

94
ZET



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

LA CARICATURA EN LA GUERRILLA
CHIAPANECA

T E S I S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A:
LUCIA RAMIREZ CORONA



ASESORA: MTRA. SOLEDAD ROBINA BUSTOS

MEXICO, D. F.

1995

FALLA DE ORIGEN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mis padres y hermanos por
su ejemplo y apoyo incondicional.**

**A Nahui Ollin Otzelotl
con todo mi amor.**

**A Yunuen y Tecutli
por la fortaleza que dan
cada día a mi vida.**

**A los caricaturistas todos
con respeto y admiración.**

**A todos los que compartieron
connmigo el entusiasmo, el interés
y la aventura de este trabajo**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. LA CARICATURA POLÍTICA.	5
1.1. Origen y desarrollo de la caricatura política	5
1.1.1. La caricatura durante la Revolución Mexicana	6
1.1.2. La caricatura contemporánea	8
1.2. La caricatura como género periodístico de opinión	9
1.2.1. Características y elementos de la caricatura	9
1.2.2. Función social de la caricatura	13
2. LA GUERRILLA CHIAPANECA.	16
2.1. La prensa ante los sucesos: Excélsior y La Jornada	16
2.2. Humor y guerrilla	20
3. ESTUDIO DE LAS CARICATURAS	23
3.1. Reporte de caricaturas	23
3.2. Mascarilla de análisis	25
3.3. Cuantificación de las categorías de análisis	28

4. CONCLUSIONES	32
5. BIBLIOGRAFÍA	36
6. APÉNDICE	
Anexo 1: Relato de los hechos	38
Anexo 2: Fichas de análisis de las Caricaturas	45

INTRODUCCIÓN

El mensaje periodístico puede analizarse desde diferentes perspectivas de acuerdo con el enfoque que se quiera aplicar. En este trabajo, el interés se centra particularmente en el análisis de la caricatura política como género periodístico de opinión: características, elementos, contenido y mensaje que trasmite.

Dentro de los géneros periodísticos de opinión, la caricatura expresa en forma sintética y de manera irónica una crítica ante actitudes o situaciones de la realidad social. En forma sintética porque el caricaturista plasma en un espacio delimitado los trazos necesarios para emitir su interpretación sobre la realidad. De manera irónica porque ridiculiza o critica a los personajes o situaciones, al exagerar o destacar aquello en lo que quiere llamar la atención por medio de una deformación icónica.

La función social de la caricatura, estriba en el hecho de ser un medio de expresión que refleja el sentir popular. Además de ser una válvula de escape de los sentimientos, proporciona información como los otros géneros periodísticos, para que el lector se forme una opinión acerca de su entorno social e independientemente de la tendencia o ideas que sostenga, la caricatura expresa una opinión y una posición tanto del caricaturista, como del medio donde publica su trabajo.

En la búsqueda del tema de estudio, se observó que entre los trabajos de géneros de opinión, la caricatura es poco abordada; se menciona pero no se describe su composición ni se determina su función social. Se constató que hay una carencia de información en torno a la caricatura, sólo se encontraron antologías de dibujos sobre un mismo tema, o referidas a un tiempo específico, así como otros compendios de dibujos de un solo caricaturista. Existe también información sobre sus orígenes y su trascendencia histórica, pero no se analiza como género periodístico de opinión.

Considerando que la caricatura es un dibujo inscrito en el ámbito de la comunicación visual y que contiene un código de lectura integrado por símbolos icónicos, se decidió realizar un estudio sobre el contenido de la caricatura política a partir de la selección de unidades de estudio y formulación de las categorías de análisis que permitieran comprender el papel que cumple como formadora de opinión.

La temática de las caricaturas como género periodístico de opinión, abarca aspectos sociales, religiosos, morales y políticos entre otros. De ellos se eligió para esta investigación las caricaturas que abordan un tema específico: la guerrilla chiapaneca, es decir, el levantamiento armado que se inició el 1o. de enero de 1994, en el Estado de Chiapas, por considerar que en ellas se refleja en forma muy particular el clima de tensión que vivió el país por los sucesos registrados en Chiapas durante los dos primeros meses de este año.

La guerrilla chiapaneca se manifestó como una rebelión de los pueblos indígenas en defensa de sus derechos y como una sublevación contra el Estado y sus instituciones, por lo que sin lugar a dudas, marca un momento histórico en la vida de México, ya que provocó un giro importante en el ambiente político al abrirse una gama de opiniones y posiciones entre los intelectuales, funcionarios públicos y dirigentes políticos de nuestro país; se sacudieron conciencias y se desmitificó la paz social a la vez que se creó un clima de inseguridad nacional por las elecciones presidenciales de 1994.

Las opiniones se dividieron y la información a través de la prensa fluyó por diferentes rumbos y desde diferentes fuentes, lo cual creó un clima de desconcierto y confusión en la población no involucrada directamente. Los juicios emitidos por intelectuales, funcionarios y periodistas a través de la prensa fueron muy variados y generaron una serie de especulaciones sobre el origen del problema, e influyeron abiertamente en los lectores que después se manifestaron a favor o en contra de los grupos en combate.

El trabajo que se presenta a continuación se propone, por una parte, interpretar el mensaje de las caricaturas publicadas en dos periódicos, para conocer el enfoque que se da a un mismo tema en dos medios diferentes, para lo cual se definió la aplicación de un análisis que permitiera extraer los elementos precisos que permitieran diferenciar el manejo de la información; y por otra parte, determinar el nivel de atención que la prensa dio a los sucesos en Chiapas por su importancia a nivel nacional.

Básicamente se trata de conocer la intención del mensaje en la caricatura, su manejo, pero no los efectos que éste pueda producir en los lectores, porque son estudios que requieren de un análisis particularizado que rebasa el tema de este trabajo.

Seguramente existen otras formas de abordar el tema de la caricatura de manera que permitan conocer otros aspectos de esta forma de expresión, pero la reflexión que permite la lectura de caricaturas, la creatividad que cada autor expresa en sus dibujos y la capacidad de análisis y síntesis que tienen para plasmar su opinión sobre la realidad en un pequeño espacio, son la motivaciones para emprender esta investigación, buscando al mismo tiempo que esta sea una forma de revalorar el trabajo de los caricaturistas y fortalecer el estudio de los géneros periodísticos de opinión.

Para la realización de esta tesis, se revisó la información publicada en dos periódicos con distinta vocación ideológica La Jornada y Excelsior durante los dos primeros meses del conflicto del 2 de enero al 7 de marzo de 1994.

Por razones de espacio y la limitante de tiempo para la elaboración de este trabajo se sacrificaron 200 caricaturas y se concretó a dos meses la cobertura temporal del análisis. Se recopilaron un total de 301 caricaturas de los mismos diarios de las cuales sólo 240 abordaron el tema de estudio, de estas se seleccionó una muestra de 40 cartones para el análisis del mensaje.

En el Capítulo 1 se presenta un bosquejo histórico de la caricatura política en México, se describen las características y elementos que la conforman y se explica el papel social que ha desempeñado como género periodístico de opinión.

En segundo término se aborda el tema de la guerrilla chiapaneca, el papel de los medios de comunicación la posición que asumió cada uno de los periódicos analizados y la presencia del humor en un tema trágico.

El capítulo central de este trabajo, contiene cuadros de registro de información, gráficas y la cuantificación de las categorías de análisis que sirvieron de base para la interpretación del mensaje en cada caricatura de la muestra que se encuentra en el Anexo 2. Enseguida se presentan las conclusiones y se enlista la bibliografía utilizada para sustentar teóricamente este trabajo.

Por último está el apéndice de Anexos, el Anexo 1 contiene un relato sobre los hechos más significativos de la guerrilla chiapaneca y el Anexo 2 contiene el acopio de las fichas de las cuarenta

caricaturas que integran la muestra seleccionada sobre el tema, las cuales se analizaron y cuantificaron para realizar esta tesina.

La elaboración de este trabajo permitió comprobar que sigue vigente el papel social de la caricatura; que la cantidad de caricaturas publicadas refleja el nivel de atención, la importancia y el interés por el tema que se quiera manejar en el periódico; y finalmente, que el mensaje de las caricaturas refleja la línea editorial de cada uno de los periódicos frente al tema que se analiza.

Esta tesina tiene un carácter testimonial más que propositivo, pero espero que logre despertar el interés entre los estudiosos de la comunicación sobre el tema de la caricatura política y sea al mismo tiempo, un sencillo pero merecido reconocimiento a los caricaturistas que han hecho del cartón político un gran arte popular cuya importancia no siempre es apreciada.

1. LA CARICATURA POLÍTICA

1.1. Origen y Desarrollo

La caricatura política es un dibujo humorístico mediante el cual se expresan ideas o situaciones con el fin de criticar, ridiculizar o hacer énfasis sobre una situación determinada; tiene el propósito de hacer un señalamiento o llamar la atención y formar a la opinión pública. Más allá de la risa provocada por la exageración de sus formas, intenta hacer pensar al lector sobre su realidad social.

Etimológicamente la caricatura proviene de *caricare*, término que significa *cargar la mano* en aquello que se ha elegido como objeto de burla " ...Leonardo da Vinci fue el primero en utilizar este término explícitamente en alguno de sus dibujos, más cercanos a la caricatura-retrato o el retrato exagerado, que a lo que hoy entendemos por caricatura propiamente dicha".¹ Un diccionario especializado², señala que la caricatura es un dibujo en el que se deforman, resaltándolos, los rasgos más peculiares, las facciones y el aspecto de una persona o cosa. Su sinónimo es "cartón".

La caricatura adquiere gran esplendor cuando los artistas populares europeos, portavoces de la indignación del pueblo causada tanto por las incursiones de Napoleón en Europa como por el odio hacia los reyes y los nobles, caricaturizaron con inconfundible tino sus imperfecciones físicas y morales, haciéndolos aparecer en forma grotesca.

La influencia de los artistas europeos fue decisiva en el continente americano y especialmente en México, que mantenía un nivel de vanguardia en las artes gráficas. La trayectoria de la caricatura política en nuestro país, puede contarse a partir de algunos momentos fundamentales de su historia.

La época de Juárez y el segundo imperio es una de las más fecundas en materia de caricaturas, no sólo por la cantidad sino por la calidad de los dibujos. Los trabajos realizados en esa época por Escalante, Hernández y Villasana, ilustraron el periódico **La Orquesta**, considerado como el más representativo del cartón en la trayectoria del periodismo satírico. Sus ideas políticas, liberales y de

¹. Pastecca. *Dibujando caricaturas*, Barcelona, CEAC, 1985, 7a. ed. p. 11

². Martínez de Souza, José. *Diccionario General de Periodismo*, p. 59

oposición al gobierno de Juárez, dieron lugar a distintos trabajos de gran contenido social y humor político, que sentaron las bases de las posteriores caricaturas mexicanas.

De acuerdo con Rius, es "en el año de 1912 cuando se publica la primera revista satírica **El Juguete**, donde posiblemente se publicaron las primeras caricaturas. Sin embargo, históricamente se considera como la primera, la que apareció en el periódico **Iris** en 1896".³

José Guadalupe Posada, célebre grabador y caricaturista, abre un episodio muy especial en la historia y evolución de la caricatura como expresión sociopolítica, antes y después de la Revolución Mexicana. Su obra se distinguió por su amplia temática, que reflejaba irónicamente las luchas y necesidades del pueblo mexicano.

En 1884, con el triunfo de Díaz al tomar posesión por segunda vez de la presidencia de la República, la legalidad y el derecho del pueblo quedan en manos de la prensa oficial. Las reformas promovidas al artículo 7o. Constitucional, que consagraba la libertad de prensa, deja ésta al arbitrio del gobierno, lo que provoca descontento social en los escritores y dibujantes de la prensa independiente, ya que ...

"...Bajo este régimen, las puertas de la cárcel estuvieron siempre abiertas para los periodistas, y al menor desliz, el ataque más insignificante a cualquier funcionario o a sus disposiciones, daba lugar a la detención del inculpado... fácil le era (al gobierno) encontrar quien declarara subversivo o injurioso para el gobierno o para la nación cualquier escrito (o caricatura)...."⁴

En este régimen dio inicio la corrupción de la prensa, la degeneración de escritores, la compraventa de plumas y el principio de la autocensura.

1.1.1 La caricatura durante la Revolución Mexicana

A partir del primer decenio del siglo XX, mientras se gestaba a través de las ideas la primera fase de la Revolución, la caricatura política jugó un papel transformador, aumentando la fuerza de la

³ Eduardo del Río Un siglo de caricatura en México, 1984, 2a ed., Grijalbo, México, p. 7.

⁴ Pruneda, Salvador La caricatura como arma política, México, INEHRM, 1958, p 112

ideología revolucionaria, en la medida que sirvió de medio para transmitir mensajes dirigidos a las grandes masas que no sabían leer.

Los ricos por su parte, preocupados por conservar las diferencias sociales que elogiaban la supervivencia de los poderosos y despreciaban a las clases inferiores, no comprendían estas descargas de agitación social. Consideraban vulgares las imágenes caricaturizadas y su contenido de oposición al porfirismo, dignas de represión y encarcelamiento.

Las persecuciones de que eran víctimas los caricaturistas mexicanos, como Daniel Cabrera, Santiago Hernández y Jesús Martínez Carrión entre otros, les impidieron seguir el progreso natural del arte que habían logrado los caricaturistas europeos. La lucha constante contra los polizontes del porfirismo, y la defensa contra sus arbitrariedades, les dejaba muy poco tiempo para el estudio y el mejoramiento de su obra.

Por otro lado, los dibujantes consentidos del porfirismo vivían tan plácidamente que no se preocuparon por mejorar su producción, ya que la prensa estaba subvencionada y en general no se publicaba caricatura de oposición, sino chistes inofensivos, adulaciones al gobierno o sus representantes y caricaturas personales de figuras públicas como artistas, escritores y políticos.

La nueva generación de artistas mexicanos y estudiantes de la Academia de San Carlos, influenciados por algunas revistas europeas, iniciaron la renovación de la técnica. Cabral, autor de caricaturas muy agresivas contra Madero inició una producción que revolucionó la caricatura y fue el éxito del semanario *Multicolor*, de tendencia porfirista, donde Pérez y Soto, Santiago R. de la Vega y otros, se dedicaron a atacar a los nuevos gobernantes de acuerdo con las órdenes del dueño y director de la publicación.⁵

Durante el periodo de la Revolución Mexicana en que se disputaban el poder entre Carranza, Obregón Villa y Calles, la caricatura desapareció casi de la escena por la falta de libertad de prensa, de buenos dibujantes y de medios en donde se pudieran formar nuevos caricaturistas. En 1929, surgió en el mundo de los caricaturistas Audiffred quien supo captar muy bien los personajes más populares

⁵. Pruneda Salvador. *La caricatura como arma política*, México, INEHRM, 1958, p. 360

de la sociedad mexicana y plasmarlos en su trabajo periodístico, pero no hizo trabajo crítico ni de opinión.

Después de la Revolución Mexicana, la caricatura política fue perdiendo su fuerza y devino en dibujo antropológico y luego en caricatura cuya función principal fue la de señalar vicios y lacras sociales.

"Este alejamiento de la caricatura política tal como se hacía en los años anteriores, produjo un dibujo muy uniforme entre la mayoría de quienes se dedicaban al oficio de caricaturistas o ilustradores de periódicos...lo cual despersonalizó casi por completo a las caricaturas de los años que van de 1917 hasta prácticamente los años cincuentas."⁶

1.1.2 La caricatura contemporánea

En los años sesentas el humor y la crítica política, se reflejaron en Eduardo del Río (Rius), autor de historietas, libros y caricaturas. Sus creaciones fueron una auténtica revolución en la historia de la caricatura política y en el redescubrimiento de la historieta política mexicana.

