



UNIVERSIDAD  
DON VASCO,  
A.C.

872735  
5  
29

**UNIVERSIDAD DON VASCO, A.C.**

INCORPORADA A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

---

ESCUELA DE PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO  
AGROPECUARIO

LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TIPICOS  
CAMPESINOS DE LA COMUNIDAD DE SAN LORENZO  
EN LOS MERCADOS URBANOS DE LA CIUDAD DE  
URUAPAN, MICHOACAN, Y SU IMPORTANCIA PARA  
LA REPRODUCCION DE LA UNIDAD DOMESTICA  
CAMPESINA

---

**TESIS PROFESIONAL**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PLANIFICACION PARA  
EL DESARROLLO AGROPECUARIO  
**P R E S E N T A**  
**AUDIEL BONIFACIO JARILLO RAMIREZ**  
**A S E S O R**  
PROFESOR GERARDO MORA CAMACHO  
URUAPAN, MICHOACAN 1995

---

FALLA DE ORIGEN



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

CLAVE 8727-35

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TIPICOS CAMPESINOS DE LA COMUNIDAD  
DE SAN LORENZO EN LOS MERCADOS URBANOS DE LA CIUDAD DE URUAPAN  
MICOACAN, Y SU IMPORTANCIA PARA LA REPRODUCCION DE LA UNIDAD  
DOMESTICA CAMPESINA.

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN PLANIFICACION PARA  
EL DESARROLLO AGROPECUARIO PRESENTA EL PASANTE AUDIEL BONIFACIO

JARILLO RAMIREZ.

BAJO LA ASESORIA DEL PROFESOR GERARDO MORA CAMACHO

URUAPAN MICOACAN, 1995.

A MI ESPOSA  
ERENDIRA Y  
A MIS HIJOS SAHARA I.  
Y  
AUDIEL E.

A MI MADRE POR SU  
BENDITO AMOR, APOYO  
Y COMPRENSION  
Q.E.P.D.  
RUPERTA  
RAMIREZ.

A MI PADRE POR  
SU  
INQUEBRANTABLE ESPIRITU  
DE JEFE DE FAMILIA Y POR  
LA CONFIANZA QUE SIEMPRE  
HA DEPOSITADO EN  
MI,  
GALDINO  
JARILLO.

A TODOS MIS HERMANOS  
Y SUS FAMILIAS.

A LA FAMILIA MARTINEZ  
JARILLO, POR EL GRAN APOYO  
QUE ME HA BRINDADO.

A LAS DIVERSAS INSTITUCIONES  
QUE AYUDARON A LOGRAR MI  
FORMACION PROFESIONAL.

A LOS HABITANTES DE LA  
COMUNIDAD INDIGENA  
DE SAN LORENZO, POR  
SU COLABORACION.

AL ING. GERARDO  
MORA C. POR SU VALIOSA  
TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA,  
QUE ME HA SIDO DE GRAN AYUDA.

## INDICE

### INTRODUCCION

<b>I MARCO TEORICO</b>	<b>1</b>
1.1 Economía Campesina y Agricultura de Subsistencia	1
1.2 Crisis Actual de la Economía en México y del Sector Agropecuario en Particular	22
1.3 El Sistema Agropecuario y la Actual Política Forestal en México	45
1.4 Comercialización y Mercado de la Producción Agropecuaria	56
<b>II ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD DE SAN LORENZO</b>	<b>61</b>
2.1 Características Generales	61
2.1.1 Ubicación	61
2.1.2 Clima	63
2.1.3 Suelo y Orografía	64
2.1.4 Vegetación	64
2.1.5 Historia	65
2.1.6 Servicios Públicos	65
2.2 Población y Vivienda	66
2.2.1 Estructura por Edades	67
2.2.2 Población Económicamente Activa (P.E.A.)	70
2.2.3 Movimiento Poblacional	71
2.2.4 Costumbres e Influencia Religiosa	72
2.2.5 Educación	74
2.2.6 Vivienda	75
2.2.7 Autoridades Locales	77

III CARACTERISTICAS DE LA ECONOMIA LOCAL	85
3.1 El Sector Primario	85
3.2 El Sector Secundario	87
3.3 El Sector Terciario	88
3.4 Formas de Tenencia de la Tierra	89
3.5 La Participación de la Mujer en Apoyo a la Economía Familiar Campesina	94
IV COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS CAMPESINOS DE SAN LORENZO EN MERCADOS URBANOS DE URUAPAN	96
4.1 Características de la Investigación	96
4.2 Presentación y Análisis de los Resultados	97
CONCLUSIONES	129
RECOMENDACIONES	146
BIBLIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA	159
GLOSARIO	163

## INTRODUCCION

¿ Por qué algunos habitantes de la comunidad de San Lorenzo recurren a la comercialización de productos de origen campesino ?.

El tema elegido surge principalmente por la observación directa de las condiciones de vida y relaciones sociales en la comunidad indígena de San Lorenzo, municipio de Uruapan en el estado de Michoacán, a lo largo de cinco años, sin apreciar en forma sustantiva un fortalecimiento de la economía campesina. Este último objetivo lo buscan muchos pobladores al ingresar al proceso comercial con productos que están a su alcance o que necesitan un mínimo de inversión.

Aunque varios campesinos venden sus productos en otros centros urbanos de la región, es hacia la ciudad de Uruapan que con mayor frecuencia se asiste para comercializar, ya que es más atractiva por considerar un centro regional de alto bienestar social. Es muy común ver en calles, banquetas o mercados públicos ofrecer sus productos a hombres, mujeres, niños y ancianos originarios de la meseta purepecha ( muchos de ellos de San Lorenzo ). En la mayoría de los casos esta actividad se realiza en condiciones desfavorables o de desventaja, ya que se tienen que trasladar los productos en hombros, bestias, vehículos ajenos o en carritos rústicos improvisados efectuando a veces largas y pesadas jornadas de trabajo o esperar en lugares "estratégicos" la llegada de los compradores. Se torna desfavorable también, por que al entrar al proceso de mercado, se encuentran con un voraz regateo; y como la necesidad del campesino es tan grande, no le queda opción y así se vende. Sin embargo, dicha práctica económica se sigue realizando como en todo en país y desde remotos tiempos. Los afectados son indudablemente las familias involucradas y la misma economía regional. En San Lorenzo, por ejemplo, muchos niños dejan de asistir a la escuela en forma parcial o definitiva por tener que

salir a trabajar o vender, al no contar con los recursos suficientes que sus padres pudieran brindarles. Están consientes de ésta situación y tienen que tomar las mejores alternativas a su alcance.

Todo lo anterior se debe a que la población crece, los empleos escasean, el recurso forestal se agota cada vez más, no existen procesos agrícolas o pecuarios rentables, faltan más servicios públicos, etcétera. Un factor muy importante que hay que resaltar es la débil organización local, que poco ayuda a resolver los problemas que se sufren. Se puede afirmar que la falta de empatía de la mayoría de los lugareños, es un rasgo de la tipología del pueblo purepecha. Las consecuencias que se derivan de dicha situación son claramente visibles al recorrer distintas calles de los cuatro barrios del pueblo, al asistir a una reunión de comuneros o a una de padres de familia de alguna de las escuelas. El espectador se da cuenta, casi inmediatamente, de las condiciones de vida que prevalecen en sus habitantes.

En los últimos años el pueblo se ha beneficiado con la dotación o complemento de algunos servicios públicos como la construcción de una clínica rural del IMSS, una escuela telesecundaria, pavimentación de la avenida principal, construcción de puentes interurbanos, renovación parcial de la red de agua potable (con muchas fallas de operación y problemas de pago por parte de los usuarios), instalación de una caseta telefónica rural y algunas otras pequeñas obras. No obstante todo lo anterior, los niveles de vida siguen siendo bajos.

La comercialización de productos campesinos típicos de la comunidad de San Lorenzo (ubicada a 15 kms. al norte de la ciudad de Uruapan, en la meseta purepecha) hacia los mercados urbanos, se ha convertido en una de tantas "ofertas" de investigación para obtener elementos de juicio y caracterizar a la economía campesina en general y de dicha comunidad en particular. Tales productos se recolectan en el monte o bosques, se cultivan o se compran, dándoles poco o nulo grado de transformación de manera rústica o doméstica (carbón

vegetal, tierra de encino, tortillas, frutos, corundas, hierbas y verduras, entre otros).

Cabe señalar que el recurso forestal sigue siendo la principal fuente de ingresos para muchas familias en la comunidad, aunque la explotación sea de tipo clandestina e irracional.

El objetivo principal del presente trabajo es identificar la situación actual de la economía familiar de aquellos habitantes de San Lorenzo que comercializan productos campesinos típicos en otros lugares, específicamente en los mercados urbanos de la ciudad de Uruapan. Los resultados de éste apartado se presentan en el Capítulo IV en forma específica y fácil de comprender.

Para fortalecer el diagnóstico del tema central, se procedió a investigar una serie de referencias teóricas, mismas que fueron analizadas y sirvieron como punto de partida para después continuar con la recolección del resto de la información. En el MARCO TEORICO se presentan elementos suficientes para caracterizar a la economía campesina en México y los efectos que tiene la crisis económica sobre el sector agropecuario y forestal. De la misma manera, se brinda un concepto de apoyo referente a la comercialización y mercado de la producción agropecuaria.

Durante el proyecto de investigación de tesis, se formuló una hipótesis de acuerdo al tema, misma que se comprueba con los resultados de la investigación. "El incremento del costo de vida en la población, la indiscriminada explotación forestal, la falta de empleos, la insuficiente o nula preparación escolar, la tipología tradicional del pueblo purepecha y los bajos niveles socioeconómicos, son factores que originan la práctica de actividades económicas alternativas para la subsistencia, como lo es la comercialización de productos de origen campesino".

En cuanto al tipo de investigación, se utilizó el método Genético, que implicó analizar las causas y consecuencias del

fenómeno social que interesa. El diseño de la investigación se abordó de acuerdo al proyecto inicial:

- BIBLIOGRAFICO O DOCUMENTAL. De gran utilidad, sobre todo para la realización del Marco Teórico. Esta información se reorganizó y analizó a conveniencia, tratando de darle un uso positivo y coherente. En este sentido, se desarrollaron temas que ayudan a comprender algunos orígenes y trascendencia de la actual crisis económica en México, misma que afecta considerablemente a las clases más desprotegidas de la sociedad, sin dejar a un lado las repercusiones ambientales por el deterioro de los recursos naturales. Se pretende que a partir de un enfoque global o general se comprenda la actual situación específica de la economía campesina en una parte de la Meseta Purepecha, que no es muy diferente a otras en el país.

- INVESTIGACION DE CAMPO. Se obtuvo información directa, acercándose con los participantes de los hechos y conocer qué es lo que está ocurriendo al respecto en la actualidad. Aquí se utilizaron las modalidades de la observación directa y la encuesta, a través de un cuestionario y entrevistas personalizadas. Los resultados se presentan en el Capítulo IV.

Cabe hacer mención, con el debido crédito que se merece, de la labor realizada (en coordinación con un servidor) por un grupo de alumnas de la licenciatura en Trabajo Social de la Universidad Don Vasco, que realizaban sus prácticas en la comunidad en el año de 1990.

Finalmente se presentarán algunas conclusiones de la investigación y se harán algunos comentarios o recomendaciones al respecto.

## I MARCO TEORICO

### 1.1 ECONOMIA CAMPESINA Y AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA

Según Ferguson (1984) la economía es una ciencia social que trata de los medios por los cuales la escasez de recursos se utiliza para satisfacer fines competitivos, es decir, la asignación de recursos limitados para la satisfacción de fines competitivos y estas decisiones de asignación son tomadas por los individuos, unidades familiares, las empresas y otros agentes económicos; algunos tratan de maximizar su satisfacción, mientras que otros tratarán de maximizar sus beneficios. En términos muy amplios, así se definen las metas de los agentes económicos que pueden proporcionar un marco de referencia para elaborar un análisis sistemático de la conducta económica individual y familiar del campesinado en México.

Una vez identificada la primer premisa de apoyo para el presente trabajo, es necesario identificar de igual modo todos aquellos aspectos que apoyen el desarrollo del tema inicial planteado. Para tales fines, se presenta a continuación una serie de conceptos, opiniones, puntos de vista, sugerencias, etc. de connotados y variados autores nacionales e internacionales, expertos en la materia.

Para Wolf (1975) "los campesinos son aquellos productores agrícolas que ejercen control efectivo sobre la tierra y se dedican a la agricultura como un medio de vida, no como negocio para obtener beneficios. Es el sector mayoritario de la sociedad que se encuentra entre la tribu primitiva y la sociedad industrial. Históricamente ha sido tan importante, puesto que la sociedad industrial se edifica sobre las ruinas de la sociedad campesina. Sin embargo, el mundo campesino no es amorfo, sino organizado y posee sus

propias formas de organización. No se puede tener una fórmula general para conocer y catalogar a los campesinos". Este es un hecho que ha propiciado que en gran parte que las decisiones bien intencionadas (planes y programas) de los políticos o gobiernos, fracasen.

Wolf continua diciendo que los campesinos son labradores y ganaderos rurales, no operan como una empresa en el sentido económico. El campesino produce:

- Un mínimo calórico, en términos fisiológicos, para mantenerse con vida que exige el trabajo diario realizado.
- Un fondo de reemplazo, que es la cifra necesaria para reemplazar o reparar su equipo mínimo de producción y consumo.
- Un fondo de ceremonial, el cual se refiere principalmente a mantener las relaciones sociales con sus prójimos a través de un ceremonial, el cual puede ser pagado con trabajo, bienes o dinero. Estos ceremoniales sirven para subrayar y ejemplarizar la solidaridad de la comunidad a la que pertenecen.
- Un fondo de renta, que es una carga pagada como resultado de una situación de inferioridad sobre su trabajo en el campo (pagada en trabajo, productos o dinero), es decir, donde alguien ejerce un poder superior o dominio sobre un agricultor, éste se ve obligado a producir un fondo de renta. Se puede manejar como una transferencia de riqueza de una parte de la población a otra. La pérdida del campesino, es la ganancia del poderoso.

De todo lo anterior, se puede decir que el campesino es el principal productor de la riqueza social en bastas regiones del mundo al facilitar los fondos de renta y beneficios que aseguran toda la estructura social. El campesino es obligado a mantener un equilibrio entre sus propias exigencias y la demanda de los extraños. La supervivencia económica y social del campesino depende del precio del trabajo que realiza y de los artículos en el mercado; los campesinos

de ello tienen conciencia. La unidad grupo de campesinos además de realizar los trabajos del campo, también forman una unidad de consumo. Además de alimentar a los miembros de su grupo, así mismo ha de facilitarles otros servicios. Los niños han de ser educados y preparados socialmente con vistas a la demanda del mundo de los adultos. Los ancianos han de ser atendidos hasta su muerte y su entierro ha de pagarse con parte de la riqueza de ese grupo social.

Para obtener el equilibrio económico-social, según el mismo autor, el campesinado pone en práctica dos estrategias distintas:

- Aumentar la producción. Acelerar el rendimiento de su propio arrendamiento para elevar su productividad e incrementar la cantidad de productos a presentar en el mercado. Su destreza para conseguir este resultado dependerá de su facilidad para movilizar los factores de producción necesarios y de la situación del mercado.

- Restringir el consumo, aminorando su ración calórica reduciéndose a los alimentos principales; puede restringir sus adquisiciones en el mercado a los artículos más precisos.

Esfuerzos de este tipo, para equilibrar la economía del hogar, llevan a los campesinos a su tradicional estilo de vida y cualquier novedad puede perturbar su precario equilibrio.

Chayanov (1974) habla de un tipo especial de economía campesina al desarrollar el siguiente concepto:

- Es una economía familiar, su organización está determinada por el número de sus miembros, su coordinación, sus demandas de consumo y el número de trabajadores con que cuenta. Esto explica por qué la concepción capitalista del beneficio no puede ser aplicada a la economía del campesino y viceversa, dado que el principal objetivo de la economía campesina es la satisfacción del presupuesto anual de consumo de la familia y su mayor interés no radica en la remuneración del trabajo diario, sino en la del trabajo de todo el año.

Para realizar un análisis del sistema rural, Chayanov realiza las siguientes concepciones claras:

Unidad de Explotación Doméstica. Se basa normalmente en el uso de su propia fuerza de trabajo, sin la categoría de salarios.

Unidad de Explotación Familiar. Unidad explotada por un núcleo familiar sin fuerza de trabajo asalariada y que a veces se ocupa de oficios rurales no agrícolas. La motivación de éste tipo de unidad de explotación no es ganancia, sino el balance trabajo-consumo.

Unidad Doméstica de Explotación Campesina. No recurre a la fuerza de trabajo asalariada. La familia de éste tipo de unidad puede no coincidir con la familia nuclear, ya que puede incluir hijos, nietos y miembros "adoptados" por la familia y puede excluir miembros propios que trabajan en otra parte. Como resultado de un año de trabajo, la familia recibe un simple ingreso y pondera sus esfuerzos contra los resultados materiales obtenidos.

Unidad Económica. Unidad de producción y consumo, a menudo una unidad de explotación, pero puede dedicarse a la industria doméstica rural o consistir en artesanos urbanos por ejemplo.

Unidad de Explotación. Es una unidad de producción y consumo que gana su sustento con el trabajo de la tierra, y a veces lo complementa con trabajos no agrícolas (artesanales y comerciales, por ejemplo).

Unidad Económica Campesina. Gana su sustento con el trabajo de la tierra, aunque sus actividades también pueden desarrollarse en sectores no agrícolas. Puede ser de naturaleza capitalista o vinculada al mercado y emplear fuerza de trabajo asalariada, al menos en parte. Es una unidad doméstica de explotación campesina, diferenciada de la explotación capitalista al no existir dentro de ella la fuerza de trabajo asalariada de manera absoluta.

Unidad Familiar. Unidad económica basada en el trabajo de un grupo familiar, pero no necesariamente el núcleo familiar. Por lo general es una unidad de explotación familiar pero, puede dedicarse a la industria doméstica rural o consistir de artesanos urbanos, por ejemplo. En ningún caso existe mano de obra asalariada.

En un estudio compilado por la CEPAL (1982) dentro de la cuestión agraria, se dice que el campesino no piensa en obtener una utilidad como objetivo de su actividad productora. Persigue fundamentalmente su subsistencia y para hacerlo se sustrae de las normas de la empresa: no vender sino consumir directamente, y no tener inversiones, costos de producción en dinero. Todo esto lo sustituye por trabajo, único recurso sobrado en la sociedad campesina. El empresario busca la reproducción de sus inversiones. Los sistemas empresarial y campesino son complementarios. Entre ellos se establece una relación simbiótica, de mutua dependencia, aunque ésta sea de carácter injusto y asimétrico. Son formas de explotación diferentes, con sus propias bases y límites, fuera de las cuales se tornan inoperantes como tales.

El concepto de economía campesina engloba a aquel sector de la actividad agropecuaria nacional donde el proceso productivo es desarrollado por unidades de tipo familiar con el objeto de asegurar ciclo a ciclo la reproducción de sus condiciones de vida y de trabajo, o la reproducción de los productos y de la propia unidad de producción. Para alcanzar ese objetivo, es necesario generar los medios de sostenimiento (biológico y cultural) de todos los miembros de la familia -activos o no- y un fondo destinado a satisfacer la reposición de los medios de producción y a afrontar las diversas eventualidades que afectan la existencia del grupo familiar (enfermedades, gastos de ceremonial, etc.).

Oscar González (1977) menciona que la condición económica de los campesinos esta representada por una gran dicotomía en relación con la explotación agropecuaria de tipo capitalista, para lo cual hace una serie de comparaciones:

a) Explotación de Tipo Capitalista. La demanda de mano de obra es estacional y propicia las condiciones para que se contrate mano de obra permanente y a veces eventual; el trabajador se convierte en asalariado y no posee ningún medio de producción; debido a que cuenta con técnicas avanzadas de producción, la explotación se hace intensiva; la producción es para el mercado y cuenta con las condiciones necesarias de mercadotecnia para su comercialización; busca más que nada su aceleración en el proceso de acumulación.

b) Explotación de Tipo Campesina. Generalmente no contrata mano de obra; el mismo campesino provee simultáneamente tierra, trabajo y capital. No divide el valor que se crea en la producción. No paga, en general, rentas terrenales; se produce principalmente para la autosubsistencia de la familia; los excedentes que se generan no son acumulados, y el valor que resulta no se divide o distingue como renta, salarios y ganancia.

El gran excedente generado por la economía campesina no es acumulado, principalmente porque es transferido al proceso capitalista (a través de la comercialización y la contratación de personal asalariado). Una de las causas por la que muchos campesinos se ven obligados a vender su fuerza de trabajo es por la falta de tierras cultivables, el crecimiento demográfico, la falta de apoyo económico y social (que brindaría principalmente el Estado), la migración hacia las ciudades, la falta de créditos, estímulos, etc. Entonces se genera un ejército de reserva permanente. Además, cabe agregar que la gran mayoría de los campesinos se encuentran desorganizados.

No se puede dudar que una función del Estado en México y en muchos otros países, sea de mayor apoyo a la economía capitalista empresarial, con la consecuente sumisión de la economía campesina. Un campesino jamás se convertirá en capitalista por que no encuentra un estímulo en su conducta para generar excedentes, y si logran obtenerlo, no pueden retenerlo.

Otros connotados autores especialistas en el tema, opinan y dan su punto de vista acerca de los campesinos. Rogers y Svenning (1979) por ejemplo, mencionan que éstos integran la mayor parte de la humanidad, y a pesar de ello, no los entendemos. Marx y Engels describieron, hace más de un siglo, a los campesinos como un "jeroglífico indescifrable para el hombre civilizado". No extraña entonces que se le presente como flojo, ignorante, reacio al cambio, etc. La falta de conocimientos y entendimiento hacía los campesinos es la fuente de imágenes negativas. Quienes no han vivido su vida, tendrán todavía ese enigma. De esta manera, se le ha acusado al campesino de falta de empatía hacía la vida moderna, pero también se le puede acusar a sus más "civilizados" observadores la falta de empatía hacía los campesinos.

Un entendimiento y una visión limitada producen muchos fracasos y frustraciones crecientes entre los planeadores del desarrollo, quienes a su vez se forman una visión negativa de los campesinos "poco colaboradores", como justificación a sus fracasos. Hay que llegar al gran auditorio campesino, si queremos que un país avance en el desarrollo, por lo tanto, es imperativo entender el estilo de vida de los campesinos. Se debe persuadir y no obligar, se deben conocer sus mapas cognoscitivos.

Los campesinos son productores de agricultura de subsistencia y habitantes rurales tradicionales, que raras veces son completamente autosuficientes. Son agricultores que se ocupan en gran parte en la producción de subsistencia. Consumen la mayor parte de los alimentos y otros productos que producen. Por lo tanto, campesino y agricultor de subsistencia son términos intercambiables, identificados con un escaso grado de comercialización y de monetarización, desenvolviéndose por lo menos en parte, en una economía de mercado. Entonces, la gran mayoría de los campesinos no viven en una autosubsistencia "pura". Aun cuando se vende parte de la producción, no se le considera a esta agricultura como una empresa, en la forma en que lo hace el agricultor comercial. Con el dinero que el campesino obtiene, compra bienes y servicios que necesita para

subsistir y para mantener su "status" social. Para él, la propiedad del dinero no tiene el carácter de capital; muchas veces ni siquiera piensa en que su dinero le pueda producir mayores ingresos, simplemente lo guarda en su casa o lo gasta inmediatamente.

Hay una gran variación cultural en los estilos de vida de los campesinos: aún entre los de países desarrollados y dentro de cada uno de ellos. Para tratar de generalizar esas formas de vida se deben encontrar rasgos o aptitudes similares, en lugar de hablar de sus diferencias, para lo cual se describe una subcultura de los campesinos, cuyos elementos se interrelacionan funcionalmente: no todos los campesinos pertenecen a la clase pobre; la cultura de la pobreza se aplica a los pobres de las ciudades tanto como a los pobres agricultores de subsistencia y los principales elementos de estos últimos son:

- La desconfianza mutua, la sospecha, individualismo y evasión de las relaciones personales;
- Una percepción de que lo bueno está limitado;
- Dependencia y hostilidad hacia la autoridad gubernamental;
- Familismo;
- Aspiraciones limitadas;
- Ausencia de dilación de la satisfacción;
- Visión limitada del mundo;
- Escasa empatía.

La historia de la antropología en general y de la teoría marxista en particular, han suscitado en México un controvertido debate del término campesino, Oswald (1983). Algunos afirman que los campesinos están en un acelerado proceso de desaparición, ya que se han proletarizado casi totalmente. Otros pensadores sostienen que el mundo campesino pertenece a un modo de producción particular que no es el capitalista, aunque exista algo de articulación entre ambos, por lo cual es necesario estudiarlos de diferente manera. La relación de los campesinos con el capital es de subsunción o sumisión e integración real al mismo. El campesino está explotado por parte del

capital financiero (créditos, seguros), pero también por la industria (venta de insumos, herramientas, de fuerza de trabajo y otros) y el comercio (intercambio de productos agropecuarios por los de consumo básico). Con todos estos mecanismos, el campesino transfiere gran parte de su valor al resto de la sociedad, pero sobre todo, al capital. Si se resumen en términos generales las anteriores posiciones, predomina el concepto de pauperización del campesino a través del ciclo de comercialización.

Así entonces, se entiende por campesino a todo aquel trabajador que realiza tareas directamente vinculadas con las labores agrícolas y pecuarias. Bajo éste término, se incluye a todos aquellos que son dueños de una parcela como pequeños propietarios tipo minifundista; a los que tienen derecho de posesión de tierra como ejidatarios y comuneros; y a los que no detentan una parcela, pero que viven sobre todo de un ingreso proveniente de la labor agropecuaria, como rentistas, medieros, jornaleros, etc. También se incluyen a todos aquellos trabajadores que laboran sólo por temporadas en las ciudades, pero que vuelven periódicamente a las labores agropecuarias. No todos los habitantes del campo son campesinos, tal es el caso de terratenientes, acaparadores, caciques, ganaderos y agroempresarios. Los campesinos son sólo aquellos que reciben como ingreso lo indispensable para reproducirse. Terratenientes, agroempresas y otros, reciben parte del plusproducto, producen para el mercado y buscan su expansión capitalista. Dada la amplia gama de trabajadores que forman el grupo de campesinos, es obvio que en su interior exista cierta dinámica y estratificación social incipiente. La proletarianización del campesino no es completa, ya que hay dificultades fuertes y desventajas estructurales (como la mano de obra no especializada) con que se encuentra al recurrir al sector industrial o al de servicios.

El campesino no es un ente socioeconómico independiente, funciona dentro de una unidad mayor, la familia y la comunidad, representadas como Unidad Socioeconómica Campesina (USC) con las siguientes características:

- Es una unidad de producción y consumo ;
- La fuerza de trabajo no es una mercancía, sino un recurso;
- El trabajo es el elemento organizador del proceso productivo, no como en la empresa, que sería subordinado. No existen relaciones de explotación al interior de la unidad familiar, no se emplea el trabajo con fines de lucro;
- Solidaridad social en caso de emergencia social;
- Sistema de valores en común;
- Participación en fiestas religiosas o civiles como grupo, y
- Comportamientos políticos congruentes a su participación del grupo social.

La USC genera recursos provenientes de varias ocupaciones, no siempre del trabajo agropecuario, y que se pueden considerar como ingresos complementarios. Por ejemplo, en regiones temporaleras, el padre y los hijos mayores dedican durante la época de lluvias al cultivo de subsistencia, y el resto del año complementan el ingreso con jornal agrícola o trabajo acelerado en alguna ciudad o fuera del país. Las mujeres trabajan más bien en la huerta, el corral familiar, en artesanías, en el pequeño comercio local y en el sector doméstico de los servicios. A pesar de la multiplicidad de ocupaciones e ingresos, el campesino sólo logra reproducirse y garantizar la explotación de la parcela agrícola de ciclo a ciclo, si a caso la tiene.

La visión campesina del mundo se encuentra en rápido cambio y reajuste, debido al desarrollo de las fuerzas productivas, a la integración al sistema comercial y al cambio en los hábitos de consumo, mismos que provienen primordialmente desde afuera y obedecen a intereses ajenos al mundo campesino.

El actual sistema de producción - comercialización - consumo, requiere de productores que abastezcan regularmente el mercado con determinados productos. El primer paso para lograr esta transformación consiste en convencer a los campesinos de cambiar el tipo de cultivo, trabajar con créditos y usar nuevas técnicas.

"Sacar" al campesino de su "atraso" técnico y mental, como los técnicos e ingenieros lo definen; poco a poco su "bonito" hablar convence a medias al campesino de que tiene que cambiar su antigua forma de pensar y actuar. Así el proceso "civilizador" penetra cada vez más a la vieja forma de representación del mundo. Este es un paso ideológico importante no sólo para introducir, sino también para asegurar la permanencia del campesino a la economía del mercado, lo que le provoca al campesino al mismo tiempo una reacción opuesta, por ejemplo, tener que pagar el crédito aunque no haya cosecha, ver que el seguro no paga en caso de siniestro a pesar de que cobró la cuota, injusticia en los juzgados y otros, que dejan en el campesino un sentimiento de obligación "absurda" e impotencia. En caso de querer exigir sus derechos, se enfrenta a una burocracia muchas veces impenetrable, donde las diferentes instancias se burlan de ellos y no les indican el camino necesario o correcto para poder resolver su problema. En estos casos, necesitan intermediarios ajenos quienes les van gestionando las demandas. Estos servidores, son casi siempre el mismo tipo de profesionistas, generalmente representantes de alguna dependencia gubernamental, que habían introducido los cambios productivos y técnicos que al mismo tiempo impiden el acceso directo del campesino a innovaciones técnicas, dinero y mercado externo. Crean una tutela para el campesino, en la cual éste hace peticiones y ellos las transmiten -según su propia conveniencia- hacia las instituciones responsables. El campesino cae en una posición de dependencia, como miembro sometido a ejecutar ordenes ajenas a sus sociedad y con tecnología importada. Bajo todas estas condiciones productivas y de intercambio, se deteriora la economía campesina. En muchos casos se repliega sobre su antigua forma de producir, prefiriendo sembrar su "milpita" aunque salga perdiendo, recuperando o manteniendo mediante éste mecanismo una cierta autodefensa individual ante las exigencias de la economía de mercado. Con ello intenta asegurar -por lo menos parcialmente- la reproducción de la unidad familiar. Sin embargo, la penetración de ciertos comportamientos de consumo, retomados por una propaganda eficiente en la radio y la televisión, hacen que esta subsistencia no baste y que

la familia campesina busque complementos en el ingreso (Oswald, Ursula 1983).

En un estudio sobre los campesinos y empresarios como polos contrastantes de estructura agraria, Rodríguez (1985), enfatiza la concepción que hace Alejandro Schejtman sobre la tipología de productores del agro mexicano como caracterización de la estructura agraria a partir de la dicotomía economía campesina / agricultura empresarial, que servirá para realizar una estratificación de los distintos tipos de unidades de producción presentes en la agricultura. La organización de la producción en el agro mexicano pertenecen a una u otra forma de organización o a formas híbridas (procesos de transición de la forma campesina a la empresarial).

La diferencia central entre las dos formas de organización referidas, esta dada por la presencia o no de la relación capital-salario. Ver esquemas 1 y 2.

Dentro de la misma edición del CIDE, Appendini menciona que la complejidad que presenta hoy en día la agricultura mexicana es el resultado de un proceso histórico largo que tiene sus antecedentes en el cambio que se dio en su estructura con la Reforma Agraria. Su evolución posterior ha conformado una estructura agraria heterogénea como resultado de un desarrollo desigual y polarizado. Esto se evidencia con el hecho de que casi tres cuartas partes de las unidades de producción agrícola, son unidades en las que imperan relaciones de producción no capitalistas (campesinas), con recursos escasos, frente a un pequeño grupo de unidades agrícolas capitalistas que aportan la mayor parte de la producción agrícola nacional.

