización de pintura en acuarela, de forma individual, con el tema "El Campo".

4o. Día.

- Tiempo para finalizar la acuarela.
- Biografía de Vincent van Gogh con diapositivas.
- ACTIVIDAD 5
(Por equipos) Concurso de identificación de obras, incluyendo las de Van Gogh.
(Pedir plastilina, tijeras, revistas y resistol para la próxima clase).

5o. Día.

- Repaso de Post-impresionismo.
- Audiovisual "Cubismo".
- Aclaración de dudas y comentarios.
- Biografía de Picasso con diapositivas.
- ACTIVIDAD 6
Ejercicio de memorización de las obras de Picasso.
- ACTIVIDAD 7
Collage estilo cubista.
(Pedir un vaso, un delantal, un trapo, una brocha 1/2 pulgada)

6o. Día.

- Repaso de Cubismo.
- Audiovisual "Muralismo Mexicano".
- Aclaración de dudas y comentarios.
- Biografía de Diego Rivera con diapositivas.
- ACTIVIDAD 8
(Por equipos) Realización de mural con el tema: La Patria.

7o. Día.

- Biografía de David Alfaro Siqueiros con diapositivas.

-
- Biografía de José Clemente Orozco con diapositivas.
 - ACTIVIDAD 10
Repaso de identificación de obras, incluyendo las de Rivera y Siqueiros.
 - Tiempo para finalizar el mural.

8o. Día.

- Repaso de Muralismo Mexicano.
- ACTIVIDAD 11
(Por equipos) Concurso de todas las obras vistas durante la campaña.
- ACTIVIDAD 12
Juego de lotería.
- ACTIVIDAD 13
Realización de las encuestas.

*9o. Día.

*El noveno día no se impartió clase, ya que fue la exposición de trabajos, se entregaron Diplomas de participación y fue la despedida.

FASE CUATRO (PRODUCCION)

-IMPRESION DE CARTELES.

-CULMINACION DE AUDIOVISUALES Y ULTIMOS DETALLES DE LOS MATERIALES DE APOYO DIVERSOS.

FASE CINCO (COMPROBACION DE RESULTADOS).

-ELABORACION DE ENCUESTAS.

(Anexo No.2)





Capítulo 4
Experimentación

4.1 Realización de la Campaña

1er Día. 25 de Abril de 1994.

Presentación ante los niños y explicación de los objetivos. Iniciación con el audiovisual de Renacimiento. Realización de algunos comentarios que se consideraron importantes. Posteriormente se dio la biografía de Leonardo Da Vinci y la explicación de las características más importantes de cada una de sus obras y sus respectivos nombres.

En un principio los niños mostraban un aparente desinterés, sobre todo con la explicación de la biografía y la muestra de las obras de Leonardo.

Al preguntar quién quería pasar a decir las obras de memoria, pensábamos que tendríamos que decirle a algún niño que pasara sin que él lo deseara realmente, pero nos llevamos una gran sorpresa al ver que muchos niños alzaron su mano expresando el deseo de participar.

Pasaron a identificar las obras tres niños, pero el cuarto tenía que decir además del nombre de la obra, su principal característica. Todos lo hicieron muy bien, acordándose hasta de los mínimos detalles que se habían mencionado.

Finalmente, hicieron un dibujo de tema libre utilizando cualquier instrumento de dibujo, pero referente a lo que ellos sintieran o pensaran en ese momento. Además tenían que explicar el por qué de su dibujo, poner su nombre completo en la parte de atrás de la hoja y firmar con un pseudónimo su obra por enfrente. Todo esto con la finalidad de saber de una manera palpable su situación artístico-plástica, es decir su capacidad creadora.

En un principio, la mayoría no sabía qué dibujar y se les dijo que era algo libre que reflejara parte de su personalidad o sentimientos.

Algunos de los resultados fueron asombrosos, puesto que los niños se abrieron demostrando sus sentimientos y sus deseos, lo que los hacía sentirse tristes, felices, con hambre o en soledad. Otros dibujos reflejan el haberlos hecho por obligación sin ningún significado e incluso sin ganas, es decir,



al "aventón", puesto que aunque la forma de elaboración era libre, existen algunos dibujos que son esos no sólo plástica sino creativamente.

Algunos de los ejemplos más representativos y la propia explicación o interpretación de sus autores son:

1.- Este dibujo desordenado y rayoneado con diversos colores y direcciones de trazo y un círculo en blanco hecho con compás, representa la confusión que existe en el interior de una niña de 11 años. El círculo en blanco significa que hay un lugar donde la pequeña Olga puede refugiarse y encontrar paz.

2.- Este dibujo fragmentado y enriquecido por un gran colorido, lleva el nombre designado por su autor de: "La bruja perdida en la dimensión de los colores", Inspirado por el gusto a los colores. Su autor es un niño de 11 años llamado Cristian.

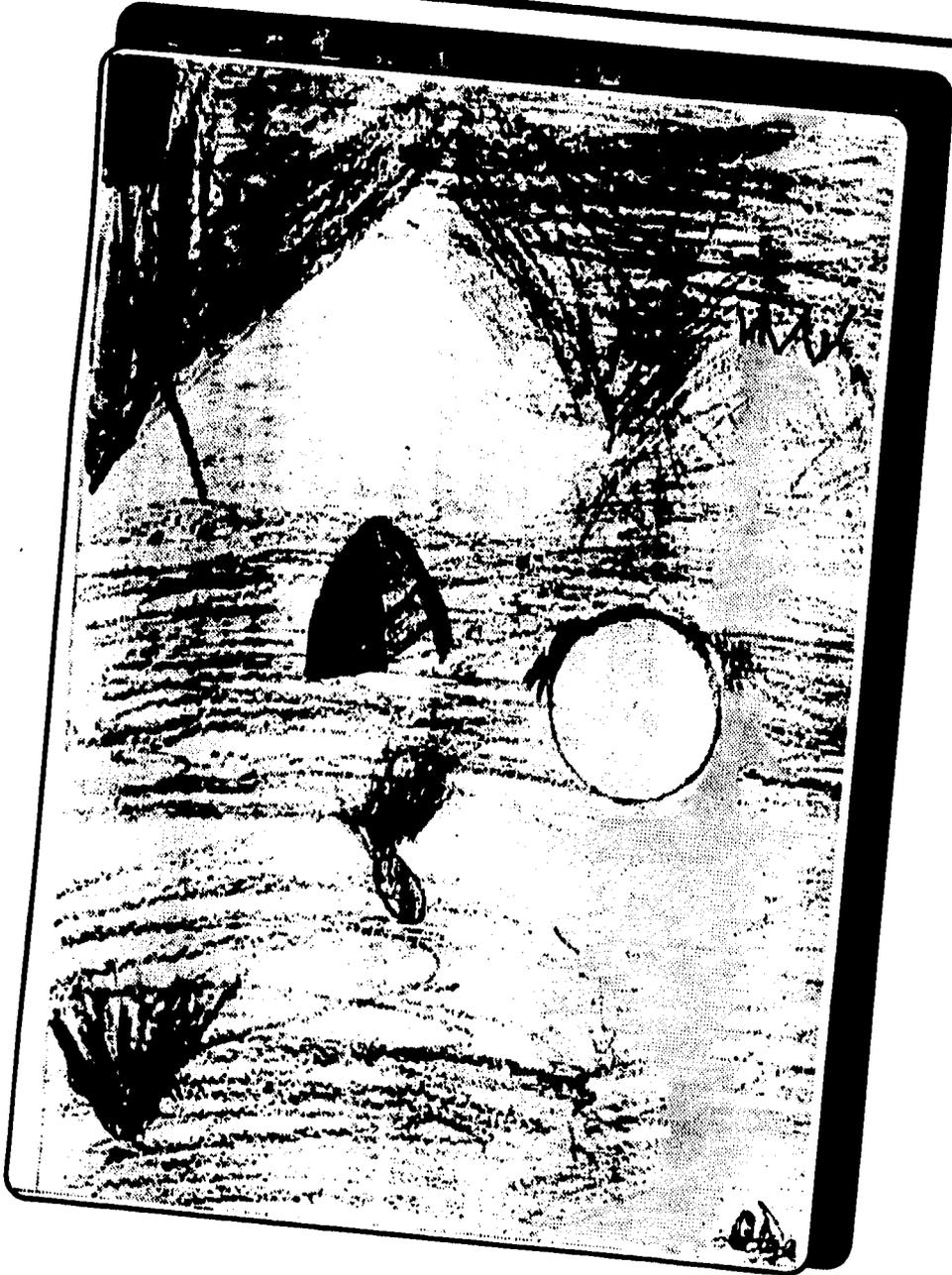
3.- Esta creación sangrienta en donde aparece un personaje bien conocido a través de las películas de "Pesadilla en la calle del infierno" en sus distintas etapas, quien hace un gran impacto en la vida de César, autonombado "Dr. Muerte", que representa hechos crueles y tortuosos. El explica su dibujo de la siguiente manera: "En mi obra está Freddy torturando a muchas personas, abajo junto a mi firma el pulgar de un suicida y Jordan cortándole la nariz a un inocente". Su obra es llamada "Torturas dolorosas".

