

54  
2EJ



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**LAS DIFERENTES EPOCAS DE AUGE DE LA  
RADIONOVELA EN EL DISTRITO FEDERAL**

**TESIS PROFESIONAL**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A :  
**TERESA HERNANDEZ GARCIA**



**DIRECTORA DE TESIS:  
FATIMA FERNANDEZ CHRISTLIEB**

**MEXICO, D. F.**

**JUNIO DE 1995**

**FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

54  
2EJ

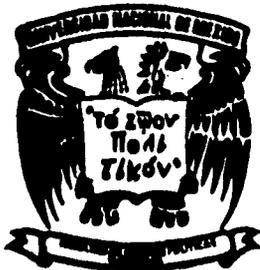


**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**LAS DIFERENTES EPOCAS DE AUGE DE LA  
RADIONOVELA EN EL DISTRITO FEDERAL**

**TESIS PROFESIONAL**  
**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE**  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**  
**P R E S E N T A :**  
**TERESA HERNANDEZ GARCIA**



**DIRECTORA DE TESIS:**  
**FATIMA FERNANDEZ CHRISTLIEB**

**MEXICO, D. F.**

**JUNIO DE 1995**

**CALLE DE ORIGEN**

# INDICE

<b>Introducción</b>	<b>6</b>
---------------------	----------

## **Primer Capítulo. Y se hizo la radio**

1. Los inicios de la radiofonía en México	20
2. Los primeros géneros radiofónicos	33
3. Del radioteatro a la radionovela	39

## **Segundo Capítulo. XEW, parteaguas de la radiodifusión mexicana**

1. 1930, camino hacia una radio espectacular	51
2. De sus innovaciones, la radionovela melodramática	
A. Las dramatizaciones, entre la miel y el vinagre	61
B. Patrocinadores: fórmula de financiamiento W	79
3. Los años cincuenta y el surgimiento de la televisión	95

## **Tercer Capítulo. La televisión de los pobres. Nace XERCN**

1. Su progenitora le asegura el éxito: Radio Cadena Nacional	113
2. Los años sesenta en el Distrito Federal: XERCN, huella programática a través de sus dramatizaciones	131
3. De la cúspide al descenso. La producción de novelas finaliza	166

## **Cuarto Capítulo. Radio Educación: la otra opción**

1. De la emisora estatal a la gran radiodifusora cultural	
A. Su gestación (1924-1968)	<b>176</b>
B. De la educación formal a la cultura como entretenimiento popular	<b>186</b>
2. La adaptación literaria: otro modo de producción	
A. Las primeras novelas	<b>197</b>
B. Los SEP'S ochenta: identidad nacional	<b>203</b>
C. La coproducción	<b>213</b>
3. Mil novecientos noventa. Otra vez pocos recursos	
A. Las nuevas producciones	<b>222</b>
B. Las últimas novelas	<b>230</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>241</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>247</b>
<b>Hemerografía</b>	<b>249</b>
<b>Entrevistas</b>	<b>251</b>
<b>Anexo</b>	<b>252</b>

*Quiero dedicar este trabajo a todas las personas que de una o de otra manera contribuyeron a su realización.*

*Porque para mí significa, más que la obtención de un título, un proyecto de vida personal. MIL GRACIAS.*

***A mis queridos padres, Mauricio y Margarita:***

*Por todo el apoyo y amor que aún hoy, siendo adulto, me siguen brindando incondicionalmente- Que Dios me los bendiga siempre.*

***A mi esposo Daniel:***

*Como prueba de que la Tere que conocí hace cinco años, todavía vive en mí.*

***A mi Danielita preciosa:***

*Quien siendo tan pequeña supo estimularme de mil formas para seguir siempre adelante.*

***A mis hermanos: Irma, Yola, Laura y Mauricio.***

*Por el cariño que pese a todo sigue presente entre nosotros. Nunca olvidaré que, pase lo que pase, puedo contar con ustedes. Los quiero mucho.*

***A Mariza:***

*La amiga que tanto aprecio y que nunca quisiera perder.*

*Y por supuesto, a todos los que colaboraron conmigo para la conclusión de esta investigación como el Lic. Francisco Alvarez Rizo, el Sr. Palacios, Don Alejandro Ortiz Padilla, el Sr. José Antonio Guadarrama, el Sr. Mauricio Iglesias, el Ing. de la Cruz, el contador Sergio Fajardo, a mi cuñado Dionicio González Estevez y a mi amigo Fausto.*

*Y con especial agradecimiento a mi asesora de tesis, Fátima Fernández Christlieb por haber llegado conmigo hasta el final de mi trabajo.*

**MAYO 19. DE 1995.**

## INTRODUCCION

Alguna vez escuché decir que la realización de trabajos como éste, casi siempre está ligada a elementos muy personales.

Mi caso no es la excepción. Por esta razón deseo compartir los motivos que me impulsaron, quizá inconscientemente, a elegir a las radionovelas como tema de tesis para obtener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Debo confesar que los resortes motivacionales de esta investigación bricaron con toda su fuerza a partir del momento en que me convertí en ama de casa y madre casi simultáneamente. Mi recién adquirido rol social implicó obligadamente, en mi caso, dedicarme por una larga temporada en cuerpo y alma a mi nueva familia.

Muy probablemente quien no posee la experiencia de vivir las veinticuatro horas del día, única y exclusivamente, en el ámbito doméstico, ignora la facilidad con el tedio y el aburrimiento invaden sin darse cuenta la mente y el espíritu del ama de casa.

En este sentido, resulta casi imposible repeler el entretenimiento inmediato aunque banal que ofrecen los medios caseros como historietas cómicas, folletines, fotonovelas, los ahora novedosos mensajes pagados por teléfono y, por supuesto, la televisión. Sobre todo para quien carece, primero, de tiempo, información y dinero y, segundo, de gusto por otra clase de esparcimiento.

De los medios anteriores es innegable que la televisión posee una fuerza de penetración mayor, tanto como uno de sus principales programas: la telenovela, cuyo auditorio lo compone un buen porcentaje de amas de casa.

Así, al convertirme en una espectadora más de este género televisivo, observé que las telenovelas de antaño, aquellas que cautivaron al teleauditorio por ofrecer contenidos sociales o morales, se habían convertido en un formato rezagado. El sello

## VII

comercial y lucrativo se les había impuesto sobre cualquier otro elemento, incluso sobre el de la elección de verdaderos actores.

De esta manera, la mejor opción para acabar con los prolongados silencios existentes durante la realización de mis labores domésticas fue la radio. No podía leer, ni disfrutar de videos o películas simultáneamente a mis quehaceres del hogar, pero sí podía escuchar la radio, aquella que durante mi niñez había maravillado mi imaginación con sus radionovelas.

No recuerdo bien la época, ni la fecha, pero era muy niña cuando nuestra televisión se había descompuesto sin haber causado un ápice de preocupación en la familia. Quizá, porque aún no nos había invadido su presencia como hoy lo ha hecho con la mayor parte de la sociedad. Durante muchos meses el ocaso de los días lo pasé acompañada por un desfile de cientos de figuras mentales que hermosas voces construían en mi cándida imaginación.

No fui la única, toda la familia nos reuníamos tarde a tarde, con la explícita intención de escuchar radionovelas. Mi madre planchaba o cosía; nosotras, mis hermanas y yo, hacíamos la tarea o cualquier otra cosa en medio de un gran silencio que se rompía entre anuncios comerciales, temiendo siempre el final de los capítulos.

Al buscar justamente esta clase de programas, encontré que ese año, 1991, la programación de las 55 emisoras del Distrito Federal no contemplaba este género radiofónico. No había radionovelas, salvo contadas excepciones en tres irrisorios casos: XEW, Radio Educación y Radio Red con una sola novela al día.

Las primeras preguntas que inundaron mi mente fueron ¿por qué no se transmitían radionovelas como en antaño?, ¿A qué se debía tan drástica disminución de su presencia en el dial capitalino?. Alguna respuesta lógica tenía que haber para la casi desaparición de la radionovela en la ciudad de México, cuando en algún tiempo

## VIII

se perfiló como uno de los programas de radio preferido por productores y consumidores.

Muchas más preguntas me seguían haciendo. ¿Acaso el pueblo mexicano le habían dejado de gustar?, ¿Como medio de entretenimiento ya no funcionaban o tal vez los dueños de las radiodifusoras las habían relegado al circunscribir a la radio a un esquema meramente lucrativo?

No sabía qué pensar porque desde los inicios de la radio en México, las radionovelas ocuparon lugares preferenciales en el gusto del radioescucha, siendo de hecho uno de los programas de mayor audiencia. Aunque aquella época dorada de la radionovela estaba ya lejos, los años noventa no podían darle la espalda a este género, máxime cuando nuestro pueblo posee una honda tradición oral. Esos relatos novelados, impregnados de emociones bipolares, no podían haber perdido vigencia.

En mi memoria la XEW ocupaba el espacio mayor. Recordaba a una joven llamada Charito, con una maligna hermana dispuesta a quitarle todo cuanto pudiera y una bondadosa nana negra cuya misión era velar por su felicidad. Novela que al iniciar la investigación encontré que se llamó RBELDE JUVENTUD producida por Radio Cadena Nacional.

EL OJO DE VIDRIO y PORFIRIO CADENA también estaban presentes en mí. Sabía que Radio Red las había transmitido porque casualmente escuché parte de ellas cada vez que cruzaba la puerta de mi vecino, un anciano invidente que diariamente las sintonizaba.

¿Sería verdad que este género ninguneado erróneamente por muchos, ya no aportaba nada a la sociedad actual y por tanto ni las estaciones de radio las programaban ni el público las pedía?

## IX

¿Qué había pasado con él en sesenta años, de 1930 a 1990, en la radio mexicana?, en este medio de comunicación que presenta en su conjunto la máxima cobertura y penetración comparativamente con cualquier otro.

No obstante este hecho, la radio, justamente por transmitirse a través del sonido exclusivamente, resulta un medio difícil de manejar, puesto que como dijera un día Salvador Novo "el micrófono es impaciente, frío y cruelmente impersonal...no admite imperfecciones, hace justicia cumplida a lo bueno y a lo malo que se le confía".

En este sentido, tenía que echar luz sobre aquello que las radionovelas habían dicho y cómo lo habían dicho, puesto que tratándose de dramatizaciones el éxito se halla, básicamente, en el argumento y tratándose de radio el éxito descansa en la manera de transmitirlo, de comunicarlo, de hacerlo común.

Asimismo, tenía que encontrar quién lo había hecho, qué emisoras habían producido y/o transmitido radionovelas de manera constante y en un volumen considerable durante estas seis décadas.

A partir de este preciso punto, el de conocer quién había hecho radionovelas, cómo las habían hecho y qué se había dicho por medio de ellas, pretendí develar el camino que este género siguió en términos de auge, esto es, de expansión, de bonanza en la producción y transmisión.

Era inobjetable que la XEW constituía una de las emisoras que más radionovelas había transmitido en nuestra ciudad. La popularidad de éstas a través de su frecuencia había alcanzado tal grado que a pesar de que en 1945 incrementó la renta de sus espacios en un cincuenta por ciento, la demanda de sus anunciantes no disminuyó sino al contrario, la WV multiplicó sus ingresos en 2.5 por ciento.

Lo significativo de este hecho es que uno de sus principales anunciantes era Colgate-Palmolive, empresa que para entonces ya contaba con un departamento

## X

especial de producción de radionovelas, lo que indica el nivel de aceptación que estas tenían entre el público.

Después de la "La Voz de la América Latina" otras emisoras habían producido y/o transmitido novelas. Entre búsquedas bibliográficas y entrevistas a gente de radio encontré que, desde la aparición de la radio en nuestro país y hasta la fecha, las emisoras que habían incluido a la radionovela en su programación eran: XEB, XEFO, CZE, XEQ, XEX, Radio Red, Radio Educación, Radio Universidad, Dimensión 1380, Radio Cadena Nacional, Radio Sensación y XEL.

De todas éstas, la mayoría lo había hecho de manera inconstante, esporádica, por corto tiempo o en menor proporción o importancia que la W.

La XEB, por ejemplo, contemporánea de "La Voz de la América Latina desde México", pese a haber sido la primera emisora en transmitir radioteatros (antecesores de la radionovela), esto es, obras literarias unitarias, y consolidar un fiel público dominical no pudo competir en esa materia con la W, puesto que como el mismo Don Emilio Azcárraga Vidaurreta dijera, "aún se mantenía como una bohemia entretenida y no como un verdadero negocio".

Ni siquiera en esos primeros años de la radionovela la XEB pudo producir y/o transmitir en forma significativa este género. A pesar de sus recientes intentos por incorporarlo a su programación, en lo que va de esta década solo dos o tres radionovelas han sido captadas a través de su frecuencia. Por esta razón no podía incluirla en este trabajo.

En cuanto a la XEFO, verdadera impulsora de los programas dramatizados por haber señalado la urgencia de contar con obras escritas especialmente para la radio y con actores radiofónicos, su corta participación en este rubro que más bien se concentró en la producción de radioteatros, me hizo descartarla también.

## XI

Por lo que toca al papel de la CZE, radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública, su paso por la dramatización duró apenas un año, de 1933 a 1934 y sólo con la finalidad de ilustrar cursos de literatura general.

Asimismo, los casos de la XEX, Dimensión 1380, Radio Sensación y XEL constituyeron sólo esporádicas participaciones en la transmisión de radionovelas que no alcanza la categoría de auge; y el de XEQ y Radio Red equivale a hablar de las mismas producciones hechas por la XEW, dado que la Q ha formado parte de su empresa y la segunda ha transmitido parte de su mismo repertorio radionoveler.

Radio Universidad, no obstante de ser una emisora cultural y encaminar sus producciones hacia ese perfil, no pudo realizar un trabajo duradero y abundante. Contó sólo con algunas radionovelas durante los primeros años de la década de los ochenta, que venía precedida por una administración burocrática, una política cultural oficialista que se reflejó en toda su producción y los contenidos de su programación (1974-1980).

Radio Educación en cambio, de corte cultural también contaba con una larga lista de radionovelas transmitidas desde finales de los años setenta que ninguna otra emisora había igualado.

Respecto del rubro comercial sólo Radio Cadena Nacional a través de XERCN (en el Distrito Federal) había transmitido novelas de forma constante y abundante. En sólo doce años logró producir y/o transmitir 250 radionovelas. De 1960 a 1972 una sola emisora (tal como lo hizo la W) pudo colocar en el cuadrante radiofónico a este género, innovando además las transmisiones dominicales de dos horas de duración por novela que ninguna emisora había hecho antes.

De esta manera la XEW, XERCN (de Radio Cadena Nacional) y Radio Educación aparecieron, para los efectos de la presente investigación, como las tres

## XII

emisoras más representativas en la producción y/o transmisión de radionovelas en el Distrito Federal de 1930 a 1960.

A partir de 1930, fecha en que aparece una de las estaciones más importantes en la historia de la radio mexicana, la XEW, es cuando el radioteatro comienza a dar pasos acelerados hasta llegar a generar lo que hoy conocemos como radionovela, es decir, la novela en muchos capítulos con una trama continuada que exige al radioescucha el seguimiento de la misma.

Lo novedoso de la radionovela estribaba en que en adelante no sólo las magistrales obras de la literatura nacional y universal se abordarían sino cualquier tema que se desease. Desde la historia de nuestros antepasados hasta temas cotidianos cercanos a las vivencias del auditorio..

El principal consumidor de este nuevo producto radiófonico que desde entonces es el ama de casa, se empapó durante los años cuarenta y cincuenta especialmente, de las abundantes transmisiones que de él, realizaba la Voz de la América Latina desde México, La XEW; emisora que merced a la venta de espacios radiofónicos logró hacer de la producción de novelas una industria dentro de otra.

De 1940 a 1950 la radionovela transmitida por la XEW fue fértil, muy fértil, superando quizá las mil producciones. Sin embargo, la llegada de otro medio de comunicación en 1950 modificó su campo de acción con la misma intensidad con la que lo hizo la aparición del disco de acetato, estimulando por un lado el gusto de la imagen y el sonido juntos que ofrecía la T.V. en el auditorio y, por otro, la reducción de costos de producción para el radiodifusor que optó por sustituir programas dialogados en vivo por los musicales grabados.

De 1950 a 1960, años en que el señor Azcárraga Vidaurreta dedica todo su esfuerzo a la consolidación del proyecto televisivo, en Guanajuato se prepara un

### XIII

hombre para lanzarse en clara conquista por el mercado radiofónico que incluía la ciudad de México: Rafael Gutberto Navarro Huerta.

Este hombre, asociado con pequeños radiodifusores del interior del país que luchan por mantener sus modestas emisoras en el aire y porque el centro de la república no terminara por absorberlas, erige en 1955 la segunda cadena de radio en México, Radio Cadena Nacional (RCN), cuyo trabajo haría "sombra" sobre el emporio que encabezaba la XEW.

Su mejor acierto fue establecer una política de servicio frente a sus afiliados y frente a sus radioescuchas que tuvo como punta de lanza a las radionovelas.

De 1955 a 1960 ninguna otra empresa pudo igualar y hasta superar a la XEW como lo hizo RCN; y de 1960 a 1972 la fuerza de su estación piloto, XERCN, en el D.F. se gesta gracias a la producción y transmisión de 250 radionovelas que tenían en papel estelar al género de aventuras.

En cuanto a Radio Educación, después de múltiples interrupciones en sus transmisiones, 1977 marca el principio de una nueva etapa para la emisora y para la propia radionovela puesto que para esa fecha RCN y XERCN habían dejado de existir y XEW vivía los últimos años de transmisión de radionovelas que cesarían en 1980, cuando el entonces director de la estación decide sacarlas de la programación por considerarlas obsoletas.

Las bases de XEEP se sientan al elegir personal capacitado e interesado en la cultura para su dirección como Enrique Atonal, quien propone y lucha por la búsqueda de un nuevo estilo radiofónico más fresco y más cercano al auditorio.

Entre sus propósitos de renovación, la radionovela fue considerada como punto clave y tres años después, en 1980, comienza la producción y/o transmisión del género basándose en obras de literatura nacional e internacional que llevarían hasta el público un concepto no comercial y entretenido de la radionovela.

#### XIV

Hasta aquí, el por qué de la elección de estas tres radiodifusoras (XEW, XERCN y XEEP) como ejes principales del camino que la radionovela ha seguido en el Distrito Federal de 1930, en que nace en nuestro país y hasta 1990, en que yo inicio la presente investigación.

Deseo establecer que este trabajo fue estructurado como un marco descriptivo que refiere cómo a lo largo de sesenta años la radionovela encontró modos y formas distintas de recuperar espacios en el cuadrante radiofónico y que la falta o escueta producción y transmisión no tienen nada que ver con su importancia dentro de la radio mexicana, tal y como lo señalan distintos productores de ella en las estaciones antes mencionadas.

Asimismo, es necesario señalar que por limitaciones de trabajo elegí abordar el ámbito del emisor y no del receptor, el cual requiere de una investigación aparte.

Como se dijo en un principio, el mensaje es el punto neurálgico y determinante de la dramatización, de tal forma que mi tarea se concretó a develar todo aquello que las radionovelas habla dicho, sugerido, propuesto, censurado, callado, defendido o atacado.

El camino más viable fue el de conocer personalmente el material grabado existente en las emisoras seleccionadas, que en el caso de la XEW fue prácticamente imposible efectuarlo. Primero, porque desde la puerta de entrada a las instalaciones, los interrogatorios, prepotencia y obstáculos se hicieron insalvables; y segundo, porque el material de esa emisora es intocable, claro a menos de que medie una pesada recomendación que obviamente yo no tuve.

Así el panorama, los periódicos se convirtieron en mi principal fuente de información conjuntamente con la revista de radio y televisión Radiolandia, donde todos los chismes de la farándula se ventilaban diariamente. De enero de 1936 a octubre de 1960, el número de radionovelas anunciadas por VV, sumó un total de 288

y que son las que yo pude rastrear. Seguramente la cantidad real de novelas transmitidas por la XEW debe de ser mucho pero mucho mayor; cantidad que uno de los decanos de la musicalización y producción en dicha emisora, el señor Pablo O Farril calculó en unas mil radionovelas.

Revistas, periódicos, exposiciones, entrevistas completaron la información.

En el caso de XERCN conté con la suerte y la desgracia de conocer a tres de las personas que directamente colaboraron en los años de mayor auge de la estación. El gerente de lo que hoy es RCN, el Lic. Sergio Fajardo, la subgerente de la misma, Guadalupe Campuzano, y el productor, el señor José Alcalá quienes junto con un grupo reducido de personas hacen funcionar las 15 emisoras de provincia que todavía quedan de lo que un día fue Radio Cadena Nacional.

Suerte, porque quién mejor que ellos, que lo vieron y escuchado todo para referir esa época de gloria de la empresa con la que han trabajado tantos años. Desgracia, porque tanto el Lic. Fajardo como la señora Campuzano mostraron un inconcebible desinterés por reconstruir un pasaje de la radio mexicana conocido escuetamente, su casa de trabajo. El primero prometió una entrevista personal y luego escrita que durante la espera de más de cinco meses nunca llegó; y la segunda reconoció no recordar nada de nada, pues su trabajo, dijo, era contable.

Afortunadamente, los periódicos, revistas, libros y la entrevista con el señor José Alcalá, permitieron reconstruir, aunque limitadamente, la parte histórica de la RCN y de XERCN aunque no así de las radionovelas al haberseme proporcionado por cuenta de él, el Catálogo de Producciones RCN en que se hallan escritos, sintetizados, fechados y detallados datos sobre su producción.

En cuanto a Radio Educación, el camino fue mucho más sencillo al facilitárseme por cuenta del jefe de fonoteca, el señor Antonio Guadarrama, toda la

## XVI

información necesaria, desde material radiofónico hasta escrito sobre las 77 radionovelas transmitidas en esa casa radiofónica.

Por lo que respecta a la estructura de la tesis, el primer capítulo pretende hacer un breve recorrido por los años que acogieron el ensueño de la radiodifusión, a fin de dejar acentada la capacidad de penetración de este medio de comunicación que en los años venideros se acentuaría y que mucho ayudó a las radionovelas; también se mencionan las primeras estaciones de radio, sus objetivos, programas, formas de trabajo, para después echar luz sobre los primeros géneros radiofónicos consolidados en nuestra radio y de los que con prontitud cobraría fuerza el radioteatro, antecesor de la radionovela.

En el segundo capítulo se presenta, a grandes rasgos, el surgimiento de la XEW al nacer la década de los treinta, así como sus contenidos programáticos influenciados en gran parte por los norteamericanos, caracterizados en esos años por el espectáculo.

Un radioespectáculo que casi desde el surgimiento de la radio tuvo como estrella principal de show, a la radionovela. De ella se señalan los principales temas abordados (el amor, la pasión, la venganza, la maternidad, el engaño, el crimen, la religión, etc.); así como los escritores, horarios, actores, y patrocinadores que conformaron un sistema de producción evidentemente comercial.

Este capítulo finaliza con la influencia que el surgimiento de la televisión, ejerció sobre las novelas de la W, la realización de las primeras telenovelas y las últimas radionovelas de La Voz de la América Latina.

En el tercer capítulo se narra la continuidad que la producción de este género siguió a través de XERCN, estación piloto de RCN, primera cadena de radio a nivel nacional durante los años sesenta; se inicia con el nacimiento de ella, su desarrollo, sus objetivos, diferencias con las demás cadenas de radio, el papel que jugó dentro

## XVII

de la radiodifusión mexicana cuyo resultado fue la creación de la famosa actitud de servicio de RCN hacia su público que a su vez originaría programas novedosos (no en su forma sino en su contenido) como las radionovelas de aventuras: KALIMAN, ARANDU, RAYO DE PLATA, EL LATIGO BLANCO y UNIPOL, entre otras.

También se relata la aparición de XERCN en el D.F. y su función como estación piloto de la cadena, para finalizar con los elementos que llevaron a su fin el proyecto RCN y por ende a XERCN en la ciudad de México.

Por último, el capítulo cuarto refiere la participación del Estado Mexicano a través de XEEP, Radio Educación, en la producción de radionovelas a partir de los finales de los años setenta cuando XERCN estaba por apagar su señal..

Asimismo se describe el nacimiento de la emisora, desarrollo, programación, iniciación en las radionovelas; su concepción sobre ellas y las causas que le llevaron cada vez con mayor apremio a la reducción de la su producción.

Y finalmente se presenta una breve conclusión acerca del auge de la radionovela de antaño producidas en circunstancias diferentes pero con características similares

La estructura elegida en el diseño de los tres últimos capítulos pretende mostrar el inicio de la radionovela, cómo se llega al auge y qué determina el descenso de la transmisión y/o producción de ella, lo que está íntimamente relacionado al factor económico.

En los últimos cuatro años la producción de este género se ha visto todavía más restringida debido a los altos costos de producción que superan los cinco mil nuevos pesos por capítulo, los cuales son generalmente irrecuperables debido al escaso público con que cuenta actualmente este género.

No obstante, es un hecho que la radionovela logró en tres momentos diferentes (años cuarenta, sesenta y ochenta) y en tres emisoras distintas (XEW, XERCN y

## **XVIII**

Radio Educación) encontrar eco entre productores y consumidores que tal vez pudiera repetirse.

***PRIMER***

***CAPITULO***

## **1 Los inicios de la radiofonía en México**

Muchos fueron los descubrimientos e innovaciones científicos que enmarcaron la llegada de la radio a nuestro país. He aquí algunos de ellos.

En el ámbito de la política, quienes habían sido aliados durante la Segunda Guerra Mundial, en 1921 se enemistaron gravemente. Francia e Inglaterra (quienes ya operaban algún modelo radiofónico por entonces) agudizaron sus contradicciones; La primera apoyaba a Turquía y la segunda a Grecia.

Ademas Francia fijó una cantidad por reparación de daños de guerra a Alemania: 132 mil millones de marcos oro, cantidad que por supuesto Alemania (ni ningún país) podía pagar. Sin embargo, sobrevienen para esta nación largos años de hambre e inflación que serian caldo de cultivo para el ascenso del nazismo.

En la URSS la situación no era muy favorable: huelgas, hambre, sequía y revueltas conducían a Lenin a una política menos rigurosa, con la que empezaba a allanarse el poder a Stalin.

En el deporte, el suceso del año en el box fue la pelea Dempsey-Carpentier. En la literatura Anatole France gana el premio Nobel, sobre todo por sus novelas de valores espirituales como "La rebelión de los Angeles".

En la Medicina los investigadores Calmete y Guerin ponian en marcha la vacuna triple o B.C.G. y salvaban con ella al primer niño enfermo de tuberculosis. Asimismo se realizaba la primer cirugla abdominal y se descubrían los rayos X.

El campo del Glamour y la belleza lanzaban a la venta el polvo de color y el lápiz labial quienes junto con el colorete desplazaron a los fantasmales rostros maquillados con polvo de arroz. Sigmund Freud empezaba a ser reconocido más allá de Austria por el Psicoanálisis y Einstein ganaba el premio Nobel de Física por sus contribuciones al conocimiento del universo, especialmente por haber descrito la relatividad del espacio y el tiempo.

Sergei Prokofied ejecutaba un concierto en Chicago estrenando su obra "Amor de las tres naranjas". Luigi Pirandello daba a luz "Seis personajes en busca de amor" y Charlot conmovía al mundo del cine con "El chico", siendo el pequeño actor que lo acompañaba el mismo que muchos años después protagonizaría el papel del tío Lucas, la teleserie estadounidense "Los locos Adams", Jackie Coogan.

Otro importante avance de la época fue cuando las aeronaves de entonces comenzaron a transportar paquetes postales, avisos publicitarios y P A S A J E R O S.

En esos años aparecieron los autobuses que padecieron los primeros embotellamientos de tránsito. También para entonces los ferrocarriles se habían convertido en un transporte común.

En tanto, en el país de los perfumes Coco Chanel se iniciaba en la costura y algunos radioaficionados emitían escasos programas desde el mirador de la Torre Eiffel.

Por fin la radio, como medio de comunicación, revolucionaba o comenzaba a revolucionar los años veinte.<sup>1</sup>

Así estaba el mundo cuando "en México se emergía del grave período revolucionario. La sangre estaba fresca en las paredes y en los campos había rencores acumulados. Pero también estaba en el ambiente la enorme tarea de recuperar, técnica y espiritualmente, los años perdidos."<sup>2</sup>

De aquí que, muerto Venustiano Carranza en 1920 el país entrara en una etapa rica en cambios. El interinato de Adolfo de la Huerta dejaba no sólo una administración pública reorganizada, el fin de la violencia militar y la rendición de Francisco Villa, sino la elección presidencial de Alvaro Obregón.

El gobierno de Obregón percibió la extrema necesidad de transformar la lucha revolucionaria mediante el impulso de una serie de políticas diferentes a las que antes habían propiciado la pugna por el poder.

Entre esas políticas se encontraba la del nacionalismo cultural, es decir, la promoción de los valores dentro del movimiento universal de las ideas de ese tiempo.

En ese sentido, bajo el espíritu y la capacidad de entusiasmar de José Vasconcelos reinstalaría la Secretaría de Educación Pública y se regeneraría culturalmente la nación.

Para lograr el fin que se había propuesto el gobierno de Alvaro Obregón le daría apoyo financiero al nuevo ministerio de educación y allanaría el camino de todos los instrumentos que, como la radio, representarían el paso de un pueblo

<sup>1</sup> Todos estos datos fueron tomados de la tesis profesional de Felipe Gálvez Cancino, "Los felices años veinte. La primera década de la radiodifusión mexicana", UNAM, FCPyS, México, 1975

<sup>2</sup> La Industria de la radio y la televisión. Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión, México, 1991, p. 25

en pugna al de una moderna, civilizada y urbanística "nación de instituciones" que más tarde recogería e impulsaría Plutarco Elías Calles".<sup>3</sup>

Efectivamente, la radio podía ayudar a modernizar el país pero sobre todo podía y tenía la capacidad de unirlo.

"...la cercanía de un movimiento armado que había dejado un millón de muertos y la fiebre compartida de procurar mejores condiciones de vida y la interrelación entre los grupos como en los sectores sociales acogía con locura y con entusiasmo a la radio."

Una cultura eminentemente oral como la nuestra, iba a propiciar el crecimiento de esta nueva modalidad de la palabra hablada, del decir y del sonido. Eso desarrollaría a la radio de manera inusitada.

Más si se toma en cuenta el siguiente dato:

Hacia 1921, México tenía 15 millones de habitantes y 12 millones de analfabetos.<sup>4</sup>

Aunque lo más probable es que otros trabajos sobre la radio hayan abordado lo siguiente, es conveniente volver a señalar cómo vivía la capital de la república en el momento en que la radiodifusión mexicana daba sus primeros pasos.

Nuevos fraccionamientos surgían, algunos tan elegantes como las Lomas de Chapultepec, y otros populares y céntricos como la Colonia Obrera, que ofrecía terrenos a plazos de ¡Cinco pesos semanales!...

La gente quería olvidarse del conflicto armado y se interesaba por los avances de la ciencia y por la diversión.

El cine, aún mudo, cobraba cada vez más fuerza entre los habitantes. En la avenida Madero funcionaba el salón Rojo, con doble sala de proyección.

<sup>3</sup> Idem., p. 24

<sup>4</sup> Idem., p. 29

escaleras eléctricas, espejos chuscos y los domingos baile con orquesta y marimba. Por cierto que la juventud de aquellos alegres veintes se entregaba al baile con frenesí organizándose en el cine Olimpia extenuantes concursos de resistencia.

El mundo del espectáculo se engrandecía con el trabajo de colosales circos como el Carreño y el Beas. Maria Teresa Montoya triunfaba en el desaparecido teatro Ideal de la calle de Dolores y el Iris y el Principal presentaban obras del género lírico español, Gaona y Silveti eran las grandes figuras del toreo.

Aquel año la ciudad pudo disfrutar de unas fiestas de primavera en las que sobresalieron por su interés las carreras de autos.

Así fue, el automovilismo día a día ganaba adeptos a tal grado que los periódicos incluían en sus ediciones dominicales varias paginas dedicadas a la especialidad automotriz mientras la Ford anunciaba la venta de autos flamantes a razón de \$20.00 semanales.<sup>5</sup>

Pero hasta aquí algunos de los hechos que dan cuenta de como era y como estaba la ciudad de México ante el nacimiento de un sorprendente medio de comunicación: LA RADIO.

Ahora recordemos un poco sobre sus primeros pasos.

Casi inmediatamente después de haber llegado la radiotelefonía<sup>6</sup> a nuestro país, la radiofonía emitía sus primeras señales de vida.

Primero como un simple pasatiempo entre personas que podían obtener un transmisor y un receptor y lograr comunicarse entre ellas.

Y así nacieron los radioaficionados.

1921 marcó la transición. Los radioaficionados lograron que la radiofonía tomara visos de una gran industria al crear programas estructurados con

<sup>5</sup> Mejía Prieto Jorge. Historia de la radio y la televisión. Editorial Colmenares, Mexico, 1977, p.16

<sup>6</sup> Sistema de comunicación inalámbrica

contenidos ideológicos que eran escuchados por medio de audífonos, aunque aún de tipo experimental.

Nació la radiodifusión mexicana.

Y quienes realizaron estas tareas son los ahora llamados pioneros de la radio cuya existencia abarcó un período de nueve años, de 1921 a 1930, año, este último, en que despegó tecnológicamente, programáticamente y sobre todo comercialmente, la industria de la radio en nuestro país.

La primera emisión radiofónica efectuada en México data del 27 de septiembre de 1921 en la capital, desde los bajos del Teatro Ideal (Dolores No. 6) hasta el Palacio Nacional, hoy Palacio de Bellas Artes, transmisión que salvó una distancia aproximada de 300 metros en línea recta.

Los técnicos de la misma fueron el médico militar Adolfo Enrique Gómez y su hermano el dentista Pedro Gómez.

Un doctor, un dentista, un empresario teatral, un futuro sacerdote y una niña de 11 años fueron los protagonistas de aquella velada en la cual se cantaron dos piezas musicales, *Vorrei* y *Tango negro*. Además se habló de los artistas invitados y del productor (el médico) quien ese día cumplía 26 años de edad).

Quienes se arremolinaron en torno de este programa de radio comenzaron a llamar a la emisora, conocida como la estación "del doctor Gómez" que transmitió todos los sábados y domingos de las 20 a las 21 horas de octubre de 1921 a febrero de 1922, año en que la familia se va a radicar a Coahuila.

Monterrey fue la segunda ciudad del país desde donde se emitiría un programa de radio.

El domingo 9 de octubre de 1921, entre las 20:30 y las 22 horas, el ingeniero Constantino de Tarnava Jr., llevó a cabo el primer programa en vivo de estudio de su estación denominada TND (Tarnava Notre Dame).

La emisión tuvo lugar en su propia casa, la cual se acondicionó con alfombras, cortinas y un piano Stenway. En ella tomaron parte la soprano María Itirria, los pianistas Carlos Pérez Maldonado y las señoras Sierra de Barragán y de Saint Jhon F. Barragán y el declamador Eudocio Villareal.

El locutor fue el propio Tarnava quien además había armado el transmisor y varios aparatos receptores, acondicionado los micrófonos Ericson, de telefonía, formulado el programa y hecho las voces de locutor en inglés y español, y por si eso hubiera sido poco, fungió también como el chofer de los artistas, a quienes llevó personalmente a su casa una vez terminada la emisión.

La planta del Ingeniero Constantino de Tarnava Jr., obtuvo en 1923 la licencia para operar y fue conocida como la 24-AO, después como la C40, ya de carácter comercial, y años más tarde como la XEH.

"La diferencia principal entre esta última estación y la emisora del doctor Gómez fue que Tarnava quería vender y hacer negocio por medio de ella. Vender qué?. En primer lugar receptores, que el mismo construía (y con los cuales se aseguraba radioescuchas) y después, aquello en que la radio es prodiga, espacios silenciosos.

Con esa venta, Constantino de Tarnava Jr., condensaba la segunda de las grandes opciones de la radio: **la publicitaria...** sobre todo si se cae en la cuenta de que sólo convirtiéndose en industria, la radio podía sobrevivir".<sup>7</sup>

La X-1 fue otra de las estaciones de ese primer año de los alegres veintes. Jorge Peredo, su propietario, experimentaba a través de ella desde la casa

---

<sup>7</sup> La Industria de la radio y la televisión. Op. cit., p.40

marcada con el número 78, en la avenida San Ángel, en Mixcoac, Distrito Federal.

Hasta aquí, las dos primeras radiodifusoras, en el sentido de comunicación pública y emisión de voz y sonido a distancia con fines comerciales, quedan acentadas en ese año (1921), para después dar paso a las siguientes 46 empresas que en un lapso de 13 años (de 1923 a 1936) bañarían con su señal los aproximadamente dos millones de kilómetros cuadrados de territorio mexicano.<sup>8</sup>

1922 fue el año de la locura radiofónica.

Todas las personas con posibilidades económicas compraban radios de galena o bulbo. Aún eran pocas las tiendas de receptores instaladas en la ciudad de México.

La radiomanía se había adueñado del ambiente. En las reuniones los temas importantes eran acerca de lo escuchado a través de algún receptor con audífonos que captaba ondas enviadas desde los Angeles, Nueva York o La Habana.

Quienes carecían de dinero pero estaban ansiosos de escuchar las ondas sonoras construían sus propios aparatos con botes vacíos de avena, alambre para embobinar y un trozo de cristal de galena para detectar ondas electromagnéticas.

Los periódicos anunciaban a la radio como el gran invento del siglo XX, que en poco tiempo los mexicanos gozarían en la comodidad de su casa.

Los radioaficionados eran hombres entusiastas, jóvenes en su mayoría, que habían adquirido o construido personalmente sus aparatos de radio. Todos, noche a noche, se colocaban sus audífonos, movían la llave y empezaban la

---

<sup>8</sup> Idem, p. 47.

búsqueda de **señales radiadas por emisoras norteamericanas, canadienses o de** donde fueran.

Varios de ellos en **más de una ocasión, enlazaron una conversación desde** diferentes puntos de la capital.

El Ingeniero Peredo operaba **desde San Angel**, el Ingeniero Salvador Domenzain desde Azcapotzalco, Buchannan López desde la colonia San Rafael, José Allen desde las calles de la Soledad y José Fernando Ramírez, José de la Herran Pau y Guillermo Willie Garza Ramus **desde la calle del Relox (hoy Argentina)**.

Así el ambiente, los radioaficionados formaron la Liga Nacional de Radio que tendría como propósito **programar conferencias e intercambio de puntos de vista y experiencia radiofónica**.

Meses después fue **creado el Centro de Ingenieros y el Club Central mexicano que fusionados ambos después darían lugar a La Liga Central Mexicana de Radio**.

A partir de 1923 los **pioneros echarían a andar nuevas estaciones de radio con un adelanto más para el medio: la licitación internacional de operación bajo un código de sus emisoras de señal auditiva llamado XE (Xilofono-ECO)**

Las primeras en **funcionar así fueron la de Tamava que pasó a ser la XEH (líder de las emisoras regiomontanas) y la de Tiburcio Ponce, en Morelia, que de ser la estación 7A-Experimental se convirtió en la XEI**.

Ya en 1923, surge la **primera estación de divulgación oficial mexicana, la JH, cuya primera transmisión se realizó el 19 de marzo de ese año a las 20 horas, en la calle República de Argentina**.

En ella participaron el **señor J. Francisco Ramírez y José de la Herran**. Esta emisora logró oírse hasta en los Estados Unidos y transmitió durante

varios meses de 1923 todos los jueves de las 8 a las 10 de la noche con una programación sólo de música clásica.

En ese mismo mes salió al aire la I-J, propiedad del británico Francisco C. Steffns. Dicha estación gozó de las simpatías del público culto, los artistas y escritores debido a lo selecto de su programación dominical ajena cien por ciento a toda propaganda comercial, poco después la I-J pasó a manos de la Secretaria de Guerra y Marina.

Una de las radiodifusoras más importantes en ese año fue la CYL-El Universal Ilustrado, cuya historia comenzó así:

El señor Raúl Azcarraga poseía una tienda de radios llamada "La casa del radio" ubicada en la avenida Juárez, No. 62 donde además tenía instalada una planta de 50 mil watts de potencia.

Su amistad con el periodista Felix F. Palavichini lo puso de pronto en contacto con el director del periódico El Universal Ilustrado, Carlos Noriega.

La razón?

El periódico también poseía una planta transmisora como él y como él, también deseaba incursionar en el medio radiofónico.

Así que ambos empresarios unieron sus esfuerzos y el 8 de mayo de 1923 a las veinte horas inauguraron su radiodifusora, la CYL; El Universal Ilustrado, La Casa del Radio: tal y como se usaba entonces en los grandes periódicos norteamericanos que veían un aliado en el nuevo medio de comunicación de obtención y transmisión acelerada de datos.

Las transmisiones de CYL fueron los martes y viernes de cada semana, de nueve a once de la noche. Entre sus principales artistas estuvieron Manuel M. Ponce, miembros de la escuela de Música, cantantes españoles, es decir, cantantes de reconocido prestigio y calidad.

Dado el enorme interés despertado por las estaciones JH, I-J y la CYL, la Liga Central Mexicana de Radio decidió organizar en el palacio de Minería de la capital del país, la Primera Feria Nacional de Radio que se llevó a cabo del 16 de junio al 30 de ese mismo mes.

La relación entre periódico y radio pronto se extendió. El diario vespertino conocido como El Mundo, dirigido por el eminente escritor Martín Luis Guzmán, comenzó en febrero de 1923 a incluir en sus ediciones una sección informativa sobre la radio de tal forma que para agosto de ese año, tendrían en el aire a la segunda estación cultural de la radio mexicana.

Sus emisiones se iniciaron el 14 de agosto a las 19 horas con poesías y canciones mexicanas y las palabras de agradecimiento del entonces secretario de Educación Pública, José Vasconcelos.

A lo largo de sus treinta programas, la estación El Mundo gozo de muchos aplausos. En enero de 1924 cesaron su transmisiones.

Sin duda alguna, otra de las estaciones de radio fundadas en la década de los veinte de gran renombre fue la CYB hoy XEB.

Su historia se inicia cuando:

El gerente de la cigarrera El Buen Tono, S. A. de la ciudad de México, previniendo las inmensas posibilidades del radio como medio de propaganda comercial y cultural decide adquirir una planta transmisora, la cual le es traída desde los Estados Unidos precisamente por el señor Raúl Azcarraga.

La planta llega el 13 de septiembre de 1923 y al día siguiente, con la participación en el ensamble del poderoso equipo de 500 watts de los técnico de la JH, emitió por primera vez la radiodifusora CYB.

Para el público fue una gran sorpresa poder entrar gratis a ver la realización en vivo de los programas que por cierto se llevaron acabo en un

principio en un local encortinado, semejante a las típicas carpas que por aquellos años deambulaban por la ciudad.

Los artistas de la CYB cobraban, ¡cuanto cobraban! un peso cincuenta centavos, pero si no había dinero entonces recibían una modesta caja de chocolates, un paquete de cigarros o un romántico ramo de flores.

Lo mismo que la de otras emisoras, su programación estuvo formada en un ochenta por ciento por música de todo tipo, aunque es importante recordar que es justamente en la CYB donde se presentan los primeros radioteatros comerciales dirigidos por Doña Pura Córdoba.

Otras estaciones creadas en esos años veinte que dejarían huella entre los radioescuchas y en el mundo fueron la CYX del diario Excelsior, cuyas funciones datan de marzo de 1924. Tiempo después llegaría a ser la famosa XEX.

La CZE, propiedad de la Secretaria de Educación Pública, fue inaugurada el 30 de noviembre de ese año, justo cuando el general Plutarco Elías Calles tomaba el mando de la nación. La CZE transmitió de lunes a viernes de las seis y media de la tarde a las ocho y media de la noche y los sábados una hora extra.

Su programación cultural la haría con los años, muchos años después, una de las estaciones culturales de mayor importancia a nivel Nacional e Internacional al transformarse en lo que hoy conocemos como XEEP, Radio Educación.

La XEME precursora del programa de los aficionados, la XEN, y la CYO, fueron otras de las creadas posteriormente. Para 1925 ya operaban en el país 11 radiodifusoras, 7 en la capital y 4 en provincia instaladas en Mézatlan, Sin., Monterrey, Nuevo León; Oaxaca, Oaxaca; y Mérida; Yucatán.

Un año después, en 1926, el número había aumentado a 16 estaciones de radio que transmitían en toda la República Mexicana. 1927 y 1928 fueron, sin embargo, años de lento desarrollo para esta industria.<sup>9</sup>

La caja de música como se dio por llamar a la radio estaba al aire. A partir de este momento grandes logros cobraría.

---

<sup>9</sup> Las obras consultadas para la recopilación de estos datos fueron: La historia de la radio y la televisión, Op. cit.; Los felices del alba... Op. cit.; La tesis profesional de Lombardo García, Irma, Los orígenes de la radio en México y la influencia de la XEW en los años treinta, FCPYS, UNAM. MEXICO, 1984; y los folletos de la exposición "Cuando la radio conmovió al mundo" presentada en el Museo de Culturas Populares en 1990

## 2.- Los primeros géneros de la radio

David Sarnoff, uno de los primeros animadores norteamericanos, definió en los primeros amaneceres de 1921 lo que sería con los años el ensueño de la radio

"He concebido un plan de desarrollo que convertiría a la radio en un artículo para el hogar en el mismo sentido en que puede serlo un piano o un fonógrafo. La idea es llevar música al hogar...

La caja de música de la radio puede ser colocada sobre una tabla en el salón o living room, y haciendo girar la perilla se escucharía la música transmitida...

El mismo principio puede ser ampliado a muchos otros campos, como recibir lecciones en casa o la difusión de conocimientos de importancia nacional. Los resultados de los partidos de béisbol podrían ser transmitidos por aire... podrían ser disfrutados conciertos, conferencias, actos musicales, recitales, etc.

Aunque he indicado algunos de los probables campos de actividad del aparato, hay mucho otros a los que el principio podría ser ampliado".<sup>10</sup>

Efectivamente, el principio se amplió a muchos otros aspectos de la vida cotidiana que separados por temas o por formas dentro de la programación dieron lugar a los llamados géneros radiofónicos.

---

<sup>10</sup> La industria de la radio y la televisión...Op cit., p. 37

Recordemos que al comenzar la euforia por la radio aquellas personas que interesadas en ella construyeron sus propios aparatos receptores, se conformaban y regocijaban al escuchar la sola voz de su interlocutor.

Saber que efectivamente se podía establecer este tipo de comunicación y escuchar su voz, un timbre, un tono especial, particular, que transmitía sensaciones diferentes. aumentó la búsqueda de emisiones flotantes en el aire que cuando mucho llegaba a ser música.

Todas las estaciones surgidas en los años veinte tuvieron una programación marcadamente musical debido a la extrema juventud del medio.

Así, el primer género radiofónico fue la música. Música romántica, folklórica, ranchera, latina, clásica, nacional e internacional.

La creación musical encontró, de esta forma, el canal idóneo para la divulgación de trabajos personales tanto de intérpretes como de creadores.

La primera emisión de radio generada en suelo mexicano correspondiente a la estación del doctor Gómez fue musical. Un apuesto joven de 22 años cantó Vorrei del compositor Paolo Tosto y la pequeña hija del propio doctor interpretó Tango Negro.

En este primer programa de radio "se cantó y se habló como si se tratara de un musical de la radio convencional de años después".<sup>11</sup>

Otra radiodifusora que guió su programación hacia lo musical fue la XEME, precursora del programa de los aficionados que posteriormente la XEW haría aún más grande.

En Pachuca, también por aquellos años, una interesante experiencia de radiotelefonía demostró cuan importante y trascendente podía ser la radio al transmitir una canción ranchera muy popular titulada La Adelita"

---

<sup>11</sup> Los felices del alba. Op. cit., p. 113

La programación de la estación regiomontana de Tarnava Notre Dame intercaló en su programación música clásica, operística, declamaciones y publicidad. Para todos los gustos y con visos comerciales.

La IJ la JH, la CZE, la CYL, la CYB y la CYX (después XEX) sustentaron su programación en la canción y la melodía. Por cierto que 1947 la XEX causaría revuelo entre los radioescuchas por ser la primera en ejercer la censura al declarar en voz de su director Alfonso Sordo Noriega:

"La estación XEX, que se precia de entrar en los hogares mexicanos con una acento de dignidad y decencia, desterrando todo lo innoble que pueda manchar la pureza de nuestros ojos o el recato de nuestras esposas expide una lista de canciones que no podran escucharse a través de sus micrófonos: La última, Diez minutos más, Tú ya no soplas, Juan Charrasqueado, El hijo desobediente; Pecadora, Toda una vida; Frio en el alma y Traigo mi 45".<sup>12</sup>

El siguiente género radiofónico que hizo acto de aparición fue el noticioso, cuando ese mismo 27 de septiembre, ante las miradas átonitas de la concurrencia al acto inaugural de la estación Chapultepec, de la Secretaría de Comunicaciones, el inspector de estaciones radiotelegráficas, Agustín Flores, leyó y comentó diversas informaciones del periódico Excélsior y de Revistas de revistas.<sup>13</sup>

Pero la radiodifusora que verdaderamente convirtió a las noticias en género fue la XEN, Radio Mundial conocida como El periódico hablado.

Esta estación tiene un lugar especial dentro de la radio mexicana porque bajo el patrocinio de la CYL, de El Universal Ilustrado y la Casa del Radio, (quienes adquirieron la CYS, de la General Electric, para convertirla precisamente en XEN) el radioperiodismo mexicano alcanzó gran madurez.

<sup>12</sup> Perfiles del cuadrante...Op. cit., p. 120

<sup>13</sup> Los felices del alba...Op. cit. p.116

Asimismo, el 10 de mayo de 1923 tenía lugar un hecho sorprendente. Más de siete mil personas fueron informadas en sus propios hogares, sobre las novedades que la prensa local ofrecía hasta el día siguiente.<sup>14</sup>

Los programas culturales también hicieron pronta aparición. La escuela de Ingenieros fue la pionera en la transmisión de programas ecológicos cuando el locutor de aquella velada lanzó un telefonema aéreo... en donde se dio en forma condensadísima la historia de México referente a su clima, a su producción vegetal, riqueza mineral y petrolera, agrícola, industrial así como ligeros datos sobre lo que habíamos exportado a los Estados Unidos y lo que se había importado de él.

Las estaciones como la I-J y la JH, establecieron las emisiones culturales como ausentes de propaganda o publicidad. Sus contenidos musicales debían reunir calidad por eso sus obras fueron sumamente selectas para no recurrir a las gastadas canciones folklóricas.

Por cierto, que la I-J se hizo pronto del gusto popular gracias a las muchas poesías inéditas de jóvenes vates de la época que en la voz del señor Francisco de Paula Yáñez se dieron a conocer así como a las traducciones de los poetas extranjeros a cargo de José Manuel Ramos.

La perfección de los programas culturales llegó con la creación de la CZE, de la secretaria de Educación Pública.<sup>15</sup> También en ella se dio el primer programa de corte político al transmitir las palabras de Plutarco Elías Calles en su campaña.

El Archivo Casasola guarda una foto que bien podría llamarse la primera relación de poder político y la comunicación electrónica a distancia en México.

<sup>14</sup> Idem. p. 156

<sup>15</sup> En 1989, 65 años después, la CZE transformada en XEEP alcanzaba el calificativo de "modelo de la radio cultural" con sus programas políticos, sus espacios críticos y su ingenioso y sobrio apoyo a la cultura y a la educación. Perfiles del cuadrante. Op. cit., p. 264

En 1923, Plutarco Elías Calles está ante un micrófono de la estación CYL. Se encuentra en su campaña política para suceder a la presidencia de la república a Alvaro Obregón. Atestiguaron la escena un empresario y un doctor de apellido Puig. En lo imaginario escuchan al candidato. Hay alrededor de siete mil aparatos receptores registrados en la capital.<sup>16</sup>

Por lo que toca al género infantil, la estación CYL, de Raúl Azcárraga, fue la primera en transmitir un programa para niños. A lo largo de los siete años que trabajó la emisora, los programas infantiles siempre estuvieron presentes.

Aunque ya en los años treinta, la estación del Partido Nacional Revolucionario (hoy PRI), la XEFO, hizo popular entre su auditorio infantil los programas del Tío Polito, caracterizado por Manuel Bernal, en 1923. Bernal contaba cuentos a los niños para que se portaran bien, hicieran su tarea y tomaran su purga que lavaba sus tripitas y así, como todo niño bien portado pasaba a ser parte de su familia, pasaba a ser su "sobrino".<sup>17</sup>

En el campo del deporte y de los toros, sería la fábrica de cigarros El Buen Tono, S:A: quien patrocinaría la transmisión del primer reportaje taurino realizado por Jorge Marrón y Carlos Faroles desde la Plaza México también en 1923. La narración de Marrón<sup>18</sup> fue captada por los quince mil aparatos de radio con que contaba el país en ese tiempo.

Igualmente, la primera pelea de box narrada en radio fue de la CYB, con el mérito de haber sido captada hasta en Pachuca, Hidalgo.