La Reforma Agraria contribuyó a consolidar una agricultura campesina, mientras que al mismo tiempo el Estado apoyó, desde los años cuarenta, un proceso de modernización vigoroso en el campo, en el cual se dio cabida sólo a un pequeño estrato de productores agrícolas. Es así pues, que el rasgo predominante de la política agrícola ha sido la necesidad de incrementar la producción nacional,

		<i>Principales contrastes entre la agricultura campesina y empresarial</i>	
		Agricultura campesina	Agricultura empresarial
Objetivo de la Producción		Reproducción de los productores y de la unidad de producción (Reproducción simple)	Maximizar la tasa de ganancia y la acumulación de capital (reproducción ampliada)
Origen de la fuerza de trabajo		Fundamentalmente familiar y en ocasiones, intercambio reciproco con otras unidades, empleo excepcional de fuerza de trabajo asalariado en cantidades marginales	Asalariada
Compromiso laboral del jefe con la mano de obra		Absoluto, no puede "regular a voluntad" su fuerza de trabajo	Inexistente, salvo por compulsión legal (regulación en función del mercado)
Tecnología		Alta intensidad de mano de obra, baja intensidad de "capital" y de insumos comprados por jornada de trabajo	Mayor densidad de capital por activo y mayor proporción de insumos comprados en el valor del producto final
Destino del Producto y origen de los insumos		Parcialmente mercantil	Mercantil
Criterios de intensificación de trabajo		Máximo producto total, aun a costa del descenso del producto medio Límite "producto marginal" cero	"Productividad marginal" > que el salario
Riesgo e incertidumbre		Evaluación no probabilística "algoritmo de sobrevivencia"	Internalización probabilística buscando tasas de ganancia proporcionales al riesgo
Tipo de la fuerza de trabajo		Variable fuerza de trabajo intransferible o marginal	Sólo empleo fuerza de trabajo transferible
Componentes del ingreso o producto neto		Producto o ingreso familiar indivisible y resultado parcialmente en especie	Salario, renta y ganancias, casi exclusivamente pecunias

FUENTE: Centro de Investigaciones y Docencia Económica (CIDE), 1985.

## Criterios de definición de las categorías tipológicas

Categoría	Criterio de Definición	Variable de Clasificación
Empresarios	Fuerza de trabajo familiar o sin remuneración familiar. Las relaciones salariales cuando existen, son de relativa poca significación económica.	Jornadas contabilizadas por salario < 25
De subsistencia	El potencial productivo de la unidad es únicamente para la subsistencia familiar.	Superficie arable > 4,0 ha. de E.T.N.
De subsistencia	El potencial productivo cubre a el requerido para la alimentación, pero es insuficiente para generar un fondo de reposición.	Superficie arable > 4,0 ha. pero < 8,0 ha.
Estacionarios	La unidad es capaz de generar un excedente por encima de los requerimientos de consumo y equivalente al fondo de reposición y a ciertas reservas para eventualidades.	Superficie arable > 8,0 ha. pero < 12,0 ha.
Explotación	La unidad tiene el potencial necesario para generar un excedente por encima de sus necesidades de reproducción simple.	Superficie arable > 12,0 ha.
Agricultores familiares	Fuerza de trabajo asalariada de alguna significación. En el límite llega a ser ligeramente superior a la familiar.	Jornadas salariales > 25 pero < 500
Empresas agrícolas	Fuerza de trabajo predominante, si no asalariada exclusivamente.	Jornadas salariales < 500
Pequeños	Fuerza de trabajo familiar de alguna significación aunque inferior a la asalariada.	Jornadas salariales > 500 pero < 1.250
Medianos	Fuerza de trabajo familiar de poca significación. Con la categoría anterior corresponde aproximadamente: MFG del CIA 14 a 12 hombres/año.	Jornadas salariales > 1.250 pero < 2.500
Grandes	Fuerza de trabajo familiar sin importancia corresponde al MFG del CIA 14a más de 12 hombre/año.	Jornadas salariales > 2.500

MFM: Empresas Multifamiliares Medianas MFG: Empresas Multifamiliares Grandes, de Centro de Investigaciones Agrícolas. *Estadísticas Agrícolas y Ganaderas de Uruguay de 1980-1984*

FUENTE: CIDE, 1985.

FALLA DE ORIGEN

y hasta mediados de los sesentas se tuvo éxito en esto. Sin embargo, se logró dando privilegios a productores y regiones definidas a través de grandes obras de infraestructura, de políticas de crédito, extensión agrícola y de precios de garantía que beneficiaron relativamente a ciertos productos respecto a otros.

El avance del capitalismo en el agro, tuvo como consecuencia una rápida modernización de algunos sectores de la agricultura sin haber destruido a la economía campesina, a la cual le ha asignado funciones específicas. El sector campesino ha aportado una gran parte de la fuerza de trabajo a la industria, lo cual demuestra las cuantiosas migraciones rurales-urbanas; también aporta a la agricultura capitalista la fuerza de trabajo estacional, lo que permite tener salarios bajos. Por otro lado, la producción de alimentos básicos como el maíz y el frijol, descansa cada vez más en los productores campesinos, lo cual se traduce en que la sociedad global cuenta con una oferta de dichos alimentos que a los precios vigentes, no son cultivos atractivos para la agricultura empresarial. La creciente falta de alternativas para el campesino frente a la escasez de sus recursos los obliga a seguir produciendo estos cultivos y aún, intensificar su trabajo para poder subsistir.

El campesino fue ubicado en tierras marginales que valoriza con base en su trabajo. Hasta los años setenta, la única política hacia el campesinado fue el reparto agrario que nunca implicó una transformación de sus condiciones de producción.

De la Facultad de Economía de la UNAM (Julio de 1990), Yolanda Trápaga hace unos postulados referentes a la definición de campesino. La palabra campesino, campesinado, economía campesina, no son conceptos adecuados al objeto que pretenden estudiar, sino que designan a un conjunto heterogéneo de agentes sociales cuyo comportamiento frente al proceso de acumulación no se realiza en el mismo sentido; en consecuencia son:

-Productores que necesitan recurrir al trabajo de uno o más miembros de su familia fuera de la explotación agrícola para poder cubrir las necesidades de reproducción de la actividad agrícola, así como de la familia misma;

- Son productores que trabajan fundamentalmente fuera de su predio agrícola como forma central de su reproducción, siendo la explotación de su parcela una actividad económica marginal, cuyas funciones están más relacionadas con un subsidio implícito al salario que este productor obtiene en otras actividades remuneradas;

- Son productores sin tierras que viven de vender su fuerza de trabajo en labores agropecuarias;

- Productores sin tierra que pagan una renta por la tierra que trabajan.

Otra tesis de la misma autora reafirma que la definición de este grupo de agentes socioeconómicos, debe estar dada a partir de los elementos de su configuración, es decir, de su lugar y función en el proceso de acumulación, en la forma y destino del excedente que generan o su relación con la producción o la captación de un excedente, y algunos otros elementos de su definición como son los sociales, culturales, históricos, etc.

Dentro de la Revista de Investigación Económica N° 164 (UNAM 1984), Alexander Schejtman presenta un artículo relacionado con el Campesinado y Desarrollo Rural del cual hace, entre otras, las siguientes aseveraciones:

" Para que un país como México obtenga el desarrollo tan deseado, lo primero es asegurar la seguridad nutricional de toda la población, es decir, tener el acceso regular, en el tiempo y espacio, a los alimentos necesarios para el pleno desarrollo de las funciones biológicas del ser humano. Por lo tanto, un proyecto de desarrollo nacional autónomo debe plantearse el logro de éste objetivo, con el mayor grado de autosuficiencia posible "

Entonces, en países donde una proporción significativa de la población se encuentra en el agro, el campesinado tiene un papel

potencial significativo y que el problema no radica en demostrar la necesidad de incorporar al campesinado a dicho proyecto, sino en buscar que las condiciones de su incorporación correspondan a las expectativas legítimas del campesinado y permitan, por esa vía, la plena expresión de sus potencialidades. La gran fuerza latente humana y la cantidad significativa de recursos productivos que encierra este sector, deberían ser argumento suficiente para fundamentar la necesidad de crear, por lo menos, condiciones de autosuficiencia alimentaria entre sus miembros.

Dentro de la migración rural, en muchos casos, el éxodo priva al campo de sus mejores elementos, y que ellos, con frecuencia, lejos de expresar ese potencial en las urbes, se suman al enorme contingente de ocupados ocasionales con condiciones de vida muchas veces más miserables que las del pobre rural; y con todos los costos individuales y sociales que implica la desvinculación de su ambiente familiar y la ruptura de los lazos que les ligaban a su grupo territorial.

Posteriormente, Schejtman define a la economía campesina: es aquel sector de la actividad agropecuaria nacional en que el proceso productivo se lleva acabo en unidades de tipo familiar, con el objeto de asegurar, ciclo a ciclo, la reproducción de sus condiciones de vida y de trabajo, o bien, la reproducción de los productores y de la propia unidad de producción. Todo esto implica la provisión de medios de sostenimiento de los miembros de la familia -activos o no- y la generación de un fondo para la reposición de los medios de producción y afrontar además diversas eventualidades, mientras que la agricultura capitalista responde a la maximización de la tasa de ganancia y la acumulación.

A manera de conclusión del presente apartado de la investigación, se pueden mencionar las características generales de la economía agrícola en México, mismas que se retoman, sin temor a equívocos, del historiador Luis González en una

ponencia compilada por El Colegio de Michoacán en 1988 y que dice así:

" Ser habitante del campo es una dicha, ser trabajador del campo es todo lo contrario, sólo soportable si se consigue ser empresario e insoportable si no se logra conseguir la condición de bracero. Los trabajadores de las sociedades rurales no ganan gran cosa, salvo quienes cultivan y exportan vegetales muy apreciados fuera de México como la marihuana. En realidad, la economía agrícola hace muy pocos ricos felices. Se puede ver la rapidez con que se reducen las zonas de cultivo por culpa de la erosión y por el crecimiento de las manchas urbanas; el fruto de la tierra decrece a causa de la inoperabilidad de plaguicidas y de las aguas contaminadas, hay inseguridad de las cosechas, enfermedades del ganado, existen deficientes e injustos cauces de comercialización y poca efectividad de las políticas agrarias. Cada vez se puede ahorrar menos, se habla de la corrupción de las instituciones crediticias y de que el gobierno sólo piensa en el cobro de las contribuciones cada vez más altas. Se tiene que agregar a la tradicional siembra de la milpa, el ejercicio de alguna artesanía para sobrevivir, sin comer carne ni soñar con camioneta; a penas con lo suficiente para malvestirse, comprarse su radio de transistores y correr el riesgo de atravesar la frontera norte. A veces, la única felicidad de los campesinos es la de ver a otros más pobres que ellos. Los obreros agrícolas de ahora, antes peones, viven generalmente en el nivel de la miseria. Los negocios en el campo son inseguros, pesados, poco lucrativos y sin término o jubilación. La gran masa de los campesinos rara vez pueden jubilarse de los penosos trabajos y disfrutar de las delicias del campo. Hecha la reforma de la tenencia de la tierra, que es otro gran problema de las sociedades rurales, debería hacerse la reforma laboral que brinde las garantías y prestaciones a cada miembro activo del grupo", Zepeda (1988).

El presente trabajo de investigación se refiere al estudio de las características de una comunidad indígena y que para su mejor análisis, a continuación se definen algunas semejanzas de acuerdo a una tesis del antropólogo Alfonso Caso (1971). Comienza señalando

la importancia de que exista una eficiente política indigenista, por que las comunidades indígenas, por estar en los lugares menos aptos para la agricultura, en zonas áridas o montañosas y por falta de una educación adecuada, viven actualmente en un gran retraso afectándose así mismos y a México en general. Viven en una economía natural y prácticamente producen lo que consumen. En el año de la edición se calculaba la cantidad de 3 millones de indígenas y se dice que eran los mismos que se quedaban fuera de la economía de cambio en la que vive México, y pocos son los que desean estudiar a las culturas indígenas (que están definitivamente "muertas" desde hace 4 siglos).

Caso menciona la definición del Indio y dice que "es todo individuo que se siente pertenecer a una comunidad indígena, porque ésta conciencia de grupo no puede existir, sino cuando se acepta totalmente la cultura del grupo; cuando se tienen los mismos ideales éticos, estéticos, sociales y políticos del grupo; cuando se participa en las simpatías y antipatías colectivas y se es de buen grado colaborar en sus acciones y reacciones". Así, la comunidad indígena la define como aquella en la que predominan elementos somáticos no europeos, que habla perfectamente una lengua indígena, que posee en su cultura material y espiritual elementos indígenas en fuerte proporción, y que tiene un sentido social de comunidad aislada dentro de otras comunidades que la rodean, que los hace distinguirse así mismo de los pueblos blancos y mestizos, lo cual le otorga una identidad y la conciencia de ser diferente, distinta.

Las anteriores concepciones fueron elaboradas por Caso desde 1948 y las presentó en el 22 Congreso del Cuzco, Perú en 1949 y después de varias críticas se obtuvo una definición oficial del indio: "Es aquel descendiente de los pueblos y naciones precolombinas que tienen la misma conciencia social de su condición humana, así mismo considerada por propios y extraños, en su sistema de trabajo, en su lengua y en su tradición, aunque estos hayan sufrido modificaciones por contactos extraños. Lo indio es la expresión de una conciencia social vinculada con los sistemas de trabajo y la economía, con el idioma

propio y con la tradición nacional respectiva de los pueblos y naciones aborígenes".

En resumen, son cuatro los criterios más importantes para lograr la definición del indígena:

- a) El biológico, que consiste en precisar un importante y preponderante conjunto de caracteres físicos no europeos,
- b) El cultural, que consiste en demostrar que un grupo utiliza objetos, técnicas, ideas y creencias de origen indígena o de origen europeo pero adoptadas, de grado o por fuerza entre los indígenas y que, sin embargo, han desaparecido ya de la población blanca,
- c) El criterio lingüístico, perfecto entre los grupos monolingües indígenas, aceptable entre los bilingües, pero inútil para aquellos grupos que ya hablan castellano, y por último,
- d) El criterio psicológico, que consiste en demostrar que el individuo siente formar parte de una comunidad indígena.

La existencia de comunidades de este tipo podrá ser mayor o menor en un país o en determinada región de un país.

Caso afirma que dichas comunidades necesariamente tienden a desaparecer, ya que poco a poco van adquiriendo las características de nuestros pueblos mestizos o blancos. Los medios de comunicación como la radio y la televisión, van lenta, pero seguramente, destruyendo los elementos de la cultura indígena. Menciona que los grandes problemas del indio, por lo menos en México, no son sólo económicos, sino fundamentalmente culturales: falta de comunicaciones materiales y espirituales con el medio exterior; falta de conocimientos científicos y técnicos para la mejor utilización de la tierra; falta de sentimiento claro de que pertenecen a una nación y no sólo a una comunidad; falta de conocimientos adecuados para la sustitución de sus viejas prácticas curativas por atención clínica médica.

Respecto al concepto indigenista, finaliza que en el momento que entendamos que es indispensable llegar al indio dándole lo que le quitamos -cultura-, en ese momento estaremos en el camino para resolver los problemas indígenas, que son en gran parte, la raíz de nuestros problemas económicos, sociales y políticos.

"En nuestro país, comunidad indígena es lo mismo que comunidad campesina, y no toda comunidad campesina es una comunidad indígena. Si se da el mismo tratamiento a comunidades indígenas que a otras comunidades campesinas en México, se cae en el error del liberalismo, al tratar de igual modo a estas personas, ya que tienen algunas características que las hacen diferentes", como ya se mencionó anteriormente, necesitan de un tratamiento especial (Caso 1971).

## 1.2 Crisis Actual de la Economía en México y del Sector Agropecuario en Particular

La economía mundial vive hoy una de sus crisis más graves y profundas (Instit. de Invest. Económ., 1989), también se viven cambios extraordinarios en los diferentes ámbitos, tanto capitalistas como los de origen socialista (los socialistas y los que se encuentran en transición). La velocidad de estos cambios obliga a contemplar y analizar su complejidad con una nueva mentalidad económica y política, que exige el mayor esfuerzo y la mayor inteligencia para entenderlos y dentro de eso, la comprensión de nuestros graves, profundos e históricos problemas nacionales que permitan establecer nuevas estrategias de desarrollo. Que nuestras economías se vinculen y se adapten a los cambios internacionales, y así obtener una sociedad más justa, más soberana, más libre, más independiente. Aquí el autor menciona que el desafío no es fácil y que la estrategia principal para lograr lo planteado, sería la de vincular la democracia económica y la democracia política.

"México viene de padecer, y sigue sufriendo, un grave deterioro económico, político y social, y si pareciera ser que inicia una nueva etapa de transición, se hace necesario discutir y debatir cuál, cómo y con quién debe realizarse este proceso de actualización y transformación que requiere la economía y la sociedad". Menciona que el problema es muy complejo, ya que por ejemplo, la región latinoamericana (donde esta insertada fielmente la economía mexicana) tiene por lo menos quince años perdidos de crecimiento y desarrollo. El día 16 de febrero de 1993, en el noticiario de radio "Informativo Panorama" de cobertura nacional, se discutía un análisis que revelaba la posibilidad de que la nación podría alcanzar los niveles de bienestar similares a los que existen en los Estados Unidos, sólo hasta dentro de 34 años, debido a una fuerte contradicción económica con graves desequilibrios, desarticulación productiva, desindustrialización de sectores y ramas, disminución de su participación en el mercado mundial, pérdida relativa de los términos

de intercambio, atraso tecnológico, desequilibrio comercial y de balanza de pagos.

La revista citada anteriormente, UNAM (1989), menciona que en América Latina existen 70 millones de desempleados ( de los cuales 20 millones viven en la pobreza extrema); que existe una gran transferencia de recursos al exterior; fuga de capitales; tasas de inflación hasta del 1000 % como promedio; una deuda externa superior a los 400 mil millones de dólares; y en lo político, fragilidad de la democracia. Así, el autor supone que ante ésta adversidad, la solución es la unidad e integración latinoamericana, por ejemplo, con el establecimiento de nuevos acuerdos comerciales y de cooperación científico-tecnológico.

México esta dentro de este gran desafío y ante el debate del papel que jugará en su transformación ante la proximidad del nuevo milenio. El mismo autor sugiere para tal motivo las siguientes necesidades:

- Fortalecimiento del mercado interno y una redistribución del ingreso.
- Incremento de la inversión (fundamentalmente la productiva).
- Una política definida y clara de desarrollo en la ciencia y en la tecnología.
- Rescate y defensa de nuestra historia, tradición y cultura.
- Ampliación de la democracia tanto en lo económico como en lo político y social. "No pasar de una pobreza de la democracia, a una democracia de la pobreza".
- Una decidida participación del Estado nacional como conductor, garantizador del proceso nacional con carácter y función rectora.

Se hace hincapié que ante las fuerzas del mercado, es necesario que el Estado controle y dé cause a las mismas dentro de un proyecto nacional, soberano, justo y libre. "Es necesario que pasemos de un sistema de irresponsabilidad organizada a la de responsabilidad organizada".

En una publicación de la Facultad de Economía de la UNAM (Ensayos, 1984) se menciona la situación económica de ese entonces en México y que al parecer no ha cambiado mucho, y dice así:

- Descapitalización de la economía, con la consecuente reducción y depuración de la capacidad productiva.
- Mayor centralización y extranjerización de la economía.
- Perpetuidad del proceso inflacionario como principal mecanismo para asegurar los niveles de rentabilidad y de financiamiento de capital.
- Desvalorización de la fuerza de trabajo, producto de las altas tasas de desempleo y menores salarios reales, deteriorando el nivel de vida de la mayoría de la población.
- Reducción de la participación del Estado en el campo productivo no petrolero, haciéndose más selectiva su participación con la consecuente mayor influencia del sector privado en la conducción y reorientación de la economía.
- Menor capacidad de desarrollo endógeno y autosustentado de la economía.
- Creciente supeditación de la actividad económica a las fluctuaciones de la economía mundial.

Continuando con el análisis del tema en cuestión, Labra (1986) menciona que para lograr las aspiraciones personales familiares y sociales se requiere de un trabajo mediante el cual se genere dinero o el derecho de acceso a bienes y servicios que la sociedad ofrece. Sin empleo, nada de lo anterior es posible, "a menos de ser un heredero afortunado o algo por el estilo". En México existen muchos desempleados, desde aquellos que carecen totalmente del trabajo, hasta quienes laboran parcialmente a cambio de percepciones insuficientes. El desempleo es de grandes dimensiones, consecuencia de la crisis que repercute más en las familias de economía más débil y precaria y que además, es permanente, creciente y masivo.

En México se detectan los siguientes rasgos laborales:

- Competencia entre los trabajadores debido a la gran masa de desempleados.
- Legislación laboral restrictiva o inexistente y represión de los sindicatos.
- Empleo de la fuerza bruta si los mecanismos anteriores fracasan.
- En ocasiones, duración ilimitada de las jornadas de trabajo sin la completa retribución económica.

El acceso al trabajo depende de la capacidad de absorción de las empresas, de las innovaciones tecnológicas y en muchos casos del compadrazgo, la corrupción y la extorsión.

Hay dos características importantes, entre otras, del desempleo: que muchos habitantes no ejercen su profesión u oficio debido a las condiciones que prevalecen en el mercado y otra que la migración campo-ciudad contribuye a que el desempleo no se reduzca, acrecentando el subdesarrollo en áreas rurales. En México, a pesar de los esfuerzos de industrialización, prevalece una población rural dominante; los trabajadores por cuenta propia representan a la mayoría de la clase obrera; los servicios y otras actividades no productivas sustentan el mayor dinamismo económico; aunque creciente la participación de la mujer en la fuerza de trabajo, aun sigue siendo reducida; y la clase trabajadora en general percibe bajas e insuficientes remuneraciones por su contribución al producto.

En México se debe tener la capacidad de ofrecer un millón de empleos cada año. El 5 de junio del 93, la Confederación de Trabajadores de México (la C.T.M.) manifestó que existe un déficit de 4 millones de empleos y que para finales del mismo año será de 4.8 millones, lo que lógicamente agravará el comercio ambulante y otras actividades económicas informales o bien, emigrar a los Estados Unidos (La Voz de Michoacán, Finanzas, junio 6 / 93).

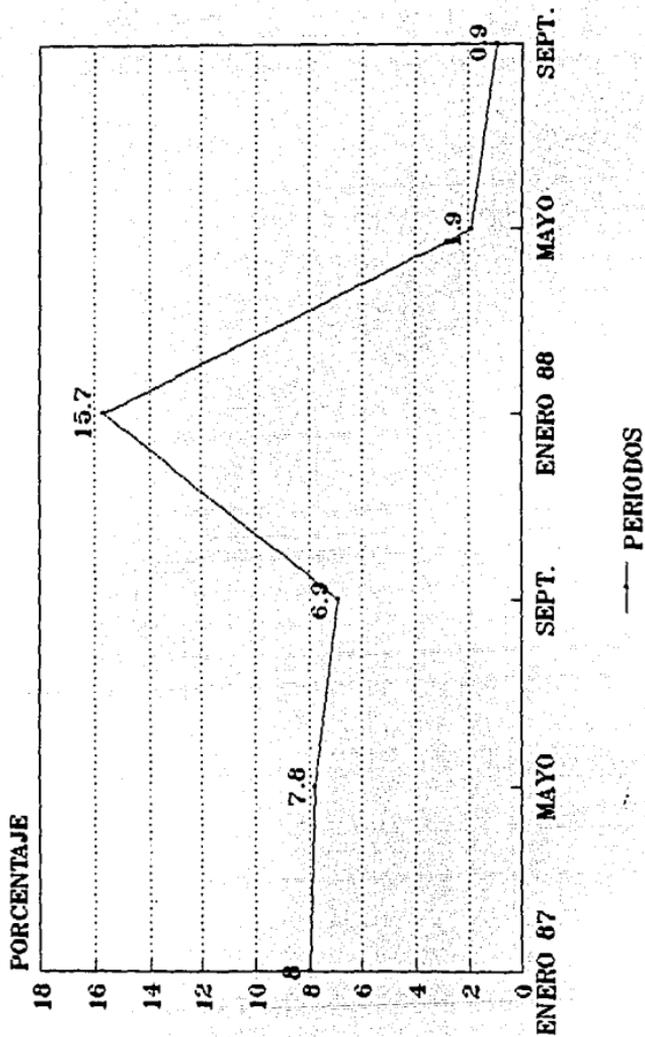
Para el Banco Nacional de México (dic. 1988), el proceso inflacionario actual del país se inicia en 1973 como consecuencia del déficit persistente en las finanzas públicas. A partir de entonces,

la economía se indiza gradualmente. Los períodos de revisión de los salarios mínimos se reducen de dos a un año y recientemente a tres meses. En 1993, esta revisión vuelve a ser anual, debido a la "recuperación económica que manifiestan las cúpulas en el poder". Los productores ajustan sus precios a la inflación pasada. Todo esto, junto con las devaluaciones, la inflación importada y la caída del precio del petróleo, elevan el ritmo las cotizaciones.

Los programas "ortodoxos" de estabilización, como los del Fondo Monetario Internacional (FMI), se limitan a implantar políticas monetarias y fiscales restrictivas. Deshechan los controles de precios y la fijación del tipo de cambio, hay disciplina presupuestal con la reducción y eliminación del déficit fiscal, pretenden la reducción de la deuda interna y la eliminación de del déficit en la balanza de pagos. Este tipo de programas tienen claras desventajas por los grandes costos de desempleo, caída de salarios y la recesión inmediata que se provoca, lo que hace que tales medidas sean social y políticamente impracticables. Ante la imposibilidad de disminuir la inflación con los anteriores programas, el gobierno mexicano buscó(a) el camino "heterodoxo" en política económica, misma que recurre a una política de ingresos congruente con el control de los principales precios, la congelación de salarios y la fijación del tipo de cambio, además de una disciplina presupuestal. El Pacto de Solidaridad Económica (PSE) se inserta en el anterior tipo de programas y sus resultados a la fecha son muy favorables, pues el aumento de precios se atenúa sensible y rápidamente. Este tipo de planes incurren en sacrificios menores en términos de recesión, empleo y caída de salarios, que los de tipo "ortodoxo". Además, propician el fortalecimiento del gobierno con los primeros éxitos contra la inflación, permitiendo realizar ajustes presupuestales. "La inflación es un fenómeno complejo y requiere soluciones bien estructuradas que la ataquen de su raíz". Hasta 1987, la economía padece una inflación inercial, "existe hoy porque la hubo ayer" (Ver gráficas 1, 2,3 y 4 y cuadro 2).

# INFLACION MENSUAL EN MEXICO

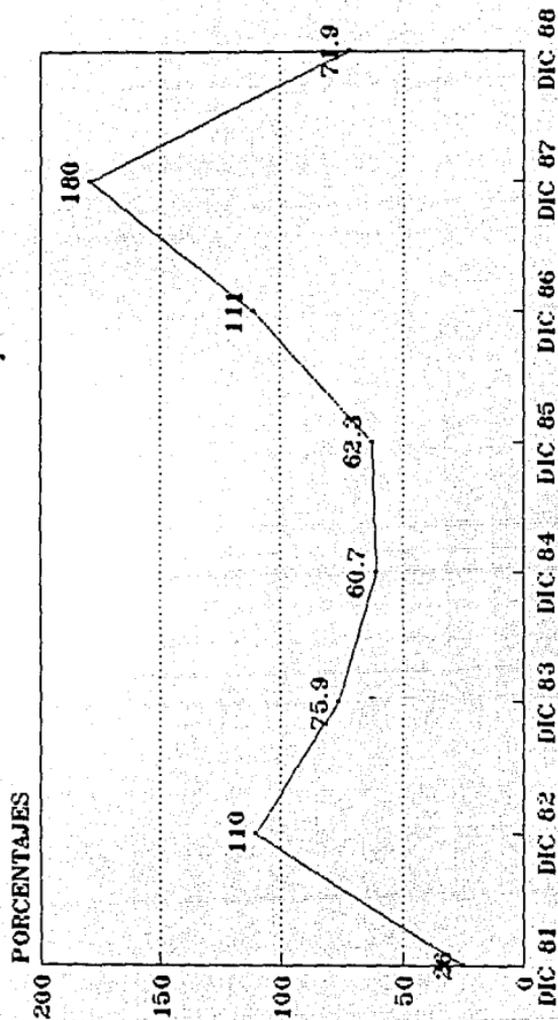
## GRAFICA 1



FUENTE: BANAMEX, DIC. 1968

# INFLACION ANUAL

## GRAFICA 2



FUENTE: BANAMEX, DIC. 1988

CUADRO 2. INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC). DICIEMBRE DE 1970 A DICIEMBRE DE 1993.

AÑO	"A"INPC	"B"	"C"	"D"	"E"
1970	33.0211	34.6596	0.0496	4.9619	4.9619
1971	34.6596	36.5858	0.0555	5.5574	10.1941
1972	36.5858	44.4049	0.2137	21.3719	31.8913
1973	44.4049	53.5523	0.2059	20.5999	52.4913
1974	53.5523	59.6064	0.1130	11.3050	63.7963
1975	59.6064	75.8203	0.2720	27.2016	90.9979
1976	75.8203	91.4857	0.2066	20.6612	111.6591
1977	91.4857	106.2796	0.1617	16.1707	127.8298
1978	106.2796	127.5524	0.2001	20.0177	147.8476
1979	127.5524	165.6265	0.2984	29.8477	177.6953
1980	165.6265	213.136	0.2868	28.6847	206.3801
1981	213.136	423.8067	0.9884	98.8433	305.2234
1982	423.8067	766.1491	0.8077	80.8779	386.0013
1983	766.1491	1219.376	0.5915	59.1565	445.1579
1984	1219.376	1996.722	0.6374	63.7495	508.9074
1985	1996.722	4108.2	1.0574	105.7471	614.6545
1986	4108.2	10647.2	1.5916	159.1694	773.8239
1987	10647.2	16147.3	0.5165	51.6577	825.4816
1988	16147.3	19327.9	0.1969	19.6974	845.1790
1989	19327.9	25112.7	0.2992	29.9297	875.1088
1990	25112.7	29832.5	0.1879	18.7944	893.9033
1991	29832.5	33393.9	0.1193	11.9379	905.8412
1992	33393.9	36068.5	0.0800	8.0092	913.8504
1993	36068.5				913.8504

FUENTE: Revista Práctica Fiscal No. 33 Febrero 1993.

FORMULA:  $(B+A)-1 = C \times 100 = D$

A= INPC DEL AÑO CORRESPONDIENTE

B= INPC DEL SIGUIENTE AÑO

C= INFLACION ANUALIZADA

D= PORCENTAJE DE INFLACION

E= INFLACION ACUMULADA

E1= D INICIAL

E2= D INICIAL + D DEL SIGUIENTE AÑO

E3= E2 + D DEL SIGUIENTE AÑO

E4= E3 + D DEL SIGUIENTE AÑO

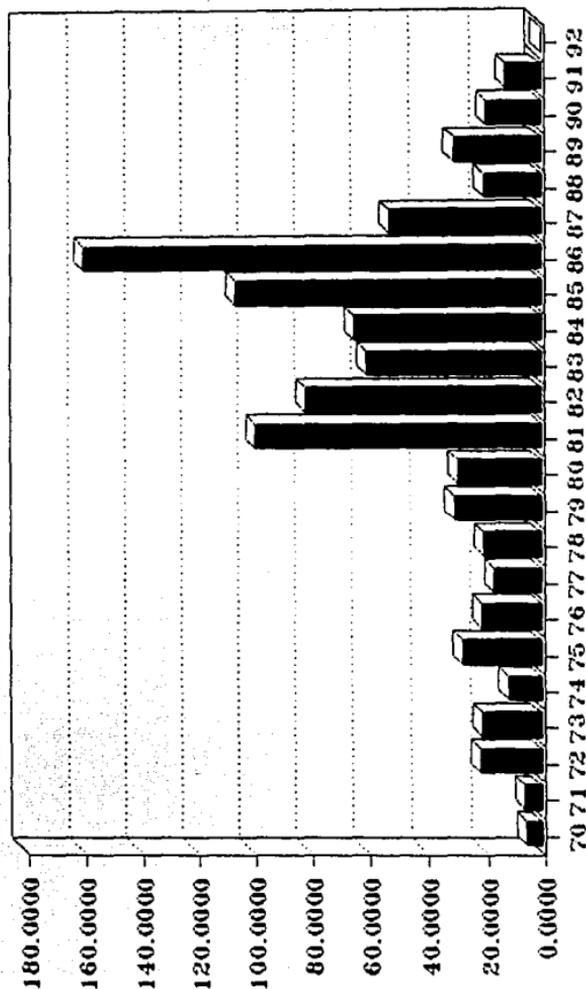
En= En-1 + D DEL SIGUIENTE AÑO

NOTA: El Sistema Nacional del Índice del Precios al Consumidor recopila durante cada mes 140 000 cotizaciones directas en 35 ciudades, sobre los precios de aproximadamente 1 200 artículos y servicios específicos. Los promedios de dichas cotizaciones dan lugar a los índices de los 302 conceptos genéricos sobre bienes y servicios, que forman la canasta básica del Índice General en cada una de las ciudades y a escala nacional.

