

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN

44
2ED

"EL ANCIANO EN LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE LA
TELEVISION PRIVADA EN MEXICO "

TRABAJO DE TESINA QUE PRESENTA

KARLA IBERIA SANCHEZ SANCHEZ
8706933-9

PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA.

UNAM

1995

FALLA DE ORIGEN





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS SIN PAGINACION

COMPLETA LA INFORMACION

DECLARACION DE LOS DERECHOS DEL ANCIANO

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS . VIENA 1978

EL ANCIANO TIENE DERECHO A:

ASISTENCIA FISICA

- LA SEGURIDAD DE SU INTEGRIDAD FISICA , TANTO EN TIEMPO DE GUERRA COMO DE PAZ , PERO , SOBRE TODO , EN CASO DE CATASTROFE SOCIAL O NATURAL .
- EL MANTENER LA SALUD MEDIANTE LA ASISTENCIA CONSTANTE DE LOS SERVICIOS INTEGRALES Y GERONTOLOGICOS DESDE SU HABITACION HASTA EL AMBITO EXTERNO .
- EL DERECHO A UNA VIDA NORMAL A TRAVES DEL CONTACTO CON LA NATURALEZA Y LA CIUDADANIA .

ASISTENCIA ECONOMICA

- UNA PENSION MINIMA INDISPENSABLE PARA VIVIR , QUE LE DE POSIBILIDAD DE ALIMENTARSE BIEN , ASI COMO DE PARTICIPAR EN LA VIDA SOCIAL Y CULTURAL .
- UN HOGAR IGNEO A LAS EXIGENCIAS DE LA PERSONA ANCIANA , AYUDANDOLE A RENOVARLO DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS GERONTOLOGICOS .
- FACILITARLE LA POSIBILIDAD PARA DESARROLLAR UN TRABAJO PRODUCTIVO Y UNA ACTIVIDAD UTIL .

ASISTENCIA SOCIAL

- LA POSIBILIDAD DE FRECUENTAR Y CONVIVIR CON SUS AMIGOS Y COTERRANEOS PARA EVITAR LA SOLEDAD Y FACILITAR EL AMALGAMIENTO CON LAS DEMAS GENERACIONES DENTRO Y FUERA DEL HOGAR .
- RELACIONARSE REALMENTE CON LAS DIFERENTES CLASES SOCIALES Y SER TOMADO EN CUENTA POR LAS DIFERENTES INICIATIVAS DE LAS AUTORIDADES SIN NINGUNA DISCRIMINACION DE GRUPO ETNICO , RAZA , CLASE , RELIGION Y OTRA IDEOLOGIA , SIN IMPORTAR EL ESTADO FISICO O MENTAL .
- UNA PRESENCIA POLITICA EFICIENTE Y REPRESENTATIVA QUE DE LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN LA ELABORACION DE LAS LEYES PARA LOS SENECTOS .

CULTURA Y COMUNICACION

- EL LIBRE ACCESO A TRABAJOS Y ESTUDIOS DE FORMACION CULTURAL CON LA POSIBILIDAD DE INVESTIGACION , PERFECCIONAMIENTO , ACTUALIZACION O REALIZACION DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS .
- FACILITAR EL LIBRE ACCESO A TODOS LOS MEDIOS DE INFORMACION Y A LA DIVULGACION DE NOTICIAS .
- LA FACULTAD DE EJERCER Y EJECUTAR UNA ACTIVIDAD CULTURAL CREATIVA Y LA POSIBILIDAD DE TRANSMITIR A GENERACIONES FUTURAS SU PROPIA EXPERIENCIA .

DIGNIDAD Y LIBERTAD

- EL DERECHO A SER DISPENSADA DE TRABAJOS QUE REQUERAN UN ESFUERZO FISICO O INTELLECTUAL QUE AGRAVEN SU ESTADO DE INCAPACIDAD .
- LA LIBERTAD PARA CREAR CONTINUAMENTE SU PROPIA FORMA DE OPINION Y DAR FACILIDADES PARA MANIFESTARLA .
- LA LIBERTAD DE TENER SU PROPIO CONCEPTO DEL MUNDO Y ORGANIZAR SU

INTERIORIDAD ESPIRITUAL, RESPETANDO SU MOMENTO HISTORICO.

1. VEJEZ

1.1. DEFINICION

Muchas explicaciones se han dado a la vejez según diferentes disciplinas; sin embargo, no se ha encontrado un claro acuerdo. En lo que todas convienen es que el envejecimiento es un proceso de cambio irreversible. (1)

En terminos de tiempo, se acostumbra definir a la vejez como la edad para jubilación, que es aproximadamente 60 años para las mujeres y 65 para los varones. Esto, por supuesto, es relativo, ya que tal aplicación depende de la actividad que se ejerza. Por ejemplo, un minero puede envejecer a los 40 ó 45 años mientras que un oficinista a los 65.

Ya que el concepto de edad cronológica es limitado, se requiere de otros elementos para determinar la ancianidad, tales como edad biológica, edad psicológica y edad social.

La edad biológica depende del estado del organismo y de la salud de la persona, determinada por el goce y uso pleno de sus facultades y su capacidad de adaptación al medio.

Los elementos más importantes que influyen en el proceso de adaptación de un ser son varios: las imperfecciones biológicas o hereditarias, las reacciones del organismo a un medio específico y los factores hostiles del ambiente -ante los cuales el organismo tiene que acoplarse-, además de la alimentación y el sueño. (2)

Gracias a los progresos médicos y socioeconómicos logrados a finales del siglo pasado y durante el presente, la longevidad del individuo ha aumentado considerablemente, y, por lo mismo, también la edad para el calificativo de anciano. Antes, una persona de 45 años era considerada vieja.

Desde el punto de vista psicológico la senectud, igual que la menopausia, la juventud y la andropausia, son estados de ánimo que dependen de la actitud del sujeto hacia la vida. Aunque hay características físicas innatas -como en los estados mencionados-, no hay una definición de lo que es un "viejo" mentalmente hablando y, por ende, no existen terapias especiales para los problemas de la gente de edad avanzada excepto los específicos como los de tratamiento de Alzheimer o demencia senil. (3)

En otro extremo se encuentra la edad social, que no depende de lo que ocurre con las capacidades de la persona sino de lo que se le permite hacer. Por ejemplo, en sociedades industriales como la mexicana, se considera al anciano "incapacitado para trabajar" por lo menos en teoría laboral; esta frase es inadecuada porque puede significar que la sociedad no es capaz de procurar un trabajo adecuado al sujeto que, por imposición de una edad jubilatoria tiene que salir de su empleo, pero no ha perdido las fuerzas y la capacidad para ser productivo.

Fisiológicamente, la vida de un individuo presenta tres periodos: Primero un proceso corporal constructivo que lleva al organismo a su pleno desarrollo psicósomático; después una etapa en que el organismo mantiene equilibrio entre la construcción y la destrucción; la tercera fase se caracteriza por procesos destructivos en que se bloquean los procesos hemostáticos y regenerativos.

El cuadro médico común para la vida de un individuo es el siguiente: (4)

Infancia

Recin nacido (Las dos primeras semanas de vida)
Infancia (Desde los 15 días hasta los dos años)

Niñez

Temprana (Uno a seis años)
Media (Seis a nueve años)
Tardía (Nueve a trece años)

Pubertad

Varones (Hacia los 14 años)
Mujeres (Desde los 11 años)

Adolescencia

Varones (Desde los 14 a los 20 años)
Mujeres (Desde los 12 hasta los 18 o 20 años)

Juventud

Primaria (Entre los 19 y los 30 años)
Secundaria (Entre los 30 y los 36 años)

Madurez

Temprana (Entre los 36 y los 47 años)
Tardía (Entre los 48 y los 60 años)

Senectud

(A partir de los 60 años, aproximadamente)

Hay que aclarar que el paso de una etapa a otra no es definitivo ni se da igual en las personas; existe gran diferencia entre las edades cronológica y fisiológica para un individuo.

1.2 CAMBIOS ESTRUCTURALES EN EL HOMBRE QUE LO LLEVAN AL ENVEJECIMIENTO

"DESVENTURADA CONDICION DE LOS HOMBRES:
APENAS EL ESPIRITU HA LLEGADO AL PUNTO
DE MADUREZ, EL CUERPO COMIENZA A
DEBILITARSE"

MONTESQUIEU

En todo ser humano las funciones basadas en capacidades físicas o fisiológicas empiezan a declinar de modo más precoz que las capacidades cuya función es puramente psicológica. El grado de deterioro en una persona es variable según las funciones de su organismo y como se desenvuelva en el mundo. Sin embargo, se ha notado que el envejecimiento parece operar de manera similar en diversas poblaciones.

El envejecimiento se pone de manifiesto poco a poco con una inclusión morfológica y funcional que afecta a la mayoría de órganos y sistemas y crea una decadencia gradual en el desempeño del individuo (5).

La aceleración del envejecimiento de un ser vivo depende mucho de factores ecológicos y de la forma como los individuos se adaptan a ellos. En el caso del hombre, importan mucho los elementos ambientales pero también son importantes las condiciones socioeconómicas. Por ejemplo, un individuo que ejerce trabajo físico no envejece igual que otro que ejerce trabajo intelectual.

Entre los factores socioeconómicos se encuentran como determinantes del

envejecimiento la dieta en la niñez y edad adulta, la educación, la preparación profesional, la condición del trabajo y enfermedades intercurrentes, la adicción al alcohol o cigarro, los tranquilizantes o el televisor, ya que todo esto ejerce efectos importantes sobre el ser físico así como sobre la personalidad del individuo. Cada persona muestra en la edad avanzada las huellas de su propia historia, no sólo en el rostro, sino en la totalidad de la figura.

La forma de respuesta del anciano hacia la vida depende básicamente de los patrones genéticos, del carácter y temperamento, de las enfermedades sufridas, de las experiencias de sus nexos familiares y afectivos, de su soledad y posibilidad de comunicación y de los factores socioeconómicos anteriormente citados.

Cuando una persona se jubila, se enfrenta con un futuro inmediato -el de su envejecimiento- y con un futuro mediato -el de su muerte a plazo más o menos breve-. Este enfrentamiento es vivido por cada hombre en particular de acuerdo con su propia historia psicológica. (6)

El factor que más angustia al individuo es la conciencia del proceso de envejecer. Esta angustia está relacionada con la forma en que se presenta la disminución de posibilidades de obtener satisfacciones corporales, psicológicas y sociales.

En algunas ocasiones el individuo conserva la sensación de estar sano mental y socialmente y en otras, aún con las mismas características físicas, no. Es decir, el envejecimiento puede ser compensado por el desempeño de determinados roles sociales que permiten al individuo lograr o mantener un prestigio ante sí mismo y ante los demás; por ejemplo, el anciano que trabaja, que es padre, que es empresario, etc.

Los cambios fisiológicos que ocurren en el organismo de un sujeto durante la vejez se describen a continuación:

El cabello se blanquea y disminuye su crecimiento por despigmentación del bulbo capital. Por deshidratación y como resultado de la pérdida de elasticidad del tejido dérmico subyacente, la piel se arruga. La pérdida de los dientes entraña un achicamiento de la parte inferior del rostro, de modo que la nariz se alarga verticalmente a causa de la atrofia de los tejidos y se acerca al mentón. La proliferación senil de la piel produce un espesamiento de los párpados superiores, mientras que se forman bolsas debajo de los ojos. El labio superior se afina, el lóbulo de la oreja crece.

El esqueleto también se modifica. Los discos de la columna vertebral se comprimen y los cuerpos vertebrales se aplastan. La anchura de los hombros se reduce, la de la pelvis aumenta; el tórax tiende a adquirir una forma sagital, sobre todo en la mujer. La atrofia muscular, la esclerosis de las articulaciones acarrea trastornos de la locomoción. El esqueleto sufre de osteoporosis: la sustancia esponjosa del hueso se vuelve compacta y frágil, por eso la fractura del cuello del fémur, que soporta el peso del cuerpo, es un accidente frecuente.

El corazón no cambia mucho pero su funcionamiento se altera; pierde progresivamente sus facultades de adaptación. El sujeto debe reducir sus actividades para no abusar de él. El sistema circulatorio sufre, la arterioesclerosis es la característica más frecuente. Las venas pierden su elasticidad, el rendimiento cardíaco disminuye, la velocidad de circulación se aminora, la tensión aumenta.

El consumo de oxígeno por el cerebro se reduce, la caja torácica se vuelve más rígida y la capacidad respiratoria, que es de 5 litros a los 25 años, baja a tres litros a los 85 años. La fuerza muscular disminuye. Los nervios motores transmiten con menos velocidad las excitaciones y las reacciones son menos rápidas. Hay involución de los riñones, de las glándulas digestivas y el hígado.

Los órganos de los sentidos son afectados. La presbicia es un fenómeno casi universal en los viejos; la vista disminuye y su capacidad de discriminación declina. La del oído también, a menudo hasta la sordera. El tacto, el gusto, el olfato, tienen menos agudeza que antes.

Resisten mejor que los jóvenes las infecciones, pero su organismo empobrecido se defiende mal de las agresiones del mundo exterior; el deterioro de los órganos reduce el margen de seguridad del organismo.

Las personas de edad avanzada son afectadas generalmente por una polipatología crónica. Las principales enfermedades seniles son: cardíacas, artritis, reumatismo, nefritis, hipertensión y arterioesclerosis.

Un anciano que vive en el campo presenta una menor sensación de soledad y de angustia porque el seno familiar es más acogedor que en la ciudad. Además, como para un campesino no existe la jubilación, se ejerce un papel activo durante un tiempo más prolongado; es también por eso que su proceso de envejecimiento lo vive de forma diferente que un senecto en la ciudad.

Como la vejez es por excelencia campo de lo psicossomático, las enfermedades orgánicas dependen estrechamente de factores psicológicos. Al igual que su organismo y en relación con él, el psiquismo del anciano es frágil; los casos de enfermedades mentales son más frecuentes en los viejos que en los jóvenes.

BIBLIOGRAFIA DEL CAPITULO 1

(1) VIEJO :
DICCIONARIO DE SINONIMOS Y CONTRARIOS TEIDE: VEJETE, VIEJECITO,
VEJEZUELO, VEJESTORIO, VALETUDINARIO, ANCIANO, ABUELO, ANTAÑON, MACHUCHO, CHUECO,
DECREPITO, CADUCO, PROVECTO, MADURO, VETERANO, AÑOSO, RUSCO, RUCO, SENIL,
CARCAMAL, ENTRADO EN AÑOS, DE EDAD, ANTIGUO, AÑEJO, ARCAICO, VETUSTO, DESUSADO,
PASADO, PRIMITIVO, FOSIL, LEJANO, VETERANO, ARRUINADO, DERRUIDO, DESLUCIDO,
ACABADO, ESTROPEADO, USADO, ZANCARRON.
DICCIONARIO LAROUSSE ILUSTRADO : DE MUCHA EDAD, ANTIGUO, DESLUCIDO
ACABADO, ESTROPEADO, USADO, ZANCARRON.
DICCIONARIO LAROUSSE ILUSTRADO : DE MUCHA EDAD, ANTIGUO, DESLUCIDO
DICCIONARIO ENCICLOPEDIICO SALVAT : EN DECADENCIA, DESUSADO
DICCIONARIO ENCICLOPEDIICO READER'S DIGEST : PERSONA DE MUCHA EDAD O DE
TIEMPO PASADO

ANCIANO:

DICCIONARIO DE SINONIMOS Y CONTRARIOS TEIDE: VIEJO, CANO, PROVECTO,
LONGEVO, VETUSTO, AVEJENTADO, CALAMOCANO, QUINTAÑON, MATUSALEN, VEJETE,
VEJESTORIO, ABUELO, OCTOGENARIO, OCHENTON.

(2) CROCCO JAN - CLASSIC COLLECTORS GRAY'S ANATOMY MEDICAL CENTER OF
NUEVA YORK 1978. P 257.

(3) BROCKELLENHURST, JOHN, GERIATRIA FUNDAMENTAL
BARCELONA 1979 ED TORAY . P 220.

(4) (INSEN , DOCUMENTOS MEDICOS 1991)(5) ENVEJECER: DE ENVEJECIMIENTO)
DICCIONARIO DE SINONIMOS Y CONTRARIOS TEIDE: REVEJECER, AVIEJARSE,
AVEJENTARSE, ENCANECER, CADUCAR. MEXICO, 1989.

(5) ENVEJECER: DE ENVEJECIMIENTO)
DICCIONARIO DE SINONIMOS Y CONTRARIOS TEIDE: REVEJECER, AVIEJARSE,
AVEJENTARSE, ENCANECER, CADUCAR. MEXICO, 1989.

(6) SEGUN LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO, UN HOMBRE EN MEXICO PUEDE JUBILARSE TRAS
30 AÑOS DE TRABAJO Y UNA MUJER TRAS 27. ALGUNOS ORGANISMOS COMO EL ISSSTE,
PERMITEN AL TRABAJADOR JUBILARSE A PARTIR DE LOS 55 AÑOS Y MUCHAS INSTITUCIONES
LO PERMITEN DESPUES DE LOS 65 AÑOS.

LAS EMPRESAS PRIVADAS ESTABLECEN SUS PROPIAS REGLAS PARA EL RETIRO DE
LOS TRABAJADORES. SIN EMBARGO, DADO QUE NO EXISTE PENSION, LA MAYORIA DE LOS
EMPLEADOS LABORAN HASTA EDADES AVANZADAS O HASTA SER DESPEDIDOS O LIQUIDADOS.
LEY FEDERAL DEL TRABAJO. MEXICO 1979. 119 P.

2 - LA VEJEZ EN LAS SOCIEDADES HISTORICAS

" DELANTE DE CANAS TE LEVANTARAS Y
HONRRAS EL ROSTRO DEL ANCIANO"

LIBRO BIBLICO DE LEVITICO.

En el transcurso de la historia -y según el momento histórico-, el papel que ha desempeñado el anciano dentro de la sociedad ha sido definido por los intereses de la clase dominante.

El viejo, como categoría social, nunca ha intervenido en el curso del mundo. Mientras conserva eficacia, permanece integrado a la colectividad y no se distingue de ella, es un adulto de edad avanzada. Cuando pierde sus capacidades se convierte en otro, en un objeto. Su condición le es otorgada. Los adultos activos deciden, según su propio interés práctico e ideológico, acerca del papel que conviene darles a los ancianos.

En sociedades complejas (de antaño y actuales), el papel que desempeña el anciano es importante ya que, en contra de la turbulencia de los jóvenes, se respeta al hombre de la vieja generación, por lo menos en materia administrativa. Este se negará a ser desposeído del poder que ha producido; si quieren arrebatárselo, lo utilizará para tratar de conservarlo. Fatalmente los ancianos terminan por ser vencidos puesto que constituyen una minoría ineficaz.

Durante muchas pocas, la vejez participó de un papel importante, porque se apreciaba al viejo como memoria y experiencia de la comunidad. En algunos pueblos stos decidían el destino de la gente, eran consejeros, o tomados como sabios.

Si el problema de la vejez era un problema de poder, sólo se presentaba en las clases dominantes, ya que hasta el siglo XIX no se encuentra mención de los viejos pobres. La longevidad sólo era posible en las clases privilegiadas; poca gente de las clases bajas podía llegar a vieja.

Por otro lado, la vejez mencionada a través de la historia sólo concierne a los hombres (aunque fuesen las mujeres las que más vivían), ya que la mujer no desempeñaba un papel activo dentro de la sociedad, excepto la crianza. Son los hombres los que se expresan en códigos, leyendas y libros. Inclusive entre algunos animales, como los chimpancés, los jóvenes arrebatan el poder al viejo macho.

La sociedad china confirió un papel muy importante a la vejez; para ellos era "la vida bajo su forma suprema". Es importante mencionarlo, ya que en casi ninguna civilización, el grupo de edad avanzada ocupó un lugar como se.

Las personas mayores eran respetadas en todos los sentidos, y todo el poder estaba en sus manos. Ellos decidían el destino de los jóvenes. En el taoísmo la vejez aparece como virtud en sí misma.

El primer texto conocido sobre la vejez se encuentra en Egipto y fue escrito en 2500 A.C. por el poeta filósofo Phta-Hotep donde describe los achaques de la vejez:

"Que penoso es el fin de un anciano que se debilita día a día: su vista disminuye, sus oídos se vuelven sordos, sus fuerzas declinan; su corazón ya no conoce descanso, su boca se vuelve silenciosa y no habla. Sus facultades disminuyen y le es imposible recordar hoy lo que fue ayer... La vejez es la peor de las desgracias que le pueden ocurrir a un hombre.. (7)

El sentido y el valor acordados a la vejez varían según las sociedades. Orgánicamente es, sin equívoco, una declinación y como tal la mayoría de los hombres le han temido. El sueño de rejuvenecer se encuentra hasta nuestros días.

En la Biblia se hace mucha mención sobre la vejez. Se considera la longevidad como la suprema recompensa de la virtud. Bendecida por Dios, la vejez exige obediencia y respeto.

"Corona de honra es la vejez que se hallará en el camino de la justicia", se lee en el libro de los Proverbios".(8) Esto hace notar la importancia de los ancianos dentro de judaísmo y de cómo ellos tomaban las decisiones para el pueblo en general. Incluso, se llama ancianos a los hombres capacitados.

Sobre el lugar de los ancianos en otros pueblos de la humanidad hay muy poca información. La mayoría de las mitologías se refieren a la vejez desde el punto de vista del conflicto de generaciones.

En la sociedad se confiaba gran parte del poder a los ciudadanos que fueran más viejos y más ricos.

La historia romana demuestra que existe una estrecha relación entre la condición del viejo y la estabilidad de la sociedad. Entre los ricos había numerosos viejos, (ya que la fortuna de un ciudadano era normalmente más vasta al término de una vida consagrada a administrarla y a aumentarla) y sus bienes eran una de las fuentes de prestigio.

En la sociedad romana el respeto a los viejos se afirmaba sólo cuando las familias eran poderosas. Sin embargo, el poder de los ancianos no era tan grande como en otras sociedades (la china, por ejemplo). Los ancianos eran objeto de burla en las representaciones teatrales. Los documentos de historia hacen poca mención a las ancianas ya que el papel de la mujer era limitado, sólo se cuenta de las esposas de carácter agrio y las viejas cortesanas.

Durante la edad media se tenía sobre la vejez una idea de algo sombrío. Sin embargo, el aporte de la Iglesia fue, en cierta forma, positivo. A partir del siglo IV se crearon hospicios y hospitales. El cristianismo consideraba las limosnas como un deber y lo recordaba con insistencia. Es posible que los viejos se hayan beneficiado de esta caridad, pero no se hace mención explícita de ellos.

En el Bajo Imperio y la Alta Edad Media, los viejos estuvieron casi excluidos de la vida pública: los jóvenes manejaban el mundo. El hombre de experiencia tenía escaso lugar; sólo se conocen raras situaciones, como la de Carlomagno que gobernó hasta los 72 años. (9)

En la vida comercial (entre los pueblos), la declinación física obligaba al hombre de edad a retirarse. (Tabla 16). En el campo, si el padre pretendía mantener su autoridad, los jóvenes se sublevaban contra él. Cuando los hijos se casaban, cuidaban a los padres pero, tal como sucede ahora, a veces eran maltratados.

En cuanto a los ancianos que no tenían familia, o de los que ésta no podía hacerse cargo, eran socorridos por el señor feudal o por el monasterio; los monjes tenían enfermerías donde recogían a los viejos indigentes. En las

ciudades la corporación ayudaba a aquellos miembros incapacitados para trabajar. La ayuda era insuficiente y muchos ancianos vivían de la mendicidad.

