



2
21
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
A R A G O N**

**ANALISIS DEL MENSAJE EN LA TELENOVELA
" MUCHACHITAS "**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA**

P R E S E N T A :

MARISELA ARMENTA SORIA

A S E S O R :

LIC. SAUL SALGADO SALGADO

SAN JUAN DE ARAGON, ESTADO DE MEXICO, 1995

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres: José y Regina, con todo amor y respeto, por darme la educación y el apoyo necesarios para la culminación de este trabajo, el cual constituye la mejor de las herencias.

Gracias.

A mis hermanas: Ivonne y Diana, por su colaboración y apoyo para la realización de esta tesis.

Gracias.

Agradecimientos

Al Licenciado Saúl Salgado por su valiosa asesoría.

A *Productivideo*, y en especial a los señores Sergio y Patricia Léycgui, por las facilidades y el tiempo que me brindaron para la realización de esta tesis.

Un agradecimiento sincero a Rodrigo Acosta por su apoyo, plena disposición desinteresada, amistad y ayuda.

A Eduardo Solís, quien además de su cariño y comprensión, me ha ofrecido su invaluable apoyo.

A mis amigos Lucía Guerra, Carlos Márquez y Virginia Sánchez, por su amistad y plena colaboración.

A la *Fundación Manuel Buendía*, y en especial a Efrén Arellano, por su apoyo para la terminación de este trabajo.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma ayudaron a la culminación de esta tesis profesional.

INDICE

INTRODUCCION	3
CAPITULO I: COMUNICACIÓN	7
1.1 Elementos	8
1.2 Funciones	12
1.3 Efectos	14
1.4 Medios de comunicación masiva.....	19
1.4.1 Cine	20
1.4.2 Radio	23
1.4.3 Televisión	25
1.4.3.1 Historia	25
1.4.3.2 Tipos de programas	28
CAPITULO II: CULTURA TELEVISIVA	33
2.1 Cultura y comunicación	33
2.2 Finalidades de la televisión	42
2.3 La telenovela como medio de adquisición cultural	48
2.3.1 Historia de la telenovela en México	49
2.3.1.1 Antecedentes	49
2.3.1.2 Desarrollo	50
2.3.2 Tipos de telenovelas	55
2.3.3 Exportación de telenovelas	58
CAPITULO III: ANALISIS DE MUCHACHITAS	62
3.1 Aceptación de valores y comportamientos	62
3.2 Manifestaciones de interés	85
3.3 Confrontación con la realidad	90
CONCLUSIONES	93
ANEXO: Encuesta Aplicada	98
Gráficas de resultados	102
FUENTES DE REFERENCIA	103
Bibliografía.....	103
Hemerografía.....	107

INTRODUCCION

Entre los medios de comunicación masiva tenemos a la televisión. Esta tiene la ventaja de la imagen, el color, el movimiento y el sonido frente a la expresión oral y escrita. Por medio de ella conocemos formas de vida, algunas veces distintas, otras muchas parecidas, hechos relevantes, actividades artísticas, políticas, deportivas, fantasías animadas y en ocasiones hechos insólitos. Todo esto presentado de acuerdo con el perfil de las televisoras.

También dentro de un canal de televisión existen programas de distinta índole: culturales, deportivos, informativos y de entretenimiento.

Entre los programas de entretenimiento podemos encontrar películas, caricaturas, series dramáticas o cómicas, y en gran medida, telenovelas.

Las telenovelas se dirigen a distinto tipo de público, según los temas a desarrollar en ellas y, dentro de las telenovelas pensadas para un auditorio juvenil, Muchachitas tuvo como protagonistas a un grupo de actores jóvenes conformado por hombres y mujeres de estratos sociales diferentes, entrelazando así distintos ambientes culturales.

La telenovela forma parte importante de la programación televisiva. Es una representación, mediante elementos técnicos y

humanos, de una serie de pasajes que unen la vida de sus personajes. Es transmitida por capítulos, es decir, episodios cortos que tienen continuidad día tras día y que, luego de un número determinado de emisiones, llega a su final.

En la televisión mexicana circulan telenovelas que se caracterizan por presentar historias comunes y corrientes, y las que presentan vidas históricas. Las telenovelas nacionales y extranjeras ocupan diversos horarios tomando en cuenta sus temáticas.

La telenovela puede significar un desahogo emocional por medio del cual se explotan las frustraciones humanas. De esta manera, pretenden ser un reflejo de la vida y anhelos de sus televidentes. Ahora bien, para que se logre cierta similitud, toman como base aquellos hechos que ocurren en la vida diaria.

Gran parte de la influencia de las telenovelas es mediante las actrices y actores que caracterizan a los personajes, es decir, la telenovela tiene espectadores debido a la popularidad de sus protagonistas.

El interés principal de quienes realizan telenovelas es el beneficio económico que éstas puedan redituar. Este beneficio se obtiene con la venta de tiempo para publicidad de bienes y servicios. Con dicha publicidad se logra captar compradores potenciales. El tipo de productos anunciados por telenovela depende, en gran medida, del horario en que se transmite y del público al que se dirige.

Al público seguidor de telenovelas se le había caracterizado como únicamente amas de casa, sin embargo, la juventud también forma parte de este público y es por ello que en los últimos años se han venido realizando telenovelas con temas juveniles, cuyos ejemplos son: "Quinceañera", "Dulce Desafío", "Pobre Juventud", "Alcanzar una estrella I y II", "Baila Conmigo", "María

Mercedes" y más recientemente "Agujetas de color de rosa" y "Volver a empezar".

Un ejemplo de estas producciones dirigidas a la juventud fue la telenovela *Muchachitas*, en cuya temática y reparto participaron actores jóvenes. En ella se desarrolló la vida de cuatro chicas cuyas existencias en un principio diferentes y opuestas llegan a encontrarse al tener un objetivo común, este es, entrar a una Academia de Arte. Es ahí donde a través de sus clases, conviven e inician otro ciclo de vida.

Esta telenovela tuvo gran aceptación y ello se reflejó en el largo tiempo de su exhibición y en el seguimiento que recibió de parte del público.

Cabe mencionar que dicha telenovela inició su retransmisión en febrero de 1995 en el canal 2 de Televisa, en el que originalmente se transmitió.

La elección de este tema de investigación tiene como principal causa, el interés suscitado a partir de la aceptación que en su momento tuvo la telenovela y, que hasta hace tiempo se seguía manifestando, además de la popularidad que ésta tuvo en sus jóvenes espectadores que de alguna manera es repetitivo en cada nueva historia que se transmite.

Los capítulos de la tesis están conformados de tal manera que después de una revisión general de la comunicación, medios y cultura, nos sitúa en la telenovela para finalmente presentar el análisis de *Muchachitas*.

El primer capítulo comienza con una definición de comunicación, se habla de los elementos necesarios para entablarla, las diversas funciones que puede tener, los efectos que, como simple comunicación produce y los que ya como medio de comunicación masiva crea en sus seguidores.

Posteriormente se desarrolla una breve historia sobre radio y cine como medios que dieron la pauta a la televisión como tal. Se hace una breve historia sobre el surgimiento de ésta para posteriormente hablar de los tipos de programas que transmite ya que la programación se constituye como una parte muy importante y es por ella que se logra mayor audiencia.

El capítulo dos sitúa en el contexto de cultura televisiva, es decir, la comunicación y la cultura no pueden existir aisladas, ya que la cultura proporciona el contexto adecuado para que surga la comunicación, de esta manera la televisión tiene sus finalidades y dentro de los programas existentes, la telenovela forma parte importante en el entretenimiento. Este capítulo nos dice que la telenovela es una representación de distintos temas, su surgimiento e historia, para crear contexto y conocer sus antecedentes, los tipos de telenovelas existentes y el origen de estas producciones.

Finalmente se hace un análisis de la telenovela, tomando como base 50 guiones literarios para llevar a cabo una revisión de los valores y comportamientos que presentan, un recuento en las manifestaciones de interés y finalmente la confrontación con la realidad.

Es así que esta investigación resulta interesante y digna de leerse por la naturaleza en el manejo de cultura y de la telenovela como una forma de adquisición cultural.

CAPITULO I: Comunicación

El acto comunicativo se origina con la vida misma y asume formas diversas y complejas que comienzan con la comunicación celular y vegetal, pasando por la comunicación animal y la humana. En la cotidianidad nos encontramos en contacto con elementos vitales como lo es por ejemplo el aire. Sin embargo, hay otros contactos igualmente importantes porque se dan con otros seres humanos. Resulta significativo lograr una comunicación plena que permita intercambiar, compartir ideas e incluso diferir de ellas para cumplir con las exigencias de nuestro desarrollo biológico y sociocultural.

Los antecedentes de la comunicación humana se remontan a nuestros primeros antepasados, quienes en su lucha por sobrevivir, se vieron en la necesidad de adoptar determinados mecanismos para expresarse y transmitir sus conocimientos.

Según Antonio Paoli, comunicación es "el acto de relación entre dos o más personas mediante el cual se evoca en común un significado".¹

1 Paoli, Antonio, *Comunicación e información*, p. 11.

En un acto comunicativo existe un objeto afín que nos lleva a expresar nuestras ideas para satisfacer necesidades o intercambiarlas, compartiendo así información común a nuestros intereses.

La comunicación es un acto del hombre que lo ayuda a expresarse y conocer más su medio ambiente; además, es necesario que exista un entorno común, es decir que éste sea afín a él, puesto que su ausencia, crearía una comunicación no efectiva.

Al comunicarnos, pretendemos establecer algo en común, es decir, compartimos información y ésta puede ser alguna idea o actitud y la esencia de la comunicación radica en que el emisor y el receptor estén sintonizados respecto a un mensaje.

La comunicación es un fenómeno complejo, a través de ella se dan los procesos para el desarrollo de una vida en sociedad, así como la adaptación del ser humano a su ambiente. Algunas formas de adaptación son tratados y difundidos mediante las telenovelas, durante la trasmisión de cada historia se proyectan modos de vida y comportamientos que forman parte de las diferentes maneras de relacionarse que tienen los seres humanos, de modo que al enseñar o mostrar la comunicación es también formativa.

1.1 ELEMENTOS

En la comunicación se requieren por lo menos tres elementos: la fuente, el mensaje y el destino. La fuente puede ser un individuo o una organización. El mensaje puede presentarse como cual-

quier señal capaz de ser interpretada significativamente. El destino puede ser un individuo que pertenece a un grupo particular llamado público masivo.²

Para que se lleve a cabo este proceso, es necesario que exista alguien que quiera transmitir algo para alguien más y una vez establecido el objetivo, el mensaje es enviado.

De acuerdo con el objetivo de esta investigación y una vez revisados criterios en cuanto a los elementos del proceso de la comunicación, se seleccionó el de David K. Berlo.

Las personas pueden comunicarse a muchos niveles, por muy diversos motivos, con un gran número de personas y en múltiples formas, y dado que en la comunicación humana existe una serie de factores que están presentes durante el proceso, Berlo los enumera de la siguiente forma:

En la fuente intervienen las técnicas, las actitudes, el nivel de conocimiento y la situación socio-cultural. En el mensaje, los elementos, su estructura, el tratamiento, el contenido, el ruido y el código, entendido éste como un conjunto de reglas o normas que fijan el funcionamiento del lenguaje o sistema de comunicación. En el canal, la vista, el oído, el tacto, el olfato y el código y finalmente en el receptor intervienen los mismos elementos que en el emisor.³

Todos estos elementos son estudiados y detallados para conformar una comunicación que lleve a un entendimiento y que por lo tanto, obtenga sus objetivos iniciales.

2 Fernández Collado, Carlos y Dahnke L. Gordon *La Comunicación humana. Ciencia social.* p. 3.

3 González Alonso, Carlos, *El proceso de la comunicación*, p. 24.

Los canales como conducto para transmitir los mensajes son los sentidos humanos.

En el receptor intervienen los mismos elementos que en el emisor, puesto que de igual manera se requieren habilidades como ver, escuchar y reflexionar los contenidos y las actitudes con las que se recibe la transmisión, el nivel de conocimiento que nos haga entender lo que nos están diciendo y la situación socio-cultural para establecer las formas de conducta como adecuadas o rechazarlas.

Toda comunicación humana tiene alguna fuente. Alguna persona o grupo de personas como un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente, con un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario que éste sea expresado en forma de mensaje considerado como propósitos e intenciones en un código. El siguiente elemento es el canal, el cual es un medio, un portador del mensaje, aquí es necesaria una persona situada en el otro extremo del canal llamada receptor de la comunicación y es el blanco de ésta.⁴

Cabe hacer la aclaración de lo que Berlo menciona como codificador y decodificador. Los coloca en forma independiente, el codificador se encarga de adecuar el mensaje y el decodificador de hacerlo llegar con su dimensión original al receptor.⁵

Los mensajes siempre van a estar sujetos a ciertas condiciones, es decir, a las necesidades de quienes los reciben. Es necesario emplear un lenguaje apropiado al entorno al que se pretende

4 K. Berlo, David, *El proceso de la comunicación*, p. 24-25.

5 González Alonso, *op. cit.*, p. 21.

llegar para que dicho mensaje pueda ser recibido y por lo tanto entendido.

Berlo habla también de propósitos y objetivos en comunicación. Afirma que al comunicarnos tratamos de alcanzar metas relacionadas con nuestra intención básica de influir en nuestro medio ambiente y en nosotros mismos.⁶

Toda comunicación siempre va estar establecida por la idea de conseguir algo, es decir, para obtener lo necesario y así hacer nuestro medio ambiente más confortable.

Es así que analizando la comunicación y tratando de que ésta sea lo más efectiva posible, lo primero que debemos preguntarnos es el fin que se persigue y el resultado que espera el emisor al enviar su mensaje. Toda comunicación tiene su objetivo, su meta y ésta es producir una respuesta.

En toda comunidad existe algún tipo de comunicación y ésta es necesaria en la transmisión de conocimientos, así como en la convivencia diaria en sociedad, por ello no puede existir una comunidad sin comunicación por elemental o rudimentaria que ésta sea, ya que desempeña una función primordial en la transmisión de experiencias y valores sociales. Por otro lado, incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo del individuo, en lo referente a su entorno social como el ambiente que se establece por una sociedad, dentro de las normas que ésta asume.⁷

Sea cual sea nuestra forma de vida o el medio ambiente al que pertenezcamos, siempre requerimos de la comunicación; para

6 Toussaint, Florence, *Crítica de la información de masas* p. 32.

7 González Alonso, *op. cit.* p. 21.

satisfacer desde nuestras necesidades inmediatas hasta la obtención de lujos. Será necesaria y primordial, la transmisión de ideas para recibir o lograr el efecto deseado en el receptor.

Para llevar a cabo cualquier actividad en una sociedad, es necesario comunicar, transmitir algún mensaje ya que estamos regidos por normas sociales que nos dicen cómo debe ser nuestro comportamiento, es decir, cuando decir lo que pensamos y cuando callarlo por convenir a nuestra posición en la sociedad. Es a través de la comunicación, por muy elemental que ésta sea, que llevamos a cabo nuestras actividades cotidianas.

1.2 FUNCIONES

Ahora bien, la comunicación es muy importante al desempeñar funciones a nivel colectivo e individual y es útil en la convivencia social.

La comunicación cumple tres funciones con respecto al individuo:

- a) Le proporciona un esquema del mundo.
- b) Define su posición con respecto a otras personas.
- c) Lo ayuda a adaptarse con éxito a su ambiente.⁸

Cualquier individuo necesita adaptarse a un entorno social y a través de la comunicación pueda diferenciar el ambiente que le rodea, para que de esta manera acepte o rechace hechos.

8 H. Blake y O. Haroldsen, Edwin *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, p. 4.

Al ser la comunicación una transmisión de información, ideas, emociones, entre dos o más personas, se logra así una forma de conocer el entorno, es decir, el medio de su vida social y, otorga, una posición frente a otras personas, dada por su nivel de conocimiento. La comunicación auxilia en el proceso de adaptación a una sociedad ya que es por medio de ella que se logra el desarrollo de una comunidad. Esta brinda la oportunidad de mejorar condiciones de vida. Una vez que recibimos cierta información del ambiente en que vivimos, la interpretamos y, de acuerdo con ella, ordenamos nuestro modo de vida, adoptando o rechazando conductas que no serán adecuadas a nosotros.

De esta manera existe una gran número de funciones que la comunicación desempeña, sin embargo, lo primordial es la transmisión y el intercambio de experiencias que dirigen la participación social, entre las que ocupa un lugar amplio el consumo.

Existen otras funciones de la comunicación que Wright señaló en 1959 y las más importantes son: la vigilancia del ambiente, que es la que realiza la sociedad para entender su entorno y la función de entretenimiento.⁹

La vigilancia del medio ambiente se refiere a la reunión y distribución de información generada en la sociedad, y por medio de ésta, se interpreta lo que pasa a su alrededor y se adoptan o determinan conductas adecuadas ante estos conocimientos. La función de entretenimiento tiene como finalidad principal, proporcionar distracción a los distintos grupos de público.

Es importante diferenciar aquí, que la vigilancia del ambiente es una forma de interpretación que está relacionada con el

9 González Alonso, *op.cit.* p. 21.

llamado entretenimiento que bajo la idea de distracción, lleva hacia objetivos previamente establecidos, así como dirige las ideas y concepciones a una realidad distante.

1.3 EFECTOS

Por una lado, están las funciones que tiene la comunicación, pero por otro está lo que realmente produce en una sociedad, es decir, sus efectos.

Estos efectos, dada la importancia que tiene para esta investigación, serán tratados a nivel medios de comunicación. Es decir, hablaremos de los programas televisivos y en específico de lo que crea la telenovela en sus espectadores. Para continuar con la explicación de cada uno de ellos y posteriormente de los medios de comunicación.

Uno de los efectos más comunes es el llamado de conversión y persuasibilidad, ambos producen cambios en las creencias y opiniones de la gente. Estos se presentan cuando se trata de guiar un auditorio hacia objetivos predeterminados. Un mensaje persuasivo es aquel cuyas características van encaminadas a alterar la conducta de un individuo para que adopte las formas de comportamiento en el mensaje emitido.¹⁰

Aquí, el proceso comunicativo se convierte en una transmisión informativa que deja de lado la capacidad del hombre para analizar, criticar y reflexionar, originando así un receptor pasivo, sobre todo en quienes carecen de conocimientos que le permitan analizar lo recibido, por lo que se origina una manipulación de

10 De Fleur I. Melvin, *Teorías de la comunicación masiva*, p. 213.

comportamientos que dan lugar a una visión distante de la realidad.