Una de las características de la economía mexicana es la concentración de recursos y la desigualdad que ello implica (Facultad

**INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE DIC. 1970 A DIC 1992**

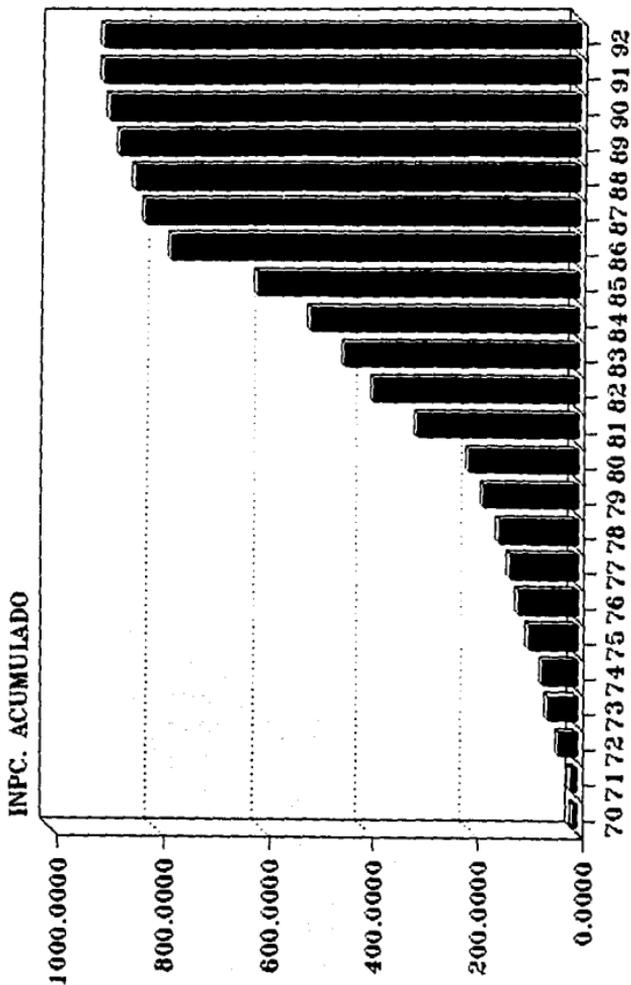
**INPC. ANUALIZADO**



**GRAFICA 3**

PRACTICA FISCAL 33 FEB.93 TAX EDIT.

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE DIC. 1970 A DIC 1992



GRAFICA 4

PRACTICA FISCAL 33 FEB.93 TAX EDIT.

de Economía, UNAM sep. 1990) a través de la inequitativa distribución y aprovechamiento de la riqueza generada. Los censos económicos de 1986 revelan lo anterior, por ejemplo, el Producto Interno Bruto (PIB) descendió en 3.8 % , (ver cuadro 1). Si se agrupan las grandes divisiones del PIB por sectores económicos, se obtiene la siguiente estructura: Sector Primario 10.0%; Sector Secundario 34.3%; Sector Terciario 55.7%.

CUADRO 3. Tasas de Crecimiento del PIB (Pesos de 1980). Porcentajes.

ANO	TOTAL	AGOPEC.Y FOREST.	AGRIC.	PECUARIO	FORESTAL
83	-4.2	2.4	3.1	1.6	-0.6
84	3.6	2.5	3.2	1.0	3.7
85	2.6	3.9	5.5	1.0	3.4
86	-4.0	-2.7	-5.2	2.0	-3.6
87*	1.4	1.3	2.9	-1.9	4.3
82-87*	-2.0	1.4	1.8	0.7	1.4

\*Preliminar. FUENTE: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales.

CUADRO 1. Producto Interno Bruto total por gran división 1986.

	Total*	(%)	Variac.(%)
PIB	77 751	100.0	-3.8
1. Agropec., Silvícola y Pesca	7 753	10.0	-2.1
2. Minería	2 862	3.7	-5.8
3. Manufacturas	18 762	24.1	-5.6
4. Electricidad	1 590	2.0	4.7
5. Construcción	3 498	4.5	-9.1
6. Comer., Restants. y Hoteles	18 126	23.3	-5.5
7. Transp., Almacenmto. y Comns.	6 042	7.8	-2.1
8. Servs. Financ., Inmobiliarios y Profesionales	8 507	19.8	1.1
9. Servs. Comunales, Sociales y Personales	12 164	15.5	-1.0
Servs. Bancarios Imputados	-1 272	-1.7	---

\* Miles de millones de pesos de 1986.

FUENTE: SPP, Sistema de Cuentas Nacionales. Destaca la importancia adquirida por Los Servicios en la actividad económica nacional. Notese la clara diferencia que existe respecto a la aportación del sector primario, lo cual demuestra fielmente su etapa de crisis, respecto a los años prominentes de "Milagro Mexicano". (Ver cuadros 3,4 y 5).

CUADRO 4. Producc. de los 10 Cultivos Principales.

Período	Miles de Toneladas	Tasa de Crecimiento (%)
1983	25 028	12.0
1984	25 880	3.4
1985	29 643	14.5
1986	24 624	-16.9
1987 (a)	26 063	5.8
1988 (b)	27 420	5.2
1982-1988 (b)	---	3.5

a. Preliminar al 30 de abril de 1988.

b. SARH, Programa Nac. Agropec., Forest. y Agroindustrial 1988.

FUENTE: Dir. Gral. de Estudios, Información y Estadística Sectorial, Subsecretaría de Planeación, SARH.

CUADRO 5. Balanza Comerc., Agropec. y Forest. (Incluye Caza y Pesca) (Millones de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
1983	1 188.5	1 700.9	-512.4
1984	1 460.8	1 879.8	-419.0
1985	1 408.9	1 606.9	-198.0
1986	2 098.4	937.6	1 160.8
1987	1 543.0	1 108.5	434.5

FUENTE: INEGI, Boletín de Información Oportuna 171, junio de 1987.

En la revista Mercado de Valores, de Nacional Financiera, en el mes de abril de 1993, resalta la versión oficial de La Situación Financiera y las Finanzas Públicas en el cuarto trimestre del 92, emitido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y del cual se elabora una síntesis: Al término del período citado, se enfatiza que la estrategia económica se apegó al estricto control de las finanzas públicas como elemento fundamental de la reducción de la dinámica

inflacionaria y la consolidación de la estabilidad económica a través de la recuperación gradual y sostenida de la actividad productiva. Dicho proceso se ha reflejado en una mejoría de la eficiencia y la productividad de la economía, lo que ha aumentado la certidumbre en el largo plazo para las inversiones. "El fortalecimiento de la actividad productiva y la persistencia de la política social han repercutido positivamente en el mejoramiento del nivel de vida de la población".

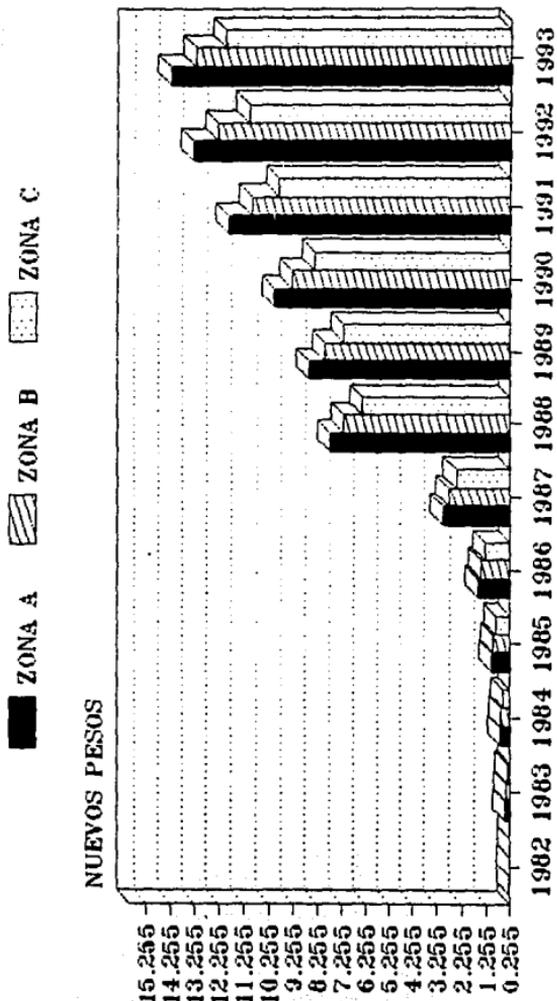
El nuevo Pacto para la Estabilidad, Competitividad y el Empleo (PECE) mantiene como objetivos fundamentales la estabilidad y la convergencia de la inflación con la de nuestros principales socios comerciales del mundo.

Al cierre de 1992, el balance económico primario del sector público fue positivo por 87.2 billones de viejos pesos (bvp), mientras que el superávit financiero ascendió 35.1 bvp. "Resultado sin precedente en nuestra historia moderna". Eliminando los ingresos provenientes de la venta de bancos y paraestatales, el balance financiero del sector público registra un superávit de 4.9 bvp, "lo cual permite canalizar un mayor volumen de recursos a favor del gasto social".

En 1992, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) se incrementó al 11.9 %, el más bajo desde 1975 (ver cuadro 2 y gráficas 3 y 4), y se observó una situación de "pleno abasto" en los productos que integran la canasta básica. Todo esto, además, "ha permitido un incremento gradual en los salarios y en los niveles de empleo". Por ejemplo, se menciona que el salario promedio de cotización del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) aumentó 4.6 % en términos reales en el período de enero a octubre de 1992. (Ver como apoyo cuadro 10 y gráfica 5).

# GRAFICA 5

## SALARIOS MINIMOS GENERALES DIARIOS



PERIODO DE 1982 A 1993

FUENTE: REV. PRACT. FISC. 33 FEB/93  
CANTIDADES AL 1 DE ENERO DE CADA AÑO

CUADRO 10. SALARIOS MINIMOS GENERALES (DIARIOS) EN MEXICO.  
1982-1993 (se incluye los de enero de 1994).

AÑO	ZONA A	ZONA B	ZONA C
1982	280	275	255
1983	455	415	365
1984	680	625	550
1985	1 060	975	860
1986	1 650	1 520	1 340
1987	3 050	2 820	2 535
1988	7 765	7 190	6 435
1989	8 640	7 995	7 205
1990	10 080	9 325	8 405
1991	11 900	11 000	9 920
1992	13 330	12 320	11 115
1993	14 270	13 260	12 050
1994*	15.27 (en N\$)	14.19	12.89

FUENTE: Revista Práctica Fiscal No. 33, México Feb. 1993. \* Misma revista No. 63, Marzo del 94.  
Los datos que se proporcionan son cantidades al 01 de enero de cada año, según corresponda a cada zona económica.

La anterior revista hace mención de la importancia de la inversión extranjera, "ahorro del exterior en nuestro país", resultado de la política económica y de la renegociación de la deuda externa que, junto con el ahorro interno, permiten financiar las crecientes necesidades de inversión. El aumento de los precios de la canasta básica fue sensiblemente menor con relación a 1991, al presentar un incremento anual de 8.1 % contra uno de 22.3 % , lo cual propició "niveles de pleno abasto". " El mejoramiento de la capacidad de compra de los trabajadores, ha sido resultado de avances importantes en materia de productividad y en el abatimiento progresivo de la inflación". La inflación acumulada en el primer trimestre de 1993 se situó en 2.7 % , resultado favorable en comparación con el mismo período de 1992 que fue de 4.1 % .

Se pretendía que para finales de 1993 se logrará llegar a un dígito en el índice inflacionario ( a finales del mes de julio el presidente de la República anunció con gran beneplácito que la inflación había llegado a un dígito, 9.58 % , respecto al mes de julio del año anterior). Según la Organización para la Cooperación y

el Desarrollo Económico (OCDE), en materia de inflación y de crecimiento del PIB, México se ubicaría dentro de las mejores ocho posiciones de los 24 países que integran dicho organismo.

Para continuar y acercarse cada vez más al centro de la presente investigación, se presenta un panorama general de la economía agrícola en México y los efectos que tiene en la actual recesión económica.

Durante los 20 años posteriores a la segunda guerra mundial, México asombró al mundo por sus elevadas tasas de crecimiento agrícola, Calva (1988), con una expansión media anual del 6.1 % entre 1947 y 1965, muy superior al crecimiento poblacional en el mismo período (ver cuadro 7). A éste fenómeno se le conoció como "El Milagro Agrícola Mexicano", que logró satisfacer la creciente demanda interna de alimentos y abasteció de materias primas demandadas por la rápida industrialización y urbanización. Actualmente México se encuentra como modelo negativo de país en crisis agrícola, con alta dependencia alimentaria (ver cuadro 6) y que se refleja en las grandes cantidades de granos que año con año se importan para abastecer en consumo interno.

CUADRO 6. Importaciones de Granos: 1966-1987. Toneladas.

AÑOS	TOTAL	MAIZ	TRIGO	SOYA	SORGO	OTROS
66-70	229 758	157 103	1 157	27 937	25 131	18 430
71-76	1 991 127	1 135 744	434 777	154 354	263 898	102 354
77-82	5 435 346	1 924 142	749 895	657 453	1 545 663	558 193
83-87	6 882 647	2 821 860	345 501	1 063 039	1 965 648	686 599

FUENTE: Estadísticas de SARH, INEGI, SHCP, BANCO DE MEX., BAN. COM. EXT. 1987.

La dependencia alimentaria apareció a fines de los setentas como resultado natural de la larga recesión que afectó a la agricultura nacional desde 1966 hasta 1976, derivada al mismo tiempo de causas económico-políticas profundas. Como consecuencia lógica de lo anterior, la dependencia alimentaria se profundiza y se convierte en

un serio problema, desembocando en programas de gobierno, como el emergente Sistema Alimentario Mexicano (SAM) que, a pesar de su impacto favorable, no logró resolver el principal problema debido al gran rezago acumulado durante la recesión anterior y en segundo lugar por el aumento en la demanda interna de alimentos en una proporción superior a la oferta. Después de éste período, se analiza otro de similares aspectos (1983-1987), donde la dependencia alimentaria se profundiza y así también la elevada cantidad de importaciones de alimentos básicos, que se traduce por ende, "en una nueva crisis agrícola". "Las políticas en México están más concentradas en las mercancías exportables para pagar el servicio de la deuda externa". Por ejemplo, y notese la variación, en 1986 las exportaciones de productos agropecuarios fue de 2,098.4 millones de dólares y las importaciones descendieron a 937.7 m.d.d. (Ver cuadro 5).

CUADRO 7. Población Nacional y Tasas de Crecimiento Anual. Miles de Habitantes al 30 de Junio. 1946-1987.

AÑOS	MILES DE HABITANTES	CRECIMIENTO ANUAL (%)
1945	24 196	2.3
1950	27 375	2.8
1955	31 669	3.1
1960	37 072	3.2
1965	43 500	3.3
1970	51 176	3.3
1975	60 153	3.1
1980	69 393	2.9
1985	79 900	2.8
1987	84 191	2.7

FUENTE: INEGI, CONAPO Y CELADE 1987.

El consumo aparente de alimentos por persona en México fue, en 1982, inferior en un 20.9 % al existente en 1981. Es el resultado de una crisis agrícola y de la "nociva política económica" instrumentada a partir de diciembre de 1981.

Dicha crisis esta presente en millones de hogares mexicanos. Las raciones de nutrientes de mayor valor biológico han sido severamente reducidas o han desaparecido completamente de las mesas de estos hogares. El campo mexicano reciente el azote de la nueva crisis agrícola, por ejemplo: la cosecha de granos para el consumo por habitante fue en 1987 inferior en un 25.1 % (ver cuadro 7 y 8) a la de 1981 y la cosecha global de alimentos por persona fue en 1987 inferior en un 11.8 % a la de 1981.

Las causas generadores de éstos fenómenos no sólo accionan a los años 1982-1987; están aún presentes y amenazan a corto y largo plazo la SUBSISTENCIA de millones de campesinos, la alimentación de todos los mexicanos y la viabilidad general del desarrollo económico nacional. Las autoridades jamás han atribuido una recesión agrícola a su propia política económica equivocada, invariablemente culpan a "las adversidades climatológicas" y en especial, a la escasez de lluvias.

CUADRO 8. Producción Nacional de Granos Básicos. 1981-87. miles tons.

GRUPOS	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
BASICOS	19 849	16 046	18 220	18 895	20 037	18 121	17 522
OLEAGINS.	1 169	901	850	955	1 155	928	1 025
PORRAJES	6 296	4 717	4 846	6 974	6 597	4 833	5 760
TOTALES	27 214	21 663	23 912	24 724	28 789	23 883	24 407

FUENTES: Dir. Gral. Estudios, Inform. y Estadist. SARH. 1988.

José Luis Calva, en su mismo análisis, menciona finalmente las siguientes aseveraciones: Las causas económico-políticas de la nueva crisis agrícola se agrupan en tres grandes grupos interactuantes:

- 1.- La caída de la demanda interna de alimentos, determinada por la contracción de los salarios reales.
- 2.- La caída de la rentabilidad de las inversiones agrícolas y de la acumulación de capital en ciertas ramas de la producción rural.

3.- Las políticas económicas instrumentadas por el Estado a partir de 1982 y que han propiciado la brusca caída de la inversión pública al sector, contracción de la demanda interna de alimentos y materias primas del sector, la evolución de las relaciones de precios desfavorables a la agricultura (fijación de precios de ciertos granos, ver cuadro 9), y de manera indirecta, por la política cambiaria que ha encarecido la maquinaria agrícola.

CUADRO 9. Precios Oficiales de Garantía. Pesos /ton. a Dic.

AÑO	MAIZ	TRIGO	FRIJOL	SORGO	ARROZ	SOYA
1966	940	800	1 750	625	1 100	1 600
1970	940	800	1 750	625	1 100	1 300
1975	1 900	1 750	4 750	1 600	3 000	3 500
1980	4 450	3 550	12 000	2 900	4 500	8 000
1985	53 300	40 000	155 000	32 000	53 800	88 000
1987	245 000	120 000	525 000	225 000	238 000	408 000

FUENTE: Dirección Gral. de Economía de la SARH y V Informe de Gobierno de Miguel de la Madrid, 1987.

Continuando así, el autor afirma que el gobierno se ha empeñado en recortar sistemáticamente el gasto corriente programable y la inversión pública, pero no así el pago de los servicios de la deuda externa. " Se ha sido más solidario con los banqueros internacionales y con los grandes especuladores nacionales que con la gran mayoría del pueblo mexicano. Si México suspendiera por tiempo indefinido el pago de los servicios de la deuda externa, o limitará el pago a no más del 20 % de las exportaciones petroleras, acabaría radicalmente con el problema del déficit fiscal. Así se podría lograr una verdadera estabilización económica, sin embargo, el gobierno ha decidido que es preferible pagar puntualmente dichos servicios que atender las apremiantes necesidades del pueblo mexicano ". Por esta causa, y a pesar de los recortes bruscos del gasto público, el gobierno no puede resolver el problema del déficit fiscal; y los programas anti-inflacionarios se estrellan contra el muro de la Deuda Externa. "Es cierto que existe un Pacto de Solidaridad, pero con los banqueros internacionales".

Corro Barrientos, dentro de la revista Economía Informa (junio de 1990), reafirma la tesis anterior insertándose en el análisis de que a partir de 1970 el país debe efectuar importaciones de alimentos cada vez más cuantiosas, que en 1989, por ejemplo, fueron de 10 millones de toneladas.

A partir de 1985, con los sucesivos Pactos Económicos, el país comienza a vivir una nueva estrategia económica con la liberación comercial externa como dispositivo esencial. Dentro de esto, el objetivo de la política agropecuaria fue de cubrir el déficit productivo interno y, mediante las importaciones alimentarias, contener y reducir la presión inflacionaria de la canasta básica; también, se pretendía estimular la productividad interna al enfrentarla con la competencia internacional, "lo que redundará a largo plazo en el desarrollo de la agricultura del país". Entre el primer semestre de 1988 y el de 1989 hubo un incremento del 58 % en las importaciones agropecuarias. A finales de 1989, la balanza comercial agropecuaria cerró con un fuerte saldo deficitario.

Las importaciones alimentarias y las de cereales básicos en particular, permiten presionar a la baja de precios agrícolas internos y estabilizar el nivel inflacionario. Para 1989, el INPC fluctuaba alrededor del 20 % anual, lo que se considera es excesivo según los parámetros internacionales. Aunque se han hecho esfuerzos muy grandes por parte de gobernadores, empresarios y de la sociedad en general para reducir la inflación en casi un 9 % a nivel macroeconómico, la microeconomía aún no refleja avances positivos en su desarrollo, en comparación al nivel existente en los Estados Unidos que es menor del 5% anual.

El estancamiento estructural agropecuario y las políticas anti-inflacionarias y de inversión actuales, hacen prever que la tendencia al déficit comercial del sector se ampliará en los próximos años. Esto es congruente además, con la actual política de estabilidad cambiaria y la pérdida progresiva de la subvaluación del peso, que

frena y desestimula las exportaciones agropecuarias, pero favorece considerablemente las importaciones.

Para fortalecer aún más la visión de la actual y posterior política del campo mexicano, a continuación se presentan los objetivos de la Modernización del Campo 1989-1994, del régimen salinista (P.N.D. 1989-1994):

I.- Buscar relaciones equilibradas, justas y equitativas entre el campo y la ciudad, que detengan el empobrecimiento rural y por el contrario sirvan de base para la acumulación y el desarrollo. Que los productos campesinos, a la venta, representen una real utilidad para ellos y no sólo para los intermediarios, agroindustrias o a la industria en general. Condiciones de compra justas. Que sean los propios campesinos los que organicen su trabajo y que las determinaciones estén dadas por ellos mismos.

II.- Despliegue de la actividad del Estado en el medio rural para que reciban atención y servicios en forma prioritaria aquellos que más lo necesitan. Además un necesario equilibrio entre los sectores del campo, entre las regiones del país, entre las clases sociales y los diversos tipos de agricultura, "para que el país y los campesinos puedan desarrollarse al parejo".

III.- Vencer la escasez, producir los suficientes alimentos para calmar las necesidades básicas del campo y la ciudad. Que el ritmo de crecimiento de la producción crezca a un ritmo mayor que la población y la demanda misma. Crear en el campo las condiciones de un crecimiento sostenido. Todo esto será imposible sin la recuperación de la confianza, sin la regularización de la tenencia de la tierra, sin la prosecución del reparto y la organización correspondiente.

IV.- Superar la "pulverización" de la tierra en unidades cada vez más pequeñas (parcelas), consiguiendo la compactación de las mismas, con los beneficios del trabajo colectivo.

V.- Que todas las acciones y medidas se concreten en una acumulación de capital en el campo y en la apertura de nuevas fuentes de empleo para elevar las condiciones de vida, mejorar la alimentación y acrecentar la cultura en general.

Para terminar con éste apartado, a continuación se presentan algunas notas periodísticas que revelan en gran parte, la situación económica de México:

- "20 millones de compatriotas viven en la pobreza extrema. La mitad son mujeres y en ellas el fenómeno es más agudo". (Excelsior 1 feb. 93).

- En el mismo suplemento, Santiago Levy afirma lo anterior y menciona la necesidad de aplicar reformas profundas en las instituciones encargadas de impulsar el progreso de áreas rurales. Para salir del subdesarrollo se recalca un elemento de urgencia en el agro, y es el invertir en caminos, obras de irrigación y servicios de extensión. "Los campesinos están encadenados a una explotación extra: el control de precios para subsidiar a la industria y al consumo interno, lo que impide al sector ingresar a un proceso de modernidad y capitalización para la producción". Menciona que las vías de financiamiento están viciadas. "El agro es el sector más atrasado de la economía mexicana". Termina recordando la importancia en la inversión antes señalada y que "sólo así se sentarían las bases firmes para que el campo aprovechará la apertura económica".

El día 25 de junio de 1993 el presidente Salinas de Gortari (durante el pleno del Consejo Nacional Agropecuario) retoma lo anteriormente señalado por Levy e invita a la iniciativa privada a participar en dicha inversión y "correr el riesgo que ello implica", pretendiendo así reducir paulatinamente la intervención del Estado en el sector.

En la misma edición del diario antes señalado, Nabor Ojeda (de la Confederación Nacional Campesina, CNC) señala que para reactivar el campo "urge agilizar los créditos", reduciendo los trámites para la autorización de los proyectos agropecuarios y desburocratizar los créditos, de lo contrario no habrá incremento en la producción y mejoras en las condiciones de vida de los hombres del medio rural. También se menciona otro dato muy interesante, "un obrero de E.U. gana en una hora lo que un mexicano en un día". La pérdida real acumulada del salario mínimo de 1977 a 1992 fue de 64.5 %, según la

Confederación de Trabajadores de México (CTM) , lo que impide proporcionar al trabajador mexicano elevar el nivel de vida (ver cuadro 10 y gráfica 5). Según el Censo de Población y Vivienda de 1990, de una Población Económicamente Activa (PEA) de 24 millones, el 29 % -6.8 millones de personas- o estaba desocupada, o no percibía ingresos o ganaba menos del salario mínimo. Los asalariados ocupan el 70 % de la población empleada y la participación de los salarios en el P.I.B. y en el ingreso nacional, tiende a decrecer (siendo los más bajos desde 1960) y los ingresos al capital tienden a aumentar.

- "Bajos ingresos frenan el progreso social y el desarrollo de Michoacán". Así lo afirmó la Confederación Patronal de México (COPARMEX), publicado en el diario estatal La Voz de Michoacán el 26 de abril del 93, al destacar que en el estado existe un poco más del 60 % de la P.E.A. que tiene ingresos por debajo de los tres salarios mínimos y que ocasiona una fuerte descompensación en el poder adquisitivo de las familias propiciando la migración interna y externa (a los E.U.), y en el peor de los casos propicia prácticas ilegales como la delincuencia o el narcotráfico, entre otras cosas. Michoacán representa el 2.5 % del P.I.B. y una P.E.A. de 899 873, ocupada principalmente en actividades agropecuarias, artesanales, comerciales y obreras. La vocación agrícola es la más importante y de vertiente fundamental en la economía estatal. El reportaje termina con la invitación a apoyar más, de manera adicional, al campo para elevar su productividad y a la reformulación de nuevas políticas de desarrollo para impulsar la industria y el comercio, todo en vísperas del Tratado de Libre Comercio (T.L.C.) y del nuevo siglo.

### 1.3 El Sistema Agropecuario y la Actual Política Forestal en México.

En éste aspecto, se pretende dar una visión general de cómo funciona el sistema agropecuario y forestal en México, de acuerdo al sistema económico y político vigente y a las condiciones naturales o creadas por el hombre para su aprovechamiento, de una manera racional.

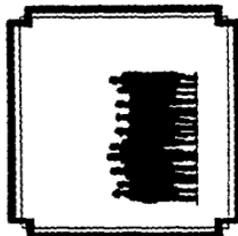
Las actividades agropecuarias se caracterizan principalmente por la naturaleza biológica de su proceso de producción (CESPA, 1982) , utilizando plantas y animales para generar bienes. Así, las características principales de esas actividades productivas son la naturaleza biológica de su proceso productivo, la amplia extensión y dispersión para su aprovechamiento, la dependencia del clima y la dependencia del suelo. Algunas características secundarias que se pueden manejar son la duración del ciclo biológico específico de las plantas y animales, ataque de plagas, heterogeneidad y manejo de las condiciones ecológicas.

En la actividad agropecuaria se distinguen los sistemas sociales y los naturales (ver diagrama 1). Los primeros se constituyen por las relaciones entre los agentes -individuos, empresas, fuerzas sociales- que participan, y los otros sistemas físicos, biológicos o ecológicos sirven de soporte o marco ambiental. Las relaciones entre los dos sistemas anteriores, a través del trabajo, del conocimiento y de la tecnología, dan origen a sistemas contruidos. Así, el desarrollo agropecuario puede ser visto como el proceso de transformación de las relaciones entre los sistemas sociales y naturales, con el propósito de alcanzar ciertos objetivos deseados por los miembros de la sociedad, mediante el dominio y aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen ambos sistemas.

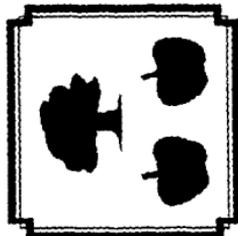
Los principales subsistemas del sistema agropecuario y algunas relaciones entre estos son (ver diagrama 2):

# DIVERSOS SISTEMAS QUE PARTICIPAN EN LA PRODUCCION AGROPECUARIA

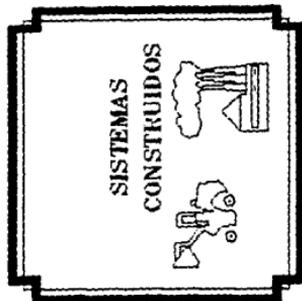
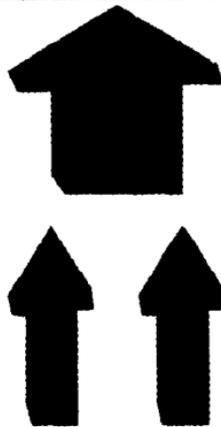
SOCIALES



NATURALES



TRABAJO  
TECNOLOGIA  
CONOCIMIENTO



SISTEMAS  
CONSTRUIDOS

FUENTE: JESUS GONZALEZ M. Y OTROS  
PLANIFICACION DEL DESARROLLO AGROPECUARIO

SIGLO XXI 2a EDIC. MEX. 1982

DIAGRAMA 1

- De actividades productivas de bienes agrícolas y pecuarios en predios agrícolas. Usualmente incluyen los procedimientos primarios de almacenamiento y empaque (ensaque de granos, enfriamiento de leche, empaque de frutas y verduras, etc.). A dichas actividades se suman las destinadas a mantener o aumentar la capacidad de producción de la explotación, a través de las inversiones correspondientes.

- De actividades de apoyo, que son empresas extraprediales, controladas por las explotaciones. Pueden apoyar a través de la provisión de algunos servicios y la creación de la infraestructura correspondiente: asistencia técnica, abastecimiento de insumos, crédito, investigación agrícola, comercialización, organización y capacitación, operación de obras o distritos de riego, habilitación de suelos, proyectos de colonización, etc.

- De actividades de mejoramiento de las condiciones de vida rural, que son necesarias para garantizar la reproducción de los trabajadores rurales y sus familias. (educación, salud, vivienda, etc.).

- De conducción o regulación, o sea de responsabilidad estatal a través de la normatividad.

Por otra parte, se señala la importancia que tiene el recurso forestal y del cual se señala a continuación su estructura o composición:

- El suelo, que proporciona los elementos nutritivos a la masa forestal, protección a la fauna y microfauna y sostén de las plantas.

- La vegetación (espontánea o inducida), que ayuda a mantener el equilibrio ecológico, protección de la fauna, suelos, mantos acuíferos, regulador térmico, formadora de suelos, alimento para la fauna y microfauna así como de los individuos que habitan las zonas forestales.

- Productos o residuos orgánicos.

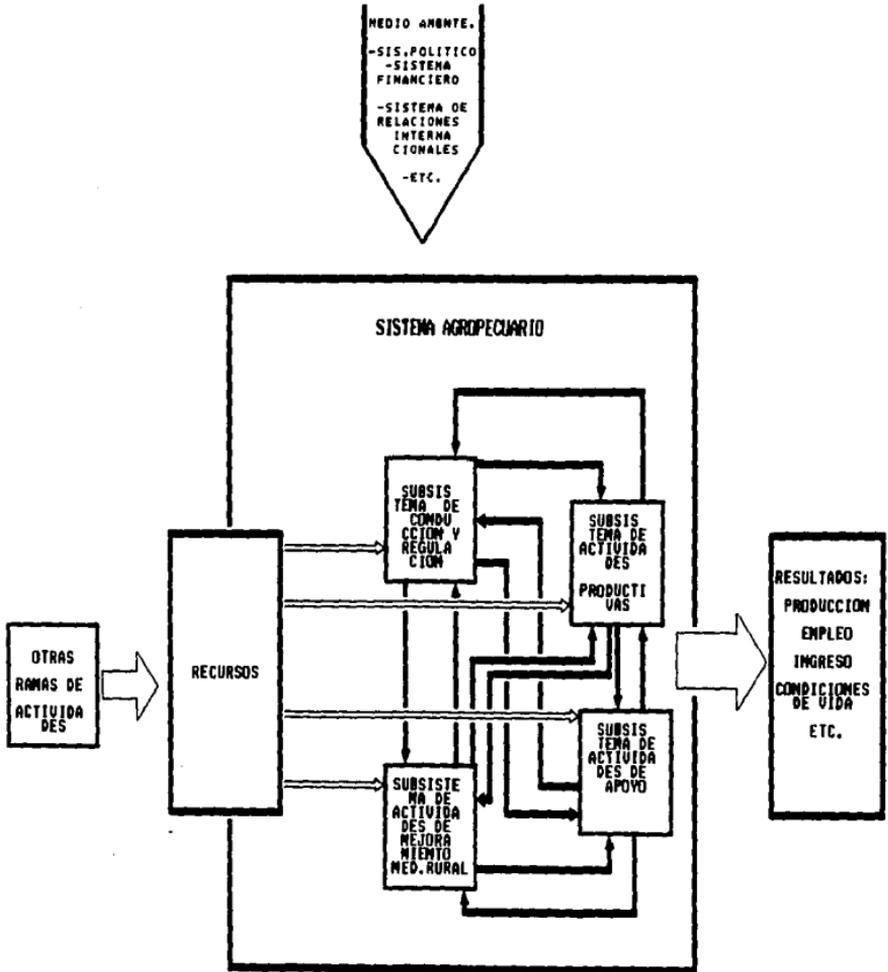
- Agua.