Su trabajo en las historietas y los cartones que publicó en diversas revistas, marcó un nuevo rumbo en el dibujo político, pues representó una ruptura con la habitual historieta enajenante y conformista. Sin embargo, lo que Rius hizo no fue sino profundizar en las experiencias de Abel Quezada, el caricaturista que diez años antes propuso un nuevo tipo de caricatura en México, donde se refleja una visión intransigente de la realidad.

En su libro **Un Siglo de Caricatura en México**, Rius señala que se inició en el arte de la caricatura deslumbrado por dos caricaturistas que siguen siendo sus predilectos: Steinberg y Abel Quezada. "No pretendo con esto -dice- echarles la culpa de lo que he hecho, pero sí dejar constancia de lo importante que fueron los dos en mi carrera, o como se llame esta cosa".⁷

⁶ Fabeta Quiñones, Guillermo *70 años de la caricatura en México*, Compañía periodística El Universal, 1992, Tomo I, p. 15

⁷ Río, Eduardo del (Rius) *Un siglo de caricatura en México*, México, Grijalbo, 1984, p. 87.

Sin duda fue Abel Quezada el primer renovador de la caricatura en México, porque rompió con los moldes establecidos de la solemnidad y el sagrado respeto por el dibujo clásico. Impuso un nuevo estilo de cartón, predominantemente humorístico, burlón y hereje. Después de muchos años de callar, por primera vez alguien se reía de los políticos.

Con un dibujo antisolemne, lleno de humor y en apariencia pobre, Abel Quezada abrió las puertas a un nuevo estilo de caricatura, sus cartones combinan dos elementos fundamentales para su éxito: el humor y la crítica. Su ingenio y su talento suplieron las deficiencias que él mismo reconocía en sus dibujos, de hecho en sus caricaturas hay un equilibrio entre el texto y el dibujo. En él se combinan, la historieta, el artículo, el cuento corto, el chiste breve y agresivo, la crónica y la caricatura cargada de ironía.

Tanto Rius como Quezada y otros de maestros grandes caricaturistas entre los que figuran Helio Flores, Magú, el Figón, Helguera, Ahumada, Rocha, Naranjo, y otros, tomaron como armas el humor y la ironía para ejercer la crítica mordaz y abierta, casi sin cortapisas ni autocensura, lo cual le permite tomar fuerza al cartonismo mexicano actual.

Todos ellos, publican sus caricaturas en diferentes diarios y sus cartones con frecuencia son guía para tomas de opinión y de conciencia para mucha gente. Son *moneros* como ellos se autonoan, herederos de la gran tradición de la caricatura mexicana, la de Posada, Orozco, Quezada y Rius.

1.2 La caricatura como género periodístico de opinión.

1.2.1 Características y elementos de la caricatura.

El dibujo humorístico es una imagen. Llamamos imagen a toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por una analogía o por su semejanza perceptiva. De esta manera, la caricatura es un producto de la creación intelectual del hombre gracias a la percepción que este tiene de la realidad.

Justo Villafaña⁸ señala tres hechos esenciales e inseparables de la imagen visual: una manifestación de la realidad, unos elementos que la configuran y una sintaxis, entendida como una estructuración de las ideas del mensaje.

Podemos definir nuestro objeto de estudio -la caricatura- como una imagen fija creada, que representa un referente de la realidad y que independientemente de su grado de iconicidad, produce un estímulo que permite identificar su mensaje. Los elementos visuales que constituyen la sustancia básica de la caricatura e integran el proceso comunicativo en su forma más simple y a partir de los cuales se proyectan y expresan los mensajes e intenciones son: la forma y el contenido.

La forma es la figura de los personajes y de las cosas, es decir, la apariencia que representan los dibujos. Toda forma está integrada por puntos, líneas, superficie y volumen, componentes que tienen valores expresivos equivalentes en el mundo interno y subjetivo y pueden relacionarse por sí mismos con sentimientos y emociones.⁹

El contenido es lo que se está expresando, directa o indirectamente, es el carácter de la información, el mensaje. Pero en la caricatura como medio de comunicación visual el contenido nunca va separado de la forma, sino que se va adaptando a las circunstancias del medio que la produce.

De esta manera, cada dibujo, cada caricatura en este caso, constituye una unidad gracias al mecanismo integrador de la composición que equilibra y armoniza los contenidos y las formas. En pocas palabras, la composición constituye la planificación de la obra, tiene el objeto de lograr proporción armonía, equilibrio y sobre todo, mayor claridad en la expresión del mensaje.

Con el fin de aprovechar la potencialidad de la imagen en la caricatura política, es necesario aprender a ver el dibujo de la misma forma como podemos leer un texto, es decir, encontrar lo que Donis A. Dondis llama alfabetidad visual. Examinar los elementos básicos, las estrategias y opciones de las técnicas para la comprensión de mensajes a través de imágenes visuales.¹⁰

⁸ Villafaña, Justo. Introducción a la teoría de la imagen. Madrid, Ed. Pirámide, 1987, p 23

⁹ Villafaña, Justo Op. Cit. p 126

¹⁰ Dondis, Donis A. La sintaxis de la imagen. Barcelona, Gustavo Gili, 1990, p 11

Podríamos decir que existe una sintaxis visual porque existen códigos compartidos o líneas generales para la construcción e interpretación de la caricatura política, elementos básicos que pueden utilizarse y manipularse para crear y comprender mensajes visuales.

El dibujante o realizador de imágenes, elabora con diferentes técnicas, réplicas simbólicas de las escenas visuales que localiza en su entorno, en su realidad o en su conciencia. El estudio de la naturaleza de la imagen, puede reducirse a dos grandes procesos: la percepción y la representación. La percepción es el mecanismo de selección de la realidad y la representación es el aspecto particular de esa realidad.

En la caricatura política, el dibujante o caricaturista al observar la realidad obtiene un esquema preicónico de los rasgos más relevantes de los personajes, objetos o sucesos políticos y sociales que trata de representar, esto gracias a los mecanismos mentales de percepción, capaces de llevar a cabo operaciones de selección, abstracción y síntesis.

La caricatura representa este hecho de la realidad que el dibujante captó y plasmó en el dibujo, en donde resalta aquellos aspectos que le parecen importantes para que el mensaje quede más claro de acuerdo con su intencionalidad. Este proceso de representación culmina con la materialización de la imagen.

La siguiente fase del proceso comunicativo de este género periodístico, es la abstracción por parte del receptor, cuando selecciona los elementos icónicos que identifica, guiado por su información, experiencia, actitudes y valores que conforman sus patrones culturales y de comportamiento.

"... el observador extrae de la imagen un esquema icónico equivalente estructural de la realidad objetiva (no la figurativa) que representa y cuyos elementos son modelizaciones de los elementos reales a partir de los cuales el observador procede mentalmente a identificar esas dos realidades, la objetiva y la figurativa (o modelizada), como si de dos pantallas superpuestas se tratase".¹¹

¹¹ Villafañe, Justo Op. Cit. p 35.

Por otra parte, ver, es el proceso de hacer llegar una información a través del sentido de la vista hasta el sistema nervioso central, el significado del mensaje se da por el mecanismo de percepción que comparte el receptor con el dibujante para descodificar la caricatura.

"Ver y diseñar son interdependientes tanto para el significado en general, como para el mensaje en el caso de una comunicación específica".¹²

Cuando leemos una caricatura, delimitamos nuestro campo de visión, le imponemos *ejes* para ajustar el equilibrio del dibujo y percibimos su estructura en la que se representan y se miden las fuerzas que componen el contenido, al mismo tiempo que descodificamos muchas clases de símbolos para encontrar el significado del mensaje.

"El ojo recorre, selecciona, desglosa el conjunto de datos informativos elementales y relevantes que recompone luego por síntesis..."¹³

En la elaboración de mensajes visuales, el significado se da por la composición de los elementos lograda de acuerdo a la intención del dibujante, quien crea la caricatura interrelacionando activamente los elementos visuales con un significado pretendido. La respuesta del espectador depende de la descodificación que éste haga del lenguaje dibujo-texto, para modificar e interpretar el significado a través de sus propios criterios objetivos y subjetivos.

En el dibujo caricaturizado se deforma la imagen sin que se pierda el objeto real, se recalcan las actitudes para facilitar la crítica y se exageran los gestos para impresionar y dar mayor fuerza a la idea que se trata de representar. La caricatura contiene tanto los rasgos que representa la imagen real aunque estén deformados, como aquellos que nos indiquen el aspecto psicológico del personaje o situación a que aluden, es decir, el contexto en que se desarrolla la acción para que tengan una significación política.

¹² Dondia, Denis A. Op. Cit p.34

¹³ Gubern, Roman. La mirada opulenta, Barcelona, Gustavo Gili, 1987, p.23

Este es el poder del lenguaje visual, la facilidad para mostrar y ver de inmediato el contenido y la forma (texto y dibujo), información e intención del mensaje, en este género periodístico que cumple además una función social.

1.2.2. Función social de la caricatura.

La caricatura "ha sido utilizada desde finales del siglo XVII, cuando empezaron a surgir los periódicos ilustrados. Así nació la sátira política ilustrada"¹⁴. Su función social es la constante impugnación al poder y una defensa sistemática de la justicia, para lo cual se vale de la picardía, la sátira y la burla abierta.

La caricatura política se sitúa dentro de los géneros periodísticos denominados de opinión, porque a través de ella se expresa una posición crítica o de apoyo ante una situación dada.

Su tendencia se deriva de la línea política o los intereses de la publicación en donde aparece; su contenido está relacionado con los hechos de mayor trascendencia informativa que se distingue por su frecuencia con que aparece en los otros géneros periodísticos.

El caricaturista elige de entre una diversidad de noticias diarias, aquellos hechos que le sugieren un comentario valorativo y se mantiene atento a todo cuanto sea digno de ser comentado o criticado.

Rius a través de sus historias, defiende la idea de que la función de la caricatura es educar y concientizar al pueblo y confronta abiertamente a quienes ejercen el poder, denunciando la corrupción, la represión, el autoritarismo, la antidemocracia y la miseria en que viven muchos mexicanos.

La caricatura política se hace en cualquier momento y sobre cualquier actividad humana, lo que varía es el tema y la expresión misma de acuerdo al momento histórico en que surge y siempre manifiesta algo que posiblemente hubiera sido más difícil decir con palabras

¹⁴. Martínez de Souza, José Opy. Cit. . p. 59.

Su papel social es satirizar al personaje (o situación) motivo del tema, burlarse de él, mostrar sus sentimientos, sus errores, sus vicios y sus debilidades: falta el respeto, ser voz y grito de una parte importante del público lector del diario, quienes la necesitan para confirmar su opinión.

Sin embargo, la caricatura como otros géneros periodísticos, también es portavoz, del poderoso, del corrupto, del manipulador y del opresor. La finalidad de este tipo de cartones, no siempre es la ridiculización, la crítica o la ironía, sino la exaltación de personajes, actitudes o ideales.

La prensa que defiende este tipo de intereses publica cartones al servicio de una minoría, difunde cierta información fragmentada, para condenar algunos hechos, criticar posiciones y justificar conductas de esta forma, sus caricaturas pueden influir en la opinión pública.

El caricaturista consciente de esta situación, busca la publicación, o el medio que le permita expresar sus ideas, y luchar divertida y libremente con las armas con que él cuenta: el dibujo, el ingenio y el humor, tratando de cambiar un poco las cosas injustas del mundo.

A diferencia de otros géneros periodísticos de opinión, la caricatura incita a las interpretaciones más variadas, porque no expresa con palabras sus puntos de vista, su posición es abierta y sugestiva y la facilidad para descifrar el mensaje de los cartones, depende del marco de referencia que el lector tenga sobre el tema y de la facilidad del artista para plasmar su idea.

La eficacia de este género de opinión reside en la brevedad de su mensaje que se capta de un solo golpe, y en la mordaz de sus comentarios que, como los juicios de valor que maneja, presentan un carácter argumentativo y persuasivo, informativo y analítico.

La prensa escrita es el vehículo más propicio para la publicación de caricaturas, porque además es el género que necesita el periódico como medio de expresión formativo, ideológico y orientador de la opinión de sus lectores, quienes no buscan en la prensa sólo noticias e información, sino aquellos comentarios interpretativos de la realidad.

Además de ser una interpretación de la realidad, la caricatura es el trabajo de síntesis de dos medios de expresión distintos, texto e imagen, aplicados cada uno de ellos a su campo de

comunicación, que permite identificar las situaciones que aborda, es decir, tema y contenido del mensaje, así como el estilo de cada caricaturista, por los trazos que imprime en sus dibujos y por los elementos gráficos que utiliza.

Desde el punto de vista de los procesos de comunicación, la caricatura es un conjunto de mensajes, constituidos por una fuente emisora, un canal de transmisión y un medio receptor. La fuente emisora es la dirección del diario y el caricaturista; el canal de transmisión es la propia publicación; y el medio receptor es el público que lee los cartones.

Este mensaje se transmite cargado de prejuicios y opiniones personales del dibujante, es un mensaje subjetivo que implica la autocensura, dudas e intenciones de la difusión de un tema determinado.

El lector espera de su periódico algo más que una mera exposición de hechos desnudos sin ninguna explicación y la función periodística de la caricatura es informar e interpretar las noticias, esta función editorial es un hecho que debe aceptarse y reconocerse en el trabajo periodístico.

En general toda persona disfruta del derecho a la opinión, pero el derecho a difundir su opinión públicamente se aplica particularmente a los editorialistas y articulistas especiales, grupo al que pertenecen los caricaturistas.

El mensaje en la caricatura expresa un cuestionamiento, aceptación, sátira o burla. Para lograr su objetivo el caricaturista selecciona los elementos visuales y textuales que le permitan alcanzar su intención, este trabajo exige una gran habilidad para los trazos y mucho ingenio para formular la idea que quiere expresar. El significado final del mensaje político de la caricatura, está tanto en el talento creador del dibujante, como en el ojo del observador o lector de diarios.

2. LA GUERRILLA CHIAPANECA

2.1 La prensa ante los sucesos: Excélsior y La Jornada

En nuestra sociedad los medios de comunicación se han ido convirtiendo poco a poco en nuevos espacios necesarios para ejercer el quehacer político, porque a través de ellos se realiza buena parte de la educación política de la sociedad.

En México como en otros países los periódicos asumen el papel de tribuna de expresión de grupos de poder, ya sea económico o político, debido a que sus dueños se ubican o participan en la estructura económica nacional y el Estado mantiene algún tipo de control político, como en los otros medios de comunicación.

Este estudio parte de la concepción del periódico como un conjunto de mensajes jerarquizados, estructurados y manejados expresamente para defender los intereses de un determinado grupo que ostenta un poder político y/o económico. El periódico como órgano de difusión, está dirigido a un público lector en el que se originan comportamientos sobre determinados sucesos sociales, económicos o políticos.

Frente a esta tribuna de expresión de los grupos de poder, el comportamiento de los lectores constituye lo que se denomina la línea ideológica del periódico, es decir, la línea de pensamiento que el periódico como emisor logra transmitir a los lectores en el manejo de las noticias.