Pero uno de los programas, que en cuanto a su contenido y forma, que cautivaría al radioescucha de entonces, poseedor de una enorme capacidad de asombro, sería el radioteatro el famoso TEATRO DEL AIRE.

<sup>16</sup> La Industria de la Radio y la Televisión...Op. cit., p.60

<sup>17</sup> Exposición de radio ya citada.

<sup>18</sup> Jorge Marrón se convertiría después en el famoso Dr. I.Q. de una exitosa serie de misterio de la

Y sería precisamente, la CYB quien daría un buen ejemplo de este novedoso género radiofónico bajo la dirección de Pura Córdoba, conocedora implacable de los más íntimos resortes del melodrama, espejo de la vida misma.

En el siguiente apartado veremos como el radioteatro, antecesor de la radionovela, procuró desde el principio, llevar el conocimiento de grandes obras de la literatura entretenimiento, cultura, goce, fantasía, sueños y todo lo que el ser humano como tal, puede ser capaz de sentir y de querer.

### 3 Del radioteatro a la radionovela.

Por naturaleza el hombre, desde que apareció en la faz de la tierra, ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes, de decir lo que piensa, lo que opina y lo que siente.

Con la radio las cosas comunes e importantes se hicieron noticias, conferencias, chistes, opiniones, música para llegar directamente al oyente. Y con ella también llegó el arte, que por antonomasia es elitista, se vulgarizó en adelante. Se volvió parte del vulgo, del pueblo, del rico y del pobre, del que sabe y del que ignora, del hombre y de la mujer.

Como expresión, de lo humano, el arte se llamó en radio "Teatro del Aire", arte dramático, arraigado firmemente en la naturaleza humana, y ser humano significa solazarse con desventuras y desastres.<sup>20</sup>

Estados Unidos, Inglaterra, Italia, Francia y Alemania fueron los primeros países en elaborar programas radiofónicos con horarios fijos, con mensajes planeados y objetivos pensados.

Y entre esos programas estuvo presente uno que por su sensibilidad y contenido social llegaría al corazón del radioescucha europeo primero y americano después, que libraría casi ocho décadas del siglo XX dejando a su paso millones de risas, de lágrimas, de reflexiones, emociones y pasiones desbordadas como la vida misma: EL RADIOTEATRO.

El radioteatro que "despierta ese algo misterioso que es la emoción, especie de fluido interior donde ideas y sentimientos se contagian y

---

<sup>20</sup> Bentley, Eric, La vida del drama, Ed. Paidós, México, 1968, p.23

recíprocamente se influyen, para hacer de las radiorepresentaciones, del Teatro del Aire, no un teatro de ideas ni un teatro de pasiones, sino un teatro de ideas apasionadas".<sup>21</sup>

Su nacimiento se remonta a los primeros meses del año de 1930 en Europa cuando al parecer los directores de casi todas las radiodifusoras pensaron que para inventar la radiocomedia y hacerla interesante, tenían que sustituir "la mise en scene" visible, por "la mise en scene audible".

Otra opción era crear un repertorio dramático en el cual el elemento "espectáculo" estuviera presente, y cambiar en explicaciones las acotaciones de las comedias, para saber el movimiento de los actores y su cambio de experiencias.

La solución para quienes deseaban aprovechar el teatro en la radio fue esta última. Cambiar en diálogo ciertas acotaciones y crear así grandes adaptaciones radiofónicas.

Inglaterra fue el primer país creador de verdaderos escritores de la radiocomedia que marcó la siguiente regla:

**Cualquiera que sea la época, ésta debe ser breve y sencilla. Breve, para no forzar demasiado la imaginación y sencilla para ser gustada solamente a través del diálogo.**

Los autores ingleses fueron los primeros en aplicar a este "arte teatral" la técnica precisa de las escenas rápidas y soluciones prontas logrando la impresión de movimiento y variedad veloz que el cinematógrafo.

Esta técnica encontró un excelente aliado en el impresionismo. Por ejemplo, en Estados Unidos, La Wormutual, de Nueva York triunfaba a principio

---

<sup>21</sup> De Mana y campos. Armando, El Teatro del Aire, México, 1937, p.28

recíprocamente se influyen, para hacer de las radiorepresentaciones, del Teatro del Aire, no un teatro de ideas ni un teatro de pasiones, sino un teatro de ideas apasionadas".<sup>21</sup>

Su nacimiento se remonta a los primeros meses del año de 1930 en Europa cuando al parecer los directores de casi todas las radiodifusoras pensaron que para inventar la radiocomedia y hacerla interesante, tenían que sustituir "la mise en escene" visible, por "la mise en escene audible".

Otra opción era crear un repertorio dramático en el cual el elemento "espectáculo" estuviera presente, y cambiar en explicaciones las acotaciones de las comedias, para saber el movimiento de los actores y su cambio de experiencias.

La solución para quienes deseaban aprovechar el teatro en la radio fue esta última. Cambiar en diálogo ciertas acotaciones y crear así grandes adaptaciones radiofónicas.

Inglaterra fue el primer país creador de verdaderos escritores de la radiocomedia que marcó la siguiente regla:

**Cualquiera que sea la época, ésta debe ser breve y sencilla. Breve, para no forzar demasiado la Imaginación y sencilla para ser gustada solamente a través del diálogo.**

Los autores ingleses fueron los primeros en aplicar a este "arte teatral" la técnica precisa de las escenas rápidas y soluciones prontas logrando la impresión de movimiento y variedad veloz que el cinematógrafo.

Esta técnica encontró un excelente aliado en el impresionismo. Por ejemplo, en Estados Unidos, La Wormutual, de Nueva York triunfaba a principio

---

<sup>21</sup> De Mana y campos. Amando, El Teatro del Aire, México, 1937, p.28

de los años treinta con la transmisiones periódicas de dramatizaciones microfónicas de las historias más famosas de Sherlock Home.

En México, diez años después, series como "El monje loco" interpretado por Arturo de Córdova siguieron el mismo principio.

Para el perfeccionamiento de este nuevo género de la radio, que por cierto empezaba a dejar buenos dividendos económicos, Inglaterra e Italia, establecieron principios básicos.

- a) La superaudición, especie de obreaudición con disolvencia, como se usaba en el cine.
- b) Diversos planos sonoros que creen el relieve sonoro
- c) Utilización de varios micrófonos y la llamada "cámara de ecos".
- d) Utilización de discos ambientales.
- e) Y la imprescindible creación de compañías de actores especializados.

Porque el actor de radioteatro tiene que poseer una voz grata y un exquisito sentido del ritmo fonético, del color vocal. El radioteatro se basa en los ritmos del fraseo y en la melodía de la entonación.

En los Estados Unidos el radioteatro también se había convertido en un espectáculo cotidiano, pues diariamente y a distintas horas las principales radiodifusoras instaladas en 'la ciudad de Hierro' ofrecían a millones de radioescuchas comedias radiofónicas de diversos aspectos.

Por ejemplo, el Instituto de Radio y Arte Audible publicaba mes con mes una selección de programas de radio a fin de dar al público un panorama general de la programación radial que podía sintonizarse. Y entre ella se contaba un considerable porcentaje de radioteatros.

"La N.B.C.\_W.J.Z. transmitió varias dramatizaciones patrocinadas por la U.S. Oficina de Educación, tituladas "The Smithsonian"; la N.B.C.-W.E.A.F. un sketch dramático "The Widow's Sons", con Lucille-La Verne; la W.O.R.\_MUTUAL, bajo los auspicios de Thomas Alva Edison Foundation", "Edison'Productive Years"; la N.B.C.\_W.E.A. F. el sketch dramático, "Today's children", por Gale Page, Irma Phillips, Bess Johnson y Walter Wicker; la N.B.C.\_W.J.Z., el sketch dramático "Death Valley Days", bajo la dirección de Josef Nonime; la C.B.S., la revista musical "Hollywood Hotel", con Dick Powell, Jean Dikenson, Francis Lánford e Igor Gorin; etc."<sup>22</sup>

En general, los países europeos como el vecino nuestro del norte iniciaron sus transmisiones de radioteatros con adaptaciones de obras literarias de gran renombre pensando primero en la calidad de las mismas, en la inexistencia de obras escritas especialmente para radio y sobre todo en que no es verdad que la acción en el teatro sea siempre física.

La acción mental y psicológica fue precisamente lo que llevó al éxito a obras como "El tartufo" de Molière, a "Hamlet" quien no dejó de ser Hamlet por no haberle visto detrás de un paño negro o destacándose del fondo de un decorado impresionista. Ni "Lopè perdió nada por haberle oído en el aire "a Cureña rasa". **Desde Shakespeare a Pirandello la acción mental y psicológica tuvo fuerza suficiente para convencer al público.**

Ejemplos vivos de la radio europea y del norte de América fueron en ese tiempo, Girandoux, O'Neil, Kaiser, G.B. Shaw'

Así estaban las cosas en el mundo de la radio extranjera cuando en México, el radioteatro pasaba sin pena ni gloria en las estaciones de radio de 1930.

---

<sup>22</sup> El Teatro del Aire... Op. cit., p. 34

¿La razón?

La mayoría de la obras literarias que se transmitían tenían su significado y valor precisamente en la expresión de los rostros, en las miradas y en los silencios; por tanto, oídas a través de la radio, donde el sonido es la guía del oyente, resultaban terriblemente aburridas y hasta incomprensibles.

La primera emisora que se dio al trabajo de realizar adaptaciones literarias fue la XFX, de la secretaría de Educación Pública, en 1933 y 1934.

Bajo la dirección de Rodolfo Usigli, organizó representaciones semanales de treinta minutos y una hora y media, de obras dramáticas adaptadas o escritas especialmente para radio que tuvieron la finalidad de ilustrar cursos de literatura general.

Después de esto, no hubo nada importante en materia de radioteatro hasta que la estación X.E.F.O. del partido Nacional Revolucionario, encargó al periodista Armando de María y Campos la realización de sus programas de teatro, quien al llegar a los primeros cincuenta radioteatros mereció los siguientes comentarios de prensa:

*"Se acaba de celebrar un suceso poco frecuente en nuestro medio artístico teatral. El Teatro del Aire de la radiodifusora XEFO, ha llegado a la cima (no sería más propio decir a la nube) de sus primeras cincuenta representaciones, rindiendo el fruto de una labor que ha merecido la unánime aprobación de los millares de oyentes de la mencionada emisora. Merece no pasar inadvertida tal efeméride, por lo que significa...la divulgación de un género de teatro hasta hace meses desconocido entre nosotros"<sup>23</sup>*

Cerca de cincuenta obras escritas, unas incluso especialmente para radio e inéditas en México colocaron a la XEFO en un lugar de preferencia entre el auditorio.

<sup>23</sup> Idem, p.35

La temporada fue inaugurada con el estreno de la comedia poética "Una que pasa" de Jacques de Chabannes para secundaria Rosas de todo el año, Amor a Media Noche, Ten formalidad, papá, La muñeca y Mi marido me engaña. Todas del autor portugués Julio Dantas.

La XEFO comenzó por no elegir obras escritas para el teatro escénico sino para el auditivo y contratar a actores profesionales o gente interesada en el medio. Tal y como los ingleses lo habían establecido ya.

Nombres de actrices como Mary Barquín, Mimi Bechelany, Carmen Madrigal, María del Rosario Muñoz Ledo, Vilma Vidal, Miguel Ángel Ferriz, Andrés Soler, Julieta Palavicini, Eliza Soler y muchos más, conformarían las primeras bases de radioteatro.

En menos de nueve meses esta estación de radio transmitió cerca de cien novelas de la literatura nacional y universal cuyos autores garantizaban la calidad y gusto por las mismas. Armando de María y Campos, Jaime Torres Bodet, Shakespeare, Molière, Cervantes, Chejov, Schnitzler y otros más.

Por cierto que este último autor fue el primero en dar a conocer al pueblo mexicano, una de las primeras versiones del famoso "Don Juan" que tanto éxito ha tenido en nuestro país, en todas las épocas.

Su obra, "Anatol"<sup>24</sup>, uno de los mejores radioteatros que tuvo la XEFO, transmitida en siete episodios, presentó un personaje universal, de actualidad en todos los tiempos y en todas sus latitudes. Don Juan, un hombre que no muere de amor ni mata por amor, vive para el amor... que va entregando precisamente lo que ellas admiran más de él y quien elige desde una princesa hasta la hija de un pescador.

<sup>24</sup> El periódico El Nacional, lo calificó de "suggerente, sugestiva y fácil en su expresión y rica en matices"

Otra de las obras literarias importantes dentro de esta emisora fue "Tierra" cuya trama se centra en los momentos angustiosos de Cristóbal Colón, cuando segundos antes de que Rodrigo Triana gritara ¡Tierra a la vista!, su tripulación ya cansada y fastidiada de una travesía sin éxito, se disponía a matarlo.

También hubo otras radiodifusoras que presentaron grandes radioteatros como la XEB. Gracias a sus transmisiones se conocieron escritores como Ignacio Luca de Tena de cuyas obras sobresalió en México "Las hogueras D' S' Juan" realizada en tres actos y dirigida por una persona conocedora del teatro como era Eugenia Torres. Así también no se puede dejar de mencionar a la señora Pura Córdova hacedora de actores, de actrices y de radioteatros trascendentes dentro del género.<sup>25</sup>

Así comenzó el Teatro del Aire, el teatro de la imaginación.

En adelante, esta clase de teatro tomaría rumbos diferentes que lo llevarían a la conformación radiofónica tan fantástica como la vida misma en que uno no sabe lo que ocurrirá al día siguiente hasta después de haberlo vivido: LA RADIONOVELA.

---

<sup>25</sup> Todos los datos que se presentan en este apartado fueron tomados de la obra ya citada El Teatro del Aire.

## LA RADIONOVELA

Antes de hablar de las grandes radionovelas que en nuestra ciudad se han transmitido desde que estas aparecieron, definiremos su estructura, como género radiofónico.

En sentido técnico es una de las tres formas de radiodrama: unitario, seriado y radionovela.

En el radiodrama unitario la acción principia y finaliza en una misma emisión cuya equivalencia en literatura corresponde al cuento. Ejemplo de ellos fueron precisamente los radioteatros de los que ya hablamos y en los que los personajes y las historias no tienen continuación.

Aunque es posible organizar un programa de varios radioteatros que tengan en común un mismo tema, ambiente, situación, etc..

En el radiodrama seriado, la trama de cada capítulo es independiente pero en cada uno de ellos existe un personaje y grupo de personajes centrales que es lo que da continuidad a la serie.

Y el tercer formato es justamente la radionovela cuya definición podría ser **"NOVELA EN MUCHO CAPITULOS CON UNA TRAMA CONTINUADA QUE EXIGE AL RADIOESCUCHA EL SEGUIMIENTO DE LA MISMA..."**

Sus elementos básicos, que obviamente corresponde en general al radiodrama, son los siguientes.

**TRAMA.** Conjunto de acontecimientos vinculados entre sí que son comunicados a lo largo de la emisión. Consta de presentación, nudo y desenlace.

**ARGUMENTO** Modo en que esta resulta, dispuesta y compuesta radiofónicamente (Guión)

**NARRADOR** Util cuando hay que explicar una información que resultaría tediosa en forma de diálogo o cuando se requiere especial comprensión por parte del oyente.

**PERSONAJE** Para caracterizar a un personaje radial es preciso calificar psicológicamente la voz, musicalizarla y nacionalizarla.

**DESCRIPCION.** Puede hacerse mediante palabras, música, ruidos, atmósferas acústicas, efectos especiales o sonidos puros

**NARRACION** Puede descansar en un simple sonido o en una combinación de sonidos.

**DIALOGO**

**DIALOGISMO** La persona habla como si platicara consigo mismo.

**MONOLOGO**

**Leitmotiv.** Tema musical como cortina de fondo que distingue a un personaje o situación. Puede ser también otro sonido.

**EFFECTOS DRAMATICOS.** Todo recurso destinado a producir un ánimo de suspenso y corte sensacionalista en la trama.

**Métáforas auditivas.** Sonidos simples o compuestos que figuradamente significan un suceso o un estado de ánimo.

**Cinetismo.** Sonido real o simbólico que describe el desplazamiento de personas, animales, objetos, fuerzas de la naturaleza.<sup>26</sup>

**Asimismo, la radionovela es:**

---

<sup>26</sup> Esta información fue tomada de Producciones de Kaplun, Mano, Producción de programas de radio, CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978, págs. 147-149

" Compromiso existencial de un público que por episodios, se mira reflejado en un espejo literario, en nada extraño a sus necesidades e inquietudes."<sup>27</sup>

La radio al valerse de la palabra oral para cumplir sus tareas de difusión, información y otras expresiones de las artes que le son propias, tiene a la vista el verso y la prosa, formas matrices de los diversos géneros literarios de que echa mano.

De aquí que su estructura tan rígida siga leyes inflexibles como las de la narrativa, que es en la literatura elemento sustancial de transmisión del pensamiento, de emociones y de todo aquello propio del ser humano.

Recordemos que el antecedente de la radionovela fue el radioteatro (obras literarias representadas en un sólo capítulo) y de este, el folletín "cuyo conocimiento amplió, fijó y dio esplendor a la lengua del radionovelistas". **Porque el hombre novelero por naturaleza, aspira a saber contar lo que ve, lo que oye y lo que piensa, y asimismo a escuchar lo que otros le pueden decir.**

Ahora, sólo algunos aspectos, sobre el significado de lo que constituye la trama, columna vertebral de toda historia novelada.

"La novela es una extensión de nuestra conversación. EL teatro es una extensión del escándalo.

La trama es una imitación de la acción, no de la realidad. La acción es el movimiento general que da lugar a que algo nazca, se desarrolle y muera. La acción está en nuestras mentes.

La vida en si misma es un drama que no está escrito ni escenificado, ni representado. Por eso la trama no imita la realidad sino la acción de los acontecimientos que retocamos y disponemos en un orden determinado para conseguir un efecto deseado.

---

<sup>27</sup> Carlos Illescas en *Perfiles del cuadrante...* Op. cit., p. 165

Pero la trama se alimenta del drama: los hechos más el espectador que se traduce en "percibir los elementos en conflicto y reaccionar emocionalmente ante ellos.

Por eso el drama es subjetivo.

El drama es crudo también. simple y sencillamente porque lo conforman los hechos violentos y vigorosos porque así es el mundo y el arte refleja, precisamente la vida. Uno quiere, tiende a ver su propia vida representada en un escenario (mental) o material.

Sin embargo, la simple imitación no constituye una trama si no se añade el asombro y el suspenso, uno como consecuencia del otro, porque como decía Aristóteles, la mimesis, no es otra cosa que encontrarse a si mismo".<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> La vida del drama. Op. cit., págs.15-41

***SEGUNDO***

***CAPITULO***

## **LA XEW: PARTEAGUAS DE LA RADIODIFUSION MEXICANA**

### **1. 1930: Camino hacia una radio espectacular.**

Poco mejoró el aspecto de la ciudad de México durante los primeros 80 años de vida independiente del país, pero de 1890 a 1930, se transformó por completo.

La capital triplicó su tamaño. Su población era de casi un millón de habitantes, había para entonces grandes edificios, bastos jardines, calles pavimentadas, avenidas, servicios públicos, estadios, clubs de primera categoría y un buen número de salas cinematográficas.

Y al concluir el movimiento armado, la mayor parte de las mujeres mexicanas seguía creyendo que el hogar y los hijos era lo más y lo único importante de sus vidas.<sup>1</sup>

En 1930 el presidente de México era el Ingeniero Pascual Ortiz Rubio, hombre que llevaría acabo importantes reformas administrativas, como la relativa a la educación que prohibía a las escuelas la enseñanza de asuntos referentes al sexo a petición de varios grupos de familia.

---

<sup>1</sup> Fuentes, Glenda. Historia de las comunicaciones y los transportes en Mexico. SCyT. México. 1989, p.35

Por aquel entonces, estaban de moda los aparatos de radio compactos, de mesa y los de consola. En ellos la gente podía escuchar las canciones de moda como *Negra Consentida*, *No hagas llorar a esa mujer* de Joaquín Pardavé, *Novia distante*, cantada por Juan Arvizú, *Mujer y Rosa*, de Agustín Lara e interpretadas por el doctor Alfonso Ortiz Tirado. "El cine por su parte, apoyaba la decisión de confiarle al melodrama las proporciones de tragedia griega; por ejemplo, la virtud igual a provincia, maldad a ciudad; pasado virtuoso igual a prostituta generosa y decencia malvada a señora de sociedad; humor a peladito y aceptación risueña a gente decente; honradez igual a obrero sincero y perversidad a niño rico holgazán; sufrimiento a maternidad y cinismo a hijo desobligado.<sup>2</sup>

Así se vivía en la ciudad de México en el momento en que la XEW, *La Voz de la América Latina desde México*<sup>3</sup>, estaba por salir al aire.

Pero, en materia de RADIO ¿qué pasaba?

Controlado el aspecto técnico de esta prometedora industria, el siguiente aspecto a dominar era obviamente el de la producción. Diseñar programas entretenidos e interesantes ante los ojos de los radioescuchas y por supuesto de los publicistas sería en adelante el objetivo primordial.

En tanto, a lo largo y ancho del país nacían docenas de radiodifusoras.

Por aquellos finales años veinte y principios de los treinta, México era un país abastecido con notoriedad de aparatos receptores que técnicamente estaban a la altura del mundo. Los receptores de galena y audífono eran ya cosa del pasado. En los periódicos se anunciaban radiolas superheterodinas en

<sup>2</sup> Cuadernos de comunicación, No. 21, marzo de 1977, Monsiváis, Carlos.

<sup>3</sup> Este lema fue sugerido por el profesor regiomontano, Don Arturo García, director de una academia comercial, quien alternaba sus labores educativas con actuaciones radiofónicas en la XET. Su nombre artístico era pajujo. *La historia de la radio y la televisión*. Op. cit., p.38

artísticos gabinetes de madera y se leía la oferta de la casa Wagner de tomar pianos usados a cambio de modernos receptores de cuatro bulbos.<sup>4</sup>

La famosa feria del Radio celebrada en el lejano 1923, había logrado impulsar el conocimiento del radio entre los distintos habitantes del país muchos de los cuales aún se mostraban incrédulos de sus alcances y ventajas.

Dicha feria también había dejado en claro que la última palabra en tecnología la tenían las firmas extranjeras...<sup>5</sup> al mostrar marcas muy avanzadas como la Westinghouse, Mexican electric, Parker y Ericson entre otras.

En cuanto a estaciones de radio?

En 1929 vibraban en el cuadrante capitalino la XEG, la XEO, la XETA, una primera XEX, además de una difusora cultural y otra de la Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo... Pero en este año, la estación de radio más escuchada era la del Buen Tono que había cambiado su indicativo a XEB, para operar en la frecuencia de 665 kilociclos.

La programación de la XEB abarcaba desde la imprescindible música hasta programas dialogados, conferencias, espacios noticiosos y los ya famosos RADIOTEATROS que únicamente se transmitían los domingos y que estuvieron basados en obras de teatro.

Para estas fechas no sólo la capital cuenta con estaciones de radio. En el norte de la república, precisamente donde estaba invertido el capital de la familia Azcárraga Milmo, comenzaron a surgir las primeras emisoras de provincia, de tal forma que en el ocaso de la década de los años veinte, las frecuencias de la XEFE en Nuevo Laredo, XES en Tampico, XEU en Ciudad Juárez y XEH y XET

---

<sup>4</sup> Historia de la radio y la televisión...Op. cit., p.38

<sup>5</sup> Los orígenes de la radio en México...Op. cit., p.48

en Monterrey<sup>6</sup> llegaban a los oídos de los radioescuchas. La XEFW en Tampico y la XEMO "El Eco del comercio" y la XEFC de Mérida, Yucatán también surgieron en este tiempo.

Y el año en que por fin sale al aire la XEW, también lo hacen la XEJ en Ciudad Juárez, la XEV en el puerto de Veracruz y la XEJP y XEFO en el Distrito Federal.

"Sin embargo, a pesar de la existencia de un considerable número de estaciones de radio en la República y en la capital, estaba faltando una emisora de alcance nacional y de moderna estructura, que incorporase al estilo mexicano el profesionalismo de la mejor radiodifusión mundial".

Faltaba una estación no sólo de alcance nacional sino de transmisiones diarias, continuas y bastas con contenidos variados que abarcasen más allá de la música culta o folklórica, conferencias científicas o notas periodísticas sin importancia.

El dueño de lo que posteriormente sería XEW, el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta señalaba la baja potencia de las emisoras existentes (550 watts) como un gran obstáculo para hacer de ellas un gran negocio.

"Cuando regresé de uno de mis viajes norteros, decidí con mi hermano Rogelio entrar al negocio radiofónico. Lo pensamos bien y en 1928 compramos en los Estados Unidos una superestación de 5 mil watts de potencia...lo máximo que fabricaban. La enviaron a mediados de 1929 y la mandé meter en una bodega de tabaco que había en Ayuntamiento. Allí estuvo dormitando cerca de 8 meses.

---

<sup>6</sup> Idem

LA historia de la radio y la televisión. Op.cit., p.37

Mientras tanto, observé cuál era el estado de las actividades radiofónicas en la capital. La emisora más oída era La XEB, pero no estaba montada como negocio. Era aquello una especie de bohemia entretenida pero que nunca podría progresar y desarrollarse.

Apenas usaban el dinero. También estaba por allá, por la Colonia del Valle, que era puro campo, la XEN, pero en las mismas condiciones. Era entonces, cosa de invertir mucho dinero y hacer bien las cosas".<sup>8</sup>

Al fundarse la XEW en 1930 se crearía un parteaguas en la historia de la radio mexicana que hasta entonces había funcionado escatimando gastos y con trabajadores improvisados bajo un sistema de producción que a nivel mundial resultaba totalmente arcaico.

La historia de la W comienza así:

En 1929 la radio Corporation de América (RCA) matriz de The México Music Co., empresa dedicada a la venta de fonógrafos y discos en nuestro país y en la que el señor Emilio Azcárraga trabajaba, se da cuenta que el atraso radiofónico de México respecto al estado de la radiodifusión comercial en Estados Unidos, representaba un grave problema para la venta de sus discos debido a las incipientes estaciones existentes en él.

La RCA decidió entonces fomentar la instalación de emisoras comerciales. Y para empezar aportó 3,500 de las cuatro mil acciones que cubrieron el monto del capital social de la XEW.<sup>9</sup>

Además, por si esto no hubiera sido suficiente, incorporó a la W, a su división radio, la Cadena National Broadcasting Corporation (NBC).

---

<sup>8</sup> Los orígenes de la radio...Op. cit., p.67

<sup>9</sup> Los medios de difusión masiva en México. Op. cit. p.95

Ahora, los mexicanos tendrían un buen pretexto para comprar radios: una interesante programación con sugestivos y sugerentes anuncios publicitarios.

Entre julio y agosto los directivos de la RCA, Victor Company Ing de norteamérica y de México Music Co. representada por Emilio Azcárraga, anunciaban la radiodifusora más grande del mundo.

La XEW, La Voz de la América Latina desde México, se convertiría en la voz de la estaciones norteamericanas que para entonces ya gozaban de un innegable éxito. Lo importante para los industriales fue ofrecer interesantes contenidos que erigidos sobre la base de un concepto de programación, de producción de lo programado.

El tiempo de permanencia en el aire y la planeación de las emisiones del mañana fue la prioridad de la W.

El equipo de transmisión se compró en Nueva York, se instaló en el cine Olimpia y se comenzó a trabajar con 50 mil watts de potencia el 18 de septiembre de 1930.

El secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Francisco J. Mújica, inauguró la sorprendente emisora a nombre de la que habló el señor Alfonso Sordo Noriega.

El primer saludo lo dio Leopoldo de Samaniego y en ese primer programa participaron Miguel Lerdo de Tejada y su banda de policía, Francisco Salinas, Ofelia Euroza, Jorge del Moral, Pascual Viderrique, los trovadores tamaulipecos, Juan Arvizú y Alfonso Ortiz Tirado entre muchos otros.

De los artistas que se consagraria allí mismo y que también estuvieron presentes ese día se cuenta a Cantinflas, Joaquín Pardavé, Silvestre Revueltas, Agustín Lara, Toña, la negra, etc.

El progreso técnico de esta emisora fue acelerado. A los tres años de su inauguración estrenó hermosos y funcionales estudios en ayuntamiento No. 54. A principios de 1937 agregó la onda corta con el nominativo de X.E.W.W. y al año siguiente en ocasión de su octavo aniversario, aumentó su potencia a 100 mil watts lo que redundaría en una mayor audiencia.

Por lo que toca a su programación, la música, en todas sus variantes, fungió como en otras estaciones, como columna vertebral de la misma, con la única diferencia de que Emilio Azcárraga se ocupó desde un principio de conjuntar a los mejores cantantes de la época en la W.

"...desde sus comienzos...se preocupó por instituir programas con elementos artísticos de valía. Para ello...incorporó valores ya conocidos a quienes brindó mejores oportunidades y descubrió a otros a los que ayudó a encontrar su verdadera vocación artística".<sup>10</sup>

Ana María Fernández, Manuel Bernal, Gabilondo Soler, Juan Arvizú, Emilio Tuero, Jorge Negrete, Fanny Antúa, Pedro Vargas, Toña, la negra, Lucha Reyes, Guty Cárdenas y Agustín Lara entre muchos otros nombres dieron brillo y singularidad a su programación.

Otro aspecto importante en su camino ascendente fueron las grandes voces de locutores y comentaristas. A partir de este momento el locutor adquirió un rol social muy importante puesto que el impacto psicológico de la voz a través del radio pronto cumplió papeles de liderazgo, de sugestión.

El primer locutor de la W fue Leopoldo de Samaniego. Después hubo voces como la de Alfonso Sordo Noriega, genio de la crónica y la narración; Pedro de Lille, creador de "La hora azul"; Ricardo López Méndez, poeta de persuasiva

---

<sup>10</sup> La historia de la radio y la televisión, Op. cit., p.51

voz; Manuel Bernal, relator de cuentos infantiles; Arturo García, llamado "el locutor de las elegancias" que años después se conocería como el gran actor de cine. Arturo de Córdova: Luis Cáceres, Edmundo García (destacado actor de radionovelas), Carlos Amador, Dante Aguilar y muchos, muchos más.

Entre tanto, la radio en los Estados Unidos se configuraba como radioespectáculo, los programas se dirigían tanto por la vía del espectáculo de variedades como por los caminos de la dramatización que los europeos, por ejemplo, ya habían recorrido.

México, también tendría que hacerlo. La XEW lo haría.

Esta emisora creó programas musicales patrocinados por marcas de productos comerciales. Tal fue el caso de "La hora azul", "la hora de los aficionados" y "El cancionero Picot", programas que "difundían el sentimiento del optimismo, del deseo de vivir y triunfar, porque sentir la canción cuando no se sabe cantar -decían- equivale a llevar dentro elementos de vida superior".

Las noticias y los deportes también cobraron mucha relevancia pues la reseña de beisbol, futbol, box y toros garantizaba una audiencia fija y permanente. Tal fue así que se popularizó un programa llamado "Lunes deportivo".

Los tipo cultural llegaron igual al gusto del público como "los catedráticos", "Los niños catedráticos" y "El Dr. I. Q."

De los más exitosos porque en ellos los radioescuchas podían participar directamente en los concursos ya que se permitía la asistencia al estudio figuró "El cochinito" y "El risametro".

El público infantil también fu contemplado en la W. Para los niños fueron creados programa como "Cri-cri". El grilito cantor, de Gabilondo Soler, quien

despertaría como nadie la imaginación de los chiquitines con canciones como "Dame el llavero abuelita", "Los tres cochinitos", "La patita", "Las cinco vocales", etcétera.

Y para la mujer, considerada desde entonces por publicistas y escritores radiofónicos, la base del hogar, fueron diseñados muchos programas entre los que destacaron "El club de la escoba y el plumeró" donde diariamente se rifaban obsequios que iban desde una planta eléctrica Hot Point hasta terrenos en colonias residenciales como La Industrial. Esto permitía grabar la marca de fábrica de los productos en la mente de los ganadores y por tanto inducirlos a la compra de los mismos.

"Consejos para el buen vivir" y "Doctora corazón" también acompañaron al ama de casa de aquellos años treinta con memorable popularidad.

Pero de todos los programas ideados para la mujer, los **RADIOTEATROS** fueron los que mayores alcances tendrían gracias a su característica particular hasta antes poco conocida: **EL ARTE DE LA DRAMATIZACION EN RADIO.**

El primer radioteatro de la W se llamó "Mamerto y Ninfa" personajes que fueron interpretados por Rodolfo Sánchez Marín, "Chema" y Eloísa Gómez Torres "Juana" del célebre cancionero Picot. Ambos actores participarían después en un programa similar titulado "Cómo fue la muerte de Rosita Alvarez".

Otros radioteatros de aquellos primeros cinco años de la década en cuestión fueron "El investigador policiaco del aire", "Policiano y Domesticia", "Los tres mosqueteros", "Cosas del destino por el hilo directo de la vida" patrocinado por el diario Excelsior, "La compañía del micrófono" dirigida por Julio Taboada y "Comedias de la vida" que se transmitía cada tercer día a las tres y media de la tarde.

Después de estos primeros radioteatros, otro género radiofónico surgió con un éxito sin igual porque también haría de las dramatizaciones un verdadero arte: LA RADIONOVELA.

Las dos primeras radionovelas que la cartelera de la XEW anunció fueron "Los chamacos" la cual presentaba el siguiente slogan:

"Formidable radionovela de la época en que usted iba a la escuela y pretendía engañar a sus padres para justificar sus faltas a clases".

Y "El tigre Leroy" cuyo sugestivo preámbulo decía "la más intrigante radiocomedia que ha entretenido a nuestro auditorio por dos años", frase que indica que su transmisión había comenzado en 1931, ya que tanto "los chamacos" como "El Tigre Leroy" salían al aire en julio de 1933 a las siete quince de la mañana con una duración de quince minutos.

Diez años de práctica, de experiencia, de hacer y volver a elaborar, de buscar nuevas fórmulas y formatos que atrajeran un mayor auditorio y por ende mejores dividendos terminaría por dar a luz el género radiofónico llamado radionovela, que redondearía la programación radial.

Cuando David Sarnoff señaló las potencialidades de la radio olvidó incluir a los melodramas. Ahora ese género ya estaba contemplado, tanto que la década de los años cuarenta haría época con ellos.

## **2. De sus innovaciones. la radionovela melodramática (1940-1950)**

### **A) Las dramatizaciones, entre la miel y el vinagre**

Al terminar la Segunda Guerra Mundial, Manuel Avila Camacho iniciaba su periodo presidencial (1940-1946) formulando su política de unidad nacional que pretendía redefinir el sistema político mexicano.

Uno de sus objetivos sería mantener a México unido por encima de sectarismos ideológicos. La búsqueda del equilibrio y la armonía se convertiría a partir de entonces, en la característica de la política mexicana.

En lo social, la vida en nuestro país se tornaba tranquila. El caudillismo había sido enterrado y se iniciaba la época del institucionalismo que redundaría en el beneficio popular y el despegue industrial.

En la ciudad, las grandes fábricas de productos extranjeros solicitaban la mano de obra del trabajador. Las escuelas primarias, decretadas oficialmente para la lucha contra el analfabetismo, comenzaban a albergar a cientos de niños. La educación universitaria y técnica daba someramente sus primeros pasos.

La prensa y el cine alcanzaban niveles de calidad considerables, y la radio irrumpía en el interior de los hogares mexicanos con asombrosa rapidez.

En 1941 había en México 125 radiodifusoras, 34 en el Distrito Federal. Unas transmitían con 50 mil watts de potencia y otras hasta con 100 mil.<sup>11</sup>

Para 1946, el número había aumentado a 240 que daban empleo a 2414 obreros y técnicos y a 1, 681 locutores. El valor de la inversión ascendía en el año anterior a 175 millones de pesos, lo que significaba un incremento del 600 por ciento frente a 1936<sup>12</sup>

Todo esto colocaba a México como el segundo país americano en materia de radio.

Aunque la radiodifusión nuestra tenía ya diez años de haber llegado, no fue sino hasta los años cuarenta cuando logró un auge total. Y de su omnipresencia Carlos González Peña escribió en 1942:

*"Ganguea, gruñe, vibra, chismea, canta, muge, rugo. Escúchase donde quiera. En casa, fuera de casa, en la tocinería de la esquina, en el estanquillo de enfrente, abajo del despacho, arriba del despacho, en las calles céntricas, en los barrios.*

*Si ustedes sale fuera den busca de paz y del acompañante ritmo de vivir, el radio recibe a a gritos en un ... arrumbado pueblo. Si usted toma un auto ruletero...Si usted se mete en un restaurante de mediopelo ¡Demonio de radio!*

*Suena de la mañana a la noche, comen con radio y cenan con radio.*"<sup>13</sup>

De todas las emisoras que había la XEW conjuntaba los elementos necesarios para capturar a la mayor parte de los radioescuchas de aquel tiempo, tal como se explicó en páginas anteriores.

<sup>11</sup> Memona, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 1960, 1963, p 119

<sup>12</sup> Idemp, 420.

<sup>13</sup> La guerra de las ondas. Op. cit., p. 40

El deseo de vender había originado la creación de la W, así que radio y publicidad fueron inseparables como lo fue también publicidad y ama de casa.

Emilio Azcárraga Vidaurreta había descubierto a la mujer mexicana como "diosa y esclava del hogar" al reconocer que el mayor auditorio con que contaba la radio era femenino.

*"La importancia que tiene un receptor es notable. Mientras la señora esté dedicada a sus tareas domésticas, el receptor es un compañero que le ayuda a hacer menos pesadas sus labores... Ella (la señora de la casa) es quien sugiere también, las necesidades de hacer ciertas compras..."<sup>14</sup>*

Para los publicistas y para los escritores se convirtió en el blanco de sus producciones. Ella decidía las compras y para ella eran las radionovelas, eficaz manera de grabar en sus mentes cientos de marcas de productos que iban desde las famosas cafeaspirinas hasta autos, jabones, pastas dentales, cigarrillos, etc., luego de escucharlos durante tres o cuatro meses todos los días al seguir los capítulos de equis radionovela.

Así, al iniciarse la época antes marcada, la XEW desplegó la transmisión de cientos, quizá miles, de dramatizaciones producidas bajo un sistema de profesionalización instituido por las grandes firmas comerciales.

La pasión por la radio implicó no sólo oírla sino hacerla.

En 1949, el director artístico de la W, Amado C. Guzmán recordaba los primeros años de las dramatizaciones.

*"Los que teníamos veinte años, vivíamos en una apasionada atmósfera de misterio... porque por aquel entonces hacer radio era*

<sup>14</sup> Exposición "Cuando la radio conmovió al mundo", presentada en el Museo de Culturas Populares de la ciudad de México, en 1991.

*privilegio de contadas minorías. Parecíamos detener en la mente misma de los cuentos de infancia y deambular por las páginas fragantes de las primeras novelas espigadas de prisa en plena adolescencia*<sup>15</sup>

El primer año de la década de los cuarenta salieron al aire novelas como MARIA, EL Y ELLA, LOS RAPSODAS y CANCER DE JUVENTUD cuya duración era de apenas quince minutos dentro de una programación que había ampliado su tiempo de cobertura, de 11:20 a 11:15 de la mañana, es decir, prácticamente se cubrían todas las horas del día.

Cabe destacar que aún los radioteatros se seguían transmitiendo como era el caso de "Teatro del Aire" de Sofía Álvarez.

Para 1942 surge por fin el tipo de formato de radionovela que perduraría por varias décadas en esta emisora y en otras que optaron por imitarlo: el melodramático que chorrearía miel y vinagre.

Ejemplos, de ello fueron ANITA DE MONTEMAR, ELENA MONTALVO y FRANCISCA VELAZCO. Las tres más famosas de estos años por las historias tan trágicas que presentaban, En ellas se dibujan el dolor, el espíritu de sacrificio y la fe de la mujer mexicana de aquella época, movida como una hoja al viento, por las circunstancias casi siempre adversas.

Los casos planteados en las radionovelas de la XEW hicieron referencia a situaciones como el desamparo, la pobreza, la ingenuidad, la ignorancia, la violencia, el sufrimiento, el engaño, la burla, la desesperación, etc.; elementos que conjugados significarían tragedia pero casi siempre con final feliz.

Y en un México saliente del caudillismo, de un crisis política y económica desgastadora cuyo centro de desarrollo y crecimiento se instalaba en la capital

<sup>15</sup> Radiolaria, agosto 13 de 1949, p 10

de la República hacia que en la realidad existieran los elementos antes señalados. Quizá, la única diferencia entre las novelas de esta estación y la vida real fue el final feliz que, sin embargo, complacía en extremo a los radioescuchas sobre todo del sexo femenino, quienes encontraban alivio en su corazón al saber que el bien había triunfado sobre el mal.

La referencia también se hacía casi siempre a mujeres. Los papeles protagónicos eran de muchachas vírgenes, ingenuas, enamoradas, engañadas, oprimidas, casadas o solteras, por lo regular con hijos y víctimas de un triángulo amoroso.

Si la premisa para la conformación de este género radiofónico había sido "son ellas quienes deciden las compras del hogar y para ellas son las radionovelas", la consecuencia debía ser radionovelas con figuras femeninas parecidas a las reinas del hogar.

Para empezar la improductividad económica de la mujer, del ama de casa dedicada exclusivamente a los quehaceres domésticos la colocaba en una posición de dependencia respecto al hombre. Y las que trabajan fuera del hogar, lo hacían en actividades donde la baja remuneración estaba acompañada de la escasa preparación académica.

Un estudio presentado por la Dirección General de Estadística mostraba la condición de la mujer en el área productiva de los años cuarenta.

*" el mayor número de trabajadoras mexicanas se localiza en los campos de la agricultura, (campesinas), industria (obreras) y comercio así como el servicio doméstico donde por supuesto el ingreso económico es sumamente bajo"<sup>16</sup>*

---

<sup>16</sup> Radiolandia, abril 2 de 1954, Año XVIII, No. 262, p.1

El público radioescucha estaba integrado por obreras, trabajadoras domésticas, comerciantes, amas de casa, peinadoras, dependientas de farmacias, de tiendas, meseras, telefonistas, etc. Los maridos, los abuelos, los niños y los adolescentes también encontraron en las radionovelas formas de entretenimiento y posiblemente de conocimiento de las relaciones de pareja, de personas, de las relaciones humanas de entonces.

Este género apeló desde sus inicios no sólo al estado emocional de las mujeres que románticas y sensibles, casi por naturaleza, derramaban con facilidad llanto o risas a montones, sino también a su condición económica.

De aquí que todas las facetas de madre, esposas, hija, sobrina, amiga, novia, amante, suegra, nuera, madrastra, abuela, tía, madrina, cuñada, hermana, en fin todos los roles sociales que la mujer puede desempeñar en la sociedad, ligados a situaciones económicas difíciles, fueran temas de radionovelas que como título llevaran el nombre de una mujer.

Así fue como la XEW transmitió por sus micrófonos novelas como STELA MARIS, AZUCENA, MATIA MORENO, MERCEDES DEL VALLE, AMALIA, GUALUPITA, MAGDALENA, CLEMENCIA ALICIA, MONICA DUBOS, CRISTINA, MARTHA, ALICIA, LAURA, ROSARIO, BERNARDETE, ROSALIA y otras más.

La mujer era el centro de la familia y por tanto la figura más importante de la sociedad. En ella residía la educación de los hijos, la conservación del hogar, la enseñanza religiosa y moral, la enseñanza de valores, costumbres y tradiciones que trascenderían el ámbito de su propia persona y de su propia familia para dar lugar a una sociedad con rasgos específicos.

Todos los nombres antes mencionados hicieron esto y más.

Otra clase de dramatizaciones fueron enfocadas específicamente a la parte maternal de la mujer, que deformada por un amor mal encaminado hacia los hijos, los sobreprotege, nulificando además aspiraciones y deseos propios.

Ser mujer y madre no se complementaron para enriquecer a un mismo ser; se polarizaron haciendo de la maternidad un sinónimo de sacrificio, tal y como el cine lo había planteado unos años antes.<sup>17</sup>

Las radionovelas llevaron nombres como ENTRE EL DEBER Y MI AMOR, ASI SON LAS MADRES, LOS HIJOS DE LA OTRA, LA ESPOSA DE MI PADRE, DIARIOS DE UNA MADRE y CORONA DE LAGRIMAS que en conjunto diseñaron un concepto de madre virtuosa.

CORONA DE LAGRIMAS, por ejemplo, tuvo un fuerte impacto sobre el radioescucha. La prensa capitalina la anunció así en 1957.

*"Prudencia Griffel y Roberto Cañedo en nueva serie por XEW. Para el próximo lunes 9, se empezará a difundir una serie radiofónica titulada CORONA DE LAGRIMAS que llevará en los papeles protagónicos a Doña Prudencia Griffel, Roberto Cañedo y Silvia Derbez.*

*El fondo del argumento es la dramática historia de una familia de la clase media que sufre por los malos pasos de sus hijos, de una madre que hace lo indecible para tratar de volverlos al buen camino, y que finalmente logra, tras de muchos esfuerzos y lágrimas, regenerarlos.*

*La serie sera de 15:30 a las 16:00".<sup>18</sup>*

En 1944, la radionovela ya gozaba de prestigio no sólo ante los oídos de los radioescuchas sino de los periodistas, El editorial de la revista Radiolandia

<sup>17</sup> Remitirse a la segunda página de este capítulo

<sup>18</sup> Excelsior, 4 de diciembre de 1957. p.6-B

correspondiente al mes de octubre de ese año señalaba el éxito que el radioteatro estaba cobrando entre el auditorio.

Sin tener que salir de casa la gente podía escuchar obras de la misma calidad literaria que las del teatro escénico (que por entonces pasaba por un mal momento) ya que tanto los diálogos como los efectos físicos lograban su cometido.

Y así era. Unidos el talento de escritores, adaptadores, actores y productores los dramas día a día iban anotándose más puntos de superación.

Algunas otras radionovelas se distinguieron no sólo por su calidad histriónica sino por lo candente de sus temas. De un modo o de otro se seguía echando mano de una de las instituciones sociales más importantes de los mexicanos de aquel tiempo: LA FAMILIA y como parte de esta, el matrimonio.

*"Gustada transmisión Palmolive.*

*"La mujer legítima" en una producción Palmolive por XEW:*

*Cuando el lazo matrimonial se rompe, el hombre busca en otra mujer la ternura y el amor que no encuentra en su esposa...*

*La mujer legítima será siempre dueña de su casa, pero puede no serlo del corazón de su marido.<sup>19</sup>*

Otra tipo de radionovela de esta emisora aludió al de aventuras. El radioescucha masculino pudo así encontrar en la radio un espacio de entretenimiento, siguiendo por igual, capítulo por capítulo novelas como EL TIGRE LEROY y LA LAMPARA ROJA , cuya presentación la definió como

<sup>19</sup> Excélsior. 1a. quincena de noviembre de 1945

"emocionante, misteriosa y romántica" lo que hacía de ella un producto para toda la familia.

Aunque esta clase de historias fueron pocas (en comparación con las aproximadamente 300 que aparecieron publicadas en cartelera de 1930 a 1960 las que se transmitieron tuvieron la fortuna de ser pioneras en el género.

EL MISTERIO DEL CUARTO AMARILLO, EL CAPITAN VENENO, LAS AVENTURAS DE ARSENIO LUPIN, EL VALLE NEGRO, LA VUELTA AL MUNDO, AVENTURA EN TANGER, SALA NEGRA, LA SELVA DEL DIABLO Y ENTRE LA VIDA Y LA MUERTE<sup>20</sup> fueron sólo algunas de las aventuras desbordadas a la imaginación de niños, viejitos, esposos, jóvenes y desde luego mujeres.

Sin embargo, la mejor radionovela de aventuras, intriga romance y emoción sería CHUCHO, EL ROTO, el Robín Hood de los mexicanos.

Tan interesante le resultaba al público que la novela se alargó cerca de tres años, en momentos en que la duración de la mayoría de las dramatizaciones en episodios era de tres meses en promedio.

De 1943 a 1946 quienes siguieron a Chucho el roto, se vieron proyectados en el espíritu de lucha y justicia de este singular personaje de la radio mexicana que sorteaba capítulo a capítulo la maldad, el peligro, los pesares de una vida en la que el quitaba a los ricos para darle a los pobres.

Inverosímil pero popular, Chucho el roto preocupó a sus seguidores quienes se tronaban los dedos y hasta rezaban a la virgen de Guadalupe cada vez que la muerte lo asechó, pero también tranquilizó su extrema vocación filantrópica manifestada en cada capítulo.

<sup>20</sup> En 1993 ENTRE LA VIDA Y LA MUERTE el canal 2 de TELEVISIA la presentó en versión telenovela, estelarizada por Leticia Calderon y Fernando Changuerotti.

La inocencia pueril de un público (en cuanto a experiencia en escuchar radio) en su mayoría carente de preparación académica llevaría también a la cima a otras radionovelas como las tomadas de obras de la literatura nacional y universal.

Como se dijo en un principio, la vida es drama, y este un teje y maneje de las relaciones humanas, las cuales, constituyen también materia prima de la literatura. De aquí que las radionovelas de la XEW, aunque en muy bajo porcentaje, girarían en torno a adaptaciones literarias en una década en que la lucha contra el analfabetismo se convertiría en uno de los principales objetivos de los presidentes Miguel Alemán y Manuel Avila Camacho.<sup>21</sup>

Los comentarios de radio por su parte, elogiaban al Teatro del aire, a las dramatizaciones microfónicas, apoyando al mismo tiempo a aquellas que significaran "algo más que amor y lágrimas": En 1944 se planteaba esto:

*"Ahora lo que falta en el teatro del aire es saber si pueden llevar a sus estudios obras maestras del teatro clásico...pues bien todo esto se puede hacer.*

*En cuanto al aparato escénico propiamente dicho, la imaginación de cada uno tiene elementos suficientes para organizarlo como mejor le agrade. La vista de las figuras también es cuestión de imaginación, misma que a veces está mejor que la realidad objetiva de las personas y las cosas.*

*Por estas razones que no son precisamente todas, es que tiene éxito el Teatro del Aire que pasa diariamente por la Q y la W y otras radiodifusoras de nuestro medio..."<sup>22</sup>*

---

<sup>21</sup> Avila Camacho reformó el artículo tercero constitucional y durante su gobierno fue creado El Colegio Nacional, El Seminario de cultura mexicana y La Comisión científica e impulsado el Instituto Politécnico Nacional y a la Universidad Nacional Autónoma de México. Asimismo, fue creado el Instituto de capacitación para maestros para la campaña contra el analfabetismo. Miranda Basurto, Angel, La evolución de México, Editora de periodicos S;C;L: LA PRENSA, México, 1979, p.344

<sup>22</sup> Radiolandia, 10 de octubre de 1944, No.28

Aunque en estos años no fueron estrictamente obras de teatro lo que se llevó a los micrófonos, la W impulsó las primeras adaptaciones literarias como LO QUE EL VIENTO SE LLEVO, LA VIDA DE ANGELA PERALTA. DOÑA BARBARA, CLEMENCIA, LOS MISERABLES, CARLOTA Y MAXIMILIANO y MARIANELA son sólo algunas de las que diariamente aparecieron anunciadas en los diarios en el período antes mencionado.

Esta última ,por ejemplo, fue la primera adaptación literaria que salió al aire. El 10 de febrero de 1942 a las once quince de la mañana, iniciaba la historia de una jovencita llamada MARIANELA, cuya escuálida apariencia, carente de total armonía quedaba absolutamente neutral ante la hermosa voz y alma tan noble que poseía. Su patrón, un muchacho ciego que conocía sólo a través del sonido logró imaginarla como la criatura más bella del universo.

MARIANELA además de haber sido una conmovedora historia dejó muy en claro que la imaginación es el arma más poderosa que posee el hombre, puesto que con ello puede construir un mundo aparte.

Del mismo tipo, "Las zapatillas de la cenicienta" aunque para niños, también llevó un grato mensaje a los radioescuchas adultos cuyo oído virginal aún podía echar a volar su imaginación sin límite alguno.

De las radionovelas basadas en teatro propiamente dichas "La mujer legítima" fue una de las más importantes sobre todo por la pluma que la había escrito: Xavier Villaurrutia.

Producida por la firma Colgate-Palmolive y transmitida por la XEW, el argumento realista de esta radionovela pronto acaparó la atención del público. Muy probablemente el éxito de esta novela se debió a la experiencia de un autor

como Xavier Villaurrutia, que lo era también ya de teatro y de cine y que por ende conocía bien los resortes psicológicos de los personajes a desarrollar.

LA MUJER LEGITIMA fue interpretada por actores de la talla de Ema Telmo, Luciano Hernández, Rita Rey y Pedro Cardoso bajo la rubrica de "una historia real y humana arrancada del corazón mismo de un hogar mexicano"<sup>23</sup>

LOS MISERABLES fue otra de las radionovelas significativas dentro de la XEW, sobre todo por su temática que involucró directamente el sentir y el vivir del pueblo. En ella, la gama de roles sociales presentados aludiría a situaciones propias de la clase baja que justamente por su precaria economía, encontraría en la radio y en las radionovelas su único medio de esparcimiento.

