



20
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

“ A R A G O N ”

LA TELESECUNDARIA ACTUALIZADA
COMO MEDIO ALTERNATIVO DE
EDUCACION EN MEXICO: ELABORACION
DE UN PROGRAMA PILOTO

T E S I S

Que para obtener el Título de:
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

P r e s e n t a n :

SILVIA GONZALEZ VITAL
BEATRIZ VIRGINIA HERRERA CAMPOS

San Juan de Aragón Edo. de Méx.

1995

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres:

SILVINA Y ANTONIO, porque me ayudaron a alcanzar una de mis más grandes metas.

En memoria a mis hermanos:

JESUS ANTONIO y JULIO CESAR, porque siempre viviran en mi mente y sentimientos.

A mis hermanas:

CLAUDIA, ALEJANDRA, ROSA ISELA y CESAR ANTONIO.

A mi esposo **RUBEN**, por ser mi guía y apoyo. Gracias por tu comprensión y aliento desinteresado.

A mi hijo **RUBENCITO**, porque eres mi tesoro máspreciado.

S I L V I A

Dos personas fueron quienes me impulsaron a la realización de este trabajo, mis padres: **Juanita y José Luis**, a quienes agradezco infinitamente todos sus sacrificios y apoyo, porque me han heredado el tesoro más valioso y mi felicidad más grande al darme la oportunidad de verme convertida en una profesionalista, porque los buenos padres se reconocen al observar si sus hijos superan sus logros, por eso los míos son **LOS MEJORES**.

A mi hermana **GABY**, porque siempre que no estás de acuerdo conmigo me enriqueces más que cuando lo estás.

A mi tío **CHUY**, por inculcarme el hábito del estudio.

A mis abuelitos **VIRGINIA** y **CARMELO**.

En memoria de mi abuelita **ELVIA**... porque la persona no muere mientras viva en el corazón y tú vives en el mío y vivirás por siempre.

Gracias al apoyo de mi familia, porque he aprendido que la fuerza se consigue viviendo de cerca con ella.

A ti **ROCIO**, por tenerme la paciencia suficiente en la realización de este trabajo, algunas veces absorbente al grado de no darme tiempo para ti.

Mil gracias a ustedes, **RICARDO** y **UBALDO**, porque sin su ayuda mi tesis no sería lo que es, porque el gran hombre se reconoce por su generosidad.

V I C K Y

Damos gracias a nuestro asesor, **LIC. SAUL SALGADO**, por su comprensión y apoyo en la realización de nuestra tesis, porque siempre tuvo una palabra de aliento para que continuáramos con nuestra labor.

Gracias **DIOS**, por darnos la fe para mirarte en todo, la esperanza para no desfallecer, por darnos tu fuerza, el empuje de la iniciativa y el coraje de la disciplina... el valor de hacer y de hacer sin temores, son coherencia e impulso. Gracias a Tí, que nos diste el valor de continuar y el ánimo de recomenzar.

SILVIA Y VICKY

INDICE

	PAG.
Capítulo	
1. La Televisión en México	1
1.1. Qué son los medios de comunicación	2
1.1.1. La palabra impresa	7
1.1.2. La palabra oral	12
1.1.3. El canal audiovisual	15
1.2. Surgimiento de la Televisión en México	18
1.3. Programación	35
1.3.1. Programas educativos y culturales	39
1.3.2. Los niveles educativos	42
Capítulo	
2. La Televisión Educativa	48
2.1. Primeros intentos	49
2.2. Origen de la Telesecundaria	54
2.3. Los temas y su duración	60
2.4. Los protagonistas	65
2.5. El público y la aceptación	76
Capítulo	
3. Qué es la Telesecundaria	87
3.1. Televisión Educativa y Telesecundaria	89
3.2. Educación Media por televisión	95

3.3. Validez del discurso	102
3.4. Perspectivas a futuro	111
3.4.1. Problemática económica-financiera	112
3.4.2. Problemática sociopolítica	113
3.4.3. Problemática cultural-educativa	114

Capítulo

4. En busca de una propuesta	118
4.1. Diversión y Educación	121
4.2. Formas y contenidos	125
4.3. Un nuevo modelo	137

Anexo:

A- Cronograma	141
---------------------	-----

Conclusiones	156
--------------------	-----

Bibliografía	159
--------------------	-----

CAPITULO 1

LA TELEVISION EN MEXICO

Sin lugar a dudas la Televisión constituye el invento de mayor relevancia y el más trascendental de este siglo que está por concluir, y a pesar de que es el más joven de los medios de comunicación ha dado ya muestras de la importancia que tiene en nuestros días en la vida social de cada uno de los países, ya que ha hecho llegar su señal a todos los confines de la Tierra, brindándole al hombre la oportunidad de extender su visión de diferentes hechos y cosas a todo el mundo.

Es así, como desde su nacimiento la Televisión fue adquiriendo un papel fundamental en la sociedad, ya que el empleo comercial de la misma -en 1945- dio enormes resultados a diversas empresas, pero el éxito o fracaso depende de la variedad en los programas que se transmiten, pues constituyen el factor fundamental para que la Televisión lleve a cabo su influjo en las masas y al mismo tiempo competir en el mercado con los otros medios de comunicación, sobre todo con la radio, que es su principal competencia en la cobertura de los acontecimientos.

Para entender la relevancia de la Televisión en la actualidad, es necesario saber sus orígenes y, sobre todo hacer un breve esbozo de lo que son los medios de comunicación, aspectos que veremos en el transcurso de este primer capítulo.

1.1. Qué son los Medios de Comunicación

El ser humano ha tenido la necesidad de relacionarse con sus semejantes, dado que es un ente social por naturaleza; por ello, los gestos y sonidos fueron los principios del deseo de comunicación. Los animales se comunican, pero al ser humano lo distingue el uso de lenguajes complejos y fundamentalmente el hacer de la comunicación un medio para transmitir experiencias.

La palabra **comunicación** proviene del verbo latino *comunicar*, 'comunicar', derivado de *communis*, 'común'. Por lo tanto, la comunicación, que denota la acción y efecto de comunicar (participar, informar) encierra en esencia la noción de hacer común algo. La facultad de transmitir lo que se sabe, distingue al ser humano del resto de los animales, puesto que, desde tiempo inmemorial ha manifestado a sus congéneres sus ideas, descubrimientos e invenciones.

Es difícil establecer con exactitud cuando surgió el primer intento de comunicación humana, pero cuando aún el hombre vivía en los árboles, por diferentes razones se vio obligado a comunicarse por medio de gritos, interjecciones o de expresiones emotivas; con lo cual formó un conjunto de señales que constituyeron un 'lenguaje biológico', limitado a lo sensorial, producto de la conservación de la especie y que probablemente fue la primera forma de comunicación.

Tiempo después surgieron las primeras emisiones humanas que tendieron a imitar los sonidos del medio ambiente, los cuales aún conservamos y se denominan 'onomatopéyicas', con lo cual se constituyeron las bases del lenguaje.

El lenguaje tomó forma cuando el hombre logró una pronunciación clara de los distintos sonidos, es decir, un lenguaje articulado, el cual en sus inicios fue práctico,

rudimentario y concreto; de manera arbitraria se asignaba un sonido para mencionar un objeto o un suceso que en poco tiempo se hacia permanente y se generalizaba entre los miembros del clan. También para transmitir sus ideas y sus costumbres a las generaciones posteriores se sirvieron del canto y de la danza, que además eran utilizados para comunicarse a distancia.

Aunado a esto, surgieron las pinturas rupestres, en donde el hombre primitivo dibujó los motivos que le preocupaban, su modo de vida y la fauna del periodo, lo que constituye un vestigio de la realidad de aquella época, a la que se le llamó escritura 'pictográfica'.

Se dio un gran paso cuando un signo o imagen representó un sonido, más que una palabra completa, de ahí se originó el silabario, donde las sílabas ya se representan con signos, con lo que apareció el alfabeto.

Los primeros escritores garabateaban sus notas en diferentes materiales como piedras, corteza de árbol y arcilla entre otros. Después los egipcios fabricaron un tipo de papel tosco llamado 'papiro' y años más tarde en Europa medieval se utilizó el pergamino y la vitela (pergamino selecto).

Es así, que a lo largo de la historia los medios de que se ha valido el hombre para comunicarse han sido determinantes en su evolución, pues le han permitido desarrollarse como un ser social expuesto a diferentes manifestaciones culturales y al medio ambiente sobre el cual ejerce una influencia.

Con lo anterior nos damos cuenta que no ha sido suficiente para el hombre el uso de su propio cuerpo y articulaciones para comunicarse, sino que extiende sus posibilidades a otros medios que le sirvan de expresión, es

decir, la creación de una infraestructura comunicadora, la cual tiene como pilares a los medios de comunicación... pero ¿Qué es un medio de comunicación?...

Al respecto encontramos varias definiciones como la que nos da el CIMPEC (Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa) de la OEA, que menciona: "los medios de información colectiva pueden definirse como mecanismos técnico-culturales que hacen posible la multiplicación y difusión de mensajes, tanto orales como impresos y audiovisuales, desde una fuente a un público, luego de ser seleccionados y procesados... [por el emisor]".

Son técnicos porque sus posibilidades están directamente relacionados con los recursos y mecanismos de multiplicación y con la rapidez y alcance de la comunicación impresa, o difundida por ondas sonoras o señales luminosas mediante el uso de modernos sistemas mecánicos y electrónicos.

Son culturales porque se les ha atribuido un compromiso social que trasciende la condición de empresas de propiedad privada que tienen en la mayor parte de los países latinoamericanos y porque contribuyen en el mayor grado posible a la información y educación de la comunidad en la cual actúan...[por lo tanto se llega a la siguiente afirmación: los medios de comunicación]... colectiva son centros a donde concurren con mayor frecuencia y fuerza los llamados grupos de presión social*, -por la importancia que tienen como factores de convicción y preparación- para las acciones sociales, políticas, económicas y culturales de la población".²

* Entendiendo como grupo de presión social a la sociedad que sustenta el poder, y cuyo objetivo es alinear al resto, de acuerdo a sus intereses, para lo cual se ayudan de los medios de comunicación masiva.

² CIMPEC (Centro Interamericano para la Producción de Material Didáctico y científico para la Prensa). Periodismo

Como vemos, la definición que proporciona el CIMPEC con respecto a lo que son los medios de comunicación es muy amplia y en ella señala algunas características de los mismos, ya que son 'aparatos' que difunden ideas, mensajes o acontecimientos que conforman nuestra historia, por lo que en el aspecto cultural ayudan a que nuestras tradiciones tengan mayor difusión para que no se pierdan y que nos ayuden a identificarnos como integrantes de una sociedad o un país delimitado.

Otros autores como Efraín Pérez Espino, dan una definición menos detallada de los medios de comunicación, señalándolos como "instrumentos de difusión y recreación de la cultura dominante, los cuales expresan, sostienen y reproducen en su mensaje la realidad material e ideológica del sistema social, así como el dominio de una clase o fracción que ejerce el poder. [El mismo autor agrega más adelante que] los medios de comunicación pueden ser también canales de difusión cultural, dado que integran y reelaboran las manifestaciones culturales de los distintos grupos sociales para crearlos y difundirlos como un contenido ideológico que refleje los intereses del grupo social hegemónico. Pero la cultura que se difunde es la perteneciente a la clase social que los detenta y los utiliza como un instrumento de su dominio". 3

Algo muy importante que menciona Efraín Pérez, y que es una realidad, es el hecho de que los medios de comunicación se encuentran supeditados por el grupo dominante, lo que da como consecuencia el que todo lo que nos transmite la televisión está destinado a un grupo reprimido, cuyo dominio se refuerza con los programas que transmiten. llámense comerciales o culturales, ya que éstos transmiten sólo lo que

Científico y Educativo. Edil. Epoca, Quito-Ecuador, 1976, 205pp. Pág. 129.

3 Pérez Espino, Efraín. Los Motivos de Televisa, Cuadernos de Investigación. Ed. UNAM. Pág. 17

les conviene según los intereses que se mueven entre los que sustentan el poder de los medios y no para educar al 100% a los televidentes.

Hasta aquí hemos coincidido con los autores citados en que los medios de comunicación se encuentran bajo la tutela de los grupos de poder, de lo cual se concluye que los mensajes enviados a través de los medios son creados siguiendo los intereses de sus propietarios, opinión claramente definida por José Manuel Martínez en su libro 'Para entender los medios: medios de comunicación y relaciones sociales', en donde cita que 'son meros intermediarios técnicos de relaciones sociales [y que] el carácter específico de estos medios dependerá del tipo de relaciones que ocurra en el todo social'.

Y esto es bien cierto, ya que los diversos medios de comunicación se han utilizado como meros instrumentos de dominio, a través de los cuales los grupos de poder implantan sus ideas con el propósito de seguir dominando a las masas y prueba de ello son los numerosos comerciales, en los que *dicen* que tal o cual producto es necesario para nosotros, ocasionando una necesidad secundaria en nuestro modo de vida.

A lo cual cabe agregar que Daniel Prieto Castillo señala que el medio de comunicación 'no es el que condiciona a los integrantes de una sociedad, en especial a miembros de las clases dominadas. Es la estructura social misma, en la cual los medios de difusión actúan como reforzadores, [esto es que los medios de comunicación son los canales a través de los cuales el grupo en el poder manda sus mensajes para seguir dominando a los grupos mayoritarios, con el objetivo de alinearlos bajo su régimen social y político que a ellos les conviene para sus intereses sociales y económicos principalmente.

Sin embargo,] entendemos por medio el vehiculo a través del cual se propaga un mensaje... hoy los medios, fundamentalmente impresos y audiovisuales han copiado la escena social y se hacen presentes en todas partes.

El medio es solamente el vehiculo del mensaje, la relación es siempre entre un emisor y un receptor, ya que la comunicación es un fenómeno entre personas y no entre cosas (medios o mensajes)'.
'.

Ante tales definiciones, nosotros llegamos a la siguiente conclusión: Los medios de comunicación masiva son los vehiculos o canales a través de los cuales se transmiten o se reciben ideas, información y aptitudes o modas de la clase que tiene el control de estos medios, la cual, a través de estos mensajes refuerza su poder o impone su ideología, que está dirigida conforme a sus intereses.

Pero dicha influencia se lleva a cabo a través de los diferentes medios de comunicacion, los cuales están clasificados de acuerdo a la forma en que transmiten su mensaje o lo hacen llegar al receptor.

1.1.1. La Palabra Impresa.

Cuando el mensaje es transmitido por medio de la palabra impresa, encontramos dentro de esta categoría al Periódico, la Revista, Libros, Cartas y otros tipos de medios impresos.

- **Periódico.**- Es el principal medio de comunicación a través de la palabra escrita, se publica periódicamente y en él encontramos artículos y noticias sobre diversas materias. Su objetivo es divulgar los trabajos literarios, científicos, anuncios o noticias mediante procedimientos gráficos,

principalmente la imprenta. Su característica consiste en que es una publicación "... que aparece con regularidad, por lo general cotidiana, con un formato reconocido y características de presentación propias. En su contenido formado por noticias, comentarios y [publicidad, que es la principal fuente de la cual se sostiene], procura recoger al día todo aquello que emociona o interesa y sirve al público en forma adecuada, redactando con ánimo de llegar al mayor número de lectores".4

Los periódicos desempeñan un papel importante en la vida cotidiana, pues se ocupan principalmente de los acontecimientos que son de importancia relevante, a través de noticias locales, nacionales y mundiales. Cuyas características son la rapidez, precisión y amplitud, cumpliendo con ello con su función de proporcionar información a sus lectores.

Este medio de comunicación puede variar en cuanto a la clase de noticias a las que dedican mayor atención y a la forma de cómo las presentan.

Entre los periódicos de mayor circulación en nuestro país destacan: Excélsior, El Universal, El Herald de México, La Prensa, El Nacional, El Sol de México, El Financiero, Opciones, Novedades, El Norte y Reforma.

Dentro de este medio se realiza una subclasificación, tomando en cuenta:

-La periodicidad: aparición diaria, con determinada frecuencia, semanales o hebdomadarios (estos últimos se confunden con las revistas).

-Origen y circulación: Nacionales (cualquiera de los mencionados), Internacionales (The New York Times),

4 CIMPEC, Op. Cit. Pág. 130

Institucionales (Gaceta UNAM) o Gremiales privados y estatales (de empresas privadas y de circulación estatal), matutinos, meridianos, vespertinos y nocturnos.

-Formato: Standar (58 cm. de largo por 38 cm. de ancho), Tabloide (42 cm. de largo por 30 cm. de ancho) y Francés (algunas veces parecido al tabloide).

-Contenido: Ideológico, noticioso y especializado.

Cabe señalar que otra modalidad de este medio de comunicación es el periódico mural que "consiste en un tablero colocado en un paseo público, a la puerta de un edificio, etc., con noticias o artículos escritos a mano o a máquina, dibujos y caricaturas".⁵

- **Revistas.**- Es una publicación periódica, no diaria, en la que se presentan escritos sobre varios temas o sobre uno solamente, entre las que destacan las de carácter literario, científico, artístico, con ilustración abundante y selecta, aunque también pueden no contar con ella.

Este medio de comunicación, desde su aparición, ha ejercido fuerte influencia en la estructura social y económica del país, pues a través de ella se crean gustos, se estimula el comercio y puede moldearse la opinión pública, como también lo hacen los demás medios de comunicación.

"La revista empezó teniendo carácter general, pareció después querer concretarse a la información bibliográfica y erudita; tuvo una época en la que predominó la intensión moral y la defensa de un credo político, que se proponía difundir; se convirtió más tarde en una publicación ilustrada, y ya en pleno siglo XIX se diversificó en mil

⁵ Enciclopedia Salvat, Diccionario, Salvat Editores, S.A., Barcelona, 1976. Pág. 2602

formas correspondientes a cada una de las especialidades de la ciencia y los distintos matices de la vida social".⁶

En nuestros días la revista desempeña una función social muy importante, ya que a través de ella nos llega 'lo in' en ciencia, tecnología, moda y belleza, siendo los últimos campos en los que tiene mayor influencia; además de que algunas ediciones sirven hasta para dar 'consejos personales' a sus lectores, tratando de brindar una solución a sus problemas.

Entre las revistas actuales, las que han tenido mayor aceptación son las que brindan noticias, incluso algunos diarios que cuentan con una sola edición han adoptado la técnica de las revistas de noticias, cuya presentación es rápida y eficiente.

Una de las ventajas que ofrece la revista, utilizada como medio de divulgación es que tiene una vida más prolongada que el periódico y que pueden ser coleccionadas.

En cuanto a la división de las revistas Fraser Bond menciona que podemos clasificarlas "Como satinadas y de pulpa, cuando nos referimos a la calidad del papel en que se imprimen; como semanarios, [revistas quincenales], mensuales o trimestrales cuando queremos señalar la frecuencia de su circulación o como generales o especializadas, cuando analizamos su contenido, que abarca varios centenares de campos actividad y de intereses humanos".⁷ Los temas que abordan las revistas son variados, entre éstos podemos distinguir las revistas de moda, espectáculos -que son las que cuentan con mayor cantidad de lectores-, políticas, deportivas, informativas, de recreación y entretenimiento; de

⁶ Ibidem, Pág. 2876

⁷ Fraser Bond, Introducción al Periodismo, Edit. Limusa, 1986, pp. 55-56

análisis, crítica y opinión, así como las especializadas en temas culturales, científicos, tecnológicos o educativos.

- El libro, folleto, carteles y otros medios impresos.-
El libro, por su parte, es un medio asequible para todo tipo de público, aunque muchos se niegan a considerar al libro popular como medio de comunicación, debido a que en ocasiones las posibilidades de distribución y adquisición son casi nulas, sin embargo, este medio ha tenido en las últimas décadas gran auge, dado que se vende en puestos de revistas y aborda temas interesantes; y con el simple hecho de que el libro popular aborde cualquier tema lo hace un eficiente auxiliar didáctico, el cual en los últimos tiempos ha demostrado su eficacia.

Entre las características principales del libro destacan: el que otorga información precisa, proporciona superación personal y profesional, además de que sirven de entretenimiento, comunicando ideas y pensamientos estimulantes.

Por otra parte, en este rubro podemos mencionar como fenómeno característico en los últimos años la aparición del llamado 'libro de bolsillo', que es una edición de tamaño pequeño y de fácil manejo, precio económico y amplia difusión, características a través de las cuales se facilita su distribución masiva y continuada.

En cuanto al folleto, el cartel y otros medios de este género se han convertido en portadores de mensajes que pueden ser de cualquier tipo; por lo tanto, cuando la comunicación se orienta hacia determinados grupos esta clase de canales se convierten en instrumentos indispensables para su difusión.

Estos medios son impresos de publicación unitaria y no periódica, constituyendo un canal importante de comunicación. Asimismo, podemos afirmar que el folleto precede al periódico

como exponente de la opinión y se demostró la fuerza que el folleto, cartel, volantes y otros podían tener para ser utilizados como expositores de ideas de gran trascendencia.

Estos canales de comunicación transmiten a sus lectores lo que éstos deben creer o brindan diferentes alternativas para orientar sus intereses políticos, educativos o para consumir.

Desafortunadamente, aunque es basto el medio de comunicación impreso además de ser económicamente más accesible no tiene el impacto esperado, principalmente porque existe en América Latina un fuerte sector de la población, que si bien no es analfabeta, sí posee un nivel cultural bajo que los impulse a incursionar en este medio.

1.1.2. La Palabra Oral.

Ahora bien, si el medio que utilizamos es a través de la palabra hablada distinguimos dentro de esta clasificación a la radio y todo tipo de grabaciones en cualquiera de sus formatos. A través de estos medios el orador -quien era escuchado sólo por las personas que se hallaban próximas a él- ahora influye en un público de grandes proporciones que es atraído por este canal de información, porque difundir la voz humana a través de un aparato electrónico hoy en día se ha convertido en una fuerza vital, si se toma en cuenta que es el medio de mayor cobertura y alcance en nuestro país, pues el mensaje de la radio se encuentra dirigido al individuo.

La radio es un invento del siglo XX, y más reciente es la cinta magnetofónica, que permite grabar y almacenar el sonido, así como los transistores que han disminuido el

tamaño del radio y la pila, que revolucionó los aparatos electrónicos convirtiéndolos en portátiles, con lo cual se multiplica su capacidad de programación y recepción.

Lamentablemente este tipo de medio dedica gran parte de su espacio a transmitir programas de entretenimiento, esparcimiento o recreación, mientras que el tiempo destinado a transmitir noticieros o material educativo es precario, pero llega también a un gran número de radioescuchas, motivo por el cual éste es uno de los medios indispensables para la divulgación científica, dado que según encuestas realizadas para el seminario '¿Qué onda con la radio?' -organizado por la asociación de exalumnos de la Universidad Iberoamericana en abril de 1992-, en donde el licenciado Javier Sánchez Campuzano, Presidente de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, mencionó: "...la radio es un medio imprescindible, lo cual lo demuestra fácilmente, ya que el 98% de los hogares mexicanos poseen por lo menos un aparato de radio. En el área metropolitana de la ciudad de México, el 100% de los hogares tienen radio y no sólo uno, sino que existen en promedio 3.7 aparatos por hogar, lo que nos da un total de más de 30 millones de aparatos de radio sólo en el área del Valle de México".

Y precisamente esta característica de cobertura es por lo que la radio es el medio de mayor competencia para la televisión, ya que resulta más asequible en cuanto a costo facilidad de instalación un radio que un aparato televisivo.

Por otra parte "en la radio es posible usar la técnica denominada de la reiteración que fortalece el alcance del mensaje didáctico"⁸, y con ella se dirigen determinadas acciones de los individuos, sobre todo para consumir, por lo que también es posible educar a los radioescuchas utilizando la misma técnica.

⁸ CIMPEC, Op. Cit. Pág. 135

En la radio se distinguen emisoras de variada naturaleza clasificando a este medio de la siguiente manera:

-De acuerdo a su objetivo se dividen en comerciales, al servicio de una causa ideológica o religiosa, culturales y educativas (en este punto podemos afirmar que dentro de la programación radiofónica se encuentra ésta con pocos programas o emisoras que realmente sean educativas o culturales y que no caigan en la difusión de cultura de élites).

-En cuanto a su poder y alcance, en el primer punto la radio se basa en la unidad de medida 'hertz', y en cuanto al segundo punto se refiere a que la potencia y el alcance se multiplica por el sistema de cadena que enlaza varias emisoras y logra coberturas y audiencias gigantescas.

Programación característica de las emisiones radiofónicas:

-Prioridad por música (clásica, moderna, popular y en inglés)

-Temas deportivos

-De tipo informativo y de comentarios

-Música ambiental para usuarios sin publicidad

La mayoría de radiodifusoras del país están obligadas a enlazarse en cadena nacional cuando hay un mensaje residencial o del gobierno, así como en fechas especiales y durante la transmisión de la Hora Nacional, que se transmite todos los domingos de 10:00 a 11:00 PM.

En lo referente a las grabaciones de discos y cassettes (y ahora los discos compactos), éstos han sido empleados para la transmisión de reseñas históricas, aprendizaje de idiomas, de difusión y fomento ideológico, además de que en los

últimos tiempos se ha incursionado en la elaboración de grabaciones de ciencias, que es el ámbito en el que pueden utilizarse como un elemento para reforzar la educación.

1.1.3. El Canal Audiovisual.

Por otro lado, los medios que utilizan el canal audiovisual para la difusión de su mensaje son la televisión y el cine.

El medio de comunicación *televisión*, lo podemos definir como el medio más completo y reciente, porque se auxilia de la imagen y el sonido para enviar algún mensaje, que puede ser noticioso, educativo, cultural o de entretenimiento, por lo tanto es el que cuenta con un mayor auditorio aunque su cobertura no sea tan amplia, porque "...las emisoras de televisión tienen poco alcance, y con objeto de que sus programas lleguen a puntos distantes se instalan emisoras intermedias, estaciones repetidoras o se transmiten vía satélite. El enlace entre continentes se realiza con ayuda del satélite artificial".⁹ Con lo anterior este medio de comunicación ha tenido gran auge y una difusión mundial, además de aumentar su poder en la vida social de cada uno de los países a los que llega su señal.

Podemos mencionar como la principal ventaja de la televisión el que es capaz de captar una imagen, revelarla en menos de 60 segundos y pasarla por la pantalla inmediatamente después. Por otra parte "la variedad en los programas ha sido requisito indispensable para que la televisión ejerza todo su influjo en los medios de comunicación con las masas que compiten entre sí. Cada año que pasa, la televisión crece con

⁹ Diccionario Enciclopédico Arco Vergara, Barcelona, 1980, Pag. 3136

un efecto, señaladamente mayor en la vida social y en el pensamiento político de la nación.¹⁰

Este medio posee un gran poder de penetración en las masas, pues entra a la intimidad de cualquier hogar, utilizando a la perfección la combinación de palabras, sonidos e imágenes en movimiento.

El rápido crecimiento y expansión de este medio es un fenómeno que aún sorprende, en tanto que la influencia en la vida social y cultural de los televidentes es de gran magnitud.

Para algunos estudiosos la televisión "... constituye el comienzo de una nueva cultura que se desarrollará con más rapidez que la cultura basada en la hoja impresa, el alfabeto y la lectura".¹¹

Y a esto hay que agregar que en poco tiempo se ha convertido en un instrumento político y de dominación por parte de los grupos de presión social, por lo que es necesario darle un enfoque distinto, no con el fin de dominar, sino de educar y transmitir cultura a través de su programación.

Este medio puede ser clasificado en: *Comercial*, que es el que predomina; *estatal* y *educativo*, a éste se le debería dar la importancia con la que cuenta, ya que la televisión puede ser un instrumento educativo de gran relevancia.

Por otra parte, entre los objetivos que persigue la televisión destacan el informar, divertir, educar, entretener y divulgar.

Asimismo, la industria cinematográfica registra un crecimiento considerable en la producción de cintas de

¹⁰ Fraser Bond, Op. Cit. Pág. 64

¹¹ CIMPEC, Op. Cit. Pág. 64

violencia, sexo, narcotráfico, etc. Desde sus inicios, cuando se carecía de sonido, las películas principalmente abordaban el campo del entretenimiento y al darse mayor auge al cine sonoro ha mejorado en mucho la técnica de la producción cinematográfica. Y aunque la asistencia del auditorio ha disminuído considerablemente, a causa de la aparición de la videocassettera, el cine siempre ha contado con un basto público que continúa asistiendo a las salas convencido de que 'el cine se ve mejor en el cine'.

Los temas que abordan los filmes son diferentes, desde grandes producciones de ciencia ficción, musicales, cómicos, melodramas y de superhéroes. Además de un cine 'social', documental, noticioso y científico, sobre todo en las más recientes producciones como *Solo con tu pareja* o *La Tarea*, por mencionar algunas cintas- en las que se ha dado un enfoque distinto al llamado 'Séptimo Arte', al mismo tiempo de que brinda información de ciertos temas o abordan diversos problemas que atañen a nuestra sociedad.

"Al igual que otros medios de comunicación, el cine cumple con los tres propósitos del periodismo: informar, influir y divertir. Con frecuencia combina esas tres funciones".¹²

Volviendo a los medios de comunicación en general y retomando el párrafo anterior cabe mencionar que las funciones de dichos medios son:

- Informar.- Noticia escueta y objetiva
- Orientar.- Periodismo de opinión
- Divertir.-Material de complemento, cuento, tiras cómicas, crucigramas, programas recreativos y de concurso.