El levantamiento de la guerrilla en Chiapas, fue una experiencia inédita en muchos sentidos para nuestro país y constituyó una enorme sorpresa, no porque se ignorara la miseria de los mexicanos indígenas de la entidad, ni por la comprobación de la existencia del grupo armado, sino por la forma como se quebrantaron y se desmitificaron valores como paz social y democracia, así como por las características del levantamiento y las circunstancias en que surgió:

Un grupo de individuos armados, se presentan en abierta rebelión en demanda de justicia social, declaran la guerra al Ejército Mexicano y desconocen el gobierno encabezado por el Lic. Carlos Salinas de Gortari.

En ese momento se origina la rebelión que recibe el nombre "guerrilla" porque se libró entre una formación irregular de combatientes y un ejército regular en una misma entidad federativa. Se da una serie de enfrentamientos armados que duraron cuando menos dos semanas y luego de un período de acercamiento, se llegó a la mesa de negociaciones.*

Quizá nunca en México, un acontecimiento había ocupado tanto espacio en los medios de comunicación colectiva como sucedió con la información sobre la guerrilla en los primeros meses de 1994. Ante la sorpresa del conflicto armado se acaparó la atención de la población mexicana -incluso a nivel mundial-, gracias al trabajo realizado por los medios de comunicación desde las primeras horas de 1994, cuando el conflicto tenía dimensiones desconocidas e imprevisibles.

La revisión diaria de los periódicos permitió observar que en la medida en que las noticias sobre los acontecimientos ocupaban cada día más espacios, las versiones de los hechos y las reacciones de la sociedad se dividían cada vez más, ocasionando con ello que los medios desempeñaran también un papel protagónico en el movimiento armado.

Ante este panorama: el recurso del misterio, el desconcierto de los medios, los prejuicios ideológicos, las simpatías preestablecidas, y la manera de tratar el tema en cada periódico, fueron algunos de los factores que contribuyeron al protagonismo de los medios de comunicación en la cobertura de esta información.

Un protagonismo no sólo de reporteros y periodistas que cubrieron la información directamente desde el lugar de los hechos, sino el protagonismo de los mismos medios que en el afán de conseguir información, muchas veces presentaron los rumores y opiniones como noticia.

Para este estudio abordamos solamente -como ya se estableció- el análisis de dos periódicos: Excelsior y La Jornada, por ser los más representativos de dos líneas de pensamiento distintos -

* La crónica de los acontecimientos se presenta detallada en el anexo I de esta tesis.

aunque no opuestos totalmente-. Se trató de conocer el tratamiento de la información en cada uno de ellos que les permitió crear diferentes corrientes de opinión en sus lectores.

La selección de estos diarios se hizo atendiendo a la importancia pública o al perfil ideológico de cada uno de ellos. Seguramente se hubieran encontrado diferentes formas de tratar la noticia en otros diarios haciendo más amplia investigación, pero ello hubiera obligado a demorar la investigación y el tema perdería actualidad.

Tanto Excelsior como La Jornada, aunque no son los únicos casos que mantuvieron un manejo informativo parcial, no dejaron de ser ecos o espejos de reacciones, temores, sorpresas, adhesiones o contradicciones que se daban en la sociedad, difundieron los hechos de manera desmedida y saturaron de información a sus lectores, al grado de crear una dependencia inusitada de noticias y la necesidad de estar sometidos al constante bombardeo de datos sobre los acontecimientos.

Después de la sorpresa de los primeros días, cuando aún sin parámetros políticos claros se opinaba sobre el conflicto chiapaneco, la línea de Excelsior fue minimizar los alcances de éste, insistiendo en que estaba reducido a media docena de municipios. La Jornada por su parte, cambió con gran rapidez de su posición inicial de repudio al movimiento, a una postura de abierta simpatía con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, tanto en sus encabezados intencionales como en sus espacios informativos y editoriales.

Además el hecho de haber sido uno de los periódicos seleccionados para la publicación de comunicados provenientes del Comité Clandestino Revolucionario Indígena-Comandancia General del EZLN, lo distingue de Excelsior desde el día 2 de enero, por transcribir completos los comunicados firmados por el subcomandante Marcos y lo hace parecer como vocero oficial del grupo armado.

Se le consideró como una publicación de información política que hizo suya la causa chiapaneca para reflejarla luego en su tiraje, que en esas fechas aumentó considerablemente debido al interés de los acontecimientos.

Excélsior reaccionó ante el conflicto con antiguas formas del quehacer periodístico, al reproducir sin más investigación, las posiciones oficiales y aferrándose a los boletines de prensa y las declaraciones de funcionarios.

Sus principales y casi exclusivas fuentes en el transcurso de toda la primera fase del conflicto, fueron las oficiales y aunque no puede demostrarse que hubiera distorsión en su política informativa, sí se puede señalar que sin decir mentiras dejó de decir muchas cosas, ejerciendo su libertad para elegir qué comunica y qué deja de incluir en su publicación.

La posición editorial de Excélsior fue prácticamente de respaldo a las soluciones negociadas y sobretodo de defensa del Ejército Mexicano, lo cual no significa que apoyase la solución armada, pero la parcialidad en sus fuentes informativas reflejan una manera diferente de tratar la información. Desde la exigencia de represión al EZLN, hasta la intención de contribuir a entender el conflicto, señalando antecedentes e implicaciones del enfrentamiento bélico.

Su propósito fue presentar el alzamiento en Chiapas como un asunto grave pero en vías de solución, además se insistía en que se trataba de un conflicto muy bien localizado en una pequeña región chiapaneca y que las autoridades ya habían tomado cartas en el asunto.

Entre los articulistas de La Jornada hubo quienes aplaudieron el surgimiento, la causa y los métodos de lucha del EZLN, aunque en el mismo diario se pudieron desplegar también textos inquisitivos y críticos contra el movimiento armado.

En los dos diarios se alimentó la versión de un conflicto polarizado, en donde había exclusivamente dos bandos: el gobierno y los indígenas y sólo se tomaron en cuenta como actores paralelos del conflicto a las organizaciones campesinas, la iglesia, los partidos políticos, los desplazados y los candidatos presidenciales.

Las primeras informaciones en los dos diarios, carecen de análisis y de opinión, se limitaron a la transcripción de los hechos, pero conforme el conflicto crecía y se diversificaba se puede reconocer el carácter confuso y provisional de los datos recogidos en las notas periodísticas y la pluralidad de opiniones vertidas en cada periódico.

2.2 Humor y Guerrilla

La necesidad de reír todavía no está aclarado suficientemente por la psicología y la filosofía, pero el hombre necesita distender su espíritu, someterlo a un espectáculo de contradicciones de las que se desprenden consecuencias insólitas, que provocan hilaridad a modo de tónico psicológico y que a la vez estimulan su capacidad de pensamiento y de imaginación.

En la caricatura política de la guerrilla chiapaneca, se presenta básicamente la deformación física de personas y una alusión a situaciones específicas. La comicidad o mecanismo que estimula la hilaridad se da de acuerdo con el conocimiento y con la visión que cada caricaturista tiene del tema, su carácter y su posición ante los acontecimientos.

Como la finalidad de la caricatura es el chiste, en los cartones se presentaron situaciones que en especiales circunstancias son graciosas, crueles o irónicas, lo cual produce diversos estilos de deformación, pero la caricatura política de la guerrilla chiapaneca, contiene básicamente un rechazo como forma de protesta, además de una crítica a instituciones (gobierno, iglesia, partidos políticos), costumbres (marginación, racismo), ideas (paz social, democracia), o personas (Subcomandante Marcos, Manuel Camacho, Samuel Ruiz) involucradas en el movimiento armado que describe.

El contraste, la exageración o deformación de los elementos icónicos (mesa, pasamontañas, paloma, sotana) que integran la caricatura de la guerrilla, produce una situación cómica y humorística, que en combinación con los elementos textuales (frases, palabras, siglas), integran el mensaje político de este género de opinión.

Por medio de los elementos icónicos y textuales mencionados, se expresa y sintetiza la realidad, y se dan a conocer aspectos de la guerrilla, tales como el peligro que representó el levantamiento (bombardeos y desalojos); los enfrentamientos bélicos entre los miembros del EZLN y el Ejército Mexicano; las acciones gubernamentales (renuncias y nombramientos a nivel federal y estatal y la promulgación de la Ley de Amnistía); preparativos para la realización de las Jornadas de Paz (agenda, medidas de seguridad y garantías para los participantes en las pláticas) así como la determinación de los compromisos que debían ser asumidos por las partes en conflicto.

La caricatura esquematiza el problema de la guerrilla como una situación real, la deforma y la relaciona con otros temas para conseguir la máxima expresividad. En el enfrentamiento bélico que nos ocupa no había nada de gracioso o divertido, sin embargo, los caricaturistas le dieron un relieve humorístico a la tragedia. Utilizaron su ingenio para abordar el tema y rescatar los elementos que permitieran la burla sutil o mordaz, la crítica, el ridículo o el sarcasmo, en un tema de intenso dramatismo.

Divididos en su posición de aprobación o desaprobación de las acciones y actitudes del gobierno y de los guerrilleros, algunos articulistas y caricaturistas justificaron las razones morales de la lucha de los indígenas, otros se mantuvieron entre un rechazo abierto a la violencia y el consentimiento de los métodos radicales de cambio, pero la mayoría de los caricaturistas produjeron un humor irreverente y perspicaz en este tema.

El dominio técnico del dibujo y el ingenio para analizar la situación con un trasfondo crítico y burlón, permitió un trabajo consistente de los moneros de La Jornada, plasmado en los cartones antisolemnes sobre el acontecer del país, donde resaltan la injusticia, la violencia y su relación con otros temas políticos del momento.

El humor en la guerrilla visto a través de la caricatura política de Excélsior, es una acusación ofensiva a los guerrilleros que permitió el desahogo de sentimientos y resentimientos de algunos sectores de la sociedad civil en un tema áspero, en los cartones resaltan el rechazo a las armas y a la violencia, así como el apoyo al gobierno.

El pasamontañas, los comunicados, la mesa de negociaciones, la paloma de la paz, la escenografía de la selva, la montaña o la iglesia, son elementos concurrentes que sin ser cómicos por sí mismos, se utilizaron repetidamente en los espacios destinados al humor político en los periódicos analizados.

En el nivel iconográfico, la imagen de los guerrilleros se fue cargando de sentido, despertando simpatías impredecibles en diferentes grupos sociales, pero también significó el peligro, el rompimiento de la paz social, la injusta rebelión armada y la manipulación de conciencias.

A raíz del movimiento armado, las imágenes retomaron un significado diferente, propio para el caso: el pasamontañas, el paliacate, el rostro enmascarado, son el símbolo de la protesta, el traje oficial de la rebeldía, la necesidad de ocultar la identidad y el intento de no interferir a título individual en el conflicto.

Por otra parte, los conceptos o palabras repetidas con frecuencia en los cartones políticos, perdieron su sentido conceptual. La interpretación del significado de: paz, diálogo, víctima, es muy relativo, y se aplicó de acuerdo con el contexto del mensaje que los caricaturistas transmitieron en cada uno de sus cartones.

Imagen y texto, conceptos y dibujos, trazos e ideas, son elementos significantes que permitieron dar coherencia al mensaje político y que en la caricatura de la guerrilla están unidos y estructurados para transmitir con claridad la tendencia ideológica, el sentir popular y el punto de vista oficial sobre el tema.

El humor está presente en el drama, la crítica, la inconformidad y el miedo, como una cortesía de los caricaturistas políticos para sus lectores fieles, atentos siempre al trabajo que éstos les presentan en las páginas de los diarios, como una prueba de que, en medio del drama, el humor es un tónico para la salud mental.

3. ESTUDIO DE LA CARICATURAS

3.1 Reporte de las caricaturas

El análisis de las caricaturas se realizó con base en una selección de la totalidad de las caricaturas publicadas en los periódicos La Jornada y Excélsior, del día 2 de enero al 7 de marzo de 1994, que comprende desde el inicio del levantamiento hasta la conclusión de las pláticas para la paz.

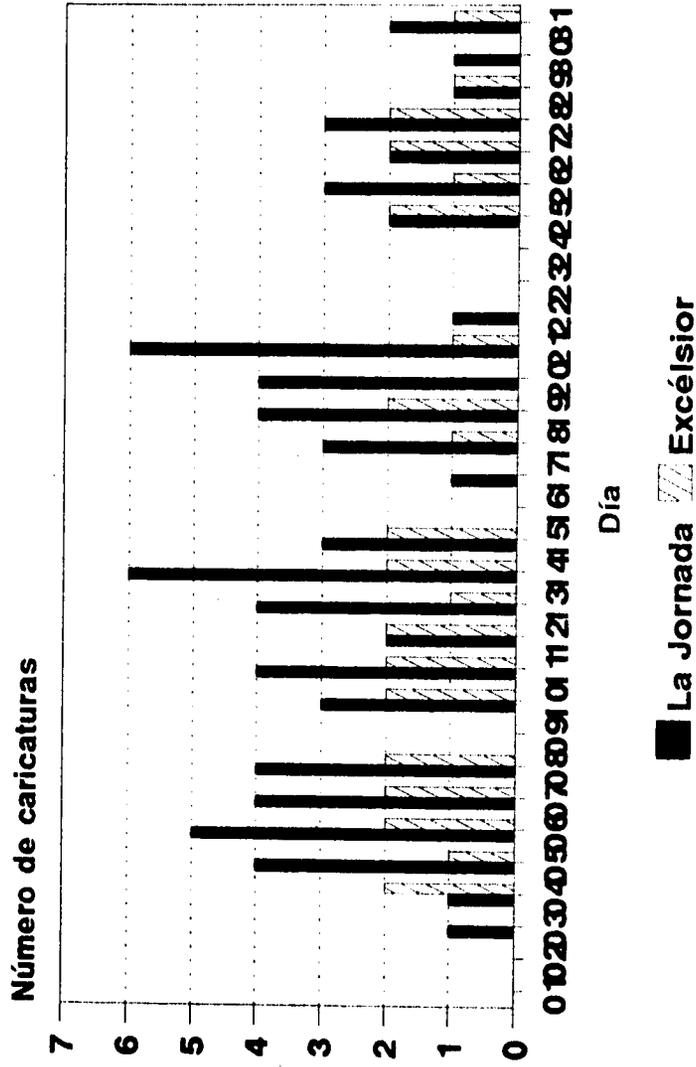
De acuerdo a los registros realizados (Véase cuadro 1), de un total de 301 caricaturas publicadas en los dos periódicos entre las fechas señaladas, (191 en La Jornada y 110 en Excélsior), 240 caricaturas se refieren al tema de la guerrilla chiapaneca (160 corresponden a La Jornada y 80 corresponden a Excélsior), cantidad que representa casi el 80% (79.73%), del espacio total destinado a las caricaturas en los dos periódicos analizados.

Los porcentajes señalados en el cuadro 2 (*Porcentaje de caricaturas dedicadas al tema de la guerrilla chiapaneca*), indican la importancia de los acontecimientos y el nivel de atención que se les dio en la prensa nacional. La misma información vista gráficamente, nos muestra la frecuencia de la publicación de caricaturas y la prioridad que este tema tuvo para los caricaturistas con respecto a otras noticias, durante los meses de enero y febrero de 1994.

