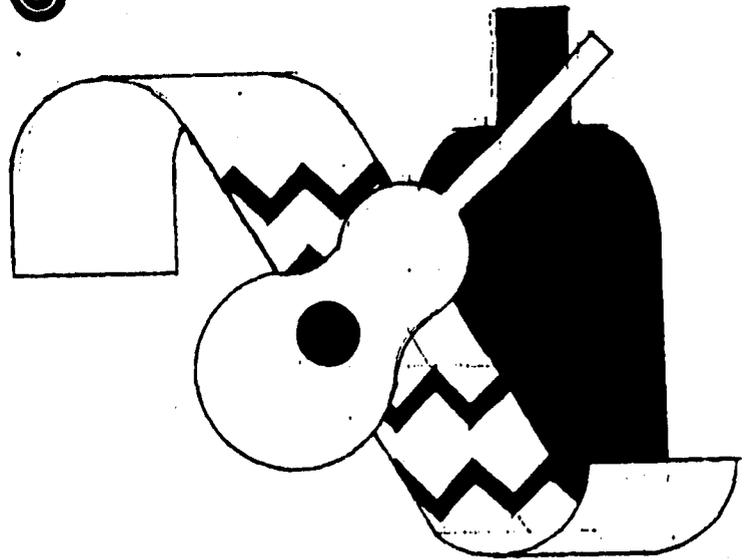


48  
Reg.

# investigacion urbano - arquitectonica plaza garibaldi



PRESENTA PARA OBTENER EL  
TITULO DE ARQUITECTO

CHAVIRA CARRILLO  
SERGIO  
LOPEZ BARRERA  
SERGIO

CIUDAD UNIVERSITARIA D.F. 1995

FALLA DE ORIGEN

FALLA DE ORIGEN



DDF  
CUAUNTEMOC



E T3

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**DEDICATORIAS**

X

EN FORMA MUY ESPECIAL, QUIERO DEDICAR LA REALIZACION DE ESTE TRABAJO, A TODOS AQUELLOS AMIGOS Y MAESTROS QUE ME BRINDARON SU APOYO Y ESTIMULO, DURANTE MI FORMACION PROFESIONAL.

A USTED SRA. MA.ELENA, POR SU AYUDA EN MOMENTOS DIFICILES.

A USTED SRA. NATALIA, POR SU EJEMPLO DE FORTALEZA.

A MIS HERMANOS JULIO Y ALFONSO, PORQUE JUNTOS SOMOS VERDADEROS AMIGOS.

A MIS PADRES SERGIO Y JOSEFINA, RAZONES DE SOBRA TENGO PARA SENTIRME ORGULLOSO DE USTEDES.

A TI AMERICA, POR TODO LO QUE HE RECIBIDO PRINCIPALMENTE TU COMPAÑIA, QUE ES LO MAS VALIOSO QUE TENGO.

A DIOS, POR PERMITIRME CONOCERLOS A TODOS USTEDES.

A TODOS MI MAS SINCERO AGRADECIMIENTO.

ESTE TRABAJO LO DEDICO A MIS PADRES, QUE SIEMPRE ME APOYARON  
Y AYUDARON EN LO POSIBLE EN MOMENTOS MUY DIFICILES, PERO  
TAMBIEN ESTUVIERON EN ESOS MOMENTOS DE ALEGRIA Y TRIUNFO.

A AMBOS GRACIAS

A MIS MAESTROS, QUE SIEMPRE TUVIERON ESA FINA ATENCION DE  
ORIENTARME Y ALENTARME, YA QUE ME ENSEÑARON LO QUE SE.

ARQ. RAYMUNDO ROSAS.

ARQ. BENJAMIN CIPRIAN.

ARQ. JOSE ANTONIO RAMIREZ.

ARQ. ARTURO PEDRAZA.

ARQ. ENRIQUE GUTIERREZ.

A USTEDES GRACIAS.

QUIERO RECORDAR EN ESPECIAL A UNO DE MIS MAESTROS CON MUCHO  
CARIÑO Y RESPETO, A QUIEN ME ALENTO A SEGUIR ADELANTE AUN CON  
SUS REGAÑOS Y UN SIN FIN DE CORRECCIONES.

ARQ. ENRIQUE ALFARO.

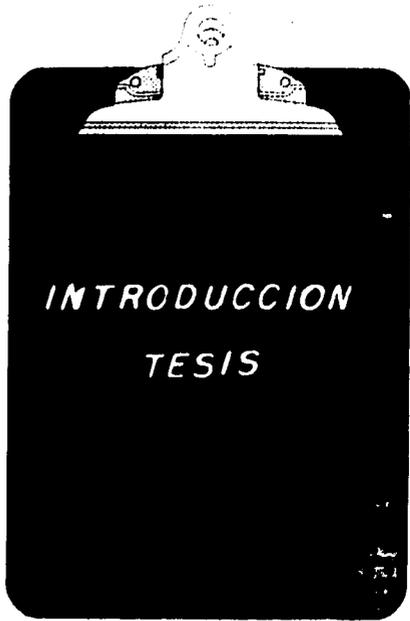
GRACIAS MAESTRO. (QEPD)

A MIS AMIGOS QUE ME ESTUVIERON APOYANDO CON SU ¿PARA CUANDO?  
PERO MUY EN ESPECIAL A TI BETY POR TU APOYO Y CARIÑO.

A TODOS GRACIAS.

## INDICE

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO 1 - RECOPIACION DE INFORMACION.....	4
1.1 ASPECTOS HISTORICOS LOS PRIMEROS MARIACHIS EN EL D.F. EL TENAMPA Y EL MARIACHI HISTORIA DE LA PLAZA GARIBALDI	
1.2 ANALISIS DE LA DEMANDA DEMANDA SENTIDA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS OPINION DE LOS USUARIOS OBSERVACION DE CAMPO RECURSOS	
1.3 ESTUDIO DEL MEDIO FISICO DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO MEDIO FISICO URBANO ARQUITECTONICO	
1.4 ASPECTOS SOCIOCULTURALES DEFINICIONES Y RELATOS ESTUDIO DE ACTIVIDADES ASPECTOS SOCIOECONOMICOS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS ASPECTOS SOCIOECONOMICOS DE LOS USUARIOS	
CAPITULO 2 - HIPOTESIS DE TRABAJO.....	50
2.1 PRECISION DE LA DEMANDA	
2.2 FORMULACION DE HIPOTESIS DE TRABAJO Y PROGRAMAS DE ACCION	
CAPITULO 3 - DESARROLLO DE PROYECTOS.....	54
3.1 REMODELACION DE LA PLAZA GARIBALDI PROGRAMA ARQUITECTONICO DETERMINANTES DE PROYECTO PROYECTO ARQUITECTONICO	
3.2 PROYECTO DEL NUEVO EDIFICIO DE COMERCIOS Y OFICINAS PROGRAMA ARQUITECTONICO DETERMINANTES DE PROYECTO PROYECTO ARQUITECTONICO	
BIBLIOGRAFIA .....	119



**INTRODUCCION.**

El autogobierno de la facultad de arquitectura se ha significado desde su formación, por una orientación de trabajo vinculado a las necesidades de las comunidades y organizaciones populares, que demanden soluciones concretas de proyectos arquitectónicos ó urbanos; acorde a este enfoque de trabajo consideramos interesante la solicitud que hiciera El Grupo Asociados Garibaldi, A.C. a la Delegación Cuauhtémoc de remodelar la Plaza Garibaldi. Por su parte la Delegación Cuauhtémoc, a través de la Unidad de Desarrollo Urbano, Ecología y Proyectos a cargo del Arquitecto Carlos González Rodríguez, que nos sugirió presentáramos un proyecto de remodelación a la plaza, tomando en cuenta la complejidad en las diferentes actividades sociales de la plaza, así como la necesidad de rescatar un punto importante en el Centro Histórico, no solamente por su deterioro, sino por ser un lugar peligroso, además de estar perdiendo paulatinamente su identidad Típica Mexicana.

El día 29 de Septiembre de 1993, el equipo docente aprobó el proyecto de investigación, dando así inicio formal al desarrollo del tema. Un día después nos reunimos en el salón Tlaquepaque con autoridades, tanto del Grupo de Asociados Garibaldi, A.C. como de la Unidad de desarrollo Urbano en la Delegación Cuauhtémoc, acordando nuestra intervención mediante la propuesta de soluciones a la problemática de Plaza Garibaldi.

Para llevar a cabo la remodelación de la Plaza Garibaldi se planteo una estrategia de trabajo en tres etapas.

1) Recopilación de información.

Aspectos Históricos; Los primeros Mariachis en el D.F., el Tenampa y el Mariachi, la Historia de la Plaza Garibaldi.

Análisis de la demanda; demanda sentida de los prestadores de servicios, opinión de los usuarios, observación de campo y recursos.

Estudio del medio físico; delimitación de la zona de estudio y medio físico urbano Arquitectónico.

Aspectos socioculturales; definiciones y relatos, estudio de actividades, aspecto socioeconómico de los prestadores de servicios y usuarios.

2) Hipótesis del trabajo; precisión de la demanda, formulación de hipótesis de trabajo y programas de acción

3) Planteamiento de solución; proyectos específicos y su desarrollo.

A Continuación presentamos el oficio de la delegación Cuauhtémoc dirigido al Grupo Asociados Garibaldi, A.C., solicitando el apoyo a nosotros como auxiliares de proyecto.

DELEGACION CUAUHTEMOC  
SUBDELEGACION DE OBRAS PUBLICAS

UNIDAD DE DESARROLLO URBANO  
ECOLOGIA Y PROYECTOS  
DUEF/0237/93

El que se indica.

México, D.F., a 01 de octubre de 1993.

GRUPO ASOCIADOS GARIBALDI, A.C.  
ALLENDE NO. 47-7  
MEXICO, 1 D.F.

El que suscribe, Arq. Carlos González Rodríguez, fue nombrado como Coordinador de los trabajos de la segunda Remodelación de la Plaza Garibaldi, por el Subdelegado de Obras Públicas en Cuauhtémoc, Arq. Carlos Aranda Herrera.

Por lo cual, me permito solicitar a Ustedes, les brinden el apoyo necesario a los alumnos Sergio Chavira Carrillo y Sergio López Barrera, como auxiliares del Proyecto; quienes cursan la carrera de Arquitectura en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Agradeciendo de antemano sus apreciables atenciones, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E  
JEFE DE LA UNIDAD DE DESARROLLO  
URBANO, ECOLOGIA Y PROYECTOS



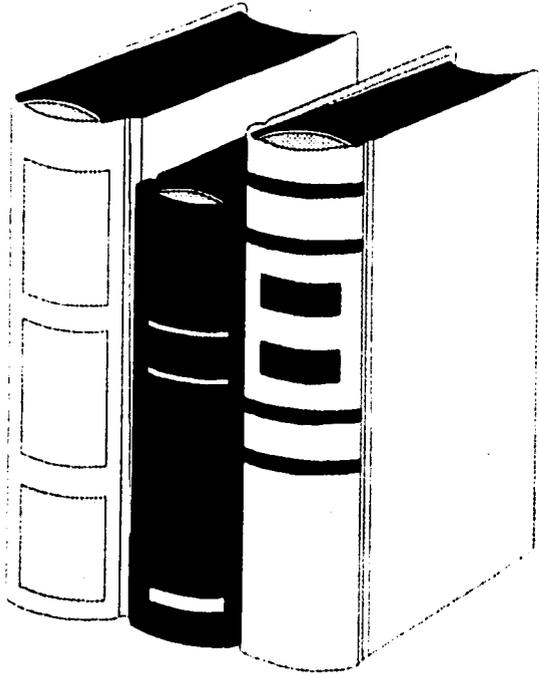
ARQ. CARLOS GONZALEZ RODRIGUEZ.

c.c.p. Arq. Carlos Aranda Herrera.-Subdelegado de Obras Públicas  
en Cuauhtémoc.

c.c.p. Arq. Ricardo Arias Vazquez.-Subdirector Técnico de Obras  
Públicas.

CGR\*err.

*Recibido Subdelegado 23*



**CAPITULO I  
RECOPIACION DE INFORMACION**

Es conveniente, antes de pasar al análisis concreto de la demanda, plantear una visión sintética del desarrollo histórico de la plaza Garibaldi y de algunos de los aspectos más íntimamente enlazados con ella, así como las actividades que allí se realizán, con el propósito de sacar a la luz una interesante tradición de la vida urbana de nuestra ciudad, digna de ser valorada y reafirmada, y que es, en parte, uno de los aspectos puntuales que generan la petición de la remodelación de la plaza.

## **1.1 ASPECTOS HISTORICOS**

### **LOS PRIMEROS MARIACHIS EN EL D.F.**

En su libro " Historia y Origen del Mariachi " Hermes Rafael, nos describe el origen del gusto por los mariachis en el D.F., a través del cronista de la época Méndez Moreno.

En 1905 con la presentación del mariachi de Justo Villa, traído desde Cocula expresamente para el cumpleaños de Don Porfirio Díaz, antojadizo de las novedades. Gusto mucho este mariachi, tanto por su música como por su indumentaria: Sombrero grande de soyate, barbiquejo y toquilla; Poncho Colorado o cobija de lana negra doblado al hombro, calzón de manta largo y de corte, balón ancho y parejo; algodón o camisa blanca igualmente de manta, ceñidor colorado en la cintura y huaraches sencillos. Este primer éxito se repitió al año siguiente provocando que en Cocula (1907) apareciera un nuevo grupo, pero con la novedad de que era más numeroso al tradicional por el simple hecho de dar trabajo al pariente o compadre, este podía ser más numeroso o menos, siempre y cuando el director musical lo autorizara. Este conjunto era dirigido por Cesareo Medina, que fuera contratado por un comisionado del Gobierno de Jalisco, para una fiesta privada en honor de Mister Elihu Root en la capital, tocando los sones: "El Tecolote", "El Tejón", "La Vaquilla", "El Burro", "La Perdiz", "Las Campanitas", "Las Conchitas", "El Chamaco Chano", "El Gato", "Las Olas de la Laguna", entre otras.

En 1920, Luis I. Rodríguez, director de la beneficencia número 2 de la Secretaría de Salud Pública, cumplió la encomienda de llevar mariachi a un banquete de diputados y senadores en los Remedios, Naucalpan. El mariachi coculense de Cirilo Marmolejo animó la comida realizada en vísperas de las elecciones presidenciales que ganaría Alvaro Obregón. Volvió a entusiasmar la música, la vestimenta y el conjunto. El doctor Rodríguez convenció a Cirilo Marmolejo de que la capital podría dejarles mucho dinero y de que él mismo sería su mejor representante.

Tres años batallaron el doctor, Cirilo y su mariachi para convencerse de que algún día gustaría la música coculense a los capitalinos. La policía no dejaba tocar al mariachi en las calles, pocos centros de reunión se

interesaban en contratar una música y unos músicos tan rústicos. El doctor se vio obligado a apoyarlos económicamente y a conectarlos con una fuente de trabajo accesible para ellos: Los teatros de revista. Cambiaron entonces su nombre a "Mariachi Coculense Rodríguez". Como miembro de la Federación De Charros del D.F., Luis I. Rodríguez influiría también en el aspecto de este mariachi, con una visión de la elegancia más cercana al hacendado que al arriero y campesino.

Por su cuenta, en 1925 llegó al D.F. el Mariachi coculense de Concepción " Concho " Andrade. La ruta no era muy distinta a la de su discípulo y compadre Marmolejo, antes habían tocado juntos en Cocula. El diputado federal Ignacio Reynoso los había llevado para otro banquete público. Cuenta el propio Reynoso:

Al día siguiente de su llegada hicieron su presentación en el restaurante "la Bombilla" (Lugar histórico en donde fue asesinado el General Alvaro Obregón), al celebrarse el onomástico de mi querido amigo Alfredo Romo, entonces diputado federal, habiendo concurrido al agasajo un buen número de políticos y amigos de él, privando un ambiente de verdadero entusiasmo (...) por cuyo motivo se originó una amplia información periodística...

"Dicho mariachi (...) alcanzó un magnífico éxito y las solicitudes de sus servicios eran numerosas por distintos sectores, principalmente por el político que lo acogió con tanto entusiasmo, que hasta el entonces presidente, General Calles, era un cliente, además de algunas difusoras de radio y la Secretaría de Educación que en celebraciones escolares presentaba bailables regionales, sin faltar por supuesto el Jarabe Tapatío". (1)

Pero tal como le ocurrió al coculense de Marmolejo (y otros como el Mariachi Reyes), al de Concho no le continuó el éxito, lo persiguieron los gendarmes, se le dificultaron los contratos.

#### **EL TENAMPA Y EL MARIACHI.**

El Tenampa nació de un modesto puesto de comida y bebida típica de Cocula (Ponche de granada, tostadas, guisos varios con chorizo, natillas), que era atendido por Juan I. Hernández. En el año 1923 adquirió una casa en una esquina de la Plaza Garibaldi y para darle el ambiente de su pueblo natal, contrato conjuntos musicales para el entretenimiento de los parroquianos. El origen de su nombre es una discusión muy dividida, unos dicen que era la marca de un habanero, ya desaparecido, otros que así se llama un río en España y otros más que es el nombre de una rancharía en Veracruz. Pero los

(1) Según cita en su libro Hermes Rafael

mas especulativos dicen que es una derivación del vocablo TENANPAL: Lugar de reunión; así como una posible combinación sutil de TENEBRA-TENEBROSO Y HAMPÁ.

Una discusión parecida podría propiciarse alrededor del verdadero origen del Tenampa como cantina. Según los mariacheros, la fecha realmente importante es 1927, cuando Hernández llamó a su paisano Concho para levantar juntos el negocio; Concho, a su vez completó la mancuerna musical, invitando a su compadre Cirilo. Hasta antes de 1927 ninguna cantina capitalina atendía a su clientela por partida doble, hasta donde llegaron los perímetros musicales de sus mariachis: Concho cobrando caro a los que habían alcanzado a entrar; Cirilo bajándose de precio por canción, para los que esperaban afuera tomándose el trago o la botella con que los meseros les solicitaban paciencia.

Alternándose los lugares (un día Concho adentro, otro día afuera, y Cirilo a la inversa), el mariachi Coculense fue incrementando su público, asociado desde su inicio ciudadano con el aguardiente y el tequila. Desde 1927 el mariachi, los varios mariachis que comenzaron a inmigrar masivamente al D.F., fueron apropiándose de la Plaza Garibaldi, con la que también fue inevitable emparentarlos.

Lo siguiente sería, en lo básico, obra y gracia de la radio, el disco y el cine; Los mariachis de Andrade y Marmolejo se presentarían en la XEB, el de Silvestre Vargas en la XEW (Hasta convertirse en el mariachi más famoso); las constantes giras y grabaciones en E.U.; el mariachi Marmolejo apareciendo desde los inicios del cine sonoro, en la película Santa... La llamada "Epoca de Oro" de Garibaldi (1938-1950) fue prácticamente la misma de la radio y del cine nacionales.

Fue en los cuarentas cuando los oriundos de Arandas, Jalisco, se sumaron a los de Cocula en Garibaldi. Y aunque hubo empleados y grupos musicales venidos de otras regiones de la República, el centro organizador lo siguieron formando los mariachis Jaliscienses, con Concho Andrade a la cabeza, convertido en el gran líder-padrino-administrador-unificador del gremio. El prestigio de Garibaldi es resonancia de esos doce años. (ver foto 1)

La zona roja semi-tolerada, las broncas, los balazos, los puestos de comida al aire libre, la bebida en todo tipo de ponches y tes, los merolíticos, los robos, las carpas, los vagos, los poetas ambulantes, los salones de baile, los hoteles y demás antros a la redonda. Una de nuestras más obvias escalas turísticas respiró sus mejores aires hacia los cuarentas.



(foto 1)  
Salón Tenampa años 50's  
Fuente: Archivo General de la Nación, Colección Mayo

## HISTORIA DE LA PLAZA GARIBALDI.

Los terrenos que hoy ocupa la Plaza Garibaldi ya tenían desde la época prehispánica como uso el ser centro de diversión popular, ya que aquí se establecieron varios expendios de pulque, el cual se ingería con fines ceremoniales y por el simple hecho de venderlo, el barrio se llamaba TEXCATZONCATL, nombre proveniente de la diosa del pulque. Esto duró hasta la llegada y conquista de la gran TENOCHTITLAN por Hernán Cortés. Que después de consumarse esta, solicitó al arquitecto Alfonso García Bravo.(2) El rediseño de la traza de la gran TENOCHTITLAN (1524). Este calpulli fue uno de los pocos que no perdieron su organización tradicional, pero para la Colonia el barrio cambia su aspecto, las pulquerías se convierten en cantinas, encontrándose justo en los límites de la Capital novohispana, precisamente donde comenzaban los asentamientos indígenas, cabe mencionar que otra actividad que se practicaba era la prostitución (siglo XVII).

Para el siglo XVII se inició la construcción de la iglesia de María Santísima, que fue utilizado por un tiempo como colegio para indígenas. A fines de este siglo con despoblados y en desorden aparecen ya en los planos de la ciudad, la Plazuela del Jardín (primer nombre de la actual Plaza Garibaldi) que tiene, al norte, la Pila de la Habana, misma que ocupó posiblemente el espacio en el cual ahora aparece, junto al Ténampa, el actual Mercado San Camilito, al sureste el callejón de los locos y la Plazuela de Montero y al sur la Plazuela de la Concepción. (ver figura 1)

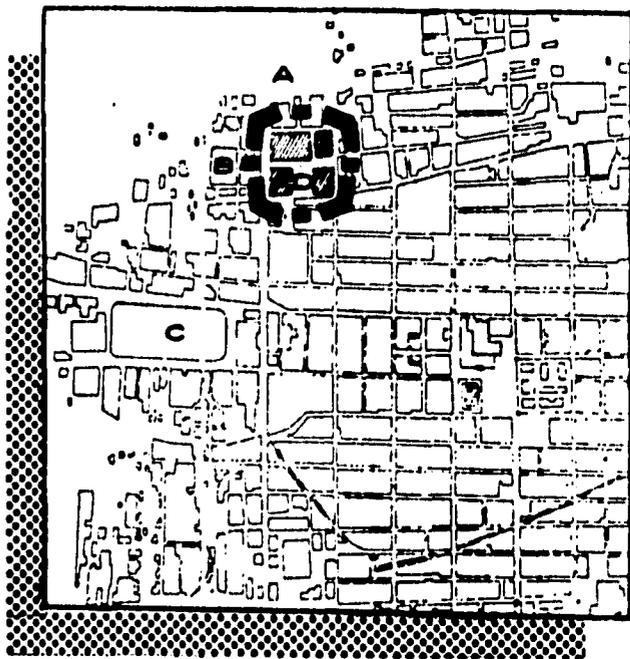


FIG - I

1785

- A) Asentamientos indígenas
- B) Iglesia de Santa María
- C) Alameda
- D) Plazuela del Jardín o Jardín

(2) Alfonso García Bravo (nace en Rivera España a fines del s. XV, muere en Oaxaca 1660)

Ya en el siglo XVIII a la Iglesia de María Santísima se le agrega un ábside circular para usarlo como panteón, imitando la Rotonda del Templo de Santa María en Roma, por esta razón la gente comenzó a llamarla Santa María La Redonda.

En la época del México independiente, las actividades antes mencionadas siguen realizándose en la plaza, pero durante el gobierno de Antonio López de Santa Ana, con el fin de evitar una pena a la moral católica del pueblo, se mandaron pintar las fachadas de los prostíbulos de colores decentes, como rosa mexicano o amarillo canario. Así los clientes afectados por el pulque podrían identificarlos, del mismo modo los dueños de cantinas rebautizaron sus negocios con nombres de santos, en la actualidad existen los de San Luis y San Ildefonso, pero las autoridades eclesiásticas protestaron por considerar un agravio estas medidas, clausurándose varios negocios.

En la segunda mitad del siglo XIX, aparecen las calles que circundan la actual Plaza Garibaldi; El callejón de los Locos que comunica la plaza del jardín con la de Montero, misma que probablemente sea la que aún ahora las comunica; las calles de La Concepción que son en la actualidad el eje Central, el Callejón de San Camilito que ya aparece a principios del siglo pasado, pero que toma su nombre hasta la segunda mitad del siglo. El mercado aparece, sin embargo, hasta 1956.

Hacia 1867 el caserío aumentó con un mejor orden. Aparece la calle de Verdeja y los callejones de Verdeja (Berdeja); Altuna, Papas; los Gachupines; Mata, y la calle o callejón de Chipichichu, cercano al de los Locos, que existen hasta la actualidad. La calle de Verdeja, se convirtió con el tiempo en el segundo tramo de la calle de Honduras. (ver figura 2)

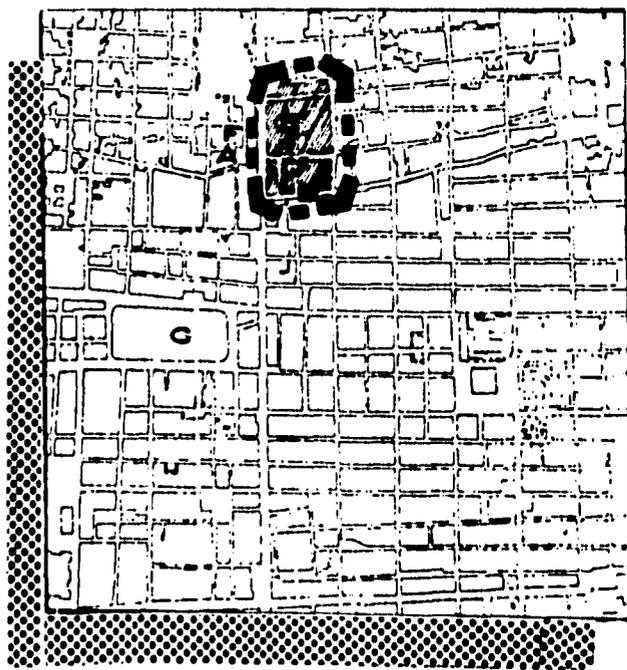


FIG - 2

1882

- A) Mercado del Baratillo
- B) Plaza Montero
- C) Alameda
- D) Plazuela del Jardín o Jardín
- E) Callejón San Camilito
- F) Iglesia de Santa María La Redonda

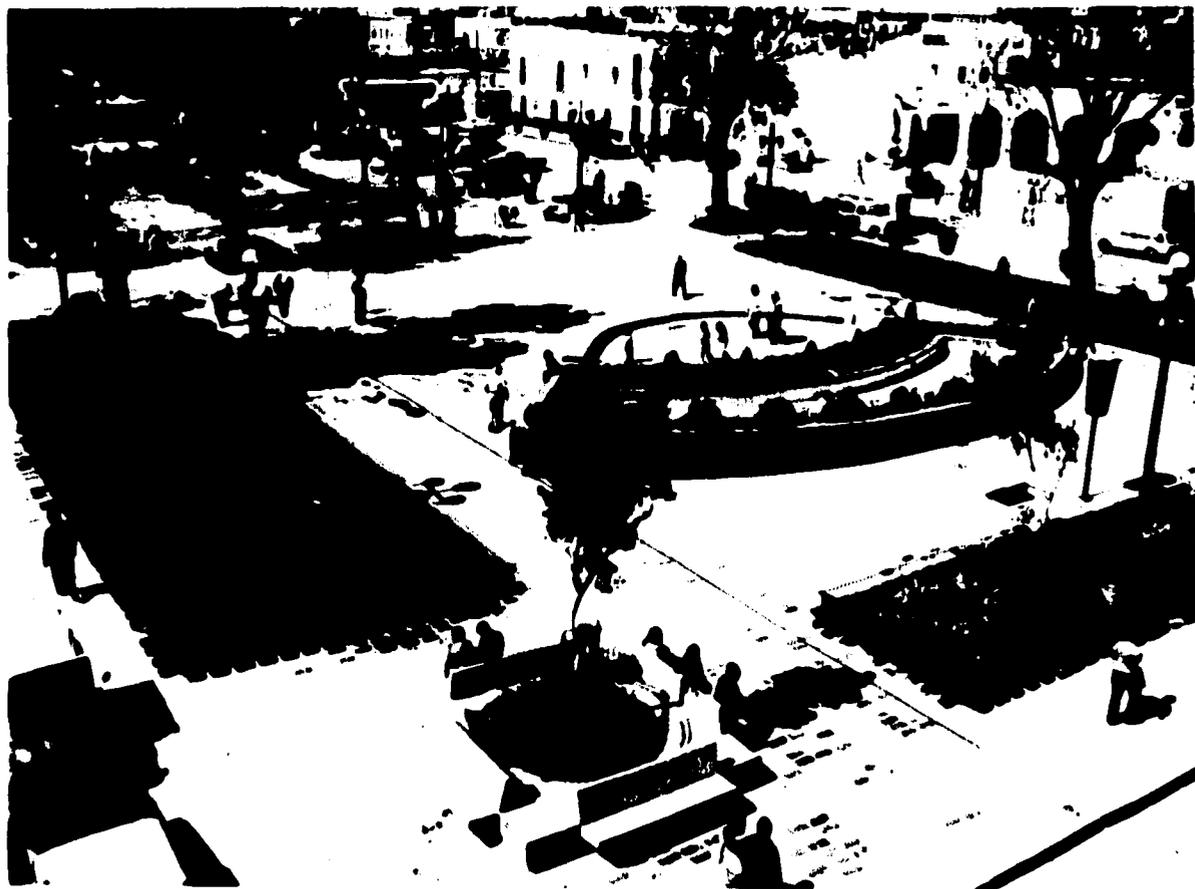
A principio del siglo, con la decadencia de la arriería los mesones se convirtieron en vecindades que albergaban a la gente de escasos recursos; esto aunado a la marginación social y a la abundancia de cantinas y burdeles, convirtió a la zona en una de las más inseguras de la ciudad. Ya en 1910, la plaza esta rodeada de casas y callejones: al norte, el callejón de San Camilito (antes La Pila de la Habana) y el callejón de la Amargura y al poniente la pequeña manzana entre la plaza y las calles de la colonia Santa María la Redonda (Donde estaba el antiguo Follies). Dicha manzana fue demolida entre 1933 y 1938; así mismo, en esta época se ampliaron las calles de San Juan de Letrán, con lo cual, la plaza Garibaldi se extendió hasta la avenida, consiguiendo así su actual fisonomía. En la década de los 30's aparecen también los primeros grupos de mariachis, inicialmente en el famoso Tenampa y cuando este lugar fue insuficiente, en las afueras de bares y cantinas. El 22 de Noviembre, día de Santa Cecilia (Patrona de los mariachis), se instalaba una tarima en el centro de la plaza y los grupos festejaban con un gran banquete.

Existen dos versiones del origen del nombre de la plaza una que con la toma del poder a cargo de Francisco I Madero, éste mando rebautizar a la Plaza con el nombre de Garibaldi en honor de Giuseppe Garibaldi, político y revolucionario italiano que peleó por la unificación italiana (1860). Pero algunos historiadores opinan que el nombre con que fué rebautizada la plaza no fué en honor a este Garibaldi, sino de su nieto llamado Giuseppe Garibaldi (Nacido en Melbourne Australia en 1887), el cual, llegó en 1911 a México para enlistarse a las filas maderistas, alcanzando el grado de Coronel después de la toma de Casas Grandes.

Entre los años (1938 y 1950) la plaza vivió la época de mayor auge en su historia. En 1956, el D.D.F. autorizó de manera permanente las actividades de los mariachis. También se construyó el Mercado de San Camilito, con la intención de eliminar los puestos de comida callejeros.

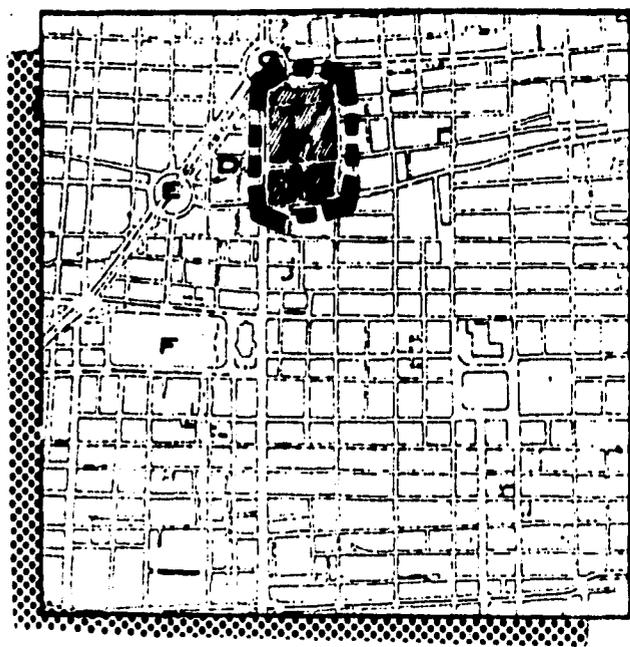
Hacia los 60's y 70's la fama de la plaza decayó poco a poco debido a diferentes factores, quizá el más determinante, el gran crecimiento de problemas delictivos en la zona de Garibaldi, otro de ellos la crisis económica que atravesó el país con la devaluación de la moneda, dando como resultado un bajo poder adquisitivo y en lo referente a la plaza un menor número de visitantes, la mayoría de la gente se limitaba a visitar Garibaldi en fechas importantes tales como cumpleaños, quince años, serenatas especiales. Por otra parte en distintos puntos de la capital surgieron nuevos bares y centros nocturnos, otro tipo de diversiones que se desarrollaron fue el uso de la televisión y videocaseteras, recordemos que en esta época se dieron importantes avances tecnológicos en el campo de la electrónica. En fin Garibaldi fue un lugar menos concurrido por el pueblo.

La plaza que se presenta a continuación (ver foto 2) ha sufrido en la actualidad varias transformaciones con la instalación de jardineras, templete, estatuas, un nicho para la Virgen de Santa Cecilia, locales dedicados a la venta de artesanías y el cierre de calles a la circulación vehicular.



(foto 2)  
Plaza Garibaldi. Años 70's  
Fuente: Archivo General de la Nación, Colección Mayo

Aun cuando la plaza tiene un facil acceso desde diversos puntos de la Ciudad de México a través de la Av. Reforma, con la reapertura del Eje Central Lázaro Cárdenas y la estación del metro Garibaldi ( ver figura 3 ), es dificil que regrese a su época de esplendor, es por éello que el Grupo Asociados Garibaldi A.C. sollicito en mayo de 1993 una nueva remodelación para que se pudiere recuperar una imagen de la plaza típica que ha ido perdiendo con los años.



**FIG-3**

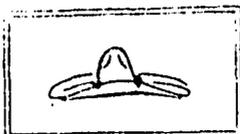
**1985**

- A) Plaza Garibaldi
- B) Callejon San Comilito
- C) Plaza Montero
- D) Iglesia de Santa Maria  
La Redonda
- E) Reforma
- F) Alameda
- G) Metro Garibaldi

## 1.2 ANALISIS DE LA DEMANDA

### DEMANDA SENTIDA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS.

A continuación mostramos el documento mediante el cual Grupo Asociados Garibaldi, A.C. solicitó al entonces Regente de la Ciudad de México Manuel Camacho Solís, la remodelación de la Plaza Garibaldi, el cual representa a nuestro tema el primer contacto con la demanda de la Asociación y el punto de partida, para comprender la necesidad de mejorar la calidad, en el servicio que proporcionan las distintas agrupaciones a los visitantes.



## GRUPO ASOCIADOS GARIBALDI, A.C.

Allende 47-7  
México I, D. F.

Reg. Pub. de la Prop. No. 93710  
C. P. 06010  
Tel. 526-19-04

MEXICO, D.F. A 18 DE MAYO DE 1993

Rafael Ornelas Araujo  
Presidente

Juan Mercado Silva  
Srlo. General

Mario Cisneros Arellano  
Srlo. de Actas

Angela Cañas Díaz de León  
Srlo. de Prensa y Rel. Pub.

Raymundo Olvera Morales  
Srlo. de Finanzas

Vocales

José López Herrera

Jesús Mercado Carbajal

UNION MEXICANA DE MARIACHIS

COMERCIANTE DE GARIBALDI

UNION MEXICANA DE TROYADORES  
DEL D.F., A.C.

UNION DE FOTOGRAFOS DE 5 MIN.  
DEL D.F., A.C.  
Sector Capitalino

UNION DE ARTESANOS DE  
GARIBALDI, A.C.

UNION REVOLUCIONARIA DE  
COMERCIANTE DEL MERCADO  
SAN CAMILITO, A.C.

UNION DE MUSICOS NORTEÑOS  
DEL D.F., A.C.

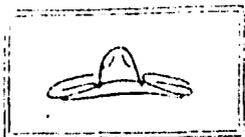
UNION DE ASEADORES DE CALZADA

C. LIC. MANUEL CAMACHO SOLIS  
REGENTE CAPITALINO.  
DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL  
P R E S E N T E .

Señor, licenciado, en referencia a nuestro oficio de fecha 4 de Febrero del presente, deseamos respetuosamente hacerle algunos señalamientos que consideramos pertinentes, a efecto de ser más precisos en lo que consideramos los puntos importantes para la educación de la famosa Plaza de Garibaldi, para que su uso general, satisfaga las demandas de un verdadero Centro Turístico que enclavado en el Centro Histórico de nuestra Ciudad es ya un patrimonio no solo Nacional, sino de la Humanidad, del cual subsistimos cerca de 10,000 familias mexicanas; y que en la actualidad, poco a poco ha ido perdiendo su característica de identidad típica mexicana y que sin importar quien ha tenido la culpa se ha ido convirtiendo en un centro no solo deteriorado, sino hasta peligroso, para los visitantes y para los que día a día laboramos de una u otra forma en esa Plaza.

Para esto hacemos los siguientes apuntes:

- a.) PLAZA; Sugerimos que su superficie debe contar con una área, tanto recreativa, como funcional con cobertizos, un Paríán o un Kiosco, con una imagen netamente Folklorica que se adecuara, o sirviera también para la época de lluvias que protegera a Turistas y Trabajadores, ya que como sabemos la temporada de lluvias en nuestra ciudad llega a durar hasta más de 5 meses.
- b.) TEMPLETE: Consideramos que el actual no llena los requisitos necesarios para los eventos programados y eventuales que se celebran, teniendo cada vez que modificarlo; creemos que esto se puede modificar, basándose en la información de Instituciones que han realizado dichos eventos ( SOCICULTUR, DELEGACIONES, etc.).
- c.) ANOADORES: Creemos que es indispensable la integración de los contornos, buscando mayores accesos y el razonamiento de algunos inmuebles en ruinas, para que estos se integren a la Arquitectura de la Plaza y dignifiquen la zona, así como que se -



# GRUPO ASOCIADOS GARIBALDI, A.C.

Allende 47-7  
México L. D. F.

Reg. Pub. de la Prop. No. 93710  
C. P. 06010  
Tel. 526-19-04

busque la integración con la Estación del Metro, por medio de andadores comerciales; (artesanías), buscando se mejore la imagen y la seguridad de los visitantes.

d.) ESTACIONAMIENTOS: Este centro turístico requiere de un estacionamiento subterráneo, con capacidad aproximada de 800 cajones, en el cual se integren Servicios Médicos, Sanitarios y Comerciales, así como Bancarios, brindando mayores atractivos y seguridad.

e.) OFICINAS: Consideramos también que esta Organización debe tener espacio para oficinas en esta Plaza, con el objeto de preservar, Planificar y Coordinar las actividades Sociales, Culturales, así como de seguridad para el beneficio y dignificación de este Centro Turístico.

Rafael Ornelas Araujo  
Presidente

Juan Mercado Silva  
Srto. General

Mario Cisneros Arellano  
Srto. de Actas

Angela Cañas Díaz de León  
Srta. de Prensa y Rel. Pub.

Raymundo Olivera Morales  
Srto. de Finanzas

### Vocales

José López Herrera

Jesús Mercado Carbajal

Sin más por el momento, le enviamos un cordial saludo

A F E C T U O S A M E N T E

UNION MEXICANA DE MARIACHIS

COMERCIANTE DE GARIBALDI

UNION MEXICANA DE TROYADORES  
DEL D.F., A.C.

UNION DE FOTOGRAFOS DE S.M.M.  
DEL D.F., A.C.  
Secretar. Calle 11

UNION DE ARTESANOS DE  
GARIBALDI, A.C.

UNION REVOLUCIONARIA DE  
COMERCIANTE DEL MERCADO  
SAN CAMILITO, A.C.

UNION DE MUSICOS MORTENOS  
DEL D.F., A.C.

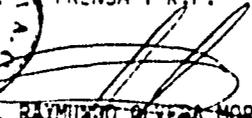
UNION DE ASEADORES DE CALZADO

  
SR. RAFAEL ORNELAS ARAUJO  
PRESIDENTE

  
SR. JUAN MERCADO SILVA  
SECRETARIO GENERAL

  
SR. MARIO CISNEROS ARELLANO  
SRTO. DE ACTAS

  
SRA. ANGELA CAÑAS DÍAZ DE LEÓN  
SRTA. DE PRENSA Y R.P.

  
SR. RAYMUNDO OLIVERA MORALES  
SRTO. DE FINANZAS

C.C.P. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
PARA INFORMACION

C.C.P. LIC. GUILLERMO OROSCO LORETO  
DELEGADO DE D.D.F. EN CUAUHTEMOC

El día 24 de Noviembre de 1993 nos reunimos con las autoridades del Grupo Asociados Garibaldi, A.C. con la finalidad de retomar la demanda del día 18 de Mayo, en dicha reunión nos comentaron que debíamos tomar en cuenta para nuestro trabajo de tesis las siguientes modificaciones:

- a) Plaza; proteger un sector de la plaza con una techumbre que albergue principalmente a los visitantes, mariachis y comerciantes ambulantes. Diseñar un Kiosco con una imagen típica mexicana y que a la vez se utilice para eventos especiales. Estudiar la posibilidad de modificar todas las jardineras, tomando en cuenta la circulación peatonal y los 4 accesos a la plaza, además de una vegetación más durable. Eliminar el espejo de agua, reubicar las estatuas y rediseñar el nicho para la Virgen de Sta. Cecilia.
- b) Estacionamiento; respetar el proyecto del estacionamiento subterráneo con una capacidad de 800 cajones, realizado por la empresa ICA, en el cual consideramos únicamente el acceso vehicular por el callejón Montero.
- c) Oficinas; independiente a las actividades administrativas, se considerarán en el mismo edificio, áreas comerciales dedicadas a la venta de artículos típicos, así como vestidores para los mariachis, además de reubicar el consultorio médico que actualmente existe en el mercado de comidas San Camilito.

#### **OPINION DE LOS USUARIOS.**

Además de conocer la demanda formal, por medio del Grupo Asociados Garibaldi, A.C., era necesario conocer la opinión del público usuario, siendo así, se levantó una encuesta a 80 visitantes de diferentes niveles socioeconómicos, en esta se realizaron las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los problemas que presenta la Plaza Garibaldi y sus alrededores? y ¿que modificaciones haría para proporcionarle a la plaza una imagen más típica, además de un mejor funcionamiento?. A continuación se presentaron los resultados:

- 80 % comenta la falta de iluminación, sobre todo en la parte posterior de la plaza (Callejón Montero, Callejón San Camilito, Callejón de la Amargura y República de Honduras).
- 72 % señala ubicar depósitos de basura, así como rediseñar las bancas y jardineras en toda la plaza.
- 64 % indica mejorar la seguridad pública, disminuyendo los asaltos así como erradicar a las personas que duermen en la plaza, dedicados a la drogadicción y alcoholismo.

- 58% pide ubicar un kiosco en la plaza, para darle una imagen típica mexicana.
- 44 % asegura la falta de estacionamientos, como también la inseguridad y cuotas elevadas de los existentes.

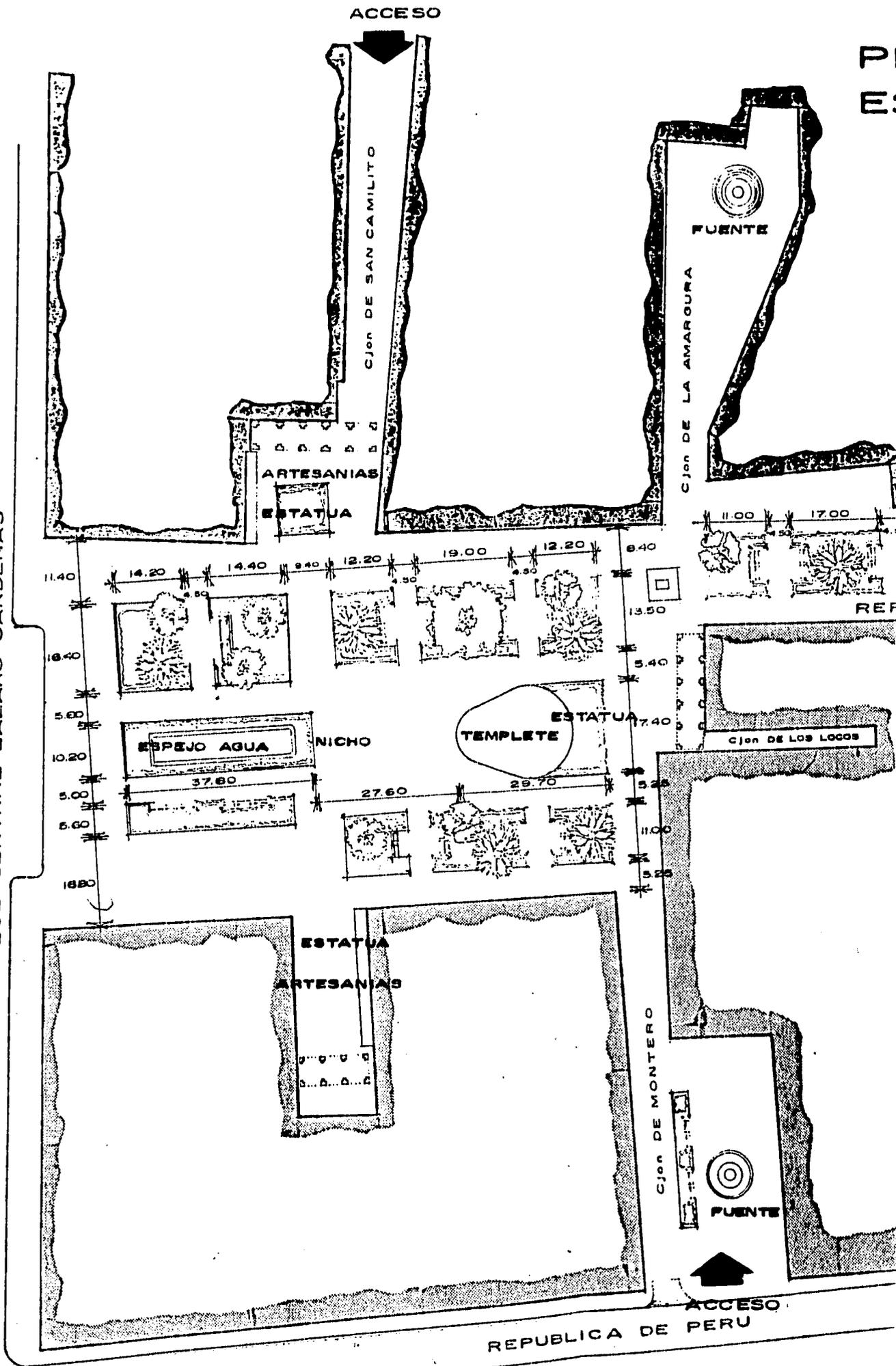
#### **OBSERVACION DE CAMPO**

La plaza cuenta con cuatro accesos: callejones Montero y San Camilito, República de Honduras y principalmente el Eje Central Lazaro Cardenas (ver plano 1). Actualmente existen dos fuentes, un espejo de agua rectangular, dieciseis jardineras con veinticuatro bancas de las cuales once estan deterioradas, tres estatuas y un nicho para la Virgen de Sta. Cecilia (ver fotos 3, 4, 5 y 6) un templete, una caseta de vigilancia, dos áreas de locales dedicados a la venta de artesanias, un consultorio medico, éste actualmente se ubica dentro del mercado de comidas San Camilito y se caracteriza por contar con instalaciones tanto insuficientes como deficientes, además de tener sus dimensiones sumamente reducidas (ver plano 2), éste consultorio atiende principalmente al Grupo Asociados Garibaldi, A.C., misma que desempeña la mayor parte de sus actividades administrativas en una pequeña oficina en la calle de Allende 47-7, a unas cuabras de la plaza, en tanto que sus reuniones se desarrollan en algún restaurante bar de la plaza.

ACCESO

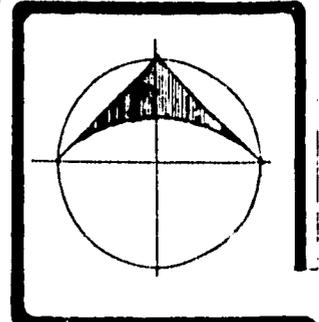
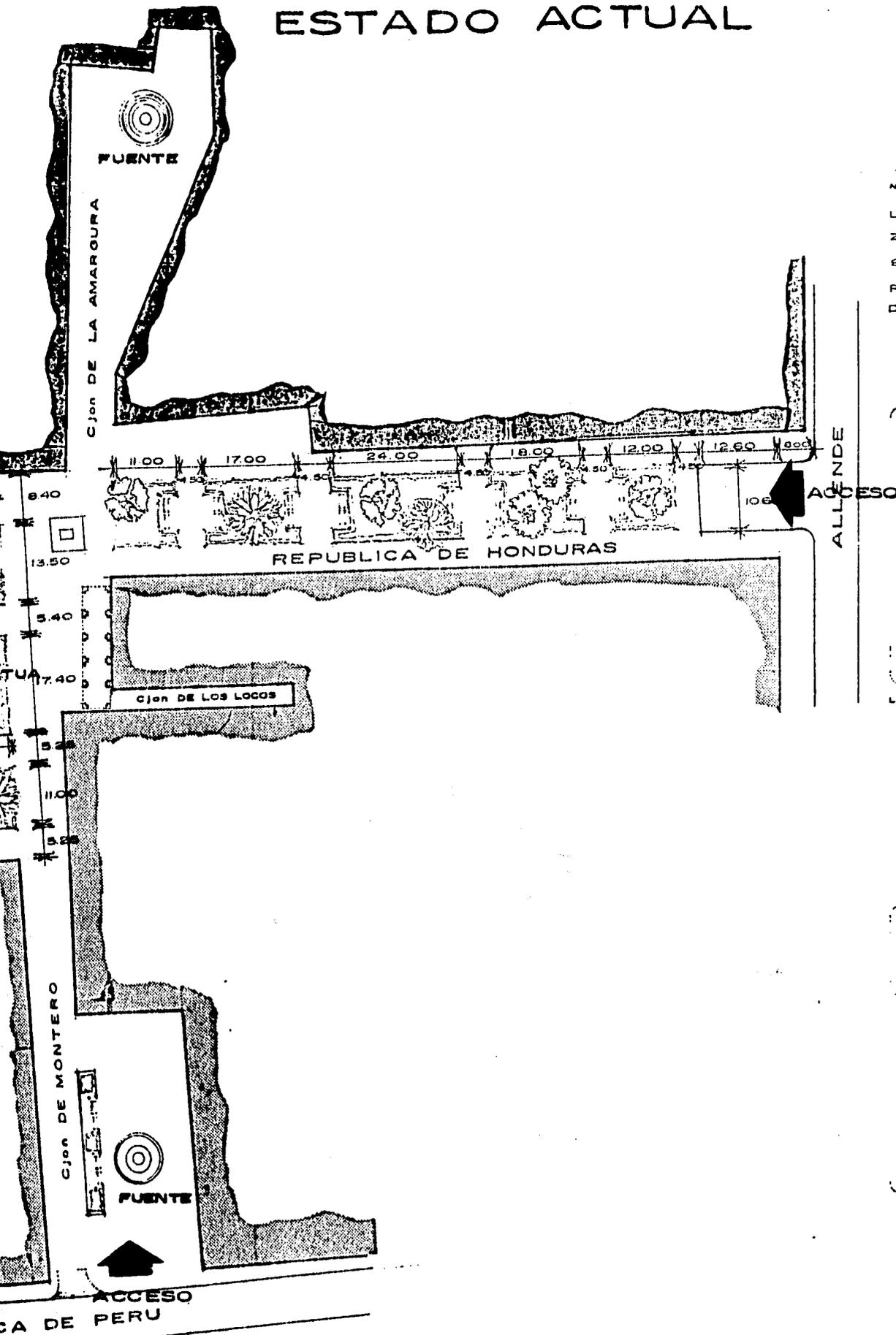
EJE CENTRAL LAZARO CARDENAS

ACCESO



REPUBLICA DE PERU

# PLAZA GARIBALDI ESTADO ACTUAL



**NOTAS**

LEVANTAMIENTO REALIZADO EN OCTUBRE DEL 93, EN BASE AL PLANO PROPORCIONADO POR LA DELEGACION.

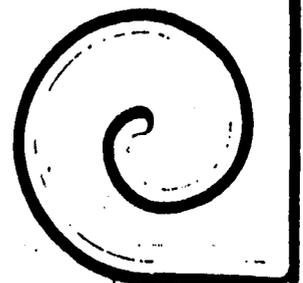
**SIMBOLOGIA**

INDICA COTA A PAÑO

**LOCALIZACION**



**RENOVACION EN PLAZA GARIBALDI**  
 PROYECTO LÓPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVEZ CA BRILLO SERGIO  
 ASESORES ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIBRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA  
 PLAZA GARIBALDI  
 ESTADO ACTUAL  
**P-1**





(foto 3)  
Estatua al Mariachi



(foto 4)  
Estatua a Jose A. Jimenez

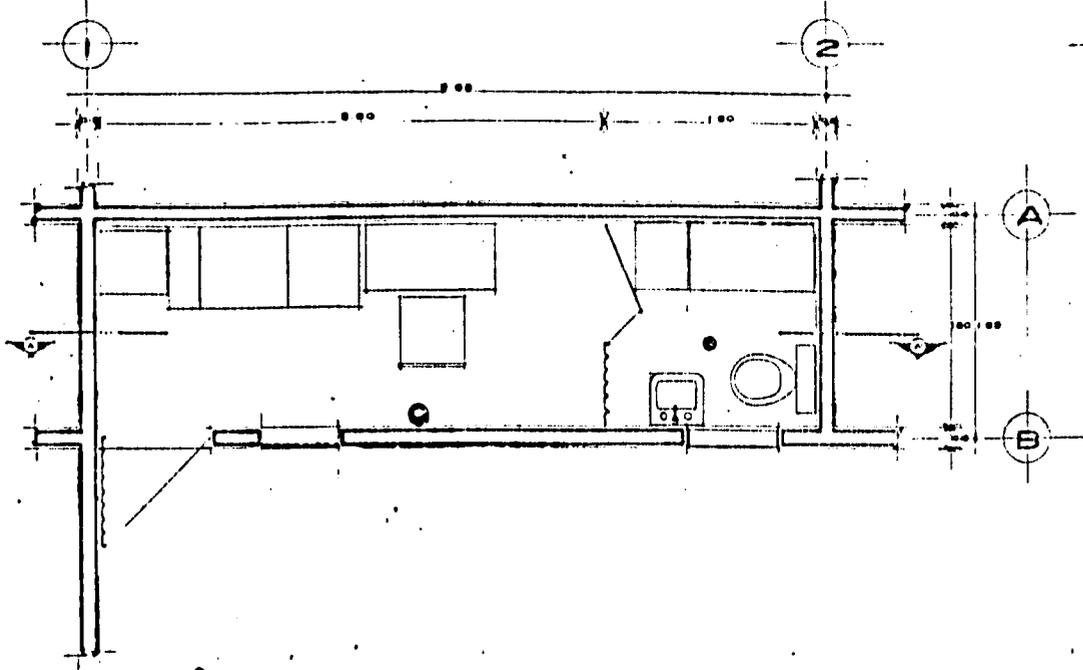


(foto 5)  
Estatua Pedro Infante



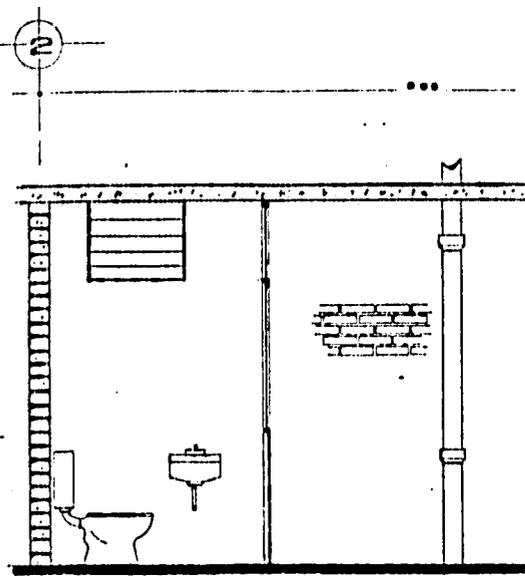
(foto 6)  
Nicho a la Virgen de Sta. Cecilia

# CONSULTORIO MEDICO

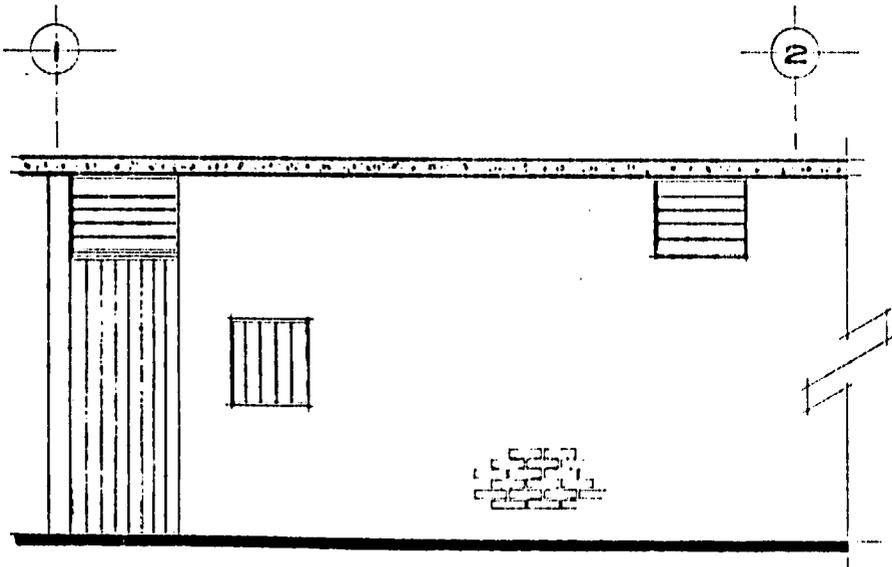


ACCESO DESDE LA PLAZA

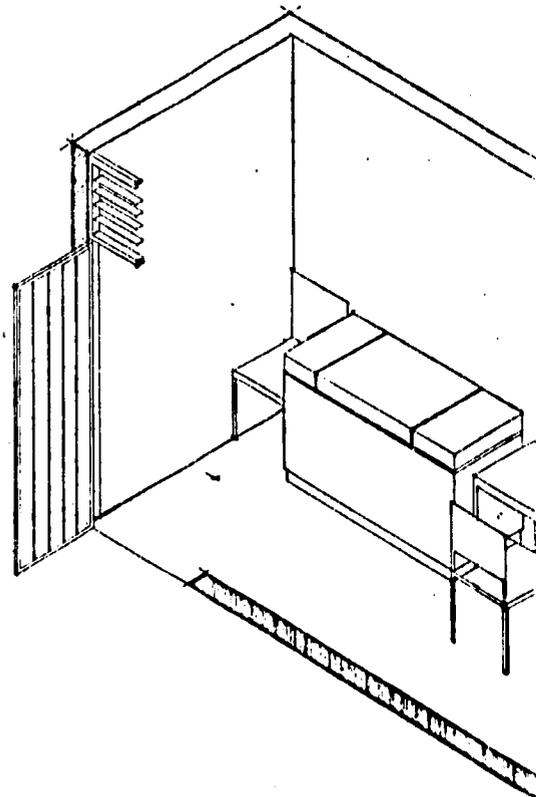
PLANTA ARQUITECTONICA



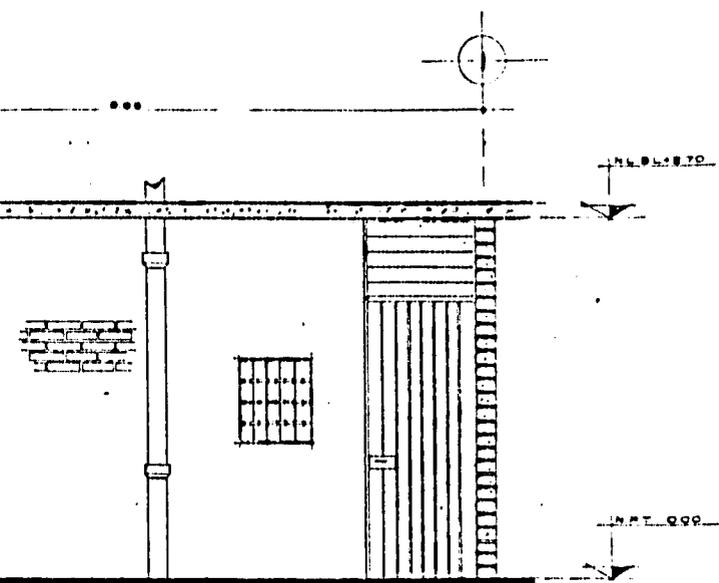
CORTE A-A'



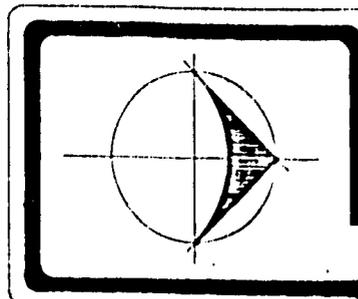
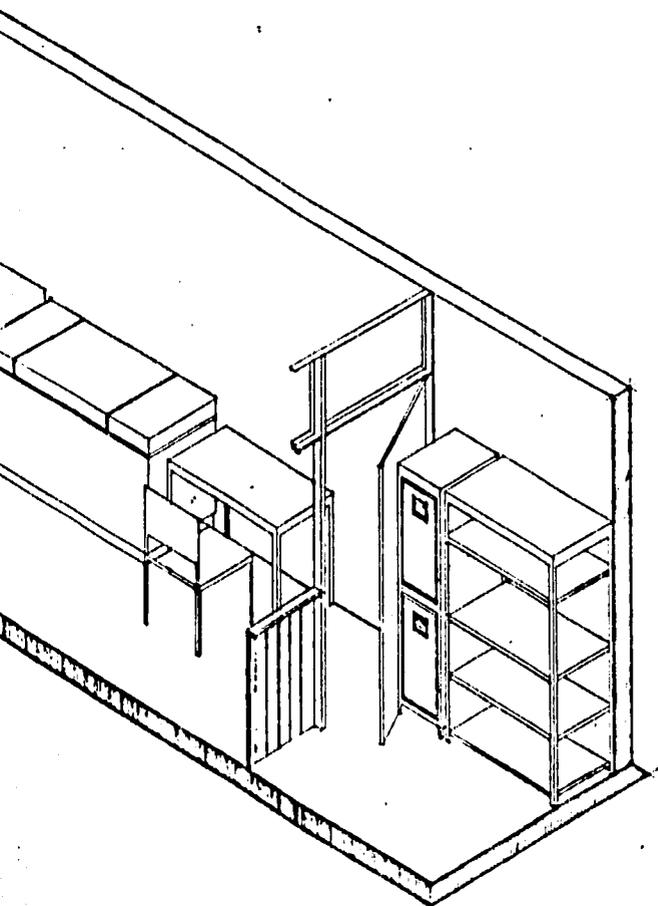
FACHADA



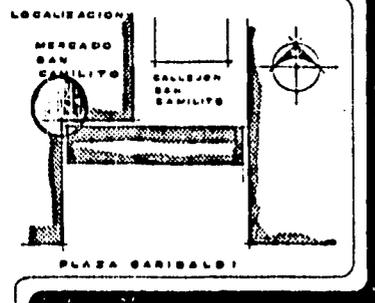
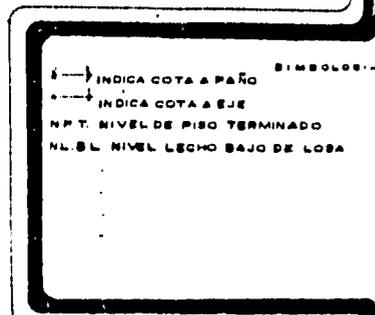
ISOMETRICO



A-A'



NOTAS  
 LAS COTAS RIDENEL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS



DDF  
 DISEÑADORES

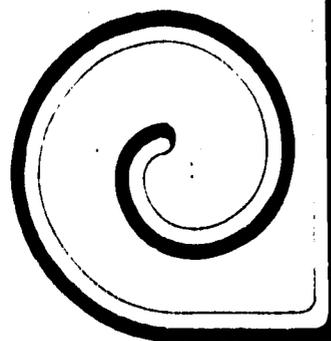
REMODELACION EN PLAZA  
 GARIBALDI

PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

OFICINA DE PLANO  
 MERCADO SAN CAROLITO  
 CONSULTORIO SERVICIO

ESCALA  
 1:50  
 COSTA 0.0000  
 M. 0.1000

P-2



## **RECURSOS**

El financiamiento para la remodelación de la plaza Garibaldi estará a cargo del Grupo Asociados Garibaldi A.C., así como la Secretaría de Turismo y el apoyo de alguna compañía refresquera o vinícola.

El proyecto del edificio de oficinas será financiado por el Grupo Asociados Garibaldi, la empresa Domecq y la renta de locales comerciales, que se ubicarán en el mismo edificio, así como las cuotas del uso de vestidores para los músicos, además de obtener algunas ganancias por medio de la concesión de espacios para anuncios publicitarios.

### **1.3. ESTUDIO DE MEDIO FISICO.**

#### **DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO.**

El criterio que se utilizó para delimitar la zona de estudio consistió primeramente en ubicar aquellas zonas e inmuebles, en donde los prestadores de servicios y los visitantes realizan ciertas actividades. Recordemos que Garibaldi es una fiesta popular los 365 días del año y se caracteriza principalmente por tener vida nocturna, serenatas, el mercado San Camilito, restaurantes bar, variedades, comercio en general y el uso de estacionamientos, posteriormente se tomaron en cuenta aquellas viviendas, fabricas o comercios, que sin tener alguna relación directa con los visitantes de Garibaldi, las gentes utilizan la plaza, ya sea para circulación peatonal o en el caso de las viviendas para esparcimiento, además de aquellos trabajadores que se dirigen a desayunar, comer o cenar en algún restaurante de la zona. Estas viviendas, fabricas y comercios se ubican en la misma plaza, callejón, calle ó avenida colindante.

A continuación mostraremos la delimitación de nuestra zona de estudio, tomando como referencia la plaza Garibaldi, como punto central (ver plano 3). Al sur hasta la calle Republica del Perú, al este hasta la calle de Allende, al norte hasta la calle del organo y al oeste hasta la calle de Riva palacio.

Las áreas que rodean nuestra zona de estudio, no se consideraron ya que las actividades que allí se realizan son independientes a una relación con la zona de Garibaldi. Al sur de la calle República de Perú se localizan en su mayoría una serie de locales comerciales y algunas viviendas; al este de la calle de Allende se ubican locales comerciales dedicados a la venta de electrónica, muebles y ropa, además la parte trasera del mercado de muebles "La Lagunilla", en donde se realiza la carga y descarga de los mismos; al norte de la calle del organo nos encontramos con una serie de viviendas al igual que en el oeste de la calle de Riva Palacio.

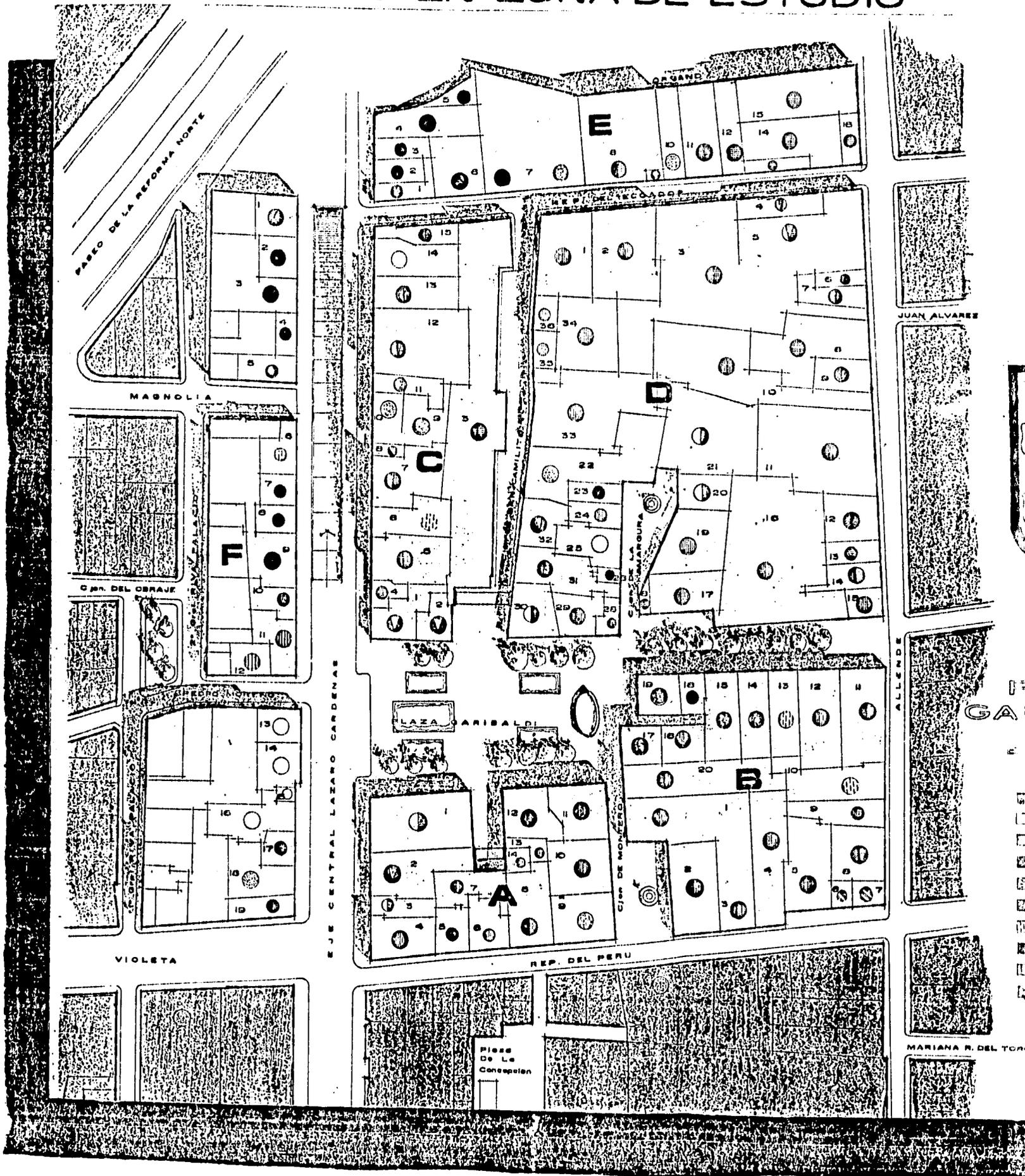
## **MEDIO FISICO URBANO ARQUITECTONICO**

La información que contiene los aspectos del medio físico urbano arquitectónico están comprendidos en: equipamiento, tipologías, vialidad y transporte.

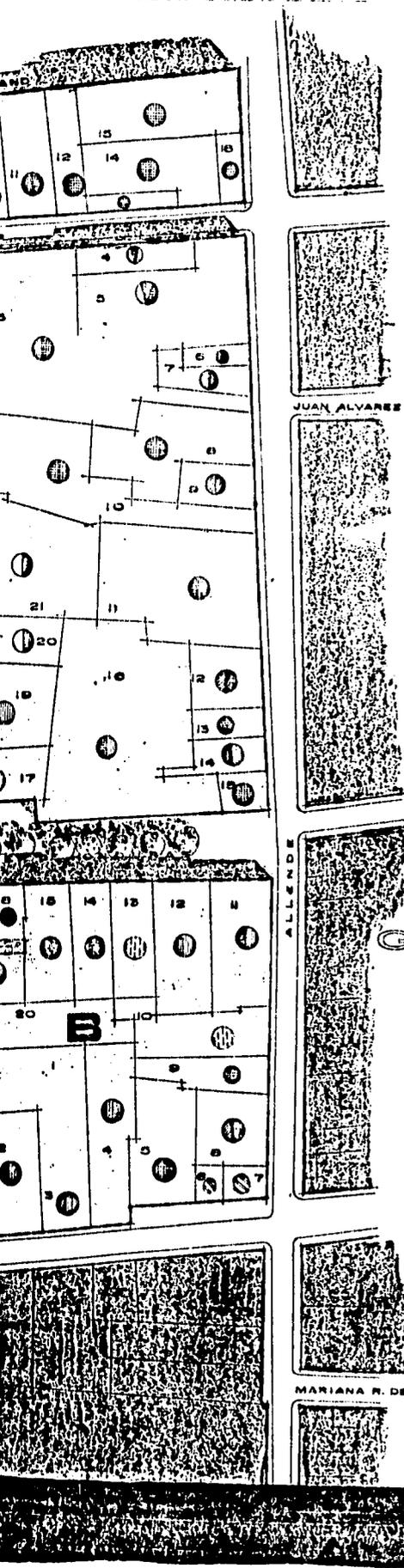
### **EQUIPAMIENTO**

El equipamiento está comprendido en seis sectores A, B, C, D, E y F en estos podemos encontrar los diferentes usos que se les da a los inmuebles, en nuestra zona de estudio (ver plano 3).

# EQUIPAMIENTO EN ZONA DE ESTUDIO



# E ESTUDIO

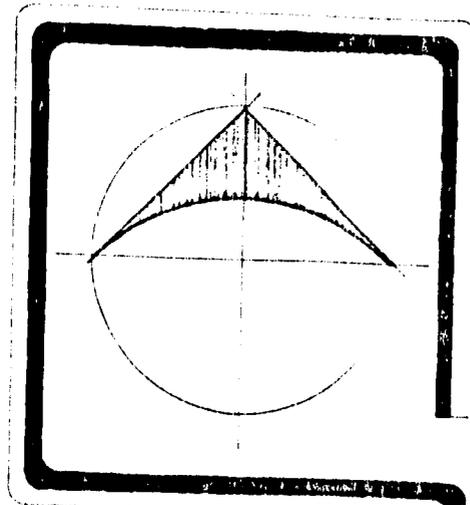


## PLAZA GARIBALDI

ESCALA 1:1000

- SIMBOLOGIA**
- RESTAURANTE-BAR
  - VARIEDADES
  - VIVIENDA
  - COMERCIO
  - ESTACIONAMIENTO
  - FABRICA
  - HOTEL
  - SIN SERVICIO
  - OBRAS DEL METRO
  - BALDIO

MARIANA R. DEL TORO



**NOTAS**  
 LEVANTAMIENTO REALIZADO EN  
 EL MES DE SEPTIEMBRE DE 1993  
 PARA CONSULTAR EN LIS-  
 TA VER ANEXO I




E  
T3

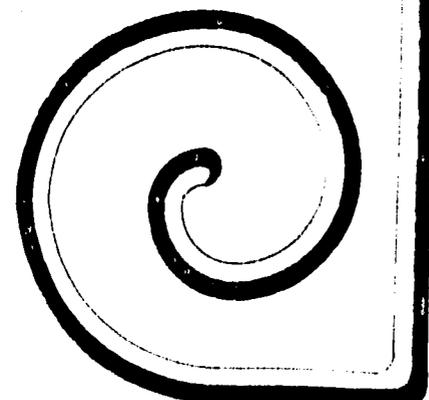
**REMODELACION EN PLAZA  
GARIBALDI**

PROYECTO CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 LOPEZ BARRERA SERGIO  
 ASESORES ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

NOMBRE DEL PLANO      CLAVE

P-3

ESCALA 1:1000  
 ACOTACIONES S/C



## EQUIPAMIENTO

- SECTOR A
- 1) TEATRO "FOLLIS", RESTAURANT BAR "LOS MARIACHIS", SALON "TROPICANA"
  - 2) RESTAURANT BAR "PIEL CANELA", RELOJERIA "JAIMES", VIVIENDA, ABARROTES "LA FAMA"
  - 3) DISCO BAR "TROPICALISIMO"
  - 4) FRITANGAS, COMIDAS, VIVIENDA, ROSTICERIA
  - 5) RESTAURANT BAR
  - 6) VIVIENDA
  - 7) BOUTIQUE DEL CHARRO
  - 8) MUEBLERIA
  - 9) ESTACIONAMIENTO 30 CAJONES
  - 10) BAÑOS "COLISEO"
  - 11) RESTAURANT BAR "TLAQUEPAQUE"
  - 12) ARTESANIAS
  - 13) TALLER DE SASTRERIA, VIVIENDA
  - 14) VIVIENDA, TALLER DE SASTRERIA

- SECTOR B
- 1) VIVIENDA
  - 2) VIVIENDA, ROTULOS, MANIQUIS, TIENDA, JUGOS, REPARACION DE CALZADO
  - 3) VIVIENDA
  - 4) VIVIENDA
  - 5) VIVIENDA, ABARROTES "LA BODEGA", GUITARRAS "HUMBERTO"
  - 6 Y 7) LOTES BALDIOS
  - 8) FABRICA, TELAS, ESTUDIO FOTOGRAFICO, ALMACENES "CATALUÑA"
  - 9) COJINES "SAN ANTONIO", OPTICA "ABRIL", VIVIENDA
  - 10) GARAGE HOTEL "GALICIA"
  - 11) CONFECCIONES "GRYER", MUEBLES "ALFEMAR", "ELECTRA", VIVIENDA
  - 12) RESTAURANT BAR "THE COMPANY" Y LA "CIRCUNSTANCIA"
  - 13) HOTEL "GALICIA"
  - 14) RESTAURANT BAR "GUADALAJARA DE NOCHE"
  - 15) RESTAURANT "LA MORENA", FARMACIA "LONDRES"
  - 16) VIVIENDA
  - 17) RESTAURANT BAR "RINCON DEL MARIACHI"
  - 18) SIN SERVICIO
  - 19) RESTAURANT BAR "EL NUEVO MEXICO TIPICO"
  - 20) ARTESANIAS "EL NUEVO MEXICO TIPICO", VIVIENDA

## SECTOR

C

- 1) RESTAURANT' BAR "EL BARCO DE PLATA", RESTAURANT "PEPE", TACOS "LA CHIQUITA", VIVIENDA
- 2) CANTINAS "SAN LUIS" "LA FAVORITA", SANITARIOS
- 3) MERCADO "SAN CAMILITO"
- 4) COMIDA CORRIDA
- 5) RELOJERIA "FERNANDEZ", RESTAURANT "FURIA", BOTAS "MOY", FARMACIA
- 6) HOTEL "EMPERADOR"
- 7) JUGOS Y LICUADOS, RESTAURANT
- 8) TERRENO BALDIO
- 9 y 10) ESTACIONAMIENTO 200 CAJONES
- 11) TIENDA, VIVIENDA
- 12) RESTAURANTES "LA NUEVA INTERNACIONAL", "BAVIERA", POLLERIA, CAFE "PENINSULA", VIDEO BAR "LA NUEVA CANCION", FONDA "GARIBALDI"
- 13) GIMNACIO "OLIMPIA", RESTAURANT BAR "LA INTERNACIONAL"
- 14) TEATRO "COLONIAL"

## SECTOR

D

- 1) ARTICULOS PARA CHARROS "ARREOLA", SASTRERIA "ARPIEL", ZAPATERIA "ANGUIANO", "TORTILLERIA"
- 2) MECANICOS UNIDOS, SINFONOLAS
- 3) TLAPALERIA " ECUADOR ", SOMBRERIA "SONORA", TAMALES "MARUCA", ABARROTOS "EL TIO", HAMBURGUESAS, VIVIENDA, MUEBLERIA, FONDA 4 Y 5) VESTIDOS DE NOVIA "ESSENCE", DISEÑOS "ISAQUI", FARMACIA "LUPITA", ARTESANIAS "LOBO", TALLER "LUGO", VENTA DE LLANTAS, ESTACIONAMIENTO 100 CAJONES, MODAS "VICKY"
- 6) MUEBLERIA
- 7) CORSETERIA "TERE"
- 8) CENTRO COMERCIAL "DIFASA", JOYERIA "JADE"
- 9) TORTERIA, PELUQUERIA "LA HIDALGUENSE"
- 10) MUEBLERIA
- 11) MUEBLERIA "ALFEMAR"
- 12) MUEBLERIA "D' GALAN"
- 13) BLANCOS "CALIFORNIA"
- 14) MUEBLERIA "MARLEN", JOYERIA "DANDY", ROPA "MARILIN", VIVIENDA
- 15) VESTIDOS DE NOVIA
- 16) ROSTICERIA " LOLITA ", ESTETICA, HELADOS "HOLANDA", ROPA, ABARROTOS, COMIDA
- 17) PELUQUERIA "SALON BLANCO", COMIDAS, CARNITAS "LA MEXICANITA", AGUAS
- 18) ABARROTOS
- 19) VIVIENDA
- 20 Y 21) RESTAURANT "PLAZA SANTA CECILIA"

- 22) ESTACIONAMIENTO
- 23) SIN SERVICIO
- 24) TORTILLERIA, VIVIENDA
- 25) DISCOTECA "GARIBALDIS"
- 26 y 27) SIN SERVICIO
- 28) PELUQUERIA "HERMOSA HORTENSIA"
- 29) POSTRES "LA GALLINA", TAQUERIA, ALFARERIA, JUGOS
- 30) SALON "TENAMPA"
- 31) RESTAURANT "LA PENNA"
- 32) ABARROTES, OSTIONERIA "BREMEN CLUB"
- 33 AL 35) VIVIENDA

SECTOR

E

- 1) CENTRO NOCTURNO "BOMBAY"
- 2 AL 5) TERRENO BALDIO
- 6) SIN SERVICIO
- 7) SIN SERVICIO, SALON "COPACABANA"
- 8) ZAPATERIA, IMPRENTA "RANGEL", FONDA
- 9) VIVIENDA
- 10) ESTACIONAMIENTO
- 11) CENTRO NOCTURNO "EL REY"
- 12) SOMBRERIA
- 13) TORTERIA, GIMNACIO "ALLENDE", TRAJES DE CHARRO " EL ARTE MEXICANO ", SATRERIA "ALCANTARA", PAPELERIA "ZOO", ABARROTES Y PANADERIA "EL FENIX"

SECTOR

F

- 1) RESTAURANT BAR
- 2 AL 4) SIN USO
- 5) CANTINA
- 6) HOTEL
- 7 AL 9) SIN USO
- 10) COMIDAS
- 11) OBRAS DEL METRO
- 12 AL 15) TEATRO "GARIBALDI"
- 16) VIVIENDA, ABARROTES
- 17) ESTACIONAMIENTO, RESTAURANT
- 18) ARTICULOS PARA CHARRO, SIN USO.