12 Fraser Bond, Op. Cit. Pág. 61

Por otra parte y dada la influencia que tienen en el público los medios de comunicación, se desprenden, asimismo, las funciones de educar, animar y promover.

1.2. Surgimiento de la Televisión en México

La televisión es el más reciente de los medios de comunicación masiva, es uno de los inventos más relevantes del siglo XX, porque combina la imagen y el sonido con la rapidez de la transmisión de cualquier hecho.

Desde sus inicios "la ahora común antena de televisión colocada en la azotea, simboliza un cambio fundamental en la manera de vivir de la nación: el hogar se ha convertido en un nuevo centro de interés para el pueblo más social del mundo".¹³

Después de la consolidación de la radio comercial, se dio en México un incipiente desarrollo tecnológico nacional en materia de comunicación que se remonta al periodo que va de 1928 a 1929, cuando el ingeniero Francisco Javier Stavoli, profesor de la actual ESIME y encargado de la estación de radio XEFO, propiedad del PRN -hoy PRI- trajo de Estados Unidos un equipo de exploración mecánica que adquirió en la "Western Television, en Chicago... que contaba con dos cámaras de exploración mecánica, un transmisor, varios receptores (que al igual que las cámaras funcionaban con el disco de Nipkow) y aparatos auxiliares para efectuar las transmisiones experimentales".¹⁴

13 Ibidem. Pag.64

14 Herrera Norma, La Televisión Mexicana, ICYT, Núm. 157, octubre 1989, Mexico D.F., Pag. 29

En 1931 -comandados por Stavoli- se encontraban realizando en la ESIME las instalaciones del equipo de televisión recién adquirido, el ingeniero Miguel Fonseca, encargado de instalación, Fernando Grajales fungía en calidad de responsable de la radicomisora de la SEP y el entonces pasante de ingeniero Raúl Otálora. Todos ellos trataban de ajustar un transistor de onda corta, cuya antena fue instalada en la cúpula de la Iglesia de San Lorenzo, ubicada entre Allende y Belisario Domínguez.

Al quedar instalado el transistor, éste producía oscilaciones indebidas, motivo por el cual vino a México uno de los diseñadores del transmisor, el Ing. Kellner, para rehacer unos circuitos electrónicos que permitieron el buen funcionamiento del equipo.

Por su parte, el ingeniero Stavoli, realizó diversas pruebas de campo, en las que recibió la señal del transmisor de la ESIME hasta la ciudad de Cuernavaca, lo que se debió a que desde principio de año funcionaba ya un circuito cerrado.

La esposa de Stavoli, Amelia Fonseca, fue la primera mexicana que posó para una cámara de televisión, permaneciendo a 70 cms. de la cámara durante horas, ya que las tomas se efectuaban con muy poca luz.

Corría el año de 1934 cuando Guillermo González Camarena, alumno de Stavoli, con equipo construido por el mismo, que con un iconoscopio hizo su primera cámara totalmente electrónica (aparato similar al tubo de rayos catódicos), realiza los primeros programas experimentales de televisión, con la ayuda de la actriz de radio Rita Rey y Emma Telmo.

El entonces presidente Lázaro Cárdenas apoya a Camarena, facilitándole para la realización de sus programas la radiodifusora XEFO, del PNR.

Por otra parte, "a la construcción de su primera cámara se sucedió la de más equipo, que reforzaba sus conocimientos y su idea de la televisión como un medio didáctico, educativo y cultural. Así concibió la primera televisión a colores. Su primer sistema óptico-mecánico fue el tricromatico secuencial de campos, que se basaba en los colores rojo, verde y azul para la captación y reproducción de imágenes. Lo patentó al comprobar su posible adaptación al receptor en blanco y negro. Para demostrarlo necesitaba motores sincrónicos especiales, filtros ópticos adecuados, lentes de distintas clases y una lámpara de gas que diera luz blanca". 15

En mayo de 1935 el PNR realiza una rueda de prensa para mostrar públicamente el equipo de televisión que se había traído de los Estados Unidos, mismo que era manejado por Javier Stavoli. Las imágenes transmitidas fueron las de Lázaro Cárdenas y el titular del partido, José María Dávila.

En 1939, Camarena demuestra el funcionamiento de la primera cámara de televisión a color. Un año más tarde patenta en México y Estados Unidos su invento bajo el sistema 'tricromatico'. Para 1942 Camarena patenta en Estados Unidos un adaptador cronoscópico para aparatos receptores de televisión y abandona sus experimentos en circuito cerrado, para realizar la primera transmisión de televisión en México, enviando la señal por el espacio aéreo a través de la estación XHGC-Canal 5.

Como era de esperarse al gobierno mexicano, Avila Camacho-Miguel Alemán, le llovieron solicitudes de conseción para operar comercialmente canales televisivos. Entre los solicitantes se encontraban González Camarena, Rómulo O'Farrill, Emilio Azcárraga, Santiago Reachí, Celio Ocom, Julio Santos Coy, Gonzalo J. Escobar, Alberto Rolland, Lee Wallace, David Young y Lee Forest.

15 Ibidem. Pág.30

Ya en 1946 se constituye la Televisión Asociada, organización que agrupa a los principales propietarios de las estaciones radiodifusoras en América Latina. Esta organización tiene como objetivo formar un frente continental en el que se agrupen a los empresarios de radiodifusoras para presionar a los gobiernos latinos y convencerlos de que la televisión tenga un fin comercial. Los principales dirigentes de la Televisión Asociada fueron Emilio Azcárraga, Clemente Serna Martínez, Gar Mestre y Raúl Fontaine.

El 7 de septiembre, González Camarena inauguró la primera estación experimental en nuestro país, con permiso de la SCOP, que transmitía programas sabatinos, los cuales eran captados por dos receptores instalados, uno en la Liga Mexicana de Radioexperimentadores y el otro en la XEW o en la XEQ, según resultara más conveniente. Las siglas de esta estación se transformaron en XEHGC-Canal 5.

Durante 1947 el entonces presidente Miguel Alemán Valdés, da instrucciones a Guillermo González Camarena y a Salvador Novo para que viajen a Estados Unidos y Europa, con el fin de hacer un estudio sobre la televisión, con el objetivo de realizar el mejor uso de la misma en México, dado que la televisión de Estados Unidos era privada-comercial-publicitaria y la Británica monopolio estatal no comercial, cabe enfatizar en que Salvador se encargaría de los aspectos cultural, educativo y socioeconómico; Guillermo, de los 'detalles' técnicos.

En septiembre del mismo año, el industrial de la radio, Emilio Azcárraga Vidaurreta inaugura en la ciudad de México la Cadena de Oro, compuesta por diversas salas cinematográficas, que entre sus atractivos contaban con circuitos cerrados de televisión, instalados por González Camarena. "Era la novedad, los transeúntes miraban su propia

imagen en el receptor de televisión, que aunque en blanco y negro tenía un gran éxito". 16

La construcción del edificio Radiópolis se ve interrumpida en 1948, y al reanudarse, en ese mismo año, es destinado a otro proyecto con el nombre de Televisión.

Asimismo, se realiza el primer control remoto de la Exposición Objetiva Presidencial desde el Palacio de Minería.

En ese entonces Guillermo González Camarena realizaba experimentos en el teatro Alameda, mientras el ingeniero José de la Herrán iniciaba sus trabajos televisivos en la XEW. Así diseñó dos cámaras, la primera "... tuvo un fin didáctico, no sólo para la formación de recursos humanos, de lo que más tarde sería Canal 2, sino también para hacer demostraciones en sitios como la Sociedad Mexicana de Ingenieros y Arquitectos. La cámara funcionaba con el nuevo tubo, el orficcón de imagen, que era extraordinariamente sensible a la luz. Podía captar la imagen de una persona iluminada tan sólo con la luz de un cerillo. Esta característica la volvía comercialmente atractiva... [mientras que la segunda cámara tuvo un diseño que]... se acercaba más al de una cámara profesional. Las facilidades que le imprimía el hecho de contar con su propio carro, permitía que en la cámara se ensayaran movimientos y tomas. Esta formación de recursos humanos sólo podía compararse por la presidida por Guillermo González Camarena en los estudios de la XEQ", 17 siendo éstos los inicios de una nueva era en la industria de los medios de comunicación, dentro de los cuales la televisión ha alcanzado una importancia que en tiempos remotos no se imaginaba.

16 Ibidem. Pág. 32

17 Ibidem. pp. 32-39

"En 1949 se realiza el segundo control remoto de la Exposición Objetiva Presidencia, desde el estadio nacional en México, D.F.". 18

En el transcurso del mismo año y durante la Novena Asamblea de Cirujanos, debutó de manera experimental la televisión a color. Asimismo "nace XIIIIV-Canal 4, primera televisora comercial de México y América Latina. El titular de la concesión de la Empresa Televisión de México, S.A. es el señor Rómulo O'Farrill, [que en] sus inicios transmitía desde los pisos trece y catorce del Antiguo Edificio de la Lotería Nacional, con un horario de 5 de la tarde a las 7 de la noche, casi sin anunciantes. La primera transmisión fue hecha el 1ro. de septiembre de 1950, aunque realmente se inaugura con una transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo el 31 de agosto de ese mismo año". 19

Para las pruebas de transmisión de Canal 4 se contó con cinco receptores, dos de los cuales se encontraban en las oficinas de Rómulo O'Farrill padre e hijo; uno más en el despacho del presidente Miguel Alemán, otro en el de Agustín García López (secretario de Comunicaciones) y el quinto en la oficina de Miguel Alemán Velasco, hijo del entonces presidente.

El 1ro. de septiembre de 1950 inicia sus transmisiones normales con el IV Informe de Gobierno de Miguel Alemán Valdés. Asimismo, a la empresa TELEVIMEX, cuyo propietario era Emilio Azcárraga Vidaurreta se le autoriza la instalación de XEWIV-Canal 2 en la capital de la República, el cual inició sus programas esporádicos con transmisiones originadas en los estudios de la XEW el 21 de marzo de 1951, el

18 Sánchez Ruiz, Enrique. Historia Mínima de la Televisión mexicana. Revista Mexicana de Comunicación, Núm. 18, Julio-Agosto 1991, Pág. 29

19 Aguilar Nava, María Teresa y otros. La Televisión en México, (Aspecto Administrativo), ENEP Aragón, UNAM. 1989, México, pp. 14-15

incipiente Canal 2 regulariza sus transmisiones con el control remoto de un partido de beisbol desde el Parque Delta del Distrito Federal. Estas transmisiones se realizaron desde la XEW, en espera de que finalizara la construcción de Televiscentro en avenida Chapultepec.

Cabe señalar que el Canal 2 tuvo en el transcurso de este año su primera estación repetidora con el nombre de XEQ-Canal 9, localizada en Alzomoni, en el Paso de Cortés.

El 11 de octubre de 1951 se lleva a cabo la primera transmisión a través de la televisión a color, la cual consistió en una clase de anatomía, en evento en el que se contó con la presencia del presidente Miguel Alemán Valdés, quien felicitó a González Camarena por este logro.

La inauguración de Televiscentro se llevó a cabo el 12 de enero de 1952, con una función de lucha libre.

"En este año Canal 2 inicia sus transmisiones regulares con una programación en forma, desde las 15 a las 22:30 hrs., diariamente a partir del martes 1ro. de enero. En ese mismo año (el 8 de agosto) surge a la vida citadina la tercera estación de televisión en México: XHGC-Canal 5, concesionada al ingeniero González Camarena y ubicada en los altos del Teatro Alameda, a través de la empresa Televisión González Camarena, S.A., con una programación de 15 a 17:45 hrs. y de las 20 a las 22:45 hrs." 20

El Canal 6 de Tijuana empieza a transmitir programas en inglés y en Español en el curso de 1953; dicho canal era propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, de quien en los últimos meses del año se rumoraba que se uniría a O'Farrill y Camarena para conjugar elementos y experiencias, con lo que crearían una industria sólida y con mayores posibilidades de servicios y expansión.

20 Ibidem. Pág. 17

Algunos de los logros obtenidos durante 1954 fueron que el Canal 5 cambia de instalaciones al trasladarse el equipo a Televicentro, mientras en Nogales, Sonora, se instala la televisión por cable, propiedad de Mario de la Fuente y se inaugura el Canal 7 en Puebla, que al año siguiente es una filial más de Telesistema Mexicano. Finalmente, se realiza el primer enlace de microondas entre México D.F., Cerrillo, México y Guadalajara, Jalisco.

El 26 de marzo de 1955 se consolida la integración del consejo de Telesistema Mexicano, S.A., uniéndose los canales 2, 4 y 5. Asimismo se lleva a cabo la instalación de Canal 4 en el Paso de Cortés, que tenía una cobertura nacional.

El 16 de junio es inaugurado en Guanajuato la repetidora de El Zamorano, que envía la señal de canal 2 hacia el Bajío y estados del Norte. Para el 1ro. de septiembre el Canal 2 - 10 de Monterrey- recibe la transmisión de Telesistema Mexicano, por su parte esta empresa, crea Teleprogramas de México, con el propósito de exportar sus programas al mundo de habla hispana.

Es en este tiempo cuando surge uno de los generos televisivos que en la actualidad cuenta con un gran teleauditorio; la telenovela, la primera producción mexicana se realizó en 1957, dirigida por Jesús Gómez Obregón y llevó por nombre 'Senda Prohibida'.

En 1958 se da un gran paso en la industria televisiva, al adquirir una estación de Monterrey la primera maquina de videotape en México, lo que permitió grabar previamente programas y acontecimientos importantes, que podían volver a ser retransmitidos.

A finales de este mismo año el IPN propone el nacimiento de un canal cultural, Canal 11, que inicia sus transmisiones en circuito cerrado. El 2 de marzo del año siguiente sale al

aire, constituyendo la primera estación cultural y educativa de América Latina, hecho que representa un adelanto tecnológico, pues rentaba sus servicios de su unidad móvil Telesistema Mexicano para la transmisión de ciertos programas.

Durante 1959, González Camarena "... construyó un sistema de televisión a colores para el Centro Médico del Instituto Mexicano del Seguro Social. La cámara sellada al vacío se trasladaba por medio de rieles endosados al techo del quirófano principal para seguir de cerca las intervenciones. El campo operatorio se tomaba a través de la lámpara quirúrgica; los ajustes y el movimiento se manejaban a control remoto desde la cabina". 21

La Ley Federal de Radio y Televisión surge el 19 de enero de 1960 y se da mayor auge a la competencia y nacimiento de estaciones de televisión en diversos estados de la República.

Para finalizar 1961, el gobierno mexicano publicó en el Diario Oficial la Ley de Impuestos para las empresas que explotan estaciones de radio y televisión, en tal decreto se establece que estas empresas deben pagar 1.25% de sus ingresos brutos.

Miguel Alemán Velasco crea en 1962 la compañía Teleprogramas Acapulco, que producía programas que eran transmitidos en el territorio nacional, Estados Unidos y América Latina, "Spanish International Broadcasting Company (SIBC-Los Angeles) de Emilio Azcárraga Vidaurrreta establece la estación de UHF, KMEX, en los Angeles California, E.U. Se crea también la empresa Spanish International Net-Work Sales (SIN-Sales), con el objetivo de promover programación y ventas que transmitieran en español en los Estados Unidos. Los programas provendrían de Telesistema Mexicano. SIN

21 Herrera Norma. Op. Cit. Pág. 35

comienza a filiar estaciones en la frontera sur del vecino país". 22

Las primeras transmisiones de programas a color fueron televisadas por Canal 5, a través de la serie 'Paraíso Infantil'; así como las primeras transmisiones a través de satélites y el primer encuentro internacional, que llega a nuestro país en el lanzamiento del cohete Mercury IX.

El 2 de mayo de 1965 se efectúa la primera transmisión intercontinental a través del primer satélite espacial geostacionario 'Pájaro Madrugador', con el cual se enlazaron Canadá, Estados Unidos, México y Europa. El 16 de agosto de este año comenzaron las clases de Telesecundaria en circuito cerrado, en forma experimental y se contaba con un total de 1229 alumnos inscritos.

El programa 'Escaparate 360' del Canal 4, es la primera transmisión a color que se da en la televisión mexicana durante 1966. En octubre del mismo año México se apunta un éxito más al asociarse en el consorcio multinacional de satélites INTELSAT.

El primer programa comercial grabado a color en videotape es realizado en 1967 y se llamó 'Septiembre musical'.

El 21 de enero de 1968 se iniciaron las lecciones de Telesecundaria abierta por el Canal 5 de Telesistema Mexicano y la repetidora de Las Lajas, Veracruz; en ese entonces se contaba con 6569 alumnos de ocho entidades federativas y se concluyeron los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones, iniciados en 1963. En el transcurso de ese mismo año se iniciaron actividades en XHTM-Canal 8, con la transmisión del 4to. Informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz. Este canal pertenecía a Televisión Independiente de México (TIM) y XHDF-Canal 13 de la ciudad de

22 Sánchez Ruiz, Enrique. Op. Cit. Pág. 31

México que durante cuatro años transmitió sólo programas extranjeros.

El canal fue concesionado por el señor Francisco Aguirre, dueño de la Organización Radio Centro (ORC), quien con esta adquisición fomentó el origen de la Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. de C.V.

También durante este año se da un incremento al impuesto que pagaban los concesionarios de radio y televisión, debiendo pagar un 25%, que al año siguiente se omite y se llega al acuerdo de que solamente pagarán el 12.5% del tiempo diario de su programación al gobierno para que éste lo utilice de la manera que juzgue conveniente.

El 20 de mayo de 1969, inicia transmisiones la empresa Cablevisión, S.A. de C.V., en la ciudad de México y la función educativa del Canal 11 queda establecida oficialmente el 6 de agosto del mismo año, este canal es independiente de la SEP y es operado por el IPN.

Telecadena Mexicana y Televisión Independiente de México (TIM) se asocian en un convenio en 1970, en el cual el Canal 8 capitalino se une a las 15 transmisoras y 3 repetidoras, pertenecientes a TIM, que a su vez ésta, anuncia el 13 de febrero la creación de la Dirección General de Información y Noticieros que estuvo a cargo de Miguel Alemán Velasco.

La Organización de Televisión Iberoamericana (OTI) se constituyó en México en marzo de 1971, y tenía por objetivo el intercambio de programación entre las televisoras iberoamericanas por vía satélite, con lo cual se tuvo que contratar los servicios de la Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (INTELSAT).

Por su parte, el presidente Luis Echeverría creó el 4 de mayo de 1972 Televisión Cultural de México, con lo cual la red televisiva se extendió hacia las áreas rurales. A finales

de este año Telesistema Mexicano (TSM) y Televisión Independiente de México (TIM) se fusionan en una sola: Televisión Vía Satélite S.A. (TELEVISA), que oficialmente comenzó sus actividades el 8 de enero de 1973 y que en la actualidad es la empresa líder en el ámbito televisivo.

En ese mismo año se publicaron entre otros decretos que los partidos políticos podrán hacer uso de la radio y la televisión gratuitamente durante su campaña electoral y además se expidió un decreto que hablaba acerca de la publicidad y los contenidos de los programas, así como las atribuciones que adquiriría la Secretaría de Gobernación.

Para el año siguiente (1974) se funda SATELAT (Satélite Latinoamericano, S.A.), que tenía como objetivos el difundir la imagen de México en América Latina y el preocuparse de la producción, distribución, representación, compra-venta y comercio de programas de televisión por satélite.

En los últimos meses de 1975, el gobierno expropió los canales de Telecadena Mexicana y los convirtió en repetidores del Canal 13.

En 1976 Televisa fundó el Sistema UNIVISION, mediante el cual exporta programas a Norteamérica por medio de la red nacional de microondas y satélite.

Asimismo se constituye la Fundación Cultural Televisa, en la cual participan la UNAM y conocidos intelectuales, además comienza a transmitirse la serie 'Introducción a la Universidad'.

Con todos estos avances la Televisión Mexicana amplió su alcance y el Canal 13 envía su señal a 383 ciudades de la República, en tanto que Televisa establece sus oficinas en Madrid, creando Televisa Europa.

Uno mas de los logros obtenidos por Televisa fue el de 1978, cuando estableció su filial en la industria cinematografica, al crear Televisine y al año siguiente da un paso mas hacia la expansión fuera del territorio nacional, al iniciar operaciones Galavisión, empresa de televisión por cable en Estados Unidos.

En mayo de 1980 la Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT) autorizó a Televisa transmitir programas a los Estados Unidos, a través de la cadena SIN (Spanish International Network), utilizando el satélite estadounidense Westar III. En octubre la SCT anuncia que nuestro país contara con su propio satélite en 1985 y esta misma dependencia gubernamental firmó un convenio para instalar 80 estaciones terrenas para comunicación por satélite.

Por otra parte "se inicia la Telesecundaria Intensiva para Adultos y comienza a transmitirse Temas de Primaria, así como otros programas de capacitación técnica e industrial".²² El 3 de abril de 1981 el presidente López Portillo inaugura la primera etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, que consta de 14 estaciones de envío y recepción, y 21 para recepción de señales de televisión por satélite y en diciembre del mismo año se anuncia que el satélite INTELSAT IV dará cobertura nacional al modificar su órbita.

Algunos de los hechos mas relevantes sucedidos en 1982 fueron la presentación de las candidaturas al concurso convocado para construir el satélite mexicano, así como el hecho de que el Presidente López Portillo inaugurara el 22 de junio la segunda etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas. También fue de trascendental importancia que como parte de la red de televisión de la República Mexicana, el canal 22 de UHF comenzó sus transmisiones el 15 de abril para la zona metropolitana, bajo las siglas XHTRM.

²² Ibidem. Pag. 33

"Se renueva y amplifica el convenio, que en 1977 había sido firmado por el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México y el presidente de Televisa; donde esta última se compromete a presentar de lunes a viernes, de las 8:00 a las 15:30 hrs. los programas: Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios e Introducción a la Universidad.

El vicepresidente de Televisa Miguel Alemán Velasco, anuncia en conferencia de prensa el 4 de abril de 1983 que Canal 8 de Televisa cambia las características de su programación y da a conocer la nueva frase e identificación del canal: La alegría en la cultura [con lo que se convierte en canal cultural y se da el cambio a Canal 9].

Asimismo [la SCT] anuncia que el Sistema de Satélites Morelos, estará integrado por dos satélites (uno en operación y otro en reserva) que serán lanzados en abril y septiembre de 1985, los cuales tendrán un promedio de vida de nueve años". 24

El 14 de mayo de 1985 Televisa da a conocer dos nuevas filiales: Videovisa (productora y reproductora de películas videograbadas) y Videocentro, que en exclusiva maneja el material de la primera.

Unos días después se lleva a cabo la fusión de Televisión de la República Mexicana (TRM), Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE) y Corporación Mexicana de Radio y Televisión, lo que da origen al Instituto Mexicano de la Televisión (IMEVISION). En ese mismo año salió al aire Canal 7 y se inauguró oficialmente el Canal 22.

Por otra parte, el Satélite Morelos I es puesto en órbita y más tarde el Morelos II, aunque el segundo no funciona de inmediato, sino que es un respaldo por si existiera una falla en el primero.

Se funda en Miami la agencia informativo ECO (Empresa de Comunicaciones Orbitales) en 1986, que el 1ro. de septiembre de 1988 por medio del Canal 2, inicia sus transmisiones en español a Estados Unidos y Latinoamérica durante las 24 horas del día, con lo cual es modificada la programación del principal canal de Televisa, el 2, para ceder la mayor parte de su tiempo a ECO, que amplía su cobertura durante el siguiente mes a Europa.

La empresa Multivisión inicia operaciones en el Distrito Federal el 1ro. de septiembre de 1987, a través de sus ocho canales en la banda de Super Alta Frecuencia a todo el Valle de México (SHF).

La SCT informó el 28 de julio de 1990 que se colocaría en órbita un nuevo sistema de satélites denominados Solidaridad, puesto que el sistema Morelos tiene estimada su vida útil hasta 1994. Por su parte Televisa anuncia el 4 de septiembre la apertura del servicio de dos nuevos canales no gratuitos que usarán el Sistema de Alta Definición (Alta-vi).

Mediante un comunicado de prensa el 4 de septiembre la Secretaría de Gobernación anuncia la desincorporación de los canales 7 y 22 del D.F. y el 8 de Monterrey. Por otra parte el Canal 9 de Televisa deja a un lado su carácter cultural, que asumió en 1983, para volver a ser comercial.

El 26 de enero de 1991 "más de 800 personas entre connotados intelectuales, científicos y gente de los medios, firman un desplegado de prensa solicitando al presidente Carlos Salinas de Gortari que el Canal 22 del Distrito Federal no sea vendido a la iniciativa privada. Se solicita que el canal se asigne a programación cultural y de interés público, y que tenga cobertura nacional. Trasciende en días posteriores que posiblemente el gobierno había tomado ya, previamente, tal decisión y que se movilizó a los informantes para legitimarla.

Febrero 1.- El Presidente Carlos Salinas de Gortari anuncia su decisión de no 'desincorporar' el Canal 22, que seguira adscrito a IMEVISION, dedicado a transmitir programación cultural. Se informa también que tal programación será determinada con la participación de un 'consejo plural' de la comunidad cultural mexicana". 25

Dicha comunidad entregó al presidente de la república su informe de labores, que incluye un ejercicio de programación para un semestre en el canal cultural y también señalaron que el canal deberá reflejar el rico mosaico que conforma nuestra sociedad y cultura, sin dejar a un lado los matices regionales y locales. Asimismo, el canal deberá satisfacer las necesidades culturales respondiendo positivamente y contrastando con la programación actual.

Por otra parte, el Canal 22, deberá ser un medio importante para impulsar la descentralización, así como será indispensable revalorar el papel educativo de la televisión.

En febrero de 1992 Víctor Flores Olea, presidente del CNCA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) anuncia que el Canal 22 comenzara transmisiones con la proyección del Coloquio de Invierno, titulado 'Los Grandes Cambios de Nuestro Tiempo: La Situación Internacional América Latina y México', que empezó a transmitirse a partir del 10 de febrero, aunque este hecho no constituyó la inauguración oficial, ya que el director del Canal 22, Rafael Pérez Gay, afirmó que sólo hasta octubre el recién creado canal cultural daría inicio a sus transmisiones; asimismo, añadió que dentro de la programación se contemplaba una barra de cine mexicano y habría programas de debate en donde se reunirían periodistas que discutirían las noticias del día, con lo cual se evitaría el alto costo de un noticiero.

25 Sánchez Ruiz, Enrique. Op. Cit. Pág. 36

El hecho de que en 1992 se celebró el V Centenario del Encuentro de Dos Mundos trajo consigo un alto incremento en la producción de programas alusivos a este tema, el proyecto más importante de estos fue 'La Cadena de las Américas', cuyo objetivo principal consistió en hermanar a las comunidades de habla hispana a través de una cadena de televisión; proyecto propuesto por Emilio Azcárraga Milmo, durante la Cumbre de Jefes de Estado, celebrada en Guadalajara, Jalisco, en 1991.

'La Cadena de las Américas' estuvo integrada por 19 países, los cuales aportaron 20 programas de una hora cada uno, en los que se expresaron sin censura su idiosincracia, que fueron transmitidos en los países que conformaron este proyecto, que concluyó el 12 de octubre de 1991.

En 1993 uno de los hechos más relevantes en materia televisiva fue el inicio de transmisiones de Canal 22, que se dio a fines del mes de junio, teniendo como objetivo el constituir un canal netamente cultural, en proyecto aprobado por diversos intelectuales, quienes señalaron que con el Canal 22 se presenta una nueva televisión pública, cuya pluralidad le permite constituirse en una nueva red nacional cultural, más que en un grupo de canales repetidores... 'nuestro propósito no es otro más que abrir ventanas que nos permitan ver al mundo y a la vida todos los días y encontrarlos como objetos recién hechos'. Lo anterior según palabras del doctor José María Pérez Gay, entonces secretario general del Canal 22, durante la ceremonia en que se reinauguró dicho canal, efectuada en el Salón Manuel Avila Camacho de la Residencia Oficial de los Pinos.

También mencionó que 'el Canal 22 será abierto y plural, estas dos ideas deben converger en el concepto de espacio público, que es una categoría central de la modernidad, basada en el trabajo diario, el talento y los medios al alcance de quienes integran esta nueva aventura cultural mexicana'.

Por su parte, el entonces presidente de CONACULTA, licenciado Víctor Flores Olea, redundando en las palabras de Pérez Gay hizo énfasis en que 'este nuevo canal además de difundir arte, cultura y ciencia, debe ser capaz de reflejar las aspiraciones sociales de nuestro país, además de constituir el vehículo de la creatividad de los mexicanos, utilizando como medio las más modernas técnicas electrónicas, es decir, no sólo sirviéndose del instrumento para la difusión educativa y cultural, de recreación en el más alto sentido, sino como voz en las inquietudes sociales... La televisión como medio de comunicación e información educativa y cultural, pero también como herramienta de exploración, experimentación, ensayo y de elaboración estética e intelectual'.

Concluyó su discurso al citar que 'se recoge también la propuesta de ubicar en un sector educativo y cultural, ya que su propósito primordial es el de difundir los valores del arte, de las letras, de la ciencia, así como de las imágenes de nuestro tiempo y del tiempo pasado. Medio para mostrar además y estudiar los principales rasgos de nuestra historia, haciéndonos contemporáneos de los valores de la cultura universal'.