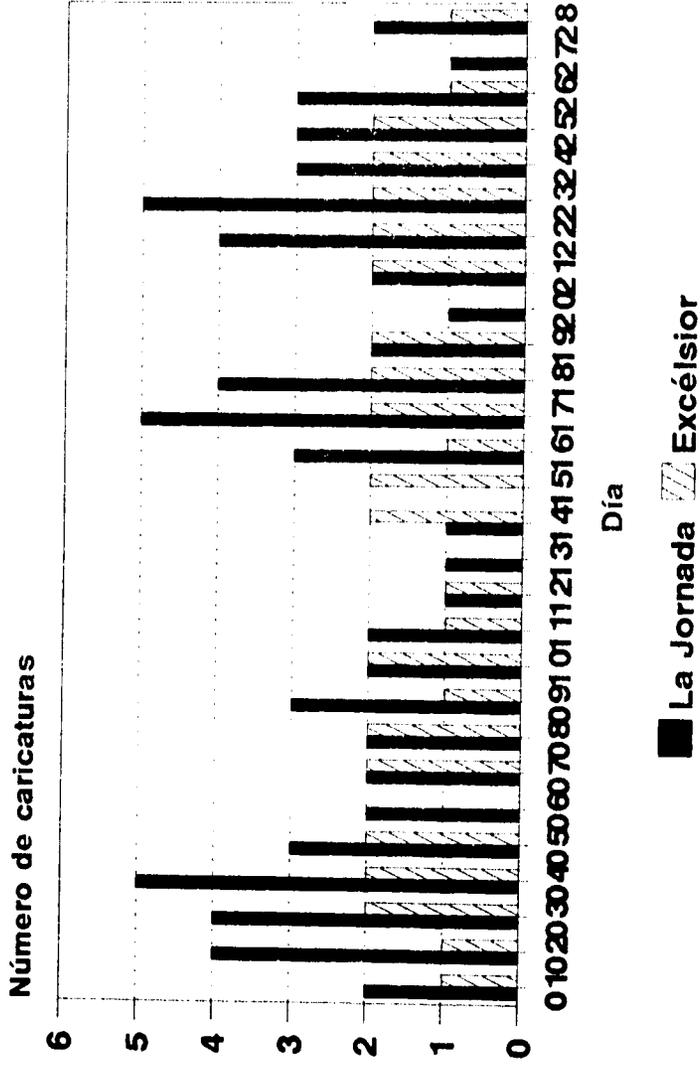
Es interesante hacer notar este aspecto, ya que dentro de los géneros periodísticos de opinión, en la caricatura por lo regular no se mantiene una constancia temática y en el caso de la guerrilla chiapaneca, como se observa en las gráficas, el interés de los acontecimientos sostuvo el tema en los dos periódicos, con algunas diferencias.

Los caricaturistas por su parte, lograron atraer la atención de los lectores de estos diarios, porque además de cubrir la información manifestaron y manejaron diversas opiniones sobre este tema, de acuerdo a la línea de pensamiento político de cada periódico, comentado en el capítulo anterior.

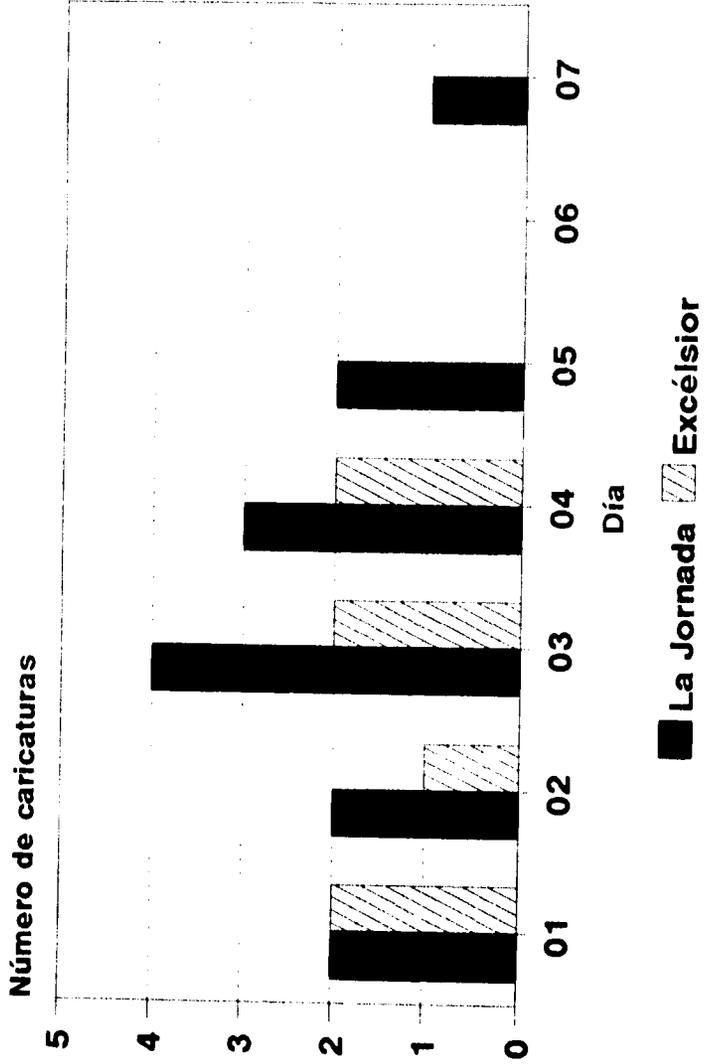
Caricaturas relativas al conflicto en Chiapas publicadas por La Jornada y Excélsior durante enero de 1994.



Caricaturas relativas al conflicto en Chiapas publicadas por La Jornada y Excélsior durante febrero de 1994.



**Caricaturas relativas al conflicto
en Chiapas publicadas por La Jornada
y Excélsior del 1 al 7 de marzo de 1994**



Cuadro 1
 REPORTE DE CARICATURAS

Dia	Enero				Febrero				Marzo				Total
	Jornada	Excelsior	Jornada	Excelsior	Jornada	Excelsior	Jornada	Excelsior					
01					2	2	1	2	2	3	2	2	
02					1	4	1	2	2	5	1	2	
03	1	3	0	2	4	4	2	2	4	1	2	2	
04	1	1	2	2	5	5	2	2	3	4	2	2	
05	4	4	1	2	3	3	2	2	2	3	0	2	
06	5	5	2	2	2	2							
07	4	4	2	2	2	3	2	2	1	2	0	2	
08	4	4	2	2	2	2	2	2					
09					3	4	1	2					
10	3	3	2	2	2	4	2	2					
11	4	4	2	2	2	3	1	2					
12	2	2	2	2	1	2	1	2					
13	4	4	1	2	1	2							
14	6	6	2	2	1	3	2	2					
15	3	3	2	2	0	2	2	2					
16					3	4	1	2					
17	1	1	0	2	5	5	2	2					
18	3	3	1	2	4	4	2	2					
19	4	5	2	2	2	2	2	2					
20	4	4	0	2	1	2							
21	6	6	1	2	2	2	2	2					
22	1	1	0	2	4	4	2	2					
23					5	5	2	2					
24			0	2	3	4	2	2					
25	2	2	2	2	3	3	2	2					
26	3	4	1	2	3	4	1	2					
27	2	3	2	2	1	1							
28	3	4	2	2	2	2	1	2					
29	1	3	1	2									
30	1	1											
31	2	3	1	2									
SI	74	83	33	50	72	87	40	48	14	21	7	12	
Publicadas										191		110	301
Del tema									160		80		240

P = Total de caricaturas publicadas
 I = Numero de caricaturas sobre el tema

Los domingos el periódico Excélsior nunca publica caricaturas, en el transcurso del periodo de referencia (que incluye 10 domingos en que no hay caricaturas), siete días no consecutivos publicó caricaturas sobre temas muy desligados a la guerrilla en Chiapas.

En La Jornada aparecen caricaturas los domingos sólo cuando el tema lo amerita y este fue el caso. Aún cuando los cuatro primeros domingos no aparecieron caricaturas políticas de ningún tema, del 25 de enero al 5 de marzo de 1994 (40 días seguidos), sólo se dejó de publicar caricatura política un día y todas se refirieron al tema de la guerrilla chiapaneca.

Al comparar los datos del Cuadro 1 (*Reporte de caricaturas*), se observa lo siguiente:

Durante los primeros 5 días de la guerrilla, el día primero no se publica el periódico, el día dos no aparecen caricaturas sobre ningún tema, del día 3 al 5, el tema de la guerrilla empezó a tomar fuerza en La Jornada y en Excélsior, pero todavía abordan el tema en forma titubeante.

Del día 6 al 15 de enero, el ritmo de publicación es constante en los dos periódicos, sólo el día 13 el interés por el tema decae un poco en Excélsior.

Del 17 al 25 de enero, La Jornada mantiene constante la frecuencia de publicación de caricaturas, en cambio en Excélsior se observa cierta indiferencia por el tema, incluso deja de publicar caricaturas sobre el tema en cuatro ocasiones. Esta indiferencia se prolonga hasta el día 2 de febrero.

En La Jornada el interés sobre el tema es débil sólo del 26 al 31 de enero, pero ningún día deja de publicar caricaturas sobre el tema, vuelve a interesarse en los acontecimientos y hasta el 8 de febrero todas las caricaturas que aparecen en el periódico son dedicadas al tema de la guerrilla. Del 3 al 8 de febrero, Excélsior vuelve a cubrir el tema con constancia, el interés se manifiesta porque la totalidad de las caricaturas se refieren al tema

Del 9 al 16 de febrero, nuevamente disminuye el interés por los acontecimientos en Chiapas en los dos periódicos, ya que de 38 caricaturas publicadas en esos 8 días, sólo 23 se refieren al tema de la guerrilla.

Del 17 al 26 de febrero, el tema atrae el interés de los caricaturistas y se mantiene constante la frecuencia de la publicación de caricaturas en los dos periódicos, pues se inician las *Jornadas por la Paz y la Reconciliación en Chiapas*, en la Catedral de San Cristóbal de las Casas.

Una vez que concluyen las pláticas de paz y se dan los acuerdos, del 27 de febrero al 5 de marzo de 1994, las caricaturas de la guerrilla desaparecen prácticamente de las páginas editoriales de *Excelsior*. En *La Jornada*, el tema permanece unos días más pero también se va agotando.

3.2 Mascarilla de análisis

Debido a que el día 2 de enero no se publicaron caricaturas y el día 3 sólo se registró una caricatura alusiva a la guerrilla -aún cuando se publicaron caricaturas sobre otros temas-, se inicia el análisis a partir del día 4 de enero. Esta información indica que la prensa todavía no había reaccionado ante la sorpresa de los hechos.

Para realizar el análisis, se estableció la delimitación de una muestra representativa de las características que se presentan en el universo de caricaturas recopiladas en el Cuadro 3 (*Muestra seleccionada*), se asientan los datos numéricos de esta muestra con base en acontecimientos registrados en fechas precisas:

4 enero	se inicia la publicación de caricaturas sobre el tema de la guerrilla en los periódicos analizados.
11 de enero	se dan cambios en el gabinete a nivel federal. Renuncia el Secretario de Gobernación y se nombra un Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas.
19 de enero	se da el cambio de gobernador en el Estado de Chiapas.
28 de enero	el EZLN rechaza su participación partidista para la próxima contienda electoral.
5 de febrero	se dan propuestas para conformar la agenda de negociaciones.
14 de febrero	se establecen condiciones para la celebración de las Jornadas por la Paz y la Reconciliación en Chiapas.

Cuadro 2

PORCENTAJE DE CARICATURAS DEDICADAS AL TEMA DE LA GUERRILLA EN CHIAPAS

Caricaturas	La Jornada	Excélsior	Total
Publicadas	191	110	301
Del tema	160	80	240
Porcentajes	83.76%	72.72%	79.73%

Cuadro 3

MUESTRA SELECCIONADA

De un total	(160)	(80)	(240)
FECHA	JORNADA	EXCELSIOR	CARIC SELECC.
4 ene	1	2	3
11 ene	4	2	6
19 ene	4	2	6
28 ene	3	2	5
5 feb	3	2	5
14 feb	1	2	3
22 feb	4	2	6
3 mar	4	2	6
TOTAL	24	16	40

22 de febrero	se inicia la reunión para llevar a cabo las pláticas de paz en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.
3 de marzo	terminan las Jornadas de Paz y se regresan los participantes a sus lugares de origen.

Para realizar el estudio de las caricaturas seleccionadas se estableció una *maskarilla de análisis*, que además de contemplar los datos básicos de identificación de cada cartón como son: fecha, número de caricatura, periódico en donde se publicó y página, incluyera también los rubros de temas, tipo de caricatura, personajes e interpretación del mensaje que transmite.

Los temas que abordan las caricaturas de la muestra señalada, se clasificaron de acuerdo a su relación con el tema principal en dependientes e independientes, véase cuadro 4 (*Temática de las caricaturas*).

En el rubro de los **dependientes**, se encuentran los temas que se generaron por motivos directos del levantamiento armado. Destacan por su constante referencia tres temas: Causas del levantamiento, Pláticas para la paz y Peligro por el levantamiento.

En el rubro de los temas **independientes** se concentran los cuatro temas principales que tratan los caricaturistas paralelamente al tema de la guerrilla chiapaneca, entre estos destaca el tema de la *Campaña presidencial* por ser un tema totalmente independiente del movimiento armado, pero que tuvo gran repercusión en la prensa, durante las fechas en que se realizó este análisis.

De los temas señalados como **dependientes** destaca el tema de *Causas del Levantamiento*, por el número de caricaturas publicadas que lo abordan. En este tema, a través del humor los caricaturistas pretenden que se tome en serio los problemas de la miseria y la marginación en que viven millones de mexicanos.

Los problemas económicos y sociales en que viven varios sectores de la población, así como la necesidad de que exista una verdadera apertura democrática en la contienda electoral, fueron las causas principales del levantamiento armado, y dieron tema a los caricaturistas para manifestar y dirigir la opinión sobre el reclamo social y las respuestas de solución del gobierno.

El rubro de *tipo de caricaturas* (cuadro 7) se clasificó en cinco diferentes apartados; la categoría de **humor**, se asignó a las caricaturas en las que destaca su calidad de hacer reír, ya sea por lo irreverente de sus dibujos o por lo ingenioso de sus textos. Puede también hacer pensar o informar sobre un suceso, pero sobre todo, mueve a la risa.

En la categoría de **señalamiento**, se consideraron las caricaturas que se limitan a señalar un suceso, que no manifiestan una opinión favorable o desfavorable sobre el tema que aluden, únicamente dan cuenta de él.

Se asignó la categoría de **elogio**, a los cartones cuyo mensaje expresa una posición abierta de consentimiento y concordancia con las acciones gubernamentales durante el conflicto chiapaneco.

Las caricaturas ubicadas en la categoría de **reflexión** son aquellas que además de su función informativa, tratan sobretodo de crear conciencia de los hechos, como un primer paso para formar en el lector una opinión dirigida.

Finalmente se asignó la categoría de **denuncia**, a los cartones que se inclinan por delatar una acción o señalar actitudes negativas del personaje al que aluden.

En este rubro se incluye también la alusión de los temas del Cuadro 5, se asigna S-1 cuando sólo aborda el tema de la guerrilla chiapaneca y S-2 cuando aborda otro tema paralelamente al de la guerrilla, de acuerdo con las iniciales asignadas a cada uno de ellos en el cuadro 4 (*Temática de las caricaturas*), y las referencias de los personajes de las caricaturas del cuadro 6 (*Cuadro de referencias*). Se asienta R-1 Cuando la referencia al personaje es directa y R-2 cuando es indirecta.

El rubro de **Personajes** se divide en dos: personajes identificados y personajes estereotipados, se asienta el nombre del personaje cuando el caricaturista traza rasgos que permiten reconocer al personaje o cuando aparecen siglas o algún otro elemento icónico que lo identifique.