Ahora bien, ciertas características individuales contribuyen en cierta medida a determinar la clase de efecto que algún contenido del mensaje tendrá sobre un tipo particular de persona, es decir, se toman en consideración ciertos aspectos como el educativo y el económico, por mencionar algunos, para lograr el efecto deseado en las personas.

Bernard Berelson, llegó a la conclusión de que: "ciertos tipos de asuntos presentados a ciertos tipos de personas, producen cierto tipo de efectos", y responde a las necesidades de predecir la influencia probable de un tipo de comunicación sobre cierto problema.¹¹

Para enviar un mensaje, se tienen que tomar en cuenta ciertos factores y condiciones que contribuyan a procesos de cambio. En este sentido, los medios de comunicación se basan en los grupos y las normas que son aceptadas y por lo tanto practicadas en cada grupo social, en la influencia de un individuo o en la imagen que éste tenga hacia otros individuos y finalmente, es importante el tipo de persuasibilidad empleada. Es por esto que en la realización de una telenovela es importante saber a quién va a ser dirigida, con el fin de conformar la historia según lo que cada grupo social acepta y por consiguiente practica; además para conformar el elenco está la imagen que tienen los artistas que van a intervenir en la trama ya que en gran medida depende que el programa sea visto o no.

11 De Fleur I. Melvin, *op.cit.* p. 214.

Dado que los programas sirven para distraer, es conveniente aclarar que la distracción puede tener efectos positivos y negativos. Cuando el entretenimiento es utilizado como medio para reponer la energía necesaria que requiere el reestablecerse a las cotidianas actividades y como dispersión de todas estas tareas, éste es benéfico. Sin embargo, cuando la televisión es tomada como medio de evasión para las actividades diarias, ésta otorga un alivio, pero sitúa en un mundo imaginario, sustrayéndose de los problemas. Se trata de divertir a los espectadores sin recordarles las preocupaciones de su vida diaria y no pensar en ello.

La telenovela ofrece una serie de historias que llevan al auditorio a olvidar sus propios problemas y centrar su atención en lo que ocurre en las ficciones de la televisión, ocasionando así un desinterés en su vida real.

La diversión es la prolongación del trabajo, se procura como evasión del proceso mecanizado del trabajo, con el fin de restaurar las fuerzas y así poder afrontarlo nuevamente, pero a la vez la mecanización ejerce tal poder sobre el ocio y la felicidad del trabajador que determina la elaboración de productos de pasatiempo.

“Placer significa no pensar en nada y olvidarse del sufrimiento aunque éste se ponga de manifiesto”.¹²

En las historias de las telenovelas, está también la frustración o el sentimiento de insatisfacción. Esta, al igual que la distracción puede servir de estímulo para promover a conseguir lo que en ella muestran y que con esfuerzo se pueda alcanzar. En este sentido, el sentimiento es positivo para el auditorio. Pero de igual

12 Cortés Rocha, Carmen, *La escuela y los medios de comunicación masiva*, p. 31.

manera, cuando se ostentan cosas de gran valor material, como autos de lujo, residencias y viajes que no se encuentran al alcance del auditorio de escasos recursos económicos, se dirige al público a adoptar conductas y actitudes determinadas con anterioridad. Se muestran modos de vida que difícilmente alcanzaría su público, lo que ocasiona que éste tome como pauta de comportamiento las formas en que los protagonistas consiguen ascender o cambiar hacia una mejor vida, a todo esto se le llama manipulación ya que este efecto lleva al público a creer como probable lo que presentan y por consiguiente le otorga creencias, además de dirigir sus opiniones favorables hacia sus programas.

Para lograr apoyo hacia estos programas, sus realizadores se basan en los deseos no logrados del ser humano y cuando en una telenovela se habla de conseguir mejor posición y se presenta una forma fácil de lograrlo, el público, inconscientemente, reacciona favorablemente al sentirse motivado a obtener lo que le están presentando en la televisión.

Los efectos antes mencionados son muy importantes, sin embargo, en lo que atañe a una telenovela, la socialización, el mensaje del conformismo y la identificación son los más relevantes porque a través de una transmisión, el individuo va incorporando normas, valores y pautas de comportamiento sociales, es decir, adquiere ciertas condiciones para emplear en un grupo social. La televisión causa el supuesto efecto socializante de reunir a los miembros de una familia y a los amigos, que de otra manera nada tendrían que decirse.

El conformismo somete al público a seguir con lo que se considera perteneciente a la sociedad en la que se desenvuelve. Finalmente, el efecto más común es la identificación ya que es por medio de ella, que un individuo se apodera de un rasgo caracte-

rístico de otra persona y en lo que se refiere a telenovelas, éstas crean modas, el público adopta las formas de hablar, de vestir y en un momento dado, la forma de vivir. Para que la identificación tenga lugar son necesarios entre otros factores, la situación socio-cultural del público ya que es preciso que lo presentado ofrezca cierta similitud con lo característico del grupo social al que se dirige. Se trata de persuadir al auditorio de que lo emitido no es tan inaccesible como podría parecer y de que él tiene la posibilidad de conseguirlo.

Estos ejemplos son efectos de lo que una telenovela produce en su público cuando encuentra un nivel de comparación entre su vida y la que está pasando a través del televisor, comienza a pensar en que quizá su vida pueda ser como ésta, y ve favorablemente como se desenvuelve el personaje dentro de un ambiente social, logrando así lo que se desea.

Las reacciones del público en este sentido se manifiestan cuando al encontrar algún artista por la calle, su actitud hacia este artista depende de la naturaleza que haya tenido el personaje en su última interpretación, la gente suele agredir o dar consejos acerca de su vida.

Estas reacciones confirman que el mensaje ha sido recibido y adecuado a un modelo de lo que es considerado bueno y lo que no es aceptado por la sociedad, por esto, el auditorio reacciona a favor o en contra de un personaje.

Los efectos que origina la comunicación nos llevan a establecer el propósito que se quiere obtener y este tema constituye un apartado importante en esta investigación puesto que es mediante la respuesta a las telenovelas, como nos damos cuenta del mensaje que la que la gente recibe. Ahora bien, en gran medida la creación de telenovelas es a partir del efecto que causarán en su público,

se trata de captar la mayoría de audiencia por medio de una temática apropiada. Es por esto que muchas veces se hacen segundas partes o se amplían con más capítulos, de igual manera, en ocasiones se eliminan personajes creando otros de más éxito y quitando los que no resultan tan atractivos como se pensó. En este sentido, los medios de comunicación y en especial la televisión, sirven con el propósito de captar la mayor parte de auditorio.

1.4 MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

Los medios de comunicación masiva son originados como canales artificiales que el hombre crea para hacer llegar sus mensajes a auditorios más amplios ya que para lograr una mayor difusión de sus mensajes es necesario acortar distancias y es precisamente a través de los medios que se logra esto.

El origen de los medios de difusión es característico del siglo XX dado que el desarrollo de las fuerzas productivas crea un nuevo tipo de sociedad industrial en la cual, a medida que ésta avanza, es necesaria una difusión más amplia de ideas. Con el desarrollo de la humanidad, debido principalmente al auge industrial, se lleva a cabo una constante innovación tecnológica que modifica entre otras cosas, la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención en ella.

A consecuencia de estos avances, cada vez se hacía más necesario acortar distancias espacio-temporales, por lo que se buscó el perfeccionamiento de los medios de transporte y comunicación, poco a poco fueron apareciendo los medios electrónicos de comunicación y se perfeccionan los ya existentes.

Ahora bien, con estos medios electrónicos de difusión, se origina una comunicación a un nivel más amplio, es decir, una

comunicación masiva, pero ¿Qué es la comunicación masiva?, para definirla se citará lo establecido por Maletzky y Mcquail, "la comunicación masiva es aquella que es dirigida a un amplio grupo de población físicamente disperso, hecha generalmente a través de los medios electrónicos con la finalidad de que ésta llegue al mismo tiempo a todas las personas que componen los estratos de la población".¹³

Los medios de comunicación comprenden cuatro canales emisores y conductores de mensajes: la prensa, el cine, la radio y la televisión, cabe hacer la aclaración de que aún cuando existía y existe la prensa como medio de información y entretenimiento, es diferente ya que requiere otro tipo de atención. Por ello únicamente se hará un breve bosquejo de cine y radio, dado que éstos surgieron antes que la televisión, sirviéndole de antecedente a ésta y a pesar de que en su inicio hayan sido fundamentalmente medios informativos, después fueron utilizados como medios de entretenimiento.

1.4.1 CINE

El cine como medio de comunicación transmite de manera indirecta información de todo tipo y se constituye como un medio de expresión que influye en los modos de vida.

El cine se inició a finales del siglo XIX como una novedad tecnológica. Fueron decisivos para su invención tres elementos: la fotografía, la película instantánea y el principio de la linterna mágica. El cine transfería a un nuevo medio de distribución, una

13 Mcquail, *Sociología de los medios de comunicación*, p. 37.

vieja tradición del espectáculo: historias, exhibiciones, música, drama, humor y trucos técnicos para consumo popular. Los hermanos Lumière, Auguste y Louis, son, como es sabido, los inventores del cine y la primera película exhibida comercialmente fue en 1895 en Francia. Más tarde, en 1927, se inició la filmación de las primeras películas sonoras. Hasta entonces el cine había sido un arte de signos y de letreros y fue con esta transición que el cine se convirtió más en entretenimiento, que en espectáculo, por lo que logró significar una diversión de masas.¹⁴

Se habla de diversión de masas ya que el cine es un medio accesible a todo público y no requiere de grandes conocimientos para entenderlo, que aunque implique un gasto, este es fácilmente pagado.

En lo que se refiere al cine en México, éste pasa por una serie de etapas. La industria cinematográfica contó con un periodo de ascenso entre 1938 y 1945, este ascenso se constituyó en una categoría que caracterizó al cine de esa época. Sin embargo, a comienzos de los años 50's, la industria pasa por una crisis cuyo resultado fue un descenso de producciones que ocasionó el desinterés de él. Fue hasta 1964 cuando se hizo pensar en un posible resurgimiento de éste.¹⁵

El periodo de ascenso tuvo su éxito gracias a sus melodramas históricos que además trataban la vida indígena y fue también una época de surgimiento de estrellas que llegaron a ser conocidas internacionalmente como es el caso de Pedro Infante, pero que

14 De los Reyes Aurelio, *Los orígenes del cine en México*, p. 246.

15 Poloniato, Alicia, *Cine y comunicación*, p. 21.

dada la poca producción debida a una crisis y la repetición de las existentes, se da un desinterés del público y por ello un descenso.

A comienzos de la década de 1970, la producción de películas deja de pertenecer a la iniciativa privada y se vuelve estatal, por lo que las producciones que se realizan entonces son regidas por el Estado, sin embargo, existía y existe ahora un gran número de producción privada que da la oportunidad de seleccionar entre la variedad de géneros y producciones.

El cine ha sido un medio de transmisión de sonidos e imágenes, como medio emplea sus facultades para ejercer una actitud estética y de aceptación frente a su público.

El cine es la expresión de una persona, un estilo, una forma de narrar y de presentarnos a través de escenarios, diferentes culturas, nos ofrece la posibilidad de conocer otros tipos de vida, además tiene la ventaja de que en una sola historia puede mostrar lo que en otros medios se llevaría días.

Ahora bien, en cuanto a producción existe relación entre el cine y la televisión dado que ambas son generadoras de múltiples actividades que requieren de estudios de producción, aún cuando en ello hay diferencias en cuanto a las técnicas de cine y de televisión que además determinan el límite de cada una y por ello no existe confusión.

Cada medio atrae a su público a razón de lo que cada uno de estos presenta según los intereses que pueda tener su público seguidor, aunque es indudable que la televisión se ha llevado consigo una buena parte del público cinematográfico dejando sólo una parte.

En el cine, a diferencia de la televisión, se lleva al espectador, a través de secuencias, hacia un ambiente que por contar con

mayor tiempo, puede transmitir una gran cantidad de información en una sola película.

Además, el cine tiene el poder de ofrecer ensueños y cada vez que vemos una película, tenemos una historia completa que nos sirve de entretenimiento.

1.4.2 RADIO

Este medio de comunicación es importante por su facilidad de manejo y ha llegado a ser uno de los más significativos debido a su presencia en los hogares, en el trayecto de un lugar a otro o en el lugar de trabajo de la gente y otra ventaja es la comodidad de su uso, es decir, no es necesario emplear grandes recursos para escuchar radio.

Escuchar radio, no necesariamente requiere de un gasto para su acceso, como sucede con el cine o no requiere atención completa como sucede con la televisión. Mientras se escucha radio se puede transportar a otros lugares incluso llevar a cabo otras tareas, al ver la televisión es posible realizar otras actividades, sin embargo, por lo menos durante un momento se atiende a lo que está pasando en la pantalla.

El antecedente de la radio se encuentra cuando Faraday, en 1831, descubre que por medio de la inducción era posible transmitir señales, después en 1888, Hertz descubrió las ondas electromagnéticas cuya perfección la realizó el ruso Popoff en 1895, estas investigaciones condujeron a Marconi a inventar la radio tres años después.¹⁶

16 González Alonso, *op. cit.* p. 46.

Poco a poco, la radio fue conocida en todo el mundo y comenzó a adquirir importancia como medio publicitario, dada su posibilidad de llegar a un buen número de oyentes, la radio era la mejor forma para dar a conocer productos.

En México, antes de finalizar los años 20's existía ya un gran número de estaciones en toda la República Mexicana, sin embargo, la estación que daría la pauta a un mayor crecimiento fue la XEW que se funda en 1930 y a partir de entonces, las estaciones radiofónicas aumentaron.

La radio tiene facilidad de uso, es así que diariamente vemos gente con su radio de uso personal en su automóvil o en el transporte público escuchando su estación preferida.

Así también, el poder de la radio se pone de manifiesto en su empleo por los jóvenes cuando hacen sus tareas escolares en casa y en muchas personas que llevan consigo aparatos para procurarse un mundo aparte. La radio ofrece un mundo de comunicación entre escritor-locutor y oyente. Esto constituye el aspecto inmediato de la radio: una experiencia propia y particular. La radio da al joven su propio círculo personal y privado y al mismo tiempo, aporta el enlace con un mundo del mercado común.¹⁷

Es así que resulta muy común que en cualquier transporte público se escuche cualquier estación de radio, ya sea música, noticias o comentarios y de esta manera se establece un continuo contacto con la radio.

La radio logró un gran avance cuando comenzó a transmitir radionovelas que gustaban porque brindaban entretenimiento,

17 McLuhan, Marshall, *La comunicación de los medios como las extensiones del hombre*, p. 364.

emociones tristes, hacían soñar, vivir cosas imposibles en la vida real, porque enseñaban algunas verdades o porque existía un espíritu romántico, sin embargo, la aparición de la televisión cambia esto.

El desarrollo de la radio dejó de ser tan importante para dar pie al nacimiento de la televisión. La radio y la televisión pese a la diferencia de sus técnicas, se unen en cuanto a su instantaneidad, ambas tiene la característica de lo pasajero, sin embargo, la televisión puede mantener una persistencia mayor gracias al poder de la imagen. Tienen también como antecedente común al medio técnico de transmisión por las ondas hertzianas y la transmisión del sonido.

La televisión ha desplazado a la radio en el sentido de que la radio se ha convertido de un medio de diversión a una especie de sistema de información. La radio se ha orientado hacia las necesidades individuales de las personas a distintas horas del día. Se emiten diferentes programas para los que se dedican a actividades diversas.

1.4.3 TELEVISION

1.4.3.1 HISTORIA

La televisión tiene la característica de emitir señales visibles a través del tiempo y el espacio y es así que cualquier suceso puede ser transmitido en distintos lugares al mismo tiempo, de ahí su importancia como medio de comunicación.

La televisión se inicia comercialmente en 1923 cuando la RCA lanza al mercado el primer modelo de televisión para uso privado y a partir de 1930, la televisión comienza a desarrollarse como

medio masivo de comunicación. Así, en 1936 fueron transmitidos por primera vez los Juegos Olímpicos realizados ese año en Berlín y en los subsecuentes años aparecen otros avances como la cinta de video que hacen de la televisión un medio muy importante.¹⁸

Ahora bien, en México es en 1931 cuando se dan los primeros intentos por lograr la transmisión de imágenes cuando Francisco Javier Stavoli, Fernando Grajales y Raúl Otálora ajustan un transmisor de onda corta, pero no es hasta un año más tarde cuando Stavolf realiza pruebas en las que la primera imagen originada es la de su esposa. Años más tarde, en 1934 el Ing. Guillermo González Camarena construye su propio equipo de televisión e inicia los primeros programas experimentales, sin embargo, es hasta 1935 cuando el PNR importa un equipo de televisión y comienza a reproducir imágenes, que en este caso fueron, la del Presidente de la República Lázaro Cárdenas y del Presidente del Partido.

González Camarena siguió con sus investigaciones y en 1939 inventa un sistema de televisión cromática, posteriormente, en 1945 hizo una demostración de la primera cámara de televisión hecha en México y en 1946 logró una estación experimental de televisión.

El interés por la televisión crecía y su desarrollo era más constante cada vez, por lo que el primer canal en transmitir programas fue XEW-TV Canal 2 de Emilio Azcárraga, cuando Televisión (Televisa) empezaba a construirse. Al poco tiempo, el 26 de junio de 1950 se inauguró el Canal 4 cuyas siglas son

18 Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano*, p. 181.

XHTV, perteneciente a Rómulo O'Farril. Posteriormente, en agosto de ese año, se llevó a cabo la inauguración oficial de la televisión en México con una transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas. Finalmente, el 18 de agosto empezó a funcionar una nueva estación, XHGC, Canal 5 concesionada a la empresa Televisión González Camarena que junto con las dos anteriores formaron el 25 de marzo de 1955 el consorcio Telesistema Mexicano A.C. que posteriormente se llamaría TELEVISIÓN.