A partir de la emisión radiofónica de obras literarias como LAS ZAPATILLAS DE LA CENICIENTA, PAGANINI, JUANA, LA LOCA, LA HEROICA VIDA DE MADAME CURIE y CLEMENCIA por ejemplo, el índice de analfabetismo tan alto en aquellos tiempos sería un elemento rebasado por las radionovelas.

Los temas tabú de ese entonces, tales como el aborto, la violación, el alcoholismo y la drogadicción y por supuesto el crimen, fueron raquíticamente abordados, pese a que su existencia, en menor o mayor grado, es casi inevitable como resultado de la convivencia humana.

En treinta años los micrófonos de esta radiodifusora sólo presentaron tres novelas referentes al asesinato como anécdota principal de las mismas. Ellas fueron; LA ASESINA en octubre de 1955, a las 9:15 de la mañana; EL CRIMEN DE LA ROSALEDA en julio de 1943, a las 10:30 de la mañana y PECADO MORTAL en enero de 1953, a las 17:15 de la tarde.<sup>24</sup>

<sup>23</sup> Radiolandia, Año VI, 1 de septiembre de 1944. No. 10. p. 1

<sup>24</sup> Excelsior de 1930 a 1960

La defensa acérrima de la vida humana, fueran cuales fueran las causas del origen de ésta, motivó la producción de radionovelas como EL DERECHO DE NACER, TU HIJO DEBE NACER y la más exitosa de todas fue la primera del escritor cubano Felix. B. Caignet.<sup>25</sup>

EL DERECHO DE NACER se convertiría en una historia polémica, de comentario, de pláticas de café, de oficinas, de restaurantes, de mercado, de lavadero, de todo. Su sorprendente popularidad la llevaría no sólo a la radio (a través de varias emisoras) sino hasta la misma televisión y el majestuoso cinematógrafo.

El 9 de julio de 1952, la cartelera cinematográfica de la capital anunciaba con bombos y platillos la gran película EL DERECHO DE NACER;

*"¿Debe una madre renunciar al fruto de su amor, obligada por las conveniencias sociales?"*

*„,tema surgido no de la imaginación de un novelista sino de la tremenda realidad de un caso como hay muchos“:*

*2a. semana de éxito arrollador...*

*Estelarizada por Gloria Marín, Martha Roth y Jorge Mistral“.*<sup>26</sup>

Los enormes prejuicios sociales y los dogmas religiosos seguían siendo impedimentos no sólo para una comunicación abierta entre las personas sino también entre ellas y los medios de difusión como la radio, que se olvidó de la existencia real de problemas sociales como el abuso sexual, el alcoholismo y la drogadicción .

<sup>25</sup> Es importante señalar que EL DERECHO DE NACER fue una obra cuyos derechos de distribución y grabación en los Estados Unidos, centro y sudamérica fueron otorgados a la principal competidora de la N.E.W. y sus afiliadas, Radio Cadena Nacional en octubre de 1952.

<sup>26</sup> Excelstor. 9 de julio de 1952

Algunas de las novelas más arriesgadas fueron LA NOVIA DE TODOS, CASINO DE ATRACCIONES, ALMAS PERDIDAS, CARCEL DE MUJERES (que relataba los casos de mujeres que por su pasión habían llegado al presidio al viacrucis de sus almas) y EL REBELDE".

La religión fue otro de los motores más fuertes en la creación de radionovelas, dado su enorme peso entre la sociedad mexicana.

EL ROSARIO, SOR LUZ DE LA ENCARNACION, EL MANDAMIENTO NO ESCRITO y EL MANTO SAGRADO fueron algunas de las gustadas en estos treinta años que revisamos (1930-1950).

No obstante, en los años setenta, la historia de "San Martín de Porres" logró causar "un impacto brutal, ya que al ser santo de la devoción de miles de mexicanos, todo mundo seguía con particular atención su desarrollo. además de que era protagonizada por uno de los actores más famosos de la radio por ese entonces, José Antonio Cossío..."<sup>27</sup>

Todas estas radionovelas llegaron al público en los momentos en que el interés por la televisión estaba en su máximo esplendor así como también lo estaba su capacidad de sorprenderse ante lo escuchado.

Por otra parte, la rutinaria vida del ama de casa significaba para los publicistas el colchón necesario donde las emisiones radiales caerían en blandito y con rebote o como la esponja seca que absorbería el agua dulce...y salada que ellos proporcionarían a su antojo.

Cabe destacar que la participación de José Luis Lemus, dentro de la Colgate y por ende de la XEW, significó uno de los pilares más fuertes en la producción

---

<sup>27</sup> Entrevista con Pablo O'Famill ya citada

de radionovelas, en las que ponía un auténtico sello de personalidad, merced a su indudable talento publicitario.

Por ejemplo, 1944 fue un año de gloria para la Voz de la América Latina al haber transmitido novelas (semejantes a ANITA DE MONTEMAR en cuanto a popularidad) como LA TRAGEDIA DE MAYERLING, LA VIDA DE CARLOTA Y MAXIMILIANO, EL DIARIO DE SUSANA GALVAN y LA FLOR DE LYZ.

La prensa comenta respecto de "esos programas que el auditorio no pierde nunca":

*"Los apries-midi ha alcanzado gran auditorio... Dan las cinco, la hora de tomar el té y las señoras gustan saborear el líquido paburino con las mejores novelas del mundo adaptadas aménamente a la radio por el escritor José de Jesús Vizcaino"*

A continuación se reproducen algunos fragmentos de diálogos de radionovelas W, presentados en la exposición de radio del Museo de Culturas Populares en 1991.

— ¡Adios a todos. Adios mi madre querida!

— ¡Hija, hija mía!

— Enviemos nuestras oraciones de hoy a esa hija nuestra que acaba de irse.

— Esa malvada Adela Suley, siempre haciendo mal a todos, en especial a Jade.

*(música de fondo romántica)*

NARRADOR

— Jade y el corazón de Raimundo de Senderis se hincó dolorosamente al recuerdo de Jade Suley, esta hermosa y atractiva mujer que tanto amó su ardiente corazón y de la que tantas cosas la separan hoy.

*Por mucho tiempo solo se escuchó en el pasadiso secreto del castillo de Senderis, la pisada fuerte y segura del joven gallardo y el paso menudo y corto de Lill... y ¡de pronto! es la voz suave y dulce de Lill la que rompe el silencio que se abrió entre ellos al recuerdo de Jade".*

Otra de las radionovelas que llevó el drama de la vida real a su máxima expresión fue REMOLINO.

**1REMOLINO1**

*(gritando desesperadamente)*

*— Sebastián, Sebastián, Sebastiaaannn.*

**NARRADOR**

*El cobarde. el cobarde. El grito desesperado de la carne que despierta desencadenando pasiones y arrastrándolo todo con una fuerza de muerte.*

*El destino que obliga al cobarde a buscar su propia destrucción...EL COBARDE.*

La tendencia a extrapolar la bondad y la maldad en las radionovelas transmitidas por los micrófonos de la XEW funcionó atinadamente durante muchos años, alcanzando la cima justamente en estos años cuarenta. Sin embargo, las repeticiones y la continua presentación de los mismos problemas, con los mismos desarrollos y finales terminarían por empezar a molestar a un público que con el pasar del tiempo, se volvía más crítico y mucho más exigente.

El descenso de la popularidad disminuía. Y en 1951 se inician las primeras críticas negativas hacia las radionovelas de la XEW. La revista Radiolandia, por ejemplo, evidenciaba la descencia de estos programas de un sexto a un octavo lugar por motivos como la falta de interés de las tramas, de originalidad y de actores reconocidos.

Las mismas historias estaban cansando al auditorio. Los críticos también lo señalan.

*"Frases como 'se fatiga uno de oír todos los días a todas las horas llorar a la artista fulana' o 'Como fastidia la risa sarcástica de esta otra. nunca deja de reír.*

*(Esto) escuchamos de labios del público*

*Así es que siempre en los programas Palmolive hay lágrimas y risas a granel*

*Qué no habría otra manera de llevar a cabo dichas transmisiones?"*<sup>28</sup>

Y aunque "a las heroínas no les iba muy bien que digamos, de aquí que mantuvieran con un nudo en la garganta al público preferentemente femenino", la renovación de temas se volvía una exigencia.

Las historias de amor dulzón se sucedieron unas tras otras. Desde ANITA DE MONTEMAR que se transmitió por primera vez en marzo de 1941 a las ocho de la noche y se repitió en 1957, en abril a las seis y media de la tarde, hasta LOS HOMBRES QUE LA AMARON, EN BUSCA DE LA FELICIDAD, AMOR IMPOSIBLE, MIEDO DE VIVIR, LA MUJER QUE NADIE AMO, EL SACRIFICIO DE ELISA, MI CASTIGO ERES TU, REDES DE ANGUSTIA, MENTIRA DE AMOR, AMOR AMARGO y otras más.

Después hasta los editoriales de la revista se referían con dureza a este tipo de radionovelas de principios de los años cincuenta.

*"Bien, el radio sigue siendo un medio difusor más poderoso que los espectáculos antes mencionados (cine y teatro) y que llega con más facilidad y frecuencia al espectador oyente, tiene para ofrecer en la actualidad, temas manidos y llenos de cursilería.*

*Los productores compran con inaudible baratura, historias de lo más cursi y de lo más infimo que cerebro humano pudiera imaginar. Novelas rosas, sin ningún otro fin, que con su trama hacer llorar a medio mundo, sensiblería por demás ridícula y decadente.*

*Hubo una ANITA DE MONTEMAR y como ella una derivación de engendros tormentosos que motivan torrentes de lágrimas.*

<sup>28</sup> Radiolandia. Año XIV, No. 362, agosto 11 de 1951, p.6

*En dónde quedó la calidad expuesta en la radioescenificación de aquella grandiosa obra del escritor venezolano, Rómulo Gallegos, DOÑA BARBARA?*

*Se perdió en el afán de lucro del escritor radial que se deja pagar por la competencia honorarios degradantes y el productor debido a los precios tan bajos que paga tenía que aceptar el engendro literario que no tenía otro motivo que corresponder en lo que era apreciado".<sup>29</sup>*

Los periódicos también subrayaron este hecho. No era posible dejarse llevar por los mensajes que las novelas estaban llevando a los hogares mexicanos. Menos aún cuando la falsedad de sus tramas, supuestamente tomadas de la realidad resultaban al oído y a la lógica un absurdo total, sin ser un experto en el área.

La razón de tales errores?

*"Los factores de esos escritores radiofónicos son -quizá- demasiado jóvenes para escribir. Alentar el deseo de orientar a un amplio auditorio a través de un argumento que se toma como ejemplo mismo de la vida, sin que sea, es un error que pudiera tener graves consecuencias.*

*Es necesario ya una rígida censura para las tramas radiofónicas y, en forma fundamental, vigilar que no sean presentadas como hechos auténticos. Debe cuidarse el espíritu y las cualidades del radioescucha.*

*Los actores cumplen. Interpretan sus papeles satisfactoriamente, gracias a muchos años de representar en el micrófono. Sin embargo, el programa es rutinario: un comercial, un diálogo, otro comercial otro diálogo, y así. Los puentes musicales muy usados y, algunos de ellos, sin fuerza impresionista.*

*Escuchamos MENTIRA DE AMOR, serie vespertina cuyo mérito principal es la actuación de los protagonistas".<sup>30</sup>*

<sup>29</sup> Radiolandia, agosto de 1951, Año XIV, No. 363.

<sup>30</sup> Excelsior, 3 de julio de 1950, p. 18A.

Algo malo estaba pasando con las radionovelas de esos años. Algo que a la gente y a los críticos les empezaba a disgustar, y que con el tiempo se agudizaría más todavía.

B) Los patrocinadores: fórmula de financiamiento W.

Uno de los factores clave en el desarrollo de la radionovela, particularmente de la radionovela a través de la XEW, sería el sistema de patrocinios que también abarcaría a otros géneros radiofónicos.

La necesidad de vender y vender rápido, anunciando una amplia gama de productos comerciales mediante spots publicitarios insertados en la programación del más poderoso medio de difusión y "entretenimiento" de aquella época, EL RADIO, tuvo su origen en circunstancias económicas muy específicas: la gran depresión estadounidense de 1929 que había mermado la producción petrolera mexicana y esta su vez la economía del país y de muchos otros países capitalistas.

*"Como respuesta a la crisis de plata, motivada por la caída de los precios a nivel mundial, los salarios de los trabajadores mineros se redujeron, la agricultura se vio afectada por fenómenos naturales como heladas e inundaciones que provocarían la pérdida de la cosecha...*

*Al año siguiente muchas empresas (cerrarían) y otras más tendrían que reducir su producción: Las medidas adoptadas por las empresas (provocarían) la escasez del trabajo...de tal manera que el debilitamiento del poder de compra de grandes masas de trabajadores, los bajos salarios y el desempleo (afectarían) de modo considerable a la economía.<sup>11</sup>*

<sup>11</sup> Los orígenes de la radio en México .Op. cit., pags 74-76

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Las empresas entonces estarían dispuestas a pagar anuncios que mostraran las ventajas de sus productos con el fin de venderlos rápidamente. La RCA en asociación con Emilio Azcárraga podía proporcionar ya en 1930, el espacio publicitario que todo mundo buscaba para dar a conocer sus mercancías.

El carácter comercial de la XEW, quedó a así marcado desde sus primeras semanas de transmisión en las que logró tener a 42 anunciantes, entre los que figuraron American Photo, Teléfonos Ericsson y la Cervecería central. Además en este mismo lapso más de 40 artistas se habían presentado ante sus micrófonos.<sup>32</sup>

A los tres años de vibrar en el cuadrante de la capital de la república, el camino del éxito iba viento en popa. La prensa declaraba lo siguiente:

*"La república entera ha visto en la XEW...el organismo artístico del aire que mejor se ha organizado para procurar a los hogares momentos de grata recordación. Estimulando a los artistas mexicanos, estimulando al público también, ha logrado formar en torno a sus iniciales, el mayor auditorio. La simpatía más perfecta y el respeto a ese público al que sirve con verdadero interés..."*<sup>33</sup>

De este modo, la mayoría de los programas fueron patrocinados por marcas comerciales como La cigarrera "El águila", Rialtos, Leche de magnesia "Phillips" que patrocinó el programa "Gracias doctor" y cigarros "Casino" que a su vez lo hizo con "Lunes deportivo".

<sup>32</sup> Excélsior, 23 de julio de 1933, Secc. Especial. Véase también "Brillante concierto inaugural de la estación de radio XEW", Excélsior, 19 de septiembre de 1930, Secc. 2a., p. 3

<sup>33</sup> Idem, p. 74-76.

Estuvo también el programa de "Cri-cri" que en 1934 apareció con la rúbrica "Quién es el que anda ahí" junto con la figura del grillito cantor que patrocinaba la Lotería Nacional.

Otro que llegó a tener un considerable número de patrocinadores fue el de "La hora de los aficionados" en el que participaba la gente que quería o que podía cantar, declamar, etc., canciones o poemas de sus autores preferidos. Dicho programa llegó a transmitirse por 64 estaciones de radio ubicadas en todo el territorio nacional, y patrocinado por diferentes marcas comerciales manejadas por agencias publicitarias.

Desde los programas de concurso hasta los de consejo fueron auspiciados por alguna firma publicitaria. Las radionovelas no fueron de ningún modo la excepción sino al contrario. Se instituyeron como el modelo por excelencia de este sistema de ventas que durante muchos años controlaron 3 compañías: Sidney Ross, Procter & Gamble y COLGATE PALMOLIVE.

La Colgate Palmolive se convertiría en el patrocinador más importante de radionovelas transmitidas por los canales de la XEW y la XEQ al haber establecido veinte años atrás (1932) no sólo la comedia radiada sino la producción profesional de programas de radio.

También fue la creadora de los famosos departamentos especiales de producción de radionovelas que tenían contemplado desde escritores, adaptadores, musicalizadores, directores, realizadores, actores y efectistas sin faltar obviamente el diseño de barras diarias de novelas que de 1930 a 1940 incluía 6 diferentes; de 1940 a 1950, 8 y de 1950 a 1960 hasta 14 distintas historias.

Por ejemplo en noviembre de 1943 las radionovelas al aire en un solo día eran estas:

- EL SACRIFICIO DE ELISA 10:00 a.m. 15 de duración
- RODOLFO VALENTINO 10:30 a m '15 de duración
- CHUCHO, EL ROTO 16:00 p.m. '15 de duración
- LA FAMILIA GONZALEZ 17.00 p.m. '15 de duración
- DOÑA BARBARA.(que inició el 5 de noviembre en el lugar de EL SACRIFICIO DE ELISA).
- LA SOMBRA DE LA OTRA (que inició el 2 de noviembre en el lugar de LA FAMILIA GONZALEZ).
- ROSA DEL TEPEYAC (que inició el 22 de noviembre en el lugar del programa "Academia musical" a las 19:30 p.m.)

Y para 1958 el número de novelas por día era mucho más amplio. En el mes de abril, llegaron a transmitirse 13 dramatizaciones distintas en sus micrófonos<sup>34</sup>.

DESPERTAR	7:45 a.m.	CONFIDENCIAS DE MUJER	7:00 p.m.
YO PECADOR	9:00 a.m.	BERNARDETTE, LA PASTORCITA DE	
ROSARIO	9:30 a.m:	LOURDES	17:45 p.m..
CON LA LUZ DE MI		MATA HARI	16:30 p.m.
ESPERANZA	10:15 a.m.	MANOLETTE, IDOLO ROTO	19:30 p.m.
EL MANTO SAGRADO	11:15 a.m.		
CORONA DE LAGRIMAS	15:30 p.m.		
YO PECADOR	16:00 p.m.		
ISABEL	16:15 p.m.		

<sup>34</sup> La fuente consultada para la transmisión de radionovelas de NEW fue la cartelera que la misma estación publicaba todos los días en el periódico Excelsior.

Por lo que toca a los programas producidos por Palmolive, en julio de 1951, estos eran los que tenían al aire.

Saludo Palmolive	7:30 a.m.	L-V	XEW
Acuarelas Colgate	7:50 a.m.	L-S	XEW
Concurso estrellas	9:45 a.m.	L-V	XEW
Palmolive			
NOVELA JABON			
COLGATE	10:30 a.m	L-S	XEW
Programa Vel	16:30.p.m.	L-V	XEW
Libro Buquet Colgate	17:00 p.m.	L-V	XEW
NOVELA PALMOLIVE	18:00 p.m.	L-V	XEW
RADIOTEATRO COLGATE	18:45 p.m.	L-V	XEW
NOVELA BRILL PALMOLIVE	20:45 p.m.	L-V	XEQ
Momento romántico	22:00.p.m.	L-V	XEQ
Estrellas Palmolive	19:15 p.m.y 20:15 p.m.	L-V	XEW
Sonrisas Colgate	20:15 p.m.	L-S	XEQ
Sonrisas Colgate	19:15 p.m. Mierc.		XEW
COMEDIA FAVORITA	20:15 p.m. Mierc.		XEW
Profesor Colgate	20:15 p.m. Jueves		XEW
Romances buquet Colgate	19:15 Jueves		XEW
Candilejas	19:45 y 20:45 p.m.	S y D	XEW
Biografías VEL	17:00 y 18:00 p.m.	Sábados	XEW <sup>15</sup>

<sup>15</sup> Radiolandia. Año XIV, No. 358, julio 13. 1951, p. 12

Pero ¿Cómo fue posible que esta compañía norteamericana abarcara un porcentaje tan alto dentro de esta emisora?

Su historia tiene lugar cuando en 1940 la embajada norteamericana en México decide hacer propaganda mediante el comité Coordinador de la Oficina del coordinador de asuntos interamericanos en México: la OCAIA.

*Entre las opciones para la difusión radiofónica de propaganda extranjera hacia latinoamérica estaba la producción y colocación a nivel local de programas cuyo contenido fuera dictado desde la embajada de el país interesado. en este caso podían encontrarse las...enteramente financiadas por la embajada y aquellas patrocinadas por una EMPRESA TRASNACIONAL, según las pautas dictadas por la oficina de propaganda del país del que procedían.*

*Así fue creada la American Association que no era más que una manera de identificar al comité coordinador en México de la oficina de Nelson Rockefeller.*

*Entre su consejo de administración estaban los más altos ejecutivos de multinacionales como General Electric, General Motors, National City Bank, Panamerican Air Ways, etc.*

*El comité de prensa estaba integrado por los corresponsales de Nueva York Times y de las agencias AP, UP e INS.*

*Y el correspondiente a radio lo componían nada menos que los directores generales de tres de las empresas que más tiempo radiofónico compraban en México: COLGATE PALMOLIVE, THE SIDNEY ROSS Y COCA COLA; los máximos dirigentes de Grant Advertising, la agencia publicitaria más influyente de la época; y los representantes de la RCA Victor....<sup>36</sup>*

Resulta difícil saber qué tanto estuvo involucrada esta oficina en la confección de las radionovelas mexicanas (especialmente las de la W) lo cierto es que Colgate-Palmolive junto con Coca Cola, Bristol Myers, Scott Bownw y

<sup>36</sup> La guerra de las ondas. Op cit., p.28

Sidney Ross, los horarios de mayor audiencia de las principales radiodifusoras mexicanas":

Los anunciantes solían comprar segmentos de 15 o 30 minutos en las estaciones de radio, proveer el programa y colocar en exclusiva todos los anuncios durante ese período. El patrocinio total de programas era la fórmula más importante de publicidad en la radio.

Esta situación, que en México se inició especialmente al nacer los años cuarenta, significó dejar en manos de los publicistas muchas de las decisiones de los contenidos de la programación que para bien o para mal inclinaron al auditorio mexicano hacia una política de consumismo y de búsqueda de un modo de vida americano a través de la adquisición de productos electrodomésticos.

"Actores que junto con las funciones comerciales y de entretenimiento ejercían un importante papel político mediante la creación de los signos de identidad y cohesión del país; de las imágenes significativas; de las ideas condensadoras de la personalidad histórica; de la conciencia nacional"<sup>17</sup>

"XEW prácticamente acaparó los resultados de este fenómeno, aún cuando a principios de 1945, incrementó en un 50 por ciento las tarifas que habían estado vigentes desde 1939. La demanda de anunciantes no disminuyó sino que al contrario, la W multiplicó sus ingresos en una proporción de 2.5 por ciento pasando de un millón 909 mil a 4 millones mil 481 pesos"<sup>18</sup>

La única radionovela patrocinada por la OCAIA en México fue LIDIA MORALES. Los directores de este organismo sabían perfectamente que este género aunque lacrimógeno, estaba bien manejado y que las amas de casa lo

<sup>17</sup> Idem, p. 155

<sup>18</sup> Idem, págs. 150 y 151

devoraban con rapidez por eso sugirieron que los guionistas mexicanos eran los más indicados para verter más miel y vinagre a esta clase de dramatizaciones.<sup>39</sup>

LIDIA MORALES fue una joven latinoamericana cuyas aspiraciones artísticas la conducían a Nueva York sin más recursos que sus ambiciones como cantante. Sus vicisitudes fueron muchas por las diferencias culturales tan marcadas entre su tierra latina y la de los Estados Unidos.

Sin embargo, Lidia triunfa como artista y como mujer. En ella el ideal panamericano se vistió de blanco y sublimó sus aspiraciones de unidad nacional. Ella encontró en Alberto, un rubio y espigado norteamericano, el amor de su vida, el amor que no conoce fronteras, ni razas, ni idiomas, ni diferencias de color de piel.

La dicha de Lidia Morales, se ve de pronto entorpecida al ingresar su novio al ejército. El inicio de una serie de angustias y sufrimientos haría vibrar de emoción al público mexicano en 1945.<sup>40</sup>

#### 1. Los actores de XEW: por amor al arte.

Como parte fundamental de este sistema de patrocinio, los actores, el cuadro de actores de W, constituyó un pilar muy importante.

En su mayoría gente de teatro, las voces de las radionovelas de esta emisora, que muchos años después pasarían a otras (como XERCN de Radio Cadena Nacional) despertaron con vocación artística la imaginación de miles de personas de toda condición social y posición económica.

---

<sup>39</sup> Idem, p 159

<sup>40</sup> Idem p 159

Actores cien por ciento profesionales que podían interpretar con maestría sus personajes a la primera lectura del guión, llorar de verdad, improvisar si era necesario, en fin; actores que con el tiempo y gracias a su experiencia y amor a su profesión llenarían la pantalla de la televisión..

De esta manera los nombres se sumaron.

Ema Telmo, Rita Rey, Consuelo Cegara, Juanita Capdevilla, Edmundo García, José Antonio Alcocer, José Antonio García, Noe Nuñez, Luciano Hernández, Roberto Espriu, Luis Mussot, Carlos D'Ortigoza, Blanca Estela Pavón (después extraordinaria actriz de cine), Simplón Tierra, Armando Gutiérrez, Pedro D'Aguillón, Daniel Pérez Alcaraz, Eduardo Contreras, Luis Badillo, Manuel Cuellar, Francisco Larguz, Velia Vegar, Carmen Madrigal, Estela Soto, entre otros.

De todas estas figuras de las radionovelas W, hubo dos que particularmente destacaron: Ema Telmo y Rita Rey.

Conozcamos un poco acerca de la primera.

Ema, de origen cubano, piso por primera vez un escenario a los seis años de edad, precisamente en nuestra capital mexicana, para regresar a su país natal y volver hecha una señorita , a cubrir de gloria la radio nuestra.<sup>41</sup>

Su participación en cientos de radionovelas logró que la identificación de su voz fuese inmediata, tanto como lo era el surgimiento de emociones desbordadas ante sus magistrales interpretaciones en novelas como ANITA DE MONTEMAR, CARLOTA Y MAXIMILIANO, MARIA ANTONIETA, ANGELA PERALTA, MADAME CURIE, EXTASIS Y MAGDALENA por la que recibió en

---

<sup>41</sup> Radiolandia, Año I, Epoca Y, No. 24.12 de agosto de 1949, p. 13

1948 un trofeo (que se repetiría en varias ocasiones) como la mejor actriz radiofónica de ese año.

En 1952, la revista Radiolandia se expresaba así de ella:

*"La mimada actriz de la radio que ha realizado verdaderas creaciones inmortalizando personajes que viven en el corazón del auditorio. Esta encantadota y gentil mujercita posee una gran calidad interpretativa y una magnífica voz."<sup>42</sup>*

Ese mismo año se premiaron como el mejor script de radionovela PECADO MORTAL; el de mayor duración, AMBICION ; la mejor escritora, Estela Calderón y Caridad Bravo Adams

Un año después, cuando protagonizaba a CRISTINA en UN DIVORCIO, se le calificaba como una extraordinaria actriz de radio cuyo mejor mérito era hacer de cada personaje "una verdadera creación"

Por cierto que el autor de dicha radionovela, Paul Bouget, dijo sobre ese acto de tanta trascendencia "El divorcio es una solución demasiado sencilla para un problema tan complejo". Novela que según la revista estaba despertando un gran interés en el auditorio " por ser un tema apasionante y de gran actualidad".

Rita Rey es otro caso que merece mención aparte.

Nacida para el arte, declamadora desde pequeña, estudiante de teatro por las noches, definió su destino como "radiofónico". Aunque su primer trabajo en el medio de la radio fue cómico (en Hogar dulce hogar) su brillo estaría en el drama y sus mejores interpretaciones en las villanas.

Perteneció a la generación de oro de la XEW que trabajó en vivo durante muchos años, exigiendo profesionalismo, entusiasmo, vocación y disciplina como ella misma nos dice:

<sup>42</sup> Revista Radiolandia, octubre 10 de 1952, p 3

"La XEW se formó con aquellas grandes voces, imponentes de Pedro Vargas, Tofia la negra, Amparo Montes, pero el auditorio mayoritario lo daban las RADIONOVELAS.

Las señoras no salían de sus casas, no querían perderse un episodio. Las primeras fueron ANITA DE MONTEMAR y PANCHÁ VELASCO. La heroína de esta última, una actriz estupenda que se llamaba Consuelo Orozco, que ya murió, sufría mucho, resultaba que esta pobre mujer llegaba de provincia, viuda y con hijos, sin nada; su hijo iba a buscar trabajo y había un montaje en el que cuando él lo solicitaba se escuchaba el eco de "NO HAY...NO HAY...NO HAY..." Estábamos en plena guerra y en aquella época la gente se impresionaba mucho; fíjate que su hija se ponía a vender billetes de lotería y la robaban. Era una tragedia.

Entonces, empezaron a llegar tantas cartas, pero tantas cartas ofreciendo ayuda para esta pobre mujer...le ofrecían su casa, mandar despensas, dinero. Preguntaban a dónde, la gente era diferente, era muy humana.

También recuerdo que en las novelas había censura, no podíamos usar ciertas palabras como divorcio, cáncer y alcoholismo.

Todos los que fuimos fundadores de la radionovela hablamos hecho teatro. No eramos improvisados, se actuaba, si leíamos, pero actuando.

Yo lloraba hasta bañarme los ojos...EN CADA ACTUACION ENTREGUE MI VIDA."<sup>43</sup>

## 2. La publicidad.

Al terminar la Segunda Guerra Mundial, México quedaba como un mercado libre para los Estados Unidos luego de que los principales países exportadores de Europa (Italia, Francia, Alemania e Inglaterra) habían quedado devastados económica y físicamente,

<sup>43</sup> El Nacional, agosto 12, de 1990. Espectáculos.

El coloso del norte percibía a la población mexicana como una sociedad potencialmente consumidora de sus productos exportables tomando en cuenta los avances tecnológicos que a ella llegaban, como la radio.

Este novedoso medio de comunicación hacía posible publicitar una gran variedad de mercancías y aparatos electrodomésticos que por entonces otorgaban a la naciente clase media un signo de "distinción" importantísimo para su ego personal.

Sin embargo, es necesario señalar que la fuerza que la publicidad estaba teniendo se basaba en gran parte en los rumbos que la administración del presidente Manuel Avila Camacho seguía. Su sexenio (1940-1945) había marcado el inicio de una nueva época política y económica en nuestro país. Los años de la guerra habían sido de una notable estabilidad política<sup>44</sup> y un vertiginoso ritmo de crecimiento de una economía bastante diversificada.

El desplazamiento de poblaciones rurales a las urbanas se vio acelerado en la misma medida en que se impulsó a la industrialización en estas últimas y se relegó a aquellas.<sup>45</sup>

Por otra parte, el ritmo del crecimiento del producto nacional entre 1940 y 1945 había sido de un impresionante 7.3 por ciento. El incremento en la capacidad de compra del mercado nacional y de su fuerte concentración en las zonas urbanas aumentó notablemente la demanda de productos y servicios que obviamente favoreció en mucho a la publicidad y especialmente a la publicidad radiofónica.

---

<sup>44</sup> El presidente Avila Camacho aprovecho la coyuntura internacional para formular su política de unidad nacional con la cual redefinía las bases del sistema político mexicano...El Estado sena a partir de entonces el elemento que se abocaba a desarrollar la política de unidad nacional consistente en neutralizar los extremismos.

<sup>45</sup> Ciencias Sociales, 3er grado. Mexico, su evolución cultural, p. 241

Por ejemplo para los productos no racionados, de consumo masivo y de alta repetición de compra, la radio fue un medio muy solicitado durante los años de la Segunda Guerra Mundial.

Destacaron sobre todo los artículos de tocador (Glostora, Colgate, Forhans, Tanger, Ponds); medicamentos caseros (Mejoral, Leche de magnesia Phillips); bebidas (Coca-Cola, Carta Blanca, Canada Dry); cigarrros (Elegantes, Alas, Lucy, Strice, Monte Carlo).

Por otro lado, como consecuencia del racionamiento bélico de papel y tinta que obligó a muchos periódicos a reducir sus espacios publicitarios, un considerable número de anunciantes cambiaron a la radio tal y como lo reconocieron en 1945 ejecutivos de la Colgate Palmolive al declarar que un 75 por ciento de sus ventas en México eran directamente atribuibles a la publicidad radiofónica.

"La radio era indudablemente el agente de ventas más ambulante más efectivo y más convincente de la época y la W prácticamente acaparó los resultados de este fenómeno, a pesar de que a principios de 1945 incrementó en un 50 por ciento las tarifas que habían estado vigentes desde el 23 de agosto de 1939. La demanda de anunciantes no disminuyó sino al contrario, la W multiplicó sus ingresos en una proporción de 2.5 por ciento pasando de un millón 909 mil a 4 millones 930 mil 481 pesos"<sup>46</sup>

El papel que la publicidad tuvo dentro del sistema de patrocinio de las radionovelas de la XEW fue fundamental, puesto que el interés de vender era lo que hacía posible este tipo de programas, escuchados mayoritariamente por el sexo femenino mexicano. Y fue la publicidad quien se encargó de erigir a la

---

<sup>46</sup> La guerra de las ondas . Op. cit . pags. 150y 151

mujer como el centro de todo; de la familia. de los programas de radio, de los anuncios comerciales.

*"Consejos para el buen vivir"*

*Hacia 1941, los programas de radio dedicados a las mujeres se habían convertido en una necesidad de las radiodifusoras.*

*Surgieron como calce de aquellos que se producían en E.U: Su tarea fundamental consistía en la ideologización de un público cautivo en los hogares al cual era fácil inducir al consumo de artículos domésticos, productos alimenticios, cosméticos. Hecho que repercutía tanto en beneficio de empresas comerciales como radiodifusoras y patrocinadores.*

*Asimismo, a través de un continuo bombardeo la idiosincrasia de la mujer mexicana y aún de los hombres se iba modificando y se extranjerizaba a la par que se creaban necesidades superfluas que la cultura de masas hacía aparecer como vitales...*

*Los programas encargados de dicha tarea abarcaban desde las llorosas radionovelas hasta los programas de consejos y consultas, programas dirigidos a la mujer en que las ideas norteamericanas se difundían a través de pequeños reportajes y noticias en horario matutino".<sup>47</sup>*

La innovación en las técnicas publicitarias dio como resultado que del pregón personal se pasara al comercial cantado, el famoso jingle, en el cual participaban los artistas de moda como Emilio Tuero y Chucho Martínez Gil quienes cobraban por ello, la cantidad de !DOS PESOS! por cada comercial cantado.

Hubo muchos comerciales que a los oídos de las amas de casa llegaron cantados entrelazados con sus radionovela favorita, marcando reiteradamente la pauta de la modernidad, sus ventajas y facilidades como este:

---

<sup>47</sup> Exposición de radio y a citada

**"Yo quiero para mamá  
un refrigerador  
estufa y lavadora  
y un televisor.  
Yo no tengo el enganche  
y no tengo ni fiador**

**LOCUTOR 1 (gritando)**

**!No le hace. VIANA aguanta.**

**LOCUTOR 2 (gritando desesperadamente)**

**!NOOO!**

**LOCUTOR 1**

**!Claro que VIANA aguanta!**

**Compre en VIANA y compañía estufa, lavadora, refrigerador y  
televisor que prometió a su madrecita!**

**!Otra vez VIANA en usted confía y todo se lo fía y todo se lo entrega  
el mismo día!**

**Y recuerde, sin fiador, sin enganche y hasta dos años para pagar...**

**Aproveche...VIANA aguanta.**

**LOCUTOR 3**

**Niño perdido No. 110, frente al Salto del agua.**

**LOCUTOR 4 (cantando)**

**!Levántate mañana y vete a VIANA y lleva lo que quieras para  
mamá...sin enganche, sin fiador y hasta dos años para pagar.**

La radio y su publicidad hacían de la nueva tecnología la posibilidad de ingresar al mundo de la modernidad que el desarrollo del país imponía. La premisa era esforzarse por adquirirla, aunque ello significara gastar más de lo que se tenía.

En adelante, la publicidad seguiría siendo el motor principal de los medios de difusión masiva y los años cincuenta se encargarían de ratificarlo.

### 3. Los años cincuenta y el surgimiento de la televisión.

Al concluir la Segunda Guerra Mundial las mismas personas que vaticinaron la extinción del cine cuando llegó la radio, anunciaron la muerte de éste ante el embate de la televisión.

Sin embargo, muchas personas hicieron su defensa en tiempos en que Don Emilio Azcárraga Vidaurreta aún maquilaba la idea en su imaginación.

Margarita Silva, periodista de la revista radiolandia señala en 1948:

"Ni siquiera el milagro de la televisión podrá borrar la magnitud de este primer esfuerzo: 19 años de labor constante. La Voz de la América Latina desde México, la XEW, constituye hoy en día el medio más eficaz de propagación artística y comercial dentro y fuera de la República".

Los primeros pasos dados hacia la realización de la televisión datan de mayo de 1945 cuando los diarios y revistas dieron la noticia.

*"...Don Emilio Azcárraga está preparando con el máximo entusiasmo la futura instalación de la televisión y la frecuencia modulada en México. Por el gran cariño que profesa a su patria, desea que México sea de los primeros países en el mundo que pueda participar de este maravilloso invento de nuestra época".<sup>48</sup>*

---

<sup>48</sup> Radiolandia, mayo 2 de 1945, p. 2

La posibilidad de ver y oír, a un mismo tiempo las dramatizaciones también entusiasmaba a la gente de radio. Todo indicaba que los artistas de la radio tendrían nuevas oportunidades de trabajo en la televisión, porque como decían de ser un simple radioescucha se pasaría a ser "un radiocontemplador" y ello significaba todavía más en términos de entretenimiento y modernidad.

El sector gubernamental también quiso intervenir en este proyecto que sin lugar a dudas, elevaría el nivel económico de nuestro país. A petición del presidente Miguel Alemán, en 1947 se forma una comisión que encabezada por Carlos Chávez, decidiría el tipo de televisión que los mexicanos tendrían.

El Ing. Guillermo González Camarena, en colaboración con el literato Salvador Novo, llevó a cabo la investigación del sistema de televisión europea y norteamericana para elegir uno de los dos. González Camarena se marchó hacia Estados Unidos y Novo hacia Europa.

En 1948, al concluir ambas investigaciones, el Ing. Camarena sugirió la adopción del sistema norteamericano argumentando las facilidades técnicas que presentaba.

Un año después de estas recomendaciones, el gobierno mexicano otorgaba al señor Rómulo O'Farril, la primera concesión televisiva; el 31 de agosto de 1950 se inauguraba XHTVC4, perteneciente a Televisión de México S.A.

Al siguiente año se inauguraba XEW, canal 2, (21 de mayo de 1951), concesión que pertenecía a televimex, propiedad Emilio Azcárraga.

La tercera concesión en otorgarse fue la de Guillermo González Camarena: El 18 de agosto de 1952 surgía XHGC, canal 5.

Tres años más tarde O'Farril, Azcárraga y Camarena unían sus fuerzas. Canal 2, 4 y 5 formaban Telesistema Mexicano S.A. conformando así una

poderosa empresa televisiva que durante muchos años monopolizaría este sistema de comunicacion

Mientras esto sucedía la radio modificaba sustancialmente sus contenidos al intensificarse la sustitución de programas diálogos por discos grabados.

*"En esta etapa la radio no murió porque tuvo la sabiduría de renovarse y buscar sistemas diferentes. Las radiodifusoras se volvieron disqueras y concedieron mayor importancia al teléfono como elemento de enlace entre el auditorio y el locutor, y así, la radio manejada en el micrófono por el disc-jockeys se hizo compañía individual para estudiantes, choferes, amas de casa, trabajadores, etc.. fenómeno sociológico que aumentó con la irrupción intensiva de radioreceptores transistorizados, tan manuable y baratos".<sup>49</sup>*

De esta manera lo único que se vendía era tiempo para anuncios comerciales en el transcurso de dichos programas.

La televisión a nivel mundial tenía ya 16 años de haber lanzado al aire una programación diaria en Inglaterra. México anunciaba su primera cartelera de televisión a través del canal 2. El dos de julio de 1952 debería verificarse el suceso. Pero el suceso se adelantó y 4 meses antes, en marzo de ese año, canal 2 publicaba debajo de la cartelera de XEW, su programación de 16:45 a 22:30 p.m.

En este primer espacio (de 21:00 a las 21:30) actuó el grupo de Teleteatro dirigido por Claudio Morett, en la obra de Antonio Chejov "El aniversario".

Pero la primera telenovela transmitida en la televisión mexicana fue MISION PELIGROSA por el canal 4 a las ocho y media de la noche con duración de 30 minutos. Cinco meses antes, en marzo de 1952, MISION PELIGROSA había

<sup>49</sup> Historia de la radio y la televisión...Op cit., p. 9

sido una de las mejores radionovelas de la XEW del horario vespertino (a las 4 y media de la tarde).

Así, las primeras telenovelas que el público vería se presentaron en el canal 4, frecuentemente basadas en radionovelas importantes ya pasadas o incluso al aire todavía por los micrófono de la W.

En 1955 surge otro espacio histriónico llamado "La comedia de los lunes"; en él, la primera historia se emitió en mayo de ese año con el título de LAS CONSECUENCIAS DE UN PRIMER MATRIMONIO bajo la dirección de Eugene Labiche.

Luis de Llano (ejecutivo de Telesistema Mexicano) fue el creador de este primer intento de telenovelas, en donde desfilaban obras de alta calidad como MORELOS e IMPACIENCIA DEL CORAZON, que después se haría radionovela, (septiembre de 1958).

Esta innovación, conocida como "la novela semanal" incluyó desde un principio obras del teatro universal que mereciendo las siguientes críticas:

*"En su serie la novela semanal, nos presentó MORELOS LIBERTADOR EN LLAMAS, que sorprendió y confirmó la calidad artística del actor y director Luis Aragón, quien encarnó la figura de nuestro héroe nacional José María Morelos y no desmereció la actuación del actor hispano Eduardo Fajardo, en su papel de Feliz Ma. Calleja":*

*"Páginas de la vida"*

*Serie de la televisión que pasó por el 2...Uno de sus aciertos fue SANTA, conmovedora y bien lograda. En esta obra intervinieron María Rivas, Aldo Monti, Guillermo Murray, Jacqueline Andere, Andrea Palma, Anita Blanch, Zoila Quiñones, Augusto Benedico y Guillermo Rivas entre otros<sup>50</sup>*

<sup>50</sup> Radiolandia, No. 884, p.163

El año de despegue de la telenovela mexicana se iniciaría hasta 1958, año en el que canal 4 lanza al aire una de las novelas de mayor éxito en la historia de la televisión mexicana: GUTIERRITOS.

Cabe destacar que GUTIERRITOS había sido ya radionovela dos años antes, en 1956, cuando XEQ-X la transmitiera de lunes a viernes a las 7:45 p.m. bajo el patrocinio de la Colgate Palmolive.

*"Una de las obras radiales que últimamente ha iniciado su transiciones por XEQ-X y que a penas lleva tres o cuatro semanas y ya cuenta con un inmenso auditorio, donde el destacado actor Dagoberto Cervantes hace una estupenda creación del personaje central y es escuchado por una actriz de estupenda calidad, Ema Telmo".<sup>31</sup>*

Como telenovela, GUTIERRITOS sería realmente sorprendente. Estando al aire generaría los siguientes comentarios:

*"En siete veces aumento desde que empezó esa novela".*

*Por Roberto Ramírez S.*

*Una encuesta realizada hasta la semana anterior reveló que los programas de la telenovela diaria que se transmite a las 18:30, por el canal 4, ha logrado en un solo mes, multiplicar siete veces el auditorio propio.*

*Estas telenovelas patrocinadas por colgate Palmolive tienen por objeto llevar un mensaje de enseñanza moral y práctica a los hogares mexicanos...En el caso de SENDA PROHIBIDA fue un claro consejo para los hombres que por seguir una aventura abandonan su hogar y sus hijos.*

*Respecto a la telenovela que actualmente se transmite y que lleva por título GUTIERRITOS (original de Estela Calderón) tiene como meta hacer resaltar la gran responsabilidad que tiene la esposa para retener a su lado al marido, que falto de alicientes necesita de su ayuda para alcanzar el triunfo.*

*Se han desatado discusiones entre el público respecto si es atinado o no presentar problemas de la vida real en estas telenovelas, en lugar*

<sup>31</sup> Radiolandia, No. 548, abril de 1956

*de presentar novelas rosas. La encuesta mencionada arroja datos recabados entre las amas de casa.*

*PRIMERO. Las señoras del hogar prefieren este tipo de novelas por estar inéditas en la televisión y SEGUNDO porque contienen moralejas, TERCERO, porque las escenas fuertes están tratadas con mucha delicadeza, y CUARTO, porque en ningún momento la actuación o el lenguaje resulta ofensivo para el buen gusto del auditorio".<sup>52</sup>*

En esta cita cabe destacar la necesidad que había de lanzar al aire historias nuevas, donde el público tuviera la oportunidad de ver algo diferente al triángulo amoroso tan trillado en las radionovelas y retomado después por la televisión. De aquí el éxito que GUTIERRITOS tuviera desde sus primeros capítulos.

El reparto actoral de esta telenovela estuvo integrado por Rafael Banquels y María Teresa Rivas en los papeles protagónicos, Evita Muñoz "Chachita", Miguel Córcega, Guillermo Rivas, Mauricio Gárces, Gerardo Castillo, Patricia Moran, María Eugenia LLamas y Luis de Alba entre otros.

Para finales de 1958 los teleteatros o telecomedias ocupan ya los primeros lugares en la programación televisiva.

MAS ALLA DE LA ANGUSTIA (radionovela dos meses antes) se transmitió en mayo de 1959 por el canal 4 con la participación de Mimi Bechelani (una de las actrices más famosas de la radio), Delia Iñiguez, Alicia Montoya, Silvia Suárez, Héctor Gómez (hoy un destacado actor de teatro), Nicolás Rodríguez, Raúl Farell y Carlos Acosta.

CADENAS DE AMOR también dramatizada anteriormente en la radio bajo la interpretación protagónica de Lupe Barragán, se lanzó al aire por el canal, con un cuadro de grandes actores como Ofelia Guilmain, Angelina Fernández y María Idalia.

<sup>52</sup> Excelsior, septiembre 1, de 1958, p. 14A

HA LLEGADO UN EXTRAÑO y EL PRECIO DEL CIELO también del canal 4 ambas versiones radiofónica anteriores, incrementaron el gusto del auditorio por la telenovela. Por cierto que EL PRECIO DEL CIELO fue escrita, precisamente por una gran escritora de telenovelas años después: Fernanda Villeli.

Para julio de 1959, se sucedían comentarios como el siguiente.

*"La televisión, suprema modificadora de costumbres"*

*"Esta declaración formulada por el profesor Centeno, como comentario a un fenómeno singular provocado en los hogares por la Telenovela diaria de Colgate Palmolive; como teleauditorio tiene a padres e hijos... A diferencia de otros programas que sólo satisfacen el interés femenino, o el infantil o solo el masculino, la telenovela Palmolive provoca el interés conjunto de la familia".<sup>53</sup>*

En general, por estos años el trabajo realizado por este novedoso sistema de comunicación, había alcanzado niveles de calidad reconocidos. En julio de 1959 un editorial de la revista Radiolandia señalaba los progresos acelerados de la televisión mexicana que lejos de estancarse se encontraba ya a la altura de las mejores del mundo.

Los actores más destacados de la radio, estaban en pantalla. El mago de la radiodifusión, el señor Azcárraga, dirigía todos sus esfuerzos a la T.V., la sociedad respondía con ímpetu al fenómeno televisivo y en el centro de este las telenovelas comenzaban a dar de que hablar.

Para marzo de 1960, cuando estaban al aire telenovelas como MI ESPOSA SE DIVORCIA (antes radionovela) y AMAR FUE SU PECADO, la gerencia y dirección artística de XEW anunciaba su preocupación y dedicación para lograr

<sup>53</sup> Radiolandia. Año XIX. No. 673, abril 10, de 1959, p. 10

mejores programas musicales y radionovelas para "su inmenso auditorio... en el renglón novelas se están seleccionando obras que tengan mayor interés y además brinden sano esparcimiento" remarcaba la emisora.<sup>54</sup>

Surgieron entonces radionovelas como TERESA cuya popularidad estribaba en la participación de una conocida actriz de la radio, Alicia Rodríguez, en el papel protagónico, y que se palpó a través de numerosas cartas que las ocnas de la W recibieron durante su transmisión.<sup>55</sup>

Un mes después sucedía lo mismo con radionovelas como LA VIDA DE PEDRO CHAIKOVSKY y CELOS donde participaban actores prestigiados como José Antonio Cossío, Lupe Barragán y Marcos Ortiz.<sup>56</sup>

En 1961 las telenovelas habían logrado ya un público cautivo en el horario vespertino de las seis y media de la tarde en el canal 4, hecho que uno de los más brillantes dramaturgos, literatos de la nueva generación de autores mexicanos, creador de obras teatrales que recorrieron la república (como DEBIERA HABER OBISPAS y SOLO QUEDARON PLUMAS) comentaba así:

*"Sé que las telenovelas son sumamente divertidas y apasionan al público. Tienen gran interés colectivo y logran ejercer una gran influencia sobre el auditorio. Bien enfocadas pueden ser un instrumento valioso para la educación del público.*

*Veo con mucho gusto que tanto los autores (y yo he sido uno de ellos) como los directores, elementos directivos, intérpretes y elementos técnicos sienten hacia la telenovela institucional un gran cariño muy especial y se esmeran en no defraudar la enorme cantidad que suele verlas.*

*Colgate Palmolive siempre ha buscado el mejoramiento dentro del perfeccionamiento en la telenovela que ofrece como mejor diversión, a un público televidente goloso de tal espectáculo.*

<sup>54</sup> Radiolandia, Año XIX, No. 714, marzo 4 de 1960, p. 2

<sup>55</sup> Radiolandia, Año XIX, No. 720, abril 15 de 1960, p. 3

<sup>56</sup> Radiolandia, Año XIX, No. 707, enero 15 de 1960, p. 5

*Todo lo que pueda ser motivo de enseñanza para nuestro pueblo de México, es digno de alabanza, razón por la cual alabo sin reservas a Colgate Palmolive y su sistema de producción de telenovelas".<sup>57</sup>*

No obstante, los productores de radio seguían esforzándose por presentar obras originales que conservásemos en el gusto popular a las radionovelas. De estos años sesenta, BAJO LA MASCARA, fue de las mejores.

El argumento a pesar de su sencillez fue de un impacto extraordinario: el dilema de la protagonista era que para lograr la fama y nombre como artista se veía obligada a renunciar como mujer. La trama estaba tan bien entrelazada que la figura central representaba dos personajes. Magdalena, la mujer y Madeleine, la actriz francesa.

La incógnita que planteaba la autora y que había que resolverse a través del programa era: qué ocurre cuando una mujer deja de serlo para convertirse en actriz y en lugar del soñado triunfo, llega el fracaso.

BAJO LA MASCARA se transmitió de las 10:15 a las 10:30 de la mañana con un elenco de primeros actores como Carmen Molina, Patricia Moran, Alicia Montoya y Abraham Galán en una obra de Mimi Bechelani.

Simultáneamente a la aparición de esta radionovela, su patrocinador Colgate Palmolive, transmitía por el canal 4, en horario vespertino la telenovela UNA NOCHE SIN MAÑANA escrita por la señora Fernanda Villeli.

La trama giraba en torno de un cariño destructivo. Era la historia de un amor hondo y apasionado cuya gran tragedia era destruir lo que más quería, como reafirmando el pensamiento de Oscar Wilde: **destruimos lo que más amamos.**

---

<sup>57</sup> Radiolandia, No. 787, agosto 18, de 1961, p. 17

Ambas novelas, fueron calificadas por Radiolandia como "...esfuerzos que hay que aplaudir...por su interés en hacer llegar al público el verdadero arte dentro dentro de un marco de delicadeza y buen gusto".<sup>58</sup>

La preferencia del público mexicano por esta modalidad de las dramatizaciones quedó confirmada con MUJERCITAS, en especial por la caracterización de los personajes entrelazados en la trama. Una madre, una tía, cuatro hijas, el padre y los novios de las chicas.

*"MUJERCITAS como su nombre lo indica, pone de manifiesto las actitudes femeninas variadas y las reacciones de su sexo opuesto, permitiéndonos conocer en forma más profunda y completa la naturaleza humana, tanto a nosotros los críticos, como al público en general".<sup>59</sup>*

Transmitida ya por el canal 2, la telenovela contó con un grupo de actores consagrados hoy, como Elsa Cárdenas, Blanca Sánchez, Adriana Roel y Elizabeth Dupeyron en el papel de las hijas; Dalia Ifiguez, en el de la madre "comprensiva y amorosa"; Conchita Gentil Arcos como la tía Megg, Mónica Serna como la enfermera y en las actuaciones masculinas . el padre, Eduardo Fajardo y los novios, Claudio Brook y Rafael del Río, entre otros.