4.- Este dibujo es llamado "Ataques en diferentes épocas", fue realizado por Leobardo. El hace una mezcla entre lo real y lo ficticio. Representa la muerte de Jesucristo, personajes de video juegos (Street Fighter II) y recientes

hechos violentos.

5.- Jesús Javier toma elementos prehistóricos para la realización de su obra, que representa el período Jurásico, tomado seguramente de la película de moda "Jurassic Park".

En general, los demás dibujos se refieren a fútbol, o a sueños o películas que han visto, o deseos inmediatos que pasaban por su mente como el hambre, representada con comida.



Dibujo 1
Olga
11 años
Abril, 1994

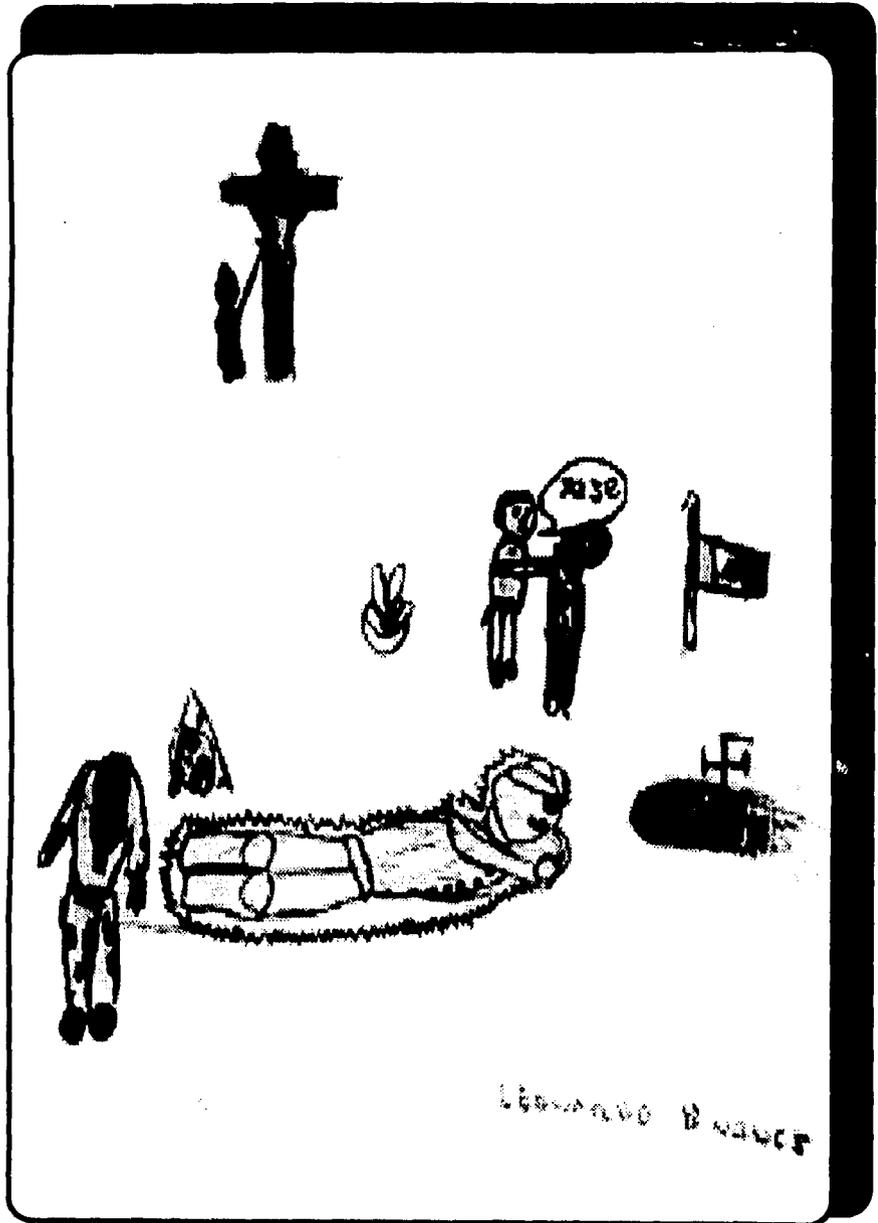


Dibujo 2
Cristian
11 años
Abril, 1994





Dibujo 3
César
12 años
Abril, 1994



Dibujo 4
Leobardo
11 años
Abril, 1994



Dibujo 5
Jesús Javier
11 años
Abril, 1994

2o. Día. 2 de Mayo de 1994.

En este segundo día de la Campaña, se hizo un repaso de las características más importantes del Renacimiento y sobre la vida y obras de Leonardo realizado por los mismos niños. Hubo una entusiasta participación y los niños memorizaron la información de la semana anterior de una manera excelente.

Después se introdujo la biografía de Miguel Angel con sus obras más importantes, los niños participaron activamente y hasta hicieron preguntas importantes del tema. Esta vez se mostraron muy interesados y deseosos de participar.

Para iniciar el concurso planeado para memorizar las obras de Leonardo y Miguel Angel, fue necesario hacer equipos. En realidad, los niños deseaban hacer ellos mismos sus equipos, pero decidimos formarlos nosotros, para que hubiera una integración de todo el grupo y los concursos fueran más interesantes, ya que seguramente la competencia sería contra amigos y compañeros que se llevan bien regularmente.