Cabe señalar que el Canal 22 pertenece al régimen europeo de televisión, el cual se caracteriza por ser un monopolio estatal no comercial, es decir, un sistema al que le preocupa más que la comercialización del medio, la utilización del mismo como medio de transmitir cultura y educación.

1.3. Programación

La utilización racional de la televisión debe dedicarse a ayudar en la solución de los grandes problemas nacionales,

motivo por el cual, quienes tienen la responsabilidad de la televisión mexicana deben proponer, en primer término que la televisión sea realmente mexicana o nacionalista, histórica y cultura, cuyas bases se encuentren bien definidas y se vean reflejadas a través de su programación, la cual debe de perseguir ciertos objetivos y basarse en una metodología de difusión, en el sentido de que tenga un propósito definido de lo que busca y un perfil claro y específico del público al que se dirige, al mismo tiempo de que sus tiempos y contenidos estén de acuerdo a la realidad a la que van dirigidos. debido a que es mucha la importancia que posee la televisión en la vida social de nuestro país y en la vida cotidiana de los individuos, al grado de que podemos "enfocar parcialmente la evolución de la civilización contemporánea, analizando los efectos y las funciones de ese instrumento de información, de comunicación, de distracción y de cultura".²⁶

Es por este motivo que la programación que es transmitida por la televisión es de trascendental importancia, ya que ésta marcará el tipo de información -además de que esto conlleva un tipo de formación- que se le estará dando a los televidentes, esto aunado al hecho de que la televisión constituye un instrumento de gran ayuda para la relación entre naciones, dado que cualquier hecho o acontecimiento sucedido en algún lugar de la Tierra, nos es dado a conocer en el momento mismo de su realización.

Es así que en la elaboración de cualquier programación se debe de contar con un equipo de investigación, que emprenda una ardua labor, la que permitirá conocer los gustos y preferencias del público y así contar con las bases necesarias para sustentar una política de comunicación definida, que corresponda a objetivos establecidos anticipadamente y que captive la atención del televidente,

²⁶ Cazeneuve, Jean. El Hombre Telespectador, Barcelona 1977, Edit. Gustavo Gili, Pág. 7

como lo hacen los numerosos programas que transmite la televisión privada, ya que ésta cuenta con una moderna infraestructura para la realización de los mismos, por lo que es difícil superar la calidad y sobre todo la 'amenidad' del tratamiento que se le da a los programas, pues es importante mencionar el hecho de que la empresa de televisión privada en nuestro país al realizar cualquier tipo de programa (documental, musical, telenovela, informativo, etc.), éste, tiene augurado un éxito seguro y un amplio auditorio, así como una cobertura nacional o internacional, motivo por el cual la competencia estatal-comercial se ve desequilibrada.

Además cabe agregar que cada persona tiene su propio criterio al decidir cuando un programa es bueno o malo, ya que como se dice, 'en gustos se rompen géneros', pues a algunas personas les gustan las series, películas, documentales, telenovelas, musicales, deportivos o culturales, y así, lo que para algunos es una buena emisión, para otros no lo es, motivo por el cual el equipo de investigación se encuentra aquí con la mayor problemática, ya que deben conocer las tendencias generales de su público.

La programación en general puede ser clasificada en cuanto al auditorio a quien se dirige, originando tres ramas importantes, o como se les denomina en el lenguaje televisivo; programación A o matutina; AA corresponde a las transmisiones vespertinas y AAA es el horario nocturno.

La programación matutina abarca un horario de 6:00 A.M. a 12:00 P.M.; este lapso de tiempo tanto en la televisión estatal como en la televisión privada, está dedicado en gran parte a la transmisión de noticieros, el principal de ellos es el que se transmite a través de canal 2, que principia a las 7:00 A.M., -al terminar el noticiario ECO que inicia a las 2:00 A.M.-, cuando sale al aire el noticiario 'Al Despertar', encabezado por Guillermo Ortega Ruiz; asimismo, en canal 13 también se transmite el noticiario Primera Hora,

conducido por María de Castro, Lilly Téllez y Alberto Padilla, quienes tienen un horario de 6:30 a 9:00 A.M.

Durante este horario también son transmitidos programas culturales o educativos, programación que durante el fin de semana presenta cambios, ya que en su lugar son transmitidas caricaturas, programas de índole deportiva, películas, concursos, etc.

El horario AA o vespertino es utilizado para transmitir programas documentales o reportajes, cápsulas informativas (RTC, Prisma Universitario, CONACYT, etc), caricaturas, telenovelas, programas de servicio social y pedagógicos. Cabe señalar que el Canal 9 transmite programación producida hace una década aproximadamente y es totalmente de entretenimiento. En este horario también se da pauta a noticieros, aunque sólo es mínima su transmisión. Durante los fines de semana son transmitidos en su mayoría películas, musicales o deportes.

El horario nocturno o AAA, es el más completo y activo, dado que abarca todo tipo de género televisivo, desde telenovelas, musicales, dibujos animados, reportajes, entrevistas, series nacionales y extranjeras, películas, miniseries, así como noticieros deportivos e informativos.

Sábados y domingos en este horario se transmiten películas, musicales y programas de concurso.

Cabe mencionar que el horario matutino presenta expresamente programación que puede encajar en clasificación A, pues es para todo tipo de público, así como la publicidad que patrocina este horario. Mientras que la programación vespertina puede variar en cuanto a la clasificación, ya que ésta pueda ser A o B, según el programa o el contenido del mismo, pero en su mayoría la publicidad de este horario está dedicada a los niños y a las amas de casa.

Después de que el horario anterior dió la pauta para el cambio de programación y clasificación C, durante el horario nocturno o AAA, en donde se realiza la transmisión de programas cuyo contenido está destinado al público adulto, ya que en este horario se presenta programación que aborda temas tales como sexo, drogadicción, violencia, etc., lo que origina que los patrocinadores anuncien productos acordes al tema, es decir, se muestran anuncios publicitarios que están prohibidos en los horarios anteriores.

1.3.1. Programas educativos y culturales

Al hablar sobre la programación televisiva que impera en nuestra sociedad, podemos afirmar que no existen grandes opciones en la televisión mexicana para la transmisión de programas educativos y culturales, dado que sólo se cuenta con seis canales en la banda UHF y dos en la banda VHF, de los cuales cuatro son comerciales, uno estatal y uno pertenece al Instituto Politécnico Nacional (IPN), cuando la televisión puede constituir un medio importante para promover la educación y cultura entre los televidentes.

Además, de los canales pertenecientes a la televisión comercial, sólo el 9 le dedica un amplio espacio matutino a la transmisión de programas educativos y culturales, mientras que los restantes transmiten solamente cápsulas de esta índole.

Es necesario hacer énfasis en que los programas educativos y culturales tienen modalidades diferentes y a la vez semejantes, es decir, que se deben ver como dos mundos separados, pero con características análogas. Puesto que si bien, tienen raíces afines, algunos de sus objetivos los hacen tener una distancia radical.

Por ejemplo, los programas educativos tienen como objetivo fundamental promover la producción de los mismos por televisión en apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje, asimismo, estos programas tienen un contenido 'científico' para educar y elevar el nivel cultural del pueblo, además proporcionan un alto cúmulo de experiencias pedagógicas a profesores y alumnos, motivándolos con esto a seguir adelante con sus actividades académicas.

También los programas de índole educativa buscan mantener al día los contenidos de aprendizaje de las diferentes áreas del programa escolar, con lo que al mismo tiempo pretenden ayudar al educando a asumir mayor responsabilidad en su aprendizaje.

Por otra parte, en materia de educación formal, el deber de los programas es promover y mejorar la producción y la difusión de series, programas y cápsulas educativas de televisión en apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

También tienen apoyo directo a la educación no formal con producciones de apoyo a la docencia, asimismo implementa producciones encaminadas a disminuir los altos índices de deserción y reprobación y de apoyo a la educación especial.

Dentro de sus objetivos también se cuenta el vincular las necesidades educativas con las sociales y regionales, dirigiéndose así, los contenidos a contextos propios, ya que cada empresa televisiva suele representar no sólo los intereses de sus televidentes, así como su cultura y costumbres, pues además representa -en su mayoría- el sistema político en vigor.

Por otra parte, el área cultural televisiva se ha abordado con diversos aspectos y temáticas de la cultura y la sociedad mexicana, procurando con ello el mejoramiento de la atmósfera cultural del país; su objetivo general es

fortalecer la identidad cultural de México y estimular la difusión de los valores nacionales en nuestro territorio.

A través de esta área se han tratado temas como el fortalecimiento de la identidad nacional, apoyo al programa cultural de las fronteras, preservación y fomento del patrimonio artístico, difusión de nuestra historia, atención a la mujer, atención a la juventud, sensibilidad infantil, divulgación y fomento de la cultura técnica, difusión del patrimonio artístico, bibliotecas, culturas populares y artesanías.

Dentro del ámbito cultural es necesario destacar que la cultura infantil tiene un espacio reservado y dentro de ésta se realizan series de programas y cápsulas culturales infantiles, dentro de las cuales se han abordado diferentes géneros como es el Arte Universal, Iniciación Artística, Identidad Infantil, Problemática Infantil, Esparcimiento Creativo, Iniciación Infantil a la Ciencia y Literatura Universal.

Por otra parte, es necesario hacer énfasis en las principales diferencias y semejanzas entre estos dos tipos de programas: las principales similitudes encontradas es que ambos enfocan su campo de acción principalmente a través de la televisión, que es un medio de comunicación masiva; además de que destinan su mensaje a un público grande y anónimo.

Con esta primera similitud nos damos cuenta de que la televisión ha ido adquiriendo una importancia cada vez mayor en la vida social de los individuos, quienes ven en ella una fuente de diversión y entretenimiento principalmente, cuando deberían verla como un medio de instrucción.

También son un tanto afines en el contenido de algunos de sus temas, aunque el fin perseguido no sea el mismo, ya que la televisión educativa trata de instruir y brindar

conocimientos didácticos, en tanto que la televisión cultural trata de difundir el nacionalismo a través del reforzamiento de símbolos patrios.

Así tenemos que los programas educativos y culturales apoyan a la educación no formal y a la formal, dado que tienen un carácter formativo; también retoman constantemente las expectativas del público, es decir, evalúan las necesidades prioritarias de la población para apoyarse en ellas en la realización de sus distintos programas.

Por último los programas educativos y culturales intentan motivar, aclarar, activar, profundizar, humanizar y personalizar el mensaje de la televisión, que por su propia naturaleza, es irreversible e impersonal.

En cuanto a las diferencias que existen entre ambos tipos de programas encontramos que la principal de estas es la finalidad que tiene cada una; por un lado los programas educativos intentan elevar el nivel de experiencias pedagógicas y didácticas, en tanto que la televisión cultural tiene como meta principal el reforzar los valores nacionalistas y patrióticos de los individuos.

Otra gran ventaja que poseen los programas denominados educativos es que se auxilian principalmente del beneficio que implica el medio audiovisual (sonido-imagen), lo cual ayuda a la retención de los contenidos, de los que hablaremos en capítulos posteriores.

1.3.2. Los niveles educativos

Quando se introdujo por primera vez la televisión en las aulas algunos educadores consideraron que la televisión era

la solución a sus problemas, ya que el principal de ellos era acabar con la falta de maestro y remediar así la saturación de grupos "... la calidad de la instrucción se elevaría porque el maestro por televisión podría presentar material de la calidad mas alta en menos tiempo que el utilizado por el maestro en el salón de clases, la televisión habría de dar a cada uno de los niños un asiento de primera fila para asistir a demostraciones, experimentos, instrucciones del lenguaje; la televisión era en resumen, el invento mas grandioso después del libro impreso.

... Al mismo tiempo ha habido maestros y administradores que han considerado a la televisión simplemente como otro elemento de instrucción en el salón de clases.

No aducimos que la televisión tenga propiedades mágicas, simplemente que podría ser una contribución valiosa al proceso de educación y que por lo tanto merece consideración". 27

Además, con las nuevas producciones mejoran los caducos sistemas de enseñanza y emprenden una firme acción renovadora a través de los recursos que la tecnología moderna pone a su alcance.

En los programas educativos por ejemplo, se emplean variados recursos técnicos y materiales audiovisuales, los cuales no están al alcance de los maestros que se encuentran en el aula de clases en la mayoría de las escuelas de nuestro país.

Una ventaja relevante es que a través de la televisión el alumno escucha y observa atentamente las lecciones, y en una escuela formal no se observa, sólo se utiliza el lenguaje verbal como medio de comunicación ignorando cualquier otro.

27 R. Burke, Televisión en la escuela, México 1985, Edit. Gálvez, Pág. 30

Por otra parte, es necesario recalcar que las emisiones educativas no se preocupan en tener programaciones permanentemente al aire, y que a la vez éstas sean vigentes - como es el caso de algunas lecciones de diferentes materias que integran el Sistema Telesecundaria, que se transmiten de lunes a viernes de 8:00 a 14:00 horas por canal 7 o de los programas de Plaza Sesamo transmitidos por canal 5 a las 13:00 hrs- porque dado el alto costo que implica una producción y la transmisión de ésta, las instituciones productoras de programas que abarcan el rubro de la educación y la cultura hacen enormes esfuerzos por mantener al día este tipo de programación, esfuerzos que no pueden ser cumplidos en su totalidad, logrando con esto las repeticiones y redundancia de los programas que nos podrían aportar un poco de educación.

Ya que hablamos de las dificultades a que se enfrentan las productoras de programación educativa y cultural nos remitiremos al análisis que hizo Jesús García Jiménez, de los peligros y dificultades que presenta para la escuela la televisión en su carácter de complemento didáctico:

"El mensaje de la televisión es por su propia naturaleza:

a) Imperfecto: es un lenguaje que debe ser completado e interpretado, en razón de su estructura interna y de su limitación temporal;

b) Fugitivo: rapido y transitorio como el mensaje de todo medio de comunicación de masas;

c) Irreversible: es decir, no susceptible de ser manipulado a voluntad del maestro;

d) Proclive a la pasividad: lo cual representa una dificultad para el aprendizaje;

e) Cerrado en su estructura y en su ritmo: uno y el mismo para todos, sin adecuación personal, ni flexibilidad;

f) Anónimo: no procede de una persona conocida, ni se dirige a un público conocido, con el que se mantiene comunicación personal;

g) Rígido en sus horarios: Incapaz de atender a circunstancias locales o regionales;

h) Dictatorial en la imposición de ciertas normas universales: no discrimina, no atiende a peculiaridades, no admite rectificaciones, no determina ni recibe respuestas directas;

i) Evasivo: tiende a formas incompatibles con el espíritu de reflexión, de concentración y de personalización". 28

Con esta cita nos damos cuenta del nivel educativo que la televisión en general nos aporta, es decir, que dadas las características del medio de comunicación y de quien tiene el poder de éste, la televisión no aporta verdaderos niveles educativos a un pueblo como el nuestro, a pesar de que la educación a través de la televisión apoya programas estratégicos emanados del sector educativo, investigaciones y planificaciones de los usos de educación formal, no formal e informal, que pueden ser transmitidos por medio de este canal de comunicación.

Por otra parte, se pretende en materia de educación informal promover la producción de series, programas y cápsulas en apoyo a la instrucción general para posibilitar el mejoramiento de vida, uniéndose así la educación no formal y la informal para hacer de la instrucción educacional informal un proceso permanente y socialmente participante.

28 García Jiménez, Jesús. Televisión Educativa para América Latina, ILCE, México 1976, pp. 7-8

Entendiéndose por **educación formal** a la escuela tradicional, la **educación no formal** es la que se obtiene en el núcleo social y la **educación informal** es la educación recibida a través de algún medio de comunicación, en este caso la televisión.

Otra problemática radical que deducimos del nivel educativo a través de este medio de comunicación, radica en que los programas educativos pretenden 'educar' a cualquier individuo, no importando su nivel social y cultural; por su parte la televisión cultural, aunque pretende estar dirigida al pueblo para elevar sus valores cívicos, en la mayoría de las ocasiones convierte a la cultura -que debiera ser popular- en cultura de elites; esto se debe a que en la mayoría de sus programas utiliza un lenguaje demasiado rebuscado o excesivamente científico, además los programas que transmite no son los adecuados al auditorio que los recibe; por ejemplo, es incoherente el hecho de que se le brinde tanto espacio -en un horario clave- a un programa de ópera que nadie ve, porque simplemente nadie entiende y le parece tedioso, aburrido y sin importancia, en resumen, no está apto para este tipo de programas, que en lugar de estimular su gusto por esta música, consigue un objetivo totalmente contrario.

Otra falla que se encuentra al intentar hacer llegar un adecuado nivel educativo a través de la televisión, es la referente a los formatos de los programas culturales o educativos. Por un lado, los programas comerciales se valen de dramatizaciones, ambientaciones y musicalizaciones adecuadas al tema, animaciones, etc., es decir, de varios recursos materiales, técnicos y audiovisuales para lograr la participación de su público, que responde y logra ratings increíbles en programas de entretenimiento, que aunque son los más vistos por el televidente no aportan nada más que un rato de esparcimiento; no así los programas de otra índole,

que sí tienen mucho que aportar, pero que desafortunadamente, en ellos se siguen utilizando los mismos formatos, convirtiendo a su televidente en un sujeto pasivo que espera todo del audio y del video, sin que tome iniciativa propia.

Por último, cabe señalar que los programas educativos dirigen sus series a tres públicos: infantil (primaria), jóvenes adolescentes (secundaria) y adultos (alfabetización, secundaria y apoyo a la docencia). Por su parte la televisión cultural guía sus series y programas a un público general y en ocasiones se expresa un público implícito. De esto innegablemente se deduce que se deberá fomentar el auge de nuevas series culturales, las cuales deben estar realizadas en base a las reales necesidades y expectativas de los diferentes públicos a los cuales piensan dirigirlas, pues en infinidad de ocasiones se ha demostrado que, aunque las principales causas del fracaso de este tipo de programación consiste en que los programas no tienen un público definido y son realizados sin importar el nivel social y cultural.

Pero, para poder reafirmar nuestras conclusiones, es necesario estar bien informadas en cómo y cuáles son las series que llenan el rubro educativo, por lo que a continuación procederemos a elaborar un bosquejo histórico de la televisión educativa y sus principales programas.

CAPITULO 2

LA TELEVISION EDUCATIVA

La velocidad que existe en los cambios humanos, tanto en la sociedad como en la cultura, no ha evolucionado de manera paralela a los cambios en el campo educativo, por lo que en ocasiones este se vuelve inoperante (tal es el caso del actual sistema mexicano de enseñanza primaria, dado que el material utilizado no ha variado, por lo menos, en los últimos 15 años).

Es por esto que las características de nuestro tiempo exigen a toda prisa una reforma educativa, que no debe limitarse simplemente a la renovación de los planes de estudio, programas o métodos de enseñanza, (que es lo que se está realizando con la llamada 'Reforma Educativa'), sino que se debe propagar -aún más- el uso de auxiliares didácticos como la televisión, que constituye un método eficaz, previsible y sobre todo con ella se puede "...rebasar el enciclopedismo que parecía ser la finalidad de la enseñanza escolar" 29 y finalizar con el empeño que se tenía de retacar la memoria de los alumnos.

Dadas las condiciones de la vida actual -y los recursos que se tienen a la mano, entre ellos los medios de comunicación masiva-, es necesario contribuir al cambio de la fisonomía del proceso educativo.

29 Urgencia de revisar el concepto tradicional en la educación, Revista Audiovisual, Marzo-Abril 1976, 2a. época. Tomo II. Pág. 124

Estas necesidades de cambio no son nuevas, pues se detectaron hace décadas y fue entonces cuando se vio en la televisión y la radio una posibilidad de alfabetización que cubriera ciertas necesidades elementales como la difusión y la captación de mensajes instructivos que desarrollaran un papel de reforzador en la vida educativa del ser humano.

2.1. Primeros intentos

Desde que apareció la televisión como medio de comunicación colectiva en nuestra sociedad se vio en ella un posible medio para extender la educación, aprovechando su característica audiovisual y la posibilidad de penetración en amplias áreas de nuestro territorio, dado que la televisión forma parte de la educación informal de los televidentes, además de que también podría mencionarse que la televisión también es parte de la educación no formal, ya que desempeña un papel de suma importancia en el núcleo social en el que se desarrolla el individuo.

"Para abatir el enorme rezago educativo en el sistema de educación media (secundaria), principalmente en las comunidades rurales e indígenas más dispersas y ante la falta de maestros y escuelas, la Secretaría de Educación Pública emprendió la búsqueda de otras alternativas que permitieran, con el empleo de los medios electrónicos de comunicación, principalmente la radio y la televisión, alcanzar este propósito; el gran reto quedó bajo la responsabilidad del ilustre 'bachiller', Alvaro Gálvez y Fuentes, Director General de Educación Audiovisual en esa época" 30, quien con

30 Ríos Pineda, Leodegario, El modelo pedagógico de la Telesecundaria en México, Revista El Maestro, Órgano del Consejo Nacional Técnico de la Educación (CONALTE), Año IX, Mayo 1991, Núm. 49, Pág. 8

su gran visión de locutor y periodista enfocó sus planes para realizar de los medios modernos de comunicación colectiva, provechosos vehículos educativos. Con estas metas a seguir, el maestro Gálvez y Fuentes, integró con un grupo de hombres y mujeres -en agosto de 1965-, el Centro de Alfabetización, considerado como La Primera Etapa de Alfabetización por Radio y Televisión, que en forma experimental y a través de circuito cerrado se inició en la SEP, a través de la Dirección General de Educación Audiovisual.

Para la elaboración de esta primera etapa se tomaron como referencia las experiencias de países como Estados Unidos, Italia, Uganda, Colombia y Brasil, en donde ya se tenían algunos resultados positivos con el uso de los medios de comunicación en materia de educación, después de lo cual los pedagogos y técnicos de la DGEA -coordinada con la Dirección General de Alfabetización y Educación Extra Escolar y el Instituto Nacional de Pedagogía- llevaron a cabo procedimientos metodológicos específicos para las necesidades y posibilidades de los mexicanos, adaptados especialmente a los medios de difusión que se iban a utilizar.

Para la consolidación de este ambicioso proyecto se realizaron dos primeros ensayos en circuito cerrado teniendo como propósito realizar una evaluación de las primeras lecciones que serían televisadas y que cubrirían gran parte del territorio nacional.

Entre los aspectos a evaluar se encontraban: sistema pedagógico, importancia del material didáctico utilizado en cada lección, forma y contenido de cada clase, nivel de recepción-retención de los alumnos, desempeño del telemaestro, así como la calidad de la imagen y del sonido. Para cumplir tan importante encomienda se instaló el Centro Experimental de Educación Audiovisual, ubicado en aquel entonces en la calle de Donceles No. 100, en la ciudad de México.

En estos primeros intentos de alfabetización se contó con la participación de algunos alumnos, que fueron repartidos en 28 aulas, las cuales se encontraban acondicionadas y contaban con aparatos de radio y televisión en buen estado, es de destacar que este grupo constituyó la base para la extensión de este proyecto en distintos estados de la República Mexicana.

Finalizado el curso y tomando en cuenta las experiencias logradas durante el período de transmisión, los dirigentes de este proyecto realizaron algunas reformas calificadas de 'necesarias' al Curso Experimental de Alfabetización, grabándose 80 lecciones definitivas, al término de las cuales una persona aprende a leer y escribir durante un período calculado de 4 meses, pues las lecciones se transmitían de lunes a viernes, con una duración de 27 minutos.

Es importante mencionar que los alumnos que asistieron al curso recibieron una **Cartilla** -libro de lectura y cuaderno de escritura tipo scrip- que portaba como lema sugestivo 'Yo puedo hacerlo', la cual era elaborada por el Departamento Técnico de la DGEA y que los alumnos la recibían gratuitamente para el desempeño de sus actividades diarias.

Entre los resultados obtenidos se comprobó que de los cursos transmitidos por radio y televisión, los de este último medio de difusión tuvieron mayor aceptación por la didáctica utilizada (es decir, el binomio imagen-sonido), además de que había sido la primera transmisión de televisión en color, (factor que también colaboró en el fortalecimiento de este tipo de enseñanza por televisión). Aunque posteriormente, debido al corto presupuesto de la dirección, se realizaron los programas en blanco y negro, aspecto que no afectó en los índices de audiencias.

Al finalizar la primera etapa los resultados - proporcionados por el Departamento de Investigación de UTE

(Unidad de Televisión Educativa)- fueron los siguientes: se inscribieron 1080 analfabetas, disertando 350 de ellos, y de los 750 que concluyeron el curso, 498 aprendieron a leer y escribir bien, 90 lograron en forma casi aceptable y 162 aprendieron minimamente, por lo que decidieron repetir el curso en la segunda etapa que se iniciaría de inmediato.

El éxito de los resultados obtenidos no pasó desapercibido tanto para la prensa mexicana (que externó en grandes titulares las mejores críticas con respecto a este trabajo), como para extranjeros interesados en este nuevo sistema de alfabetización.

Durante la ceremonia de clausura del primer curso el licenciado Alvaro Galvez y Fuentes dijo: 'El primer curso que concluye ha sido solamente un paso inicial que refleja el firme propósito de la SEP, de utilizar en dimensión nacional, los recursos audiovisuales como la radio, el cine y la televisión, para llevar la educación a los lugares más apartados de la Patria, tarea que deberá alcanzar, con el tiempo, todos los niveles: hoy la enseñanza del alfabeto, mañana la secundaria, algún día la más alta especialización científica'.

A 7 meses de iniciado este magno proyecto de alfabetización, y para conmemorar el natalicio del Benemérito de las Américas, don Benito Juárez, se inició la transmisión por radio y televisión, a 13 diferentes ciudades del interior de la República, desde el Centro Transmisor de Donceles 100, con la colaboración de un gran número de profesionistas, entre los que se encontraban don Emilio Azcarraga, Héctor Cervera, así como los profesores Ricardo Mercado López y Guadalupe Gonzalez Mayel (q.e.p.d.).

Hasta este momento la alfabetización por radio y televisión era un hecho, pero surgió un cuestionamiento sobre cuáles eran los pasos a seguir con las personas

alfabetizadas, pues aunque ya sabían leer y escribir no podían incorporarse a la vida activa y social del país, entonces ¿el esfuerzo había sido inútil?...

Por lo tanto, y como plan subsecuente, algunos de los egresados se resistieron a ingresar a las escuelas primarias nocturnas, por lo que se planeó para ello un curso de extensión que contenía elementos del lenguaje, Aritmética, Historia, Geografía, Ciencias Naturales, Civismo, y breves tratados tecnológicos y agropecuarios.

Estas fueron las bases para dar un paso más, por parte de la DGEA que creó una serie de lecciones dirigidas a los recién alfabetizados, quienes recibieron un libro gratuito, que contenía el lema 'Un paso más', y que se ha prolongado hasta nuestros días, dando origen a que con el personal, las técnicas y los programas especializados, se estableciera una nueva institución en Donceles 100: El Centro de Educación de Adultos No. 5, donde los alumnos cursaron su educación primaria en el tiempo que cada uno de ellos requería y al finalizar sus estudios se les otorgaba su Certificado Oficial de Educación Primaria.

Los grandes logros alcanzados en la alfabetización por medio de la radio y televisión, y de igual manera los fracasos y dificultades afrontados, constituyeron un valioso acervo que aprovechó la Dirección General de Educación Audiovisual para llevar a cabo otra de las grandes metas educativas, el Sistema Nacional de Segunda Enseñanza por Televisión, conocido como **TELESECUNDARIA**.

2.2. Origen de la Telesecundaria

En la Carta Magna de 1917 se asentó en el artículo 3ro. el derecho y el deber que todo ciudadano mexicano tiene para recibir la instrucción básica, motivo por el cual se creó en 1921 la SEP (Secretaría de Educación Pública), que se encarga de la organización de todas las actividades que la sociedad requiera para su superación educativa.

Tomando en cuenta las características geográficas y demográficas del país, la SEP pone énfasis en la enseñanza en zonas suburbanas y zonas rurales, que es donde se asienta una gran cantidad de gente que no cuenta con los servicios educativos necesarios para su instrucción elemental. Es así, que la SEP posee un gran número de escuelas rurales que atienden los diversos aspectos de la educación primaria, alfabetizando y brindando los elementos primordiales de cultura en general.

Pero es también en estas zonas donde se tiene funcionando desde 1968 una modalidad escolarizada que tiene como objetivo fundamental proporcionar educación secundaria a los jóvenes de estas comunidades: la Telesecundaria.

El 14 de septiembre de 1966 la SEP dio un paso trascendente en la aplicación de los modernos medios de comunicación en la tarea educativa, pues inició en circuito cerrado la telesecundaria mexicana. Veamos cómo dio comienzo este proyecto.

"Se investigaron las experiencias de la televisión con fines educativos en Europa, principalmente en Italia, donde existían ya grandes avances en educación primaria, secundaria y en educación para adultos. De la Tele-Escuela Italiana, se aprovecharon los principales lineamientos pedagógicos para diseñar el modelo mexicano.

La Telesecundaria en México o 'Servicio Nacional de Enseñanza por Televisión', como se le llamó en sus orígenes, surge con el propósito de proporcionar educación secundaria a jóvenes egresados de escuelas primarias de comunidades rurales, en donde resulta incosteable establecer escuelas secundarias generales o técnicas.