Producida y realizada por Telesistema Mexicano para ser llevada al público adicto a las telenovelas fue recibida en los hogares con el beneplácito y la aceptación de la crítica especializada y la opinión pública.<sup>60</sup>

La trama de MUJERCITAS que giró alrededor de los problemas amorosos y tempestuosos en las relaciones humanas "que ponen en juego las fuerzas

---

<sup>58</sup> Idem

<sup>59</sup> Radiolandia, No 884, 1963, p.9

<sup>60</sup> Idem

ocultas y románticas del corazón de las mujeres" abriría en adelante la brecha para este género de la televisión moderna caminar por largo tiempo en el gusto del pueblo mexicano.<sup>61</sup>

A la par de estos sucesos, la radionovela en cambio, iniciaba una etapa de críticas negativas (por parte de especialistas en la materia y por el mismo auditorio) que sin embargo no disminuyeron el número de radionovelas transmitidas sino al contrario pues tomando en cuenta solo las anunciadas en los diarios, tenemos que de 1950 a 1960 se transmitió un mayor número de novelas por W (155) que de 1930 a 1950 (131).<sup>62</sup>

La década de los años sesenta y setenta presentaría hechos contradictorios como el de mayor cantidad pero menor calidad que terminarían llevando a la radionovela W al precipicio.

*"...:Para 1967 la W todavía dedicaba amplios espacios al género: de 9 a 13:15, de 15:30 a 19:30 y de 20 a 21 horas de lunes a viernes...Para este tiempo el flujo de actores y escritores a la televisión tiene su arranque. Por ejemplo, Caridad Bravo Adams, escritora de radio, dio a luz ESTAFA DE AMOR la telenovela de mayor éxito en 1968 y en la que actuaron Prudencia Griffel y Maricruz Olivier...El mismo Antonio Cossío (super galán de radionovelas) debutó en la televisión en una novela que antes él había hecho en radio HA LLEGADO UN EXTRAÑO.*

*La declinación de la radionovela no fue inmediata pues según las crónicas, entonces batía records de auditorio novelas como LA SAGRADA FAMILIA escrita por CARLOS Chacón JR.*

*Radiodifusores Asociados (RASA, fundada en 1956) proporcionaba a sus representantes un buen número de radionovelas producidas por XEW...*

*Los años ochenta marcan el fin de una época. En 1982, la W dejó de transmitir la barra diaria de radionovelas (la única que subsistía) y*

<sup>61</sup> El surgimiento del videotape a finales de los cincuenta permitió que se empezaran a grabar y a producir telenovelas regularmente.

<sup>62</sup> Tal como se puede comprobar en la cartelera radiofónica que la W publicó todos los días en el periódico Excelsior de 1930 a 1960.

*substituidas con programas como "Nuestro hogar" dirigido por Janet Arceo y destinado fundamentalmente a las amas de casa. Así, cuatro horas diarias de radionovelas (de 9 a 13) que representaban el 23 por ciento de la programación total de la W fueron canceladas...<sup>63</sup>*

Diez años dejaría de producir y de transmitir radionovelas la máxima exponente del género, la XEW.

De 1982 a 1992, las dramatizaciones salieron definitivamente de la programación de esta emisora porque a juicio de su entonces director, Alonso Sordo Noriega "eran programas totalmente obsoletos y carentes de importancia" para esa época.<sup>64</sup>

No obstante, el tiempo se encargaría de afirmar lo contrario. En 1992, la directora de W, la señora Virginia Sendel, retoma nuevamente la producción y transmisión de radionovelas. Lo primero que se hace es restablecer la tradicional barra matutina de novelas.

De las 11:00 a.m. a las 13:00 p.m., cuatro dramas diferentes de 30 minutos de duración saldrían al aire a tratar de recuperar los años perdidos, pero sobre todo a reconquistar a un público olvidado.

Bajo el slogan de "Caminos del corazón" la XEW ha transmitido hasta ahora radionovelas como DENME UN POCO DE AMOR, respaldada con actuaciones como la de Alma Muriel, Eduardo Liñan, Oscar Bonfilio y Sergio Ramo. DENME UN POCO DE AMOR anunciaba la historia de "una mujer que tuvo que enfrentar su realidad apartándose del vicio".

Otra de ellas fue AL FINAL DE LA LUZ cuya anécdota principal giró en torno de una mujer ciega y rica que pierde la memoria y se convierte en la

<sup>63</sup> *Pérfiles del cuadrante...* Op. cit., págs. 183-185

<sup>64</sup> Afirmaciones del señor Pablo O'Famí, musicalizador de radionovelas y otros programas en XEW

víctima del hombre que ella ama. Y en esta radionovela también los papeles protagónicos son interpretados por profesionales de la televisión, la cantante Cristal y el actor Jaime Garza.

VEREDAS DE AMOR fue uno más de los nuevos dramas de la W que abordó los problemas femeninos bajo la rúbrica de "El coraje de tres mujeres en una intensa historia humana".

A pesar de que el intento por rescatar este género radiofónico involucró el esfuerzo y participación de gente profesional, las dos horas diarias que la señora Sendel había destinado dentro de la programación se vieron en poco tiempo reducidas a una y con ello también el número de radionovelas.

La razón? Los enormes costos de producción.

Sostener una barra de cuatro historias diarias de media hora de duración cuyo costo unitario equivale a cuatro mil nuevos pesos, esto es, ciento veinte mil nuevos pesos por novela aproximadamente, se volvió en el último año (1994) un obstáculo insalvable.

A decir de los propios productores de la XEW, artístico sí, registra en la actualidad bajísimos niveles de audiencia lo que por ende hace incosteable su producción.

Tal pareciera que hoy las circunstancias sociales y económicas se perfilan cada vez más adversas para la supervivencia de este género radiofónico.

Si bien es cierto que la época de oro de este tipo de programas se dio en momentos en que la radiodifusión (como medio de comunicación y entretenimiento) había irrumpido en la sociedad mexicana y, por tanto, cualquier cosa que se escuchara por la radio era digna de oírse, es necesario señalar que entonces todo lo que se hacía era por amor (al arte) y con profesionalismo.

Los dueños de las estaciones de radio, entre ellos Don Emilio Azcárraga Vidaurreta estaban interesados en perfeccionar los aspectos técnicos y humanos de ese maravilloso invento que en adelante se convertiría en un compañero insustituible del público.

Unidas las ideas y los capitales del señor Azcárraga con inversionistas norteamericanos fue posible producir aquellos programas que pronto se harían del gusto popular. Las radionovelas serían uno de sus mejores ejemplos y los cuarenta sus mejores años.

Productores dedicados a recrear la cotidianidad de la mujer pasiva, sumisa, abnegada de entonces; entregada cien por ciento al hogar, a sus hijos y a su esposo. Actores enamorados de su profesión, preocupados por su perfeccionamiento, que trabajaban en vivo y sin equivocarse. Escritores especialistas en radio, que se percataban de un punto y una coma de más o de menos y todo respaldado por un gran apoyo económico y una extraordinaria publicidad.

Como consecuencia, el éxito y el éxito en su máxima expresión. Todo se había planeado muy bien y por lógica todo había salido muy bien. Sin embargo, al iniciar la década de los cincuenta, un elemento rebasaría a otro y el engranaje se desequilibraría rápidamente. En aras de la publicidad y por la publicidad cualquier cosa tendría menor importancia, tanto así que "la costura literaria"<sup>65</sup> se descuidó sin la menor preocupación por lo contado en las radionovelas, pues el objetivo era vender, anunciar, incitar al consumo.

---

<sup>65</sup> Expresión, muy atinada de uno de los críticos más reconocidos de televisión, teatro, cine y radio, el señor Alfredo Gudini comentarista del programa de espectáculos TODO PARA LA MUJER de Radio Formula

Y por si eso fuéese poco la aparición de la telenovela conquistaría pronto la preferencia de las amas de casa. ansiosas siempre de conocer más a través del melodrama.

La XEW había llevado a la radionovela a la cima del gusto popular pero de los años cincuenta, este género sería calificado, sin perder esa etiqueta hasta la fecha, de cursi, lacrimógeno y trágico.

Sin embargo, ¿Qué es lo que menos debe pedirsele al melodrama? Si tomamos en cuenta que las radionovelas (como las telenovelas) son eso, melodrama, cien por ciento melodrama: QUE EMOCIONE HASTA LAS LAGRIMAS.

En efecto, lágrimas son lo que las radionovelas pretendían de sus radioescuchas; su objetivo era despertar las emociones aunque la mayor parte de las veces fuéesen lagrimas; no olvidemos que los patrocinadores de la radionovelas sugirieron que los guionistas mexicanos eran los más indicados para "vertir más miel y vinagre" a este tipo de dramatizaciones.<sup>66</sup>

Pero ¿Por qué lágrimas?. Porque las lágrimas son autocompasión, por el que sufre y por nosotros mismos. Y esto es un hecho vital. El melodrama popular apela al TEMOR y a la PIEDAD que el espectador puede sentir. Piedad por el héroe que es por el que sufre y temor por el villano, un temor que se funda en el propio temor de ser dañado por alguien.

Esto es precisamente lo que el escritor explota en su público, su capacidad de sentir PIEDAD o TEMOR.

Ahora bien, las lágrimas pueden ser de dos tipos. Las lágrimas de amor, que son las lágrimas de adulto y las lágrimas de dolor que son las infantiles y

---

<sup>66</sup> Ver pagina 80

ambas constituyen al melodrama. El hecho de llorar entonces, no significa que se sea ni ridículo, ni cursi ni trágico, puesto que ello involucra un hecho cien por ciento humano, un hecho natural.

Por otra parte, debemos señalar que el miedo es uno de los pilares del melodrama en tanto desentraña la naturaleza humana. No obstante, es necesario diferenciar entre el miedo racional, fundado en el sentido común y el miedo irracional basado en supersticiones, fantasías neuróticas o ensoñaciones infantiles de donde han surgido personajes como DRACULA, LUCIFER Y FRANQUESTIEN, por ejemplo.

En ambos casos, se presenta la coincidencia abusiva, que es uno de los recursos melodramáticos por excelencia, sin embargo, la "exageración resulta TONTA, cuando no responde a un sentimiento, a la intensidad de un sentimiento".<sup>67</sup>

Desgraciadamente, cuando la publicidad se convirtió en la razón de ser de las radionovelas, la exageración resultó tonta convirtiendo a esos espacios melodramáticos excesivamente repetitivos e insulsos que pronto cansarían al público y a sus propios productores, optando ellos mismos por sacarlos del aire.

A pesar de esto, la XEW dejó huella con su estilo muy propio de hacer radionovelas y aunque en los años setenta fue pródiga la transmisión de ellas a través de sus micrófonos, en adelante no volvería a gozar de la popularidad en ese aspecto.

A partir de 1960 el gran hueco existente en el área de escritores y por tanto de historias novedosas, lo llenaría otra estación de radio, XERCN, estación piloto de la más severa competidora de Radio Programas de México, Radio

---

<sup>67</sup> Bentley. Eric, La vida del drama, De Paidós, México, 1988, págs. 186 a 192.

Cadena Nacional que llega instaurarse como la primera cadena de radio mexicana.

Después del amor dulzón y amargo, vendría la aventura y la ficción llevada a sus máximos niveles imaginativos . XERCN lograría llevar de nuevo a la cima popular a las radionovelas.

***TERCER***

***CAPITULO***

## *Nace XEFCN: La televisión de los pobres*

### **1. Su progenitora: Radio Cadena Nacional (RCN), La provincia desde el centro**

Después del trabajo realizado por la XEW en el campo de las radionovelas pocas radiodifusoras capitalinas pudieron producir, transmitir y mantener la tradicional barra de radionovelas.

La fuerza económica de la W (respaldada por su socio, la RCA Victor), su carácter centralista y su equipo de producción ampliamente capacitado, sombreaba la posibilidad de otras emisoras para llegar con el mismo éxito al radioescucha capitalino.

En tanto, las radiodifusoras del interior de la República quedaban totalmente nulificadas al carecer de recursos económicos suficientes para expandirse al centro en la competencia radiofónica con esta clase de programas hablados.

No obstante, la enorme necesidad de vincularse con el centro de México (que para muchos significaba progreso no sólo por la posibilidad de llegar a un público consumidor más amplio sino más fuerte. económicamente hablando) empujó a varios radiodifusores de provincia a unirse para intercambiar ideas y conjuntar fuerzas.

De este frente radiofónico, dispuesto a no dejarse vencer ni absorber por el centro, saldría el principal competidor de la XEW: Radio Cadena Nacional, una de las más importantes empresas productoras de radionovelas de la década de los sesenta.

Rafael Cutberto Navarro Huerta, su creador, maquilaba con anticipación la idea de trabajar en favor de la radiodifusión de provincia pero desde el punto más fuerte del país, la ciudad de México.

El auditorio capitalino se presentaba como un mercado a conquistar y el del interior del país como un mercado a consolidar. Determinar qué se quería lograr, cómo hacerlo y con qué realizarlo fue el principal mérito de este hombre.

A continuación se reseña brevemente cómo fue que el señor Rafael Cutberto Navarro Huerta designó a la capital centro neurálgico de sus operaciones radiofónicas y cómo se organizó la empresa matriz (RCN) que llegaría a ser líder en la producción de radionovelas.

La capital se vuelve así, punto obligado de referencia para todo aquel concesionario que pretendiera crecer, o incluso para los oriundos de algún punto geográfico con características de centralidad como lo eran Guanajuato y Monterrey.<sup>1</sup>

Ejemplo de ello, serían desde luego Don Emilio Azcárraga Vidaurreta con la fundación de la XEW (y posteriormente con la realización de su proyecto televisivo) y los radiodifusores de distintas zonas del país que también desde 1930 ya estaban presentes y funcionando con igual ímpetu.<sup>2</sup>

Entre los empresarios regionales de radio destacó la figura de uno: Clemente Serna Martínez, quien en el año de 1937 estuvo a punto de unirse

<sup>1</sup> Fernández Chnstlich, Fátima, La radio mexicana, centro y regiones, Ed, Juan pablos, 1991, México, p.30

<sup>2</sup> XET (Monterrey), XEU (Veracruz), XEFC (Merida), XEJ (Ciudad Juarez), XES (Tampico), etc

con seis radiodifusores más del norte de la República. (para en bloque mejorar sus condiciones e intercambiar ideas y anuncios comerciales) de no haber sido por la recepción de una propuesta mucho más tentadora que provino justamente de centro del país, de la ciudad de México y de Don Emilio Azcárraga.

El deseo de seguir al frente de la industria de la radio mexicana, que cada día se hacía más prometedora, llevó a este hombre a frustrar, de la manera más simple, la amenaza de competencia que los radiodifusores de provincia Unidos, significarían para su propia empresa: invitar a Clemente Serna (uno de los dos promotores de la idea de constituirse en bloque) a unírsele a él, en sus proyectos de expansión y de administración de las cadenas XEW-NBC y XEQ-CBS.

El 31 de mayo de 1941, el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez fundan por fin Radio Programas de México (RPM) S.A., mediante la cual se encausaría todo lo relacionado con las empresas antes mencionadas.

Radio Programas de México se pronunció así, como la más importante empresa de radio durante toda la década de los años cuarenta, no sólo a nivel nacional sino también de toda Latinoamérica. Lugar que conseguiría merced al perfeccionamiento de sistemas de venta de programas en nuestro país y en el extranjero y a la transmisión simultánea de anuncios publicitarios que Don Emilio Azcárraga ya había consolidado previamente, al surgimiento de esta cadena de radio.

Por su parte, la provincia seguía creciendo y seguía presente con la mirada puesta en la capital y en la víspera de los años cincuenta daría cuenta de ello.

Tres casos fueron particularmente notorios pero sólo uno consiguió llevar a los hechos las ideas.<sup>3</sup>

La XEJW de Xalapa, Veracruz, propiedad del señor Rubén Bouchez Nieto, quien expresó en aquel entonces;

*"La radio de provincia es tan importante como la del centro. Somos un engranaje vital de la maquinaria de la patria... otros engranes son la radiodifusión de la capital y La Dirección General de Telecomunicaciones... Cualquiera de esos engranes no puede hacer más grandes sus dientes sin peligro de destruir a los otros..."<sup>4</sup>*

La propuesta defensiva de la XEWJ incluía también la del crecimiento radiofónico mediante la venta de más tiempo de transmisión a mejores anunciantes y con las tarifas más altas posibles.

El segundo caso lo protagonizó La Asociación de Radiodifusores Comerciantes del Pacífico (ARCP) representados por su fundador José Remigio Agraz quien señalaba la urgente necesidad de "formar una Comisión Federal que vigilara la no invasión de una difusora nueva en las ya establecidas en provincia."

El tercero de los radiodifusores de provincia en hacer patente el papel de los esfuerzos que en materia de radio se estaban dando en los estados de la república, fue Rafael Cutberto Navarro quien con el tiempo lograría formar una cadena de radio tan ambiciosa como Radio Programas de México, pero con la diferencia de querer trabajar para y por la provincia desde el tan mencionado centro.

El, que en 1946 había expresado públicamente que pertenecer a una determinada cadena de radio significaba una desventaja para el radiodifusor

<sup>3</sup> Estos casos son ampliamente detallados en el capítulo uno del libro ya citado de Fernández Christie.

<sup>4</sup> Idem, p.64

local que tendría que ceder sus mejores tiempos y dejar al margen sus propios programas. Esto lo afirmaban a sabiendas de que RPM buscaba colocar sus producciones en emisoras económicamente más pequeñas que de algún modo debían pagar el precio por pertenecer a una cadena nacional.

Sin embargo, sus experiencias como locutor y propietario radiofónico llevaron al señor Cutberto Navarro a elaborar otro tipo de funcionamiento para una cadena de radio. Uno, que no supeditara los intereses de unos a los otros. Dos que armonizara provincia y centro. publicidad y contenido, matriz y afiliadas.

La historia comienza así:

Rafael Cutberto Navarro Huerta había sido locutor de la XEKL en 1936 en su ciudad natal de León, Guanajuato y fundador de 1940, lo cual constituyó en realidad, el primer escalón de lo que llegaría a ser Radio Cadena Nacional.

De aquí que sus experiencias personales y su extraordinario sentido de comerciante y tal vez de estratega, consolidarían las bases para echar a andar este ambicioso proyecto.

*"...su biografía muestra cómo fue extrayendo tácticas de sus vivencias, sin ser probablemente consciente de que éstas perseguían en lo fundamental el objetivo estratégico de los radiodifusores, este sí reiteradamente explícito.*

*Por ejemplo, es muy probable que el hecho de haber ingresado después de la primaria al Seminario Conciliar de la Ciudad de León, lo haya llevado décadas después a invitar a la inauguración de cada una de sus estaciones radiofónicas al obispo de la localidad, ganando con este gesto el visto bueno del sector popular del sitio en cuestión.*

*También es muy probable que el hecho de haber sido vendedor de calzado, obligado a recorrer las grandes plazas comerciales lo haya adiestrado en la venta directa plaza por plaza, experiencia que*

*aplicarla con éxito en la gira de 1948, por las principales ciudades del país para afiliar estaciones a la entonces naciente RCN".<sup>5</sup>*

En 1947, un año antes de formar RCN, viaja a la ciudad de México para trabajar precisamente como gerente de ventas en la XEX, recién adquirida por Romulo O'Farril Jr. Esta emisora determinaría en gran parte la realización de su proyecto al permitirle conocer ampliamente el negocio de la radio, especialmente los mecanismos de la capital.

Una vez adquiridos los conocimientos y las relaciones públicas necesarias, 1948 es el año que le permite recorrer toda la República y conseguir un considerable número de afiliadas.

Finalmente su proyecto se concreta el 1 de junio de 1948 al ser fundada oficialmente Radio Cadena Nacional cuyo lema sería su propia doctrina: "La provincia es México y Radio Cadena Nacional su voz": Voz que para conciliar intereses sería emanada precisamente desde el centro de México: el Distrito Federal.

RCN crece rápidamente. En tres años logra afiliar a 75 radiodifusoras que en bloque significarían un auténtico competidor para el emporio de Don Emilio Azcárraga, quien a pesar de haber reclutado en sus filas a Clemente Serna Martínez, se encontraba ahora, como los demás dueños de emisoras capitalinas, ante una muy prometodora cadena de radio.

Sin embargo, quizá el señor Navarro tenía muy claro que declarar la guerra abierta a los monstruos de la radio capitalina no lo ayudaría en la cimentación de su propia cadena y en cambio sí a obstaculizarla. Por eso en 1951 cuando la XEX, al igual que muchas otras estaciones, adopta el mecanismo de instalar repetidoras en los estados del territorio nacional lo cual únicamente significaba

---

<sup>5</sup> La radio Mexicana, centro y regiones. Op. cit., p.69

colocar un operador al frente de la planta repetidora y competir en desigualdad de circunstancias con las difusoras locales, y entre ellas la suya, la de León Guanajuato, optó por aplaudir, a nombre de sus 75 filiadas, la nueva faceta de esta emisora.

Es importante destacar que Radio Cadena Nacional nace con el firme propósito de constituirse en una auténtica alternativa radiofónica para el comercio y el comerciante ya que en aquellos momentos se rompía con el dique del localismo y centralismo en un marco de notable desenvolvimiento económico de la nación.

Las afiliadas a RCN fueron ubicadas en lugares donde Radio Programas de México aún no había llegado, esto es, el sureste de nuestro país y no el centro y el norte dominado ya por Clemente Serna. Algunas de esas afiliadas fueron XEBB del puerto de Acapulco, Guerrero, XEOA de Oaxaca, Oaxaca (entonces la mejor estación de provincia), XEUE de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, XEKZ de Tehuantepec, Oaxaca, XEKQ de Tapachula, Chiapas y XECC de ciudad del Carmen, Campeche.<sup>6</sup>

Para 1953, apenas cinco años después de haber nacido, RCN ocupaba el segundo lugar en materia de cadenas de radio con sus 75 estaciones afiliadas, después de RPM que aglutinaba a 92, hecho relevante para RCN si tomamos en cuenta que el país contaba con tan solo 215 radiodifusoras instaladas a lo largo de su territorio.<sup>7</sup> Y con motivo de la celebración de su quinto aniversario Don Rafael Cutberto Navarro haría aún más explícito el deseo de servir y no de servirse de los pilares de la radiodifusión comercial: auditorio y anunciantes.

*"Sus orígenes los localizamos en el estado de Guanajuato, cuando el suscrito dentro de sus límites de esa región, concibió la unión de*

<sup>6</sup> Idem, p. 74

México a través de los informes presidenciales cronografía de la radiodifusión mexicana, Anexo 5

*radiodifusoras como un medio de servir más eficazmente al comercio.*

*Dos han sido las bases que han determinado el nacimiento y el desarrollo de nuestra organización,*

*1. La ampliación de la órbita de los negocios en México.*

*Hasta hace 10 años el comerciante y el industrial no tenían la necesidad de extenderse en sus actividades hacia el interior del país, toda vez que la capital absorbía el volumen de su producción. Pero simultáneamente con... la creación de nuestras redes carreteras, este mercado se amplió extraordinariamente, teniendo el comerciante la necesidad de llegar a esos nuevos mercados, los cuales debía abordar previamente mediante el anuncio.*

*Fue entonces que RCN como fenómeno profundamente integrado a ese desarrollo económico del país...*

*2. En cada una de las poblaciones del interior la radiodifusión se había desarrollado en forma autónoma, no solo por la desconexión comercial que existía con la capital, sino por el empuje de los capitales y radiodifusores locales... no necesitando hasta ahora refugiarse en otros sistemas que anteriormente no le concedían toda su importancia a la radio de provincia".<sup>8</sup>*

La nueva cadena de radio (RCN) concedió así un papel muy pero muy importante al anunciante dado que con la creación de nuevas carreteras la ampliación del comercio efectivamente urgía de un sistema de publicidad que llevara por todos los caminos posibles la marca de sus productos y por ende la aceleración de la venta de los mismos.

RCN brindaba al comerciante la posibilidad de contratar su anuncio en cualquier parte del país y sobre todo, la enorme ventaja de presentarlo organizada y profesionalmente. Por eso el lema de esta cadena radiofónica era el de "una institución al servicio de las agencias publicitarias y del anuncio radiado de la República Mexicana."

<sup>8</sup> Revista RCN, septiembre de 1955, p.5

RCN también puso el dedo en el renglón con la uniformidad de precios por anuncio que en ese entonces era un grave problema para los anunciantes quienes al sentirse defraudados económica y éticamente por equis emisora se volvían exageradamente renuentes al sistema de ventas por radio. Ello desde luego, significó para la cadena un punto a su favor y un escalón más en su camino de éxitos.

En 1955 la directiva hacía explícito su mensaje de protección de intereses de los radiodifusores del interior del país al ofrecerles no sólo tarifas acordes a los servicios prestados sino orientación sobre planes y presupuestos para su publicidad.

La confianza era la base del éxito y Radio Cadena Nacional gozaba de ella al presupuestar sobre tarifas generales con la plena aprobación de los anunciantes, quienes por otra parte, creían en la efectividad de los mecanismos publicitarios de RCN.<sup>9</sup>

Sin dejar de interesarse en la provincia, en los engranes de la radio de provincia, RCN trabajó con especial énfasis en el aspecto referente a los precios por anuncio transmitido y el tiempo medurado de los mismos con el fin de dar plena seguridad al anunciante de que con ella sus intereses estarían plenamente protegidos.

Desde luego el auditorio también fue parte importante en el proyecto competitivo de RCN puesto que el objetivo de todos los que conforman la industria es precisamente él. Y también hacia él estuvo enfocado el afán de servicio donde la familia y especialmente la mujer ocuparon un lugar relevante.

Al respecto el señor Navarro expresó:

---

<sup>9</sup> Revista RCN, septiembre de 1955, p. 5

*"En mi vida de radiodifusor, he vivido satisfacciones sin fin al dotar a muchas ciudades importantes de su primera emisora, sin ser la primera en el orden de aparición en los caminos del aire siempre coincide en ser la primera en preferencia del público, porque hemos aprendido la tónica de servir a nuestros conciudadanos, integrando un equipo humano no superado todavía en el ámbito del país, que previamente traza puentes de amistad, de fidelidad, de respeto por lo más sagrado que es el recinto de la familia, el hogar en donde no es posible situarse sin la venia de los jefes y mejor todavía, de la mujer: madre, hija, esposa, encargada de salvaguardar, por siempre las buenas costumbres, dentro de la moralidad cristiana".<sup>10</sup>*

Como parte de una tradición ancestral propia de la humanidad y particularmente de los latinoamericanos, la familia como elemento sustancial de la sociedad fue un aspecto retomado con especial interés por RCN en la elaboración de contenidos radiofónicos que, como dijera el señor Navarro, estarían enmarcados por el respeto a las buenas costumbres y a la moralidad cristiana.

La dotación de programas competitivos, originales y de calidad se volvió entonces una necesidad apremiante para RCN. Por eso su primera regla fue "no olvidar que un programa es sólo un pretexto para vender un producto"<sup>11</sup>

Ese pretexto debía contener todo lo necesario para atraer la atención de un público expuesto ya, a numerosas programaciones radiofónicas. Debía ser **novedoso, trascendente, original y remunerativo**. Y lo más importante diseñado y confeccionado en un "centro especial" que debería transmitir desde un solo punto hacia todas las afiliadas.

El proyecto se hace grande.

En 1955 RCN da un paso fundamental en la consolidación de su estructura con la ampliación de sus proyectos radiofónicos cuyo único fin era proporcionar un mayor y un mejor servicio a sus afiliados. Veamos:

<sup>10</sup> RCN, abril de 1955, p.17

<sup>11</sup> Revista RCN, abril de 1955, p.19

Ese año previo, al discurso inaugural de Rafael Cutberto Navarro en ocasión de la Primera Convención Nacional de RCN en el que afirmaría "México no es la ciudad de México...también es la provincia. Creemos que México es un todo dentro del cual el concepto 'provincia' y el concepto 'capital' no debemos concebirlas como dos unidades divorciadas, sino como dos factores que se complementan para constituir el gigantesco organismo de nuestra patria"<sup>12</sup> el señor Fernando González Oviedo, directivo de la cadena, pone el dedo en el renglón al proponer justamente la unión de la provincia y la capital a través de una bien conformada programación radial.

Lo aprendido durante su estancia en la ciudad de México al servicio de una emisora como la XEX seguía floreciendo. De aquí, que tanto él como sus colaboradores estuviesen siempre alertas a los puntos débiles de sus afiliados.

Entre ellos, el auditorio constituía el principal objetivo a cuidar puesto que a mayor público, mayores dividendos. Por eso debía tenerse muy claro que una programación defectuosa, demasiados spots, la mala distribución de la música, programas poco atractivos, una señal imperfecta, mala frecuencia, poco cuidado y personal no capacitado llevarían sin duda al anonimato a cualquier emisora.

Cubierto el rubro presupuestal, producir programas entretenidos e interesantes con los que el público se sintiese identificado era fundamental en la ruta hacia el progreso.

***"Nunca debemos olvidar que la radio debe ser un teatro antes de ser un anuncio. es la gente quien da potencia a la radio. los watts muchas veces van a segundo término.***

***El aire es cosa viva y la radio un problema meramente humano que quedó palpable cuando en este mes de abril tocó a Radio Cadena Nacional transmitir a todo el país la pelea de box del ratón Macías***

<sup>12</sup> Tomado de La radio mexicana, centro y regiones. Op cit. p. 72

*con Songkitrart...los buscadores de detalles encontraron que el ratón Macías era un muchacho sencillo y humano con familia numerosa y pobre que vivía en la calle Granaditas del barrio de Tepito. Qué pegaba fuerte, qué tenía buena figura, qué bailaba danzón. Ese no era el secreto de su triunfo. El secreto era que estaba identificado humanamente con su pueblo...<sup>13</sup>*

La identificación humana con el pueblo fue uno de los grandes resortes de la programación de RCN, porque como lo había dicho el señor González Oviedo el radio era una cosa viva al estar dirigido a seres sensibles.

El problema de los precios y tarifas para anunciantes había sido ya estructurado de manera novedosa. Ahora la cadena de Don Rafael Cutberto proponía a los anunciantes la creación de mensajes originales y llamativos para el auditorio..

Ese año de 1955 las afiliadas a RCN suman la fabulosa cantidad de 105 emisoras de radio hecho que le llevan a ocupar el honorabilísimo primer lugar en materia radiofónica y en materia económica como consecuencia de sus métodos de trabajo "fundados en la acción, la lucha y el trabajo fecundo dedicado no a unir capitales sino a unir corazones" a decir del propio González Oviedo.

El sript radiofónico se convierte en labor de creación de una verdadera obra de arte donde el elemento a prevalecer es la armonía. La fórmula publicitaria de canción-spot-canción se convertía en cosa del pasado. Obviamente la directiva de RCN no perdía el sentido lucrativo del negocio. Una canción grabada con una introducción o una viñeta atractiva valía más que una canción sola.

El señor Navarro trataba de integrarse de todas formas a la modernidad radiofónica que se respiraba uniendo de la mejor manera programación-

---

<sup>13</sup> Idem. p 18

publicidad-auditorio. La palabra y la música tenían, entonces que guardar un orden previamente establecido para mejorar cien por ciento la emisión y causar un mayor efecto publicitario.

Sin embargo, como no todas las estaciones podían hacer esto debido a la carencia de medios técnicos apropiados y a la inexperiencia del equipo humano, RCN propone sumar fuerzas, capitales e inteligencias para disminuir costos y aumentar producciones dignas y entretenidas que atrajesen al auditorio. Y con ello nace el centro neurálgico de Radio Cadena Nacional, su sueño hecho realidad XERCN, la estación piloto de la cadena que uniría por fin capital y provincia.

*"...Nos encontramos con que cada emisora produce uno o dos programas que valen la pena...las emisoras grandes (en cambio) pueden contar con mayor número de programas producidos. Dejando aclarado todo lo anterior, vengo a proponerles con todo entusiasmo la creación de una oficina central de producción de programas, bajo las siguientes bases:*

1. Las estaciones filiales a RCN, divididas en tres clases, por sus recursos económicos y nunca por su categoría aportaran a la oficina central 100 pesos las de clase A, 75 pesos las de clase B y 50 pesos las de clase C.  
...Con esta aportación podría recaudarse mensualmente la cantidad de \$8,000.00 cantidad suficiente para solventar los gastos...
2. Esta oficina contaría con personal de productores suficientes para cubrir la necesidad de producción de toda la cadena.
3. Cada estación aportaría...a la oficina cualquier idea de programa nuevo o alguna cantidad de scripts de los mejores programas de ellos que estén pasando al aire.
4. XERCN a quien le ha tocado ser la estación piloto de RCN, aportaría todos los scripts de su programación diaria, especialmente aquellos que se puedan considerar de mayor éxito en la provincia, pues si han tenido buena acogida en la capital, pueden tenerla también en los estados.
5. La oficina de producción revisaría todo el material, completando series que estuvieran discontinuadas y crearía así series completas de programas musicales o habladas, señalando los temas a usarse

*con números de disco que sería de las marcas populares...De cada serie se harían en imprenta 100 copias y se mandarían estas series a todas las estaciones afiliadas para que localmente pudieran utilizarse con discos comerciales.*

*6. Con la aportación anotada arriba podría crearse hasta una sencilla imprenta para la impresión de la continuación de scripts, formatos de contratos, informes de locutores, tarjetas, papel carta, sobres, etc., que serviría para unificar toda la papelería de RCN.*

*7. Cuando la oficina de producciones estuviera funcionando a toda su capacidad, proporcionaríamos a cada emisora la facilidad de poder ofrecer a sus clientes locales un programa sugestivo con un doble incentivo de formar un archivo de scripts por series completas, que más tarde podrían tener un uso repetido, a un precio completamente repetido".<sup>14</sup>*

En esta ocasión fueron presentados dos programas piloto que sirvieron de ejemplo, para mostrar el tipo de programación que se confeccionaría para todas las afiliadas, a través de la estación piloto XERCN, que para entonces ya funcionaba en el Distrito Federal. Uno de dichos programas pasaba diariamente de 9 a 10 de la mañana por los micrófonos de XERCN que hasta el día de la ponencia "había recibido una satisfactoria correspondencia que advertía y aseguraba su éxito" al ofrecer premios y un contenido musical atractivo

El otro programa también musical y de media hora de duración presentaba música ranchera, enriquecida con pequeñas viñetas líricas, que "al despertar la admiración por la provincia misma, enalzando su música y sus costumbres, lleva un mensaje de patriotismo".

Ambos programas iban medidos en tiempo y con la música señalada con número y marca de disco, pudiendo sustituirse por otra similar al gusto del cliente o de la emisora, además de la enorme ventaja que significaba tener tiempos calculados para anuncios comerciales en el número y tamaño usuales.

<sup>14</sup> Revista RCN, abril de 1955, p.18-20

El señor González Oviedo concluía recordando que en aras de la modernidad el cliente de entonces, ya no compraba tiempo de estación sino ideas. De esta manera por más pequeña que fué una emisora o su mercado local, al afiliarse a RCN se colocaría en igualdad de circunstancias que las estaciones grandes, al poder ofrecer nuevos programas a sus anunciantes.

Efectivamente, para los pequeños radiodifusores carentes de capital suficiente para producir variedad de programas resultaba mucho más fácil vender un programa ya hecho que 14 o 28 minutos de tiempo que quizá ninguno de sus anunciantes locales podría transformar en palabras.

La venta de tiempo a la que se refería el directivo de RCN aún se ejercía, pues la XEW y la XEQ lo hacía como sistema de producción, sin embargo, en provincia, por lo menos, eran muy pocas las estaciones de radio que tenía la posibilidad de trabajar así. De aquí que pertenecer a Radio Cadena Nacional significara la no desaparición del medio y el ascenso dentro de él.

De esta forma los contenidos radiofónicos de la cadena se produjeron con base en: DEBEMOS ADVERTIR QUE EN NUESTRO AUDITORIO HAY DE TODO Y QUE LA GENTE ESCUCHA LO QUE LE GUSTA. El secreto de su éxito consistió precisamente en ofrecerte al auditorio lo que le gustaba en el momento en que deseaba escucharlo.

Tan originales deseaban ser en Radio Cadena Nacional que sus sistema de producción y transmisión marcó una pauta en el quehacer radiofónico.

*"El sistema nuestro fue diferente al de otras emisoras. Nosotros creamos programas en el Distrito Federal y estos se adoptaban en la provincia. Es decir, no se transmitía simultáneamente. En la provincia de acuerdo a sus tiempos, costumbres, ideas, etc., se colocaba un determinado programa.*

*Por ejemplo, en la ciudad de México había un programa que se llamaba FOGATA NORTEÑA, pero con otro personaje norteño,*

*surgido allá en Acapulco. Sin embargo, era el mismo programa, los mismos títulos, el mismo formato pero nunca los mismos personajes, ni los mismos horarios.*

*Cada quien, en cada estación adecuaba a su auditorio los programas enviados desde la capital porque en provincia los horarios de las radiodifusoras son distintos a los del Distrito federal".<sup>15</sup>*

RCN fungió de esta manera no sólo como proveedora de programas sino también como asesora técnica, diseñadora programática, creadora de producciones, etc., se trataba de cuidar la estación al máximo, dar sugerencia para un desempeño óptimo y por supuesto vender cada vez mejor y con ganancias considerables.

Para estos años en que la mayoría de las estaciones de radio se habían vuelto disqueras, RCN buscaba que su producto fuera diferente, "algo que no pudiera ser escuchado con facilidad en las otras emisoras de la competencia". En este sentido, los directivos de RCN expresaron respecto a la práctica de usar discos en casi todas las difusoras: "son discos comerciales a base de voces conocidas que igual podemos tenerlas nosotros que las estaciones competidoras o simplemente todo aquel que tenga un tocadiscos en su casa".

Según el señor González Oviedo, gerente ya de la famosa estación piloto XERCN:

**"CIEN EMISORAS BAJO LA MISMA BANDERA Y BAJO EL MISMO ESFUERZO PODEMOS ROMPER ESTA COSTUMBRE"**

A partir de este momento la fuerza y la fama de RCN comenzó a desplegarse a través de su estación piloto en la ciudad de México, XERCN, tal

---

<sup>15</sup> Entrevista realizada con el señor José Alcázar, gerente de producciones de RCN, empresa a la que presta sus servicios desde 1964

y como se había prometido. La provincia desde el centro comenzaría a trabajar duro.

Durante toda la década de los cincuenta esta emisora se caracterizó por la transmisión de una programación musical novedosa merced a la difusión de artistas desconocidos que cobraban poco y que trabajan en exclusiva para el auditorio de Radio Cadena Nacional.

Producciones de radio y televisión (la oficina central de producción) grabó así L.P's y 78 r.p.m. con artistas seleccionados que fueron promocionados por XERCN y las afiliadas. Ellos grabaron con conjuntos distintos como piano, arpa y órgano; las rancheras con violín, salterio, piano y marimba y así sucesivamente<sup>16</sup>

Don Rafael Cutberto Navarro había dicho:

*"Cuando cien emisoras del país tengan el bajo el 40 por ciento de su programación a base de las grabaciones de RCN y al mismo tiempo se conviertan en distribuidoras de esos discos...podremos crear figuras nacionales con el sello de RCN. Al conjuntar nuestro sistema de scripts y la parte artística de nuestros discos...unificaremos el criterio de que la unión hace la fuerza".<sup>17</sup>*

Y efectivamente, la unión de más de cien estaciones de radio hizo la fuerza suficiente para llevar a RCN a desplazar del primer lugar al emporio radiofónico de Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, Radio Programas de México. De la mitad de los años cincuenta hasta finalizar los años sesenta ese lugar fue ocupado por Radio Cadena Nacional quien contradictoriamente conquistaría al auditorio a través de otro de sus productos novedosos ya no en su forma sino en su contenido: LAS RADIONOVELAS.

<sup>16</sup> Revista RCN. abril de 1955, p 23  
<sup>17</sup> Ibidem

Este género dramático cuyo éxito entre el público había quedado demostrado con la XEW, volvería de nuevo a producirse con nuevos bríos, pues como dijera el señor Fernando González Oviedo, gerente de XERCN, el radio debía concebirse como teatro antes que como anuncio puesto que el cliente de ese entonces se inclinaba por la compra de ideas y no de tiempo radiofónico.

## **2. Los años sesenta en el D.F.: XERCN, huella programática a través de sus dramatizaciones.**

La fuerza de XERCN se dio con mayor intensidad al comenzar la década de los años sesenta cuando la producción de radionovelas se inicia.

Aunque una fuerte empresa la respaldaba es importante señalar el marco radiofónico en qué desfilaría su producción de novelas. Con cuáles estaciones competiría porque si la popularidad de XERCN fue gestada merced a las dramatizaciones, qué era lo que lo público del D.F. estaba acostumbrado a escuchar en ese entonces.

Con quién competiría XERCN y con qué programaciones, para poder lograr la diferencia, sería la fórmula a descifrar por parte de RCN.

En los albores de 1960 el dial capitalino se encontraba así:

Radio 620 y radio Centro conservaban un alto índice de auditorio, merced a sus programas bien definidos. La primera iba dirigida a los jóvenes y la otra transmitía música del recuerdo. Mientras tanto, Radio Mil se sostenía experimentalmente.

A finales de 1958, F. Rodríguez vendía la XEJP, cuyos estudios se encontraban en Sevilla No. 9. La emisora era adquirida por Francisco Aguirre, uno de los que conservaban la fe en la radio.

Su idea era revolucionar el medio. La cambió a Artículo 123, No.90 y la rebautizó como Radio Variedades, poniendo en marcha el novedoso concepto

de colocar a la radiodifusora en contacto directo con el público para animar sus fiestas, su vida cotidiana, además de ofrecer regalos mediante promociones. Aquello marcaría una pauta que al correr del tiempo, muchas otras calcaron y algunas deformaron.

Después comenzaron a salir las filiales XERC, Radio Exitos, XAI, Canal tropical y XELZ "con música de pegue".

XEDF, primera emisora del grupo Radiopolis, "Estación del Distrito Federal", al decir de muchos innovaba el concepto en el cual los animadores charlaban con el auditorio en plan informal y pretendidamente ameno.

XEW y XEQ<sup>18</sup> cambian su fisonomía y se vuelven disqueras, XERM se instalaba en la prudente medida y contrataba elegantes locutores.

Finalmente en plena reestructuración de la radiodifusión mexicana era inaugurado el edificio del Núcleo Radio Mil, el 14 de julio de 1961.

"Total que en la transición de los años cincuenta a los sesenta en que se dan cambios de nombre, "originalidades", imitaciones descaradas reorganizaciones, venta, fusión, traspaso y cambalache (sic) de estaciones"<sup>19</sup> la radionovela, uno de los pilares de la radio mexicana, había dejado de producirse en cantidades considerables. De las estaciones de radio que transmitía este tipo de programación la que más llegó a sobresalir fue justamente XERCN de Radio Cadena Nacional tomando en cuenta que de 1956 a 1960 se mantuvo como una "importante productora de radionovelas".<sup>20</sup>

Por otra parte la búsqueda de la "originalidad" por parte de Don Rafael Cutberto había alcanzado hasta las instalaciones físicas de XERCN que al estrenar estudios y cabinas el 12 de diciembre de 1954, en Bucareli No. 12,

<sup>18</sup> Aún seguían transmitiendo un considerable número de radionovelas pero ya caducas y repetidas

<sup>19</sup> Fuentes, Glora, *Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México. La radiodifusión*. SCyT, México, 1989, p.134

<sup>20</sup> Rebeil Corella, Ma. Antoneta, *Perfiles del Cuadrante*, Ed. Trillas, Mexico, 1985, p 183

lograría acaparar la atención de cuantos transeúntes pasaron por ahí de tal suerte que su fama se debió no sólo a sus programas sino también a sus edificios modernos dentro de un México en aras de la industrialización.

*"XERCN 'la que le gusta a usted' poseía una considerable potencia y por lo visto muchos deseos de presumir, ya que las instalaciones daban a la calle y lo que sucedía en ellas era plenamente visible, haga usted de cuenta que locutores y operadores estaban en un escaparate.*

*La gente se arremolinaba a curiosear. Cuando pasó la novedad, ya nada más los chamacos voceadores malos se paraban frente a la vitrina y gesticulaban o hacían señas obscenas a los locutores para "chivearlos".*

*También dieron por llamarla 'la televisión de los pobres' (por esa época, el nuevo medio visual de comunicación y entretenimiento comenzaba a cobrar popularidad en nuestro país) o 'la aula de los changos'.<sup>21</sup>*

Los primeros programas de XERCN, como vimos en el capítulo anterior, fueron en su mayoría de tipo musical. Por ejemplo, FOGATA NORTEÑA, EL CLUB AMIGO DE AGUSTIN LARA, RECORDAR ES VOLVER A VIVIR y EL CLUB DE LOS TRANSISTORES con Paco Gómez, fueron algunos de los más populares.<sup>22</sup>

Los contenidos deportivos y noticiosos también figuraron en su cartelera radiofónica. Cada año, por ejemplo, transmitió (al igual que el resto de las afiliadas) la serie mundial de beisbol, patrocinada por "Gillette". en cuanto al box, recordemos aquella famosa pelea del ratón Macías y Songkitrat que fue escuchada hasta por el Presidente de México.<sup>23</sup>

<sup>21</sup> Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México. Op. cit., p.83

<sup>22</sup> Entrevista con el señor José Alcalá, de RCN, ya citada.

<sup>23</sup> Revista RCN, abril de 1955, p.19.

El área de noticias fue cubierta desde 1954 con un programa llamado "Radio Magazine" que también era transmitido a las demás emisoras de la cadena<sup>24</sup>

No obstante de la popularidad de estos programas, las dramatizaciones seguían siendo de los más importantes dentro de la producción de RCN que desde 1953 los había lanzado con el claro objetivo de dar batalla a los de la XEW.

*"Desde la fundación de RCN, su propietario Rafael Cutberto Navarro se propuso competir con el grupo radiofónico de Azcárraga y Serna, enviando materiales originales. Por ejemplo, en cuanto a radioseries produjo una larga lista, entre las que contaron: VALLE VERDE, EXTRAÑA HERENCIA, QUIEN ES ESA MUJER, HERACLIO BERNAL, VENGANZA, todas éstas constaban de 60 episodios de 14 minutos de duración cada una. La confección de estas series se hacía en una empresa diseñada específicamente para radionovelas y programas especiales que llevó el nombre de Producciones RCN; S.A. En 1954, el mismo Rafael Cutberto Navarro viaja a la Habana para firmar un contrato para distribuir en exclusiva la serie radiofónica EL DERECHO DE NACER del escritor Felix B. Caignet".<sup>25</sup>*

Las dramatizaciones de RCN no sólo fueron en 1953 radionovelas estrictamente, sino radioteatros de un capítulo que iban desde MISTERIO EN EL AIRE hasta TEATRO FANTASIA. De los de misterio, ese año se transmitieron EL MOUNSTRUO MAYOR, EL TRIANGULO ESCARLATA, LA NOCHE DE MI MUERTE y EL PERRO DE LAS DOS CABEZAS, entre otros. De teatro fantasía, figuró EL BESO, AMOR DIVINO, AMOR Y DOLOR, DESTINO y PENSION PARA ESTUDIANTES

<sup>24</sup> La Radio Mexicana, centro y regiones...Op. cit., p.120

<sup>25</sup> Revista RCN, octubre de 1952, p.31.

No obstante de lo interesante de estos radioteatros, aún la fuerza de las radionovelas era grande pues la enorme herencia dejada por la XEW hacía que el público pidiera esta clase de programas. Por ejemplo, EL DERECHO DE NACER transmitida en 1952 recibió sólo durante el primer 10,000 cartas de felicitación.

Antes de recorrer el camino de las radionovelas por XERCN, es importante dejar en claro que todos los programas transmitidos por esta emisora fueron producidos por la oficina central de producción de Radio Cadena Nacional, esto es, "Producciones de radio y televisión RCN".

En este sentido, cuando se hable de XERCN debe entenderse RCN, en general, con la única diferencia de que el punto de recepción fue la ciudad de México.

Desde un principio los temas más socorridos fueron los pasionales y los alusivos al campo. Así, de las radionovelas proporcionadas en 1953 a los afiliados, la mayoría abordó historias de amores intensos y trágicos.

EXTRAÑA HERENCIA fue definida como "un guión radiofónico de un romance inolvidable, vivido por dos seres en medio de una tormenta de pasiones. Un hombre y una mujer unidos por el capricho de un viejo. Dos seres distintos que al final llegan a amarse.

QUIEN ES ESA MUJER se anunció como "una pregunta que no tuvo respuesta...esa mujer era una madre y amó intensamente...

VIVIR POR AMOR como "el drama de un amor ennoblecido por el sacrificio, ternura, amor. La historia de una mujer elevada de una humilde condición a esposa de un millonario...acusada de un crimen que no cometió y encarcelada por la venganza de un hombre.

No debemos olvidar que uno de los propósitos de Don Rafael Cutberto Navarro Huerta al crear RCN era unir provincia y capital, destacar la importancia de la provincia sin crear conflicto con el centro. De aquí que dentro de la oficina de producción de la cadena, la programación con referentes a la provincia fueran copiosa.

Entre las primeras radionovelas alusivas al campo mexicano destacaron HERACLIO BERNAL, la vida del Rayo de Sinaloa "sus amores, sus sacrificios, su lucha libertaria... y la famosa figura de Pancho Villa genialmente interpretada por Guillermo Portilla Acosta. Un drama mexicano por excelencia.

VALLE VERDE fue otra que narró "la tradición sangrienta de un pueblo donde todo es esperanza y angustia...veneno de pasiones y torrente de oro...Una historia rural pero humana..."<sup>26</sup>

Para Radio Cadena Nacional toda la década de los años cincuenta significaron años de progreso y prestigio radiofónico. Sin embargo, al iniciarse los años sesenta, para la cadena comienza un descenso repentino y veloz. En 1963 de 105 afiliadas que aglutina solo le quedan 70

Contrariamente a este retroceso de RCN, su estación piloto, XERCN, inicia una etapa de gran popularidad entre el radioescucha capitalino basada en la extensa producción de radionovelas clásicas que terminaría diez años después, esto es en 1972. Momento a partir del cual, la emisora sólo se dedicaría a la retransmisión del género.

---

<sup>26</sup> Revista RCN, julio de 1952, p 3

De 1963 a 1972 la cantidad y calidad de sus novelas bastaron para dejar huella de un estilo peculiar y diferente de hacer radionovelas. Doscientas cincuenta producciones noveladas, además de radiotietaros y dramatizaciones unitarios cubrieron a tiempo el hueco que la W dejaba merced a la dedicación que Don Emilio Azcárraga profesa al surgimiento de la televisión.

Sin olvidar que la mujer mexicana, particularmente el ama de casa, manifestaba un gusto especial por los temas de amor y romanticismo, las principales radionovelas de XERCN versaron sobre ello, alcanzando las 100 producciones dentro de las 250 en total; 20 fueron de aventuras, cuya originalidad innovaron consolidaron el subgénero, elevando la popularidad de la emisora en la ciudad de México; y el resto fueron del corte provinciano, costumbrista, urbanistas y religiosas. Algunas muy rosas y otras severamente apegadas a la realidad.

La versatilidad en la creación de historias tan diferentes entre sí, es muy probablemente atribuible a la pluma de 32 escritores contratados exclusivamente para la elaboración de radionovelas en RCN.

En los más fecundos estuvo Carlos González Dueñas con 35 radionovelas tan disimulas como LOS TRAGICOS VEINTE, DOÑA BARBARA, LOS MURCIELAGOS ESTAN EL TEJADO, EL HOMBRE DE LOS MILAGROS, LA MILAGROSA VIRGEN DE SAN JUAN DE LOS LAGOS, EL DIA NEGRO, UNIPOL H-H, LA VALENTINA y EL ZARCO.

José de Jesús Vizcaíno ocupó el segundo lugar en novelas escritas al contar con éxitos como EL PROFESOR ANDREI, TRES DIAS DE MI

VIDA, JULIAN GALLARDO, EL COYOTE, EL PECADO DE UN MARTIR y EL SECRETO DEL LAGO entre las 20 novelas elaboradas.

Algunos escritores pródigos serían también Clemente Uribe, Elena de la Mora, Manuel Manrique, Armando Rivero, Caridad Bravo Adams (extraordinaria escritora de radionovelas y telenovelas después), Joaquín Bauche Alcalde, Estela Calderón y Clemencia del Castillo Remes entre los primeros diez lugares.

Todos ellos secundados por un magnífico cuadro de actores venidos unos de la XEW, otros directamente del teatro y algunos más del mismísimo amor al arte "radiofónico". Más de 100 actores en escena desempeñaron papeles de todo tipo, desde villanos insaciables hasta mártires del destino.

La pareja de actores de Radio Cadena Nacional por excelencia fueron Rosario Muñoz Ledo y José Antonio Cossío con de 24 y 34 novelas respectivamente. Ambos nacidos en las cabinas de la W.