Se formaron 5 equipos: tres de ellos con 7 integrantes y los otros dos con 8.

Los concursos empezaron, los niños estaban bastante animados y con el deseo de competir y obviamente de ganar.

El área del pizarrón se dividió en 5 partes y un miembro de cada equipo debía de escribir en él, el nombre del autor, nombre de la obra y su principal característica. Además, los competidores en turno eran los únicos que podían ver la obra a través de una pantalla de televisión, que fue colocada de tal manera que sólo ellos pudieran verla. El ganador sería el primero que cumpliera los tres requerimientos correctamente.

Todo el grupo estaba emocionadísimo con el concurso y participaron de una manera entusiasta, mostrando sus recientes conocimientos de arte como si los hubieran tenido desde mucho tiempo atrás, porque la mayoría realizaba las cosas con seguridad y rapidez.

Se les pidió acuarelas, pinceles de tamaño mediano, un

vasito y un trapito para la siguiente clase y fue chistosa la pregunta de un niño: "¿De qué número los pinceles, porque hay de muchos?", nos pareció gracioso, porque los niños se creen dueños de la situación y es que ellos muchas veces son más listos de lo que muchos adultos suponen.

3er Día. 16 de mayo de 1994.

En este día se realizó un repaso de Renacimiento con niños voluntarios y la información que faltaba fue complementada por el resto del grupo.

Enseguida empezó el concurso de rompecabezas de Renacimiento, que se hizo por equipos. Hubo gran expectación y fue una dinámica de concurso excelente porque los niños convivían con sus demás compañeros de equipo y fue una labor de conjunto y divertida.

Después se presentó el audiovisual de "Post-impresionismo", el cual vieron con más atención que el anterior. Se dio una explicación ampliando la información de las principales características de esta corriente.

Pensando en el Post-impresionismo se realizaron acuarelas con el tema "El Campo" y antes de su inicio se dio una breve explicación del uso correcto de la acuarela, los pinceles y el papel. Los niños estaban realmente emocionados de realizar su obra, comentaban entre ellos las formas y colores de sus obras, su significado y recibían instrucciones específicas acerca de su técnica, para mejorarla y llegar a aprenderla.

Las acuarelas quedaron inconclusas con la intención de terminarlas en la siguiente clase.

4o. Día. 23 de Mayo de 1994.

En primer lugar, se mostró la biografía de Vincent van Gogh con diapositivas de sus obras más importantes. Los niños participaron haciendo comentarios o preguntas acerca de la vida y obra de este artista.



Después pasamos al certamen de reconocimiento de obras por equipos en el pizarrón, que al igual que la vez anterior se dividió en cinco, con las características específicas del primer concurso de identificación. Hubo gran interés, estaban muy animados y hacían las cosas con rapidez.

Al terminar el concurso, se hizo un repaso general de Renacimiento y Post-impresionismo con el objeto de que no confundieran las características de cada corriente, y una vez más lo hicieron con mucho éxito.

Finalmente, se les dio tiempo para que finalizaran sus acuarelas, de las cuales se obtuvieron algunas imágenes muy interesantes como la de Roberto, quien usó una técnica imitando a la de Van Gogh, empleando una amplia gama de colores, dejando ver un degradado singularmente atractivo con la luz de un atardecer campestre y la fluidez de un río en su máximo esplendor.

Otra fue la de Carlos, quien tituló su obra, "El desierto melancólico", en donde maneja de una manera excelente las sombras de las montañas desérticas, dejándolas resaltar con un cielo blanco y un sol al atardecer. La pintura se ve enriquecida por el uso de verdes en los cactus y el por el azul del oasis.

César realizó una interesante composición con manchas de colores, una vaca en el centro, un diablo y un árbol con un búho en una de sus ramas.

Otras pinturas muestran la manera estandarizada de dibujar un campo: dos montañas, el sol y el río; lo que da una idea de la decadente y manejada capacidad creadora en muchos de los niños.



"El Campo"
Roberto
11 años
Mayo, 1994



"El Desierto Melancólico"
Carlos
11 años
Mayo, 1994



"La vaca"
César,
12 años
Mayo, 1994

5o. Día. 30 de Mayo de 1994.

Se realizó un repaso de Post-impressionismo para recordar las características principales de la corriente y los nombres de las obras de Van Gogh.

Se proyectó el audiovisual de "Cubismo" y se amplió el tema con aclaración sobre la información de dicha corriente. También se explicó la biografía de Picasso y sus principales obras, haciendo un ejercicio de memorización, ya que los nombres de las obras les resultaron muy difíciles a los niños. Primero se les enseñaba la obra, luego su principal característica y el nombre de la obra se les mostraba con un letrero para que lo memorizaran y se les daba un tiempo de visualización.

Se explicó específicamente lo que era un "collage" y con el material que los niños llevaban, se explicó su uso y tipo de técnica que se pretendía efectuar; y los niños realizaron uno, mezclando plastilina de colores, resistol, recortes de revistas, plumas y/o colores y en algunos casos acuarela.

Los niños experimentaron esta nueva técnica con la plastilina y se reflejó en ellos un aire de libertad y dedicación muy grande. Algunos utilizaron la plastilina para hacer relieves en las formas recortadas, otros la utilizaron como fondo ya sea plano combinado o mezclado, otros dando toques de realce sólo en algunas formas. Los recortes variaron desde un artista favorito hasta artículos cotidianos del hogar. También algunos niños utilizaron fruta queriendo introducir a su obra una forma de naturaleza muerta, que se les mencionó con el Cubismo. Las figuras coincidieron en ser tipo rompecabezas recortado y pegado encima o al lado de la plastilina. Algo que se pudo notar claramente, es que la mayoría ya utiliza un orden en sus pinturas, es decir son más artísticos que al principio y no sólo les importa como luce sino también lo que quieren expresar utilizando conceptos mencionados en alguna de las corrientes vistas.

Se les pidió una brocha de 1/2 pulgada, un delantal, un

vasito y un trapito para la siguiente clase.

6o. Día. 6 de Junio de 1994.

Al iniciar la clase, se hizo un breve repaso de Cubismo y de las obras y nombres de las pinturas de Picasso, con el objetivo de memorizarlas.

Posteriormente se proyectó el audiovisual de Muralismo Mexicano con la aclaración de las dudas. Los comentarios estuvieron basados en los principales exponentes de la corriente; en cuanto a sus vidas y la influencia política y social que manejaron en sus obras.

El primer pintor del que se habló en esta corriente fue Diego Rivera. Se vieron sus principales obras con un pequeño ejercicio de memorización.

Habiendo hablado del Muralismo Mexicano, se les explicó a los niños, la actividad programada, que era la de hacer un mural sobre 7m. de papel kraft en el patio de la escuela.

El mural fue realizado por equipos, por tanto se dividió el papel en cinco partes, reservando un pequeño espacio para las firmas de los niños que habían participado. El tema manejado fue "La Patria".

En un principio, los niños tardaron en ponerse de acuerdo y en intercambiar ideas para plasmarlas en el papel de una forma organizada y coherente, pero habiendo decidido su proyecto, lo demás les resultó fácil.