En los cuadros 8 y 9 (*Cuadros de estilos*) se especifica qué personajes aparecen caricaturizados en los cartones seleccionados, quienes son los caricaturistas que los dibujaron y de qué manera los representan.

Los personajes estereotipados son los guerrilleros, militares, sacerdotes, indígenas, caciques entre otros, que apoyan la visualización y le dan coherencia al mensaje de la caricatura.

En los mismos cuadros se especifica que personajes o estereotipo de personajes son más recurrentes en las caricaturas de cada autor, lo cual determina en parte el estilo de los caricaturistas y la idea principal de cada cartón.

En el rubro de **Mensaje**, por último, se asienta la interpretación de la idea que el caricaturista transmite en el cartón a partir de la caricatura misma, sin conocer la intención del autor. La interpretación del mensaje aparece también como los rubros anteriores en las fichas de análisis contenidos en el anexo 2 de este trabajo.

3.3 Cuantificación de las categorías de análisis.

Para la cuantificación de las categorías que se pretenden analizar en los cartones seleccionados, se organizó la información recabada en las fichas de análisis y se elaboraron los cuadros ya mencionados.

De acuerdo con los datos que aportan los cuadros 4 y 5 (*Temática de las caricaturas y Frecuencia y alusión de temas*), dentro del rubro de **independientes**, el tema de la **Caupaña** presidencial es del que más caricaturas se publicaron y casi todas en el periódico La Jornada.

Es importante hacer notar la cantidad de caricaturas que hacen referencia a este tema (7 de 8 caricaturas), paralelamente al de la guerrilla chipaneca en La Jornada y comparar con lo que podría tomarse como negativa a tratar o relacionar este o cualquier otro tema con las caricaturas de la guerrilla en Excelsior.

Con respecto a la exclusividad de la situación o tema que abordan las caricaturas seleccionadas, el cuadro 5 (*Frecuencia y alusión de temas*) nos permite observar la frecuencia del tema a que hacen alusión las caricaturas, algunos tratan sólo el tema de la guerrilla en sus cartones y otros utilizan temas dependientes de ésta como apoyo para trabajar el tema de este análisis

Cuadro I
 TEMÁTICA DE LAS CARICATURAS

TEMA	Excelsior	La Jornada	Total
Temas dependientes			
DA Causas del levantamiento	4	11	15
DH Peligro por el levantamiento	6	4	10
DC Declaraciones	2	3	5
DD Disposición del gobierno al diálogo	3	3	6
DE Pláticas para la paz	6	6	12
DI Cambios en el gobierno	2	5	7
DG Participación de la iglesia	2	4	6
Temas independientes			
EA Caciquismo	0	3	3
EB Campaña presidencial*	1	7	8
EC Sindicalismo	0	2	2
ED Temblor	1	0	1
EE Legislación	0	1	1

* Tema totalmente independiente

Cuadro 5

FRECUENCIA Y ASUNCIÓN DE TEMAS

No de caricatura	Excelstor			La Jornada		
	I	D	S	I	D	S
01		DB	S1			
02	IB	DC	S2			
03					DB	S1
04		DD,DF	S1			
05		DA,DC	S1			
06					DB,DF	S1
07				IB	DE	S2
08				IC	DC	S2
09				IB	DE	S2
10	ID	DB	S2			
11		DA,DF	S1			
12				IB	DB	S2
13					DA,DF	S1
14					DA,DF	S1
15				II	DD	S2
16		DG	S1			
17		DA	S1			
18				IB	DA	S2
19					DA,DC	S1
20				IB	DE	S2
21		DB,DD	S1			
22		DE	S1			
23					DD,DE	S1
24				IB	DA	S2
25					DC,DG	S1
26		DB,DD	S1			
27		DA,DF	S1			
28					DA,DB	S1
29		DE	S1			
30		DE,DG	S1			
31				IC	DE,DG	S2
32					DE,DG	S1
33					DE	S1
34					DA	S1
35		DB,DE	S1			
36		DB,DE	S1			
37					DA,DG	S1
38				IB	DA	S2
39					DA,DE	S1
40					DA,DB	S1

I - Temas independientes

D - Temas dependientes

S1 - Aborda solo el tema de la guerrilla chiapaneca

S2 - Aborda otro tema paralelo al de la guerrilla chiapaneca

De acuerdo con los datos que se presentan, los caricaturistas de Excelsior sólo en dos de las 16 caricaturas seleccionadas para la muestra, abordan paralelamente temas diferentes al movimiento armado.

En contraposición La Jornada, hace referencias a otros temas constantemente, 10 de las 24 caricaturas consideradas para la muestra tienen asignada la clave S-2

El tema de referencia de los cartones políticos puede definirse como ya se señaló por el contexto informativo del periódico, pero la referencia a una persona o a una situación en particular es una decisión del caricaturista de acuerdo a su estilo y a su ingenio.

En la muestra de caricaturas seleccionadas hay una clara diferencia en la forma de abordar a los personajes protagónicos de los cartones, en 18 de ellas se hace referencia directa del personaje o situación a la que aluden, es decir estos aparecen claramente identificados en el dibujo (caricaturas 7 y 21).

En 22 caricaturas los personajes a que se alude no aparecen físicamente dibujados, sólo se da a entender a quien se quiere personificar por medio de siglas (caricaturas 22 y 30), nombres escritos (caricatura 19), o algún otro elemento icónico, como el globo (caricaturas 10 y 12), pasamontañas (caricatura 29), lentes oscuros (caricaturas 8 y 31) o botas y sombrero (caricaturas 28 y 32), por ejemplo.

La tendencia de los caricaturistas de Excelsior es la referencia indirecta, no se comprometen con el dibujo de personajes (de dieciséis caricaturas consideradas para la muestra, en siete de ellas no aparece ninguna figura humana), en cambio en La Jornada ningún cartón aparece sin personajes, ya sean de apoyo o los directamente aludidos en el tema.

Los caricaturistas de los dos diarios seleccionados para este estudio, trataron el tema de la guerrilla desde su muy particular punto de vista y plasmaron en su trabajo su propio estilo.

De los rubros que se analizaron en las caricaturas, destaca el que se refiere al Tipo de caricatura, donde se manifiesta la manera que cada dibujante tiene para transmitir el mensaje a

Cuadro 6

CUADRO DE REFERENCIAS

No. de caricatura	Excélsior	La Jornada
01	R2	
02	R1	
03		R2
04	R2	
05	R2	
06		R1
07		R1
08		R1
09		R2
10	R2	
11	R1	
12		R2
13		R2
14		R1
15		R2
16	R2	
17	R2	
18		R1
19		R2
20		R1
21	R1	
22	R2	
23		R1
24		R2
25		R1
26	R1	
27	R2	
28		R2
29	R2	
30	R1	
31		R1
32		R1
33		R1
34		R2
35	R1	
36	R2	
37		R1
38		R2
39		R1
40		R2
Totales	R1 6	R1 13
	R2 10	R2 11

R1 = Referencia directa; en el dibujo aparece el personaje o situación del tema al que aluden

R2 = Referencia indirecta; no aparece el personaje o la situación, sólo se alude a ellos a través de siglas, nombres escritos o algún otro elemento icónico.

Cuadro 7

TIPO DE LAS CARICATURAS

Tipo	Excelsior	Jornada
Humor	0	18
Señalamiento	4	1
Elogio	4	0
Reflexión	5	4
Denuncia	3	1
Total	16	24

través de sus cartones. Este rubro está muy relacionado con el estilo de cada caricaturista y con el carácter que le imprime a su trabajo. En combinación con los otros rubros analizados, nos permite conocer el tipo de mensaje y la línea política del periódico donde se publica.

El cuadro 7 (*Tipo de las caricaturas*) nos muestra como en La Jornada 18 de 24 caricaturas publicadas se definen mayoritariamente como caricaturas de humor y que las caricaturas de Excelsior carecen del toque humorístico pero 5 de 16 caricaturas tienden más hacia la reflexión sobre los hechos y 4 de 16 al señalamiento de los sucesos, es decir, es un tipo de mensajes más informativo que crítico, invita a reflexionar sobre el tema y 4 de 16 caricaturas dirigen la opinión hacia el elogio de las acciones gubernamentales y 3 caricaturas a la denuncia de los atropellos cometidos por los guerrilleros, tratando de darle un sentido serio a los acontecimientos.

Por último los cuadros 8 y 9 (*Cuadros de estilos*) nos permiten tener una descripción de las caricaturas en cuanto a los personajes que más aparecieron en ellas, y la manera con que los abordan cada uno de los caricaturistas de acuerdo con sus estilos y con la idea principal de sus mensajes.

No se hizo una clasificación de los estilos gráficos de los caricaturistas por considerarla arriesgada y subjetiva, muchos son los elementos a considerar para calificarlos y se podría ubicar a un mismo caricaturista en varias categorías.

Sin embargo, pese a las fronteras tan débiles que existen entre los estilos de los caricaturistas de un mismo diario, se hace necesaria una aproximación en la clasificación de estilos. En las caricaturas seleccionadas, destaca el trabajo de Magü por la cantidad de cartones, sus dibujos toscos y feos, y la distribución inarmónica de los elementos que lo componen.

El Fisgón sobresale por su crítica mordaz y su extraordinario sentido del sarcasmo que plasma con gran ironía. Los cartones de Rocha por su parte, se caracterizan por lo sintético de sus ideas y por la gran claridad ideológica que expresa en ellos. De la Torre en cambio, presenta retratos caricaturescos que sólo cumplen el papel de ilustrar notas periodísticas.

En Helguera se aprecia la habilidad para caricaturizar rostros y la interpretación gráfica de situaciones y hechos sociales agudamente criticados. Marino tiene gran capacidad expresiva y sus cartones defienden siempre la posición gubernamental, es tan agresivo como otros pero no crítico. Los dibujos de Oswaldo Sagastegui por su parte, tienen una riqueza de forma, pero su humorismo es agrio y seco.

Cuadro 8
CUADRO DE ESTILOS
Excelstor

Fecha	Nº	Autor	Manuel Camacho	Sub-comandante Marcens	Samuel Ruiz	Elmar Setzer	Luis Donaldo Coloso	Panocmio González Garrido	Fidel Veizquez	Carlos Salinas de Gortari	Jerónimo Prigione	Sin personaje	Personaje de apoyo no ident.	Personaje de apoyo ident
2 ene	01	Marmó												
	02	De la Torre					Ridículo respetuoso					Irónica	Jorge Glez. Heberto C.	
11 ene	04	Marmó						Irónica				Critica al mov armado y de aprob al gobierno		
	05	Sagastegui												
19 ene	10	Madrino										(Mov. armado) Burla jocosa	Politico Empresario (Satirica)	
	11	Sagastegui				Critica satirica								
28 ene	16	Marmó												Sacerdote (ironica)
	17	Sagastegui												Detenive (critica perspicaz)
5 feb	21	Marmó												Militar (respeto y aprobacion)
	22	Sagastegui										Gobierno y mov armado (aprobacion)		
14 feb	26	Marmó								Defensa y aprobacion		Critica al mov armado		
	27	Sagastegui										Irónica e irreverente ante la situación		
22 feb	29	Marmó												Guerrillero (ironica)
	30	Sagastegui			Critica satirica e insistiva									
3 mar	35	Marmó												Guerrillero (critica con sarcasmo)
	36	Sagastegui										Defensa de la situación		

Cuadro 9
CUADRO DE ESTILOS
La Jornada

Fecha	Nº	Autor	Manuel Camacho	Subcomandante Marcos	Samuel Ruiz	Elmar Setzer	Luis Donaldo Coloso	Patricio Gomez Gardo	Fidel Velázquez	Carlos Salinas Gertm	Jeremmo Priyono	Sim personaje	Personaje de apoyo ident.	Personaje de apoyo no ident.
4 ene	01	Rocha										Preocupacion		
11 ene	06	Magu	Ridiculo irónico					Burla mordaz						
	07	Frigon					Ridiculo irónico		Burla abierta y satírica					
	08	Rocha							Burla abierta y satírica					
	09	Helfera	Burla pesosa											
19 ene	12	Magu		Burla satírica									Militar (irónica)	
	13	Frigon				Ridiculo irónico							Candidato (sarcástica)	
	14	Rocha				Ridiculo irónico							Ciudadano (irónica)	
	15	Helfera				Ridiculo sarcástico								
28 ene	18	Magu		Ridiculo irónico			Ridiculo pocoico						Ma. Angélica Moreno (crítica satírica)	Diputado (crítica satírica)
	19	Frigon										Cuabtemoc C. Diego Edz (irónica y ironía)		
5 feb	23	Magu	Sarcástica, irónica y mordaz	Sarcástica, irónica y mordaz										Político (burla satírica)
	24	Helfera												Guerrillero (irónica)

Fecha	Nº	Autor	Manuel Camacho	Subcomandante Marcos	Samuel Ruiz	Elmer Sotuz	Luis Donaldo Coloso	Pancracio González Garrido	Fidel Velázquez	Carlos Salinas de Gortari	Jerónimo Prigone	Sin personaje	Personaje de apoyo ident.	Personaje de apoyo no ident.
	25	Rocha									Crítica mordaz			
14 feb	28	Rocha											Cacique (ridículo jocosos)	
22 feb	31	Magu							Burla mordaz y jocosas		Ridículo y cacasas			
	32	Frigón	Burla irónica	Burla irónica									Cacique (satírica)	
	33	Rocha		Ironía jocosas										
	34	Helguera												
3 mar	37	Magu	Ridículo jocosos	Ridículo jocosos	Ridículo jocosos								Cacique indígena (burla sarcástica)	
	38	Frigón												
	39	Rocha	Ridículo jocosos	Ridículo jocosos									Ciudadano (ironía mordaz)	
	40	Helguera											Ciudadanos (crítica irónica y mordaz)	

La interpretación del mensaje se hizo con base en el análisis realizado a partir de la percepción que, como lectores, nos da la conjunción de los elementos que integran la caricatura: el texto que acompaña el dibujo, los personajes que intervienen, la acción que se desarrolla, el ambiente en que se da, los elementos icónicos que aparecen en el cartón y los temas de apoyo que se aprovechan para conformar el mensaje, cuya interpretación aparece, en el Anexo 2 de éste trabajo.

4. CONCLUSIONES

Durante los dos primeros meses de año y sobretodo en los primeros 15 días de enero, se presentó a través de los medios de comunicación dos realidades opuestas sobre Chiapas: la compleja situación que implicaba el conflicto armado y la imagen matizada o distorsionada por las emociones y simpatías de los informadores de acuerdo a su línea editorial.

El acopio de caricaturas permitió comprobar el papel de la caricatura como informadora y formadora de opinión, especialmente en los temas políticos. La caricatura crítica podría considerarse un arma peligrosa por la exterminación moral más que física del agredido, la caricatura de elogio en cambio, sólo hace un señalamiento de los hechos para justificar actitudes.

El número de caricaturas publicadas sobre el tema de la guerrilla chiapaneca, de acuerdo a los registros señalados (*cuadro 1 Reporte de caricaturas*), indica el alto nivel de atención y la permanencia temática que mantuvo éste género periodístico dentro de un contexto informativo tanto en Excélsior como en La Jornada dada la importancia de éste tema a nivel nacional.

También se puede observar que en La Jornada el interés por el tema fue mayor, ya que más del 80% (83.76%) de sus caricaturas se refieren a él, en cambio en Excélsior el porcentaje fue de 72.72%, cifra que representa un gran interés pero menor que en el periódico anterior.