Entre otros actores, vibraron voces como las de Luis Manuel Pelayo con KALIMAN, Carmen Molina con EL DIABLO ES UNA MUJER, Antonio González con VIDA DE ARTISTA (Johann Strauss), Roberto Cañedo con THALIDOMIDA y EL COYOTE, Beatriz Aguirre con LA SANGRE LLAMA, Patricia Moran con LA DAMA DE LAS CAMELIAS, Miguel Córcega con LOS TRAGICOS VEINTE, Narciso Busquets con SAN SABASTIAN, Marisa Garrido con LOS CAMINOS DEL ALMA, Sidro Olage con EL PROFESOR ANDREI, Lorenzo de Rodas con EL CONDE DE MONTECRISTO, Miguel Manzano con PACEM IN TERRIS, LA VIDA S.S. JUAN XXIII y María Feliz con DOÑA BARBARA.

La calidad histriónica de todos estos actores, que después llenarían la pantalla de televisión, estuvo respaldada por la dirección de uno de los mejores directores artísticos de aquellos años en México, el señor Pedro Estrada Gutiérrez<sup>27</sup>, quien escribió el libro titulado "Técnicas de radio Teatro" a fin de delimitar aquellos elementos relacionados con este género radial.

*"Si consideráramos como técnica el conjunto de reglas especiales para realizar una actividad, enfáticamente aseguramos que en México si hay una técnica propia para Radio Teatro..."*

*Para empezar...debe concederse el ámbito de sonoridad de los estudios, el rendimiento de los micrófonos y...las bases elementales de la fonética ya que este conocimiento está la base de cada director..."*

*En la capital tenemos personajes...que han realizado sus estudios en Norteamérica, o bien en Londres, y aseguran tener la verdad en sus manos...pero esa verdad es "una verdad ayankizada"...nuestra manera de sentir es diferente a los de los Estados Unidos, o a la de Inglaterra...El buen director de radio teatro en México es aquel que bebiendo la esencia misma de nuestro nacionalismo, trata de implantarla en la radio, siempre tendiendo a una mejoría cultural y moral..."<sup>28</sup>*

De estos conceptos partiría Pedro Estrada para guiar al enorme cuadro de actores de RCN, donde las novelas tuvieron un alto porcentaje de la idiosincrasia del mexicano, de sus costumbres, tradiciones, historia, ideología, carácter, sentimiento, pues ya lo habían dicho los "gringos", es el escritor mexicano el más indicado para cubrir de miel y vinagre los dramas radiofónicos.

De este modo fue como surgieron personajes tan mexicanos como EL OJO DE VIDRIO o RAYO DE PLATA donde la sed de justicia de la provincia mexicana sale a flor de piel fundiéndose con la aventura y el misterio

<sup>27</sup> Revista RCN, abril de 1955, p 13

<sup>28</sup> Ídem, pags. 13-14

campirano; o como "Miguel" el hombre casi cincuentón que es rechazado de los empleos por su edad, un drama de la vida real crudamente proyectado en CUANDO LOS HOMBRES LLORAN.

Estrada aseguraba que los actores de la radio eran mejores si provenían del cine o del teatro (caso de la mayoría de los de RCN) debido obviamente a su experiencia educación vocal, disciplina en la lectura y sobre todo a su depurada, clara y amable dicción, elemento fundamental en la radio.

Por ejemplo, del cine surgieron a la radio actores tan prestigiados como Joaquín Pardavé, Arturo Córdoba y del teatro actrices eminentes como Anita Blanch, Andrea Palma y Dolores del Río. No obstante, la sola formación radiofónica también constituye una garantía actoral puesto que la creación de personajes se basa en la unidimensionalidad del sonido.

En este sentido, el radioteatro fue cuna de grandes voces como la de Enriqueta Pérez de Acuña, insuperable en papeles dramáticos; Gloria Estrada, la mejor en papeles románticos de gran intensidad; Doña Pura Córdoba, de extraña fascinación sobre el auditorio; Carlota Solares, inimitable en lo cómico; Socorro Avelar de voz extraordinariamente emotiva y Gabriela Pérez cuya cultura le da hondura para los papeles trágicos.

Y entre los hombres, Omar Jasso, versátil como ninguno; Enrique del Castillo la más destacada figura joven de la radio; Manuel Tamez de perenne alegría y Ciro Calderon de voz potente, entre otros.<sup>29</sup>

El actor del micrófono debía ser, en conclusión, "un espejo de las indicaciones del director". Si se cumplía esta regla, entonces las probabilidades de lograr una buena actuación y por ende una buena radionovela eran muchas.

<sup>29</sup> Revista R.C.N. septiembre de 1952, pags. 25-26

Otra parte importantísima de la técnica de realizar radionovelas a decir del señor Estrada, era la del anuncio publicitario que para empezar debía presentarse en forma estrictamente mesurada.

*"...día a día oímos obras que en media hora de duración nos ofrecen un tiempo efectivo de radiodrama de menos de 15 minutos, perdiendo el otro restante en un abuso casi intolerable de textos comerciales. Pero no nos referimos a esos programas que de antemano catalogamos de ínfima calidad artística..."<sup>30</sup>*

Recordemos que una de las constantes quejas del público y de los críticos respecto a las novelas de la XEW era precisamente el exceso de comerciales que se pasaban durante un capítulo. Así también, la adopción del disco que muchas estaciones habían hecho y estaban haciendo en aras de mejores ganancias económicas con bajos costos de producción al programar música grabada con un buen porcentaje de anuncios.

Estudiado el aspecto de la publicidad y de la actuación el señor Estrada junto con el señor Héctor Madrigal, jefe de producción y ejecutivo de Radio Cadena Nacional, delimitaron el campo de acción de las radionovelas de la cadena.

El primer paso para Madrigal consistió en hacer un estudio de las necesidades de determinados temas, revisando previamente los argumentos y sus posibilidades de éxito, conscientes de que en la radio había temas ya trillados que por bien escritos (salvo casos excepcionales) pueden despertar interés en el auditorio.

El segundo paso fue la realización de juntas previas entre el escritor y el director donde se intercambiaron impresiones para el mejor desarrollo de la trama. Después de lo cual el escritor tenía que entregar un mínimo de veinte

<sup>30</sup> Revista RCN, octubre de 1952, p. 28

capítulos para poder iniciar la grabación de la radionovela o transmisión de la misma, haciéndole indicaciones sobre la extensión de cada capítulo, de acuerdo con las necesidades de tiempo para comerciales, temas, etc

De esta manera el escritor de novelas de RCN no fue un punto aislado dentro del engranaje de producción sino una pieza de ajedrez movida en conjunción con las demás a fin de lograr el éxito del juego.

Héctor Madrigal se preocupó siempre por precisar detalles como por ejemplo:

*"Se recordara al escritor que cuando el diálogo sea muy fluido, será necesario aumentar proporcionalmente la extensión del libreto. Además, se irán haciendo las observaciones pertinentes durante el desarrollo de la trama, evitando que el escritor se salga de la sinopsis y rompa con ello el interés delineado originalmente. Se observará constantemente al escritor que siempre debe tener suspenso en la misma trama, cortando la acción en un momento verdaderamente emotivo sin forzar nunca la trama o el diálogo. Se evitará que el escritor caiga en situaciones intrascendentes y se podrá mucho cuidado en el diálogo, con el objeto de que las expresiones de cada personaje sean las apropiadas a su carácter psicológico, que no llegue a la fraseología hueca ni se use un lenguaje impropio, así como tampoco términos redundantes..."<sup>51</sup>*

Como se dijo en el segundo capítulo de este trabajo, la costura literaria, fue extremadamente cuidada a fin de conservar la lógica de los argumentos y la progresión de las tramas.

Con esta plataforma teórica y humana y una discoteca de efectos de sonidos que funcionaba las 24 horas del día y que agrupaba más de dos mil discos conteniendo cada uno de ellos seis distintos sonidos en una cara, propiedad, claro de Radio Cadena Nacional, la producción de radionovelas se redondeaba.

<sup>51</sup> Idem

Dicha discoteca fue sorprendente por sus dimensiones.

*"Siempre que los técnicos de grabación, acoplados con el escritor y director quieren solucionar un problema de sonidos, acuden al archivo y ya está.*

*Para ambientar una transmisión que se origine en el campo, hay trinos de pájaros, mugidos de vacas, de una o de dos, de toda una manada. Los hay de mugidos alegres, tristes, angustiados, etc. Y lo que sucede con las vas sucede con los perros, con los caballos, con los burros, con los cerdos y con los patos.*

*Talleres, teatros, restaurantes, oficinas, casas de juego escuelas, mercados, redacciones de periódicos, rotativas, etc.. están retratados en su sonido peculiar en los discos de efecto de sonido...<sup>32</sup>*

Y así fue. Todo lo que implicara recrear ambientes citadinos, campiranos y las más variadas situaciones y contextos estuvieron

---

<sup>32</sup> Revista RCN, marzo de 1956, p.23

precisadas gracias a la discoteca de sonidos de Radio Cadena Nacional.

Por ejemplo, para las transmisiones infantiles a base de balazos, de guerra y gritos de vaqueros y pieles rojas "los cazadores de ruidos" tuvieron material suficiente, tan suficientes como para diferenciar épocas.

"Para un conocedor escuchar un tiroteo originado en la guerra mundial de 1914 y uno realizado durante la última guerra de Corea, hay una diferencia de aquí a Marte.

En la guerra del 14, no había bazucas, tampoco los rifles automáticos o semi-ameetralladoras, ni aviones de propulsión a chorro ni "teletalps", y las explosiones de la0s granadas y el tablero de las ametralladoras era diferente.

Si alguien utilizara esos efectos de sonido sin consultar antes al experto, estaría en peligro de lograr su transmisión cometiendo errores de tipo cronológico que los los expertos no se les escapan..."<sup>33</sup>

Sin embargo, no todo se hacía a base de discos; la improvisación de ruidos también se llevaba acabo a la misma hora de la transmisión del programa mediante la utilización de algunos trucos ya bien experimentados por los técnicos. Por ejemplo, con la boca se hicieron muchos efectos que no era posible reproducir por ningún otro medio, como descorchar una botella, un incendio donde se escuchaban crujidos de lo que arde; se producía arrugando un papel de celofán cerca del micrófono; una puñalada en el cuerpo de una persona se lograba clavando un cortaplumas en una papa y así muchos otros sonidos.

En 1963, se anuncia por fin la gran producción y transmisión de radionovelas:

*"La Radio Cadena Nacional inició una nueva programación a base de radionovela con argumentos de gran actualidad. THALIDOMIDA,*

<sup>33</sup> Idem, p 23-24

**MADRES SOLTERAS y LA CULPA DE LOS HOMBRES.**  
*dramatizadas por un magnífico elenco de actores. Pasan todos los días de lunes a viernes*.<sup>34</sup>

Las tres radionovelas eran de corte pasional cuyo centro fue ocupado por la figura materna "la que gracias a una medicina logra dar a luz a un hijo sano; la que engañada por un hombre sacrifica todo para sacar adelante al suyo hasta darle una carrera profesional; y la que sufre el arrebato de su pequeña hija por la mano de una cuñada amargada.

*"THALIDOMIDA, la droga maldita"*  
*Protagonizada por el famoso galán del cine mexicano Roberto Cañero y la estelarísima figura femenina Beatriz Aguirre.*  
*Escrita por Carlos González Dueñas.*

*Novela pasional. En forma cuidadosa y apta para ser transmitida por radio, se desarrolla con el eterno triángulo amoroso en el que figuran dos mujeres que han tomado la THALIDOMIDA, destacándose la lucha de la esposa que quiere alumbrar frente a la opinión de todos el fruto de su amor, y la actitud ligera de su rival que sacrifica, rodando intencionalmente por una escalera, a su hijo por nacer.*

*Se aprovecha la ocasión para intercalar en la trama el famoso juicio de lieja por eutanasia, tiene un final feliz al dar a luz la esposa un hijo sano y robusto, pues había tomado THALIDOMIDA en el primer período del embarazo, antes de que la droga pudiera afectar a su hijo, secreto guardado por el viejo médico que la atendió y que es el que hace la narración".<sup>35</sup>*

Por su parte, LA CULPA DE LOS HOMBRES, escrita por Rene Dupont, es la típica historia de un amor frustrado por la diferencia de clases donde el sacrificio maternal es al final premiado.

<sup>34</sup> Revista radiolandia, No. 867, 1963, p.4

<sup>35</sup> Todas las sinópsis presentadas fueron tomadas del Índice General del Catálogo de novelas de producciones R.C.N. S.A. proporcionado por el señor José Alcalá.

Como en casi todas las radionovelas de esta época y quizá como parte de la vida misma del drama, XERCN transmitió en sus casi diez años de vida, cerca de cien novelas de tipo pasional en donde los elementos a desarrollarse fluctuaron entre el triángulo amoroso de amigos, de madre e hija, de padre e hijo o de hermanos o hermanas que por por una razón u otra se ven inmiscuidos hasta en casos como el crimen.

Por ejemplo, en LA SANGRE LLAMA, Alma Montenegro narra la historia de la clásica hija de ricos (Beatriz Aguirre) que se casa con un hombre humilde, chofer de taxi (Roberto Cañedo), que al hastiarse de la miseria lo abandona con todo e hija, la que criada por su padre, será enamorada por el mismo hombre que había engañado a su madre, quien al saberlo tratará de evitarlo. La hija rivaliza con ella hasta saber su verdadera identidad y la perdona.

Lo mismo pasa con EL AMO donde la madre y la hija llegan a odiarse por el amor de un hombre hasta el grado de que la primera, loca de celos, asesina su hija y a su marido; o con PERVERSIDAD donde "Karen es una mujer perversa capaz de destruir la felicidad de su propia hija con tal de satisfacer sus deseos y pasiones".

Instalada también en un triángulo de amor DOÑA BARBARA, (quizá la más exitosa de las radionovelas de RCN al haber sido estelarizada por la diva número uno del cine mexicano, María Félix, transmitiéndose dos veces consecutivas en el Distrito Federal en 1993) se diferenció en que la madre finalmente se hace a un lado para que su hija logre su felicidad.

El espíritu de sacrificio de la madre mexicana fue abordado desde distintos ángulos en las novelas de XERCN. En MALA SENDA la madre renuncia su hija; MIS HIJOS ME ODIAN presenta a una madre de condición humilde que sufre, por esta causa, el desprecio de sus hijos; LA MADRASTA desmitifica el

concepto al crear una madre adoptiva más amorosa que la verdadera madre; y CRIMINAL AMBICION un madre que con tal de que su hijo crezca sin carencias y dueño de una gran fortuna, asesina a cuanta persona se interpone en sus planes.

Por lo que toca a las novelas en que luego de miles de problemas, angustias y sufrimientos, todo vuelve felizmente a la calma, como por arte de magia, LA SOMBRA VACIA, LOS CAMINOS DEL ALMA, TRES DIAS DE VIDA, CUANDO NACE EL RENCOR y CARNE TENTADORA son claros representativos.

Esta última, protagonizada por José Antonio Cossío y Alicia Rodríguez y escrita por Carlos González Dueñas exalta la fidelidad, sacrificio, honestidad y arrepentimiento secundados por la principal característica del melodrama: la coincidencia abusiva de los hechos.

*"Es la historia de una codiciada mujer que lo sacrificó todo en pos de su único amor.*

*Sergio, un joven rico e irresponsable, abandona a Carmen sin saber que va a ser madre. Ella trabaja dignamente para educar a su hijo y observa una conducta honesta. Más tarde vuelven a encontrarse y reanudan sus relaciones. Sergio la ayuda económicamente y ella acepta, pero sin revelarle la existencia de su hijo.*

*Por imposición de Sergio, Carmen va a vivir a su casa en calidad de ama de llaves, donde conoce a Carlos, hermano menor de Sergio, que de inmediato se enamora de ella, pero sufre gran decepción al enterarse de que sostiene relaciones con Sergio.*

*Tiempo después, es Carlos quien descubre la existencia y la identidad del hijo de Carmen y venciendo su propio amor trata de que Sergio se case con ella. Sin embargo, él no lo hace hasta que siente un verdadero amor por Carmen y el deseo inmenso de conquistar el cariño de su hijo llegando así al final".*

También hubo novelas pasionales con finales trágicos o inesperados que consiguieron la tan buscada "originalidad" de don Rafael Cutberto Navarro,

como LA PASION EN LA SANGRE donde la escritora Elena Mora cuenta la historia de una muchacha pobre y ambiciosa que utiliza el amor de un hombre para convertirse en actriz, provocándole el deseo de suicidarse. Al final se reencuentran para darse cuenta que la pasión los destruyó, y el avión en el que viajaban cae al mar causando la muerte a todos los pasajeros

HOGERAS DE CELOS sorprendió con el final irónico de una mujer que se ve atormentada por los celos debido a la infidelidad y desamor de su marido, quien trata de hacerla pasar por loca para quedarse con toda su fortuna. poco después el muere y le pide perdón. En el sepelio, esa mujer realmente enloquece.

HORAS DE AGONIA fue una novela de Clemencia del Castillo que aborda el intemporal problema de los celos y cuyo mérito estriba en el desacostumbrado triángulo amoroso de un joven, una muchacha y una mujer mayor.

*"Armando es un joven huérfano que ha sufrido mucho pero que sin embargo, tiene muchas aspiraciones y quien se casa con una mujer de unos cincuenta años.*

*Carlota lo ayuda para que triunfe y se convierta en un gran abogado. A medida que pasa el tiempo Carlota se torna más celosa. El la respeta, pero la gente cree que es su madre y no desmiente la versión.*

*Así conoce a Marcela, ambos se enamoran locamente cuando Carlota enferma. Armando le dice a su novia que no pueden casarse por la enfermedad de su madre. La situación se complica cuando Marcela que va a tener un hijo va con su madre a ver a Carlota para pedirle que deje casar a su hijo.*

*Carlota no desmiente la supuesta maternidad y asegura que su hijo se casará con Marcela. cuando Armando se entera, cree que Carlota morirá del disgusto, pero la encuentra serena y amable diciéndole que le dará el divorcio, para después envenenarlo y suicidarse ella también."*

Muy cerca de las radionovelas de tipo pasional estuvieron las clásicas "novelas rosas" que desarrollaron amores verdaderamente románticos como DORIS y LA SENDA PERDIDA, ambas de Caridad Bravo Adams (una de las principales escritoras de telenovelas años después) y protagonizadas por Lorenzo de Rodas y María Idalia.

Por supuesto, en ellas se trató el amor de dos seres que tras de librar decenas de obstáculos logran realizar su idilio.

En cuanto a las románticas verosímiles hubo varias de notable importancia como ANGEL DE AMOR dividida en tres historias con la misma anécdota: "Horizonte sin luz" de 120 capítulos y media hora de duración, "Calvario de orfandad" de 158 y "Remolino de vidas" de 227.

En esta novela se abordan las consecuencias que sentimientos tan destructivos como la amargura pueden llegar a tener. Entrelazada con acontecimientos lógicos la orfandad accidental de una chiquilla, víctima de la ambición de su tía solterona, es el hilo conductor de una historia que devela lo irreparable de daños emocionales como este.

María de los Angeles, la protagonista, vivirá después en la ciudad de México al lado de maleantes y vicios que la conducirán por aras del destino a recuperar la fortuna de sus padres aunque al final su misma soledad la mantendrán en la tristeza.

MISERIA DORADA expuso la forma de vivir de los ricos, de los de sangre azul, que aun en sus riquezas padecen la pobreza más grande, la del corazón.

*"Un mayordomo que se convierte en criminal, una fría y casi cruel madre, un tío despótico y maligno que trata de ocultar sus crímenes y hurtos, una tía casi enloquecida por el dolor y la desesperación de la soledad, que por las noches visita llorando, una extraña capilla y toca el órgano siniestramente..."*

Y que decir de ANGELICA, una novela basada en la famosa obra de B.M. Croker, que en libre adaptación de Caridad Bravo Adams reúne los elementos esenciales de la novela romántica por excelencia.

Nuevamente la pareja Lorenzo de Rodas-María Idalia dieron vida a:

Un joven teniente del ejército inglés, víctima de fuerte desengaño amoroso, conoce en el lejano Bombay a la dulce Angélica, niña de 13 años que al quedar huérfana es protegida por el joven militar de quien ella llega a enamorarse con toda la fuerza de su corazón infantil.

Cuando Angélica tiene 18 años, regresa de estudiar en Inglaterra en busca de su protector. Ambos están enamorados, pero no se atreven a confesarlo. Así, víctimas de la incidia de quienes les rodean, se ven obligados a casarse creyendo mutuamente que no son correspondidos en su amor y por lo mismo caen en un abismo de infelicidad y desapego. Los celos contenidos y el dolor del alma flagela a ambos.

Pero finalmente, un desbordamiento de las aguas que pone en peligro sus vidas, los une azarosamente ante la muerte y los hace confesar su mutuo amor:"

También romántica pero inclinada hacia lo melodramático, MARIA AMPARO DE DIOS desata la lucha enconada de dos mujeres: la madre adoptiva, que cría con amor y devoción a una niña recién nacida abandonada a las puertas de su lujosa casa. Y la madre verdadera que 18 años después reclama a su hija.

Se entabla un juicio legal en el que María Amparo decide quedarse con quien por su abnegación es su madre.

Por último, de las novelas románticas no se puede dejar de mencionar el extraordinario papel que de la adaptación de obras universales como LA DAMA

DE LAS CAMELIAS y EL CONDE DE MONTECRISTO desempeñaron en el camino de este género por los micrófonos de XERCN.

*"Protagonizada por: Patricia Moran, Milagros del Real, Rita Rey, Luis Puente y José Antonio Cossío.*

*Escrita por Alejandro Dumas, hijo, en una adaptación para radio de Beatriz Quiñones.*

*LA DAMA DE LAS CAMELIAS. La historia que ha hecho llorar a cinco generaciones*

*El París romántico de la primera mitad del siglo XIX, que aplaudió delirante a Franz Liz que soñó al compás de los vales de Federico Chopin y se estremeció de angustia con las novelas de Victor Hugo, fue testigo del drama de una mujer que entre las doradas burbujas del champán encontró el significado de tres palabras: amor, dolor y renunciación*

*El gran amor de Armando Duval y Margarita Goutier que sería inmortalizado por dos grandes genios: la pluma maestra de Alejandro Dumas, hijo, y llevarían al mundo la triste historia de Armando y Margarita, que no han muerto..."*

En el campo de la historia se produjeron radionovelas significativas al mezclar todo el ímpetu de la técnica de radioteatro que Pedro Estrada enarbolaba y Héctor Madrigal ejecutaba en las cabinas de RCN.

Sin duda, una de ellas, fue LOS TRAGICOS VEINTE que cuya majestuosidad exigió la reunión de la nata y crema del elenco artístico radiofónico mexicano: Patricia Moran, Lorenzo de Rodas, Beatriz Aguirre, Miguel Córcega, Alicia Rodríguez, Dalia Iñiguez, Roberto Cañedo, Carmen Molina, Miguel Manzano, Rosario Muñoz Ledo, Luis Manuel Pelayo y María Idalia.

Escrita por Carlos González Dueñas LOS TRAGICOS VEINTE fue presentada por primera vez en la radiodifusión de habla hispana. Una historia terriblemente verdadera que:

*"...se basa en la época de la prohibición, dando a conocer la terrible lucha de la policía por acabar con hombres tan terribles como Al'Capone, Baby Face.Dillinger, Lucky Luciano y muchos emperadores del hampa.*

*Apegada fielmente a los acontecimientos históricos y enriquecida por las más emocionantes aventuras, esta maravillosa novela ha reunido únicamente a estrellas de primera magnitud del cine, teatro radio y TV., llenando así todos los papeles de la obra:"*

Con casi un año de transmisiones de treinta minutos diarios esta radionovela dejó en claro que por lo menos en radio, la conjunción de actores de primera magnitud, era posible. Hecho que muy probablemente en otros espacios escénicos hubiese sido muy difícil no solo por las frivolidades y privilegios de algunos actores sino por lo costoso del proyecto.

Secundando la calidad de esta novela, el mismo escritor creó otra adaptación de la misma embergadura cuyo anécdota política resulta determinante en la vida de los Estados Unidos y quizá para muchos otros países: EL DIA NEGRO.

*"...la historia de una familia y de un hombre que supo ganarse la estimación del mundo hasta que llega el día que cubrió de luto a la humanidad; día en que las balas de un cobarde magnicida segeron para siempre la vida de un paladín de la libertad y de la democracia, de un apóstol de la igualdad y la convivencia universal: JOHN F. KENNEDY.*

*El esposo, el padre, el amigo, el luchador incansable, el guía de los destinos de un país, a lo largo de sus apasionantes caminos por la vida. El panorama de su existencia, de sus anhelos de sus trabajos e ideales como hombre común primero y después como Presidente de los Estados Unidos de Norteamérica..."*

La búsqueda de historias diferentes a las ya trillas en el género en cuestión, llevó a los escritores de XERCN a mirar lugares tan lejanos como El Medio Oriente donde la vida de Mahoma, el Profeta, resultó un hecho atractivo ante los oídos de los radioescuchas; quienes tuvieron la oportunidad de

conocer sus enseñanzas, los grandes emires que lograron la unidad de los Sarracenos para invadir el Medio Oriente, gran parte de Europa, posesionándose de la tierra santa y amenazando con dominar el mundo cuando parecía que Europa caería bajo su poder en. LAS CRUZADAS

De Viena, la emotiva y humana historia de Johann Strauss. EL REY DEL VALS, nacida directamente de la pluma de Francisco Márquez García y la interpretación de Antonio González (actor en las novelas W) a lo largo de casi tres meses.

Otra clase de radionovela de aquellos años sesenta que despertó el interés del público fue la enfocada a los problemas inherentes a la ciudad.

Retratados con verosimilitud se produjeron novelas como EL HOMBRE DE LOS MILAGROS, CUANDO LLORAN LOS HOMBRES, REBELDE SIN CAUSA, MI BARRIADA, FLOR DE MISERIA y EN LAS GARRAS DEL DESTINO, todas con un promedio de duración de cinco meses.

La primera fue inspiración de Carlos González Dueñas, la cual catalogada como novela costumbrista desarrolla la trama en el corazón mismo de un barrio muy pobre dentro de la gran ciudad. En ella, un médico cirujano en estética ayuda a las jóvenes desamparadas convirtiéndolas en bellas mujeres para colocarlas como esposas de hombres ricos que le dan mucho dinero a ganar.

Pero si en la gran ciudad se suscitan abusos sexuales a jóvenes que confiaron en la ayuda desinteresada de hombres poderosos, en ella misma se desatan dramas aún más crudos que no corresponden precisamente a los del amor carnal. XERCN se encargó de develarlo.

Amparo Garrido y Luis Manuel Pelayo encarnan los principales personajes de CUANDO LOS HOMBRES LLORAN. Una radionovela de Pina Pax que revela:

"El problema actual del hombre mayor de cuarenta años que es rechazado de los empleos. Miguel, un padre de familia que sostiene una lucha cotidiana, se ve envuelto en terribles intrigas, con tal de conservar el miserable empleo. El drama se agudiza cuando víctima de una calumnia es despedido de la compañía para sufrir después el rechazo de los empleos que solicita, teniendo que llegar hasta el robo."

Siguiendo la cadena de problemas propios de la gente de condición humilde y citadina, donde no todo se reduce a amores frustrados, la estación piloto, alertó al público oyente con radionovelas como REBELDE CON CAUSA, original de Francisco Valera, donde se descubren los problemas de adolescentes desorientados en medio de una gran urbe..

Un tema costumbrista en que luce toda la policromía de su carácter el barrio citadino, esta es una novela que lleva un vigoroso mensaje a la sociedad, a los padres de familia, a la juventud que inicia el camino por la vida.

*Esta es la historia de tres jóvenes y una muchacha, quienes debido al desamparo y errores de sus padres, se ven obligados a luchar contra la sociedad que no hace ningún esfuerzo por comprenderlos. El mal ejemplo, la indiferencia de sus mayores, la crueldad de quienes exigen todo sin darles nada y la inexperiencia de la juventud, les guía por una senda equivocada que los lleva a robar y por consiguiente al Tribunal para menores."*

REBELDES CON CAUSA finaliza con la defensa acérrima que en su favor realiza un sacerdote, quien recrimina abiertamente a los padres de esos adolescentes, no la miseria económica sino su miseria moral, su egoísmo y falta de carácter para educarlos, sin comprender la responsabilidad y la excelsa misión que significa ser pobre.

Un tema vigente en nuestros días, quizá intemporal, que se recrudece aún mas en las grandes ciudades. donde afecta por igual a ricos que a pobres.

También con un mensaje final, aunque no precisamente social, EN LAS GARRAS DEL DESTINO fue el más claro ejemplo del tipo de programación que Don Rafael Cutberto Navarro deseaba brindar a la sociedad mexicana y en especial al ama de casa. Recordemos sus palabras.

*"... hacer de nuestras emisoras esa amiga fiel de todas las horas del día...llevando siempre el mensaje de amistad, de fidelidad y de respeto por lo más sagrado que es la familia...donde no es posible situarse sin la venia de la mujer. de la esposa, encargada de salvaguardar por siempre. las buenas costumbres, dentro del marco de la moralidad cristiana."<sup>36</sup>*

Esta era la imagen que de la mujer tenía el señor Navarro, seguramente por su educación religiosa que le llevó a controlar de manera muy especial el aspecto moral de su programación, explícitamente abordado en LAS GARRAS DEL DESTINO, también de Francisco Valera. que incluye su respectiva dosis de fatalidad que sin embargo, se manifestó a través de muchas radionovelas de esta época:

La historia de la madre flagelada por las garras del destino, que la llevó a hasta la muerte sin misericordia.

La de un hombre enamorado perdidamente de una mujer ejemplar, que aún correspondiendo a su amor, nunca pudo aceptarlo por un principio de fidelidad a su esposo muerto, y de amor al hijo que no la merecía.

La de un hijo que lleva por culpa de la adversidad, un mal camino y que fue capaz de robar a su propia madre, convertido en el más bajo de los delincuentes.

---

<sup>36</sup> La radio mexicana, Op. cit . p 70

La historia de una mujer enamorada hasta el delirio, que no escatima esfuerzos ni sacrificios con tal de salvar al hombre que ama

Entre las radionovelas costumbristas FLOR DE MISERIA sacó a la luz otro de los problemas de barrio, de jóvenes atrapados por la droga, de niños de la calle y de prostitución de menores resultantes inevitables en situación tan adversas como la de esos mundos.

FLOR DE MISERIA se desarrolla en un barrio humilde donde un sacerdote lucha porque los jovencitos se olviden de la calle, teniendo que recibir la única ayuda que se les ofrece, la de un traficante de drogas y dueños de centros de vicio.

Respecto a las novelas religiosas, RCN no podía ser la excepción. máxime si recordamos la estrecha amistad de su propietario con muchos obispos de la República..

Nueve fueron en total las novelas de esta clase. LA MILAGROSA VIRGEN DE SAN JUAN DE LOS LAGOS, escrita por Carlos González Dueñas, pone de manifiesto la fuerza milagrosa de esta virgen que desde 1634 ha sido venerada en nuestro país y que se encuentra asentada en el acta respectiva de la mitra.

SAN SABASTIAN, EL CENTURION MARTIR, del mismo autor, protagonizada por Cari González, Miguel Córcega y Narciso Busquets, narró durante tres meses:

*"La vida del centurión romano, Sebastián, favorito del Emperador Dacleciano, que convertido al cristianismo sacrifica su posición para ayudar a los perseguidos por profesar la fe de Cristo pagando con su vida su osadía.*

*Es ésta una obra con grandes y turbulentos amores y los escenarios grandiosos de la corte y el circo Romano de aquella época.<sup>47</sup>*

<sup>47</sup> Aquí podemos darnos cuenta de lo importante del manejo de la radio para poder transmitir al radioescucha "los escenarios grandiosos de la corte y el circo Romano"

Con referencia explícita a figuras religiosas SAN JUDAS TADEO, primo de Jesucristo, "tuvo características monumentales dado el costo y suprema calidad de su producción".

"PACEM IN TERRIS, LA VIDA DE S.S. JUAN XXIII" además de haber dado a conocer la vida de su santidad, descubrió el costumbrismo de los aldeanos a través de su místico lenguaje y el valioso contenido fragmentado de las hermosas encíclicas de este personaje de la religión.

SANTA TERESA DE JESUS y MARIA MAGDALENA fueron dos más que patentizaron los milagros de la fe de Dios en personas comunes que llegaron a interiorizar el amor divino.

Las siguientes radionovelas aunque no tuvieron como figura central a un santo, si desarrollaron temas alusivos a la religión. PECADO Y REDENCION habló de la vida de un joven huérfano que se vuelve sacerdote por voluntad; al ser enviado a la sierra Tarahumara es tentado por vicios logrando salir avante gracias a su estoicismo que finalmente le llevó a la muerte, pero satisfecho de haber cumplido con su deber

PECADO Y REDENCION fue casi igual. Un muchacho que una vez hecho sacerdote es acusado por su propio hermano de haber embarazado a la hermana de su sacristán, saliendo a la luz la verdad cuando está a punto de ser fusilado.

Por otro lado, debido a que las radionovelas producidas por RCN tuvieron como objetivo conquistar nuevos mercados en el interior de la República, los temas campiranos fueron abordados frecuentemente.

Las costumbres de los pueblos, su misticismo, su medio ambiente, sus características propias fueron elementos reflejados en las novelas de este tipo.

Algunas de ellas que cobraron gran popularidad, incluso en la capital, fueron LA SEQUIA, ubicada en la época de la revolución; RANCHO ESTRADENO, cuya trama giró en torno de un hombre que cruza ilegalmente a los E.U. para regresar después a su pueblo y encontrar a su esposa y a su hijo, muertos; DOS CRUCES HAY EN EL MONTE, que desarrolla un triángulo de amor.

El caso de las siguientes tres novelas merece una mención especial debido a sus tramas cuya originalidad dio pie al nacimiento de la radionovela de aventura que el público identificó con RCN

LOS MURCIELAGOS ESTAN EN EL TEJADO, inspiración de Carlos González Dueñas y protagonizada por Carmen Molina y Eduardo González Pliego . corresponde a las pasionales misteriosas que cuenta una historia de brujas.

*"... tiene lugar en un pueblecito de la huasteca donde habitantes si creen en los hechiceros y brujos.*

*Ahi ve Doña Petra con sus dos hijas , María y Martha, extraña familia. La madre parece estar loca, María odia a todo el mundo, solo Martha es dulce y buena y de ella se enamora Antonio, provocando los celos de la hermana.*

*Una noche, Martha es herida de bala y a consecuencia cae enferma por mucho tiempo. Antonio trata de verla pero María se lo impide, tal parece que ella es la culpable de todo.*

*Un día Antonio es atacado por un extraño ser, al parecer un murciélago de esos que siempre habitan en el tejado de la casa de su amada. cuando se repone de de sus heridas se entera de que Martha y María han desaparecido en la selva y al ir en su busca se entera de que es Martha la que comanda a los brujos que tratan de matar a Martha.*

*Lleno de horror presencia ritos extraños, cuando llega la gente del pueblo y acaba con todos. maría que resulta inocente es curada de sus heridas; los murciélagos desaparecen pero queda el temor de que vuelvan algún día":*

De las historias de la revolución LA VALENTINA fue una radionovela que simbolizó el espíritu de lucha y justicia de la mujer mexicana. entrelazada con el clásico triángulo de amor, se narraron pasajes importantes y verídicos de la revolución mexicana.

Y EL ZARCO, basada en la obra inmortal de Don manuel Altamirano, constituyó otra de las famosas novelas de aventuras que mostró bellos lugares de la provincia mexicana, específicamente el pueblo de Yautepec.

*"EL ZARCO es la apasionante historia del temido jefe de plateados que debiera su nombre al intenso color azul de sus ojos.*

*La historia de este bandido legendario de valor indomable que sufre las injusticias de la vida en su papel de bandido bueno"*

No obstante lo importante de las radionovelas anteriores, al correr de los años la experiencia y la búsqueda de productos originales llevó a RCN a la creación de un tipo de novela muy especial con la que muchos de los radioescuchas identificarían a la cadena: la radionovela de aventuras.

Aunque la XEW había transmitido en el pasado algunas de esta clase como CHUCHO EL ROTO, EL INVESTIGADOR POLICIACO DEL AIRE, LOS TRES MOSQUETEROS y EL CAPITAN VENENO, fue RCN la que prácticamente llevó a la cima popular la novela de aventuras para la que destinó escritores especiales cuyo talento logró desdoblar de una misma anécdota hasta doce historias distintas. Personajes en su mayoría altruistas, protagonizaron el clásico héroe salvador del campo y de la ciudad donde los peligros, abusos e injusticias asechan casi siempre al más pobre.

Durante la década de los años sesenta XERCN transmitió trece radionovelas plagadas de aventuras, misterios y peligros que hombres de

campo, de un pueblo cualquiera o de un lugar cualquiera corrieron con la misión imperante de librar a los buenos del abuso de los malos. Hombres que en el pasado sufrieron en carne propia la experiencia amarga de la injusticia social.

Con una duración de entre tres meses y un año y medio, XERCN lanzó al aire las siguientes novelas:

JOSE JUAN, EL PROFESOR ANDREI, EL ANTIFAZ DE CARNE, ARANDU, RAYO DE PLATA, JULIAN GALLARDO, EL COYOTE, UNIPOL H-H, LOS TRES VILLALOBOS, EL VENGADOR, EL LATIGO BLANCO, EL MIL CARAS y KALIMAN, el hombre increíble.

De estas trece, cuatro se desarrollaron en una sola historia mientras que las otras ocho restantes, y aquí estriba lo innovador del género producido en RCN, se desdoblaron en varias historias que tuvieron el mismo personaje.

Es importante destacar que la popularidad de este tipo de novela se reflejó precisamente en la creación de versiones distintas de una misma anécdota. Es indudable que si una novela que duraba casi dos años al aire y era vuelta a hacer con el mismo héroe pero con hazañas diferentes, era porque al público le gustaba.

Ahora pasemos a conocer el contenido de algunas de estas radionovelas que dieron fama y prestigio a XERCN, en la ciudad de México en aquellos lejanos años.

Escrita por José de Jesús Vizcaino, y con la participación de Isidro Olace y José Antonio Cossío, además de las primeras figuras femeninas, Carmen Molina y Carmen Manzano, EL PROFESOR ANDREI contó, durante ocho meses, la historia de un:

*"misterioso personaje que habita en una residencia de tipo porfiriano, donde acostumbra dar consultas que por lo general cobra excesivamente, sobre todo si la persona que lo solicita es rica. Rodeado de un ambiente misterioso, acostumbra a usar una larga túnica negra para cubrirse. Sus ayudantes son un hombre y una mujer de nombre Clarisa, la eficiente secretaria quien por medio de señales luminosas, advierte al profesor del nombre, ocupación y hasta del problema que va a tratar el paciente. Pero no es el profesor Andrei un ser malvado que abuse de sus poderes hipnóticos, sino, por el contrario, un hombre justo que siempre está dispuesto a ayudar al desvalído y no únicamente con sus sabios consejos, sino que toma parte activa en todos los problemas que se le presentan, para lo cual se desprende de su estrafalaria barba y su negra túnica, quedando convertido en un joven apuesto de agradables maneras en quien nadie reconoce al profesor..."*

La siguiente novela, en contraste, presenta a un ser maligno que lejos de ayudar, perjudica a sus semejantes. EL ANTIFAZ DE CARNE es una historia policiaca que narra el terrible secreto de un anciano, hombre de ciencia, que logra descubrir las formas de rejuvenecer temporalmente, sufriendo después la dolorosos desgastes que minan cada vez más su existencia, viéndose obligado entonces a cometer varios crímenes para mantener su apariencia de un joven de 30 años.

Por su parte, EL LATIGO BLANCO (el hombre leopardo), que trata de un legendario hombre que dedicó su vida a defender a los humildes y castigar a los malvados, y EL COYOTE se desarrollan en ambientes campiranos. Esta última, tiene como particularidad, que no es el clásico hombre bueno que sólo por altruismo defiende a sus semejantes. Pero veamos:

*"...tiene por escenarios los campos y haciendas de los altos de Jalisco en el siglo XIX y lleva como principal protagonista a un hombre que durante muchos años tuvo en jaque a los ricos hacendados, las autoridades y la tropa federal.*

*EL COYOTE, honrado ranchero del lugar, habiendo sido despojado injustamente de sus pertenencias opta por vengarse de sus agresores castigando a los culpables a los que quita sus riquezas para repartirlas entre los pobres..."*

Las restantes ocho que mencionamos antes también echan mano de la recreación de un personaje masculino que lucha por el bienestar de los desprovido como JOSE JUAN cuyas subradionovelas, por llamarles de algún modo, fueron doce, de entre setenta y dos y ciento setenta y dos capítulos de media hora de duración.

JOSE JUAN es un indio de raza pura, que después de haber sufrido el rapto de su hijo, viaja por diferentes pueblos en su búsqueda, protagonizando peligros y defender de los seres marginados. Por ejemplo, enfrenta a un cacique, a narcotraficantes, a mujeres despechadas, acusaciones injustas, amenazas, tentaciones, etc.

JULIAN GALLARDO, por su parte, también representa el hombre justiciero con la diferencia de que él libera del esclavismo a una comunidad negra dominada por el hombre que asesinara a su padre. Muy probablemente esta radionovela fue del interés del público dado que de todas las producidas en RCN, ella fue la de mayor duración, un año ocho meses de diarias transmisiones de lunes a viernes. Esto en lo que se refiere únicamente al desarrollo de la personalidad de JULIAN GALLARDO.

Posteriormente fueron creadas trece anécdotas distintas en que el "redentor", como el pueblo bautizó a este hombre, enfrentó desde la muerte misma hasta hechos tan importantes en cualquier sociedad como la salvaguarda de los derechos humanos.

El caso de RAYO DE PLATA fue similar y diferente a un mismo tiempo. Similar porque defiende la justicia y distinto porque lo hace por medio de sus

"balas plateadas" en compañía de otro personaje llamado "el serranito", formando así el exitoso dúo justiciero que con el tiempo se popularizaría en toda clase de aventuras de ciencia ficción tanto en cine, radio, televisión, e historietas

Voces sin cuerpo, cicatrices del pasado, la marca del vampiro; serpientes de acero, las jinetes de la muerte; el valle de los espectros de carne; el impostor; la caravana del fantasma; y doce balas contra el mal fueron algunas de las doce historias distintas de RAYO DE PLATA, el charro justiciero, calificativo plagado de significados para la provincia.

Variando completamente el contexto, UNIPOL H-H, novela de corte policiaco, escrita por Carlos González Dueñas y estelarizada por Ismael Larumbe, narra las aventuras de un agente secreto.

*"Unipol H-H, quien se ve envuelto en una cadena de peligros de los que logra salvar su vida gracias a su habilidad así como el cumplimiento del cometido que su organización le ha conferido: Destruir una banda de delincuentes que se encarga de introducir a E:U, refugiados procedentes de los países situados atrás de la cortina y entre los cuales hay espías encargados de poner una bomba en algún centro atómico...."*

Como se observa UNIPOL H-H elude por completo la concepción ancestral de la radionovela, al abordar temas verosímiles donde se traslucen otros ángulos de la realidad. Y en este sentido, Radio Cadena Nacional logró llegar a la cúspide con la máxima de sus radionovelas que incluso llegaría a convertirse en una de las historietas más vendidas durante la segunda mitad de los años setenta: K A L I M A N.

KALIMAN, el hombre increíble, cuyos conceptos sobre la vida quedaron resumidos en un célebre frase:

**"QUIEN DOMINA LA MENTE, LO DOMINA TODO"**

Esta frase traspasó no sólo lugares sino clases sociales, dado que con sólo repetirla, cualquiera que se interese en lo que ocurre a su derredor, sabe que el autor es KALIMAN.

Diferente y novedosa en su totalidad, en comparación con las historias manejadas en este género desde los inicios de la radio en México, KALIMAN se distinguió por la enorme variedad de temas abordados así como de los conceptos filosóficos manejados para la resolución de sus problemas.

"Serenidad y paciencia" llevó al hombre del turbante blanco y a su inseparable acompañante y discípulo Solín, a discernir en su inteligencia *sobrehumana* los movimientos a ejecutar, siempre regidos por la no violencia.

Un hombre que luchó con la mano blanca de justicia contra los más diversos enemigos: extraterrestres, zombies, asesinos, fantasmas, piratas, brujos, animales sobrenaturales, plantas carnívoras, terroristas, vampiros y hasta seres de dimensiones desconocidas.

KALIMAN llevó al oído del radioescucha mexicano el conocimiento de costumbres y tradiciones de lugares tan lejanos como Egipto, Turquía, Persia, La India, Bengala, Hungría, Singapur, Hong Kong, El Tanager, España, Italia, Francia, Estados Unidos, del continente africano, del Oriente y desde luego de diversos lugares mexicanos.

Veintisiete historias diferentes que constaron desde los cincuenta capítulos hasta los doscientos sesenta. Algunas de ellas fueron Las momias de machupichu, La Atlántida, La ciudad perdida, Las panteras negras de Estambul, Los hijos del sol, La bruja blanca del Kilinmanjaro, Los piratas del espacio y Los misterios de Bonampak.

A continuación la sinopsis de una de sus tantas historias donde el hombre inmortal se ve inmiscuido en una aventura que bien pudo haber formado parte de la vida real.

#### KALIMAN-EL PULPO DE LOS TENTACULOS DORADOS

Escrita por Clemente Uribe Ugarte.

*"Kaliman recibe varios avisos para entrevistarse con un funcionario internacional: Uno tras otro, los mensajes representan un peligro a una amenaza.*

*Victima de atentados es también Myrna Zoraida, una muchacha que se ha unido al hombre increíble en busca de su protección. Por fin la ansiada entrevista tiene lugar y el alto funcionario le pide ayuda para descubrir de donde provienen las fabulosas cantidades de oro que están desquiciando la economía de las naciones organizadas y si no se frena la superabundancia del metal, el mundo se acabará. Kalimán comienza a investigar por varios países como España, Francia, Italia, etc., y en cada lugar se enfrenta a bandas peligrosas que tratan de adelantársele en su misión. Kalimán descubre al fin que la araña negra, su enemigo de siempre es el autordel caos y él mismo confiesa que tiene un centro nuclear donde fabrica el oro..."*

El final, como en casi todas las historias dramatizadas, es positivo y a favor de la parte perjudicada. KALIMAN no fue la excepción, sino la regla, el modelo a seguir en la conquista del mercado radionovelero donde no sólo son validas las historias de amores apasionados sino también aquellas que descubren otras realidades, otras ventanas del mundo y de los mundanos.

### 3. De la cúspide al descenso. La producción de novelas finaliza.

La década de los años cincuenta había significado para Radio Cadena Nacional, un lapso de crecimiento y expansión acelerado que le habría de colocar al terminar la misma, en el primer lugar de la radiodifusión mexicana, como cadena de radio.

Los años sesenta, sin embargo, conjuntaría el desarrollo de dos opuestos, uno de ascenso y otro de descenso, que al comenzar la década de los setenta se colocarían en el mismo plano: la cada vez menor, presencia de RCN en el mundo de la radiodifusión nacional.

Esos dos opuestos fueron los siguientes:

Mientras en 1963, el producto más original que la cadena de Don Rafael Cutberto Navarro proporcionaba a sus afiliados, la radionovela, iniciaba su camino de éxitos en la provincia como en la capital, el número de estos descende significativamente de ciento cinco a setenta.

¿La razón? Cinco años atrás su propietario había expresado abierta y entusiastamente la necesidad de expandir su ámbito de acción hacia la televisión, esto era, el deseo de competencia frente al monopolio formado por Telesistema mexicano.

*"Todo marchaba sobre ruedas hasta el jueves 18 de agosto de 1955, cuando el cuidado que pone al equilibrar a la provincia y al centro en su discurso en el que los califica de factores*

*complementarios se viene abajo porque en el mismo texto, está anunciada una alteración en el objetivo estratégico del magnate de la radio el iniciador de la televisión mexicana: Azcárraga Vidaurreta. Intentar competir con Telesistema Mexicano, desde la organización lograda en RCN fue el inicio de su descenso. Navarro contaba con algo que Azcárraga no tenía para la televisión: la confianza de radiodifusores nacidos en plazas estratégicas de la República Mexicana, dispuestos a establecer las estaciones de televisión locales y encadenarse, vía RCN, para transmisiones nacionales. Azcárraga se había hecho no solo de competidores sino de enemigos por la forma en que, en ocasiones, desplazaba a quienes inicialmente habían sido socios".<sup>38</sup>*

En esa primera convención en que Don Rafael Cutberto Navarro se dirigía a sus socios de la radio, se había manifestado un plan de trabajo y la alianza de los radiodifusores con él, lo cual quedó asentado en la primera exposición que uno de ellos: el señor Pedro Meneses Hoyos, quien en ese entonces operaba la XEJ-TV en Ciudad Juárez, Chihuahua.

En su ponencia titulada "El futuro de la televisión en provincia" daba amplias esperanzas a los socios del éxito del proyecto.

*"En primer lugar debemos destruir la falacia de que la inversión original es tan exorbitantemente alta, que está por completo fuera del alcance del radiodifusor promedio. Un transmisor de televisión cuesta, proporcionalmente a su potencia, de 2 a 2 veces y media lo que un transmisor de modulación por amplitud de los que actualmente tenemos en usos. El equipo de estudio cuesta de 4 a 5 veces más. Pero no es necesario o indispensable principiar total y perfectamente equipados..."*

Resuelto el problema económico, el expositor señalaba la ventaja de trabajar en coordinación para proveer a los afiliados de una programación de calidad y a bajo costo, tal y como se usaba en el caso de las emisoras.

<sup>38</sup> La radio mexicana, centro y regiones. Op. cit., p.

*"...vuelve a ser de ingente necesidad la instalación coordinada y prácticamente simultánea de las emisoras de televisión en provincia coordinadas con una central en México, para la producción y filmación y para la adquisición a bajo precio que trae consigo siempre la compra colectiva de material cinematográfico utilizable en la televisión.*

*Yo, por mi parte, me permito decirles a cada uno de ustedes, compañeros: piérdante el miedo a la televisión. No es el monstruo que nos han hecho creer, ni tiene problemas que no podamos resolver con el mismo tesón, con el mismo ingenio, con la misma fe y con la misma buena voluntad con que hemos solucionado hasta ahora los problemas de nuestras respectivas emisoras".*

El entusiasmo con que anteriormente se había echado a andar el proyecto radiofónico, se respiraba nuevamente ante la ilusión y la convicción de crear una cadena de televisión a nivel nacional. No importaba cuan grande fuera el de el gran potentado Don Emilio Azcárraga. No importaba cuanto camino habían recorrido ya otros.

Sin embargo, la conclusión de la exposición del señor Meneses Hoyos, alertaba a los empresarios de la provincia de la existencia de sólo tres televisoras en la capital y una sola "luchando a brazo partido" en el interior del país, del peligro de no apresurar, combinar y coordinar el esfuerzo de todos ellos para la creación de televisoras en todo el país.

*"...corremos el peligro de que mucho antes que audaces visionarios locales, nos veamos invadidos por voraces egocéntricas, contra lo cual tardías lamentaciones e inoportunos esfuerzos se estrellarían..."<sup>39</sup>*

Para la segunda sesión de dicha convención, organizada también por Don Rafael Cutberto Navarro, el mismo presentó un trabajo titulado "La imperiosa

<sup>39</sup> Revista RCN, julio de 1955, pags 13 y 14

necesidad de fundar RCN-TELEVISION" que Fernández Christlieb calificó de "germen para competir, en igualdad de condiciones con Azcárraga".

*...el centro había sido advertido: la provincia lanzaban desafío. Para Rafael Cutberto Navarro su momento de cúspide es, a la vez, el inicio de su descenso. El discurso de 1958, marca un giro en su lenguaje.*

*Pronto aparecerían otros signos de declive: la exitosa revista RCN Radio y TV deja de publicarse y al abrirse la década de los años sesenta comenzará a perder estaciones...<sup>40</sup>*

Y así fue. Ese año de 1958 perdió 35 de sus afiliadas, descenso que al comenzar la década de los sesenta se aceleró de tal forma que a la siguiente (años setenta) se suspende la producción de su mejor género: las radionovelas.

El género más novedoso de Radio Cadena Nacional, con el cual el público de la capital identificó a la estación piloto, XERCN, llegó a su cúspide mientras la cadena se desmoronaba. Los años sesenta fueron sus mejores años de producción y transmisión, sin embargo, como consecuencia de la desmembramiento de su progenitora, el final se acercó velozmente.

Para 1972, ya no hay más producción de radionovelas.