## TIPOLOGIAS.

Los elementos arquitectonicos que caracterizán la zona de Garibaldi, son el balcón, la herrería, el portón, el uso de madera en puertas y ventanas (ver fotos 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13) además del gran espesor en muros. Por otra parte destaca la horizontalidad de sus edificios, interrumpida por los callejones de San Camilito y Garibaldi que presentan arcos, que si bien funcionan como puente de unión entre las fachadas, rompen con el estilo de éstas (ver fotos 14 y 15). Del mismo modo el Tenampa que aún cuando respeta la horizontalidad en su construcción, no atiende a las características generales antes señaladas, los edificios Tlaquepaque y México Lindo tienen la particularidad de haber sido construidos en etapas, estableciendo en cada una de ellas estilos diferentes.

En la calle de Honduras tenemos como elementos principales el balcón y la herrería, denotando en sus dos fachadas una misma horizontalidad a excepción del hotel Galicia (ver foto 12).

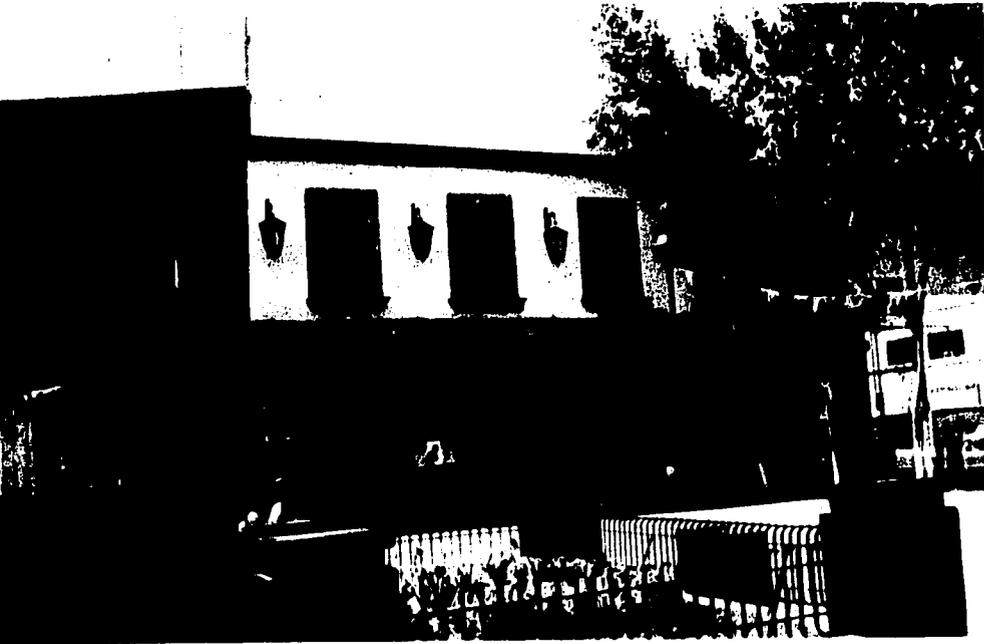
El callejón de la Amargura a su vez, presenta la falta de continuidad, destacando los gustos y caprichos de los dueños de las construcciones (ver foto 13). El callejón Montero, tiene como principal problema la parcial destrucción de la fachada de un antiguo caserón que en la actualidad funciona como estacionamiento público. Se debe hacer hincapié en que ni los dueños, ni las autoridades competentes, se han preocupado por este hecho.



(foto 7)  
*Plaza Garibaldi fachada sur*



(foto 8)  
*Plaza Garibaldi fachada sur*





*(foto 9)*  
*Plaza Garibaldi fachada norte*



*(foto 10)*  
*Plaza Garibaldi fachada norte*





(foto 11)  
Plaza Garibaldi tachada este



(foto 12)  
República de honduras



(foto 13)  
Callejón de



(foto 13)  
Callejón de la Amargura



(foto 14)  
Callejon San Camilito



(foto 15)  
Rinconada de Garibaldi

## VIALIDAD Y TRANSPORTE

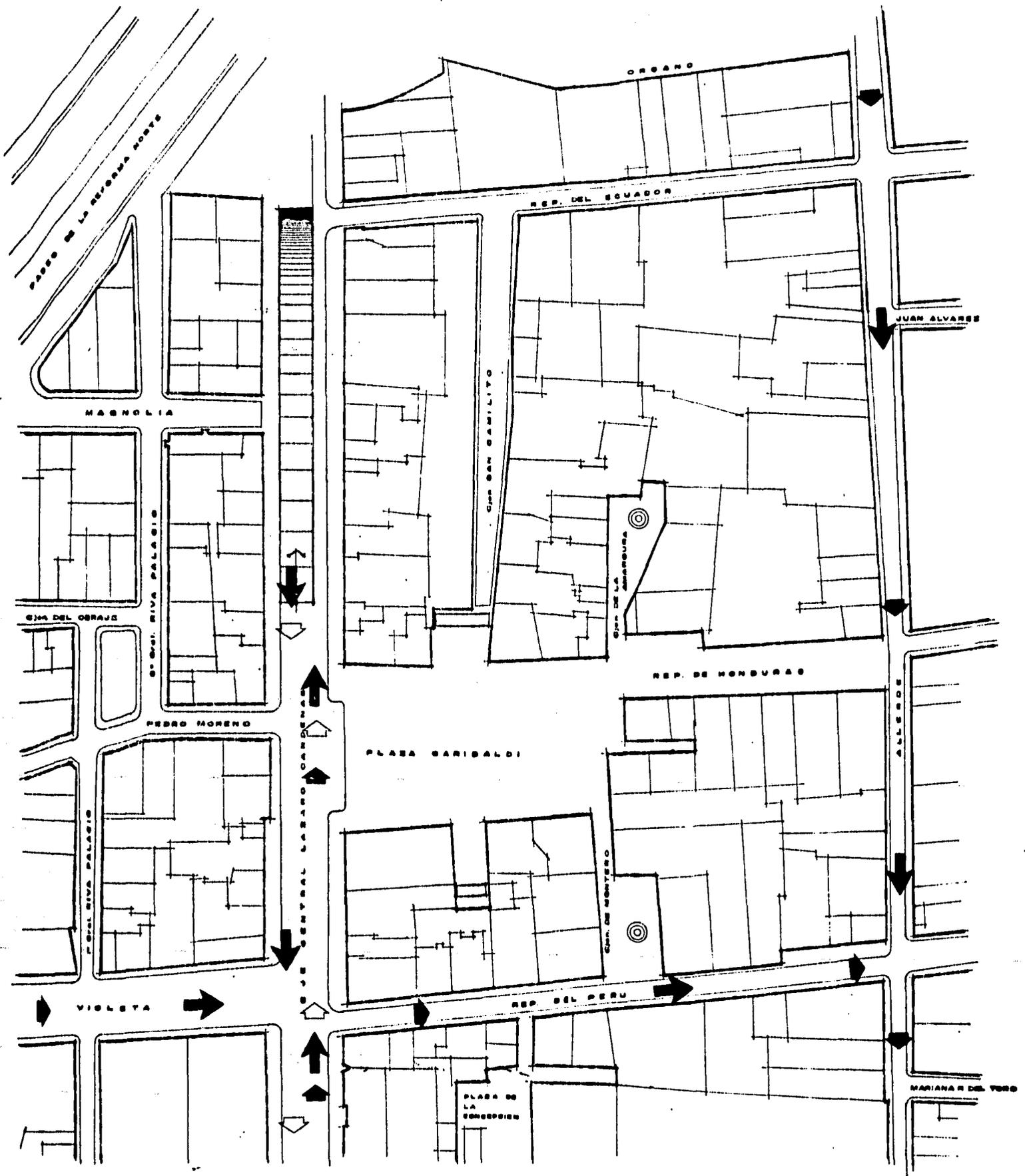
Para llegar a la plaza se cuenta con tres tipos de transporte público: trolebús, colectivo y ruta 100. (ver plano 4)

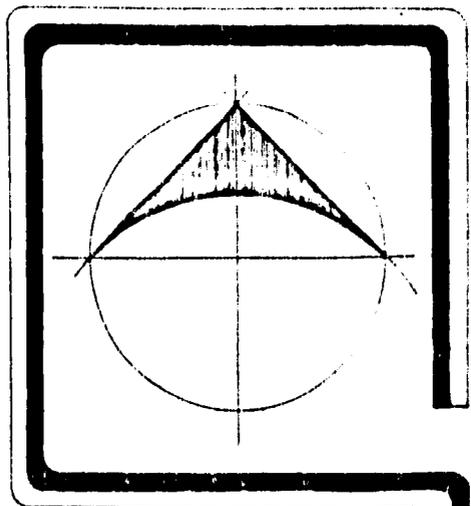
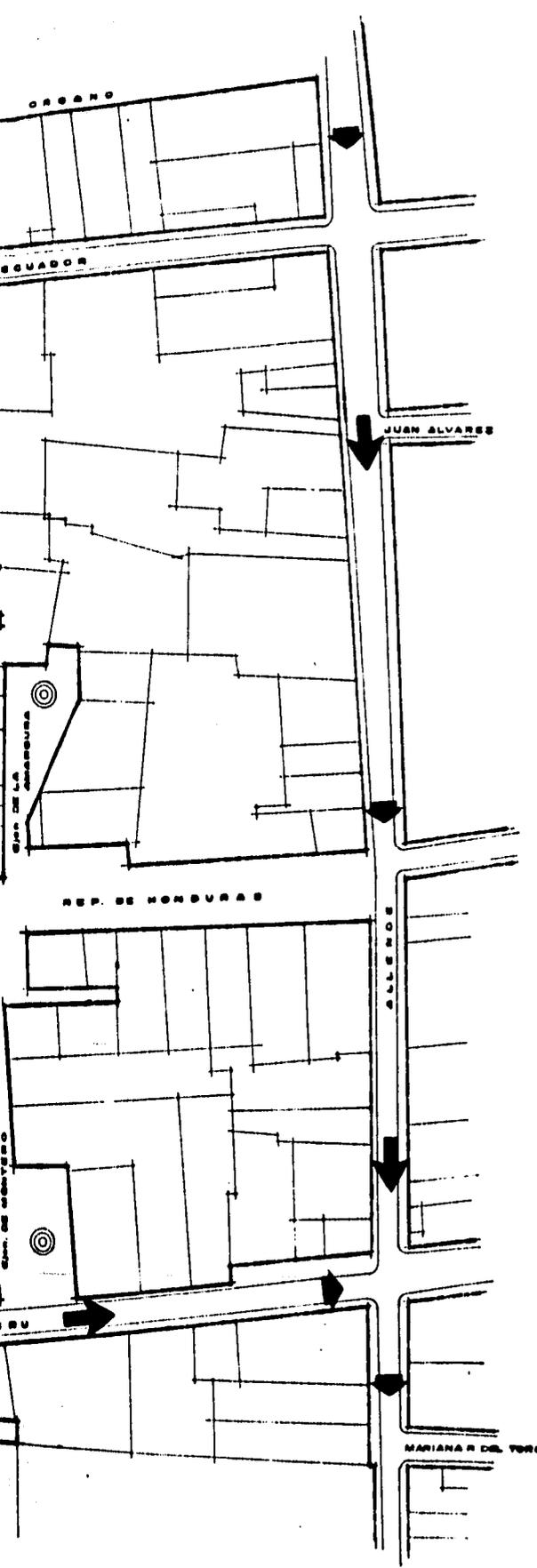
En cuanto a la circulación vehicular, las vías más transitadas son el Eje Central y Allende (ver plano 5); por esto mismo, hemos podido observar cierto caos vial, como por ejemplo, el que frecuentemente se presenta en la esquina formada por las calles Perú y Allende, sobre todo en las horas pico (14:00 hrs. aproximadamente); el de la lateral de Eje Central, en donde los embotellamientos son provocados principalmente los fines de semana o días festivos, en la noche por algún estacionamiento que se encuentra en esta zona, otro de los más importantes, es el que se encuentra justo enfrente de la plaza en donde los famosos "ganchos" (amigos de los mariachis) que desde Bellas Artes empiezan a la caza de clientes, provocan que los automóviles se estacionen en doble fila; así mismo algunos estacionamientos aledaños, por su difícil acceso y poco servicio, son también causa constante de tráfico; uno más, donde a nuestro parecer se encuentra el mayor problema, es el Callejón de San Camilito, el cual durante los fines de semana se convierte en un gran estacionamiento, con los mismos problemas mencionados a los cuales se suma la falta de seguridad tanto para los automóviles como para los peatones que por él transitan.

En cuanto a la circulación de peatones se refiere, ésta es muy intensa en el Eje Central y Allende (ver plano 6) sobre todo al rededor de las 18:00 hrs., cuando se observa mucho movimiento en la plaza; más tarde la afluencia es mayor en el Eje Central, ya que la gente camina desde Bellas Artes. Tomando en cuenta lo anterior, se espera que con la apertura de la estación del Metro garibaldi se incremente considerablemente el número de visitantes, lo cual a su vez provocará una mayor circulación peatonal hacia glorieta que se forma con el cruce del Eje 1 Norte, el Eje Central y Reforma.

Por la noche, los alrededores de la plaza son muy inseguros. Este hecho condiciona al peatón, obligandolo a transitar casi exclusivamente por el Eje Central que sin embargo, no es de ningún modo una vía segura. No obstante, la zona que presenta mayores problemas de inseguridad es el Callejón de San Camilito. Por lo tanto, la gente que necesita pasar por ahí, se ve forzada a hacerlo por el interior del mercado.

# TRANSPORTE





**SIMBOLOGIA**

← **RUTA 100**

← **PESERA**

◁ **TROLEBUS**

CALLE TROLEBUS RIO PESERO			
EJE CENTRAL	TAXQUEÑA CENTRAL NORTE	ESPAR- TACO RECLU- SORIO NORTE  SALTO AGUA  RECLU- SORIO NORTE	C.U. TLA- NEPAN TLA
PERU	TOREO PENCIL  M OCEA- NIA M HIDAL- GO	M OCEA- NIA M TAQU- BA	
ALLENDE	Sta ISA- BEL M FOR- TALES  Sta ISA- BEL CENTRAL ABASTOS  VASCO QUIROGA CORRES- PONDEN- CIA	LAGU- NILLA MI POR- TALES	

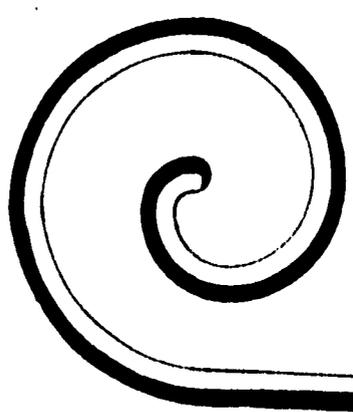
**REMODELACION EN PLAZA  
GARIBALDI**

PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
LOPEZ BARRERA SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

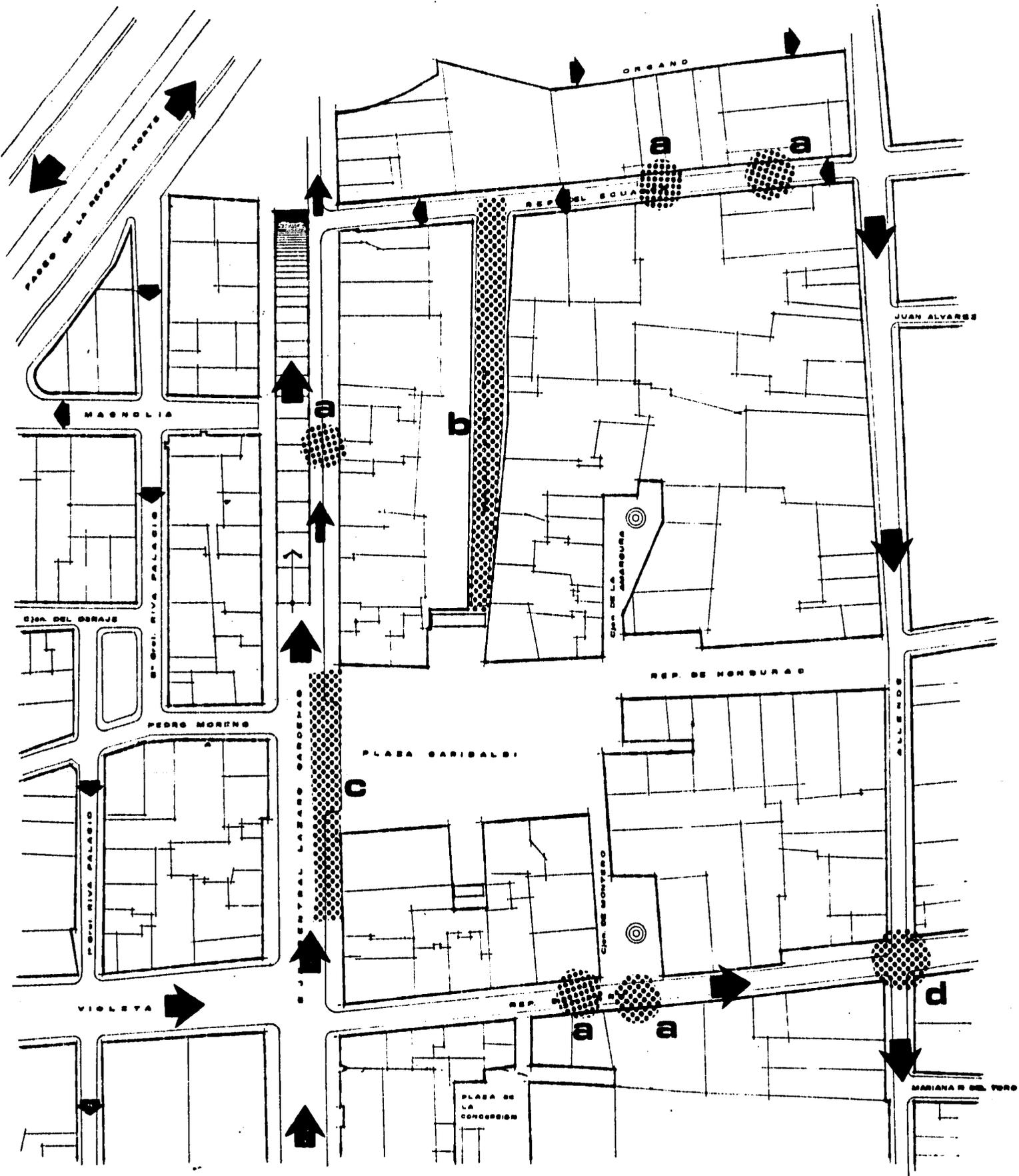
NOMBRE DEL PLANO      CLAVE  
**TRANSPORTE      P-4**

ESCALA  
1:100  
ASISTENCIAS  
6/0

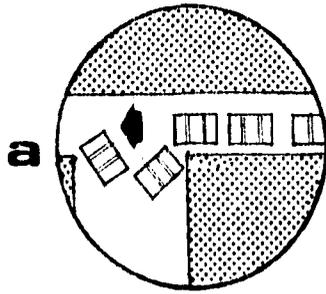
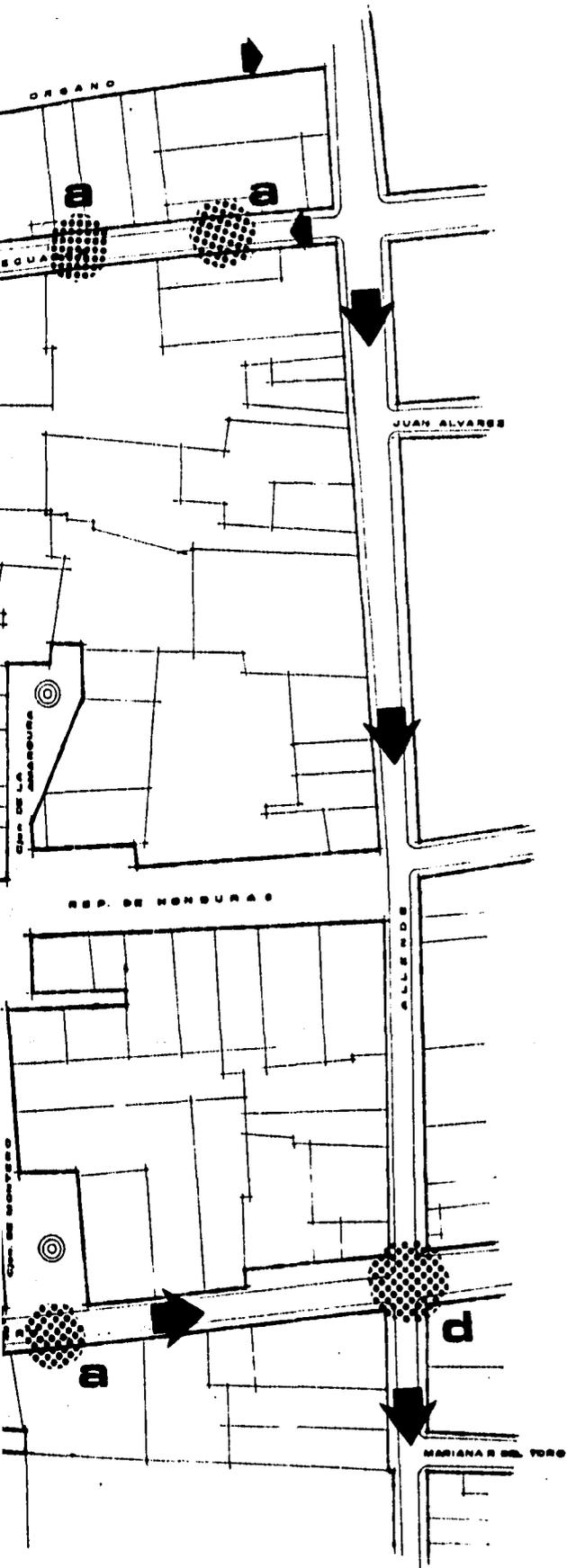
*RS*



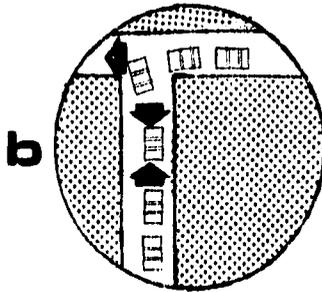
# CIRCULACIONES VEHICULARES



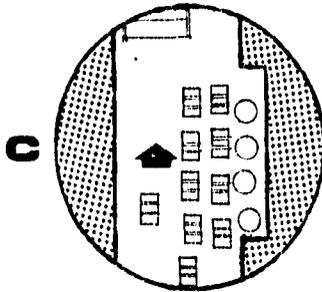
# VEHICULARES



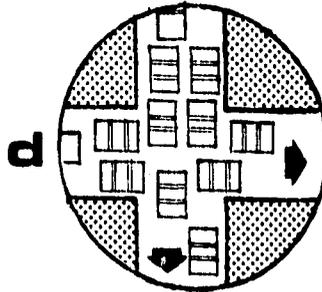
**a**  
LA ENTRADA Y SALIDA DE AUTOMOVILES EN LOS ESTACIONAMIENTOS IMPIDE EL LIBRE TRANSITO GENERANDO LARGAS FILAS DE AUTOMOVILES



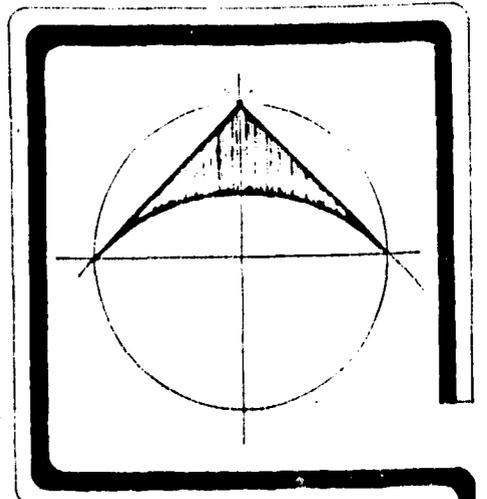
**b**  
EL CALLEJON DE San Camilito ESTÁ CONVERTIDO EN ESTACIONAMIENTO DONDE NO ENTRAN O SALIEN CON FACILIDAD POR LO ESTRECHO QUE ES.



**c**  
LA PRESENCIA DE TRIPLE FILA DE AUTOMOVILES POR CAUSA DE LOS MARIACHIS. PROVOCA EL CONGESTIONAMIENTO Y UN BLOQUEO ENFRENTA DE LA PLAZA



**d**  
CRUCE CONFLICTIVO EN HORAS PICO POR EL EXCESO DE AUTOMOVILES Y LA FALTA DE SINCRONIZACION DE LOS SEMAFOROS DE LAS CALLES DE BELISARIO Y CUBA



**SIMBOLOGIA**

- CAOS VIAL
- INTENSA
- MEDIA
- ESCASA

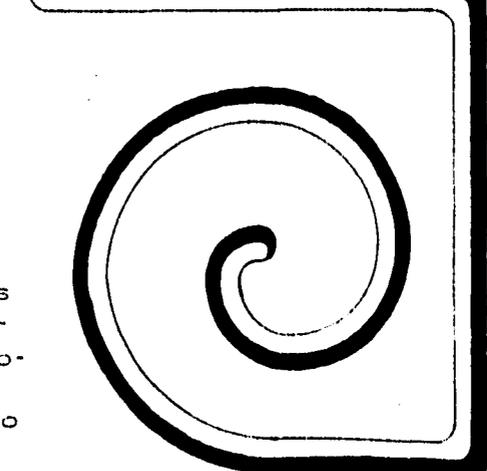
DDF  
GUATEMALA

REMODELACION EN PLAZA  
**CARIBALDI**

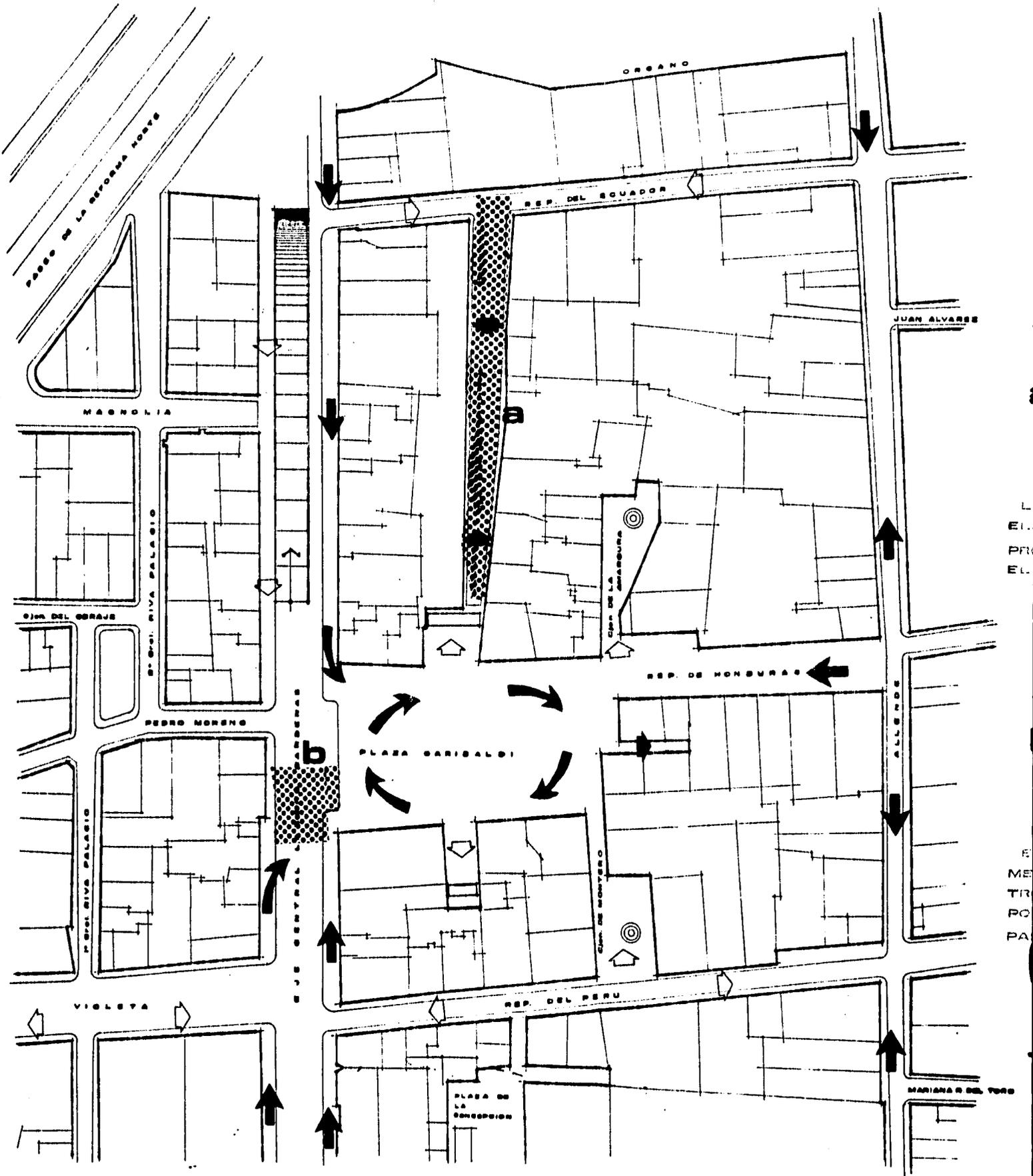
PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
LOPEZ BARRERA SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

NUMERO DEL PLANO: CLAVE  
**CIRCULACIONES VEHICULARES P-5**

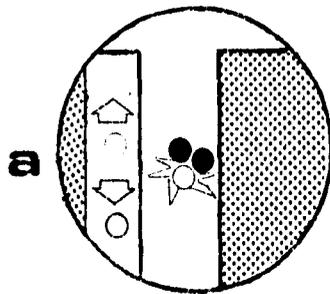
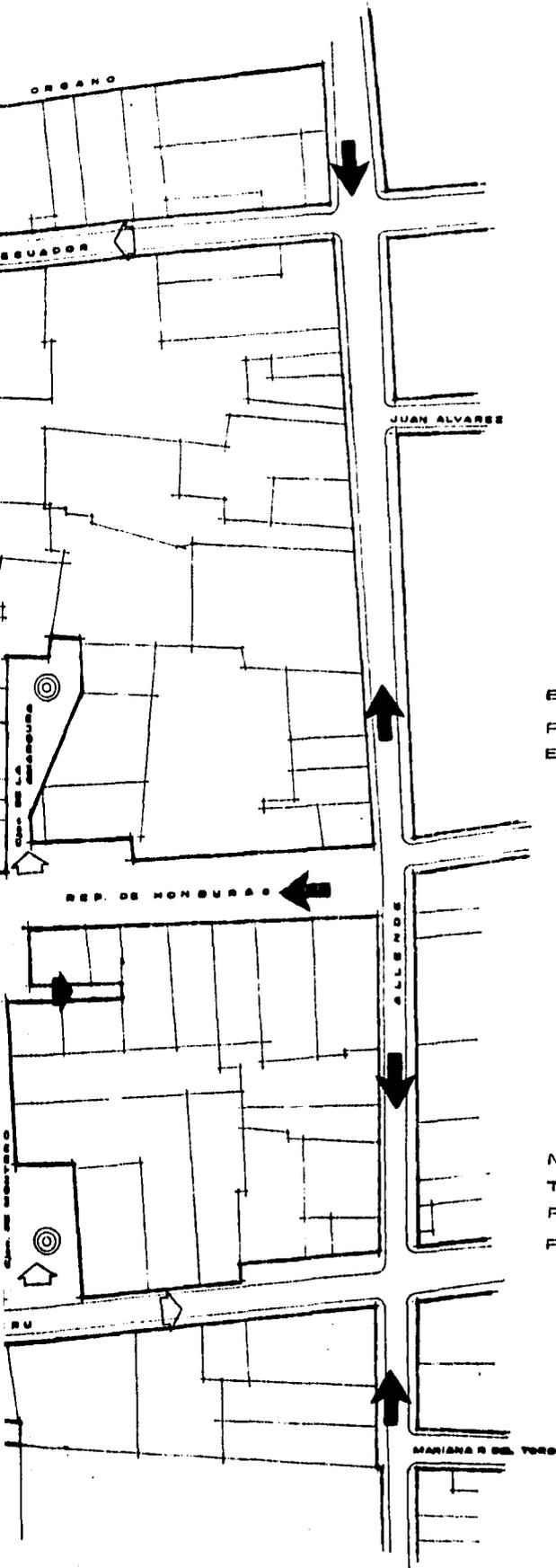
ESCALA: 1:100  
ACESTACIONES: 8/0



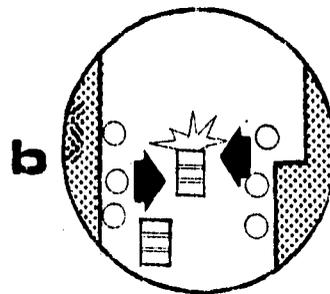
# CIRCULACIONES PEATONALES



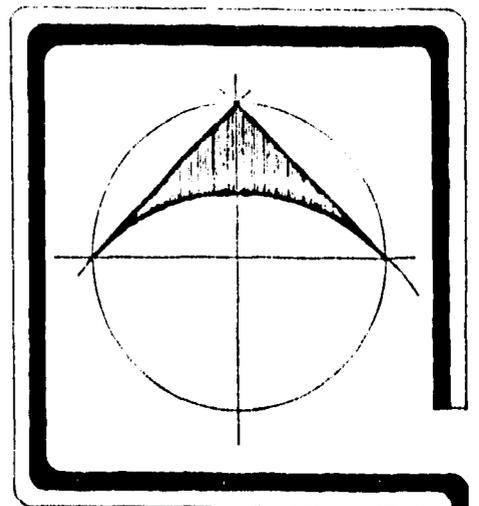
# PEATONALES



LA FALTA DE SEGURIDAD EN EL CALLEJON DE San Camilito ... PROVOCA LA CIRCULACION POR EL INTERIOR DEL MERCADO



EL CRUCE DE PEATONES EN ... MEDIA CUADRA PROVOCA EL ATROPELLAMIENTO DE ESTOS POR LA FALTA DE UN PUENTE O PASO PEATONAL



- SIMBOLOGIA**
-  CAOS PEATONAL
  -  INTENSA
  -  ESCASA
  -  MEDIA

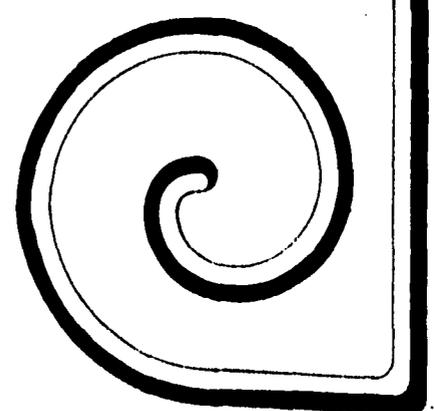


**REMODELACION EN PLAZA CARIBALDI**

PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
LOPEZ BARRERA SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

NOMBRE DEL PLANO: CIRCULACIONES PEATONALES **P-6**

ESCALA: 1/100  
AGENCIAS: S/O



## 1.4 ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### DEFINICIONES Y RELATOS

Las definiciones y relatos que a continuación se muestran fueron obtenidos del libro Origen e Historia del Mariachi por el investigador Hermes Rafael.

#### LA SERENATA

(De "Serena": Composición trovadoresca que en la Castilla medieval solía cantarse de noche)

Las serenatas arraigaron en la Nueva España, desde el siglo XVI.

"Las serenatas produjeron tal escandalo, que el III Concilio Mexicano consideró necesario, por medio del decreto VI, prohibir a la gente salir de noche a la calle con traje secular y pasearse llevando instrumentos musicales".

Luis Weckman (Tomado de la herencia medieval. de Ed. Colmex-1984.)

#### EL MARIACHI

( De origen incierto, probablemente del frances. Mariage, casamiento, boda.) m.Mex.Fandango tipico de Jalisco. Conjunto que interpreta.

( Enciclopedia Salvat. Tomo 8-1976, Salvat editores, s.a.)

#### LAS DIVERSIONES DURANTE LOS SOLEMNISIMOS DIAS.

Al acabarse los divinos oficios en mi parróquia en el Sabado de Gloria encuentro que en la plaza y frente a la misma Iglesia se hallan dos fandangos, una mesa de juego y hombres que a pie y a caballo andan gritando como furiosos en consecuencia del vino que beben y que aquello es ya un desorden muy lamentable; sé que esto es en todos los años en los días solemnisimos de la resurrección del Señor, y sólo que ya sabemos cuantos crímenes y excesos se cometen en estas diversiones, que generalmente se llaman por esos puntos mariachis, sólo nosotros porque lo vemos, lo podemos creer y nos horrorizamos al ver que no hay autoridades que repriman desórdenes reprobados por la moral y las leyes que nos rigen.

Cosme Santa Ana,  
(Cura de Rosamorada, 1852.  
Cronista de la época)

## MARIACHI VOCABLO DE LOS INDIOS COCA.

Con este vocablo, que tiene todo el aspecto de coca, se designa una música típica, bullisiosa y alegre que últimamente ha conquistado muchos laureles en todo el país. Data de tiempo inmemorial y tuvo su cuna en Cocula, Zacoalco y otras poblaciones jaliscienses que en lo antiguo formaron parte de la nación coca.

Los mariachis de Cocula son, a lo que parece, lo mas antiguos y los que al presente han alcanzado mayor celebridad.

En mi concepto el vocablo mariachi es coca, muy coca por más que algunas personas, cuya opinión soy el primero en respetar, lo consideran de origen francés.

Yo no creo que los coculenses hubieran aceptado un nombre francés para designar a la más típica y gustada de sus músicas.

José Ignacio Dávila Gabiri.  
(Guadalajara 1888-D.F.1981.  
Abogado de profesión, de su  
libro "en los aborígenes de  
Jalisco" 1933.)

## LAS TRIPAS DE GATO Y ZORRILLO.

En el año de 1870 los indígenas de la congregación denominada " La Guitarra " y que pertenece al barrio de la Ascensión en Cocula, llegaron a lo que pudiera decirse la depuración de su música, formando por una parte la chirimía con el pito y la caja (como está integrada en la actualidad) y por la otra, el vernáculo mariachi, compuesto únicamente por instrumentos de cuerda: violines, vihuelas y guitarrón contruidos por los propios indios con maderas blancas y cuerdas de tripas de gato y zorrillo.

Rafael Mendez Moreno.  
(Cronista de la época)

## LOS VIOLINES DEL CERRO.

El más antiguo mariachi de que se tienen datos precisos en Cocula en donde ya para entonces a esos conjuntos musicales también se les conocía con el nombre de " violines del cerro", lo dirigía en 1880 el músico y compositor José García, natural del barrio de la Ascensión, considerado como un positivo maestro e impulsor del auténtico mariachi Coculense quien a su vez enseñó, entre otros, a los hermanos Cabrera.

Rafael Méndez Moreno  
(Cronista de la época)

## LAS PIEZAS DE OREJA

En septiembre de 1911 volvía a Guadalajara, pero esta vez como músico militar. Un día, el director de la banda de música me dijo: " Por favor, haga un reconocimiento a este señor, quiere darse de alta", presentándome a una persona me dijo llamarse Pablo Becerra. " Venga ", le dije al interfecto y nos encaminamos al salón de estudios. ¿Usted toca Cornetín? le pregunte, porque le vi ese instrumento. Si señor - le contestó con atención -. ¿ Quiere que le toque algo? Se adelantó a proponerme. " bueno ", le dije. Inmediatamente se llevó el instrumento a la boca y tocó " Tres Piedras."

Cuando terminó, se quedó mirándome fijamente, como tratando de preguntarme ¿que le parece? desde luego, lo había oído con atención todo el tiempo que estuvo tocando y note un estilo raro y amanerado; no obstante que el sonido era bueno, su escuela me pareció muy deficiente.

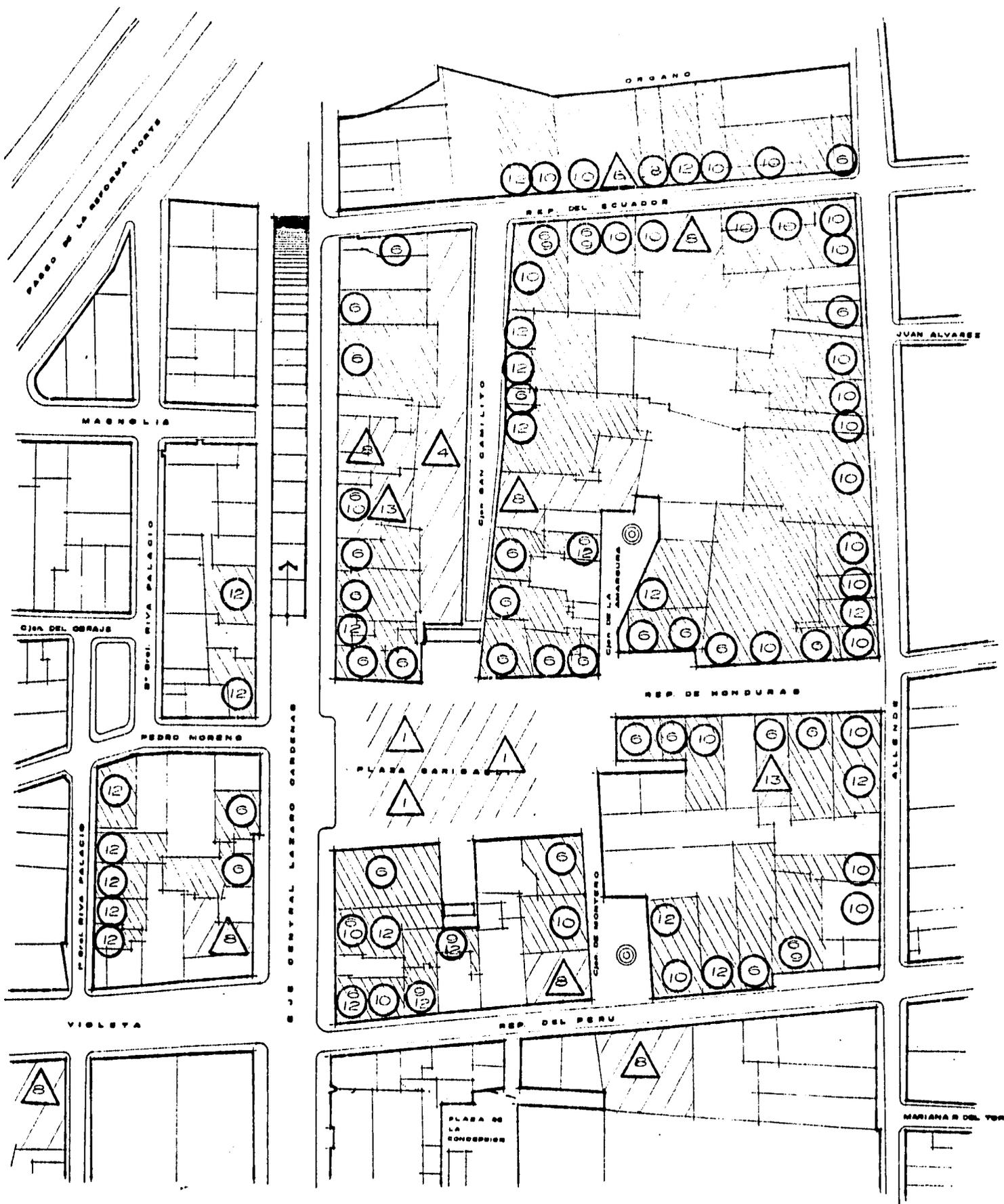
¿ En donde aprendió usted esa pieza?, le pregunté; porque aparte del estilo lo había tocado en otro tono. El mariachi me respondió:

" Soy de Cocula ". Para entonces ya conocía la existencia del mariachi pero no lo había visto ni oído, por lo que pregunte: "¿como es el mariachi?" "Los mariachis-me afirmó- son grupos de 5 o 6 músicos que andan en Cocula tocando y cantando en las puertas o dentro de las cantinas, y como todos son líricos, nos aprendemos las piezas de oreja, por eso a veces nos salen en otro tono; pero yo sé solfear, sé música a mí no me gusta el mariachi, no me gusta andar por las calles tocando y cantando en las puertas de las cantinas, sé música y deseo algo mejor; no tengo porque vestir siempre de ranchero, aprenderme las piezas de oreja en compañía de personas que por la fuerza tienen que emborracharse. Ojala que me quede aquí; así, si quiero, me emborracho y si no no, ni quien me obligue, ¿no le parece?"

José Cervantes Ramírez  
(cronista de La Epoca)

## ESTUDIO DE ACTIVIDADES

Para estudiar las actividades que desarrollan los usuarios fue necesario recabar información mediante la observación en diversas visitas a la plaza, tomando en cuenta los diferentes horarios y días de la semana, así como las intensidades de los usos de las actividades (ver planos 7,8,9,10,11 y 12), este análisis nos ayudo a comprender que antes de las 3:00 pm. aproximadamente, la plaza funciona como cualquier otra, sin embargo después de esta hora los usuarios realizan actividades que le dan un caracter propio a Garibaldi.



ACTI

- 1 E
- 4 C
- 6 V
- er
- 8 U
- 9 V
- 10 C
- 12 V
- 13 H

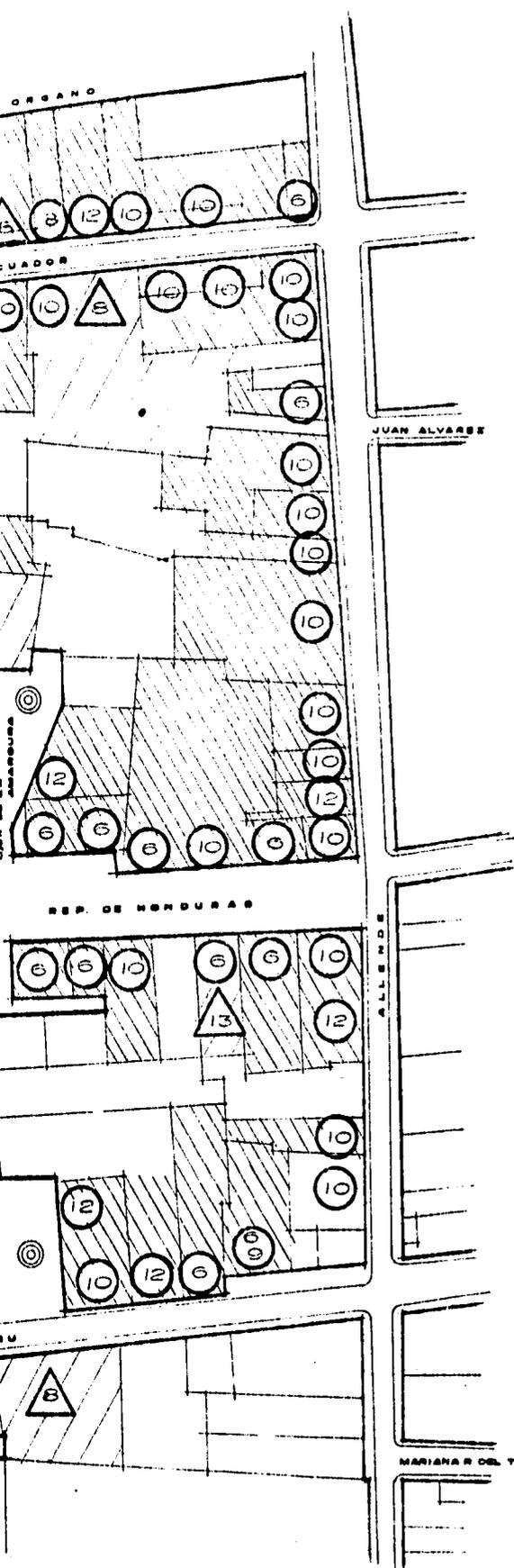
HORA

DIAS

JUAN ALVAREZ

CENTRAL LABORATORIO

MARIANA DEL TORSO

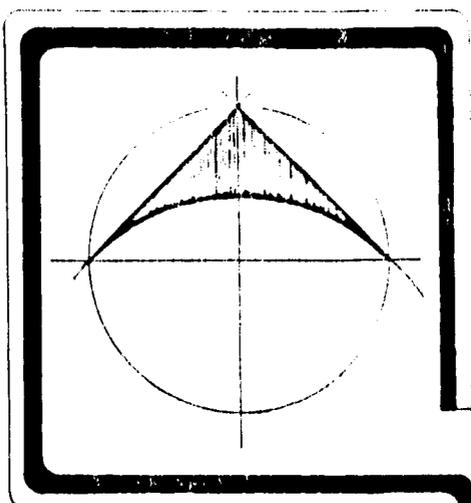


**ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 1 Escuchar musica en la plaza
- 4 Comer en el mercado
- 6 Venta de alimentos y bebidas en locales
- 8 Uso de estacionamientos
- 9 Venta de articulos para charro
- 10 Comercio establecido
- 12 Vivienda
- 13 Hotel

HORAS: 9:00AM A 3:00PM

DIAS: Lunes, martes, miercoles, jueves y domingo



**SIMBOLOGIA**

**USO**

- Intenso
- Regular
- Escaso

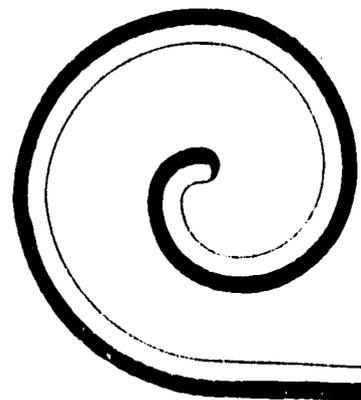
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 LOPEZ BARRERA SERGIO  
 ASISORES: ARQ RAYMUNDO ROSAS  
 ARQ BENJAMIN CIPRIAN  
 ARQ ARTURO PEDRAZA

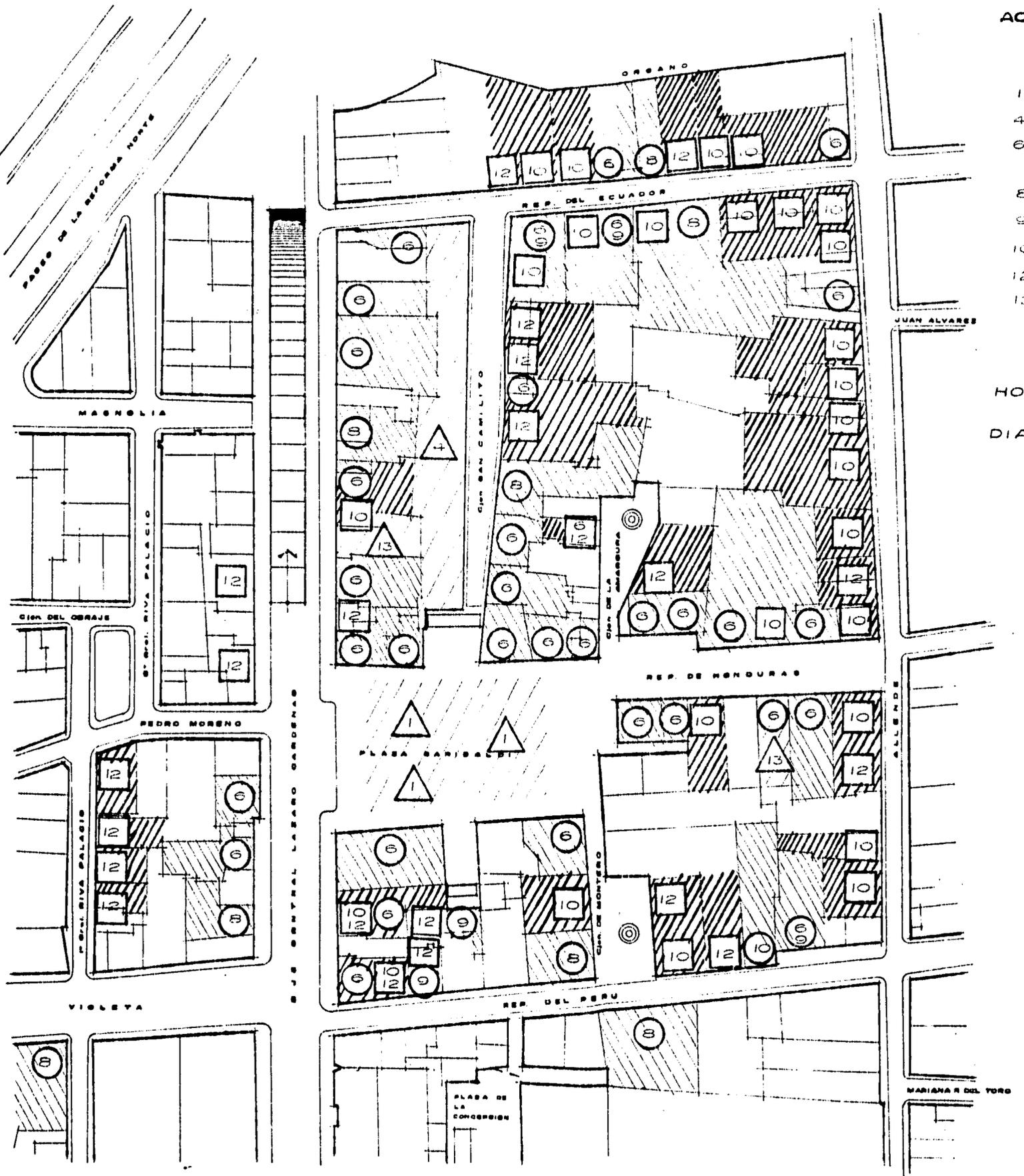
NOMBRE DEL PLANO: CLAVE

**P-7**

ESCALA: 1:100  
 AGOTACIONES: 2/11

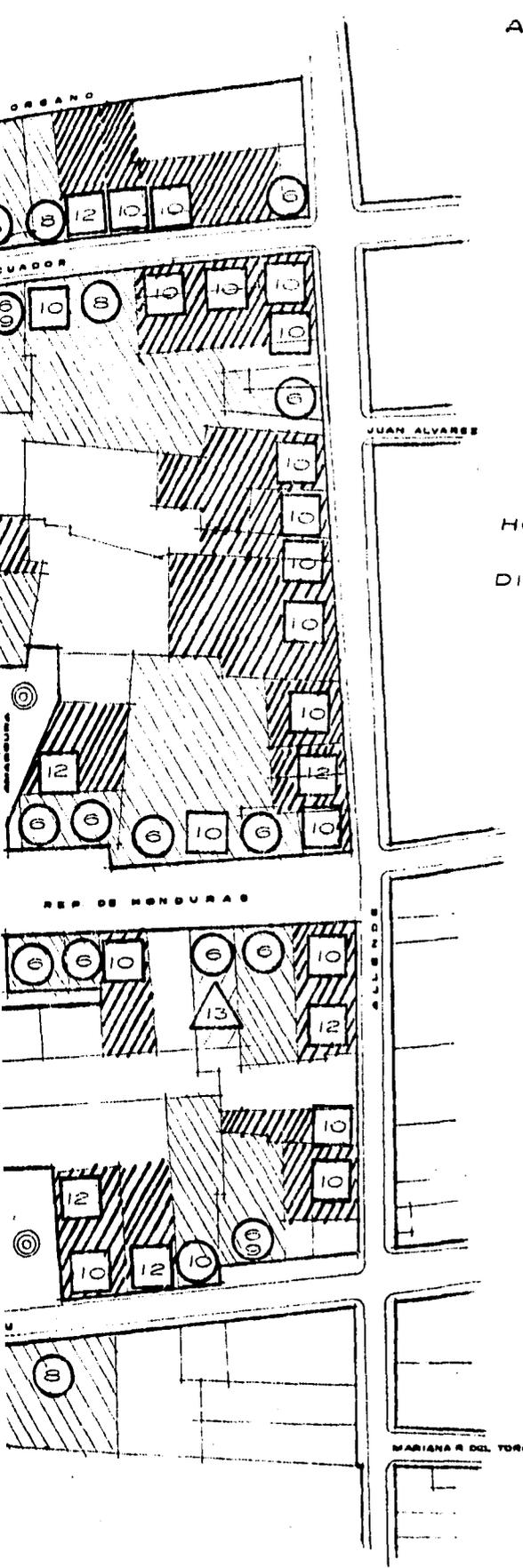


ACT



- 1
- 4
- 6
- 8
- 9
- 10
- 12
- 13

HORA  
DIAS

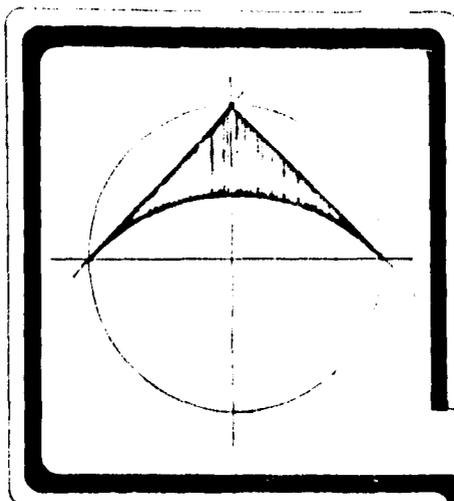


**ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 1 Escuchar musica en la plaza
- 4 Comer en el mercado
- 6 Venta de alimentos y bebidas en locales
- 8 Uso de estacionamientos
- 9 Venta de articulos para charro
- 10 Comercio establecido
- 12 Vivienda
- 13 Hotel

HORAS 9:00AM A 3:00PM

DIAS Viernes, sabado, d festivos y quincenas



**SIMBOLOGIA**

**USO**

- Intenso 
- Regular 
- Escaso 

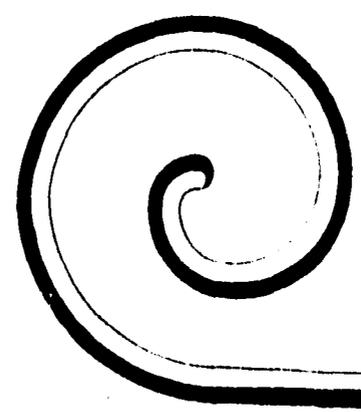


**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

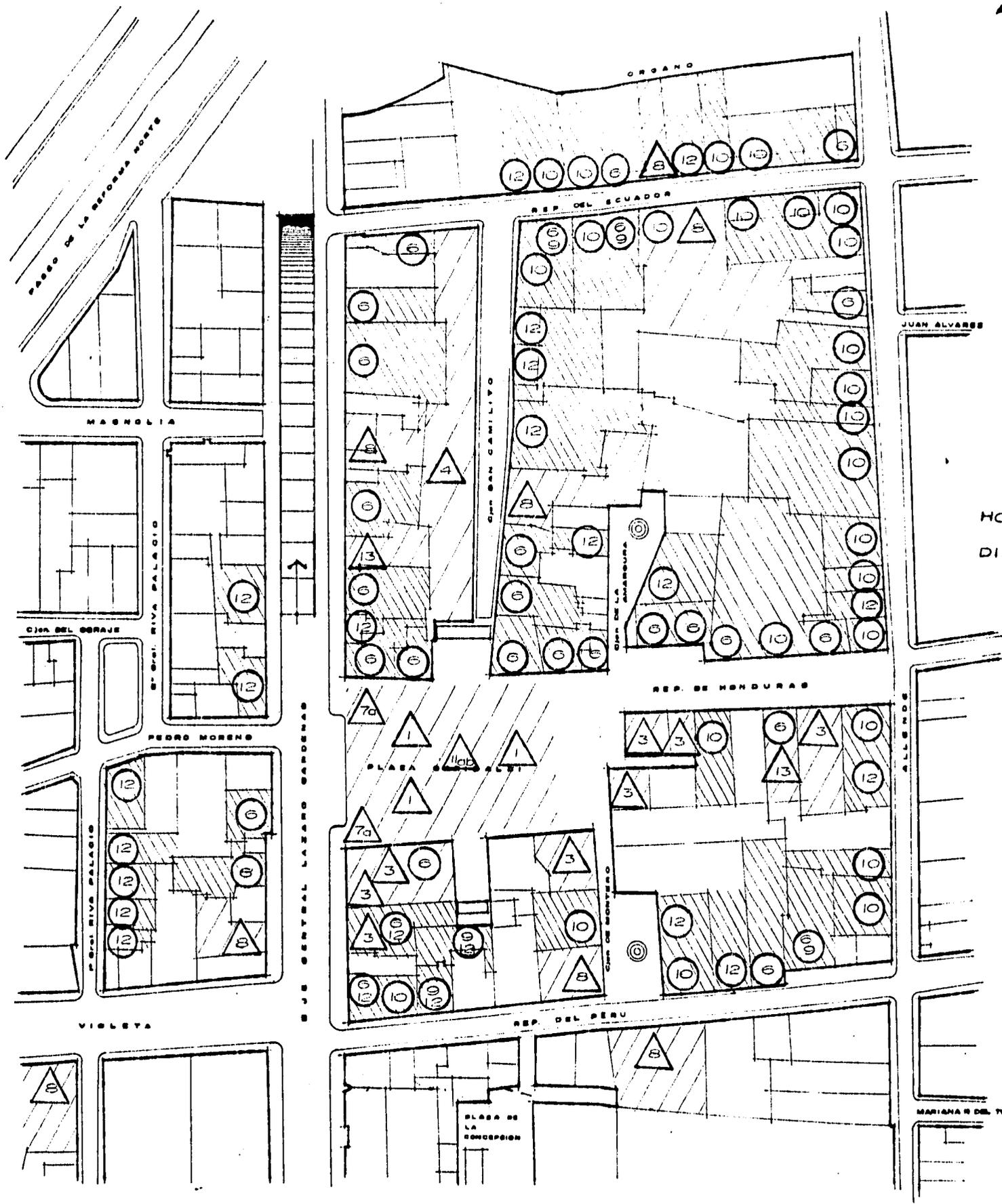
PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 LOPEZ BARRERA SERGIO  
 ASESORES: ARG RAYMUNDO ROSAS  
 ARG BENJAMIN CIPRIAN  
 ARG ARTURO PEDRAZA

NOMBRE DEL PLANO: CLAVE: **P-8**

ESCALA: 1:100  
 AGUACAJONES: 8/0



ACTIV



- 1 E
- 3 V
- 4 C
- 6 V
- 7a V
- 8 U
- 9 V
- 10 C
- 11a V
- 11b A
- 12 V
- 13 F

HORAS

DIAS L

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

J

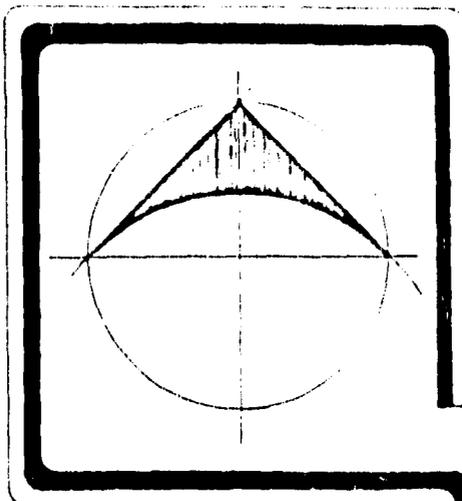
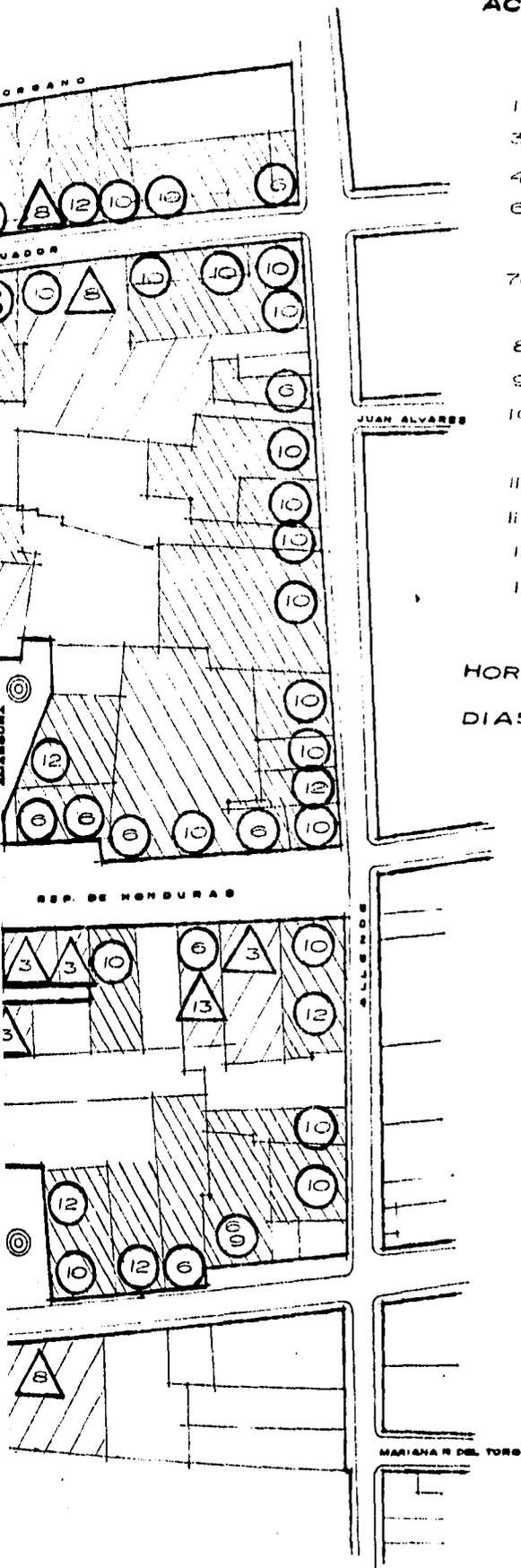
J

**ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 1 Escuchar musica en la plaza
  - 3 Variedad en restorante teatro
  - 4 Comer en el mercado
  - 6 Venta de alimentos y bebidas en locales
  - 7a Venta de alimentos y bebidas sin locales
  - 8 Uso de estacionamientos
  - 9 Venta de articulos para charro
  - 10 Comercio establecido
- COMERCIO AMBULANTE**
- 11a Venta de fotografias
  - 11b Aseo de zapatas
  - 12 Vivienda
  - 13 Hotel

**HORAS 3:00PM A 7:00PM**

**DIAS** Lunes, martes, miercoles, jueves y domingo



**SIMBOLOGIA**

**U S O**

- Intenso 
- Regular 
- Escaso 



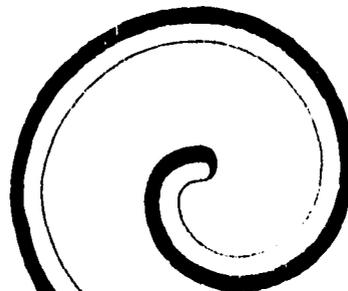
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

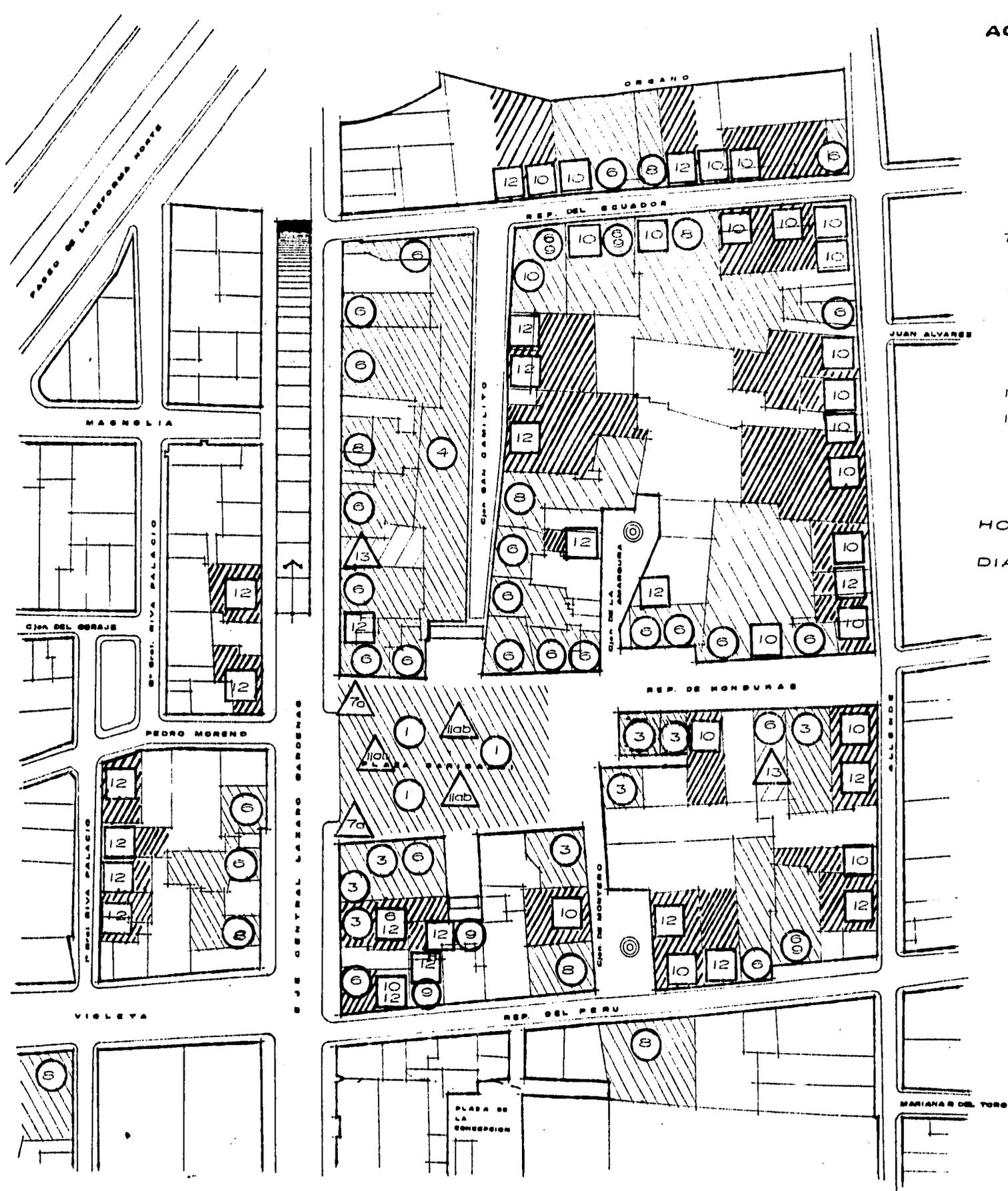
PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 LOPEZ BARRERA SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

NOMBRE DEL PLANO CLAVE

**P-9**

ESCALA 1:100  
 ABSTACIONES 8/0





**ACTIVIDADES**

- 1 Es
- 3 Var
- 4 Co
- 6 Ve
- en
- 7a Ve
- sin
- 8 Us
- 9 Ve
- 10 Co
- CO
- 11a Ve
- 11b As
- 12 V.
- 13 Ho

**HORAS**

**DIAS V**  
y

JUAN ALVAREZ

MARIANAS DEL TORO

ORGANO

REP. DEL ECUADOR

REP. DE HONDURAS

REP. DEL PERU

PLAZA DE LA CONCEPCION

MAGNOLIA

PEDRO MORENO

VIOLETA

C/ta DEL CORAJE

C/ta DEL CORAJE

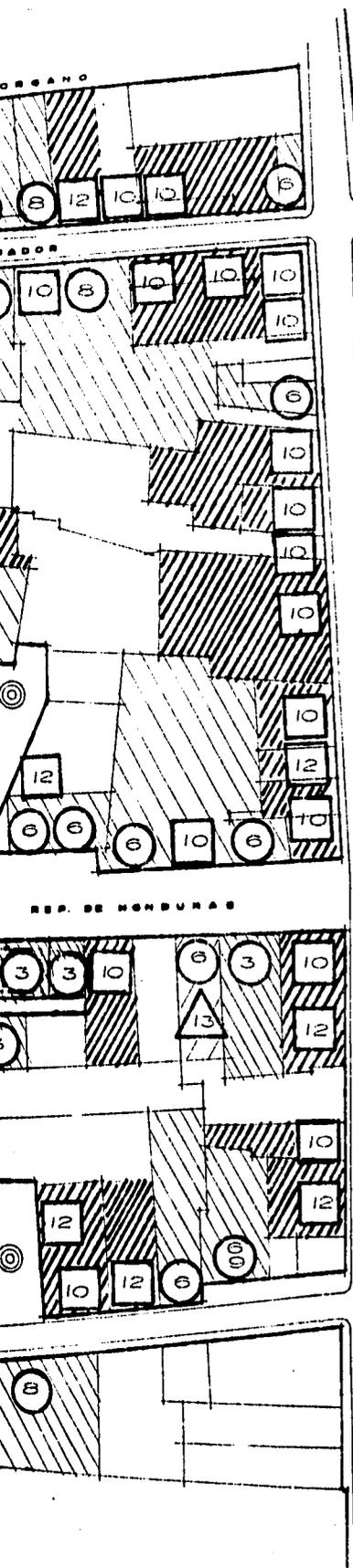
C/ta SAN GABRIEL

C/ta DE LA AMARURA

C/ta DE MONTEIRO

CALLE DE LA REVOLUCION NOROCCIDENTAL

CALLE DE LA REVOLUCION NOROCCIDENTAL

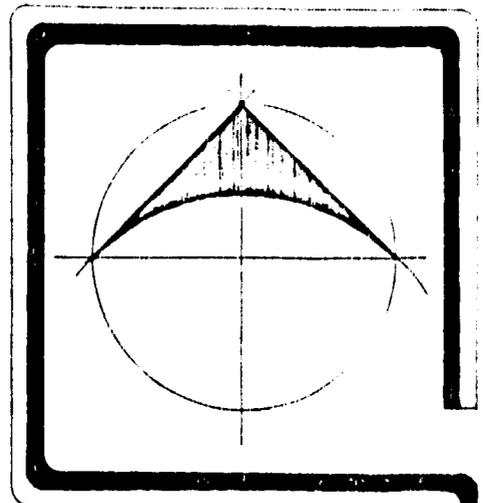


**ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 1 Escuchar musica en la plaza
- 3 Variedad en rest. bar o teatro
- 4 Comer en el mercado
- 6 Venta de alimentos y bebidas en locales
- 7a Venta de alimentos y bebidas sin locales
- 8 Uso de estacionamientos
- 9 Venta de articulos para charro
- 10 Comercio establecido
- COMERCIO AMBULANTE
- 11a Venta de fotografias
- 11b Aseo de zapatos
- 12 Vivienda
- 13 Hotel

HORAS 3:00PM A 7:00PM

DIAS Viernes, sabado, d. festivos y quincenas



**SIMBOLOGIA**

**U S O**

- Intenso 
- Regular 
- Escaso 



**E  
T3**

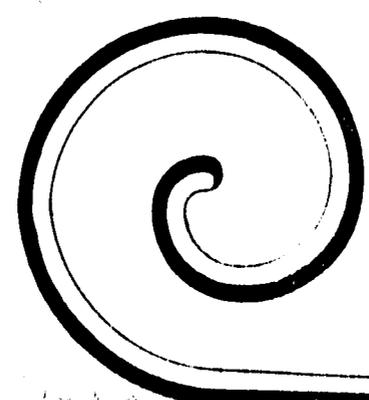
**REMODELACION EN PLAZA  
GARIBALDI**

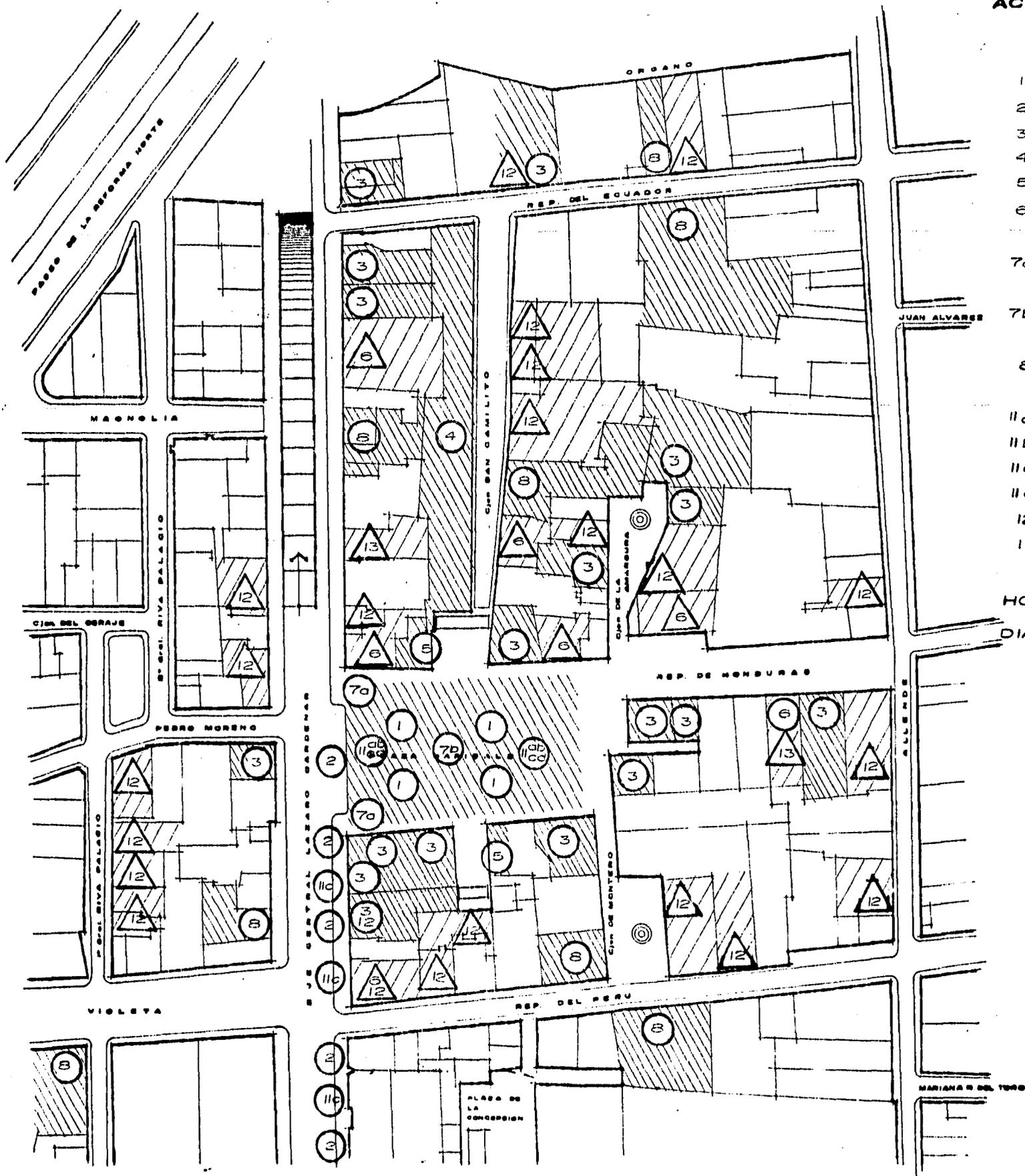
PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
LOPEZ BARRERA SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

NOMBRE DEL PLANO      CLAVE

**P-10**

ESCALA  
1:100  
ABSTENCIONES  
s/a





- 1 E
- 2 S
- 3 V
- 4 C
- 5 V
- 6 V
- 7a V
- 7b V
- 8 U
- 11a V
- 11b A
- 11c V
- 11d V
- 12 V
- 13 H

HORAS  
DIAS

JUAN ALVAREZ

C/ta DE LA CONCEPCION

MARIANA DEL TORO

MAGNOLIA

C/ta DE LA CONCEPCION

PEPITO MORENO

VIOLETA

ORGANO

REP. DEL ECUADOR

REP. DE HONDURAS

REP. DEL PERU

C/ta SAN GABRIEL

C/ta DE LA MARGARITA

C/ta DE MONTEIRO

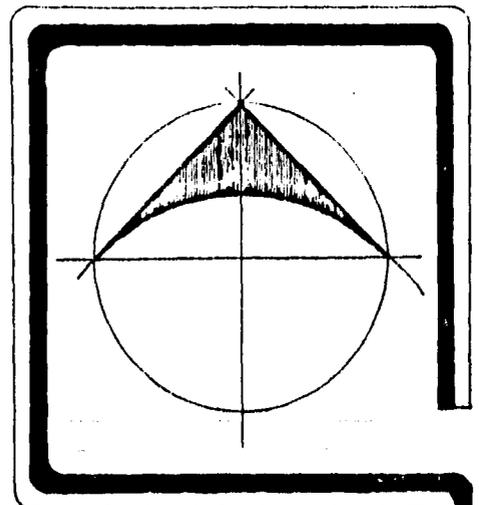
PLAZA DE LA CONCEPCION

**ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 1 Escuchar musica en la plaza
  - 2 Solicitor mariachis fuera de la plaza
  - 3 Variedad en rest-bar o teatro
  - 4 Comer en el mercado
  - 5 Venta de artesanias
  - 6 Venta de alimentos y bebidas en locales
  - 7a Venta de alimentos y bebidas sin locales
  - 7b Venta de bebidas alcoholicas sin locales
  - 8 Uso de estacionamientos
- COMERCIO AMBULANTE**
- 11a Venta de fotografias
  - 11b Aseo de zapatos
  - 11c Venta de zarapes
  - 11d Venta de discos y revistas
  - 12 Viviendo
  - 13 Hotel

HORAS 7:00PM A 4:00 AM

DIAS Lunes, martes, miercoles, jueves y domingo.