- Fauna silvestre.

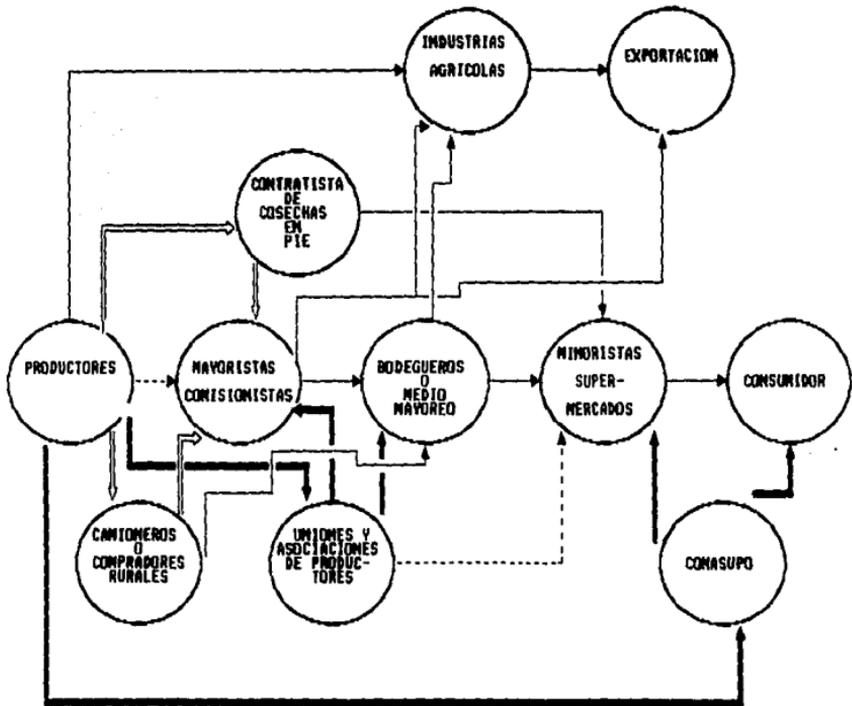
- Microorganismos.

DIAGRAMA 2

MODELO DESCRIPTIVO DE ALGUNAS DE LAS RELACIONES DE COORDINACION ENTRE LOS SUBSISTEMAS DE ACTIVIDADES DEL SISTEMA AGROPECUARIO



## SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN MEXICO



FUENTE: BANRURAL 1982.

Todos los elementos anteriores deben de cumplir el requisito de estar en terrenos forestales como zonas de bosques, de selvas, arbustivas, chaparrales, mezquitales, matorrales, etc.

Según el Sistema Nacional de Planeación Democrática (1982-1985), los principales propósitos de la política forestal son los siguientes:

- a).- Mejorar el nivel de vida rural mediante la creación de empleos y aumento de la productividad de la actividad forestal;
- b).- Propiciar la participación de la actividad forestal en la producción, distribución y consumo de alimentos básicos;
- c).- Intensificar el desarrollo de la capacidad tecnológica para el mejor aprovechamiento del recurso y
- d).- Proteger, conservar y cultivar los recursos forestales.

Mientras tanto, el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, respecto al recurso forestal habla de lo siguiente:

"Es de gran importancia para los habitantes del campo y del resto de la economía, ya que ofrece productos como alimentos, madera e insumos para la vivienda, en construcciones, celulosa, papel, fibras, resinas, ceras, tableros, muebles, productos químicos, durmientes, postes, etc. Cabe señalar que México tiene una de las más altas tasas de deforestación y más bajas de reforestación. Por lo tanto:

- Se deben detener las prácticas irracionales de aprovechamiento.
- La balanza comercial forestal es deficitaria, sobre todo en productos de celulosa.
- Los beneficios obtenidos de la explotación forestal no han sido repartidos equitativamente entre los sectores participantes.

Los objetivos principales al respecto son:

- Garantizar el abasto suficiente de la producción silvícola sin deteriorar el recurso, mediante un aprovechamiento óptimo.
- Promover el bienestar de los habitantes en las regiones silvícolas.
- Garantizar el equilibrio ecológico.
- Aplicación estricta de la legislación forestal.

- Ampliar la extensión de los bosques a través de la reforestación.
- Promover la modernización de la industria forestal.

Para lograr lo anterior es necesario lo siguiente:

- 1.- La creación de un nuevo inventario forestal nacional.
- 2.- Descentralización gradual de los servicios técnicos a los estados y municipios.
- 3.- Se protegerán, mediante la reforestación, los vasos de las presas.
- 4.- Fortalecimiento de la estructura vial en zonas forestales.
- 5.- Se impulsará la educación, capacitación e investigación en la materia ".

Dentro de la revista Momento Económico N° 48 del Inst. de Invest. Económicas de la UNAM (1989), Cuauhtemoc González habla de la actual política forestal misma que se presenta con el siguiente análisis: en los últimos cuatro sexenios, la política forestal ha permitido una indiscriminada explotación a bosques y selvas en favor de la gran industria silvícola, de empresas paraestatales, de la ganadería y de los madereros particulares. Los propietarios de las masas arboladas (ejidos, comunidades y pequeños propietarios) no se han beneficiado de la explotación de los bosques, por el contrario, se han tenido pérdidas netas al disminuir la calidad y cantidad del arbolado.

A continuación se ejemplifica la justificación de lo anterior: En el sexenio de Luis Echeverría (1970-1976) se crearon paraestatales con la intención de lograr, por lo menos a nivel regional, un desarrollo forestal. El ejemplo más conocido, según el autor, fue Productos Forestales de la Tarahumara (ProForTarah) en el estado de Chihuahua, misma que recientemente fue liquidada por inoperante. También se creó el Fondo Nacional de Fomento Ejidal para ayudar al aprovechamiento óptimo del recurso forestal y otras empresas forestales, pero con muy poco éxito.

Con la Nueva Ley Agropecuaria de López Portillo (1977-1982) se intentó formar algunas unidades de producción forestal, sin

resultados positivos. Se recuerdan concesiones forestales de los bosques en varios estados del país, en favor de paraestatales y grandes empresas privadas.

Durante el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988), desapareció la subsecretaría forestal; acto del gobierno que demostró la poca importancia que se le confiere a los bosques. Un aspecto positivo fue que el estado cediera en unos pocos lugares, el monopolio sobre los servicios técnicos, por ejemplo en Michoacán la creación y el fortalecimiento de las UAF's (Unidades Administrativas Forestales), ahora llamadas UCODEFO's (Unidades de Conservación y Desarrollo Forestal).

Durante el actual régimen salinista, la política forestal ha plasmado lo siguiente:

- Liquidación de Profortarah por un sobredimensionamiento de las plantas, incapacidad técnica y corrupción en la administración. Los activos de dicha empresa fueron entregados a diversas uniones de ejidos forestales, junto con una gran prueba para ellos al tener que sacar adelante una empresa tan deficitaria.
- Las mismas características y tendencias tiene la empresa Productos Forestales Mexicanos (Proformex), en el estado de Durango.
- Otra medida importante es la formación de organizaciones de segundo nivel como uniones de ejidos y uniones de uniones, organizadas en Asociaciones Rurales de Interés Colectivo (ARIC).
- A fines de 1989 se anunció el impulso del desarrollo silvícola de los estados de Chihuahua, Durango, Oaxaca y Guerrero, que corresponden a aquellos donde la Banca Internacional ( Banca Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo ) desarrollaría proyectos de inversión, ya que la anterior administración Federal "dejó amarrado" tal compromiso. La inversión sería de 180 millones de dolares y duraría el proyecto cinco años.

El mismo Cuauhtemoc González afirma que un problema del subsector forestal es la falta de inversión y la inexistencia de créditos para los propietarios de los bosques. Si no se modifica el

control sobre el recurso que ejercen los madereros y caciques, el resultado de los proyectos silvícolas serán funestos para el mismo recurso y para sus habitantes, ya que por ejemplo, dichos usureros imponen precios a la madera por debajo de los que rigen en el mercado y acaparan sus beneficios.

"Desaparecen" las viejas prácticas de inoperabilidad en empresas como la mencionada Profortarah, pero aparece una nueva monopolización por nuevos caciques rurales que basan su poder en cargos públicos o en su mayor conocimiento del negocio forestal. Otro problema grave del subsector es la desorganización de ejidos y productores que muchas veces sólo reciben la cantidad de dinero que representa el 10% del precio que podrían obtener en el mercado. Finalmente propone que un proyecto de desarrollo silvícola debe contemplar: la renovación del recurso, un manejo integral y racional del bosque y el beneficio a todos los dueños o usufructuarios de los bosques "crear empleos productivos y el facilitarle a los ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios acceder a fases superiores del proceso de transformación de la cadena productiva".

"En el actual gobierno existen proyectos de inversión, pero no existe una política forestal que permita el desarrollo silvícola del país".

La situación actual del subsector forestal en el país se puede ilustrar de la siguiente manera (La Jornada, julio 5 1993):

1.- Existe una pérdida notable de áreas forestales y de reservas ecológicas en el municipio de Morelia, Mich., en la última década" ( 10 mil ha., debido principalmente al incontrolado crecimiento urbano).

2.- Tala ilegal de 50 ha. de cedro rojo en Amecameca, Edo. de México. En los últimos 40 años, la entidad ha perdido casi la mitad de sus áreas arboladas. Se lleva a cabo millonario programa de

reforestación. Se hace notar el momento preelectoral para la gobernatura estatal.

3.- En los últimos 25 años , Chiapas ha perdido gran parte de su riqueza forestal, tal es así que áreas de enorme potencial forestal ahora están prácticamente desiertas.

4.- En la pasada temporada de estiaje, Morelos sólo perdió un poco más de mil hectáreas por los incendios forestales; 1700 has. de bosques fueron invadidas por la mancha urbana en los últimos 10 años.

5.- Deforestación virtual de la línea fronteriza de México con Guatemala y Belice, afectando principalmente a la industria chiclera de la región.

6.- Persiste un cúmulo de intereses en juego y vicios en la delegación de la SARH y por ende la tala irracional de los bosques en Oaxaca. Para la SARH son 500 mil metros cúbicos de madera talada al año, el contrabando asciende a un millón. Se agilizan las concesiones a particulares que talan bosques, a las comunidades organizadas se les niega el apoyo.

7.- 300 incendios forestales en Durango ( de marzo a junio ) y 20 mil has. resultan dañadas. Otros 300 incendios han acabado con 5 mil has. de bosque en el estado de Puebla .

8.- Madera de la reserva natural de Calakmul, Campeche, fue decomisada en varios camiones cargados con centenas de metros cúbicos.

9.- Se pierde el 70% de la superficie original de la selva lacandona.

10.- El Programa Nacional de Solidaridad Forestal reitera en Durango que en los próximos 18 meses se sembrarán 100 millones de

árboles. El país deforesta 400 mil has. al año. La crisis forestal ha originado que el 85% de los aserraderos hayan cerrado sus operaciones en el país en los últimos tres años.

El sector agropecuario y forestal en México necesitan de planes técnicos y operativos eficaces, que se ajusten a la normatividad o legislación correspondiente, siempre respetando los derechos de los demás sin descuidar el aspecto ecológico. Impulsar más la inversión interna y eliminar paulatinamente el tutelaje del gobierno hacia dicho sector quitando subsidios, establecer una política económica real, apoyar y permitir libremente las acciones de sus mercados castigando a la especulación y a las malas acciones que sólo benefician a unos cuantos.

## 1.4 Comercialización y Mercado de la Producción Agropecuaria.

Comercializar se refiere a dar a los productos las condiciones requeridas para efectuar su venta. Es ordenar los ideales, hábitos y métodos de una persona, asociación o comunidad en el marco exclusivo del espíritu y maneras de vida mercantil y del afán de lucro (García, 1988). Comercialización se convierte en mercantilización, mercadeo o estudio de mercado de bienes o servicios.

Es necesario e indispensable que los productores agrícolas, agropecuarios o forestales conozcan y apliquen los sistemas de comercialización con el fin de incorporar a sus ingresos los beneficios que reporta el colocar los productos y subproductos en el lugar donde son demandados, en el tiempo oportuno y en la forma en que son requeridos (BANRURAL 1982). Para eso es necesario destacar la definición de mercado, que es lugar, área o región en donde están presentes, generalmente, los siguientes elementos (Ferguson, 1984):

- La oferta. Que es la acción de producir o de ofrecer en venta un bien o servicio determinado teniendo como principio "a mayor oferta, menor precio".

- La demanda. Que es el conjunto de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en tiempo y forma específica; a mayor demanda, mayor precio.

- El consumo. Es la utilización de los bienes o servicios producidos.

- El precio. Es en términos monetarios, el valor que alcanza una mercancía o servicio determinado, mismo que se fija en la intersección de las curvas de la oferta y la demanda.

- La competencia. Son las relaciones que se establecen entre la oferta y la demanda e internamente en cada una de ellas. Estas relaciones tienen como objetivo el logro de un mayor mercadeo de los productos.

- El gasto. Son los desembolsos económicos que se aplican a la producción. Se dividen en gastos fijos, variables y totales: los gastos fijos, son aquellos que se generan independientemente de la

producción y que tienen un valor constante, no importando si se produce, si no se produce o cuanto se produce (depreciación de maquinaria, instalaciones, impuestos, mano de obra directa, etc.); gastos variables, son aquellos que dependen de la producción, o sea, que entre más se produzca mayores serán éstos gastos (fertilizantes, semillas, alimentación, materia prima, etc.); gastos totales, son la suma de todos los gastos que se tienen en una empresa en un periodo de tiempo indefinido (gastos fijos mas gastos variables).

- Punto de equilibrio. Es la producción en la cual no se obtienen utilidades ni perdidas, o sea, que las ventas son iguales a los gastos totales.

- La pérdida. Es cuando los gastos totales son mayores a los ingresos por venta.

- La utilidad. Se genera cuando los ingresos por venta son mayores que los gastos totales.

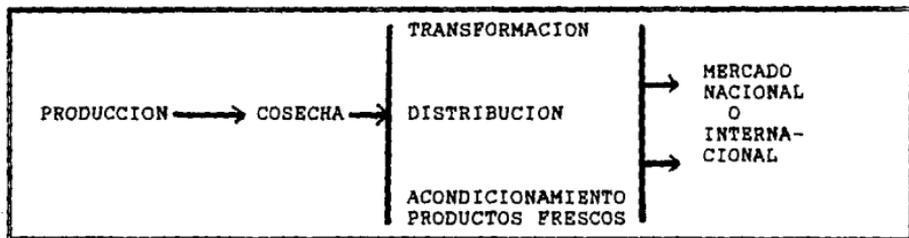
Los sistemas de comercialización tienen como propósito fundamental efectuar adecuadas y lógicamente las operaciones de compra, manejo del producto y venta directa. Las compras influyen mucho en el rendimiento de una empresa y se pueden distinguir dos tipos de compras; compras baratas, donde la adquisición de un bien es al menor precio y compras económicas que se da cuando se obtiene mayor utilidad en tiempo de vida del mismo a menor costo.

Dentro de la comercialización de productos agropecuarios es muy importante su manejo (principalmente de alimentos), procurando brindarlos con calidad y presentación adecuada, ya que de esto depende parte de las utilidades que se obtengan. También, se torna necesaria la optimización de los recursos y el ahorro de tiempos de producción, ya que con esto se disminuyen los gastos. El manejo del producto consiste en saber como cosecharlo, empacarlo, almacenarlo y transportarlo (Haag y Soto 1988).

El adecuado manejo del producto asegura el 80% de su calidad y facilidad de la venta. Las ventas también dependen del mercado de la

oferta y de la demanda, procurando realizar una venta oportuna, que se logra cuando alcanza mejor precio el producto.

BANRURAL (1982) señala que los canales de comercialización son los diferentes caminos por los que pasa un producto para llegar a la zona de producción al consumidor final y en todo este proceso intervienen una gama de intermediarios (agentes), cumpliendo una serie de funciones específicas, para que dicho producto llegue al consumidor final en las mejores condiciones de calidad. (ver diagrama 3 ). A continuación se presenta un diagrama de flujo del proceso producción-consumo de alimentos, en apoyo al tema tratado:



Para Haag y Soto (1988), mercado público en México es una institución antigua que se remonta antes de la llegada de los españoles y existía un sistema bien organizado. La tradición ha persistido hasta la fecha porque este tipo de mercados representan en el país la fuente más importante de ciertos productos, sobre todo los de consumo básico. El mercado público es una agregación de puestos individuales de poco espacio en unos cuantos metros cuadrados en los que los vendedores ofrecen sus mercancías. De las aseveraciones anteriores del autor, se resume lo siguiente:

a).- MERCADO:

-Lugar público o edificio dedicado al comercio de varios productos, principalmente los comestibles.

- Asamblea de personas en un sitio o local designado para comerciar mediante compra y venta privada y no mediante subasta.
- Región en la cual se esta vendiendo un artículo; la extensión económica o geográfica de la demanda comercial.
- Grupo de hombres asociados u organizados para la compra y venta de artículos.

b).- CLASIFICACION DE LOS MERCADOS DEL SECTOR AGROPECUARIO:

- Por el tipo de productos involucrados; granos, frutas, hortalizas, etcétera.
- Por el área cubierta; según el territorio, si son locales, regionales, nacionales, mundiales.
- Por el tiempo; prevalecer a través de un período comparativamente grande.
- Por el nivel de operación; menudeo, medio mayoreo, mayoreo y local o de acopio.
- Por el grado de competitividad; desde competencia ilimitada hasta monopolio completo, conforme al grupo de vendedores y compradores participantes.
- Por el tipo de intercambio; sistema monetario de intercambio y/o sistema de trueque.

El mismo libro de Haag y Soto afirma que es difícil determinar la relación costo-beneficio de la producción agropecuaria, ya que muchos costos no están establecidos en el lugar de mercado y consecuentemente deben ser estimados. Debido a sus escasas alternativas, muchos campesinos y sus familias aceptan tasas muy bajas de intereses por sus inversiones y lo que es peor aún, aceptan salarios o compensaciones muy bajas por su trabajo. Para el campesino la relación costo-beneficio, esta dada por alcanzar un precio que exceda los gastos efectivos de producción y venta, lo suficiente como proveer salarios justos a los trabajadores no pagados en la familia, así como el interés por la inversión personal a una tasa normal. Estos salarios y el interés para una empresa familiar son el resultado neto de los ingresos brutos menos los costos pagados de la producción y (en su caso) de la comercialización. El campesino

espera, por su labor, un "salario" o ingreso semejante al que percibe un obrero o "gerente de su habilidad" en otras ramas económicas.

La comercialización y mercado de la producción agropecuaria parecen ser los mismos aspectos. Tienen sus diferencias en estructura y funcionalidad, sin embargo, sus elementos se complementan; ya que la finalidad de ambas partes es formar un sistema de producción de bienes y servicios del sector que satisfagan las necesidades de la población. Así, la comercialización se visualiza como la forma en la cual los productos llegan al consumidor final a través de agentes que manejan en forma adecuada las operaciones mercantiles y el mismo producto. Mientras tanto, al mercado del que se habla, es aquel lugar o institución donde fluyen vendedores y compradores con la finalidad de obtener el mayor de los beneficios, a través de procedimientos mercantiles, principalmente. Y el buen funcionamiento del mercado va a depender de canales efectivos de comercialización, previamente establecidos.

## II ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD DE SAN LORENZO

### 2.1 Características Generales.

#### 2.1.1 Ubicación

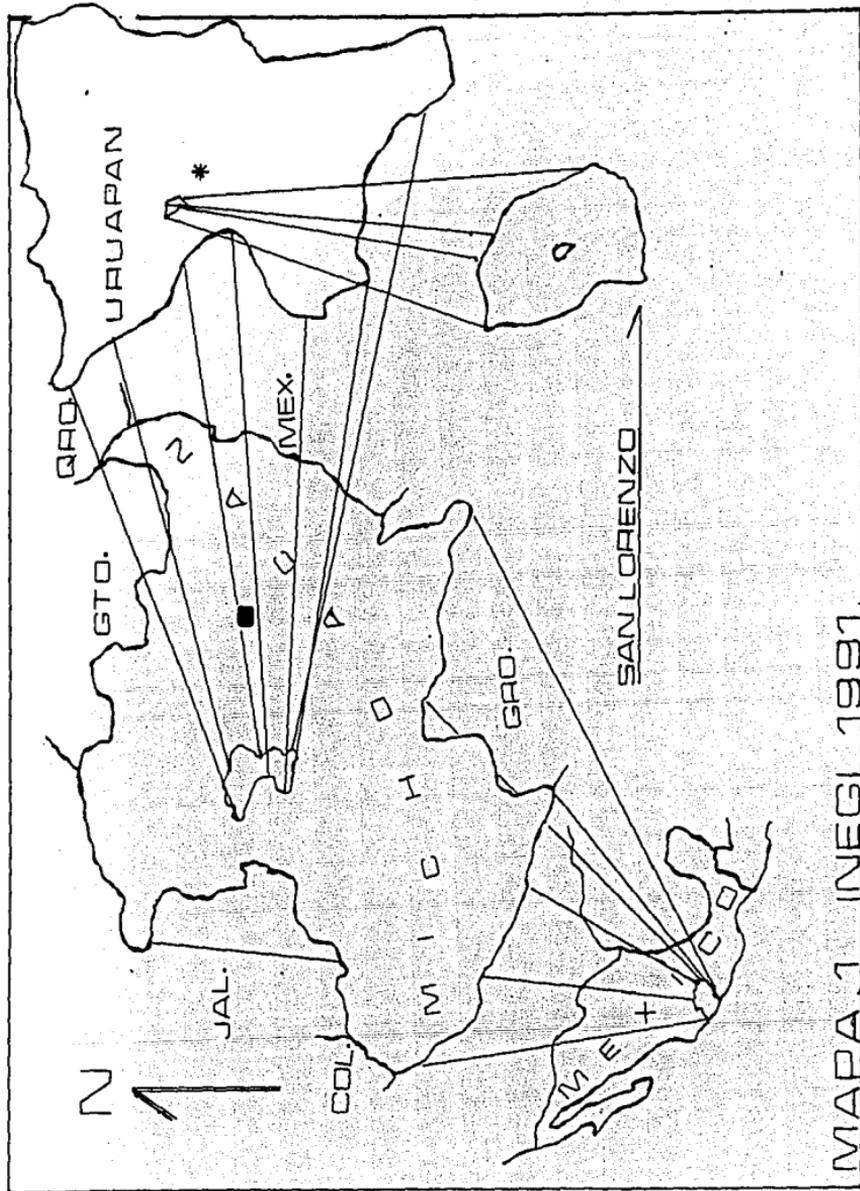
La comunidad de San Lorenzo se localiza a una distancia de 15.5 Km. al norte de la ciudad de Uruapan, rumbo a la ciudad de Los Reyes. Pertenece al municipio de Uruapan en el estado de Michoacán.

Se ubica a una altura de 2,100 mts. sobre el nivel de mar, plenamente identificado como pueblo indígena de la Meseta Purepecha, coordenadas de 102°06'30" longitud oeste y 19°31'30" latitud norte (ver mapa 1, plano 1). Según la carta topográfica E13B29 (INEGI, 1990) y datos proporcionados por las autoridades locales, esta comunidad cuenta con 4311 has. de las cuales se distribuyen así:

2420 has.	(56.13%)	Bosque de pino y encino, principalmente
1253 has.	(29.06%)	Uso agrícola
513 has.	(11.89%)	Agostadero
125 has.	(2.92%)	Caserío

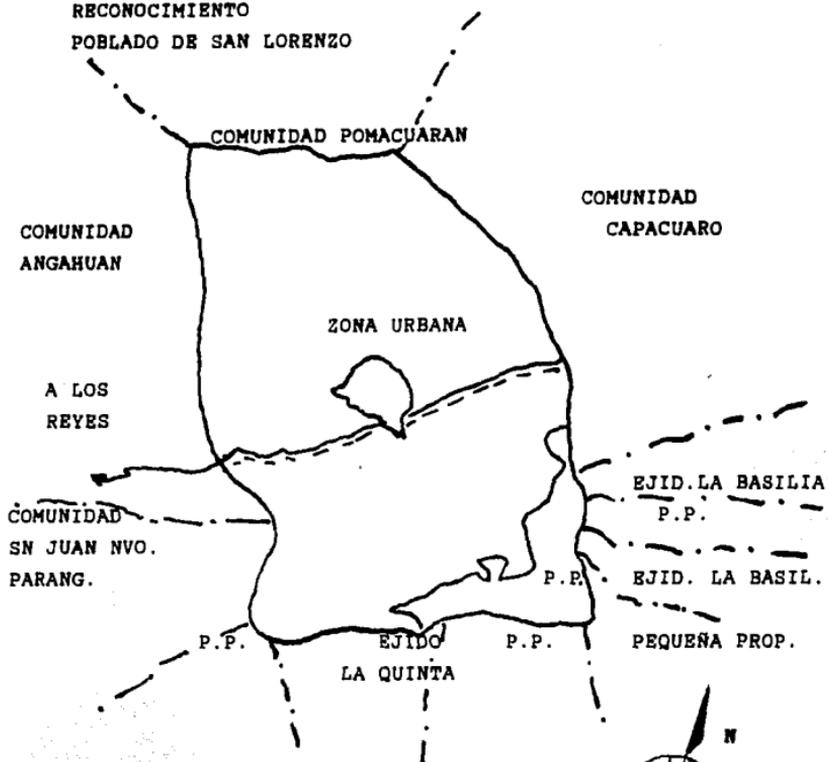
Las colindancias de San Lorenzo son las siguientes:

Al sur con el ejido de la Quinta y parte del ejido de la Basilia; al norte con la comunidad de Pomacuarán y terrenos comunales de Capacuaro al oeste con la comunidad de Angahuan y al este con Capacuaro (ver mapa 1).



PLANO 1

RECONOCIMIENTO  
POBLADO DE SAN LORENZO



DELEG. S.R.A. 1993.

2.1.2 Clima

Tiene un clima que puede ser caracterizado según la clasificación de Koopen, como templado con lluvias en verano, la temperatura promedio de los meses más fríos es de 9°C, presentándose algunas heladas de noviembre a marzo en la mayoría de las noches, siendo aún más frecuentes en los meses de diciembre y enero. El

promedio más alto de temperatura es alcanzado en la época de estiaje en el mes de mayo, 24°C. La precipitación pluvial esta caracterizada con un promedio anual de la región de 1,538 mm (Linck, 1988).

### 2.1.3 Suelo y Orografía

Esta caracterizado por ser rico en potasa de origen volcánico; café-amarillosos que se desarrollan bajo los bosques de pino y encino; en los claros donde se siembra, principalmente maíz, los suelos varían de gris claro a ocre a un color café-rojizos. La agricultura e irrigación es escasa o nula, San Lorenzo cuenta con terrenos aluviales compuestos de materiales volcánicos derivados de depósitos de ceniza y flujos de lava. Los campesinos del área mencionan que son suelos fértiles para la agricultura pero después de 4 o 5 años de cultivo, se convierten en infértiles, por las características propias de la erosión ocasionada por el aprovechamiento típico de la región. En la superficie de cultivo se observa una capa fina y arenosa que permite el fácil drenado de la humedad y que al mismo tiempo impide una evaporación elevada, fenómeno natural que ocasiona el escurrimiento de agua que emerge del subsuelo, principalmente en el área del parque nacional de Uruapan y que viene a formar parte del nacimiento del río Cupatitzio. Así pues, el poblado de San Lorenzo se localiza en la cuenca del río Cupatitzio-Tepalcatepec-Balsas. Se ubica en la Meseta Purepecha, que es parte constitutiva del Eje Neovolcánico Transversal.

### 2.1.4 Vegetación

Es de tipo forestal la que más predomina en las tierras de San Lorenzo. Según Reas (1972), se presentan los siguientes tipos de vegetación: bosque mixto de pino y encino crecidos en los suelos derivados de ceniza volcánica o lava, superficies que después se vierten o caen en pequeños valles o llanos. Bosque mesófilo de montaña restringido a barrancas y otros sitios de suelos húmedos y

bosques de abies, localizado principalmente en elevaciones por encima del bosque mixto de pino y encino. Para complementar la información anterior se presentan categorías de tierra tarasca y la asociación de la tenencia de la tierra. (ver figura 1).

### 2.1.5 Historia

La historia del poblado es muy poco conocida, las autoridades comunales certifican que se fundó hace unos 460 años por residentes indígenas del norte de Uruapan, quienes habían emigrado a los límites de las tierras comunales de Pomocuarán y Capacuaro para escapar de una epidemia. Después de varias peticiones a la Corona española el asentamiento fue retribuido con la posesión de los presentes terrenos comunales. Una copia del documento original esta fechado en 1778 atribuyendo a esas tierras el asentamiento de San Lorenzo, que se encuentra en la delegación agraria de Uruapan.

### 2.1.6 Servicios

Los servicios públicos con los que cuenta el poblado son los siguientes:

- Comunicación terrestre a través de la carretera estatal Capacuaro-Los Reyes, asfaltada en 1990 (km. 3+100).
- Comunicación telefónica por caseta, instalada en 1991, con constantes problemas de operación.
- Clínica rural IMSS-Solidaridad instalada en 1991.
- Escuelas primarias públicas, con una antigüedad aproximada de 20 y 10 años respectivamente.
- Una escuela telesecundaria que funciona desde 1984.
- Un jardín de niños (preescolar) público.
- Electrificación.
- Una red de agua potable que cubre aproximadamente un 60% de los requerimientos diarios de toda la población. Tiene muchas deficiencias de flujo, debido principalmente a las sequías y a la

mala organización de los usuarios. La mayoría de los beneficiarios prefieren pagar n\$5.00 por tambo de agua de 150 litros, que organizarse y dejar a un lado sus diferencias ideológicas para solucionar sus problemas. La cuota mensual para mantenimiento y operación de la red de agua es de n\$15.00/usuario.

- No se cuenta con sistema de drenaje.
- Una gran cantidad de pequeños comerciantes detallistas.
- Servicio radiofónico y televisivo nacional e internacional con (antenas parabólicas que son cerca de 30).

## 2.2 Población y Vivienda

El caserío de la población se divide en cuatro barrios (San José, San Sebastián, San Mateo y Guadalupe), asentado en un terreno plano rodeado de pequeñas elevaciones montañosas. La componen 53 manzanas con 403 viviendas y 541 familias (ver croquis urbano).

El siguiente cuadro muestra las tendencias poblacionales de San Lorenzo de los últimos 33 años:

AÑO	No. HABITANTES	CRECIMIENTO %
1960	1 278	-----
1970	1 637	28.09
1980	1 785	9.04
1990	2 367	32.60
1993	2 520	6.46

Comparando la población de 1960 con la de 1993, tenemos que la población ha aumentado en un 97.18 %. Existen 58 personas por km<sup>2</sup>, el crecimiento anual promedio en la década de 1980 a 1990 fue de 78 nacimientos vivos. Hasta el mes de julio del 90 la mortalidad era de 10 personas y se estimaba un promedio de 20 decesos por año. En la distribución por sexos de las personas se tiene un resultado muy similar, con 1184 hombres y 1183 mujeres.

CUADRO 11. Clasificación por Edades.

EDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%HOMBRES	%MUJERES	%TOTAL
0-5	188	188	376	7.94	7.94	15.88
6-10	196	193	389	8.28	8.15	16.43
11-15	151	173	324	6.37	7.30	13.67
16-20	131	139	270	5.53	5.87	11.40
21-25	102	85	187	4.30	3.57	7.89
26-30	95	96	191	4.01	4.05	8.06
31-35	76	68	144	3.21	2.87	6.08
36-40	61	86	147	2.57	3.63	6.20
42-45	54	36	90	2.28	1.52	3.80
46-50	29	33	62	1.22	1.39	2.61
51-55	25	22	47	1.05	0.92	1.97
56-60	25	25	50	1.05	1.05	2.10
61-65	11	15	26	0.46	0.63	1.09
66-70	16	5	21	0.67	0.21	0.88
71-75	6	8	14	0.25	0.33	0.58
76-80	5	7	12	0.21	0.29	0.50
81-85	3	2	5	0.12	0.08	0.20
86-90	5	0	5	0.21	0.00	0.21
91-95	2	1	3	0.08	0.04	0.12
96-100	3	0	3	0.12	0.00	0.12
101-MAS	0	1	1	0.0	0.04	0.04
T O T A L	1184	1183	2367	49.93	49.90	99.83

FUENTE: Censo Escuela de Trabajo Social, Univer. Don Vasco, 1990.