Fue una actividad divertida e instructiva para los niños porque aprendieron a hacer combinaciones de colores y lo principal fue que convivieron y realizaron su trabajo colectivamente.

El mural quedó inconcluso con el proyecto de terminarlo en la siguiente clase.

7o. Día. 13 de Junio de 1994.

Primeramente se dio un repaso general de Muralismo con la

participación de todo el grupo. Después se dieron las biografías de Orozco y Siqueros con sus respectivas obras. Se habló de la relación que hubo entre ellos dos y Rivera y la diferencia en su pintura e ideas principales.

También se dio un repaso general de todas las obras vistas durante la campaña y finalmente se dedicó el tiempo a la culminación del mural.

En dicho mural, los niños abordaron temas sumamente interesantes y de actualidad como: La Muerte de Colosio, La Muerte Causada por el Cigarro, El Carnaval Mexicano, La Fiebre del Mundial '94 y El Conflicto en Chiapas.

Cabe mencionar que el contenido de este mural es muy significativo y tiene una riqueza plástica desde el colorido, las formas, la distribución en el espacio y los mismos temas. Y algo muy importante es que fue hecho por ellos mismos, quienes dejaron volar su imaginación llegando a un proceso creativo muy atractivo.

Bo. Día. 20 de Junio de 1994.

Hubo un repaso general de todas las obras y sus autores y luego se realizó el concurso de identificación de obras en el pizarrón con las mismas características de las clases anteriores, aunque ahora no tenían que poner la principal característica de las obras, únicamente el nombre del autor y de la obra, pero se incluyeron todas las corrientes y los autores vistos. Más tarde hubo un cambio en el concurso; ya no tenían que escribir las en el pizarrón, sino que se pusieron los nombres de todas las obras y de los autores en cartones sobre el escritorio y el primero que los encontraba ganaba, si sólo conseguía una de las dos cosas se obtenía medio punto para el equipo.

Las cosas eran más complicadas que antes por el número de obras que se manejaron que daba un total de 60 obras y 7 autores. Algunos niños dudaban por momentos acerca del nombre de la obra o su autor, pero finalmente alguno

acertaba.

Más tarde dio inicio el concurso de lotería que resultó agradable para todos porque era algo novedoso para los niños, por el hecho de jugar lotería con temas artísticos.

El método de juego era que las obras se mostraron con diapositivas y los nombres de los autores y corrientes con tarjetas, que se iban intercalando con las diapositivas.

Cambiaron varias veces sus tableros con la esperanza y deseo de ser los próximos ganadores, por lo que ponían mucha atención a las diapositivas para que no se les pasara ninguna, porque tenían que reconocer el nombre de las obras para poder marcarlas en sus tableros y quien no sabía los nombres no podía ganar.

Para finalizar, se les repartieron las encuestas para saber su impresión sobre la campaña y para conocer su alcance con un método estadístico.





Capítulo 5

Resultados

5.1 Exposición de Trabajos Realizados por los Niños Durante la Campaña

El noveno día, habiendo concluido las actividades programadas en la campaña cultural infantil, se llevó a cabo la "Exposición 1994 El Niño y el Arte" en la escuela primaria "Martín de la Cruz" en Villa Coapa, D.F.

El acto fue promocionado por los carteles mencionados en el capítulo 3, los cuales estuvieron a la vista del público en general, dentro y fuera de la escuela, días antes del evento.

La exposición fue inaugurada por el Supervisor de la zona No.41 Profr. Francisco Javier García Álvarez en presencia de maestros, alumnos y padres de familia.

La muestra de los trabajos estuvo dividida en 4 modalidades: técnica libre, técnica de acrílico con papel de gran formato con temática nacionalista (recordando el Muralismo Mexicano), que tuvo un singular éxito por lo atractivo de sus colores y dimensiones; técnica de acuarela, sobre papel fabriano tamaño carta y collage, sobre papel semi-rígido (papel batería) con recorte, plastilina y pinturas acrílicas. Los cuales acapararon la atención general de la gente que se encontraba en el lugar.

Los niños estaban emocionados, sobre todo a la hora de explicar el mural al público presente, quien se encontraba muy atento al acto de celebración.

Después de ver la exposición, el Supervisor de zona dirigió unas palabras felicitando y alentando a los niños a seguir explotando su interés que se hallaba reflejado en el resultado de la campaña y les pidió que valoraran lo aprendido para que lo utilizaran cuando fuera requerido.

También hubo felicitaciones por la realización de la campaña que tuvo resultados positivos.

Posteriormente fue la entrega de diplomas a todos los niños participantes, con la oficialidad de los sellos y firmas de los titulares de la Inspección de zona y la Dirección de la escuela; la maestra y la coordinadora de la campaña. Hablando sido entregados de mano del mismo representante del magisterio.



Finalmente hubo un emotivo aplauso que cerró con el acto inaugural.

El Supervisor de zona decidió extender el tiempo de la exposición para que además de los alumnos de la escuela, otros niños del sector escolar pudieran verla.

Hubo además, felicitaciones de niños, maestros y padres de familia, quienes manifestaron su satisfacción con la campaña porque despertó un interés muy particular en los niños por el arte.

Así mismo, esta actividad fue reconocida mediante un oficio de felicitación expedida por la Inspección no. 41 (Anexo No. 4).

5.2 Realización de Encuestas y Resultados de la Campaña

Las encuestas fueron aplicadas con el propósito de conocer el alcance de la campaña infantil "EL NIÑO Y EL ARTE" y es en esta etapa de trabajo de la investigación, en donde podemos comprobar el cumplimiento de los objetivos de la campaña, que eran el despertar el interés en los niños por el arte y desarrollar de alguna manera su capacidad creadora.

La encuesta fue realizada al término de la campaña. Se utilizaron siete preguntas cerradas, una combinada y tres abiertas. El universo de trabajo abarcó obviamente a los niños que participaron en la campaña y que asistieron ese día o sea, 35 niños.

A continuación presentamos la encuesta realizada (Anexo 2):

Contesta las siguientes preguntas:

La Campaña Infantil "El Niño y el Arte", te pareció:

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

2.- Crees que fue una experiencia:

- a) Divertida
- b) Interesante
- c) Aburrida

3.- A partir de ahora, gracias a la campaña, tu opinión acerca de conocer de arte es:

- a) El arte es mejor de lo que esperaba y me encantaría seguir aprendiendo
- b) Ahora sé que el arte existe y siento interés por él
- c) El arte sigue siendo algo que no me interesa

4.- ¿Crees que la campaña despertó en tí un interés por el arte?

SI _____ NO _____

5.- ¿Piensas que se debería continuar con campañas como ésta?

SI _____ NO _____

6.- Consideras que lo que aprendiste fue:

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco
- d) Nada

7.- Opinas que el material utilizado y el método para enseñarte fue:

- a) Adecuado
- b) Regular
- c) Malo

8.- ¿Crees que el estudio del arte sea necesario para tu formación escolar?

SI _____ NO _____

¿Porqué? _____

9.- ¿Cuál fue la corriente o tema que más te gustó? ¿y porqué?

10.- ¿Cuál fue la actividad que más te gustó? ¿y porqué?