La televisión es un medio muy importante ya que da la idea de que el espectador conoce perfectamente bien a quienes participan en los programas, además ven a los actores en su papel y no en su realidad, el espectador queda implicado y lo que pasa en ella le parece mejor que su vida personal.

La televisión comienza primero como una novedad, es decir, no se le crea como una aportación seria en la vida social, pero a lo largo de su desarrollo, la televisión ha tomado elementos de todos los medios existentes, además de los temas que ya eran tratados en ellos. Es así que la televisión ha cobrado gran importancia como medio de transmisión ideológica en nuestros días.

Los medios de comunicación se constituyen como parte importante en la sociedad debido a que de ellos recibimos toda la información que se genera, pero cada uno con sus características propias lo hace de manera distinta. La televisión toma la imagen que unida a la palabra resulta ser un magnífico método para atraer la atención del público, ya que al conocer y contar con una televisión en casa, resulta de fácil acceso en cualquier momento y sin necesidad de un gasto extra, se puede contar con una serie de temas en su programación.

1.4.3.2 TIPOS DE PROGRAMAS

La importancia de una televisora radica en su programación ya que es a través de ésta que se capta auditorio y es por medio de ésta también que se muestra su capacidad para mantener a un público frente al televisor.

Las emisiones se clasifican en dos grupos:

- a) Emisiones directas, la televisión permite la transmisión al instante de cualquier manifestación de vida. En estas emisiones, el momento de la toma coincide con el momento de la reproducción del evento en las pantallas de televisión, además, la televisión en directo se caracteriza por la simultaneidad de la creación y de la recepción del espectáculo.
- b) Emisiones en programa ya grabado, esta modalidad permite facilidad de manejo en pocos segundos y además puede ser programado en cadenas diversas y en fechas distintas.¹⁹

La televisión mexicana incluye desde la gama de géneros financieros, políticos, culturales, noticiosos, gubernamentales, deportes, espectáculos, ficción, caricaturas y telenovelas entre otros.

En los programas culturales se incluye cualquier manifestación artística de la cultura nacional, así como de las regiones populares.

¹⁹ Stone, Pablo, *La televisión*, p. 59.

Los programas educativos o de información, pueden ser formales cuando es una instrucción escolarizada desde el nivel elemental hasta los universitarios y los no formales únicamente refuerzan y difunden conocimientos y hábitos.

Los programas de entrevistas llevan a cabo conversaciones con personajes famosos o con personas no necesariamente famosas, pero su punto de vista depende para la charla. El éxito en este tipo de programas consiste en la atracción de los personajes importantes y de la destreza con que se interroga a dichas personas.

En el género de bienes y servicios se consideran todos los programas que proporcionan información y orientación acerca de la utilización y adquisición de bienes y servicios que fomenten el bienestar social y la adecuada asignación de los recursos productivos del país.

Los programas de opinión son aquellos en los que por medio de un moderador se trata de un tema específico con personas especializadas en el asunto a tratar y puede decirse que son los programas más populares, especialmente si logran despertar grandes controversias en los canales para su auditorio.

En la estructura de la programación en general, los rubros de entretenimiento e información son los que ocupan un mayor porcentaje en los canales televisivos.

El género informativo a su vez comprende dos subgéneros:

- a) Noticioso: incluye todos los noticieros y cortes informativos que presentan de forma objetiva la información sobre los acontecimientos.

- b) Informativo: reportajes, entrevistas de análisis y comentarios que amplían o refuerzan la información sobre diferentes aspectos.

En el rubro de entretenimiento se encuentran los programas que tienen como objetivo fundamental el esparcimiento y dentro de él, se encuentran los siguientes subgéneros:

- a) Series, programas en los cuales se desarrolla una trama a través de varios capítulos, son difíciles porque al término de cada emisión es necesario un punto culminante para que el auditorio mantenga su interés en el siguiente capítulo y en la trama en general, sin embargo, son también los que gozan de gran audiencia.
- b) Los programas musicales, en estos existe una gran variedad de matices, desde el programa de variedades cuya fuerza está en las atracciones con que cuenta, hasta las buenas canciones y los bailes.
- c) Los programas de concurso, en ellos se da el entretenimiento por medio de juegos y ejercicio, incluso de una actividad mental con el objetivo de obtener un premio, resultan entretenidos porque la gente se divierte y sigue con interés comprobando si el participante acierta o no.
- d) Los programas de deportes son emisiones de comentarios deportivos y transmisiones de eventos de esta índole.
- e) Cine, películas nacionales y extranjeras también entran en el género de entretenimiento.

- f) Finalmente se encuentran los programas infantiles en donde se presentan películas de dibujos animados, comedias o films de largometraje para niños.

Dentro de la programación global de una televisora, el rubro de entretenimiento ocupa más espacio en pantalla con el propósito de mantener al público solamente entretenido.

Por ello, la pluralidad no es ni la meta ni la característica de la programación, cada uno de los rubros está compuesto por programas que son más o menos semejantes. Las diferencias, cuando las hay, se dan en el argumento, los personajes y las historias, y no en la forma de ver el mundo, la estética, las variantes en los temas y su tratamiento.

La televisión es generadora de valores culturales y sociales ya que relaciona lo real con la fantasía cuando lleva tramas serios a la pantalla para entretener el público. Ahora bien, la televisión al mostrar formas de vida favorece determinadas clases de relaciones que se dan en los estratos sociales y estas relaciones pasan a formar parte de la realidad del público que ve televisión.

Las telenovelas son los programas que más audiencia tienen y por lo tanto están destinadas a diferentes grupos sociales de la población que al no contar con otro medio de entretenimiento se refugian en la televisión.

La telenovela llega a la población entera en la que se incluye tanto personas ancianas o muy jóvenes, así como las menos instruidas que no son de fácil acceso por otros medios y que resultan más fácilmente sugestionables.

La tarea educativa no es sólo proporcionar bases de percepción, sino desarrollar el razonamiento y la facultad de seleccionar de acuerdo a nuestra experiencia social.

En este caso la educación es importante ya que brinda la oportunidad de analizar más lo que vemos a través de la televisión y que de alguna manera protege la influencia de ésta.

Ahora bien, la educación proporciona un criterio para aceptar o no los programas y el hecho de que sean o no aceptados estos lo proporciona la cultura al establecer un contexto social en el que cada uno de nosotros se ha desarrollado y por lo tanto el que determina costumbres, conocimientos y hábitos adquiridos, es decir, la cultura hace surgir la comunicación y en este caso las preferencias.

El contexto social en el que cada uno de nosotros se desenvuelve, se establece a partir de las costumbres y las normas bajo las cuales nos hemos regido en el transcurso de nuestra vida familiar primero y después por los demás medios a los que hemos estado expuestos como lo es la escuela, el trabajo, los amigos, etc., y cuya influencia conjunta nos crea un criterio a partir del cual vemos la vida y de esta manera reaccionamos aceptando o rechazando lo que la televisión difunde y las telenovelas pretenden ser la presentación de situaciones reales en las distintas clases sociales que constituyen una sociedad y que se crean a partir de una cultura.

CAPITULO II: Cultura televisiva

2.1 CULTURA Y COMUNICACION

La comunicación no puede existir aislada. La cultura proporciona el contexto adecuado para que surga ésta, además una cultura no puede sobrevivir sin comunicación pues depende de ella para su inicio, mantenimiento, cambio y transmisión. La cultura es por sí misma un sistema comunicativo ya que ésta se demuestra en el proceso. Es así que para hablar de cultura es necesario hablar también de comunicación y viceversa.

La comunicación es un concepto muy amplio y existe un gran número de definiciones acerca de ella, sin embargo, tomando como base la conceptualización de Berelson y Steiner tenemos que "la comunicación es un proceso de transmisión, ideas, emociones, habilidades, etc. teniendo como base un medio social común, es decir, podemos comunicarnos con quienes comparten costumbres, creencias y lo más importante un código a fin que puede ser mediante símbolos, palabras, imágenes, etc".¹

1 Reed H. Blake y Edwin O. Haroldsen, *Taxonomía de conceptos en comunicación*, p. 3.

Los participantes en un proceso de comunicación pueden ser sujetos individuales o colectivos ubicados en el contexto sociocultural en que se vive ya que debido a esto, interpreta la vida de una forma específica. La interpretación dada a los mensajes es de vital importancia puesto que un mensaje se puede interpretar de muchas y muy variadas maneras, esto según la cultura de la persona y su experiencia individual. Es por eso que el código a utilizar en la transmisión de mensajes, en este caso, la emisión de telenovelas emplean un lenguaje común con el fin de que el auditorio se identifique y entienda lo que le muestran.

La retroalimentación es un aspecto importante en el proceso de la comunicación y es una de las mejores formas para que el transmitir se asegure de la forma en como el receptor interpretó el mensaje. La respuesta que envía el receptor puede hacer que el emisor modifique el mensaje para asegurarse que es recibido correctamente ya que si el emisor no tiene forma de comprobar como recibir su mensaje, pueden ocurrir problemas en la comunicación y no corregirse. El proceso circular de comunicación facilita la correcta comprensión, así también facilita también el desarrollo de una buena relación.²

La retroalimentación en lo que se refiere a una telenovela tiene lugar cuando se limita hacia quién va dirigida, se especifica el lenguaje adecuado al público y entonces es cuando a través de los mismos medios de comunicación, un periódico, una revista, la radio y aún la misma televisión se llevan a cabo acciones para conocer la opinión de la gente y así saber como es recibido el mensaje para corregir o en su caso "cambiar" lo que no es recibido

2 F. J. Roda Salinas R. Beltrán de Tena, *Información y comunicación*, p. 131.

con agrado y aunque no exista relación directa, los emisores tienen conocimiento de la recepción de sus mensajes e incluso si un programa no cuenta con la suficiente audiencia, este es retirado del aire.

Los mensajes pueden ser transmitidos a través de varios canales que van desde los canales primarios en lo que se refiere a la comunicación frente a frente y son la vista, el oído, el olfato, el tacto y el gusto. Los mensajes también se transmiten entre las personas mediante mecanismos materiales como son el teléfono, las computadoras y los medios de comunicación. Los canales son entonces sistemas de transmisión de información que vinculan físicamente a los comunicantes y estos son códigos que asignan correspondencias convencionales entre las señales presentes en el mensaje y lo que representan.

En la vida cotidiana la comunicación constituye una parte integrada y por ello se da como un hecho. Los seres humanos como entes sociales que se valen de símbolos pueden transmitir el conocimiento social adquirido y ese conocimiento refleja su percepción colectiva de la realidad, por lo tanto, ésta difiere entre culturas. La concepción del mundo o de la realidad por parte de una cultura, muchas veces, entra en conflicto con la de otra cultura, debido a que el carácter convencional de los sistemas de significación no son fijos ni permanentes, además de las posibilidades expresivas posibles. El uso social va definiendo repertorios y estereotipos para la comunicación cotidiana así como los diversos estilos y lenguajes institucionalizados. Es por ello que los

mensajes pueden adquirir diferentes sentidos para distintos sujetos en algunas circunstancias o contextos.³

El término cultura puede conceptualizarse como, cultura popular, hecha por el pueblo, elitista, únicamente para una clase social privilegiada y la más importante para esta investigación, la cultura de masas creada a partir del surgimiento de los medios electrónicos de comunicación para hacer llegar modelos de comportamientos, valores y estilos de vida a un público más amplio.

La cultura, al igual que la comunicación, es un concepto difícil de definir, por ello se tratarán algunas explicaciones importantes al respecto.

El punto de vista antropológico se menciona como referencia dado que han sido precisamente los antropólogos, los estudiosos de la cultura. Edward B. Taylor, considerado padre de la antropología británica, dio como definición de cultura la siguiente: "es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y toda serie de capacidades y hábitos que el hombre adquiere en tanto miembro de una sociedad dada. Dichas cualidades abarcan, tanto a la cultura no material (creencias, normas y valores), como a la cultura material (tecnología y artefactos resultantes), son cualidades no innatas (biológicamente heredadas) sino adquiridas como parte de una determinada cultura".⁴

3 Fernández Collado Carlos y Dahnke L. Gordon, *La comunicación humana. Ciencia social*, p. 210.

4 Rossi Ino y Edward O'Higgins, *Teorías de la cultura y métodos antropológicos*, p. 40.

El criterio de los antropólogos es relevante por el hecho de que la cultura es su campo de estudio y en la definición anterior se abarca todo aquello que forma nuestro entorno social como adquisición de costumbres.

Ahora bien, la cultura fue comparada en 1976 con un iceberg en el sentido de que sólo una pequeña parte de ella se puede percibir mientras que la parte más importante se oculta a la vista, es decir, la parte oculta equivale al aspecto explícito que se manifiesta en las costumbres, tradiciones y valores que gobiernan las actividades y comportamientos de los miembros de una sociedad. El aspecto implícito se puede inferir observando los patrones recurrentes de conducta, pensamiento y actividad de los miembros de una cultura.⁵

Esta comparación de cultura ejemplifica que lo más importante de nosotros está oculto ya que a simple vista podemos ver un estilo de vida y así inferir posibles tendencias de comportamiento, sin embargo, para lograr una comprensión real de lo que determina el comportamiento, es necesario un análisis más a fondo.

La información anterior ubica en la naturaleza de la cultura, pero es necesaria una definición adecuada para entender las variables que afectan la conducta de la comunicación.

La cultura es un sistema de símbolos compartidos creados por un grupo de gente cuya utilidad les permite manejar su medio ambiente físico, psicológico y social, es decir, es la visión del mundo y de la vida a partir de las cuales, los hombres definen su

5 Fernández Collado Carlos y Dahnke L. Gordon, *op. cit.*, p. 215.

lugar en la historia para su comprensión del modo de vivir el mundo, así como de su funcionamiento.⁶

Esta definición explica claramente la influencia que la cultura tiene en la vida ya que es ella quien nos permite integrarnos a la sociedad y darnos cuenta de su funcionamiento.

La cultura se aprende desde el nacimiento y se transmite a las siguientes generaciones. Cada generación contribuye al conocimiento y experiencia de su propia cultura para que esté en condiciones de adaptarse a nuevos retos, ésta proporciona símbolos a las personas así como un contexto para comunicar algo de ellas mismas a otras personas.

Cultura y comunicación guardan entre sí una vinculación estrecha por lo que el contenido de toda comunicación es una forma particular de ver y entender algo, es decir, un elemento de la cultura. La comunicación expresa y dinamiza a la cultura ya que es a través de ella que expresamos lo que conocemos.

En relación a la cultura y el pueblo, es importante mencionar que el entorno social está integrado por distintos aspectos, cultural, político, económico, ambiental, individual, etc. y de acuerdo con estos, la cultura se manifiesta en tradiciones, costumbres y valores que permiten la integración de las instituciones básicas de la sociedad y su aceptación por los grupos sociales.

El término cultura puede interpretarse en el sentido etnográfico e histórico. Hay por una parte una cultura que define, en relación con la naturaleza, las cualidades biológicas del ser huma-

6 Fernández Christlieb, Fátima y Yopez Hernández, Margarita (compiladores) *Comunicación y teoría social*, p. 105.

no y por otra, culturas particulares según las épocas y las sociedades.

Los lugares sobre los cuales la cultura centra su influencia son, las instituciones educativas al transmitir el conocimiento necesario para que los individuos normen sus acciones y se integren a sus roles a desempeñar en la sociedad; estas instituciones no son únicamente las escuelas, sino también grupos o medios informales como el vecindario, la calle, la pandilla y sobre todo los medios masivos de comunicación son importantes para la transmisión cultural.⁷

La cultura de masas es producida según normas masivas de fabricación industrial, extendida por técnicas de difusión masiva, dirigida a una masa social, es decir, a una gigantesca aglomeración de individuos seleccionados sin tener en cuenta las estructuras internas de la sociedad (clases, familia, etc.)⁸

En la sociedad mexicana, se toma como significativo la pigmentación de la piel, color y tipo de cabello, ojos, nariz, etc., es decir, el aspecto físico para catalogar a las personas y para suponer sus características intelectuales, de personalidad y comportamiento, además de servir como pauta de segregación social.

La cultura es el elemento más significativo que influye en la integración de los seres humanos a la sociedad, porque proporciona factores sociales para que el hombre se entienda con sus semejantes a través de ideas y valores adquiridos.

No se puede hablar de una cultura general, dado que las clases sociales crean sus propias pautas culturales que transmiten al

7 Béjar Navarro, Raúl, *El mexicano*, p. 19.

8 Cortés Rocha, Carmen, *La escuela y los medios de comunicación masiva*, p. 22.

mismo tiempo que establecen entre sus miembros obligaciones especiales y son los estratos medios de alto nivel educativo los principales consumidores de música, cine, literatura, arte y tendencias ideológicas que son producto de contextos diferentes a los que privan en el país, lo que origina la existencia de desniveles culturales que tienden a conformar distintas maneras de interpretar los problemas y soluciones existentes.

Se puede hablar de la existencia de un gran número de clases sociales, pero para este estudio se hablará de tres clases sociales:

- a) La clase alta que se integra por industriales y comerciantes, banqueros, profesionistas de altos ingresos y altos funcionarios del Estado, siendo ésta la clase dominante al poseer y controlar los medios de producción y que además utiliza los medios de comunicación para imponer pautas culturales. Siendo una clase que dispone de recursos económicos, accede en mayor medida a formas de vida más refinadas y por ello, en ocasiones se identifica a la cultura con esta clase.
- b) La clase media obtiene los bienes de consumo principalmente de su salario, abarca a los pequeños propietarios, parte de la burocracia y trabajadores calificados, puede decirse que ésta es una mediadora puesto que tiene oportunidad de acceder a un nivel más alto y además piensa en un mejor nivel cultural.
- c) La clase baja está formada por los jornaleros, ejidatarios, pequeños propietarios de tierras de temporal, obreros no especializados, artesanos, vendedores ambulantes, etc. Esta clase, general-

mente posee poca o ninguna educación y se enfrenta a la pobreza en general.

La cultura popular se constituye por la clase media y baja que además constituye también la mayor parte de la población al representar formas de vida que se identifican como cultura de masas, sin embargo, las instituciones educativas y los medios de comunicación reflejan sólo la cultura de los grupos dominantes que origina una diferenciación extrema con intereses opuestos y aún cuando sea la clase alta la que tiene más posibilidad de acceso a formas superiores de la cultura como lo es el arte, ésta no puede ser un modelo de autenticidad.