La situación de los senectos era desfavorable tanto entre los nobles como entre los campesinos, porque la juventud constituía una clase de edad sumamente importante. La clase de los viejos como tal, no existía.

Hacia fines de la edad media la vida sigue siendo precaria y la longevidad escasa, pero conforme la clase burguesa va aumentando sus miembros, la acumulación de riqueza permite a los senectos (los más pocos) ser más poderosos. La propiedad empieza a fundarse en contratos y no en fuerza física.

Dante pone el crit de la vida a los 35 años. De los 45 a los 77 es el tiempo de la vejez, de la cual dice se disfrutará si se es apacible, sabio y prudente. (10)

La Edad Media despreciaba la decadencia humana y la juzgaba particularmente repelente en las gentes de edad. El renacimiento exaltaba la belleza del cuerpo. La fealdad de los viejos era, por tanto, mas odiosa.

Durante el siglo XVII los jóvenes se adueñaron del poder a excepción de Luis XVI, que participó activamente en el gobierno a edad avanzada.

A partir del concilio de Trento, los Papas, aún hasta nuestros días, siguen siendo senectos. (En los primeros siglos a partir de Cristo, los líderes de la iglesia eran jóvenes: Gregorio VI fue papa a los 12 años); la edad contribuía a conferirles un carácter sagrado.

El siglo XVII fue duro con los ancianos, los adultos no concedían lugar a individuos que no pertenecieran a su categoría. El promedio general de vida era de 20 a 25 años. La mayoría de los adultos morían entre los 30 y los 40 años. La decadencia de una persona era rápida debida primeramente a las malas condiciones de higiene, a la subalimentación y, en las clases trabajadoras (campesinos, artesanos), debido también a la dureza del trabajo. Incluso los reyes y nobles morían muy rápido, aunque su promedio de vida era más elevado: 48 años.

En el siglo XVIII y gracias a descubrimientos relacionados con la higiene, la población y el promedio de vida aumentó. Hay un incremento en la longevidad y en la duración del periodo de trabajo a partir de la mejora de las condiciones de vida, aunque tal información da cuenta solo de las clases privilegiadas.

La burguesía en ascenso creó una ideología que valorizó la vejez. Con el sentimentalismo que imperaba hacia la miseria, se instituyó la beneficencia, recolectada y distribuida por las mujeres de las clases altas y que alcanzó también a los ancianos.

En el siglo XIX los cambios que se producen en materia de gobierno - e incluso la llegada de tecnología primitiva- tienen una influencia considerable en la condición de los viejos y en la idea de la sociedad hacia la vejez. La medicina empieza a dedicarle más tiempo a la gente de edad, dándole un mejor cuidado y mejores curas. El tema de la vejez empieza a aparecer en los temas literarios porque su número es mayor y por tanto su importancia.

Sin embargo, para la generalidad del conjunto de personas de edad, las condiciones no llegan a ser más favorables. Muchas de ellas son víctimas de la evolución económica que se opera en el curso del siglo.

Con la industrialización de la vida, muchos campesinos emigran a las ciudades creandose una nueva clase: el proletariado.

Las transformaciones a partir de tal revolución fueron negativas para las

trabajo no estaba protegido: hombres, mujeres y niños eran implacablemente explotados; al avanzar la edad, los obreros se volvían incapaces de soportar el ritmo de trabajo. La Revolución Industrial se cumplió a costa de un terrible derroche de material humano. Los trabajadores morían prematuramente y cuando lograban sobrevivir quedaban reducidos a la miseria. En Francia e Inglaterra comenzaron a pulular los viejos vagabundos.

La familia patriarcal continuaba existiendo entre las poblaciones rurales acomodadas. Para las que no lo eran, el senecto era una boca más que alimentar y los metían a hospicios que no tenían presupuesto suficiente para mantener a los ancianos decorosamente, si es que había lugar para ellos. Hubo muchos casos de muerte por hambre y maltrato por parte de familiares.

Por la mala condición de los viejos, la ley en Francia estableció una pensión por parte de los hijos para mantenerlos. Muchas veces eran asesinados por sus familiares, que no querían o no podían cumplir la ley.

Para los hombres empresarios, la condición del anciano es mejor; el hijo se perfila como un muchacho audaz con facultad de intervención, pero necesita apoyarse en la imagen de una persona de edad. La ideología burguesa de la poca le da más importancia. Se cree que acumular años es adquirir un valor: la experiencia, ante la cual la burguesía del siglo XIX se inclina con respeto. Por eso es que entre las clases dirigentes se crea un equilibrio entre la experiencia y la inventiva, que se ha mantenido hasta nuestros días.

El siglo XX es, en esta materia, continuación de las transformaciones que se venían gestando desde el siglo anterior. La ciudad, centro de la vida social y económica de este tiempo, ha cambiado la estructura familiar. Esto modifica la relación con los ancianos que se vuelve un problema social aún no resuelto.

2.1. PERFIL DEMOGRÁFICO DE LA VEJEZ EN MÉXICO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL ANCIANO

De entrada, se harán dos aclaraciones; la primera se relaciona con la importancia que tiene el conocer las cifras que existen sobre la población mayor de 60 años, considerando que la cuantificación de la vejez mexicana nos da la pauta para conocer su situación y contribuir a satisfacer algunas de sus necesidades. Por otra parte, también se requiere hacer una serie de reflexiones que sitúen con claridad la posición que ocupa el anciano en México, porque el problema es más cualitativo que cuantitativo, reconociendo que el país tiene una población predominantemente joven, donde las prioridades globales se dan en otros sectores.

Los datos del presente trabajo son principalmente basados en estadísticas del Instituto Nacional de la Senectud y del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática sobre el Censo de Población de 1990.

La referencia demográfica de la población con más de 60 años de vida tiene una relación con la esperanza de vida. Esta se ha venido incrementando de manera notoria en las últimas décadas. Para 1930, se contaba con una esperanza de vida relativamente corta de 36.9 años, incrementándose cada década de manera importante, llegando a 51.9 años en la década de los 70. Para 1980 se estimaron 56.6 años y se tiene como pronóstico para el año 2000 una cifra de alrededor de 70 años.

Los adelantos científicos, tecnológicos y socioeconómicos han permitido el control de las enfermedades infecciosas y parasitarias y avances en materia de alimentación y educación; además, en recientes décadas, aumentaron los niveles de desarrollo económico y disminuyeron las altas tasas de crecimiento poblacional en la mayor parte del mundo. Así, se espera un crecimiento lento de

Nichos avances han traído consigo la cuestión del envejecimiento de la población, que se manifiesta en la creciente proporción y número de personas mayores. En 1950 el 5.1% de la población mundial tenía 65 y más años de edad (128.3 millones); este porcentaje fue de 6.2% en 1993 (356.3 millones) y se espera que sea del 9.7% en el 2025 (824.9 millones). Actualmente existen en el mundo casi tantas personas como habitantes tienen Canadá, Estados Unidos y México juntos, y la cifra se incrementa en cerca de un millón por mes.

Los tiempos, etapas y grados de desarrollo no han sido homogéneos en las distintas regiones del mundo y, por tanto, también el envejecimiento resulta diferencial. Europa Occidental es el área más envejecida, donde un 14.5% de su población se encuentra en un rango de 65 años y más; allí, Suecia sobresale con el 18%. En Estados Unidos es de 12.5%. El 4.8% en América Latina; en Asia, como continente, es de 5.0%, aunque Japón, en concordancia con su avance, alcanzó para 1994 12.5%.

Por otro lado, los países de África Occidental y Oriental cuentan con el porcentaje más bajo: 2.7%. Un hecho notable es que en los países en vías de desarrollo se encuentra, en número, la mayor parte de la población envejecida y es donde más rápidamente crece, particularmente en Asia.

El grado de envejecimiento se relaciona con la mayor supervivencia alcanzada. En 1930, un varón recién nacido en México tenía una probabilidad del 22% de llegar a los 65 años, mientras que para 1990, esta probabilidad era del 67%. A su vez, en aquel año, un hombre que ya hubiera alcanzado esa edad viviría un promedio de 9.5 años más, número que se eleva a 13.4 en 1990.

No obstante, estas cifras se mejoran notablemente cuando se trata del sexo femenino, pues el 27% de las mujeres nacidas en 1930 alcanzarían su cumpleaños 65, y las de esa edad en ese año vivirían en promedio 10.5 años más. Ya en 1990, el 80% de las recién nacidas llegarían a los 65 años más y las que en ese año tuvieran 65 vivirían un promedio de 16.5 años más. (11)

Aunque las tendencias señaladas se observan a nivel mundial, en 1970 una mujer japonesa de 65 años viviría 15.1 años en promedio, mientras que para 1995 la cifra esperada es de 20 años.

Uno de los aspectos de mayor importancia en la vejez es que este sector de la población es el que padece más enfermedades crónico-degenerativas e incapacidades, las cuales son trastornos de gran costo, tanto social como familiar.

El crecimiento de la población senil y el cuidado de la salud son el resultado de políticas de seguridad social así como de desarrollo de diversos mecanismos que permiten que el hombre incremente su promedio de vida. A pesar de todo eso, México ocupa el lugar 44 en relación con otros países. Europa tiene una gran cantidad de senectos porque cuenta con sistemas de seguridad social muy avanzados. (Tabla 25)

Que las mujeres vivan más que los hombres, que por lo general el esposo sea mayor que la esposa, y que para los hombres sea más frecuente volverse a casar luego del divorcio o la muerte del cónyuge, indica que la viudez en la tercera edad es característica del grupo de las mujeres.

Para 1993, en Canadá el 75% de los hombres de 65 años y más están casados, mientras que las mujeres casadas representan el 42%; sin embargo, los viudos en esas edades constituyen el 13% de los hombres y el 46% de las mujeres. En México, el 76% de los hombres de 60 años o más están casados, y viudos solo el 15%; en las mujeres, el 44% son casadas y el 43% viudas.

Para 1993, México contaba con una población superior a los 85 millones. Proyectando que podrá existir un 6.2% de personas mayores en los últimos años, se tendrán para fines de 1995 más de 5 millones de viejos.

Lo interesante es contar con proyecciones que muestren la tendencia de la

población mexicana mayor de 60 años, porque sólo de esa manera se tiene una visión de lo que sucederá en un corto plazo, prácticamente de 5 años que faltan para el año 2000.

Con el afán de presentar un desglose por Entidad Federativa se presentan los siguientes cuadros:

TABLA	POBLACION TOTAL Y POR SEXO SEGUN ENTIDAD FEDERATIVA 1990
TABLA	POBLACION DE 60 AÑOS Y MAS SEGUN CONDICION DE ACTIVIDAD
TABLA	POBLACION MAYOR DE 60 AÑOS SEGUN SEXO Y CONDICION DE ACTIVIDAD 1990 EN EL DF
TABLA	POBLACION MAYOR DE 60 AÑOS. INACTIVIDAD Y TIPO DE INACTIVIDAD. DF 1990

Otro indicador de importancia es aquel que se refiere a la condición de actividad económica. Para 1990, declararon inactividad 3 459 056 personas dentro de un total de 4 988 158, representando el 69.1, demostración clara de que "la falta de ocupación tiene reflejos drásticos en su problemática, porque hace suponer su desaparición del aparato productivo" (12)

El universo de especialistas en gerontología y geriatría aumenta dado el crecimiento del promedio en la población de senectos. En México existen, entre otras instituciones públicas y privadas, el Instituto Nacional de la Senectud (INSEN) y centros especializados de la Secretaría de Salud. En nuestro país, centros de este tipo operan con base en el conocimiento y experiencia de otros países como Francia y Estados Unidos.

La perspectiva es que el número de personas con más de 60 años se incrementa y, para ello, habrá que crear las condiciones que permitan satisfacer las necesidades de salud, ocupación, recreación, etc., y el rescate de "todas aquellas cualidades que permitan modificar las actitudes de la vida frente a esta etapa de la existencia". (13)

Las personas de edad avanzada forman la memoria de la sociedad. Dentro del gobierno y los grupos civiles, habrá que buscar alternativas para que la vejez no sea considerada como un tributo que se tiene que pagar por años de existencia.

O, en palabras de autores citados, "se deberá ver sin temor esta etapa de la vida, se tendrán que revalorizar los conceptos, para que en el envejecimiento se encuentre riqueza en su contenido, y muchos años de espíritu" (14).

2.2. ACTIVIDAD ECONOMICA DEL ANCIANO EN MEXICO

UN PADRE PUEDE MANTENER DIEZ
HIJOS; DIEZ HIJOS NO PUEDEN
MANTENER A UN PADRE
PROVERBIO RUSO.

Los siguientes cuadros intentan mostrar que porcentaje de personas ancianas tienen actividad económica y que tipo de actividad es.

Como se ha visto en capitulos anteriores, los ancianos - y los no tanto- se ven frente a un fuerte problema laboral en Mxico.

Por ejemplo, al echar un vistazo a los anuncios clasificados en los periódicos, se nota inmediatamente que la edad máxima para adquirir un empleo para un varón son 40, a lo sumo, 45 años.

Para una mujer el panorama cambia. Como generalmente las mujeres desempeñan cargos administrativos o están subordinadas a otra figura, se exige buena presentación y, para asegurarla, la edad máxima que se encontró en la mayoría de los anuncios es de 33 años. Para el anciano, la situación económica y las perspectivas de empleo son reducidas al mínimo, debido a la idea de "poca productividad" de la gente de edad.

Si el anciano corre con la "fortuna" de alcanzar a ser jubilado (en Mxico se jubila a los hombres con permanencia de 30 años en la empresa, y a mujeres con permanencia de 27) recibirá -bajo la mayoría de los trminos- sólo el 65% de su sueldo actual.

Otra razón que explica la economía y los diferentes tipos de hogar en las personas de edad avanzada entre países centrales y periféricos, son las condiciones de trabajo y la seguridad social. Las características del mercado laboral y de los trabajadores envejecidos deben considerarse en los planes económicos y para el financiamiento del retiro, particularmente ante la dinámica de un cambio profundo en los mtodos de trabajo.

Las innovaciones tecnológicas han transformado la estructura ocupacional y exigen reentrenamiento que puede ser de difícil asimilación en las personas de edades avanzadas. Aunado a los sistemas de jubilación que procuran el retiro en favor de la fuerza de trabajo joven y el alivio del desempleo, en los países industrializados se observa un descenso en las tasas de participación en el trabajo de las personas mayores.

Un ejemplo. En 1975, en Francia, el 55% de los hombres entre 60 y 64 años trabajaban. En cambio, este índice fue del 18% en 1990, y en las edades de 65 y más fueron del 11% en 1975 y del 2.8% en 1990.

En los países en vías de desarrollo, se observan tasas de actividad económica sustancialmente mayores en la vejez, aunque, en general, también se muestran tendencias hacia la baja con diferencias menos tajantes. La población masculina económicamente activa de México, y en edades mayores, era del 67% en

1970 , y en 1990 bajó al 46%.

Hay claras diferencias entre la población rural y la urbana. En las ciudades mexicanas el 34% de las personas envejecidas laboran regularmente. Esta cifra es del 52% en el campo.

Una explicación es la naturaleza del trabajo y el retiro en uno y otros medios. Mientras que para los asalariados urbanos el retiro es un evento, tiene una fecha y hay una jubilación, en el campo la labor continua es un proceso que cambia el tipo y la intensidad de las actividades conforme se avanza en la edad, sin que se cuente con esquemas de seguridad social que proporcionen una jubilación o posibilidad de pensión.

Una institución de vital importancia en la vejez es la seguridad social. Aunque en los países desarrollados existe la preocupación por la situación financiera y el futuro de las prestaciones ante los altos índices de envejecimiento que se avecinan, la situación se torna dramática en el mundo en vías de desarrollo. Para 1990, el 47% de la población económicamente activa no se encontraba cubierta por ninguno de los sistemas de seguridad social, y el 82% de las personas de 60 años y más no contaban con una pensión de retiro. El 18% restante, si es derechohabiente de una pensión en la vejez, en su mayoría recibe un estipendio menor al salario mínimo.

En 1991, el gobierno mexicano instituyó el sistema de ahorro para el retiro (SAR), un sistema de recolección que obliga al patrón a depositar el 2% del salario bruto mensual del empleado en una cuenta bancaria que se puede cobrar, bien a los 65 años o cuando el empleado queda incapacitado permanentemente.

Puede suponerse como costumbre, que las instituciones familiares cubran las carencias de servicios médicos, sociales o económicos de la población envejecida. Ante la dinámica demográfica que se observa, cabe preguntar sobre la capacidad futura de la familia de menor tamaño y con más ancianos que mantener. (VEASE CUADROS ANEXOS AL FINAL DEL CAPITULO)

Según el INEGI, para 1990 los ancianos inactivos sumaban 3 millones 459 mil, de los cuales 87.4% de las mujeres se dedica al hogar, mientras que la mayoría de los hombres son jubilados y pensionados. Asimismo, documenta el Instituto, en México laboraba un millón 400 mil ancianos que representan casi 430% de la población total de senectos. En este grupo, los trabajadores independientes representan 48.3 por ciento, seguidos de los empleados y obreros con 25.7% y de los jornaleros o peones con 13.2%.

Otro factor importante de la relación entre el anciano y su medio es el tipo de población.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1990, 520 mil personas mayores de 60 años -10.4% del total de ancianos mexicanos- hablan por lo menos una lengua indígena. En este grupo conformado por 263 mil hombres y 257 mil mujeres, proporcionalmente hay 102 hombres por cada 100 mujeres.

De los 520 mil ancianos que hablan alguna lengua indígena, 117 mil no hablan español. Tal grupo tiende a reducirse cada vez más. Las exigencias de la vida moderna ha contribuido a estrangular el vínculo con el pasado y la tradición, por lo que la cantidad de hablantes disminuye entre los jóvenes y futuros viejos. Por ejemplo, en Yucatán, 70.1% de los viejos habla alguna lengua indígena, mientras que sólo 44.2% de los jóvenes mayores de 5 años la habla.

En su estudio de la tercera edad, el INEGI señala que entre los hablantes de 60 años o más en todo el país, los 5 lenguas que predominan son el nahuatl, hablado por 23%; el maya con 17%; el otomí con 7.2% , el mixteco con el 7.1% y el totonaca con 3.6%.

Con todo y ausencia de estadísticas oficiales referidas a la población mayor de 85 años, la Sociedad de Geriatria y Gerontología de México, indicaba que, para 1993, en el país existían 18 mil personas que han llegado a los 100 años. (15)

CUADROS ANEXOS:

TABLA PORCENTAJE DE HABITANTES DE LENGUA INDIGENA EN LA POBLACION DE TERCERA EDAD Y EN LA DE 5 AÑOS Y MAS.

TABLA PORCENTAJE DE LA POBLACION ANALFABETA DE 60 AÑOS Y MAS Y MAS SEGUN GRUPOS DE EDAD ESPECIFICOS Y SEXO 1990

TABLA POBLACION ANALFABETA DE 60 AÑOS Y MAS POR ENTIDAD FEDERATIVA 1990

Durante la tercera edad se presentan, en general, cuatro manifestaciones que casi definen lo que será la vida futura del anciano:

- En lo familiar, se inicia una nueva relación intergeneracional. Hay una readaptación de papeles entre diferentes miembros de la familia. En general, de ser el proveedor, el anciano pasa a ser dependiente de los hijos o los nietos. Surgen nuevas perspectivas de adecuación frente a la frecuente pérdida del cónyuge, de los padres, de los hermanos y otros familiares.

- En lo laboral, al retirarse del trabajo y jubilarse cambia el status socioeconómico. La actividad física disminuye y en anciano tiende a alejarse del medio, incluidos familiares y amistades.

- En la salud, aparecen retos de adaptación ante los cambios fisiológicos y el deterioro paulatino del organismo y la mente. Por falta de capacitación motora, visual o auditiva, el senecto tiende a depender más de los demás.

- En lo social, es sintomático el aislamiento del viejo ante los demás. Muchos viven solos. Para superarlo, algunos buscan participar en grupos de apoyo y vincularse entre si. Se ha comprobado que con grupos de apoyo, el anciano puede desarrollarse personalmente, aunque no es la generalidad del grupo quien busca tal ayuda.

Por ejemplo, en la ciudad de México han existido grupos de personas de edad avanzada, tales como el "Grupo Encuentro" en Tepito, el llamado "los sesentas" en San José Insurgentes, "Asociación de Abuelos Activos" y muchos otros que mediante el trabajo colectivo, han intentado evitar la clásica concepción simplista que define al senecto como una persona que almacena años, dependiente y acabada.

Concebir al anciano de manera negativa es, en mucho, resultado de la falta de conocimiento de la capacidad de la persona que envejece. Hacer conciencia de la situación del grupo de los "viejos" en México obedece, también a la política social hacia ellos y la atención que se les brinda.

CUADRO 1
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
POBLACION TOTAL Y POR SEXO SEGUN
ENTIDAD FEDERATIVA, 1990

ENTIDAD		POBLACION		
CVE	NOMBRE	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
	ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	81,140,822	39,878,536	41,262,386
01	AGUASCALIENTES	719,650	350,732	368,918
02	BAJA CALIFORNIA	1,657,927	632,123	825,804
03	BAJA CALIFORNIA SUR	317,326	161,784	155,542
04	CAMPECHE	528,824	265,902	262,922
05	COAHUILA	1,971,344	978,522	991,822
06	COLIMA	424,656	210,318	214,338
07	CHIAPAS	3,203,915	1,602,409	1,601,506
08	CHIHUAHUA	2,439,954	1,214,005	1,225,949
09	DISTRITO FEDERAL	8,236,960	3,942,498	4,294,462
10	DURANGO	1,352,156	667,000	685,156
11	GUANAJUATO	3,980,204	1,928,191	2,052,013
12	GUERRERO	2,622,067	1,284,763	1,337,304
13	HIDALGO	1,880,632	928,763	953,869
14	JALISCO	5,278,987	2,556,637	2,722,350
15	MEXICO	9,815,901	4,838,738	4,977,163
16	MICHOACAN	3,534,042	1,708,424	1,825,618
17	MORELOS	1,195,381	564,854	610,427
18	NAYARIT	816,112	407,369	408,743
19	NUEVO LEON	3,086,466	1,537,997	1,548,469
20	OAXACA	3,021,513	1,480,050	1,541,463
21	PUEBLA	4,118,059	2,005,977	2,112,082
22	QUERETARO	1,044,227	513,257	530,970
23	QUINTANA ROO	493,605	255,476	238,129
24	SAN LUIS POTOSI	2,001,966	987,588	1,014,378
25	SINALOA	2,210,766	1,106,532	1,104,234
26	SONORA	1,822,247	915,585	906,662
27	TABASCO	1,501,183	750,305	750,878
28	TAMAULIPAS	2,244,208	1,112,105	1,132,103
29	TLAXCALA	763,683	376,242	387,441
30	VERACRUZ	6,215,142	3,075,679	3,139,463
31	YUCATAN	1,363,540	674,187	689,353
32	ZACATECAS	1,278,279	625,424	652,855

INEGI

CIFRAS PRELIMINARES



INSTITUTO NACIONAL DE LA VEJEZ

POBLACION TOTAL POR ENTIDAD FEDERATIVA SEGUN SEXO Y POBLACION DE MAS DE 60 AÑOS Y MAS.