11.- Algún comentario que quieras agregar.

En la primera pregunta, *La Campaña Infantil "El Niño y el Arte"*, te pareció:

- a) Excelente.
- b) Buena.
- c) Regular.
- d) Mala.

Se obtuvieron, el 62.9% en el inciso a, y el 37.1% en el b, cosa que resulta sumamente favorable, porque en la c y en la



d no hubo porcentaje. Es decir, la mayoría de los niños consideraron excelente la campaña y la parte restante la definieron como buena.

En la número 2, *Crees que fue una experiencia:*

- a) Divertida.
- b) Interesante.
- c) Aburrida.

El 34.2%, la consideró divertida y el 65.8% interesante, mientras que nadie la describió como aburrida, y ese fue uno de los principales objetivos de la campaña que quedó positivamente cubierto.

En el punto no. 3, *A partir de ahora, gracias a la campaña, tu opinión acerca de conocer el arte es:*

- a) El arte es mejor de lo que esperaba y me encantaría seguir aprendiendo.
- b) Ahora sé que el arte existe y siento interés por él.
- c) El arte sigue siendo algo que no me interesa.

Aquí también los resultados fueron positivos, porque sólo el 2% sigue sin interesarse en el arte y es normal que exista gente a quien de verdad no le interese, pero por lo menos ya puede escoger si le gusta o no, en base a un conocimiento previo.

El 74.2% consideró que el arte es mejor de lo que esperaban y que les encantaría seguir aprendiendo. O sea que tenían una opinión diferente sobre el arte, pero que al conocer un poco de él, lo consideran mejor de lo que esperaban. Eso es un logro bastante bueno, porque si tomamos en cuenta el porcentaje de los niños que opinaron que el arte existe y sienten interés por él, que fue el 22.9% más el que ya teníamos, da un total de 97.1% ¡De niños que ahora están interesados en el arte!



todo esto gracias a la campaña infantil El Niño y el Arte.

En la pregunta no. 4, ¿Crees que la campaña despertó en tí un interés por el arte?

SI y NO.

Tenemos los resultados que confirman la respuesta anterior porque el 97.1% quedó motivado, al igual que en la respuesta de la pregunta no. 3 donde están interesados por el arte, y también hablamos del 97.1%. De la misma manera el 2.9% no quedó motivado ni interesado por el arte.

En la no. 5, ¿Piensas que se debería continuar con campañas como ésta?

SI y NO.

Nuevamente sucedió lo mismo porque exactamente la misma población a quien no le interesa el arte, que no está motivada, responde que no se deberían continuar con campañas como ésta, o sea el 2.9%. Y obviamente los niños que están interesados y motivados, están también de acuerdo en que se continúen con campañas así. Con esto comprobamos la veracidad de las respuestas que obtuvimos con este cuestionario.

En el cuestionamiento no. 6, Consideras que lo que aprendiste fue:

- a)Mucho.
- b)Regular.
- c)Poco.
- d)Nada.

No sólo nos interesaba conocer si a los niños les había

gustado y motivado, sino que otro de los objetivos principales de la campaña es que los niños aprendan. Consideramos que el objetivo se cumplió, aunque nosotros hubiéramos deseado que se obtuviera un 100% en el aprendizaje, sabemos que eso es prácticamente imposible porque no todas las personas pueden aprender el mismo nivel. Pero por lo menos el 71.4% considera que lo que aprendió fue mucho, el 22.9% regular, el 5.7% poco y el 0% nada. El objetivo se cumplió desde el momento en que todos aprendieron algo, aunque fuera poco. Además, podemos asegurar que todos ya tienen una idea de lo que son algunas de las representaciones artísticas.

En la pregunta no. 7, *Opinas que el material utilizado y el método para enseñarte fue:*

- a) Adecuado.
- b) Regular.
- c) Malo.

Todos los niños consideraron que el material y el método de enseñanza fue el adecuado; y es que los niños disfrutaron la campaña con los juegos y actividades que se realizaron para reafirmar los conocimientos en cada una de las corrientes artísticas y se mostraron siempre muy participativos y alegres.

Aunque estamos seguros de que el método y algunas actividades pueden ser mejoradas con la intervención de maestros con gran experiencia, la campaña realizada es el inicio de un trabajo real, con resultados positivos.

En la cuestión no. 8, *¿Crees que el estudio del arte sea necesario para tu formación escolar?*

SI y NO.

La gran mayoría de los niños está consciente de que la

enseñanza de las diferentes manifestaciones artísticas es necesaria; estamos hablando del 91.4%, las razones fueron diversas, siendo las más frecuentes: porque es bonito e interesante; y porque es bueno aprender y ser culto.

El 8.6% que opinó que el estudio del arte no es necesario, arguyó que el arte no sirve para resolver problemas o como contestó un niño "porque casi no se ven cosas así en la escuela", y esto es la verdad, en la escuela no hay enseñanza artística y por tanto algunos niños la consideran innecesaria, porque si lo fuera (piensan) estaría en los programas de estudio. Pero como nosotros ya lo hemos expuesto, incluso con opiniones de estudiosos, el arte es necesario para el desarrollo social, físico y mental, para la formación de la personalidad del individuo.

La actividad que sin duda alguna fue la que más les gustó, fue la elaboración del mural, porque convivieron y se expresaron con gran libertad.

Otra actividad que resultó de su agrado, fueron los concursos en el pizarrón, porque aparte de la emoción de la competencia, memorizaban con mayor facilidad las obras y autores.

Las acuarelas despertaron un interés especial por la pintura en algunos niños; y la lotería fue un juego que consideraron divertido y en donde se podía lograr la atención total del grupo con orden y silencio.

Los temas preferidos, fueron Renacimiento, por sus pinturas hermosas; y el Muralismo Mexicano, por ser precisamente mexicano y abordar temas que involucran al pueblo tal y como es. Creemos que con este tema pudieron identificarse por la situación actual del país.

CONCLUSION.

Como ya pudimos observar, los cuestionarios realizados después de la campaña revelan el cumplimiento de los objetivos y el éxito de la misma, ya que todos los resultados

fueron positivos.

En los niños se despertaron inquietudes y conocieron aptitudes que los llevaron a elaborar trabajos que ellos mismo apreciaban y componían con más conciencia creativa.

A excepción de un niño, todos los demás están interesados en conocer más de arte, porque piensan que es mejor de lo que sabían y conocían. Además existe una conciencia general de lo necesario que es aprender de esta área.

Y algo fundamental es que ya no piensan que es aburrido, sino que conocieron una manera divertida e interesante de aprender algo que por lo regular es considerado como tedioso.

Obviamente no podemos observar resultados a mediano y largo plazo y comprobar si los niños que participaron en la campaña, posteriormente cuando sean adolescentes y adultos presentarán niveles de conciencia artística, esto es en extremo relativo, depende de diversos niveles de desarrollo académico, cultural y social en el que se haya desenvuelto el niño. Realizar campañas culturales semejantes a ésta, trae consigo beneficios ampliamente comprobatorios en el desarrollo perceptual en alumnos de educación básica. Prueba de ello son sus trabajos mismos.