Ahora bien, existe una barrera intelectual que supone una actitud del término cultura.

Los "cultos" o mejor dicho "cultivados", viven apoyándose en una concepción valorizante, diferenciadora y aristocrática de la cultura. Por ello, el término cultura les evoca inmediatamente, no el mundo de la televisión, la radio, el cine, los comics, la prensa, las vacaciones y el ocio, sino Mondrian, Picasso, Stravinsky, Alban Berg Musil, Proust o Joyce.

Todo parece oponer la cultura de los cultivados a la cultura de masas: calidad frente a cantidad, creación frente a producción y saber frente a ignorancia.⁹

En México y de acuerdo con Pasquali, los sistemas vigentes de la comunicación social están estructurados y funcionan primordialmente para la imposición del sentido. Esta situación tiene su origen en la desigual distribución de recursos como la capacidad

9 Cortés Rocha, Carmen, *op. cit.*, pp. 23 y 27.

económica, tecnológica y organizacional para la producción y difusión de los mensajes y del control de los códigos de la comunicación, es decir, se lleva a cabo una dominación en cuanto a contenidos, esta situación hace que se presente como realidad, aquella que no corresponde a la que cada sector de la población vive, creando así formas de interpretación de la realidad que, en algunas ocasiones, conducen a actitudes estáticas frente al televisor. En gran medida toda esta situación se debe a que la televisión tiene que someterse a leyes de mercadotecnia en cuanto a la estructuración de su programación.¹⁰

La televisión es un medio que se caracteriza por su expresividad que además de contar con sonido, incluye una imagen que se constituye como un espejo en pequeña dimensión de lo que está ocurriendo, además de tener la ventaja del primer plano que adquiere poco más o menos dimensiones naturales que facilitan la emisión de sus mensajes.

2.2 FINALIDADES DE LA TELEVISION

La legislación en materia de televisión establece que las emisiones de televisión deben cumplir con las siguientes tareas:

- a) El fortalecimiento de la soberanía y la identidad nacional.
- b) La divulgación de la cultura.
- c) La difusión de una información veraz y oportuna; y

10 Pasquali, Antonio, *Comprender la comunicación*, p. 50.

d) El fomento de la participación ciudadana.¹¹

Estas son las funciones que debería de cumplir la televisión, sin embargo, la realidad es que ésta se rige por medios comerciales y de mercadotecnia.

La televisión al igual que otros medios de comunicación aporta un número de experiencias que no es posible obtener de otro modo, por ejemplo, la televisión nos muestra países a los que rara vez viajaremos, así que cuanto sabemos de otros lugares proviene de la información que proporciona la televisión y los otros medios de comunicación. Toda esta información es recibida de forma natural y sin afectar la cotidianeidad de su público debido a que ver televisión se constituye como una actividad llevada a cabo durante el tiempo libre y por lo tanto es lo que escogemos como distracción. Ver televisión es una actividad muy difundida entre la comunidad, a lo largo de la historia ninguna otra actividad no laboral se ha difundido tanto entre las familias.

El supuesto propósito que cumple el material presentado por televisión es el de divertir, pero tiene el efecto lateral de enseñar a las personas distintos roles sociales, además de que, en algunas ocasiones, no se le da la adecuada atención a las actividades normales por estar viendo televisión.

Ahora bien, ¿porqué la gente ve televisión? Una razón puede ser el aprender algo, obtener información, ubicarse en una sociedad, es decir, aprender a actuar y enterarse de qué manera enfrentar situaciones cotidianas, pero lo que mueve a las personas es el deseo de matar el tiempo, a menudo, cuando se encuentran aburridas y no hallan que hacer, ven televisión porque así pasan

11 Folleto de Canal 13.

el tiempo y ello les proporciona en alguna medida cierta clase de compañía.¹²

Por otro lado, encontramos los motivos por los que la gente recurre a la televisión, sin embargo, lo que realmente proyecta es opuesto ya que para elaborar contenidos se estudian los aspectos psicológicos que crearán en sus receptores y estos son los siguientes:¹³

- La televisión describe un mundo que no corresponde en su totalidad al que existe a su alrededor, este mundo se caracteriza principalmente por una representación excesiva de los poderosos y la insuficiencia de los miembros de las clases inferiores, proporcionando así modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están fuera del alcance de la mayoría de la gente, sin embargo, estos modelos son imitados y ejercen influencia directa sobre el comportamiento.
- Los medios masivos amplían muchísimo el campo de experiencia humana con el cual puede tener contacto el individuo, proporcionan modelos de nuevos valores y tipos de comportamiento, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres, pero muchos pueden ser imitados y ejercen influencia directa sobre el comportamiento. La mayoría de las imágenes en nuestras mentes, se obtienen de estos medios, hasta el punto de que a menudo no creemos realmente lo que tenemos ante nosotros mientras no lo veamos en la televisión o en algún otro medio.

12 Vidales Delgado, Ismael, *Teoría de la comunicación*, p. 65.

13 Arias Ruiz, Anibal *El mundo de la televisión*, pp. 383-385.

- Debido a la influencia en el comportamiento, se origina una imitación que lleva a la identificación como el hecho por el cual un sujeto se apodera de un rasgo característico de otro para revestirse con él, identificación que puede desembocar en un comportamiento similar.
- La televisión es creadora de identificación y su subsecuente imitación de los comportamientos que ha visto, por lo tanto es necesario que el universo que presenta, mediante los programas, ofrezca algunos rasgos característicos de las clases sociales a los que dirige sus programas con el fin de persuadirlos a que por un lado, los modelos presentados no son tan inaccesibles como podría parecer a simple vista y por otro lado de que el espectador es digno de adoptarlos.
- La televisión no sólo suministra información sino que condiciona las experiencias de la gente y tiende a establecer modelos de realidad y credibilidad en la sociedad.
- Originada en los programas y en su propaganda se propicia una imagen de un estilo de vida, en el que, es para ser disfrutada por el individuo y a fin de lograr esto, lo importante es adquirir una buena posición económica y social. La salud y la belleza se pueden lograr consumiendo productos que contienen fórmulas mágicas e ingredientes raros. La diversión se encuentra frecuentemente en ropas elegantes, licor, un cigarro fino y compañías agradables.¹⁴

A partir de requerimientos legítimos, la televisión ha creado una serie de necesidades artificiales que satisface con los productos

¹⁴ Arias Ruíz, Anibal, *op. cit.*, pp. 383-385.

que ofrece, con la apariencia de que así responde a la demanda de la población y cumple con un servicio público.

- Confiere un estatus a las cuestiones públicas, a las personas, a las organizaciones y a los movimientos sociales. La posición social de personas sube cuando logran atraer la atención de los medios de comunicación. Esto es evidente en el esquema publicitario de declaraciones elogiosas sobre un producto lanzadas por "personas de moda", estas declaraciones no sólo aumentan el prestigio del producto, sino el de dicha persona.
- Los medios de comunicación de masas pueden dar el impulso inicial a la acción social organizada, revelando las condiciones que están en desacuerdo con la moralidad pública. Reafirmando así las normas sociales.
- La constante exposición a la corriente informativa puede servir para narcotizar, en vez de para vitaliza al lector a al oyente medio. A medida que una cantidad creciente de tiempo se dedica a la lectura o a la audición, queda una cantidad cada vez menor para la acción organizada.¹⁵

Trás todo esto que la televisión presenta y pretende se encuentra el objetivo de fijar conductas para los seres humanos, delimitando su lugar en la sociedad, alejándolos de la realidad y por consiguiente, volviendo al público fácil de manipular sin que éste tenga la preocupación de tomar posición crítica frente a lo que está viendo, limitándose sólo a recibir y aceptar lo que se les presenta.

15 Cortés Rocha, Carmen, *op. cit.*, pp. 101-104.

La televisión se presenta a los ojos del mundo de hoy bajo el signo de distracción y satisface así una necesidad de esparcimiento, en especial para quienes están menos dotados económicamente, que no disponen ni de medios ni de oportunidades para ocupar su tiempo libre en otro tipo de actividades.

Las imágenes del mundo que nuestras mentes albergan son: a) adquiridas de la experiencia con la naturaleza y la sociedad por medio de un intercambio activo basado en la comunicación, b) determinantes de nuestro comportamiento y c) muy influidas actualmente por los medios masivos, los que tienden a comunicar a la mayoría las ideologías que prefieren las minorías.¹⁶

La televisión viene a facilitar el entretenimiento a quienes no lo tienen y pone a su alcance un espectáculo que de otra manera no podría obtener. Además la característica de entrar directamente en el domicilio de cada espectador, ha colocado a su disposición el entretenimiento a voluntad.

Quizá lo más importante de la televisión es que funciona como medio de formación humana y por ello forma parte de la formación del gusto, de la sensibilidad, de las costumbres y de alguna manera, de la inteligencia de los televidentes y por esto es necesario un buen nivel en la calidad de los programas.

El edificio ideológico que han producido la televisión mexicana a través de sus programas es sumamente amplio, pues abarca desde la gama de géneros financieros, políticos, culturales, noticiosos, gubernamentales, hasta los deportes, espectáculos, ficción, telenovelas, etc. pero sobresale la propuesta cultural consumista y la adquisición de valores por medio de la televisión.

16 Cortés Rocha, Carmen, *op. cit.*, p. 67.

La televisión ha sido un medio de influencia muy grande porque el propósito de entretener, mantiene a la gente frente al televisor, muchas veces sin emplear su tiempo en sus tareas diarias, prefiriéndola. Lo cierto es que a través de su diversidad en programación ha superado a los demás medios y ha creado un medio informal de educación encaminada a fines comerciales que están basadas en la popularidad de sus personajes y además esta difusión es errónea ya que no corresponde a la situación real de sus espectadores quienes solo encuentran un alivio en la programación, fundamentalmente en las telenovelas, cuyos horarios han aumentado y las producciones son cada vez más, aún cuando son segundas partes y repeticiones de antaño con artistas nuevos.

2.3 LA TELENOVELA COMO MEDIO DE ADQUISICION CULTURAL

En nuestra ciudad, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos de la escuela. Los medios de comunicación no crean mundos de ilusión, sino nuevos lenguajes con un nuevo y único poder de expresión, que en vez de reforzar los procedimientos escolares, los distorsionan.

Las telenovelas ocupan un lugar predominante en la programación de entretenimiento y constituyen en gran medida, una forma de conocer comportamientos y adquirirlos como valores aceptados en la sociedad. Millones de personas de muy diversos países y de muy distintas clases sociales las ven, saben de ellas o están de algún modo involucradas en el círculo cultural de que éstas forman parte. Las telenovelas tienen además la función de

difundir modelos de vida que constituyen las distintas clases sociales existentes.¹⁷

La telenovela es una representación y dramatización de distintos temas, estos pueden ser de carácter histórico, educativo o simplemente de la vida cotidiana, esta representación implica diversidad de objetos, comportamientos, posibles soluciones y planteamientos de situaciones conflictivas, que de alguna manera tienen que ver con sus públicos, aún cuando no tenga una verdadera cercanía.¹⁸

2.3.1 HISTORIA DE LA TELENOVELA EN MEXICO

2.3.1.1 ANTECEDENTES

A principios de los años 50's se iniciaron los programas del género dramático. Sus antecedentes directos se encuentran en los radio-teatros y las radionovelas de gran éxito por esa época en que se transmitía por XEX, la que sería la gran radionovela de la década: El derecho de nacer de Félix B. Caignet.

A la par de los programas y de variedades también surgió el género dramático en la televisión. Durante los primeros años de la televisión, los teleteatros fueron abundantes y se constituyeron como la principal parte de la programación. Entre los principales se encontraban: Fernando Soler y sus comediantes; "El teatro de Manolo Fábregas", que era muy famoso; "Teatro Colgate de los viernes" y "Teatro bon soir los domingos", que eran estelares en

17 *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 3, enero-febrero 1989.

18 Trejo Delarbre, Raúl (coordinador), *Las redes de Televisa*, p. 78.

el canal 2; Teatro "Cucurucho"; "Teatro de la televisión"; Teatro "Anaconda Nacional"; Teatro "Ford del aire"; En escena y Tele-teatro "Café oro".¹⁹

Poco a poco, estos teleteatros adquirieron gran importancia, tanto que se llegó a afirmar que serían favorables en pro de la cultura para la televisión. La diferencia que existe con la telenovela es que para estos programas de adaptaban obras de la mejor calidad, incluyendo a los clásicos del teatro y se contaba una historia de principio a fin en una sola emisión, además de que se transmitían una vez por semana.

Existían también algunos programas seriados como "Los ángeles de la calle" que se mantuvo en el aire desde principios de 1952 hasta 1955. El programa se transmitía una vez por semana en capítulos de una hora de duración. La historia fue tomada de una radionovela y trataba de un grupo de niños cuyos propósitos iban encaminados a salir de la miseria y al parecer fue la primera telenovela. Entre otros programas seriados que lograron popularidad, se encuentran "El juego de la vida" transmitido en 1956 y la comedia "Tú mujer me engaña".²⁰

2.3.1.2 DESARROLLO

En 1975 surgió lo que puede considerarse la primera telenovela llamada "Senda prohibida", historia de Fernanda Villeli.

Al principio se pensó en adaptar el trabajo hecho en radio, sin embargo, al existir dificultades se llegó a la conclusión de que

19 Carrandi Ortiz, Gabino, *Testimonio de la televisión mexicana*, p. 172.

20 Carrandi Ortiz, Gabino, *op. cit.*, p. 175.

debía crearse una técnica especial, desde la forma de escribir. Así, se formó un equipo con Fernanda Villeli al frente y expertos en editar y producir radionovelas, quienes después de un arduo trabajo, encontraron la fórmula para escribir y producir telenovelas.²¹

El fin principal de la creación de telenovelas fue la mercadotecnia ya que se constituiría un medio ideal para la promoción de productos.

Los temas, contenidos y tratamientos de la telenovela fueron los mismos que se habían utilizado en las radionovelas, con la única variante referida a las condiciones técnicas de producción.

En las primeras telenovelas cada capítulo era ensayado durante todo el día, el diálogo memorizado por los actores y el programa transmitido en vivo desde los estudios de televisión, por lo que no se tenía la oportunidad de corregir errores, pero el hecho de que los actores tuvieran que memorizar sus papeles, los obligaba a compenetrarse en sus personajes teniendo así cierta semejanza con el trabajo teatral y además se le atribuía cierta calidad a la actuación. Más adelante, a finales de los años 50's, se producirían cambios técnicos y organizativos que darían pie a la evolución de la telenovela.

En 1960 se realizó la primera telenovela grabada que constó de 60 capítulos "Las murallas blancas" con Tony Carbajal, Alicia Gutiérrez y María Teresa Montoya.

21 Trejo Delarbre, Raúl, *op. cit.*, p. 91.

Dos años después, en 1962, se creó Teleprogramas Acapulco, filial de Telesistema Mexicano, que tenía como finalidad la producción telenovelerá.

Para 1963, las telenovelas estaban creando arraigo popular entre el público mexicano y entre las mejores producciones se encontraban: "La herencia" bajo la dirección de Julio Bracho y "Penumbra" cuyo éxito compitió en América Latina con otras series.²²

Luis de Llano impulsó la modalidad de las telenovelas semanales que además recurrieron a obras populares de la literatura universal, como el caso de "Impaciencia del corazón" de Stephan Zweig, se proyectó también "Morelos" (Libertad en llamas) dirigida por Luis Aragón.

Posteriormente, Stella, novela semanal, recurrió a una modalidad propia de la radionovela, la utilización de un narrador, quien en ese entonces fue Andrea Palma.²³

El tema predominante era el romántico y la telenovela rara vez trataba otros temas, por ello la telenovela "Mi mujer y yo" con Lucy Gallardo y Enrique Rambal resultó una nueva modalidad debido a su carácter cómico.

Un hecho importante fue la serie "Leyenda de México" ya que con ella se inició la telenovela a color en 1968. Se trataba de historias de la época de la Colonia, como "La hermana de los Avila", "La calle de Don Juan Manuel", "El caballero de la noche",

22 *Radiolandia*, núm. 895, septiembre de 1963.

23 Trejo Delarbre, Raúl, *op. cit.*, p. 97.

"La llorona" y "La muleta de Córdoba", entre otras, cada una constaba de diez capítulos de media hora.²⁴

En 1979 surge la revista TV y Novelas dedicada exclusivamente a reseñar historias de las telenovelas del momento, así como la vida de los artistas que en ellas participan, esta revista se menciona aquí porque es una de las empresas que giran alrededor de una telenovela.

Hasta esos años, las historias, los escritores y los productores de las telenovelas seguían siendo los mismos. Sin embargo, en 1981 se da un cambio y aumenta el número de productores, adicionalmente se amplían los horarios de éstas, aunque desde los años setenta se inició el horario nocturno.

La telenovela "Colorina" se transmitía a las 9 P.M., pero en virtud de considerarse que ciertas escenas no iban de acuerdo con los principios familiares, se trasladó al horario de las 11 P.M. abriendo así un nuevo horario.

A partir de entonces se agregaron más producciones nocturnas de media hora y aumentó el número de productores de 2 a 7 en el período comprendido entre 1982 a 1987.

En 1986, las telenovelas incorporaron de manera sistemática en sus tramas, los elementos de la aventura, el espionaje y lo policiaco, ejemplo de esto fueron las producciones como "Seducción" y "Lista negra". Un año más tarde, en 1987, con "El engaño" se comenzó con las nuevas versiones, es decir, se hicieron versiones modernas de producciones que habían alcanzado popularidad, como el caso de Yesenia.

²⁴ *Radiolandia*, num. 1085, junio de 1968.

Un caso revelante fue "Senda de Gloria" con la cual Televisa retorna a las producciones históricas y que además fue co-producción con el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Por otro lado, en 1987, una nueva producción fue "Los estudiantes", un proyecto de la UNAM con el cual incursiona en el género melodramático y a través del cual plantearía los conflictos de escoger vocación y cuya transmisión fue únicamente a nivel interno.²⁵

Entre las telenovelas más importantes que siguieron se encuentran: "Amor en silencio", "Yo compro esa mujer", "En carne propia", "Amor de nadie", "El extraño retorno de Diana Salazar", "La casa al final de la calle", "Quinceañera", "Dulce desafío", "Rosa salvaje" y "Luz y sombra" entre otras.