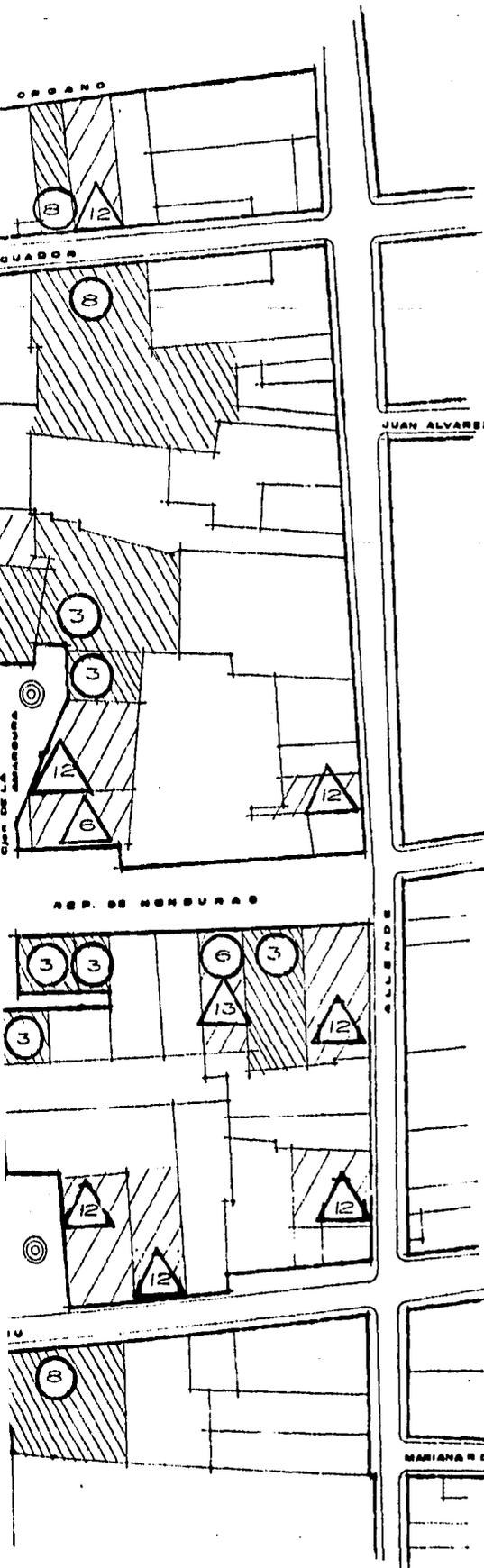
**SIMBOLOGIA**

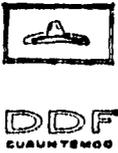
**U S O**

Intenso

Regular

Escasa






E  
T3

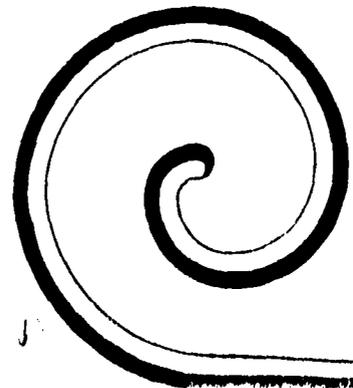
**REMODELACION EN PLAZA  
GARIBALDI**

PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
LOPEZ BARRERA SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

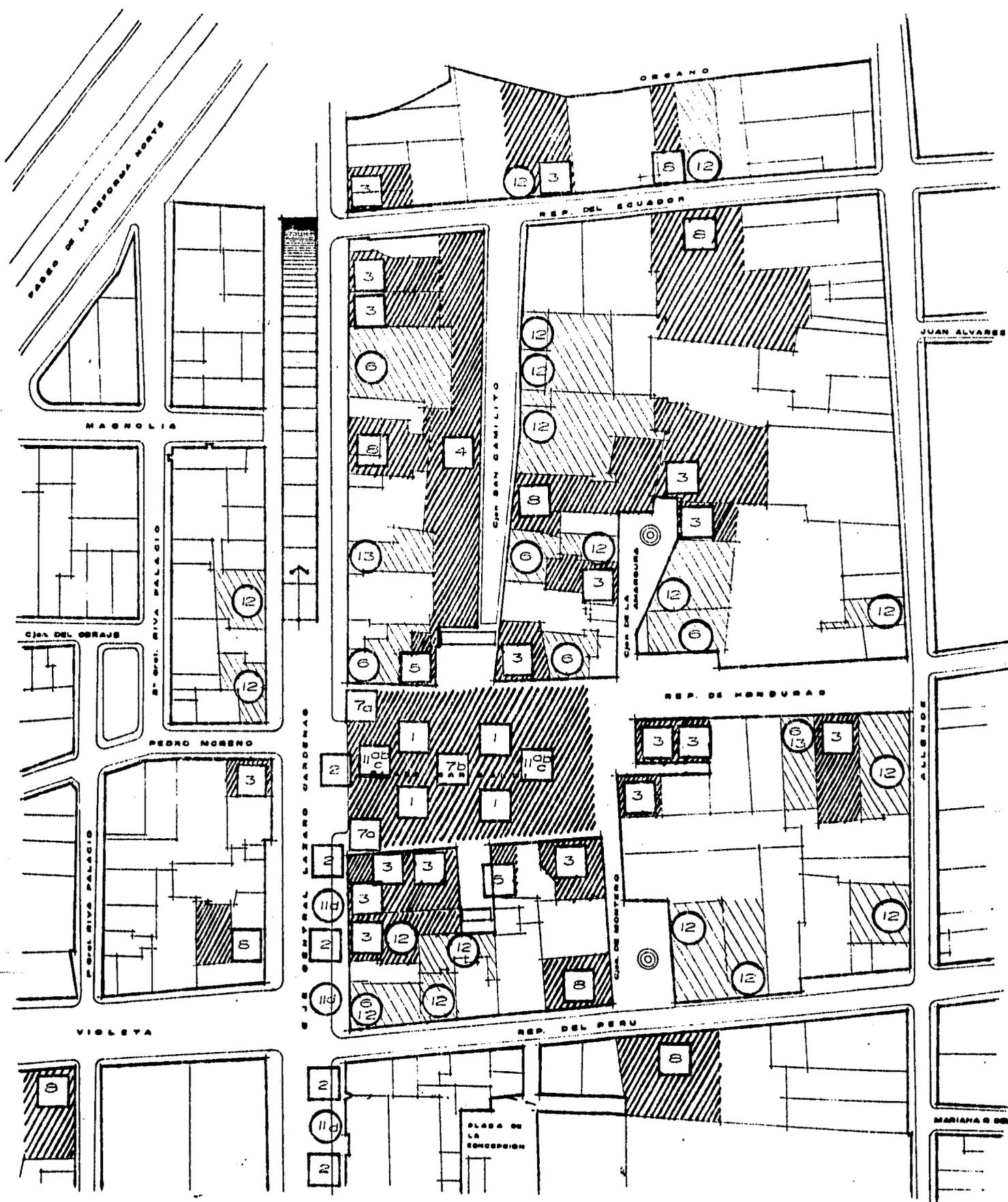
NOMBRE DEL PLANO      CLAVE

P-II

ESCALA  
1:100  
ACOTACIONES  
6/0



1970/14/11



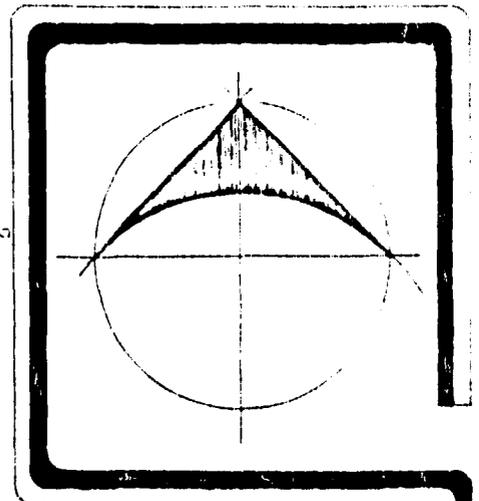
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7a
- 7b
- 8
- 11a
- 11b
- 11c
- 11d
- 12
- 13
- HOR
- DIAS

**ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 1 Escuchar musica en la plaza
  - 2 Solicitar manachis fuera de la plaza
  - 3 Variedad en rest-bar o teatro
  - 4 Comer en el mercado
  - 5 Venta de artesanias
  - 6 Venta de alimentos y bebidas en locales
  - 7a Venta de alimentos y bebidas sin locales
  - 7b Venta de bebidas alcoholicas sin locales
  - 8 Uso de estacionamientos
- COMERCIO AMBULANTE**
- IIa Venta de fotografias
  - IIb Aseo de zopatos
  - IIc Venta de zarapes
  - IId Venta de discos y revistas
  - 12 Vivienda
  - 13 Hotel

**HORAS 7.00 PM A 4.00 AM**

**DIAS** Viernes, sabado, d. festivos y quincenas



**SIMBOLOGIA**

**U S O**

- Intenso 
- Regular 
- Escaso 



**REMODELACION EN PLAZA CARIBALDI**

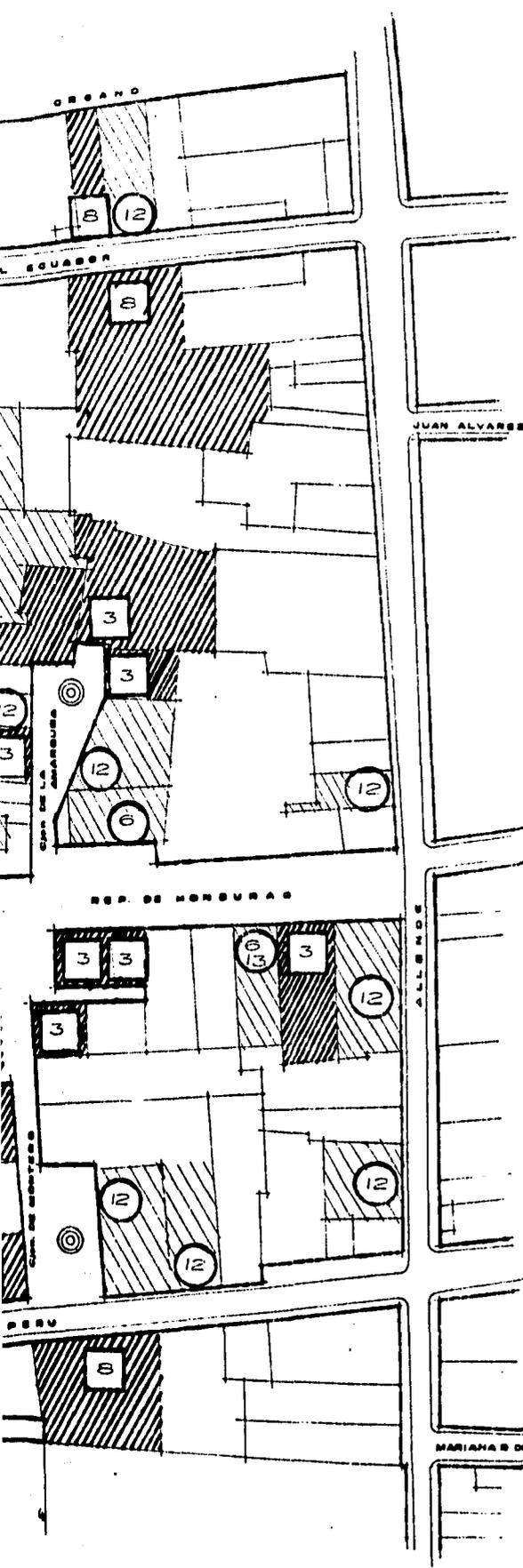
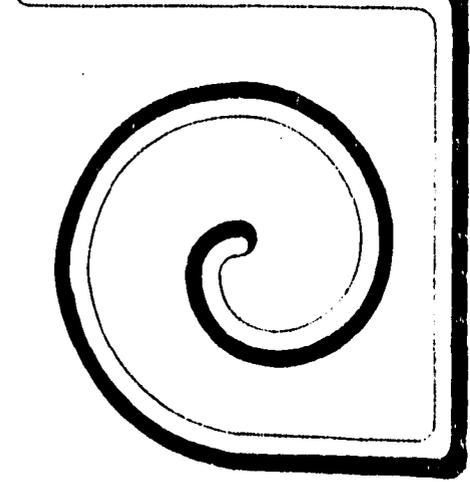
**PROYECTO:** CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
LOPEZ BARRERA SERGIO

**ASESORES:** ARG RAYMUNDO ROSAS  
ARG BENJAMIN CIPRIAN  
ARG ARTURO PEDRAZA

**NOMBRE DEL PLANO:** CLAVE

**P-12**

**ESCALA**  
1:100  
**ACOTACIONES**  
2/0



A continuación describiremos brevemente a cada una de las actividades características.

#### **ESCUCHAR MUSICA DE MARIACHIS, TROVADORES Y NORTEÑOS EN LA PLAZA.**

Para los ciudadanos Garibaldi es una plaza donde se encuentra el mariachi Salvador, en el momento de apuro sentimental, ya sea recordar u olvidar algún cariño mal correspondido, o para conquistar el amor de alguna persona, aunque también hay quien se deleita en escuchar la música de la plaza como un gusto personal.

Para algunos visitantes, Garibaldi es una noche musical de obligado desvelo en el itinerario inevitable del México típico.

#### **SOLICITAR EL SERVICIO DE MARIACHIS FUERA DE LA PLAZA.**

Garibaldi es un lugar por tradición para solicitar el servicio de mariachi fuera de la plaza, estos se localizan en el Eje Lázaro Cárdenas, desde Bellas Artes hasta la Av. Reforma, a estos se les llaman ganchos y aunque se visten como mariachis no tocan música, simplemente se encargan de conseguir a los clientes.

Una vez contratado el servicio, los mariachis a bordo de una camioneta siguen el trayecto del cliente a domicilio de la novia, esposa o persona que se le de la serenata.

#### **OBSERVAR ALGUNA VARIEDAD EN RESTAURANTE BAR O TEATROS.**

Al caer la luz del día descubrimos en Garibaldi una vida nocturna caracterizada por música cadensiosa con luces a medio tono, acompañada por bailes lentos y sensuales todo esto con la bebida preferida del cliente, claro sin faltar la acostumbrada botana del día.

También se puede iniciar el recorrido, por algún salón con ambiente bohemio, en el cual se puede discutir los acontecimientos más importantes con los acompañantes, aprovechando quizá alguna pieza rítmica para bailar, por otra parte tenemos los teatros o cabarets, como atractivo principal las actrices mas atractivas y sensuales de la noche, acompañadas por un juego de luces y música.

#### **VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOCALES NO ESTABLECIDOS.**

Esta es una actividad que de toda el área metropolitana de la Ciudad de México, se da unicamente en la plaza Garibaldi.

Las personas que requieren ingerir bebidas alcoholicas simplemente lo solicitan con el indicado, este saca de sus mochilas las botellas y prepara las bebidas en vasos de plástico, la gente que lo demanda es de clase baja y lo hacen para mantener su vicio, ya que ésta es una manera económica de hacerlo.

#### VENTA DE FOTOGRAFIAS, SARAPES Y JORONGOS.

Algunas personas piensan que el mejor recuerdo de Garibaldi es tomarse una fotografia al lado de un mariachi, principal atracción de la plaza, otros compran sarapes o jorongos como algo típico; estas actividades principalmente se da en visitantes del interior de la República o extranjeros.

#### COMER EN EL MERCADO SAN CAMILO.

San Camilo se caracteriza por ser un mercado de comidas en el cual existen una variedad de platillos típicos de toda la República, ya se escuchan las personas anunciar al cliente en el trayecto del pasillo el pozole, la birria, los tamales, la cochinita, las carnitas, los mariscos, la pancita y las carnes asadas, todo esto con la finalidad de calmar el hambre y el antojo, ¿y porque no? continuar en alguna variedad.

#### VENTA DE ARTESANIAS.

No falta aquel novio apasionado, tratando de halagar con un obsequio, el borracho que cree comprar todo lo que el quiere o también el visitante satisfecho de su visita a la plaza tratando de llevarse algún recuerdo.

Complementando esta información, nos podemos dar cuenta por medio de las graficas, que aquellas actividades características se dan con mayor intensidad entre 7:00 pm. y 4:00 am. los días Viernes, Sabado, quincenas y días festivos (ver lamina 1)

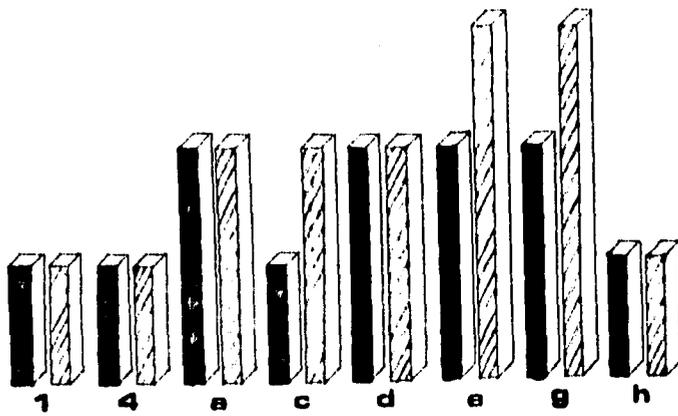
A continuación ubicaremos en nuestra zona de estudio aquellas actividades, primarias o características; aquellas actividades secundarias o no características; considerando además como actividad de apoyo a todos los estacionamientos que son utilizados por los usuarios de la plaza (ver plano 13)

9 am a 3 pm

intensa -

regular -

escasa -

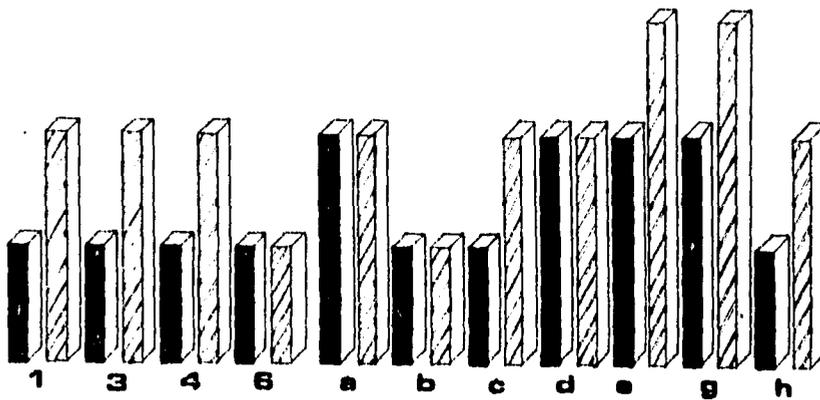


3 pm a 7 pm

intensa -

regular -

escasa -

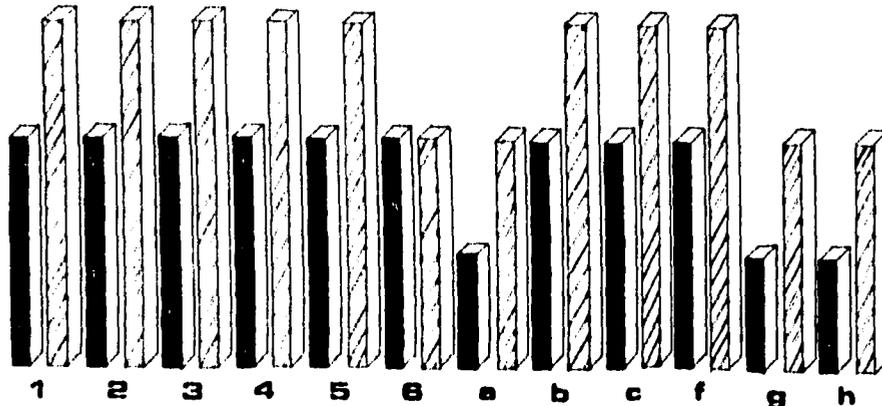


7 pm a 4 am

intensa -

regular -

escasa -



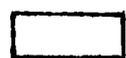
A  
LUN  
JUE  
VIE  
DIA  
  
ACT  
1. E  
N  
2.-S  
CI  
3.-O  
BA  
4.-O  
CA  
5.-V  
6.-T  
  
ACT  
a.-V  
EN  
b.-V  
EN  
c.-U  
d.-V  
CI  
e.-C  
f.-G  
g.-V  
h.-M

# ACTIVIDADES

LUNES, MARTES, MIERCOLES,  
JUEVES, DOMINGO



VIERNES, SABADO, QUINCENA  
DIAS FESTIVOS

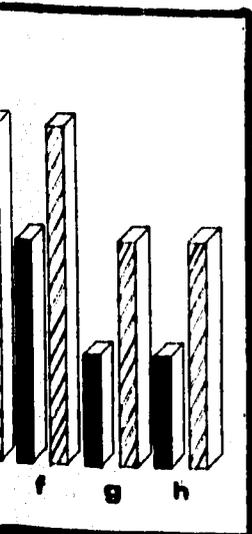
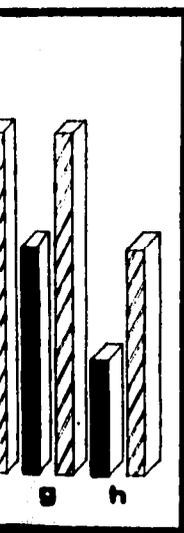


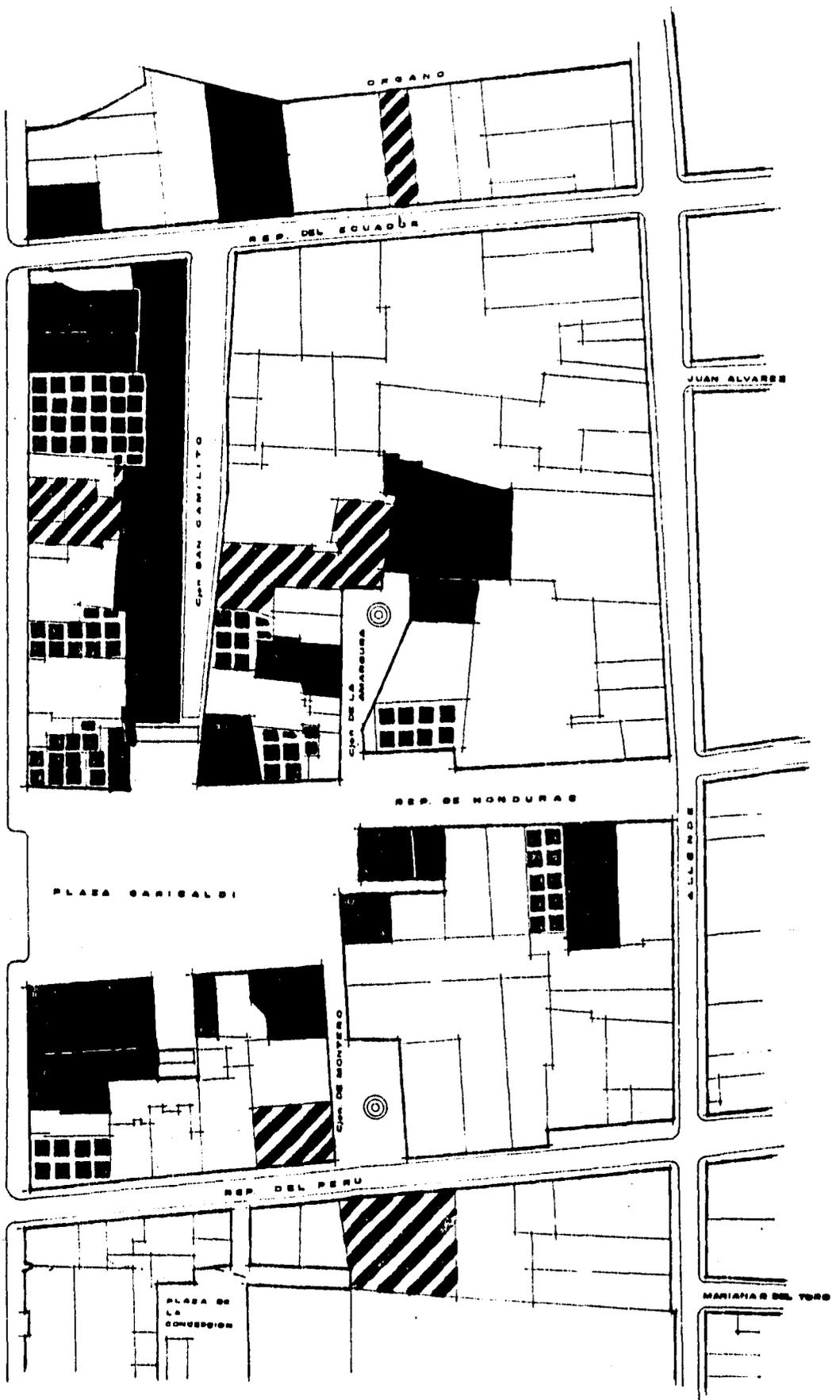
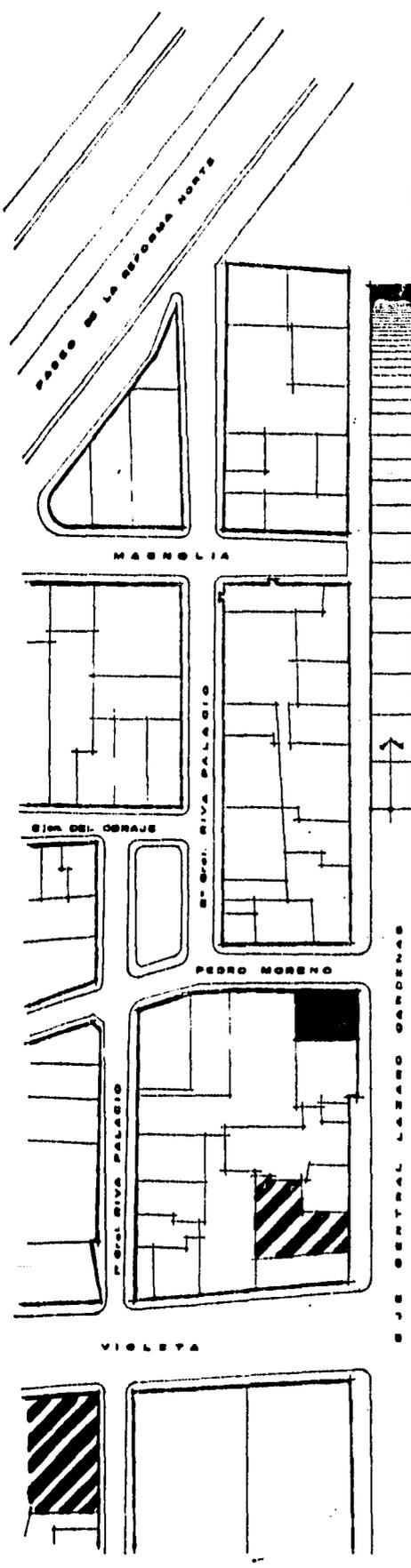
## ACTIVIDADES CARACTERISTICAS

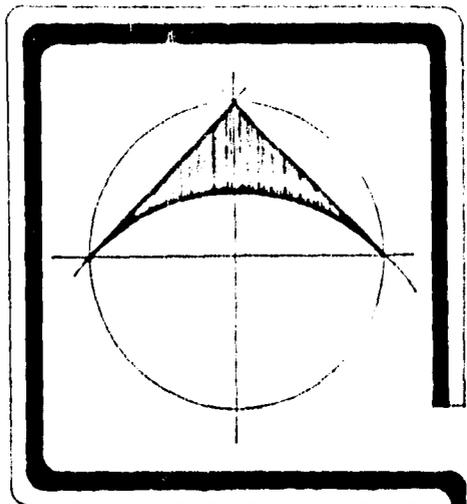
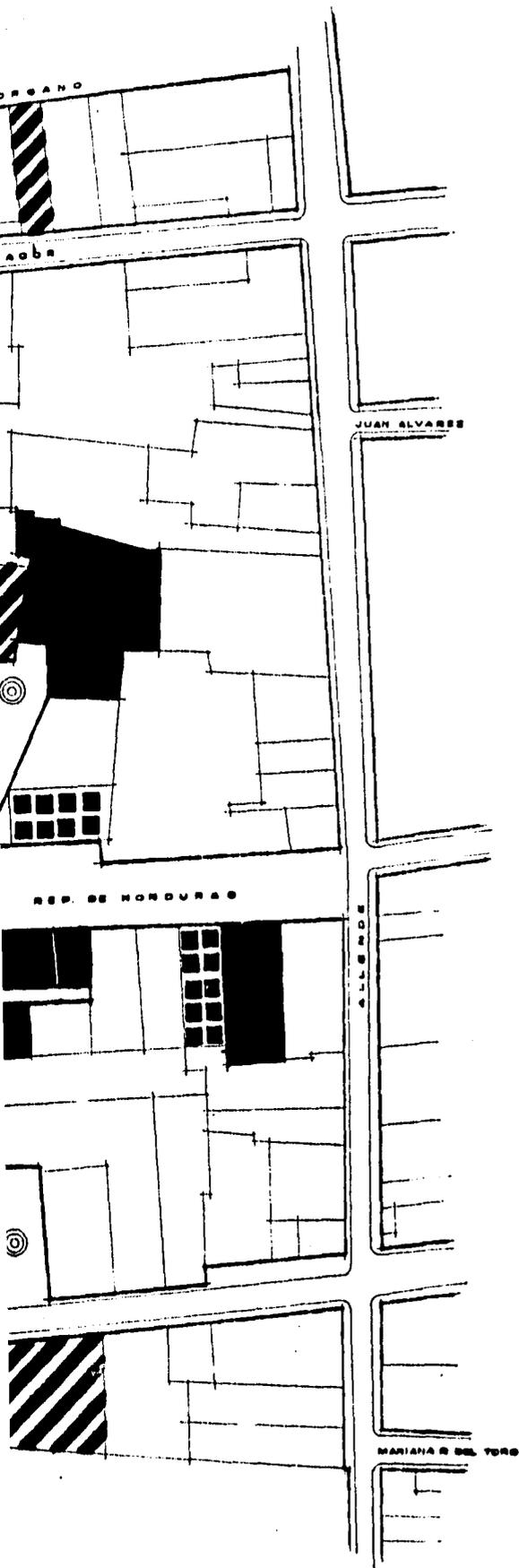
1. ESCUCHAR MUSICA DE MARIACHIS,  
NORTEÑOS EN LA PLAZA
2. SOLICITAR SERVICIO DE MARIA-  
CHIS FUERA DE LA PLAZA
3. OBSERVAR ALGUNA VARIEDAD EN  
BAR, RESTAURANT o TEATRO
4. COMER EN EL MERCADO DE SAN  
CAMILITO
5. VENTA DE ARTESANIAS
6. TOMARSE FOTOGRAFIAS

## ACTIVIDADES NO CARACTERISTICAS

- a. VENTA DE ALIMENTOS y BEBIDAS  
EN LOCALES ESTABLECIDOS
- b. VENTA DE ALIMENTOS y BEBIDAS  
EN LOCALES NO ESTABLECIDOS
- c. USO DE ESTACIONAMIENTO
- d. VENTA DE ARTICULOS PARA  
CHARRO
- e. COMERCIO ESTABLECIDO
- f. COMERCIO AMBULANTE
- g. VIVIENDA
- h. HOTELES







**SIMBOLOGIA**

- Actividades primarias 
- Actividades secundarias 
- Actividades de apoyo 




**DDF**  
CUAUHTEMOC

**E T3**

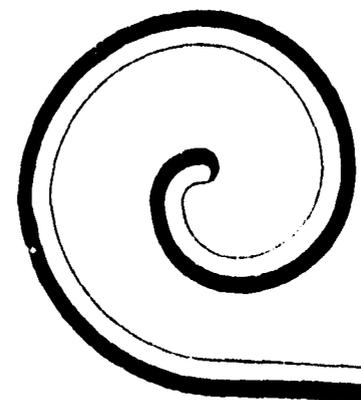
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
LOPEZ BARRERA SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

NOMBRE DEL PLANO      CLAVE

**P-13**

ESCALA  
1:100  
ABSTRACCIONES  
s/a



## ASPECTO SOCIO ECONOMICO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

La zona Garibaldi tiene una afluencia de 1,500 visitantes diarios promedio y con una ocupación de 4,050 gentes laborando, en estas se incluyen:

### ASOCIACION

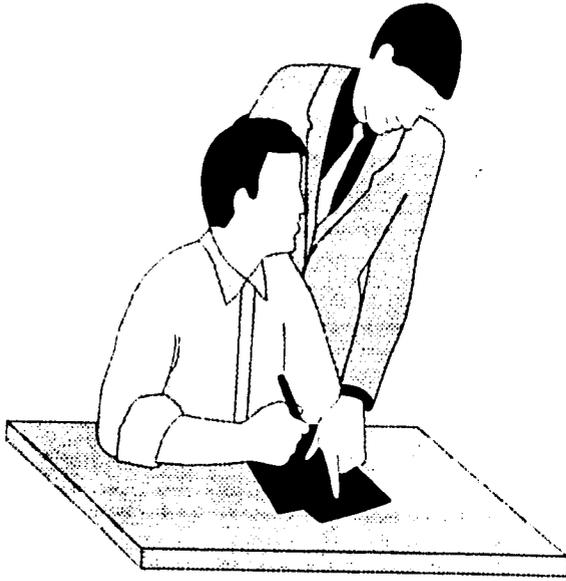
### TRABAJADORES

Unión Mexicana de Mariachis.....	1,800
Negocios Establecidos.....	950
Comerciantes de Garibaldi.....	320
Unión Mexicana de Trabajadores del D.F.A.C.....	185
Unión de fotógrafos de Smin. del D.F.A.C.....	35
Unión de Artesanos de Garibaldi A.C.....	50
Unión Revolucionario de Comerciantes..... " San Camilito A.C. "	530
Unión de Músicos Norteños del D.F.A.C.....	140

## ASPECTO SOCIO ECONOMICO DE LOS USUARIOS.

En la zona de Garibaldi los usuarios se caracterizan por realizar una actividad de acuerdo a sus distintas posibilidades económicas.

- Nivel socio económico bajo ( 30% de la población )  
cantina San Luis, cantina La Favorita, Escuchar mariachis e ingerir bebidas alcoholicas en la plaza.
- Nivel económico medio ( 60% de la población )  
mercado de comidas San Camilito, Disco Garibaldis, teatros Follis, Garibaldi, Colonial, Bombay, Variedades Sta. Cecilia, Nuevo México Típico, Los Mariachis, Tenampa, Tlaquepaque, solicitar el servicio de mariachis fuera y dentro de la plaza y los restaurantes bar en general.
- Nivel económico alto ( 10% de la población )  
Discos Garibaldis, Variedades Tlaquepaque, Tenampa, Los Mariachis, Sta. Cecilia, Nuevo México Típico, solicitar el servicio de mariachis fuera de la plaza y los restaurantes bar en general.



**CAPITULO 2**  
**HIPOTESIS DE TRABAJO**

## 2.1 PRECISION DE LA DEMANDA

En el análisis referente a la tipología de la zona Garibaldi presenciamos la falta de continuidad en algunas de las fachadas de la plaza, nosotros presentamos la problemática a autoridades del Grupo Asociados Garibaldi, A.C. y a diversos dueños de establecimientos, estos no se interesaron en una remodelación a sus locales. Por otra parte también señalamos la falta de estacionamientos, además de la inseguridad de los ya existentes. Se nos comentó que esto se solucionaría con el proyecto del nuevo estacionamiento subterráneo. Todo esto condujo a solucionar dos problemáticas en particular, la remodelación de la plaza Garibaldi y el proyecto del nuevo edificio de comercios y oficinas (ver plano 14).

Las limitantes de la zona a remodelar en la plaza, así como los tres predios donados por el edificio, fueron proporcionados por el Grupo Asociados Garibaldi, A.C.

A continuación se presentará la demanda única, en la que se consideraron las peticiones formales del Grupo Asociados Garibaldi, A.C. así como la opinión del público usuario y del equipo de trabajo, estas dos últimas tienen su origen en la recopilación de información de este trabajo, mismas que fueron aceptadas por autoridades tanto del Grupo Asociados Garibaldi A.C., como de la Delegación Cuauhtémoc. Tomemos como referencia el paréntesis para conocer el origen de la demanda.

(AG) Asociados Garibaldi

(PU) Público usuario

(ET) Equipo de trabajo

### PLAZA

(AG) Remodelar y reubicar todas las jardineras aumentando el número de bancas

(AG) Incorporar nueva vegetación mas durable

(PU) Incorporar nuevos depósitos de basura

(AG) Reubicar los elementos culturales rediseñando el nicho

(AG) Incorporar techumbre para proteger a visitantes, mariachis y comerciantes.

(AG) Incorporar un kiosco que se utilice para eventos

(PU) Incorporar nueva iluminación mejorando calidad y cantidad de la existente

- (ET) Rediseñar un nuevo piso de la plaza
- (AG) Eliminar espejo de agua y fuentes
- (AG) Eliminar templete actual
- (ET) Eliminar sistema de desague pluvial
- (ET) Eliminar porticos con arcos en rinconada Garibaldi

#### EDIFICIO

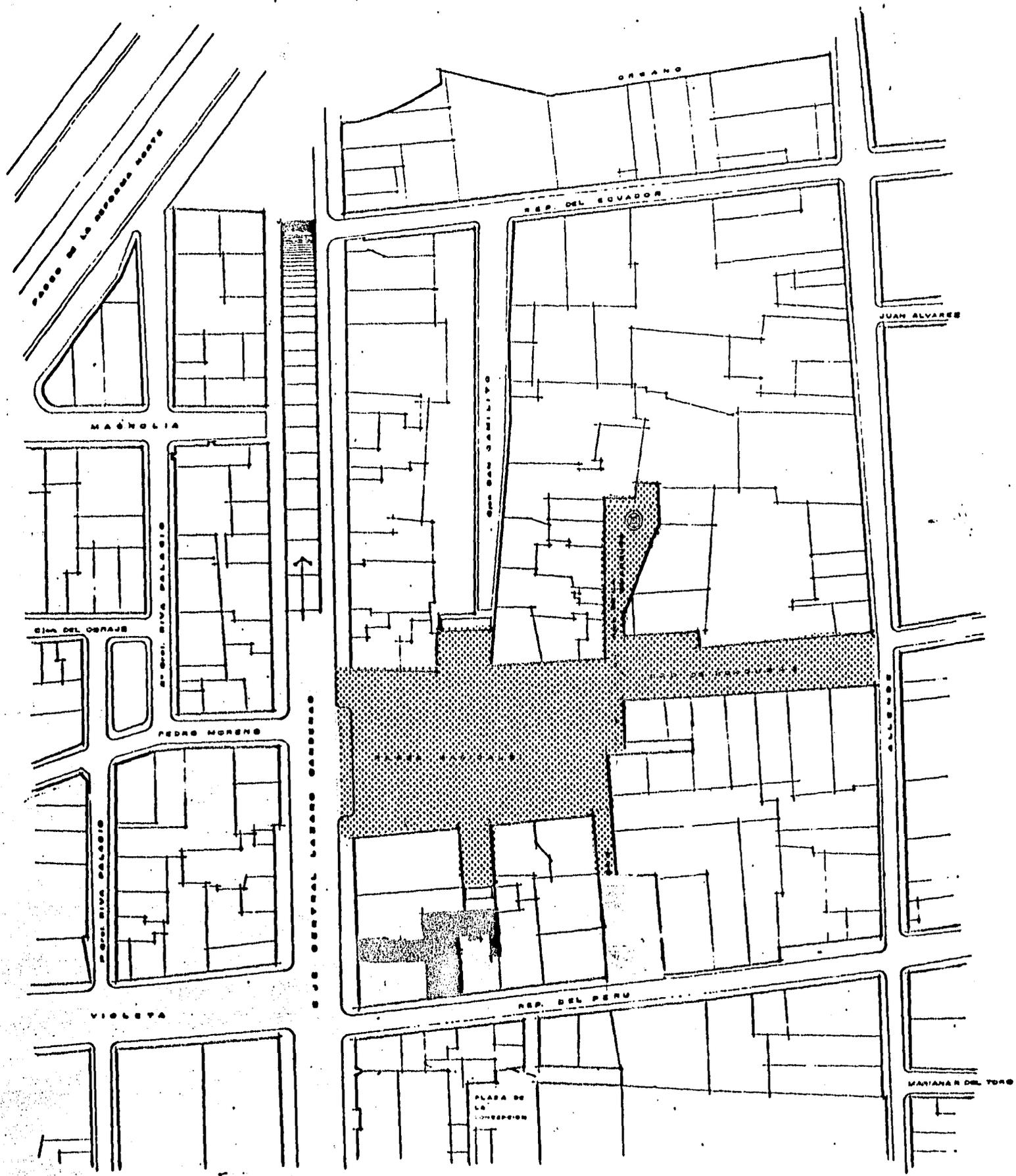
- (AG) Incorporar oficinas tomando en cuenta las distintas áreas que conforman la asociación
- (AG) Incorporar locales comerciales dedicados a la venta de artículos típicos
- (AG) Incorporar vestidores para músicos
- (AG) Reubicar el consultorio medico al edificio
- (ET) Incorporar las áreas necesarias para el funcionamiento del edificio (sala de juntas, baños, cuarto de aseo, salas de espera, taller y bodega)

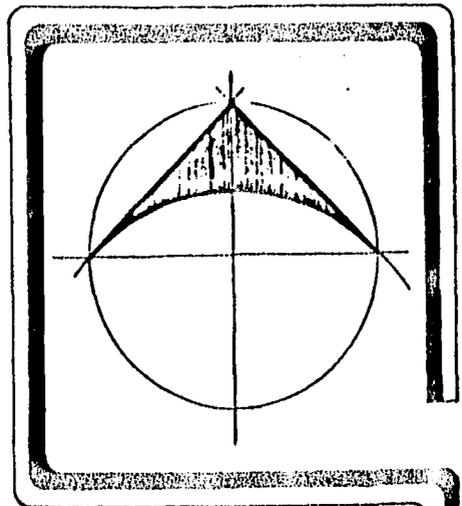
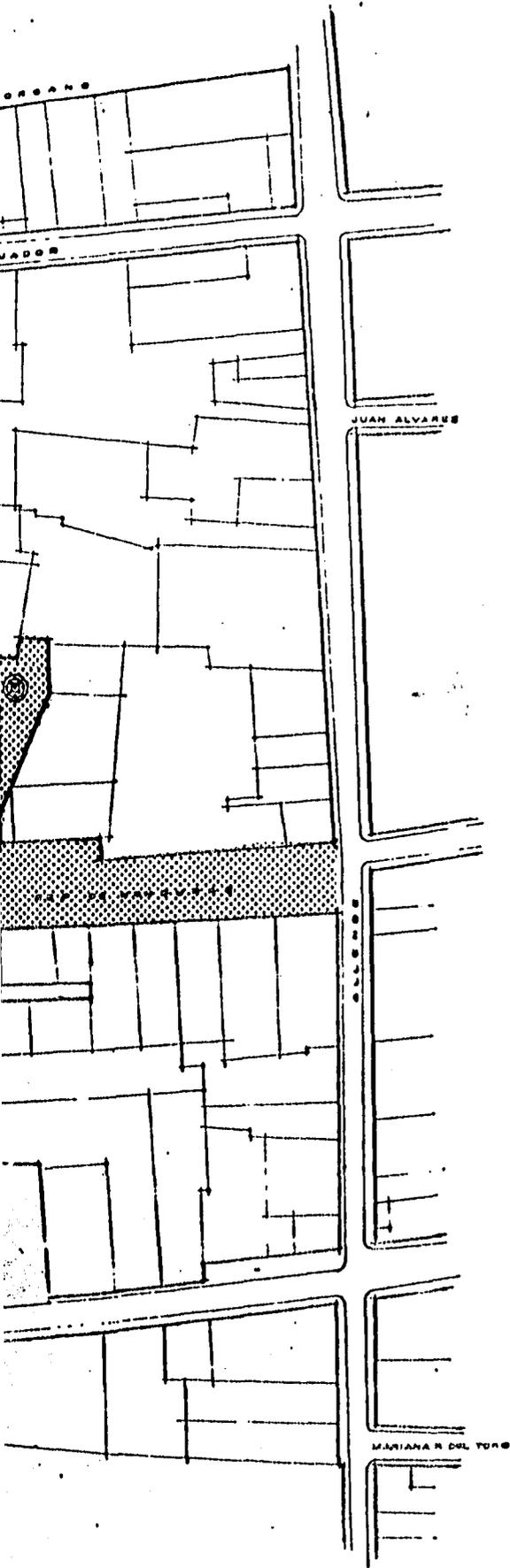
#### 2.2 FORMULACION DE HIPOTESIS DE TRABAJO Y PROGRAMAS DE ACCION.

Los alcances de éste trabajo llegaran a solucionar las dos problemáticas que se nos han presentado, la remodelación de la plaza y el nuevo proyecto del edificio, para esto nos apoyaremos en los diferentes proyectos arquitectónicos a nivel ejecutivo, además del desarrollo de trazos de perspectivas y maquetas necesarias.

Para llegar a éstos proyectos arquitectónicos, nos planteamos el siguiente programa de acción.

- Asesorías semanales con el equipo docente
- Intercambio de información, con la unidad de desarrollo urbano, ecología y proyectos en la Delegación Cuauhtémoc.
- Intercambio de información y señalamiento de avances significativos en nuestro trabajo, con las autoridades del Grupo Asociados Garibaldi, A.C.
- Búsqueda de información bibliográfica que ayude a nuestro proyecto.
- Visitas a empresas que proporcionen información, sobre materiales que podemos utilizar en nuestro proyecto.





**SIMBOLOGIA**

 ZONA A REMODELAR

 PROYECTO EDIFICIO DE OFICINAS Y CENTRO COMERCIAL

 E 13

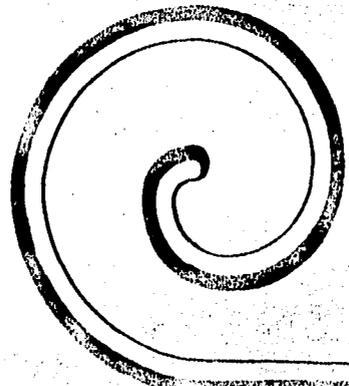
**DDF**  
CUAUNTEMOS

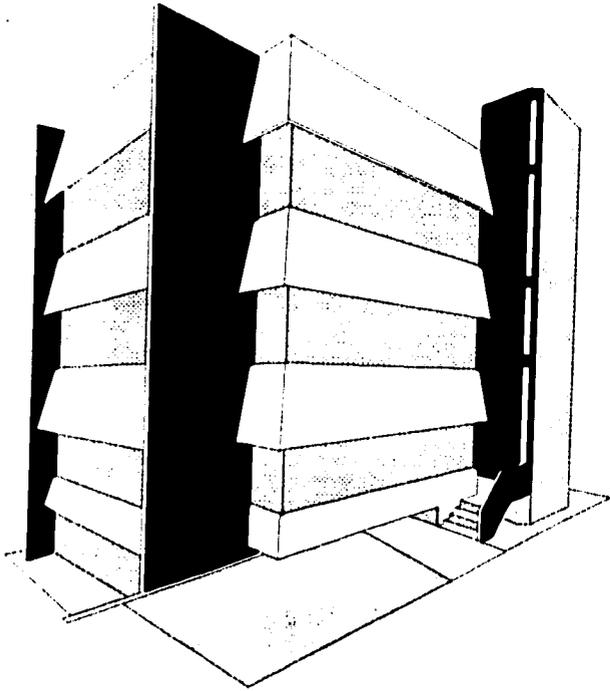
**REMODELACION EN PLAZA CARIBALDI**

PROYECTO: CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
LOPEZ BARRERA SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

NOMBRE DEL PLANO: CLAVE  
AREA DE TRABAJO: P-14

ESCALA: 1/100  
ASISTACIONES: 2/3





**CAPITULO 3**  
**DESARROLLO DE PROYECTOS**

### **3.1 REMODELACION DE LA PLAZA GARIBALDI**

#### **PROGRAMA ARQUITECTONICO**

##### **REMODELAR Y REUBICAR**

- 1.- Jardineras con bancas
- 2.- Vegetación
- 3.- Estatuas y nicho
- 4.- Sistemas de desague pluvial
- 5.- Sistema de iluminación
- 6.- Pisos y rejillas para árboles

##### **INCORPORAR**

- 7.- Depositos de basura
- 8.- Techumbre
- 9.- Kiosco

##### **ELIMINAR**

- 10.- Espejo de agua y fuentes
- 11.- Templete
- 12.- Porticos con arcos en rinconada Garibaldi

##### **DETERMINANTES DE PROYECTO**

Las determinantes que primeramente se tomaron en cuenta para el diseño de la plaza, consistieron en ubicar las siguientes áreas:

**ACCESOS;** Calle de Allende, callejon de San Camilito y Montero, además del acceso principal por el eje central Lazaro Cardenas, en cuanto a éste la gente accede tanto por la esquina del salón los Mariachis, como en la esquina del restaurante bar El Barco de Plata, esto quiere decir que del eje central a la plaza se cuenta con dos accesos.

**SERENATAS;** Esto principalmente se da, cerca del eje central (parte delantera de la plaza), ya que en esta zona se ubican los clientes por ser la zona mas segura de la plaza, además de que los mariachis intentan llegar al cliente lo mas rápido posible.

AREA DE EVENTOS; Estos actualmente se realizan entre el nicho a la virgen y el templete (parte trasera de la plaza). Se caracteriza por tener espacios abiertos y menor número de bancas.

AREA DE ESPARCIMIENTO; El callejon San Camilito en el día funciona como área de esparcimiento, ya que enfrente se ubica un edificio de departamentos, y en la noche funciona como vestibulo a diferentes centros nocturnos.

AREAS DE CIRCULACION PEATONAL; Esta es la rinconada Garibaldi, y más aun con la apertura del nuevo edificio comercial y de oficinas; otras áreas de circulación son las calles de Montero y República de Honduras atravesando por toda la plaza.

Después de ubicar estas áreas se mencionarán una serie de aspectos de cada uno de los elementos que conforman la remodelación de la plaza.

El deterioro que han sufrido las jardineras en la plaza es notable, por ello se requiere utilizar materiales mas resistentes y de menor mantenimiento que la herrería, es por ello que nuestra propuesta se basa en jardineras de piedra braza, incrementando a su vez el número de bancas y depositos de basura, ya que el actual es insuficiente, estas jardineras tendran la función de generar miniplazas, ya que la principal actividad en la plaza son las serenatas; el piso es un elemento que nos puede ayudar a enfatizar estas miniplazas por medio del adocreto, utilizando diferentes tamaños, formas y colores; la vegetación deberá resistir los cambios climaticos: el frio, el calor, la lluvia y la sombra

Las estatuas se reubicarán principalmente la del mariachi, ya que esta bien podria dar la bienvenida a los visitantes por el acceso principal, en cuanto al nicho se remodelará en su totalidad tomando en cuenta el contexto de la plaza.

El problema de la techumbre es quiza el más complejo a resolver, ya que la utilización de este elemento le restaría una imagen adecuada a la plaza, además se cuenta con una gran cantidad de árboles, mismos que se deben respetar. Nuestra propuesta se basa en una techumbre montable o lonaria, que se utilizará unicamente durante el periodo de lluvias de cinco meses aproximadamente, esta debera cumplir en la medida de lo posible con las características de la remodelación de la plaza, ya que esté es un elemento plastico y rompe con el diseño del kiosco.

El kiosco deberá cumplir la función de escenario, nosotros consideramos como una opción adecuada, la utilización del medio circulo, esto nos ayudara a enfatizar una direccionalidad para el uso de eventos, la

utilización de arcos de medio punto, bovedas, concretos y piedras le proporcionarían una imagen mas típica, respetando las características de los distintos elementos que conforman la plaza.

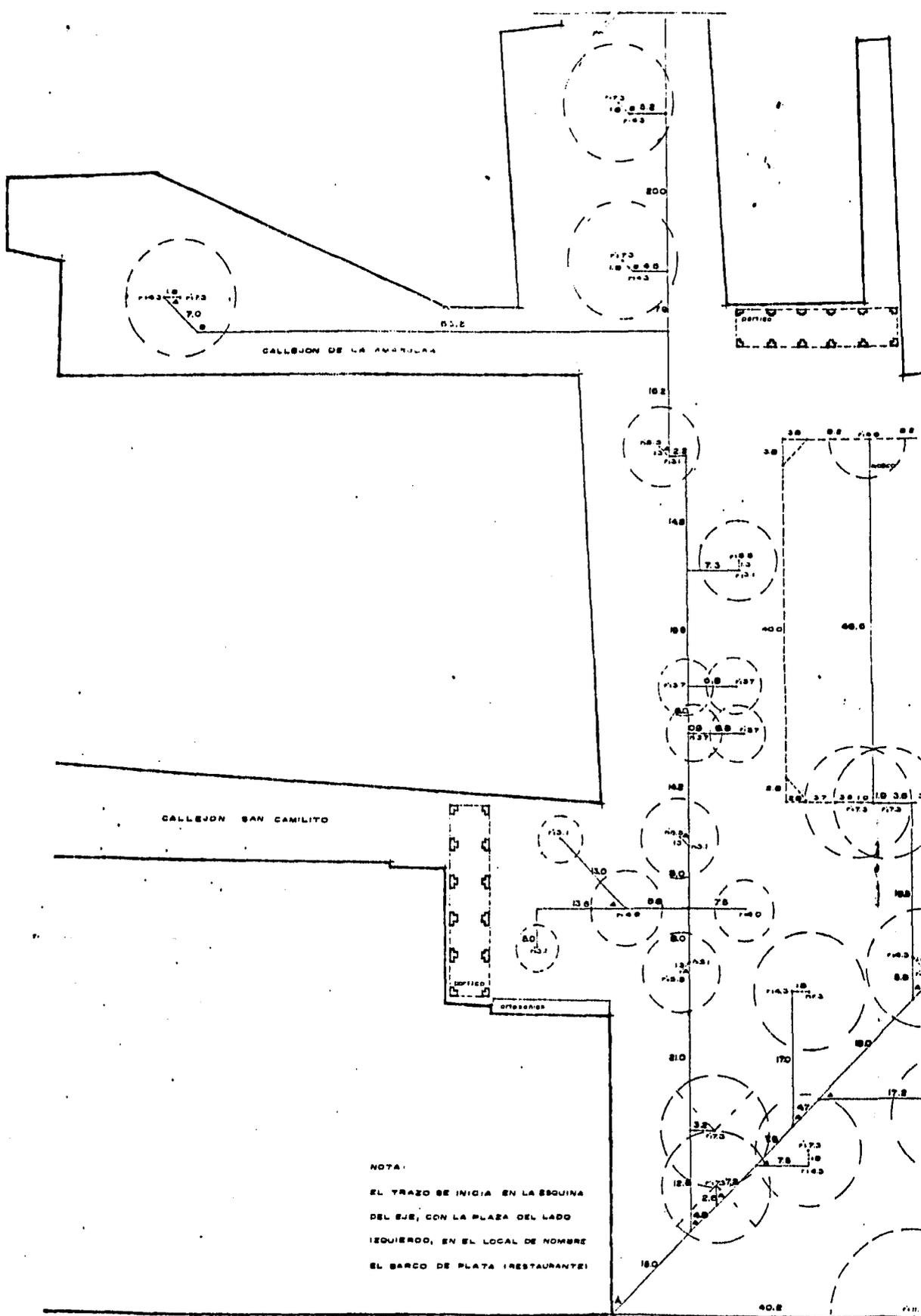
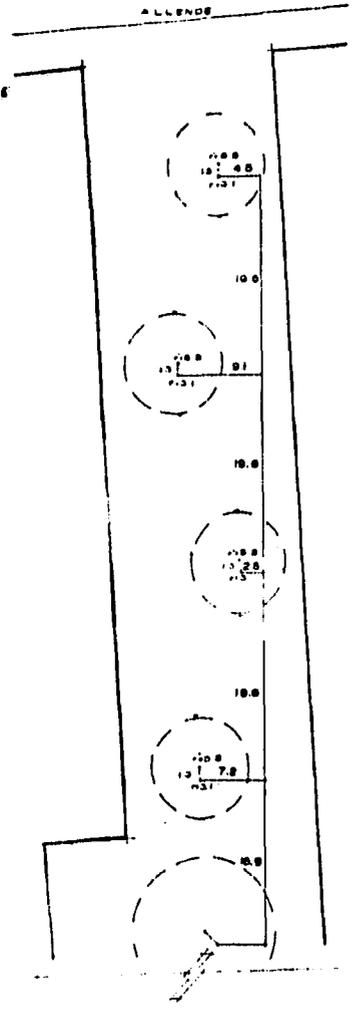
La iluminación se modificará en función de un nuevo diseño de lamparas, aumentando la capacidad y la cantidad de iluminación, estas lamparas proporcionaran una imagen mas típica además de iluminar aquellos elementos artísticos, kiosco y lonaria, estos últimos por medio de reflectores.

Los porticos que se ubican en la rinconada Garibaldi se eliminarán, ya que obstruyen la vista de la plaza, al centro comercial.

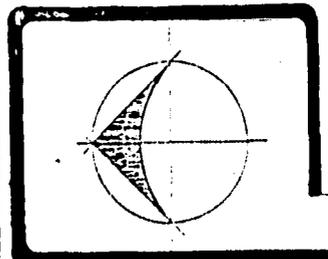
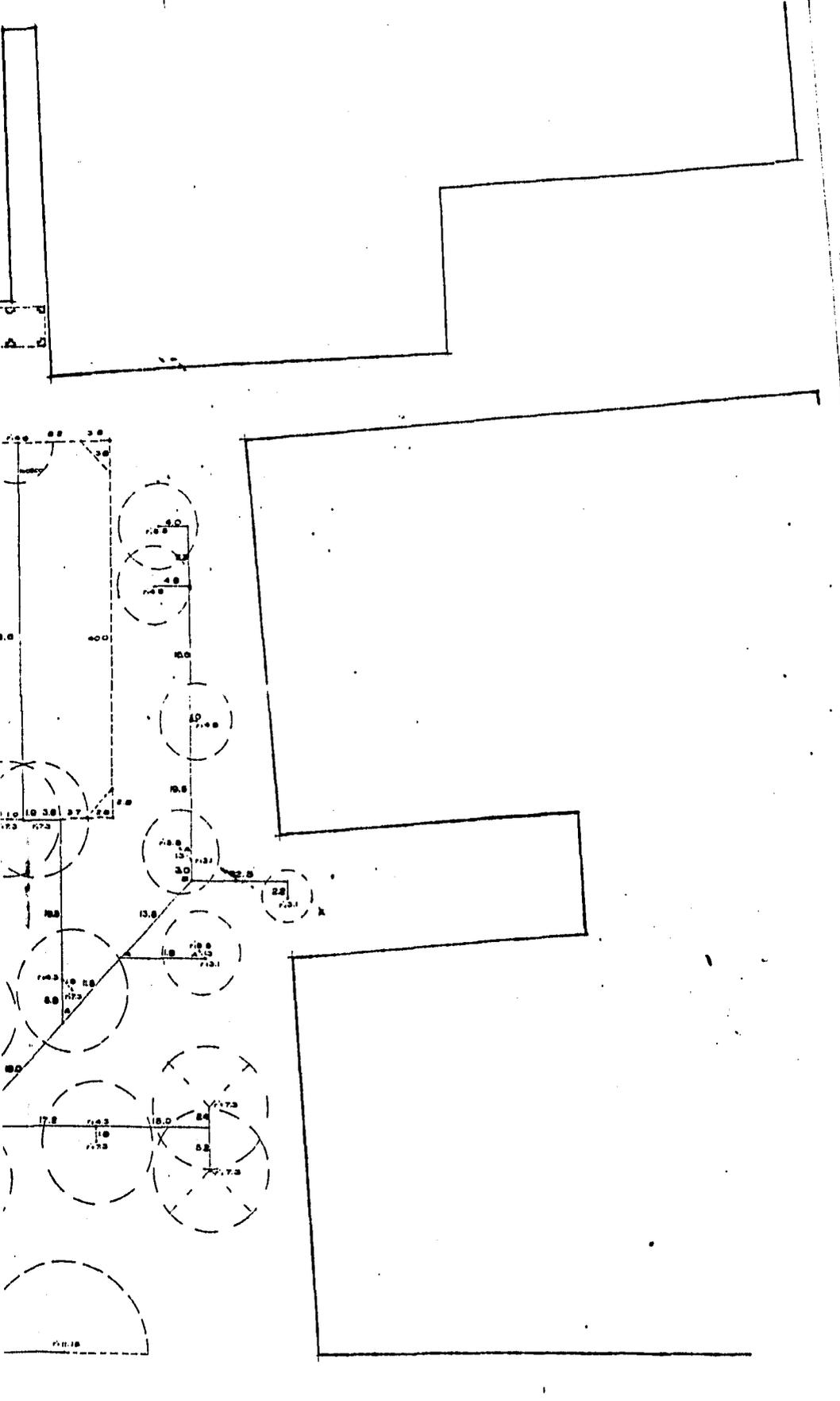
#### PROYECTO ARQUITECTONICO

A continuación se presentarán los planos del proyecto de remodelación en la plaza Garibaldi, estos son organizados de la siguiente manera:

- Trazo ( plano )
- Planta General ( plano )
- Corte General (plano )
- Arriates Tipo ( plano )
- Area de Eventos ( plano )
- Lonaria Montable ( plano )
- Kiosco ( plano )
- Pisos y Rejillas ( plano )
- Detalles ( plano )
- Desagues ( plano )
- Iluminación ( plano )

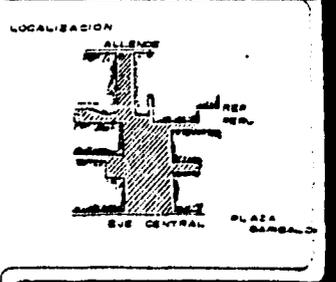


NOTA:  
 EL TRAZO SE INICIA EN LA ESQUINA  
 DEL EJE, CON LA PLAZA DEL LADO  
 IZQUIERDO, EN EL LOCAL DE NOMBRE  
 EL BARCO DE PLATA (RESTAURANTE)



NOTA  
 LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 RADIOS  
 / INTERNO  
 / EXTERNO  
 ANGULOS  
 A = 45°  
 B = 135°  
 NO INDICADO = 90°

← INDICA COTA A PAÑO  
 - - - INDICA COTA A EJE  
 N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO



**DDF**  
 CUAUHTEMOC

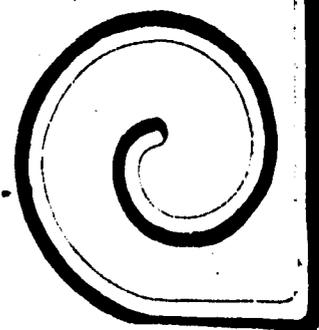
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHARRA BARRALDO SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CERRAN  
 ARO ARTURO PEDEZA

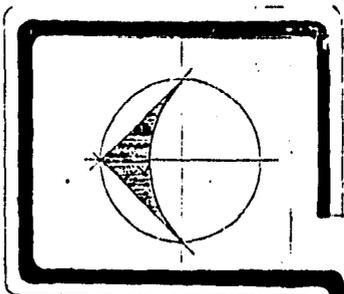
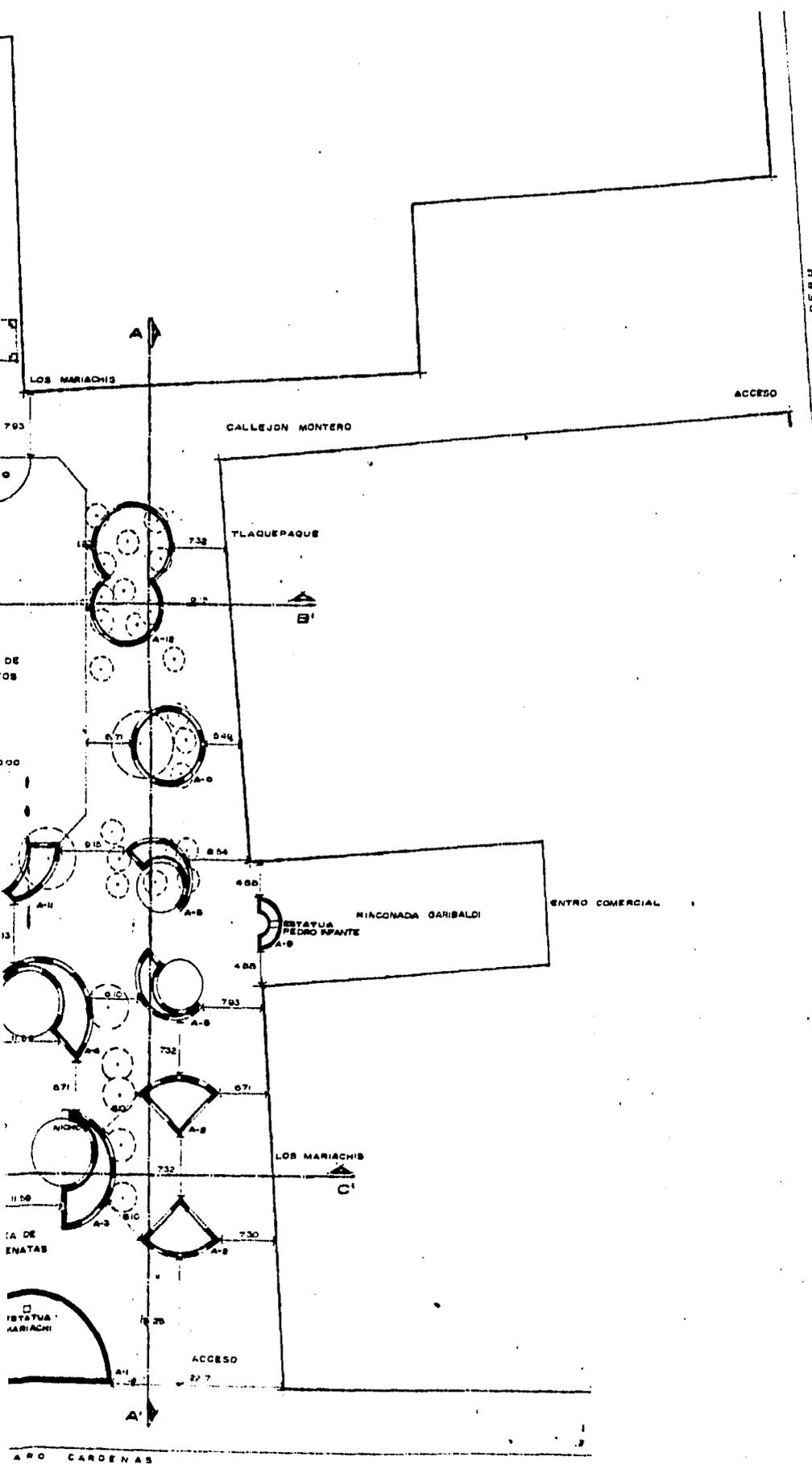
ESCALA DEL PASE: ELIJE  
 TRAZO

T-1

ESCALA  
 1:300  
 30.00 METROS



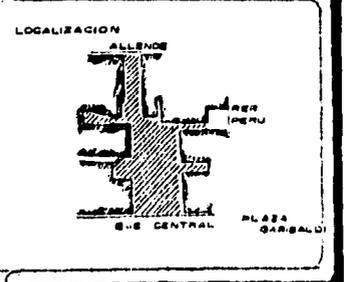




**NOTAS**  
 LAS COTAS RIDEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

**SIMBOLOGIA**

INDICA COTA A PAÑO  
 INDICA COTA A EJE  
 N.R.T. NIVEL DE PISO TERMINADO

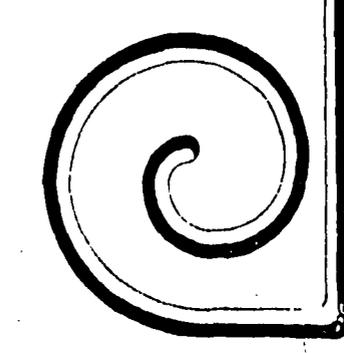


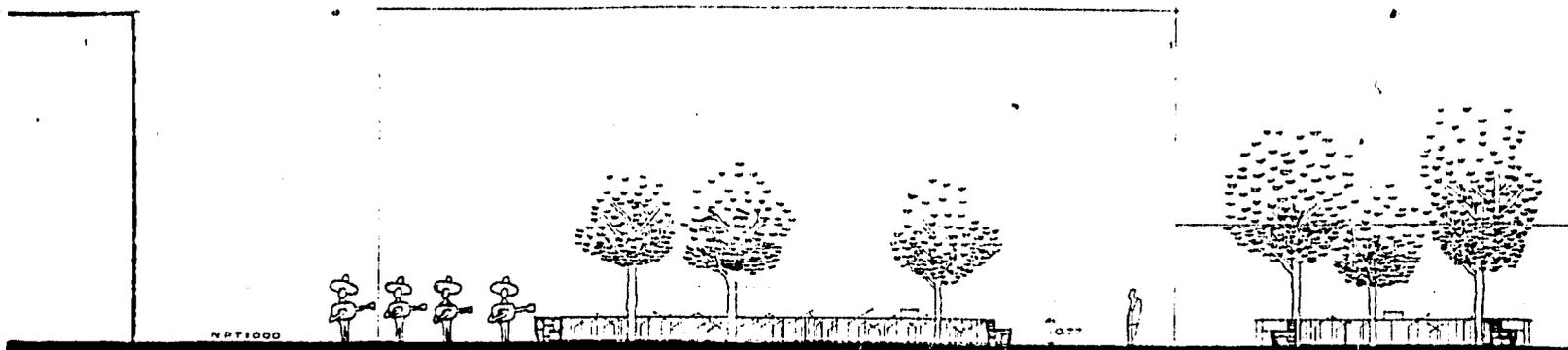
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ABESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIRIANI  
 ARO ANTONIO PEDRAZA

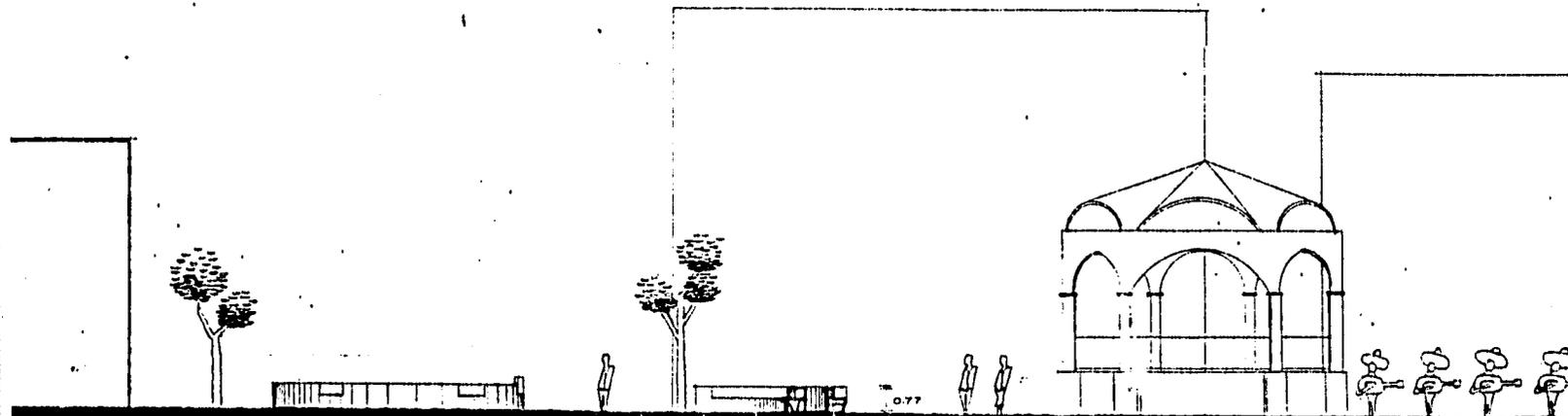
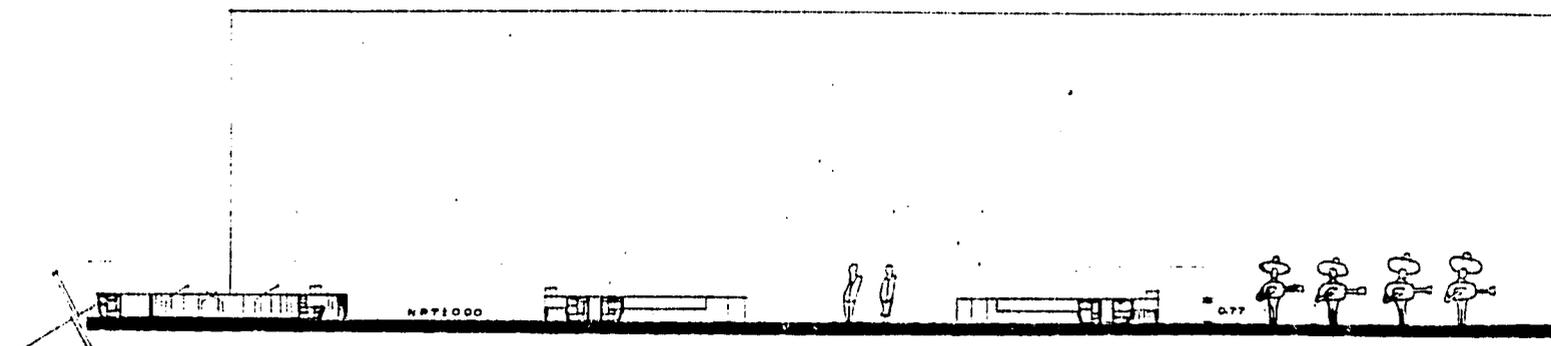
NOMBRE DEL PLANO: PLANTA GENERAL  
 ESCALA: 1:300  
 FECHA: 2013  
 PROYECTADO EN METROS

**PG-1**

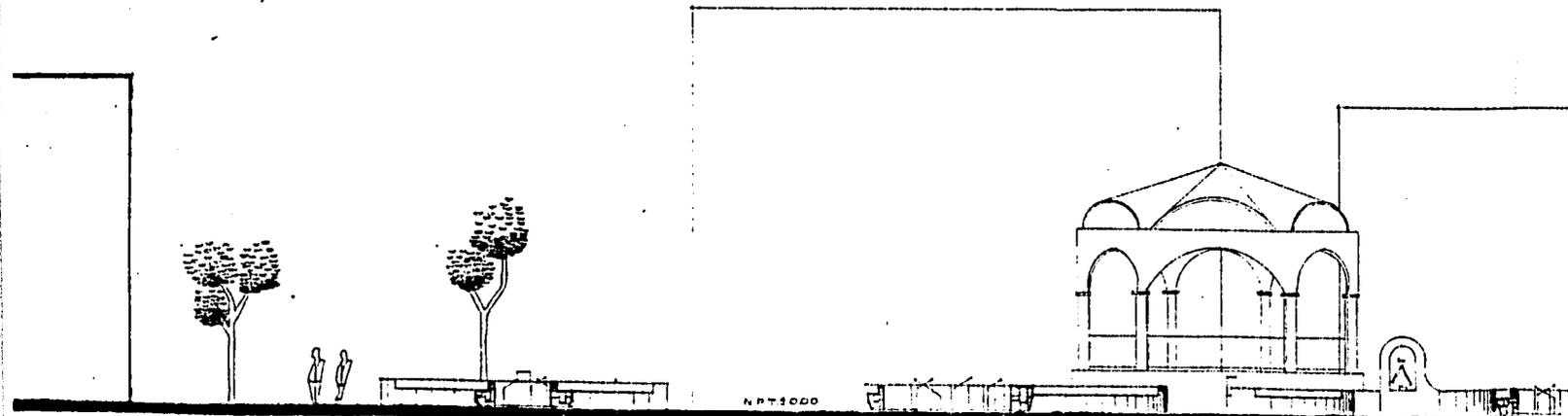




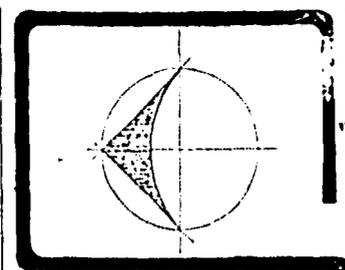
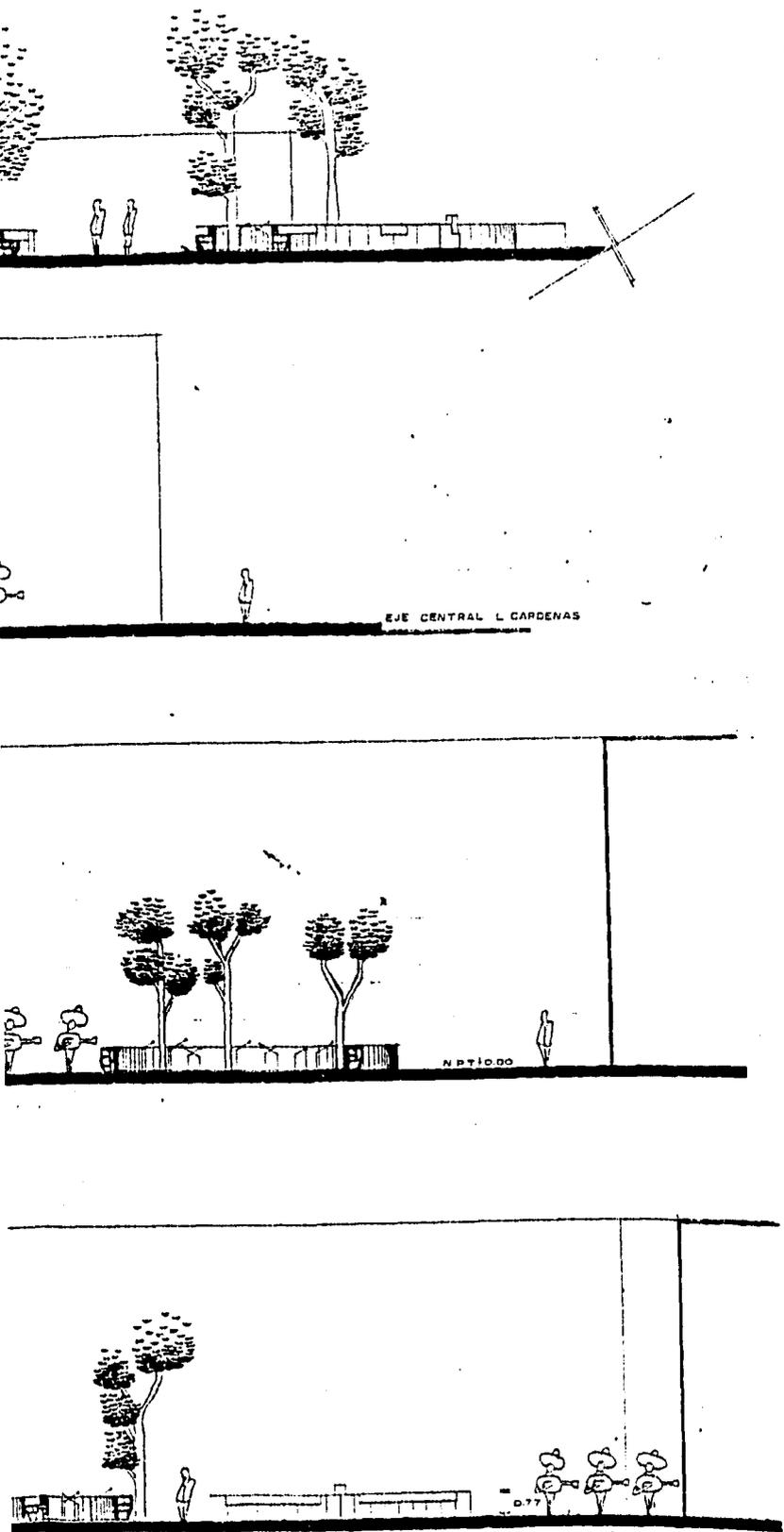
CORTE A-A'



CORTE B-B'

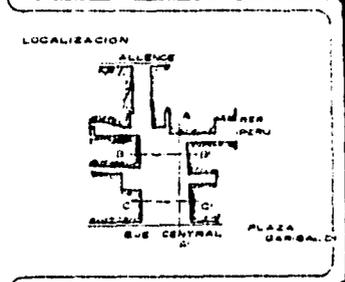


CORTE C-C'



NOTAS  
 LAS COTAS SON EN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

— INDICA COTA A PAÑO  
 + INDICA COTA A EJE  
 N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO



**DDF**  
SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA

**E T 3**

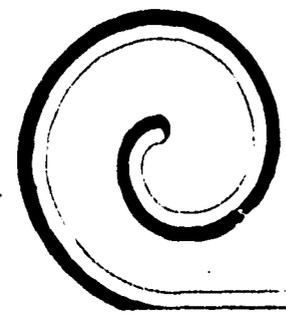
**REMODELACION EN PLAZA  
GARIBALDI**

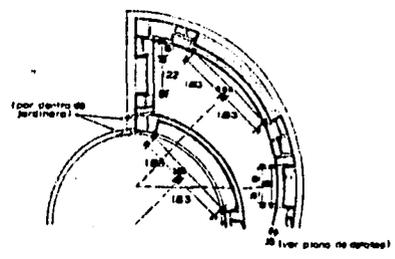
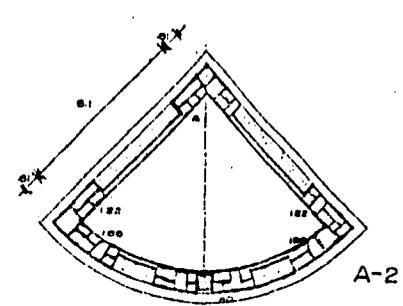
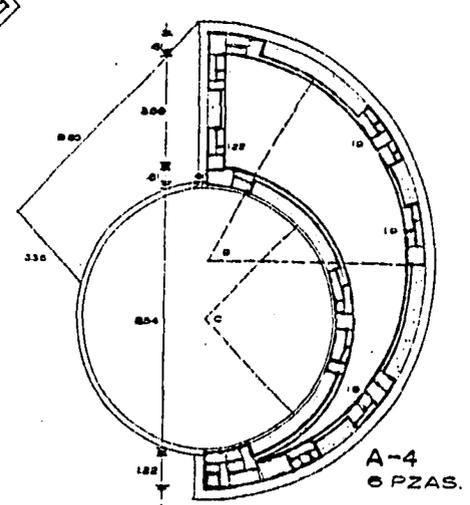
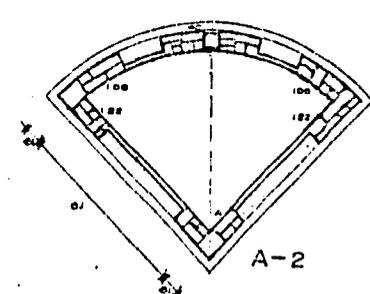
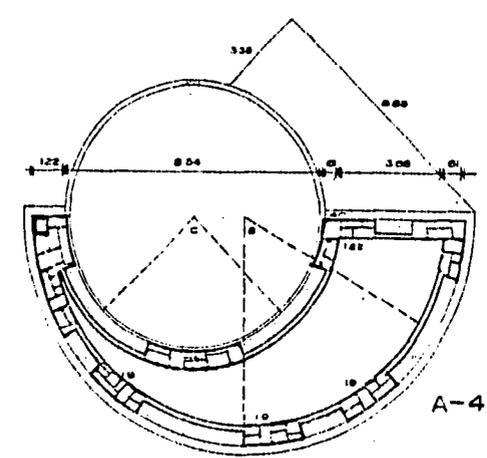
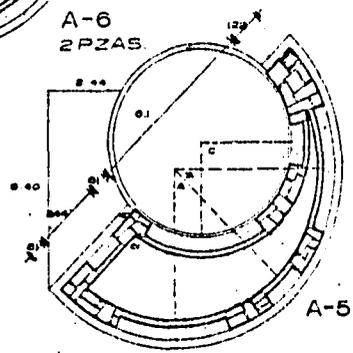
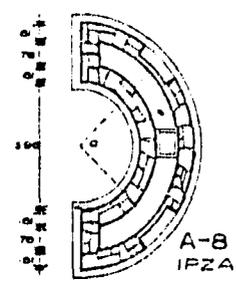
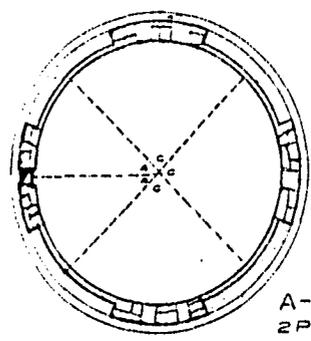
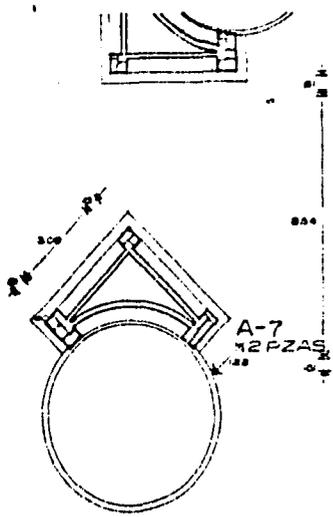
PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 ASESORES: SHAMIR GARCILLO SERGIO  
 ARO RAYJUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

HOMBRE DEL PLANO: ELAYE  
 CORTES GENERALES

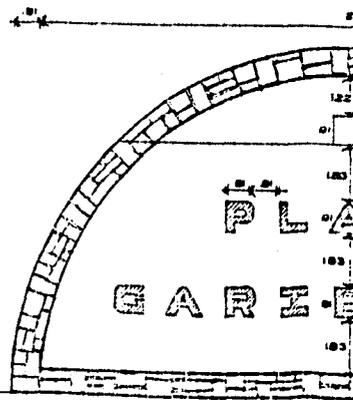
**CG-1**

ESCALA  
 1:100  
 ESTADISTICO  
 10/11/68

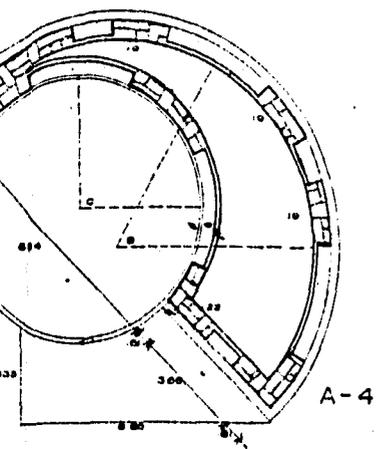




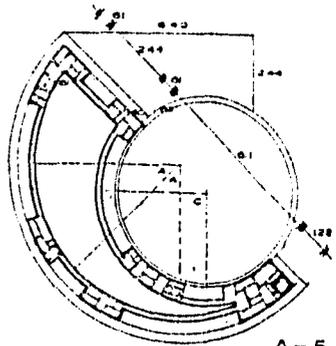
NOTA  
ESTE CRITERIO SE UTILIZARA EN TODAS  
LAS JARDINERAS



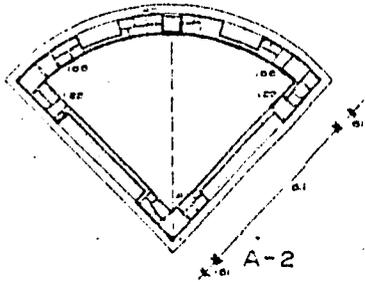
PLA  
GARZ



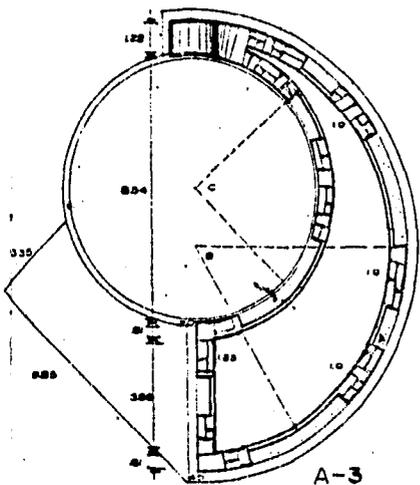
A-4



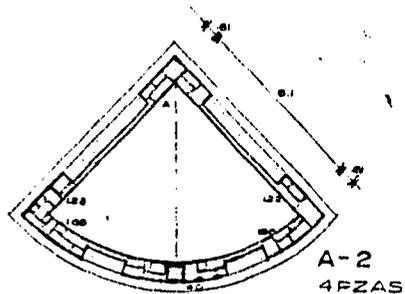
A-5  
10 PZAS



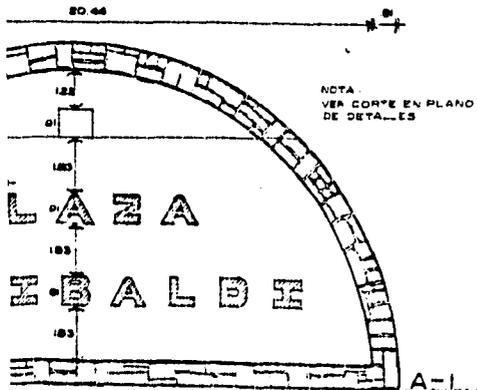
A-2



A-3  
IPZA.