Citas

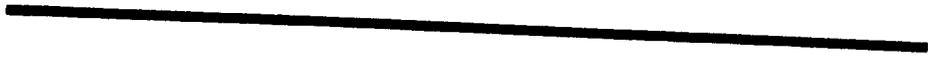


-
- * (1) JAIME CASTIELLO, S.J., *Una psicología humanista de la educación*. p.74
- * (2) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *Desarrollo de la capacidad creadora*, p.15
- * (3) LARROYO, Francisco, *Didáctica general contemporánea*. p.280
- * (4) JAIME CASTIELLO, S.J., *op. cit.*, p.74-75
- * (5) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *op. cit.*, p.20
- * (6) LARROYO, Francisco, *op. cit.*, p.281
- * (7) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *op. cit.*, p. 18
- * (8) *Ibid.*, p.17
- * (9) *Ibid.*, p.119
- * (10) Cfr. *Ibid.*, p.122
- * (11) Cfr. *Ibid.*, p.149
- * (12) Cfr. *Ibid.*, p.151
- * (13) Cfr. Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*. p.130 y 131
- * (14) *Crt. Ibid.*, p.140
- * (15) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *op. cit.*, p.148
- * (16) Arnheim, Rudolf, *o.p. cit.*, p.128
- * (17) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *op. cit.*, p.175
- * (18) Cfr. *Ibid.*, p.176
- * (19) Cfr. *Ibid.*, p.216
- * (20) SPOCK, *Tu hijo*. p.343

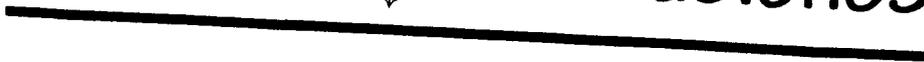
-
- *(21) DE AZEVEDO, Fernando, *Sociología de la educación*. p.154
- *(22) Crt. JAIME CASTIELLO, S.J., *op. cit.*, p.80
- *(23) Cfr. *Ibid.*, p.81
- *(24) LARROYO, Francisco, *op.cit.*, p.282
- *(25) SHARDAKOV, M.N., *Desarrollo del pensamiento en el escolar*. p.69-70
- *(26) *Ibid.*, p.71
- *(27) *Ibid.*
- *(28) LARROYO, Francisco, *op.cit.*, p.42
- *(29) *Ibid.*, p.43
- *(30) Cfr. *Ibid.*, p.97
- *(31) Cfr. *Ibid.*, p.99
- *(32) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *op. cit.*, p.98
- *(33) Cfr. *Diccionario Larousse Ilustrado*. p.787
- *(34) Cfr. ACEVES, Magdaleno, José, *Psicología General*, p.119
- *(35) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *op. cit.*, p.24
- *(36) *Ibid.*, p.26
- *(37) Cfr. ROJAS SORIANO, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, p.127
- *(38) *Ibid.*, p.130
- *(39) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *op. cit.*, p.213
- *(40) LARROYO, Francisco, *op.cit.*, p.279



-
- *(41) Cfr. LOWENFELD, Viktor, *op. cit.*, p.216, 222, 223
- *(42) *Avance Programático, sexto grado, p.80-103*
- *(43) Cfr. RANDOLPH, Karch, R., *Manual de las artes gráficas*, p.17
- *(44) Cfr. *ibid.*, p.23
- *(45) Cfr. WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*, p.27
- *(46) *ibid.*
- *(47) Cfr. GIACOMANTONIO, Marcello, *La enseñanza audiovisual*, p.56
- *(48) Cfr. *ibid.*, p.70
- *(49) Cfr. *ibid.*, p.98



Conclusiones



El pensar en el progreso educativo de mi país, me llevó a realizar una propuesta concreta de mejoría educacional introduciendo el apoyo visual que ofrece el Diseño Gráfico a través de audiovisuales, carteles, juegos de memoria visual, etc. La prueba palpante de este proyecto se llevó a cabo mediante la elaboración de una campaña cultural infantil de historia del arte en una escuela primaria pública a niños de sexto año en donde, por dos meses, se realizaron diversas actividades que coadyuvaron la enseñanza teórica que a su vez estaba apoyada con medios gráficos elaborados en base a recursos propios del Diseño Gráfico.

La campaña representaba un gran reto que culminó en un profundo agradecimiento, cariño y respeto por los niños con los que compartí experiencias que realmente me impulsaron a adentrarme en un campo tan maravilloso como lo es la docencia.

El trabajar con la niñez fue motivante y a la vez fascinante; sus mentes tan abiertas, permiten un moldeo y un acercamiento increíbles, además su sinceridad es clara y espontánea, lo mismo que sus comentarios y dudas. Su creatividad es natural pero necesita ser explotada y encauzada para su uso adecuado y necesario en su desarrollo personal ya que, como pude darme cuenta, la educación desarrollada en la escuela Martín de la Cruz no impulsa la creatividad y los niños estaban sedientos de conocer más, tanto teórica, como prácticamente.

Los resultados fueron mejor de lo esperado, porque muchos niños quedaron realmente motivados y se logró acaparar su atención total, ya que mostraron una gran aceptación a todas las actividades y un profundo respeto y obediencia hacia mí, representando un resultado invaluable para mi trabajo y fue un orgullo y un placer haber contribuido un poco a su formación educativa.

La utilización de medios visuales tuvo gran éxito en el aprendizaje y fue notorio el interés que los pequeños prestaron a las enseñanzas. Además el área de Historia del



arte que fue la que se manejó, era en su mayoría desconocida para ellos y el combinar cuestiones teórico - prácticas acaparó su atención por ser un tema y una metodología de enseñanza diferentes.

La campaña arrojó datos importantes en varias áreas y se pudo comprobar que el Diseño Gráfico es de gran utilidad como medio de apoyo visual en la educación y que podría explotarse mucho más para una mejoría en el desarrollo de la metodología de enseñanza - aprendizaje.

Independientemente de la aplicación y experiencia profesionales que implicó la realización del proyecto, aprendí el valor de un niño como individuo, cómo piensa, cómo siente, sus gustos y sus aspiraciones, a pesar del corto tiempo de trabajo con ellos.

Este proyecto sirvió también para ofrecer, de alguna manera, a los adultos (padres y maestros) otra alternativa de trabajo enriqueciendo y dando un mayor significado a la vida del niño, porque pudieron darse cuenta muchos de ellos de la necesidad de medios visuales de información; además vieron la utilidad de aprender historia del arte no sólo como conocimiento cultural, sino como medio de autoexpresión que tanta falta hace en nuestra sociedad.

Creo importante mencionar que aunque los resultados pueden ser comprobados por medio de las estadísticas, las cuales fueron utilizadas sólo como apoyo, como un termómetro de medida; la mejor prueba de resultados son los mismos dibujos, en los cuales pude observar que el niño ve las características artísticas, toma lo que cree importante y lo transforma combinándolo con su propia realidad y siente un gran placer por crear. El medio que rodea al niño influye terminantemente en el proceso creativo. Todo esto pudo ser observado claramente cuando vimos Muralismo Mexicano.