En los últimos años se han venido realizando telenovelas con temas cada vez más controvertidos, además de aquellas que van dirigidas a un público juvenil, con elenco también juvenil y ejemplos de esto, son: "Pobre juventud", "Morir para vivir", "Alcanzar una estrella I y II", "Muchachitas", "Baila conmigo", telenovela además musical, "Mágica juventud" y más recientemente "Volver a empezar".

Un caso importante es el de la telenovela "Carrusel", cuya trama gira en torno a la vida de un grupo de niños de segundo año de primaria y su maestra, es importante por el hecho de que con motivo de los 500 años del Descubrimiento de América se rehizo la telenovela con nuevos pequeños actores y la misma maestra para ser transmitida en América Latina, por lo que ahora tomó el nombre de "Carrusel de las Américas".

25 Rebal, María Antonieta, *Los estudiantes*, Uno Más Uno, 1986, p. 24.

La producción de telenovelas es mucho muy extensa ya que a últimas fechas se realizan versiones de anteriores telenovelas que fueron exitosas, además de que se están retransmitiendo novelas pasadas.

2.3.2 TIPOS DE TELENÓVELAS

La mayoría de las telenovelas son melodramas, algunas veces presentan problemática social, pero han existido otros tipos de telenovelas como: la didáctica tomando como fin la docencia, un prototipo que sirve para la enseñanza, pero dado el estilo comercial de todas las producciones, una telenovela de este tipo es rara vez empleado y posiblemente no contaría con el mismo auditorio ya que los espectadores esperan la trivialidad como diversión.

La telenovela histórica tiene sus antecedentes en la primera mitad de los años 60's con producciones como "Morelos" y "México 1900" de Fernanda Villeli, en la cual se presentó al México Porfiriano y los primeros brotes de la revolución, a través de la vida de una actriz.

En 1965 se realizó "Maximiliano y Carlota", estelarizada por Guillermo Murray y María Rivas, su éxito dio pie a producciones históricas a cargo de Miguel Alemán Velasco, Ernesto Alonso y Miguel Sabido realizadas y transmitidas entre 1967 y 1972. En 1967 fue "La tormenta", en 1969 "Los caudillos" que cubría desde la Independencia de México hasta poco antes de 1860. "La Constitución" en 1970 y "El Carruaje" en 1972 que narró la lucha encabezada por Juárez contra el Imperio de Maximiliano. Estas

telenovelas contaron con asesoría, colaboración y patrocinio de diversas dependencias públicas.²⁶

En 1972 se dejaron de producir estas telenovelas debido a conflictos entre el régimen Echeverrista y Telesistema Mexicano que pronto se fusionaría con Televisión Independiente de México para crear Televisa (Televisión Vía Satélite).

El 18 de marzo de 1987 se comenzó a transmitir la telenovela "Senda de gloria" que narró la vida política y sus dificultades surgidas en el país durante el periodo de 1917 a 1938.

La telenovela "El vuelo del águila" en 1994, es la más reciente producción histórica que ha hecho Televisa. Narra la vida de Porfirio Díaz como político.

Un tipo de telenovelas poco utilizado es el de terror que tuvo como productor, en la primera mitad de los 60's a Ernesto Alonso con "Doña Macabra", historia de Hugo Arguelles en la que utilizó la grabación en exteriores para dar mayor realismo a algunas escenas.

Las telenovelas de contenido social se caracterizan por presentar temas que muestran mensaje como por ejemplo la situación de algún grupo social y constituyen otra modalidad. La telenovela "Cartas sin destino" fue la primera producción de Televisa en 1973 y estuvo basada en la obra *Cyrano de Bergerac*.

Por esos años, en ciertos círculos intelectuales comenzó a aumentar el número de protestas en contra de la televisión privada debido a la dudosa calidad de sus contenidos, el conformismo que proclamaban y los valores extranjerizantes que difun-

26 *Radiolandia*, num. 1102, octubre de 1968.

dían y el comercialismo de sus emisores, ante esto, este consorcio buscó como solución, ofrecer una producción de telenovelas de refuerzo social, como se les conoció más tarde.²⁷

La preparación de la primera de estas producciones se llevó dos años de investigaciones en colaboración con la Secretaría de Educación Pública y fue "Ven conmigo" el resultado. Esta telenovela mostraba la alfabetización para adultos y procuraba motivar al auditorio a seguir estudiando, pasó al aire entre diciembre de 1975 y diciembre de 1976 y contó con gran éxito, no sólo en términos comerciales, sino también de auditorio, hecho que hizo que el Instituto de Estudios de la Comunicación de Televisa diseñaran una segunda telenovela de mensaje social cuyo resultado fue "Acompañame" que tuvo como valor central la armonía familiar, constó de 180 capítulos y se transmitió entre agosto de 1977 y abril de 1978 por Canal 2.²⁸

La tercer telenovela de este corte fue "Vamos juntos" con 120 capítulos que pasaron al aire entre julio de 1979 y abril de 1980, la trama se refería al desarrollo integral del niño a través de la paternidad responsable. Una vez terminada ésta, comenzó a transmitirse "El combate" dirigida a impulsar la educación para adultos. Una quinta telenovela fue "Caminemos" orientada a promover valores de la educación sexual para adolescentes así como la planificación familiar.

Después de "Caminemos", la producción de este tipo de telenovelas se interrumpió, sin embargo, han sido retransmitidos algunas de ellas.

27 Toussaint, Florence, "El Maleficio canal 2", *Proceso*, p. 56.

28 Trejo Delarbre, Raúl, op.cit. p.101.

Actualmente, las telenovelas que se producen llevan sólo un fin comercial y sus contenidos, aunque traten de pasar como social, algunas veces únicamente se quedan en temas triviales y fantasiosos.

2.3.3 EXPORTACION DE TELENOVELAS

La telenovela es hoy, en América Latina, el producto cultural más importante desde el punto de vista del consumo. Argentina, México, Venezuela Y Brasil son los principales países productores de telenovelas que son exportadas a todos los demás países de habla española de la región y, desde hace ya tiempo, también a otros mercados como Estados Unidos, Europa y Asia.

México comenzó a exportar telenovelas tan pronto como el videotape le dio la posibilidad técnica de hacerlo a principios de los 60's. La primer telenovela exportada fue "Gutierritos", cuyo éxito en América Latina fue tan grande como el obtenido aquí, además de que abrió mercado a la producción nacional.

Para 1968, Telesistema comenzó a grabar sus propias series en color, la primera fue "Leyendas de México", esta cadena aprovechaba la celebración de eventos tales como festivales de la televisión para promover la exportación de sus series, otra vía que utilizó fueron los convenios de co-producción, abriendo así nuevas plazas a las producciones mexicanas. A principios de 1970, Telesistema exportaba sólo en América Latina 700 medias horas mensuales, lo que significaba más de 3.5 millones de pesos mexi-

canos sólo en el pago de regalías para los actores que intervieran en esos programas.²⁹

Las telenovelas históricas dieron a Telesistema cierto prestigio a nivel internacional, sin embargo, el monto de las telenovelas vendidas en el extranjero era más bien convencional y sin grandes ambiciones artísticas.

Recientemente México ha penetrado a mercados tan inusitados como Albania o Islandia y ha incrementado de 1986 sus ventas de 22 mil horas de producción televisiva, a 40 mil, y de las telenovelas mexicanas con más éxito en este sentido se encuentra "Los ricos también lloran", de hecho se puede decir que esta exitosa telenovela ha llegado a todos los rincones del mundo y ha sido traducida a infinidad de idiomas.³⁰

Lo anterior demuestra que la telenovela se ha vuelto un fenómeno social y mundial, además que a pesar que generalmente en estos melodramas se presentan situaciones entre personajes cuyas vidas se encuentran en extremos y esto ha caracterizado a la telenovela ya que por un lado la riqueza y por otro la pobreza, lo bonito y lo feo, etc. Sin embargo, toma elementos de la cotidianidad de la gente que funcionan como puntos de identificación entre el público y el programa. Esta identificación se encuentra cuando el espectador ve reflejados fragmentos de sus vidas y por lo tanto piensa que la telenovela lleva a cabo una representación de la vida y de la gente.

La telenovela se formaba a partir de un solo valor para promoverlo frente a su auditorio, pero al paso del tiempo, ésta

29 *Radiolandia*, num. 1338, mayo de 1973.

30 *TV y Novelas*, año XIV, num. 21, p. 120.

presenta aspectos de la vida social que representan polos opuestos que generalmente crean falsas verdades y realidades que no corresponden a sus auditorios.

La temática tratada en las telenovelas ha sido diversa ya que han sido tantos temas históricos como educativos, sin embargo, a medida que ésta avanzó, se han creado con fines puramente comerciales sin ningún contenido social y sólo son historias para entretener.

Los temas que se manejan tienen éxito porque logran un manejo adecuado de las normas convencionales en una sociedad, las costumbres que acepta y así se mantiene dentro de la vida en sociedad.

En los aspectos de cotidianidad radica la aceptación de la telenovela, ya que el público encuentra de alguna manera reflejada su conducta ante sus vivencias y por consiguiente se siente a gusto con esa representación.

La telenovela toma elementos de la vida real, pero existen otros que no retoma y que son fundamentales en ella, dando así soluciones y modelos excesivamente fantasiosos y fáciles de obtener. Un ejemplo de esto, radica en la exageración del aspecto emotivo y romántico y se le da poca difusión a las condiciones reales en que viven los personajes.

En ocasiones, la elaboración de la telenovela se hace tomando en cuenta la audiencia que logran, las reacciones del público que pueden alterar el desarrollo del relato. Sólo están escritos y producidos los capítulos del primer bloque y el resto se elabora según la aceptación del público.

Los personajes son valorados en función de las normas propuestas y aquí son muy importantes los estereotipos, es decir, las imágenes que cada individuo modela para sí mismo, de las refer-

encias obtenidas acerca de un determinado objeto material o mental. Los personajes viven en un mundo en el cual sus conductas están de alguna manera marcadas de antemano debido a situaciones prácticamente mágicas donde pueden pasar del bien al mal o de la verdad a la mentira.

En la actualidad, la televisión promueve el consumismo y una admiración por lo que no se tiene que creer que lo más importante radica en lo fácil y no en el reconocimiento, la autoestima y la aceptación personal. La televisión origina la creencia de que el mérito del individuo se deriva de la capacidad para adquirir y acumular bienes.

Los tiempos en pantalla son manejados para incrementar sus ventas a través de anuncios que reflejan la importancia de la vida por medio de los productos que anuncian. Para revelar su rating, lleva a imaginar que lo básico para interactuar socialmente es vivir pegado a la pantalla para estar informados de los hechos más importantes y no conviviendo con los seres que nos rodean.

Para lanzar nuevas marcas de productos al mercado, la televisión hace creer que la forma de obtener afecto de los círculos que nos rodean, es adquiriendo permanentemente la mercancía más moderna; además de que el gozo se alcanza a través de la compra de diferentes vestimentos según cada estación y que para triunfar en la vida es necesario dominar.

A lo largo de la historia de la telenovela, éste ha tenido cambios únicamente en su estructura ya que existe una mayor calidad en su producción, sin embargo, en cuanto a contenidos no aporta nada y a últimas fechas ya casi no existen historias originales sino que se llevan a cabo adaptaciones de historias que hace tiempo lograron éxito y que ahora con actores de gran popularidad son llevadas nuevamente a la pantalla.

CAPITULO III:

Análisis de “Muchachitas”

3.1 ACEPTACION DE VALORES Y COMPORTAMIENTOS

Una vez revisada la información sobre comunicación, ahora aplicaremos los elementos, propósitos y funciones de la comunicación al caso específico de la telenovela para posteriormente hacer el análisis de MUCHACHITAS.

Para llevar a cabo un programa televisivo, se tiene que establecer el tipo de auditorio a quien se dirigirá y así determinar la forma más idónea de transmitir su mensaje comercialmente.

En la emisión de una telenovela son importantes las técnicas de transmisión, las actitudes que tomarán para expresar su visión de las cosas y además, el nivel de conocimiento, que en gran medida determina lo que se quiere emitir, así como la situación socio-cultural cuya influencia es resultado de la posición que tienen los individuos en su medio, los roles que desempeñan y las conductas a seguir.

La estructura del mensaje depende de lo que se quiere sea captado, el tratamiento es de acuerdo al público al que va dirigido, lo que determina también el contenido y el código, es decir la formas de expresión que adoptarán los personajes durante la

trama y las intenciones que lleven a identificación de comportamientos como suyos.

Los programas televisivos son estructurados tomando como base modelos de público al que se dirigirán, para manejar formas de expresión e intenciones, es necesario saber el horario de transmisión, ya que usualmente por la mañana se cuenta con un público infantil y juvenil, por lo cual los temas son comunes y por la noche se tratan los de más polémica.

Ahora bien, el auditorio cambia de acuerdo al programa, es decir, las caricaturas se dirigen a los niños y son creadas para ellos, pero una telenovela es para otro tipo de audiencia, sin embargo, dentro de éstas también existen diferencias de público. Se han llegado a hacer para niños y además se manejan niveles, es decir, una familia pobre, una profesión en particular o musicales, por lo que se crean modelos de audiencia que según sus intereses, se guiarán, hacia una en particular.

Los canales para transmitir cualquier mensaje, van desde los sentidos humanos, hasta el más sofisticado que es la televisión, en el caso de las telenovelas.

Como ya vimos, Berlo no menciona a ningún medio de comunicación como canal, pero resulta lógico que además de emplear la palabra hablada como una parte de los sentidos, el canal de transmisión de una telenovela sea una señal televisiva.

Los elementos necesarios para entablar una comunicación considerada como completa, son empleados como medios de persuasión ya que son utilizados por los medios de comunicación, en este caso la televisión a través de sus telenovelas, para que su auditorio se encuentre sujeto a formas de comportamiento pre-establecidas que además, no corresponden a su situación real y que dada su condición de receptor pasivo, se limita a recibir de

una manera casi normal todo lo que le transmiten sin llevar a cabo una reflexión de que tan posible puede ser lo que está recibiendo.

Aún cuando este tipo de comunicación no sea perfecta, si cuenta con gran aceptación en su público.

En cuanto a codificador y decodificador, las telenovelas, al tener es como emisor a una persona que quiere dar a conocer la historia que ha creado, tiene su codificador en los elementos que emplea para la emisión de su mensaje, la selección de actores para el escenario, las formas de expresión y finalmente la historia completa enviada por una señal televisiva.

En lo referente al decodificador, está en el propio receptor, esto es, mediante que elementos tiene conocimiento de dicho mensaje y puede ser sólo a través de pláticas o bien en forma directa frente al televisor, sin embargo, el principal decodificador está en la mente de cada espectador ya que ésta delimita la forma en que se recibe el mensaje.

Si el receptor no está capacitado para escuchar y pensar, no estará apto para recibir y decodificar los mensajes que la fuente le ha transmitido.

Los mensajes siempre son los mismos y aún con la capacidad de pensar, el público se aficiona a los programas, creando así una adicción a ellos.

Ahora bien, la telenovela presenta una historia con el propósito de entretener, pero en realidad, además de servir de diversión para su auditorio tiene como finalidad secundaria el servir de pauta de comportamiento.

El papel de la telenovela como influencia en la forma de comportamiento es importante dado que logra mantener a su auditorio frente al televisor como público cautivo.

Los medios de comunicación, a través de sus tipos de programas ofrecen sentimientos, amores y muerte presentados en función del efecto que deben producir. Las historias que presentan contienen su dosis de publicidad y el enjuiciamiento explícito sobre el hecho preanunciado y el consejo casi de como disfrutar de ellos.

Como ya vimos, existe un gran número de funciones que la comunicación puede desempeñar, de esta manera, los medios de comunicación muestran lo que a su parecer nos conviene y lo que no, aunado a esto, los medios otorgan cierto estatus social al dar importancia a personas, organizaciones o a determinados aspectos cotidianos.

Una vez presentada la información sobre funciones y analizada ésta, podemos decir que las telenovelas tienen las siguientes funciones:

**FUNCIONES DE UNA
TELENOVELA** —————

Entretener

Distraer

Presentar las diferencias
existentes entre las clases
sociales

Promover aspiraciones

Crear pautas de conducta

En primera instancia la telenovela es un programa creado para entretener y distraer, que sirve únicamente como diversión y esparcimiento de su auditorio, pero ya vimos que en las tramas se hace una diferenciación de conductas según la posición social ocupada, originando así formas de conducirse que además crea aspiraciones de unas clases sociales a otras, de esta manera, una telenovela no sólo distrae sino además sirve como modelo en la adquisición de valores.

Al paso del tiempo, las telenovelas han llegado a constituirse como una parte muy importante en la programación de las televisoras y además cuentan con auditorio conformado por personas de todo tipo, desde niños hasta adultos y aún ancianos, tanto mujeres como hombres. Hace algún tiempo se solía caracterizar al público que veía telenovelas como exclusivamente amas de casa, sin embargo y debido a la diversidad de temas, estos programas han logrado captar ya un auditorio diverso al tratar historias escolares, juveniles, contemporáneas y de época que atraen a más público. En gran parte esto se debe a los protagonistas de la telenovela ya que su popularidad logra que se acerquen sus seguidores y estén al pendiente de historias.

Muchachitas no ha sido la excepción, esta telenovela inició sus transmisiones en junio de 1991 y finalizó en marzo de 1992. Se transmitieron 400 capítulos a color, dos diarios con duración de media hora a través del Canal 2 de Televisa. Fue idea original y producción de Emilio Larrosa, una adaptación de Verónica Suárez Soto y Alejandro Pohlenz Schoenfelder y edición literaria de Frida Carla Romero Sánchez..

En Muchachitas se manejó la vida de cuatro jovencitas (Elena Olivares, Mónica Sánchez Zúñiga, Isabel Flores y Leticia Bustamante) cuyas vidas pertenecían a distintas clases sociales pero que

por medio de su objetivo común que era estudiar actuación, se conocen y juntas pasan por una serie de experiencias que no siempre resultarían agradables.

El argumento que manejó esta telenovela tiene como fundamento las concepciones existentes en nuestra sociedad.