En su fase experimental, la secundaria por televisión - hoy Telesecundaria-, inició sus actividades el 5 de septiembre de 1966, en un local anexo a la SEP. Ese año se atendió a 83 alumnos distribuidos en 4 grupos, 3 de ellos 'asesorados' por 'maestros coordinadores', mientras que el 4to. se guiaba únicamente por las instrucciones del 'telemaestro' ". 31

En las clases se emplearon maestros de primaria y de secundaria, debido a que además de costar menos a la SEP, a través de un estudio realizado por Dennis T.L. se obtuvo que los maestros de primaria son más eficaces, debido a que el monitor (coordinador o telemaestro), tiene que enseñar las 10 materias de Telesecundaria y el profesor de secundaria es un especialista en una o dos materias a lo máximo.

En los comienzos de la Telesecundaria, los alumnos eran personas que no podían asistir a la teleaula debido a sus ocupaciones y edades, por lo que en su hogar recibían las clases televisadas.

En cuanto a la validez de sus estudios, esta era plena con la diferencia de que todas las materias debían presentarse a título de suficiencia en alguna secundaria oficial.

La escuela piloto funcionó bajo estricto control de observación y evaluación, ya que cada uno de los alumnos eran estudiados por los creadores del proyecto, además de la

31 Ibidem. Pág. 8

participación de varias instituciones como: el Consejo Nacional Técnico de la Educación, la DGEA y representantes de enseñanza secundaria.

Como resultado de dichas evaluaciones se obtuvo que se lanzara la señal para trabajar en circuito abierto, ya que el proyecto había sido exitoso, por lo que el 2 de enero de 1968 la Telesecundaria dio inicio a sus transmisiones a través del canal 5 de televisión en la zona metropolitana, y su repetidora XHAJ-Canal 6 en Las Lajas, Veracruz, así como en diferentes estados de la República Mexicana (Hidalgo, Morelos Tlaxcala, Puebla y Oaxaca).

Con un total de 6569 alumnos exclusivamente del primer grado y 304 monitores (coordinadores) en igual número de teleaulas, las lecciones son transmitidas en vivo y en blanco y negro, bajo dos sistemas de operación: abierta y escolarizada.

Asimismo, se lanzaron dos convocatorias, una para seleccionar maestros y otra para organización de Patronatos. Los académicos que iniciaron el sistema necesitaban cubrir ciertos requisitos como el ser maestro de primaria y contar con la experiencia de trabajar con alumnos de 5to. o 6to. año, además de recibir capacitación para ser maestro coordinador de teleaula.

Las clases se transmitían como ya dijimos anteriormente en vivo, de lunes a viernes y cada coordinador contaba con 10 o 25 alumnos. "Las clases televisadas tenían una duración de 20 minutos, abarcando todas las materias y asignaturas del programa, las que fueron realizadas por 'telemaestros' cuidadosamente seleccionados de tiempo completo y teniendo a

cargo la elaboración de libros de texto independientemente de la transmisión de sus lecciones, normalmente en vivo". 32

Desde la ciudad de México se emitían los programas de las 8:30 A.M. a las 2:30 P.M., utilizando un tiempo cedido por la televisión comercial de lunes a viernes, y los sábados se proporcionaban orientaciones pedagógicas en programas matutinos a los maestros coordinadores.

Para 1970 se elimina la categoría de alumnos libres, debido a la introducción de otras alternativas de enseñanza para adultos, por lo tanto, la Telesecundaria se convierte en sistema escolarizado y en 1972 la Universidad Norteamericana de Stanford, California, realiza la evaluación de costo y efectividad del Sistema Telesecundaria, cuyos resultados fueron altamente positivos determinando la continuidad del sistema.

En el transcurso de la Reforma Educativa de 1973 se modifican los planes y programas de estudio en México, movimiento en el que la Educación Media Básica se divide en áreas de aprendizaje, en lugar de materias tradicionales, teniendo como consecuencia que los contenidos y las guías impresas del Sistema Telesecundaria se tuvieron que reformar para adecuarse a las nuevas necesidades; además se tuvo la necesidad de planear nuevas lecciones televisivas y orientar a los maestros sobre la nueva metodología.

Un año más tarde la difusión se encadenó en transmisión con Televisión Cultural de México, después con Televisión de la República Mexicana (TRM) y hasta hace un año con la entonces Red Nacional del Instituto Mexicano de la Televisión (IMEVISION), hoy Televisión Azteca, institución con la que dejó de tener nexos en la actualidad.

32 Arellanes Meixueiro, Anselmo. La Telesecundaria. Origen y funcionamiento, TE INFORMA, Órgano Informativo de la Unidad de Televisión Educativa y Telesecundaria.

Por acuerdo de la Secretaría de Educación Pública y la Dirección de Educación Normal, se estableció en 1975 la 'Licenciatura para profesores de Educación Telesecundaria por Televisión', proyecto que no tuvo mayor trascendencia, por lo que al poco tiempo se cancela dicha licenciatura.

A partir de 1979 y con la creación de un nuevo modelo técnico-pedagógico para la producción de lecciones televisivas se inicia la grabación sistemática de los programas en videocinta y a color.

Con el objetivo de darle un mayor impulso al Sistema de Telesecundaria, se realiza de nuevo una evaluación, y el instituto encargado de ello fue el Consejo Nacional Técnico de la Educación, lo cual sirvió de base para que en 1981, se creara la Unidad de Telesecundaria, organismo administrativo adscrito a la Subsecretaría de Educación Media, que tiene como responsabilidad el establecer las normas de operación de las Telesecundarias Federales, así como apoyar a las Escuelas Telesecundarias Estatales y mejorar la calidad de esta modalidad educativa.

Otra de las funciones de la Unidad de Telesecundaria es el de asumir el diseño curricular del plan de estudios y la elaboración de las lecciones impresas. Además se diseñan cursos de capacitación y actualización para profesores de Telesecundaria, con el objetivo de complementar su trabajo educativo.

Por decreto presidencial se crea la Unidad de Televisión Educativa Cultural (UTEC) en 1982, organismo perteneciente a la Subsecretaría de Cultura de la SEP, cuyo propósito es el de mejorar la calidad técnico-pedagógica de la Telesecundaria y que en colaboración con la Unidad de Telesecundaria, realiza constantes tareas de revisión, evaluación y reestructuración de las lecciones televisivas.

Para 1985 se encuentran integrados al Sistema Telesecundaria 24 estados de la República Mexicana, hecho que ha ayudado a solucionar el problema educativo que plantea la carencia de escuelas de segunda enseñanza.

La expansión de la Telesecundaria ha sido constante, incrementando el número de teleaulas, alumnos y profesores, por lo que hoy la Telesecundaria es una realidad que beneficia a una gran cantidad de alumnos que reciben la enseñanza media, en cada uno de los Estados, así como en el D.F., en donde ayuda a resolver el problema del crecimiento demográfico que se presenta en la capital de la República.

El funcionamiento de la Telesecundaria, constituye una de las más importantes tareas que desarrolla la Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación, institución oficial que no sólo piensa extender el servicio de la Televisión Educativa, sino que realiza actividades encaminadas a utilizar la radiodifusión como medio masivo para impartir la educación.

Con lo anterior nos hemos dado cuenta que el nacimiento y desarrollo del Sistema Telesecundaria no ha sido producto de la casualidad, sino que es el resultado de numerosos esfuerzos por parte de sus iniciadores y de casi veinte años de experiencia, a través de los cuales se ha visto la eficacia de este método de aprendizaje, ya que cada vez cuenta con mayor aceptación entre la población. Cabe señalar que con el paso de los años y con el propósito de lograr mayores y mejores resultados el Sistema ha sufrido profundas transformaciones, tanto en su estructura como en su funcionamiento -como lo vimos en renglones anteriores-, con el objetivo de consolidarse como un eficaz método de enseñanza, hasta llegar a lo que es en la actualidad la Telesecundaria, en donde también se siguen realizando muchos cambios con respecto a los contenidos de los programas de estudio, que se han modificado con la llamada Modernización

Educativa, lo que también se ve reflejado en la forma y contenido de las producciones televisivas de Telesecundaria.

En lo que se refiere a la distribución de funciones en el Sistema Telesecundaria, mencionaremos que se encuentra organizada de la siguiente manera: las guías son elaboradas por la Unidad de Telesecundaria, que también es la encargada de capacitar a los maestros coordinadores; la organización y estructuración de los guiones, así como la realización y producción de la lección televisada está a cargo de la Unidad de Televisión Educativa (UTE) -antes UTEC-, en donde las guías elaboradas por la Unidad de Telesecundaria son tomadas como elemento básico para estructurar los guiones.

En la UTE existe gente capacitada profesionalmente para desarrollar cada una de las actividades, así los guionistas que hacen la adaptación de las guías, son un grupo de especialistas en contenido del área específica para la cual elaboran guiones, además para cada área existe un asesor, quien también es un especialista en cuanto al contenido y quien además, supervisa el trabajo realizado en cada guión.

Es así, que la experiencia acumulada a lo largo de 25 años de trabajo en Telesecundaria, sumada a los adelantos que en materia de educación por televisión se dan en el mundo, hacen de éste un sistema eficaz que llena los requisitos de educación media en México.

2.3. Los temas y su duración

La Unidad de Televisión Educativa y Cultural ha producido durante los últimos años una cantidad considerable de programas de televisión educativos y culturales, abordando las 8 áreas de aprendizaje: Ciencias Naturales, Ciencias

Sociales. Matemáticas, Español, Inglés, Actividades Tecnológicas, Educación Artística y Física. Pero, es aquí cuando surge la pregunta ¿los temas son perecederos?, es decir, ¿están vigentes, sobre todo en las áreas básicas?

Si la respuesta es afirmativa consideramos que no es necesaria la reproducción o la regrabación de las cintas o lecciones; pero si la respuesta es negativa, entonces se hace imperante una reorganización de las series para actualizarlas en todos los sentidos -destacándose entre éstos: el didáctico, productivo, de interés, y sobre todo, educativo-, con el objetivo de mantener al día, tanto a los maestros como a los alumnos, respecto a los temas de educación actuales.

Es por esto que las evaluaciones que sobre el Sistema Telesecundaria se realizan sistemáticamente -tanto en la Unidad de Telesecundaria como en la UTE-, dieron la pauta para el diseño y establecimiento de cursos que complementen el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por esta razón se produjeron el 'Curso de Capacitación para Profesores de Nuevo Ingreso al Sistema Telesecundaria', el 'Curso de Actualización para Profesores de Telesecundaria' y 'La Telesecundaria de Verano', entre otros cursos, que permiten que tanto los alumnos como los profesores complementen en su totalidad sus tareas, es decir, que la innovación, producción y creación de nuevos cursos de capacitación logran hacer un todo en la formación educacional (enseñanza-aprendizaje) del profesor y del alumno.

Por lo tanto, y tomando en cuenta las garantías que brindan estas series, mencionaremos sus más significativas características, las cuales las hacen tener una ventaja considerable con el caduco sistema tradicional de enseñanza, que no se vale de las insuperables aportaciones que proporciona la tecnología.

Dentro de los cursos que forman parte del Sistema Telesecundaria se encuentran entre otros:

- Curso de Capacitación para Profesores de Nuevo Ingreso.- Utilizando el mismo modelo educativo de Telesecundaria (lecciones televisadas, guías de estudio y acción maestro-grupo) esta serie de lecciones tiene como objetivo capacitar a los profesores antes de que se incorporen al Sistema Telesecundaria y capacitan a los nuevos maestros sobre la tecnología educativa, los recursos didácticos y las metodologías de las diversas áreas del sistema Telesecundaria.

El curso está integrado por 30 programas con duración de 15 minutos cada uno que versan sobre las 8 áreas -antes mencionadas- de aprendizaje, además de que el programa de capacitación es impartido en circuito cerrado.

Los temas que se desarrollan en este curso son:

- El Sistema Telesecundaria
- El Estudiante de la Telesecundaria
- Metodología de las ocho áreas de aprendizaje
- Curso de Actualización para Profesores de Telesecundaria.- Este curso está encaminado a elevar los índices de aprovechamiento escolar de los alumnos de educación media, a través de la superación profesional de los maestros.

Esta serie -integrada por 4 cursos de 192 lecciones, cada una cuenta con una duración de 15 minutos- ofrece a los maestros de educación media de toda la República contenidos académicos y metodologías de trabajo que le permitan actualizar su práctica docente.

Los contenidos curriculares del 'Curso de Actualización' diseñados por la Unidad de Telesecundaria y adaptados a televisión por la UTE comprenden 9 áreas de estudio, que son las 8 básicas y la materia de Tecnología Educativa.

- Secundaria de Verano por Televisión. - Cabe señalar que la UTE realiza diversos cursos que son transmitidos en el periodo vacacional de los alumnos y docentes, de los cuales el más importante es 'La Telesecundaria de Verano'.

Durante el periodo vacacional de Telesecundaria, los alumnos continúan adquiriendo conocimientos, ya que durante este lapso de tiempo se transmite un curso especial - anteriormente mencionado- y cuyos objetivos son los siguientes:

- Ofrecer los elementos necesarios para que los alumnos de primaria que así lo deseen puedan prepararse para el examen de admisión al siguiente ciclo escolar.

- Ofrecer a los alumnos un marco de conocimientos curriculares que les sirva para prepararse para el examen de regularización, si ese es su caso.

- Ofrecer al público en general la posibilidad de actualizarse con los contenidos y metodología de la enseñanza de la educación secundaria en México.

En conclusión obtenemos que la Telesecundaria de Verano está formada por 900 programas televisivos que constituyen una selección de los temas más relevantes de las lecciones transmitidas por la Telesecundaria.

- Tele-educación Normal. - Para apoyar a los estudiantes y profesores normalistas en las materias y los talleres que corresponden al programa curricular de educación primaria y pre-escolar, la UTE produjo, en coordinación con la Dirección de Normales, la serie 'Temas de Educación Normal'.

- Opciones Educativas para Campesinos Egresados de Secundaria.- Esta serie de educación vocacional está destinada a los egresados de Educación Media, en donde cada programa televisivo se encuentra dedicado a una entidad federativa, el cual presenta los diferentes caminos que el alumno egresado de secundaria puede elegir, de acuerdo a sus intereses y necesidades de la comunidad en la que se desarrolla.

- Módulos Educativos.- La UTE ha producido 338 módulos educativos -de 3 minutos cada uno- para difundir la cultura, valores y tradiciones nacionales y universales.

- Temas de Telesecundaria.- Por otra parte, la transmisión de la serie 'Temas de Telesecundaria' tiene como función primordial apoyar al estudiantado de educación media en los temas básicos de los exámenes finales. Es por esto que, con el propósito de mejorar la atmósfera cultural de nuestro país, la SEP ha adquirido material filmico de PATHE cinema de Francia y Rainer Moritz de la desaparecida República Federal Alemana, para la realización de los programas televisivos 'Grandes Series', que produce la UTE.

Como nos podemos dar cuenta la UTE ha hecho lo posible para mantener al día tanto al personal docente como a los alumnos, sin embargo, las lecciones televisadas siguen siendo las mismas hasta ahora, por lo que la dirección de UTE encomendó a sus productores la realización de una serie de programas piloto que cuenten con conocimientos totalmente actualizados, ya que de nada serviría que los maestros tengan los conocimientos necesarios si las guías y los contenidos de las lecciones televisivas carecen de una total actualización o modernización, sin embargo, algunas series sea cual fuere su casa productora -nacional o extranjera- pese al tiempo que llevan al aire, se mantienen vigentes, ya que aportan los conocimientos esenciales, que nunca estarán fuera de moda, como lo veremos en nuestro siguiente punto a tratar.

2.4. Los Protagonistas

No existen grandes opciones en la Televisión Mexicana para la transmisión de programas educativos y culturales, dado que sólo se cuenta con seis canales en la banda VHF y dos en la banda UHF (22 y 40).

Por otra parte, es difícil que un programa de televisión tenga una duración larga, en cuanto a emisión se refiere, sobre todo en el rubro que hemos abordado, como es el caso de los programas educativos y culturales, o que a través de su difusión se ayude a la formación didáctica de los televidentes.

Sin duda alguna, uno de los programas pioneros de carácter didáctico es la serie 'Plaza Sesamo', que en la actualidad se transmite de lunes a viernes a las 13:00 hrs. y cuyo contenido ha sido catalogado y estudiado por varios investigadores que lo han definido como un programa de pedagogía elemental que ayuda al desarrollo cognoscitivo e intelectual de los niños.

Canal 5, bajo las siglas XHGC y propiedad de González Camarena, inicia sus transmisiones en 1952 y desde entonces ha contado con la preferencia de un numeroso auditorio, que se siente atraído por el tipo de programación que transmite, ya que el 95% de la misma es de entretenimiento.

El 5% restante es empleado a la transmisión de series que podríamos llamar educativas, en primer lugar tenemos a Plaza Sésamo, que como ya mencionamos anteriormente, es un programa netamente educativo, cuyo antecedente es el programa norteamericano titulado 'Sesame Street'.

Es importante ahondar un poco en lo que respecta a este programa, ya que ha sido utilizado como modelo para la realización de series posteriores, motivo por el que haremos una breve semblanza del mismo.

En 1970 el presidente del Departamento Internacional de 'Sesame Street', señor Norton Wright y John Page, productor de televisión radicado en México, estudiaron la manera de producir una versión del programa norteamericano en una versión México-Latinoamericana, siendo el origen de la nueva adaptación de la serie infantil, coproducida por Televisa y The Children's Television Workshop (institución especializada en televisión educativa infantil), financiadas por la Fundación Ford y la transnacional Coca-Cola.

Estos organismos convinieron en que la característica de Plaza Sésamo sería que en su realización colaborarían psicólogos, educadores, sociólogos, psiquiatras, así como técnicos y productores de televisión, quienes forman un equipo netamente profesional, desarrollando técnicas de televisión, al mismo tiempo de que evolucionaron nuevas técnicas de investigación.

Asimismo, en el transcurso de Plaza Sésamo se le da mayor importancia a los conocimientos que -según encuestas e investigaciones- no estuvieran desarrollados en los niños mexicanos, es así como se lleva a cabo el programa piloto de la serie -que se desarrolla en una plaza colonial, en donde se cultiva la cooperación a nivel de la comunidad-, el cual tuvo una duración de 50 minutos y que sirvió como base para plantear los objetivos educacionales específicos de Plaza Sésamo y "se pidió que el lenguaje de la serie fuese lo más neutral posible, evitando los mexicanismos y abundando en los aspectos genéricos de la lengua española". 33

33 Varios autores. Investigación formativa de Plaza Sésamo, Edit. Trillas, México, D.F. 1975, pp. 5-12

Lo anterior se pidió para que no se dijera que sólo estaba encausado el contenido del programa para los niños mexicanos, ya que también debía transmitirse a otros países de Latinoamérica, con lo que se daría también un intercambio cultural.

"Desde otra perspectiva, la serie Plaza Sésamo es uno de los esfuerzos más importantes en el uso de la televisión en el mundo, y una muestra del creciente interés de los países centrales más poderosos de influir directamente en un campo privilegiado de la reproducción social de los países dependientes... Televisa señaló públicamente, en aquel entonces, que la transmisión de esta serie infantil constituía el inicio de una reestructuración de su programación con el propósito de darle mayor contenido a la televisión mexicana". 34

Fue así, que utilizando la experiencia del modelo de Plaza Sésamo, Televisa ha tratado de crear nuevos programas con la misma tendencia, como es el caso de 'El Tesoro del Saber', en el que se abordaban diversos temas como Bacterias, Mamíferos y el Cuerpo Humano entre otros, aunque desgraciadamente a este tipo de programas -calificados por Televisa como 'educativos'- no se mantienen al aire por mucho tiempo, es por eso que resulta de gran trascendencia el fenómeno sucedido con Plaza Sésamo, que se ha mantenido al aire por varios años, aunque cabe señalar que ha sufrido sus altibajos, pues hubo una temporada en la que se dejó de transmitir y en la actualidad se ha modificado en cuanto al elenco con caras nuevas del ámbito artístico.

Los otros programas que cubren el 5% del que hablamos, son a nuestro criterio: 'El espacio de Colitas', que son capsulas infantiles en las que se ayuda a desarrollar las

34 Varios autores. Televisa Quinto Poder, Claves Latinoamericanas, México, D.F., Sta. edición, 1991, pp. 140-141

habilidades de los pequeños, quienes a través a través de trabajos manuales aprenden a realizar diferentes actividades. Esta serie se transmite los sábados dentro de la amplia barra infantil matutina del canal 5, que se caracteriza por la transmisión de caricaturas y series extranjeras.

'Super Ondas' es otro de los programas que pretenden incorporarse dentro de la llamada 'Televisión Educativa', ya que en este programa, a través de juegos, se ayuda a la coordinación, observación y rápida respuesta acerca de algún tema o fenómeno, que por la variedad de los tópicos empleados, así como el lenguaje utilizado, es muy apto para los pequeños.

Por otra parte, el antecedente de canal 9 fue el canal 8, que surgió el 10. de septiembre de 1968 bajo las siglas XHTM. En enero de 1976 el canal 8 hace un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para transmitir la serie 'Introducción a la Universidad'; en ese mismo año se constituye la Fundación Cultural Televisa. En este respecto, sucede un fenómeno curioso, ya que por ser canal de televisión privada, la índole cultural que quisieron imprimirle se vio claramente disfrazada.

"Así, cuando Televisa instituye una fundación 'cultural' y pretende instrumentar un proyecto de televisión diferente al de sus redes televisivas comerciales, a través de su canal 9, retoma la perspectiva de la 'cultura elitista' o 'erudita' proveniente de este país y de la Europa anglosajona, para tratar de educar a su público con los contenidos y manifestaciones de una cultura etnocéntrica.

Frente a esta evidente limitación de un proyecto nacional, que se difunde a un auditorio totalmente ajeno a tales expresiones estéticas, se suma el agravante del interés mercantil de una empresa dedicada a la venta de tiempos de transmisión en televisión y que, por lo tanto no puede

ofrecer a su público un mensaje 'cultural' demasiado atractivo, pues lo anterior supondría una merma en el 'rating' de sus otros canales televisivos y, en consecuencia, de su ganancia. Bajo esta clasificación la 'cultura' y su difusión en los medios de comunicación debe quedar reservada para una élite intelectual que la entienda y la asimile, mientras que el resto de las expresiones y mensajes con un contenido estético, menos elaborado y de menor rigor expresivo serán los destinados al entretenimiento, a la diversión y al pasar el tiempo de las grandes mayorías, que desconocen los códigos y símbolos de la cultura 'cultura'. 35

Al respecto podemos recalcar que Televisa cuenta con alta tecnología, así como un calificado equipo humano y en su nombre podría elaborar verdaderos y atractivos programas culturales y educativos, que por el método empleado estarían dirigidos a cualquier público, sin encontrarse con el problema del status social, económico y cultural, que como todos sabemos, es el principal factor que provoca que la cultura se convierta en elitista, es decir, que sólo se dirige al público que cuenta con cierta formación académica y cultural.

"El 23 de marzo de 1983 se renueva y amplía el convenio que en 1976 habían firmado la UNAM y Televisa. Para el 4 de abril de ese año el canal 8 de Televisa modifica su programación al convertirse en canal cultural, sin anuncios. La frase de identificación del canal era 'La alegría en la Cultura' ". 36

Con este cambio en la estructura del canal, la programación se ve dividida en 3 partes: por las mañanas Fundación Cultural Televisa dedica su tiempo a la juventud en base a tópicos de Divulgación Universitaria y a la Introducción a la Universidad (Temas Universitarios), la

35 Pérez Espino, Efraín, Op. Cit. pp. 18-19

36 Sánchez Ruiz, Enrique, Op. Cit. Pág. 33

segunda parte es dedicada a intentos educativos para la adolescencia y la juventud, por último, con iguales fines que la anterior, es dedicada a la juventud y a adultos. Se hacía un esfuerzo para que su programación fuere formativa e integral.

La programación matutina fue el resultado del convenio entre la UNAM y Televisa, y uno de los fundamentos educativos del canal 8 consistió en el postulado de que su programación no es modificada en forma o en fondo porque intenta llevar una educación formal a los hogares, pero dicho fundamento no llegó a cumplirse, ya que se tenía un personal improvisado, un lenguaje inapropiado, los escenarios planos, el monólogo o diálogo forzado, la falta de creatividad y el talento para realizar los programas; por lo tanto el canal 8 sólo aportaba una 'salpicada cultural', porque, como ya se mencionó 'los motivos que Televisa tiene para salpicar de cultura a su auditorio' son los intereses monetarios que aquí como en cualquier otra empresa mueven al mundo y hacen que la televisora se mantenga, ya que es la publicidad la que la sostiene.

En 1986 el canal 8 cambia de frecuencia y se convierte en el canal 9, que tiempo después otorga todo su tiempo matutino para la transmisión de Telesecundaria, pero el 19 de "noviembre de 1990 el canal 9 de Televisa deja de ser cultural, carácter que había asumido desde 1983, para regresar a la operación comercial". 37

En la actualidad el canal 9 ha disminuido en cuanto a la calidad de su programación, ya que bajo su frecuencia sólo se transmiten series, telenovelas y programas que fueron elaborados hace algunos años, hecho con el que nos percatamos de que espacio para transmitir existe, el cual puede ser

37 Ibidem. Pág. 35

utilizado para la labor educativa a través de un medio masivo y de amplio alcance como lo es la televisión.

Dentro del sistema de televisión estatal, tenemos al canal 13 que nace el 12 de octubre de 1968. Al iniciar sus transmisiones el 97.5% de la programación lo ocupaban filmaciones o grabaciones extranjeras, hecho que siendo del Estado el canal (1972) disminuyó este porcentaje al 47.5%.

En 1974, Enrique González Pedredo, mencionó que el funcionamiento del canal se adecuaria a las características del producto final del sistema y no por exigencia del mercado.

Además su programación se dirigía al mejoramiento y no al deterioro de las formas de convivencia humana. Todo esto a grandes rasgos porque sus objetivos y metodología de difusión no tenían un propósito bien definido, ni siquiera existía un perfil claro y específico del público a quien se dirigía.

Otro problema que se presentó para 1977 fue el conflicto sostenido entre Luis de Llano Palmer y Pablo F. Marentes, ya que Luis sostenía que la televisión estatal debía competir con el consorcio de Televisa para hacer una televisión de entretenimiento principalmente, en tanto que Marentes establecía en orden de importancia la información, la difusión de la cultura, los servicios y el entretenimiento. Además afirmó que el canal no sería promotor de espectáculos que no considerara adecuados para los televidentes. Para 1980 inicia producciones —en colaboración de canal 11— de capacitación agropecuaria dirigida especialmente a los campesinos de la República, además de algunos programas didácticos e intercambios culturales con países del lejano oriente y de Europa, y los producidos aquí y en la hoy ex-Unión Soviética.

Asimismo, cabe señalar que las caricaturas que han sido transmitidas por canal 13 resultan menos atractivas -en cuanto a forma, no así en contenido- que las "amenas caricaturas" de canal 5 de Televisa, las cuales cuentan con una buena realización, englobando en ella musicalización, edición, efectos especiales (y que en la mayoría de los casos el protagonista es explotado además en el mercado del juguete, por lo que acompaña al pequeño en todas sus aventuras), así como por los comerciales que se transmiten en cada bloque y que sirven de reforzamiento a la serie; estas características hacen que las caricaturas de la televisión privada superen a las del canal 11 o 13, las cuales, aunque están muy bien realizadas, carecen del reforzamiento de los comerciales, que atraen a gran parte del auditorio a las emisiones de la televisión privada.

En cuanto a la programación destinada a las mujeres, las de corte cultural y los jóvenes están ubicadas en horarios fatales, ya que esta programación es transmitida -en su mayor parte- los fines de semana y en horarios que oscilan entre las 10:30 y las 13:00 hrs., lapso en el que el público meta se encuentra realizando sus labores domésticas, y los jóvenes disfrutan de su tiempo libre realizando actividades fuera del hogar.

Como es evidente el canal 13 y el canal 7 deberían reforzar aún más nuestra identidad nacional, que de alguna manera es cambiante. Esto no quiere decir que tenemos que someternos a un 'direccionalismo cultural', simplemente reforzar creativamente lo que tiene México en su multiplicidad expresiva.

Cabe señalar que en un tiempo el canal 7 contó con su propia programación, y que nació el 18 de mayo de 1985, perteneciendo a la Red Nacional IMEVISION, por lo que transmitía exclusivamente programas realizados en el país, es decir, su programación fue netamente nacionalista e incluyó

normas basadas en la información cultura-educación, divertimento, alejándose de los patrones trazados de los canales comerciales. Es por esto, que estaba dirigido preferentemente al sector popular y su objetivo primordial era educar y reforzar los valores nacionales.

Su programación se constituía por las mañanas de programas educativos y por la tarde y noche difundía programas informativos con lo cual fortalecía la identidad nacional mediante su programación cultural.

El 14 de septiembre de 1990 la Secretaría de Gobernación anunció que se desincorporarían los canales 7 y 22 del Distrito Federal, por lo que durante algún tiempo ambos canales captaron la señal del canal 13 y ahora la señal sólo es captada por el 7.