Lo anterior nos lleva a decir que definitivamente la educación de la historia del arte apoyada por el diseño gráfico es positiva y necesaria por diversas razones ya mencionadas a lo largo de este trabajo y aunque los

resultados fueron buenos desde mi punto de vista, indudablemente podemos hablar de muchas mejoras en donde se podría incluir la participación de gente especializada en varios campos que atañen a la campaña (psicólogos, pedagogos, maestros, sociólogos, historiadores de arte, diseñadores gráficos, etc.) y que su opinión enriquecería en gran medida este trabajo que en conjunto podría ser un gran avance en lo que a educación básica se refiere.



Anexos



Anexo No. 1

GUIA DE OBSERVACION SOBRE LA ESCUELA PRIMARIA "MARTIN DE LA CRUZ", CON NIÑOS DE 5o. Y 6o. AÑO, DICIEMBRE DE 1993, VILLA COAPA MEXICO, D.F.

- 1.- Ubicación de la zona escolar estudiada.
- 2.- Algunas características de los niños y maestros que asisten a esta escuela.
 - A) Los niños:
 - 1.-Dónde viven.
 - 2.-Cómo visten (condiciones del uniforme).
 - 3.-Aseo personal.
 - 4.-Su lenguaje.
 - B) El maestro:
 - 1.-Arreglo personal.
 - 2.-Estudios.
 - 3.-Lenguaje que utilizan en el salón de clases.
 - 4.-Metodología que utilizan en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- 3.-Comportamiento interno infantil.
 - 3.1.-Comportamiento de los alumnos cuando está el maestro.
 - 3.2.-Comportamiento de los alumnos cuando no está el maestro.
 - 3.3.-Actitudes de los niños al explicar el maestro.
 - 3.4.-Actitudes al participar en clase.
 - 3.5.-Actitudes ante el profesor.
- 4.-Capacidades de integración infantil.
 - 4.1.-Integración a grupos de trabajo.
 - 4.2.-Integración a grupos de convivencia.

Anexo No. 2

Contesta las siguientes preguntas:

La Campaña Infantil "El Niño y el Arte", te pareció:

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

2.- Crees que fue una experiencia:

- a) Divertida
- b) Interesante
- c) Aburrida

3.- A partir de ahora, gracias a la campaña, tu opinión a cerca de conocer de arte es:

- a) El arte es mejor de lo que esperaba y me encantaría seguir aprendiendo
- b) Ahora sé que el arte existe y siento interés por él
- c) El arte sigue siendo algo que no me interesa

4.- ¿Crees que la campaña despertó en tí un interés por el arte?

SI _____ NO _____

5.- ¿Piensas que se debería continuar con campañas como ésta?

SI _____ NO _____

6.- Consideras que lo que aprendiste fue:

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco
- d) Nada

7.- Opinas que el material utilizado y el método para enseñarte fue:

- a) Adecuado
- b) Regular
- c) Malo

8.- ¿Crees que el estudio del arte sea necesario para tu formación escolar?

SI _____ NO _____

¿Porqué? _____

9.- ¿Cuál fue la corriente o tema que más te gustó? ¿y porqué?

10.- ¿Cuál fue la actividad que más te gustó? ¿y porqué?

11.- Algún comentario que quieras agregar.



Contesta las siguientes preguntas:

La Campaña infantil "El Niño y el Arte", te pareció:

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

2.- Crees que fue una experiencia:

- a) Divertida
- b) Interesante
- c) Aburrida

3.- A partir de ahora, gracias a la campaña, tu opinión acerca de conocer de arte es:

- a) El arte es mejor de lo que esperaba y me encantaría seguir aprendiendo
- b) Ahora sé que el arte existe y siento interés por él
- c) El arte sigue siendo algo que no me interesa

4.- ¿Crees que la campaña despertó en ti un interés por el arte?

- SI
- NO

5.- ¿Piensas que se debería continuar con campañas como ésta?

- SI
- NO

6.- Consideras que lo que aprendiste fue:

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco
- d) Nada

7.- Opinas que el material utilizado y el método para enseñarte fue:

- a) Adecuado
- b) Regular
- c) Malo

8.- ¿Crees que el estudio del arte sea necesario para tu formación escolar?

- SI
- NO

¿Por qué? avese en las libras vende pintura
y nose mane de quienes

9.- ¿Cuál fue la corriente o tema que más te gustó? ¿y por qué? Muralismo
me ya me la atención

10.- ¿Cuál fue la actividad que más te gustó? ¿y por qué? todas
era divertido

11.- Algún comentario que quieras agregar. que fu
excelente

GRACIAS POR TU PARTICIPACION

Contesta las siguientes preguntas:

La Campaña Infantil "El Niño y el Arte", te pareció:

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

2.- Crees que fue una experiencia:

- a) Divertida
- b) Interesante
- c) Aburrida

3.- A partir de ahora, gracias a la campaña, tu opinión acerca de conocer de arte es:

- a) El arte es mejor de lo que esperaba y me encantaría seguir aprendiendo
- b) Ahora sé que el arte existe y siento interés por él
- c) El arte sigue siendo algo que no me interesa

4.- ¿Crees que la campaña despertó en ti un interés por el arte?

SI NO

5.- ¿Piensas que se debería continuar con campañas como ésta?

SI NO

6.- Consideras que lo que aprendiste fue:

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco
- d) Nada

7.- Opinás que el material utilizado y el método para enseñarte fue:

- a) Adecuado
- b) Regular
- c) Malo

8.- ¿Crees que el estudio del arte sea necesario para tu formación escolar?

SI NO

¿Porqué? porque el arte también es
importante para la gente que quiere
estudiar arte

9.- ¿Cuál fue la corriente o tema que más te gustó? ¿y porqué? todas

pero más recientemente porque ya
había escuchado de Leonardo y
Miguel Ángel

10.- ¿Cuál fue la actividad que más te gustó? ¿y porqué? los juegos
divertidos

11.- Algún comentario que quieras agregar. gracias por
venir a enseñarnos arte y fue
divertido

GRACIAS POR TU PARTICIPACION

Contesta las siguientes preguntas:

La Campaña Infantil "El Niño y el Arte", te pareció:

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

2.- Crees que fue una experiencia:

- a) Divertida
- b) Interesante
- c) Aburrida

3.- A partir de ahora, gracias a la campaña, tu opinión acerca de conocer de arte es:

- a) El arte es mejor de lo que esperaba y me encantaría seguir aprendiendo
- b) Ahora sé que el arte existe y siento interés por él
- c) El arte sigue siendo algo que no me interesa

4.- ¿Crees que la campaña despertó en tí un interés por el arte?

SI NO

5.- ¿Piensas que se debería continuar con campañas como ésta?

SI NO

6.- Consideras que lo que aprendiste fue:

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco
- d) Nada

7.- Opinas que el material utilizado y el método para enseñarte fue:

- a) Adecuado
- b) Regular
- c) Malo

8.- ¿Crees que el estudio del arte sea necesario para tu formación escolar?