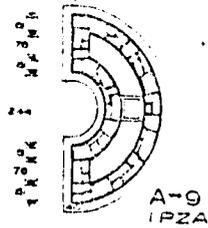


A-2  
4 PZAS

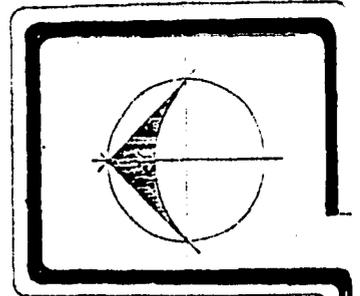


A-1

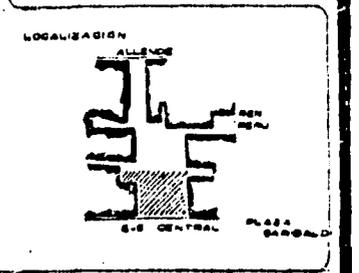
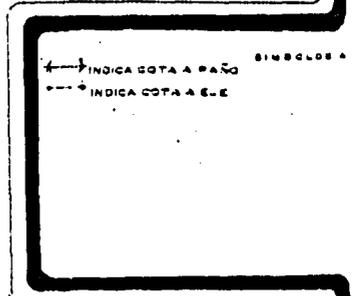
NOTA  
VER CORTE EN PLANO  
DE DETALLES



A-9  
IPZA



NOTAS  
LAS COTAS rigen EL DIBUJO  
LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
ANGULOS  
A: 45°  
B: 60°  
C: 90°



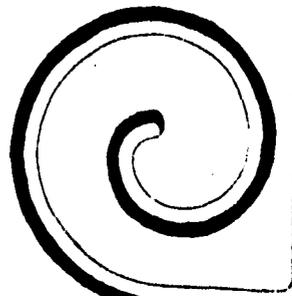
DDF  
SUBVENCIONES

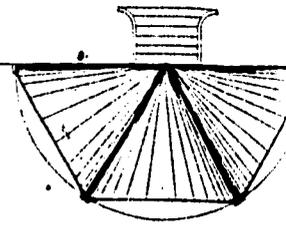
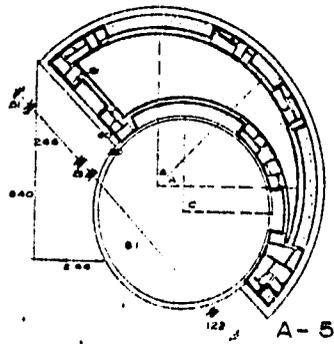
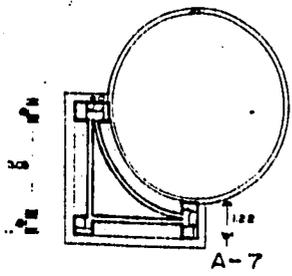
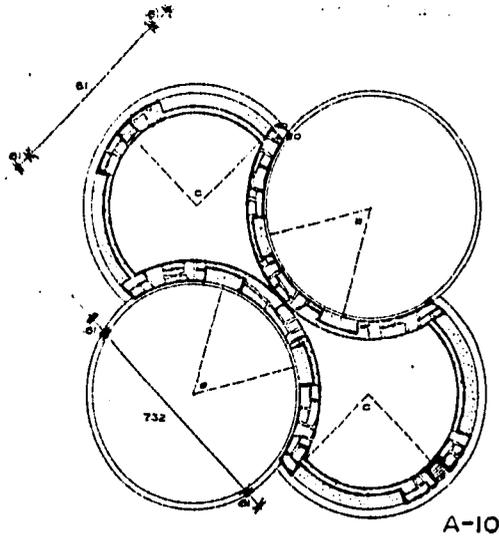
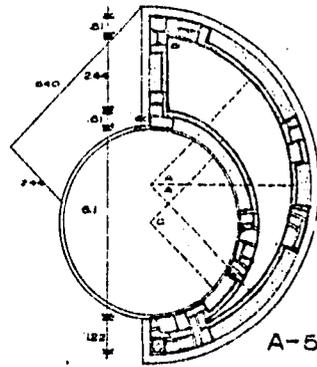
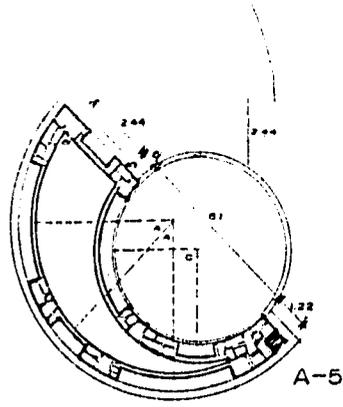
REMODELACION EN PLAZA  
CARIBALDI

PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERDO  
CHAVEZA GARRILLO BERDO  
ASESORES: ARO MAYAUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CERRAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

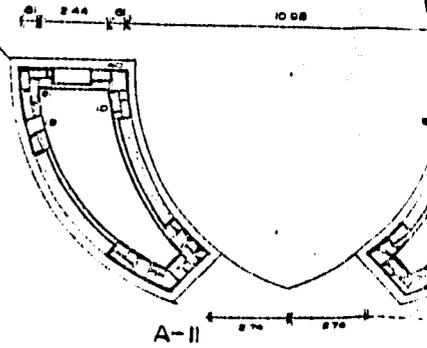
NUMERO DEL PLANO: 0100  
PLANTA: ANTIQUES  
TIPO: AT-1

ESCALA:  
1:100  
ASOCIACION:  
metros

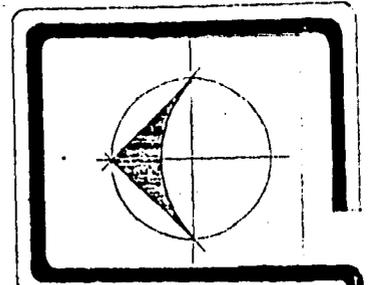
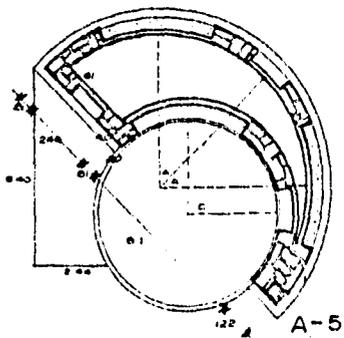
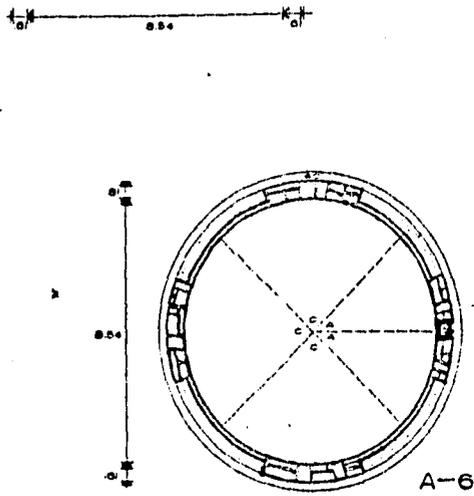
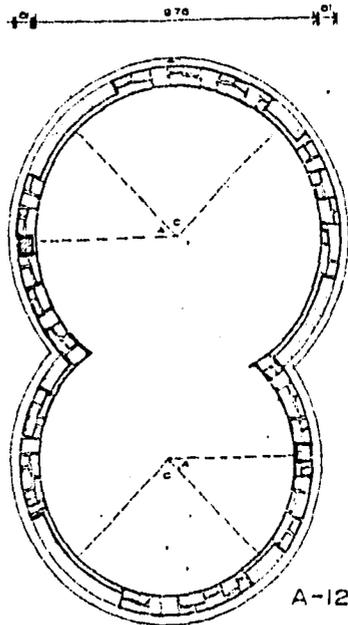




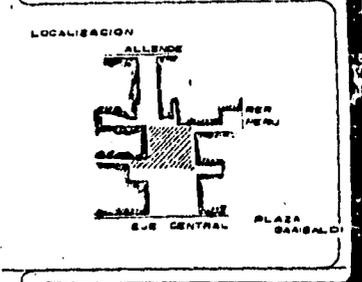
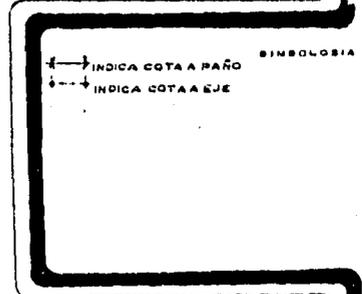
AREA DE  
EVENTOS



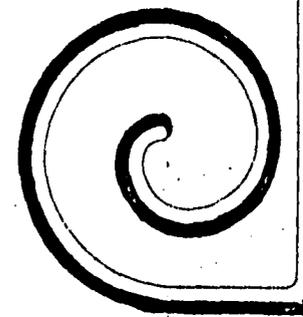
DE  
OS

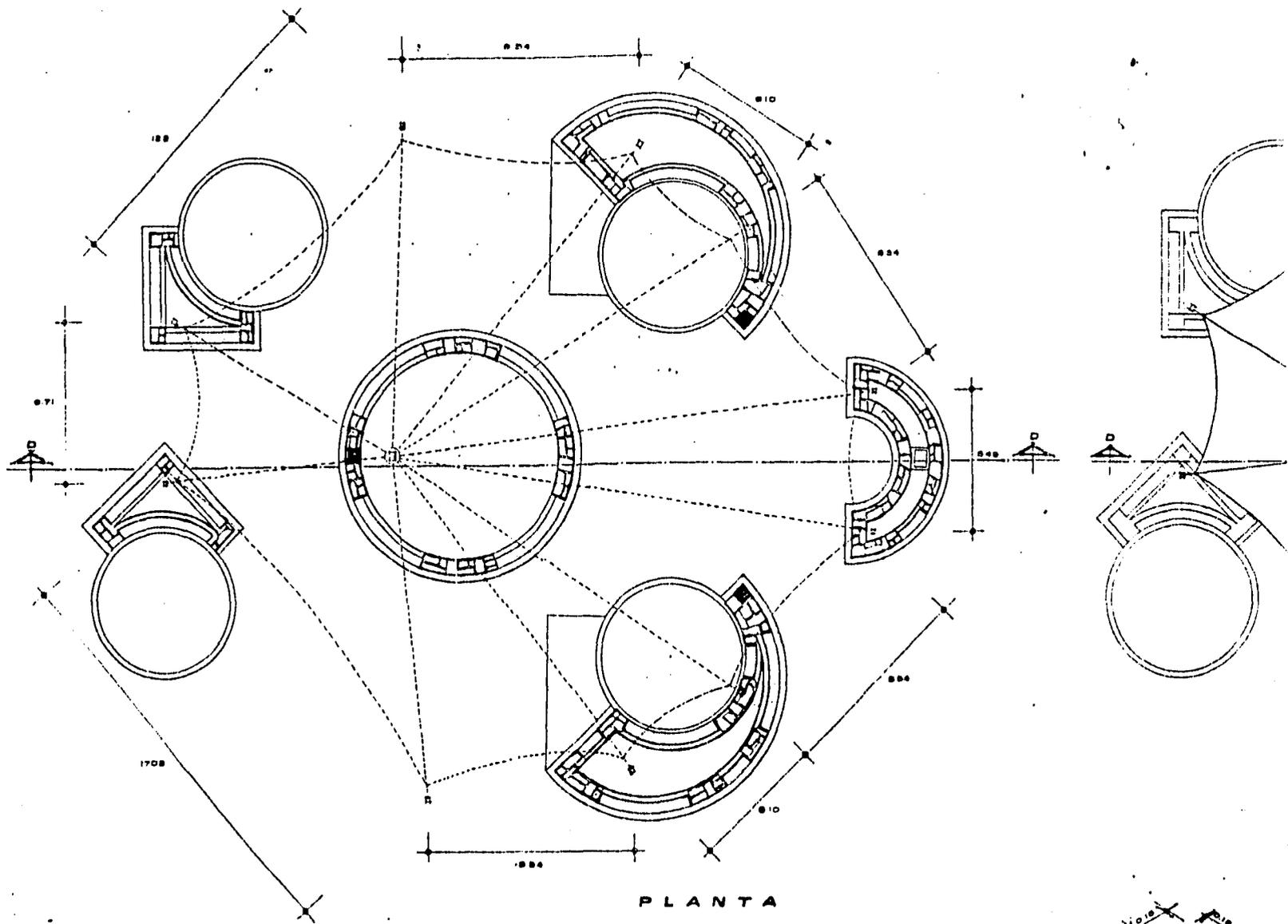


NOTAS  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 ANGULOS:  
 A: 45°  
 B: 90°  
 C: 90°



DDF  
 REMODELACION EN PLAZA  
 GARIBALDI  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGO  
 ASESORES: ARO HAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA  
 NOMBRE DEL PLANO: PLANTA AREA DE EVENTOS  
 ESCALA: 1/100  
 FECHA: 12/7/98  
 E 13  
 AE-1

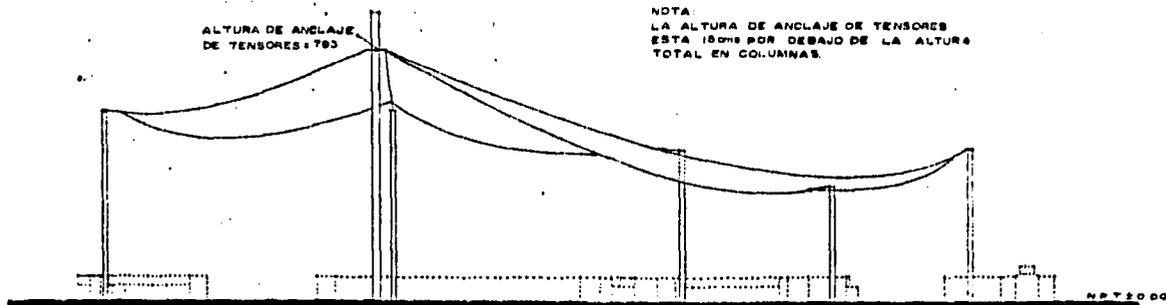




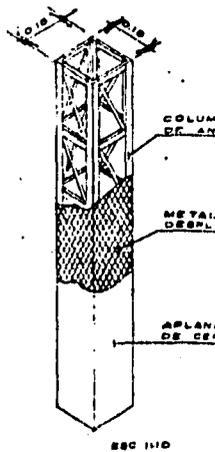
PLANTA

ALTURA DE ANCLAJE  
DE TENSORES = 783

NOTA:  
LA ALTURA DE ANCLAJE DE TENSORES  
ESTA 180mm POR DEBAJO DE LA ALTURA  
TOTAL EN COLUMNAS.

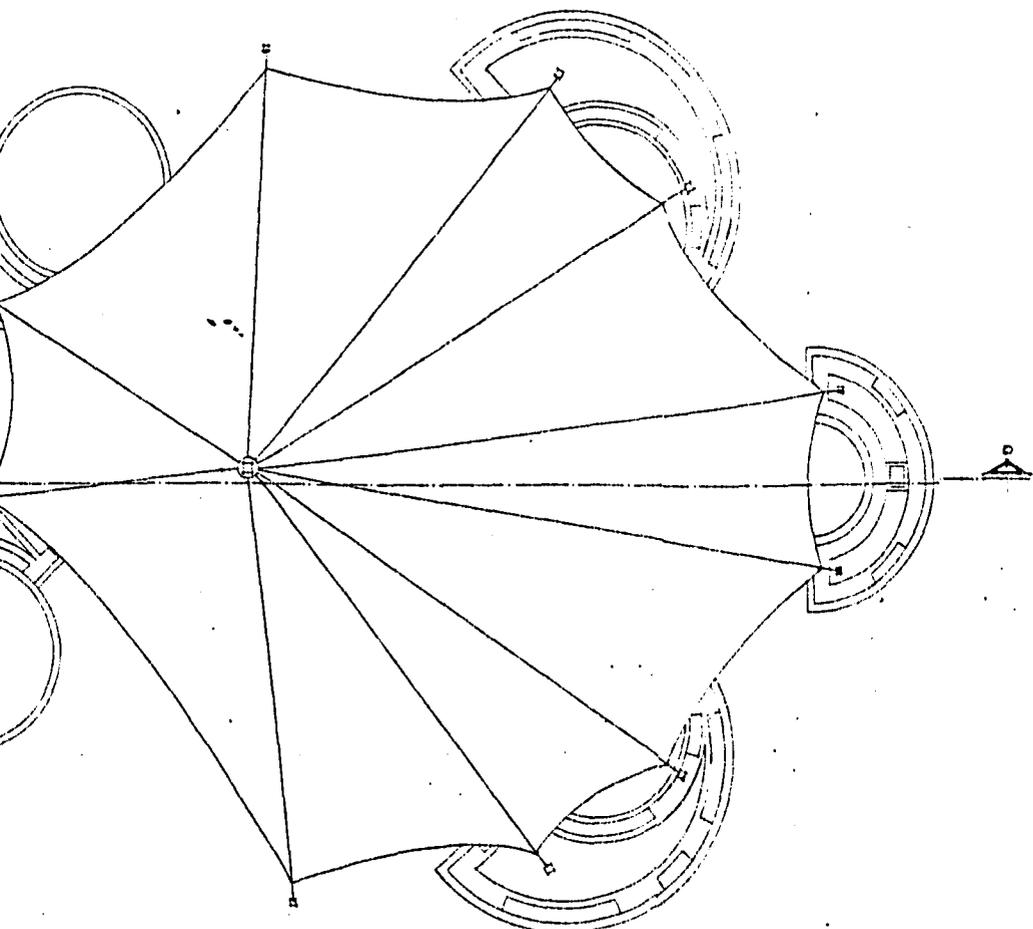


CORTE D-D

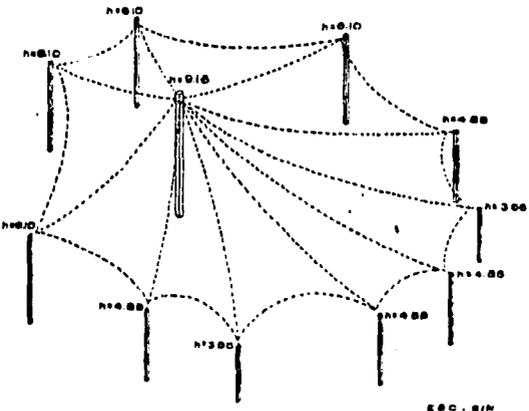
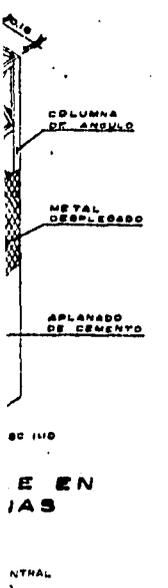


DETALLE EN COLUMNAS

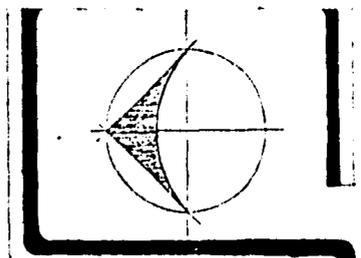
NOTA:  
LA COLUMNA CENTRAL  
MIDE 330x330



TECHUMBRE DE LONA

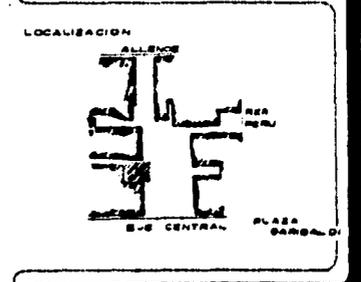


ISOMETRICO



NOTAS  
 LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LAS DEMAS ESPECIFICACIONES LAS  
 ESTABLECERA LA EMPRESA QUE  
 INSTALE EL EQUIPO EN EL PLANO  
 DE MONTAJE

← INDICA COTA A PAÑO  
 - - - INDICA COTA A EJE  
 N.T. NIVEL DE PISO TERMINADO



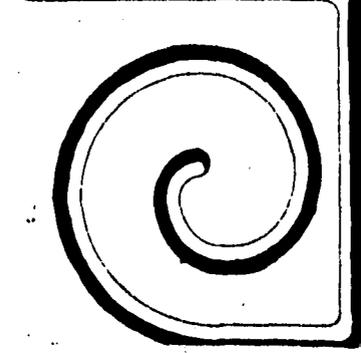
**E T3**

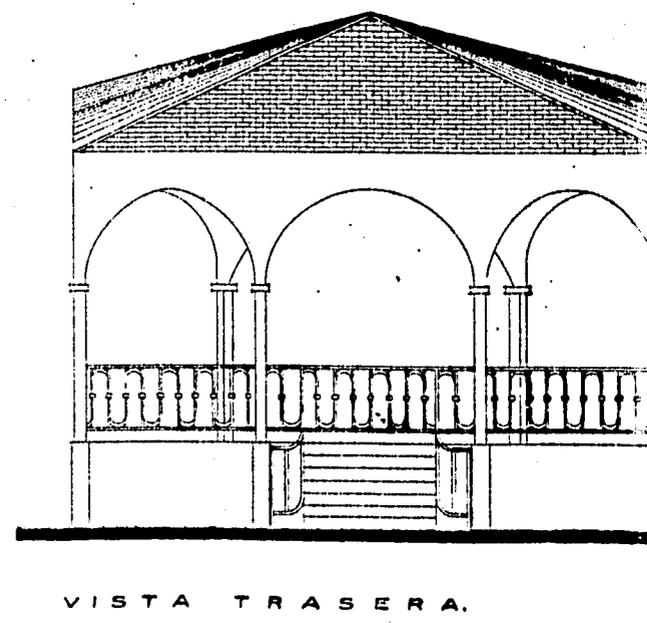
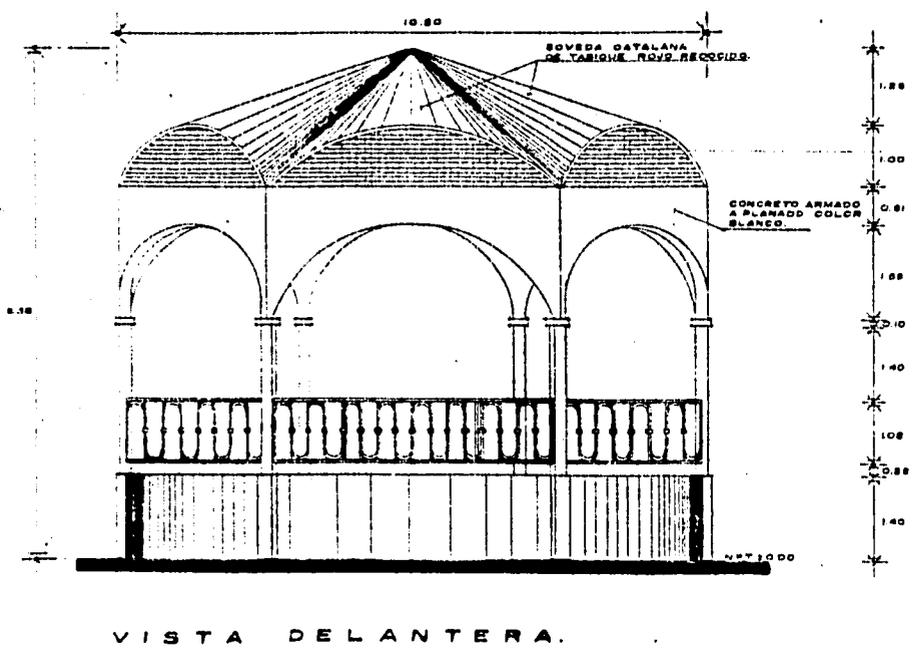
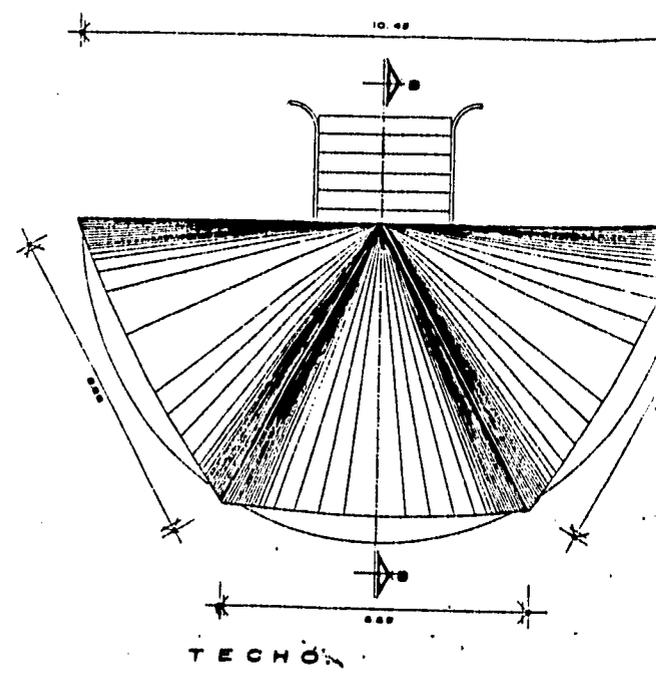
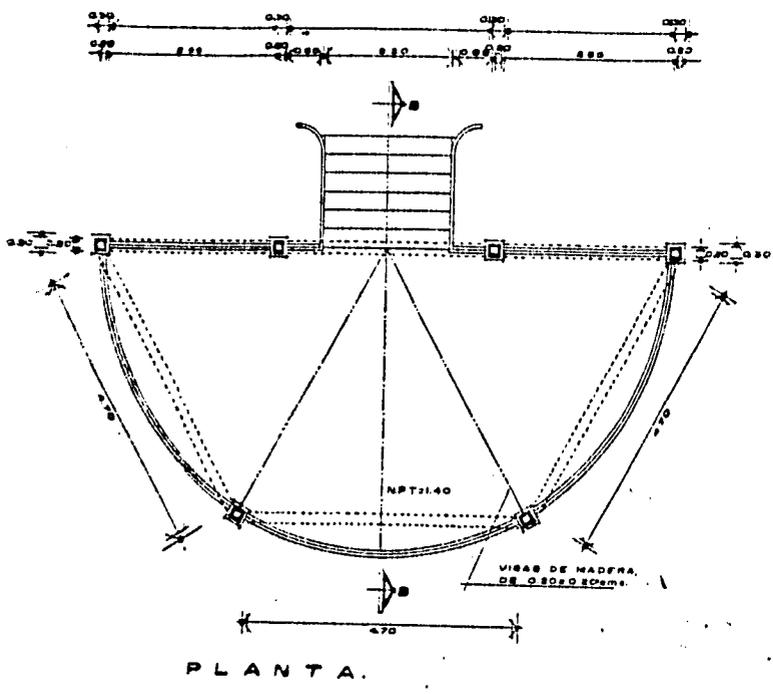
REMODELACION EN PLAZA  
 GARIBALDI

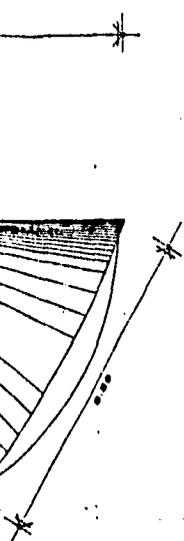
PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 ENAVIRA GARRILLO BERGO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIRRIAN  
 ARO ARTURO PECAZA

MONEDA DEL PAIS: D.M.  
 CONARIA MONTABLE: LM-1

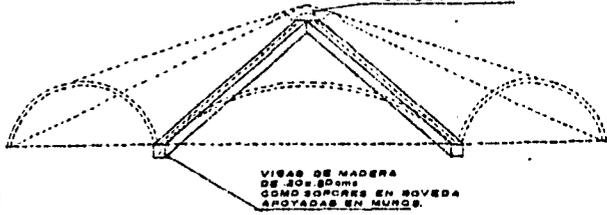
ESCALA: 1:100  
 SECCIONES: METROS





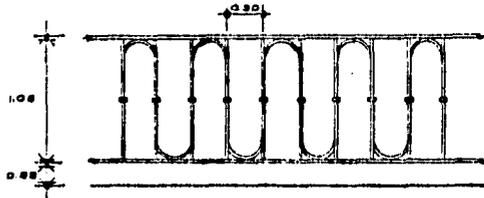


ACABADO CON MALLA  
Y APLANADO DE PORTERO  
DE COLOR DEL TAPIQUE  
DANDOSE LA FORMA DELA  
BOVEDA

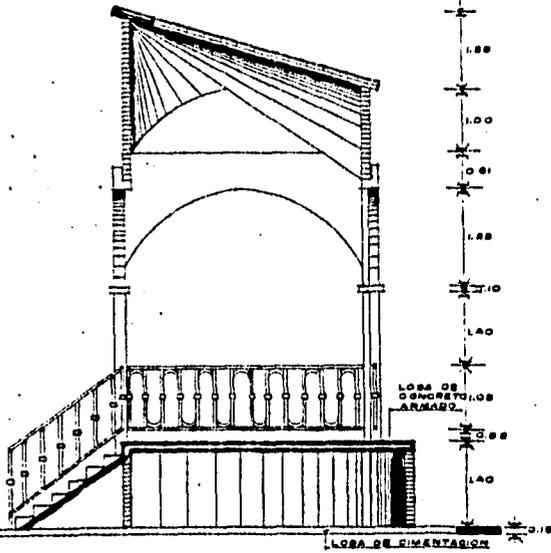
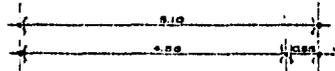


VIGAS DE MADERA  
DE 30x30 cms  
COMO SOPORTES EN BOVEDA  
APOYADAS EN MURDO

DETALLE DE TECHO



DETALLE DE HERRERIA Esc: 1:25



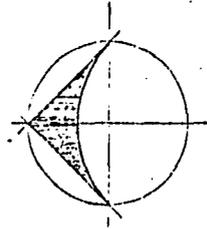
COLUMNAS DE 30x30 cms.  
DE CONCRETO ARMADO

COLUMNAS DE 30x30 cms  
DE CONCRETO ARMADO

LOSA DE  
CONCRETO  
ARMADO

LOSA DE FUNDACION

CORTE B-B

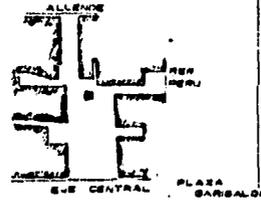


NOTAS

LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

INDICA COTA A PAÑO  
INDICA COTA A EJE  
N.R.T. NIVEL DE PISO TERMINADO

LOCALIZACION



DDF  
DISEÑO Y DIBUJO



E  
T3

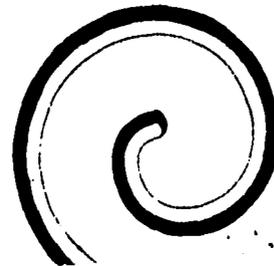
REMODELACION EN PLAZA  
GARIBALDI

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

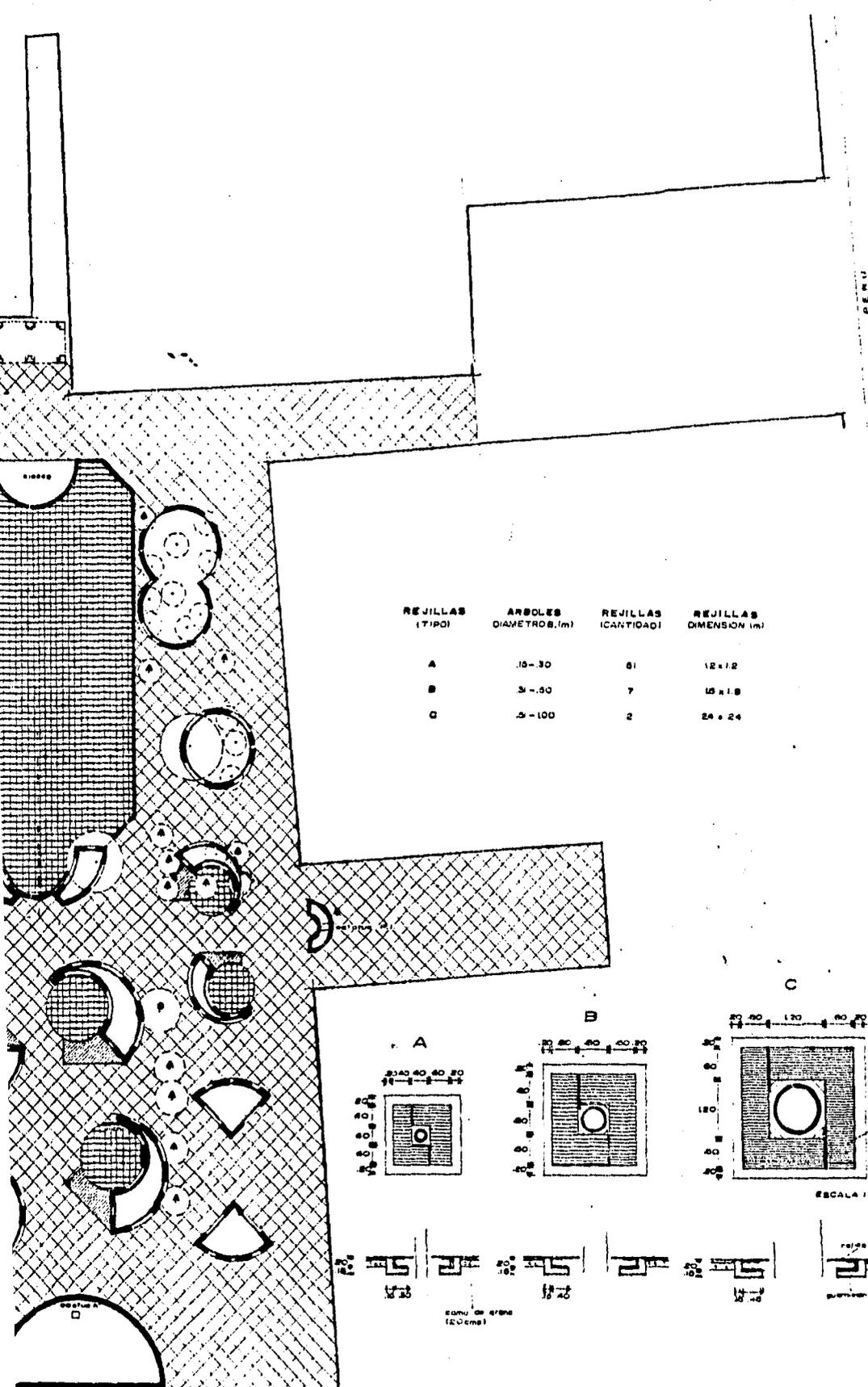
UBICACION DEL PLANO  
RISCO

K-1

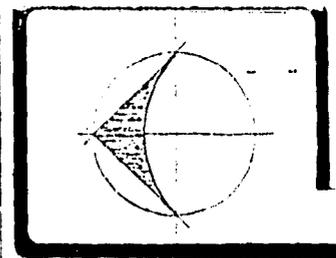
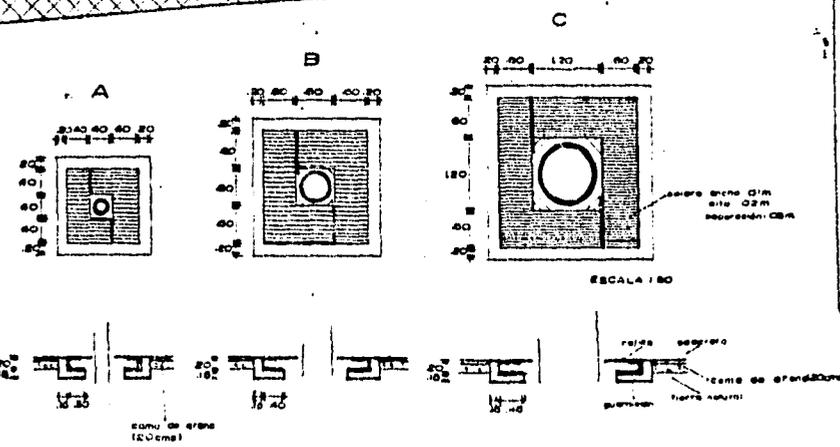
ESCALA  
1:50  
ASOCIACION  
MAYOR



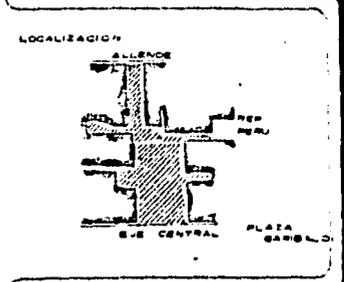
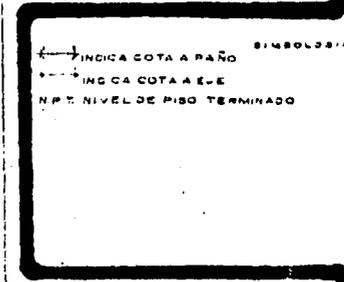




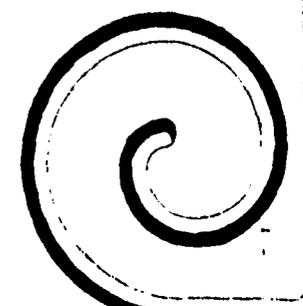
REJILLAS (TIPO)	ARBOLES DIAMETROS (m)	REJILLAS (CANTIDAD)	REJILLAS DIMENSION (m)
A	10-30	61	12x12
B	30-50	7	10x10
C	50-100	2	24x24



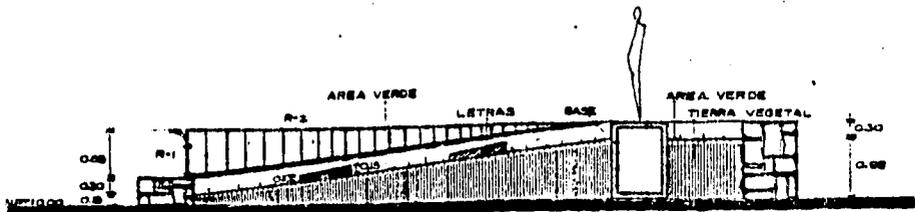
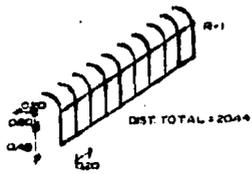
NOTAS  
 LAS COTAS Hacen EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 AL NIVELAR EL PISO SE TOMARA EN CUENTA LA PENDIENTE DEL 1% DE DESAGUE ASI COMO LAS DISTINTAS ALTURAS DEL ADOPRETO



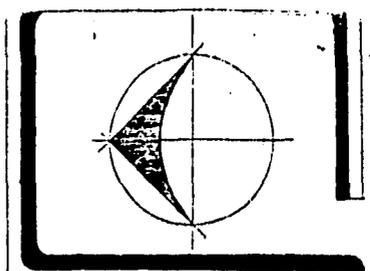
DDF  
 REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA BORDO  
 ASESORES: ENAYRA GARRILLO SERENO, RAYMUNDO ROSAS, BENJAMIN CIPRIAN, ARTURO PEDRAZA  
 PISOS Y REJILLAS PR-1  
 ESCALA 1:300  
 MEXICO



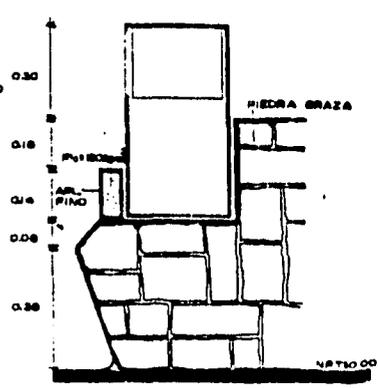
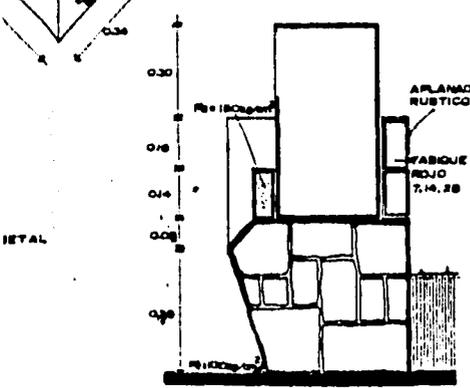
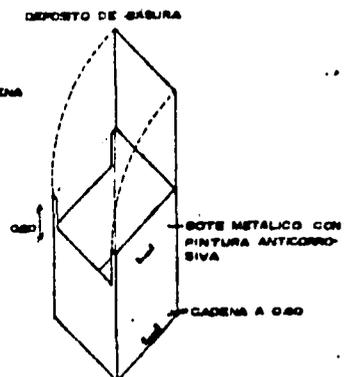
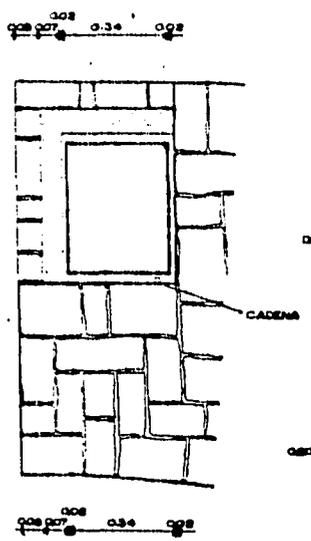
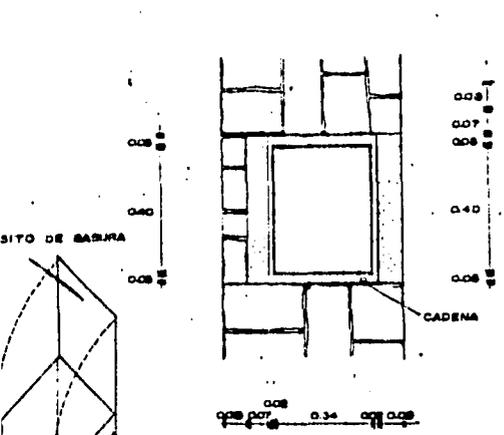
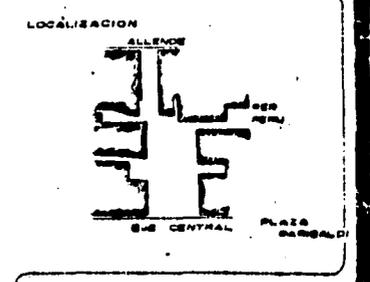
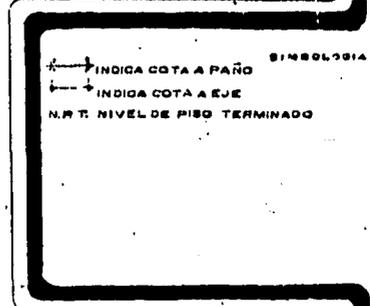




**CORTE EN JARDINERA DE ACCESO**  
ESCALA 1/50



**NOTAS**  
LAS COTAS SON EN EL DIBUJO  
LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS



**CORTES Y PLANTAS EN JARDINERAS**  
ESCALA 1/10

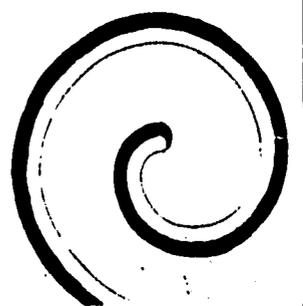
**DDF**  
EQUIPO TÉCNICO

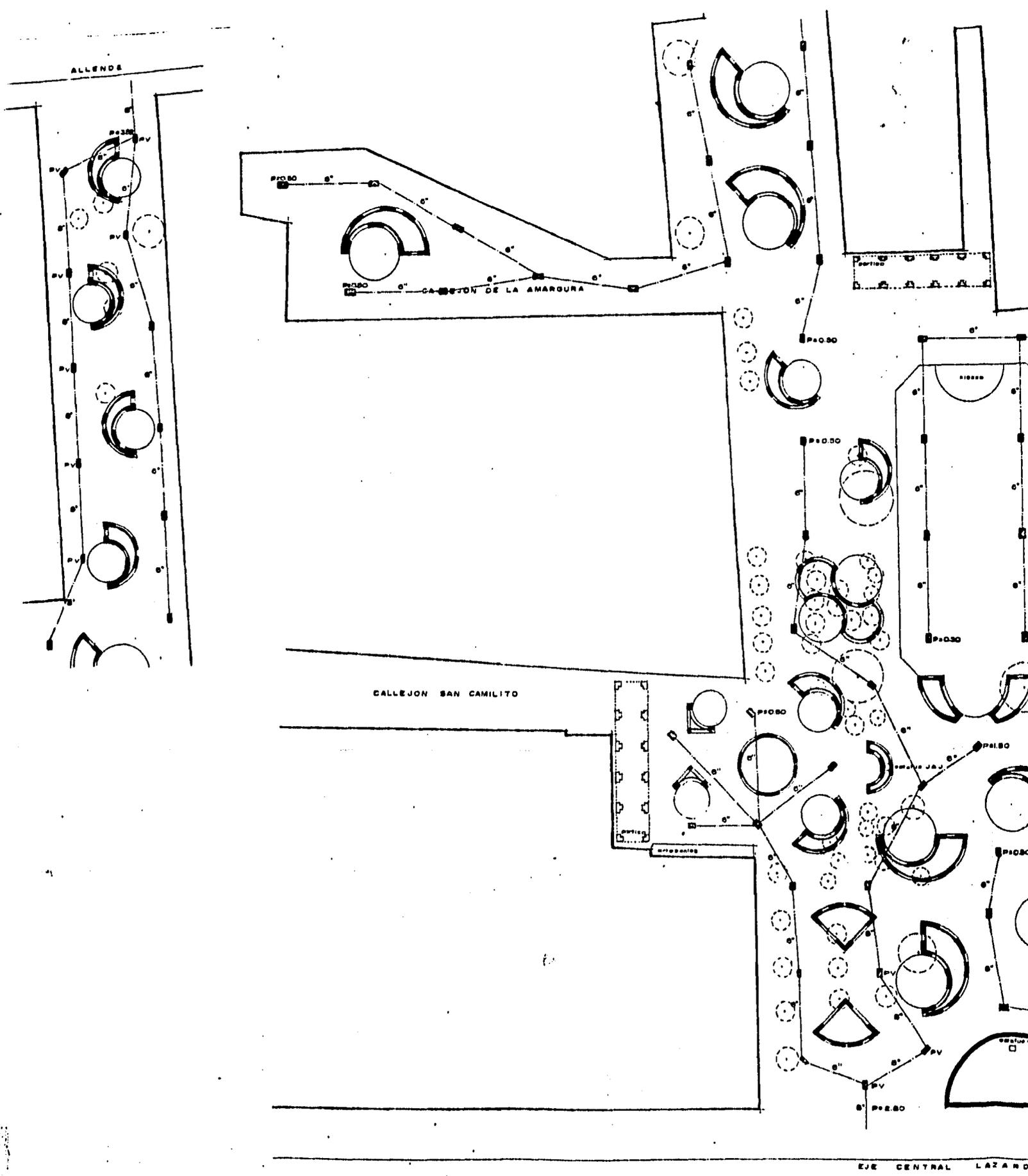
**REMODELACION EN PLAZA CARIBALDI**  
PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
CHAVEZ GONZALEZ SERGIO  
ASESORES: ARO RAYMUNDO RUBEN  
ARO BENJAMIN CIRRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA

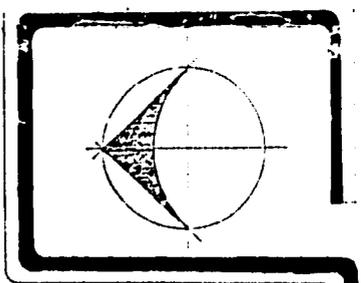
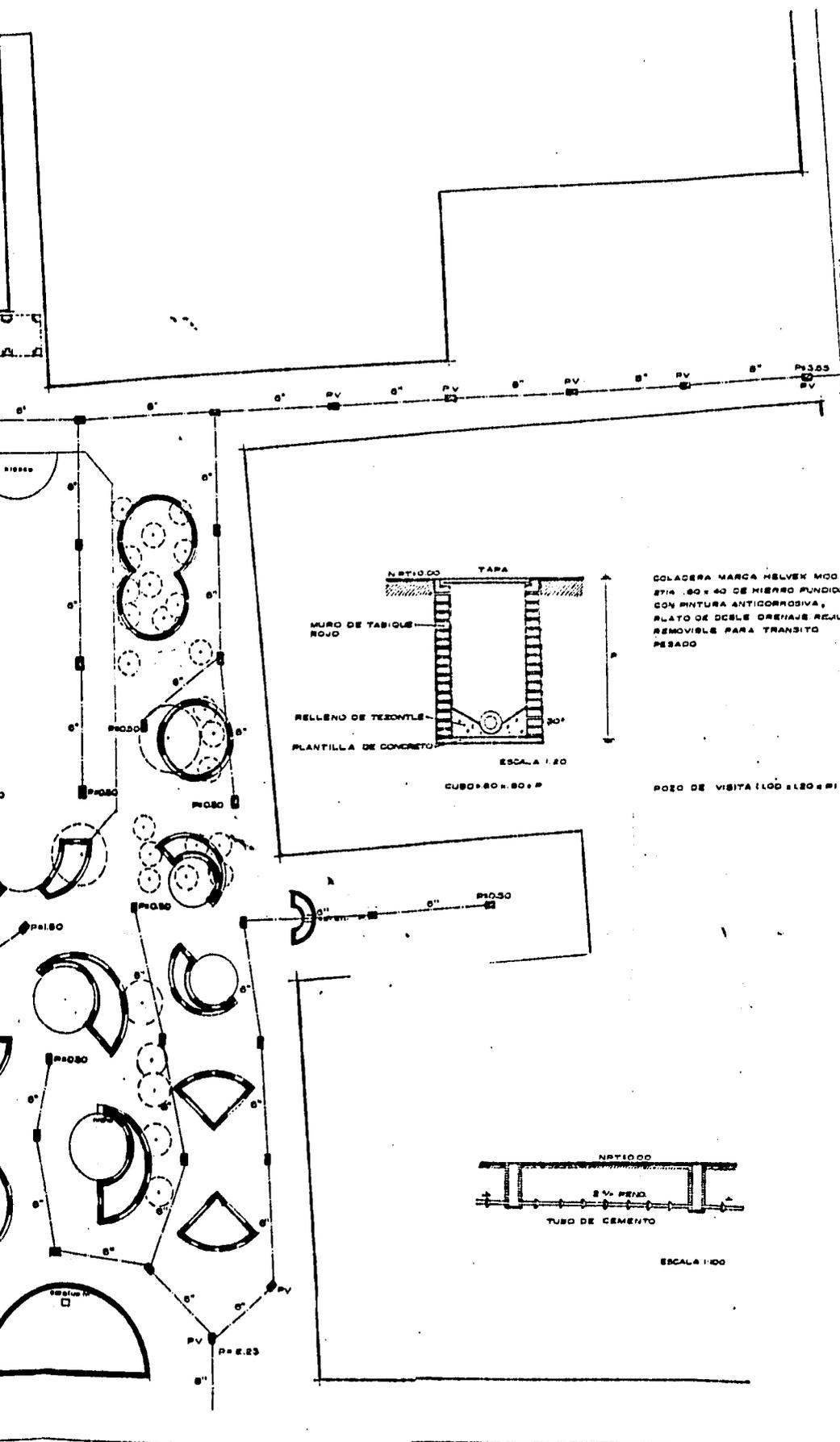
HECHO EN EL PAIS  
DETALLES

D-1

ESCALA INDICADA  
ABSTRACCION METROS

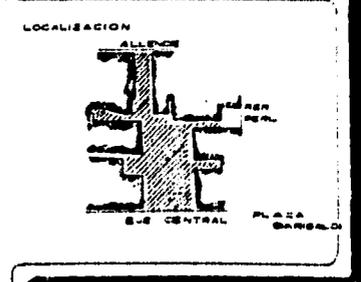






**NOTAS**  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

COLADERA CON REGISTRO  
 COLADERA CON POZO DE VISITA  
 TUBO DE CEMENTO

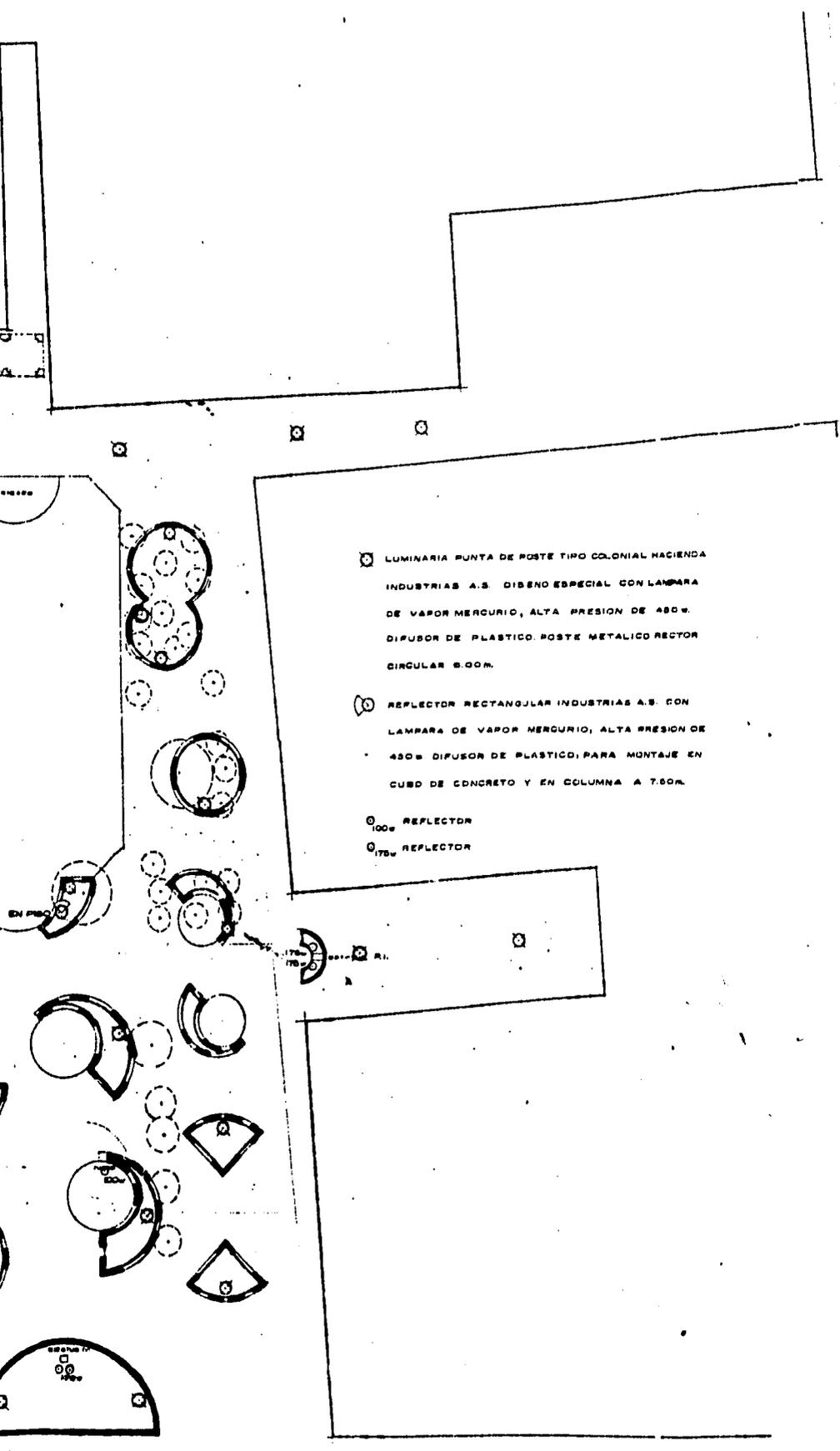


**DDF**  
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CERRERA CARRILLO BERGO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA  
 ESCALA DEL PLANO: DS-1  
 ESCALA: 1/500  
 ESTACIONES: M0100

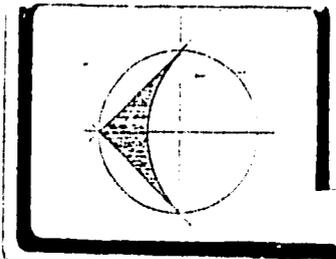


LAZARO CAD...

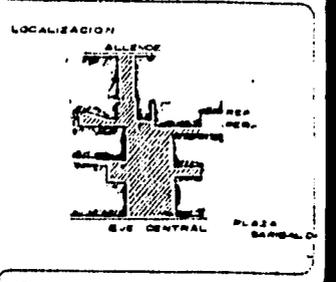
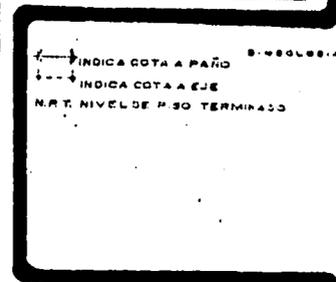




- ① LUMINARIA PUNTA DE POSTE TIPO COLONIAL HACIENDA INDUSTRIAS A.S. DISEÑO ESPECIAL CON LAMPARA DE VAPOR MERCURIO, ALTA PRESION DE 430W. DIFUSOR DE PLASTICO. POSTE METALICO RECTOR CIRCULAR 6.00M.
- ② REFLECTOR RECTANGULAR INDUSTRIAS A.S. CON LAMPARA DE VAPOR MERCURIO, ALTA PRESION DE 430W. DIFUSOR DE PLASTICO, PARA MONTAJE EN CUBO DE CONCRETO Y EN COLUMNA A 7.50M.
- REFLECTOR 1000
- REFLECTOR 1750



NOTAS  
 LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LA ALIMENTACION, DISTRIBUCION Y CONTROL DE LAS LUMINARIAS QUEDARA DEFINIDA POR LA OFICINA DE ALUMBRADO PUBLICO DEL DDF



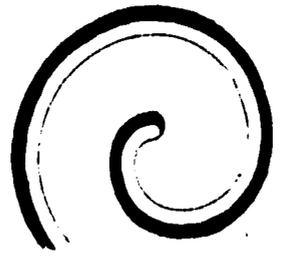
**REMODELACION EN PLAZA GARIBOLDI**

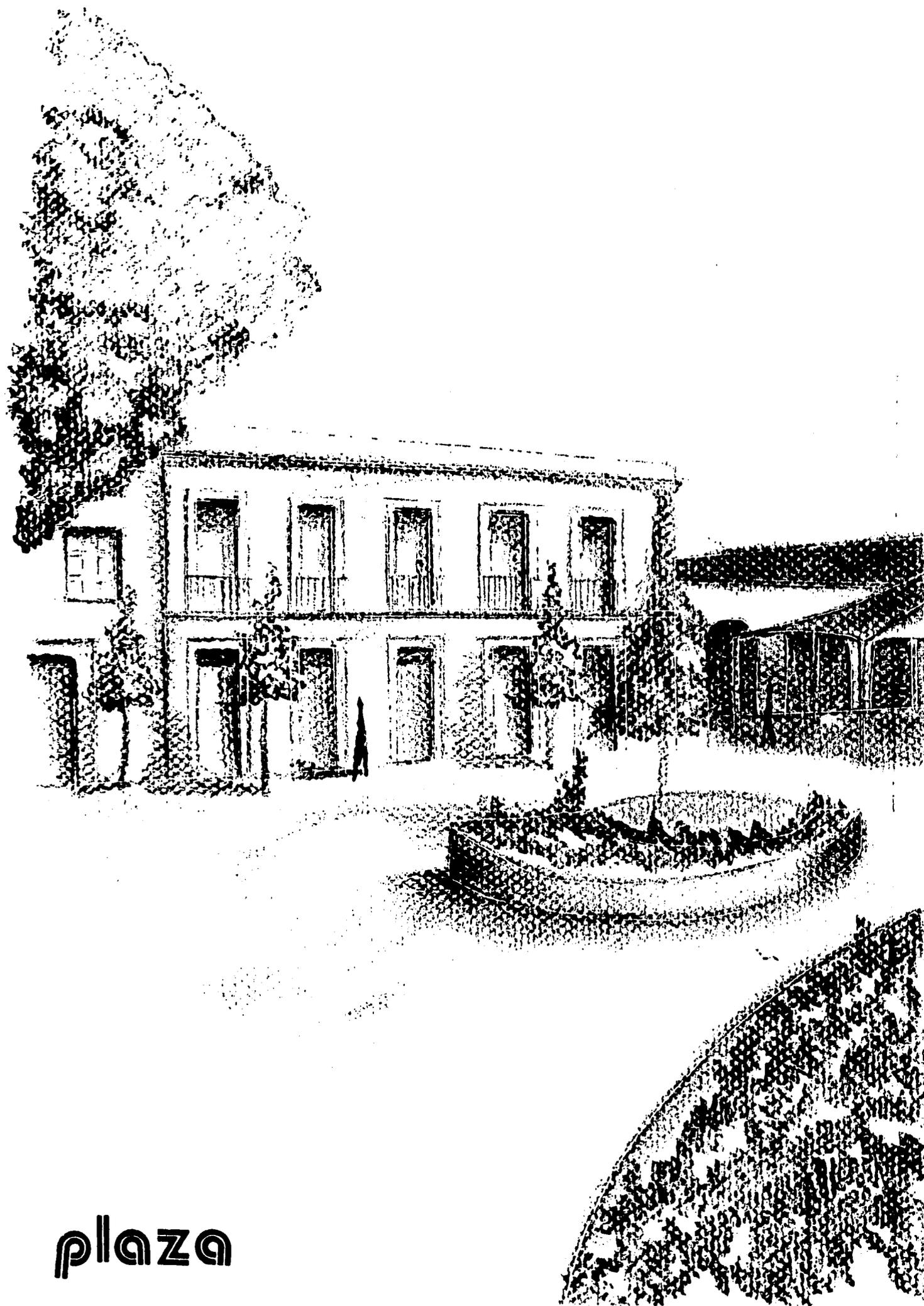
PROYECTO: LOPEZ BARRERA SEBASTIAN  
 INGENIERO: CHAVIRA GARRILLO SEBASTIAN  
 ASESORES: INGENIERO RAYMUNDO ROSAS  
 INGENIERO BENJAMIN CORDERO  
 INGENIERO ARTURO PECARAZA

TITULO DEL PLANO: ILUMINACION

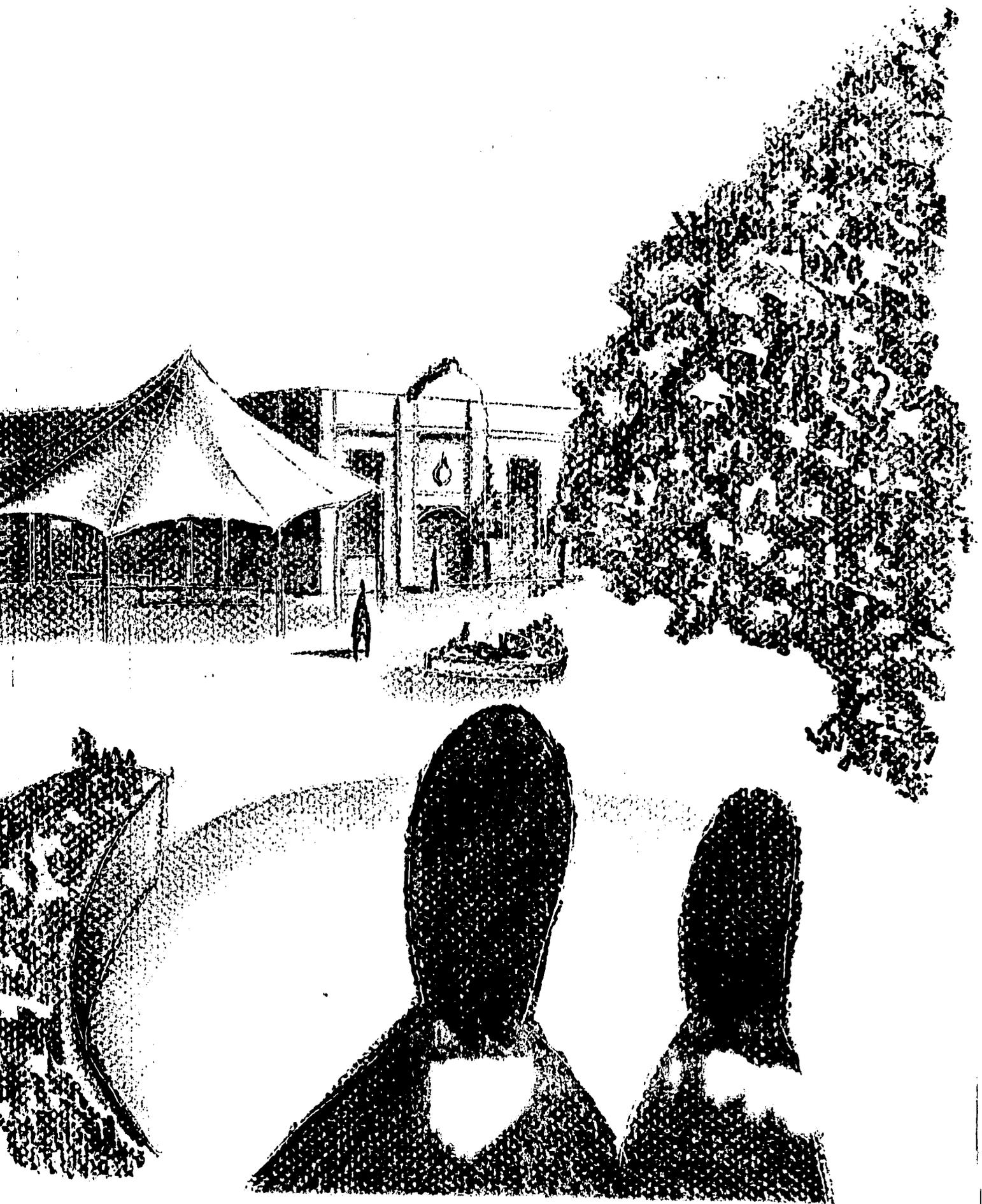
ESCALA: 1:500

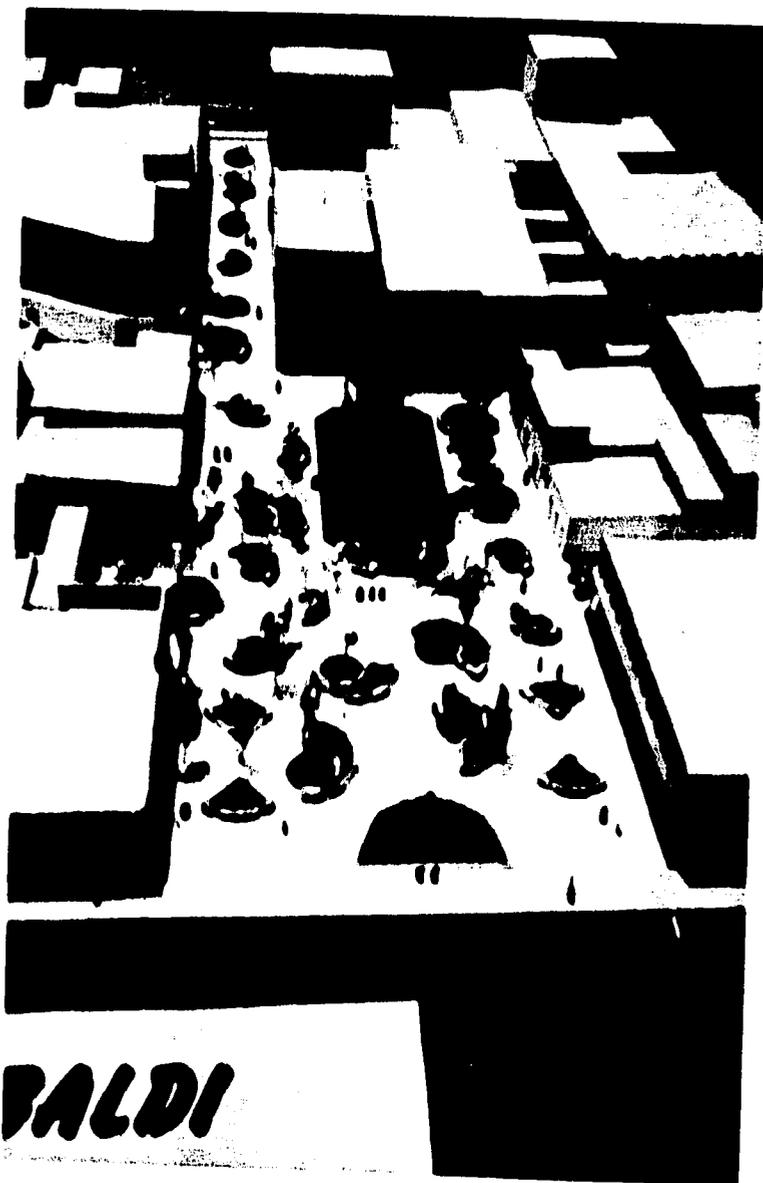
FECHA: 1970





plaza





Maqueta de la Plaza Garibaldi.

### **3.2 NUEVO EDIFICIO DE COMERCIOS Y OFICINAS**

#### **PROGRAMA ARQUITECTONICO**

##### **INCORPORAR**

- 1.- Locales comerciales  
ropa típica, joyería, artesanías y artículos fotográficos
- 2.- Baños
- 3.- Consultorio médico
- 4.- Taller
- 5.- Bodega
- 6.- Vestidores
- 7.- Oficinas
- 8.- Cubículos
- 9.- Archivo
- 10.- Recepción
- 11.- Sala de juntas
- 12.- Cuarto de aseo.