Durante enero y febrero, cuando inició la guerrilla en Chiapas, los caricaturistas en general, además de cumplir una función de informadores formaron la opinión de muchos lectores de diarios, por lo que desempeñaron una tarea social muy significativa dentro de las luchas del periodismo.

Hay caricaturistas que tienen una ubicación muy precisa dentro de una categoría de estilos, pero individualmente cada uno de ellos se distinguió por su talento, ingenio y los trazos muy personales que le imprimen a su trabajo.

Los caricaturistas abordaron el tema de la guerrilla en Chiapas desde diferentes ángulos. Mediante la crítica a la posición que adoptaron los grupos de poder y la sociedad civil, emitieron una opinión que refleja la línea de cada periódico, y también el punto de vista del propio caricaturista. En cada caricatura cambian los rasgos, los detalles, las situaciones, los personajes, pero el tema es el

mismo, tratado con el humor y el ingenio de cada dibujante, con base en la libertad de expresión que el medio le permite.

La caricatura política de La Jornada logró transmitir un sentido del humor al referirse a las acciones del campo de batalla, a las declaraciones y opiniones generadas por el levantamiento armado, a las horas interminables de espera para iniciar el diálogo y a los resultados de las negociaciones por la paz. Los moneros de La Jornada aceptaban las razones morales de los indígenas chiapanecos y aunque rechazaban la violencia, se solidarizaron con su causa atacando al gobierno y a los militares.

Los caricaturistas de Excelsior en cambio, no aceptaban la forma de lucha de los guerrilleros y los mensajes de sus dibujos eran sólo plegarias por la paz y de apoyo al gobierno. Su mensaje se queda a nivel de enunciado o de frase. Señala y muestra los hechos desde una perspectiva oficialista sin ninguna inclinación ideológica aparente. Se nota un gran alejamiento de la crítica política, una uniformidad de imágenes y un humor forzado en el mensaje de rechazo a la violencia, así como una opinión acorde a la posición gubernamental.

En La Jornada el sentido de las caricaturas tiende más a la crítica, todo es humor y sarcasmo. Se ridiculiza de igual manera al Comisionado para la Paz, al subcomandante Marcos y al obispo Samuel Ruiz como a los integrantes de las fuerzas armadas.

La caricatura política de la guerrilla chiapaneca constituye un testimonio de los acontecimientos como cualquier otro documento periodístico y refleja en forma especial los intereses transmisor y las variadas interpretaciones del mensaje.

Sin las características del artículo de opinión o la columna periodística, difunde una opinión sobre un hecho concreto como cualquier editorial. De la misma forma refleja la asociación temática que se da en este género periodístico, al abordar paralelamente otros acontecimientos y aprovecharlos como apoyo para darle un significado especial al mensaje en cada cartón.

El poder y el éxito de los caricaturistas para manifestar una idea o difundir una posición, se basó en su propio ingenio para manejar el tema de la guerrilla y relacionarlo con otros temas del

momento para dar fuerza y color al tema principal y un sentido explosivo de burla, ataque o reflexión a las caricaturas de estas fechas.

Su eficacia como género periodístico de opinión es la brevedad de su mensaje que atrapa al lector, independientemente de su capacidad o tiempo disponible para leer las noticias o artículos de los diarios. Un trazo es suficiente para sustituir un discurso escrito en un artículo editorial.

En La Jornada, se nota la diversidad de temas que se tratan en las caricaturas, paralelamente y como apoyo al tema principal: caciquismo, libertad de prensa, derechos humanos, inversión extranjera, Programa de solidaridad, Tratado de Libre Comercio, Elecciones presidenciales y Modernidad, entre otros.

En Excélsior difícilmente se da esta asociación temática y para afirmar el mensaje se utilizó la reiteración de elementos en la mayoría de los cartones, como los dibujos de la paloma de la paz, la mesa de negociaciones, la escenografía de la selva y púlpitos entre otros, lo cual no los llevó necesariamente al éxito de las caricaturas. Ideológica y plásticamente, la caricatura oficial de la guerrilla que se publicó en Excélsior, resulta de menor calidad humorística que la que se publicó en La Jornada.

De esta manera, los caricaturistas de Excélsior, con sus cartones costumbristas se pusieron al servicio de los funcionarios gubernamentales, de la sociedad conservadora, del orden establecido. Los textos y dibujos desenfadados no motivaron la risa, ni manifestaron un sentido del sarcasmo en cambio se muestra talento, intuición, capacidad creativa de sus dibujantes y conciencia de la línea editorial.

Aunque en La Jornada publican seis caricaturistas diferentes, y cada uno tiene su propio estilo para tratar el tema, en las caricaturas en general, se observa cierta concepción ideológica de alianza con el movimiento insurgente, con las limitaciones que impuso el mismo hecho beligerante.

Sin caer en la creencia que el humor derriba instituciones, el análisis de las caricaturas demuestra, que la crítica al poder -básicamente al poder político y económico- en los dibujos y textos,

así como en las ideas sintetizadas en las caricaturas políticas, adquiere un significado importante en el contexto informativo de los diarios para la formación de opinión.

Como género periodístico de opinión, la caricatura política fue un vehículo de expresión de los sentimientos de denuncia, apoyo, crítica o adhesión a las causas y demandas del movimiento armado.

La caricatura de la guerrilla, enfrentó el reto actual de no sólo informar y hacer reír a los lectores de los diarios, sino de permitir la reflexión y orientar su opinión con respecto a los acontecimientos cada periódico de acuerdo a su línea política. Asimismo, permitió señalar la importancia y trascendencia para la vida política nacional, de los sucesos ocurridos en el Estado sureño, y que involucra a la población en general de todo el país.

Por último, el significado del mensaje en cada caricatura será distinto para cada lector, si se toma en cuenta el nivel de información sobre el tema, su capacidad de observación y síntesis, el interés con que lea la caricatura y la concordancia de su opinión con la del dibujante.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Antonino, José. El dibujo de humor. Barcelona, CECA, 1986, 6a ed. 182 pp.
- Dondis, D. A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona, Gustavo Gilli, 1990, 8ª ed. 211 pp.
- Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona, Lumen, 1975, 403 pp.
- Fabela Quiñones, Guillermo. 70 años de la caricatura en México, Cía Periodística El Universal, 1992, 2 tomos.
- Gallo, Miguel Ángel. Los cómics: un enfoque sociológico. Ediciones Quinto Sol, 296 pp.
- González Ramírez, Manuel. La caricatura política. México, FCE, Fuentes para la historia de la Revolución Mexicana. 1955, 143 pp.
- González Reyna, Susana. Periodismo de opinión y discurso. México, Trillas, 1991, 180 pp.
- Gubern, Roman. El lenguaje de los cómics. Barcelona, Península, 1979, 3a. ed. 184 pp.
- --- La mirada opulenta: exploración de la iconografía contemporánea. Barcelona, Gustavo Gilli, 1987, 426 pp.
- Leñero, Vicente y Carlos Marín. Manual de periodismo. México, Grijalbo, 1986, 315 pp.
- Martín Vivaldi, Gonzalo. Géneros periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1987, 400 pp.
- Martínez de Sousa, José. Diccionario general de periodismo. Barcelona, Paraninfo, 1981, 596 pp.
- Moles, Abraham A. La imagen. Comunicación funcional. México, Trillas, 1991, 271 pp.
- Molina y Vedia, Silvia, Análisis de contenido. Su aplicación al estudio de programas. México, FCPS-UNAM, 1990.
- Patecca. Dibujando caricaturas. Barcelona, CEAC, 1985, 124 pp.
- Prieto C., Daniel. Elementos para el análisis de mensajes. México, ILCE, 186 pp.
- Pruneda Salvador. La caricatura. México, Sociedad Mexicana de Caricaturistas, 1973, 173 pp.
- --- La caricatura como arma política. México, INEHRM, 1958, 463 pp.
- Río, Eduardo del (Rius). El arte irrespetuoso: historia incompleta de la caricatura política. México, Grijalbo, 1988, 200 pp.
- --- Un siglo de la caricatura en México. México, Grijalbo, 1984, 167 pp.
- --- La vida de cuadritos. Guía incompleta de la historieta. México, Grijalbo, 2ª. ed., 1984 207 pp.
- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México, UNAM, 6ª. ed., 1981, 274 pp.

- Saussure, Ferdinand. Curso de lingüística general. Madrid, Alianza Editorial, 1987, 283 pp.
- Vilches, Lorenzo. La lectura de la imagen. Prensa, cine, tv. Barcelona, Paidós, 1986, 248 pp.
- --- Teoría de la imagen periodística. Barcelona, Paidós, 1987, 287 pp. (colección Paidós Comunicación; 25)
- Villafañe, Justo. Introducción a la teoría de la imagen. Madrid, Pirámide, 1987, 230 pp.

Periódicos

- La Jornada. Núms. del 3345 al 3409, Del 2 de enero al 7 de marzo de 1994, México, D.F., Año Diez.
- Excélsior. Núms. del 27 575 al 27 999 Del 2 de enero al 7 de marzo de 1994, México, D.F., Año LXXVII.

TESIS SIN PAGINACION

COMPLETA LA INFORMACION

ANEXO 1
RELATO DE LOS HECHOS

ANEXO 1

RELATO DE LOS HECHOS

Los violentos sucesos que ensangrentaron el Estado de Chiapas en 1994, se iniciaron el día 10 de enero cuando un grupo de individuos armados que se proclamaron miembros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), tomaron los municipios de San Cristóbal de las Casas, Ocosingo, Las Margaritas y Altamirano, declararon la guerra al Ejército Mexicano y manifestaron su intención de llegar a la capital para deponer el gobierno del Presidente Carlos Salinas de Gortari.

En el comunicado de guerra, plantearon como motivo de su lucha alcanzar las demandas básicas insatisfechas por el Estado: trabajo, tierra, techo, salud, alimentación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz. El gobierno de Chiapas por su parte, acusó a sacerdotes y diáconos de la Teología de la Liberación, de estar vinculados con los insurrectos y envió fuerzas de seguridad a los municipios atacados.

En San Cristóbal se impuso toque de queda, se establecieron retenes en las carreteras y se reforzó la protección de los pobladores en tanto que los agresores liberaron a 170 presos, secuestraron al exgobernador chiapaneco el general Absalón Castellanos y en un mensaje difundido en varios dialectos convocaron a los indígenas a unirse a la lucha armada.

Los enfrentamientos entre el EZLN y el Ejército Mexicano se extendieron en los siguientes días a los municipios de Chanal, Abasolo, Simojovel, Guadalupe y Rancho Nuevo, donde se ubica el Cuartel de la XXXI Zona Militar.

Al principio se trató de dar al movimiento un carácter regional, algunos analistas políticos lo calificaron como un movimiento improvisado y ajeno a las comunidades, en el que estaban mezclados intereses e injerencia de personas nacionales y extranjeras. Otros reconocieron que hay rezagos ancestrales que afectan a los indígenas desde siempre, sin embargo se dio un rechazo generalizado al recurso de las armas y al enfrentamiento como vías para la solución de los problemas.

Las primeras respuestas del gobierno fueron la represión del movimiento por la vía militar y policiaca, además de incrementar los apoyos presupuestales a la entidad, con el fin de entender a

fondo las circunstancias sociales y políticas que provocaron el levantamiento, se propuso el diálogo pacífico y una salida negociada para el conflicto armado.

Los sucesos crearon un clima de tensión y falsas alarmas en el país. En Puebla, Michoacán, Guerrero, Hidalgo y el Distrito Federal, se suscitaron atentados explosivos, el Ejército Mexicano intensificó su presencia en la zona y el gobierno ofreció considerar el perdón a los insurrectos.

A los que encabezaron el movimiento -no se sabía quienes eran-, se les trató de aventureros, vándalos, transgresores de la ley, insurrectos o alzados, se mencionó que sus propósitos eran irracionales y se cuestionaron sus orígenes. Había quienes se preguntaban en dónde empieza el mito milenario, en dónde el delirio y dónde la provocación política calculada y deliberada.

Las opiniones no se dejaron esperar. En los últimos años no se había hablado tanto de la pobreza, la marginación, los indígenas y lo injusto del desarrollo, como se hizo a partir de la rebelión indígena en Chiapas. En los artículos periodísticos se cuestionó la política económica y el fracaso de la política social, como causa indirecta de los sangrientos sucesos.

Días después se hizo indispensable sustituir la respuesta militar por la política de Estado y el Presidente designó a Jorge Carpizo como Secretario de Gobernación en sustitución de Patrocinio González Garrido (considerado represor de los pueblos de Chiapas, defensor de los caciques y uno de los representantes más importantes de la "línea dura" a nivel nacional), y nombró a Manuel Camacho Solís como Conisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas.

En tanto, los ataques a la XXXI Zona militar y los lanzamientos de proyectiles en la zona de la montaña, continuaban. La movilización del Ejército Mexicano para someter la rebelión en Chiapas, le dio el carácter de una guerra civil en su modalidad de guerrilla, ya que se libró entre una formación irregular de combatientes y un ejército regular, en un mismo Estado.

Manuel Camacho reconoció desde el inicio de su gestión la existencia y representatividad del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, anunció su propósito de buscar una tregua unilateral -que permitiera una salida política digna sin exterminio- e iniciar un diálogo con los zapatistas.

El Comité Clandestino Revolucionario Indígena-Comandancia General del EZLN por su parte, se manifestó dispuesto al diálogo por medio de una Comisión Nacional de Intermediación y planteó como condiciones mínimas su reconocimiento como fuerza beligerante, el cese al fuego y el regreso del Ejército Mexicano a sus cuarteles.

Días después el Presidente Carlos Salinas de Gortari decretó el cese al fuego, el obispo Samuel Ruiz aceptó ser mediador en el conflicto, y se anunció la iniciativa de ley para otorgar amnistía general a los que hubieran participado en los hechos violentos registrados en Chiapas del 1º al 16 de enero de 1994. Ese mismo día 150 personas de distintas organizaciones agrarias y sociales, partieron del Zócalo de la Ciudad de México a San Cristóbal de las Casas en una Caravana por la Paz.

El 18 de enero un cambio más se dio en el gobierno -ahora a nivel estatal-, bajo la presión de organizaciones que integran el Consejo Agrario Permanente y diputados de la oposición, fue destituido del cargo el gobernador Elmar Seltzer Marseille y sustituido por Javier López Moreno como vía de solución al conflicto armado.

Los días siguientes de tregua, circularon versiones acerca de los excesos cometidos por el Ejército Mexicano contra los derechos humanos en las poblaciones en conflicto, no sólo con los rebeldes sino con la población civil.

A las crónicas y juicios sobre la situación nacional siguieron actitudes. Fidel Velázquez, líder de la CTM, declaró que el conflicto dañaba la imagen de Luis Donaldo Colosio Murrieta e incluso algunos articulistas consideraron el nombramiento de Manuel Camacho Solís como una inconveniente amenaza a la candidatura presidencial de Luis Donaldo Colosio.

En la prensa se informaba que los inversionistas extranjeros luego de constatar a través de los medios masivos de comunicación las escenas de guerra, retiraron su dinero y sus grandes proyectos de inversión y en la Bolsa Mexicana de Valores se registran bajas importantes.

Por acuerdo presidencial se creó la Comisión Nacional de Desarrollo Integral y Justicia Social para los Pueblos Indígenas y se designó como titular a Beatriz Paredes Rangel. En tanto a través de

mensajes radiofónicos, el comisionado Manuel Camacho y el Obispo Samuel Ruiz, llamaron a la paz y la reconciliación.