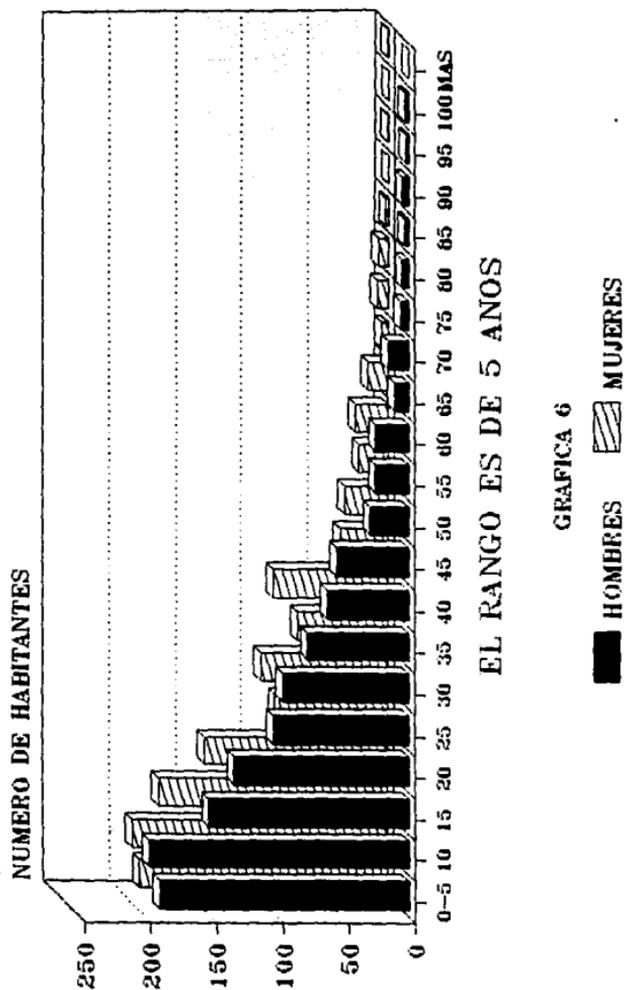
Nota: Hay 541 familias, se presentan 78 bautizos y 30 matrimonios al año, aproximadamente.

### 2.2.1 Estructura por Edades.

Las personas en edad de procrear (en ambos sexos) es de 1292; el 54.58 %, siendo 683 mujeres y 609 varones. El total de la población, dividida por edades en tres etapas de desarrollo, se considera de la siguiente manera:

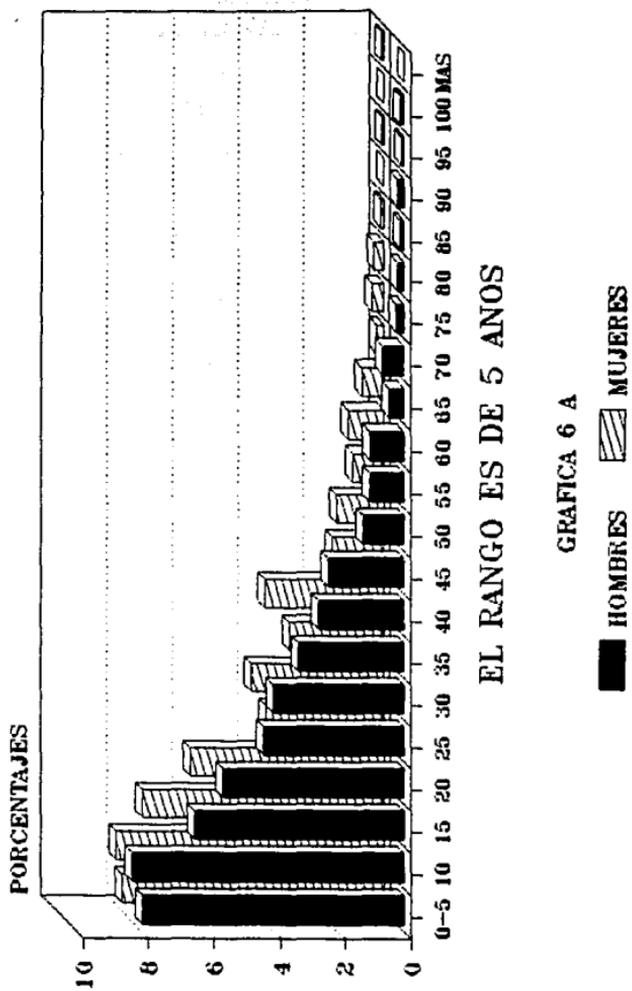
- Edad de los 0 - 20 años son 1359, 54.7 %
  - Edad de los 21- 60 años son 918, 38.8 %
  - Edad de mas de 60 años son 90, 3.8%
- ( ver cuadro 11 y gráficas 6 y 6A ).

# CLASIFICACION POR EDADES DE AMBOS SEXOS POBLACION DE SN LORENZO.



CENSO ESCOLAR 1990. TRARSOC. U.D.V.

# CLASIFICACION POR EDADES DE AMBOS SEXOS POBLACION DE SN LORENZO.



EL RANGO ES DE 5 ANOS

GRAFICA 6 A

■ HOMBRES    ▨ MUJERES

CENSO ESCOLAR 1990. TRAR.SOC. U.D.V.

## 2.2.2 Población Económicamente Activa ( PEA )

La cantidad de personas que constituyen dependencia o carga económica es de 1507. En la comunidad las edades de las personas que son aptas para trabajar fluctúan entre los 11 y los 65 años. En el momento del censo 624 personas contaban con un trabajo y 236 no lo tenían (ver cuadros 12, 13, 14 y gráficas 7 y 8).

Cuadro 12. Población Económicamente Activa.

PERSONAS OCUPADAS	624	26.36%
PERSONAS DESOCUPADAS	236	9.97%
T O T A L	860	36.33%

FUENTE. Censo, Trabajo Social U.D.V, 1990.

Cuadro 13. Población Económicamente Inactiva.

PERSONAS AL CUIDADO DEL HOGAR	573	24.20%
ESTUDIANTES (15 AÑOS O MAS)	624	26.36%
ESTUDIANTES Y NIÑOS (14 AÑOS O MENOS)	310	13.09%
T O T A L	1507	63.65%

FUENTE: Censo, Trabajo Social U.D.V., 1990.

CUADRO 14. Ocupación en San Lorenzo.

	PERSONAS	%
ALBAÑILERIA	28	4.48
MADEREROS	115	18.42
SERVICIOS	28	4.48
CAMPESINOS	313	50.16
JORNALEROS	26	4.16
COMERCIANTES	45	7.21
EMPLEADOS	64	10.25
GANADEROS	5	0.80
T O T A L	624	99.96

FUENTE: Censo Escolar 1990 Trabajo Social. U.D.V.

### 2.2.3 Movimiento Poblacional

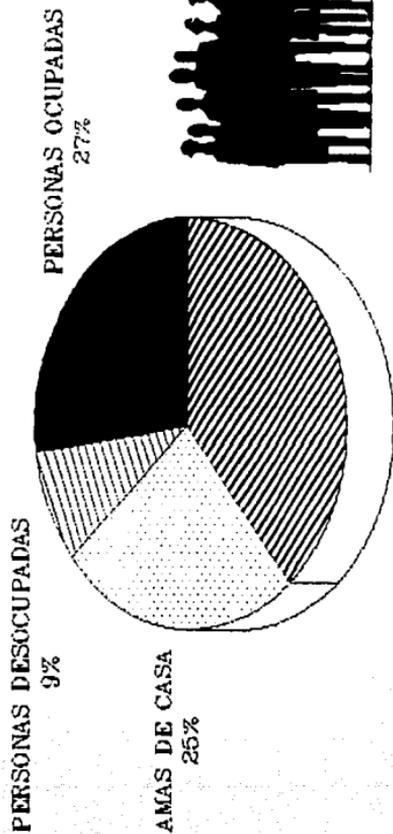
En este aspecto se puede asegurar que no existen inmigraciones a la comunidad, sólo se presentan pocos casos de emigraciones hacia diferentes puntos de la República Mexicana y E.U. con un total de 63 personas con edades de 15 a 25 años, que equivalen a un 2.66% del total de la población.

### 2.2.4 Costumbres e Influencia religiosa

La cultura tarasca muestra los efectos de siglos de contacto, con españoles y mexicanos (mestizos), aunque las características precolombinas predominan como son el lenguaje, vestido, dieta y preparación de los alimentos. La influencia colonial española sobrevive dentro de la estructura social, como lo es la religión católica (obligatoria en la mayoría de las ceremonias, festividades y rituales del lugar). El México moderno introduce servicios como escuelas, nuevos medios de comunicación y transporte y una economía "emergente" industrial-forestal; factores que han acelerado la penetración de la vida nacional dentro de la vida de los pobladores tarascos.

# POBLAC. ECONOMIC. ACT. Y NO ACTIVA

## POBLACION MAYOR DE 11 ANOS

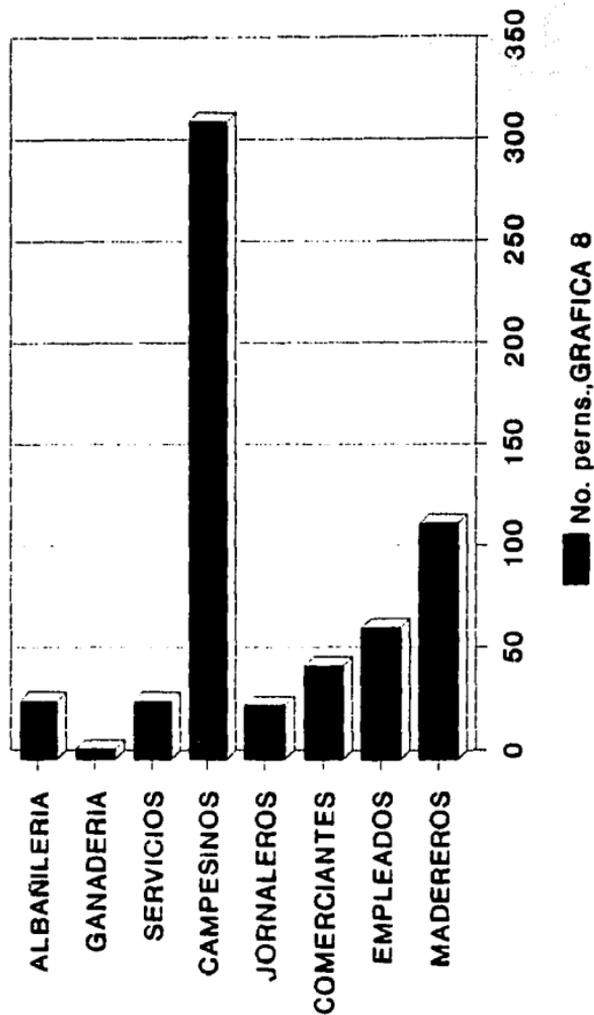


ESTUDIANTES  
39%

### GRAFICA 7 PEA

CENSO ESCOLAR TRAB. SOC. U.D.V. 1990.

# OCUPACION, POBLACION DE SAN LORENZO CON REMUNERACION



FUENTE: TRAB. SOC. 1990, UNIVERS. DON V.

### 2.2.5 Educación

La gran mayoría de las personas de la comunidad purepecha de San Lorenzo, debido a sus propias características y a pesar de la introducción de la cultura mestiza, sólo se interesa por la información de fenómenos o eventos que acontecen dentro de la comunidad y pierden la mayor parte del contacto con el exterior, lo cual demuestra un "hermetismo" palpable de su cultura.

Respecto a las instituciones educativas locales ya se habló anteriormente, sólo quedaría aclarar que el índice de alfabetismo (mayores de 15 años) es de 802 personas, que representan el 33.88% del total de la población; existe una escolaridad promedio del tercer grado de primaria en estudios.

### 2.2.6 Salud Pública e Higiene

En términos generales, la información al respecto arroja los siguientes datos (cuadro 15):

- La gran mayoría de la población presenta alteraciones cutáneas, principalmente en cara (manchas blancas) y manos (mezquinos).
- Elevado índice de alcoholismo y un creciente problema de drogadicción.
- La cuarta parte de la población no utiliza letrinas, defecan al aire libre.
- Poca o nula visita al servicio médico, a menos que se presenten casos de urgencia. Las curaciones y los remedios caseros tienen una importancia del 50% o más entre los habitantes.
- El nivel nutricional está limitado al consumo de frijol, tortilla, arroz y chile de manera habitual; existe una alimentación baja en nutrientes especialmente de los básicos para un adecuado desarrollo físico y mental (ver cuadro 16 y gráfica 9).

CUADRO 15. Representación de Algunos Hábitos de Salud e Higiene en San Lorenzo. Por Familias. Muestras al Azar.

CONCEPTO	No. DE FAMILIAS	% DEL TOTAL DE FAMS.(541)
<b>BANO</b>		
CADA 8 DIAS	168	31.05
CADA TERCER DIA	96	17.74
TOTAL	264*	48.79
<b>ASEO BUCAL</b>		
SI	124	22.92
NO	120	22.18
TOTAL	244*	45.10
<b>LAVADO DE MANOS</b>		
SI	198	36.59
NO	31	5.73
TOTAL	229*	42.32
<b>DEPORTE</b>		
FUT-BOL	78	14.41
BASKET-BOL	30	5.50
TOTAL	108*	19.91

FUENTE: Censo Trabajo Social U.D.V., 1990.

\* Representan muestras del total del número de familias.

CUADRO 16. Hábitos Alimenticios.

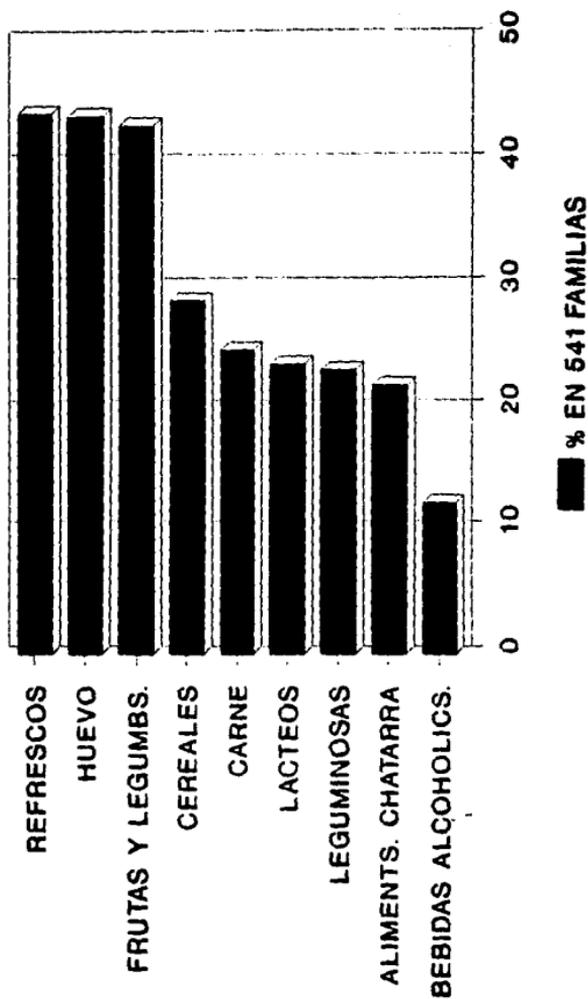
PRODUCTO	FAMILIAS QUE LO CONSUMEN	% DE 541 FAMS.
REFRESCO	177	43.92
HUEVO	176	43.67
FRUTAS Y LEGUM.	173	42.92
CEREALES	116	28.78
CARNE	99	24.76
LACTEOS	95	23.57
LEGUMINOSAS	93	23.07
ALIMENTS. CHATARRA	88	21.83
CERVEZA O VINO	49	12.15

FUENTE: Censo Trabajo Social U.D.V., 1990.

### 2.2.7 Vivienda

La vivienda es compartida en su gran mayoría y el material de construcción se da con la siguiente frecuencia: de madera en un

**GRAFICA 9. ALIMENT. POBLAC. DE SAN LORENZO (PRODUCTOS QUE SE CONSUMEN)**



FUENTE: TRAB. SOC. 1990, UNIVERS. DON V.

42.67%, de material, piedra o concreto en un 37.96% y de material mixto en un 19.35% (ver cuadro 17 y gráficas correspondientes).

Predomina la estética tradicional: construcciones del lugar de forma angular, techo de 2 o 4 caídas tipo troje o cabaña. Muchas de las viviendas cuentan, dentro de su terreno, con unos metros cuadrados de superficie dedicados al cultivo doméstico de plantas o cría de animales (ecuario, solar o traspatio).

#### 2.2.8 Autoridades locales

Las formas de control social que existen en la comunidad son las siguientes:

- Los "cabildos", que son representantes (casi siempre apegados a la doctrina católica) espirituales del pueblo, los cuales tienen gran influencia sobre la familia y en la toma de decisiones de la comunidad en general. Casi siempre son personas maduras o ancianas que han tenido experiencias o relevancia en San Lorenzo. Sus funciones principales son: orientación a los jóvenes cuando quieren casarse y consejos durante el matrimonio. En ocasiones también cooperan en las decisiones de los representantes de la comunidad pero su mayor influencia la ejercen dentro de la iglesia y las festividades católicas.

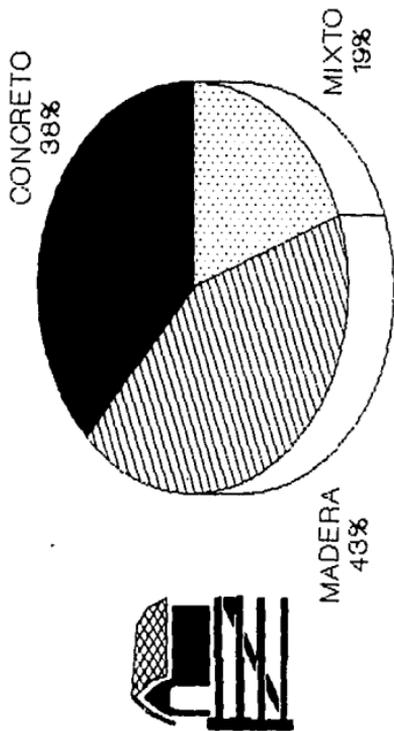
CUADRO 17. Características de las Viviendas.

	<u>No. VIVIENDAS</u>	<u>%</u>
<u>MUROS</u>		
MATERIAL	153	37.96
MADERA	172	42.67
MIXTO	78	19.35
TOTAL	403	99.98
<u>TECHO</u>		
TEJA	122	30.27
LAMINA	147	36.47
LOZA	34	8.43
MIXTO	100	24.81
TOTAL	403	99.98
<u>PISO</u>		
TIERRA	110	27.29
CEMENTO	145	35.98
MADERA	53	13.15
MIXTO	95	23.57
TOTAL	403	99.99
<u>COCINA</u>		
SEPARADA	314	77.91
JUNTA	89	22.08
TOTAL	403	99.99
<u>ILUMINACION NAT.</u>		
NINGUNA VENTANA	240	59.55
UNA VENTANA	79	19.60
DOS VENTANAS	54	13.39
TRES VENTANAS	30	7.44
TOTAL	403	99.98
<u>No. DE CUARTOS</u>		
UN CUARTO	119	29.52
DOS CUARTOS	175	43.42
TRES CUARTOS	72	17.86
CUATRO O MAS	37	9.18
TOTAL	403	99.98

FUENTE: Censo Trabajo Social U.D.V., 1990.

- El sacerdote católico tiene un cierto control sobre la comunidad, ya que a través de su doctrina encuentra condiciones relativamente fáciles para influir en muchas de las decisiones del pueblo. Por ejemplo, el la nomenclatura de las calles.

# MATERIAL DE VIVIENDAS (MUROS)

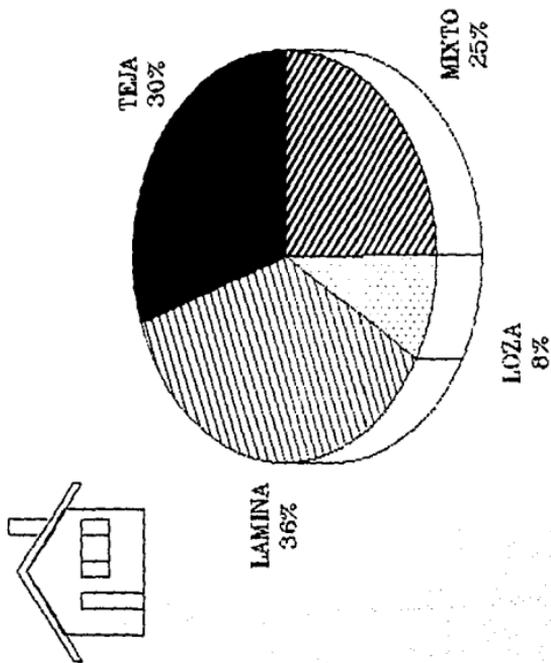


GRAFICA 10

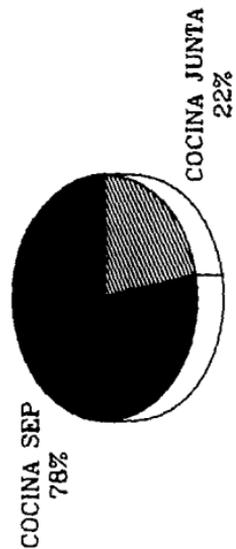
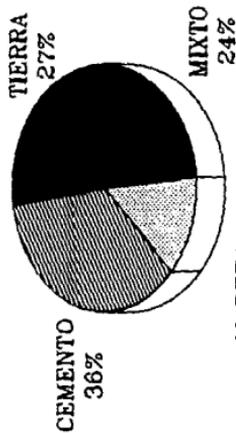
CENSO ESCOLAR 1990. TRAB. SOC. U.D.V.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

GRAFICA 10 A  
VIVIENDAS CON DIFERENTE TIPO DE TECHO



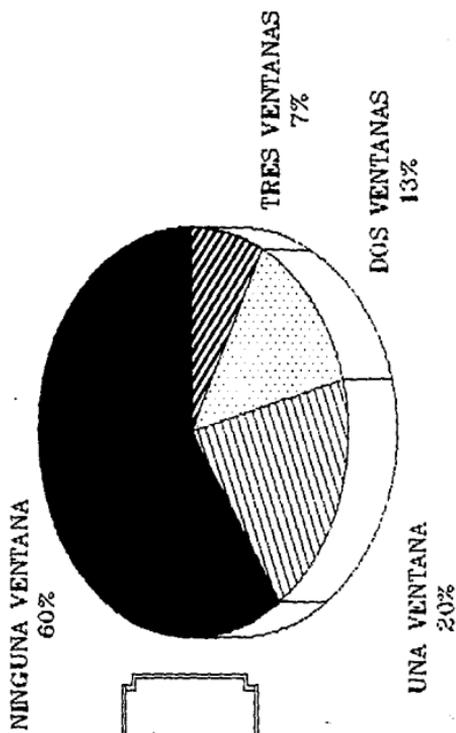
# TIPOS DE PISO Y COCINA EN VIVIENDAS



GRAFICA 10 B

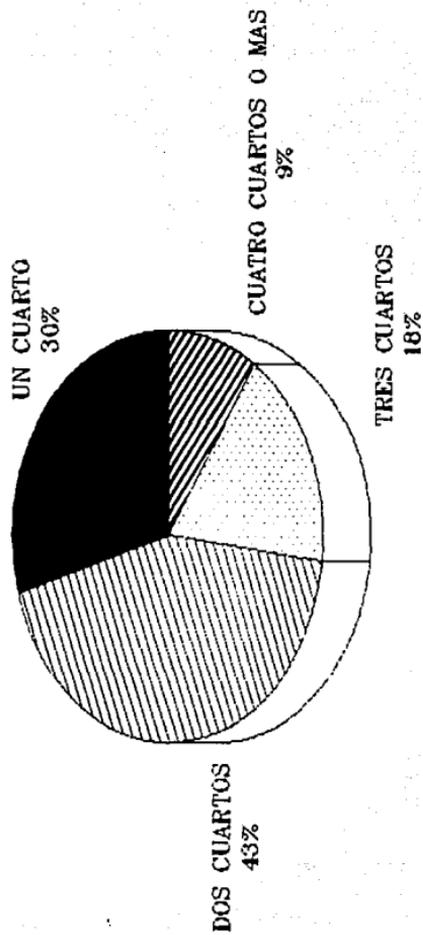
GRAFICA 10 C

# VIVIENDAS CON ILUMINACION POR VENTANAS



GRAFICA 10 D

## NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA



GRAFICA 10 E

- El jefe de tenencia y su comité; autoridad civil nombrada por el pueblo y avalada por el municipio, sirve para guardar y respetar el orden civil entre otros aspectos de interés individual o colectivo.
- Representante de bienes comunales que es nombrado junto con su comité, por los propios comuneros en presencia de representantes de la Secretaría de la Reforma Agraria . Fungirá por un período determinado como representante de todos aquellos bienes de usufructo comunal, hacia dentro y fuera de la propia comunidad.

### III.- CARACTERISTICAS DE LA ECONOMIA LOCAL.

#### 3.1 El sector primario

San Lorenzo cuenta con 4 311 hectáreas de los cuales 125 son de caserío, 2 520 de bosque (56.13%), 1 221 para uso agrícola (29.06%) y 513 para agostadero (11.89%).

Los cultivos principales son el maíz y frijol, muchas veces en asociación; en ocasiones se siembra avena de uso forrajero. La superficie cultivada varía de año con año, a través del sistema "año y vez", que consiste en dejar descansar la tierra por un año y cultivarla al próximo, esto debido a las condiciones de baja fertilidad de los suelos característicos de zonas que antes fueron de bosques.

Los frutales que se producen son de manzano, durazno, ciruela, pera, cerezos o capulines, aguacates en pequeños huertos o plantaciones dispersas, citón o zarzamora y chayote entre otros. La mayoría de éstos se explotan en traspatios o solares de las viviendas. Cabe señalar que son aprovechamientos de tipo campesino o doméstico y de ninguna forma empresarial.

De un total de 162 personas que cuentan con usufructo de tierras, solo 52 hacen uso de fertilizantes químicos procesados, es decir, un 32% (sulfato de amonio, urea y superfosfato simple).

Los campesinos hacen una amplia utilización de sus recursos forestales como complemento a sus cultivos. Así obtienen materiales para la construcción tradicional, combustible, cajas para empaque y una gran variedad de utensilios. También utilizan plantas silvestres comestibles o medicinales, pastos o suplementos para la alimentación de los animales. Muchos de estos productos forestales se destinan a la venta en mercados de las ciudades (principalmente la de Uruapan), actividad que ha llegado a ser considerable en los últimos años.

Otros productos de importancia económica en este aspecto son la "tierra de encino", carbón y pequeños muebles de madera.

Actualmente se puede observar que muchos de los productos de madera son labrados a mano, pero las sierras-cintas van tomando mayor fuerza por su rapidez y facilidad en el manejo. Las artesanías son mínimas; con el tiempo se han ido perdiendo.

Predomina el uso de la herramienta tradicional con tracción animal y utensilios manuales, se cuenta con cuatro o cinco tractores que no se utilizan adecuadamente, por la falta de más implementos agrícolas. Para el ciclo de cultivo 1994, el precio de renta de un tractor por ha. para siembra era desde n\$150.00. Aunque se trate de intensificar el uso de ésta herramienta, la gran mayoría de los campesinos no tienen los recursos suficientes para eso.

La zona es de temporal y no cuenta con otro abastecimiento de agua para riego. Son pocas las personas que realizan la venta de la producción agrícola, la mayoría es utilizada para el autoconsumo (95%). La poca venta, se realiza en la misma comunidad. La asesoría técnica es mínima para los productores. La mayoría de los hombres trabajan independientemente, con un amigo o un pariente; no hay una planeación eficaz para sustentar el rendimiento de la madera. Son campesinos y a veces también carpinteros o artesanos en pequeña escala.

En los mercados urbanos compran pequeñas cantidades de fruta, vegetales, artículos manufacturados como ropa, herramientas, vino, grabadoras, etc. Los pobladores hoy en día se encuentran atrapados entre la vida tradicional tarasca y la moderna economía de mercado. Las ganancias efectivas de los productos madereros son gastadas para cubrir las necesidades básicas.

En cuanto al subsector pecuario, el ganado vacuno es el más importante al ser aprovechado como productor de leche (a muy baja escala) y de carne para consumo local. El uso de bueyes es importante

en labores agrícolas; borregos, pollos y cerdos son criados para autoconsumo. Son pocas las personas que compran forraje para el ganado, la mayoría lo alimenta con el pastoreo, rastrojo, avena o maíz. Existen 500 bovinos, 135 borregos, 180 cerdos -casi todos sueltos en las calles-, 84 bestias de carga como burros, mulas y caballos; existen 385 aves de corral; 12 personas se dedican a la apicultura los cuales producen 74 litros por cosecha.

La tala acelerada de árboles agota día a día al bosque a falta de tierras productivas agrícolas. No existe una adecuada protección y aprovechamiento por parte de los comuneros, pues llegan a cortar árboles muy "jóvenes", de pequeño diámetro y altura entre los 5 y los 8 metros; cabe señalar además el detrimento provocado por los incendios forestales.

Las recientes restricciones de la explotación silvícola son resentidas por los pobladores, quienes preguntan por qué es prohibido cortar madera de sus bosques, si hay escasez de tierras de cultivo y medios para cultivar.

Se han implementado programas oficiales de reforestación, pero no rinden los objetivos deseados, ya sea por la propia idiosincrasia de los lugareños, la poca cantidad de plantas para sembrar o la falta de una constancia o efectividad en los mismos programas.

Así pues, la economía campesina en San Lorenzo retiene muchas características ancestrales, en la cual, las tierras de la comunidad proveen de casi todos los recursos requeridos para la alimentación, vivienda y algunos otros productos.

### 3.2 El Sector Secundario

Este sector está representado principalmente por 55 talleres de madera o sierracinta, los cuales transforman grandes volúmenes elevados de ese recurso en tablas, polines y cajas para empaque,

entre otros. Así la madera, como principal fuente de ingresos, implica diferentes labores de transformación como pueden ser para la caja de empaque, de algunos muebles y casas. Los principales lugares de venta son las ciudades de Uruapan, Guadalajara, Zamora, Irapuato y Apatzingán. Los aserraderos ocupan una significativa parte de las personas económicamente activas (alrededor de 180). Cabe mencionar que los dueños de los talleres ( que operan de manera clandestina) obtienen la mayoría de los beneficios, permitiéndoles un cierto grado de acumulación de capital. No es raro ver en las calles circular camiones o camionetas nuevas transportando madera.

Existe una pequeña fábrica de pan de abastecimiento local. Se tienen bancos de arena y piedra, pero son poco explotados o se rentan a particulares a bajos precios, la atracción económica sigue siendo la forestal.

### 3.3 El Sector Terciario

Esta compuesto principalmente por los servicios públicos de salud; de la Clínica IMSS-Solidaridad, la Secretaria de Salud, en programas de planificación familiar y primeros auxilios; dos médicos particulares y una farmacia; servicio de transporte colectivo de taxis y autobuses que comunican al pueblo con todos sus alrededores, transporte de carga en camionetas, camiones o trailers particulares; servicios de electricidad, agua potable, telefonía de caseta, recepción televisiva por satélite y radio comercial regional.

Existen cerca de 30 tiendas de abarrotes particulares y una gran cantidad de pequeños comercios de "ventanilla". Se considera ésta actividad como de segunda importancia, por las fuentes de trabajo que genera. Cada semana asiste un pequeño tianguis con diversos productos.

Este sector ocupa 212 personas de la Población Económicamente Activa local. A continuación se presenta un resumen de la PEA por sector económico (encuesta directa, 1990):

PRIMARIO	459
SECUNDARIO	189
TERCIARIO	212
T O T A L	860

Los datos anteriores pueden ser comparables con lo que sucede en la economía de todo el país y se pueden ejemplificar así: en México existen 23 millones de habitantes que viven en las regiones rurales más atrasadas, población distribuida en asentamientos de menos de 2500 habts. (localidades que representan el 98.20 % del total del país); en su mayoría no tienen acceso a recursos productivos ni a un empleo remunerado regular. Enfrentan serios problemas nutricionales, de abasto, salud y educación (UNAM, junio 1990).

### 3.4 Formas de Tenencia de la Tierra

Los recursos de la tierra están bajo las normas agrarias que rigen en todo el país, emanadas del artículo 27 constitucional; reorientada a una economía rural en la cual pequeñas comunidades o campesinos (ejidatarios) pueden controlar la tierra que ellos trabajen. Los títulos de uso son perpetuos. Supuestamente, las tierras comunales son repartidas de la misma manera que los ejidos, pero en la práctica, son permitidas formas de tenencia de acuerdo con las tradiciones indígenas, con arreglo entre ellos mismos. No obstante, éstas tierras no pueden ser registradas como privadas o transferibles a personas de afuera de la comunidad. Legalmente, todos los contratos de usufructo de la madera, piedra y otros recursos tiene que ser aprobados por la delegación agraria (SRA) correspondiente.