##### **DETERMINANTES DE PROYECTO**

- 1.- Respetar el artículo 145 del reglamento de construcciones (ver nota 1), por lo tanto para ir con el contexto de la zona el edificio tendrá un máximo de 2 niveles (ver foto A) y tendrá las tres características mencionadas en el capítulo de tipologías y que son, el Portón, el Balcón y la Herrería.
- 2.- La resistencia de esta zona es de 2.5 ton./m<sup>2</sup> a 3 ton./m<sup>2</sup>, esto influyó en el diseño estructural del edificio ya que debido al peso de éste y a la poca resistencia del terreno, se propone el uso de losa de cimentación con cajones vacíos (cimentación por sustitución).
- 3.- El Grupo Asociados Garibaldi no determinó el número de locales comerciales, pero si propusieron buscar el mayor número de estos para su rentabilidad, teniendo un giro comercial acorde a la zona de Garibaldi (ropa típica,

artesanías, joyería y artículos fotográficos). Debido a que el terreno es muy estrecho y después de realizar una serie de elementos análogos se propone un pasaje comercial, para que así el visitante pueda observar el mayor número de locales en un sólo recorrido, esto se considerará en un primer nivel del edificio.

- 4.- La asociación propuso que las oficinas de la dirección estuvieran separadas de las oficinas de los representantes, todo esto considerando el organigrama de Grupo Asociados Garibaldi (ver lámina 2 y 3). Esta zona de oficinas se ubicará en un segundo nivel ya que requiere de mayor privacidad que el pasaje comercial.
- 5.- El Grupo Asociados Garibaldi solicitó la presencia de unos vestidores para los mariachis, pero debido al alto número de estos (ya que esto nos originaría un tercer nivel, que era incostable, además de no respetar el artículo 145) se redujo a 500 músicos solamente, también se reubicará el consultorio médico contando con mejores instalaciones de las actuales.

Por último se anexarán aquellos diagramas de funcionamiento y de zonificación (ver láminas 4, 5, 6 y 7)

nota 1

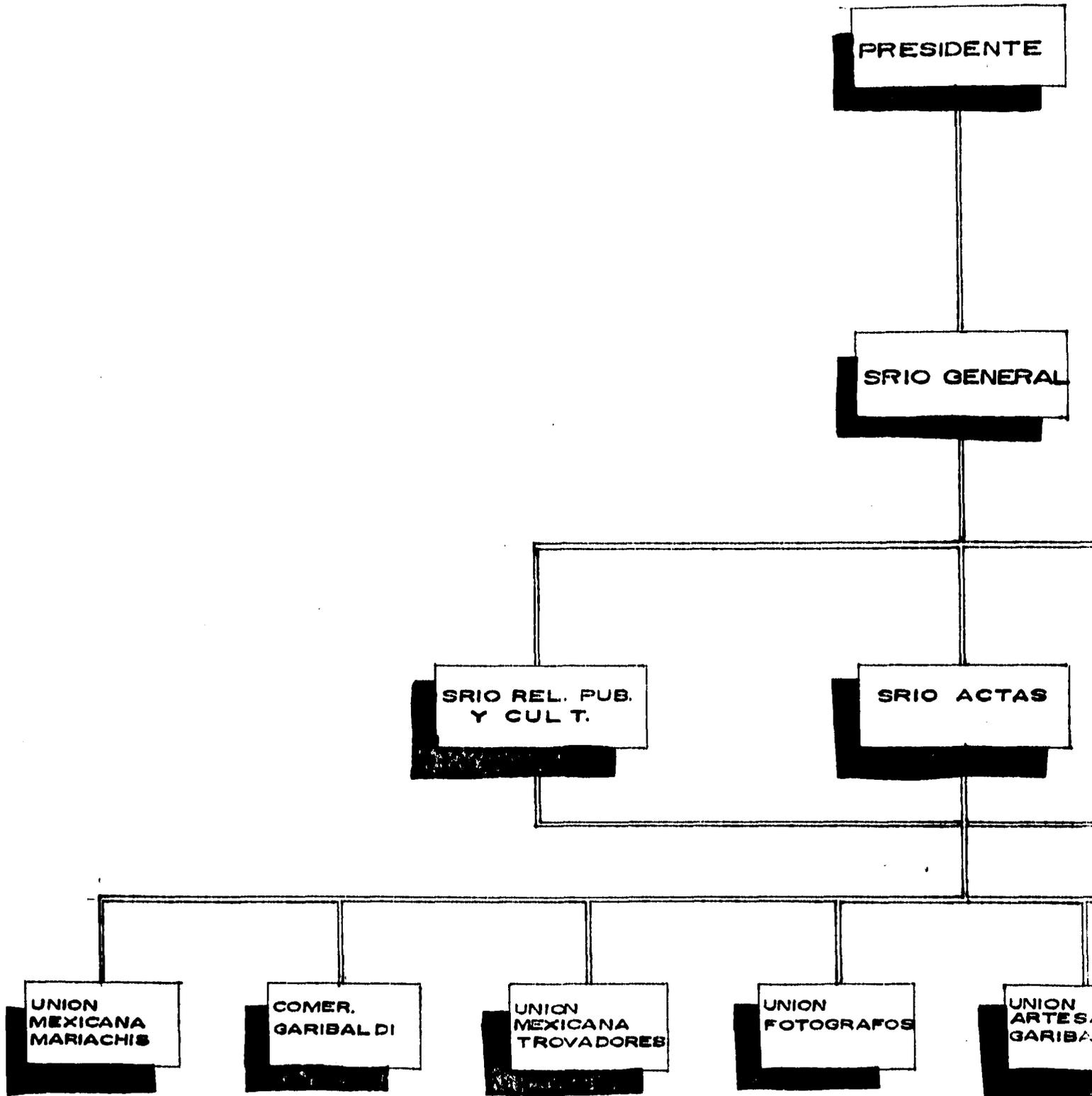
Art. 145. Las edificaciones que se proyecten en zonas del patrimonio histórico, artístico o arqueológico de la Federación o del Distrito Federal, deberán sujetarse a las restricciones de altura, materiales, acabados, colores, aberturas y todas las demás que señalen para cada caso, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y el Departamento.



foto A

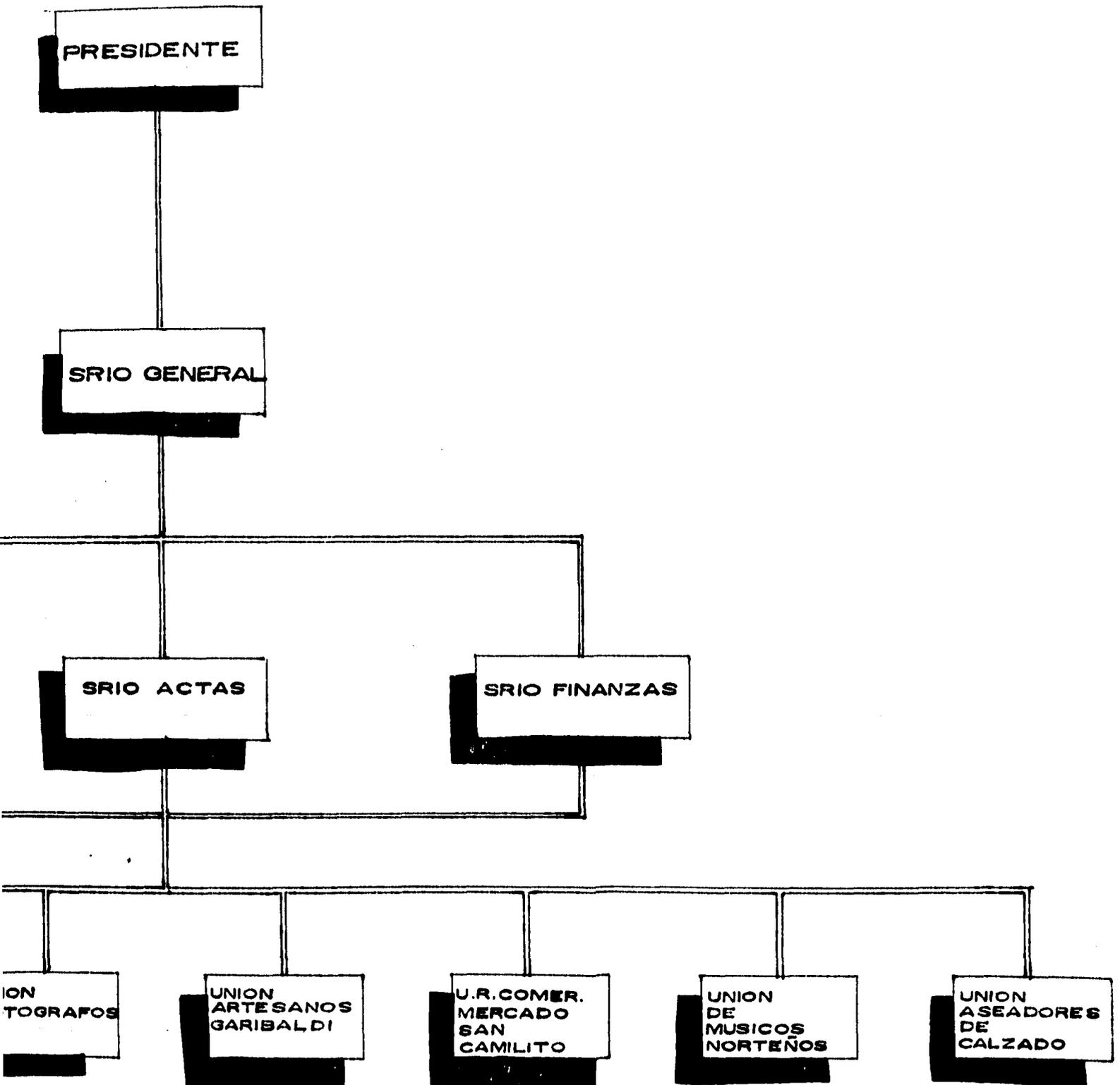


# ORGANIGRAMA

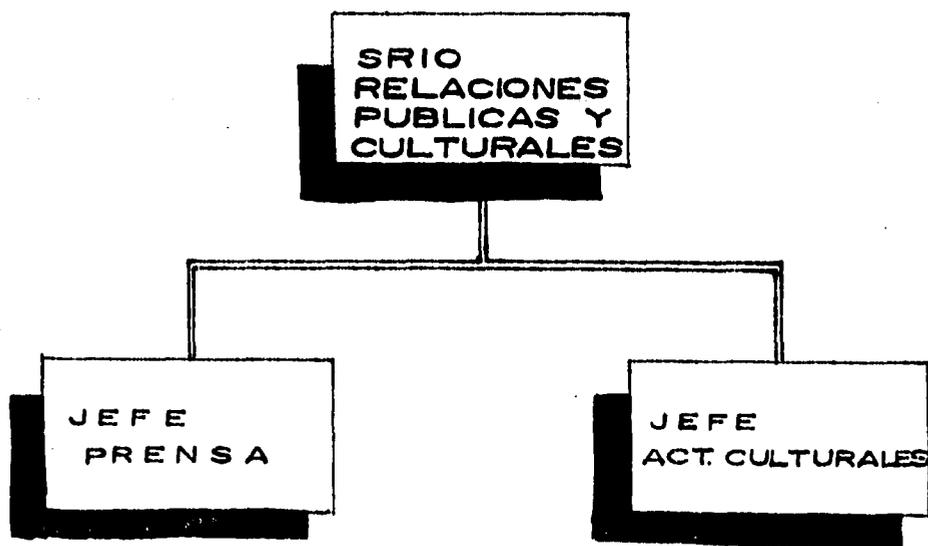
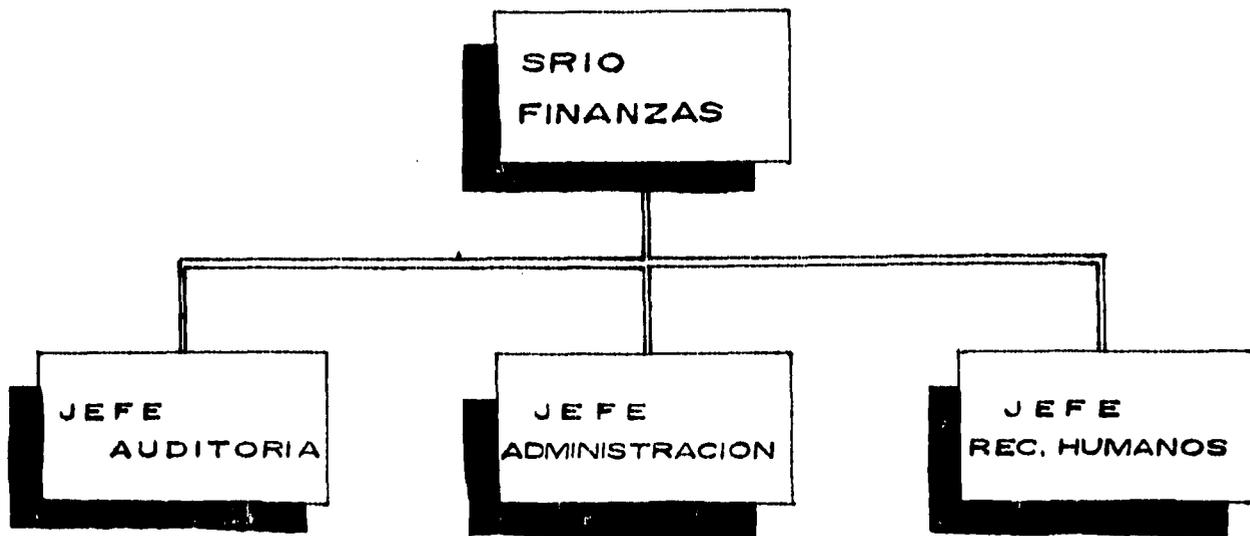


AMA

GRUPO ASOCIADOS  
GARIBALDI



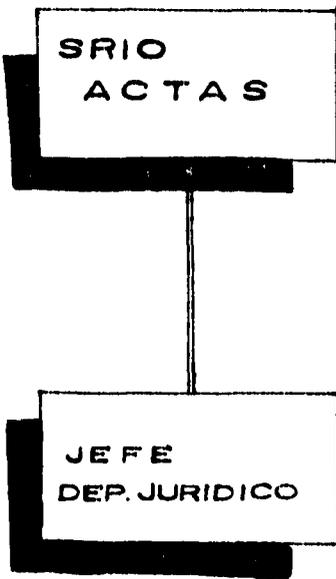
# SECRETARIOS



ARIOS

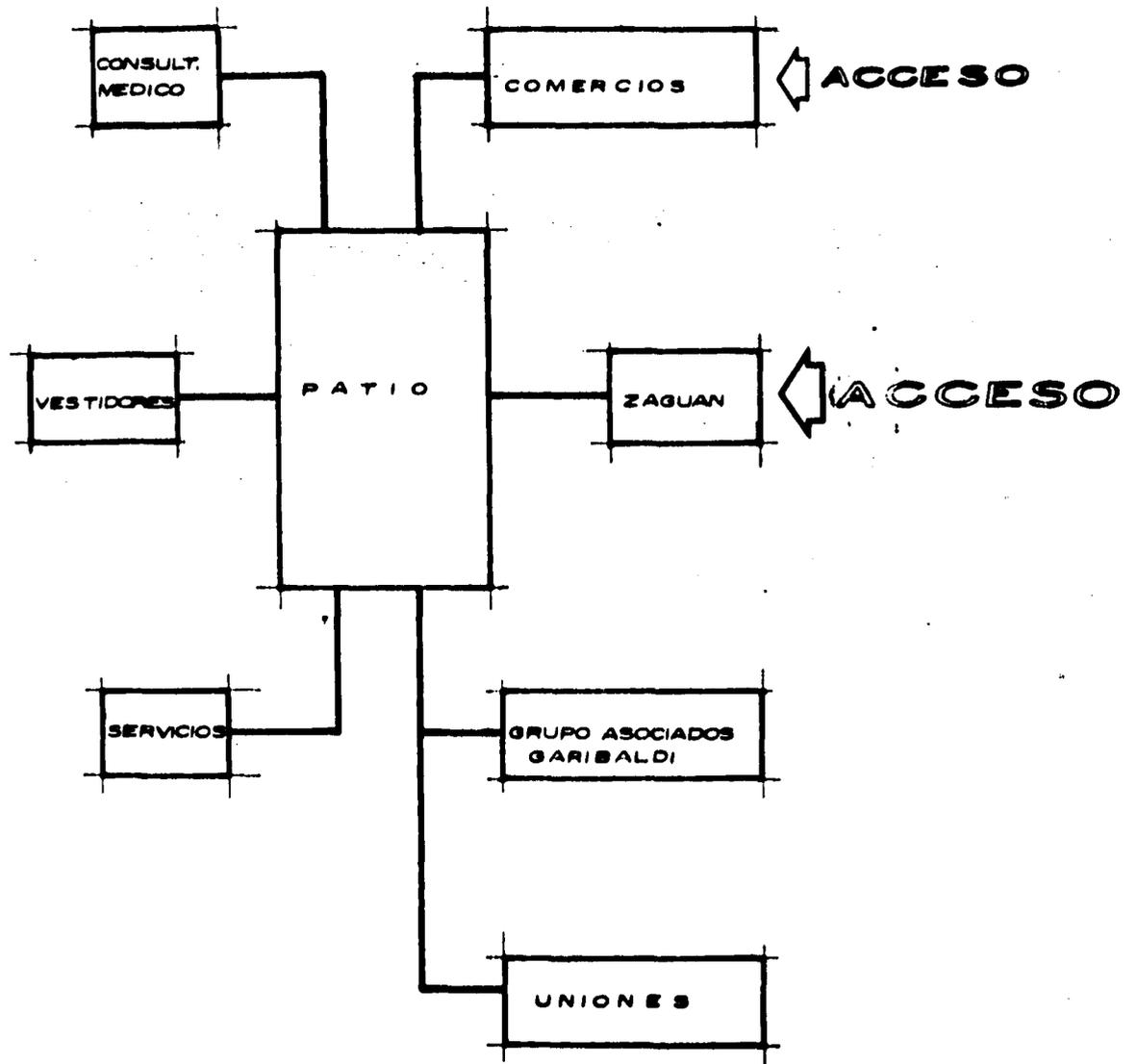
GRUPO ASOCIADOS  
GARIBALDI

MANOS



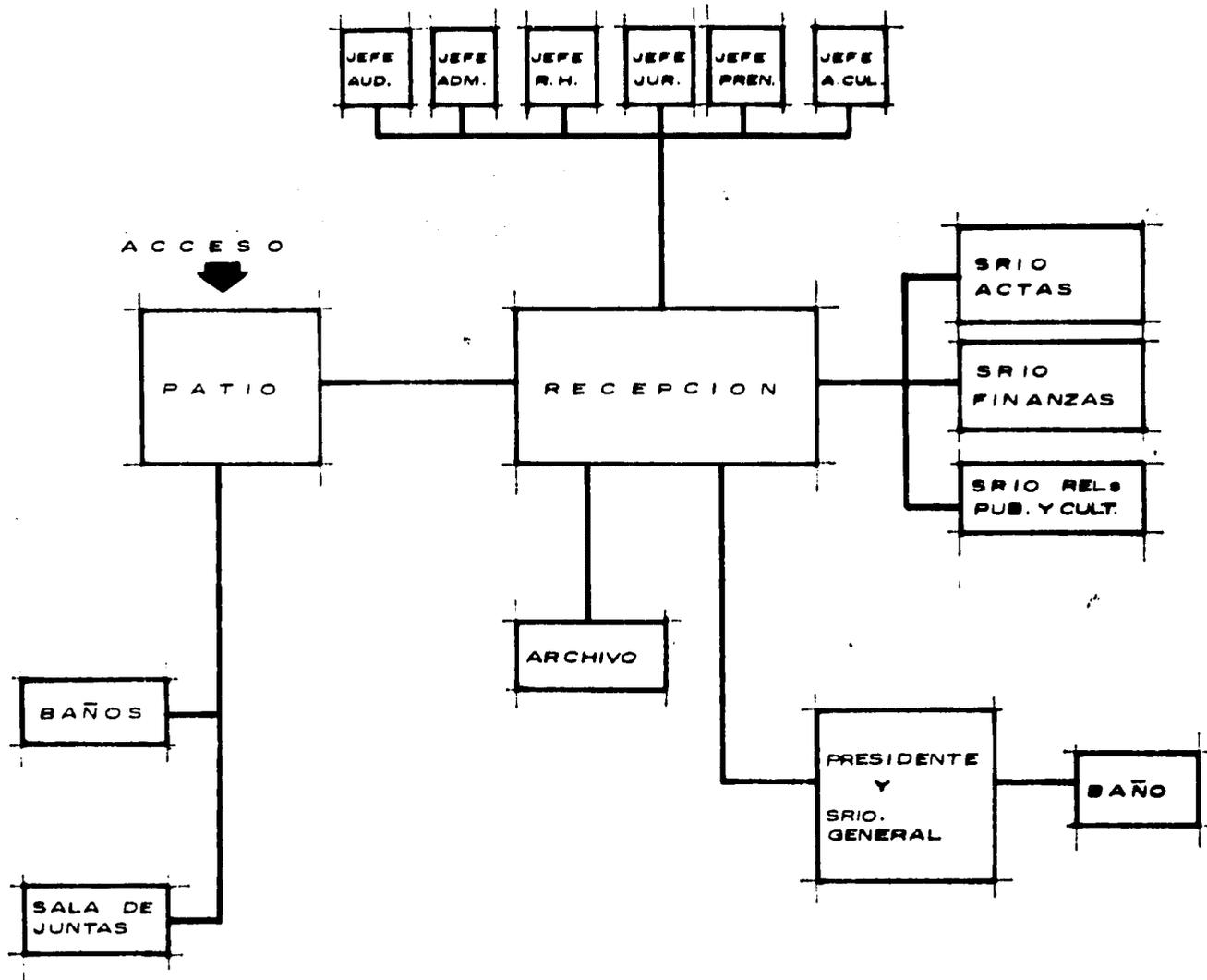
# DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

L - 4



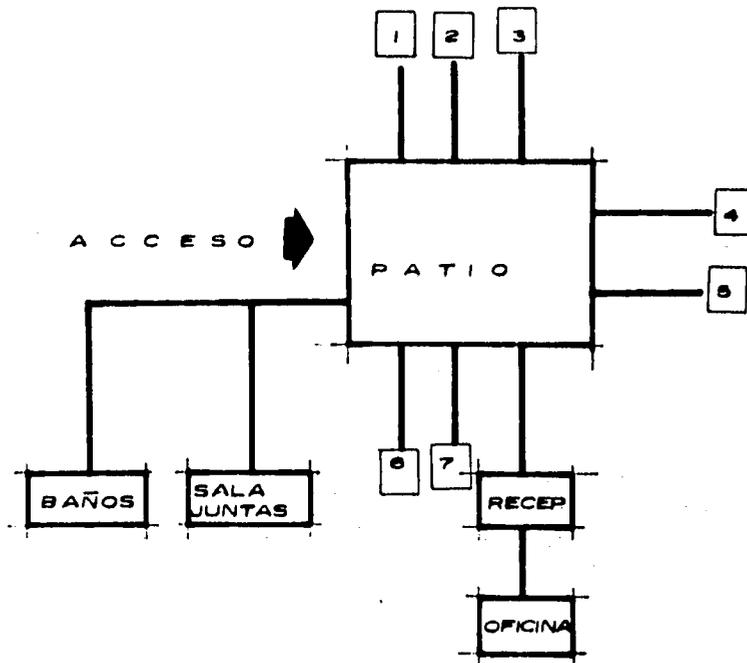
# GRUPO ASOCIADOS GARIBALDI

L - 5

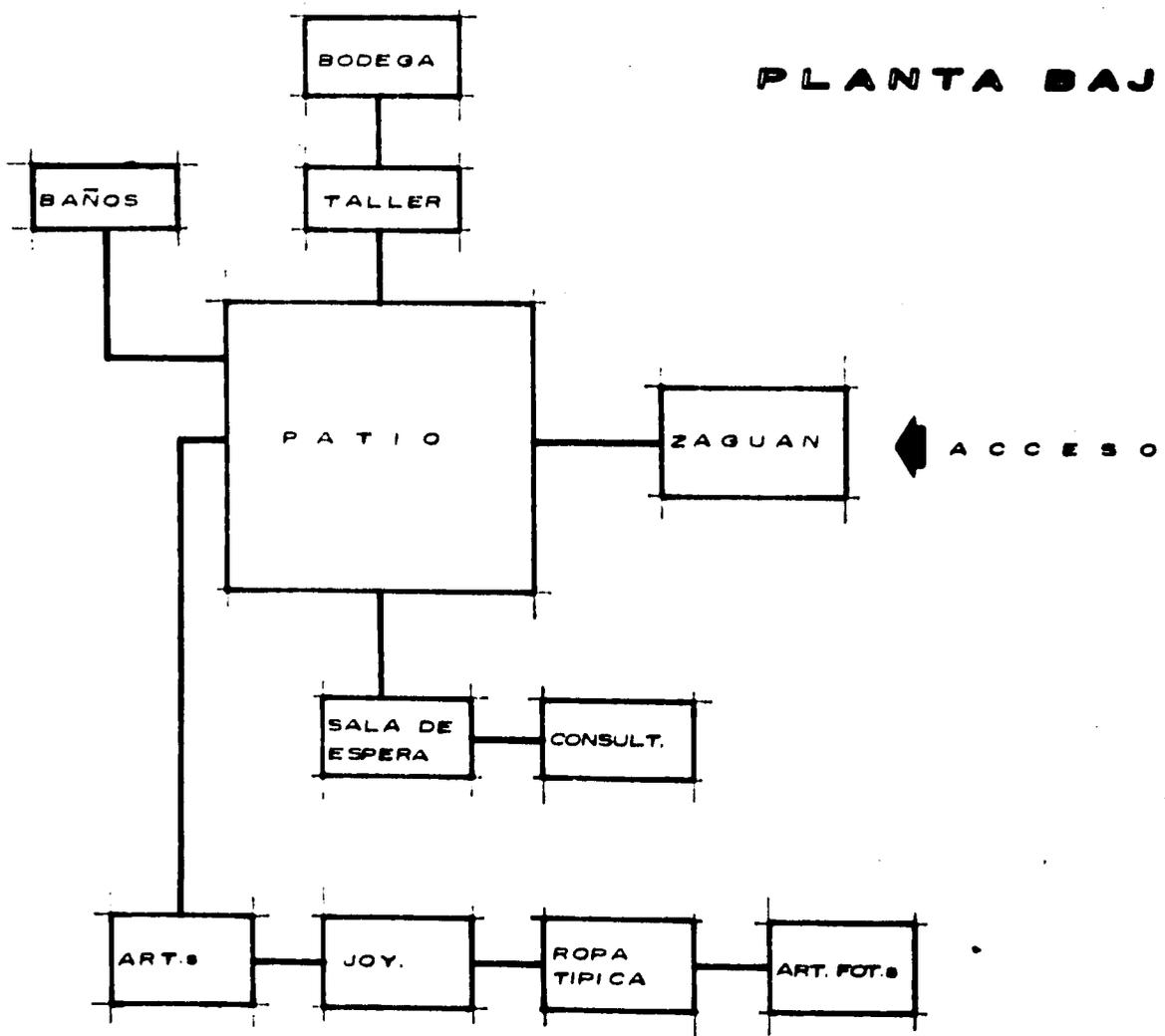


# UNIONES

L - 6

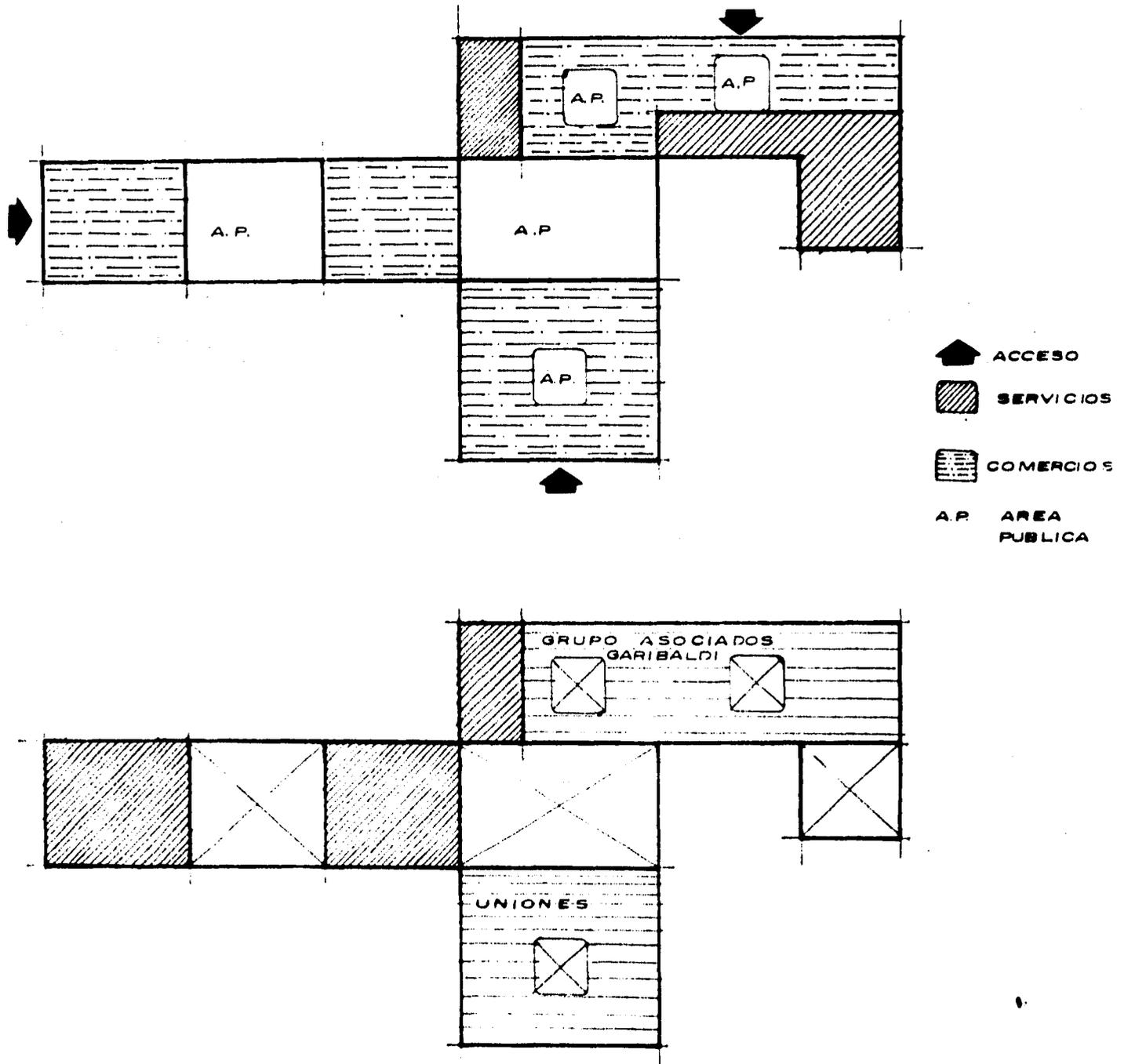


# PLANTA BAJA



# ZONIFICACION

L-7



## **PROYECTO ARQUITECTONICO**

A continuación se presentaran los planos del proyecto del edificio de comercio y oficinas estos estan organizados de la siguiente manera:

- Arquitectónicos (9 planos)
- Obras exteriores (1 plano)
- Instalación Hidraulica (4 planos)
- Instalación Sanitaria (3 planos)
- Instalación contra incendio (3 planos)
- Instalación Eléctrica (7 planos)
- Constructivos (5 planos)
- Estructural (4 planos).

COLINDANCIA

COLINDANCIA

COLINDANCIA

EJE CENTRAL ACCESO

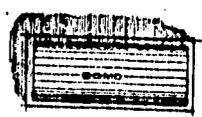
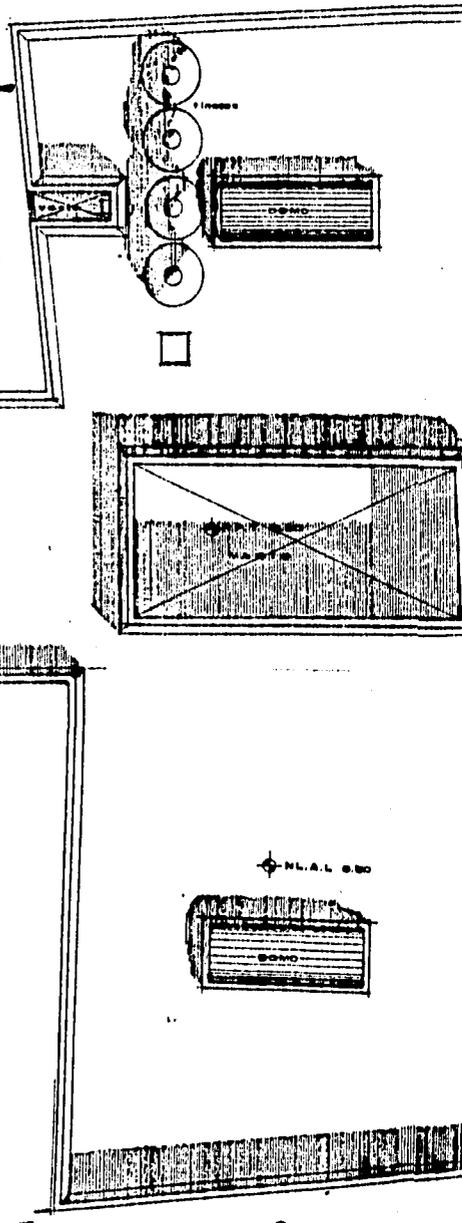
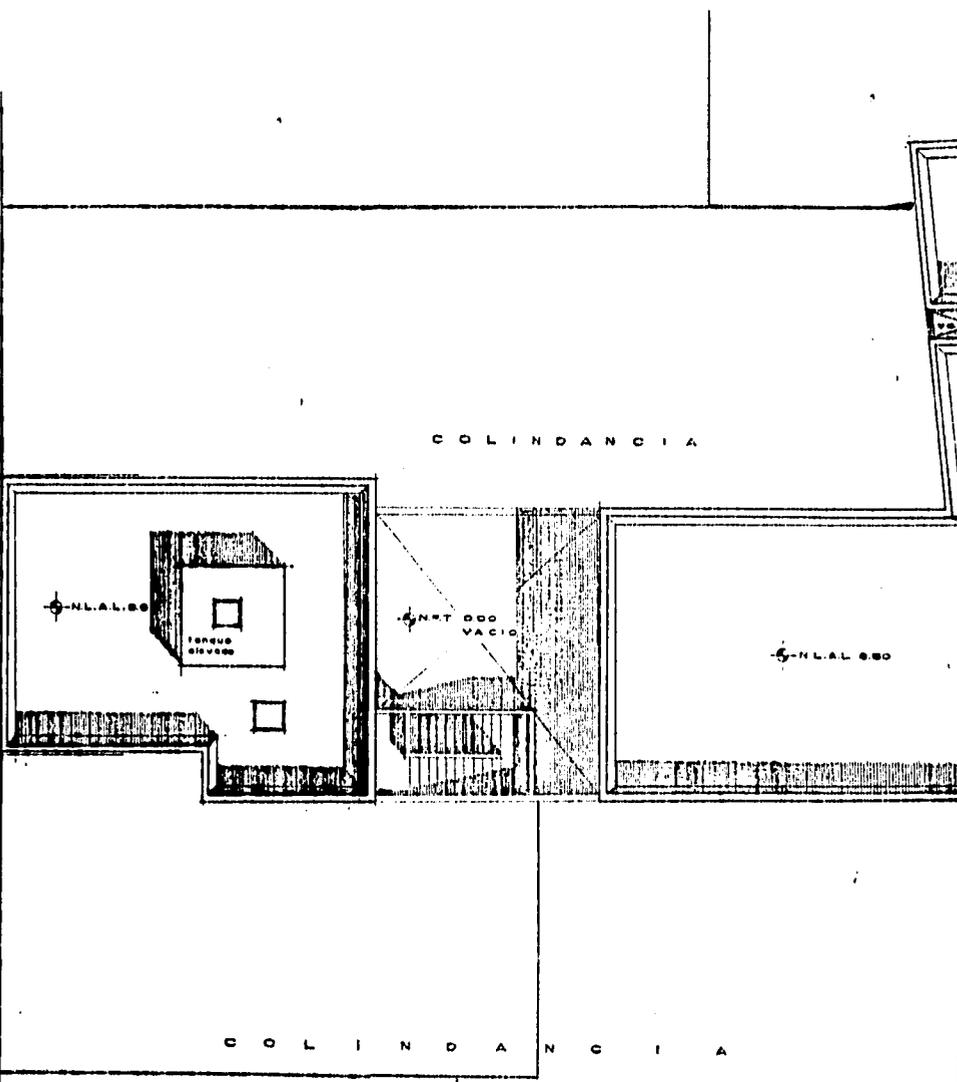
N.L.A.L. 800

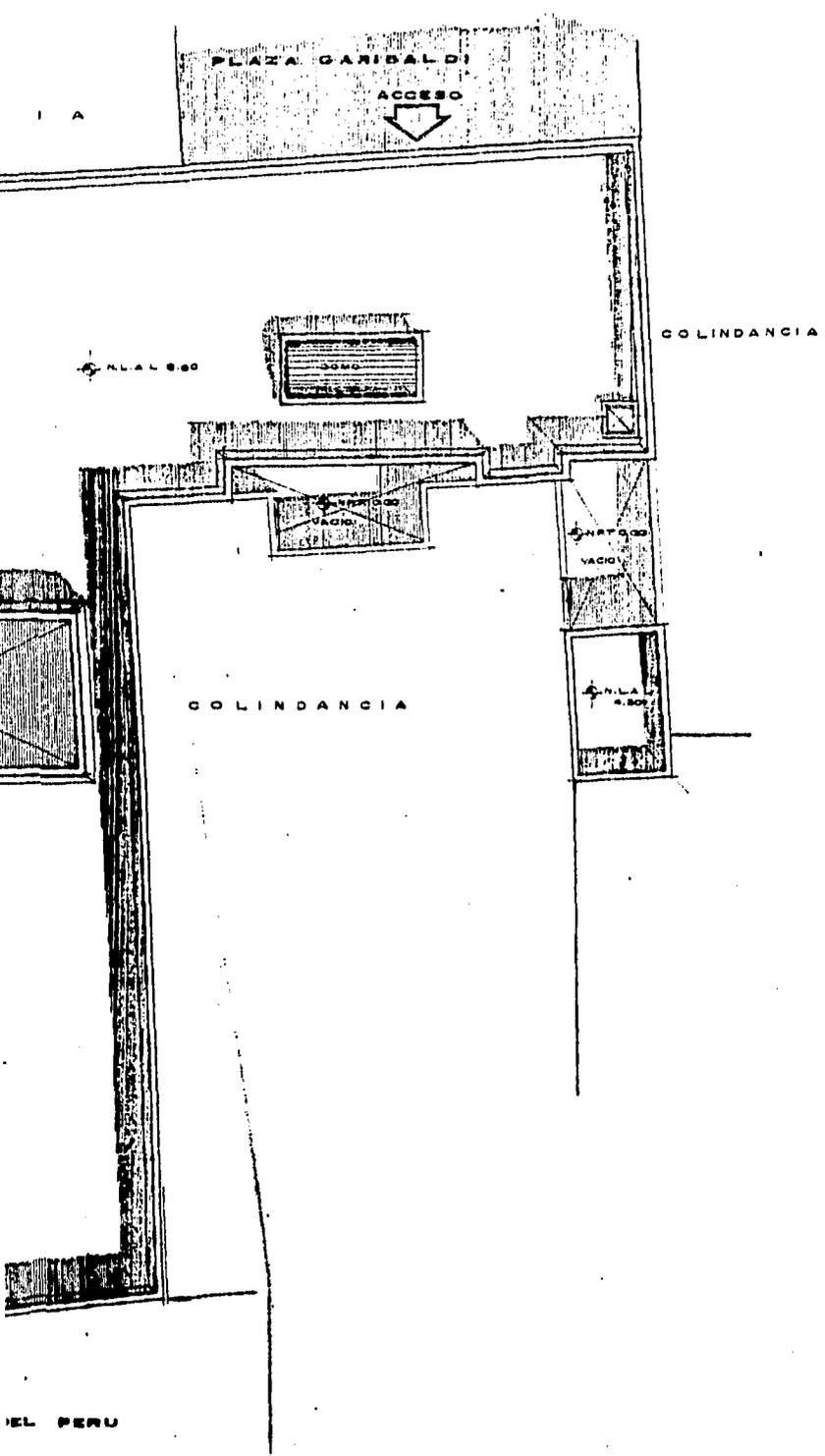
NET 000 VACIO

N.L.A.L. 800

N.L.A.L. 800

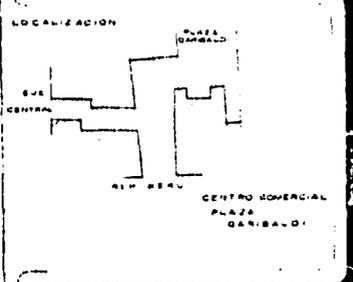
ACCESO  
REPUBLICA DEL PERU





NOTAS  
 LAS COTAS HICEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

INDICA COTA A PAÑO  
 INDICA COTA A EJE  
 N.M.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L. EL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA  
 N.L.A.L. NIVEL LECHO ALTO DE LOSA



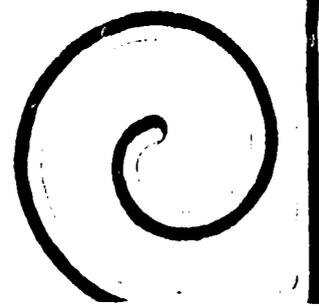
DDP

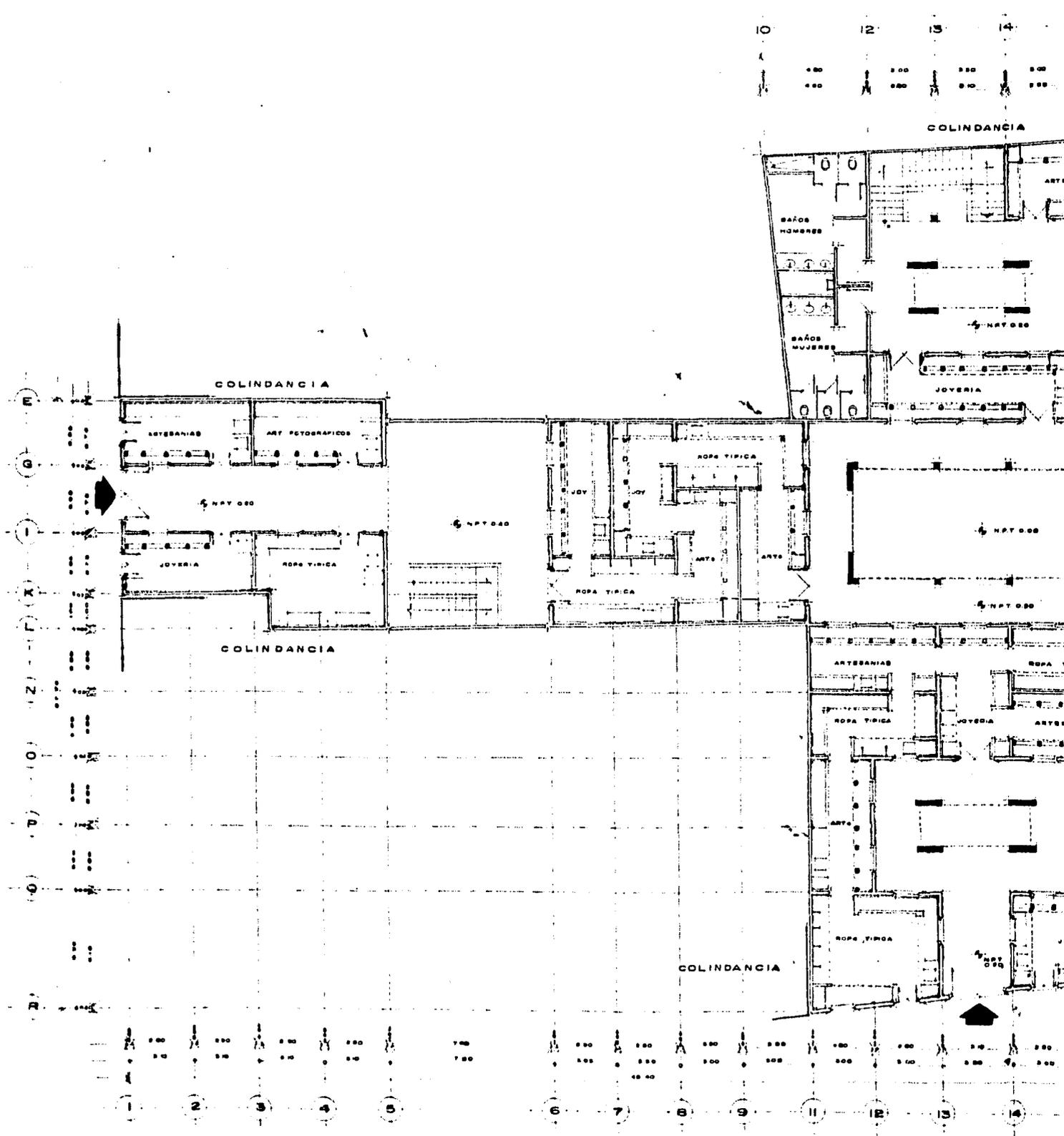
REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI

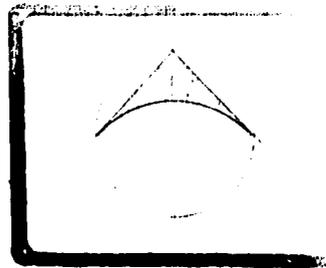
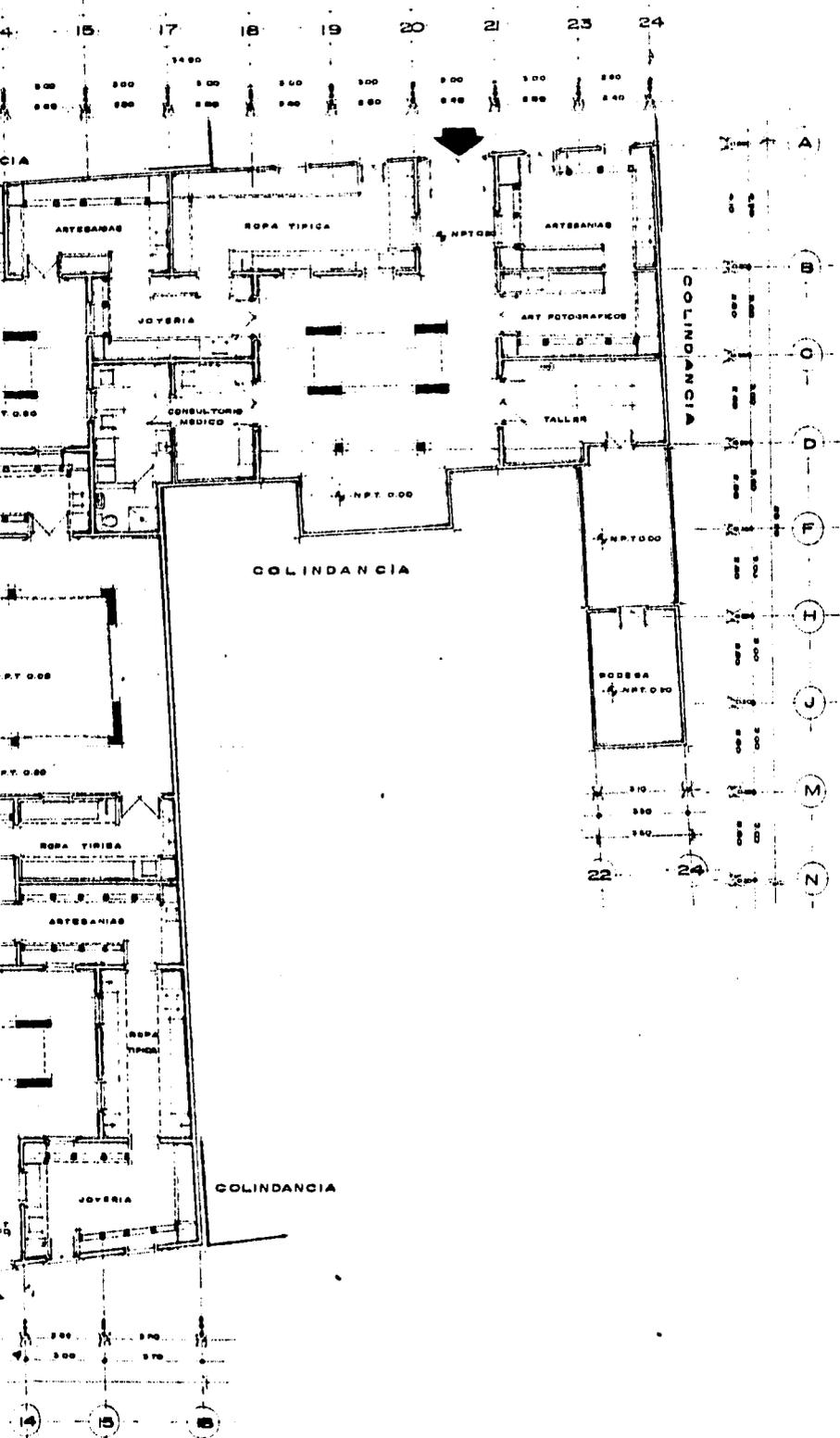
PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CHAVIRA CARRELO BERGO  
 ASESORES: ARO HAYMENDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CARRERA  
 ARO ARTURO MEDRASA

PLANTA DE CONJUNTO

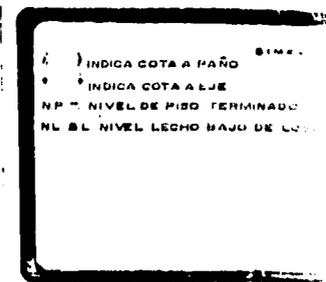
AR1



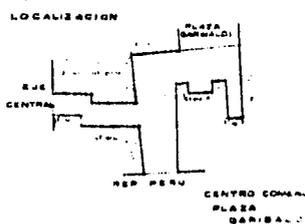


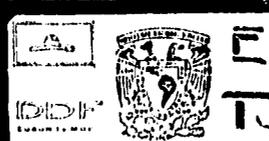


NOTA 3  
 LAS COTAS HUNEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS



INDICA COTA A PAÑO  
 INDICA COTA A LJE  
 NP = NIVEL DE PISO TERMINADO  
 NL = NIVEL LECHO BAJO DE CUBIERTA



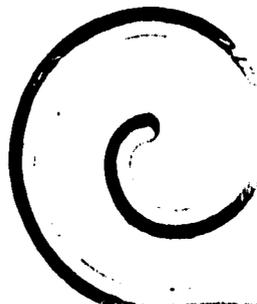


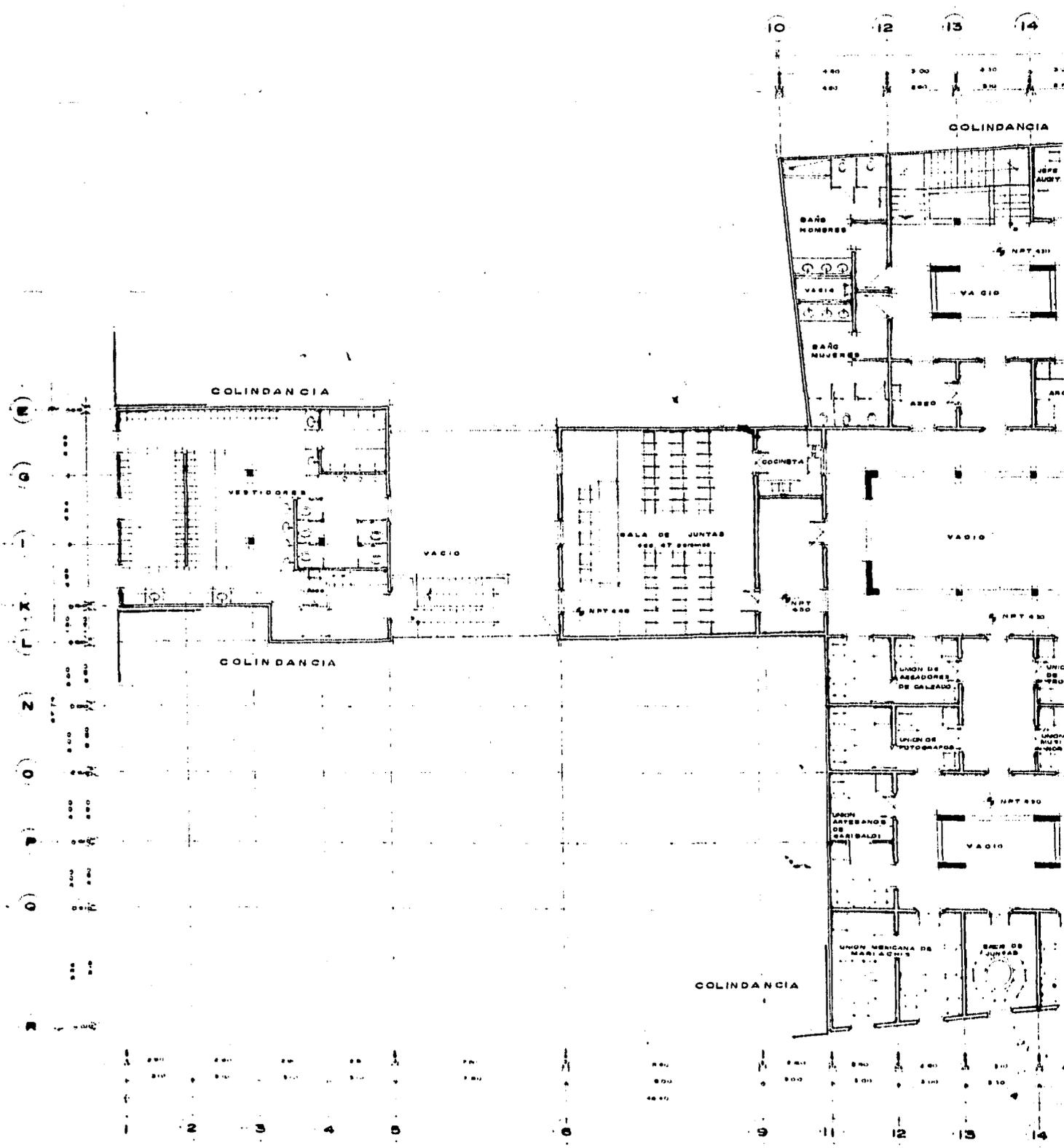
**REMODELACION EN PLAZA GARRIBOLDI**

PROYECTO: LOPEZ BARRERA  
 CHAVIRA CARMEN  
 ASESORES: ARO HAYMUNDO  
 ARO BENJAMIN  
 ARO ARTURO H.

NUMERO DEL PLANO: 1100  
 PLANTA BAJA  
 ARQUITECTONICO

ESCALA: 1:100  
 FECHAS: 1971/88





COLINDANCIA

VESTIDORES

VACIO

SALA DE JUNTAS

COCINETA

BAÑO HOMBRAS

BAÑO MUJERES

JEFE AUSENTE

VACIO

VACIO

COLINDANCIA

UNION DE MASAJADORES DE CALEAHO

UNION DE FOTOGRAFOS

UNION ARGENTINA DE GABRIELI

UNION MEXICANA DE MARIACHOS

COLINDANCIA

SALA DE JUNTAS

8

7

6

5

4

3

2

1

0

9

10

11

12

13

14

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00

2.00



24

18

14.60

N.L.A.P. 935

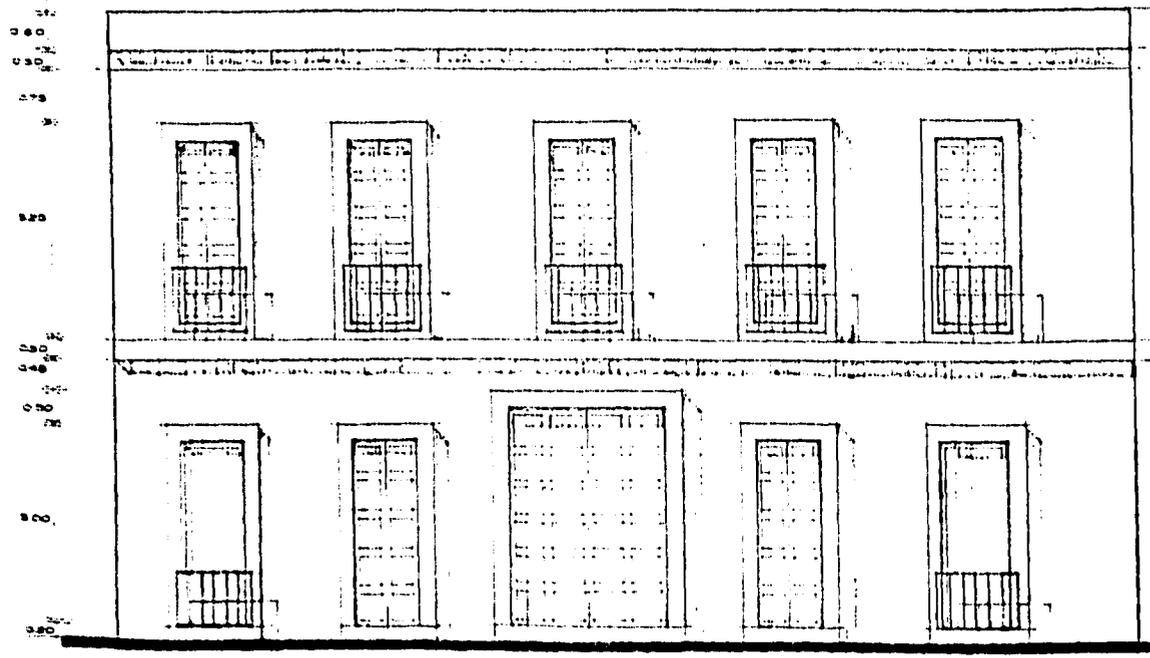


RINCONADA GARIBALDI

16

16.00

N.L.A.P. 935



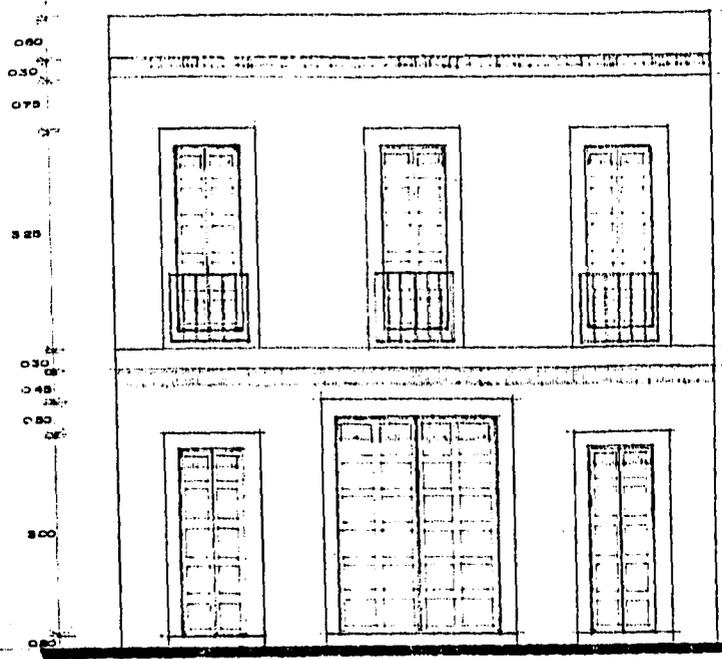
REPUBLICA DEL PERU

III

X

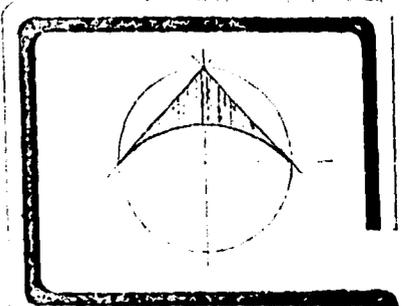
870

NLAP 935



EJE CENTRAL

NB 0.00 NRT 0.30

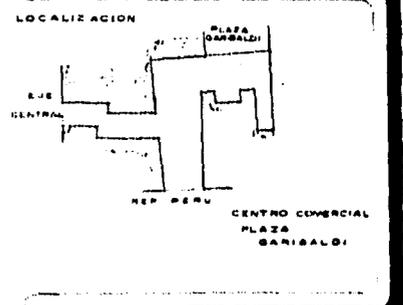


NOTAS

LAS COTAS HICEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

**SIMBOLOGIA**

- INDICA COTA A PAÑO
- INDICA COTA A EJE
- N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- NL.B. NIVEL LEGHO BAJO DE LOSA
- NL.A.P. NIVEL LEGHO ALTO DE PRETEL
- NB NIVEL DE BANQUETA



**DDF** CLIENTES

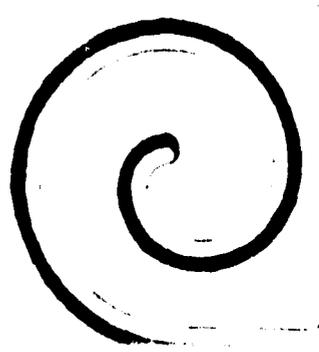
**E T 3**

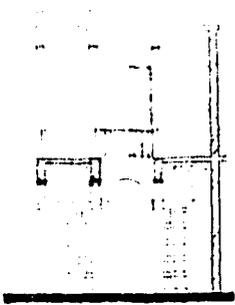
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVINA CARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ANTONIO PECEIRA

NUMERO DEL PLANO: 1.50  
 FACIENDA: EXTERIORIZ

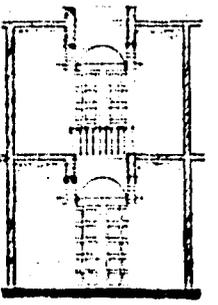
ESCALA: 1:50  
 ASISTENTE: M. STUBS





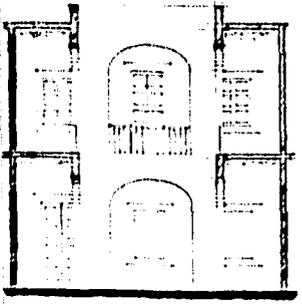
PATIO A

0 1 2 3



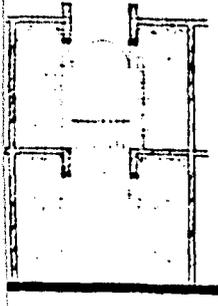
PATIO B

4 5 6 7



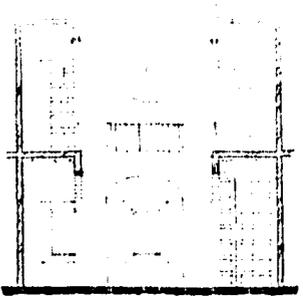
PATIO C

8 9 10 11

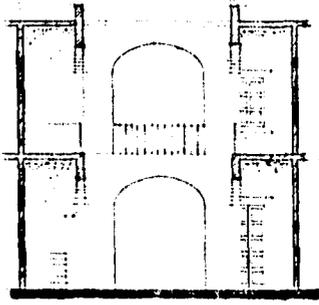


PATIO D

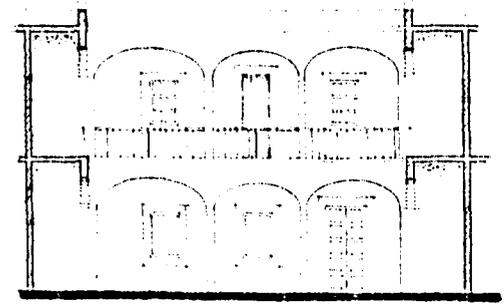
12 13 14 15



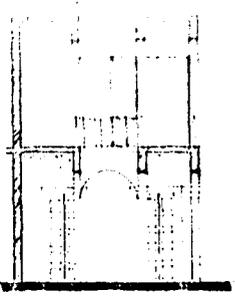
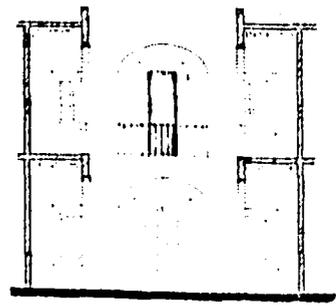
12 12 14 15



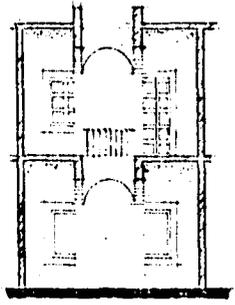
16 10 14 13 11 11



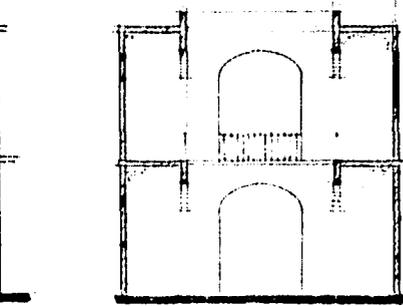
12 12 14 15



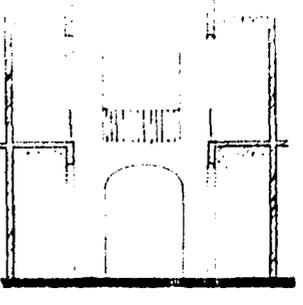
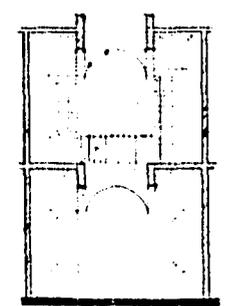
B B' C' D



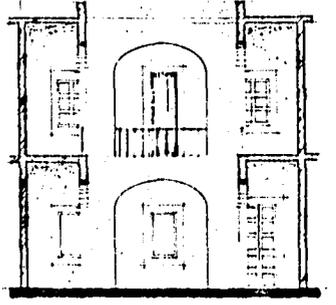
F G' J' M



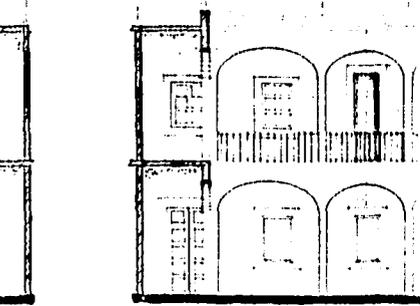
0 0' P' Q



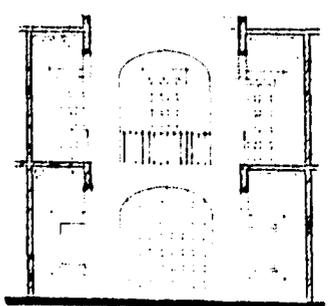
15 14 12 12



11 11' 13 14

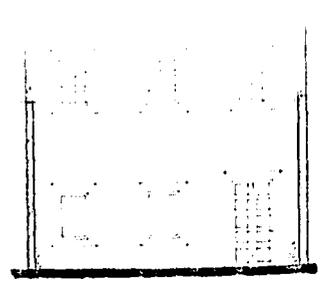
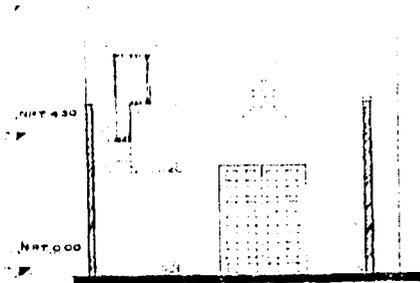


13 14



12 12

NET 4.30  
NET 6.00

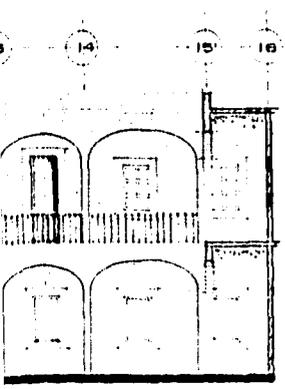


**PATIO D**

N.L.A.L. 800

N.P.T. 430

N.P.T. 000



N.L.A.L. 800

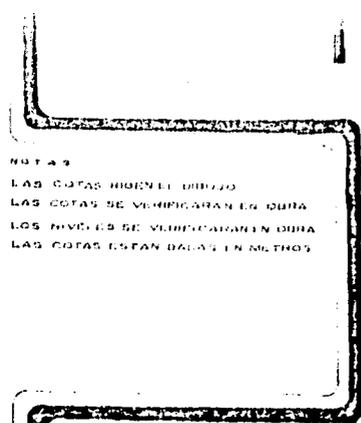
N.P.T. 430

N.P.T. 000

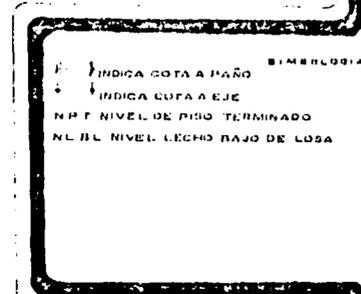
N.L.A.L. 800

N.P.T. 430

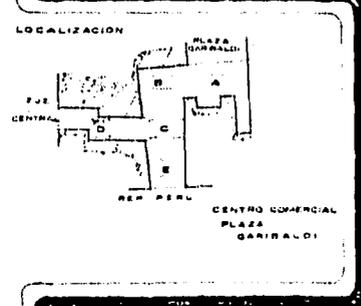
N.P.T. 000



**NOTAS**  
 LAS COTAS HICENEL DIBUJO  
 LAS COTAS DE VERIFICACION EN OBRA  
 LOS NIVELES DE VERIFICACION EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS



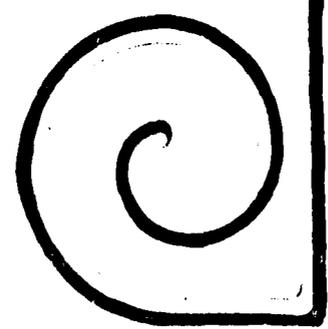
**LEGENDA**  
 E INDICA COTA A PARO  
 F INDICA COTA A EJE  
 N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L.A.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

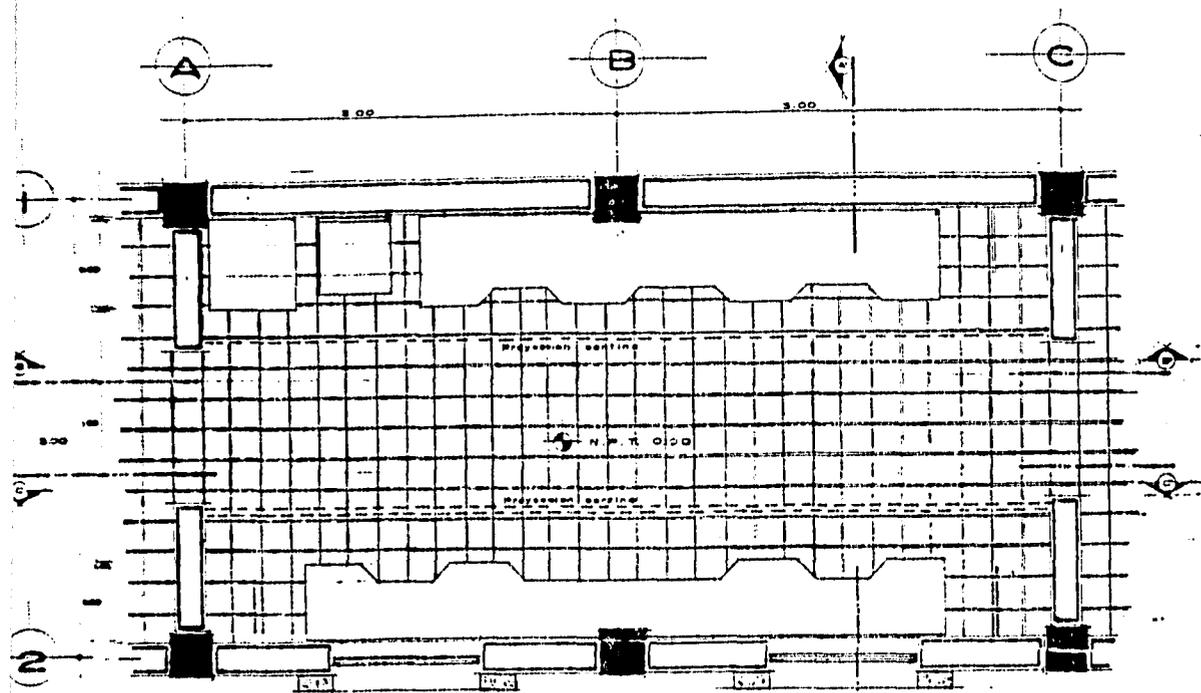


**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

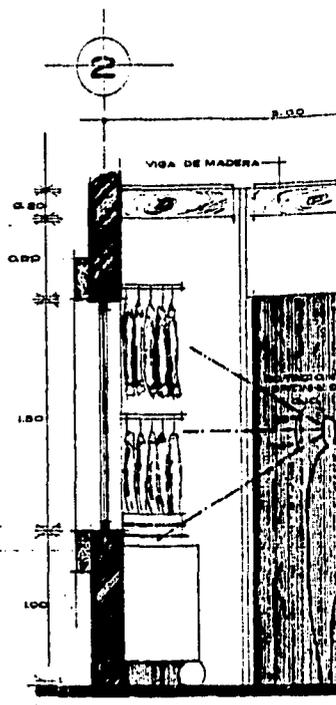
PROYECTO: LOPEZ HERRERA, SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO, SERGIO  
 ASESORES: ANJO HAYAMONDO, MARIAS  
 ANDRE NUNAN, OMBRO  
 ARG. AUTUNO DE HAZA

NUMERO DEL PLANO: 1100  
 FECHA: 1980  
 ESCALA: 1:100  
 REGISTRO: 11000  
 METROS

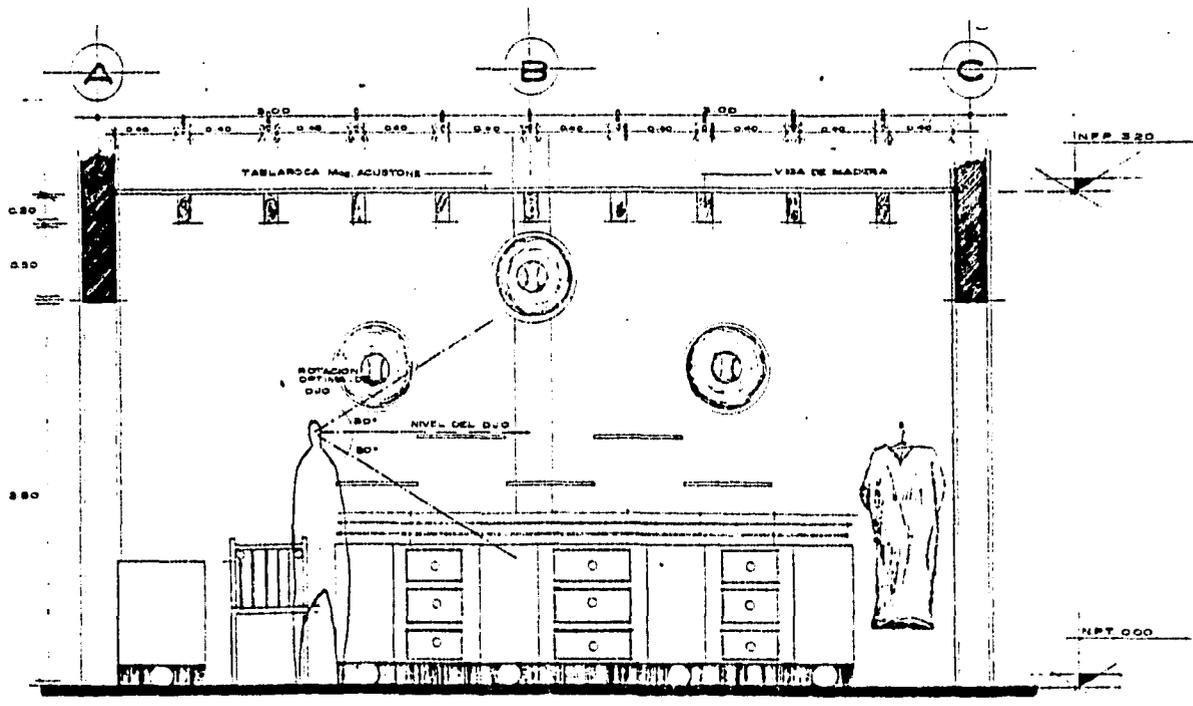




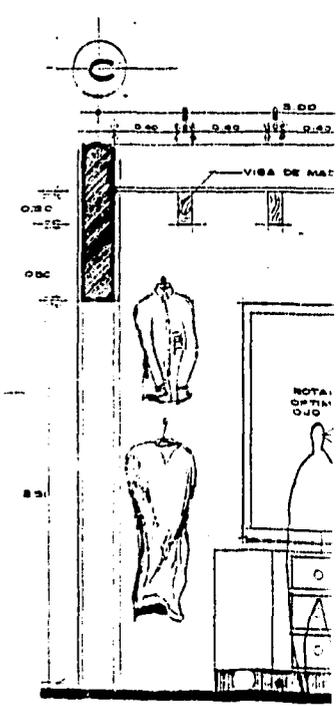
PLANTA



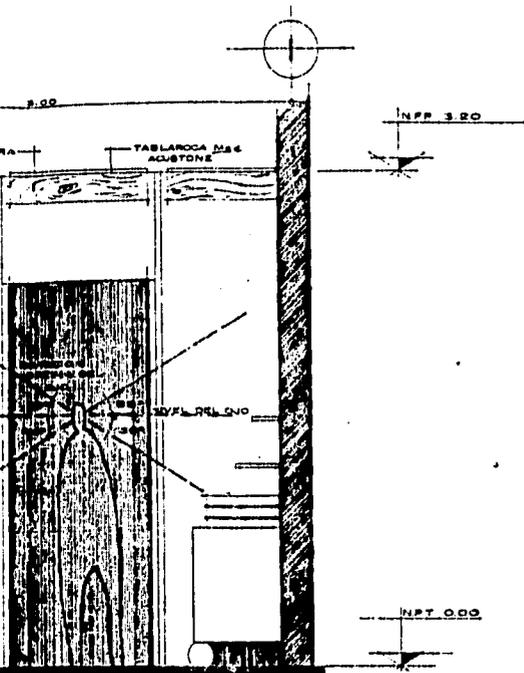
CORTE A-A



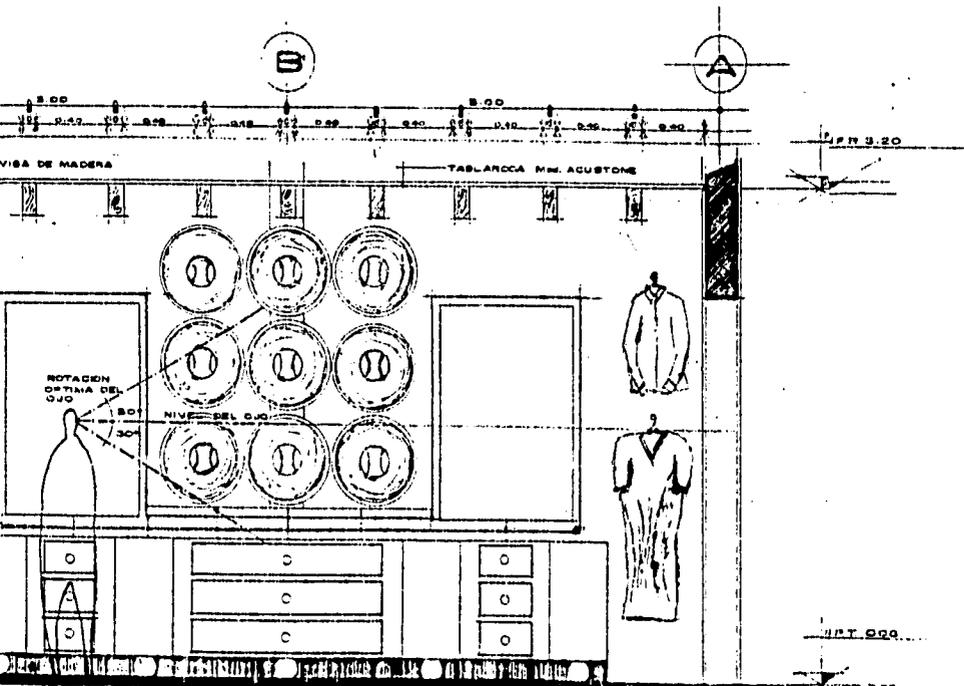
CORTE B-B



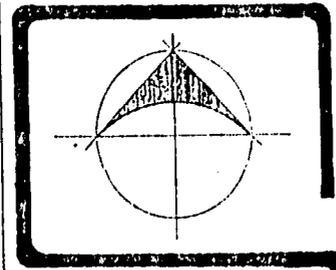
CORTE C-C



E A-A'