El último canal es el 22, creado el 15 de abril de 1982 para contribuir en el desarrollo de México en materia cultural. Sus objetivos fundamentales fueron educar, capacitar, orientar, entretener, informar y culturizar, según palabras del entonces titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Debido a que su señal se capta por la banda de ultrafrecuencia (UHF), en un inicio sus únicos "...telespectadores se encontraban repartidos entre instrumentos tales como: Programa Nacional de Alfabetización, Instituto de Educación para Adultos, Centro de Capacitación para el Trabajo, Dirección Nacional de Salud Pública del Distrito Federal, Dirección General de Asistencia Médica de la S.S.A., Dirección de Reclusorios del Distrito Federal, Hospital General, Hospital Juárez, CEDUT, Colegio de Bachilleres, Singer Mexicana, ICIC, Universidad Lasalle, Cecyt". 38

En la producción de sus programas colaboran entre otros organismos la Secretaría de Educación Pública.

38 Aguilar Nava, María Teresa, Op. Cit. Pag.107

Como se había mencionado se anunció la desincorporación de la Red Estatal de televisión; pero el 22 de junio de 1991 "... una porción alta de la comunidad intelectual pidió públicamente que esa frecuencia no fuese desincorporada de la Red IMEVISION y se le diese el carácter cultural, entregaron a la fecha al Presidente de la República su informe de labores, que incluye un ejercicio de programación para un semestre en el canal cultural. [Se hizo énfasis]... en la necesidad de un medio de comunicación audiovisual de características nuevas en el horizonte cultural de México, tanto en su contenido como en el nivel de calidad... El canal 22 debería ser un metro importante para realizar tal proceso. [El proceso de la descentralización de los bienes y servicios culturales]. Igualmente se haría indispensable revalorar el papel educativo de la televisión de tal suerte que contribuya a vigorizar las relaciones humanas contemporáneas". 39

En tal propuesta se incluía también la adscripción del canal 22 al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA). Cabe mencionar de nueva cuenta (VER CAPITULO I) que el canal 22, después de haber dejado de estar al aire por un tiempo, ahora cuenta con una programación (que se transmite por la tarde), que ha sido denominada como cultural.

Por otro lado tenemos al canal 11, perteneciente al Instituto Politécnico Nacional (SEP), que inició sus actividades el 2 de marzo de 1959. Televisora creada para difundir y defender la cultura nacional, la historia, la tradición, las costumbres y nuestra idiosincracia respecto de las del extranjero.

Sus objetivos, a grandes rasgos, son la producción y transmisión de programas de apoyo a la educación, difusión de la cultura, información, servicios y recreación.

39 El 22, un monopolio para fortalecer la democracia, Revista Mexicana de Comunicación, México, Julio-Agosto 1991, Núm. 18, Pág. 12

Este canal fue la primera estación cultural y educativa de América Latina; había comenzado a funcionar en circuito cerrado y en forma experimental en diciembre de 1958.

El 6 de agosto de 1969 "Se establece oficialmente la función educativa del canal 11 en la ciudad de México, que dependerá de la SEP y seguirá siendo operado por el Instituto Politécnico Nacional". 40

Este decreto limita la utilización del canal para transmitir únicamente programas educativos y culturales. Para 1985 canal 11 contaba con casi 26 años de laborar en el terreno de la televisión cultural y con el respaldo de RTC en la cobertura nacional; la calidad de los programas aumentó, aunque su teleauditorio no había crecido en la medida deseada.

Sus cortes son cápsulas de interés social, culturales y deportivas; la deficiencia de cultura que da el canal 11 consiste en atender a un auditorio heterogeneo, disímulo, lo mismo a una persona de cultura alta, que media (relacionado con escolaridad) y aquí existe la diferencia con la llamada 'cultura' que transmite Televisa, que como vimos anteriormente es elitista.

Su principal medio de difusión y promoción cultura es la televisión en cuyos proyectos se encuentran temas como: cultura, recreación, educación y deporte, educación formal y no formal para niños, música, eventos deportivos, historia, cineclub y programas de controversia y reflexión.

Por último cabe mencionar a Radio Televisión y Cinematografía (RTC), -como dependencia de la Secretaría de Gobernación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)- que dentro de sus programas culturales aborda tópicos como: Rasgos específicos de los grupos étnicos, difusión

40 Sánchez Ruiz, Enrique, Op. Cit. Pág. 32

turística, valores patrios y tradiciones, literatura, arte pictográfico, música, tradiciones populares, danza, manifestaciones artísticas y culturales, bienestar social y salud.

2.5. El Público y la Aceptación

Para conocer si la Telesecundaria funciona correctamente, debemos conocer la opinión del público, ya que "el público es el último eslabón de la relación informativa... es un grupo anónimo y disperso, cuya intensión se lleva a cabo por medio de rumores, murmuraciones, noticias y por la acción de los medios de comunicación colectiva, por lo que éstos se convierten en pilares y sustento del público en una sociedad de masas". 41

Por lo tanto, el público constituye el éxito o fracaso de un programa, ya que dependiendo de la aceptación que tenga el mismo en la audiencia, esta le dará un ciclo largo -o corto- de vida a la serie.

A su vez, el teleauditorio se encuentra determinado por ciertas condicionantes que resultan fundamentales en la relación establecida entre el público y el medio de comunicación a través del cual se envía el mensaje. Por ejemplo, uno de los grandes obstáculos que se interponen entre el medio y el público es el analfabetismo, factor que va superándose por los medios orales, como las series documentales sobre cualquier tema, que por ser producciones extranjeras son explicadas por un locutor en nuestro idioma.

Otro factor determinante en esta lista de problemas a los que se enfrenta el programa educativo al pretender entrar al

41 CIMPEC, Op. Cit. Pág. 143

gusto del público y por ende lograr su aceptación, lo constituye el hecho de que este tipo de series son transmitidas en horarios inaccesibles para el grueso de la población, debido a que gran porcentaje de la misma se encuentra realizando sus labores cotidianas, las cuales no pueden suspender para sentarse frente a su televisor. Con lo que se concluye que el mensaje no es recibido por el público meta para el cual está diseñado el programa, impidiéndose de este modo una comunación de retorno (feedback).

"La recepción de cada mensaje supone la existencia de un intérprete de su contenido, que no siempre es el individuo que lo recibe... En el fenómeno de la recepción se observaron además situaciones de carácter psicológico que serán decisivas para la aceptación del mensaje, para que opere el intento persuasivo del comunicador y para que, en fin, se comprenda mejor el texto o parlamento. Los estudios sobre públicos interesan desde varios puntos de vista. [En el caso de la televisión, ésta] ha admitido regularmente las investigaciones que establecen la preferencia del público para determinados programas, interés que tiene directa vinculación con la publicidad. En la televisión la encuesta en los hogares tiene notable importancia, por la entrada directa e íntima que a ellos tiene este medio, por eso las investigaciones no radican únicamente en el jefe de familia, sino que se extienden a todos los miembros de ella, porque se han establecido diversas preferencias por edades, sexo, condición social, etc. La calidad y contenido de los programas de televisión son objeto frecuente de las investigaciones, porque este tipo de comunicación es un medio bastante caro y los programadores y publicistas son muy sensibles a la respuesta del público. Las respuestas obtenidas con rigor darán mucho más luz sobre los hábitos de los públicos, y constituirán una guía para la política de redacción y producción general y especializada.

gusto del público y por ende lograr su aceptación, lo constituye el hecho de que este tipo de series son transmitidas en horarios inaccesibles para el grueso de la población, debido a que gran porcentaje de la misma se encuentra realizando sus labores cotidianas, las cuales no pueden suspender para sentarse frente a su televisor. Con lo que se concluye que el mensaje no es recibido por el público meta para el cual está diseñado el programa, impidiéndose de este modo una comunación de retorno (feedback).

"La recepción de cada mensaje supone la existencia de un intérprete de su contenido, que no siempre es el individuo que lo recibe... En el fenómeno de la recepción se observaron además situaciones de carácter psicológico que serán decisivas para la aceptación del mensaje, para que opere el intento persuasivo del comunicador y para que, en fin, se comprenda mejor el texto o parlamento. Los estudios sobre públicos interesan desde varios puntos de vista. [En el caso de la televisión, ésta] ha admitido regularmente las investigaciones que establecen la preferencia del público para determinados programas, interés que tiene directa vinculación con la publicidad. En la televisión la encuesta en los hogares tiene notable importancia, por la entrada directa e íntima que a ellos tiene este medio, por eso las investigaciones no radican únicamente en el jefe de familia, sino que se extienden a todos los miembros de ella, porque se han establecido diversas preferencias por edades, sexo, condición social, etc. La calidad y contenido de los programas de televisión son objeto frecuente de las investigaciones, porque este tipo de comunicación es un medio bastante caro y los programadores y publicistas son muy sensibles a la respuesta del público. Las respuestas obtenidas con rigor darán mucho más luz sobre los hábitos de los públicos, y constituirán una guía para la política de redacción y producción general y especializada.

Los estudios sobre las preferencias en contenidos y formas disponen de variados métodos. Sus resultados son útiles para reforzar o rectificar líneas de trabajo y producción periodísticas". 42

Con el objetivo de reconocer la opinión del público con respecto a los programas de Telesecundaria, elaboramos una serie de entrevistas con gente que tiene que ver con la producción y diseño de programas. De estas entrevistas obtuvimos excelentes resultados, pero en particular nos llamó mucho la atención la realizada al señor Javier Peña, productor de programas de la UTE, ya que nuestra charla con él giró en torno a una cuestión principal, que consistió en saber ¿hasta que grado es aceptada la Telesecundaria por el público?

El productor se remitió a citarnos las ventajas con las que cuenta este sistema educativo, destacando que para que la Telesecundaria cumpla con éxito sus objetivos se ha hecho necesario contar con un maestro de grupo que evite la fugacidad de los mensajes por televisión y que coordine la realización de las actividades sugeridas por el telemaestro, con el apoyo de materiales impresos.

Asimismo -continuó el señor Peña- en el aspecto pedagógico la Telesecundaria tiene grandes ventajas, ya que el coordinador guía al alumno al conocimiento a través de diferentes actividades antes de la investigación televisiva, prepara al alumno motivándolo a recibir con gusto la emisión; precisa los antecedentes de la clase, recordando los ejercicios de afirmación; y revisa el material de trabajo que se necesite emplear durante el tiempo en el que se transmite la clase. Por otra parte -afirmó-, el maestro invita al alumno a poner atención, a tomar notas, a registrar las dudas y a realizar los ejercicios sugeridos por el telemaestro;

42 Ibidem. pp. 147-148 y 199

despeja dudas y aclara conceptos, utilizando diferentes procedimientos, dependiendo del grupo, para lograr el objetivo de la clase; guía los experimentos y las investigaciones correspondientes y finalmente evalúa el trabajo'.

Javier Peña, reiterando su posición sobre el hecho de que la Telesecundaria cuenta con la aceptación del público, gracias a su experiencia y forma propedéutica de impartir la clase, añadió: 'El maestro coordinador es un profesor actualizado que desarrolla un trabajo social, pues forma organizaciones que trabajan en favor de la educación y busca las facilidades necesarias para desarrollar activamente su objetivo. Del trabajo que el maestro coordinador desempeña en su comunidad depende el éxito o fracaso de esta modalidad en la enseñanza media-básica, puesto que él es quien vive en contacto directo con la sociedad y es quien directamente recibe la aceptación o la sanción del público'.

Finalizando así la entrevista con este renombrado productor de la UTE, concluimos que el hecho de que en México exista una Televisión Educativa y sobre todo el que se haya mantenido durante tanto tiempo al aire puede deberse a dos factores: el primero señala que por ser un sistema estatal propiamente instalado y dada la saturación de los grupos escolares, el Sistema Telesecundaria se ha visto en la necesidad de mantenerse al aire para entrar en auxilio del sistema tradicional.

El segundo factor es que por la importancia y buena producción de los programas, éstos han logrado entrar en el gusto del público, tanto en los estudiantes del nivel medio básico (Telesecundaria) y el público en general, quien ha mantenido en alto rating estas producciones.

Por tal motivo, para averiguar si realmente gustan o no los programas de Telesecundaria, se realizó una encuesta

sobre un programa elegido al azar para poder realizar un reporte de la opinión y gusto del público acerca del mismo, con bases totalmente fundamentadas, la encuesta que realizamos se aplicó tomando en cuenta lo siguiente:

OBJETIVO.- Conocer la opinión y/o aceptación de la serie Español I, que fue elegida al azar y que se aplicó a alumnos de nivel medio (secundaria).

ESTRATEGIA.- Se seleccionó una muestra de 10 alumnos de la Telesecundaria de Iztacalco. El método consistió en aplicar un cuestionario de 5 preguntas para controlar los conocimientos previos de los alumnos, en seguida a éstos se les transmitió el programa y se reforzó con la clase del maestro. Por último les fue aplicado un cuestionario que abarcaba varios aspectos: retención, comprensión de conceptos, utilización de recursos, opinión sobre el expositor y preferencias de los alumnos.

La evaluación arrojó datos importantes sobre el grado y nivel de aprendizaje y comprensión que se puede esperar que el alumno obtenga de la lección televisada, además de que los resultados ayudan en cuanto a la utilización de recursos televisivos que proponen los esquemas para las nuevas series, haciéndolos al mismo tiempo además de eficaces, atractivas para los jóvenes.

La guía de preguntas que se elaboró, se realizó a manera que contestaran a nuestras interrogantes acerca del grado de aceptación del programa y constó de los siguientes apartados:

- Datos generales del alumno
- Hábitos televisivos (preferencia de algún canal, serie o programación)

- Aceptación del programa (en términos de le gustó, no le gustó, por qué, etc.)

- Dudas con respecto a lo expuesto

- Opinión acerca del tema

- Importancia del programa

- Retención del tema

- Sugerencias para el mejoramiento del programa

RESULTADOS.— El tema general fue comprendido por el 80% de los alumnos. Se observó que éstos captan las ideas generales y las retoman en sus respuestas; en cambio, algunos aspectos concretos del contenido no son recordados por lo alumnos. Los aspectos presentados de manera aislada (como es el caso de la palabra escrita que se representa en una dramatización), no son relacionados por el alumno con el contenido general del programa.

Hay secuencias en las que la forma de presentar el contenido tiene mayor significado para los alumnos y esto tiene relación tanto con el atractivo del resultado utilizado, como con el grado de identificación que se logra establecer en estos tres niveles:

Alumno - personaje

Alumno - Contenido

Alumno - Aspectos cotidianos

Los cuales para cumplir mejor con su objetivo deben de equilibrarse, para que el alumno no se incline por uno sólo de los aspectos. Cuando una situación manejada o contenido planteado en la lección es significativa para el alumno, éste además de prestar mayor atención, retiene más la

información. Este nivel de significación está relacionado con la identificación o contenido que logra establecerse entre el alumno y la situación o contenido manejado. En el caso de la materia Español I, debe buscarse un acercamiento en aspectos, situaciones, problemáticas comunes e intereses afines con los personajes, y no una identificación física con ellos.

Por otra parte, la atención prestada al programa es alta, las distracciones son escasas, ya que como mencionamos anteriormente, en ocasiones los programas resultan más atractivos para los alumnos, en su forma, que en su contenido. Por ejemplo, en muchas ocasiones en la dramatización se inclinan o les llama más la atención la participación de los actores, que lo que ellos están diciendo con respecto a la materia.

La función ejemplificadora que se asigna a la dramatización tiene mucha importancia, ya que los alumnos retoman de ella la mayor parte del contenido comprendido. Hay identificación con los personajes y con la situación manejada. Dentro de la dinámica de esta dramatización se dan los momentos de mayor atención e interés.

El conductor es aceptado por el 90% de los alumnos, quienes afirmaron que las explicaciones que dan son claras, por lo que su función de dar la guía temática y los conceptos centrales se cumple.

Al relacionar el objetivo motivacional de la lección con la aceptación y comprensión de los alumnos y con el peso que los diferentes recursos que tienen en el programa, podemos afirmar que:

- El recurso de la dramatización es efectivo para alcanzar objetivos motivacionales, no así para la comprensión o la inferencia de contenidos o conceptos más concretos.

- Tiene un papel importante en la asimilación del contenido el hecho de que se facilite la identificación con situaciones que el alumno vive diariamente o aunque no le hayan sucedido; la probabilidad de que se presenten puede ser alta.

- El alumno no cuestiona al conductor a o los personajes que aparecen en una serie, sin embargo, gran parte de la aceptación se fundó en la identificación.

De lo anterior podemos concluir que la evaluación de este programa nos confirma que la lección televisada no puede cubrir todo el objetivo de la clase, y nos ayuda a determinar su función y su peso en el proceso enseñanza-aprendizaje de los alumnos de Telesecundaria.

Tomando en cuenta los objetivos de las lecciones (tomados de la guía de estudio) y los alcances de éstas que se manifiestan con la evaluación tenemos que:

- La función televisada por sí misma cumple una función motivacional.

- Cuando el objetivo de la lección es motivacional, la lección televisada tiene la posibilidad de cubrir gran parte de éste.

- Cuando el objetivo es de comprensión y aplicación de conceptos, la lección televisada reduce sus posibilidades de cumplimiento del mismo, por lo que es necesario delimitar la parte del objetivo que pretenderá cubrirse con ella.

- No se puede esperar que el alumno abstraiga, deduzca o relacione conceptos si no se le indica explícitamente cómo hacerlo, función que cubre el conductor y que es apoyada por el telemaestro.

- El alumno ve el programa como un todo unificado, en esta medida mientras mejor integrados estén los conceptos a la dinámica del programa, se logrará una mayor comprensión.

- Los contenidos muy específicos (datos, fechas, conceptos aislados) son discriminados por el alumno si no le aportan nada para la comprensión global del tema de la lección.

A partir del tratamiento técnico del contenido y su relación con la atención tenemos que:

- Al cambiar de una secuencia a otra se le debe dar tiempo al alumno para 'ambientarse' en esta nueva secuencia o bien prepararlo desde la anterior para que concentre su atención en los nuevos aspectos del contenido que se le presenta.

- El alumnos requiere de una orientación para decodificar la imagen, ya que no están habituados a hacerlo.

- Hay una baja atención a los resúmenes finales, por lo que sería conveniente sustituir éstos por repasos del contenido a lo largo de la lección. Esto ayudaría además a que el alumno relacione los diferentes conceptos entre sí.

- El dar espacios para la participación del alumno los estimula y permite retener su atención.

En cuanto a los recursos técnicos-didácticos tenemos que:

- El manejo de situaciones significativas para el alumno le facilite la retención de la información. El nivel de significación está relacionado con la identificación que logra establecerse entre el alumno y la situación o contenido. La identificación debe buscarse no a un nivel de acercamiento en aspectos físicos, sino mas bien situacionales, problemáticas comunes e intereses afines.

- El conductor es siempre aceptado por los alumnos, pero esta aceptación no se fundamenta tanto en sus características personales como en que el contenido que maneja sea bien entendido por ellos. La relación conductor-contenido es muy fuerte.

- La integración de un contenido a una secuencia dramatizada resulta más eficaz cuando se trata de un objetivo motivacional. No es fácil para el alumno retener conceptos que se manejan dentro de una situación anecdótica.

- El alumno requiere de una orientación para recodificar la imagen. Se observó que gran parte de la información que retuvieron fue del audio y que no saben cómo interpretar la imagen en un manejo educativo.

- La dramatización es un recurso efectivo para tratar contenidos motivacionales, no así para la comprensión o inferencia de contenidos o conceptos más concretos.

De todo esto, podemos afirmar que de acuerdo a la realización de este diseño experimental pudimos percatarnos de que los alumnos aceptan de manera global los programas, decimos de manera global porque en algunos aspectos particulares los alumnos encuentran ciertos inconvenientes, que hacen que el programa no sea de su total agrado, por ejemplo ya mencionamos el principal de ellos, referente a que los alumnos pierden interés en el contenido del programa y le otorgan mayor importancia a la forma, ya que por los recursos tecnológicos característicos de la televisión, en ocasiones los alumnos desvían su atención hacia la dramatización del programa, olvidándose de la retención de conceptos; motivo por el cual a partir de 1991 la UTE, en su departamento de investigación realiza una serie de estudios con programas piloto de la Telesecundaria Actualizada para sacar el mejor provecho del avance tecnológico televisivo, sin descuidar el aspecto educativo, es decir, que la relación

forma-contenido de los programas persiguen el mismo objetivo: utilizar la televisión como un medio alternativo -objetivo y eficaz- de educación en México.

CAPITULO 3

QUE ES LA TELESECUNDARIA

En el fortalecimiento de la educación, la televisión transita por un importante proceso de reestructuración que responde directamente a estos criterios: la modernización - actualización.

La televisión utilizada como medio educativo se consolida en una época crítica en la historia de nuestro país, hablamos de la crisis estudiantil de 1968, así como de la gran variedad de movimientos urbanos que crearon desestabilidad social, por lo que el sector escolar fue una de las principales esferas que lo resintieron.

Dichos movimientos sociales dan origen a la corriente didáctica denominada *Tecnología Educativa*, en la que el propósito u objetivo fundamental era el educar a más por menos tiempo y al menor costo, por lo que se incursionó al mundo de la tecnología moderna, en la que se ve un canal para transmitir educación, es precisamente en este uso de tecnología cuando se ve en la televisión la posibilidad de transmitir conocimientos, o sea, darle una utilidad educativa.

En este contexto la comunicación de masas fue un factor importante que contribuyó a satisfacer un poco la creciente demanda que las empresas padecían de gente, sino capacitada ampliamente, si que contara con los conocimientos esenciales

para atenuar un poco los conflictos sociales, con lo que al transmitirse ciertos programas educativos el gobierno reforzó así su problemática de no contar con los suficientes centros escolares para su creciente población estudiantil, así como su función política-ideológica.

Aún cuando en esa época la televisión iniciaba su expansión y su dominio, los cambios que logró realizar a través de la transmisión de las primeras series educativas demostraban ya el poder que alcanzaría, así como su creciente importancia en la sociedad mexicana, retomando desde entonces el importante papel que en la actualidad desempeña, como auténtico aparato ideológico y de poder en nuestra sociedad capitalista.

Es así como los medios masivos progresivamente se han visto obligados a compartir su espacio con el Sistema Telesecundaria, método a través del cual en la actualidad - por medio de la televisión- abre prácticamente todos los niveles de enseñanza, desde el preescolar, hasta el universitario, incluyendo la capacitación técnica, que es el apoyo mínimo con el que se debe contar en la capacitación.

Es por eso que la Telesecundaria constituye una alternativa para muchos estudiantes del nivel básico, quienes al ser rechazados en las escuelas muchas veces ven truncados sus estudios, por eso es que resulta de trascendental importancia la función social y educativa que desempeña el Sistema Telesecundaria, del que nos ocuparemos en este capítulo.

3.1. Televisión Educativa y Telesecundaria

En este punto es necesario hacer énfasis en que la Televisión Educativa y la Telesecundaria tienen modalidades muy diferentes (dado que la Telesecundaria forma parte de la Televisión Educativa), es decir, que se deben ver como dos mundos separados, pero con características análogas.

Si bien tienen raíces afines, algunos de sus objetivos las hacen tener una distancia radical.

Para lograr la concreción de estas ideas y por ende, hacerlo más palpable, señalaremos los principales objetivos que tienen ambos tipos de televisión, con el propósito de hacer un análisis comparativo, en el que nos apoyaremos para obtener las diferencias y semejanzas existentes entre ambos tipos de programas.

La Televisión Educativa tiene como objetivo fundamental promover la producción de programas educativos por televisión, en apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, la Televisión Educativa emite programas con contenido científico con el propósito de educar y elevar el nivel del pueblo, además proporciona un alto cúmulo de experiencias pedagógicas a profesores y alumnos, motivándolos con ello a continuar con sus actividades académicas.

También se busca en los programas educativos mantener al día los contenidos de aprendizaje de las diferentes áreas que integran el programa escolar.

Así, la Televisión Educativa pretende ayudar al educando a asumir mayor responsabilidad en su aprendizaje, ya que las

series educativas proporcionan iguales oportunidades para todos los alumnos, tanto en áreas rurales como en zonas urbanas.

Además de lo antes mencionado, adapta programas de la televisión mundial para su exhibición pública en México y establece programas de capacitación en las diversas especialidades de la producción de televisión.

Por otra parte, en materia de educación formal, su deber es promover y mejorar la producción y difusión de series, programas y capsulas educativas de televisión en apoyo al proceso de enseñanza.

También ayuda directamente a la educación no formal con producciones en apoyo a la docencia (canal 9). Asimismo, implementa producciones encaminadas a disminuir los altos índices de deserción y reprobación, además de que sirve de apoyo a la educación especial.

Dentro de sus objetivos también se cuenta el vincular las necesidades educativas con las sociales y regionales, dirigiéndose así los contenidos de sus programas a contextos propios.

La educación a través de la televisión apoya a diversos proyectos estratégicos emanados del sector educativo, entre los que se encuentran algunas investigaciones y planificaciones de los usos de educación formal, no formal e informal. (Entendiéndose por educación formal a la escuela tradicional, la educación no formal es la que se obtiene en el núcleo social en el que nos desarrollamos y la educación informal es la educación recibida a través de algún medio de comunicación).

Se pretende en materia de educación informal el promover la producción de series, programas y capsulas en apoyo a la instrucción general para posibilitar el mejoramiento de vida, uniéndose así la educación no formal y la informal para hacer de la instrucción educacional un proceso permanente y socialmente participante.

El area cultural de la Televisión Educativa se ha abordado con diversos aspectos y temáticas de la cultura y de la sociedad mexicana, procurando con ello el mejoramiento de la atmósfera cultural del país; en tanto que su objetivo general es fortalecer la identidad cultural entre los habitantes de México y estimular la difusión de los valores nacionales en nuestro territorio.

A través de esta area se han tratado temas como el fortalecimiento de la identidad nacional, apoyo al programa cultural de las fronteras, preservación y fomento del patrimonio artístico, difusión de nuestra historia, atención a la mujer, atención a la juventud, sensibilización infantil, divulgación y fomento de la cultura técnica, difusión del patrimonio artístico, bibliotecas, culturas populares y artesanías.

Se deberá fomentar y tomar en cuenta para la producción de nuevas series las reales necesidades y expectativas de los diferentes públicos.

Dentro del ambito cultural es necesario destacar que la cultura infantil tiene un espacio reservado y dentro de éste se realizan series de programas y capsulas culturales infantiles, dentro de las cuales se han abordado diferentes géneros como es el Arte Universal, Iniciación Artística, Identidad Infantil, Problemática Infantil, Esparcimiento Creativo e Iniciación Infantil a la Ciencia y Literatura Universal entre otros temas.

En lo que respecta a la Telesecundaria, esta "busca ampliar y profundizar los contenidos de los niveles precedentes, con el doble propósito de sentar las bases para la vida productiva y de preparar a los educandos para proseguir estudios en el siguiente nivel, tiene como compromiso responder a las experiencias y necesidades de la sociedad y afirmar la identificación de los educandos con los valores nacionales". 43

Dentro del Sistema Telesecundaria, además de los objetivos correspondientes al nivel básico, este se propone entre otros fines -formulados desde el inicio de la Telesecundaria en México o Servicio Nacional de Enseñanza Secundaria por Televisión como se le llamó en sus orígenes, bajo la dirección del bachiller Alvaro Gálvez y Fuentes, hasta los actuales directivos de la UTE- según palabras del director de la Unidad de Televisión Educativa, licenciado Pedro Sabau, y del director del departamento de Producción de la misma institución, Marco Magaña:

- Ofrecer a los alumnos un mejor servicio educativo con el apoyo de los medios electrónicos de comunicación de masas.

- Atender la demanda de Educación Media Básica en las zonas rurales, en donde por razones geográficas y económicas resulta incosteable el establecimiento de escuelas secundarias.

- Disminuir el porcentaje de rechazados de secundaria en las zonas urbanas.

- Proporcionar apoyos didácticos modernos a los profesores de otras modalidades educativas del nivel, que deseen beneficiarse con ellos.

43 Revista El Maestro, Órgano del Consejo Nacional Técnico de la Educación (CONALTE), Año IX, Mayo 1991, Núm 49, pp. 9-10

- Llevar a los hogares conocimientos del nivel secundario útiles, dosificados y sistematizados pedagógicamente.

- Favorecer a la difusión de la cultura.

En cuanto a la metodología utilizada en el Sistema Telessecundaria, es de destacar que "los contenidos programáticos se desarrollan a través de lecciones televisadas a todo color, aprovechando la riquísima tecnología de la Televisión Educativa y de lecciones impresas [requiere de profesores que, además de conducir la labor educativa sustancial, promuevan actividades complementarias (cada grupo es atendido por un profesor)]... Hay diariamente seis sesiones curriculares por grado escolar; cada una dura 51 minutos, de los cuales 17 se destinan a la lección televisada y 34 al estudio de la lección impresa, que además de presentar en forma sintética el contenido científico, sugiere actividades diversas y ofrece los instrumentos de evaluación". 44

Así, podemos afirmar que la Telessecundaria es una rama de la Televisión Educativa, de la que retoma ciertos objetivos como es el de la identidad nacional; además de que utiliza ciertas técnicas para la producción de sus programas.

La Televisión Educativa constituye, digámoslo así, un todo y la Telessecundaria es una parte de ese todo, que por pertenecer a él sigue ciertas reglas, pero que también cuenta con sus propias características que la hacen propia y original, diferenciándose de todo el contexto.