A continuación se presentan los formas de tenencia de la tierra en San Lorenzo (Ress, 1972):

a).- Comunal con usufructo individual. Es aplicable a la mayoría de los recursos de las tierras deseables, por ejemplo, casi todas las tierras de cultivo y la mayoría de los suelos poblados de encino. Pueden ser heredadas, vendidas o transferidas a otra persona de la comunidad o a un pariente sanguíneo. Sólo pueden ser transferidas a gente de afuera si es aprobado por las autoridades del pueblo, que difícilmente se autoriza, por la creciente escasez de tierras y al aumento de la población.

b).- Propiedad privada registrada. Del año 1906 a 1947 era posible registrar porciones de tierra comunales como propiedad privada. Pocas de ellas fueron registradas, ya que para los indígenas no había una ventaja directa, más que utilizarla normalmente o venderla a gente de fuera, pero la presión social interna era fuerte y constantemente peleaban dichas tierras, "pues podían ser perdidas".

c).- Del cultivo para los ingresos de la iglesia. Son parcelas comunales en campos abiertos; son asignadas a las cabezas de varias familias de agricultores quienes las cultivan con mucho respeto. Se siembra maíz y las ganancias son dirigidas a la realización de obras relacionadas con la iglesia.

d).- Comunal con derechos temporales. Parcelas pobladas de árboles sin usufructo individual los cuales le son otorgados a los hombres que no poseen tierras para el cultivo, con derecho de 4 a 5 años. Estos derechos incluyen el uso exclusivo de la madera creciente en el sitio de "desmonte". Este tipo de posesión ha originado que las autoridades comunales restrinjan tales derechos, por las siguientes razones principales:

- La escasez de pastos o forrajes incrementa el levantamiento de cercas en parcelas forestales y no permiten que otros pobladores ejerciten los derechos de pastoreo.

- Las autoridades forestales han intensificado la presión a las autoridades comunales para restringir la limpia o tumba forestal para sembrar. Muy pocas tierras comunales, con permiso de cultivo temporal, son las que han sido concedidas.

e).- Tierras puramente comunales. Estas han decrecido en forma considerable debido a la gran necesidad de tierras de cultivo.

Las tierras de éste tipo, en la actualidad se caracterizan por estar en predios con bloques de lava o malpais, muy poco cultivables. No obstante, recursos forestales si existen, por ejemplo, los abetos; las heladas hacen todavía más difícil el cultivo de maíz en las pocas zonas para tal fin, además, hay muchos sitios poblados de árboles de difícil acceso; son también sitios cercanos a las barrancas o áreas más accidentadas de los montes.

Es evidente hoy en día que los adjudicatarios de parcelas cada vez más se apropian de las mismas, cercándolas y resguardándolas con más recelo y negar los derechos a otros pobladores (para pastorear ganado, por ejemplo), lo que origina en ocasiones robo de alambre o introducción deliberada de animales a los campos de cultivo ya sembrados.

Para complementar este apartado se presenta una clasificación y uso de la tierra tarasca aplicable a la comunidad de San Lorenzo (Rees, 1972):

- Ecuaros: Es el más productivo de las tierras de San Lorenzo. Es comunmente la parte mas grande de un solar y está separado por cercas de piedra o de alambre que mantienen una separación con los animales domésticos. En ocasiones hay jardines que son atendidos por las mujeres y usualmente contienen una variedad de cultivos vegetales como hierbas medicinales y algunas flores. Cuando el ecuaro llega a medir hasta 500 m<sup>2</sup> se siembra maíz o frijol y los niños ayudan con la siembra y escarda. Su fertilidad es mantenida con excremento humano y animal y por desechos de la cocina. El rendimiento es de 1.76 tns/ha., lo cual refleja la fertilidad de este tipo de tierras. El Ecuaro, como el resto de lotes en casa o vivienda, son comunales con derecho de usufructo individual. Aquí el cultivo puede ser anual e incluso hasta de riego.

- Redamaderos: Es la segunda tierra más productiva. Se localiza en planos aluviales; es usualmente comunal con usufructo individual. Son susceptibles de inundaciones y erosiones, además de llegar a captar

grandes cantidades de arena que puede afectar los cultivos de maíz. Los redamaderos más productivos son los que reciben los residuos callejeros del pueblo que arrastra la corriente. Pueden ser terrenos de cultivo anual, desafortunadamente existen en muy poca proporción. El más grande de ellos se encuentra al sur de el pueblo y mide unas 35 has, aquí el rendimiento es de 2.2 tons/ha.

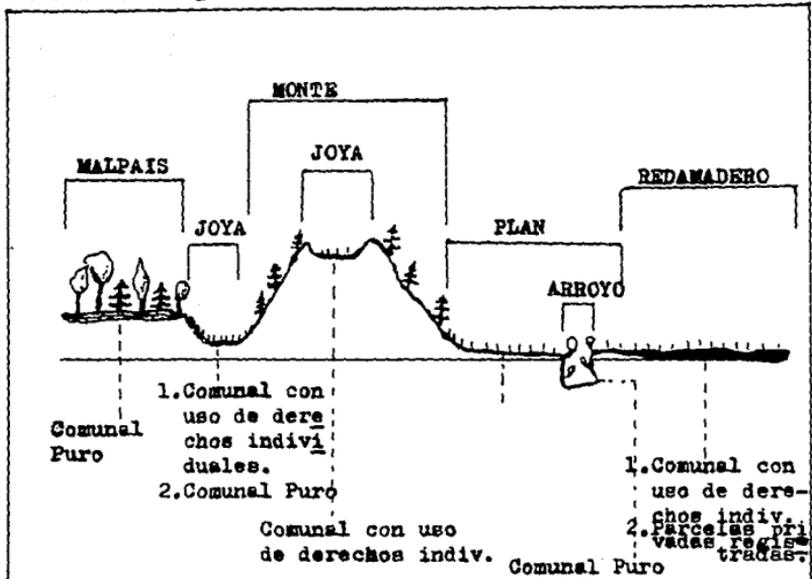
- Planes: Son partes llanas de terreno con pequeños declives. Normalmente se encuentran en las partes bajas de los cerros y en las orillas de los arroyos. Son los recursos agrícolas tradicionales más comunes e importantes. Son espacios abiertos comunalmente y por lo general no tienen cercas en su subdivisión de parcelas. Los planes se rotan para dejar descansar un año y es abierto para el pastoreo de cualquier miembro de la comunidad, desde el último día de la cosecha hasta el comienzo de la siembra (aprox. 15 meses después). Los jefes de familia buscan tener una parcela en dos planes para así garantizar su cultivo anual.

- Laderas: Son lugares deforestados sobre declives al pie de grandes y pequeños conos volcánicos, son cultivados generalmente de maíz en periodos de un año en dos o dos años en tres. Son comunales con usufructo individual pero con pastoreo controlado por el poseedor de la tierra. Son de una baja productividad agrícola (menor que en el Plan). Sólo si se le abandona un largo periodo puede mejorar su rendimiento, que es en promedio de 0.734 ton/ha.; en las laderas, con un buen tiempo de reposo, es de 1.1 ton/ha.

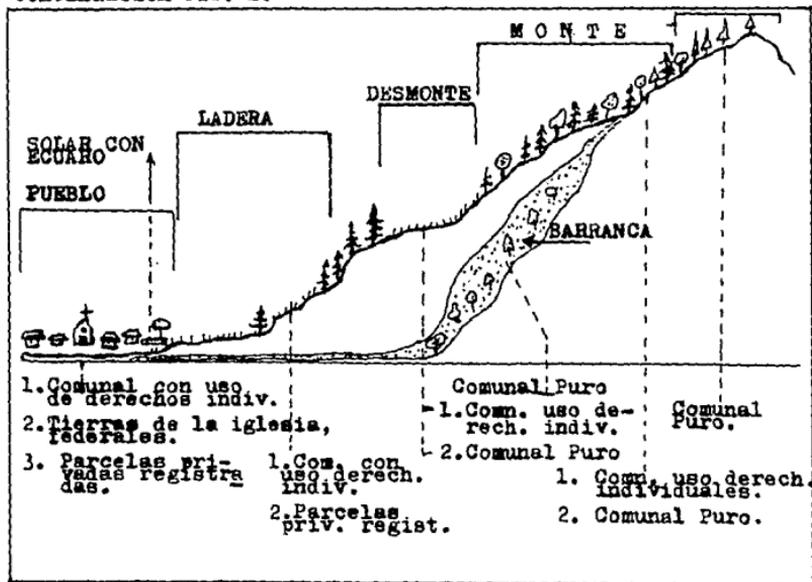
- Joya: Son sitios "encerrados" en las superficies mas altas, como los interiores de los conos montañosos con grandes cantidades de residuos o ceniza volcánica. Son terrenos comunales de uso individual de 1.0 a 1.5 ha. Son de muy bajos rendimientos agrícolas (aprox. de 0.52 ton/ha en maíz).

- Desmonte: Son claros del bosque originados del aprovechamiento de la madera y el cultivo de maíz. Se localizan en elevaciones más altas que las laderas y algunas presentan escarpadas cuevas. Son

FIGURA 1. Categorías de la Tierra Tarasca y la Tenencia de la Tierra



Continuación FIG. 1.



FUENTE: Rees, 1972.

usualmente terrenos comunales con uso de derechos individuales. Es característico que en estos lugares se den buenos rendimientos agrícolas, incluso hasta el segundo año después de la tala (2.05 ton/ha.), aunque luego (de 3 a 5 años), baja a 0.44 tn/ha. Lo cual origina que, una vez pasado ese tiempo, se dejen descansar por 2 o 3 años como mínimo.

- Monte: Describe las partes arboladas de los montes. Originalmente eran comunales, pero en fecha pasada los derechos para un desmonte cambiaron a usufructo individual, son heredables y así también las pueden transferir a otras personas de la comunidad (de una forma cada vez más privada). Estos lugares son susceptibles de fuertes heladas lo que imposibilita los cultivos; habitan pinos y abetos. El corte de arboles es ilegal, al no contar con el permiso oficial.

Sólo los siguientes tipos de tierras, propiamente comunales con derechos comunes, son abiertas a todos los que así lo deseen:

- Malpais, que son suelos rocosos de origen volcánico con nula o poca formación de suelo y poca vegetación, de superficie árida.
- Lugares con bosque de abeto con suelo firme pero demasiado elevados y riesgo de gruesas heladas.
- Sitios demasiado aislados o distantes de la comunidad.
- Cuestas muy escarpadas de jóvenes conos volcánicos.

### 3.5 La Participación de la Mujer en Apoyo a la Economía Familiar Campesina

La creciente pauperización (empobrecimiento) de las condiciones de vida de la familia campesina, la migración masculina o muerte del padre de familia, ha provocado que las mujeres incrementen su participación en actividades de la producción; la mayoría de ellas vinculadas con la subsistencia familiar y las menos, al mercado de trabajo como asalariadas en toda clase de actividades no calificadas (por ejemplo, como trabajadoras domésticas).

Según el Censo General de Población de 1980, en localidades de hasta 2 499 hab., el 10.5% representaba a mujeres como jefe de familia.

En San Lorenzo existen 541 familias y 2 367 hab. En 60 familias, que representan el 11.09%, la mujer funge como la principal fuente de subsistencia en la familia: cuidado y crianza de los niños, atención a enfermos y ancianos, trabajo doméstico, trabajo remunerado, etc. (encuesta directa, 1993).

En San Lorenzo, como en muchas otras y variadas poblaciones, la participación de la mujer tiene un significado trascendental; al hecho de que constituyen la mitad de la población y ser el núcleo de identidad campesina en el hogar (con los niños y con la pareja en el queaser cotidiana). Las mujeres viven más directamente los problemas de la comunidad; por ejemplo, las que tienen hijos estudiando, muchas de ellas atienden parcelas, a la familia y a la propia economía de ésta. Así pues, realizan actividades muy completas como las agropecuarias, artesanales, de recolección y de comercio a pequeña escala.

La mujer típica de San Lorenzo está arraigada a su tradición y acepta pocos cambios o sugerencias del exterior, celosas de su familia y vivienda. En la mayoría de las veces, son ellas quienes deciden el futuro de sus hijos y del hogar. Las señoritas o niñas complementan el trabajo de las madres o abuelas y con gusto mantienen esa condición, en espera de casarse y formar un nuevo hogar. Son pocos los casos de señoritas o mujeres maduras que deciden cambiar de residencia, ya sea por estudio, trabajo u otra razón.

#### IV COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS CAMPESINOS DE SAN LORENZO EN MERCADOS URBANOS DE URUAPAM

##### 4.1 Características de la Investigación

Este es un caso de investigación en la cual, la información recopilada posibilita un análisis de la situación actual del área de estudio y conocer las causas y efectos del fenómeno social que interesa.

A continuación se presentan los pasos que se dieron para obtener los datos e información necesaria para concretizar el presente trabajo:

- a) Primeramente se utilizó la modalidad de la observación directa de las condiciones de vida y relaciones sociales en la comunidad a lo largo de 5 años, apoyado en la labor docente que el autor desempeña en la escuela telesecundaria del lugar.
- b) En éste caso, las técnicas que brinda la encuesta, fueron aprovechadas para obtener más información al ponerse en contacto con las fuentes primarias, es decir, acercándose a los participantes de los hechos y conocer qué es lo que ocurre al respecto en la actualidad. De la misma forma, se aprovechó el cuestionario en la modalidad de la entrevista y el interrogatorio.

En un primer sondeo de muestra, se estimó una cantidad de 80 personas tradicional y directamente involucradas con la venta de productos campesinos hacia los mercados urbanos. Este dato se obtuvo al preguntar a gente que, de manera directa o indirecta, conocen algo al respecto (principalmente a los taxistas locales, quienes son los que normalmente brindan los servicios de transporte de las mercancías). También, el trabajo se realizó recorriendo los cuatro barrios que conforman a la comunidad y preguntando sobre posibles "sujetos" de estudio.

Finalmente se elaboró un cuestionario específico y en su aplicación se encontraron realmente 45 casos; los cuales representan al igual número de familias, con características que se detallarán posteriormente.

Los aspectos generales de población y vivienda de la comunidad, así como los de la economía local, se estudiaron de una manera directa al manejar un censo en el año de 1990 en coordinación con alumnas del quinto semestre de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Don Vasco de la ciudad de Uruapan. Algunos datos bibliográficos apoyaron la investigación, por ejemplo, sobre la tenencia de la tierra y la participación de la mujer campesina.

c) La base o punto de partida en el trabajo de investigación esta conformado por el Marco Teórico, mismo que se plasmó con una gran serie de referencias a través de un análisis de lo que se ha escrito sobre el tema, de sus diversas teorías existentes y puntos de vista de diversos autores. Cabe señalar la importancia de la aportación que hicieron algunas revistas y periódicos nacionales como fuente fresca de información, a demás de brindar más elementos de juicio para la conclusión de los objetivos inicialmente planteados.

Por último, se recuerda que la investigación central del tema esta apoyado con una aportación de datos referentes a las familias involucradas respecto a la comercialización de productos campesinos y que más adelante se detallan.

#### 4.2 Presentación y Análisis de los Resultados

Los productos campesinos que venden algunos habitantes de la comunidad de San Lorenzo, se destinan en su gran mayoría a los mercados urbanos de la ciudad de Uruapan. (ver cuadro 18).

CUADRO 18. Productos Campesinos que Venden en Uruapan Habitantes de San Lorenzo.

TIPO DE PRODUCTO	No. DE CASOS*	PORCENTAJE AL No. DE CASOS
1.- Tortillas	8	6.95
2.- Tierra de Encino	18	15.65
3.- Verduras	14	12.17
4.- Hierbas	8	6.95
5.- Largueros	5	4.34
6.- Carbón	7	6.08
7.- Morillos	5	4.34
8.- Ocote	4	3.47
9.- Tamales	4	3.47
10.- Corundas	4	3.47
11.- Huchepos	3	2.60
12.- Gelatinas	3	2.60
13.- Frutas	6	5.21
14.- Gallinas	4	3.47
15.- Pan	2	2.60
16.- Pollo	2	2.60
17.- Cintas	5	4.34
18.- Muebles Pequeños	6	5.21
19.- Hongos	4	3.43
20.- Musgo	3	2.60
<b>T O T A L</b>	<b>115</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Encuesta directa 1993.

\* El total de la frecuencia o número de casos no suman 45, sino 115, debido a que existen algunas combinaciones en la venta de ciertos productos.

El tipo de producto que presenta el mayor número de casos es la Tierra de Encino, material sustraído de las capas superficiales de suelos localizados en bosques de encino. Su conformación es natural, rico en materia orgánica, la cual proporciona nutrientes a las plantas tales como nitrógeno, fósforo y azufre. De ahí la importancia (a nivel doméstico) que tiene el producto para venderse; mismo que se recolecta directamente en el bosque, se transporta y se distribuye principalmente en las colonias de clase media de la ciudad. Su uso es para las macetas, jardines y pequeños viveros, entre otros.

Normalmente, el producto se recolecta y se deposita en sacos o costales por las mañanas, para luego ser trasladado en camionetas de alquiler y ya en la ciudad se distribuye cargándolo en hombros o con mecapal donde el principal punto de apoyo o fuerza es la parte superior de la frente. Posteriormente se profundizará es éste y todos los productos de referencia, sin embargo, se puede observar que de acuerdo al número de casos, le siguen a la tierra de encino las verduras, las hierbas, las tortillas, el carbón, los frutos, los muebles pequeños, las cintas, los largueros, los morillos, los tamales, las corundas, gallinas, ocote, hongos, musgo, huchepos, gelatinas, pan y pollo. Existen algunas combinaciones de venta en ciertos productos, por ejemplo, tortillas con verduras, hierbas con verduras, etc., como lo demuestra el cuadro siguiente.

CUADRO 18.1. No. de Productos que Venden por Familia.

No. DE PRODUCTOS	No. DE FAMILIAS	PORCENTAJE
1	4	8.88
2	19	42.22
3	15	33.33
4	7	15.65
T O T A L	45	100.00

FUENTE: Encuesta directa 1993.

Aquí se observa claramente que el mayor número de casos de venta está representado por aquellas familias que ofrecen simultáneamente dos productos (42.22 %) que son las verduras y las hierbas comestibles o de uso doméstico. El menor número de casos lo representan campesinos que venden normalmente un sólo tipo de

producto como el pollo de granja destazado y el pan, que es producido rústicamente en el mismo lugar.

El cuadro 18.2 muestra la clasificación de los productos campesinos de referencia por el lugar de origen, es decir, de dónde son obtenidos para la venta. La mayor parte de ellos son extraídos del bosque comunal, con nula o mínima inversión de dinero. Muchos productos son obtenidos en los traspacios de las viviendas como algunas hierbas, frutas, verduras o animales domésticos. Cabe señalar que el grueso o la gran mayoría de las verduras son compradas en el mercado de La Charanda de Uruapan, para después prepararlas agregándoles un valor, buscando ser redituable.

CUADRO 18.2 . Clasificación de los Productos Campesinos por el Lugar de Origen.

BOSQUE COMUNAL	TRASPATIO O ECUARO	DEL CULTIVO	DEL MERCADO
Tierra de Encino	Verduras (3%)	Tortillas	Verduras (97%)
Hierbas	Hierbas	Hierbas	Hierbas
Largueros	Frutos	Tamales	*M.P. Gelatinas
Carbón	Gallinas	Corundas	*M.P. Pan
Morillos		Huchepos	
Ocote		Hongos	
Cintas			
Madera para Muebles Pequeños			
Hongos Comestibles			
Musgo			

\* Materia Prima

FUENTE: Encuesta directa 1993.

El cuadro 18.3 muestra la clasificación de los productos campesinos por el grado de transformación. La tierra de encino, hierbas, hongos y musgo son recolectados directamente del campo y así se ofrecen, sin mayor incorporación de trabajo; no así en los largueros, carbón, morillos, ocote, cintas y muebles que requieren de otro proceso. En aquellos que se les aplica un

grado de transformación se busca un producto comercializable, que resulte atractivo y satisfaga cierto tipo de necesidades.

CUADRO 18.3. Clasific. de los Productos Camps. por el Trabajo Incorporado.

SIN TRABAJO	POCO TRABAJO	DE MAYOR TRABAJO
Tierra de encino	Hierbas (ecuaros)	Tortillas
Hierbas (del campo)	Ocote	Verduras
Frutos	Pollo	Largueros
Hongos	Gallinas	Carbón
Musgo		Morillos
		Tamales
		Corundas
		Huchepos
		Gelatinas
		Pan
		Cintas
		Muebles Pequeños

FUENTE: Encuesta directa 1993.

En el siguiente cuadro se presenta cuál es la participación de los miembros de la familia en el proceso de producción y comercialización del caso que interesa, observándose notablemente la labor de las madres, hijas y después la del hombre. El porcentaje señalado es en relación al número de casos o frecuencias detectadas en el cuadro 18 (115 casos). La fuerza de trabajo central (padre y madre) se ve fuertemente respaldada por el resto de los integrantes de la familia como lo son los hijos y abuelas.

CUADRO 18.4. Miembros de Familia que Participan en la Producción y Comercialización de Productos Campesinos.

ACTIVIDAD	MADRE	%	PADRE	%	*HIJO	%	*HIJA	%	*ABUELA*
Producción	72	62.6	43	37.4	22	19.1	34	29.5	10 8.7
Comercializ.	76	66.0	39	34.0	19	16.1	30	26.0	14 12.1

FUENTE: Encuesta directa 1993.

La recolección, producción y comercialización de los productos campesinos se presentan en el cuadro 18.5 de manera clasificada, de tal modo de hacer notar la participación de ambos sexos durante dicho proceso.

CUADRO 18.5. Clasificación de los Productos Campesinos de acuerdo a la Participación del Hombre y de la Mujer.

H O M B R E S	
PRODUCCION Y RECOLECCION	Tierra de encino, tortillas (2 casos), compra de verduras, largueros, carbón, morillos, ocote, pan, cintas, muebles pequeños.
COMERCIALIZACION	Tierra de encino, largueros, carbón, morillos, ocote, cintas, muebles pequeños
M U J E R E S	
PRODUCCION, RECOLECC. Y COMERCIALIZACION	Tortillas, tierra de encino, verduras, hierbas, carbón, ocote, tamales, corundas, huchepos, gelatinas, frutos, gallinas, pan, pollo, muebles pequeños, hongos y musgos.

FUENTE: Encuesta directa 1993.

Para terminar con éste pequeño apartado de la investigación, se procedió a detectar casos específicos de unidades de comercialización de productos campesinos de San Lorenzo hacia la ciudad de Uruapan, y para lo cual se tomaron dos muestras: el mercado municipal San Francisco y el de "La Charanda", con ubicación aproximada al centro y norte de la ciudad respectivamente. Estos lugares son los más representativos del comercio familiar urbano, y por lo tanto, de

mayor afluencia para todo tipo de vendedores, muchos de ellos ambulantes. (ver cuadro 18.6).

CUADRO 18.6. Casos detectados de unidades de comercialización de productos campesinos de San Lorenzo en la ciudad de Uruapan.

LUGAR	PRODUCTO	No. DE UNIDADES
LA CHARANDA	Verduras	12
	Hierbas	13
	Ocote	5
	Frutos	6
	Tamales, Huchepos y/o	
	Corundas	5
	Tortillas	13
T O T A L	54	
SAN FRANCISCO	Verduras	3
	Hierbas	2
	Ocote	1
	Tortillas	2
	Corundas	2
	T O T A L	10

FUENTE: Encuesta directa 1993.

Los resultados fueron promedios de muestras en 6 seis fines de semana durante los meses de junio, julio y agosto de 1993. El procedimiento fue sencillo, se hicieron recorridos físicos, observaciones directas con sus respectivas anotaciones y realización de preguntas directas complementarias; por ejemplo, en el mercado de La Charanda Doña Cecilia Ramírez Bautista (una señora joven) menciona que lleva practicando la venta de verduras y hierbas desde casi 8 años y que hace 3 años se casó y decidió radicar en Uruapan y no en San Lorenzo. Es ella, además, el principal sustento económico de su hogar con su trabajo. Esta misma persona manifestaba que su madre y otra hermana menor hacían lo mismo en el mercado San Francisco, lo

cual se comprobó días después; la madre con 13 años en el comercio y la menor con 3 años de ayuda a la economía familiar.

Cabe señalar que el mercado para éste tipo de productos no es exclusivo para la gente de San Lorenzo, también existen oferentes de las más variadas comunidades de la región (Pichátaro, Capacuaro, Corupo, Angahuan, Taretan, Ziracuaretiro, etc.), empujados todos ellos por una constante dedicación, experiencia y una fuerte necesidad económica para subsistir.

A continuación se presentan los cuadros, análisis y referencias de los productos campesinos comercializables de los que ya se habló anteriormente.

CUADRO 19. Tierra de Encino.

PRE- CUEN CIA	VOL. PRODUC. UNID/BULTO POR DIA	VOL. VEN TA	TIEMPO PRODUC CION (DIAS)	N\$/U DE VEN TA	MIEMBROS DE LA FAM. QUE PRODU--VENDEN	CD. Y LU GAR DE VENTA	DESDE CUAN DO VENDEN (AÑOS)
1	5	5	1	27	M/P	M/P	UPN CTRO. 10
2	6	5	1	40	M	H/A	UPN CTRO. 17
3	2	2	1	25	M/P	H/A	UPN CHARAN. 20
4	5	5	1	18	M	M/H	UPN REVOLC. 20
5	5	5	1	32.5	M/H	M/H	UPN MORELS. 11
6	5	4	1	10	M	M/H	UPN ANGELS. 8
7	3	3	1	13	M	M/H	UPN RAMON F 40
8	6	5	1	25	P	M/P	UPN RAMON F 20
9	4	4	1	20	M	M/H	UPN RAMON F 18
10	5	5	1	25	M	M/H	UPN AV LAZA 8
11	6	6	1	30	P/H	H/A	UPN LA PERL 7
12	5	5	1	18	M/P	M/A	UPN LA PERL 8
13	5	5	1	30	M/H	M/H	UPN LA MAGD 10
14	6	5	1	35	M/H	M/H	UPN VARIOS 13
15	4	4	1	25	P/H	H/A	UPN VARIOS 11
16	5	4	1	25	P/H	P/H	UPN ZON RES 10
17	4	4	1	28	M/H	M/H	UPN VARIOS
18	7	6	1	32	M	M	UPN ARROYO P17
TOTAL	88	82	18	458.5	---	---	COL.MEDIAS 275
PROM.	4.88	4.55	1	25.47	---	---	-----15.27

FUENTE: Encuesta directa 1993.

M= Madre P= Padre H= Hijo (a) s A= Abuela. UPN= Uruapan  
Normalmente el tiempo que tardan en vender la producción acumulada por periodo es de un día. Prefieren vender en las colonias de clase media. La frecuencia se refiere el número de casos.

Tierra de Encino. Así conocida localmente por ser obtenida del suelo superficial de los bosques de encino, de usufructo comunal, localizados en las laderas de los cerros. El producto se busca, se limpia de rocas, leños u otro material no deseado y se recolecta en sacos o costales con capacidad promedio de 25 a 30 kg. c/u. El tiempo de venta es durante todo el año en periodos o días discontinuos; el transporte a la ciudad es en camionetas ajenas pagando el respectivo flete y, una vez en Uruapan, se ofrece cargando físicamente. Si

llegase a sobrar material en la venta de un día, se "encarga" a un conocido, negocio u hogar y al otro día continuar con la operación.

El promedio de recolección al día es de 4.88 bultos; los volúmenes de venta por día son de 4.55, es decir, casi se logra vender todo lo que se ofrece; el precio promedio de venta al público es de N\$ 25.47 por bulto, lo que da en promedio por kilogramo un valor de N\$ 0.92. En más del 75 %, son las madres o mujeres quienes recolectan o venden, sin embargo, hay que señalar la importancia de la participación del padre o hijos varones durante la recolección.

Toda la producción es llevada a la ciudad de Uruapan y se observa la preferencia de vender en colonias de clase media. El tiempo promedio de practicar la venta es de 15 años.

El cuadro 20 presenta la frecuencia detallada de unidades que venden Verduras, productos de los cuales muy pocos se producen en San Lorenzo. Normalmente se compran a mayoreo o medio mayoreo casi siempre en el mercado de La Charanda, que como ya se dijo, es uno de los principales puntos de afluencia comercial de abasto de la ciudad y de la región. La costumbre de presentar a la venta las verduras es picarlas o rebanarlas en trozos pequeños para después embolsar en plásticos de 1 kg. más o menos. Estas verduras deben de ser frescas como el elote, zanahoria, chícharo, chayote, ejote, calabacita, acelgas, espinacas, repollo, rábano, lechuga, nopales, coliflor y silantro entre otros.

Las entrevistas coinciden en que las ventas son todo el año, siendo los fines de semana o días de plaza los de mayor frecuencia. El precio de producción por unidad de venta es un tanto incierto por las diversas fluctuaciones de los precios en legumbres y hortalizas, sin embargo, se estima que es entre 70 a 80 centavos por unidad. Muchas personas compran las verduras por las tardes y al día siguiente se regresan a la misma ciudad con el producto ya transformado y listo para vender. Otra gente madruga, compra la verdura temprano y conforme va vendiendo, va picando y así sucesivamente hasta terminar un poco más allá del medio día. Estos productos son comprados por las amas de casa para sazonar y complementar el alimento tradicional de las familias mexicanas.

El transporte a la ciudad es en autobús, taxi o vehículos particulares pagando el importe correspondiente. Ya en Uruapan el desplazamiento a los lugares de venta es caminando o en servicio colectivo. El promedio de venta es de 26 unidades al día a un precio medio de N\$1.66, lo que arroja un ingreso bruto diario de N\$43.16. Quienes producen son las mujeres de la familia y se detectaron tres casos en que es el padre quien lo hace, pero quienes venden son indudablemente las madres, hijas y abuelas. La venta se realiza principalmente en Uruapan, aunque se encontraron cuatro casos distintos: dos en la misma comunidad de San Lorenzo, una en Lombardía (a 45 kms.) y otra en Peribán (a 30 kms.). El tiempo promedio en que se viene practicando ésta actividad es de 6.3 años. (ver cuadro 20).

CUADRO 20. Verduras

F	VP	VVTA	N\$VTA	MIEMBROS PRODUCEN	FAM. QUE - VENDEN	LUGAR DE VENTA	DESDE CUANDO VENDE (AÑOS)
1	15	13	1.00	M	M	UPN CHARAN	15
2	20	18	1.50	M	M	UPN CHARAN	0.5
3	25	23	1.50	M/H	M	UPN TIANGUIS	10
4	30	30	1.80	M	M	UPN CENTRO	10
5	40	40	2.00	M/A	M	SN LORENZO	3
6	35	35	2.00	M/A	A	SN LORENZO	5
7	20	19	2.50	M	M	UPN SN FCO	6
8	15	13	1.50	P/H	H	UPN SN FCO	4
9	16	13	1.50	P/H	H	UPN VARIOS	8
10	18	15	1.50	M	M	UPN VARIOS	7
11	45	40	1.50	P/M	M	PERIBAN	3
12	50	50	1.50	M	M	UPN SN FCO	8
13	35	30	2.00	M/H	M/H	LOMBARDIA	3
14	18	15	1.50	M/A	M/H	UPN SN FCO	6

FUENTE: Encuesta directa 1993.

F= No. de casos VP= Vol. de Producc. (bolsas de 1kg/día) VVTA=Vol. de Venta N\$VTA=Precio de Venta por Unidad M=Madre P=Padre A=Abuela H=Hija (s).

El cuadro 23 presenta las características del proceso de comercialización de la Tortilla, la cual se elabora a mano con maíz obtenido de los cultivos de la comunidad y en ocasiones del mercado. La transformación hasta lograr el producto es de la manera tradicional y consiste en cocer los granos de maíz con suficiente agua y un parte proporcional de cal (nixtamal); lavar el grano, moler y obtener la masa; se moldean partes de esa masa en forma redonda y plana para después cocerlas en un comal a fuego lento.

La venta es durante todo el año en periodos variables. En el día, comienza el proceso a las 5:00 a.m. y termina a las 13:00 o 14:00 horas. Se transportan en taxis, autobuses y en la ciudad, caminando. El promedio de producción y venta en docenas al día es de 27.25 a un precio promedio de N\$1.50, que arroja un ingreso bruto diario de N\$40.87. Quienes producen y venden son las madres, hijas y

abuelas. Los lugares donde se comercializa es principalmente en los mercados urbanos como el de La Charanda y el de San Francisco.

CUADRO 21. Tortillas.

F	VOL.(DOCENAS) PRODUCC-VENTA	N\$/UNID PRODCC.*	N\$/UNID VENTA	MIEMBROS FAM PROD -VENDEN	LUGAR VEN TA	AÑOS VENTA		
1	30	30	0.40	1.00	M/H	M	UPN CHARAN	3
2	20	20	0.60	1.50	M	M	UPN CHARAN	3
3	25	25	0.65	2.00	H	H	UPN CHARAN	2
4	18	18	0.60	1.00	H	H	UPN SN FCO	4
5	20	20	0.70	1.50	M	M	SN LORENZO	2
6	35	35	0.65	1.50	H	H	UPN VARIOS	5
7	40	40	0.70	2.00	M/A	M/H	UPN SN FCO	6
8	30	30	0.60	1.50	M	M	UPN VARIOS	3

FUENTE: Encuesta directa 1993.