SI NO

¿Porqué? Si vas a cualquier lado no se
a saber que te quisieras a entender
al autor

9.- ¿Cuál fue la corriente o tema que más te gustó? ¿y porqué? Renacimiento
porque fue la primera corriente
que aprendí

10.- ¿Cuál fue la actividad que más te gustó? ¿y porqué? Al mural
porque hay expresiones de todo lo que
sentimos

11.- Algún comentario que quieras agregar. que Rosi fue
una excelente maestra y quedabamos
seguros aprendiendo

GRACIAS POR TU PARTICIPACION

Anexo No. 3



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
SECRETARÍA GENERAL
SECRETARÍA ACADÉMICA
DE. NUM. 71.1.1.2.052794

LIC. PABLO JAVIER GARCÍA ALVAREZ
INSPECTOR DE ZONA
VILLA CUAPA (SEF)
ALTILLO S/N GOPER MNZ.1
VILLA CUAPA
P R E S E N T E .

Por medio de este conducto, me permito presentar a la alumna ROSA ELLEN URKUTIA MENDEZ, con num. de Exp. UNAM-8723728-1 de la Licenciatura en Comunicación Gráfica, la cual se imparte en esta Escuela

La alumna antes mencionado desea solicitar, si para ello no hay inconveniente el desarrollo de una Campaña Cultural, lo cual servirá de apoyo en la realización de su tesis.

Agradezco de antemano las atenciones y facilidades que les sean brindadas, ya que ello redundará en beneficio de su formación académica.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Xochimilco, D.F., a 12 de Abril de 1994.

Eduardo Soto Rubio

LIC. EDUARDO SOTO RUBIO
SECRETARIO ACADÉMICO

ESR: mczm

*De ahí en adelante
y sus cosas
Eduardo Soto Rubio
13-12-94*



SECRETARIA
ACADÉMICA
Escuela Nacional de
Artes Plásticas

Anexo No. 4

INSPECCION ESCOLAR NUM. 41
ESC. 51-257 "ARABIA SAUDITA"
AV. SILOS N°34 SMZ-1
VILLA COAPA, TLALPAN, D.F.
C.P. 14390

F E L I C I T A C I O N

México, D.F., a 22 de junio de 1994.

C. ROSA ELENA URRUTIA MENDEZ.

LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO.

P R E S E N T E

El que suscribe, C. Profr. Francisco Javier García Alvarez,
Supervisor de la Zona Escolar Núm. 41, extiende la siguiente
F E L I C I T A C I O N, por Su desempeño demostrado en las Activi-
dades de ARTES PLASTICAS que redundaron en beneficio de los Educandos de-
la Escuela 51-256-41-V-x "MARTIN DE LA CRUZ".

Le invito a seguir con ese espíritu de colaboración que re -
dundará en beneficio de la niñez mexicana.



S. E. P.
DIRECCION DE EDUCACION
PRIMARIA No. 1 DE EL D. F.
ZONA ESCOLAR No. 41
SECTOR V
COTOPACAZA

A T E N T A M E N T E
EL SUPERVISOR DE LA ZONA ESCOLAR NUM. 41

Francisco Javier García Álvarez
PROFR. FRANCISCO JAVIER GARCIA ALVAREZ



Bibliografía



Aceves, Magdaleno, José, *Psicología General*, 4a. ed., México, Ed. Cruz O. S. A., 1981, 280 p.p.

Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*, trad. Ruebén Masera, 10a. ed., Argentina, Ed. Universitaria de Buenos Aires, 1987, 410 p.p.

Avance Programático, sexto grado. México, Secretaría de Educación Pública Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, 1995, 131 p.p.

Azevedo, Fernando, *Sociología de la Educación*, trad. Ernestina Champourcin, 9a. ed., México, Ed. FCE, 1973, 381 pp.

Best, J.W., *Cómo Investigar en Educación*, trad. Gonzalo Gonzalvo Mainar, 8a. ed., España, Ed. Morata, 1981, 510 pp.

Castiello, Jaime, *Una Psicología Humanista de la Educación*, "Colección Pedagógica", trad. Manuel Acévez, México, Ed. Jus, 1947, 278 pp.

Clauss, G., *Psicología del Niño Escolar*, México, Ed. Grijalbo, 1976, 307pp.

Diccionario Enciclopédico Salvat, Tomos IX y XI, España, Ed. Salvat, 1971.

Eco, Humberto, *Cómo se Hace una Tesis*, trad. Lucía Branda y Alberto Clavería, España, Ed. Gedisa, 1992, 267 pp.

Feaver, William, *Van Gogh*, England, Ed. Studio, 1993, 144 pp.

Fernández, Beatriz, *Cuide a sus Hijos... su Crecimiento y Desarrollo*, México, CONASUPO, 1986, 144pp.

Fernández, Benito, *La Ciudad de México*, Tomos VIII y IX, México, Ed. Salvat, 1984.

Giacomantonio, Marcello, *La enseñanza audiovisual*, trad. Esteve Rimbau, España-México, Ed. Gustavo Gili, 1947, 213 p.p.

Historia de la Pintura, Tomos II y III, España, Ed. Asuri, 1989.

Historia de la Pintura, Tomos VI, VII, X y XI, México, Ed. Salvat, 1979.

Larroyo, Francisco, *Didáctica General Contemporánea*, 4a. ed., México, Ed. Porrúa, 1970, 350 pp.

Los Grandes Maestros de la Pintura Universal, Tomos I, II y VI, México, Ed. Promexa, 1991.

Los Grandes Pintores y sus Obras Maestras, México, Ed. Selecciones del Reader's Digest, 1966, 219 pp.

Los Picasso de Picasso en México, Museo Tamayo, México, 1982, 150 pp.

Lowenfeld, Viktor, *Desarrollo de la Capacidad Creadora*, trad. Iris Ucha de Davie y Ma. Celia Equibar, 2a. Edición, Argentina, Ed. Kapeluz, 1961, 380 p.p.

Maestros de la Pintura - Leonardo 1452 - 1519, España, Ed. Origen, 1989, 96 pp.

Maestros de la Pintura - Van Gogh de Arles a Auvers, España, Ed. Origen, 1989, 102 pp.

Maestros de la Pintura, Tomo V. Apuntes inéditos, "Colección Particular".

Pequeño Larousse Ilustrado, Francia, Ed. Larousse, 1970, 1662 pp.

Randolph, Karch, R., *Manual de las artes gráficas*, trad. Ramón Martínez, 2a. ed., México, Ed. Trillas, 1990, 434 p.p.

Rojas, Soriano, Raúl, *Formación de Investigadores Educativos*, México, Ed. Plaza y Valdéz, 1992, 252 pp.

Rojas, Soriano, Raúl, *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*, 10a. ed., México, Ed. Plaza y Valdéz, 1993, 286 pp.

Shardakov, M.N., *Desarrollo del Pensamiento en el Escolar*, "Colección Pedagógica", trad. José María Bravo, México, Ed. Grijalbo, 1968, 300 pp.

Spock, *Tu Hijo*, trad. Dr. A. Ballabriga y el Dr. J. Oblois, México, Ed. Daimon, 1968, 502 pp.

Symonds, J. A., *El Renacimiento en Italia*, Tomo I, trad. Wenceslao Roces, 2a reimpresión, México, Ed. FCE, 1987, 1100 pp.

Van Gogh, *France*, Ed. Hors - Serie 55 F, 1988, 58 pp.

Wong, Wucius, *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*, trad. Homero Aleina Thevenet, 6a. Edición, España, Ed. Gustavo Gili, 1979, 204 p.p.