Aunque la Televisión Educativa y la Telessecundaria se encuentran catalogadas como medios de educación informal ya que la educación es transmitida a través de un medio de

44 Ibidem. Pág.10

comunicación, es de destacar que la Telesecundaria -en este caso- adquiere la modalidad de educación formal, dado que tiene un carácter netamente formativo y que sigue el proceso de enseñanza-aprendizaje de una escuela tradicional, cumpliendo con los objetivos que ésta se propone, a los cuales añade los suyos propios que la hacen mantenerse al día.

Con lo anterior queremos afirmar que todo el equipo que hace posible la Telesecundaria se preocupa por retomar en forma constante las expectativas del público, evaluando las necesidades prioritarias de la población, en las cuales se apoyan para la realización de sus distintas emisiones que integran su programación.

Asimismo, y que es una de las diferencias más relevantes entre ambos tipos de televisión, es que la Televisión Educativa esta integrada por distintas clases de programas, en tanto que en el Sistema Telesecundaria, no es solamente transmitir un programa, ya que también se necesita un telemaestro, coordinador, conductores, productores, guías, cuadernos de trabajo y métodos de presentación acordes al tema que se va a exponer.

Con lo anterior nos damos cuenta de que aunque en muchas ocasiones podemos confundir entre lo que es la Telesecundaria y lo que es la Televisión Educativa, existen entre ellas grandes similitudes, pero también tienen ciertas diferencias que las hacen únicas en cada una de sus modalidades.

3.2. Educación Media por Televisión

'La Telesecundaria, entendida en su unidad dinámica: la teleaula, ubicada ya en el ámbito nacional y dentro del sistema escolar de México, después de haber superado airoosamente la etapa severosísima de la transmisión en circuito cerrado; poseedora de una metodología propia que ha revolucionado ciertamente los sistemas y procedimientos tradicionales hasta constituir una expresión de nuestra enseñanza masiva, que por ahora abarca la mayoría de los estados de la República, a través del canal 9, ha probado con creces su eficacia pedagógica (considerando el desarrollo psicosomático del niño), porque su base de sustentación se halla, a nuestro ver, en la cada día más rebustecida relación afectiva maestro-alumno, que mantiene el profesor-monitor, o coordinador tipo primaria, que con su presencia física y su labor docente da a la teleaula la comunicación directa y ese contacto humano que crea en el telealumno la confianza que propicia el aprendizaje y evita los trastornos psicológicos que generalmente sufren los niños cuando pasan de la escuela primaria -de un solo maestro para todas las asignaturas- a la escuela secundaria, donde el trato con maestros de distintos caracteres y en ocasiones de aspecto adulto -unos excesivamente enérgicos y otros hasta violentos- cohiben al alumno, obligándole a callar sus dudas y a ocultar sus errores, porque no todos los catedráticos han sabido infundirle confianza', señaló Félix Domínguez en su artículo 'La probada eficacia psicopedagógica de la Telesecundaria, dentro del sistema escolar en México'.

Al hablar sobre la educación media por televisión es, en otras palabras hablar sobre la Telesecundaria, ya que como todos sabemos es la más clara y representativa manifestación sobre el tema de la educación a través de la televisión; así

que al abordar el rubro de la Telesecundaria, es hablar ya no de su historia, pero sí de su forma de operar, la cual distinguimos a través de la más efectiva técnica de investigación: la observación.

Los siguientes datos que presentaremos son el resultado de estudios teóricos, del análisis de contenido, que ha sido un trabajo de evaluación externa del sistema; es de destacar que los datos se han orientado fundamentalmente a la estructura didáctica que deben tener las lecciones televisadas.

Por otro lado se han obtenido algunos aspectos técnicos propios del medio, los cuales deben ser cuidados al momento de la producción de los programas en los que se brinda educación media por televisión, con el objetivo de que este tipo de educación resulte eficazmente accesible a quien lo estudie a través de este medio o canal de comunicación.

Como primer rubro hablaremos del modelo educativo de Telesecundaria, que se compone de tres elementos fundamentales para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos: profesor, lección televisada y guía impresa. La lección televisada es una parte del proceso, por lo que su función como apoyo es limitada y no se puede pretender cubrir todo el objetivo fijado, de manera aislada.

La lección televisada debe tener un papel y un objetivo definido, considerando su interacción con los otros elementos.

Asimismo, la información de su contenido temático tiene que dosificarse cuando se presenta en una lección televisada y estructurarse didácticamente, considerando el importante papel que desempeña como apoyo al Sistema, para que no resulte demasiado largo ni complejo, teniendo en cuenta

además el área, el grado del que se trate y el propio medio televisivo, ya que estos elementos forman parte de un todo: la enseñanza por medio de la televisión.

Los contenidos de las lecciones televisadas, además de ser dosificadas, deben tener una estructura didáctica y lógica, con el objetivo de que sean más accesibles a los alumnos; asimismo, deben atender a un modelo instruccional general y a una didáctica específica por área, y como las diferentes asignaturas que se presentan por áreas tienen características específicas se plantea la necesidad de trabajar en una didáctica diferente para cada una de ellas.

La presentación de contenidos de diferentes áreas a través de lecciones televisadas requiere conocer los recursos propios del medio y asignarles funciones didácticas específicas.

Es imprescindible señalar que el trabajo en la tele-aula se lleva a cabo de la siguiente manera: primero se ve la lección televisada y después el maestro trabaja con los alumnos empleando la lección impresa, dado que la lección televisada constituye el primer contacto del alumno con el tema, por lo que su presentación debe ser muy sencilla, con el objetivo que les sirva a los alumnos como una introducción.

Es frecuente que los maestros enciendan el televisor cuando el programa ya se ha iniciado, por ello los profesores retoman el objetivo a lo largo de la lección, así como plantear la estructura de la lección, de tal forma que la misma información se aborde desde diferentes perspectivas durante los 17 minutos de transmisión del programa; esto además facilita el aprendizaje del contenido seleccionado, con lo que se concluye que la educación a través de la televisión lejos de ser un medio que pudiera impedir la real

enseñanza y el perfecto aprendizaje, es un medio más, a través del cual el ser humano puede llevar la educación a todos los lugares, es decir, que la educación lejos de ser un impedimento para que los alumnos aprendan sus lecciones, es -siguiendo la didáctica programada de la Telesecundaria- una alternativa viable de educación, ya que además se ha observado, que las lecciones televisadas proponen prácticas o experimentos que son retomados por maestros y alumnos durante el trabajo de clase, por lo que la labor educativa no se queda solamente en la práctica, como en la mayoría de las actividades que se realizan en las escuelas tradicionales, sino que tienen una orientación de utilidad.

En cuanto al importante papel del conductor es necesario mencionar que se procura que tenga una función claramente definida y concreta dentro de la lección, por lo que sus apariciones responden a la estructura didáctica del programa, debido a que el conductor personifica la fuente de información y la autoridad pedagógica, motivo por el cual su función se traduce en:

- Introducir al contenido de la lección, retomando el objetivo y dando un panorama general del tema a tratar.

- Debe hacer referencia a lecciones anteriores cuando el contenido requiera de la recuperación de aprendizaje previo.

- Debe guiar al alumno durante la exposición del tema, enfatizando y redundando en la información más relevante, con el objetivo de que el alumno retenga los elementos básicos del tema.

- Resume y concluye los bloques de información en una labor de síntesis.

- Da *cierre* al programa a través de una despedida o mensaje final y muchas veces hace un breve resumen de lo expuesto.

Al hablar del rol realizado por el profesor, nos damos cuenta una vez más que la estructura didáctica no difiere en gran medida de la realizada por los maestros de las escuelas tradicionales y que en cambio pone especial énfasis en la reiteración del tema, a través de ligarlo con el anterior, y claro, de ahondar en él a lo largo de la clase, en la que deben participar los alumnos.

En general los alumnos de Telesecundaria consideran al conductor como un maestro, hecho que tiene ciertas implicaciones en cuanto al tipo de 'relación' alumno-conductor, que se supone tendrá repercusiones en la aceptación del programa por parte del alumno y por ende en el aprendizaje.

En este tema de la educación a través de un medio de comunicación -en este caso de la televisión- es importante tomar en cuenta la edad y el grado de los alumnos, ya que en primer año es conveniente que el conductor sea más directo y dé más instrucciones en relación a la decodificación de la información. Para segundo y tercero -ya que los alumnos están identificados con el sistema- puede fomentarse el que el educando piense por sí mismo y tenga una actitud más crítica, actitud que en la mayoría de las ocasiones es tomada por los alumnos como propia, lo que beneficia en su formación académica.

Para mantener la atención del alumno fija en el aparato receptor, las apariciones del conductor a cuadro deben ser ágiles, lo que se logra a través del movimiento en escena y la utilización de recursos didácticos en el set. Esto se debe contemplar en el guión -un punto más a favor de la educación

por televisión, ya que el maestro tradicional por mas que prepare su clase, nunca actuara, dando la entonación y el efecto deseado a sus palabras y movimientos-, en donde se pone especial énfasis en las participaciones del conductor con un lenguaje correcto, sencillo, directo y coloquial para evitar un vocabulario difícil y sintaxis compleja que puede obstaculizar la enseñanza, aunque en los casos en los que es indispensable la utilización de palabras 'complicadas', éstas son definidas y explicadas, con lo que se actualiza y enriquece el precario vocabulario de un alumno de educación media.

En nuestro trabajo de campo observamos además que la atención visual de los alumnos se encuentra estrechamente relacionada con los temas de la lección televisada, así, los contenidos que tocan temas relevantes para los alumnos, logran captar durante más tiempo su atención, por lo que es importante que los guionistas conozcan la realidad de los adolescentes de zonas urbanas y rurales, ya que en la mayoría de las ocasiones -obviamente por separado- acercan en gran medida los contenidos a las necesidades requeridas.

Las observaciones realizadas con los alumnos indican que la atención visual está relacionada con el tipo de recursos utilizados y su combinación, por lo que la selección de imágenes y recursos a utilizar debe ser muy cuidadosa y variada, pues observamos que las secuencias de atención visual más prolongadas fueron en aquellos casos en los que el audio no contenía todo el mensaje, de manera que resultaba indispensable la imagen para entender la idea completa, por lo que pensamos que es importante que los guionistas den mayor importancia al mensaje visual y no se abuse del canal auditivo.

Si se pusiera más cuidado en la relación entre audio y video se evitarían contradicciones -que son muy comunes al

utilizar la televisión para enviar un mensaje-, evitando con ello la confusión visual y oral, hecho -por ejemplo- que comúnmente sucede en los noticieros, en donde usualmente la imagen presentada no tiene relación con el texto que se lee en voz en off, quitándole credibilidad a lo que se transmite.

Otra de las grandes observaciones realizadas consistió en que los alumnos y maestros tienden a hacer anotaciones de los generadores -subtítulos- que aparecen en pantalla, por lo que convenientemente se le da un uso sistemático y equilibrado. Todo lo que aparece en generador es relevante para la lección, ya que algunos alumnos manifestaron que ellos extraen todos los generadores utilizados en una lección y éstos les dan por sí solos una guía temática y son coherentes como guía o como texto.

En cuanto a este recurso técnico, que sólo la televisión brinda, diremos que los generadores son de gran utilidad por lo que se explota al máximo, sistematizando y cuidando su uso, claro está.

Cabe señalar que la especialidad de la educación por televisión son: los programas totalmente dramatizados, que tratan los contenidos de esa peculiar manera, recurso que requiere dedicación de un mayor tiempo y diálogo, dándole sentido al relato, aunque frecuentemente se diluye el contenido.

Uno de los mejores recursos de este tipo de educación es la musicalización, la cual siempre debe ser acorde al tema y/o época, ya que la música popular y/o reconocida por los alumnos los distrae fácilmente, por lo que se debe evitar en la mayoría de las lecciones.

Finalmente es importante darle uso a los espacios de silencio, al momento de usar un generador, una imagen, un

cartón, etc., ya que no siempre se tiene que utilizar música de fondo. El silencio, al igual que en el aula tradicional, puede servir como llamada de atención o espacio de reflexión.

Es así como nosotras les presentamos de manera concreta lo que representa la educación media por televisión, que en síntesis se define como una alternativa totalmente viable de educación en México, dado sus alcances y la alta eficacia con la que ha sido diseñada.

3.3. Validez del discurso

"En el periodismo el mensaje es la forma física que el periodista da a las ideas o hecho que ha obtenido de las fuentes de información. Esa forma -original, libreto o guión- la envía al público a través de alguno de los medios de comunicación social". 45

Además del contenido, cuyo tratamiento exige cuidado, conocimiento y exactitud, también interesa la forma que adquiere el mensaje al difundirse, por lo que es imperante saber cómo y de qué manera debemos enviar el mensaje, para que éste sea decodificado tal cual se desea.

El material destinado a los grandes públicos -como en el caso de la Telesecundaria y de todos los demás programas educativos y culturales- debe inducir amenidad, algo de humor y ambientación anecdótica que pueden obtenerse en las fuentes documentales que, sin menospreciar la fidelidad y dignidad del tema, permiten al emisor ofrecer alternativas agradables

45 CIMPEC, Op. Cit. Pag. 101

a un receptor demasiado halagado por otros programas que la televisión privada y comercial ofrece en proporciones descomunales.

El mensaje destinado a la prensa es un texto escrito de extensión variada, con más o menos recursos retóricos, que se adapta a algunos de los modelos de trabajo.

El mensaje destinado a la radio -o guión- es un texto escrito para ser leído por una o más personas, que puede ser dramatizado y además enriquecido con música y efectos sonoros, lo que lo hacen más agradable al radioescucha.

Por su parte, el mensaje destinado para la televisión es más complejo, corresponde a un guión que debe considerar el juego sincronizado de palabras, sonidos e imágenes.

El periodismo de imágenes "se refiere a los mensajes en los cuales la palabra, como la señal, es reemplazada total o parcialmente por imágenes fijas, en sucesión o movimiento.

Las imágenes pueden corresponder a fotografías, dibujos y películas: 'Una buena imagen reemplaza a 10'000 palabras', reza un viejo proverbio chino. El uso de dibujos, fotografías, croquis, planos o diseños facilita esas descripciones, resuelve el problema y le permite al televidente 'ver con sus propios ojos' el fenómeno descrito con el mecanismo cuyo funcionamiento se desea explicar". 46

En la televisión, cuando se utiliza la imagen -a través de la cual se invita al tele-espectador a no cambiar de canal, o sea que la televisión se sirve de la imagen para despertar el interés de los individuos- para transmitir mensajes educativos, científicos y tecnológicos puede hacerse

46 Ibidem. Pág. 107

a un receptor demasiado halagado por otros programas que la televisión privada y comercial ofrece en proporciones descomunales.

El mensaje destinado a la prensa es un texto escrito de extensión variada, con más o menos recursos retóricos, que se adapta a algunos de los modelos de trabajo.

El mensaje destinado a la radio -o guión- es un texto escrito para ser leído por una o más personas, que puede ser dramatizado y además enriquecido con música y efectos sonoros, lo que lo hacen más agradable al radioescucha.

Por su parte, el mensaje destinado para la televisión es más complejo, corresponde a un guión que debe considerar el juego sincronizado de palabras, sonidos e imágenes.

El periodismo de imágenes "se refiere a los mensajes en los cuales la palabra, como la señal, es reemplazada total o parcialmente por imágenes fijas, en sucesión o movimiento.

Las imágenes pueden corresponder a fotografías, dibujos y películas: 'Una buena imagen reemplaza a 10'000 palabras', reza un viejo proverbio chino. El uso de dibujos, fotografías, croquis, planos o diseños facilita esas descripciones, resuelve el problema y le permite al televidente 'ver con sus propios ojos' el fenómeno descrito con el mecanismo cuyo funcionamiento se desea explicar". 46

En la televisión, cuando se utiliza la imagen -a través de la cual se invita al tele-espectador a no cambiar de canal, o sea que la televisión se sirve de la imagen para despertar el interés de los individuos- para transmitir mensajes educativos, científicos y tecnológicos puede hacerse

46 Ibidem. Pág. 107

con: tomas breves que complementen la explicación del relator; operaciones o procesos que faciliten las descripciones y documentales completos sobre una actividad educativa, científica o técnica.

Por otra parte, los mapas, planos, croquis o diagramas más especializados pueden representar situaciones, escenas, modelos, instrumentos, máquinas, procesos, etc., y son indispensables para determinados trabajos de televisión educativa, ya que facilitan la comprensión de procesos o la identificación de los elementos que participan en ellos.

Las ilustraciones seriadas -similar a las historietas cómicas- es un modelo de periodismo de imágenes que puede cumplir una tarea importante.

En el campo de la enseñanza, los mensajes destinados a grupos culturalmente limitados -niños, semialfabetos, campesinos, etc.- pueden llegar, mediante este modelo más fácilmente a su destino y ser aceptados y comprendidos, ya que cuentan con auxiliares didácticos.

Por tales razones la función didáctica del periodismo encuentra en las ilustraciones, esquemas, mapas, series y todo tipo de imágenes una herramienta de gran eficacia, la cual ayuda al emisor a difundir un mensaje, que en su mayoría son jóvenes de 12 a 15 años de edad, quienes no cuentan con una expresión oral literaria, sino más bien coloquial.

Pero qué pasa cuando el mensaje no llega o se distorsiona porque el receptor no puede decodificarlo, cuando existe este tipo de fallas: en el sistema hay ruido en la transmisión del mensaje.

En comunicación, ruido ha sido definido como la alteración que el ambiente -transmisor, canal, receptor-

puede producir sobre un mensaje en el proceso de transmisión. Esas alteraciones pueden ser de tres naturalezas distintas:

- ruidos semánticos
- ruidos de influencia
- ruidos técnicos

En la relación televisión-educación, la fuente de ruidos está ubicada bajo el emisor, el medio y el público. Los ruidos que ahí se producen afectan, como se ha dicho, la integridad del mensaje, pueden distorcionarlo, desnaturalizarlo y hasta destruirlo.

Así tenemos que "los ruidos semánticos se originan en la selección de palabras que hace el emisor educativo al preparar su trabajo. El redactor del guión puede ser la fuente del ruido si a la ligera utiliza conceptos que no comprende suficientemente o lo emplea sin cabal conocimiento y con redacción rebuscada. La irresponsabilidad, al entregar textos inadecuadamente investigados y preparados es también origen de ruidos semánticos". 47

En cualquier diccionario podemos comprobar que la mayoría de las palabras tienen más de un significado, el principal es la denotación y los demás connotaciones; un ejemplo de ello - tomado al azar - lo ofrece la palabra LINEA... ¿Qué significa?...

- Raya, señal larga y estrecha marcada de algún modo en una superficie.

47 Ibidem. Pág. 158

- Conjunto de hilos conductores y de aparatos para la comunicación telegráfica o telefónica.

- En geometría, extensión considerada en una sola de sus tres dimensiones, la longitud.

- Medida longitudinal que equivale a cerca de dos milímetros.

- Vía de comunicación regular, terrestre, marítima o aérea.

- Término, límite.

- Serie de trincheras frente a una posición.

- Formación de tropas en el frente de batalla.

- En lenguaje figurado, actitud o conducta establecida frente a un dilema o alternativa.

Además de las connotaciones anotadas, la palabra 'línea' se usa con otros significados en diversas disciplinas; por lo tanto, el significado que puede tener esta palabra en un mensaje dependerá de las palabras que la rodeen, es decir del contexto en el que se está utilizando, ya que solamente de esta manera, manejando con cuidado las palabras de la frase, y considerando la interpretación que les dará el probable receptor, se evitará en parte el ruido semántico.

La rapidez con que se trabaja en un medio de comunicación hace más difícil la selección adecuada de los términos que se van a utilizar, por esta causa la producción de ruidos semánticos ocurre con gran frecuencia.

En la relación educación-televisión se observan dos fases: la primera es el contacto del emisor con la fuente y la segunda la preparación del mensaje.

En estos dos momentos el problema se refiere al lenguaje, ya que "existe un lenguaje científico que tiene características propias. Ese lenguaje no puede ser utilizado en la comunicación corriente, [-es decir en la comunicación habitual de la programación-]. Debe, en consecuencia ser 'traducido' al lenguaje común y al nivel determinado de la cultura de los públicos receptores del mensaje... Este problema de comunicación se denomina 'la barrera del lenguaje'. Es un ruido semántico que puede evitar en gran parte [el emisor], lo que explica este análisis por menorizado". 48

Parte del lenguaje científico trasciende hacia el habla popular y repercute en el modo de pensar y concebir el mundo. Hace algunos siglos la generalidad de las personas aceptaba explicaciones sobrenaturales para comprender fenómenos misteriosos o insólitos. Hoy, en cambio, las gentes reclaman y esperan explicaciones científicas que sean comprensibles, por eso surge -y tiene importancia- el obstáculo lingüístico y el trabajo de comunicador.

Puesto que la ciencia tiene una manera propia de observar los fenómenos y de mostrar las relaciones que hay entre ellos, el científico está obligado a describir sus observaciones con la mayor claridad y exactitud posibles, razón por la cual se expresa con palabras que tienen un sólo significado, dado que la mayoría de las palabras de uso corriente tienen más de un significado, el más importante es la denotación y los otros las connotaciones.

El hombre de la calle carece de la instrucción necesaria y del tiempo requerido para leer información científica en publicaciones especializadas; este individuo depende de los medios de comunicación social para conocer los progresos de la ciencia, mediante mensajes que se redacten en lenguaje común. De ahí, entonces, que se detalle y estimule la labor del periodista educativo y científico, cuya tarea se ha comparado con la del constructor de puentes, en este caso, entre la orilla científica y la orilla profana para salvar un abismo que cada día se ensancha.

"Una constante oleada de neologismos científicos y técnicos invade el idioma. Su admisión no puede evitarse porque la palabra es el sostén de la idea, y en la medida que surjan nuevas ideas, irán naciendo nuevas palabras, sin dar tiempo a los lingüistas para que las perfilen". 49

La posibilidad de completar los trabajos más extensos de periodismo científico con un glosario de términos o vocabulario aclaratorio es bueno, pero no siempre practicable, pues es improbable su aceptación en los periódicos y no encaja en los estilos de la radio y la televisión.

Ante estas teorías, que no hacen más que defender el lenguaje nuevo y científico para ayudar con esto al progreso y desarrollo de la lengua castellana, nace esta pregunta "¿Por qué es tan importante una teoría del lenguaje en la descripción y el análisis de la enseñanza?. La razón estriba en que el lenguaje es al mismo tiempo el instrumento y el vehículo de interacción entre el maestro y el alumno... [ya que las] actividades cotidianas consisten enteramente en el intercambio de palabras entre el maestro y el alumno". 50

49 Ibidem. Pág. 186

50 "Lenguaje y enseñanza", Artículo del compendio del Archivo de la Unidad de Televisión Educativa (UTE)

Es de todos conocido que el maestro y el alumno no mantienen durante toda la clase comunicación verbal, sino que hay periodos ocasionales de trabajo en los pupitres, de estudio silencioso, o de tarea en pequeños grupos; también existen los materiales didácticos que son auxiliares del lenguaje en estos casos, pero en la mayoría, la comunicación personal imperará en el salón de clase.

"La conversación que tiene lugar en el aula consiste, por lo general en una serie de intercambios de preguntas y respuestas entre el maestro y el alumno y cada uno de los estudiantes sucesivamente; dado que el lenguaje y la instrucción están tan íntimamente relacionados todo estudio de la enseñanza implica un análisis del uso que del lenguaje hacen los maestros en las actividades de [la tele-aula]", 51 y éste es nuestro objetivo en este apartado de la investigación, ya que es imperante conocer qué tan valioso es el método o la forma en que los profesores se dirigen a los estudiantes a través del aparato receptor (televisor), ya que de encontrar ruidos, nos encontraremos con que la comunicación no está siendo decodificada en un cien por ciento, por lo tanto nuestro objetivo estaría fallando.

De lo anterior, y tomando en cuenta que las intervenciones verbales están calculadas en la planeación y diseño del guión televisivo concluimos que: en cuanto al lenguaje a utilizar, el telemaestro debe conocer las diversas maneras de comunicarse, a fin de no abusar de la expresión oral, que lo llevaría al verbalismo.

Asimismo, su léxico ha de ser claro, sencillo y correcto, además de accesible para los alumnos de las diversas regiones del país que reciben el servicio, ya que la finalidad primordial del lenguaje es conseguir una verdadera

51 Ibidem. Pág. 126

comunicación. De lo contrario, el sistema de educación por televisión no cumpliría su cometido, dado que el 'no hablar el mismo idioma', es decir, al no usar el lenguaje correcto para el público al que dirigimos nuestro programa, este no causaría el efecto deseado en el receptor, que incómodo por los eruditos comentarios distraería su atención y por lo tanto es probable, que incluso apagará el aparato receptor.

Es de destacar que nos fueron muy útiles las investigaciones que realizamos sobre el público al que están dirigidos los programas educativos y culturales, y por otra parte fueron fundamentales para tener la certeza de que los mensajes a través de la televisión llegan y son decodificados por el destinatario al cual se programó -esto se refiere especialmente a los mensajes didácticos que requieren persuasión-. En este inciso cabe hacer presente dos conclusiones:

- Es posible que muchas de las costumbres y hábitos de los públicos sean consecuencia de las características del medio de comunicación.

- El medio de información colectiva no debe ni puede dejarse llevar solamente por las llamadas preferencias de los públicos, pues debe tomar en cuenta de que existen requerimientos sociales y culturales de carácter general en que se han definido como compromisos sociales con la comunidad que deben ser adecuadamente considerados.

Como se aprecia en el segundo punto, el que se intente llegar a la población a través de un lenguaje -llamémosle coloquial-, no quiere decir que la televisión nunca aportara avances, lo que se pretende es que a través de un lenguaje válido que contenga ciertas acepciones poco usuales -pero que en estos momentos ya se usan como decir 'quiero aprender'-,

la televisión y la educación compaginarán sus esfuerzos para llevar cultura a todo tipo de público.

3.4. Perspectivas a futuro

En una época de acelerados cambios económicos, sociopolíticos y culturales a nivel mundial, resulta consecuente visualizar la educación como hipótesis de futuro para revisar la congruencia de sus planteamientos históricos, así como valorar las medidas que en el campo educativo han sido asumidas para impactar eficazmente el porvenir de la humanidad.

"Los numerosos y variados componentes de los cambios que ocasionan situaciones críticas y problematizadoras en todas las regiones del mundo obedecen a distintas causas y se reflejan con diversa intensidad. Todo ello afecta directamente a los sistemas educativos con sus determinantes y actores, por lo que con no poca frecuencia nos llevan a cuestionar no sólo la planificación educativa en sí, sino la conceptualización misma de la educación". 52

La multiplicidad de situaciones problemáticas en el conjunto de países y regiones, así como la diversa intensidad con la que se perciben tales problemas entre los sectores del interior del país, permiten identificar cuando menos tres grandes áreas de incidencia, en las cuales se inserta y configura la educación como hipótesis de futuro.

52 Revista El Maestro, Op. Cit. Pág. 4

Estas grandes áreas tienen que ver con una triple problemática: económico-financiera, sociopolítica y cultural-educativa.

3.4.1. Problemática económico-financiera

A nivel mundial el desarrollo económico se perfila con mayor dualidad: países donde hay crecimiento económico, ya sea lento o acelerado; y países donde ha habido un retroceso real en las tasas de crecimiento y un estancamiento de las economías, donde el relativo progreso alcanzado durante las últimas dos décadas más bien se ha evaporado en los últimos años; por lo tanto es cada vez más evidente el ensanchamiento de la brecha entre los países desarrollados y las naciones pobres.

En este punto también es evidente el aumento en el desempleo y el subempleo que ha dado lugar al surgimiento de economías subterráneas de mera subsistencia como respuesta a la inhabilidad de las naciones para proveer empleos adecuados en el sector formal de la economía.

"Por otra parte, la deuda social de los países ha aumentado, reflejada en el aumento de la desnutrición, las muertes de comunidades enteras por inanición, el aumento en la mortalidad infantil y materna, y en el incremento de la deserción y repitencia escolar... Además es importante el desarrollo tecnológico, incluyendo el de la informática, que toca más directamente el campo educativo, y que ha sido

impulsado muchas veces más por el lucro que por otros valores o por la necesidad de responder a necesidades reales". 53

En este rubro es necesario mencionar que el desarrollo económico de nuestro país depende en gran medida de la capacitación y preparación educativa de cada uno de los mexicanos, máxime contando con Tratado de Libre Comercio, con el que nos quedan dos caminos: depender de la capacidad de los extranjeros o prepararnos y demostrar que México cuenta con gente capacitada y preparada, tanto a nivel técnico como profesional; es por eso que los medios de comunicación constituyen una fuente importante de conocimiento y aprendizaje para los mexicanos.

3.4.2. Problemática sociopolítica

En últimas fechas se ha producido una preocupación creciente por problemas globales interdependientes, tales como la lluvia ácida, el agotamiento de la capa de ozono, la polución de mares y ríos, la producción y tráfico de drogas, la aparición de nuevas enfermedades infecciosas, la expansión masiva de la población mundial, la crisis ecológica, y por supuesto, la educativa, cuyos principales responsables son los países desarrollados, pero cuyas consecuencias afectan agudamente al Tercer Mundo.