Hasta el 20 de enero como una manifestación más de voluntad del Ejecutivo por lograr la paz se aprobó la Ley de Amnistía y el beneficio se extendió hasta esta fecha. El Comité Clandestino Independiente, Comandancia General del EZLN solicitó tiempo para analizar las propuestas y acciones tomadas por el gobierno federal y reconocieron al obispo Samuel Ruiz como único intermediario.

El 22 de enero, Camacho Solís aceptó entrevistarse con los dirigentes del EZLN una vez que se concretaran las medidas logísticas y de seguridad necesarias para negociar la liberación del exgobernador de Chiapas, Absalón Castellanos, condenado por el tribunal zapatista, quienes pretendieron canjearlo por la totalidad de combatientes y civiles presos.

En varios comunicados, los militantes del EZLN manifestaron las condiciones para el inicio del diálogo por la paz y adelantaron una agenda de discusión.

Días después ocho partidos políticos con registro hicieron pública la declaración donde pidieron al Ejército Zapatista sumarse al proceso de transformación de la vida política del país y se comprometieron a facilitarles el camino. Antes de salir del país con rumbo a Suiza, el Presidente Carlos Salinas de Gortari, estableció que el PRI tenía un solo candidato para llevarlo a la victoria democrática... "¡que no se haga bolas nadie!", dijo.

Luego de reunirse en Tuxtla Gutiérrez con 42 representantes de 280 organizaciones indígenas, el Presidente de la República viajó a Suiza donde confirmó su apoyo a los partidos políticos en su propuesta al EZLN. Enseguida, se anunciaron mayores recursos para atender las demandas y necesidades más apremiantes en la región sur de Chiapas.

Manuel Camacho propuso al EZLN una agenda de siete puntos para la solución política del conflicto, donde se contemplaban demandas económicas, sociales y políticas pero no incluían la reforma electoral y propuso también el establecimiento de zonas de libre acceso y tránsito.

El EZLN aceptó virtualmente la agenda propuesta, pero solicitó incluir un punto referente a la vida política nacional, y señaló además nueve puntos para la cobertura informativa de la negociación, donde vetaron a la televisión privada.

Se propusieron zonas de libre acceso y tránsito para iniciar el Programa de Ayuda Humanitaria a las comunidades afectadas por el conflicto. Las Organizaciones no Gubernamentales (ONG), pidieron autorización al EZLN para estar presentes en las pláticas en calidad de observadores y acordaron formar un cinturón de paz en la zona de conflicto.

Por primera vez, en estos días un grupo de periodistas y organismos humanitarios ingresan a la zona de conflicto, donde recibieron denuncias sobre torturas y allanamientos por militares, al respecto, el Secretario de la Defensa, negó que se hubieran utilizado bombas en zonas civiles de Chiapas y aseguró que la intervención del Ejército Mexicano fue legal, legítima y necesaria, además ofreció garantías y total disposición para contribuir al proceso de paz.

El licenciado Manuel Camacho Solís, pidió a las dependencias federales y locales abstenerse de toda acción que pudiera entorpecer el diálogo y la liberación del exgobernador chiapaneco Absalón Castellanos.

Las ONG aseguraron después de realizar una inspección de la zona, que las guardias blancas - identificados como pistoleros al servicio de los finqueros y terratenientes-, constituyen la tercera fuerza armada en la entidad y reportaron transgresiones al orden jurídico en la actuación gubernamental durante el conflicto. Por su parte la PGR se comprometió a instalar mesas de trámite para averiguaciones sobre despojos de tierras, violación a los derechos humanos y otros delitos.

El 16 de febrero el EZLN liberó al general Absalón Castellanos en el poblado de Guadalupe Tepeyac, después de 46 días de cautiverio y se estableció la ciudad de San Cristóbal de las Casas para la realización de la reunión de negociaciones, en la que la policía militar sin armas acordonó la zona.

Las Jornadas de Paz y Reconciliación se iniciaron el 20 de febrero, con la llegada de los delegados del EZLN a la Catedral de San Cristóbal de las Casas en vehículos de la Cruz Roja. Un

día después empezaron la discusión del pliego petitorio, donde solicitaron tierra, educación y salud para los indígenas, así como respeto a su cultura y fin al racismo. Asimismo, reivindicaron su derecho a tener techo y alimentación y aseguraron que son esenciales la libertad, la justicia y la democracia.

Las pláticas se mantuvieron hasta el día 2 de marzo, en ellas se recibieron respuestas satisfactorias para los indígenas principalmente en los rubros de salud, educación y vivienda. Sólo las demandas de tierra, justicia y democracia las estancaron. Sin embargo, concluyeron satisfactoriamente para ambas partes.

El obispo Samuel Ruiz en su papel de mediador del conflicto, firmó con el gobierno un documento con 34 compromisos hacia los indígenas. Por su parte los representantes del EZLN solicitaron la imparcialidad electoral, un arreglo a los conflictos agrarios y la aplicación de la ley de derechos en las comunidades indígenas. Uno de los principales puntos acordados, fue la conformación de una comisión para dar seguimiento a los eventuales acuerdos entre el EZLN y el gobierno.

Los participantes regresaron a sus lugares de origen para dar a conocer los acuerdos a los que llegaron y consultar a las comunidades sobre los compromisos suscritos. Un grupo de periodistas partió con los miembros del EZLN para verificar las consultas que se prometió hacer en las comunidades.

Con estas acciones, el 5 de marzo de 1994, se dio por terminada la primera etapa de las conversaciones entre el gobierno y los miembros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional. El Presidente Carlos Salinas de Gortari, afirmó que se respondió con ánimo verdadero para atender los reclamos de los indígenas y ofreció que se tomarían las decisiones necesarias que garantizaran la ejecución de los compromisos asumidos por el gobierno federal en el diálogo por la paz.

La amenaza de guerra aún se mantiene en tregua, la angustia y terror que vivió el país en general y los habitantes del Estado de Chiapas en particular, disminuyó en los siguientes días, pero el peligro sigue latente aunque se percibe en la población una esperanza de paz.

Los acontecimientos en fechas posteriores marcaron el rumbo de este levantamiento, pero este trabajo limita el estudio de las caricaturas hasta el 7 de marzo de 1994, fecha en que concluyó la reunión de las partes en conflicto y cada uno de los participantes regresó a su lugar de origen.

ANEXO 2
FICHAS DE ANALISIS DE LAS
CARICATURAS

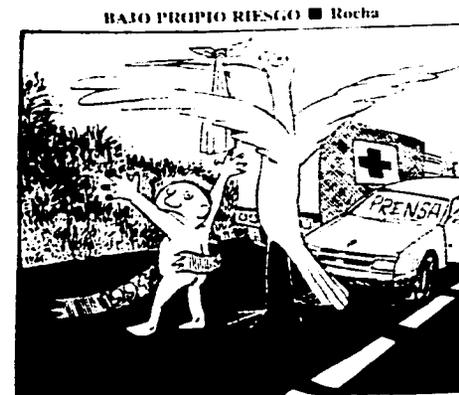
No. 001
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 04/ene/94
 Pág: 6-A
 Tema: Peligro por el levantamiento
 Tipo: De reflexión R-2 S-1
 Personaje ident.: no hay
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: El temblor del volcán (que aquí simboliza al estado de Chiapas) y el humo (EZLN), es sólo el aviso de un peligro más grande en la entidad. Es una caricatura irónica de los acontecimientos.



No. 002
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 04/ene/94
 Pág: 7-A
 Tema: Campaña presidencial
 Tipo: Declaraciones
 De señalamiento R-1 S-2
 Personaje ident.: Luis Donald Colosio
 Jorge González
 Heberto Castillo
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: Señala las declaraciones emitidas sobre el tema por los partidos políticos al inicio del conflicto: condenan la violencia, pretenden tener la solución y niegan cualquier vínculo. Critica a los personajes con cierto respeto.



No. 003
Periódico: La Jornada
Fecha: 04/ene/94
Pág: 7
Tema: Peligro por el levantamiento
Tipo: De señalamiento R-2 S-1
Personaje ident.: no hay
Personaje est.: no hay
Mensaje: Señala el peligro por los enfrentamientos armados que se registran en la zona (en especial para la Cruz Roja y la Prensa), por los acontecimientos que sorprendieron a la llegada del año nuevo (representado aquí por el niño y la cigüeña). Hace una crítica perspicaz de la situación.



No. 004
Periódico: Excélsior
Fecha: 11/ene/94
Pág: 6-A
Tema: Disposición del gobierno al diálogo cambios en el gobierno
Tipo: De elogio R-2 S-1
Personaje ident.: no hay
Personaje est.: no hay
Mensaje: Aquí la paloma simboliza la disposición del gobierno para solucionar el problema Es una crítica del movimiento armado y una aprobación a las acciones del gobierno, el tema de la renuncia de Patrocinio González lo trata con ironía.

Propuesta



No. 005
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 11/ene/94
 Pág: 7-A
 Tema: Declaraciones
 Causas del levantamiento
 Tipo: De reflexión R-2 S-1
 Personaje ident.: no hay
 Personaje est.: político
 empresario
 Mensaje: El poder en México se ejerce en el ámbito político y económico. El pueblo, no cuenta en las esferas del poder. Esta fue una de las causas del levantamiento. Crítica con ironía la posición de políticos y empresarios.

Grave Omisión

OSWALDO SAGASTEGUI



No. 006
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 11/ene/94
 Pág: 3
 Tema: Cambios en el gobierno
 Peligro por el levantamiento
 Tipo: De humor R-1 S-1
 Personaje ident.: Patrocinio González Garrido
 Manuel Camacho Solís
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: Se burla en forma mordaz de las víctimas del sistema por causa de la guerrilla. La renuncia de González Garrido como una muerte política (en la fosa); y Manuel Camacho rescatado en forma irónica para cumplir una misión importante.

ATAQUE URBANO ■ Magú



No. 007
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 11/ene/94
 Pág: 5
 Tema: Campaña presidencial
 Cambios en el gobierno
 Tipo: De humor R-1 S-2
 Personaje ident.: Luis Donaldo Colosio
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: La designación de Manuel Camacho se consideró una amenaza para la candidatura de Luis Donaldo Colosio, quien mantenía una campaña política debilitada por los acontecimientos en Chiapas. Es una caricatura que ridiculiza a Colosio y trata el tema irónicamente.



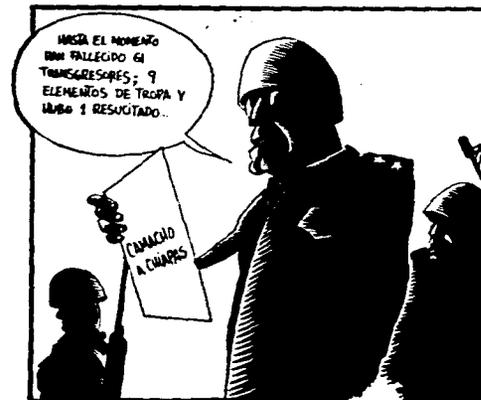
No. 008
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 11/ene/94
 Pág: 7
 Tema: Declaraciones
 Sindicalismo
 Tipo: De humor R-1 S-2
 Personaje ident.: Fidel Velázquez
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: La posición de Fidel Velázquez ante los acontecimientos fue de intolerancia, aquí se burlan de él abiertamente y en forma satírica lo comparan con el personaje cinematográfico más violento de la actualidad, utilizando sus propias armas: la opresión y explotación económica.



No. 009
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 11/ene/94
 Pág: 9
 Tema: Campaña presidencial
 Cambios en el gobierno
 De reflexión R-2 S-2
 Tipo: no hay
 Personaje ident.: no hay
 Personaje est.: militar
 Mensaje: Es una burla jocosa aludiendo a los informes de guerra que diariamente rendía el ejército Mexicano, señalan irónicamente la designación de Camacho Solís como una resurrección en el juego político.

No. 010
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 19/ene/94
 Pág: 6-A
 Tema: Peligro por el levantamiento
 Temblor
 De señalamiento R-2 S-2
 Tipo: no hay
 Personaje ident.: no hay
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: Compara el temblor registrado en Los Angeles con los sucesos de Chiapas. Es una burla jocosa de los habitantes chiapanecos cercanos al levantamiento armado.

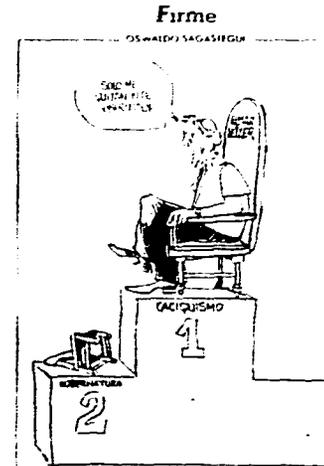
PARTE DE GUERRA ■ Helguera



Selva Lacandona



No. 011
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 19/ene/94
 Pág: 7-A
 Tema: Cambios en el Gobierno
 Causas del levantamiento
 De denuncia R-1 S-1
 Personaje ident.: Elmar Setzer Marseille
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: Señala la posición privilegiada del exgobernador para quien representa mayor jerarquía y seguridad conservarse como cacique. En la caricatura lo critican en forma satírica.



No. 012
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 19/ene/94
 Pág: 3
 Tema: Campaña presidencial
 Peligro por el levantamiento
 De humor R-2 S-2
 Personaje ident.: Subcomandante Marcos
 Personaje est.: candidato (anónimo)
 Mensaje: Los acontecimientos en Chiapas opacaron las las campañas presidenciales, porque la atención de la gente se concentró en las noticias que se generaban sobre la guerrilla. Se burla en forma satírica del subcomandante y en forma sarcástica de los candidatos.



No. 013
Periódico: La Jornada
Fecha: 19/ene/94
Pág: 5
Tema: Cambios en el gobierno
Causas del levantamiento
Tipo: De humor R-2 S-1
Personaje ident.: Elmar Setzer Marseille (en la fosa)
Personaje est.: Ciudadanos (opinión pública)
Mensaje: Aunque oficialmente no se manejó la renuncia de Setzer como causa de la guerrilla, en la caricatura se le ridiculiza irónicamente y le da voz a la opinión pública quien señala que "con rifles de madera" (aludiendo burlescamente a las estrategias de la guerrilla) se puede matar políticamente.



No. 014
Periódico: La Jornada
Fecha: 19/ene/94
Pág: 6
Tema: Cambios en el gobierno
Causas del levantamiento
Tipo: De humor R-1 S-1
Personaje ident.: Elmar Setzer Marseille
Personaje est.: no hay
Mensaje: "Patrocinio" se utiliza aquí en doble sentido: deja entrever en forma ridícula e incisiva la protección, apoyo o apadrinamiento, que Elmar Setzer tuvo de Patrocinio González Garrido, a quien sustituía en el cargo.



No. 015
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 19/ene/94
 Pág: 9
 Tema: Disposición del gobierno al diálogo
 Legislación
 Tipo: De humor R-2 S-2
 Personaje ident.: Ma. de los Angeles Moreno
 Gustavo Carbajal Moreno
 diputado
 Personaje est.:
 Mensaje: Crítica satíricamente el trabajo realizado por los legisladores durante su gestión y se burla de su incapacidad e ignorancia. Relaciona esos hechos con el proyecto de la Ley de Amnistía que se envió al Congreso para su aprobación.