E C-C'

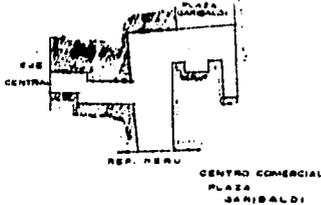


NOTAS

LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LOS EJES NO SON ESTRUCTURALES  
 SON REPRESENTATIVOS

SIMBOLOGIA  
 —+— INDICA COTA A PISO  
 + INDICA COTA A EJE  
 N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L.B.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA  
 N.P.P. NIVEL PÁLIDO PLAFON

LOCALIZACION



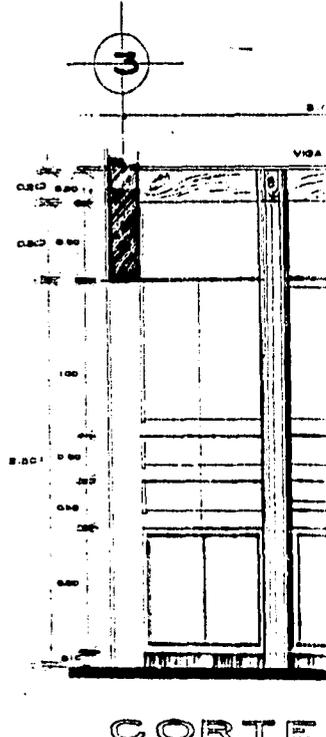
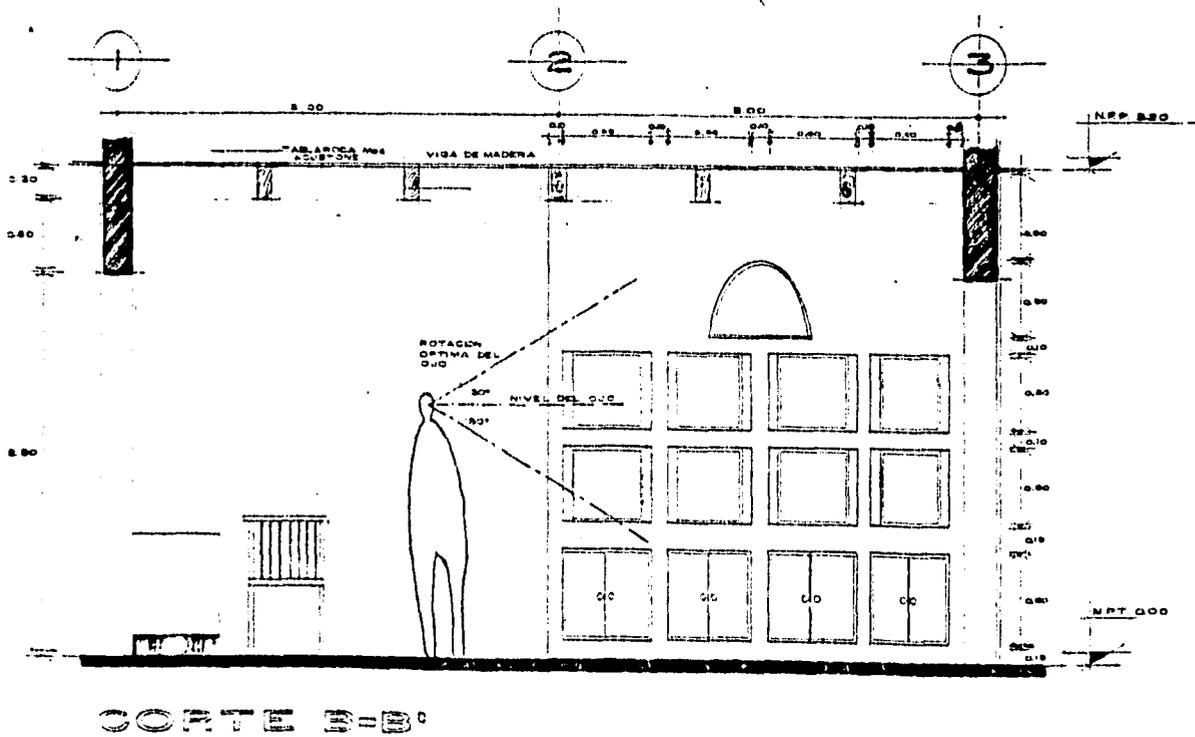
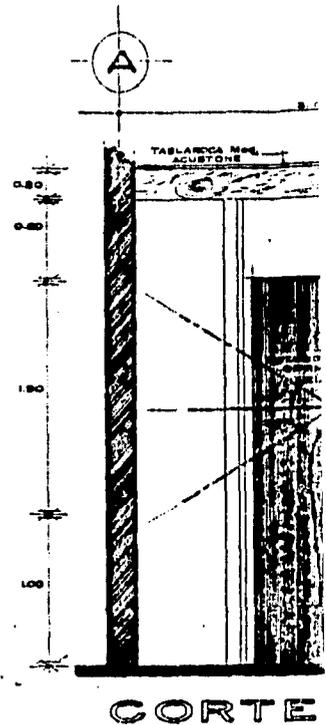
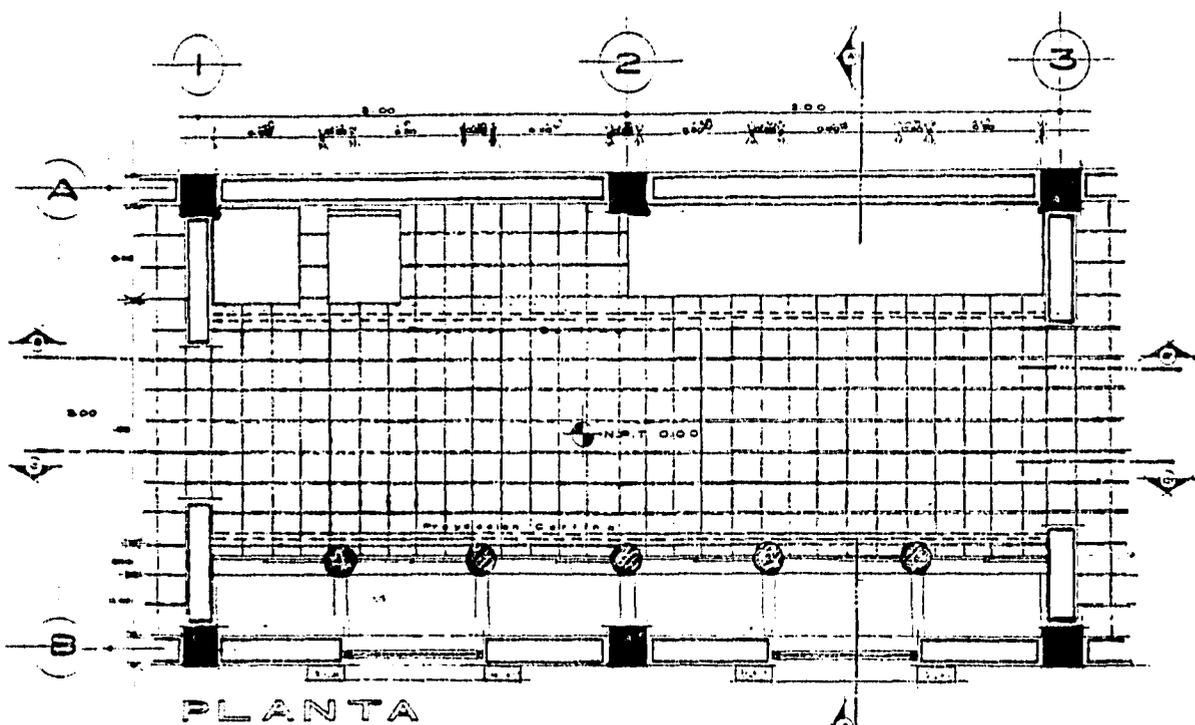
REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI

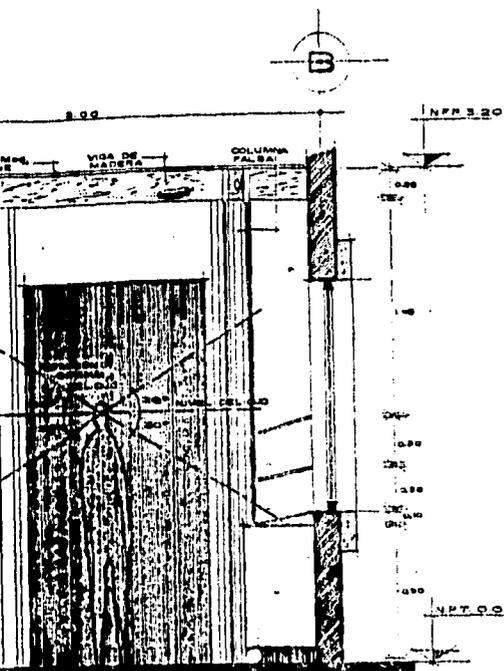
PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGO  
 ASEDONER ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

NOMBRE DEL PLANO LOCAL COMERCIAL PROTOTIPO  
 ESCALA 1:50  
 FECHA 11.8.0  
 PROYECTADO POR  
 METROS

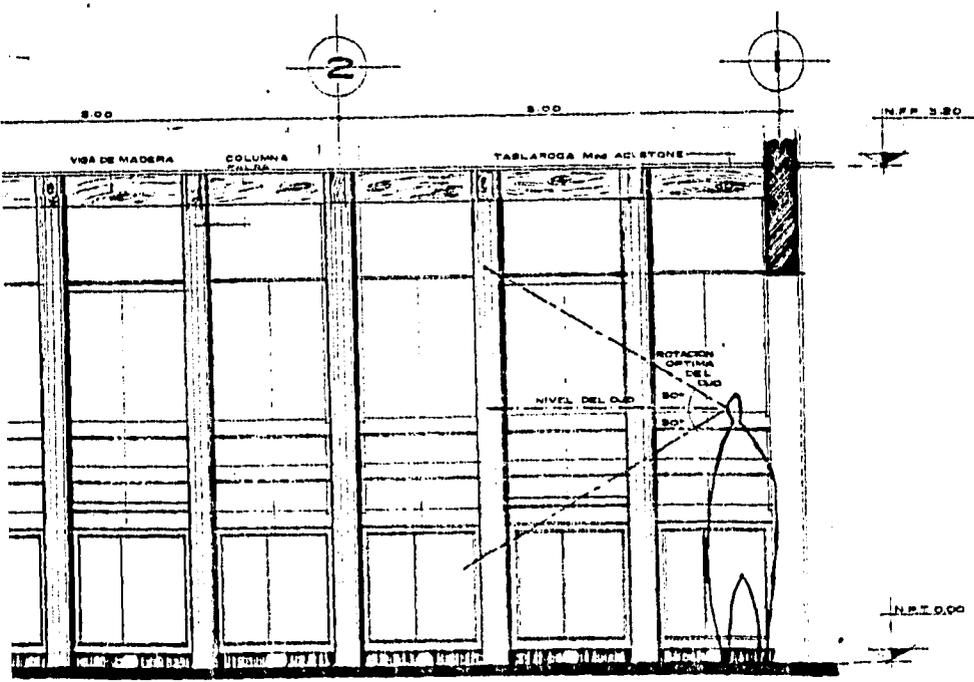
AR 4



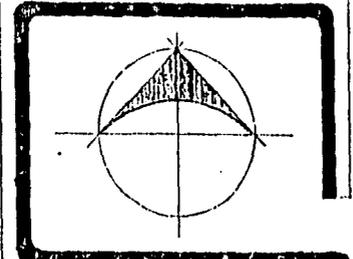




Corte A-A

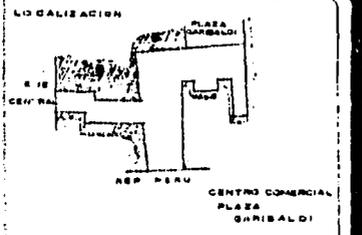


Corte C-C



NOTAS  
 LAS COTAS SON EN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LOS EJES NO SON ESTRUCTURALES  
 SON REPRESENTATIVOS

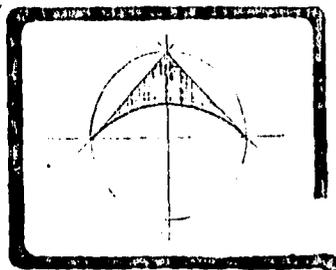
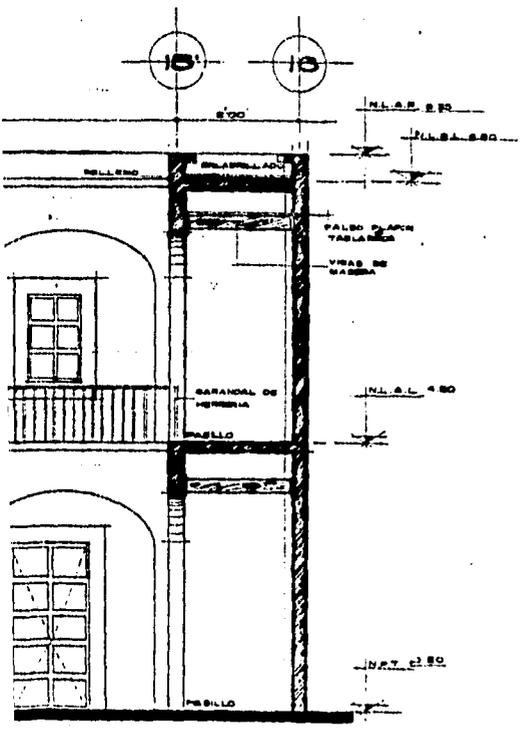
LEGENDA  
 — INDICA COTA A PAÑO  
 + INDICA COTA A EJE  
 N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA  
 N.F.P. NIVEL FALSO PLAFON



**ETS**  
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA  
 TITULO DEL PLANO: LOCAL COMERCIAL PROTOTIPO  
 JOYERIA Y ARTESANIAS  
 ESCALA: 1:20  
 ASOCIACION DE ARQUITECTOS PERUANOS  
**ARS**

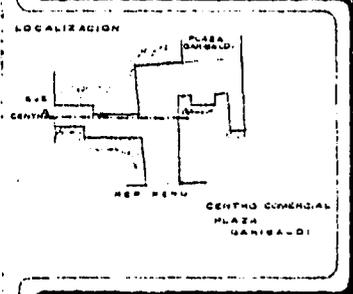






**NOTAS**  
 LAS COTAS HICEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

**SIMBOLOGIA**  
 INDICA COTA A PARED  
 INDICA COTA A EJE  
 N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L.B.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA  
 N.L.A.P. NIVEL LECHO ALTO DE PRETIL  
 N.L.A.L. NIVEL LECHO ALTO DE LOSA

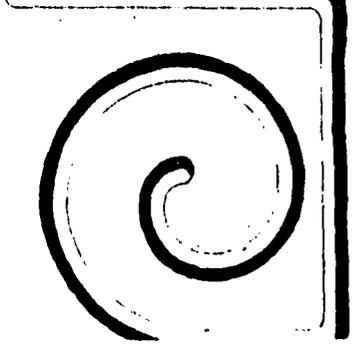


**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**  
 PROYECTO: LOPES BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

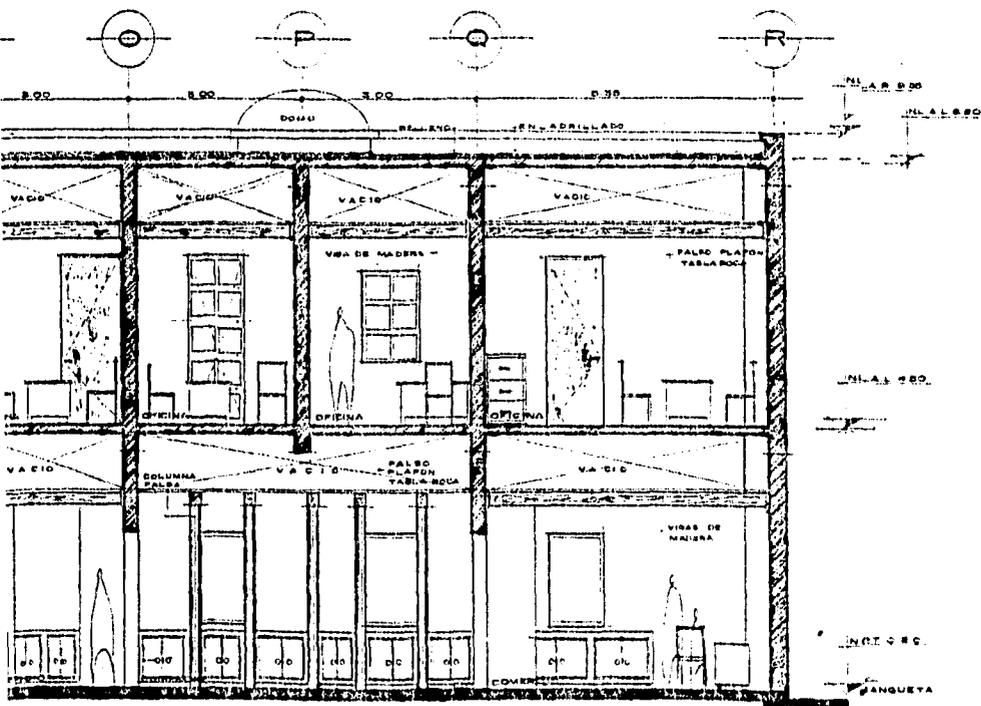
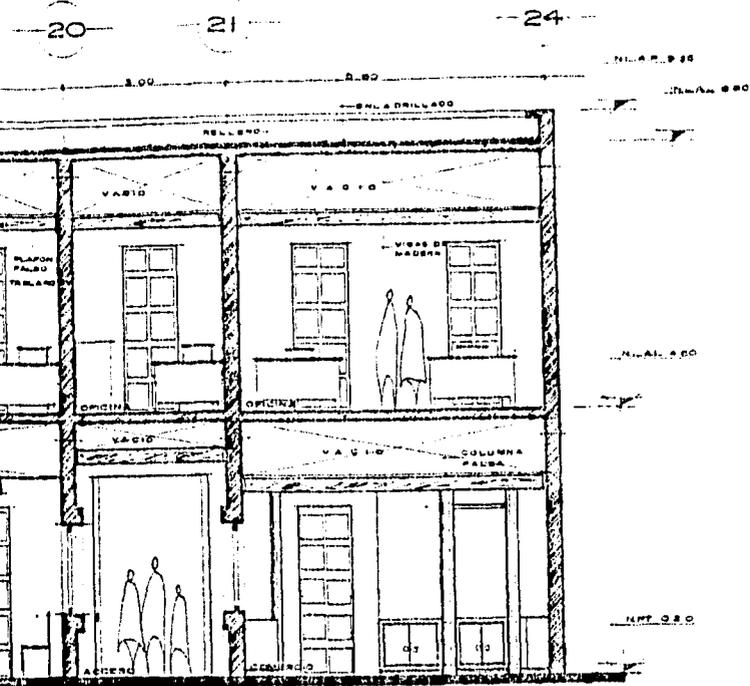
MONEDA: SOL PERU  
 CUARTOS GENERALES

ESCALA: 1:50  
 REMEDIACION: 1980

**AR8**





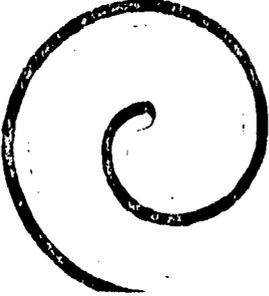


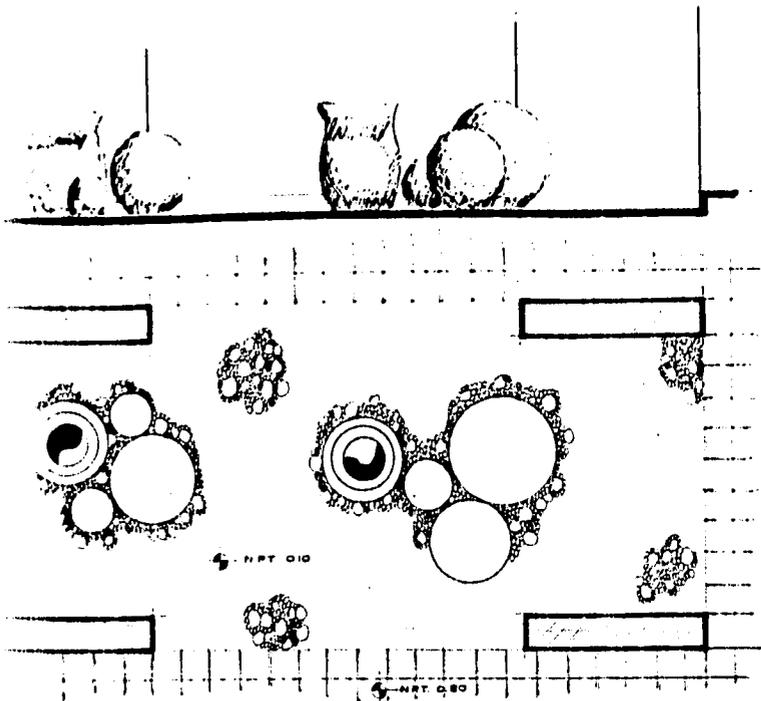
NOTAS  
 LAS COTAS HICIERON DIBUJO  
 LAS COTAS DE VENT CARAN EN DUNA  
 LOS NIVELES DE VENT CARAN EN DUNA  
 LAS COTAS ESTAN DADA EN METROS

INDICE COSTA PAGO 4 480.000  
 INDICE COSTA ELE  
 1.000 NIVEL DE PISO TERMINADO  
 1.000 NIVEL LECHO BAJO DE LOSA  
 1.000 NIVEL LECHO ALTO DE LOSA  
 1.000 NIVEL LECHO ALTO DE PRETEL

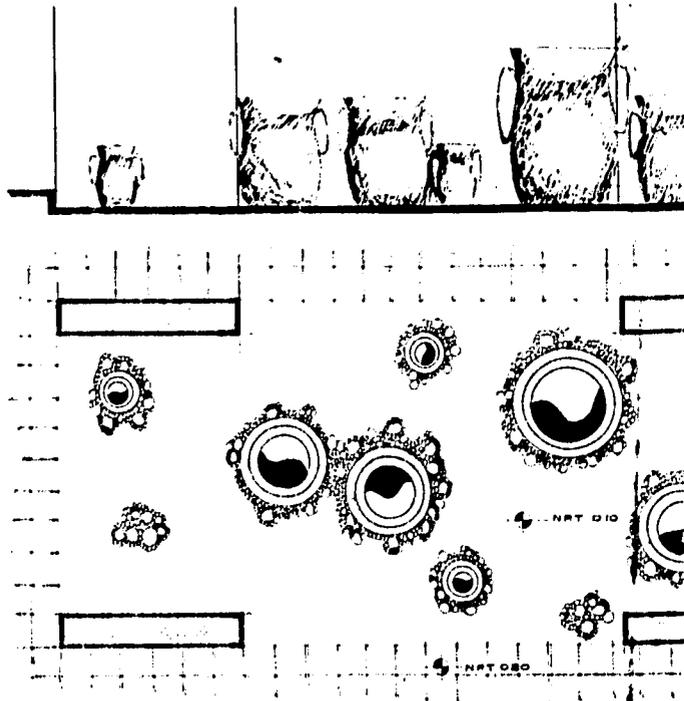


REMODELACION EN PLAZA  
 GARCIBALDO  
 PROYECTO LOPEZ BARRERA BERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGIO  
 ASSESORES ANDR HAYMONDO ROBAS  
 AND BENJAMIN GIRIBAY  
 AND ARTURO PEONAZA  
 COMPAÑIA DEL ALICADO  
 CORTEZ GONZALEZ  
 A.F.S.  
 TRABAJO  
 1.000  
 ASESORAMIENTO  
 1.000.000

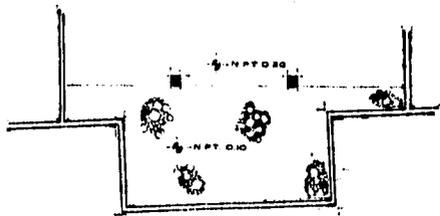




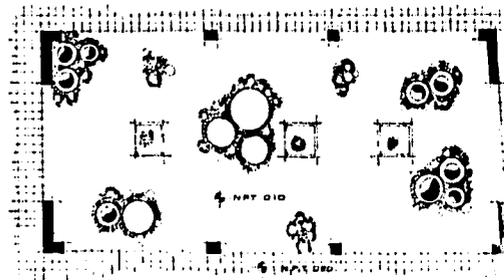
PATIO A



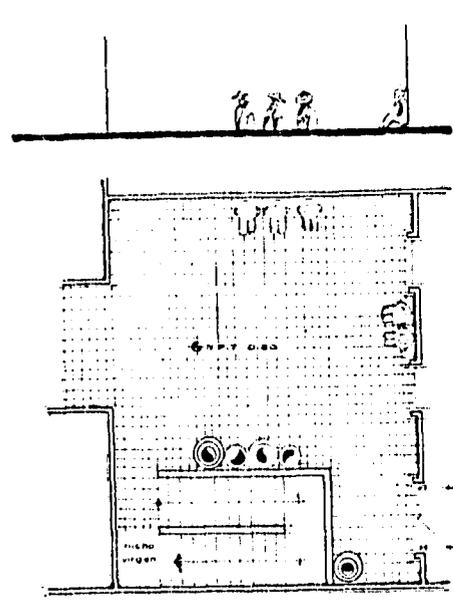
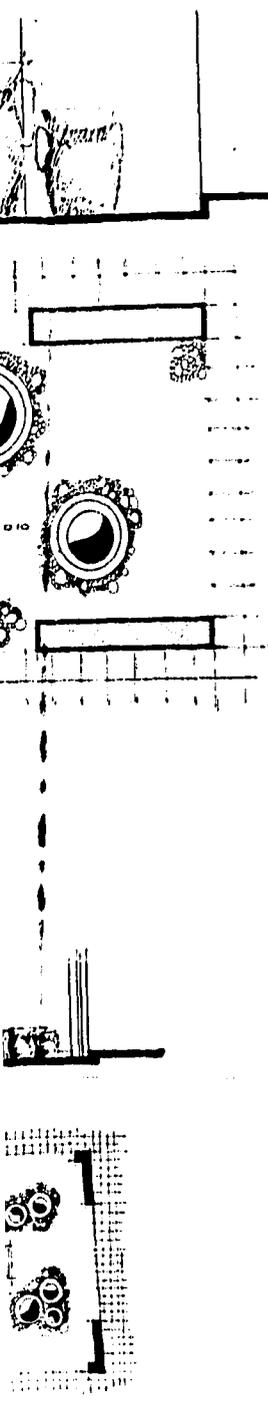
PATIO C



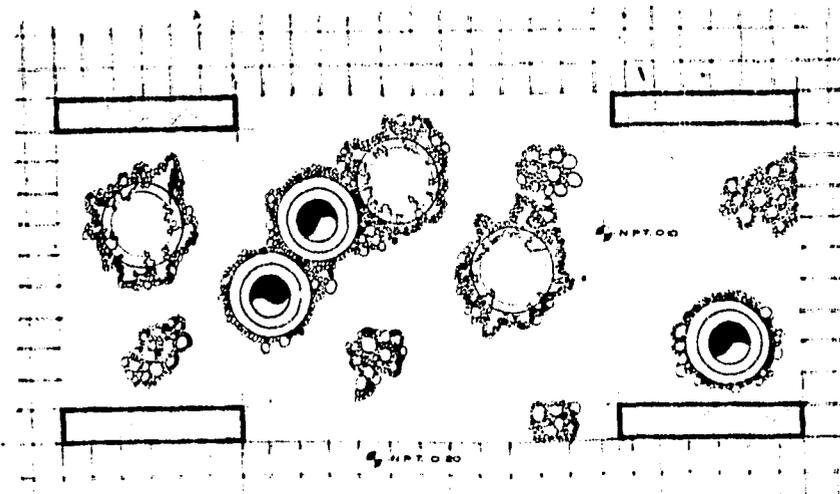
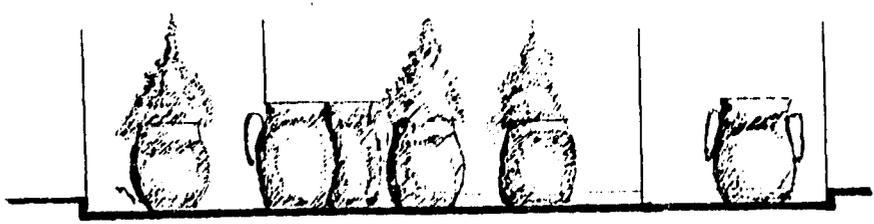
PATIO B EBC 178



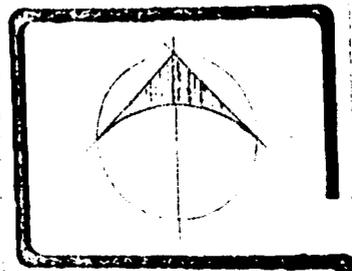
PATIO D EBC 178



PATIO E ESC. 1:75

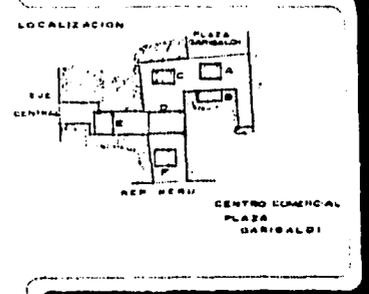


PATIO F



NOTAS  
 LAS COTAS DIBUJADAS EN EL DIBUJO  
 LAS COTAS DE VERIFICACION EN OBRAS  
 LOS NIVELES DE VERIFICACION EN OBRAS  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

INDICA COTA A PAÑO SIMBOLOGIA  
 INDICA COTA A EJE  
 N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA



DDF  
 EQUARRONDE

REMODELACION EN PLAZA  
 GARIBALDI

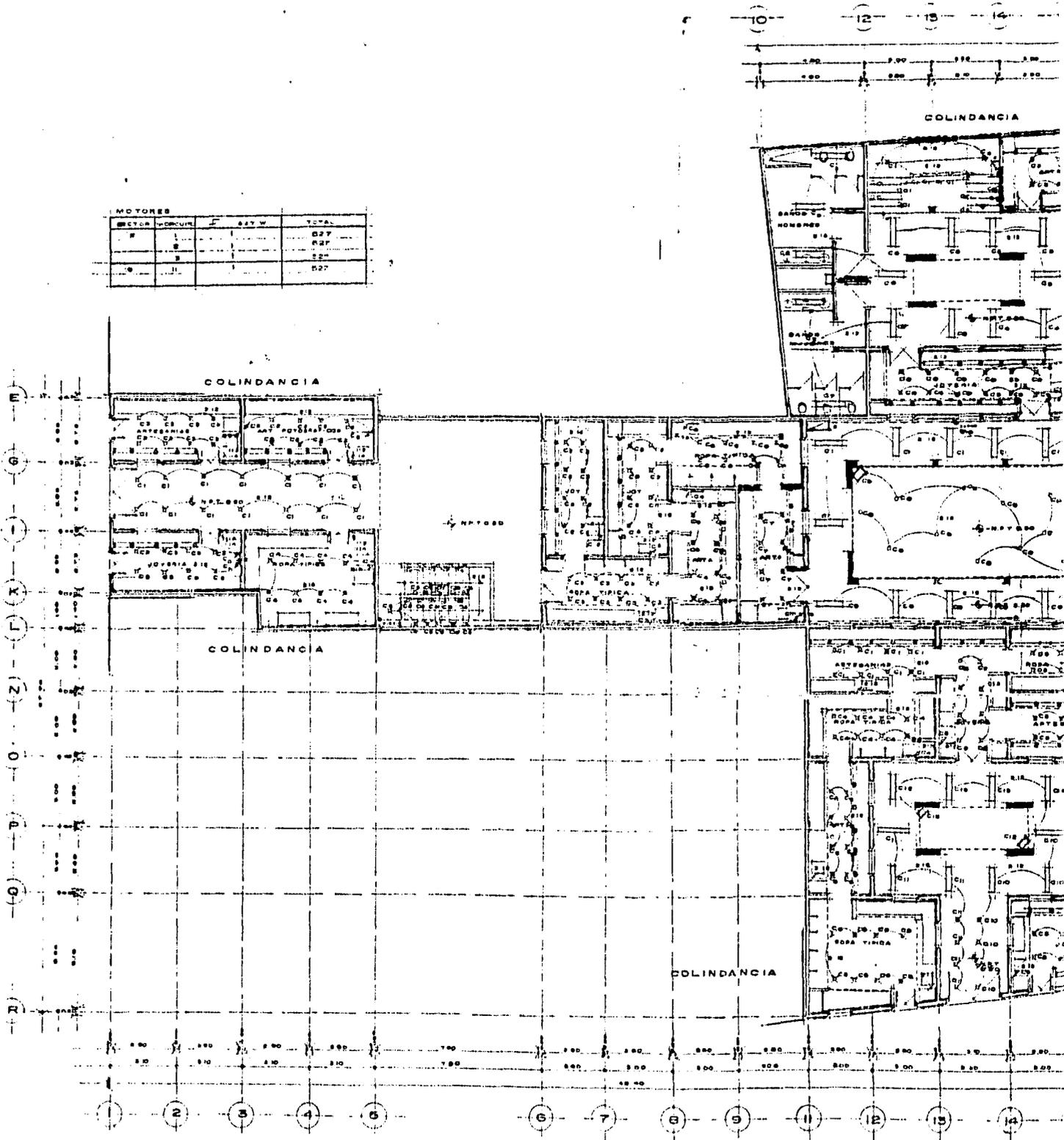
PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

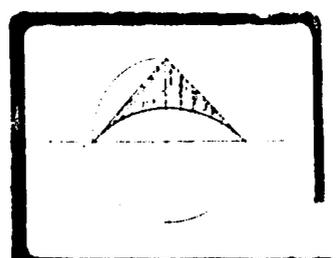
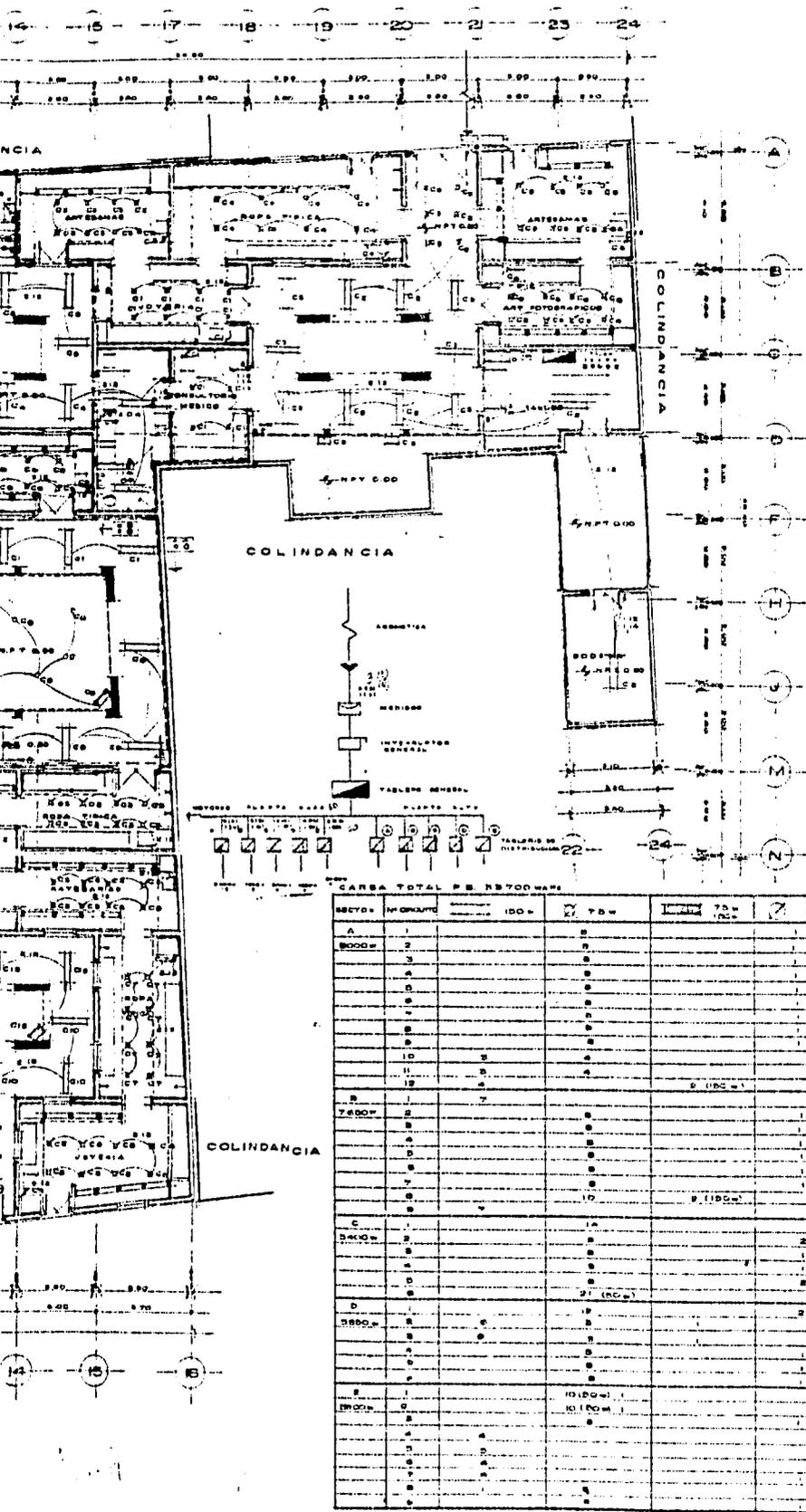
INDICAR DEL PLANO  
 PATIOS

ESCALA  
 1:20  
 ASISTENTE  
 INGENIERO



MOTORES			
MOTOR	HORAS	HP W	TOTAL
1	1	1	1
2	1	1	2
3	1	1	3
4	1	1	4
5	1	1	5
6	1	1	6
7	1	1	7
8	1	1	8
9	1	1	9
10	1	1	10
11	1	1	11
12	1	1	12
13	1	1	13
14	1	1	14
15	1	1	15
16	1	1	16
17	1	1	17
18	1	1	18
19	1	1	19
20	1	1	20
21	1	1	21
22	1	1	22
23	1	1	23
24	1	1	24
25	1	1	25
26	1	1	26
27	1	1	27
28	1	1	28
29	1	1	29
30	1	1	30
31	1	1	31
32	1	1	32
33	1	1	33
34	1	1	34
35	1	1	35
36	1	1	36
37	1	1	37
38	1	1	38
39	1	1	39
40	1	1	40
41	1	1	41
42	1	1	42
43	1	1	43
44	1	1	44
45	1	1	45
46	1	1	46
47	1	1	47
48	1	1	48
49	1	1	49
50	1	1	50
51	1	1	51
52	1	1	52
53	1	1	53
54	1	1	54
55	1	1	55
56	1	1	56
57	1	1	57
58	1	1	58
59	1	1	59
60	1	1	60
61	1	1	61
62	1	1	62
63	1	1	63
64	1	1	64
65	1	1	65
66	1	1	66
67	1	1	67
68	1	1	68
69	1	1	69
70	1	1	70
71	1	1	71
72	1	1	72
73	1	1	73
74	1	1	74
75	1	1	75
76	1	1	76
77	1	1	77
78	1	1	78
79	1	1	79
80	1	1	80
81	1	1	81
82	1	1	82
83	1	1	83
84	1	1	84
85	1	1	85
86	1	1	86
87	1	1	87
88	1	1	88
89	1	1	89
90	1	1	90
91	1	1	91
92	1	1	92
93	1	1	93
94	1	1	94
95	1	1	95
96	1	1	96
97	1	1	97
98	1	1	98
99	1	1	99
100	1	1	100





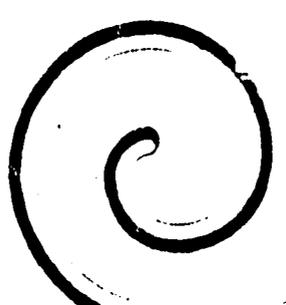
NOTAS  
 LAS COTAS HUELEN 2 MILLS  
 LAS COTAS SE VENY USARAN EN 1934  
 LOS NIVELES SE VENY USARAN EN 1934  
 LAS COTAS ESTAN DADOS EN METROS  
 UNO POR CADA CONDUCTOR DE AGUAS  
 ENMALTADO PAREC DEL SACA (MEDIOS)  
 CONDUCTORES DE TUBOS SUELO CON  
 AISLAMIENTO T.M. Y T.M. CONDUCTORES  
 RES MONTERREY S. BARRAN.

- INDICACIONES  
 LINEA COTAS A LINEA  
 NIVEL NIVEL DE 1930 TERMINADO  
 NIVEL NIVEL LEGON UNIDAD DE AGUAS  
 LAMPARA PLUMAS ENTE  
 SALIDA DE CENTRO HUANUCHEMENSE  
 CONTACTO  
 ARMARIOS  
 TABLERO GENERAL  
 TABLERO DE CARGA SUELO  
 MEDIDORES  
 INTERRUPTOR  
 TABLERO GENERAL



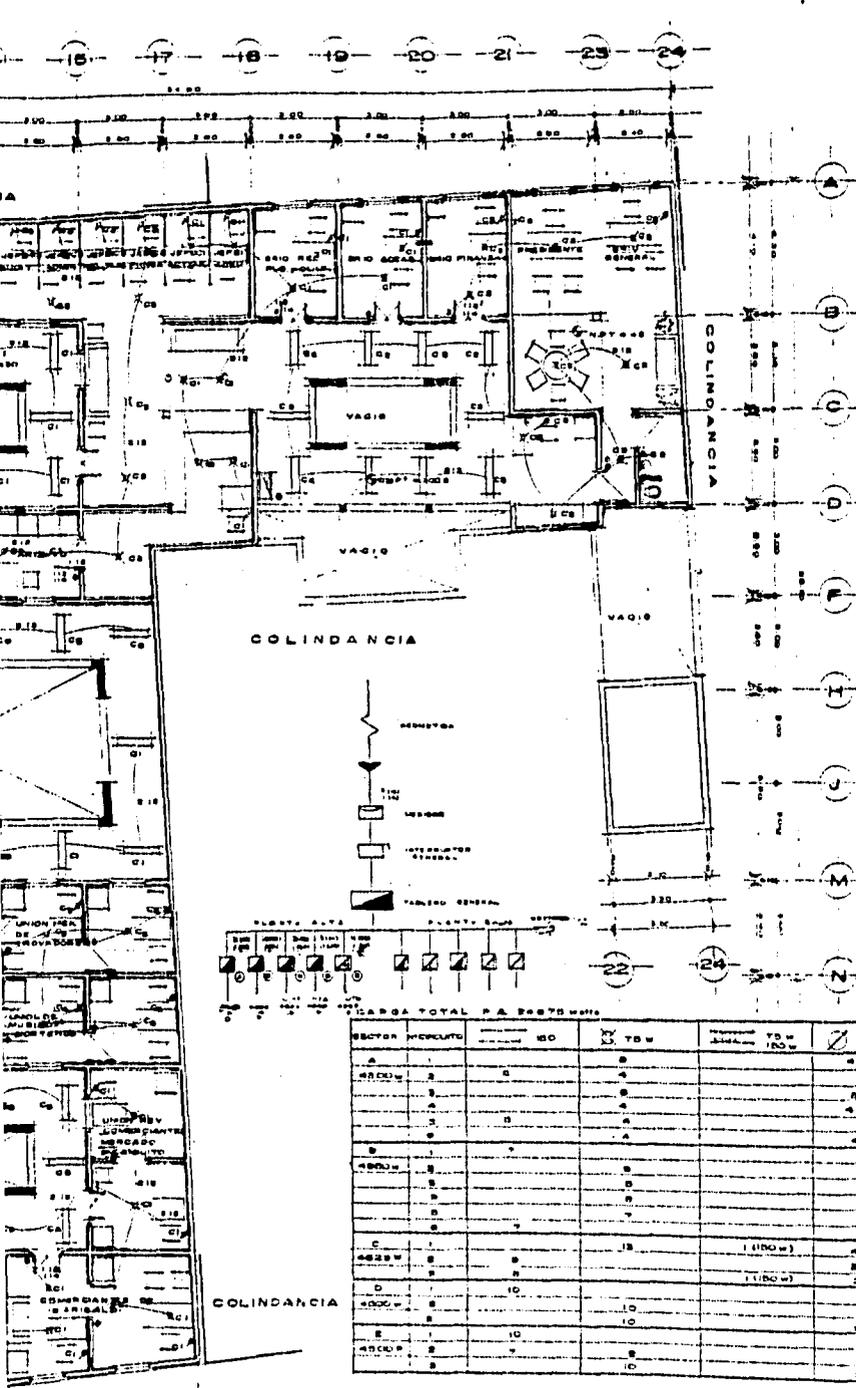
REMODEACION EN PLAZA  
**GARIBALDI**  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CHAVIRA CARRILLO BENITO  
 ASESORES: ABC BENJAMIN ROSAS  
 ABC BENJAMIN ROSAS  
 ABC ANTONIO PEDRAZA

OFICINA DE PLAZA  
 PLAZA SALA  
 ARQUITECTONICO  
 INSTALACION  
 ELECTRICAS  
 100  
 100  
 100



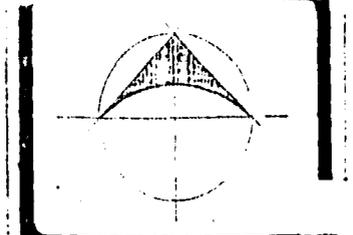
SECTOR	INDICACION	100W	75W	50W	TOTAL
A	1				750
B	2				750
C	3				750
D	4				750
E	5				750
F	6				750
G	7				750
H	8				750
I	9				750
J	10				750
K	11				750
L	12				750
M	13				750
N	14				750
O	15				750
P	16				750
Q	17				750
R	18				750
S	19				750
T	20				750
U	21				750
V	22				750
W	23				750
X	24				750
Y	25				750
Z	26				750
AA	27				750
AB	28				750
AC	29				750
AD	30				750
AE	31				750
AF	32				750
AG	33				750
AH	34				750
AI	35				750
AJ	36				750
AK	37				750
AL	38				750
AM	39				750
AN	40				750
AO	41				750
AP	42				750
AQ	43				750
AR	44				750
AS	45				750
AT	46				750
AU	47				750
AV	48				750
AW	49				750
AX	50				750
AY	51				750
AZ	52				750
BA	53				750
BB	54				750
BC	55				750
BD	56				750
BE	57				750
BF	58				750
BG	59				750
BH	60				750
BI	61				750
BJ	62				750
BK	63				750
BL	64				750
BM	65				750
BN	66				750
BO	67				750
BP	68				750
BQ	69				750
BR	70				750
BS	71				750
BT	72				750
BU	73				750
BV	74				750
BW	75				750
BX	76				750
BY	77				750
BZ	78				750
CA	79				750
CB	80				750
CC	81				750
CD	82				750
CE	83				750
CF	84				750
CG	85				750
CH	86				750
CI	87				750
CJ	88				750
CK	89				750
CL	90				750
CM	91				750
CN	92				750
CO	93				750
CP	94				750
CQ	95				750
CR	96				750
CS	97				750
CT	98				750
CU	99				750
CV	100				750





CARGA TOTAL P.A. PROYECTO

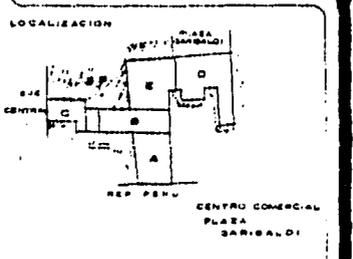
SECTOR	DESCRIPCION	ISO	TY TSW	WATTIOS	YO W ISO	ISO W ISO	TOTAL
A							1200
A	1	1	1				1000
A	2	2	2				1500
A	3	3	3				1000
A	4	4	4				1000
A	5	5	5				800
B	1	1	1				1000
B	2	2	2				800
B	3	3	3				800
B	4	4	4				800
B	5	5	5				800
C	1	1	1	1 (100W)	2 (100W)		1500
C	2	2	2	1 (100W)	2 (100W)		1000
D	1	1	1				1000
D	2	2	2				1000
D	3	3	3				1000
D	4	4	4				1000
D	5	5	5				1000
E	1	1	1				1000
E	2	2	2				1000
E	3	3	3				1000
E	4	4	4				1000
E	5	5	5				1000



**NOTAS**  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 UTILIZAR TUBO CONDUIT DE ACERO  
 ESMALTADO PARED OBLIGADA (OMEGAT)  
 CONDUCTORES DE COBRE SUAVE CON  
 AISLAMIENTO TPO T/W (CONDUCTO-  
 RES MONTEHREY o SIMILAR)

**SIMBOLOGIA**

- INDICA COTA A PISO
- INDICA COTA A EJE
- N.F.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
- LAMPARA INCANDESCENTE
- SALIDA DE CENTRO INCANDESCENTE
- CONTACTO
- ARRABAJON
- ARRABAJON INCANDESCENTE
- TABLERO DE DISTRIBUCION

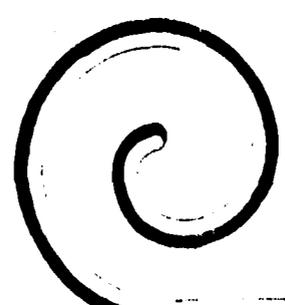


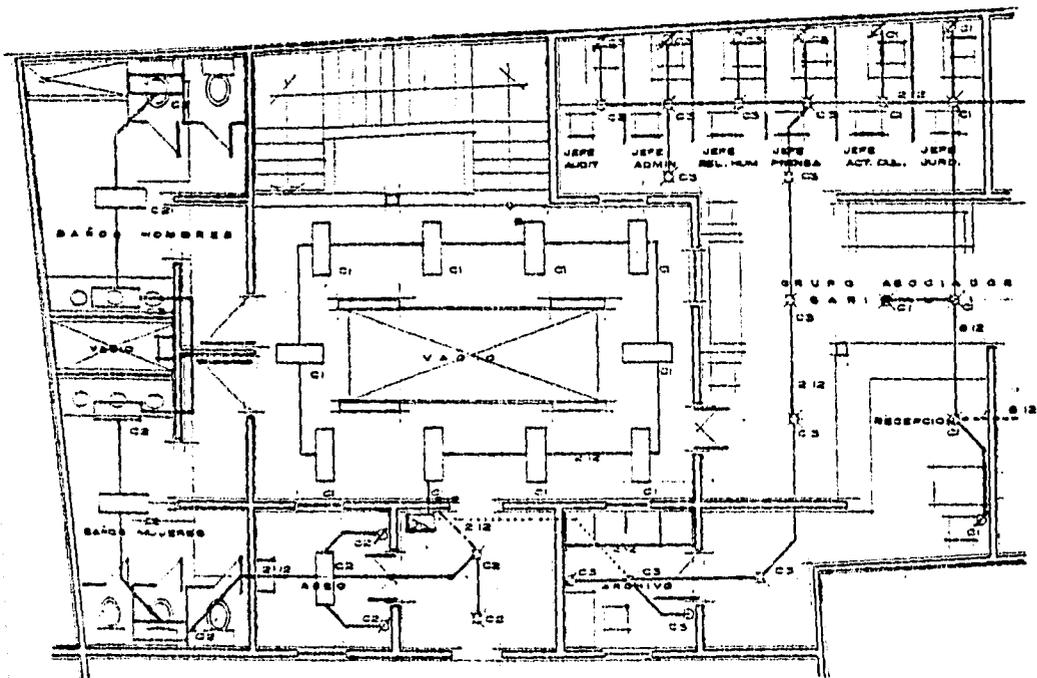
**DDF** **13**

**REMODELACION EN PLAZA CARIBALDI**

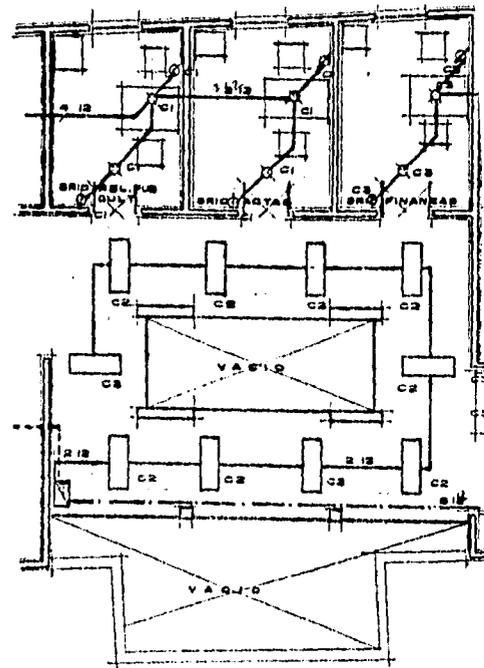
PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGO  
 ASESORES: ARC. RAYMOND ROSAS  
 ARC. BENJAMIN CIPRIAN  
 ARC. ANTONIO PEDRAZA

PLANTA ALTA  
 ARQUITECTONICO  
 INSTALACION ELECTRICA  
 ESCALA: 1:100  
 FECHA: 1980

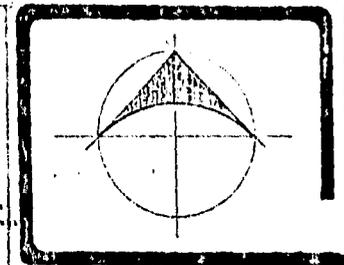
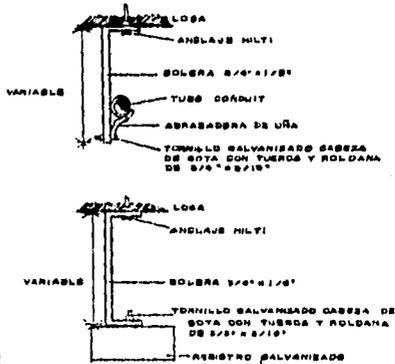
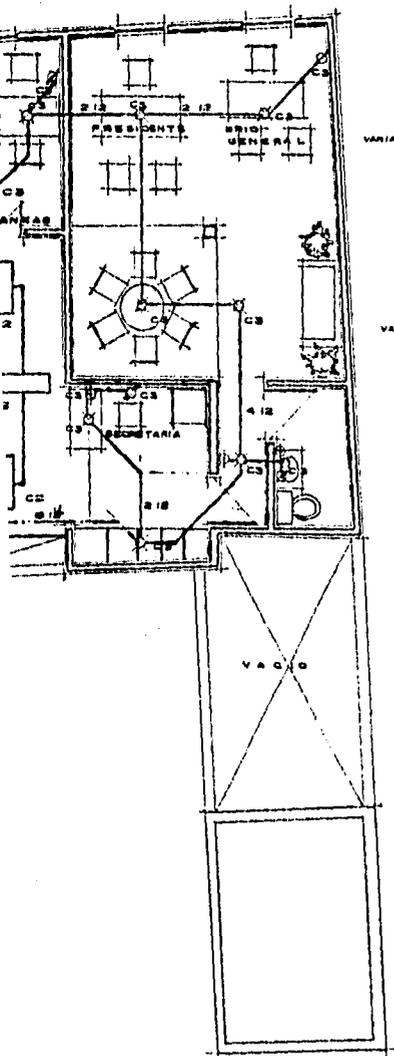




SECTOR E



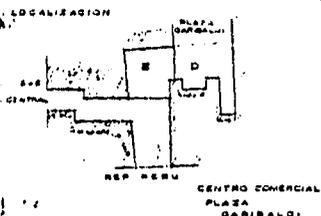
SECTOR D



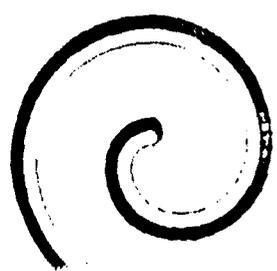
**COTAS**  
 LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LA TUBERIA SERA DE CONDUIT PARED  
 GRUESA

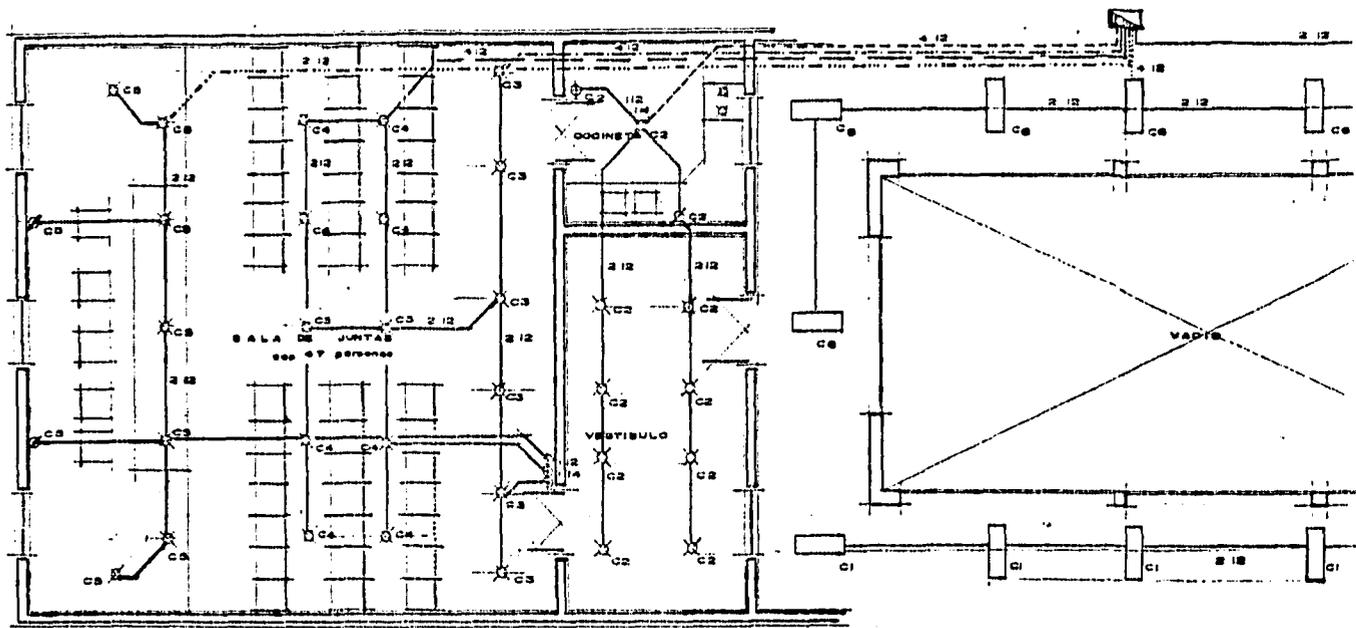
**SIMBOLOGIA**

- INDICA COTA A PARED
- INDICA COTA A EJE
- N.R.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
- SALIDA DE CENTRO 75 W
- CONTACTO 150 W
- APAGADOR
- LAMPARA FLUORESCENTE 150 W
- TABLERO DE DISTRIBUCION



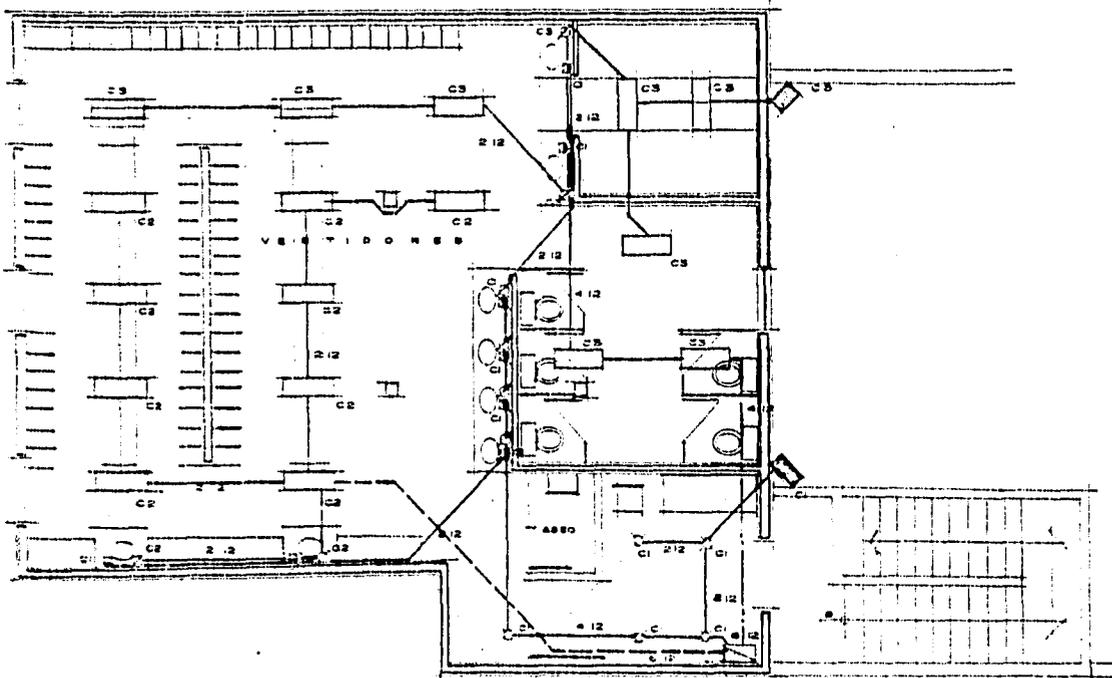
  
**DDF**  
 INGENIEROS  
**REMODELACION EN PLAZA GARIBAY**  
 PROYECTO: LOPES BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO NOGAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA  
 TITULO DEL PLANO: ELABORACION DE PLANO  
 INSTALACION ELECTRICA  
 SECCIONES: 1  
 ESCALA: 1:50  
 FECHA: 11/80  
 PROYECTADO POR: MATEOS  
**IEG**

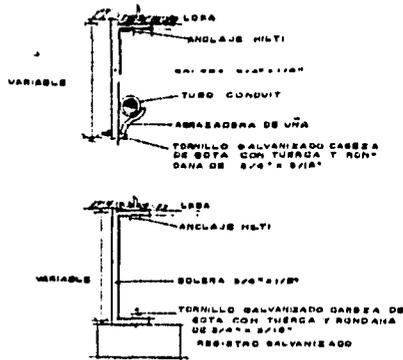
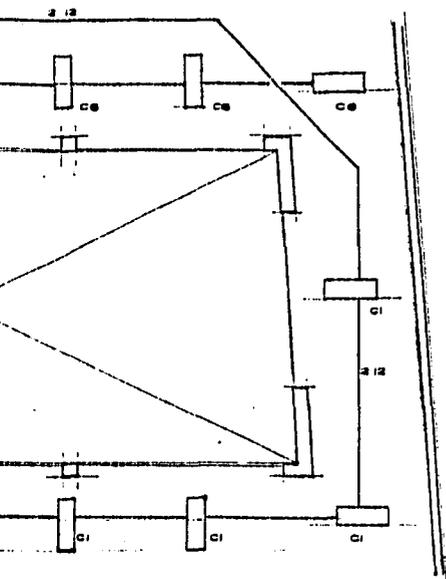




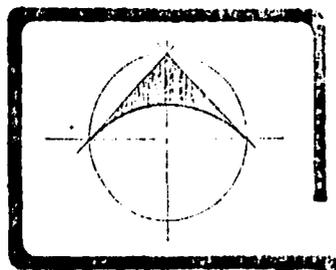
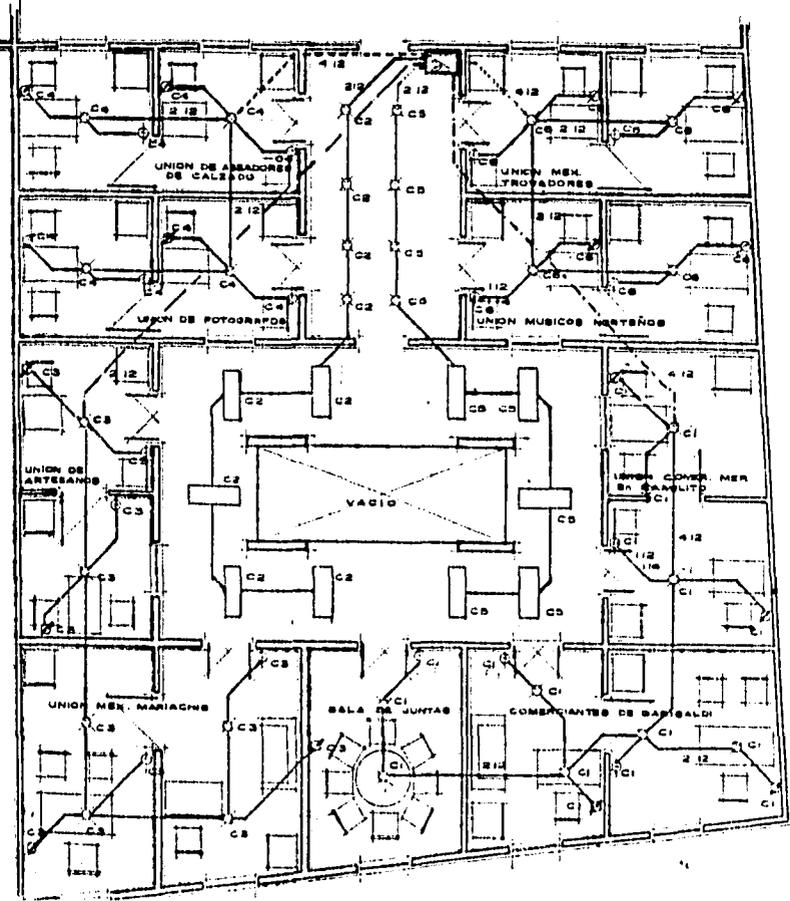
SECCION C

SECCION B





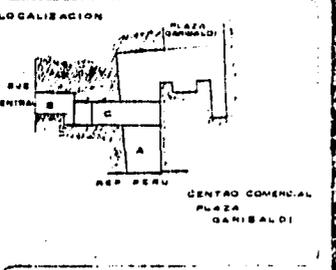
SECCION A



NOTAS  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LA TUBERIA SERA DE CONDUIT PARED GRUESA

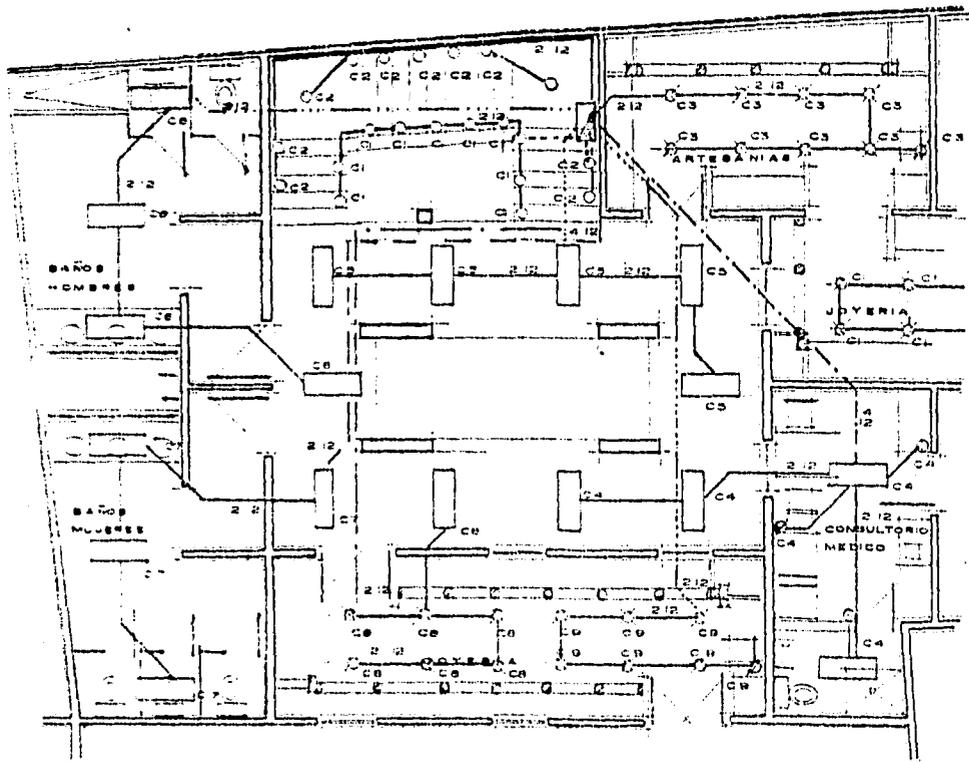
**SIMBOLOGIA**

- INDICA COTA A PARED
- INDICA COTA A EJE
- N.R.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.L.S.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
- ARBORANTE 75 W
- LAMPARA FLUORESCENTE 150 W
- CONTACTO 150 W
- BALIDA DE CENTRO 75 W
- REFLECTOR 150 W
- APAGADOR
- TABLERO DE DISTRIBUCION

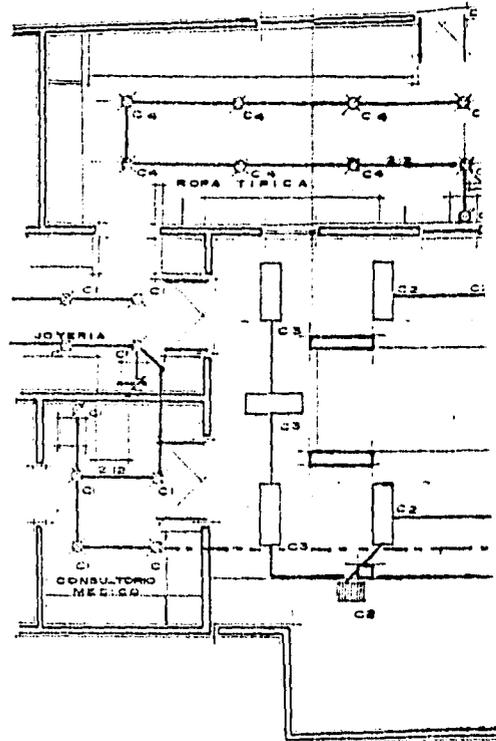


DDF  
 REMODELACION EN PLAZA GONZALEZ  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO, CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYNUNDO ROSAS, ARO BENJAMIN LUIS, ARO ARTURO PEÑAZA  
 NÚMERO DEL PLANO: 155  
 INYECCION ELECTRICA  
 SECCIONES: 155  
 ESCALA: 1/50  
 ASOCIACION: METRO

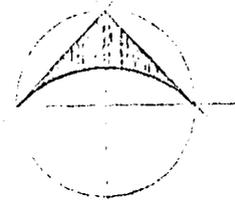
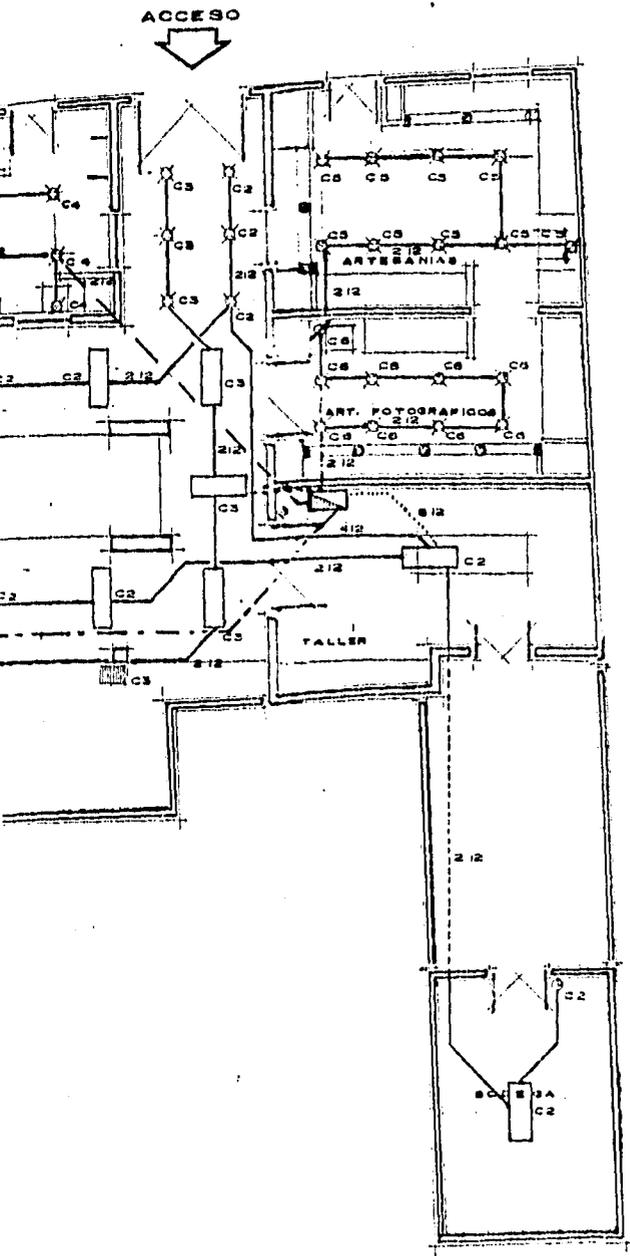




SECTOR E

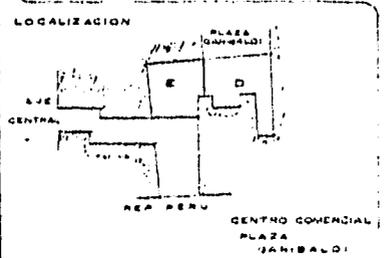


SECTOR D



**NOTAS**  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LA TUBERIA SERA DE CONDUIT PARED GRUESA

- SIMBOLOGIA**
- INDICA COTA A PAÑO
  - INDICA COTA A EJE
  - N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
  - N.L.B.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
  - SALIDA DE CENTRO 75W
  - CONTACTO 150W
  - APAGADOR
  - LAMPARA FLUORESCENTE 150W
  - TABLERO DE DISTRIBUCION





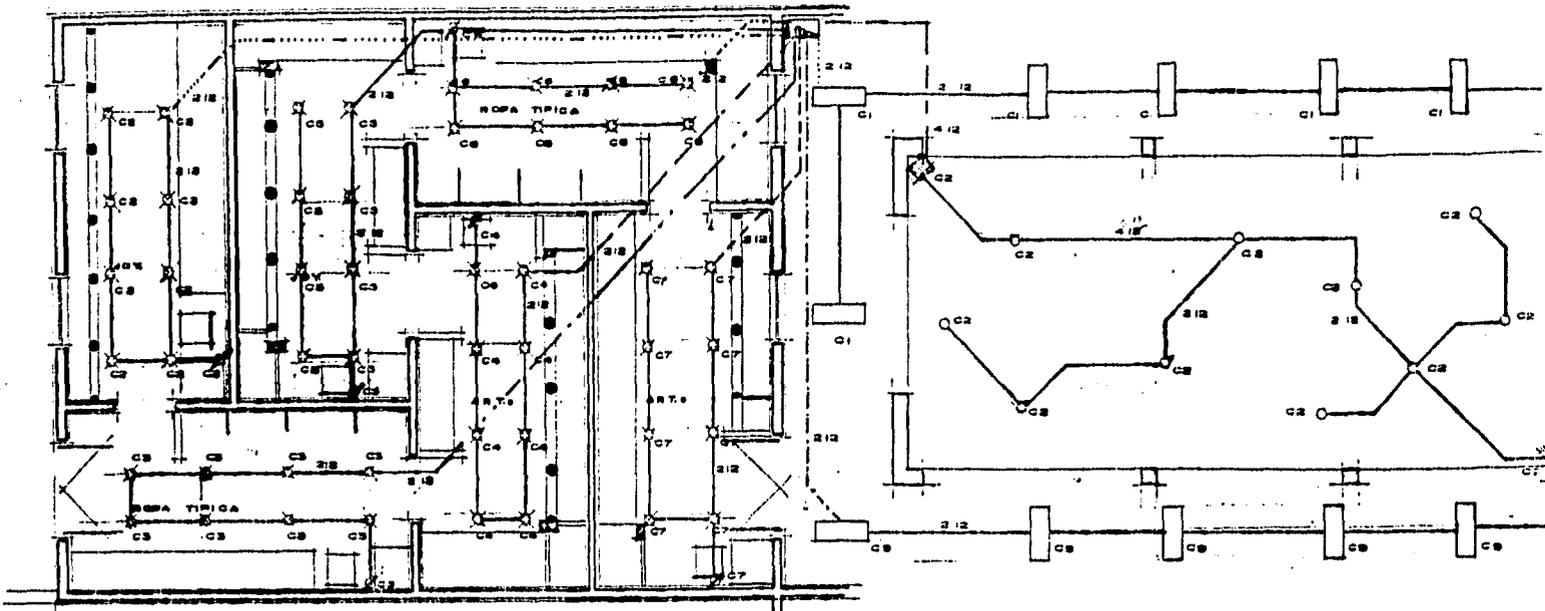

**REMODELACION EN PLAZA GAMBALDI**

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ASESORES: AYO HAYMUNDO ROSAS  
 AYO BENJAMIN CUBRAN  
 AYO ARTURO PEDRAZA

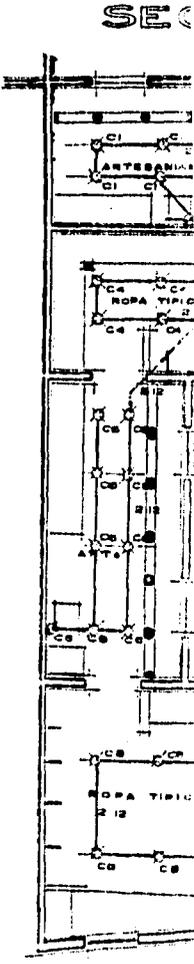
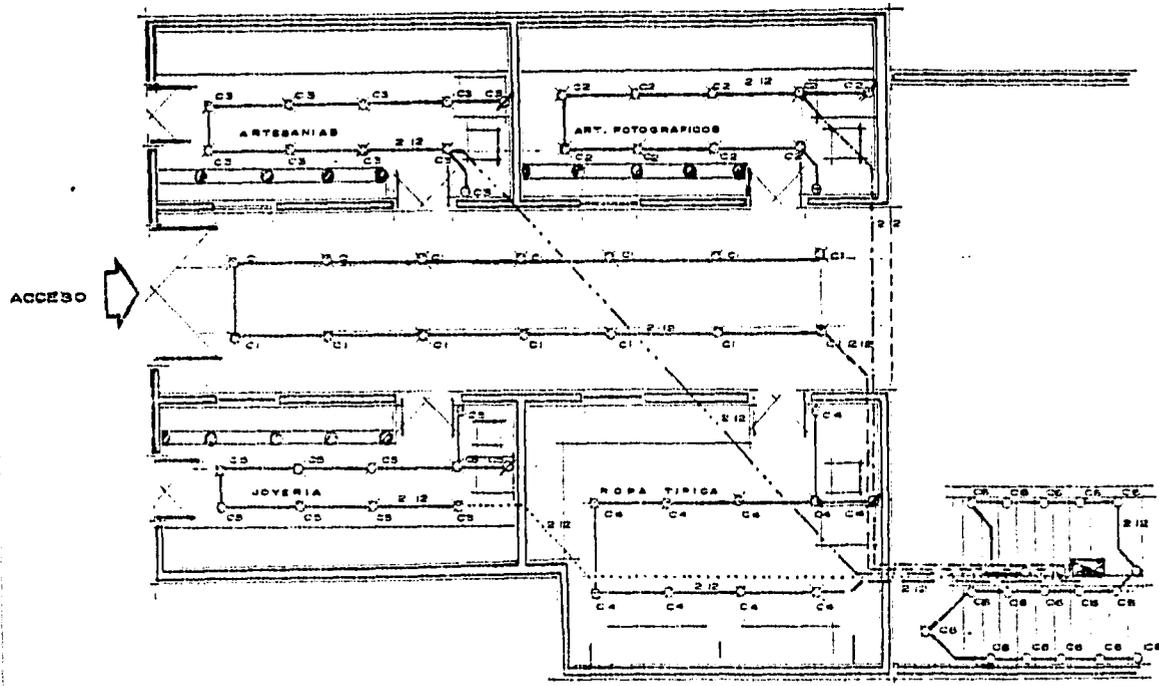
NOMBRE DEL PLANO: CLAVE  
**IE 4**