Muy probablemente, el origen de semejante acto fue parte emocional al haberse frustrado la realización del sueño televisivo de Don Rafael Cutberto Navarro, y parte económico, al venirse cuesta abajo su cadena radiofónica, la que durante casi diez años había dado una dura batalla a Radio Programas de México

El gerente de producciones de lo que actualmente es RCN, el señor José Alcalá, señala:

---

<sup>40</sup> La Radio Mexicana, centro y regiones. Op. cit. p. 77

*"El espectáculo en vivo es muy caro. Un capítulo cuesta en promedio un millón doscientos mil pesos y gastar 50 millones en 40 capítulos de una novela en la que no se va a recuperar lo invertido, no es negocio. Eso fue posible únicamente en la época de Colgate Palmolive.*

*Para recuperarlo se necesitaría rentar la radionovela a mil emisoras y eso, a bajo costo. Nosotros ya no podemos hacerlo porque no tenemos las mil emisoras.*

*El radio es comercio y la radionovela es más bien un espectáculo que logra cautivar mayorías, por ejemplo, recuerdo que KALIMAN logró producir este fenómeno, pues en cuanto se suspendía por algún motivo la transmisión de un episodio, los teléfonos sonaban inmediatamente..."<sup>41</sup>*

Como se dijo antes, el año de 1972 marca el final de la producción de radionovelas en RCN a pesar de que en ese momento la radiodifusión mexicana gozaba de un significativo auge. La Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT) señalaba en ese entonces:

*"La radiodifusión en México tiene una gran dimensión: 6,668,908 radio hogares en todo el país por a penas 2,789,983 telehogares; 1,482,342 automóviles con radio, 513,912 empresas y establecimientos con radio receptores que en general dan como resultado una población alcanzada por la radio de 38,825,631 personas por solo 16,460,899 de la televisión."<sup>42</sup>*

La presencia de Radio Cadena Nacional disminuyó aún más en 1988 cuando al contar únicamente con quince estaciones de radio, Don Rafael Cutberto Navarro Huerta, quien un año antes, de cumplir 73 años de edad, se retiró a vivir a la Joya, California, donde murió doce meses después, es decir, en 1991.

Para ese año, las afiliadas a de lo que un día fue un gran emporio de la radio terminan siendo solo tres emisoras: XERCN; XHBCN-FM y XHTY-FM

<sup>41</sup> Afirmaciones de José Alcalá, gerente de producciones RCN

ubicadas en Tijuana, Baja California, administradas por Rafael Navarro Arronte, hijo de Don Rafael Cutberto Navarro Huerta.

En la actualidad, RCN trabaja desde la capital de la República asesorando y proporcionando diversos servicios a 22 estaciones de provincia localizadas en estados como Baja California, Durango, Guerrero, Veracruz y Sonora que desde luego incluye la renta de radionovelas.

Aunque la popularidad de antaño no existe hoy, este género es actualmente, en 1993, solicitado a Producciones RCN con gran interés por emisoras del Distrito Federal como radio Sensación, Radio Red, XEL del grupo ACIR ZAT:

Por ejemplo, el año pasado DONA BARBARA fue transmitida dos veces consecutivas en una estación de provincia, a petición de los propios radioescuchas; KALIMAN es otro caso que muestra la importancia y la calidad de las producciones de RCN, ya que este año (1993) KALIMAN está siendo transmitida por cuarenta estaciones del país.<sup>42</sup>

Las retransmisiones de RCN abarcan desde las radionovelas hasta programas especiales musicales e históricos; por cierto que estos últimos constituyen uno de los materiales novedosos y originales que la cadena lanzó al aire en aquellos años de gloria, ya que contó con cuarenta y cuatro dramatizaciones de un solo capítulo, en alusión a días festivos o conmemorativos de algún personaje o suceso histórico, cívico, ecológico, educativo, etc.

Entre estas producciones se encuentra el día de las enfermeras, el aniversario de la Constitución Política, la leyenda de los volcanes, el día del ejército, el homenaje a la bandera, el aniversario de Francisco I. Madero, el

<sup>42</sup> Datos proporcionados por el señor José Alcalá, gerente de Producciones de Radio Cadena Nacional.

natalicio de Don Benito Juárez, la celebración de la Semana Santa, el día del Indio, el homenaje a los maestros, a la marina, a las madres, al padre, a los arboles, a los niños héroes, a la independencia, a la navidad, al cartero y a la revolución Mexicana, entre otros.

Finalmente las palabras de Rafael Fajardo, Contador Público de RCN, quien a pesar de su juventud muestra una gran emoción al recordar el trabajo pasado de la empresa a la que hoy, él dedica su tenacidad y esfuerzos.

*"...Aunque estas producciones ya son viejas siguen teniendo el mismo éxito...ya que han dejado huella para los que en su época las conocieron, como la están dejando en las personas que por primera vez las están escuchando.-*

*Es gracias a estas producciones por las que nos hemos estado manteniendo, pero no nos conformamos con eso, sino que tenemos la intención de volver a producir mejores y más programas que puedan llegar a tener el mismo impacto".*

Así, la época de oro de la radio en México que comprende veinte años ( de 1940 a 1960) terminaba por apagarse al finalizar los revolucionarios años sesenta, no sólo porque la tecnología de las cintas magnéticas y la aparición de la televisión trascendían la magia que la novedad de la radiodifusión habían causado en el público mexicano, sino porque esos años sesenta (como los setenta) se habían caracterizado como años de ruptura, con ensayos revolucionarios, sueños, contracultura y revoluciones ciudadanas<sup>43</sup>

El trabajo radiofónico de XERCN se había iniciado en un contexto de tranquilidad social donde los estereotipos de mujer, madre y esposa, dedicada en cuerpo y alma a su familia y a su hogar, centro alrededor del cual giraba toda su existencia, aún regían con mucha fuerza a la sociedad de entonces.

---

<sup>43</sup> García Carola. La mujer como objeto de consumo. Ed. El caballito, México, 1980. p 115

Sin embargo, el final de sus producciones se da con el inicio de un período de crisis para México en general.

En el ámbito social las manifestaciones juveniles (1968,1971, Avándaro) sus ideas de liberación, participación política, adquisición de nuevos modos de conducta, de lenguaje, de vestimenta en donde la mujer ocupó un papel realmente participativo, el cual modificó por completo el modo de concebir el género radionovela.

En ese contexto, las clásicas lacrimógenas de la XEW (y sus afiliadas) que aún seguían haciendo acto de presencia en el dial capitalino se perfilaban espantosamente banales y fuera de contexto en un país donde todo parecía renovarse.

En lo social, el concepto de mujer sumisa, pasiva, callada e improductiva se sustituye por el de un ser productivo económicamente, informado, sociable, capaz de relacionarse sin ningún problema con el sexo opuesto, carente de inhibiciones, estudioso de su derredor, actor y propósito y que conoce ya de sexo, de anticonceptivos y de libertad.

En lo político, el gobierno inicia un período de apertura democrática que obviamente genera un crecimiento en el país. En lo económico, el auge y la abundancia operan como mecanismos de financiamiento de varios proyectos gubernamentales, entre los cuales la radio y la televisión eran fundamentales.

En este contexto es que resurge la propuesta radiofónica del gobierno mexicano, con XEEP, Radio Educación emisora estatal en 1977 retoma el camino de la transmisión y la producción de programas delineados bajo el signo de la cultura amena, entre los cuales las radionovelas ocuparían un significativo lugar.

La XEW transmitía para ese tiempo sus últimas radionovelas; XEQ y radio Red copias fieles de aquellas. Radio UNAM, en su intento de perfilarse como una auténtica alternativa radiofónica había hecho de las radionovelas un género acartonado cuya escasa producción era apenas conocida por el grueso de los radioescuchas capitalinos, abrieron otro silencio en el campo de las radionovelas que Radio Educación cubriría después.

***CUARTO***

***CAPITULO***

## RADIO EDUCACION: LA OTRA OPCION

### **1. De la emisora estatal a la gran radiodifusora cultural. Su gestación (1924-1968).**

"El poeta Carlos Pellicer contaba que cierto día, muy probablemente a principios de 1924, José Vasconcelos le dijo:

Es necesario utilizar medios modernos como la radiotelefonía en nuestra cruzada educativa. Es por ello que solicitaré al presidente Obregón una emisora de radio para la Secretaría de Educación. Luego veremos la forma de dotar a las escuelas de los correspondientes aparatos receptores.

Emplearemos la transmisora para dar mayor efectividad a nuestros programas de enseñanza y cultivo espiritual del pueblo mexicano.

Se trata de poner en uso una estación que sea poderoso auxiliar pedagógico del maestro y que entre otras cosas, constituya UNA GRAN BIBLIOTECA HABLADA."<sup>1</sup>

El proyecto del eminente educador, empeñado en despertar las fuerzas creadoras del pueblo sumido en la ignorancia, dio por resultado que a mediados de julio de 1924, el gobierno autorizara a la Secretaría de Educación para instalar una radiodifusora.

---

<sup>1</sup> NEEP, Una emisora con historia, p. 35, material de la propia estación

Lamentablemente, el llamado "Maestro de América" no pudo llevar a cabo sus planes radiofónicos educativos, ya que renunció a su cargo quince días antes de que su solicitud de una estación de radio fuese aprobada.

Sería el doctor Bernardo Gastelum quien llevaría a cabo el proyecto radiofónico de su antecesor.

Para ello, comisionó al ingeniero Juan Mancera para adquirir en Estados Unidos el equipo transmisor. Así lo hizo el comisionado de tal forma que poco después en el edificio de la secretaría se iniciaban los trabajos de instalación de la planta, los estudios y la antena bajo la supervisión del ingeniero Francisco Javier Stávoli.

Para entonces, en México ya se habían realizado considerables intentos de hacer radio cultural. Recordemos que la estación del periódico El Mundo había salido al aire en 1923 y que había transmitido conferencias de importantes personajes de la cultura como Antonio Caso, Salvador Novo, Carlos Pellicer, Xavier Villaurrutia y Manuel M. Ponce.

El 30 de Noviembre de 1924 quedaba finalmente instalada la radiodifusora de la secretaría y salía al aire bajo el indicativo CZE. Al día siguiente, 1 de diciembre, transmitía el discurso de toma de posesión del presidente Plutarco Elías Calles.

Al frente de la estación quedaba la profesora María Luisa Ross, legendaria mujer por haber sido la musa del poeta Luis G. Urbina, quien tomaría las ideas de Vasconcelos para hacer de esta frecuencia un espacio cultural. Sus primeros invitados, dijo, serían todos aquellos intelectuales, artistas y declamadores que desearan dirigirse al auditorio en breves conferencias de diez minutos.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Idem. p 36

El 1 de septiembre de 1925, casi un año después, el presidente Calles se refería, en su primer informe de gobierno, a la radiodifusora como la mejor de la ciudad de México no sólo por la intensa propaganda cultural que transmitía sino además por llegar hasta norte, centro y sudamérica y Cuba.

Su programación incluía diariamente el boletín meteorológico, consejos a los agricultores y una conferencia cultural de diez minutos y los miércoles y sábados conferencias y audiciones artísticas.

Años después de la etapa inicial de Radio Educación, la causticidad de Salvador Novo se refería a ella como una emisora que apesar de haber contado con un amplio acervo pedagógico no pudo salir de su relativo anonimato.<sup>3</sup>

En 1928, la emisora logra sistematizar su programación y sus transmisores alcanzando estados como Puebla, Tlaxcala, Hidalgo y Morelos, además, claro, del Distrito Federal.

Al siguiente año cambia sus siglas CZE a XEFC debido a que nuestro país se adhería a los acuerdos tomados en la conferencia de Comunicación celebrada en Washington.

Sin embargo, en octubre de 1933 la estación es nuevamente reorganizada, nombrando como director a Agustín Yañez, un destacado hombre de letras que dejó huella de su enorme sensibilidad radiofónica.

El jueves 26 de este mismo mes, los diarios capitalinos anunciaban la inauguración de la planta transmisora de Radio Educación "que sin lugar a dudas sería de las mejores del país". Su potencia era siete veces mayor a la que anteriormente y el equipo de lo más moderno que en radio se había hecho.

Para entonces la radio ya se perfilaba como uno de los vehículos más importantes para la difusión de la cultura y de la educación.

---

<sup>3</sup> Idem p. 3"

*La transmisora a la que se han otorgado las iniciales XFX y la frecuencia de seiscientos diez kilociclos, empezó a trabajar a las siete de la mañana, lanzando al aire la regocijada salutación de su campaña.*

*El programa inaugural, que concluiría hasta las doce de la noche tendrá al Coro y a la Orquesta del Conservatorio Nacional, el Cuarteto Clásico Nacional, La banda de la secretaria de Guerra, los coros de las escuelas primarias del D.F., los coros de los jardines de niños, los coros de los orfeones de las Escuelas Secundarias, La Escuela Popular nocturna, la orquesta XFX y otros valiosos elementos artísticos.*

*Hablaron el subsecretario de Educación, Jesús Silva Herzog; el jefe del departamento de Enseñanza Agrícola y Normal Rural, profesor Rafael Ramirez; el oficial mayor de la SEP, profesor Luis Tijerina Almaquer y el nuevo directivo de la estación de radio, licenciado Agustín Yañez.<sup>4</sup>*

Meses después al ser entrevistado, el Lic. Yañez diría de la XFX.

"Lugar importante ocupa en esta vertiente de la función de la radio en pro de la cultura general, la transmisión del periódico XFX, informativo y de orientación.

Las noticias de interés cotidiano radiadas en las primeras horas del día son ocasión también por un temprano mensaje educativo: frases de aliento para los educadores, notas enciclopédicas que ilustran la noticia, información cultural, etc. Así se integra nuestro periódico matutino, el que por cierto ha interesado mucho a la comunidad campesina.

Agustín Yañez hacía hincapié en la labor concreta de orientación por medio de boletines que marcaban los conceptos de la nueva escuela de la XFX y su también perfil político que haría incluir publicidad a los mensajes presidenciales

---

<sup>4</sup> Idem. p 38

y a las declaraciones del secretario del ramo, así como editoriales diarios sobre aspectos fundamentales en el campo de la educación pública.

Un aspecto importante del periódico de XFX fue el comentario crítico que diariamente se hacía sobre la "NOTA ROJA" periodística del día, cuyo objetivo era neutralizar el carácter amarillista de las informaciones policiacas, analizando el origen social de los delitos cometidos y las influencias del medio en los hechos criminales.

La radio se usaba así, con un gran sentido social.

Los martes y los viernes a las once de la mañana con cinco minutos, se emitía un "Magazine Infantil" con noticias expresamente para interesar al auditorio formado por los niños. Los domingos se transmitía el "Magazine infantil" con noticias expresamente para interesar al auditorio formado por los niños. También se transmitía "el Magazine dominical" con un programa de larga duración que incluía las siguientes secciones: Crítica de espectáculos, crítica de libros, Geografía Animada en México, Curso de arte dramático, Pausa poética e Historias y leyendas nacionales.

Como puede observarse las dramatizaciones formaron pronto parte importante de la programación de esta emisora que tendría el mérito de haber iniciado, por primera vez en México, el género que años después conoceríamos como radionovelas.

*"Fue la secretaría de Educación Pública, en los años de 1933 y 1934 la primera en aplicar el teatro a este medio de difusión, para ilustrar cursos de literatura general. Esa estación, entonces XFX, organizó bajo la dirección de Rodolfo Usigli, representaciones semanales que fluctuaban entre treinta minutos y hora y media, de obras dramáticas adaptadas o escritas en este terreno."<sup>5</sup>*

---

<sup>5</sup> El Teatro del Aire, Op. cit., p 224

Al dejar Agustín Yañez la dirección de la emisora en el año de 1936, el puesto fue ocupado, por una corta temporada por el general Antolín Piña Soria, militar revolucionario muy dado a los excesos retóricos, por lo que dispuso se añadiera a la radiodifusora el lema "La lámpara votiva de la revolución".

Y como el ingenio irónico jamás descansa, pronto los empleados le pusieron al general el nombre de EL FAROLITO.

En 1937, la secretaría crea un nuevo departamento llamado Autónomo de Prensa y Publicidad, del cual pasó a formar parte la emisora pero con siglas diferentes: XEDP y XEXA.

Tiempo después estas cambiarían nuevamente bajo los indicativos XEFC, para llegar al período presidencial del general Lázaro Cárdenas con el nombre de Radio Gobernación pero sin efectuar transmisión alguna debido al escaso material del Estado.

Sin embargo, la SEP seguía conservando la titularidad del permiso que le hubiera permitido transmitir, pero no lo hizo sino hasta las postrimerías del régimen de Manuel Avila Camacho, suspendiendo actividades al iniciarse el gobierno de Miguel Alemán.

Las cosas irían para la estación cada vez peor, pues en 1952 la que un día fuera importante emisora cultural estaba reducida a dos cabinas polvorientas y oscuras, arrumbadas en las instalaciones de la SEP.

Poco serían los años que duraría esta situación ya que la sumministrazione del presidente Adolfo López Mateos haría, gracias a un proyecto educativo, que, las frecuencias de esta radiodifusora vibraran y vibraran con fuerza, de nueva cuenta.

## Segunda Etapa

La segunda etapa de la emisora de la secretaría de Educación Pública será contada por uno de sus pioneros, el señor Alejandro Ortiz Padilla, un testimonio vivo.

*" Para 1950 la XEX se fusiona con XEQ. Liquidan a todo el personal menos a personas ya importantes como Pedro de Lillie, Pedro Ferriz, Joaquín Gamboa, Daniel Pérez Alcaraz y entre ellos yo.*

*Me hacen jefe de programas de XEQ y por aquellas fechas Joaquín Gamboa es enviado a la BBC de Londres para cubrir toda la guerra y en el cambio de gobierno en México lo llama el ministro de Educación el Lic. Angel Ceniceros, para hacerse cargo de la oficina de Radio de esta secretaría.*

*Esto fue por 1952. Y él, conociendo mis ideas, mi persona y mis inquietudes radiofónicas me propone ser su secretario particular y le digo que sí porque de paso me hacía un favor porque me estaba volviendo muy parrandero.*

*En fin, que es así como llego a lo que más tarde sería Radio Educación. Esa oficina de radio estaba en muy malas condiciones, tenía un transmisor desarmado; ella misma estaba llena de telarañas y hasta el personal era una ruina.*

*¡ Y le digo a Joaquín Gamboa, vamos a hacer radio, vamos a levantar esto. Pero cómo, me dice él, si no hay transmisor. ¡ No importa ! le digo, vamos a hacer radio y televisión porque así lo establece la ley. Y te enseño los artículos que lo declaran. Cada uno de los concesionarios, nada más por el hecho de recibir la concesión están cediendo ya, media hora para asuntos gubernamentales.*

*Y así comenzamos. Pusimos a trabajar al personal. A los señores que decían que eran productores, guionistas y escritores. Y en las estaciones más importantes del país como la W, Q y B metimos nuestros programas de tal forma que Radio Educación sonaba como si realmente fuera una estación ya establecida.*

*Recuerdo a una maestra Meza, un señor Chauver y un maestro Carrero, en fin. Yo, por ejemplo, tuve en la XEB, un programa que se llamaba postales de México, con artistas en directo y orquesta donde se hablaba de la vida de México, de la vida real, tal como era. sin etatismos.*

*Teníamos planes para convertirla en una verdadera radiodifusora cuando en México, se origina una huelga de maestros que sería reprimida temiblemente. Los profesores se meten al edificio de la SEP y nuestro proyecto se archiva. Viene el cambio de gobierno\* y con él un plan para capacitar a un buen número de maestros rurales que estaría apoyado por programas radiofónicos.*

*Para entonces el señor Gamboa renuncia a la oficina de radio de la SEP, yo me quedé y el nuevo jefe resulta ser el señor Raúl Ondovilla, la misma persona con la que yo trataba todos los días por teléfono para corregir los errores mecanográficos del periódico NOVEDADES que todos los días recibíamos en XEQ.*

*Este señor Ondovilla propone salir al aire, pero como estación de radio. El nuevo secretario de Educación Pública era Jaime Torres Bodet. Me hacen responsable técnico del proyecto y propongo entonces crear una estación potente en la ciudad de México con un transmisor de 50 mil watts de potencia.*

*Se compra todo lo necesario y a los tres meses ya teníamos en Gabriel Mancera No. 500 donde se iban a construir los estudios de grabación, todo el material necesario.*

*Mientras esto sucedería empezamos a llevar acabo los apoyos radiofónicos para mandarlos a muchos estados de la república donde los maestros a capacitar esperaban el material.  
¡Aquí comienza Radio Educación!*

Efectivamente, aquí comienza el gran proyecto de Radio Educación ya que mediante el maestro Manuel Enriquez se consigue autorización para transmitir

---

\* Toma posesión de la presidencia Adolfo López Mateos de 1958 a 1964

los programas de capacitación magisterial a través de 500 radiodifusoras que lograron mantener este programa durante nueve años. De tiempo completo, 85 maestros se dedicaron a escribir el contenido de las emisiones que en su aspecto radiofónico fue supervisado, justamente, por Don Alejandro Ortiz Padilla.

Así fue posible que maestros rurales de todo el país, recibieran instrucción secundaria correspondiente a los tres años con un programa de siete materias cada uno. El proyecto tuvo un éxito sorprendente ya que de los 95 mil maestros iniciales, 85 mil obtuvieron su certificado.<sup>6</sup> Pero sigamos con Don Alejandro quien invadido de emoción reitera que con el trabajo de capacitación magisterial ; Empieza el camino de lo que hoy conocemos como Radio Educación !

*".....La unidad de grabación de lo que sería esta radiodifusora trabajó como una gran agencia de publicidad porque eran 360 emisoras las que estábamos alimentando todos los días. Primero salimos con 520, pero nos dimos cuenta que era inútil hacerlo porque había estaciones que ni siquiera se oían en la misma localidad debido a su mala instalación."*

Tiempo después de estar realizando el trabajo anterior, el secretario de Educación Pública le dijo a Don Alejandro !Oígame, buen ogro! (así le llamaban al señor Ortiz Padilla) con que potencia podemos transmitir para cubrir todo el territorio del país.

La respuesta fue que sólo mediante una cadena de estaciones retransmisoras pero que para comenzar serviría un transmisor central de sólo mil watts de potencia.

<sup>6</sup> Revista 1060, No. 15, mayo de 1980 p. 8

Así, durante el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz, la oficina de radio pasaba a formar parte de La Dirección de Audiovisuales de la SEP; esta última dirigida entonces por el señor Agustín Yañez quien nombrado director de Audiovisuales al Bachiller Alvaro Gálvez y Fuentes.

Y aquí comienzan otra vez los tropezones, como diría Don Alejandro al proseguir con su remembranza.

*"Cuando la administración del señor Torres Bodet había terminado, llegó por fin el transmisor que habíamos solicitado. Me dio un gusto enorme*

*pero nuestro nuevo jefe, el señor Gálvez y Fuentes se niega a pagar los 3 600 pesos del flete. Yo sabía que era mucho dinero, pero valla la pena. Total que mandamos por él. Antonio Castillo Ledón, jefe de la oficina de radio autoriza y se guarda en los almacenes de la secretaria que estaban en los campos de la Vaquita, y claro, se arma un lío porque no se quería pagar.*

*Se desmantelan los estudios de grabación de Gabriel Mancera y se decide reconstruirlos en Audiovisual. A nosotros nos concentran en esta dirección, se concluye con el trabajo radiofónico y nos dejan sin actividad alguna.*

*En estas circunstancias es entonces que le pido al Bachiller reconstruir los estudios, que no tenían para cuando, y así echar a andar Radio Educación. En respuesta pide a unas damas judías muy ricas que querían donar algo a la secretaria, un transmisor de apenas 1000 watts con el que se salió al aire, con el único fin de que lo oyera el señor magistrado en su oficina, ubicada en el edificio de enfrente.*

*Esto sucedió a finales de 1967, en Donceles 100; pero como era de esperarse el transmisor se quema. Llamamos después al ingeniero Talabas para realizar la instalación correcta de dicho transmisor y se pide un pedacito de terreno cercano a las oficinas de Audiovisuales; se construye la cabina para volver a salir al aire, cosa que se logró solo en parte de la ciudad debido a la antena que se estaba usando.*

*De cualquier forma, nosotros seguimos insistiendo en usar el transmisor de 50 mil watts que seguía guardado pero la negativa persistía, argumentando la necesidad de un espacio más grande y por tanto, más dinero.*

*Viene el cambio de gobierno y entra la maestra María del Carmen Millán a ocupar la dirección de Audiovisuales; entonces es cuando yo le informo sobre dicho transmisor y le sugiero los terrenos del*

*kilometro 12 y medio de la carretera a Puebla, para instalarlo, autoriza, firma y se inician así los trabajos para echar a andar la emisora en grande.*

*El personal de radio se concentra en una oficinita que estaba ubicada ya en los terrenos actuales de la estación, esto es, en Angel Urraza, y a los dos años se construye el edificio, las cabinas y los estudios de grabación."*

Y bueno, este fue otro empuje a la emisora para que llegara a ser lo que hoy es XEEP. RADIO EDUCACIÓN.

B) De la educación formal a la cultura como entretenimiento popular.

La emisora de la secretaria de Educación Pública había surgido bajo la consigna de constituirse en un instrumento de apoyo pedagógico, de educación formal, de convertirse en una extensión de la primaria, semejante al sistema de telesecundaria.

Bajo este concepto, inicia nuevamente sus transmisiones en 1968, en los 1060 kilohertz del cuadrante de amplitud modulada, ya con los indicativos de XEEP.

En un principio las emisiones fueron deficientes en extremo debido a las dificultades que se tuvieron para sintonizarla, origen, claro está, de un bajísimo presupuesto que por otra parte impidió la contratación de locutores para llegar al público. Aunado a esto, el horario discontinuo que iba de las siete de la mañana

a las dos de la tarde y de las seis a las diez de la noche, significó una sombra más en sus primeras emisiones.

La programación se redujo, entonces a simples transcripciones de los libros gratuitos, leídas por maestros.

Los cambios imperantes para la mejora de XEEP se sucedieron poco a poco, comenzando por la difusión de música entrelazada a la programación de estricta enseñanza académica. Además, si la finalidad de esta era atender a un público medio con programas didácticos que al mismo tiempo fueran amenos, la ausencia de la solemnidad se buscó con apremio, poniendo énfasis en la participación del auditorio y en la emisión particular de música folklórica.

A pesar de estos esfuerzos, la programación seguía siendo sumamente aburrida, llena de errores y fallas técnicas que hacían una mezcla de tedio y discordancia inaudible. Ello se debió fundamentalmente a que a finales de los sesenta, el jefe de la oficina de radio, Antonio Castillo Ledón (hijo de Amalia Castillo Ledón, dirigente femenil del Partido Revolucionario Institucional) programaba sesiones maratónicas de la Cámara de Diputados y de Senadores.

Así estaba el panorama en Radio Educación cuando con la llegada de Luis Echeverría Álvarez a la presidencia de la República, la doctora María del Carmen Millán, directora general de Educación Audiovisual, inicia una serie de cambios que marcarían la nueva etapa de la radiodifusora.

Lo primero que hizo fue nombrar como jefe de la oficina de radio al Lic. Enrique Atonal quien de inmediato ordenó la investigación destinada a definir el tipo de emisora que haría de XEEP.

1.- El conocimiento de las necesidades básicas de información que pudiera abarcar sectores amplios de la población.

2.- La búsqueda de un nuevo estilo radiofónico que resultara más fresco y se identificara con el auditorio.

El Lic. Atonal procuró también rodearse de una pléyade de jóvenes talentos guionistas, productores, locutores y operadores que con gran entusiasmo empezaron a conjuntar una programación novedosa, de contenidos educativos y culturales. La que empezó a transmitirse entonces de forma continua, iniciándose así la gestación de la verdadera Radio Educación.

Por otra parte, el sexenio del Lic. Echeverría Alvarez, caracterizado por la apertura democrática de espacios de expresión de la clase media, brindó la posibilidad a los trabajadores de sentarse a discutir qué se quería hacer de aquel medio de comunicación.

El primer equipo de producción de Enrique Atonal estuvo integrado por personas como Don Jesús Elizarrarás (quien sigue colaborando en la estación), Don Alejandro Ortiz Padilla, productor de radionovelas, el Ing. Lagarda, especialista en jazz y jóvenes universitarios y de teatro.

Aunque las diferencias de edad y experiencia entre los primeros y los segundos fue muy amplia, ello no impidió trabajar unidos por la idea de producir algo distinto al modelo radiofónico heredado por los norteamericanos a la XEW y a otras emisoras.

El miedo a las palabras se perdió y Radio Educación dio amplia cobertura a los programas dialogados que con el tiempo abarcarían las radionovelas, una de las principales herramientas con la que se llevaría el sabor de la cultura a los radioescucha capitalinos.

Los primeros programas hablados se basaron en una edición de la Secretaría de Educación Pública titulada ENCICLOPEDIA POPULAR, en la que se cubrían todas las áreas del saber humano.

Si embargo, los programas didácticos no se dejaron al margen de este nuevo esquema programático los cuales se trataron de hacer amenos a fin de que el público sintiera que la voz que fluía de su aparato receptor era la de un ser humano capaz de equivocarse y recapacitar, tal y como él mismo.

Al iniciarse los años setenta, el énfasis pasó a la programación que estaba dirigida a un nivel medio superior, a la programación musical de corte latinoamericano y por supuesto, a la música nacional en sus más variados géneros.

Este fue un momento en que se produjeron programas que abordaron múltiples facetas de la cultura, distinguiéndose por la utilización de formatos nuevos (para la emisora) como el reportaje, la entrevista, la dramatización, etc., orientados a consolidarse como una auténtica alternativa en medio de una variada gama de posibilidades radiofónicas.

#### LOS PROGRAMAS ESTELARES DE LA DECADA DE LOS SETENTA.

El ocaso de esta década significó para Radio Educación la cimentación de un perfil cultural, no lucrativo, que le llevaría a la primera mitad de la siguiente, a un lugar específico en el gusto popular.

En 1977, teniendo como director al Lic. Gerardo Estrada, se avanza considerablemente en la producción radiofónica al establecer una relación más

estrecha entre la estación y el auditorio al tiempo que las actividades musicales y culturales se realizaban en coordinación con los propios trabajadores.

Asimismo, el Lic. Estrada da manga ancha a la experimentación de nuevos programas, lo que le vale un gran acierto para el incremento del interés del auditorio que cansado de los mismos modelos comerciales, halló en la programación de XEEP una cara distinta de emisiones musicales, literarias, informativos, de entretenimiento, infantiles y de análisis sociopolítico así como de participación ciudadana.

De esta época es por ejemplo el programa de rock EL LADO OSCURO DE LA LUNA gestado a principios de 1977 cuando un grupo de jóvenes aficionados al rock que trabajaba en Radio Educación subraya la notoria ausencia de esta clase de producciones.

Juan Villoro como guionista, Claudia como traductora y Carlos Uranga como proveedor de materiales bajo la aprobación del entonces subdirector de producción de XEEP conformaron el equipo de trabajo que en mayo de ese año transmitieron por vez primera EL LADO OSCURO DE LA LUNA.

Este fue un programa de rock no comercial, que buscó proporcionar información sobre el mundo del rock, el pensamiento de los rockeros, el significado de las letras de sus canciones y también contextualizar la música, según palabras del guionista, Juan Villoro.

*"... (el programa) buscó dejar huella de la modernidad musical que el rock, como parte de la vida contemporánea donde todo funciona con electricidad, ha significado. Si uno vive en un departamento donde hay licuadoras, tostadores de pan, televisores, radios, etc., la expresión musical de este tipo de vida muy bien puede ser una guitarra."*

Otro gran programa, novedoso en términos de contenido, que figuró en estos años y que hasta la fecha subsiste es PANORAMA FOLCKLORICO que logró dar un significativo empuje a la música Latinoamericana. A raíz de sus emisiones por doquier se vieron grupitos musicales tocando La Quena... También sonaba "El Condor pasa" en la mañana, al medio de día y por la noche, situación que perduró casi diez años.

Su éxito entre el público también radicó en la difusión de las tradiciones y costumbres populares, la historia, la literatura y la riqueza musical del país,

El camino a los programas infantiles fue abierto por la serie BALAM, cuyo máxima fue despertar la imaginación de los pequeños, adormecida por la televisión. Producida por Marta Romo, el programa tuvo por objeto ahondar el interés del niño por la historia de México a través de las aventuras que un ídolo de piedra, niño también, vive al cobrar vida en el México prehispánico.

Por lo que toca a las serie informativas, la administración de Miguel Angel Granados Chapa las llevó a un privilegiado sitio, con la creación y emisión de TESTIMONIOS DE HOY en el que participaron todos los editorialistas de ese momento. ZONA FRANCA y DERECHO A LA INFORMACION fueron otros dos informativos que consolidaron el área de noticias de XEEP.

PASELE PASELE de orientación social; AMERICA LATINA, RADIOGRAFIA DE UN CONTINENTE de análisis político, económico y social y muchos otros programas ayudaron a destacar el perfil cultural y de servicio social de la emisora.

Esta nueva frecuencia en el dial capitlino se superaba en muchos aspectos: crecía también como institución al contar con una partida presupuestal amplia que alcanzarla todavía la mitad de los años ochenta.

Al finalizar la década de los setenta, Radio Educación había incrementado el número de sus trabajadores al pasar de 90 a 166 personas; contaba también con una revista mensual cuya función fue congelar la historia de la emisora, con sus pros y sus contras; sus contenidos trascendían el anonimato del otro lado del micrófono al recibir respuesta inmediata del radioescucha quien a través de cartas y llamadas telefónicas se hacía presente y participativo.

Miguel Angel Granados Chapa dirigía la orquesta con resultados óptimos al lograr bajo su administración aumentar los salarios, otorgar sobresueldos, organizar reuniones mensuales para comunicar al personal lo hecho por la emisora, para beneplácito no solo de los trabajadores sino de la sociedad misma que empezaba a contar con espacio alternativo de comunicación.

### **LOS PROGRAMAS ESTELARES DE LA DECADA DE LOS OCHENTA.**

El nuevo director de Radio Educación para 1981 era el Lic. Jose Antonio Alvarez Lima, quien iniciaba su gestión con el pie derecho.

Para empezar se ampliaba el horario de transmisión a las 24 horas del día, los siete días de la semana y se integraba la onda corta. Ambos hechos repercutían por ende, en el aumento de radioescuchas.

En el área informativa, se fortalecieron los noticieros y las corresponsalias extranjeras, de tal modo que en la actualidad se enlaza diariamente con más de sesenta estaciones de radio culturales y universitarias durante sus tres noticieros diarios y eventos especiales.

Dentro de este marco de crecimiento también se desarrolló una programación variada en contenidos y formas que en 1980 y 1981 alcanza su

cúspide, siendo de toda la década el momento más fértil en cuanto a producción y a ideas novedosas.

Es importante señalar que los vaivénos económicos que en los gobiernos de Luis Echeverría Álvarez y Miguel de la Madrid se suceden afectaron a esta radiodifusora que como parte del estado mexicano, sufrió como las de más estructuras gubernamentales, una clara y considerable disminución presupuestal.

Los programas realizados y transmitidos durante estos diez años son muchos, cientos, miles de programas que tan sólo en 1983, bajo la administración del Lic. Héctor Murillo Cruz, alcanzaron las mil novecientas producciones.

A continuación se mencionan algunos, aquellos que por su forma, contenido y trascendencia han dado a Radio Educación fama y prestigio. Cabe señalar que estos programas en especial, fueron calificados por la propia emisora como "estelares".

**ABRIENDO ZURCO** fue uno de ellos:

*"A oscuras antes del amanecer, miles de personas salen diariamente a trabajar la tierra. Hombres y mujeres que esperan con paciencia que las semillas germinen y se dé la cosecha, a veces único patrimonio del campesino mexicano."<sup>8</sup>*

Pensando precisamente en este tipo de persona, todos los días a las cuatro de la mañana Radio Educación transmitió en 1981 **ABRIENDO ZURCO**, en coordinación con El Sistema Alimentario Mexicano (SAM) dedicado a los hombres de campo, en especial a los campesinos temporales.

<sup>8</sup> Revista 1060, No. 29, junio de 1981, p. 24

En él se hacían comentarios y proporcionaban información de utilidad sobre las necesidades propias del agro mexicano, al tiempo que se llevaba hasta la mano del campesino programas de acción concreta propuestas por el SAM.

En forma directa o a través del correo y vía satélite las dudas e inquietudes del auditorio fueron resueltas. Se habló de higiene, de nutrición, de leyes, de la tierra, de la economía y hasta de problemas sociales, todos temas relaciones al campo.

Para los niños hubo grandes cosas. Producciones nuevas, alternativas que hacían de ellos seres pensantes y activos, dueños de su propio criterio.

**CUENTOS VIEJÍSIMOS, PIPIS Y GAÑAS A QUE JUGAREMOS, EL TALLER DE LAS SORPRESAS y DE PUNTITAS**

Martha Romo, productora de los programas antes mencionados habla al respecto:

*CUENTOS VIEJÍSIMOS fue un recorrido por la literatura universal. PIPIS Y GAÑAS, un rescate de canciones y juegos que tradicionalmente cantan los niños y en el que por cierto trabajó Amparo Montas*

*En EL TALLER DE LAS SORPRESAS intentamos una forma de acercarnos más a ellos e hicimos el programa con participación directa de alguno de ellos, es decir, contamos con cuatro niños de extracción y nivel sociocultural diverso; uno de ellos estudiaba "en una escuela activa", otro en una escuela de monjas, otro era hijo de un policía y había otro de la televisión privada.*

*Ellos mostraban su acuerdo y desacuerdo antes y después de hacer el programa, con respecto a los contenidos y las formas y estas opiniones siempre se tomaron en cuenta.*

*Era cotidiano oír expresiones como ¡Oye, nosotros no hablamos así!. En cuanto a los temas se elegían de acuerdo a los intereses de los niños: astronautas, la comunicación con los papás, la pareja y aspectos que tradicionalmente no se tratan en programas para niños,*

*como el divorcio o la historia de una niña que vive únicamente con su mamá.*<sup>9</sup>

Este programa fue novedoso porque buscó estimular la capacidad crítica del niño mexicano frente a su mundo cotidiano. Y DE PUNTITAS fue la coronación de su proyecto al concretar una comunicación más directa entre adulto y niño.

DIALOGO EN VIVO fue uno más de los estelares de Radio Educación que en un ambiente de informalidad y de tertulia de café abordó con amenidad y con ojo crítico el significado, las consecuencias y el contexto económico, político, social y cultural de los acontecimientos rescatados en el programa.

DIALOGO EN VIVO trató no sólo decir las cosas sino explicarlas también.

En 1981 sonaba con insistencia simpática NARRADORES POR RADIO, programa al que asistían los propios escritores quienes leían su obra a lo largo de mes y medio. En ese espacio desfilaron nombres reconocidos de la literatura mexicana y latinoamericana así como escritores desconocidos y hasta olvidados.

Juan de la Cabada, Carlos Illesca, Alfredo Cardona Peña, Heraclio Zepeda, Arturo Azuela, Elena Poniatowska y Vicente Leñero fueron sólo algunos de ellos.

Gustavo Sainz, José Agustín, Antonio Delgado, René Avilés y escritores jóvenes como Juan Villoro, Gerardo María y José Joaquín Blanco y otros más.

La intención de este programa no fue demostrar que había mejores o peores escritores sino simplemente ser una alternativa abierta a la luz y a la palabra de escritores nacionales y latinoamericanos.

En la memoria del auditorio de Radio Educación quedaron muchos títulos, muchos más contenidos, muchos más nombres. CANCIONES DE MEXICO

---

<sup>9</sup> Perfiles del cuadrante... Op. cit., p. 193

con Tehua, MUJERES COMpositoras, México, un canto (El cuervo), ROKEROS Y FOLCLOROIDES en lo que respecta a la música.

En la información noticiosa destacó INTERSTICIOS, RESONANCIAS, COMVERSA, SOCIEDAD TECNOLÓGICA, MEXICO INDIGENA, PROHIBIDO TOCAR, LA CIUDAD Y LOS DERECHOS HUMANOS y EN EL PRINCIPIO.

En este marco de experimentación de formatos radiofónicos distintos y lenguajes diferentes que hicieran de esta frecuencia una opción a la altura de un público exigente pensante y participativo tuvo que darse y se dio, un género antiquísimo de la radiodifusión nacional e internacional: **LA RADIONOVELA**.

La XEW y XERCN habían ya hecho su parte. Habían aportado lo particular de su modo de hacer radio. Radio Educación haría lo propio.

## 2. La adaptación literaria. Otro modo de producción

### A) Las primeras novelas

La difusión de la cultura y el conocimiento del mundo exterior llevó a Radio Educación también a incluir radionovelas en su programación con la condición de no caer ni en el sensacionalismo ni en la explotación de recursos triviales. Por eso sus dramatizaciones versaron sobre adaptaciones de obras de la literatura nacional y extranjera que garantizaran la calidad de las transmisiones.

Las primeras, se remontan a los dos últimos años de la década de los sesenta y toda la década siguiente en la que aunque pocas, fueron radionovelas de relevante importancia para el conocimiento histórico de nuestra patria.

*"En esos primeros días el grupo de jóvenes universitarios traídos por Enrique Atonal incursiona en ese campo. Sus adaptaciones se basaron en el Teatro Clásico y aunque pusieron su mejor esfuerzo no funcionó. La falta de experiencia en el manejo del audio y la dirección artística hicieron sumamente aburridas las obras de Sófocles, de Platón y de Sócrates. No era posible escuchar hablar a la abuela de la historia con una voz de jovencita o al galán de la misma con voz de tonto. Estos fueron errores que terminaron con ese proyecto".<sup>10</sup>*

Pero el proyecto se retomó muy pronto. En 1974 el licenciado Atonal volvió a considerar el drama como una opción radiofónica. MALA HIERBA fue así la primera radionovela producida y transmitida en Radio Educación.

<sup>10</sup> Entrevista con Don Alejandro Ortez Padilla ya citada

Bajo la producción de Edmundo Zepeda MALA HIERBA, obra original del escritor mexicano Mariano Azuela, aborda la problemática existente entre dos clases sociales que en la antesala de la revolución mexicana se ubicó entre el campesino (el peón) y el hacendado.

Fruto de sus primeros trabajos literarios el escritor dibuja los cuadros sociopolíticos y culturales del México rural anterior a la lucha armada de 1910.

Su riqueza en el lenguaje hace de la versión radiofónica una interesante pasarela del vocabulario original del típico hombre de campo que se muestra franco, sincero; que dice lo que piensa aunque desconozca la pronunciación correcta de las palabras, y que sin embargo denuncian con claridad las injusticias de que es víctima, sus inquietudes y su posición ante la vida.

Palabras como "reteartas, experiencia, mesma, joyo, pader, deviso, aigre, aste, guena, probe, sus mercedes y afigura que recrean un pueblo mexicano dominado por el poder de la ignorancia.

Los resortes de MALA HIERBA son movidos a partir de la lucha pasional entre una muchacha campesina y un joven hacendado. El la utiliza a ella como un simple objeto bello y decorativo al que a ella no le disgusta creyendo subir de nivel socioeconómico.

La sucesión de ricas metáforas en sentimientos hace también de esta radionovela una historia romántica. Frases como "y la falda se le untó lentamente entre sus muslos al pasar discreto del viento" y "se escuchó su leve gemido al contacto frenético del roce con sus labios enmarcado en un cielo cuajado de estrellas" pusieron en movimiento la imaginación del radioescucha.

Su productor comenta:

*"La historia es muy simple. Una muchacha ambiciosa que es enamorada por el hijo del hacendado y prostituida por ello. La joven es pretendida también por un muchacho de su misma condición social que trata de rescatarla de esa vida. Pero esta, llevada más por lo material que por lo espiritual sigue su camino en ese sentido y todo termina en una tragedia.*

*El mensaje se reduce al por qué de una revolución, dejando claro, muy claro, el abuso del poder que en forma intemporal se ha dado entre pobres y ricos".*

Tres años después de MALA HIERBA los micrófonos de XEEP lanzan al aire otra radionovela de singular trascendencia: LAS TIERRAS FLACAS que fue sucedida por otra grande: DON QUIJOTE.

La primera, original de Agustín Yañes, exdirector de Radio Educación, y la segunda inspiración de Enrique Atonal quien en su afán de experimentación radiofónica hace de esta obra un producto fresco no obstante de haberse apegado al texto clásico de Miguel de Cervantes Saavedra.

Es importante señalar que en esta novela como en la mayoría de las producidas por estos micrófonos actuaron primeras figuras del cine, teatro y televisión nacional tales como Augusto Benedico en el papel de Don Quijote de la Mancha y Luis Jimeno interpretando a Sancho Panza.

La siguiente radionovela en aparecer fue LA JESUSA, basada en "Hasta no verte Jesús mío" de Elena Poniatowska, la cual ha gozado de la fortuna de ser transmitida en repetidas ocasiones ni más ni menos que a petición del público.

En ella, la actriz principal es María Teresa Rivas quien encarna el personaje de Jesusa, una viejita que al ritmo de su mecedora narra con singular emotividad su niñez, adolescencia y juventud.

La versión de radio, permite gracias a una extraordinaria adaptación el seguimiento del cambio de tiempo en que Jesusa aparece: cuando es niña y ve

morir a su madre en medio de una gran pobreza, los rosarios de las vecinas y la expresión autoritaria de su padre.

La capacidad histriónica de la actriz antes mencionada lejos de cansar al auditorio, en momentos en que su monólogo se extiende mucho, aumenta la curiosidad por revivir los hechos y los tiempos que ella narra.

Para los niños EL CIRCO rebeló un mundo aparte, uno donde todo es posible.

Producida por Don Alejandro Ortiz Padilla EL CIRCO se transmitió en 1979 con un objetivo estrictamente didáctico que la emisora presentó muy sutilmente

--- Ya llegó

----Quién saldrá?

----!Ya va empezar!

*"Otra de mis novelas en que se manejó mucho el suspenso fue esta precisamente. En ella el objetivo era dar a conocer las costumbres y tradiciones de los diferentes estados de la República.*

*!La acción fue fundamentalmente clara, para no hacer aburridas las andanzas de ese grupo de cirqueros por todo México.*

*Recuerdo que cuando andaba por Sinaloa hay una escena de denuncia muy fuerte. Es un enfrentamiento entre narcotráficantes precisamente cuando en este país esas cosas se callaban y los periódicos las mantenían ocultas",*

Así, por medio del circo el radioescucha de XEEP pudo conocer no sólo las costumbres y tradiciones de la República Mexicana sino que además disfrutó de la magia y fantasía que los personajes del circo implican.

Desde los animales hasta los payasos, alambristas, trapecistas y acróbatas revivieron la candidez con la que sólo un espectáculo de esta naturaleza puede mirarse y en Radio Educación, escucharse!

Por cierto, en EL CIRCO trabajó un niño que hambriento de conocimientos asistía con regular constancia a las distintas grabaciones de radionovelas en esta emisora, quien elegido por el señor Ortiz Padilla interpretó uno de los niños del circo: Heriberto Murrieta, hoy, el joven Murrieta de 24 horas.

Desde luego, en esta radionovela la abundancia de música y efectos especiales fue lo que hizo posible la radioescenificación de un tema eminentemente visual como éste.

El último año de esta década, 1979, se dio a luz tres radionovelas más: NOSTROMO, EL AGUILA Y LA SERPIENTE y EL LAZARILLO DE TORMES.

EL AGUILA Y LA SERPIENTE fue una novela muy cruda debido a que los incidentes ocurridos en ella habían sido vividos por su autor, Martín Luis Guzmán, durante los años veinte.

En cuanto al LAZARILLO DE TORMES es importante decir que es una obra que inaugura el género picaresco pero que sin embargo constituye una denuncia abierta de los maltratos de muchos menores de edad que como Lázaro son víctimas del maltrato social.

A través de esta obra, un clásico de la literatura universal se goza y se vive con candor e ingenuidad las aventuras de Lázaro en el que se escucha la voz, la peripecia y la ideología del pueblo.

Edmundo Cepeda fue el productor de esta radionovela cuyo objetivo, dijo, "fue demostrar que la idea de que los clásicos son obras inaccesibles a la gente que no ha estudiado es una gran mentira además claro, de sensibilizar a una sociedad en la que todavía prolifera el abuso y marginación a menores". De aquí que su transmisión se iniciara precisamente al celebrarse el día internacional del niño.

Por último es importante destacar la emisión de una radionovela de suma importancia por el tema que se toca: la dictadura latinoamericana a través de TIRANO BANDERAS

Su productor, Don Alejandro Ortiz Padilla, nos comenta:

*"Antes de SEP'S ochenta y en el periodo de Granados Chapa propuse hacer un ciclo de novela radiofónica de los dictadores de América Latina... pero la idea se quedó en eso... después un día bajando las escaleras me lo encontré y me dijo qué pasó, cuándo empezamos a grabar ?*

*Así fue como adapté la novela de Ramón del Valle Inclán, TIRANO BANDERAS, en donde se describe el prototipo de la dictadura que ha azotado a los latinoamericanos.*

*En la obra se omite el lugar en que se desarrollan los hechos. Y yo, creyendo interpretar bien la idea del autor, hice que los actores hablaran con distintos acentos; uno en argentino, otros como venezolanos, algunos más como chilenos, como mexicanos, en fin, que cuando me encontraban siempre me preguntaban dónde ocurre esto! y yo les decía simplemente que en América Latina."*

La idea con TIRANO BANDERAS no fue sólo entretener al público sino llevarle el conocimiento de hechos revolucionarios similares que sus hermanos de América Latina han vivido, de un modo ameno, interesante y al mismo tiempo didáctico tal y como se había planteado con todas sus antecesoras.

En la extraordinaria musicalización y adaptación de obras como estas, radicó el éxito de las novelas de esta estación que logró convertir las imágenes en palabras y viceversa.

La siguiente década, la de los años ochenta, presentó una gama de radionovelas, variadas en su contenido, que no obstante al trabajo anterior y posterior a ellas, logró ubicarse en el gusto del oído crítico del radioescucha de XEEP.

Hacer radiofónicas las novelas fue su principal acierto. Elegir temas neurálgicos, su mérito.

## B) LOS SEP'S OCHENTA: IDENTIDAD NACIONAL.

*"Cuando es expresión genuinamente popular la literatura sirve para reforzar lazos de identidad cultural de un pueblo y, pasado el tiempo constituye memoria colectiva y exponente de acontecimientos que cobran nuevo interés para las generaciones sucesivas."<sup>11</sup>*

De este concepto partió la administración del Licenciado José Antonio Álvarez Lima para la realización de un gran proyecto el cual auspiciado por la SEP, marcó un punto y aparte en el mundo de las radionovelas, llevando desde romances tormentosos hasta intrigas políticas.

El 2 de marzo de 1981, Radio Educación inicia la transmisión de una serie titulada "Novelas Mexicanas del Siglo XIV" en apoyo simultáneo a las ediciones quincenales que la Secretaría de Educación Pública sacaba a la venta.

Se trató de "dar a conocer las obras de connotados escritores mexicanos que pese a la importancia de las mismas, su difusión había sido escasa y hasta nula en algunos casos".

La dependencia gubernamental deseaba entonces, rescatar y poner al alcance de las manos del pueblo, las obras que formaban parte fundamental de los cimientos de nuestra literatura.

Las obras editadas por la Dirección General de Bibliotecas y Publicaciones de la SEP, sumó un total de 19 novelas, mismas que en versión radiofónica se transmitieron por los micrófonos de Radio Educación.

<sup>11</sup> Revista 1000, No. 28, abril de 1981, p. 27

Las novelas escogidas para dicho proyecto fueron:

MEMORIAS DE UN IMPOSTOR, EL FILIBUSTERO, LA HIJA DEL JUDIO, GIL GOMES, EL INSURGENTE, EL PERIQUILLO SARMIENTO, ASTUCIA, LOS BANDIDOS DE RIO FRIO, LA GUERRA DE LOS TREINTA AÑOS, ANTON PEREZ, EL ZARCO, EL CERRO DE LAS CAMPANAS, ENSALADA DE POLLOS, CARMEN, NOVELAS MEXICANAS, LA RUMBA, TOMOCHIC, ANGELINA, LA PARCELA y METAMORFOSIS.

La edición de estas novelas contó con un apéndice histórico que explicaba el trasfondo político y social de las mismas. lo cual permitió ambientar y contextualizar la versión radiofónica.

La serie comenzó con la última novela de Vicente Rivapalacio, MEMORIAS DE UN IMPOSTOR que relata el proceso que la inquisición sigue a un ambaucador del siglo XVII, llamado Guillen de Lampart, quien creía que podía conquistar la Nueva España y convertirla en un reino independiente pero bajo su dominio.

Su primer capítulo inicia con una sentenciosa frase que teniendo como fondo una torrencial lluvia y ensordecedores truenos señala :

"Don Guillen de Lampart llegó a ser rey de México y de todas las tragedias que por ello padeció."

El productor de este trabajo fue el señor Ortiz Padilla y el elenco lo integraron Olga Romero, María Eugenia Mondragón, Federico Romano, Eduardo Lugo, María Eugenia Pulido (locutora de XEEP) y el destacado actor de la emisora, Oscar Yoldi.

Cabe señalar que:

"A pesar de que el autor pretendía apegarse a la realidad histórica, ésta desapareció envuelta en la truculenta e inventiva inagotables de Vicente

Rivapalacio, que tenía como objetivo divertir y, al lado de esto, repasar a los mexicanos su historia y reafirmarlos en sus ideales nacionalistas".<sup>12</sup>

Con estos elementos se cumplía uno de los objetivos de la emisora: conocer entretenidamente.