No. 016
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 28/ene/94
 Pág: 6-A
 Tema: Participación de la Iglesia
 Tipo: De denuncia R-2 S-1
 Personaje ident.: no hay
 Personaje est.: sacerdote
 Mensaje: Crítica y deja entrever en forma irónica la participación de la iglesia en el conflicto armado, al señalar que la autoridad en un discurso oficial (gubernamental) ahora la va a ejercer el clero.



No. 017
 Periódico: Excelsior
 Fecha: 28/ene/94
 Pág: 7-A
 Tema: Causas del levantamiento
 Peligro por el levantamiento
 De reflexión R-2 S-1
 Tipo: no hay
 Personaje ident.: detective
 Personaje est.: es una crítica perspicaz y jocosa ante la
 Mensaje: incertidumbre de la personalidad del
 subcomandante Marcos y los orígenes del
 movimiento guerrillero, se indaga y explora
 cualquier dato para darle un significado
 coincidente (en este caso el acróstico), mientras
 se distrae la atención del problema principal.



No. 018
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 28/ene/94
 Pág: 3
 Tema: Campaña presidencial
 Causas del levantamiento
 Tipo: De humor R-1 S-2
 Personaje ident.: Luis Donald Colosio
 Cuauhtémoc Cárdenas
 Diego Fernández
 Subcomandante Marcos
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: Luego de recibir una invitación para sumarse a
 la lucha partidaria, de parte de 8 partidos
 políticos con registro, el subcomandante aclara
 que no buscan el poder. En esta caricatura se
 mofan de su afán de hacer comunicados, lo
 ridiculizan de manera irónica.



No. 019
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 28/ene/94
 Pág: 5
 Tema: Declaraciones
 Causas del levantamiento
 De denuncia R-2 S-1
 Tipo: no hay
 Personaje ident.: analista gubernamental
 Personaje est.:
 Mensaje: Hay un total desconocimiento de la situación real del Estado de Chiapas, los análisis están retrasados y en total desorden. Es una burla satírica de la los trabajos de análisis gubernamentales.

TODO EN ORDEN ■ El Figón



EN DOS GUERRAS ■ Helguera

No. 020
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 28/ene/94
 Pág: 9
 Tema: Campaña presidencial
 Pláticas para la paz
 De humor R-1 S-2
 Tipo: Manuel Camacho Solís
 Personaje ident.: no hay
 Personaje est.:
 Mensaje: Se burla sarcásticamente de Manuel Camacho, ante la especulación de que el PRI podría cambiar de candidato. El presidente ratifica a Luis Donaldo Colosio, al tiempo que lanza la frase: "No se hagan bolas". Ante este señalamiento Camacho Solís pierde las expectativas sostenidas, su imagen se maneja incisiva e irónicamente.



Defensores de la paz

SI SE LOGRA LA PAZ EN CHIAPAS
EL EJERCITO TIENE MUCHO QUE VER

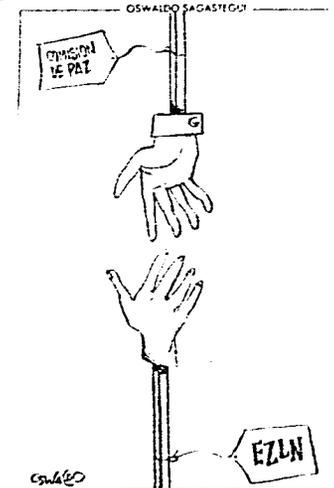


No. 021
Periódico: Excélsior
Fecha: 05/feb/94
Pág: 6-A
Tema: Disposición del gob al diálogo
Peligro por el levantamiento
De elogio R-1 S-1
Tipo: no hay
Personaje ident.: soldado
Personaje est.: Aprueba la actitud asumida por el Ejército Mexicano en Chiapas y lo señala como el actor principal comprometido con la paz. Es una caricatura de aprobación de las acciones del gobierno y de respeto a las fuerzas armadas.
Mensaje:

No. 022
Periódico: Excélsior
Fecha: 05/feb/94
Pág: 7-A
Tema: Pláticas para la Paz
Tipo: De elogio R-2 S-1
Personaje ident.: no hay
Personaje est.: no hay
Mensaje: Señala las probabilidades de paz que existen si las dos facciones (la comisión de paz y el EZLN) se dan la mano en señal de cordialidad y entendimiento. En esta caricatura se valora y aprueba la posición tanto del gobierno como la del movimiento armado.

Buena Voluntad

OSWALDO SAGASTEGUI



No. 023
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 05/feb/94
 Pág: 3
 Tema: Pláticas para la paz
 Disposición del gobierno al
 De humor R-1 S-1
 Personaje ident.: Subcomandante Marcos
 Manuel Camacho Solís
 Personaje est.: guerrilleros
 periodistas
 fotógrafos
 Mensaje: Crítica y se burla del Subcomandante Marcos, lo presenta como una vedette, por su papel protagónico en el movimiento. Señala con sátira su desinterés por la paz (que se está durmiendo), y por hacer esperar al comisionado oficial, y sólo recibir a los reporteros acreditados.



No. 024
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 05/feb/94
 Pág: 7
 Tema: Campaña presidencial
 Causas del levantamiento
 De reflexión R-2 S-2
 no hay
 Personaje ident.: guerrilleros
 Personaje est.: guerrilleros
 Mensaje: Señala irónicamente que el ofrecimiento de sumarse a la lucha electoral no resuelve el problema del hambre, una de las causas por las que se llegó a la guerrilla en Chiapas.



No. 025
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 05/feb/94
 Pág: 9
 Tema: Participación de la Iglesia
 Declaraciones
 Tipo: De humor R-1 S-1
 Personaje ident.: Jerónimo Prigione
 Personaje est.: reportero
 Mensaje: Es una crítica mordaz a Gerónimo Prigione, y el título "chitone" señala la conveniencia de guardar silencio antes de hacer declaraciones inconvenientes con relación a la guerrilla y la participación de la iglesia.



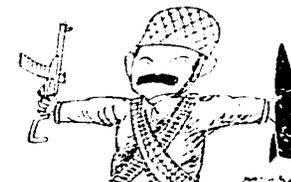
A Escoger

No. 026
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 14/feb/94
 Pág: 6-A
 Tema: Disposición del gob al diálogo
 Peligro por el levantamiento
 Tipo: De reflexión R-1 S-1
 Personaje ident.: Carlos Salinas de Gortari
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: Es una advertencia para intimidar a la población en general y en especial al EZLN, haciendo creer que el gobierno tiene un control total de la situación y está dispuesto a actuar según convenga. Es una caricatura de defensa del Presidente, aprobación de sus actos y de censura del movimiento armado.

QUE LINGUA
 EL EZLN
 A UN SALINAS ASI

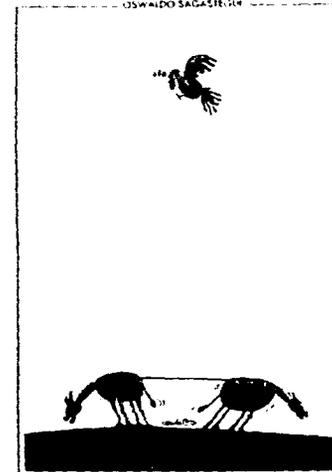


QUE REFLEJE DEPUO
 VESTIDO ASI



No. 027
 Periódico: Excelsior
 Fecha: 14/feb/94
 Pág: 7-A
 Tema: Pláticas para la paz
 Causas del levantamiento
 Tipo: De señalamiento R-2 S-1
 Personaje ident. no hay
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: Irónicamente señala la impaciencia que se manifiesta en la espera para un acuerdo de paz. La paloma suspendida en el aire y los grupos participantes en el diálogo, se representan irrespetuosamente con dos mulas un jaloneo terco que no señalan ningún arreglo.

Sin Arreglo



EDILES EN CHIAPAS ■ Rocha

No. 028
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 14/feb/94
 Pág: 5
 Tema: Causas del levantamiento
 Tipo: Peligro por el levantamiento
 Personaje ident. De humor R-2 S-1
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: Manifiesta jocosamente la preocupación y los apuros por los que están pasando los ediles y caciques en Chiapas (las huellas de zapatos y las estrellas significan las patadas que han recibido), atacados por los rebeldes. En la caricatura se relaciona los zapatos (de las patadas) con los zapatistas (del EZLN). De esta manera ridiculiza a los caciques.



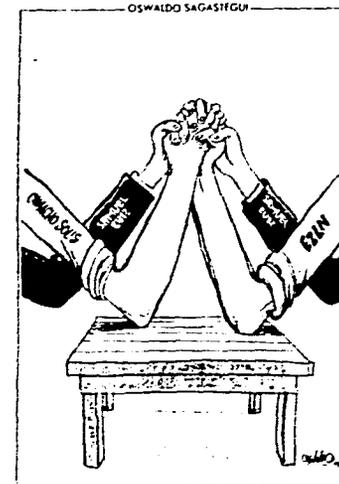
No. 029
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 22/feb/94
 Pág: 6-A
 Tema: Pláticas para la paz
 Tipo: De reflexión R-2 S-1
 Personaje ident. no hay
 Personaje est.: guerrillero
 Mensaje: de manera irónica señala que las palabras de los guerrilleros participantes en el diálogo, deben ser de paz (la paloma está justamente en la boca del guerrillero).

Dialogante



No. 030
 Periódico: Excélsior
 Fecha: 22/feb/94
 Pág: 7-A
 Tema: Participación de la Iglesia
 Tipo: Pláticas para la paz
 Personaje ident. De denuncia R-2 S-1
 Personaje est. Samuel Ruiz
 Mensaje: Manuel Camacho Solís no hay
 Denuncia y juzga de manera incisiva la participación de Samuel Ruiz en el movimiento guerrillero, y lo señala como aliado del EZLN (en la caricatura satírica está sumando fuerzas con los rebeldes).

Mesa de Negociaciones



No. 031
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 22/feb/94
 Pág: 3
 Tema: Pláticas para la paz
 Sindicalismo
 Part de la Igl
 Tipo: De humor R-1 S-2
 Personaje ident. Fidel Velázquez
 Jerónimo Prigione
 Personaje est. no hay
 Mensaje: El hecho de que las pláticas se celebraran en la Catedral de San Cristóbal de las Casas permite retomar un pasaje bíblico para crear humor. Es una burla mordaz y jocosa de Fidel Velázquez y Gerónimo Prigione, a quien también ridiculiza, aliados en su lucha contra la guerrilla.

ZAPATISTAS EN LA CATEDRAL ■ Magú



No. 032
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 22/feb/94
 Pág: 5
 Tema: Pláticas para la paz
 Participación de la iglesia
 Causas
 Tipo: De humor R-1 S-1
 Personaje ident.: Manuel Camacho Solís
 Subcomandante Marcos
 Personaje est.: cacique
 Mensaje: En tanto se realizaban las pláticas de paz, irónicamente en Altamirano los caciques el alcalde y el presidente del PRI local, presionaron a las monjas para que abandonaran el hospital de San Carlos, donde se habían atendido algunos guerrilleros. La caricatura es satírica.

UNA PEQUEÑA INTERRUPCION ■ El Fisgón



No. 033
Periódico: La Jornada
Fecha: 22/feb/94
Pág: 7
Tema: Pláticas para la paz
Tipo: De humor R-1 S-1
Personaje ident.: Subcomandante Marcos
Personaje est.: guerrilleros
Mensaje: Manifiesta jocosamente la incertidumbre sobre la personalidad de los guerrilleros y la conveniencia para ellos de permanecer en el anonimato por su seguridad y la del movimiento. Trata el tema de la seguridad con ironía.

No. 034
Periódico: La Jornada
Fecha: 22/feb/94
Pág: 9
Tema: Causas del levantamiento
Tipo: De reflexión R-2 S-1
Personaje ident.: no hay
Personaje est.: cacique
Mensaje: Señala la desventaja de los indígenas en el conflicto. Mientras los caciques piden la rendición de los indígenas, ellos piden el cese de las agresiones. Se burla sarcásticamente de la situación que presenta.

OTRAS PRECAUCIONES ■ Rocha

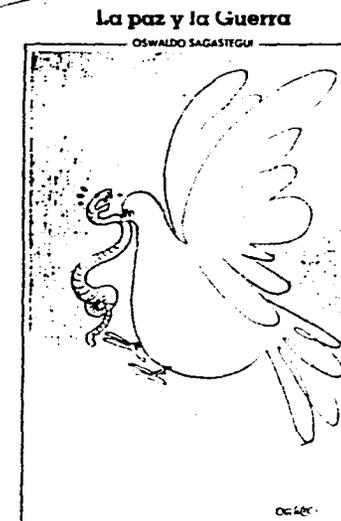


FUERZAS BELIGERANTES ■ Helguera



No. 035
Periódico: Excelsior
Fecha: 03/mar/94
Pág: 6-A
Tema: Pláticas para la paz
Peligro por el levantamiento
De elogio R-1 S-1
no hay
Personaje ident.: guerrillero
Personaje est.:
Mensaje: Con un juego de palabras y la imagen de un guerrillero borrando la palabra paz, crítica con sarcasmo a los miembros del EZLN y señala que ellos son quienes se oponen a la paz. El título refuerza la idea.

No. 036
Periódico: Excelsior
Fecha: 03/mar/94
Pág: 7-A
Tema: Pláticas para la paz
Peligro por el levantamiento
De señalamiento R-2 S-1
no hay
Personaje ident.:
Personaje est.:
Mensaje: Es una caricatura de aprobación y defensa con relación a las pláticas de paz, señala que se sostiene una lucha entre el bien y el mal (representado por la paloma y la serpiente). Se minimiza el mal por el tamaño relativo que tiene con la paloma.



No. 037
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 03/mar/94
 Pág: 3
 Tema: Causas del levantamiento
 Participación de la iglesia
 Tipo: De humor R-1 S-1
 Personaje ident.: Subcomandante Marcos
 Samuel Ruiz
 Manuel Camacho Solís
 guerrilleros
 Personaje est.:
 Mensaje: Es una burla jocosa de los participantes, una vez concluidas las negociaciones de paz vuelven a sus lugares de origen.



No. 038
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 03/mar/94
 Pág: 5
 Tema: Causas del levantamiento
 Campaña presidencial
 Tipo: De humor R-2 S-2
 Personaje ident.: no hay
 Personaje est.: ciudadano
 Mensaje: La guerrilla y los cambios en el gobierno, ocasionaron ataques contra el PRI y se ventilaron errores. Lo anterior se reflejó en la lucha partidista por el poder. La caricatura está tratada con ironía y mordacidad.



No. 039
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 03/mar/94
 Pág: 7
 Tema: Causas del levantamiento
 Pláticas para la paz
 Tipo: De humor R-1 S-1
 Personaje ident.: Manuel Camacho Solís
 Personaje est.: no hay
 Mensaje: El cúmulo de peticiones del EZLN durante las pláticas de paz, sirvieron para crear humor al exagerarlas (solicitar también teléfono y línea de fax para enviar comunicados), a la vez que se vuelven a retomar los comunicados como objeto de humor, en un intento de ridiculizar más al Subcomandante Marcos.



No. 040
 Periódico: La Jornada
 Fecha: 03/mar/94
 Pág: 9
 Tema: Causas del levantamiento
 Disposición del gob al diálogo
 Tipo: De reflexión R-2 S-1
 Personaje ident.: no hay
 Personaje est.: ciudadanos (opinión pública)
 Mensaje: En los acuerdos de paz se crearon muchos compromisos difíciles de cumplir (todo fuera como prometer). La caricatura es irónica, mordaz y de crítica al gobierno.