INSE

ENTIDAD FEDERATIVA

POBLACION GENERAL

MAYORES DE 60 AÑOS

PORCENTAJE DE

ENTIDAD FEDERATIVA	POBLACION GENERAL			MAYORES DE 60 AÑOS			FORCENTAJE DE
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	REPRESENTATIVIDAD
Aguascalientes	350218	369441	719659	19545	22602	42147	5.86%
Baja California	852050	628765	1480815	42482	44920	87402	5.88%
Baja California Sur	161633	159931	321564	8062	8037	16099	5.07%
Campeche	268772	266413	535185	16354	14352	30706	5.74%
Cochula de Zaragoza	379097	393243	772340	57771	62394	120165	6.09%
Colima	212543	219567	432110	13525	14069	27594	6.44%
Chiapas	1604779	1608723	3213502	78379	72953	151332	4.71%
Chihuahua	1213302	1228571	2441873	72748	77167	149915	6.14%
Distrito Federal	3933911	4238933	8172844	240620	345363	585983	7.16%
Durango	664766	634612	1349378	42776	43253	86029	6.37%
Guanajuato	1926735	2053833	3980568	117683	131507	249190	6.25%
Huarrero	1282220	1308417	2590637	75952	82314	158266	6.04%
Hidalgo	929138	959229	1888366	56300	64053	120353	6.37%
Jalisco	2864692	2787797	5652489	166141	194329	360470	6.34%
Estado de México	4834549	4981246	9815795	204854	246067	450921	4.59%
Michoacan	1718769	1629456	3348225	116730	125876	242606	6.64%
Morales	583785	611274	1195059	37973	41972	79945	6.64%
Nayarit	411057	413536	824593	29167	29794	58961	7.02%
Nuevo Leon	1542664	1556072	3098736	87978	99942	187920	6.05%
Oaxaca	1477498	1541122	3018620	101162	110675	211837	7.02%
Puebla	2006531	2117579	4124110	125473	143855	269328	6.53%
Queretaro	516169	535087	1051256	26240	30069	56309	5.37%
Quintana Roo	254909	236369	491278	3940	6961	10901	2.22%
San Luis Potosi	587315	1015872	2003187	66892	69418	136310	6.80%
Sinaloa	1101621	1162433	2264054	64959	65129	130088	5.90%
Sonora	915088	906518	1821606	54759	55124	109883	6.02%
Tabasco	749982	781782	1531764	56347	33714	70061	4.67%
Tamaulipas	1111638	1137883	2249521	70228	75750	145978	6.49%
Tlaxcala	375130	386147	761277	24421	25375	50796	6.61%
Veracruz	3077427	3150812	6228239	184757	201654	386411	6.20%
Yucatán	173692	689049	862741	53073	53527	106600	7.51%
Zacatecas	623665	653660	1277325	45333	45793	91126	7.16%
Estados Unidos Mexicanos	33390369	41385675	81249644	2248725	2639430	4888153	6.14%

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Resumen General XI. Censo de Poblacion y Vivienda-1990

p.p. 2 a la 24 y 399 a la 315 INEGI, 1992

FALLA DE ORIGEN

POBLACION DE 60 AÑOS Y MAS, SEGUN CONDICION DE ACTIVIDAD, POR ENTIDAD FEDERATIVA, 1990.*

ENTIDADES	POBLACION DE 60 AÑOS Y MAS	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	TASA DE PARTICIPACION	POBLACION OCIOSOS	TASA DE OCUPACION	POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA	TASA DE INACTIVIDAD
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	4,988,158	1,428,449	28.6	1,405,083	98.4	3,460,856	69.3
AGUASCALIENTES	42,147	10,584	25.1	10,474	99.0	30,676	72.8
BAJA CALIFORNIA	87,402	23,822	27.3	23,430	98.4	60,759	69.5
BAJA CALIFORNIA SUR	16,099	4,653	28.9	4,603	98.9	11,009	68.9
CAMPECHE	30,736	10,875	35.4	10,761	99.0	19,823	61.9
COAHUILA	120,165	30,124	25.1	29,835	98.4	87,554	72.9
COLIMA	27,594	8,685	31.5	8,572	98.7	18,513	67.1
CHIAPAS	151,328	61,435	40.6	60,514	98.5	84,908	57.5
CHIHUAHUA	149,915	40,849	27.2	39,909	97.7	106,517	70.4
DISTRITO FEDERAL	586,983	143,937	24.5	142,248	98.8	433,780	73.9
DURANGO	86,009	23,377	27.2	22,882	97.9	61,310	71.3
GUANAJUATO	249,190	68,297	27.4	67,821	98.1	172,693	69.3
GUERRERO	158,248	49,803	31.5	48,458	97.1	105,587	66.7
HALDAGO	120,363	36,761	30.5	36,230	98.6	81,555	67.8
JALISCO	362,470	93,373	25.8	92,011	98.5	260,440	71.9
ESTADO DE MEXICO	450,921	118,834	26.4	116,807	98.3	321,840	71.4
MICHOACAN	242,586	75,107	31.0	73,710	98.1	159,692	65.8
MORELOS	78,145	22,675	29.0	22,122	97.6	54,502	69.7
NAYARIT	57,901	18,822	32.5	18,540	98.5	37,608	65.1
NUEVO LEON	187,520	41,269	22.0	40,851	98.5	142,291	75.9
OAXACA	211,837	75,006	35.4	73,895	98.5	134,986	63.7
PUEBLA	271,533	83,253	30.7	82,122	98.6	183,705	67.7
QUERETARO	56,429	15,523	27.5	15,275	98.4	39,659	70.3
QUINTANA ROO	15,901	6,626	41.7	6,582	99.3	8,081	55.9
SAN LUIS POTOSI	136,310	41,916	30.8	41,357	98.7	91,307	67.0
SINALOA	130,088	37,411	28.8	36,884	98.8	88,308	68.7
SONORA	108,863	29,188	28.6	28,658	98.2	78,173	71.2
TABASCO	70,061	25,277	36.1	24,775	98.0	43,103	61.5
TAMAILIPAS	145,978	39,311	26.9	38,321	97.5	103,683	71.0
TLAXCALA	50,298	14,838	29.5	14,588	98.3	34,760	69.1
VERACRUZ	386,411	121,821	31.5	118,902	98.4	259,975	67.3
YUCATAN	106,405	29,699	27.9	29,456	99.2	75,423	70.9
ZACATECAS	91,326	25,188	27.6	24,613	97.7	64,566	70.7

* No se incluye la población que no especificó su condición de actividad.

FUENTE: INEGI. - XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

ENTIDADES	POBLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA	TIPO DE INACTIVIDAD		
		PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PERSONAS DEL HOGAR	PERSONAS PERMANENTEMENTE
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	3,450,056	630,892	2,161,581	217,776
AGUASCALIENTES	30,676	5,154	18,019	1,624
BAJA CALIFORNIA	60,759	12,745	36,944	3,028
BAJA CALIFORNIA SUR	11,989	1,829	6,512	606
CAMPECHE	19,023	2,743	11,021	1,478
COAHUILA	87,554	18,036	51,580	3,978
COLIMA	18,513	2,336	11,330	1,422
CHIAPAS	86,898	6,188	61,281	7,035
CHIHUAHUA	105,517	14,102	63,958	6,765
DISTRITO FEDERAL	433,780	120,858	252,505	14,888
DURANGO	61,310	8,212	37,130	4,556
GUANAJUATO	172,693	15,620	108,767	12,328
GUERRERO	105,587	5,236	78,948	8,917
HIDALGO	81,555	6,624	64,882	6,128
JALISCO	288,440	36,253	168,871	18,177
ESTADO DE MEXICO	321,848	48,881	287,897	13,157
MICHOACAN	159,692	11,436	103,376	14,885
MORELOS	54,502	8,163	32,801	3,371
NAYARIT	37,698	4,223	23,675	3,458
NUEVO LEON	142,291	34,111	84,104	5,581
OAXACA	134,986	7,307	83,782	10,101
PUEBLA	183,705	28,758	120,241	13,175
QUERETARO	39,658	4,406	26,368	2,486
QUINTANA ROO	8,881	1,076	5,700	700
SAN LUIS POTOSI	81,307	10,700	58,047	6,880
SINALOA	88,308	14,673	53,658	5,660
SONORA	78,173	15,918	45,523	4,753
TABASCO	43,103	3,288	38,591	3,488
TAMAILIPAS	103,693	17,885	62,147	6,293
TLAXCALA	34,760	3,770	23,038	1,875
VERACRUZ	259,975	37,455	166,248	18,884
YUCATAN	75,423	18,217	43,344	5,272
ZACATECAS	64,566	3,268	41,178	6,568

* NOTA: No se incluyen a los estudiantes ni a los que tienen otro tipo de inactividad.

FUENTE: INEGI XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

POBLACION MAYOR DE 60 AÑOS. ECONOMICAMENTE INACTIVA SEGUN SEXO.

TIPO DE INACTIVIDAD EN EL DISTRITO FEDERAL EN 1990.

SEXO	TOTAL	ESTUDIANTES	QUEHACERES DEL HOGAR	JUBILADOS Y PENSIONADOS	OTROS TIPOS	INCAPACITADOS
HOMBRES	129 354	390	5 100	83 263	8 788	31 805
MUJERES	304 428	762	247 405	37 595	6 100	12 564
TOTAL	433 780	1 160	252 505	120 858	14 888	44 369

FUENTE: S.P.P. I.N.E.G.I.. "Resultados definitivos del XI Censo 1990" del Distrito Federal p. 170.

2.3 LA ATENCION AL ANCIANO EN MEXICO

LA VEJEZ ESTA A LA VUELTA DE CUALQUIER ESQUINA. ALLI, DONDE UNO MENOS SE IMAGINA, SE NOS PRESENTA POR PRIMERA VEZ.

LA VEJEZ ES LA MAS DURA DE LAS DICTADURAS. LA GRAVE CEREMONIA DE CLAUSURA DE ALGO QUE FUE ALGUNA VEZ.

OCTAVIO PAZ.

Los antecedentes inmediatos del servicio público de asistencia a grupos con necesidad se encuentran en el decreto del 28 de febrero de 1861, por el cual se creó el Fondo Nacional de Beneficencia, que contaba con facultades para manejar hospicios y otros establecimientos del Gobierno de la Unión.

Al año siguiente, por decreto del 30 de agosto de 1862 se instituyó la Dirección General de Beneficencia Pública que dictó que los establecimientos de caridad quedarían a manos de esa institución.

A partir de esa fecha se ampliaron los servicios de ayuda a sectores necesitados y se crearon orfanatorios y asilos, aunque no hay fecha exacta de la aparición de ellos.

La beneficencia en materia de ancianos estuvo por muchos años controlada por la Iniciativa Privada; no había ninguna institución oficial dedicada a darles atención.

En este contexto, el Gobierno de México ha desarrollado programas de jubilación como los del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), de los diversos institutos estatales, así como los contratos colectivos de trabajo de empresas descentralizadas y algunos sistemas complementarios al IMSS de compañías privadas.

Por decreto del 23 de agosto de 1979, y con calidad de organismo descentralizado, el Ejecutivo Federal creó el Instituto Nacional de la Senectud con la finalidad de responsabilizarlo de la protección, ayuda y orientación de la población senecta.

Ante la necesidad de atender la problemática integral de la población anciana en México, el INSEN ha ejecutado una política gubernamental que tiene por objeto solucionar parte de sus problemas y obtener su bienestar integral; política que básicamente consiste en la organización y ejecución de programas asistenciales basadas en el conocimiento, causas y consecuencias del proceso de envejecimiento.

Los lineamientos generales del INSEN y las instituciones para atención a los ancianos son los siguientes:

- Protocolos de investigación sobre el senecto
- Programas de educación permanente dirigidos a todos los sectores de la población. Entre ellos, cursos de instrucción geriátrica, mesas redondas y comunicación por medios masivos.
- Establecimiento de centros de producción operados por mayores de 60 años.
- Promoción de incorporación de jubilados y retirados en programas de capacitación.
- Proveer al anciano de ayuda mdica especializada
- Establecer servicios de asesoría jurídica en materia laboral y testamentaria
- Establecer normas de operación de instituciones asistenciales privadas.

Los programas asistenciales del INSEN son:

ECONOMICOS

Tarjeta Insen
Bolsa de Trabajo
Cursos de capacitación

SOCIALES

Procuraduría de la Defensa del Anciano
Albergues
Clubes de la Tercera Edad

EDUCATIVOS

Educación de la familia y la sociedad en el conocimiento del anciano
Centros culturales de la tercera edad.
Preparación para el retiro

PSICOLOGICOS

Actividades recreativas, vacacionales, culturales y sociales
Valoración psicológica y psicométrica
Talleres de terapia ocupacional
Residencias Diurnas

(TABLA CENTROS DE ASISTENCIA PARA ANCIANOS)

En los últimos años -y paralelos al INSEN-, se han desarrollado programas de tipo preventivo para los ancianos. El aumento de la población -y la perspectiva poblacional de que cada vez habrá más ancianos dada la disminución de los índices de mortandad- han obligado a las instituciones a reestructurar los planes nacionales para pensionados y jubilados.

En su mayor parte, tales provisiones no cumplen con el objetivo integral de otorgar un ingreso adecuado a los pensionados por vejez. Parte de la solución al problema de la seguridad económica de la población en edad avanzada, se debe buscar en esquemas complementarios privados, además de insistir en que el gobierno promueva, con estímulos fiscales, nuevas formas de ahorro (como el SAR).

Se debe insistir en la adopción del concepto de previsión como parte de nuestra cultura, en el cual se consideren las expectativas de la población senil, así como su reacción frente a nuevos procesos productivos y la introducción de tecnologías de punta.

A este respecto, en países desarrollados el tema del envejecimiento ha aparecido como un tópico fundamental y de actualidad en la planeación y formulación de políticas sociales. El alto número de viejos confieren al tema relevancia política y social.

La política mexicana hacia el anciano sigue tales patrones. Las condicionantes económicas no deberían inhibir la posibilidad de establecer lineamientos justos en materia de cuotas, pensiones y atención al senecto. La posición del Seguro Social y del SAR al respecto es incierta; como están planeadas sus reglas de operación ninguno garantiza que los individuos, sobre todo en los sectores de ingresos bajos (uno o dos salarios mínimos), o incluso los de altos sueldos, conserven su posición económica a la hora de jubilarse. La única opción de muchos es sacrificarse en la vida laboral para asegurar la manutención cuando no sea posible trabajar.

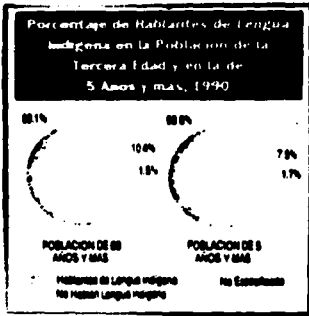
El reto de México hoy es afrontar los problemas sociales de grupos que crecen aceleradamente y, en el caso de los ancianos, sin garantías. La esperanza de vida ha aumentado casi tres décadas en los últimos 50 años; sin embargo, la esperanza de vida más digna no ha crecido al mismo ritmo. En el país hay por lo menos 250 mil mexicanos mayores de 60 años que viven en total desamparo.

Para los más de 4 millones restante, el panorama no es muy distinto. En México no hay una infraestructura que resuelva al anciano sus principales exigencias: salud, educación, entretenimiento, asistencia social y una vida digna.

CIFRAS: INSEN
INEGI

CUADROS ANEXOS

FALLA DE ORIGEN



FALLA DE ORIGEN

POBLACION ANALFABETA DE 60 AÑOS Y MAS, POR ENTIDAD FEDERATIVA, 1990.

ENTIDADES	POBLACION TOTAL	POBLACION DE 60 AÑOS Y MAS	POBLACION ANALFABETA	PORCENTAJE DE ANALFABETISMO
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS	81,249,645	4,988,158	1,747,788	35.0
AGUASCALIENTES	719,659	42,147	18,970	26.0
BAJA CALIFORNIA	1,660,855	87,402	15,608	17.9
BAJA CALIFORNIA SUR	317,784	15,089	2,980	18.6
CAMPECHE	535,185	30,738	11,659	37.9
COAHUILA	1,972,340	120,165	23,439	19.5
COLIMA	428,510	27,594	8,601	31.2
CHIAPAS	3,210,496	151,328	88,289	58.3
CHIHUAHUA	2,441,873	149,915	27,933	18.6
DISTRITO FEDERAL	8,235,744	586,983	85,300	14.5
DURANGO	1,349,378	86,009	19,697	22.9
GUANAJUATO	3,982,593	249,190	113,687	45.6
GUERRERO	2,620,637	158,248	93,788	59.3
HIDALGO	1,888,368	120,363	61,935	51.5
JALISCO	5,302,689	362,470	166,885	29.5
ESTADO DE MEXICO	9,815,795	450,821	157,715	35.0
MICHOACAN	3,548,199	242,586	118,430	45.5
MORELOS	1,195,059	78,145	27,774	35.5
NAYARIT	824,643	57,901	19,833	34.3
NUEVO LEON	3,098,736	187,520	35,836	19.1
OAXACA	3,019,560	211,837	127,104	60.0
PUEBLA	4,126,101	271,533	128,960	47.5
QUERETARO	1,051,235	56,429	27,857	49.4
QUINTANA ROO	493,277	15,901	5,767	36.2
SAN LUIS POTOSI	2,003,187	136,310	56,242	41.3
SINALOA	2,204,054	130,088	41,637	32.0
SONORA	1,823,606	109,863	22,274	20.3
TABASCO	1,501,744	70,061	27,764	39.6
TAMAULIPAS	2,249,581	145,978	34,518	23.6
TLAXCALA	761,277	50,298	19,386	38.6
VERACRUZ	6,228,239	386,411	171,117	44.3
YUCATAN	1,362,940	106,405	33,788	31.7
ZACATECAS	1,276,323	81,326	28,824	31.8

FUENTE: INEGI - XI Censo General de Población y Vivienda, 1990.

Centro de Asistencia para Ancianos

Unidades	Atendidos	Personas	Servicios
4	480	GRATUIDO (N\$ 100)	No se admiten inválidos. Se requieren a proporcionar mejores datos.
7	300	GRATUIDO (N\$ 100)	Viviendas en habitación con 6 a 8 camas, alimentos, servicio médico, limpieza, ocupacional, libertad de movimiento, repa.
4	1.800	GRATUIDO	Almuerzo con 20-30 camas, alimentos, servicio médico, limpieza ocupacional, repa, libertad de movimiento, alta atención enfermos crónicos o paralizantes.
412	2.300	841-Servicio gratis 1.455-Camas según posibilidades (hasta N\$100 hasta N\$6.000)	Unidad centros de día con alimentación, repa, recreación y vigilancia médica. El resto de unidades ofrecen dormitorios, comedores, atención médica, pasajes, diversiones y libertad de movimiento bajo vigilancia y apoyo hacia familiares y comunidades. De los 2.300 usuarios, 672 fueron atendidos con inspección médica.

*Cuentas de recuperación / FUENTE: OIF, INSEN, ODF, SP.

- (7) GROLIER, ENCICLOPEDIA JUVENIL . CAP LA CULTURA EGIPCIA ED GROLIER 1976 PP356
- (8) TRADUCCION DEL NUEVO MUNDO DE LAS SANTAS ESCRITURAS. WATCHTOWER BIBLE AND TRACT. PROVERBIOS 16:31 PP841.
- (9) LAROUSSE, ENCICLOPEDIA TEMATICA. CAP EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. ED LAROUSSE 1980.PP 567
- (10) DOCUMENTOS DEL INSEN, REVISTA MENSUAL JUL 1992. PAG 22.(11) REVISTA
- (11) OBSERVADOR INTERNACIONAL AÑO 1 NO 12 PP30,31.
- (12) JIMENEZ JOAQUIN, VEJEZ Y SOCIEDAD, DOCUMENTO DEL INSEN. 1987 PP 28.
- (13) KASTEMBAUM ROBERT, VEJEZ, AÑOS DE PLENITUD. HARLA ESPAÑA 1979. PAG 75
- (14) BESANCON . LOS DIAS DEL HOMBRE . ED COSTA AMIC. MEXICO 1974. PAG 161
- (15) EPOCA, SEPT 27,1993 V 121 P 24
 POR REBECA HDEZ MARIN, DANTE LIMON Y ELISA ROBLEDO.

TABLAS.

TABLA POBLACION TOTAL Y POR SEXO SEGUN ENTIDAD FEDERATIVA 1990
 COMENTARIO AL FINAL: ES DE NOTARSE QUE HAY MAS DE 4% MAS DE MUJERES QUE HOMBRES EN EL PAIS, LO QUE SIGNIFICA QUE, A LA LARGA, SERAN MAS. LA UNICA REGION QUE TIENE MAS HOMBRES QUE MUJERES ES BAJA CALIFORNIA. TABLA 15 POBLACION INACTIVA DE 60 AÑOS Y MAS SEGUN TIPO
 COMENTARIO AL FINAL:EL DISTRITO FEDERAL TIENE LA MAYOR CANTIDAD DE JUBILADOS; EL ESTADG QUE MENOR CANTIDAD TIENE ES QUINTANA ROO.
 POBLACION TOTAL POR ESTADO Y DIVISION DE EDADES 1990
 COMENTARTO AL FINAL: YUCATAN ES EL ESTADO QUE TIENE MAYOR CANTIDAD PORCENTUAL DE ANCIANOS, QUINTANA ROO ES EL ESTADO MAS JOVEN DE LA REPUBLICA MEXICANA
 CON UNA POBLACION SENTI DE SOLO EL 3%.

TABLA POBLACION DE 60 AÑOS Y MAS SEGUN CONDICION DE ACTIVIDAD
 COMENTARIO AL FINAL:CHIAPAS, A PESAR DE SER UNO DE LOS ESTADOS MAS TIENE A MAS DEL 40% DE LOS ANCIANOS EMPLEADOS Y NUEVO LEON, UNO DE LOS MAS PRODUCTIVOS, EMPLEA SOLO AL 22%
 TABLA POBLACION MAYOR DE 60 AÑOS SEGUN SEXO Y CONDICION DE ACTIVIDAD 1990
 EN EL DF
 COMENTARIO AL FINAL:MAS DEL 50% DE LOS HOMBRES ANCIANOS EN EL DF, LA CIUDAD MAS POBLADA DEL MUNDO ESTAN DESEMPLEADOS. LAS MUJERES, LAS MAS,
 SON INACTIVAS ECONOMICAMENTE EN MAS DEL 85%.

TABLA POBLACION MAYOR DE 60 AÑOS. INACTIVIDAD Y TIPO DE INACTIVIDAD. DF 1990
 COMENTARIO AL FINAL: MAS DEL 50% DE LOS ANCIANOS INACTIVOS ECONOMICAMENTE SE DEDICAN AL HOGAR. MENOS DEL 5% ESTAN REALMENTE INCAPACITADOS PARA SER PRODUCTIVOS.

VER CUADROS ANEXOS (NO RELACIONADOS CON EL TEXTO)

TABLA PORCENTAJE DE HABITANTES DE LENGUA INDIGENA EN LA POBLACION DE

TERCERA EDAD Y EN LA DE 5 AÑOS Y MAS. (INEGI)

TABLA PORCENTAJE DE LA POBLACION ANALFABETA DE 60 AÑOS Y MAS Y MAS SEGUN
GRUPOS DE EDAD ESPECIFICOS Y SEXO 1990 (INEGI)

TABLA POBLACION ANALFABETA DE 60 AÑOS Y MAS POR ENTIDAD FEDERATIVA 1990
COMENTARIO AL FINAL: OAXACA Y PUEBLA TIENEN EL MAYOR NUMERO DE

TABLA ANALFABETAS DEL PAIS. PERO EN PORCENTAJE, CHIAPAS TIENE CASI 60%
DE ANALFABETISMO. EL ESTADO CON MENOR PORCENTAJE ES EL DF CON 14%
CENTROS DE ASISTENCIA PARA ANCIANOS (INEGI)

EL FENOMENO DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LOS ANCIANOS

Los ancianos son parte importante de la organización social. Desde hace décadas, la televisión también lo es. Para hacer un análisis del anciano dentro de los medios de comunicación es necesario, antes, sentar las bases para la comprensión del fenómeno comunicativo y de los medios mismos.