En la sociedad mexicana existen valores y comportamientos socialmente aceptados y establecidos como lo es el agradecimiento y amor de hijos a padres, la fidelidad, la educación, la amistad, el trabajo, la lucha por la superación, la familia e incluso la posición económica, todo esto como determinante en las relaciones sociales; así también, la sociedad establece de la misma manera, la infidelidad, la maldad, el odio, la envidia, como malo y por consiguiente no aceptadas.

De esta manera, en la telenovela se representa la vida según el bien y el mal, caracterizando a sus personajes de acuerdo a estos comportamientos y con esta base crear respuestas favorables hacia sus personajes, creando así cierta similitud con lo que la sociedad acepta y practica para presentarlo en la televisión.

Todas las sociedades están estratificadas, esto es, existe una distribución según las formas de vida, originándose una diferenciación en cuanto a formas de actuar frente a ésta y en algunos casos son determinadas por el nivel económico, ya que es este el que, la mayoría de las veces, crea las posibilidades de una mejor educación y acceso a otros niveles sociales.

Por un lado, la clase social menos beneficiada que tiene que ganarse la vida a base de arduo trabajo y además pasar por una serie de malas experiencias que por su calidad de pobre es difícil afrontar y por el otro lado se presenta la clase económica fuerte como la que gasta su dinero en cosas sin importancia.

Para ejemplificar lo anterior se tomó una muestra de 50 guiones literarios de la telenovela y a continuación se presentan algunos fragmentos.

La telenovela que se eligió refleja como realidad una diferenciación extrema de condiciones de vida, que si existe, sin embargo, estas diferencias se presentan en esta telenovela con personajes que la ejemplifican con situaciones fantasiosas y exageradas.

En el primer capítulo, escena 1, transmitido el 24 de junio, se presenta un problema al que se enfrenta Elena cuando está vendiendo toda clase de curiosidades y es detenida por vender sin permiso.

HOMBRE: Buenos días.

ELENA: Buenos ¿Qué se va a llevar, joven? ¿Un brochecito para su novia?

HOMBRE: ¿Tiene usted permiso para vender?

ELENA: ¿P-permiso? ¿Yo? Pero no tengo puesto aquí... Sólo vendo cositas.

HOMBRE: No puede vender nada sin permiso ¿Lo tiene?

ELENA: No, joven, pero agarre la onda. Estoy necesitada de lana, soy pobre.

Este diálogo, en primera instancia, refleja una situación problemática para Elena al vender sin un permiso, socialmente se establece su posición en la forma de expresarse y en la actividad realizada como trabajo que además también establece su necesidad y sus pocas posibilidades de hacerlo con un permiso. Este tipo de vida es muestra de situaciones reales dadas en un estrato social

donde sus posibilidades de ganar dinero son limitadas a algunas alternativas y en ocasiones son muy difíciles de obtener.

Por otro lado, en el mismo capítulo pero en la escena 3, se encuentra Mónica, a quien su padre no le permite estudiar actuación.

ROGER: Cambia esa cara princesa.

MONICA: Estoy verde de coraje. Mi papá está peor que nunca.

ROGER: Así son los papás. Descargan sus frustraciones en los hijos.

MONICA: ¿No te das cuenta Roger? Actuar es el sueño de mi vida !Lo que siempre he querido!

ROGER: Pero, mi amor, tú lo tienes todo. Eres una niña rica. Deberías ser feliz.

MONICA: El dinero no es la felicidad. Ya ves por muy niña rica que sea, como tú dices, no puedo cumplir mi ilusión de ser actriz ¿Te imaginas? Aparecer frente a un público actuar frente a las cámaras. Algún día lo voy a conseguir Roger !Aunque se oponga mi papá!

En esta actitud, la clásica niña rica muestra que es feliz, cuando en realidad aún con su dinero no puede cumplir un deseo no obstante la negativa de su padre, ella piensa llevarlo a cabo.

En este caso, su posición económica que ha sido con posibilidades de obtener lo que quiera sin ningún obstáculo, refleja como resultado su carácter caprichoso, que además trata de demostrar

que el dinero puede proporcionar todo, dando así un toque ideal a su clase social. La mayoría de las ideas sobre esta clase social privilegiada se encaminan hacia su insatisfacción con su vida, ya sea por vocaciones no logradas, deseos sin cumplir o algún capricho, como en este caso, y que aparentemente lo tienen todo gracias a su dinero e influencias.

Otro aspecto que siempre está presente es el constante secreto ya sea respecto al origen de los hijos o alguna actividad no muy bien vista por los demás, como se muestra en el mismo capítulo 1, escena 4.

CARMEN: Y lo peor es que no hay manera de explicarle a Mónica por qué su papá no quiere que ella entre a la Academia.

VERONICA: Ni lo menciones! Nada más de pensarlo, me estremezco !Mi hija nunca debe saber la verdad! !Nunca!

Aquí se presenta como relevante la complicidad de acontecimientos que de alguna manera marcan el comportamiento de los personajes ya que socialmente tienen que someterse con quienes se enteran para no quedar mal por errores cometidos tiempo atrás. Esta situación hace creer que finalmente se consigue una vida ideal aunque con sobresaltos y temores, pero una vez arrepentidos, logran llenar su existencia a través de acciones compensativas.

De esta manera, la vida de los personajes está bajo secretos que son compartidos por amigos y familiares que están en constante cuidado de no hacer comentarios al respecto.

Otro ejemplo es el fragmento del mismo capítulo pero en la escena 26.

DIABLO: Ya era hora Pepe...

PEPE: Pa'que veas que soy puntual, y no me ando con cuentos.

DIABLO: ¡Falta dinero!

PEPE: Sólo un poquito. Pero no te preocupes, ya mero consigo el resto.

DIABLO: Mira manito. Bien sabes que conmigo no se juega. Más te vale traerme la lana de volada, porque sino, te puede pasar algo ¿entendiste?

PEPE: Diablo tú me conoces hace tiempo ¿crees que sería capaz de traicionarte?

DIABLO: Yo no confío en nadie.

PEPE: Dame chance unos días. Es todo lo que te pido.

DIABLO: Pepe, Pepito. Esto es un negocio, yo soy ninguna hermana de la caridad, me pagas o te mueres.

Estos son algunos aspectos manejados como misteriosos en esta telenovela y que en este último fragmento se encuentra el abuso como autoridad de padre en el nivel social de bajos recursos económicos quien sin trabajar obtiene dinero de manera fácil quitándoselo a su familia, donde la mamá no reclama por miedo.

La situación anterior es reflejo de irresponsabilidad en una clase de vida que desgraciadamente es real ya que hay familias que así pasan sus días y que de alguna manera ven con cierta similitud estos pasajes.

En la historia de esta telenovela, las protagonistas reviven lo que pasaron sus madres, ya que al igual que ellas quieren ser actrices, a continuación un fragmento del capítulo 3, escena 8 transmitido el 25 de junio de 1991.

ELENA: ¿Porqué me desanimas mamá? Ahora más que nunca necesito tu apoyo, tu comprensión...

ESTHER: !Quiero ayudarte hija, por eso te lo digo! Mírame a mí, yo a tu edad tenía los mismos sueños que tú !Ser una gran actriz!

La repetición de ciclos vitales muestra una decepción por no haber logrado lo que pretendían y la posibilidad de que a través de sus hijas se sientan realizadas, que además origina una comparación de lo que fue la vida de sus mamás y la pretensión de que por medio de similitudes y diferencias se logre una situación ideal para ambas, así como una identificación.

El tema de llegar a ser actriz, es muy importante porque existen un gran número de jóvenes que quieren verse actuando frente a cámaras y salir en televisión, así que siguen la trama por pensar que es un ejemplo para lograr sus objetivos reales.

Parte muy importante de una telenovela es la disparidad de personajes, son o totalmente buenos o exageradamente malos como el caso de Federico Cantú, primo de Mónica e hijo de Martha, en el siguiente diálogo del capítulo 3, escena 12, se vislumbra ya la personalidad de él. Federico fue un personaje que obtuvo mucho éxito por sus características exageradas de maldad, para hacer daño a cualquier persona, incluso a sus familiares a quienes odia por no tener un padre y en ellos se quiere vengar.

MARTHA: ¿No merece tu madre los buenos días?

FEDERICO: ¿Los mereces realmente?

MARTHA: ¿Porqué no viniste a dormir anoche? ¿Ya tienes otra amiguita?

FEDERICO: ¿Algún problema?

MARTHA: Una madre siempre está preocupada por su hijo.

FEDERICO: Eso, es algo que no te agradezco.

La actitud de este personaje en especial es de rechazo hacia su madre y ninguna consideración para ella, aunque económicamente cuente con posibilidades de hacer lo que quiera, debido a su rencor es grosero y prepotente con quienes lo rodean, sin embargo, pretende mostrar y llevar una vida ideal.

Además en el capítulo 3, escena 16 se muestra que Federico al sentirse inferior, trata de hacer malos negocios para perjudicar a su tío.

ABEL: ¿Te das cuenta Federico, lo que me estás pidiendo?

FEDERICO: Si. Te pido que arregles todo para mi "Negocito" de mil millones de pesos, se concrete lo antes posible.

ABEL: Es una cantidad muy grande! Don Guillermo podría darse cuenta de que le estamos haciendo fraude.

FEDERICO: Que no es ni el primero ni el último que haremos. Qué demonios! Mi tío se cree infalible, dueño del mundo. Cree que puede humillarme así como así pero no!

Una cuestión relevante aquí es que para su maldad, se sirve de subalterno que por miedo de perder su fuente de ingresos, se ve obligado a obedecer, logrando así involucrarse cada vez más a cambio de seguridad económica para su familia.

En el capítulo 6, escena 14, transmitido el 26 de junio de 1991, se muestra que Federico también trata mal a sus colaboradores.

FEDERICO: ¡Y vas a seguir esperando! ¡Ningún zarrapastroso como tú entra a mi oficina de esta manera!

RODRIGO: ¡Pues yo no estoy dispuesto a seguir esperando. Quedese con su mugroso trabajo!

FEDERICO: ¡Vaya! Ahora resulta que este taxista muerto de hambre es orgulloso.

RODRIGO: Muerto de hambre, pero honrado.

FEDERICO: La honradez no te va a servir de nada, manito... Y te me vas largando de aquí, ¡pero ya!

RODRIGO: ¡No me toque! No necesito que ningún riquillo prepotente como usted, me de trabajo. Yo valgo más que eso.

FEDERICO: ¡Tú no vales nada mano! ¡Nada!

Otro aspecto negativo es que valiéndose de su posición económica trata mal a quien acude para que lo ayude a superarse. Este aspecto, en ocasiones es cierto ya que para los integrantes de un nivel social de pocos recursos es difícil encontrar una fuente de ingresos y querer estudiar al mismo tiempo.

Por otro lado, el personaje bueno siempre trata de ayudar a los demás y en este caso, su posición económica le sirve para ello. Este es el caso de Guillermo Sánchez Zúñiga, papá de Mónica, quien es bondadoso y comprensivo, como se puede constatar en el capítulo 7, escena 18, transmitido el 26 de junio de 1991.

GUILLERMO: Pasa, pasa muchacho. Mi esposa me habló muy bien de tí.

RODRIGO: Gracias señor. Le agradezco mucho a usted y a su esposa la oportunidad que me ofrecen...

GUILLERMO: Espero que la sepas aprovechar. Me dijo mi esposa que estás estudiando Administración de Empresas.

RODRIGO: Si. Me hace falta sólo un semestre, pero, no he trabajado en nada relacionado con mi carrera, porque nadie ofrece empleos de medio tiempo, y yo necesito terminar de estudiar.

GUILLERMO: Pues yo te voy a dar el empleo de medio tiempo que necesitas, mientras terminas tu carrera, y después si demuestras ser eficiente y honesto, puedes llegar muy alto en mi cadena de supermercados.

En este diálogo se muestra un deseo de auxiliar a un joven que busca una oportunidad a través de su esfuerzo, así, trata de llevar una vida ideal, aunque en realidad, pocas son las personas que teniendo posibilidad, brindan su ayuda para bien de los demás y con menor razón sin tener referencias sobre él.

Lo bueno y lo malo se manejan a niveles extremos, en el caso de este personaje, es incapaz de hacer algo en contra de la gente y si es blanco de malas acciones.

La forma de hablar de los personajes está definido por su posición social, tal es el caso de Elena y Mónica, pertenecientes a clases opuestas, en el capítulo 8, escena 1, transmitido el 27 de junio de 1991.

ELENA: ¿Te llevas bien con tu jefa, verdad?

MONICA: Sí, es muy buena onda.

ELENA: La mía también. Oye y te apoya en eso de la artísteadá.

MONICA: Si. Es más ella misma fue actriz hace ¡uf!

ELENA: ¡Chale! Mi jefa también le hizo a eso mismo hace chorrocientos años... Que casualidad ¿no?

Las formas de expresión son parte de los estereotipos con base en su posición económica y la educación recibida. En este caso, se está mezclando dos clases sociales que difícilmente se reunirían para un objetivo común ya que la diferencia en costumbres y posibilidades, origina una barrera real para su convivencia.

Los contrastes en las formas de vida y el dinero, es muy marcado, mientras por un lado no cuentan con un trabajo, la niña rica viaja por todo el mundo, capítulo 18, escena 8, transmitido el 4 de julio de 1991.

MARGARITA: ¡Te extraño mucho, mi amor!

CONSTANZA: No sabes Federico. Todos los días era lo mismo ¿Cuándo vamos a regresar? ¿Qué estará haciendo mi Federico ahorita? ¡Uf! En Roma casi la mando de regreso...

Al parecer llevan una vida ideal y mejor, quienes viajan constantemente y conocen lugares a lo que el auditorio raramente llegará a visitar, ubicando así en los límites de cada estrato social.

Además se encuentra la clásica niña presumida que a fin de cuentas no tiene nada, sino que pertenece a la clase media, más bien baja, haciendo alarde de lo que quisiera tener, ejemplo de esto es el fragmento siguiente del capítulo 20, escena 4, transmitido el 5 de julio de 1991.

LETICIA: Gracias, pero lo que me importa en este momento, es saber cuales son los trámites para inscribirme. La verdad tenía mucha flojera venir, como el chofer se enfermó...

La inconformidad también se hace presente cuando se aspira a más, pero sin poner ningún esfuerzo y sí queriendo que otros trabajen y de manera fácil obtener la vida de ricos que cree es la ideal. Además de que su vida es a base de mentiras, llega a un momento en que se descubre la vida real que no quiere. Como este caso, existen personas que aspiran otro nivel de vida y es positivo, pero lo negativo recae en querer obtener de manera fácil las cosas y no poner ningún empeño en ello.

Suele suceder que bajo ciertos chantajes, los malos que siempre lo son por envidiar lo que tienen los demás, logran enterarse de situaciones que perjudican a la parte buena de la historia, como

CONSTANZA: No sabes Federico. Todos los días era lo mismo ¿Cuándo vamos a regresar? ¿Qué estará haciendo mi Federico ahorita? ¡Uff! En Roma casi la mando de regreso...

Al parecer llevan una vida ideal y mejor, quienes viajan constantemente y conocen lugares a lo que el auditorio raramente llegará a visitar, ubicando así en los límites de cada estrato social.

Además se encuentra la clásica niña presumida que a fin de cuentas no tiene nada, sino que pertenece a la clase media, más bien baja, haciendo alarde de lo que quisiera tener, ejemplo de esto es el fragmento siguiente del capítulo 20, escena 4, transmitido el 5 de julio de 1991.

LETICIA: Gracias, pero lo que me importa en este momento, es saber cuales son los trámites para inscribirme. La verdad tenía mucha flojera venir, como el chofer se enfermó...

La inconformidad también se hace presente cuando se aspira a más, pero sin poner ningún esfuerzo y sí queriendo que otros trabajen y de manera fácil obtener la vida de ricos que cree es la ideal. Además de que su vida es a base de mentiras, llega a un momento en que se descubre la vida real que no quiere. Como este caso, existen personas que aspiran otro nivel de vida y es positivo, pero lo negativo recae en querer obtener de manera fácil las cosas y no poner ningún empeño en ello.

Suele suceder que bajo ciertos chantajes, los malos que siempre lo son por envidiar lo que tienen los demás, logran enterarse de situaciones que perjudican a la parte buena de la historia, como

se muestra en el capítulo 23, escena 1, transmitido el 9 de julio de 1991.

MARTHA: Hay algo oscuro en la vida de tus compadritos ¿no?

ALFREDO: No sé de que me hablas...

MARTHA: Lo sabes perfectamente... Guillermo y Verónica esconden algo del pasado ¿Qué es Alfredo? ¿Qué esconden?

ALFREDO: ¿De dónde sacaste esa locura?

MARTHA: No te hagas la mosca muerta, Alfredo yo sé que tú atendiste a mi cuñadita en el parto de Mónica. También sé que mi hermano y tú fueron amigos antes de que él conociera a Verónica y que ella ya estaba embarazada cuando se casó.

ALFREDO: Eso no quiere decir nada, ¿Porqué no me dejas en paz de una vez? He sufrido mucho Martha ¡Déjame en paz!

MARTHA: Te dejaré en paz cuando me digas lo que sabes. Porque si no me lo dices, tu joven y bella hija Isabel, tu retoño va a saber ciertas cosas que cambiarán para siempre la inmaculada imagen que la pobre tiene de ti.

Después de pasado algún tiempo, y al tener una referencia, tratan de averiguar de qué manera perjudicar a quien odian y lograr la vida ideal para sentirse feliz a través de chantajes.

Existen algunos aspectos que pueden ser rescatados como positivos por ser de alguna manera un buen ejemplo.

En el siguiente fragmento del capítulo 1, escena 9 que se transmitió el día 24 de junio de 1991, se muestra una actitud de superación.

EMILIA: ¿A poco para la artístea se estudia?

ELENA: Si. Y muy duro. Hay una Academia que dicen que es buenísima, ya le tengo echada el ojo... Pero ahora con esto, ni pensarlo.

EMILIA: Ay niña... No dejes que tus sueños se acaben por una cosa así !Lucha por ellos, no te dejes vencer!

Se cita la necesidad de preparación para lograr una meta a nivel profesional que en este caso resulta difícil para Elena por no contar con las posibilidades económicas necesarias y tiene que trabajar para conseguirlo. El querer alcanzar un objetivo y luchar por él es una actitud positiva para la gente y se alienta a lograr una vida mejor a la real.