\*Valor estimado de acuerdo al precio proporcional de la materia prima para la elaboración de la tortilla, por docena. F=No. de casos. M=Madre H=Hija A=Abuela.

Existen siete casos de unidades campesinas que se dedican a la obtención y venta del Carbón de encino. El proceso comienza cuando se identifica y corta el árbol, se raja y hace trozos, se acomoda o apila y luego se le proporciona fuego de una manera lenta, lo cual se logra cubriendo gran parte del material con tierra dejando algunas fumarolas para controlar la combustión. El proceso dura aproximadamente de 2 a 7 días, dependiendo del volumen requerido.

Los meses de venta indican todo el año, en lapsos de tiempo variables. La materia prima se obtiene de los bosques de encino de propiedad de usufructo comunal o comunal individual situados principalmente al noreste del poblado. Lo único que el carbonero paga es el flete a la ciudad y una vez estando en ella, distribuyen el producto cargando a espaldas los bultos. La producción promedio a la

semana es de 5.3 bultos, mismos que se venden casi siempre en su totalidad, a un precio promedio de N\$28.85 por bulto que tiene una capacidad media de 27.5 kg. lo cual arroja un precio "campesino" de venta de N\$0.95 por kg. cuando el precio del carbón al público en los expendidos es de N\$1.70 por kg. Un ingreso semanal por la venta del carbón, en un período regular, se estima entonces en N\$152.905.

Es evidente que durante la producción del carbón se requiere principalmente de la mano de obra masculina, aunque en ocasiones también las mujeres ayudan en el proceso. Lo mismo ocurre con la venta. Es común y frecuente ver gente de San Lorenzo ofrecer sus productos en la ciudad, por ejemplo, en una carbonería situada en la esquina de las calles Jalisco y Yucatán en la colonia Ramón Farías.

Los mismos entrevistados señalan que hasta apenas unos 15 años, la producción y consumo regional de carbón superaba en mucho los datos actuales. Esto es debido a que se ha incrementado el uso del gas doméstico en la preparación de los alimentos y en los calentadores de agua o calderas, principalmente. El carbón proveniente de San Lorenzo se vende en su mayoría a comerciantes de alimentos (antojitos mexicanos), amas de casa, pedidos de quienes conocen a los vendedores, familiares de éstos y a las carbonerías. En promedio, las personas que se dedican a éste trabajo llevan 17.4 años con dicha actividad (ver cuadro 22).

CUADRO 22. Carbón.

F	VOL. PRO DUCCION (BULT/SEMANA)	VOL. VNTA	N\$ VNTA UNID	MIEMBROS FAM QUE: PROD-VENDEN		LUGAR DE VENTA	DESDE CUANDO VENDEN
1	6	6	35	P/M	P/M	VARIOS	8 AÑOS
2	5.5	5.5	22	P	P	CTRO.	40
3	6	6	30	P	P	SN PEDRO	18
4	5	5	28	P/H	P/H	RMON FARS	5
5	4	4	30	P/M	P	VARIOS	20
6	6	6	32	P/H	P/H	CHARANDA	25
7	5	5	25	M/H	M/R	CHARANDA	6

FUENTE: Encuesta directa 1993.

P=Padre M=Madre H=Hijo (a)s F=No. de casos

El cuadro 23 muestra algunos datos referentes al producto Hierbas, básicamente los de uso alimenticio y medicinal. Rees (1971) señala que en San Lorenzo, en la mayoría de las ocasiones, las tierras de cultivo proveen de una gran parte de la alimentación. Del bosque y de las tierras adyacentes se obtienen, en ocasiones, complementos utilizados para la dieta, la medicina, ornamentación y otros usos.

En éste apartado se referirá a especies de plantas silvestres, cuyos usos son conocidos por la mayoría de los adultos de más de 30 años de edad. Generalmente los muchachos recolectan frutos, los hombres mayores recolectan madera y las mujeres plantas, sobre todo cuando regresan de llevar los alimentos a donde sus hombres están trabajando. Hierbas de uso medicinal son recetadas por curanderos, aunque las amas de casa también han intensificado su uso. Algunas plantas son utilizadas para la "brujería", misma que todavía existe en la comunidad, aunque en muy poco grado. Todas las hierbas medicinales contienen sustancias de aplicación interno y externo como tés, tónicos, inhalantes, baños, cataplasmas, etc. También hay

plantas ceremoniales como para la decoración de la iglesia, procesiones religiosas, día de muertos, etc. Para la época navideña se obtiene del bosque musgos, heno y líquenes entre otras cosas.

Las hierbas silvestres se recolectan, se limpian y se hacen "manojos". Muchas hierbas se cultivan en los traspatios de las casas; el período de producción o recolección varía de acuerdo a la estación climática del año y al cuidado que se les proporciona, por ejemplo, es más fácil la actividad en el período de lluvias. Por lo regular, la mayor parte de la producción se vende en la ciudad de Uruapan, en los mercados o tianguis, o bien, "tocando de puerta en puerta" ofreciendo su producto. Aunque el uso de medicinas de patente sigue creciendo, existe una arraigada tradición herbolaria por mantener la salud a través de plantas medicinales. El costo de producción es nulo, el precio por manojo varía de acuerdo a la especie y cantidad, quienes realizan la actividad de producir y vender, son las mujeres de la familia. Es común ver la combinación de venta de algunas hierbas con verduras picadas. A continuación se presentan algunas especies más comerciales y algunas de sus aplicaciones, según una vendedora de San Lorenzo en el mercado municipal San Francisco (Doña Sebastiana Reyes Ramón), y dos especialistas en el ramo (Martínez 1987 y Hoogesteger 1989):

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	USO O APLICACION
Nurite	<i>Clinopodium laevigatum</i>	Para los nervios
Arnica	<i>Heterotheca inuloides</i>	Para los golpes
Albacar	<i>Ocimum basilium</i>	Para el estómago
Espinosailla	<i>Loeselia mexicana</i>	Apetit. y brillo/pelo
Ajenjo	<i>Artemisa absinthium</i>	Bilis e indigest.
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Aire estómago, empacho
Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>	Cólicos
Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i>	Inflamación estómago
Madroño	<i>Arctostaphylos arguta</i>	Alimento pájaros
Verbena	<i>Verbesina greenmanii</i>	Cuidado del pelo
Anís	<i>Pimpinilla anisum</i>	Atoles, té
Corteza de encino rojo	<i>Quercus robur</i>	Muelas, diarreas crónicas
Gordolobo	<i>Gnaphalium attenuatum</i>	Asma, bronquitis, tós
Hierba buena	<i>Mentha piperita</i>	Malestar estomacal
Manrubio	<i>Marrubium vulgare</i>	Antiséptico, p/corazón, paludismo
Tila	<i>Tilia occidentalis</i> y v.	Tosferina, bronquitis, laringuitis
Toronjil	<i>Cedronella mexicana</i>	Trastornos gastrointestinales
Ajo	<i>Allium sativum</i>	Granos, tifa, reumas, hipertensión
Bugambilia	<i>Buganvilla spectabilis</i>	Tós
Zábila	<i>Aloe barbadensis, vulgare</i>	Quemaduras, várices

Se mencionan otras hierbas que no son producidas exclusivamente en la comunidad, se compran de otras regiones y sirven para complementar la oferta, por ejemplo: Chaparro amargoso *Castela tortuosa*, pirul *Schinus mole*, laurel *Litsea glaucescens*, perejil *Patroselinum sativum*, tomillo *Thimus vulgaris*, mejorana *Origanum mejorana*, magnolia *Magnolia grandiflora*, cola de caballo *Equitesum arvense*, damiana *Bigelovia veneta*, semilla de cobano *Swietenia humilis*, flor de calabaza *Cucurbita moschata*, flor de compaxúchil *Tagetes erecta*, quelites *Amaranthus hybridus* L., verdolaga *Portulaca oleracea*, chilacayote *Cucurbita ficifolia* B., eucalipto *Eucaliptus globulus*, etc.

CUADRO 23: HIERBAS.

F	COMO SE PRODUCE	VOL PRODCC. (MANOJOS/MES)	NºPROMD. POR UNID. VENTA	AÑOS DE
1	SE CULTIVAN	70	0.50	1
2	SE CULTIVAN	60	1.50	12
3	SE RECOLECTAN	45	2.50	3
4	SE RECOLECTAN	50	2.00	1
5	SE RECOLECTAN	40	2.00	4
6	SE CULTIVAN	55	1.50	15
7	SE RECOLECTAN	38	1.00	20
8	SE RECOLECTAN	50	0.50	30
P R O M E D I O S		51	1.43	10.75

FUENTE: Encuesta directa 1993. F=No. de casos.

Algunos frutos para vender son el producto de pequeños huertos familiares localizados en solares, ecuaros, en el campo, montes o en cercas (como la zarzamora). Se recolectan, seleccionan, limpian y listos para vender. Un grado de transformación se presenta en el elote, el chayote con espinas y el huaraz, el cual consiste en cocerlos en agua simple. Los meses comunes de venta van de abril a septiembre, de fruta fresca y de octubre a enero en elotes, chayotes y huaraz (que es la raíz, o tubérculo de la planta de chayote). El tiempo en que se producen depende de la temporada de lluvias y del cuidado de las plantas. Para complementar la información (ver cuadro 24).

CUADRO 24: FRUTOS

PRODUCTO	VOL.D'PROD.	\$ DE VTA/U.	QUIEN PROD.	QUIEN VEND.	LUGAR VTA.
1 PERA	300 Kg/temp.	1.50	H	M	UPN CHARAND
2 CAPULIN	150	8.00	H	M	UPN CHARAND
3 DURAZNO	600	2.00	H	M/H	UPN CHARAND
4 MZA.AGRIA	300	1.50	M/H	M	UPN CHARAND
5 CHAYOTE	500	1.50	M/H	M/H	SN LZO.UPN
6 CIRUELA	250	2.50	M/H	M	SN LZO.UPN
7 ZARZAMORA	150	6.00	M/H	M	UPN CHARAND

UPN= Uruapan      SN LZO=San Lorenzo

CONTINUACION DEL CUADRO 24.

AÑOS VTA	COMBIN. PRODS.VTA	TIEMPO EN VENDER
5 AÑOS	CAPULIN, ZARZAM.	UN DIA 2 CANASTAS 8 KG C/U
8 AÑOS	DURAZNO, ZARZAM.	UN DIA 1 CAJA DE 15 KG C/U
7 AÑOS	DURAZ. MZA. PERA	UN DIA 1 CAJA DE 15 KG C/U
5 AÑOS	CHAYOTE, HUARAZ, ELOTE	UN DIA 30 PIEZAS
9 AÑOS	PERAS, DURAZNO	UN DIA 2 CAJAS 15 KG C/U
3 AÑOS	CIRUELA, CAPULIN, PERA	UN DIA 2 CANASTAS 15 KG C/U
4 AÑOS	MANZANA, CITUN,	UNA CAJA AL DIA DE 15 Y 7 KG.

FUENTE: ENCUESTA DIRECTA 1993.

M= MADRE      H= HIJO (A)      \$= NUEVOS PESOS

También se produce para la venta algunos Muebles pequeños de madera como sillas plegables, bancos redondos, mesas, bancas, trasteros, etc. La principal materia prima se obtiene del bosque. El trabajo normalmente es muy sencillo, sin muchos acabados o

aditamentos decorativos como tallados, herrajes, barnices o pinturas. Los meses de venta son en todo el año, pero principalmente de noviembre a mayo del siguiente. El transporte a la ciudad es en camionetas particulares, y después se ofrece cargando el producto en hombros.

CUADRO 25. MUEBLES PEQUEÑOS DE MADERA.

F	VOL PRODCC	TMPO PRODUC	VOL VTA	COMPRADORES	AÑOS DE VENDER
1	2 PZAS DIA	UN DIA	6 PZAS	AMAS DE CASA	3 AÑOS
2	6 PZAS DIA	UN DIA	6 PZAS	AMAS DE CASA	8 AÑOS
3	8 PZAS DIA	UN DIA	8 PZAS	RESTAURANTES	5 AÑOS
4	5 PZAS DIA	UN DIA	5 PZAS	MISCELANEAS	8 AÑOS
5	3 PZAS DIA	UN DIA	3 PZAS	AMAS DE CASA	6 AÑOS
6	5 PZAS DIA	UN DIA	5 PZAS	VARIOS	4 AÑOS

CONTINUACION CUADRO 25.

Nº UNID VTA	MIEMBROS FAM.	MIEMBROS FAM.	LUGAR DE VENTA
	QUE PRODUCEN	QUE VENDEN	
18.00	PADRE/HIJO	PADRE/MADRE	UPN.CHARANDA
19.00	PADRE/HIJO	MADRE/HIJA	UPN. VARIOS
18.50	PADRE	PADRE/HIJO	UPN. CENTRO
16.00	HIJO	MADRE	UPN. CENTRO
15.00	PADRE	MADRE/HIJA	PARACHO PLAZA
13.00	PADRE/HIJO	MADRE/HIJA	UPN VARIOS

FUENTE: Encuesta directa 1993. F= No. del caso UPN= Uruapan

La producción no es intensiva o de taller formal, por lo que se obtiene un promedio de 5 piezas por día en periodos de tiempo

irregulares, a un precio de N\$ 16.58 la unidad. Quienes producen son los padres e hijos varones, y a la venta se suman las madres e hijas. Los principales sitios de venta son: La Charanda, en el centro, mercados municipales, en La Casa del Niño y en varias calles en general. Ver cuadro.25.

Los Morillos de madera son tallos o troncos principales de árboles de pino o encino jóvenes. Son de forma cilíndrica, con menor espesor en la punta, miden entre 3 y 5 metros con un diámetro promedio de 12 centímetros. Sirven como soporte permanente en techos o tejados en las construcciones y para apuntalar las cimbras en las obras en construcción, entre otras cosas. Esta madera se obtiene del bosque comunal y al productor no le cuesta nada más que ir a cortar y limpiar. El transporte a la ciudad y en la venta se realiza con bestias o carritos de madera improvisados -"Operación Hormiga"- (es común ver a lugareños dirigiéndose con éstos carritos cargados con morillos, cintas o largueros cuesta abajo, rumbo a la ciudad de Uruapan sobre la carretera federal).

El volumen promedio de producción en 5 casos detectados es de 14 morillos por semana en periodos variables. Normalmente se vende todo a un precio de N\$6.40 por pieza. Quienes producen y venden son los padres e hijos. Los lugares principales de venta en la ciudad son en las calles de las colonias aledañas a "La Quinta" y en las de nueva creación. La venta es durante todo el año en periodos discontinuos. Ver cuadro 26.

CUADRO 26. MORILLOS.

F	VOL/TIEMPO DE PROD.	VOL VTA.	N\$/VTA/UND	*	**	LUGAR	VTA AÑOS	VTA
1	15 PZAS/ SEMANA	15	6.00	P/H	P/H	UPN VARIOS	10	
2	20 PZAS/ SEMANA	15	5.00	P/H	P	UPN LA QNTA.	15	
3	12 PZAS/ SEMANA	8	7.00	P	P	UPN LA QNTA.	6	
4	15 PZAS/ SEMANA	15	6.00	P/H	P	UPN CHARAND	5	
5	10 PZAS/ SEMANA	10	8.00	P	P	UPN CASA NIÑO	3	

FUENTE: Encuesta directa 1993.

F= No. de casos.

\* = QUIENES PRODUCEN

\*\* = QUIENES VENDEN

P= PADRE H= HIJO

Largueros de Madera. Son piezas aserradas en forma cuadrangular con medidas promedio de 10 x 5 centímetros y largo de entre 3 y 4 metros; se venden por "bultos", que es un conjunto de 6 piezas. La producción y venta media por semana es de 4.4 bultos a un precio de N\$14.80 cada uno. La materia prima se obtiene del bosque comunal y es poca la inversión (en la maquila del aserradero). Quienes producen y venden son los padres e hijos, en forma similar que en Los Morillos, al igual que en su utilización. El tiempo promedio de venta de quienes realizan dicha actividad es de 9.6 años. Cuadro 27.

CUADRO 27. LARGUEROS.

MESES F VENTA	VOL/TMPO PROD. (B/SEM)	VOL VNTA	N\$ VNTA POR UND	*	**	LUGAR VENTA	DESDE CUAN DO VENDE
1	ENE/DIC	3	3	13.00	P	P	UPN QNTA 3 AÑOS
2	ENE/DIC	5	5	12.00	P	P	UPN RMN FARS 15 AÑOS
3	MAR/SEP	6	6	15.00	P/H	P	UPN VARIOS 12 AÑOS
4	ENE/DIC	4	4	16.00	P	P	UPN CHARANDA 10 AÑOS
5	FEB/NOV	4	4	13.00	P	P	UPN VARIOS 8 AÑOS

FUENTE: Encuesta directa 1993.

F= No. de casos

UPN= Uruapan

B= BULTOS \* = QUIENES PRODUCEN \*\* = QUIENES VENDEN P= PADRE H= HIJOS

Las Cintas de Madera tienen características de producción y venta similares al producto anterior. Sólo que aquí los bultos son de 12 piezas y las medidas por unidad se reducen a la mitad, en comparación con un larguero (de 2.5 x 5.0 cm y largo de 2 a 3 metros). El volumen semanal de producción y venta es de 6 bultos a un precio de N\$17.00 cada uno. Los lugares de venta coinciden con los morillos y largueros. Años promedio de realizar dicha actividad: 7.8 (Cuadro 28).

CUADRO 28. CINTAS

F	COMO SE PRODUCEN	VOL Y TMPO DE PRODUCC (B/SEM)	VOL. VENTA	N\$VTA UNIDAD	*	**	LUGAR VENTA	AÑOS DE VENDER
1	C / R	4	4	16.00	P/H	P/H	UPN VARIOS	8
2	COMPRAR	7	7	18.00	-	P	UPN QNTA	13
3	C / R	5	5	16.00	P	P	UPN CASA N	10
4	COMPRAR	8	8	20.00	-	P/H	UPN CHARAN	7
5	C / R	6	6	15.00	P	P	UPN VARIOS	5

FUENTE: Encuesta directa 1993. F=No. de casos \*= QUIEN PRODUCE  
 \*\*= QUIEN VENDE P= PADRE H=HIJO B= BULTO C= CORTAR R= RAJAR

Durante la investigación se detectaron 4 casos de venta de gallinas en Uruapan, arrojando los siguientes datos o características generales: se crían en los traspatios o en gallineros rústicos, el precio de venta es de N\$16.00 cada una, las mujeres son las que venden en los mercados municipales o tianguis, la venta es de 4 a 7 gallinas en un día cada dos o tres meses, el tiempo promedio de vender es de 7 años.

En el cuadro 29 se presentan las características generales observadas de los casos específicos de venta de productos con menor frecuencia.

CUADRO 29. OTROS PRODUCTOS

No.	PRODUCTO	No. CASOS	GRADO DE TRANSPOR.	MESES VENTA	TIEMPO DE PRODUC	VOLUMENES		N\$UND PROD.
						PROD	VTA	
1	OCOTE	4	RAJAR	TODOS	8 MANOJOS/DIA	8	5	----
2	TAMALES	4	COCINAR	TODOS	40 PZAS/DIA	40	30	0.40
3	CORUNDAS	4	COCINAR	TODOS	60 PZAS/DIA	60	50	0.30
4	HONGOS	4	RECOLECC	JUN-NOV	3 KG/DIA	3	3	----
5	UCHEPOS	3	COCINAR	SEP-ENE	45 PZAS/DIA	45	45	0.40
6	GELATINAS	3	COCINAR	TODOS	20 PZAS/DIA	20	20	0.45
7	PAN	2	ELABORAR	TODOS	15 PZAS/DIA	15	15	0.40
8	POLLO	2	COMPRAR	TODOS	-----	--	15	4.50

CONTINUACION CUADRO 29.

No.	\$ VTA UNIDAD	QUIENES		LUGAR DE VENTA	AÑOS DE VENDER	DONDE SE OBTIENE EL PRODUCTO
		PRODUCEN	VENDEN			
1	2.00	M	M/H	UPN CHARAND	7	BOSQUE COMUNAL
2	1.00	M	M/H	MDOS.MPALS.	5	MAIZ COSECHA PROP
3	0.66	M	M	UPN VARIOS	5	MAIZ COSECHA PROP
4	7.00	M/H	M/H	MDOS.MPALS.	6	CAMPO, BOSQUE
5	0.85	M	M/H	VARIOS	8	CULTIVO ELOTE
6	1.00	M	M	SN LORENZO	7	ABARROTOS
7	1.00	P	M	SN LORENZO	8	ABARROTOS
8	8.50	-	M	SN LORENZO	7	GRANJA UPN

FUENTE: Encuesta directa 1993. M= MADRE H= HIJA P= PADRE  
UPN= Uruapan.

El ocote es un producto derivado del árbol de pino, se obtiene pequeñas varas o trozos astillados de 15 cm. de largo y 2 cm de grosor aproximadamente. Es un pedazo de madera con elevada cantidad de trementina o resina natural, de tal forma que es un excelente combustible y sirve para encender o mantener una combustión deseada en forma práctica. Se vende en manojos de 4 o 5 pedazos a un precio de N\$ 2.00.

Los tamales son típicos de la región y consisten en preparar harina de maíz, levadura, manteca animal, trozos de carne o queso,

envueltos en hojas secas de elote y condimentos deseados (nacatamales). Existen otros parecidos que se rellenan con frijoles, queso seco rallado y picando.

Las corundas son un tipo de antojitos de la región que consisten en porciones pequeñas de masa de maíz previamente preparada con pequeñas cantidades de manteca, cal y sal, envueltas en hojas verdes de la planta del maíz (milpa) para después cocer al punto deseado.

Los uchepos son un tipo de tamal hechos con masa de grano de elote tierno en porciones pequeñas, envueltos en las mismas hojas verdes del elote. Se sazonan al gusto, se acomodan en un recipiente adecuado para después calentar a punto de cocción.

Las gelatinas y el pan se elaboran fácilmente con materia prima comprada en las tiendas de abarrotes. Su venta es local, en la plaza principal del pueblo de San Lorenzo, al igual que el pollo de granja, comprado en centros avícolas de la ciudad de Uruapan.

Para trasladar de un lado a otro todos estos productos se utiliza el transporte colectivo o caminando, ofreciéndolos según sea el caso. Quienes compran son las amas de casa para satisfacer las necesidades propias. Normalmente, las ventas de estos productos se realizan o terminan de hacer en un día.

## ASPECTOS GENERALES DE LAS FAMILIAS INVOLUCRADAS

Aquí se señalan las características generales del grupo de familias de San Lorenzo que se encuentran involucradas en el proceso de producción y comercialización de productos campesinos típicos, lo cual permite obtener una imagen de la situación actual en que viven y se desarrollan:

— El número promedio de miembros por familia es de 4. Hombres 72, 47.06% ; Mujeres: 81, 52.94% ; Total: 153, 100.00% . Representan el 6.07 % de la población total de la comunidad.

— Las edades quedan representadas de la siguiente manera:

E D A D E S					
H O M B R E S			M U J E R E S		
RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
0-5 años	4	casos	5.55	2 casos	2.4
6-10	11		15.27	6	7.4
11-15	11		15.27	8	9.8
16-20	5		6.94	17	20.9
21-15	5		6.94	5	6.1
26-30	3		4.16	7	8.6
31-35	5		6.94	4	4.9
36-40	2		2.77	6	7.4
41-45	3		4.16	7	8.6
46-50	8		11.11	9	11.1
51-55	4		5.55	2	2.4
56-60	3		4.16	2	2.4
61-65	3		4.16	3	3.7
66-70	3		4.16	1	1.2
71-75	1		1.38	1	1.2
76-80	1		1.38	1	1.2
T O T A L	72		100%	81	100%

FUENTE: Encuesta Directa 1993.

— La escolaridad promedio se refiere a la suma de los años que 66 personas han estudiado en alguna escuela formal (que dan un total de 313 años). Al realizar una división sencilla entre las cifras anterior, se obtiene un promedio de estudio del 5° año de primaria. El total de personas que saben leer son 74.

— Quiénes realizan algún tipo de trabajo: Hombres 41, Mujeres 55.

T I P O D E T R A B A J O			
HOMBRES	FRECUENCIA	MUJERES	FRECUENCIA
ASERRADERO	1	COMERCIO	34
CAMPESINO	18	HACER CARBON	3
HACER CARBON	3	CUIDADO DEL GANADO	2
AYUDA PADRE	4	HOGAR	14
CARPINTERO	3	CARPINTERIA	2
VTA TIERRA ENCINO	3		
ARMADOR CAJA EMPQ	4		
ALBANIL	3		
HACER TORTILLA	2		
T O T A L	41		55

FUENTE: Encuesta Directa 1993.

— Los ingresos promedios mensuales de las familias son los siguientes (N\$, se concideran todas las actividades remuneradas):

RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-100	3	6.66
101-200	10	22.22
201-300	10	22.22
301-400	3	6.66
401-500	6	13.33
501-600	5	11.11
601-700	4	8.88
701-800	2	4.44
801-900	2	4.44
T O T A L	45	100%

FUENTE: Encuesta Directa 1993.

— Respecto a la vivienda, 42 Familias viven en casa propia y 3 familias en casa prestada. La superficie en metros cuadrados del lugar donde viven en ecuavos, solar o traspatio son:

RANGO EN M <sup>2</sup>	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-100	6	13.33
101-200	13	28.88
201-300	4	8.88
301-400	9	20.00
401-500	4	8.88
501-600	3	6.66
601-700	3	6.66
701-800	1	2.22
801-900	0	0.00
901-1000	1	2.22
1001-1100	0	0.00
1101-1200	1	2.22
T O T A L	45	100%

FUENTE: Encuesta Directa 1993.

En cuanto a la cría de animales domésticos se presentan los siguientes casos respecto al número de familias: gallinas 24 casos, cerdos 16, vacas (de una a cuatro por familia) 4, burros 18, caballos 6. Aquí el total de frecuencias no suman 45, ya que algunas familias combinan algunas crianzas.

En cuanto a otro tipo de propiedades, sólo 2 casos tienen pequeñas tiendas detallistas, en refrescos o abarrotes.

En cuanto al tipo en la forma de construcción, el promedio es el siguiente (en porcentajes, por vivienda): madera 58.88%, concreto 20.12%, lámina de asbesto, metal, teja o cartón (techos) 21.0%.

El número de cuartos, contando la cocina, es de 3 en promedio. Los servicios con los que se cuenta en dichas viviendas son: con energía eléctrica 35, con letrina 21, con agua potable 32.

Las visitas al servicio médico respecto al número de familias es, en forma continúa 3 casos, regularmente 11, muy poco 21 y nada 10.

Los principales problemas que manifiestan los entrevistados son los relacionados con la situación económica, debido principalmente a la falta de empleos. Dos casos se mencionan por ser viudas y 2 por falta de tierras. Otros tipos de problemas son el alcoholismo, entre los familiares, la falta de estudios, de aprendizaje del idioma español y de la policía en la ciudad de Uruapan (por no pagar la "mordida" o soborno del que es objeto el indígena).

En cuanto a migración, sólo se presentaron 6 casos:

	LUGAR	TIEMPO DE AUSENCIA	CAUSAS
1	Tijuana	4 años	Trabajo
2	Uruapan	17 años	Estudios
3	Tijuana	8 meses	Trabajo
4	Tijuana	6 años	Trabajo
5	Tijuana	1 año	Trabajo
6	Tijuana	1 año	Trabajo

FUENTE: Encuesta directa 1993.

— A continuación se presenta un esquema que representa la dieta básica por familia (consumo alimenticio):

PRODUCTO	SIEMPRE	REGULAR	POCO	NADA
MAIZ	45	0	0	0
FRIJOL	28	14	2	1
HUEVO	10	18	12	5
LECHE	9	14	16	6
CARNE	5	20	10	10
VERDURA	15	22	5	3
PESCADO	6	18	11	10
ARROZ	9	24	8	4
PASTAS	14	20	7	4
POLLO	10	18	12	5
QUESO	14	26	3	2
CHILE	45	0	0	0
FRUTAS	9	15	11	10

FUENTE: Encuesta directa 1993.

— Las principales diversiones o entretenimientos son los convivios familiares son en casa o en el campo, algunos deportes, televisión y visitas religiosas (misas). En pocas ocasiones salen del pueblo para divertirse.

— Finalmente se les preguntó a los entrevistados si pensaban que por el hecho de ser indígenas purepechas tenían problemas con el exterior de la comunidad; 22 casos manifestaron que si, por las siguientes razones: por no tener acceso a la educación por problemas

económicos, por falta de trabajo, por el lenguaje, por sus costumbres, por desconfianza, por falta de buenas relaciones humanas, por temor a la discriminación; 3 casos mostraron indiferencia a la pregunta y 20 dijeron que no tenían problemas porque "todos pueden trabajar igual, todos somos seres humanos", porque ya conocen otros lugares, porque son bilingües, porque ya los conocen quienes compran sus productos.

Las relaciones sociales de las familias involucradas con el resto de la comunidad son en un 96% buenas, un 3% regular y 1% mala o indiferente.

Las posibles soluciones que manifiestan los entrevistados para resolver sus problemas son las siguientes:

- 1.- "Que haya más trabajo", en el sentido de que éste deba de ser remunerado y lograr comprar lo suficiente para vivir bien.
- 2.- "Trabajar más y seguir adelante". Se refiere, lógicamente, a las personas que trabajan y tienen deseos de sobresalir.
- 3.- "Esperar mejores tiempos". Esperan, tal vez, un cambio estructural en la economía general del país, en la cual puedan ver logradas sus aspiraciones personales y familiares.
- 4.- "Más ayuda de la pareja". Se refiere a que deba de existir más participación del cónyuge en la realización de aquellas actividades que les permitan desarrollarse más como familia. Se estima conveniente que trabajen los dos, el padre y la madre.
- 5.- "Lo que dios diga". Manifiesta la religiosidad de las personas, de la cual se piensa que la divinidad es la que rige los destinos de

- cada persona, dentro y fuera de la familia.
- 6.- "Trabajar y ahorrar". Trabajar y buscar la forma de ahorrar lo más que se pueda.
  - 7.- "No preocuparse por eso". Apatía, falta de criterio o sensibilidad para no preocuparse de los problemas que existen.
  - 8.- "Decir n o al alcohol". Es más que nada un mensaje para combatir el alto índice de alcoholismo, que afecta a muchas familias.

Todos los anteriores aspectos tienen una importancia fundamental, puesto que afectan de manera directa e indirecta a la economía familiar; uno de ellos, el más importante, se refiere a los ingresos mensuales. Por ejemplo sólo dos familias obtienen por su trabajo hasta N\$ 900.00, mientras que otras 20 obtienen entre 100 y 200 nuevos pesos. Lo anterior refleja claramente que cuando existe buena producción, venta y desarrollo de sus actividades económicas, se alcanza a obtener los recursos mínimos y limitados que permiten caracterizar una forma de vida como de subsistencia. Por tal motivo, muchas personas continúan practicando estrategias de sobrevivencia apoyadas principalmente en la producción y venta de productos campesinos; hechando mano a todos los recursos que tienen a su alcance como son: los forestales y el trabajo infantil así como del valioso papel que representa el trabajo femenino, y por qué no decirlo, de la sobre-explotación del trabajo en general.

## CONCLUSIONES

San Lorenzo es una comunidad indígena ubicada a 15 kilómetros al norte de la ciudad de Uruapan. Tiene una superficie de 4 311 hectáreas; más de la mitad son de uso forestal en bosques de pino y encino; tiene clima templado con lluvias en verano, con una precipitación pluvial promedio de 1 538 mm.; los suelos son de origen volcánico, muy permeables y últimamente están siendo erosionados debido a la sobreexplotación e incendios forestales. Se localizan en la cuenca del río Cupatitzio. La agricultura es de temporal e insipiente, se utiliza el método de cultivo de "año y vez" con muy bajos rendimientos; lo cual provoca que muchos de los pobladores tengan que buscar complementos para el bienestar propio y de sus familias, auxiliándose con actividades domésticas y de comercio de algunos productos, entre otras. Además, lo que producen es de autoconsumo. No ocurre lo mismo en terrenos aluviales o en los derramaderos, que llegan a producir hasta 1.7 toneladas por hectárea (este tipo de suelos son muy escasos). Muchos campesinos, al quemar los residuos orgánicos en la superficie del suelo para después cultivar o acelerar el brote de nuevos pastos para el ganado, no se dan cuenta que también destruyen los renuevos de pinos o encinos.