LA COMUNICACION

Según el Dr. Manuel Martín Serrano. "la reflexión teórica de la comunicación está lejos de haber logrado un nivel satisfactorio" y se encuentra en un momento fundacional. (16)

Existen diversas definiciones que no corresponden del todo entre sí. En lo que la mayoría coincide es que la comunicación significa compartir ideas, emociones o conocimientos con otras personas, o seres. Según la teoría de la comunicación "la comunicación es la interacción e intercambio de información entre seres vivos por actos expresivos". (17).

Dentro de su teoría general de la comunicación, el Dr. Martín Serrano pone especial atención en la comunidad humana y particularmente en la comunicación de carácter público e institucional, que desde la perspectiva de la sociología funcionalista cumple las siguientes funciones:

1. Supervisión del medio ambiente, reporte de peligros y oportunidades para el individuo y la comunidad.
2. Fomento de la correlación
3. Transmisión de la cultura y herencia social a los nuevos miembros de la comunidad.
4. Proporcionar a la gente medios para su propio crecimiento y disfrute de vida.

De las anteriores, nos centraremos en la segunda función, definida como socializadora o enculturizadora.

La comunicación, según las definiciones anteriores es lo que permite a la familia y a la sociedad misma insertar a los nuevos miembros del grupo en la experiencia comunitaria. Las comunidades pequeñas lo hacen cara a cara. Comunidades más grandes necesitan medios de comunicación más poderosos, como los medios masivos de comunicación. En este sentido, la comunicación -ya sea cara a cara o mediante un medio-, afecta las ideas comunes, aspiraciones, tradiciones, actitudes políticas y el progreso económico de la comunidad.

El catedrático español propone analizar la comunicación como un sistema indefectiblemente compuesto por cuatro elementos básicos: actores, instrumentos, expresiones y representaciones.

A reserva de irlos mencionando en este ensayo, nos centraremos en los instrumentos a fin de introducir a la televisión como el objeto de estudio.

La comunicación ha evolucionado desde el simple intercambio de ideas entre dos personas (comunicación cara a cara), al envío de mensajes que salvan enormes distancias y la recepción por grandes masas de público de los mensajes emitidos por personas o grupos. Así, el primitivo lenguaje mimico y la comunicación verbal se han extendido a complejos servicios electrónicos, como

la televisión, la computadora o el disco interactivo.

La comunicación social se caracteriza por sobrepasar la relación cara a cara, por tratar asuntos de interés público y por ser abierta, genérica e impersonal. Por tanto, su funcionamiento afecta a instituciones nacionales e internacionales y se realiza en la práctica a través de los llamados medios masivos de comunicación.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Son medios de comunicación la prensa en todas sus manifestaciones, la radio, la televisión y el cine, fundamentalmente.

Los medios de comunicación, o mass media son, en opinión de esta teoría, "instrumentos tecnológicos creados expresamente por el hombre para la comunicación, es decir, para la génesis, difusión y captación de señales." (18)

En resumen, se trata del elemento técnico que permite la producción y transmisión de expresiones, de las cuales se sirve cierto tipo de interacción comunicativa.

Los avances obtenidos en los últimos años abren un campo muy amplio a los medios de comunicación de masas, que nacen como vehículo específico de la comunicación colectiva. Aparte de los mencionados, los satélites de comunicación en color, la televisión por cable, el video en laser, y las microfichas de estudio entre otros (todo reducido al término multimedia, o combinaciones de varios medios); suponen una red enorme de posibilidades capaz, cada vez más, de cubrir las necesidades de comunicación de los grupos y los ciudadanos, a veces, inermes ante el proceso.

Pero los medios de comunicación van más allá del mero examen técnico. Por su alcance (las masas o grandes conglomerados de personas), se puede hablar de los medios masivos de comunicación y las consecuencias de estos.

El análisis de los medios ha llegado, con frecuencia, a plantear posturas extremas, que los señalan como omnipresentes y omnipotentes. Sin restar validez a tales posturas, es innegable que, por lo menos, tales medios influyen en la colectividad. La teoría mediacional, matizando, señala que los medios de comunicación masiva proponen - (imponen sutilmente) - cierto tipo de modelos, representaciones y valores que tienden a configurar el saber, valorar y actuar de las sociedades contemporáneas.

Hasta el momento, el principal problema y ventaja de los medios masivos es su formato: una fuente emisora - miles de fuentes receptoras; es influencia y muchos actores influidos que carecen de posibilidad de respuesta salvo en algunos casos y, por tanto, falta de crítica ante el proceso.

Si no minimizar o sobrevalorizar su influencia, los medios de comunicación ya son parte de nuestro entorno y, por tanto, vehículos de integración o desintegración social; es decir, formas de interacción masiva que expresan las imágenes, representaciones y valores socialmente sancionados o aceptados como válidos en la definición de grupos: jóvenes-viejos; roles: ágiles-lentos; interacciones: aceptados-rechazados-

Fuera de las fuertes críticas a los medios masivos -la saturación de "pensadores dirigidos", la despolitización, la cultura como algo previsto-, estos ofrecen ventajas como la posibilidad de obtener información en el momento mismo de los hechos y de seleccionar que ver... (el entretenimiento "a la misma hora, por el mismo canal").

Esta programación de la diversión es muestra de que los medios masivos de comunicación cumplen una función más allá de su concepto. Curiosamente, tal función está asentada en una contradicción importante, que tiene lugar en el

momento histórico en que las masas entran como protagonistas en la vida social y participan en las cuestiones públicas.

Pero con la tecnología en comunicación, las masas siguen siendo protagonistas e imponen una manera de divertirse, de actuar, de imaginar, de expresar, de vestir, de reaccionar colectivamente -aun así, su actuación en un estadio de fútbol y en un cine es muy diferente, lo mismo que en un mitin o una ceremonia religiosa-, de definir sus grupos, por ejemplo, a los jóvenes de los viejos y, sin embargo, tal imposición no nace de ellas, sino que viene propuesta a través de las comunicaciones de masas.

Y la que más propone, sin lugar a dudas, es la televisión por su bajo costo y su gran alcance económico y técnico.

LA TELEVISION

" LA TELEVISION ES UN MEDIO DE EXPRESION
QUE PERMITE A MILLONES DE PERSONAS
ESCUCHAR LA MISMA BROMA AL MISMO TIEMPO
Y, SIN EMBARGO, ESTAR SOLAS."

T.S. ELIOT
NIGHTLINE 1980.

Dentro de los medios de comunicación de masas, cabe destacar el papel de la televisión, no sólo por su formato y sus cualidades técnicas y económicas; sino, además, por su alcance y la gran credibilidad que despierta su cualidad de medio index (19) que, apoyado en un código analógico, nos da ciertas imágenes de la realidad o, según Manuel Martín Serrano, "nos permite ver lo que hay que creer".

La televisión es un medio que, a través de la codificación de señales electromagnéticas es capaz de reproducir a distancia imágenes de lo que acontece. Tales imágenes son recibidas por medio de ondas en pequeños receptores. Dos de las cualidades en que se basa el éxito de la televisión son el código icónico-analógico -que se basa en el principio de "lo que veo existe o acontece", y su capacidad de transmisión sincrónica -puede transmitir de manera simultánea lo que acontece-.

La transmisión inmediata de información a cualquier parte, representa un considerable ahorro de tiempo y energía, ventajas que las transmisoras han aprovechado cabalmente.

EL FENOMENO DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LOS ANCIANOS

Los ancianos son parte importante de la organización social. Desde hace décadas, la televisión también lo es. Para hacer un análisis del anciano dentro de los medios de comunicación es necesario, antes, sentar las bases para la comprensión del fenómeno comunicativo y de los medios mismos.

LA COMUNICACION

Según el Dr. Manuel Martín Serrano. "la reflexión teórica de la comunicación está lejos de haber logrado un nivel satisfactorio" y se encuentra en un momento fundacional. (16)

Existen diversas definiciones que no corresponden del todo entre sí. En lo que la mayoría coincide es que la comunicación significa compartir ideas, emociones o conocimientos con otras personas, o seres. Según la teoría de la comunicación "la comunicación es la interacción e intercambio de información entre seres vivos por actos expresivos". (17).

Dentro de su teoría general de la comunicación, el Dr. Martín Serrano pone especial atención en la comunidad humana y particularmente en la comunicación de carácter público e institucional, que desde la perspectiva de la sociología funcionalista cumple las siguientes funciones:

1. Supervisión del medio ambiente, reporte de peligros y oportunidades para el individuo y la comunidad.
2. Fomento de la correlación
3. Transmisión de la cultura y herencia social a los nuevos miembros de la comunidad.
4. Proporcionar a la gente medios para su propio crecimiento y disfrute de vida.

De las anteriores, nos centraremos en la segunda función, definida como socializadora o enculturizadora.

La comunicación, según las definiciones anteriores es lo que permite a la familia y a la sociedad misma insertar a los nuevos miembros del grupo en la experiencia comunitaria. Las comunidades pequeñas lo hacen cara a cara. Comunidades más grandes necesitan medios de comunicación más poderosos, como los medios masivos de comunicación. En este sentido, la comunicación -ya sea cara a cara o mediante un medio-, afecta las ideas comunes, aspiraciones, tradiciones, actitudes políticas y el progreso económico de la comunidad.

El catedrático español propone analizar la comunicación como un sistema indefectiblemente compuesto por cuatro elementos básicos: actores, instrumentos, expresiones y representaciones.

A reserva de irlos mencionando en este ensayo, nos centraremos en los instrumentos a fin de introducir a la televisión como el objeto de estudio.

La comunicación ha evolucionado desde el simple intercambio de ideas entre dos personas (comunicación cara a cara), al envío de mensajes que salvan enormes distancias y la recepción por grandes masas de público de los mensajes emitidos por personas o grupos. Así, el primitivo lenguaje mimico y la comunicación verbal se han extendido a complejos servicios electrónicos, como

la televisión, la computadora o el disco interactivo.

La comunicación social se caracteriza por sobrepasar la relación cara a cara, por tratar asuntos de interés público y por ser abierta, genérica e impersonal. Por tanto, su funcionamiento afecta a instituciones nacionales e internacionales y se realiza en la práctica a través de los llamados medios masivos de comunicación.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Son medios de comunicación la prensa en todas sus manifestaciones, la radio, la televisión y el cine, fundamentalmente.

Los medios de comunicación, o mass media son, en opinión de esta teoría, "instrumentos tecnológicos creados expresamente por el hombre para la comunicación, es decir, para la generación, difusión y captación de señales." (18)

En resumen, se trata del elemento técnico que permite la producción y transmisión de expresiones, de las cuales se sirve cierto tipo de interacción comunicativa.

Los avances obtenidos en los últimos años abren un campo muy amplio a los medios de comunicación de masas, que nacen como vehículo específico de la comunicación colectiva. Aparte de los mencionados, los satélites de comunicación en color, la televisión por cable, el video en laser, y las microfichas de estudio entre otros (todo reducido al término multimedia, o combinaciones de varios medios); suponen una red enorme de posibilidades capaz, cada vez más, de cubrir las necesidades de comunicación de los grupos y los ciudadanos, a veces, inermes ante el proceso.

Pero los medios de comunicación van más allá del mero examen técnico. Por su alcance (las masas o grandes conglomerados de personas), se puede hablar de los medios masivos de comunicación y las consecuencias de estos.

El análisis de los medios ha llegado, con frecuencia, a plantear posturas extremas, que los señalan como omnipresentes y omnipotentes. Sin restar validez a tales posturas, es innegable que, por lo menos, tales medios influyen en la colectividad. La teoría mediacional, matizando, señala que los medios de comunicación masiva proponen -(imponen sutilmente)- cierto tipo de modelos, representaciones y valores que tienden a configurar el saber, valorar y actuar de las sociedades contemporáneas.

Hasta el momento, el principal problema y ventaja de los medios masivos es su formato: una fuente emisora - miles de fuentes receptoras; es influencia y muchos actores influidos que carecen de posibilidad de respuesta salvo en algunos casos y, por tanto, falta de crítica ante el proceso.

Si no minimizar o sobrevalorar su influencia, los medios de comunicación y su parte de nuestro entorno y, por tanto, vehículos de integración o desintegración social; es decir, formas de interacción masiva que expresan las imágenes, representaciones y valores socialmente sancionados o aceptados como válidos en la definición de grupos: jóvenes-viejos; roles: ágiles-lentos; interacciones: aceptados-rechazados-

Fuera de las fuertes críticas a los medios masivos -la saturación de "pensadores dirigidos", la despolitización, la cultura como algo previsto-, estos ofrecen ventajas como la posibilidad de obtener información en el momento mismo de los hechos y de seleccionar que ver... (el entretenimiento "a la misma hora, por el mismo canal").

Esta programación de la diversión es muestra de que los medios masivos de comunicación cumplen una función más allá de su concepto. Curiosamente, tal función está asentada en una contradicción importante, que tiene lugar en el

momento histórico en que las masas entran como protagonistas en la vida social y participan en las cuestiones públicas.

Pero con la tecnología en comunicación, las masas siguen siendo protagonistas e imponen una manera de divertirse, de actuar, de imaginar, de expresar, de vestir, de reaccionar colectivamente -aun así, su actuación en un estadio de fútbol y en un cine es muy diferente, lo mismo que en un mitin o una ceremonia religiosa-, de definir sus grupos, por ejemplo, a los jóvenes de los Viejos y, sin embargo, tal imposición no nace de ellas, sino que viene propuesta a través de las comunicaciones de masas.

Y la que más propone, sin lugar a dudas, es la televisión por su bajo costo y su gran alcance económico y técnico.

LA TELEVISION.

" LA TELEVISION ES UN MEDIO DE EXPRESION
QUE PERMITE A MILLONES DE PERSONAS
ESCUCHAR LA MISMA BROMA AL MISMO TIEMPO
Y, SIN EMBARGO, ESTAR SOLAS."

T.S. ELIOT
NIGHTLINE 1980.

Dentro de los medios de comunicación de masas, cabe destacar el papel de la televisión, no sólo por su formato y sus cualidades técnicas y económicas; sino, además, por su alcance y la gran credibilidad que despierta su calidad de medio index (19) que, apoyado en un código analógico, nos da ciertas imágenes de la realidad o, según Manuel Martín Serrano, "nos permite ver lo que hay que creer".

La televisión es un medio que, a través de la codificación de señales electromagnéticas es capaz de reproducir a distancia imágenes de lo que acontece. Tales imágenes son recibidas por medio de ondas en pequeños receptores. Dos de las cualidades en que se basa el éxito de la televisión son el código icónico-analógico -que se basa en el principio de "lo que veo existe o acontece", y su capacidad de transmisión sincrónica -puede transmitir de manera simultánea lo que acontece-.

La transmisión inmediata de información a cualquier parte, representa un considerable ahorro de tiempo y energía, ventajas que las transmisoras han aprovechado cabalmente.

3.1. LA TELEVISION PRIVADA Y SU PROPUESTA COMUNICATIVA

La televisión es mucho más que "una transmisión a distancia, por vía eléctrica o radioeléctrica, de imágenes con movimiento". (20). Mucho más que el tamaño que tenga su pantalla, con efecto de cine o de minimonitor de bolsillo. Su importancia, también, radica en lo que se ve y oye desde la llamada "caja boba".

En los 50, el televisor tomó parte del lugar de las comunicaciones cara a cara, las publicaciones y el radio. A partir de esa década y poco a poco, hasta nuestros días, la televisión ha suplido muchas formas de interacción. Ocupa mucho de nuestro tiempo y según se preve, la TV, junto con otras innovaciones técnicas en comunicación, como la radio y el video interactivo, ocupará aún más.

3.1.2 EL FENOMENO MUNDIAL, LAS RAZONES DE EXISTENCIA DE LA TV

Lo que vemos, lo provocamos nosotros semana tras semana al verlo. Así, los individuos legitimamos a la televisión por dedicarle nuestro tiempo y atención.

Marshall McLuhan dijo que el medio es el mensaje y la TV rápidamente se convirtió en el medio central de comunicación de nuestra sociedad. Los individuos, por nosotros mismos, contamos con instrumentos biológicos que nos permiten relacionarnos con otros. Sin embargo, como se ha mencionado, dado el crecimiento y la cada vez más compleja forma de la sociedad, instrumentos tecnológicos como los medios de comunicación —principalmente el televisor—, han venido a ocupar el lugar de la interacción comunicativa entre individuos.

A diferencia de McLuhan, Manuel Martín Serrano ha planteado y demostrado que, más que el medio, el código es el mensaje o, como el mismo lo señala: "La televisión es una institución de control, puesto que trata de estabilizar la imagen de la realidad social y, al mismo tiempo, es un instrumento de comunicación abierto al acontecer que compromete en cada imagen (sincrónica) aquella estabilidad". (21)

Esta tarea estabilizadora tiene que ver con los códigos creados.

El impacto social de la televisión sucedió rápido y de imprevisto para una reflexión constructiva por parte de los receptores. Así, la tecnología nos dio forma antes de que nosotros pudiéramos dársela o, quizás, no le pusimos la suficiente atención, no supimos —ni sabemos— que mirar o nos dejamos llevar por las premisas de libertad de atención.

No queda claro cuál era la intención de crear la TV. Fu, como la mayoría de los inventos de la primera mitad de este siglo, adoptado sin preguntas y con ansias respuestas. Por sus resultados comerciales y los adelantos técnicos, no se pone en duda ahora la utilidad de la TV como, en sus primeros años, no se puso en tela de juicio su productividad ni sus posibles efectos. Cualquiera que fuera el caso, haríamos bien en considerar en nuestra actual posición el impacto que tiene la TV en nuestra vida, lo que nosotros pensamos acerca de la tecnología y lo que hicimos o no hicimos acerca de su presencia en nuestro medio y cómo se volvió parte de nuestro modo de vida, sugiere una reflexión para acercarlos y transformar la nueva "media electrónica".

La televisión toma su fuerza de engrosar o eclipsar instituciones. Al volverse, casi de la noche a la mañana el medio dominante que abrazaba a nuestra sociedad, la TV fijó un camino completamente diferente del propósito

con el que se creó (ser una alternativa tecnológica) y el uso que se le iba a dar (la transmisión de señales y la superación social).

Si se hubiese pensado que la televisión iba a tener una realidad propia aparte de los programas que difundía, se hubiera descubierto el objetivo social de sus funciones y se explotaría para dar forma, no sólo a las intenciones de los productores, sino a la reflexión social, es decir, el aprovechamiento de la televisión para el crecimiento personal y comunitario.

Sin embargo, criticar a la televisión no es tan sencillo. Entender los problemas sociales habilita al grupo para juzgar los medios. El proceso de crítica a los medios es difícil que se dé a la inversa, cuando son éstos, en la mayoría de los casos, los que transmiten información para entender la realidad.

3.1.3. LOS OBJETIVOS UTOPICOS DE LA TELEVISION

Aunque la televisión ha tomado sus características más basándose en la experiencia que en el plan a futuro, guarda ciertos rasgos comunes y responsabilidades, independientemente del gobierno o los empresarios que sostienen las televisoras:

- 1) La televisión debe contribuir a la cantidad, profundidad y complejidad en la corriente de la información, de modo que contribuya a la concientización de la sociedad y a sus posteriores compromisos.
- 2) La tv debe presentar un análisis de la información y un debate de los asuntos públicos de manera suficientemente práctica para el ejercicio de la democracia.
- 3) La programación de la televisión debe ofrecer un retrato de la realidad y reflejar los valores sociales.
- 4) La televisión debe mejorar nuestra experiencia y ayudarnos a hacer significativa nuestra vida. (22)

Sin embargo, por el carácter comercial del medio, aplicar las propuestas dista mucho del objetivo inicial.

Política, económica, social y moralmente, nuestras decisiones están basadas en hechos que, la mayoría de las veces, no podemos ver, tocar, oler u oír por nosotros mismos. Hemos confiado a la televisión la transformación que corresponde hacer a nuestra percepción en nuestras propias vidas.

Generalmente los padres y los críticos insisten en que alguien, sea de los medios o del gobierno, haga algo para suplir el sistema que propone nuestra dieta imaginativa. Sin embargo, pocos cuestionan que imagen da la televisión de nosotros y de los grupos con los que convivimos, como los ancianos, por ejemplo, y como se podría modificar sin acabar con el medio y su formato.

Respecto a lo anterior, Martín Serrano señala en su análisis que, de hecho, la televisión como otros nuevos medios, no han sido ni aprovechados ni explotados en toda su capacidad técnica, expresiva y comunicativa.

Tal falta de crítica afecta no sólo la calidad de los programas sino la posición del espectador, principalmente los del núcleo familiar, consumidores potenciales de televisión.

Según algunos estudiosos norteamericanos, la organización familiar, debido a la influencia del medio externo y los llamados media, se convertirá en un proceso. (23). En lugar de ser participativos, y de originar la crianza desde el círculo de la casa, seremos periféricos, y la educación en casa será solo

parte de un proceso mayor de educación auspiciado, en su mayoría, por los medios tecnológicos de comunicación.

Esta educación "masiva" es, también, parte de un proceso económico. A la par del desarrollo de la tecnología, la industria crece y la necesidad de ampliar el mercado también. La televisión es un auxiliar del desarrollo de los mercados.

3.1.4. LA TV EN EL MERCADO

El mercado masivo es profundamente dependiente de la televisión y sería difícil existir en su forma presente sin ella. Cualquier cambio en las comunicaciones produce un cambio correspondiente en el mercado.

La gente de la segunda mitad de este siglo tenemos, dramáticamente, más opciones educativas y comerciales (en materia de productos al alcance) de las que había 30 años atrás y muchos modos más para expresarnos socialmente y reforzar cierto estilo de vida. Un modo es el consumo.

La televisión, como se ha señalado, es parte del mercado e incorpora a los televidentes en un proceso mercantil. Si no está incorporado en el proceso, el anciano, también dramáticamente, disminuye el modo en que se expresa y también su contacto con el medio que lo rodea.

Esto es común en sociedades semidesarrolladas, como México, donde los ancianos tienen pocas posibilidades de entrar en el mercado como consumidores o empresarios por su baja participación productiva. Sin embargo, si participan como espectadores.

El proceso mercantil empieza con la identificación del gusto de los consumidores, necesidades y expectativas. Tal mecanismo a veces excluye minorías.

El mercadeo y la tecnología en comunicaciones podrían crear una generación cuyo eclecticismo, inconstancia y decisiones por casualidad demandarán una proliferación de productos para reforzar sus propios pensamientos. Es decir, el grupo entrará a un proceso de desmasificación o masificación parcial, donde grupos pequeños, como los senectos, podrían estar cada vez más aislados.

Una generación con valores dependientes del medio podría apoyar tal desmasificación por las mismas razones que apoya el mercadeo, la más importante, reforzar su identidad.

La televisión ha logrado penetrar a los lugares más inhóspitos, a la gente y a las mentalidades más lejanas. Se ha convertido en instrumento básico de nuestra forma y expectativas de vida. A pesar de su programación, muchas veces criticada de aislada y segmentada, realmente son pocos los que dejan de lado el televisor en su vida. Las cifras indican que la mayoría de los países cuentan a la televisión entre sus bienes. Muchas familias no cuentan con servicios básicos y, sin embargo, tienen televisor. (TABLA SOBRE ESTUDIOS TELEVISA)

El número de casas con televisor aumenta la audiencia y con esto las posibilidades de que distintos grupos sociales tengan acceso a los mensajes.