También de corte histórico LA HIJA DEL JUDIO de Justo Sierra O'Reilly constituyó otra obra de gran valía no sólo por su contenido sino por:

"...ser la primera y mejor novela histórica mexicana que apareció en el siglo XIX en entregas sucesivas semanales, a manera de folletín, en el periódico yucateco El Fenix, del 10 de noviembre de 1948 al 25 de diciembre de 1949."<sup>13</sup>

El elenco artístico que dio vida a la versión de radio de LA HIJA DEL JUDIO estuvo integrado por Beatriz Aguirre, Leonel de Cervantez, Mayra Isabel López, Eva Calvo, Estela Chacón (pionera de las radionovelas de XEW, Carlos Magaña, Alejandro Tamayo y Oscar Yoldi.

La transmisión de esta radionovela, producida también por el señor Ortiz Padilla, a partir del 18 de enero de 1981 a través de Radio Educación, cuanta la historia de:

"Un famoso Peñalva, Gobernador y Capitán general de la península de Yucatán en el siglo XVII en quien los dramaturgos y novelistas (Peón Contreras, Eligio Ancona) prefirieron recargar los tonos sombríos para presentarlos como símbolo del funcionario español, en los dominios coloniales".<sup>14</sup>

Como se puede observar, ambas novelas presentan en forma marcada la dominación española de la que fueron víctimas nuestros compatriotas,

<sup>12</sup> Millán, *Mana del Carmen*, Literatura Mexicana, Edn. Esfinge, 1978, México, p. 165

<sup>13</sup> Revista 1000, NEEP, No. 20, octubre de 1980, p.30

<sup>14</sup> Literatura Mexicana, Op. cit., p. 162

quedando por debajo de los colonizadores, hecho que tiende a exaltar el amor a nuestra patria y reafirmar nuestros valores nacionales o por lo menos que debiera.

Este trasfondo sociopolítico, es interesantemente entrelazado con historias paralelas de corte casi romántico, quedando por lo regular planteado al principio de la historia.

Su productor nos comenta:

*"Todas mis novelas procuraron plantear en la introducción la anécdota a desarrollar, es decir, el ancla que jalara al radioescucha a seguir el desarrollo de la obra y descubrir el por qué de los sucesos. De los SEP'S ochenta recuerdo, por ejemplo, CARMEN y ANGELINA, dos novelas de amor extraordinarias que llegaron al gusto de la gente.*

*La primera, desarrolla un romance de los más vibrantes que yo haya conocido, a tal grado que los protagonistas de esta historia calan en el llanto total y real, llanto verdadero, al realizarse la escenificación.*

*La historia era muy simple y muy complicada a la vez. Se trataba de un hombre joven que una noche, en que viene de parranda, encuentra 'por casualidad' cerca de su casa, a una niña recién nacida.*

*El la recoge y decide adoptarla como su hija. La madre del muchacho encuentra entre las ropas de la bebé una carta en donde la mamá de la pequeña afirma que ese joven es el padre de su hija. La señora entonces, decide guardar el secreto pero el destino la obliga a revelarlo cuando al correr de los años, la niña convertida en una bella joven se enamora del que cree que es su padre y él de ella.*

*Este creyendo razonable su amor, pues no hay ningún lazo de sangre entre ambos, se niega a olvidarse de la muchacha hasta que su madre le revela la verdad.*

*Pasan muchas cosas pero al final todo se resuelve para bien."*

Es importante decir que el autor de CARMEN, Pedro Castera, motivado por el interés que en toda América Latina había despertado, MARIA, la novela del colombiano Jorge Isaac, publicó en 1982 en un folletín el drama de CARMEN que tiene con MARIA muchas similitudes pero también grandes divergencias.

El núcleo es un amor tempestuoso y complicado que tiene todas las exageraciones de la novela romántica típica, pero al lado de la historia sentimental, Castera presenta las notas más significativas de la clase social a la que pertenecen.<sup>15</sup>

En cuanto a ANGELINA que también desarrolla un amor parecido, partiendo de su meloso título "ANGELINA , una historia de amor y sacrificio", el señor Ortiz Padilla comenta que la rúbrica de la radionovela, que consistía en un grito de amor desesperado llamando a Angelina, fue grabada directamente en el cerro del Ajusco donde los elementos de la naturaleza, como el agua, el viento, el canto de pájaros y el eco necesario, engrandecieron el drama mismo de dicho grito.

!La radionovela gustó tanto que hasta los empleados, productores, guionistas, en fin todos los que pasaban por donde se grababa la novela, se detenían e incluso hasta se quedaban a presenciar todo el capítulo! afirma con emoción Don Alejandro quien concluye la narración de esta novela diciendo !Era como estar en el teatro mismo!

La anécdota es la siguiente:

"ANGELINA fue la segunda de las cuatro que escribió Rafael Delgado, quien cuenta en ella, los amores frustrados de un estudiante al volver al ambiente pueblerino.

*"El éxito de esta novela reside en la ambientación e interés de su prosa, el dominio pleno del idioma y la vuelta a la vida del lenguaje hablado de aquella época.*

*ANGELINA retrata con excelencia la manera de ser de la sociedad de provincia a finales del siglo XIX, con sus limitaciones y sus vicios en*

---

<sup>15</sup> Idem, p. 161

*un amplio conjunto donde se equilibran felizmente, emotividad, talento y sentido crítico".<sup>16</sup>*

Esta producción tuvo el sonido a todo su nivel porque una radionovela es eso sonido: sonido en el ambiente, en la voz, en la acción, en la música, elemento este último de significativa importancia ya que es el que levanta o sumerge la acción. Recordemos que la música expresa estados de ánimo, tiempos, etc.

Por ejemplo, en la entrada que hace el caudillo en la extraordinaria novela de Martín Luis Guzmán, en la novela LA SOMBRA DEL CAUDILLO, adaptada para radio en los SEP'S ochenta, la música indica que algo grave, algo peligroso, va a suceder.

Gracias a ella se logró una entrada estremecedora y dramática. Por eso Don Alejandro siempre pidió música hecha especialmente para sus radionovelas. Se la escribía el maestro Leonardo Velázquez. Simplemente le decía, "mira maestro, aquí va a ocurrir un asalto a un ferrocarril, adentro va el caudillo y necesito que lo representes musicalmente":

Las producciones del señor Ortiz Padilla siempre tuvieron entradas dramáticamente musicalizadas como otra grande de Radio Educación. TOMOCHIC, obra número seis de Heriberto Frías, la más conocida e interesante de todas por el testimonio histórico que ofrece y por la intensidad con que retrata los cuadros de la campaña revolucionaria en que fue testigo.

Si la entrada de la novela escrita es cruda, en la versión radiofónica es aún más: La entrada de una mujer bañada en llanto, suplicante y angustiada que en la exasperación total del dolor ruega al hombre que dará las órdenes de fusilamiento, perdonar la vida a su marido. Simultáneamente a esto se escucha el murmullo ensordecedor de una multitud que pide lo contrario, que gritan la

---

<sup>16</sup> ídem, p. 180

muerte de aquel hombre que se encuentra con los ojos vendados frente a un grupo de militares.

Y de pronto.. se escucha el categórico:

\_\_\_ !PREPAREN: APUNTEN...

y luego un grito desgarrante y ensordecedor de la mujer aquella, acompañado por un compás musical de suspenso y drama de.

\_\_\_ !NOOOOOOOOO!

Ese primer capítulo de TOMOCHIC, termina sin que el radioescucha sepa lo que pasó. Mataron o no mataron a ese hombre?

La adaptación de LA SOMBRA DEL CAUDILLO, así como su realización representaron un reto para la emisora debido a que en su producción tenían que intervenir todos los elementos radiofónicos que echásen por tierra el mito de que la cultura a través de los medios de comunicación es aburrida.

La versión pudo además dejar en claro mediante escenas bien estructuradas, cómo durante los años posteriores a la revolución el caudillaje delineó los cauces políticos de nuestro país.. Para lograrlo no sólo influyó la decisión del caudillo en turno, ni las contiendas electorales sino también el trasfondo violento al recurrirían los protegidos de la sombra del caudillo para eliminar a los opositores.<sup>17</sup>

Ese primer capítulo de TOMOCHIC, termina sin que el radioescucha sepa lo que pasó. Mataron o no mataron a ese hombre?

La adaptación de LA SOMBRA DEL CAUDILLO, así como su realización representaron un reto para la emisora debido a que en su producción tenían que intervenir todos los elementos radiofónicos que echásen por tierra el mito de que la cultura a través de los medios de comunicación es aburrida.

<sup>17</sup> Revista 1960. XEFP, No. 20, octubre de 1980, p. 32

La versión pudo además dejar en claro mediante escenas bien estructuradas, cómo durante los años posteriores a la revolución el caudillaje delineó los cauces políticos de nuestro país. Para lograrlo no sólo influyó la decisión del caudillo en turno, ni las contiendas electorales sino también el trasfondo violento al recurrirían los protegidos de la sombra del caudillo para eliminar a los opositores<sup>18</sup>.

El cuadro de actores estuvo integrado por gente de reconocido prestigio como Claudio Brook, en el papel de Akaná, político civil de importancia crucial en su momento; Juan Felipe Preciado como el ministro de Guerra, el General Aguirre; Oscar Yoldi fue Oliver, Blanca Sánchez como La Mora, entre otros actores, dirigidos por Carlos Castaño.

Otra radionovela de SEP, s ochenta que merece mención fue EL CERRO DE LAS CAMPANAS de Juan A. Mateos, cuya transmisión se efectuó también en 1981, bajo la producción y dirección de José González Márquez.

La obra describe la conducta de la sociedad ociosa de la época de Carlota y Maximiliano, los amores de éste, la locura de ella, etcétera, que González Márquez compara así:

*"Imaginate a Pardavé de jefe de una familia cursi de los tiempos en que se aparenta ser aristócrata y en realidad no se es; de hijas que aspiran a buenos partidos y de jóvenes que andan en busca de damas de sociedad."*<sup>19</sup>

Completamente distinta pero no menos significativa fue la novela de Manuel Payno, LOS BANDIDOS DE RIO FRIO, cuya producción estuvo a cargo de otro decano de Radio Educación, Edmundo Cepeda quien asegura que el

<sup>18</sup> Revista 1060. XEEP, No. 20, octubre de 1980, p. 52

<sup>19</sup> Entrevista realizada con José González Márquez, productor de radionovelas en Radio Educación y locutor de la misma desde 1977.

gran merito de esta novela fue haber compactado las mas de mil páginas de la obra en los veinte capitulos de media hora que tuvo la radionovela, sin causar la tergiversación de los hechos o el aburrimiento de los mismos.

Y al respecto de este género radiofónico nos comenta:

*'La radionovela de XEEP presenta ciertas dificultades para su entendimiento. La primera es la continuidad de la trama, la secuencia de los hechos.*

*La radionovela comercial y la telenovela están basadas en un ritmo muy lento que los gringos llamaron "la sop-ópera"; ahora fulanita conoce a sutanito, mañana sutanito le cuenta a perenganito que conoció a fulanita y así todo se desarrolla muy lento de modo que si uno deja de ver o de oír esa novela durante quince días se engancha fácilmente al volver a hacerlo.*

*Por eso TELEVISA puede hacer resúmenes de una hora, al finalizar sus telenovelas, por ejemplo.*

*Nosotros no podemos hacerlo. El caso de LOS BANDIDOS DE RIO FRIO desarrolla con rapidez los hechos porque para empezar el libro tiene mas de mil páginas y además porque no hay más presupuesto.*

*En esta radionovela, un personaje que aparece hoy, no salía al día siguiente y si tú te perdías ese capítulo, pues ya no sabías que estaba pasando. Y esa, es una limitante terrible..."*

Respecto al contenido de la obra, LOS BANDIDOS DE RIO FRIO. LA OBRA:

"Contiene el estudio costumbrista de mayor amplitud. La pintura de las diferentes capas sociales del México de la primera mitad del siglo XIX, está realizada con la habilidad de un hombre que ha ido atesorando experiencias a través de una vida muy intensa e incontables viajes, por lo que la obra constituye una de las creaciones fundamentales de la novela mexicana de dicho siglo por la riqueza del conjunto y su profundidad mexicana, a pesar de la

tecnicista folletinesca su carácter efectista, su prosa demasiado familiar y el desinterés del autor por realizar una obra artística".<sup>20</sup>

Finalmente otra de las radionovelas trascendentes en Radio Educación fue EL PERIQUILLO SARMIENTO, original de Joaquín Fernández de Lizardi quien pretendió con ella educar al pueblo, descubrirle sus valores y señalarle sus errores.

Perseguido y censurado como periodista, Lizardi se acoge a la novela con apariencia de frivolidad y entretenimiento, pero que en realidad sirve de propagación de sus ideas.

EL PERIQUILLO SARMIENTO inaugura el género picaresco en México que a través de un personaje que da unidad al relato, el autor pinta las costumbres de la época y muestra el descontento de una sociedad (colonial) en transición.

Periquillo, Pedro Sarmiento, hijo de una madre consentidora y un padre despreocupado por su educación, es el primer "personaje" que se crea en nuestro país. Mediante sus aventuras se muestran todas las lacras de la sociedad, se ponen al descubierto las supersticiones, los errores de la educación infantil, la pésima organización de hospitales y cárceles, las prácticas de juegos, etc.

Así, el autor recorre toda la escala social proporcionando una gran variedad de ambientes de tipos de la época.

Como se observa 1981 fue un año significativo para la radionovela de XEEP, sin embargo, los años siguientes también dignificarían el género. la presión económica obstaculizaría en buena parte, la producción en cantidad aunque no así en cuanto a calidad.

<sup>20</sup> Literatura mexicana. Op. cit., p.158

La producción con diferentes instituciones y dependencias gubernamentales y privadas, se encargaría de ello.

### C) La coproducción:

Como es sabido este género radiofónico, la radionovela es el más caro de la radio debido a la infraestructura y tiempo que forzosamente requiere para su realización. De aquí, que hasta en las estaciones comerciales más potentes económicamente se le haya sustituido por programas musicales (donde el juego se reduce a spot-canción, spot-canción) o por programas dialogados en donde la dramatización es nula.

La reducción presupuestal para muchas instituciones gubernamentales desde el sexenio del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado no es un secreto y si un hecho, que a Radio Educación afectó cada vez más. Sin embargo, la necesidad y el deseo de seguir produciendo para la sociedad llevó a la emisora a encontrar, temporalmente, una salida a sus problemas económicos en la asociación con instituciones o dependencias interesadas en la cultura y en particular en la cultura popular.

Pero la coproducción también es anterior a esta situación. En la década de los setenta en que se retoma el camino, la radiodifusora produjo radionovelas con la participación de la Sociedad General de Escritores Mexicanos y con la Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas de la SEP.

Y en el año de 1980 otras dos, en coproducción con La Familia Martín Luis Guzmán

Pero hablemos un poco más acerca de ellas.

Para empezar, la Revolución Mexicana ha sido desde su culminación, motivo de numerosos relatos no sólo literarios sino también radiofónicos y cinematográficos en donde el escritor ha encontrado una variedad de historias relativas a la gesta armada transformándolas en obras de arte, que en una etapa caracterizaron a las letras mexicanas.

Al terminar la Revolución, la literatura grabó el acontecer cotidiano del México postrevolucionario, testimonios que conformarían nuestra historia nacional. En ellos se rescató la forma de vida campirana y citadina, las convulsiones ocurridas en las altas esferas de la política nacional.

Por ello, las instituciones antes mencionadas decidieron unir esfuerzos con Radio Educación y llevar hasta los hogares mexicanos, novelas de gran envergadura de obligado conocimiento como LOS DE ABAJO, MALA HIERBA, EL AGUILA Y LA SERPIENTE y LA SOMBRA DEL CAUDILLO.

Las dos primeras pertenecen a la pluma del escritor mexicano Mariano Azuela, quien en 1909 publica MALA HIERBA, novela que como se dijo al principio del presente capítulo, explica y justifica el movimiento armado que sobrevendría después.

LOS DE ABAJO, su novela más conocida, está basada en las vivencias acumuladas de 1913 a 1915, cuando se integra, como médico castrense, a las filas del jefe revolucionario Julián Medina, quien se suma al villismo.

Esta obra se publicó en 1916 y entre sus méritos está el haber ahondado en la psicología colectiva del pueblo mexicano de la Revolución.

Ambas radionovelas fueron coproducidas por la SOGEM y la SEP en 1974 y 1979 respectivamente.

La trama de LOS DE ABAJO gira alrededor de la figura de Demetrio Macías prototipo del peón de la época que, por diferencias personales con su patrón, se levanta en armas con veinticinco hombres más que comparten su problemática y lo reconocen como jefe.

El cuadro de actores de la versión radiofónica lo integraron Genoveva Pérez (pionera de las radionovelas), Diana Bracho, Oscar Yoldi y Claudio Obregón entre otros. La dirección estuvo a cargo de Carlos Castaño y la realización de Don Alejandro Ortiz Padilla.

"Pero si Mariano Azuela propone el tema y muestra la trascendencia de sus proyecciones, Martín Luis Guzmán llevará el asunto revolucionario a su expresión más pura y valiosa.

Mientras a uno le interesa el asunto de las masas. Guzmán busca el origen del fenómeno revolucionario para explicar el mecanismo de las circunstancias en ese momento histórico".<sup>21</sup>

Exiliado en España, Martín Luis Guzmán publica EL AGUILA Y LA SERPIENTE así como LA SOMBRA DEL CAUDILLO, que XEEP adaptara para dramatizarlas.

La primera constituyen sus memorias de 1913 a 1915 y corresponde a la pluma de un joven universitario que pasa de las aulas universitarias al pleno movimiento armado.

En radio, EL AGUILA Y LA SERPIENTE estuvo a cargo de Teodoro Villegas, llevando al aire el primer capítulo en 1979 en coproducción con la familia Martín Luis Guzmán.

---

<sup>21</sup> Idem, p. 242

De LA SOMBRA DEL CAUDILLO aunque ya se habló en páginas anteriores. vale la pena reiterar el profundo análisis que de la realidad política del año de 1927, al término del período presidencial de Plutarco Elías Calles, hiciera su autor.

Hecho, que la versión radiofónica no desmerece merced a la extraordinaria adaptación de Ana Cruz, la musicalización del maestro Leonardo Velázquez y la realización del señor Ortiz Padilla.

Hasta aquí las radionovelas basadas en obras literarias históricas. Ahora se mencionaran otras de variadas temáticas que también requirieron un conocimiento explícito del medio radiofónico donde los diálogos extensos en boca de un mal narrador son aburridos y los muy cortos, indiferentes.

CASI EL PARAISO, de Luis Spota, producida en 1985; EL PERFUME de Patrick Suskind transmitida en 1986 y EL LLANO EN LLAMAS de Juan Rulfo

CASI EL PARAISO fue una coproducción con la SOGEM. Su contenido esta inmerso dentro de una actitud crítica orientada a los problemas sociales posteriores a 1945.

Cabe señalar que las novelas de este tiempo oponen al nacionalismo circunstancial (que había sido la tónica de la novela de la revolución) el internacionalismo como un nuevo camino para buscar su identidad y, al mismo tiempo, la tendencia a liberarse de la estrechez de la tradición moral, religiosa y social.

Los temas son numerosos las invasiones extranjeras, la expropiación petrolera, la revolución cristera, la lucha agraria, los problemas obreros, el drama de los braceros, los sombríos procedimientos de la justicia, la indiferencia de la burguesía ante lo que no satisfaga su soberbia, la abulia y el estancamiento de la vida provinciana, las actitudes ridículas del snobismo, etc.

Luis Spota es entonces, un escritor que aprovecha muchas de las circunstancias de la vida contemporánea para escribir sus novelas. Este, es el caso de CASI EL PARAISO una sátira social, cuya actualidad esta apenas velada por los falsos nombres propios <sup>22</sup>

Diálogos coherentes, actores profesionales, voces apropiadas a tipos establecidos e intemporales de personajes (el vividor, la malinchista, la vieja rica que compra el amor, etc.), los efectos, la música y desde luego la adaptación radiofónica permiten reconocer con claridad mediante el oído, la imagen de una aita burguesía día a día mas mediocre y decadente

"EL OLIMPO DE LOS ELEGIDOS DONDE EL LUJO Y EL BOATO ES ASUNTO COTIDIANO".

Su productor fue el señor Ortiz Padilla quien dice

*En esta radionovela yo hice un ejercicio de renovación de actores: todos los que elegí fueron muy jóvenes. El personaje central de la historia, Hugo Conti, es interpretado por un muchacho con una gran capacidad. Por cierto que yo había pensado para ese personaje en un joven que hoy es un importante comentarista deportivo en TELEVISA, Heriberto Murrieta, el joven Murrieta de 24 horas.*

*Pero bueno, independientemente de la historia que es sugestiva e interesante, lo realmente importante es que fue un suceso verídico. ¡Esto le paso a la sociedad mexicana! Por eso quise hacerla, para exhibir la ramplonería de nuestra gente que siempre ha querido estar de rodillas ante los títulos nobiliarios, aunque quien los porte sea un vividor, como lo era el príncipe Hugo Conti.*

*En la vida real, la dama de sociedad con la que se casa el príncipe, era de una familia muy conocida del cine mexicano. Ella fue reina de la primavera y el dichoso príncipe español, realmente logró engañar a todos, a tal grado que la boda se efectuó en Catedral con la asistencia de la crema y nata de la sociedad mexicana de aquel tiempo.*

---

<sup>22</sup> Idem, p 248

*Y fue hasta los dos años que se dieron cuenta de la burla y de la mentira: de que ese hombre no era príncipe sino un vividor. Por supuesto que se divorciaron de inmediato.*

La genialidad de CASI EL PARAISO se mantuvo hasta el final, que en radio resultó sorpresivo y sorprendente, pues las palabras últimas de Hugo Conti al ver desde el avión en el que iba a ser deportado, como la misma gente que lo había recibido a él con bombos y platillos, daba ahora la bienvenida a otro embaucador, muestran el cinismo y despreocupación con la que se retira al haber sido descubierto. La historia estaba por repetirse.

En 1986 salió al aire la adaptación de una magistral obra literaria de corte universal llamada EL PERFUME, historia de un asesino, de Patrick Suskind.

*"Hay en el perfume una fuerza de persuasión más fuerte que las palabras, el destello de las miradas, los sentimientos y la voluntad.*

*La fuerza de persuasión del perfume no se puede contrarrestar. Nos invade como el aire invade nuestros pulmones, nos llena, nos satura.*

*No existe ningún remedio contra ella."*

Con estas palabras acompañadas de una exquisita melodía matizada de un extraño misterio, se inició cada uno de los cinco capítulos que duró la radionovela EL PERFUME, cuyo hilo conductor fue un sentido físico tan común en los humanos, el olfato; el olfato que puede provocar desde las más bellas sensaciones hasta las más desagradables que puedan existir.

El olfato que lo puede todo.

*"Las calles apestaban a estiércol, a orines, a madera podrida, a coque putrefacto, a grasa de carnero, a polvo enmohecido a edredones enmohecidos.*

*Hombres y mujeres sudorosas, a dientes infectados, a queso rancio, a leche agria, a tumores malignos, cuando ya no eran jóvenes.*

*!El hedor se respiraba en plazas, en iglesias, en palacios, en casas, en ríos, en puentes!*

*PARIS ENTERA ERA UN HEDOR INFERNAL, UN CEMENTERIO DE INOCENTES, DE MUERTOS DE HOSPITAL Y DE POARROQUIAS VECINAS*

*17 de julio de 1738*

*Nace entre tripas, porquería y enjambres de moscas un niño que rescatado de las manos asesinas de su propia madre, creció despreciado por sus semejantes pero con un olfato simplemente EXTRAORDINARIO que le recompensaría todo el desamor padecido.*

*Los murmullos de un mercado ciudadano del siglo XVIII se escuchaban con insistencia. Unos afirmaban, otros preguntaban, alguien más se santiguaba.*

*— Qué es eso que están sacando*

*--- No sé, pero parece un manojo de tripas*

*— !Pobrecito niño!, imagínate, su propia madre lo iba a degollar con uno de los cuchillos que ocupaba para descamar el pescado que vende.*

*--- Dicen que este era el quinto niño que daba a luz en medio de esa inmundicia: que los otros cuatro si los mató sin que nadie se diera cuenta.*

*Jean Baptist Renue, reconocería con su olfato todo cuanto estuviera a su alrededor sin importar distancias; todo absolutamente todo; cerca, lejos, a la vista, oculto, objetos, personas, animales, sustancias y desde luego perfumes;*

perfumes exquisitos y el olor especial de las mujeres que están por madurar; las jóvenes que se acercaban a los quince años y que él, involuntariamente, arrastrado por una fuerza incontenible, reunió, **ASESINANDOLAS**.

EL PERFUME fue producida y dirigida por José González Márquez y protagonizada extraordinariamente por Oscar Yoldi. La coproducción se llevo a cabo con la Editorial Planeta que previamente a la radionovela sacò a la venta la novela escrita.

Por último. EL LLANO EN LLAMAS de Juan Rulfo. constituye una radionovela amena, fácilmente digerible que descubre el realismo mágico de nuestra provincia mexicana con una prosa tan rica como la del propio libro.

Transmitía en 1980, la novela recreó en el oído del radioescucha, el México rural agotado por la revolución y por la guerra cristera, así como su visión mágica de la realidad en su verdad desolada y fatalmente sin esperanza

Utilizando algunas técnicas del sobre realismo, diluye los límites de la realidad y proyecta un confuso ámbito en el que el tiempo no transcurre y las almas de los muertos regresan a revivir sus recuerdos entre murmullos y rumores.

Estas radionovelas no fueron las únicas. Hubo otras como EL TAMAÑO DEL INFIERNO, coproducida con Arturo Azuela; UN NIÑO EN LA REVOLUCIÓN, cuyos derechos fueron cedidos por la familia Duarte; DE PETALOS PERENNES, realizada en coproducción con la SOGEM; DON QUIJOTE DE LA MACHA, con el Festival Internacional Cervantino en 1987; LA HECHIZADA , con La Alianza Francesa; LOS PASOS DE LOPEZ; LA TIA JULIA Y EL ESCRIBIDOR, PALINURO DE MÉXICO y NADIE DIGA QUE NO ES CIERTO también con la Sociedad General de Escritores Mexicanos.

BALUM CANAN con Radio Tabasco y COLOMBA con el IFAL.

Por último, sólo resta decir que dentro de la emisora no todos estuvieron de acuerdo con este sistema de producción (que no sólo incluyó radionovelas) argumentando que los intereses de Radio Educación y coproductores no siempre coincidían.

Sin embargo, la cada vez más apremiante situación financiera no dejó otra salida que continuar asociándose con otras dependencias e instituciones. En adelante, la coproducción se volvería no una alternativa sino una necesidad.

### 3. MIL NOVECIENTOS NOVENTA: OTRA VEZ POCOS RECURSOS.

#### A) Las nuevas producciones

La agonía de los años ochenta envolvió a Radio Educación en una política de austeridad económica que demeritó la calidad de su programación, la cual siendo abundante resultó inaceptable en los términos de utilidad social que la emisora se había planteado desde 1924.

La administración de Héctor Murillo (1983\_1988) había dejado una secuela de quejas, fallas y distorsión de lo que XEEP quería significar para el auditorio.

Identificado por el personal como "vocero gubernamental" (al programar sesiones camarales diarias de las nueve de la mañana a las dos de la tarde) su dirección alcanzó las mil novecientas producciones anuales. Sin embargo, el rating de la emisora disminuyó considerablemente, los salarios descendieron como nunca antes, se recortó personal y se eliminaron corrientes de opinión.<sup>23</sup>

Al llegar Alejandro Montaña a la dirección de la estación en 1988, "se comprometió a moverse en un esquema de pluralidad ideológica que dejase claro que XEEP era una estación de estado y no de gobierno, en donde se respetaría, por tanto, todas las manifestaciones de expresión".<sup>24</sup>

<sup>23</sup> 1.a Jornada, secc. cultural, 15 de diciembre de 1988.

<sup>24</sup> Idem

El rezago brutal en cuestiones técnicas de infraestructura, por falta de recursos y la burocratización desproporcionada con el incremento del área administrativa, así como los viejos problemas que se arrastraban desde siempre como bajos salarios, falta de prestaciones y de seguridad en el empleo, carencia de estímulos y fuga de talentos y acuerdos que las más de las veces se quedaban en papel <sup>25</sup>, resultaron ser los problemas a resolver de inmediato.

Sin embargo, a la par de estas buenas intenciones de la nueva administración se encontraban las agudas restricciones económicas sufridas por las instituciones culturales en general, durante la presidencia de Miguel de la Madrid Hurtado.<sup>26</sup>

Asimismo, se descubrió mediante una encuesta realizada por la emisora, que de las treinta y tres estaciones de radio en amplitud modulada, Radio Educación ocupaba (en 1988) el último lugar; y de las cuarenta y siete totales (a.m. y f.m.), el décimo cuarto.

Por si esto fuese poco, la encuesta arrojó un dato desfavorable más de los seis millones y medio de radioescuchas del área metropolitana que conocían la frecuencia, sólo la mitad era un público cautivo.

Así las cosas, el licenciado Montaña se dio a la tarea de reestructurar tanto el área técnica como el área productiva que al iniciarse la década de los noventa se encontraba así

*"A partir de la encuesta realizada que reveló la necesidad de temas de análisis e información política, del 100 por ciento de programas de información, el 12 por ciento se retuvo y el 6 restante fueron programas nuevos.*

*Por otra parte, del 100 por ciento de los programas de interés social, el 14 por ciento se mantuvo, el 1 por ciento se renovó y el 6 por ciento fueron nuevos.*

<sup>25</sup> La Jornada, 7 de febrero de 1990

<sup>26</sup> La Jornada, secc. cultural, 15 de diciembre de 1988

*En la programación general, 1990 marcó un equilibrio entre discurso y música. Del 100 por ciento de programas, 1 por ciento fueron discursivos (de los cuales 3 a 40 por ciento eran programas en vivo) y 49 por ciento musicales.<sup>27</sup>*

A pesar de que los problemas económicos siguieron afectando a la estación, se produjeron nuevos e importantes programas.

En febrero de 1990, Alejandro Montaña declaró a la prensa lo siguiente

*"Para atender las necesidades de Radio Educación se requeriría de un presupuesto impensable, debido al rezago brutal en el que se encuentra la emisora...Para el ejercicio de este año, la emisora seguirá restringida y sólo dispondrá de dos mil cien millones de pesos, de los cuales 70 por ciento se devengará en salarios y el resto de acuerdo a las necesidades que se detectan por área*

*Qué presupuesto requeriría y cuáles prioridades atendería.*

*Es muy difícil establecer presupuestos. Hablaría de ganar más espacios físicos, de hacer una remodelación a fondo de los estudios, ampliar la contratación de agencias para servicios noticieros, y reparar problemas técnicos que se tienen en planta, mas la intención de tener acceso algún día al satélite Morelos. Estaría hablando de cantidades verdaderamente considerables.<sup>28</sup>*

De los nuevos programas lanzados al aire, basados en las grandes prioridades nacionales, como por ejemplo el gran índice de contaminación de la ciudad de México, se estuvo PLANETA TIERRA y un noticiero ecológico.

Para la gran población juvenil con que cuenta nuestro país y que Radio Educación contempló, fue creada la barra ROCK EN LA URBE, así como programas para jóvenes, diseminados durante la semana.

<sup>27</sup> La Jornada, 7 de febrero de 1990.

<sup>28</sup> Idem

Otro hueco programático que existente se llenó con DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD que pese a transmitirse muy temprano (de cinco a siete de la mañana) tuvo una buena acogida por parte del auditorio.

Originado por un fallo informativo, se produjo un noticiario cultural solicitado directamente por el público, lo que muestra el interés de la emisora por brindar un servicio comunitario real.<sup>29</sup>

La política de renovación continuó con el siguiente director, el Lic. Ernesto Pi Orozco, quien en mayo de 1993 afirmó ante los medios de comunicación que Radio Educación se concebía como un vehículo alternativo de comunicación entre los distintos sectores de la sociedad civil y del Estado.

Por ello su programación reestructurada a partir de 1991, se caracterizada por la diversidad temática, pluralidad de ideas, el uso de formatos radiofónicos novedosos y una programación musical que incorporaba géneros e intérpretes de distintas épocas y países, conservando así su papel de difusor de la cultura mexicana del que carecían otros espacios en el cuadrante.

El informe sobre sus labores de un año antes, (1992) subrayó la consolidación de más de setenta series, de las cuales cincuenta habían sido iniciadas por su administración, así como la diversificación de la producción con el fin de apoyar a instituciones educativas y culturales, particularmente a la SEP y a La Comisión Nacional para la Cultura y el Arte (CNCA).

En ese año fueron producidos mil quinientos programas de los cuales treinta cuatro por ciento se dedicaron a la información, trece a la educación, veintiuno a la orientación y trece al entretenimiento, lo que en su conjunto significó 8, 832 horas de transmisión.

---

<sup>29</sup> El Nacional. 31 de octubre de 1990. p.22

En lo que toca al área informativa, cabe destacar que en ese año se produjeron mil novecientas emisiones de noticias, entre las que destacó PULSO, en sus diferentes versiones, AVANCES, VENTANA 1060, DE TODO UN POCO, CAPSULAS CULTURALES y el espacio llamado CONVERSACIONES. Además se realizaron ciento cincuenta y cinco enlaces con otras radiodifusoras de los estados de la República para su retransmisión simultánea.

Los equipos y los estudios de transmisión y grabación también se rehabilitaron (A.B.C) y lo que es más, se pudo construir la cabina de onda corta que a partir de 1993, transmite en los 6 18 khz de la banda de los cuarenta y nueve metros, con una programación propia, adecuada a los radioescuchas del resto del mundo.<sup>30</sup>

Respaldo por todo lo anterior, 1993 fue un año fértil en producción de nuevos programas cuyo objetivo se centró en conservar a una audiencia fiel desde hace más de 24 años y atraer a más radioescuchas con trabajo actualizado y de excelencia.<sup>31</sup>

Algunos de esos nuevos programas surgidos durante 1993 fueron VIVIR MEJOR, serie producida por Felicitas Vázquez Nava, en donde se presentaron situaciones prácticas que permitiésemos a todos resolver el problema ecológico a nivel individual e implementar otras acciones.

Y NO ES CUENTO, producido por José Abrego y Ausencio Cruz, incluyó dramatizaciones de historias originales inspiradas en aspectos de la vida cotidiana de la ciudad de México, como son el transporte, la contaminación, la basura, etc.

---

<sup>30</sup> Idem

<sup>31</sup> El Universal, 2 de abril de 1993

De corte musical, **CANCION DE LA ESPERANZA**, reunió canciones vinculadas a las luchas sociales y a los movimientos revolucionarios suscitados en diversos países desde 1850 hasta la fecha.

Raúl Jordán, su conductor, señala:

*"Son canciones que hablan de lo que inspirado a la gente a pelear, a hacer sacrificios enormes; es música socialista, anarquista, vinculada al movimiento obrero mundial."<sup>32</sup>*

**CANCION DE LA ESPERANZA** habló de la lucha por la liberación de Irlanda, de Filipinas, de Vietnam, de los judíos, palestinos, estadounidenses y de once países africanos.

También musical pero con otra intención **OTRA NOCHE**, de Arturo Ortega, brindó al radioescucha solitario, música, humor y comentarios diversos, de las doce de la noche a las dos de la mañana.

**PERFILES DE MÉXICO**, una coproducción con el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y bajo la conducción de Sebastián Verti, se descubrieron y difundieron los valores de cada estado de la República Mexicana, mediante la palabra y la música.

**EMOCIONES** fue una serie en la que se dramatizaron cartas de personas de la ciencia, literatura, historia y filosofía. De sexualidad abierta trata **CON LA PUERTA ABIERTA**, cuya meta fue llevar el contenido e implicaciones de la sexualidad a manera anti-mercantil. Este fue un programa realizado en coproducción con el Grupo Interdisciplinario Sexualidad.

Y finalmente **MATICES DEL VITRAL** fue otro programa nuevo que bajo la dirección de Angélica Aragón y Mario Leyva (en una coproducción con el CNCA)

---

<sup>32</sup> El Universal, Secc. Cultural, 1 de abril de 1993, p.3

rescató el trabajo de los creadores, ya fallecidos, en cualquier manifestación cultural.

Estas ocho series salieron al aire en abril de 1993, junto con SON SABROSON, realizado en delegaciones políticas organizando bailes.

Del mes anterior, marzo, fue un gran programa histórico llamado DIEZ DE LOS VEINTE, coproducido con El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en el que se sustrajo la historia de diez mujeres importantes de la década de los veinte; su trabajo, su trayectoria y su incidencia en los cambios políticos, económicos y sociales de la época.

CANCION DE LA FRONTERA, contó la historia de los chicanos musicalmente. DEME USTED RAZON DE, aunque experimental, fue un programa que en coproducción con El Instituto Nacional Indigenista (INI) se dirigió al interés de los indígenas por la radio, residentes en el Distrito Federal.

Dentro de este marco de renovación programática que tanto el Lic. Montaña como el Lic. Pi Orozco iniciaron, estuvieron contempladas de manera muy especial las radionovelas, debido a que como afirmara el productor de XEEP, Edmundo Cepeda, "sin ellas no se puede hablar de una radio completa."

En 1989, Montaña informó que "en el rubro educativo los asuntos de literatura eran demandados por el auditorio de Radio Educación, de tal manera que habría un fuerte impulsó a las radionovelas".<sup>33</sup>

Cinco meses después, en mayo de 1991, Ernesto Pi Orozco explicó que dentro de los objetivos esenciales de la emisora se contemplaba no sólo el apoyo a tareas educativas sino la promoción y difusión de programas que atendieran el mejoramiento del nivel cultural de la población dentro de la cual se insertaba la producción de radionovelas.

<sup>33</sup> Revista Proceso, No. 684, 11 de diciembre de 1989

*"...género que en los últimos 20 años ha dado a Radio Educación un lugar prominente en la emisión de las mejores dramatizaciones radiofónicas originadas en el país.<sup>34</sup>*

La importancia de las dramatizaciones había quedado de manifiesto en el Primer Encuentro de Medio de Comunicación y Literatura, celebrado en Guadalajara, Jalisco, en mayo de 1989, cuando Josefina King, jefe del departamento de promoción de XEEP, afirmó categóricamente en la mesa redonda titulada "El desarrollo del periodismo cultural en los medios de comunicación "

*"Desde hace dos décadas uno de nuestros objetivos ha sido llevar a la radio obras maestras de la literatura universal. Es así, como se produjo EL INGENIOSO HIDALGO DE LA MACHA que puede llegar con frescura a un público mayoritario. LOS DE ABAJO de Mariano Azuela, LA SOMBRA DEL CAUDILLO y EL AGUILA Y LA SERPIENTE de Martín Luis Guzmán y en épocas más recientes la programación se vio enriquecida con las adaptaciones de LA JESUSA, basada en HASTA NO VERTE JESUS MIO, de Elena Poniatowska y EL LLANO EN LLAMAS del inolvidable Juan Rulfo, entre otras obras."*

De aquí, que en el marco de renovación de Radio Educación la producción de radionovelas también se hiciera un hecho importante.

<sup>34</sup> Excelsior, Secc. B, 5 de mayo de 1993.

## B) LAS ULTIMAS NOVELAS

En los últimos cuatro años ( de 1990 a 1993) han sido pocas las producciones realizadas en este género; pero las concretadas fueron adaptaciones de obras de escritores de la talla de Mario Benedetti, Jorge Ibarbuengoitia, Ricardo Garibay, José Emilio Pacheco y Virginia Woolf cuya trascendencia en el campo de la literatura hace de las adaptaciones radiofónicas, productos de calidad.

A finales de 1989, Emilio Ebergengy, subdirector de programación de radio Educación, anunció la decisión de la dirección en turno de producir radionovelas a pesar del presupuesto bastante limitado que se tenía, tomando en cuenta que su producción como recurso de radio es inagotable.<sup>35</sup>

De los proyectos contemplados para ese año sólo cinco se hicieron realidad EL DESFILE DEL AMOR, de Sergio Pitlor; EL LUTO HUMANO, de José Revueltas; DE PETALOS PERENNES, de Luis Spota LA REVOLUCIÓN EN VIVO, documental de Ampre Diowon.

Para la década de los noventa, la primera novela en producirse fue LA CASA QUE ARDE DE NOCHE, de Ricardo Garibay, en una realización de Rosa Marta Jasso, quien con una trayectoria de casi dos décadas en la radio nacional y europea, habla de la dificultad de un trabajo como este, en momentos en que "el público oye, no escucha".

*"Esta radionovela empezó a cocinarse en octubre de 1989, cuando se dio a la tarea de releer el libro de Gar bay y encontrar el perfil*

<sup>35</sup> El Nacional, 8 de septiembre de 1989, p 1

*psicologico de los personajes, hasta hacerlos hablar por si mismos, lo que no sucede en el texto original"*<sup>36</sup>

La narracion de LA CASA QUE ARDE DE NOCHE recrea la casa de mala nota donde se desencadenan todas las historias de la novela y se interrelacionan con otro lugar cercano: un pueblo miserable que hace frontera con los Estados Unidos.

Por cierto que en esta radionovela a decir de varios de los trabajadores de la emisora, "son tantos los efectos de aire y viento que al final uno siente que está completamente enpolvado y con unas tremendas ganas de sacudirse".<sup>37</sup>

Los principales personajes de ella fueron Eleazar (Alonso Echánove), columna vertebral de la obra, que abandona su lugar de origen para regresar más tarde y vivir un reencuentro con su pasado y con él mismo; La Alazana (María Rojo), una mujer de la vida alegre; Esperia (Ana Ofelia Murguía); la vieja dueña de la casa y guía espiritual de Eleazar; y el espíritu de la región, una especie de conciencia colectiva, viejo medio sabio y medio mago (Claudio Obregón).

De la década de los noventa también es LAS MUERTAS, de Jorge Ibarbuengoitia basada en un hecho de la vida real.

*"Corría la mitad de la década de los sesenta y los primeros años del régimen de Díazordacista. Fueron periódicos como EL ALARMA y EL TABLIOIDE los que hicieron de las poquinchis un hecho sensacional y espeluznante con repercusiones en las crónicas rojas del mundo. Cuando leí el caso me pareció lo menos interesante, pero la gente estaba encantada con la noticia, los periódicos se compraban más de costumbre, pero a mí, además de aburrido me parecía que era una mentira.*

<sup>36</sup> La Jornada, secc. cultural, 19 de febrero de 1990

<sup>37</sup> Comentario del jefe de la fonoteca, Antonio Guadarrama

*Por un lado, el tema me parecía repulsivo pero por otro, me atraía la misma falsedad de la noticia, y me preguntaba qué puede haber pasado?, Qué hay detrás de todo esto?"<sup>38</sup>*

La duda sobre la veracidad de ese hecho fue el motor de su investigación que le llevó 12 años. Tres veces la escribió y tres veces la tiró a la basura, siempre sin pasar de la página cuarenta.

Terminarla se convirtió según sus propias palabras, en una tentación, en una enfermedad, en una amante latosa que durante doce años se ha encontrado la manera de deshacerse de ella.

Un día, después de haber decidido olvidarse de la novela, se despertó con la mente inundada de ideas para realizar el primer capítulo de aquella historia que el titularía LAS MUERTAS.

Cinco años después de la muerte de Ibarbuengoitia (octubre de 1985), Guadalupe Cortés y Carmen Limón deciden rendirle un homenaje llevando a la radio su novela LAS MUERTAS.

Su literatura radiofónica, viva, ágil, accesible y antisolemne, a decir de ellas mismas, merecía ser gozada por el público radioescucha.

La historia de las poquinchis, deformada por la prensa amarillista no tenía nada que ver con la maldad sino con los grados más exorbitantes de la ignorancia. Ibarbuengoitia se burla de ello, asocia hechos que los periódicos nunca mencionaron como la persecución de burdeles que se dio en la época y las circunstancias que llevaron las relaciones de los protagonistas a la degradación exacerbada.

---

<sup>38</sup> La Jornada, sec. cultural, 9 de abril de 1990, p.25

El propio Ibarbuengoitia encarnado en la voz de Joaquín Garrido, quien relata durante los primeros capítulos la historia de las satánicas mujeres, como se llamó a las poquianchis así como las razones que le llevaron a escribirla.

En lo que toca a la literatura extranjera, XEEP llevó hasta los oídos de su auditorio novelas como la del uruguayo Mario Benedetti, LA TREGUA; del polaco Jean Potocki, UN MANUSCRITO ENCONTRADO EN ZARAGOZA y de la inglesa Virginia Woolf, HACIA EL FARO.

La primera de ellas, es un claro ejemplo de que a través de la radionovela se puede decir algo más que la anécdota misma: el mensaje que tras bambalinas explica el porqué de los hechos, de las cosas, de las conductas.

Para comprender LA TREGUA es necesario saber lo que un día el propio Benedetti dijera en su ensayo "El país de la cola de paja".

*"Si mi intención fuera dar un tono satírico tendría que empezar diciendo que Uruguay es la única oficina del mundo que ha alcanzado la categoría de República... porque lo que verdaderamente importa es el estilo mental del uruguayo y ese estilo es de oficinista."<sup>49</sup>*

LA TREGUA presenta los sentimientos encontrados de los personajes que odiando la rutina, acaban con vidas totalmente rutinarias; odian el burocratismo y trabajan en la burocracia "reflejando fielmente a las capas medias del tercer mundo".

La historia de una secretaria solterona, sin ilusiones y su jefe, un hombre viudo y lleno de mediocridad que la soledad va uniendo casi sin que se den cuenta, pero que la muerte repentina de ella, los separa justo cuando ambos han encontrado el sentido de vivir, de ser y de existir.

<sup>49</sup> El Universal, secc. cultural, 10 de diciembre de 1995.

Benedetti pinta la figura de un personaje protagónico que está muy cerca de la infranqueable barrera de la jubilación.

*"Allí nace todo el análisis desde el punto de vista psicológico de quien ha trabajado (como buey según la letra del tango) y ahora ve la terrible frustración de sus más claros anhelos que se visten con el traje gris de la jubilación".*

*Los casos que como el citado, los hemos tenido muy cerca de nuestros años de montevideanos; la decepción, la angustia de saber que el sueldo jamás podrá mover al jubilado de su país."*<sup>40</sup>

Tal vez la anécdota novelesca pueda ser catalogada de trivial...pero ese tema tan popular es esencia misma de miles de hombres que en el atardecer de su vida laboral aún sacan fuerzas de flaqueza para ver en el amor, la construcción de todo lo que el jubilado se derrumba, agregaba Bennedetti.

Radio Educación también transmitió radionovelas de aventuras cuyo eje conductor fue el despegue de la imaginación hacia los mitos y misterios como fue el caso de UN MANUSCRITO ENCONTRADO EN ZARAGOZA, obra literaria del polaco Jean Patocki, cuestiona los límites de la realidad y la veracidad de lo que nuestros sentidos pueden percibir.

"Patocki, autor de finales del siglo XVII pero que escribe en francés, combinó en su literatura la mentalidad ilustrativa de su época y el gusto decimonónico por lo exótico. Viajero infatigable plasmó en sus obras las impresiones de sus recorridos por Turquía, Egipto, Marruecos y el Cáucaso".<sup>41</sup>

La trama de la novela es la indiferencia del capitán Alonzo de Worden a las advertencias sobre los peligros que correrá al cruzar la parte prohibida de la

<sup>40</sup> Idem.

<sup>41</sup> El Día, secc. espectáculos, 24 de septiembre de 1990, p.19

cierra morena, "Pasajes gobernados por los demonios" según los dichos populares. Pero él no sólo los escucha sino que además se queda a dormir en la venta quemada, enigmático lugar frecuentado por fuerzas de las tinieblas... que pondrán a prueba sus sentidos, su inteligencia y su cordura

La traducción, adaptación, producción y dirección de la versión radiofónica de EL MANUSCRITO ENCONTRADO EN ZARAGOZA fue un trabajo de Enrique Atonal, precursor de las radionovelas en esta emisora. El elenco actoral estuvo integrado por Patricio Castillo, Silvia Mariscal, Héctor Ortega y Oscar Yoldi entre otros.

De corte autobiográfico, por los micrófonos de XEEP, se transmitió HACIA EL FARO de la inglesa Virginia Woolf quien habla de la vida y de su propia vida. HACIA EL FARO fue la última radionovela producida durante la dirección de Alejandro Montaña.

COMLOT MONGOL, la más importante radionovela de Rafael Bernal fue en cambio la primera de dicha administración que igual traería a colación (como otras radionovelas) temas de interés político.

"...es una de las grandes novelas del escritor mexicano Rafael Bernal, que cierra la década de los sesenta con una visión desencantada y mordaz de un país que hizo la revolución para que accediera al poder un grupo de civiles que desplaza a los militares y deviene en sector determinante para el país, que lo soporta aunque cada día sea más insostenible."<sup>42</sup>

Filiberto García es el personaje central de esta novela a través del cual se desenreda la madeja política. Gatillero profesional, cínico como es pero

<sup>42</sup> El Universal, secc. cultural, 9 de julio de 1989.

también evidentemente sincero hasta el dolor, monologa amargamente sobre el acontecimiento político de México mientras ejecuta órdenes.

*"El coronel lo había citado a las siete. Tenía tiempo. Toda la pinche vida había tenido tiempo. Matar no es un trabajo que ocupe mucho tiempo, sobre todo desde que le estamos haciendo a la mucha ley y al mucho orden y al mucho gobierno...*

*Para eso me mandan llamar siempre, porque quieren muertos, pero también quieren las manos limpietas; porque eso de los muertos se acabó con La Bola y ahora todo se hace con la ley. Pero a veces la ley no alcanza y me mandan llamar. Antes era fácil. Quiébrense a ese desgraciado. Con eso bastaba...*

*Pero ahora somos muy revolucionados, de a mucha instrucción. no queremos muertos o por lo menos, no queremos dar la orden de que los maten. No más como que sueltan la cosa para no cargar con la culpa.*

*Porque ahora andamos de a mucha conciencia. ¡Pinche conciencia! ahora como que todos son hombres limpios. Hasta que tienen que mandar llamar a los hombres nada más para que les hagan el favorcito":*

Es importante señalar que Rafael Bernal "ha sido uno de los escritores más extraños, un solitario que incursiona en la literatura policial detectivesca tratando problemas nacionales y, sobre todo, ofreciendo una versión ácida y corrosiva, pero evidentemente fiel, de la etapa postrevolucionaria de nuestro país, caído en manos de los nuevos amos, los 'licenciados' que son analizados despiadadamente por un gatillero duro y a veces sentimental (Filiberto García) que protagoniza en calidad de héroe ¿o tal vez héroe del subdesarrollo? esta novela inolvidable".<sup>43</sup>

Hasta aquí, algunas de las radionovelas transmitidas por Radio Educación en los últimos cuatro años entre las que también se encuentran LAS BATALLAS EN EL DESIERTO, de José Emilio Pacheco; BAMBI de Felix Salté; LAS

<sup>43</sup> Idem.

ENSEÑANZAS DE DON JUAN, SU SENSACIONAL DE LIETRATURA SEMANAL, que desarrolló en tono cómico y experimental varias historias como SANTA, FRANQUENSTEIN, DON JUAN TENORIO, etc: ENTRE EL OCEANO Y LA TIERRA: BENITA GALEANA, coproducida con la radio Guerrerense y PESCA DE PIRATAS.

PESCA DE PIRATAS es hasta el momento la última novela producida por Radio Educación y en coproducción con TELCEL, y cuyo principal objetivo es "continuar con el proyecto de hacer una radio viva que devuelva a los radioescuchas la alegría de imaginar a través del sonido".<sup>44</sup>

La trama gira en torno de dos piratas mujeres del siglo XVII, que se integran a las huestes del terrible Jhon Rochham, pirata legendario de la estirpe de aquellos que asolaban las navegaciones del Caribe, según cuenta Daniel Beluz.

Dirigida por Alejandro Aura, PESCA DE PIRATAS contó con la participación artística de Salvador Sánchez, Marta Aura, Ana Ofelia Murguía, Arturo Beristain y el propio Alejandro Aura quien en el papel protagónico, narra su poca escrupulosa vida y oficio de piratas, especie de "madrinas" que se valen de subterfugios y engaños para atrapar a los piratas y entregarlos a la corona Inglesa a cambio de jugosas recompensas.

Por último resta reiterar que la crisis financiera de las emisoras estatales, la falta de experiencia por parte de los cuadros técnicos y el concepto artesanal que aún se sostiene para diseñar programación, planteados en la reunión preparatoria del Foro Nacional sobre Sistemas estatales y Culturales de Radio y televisión, celebrado en diciembre de 1990 ha orillado a los mismos a la necesidad de recurrir a patrocinios, entre múltiples problemas de cada emisora gubernamental.<sup>45</sup>

<sup>44</sup> El Nacional, 7 de julio de 1993, p.8

<sup>45</sup> El Universal, secc. cultural, 15 de diciembre de 1990, p. 1

Bajo estas circunstancias, la dirección de Radio Educación, encabezada por el Lic. Ernesto Pi Orozco, decidió que a partir del 26 de mayo de 1993, el sistema de patrocinio y coproducción se haría extensivo a la mayor parte de la programación.