Ante este hecho se ha adoptado un modus vivendi de adaptación y sobrevivencia deformados, en donde rigen exclusivamente elementos de circunstancias presentes... "Tal es el caso de los habitantes de las grandes metrópolis, que

53 Ibidem. Pág. 5

han padecido y padecen las consecuencias de un crecimiento desordenado" 54, un crecimiento que afecta, incluso, a la capacidad que las escuelas tienen para brindar educación a sus alumnos, fomentando con esto que los educandos no asistan a las aulas de la escuela tradicional por no alcanzar cupo, es aquí donde la Telesecundaria desempeñará un importante papel en fechas no tan lejanas.

En este punto también entran los problemas de migración del interior hacia las grandes ciudades, además de que los fenómenos naturales como ciclones y terremotos dejan a muchos niños sin escuelas, estas son algunas grandes situaciones que ocurren a menudo, y que por supuesto, impiden que la educación -por más mínima que sea- llegue a todas las regiones de los países, como el nuestro, en el que dedican escasos recursos para ser utilizados en el sector educativo, afirmando siempre que 'no hay presupuesto', a lo que nosotras nos preguntamos '¿para quién no hay presupuesto?'

3.4.3. Problemática cultural-educativa

La dinámica que generan las intrincadas relaciones de los fenómenos económicos y sociopolíticos en la sociedad mundial, tiene su caja de resonancia histórica en el ámbito educativo; así, desde la especificidad de su quehacer la educación trata ahora de dar respuesta a los retos que plantea dicha dinámica.

"En los tiempos actuales la humanidad se enfrenta a cambios acelerados que han traído como consecuencia el

54 Ibidem.

desigual desarrollo científico y tecnológico, así como las cada vez más marcadas diferencias económicas entre los países y ciertas 'funciones' que asignan o autoasignan en torno a las actividades productivas, con las consiguientes repercusiones en los niveles de calidad, de cobertura y de desarrollo de los sistemas educativos. De esta forma, en tanto los usuarios de los sistemas educativos de los países desarrollados tienen acceso a nuevas tecnologías educativas y contenidos más acordes con el progreso de la ciencia, en los ámbitos subdesarrollados persiste con frecuencia la carencia de elementos mínimos. Otro tanto puede decirse de la formación y capacidad de los educadores". 55

La aceleración de los cambios en el transcurso de las últimas décadas plantea a los sistemas educativos de todos los países una serie de problemas que las más de las veces no alcanzan siquiera a esclarecerse cuando la historia misma los trastoca. "... Como consecuencia se han propuesto reformas educativas, tanto a nivel político como de contenidos educacionales, que aún antes de ser puestas en operación resultan ya obsoletas". 56

El avance tecnológico de los mass media, unido a la revolución de las comunicaciones por satélite -correo electrónico, prensa, televisión, radio, videos o telepantallas conectadas a centros de información-, representa el papel de instrumentos para la modernización de la vida cotidiana y la expansión de la cultura y la recreación. No se puede negar que la influencia ejercida por estos medios de comunicación es arma de dos filos, que en cualquier caso provoca alteraciones en la vida personal, familiar y profesional de los individuos, las cuales son tan

55 Revista El Maestro, (CONALTE), Año IX, Septiembre 1991, Pag. 7
56 Ibidem.

espectaculares que los especialistas dedican cada vez mayor atención a su incidencia en la población.

Además, la expansión de los medios de comunicación, lejos de representar un apoyo a los esfuerzos educativos de las naciones -salvo contadas excepciones-, constituye un "sistema de educación paralela que, a la vez que estimula el consumismo en favor de los intereses de las corporaciones, erosiona los valores que han mantenido la identidad de los pueblos, y se ha convertido en la maquinaria más poderosa que existe para el manejo ideológico de grandes masas de población". 57

Esta 'nueva cultura' se arraiga en muchos casos, no sólo por la dependencia científica y tecnológica, sino también por la popularización de la tecnología y la creciente importancia del tiempo que niños y jóvenes dedican cotidianamente a los medios de comunicación, lo cual, tanto por la propuesta educativa surgida explícita o implícitamente de los medios, como por los intereses económicos y políticos, expresados en mensajes ideológicos o publicitarios.

Aunado a este fenómeno, surge cada vez más la internacionalización de la educación, que -aunque presente de tiempo atrás en los países llamados periféricos por su situación de dependencia- comienza a invadir también a los demás países, dado que las respuestas 'nacionales' no corresponden ya a la demanda educativa. De esta suerte la masificación de la educación, la ingerencia transnacional en la selección y difusión de contenidos educativos y la conformación de bloques homogenizadores que trascienden las fronteras nacionales son elementos que hacen surgir nuevos planteamientos y problemas educativos.

57 Ibidem. Pág. 8

La transferencia tecnológica, a su vez, y la exigencia de nuevas actividades productivas hacen de la educación un nuevo producto del mercado internacional, sujeto y controlado por las empresas, más que por los Estados. Tal es el caso, por ejemplo, de la prensa, los libros de texto, enciclopedias, novelas, ('bets sellers'), libros técnicos, revistas, videos, música, que invaden por igual el mundo y con ello se impone un bagaje homogéneo de información.

Este fenómeno apunta un nuevo problema, referido a los centros de poder -consorcios internacionales- que revisan lo que se puede conocer, lo que se debe leer. Este hecho es extensivo al control de la información, particularmente en el campo noticioso, en el que las novedades de orden político y social que afectan a los pueblos interna y externamente sólo llegan a las masas tras la decisión de grupos que deciden lo que se puede conocer y la manera como se ha de manejar la historia.

Se diría en síntesis, que en los últimos años la tendencia es 'estandarizar' el conocimiento a nivel mundial y para el desempeño de este propósito, la escuela parece ser un buen instrumento.

Ante tal diversidad de situaciones, la crisis educativa reviste múltiples facetas y escalas muy distintas en el interior mismo de los países, ya que en no pocos casos, esta crisis parece ser reflejo de otras profundas crisis que tocan los terrenos de la identidad: nacional, cultural, lingüística, personal, sexual, profesional o social, lo cual dificulta enormemente el establecimiento de finalidades claras para la elaboración de proyectos educativos a futuro.

CAPITULO 4

EN BUSCA DE UNA PROPUESTA

En un esfuerzo por promover la participación plural de las voces que actúan y participan en el complejo campo de la educación nacional -maestros, padres de familia, academias, asociaciones, investigadores y organizaciones sociales entre otros organismos- la Secretaría de Educación Pública emprendió una serie de acciones desde que dio inicio la llamada Actualización Educativa, con el propósito de alcanzar precisamente el objetivo de elevar el nivel educativo de los estudiantes.

Es por esto que en este inciso, el cual desglosaremos tomando en cuenta el objetivo que dirigió a esta investigación, quisiéramos referirnos fundamentalmente a tres aspectos:

- Las acciones realizadas para el análisis y formulación del modelo pedagógico para la educación media básica (secundaria).
- El diseño experimental realizado para determinar los perfiles de egreso del educando.
- La revisión realizada a los contenidos de planes y programas de estudio.

En el nuevo modelo propuesto se establece como punto de partida la convivencia humana que se menciona en el artículo 3ro. Constitucional, que exalta el desarrollo armónico del

individuo y de la sociedad, al mismo tiempo que busca una identidad nacional; sitúa, asimismo, a la escuela como un lugar de importancia para la transmisión del aprendizaje, pero no como la única instancia responsable de hacerlo; esto es, el colegio es el lugar en donde se organiza el conocimiento, donde se sistematizan los aprendizajes que se obtienen en otros espacios como son el hogar, la calle, los comercios, el transporte, los lugares de recreación y la misma escuela, o sea de las tres clases de educación que hemos venido mencionando a lo largo de la investigación la **educación formal, no formal e informal.**

El modelo se sustenta en cuatro aspectos importantes: la filosofía educativa que responde a la cuestión ¿para qué?; a la teoría educativa que responde el ¿qué? de la educación; la política de modernización educativa que resume en los procesos las prioridades a seguir para ayudar a este cambio educativo; finalmente el proyecto piloto eficaz, es decir, el demostrar que la televisión puede ser un eficiente auxiliar didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Otro aspecto que también es de primordial importancia es la encuesta (mejor definida como diseño experimental), con la que recabamos información que nos permitió definir de manera precisa los perfiles de egreso del educando de la Telesecundaria y la Secundaria tradicional.

El diseño experimental tuvo como objetivo central, averiguar la opinión de quienes constituyen la comunidad escolar y los sectores sociales que le rodean en relación con los contenidos de aprendizaje que pueden mejorar la educación media, ya que desde nuestro punto de vista la metodología que proponemos significa un paso adelante dentro de la Modernización o Actualización Educativa.

Es de destacar que anteriormente se consideraba la organización de las disciplinas de estudio como eje rector de la selección y balance de los contenidos de aprendizaje; en cambio, el Programa para la Modernización Educativa hace énfasis en las necesidades básicas de aprendizaje, tanto sociales como individuales.

Asimismo, es necesario señalar que con la información recopilada en el diseño experimental y en las encuestas adicionales realizadas, se elaboró el perfil que la educación media necesita como educación básica.

En el desarrollo de esta tarea estuvieron presentes, de manera muy particular, aportando sus conocimientos productores como Javier Peña, Samuel Pichardo y Marco Magaña, quienes gracias a su participación se logró la constitución de este nuevo modelo educativo, que contiene y refleja las necesidades reales del aprendizaje.

El tercer aspecto que queremos mencionar en este espacio es la revisión de los planes de estudio y programas, así como todos los textos utilizados en la Telesecundaria, los cuales también fueron contemplados en la Modernización Educativa de la Secretaría de Educación Pública.

El objetivo principal de esta acción consistió en recabar aportaciones de especialistas de los más diversos campos de estudio acerca de las necesidades básicas de aprendizaje que conduzcan a la selección y organización de los contenidos educativos, congruentes con los perfiles de egreso de la población media básica.

Todas las actividades reseñadas conformaron la estrategia de nuestra investigación, la cual pretende la incorporación de la sociedad en el proceso de *Actualización Educativa*.

Se trata justamente de una estrategia que converge en un proceso favorecedor de la participación del educando, del maestro, del padre de familia y de todos aquellos que orienten su quehacer profesional, quienes por obligación o vocación, están relacionados con la educación de nuestro país.

En este renglón es necesario hacer énfasis que tales necesidades sólo se refieren a las que ostentan los alumnos de nuestra muestra, quienes en ningún momento representan ni poseen las características de los alumnos de Telesecundaria de cada estado, municipio o región de nuestro país; tan sólo es lo suficientemente representativa de los alumnos de Telesecundaria del D.F. y del área metropolitana, lo anterior tomando en cuenta la heterogeneidad de la población escolar.

4.1. Diversión y educación

En una época en la que los avances científicos y tecnológicos no se hacen esperar, es necesario elevar el nivel académico de los habitantes de nuestra gran ciudad, en la que debido a la incursión del Tratado de Libre Comercio (TLC) es necesario estar más preparados en todos los aspectos.

Aunado a lo anterior y en forma paralela, también han surgido y se han desarrollado un sinnúmero de centros de diversión y esparcimiento, entre los que se pueden contar cines, teatros, centros deportivos, discoteques, etc., a los que los jóvenes dedican la mayor parte de su tiempo libre, quienes además encuentran otra fuente de diversión y ocio en las series que integran la programación de nuestro sistema

televisivo, que de alguna manera ayudan a 'matar el tiempo' de una manera inaudita, no aportandonos ningún tipo de enseñanza, al contrario, muchos de ellos ayudan a que los individuos echen por la borda sus pocos o escasos conocimientos, ya que en muchos programas -sobre todo en telenovelas- se distorsiona el lenguaje increíblemente, con lo que los niños y jóvenes, a manera de broma utilizan una serie de palabras que no son las correctas, deformando con ello nuestro idioma; y así como ese, existen muchos ejemplos -por no decir que casi toda la programación- que no apoyan en nada al sistema de enseñanza-aprendizaje.

Además, debido a "la facultad de la televisión de conquistar el tiempo y la distancia simultáneamente, permite a muchos millones de personas ver y escuchar [los diferentes programas], con efectos en la forma como el público pasa sus ratos de ocio, como siente y como reacciona en lo tocante a la política y al gobierno, en lo que lee, en la manera en como educa a sus hijos y en la forma como proyecta su futuro cultural". 58

Con esto queremos decir que los programas televisivos tienen cierta influencia en las actitudes de los televidentes, entonces bien se podrían crear estructuras en las que se fomentara elevar el nivel académico del público.

Es así, como nos hemos percatado de que los programas que tienen mayor rating tienen una estructura diseñada a manera de juego o como una diversión para los televidentes, entonces... ¿por qué no hacer lo mismo con los programas educativos y culturales?

Para que esto suceda es necesario, en primer instancia, que los contenidos de la programación educativa o cultural no

58 Fraser Bond, Op. Cit. Pág. 65

se encuentren diseñados a manera de receta, ya que con esto el televidente se siente aburrido, siente que le enseñan por obligación; por tanto es primordial 'enseñar' sin que el auditorio lo sienta así, sino que lo vean como un pasatiempo, como cuando ven su telenovela favorita, que lo disfruten con gusto y entusiasmo y no como una obligación.

Una de las características de este tipo de programas es que deben despertar el interés de los televidentes, 'tanto lo que le interesa, como lo que debe interesarle', afirma Vicente Leñero, ya que de acuerdo a sus intereses el televidente elegirá la programación que más le llene, es así que si a la gente se le juzga por sus amigos ('Dime con quién andas y te diré quién eres'), bien se le puede catalogar de acuerdo a sus gustos televisivos.

Con esto, los productores de programas educativos y culturales deben tener en cuenta los deseos del público e interpretarlos a través de la 'magia televisiva', además de realizarlos en un formato que puede ser elegido a través de un estudio, por ejemplo, se ha visto que el género televisivo de la telenovela es uno de los preferidos del público, entonces por qué no tratar de elaborar la programación educativa tomando algunos rasgos característicos de ese género. Intentos se han hecho y muy bien logrados, como algunas telenovelas como Senda de Gloria, que se desarrolla en la época de la Revolución Mexicana y que tuvo buena aceptación en el público, aunque éste no está acostumbrado a estas series, por lo que se le debería ir introduciendo a las mismas.

Es importante mencionar que en lo que respecta al Sistema Telesecundaria, no se podría utilizar la telenovela en todas las asignaturas, ya que hay materias que por su naturaleza deben ser más sistemáticas o mecanizadas, su contenido no puede ser adaptado a un guión de telenovela, entonces a este

tipo de asignaturas se les debiera buscar otro formato para su contenido, con el objetivo de que al alumno no se le hagan tediosas y aburridas.

Con esto queremos enfatizar el hecho de que la programación de Telesecundaria puede variar un poco en cuanto a su formato para acercarse más a sus televidentes y despertar en ellos el interés por aprender y superarse, haciéndole llegar los contenidos como un medio de diversión y entretenimiento (que es uno de los objetivos del quehacer periodístico), lo que los conllevará a una superación personal, que se verá redituada con la elevación de su nivel académico.

En cuanto a este punto, durante nuestro diseño experimental nos dimos cuenta de que los alumnos tienen mayor preferencia por las lecciones dramatizadas, pero en muchas ocasiones aprecian más la forma del programa (el trabajo de los actores, escenografía, vestuario, etc.), que su contenido, por lo tanto es necesario realizar un equilibrio entre la forma y el contenido, ya que si bien lo importante de esta programación son sus contenidos, no hay por qué superarlos con la forma, por el contrario, deben hacer más interesantes y atractivos los contenidos a través de los diferentes formatos de diversión que nos ofrece la televisión.

Cabe señalar dentro de este rubro que con la llamada Modernización Educativa, el Sistema Telesecundaria realizó algunos programas piloto, en los que se contemplan otros métodos de impartir las clases, entre éstas se contempló el realizar para la clase de Historia un programa cuya estructura era la de un noticiario (tipo 24 Horas), en el que el conductor da las 'noticias del día', aunque en realidad éstas son pequeñas capsulas de sucesos y hechos históricos, y según estudios esta clase de Historia divirtió y entretuvo a

los alumnos, pues abordaban sucesos interesantes como una especie de diversión.

Para que un programa educativo logre sus objetivos de enseñanza, deberá estar en concordancia la forma y el contenido del mismo (de lo que hablaremos en el siguiente punto), además de que se tendrá que realizar a manera de entretenimiento y diversión, que son dos de los elementos importantes que debemos tomar en cuenta para competir con la programación -ociosa- de los programas actuales.

4.2. Formas y contenidos

Sin restar importancia a los demás elementos humanos que conforman la estructura de la Telesecundaria, abordaremos en este rubro las cuestiones que se refieren a la forma y contenido con que se presentan las lecciones.

En este punto, pensamos que la función del telemaestro tiene características que la hacen ser un tanto diferente de la del común de los profesores de enseñanza directa o formal.

Por eso, a continuación trataremos en general algunos aspectos relativos al maestro, dejando la situación especial del telemaestro para la segunda parte. Es de destacar que dichas consideraciones fueron rescatadas de una encuesta realizada a diferentes maestros, productores y directores de Telesecundaria, investigación gracias a la cual descubrimos el perfil que debe tener un profesor, percatándonos al mismo tiempo de la forma de operar de este sistema educativo.

- EL MAESTRO:

Se puede afirmar que el grueso del magisterio está ejerciendo un trabajo sin vocación definida. Si a esto sumamos que en las escuelas donde se forma al personal docente no se practica la investigación, al maestro no se le dota de instrumentos que hagan que su trabajo 'deje de ser un simple oficio y supere incluso el nivel de una vocación afectiva para adquirir la dignidad de toda una profesión', como cita Piaget, en Psicología y Pedagogía.

Por otra parte, es prudente detenernos a considerar que muchos de los problemas originados por la falta de vocación y preparación, se pueden compensar con profesionalismo. La escuela tradicional ha sido funesta para la investigación pedagógica, por lo tanto se hace necesario variar la forma y el contenido del sistema educativo, ya que el sistema tradicional ha dejado a los maestros en la ignorancia total de sus grandes posibilidades en el propio campo de su quehacer. Son muchos, sin duda, los problemas a que se enfrentan en la formación del magisterio, y es importante darles solución en la medida de las posibilidades de cada uno, ya que como opina Kriek E. en Rosquejo de la ciencia de la educación: 'La escuela ha de complementar, elevar y perfeccionar la educación aportada por la comunidad vital'.

Lo primero sería deslindar las situaciones que caen en el ámbito de la estructura de la sociedad y de las instituciones, colocando por otro lado de la esfera netamente personal y proceder a resolverlas.

Las condiciones que debe reunir un profesor de educación media son:

- Capacidad de promotor.- Que sea capaz de ejercer un liderazgo efectivo, tanto en el grupo como en la comunidad, para encauzar a los alumnos hacia la adquisición de hábitos positivos de conducta.

- Cultura general.- Sin aspirar a ser un pozo de sabiduría, poseer un bagaje cultural amplio y aceptable que le permita funcionar como fuente de consulta confiable.

- Preparación específica.- Dominio del área de conocimiento o asignatura que aspira a impartir. El límite mínimo de los conocimientos que maneje, siempre será más amplio que el contenido programático.

- Formación pedagógica.- Utilizar las formas didácticas y los procedimientos cuyas bondades han sido probadas por la experiencia.

- Mentalidad experimental.- Que no se conforme con poner en práctica las formas ya elaboradas, sino que ejercite su ingenio y ensaye diversas aportaciones originales, lo mismo en el campo metodológico que en su área específica de los conocimientos.

- Aprecio e interés por los valores culturales e intelectuales.- Con esto estará en aptitud de valorar con justicia los logros de los demás e intentar la emulación de las grandes luces del pensamiento humano.

- Capacidad de autoevaluación.- Sabrá conocer sus limitaciones y alcances; tomara conciencia de errores y aciertos, así podrá supervisar permanentemente su propia labor. Se situara, con modestia y humildad, en el plano que le corresponde: un guía y colaborador del alumno.

- EL TELEMAESTRO:

Aparte de los requisitos señalados para el profesor de enseñanza directa, el Telemaestro, por las condiciones específicas de cómo llega su mensaje a los alumnos, deberá reunir como características principales:

- Planear las lecciones con toda anticipación, señalando el objetivo específico que se propone lograr y las actividades a realizar durante y después de la transmisión.

- Proyectar, con el asesoramiento del productor, la presentación del contenido programático a través de los medios televisivos.

- Solicitar, con oportunidad, los auxiliares didácticos que le servirán para apoyar su mensaje.

- Presentar las lecciones con la continuidad programada y ajustándose al guión elaborado de antemano.

- Elaborar los guiones para la preparación y transmisión de las lecciones.

- Solicitar a los profesores del área, y de otras, la colaboración necesaria para solucionar los problemas que confronte en la conducción del aprendizaje.

- Brindar su ayuda a los telemaestros que así lo soliciten.

- Tener facilidad de desenvolverse ante las cámaras de televisión, para que utilice a los recursos necesarios.

- Utilizar un lenguaje con la fluidez, entonación y volumen que la televisión requiere.

- Proporcionar a los coordinadores y telealumnos las guías didácticas y sugerencias de actividades para complementar los asuntos tratados en la clase.

- Visitar con frecuencia las Telesecundarias para estar en contacto directo con coordinadores y alumnos, los que le podrán dar datos importantes para retroalimentar su conducta.

Estamos concientes de la grave responsabilidad social que conlleva la labor del Telemaestro y del esfuerzo consecuente que deberá realizar para impulsar a la enseñanza por televisión en su camino ascendente. La modalidad de la Telesecundaria tiene un futuro promisorio; en gran parte recae sobre el Telemaestro y el compromiso de la superación del servicio.

Dejando a un lado la función del maestro y del Telemaestro, a continuación pasaremos a hablar acerca de otra forma de operar de la Telesecundaria: al respecto les diremos que un sistema de enseñanza por televisión puede ser **abierto** o **cerrado**.

Es cerrado cuando el circuito sólo alimenta una serie de teleaulas comunicadas por microondas, por cable, o abastecidas por un sistema de videograbación interna. En este caso el número de alumnos, su asistencia y la eficacia de su trabajo, son permanentemente supervisados por el coordinador de teleaula.

En el caso de los países como los de América Latina, en donde el carácter masivo de los medios de comunicación brinda la oportunidad de satisfacer carencias, derivadas de la insuficiente estructura escolar, por ejemplo, en el renglón

de la educación media, lo más probable es que se utilice, como en el caso de México, un sistema abierto de televisión, es decir, que se empleen canales que pueden ser recibidos por cualquier aparato receptor en una basta extensión del territorio nacional. En este caso la recepción se divide en recepción controlada y libre.

La recepción controlada es aquella que se produce en teleaulas, oficialmente registradas, que están atendidas por un maestro coordinador, que es un profesor con un entrenamiento especializado para recibir lecciones de los telemaestros y distribuir el tiempo restante en ampliaciones, repases, discusiones de grupo, prácticas, etc. El desempeño de los alumnos asistentes a una teleaula es desde luego, objeto de una observación permanente por parte del coordinador, de los supervisores y realizado periódicamente a través de la aplicación de las pruebas parciales y de las finales.

El volumen de los alumnos controlados puede representar una población escolar muy importante que debe considerarse estadísticamente como parte de la población escolar matriculada en los cursos de enseñanza media en un país; pero en los sistemas abiertos, hay otro factor, no menos importante, el auditorio que con mayor o menor constancia observa libremente las lecciones de la Telesecundaria en sus hogares o en otros sitios. Vamos a poner dos ejemplos que pueden ser dignos de mayor atención:

- Recepción abierta en escuelas convencionales. No son pocas las escuelas secundarias que dotan uno o varios salones con aparatos receptores para que los profesores y los alumnos de una escuela tipo tradicional, puedan contemplar las lecciones. Esto les representa un enriquecimiento muy valioso de la enseñanza, pues en terminos generales el Telemaestro es un maestro modelo que domina ampliamente su especialidad, y

que además tiene a su disposición una serie de recursos audiovisuales, discos, cintas, efectos de sonido, reportajes directos, mapas, diagramas, animaciones, filmaciones, visitas a laboratorios y museos, etc., que tienen un penetrante poder de motivación y dan dinamismo y espectacularidad a la enseñanza. Seguramente el maestro de escuela puede encontrar en la lección del telemaestro, convenientemente aprovechada, la mejor motivación posible para que a partir de ese núcleo de interés, una discusión de grupo bien orientada, lleve a los alumnos al enriquecimiento de los conocimientos adquiridos en el hallazgo de nuevos.

En estos casos la Telesecundaria se convierte en una televisión de apoyo que hace más rica y efectiva a la escuela tradicional; es aconsejable su uso y es de recomendarse la publicación oportuna de los horarios y los temas de las lecciones y la amplia distribución de esas listas en las escuelas de enseñanza.

- La recepción abierta genera, además, la presencia de otro auditorio no menos importante: El auditorio de personas adultas, autorresponsables, con aptitudes para seguir por su propia determinación las exposiciones de los telemaestros en una o en diversas materias. El número de espectadores voluntarios de la televisión (en el caso de la Telesecundaria de México, por el horario en el que se transmite, está integrado por amas de casa) no es de ninguna manera despreciable; puede estimarse en cerca de 60 mil los espectadores que siguen en televisión abierta las lecciones del Sistema Telesecundaria, a quienes les permite ampliar sus conocimientos, actualizarlos, estar en condiciones de auxiliar a los hijos en sus estudios y experimentar la satisfacción de poder integrar sus conocimientos en una rama que les interese especialmente, o poder complementar las materias que les impidieron presentar su examen final de enseñanza media básica.

Muchas son las personas que por este sistema han concluido sus estudios de enseñanza secundaria y han obtenido su certificado con las modificaciones en el mundo entero, que han dado mayor flexibilidad a la escuela, mayor apertura a los sistemas educativos e importancia cada día creciente a la autodidaxia, las leyes en todos los países tienden a modificarse para recoger la validez de los aprendizajes obtenidos por cualquier medio, desde luego, a través de los medios de educación masiva, siempre y cuando el alumno esté en condiciones de demostrar su eficaz desempeño en situaciones prácticas que impliquen una suma necesaria de conocimientos.

La recomendación en este caso debería orientarse hacia una ampliación de oportunidades para que los alumnos libres, que hayan seguido los cursos de televisión en recepción abierta y hayan reafirmado sus conocimientos con las guías de estudio o los libros de texto correspondientes, estén en condiciones de presentar sus exámenes de regularización y obtener un certificado que avale sus conocimientos.

La Telesecundaria surge no como un esfuerzo que suma y conjuga la participación activa de todo el conglomerado social, con ello se destierra el viejo concepto de que el Estado todo debe darlo.

Es así como la respuesta de parte de los habitantes de múltiples comunidades no se hace esperar, todos quieren recibir las transmisiones formales de Telesecundaria, para lo cual solicitan información detallada. A este respecto la Unidad de Televisión Educativa les menciona en primera instancia que 'los cursos se darán en locales especiales llamados teleaulas, organizadas por los vecinos con recursos propios en los lugares de la República en donde falten escuelas secundarias o donde sea insuficiente el cupo de los planteles ya existentes'.

Muchas son las personas que por este sistema han concluido sus estudios de enseñanza secundaria y han obtenido su certificado con las modificaciones en el mundo entero, que han dado mayor flexibilidad a la escuela, mayor apertura a los sistemas educativos e importancia cada día creciente a la autodidaxia, las leyes en todos los países tienden a modificarse para recoger la validez de los aprendizajes obtenidos por cualquier medio, desde luego, a través de los medios de educación masiva, siempre y cuando el alumno esté en condiciones de demostrar su eficaz desempeño en situaciones prácticas que impliquen una suma necesaria de conocimientos.

La recomendación en este caso debería orientarse hacia una ampliación de oportunidades para que los alumnos libres, que hayan seguido los cursos de televisión en recepción abierta y hayan reafirmado sus conocimientos con las guías de estudio o los libros de texto correspondientes, estén en condiciones de presentar sus exámenes de regularización y obtener un certificado que avale sus conocimientos.

La Telesecundaria surge no como un esfuerzo que suma y conjuga la participación activa de todo el conglomerado social, con ello se destierra el viejo concepto de que el Estado todo debe darlo.

Es así como la respuesta de parte de los habitantes de múltiples comunidades no se hace esperar, todos quieren recibir las transmisiones formales de Telesecundaria, para lo cual solicitan información detallada. A este respecto la Unidad de Televisión Educativa les menciona en primera instancia que 'los cursos se darán en locales especiales llamados teleaulas, organizadas por los vecinos con recursos propios en los lugares de la República en donde falten escuelas secundarias o donde sea insuficiente el cupo de los planteles ya existentes'.

Por otra parte, es muy importante echar un vistazo hacia algunos aspectos que tiene o que brinda la 'proyección social' de la Telesecundaria, así como algunos hechos que revelan hasta qué grado este sistema educativo motiva con su contenido didáctico a la comunidad para convertirla en agente de su propio desarrollo.

- Como consecuencia de las clases de Ciencias Sociales y de Educación Cívica, los alumnos de áreas rurales han promovido la introducción de diversos servicios públicos para su comunidad, como centros de salud, tiendas de subsistencias populares, campos deportivos, alumbrado, agua potable, drenaje, etc.

- Derivadas de la orientación recibida por medio de la clase de Ciencias Naturales, han surgido campañas de vacunación, construcción de letrinas, campañas de higiene personal y de vivienda, mientras que Padres de familia interesados por los programas que se transmiten, con frecuencia llaman por teléfono para solicitar mayor información.