3.1.5. LA AUDIENCIA EN LA TV

Aunque la televisión es uno de los pocos hechos establecidos de nuestra cotidianidad, ha escapado de nuestro poder y ha hecho vida propia desde sus

comienzos. La historia de cómo y porqué los medios electrónicos han pasado por distintas etapas tiene que ver con la influencia que tienen en nuestra vida.

Según la teoría de la comunicación, el crecimiento de la población y la complejidad del modo de vida, ha hecho que los actores (24) suplamos las formas "naturales" de interacción comunicativa o el utilizar nuestros sentidos y expresiones propias por formas no naturales, como hacer uso de los instrumentos tecnológicos de la comunicación, que permiten poner en contacto a mayor número de personas. Es el caso de la TV. El proceso es similar en todos los países, desarrollados y no.

El proceso norteamericano de audiencia explica un poco lo que ha pasado en México; por ejemplo, los primeros 147 televisores fueron manufacturados en 1947, 29% de las casas tenían televisión en 1950 y 80% en 1960. No hay cifras de las cantidades en México, pero las ventas de aparatos electrónicos han crecido a ritmos muy similares. (25).

La reflexión acerca del propósito y las propiedades de los medios de comunicación es importante porque nuestras creencias afectan no sólo nuestra responsabilidad como comunicadores, sino que cosa deben hacer o no hacer los medios en la sociedad.

El código de televisión se enfoca primero a las casas. La responsabilidad de la empresa televisiva es tener constantemente en mente la audiencia casera. Aunque, como se mencionó, la televisión es un medio masivo, el objetivo es penetrar a pequeños círculos, como el de los hogares, dado que se reconoce y se respeta públicamente a la familia como el pilar de la sociedad.

El formato de la televisión de una fuente emisora y muchas receptoras mencionada anteriormente afecta la cantidad, carácter y control de sus productos. Por falta de definición, tal formato (y su concepto) se ha revertido en el más fácil, más productivo o más útil para las televisoras o para las instituciones con las que tiene relación, como el gobierno.

En el caso de México, las políticas de las empresas televisoras y el gobierno, pocas veces toman en cuenta las preferencias del núcleo familiar o las organizaciones civiles.

La relación entre gobierno y productoras es también resultado de cómo la sociedad concibe a los medios, como algo establecido.

El poder de la TV nos toma por sorpresa. La TV se ha convertido en el sistema nervioso central de nuestra sociedad. Dado que la mayoría de la gente ve televisión y dedica buena parte de su tiempo frente a la pantalla, el medio tiene las llaves del poder político y social. Esto afecta todo el sistema social.

La televisión puede, rápido y sin explicaciones, convertirse en parte de nuestra experiencias individual y fabrica nuestra experiencia social sin el filtro de la reflexión que otra clase de comunicación, como la cara a cara, permite por la interacción.

La tecnología televisiva es un fenómeno de nuestra vida. Los nuevos medios electrónicos (como los juegos de video, música por video, video interactivo e, incluso la computadora), ganan mucho de su poder a partir de estar enchufados a nuestro televisor.

Lo que individual y colectivamente hemos venido a afirmar, creer, sospechar y esperar de la TV es lo que probablemente haremos con las demás innovaciones que vendrán detrás de ella.

Desde el principio, la televisión ha sido inundada con críticas de quienes lamentan su influencia. Sin embargo, la seguimos viendo y, si la sociedad tiene tal comportamiento ahora, puede esperarse que se haga lo mismo con los otros medios.

Pero ver televisión no es un acto siempre meditado. También hay procesos biológicos envueltos al enchufar el aparato y ver por horas.

3.1.6. TV Y ATENCION

La relación entre televisión y atención es la mejor prueba de la influencia de la televisión en el entendimiento.

Aunque se cree que el sujeto permanece inmóvil e impávido ante la pantalla, el proceso no ocurre así. El modo de manejar la cámara es reflejo del modo en que funciona nuestro cerebro y ejerce una mayor influencia en individuos de menor edad. (26)

Existe más evidencia científica de la relación entre la atención del niño y las políticas de medios que sobre la atención de personas adultas o senectas. Los niños de entre 2 y 5 años son afectos a atender a las formas de edición ágil - movimientos rápidos, muchos puntos de atención (formas y colores llamativos en un cuadro) y música ruidosa-. Los adultos y senectos en particular prefieren los movimientos suaves, las historias a dos planos (campo contra campo) y la música baja.

Nuestros ojos están diseñados como un monitor, construido en el sistema perceptual. De ahí la efectividad de la pantalla de TV que, mediante un haz de luz, permite que los ojos enfoquen y, a menos que un ruido los disturbe, permanezcan quietos, con mínimos movimientos. Esto se conoce como el "efecto mímico de la televisión" (27).

Muchos adultos encuentran la edición rápida y los cambios en los efectos de la TV muy forzado, por lo que prefieren, según estudios, escenas más largas y colores neutros. (28)

Los formatos de televisión también interactúan con nuestros patrones de atención de modo mecánico. Después de todo, nosotros vemos televisión en casa, con múltiples distracciones y múltiples actividades. Cierta tipo de formatos -por ejemplo, los de secuencia en telenovela-, nos permiten localizar nuestra atención y seleccionar ponerla en el televisor.

La televisión presenta un grupo fragmentado de imágenes y sonidos, y esa fragmentación se convierte en paralela de nuestros propios patrones de atención.

En los formatos comerciales (noticiarios, concursos y teledramas) las ediciones por televisión duran de 10 a 15 segundos, lo mismo que nuestros ojos pueden estar en un punto fijo. En el caso de la telenovela -punto central de este trabajo- la generalidad de las ediciones se hacen en medium close-up o close up, planos en que la mayoría de nosotros vemos a otras personas.

3.1.6.1 LA TV Y LOS FORMATOS DE ORGANIZACION E INTERPRETACION

La televisión afecta como asimilamos, organizamos e interpretamos información de los hechos, nosotros y otras personas.

Ante las limitaciones impuestas por un formato comercial (la transmisión como producto y no como difusión solamente), las compañías de televisión encuentran más fácil, más rentable y menos complicado hacer historias simples que emprender un trabajo de producción para interesar al espectador en otro tipo de programas, como los de sucesos históricos o temas económicos. Hacer programas "más complicados" exigen menos manipulación, preparación del personal

de las televisoras y -aunque el espectador tiene capacidad para cualquier tipo de temas -si exigen mas información y un esfuerzo extra de concentración de su parte.

Por ejemplo, un espectador promedio cambia de canal cada 3.7 minutos. Las telenovelas y los programas de información se adaptan más a ese tiempo que los programas de corte cultural. Es decir, cuando miramos el formato técnico televisivo, su programación y pensamos sobre el cuadro social que la televisión nos presenta, no podemos pasar por alto las fuerzas económicas que crean esos formatos.

Por la naturaleza económica de la televisión, que ha tenido que pedir ayuda al mayor número de televidentes para ser exitosa, la estrategia de programación menos objetable es la que llega y es vista por el mayor número de televidentes.

3.1.6.2 TELEVISION Y FORMATOS DE PREDICCIÓN Y EXPECTACIÓN

Cuando una persona ve televisión, presta atención, codifica e interpreta información. El espectador se sienta y elige entre varias opciones. Pero dada la constancia del mensaje, - y si no existe un aparato crítico suficiente-, tal televidente no escoge en base a su experiencia, sino en base a lo que l cree que necesita, aunque no sea cierto.

La televisión es, en buena parte, la que ha formado nuestro bagaje cultural, desde política hasta religión. La exposición repetida a la TV -sin contacto con otro medio u otra forma de concebir el mundo -, puede incurrir en una mayor concordancia con las ideas presentadas.

La prominencia de la televisión en nuestra sociedad es indiscutible, sin embargo, no hay valores inherentes a la utilidad de sta.

Esta herencia del video ha formado parte de los cambios en la política de negocios, las manifestaciones culturales y la educación, no solo por los mensajes presentados por TV, sino por formas específicas del uso del medio en si mismas, es decir, la facilidad de contar con una televisión, el bajo costo y la exposición constante.

La TV tiene formatos muy parecidos a los "formatos " del cuerpo. Es decir, uno puede ver cierta transmisión a cierta hora establecida. El tipo de dependencia que crea la TV es parecida a la dependencia que crea cierto horario de sueño o de ingestión.

3.2. TELEVISIA

En el sugestivo mundo de la televisión -de formas sutiles y no muy claras en la intención según sus más frreos criticos-, los números de televisa son más que elocuentes: a travs de sus propios canales, la televisora produce más de 27 mil horas anuales de programación, que cubren 73 horas televisivas al día.

El 67% de la producción es interna.

CANAL 2 XEW TV " EL CANAL DE LAS ESTRELLAS "

Cubre la mayor parte del territorio mexicano y tiene capacidad para llegar a 13'594,671 telehogares .(En materia de rating, un telehogar significa 5 personas), con un potencial de 72' 051 teleespectadores.

El "canal de las estrellas" cubre Mxico, Centro, Sudamrica, Europa y el Norte de Africa vía satlite. Abarca más de 800 canales tan sólo en el continente americano.

Su contenido incluye para enero de 1994:

- 5 horas diarias de noticieros
- 4 horas de barra de telenovelas
- 1 hora de concursos
- 6:30 de programas varios: películas, musicales y series semanales
- 8 horas de programa de debate o, en su defecto, el sistema informativo en español ECO
- 30 minutos de programación gubernamental

Los fines de semana cambia el horario. Se excluyen las horas de telenovelas, se reducen los noticieros y en su lugar se transmiten películas nacionales y deportes.

Toda la programación de canal 2 es producida por Televisa.

CANAL 4 XHTV "SIEMPRE PASA ALGO BUENO "

Con una cobertura del 20% del territorio nacional, tiene 8% de producción extranjera.

Su cobertura ofrece, para enero de 1994:

- 20 horas de ventas por televisión
- 3 horas de series extranjeras
- 30 minutos de programación gubernamental

Los sábados y domingos hay cambios en la programación por transmisiones deportivas, programas especiales y sistema informativo ECO.

CANAL 5 XHGC "EN TUS CINCO SENTIDOS"

Abarca el 50% del territorio nacional con una cobertura de 9 '733,577 hogares y 51 '587,958 teleespectadores.

Su programación para enero de 1994, incluye : capsulas noticiosas, 4:30 horas de dibujos animados (series japonesas y norteamericanas) 2 horas de series norteamericanas clasificación A 4 horas diarias de series norteamericanas clasificación B y C y películas mexicanas clasificación B y C.

Los sábados y domingos hay cambios en la programación con eventos deportivos y películas extranjeras clasificación A.

CANAL 9 XEQ "DÓNDE TODOS TENEMOS MUCHO QUE VER"

Conocido anteriormente como "El canal de la familia mexicana", tiene, casi en su totalidad, programación de clasificación A.

Su programa incluye, para enero de 1994:

5:30 horas de telesecundaria
3 horas de telenovelas
1 hora de programa de debate
4 horas diarias de películas mexicanas (2 horas de clasificación A y 2 horas clasificación B o C) (29)

Alcanzar el xito y lograr el reconocimiento no son cosa fácil. Televisa casi lo ha hecho. Como puede notarse, no hay, en toda la barra de transmisión, un programa específico para personas de la tercera edad. Los niños y los jóvenes ocupan el plano principal de la programación.

Los ancianos, en el caso de esta televisora privada, tienen que adaptar sus gustos a lo presentado por TV. En su mayoría, las series diarias o telenovelas.

3.3. LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE "CULTURA DE JUVENTUD " DE LA TELEVISION EN MEXICO

El papel de los medios masivos de comunicación y su influencia en la educación, persuasión y opinión de los diferentes países, es mejor entendida en el contexto de su origen y del origen de los movimientos políticos y sociales de tales naciones. Como parte del estudio, nos centraremos en las características de los países en vías de desarrollo, entre los cuales está catalogado México.

La mayoría de los países semidesarrollados -incluido México-, han sido golpeados por dominantes problemas de pobreza, incultura y rápido crecimiento de la población propiciados, entre otras cosas, por la aplicación errónea de planes y programas comerciales del exterior.

En las décadas de 1950 y 1960 se creía y se comunicaba por los medios que, tras algunas dificultades transitorias, las naciones independientes y con atrasos podrían resolver sus problemas socioeconómicos con el apoyo internacional y convertirse en miembros igualitarios de la comunidad mundial.

Sin embargo, a pesar de los planes de unión, la "globalización" y los adelantos tecnológicos, la brecha entre el norte y el sur se ha incrementado. La independencia política es una mera quimera basada en la independencia económica.

Los medios de comunicación -como parte del proceso- también son representación del eslabón de crecimiento o retraso de un país.

El medio de comunicación -el más multiplicativo-, es parte de la intención de cubrir algunos de los retrasos sociales y tomar (cuando la información puede ayudar a tomar) parte en la independencia y el progreso del país. "Un país en vías de desarrollo necesita estudiar cuidadosamente el uso de sus medios de comunicación". (29)

Un pequeño crecimiento en una nación en desarrollo indica, según varios autores "un crucial e integral rol de los medios de comunicación en la modernización" (31) Aunque no es por la cantidad de aparatos, ya que está comprobado que países muy pobres tienen porcentajes similares de televisores que los países ricos, si es por los mensajes que transmite y por la cantidad de horas que se pasa frente al aparato. (32)

Televisión no es la excepción. A la par del crecimiento industrial del país, Televisión ha modernizado el tipo de transmisiones y el rango de su público y del tipo de transmisión. El crecimiento del país es una de sus premisas básicas y uno de los fines de su trabajo informativo.

Los medios de comunicación tienen un papel importante en la educación, la economía y el progreso social, y las nuevas técnicas de comunicación ofrecen facilidades para la aceleración del proceso educativo, sea por la vía formal (como las transmisiones de telesecundaria) o por la informal, como los programas de concurso o los programas culturales.

Las políticas de comunicación, bajo la visión de el acuerdo internacional de la UNESCO en 1978 "deben proveer inferencias para la elaboración de estrategias nacionales con una visión que establezca infraestructuras de comunicación que contribuyan al desarrollo educacional, social, cultural y económico" (33).

Los países con problemas de desarrollo como México quizá tengan que reevaluar sus patrones en cuestión de medios y buscar formas de integrar efectivamente al medio y a todos los sectores (incluyendo a las minorías, como los ancianos y los desvalidos) en el proceso de desarrollo, no sólo económico, sino social y comunitario.

El rol de la televisión en la educación, persuasión y opinión ha sido ampliamente discutido y criticado, casi siempre en el caso de las transmisiones dirigidas a menores. Sin embargo, pocos han sido los foros donde se discute la influencia de la tv en los senectos.

Aunque la mayoría de los países tienen televisor y problemas similares con la transmisión, el desarrollo económico tiene diferentes estados en diferentes países con similar tipo de programación. Algunos países del tercer mundo tienen ingresos per cápita de miles de dólares, mientras que otros no pueden proveer un estándar de vida para su gente aparte de la absoluta pobreza.

Saber leer varía en países desde el 30% hasta el 90% de la población. Todos estos factores (el nivel de vida, el ingreso y el grado de educación formal) tienen implicaciones en los procesos sociales, incluyendo los medios de comunicación, que son la fuente principal de entretenimiento de las masas.

La televisión es un medio tan homogéneo, que un programa puede crearse en un país con ciertas características de vida y tener éxito en otro con economías, costumbres sociales y religiones diferentes. (Tal es el caso de las series norteamericanas en México o de las telenovelas mexicanas en países ortodoxos o árabes).

Los efectos -reales ó imaginarios- de los programas de entretenimiento extranjero en un país como México, se han convertido en dolores de cabeza para la lite cultural y política. La imposición, el mercantilismo y la dominación son algunos de los adjetivos.

Sin embargo, no poniendo en duda sus efectos, el llamado "imperialismo yanqui de los medios" es resultado más de la superioridad técnica que del deseo de dominio, aunque -evidentemente- el proceso de mercado está presente. En el caso de la TV mexicana, los recursos de las televisoras son estirados, con lo que no se puede cubrir con producción propia toda la programación. Es por eso que hay canales como el 5 en televisa y el 7 en televisión azteca que transmiten series extranjeras casi todo su tiempo al aire.

Similar a lo que ocurre en otros países (y sin tomar en cuenta si el programa es nacional o extranjero), la gente en México pasa mucho tiempo viendo el televisor, casi como cualquier otra cosa, como trabajar o dormir. La televisión se ha convertido en parte tan importante de nuestra vida que, en un país industrializado, un individuo de 65 años ha pasado, como promedio, 9 años completos de su vida frente a la pantalla. (34)

La televisión es el común denominador de muchos grupos, su experiencia compartida. Millones de personas ven el mismo programa todas las noches, rien de los mismos chistes y absorben la misma información, sometidos a los mismos puntos de vista. Existen muchas probabilidades de que, al día siguiente en la escuela, oficina o fábrica, buena parte de las conversaciones versen sobre los personajes o historias de los dramas y comedias de la televisión.

Donde quiera que vayamos, llevamos tales experiencias con nosotros; diferentes individuos con diferentes antecedentes y cultura, pueden ver la misma transmisión al mismo tiempo. Para muchas personas, no ver televisión significa no estar al corriente de la vida.

La mayor fuerza de la televisión y, en México, de Televisa (la compañía de comunicación más importante del país) radica en la facilidad técnica para transmitir imágenes de todo el mundo en el momento que ocurren. Al convertirse la TV en un medio tan dominante, cualquier tema se vuelve importante, aunque

sea banal.

Aunque es criticable en contenido, la tv se hace presente y, en una era donde el sentido de comunidad parece estar desapareciendo, la televisión "nos da la oportunidad" de compartir juntos, regocijarnos juntos y celebrar nuestros logros como nación y como seres humanos. La realidad es esa, aunque sería más saludable regresar a la experiencia compartida como tal, no experimentada a través de otros, a través de la pantalla, porque estar frente a la tv aísla.

Si la televisión nos une en sentimientos, también nos hace dependientes de una "caja electrónica" para suplir necesidades humanas. En menos de cuatro décadas, la televisión se ha convertido en educadora, consoladora, instrumento de diversión, cuidadora de niños y asilo de ancianos, vendedora, fomentadora del patriotismo, investigadora, paterfamilia de la nación y psicóloga de individuos. Vemos televisión cuando estamos aburridos o llenos de ansiedad, solos o juntos, para aprender y para evitar aprender.

La televisión refleja y afecta el comportamiento, y no lo hace a la perfección. La televisión no provoca la pobreza, pero influye en nuestras actitudes hacia los pobres y su condición. No provoca el crimen, pero influye en nuestra posición hacia el papel de la violencia en la sociedad. No dice que ser viejo sea malo, pero hace más atractivo ser joven y rechazar lo viejo.

La televisión puede instruir, informar o inspirar, así como distraer, distorsionar y degradar. Apagarla significa rechazar tanto lo bueno, como lo malo.

Pero, para millones de espectadores regulares, incluidos los ancianos, la televisión ya no es una elección entre muchas. La opción se ha convertido en que programas ver, no si el aparato debe o no encenderse.

Según lo comentado anteriormente, la teoría del programa menos criticable es adoptado por muchas televisoras. Según algunos expertos, "las personas no ven programas específicos, ven televisión" (35)

Leemos el periódico, escuchamos la radio, leemos un libro o una revista, pero simplemente vemos televisión. Existe una verdad imbuída en esta expresión lingüística, ya que, en realidad, para encender el televisor somos generalmente menos selectivos que para otro medio. Aquí está implicado el "efecto mímico de la televisión", mencionado en el apartado anterior.

En 1963, el hogar promedio encendía el televisor durante cinco horas con doce minutos al día; para 1974, la cifra se había incrementado a seis horas con 14 minutos y para 1985, el promedio era de 7 horas por día.

El poder de adicción a la televisión puede atribuirse a su capacidad de involucrarnos sentimentalmente, para distraernos. Las personas siempre han buscado el juego para experimentar sentimientos que normalmente faltan en la vida diaria. Pero, cuando tal búsqueda lleva varias horas diarias, es signo de carencias en nuestra vida emocional real. Esto es comprobado en el caso de los ancianos que se retiran de la vida de familia, que pueden mostrarse insensibles o irritables con sus seres cercanos y, sin embargo, converse y convertir en sustitutos de la realidad a personajes de la pantalla.

Al ver televisión, los sentimientos y la sensación de compañía pueden ser disfrutados sin ninguna responsabilidad, sin necesidad de compartirlos con otros, expresarlos en público o considerarlos como propios.

Una encuesta realizada en los Estados Unidos, señaló que el 76% de los participantes aceptaron que la televisión "los cansa", al 75% los hace "comer más", y el 56% dijo que los hace "dormir más". Menos de la mitad consideró los programas de entretenimiento como "satisfactorios". No existen estudios de ese tipo en México ni en países de Latinoamérica. (36)

El medio inculca valores por sí mismos, aún sin tomar en cuenta los

programas. Los actores, los telespectadores pasan de observar y oír a actuar conforme a lo que se oye. Los niños aprenden a convertirse en consumidores regulares de televisión. También aprenden a aceptar como normal los cortes rápidos y no descubren el beneficio de observar una escena o imagen durante más de algunos segundos. La televisión enseña el valor de los cambios frecuentes.

Esto, puede afectar la reacción de los miembros del núcleo del hogar hacia el individuo de edad madura, por "viejo" y "lento", calificativos comunes en las familias.

Las imágenes cambian en forma constante, los programas cambian y siempre existe la perilla para cambiar de canal. La televisión enseña soluciones rápidas a problemas complejos. Por eso si un individuo joven o adulto, ve que los personajes aburridos, poco atractivos físicamente y morosos desaparecen cuando el programa termina o con cambiar de canal, puede empezar a creer que el rechazo al anciano, que generalmente tiene las características descritas, es igualmente fácil y sin consecuencias. Tal comportamiento concuerda con la definición de televisión como un mosaico, donde "los acontecimientos son desarticulados en piezas" (37) y se suceden unos a otros sin respetar las secuencias de tiempo. Un programa de niños puede ser seguido por una telenovela y viceversa.

Las pretensiones de la TV de proponer, mostrar e inducir, conllevan cierto grado de redundancia, es decir, de repetición de patrones y valores que inciden en los procesos cognitivos del público.

En otras palabras, si bien su discurso parece ser el del cambio y la desarticulación que, en apariencia, presenta un modelo mosaico donde programas, formatos e información no tienen nada que ver, esto sólo es aparente. Los también aparentes mundos separados de la TV se jerarquizan, articulan y abstraen de acuerdo a unos cuantos modelos de relación básicos que se reiteran en todos los programas y formatos de difusión de información.

Según demostración de la teoría de la comunicación, la reducción del discurso televisivo a unos cuantos formatos, personajes y roles básicos, más que difundir información, es un sistema de códigos o supersignos (en palabras de Abraham Moles) que orientan y establecen el sentido en que deben ser entendidos o interpretados informaciones, acontecimientos. De este modo, "el código es el mensaje". (38). Con base en la información anterior, en ocasiones la TV actúa como mediadora de las representaciones del anciano, no las crea precisamente.