A partir de esa fecha, para llevar a cabo la producción de algún programa se requiere de una AUTORIZACION DE GRABACION (AG) que por primera vez fue otorgado al programa DIVAGARTE, cuyo productor es el CNCA. Después de DIVAGARTE, siguieron programas como MATICES DEL VITRAL, BESOS DE PAPEL, RESPUESTA, A POCO, CON LA PUERTA ABIERTA LOS UNIVERSITARIOS Y LA SALUD, DIEZ DE LOS VEINTE, DEJEMOS DE SER PACIENTES, LA PAGINA DEL FONDO, CANCION DE LA ESPERANZA, DEME USTED RAZON, PERFIL DE CREADORES, SALUD DE BIENESTAR y CAPSULAS DEL FONDO DE CULTURA ECONOMICA (FCE), entre otros.

Los programas en coproducción se efectúan en 36 instituciones entre las que se encuentran por ejemplo, EL CENTRO DE INFORMACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS EN MÉXICO, EL INSTITUTO NACIONAL DE SENECTUD, EL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, EL PROGRAMA CULTURAL DE LAS FRONTERAS, MUSEO, SECRETARIAS DE ESTADO, UNIVERSIDADES, PERIÓDICOS Y REVISTAS, EDITORIALES Y ASOCIACIONES CIVILES con la finalidad de enriquecer los contenidos de la programación, diversificar la fuente de recursos y apoyar la difusión de distintas secretarías, dependencias y organismos estatales y civiles.

En la segunda sesión del encuentro Medios de Comunicación y Literatura, celebrado en mayo de 1989, la jefa de promoción y Difusión Cultural de radio Educación, Josefina Kig, concluía que mientras las emisoras comerciales siguieran el mundo imperante de la descontextualización de la información y no

pocas veces **inexistencia de una autentica política de comunicación hacia el auditorio, en las radiodifusoras culturales "el reto cotidiano es trabajar a pesar de los pocos recursos con que se cuenta para lograr la participación comprometida y directa con la audiencia "**

Al mismo tiempo señalaba

*"La adaptación de obras literarias para la producción de radionovelas en (nuestra emisora) ha dejado huella de como los medios de comunicación penetran en el quehacer literario y como esta tarea se integra a ellos y modifica el proceso comunicativo. aportes recíprocos que también se dan en medios electrónicos."<sup>46</sup>*

Por su parte, las palabras de Rosa Marta Jasso, productora de radionovelas en una de las dos únicas difusoras culturales de la capital de México, advertían sobre lo lamentable de relegar en el cuadrante a este género rey de la radiodifusión mexicana, tomando en cuenta su capacidad pra exaltar la imaginación y participación del radioescucha.

"Si la radio es uno de los medios de mayor penetración, los radioteatros tocan la fibra oculta, las emociones que otros géneros no son capaces de mover."<sup>47</sup>

De esta manera Radio Educación fue la última de las emisoras capitalinas en dar el empuje necesario para la producción seria y trascendente de radionovelas a niveles importantes.

En adelante este género pionero de la radiodifusión mexicana ha encontrado sólo esporádicos espacios en el dial capitalino como los de

<sup>46</sup> El Nacional, Cultura, 29 de mayo de 1989, p.1

<sup>47</sup> La Jornada, secc. cultural, 19 de febrero de 1990.

la XEW, Dimensión 1380 y Radio 660 que no han logrado integrarlo a su programación definitivamente.

## CONCLUSIONES

*La gente que no tiene afanes de dominio está en lo suyo, está resolviendo su vida material o afectiva y esta gente es mucha, siempre, en todos los tiempos. Los pueblos brincan, se rebelan, se van a la guerra, cuando hay que tirar a un dictador o poner otro, pero luego, quieren trabajar en lo que les gusta, buscar ser reconocidos en su comunidad, desean hacer el amor, distraerse con la televisión y comer sabroso.*

**FATIMA FERNÁNDEZ CHRISTLIEB.**

Desde la aparición de la radio en México, el entretenimiento ha sido uno de sus objetivos esenciales. Esto si tomamos en cuenta que el grueso de la población, cuando no está trabajando, busca distraerse, divertirse.

No importa la condición social, económica o académica. Todos, en algún momento, buscamos simple y sencillamente pasar un rato agradable.

En este sentido, la radionovela, parte sustancial de los programas diseñados para el entretenimiento, ha ocupado en la historia de la radiodifusión mexicana lugares significativos, tanto que en tres épocas diferentes, resurgió de las sombras para recuperar la atención de productores y consumidores.

A partir de lo expuesto en el cuerpo de este trabajo podemos concluir que:

1. La radionovela es, ante todo, un programa de entretenimiento, razón por la cual ha constituido una de las mejores vías para atraer auditorio.

Los ejemplos los podemos encontrar en tres momentos de la historia de la radio en nuestro país (los años cuarenta, sesenta y ochenta) en los cuales la radionovela

fue utilizada como punta de lanza de una programación de penetración asegurada, interesante al oído del radioescucha.

2 Los momentos más fértiles de la radionovela (en cuanto a espacios radiofónicos ocupados en estos sesenta años) se derivaron de dos factores esenciales: el suficiente respaldo económico y el gusto del público por los programas auditivos. Esto es, se encontraban ante condicionantes que repercutieron en su producción, transmisión y, desde luego, aceptación.

En cuanto al primer aspecto, el mayor apoyo brindado a la radionovela de 1930 a 1990, se debió, en mucho, al carácter pujante que en su respectiva época tuvieron emisoras como la XEW, XERCN y Radio Educación al pertenecer a empresas líderes en la oferta radiofónica nacional.

Es innegable que la fuerza económica de la XEW (como socio de la R.C.A. Victor), de Radio Cadena Nacional (que llegó en menos de diez años a ocupar el primer lugar como grupo radiofónico en México) y de Radio Educación sustentada como proyecto estatal, cultural, subsidiado, no lucrativo) contribuyó a la producción y transmisión de la radionovela en cantidades no superadas por otras emisoras.

Asimismo, la amplia cartera de anunciantes y afiliados que la XEW y XERCN cautivaron en su momento, ayudó a generar los recursos necesarios para la realización de esta clase de programas que exige una infraestructura más costosa que los musicales, noticiosos o periodísticos.

En cuanto al segundo aspecto, el del radioescucha que gusta de los programas orales, es necesario señalar que en las dos primeras emisoras (XEW y XERCN) el género fue gestado cuando la radio en México crecía, se desarrollaba y expandía. Esto, al mismo tiempo que la sociedad se entusiasmaba e interesaba por lo novedoso y moderno que este medio de comunicación conllevaba.

En Radio Educación, la formación de un público estable, afecto precisamente al perfil cultural de su programación, que sintonizaba intencionalmente su frecuencia, favoreció la producción del género.

3. Definitivamente consideramos que al constituir el sonido el único elemento de enlace entre emisor y receptor el argumento y las actuaciones determinan el éxito o el fracaso de una radionovela. Lo que se dice y la manera de decirlo constituyen las bases para la construcción del contexto en que se desarrolla la radionovela.

De esta manera, la intervención de escritores, adaptadores, guionistas, directores y actores formados en el ámbito radiofónico constituyen elementos insustituibles para la aceptación de cualquier género radiofónico y en especial para el que nos ocupa en este trabajo de tesis.

Un buen argumento dramatizado por actores desconocedores del medio radiofónico, al igual que un mal argumento interpretado por excelentes actores, corre el mismo riesgo de fracasar en la conquista de la aceptación popular.

4. La posibilidad de abordar cualquier tema a través de la radionovela facilita la incorporación de distintas clases de radioescuchas, puesto que la variedad en formatos (comercial o cultural) y contenidos (de la vida cotidiana, históricos, políticos, sociales, etcétera) puede despertar el interés de niños, jóvenes, adultos y ancianos de ambos géneros y de todas las clases sociales.

5. La fuerza de la radionovela para atraer público se da con mayor ímpetu cuando la televisión todavía no capturaba tanto la atención del auditorio como lo haría a partir de 1958, cuando comienzan a programarse con mayor frecuencia las telenovelas.

6 El principal acierto de la radionovela mexicana fue el haberse adecuado a momentos tan disímolos como los años cuarenta sesenta y ochenta. La modificación de contenidos y formatos, según la época, hizo factible que durante sesenta años hubiera un público estable para este género radiofónico.

7. No obstante, las actuales condiciones económicas y sociales (que en nada se asemejan a las de los años antes mencionados) hacen muy difícil la producción de este género. Ni siquiera las estaciones más fuertes económicamente hablando, como la XEW, han podido sostener las radionovelas en su programación.

En este sentido, cabe señalar que la descendencia en la producción y/o transmisión de radionovelas en los tres casos reseñados y en la actualidad se debe fundamentalmente a la falta de inversión. En la XEW se le relegó por considerarla obsoleta; en XERCN la frecuencia salió del aire y en Radio Educación, los presupuestos gubernamentales fueron cada vez más insuficientes para producir esta clase de programas.

A pesar de las dificultades económicas vividas, al comenzar la década del los noventa la XEW intentó restaurar en su frecuencia la tradicional barra diaria de radionovelas. En 1991 "La Voz de la América Latina desde México" instrumentó una barra de cuatro novelas diarias que paulatinamente fue disminuyendo hasta quedar en cero.

Los productores siguen creyendo en ella como vía de transmisión artística de emociones, ideas y sentimientos, pero la realidad es que gastar cuatro mil nuevos pesos por capítulo, en una producción que durará tres meses cuando menos, que no se recuperarán, no es negocio dentro de un esquema cien por ciento comercial.

Para el caso de producciones RCN S.A. la decisión de volver a producir o cuando menos actualizar sus grabaciones se vio, primero, retrasada cuando en 1991

los costos de mil quinientos pesos por capítulo rebasaron sus previsiones; y, segundo, desecada, cuando a principios de 1995 esa cantidad alcanzó los cuatro y hasta diez mil nuevos pesos.

En Radio Educación, a pesar de que más de la mitad de los presupuestos se devengan en sueldos, la producción de radionovelas se ha visto desde 1990 disminuida de cinco a cuatro en el '91, a dos en el '92 y '93 respectivamente y a dos novelas en 1994.

No obstante este hecho, la inversión de casi cinco mil nuevos pesos en producciones de veinte capítulos en promedio todavía tiene esporádicas apariciones como la de la única novela producida en Radio Educación en lo que va de este año, titulada **ASESINATO EN LA FONOTECA** de apenas cinco capítulos de duración.

8. Pero si la principal causa de la falta de inversión se debe a la no recuperación de la misma, este hecho, según afirmaciones de gente relacionada con la producción de radionovelas, tiene relación directa con los bajos niveles de audiencia que el género registra en la ciudad de México.

La W tuvo que desaparecer su barra de novelas precisamente por el escaso auditorio que venía registrando desde 1992; y producciones RCN. S. A. señala que por lo menos en el D.F. estos programas han dejado de tener vigencia, salvo casos excepcionales como el de **DOÑA BARBARA**, transmitida dos veces consecutivas en 1993 a petición del público.

9. Las preferencias del radioescucha capitalino actual no favorecen a la radionovela como en otras épocas, lo que nos llevaría a preguntarnos si el desarrollo y afianzamiento de la telenovela no ha colocado una pesada lápida sobre las radionovelas.

¿Están destinadas a desaparecer o mantendrán un público minoritario aunque le pese a la televisión? Ese será tema de otra investigación. esta tesis se propuso únicamente rescatar tres épocas y tres emisoras de radionovelas en México.

Dejo esta última pregunta a otros colegas, a otros investigadores y obviamente a mi misma para un momento posterior.

## BIBLIOGRAFÍA

Bentley, Eric, La vida del drama, Ed. Paidós, 1988, México.

Fernández Christlieb, Fatima, La radio mexicana, centro y regiones, Ed. Juan Pablos, 1991, México.

Fernández Christlieb, Fátima, Los medios de de difusión masiva en México, Ed. Juan Pablos, 1990, México.

Fuentes, Gloria, Historia de las Comunicaciones y Transportes. La Radiodifusión, SCT, 1989, México.

Kaplún, Mario, Producciones de programas de radio, CIESPAL, 1978, Ecuador.

La industria de la radio y la televisión, CIRyT, 1991, México.

Mejía Prieto, Jorge, La historia de la radio y la televisión, Ed. ,1977, México.

Millán, María del Carmen, Literatura Mexicana, Ed, Esfinge, 1978, México.

Ortiz Garza, José Luis, La guerra de las ondas, Un libro que desmiente la historia oficial de la radio mexicana, Ed. planeta, 1992, México.

Rebeil Corella, María Antonieta, Perfiles del cuadrante, Experiencias de la radio, Ed. Trillas, 1987, México.

### TESIS CONSULTADAS

Gálvez Cancino, Felipe, Los felices del alba. La primera década de la radiodifusión mexicana, FCPyS, UNAM, 1975, México.

Hernández Barrera, Ana María, La primera estación comercial de México,  
XEB, FCPyS, UNAM, 1992, México.

Lombardo García, Irma, Los orígenes de la radio en México y la influencia de la XEW en los años treinta, FCPyS. UNAM, 1989, México.

## OTROS

Anuario de radio y televisión, CIRyT, Anexo , 1972, México.

Cuadernos de Comunicación, No. 21, marzo de 1977. Carlos Monsivais.  
Impresiones sobre la cultura urbana en México. Primera parte.

Exposición de radio, "Apague la luz y escuche", Museo de Culturas populares, 1990, México.

## HEMEROGRAFIA

El Nacional, sec., cult., 29 de mayo de 1989  
El Nacional, 8 de septiembre de 1989.  
El Nacional, 12 de agosto de 1990.  
El Nacional, 31 de octubre de 1990  
El Nacional, 7 de junio de 1993.

La Jornada, 7 de febrero de 1990.  
La Jornada, 19 de febrero de 1990.  
La Jornada, 9 de abril de 1990.

El Universal, 9 de junio de 1989.  
El Universal, 10 de octubre de 1990.  
El Universal, 15 de diciembre de 1990.  
El Universal, 1 de abril de 1993.  
El Universal, 2 de abril de 1993.

Excelsior, 18 de septiembre de 1930 a 30 de marzo de 1960  
Excelsior, 23 de julio de 1989.  
Excelsior, 9 de julio de 1992.  
Excelsior, 5 de mayo de 1993.  
Excelsior, 4 de diciembre de 1993

El Día, 24 de septiembre de 1990.

## **REVISTAS CONSULTADAS**

Revista RCN-Radio y Televisión de 1951 a 1956

Revista Radiolandia, de 1945 a 1963.

Revista 1060, XEEP, de 1980 a 1981.

Revista Proceso, No. 884, 11 de diciembre de 1989.

Audiotinta, XEEP, No. 5, julio de 1993.

## ENTREVISTAS REALIZADAS

Alejandro Ortiz Padilla, productor de radionovelas en Radio Educación.

Antonio Guadarrama, jefe de Fonoteca de Radio Educación.

Cruz Mejía, musicalizador de radionovelas en Radio Educación

Edmundo Cepeda, productor de radionovelas en Radio Educación

Guadalupe Campuzano, subgerente de Radio Cadena Nacional.

Jose Alcalá, productor de radionovelas de Radio Cadena Nacional.

José González Márquez, director de radionovelas en Radio Educación.

Pablo O' Farril, productor de radionovelas en XEW

Rafael Fajardo, contador público de Radio Cadena Nacional

Sergio Fajardo, gerente general de Radio Cadena Nacional

Vicente Morales, musicalizador de radionovelas en XEQ, Radio Educación y XEB.

## A N E X O

RADIONOVELAS TRANSMITIDAS POR  
LA XEW DE 1930 a 1960

DECADA DE LOS ANOS TREINTA

ANO	TITULO	HORARIO
1930	No salía programación	
1931	N. S. P.	
1932	N. S. P.	
1933	Los chamacos	7:15 a.m. (15')
	El tigre Leroy	7:45 a.m. (15')
1934	La enemiga	15:45 p.m. (15')
1938	La ley que olvidaron	Radioteatros discon tinuos en día y hora
	Cáncer de juventud	11:00 a.m. (15')

DECADA DE LOS ANOS CUARENTA

ANO	MES	TITULO	HORARIO
1940	enero	El rosario	11:15 a.m.
		El teatro Palmolive del aire	9:15 a.m.
		Los rapsodas	10:15 a.m.
	junio	Seis días	11:00 a.m.
		El y ella	10:15 a.m.
		Teatro Colgate del Aire	
		Teatro infantil	8:15 a.m.

	nov	María	11:00 a.m.
1941	marzo	Elena Montalvo	10:30 a.m.
		Tú eres la paz	10:00 a.m.
		Por la ciudad rueda un grillo	16:00 p.m.
		Ave sin nido	20:00 p.m.
		La segunda esposa	10:00 a.m.
	julio	Stella Maris	10:00 a.m.
		Impaciencia del corazón	10:00 a.m.
		Los plateados	9:00 a.m.
		El diario de una madre	11:15 a.m.
		Lo que el viento se llevó	10:00 a.m.
	nov	Las aventuras de Arsenio Lupín	19:30 p.m.
		Los cuatro vagabundos	20:15 p.m.
		La familia González	17:00 p.m.
1942	feb	La tragedia de Mayerling	10:00 a.m.
		Martha y María	12:00 p.m.
		Sor Luz de la Encarnación	9:30 a.m.
		Marianela	10:00 a.m.
	julio	Los hombres que la amaron	10:00 a.m.
		El espectador	21:15 p.m.
		De mujer a mujer	10:00 a.m.
		En busca de la felicidad	20:00 p.m.
	nov	Miedo de vivir	10:00 a.m.
		Amor imposible	16:00 p.m.
		La vida de Angela Peralta	20:00 p.m.

		El capitán veneno	11:00 a.m.
1943	feb	Azucena	10:00 a.m. (15')
		María Moreno	10:30 a.m.
		El diario de Susana Galván	12:45 p.m.
	julio	Seis destinos	10:00 a.m.
		Sobre las olas	16:00 p.m.
		El crimen de la Rosaleda	10:30 a.m.
		La escuela musical	
	nov	El sacrificio de Elisa	10:00 a.m.
		Rodolfo Valentino	10:30 a.m.
		Chuco el roto	16:00 p.m.
		Doña Bárbara	10:00 a.m.
		La sombra de la otra	17:00 p.m.
		Rosa del Tepeyac	10:00 a.m.
		Carlota y Maximiliano	19:30 p.m.
		Las mejores novelas del mundo	17:00 p.m.
1944	feb	Primavera de amor	10:00 a.m.
	junio	Romance de las estrellas	10:00 a.m.
		Romance del Anáhuac	10:30 a.m.
		El alma del circo	10:00 a.m.
	nov	Corazón aventurero	10:00 a.m.
		La mujer legítima	10:30 a.m.
		La tragedia de Mayerling	9:30 a.m.
		Mercedes del Valle	10:30 a.m.
		Atardecer	10:00 a.m.
1945	marzo	El extranjero	10:00 a.m.
		Flor de Liz	18:45 p.m.

	julio	Lo prohibido	10:00 a.m.
		Amalia	10:30 a.m.
		La suegra	10:00 a.m.
		Flor de durazno	16:30 p.m.
	nov	El padrastro	10:00 a.m.
		El soció	16:30 p.m.
		Mría Antonieta	18:45 p.m.
		La obseción	10:30 a.m.
		El misterio del cuarto amarillo	16:30 p.m.
		Gualupita	10:00 a.m.
		La pimpinela escarlata	16:30 p.m.
1946	abril	Lazos humanos	10:00 a.m.
		La inmaculada	10:30 a.m.
		La vida de los santos	16:00 p.m.
	agosto	Tuyo es mi destino	10:00 a.m.
		Devoción	10:00 a.m.
		Esos hombres	10:30 a.m.
	dic	Claro de luna	10:00 a.m.
		La razón de la culpa	10:30 a.m.
		El canto del cisne	10:00 a.m.
1947	enero	Los miserables	12:30 p.m.
		Su primer baile	10:00 a.m.
		Incertidumbre	18:45 p.m.
		Un templo en la selva	10:15 a.m.
		Tu eres mi secreto	10:30 a.m.
		Espejo de su vida	9:45 a.m.
		Lo mejor de nuestra vida	9:45 a.m.
	dic	Casa de muñecas	9:45 a.m.

		Así son las madres	10:30 a.m.
		Vidas ejemplares	16:00 p.m.
		Mujer y emperatriz	17:00 p.m.
		Escándalo	9:45 a.m.
		La carta que no llegó	11:45 a.m.
abril		Amor en las sombras	9:45 a.m.
		Los hijos de la otra	10:30 a.m.
		Claudia y David	9:45 a.m.
sep		El valle negro	9:45 a.m.
		Cumbres de nieve	10:30 a.m.
		Duelo al sol	9:45 a.m.
		La vida heroica de Madame Curie	9:45 a.m.
1948	feb	Clemencia	9:45 a.m.
		Martha y Arturo	12:30 p.m.
		Celita	11:00 a.m.
		Magdalena	18:45 p.m.
	junio	La dama de los claveles	9:45 p.m.
		El brindis del bohemio	10:30 a.m.
		Tres semanas de amor	17:00 p.m.
		El duende de la corte	17:00 p.m.
	oct	El brindis del bohemio	10:30 a.m.
		Los angeles del infierno	11:45 a.m.
		La novia de todos	12:45 p.m.
		Namiko	9:45 a.m.
1949	feb	La puesta de Ombó	9:45 a.m.
		La intrusa	10:30 a.m.
		Lo que sólo el hombre puede sufrir	17:45 p.m.
		Extasis	18:00 p.m.

	Casino de atracciones	12:45 p.m.
	M=as fuerte que el amor	9:45 a.m.
julio	Yo también fui niño	10:15 a.m.
	Nocturno	10:30 a.m.
	La mujer que nadie amó	18:00 p.m.
oct	Mi castigo eres tú	17:00 p.m.
	Cajita de laca	9:45 a.m.
	Celos	10:30 a.m.
	Patricia	18:00 p.m.

#### DECADA DE LOS ANOS CINCUENTA

ANO	MES	TITULO	HORARIO
1950	feb	Hoja en blanco	17:45 p.m.
	julio	El burócrata	9:15 a.m.
		Tu amor es mío	10:30 a.m.
		El secreto del lago	17:00 p.m.
		El arete	18:00 p.m.
	oct	Los del 15	10:30 a.m.
		Tentación	18:00 p.m.
		Prisionero del pasado	18:45 p.m.
		Martha	18:45 p.m.
1951	feb	Derecho a vivir	10:30 a.m.
		Esclava moderna	
		Balerina	18:45 p.m.
	julio	Pensión Rodríguez	13:45 p.m.
		Cristina	17:45 p.m.
		El rebelde	12:45 p.m.
		Drama	10:30 a.m.

	nov	Los Pérez García	15:15 p.m.
		Novela	17:45 p.m.
		Casada o soltera	
		La vuelta al mundo	18:30 p.m.
		Gabriela	17:45 p.m.
		Quo Vadis	17:45 p.m.
1952	marzo	Tiranía	10:30 a.m.
		Misión peligrosa	16:30 p.m.
		Mónica Dubos	16:45 p.m.
		La vida pende de un hilo	18:30 p.m.
		Velada	19:00 p.m.
		Teatro de misterio	19:00 p.m.
		El secreto de la solterona	12:45 p.m.
		El otro	17:15 p.m.
	julio	Alicia	9:45 a.m.
		Almas robadas	9:15 a.m.
		Almas robadas	9:15 a.m.
		Miedo de amar	10:30 a.m.
		La zapatilla de la Cenicienta	12:45 p.m.
		Sin amor y sin hogar	12:45 p.m.
		Entrega inmediata	16:30 p.m.
		El secreto	16:45 p.m.
		Eduardo y Rebeca	17:45 p.m.
		La vengaza	18:30 p.m.
		Incurable	12:45 p.m.
		Obligación de odiar	9:15 a.m.
1953	enero	Muro de sombras	9:15 a.m.
		Arenas de pasión	9:45 a.m.
		Laura	10:30 a.m.
		La cobarde	12:45 p.m.
		La heredera	12:45 p.m.

		Acuerdate de vivir	16:30 p.m.
		Bienaventurados los pobres	16:45 p.m.
		Pecado mortal	17:15 p.m.
		Un retrato de mujer	17:45 p.m.
		La esposa de mi marido	18:30 p.m.
		Ambición	19:00 p.m.
julio		Corazones ciegos	9:15 a.m.
		Paraíso prohibido	10:30 a.m.
		Cruz de amor	12:15 p.m.
		Camelia	12:45 p.m.
		Alma en la sombra	17:15 p.m.
		La deuda	18:30 p.m.
		Redes de angustia	19:00 p.m.
		Nunca es tarde para amar	16:30 p.m.
		Aventura en tanger	16:45 p.m.
		Padre nuestro	17:45 p.m.
		La infame	9:45 a.m.
1954	nov	Tres días de vida	9:45 a.m.
		El mandamiento no escrito	10:45 a.m.
		Almas perdidas	12:45 p.m.
		Tu vida me pertenece	12:45 p.m.
		Prisionera del pasado	16:45 p.m.
		Reina sin corona	17:45 p.m.
		Senda prohibida	17:45 p.m.
		El enemigo	19:00 p.m.
1955	enero	Perversidad	10:15 a.m.
		Esmeralda y Tacos	16:15 p.m.
	mayo	Amor amargo	9:30 a.m.
		La yedra	10:20 a.m.

		Estafa de amor	17:00 p.m.
		Más fuerte que la vida	17:45 p.m.
		Amor culpable	19:00 p.m.
		De carne somos	17:15 p.m.
oct		La asesina	9:15 a.m.
		Cuando se va el amor	10:20 a.m.
		El lago dorado	11:15 p.m.
		Almas rebeldes	17:45 p.m.
		Entre la vida y la muerte	19:00 p.m.
		Dímelo al oído	17:45 p.m.
1956	feb	Amor robado	10:20 a.m.
		Con mi amor y mi experiencia	11:00 a.m.
		La selva del diablo	11:15 a.m.
		El desheredado	17:45 p.m.
		Julia Moncada	19:00 p.m.
		Sesenta segundos tiene la vida	10:20 a.m.
julio		Lealtad sublime	9:30 a.m.
		Entre el deber y mi amor	10:20 a.m.
		Nosotras las mujeres	15:15 p.m.
		Aguilas frente al sol	16:00 p.m.
		Mentira de amor	17:45 p.m.
		La casa del odio	10:20 a.m.
		El ídolo de barro	19:00 p.m.
		Retorno a la vida	17:45 p.m.
		La sombra del otro	19:00 p.m.
dic		Sombras de la ciudad	9:30 a.m.
		El honorable señor Valdéa	10:20 a.m.
		Infierno en el alma	19:00 p.m.
		Castillos de ilusión	11:00 a.m.

1957	abril	Despertar	7:45 a.m.
		Conflicto	9:30 a.m.
		Desde la otra orilla	10:20 a.m.
		Herencia amarga	17:45 p.m.
		Murallas blancas	19:00 a.m.
	ago	Amarga venganza	17:45 p.m.
		Anita de Montemar	18:30 p.m.
		Un hombre y una mujer	21:00 p.m.
		Poliser de ases	10:20 a.m.
		Nosotras las criadas	12:45 p.m.
		Injusta condena	9:30 a.m.
	dic	Doña María	10:15 a.m.
		Tu hijo debe nacer	17:15 p.m.
		Cuando se nubla el sol	17:45 p.m.
		Al final del camino	19:00 p.m.
1958	abril	Yo pecador	9:00 a.m.
		Rosario	9:30 a.m.
		Con la luz de mi experiencia	10:20 a.m.
		El manto sagrado	10:45 a.m.
		El conde de Montecristo	11:45 a.m.
		Corona de lágrimas	15:30 a.m.
		Isabel	16:15 p.m.
		Confidencias de mujer	
		Berbardette, la pastorcita	
		de Lourdes	17:45 p.m.
		Mata Hari	18:30 p.m.
		Manolette, el ídolo	
	de barro	19:00 p.m.	
	sep	Angustia de amor	9:30 a.m.
		Rosalía	10:15 a.m.
		En la noche del pasado	10:45 a.m.
		jóvenes pero casados	11:15 a.m.
		La segunda esposa	15:30 p.m.

		Casanova, el galante aventurero	16:00 p.m.
		Los hermanos caramasov	16:15 p.m.
		Historia de un amor	17:15 p.m.
		Un arrabal junto al cielo	17:45 p.m.
		Lucrecia Borgia	18:30 p.m.
		Cuatro almas y un destino	19:00 p.m.
		La vida de Jorge Negrete	11:15 a.m.
		Camino de sombras	12:15 p.m.
		Impaciencia del corazón	10:45 a.m.
1959	marzo	La esposa de mi padre	
		Más allá de la angustia	10:15 a.m.
		Vida de artista	10:45 a.m.
		Juana, la loca	12:15 p.m.
		Una ventana al cielo	16:00 p.m.
		Nuestros hijos	19:00 p.m.
		El caso de Fernando Vivante	11:45 a.m.
		Doce mujeres y un problema	20:00 p.m.
	ago	Paganini	9:30 a.m.
		La cómoda de alambres	10:15 a.m.
		Cadenas de amor	10:30 a.m.
		Matrimonio sin esposa	11:00 a.m.
		Tú y yo	11:30 a.m.
		Quién es mi padre	11:45 a.m.
		Gigi	17:00 p.m.
		Ha llegado un extraño	10:15 a.m.
		El profesor	13:00 p.m.
	oct	Un matrimonio como casi todos	16:00 p.m.

## TIPO DE RADIONOVELAS PRODUCIDAS POR R.C.N.

DURANTE LA DECADA DE LOS ANOS 60.

NOVELAS PASIONALES	CIEN	La piel del diablo; mis hijos me odian; Ausencia de ti; Arde maldito; La cueva de Angélica; Derecho a la vida; Solamente amigos; Destino de lágrimas; Madres solteras; Vendaval de celos; Los farsantes; Pasión desencadenada; Thalidomida, la droga maldita. (sólo algunas)
NOVELAS COSTUMBRISTAS	DOCE	Mi barriada; Flor de miseria; Revancha sin amor; Espera de amor; Un desolado corazón; En las garras del destino; Rebel des sin causa; Cuando el diablo llora. (sólo algunas)
NOVELAS CAMPIRANAS	CINCO	Rancho estradeño; Almas bravías; Dos cruces hay en el monte; La sequía; Llano salvaje.
NOVELAS HISTORICAS	CUATRO	Los trágicos veinte; El día negro; Las cruzadas; Vida de artista.
NOVELAS ROMANTICAS	CUATRO	La dama de las Camelias; Adios a la vida; La senda perdida; Doris; La sombra vacía.

NOVELAS DE AVENTURAS	CIENTO DOS	José Juan; El profesor Andrei; El antifaz de carne; Arandú; Rayo de plata; El coyote; Unipol H-H; El ojo de vidrio; El mil caras; El hombre Leopardo; Los tres villalobos; Kalimán. (sólo algunas)
NOVELAS RELIGIOSAS	NUEVE	El pecado de un mártir; La milagrosa virgen de San Juan de los Lagos; San Sebastián; San Judas Tadeo; La vida de S.S. Juan XXIII; Las cruzadas; Santa Teresa de Jesús; Pecado y redención; María Magdalena.

\*\*\* En el caso de las novelas campiranas, históricas y románticas la cantidad señalada corresponde a las que estrictamente se apegan al género en cuestión, puesto que en muchas radionovelas existe una mezcla de varios géneros de los mencionados.

## RADIONOVELAS DE TIPO PASIONAL

TITULO	ESCRITOR	PROTAGONISTAS	CAPS.
La sangre llama	Alma Montenegro	Roberto Cañedo y Beatriz Aguirre	72
Mi madrastra	Elena de la Mora	Miguel Córcega	90
El amo	José de Jesús Vizcaino	Beatriz Aguirre Marcos Ortiz	139
Victoria Amarga	Carlos González Dueñas	Rosario Muñoz Ledo y Luis Manuel Pelayo	110
Criminal ambición	Carlos González Duñas	Cari González y Narciso Busquets	150
Una flor de tentación	Manuel Manrique	Amparo Garrido y Marcos Ortiz	196
En la trampa	Elena de la Mora	Martha Patricia y Sergio Klainer	97
Doña Bárbara	Carlos González Dueñas (adapta- ción)	María Feliz	80
Hogueras de celos	José de Jesús Vizcaino	Roberto Cañedo y Amparo Garrido	140
Los caminos del Alma	Benito Romo de Vivar	Marisa Garrido y Guillermo Romo	40

## RADIONOVELAS DE TIPO COSTUMBRISTA

TITULO	ESCRITOR	PROTAGONISTAS	CAPS
Mi barriada	Carlos González Dueñas	Miguel Manzano y Dalia Iñiguez	66
La mala senda	Alma Montenegro	Patricia Moran y Miguel Córcega	168
Flôr de miseria	Carlos González Dueñas	Miguel Manzano y Freddy Fernández y Titina Romay	103
Revancha sin amor	Carlos González Dueñas	Alicia Rodríguez y José Antonio Cossio	104
Espera de amor	Juan García Ordoño	Amparo Garrido e Isidro Olace	126
La culpa de los hombres	Rene Dupont	Patricia Moran y Lorenzo de Rodas	126
Un desolado corazón	Carlos González Dueñas	Roberto Cañedo y Carmen Molina	66
En las garras del destino	Francisco Valera	Amparo Garrido, Emma Thelmo, Eduardo Alcaraz y Eduardo Arozamena	150
El cruce de dos destinos	Carlos González Dueñas	Patricia Moran y Luis Manuel Pelayo	66
Rebeldes con causa	Francisco Valera	Amparo Garrido, Héctor Gómez, Ketty Váldez y Enrique del Castillo	150

## RADIONOVELAS DE TIPO CAMPIRANO

TITULO	ESCRITOR	PROTAGONISTAS	CAPS
Rancho estradeño	Rosa de Castilla	Amparo Garrido e Isidro Olace	174
Almas bravías	Elena de la Mora	Dalia Iñiguez y Luis Aragón	120
Dos cruces hay en el monte	Elena de la Mora	Alicia Rodríguez y José Antonio Cossío	102
La sequía	Rosa de Castilla	Amparo Garrido y Enrique del Casti- llo	204
Llano salvaje		Manolo Villamil, Pol Díaz y Ada Bejar	110

## RADIONOVELAS DE TIPO HISTORICO

Los tragicos veinte	Carlos González Dueñas	Patricia Moran, Lorenzo de Rodas, Roberto Cañedo, Carmen Molina, Beatriz Aguirre, Miguel Manzano, Miguel Córcega, Rosario Muñoz Ledo, Alicia Rodríguez, Luis Manuel Pelayo, Dalia Iñiguez y María Idalia.	237
---------------------	---------------------------	--	-----

El día negro	Carlos González Dueñas	Marcos Ortiz, Genoveva Pérez, y Luis Manuel Pelayo	36
Vida de artista	Francisco Márquez García	Antonio González	58
Las cruzadas	Carlos González Dueñas	Miguel Manzano y Dalia Iñiguez	60

#### RADIONOVELAS DE TIPO ROMANTICO

La dama de las Camelias	Alejandro Dumas (adaptación de Beatriz Quiñones)	Patricia Moran, Milagros del Real, Rita Rey, Luis Puente y José Antonio Cossío	52
La sombra vacía	Elena de la Mora	Patricia Moran y Marcos Ortiz	96
Adios a la vida	Pina Pax	José Antonio Cossío y Carmen Molina	102
Doris	Caridad Bravo Adams	Lorenzo de Rodas y María Idalia	22
La senda perdida	Caridad Bravo Adams	María Idalia y Lorenzo de Rodas	36

## RADIONOVELAS DE AVENTURAS

TITULO	ESCRITOR	PROTAGONISTAS	CAPS
José Juan/La fuerza de la sangre	Carlos González Dueñas	Rosario Muñoz Ledo y José Antonio Cossío	120
El profesor Andrei	José de Jesús Vizcaino	Isidro Olace, José Antonio Cossío, Carmen Manzano y Carmen Molina	162
El antifaz de carne	Clemente Uribe	María Idalia y Luis Manuel Pelayo	100
Arandú/El príncipe de la selva	Armando Cuoto	Guadalupe Barragán y Guillermo Romano	84
Rayo de Plata/ Doce balas contra el mal	Clemente Uribe	Carmelita González y Alberto Pedrett	75
El coyote	José de Jesús Vizcaino	Roberto Cañedo y Katty Valdéz	102
Unipol H-H/ Contrabando de almas	Carlos González Dueñas	Ismael Larumbe	78
El ojo de vidrio	Rosendo Ocañas	Mario Fernández y María Aurora Elizondo	150
El mil caras/ Crímenes perfectos	Victor Fox	Aurora Molina y Sergio Bustamante	76
Los tres villalobos/ La torre maldita	Armando Cuoto	Luis López Puente, Arquímedes Rivero, Raúl Amundarai	69
Kaliman	Victor Fox en adaptación de M. Vázquez y R. Navarro	Luis Manuel Pelayo	de 81 hasta 260

## NOVELAS DE TIPO RELIGIOSO

El pecado de un mártir	José de Jesús Vizcaino	Guadalupe Barragán y Marcos Ortiz	210
La milagrosa virgen de San Juan de los lagos	Carlos González Dueñas	Miguel Manzano, Marcos Ortiz, Lupe Barragán y Luis Manuel Pelayo	48
San Sabastian, El centurión mártir	Carlos González Dueñas	Cari González y Miguel Córcega	60
San Judás Tadeo, El santo olvidado	Carlos González Dueñas	José Antonio Cossío	180
Pacem in terris, la vida de S.S. Juan XXIII	Carlos González Dueñas	Miguel Manzano y Luis Manuel Pelayo	78
Santa Teresa de Jesús	Armando Rivero	Emma Thelmo	100
Pecado y Redención	José de Jesús Vizcaino	José Antonio Cossío y Luis Manuel Pelayo	186
María Magdalena	Armando Rivero	Rósario Muñoz Ledo y Marcos Ortiz	75

ESCRITORES DE RADIONOVELAS  
DE RADIO CADENA NACIONAL.

NOMBRE	TITULO DE NOVELA
CARLOS GONZALEZ DUENAS	<p>El cruce de dos destinos San Sebastián, El centurión mártir José Juan Los tragicos veintes Victoria amarga Criminal ambición El demonio de la pasión La sombra del ayer Doña Bárbara El bastardo Perversidad Carne tentadora El hombre de los milagros Infierno de amor Mi barriada Los murciélagos están en el tejado Las cruzadas Ardiente secreto Cielo sin estrellas Pacem in terris, la vida de S.S. Juan XXIII Thalidomida, la droga maldita El seductor Derecho a la vida La milagrosa virgen de San Juan de de los lagos</p>

CARLOS GONZALEZ DUENAS

El día negro  
Unipol H-H  
Pasión desenfrenada  
Flor de miseria  
La valentina  
Revancha sin amor  
Una luz en las tinieblas  
Un desolado corazón  
Espejismo de odio  
El zarco  
San Judás Tadeo

JOSE DE JESUS VIZCAINO

El profesor Andrei  
El amo  
La hembra del buitro  
Yo quebrantaé tu orgullo  
El secreto del lago  
Hogueras de celos  
Pasión prohibida  
Dueño y señor  
La venus de barro  
Tres días de mi vida  
Romance satánico  
El hijo del árabe  
El pecado de un mártir  
Paraíso prohibido  
Trampa mortal  
La bestia salvaje  
El camino del pecado  
Lucha con la muerte  
Engaño fatal  
Julián Gallardo

ALMA MONTENEGRO

La sangre llama  
Cuando nace el rencor  
La mala senda  
Madres solteras

Manuel Manrique

Hasta que la muerte nos separe  
Una flor de tentación  
Las trampas del amor  
Bodas de plata  
La piel del diablo  
Cuando el amor es pecado  
Esclava de una pasión  
El diablo es una mujer

ARMANDO RIVERO

El pecado de una madre  
Prisionero de un pecado  
Los hombres me hicieron mala  
Julián Gallardo  
SanTeresa de Jesús  
El calvario de una mujer  
La culpa de mi hija  
María Magdalena

VICTOR FOX

Kalimán  
El mil caras  
Los farsantes

CLEMENTE URIBE      Tú eres mi destino  
El antifaz de carne  
Angel de amor  
Rayo de plata  
Sombra de tormento  
La enemiga mortal  
La hoguera  
El precio del silencio  
El violín de Sandor  
Sacha, el gitano  
Kalimán

ELENA DE LA MORA      Mi madrastra  
Con la pasión en la sangre  
La sombra vacía  
Almas bravías  
Dos cruces hay en el monte  
Sólo para mujeres,  
Vencidos por el destino  
Sublime abnegación

UBALDO JAVIER      La bestia  
AUNON      Mis hijos me odian

ARMANO CUOTO      Arandú  
Los tres villalobos  
El látigo blanco

<b>CARIDAD BRAVO ADAMS</b>	<b>ESTELA CALDERON</b>	<b>JOAQUIN BAUCHE A.</b>
Casada sin amor	Corazones en derrota	Audacia de amor
Doris	Raíces de orgullo	Al final del camino
Miseria dorada	Vendaval de celos	Julián Gallardo
La senda perdida	La estrella dormida	Por la puerta falsa
Angélica	Cuando el diablo llora	Remolino de pasiones
<b>ENRIQUE NERI</b>	<b>ROSENDO OCARAS</b>	<b>ALEJANDRO DUMAS</b>
Julián Gallardo	El ojo de vidrio	El conde de
(la bestia maldita)	El vengador	Montecristo
		La dama de las
		Camelias
<b>ALVARO SAN FELIX</b>	<b>ARACELI TORRES</b>	<b>OLGA RUIZ LOPEZ</b>
Una mujer contra	Todos somos hijos de	Destino de
el odio	dios	lágrimas
Aún se muere de amor	María Amparo de dios	Micorazón no te
		olvida
		La cueva del diablo
<b>AMPERO GARRIDO</b>	<b>MIGUEL GOMEZ CHECA</b>	<b>FRANCISCO MARQUEZ</b>
Ausencia de ti	La que no tiene nombre	Vida de artista
<b>RENE DUPONT</b>	<b>ROSA DE CASTILLA</b>	<b>MAURICIO IGLESIAS</b>
La culpa de los	Rancho estradeño	Julián Gallardo
hombres	La sequía	
<b>BENITO ROMO DE VIVAR</b>	<b>ISIDRO OLACE</b>	<b>CLEMENCIA DEL CASTILLO</b>
Los caminos del alma	Julián Gallardo	Horas de agonía
		(más otras cuatro)

PINA PAX	JUAN GARCIA ORDONO
Madres ignoradas	Arde maldito
Cuando lloran	Solamente amigos
los hombres	Espera de amor
Adios a la vida	
Secreto mortal	

ACTORES DE RADIO CADENA NACIONAL

ROSARIO MUNOZ LEDO (con 24 novelas)	JOSE ANTONIO COSSIO (con 34 novelas)	CARMEN MOLINA (con 18 novelas)
LUIS MANUEL PELAYO (con 16 novelas)	MARCOS ORTIZ (con 17 novelas)	AMPARO GARRIDO (con 15 novelas)
BETARIZ AGUIRRE (con 16 novelas)	ISIDRO OLACE (con 14 novelas)	LORENZO DE RODAS (con 10 novelas)
PATRICIA MORAN (con 9 novelas)	MIGUEL MANZANO (con 8 novelas)	MARIA IDALIA (con 8 novelas)
MIGUEL CORCEGA (con 7 novelas)	NARCISO BUSQUETS (con 7 novelas)	ALICIA RODRIGUEZ (con 7 novelas)
CARMEN MANZANO (con 10 novelas)	ENRIQUE DEL CASTILLO (con 6 novelas)	HECTOR GOMEZ (con 5 novelas)

GUILLERMO ROMANO (con 2 novelas)	GUADALUPE BARRAGAN (con 3 novelas)	DOLORES MUNOZ LEAL (con 3 novelas)
EDUARDO GONZALEZ (con 3 novelas)	MARTHA PATRICIA (con 2 novelas)	EDUARDO ARCARAZ (con 3 novelas)
EVA VAZQUEZ (con 3 novelas)	KETTY VALDEZ (con 5 novelas)	MININ BUJONE (con 4 novelas)
ALBERTO GONZALEZ (con 3 novelas)	OSVALDO CALVO (con 2 novelas)	ANTONIO GONZALEZ (con 3 novelas)
ARQUIMEDES RIVERO (con 2 novelas)	RAUL AMUNDARAI (con 2 novelas)	IVONE GOVEA (con 2 novelas)
EMMA THELMO (con 12 novelas)	GENOVEVA PEREZ (con 2 novelas)	EDUARDO GONZALEZ PLIEGO (con 3 novelas)
VELIA VEGAR (con 2 novelas)	SALVADOR CARRANZA (con 2 novelas)	RITA REY      LUIS PUENTE (con 2)      (con 2)
OFELIA DE LA FUENTE (con 4 novelas)	YOYA VELAZQUEZ (con 2 novelas)	CARMELITA GONZALEZ (con 2 novelas)

ALBERTO PEDRETT, ROBERTO GONZALEZ, RITA RANGEL, OMAR JASSO, LUIS DE ALBA, LUIS MIRANDA, EVITA MUNOZ CHACHITA, AURORA MOLINA, SERGIO BUSTANENTE, MANOLO VILLAMIL, POL DIAZ, ADA VEJAR, CARMEN MONTEJO, ISMAEL LARUMBE, IRLANDA MORA, ALBERTO GAVIRA, MARISA GARRIDO, CARLOS PETREL, GLORIA GONZALEZ, NACY MC. KENZIE, EDUARDO AROZAMENA, ROSA ELVIRA CANO, SILVIA CAOS, BARBARA GIL, YOLANDA TABIAN, ISELA YARDOUX, LUCIANO HERNANDEZ, MARIA AURORA ELIZONDO, MARIO FERNANDEZ, LUCIANO HERNANDEZ DE LA VEGA, SERGIO KLEINER, EMILIA CARRANZA, MARIA FELIZ, FREDY FERNANDEZ, CARLOS MONDEN y 12 actores más con solo una radionovela.

RADIONOVELAS TRANSMITIDAS Y/O PRODUCIDAS  
EN RADIO EDUCACION

DECADA DE LOS ANOS SETENTA

TITULO	PRODUCTOR	No. CAPIT.	DURACION	ANO
Mala hierba	Edmundo Cepeda	11	15' a 20'	1974
Las tierras flacas	Rosario Muñoz Ledo	140	20' a 25'	1977
El Quijote (infantil)	Enrique Atonal	100	15'	1977
La Jesusa	Edmundo Cepeda	50	15'	1978
El mundo de Balam	Alejandro Ortiz P.	107	10'	1978
El águila y la serpiente	Teodoro Villegas	65	20' a 40'	1979
El circo	Alejandro Ortiz P.	40	15'	1979
El Lazarillo de Tormes	Edmundo Cepeda	14	20'	1979
Nostromo	Teodoro Villegas	62	15'	1979
Tirano Banderas	Alejandro Ortiz P.	15	15'	1979_1980

DECADA DE LOS ANOS OCHENTA

TITULO	PRODUCTOR	No. CAPIT.	DURACION	ANO
Los de abajo	Alejandro Ortiz P.	20	25' a 40'	1981
La sombra del caudillo	Alejandro Ortiz P.	34	15'	1980
El señor Presidente	Teodoro Villegas	20	22'	1980
Angelina	Alejandro Ortiz P.	20	30'	1981

TITULO	PRODUCTOR	No. CAPIT.	DURACION	ANO
Anton Pérez	Sixto Candela	19	25'	1981
Astucia	Alejandro Ortiz P.	18	30'	1981
Los bandidos de río frío	Edmundo Cepeda	20	20'	1981
El cerro de las campanas	Alicia Ibarbuengoitia	24	20'	1981
Carmen	Alejandro Ortiz P.	22	20' a 25'	1981
El filibustero	Silvia Mariscal	21	20'	1981
Gil Gómez "El insurgente"	Silvia Mariscal	19	20'	1981
La guerra de treinta años				
La hija del judío	ALEJANDRO Ortiz P.	20	20'	1981
Memorias de un impostor	Alejandro Ortiz P.	22	20'	1981
El monedero	Alejandro Ortiz P.	20	25'	1981
Novelas mexicanas	Edmundo Cepeda	20	15'	1981
La parcela	Alejandro Ortiz P.	20	20'	1981
La ruma	Alejandro Oetiz P.	13	30'	1981
El zarco	Alejandro Ortiz P.	17	20'	1981
El periquillo				
Sarmiento	Alicia Ibarbuengoitia	18	20'	1981
Tomochic	Alejandro Ortiz P.	13	20'	1981
Ensalada de pollos	Fernando González	20	20'	1981
Los pasos de López	Jorge Ibarbuengoitia	24	15'	1982
Episodios históricos				
Mexicanos	Alejandro Ortiz P.	227	13' a 15'	1982
Proteo	Alejandro Ortiz P.	92	20'	1982

José Clemente					
Orozco	José González M. .	15	20'	1983	
El libro de					
la selva	José González M.	60	25'	1983	
Nezahualcoyotl	Edmundo Cepeda	10	15' a 20'	1983	
Tierra y					
libertad	Alicia Ibarbuengoitia	20	20'	1983	
La tía Julia y					
el escritor	Fernando González	40	20'	1983	
De petalos					
perennes	Nanci Ampudia y C. Lara	10	20'	1984	
Palinuro de					
México	Edmundo Cepeda	20	20'	1984	
Casi el paraíso	Alejandro Ortiz P.	25	30'	1985	
La tierra sin					
Dios	Josefina King y Pedro Jiménez	20	20'	1985	
El perfume	Josefina King	5	20'	1986	
Don Quijote de					
la Mancha	Beatriz Quiñonez	63	30'	1986	
El tamaño del					
infierno	Lidia Camacho	28	30'	1986-1987	
Balum Canan	Josefina King	22	15'	1987	
La familia					
Burron	Alejandro Ortiz P.	30	25' a 30'	1987	
La hechizada	Lidia Camacho	20	30'	1987	
Nadie diga que					
no es cierto	Beatriz Quiñonez	18	25'	1987	
Drácula	José González M.	40	30'	1987	
Germinal	Lidia Camacho	5	22'	1988	
Juventino					
Rosas	José González M.	13	20'	1988	
Espectro	Beatriz quiñonez	45	13' a 15'	1988-1989	
La manzana	Lidia Camacho	5	22'	1988	

Dos crímenes	Rafael Méndez	20	30'	1989
Complot Mongol	Edmundo Cepeda	11	30'	1989-1990
Las batallas en el desierto	Laura Elena Padrón	8	25'	1989
El luto humano	Emilio Ebergeyi	3	30'	1989
La revolución en vivo	Lidia Camacho	20	20'	1989

DECADA DE LOS ANOS NOVENTA

TITULO	PRODUCTOR	No. CAPIT.	DURACION	ANO
Hacia el faro	Silvia Mariscal	12	30'	1990
Las muertas	Guadalupe Cortés	17	30'	1990
Manuscrito encontrado en Zaragoza	Enrique Atonal	15	16' a 20'	1990
La tregua	Alejandro Ortiz Padilla	20	30'	1990
Bambi	José González Márquez	20	30'	1991
Las enseñanzas de Don Juan	Antonio Noyola	20	30'	1991
Historia ver- dadera de la conquista de la Nueva España	Pilar Muñoz y Enrique Atonal	50	30'	1991-1992
Su sensacional de literatura semanal***	José Abrego	5	30'	1991
Entre el océano	Lidia Camacho	16	30'	1992
Benita Galeana	Edmundo Cepeda	20	30' a 35'	1993
Pesca de piratas	Laura Elena Padrón	10	15'	1993

-----Esta serie, de corte cómico, comprende ocho novelas: Santa, La negra angustias, Los asesinatos de la calle Morgue, La flecha negra, Frankenstein, Laguerra de los mundos, Anfitrión y Don Juan Tenorio.

FE DE ERRATAS

PAG.	DICE	DEBE DECIR
VI	con el tedio	con que el tedio
VIII	Acaso el pueblo	Acaso al pueblo
	RBELDE	REBELDE
30	llevar acabo	llevar a cabo
40	De María y campos	De María y Campos
41	principalesradiodifusoras	Principales radiodifusoras
44	La época	Las épocas
46	novela en mucho	novela en muchos
51	llevaría acabo	llevaría a cabo
66	MATIA	MARIA
85	4 millones mil	4 millones 930 mil
131	lo público	el público
135	primer 10,000	primer mes 10,000
137	innovaron consolidaron	innovaron y consolidaron
138	manuel	Manuel
144	llevaba acabo	llevaba a cabo
145	Cañero	Cañedo
150	incidia	envidia
154	esta es	Esta es
157	valiosop	valioso
	esstá	está
159	manuel	Manuel
171	enfermera	enfermeras
177	llevar acabo	llevar a cabo
178	miércoles	miércoles
183	llevar acabo	llevar a cabo
186	populal	popular
193	afectoron	afectaron
197	alejandro	Alejandro
211	esta realizada	Esta realizada
212	la presión	La presión