Existen personajes conformistas y junto a ellos, quienes tratan de salir adelante a pesar de las malas experiencias, como en el capítulo 2, escena 8 que fue transmitido el 24 de junio de 1991.

ELENA: ¡Ya no aguanto más! ¡Ya no quiero volver a ver a mi padre nunca...! ¡Nunca!

ESTHER: A veces el destino nos trata mal.

ELENA: ¡Que destino ni que 8 y cuartos! ¿Para qué está una entonces? ¿Para aguantar todas las cosas tal y como vienen? No mamá, el destino es algo que una va haciendo con esfuerzo.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Este personaje, trata de salir adelante y no se detiene como lo hace su mamá, trata de obtener una vida mejor para ambas. Sabe que de esa manera lograrán una realidad más llevadera, pero esto se logrará a base de trabajo.

A pesar de la pobreza, se puede salir adelante, como lo muestra el capítulo 3, escena 8 que se transmitió el 25 de junio.

ESTHER: ¡Quiero ayudarte, hija, por eso te lo digo!
¡Mírame a mí, yo a tu edad tenía los mismos sueños que tú... ¡Ser una gran actriz!

ELENA: El que tu no lo hayas logrado, no quiere decir que yo no pueda hacerlo. Entiende mamá, es lo que más desco en la vida.

El tratar de alcanzar las metas que se trazan y no dejarse vencer por las dificultades que se presenten en el camino es una actitud positiva para la juventud. Los sueños alguna vez pueden ser el aliciente para llegar más allá.

Otro ejemplo de esto, es Rodrigo, quien también es pobre, está estudiando y busca una oportunidad para ascender a una vida mejor. Como en el capítulo 4, escena 7 que fue transmitido el 25 de junio.

RODRIGO: Nadie da empleos de medio tiempo, sólo como taxista.

VERONICA: Aquí es por favor... Tome joven, la tarjeta de mi esposo. El tiene una cadena de supermercados y

voy a hablar con él para que le de un empleo de medio tiempo. Me agrada la gente que lucha por superarse...

En la telenovela, usualmente es la gente pobre la que trata de superarse y lucha para conseguir oportunidades que los ayuden a cambiar su nivel de vida.

En el capítulo 10, escena 2, transmitido el 28 de junio de 1991, es una vez más Elena quien tiene que alertar a su mamá.

ESTHER: Ay, hija, a veces creo que mi vida no ha servido para nada; que no soy más que una mujer fea, acabada y triste.

ELENA: No digas eso, mamá. Yo sé que puedes cambiar tu vida; hacer que valga la pena. No estás vieja ni fea, si te cuidaras y te arreglaras...

ESTHER: ¿Para qué? ¿Para quién? ¿Para un marido que viene cada día de San Quintín? ¿Para un esposo que no se me ha acercado en tantos años?

ELENA: ¿Sabes para quién? Para nadie más que para ti misma.

Otro aspecto positivo es el lugar que quiera tener la mujer frente a la sociedad y con su pareja ya que es importante que quiera superarse, como se muestra en el siguiente fragmento del capítulo 11, escena 13, transmitido el 1º de julio de 1991.

ISABEL: Alonso ya salió de la Universidad y quiere que nos casemos pero "ya" ¿Sabes que ya compró departamento y todo?

MONICA: ¡Qué padre!

ISABEL: El problema es que Alonso quiere que deje la danza según él, la mujer debe quedarse en casa; cuidando niños. Y yo quiero seguir mi carrera.

MONICA: Y yo que pensaba que ya no había hombres de éstos.

ISABEL: Los hay por millones, Mónica. Alonso es celoso y posesivo. Y yo no sé si estoy dispuesta a pasar el resto de mi vida con un hombre así.

El diálogo anterior ejemplifica una situación que podría ser de ilusión de boda, pero que a cambio significaría estancarse y dejar las posibilidades de superación a un lado, sin embargo, sobresale la idea de lograr sus metas profesionales.

En el capítulo 13, escena 8 que fue transmitido el 2 de julio hay otra muestra de aliento, pero ahora de madre a hija.

ELENA: No voy a poder dormir. No sé que hacer. Siento que no tengo nada; ni a Rodrigo, ni mi Academia, ni siquiera un padre que me consuele, que me eche la mano.

ESTHER: Me tienes a mí, Elena. Yo voy a ayudarte a salir adelante.

ELENA: Gracias, mamá. Pero estás tan acostumbrada a esta vida, que te conformas con muy poco! Yo quiero

salir adelante, y no sé si voy a poder sin el amor de Rodrigo!

ESTHER: Será mejor que trates de dormir.

En el siguiente fragmento del capítulo 14, escena 1 que se transmitió el 2 de julio, ejemplo más de la división hombre y mujer en la sociedad.

ALONSO: Entonces ¿no hay nada que pueda hacer?

ISABEL: No. Será mejor que te vayas a descansar.

ALONSO: Quiero estar contigo, tú eres mi ángel adorado, mi amor de siempre.

ISABEL: Yo también te quiero, pero hay algo que me molesta en tu forma de ser, tan machista, tan posesivo... además, no es el momento adecuado para hablar de esto.

En el capítulo 15, escena 7, visto el 3 de julio de 1991, continúa la plática entre Alonso e Isabel.

ALONSO: Ya no me quieres. Eso es lo que pasa !No me amas!
!Verdad! !Dímelo!

ISABEL: Tengo miedo. Mucho miedo. De compartir la vida con alguien que no me deja ser como soy, que no me deja hacer lo que quiero.

ALONSO: Pero si me quieres a mi ¿Para qué quieres lo demás?

ISABEL: Ya ves, Alonso, ahí está, nunca vas a cambiar. Toda la vida vas a querer las cosas a tu modo. Y yo quiero una pareja que me apoye, que me ayude a realizarme. No quiero vivir encerrada con un egoísta. La mujer cada vez va adquiriendo un papel más importante en la sociedad y para ello necesita preparación, así como apoyo de su pareja y en este caso, ella no quiere quedarse con lo que tiene, sino avanzar en su vida.

Finalmente, en el capítulo 16, escena 14, que se transmitió el 3 de julio de 1991, un diálogo más entre Elena y su mamá, como ejemplo de palabras motivadoras.

ESTHER: Hija.... ¿Sabes una cosa? Tú me has enseñado a ser fuerte ante las cosas difíciles que han sucedido. De hecho gracias a tí mantengo las ganas de vivir. Por que tu eres tan animosa, tan alegre, tan vital.

ELENA: Era... Después de esto, ya quien sabe...

ESTHER: No digas eso hijita. Algo que admiro de tí es que siempre le pones buena cara al mal tiempo... Si te caes te vuelves a levantar... Y así debe ser, porque la vida sólo se vive una vez...

Estos fragmentos muestran algunos aspectos que pueden tomarse como buen ejemplo ya que son actitudes positivas. La superación personal, el alentarse a salir adelante entre miembros de la familia y preocuparse un lugar en el campo profesional, son puntos a favor en este análisis.

Una vez revisados los capítulos, podemos darnos cuenta de que existen aspectos que son siempre tratados en una telenovela. Hacen pensar en la posición económica, la disparidad en personajes, envidias y muestran a las cuatro protagonistas y su círculo social.

En esencia, estos aspectos son tratados en todas las telenovelas, solo que en *Muchachitas* se hizo a través de jóvenes.

En esta telenovela, se trató de conjuntar socialmente distintos contextos para dar variedad a la historia y lograr así mayor interés por parte del auditorio.

Muchachitas fue una de las primeras telenovelas que se dirigió a un público juvenil, sin embargo no mostró nada nuevo más que un grupo de nuevas "actrices" que lograron éxito por la publicidad con que se infló a la telenovela y que finalmente cayó en los mismos aspectos repetitivos usados en este tipo de programas.

3.2 MANIFESTACIONES DE INTERES

Como ya se mencionó, la revista *TV y Novelas* se encarga de reseñar las telenovelas y realizar reportajes sobre las que logran mayor éxito.

Cuando se inició *Muchachitas*, en el número 12 del año XIII, 1991, se publicó un reportaje sobre esta nueva producción en la que se decía que: "Esta nueva telenovela no es de época, sino que se desarrolla en nuestros días y en nuestro país". Inicialmente se planeó como un programa unitario, o sea que se presentaría una cada semana, pero fue mejor convertirla en telenovela.

Posteriormente se publicaron en los números 14, 15, 16 y 17 del mismo año, entrevistas con las protagonistas debido a la audiencia con que contó.

Cuando Roberto Palazuelos fue quemado para una escena, se publicó un artículo sobre esto.

En el número 6 del año XVI, 1992, apareció un artículo acerca de la grabación de Muchachitas en la Basílica de Guadalupe y otro en el que se trató de opinión de las jóvenes con respecto a si la trama les parecía apegada a la realidad, lo interesante de estas encuestas es que en general, opinan que si es posible que les pase todo eso en la realidad.

De igual manera, la revista Teleguía publicó una serie de artículos sobre Muchachitas. En el número 2031, año 39, 13 a 19 de julio de 1991, salió la trayectoria de cada protagonista.

En el número 2034, año 40, 3 a 9, de agosto de 1991, se publicó un artículo sobre los besos de Alejandro Camacho en la telenovela ya que sostuvo relaciones amorosas con tres de los personajes. En el número 2046, 26 a 31 de octubre de 1991, salieron reportajes sobre el amor de las protagonistas.

Debido a su éxito, en el número 2057, del 11 al 17 de enero de 1992, cuando se iban a transmitir los capítulos 291 al 300, salió con un primer artículo sobre los galanes de la telenovela con la opinión de Talina Fernández, Martha Carrillo, Shanik Berman y Maxime Woodside, además de la propia opinión de las Muchachitas.

Finalmente, en el número 2058, del 18 al 24 de enero de 1992, se publicó un reportaje sobre los que estaban IN y los que estaban OUT, donde reconocidos expertos del medio del espectáculo, dieron su punto de vista, las cuales en su mayoría fueron negativas en el sentido de que no la consideraban buena:

Maxime Woodside, conductora del programa Todo para la Mujer: "Muchachitas la peor telenovela del año".

Elizabeth Vargas, directora de TV y Novelas, "no puede ser posible, Muchachitas, por kilométrica, es odioso que las alarguen tanto".

Pedro Luis de Aguinaga, director de la revista Moda de Hoy, "No puede ser posible nada de lo que ahí presentan. Las quinceañeras se han de indignar de ver tantas tonterías juntas".

Alfredo Ruíz del Río, jefe de espectáculos del periódico "La Prensa", "Las Muchachitas han pegado pero no por buenas actrices".

La revista Mujer también dedicó espacio en su revista, en el ejemplar número 6, se publicó una serie de reportajes sobre la telenovela, hablando de las facetas de los personajes, de cada protagonista y también de los actores hombres.

Para conocer la opinión del auditorio, se realizaron 500 encuestas, 250 entre estudiantes de escuelas comerciales, de edades entre 16 y 19 años tanto hombres como mujeres y 250 a empleados de tiendas como tianguis y puestos ambulantes en Centros comerciales, hombres y mujeres, también de 16 a 19 años.

Se seleccionó esta muestra para poder comparar las opiniones tomando en cuenta que el primer grupo se dedica sólo a estudiar y el segundo además tiene una actividad laboral y así obtener diferentes formas de respuesta.

Con respecto al primer grupo, los resultados fueron los siguientes:

Una mayor inclinación hacia la telenovela en el caso de los estudiantes, 10% opinó que fue muy buena, 60% buena, 20% mala y el 10% no vio la telenovela.

De esta muestra, 150 jóvenes dijeron que la telenovela fue buena por que piensan que es realmente lo que pasa en sus vidas,

25 personas opinaron que fue muy buena porque trató la verdadera amistad y la superación para lograr el éxito, además de ser una telenovela de jóvenes.

Dentro de este mismo rubro de encuestados, 50 opinaron que la telenovela fue mala porque a esa edad no se pueden hacer tantas tonterías, fue muy repetitiva ya que siempre la gente pobre se hace rica y eso no corresponde a casos reales.

Los comportamientos de las Muchachitas fueron tontos e irrazonables y un aspecto muy importante, la realidad vital de la gente, en este caso, es imposible que por las mañanas amanezcan ya maquilladas o que se pueda pasar de un estado de salud grave a la recuperación, dijeron.

Finalmente, 25 personas manifestaron no haber visto la telenovela porque siempre presentan los mismos temas cambiando sólo a los actores y por lo tanto no les llama la atención ninguna.

De manera global, podemos decir que en esta muestra de encuestados, quienes consideraron la telenovela como muy buena y buena encontraron similitudes con lo que pasa en sus vidas y por presentar además personajes según las clases sociales a las que pertenecen, de esta manera, sienten cierta identificación. Cabe mencionar que hubo una inclinación hacia el personaje de Elena Olivares porque a pesar de sus problemas quería salir adelante. Elena representó a una chica de clase modesta con problemas económicos y familiares, pero que buscaba su superación.

Por otro lado, la opinión de que fue telenovela mala tiene su base en que no presentó casos reales y representa pérdida de tiempo haciendo que los televidentes quieran ser igual a los personajes de las telenovelas y quienes no la vieron fue por que siempre pasan lo mismo.

Ahora bien, el resultado en las encuestas aplicadas a empleados fue el siguiente, el 60% opinó que la telenovela fue mala, 30% piensa que fue buena y un 10% no vio la telenovela.

150 personas dijeron que fue mala porque el tema presentado es mentira, hacían puras tonterías y además no se puede llegar a esos niveles de convivencia siendo pobre.

75 encuestados manifestaron que fue buena por presentar formas de convivencia en cualquier medio social y que los protagonistas luchaban por un objetivo, además de ser una historia basada en la vida de la juventud.

Finalmente 25 jóvenes no vieron la telenovela por pensar que los temas son fantasiosos y siempre ganan los buenos, por lo tanto, prefieren otro tipo de programas.

Este grupo de encuestados tuvo preferencia a decir que la telenovela fue mala porque trataba problemas de niñas desorientadas con la ilusión de ser artistas y que eran muy fantasiosas.

La opinión favorable hacia esta producción, fue básicamente por presentar formas de superación y porque trató problemas de jóvenes, además de ser contemporánea a su época de vida. En este punto es importante decir que también el personaje que más gustó fue el de Elena Olivares, una chica pobre con problemas familiares que siempre trató de salir adelante.

Finalmente, quienes no la vieron fue porque no les llama la atención los temas y ya pueden inferir lo que pasará.

Como podemos darnos cuenta, los resultados de ambos grupos fueron opuestos, es decir, por un lado, en el primero se obtuvo mayoría de opinión en que la telenovela fue buena y en el segundo a que fue mala. Sin embargo, en el primer grupo además manifestaron como opinión que fue muy buena.

Ambos grupos coincidieron al decir que fue buena porque presentó la vida de la juventud y quienes dijeron que fue mala indicaron que por no ser casos reales, sino mentiras y fantasías.

A pesar de ser opuestas las opiniones, básicamente los dos grupos tienen la misma idea de porque fue buena o porque fue mala, es decir, hay similitud en sus concepciones.

3.3 CONFRONTACION CON LA REALIDAD

Muchachitas fue una telenovela dirigida a la juventud, creada para jóvenes de diferentes estratos sociales donde fueron ligadas actitudes para formar una relación cotidiana y que su auditorio se identificara con ella.

Es imposible que suceda todo lo que presentaron en la telenovela. No es tan fácil lograr que convivan personas de niveles sociales tan opuestos. Además de lograr un cambio tan radical en una persona, requiere de más tiempo.

Otro aspecto poco creíble es que siempre se va a llevar a cabo una mala acción, no hay nadie para ayudar, pero eso sí, los buenos siempre se salvan y los malos son castigados.

Una vez presentados los aspectos clásicos de una telenovela, chantajes, secretos, etc. y los que se puedan rescatar como positivos, se crean vidas que a pesar de sus pocas posibilidades económicas llegan a obtener lo que se proponen, que además, algunas veces, logran ascender de posición social gracias a una relación afectuosa con gente de mejor posición o influencia en algún aspecto social.

Las personas que ya tienen posición económica alta no son completamente felices y al final aprenden a ser más amables con

la gente de pocos recursos económicos o en su defecto, reciben un castigo de acuerdo a la magnitud de sus malas acciones.

Estas vidas resultan ser ideales porque la gente con poco dinero logra también una mejor vida a través de un cambio, esto origina los finales felices y además de que el espectador crea y vea como alcanzables las formas de vida, sin ponerse a pensar en lo fantasioso de esas historias.

La telenovela es plato fuerte de la televisión mexicana. Su carácter episódico permite mantener atado al público, día con día al desarrollo de la trama. La imposibilidad de regresar al capítulo que ya pasó obliga al televidente a su asiduidad que se ha ido convirtiendo en esclavitud de su auditorio.

La telenovela ejerce una gran influencia en el televidente que no tiene más recursos económicos como para otro tipo de entretenimiento, puesto que significa un desahogo emocional por medio del cual saca a flote sus frustraciones.

El público lo ve como un reflejo de sus propias vidas o sus anhelos y siente que podría ser el protagonista de esa historia. De esta manera, sigue diariamente los episodios e incluso deja de hacer o terminar apresuradamente sus actividades para ver la telenovela.

Lo cierto es que logran así un beneficio para los realizadores ya que éste se obtiene con la venta de tiempo para publicidad de bienes y servicios. Con esta publicidad se logra captar compradores potenciales y el tipo de productos anunciados por telenovela depende, en gran medida, del horario en que se transmite y del público al que va dirigida.

Como sus productos no cesan de reducir a meras promesas los goces que prometen en cuanto a artículos de consumo, esto es finalmente sólo una necesidad.

Hoy en día sólo quienes pueden pagar las tarifas exorbitantes que cobran las agencias, pueden intervenir en el mercado. Con dichos costos se garantiza que el poder permanecerá en las mismas manos.

El triunfo de la publicidad consiste en hacer que los consumidores se sientan obligados a comprar sus productos aunque sepan lo que se oculta tras ellos.

CONCLUSIONES

Después de revisar la información acerca de las telenovelas, así como analizar los capítulos de la telenovela seleccionada trataremos algunos puntos que son comunes a cualquier producción de este tipo y que a través de las épocas, en esencia, la estructura de sus historias es la misma.