TELEVISION EN EL MUNDO

No.	PAIS	1	2	3
1	AFGANISTAN	130.000		175.000
2	ARGELIA	1.440.000		3.800.000
3	ANGOLA	32.500		275.000
4	ARGENTINA	881.000		10.800.000
5	BAHRAN	175.000		175.000
6	BAKLADESH	302.500		575.000
7	BARBADOS	60.000		280.000
8	BELICE	12.500		100.000
9	BENIN	12.500		375.000
10	BHUTAN			
11	BOLIVIA	387.500		475.000
12	BOTSWANA			100.000
13	BRASIL	30.400.000	3.000	54.000.000
14	BURUNDI	40.000	37.500	80.000
15	BURKINA FASO	120.000		100.000
16	BURMA	37.500		780.000
17	BURUNDI	20.000		280.000
18	CAMERUN			780.000
19	ISLAS CANARIAS	187.500		580.000
20	CABO VERDE			75.000
21	AFRICA CENTRAL	2.500		180.000
22	CHAD			130.000
23	CHILE	2.680.000	102.500	3.700.000
24	CHINA	8.980.000	177.500	15.800.000
25	COLOMBIA	1.800.000	800.000	3.000.000
26	CONGO	5.000		100.000
27	COSTA RICA	430.000		240.000
28	CUBA	1.520.000		2.100.000
29	CUJIBUTI	120.000		
30	DOMINICA			
31	REPUBLICA DOMINICANA	382.500		240.000
32	ECUADOR	600.000	62.000	1.700.000
33	EGIPTO			12.000.000
34	EL SALVADOR			1.000.000
35	GUINEA ECUATORIAL	2.200.000		100.000
36	ETIOPIA	45.000		2.000.000
37	FIJI	40.000		385.000
38	GABON		25.000	100.000
39	GAMBIA			100.000
40	GHANA	175.000	12.500	3.000.000
41	GRANADA			100.000
42	GUADALUPE	62.500		110.000
43	GUAM	80.000		375.000
44	GUATEMALA	213.000		800.000
45	GUAYANA	12.500		95.000

1 TELEVISION 2 VIDEOCASSETTES 3 CABLE

TELEVISION EN EL MUNDO

No.	PAIS	1	2	3
46	GUINEA	7,800		140,000
47	GUINEA BISSEAU			28,000
48	GUYANA			380,000
49	HAITI	77,800	7,800	135,000
50	HONDURAS	143,000		80,000
51	INDIA	3,000,000		26,000,000
52	INDONESIA	8,400,000		6,800,000
53	IRAN			10,000,000
54	IRAQ	1,000,000		2,800,000
55	COSTA DE MARFIL	880,000		1,080,000
56	JAMAICA	238,000		880,000
57	JORDANIA	378,800		880,000
58	KAMPUCHEA	88,000		380,000
59	KENYA	147,800		2,780,000
60	KIRIBATI			
61	KUWAIT	60,000		880,000
62	LAOS	32,800		380,000
63	LIBANO	478,000	407,00	1,800,000
64	LESOTHO	2,800		100,000
65	LIBERIA	28,000		780,000
66	LIBIA	238,000		280,000
67	MADAGASCAR	78,000		1,800,000
68	MALAWI			1,100,000
69	MALASIA	2,000,000		3,800,000
70	MALI	2,800		178,000
71	MARTINICA	80,000		100,000
72	MAURITANIA	10,000		230,000
73	MAURICIO	112,800		680,000
74	MEDSCO	7,738,888	888,888	22,388,888
75	MICRONESIA			2,800
76	MARRUECOS	1,300,000		2,880,000
77	MOZAMBIQUE	7,800		480,000
78	NEPAL	20,000		2,000,000
79	NICARAGUA	128,000		230,000
80	NIGER	10,000		280,000
81	NIGERIA	800,000	180,000	7,000,000
82	OMAN	102,800	42,800	780,000
83	PAKISTAN	1,140,000		5,200,000
84	PANAMA	480,000	82,800	280,000
85	PAPUA NUEVA GUINEA			280,000
86	PARAGUAY	280,000		228,000
87	PERU	1,370,000	380,000	2,300,000
88	FILIPINAS	2,700,000		2,880,000
89	KATAR	188,000		178,000
90	RWANDA			200,000
91	ARABIA S.	3,700,000	2,000,000	2,780,000
92	SENEGAL	82,800		400,000
93	SEYCHELLES	7,800		200,000
94	SIERRA LEONA	700,000		700,000
95	SINGAPUR	480,000	282,000	680,000
96	SOMALIA			178,000
97	SRI LANKA	408,000		2,300,000
98	ST. KITTS			7,800

1 TELEVISIONES 2 VIDEOCASSETENS 3 RADIO

TELEVISION EN EL MUNDO

No.	PAIS	1	2	3
99	STA. LUCIA	5,000		175,000
100	SN. VICENTE	65,000		75,000
101	SUDAN	1,000,000		5,000,000
102	SURINAM	50,000		210,000
103	SWAZILANDIA	50,000		100,000
104	SIYA	432,000		1,800,000
105	TANZANIA	23,000		2,000,000
106	TAILANDIA	3,950,000	430,000	7,700,000
107	TOGO	15,000		550,000
108	TONGA			100,000
109	TRINIDAD Y TOBAGO	310,000		500,000
110	TUNEZ	412,000		2,750,000
111	REP. ARABE UNIDA	117,000	100,000	300,000
112	UGANDA	65,000		1,600,000
113	URUGUAY	500,000	20,000	1,700,000
114	VENEZUELA	3,000,000		5,200,000
115	VIETNAM	250,000		6,000,000
116	ISLAS VIRGENES	55,000		100,000
117	SANCA	64,000		100,000
118	YEMEN ORIENTAL	40,000		100,000
119	ZAFRE	25,000		500,000
120	ZAMBIA	250,000		250,000
121	ZIMBAWE	115,000	22,000	500,000

TOTAL	108,415,000	5,845,500	272,916,000
-------	-------------	-----------	-------------

BIBLIOGRAFIA TERCER CAPITULO

- (16) DECANO FORMADOR DEL DEPARTAMENTO DE TEORIA DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, QUE CUENTA CON 5 DOCTORADOS Y EL DOCTORADO DE ESTADO DE LA UNIVERSIDAD DE PARIS.
- (17) MARTIN, SERRANO MANUEL. TEORIA DE LA COMUNICACION. ,P13. ENEP ACATLAN 1992
- (18) TEORIA DE LA COMUNICACION, ENEP ACATLAN 1991 P23
- (19) MENTO INDEX ES DEFINIDO COMO AQUEL QUE INDEXA LA FORMA O IMAGEN DE AQUELLO QUE PRETENDE COMUNICAR. MANUEL MARTIN SERRANO "LA MEDIACION SOCIAL" MADRID. EDIT AKAL 1976 PP 124.
- (20) ENCICLOPEDIA QUILLET. TOMO II MEX 1979. PAG 224
- (21) MARTIN SERRANO, MANUEL. NUEVOS METODOS PARA LA INVESTIGACION DE LA ESTRUCTURA Y DINAMICA DE LA ENCULTURIZACION. REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACION JUL-SEP 1974.
- (22) DONNELLY WILLIAM THE CONFETTI GENERATION. 1986 P 24
- (23) DONNELLY WILLIAM THE CONFETTI GENERATION 1986 P 25.
- (24) ACTOR DE LA COMUNICACION. SEGUN LA TEORIA DE LA COMUNICACION: CUALQUIER SER VIVO QUE INTERACTUA CON OTRO U OTROS SERES VIVOS DE SU MISMA ESPECIE, O DE DIFERENTES, ESPECIES, RECURRIENDO A LA INFORMACION.
- (25) HOBBS, RENE TV AND THE SHAPING OF THE COGNITIVE SKILLS
- (26) PSYCHOLOGY TODAY SEP-OCT '92 VI P12 DONT TOUCH THAT DIAL: TV REPERTOIRE
- (27) GRAY'S ANATOMY . CLASSIC COLLECTOR'S EDITION. CROCCO, MEDICAL CENTER OF N.Y. 1978.
- (28) HOBBS RENE TV SHAPING AND COGNITIVE SKILLS P 30
- (29) SCRAMM 1964 ESTUDIOS SOBRE MODERNIZACION DE PROCESOS DE COMUNICACION)
- (30, 31, 32) MARTIN JOHN, COMPARATIVE MEDIA SYSTEMS LONGMAN 1983 P 150
- (33) M'BOW AMADOR BAUTAR DIR GRAL DE UNESCO. DECLARACIONES EN IBID P 149.
- (34) CHARREN PEGGY "EN DEFENSA DE LA TELEVISION" EN COMPRENDIENDO LOS MEDIOS DE COMUNICACION 1989 ED TREDEX.
- (35) DECLARACIONES DE PAUL KLEIN, ANTIGUO VICEPRESIDENTE DE MEDICION DE AUDITORIO DE NBC EN ARTICULO "UN ATAQUE A LA TELEVISION". SHRANK JEFFREY COMPRENDIENDO LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION HARLA 1989.
- (36) NATIONAL ENQUIRER . INVESTIGACION A LECTORES EN " COMPRENDIENDO LOS MEDIOS DE COMUNICACION". P 265. ED TREDEX.
- (37) MARTIN SERRANO MANUEL, NUEVOS MODELOS PARA LA ENCULTURIZACION. REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACION.. 1981.
- (38) MARTIN SERRANO, MANUEL. LA MEDIACION SOCIAL, OP CIT...

TABLAS

TARLA SOBRE ESTUDIOS TELEVISIA. TELEVISIA. ESTUDIOS SOBRE PROGRAMACION 1991. EDITORIAL TELEVISIA 1991. P563,564

4. LA VEJEZ DENTRO DEL MARCO DE LA "CULTURA DE JUVENTUD"

4.1 HISTORIA DE LA CULTURA DE JUVENTUD

Desde el momento en que la sociedad establecida determina que el núcleo familiar se "apropia" o es responsable de los hijos, ésta integra a los nuevos miembros en su contexto cultural y educativo. Ahí comienza un fenómeno de comunicación.

Karl Mannheim, en 1927, hace hincapié en la determinación histórica de la condición juvenil y habla de la evidencia del problema de anexas a las nuevas generaciones a la cultura socialmente acumulada y organizada. Aún cuando los medios de comunicación no tenían el alcance que tienen ahora, Mannheim aportó información sobre ciertos "vínculos" que integraban a los jóvenes entre sí y los integraban como grupo a la sociedad establecida.

La aportación de Mannheim en general es la siguiente:

- A) Situación de generación: Vinculada al hecho de la fecha de nacimiento, incapaz, por sí sola, de producir tendencias culturales, como tales homogéneas y específicas.
- B) Vínculo de generación: Cuando las personas de una misma generación comparten en una determinada sociedad, un espacio político-social concreto.
- C) Unidad de generación: Cuando determinados grupos, no necesariamente juveniles, comparten la experiencia de toda una generación. (39)

Antes de 1920, parece que la idea de juventud no existía, pues el momento en que las personas empezaban a poder reproducirse, se llenaban de responsabilidades.

Después, en Estados Unidos, se gesta durante aquellas décadas un mito de la situación juvenil. A través de la prensa, el cine, la publicidad y en la imagen de la psicología y la sociología de la divulgación, se abandona la figura de la juventud como momento de un conflicto generacional y aparece la de una edad de la vida donde el placer y la belleza se hacen más accesibles. Este modelo estadounidense es el que conseguirá consolidarse también en los países europeos de la segunda guerra mundial.

En las sociedades industriales a partir de los 40, el paso entre la condición de pertenencia a la familia y el de pertenencia a los ambientes de trabajo y de participación política, no puede producirse en forma inmediata como en otras culturas, por ejemplo, a través de un rito de iniciación en la adolescencia, sino que requiere una fase intermedia durante la cual las nuevas generaciones puedan ir abandonando gradualmente los modelos familiares e ir adquiriendo modelos públicos societarios.

Durante los mismos años en que esta actitud de dar relativa libertad a los jóvenes se gestaba, en Estados Unidos se había producido y en Europa se estaba produciendo un acceso de los jóvenes directamente a los canales de la cultura colectiva adulta; es decir, un contacto más directo entre jóvenes y sociedad adulta. Los ancianos nunca entraron en ese proceso de acceso a los canales comunes.

El proceso de intervención de los jóvenes en la sociedad ocupó varias décadas, hasta conseguir hegemonía en la mayoría los medios de comunicación de masas.

La "oleada juvenil rebelde" de la segunda mitad de los años 50, coincidió con el primer intento de superar varias contradicciones del sistema cultural (por ejemplo, la comercialización y, por otro lado el poco poder de compra o la expansión de los medios y pocos espacios para la expresión juvenil).

La segunda oleada juvenil, en el momento de su aparición, se define como "cultura beat" y sufre varias transformaciones, manteniendo siempre algunas características fundamentales. La cultura beat se manifiesta como rechazo de algunos valores (amor, libertad, placer) que inundan los medios de comunicación social.

Entre 1955 y 1960, aproximadamente, es cuando se puede situar la aparición de la cultura juvenil, la temática adolescente aparece en el cine con Marlon Brando ("Los jóvenes salvajes") y James Dean, ("El furor de vivir"). Es la época en que las bandas de jóvenes se convierten en tema importante del cine francés.

Al mismo tiempo, el desarrollo económico y técnico permite el impulso de la industria del transistor, el tocadisco y el disco de 45 revoluciones. Así, los adolescentes pueden encontrarse con facilidad en disposición de poseer sus emisiones, sus discos, etc. Aparece el rock y la ola de jóvenes cantantes que van a trastocar los valores establecidos dentro de la cultura de masas, en Estados Unidos con Elvis Presley, en Inglaterra con "Los Beatles", en Francia con Johnny Halliday y, en Latinoamérica, años después, con varios exponentes.

Mientras esto ocurría, el grupo de adultos y de gente madura o envejecida, no renovó sus tradiciones musicales ni culturales de ningún tipo.

En México, por ejemplo, la televisión privada fue la última en incorporar los modelos de cultura juvenil, muchos años después que la radio y el cine. Hasta antes de los 80's, la programación de la televisión se separaba con mucha claridad en dos segmentos: la TV para niños y la TV para adultos, limitando la juvenil a unas cuantas series extranjeras.

Es hasta mediados de los años 80 cuando se advierte con claridad que cierto tipo de música (como el rock), las series juveniles y las formas de vida del joven (antes llamadas rebeldías), pueden ser productos altamente rentables dado que la población mayoritaria es juvenil.

En lo sucesivo, millones de jóvenes se descubrieron si no parecidos, al menos compartiendo modelos culturales comunes, en mucho, fomentados por las transmisiones televisivas.

4.2 LA CULTURA DE LA JUVENTUD

¿Porqu los adolescentes? Un error de interpretación reina alrededor de la misma noción de juventud, cuando, por la edad del organismo, hay más energía. Pero la juventud como estadio especial: cómo poca de proyectos y oportunidades, es un fenómeno socio-cultural que tiene poca parte de biológico. Muchas comunidades, aún dentro de naciones industrializadas no tienen bien definida la juventud. Generalmente se toma a partir de los síntomas de la pubertad.

Este estrato es más característico de las sociedades industriales. Parece que hay tres causas mayores: Las dos primeras, el alargamiento de la duración de estudios, -que tiende a separar a una capa de escolares del resto de la sociedad-, y el alargamiento de la vida están evidentemente ligadas entre sí. La tercera causa es de naturaleza distinta: reside en el ritmo de evolución de las sociedades industriales avanzadas. Desde hace decenas de años, los adolescentes viven en un universo tónico y cultural que no es el mismo de la generación de sus padres y abuelos.

En contra de lo que se cre generalmente, (de que los jóvenes poseen menos responsabilidad), la sociedad industrial avanzada hace pesar sobre los adolescentes exigencias mucho mayores que las sociedades tradicionales o que la primera sociedad industrial.

Las primeras exigencias son de escolaridad. La sociedad industrial olvida que jamás ninguna civilización ha repetido tanto que la vida profesional depende de la escolaridad. La sociedad contemporánea exige que sus miembros sean aptos para moverse en un mundo que no tiene nada de parecido con su vida familiar, que exige no solo disposición y obediencia, sino presentación y cierto nivel de educación. Dependen del círculo del hogar las demás exigencias, culturales y económicas.

Muchos hechos muestran que la cultura juvenil de masas, tal como puede ser observada en las revistas, las emisiones de radio, los discos, etc., es el escenario de un conflicto latente entre dos tendencias. Una, anárquica y espontánea, que puede ser sostenida por movimientos o ideologías más estructurados (pacifismo, hippismo, izquierdismo) que muestran ciertos estilos (determinados cortes de cabello, vestimentas exóticas o extrañas, música diferente), y niveles de temas (revolución, violencia, libertad sexual, anarquismo, pacifismo, etc). La otra se encamina hacia el consenso y la entrada al orden social adulto, como está establecido en zonas rurales.

Sucede con frecuencia que, en una sociedad, el simbolismo y la ideología propia de un grupo social, a veces de una pequeña minoría, desbordan los límites de ese grupo y se imponen a toda la sociedad a veces en contra de los marcos tradicionales.

La expansión de la cultura juvenil de los 60's, 70's y hasta los 90's inclusive, abarca todo tipo de sectores sociales y pronto, gran parte de la comunidad adopta tal estilo de vida. Los ancianos no integran movimientos de trascendencia social.

El grupo de los senectos, por otro lado, no forma movimientos de influencia social y raras veces (excepto en algunas sociedades europeas) queda integrado al modelo de sociedad que se promueve. Por lo general, esta "irradiación" de la cultura juvenil afecta a los viejos negativamente, dejándolos de lado e impidiendo su plena participación en el desarrollo, no sólo del grupo, sino de ellos como individuos.

Cuando a los jóvenes de 17 años se les niega una oportunidad y a los hombres de 65 se les descarta estrictamente con base en un criterio de edad, ocurre una discriminación que, a su manera, resulta tan peligrosa e infundada como el racismo y el sexismo. Probablemente la edad cronológica ejerce un fuerte dominio en nuestra vida por el gran número de razones que incluye, pero, por sí solas, no constituyen el "edadismo" como tal.

Una de las razones es la conveniencia. Todas las personas tenemos una edad cronológica que cambia en forma totalmente predecible. También constituye uno de los datos personales de más fácil obtención. Las personas que se sienten obligadas a eliminar o seleccionar a otras, recurren con naturalidad a la edad cronológica como una ayuda conveniente. Vivimos en una sociedad donde el tiempo y las cifras son de gran valor. El reloj nos lleva apresuradamente de una responsabilidad y una actividad determinada a otras. Con frecuencia se nos enseña la historia como una sucesión de fechas importante y la estadística es parte fundamental de la ciencia, el gobierno, la industria e incluso el deporte.

Pero hay razones que pueden ser más profundas. La edad cronológica se puede utilizar como un instrumento de poder y de control. Por ejemplo, el hecho de que en algunos países la jubilación obligatoria se haya vuelto tan automática como la maquinaria en una fábrica, permite a la gerencia de esta evadir la carga de tener que evaluar las condiciones de un trabajador en particular. Asimismo, evita que el trabajador considere su retiro como un ataque personal en contra de sus motivaciones o capacidades.

La jubilación se considera algunas veces como una necesidad para dar oportunidad a los jóvenes. Sin embargo, estos también se encuentran con prejuicios relativos a su edad. Colocar a los jóvenes y a los trabajadores de experiencia en competencia pasa por alto la posibilidad de desarrollar planes de empleo que podrían resultar apropiados para todos ellos.

El hecho de insistir en la edad cronológica también proviene de otras preocupaciones sociales e individuales. Algunas veces tenemos que competir con personas mayores. Un estudio reciente demostró que el anciano competente hace surgir el recelo de los más jóvenes, quienes se obligan a dar más calidad en el trabajo. El asunto es relativo y no siempre da resultados positivos. (40)

Otra preocupación frecuente es la prioridad que se da a la distribución de los recursos escasos. En muchas naciones desarrolladas, una decisión de ese tipo favorece, en general, al joven por encima del viejo. Sin embargo, esto no ha ocurrido en todas las sociedades a lo largo de la historia y, aún en la actualidad encontramos excepciones importantes. En el grupo de naciones altamente industrializadas, las personas de más edad reciben una mayor participación de los recursos por pensión. Gozan de mayor respeto en algunos lugares que en otros. Por ejemplo, en Japón, donde, según Edward Palmore:

"El nivel de empleo de las personas mayores es más elevado que en otras naciones industrializadas: más de la mitad de los hombres continúan empleados. La mayor parte de los que dejan de trabajar lo hacen por voluntad propia o por razones de salud, más que por ser forzados a salir de un trabajo por jubilación obligatoria o algún tipo de discriminación. El nivel social de los japoneses ancianos es sustancialmente más elevado que el de los viejos de otros países industrializados. Japón muestra que una tradición de respeto a los viejos (que, es de notarse su pérdida) puede mantener su nivel de integración definitivamente elevados, a pesar de la industrialización." (41)

En otras palabras, de ninguna manera es necesario privar a las personas de su oportunidad de trabajar e integrarse a la sociedad debido sólo a su avanzada edad. Cuando excluimos de la vida común a las personas, no lo hacemos por razones bien establecidas de la medicina y la ciencia, sino por hacer prevalecer nuestros valores y prioridades.

Otra razón importante para querer poner cierta distancia entre "nosotros" y "los viejos", dicho bruscamente, es que los ancianos nos recuerdan la muerte. Gran parte del estilo occidental de vida del siglo XX sirve para ayudarnos a empañar, olvidar o neutralizar la frase de que: "todos los hombres son mortales". A la persona que no sea capaz de enfrentarse con su propia relación con la muerte, o simplemente no quiera hacerlo, propiamente le sea más difícil tratar con personas ancianas. Esta es todavía una forma más de explotar la edad cronológica como modo de establecer distancias.

4.2.2 LA CLASIFICACION POR EDADES

La sociedad sigue un mtodo alterno para clasificar a las personas según su edad. La diferencia se basa más en la situación de vida entre las personas, particularmente en el lugar que se ocupa dentro de la sociedad, que por el número de años que se ha vivido: los sociólogos y los antropólogos algunas veces se refieren a sto como el mtodo de clasificación por edades. Este mtodo ha servido de base para diferenciar las edades en muchas sociedades y sigue siendo un enfoque adicional para las naciones industrializadas hoy día.

El enfoque de clasificación por edades divide a la población en jóvenes, adultos y ancianos. Esto se relaciona con el patrón de desarrollo psicosexual. Muchas sociedades agregan otra categoría: la adolescencia, en el cual se reconoce que la persona se ha desarrollado en muchos aspectos, pero todavía le hace falta atravesar por otra etapa antes de ser aceptado como un individuo maduro. Tal clasificación es común desde los libros mdicos, hasta las transmisiones por televisión.

EDADES DISTINTAS, REGLAS DISTINTAS

La clasificación por edades puede ser tan poderosa como al edad cronológica en la conformación de la vida de una persona. Las reglas de comportamiento a seguir frecuentemente difieren entre una y otra etapa por las que atraviesa. En algunas sociedades, se es indulgente con los niños: pueden actuar placer con un mínimo de disciplina, pero cuando ya son considerados como adolescentes o adultos, se espera de ellos seriedad y disciplina.

Esto significa que el paso de la edad adulta a la vejez puede traer diferentes implicaciones, de acuerdo con las reglas que caractericen la clasificación por edades de una sociedad en particular. En una sociedad occidental es muy probable que el prestigio del hombre alcance la cima al principio de su vida adulta y que disminuya cuando sea clasificado como viejo.