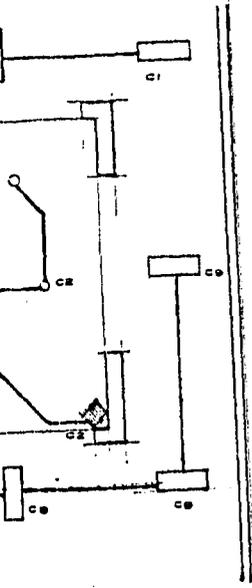
ESCALA: 1:50  
 ACOTACIONES: METROS



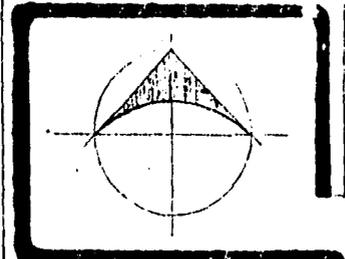
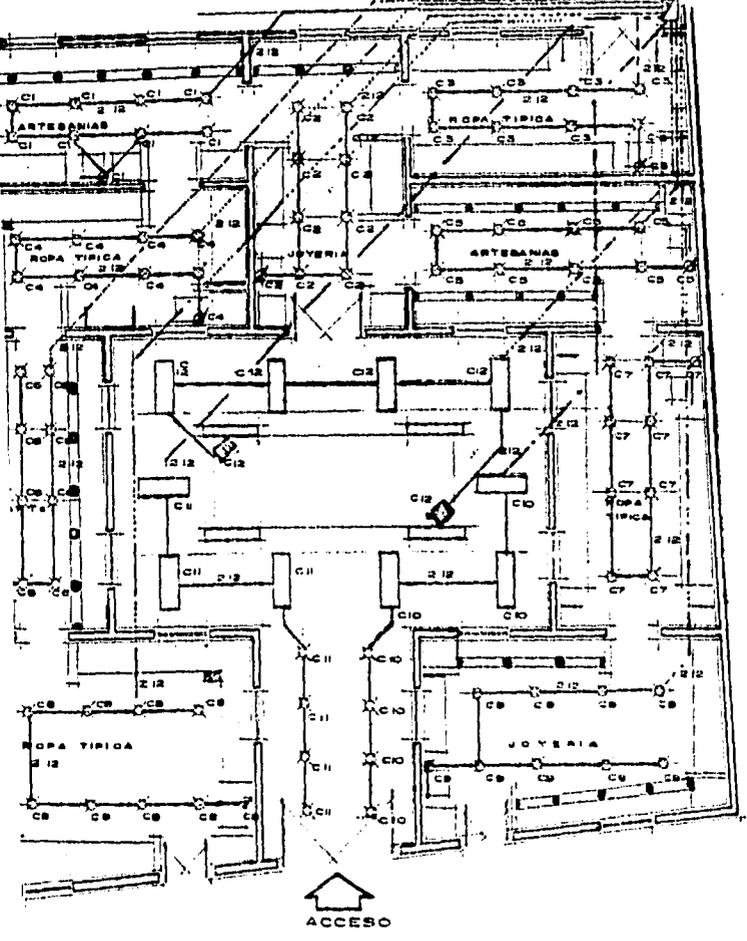


SECCION B





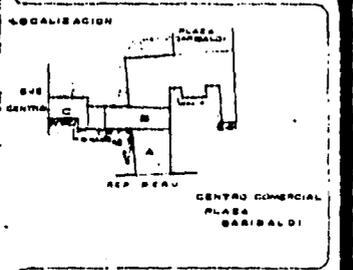
SECCION A



**NOTAS**  
 LAS COTAS HICEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LA TUBERIA SERA DE CONDUIT PARED  
 GRUESA

**SIMBOLOGIA**

- ⊕ INDICA COTA A PAÑO
- ⊙ INDICA COTA A EJE
- N.R.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOBA
- SALIDA DE CENTRO 75 W
- LAMPARA FLUORESCENTE 100 W
- ⊕ CONTACTO 150 W
- ⊖ APAGADOR
- ⊙ REFLECTOR 150 W
- ⊕ TABLETO DE DISTRIBUCION

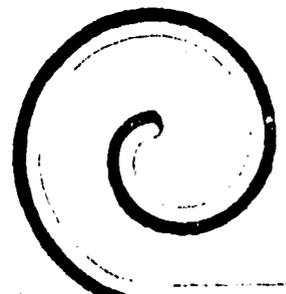


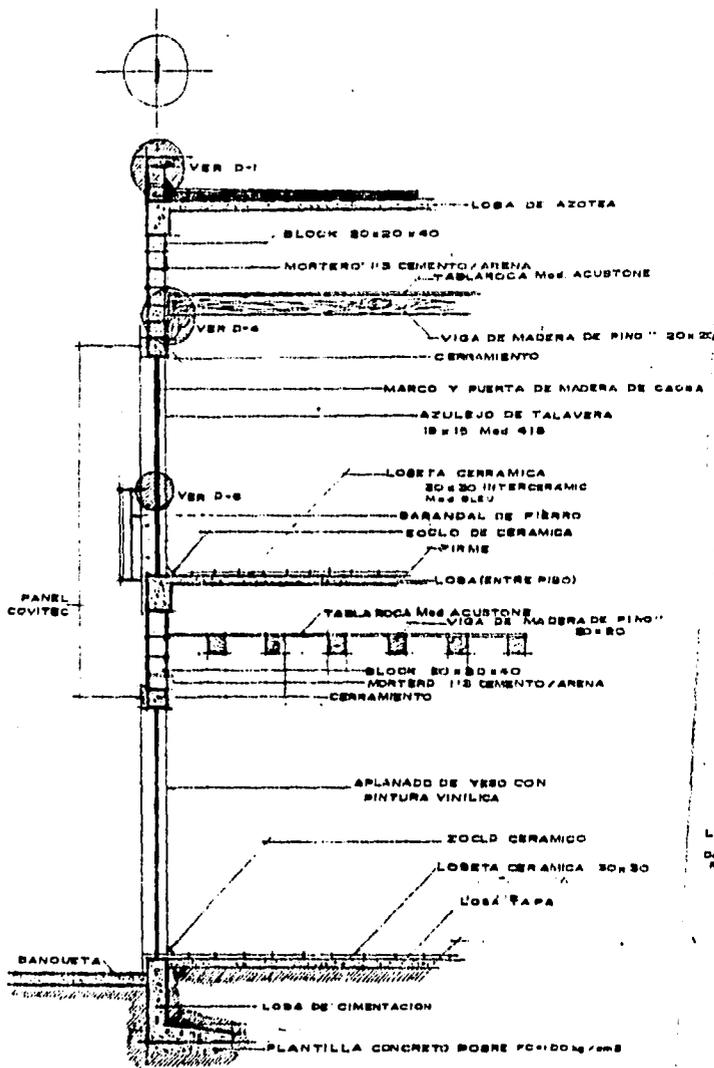
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

PROYECTO LOPES BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGHO  
 ASESORES ANDRÉS RAYMUNDO ROSAS  
 AND BENJAMIN C. PHIAN  
 AND ARTURO PEDRAZA

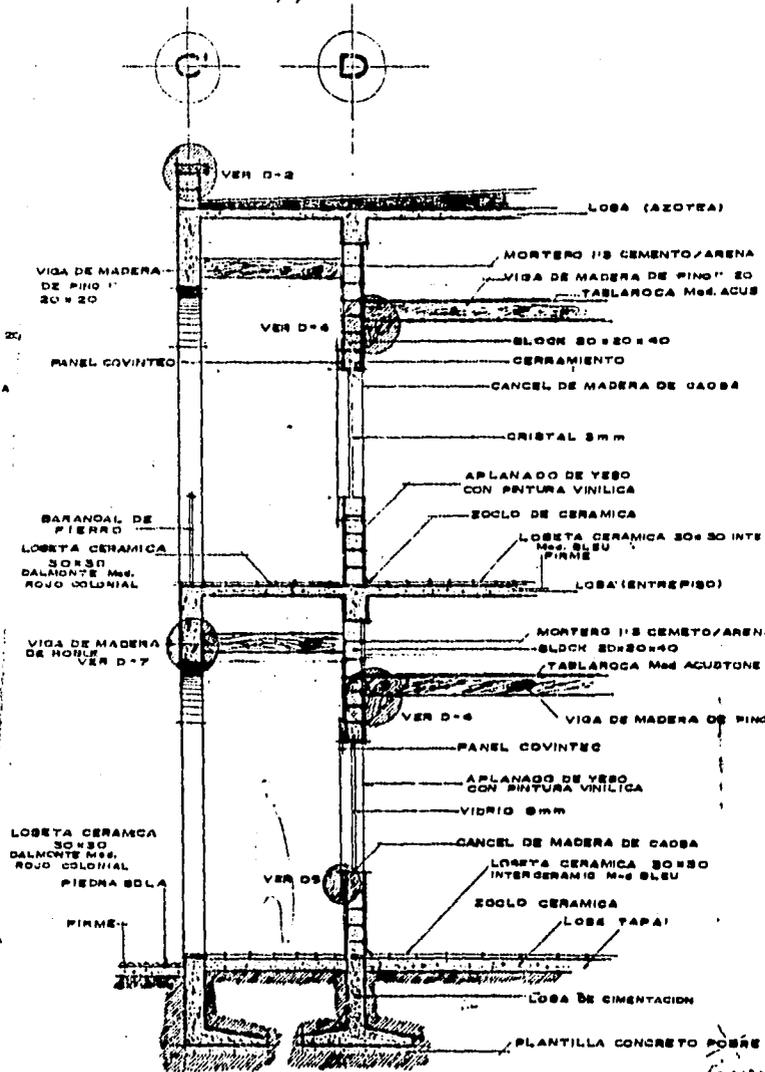
NUMERO DEL PLANO: 1000  
 INSTALACION ELECTRICA  
 SECCIONES: **IE 3**

ESCALA: 1:50  
 REDUCCIONES: metros



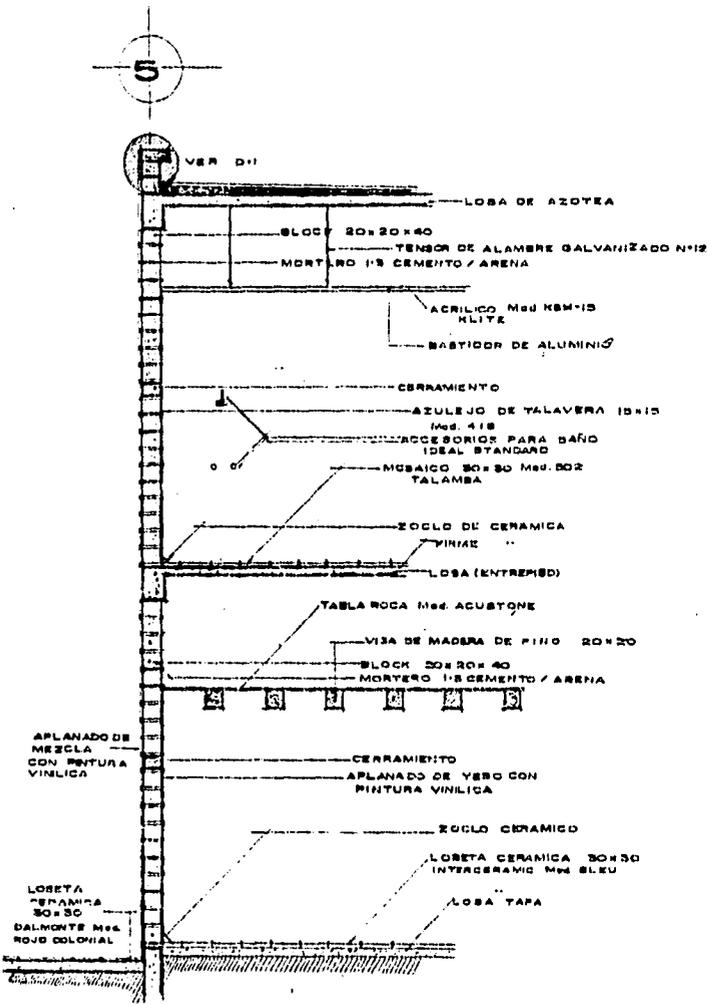


CORTE A-A'

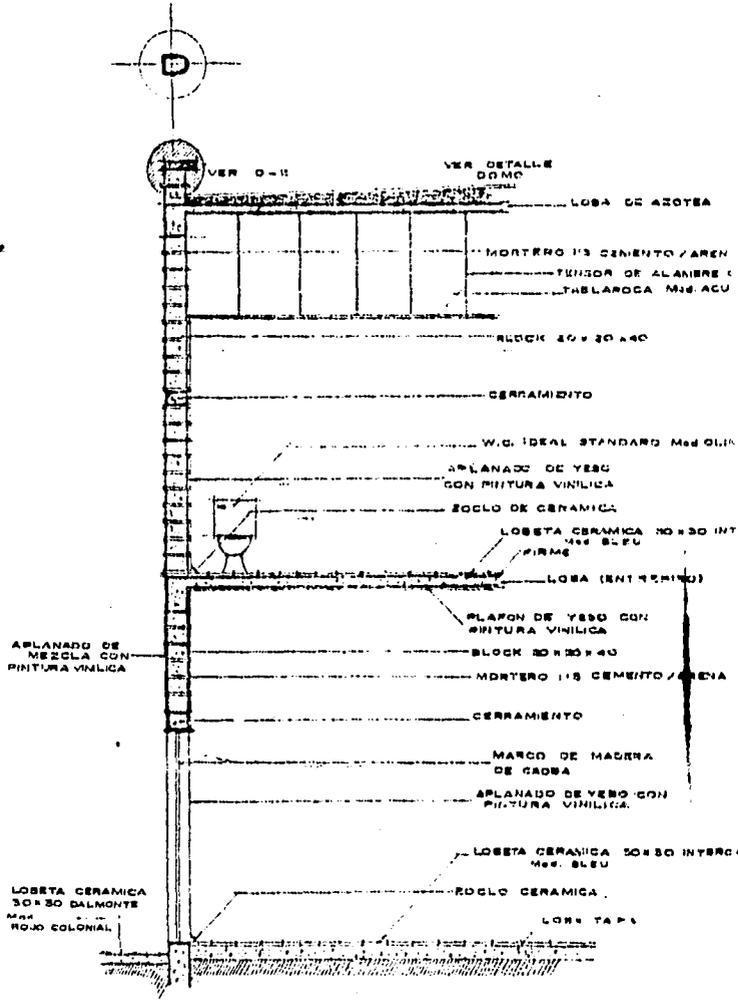


CORTE B-B'

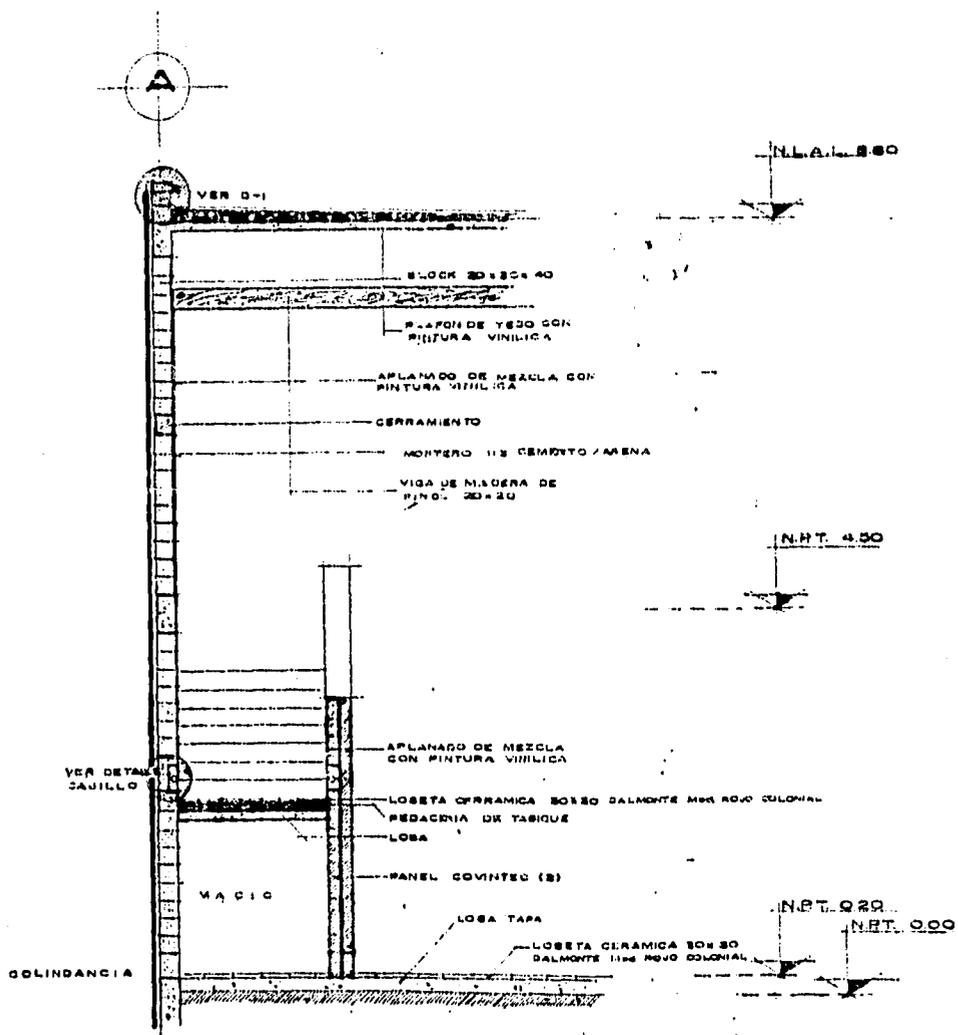




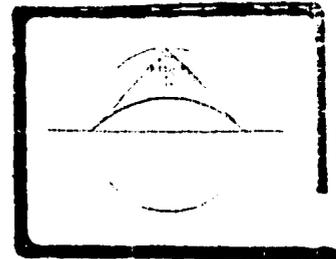
CORTE D-D'



CORTE E-E'



CORTE F-F'



NOTAS  
 LAS COTAS SIGUEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIF. CADA EN OBRAS  
 LAS COTAS ESTAN CADA EN METROS

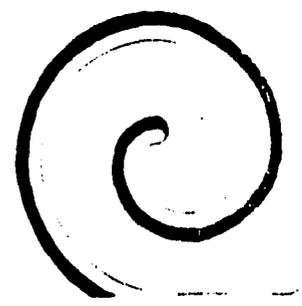
INDICA COTA A PISO  
 INDICA COTA A CIELO  
 EL NIVEL DE PISO TERMINA EN  
 EL NIVEL DEL CIELO ALTO DE LOSA  
 EL NIVEL DEL CIELO ALTO DE LOSA

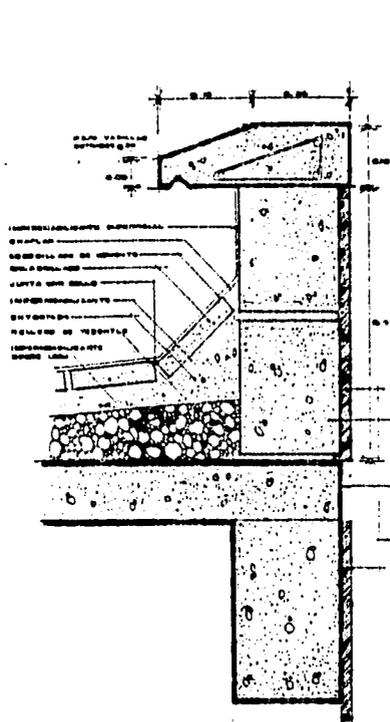


**REMODELACION EN PLAZA GARIBAY**  
 PROYECTO: LÓPEZ GARCÍA, GENEC  
 CHAVIRA CARRILLO, SLERGO  
 ASESORES: ARQ. HEYMANDE, HERRERA  
 ARQ. BENJAMIN, LÓPEZ  
 ARQ. ANTONIO, MEDINA

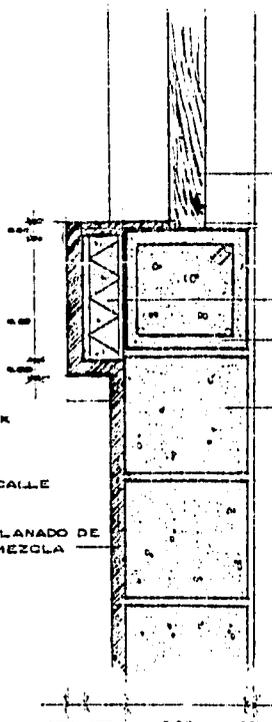
MODELO DEL PLAZA  
 CURTES POR  
 PACHAZA **C2**

ESCALA  
 1:50  
 REPRESENTACION  
 METROS

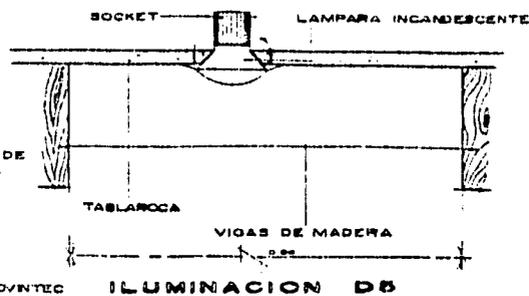




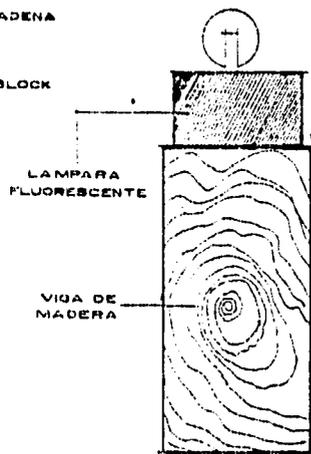
PRETEL DI



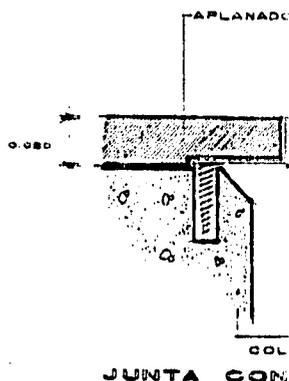
MARCO D3



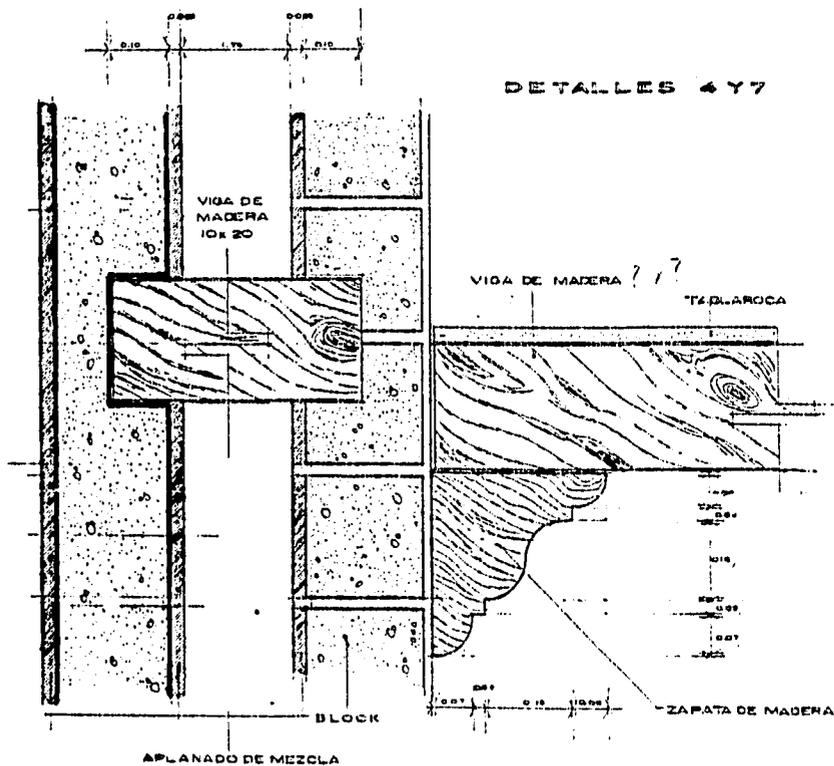
ILUMINACION D5



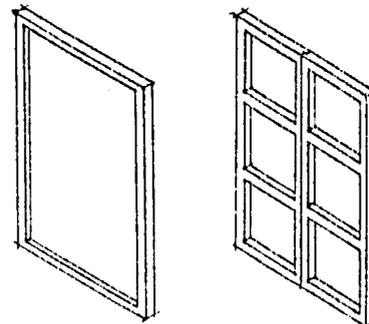
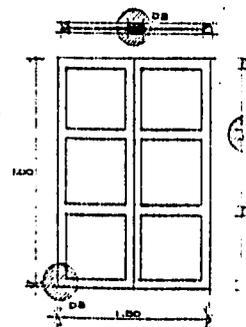
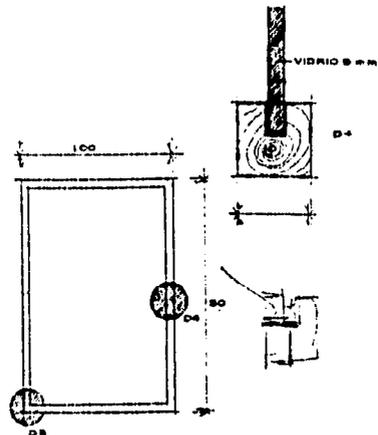
ILUMINACION PATIOS



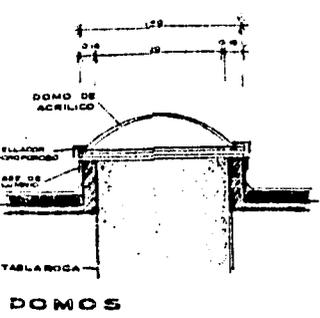
JUNTA CON



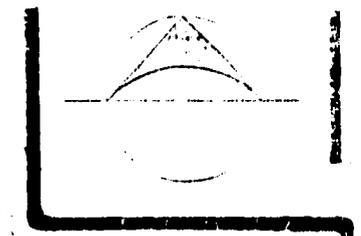
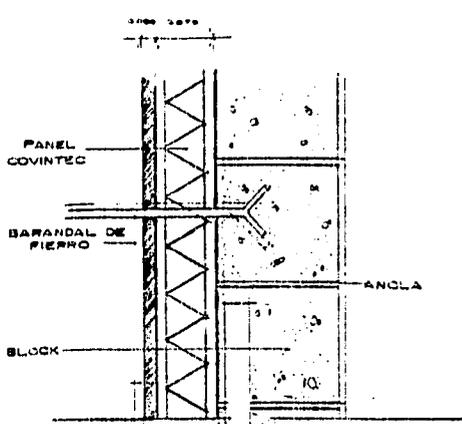
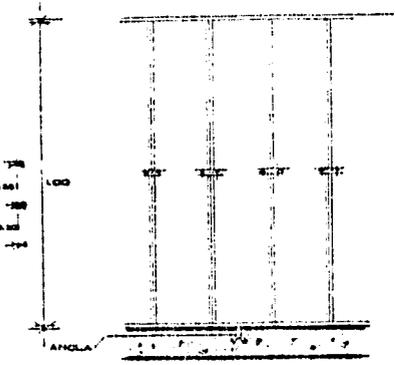
DETALLES 4 Y 7



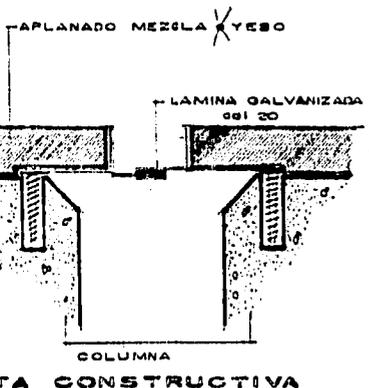
VENTANE



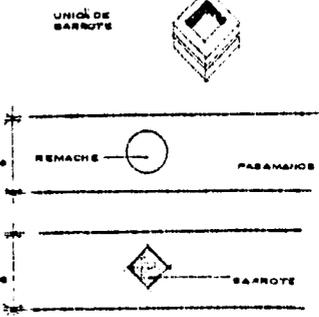
**DOMOS**



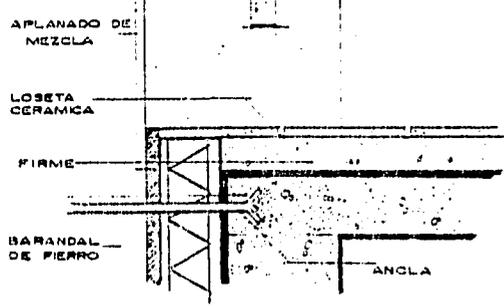
NOTAS  
 LAS COTAS SON EN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS



**TA CONSTRUCTIVA**

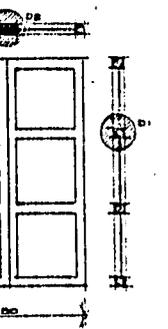
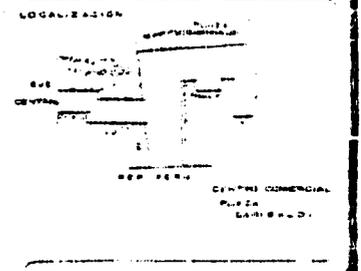


**HERRERIA**

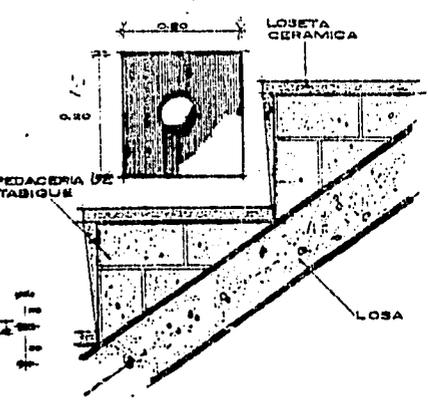
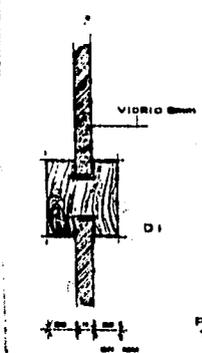


**DETALLE 8**

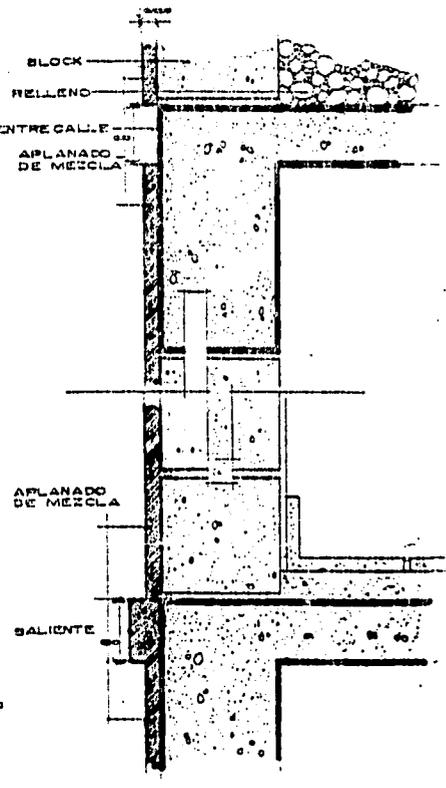
INDICA COSTA A PAIS  
 INDICA COSTA A ELE  
 NIVEL DE PISO TERMINADO  
 NIVEL LECHO BAJO DE LOSA



**VENTANERIA**



**NICHO**

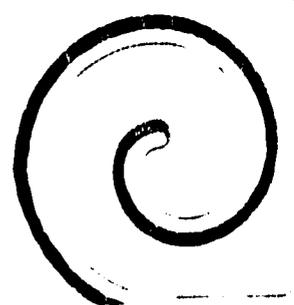


**APLANADO**

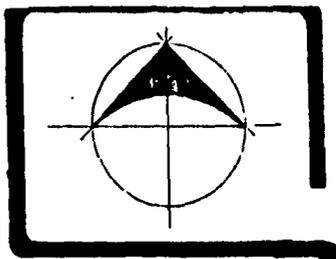
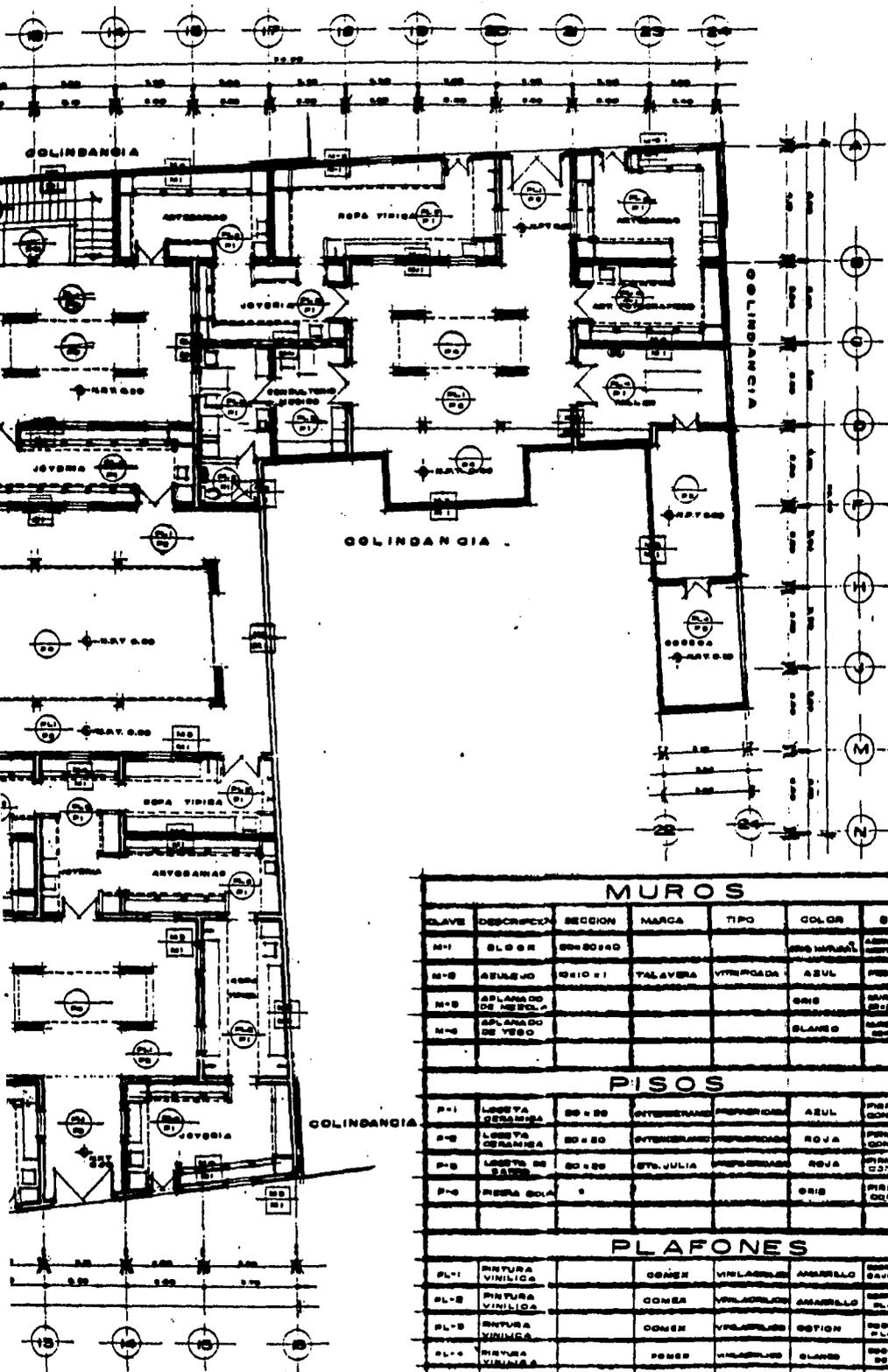
REMODELACION EN PLAZA GARIBAY  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CAROLINA  
 ASESORES: ARQ. RAFAEL ANDRÉS  
 ARQ. BELLAIR CARRERA  
 ARQ. ANTONIO RODRIGUEZ

DETAJES CONSTRUCTIVOS

ESCALA: 1/20

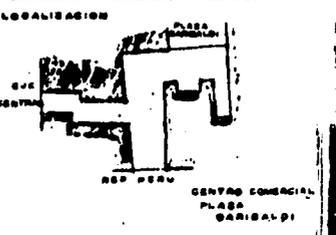






NOTAS  
 LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

INDICA COTA A PARED  
 INDICA COTA A EJE  
 N.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L.S. NIVEL LEGNO BAJO DE LOSA  
 ACABADO DE PLAFON  
 ACABADO DE PISO  
 ACABADO DE MURO  
 TIPO DE MURO



MUROS							
CLAVE	DESCRIPCION	SECCION	MARCA	TIPO	COLOR	BASE	OBSERVACIONES
M-1	BLOQUE	20x20	CONCRETO		GRIS	ACABADO CON	ALREDEDOR DE
M-2	AZULEJO	20x20	PALABRA	VITRIFICADO	AZUL	FRANCO	ALREDEDOR DE
M-3	APLANADO	DE YESO			GRIS	MURO DE	
M-4	APLANADO	DE YESO			BLANCO	MURO DE	

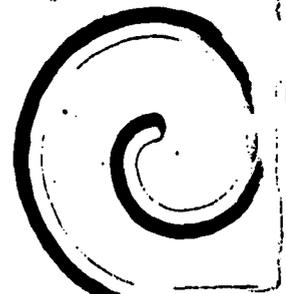
  

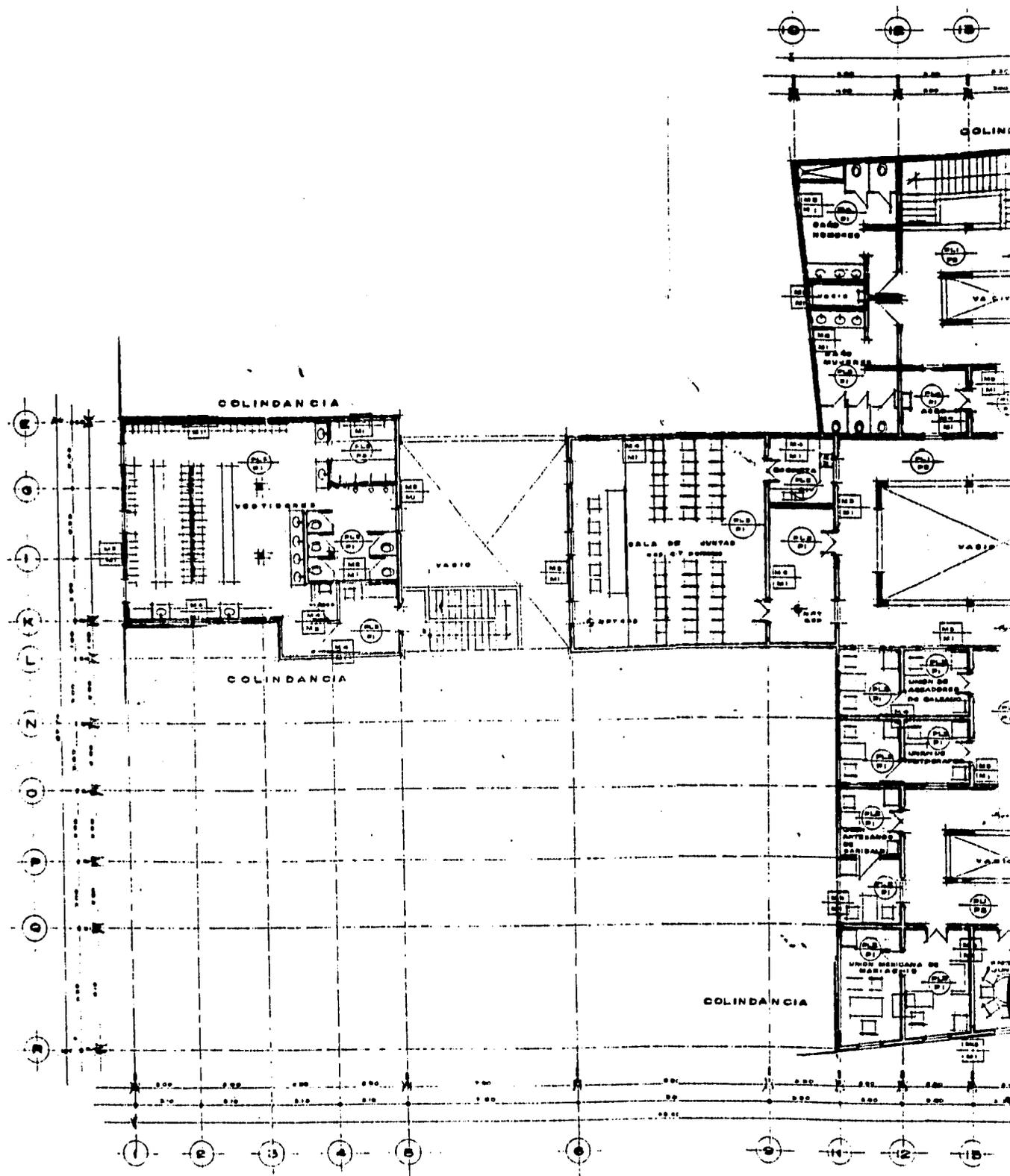
PISOS							
CLAVE	DESCRIPCION	SECCION	MARCA	TIPO	COLOR	BASE	OBSERVACIONES
P-1	LOSETA	20x20	ANTONIANI	PERFORADA	AZUL	PRIME DE	ALREDEDOR DE
P-2	LOSETA	20x20	ANTONIANI	PERFORADA	ROJA	PRIME DE	ALREDEDOR DE
P-3	LOSETA	20x20	ST. JULIA	PERFORADA	ROJA	PRIME DE	ALREDEDOR DE
P-4	MOqueta				GRIS	PRIME DE	

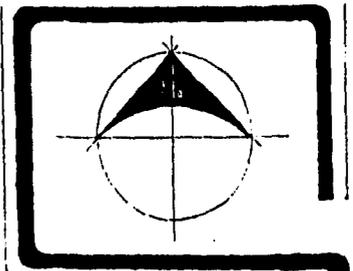
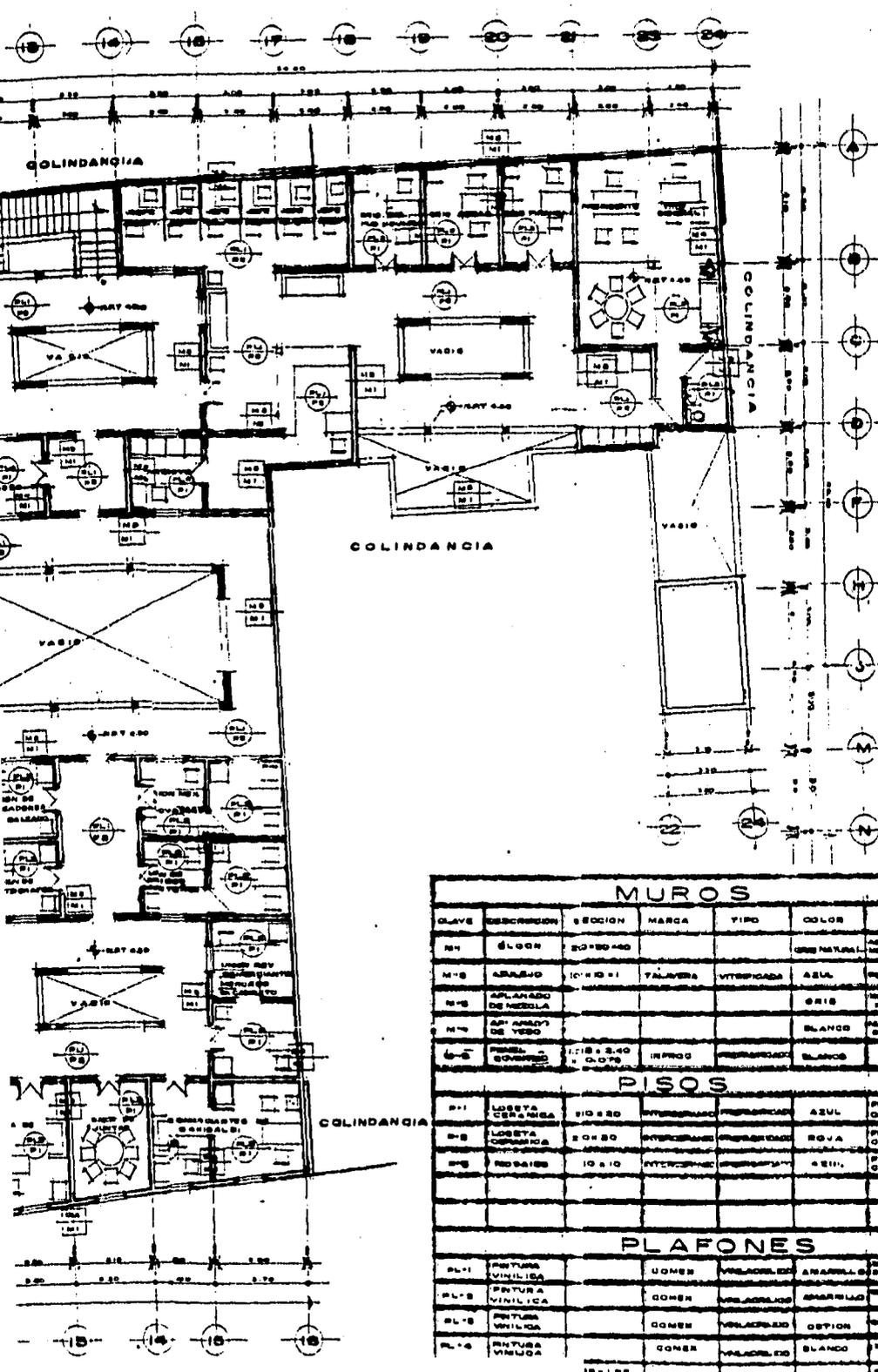
  

PLAFONES							
CLAVE	DESCRIPCION	SECCION	MARCA	TIPO	COLOR	BASE	OBSERVACIONES
PL-1	REJILLA	VITRIFICADA	COMEX	VITRIFICADA	AMARILLO	CONCRETO	ALREDEDOR DE
PL-2	REJILLA	VITRIFICADA	COMEX	VITRIFICADA	AMARILLO	CONCRETO	ALREDEDOR DE
PL-3	REJILLA	VITRIFICADA	COMEX	VITRIFICADA	GRIS	CONCRETO	ALREDEDOR DE
PL-4	REJILLA	VITRIFICADA	COMEX	VITRIFICADA	BLANCO	CONCRETO	ALREDEDOR DE

DDF T3  
 REMODELACION EN PLAZA  
 CARIBALDI  
 PROYECTO: LONER BARRERA SERVICIO  
 CHAVIRA CARIBALDI  
 ASSESORES: ARO RAMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO ANDRADA

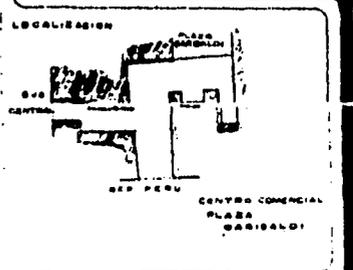






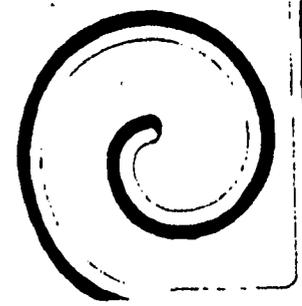
NOTAS  
 LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

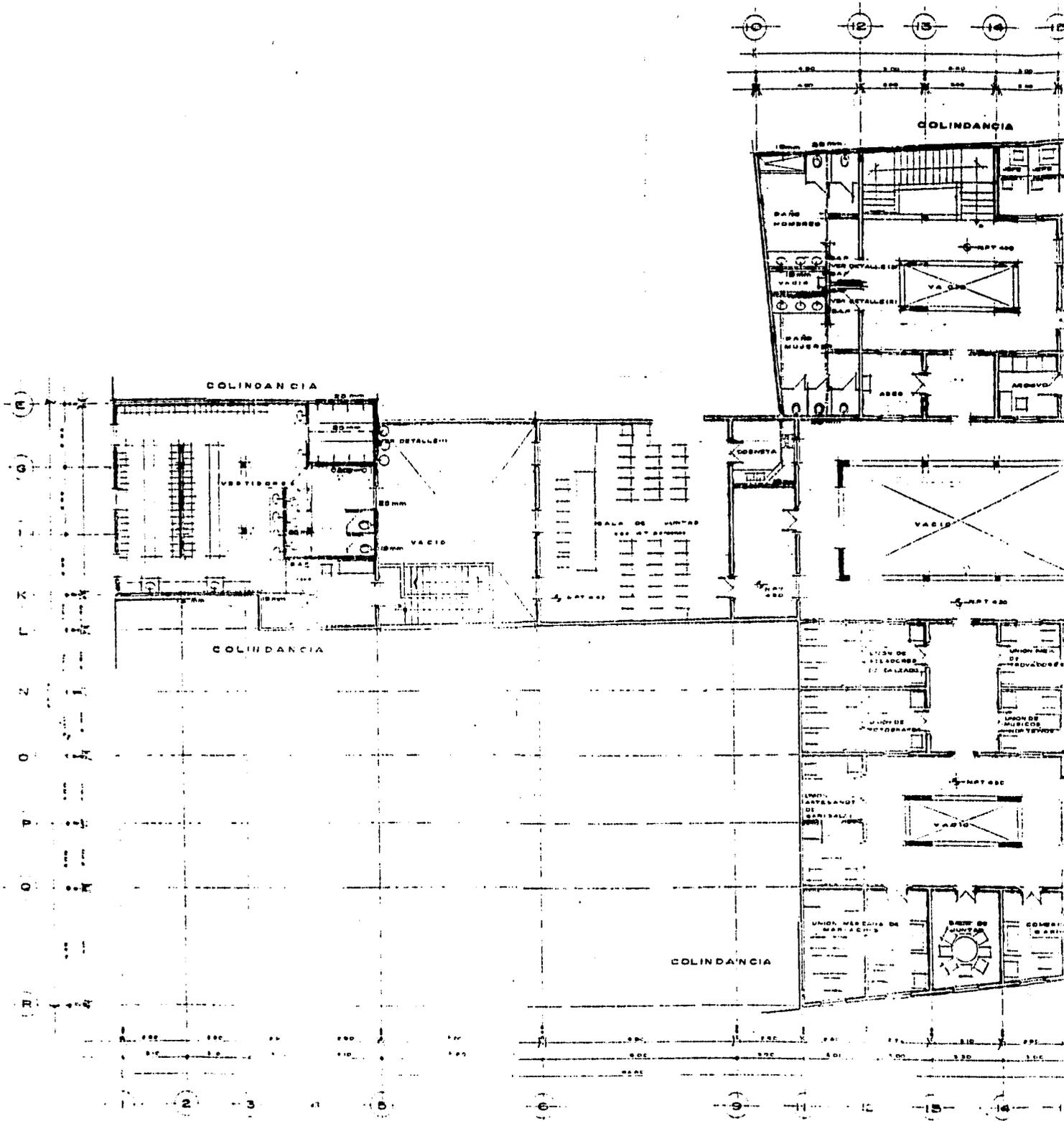
→ INDICA COTA A PAÑO SIMBOLETERIA  
 ← INDICA COTA A EJE  
 N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA  
 ○ ACABADO DE PLAFON  
 □ ACABADO DE PISO  
 ▭ ADABADO DE MURO  
 ▭ TIPO DE MURO

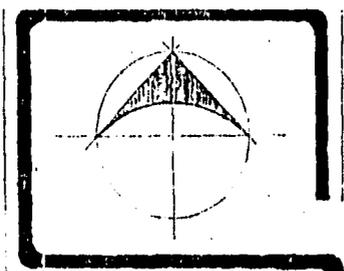
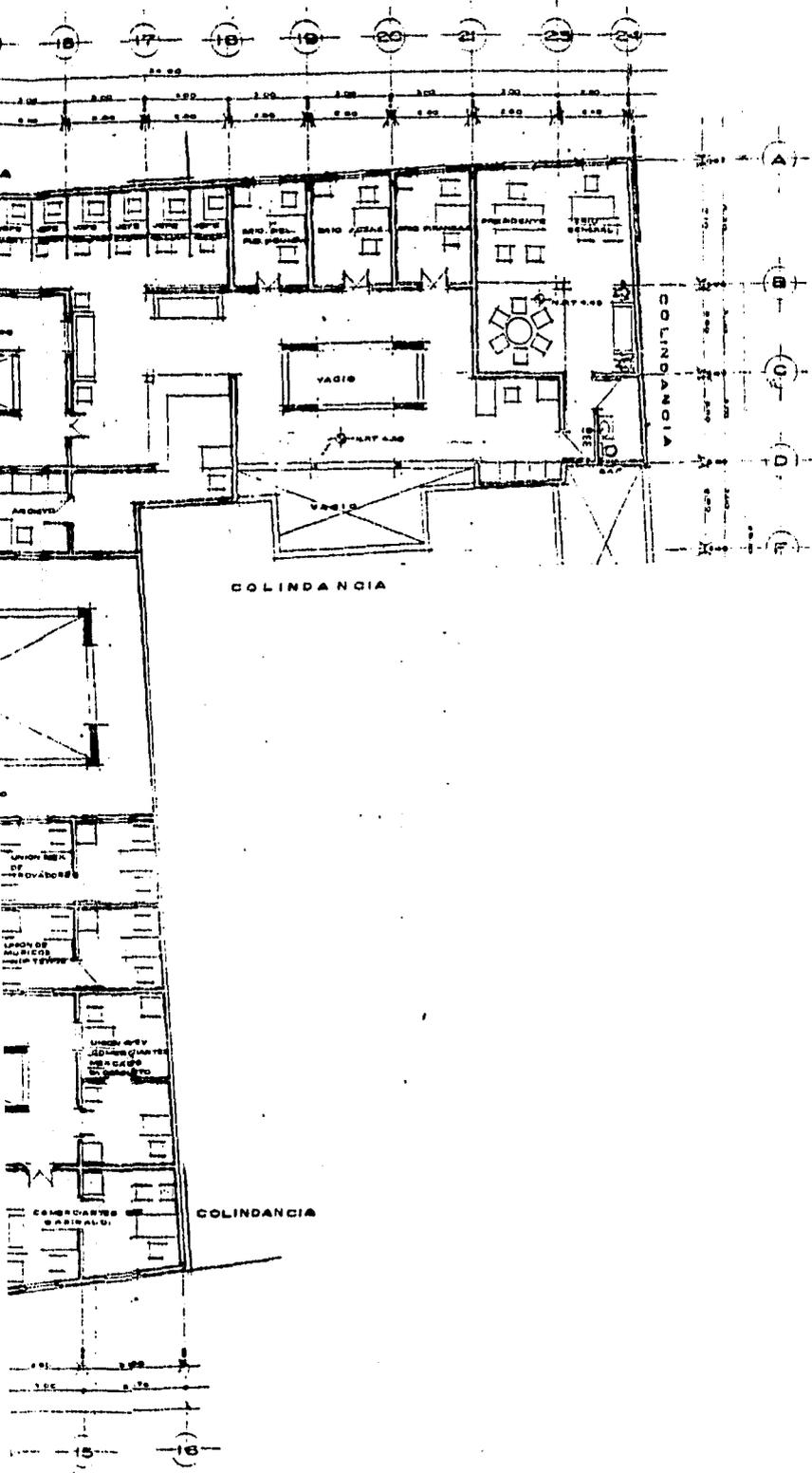


MUROS							
CLAVE	DESCRIPCION	SECCION	MARCA	TIPO	COLOR	BASE	OBSERVACIONES
M-1	BLOQUE	20 x 20 x 40			GRANITICA	ACABADO CON MORTERO 1:1	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
M-2	ADABADO	10 x 10 x 1	TALVERA	VITRIFICADA	AZUL	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
M-3	ADABADO DE MEZCLA				GRIS	20 mm	
M-4	ADABADO DE YESO				BLANCO	20 mm	
M-5	PERFIL CONCRETO	1.18 x 2.40 x 0.075	INPRCO	PERFUNDIDAD	BLANCO		
PISOS							
P-1	LOSAYA CERAMICA	210 x 210	INTERCERAM	PERFUNDIDAD	AZUL	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
P-2	LOSAYA CERAMICA	20 x 20	INTERCERAM	PERFUNDIDAD	ROJA	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
P-3	LOSAYA	10 x 10	INTERCERAM	PERFUNDIDAD	AZUL	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PLAFONES							
PL-1	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	GRANITICO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-2	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	GRANITICO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-3	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	GRANITICO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-4	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-5	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-6	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-7	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-8	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-9	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-10	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-11	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-12	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-13	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-14	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-15	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-16	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-17	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-18	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-19	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-20	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-21	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-22	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-23	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-24	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-25	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-26	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-27	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-28	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-29	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-30	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-31	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-32	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-33	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-34	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-35	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-36	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-37	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-38	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-39	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-40	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-41	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-42	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-43	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-44	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-45	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-46	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-47	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-48	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-49	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO
PL-50	REPTURA VINILICA		CONEX	PERFUNDIDAD	BLANCO	PERFUNDIDAD 20 mm	AL NIVEL DE APORTE ENTIBADO

**E T 3**  
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGO  
 CHAVIRA CARRILLO BERGO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CURIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA  
 PLANTA ALTA  
 ARQUITECTONICO  
 C5



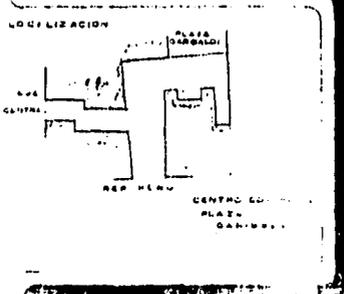




**NOTAS**  
 LAS COTAS SON EN EL DIBUJO.  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LOS DIAMETROS ESTAN EN MM  
 LA TUBERIA SERA DE COBRE

**SIMBOLOGIA**

- INDICA COTA A PAÑO
- INDICA COTA A EJE
- N.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA
- S.A.P. SAJADA AGUA FRIA
- S.A.R. SAJADA AGUA PLUVIAL
- AGUA FRIA
- AGUA CALIENTE



**DDP**

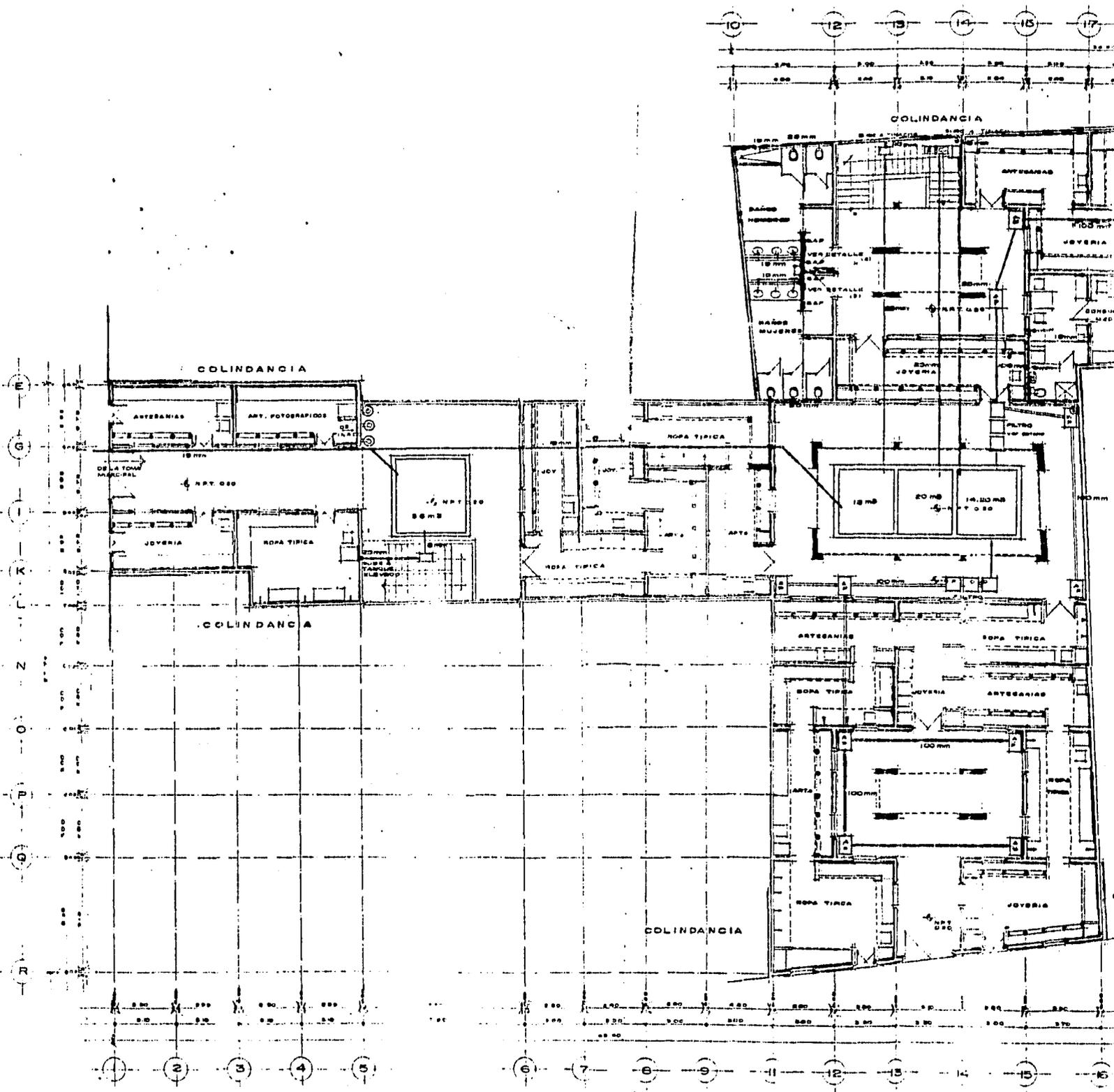
**RENOVACION DE PLANTA ALTA**

**CANIBARRI**

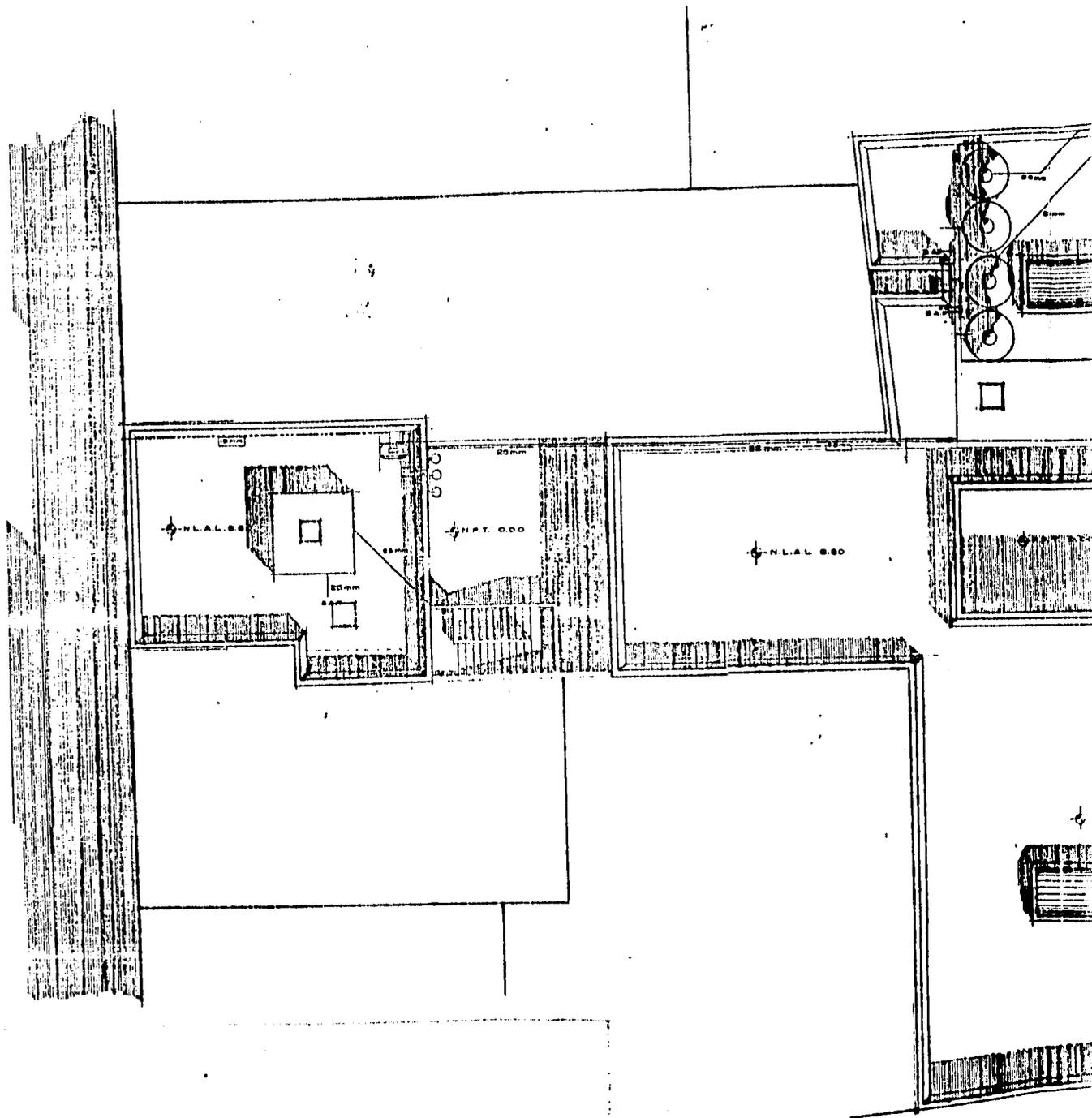
PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ANDRÉS RAYMUNDO  
 ANDRÉS BENIGNO  
 ANDRÉS ARTURO PÉREZ

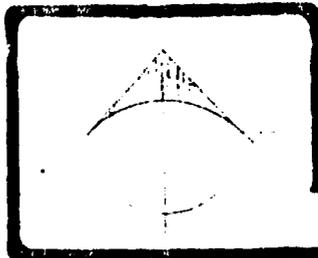
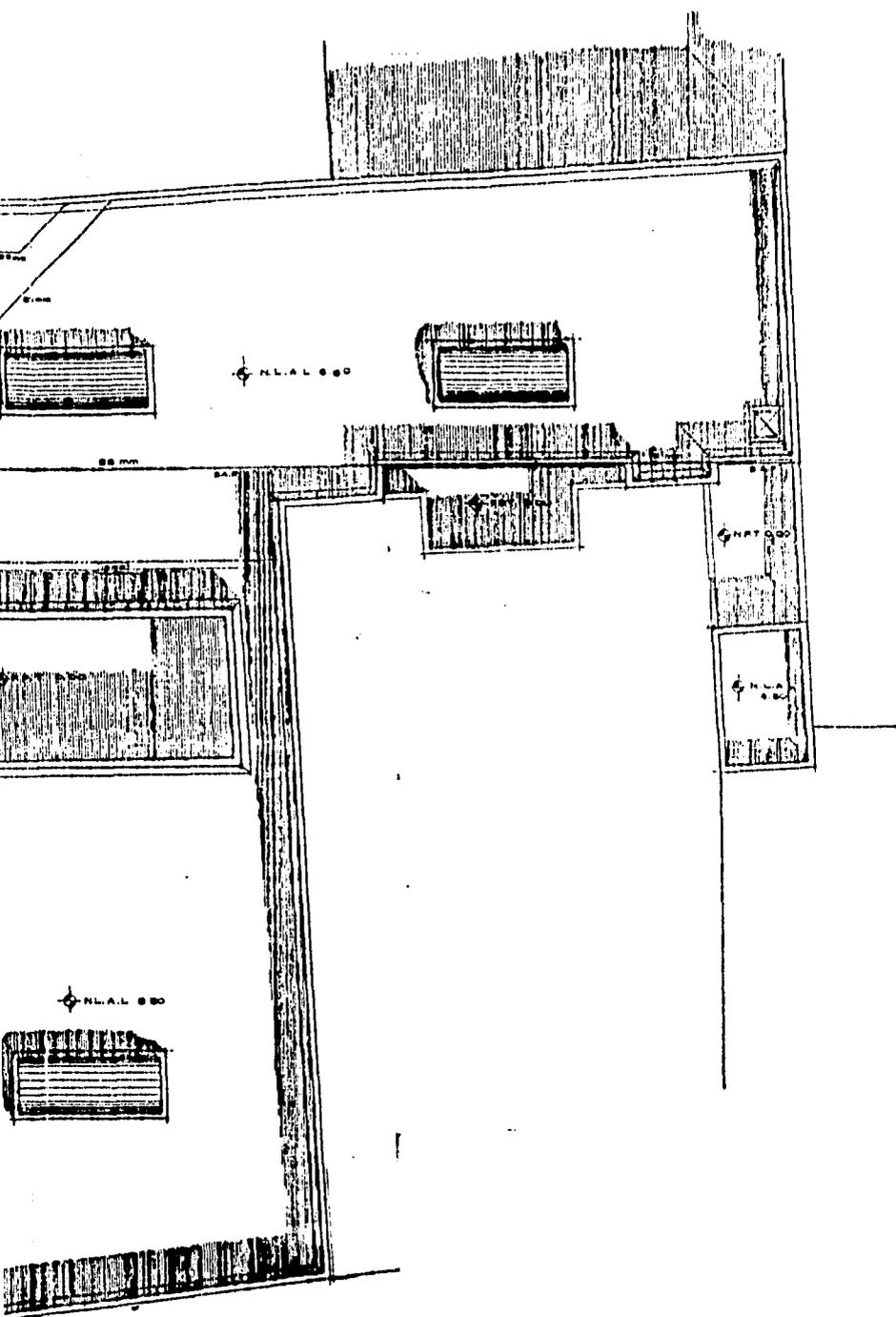
NÚMERO DE PLANTA: 01/11  
 PLANTA ALTA  
 ARQUITECTÓNICO  
 INSTALACION MECANICA  
 1:100  
 ESCALA: metros





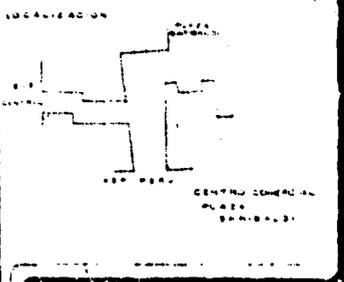




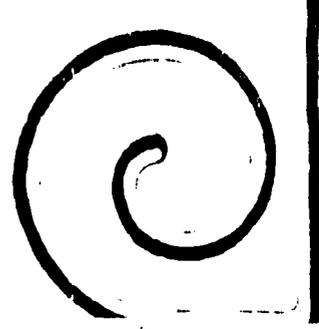


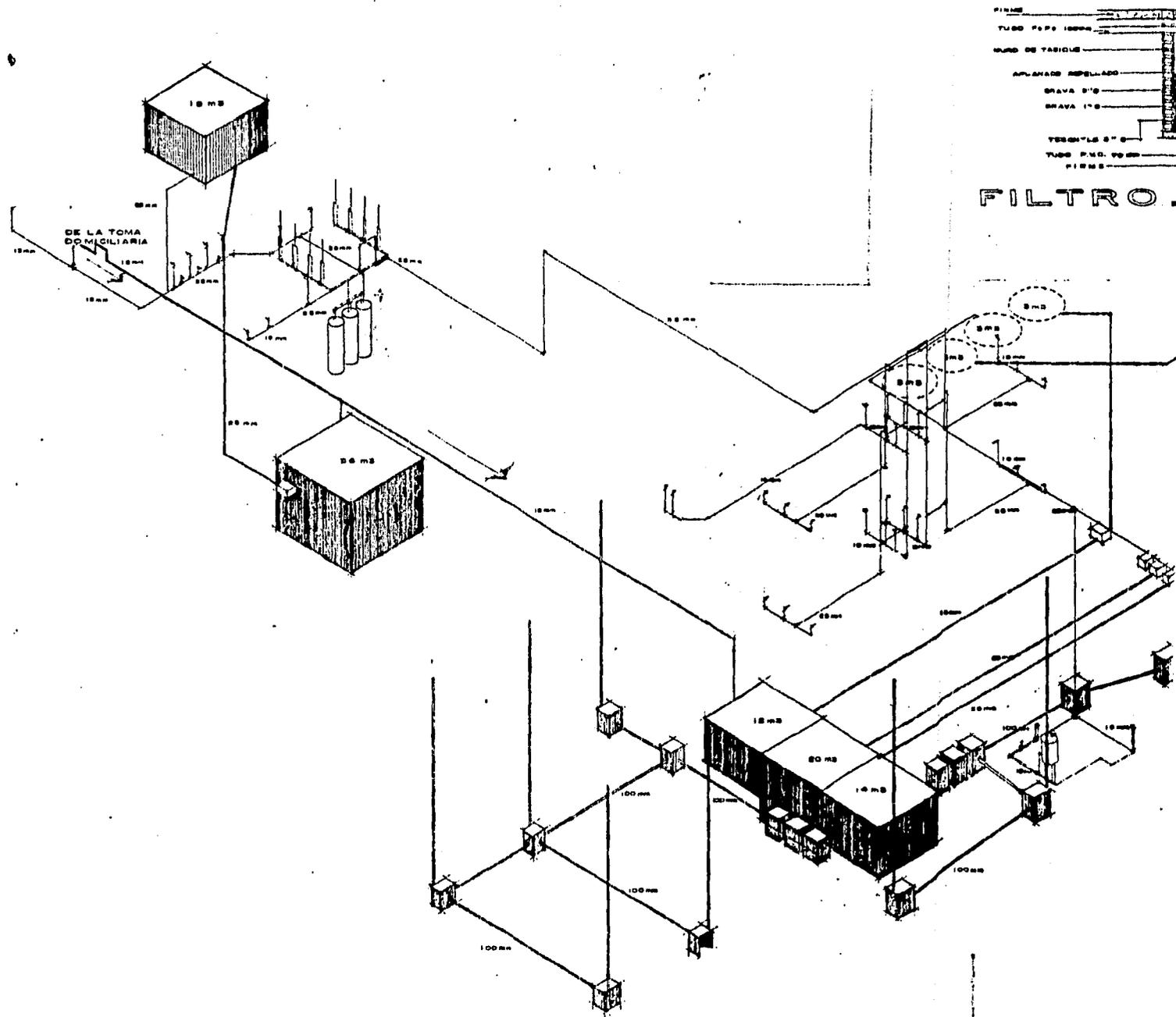
NOTAS  
 LAS COTAS EN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 PARA LA INSTALACION MECANICA  
 LA TUBERIA SERA DE COBRE  
 PARA LA INSTALACION DEL GAS LA  
 TUBERIA SERA DE COBRE 4000 T.M.  
 LOS DIAMETROS ESTAN EN M.M.