- Maestros de educación secundaria en servicio han visto en las clases de Telesecundaria una forma de actualizar sus procedimientos y formas didácticas, e incluso algunos se han servido de las lecciones como apoyos o motivaciones para sus alumnos.

- Numerosos exalumnos de esta modalidad regresan a sus teleaulas para brindar orientaciones acerca de sus experiencias como alumnos en escuelas de educación superior.

Con toda seguridad podemos afirmar que la Telesecundaria como ninguna otra modalidad, representa la conjugación de los esfuerzos múltiples de los elementos que integran a la comunidad.

Actualmente, según Rebeca Gómez, del Departamento de Investigación de la UTE, 'las autoridades de la Unidad de Telesecundaria han puesto una atención especial en el diseño de las nuevas guías, por lo que el enfoque original de las primeras ha cambiado notablemente; ahora la guía de estudio tiene como función, además de apoyar el mensaje televisivo, combatir la excesiva dependencia de las emisiones como fuente de conocimiento, fomentando el autodidactismo y el hábito por la lectura entre los estudiantes; con base en este planteamiento, el programa de televisión se encuentra determinado por las guías'. Y ella misma agregó que 'a su vez, se ha reducido el tiempo de duración de cada lección televisada -de 20 a 17 minutos-, con el propósito de abrir espacios para el trabajo en la teleaula. Las guías de estudio son elaboradas por un equipo de profesores egresados de la Normal Superior, ellos adaptan el programa de estudios de secundaria y lo dosifican de acuerdo al calendario escolar'.

La planeación de clases es imprescindible en la escuela tradicional, por esto, lo es con mayor razón en las clases televisadas que se dirigen a un grupo amplio y heterogéneo.

Al hablar sobre la planeación de las clases, la profesora Emma López Pérez manifestó: 'uno de los primeros y más trascendentales pasos a seguir en la planeación de lecciones, consiste en distribuir los contenidos programáticos, en dosificarlos de manera que se presenten solamente los objetivos que el estudiante puede alcanzar con plenitud, mediante un esfuerzo normal, por fortuna en el caso de la Telesecundaria, los programas comprenden ocho unidades que corresponden, aproximadamente, a los meses efectivos de trabajo y en cada unidad se indican los objetivos que el educando debe alcanzar al término de la misma'.

Por otra parte señaló las consideraciones a tomar en la elaboración de un guión de contenido, éstas son:

- El enlace con la lección anterior.
- La jerarquización de los objetivos seleccionados para esa emisión.
- El planteamiento de actividades concretas.
- La sugerencia de ejercicios extra-clase.
- La elaboración de un resumen o conclusiones.

En síntesis -concluyó la profesora López Pérez-, más que planear la enseñanza se requiere diseñar una serie de estrategias para encauzar el aprendizaje, de manera que se ofrezca a los educandos las situaciones propias para el redescubrimiento de los conceptos. En esta forma, el alumno advierte que el aprendizaje es parte de un proceso vital y que su esfuerzo es definitivo.

Finalmente, otro elemento importante en la forma y contenido de la Telesecundaria lo constituyen los apoyos impresos, cuyo requisito esencial es el que debe ser la continuación, y no la repetición de la clase televisada. Este material impreso deberá comprender los siguientes aspectos:

- Una síntesis de las ideas básicas del tema, o un breve panel de información clave.
- Una serie de ejercicios correlacionados, en donde el alumno pueda desarrollar su capacidad de observación y juicio, así como sus habilidades mentales en el campo de la lógica (inducción, deducción, análisis y síntesis) basando dichos ejercicios en los principios psicológicos de la enseñanza programada.

- Una guía de actividades e investigaciones conducentes a la adquisición personal de los conocimientos y de las habilidades a través de las propias experiencias del alumno, con proyección al ambiente socrionatural en el que se desarrolla.

- Una sección para la autoevaluación constante y honesta, que contenga nuevos factores de estímulo y motivación, con el fin de que el estudiante busque por sí mismo la corrección de sus conceptos equivocados o deficientes y se sienta impulsado a la realización de nuevas actividades.

- Ya que la enseñanza por televisión exige el aprovechamiento máximo, pero equilibrado, de los recursos audiovisuales, la guía de estudio debe contener todo el material gráfico necesario: esquemas, mapas, modelos, ilustraciones para comparación y análisis, etc., con los consiguientes requisitos de claridad, simplificación y estética.

Esto en cuanto a la guía de los alumnos. además de que el maestro de grupo de la Televisión Educativa, debe recibir un guía al iniciarse el curso o antes, la cual debe contener los siguientes puntos:

- Los objetivos pedagógicos del área o asignatura.

- La conducción dinámica del grupo para lograr esos objetivos.

- Las orientaciones para realizar ciertas actividades e investigaciones específicas, además de las sugerencias generales para cada área o asignatura. (No hay que olvidar que la selección de actividades debe partir de la iniciativa de los alumnos y del maestro, de acuerdo a sus propios intereses).

- Las indicaciones para la evaluación constante de los resultados, sobre todo de los relacionados con los diferentes aspectos del desarrollo de la personalidad de cada alumno.

- El maestro debe proporcionar retroalimentación a los centros de producción de los programas educativos, así como recibir este feed-back de parte de los centros educativos y de la UTE.

Finalmente, dentro de los apoyos impresos en las unidades locales para la enseñanza por televisión (teleaulas) debe contar con una biblioteca, en la que se incluyan: libros de texto específicos, para la consulta e investigación de los temas que se traten en cada asignatura; así como diccionarios en la lengua materna y en la lengua extranjera que se estudie; ejemplos literarios de escritores de trascendencia nacional e internacional y libros de cultura general, escritos especialmente para la juventud.

4.3. Un nuevo modelo

El modelo pedagógico que se propone para la Telesecundaria se inscribe en el proyecto modernizador de la educación mexicana, ya que modernizar la educación del Sistema Telesecundaria implica no sólo revisar los objetivos, los contenidos y los métodos educativos.

El proceso para alcanzar un cambio significativo en lo cualitativo y en lo cuantitativo, exige el cambio radical de prácticas y procedimientos educativos obsoletos, y más todavía, el cambio de actitudes del maestro de Telesecundaria ante las nuevas corrientes pedagógicas y las necesidades de

desarrollo de las comunidades donde opera este servicio educativo.

El modelo pedagógico que se propone toma como marco de referencia los señalamientos de política educativa del programa para la Modernización Educativa, 1989-1994, en lo referente a la necesidad de relacionar cada vez más la educación con los procesos productivos y con la organización social en el que se desarrolla el individuo; además debe responder con mayor eficacia a las demandas sociales, y en cuanto a los fines de la educación secundaria, se debiera promover actitudes de aprendizaje a lo largo de la vida, que tengan la trascendencia social y propicie, con el tiempo, la conformación colectiva de una atmósfera de aprendizaje.

En síntesis, el nuevo modelo pedagógico de Telesecundaria se propone coadyuvar en la formación de individuos críticos y reflexivos, en el marco de una formación científica y humanística, y una cultura tecnológica regionalizada aplicada al desarrollo integral de las comunidades rurales.

Nuestra propuesta educativa para las clases de Telesecundaria se define como un proceso interactivo, participativo, democrático y formativo entre alumnos, maestros, grupos, escuelas, padres de familia y comunidades, ya que todos ellos forman parte de la educación de un individuo, y con este modelo se pretende proporcionar una información de alta calidad, organizada en núcleos básicos de contenidos programáticos, a través de los medios electrónicos de comunicación y de materiales impresos, así como dinamizar, a partir de la asimilación de esa información las potencialidades de sus elementos constitutivos, generando:

Para el alumno:

- Una formación propedéutica de nivel académico satisfactorio, a través del reforzamiento de sus conocimientos por medio del material proporcionado por la Telesecundaria.

- Suficientes elementos culturales, científicos y tecnológicos, que son manejados dentro de los programas de las asignaturas del Sistema Telesecundaria..

- Su identificación con valores y tradiciones nacionales, temas abordados por algunas producciones especiales realizadas en UTE.

- Actitudes orientadas a favorecer su arraigo en la localidad y que afronte con acierto y sentido solidario su realidad individual y social.

Para el maestro:

- La satisfacción personal y profesional por contribuir eficazmente tanto al desarrollo integral armónico de los educandos como de la comunidad.

- El reconocimiento de alumnos, padres de familia y miembros de la comunidad por su labor educativa y de beneficio social, dado que en los últimos tiempos el importante papel desempeñado por los maestros se ha ido devaluando, ya no se consideran como los seres 'casi perfectos' de antes.

- Mayores posibilidades para ofrecer un mejor servicio educativo a la comunidad, con el manejo del material didáctico proporcionado por la Telesecundaria.

- Mejores oportunidades para el desarrollo de su vocación magisterial, humanista, nacionalista y de servicio.

- Importantes opciones para su arraigo en la comunidad con perspectivas de mejoramiento económico y material.

Para la comunidad:

- Una superación cultural, educativa y económica, incrementando su producción; todo esto debido a que la señal de la Telesecundaria llega a miles de hogares y a un público amplio y heterogéneo.

- Importante contribución al logro de una mejoría sustancial de sus condiciones de vida, a través de actividades que se pueden desarrollar con cierta asesoría.

- Apoyos para su liberación de la marginalidad e integración al proyecto histórico nacional. Iniciativa para activar la realización de los distintos procesos tendientes al bienestar y progreso socioeconómico y cultural de su población.

El modelo pedagógico propuesto pretende servir de norma para el desarrollo real del proceso enseñanza-aprendizaje en la Telesecundaria: de criterio, para la evaluación de los procesos educativos reales; como una de las bases, para la toma de decisiones de las autoridades y como un principio de organización de los aspectos de apoyo del subsistema.

Por supuesto, no es un modelo rígido, por lo que puede tener ciertas variaciones de acuerdo al grupo, maestro, comunidad o población en el que se esté manejando; asimismo, sus principios y estructuras deben evaluarse constantemente en función de los resultados de su aplicación y de los objetivos institucionales. Producto de esta evaluación será su perfeccionamiento constante para hacerlo más eficaz y se constituya en guía para la acción educativa en todos sus aspectos.

A N E X O A

GUIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISION PARA TELESECUNDARIA

PROGRAMA: Español I

TEMA: "Lengua y Comunicación"

Duración: 16' 48"

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
1	1	15"	Entrada del programa con título de "Español I"	Entrada del tema musical -Rúbrica-
2	2	15"	Presentación del tema de hoy, que se titula "Lengua y comunicación"	Fade down, queda música de fondo
3	1	10"	Presentación del objetivo del tema: Reflexionar sobre la importancia del lenguaje.	Fade in, baja la música
4	2	1'30"	Medium shot del conductor del programa.	Hola amigos, ¿cómo están? Yo soy su amigo Fernando Gutiérrez, quien los va a acompañar a lo largo de esta lección de Español I. En esta primera lección te voy a llevar a dar un recorrido por el mágico mundo de la lengua en sus

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
				<p>dos modalidades: oral y escrita.</p> <p>... Además tendrás la oportunidad de conocer a la lengua dentro de su faceta que la convierte en una característica netamente humana. Asimismo, veremos las diferencias de la mayor eficacia de la lengua ante otras formas de comunicación.</p> <p>Por otra parte, es de vital importancia que conozcas que para establecer el proceso de la comunicación es de suma importancia la existencia de un diálogo común y compartido. Bueno, esto es a grandes rasgos lo que trataremos en esta primera lección, por lo que es necesario que le pongan mucha atención, así como a las actividades que el telemaestro les indicará para la perfecta elaboración de sus ejercicios.</p>
6	1	10"	<p>Entra cortinilla con el título: "La comunicación"</p>	<p>Puente musical</p>

TOMA CÁMARA TIEMPO			VIDEO	AUDIO
			y la lengua'	
6	2	13"	Vista panorámica de un salón de clases; paneo de los alumnos.	Música de fondo
7	1	50"	Medium Shot del maestro.	Buenos días muchachos, en la lección de hoy vamos a hablar sobre un tema del que en pocas veces reflexionamos... Se trata de las formas o maneras que utilizamos para comunicarnos o transmitir nuestros deseos o también nuestras necesidades y en general todo lo que queremos expresar a la gente que nos rodea. Quiero que pongan mucha atención al texto que leeré a continuación, ya que posteriormente realizaremos algunos comentarios sobre él.
8	2	25"	Aparece la tabla No. 1, cuyo contenido es: La comunicación es un proceso que consta de un conjunto de señales y símbolos que	La comunicación es un proceso que consta de un conjunto de señales y de símbolos que contribuyen a la transmisión y a la comprensión de un mensaje. La comunicación es común a todos los seres

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
9	1	45"	<p>contribuyen a la transmisión y comprensión de un mensaje.</p> <p>Imágenes de algunos insectos que estén en algunas flores, como son abejas, mariposas y otras especies de animales.</p>	<p>vivos: vegetales y animales y, por supuesto, los seres humanos. Dentro del reino vegetal, se puede decir que algunas plantas se valen de flores muy vistosas para comunicarse con diversos insectos que se encargan de la polinización. Incluso muchas de estas flores tienen en sus pétalos líneas y señales que guían hacia el néctar a estos insectos que llevan a cabo esta actividad. Algunos biólogos opinan que las plantas pueden llegar a experimentar reacciones muy similares a las sensaciones que sienten los animales o los seres humanos.</p>
10	2	40"	<p>Imágenes de algunos pájaros en su nido, en donde estén alimentando a sus crías.</p>	<p>Dentro del reino animal los pájaros se comunican entre sí por medio de cantos para atraer a su pareja, delimitar su territorio, señalar el lugar donde existe comida o para indicar el sitio adecuado para construir su nido.</p>
11	1	15"	<p>Aparece la tabla No. 2, cuyo</p>	<p>Los humanos, en cambio emplean un tipo de</p>

TOMA CÁMARA TIEMPO			VIDEO	AUDIO
			contenido es: El Lenguaje de los humanos se denomina lengua, que es una forma oral y escrita de comunicación.	comunicación totalmente diferente al de los otros seres vivos; a este tipo de lenguaje se le da el nombre de lengua, que es una forma oral y escrita de comunicación aceptada por un grupo social.
12	2	15"	Imágenes de gente hablando en distintas situaciones.	Los humanos son los únicos seres que se comunican entre sí mediante el uso de la palabra hablada o escrita. Pueden decir, por ejemplo, me llamo Francisco José y vivo en México, lo que ninguna especie del reino animal podría hacer. Por tanto, la lengua es una forma de comunicación que es estrictamente humana.
13	1	10"	Aparece la tabla No. 3, que dice: La lengua es una forma de comunicación humana.	
14	2	15"	Empieza una toma panorámica del salón de clases.	(MAESTRO): Teniendo como referencia el texto que les he leído, quiero que me comenten sus impresiones contestando las siguientes preguntas: ¿Quién me puede decir de qué trata la lectura?
15	1	10"	Medium Shot del alumno (1)	Noé habla sobre la comunicación y de la diferencia en la forma en como lo hacen los

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
				humanos y los animales, ya que los humanos utilizan en este proceso un código en común.
16	2	35"	Full Shot del maestro	¡Muy bien!, y hay que recalcar que la lengua es una forma de comunicación estrictamente humana, es decir, que aunque todos los seres vivos se comunican entre sí, sólo el hombre lo hace empleando un tipo de comunicación totalmente diferente: el lenguaje, ya sea oral o escrito. Bueno, ya definimos la forma en que los seres humanos nos comunicamos, ahora dime (alumno 2)... ¿Qué opinas de la comunicación entre las plantas y los animales?
17	1	10"	Medium Shot del alumno (2)	Yo sabía que entre las plantas los insectos les ayudaban a realizar la polinización, lo que no sabía era que este proceso se realiza porque las plantas se comunican con los insectos.
18	2	7"	Medium Close Up del maestro	¡Correcto!, ahora quién me puede decir cómo ha

TOMA CÁMARA TIEMPO			VIDEO	AUDIO
				beneficiado la lengua al ser humano.
19	1	20"	Pan Right de los alumnos y se detiene la cámara en el alumno (1), haciendo Close Up.	Lo ha beneficiado en todo ya que comunicándose ha logrado evolucionar, desarrollarse como miembro de un grupo social y manifestar sus inconformidades e inquietudes en todas sus aspiraciones.
20	2	7"	Entra cortinita con el título: La eficacia de la lengua ante otras formas de comunicación.	Puente musical
21	1	6"	Continuamos con el salón de clase, se hace un Medium Close Up del maestro.	(MAESTRO): Ahora les voy a leer otro texto, pongan de nuevo atención, porque después haremos algunas actividades con respecto al contenido del mismo.
22	2	4'	Dramatización del relato.	Nuestra lectura se llama LA GRAN DISCUSION... Como los romanos no tenían leyes para gobernarse, fueron a pedirselas a los griegos, quienes sí contaban con las suyas; sin embargo, los griegos no querían dárselas, ya

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
				<p>que creían que los romanos no les merecían por ser un pueblo sin cultura; aunque estaban dispuestos a dárselas, siempre y que pudieran demostrar en una discusión con sus sabios que las podían entender. Los romanos estuvieron de acuerdo y señalaron el día, la hora y el lugar para llevar a cabo tal discusión, pero a su vez, impusieron una condición: que se realizara a señas, ya que desconocían la lengua de los griegos y difícilmente podrían discutir con ellos.</p> <p>Los romanos eligieron como contendiente a un bellaco, pícaro e ingenioso y le dijeron: "La discusión con los griegos será a señas, por tanto mueve la mano como Dios te de a entender".</p> <p>Lo vistieron de forma elegante, como si fuera un gran filósofo y lo hicieron subir a una alta cátedra.</p> <p>Los griegos, por su parte, escogieron al filósofo más reconocido y</p>

TOMA CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
			<p>lo invitaron a subir a la otra cátedra. En medio de las dos cátedras se colocó el pueblo para presenciar la discusión a señas. El primero en levantarse fue el griego, quien con suma tranquilidad mostró su dedo índice... Hecho esto se sentó. Tocó el turno al bellaco, quien de muy malas pulgas se levantó y tendió hacia el griego, a manera de arpón, los dedos pulgar, índice y cordial. Se levantó nuevamente el griego y tendió la palma de su mano. Muy calmado volvió a sentarse; por lo que el bellaco arrogante, se levantó y mostró su puño al griego con ganas de pelear. La discusión terminó y el sabio griego le dijo a su pueblo: "Los romanos merecen las leyes, no puedo negárselas". Todos se levantaron de sus asientos y Roma recibió una gran honra con sus leyes. Después fueron con el griego y le preguntaron</p>

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
				<p>qué le había dicho el romano, contestándoles: 'Yo le dije que hay un solo Dios'. El romano me hizo la señal de que hay uno en tres personas; le dije yo que todo estaba sometido a su voluntad, él me respondió que lo tenía encerrado en su mano y 'cuando vi que entendían y creían en la Trinidad, me pareció que merecían las leyes'. Preguntaron al romano cómo entendió las señas y contestó: 'Me dijo que con un dedo me sacaría un ojo, esto me enoja mucho y le respondí con coraje que yo, delante de todo el mundo, le sacaría con dos dedos los ojos y con el pulgar los dientes. ... Después él me dijo que con una bofetada me dejaría zumbando los oídos. Yo le respondí que le daría tal puñetazo que se acordaría de mí para todos los días de su vida ... cuando vio el pliego perdido, dejó de amenazar, pues comprendió que no le temía'.</p>

TOMA CÁMARA TIEMPO			VIDEO	AUDIO
23	1	5"	Medium Shot del maestro	(MAESTRO): ¿Quién me dice de qué trató la lectura?
24	2	15"	Medium Close Up del alumno (3)	A través de esta lectura nos damos cuenta de que las señas y gestos nos ayudan a comunicarnos, pero para entender e interpretar el mensaje influye nuestra educación y cultura.
25	1	7"	Medium Close Up del maestro	Dime (ALUMNO 2) ¿Qué señas se hicieron los personajes de la lectura y cómo las interpretas?
26	2	15"	Close Up del alumno (2)	Las señas fueron hechas utilizando las manos, y yo, al igual que los personajes, tendría mi forma particular de interpretar esas señas.
27	1	20"	Long Shot del maestro, en el que se vea una parte del pizarrón.	Esto se debe a que es necesario para entablar una buena comunicación la utilización de un código que sea común a todos, con el objetivo de no crear confusiones en el proceso comunicativo y por ende, males interpretaciones.
28	2	5"	Medium Close Up	De esta manera nos

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
			del conductor	
29	1	20"	Imágenes de personas que se estén comunicando en distintos lenguajes.	damos cuenta que desde tiempos remotos el ser humano se ha comunicado a través del manejo de diferentes lenguajes, como lo son: el mímico, a través de gestos; el pantomímico, que es por medio de ademanes; el musical, a través de los sonidos y el pictórico, por medio de dibujos.
30	2	10"	Medium Close Up del conductor	Sin embargo, todos sabemos que la lengua es la manera más clara, sencilla y eficaz de transmitir un pensamiento.
31	1	7"	Entra cortinita con el título: La necesidad de compartir un código.	Puente musical
32	2	15"	Regresamos al salón de clase, Full Shot del maestro	Para que entiendan mejor lo anterior, les diré que un código es un conjunto de reglas o normas convencionales que se establecen sobre cualquier materia para poder llevar a cabo la comunicación. En 1837 Samuel Morse inventó un
33	1	10"	Aparece la tabla No. 4, que dice:	

TOMA CAMARA TIEMPO			VIDEO	AUDIO
			Un código es un conjunto de reglas establecidas para llevar a cabo la comunicación.	código internacional para enviar mensajes de un lugar a otro, a este código se le llamó MORSE, en el que a las letras, números y signos de puntuación se les añaden grupos de puntos y líneas
34	2	30"	Imágenes de sordomudos y ciegos.	... Los sordomudos usan un alfabeto especial para comunicarse, en el que cada posición de sus dedos o manos representa una letra; por su parte, los ciegos emplean el sistema Braille para leer y consiste en un conjunto de puntos en relieve impresos en páginas de libros especiales.
35	1	15"	Aparece la tabla No. 5, que dice: Nosotros empleamos como código de comunicación la lengua española.	Nosotros usamos como código de comunicación la lengua española y cada lengua se maneja en forma convencional por quienes establecen el proceso comunicativo e integran, de esta manera, su propio código, mismo que les da identidad como grupo, pueblo o nación.
36	2	1'30"	Medlum Close Up del conductor	Bien, hasta aquí hemos concluido nuestro primer punto del temario "Lengua y comunicación".

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
				<p>Los nuevos elementos que conocimos en esta lección son: la importancia de la comunicación, que se basa en la utilización de una lengua en cualquiera de sus modalidades. Dicha lengua, a su vez, estará regida por un código, el cual debe ser conocido e interpretado, tanto por quien va a dirigir el mensaje como por quien lo recibirá y se establecerá la comunicación si existe una respuesta, ya que esto significaría que el mensaje fue entendido y descifrado.</p> <p>Espero que hayan entendido la lección de hoy para que puedan resolver sus ejercicios correctamente, en caso de que exista una duda, su telemaestro podrá resolverla sin ningún inconveniente.</p> <p>Nos vemos mañana en nuestra próxima lección, en la que conoceremos la diferencia entre la lengua oral y la lengua escrita.</p>

TOMA	CAMARA	TIEMPO	VIDEO	AUDIO
37	1	20"	Cortinilla con los créditos del programa.	Rúbrica del programa -musicalización inicial-

CONCLUSIONES

I- Podemos afirmar que para que un concepto del lenguaje sea útil en el estudio empírico y descriptivo de la enseñanza deben darse tres requisitos: el concepto activo del lenguaje; la aplicación de este concepto en la conversación que se da en el aula y la interacción verbal, desde el punto de vista de la educación.

II- Puesto que el lenguaje de la enseñanza es el lenguaje corriente no técnico, que se da en el aula, es posible usarlos en la construcción de un sistema de técnicas didácticas que los maestros pueden aprender y llevar a la práctica.

III- Analizada la historia de la Telesecundaria como parte del Sistema Educativo Nacional, en el nivel de Educación Media Básica, y por la experiencia que a lo largo de 22 años ha aportado a la educación mexicana, en el campo de la Televisión Educativa, debe revisar a fondo sus objetivos, contenidos educativos y la tecnología empleada (forma) para mejorar la calidad de este servicio, dado que muchos de sus programas son realmente caducos.

IV- Se debe poner más atención en la relación forma-contenido de los programas, dado que en muchas ocasiones se le da mayor importancia a la forma, cuando en el Sistema Telesecundaria lo más importante es, sin lugar a dudas el contenido, ya que éste es el que ayudará al proceso de enseñanza-aprendizaje como un apoyo académico. Esto porque en muchas ocasiones la escenografía, actores, vestuario y ambientación acapararán más la atención del educando que el contenido de la lección.

V- En materias que son un tanto sistemáticas, es necesario buscar la forma en cómo hacerlas interesantes y amenas para los televidentes, de manera que se sientan atraídos por ellas y no que sientan repulsión, pues en nuestro diseño experimental nos dimos cuenta que a muchos alumnos no les gustan ciertas materias -matemáticas, química, física, entre otras- y si se les presenta un programa tedioso o aburrido, acabaremos por poner una barrera para el aprendizaje.

VI- Para modernizar la educación Telesecundaria es urgente replantear el modelo pedagógico vigente, para llegar al diseño y operación de un nuevo modelo educativo caracterizado por la participación democrática de todos sus componentes, en el proceso educativo propiamente dicho, y en el desarrollo de la comunidad.

VII- En cuanto a la Televisión Educativa, los programas deben ser ricos en motivación, eficientes en su proceso didáctico, abiertos a la posibilidad de ser utilizados por otros modelos educativos, y generadores de actitudes solidarias de compromiso social, presentando situaciones problemáticas en las que los contenidos académicos encuentren aplicación inmediata, para beneficio de la comunidad.

VIII- Los materiales impresos de apoyo, en nuestro nuevo modelo, deberán diversificarse, actualizarse, ser funcionales, congruentes con los contenidos televisivos y de aplicación inmediata por parte de maestros y alumnos.

IX- El nuevo modelo deberá enriquecer y diversificar los módulos de educación tecnológica a fin de regionalizar los contenidos y actividades de esta área, y propiciar con ello el desarrollo de las comunidades a través de

actividades productivas en las que participan todos los individuos que integran nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFIA

- Duverger, Maurice
Métodos de las Ciencias Sociales
Barcelona, Ed. Ariel, 1962, 593 pp.
- Gibson, Quentin
La lógica de la investigación social
Madrid, Tecnos, 1964, 330 pp.
- Baena Paz, Guillermina
Instrumentos de investigación
México, Editores Mexicanos Unidos, 1987, 134 pp.
- Matterlart, Armand
La Televisión Alternativa
Barcelona, Ed. Anagrama, 1938, 127 pp.
- García Jiménez, Jesús
Televisión Alternativa para América Latina
México, Ed. Porrúa, 1970, 358 pp.
- Burke, Richard
Televisión en la escuela
México, (s.e.), 1973, 195 pp.
- Cassirer, Henry
Televisión y enseñanza
Buenos Aires, Ed. Selar-Hachette, 1964, 313 pp.
- Rodríguez Méndez, José María
Los Teledictos
Barcelona, Ed. LAIA, 1973, 204 pp.
Arnheim, Rudolf
Televisión
Barcelona, Ed. Gilli, 1980, 171 pp.
- Marsolais, Gilles
Televisión
Paris, UNESCO, 1973, 391 pp.
- Millerson, Gerald

Televisión-Alumbrado

Londres, Ed. Focal, 1982, 391 pp.

- Vale, Eugene

Televisión, argumentos y programas

Barcelona, Ed. Gedisa, 1986, 197 pp.

- Maddison, John

Televisión en la educación

Paris, UNESCO, 1971, 88 pp.

- Maniewicz, Ignacy

Televisión en la educación

Paris, UNESCO, 1972, 136 pp.

- Coffelt, Kenneth

Técnicas en la televisión educativa

Mexico, Ed. Pax, 1971, 63 pp.

- Aguilera, Joaquín

Dimensión y sistema de la televisión educativa

(s.l.), Ed. Nacional, (s.f.), (s.p.)

- Ammán, Ricardo

Índice de técnicas básicas de la televisión

Educativa

(s.l.), Ed. ILCE, (s.f.), (s.p.)

- Gonzalez Treviño

La Televisión

México, Ed. Alhambra, (s.f.), (s.p.)

- Cremoux, Raúl

Televisión o prisión electrónica

Mexico, Ed. FCE, (s.f.), (s.p.)

- CIMPEC

Periodismo científico y educativo

Edit. Epoca, Quito-Ecuador, 1976, 205 pp.

- Perez Espino, Efraín

Los Motivos de Televisa

México, Ed. UNAM, (s.f.), 93 pp

- Rond, Frase

Introducción al periodismo

Ed. Limusa, 1984, 419 pp.

- Varios autores
Diccionario Enciclopédico Argos-Vergara
Barcelona, 1980. 12 tomos
- Aguilar Nava, María Teresa y otros
La televisión en México (Aspecto Administrativo)
México, ENEP Aragón, UNAM, 1989
- Cazeneuve, Jean
El Hombre Telespectador
Barcelona, Ed. Gustavo Gilli, 1977, 115 pp.
- Varios autores
Investigación formativa de Plaza Sésamo
México, Ed. Trillas, 1975, 420 pp.