La clasificación por edades es importante como una forma de delegar derechos y responsabilidades. Establece directrices que señalan quien debe hacer determinado trabajo y quin tiene determinadas obligaciones para con quin, etc. En una sociedad completamente clasificada por edades, todos tienen una idea suficientemente clara de lo que hay que hacer en determinada etapa de la vida. Pero este sistema presenta también sus inconvenientes. La clasificación por edades, como una forma de control social, puede alejarse de algunos hechos significativos del desarrollo.

Considérese, por ejemplo, la relación entre padres e hijos en la Irlanda rural. El padre posee la tierra y gracias a esta posesión también mantiene su autoridad y condición social en general. Sus hijos trabajan en la granja y reciben una "mesada" o dinero para gastos a juicio del padre, pero no es un sueldo. Se espera que los muchachos sean tan respetuosos y obedientes, como dependientes. Esta situación no tendríala nada de particular si no fuera porque tales "muchachos" suelen andar por los 30 o 40 años de edad. (42)

La clasificación por edades también puede producir efectos en otras direcciones. Si una sociedad se encuentra necesitada de más soldados o

Trabajadores, entonces hasta los púberes pueden ser considerados con "edad suficiente". Inclusive se puede obligar a ancianos a formar parte del servicio militar.

La televisión sigue fielmente este patrón. La mayoría de las transmisiones tienen clasificaciones

- A) PARA TODA LA FAMILIA
- B) ADOLESCENTES Y ADULTOS
- C) ADULTOS

Curiosamente, en la clasificación para adultos y en la mayoría de la programación, los ancianos no aparecen como sujetos de opinión o personajes importantes.

4.3 LA VEJEZ DENTRO DEL MARCO DE LA "CULTURA DE JUVENTUD"

Como se dijo anteriormente, los principales protagonistas de la cultura actual, hablando de medios masivos de comunicación, son los jóvenes. Con referencia a jóvenes, sólo se tomará en cuenta a la juventud física, es decir, personas menores de 35 años.

Dadas las características de la juventud (vigor físico, salud) y su condición social (en la mayoría de los casos falta de trabajo estable, falta de pareja estable, no responsabilidad de mantener un hogar y falta de descendencia) (43), y dentro de los jóvenes los adolescentes específicamente, son los personajes idóneos para participar en la historia creada por los medios: una historia llena de soluciones fáciles.

La psicóloga Isabel Flores, autoridad del INSEN, declara: " En los cursos que nosotros impartimos, los ancianos sienten descontento de no verse reflejados en ningún sitio. Se sienten olvidados. Los elementos que se manejan dentro de los medios los afectan " (44). (Medios refiriéndose a medios masivos de comunicación, parte de la pregunta).

Pero, ¿ porqu no se habla en los medios de las necesidades de los ancianos?

Contestar tal pregunta es difícil. Cuando se enciende el televisor (en este trabajo sólo hay referencia a la programación de Televisa) para observar programas de orientación y autoayuda, suele hacerse alusión a las necesidades de la gente de menos edad: "Su hijo necesita... Los jóvenes necesitan " y alusión a las obligaciones de la gente mayor: "Los padres deben... Los padres no deben... " , se repite constantemente.

Pero la situación para el anciano es diferente. Su participación dentro de los medios es nula en la mayoría de los casos. De hecho, para enero de 1994, no hay ninguna emisión que tenga a ancianos como protagonistas. Y, si se presenta, casi siempre son viejos que gozan de buena salud y la protección de sus familias.

Tal estado no es el común del anciano en México. Generalmente no gozan de la comprensión de quienes les rodean. Los que disfrutan de buena alimentación, recreación y buen carácter casi siempre tienen buena posición económica. La mayoría de los senectos tienen como única recreación el ver televisión , y no es recompensada, pues verla contribuye más a su frustración, ya que los personajes presentados no se ajustan a la realidad de ningún estrato social, mucho menos al de los viejos.

Esa frustración se observa en las actitudes de las personas al rebasar 55 o 60 años. Aparte del fuerte cambio en materia económica por el retiro, el verdadero ajuste viene en sentido físico y sobre todo sexual. Los varones, al no verse tan "viriles" y atractivos como antes (cabe agregar que el modelo común de virilidad es tomado de la publicidad de medios masivos: hombres jóvenes, de menos de 40 años, ricos y bien parecidos), comienzan a dudar seriamente de su posición en el grupo social , posición determinada generalmente-, por la capacidad económica y el poder sexual.

Es entonces -y que en psicología se considera un proceso natural-, cuando los hombres maduros tienden a buscar mujeres jóvenes para sus conquistas, aunque no se ajusten a su edad ni ideales. La razón? Sencilla. El poder sexual y social está determinado por la juventud.

Para las mujeres, los años pesan mucho. La cultura concede valor supremo a la maternidad. Pasar la etapa reproductiva no es un hecho fácil de aceptar. La menopausia es referencia social de un defecto y no de un proceso.

La causa de actitudes citadas es explicada por los medios masivos. Todo el tiempo que el anciano dedica a la televisión, es recordatorio de lo fantástico que es poseer un cutis liso y lo terrible que es tener el pelo cano. El pintarse el cabello, el hacer dietas y el comprar productos antiarrugas, es una señal silenciosa del descontento del anciano.

Ahora, ¿cual es la posición de la televisión, específicamente de Televisa frente a los datos presentados? ¿Porque no se incluye en su programación algo representativo para los senectos?

Una de las razones es que la televisión es comercial más del 80% de su espacio al aire. Es decir, sus programas están patrocinados por empresas deseosas de ventas. Emitir programas para los viejos no es comercial, porque la mayoría no tiene capacidad de compra ni oportunidad para buscársela.

La segunda razón importante es la influencia que tiene en la gente la idea de los "mitos de la vejez":

EDAD CRONOLÓGICA: En México, se tiene la idea errónea de que una persona mayor de 60 años "no sirve para nada", y los mismos ancianos lo asumen. El mito de la edad cronológica tiene que ver mucho con el ciclo reproductivo, como se ha mencionado antes. En algunas naciones, como las escandinavas, el fenómeno no es muy notorio. La gente puede encontrar empleo con mas de 50 años y la mayoría laboran.

IMPRODUCTIVIDAD: Esta es la creencia más generalizada sobre el anciano. Y puede ser cierto que los viejos no producen, pero no es por la condición senil en sí, sino por las relaciones sociales de producción.

SERENIDAD / IRRITABILIDAD: Cualquiera de los dos tiene que suceder. Si el anciano no se va al extremo de tales características y se domina completamente, no cede a las lágrimas o es absolutamente sentimental, es que algo anda mal.

Tales ideas predominan y la televisión las retoma. El anciano, según los medios, es un ser que ya no está para aportar nada, sino para servir. De ahí que los ancianos aparezcan en televisión como sirvientes, encamados, amas de llaves, etc.

Cambiar esta estructura es difícil, porque es cambiar una ideología establecida, un patrón de vida; además, son pocas las personas y los grupos que luchan por darle un lugar digno al anciano. La mayoría prefiere seguir buscando fórmulas para mantenerse joven.

Sin embargo, ser viejo o joven también es cuestión de actitud. El problema es que el anciano se discrimina a sí mismo y se retrae de crecer y de convivir, actitud fomentada, a veces como reacción, por los que le rodean.

4.4. LOS ANCIANOS, LA TV Y LA UTILIDAD SOCIAL

Existe un fuerte elemento de utilidad social cuando una sociedad acentúa la clasificación por edades. Ha sido necesario legislar en contra de la explotación por trabajo a los niños en sociedades avanzadas. Las personas son "demasiado jóvenes", "demasiado viejas", o "de edad conveniente" para ciertas responsabilidades y privilegios, según lo que una sociedad necesita en una poca dada.

Nuestra sociedad seguirá insistiendo en usar la edad cronológica para muchos fines. Podemos continuar esta práctica si reconocemos que el señalar un punto

de referencia para catalogar a una persona como "anciana" es simplemente un asunto de conveniencia administrativa o estadística. Constituye un uso desafortunado, pero difícil de cambiar. Podemos minimizar el impacto negativo de esta práctica estableciendo en nuestra mente una clara distinción entre la edad cronológica y la situación física, mental y social del individuo.

Tener diez años más, no significa ser "diez años peor" ni "diez años de menor valor".

La clasificación por edades destaca el interés de la sociedad, mientras que la edad funcional subraya los hechos directos acerca del individuo. Ambos tipos de consideración deberían ser tomados en cuenta. Los problemas surgen cuando no se da a una persona la oportunidad de funcionar, según su capacidad "a causa de restricciones sociales, que, con frecuencia, no son sino simples asuntos de control" (45)

Una mayor conciencia de estos cuadros de referencia nos permitiría desarrollar trayectorias flexibles a lo largo de la vida. La necesidad que presenta la sociedad de tener gente "novata" y "veterana" podría ser respetada pero con menor presión sobre las personas, para obligarlas a asumir una responsabilidad prematura o la jubilación, o bien privarlas de oportunidades que están capacitadas para aprovechar, situación que presenta como reflejo social la tv.

En lo general, no se tiene presente la diferencia entre "envejecer" o "ser viejo". El envejecimiento puede considerarse como un proceso o conjunto de procesos. Envejecemos a través de los años.

"Ser viejo", sin embargo, es un estado mental. Se le define según normas exteriores, como es el caso de la edad cronológica o bien, según la norma de producción social.

Podemos definirla, también, según criterio propio. Es posible considerarla como situación deseable o temible. Podemos, simplemente - y con la ayuda de los medios masivos- tratar de olvidarnos de ella.

La vejez, se espera, seguirá aumentando en número de personas y alargando su duración en las próximas décadas. Hace algunos cuantos años, los estadígrafos sociales señalaban los 65 años como la edad de entrada a la vejez. No obstante, ahora hay tablas que la señalan a los 75 años. Dejando de lado cuando empieza, es un hecho que ocurre y que una persona que tiene la oportunidad y el privilegio de alcanzar las canas no tiene porqué sufrir discriminación ni de su familia, ni de la legislación ni, mucho menos, de los medios de comunicación.

También

BIBLIOGRAFIA CAPITULO 4

- (39) ROSITI, HISTORIA Y TEORIA DE LA CULTURA DE MASAS BARCELONA 1980 PP21
- (40) KASEMBAUM ROBERT VEJEZ , AÑOS DE PLENITUD. MEXICO 1979 EDIT HARLA P55
- (41) KASTENBAUM ROBERT VEJEZ, AÑOS DE PLENITUD 1979 ED HARLA.
- (42) PYKE MAGNUS EXPECTATIVAS PARA LA VEJEZ , MEXICO 1983 ,ED FCE PP 146.
- (43) ISABEL FLORES , INSTRUCTORA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA SENECTUD.
ENTREVISTA.
- (44) ISABEL FLORES , INSTRUCTORA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA SENECTUD,
ENTREVISTA.
- (45) PYKE MAGNUS, COMO DISFRUTAR DE UNA LARGA VIDA MEXICO 1983 ED FONDO
DE CULTURA ECONOMICA . PP 146

En el presente apartado intento hacer un análisis del papel del anciano como espectador y participante de las transmisiones de televisión, especialmente en las ediciones vespertinas de televisa con base en las ideas expuestas a lo largo del trabajo.

5.1. LA TELENOVELA

Nadie sabe con precisión cuantos televidentes puede llegar a captar un programa antes de que se inicie su transmisión. Uno de los tipos de programas más confiables y que se mantienen más tiempo al aire son las telenovelas.

Las telenovelas son también llamados melodramas y son la "caracterización televisiva", por llamarlo así, del género teatral del melodrama.

El melodrama es un género dramático. La característica de tal tipo de teatro es la lucha de la lógica ante la incongruencia de los personajes. Según definición de Webster (47), "El melodrama es un tipo de drama romántico y sensacionalista, entremezclado con canciones y música instrumental. El melodrama es toda obra romántica y sensacionalista que termina con un final feliz".

El melodrama existe desde los inicios del teatro. Conocido como tragicomedia, en el siglo XIX se cambió por melodrama (música con drama). El primer medio en adaptarlo con otra técnica fue el cine, después la radio con las radionovelas y después la televisión.

El melodrama típico enfrenta a los buenos contra los malos; la excitación es la palabra clave y la coincidencia es lugar común. El melodrama le saca partido a la suerte y la probabilidad; el género de la tragedia al carácter. En el melodrama, generalmente el protagonista es víctima de circunstancias que puede superar.

En el melodrama, los personajes no crecen ni cambian. O resultan simpáticos o completamente antipáticos. El personaje "bueno" se salva en el último minuto; los culpables son castigados y los inocentes recompensados.

La justicia moral y el sentimentalismo son el pilar del melodrama. La vida se presenta como un conflicto entre el bien y el mal, a menudo sin matices. Los melodramas por tv, muchos escritos por gente sin contacto con el teatro, han declinado en un género deformado, lleno de clichés o estereotipos: el joven trabajador que triunfa en el mundo materialista, la pobre que sale de pobre o el viejo avaro que es ganado por el cariño de los niños, entre muchos otros.

En los melodramas el final es doble: el bueno triunfa y los malos son castigados.

Según el dramaturgo Edward Wright, "Como escape o evasión, (el melodrama) goza de gran popularidad entre las masas, puesto que les permite olvidar sus propios problemas al contemplar las dificultades que deben afrontar otros." Esas son las razones fundamentales que explican el predominio de los melodramas en el cine y la tv. "La mayoría de las películas, series y de las obras

— Todos los días , entre semana, a las 4:30 de la tarde, la primera de 5 telenovelas que a diario transmite "El canal de las estrellas" aparece en las pantallas de 4 ó 5 millones de televisores en todo el país. Para las 9 de la noche, tras horas de transmisión, las mediciones de teleauditorio (ratings), reportan aumentos.

— Es difícil encontrar a alguien que admita ver telenovelas con regularidad y mucho más que las disfruta. Pero hay suficiente evidencia, según los puntos de evaluación de audiencia, de que hay decenas de millones de personas que ven telenovelas diariamente.

— La mayoría de las personas pueden decir que preferirían ver algo distinto, "algo mejor". Después de todo, es común escuchar que las telenovelas son triviales, tontas y una pérdida de tiempo. Sin embargo, algo que provoca una devoción casi religiosa de tantas personas no es trivial.

— Las telenovelas proyectan un ambiente íntimo, casi de documental, como si uno observara unos minutos de tiempo real en la vida de algunas personas reales. " Los espectadores pueden colocarse en el papel de cualquier personaje del melodrama (en el caso de la tv, telenovela) y lograr identificarse" (48). Las telenovelas tienen un aire plano y una espontaneidad que recuerda el tono de la vida diaria. Lo único que se espera es que el televidente se sienta motivado a comprar los productos del patrocinador y vuelva a ver el capítulo del día siguiente.

— El mensaje implícito en todas las telenovelas, tanto en el desarrollo del programa como en los comerciales (generalmente de artículos para el hogar), es que cualquier problema tiene solución. Sin embargo, casi siempre se hace gala de prejuicios sociales (la tía solterona, los suegros y los viejos) en el desarrollo de la trama.

— En realidad, la telenovela vende esperanzas: el cáncer es curable , los maridos regresan, los viejos se enamoran. Es por eso que el telespectador común se conmueve con las telenovelas y la población senil se acompaña de ellas. Muchos, quizás cambiarán su vida por la del personaje de la serie.

— El motivo por el que las cadenas de tv (Televisa es cabeza en la producción de telenovelas en el mundo) transmiten este tipo de programas es la rentabilidad. Junto con los programas de concurso, que es otro formato común de programación , las telenovelas son el renglón que da más utilidades al negocio de la televisión. En un día de transmisión de una telenovela exitosa , se pueden recuperar los gastos de producción de toda la semana.

— Las telenovelas convienen en cuanto a producción porque se puede hacer un capítulo de una hora diaria con el mismo equipo e instalaciones básicas. Por las restricciones de tipo técnico, las telenovelas se parecen más a las auténticas representaciones teatrales que a las series de televisión nocturna o las películas: son más burdas, más espontáneas, más inciertas, a pesar de los adelantos técnicos como las grabaciones en locación.

— Las oportunidades de mejorar el libreto y de incrementar creativamente el significado de los contenidos, son limitados por las preferencias establecidas del auditorio y por las políticas de las televisoras que, en el caso de Televisa, impedirían hacer telenovelas con un fuerte tinte político o sexual.

— Existen dos elementos importantes para la elaboración de una serie de éxito: crear personajes principales que atraigan la atención y simpatía del público y la elaboración de una trama completa, llena de desastres, pero de final optimista. (Según una encuesta, ocho de los diez programas preferidos por las mujeres son telenovelas y nueve de los diez programas preferidos por los hombres son de acción o concursos).(49)

5.2. ANALISIS DE CONTENIDO DEL PAPEL DEL ANCIANO EN LA TELENOVELA "MAGICA JUVENTUD".

Tomando en cuenta la opinión de Janis (50), de que el análisis de contenido es un instrumento de investigación que describe o intenta describir los contenidos de la comunicación de manera sistemática y objetiva, se analizará el papel del anciano en la telenovela "Mágica Juventud", producida por Televisa, partiendo de que:

La evolución de la sociedad hacia niveles industriales y económicos más complejos, ha causado modificaciones en la escala de valores que sirve de base al comportamiento. Estos cambios han conducido a las sociedades a esquivar sus responsabilidades ante un grupo de individuos de edad avanzada que, como consecuencia del avance de la ciencia, se incrementa progresivamente. A la par, se incrementan también las actitudes de rechazo, marginación y abuso.

Los medios masivos son creadores ideológicos, considerando ideología como "Un cuerpo sistemático de creencias sobre la estructura y funcionamiento de la sociedad que incluye un programa de esquemas prácticos, ya sean sociales, políticos o empresariales" (51).

El análisis de contenido, se hará según el método de Berelson y consta de las siguientes partes:

ESQUEMA DE ANALISIS

1. Tema del análisis
2. Planteamiento de problema específico sujeto a análisis

3. Unidades de análisis.

- Universo semántico
- Muestra y unidad de registro
- Unidades de contexto
- Unidades de clasificación dentro del contexto

Unidades particulares de análisis

- Tema o argumento principal
- Medidas de espacio-tiempo
- Personajes centrales del análisis. (actor)
 - Palabras
 - Expresión
 - . formas de la expresión (diferentes tipos de declaración)

4. Categorías de análisis en base a expresiones expuestas.

Contenido

- Origen del contenido
- Forma del contenido
- Sustancia del contenido

- Categorías del contenido (escalas de valores)
- Métodos (para lograr efecto de la trama)
- Valores del contenido.
 - . Connotaciones y denotaciones.

5. Análisis de argumento y frecuencia
6. Observaciones al análisis

1. TEMA GENERAL

¿Cuál es el papel del anciano en las transmisiones de la televisión privada (Televisa) en México?

2. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA ESPECIFICO SUJETO A ANALISIS

¿Cuál es el papel del anciano en la telenovela "Mágica Juventud"?

3. UNIDADES DE ANALISIS

Universo semántico: La telenovela "Mágica Juventud", transmitida entre 1992 y 1993 por el "Canal de las Estrellas".

Muestra: Los capítulos de la telenovela "Mágica Juventud" donde aparecen ancianos. Específicamente los transmitidos entre el 1 y el 20 de febrero de 1993.

Unidad de registro: La cantidad de ancianos que aparecen dentro del programa, dos.

Unidad de contexto: La telenovela "Mágica Juventud"

Unidades de clasificación:

- a) La telenovela "Mágica Juventud"
- b) los ancianos en la telenovela.

La intención del presente espacio es dar un ejemplo, es por eso la reducción de los capítulos analizados.

UNIDADES PARTICULARES DE ANALISIS

TEMA O ARGUMENTO PRINCIPAL

Berelson (52) lo planteaba como el argumento principal. "Mágica Juventud" es el tema en sí mismo. ¿Eso quiere decir que los viejos no pueden tener "magia"?

El diccionario de sinónimos de Teide (53) señala mágico como: encantador, fascinante, estupendo, seductor, hechicero, maravilloso, excelente, sorprendente, pasmoso, misterioso o embelesante.

Como símbolo, la magia se ha usado en las culturas de diferentes maneras: los aztecas usaban ritos mágicos para curaciones físicas; los hindúes y las culturas orientales como un modo de elevarse espiritualmente. En la creencia judeo-cristiana, la magia está prohibida. Al mago y a su magia, en cualquier cultura, se les da lugar aparte. Se les considera dotados de una cualidad superior. En relación con el título de la telenovela, se la da a la juventud "magia", es decir, algo especial. Una cualidad que le dota de superioridad sobre otras etapas de la vida.

En los primeros capítulos se equilibraba la actuación entre gente mayor y jóvenes. Para la segunda parte de la telenovela, la trama se centró en la problemática de los actores jóvenes. Al parecer, se torna difícil hacer una televisión "mágica" con ancianos, por eso se hace con jóvenes.

MEDIDAS DE ESPACIO- TIEMPO.

Se analizaron los capítulos entre el 1 y el 20 de febrero de 1993. Se toma como unidad de espacio-tiempo las escenas en donde aparezcan los ancianos Nicolás y Pepita en capítulos de una hora, considerando que las escenas duran 50 segundos y en la mayoría de las escenas participan dos personas.

PERSONAJES CENTRALES DEL ANALISIS (ACTORES)

Los personajes de la telenovela son 14: cinco mujeres de entre 17 y 23 años, tres hombres jóvenes entre los 17 y los 24 años, un hombre y una mujer de más de 60 años y dos niños menores de 12 años.

El personaje central es Fernanda, (Kate del Castillo), una estudiante de Psicología, recién salida de la adolescencia, pobre y con muchas aspiraciones. Los dos ancianos estudiados: Pepita de 64 años (Carmen Montejo), una anciana que tiene la desaprobación de su familia y Nicolás (Carlos Cámara), un viejo de 70 años solo y abandonado, buscan la aprobación de sus familias y se desenvuelven alrededor del personaje de Fernanda, aunque no guardan parentescos en la historia.

Con la delimitación de tema, medidas de espacio y personajes, el análisis continúa con las palabras y expresiones dichas por los personajes en las medidas de espacio tiempo dadas.

PALABRAS

Según Laswell, (54) las palabras, consideradas como unidades, son símbolos importantes. En el caso de los ancianos en la telenovela, "mágica juventud" es evidente y señala una diferenciación entre los jóvenes y personas de otra edad. La palabra "viejo" o "inútil" aparecen indistintamente para referirse al anciano. Los peyorativos son comunes y las frases subordinadas como "ese viejo", también.

EXPRESIONES (las palabras en el contexto)

Se hizo un estudio de capítulos de 30 minutos en 20 días, dado que este apartado es un ejemplo. La siguiente es una reproducción textual de dos escenas donde el anciano aparece como personaje central:

FORMAS DE LA EXPRESION

Forma de la declaración: reproducción textual

Capítulo del 8 de febrero de 1993. Minuto 23 de transmisión

PEPITA (64 AÑOS) HOLA HIJA, ¿QUE TE PASA?

FERNANDA (19 AÑOS) ESTOY MUY TRISTE PEPITA. FIJATE QUE EFREN ESTA MUY INDIFFERENTE CONMIGO.

PEPITA: -NO TE PREOCUPES, HIJA. TIENES CAMINO POR RECORRER. ASI ES EL AMOR, HAY OTROS CHICOS EN EL MUNDO.

FERNANDA: CLARO PEPITA. TU SI SABES.

CAPITULO TRANSMITIDO POR CANAL 2 DE TELEVISA. 10 DE FEBRERO DE 1993 (MINUTO 8 DE TRANSMISION)

PEPITA ¿ES QUE NO ENTIENDES NICOLAS? MI VIDA NO ES VIDA SIN MIS NIETOS. MI HIJA HA DESAPARECIDO Y LO UNICO QUE TENGO SON ELLOS.