INDICA COTA A PISO  
 INDICA COTA A CIELO  
 NPT NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L. NIVEL LEGHO UNDO DE LOSA  
 N.L.A.L. NIVEL LEGHO ALTO DE LOSA  
 TUBERIA DEL GAS  
 TUBERIA DEL AGUA



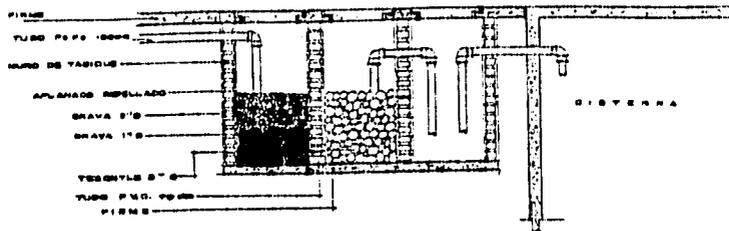
  
**REMODELACION EN PLAZA CARIBAI**  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERNO  
 CHAVIRA CARRALLO BERNO  
 ASECONES ARO GAYTANICO ROSINS  
 ARO BENJAMIN CORREA  
 ARO ARTURO PEZARCA  
 PLANTA DE CONJUNTO  
 INSTALACION MECANICA  
 Y DE GAS  
 TITULO  
 1143  
 1100  
 1973





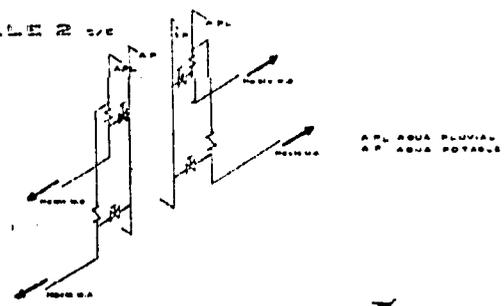
FILTRO  
 TUBO P.F. 100MM  
 MANTO DE TAPALO  
 APLAVADO APOLLADO  
 GRAVA 5º  
 GRAVA 1º  
 TEJIDO 5º  
 TUBO P.F. 100MM  
 FILTRO

**FILTRO.**

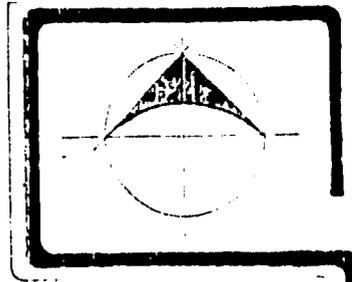
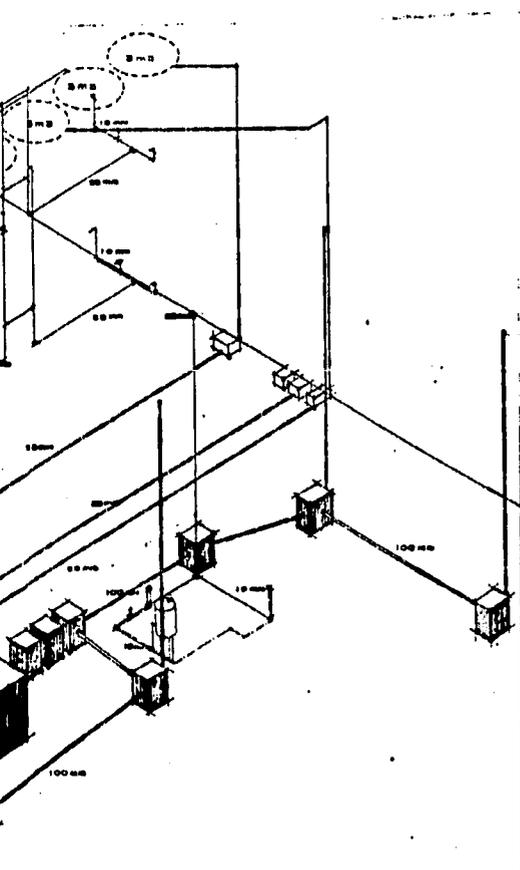
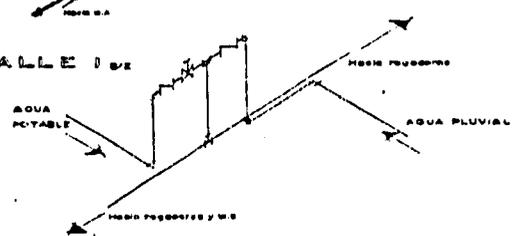


FILTRO SEC 1155

DETALLE 2 DE

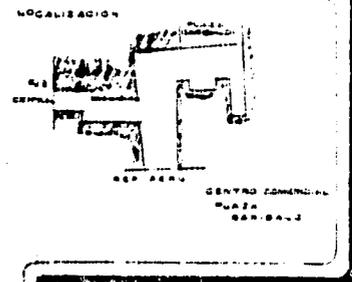


DETALLE 1 DE



NOTAS  
 LAS COTAS A DEVEL. CIBUCO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

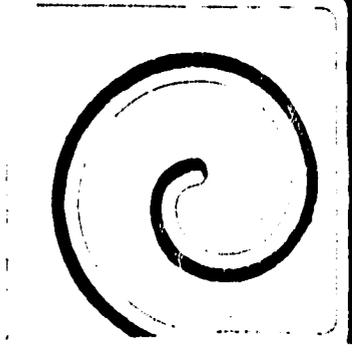
INDICIA COTA A PAÑO  
 INDICA COTA A L.E.  
 NPT. N. VE. DE REG. TERMINADO  
 NUB. N. NIVEL LECHO BAJO DE OBRA

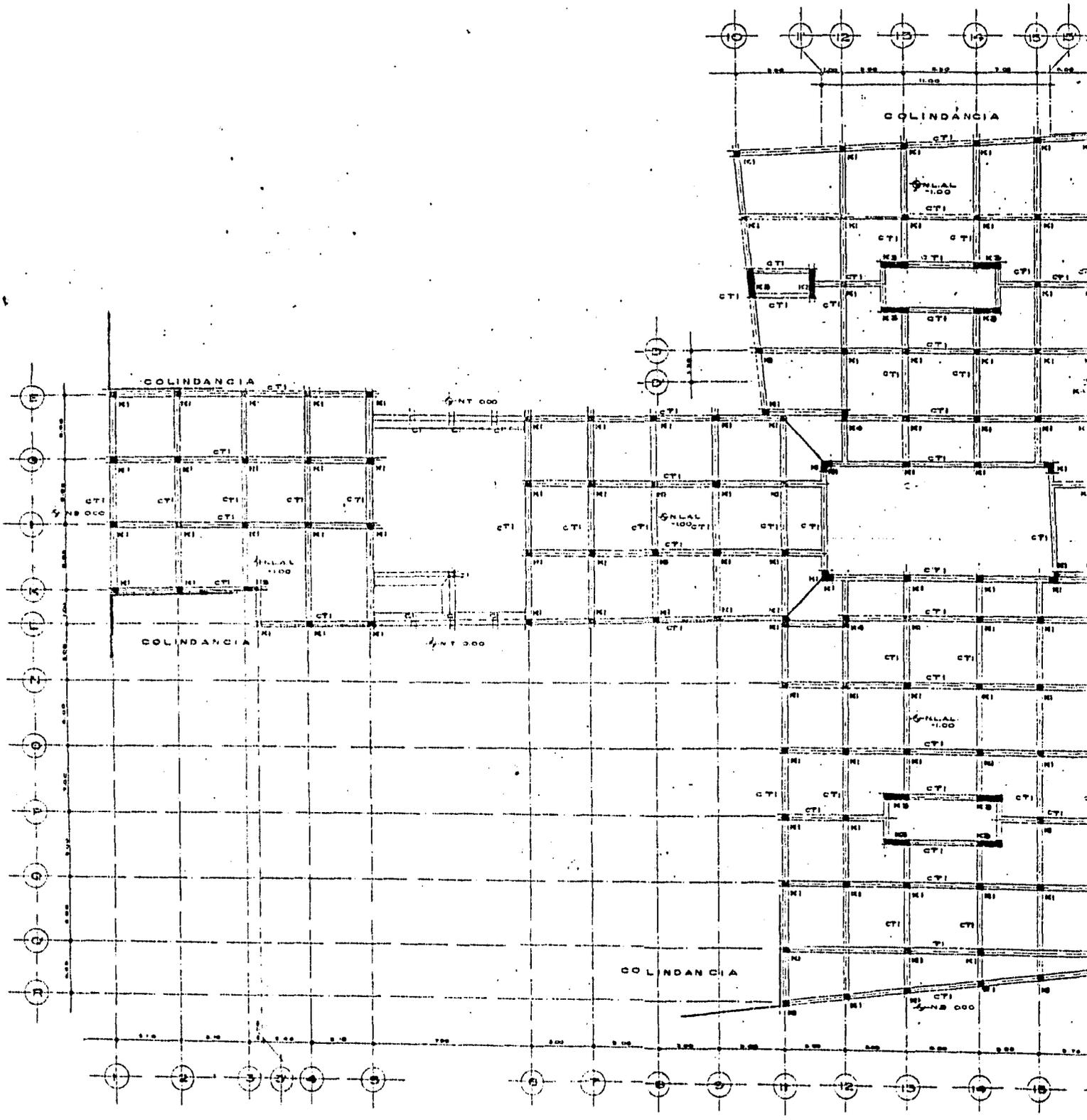


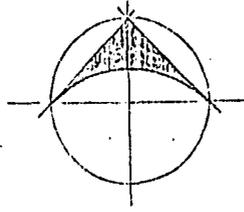
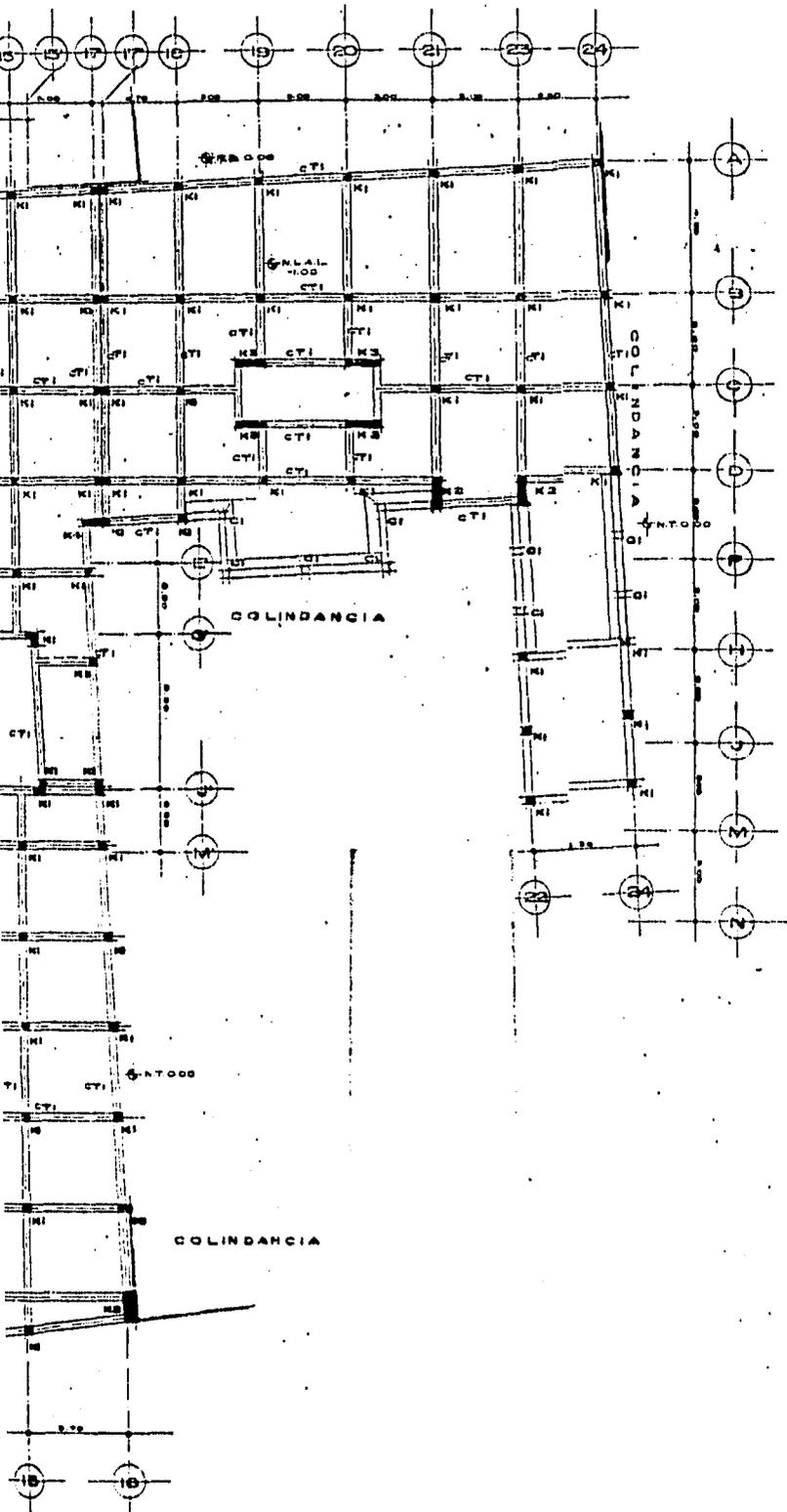
DDF  
 RENOVACION EN PLAZA  
 CARIBALDI  
 PROYECTO: LOPEZ BARRERA BERGIC  
 CHAVIRA CARRILLO BERGIC  
 ASESCORIBARDI MONTUNDO MIZIAS  
 ARO BENJAMIN CHAVIRA  
 ARO ARTURO PECAZZA

MONTE DEL PLANO  
 INSTALACION  
 MODULO 28  
 ISOMETRICO

ESCALA  
 1:100  
 ESTACIONES  
 METROS





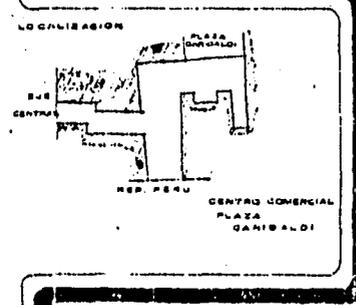


NOTAS  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

**SIMBOLOGIA**

- INDICA COTA A PAÑO
- INDICA COTA A EJE
- N.M.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.L. EL NIVEL LEGHO BAJO DE LOSA

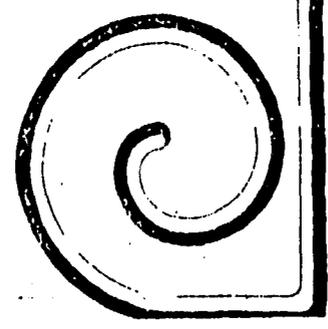
■	NI	40 x 40
■	K1	100 x 40
■	K2	130 x 40
■	K3	80 x 40
■	CI	20 x 20



**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

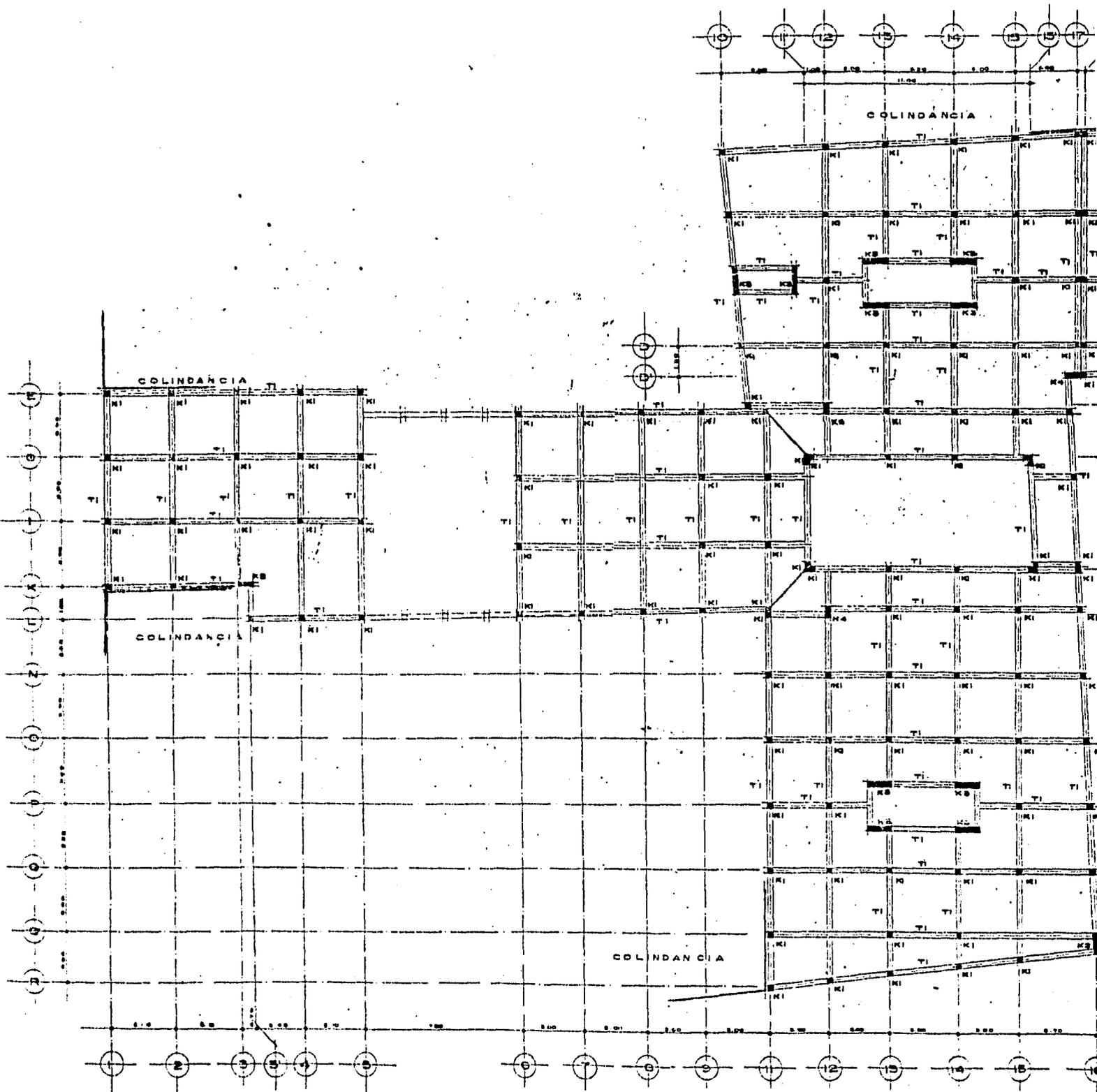
PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

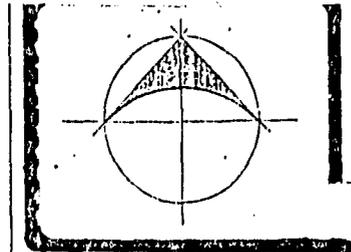
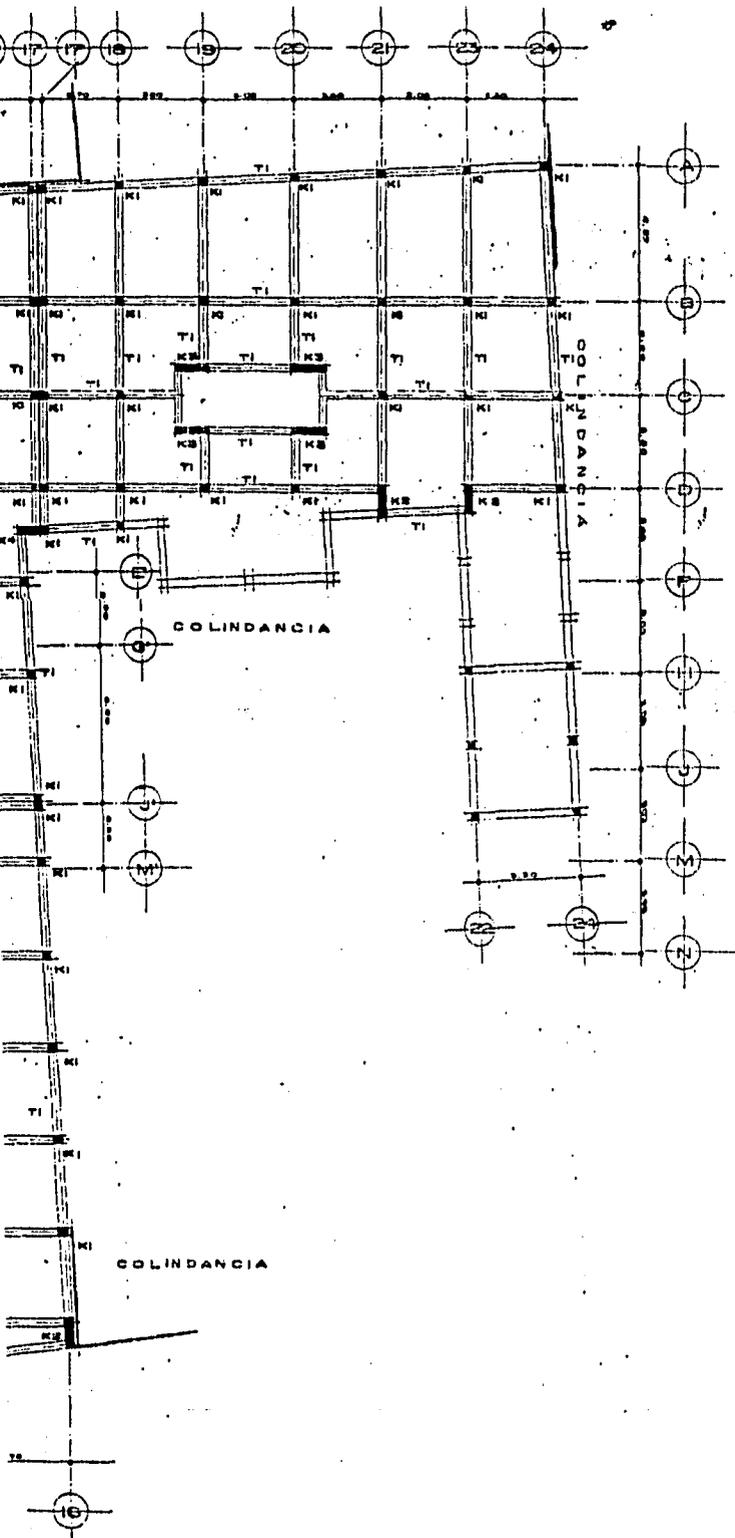
PLANTA ESTRUCTURAL  
 LOSA DE CIMENTACION  
 ESCALA: 1:100  
 FECHA: 1970









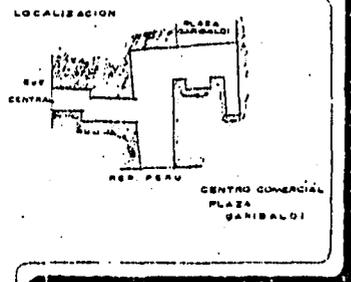


NOTAS  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

SIMBOLOGIA

- INDICA COTA A PAÑO
- INDICA COTA A EJE
- N.T. NIVEL DE PISO TERMINADO
- N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

- K1 40 x 40
- K2 100 x 40
- K3 130 x 40
- K4 80 x 40



DDF  
 DISEÑO

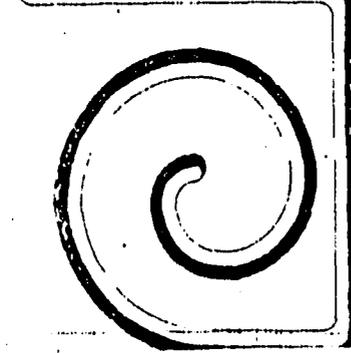
REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI

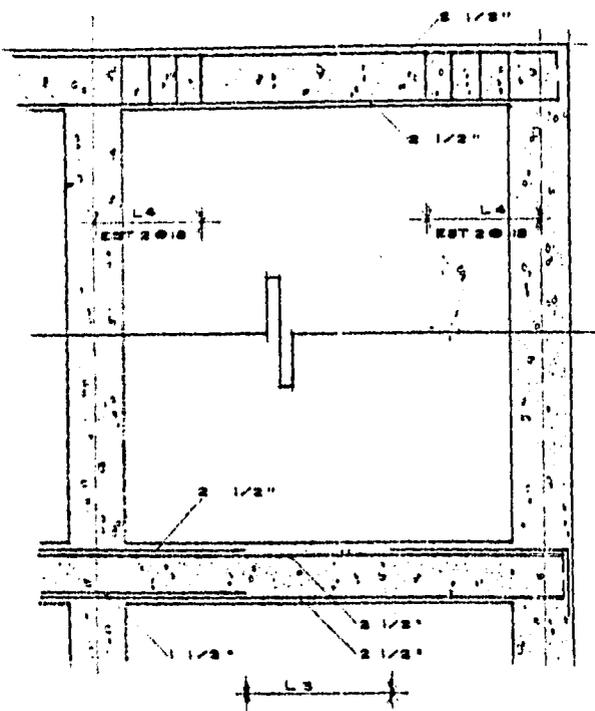
PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO SERGIO

ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

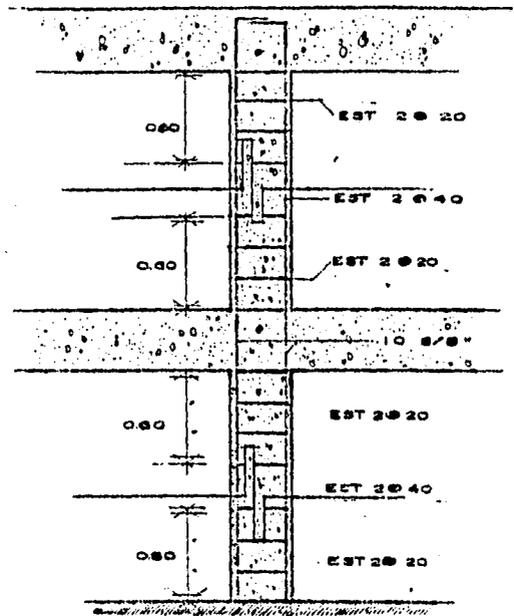
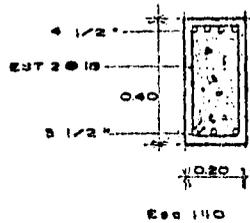
TIPO DE PLANO: PLANTA ESTRUCTURAL  
 ESCALA: 1:100  
 FECHA: 1985

ES 3

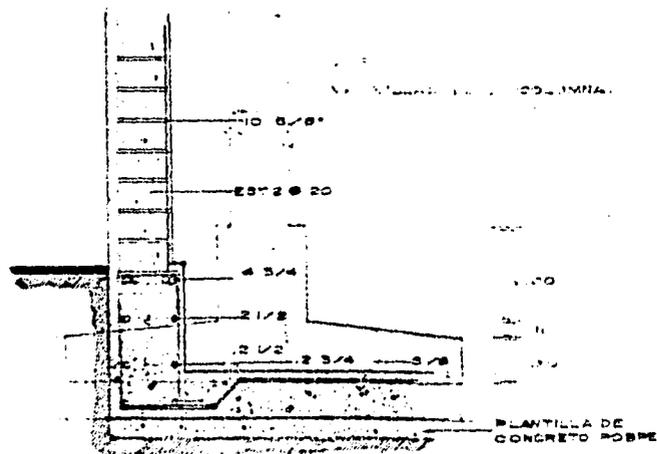




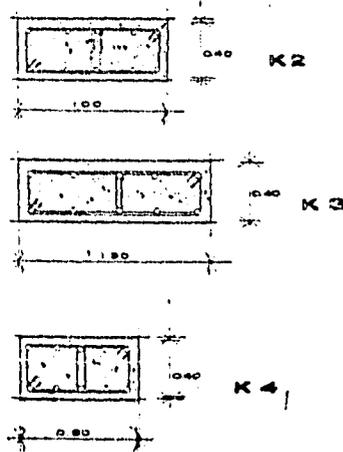
TRABE



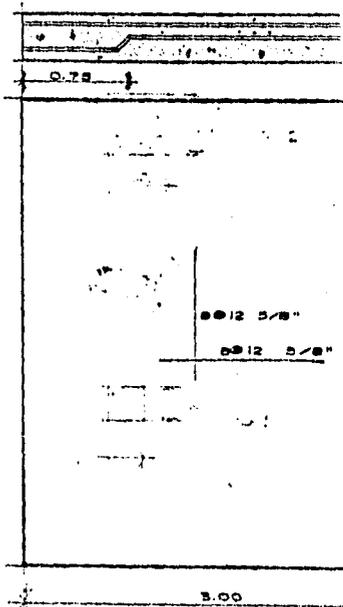
COLUMNA



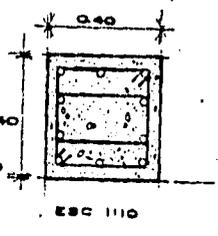
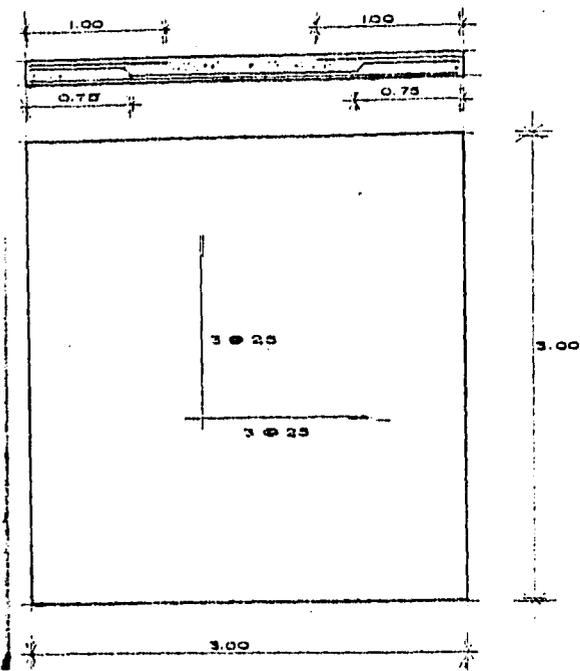
DETALLE



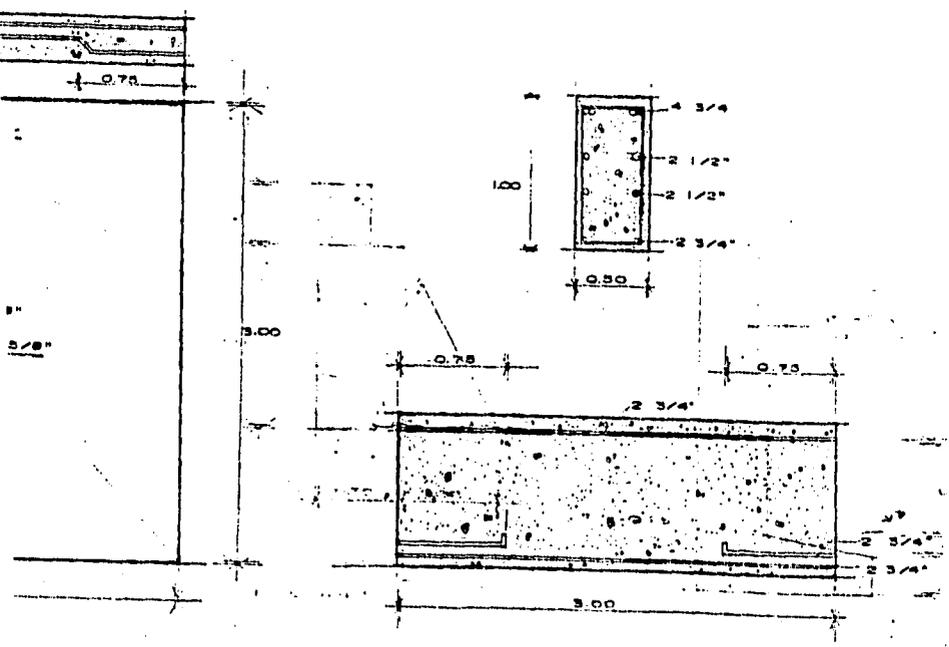
COLUMNAS



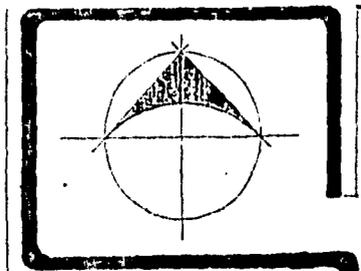
LOSA CIMENTA



LOSA

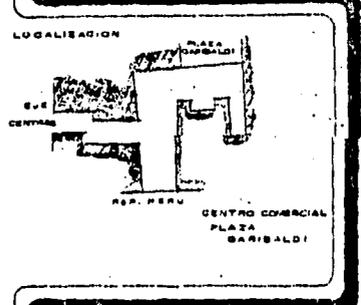


ACION ... CONTRA TRABE



NOTAS  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

SIMBOLOGIA  
 INDICA COTA A PAÑO  
 INDICA COTA A EJE  
 N.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L.B.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA



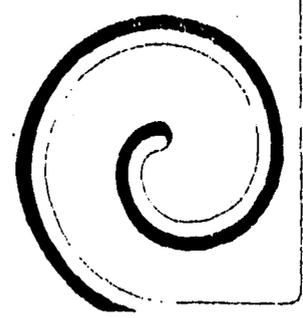
DDF  
 MINISTERIO DE DEFENSA

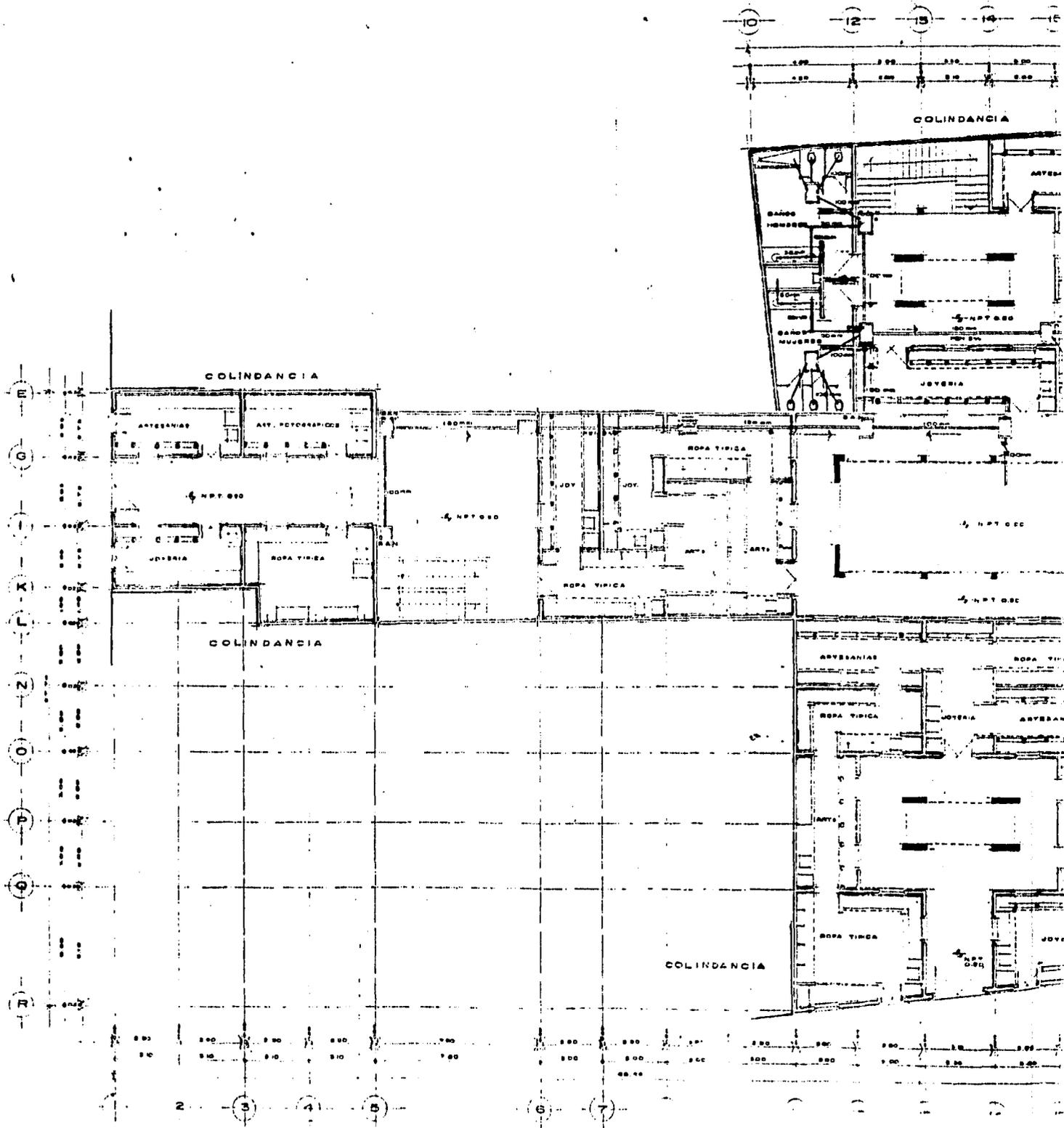
REMODELACION EN PLAZA  
 CARIBALDI

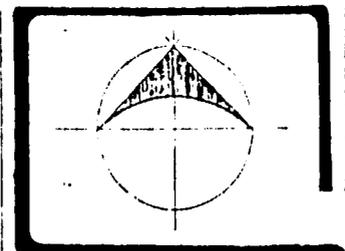
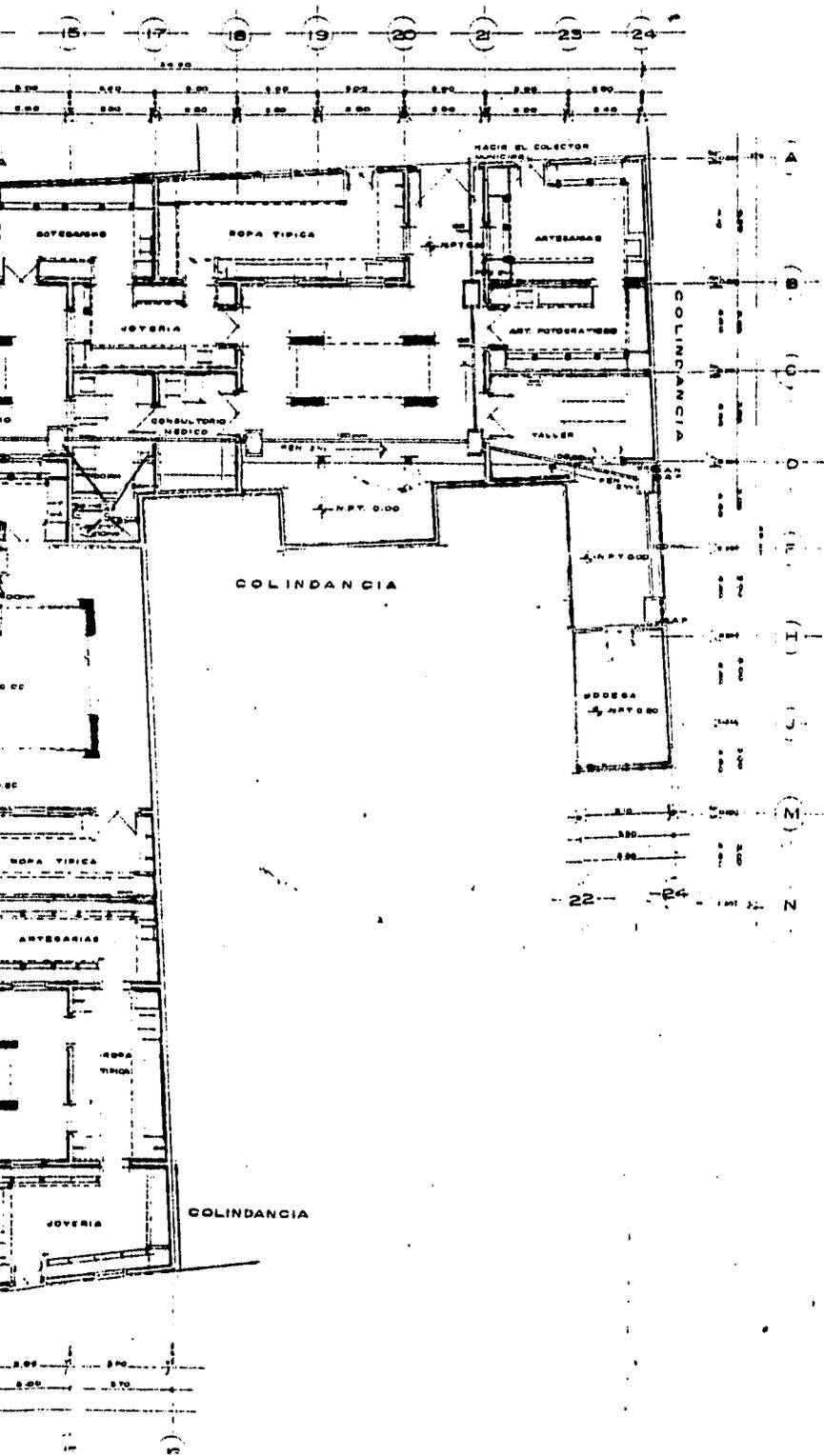
PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVARRA CARRILLO BRUNO  
 ASESORES: ARO RAYMONDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN SIPRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

DETALLES

ES 4

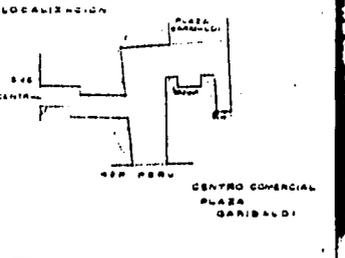






NOTAS  
 LAS COTAS FIJEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LOS DIAMETROS ESTAN EN MM

INDICA COTA A PAÑO  
 INDICA COTA A JE  
 N.R.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOSA  
 S.A.P. SAJADA AGUAS PLUVIALES  
 S.A.N. SAJADA AGUAS NEGRAS  
 R.D.T. REGISTRO DOBLE TAPA  
 TUBERIA DE CEMENTO  
 TUBERIA DE PVC

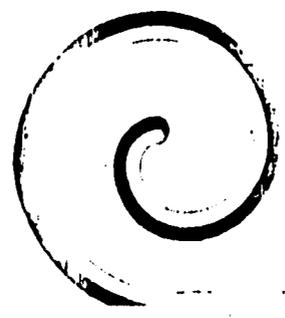


PERU  
 MINISTERIO DE VIVIENDA Y CONSTRUCCION  
 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

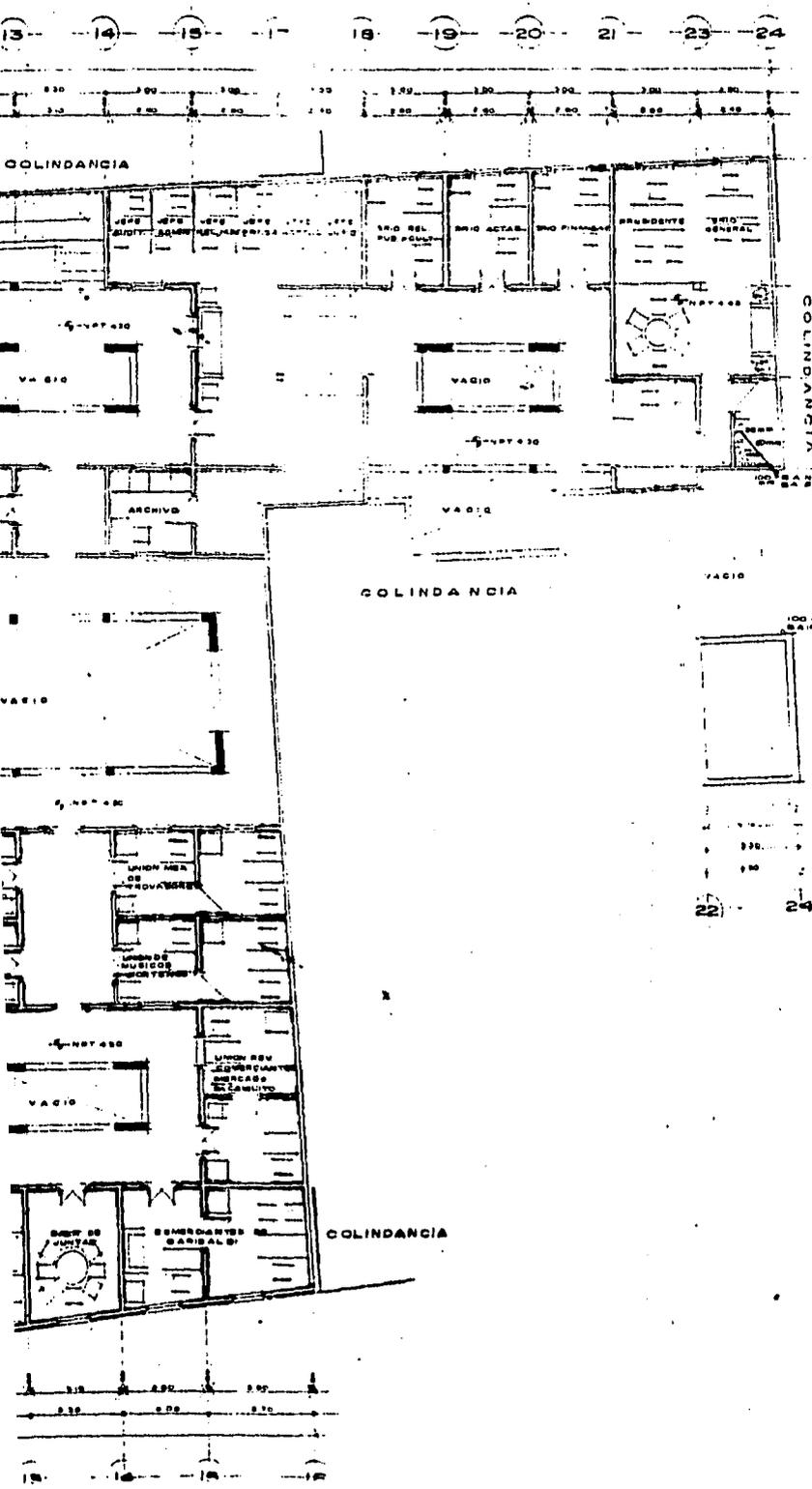
PERU  
 INGENIERO EN PLUMBERIA  
**GARIBALDI**

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 GHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ABELUCHES ARO RAYMUNDO HERNANDEZ  
 ARO BENJAMIN LUIS  
 ARO ARTURO FLECHERZA

NUMERO DEL PLANO: 151  
 PLANTA BAJA  
 ARQUITECTONICO  
 INSTALACION SANITARIA  
 1:100  
 ELECTRICIDAD  
 P. 0100

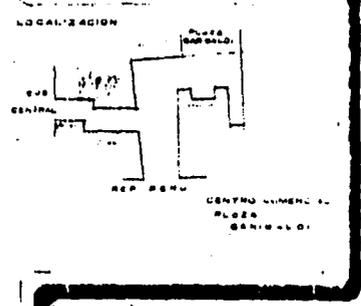






NOTAS  
 LAS COTAS RIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS DE VERIFICAR EN OBRAS  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS  
 LOS DIAMETROS ESTAN EN MM

INDICA COTA A PISO SINOLOGIA  
 INDICA COTA A EJE  
 N.R.T. NIVEL DE MAR TENDIDO  
 N. N. EL NIVEL LECHO BAJO DE LOS  
 B.A.N. BAJADA AGUAS PLUVIALES  
 B.A.N. BAJADA AGUAS NEGRAS  
 TUBERIA DE PVC



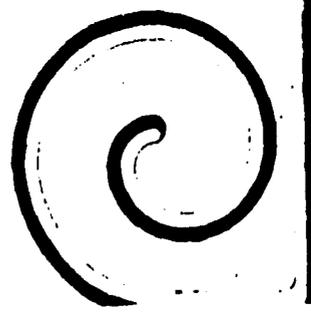
DDF  
 INGENIEROS

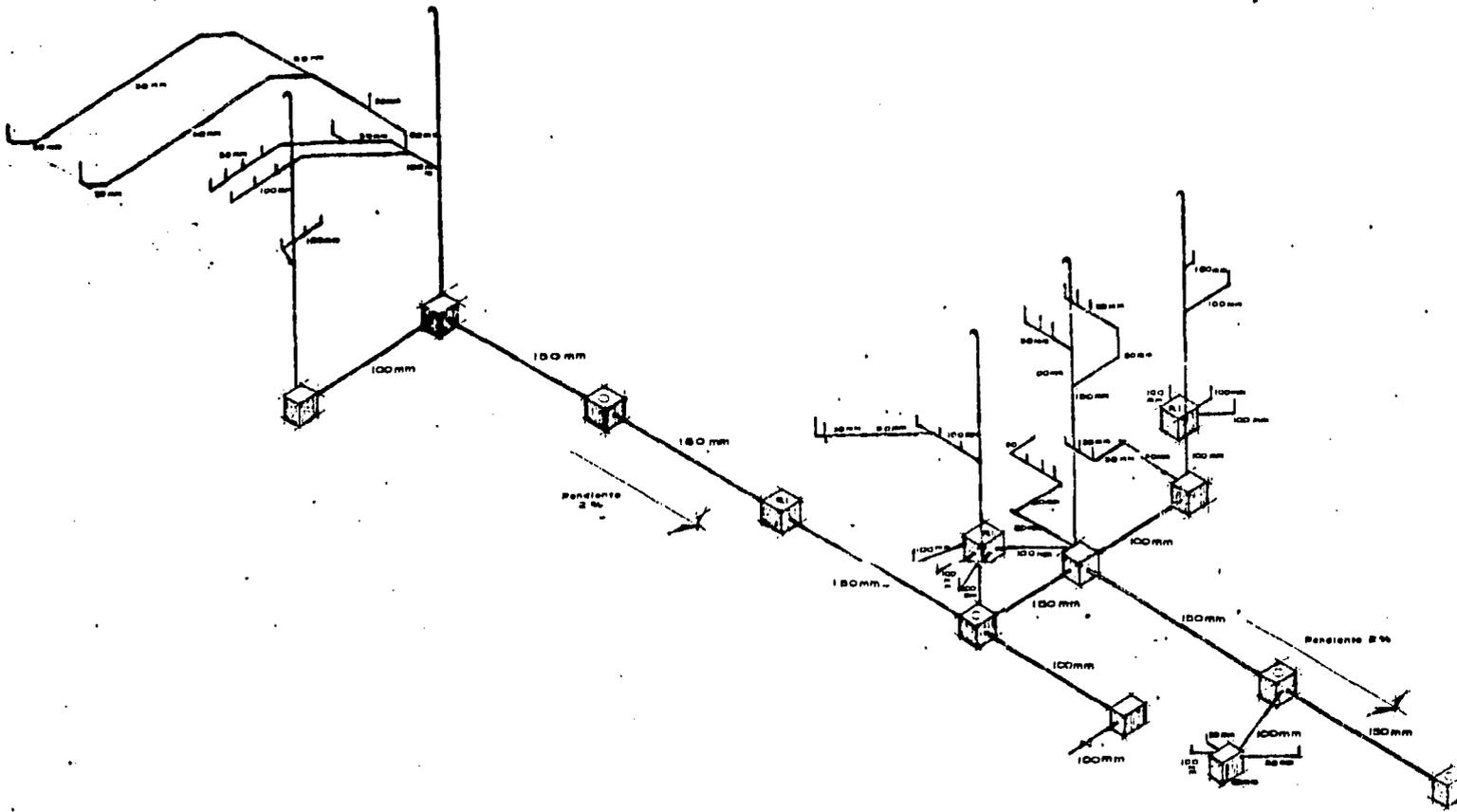
REMODELACION EN PLACA  
 CARIBALEN

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA GARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMONDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CARRAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

PLANTA ALTA  
 ARQUITECTONICO  
 INSTALACION  
 SANITARIA  
 ESCALA  
 1:100  
 ESTADISTICO  
 m/1700

152

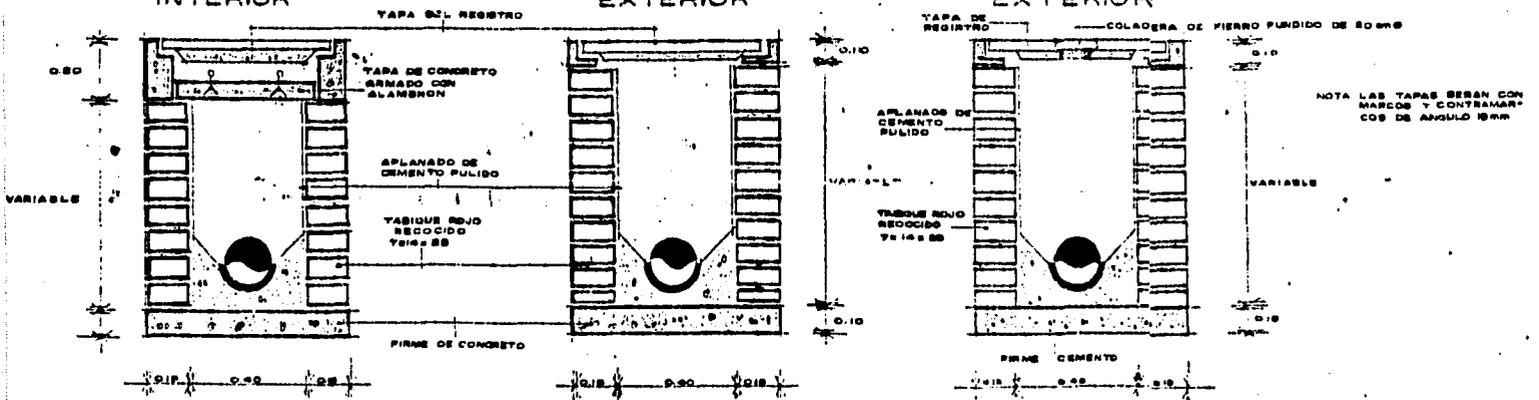




REGISTRO INTERIOR

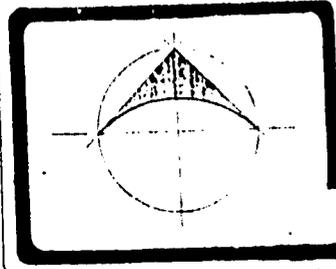
REGISTRO EXTERIOR

REGISTRO EXTERIOR



NOTA LAS TAPAS SERAN CON MARCOS Y CONTRAMARCOS DE ANGULO 15°

REGISTROS EBC 1110

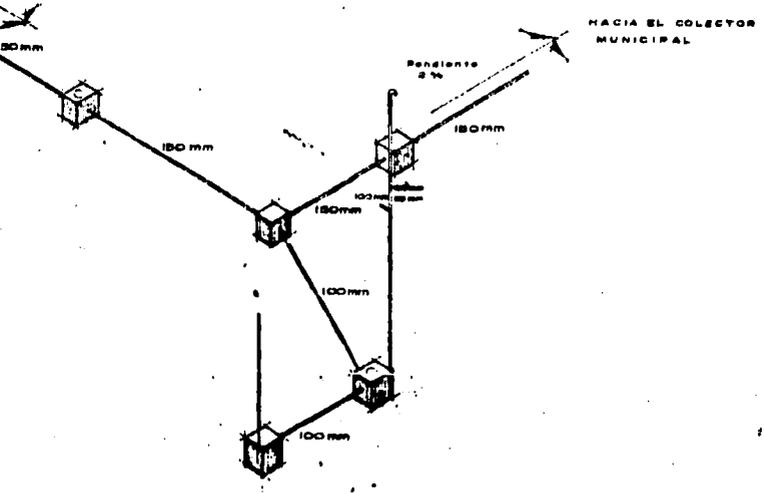
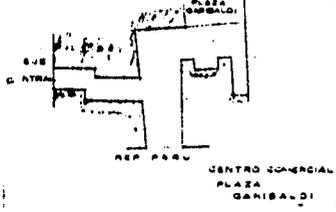


**NOTAS**

LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

INDICA COTA A PAÑO BIMBOLOGIA  
 INDICA COTA A EJE  
 N.M.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L. EL NIVEL LECHO BAJO DE LOSA  
 R.I. REGISTRO INTERIOR

**LOCALIZACION**

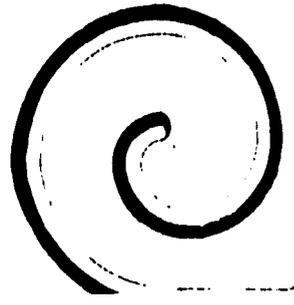


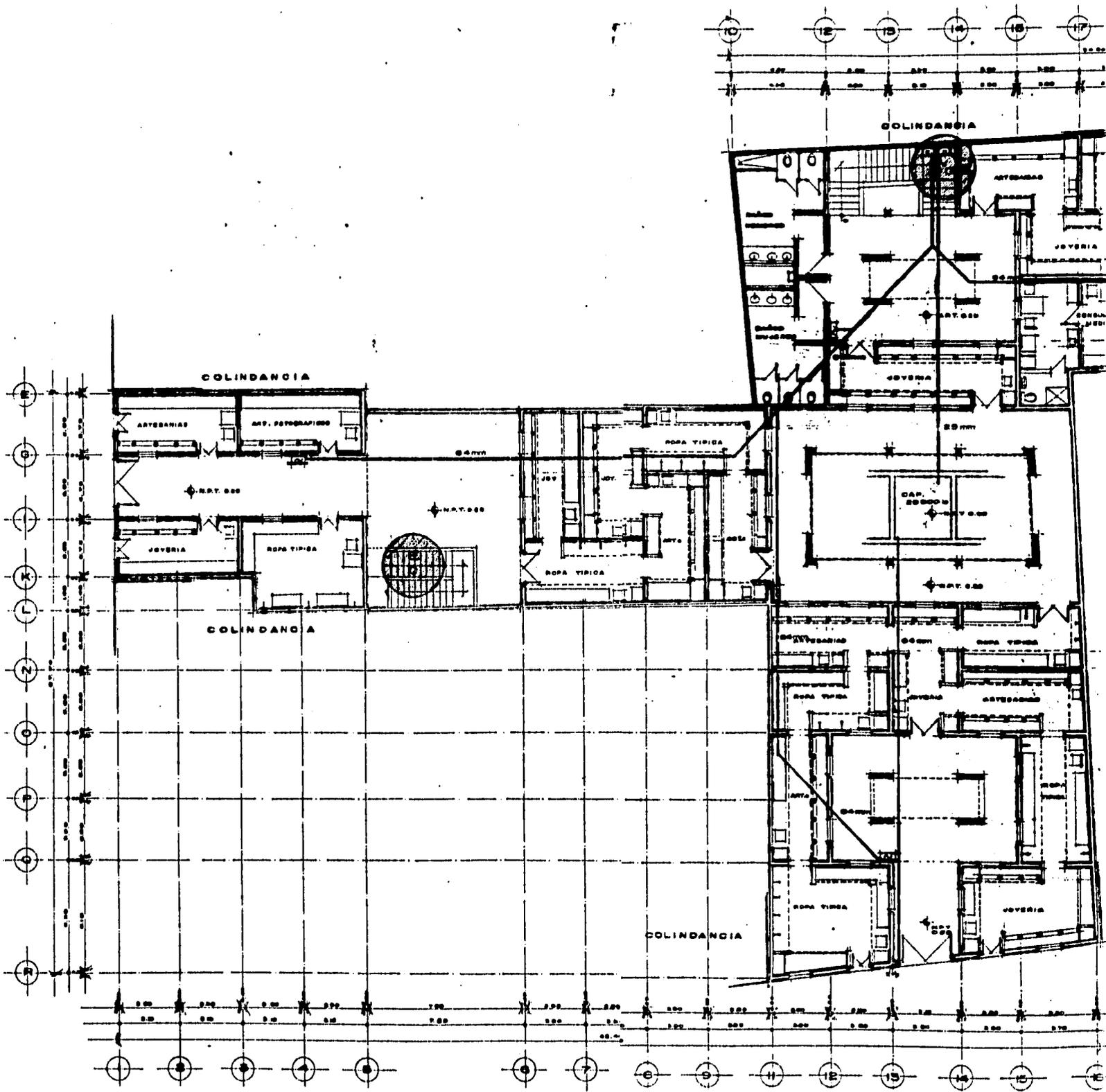
DDF  
 DISEÑOS Y DIBUJOS

REMODELACION EN PLAZA  
 GARIBALDI

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA GARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ANO HAYASHIRO YOSHIO  
 ANO UETAHAMA SHINJI  
 ANO ANTONIO PEREZANA

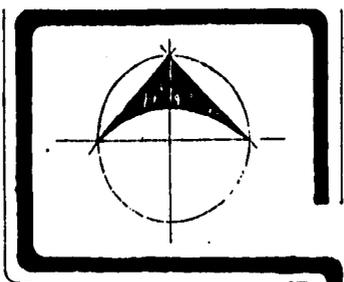
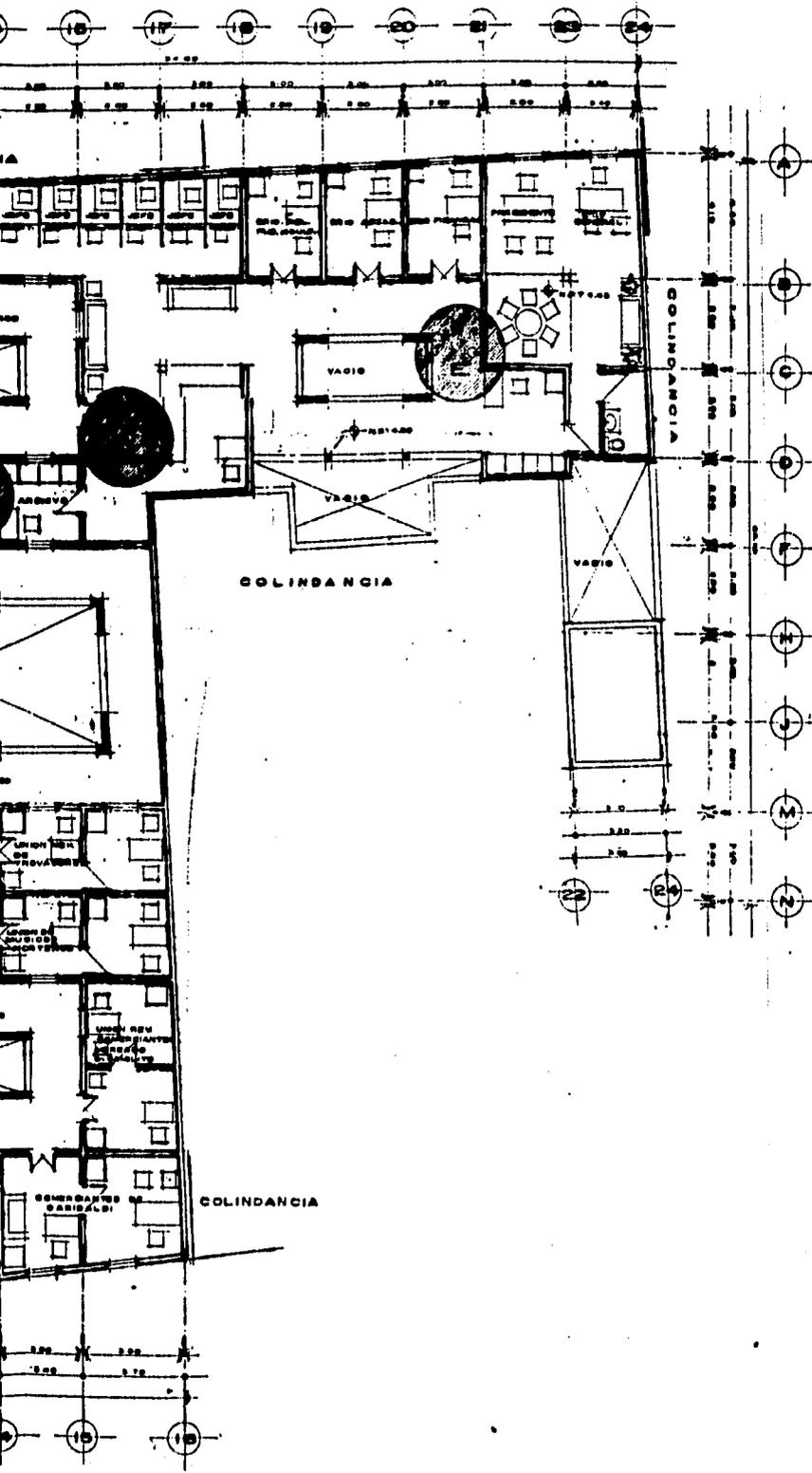
NUMERO DEL PLANO: 153  
 INSTALACION SANITARIA  
 ISOMETRICO  
 ESCALA: 1:100  
 ASESORADO POR: M.O.I.B.S.





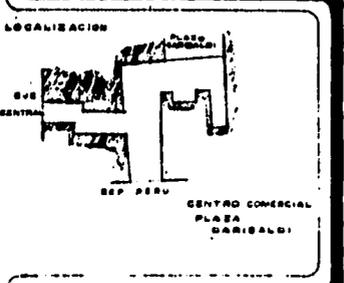






**NOTAS**  
 LAS COTAS SIGEN EL DIBUJO  
 LAS COTAS SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN OBRA  
 LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

**SIMBOLOGIA**  
 ← LINEA COTA A PAÑO  
 ↓ LINEA COTA A EJE  
 N.R.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
 N.L.S.L. NIVEL LECHO BAJO DE LOZA  
 (E) EXTINGUIDOR  
 (E) LOCALIZACION DEL EXTINGUIDOR



DDF  
 DISEÑOS Y DIBUJOS

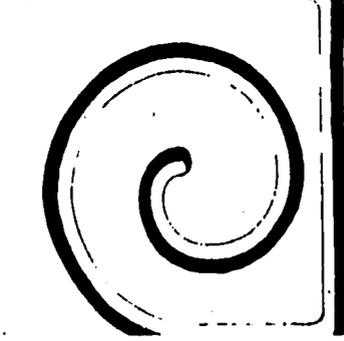
**E 13**

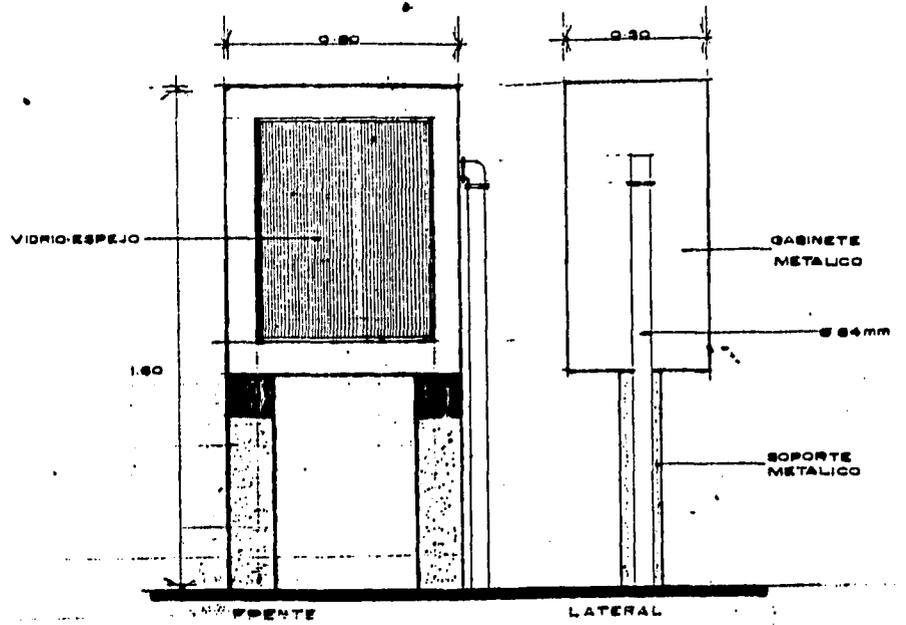
**REMODELACION EN PLAZA GARIBALDI**

PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
 CHAVIRA CARRILLO SERGIO  
 ASESORES: ARO RAYMUNDO ROSAS  
 ARO BENJAMIN CARRIAN  
 ARO ARTURO PEDRAZA

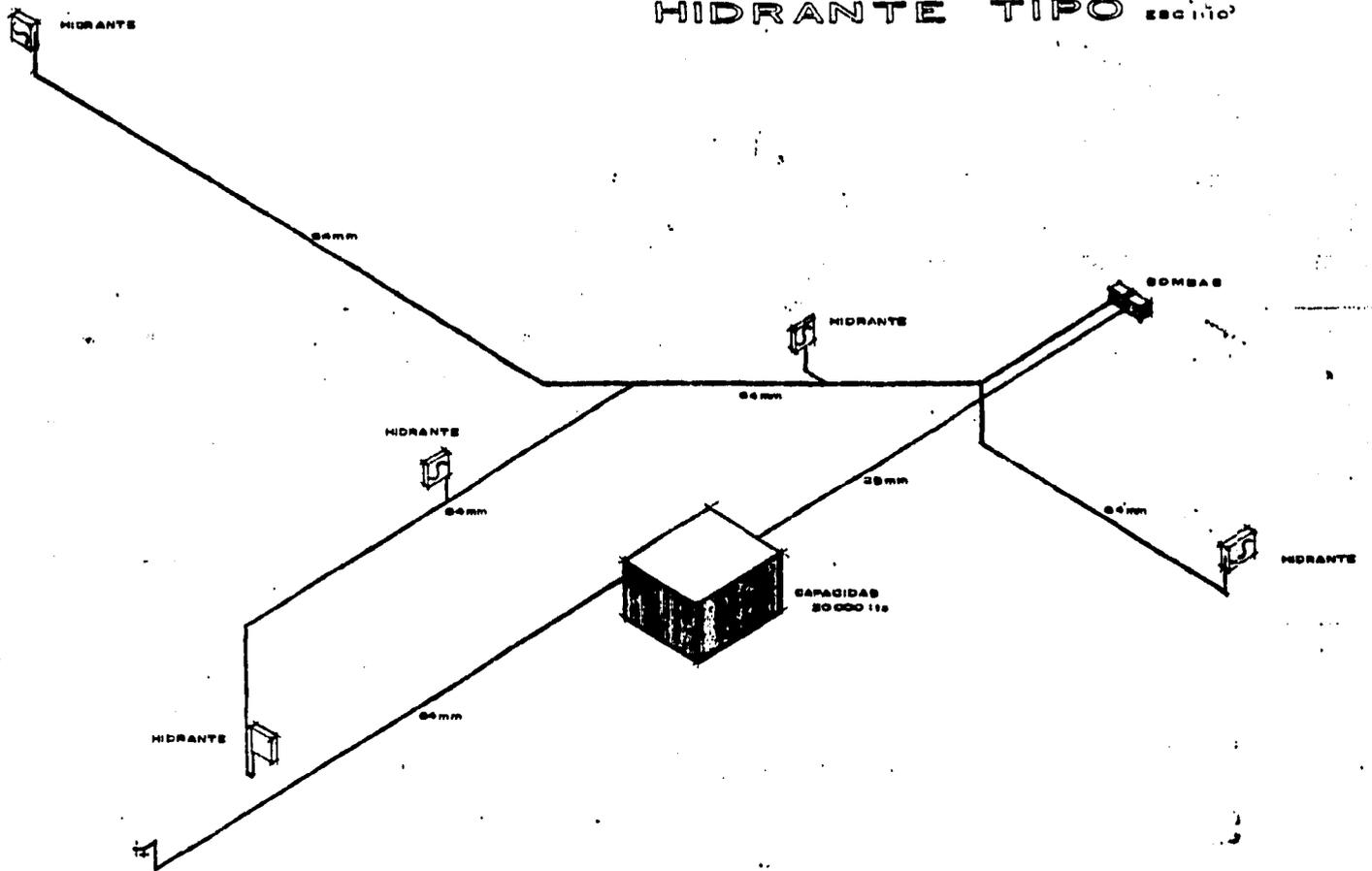
MEMBRO DEL PLANO  
 PLANTA ALTA  
 ARQUITECTONICO  
 INSTALACION  
 CONTRA INCENDIO  
 11108  
 ASOCIACION  
 INGENIEROS

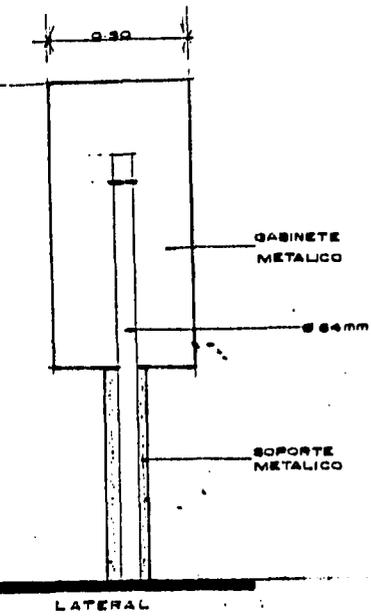
**ICI 2**



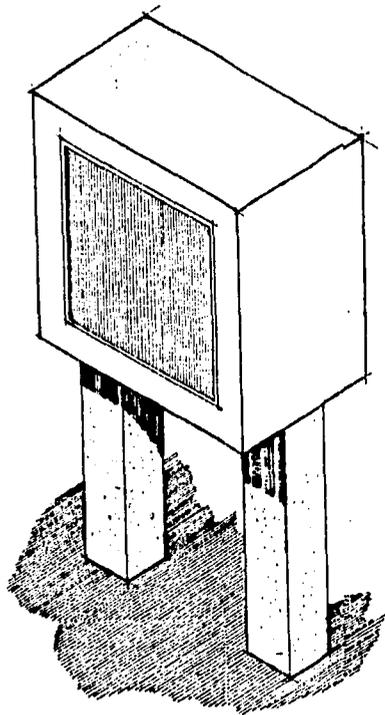


HIDRANTE TIPO ESC 1:10

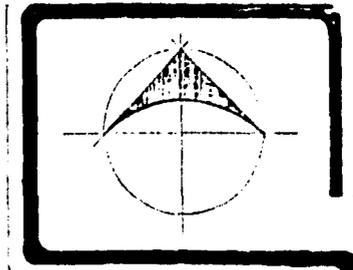
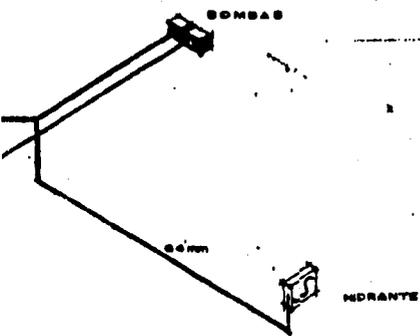




LATERAL  
TIPO escudo

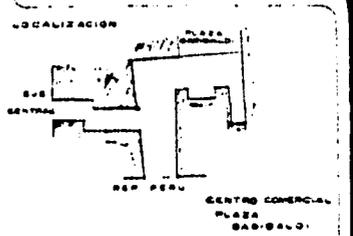


ISOMETRICO

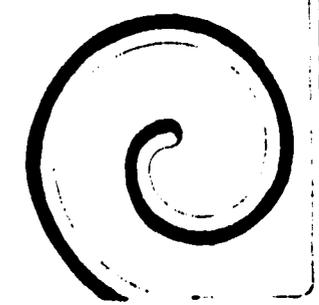


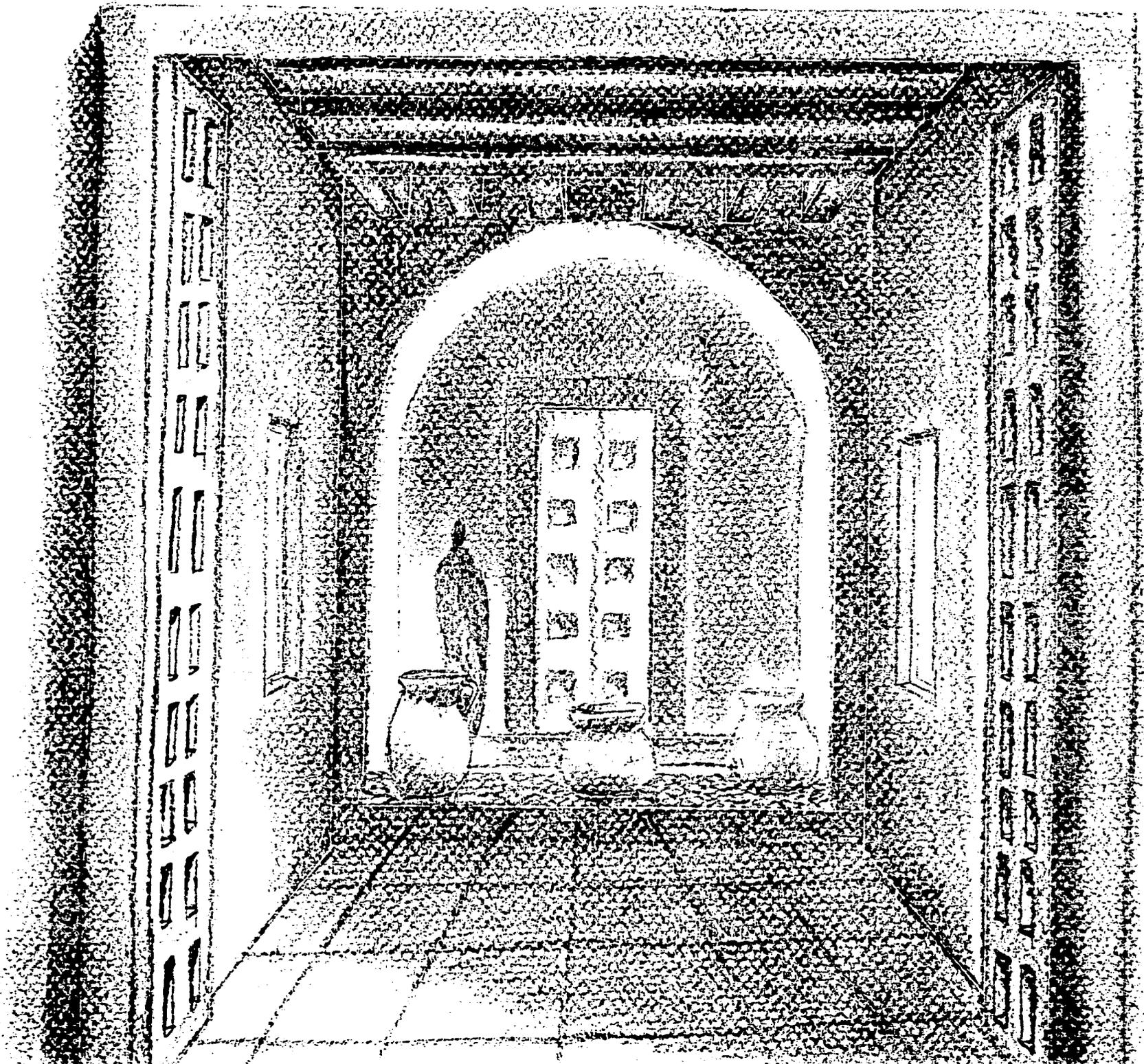
NOTA 2  
LAS COTAS FRENTE AL GIBULO  
LAS COTAS SE VERIFICARAN EN CERRA  
LOS NIVELES SE VERIFICARAN EN CERRA  
LAS COTAS ESTAN DADAS EN METROS

INDICA COTA A PARED SIMBOLOGIA  
INDICA COTA A EJE  
N.P.T. NIVEL DE PISO TERMINADO  
N.L. NIVEL LEGHO BAJO DE LOSA



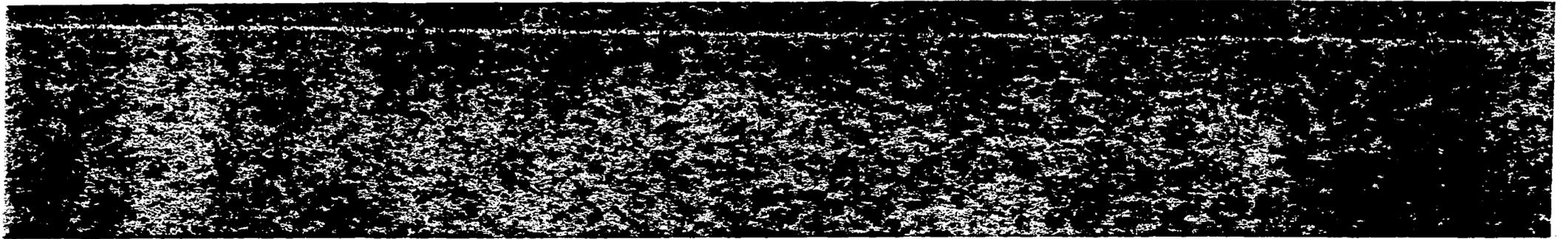
DDF  
REMODELACION EN PLAZA  
GARIBALDI  
PROYECTO: LOPEZ BARRERA SERGIO  
CHAVEZ GARRALDO SERGIO  
ASESORES: ARO RAYUANO ROSAS  
ARO BENJAMIN CIPRIAN  
ARO ARTURO PEDRAZA  
IC13

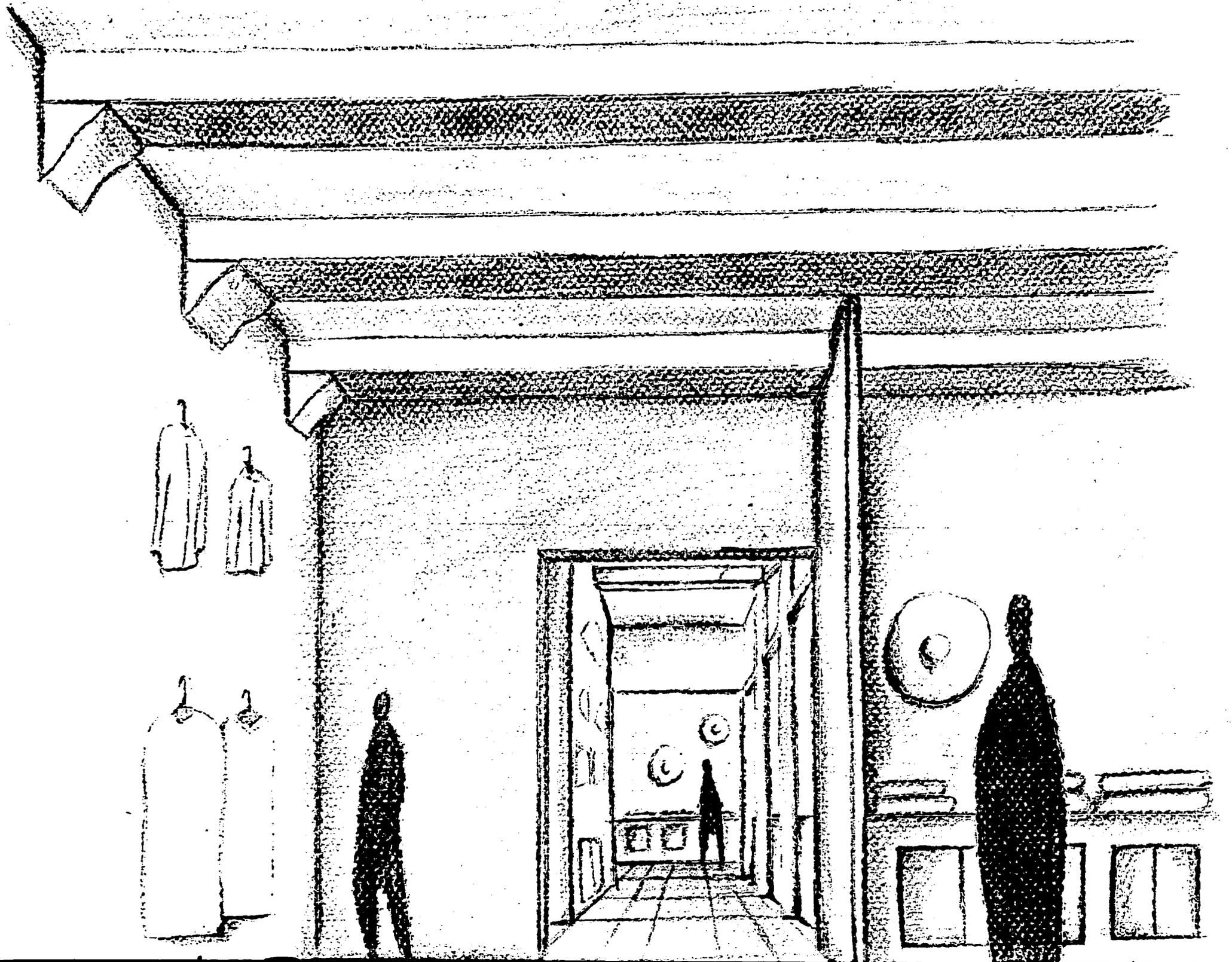






porton







local comercial



## **BIBLIOGRAFIA DE APOYO**

**ORIGEN E HISTORIA DEL MARIACHI**  
HERMES RAFAEL    INAH    MEXICO 1985

**DISEÑO DEL ESPACIO PUBLICO, PARQUES, PLAZAS, JARDINES**  
SUPHERLAND LYALL    G.GILI    MEXICO 1991

**PAVIMENTOS Y LIMITES URBANOS**  
BOEMINGHAUS    G.GILI    MEXICO 1988

**INFORMACIONES TECNICAS PARA LA CONSTRUCCION**  
MEXICO 1972

**CUBIERTAS COLGANTES**  
FREI OTTO    LABOR    MEXICO 1980

**JARDINES**  
JOSE MA. IGOA    CEAC    MEXICO 1986

**LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES**  
PANERO JULIUS    ZELINK MARTIN    G.GILI    ESPAÑA 1984

**MANUAL DE INVESTIGACION URBANA**  
OSEAS TEODORO    MERCADO ELIA    TRILLAS    MEXICO 1992

**MANUAL DE INSTALACIONES**  
ZEPEDA C. SERGIO    LIMUSA    MEXICO 1993

**DATOS PRACTICOS DE INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS**  
BECERRIL DIEGO ONESIMO    MEXICO 1991

**INSTALACIONES ELECTRICAS PRACTICAS**  
BECERRIL DIEGO ONESIMO    MEXICO 1991

**MANUAL DEL INSTALADOR DE GAS LP**  
BECERRIL DIEGO ONESIMO    MEXICO 1992

**REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES**  
ARNAL LUIS    BETANCOURT    TRILLAS    MEXICO 1991

**MATERIALES Y CONSTRUCCION**  
DE LA GARZA GASPAR    TRILLAS    MEXICO 1991

**EL CONCRETO ARMADO EN LAS ESTRUCTURAS**  
PEREZ VICENTE    TRILLAS    MEXICO 1988.