La función que tienen las telenovelas es fundamentalmente la de entretener, sin embargo, hay algunas que involucran en sus historias, de tal manera, que su auditorio vive a través de sus personajes, sus realidades imaginativas.

Para lograr credibilidad en su auditorio, una parte importante la constituye la locación, es decir, cuando una telenovela en pantalla tiene como escenarios lugares conocidos por el público, es más fácil que se logre una identificación, al ser atractivo el ambiente reflejado en pantalla.

Resulta así que la ficción tiene un toque de realidad cuando los personajes caminan por las calles o van a lugares conocidos por el público, los televidentes ven con agrado que en una historia televisiva estén presentes lugares ya conocidos por ellos.

La popularidad de una telenovela puede medirse por la relevancia que los personajes que la animan adquieren entre los televidentes.

En una telenovela no puede faltar la presencia de las mujeres y las muchachas pobres aparecen como desamparadas, nobles, buenas y además bellas, ellas representan las fantasías de las chicas pobres de la ciudad que de alguna manera quisieran tener el mismo destino feliz, lo que en la vida real, rara vez sucede.

Estos personajes forman parte de un ideal para un número de muchachas que viven en barrios populares, soñando con una vida mejor y sobre todo con el amor de un joven guapo y rico que se enamore y tras varias peripecias, finalmente se case con ella.

Es clásico ya en las telenovelas que las chicas pobres tengan un papel de buenas y sufridas, por lo que el lado contrario, las señoritas ricas se asocian con el rencor y los malos sentimientos. Es por ello que el auditorio, casi siempre, prefiera a las chicas pobres, al ser las que tienen que sobrellevar y aguantar a quienes las molestan.

Se toman los ejemplos de la sociedad para ser llevados a pantalla, a través de los personajes de una telenovela, convirtiéndolos en imágenes adoptadas, integrándose así como nuevos modelos a la vida de las personas que los admiran e identifican con ellos.

De esta manera, las historias se reproducen en formas similares, en fantasías, amores y penas semejantes que se desarrollan una y otra vez, aunque cambiando en el tiempo y lugares.

Una atracción fundamental en este tipo de producciones, son las presencias femeninas y aparte de las pobres y las ricas, las mujeres muestran mayor vocación por ser conquistadoras y no conquistadas, es decir, desde una aparente posición pasiva, luchan entre sí por un hombre, siendo del amor hacia él, objeto de rivalidad entre varias mujeres.

Por otro lado, también la imagen de los hombres como galanes constituyen un imán y en gran medida, parte del rating; es común que se saque algún modelo guapo de algún comercial y se convierta en actor, o que un cantante pase a ser actor y de esta forma lograr más seguidoras hacia esa telenovela, por el hecho de que su cantante o galán preferido aparezca en ese programa y esto viene a significar un atractivo adicional para verla.

Un aspecto relevante y muy importante es el interés psicológico que tienen las telenovelas, ya que el bien y el mal están perfectamente determinados. Las telenovelas no serían lo que son sin los malos porque son sus acciones las que dan mayor realce a la nobleza de los buenos y el ideal de éstas es el triunfo del bien.

Un aspecto diferente es el hecho de que una telenovela tenga la posibilidad de seguir aún cuando haya terminado. Antes solían llegar a un final feliz en que triunfaban los buenos mientras los malos eran castigados y parecía no haber más, sin embargo, se vienen realizando secuelas de estas producciones donde los televidentes, en una segunda parte, saben lo que pasa con la vida de sus personajes. Incluso recientemente se han venido repitiendo telenovelas que en su momento lograron gran audiencia y que el público por el recuerdo del gusto que le causó, la vuelve a ver.

La telenovela cuenta cada vez con mayor número de espectadores y, en gran medida, hay actores y actrices que mantienen su vigencia gracias a ésta, en las que permanecen y que además vigorizan su imagen a través de sus actuaciones, además de que muchos actores jóvenes logran darse a conocer de este modo.

Un fenómeno que se ha venido dando es la transformación de una telenovela a material protagónico para musicales especiales transmitidos o en un programa completo, o como en el caso de *Muchachitas*, en obra teatral.

Al convertirse en espectáculos musicales, la gente que ve o veía esas telenovelas, sigue como auditorio de esas historias, ahora musicales.

Esto en cuanto a estructura y en lo que respecta a historias, tocan los mismo temas, sólo que con actores jóvenes o mediante mejores ambientes.

La telenovela debe proponerse crear o recrear historias con propósitos más definidos, es decir, personajes más creíbles e incluso más artísticos y no creados de prisa, además de aprovechar para tocar algún mensaje positivo y real.

Después de realizado este estudio, podemos decir que el mensaje para la juventud es siempre lo mismo, pensando en idealizar lo visto como real y posible en su vida, la idea de manejar en Muchachitas distintos estratos sociales en un mismo ambiente le dio a más audiencia por sentirse reflejadas sus condiciones de vida.

El tratar como personajes centrales a las actrices que formaron el elenco y cambiar e incluir más personajes le dio a la telenovela diversidad de caras, no así de contenidos. Es decir, aparecieron más actores, pero siempre enfrentando los mismos problemas y viviendo historias fantasiosas que además terminaron en el mismo caso.

En comparación con las otras telenovelas, el mensaje realmente no tuvo gran diferencia, incluso es posible deducir lo que pasará en la siguiente secuencia debido a la trivialidad con que manejan los guiones.

La duración de la telenovela fue larga, se ampliaron capítulos por la audiencia que en su momento tuvo, no por lo excelente de su contenido. Se explotó la popularidad de los actores que estaban

interviniendo y se pretendió crear situaciones policíacas y misteriosas que sólo causaron más episodios.

De esta manera podemos darnos cuenta que aun cuando se pretenda crear nuevas historias, los temas siempre son los mismos y tomando en cuenta que las telenovelas son los programas con mayor auditorio, resulta desalentador que no exista la preocupación en sus productores por difundir programas con un mayor contenido cultural.

Este trabajo no pretendió ser exhaustivo en este tema; sin embargo, pretende ser una pequeña contribución para el señalamiento de nuevas perspectivas de análisis y para el hallazgo de nuevas vertientes de investigación.

ANEXO: Encuesta Aplicada

Sexo:

Edad:

Ocupación:

¿Le gusta la televisión?

¿Qué tipos de programas prefiere?

¿Cuál es su opinión sobre las telenovelas?

¿Considera que las telenovelas sean buenos programas?

¿Por qué?

¿Qué temas le atraen más?

¿Cuál es su opinión sobre la telenovela Muchachitas?

¿Cómo la calificaría?

Buena

Muy buena

Mala

¿Piensa que el tema fue cotidiano?

Si

No

¿Por qué?

En la trama de la telenovela se presentaron exponentes de diferentes estratos sociales. ¿Cuál es su opinión acerca de esto?

¿Piensa que el ejemplo que se manejó durante la telenovela fue adecuado?

¿Por qué?

¿Le agradó más algún personaje?

¿Cuál?

¿Por qué?

¿Si usted se encontrara en alguna situación parecida a la de la telenovela, actuaría igual que los protagonistas?

¿Cambio su manera de ver la vida?

¿Por qué?

¿La duración de la telenovela fue exagerada o adecuada?

¿Qué le disgustó de la telenovela?

¿Se identificó con algún personaje?

¿Con cuál?

¿Por qué?

¿Cuál es su opinión de los actores que intervinieron en la telenovela?

¿Piensa que las formas de expresión de los personajes son ejemplo a imitar?

¿Por qué?

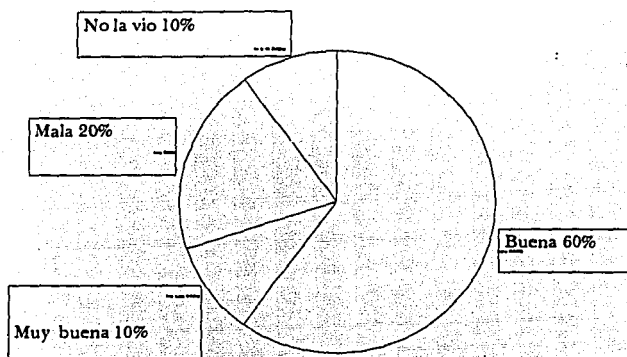
¿Cuáles son las condiciones adecuadas para un cambio positivo en la vida?

¿Considera que la suerte y la casualidad sean factores para conseguir éxito?

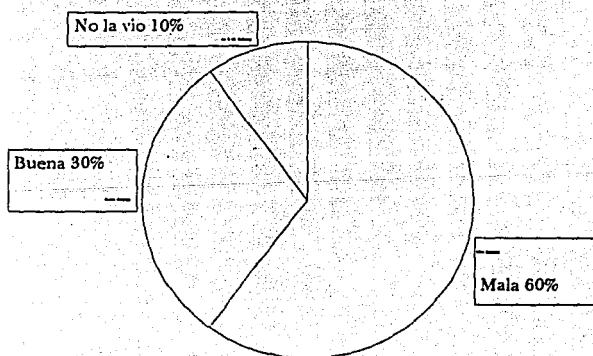
¿Usted espera que pase “algo” para sobresalir o se logra con esfuerzo y preparación?

Opiniones recogidas sobre la telenovela Muchachitas

Gráfica 1: Respuestas de estudiantes entre 16 y 19 años de edad.



Gráfica 2: Respuestas de empleados entre 16 y 19 años de edad.



Fuentes de referencia

Bibliografía

- Arias Ruiz, Anibal. *El mundo de la televisión*, Madrid, Guadarrama, 1971; 399 pp.
- Avila, Raúl. *La lengua y los hablantes*, México, Trillas, 1989; 157 pp.
- Béjar Navarro, Raúl. *El Mexicano. Aspectos culturales y psico-sociales*, México, UNAM, 1979; 195 pp.
- Beltrán, Luis Ramiro y Fox de Cardona, Elizabeth. *Comunicación dominada*. México, Nueva Imagen, 1981; 176 pp.
- Beneyton, Juan. *Conocimiento de la información*, Madrid, Trillas, 1977; 157 pp.
- Burgelin, Oliver. *La comunicación de masas*, España, A.T.E., 1974; 229 pp.
- Cohen Seat, Gilberí. *La influencia del cine y de la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 1967; 107 pp.
- Colombo, Furio. *Televisión. La realidad como espectáculo*, Barcelona, Gustavo Gilly; 189 pp.
- Corral Corral, Manuel. *La ciencia de la comunicación en México*, México, Trillas, 1986; 138 pp.
- Corral Corral, Manuel. *Manual de comunicación*, México, Continental, 1985; 84 pp.
- Cortés Rocha, Carmen. *La escuela y los medios de comunicación masiva*, México, Ediciones El caballito, 1986; 159 pp.
- Cremoux, Raúl. *Televisión o prisión electrónica*, México, Fondo de Cultura Económica, 1974; 124 pp.
- Curiel, Fernando. *Mal de ojo*, México, UNAM, 1989; 218 pp.

- De Fleur, Melvin L. *Teorías de la comunicación masiva*, Buenos Aires, Paidós, 1976; 251 pp.
- De Los Reyes, Aurelio. *Los orígenes del cine en México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1984; 248 pp.
- Diuvenger Moris. *Métodos de las ciencias sociales*, Barcelona, Ariel, 1960; 324 pp.
- Esllín, Martín. *El impacto de la televisión*, México, Litoarte, 1976; 324 pp.
- Esteinou Madrid, Javier. *La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal*, México, Fundación Manuel Buendía, 1991, 177 pp.
- Esteva, Gustavo. *El estado y la comunicación*, México, Nueva Política, 1979; 175 pp.
- Farias, Javier. *El mundo de la televisión*, Buenos Aires, Atlántida, 1963; 109 pp.
- Fernandez Collado, Carlos y Dahnke L. Gordon. *La comunicación humana. Ciencia social*, México, Mc Graw-Hill, 1988; 468 pp.
- Fernández Christlieb, Fátima y Yépez Hernández, Margarita (compiladores). *Comunicación y teoría social*, México, UNAM, 1984; 304 pp.
- Fernández Christlieb, Fátima, Mejía Barquera, Fernando, et. al., *Televisa, el quinto poder*, México, Claves Lationamericanas, 1985; 237 pp.
- F.J. Roda Salinas/R. Beltrán de Tena, *Información y comunicación*, Barcelona, Gustavo Gilly, 1988; 142 pp.
- Fuentes Pujal, M.E. *La información documentada*, España, A.T.E., 1981; 185 pp.
- Garza Mercado, Ario. *Instrumentos de investigación*, México, Colegio de México, 1987; 184 pp.
- Gene, Juan Carlos. *Cosa juzgada: con los casos reales y las interpretaciones psico-sociológicas*, Buenos Aires, Garnica, 1987; 234 pp.
- Goethals, Gregor T. *El ritual de la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 1986; 192 pp.
- González Alonso, Carlos. *Principios básicos de comunicación*, México, Trillas, 1987; 96 pp.
- Good y Hatt. *Métodos de investigación social*, México, Trillas, 1967; 469 pp.
- Gudinni, Alfredo. *Indiscreciones de la TV (Piedras y coronas)*, México, Editorial Posada, 1992; 321 pp.

- H. Blake y O Haroldsen, Edwin, *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, México, Nuevo Mar, 1977; 167 pp.
- Kappler, Joseph T. *Efectos de las comunicaciones de masas*, España, Aguilar, 1974; 266 pp.
- K. Berlo, David. *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires, El Ateneo, 1976; 239 pp.
- L. Aranguren, José Luis. *La comunicación humana*, Madrid, Tecnos, 1986; 249 pp.
- Mander, Jerry. *4 buenas razones para eliminar la televisión*, México, Gedisa Mexicana, 1985; 367 pp.
- Melvin L. de Fleur, *Teorías de la comunicación masiva*, Buenos Aires, Paidós, 1976; 251 pp.
- McQuail L De Fleur, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, España, Paidós, 193; 138 pp.
- Paoli, Antonio, *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*, México, Trillas, 1983; 138 pp.
- Pardinas, Felipe. *Manual de Comunicación social*, México, Edicol, 1978; 356 pp.
- Pardinas, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en las ciencias sociales*, México, S. XXI, 1970; 188 pp.
- Poloniato, Alicia. *Cine y comunicación*, México, Trillas, 1980; 66 pp.
- Prieto Castillo, Daniel. *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, México, Premia, 1984; 181 pp.
- Prieto, Francisco. *Cultura y comunicación*, México, Premia Editora, 1985; 91 pp.
- Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, UNAM, 1985; 91 pp.
- Rossi Ino y Eddward OHiggins. *Teorías de la cultura y métodos antropológicos*, Barcelona, Anagrama, 1978; 356 pp.
- Schramm, Wilbur (compilación). *La ciencia de la comunicación humana*, México, Roble, 1975; 166 pp.
- Stone, Pablo. *La televisión*, México, Olimpo, 1981; 121 pp.
- Stellitz y Jahoda, *Métodos de investigación en las relaciones sociales*, Madrid, Rial, 1973; 670 pp.
- T. Klapper, Joseph (traducción) José Aurelio Alvarez Remon. *Efectos de la comunicación de masas*, España, Aguilar, 1974; 266 pp.

- Toussaint, Florence. *Crítica de la información de masas*, México, Trillas, 1981; 94 pp.
- Trejo Delarbre, Raúl. *Espacios de silencio. La televisión mexicana*, México, Nuestro Tiempo, 1988; 316 pp.
- Trejo Delarbre, Raúl. *Las redes de televisa*, México, Claves Latinoamericanas, 1987; 232 pp.
- Vidales Delgado, Ismael. *Teoría de la comunicación*, México, Limusa, 1988; 102 pp.
- Volpicelli, Luigi. *La televisión y los jóvenes*, Buenos Aires, Angel Estrada Editores, 1970; 150 pp.
- Williams, Raymond. *Cultura: sociología de la comunicación y del arte*, Barcelona, Paidós, 1981; 227 pp.
- Winn, Marie. *La droga que enchufa*, México, Diana, 1981.

Hemerografía

- Carrillo H., Héctor, "Muchachitas y Muchachotes", *Revista MUJER, Casos de la vida real*, Núm. 6, 1991, México, D.F.
- Carrillo, Martha, "Los besos de Camacho en Muchachitas", *Revista Teleguía*, Núm. 2034, 3-9 de agosto de 1991, México, D.F.
- "Ellas son ... Muchachitas", *Revista Teleguía*, Núm. 2031, 13-19 de julio de 1991, México, D.F.
- Flores Buenrostro, Yolanda, "Las Muchachitas en la Basílica de Guadalupe", *Revista TV y Novelas*, Núm. 6, 1992, México, D.F.
- "Las telenovelas. Todos queremos ver a ... Catalina Creel", *Revista Mexicana de Comunicación*, Núm. 3, enero-febrero de 1989, México, D.F.
- Maldonado Mercado, Rocío, "Majestuosa presentación del Vuelo del águila", *Revista teleguía*, Núm. 2190, 30 de julio a 5 de agosto de 1994, México, D.F.
- Mejía Ceballos, Mireya, "Alejandro Camacho ... ¡A la conquista del público juvenil!", *Revista TV y Novelas*, Núm. 14, 1991, México, D.F.
- Pineda, Barbara, "La nueva telenovela de Emilio Larrosa", *Revista TV y Novelas*, Núm. 12, 1991, México, D.F.
- Ramírez Díaz, Guillermo, "La tv. que están viendo", *Revista TV y Novelas*, Núm. 15, 1991, México, D.F.
- Reyes, Guadalupe, "Protagonistas de Muchachitas". I y II parte, *Revista TV y Novelas*, Núm. 16 y 17, 1991, México, D.F.
- Rodríguez Olivares, Norma, "Entre los galanes de Muchachitas ... Cuál de todos es el más regio pastelito", *Revista Teleguía*, Núm. 2057, 11-17 de enero de 1992, México, D.F.
- Rodríguez Olivares, Norma, "Los que están IN y los que están OUT", *Revista Teleguía*, Núm. 2058, 18-24 de enero de 1992, México, D.F.
- Rodríguez Olivares, Norma, "Los secretos Mh-mmmmh ... amorosos de las Muchachitas", *Revista Teleguía*, Núm. 2046, 26 de octubre a 1 de noviembre de 1991, México, D.F.