NICOLAS (70 AÑOS) : PEPITA, PEPITA. DEBERIAS OLVIDARTE DE ESO. SOMOS VIEJOS. NO PODEMOS PERDER TIEMPO.

PEPITA : ES QUE TENERLOS ES LO QUE MAS DESEO EN EL MUNDO.

DECLARACION DE HECHO:

Es la que está establecida dentro de la trama y no se puede o no se intenta cambiar. El "tienes camino por recorrer", dirigido a una joven, deja establecido que es la persona joven la que tiene que avanzar.

"Tu si sabes", dirigido a la anciana, reconoce la experiencia del anciano, casi la única de las cualidades atribuida a la gente de canas.

"No podemos perder tiempo" hablado entre ancianos es una afirmación del fin cercano, principal temor de la gente de cierta edad.

DECLARACION DE PREFERENCIA

Es una opción entre varias. Sin embargo, casi siempre expresa el poder de un miembro sobre otro, por lo menos en opinión. El "deberías, podrías, tendrías" son, casi siempre, declaraciones de preferencia e intenciones de dominio.

DECLARACION DE IDENTIFICACION

Las declaraciones de identificación son las que las personas o personajes de cierto relato hacen como forma de definición de ellos mismos o de adhesión a cierto grupo. El "somos viejos" señala una forma de identificación a una minoría, y, por cierto, una no muy reconocida ni respetada.

INTENSIDAD DE LA DECLARACION (llamada emotividad) (55)

Los capítulos analizados durante 20 días mostraron expresiones en voz alta en 7 de cada 10 escenas. Los ancianos no alzaron la voz en las escenas estudiadas, lo que da cuenta de la intención para el personaje en la trama: pasivo e importante ante las situaciones.

En base a los elementos anteriores, el contenido del diálogo presentado quedaría así:

CAPITULO DEL 8 DE FEBRERO DE 1993 . MINUTO 25 DE TRANSMISION:

-PEPITA: HOLA HIJA , ¿QUE TE PASA?

-FERNANDA : ESTOY MUY TRISTE PEPITA. FIJATE QUE EFREN ESTA MUY INDIFERENTE CONMIGO.

-PEPITA: NO TE PREOCUPES, HIJA. TIENES CAMINO POR RECORRER. (DECLARACION DE HECHO) . ASI ES EL AMOR. HAY OTROS CHICOS EN EL MUNDO.

- FERNANDA: CLARO, PEPITA . TU SI SABES. (DECLARACION DE HECHO)

CAPITULO DEL 10 DE FEBRERO DE 1993

-PEPITA: ¿ES QUE NO ENTIENDES NICOLAS? MI VIDA NO ES VIDA SIN MIS NIETOS. MI HIJA HA DESAPARECIDO Y LO UNICO QUE TENGO SON ELLOS.

-NICOLAS (70 AÑOS): PEPITA, PEPITA.DEBERIAS OLVIDARTE DE ESO. (DECLARACION DE PREFERENCIA). SOMOS VIEJOS. (DECLARACION DE IDENTIFICACION). NO PODEMOS PERDER TIEMPO (DECLARACION DE HECHO).

-PEPITA: ES QUE TENERLOS ES LO QUE MAS DESEO EN EL MUNDO (DECLARACION DE HECHO).

4. CATEGORIAS DE ANALISIS EN BASE A LAS EXPRESIONES EXPUESTAS

Con base en las unidades de análisis, se forman categorías de estudio. Son las siguientes:

- CONTENIDO

El contenido es la "sustancia" de la serie. La televisión es contenido en toda su forma, desde el manejo de la cámara, la edición y el trabajo en la mesa de redacción. En este análisis el contenido es basado en los diálogos y la imagen de los ancianos expuestos. Por ser un ejemplo, solo se analizaron dos diálogos.

ORIGEN DEL CONTENIDO (El lugar de origen de la comunicación)

Como se ha comentado, "Mágica Juventud" y todo su concepto, son emitidos por Televisa, una empresa privada, la mayor de América y la novena empresa del mundo. Con el 86% teórico de su programación dedicado a menores de 25 años (teórico en el sentido de que la televisión es vista no solo por el espectador dirigido), logra que muchos de sus programas, como las telenovelas, no tengan tendencias localistas.

- FORMA DEL CONTENIDO

Las técnicas de propaganda de la juventud como modelo a seguir en la novela son variadas. El mensaje a veces es ilegible en el sentido de que algunas frases se contradicen. A veces el anciano se presenta como venerable ("Don Nicolás es bueno" Escena 7 del capítulo del 20 de febrero de 1993), o como miserable ("Ese viejo", Escena 2 del capítulo del 6 de febrero). El guión de la novela parece improvisado; es decir, el orden de las escenas no siempre es coherente para el espectador. De 7 historias que se tratan, sólo 2 tienen relación directa entre sí. No se manejan figuras retóricas.

SUSTANCIA DEL CONTENIDO

La sustancia del contenido es la problemática principal de la historia. El papel de los ancianos Nicolás y Pepita es similar en la teleserie. Los personajes fueron ideados para la telenovela y no existen tales representaciones en otro escrito. La serie no es adaptación de otro texto.

Aunque los personajes principales de la serie no existen en otro programa, no distan mucho de los protagonistas de otras series, sean o no telenovelas. En los primeros capítulos de este trabajo se hizo un recuento de la situación histórica del anciano como parte del grupo social. La televisión, a fuerza de su permanencia dentro de los círculos sociales, también se ha hecho parte del grupo.

En la televisión producida por Televisa, los programas y las situaciones presentadas por la pantalla han sufrido un proceso histórico. La primera telenovela fue "Gutierritos", de un hombre de más de 40 años, hace, también, más de 40 años. Luego se dio un cambio drástico de historias a mediados de los 70. Los títulos (sólo se mencionan algunos), son evidentes: "Quinceañera", "Mundo de juguete", "Muchachitas", "Pobre Juventud" y, ahora "Mágica Juventud".

El cambio de títulos en las telenovelas y el cambio de personajes en el centro de la historia es sólo un pequeño reflejo del cambio de lenguajes y de la perspectiva de audiencia en la empresa televisiva. Los jóvenes han pasado a ser el centro de las historias como también el centro de la vida familiar. En la familia espectadora, como consecuencia de nuevas formas de vida, el anciano

su trato también han sufrido grandes cambios.

El lenguaje es parte de ese trato y elemento básico de la comunicación humana. Utilizamos el habla para establecer relaciones. Así que, cuando en la novela se hace referencia al anciano como hipocondriaco, gruñón o agresivo, se entiende como el senecto trata de hacerse presente en el círculo.

CATEGORIAS DEL CONTENIDO

Se hará un estudio del asunto, la tendencia del programa y la pauta mediante la escala de valores propuesta por Jones (56) y Berelson (57).

MÉTODOS (PARA REALIZAR LOS OBJETIVOS DISPUESTOS EN LA TRAMA)

Retomando a Berelson, "Mágica Juventud" utiliza un horario rentable (5.30 a 6.30 pm) y lenguaje sencillo para 1) captar una mayor cantidad de público y 2) lograr los fines de la historia: enaltecer a la juventud como estado y no como cualidad. En la teleserie, el anciano forma parte del método en tanto desea ser joven, utilizando todo su ingenio para parecerlo.

VALORES

En la propuesta de Jones de "quiere la gente" o "que va a pensar de ello", "Mágica Juventud" no alimenta en la gente el deseo de posición social. Le confiere a la juventud valor en sí mismo. La belleza es de un alto valor en la comedia, de modo que las bellas (todas las actrices participantes son de tez blanca y ojos claros, que coincide con el modelo de belleza en los países occidentales desarrollados), tienen la suerte y la fama en el sentido personal y social.

ESCALAS DE VALORES.

Para hacer un estudio descriptivo de los capítulos seleccionados, se dividirá la información en varias categorías.

Asunto: (Planteamiento principal de la transmisión)

El papel del viejo (anciano) en la telenovela mágica juventud.

Programa: (Intención a los grupos sociales)

La telenovela, en este caso, no lleva intención social, aunque va dirigida potencialmente a jóvenes de cierto grupo social (con acceso económico para estudiar, por lo menos, la preparatoria).

Pauta: (lineamientos de estudios de caso según premisas)

Siguiendo los lineamientos de Taswell, (58), se sigue el modelo de "cultura de juventud"; por consiguiente, partiendo de la premisa moralidad-inmoralidad para estudios de contenido propuesta por Berelson, se dan los siguientes resultados.

Moralidad-inmoralidad se toma como ejemplo de análisis de cosas aceptadas-no aceptadas. En el caso de la telenovela "Mágica Juventud", la juventud y la vejez se presentan como contrapuestos.

MORAL (BUENO)

INMORAL (MALO)

VERDAD	ENGAÑO
DINERO	POBREZA
TRABAJO	DESEMPLEO
JUVENTUD	VEJEZ
BELLEZA	FEALDAD

ANALISIS DEL ARGUMENTO Y FRECUENCIA

Según las premisas principales del programa, se forma el argumento como idea general del programa y base de todos los diálogos. Los principales argumentos encontrados en la telenovela Mágica Juventud.

ARGUMENTOS (EN CAPITULOS DE UNA HORA)	FRECUENCIA (EN ESCENAS DE 50 SEGUNDOS)
LA JUVENTUD COMO CUALIDAD (ES DECIR, HABILIDAD O UN MEDIO PARA TENER EXITO, UNA MEDIDA DE VALOR), NO COMO ESTADO (EDAD BIOLÓGICA)	8
LA VEJEZ COMO PERDIDA (ESTADIO INFERIOR INCOMPLETO)	4
EL DESEO DEL VIEJO DE SER JOVEN (LA AÑORANZA DE LOS TIEMPOS PASADOS)	1

GRUPO AL QUE SE DIRIGE LA COMUNICACION

Según el análisis de argumento y frecuencia (tomando a la televisión como un medio de exposiciones repetidas, el grupo al que se orienta "Mágica Juventud" es a gente adolescente y soltera, con la tarde libre y, obviamente con poder de compra.

CONNOTACIONES Y DENOTACIONES

DENOTACION VISUAL - los ancianos, a pesar de tener bajos ingresos, se ven limpios. Tienen hogares limpios y son activos y lúcidos completamente a pesar de su edad. No se explica como se sostienen, pero viven aparte "sin dar lata" a los hijos o nietos, y esa, la lejanía, es la causa de su amargura. Ambos ancianos tienen un restaurante de hamburguesas.

Los jóvenes viven en departamentos similares a donde viven los ancianos. Tampoco se explica de dónde se sostienen.

DENOTACION FONICA NO VERBAL - La música es instrumental, siempre es rock progresivo (grupos Chicago y Men at work) y música romántica en inglés. Como música de fondo, nunca se escuchan boleros ni música anterior a los 70's.

DENOTACION FONICA VERBAL - Los ancianos hablan poco, no se quejan y no se ven enfermos. Los jóvenes dominan la mayor parte de la trama.

CONNOTACION VISUAL - Una imagen que muestra a ancianos siempre limpios y

bien vestidos da a entender que es el estado que la mayoría guarda. Pero la mayoría de los senectos vive dentro de fuertes conflictos con sus hijos o nietos. El vivir con la familia, realmente no es motivo de gozo para la mayoría porque se les trata como una carga.

CONNOTACION FONICA NO VERBAL - La juventud es lo importante, por lo menos en el contexto de la serie sometida a análisis. Se hace claro con el espacio dedicado a los diálogos y , sobre todo, en la música de fondo. Cuando los ancianos salen a escena, nunca se oye una música acorde con ellos (En el sentido de ser la que consumieron y la que prefieren).

CONNOTACION FONICA VERBAL- La serie connota que los senectos pueden ser sanos, fuertes y conformarse fácilmente y de buena gana aún con muchos años y problemas encima. Aunque se dan casos, hay cifras (ver tablas), que muestran una gran incidencia de males mayores (cardíacos y renales) en sujetos mayores de 60 años. Muchos tienen sus raíces en el campo de lo psicosomático. Un anciano integrado a su entorno -así como un niño o joven que goza de suficiente atención-, tiene más posibilidades de ser sano y gozar de buen ánimo a uno que es abandonado.

5. OBSERVACIONES AL ANALISIS

La telenovela "Mágica Juventud" es sólo una pequeña muestra de las características de las transmisiones de Televisa. "Mágica Juventud" no es una idea o modelo creado al interior y exitoso sólo al interior: Se ha exportado a Estados Unidos y Sudamérica y ocupó en la comunidad latina de EU altos niveles de audiencia.(enero de 1994).

Se analizaron capítulos de 30 minutos durante 20 días. Los fragmentos presentados son los únicos que tienen referencia a cosas no circunstanciales de los personajes .

En la telenovela, y en general, en la programación de televisión, el anciano es un ser que por su ignorancia, su lentitud o, por su edad, no está en condiciones de presenciar o vivir cosas "importantes" o excitantes. Por eso, en la telenovela "Mágica Juventud". el xito de los viejos queda a merced de los jóvenes.

La mayoría de nuestros patrones están inculcados y determinados por los medios y stos, a su vez, están marcados por cierto patrón comercial que tiene como protagonistas a los jóvenes, de ahí el motivo para crear una telenovela como "Mágica Juventud".

Para determinar cuál es la condición real del anciano en los medios de comunicación en general , es necesario un análisis mucho más profundo. El presentado es sólo útil en trminos del trabajo que realizo; Sin embargo, el camino queda abierto para futuras investigaciones.

BIBLIOGRAFIA CAPITULO 5

- (47 Y 48) WRIGHT EDWARD, PARA COMPRENDER EL TEATRO ACTUAL. 1982, FCE 380 Y AZAR HECTOS LA DIRECCION ESCENICA COL. BACH. 1980 MEX 30 PAG.
- (49) ROBERT SHAW , LIBRETISTA COMPRENDIENDO LOS MEDIOS MASTIVOS DE COMUNICACION. 1989 ED TREDUX.P 154
- (50) JANIS (1949) LENGUAJE DE LA POLITICA, ESTUDIOS EN SEMANTICA. TOMADO DE "LECTURAS DE ANALISIS DE CONTENIDO". ENEP ACATLAN 1981 P217.
- (51) ENCICLOPEDIA BRITANNICA EEUU 1986 TOMO 6 P1430.
- (52) BERELSON WHAT THE VOTERS WERE TOLD: AN ESSAY CONTENT ANALYSIS. CHICAGO 1949 (FRAGMENTO TOMAD DE LECTURAS DE ANALISIS DE CONTENIDO) ENEP ACATLAN 1981 P.338
- (53) TEJDE, DICCIONARIO DE SINONIMOS Y CONTRARIOS. 1983, EDIT VARANZEN, MEX D.F. PAG 281
- (54) LASWELL THE POLITICAL SIGNIFICANT CONTENT OF THE PRESS (1942) TOMADO DE ANALISIS DE CONTENIDO.." ENEP ACATLAN 1981 P210.
- (55) WHAT THE VOTERS WERE TOLD: AN ESSAY CONTENT ANALYSIS, CHICAGO 1949 (FRAGMENTO TOMADO DE LECTURAS DE ANALISIS DE CONTENIDO, ENEP ACATLAN 1981 P79.
- (56) JONES, DOROTHY, "QUANTITATIVE ANALYSIS OF THE MOTION PICTURE" (FRAGMENTO TOMADO DE "LECTURAS DE ANALISIS DE CONTENIDO ") ENEP ACATLAN, 1981, P180.
- (57) BERELSON "WHAT THE VOTERS WERE TOLD: AN ESSAY CONTENT ANALYSIS". TOMADO DE LECTURAS DE ANALISIS ENEP ACATLAN. 1981 P 79.
- (58) LASWELL ANALYZING THE CONTENT OF MASS COMMUNICATIONS (FRAGMENTO TOMADO DE "LECTURAS DE ANALISIS DE CONTENIDO" ENEP ACATLAN 1981 P 211.

CONCLUSIONES

En una sociedad como la mexicana, -en franca transformación industrial, educativa y cultural-, la palabra "viejo" tiene una fuerte connotación. Tomamos muchas decisiones, o bien hacemos que las tomen por nosotros basados en consideraciones acerca de la edad. Con frecuencia se nos hace ver que somos "demasiado jóvenes", o "demasiado viejos" para las oportunidades, actividades o experiencias que deseamos. De la misma manera, tendemos a juzgar a las demás personas de acuerdo con su edad.

Definir la vejez no es sencillo. Sólo se sabe que es un retroceso y es de las pocas cosas ciertas a ocurrirnos como humanos. Según esta investigación, aceptamos a la edad avanzada como algo inevitable y sentimos, más bien, aversión hacia ella.

"Viejo", en realidad, es obviamente algo que la mayoría preferiríamos no ser. Esto hace muy difícil tratar de manera objetiva el proceso de envejecimiento o la vejez misma. Una persona puede decir con impunidad: "Soy un hombre", "soy una mujer" o "tengo los ojos cafs". Pero "estoy viejo es ponerse en desventaja, ya sea con la sociedad o con la propia estima.

A travs del presente trabajo se intentó descubrir cuales son las causas de tal idea, y que influencia tienen los medios, - principalmente la televisión- en esto.

Se han hallado cosas nuevas e interesantes. Los ancianos no han sido siempre los mismos y, tras una poca de gloria, su imagen ha caído gravemente a partir de la transformación de los procesos industriales.

La industria continua cambiando aún hasta nuestros días. Los medios de comunicación también. Sin embargo, la legislación social hacia los grupos desprotegidos como el de los senectos continúa siendo la misma.

En realidad, la mayoría de nuestros patrones ideológicos están inculcados por los medios y stos, a su vez, están dominados por un patrón comercial que tiene como protagonistas a los jóvenes.

Los ancianos no son muy tomados en cuenta dentro de la estrategia comunicativa de televisa por su poco poder de consumo y por las falsas ideas otorgadas a su personalidad, como el carácter agresivo y a veces desequilibrado, la edad cronológica, la improductividad, etc.

Cambiar las ideas sobre la vejez y nuestra actitud para los que están en esa etapa es una labor extensa y difícil, debido al poco personal capacitado para hacerlo, aunque es de reconocerse la actividad de organizaciones no gubernamentales y de instituciones como el INSEN en tal trabajo.

Envejecer, en sí, no es el trmino de la vida. Es científicamente -sin tintes moralistas- una etapa más de la existencia. Resulta interesante descubrir que jóvenes y viejos mueren en porcentajes aproximados. Viejo no significa enfermo; la razón principal del acrecentamiento de malestares en la senectud es el arrastre de psicopatologías juveniles, no la vejez misma.

Es mi intención y responsabilidad como profesionista en comunicación el hacer notar lo anterior y el intentar aportar conocimiento "til para hacer a los medios, medios masivos. Cada la fuerte influencia de la televisión, y de la gran cantidad de público que recibe la programación de televisa en sus hogares, sería interesante proponer nuevas formas de integración del anciano al medio, ya no como espectador pasivo o como sirviente en las emisiones, sino como protagonista principal de cualquier tipo de mensaje.

La televisión es parte importante de nuestra vida. No se puede negar su influencia, está comprobada. Para cambiar la imagen de los ancianos, incluso su papel productivo, es necesario, según la investigación presentada, cambiar el rol de los "viejos" en la TV, en los demás medios y en la estructura social misma, para ver a la vejez como razón de vida y no como razón de muerte.

HEMEROGRAFIA CONSULTADA

1. ALVARADO BERNARDO HERTAN
PRINCIPALES DERECHOS DE LA TERCERA EDAD, MEXICO, COMISION DE DERECHOS HUMANOS 1994, 18 P.
2. BRUNT ROSALIN
FAMILIES (TELEVISION PROGRAM REVIEW), NEW STATEMENT AND SOCIETY - V3 MAYO 4 1990, P4.
3. COLES ROBERT
THE OLD ONES OF NEW MEXICO, ALBUQUERQUE, NUEVO MEXICO. UNIVERSITY OF NUEVO MEXICO. 1978 V. XVI P 74
4. DZURETZKY TOM
USERS: WILL TV BECOME THEIR VIRTUAL (AND ONLY) REALITY? REV OMNI. SEPTIEMBRE 1992 P 16
5. DIRECCION GENERAL DE PENSIONES CIVILES DE RETIRO
DIRECCION DE PENSIONES CIVILES (25 AÑOS DE ACTIVIDADES), MEXICO 1990 51N PAGINA, MEXICO D.F.
6. DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS
SEGURIDAD SOCIAL, COLECCION SEMINARIOS, 2. MEXICO. SECRETARIA DE LA PRESIDENCIA. DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS. 1976 292 P.
7. FRASE-BLUNT MARTHA
WHO WATCHES SPANISH LANGUAGE TV? REV. HISPANIC, NOV 91. P.26
8. GARRETT W TRUETT
A GUIDE TO RETIREMENT IN MEXICO. 1987 BROWSVILLE, TEXAS. 234 P.
9. HERRERA, DAVID
ARE YOU TOO OLD TO WATCH TV? (NEW PROGRAMS AIMED AT YOUNG AIMED). REV PEOPLE V 37 JUNIO 15, 1992 PAG 11
10. FIELDS, MARTHA ALICE
DIVORCE OF THE GROWN-UPS (TV SHOW POPULARITY TRINO TOWARDS OLDER VIEWERS. REV TV GUIDE NOV 14, 1992 P14
11. KENNETH LILJANDIN
RACIAL GAP IN TELEVISION VIEWING HABITS WIDENS PERIODIC THE NEW YORK TIMES. 5 DE ABRIL DE 1992 PAG 7. COL 3
12. LOGAN, MICHAEL
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21
13. KRITZ, ALEXANDRA ANNET
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21
14. KRITZ, ALEXANDRA ANNET
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21
15. KRITZ, ALEXANDRA ANNET
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21
16. KRITZ, ALEXANDRA ANNET
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21
17. KRITZ, ALEXANDRA ANNET
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21
18. KRITZ, ALEXANDRA ANNET
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21
19. KRITZ, ALEXANDRA ANNET
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21
20. KRITZ, ALEXANDRA ANNET
THE REAL IN SOAPS (TELEVISION SOAP OPERAS) REV TV GUIDE, 26 DE OCTUBRE DE 1992, PAG 21

16. OBSERVADOR INTERNACIONAL
SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA FAMILIA SOBRE COHESION Y VIOLENCIA DICIEMBRE 1993
67 P.
17. PELTONEN, JAMES B.
THE COURSE OF THE SOVIET UNION: TV SOCIALIZATION AND VIOLENCE. REV PLAYBOY
DICIEMBRE DE 1992 PAG 49
18. REV PSYCHOLOGY TODAY
DON'T TOUCH THAT DIAL: TV REFINORINE (TECHNOLOGY HAS LITTLE EFFECT ON
TELEVISION VIEWING VOL 25 SEPTIEMBRE-OCTUBRE 1992 P12
19. RAPPING, FLAINE
THE YEAR OF THE YOUNG (CULTURE - MEN FAMILIES ON FOX TV SERIES)
REVISTA THE PROGRESSIVE FEBRERO 1993. VOL 57 PAG 36
20. REED, JULIA
A SOAP DISH MAKES LIGHT OF DAYTIME DRAMAIC. REV VOGUE, VOL 181
JUNIO DE 1991 PAG 80.
21. SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA
SEMINARIO DE ASISTENCIA SOCIAL AL ANCIANO, MEXICO 1988. 312 PAGINAS
22. UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON
LA POBLACION DE EDAD AVANZADA EN MONTERREY. CENTRO DE
INVESTIGACIONES ECONOMICAS. 41 P.