Se ha mejorado la infraestructura de los servicios públicos, pero aún tienen muchas deficiencias, sobre todo los del sector salud y los del agua potable; problemas que se agudizan con las malas prácticas de cuidado e higiene de la gran mayoría de los pobladores, por lo que hace falta concientizar más a la población de la importancia de los buenos hábitos para preservar la salud, por

ejemplo, la cuarta parte de las viviendas no cuentan con letrinas, teniendo que defecar al aire libre, agregando la contaminación que producen los deshechos animales.

En 1990 existían 2 367 habitantes y que, con un crecimiento anual del 2.45%, para diciembre de 1993 existían 2 541 personas (la mitad son hombres y la otra mitad mujeres). Prevalece la población infantil y joven. Más de la mitad representan dependencia económica; el número de personas que trabajan y reciben ingresos por cada una de las familias esta representado por 1.15, de acuerdo al número de familias. Predomina la actividad campesina con 313 casos, seguida del aprovechamiento maderero con 115 casos (como la más rentable actividad económica). Muchos niños empiezan a trabajar a los 11 años como en el ensamble de cajas para empaque o para ayudar al padre o la madre en la subsistencia familiar. Existe demasiado desempleo, lo cual se comprueba al observar y preguntar regularmente a muchos jóvenes o adultos inactivos, sentados fuera de sus casas o en lugares públicos. Lo anterior se deriva en gran parte a que se han sobreexplotado los bosques comunales, como fuente principal de trabajo. Los talleres madereros operan con materia prima forestal clandestina, misma que se lleva en trozos de otras comunidades como Angahuan, San Juan Nuevo, Zacán, San Isidro, Charapan, etc. Los casos de emigración son principalmente a California, E.U., y la mayoría lo hace por temporadas o ciclos agrícolas. La falta de empleos es lo que ocasiona este fenómeno. Cuando ésta gente regresa (muchos con camionetas tipo Vans) reintentan incorporarse a la débil actividad maderera en espera de volver a regresar a los

Estados Unidos. En otro tema, predominan las prácticas religiosas del catolicismo, con un gran arraigo tradicional. Gran parte del resto de las costumbres se siguen manteniendo, sin dejar a un lado la relativamente lenta penetración de la cultura mestiza o también llamada de consumo.

La gran mayoría de la gente sólo se interesa por la información de fenómenos o eventos que ocurren al interior del pueblo, perdiendo la gran parte del contacto con el exterior; lo cual manifiesta claramente la falta de una conciencia de identidad nacional, a lo mejor porque se sienten ofuscados o relegados por el resto de la sociedad. Son muy pocas las personas que pierden ese "miedo" y viajan, conviven o platican en español con cualquier otra persona. Existe un analfabetismo del 38.88 % (en todo el municipio éste índice es del 4.2 %, según el INEA; predomina una idea dentro de los campesinos de la Meseta Purepecha; sólo buscar aprender los conocimientos básicos indispensables del proceso de alfabetización para abandonar sus tierras y buscar empleo al interior o fuera del país) con una escolaridad promedio del tercer grado de primaria de aquellos que han estudiado. Actualmente son cerca de 20 jóvenes los que continúan sus estudios después de la secundaria; se conocieron 22 profesionistas como maestros o ingenieros agrónomos (la mayoría trabaja fuera de la comunidad).

La alimentación básica es del maíz, frijol, arroz, chile, algunas frutas y legumbres; y en menor escala huevo, carnes rojas, pollo, pescado y productos lácteos. Se observa un incremento en el

consumo de alimentos "chatarra" o procesados, en el alcohol y comienza a ser notorio el problema de drogadicción infantil y juvenil.

El tipo de viviendas que predominan son la mayor parte de madera, de tipo tradicional con techos de teja o lámina de cartón. Casi todas tienen ecuar o traspatio, donde comunmente se crían animales domésticos para el autoconsumo y en ocasiones se cultivan algunas plantas para el propio alimento, curación o de ornato.

Las autoridades locales (jefe de tenencia y representante de bienes comunales), han experimentado serios problemas al interior y fuera de la comunidad. Debido a la falta de organización de sus comitivas, a la poca o nula participación comunitaria de los habitantes, a la corrupción de gestiones anteriores, a la falta de apoyos por parte del gobierno, etc. Existe una visible apatía para colaborar en la realización de proyectos de bienestar social, por ejemplo, para darle solución definitiva al problema del agua potable. Prevalece la desorganización, aunada a la ineficaz aplicación de algunos proyectos como los contemplados en el Programa de Desarrollo de La Meseta Purepecha (huertos frutícolas en San Lorenzo, marzo de 1993) y otros que se han implantado erróneamente, sin planificar (cuando aseguran las autoridades que se sacarán del atraso a los indígenas de la Meseta). Los requerimientos en monto y cantidad de créditos y apoyo es mucho mayor, necesidad que evidencia la ineficacia de esos programas y que sólo actúan con fines políticos.

El incremento de tierras para uso agrícola o pecuario, así como la deforestación, han puesto de manifiesto la inadecuada protección y aprovechamiento de los bosques; que en su mayoría sirven para satisfacer las necesidades básicas de los usufructuarios, sin importar la veda o el claudestinidad de la madera, con el riesgo de toparse con algún cuerpo policiaco o de supervisión forestal y tener que soportar la extorsión a través de la famosa "mordida", de lo contrario se confisca la madera, se detienen los vehículos, reciben golpes o se encarcela a los inculpados. Las "cuotas" que se pagan rara vez son menores de N\$500.00. Según las autoridades, estos métodos de vigilancia son parte del programa de "lucha por la reducción del claudestinidad de la madera". El campesino, siempre y cuando no tenga mejores alternativas de subsistencia, seguirá talando bosques a pesar de tantas trabas y hostigamientos. Así, la destrucción del bosque es inherente al sistema de milpa, que después se agrava con la erosión del suelo, que van empobreciendo no solamente al indígena que lo cultiva, sino a todo el país, que necesita de la conservación de sus bosques.

Los aserraderos trabajan con madera claudestina, sin embargo, éstos generan una fuerte entrada de dinero para los dueños (particulares) y fuentes de empleo para muchas personas. No existen fábricas o talleres más especializados que permitan incorporar mayor valor a la madera. Solamente hay algunos carpinteros que trabajan de manera independiente y eventual, en función de la época del año y de la disponibilidad de la materia prima. El indígena busca un amplio aprovechamiento del recurso forestal, por ejemplo para obtener otros

productos como el carbón; tierra de encino, plantas medicinales, etc. Sin embargo, muchos desperdicios de la madera como el aserrín y la "viruta" no son aprovechados, se tiran o se queman ya que no es costeable vender estos residuos, porque los pagan a muy bajo precio, además del problema de traslado hasta donde se requieran.

Después de la actividad forestal, el comercio es quien le sigue en importancia, con más de 30 tiendas bien establecidas y una elevada cantidad de tienditas de "ventanilla".

La forma de tenencia de la tierra es de tipo comunal, con algunas pequeñas fracciones de propiedad privada al sur de la comunidad (autorizada por representantes de bienes comunales en períodos pasados). Los adjudicatarios día a día se "apropian" cada vez más de sus parcelas y se hace evidente una "lenta y aún no autorizada privatización" de las mismas.

Dentro de éste apartado de la conclusión, cabe resaltar la ardua participación de la mujer en el proceso de desarrollo nacional, ya no tanto como amas de casa, sino como fuerza de trabajo en apoyo a la economía familiar. En San Lorenzo, por ejemplo, la mujer es el núcleo de identidad campesina. Las madres son las que viven más directamente los problemas familiares y los tratan de resolver; además, muchas veces tienen que buscar o complementar en ingreso económico familiar, ya sea a través de la venta de algunos productos, atendiendo las parcelas o criando animales domésticos. La mujer de San Lorenzo está aun más arraigada a su tradición y conciencia de indígena purepecha.

Pocas de ellas deciden cambiar de residencia, y si lo hacen es por trabajo o (aunque es raro) para seguir estudiando. Así pues, ante la pobreza que existe en las comunidades indígenas de la sierra purepecha, como en San Lorenzo, ahora se observa a decenas de mujeres, niños, ancianos y hombres maduros por las calles de Uruapan con costales al hombro ofreciendo sus productos como tierra de encino; obligados por la difícil situación económica por la que atraviesa el país sin importar aspectos como el hambre y humillaciones, al transformarse en parte de una sociedad periférica de la urbe de Uruapan. Otras personas se han observado durmiendo a la intemperie en la central camionera rodeadas de canastos llenos de frutas o verduras, esperando el nuevo día para vender sus productos; mujeres purepechas en las afueras y dentro de los mercados limpiando nopales o picando verdura, también para vender; a hombres indígenas realizando la operación "hormiga" al trasladar y ofrecer su madera clandestina en bajos volúmenes. Estas prácticas de sobrevivencia no son de origen reciente, sólo que ahora los indígenas son vistos como parias y ya no existen tantas atenciones hacia sus costumbres. Por ejemplo, se dice que La Huatapera se construyó para dar albergue a los indios que no tenían donde dormir y ahora es un frío museo y sin un verdadero sentido social. Con esto, se va perdiendo en parte la raíz del pueblo de Michoacán. Como lo dijo la Premio Nobel de la Paz 1993, Rigoberta Menchú, "..... la falta de voluntad para resolver los problemas de los pueblos indígenas aún es notable. Actualmente los indígenas vivimos bajo los signos de la muerte, donde predomina el racismo, la destrucción ambiental, la opulencia, que se codea con la miseria y la búsqueda de la fortuna fácil".

En ésta parte de la conclusión se habla directamente de la forma de vida de los participantes en el proceso de comercialización de productos campesinos de San Lorenzo. En un inicio se estimaron 60 casos de estudio referentes al tema central de tesis. Personas conocedoras, como los taxistas locales, mencionaban la existencia de más de 80 gentes que actualmente se dedican a la venta de productos campesinos hacia distintos lugares, principalmente a la ciudad de Uruapan. Finalmente se detectaron 45 casos específicos de dicha actividad, casi como un oficio u ocupación tradicional; como sustento o complemento en el ingreso económico familiar. El resto, son casos esporádicos o eventuales de acuerdo a la temporada del año o a la necesidad por la que atraviesen.

Dichos productos son recolectados en las campos o montes comunales, algunos se compran y se transforman para después revenderlos y algunos otros se cultivan o crían en las viviendas del pueblo. Lo que más se vende es la tierra de encino, le siguen las verduras picadas, hierbas medicinales y las tortillas hechas a mano. La inversión en dinero es poca o nula. Normalmente, quienes intervienen en la mayoría de los procesos de recolección o producción, transporte y venta son las madres, hijas o abuelas. En algunos casos es indispensable la mano de obra masculina, como lo es en productos derivados de la madera.

Los principales lugares de venta en Uruapan son los mercados municipales del Barrio de San Francisco y el de La Charanda, sin olvidarse del ambulante en calles y plazas públicas.

Aunque existen personas de otras partes de la región que también venden diversos productos campesinos en Uruapan, es notable la cantidad de aquellos que proceden de San Lorenzo.

La relación costo/beneficio de los productos agropecuarios es difícil de determinarlos, y más aún los que se comercializan en pequeñas cantidades. Esto debido a la propia naturaleza de los productos, de su disponibilidad, del mercado, de la temporalidad y de otros factores que intervienen durante el proceso de producción-comercialización-consumo. El presente estudio pone de manifiesto que los campesinos involucrados sólo buscan un ingreso suficiente que les sirva para llevar alimento o productos básicos a sus familias. Si en la venta de algunos productos (como la tierra de encino) pereciera que se gana hasta más de N\$100.00 al día, resulta que no es una constante, varía con el tiempo, por lo tanto es errónea la idea de que "se gana bien" en esas actividades. Las necesidades de sobrevivencia sí son una constante. Sin embargo, dichas prácticas continúan como un aliciente económico para varias familias, que en promedio son de cuatro miembros. 20 de esas familias manifiestan los ingresos más altos en su grupo, que van de los N\$100.00 a los N\$300.00 mensuales. El salario mínimo vigente se encuentra alrededor de N\$384.00, lo cual indica que los ingresos para la mayor parte de nuestros personajes son todavía inferiores a los mínimos, que no alcanzan para satisfacer los niveles indispensables de bienestar familiar. La mayoría de los entrevistados coinciden que por el hecho de ser indígenas tienen muchos problemas con el exterior del pueblo, principalmente por "la discriminación" de la que son objeto en otros

lugares. Así, aunque en forma lenta, se dan cuenta de la importancia de ser bilingües y tener que desarrollarse en diferentes medios sociales.

Así pues, se convierte en una necesidad identificar cuáles son las principales razones que obligan a muchos indígenas a tener que buscar estrategias de sobrevivencia. No hay que olvidar que estamos inmersos en un todo y que cualquier alteración en el funcionamiento de ese sistema nos afecta tarde o temprano. Por tal motivo se presentan a continuación los factores que intervienen para que el sector campesino se siga manteniendo como una clase social, que no ha logrado aun superar sus deficiencias, principalmente las económicas es decir, se describe es un panorama general de lo que ocurre en el campo mexicano y que sirve para comprobar parte de la hipótesis inicial de la situación económica y social en San Lorenzo:

El campesinado en México esta representado por aquella clase social que se dedica a las labores del medio rural como medio de vida y no como negocio. Producen básicamente para el autoconsumo, generando los mínimos calóricos para mantenerse con vida, y en ocasiones para reemplazar o reparar su equipo de producción, al igual que para conmemorar algún tipo de ceremonial, así como para facilitar otros servicios a su familia o a miembros del grupo. Lo anterior obliga al campesino a aumentar la producción, restringir el consumo o a emigrar y convertirse en proletario en lugares donde esperan ser bien recibidos, en busca de mejores condiciones de vida. Así pues, la economía campesina es aquella donde el proceso productivo es

desarrollado por unidades de tipo familiar, que buscan asegurar ciclo a ciclo la reproducción de sus condiciones de vida y de trabajo: practican una AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA , con una constante pauperización del campesino; sistema que asegura la permanencia de éste a la economía de mercado, cayendo en una posición de dependencia y no le queda otra opción más que ejecutar órdenes ajenas a su sociedad y con tecnología importada. En muchas ocasiones mejor prefiere cultivar su "milpita", aunque salga perdiendo, y así, orgullosamente mantiene un cierto mecanismo de autodefensa individual ante la economía de consumo. Sin embargo, la familia campesina busca complementos en el ingreso, ya que no tiene la capacidad productiva que le dé acceso al mercado.

La crisis y las subsecuentes políticas "heterodoxas" (los famosos Pactos de Estabilidad) de ajuste a la economía del país, han acelerado la marginación y el empobrecimiento de la sociedad campesina, como más adelante se demuestra.

La comunidad de estudio es indígena y se localiza en lugares poco aptos para la agricultura. Una observación personal respecto a esta comunidad es que necesariamente tiende a desaparecer como tal, ya que, factores como los medios masivos de comunicación, van destruyendo lentamente los elementos de la cultura indígena. Los grandes problemas de estos grupos no solamente son económicos, también son culturales, como lo es una falta de mayor comunicación de adentro hacia afuera, falta de conocimientos científicos y técnicos para mejorar la utilización de sus recursos, falta de sentimiento de

pertenencia o identidad a México como nación y falta de conocimientos avanzados en el cuidado de la salud.

En México, comunmente una comunidad indígena es una comunidad campesina, pero no todas las comunidades campesinas son indígenas. Por tal motivo, ambas necesitan tratamientos especiales, con fines de bienestar similares. Y de todo esto, lo cierto es que los indígenas siguen más marginados, como lo evidencia el conflicto armado suscitado en el estado mexicano de Chiapas a principios de 1994. Y este es sólo un ejemplo, ya que en el país existen más de cincuenta étnias, presa fácil de diversas corrientes políticas e ideológicas y que los utilizan como "carne de cañón" para fines de beneficio ajeno.

La pregunta más concreta de por qué muchos habitantes de la comunidad de San Lorenzo se vean obligados a buscar actividades económicas alternativas para subsistir (como la comercialización de productos campesinos), es respondida en gran parte por la pésima situación económica que ha impactado al país, y que a continuación se da una pequeña conclusión de ello; como parte de la comprobación de la tesis principal. Hasta el año de 1988 la situación económica y general de México se caracterizó por ser bastante crítica (inflación anual cercana al 20 por ciento) con sensible pérdida del poder adquisitivo. Los efectos de lo anterior es sin duda alguna el empobrecimiento de grandes contingentes de la población, acompañada de una creciente desnutrición y bajos niveles de educación (17 millones de analfabetas, casi el 20 % del total de la población) que

afecta principalmente a mujeres y niños. Esta difícil situación socioeconómica se asentúa más con la política del gobierno, la cual controla a través de un aparato político, policiaco y militar, produciendo represión, sindicatos "charros" y corrupción.

Ante dicha situación de incertidumbre, el gobierno salinista decide, forzado por la Banca Internacional, instrumentar programas de política económica que buscan estabilizar los ingresos con el control de los principales precios, congelación de salarios, fijación del tipo de cambio y disciplina presupuestal. Se busca contener los impactos de la crisis (a un precio muy elevado) con el sostenimiento de una reducida tasa de inflación, que terminó en 8.01 % en 1993 y se espera sea del 5 % para fines de 1994. La renegociación de la deuda externa se dio gracias a las diversas concesiones y facilidades de inversiones extranjeras y otras más como lo es la venta de empresas paraestatales y la liquidación de sindicatos. Lo anterior provoca y provocará, aunque se diga lo contrario, mayor dependencia hacia el exterior y ya no sólo en lo económico, sino hasta en lo político y cultural.

Los Pactos Económicos y Sociales de Solidaridad han sido favorables en un principio, al atenuar el aumento de los precios. Sin embargo, el balance real no es tan satisfactorio, pues se "tapan boquetes destapando otros", es decir, que la calidad de vida de la población sigue cayendo a ritmo acelerado. Las políticas de "modernización" no son suficientes para abatir el crecimiento de precios y tarifas de bienes y servicios. El bajo poder adquisitivo

ha hecho disminuir la demanda. Así pues, la "modernización" se traduce en prácticas de dependencia económica, desintegración de la planta industrial interna, nuevas formas de control político y "modernas" relaciones de sumisión al capital transnacional. Los grandes problemas del país continúan, mientras el gobierno infla logros evidenciando "buenos cambios positivos".

La concentración de recursos y la inequitativa distribución de la riqueza se acentúan en contra del desarrollo o bienestar de la gran mayoría de los mexicanos; es urgente solucionar ese problema, y combatir la pobreza de más de 20 millones de compatriotas. No puede ser tanta coincidencia los datos de crisis manifestados anteriormente, se sienten: por ejemplo de 1977 a 1992 la pérdida real acumulada del salario mínimo fue de 64 %, lo que ha impedido al trabajador superar su nivel de vida.

De todo lo anterior se puede deducir que el sector agropecuario es el más golpeado por la crisis, al tener enormes desafíos como la dependencia alimentaria, control de precios para subsidiar a la industria y el consumo interno, minifundismo, ganaderización, agroindustrialización, transnacionalización, burocracia, baja productividad, deterioro ecológico y un avance de la cultura individualista y privatizante por parte de los dueños o usufructuarios. Para controlar los efectos negativos del sector, se instrumentan los programas siguientes, que sólo han servido de control político:

- El Programa Nacional de Solidaridad, otorgando recursos directos a la población (lo que de alguna u otra forma genera paternalismo),
- El Programa de Crédito al Campo, Procampo y
- Las Reformas al Artículo 27° de la Constitución de la República.

En el campo existen niveles de corrupción y vicios muy altos, por ejemplo, con el manejo de diversas compensaciones que se hacen, a través de créditos u otras prestaciones. Así es imposible llevar a cabo un eficaz programa, por muy bien intencionado que sea. Las nuevas reformas a la tenencia de la tierra servirán para retirar los apoyos oficiales a un sector campesino que en realidad cumple mal su función. La idea neoliberal es suprimir apoyos al campo e invitar a la iniciativa privada a suplir ese papel (la tierra podrá ser privatizada y comercializada más ampliamente). Los apoyos al campesino como los del Pronasol son insuficientes en cantidad y monto de cada uno de ellos. No hay créditos efectivos, ni semilla, ni asistencia técnica y si nuevos cargos por uso del agua, por intereses moratorios de créditos no pagados, etcétera. ¿Cuál es el camino a seguir en esa crisis?. Tal vez vender, traspasar o abandonar las tierras y salir a buscar el sustento a las ciudades como subempleados, con la consecuente desintegración social y familiar, crecimiento de las zonas urbanas y tantos otros problemas ciudadanos; en un país donde las carencias de la mayoría de la población rural son elevadas, además de tener poca estructura organizativa entre sus miembros para resolver los problemas más apremiantes.

'Se generará inevitablemente la creación de nuevos latifundios de nacionales y extranjeros, provocando mayor proletarización y pauperización de la economía del campesino.

Por otro lado, dentro de la problemática forestal en México, se tiene una de las más altas tasas de deforestación y más bajas de reforestación. Además, los beneficios de la explotación forestal no han sido repartidos equitativamente entre los sectores participantes; favorecen a la gran industria silvícola, a la ganadería y a los madereros particulares. Mientras que ejidos, comunidades y pequeños propietarios con vocación forestal obtienen beneficios marginales; por que han tenido pérdidas al disminuir la calidad y cantidad del arbolado, sin dejar a un lado el debastador problema de los incendios forestales. Existe una monopolización de dicho recurso, lo que impone precios a la madera por debajo de los que normalmente rigen en el mercado, y acaparan sus beneficios. Los pequeños productores sólo reciben una mínima parte del precio que realmente podrían obtener.

La política forestal sexenal (1988-1994) en Michoacán, sólo ha sido tangible en la iniciación del inventario forestal (a mediados de 1993) y en la descentralización de los servicios técnicos; por ejemplo, antes existían las Unidades de Administración Forestal (UAF'S) ahora llamadas Unidades de Conservación y Desarrollo Forestal (UCODEFO'S); mientras que poco se avanza en la reforestación, en el fortalecimiento de la estructura vial en zonas forestales y en calmar la crisis educativa en la materia así como en la prevención y control de incendios forestales.

Finalmente se concluye que la situación actual de crisis económica, ecológica, social y política del país ha menguado más en los indígenas como los de San Lorenzo; que han visto más drásticamente el incremento a la canasta básica, aunado a la sobreexplotación que hacen de sus recursos naturales y a la falta de empleos, principalmente. Esto redonda, inevitablemente, en bajos niveles de bienestar, aún por debajo de otras clases sociales.

Por tal motivo, se tiene que recurrir a veces a medios alternativos de subsistencia, y de ahí el caso de la comercialización de productos típicos campesinos hacia los mercados urbanos más cercanos ( en este caso a Uruapan). Cabe señalar que se mueven dentro de una economía de subsistencia y es casi imposible que ahorren para acumular bienes. Dentro de las caracterizaciones de género en este tipo de actividades, resalta la ardua participación de las mujeres como pilar en el sustento familiar. Por último, mientras la situación nacional no se vea favorecida o no se trabaje en la solución de los problemas indígenas ( aunque sea de manera regional ), la pobreza continuará en ese sector, y cada vez con mayor fuerza.

## RECOMENDACIONES

### E s p e c í f i c a s .

El indígena tarasco de San Lorenzo tiene que hacer uso de los recursos que están a su alcance para poder sobrevivir. El primero de ellos es el bosque y el segundo el suelo, mismos que se han venido deteriorando a grandes escalas debido a la indiscriminada explotación, a falta de conocimientos reales y más profundos del medio en que se habita. Por tal motivo, es indispensable buscar medidas y procedimientos alternativos, que puestos en manos de los indígenas, puedan aprovecharse convenientemente para evitar el exterminio de los bosques y poder regenerarlos con el efecto colateral del mejoramiento de los suelos y de la ecología en general. Toda legislación forestal será inútil si los afectados no tienen a su alcance los medios económicos adecuados que les permitan resolver sus necesidades vitales. Es necesario brindar al indígena alternativas de solución a sus problemas, mismas que pueden estar basadas en técnicas, servicios públicos y recursos económicos basados en diagnósticos reales, precisos, de acuerdo a las características específicas de este grupo social (costumbres, tradiciones, creencias, lenguaje, etc.). Se puede decir entonces que el problema indígena y el de la conservación de los bosques son aspectos de la misma cuestión. Para atacar este problema se requiere de inversiones en reforestación, maquinaria y equipo más especializado, además de mejores conocimientos técnicos en el aprovechamiento óptimo de los recursos (como lo es en el corte, aserrío, tratamiento y conservación

de la madera, capacidad para llevar la administración, habilidad y conocimiento del mercado para realizar las ventas favorablemente, etcétera.).

Una propuesta o recomendación más específica a mi conclusión es la de trabajar en Proyectos de Educación de Adultos en San Lorenzo (PEASL) donde la nota esencial sea enseñar a vivir e ir más allá de la pura o simple alfabetización para integrarse y actuar responsablemente en los diferentes ámbitos de la vida en donde se ha de actuar.

Así, la educación de adultos comprende:

- a) La alfabetización.
- b) La educación sanitaria, doméstica, alimentaria y nutritiva, prácticas agrícolas elementales, artesanía y pequeña industria.
- c) La formación cívica, política y económica y por qué no, la sindical.
- d) La cultura en un sentido estricto (historia, literatura, arte, música, cine, teatro, ciencias y técnica, biología y física).
- e) La educación para el uso adecuado del tiempo libre.
- f) Cimentar las bases para una formación profesional.

Se requiere de una educación que relacione al campesino indígena con todo lo que le rodea, con lo que desea conocer; que le ayude a formar un sentido crítico, reflexivo, analítico y propositivo para hacer más calificada y eficiente su participación hacia dentro y fuera de su grupo. Como decía Paulo Freire; "... es ilógico enseñar

a leer y escribir a un campesino dándole ejemplos como Eva vio las uvas, cuando ese mismo campesino casi nunca come uvas y que no tiene Evas (como mujeres modelos, de comerciales publicitarios), es decir, se les debe de enseñar cosas reales, apegadas a una estructura actual, de acuerdo al medio en que se vive. No es del todo satisfactorio enseñar a los adultos nociones básicas de matemáticas si no les da una aplicación práctica; se debe de profundizar más en los hechos o fenómenos que rodean la aritmética, por ejemplo. Conocer el precio de determinado artículo o servicio sería más interesante si se reflexionará de todo lo que genera e implica ese precio (dinero en moneda o papel, de dónde proviene, quién determina los precios, por qué, hasta cuándo, etc.).

Es decir, que la educación no se limite a dar conocimientos. Debe procurar que se adquieran los medios para que se discuta fielmente una problemática, que advierta al adulto de los peligros de su tiempo y así poder ganar fuerza y el valor para luchar, en lugar de ser trágicamente sujeto de perjuicio, muchas veces de su propio individualismo (egocentrismo).

Es importantísimo señalar que para obtener excelentes resultados en las propuestas, se deben de aprovechar las experiencias ya adquiridas por los adultos. La transferencia y recepción de conocimientos debe hacerse a través de métodos activos: "Jamás se le podrá enseñar a pensar a alguien, puesto que en mínima o máxima capacidad, todos los seres humanos somos pensantes. Pero si se puede enseñar a despertar esa potencialidad" (Freire). No hay que olvidar

que el adulto realiza, de manera casi ordinaria, su tarea de formación después del horario de trabajo; por lo cual está cansado y esto influye negativamente en el rendimiento. Por tal motivo, los métodos a utilizar en su educación deben ser lo suficientemente activos e interesantes como para soslayar esa desventaja. " Lo importante no es saber qué camino ha seguido el individuo, sino lo que ha aprendido y adquirido" (UNESCO).

En suma, dicha educación debe de ser un proceso de acción-reflexión que avance y produzca en cada fase una toma de conciencia más crítica y una toma de decisiones más responsable y solidaria.

Creo que el Instituto Nacional Indigenista (INIA) y el Instituto Nacional de Educación a los Adultos (INEA) están en condiciones de alentar más éstos tipos de programas, de acuerdo con sus experiencias y el propio trabajo que los caracteriza.

El día 19 de febrero de 1994, ante la gran problemática suscitada por los conflictos armados en el estado de Chiapas, se publicó en el Diario Oficial de la Federación la creación de la Comisión Nacional de Desarrollo Integral y Justicia Social para los Pueblos Indígenas (CNDIJSPI), cuyo objetivo será coordinar acciones y definir las políticas que se requieran para promover, proteger y apoyar el desarrollo integral de los pueblos indígenas y el mejoramiento de sus condiciones de vida, así como garantizar la plena administración de la justicia y el respeto a los derechos humanos, a las costumbres y tradiciones de una manera compatible con el resto de la sociedad.

Dicha Comisión estará representada por las Secretarías de Gobernación, Relaciones Exteriores, Hacienda, Desarrollo Social, Agricultura, Comunicaciones, Educación, Salud, Del Trabajo y de la Reforma Agraria, de la Procuraduría General de la República, del INI, Procuraduría Agraria, Consejo Nac. para la Cult. y las Artes, IMSS, Comisión Nacional del Agua y la Comisión Federal de Electricidad.

Como fuerza actual y rectora del desarrollo indígena del país, se sugiere tener contacto, lo más pronto posible con dicha Comisión, para solicitar más apoyo en la resolución de los problemas más apremiantes de San Lorenzo. La Comisión estaba, en ese entonces, representada por C. Beatriz Paredes Rangel, antes embajadora de México ante Cuba.

La participación de la mujer en muchos ámbitos de la vida, es cada día más tangible. La mujer indígena de San Lorenzo sigue este proceso histórico, a tal grado de que muchas de ellas se han convertido en cabezas de familia, porque el marido emigró, falleció o simplemente no tiene empleo. Aquí aparece una función muy importante para la mujer y la familia; el cual radica que el bienestar de ésta es el de obtener un buen nivel nutricional entre sus miembros y las mujeres son las que primero se enfrentan a los problemas de la alimentación y salud. Son casi siempre las más afectadas por las carencias y por lo cual, es con ellas con las que probablemente se puedan plantear propuestas de organización para mejorar los niveles de bienestar.

Es así que se brinda una propuesta paralela, un tanto más específica, a la de Educación para Adultos. Impulsar la participación de la mujer como agente de cambio y deje de incorporarse al desventajoso mercado de trabajo (en las peores condiciones y ganando muchas veces salarios por debajo del mínimo). A principios del presente sexenio presidencial, se instrumentó a nivel nacional el Programa de Desarrollo Comunitario con la Participación de la Mujer (PINMUDE), que actualmente depende directamente del PRONASOL. La limitante particular para solicitar auxilio a ese programa es que sólo atiende a Unidades Agroindustriales de la Mujer (UAIM'S). Sin embargo, es necesario conocer los objetivos de dicho programa, y de ser necesario organizar la constitución de una UAIM en San Lorenzo:

- Proporcionar los conocimientos, habilidades y destrezas para mejorar la calidad de vida.
- Apoyar las gestiones municipales mediante la organización de actividades para mejorar el nivel de vida colectivo y la generación de empleos productivos.
- Que la mujer rural disminuya el tiempo que dedica al trabajo doméstico.
- Proponer la constitución de microempresas que incrementen el valor de la producción.
- Que la economía de traspatio enriquezca la dieta familiar.
- Proponer programas de información y asesoría para recuperar la nutrición de la familia, la salud y mejorar la educación en corresponsabilidad con el resto de la comunidad.

Más directamente en el campo, el PINMUDE centra cursos de capacitación en el manejo de hortalizas familiares, conservación de frutos y alimentos, confección de ropa familiar, mejoramiento de la salud e instalación de molinos de nixtamal.

La mayor posibilidad en el éxito de los anteriores programas, depende de algunas propuestas como son:

1.- La formación de promotores (as) rurales para:

- a) La organización para la producción,
- b) El bienestar de la comunidad en salud, nutrición y alfabetización.

2.- Concertación con las mujeres para la organización y/o capacitación de:

- a) Servicios de apoyo al trabajo doméstico,
- b) La comercialización,
- c) Introducción de tecnologías,
- d) Abastecimiento de alimentos, preparación de comida, limpieza de áreas comunes y cuidado de los hijos menores,
- e) Construcción y mejoramiento de viviendas,
- f) Organizar centros de recreación infantil, principalmente.

3.- Crear talleres de discusión donde se mezclen cursos de capacitación de bienestar con la reflexión sobre la condición de su género, que promuevan la autoestima o autovaloración.

Para que proyectos como los anteriores tengan factibilidad, se tiene que determinar la actividad económica dominante en la comunidad y en la región.

Los promotores podrian ser los maestros rurales con ascendencia y jovenes de la localidad con escolaridad minima de secundaria, media superior o superior (a manera de servicio social), pero además se les debe de brindar una remuneración que les permita vivir en la comunidad o sufragar sus gastos de representación. Es importante que a estos promotores se les prepare y concientise sobre la problemática del género. Que sean capaces de identificar a los líderes del pueblo o aquellos que tengan la potencialidad de serlo a fin de penetrar con menor problema en el grupo, y sobre todo en el de las mujeres, por ejemplo, identificar a las parteras para capacitarlas y así recuperar su figura.

Finalmente termino éste trabajo recordando las propuestas que hiciera Luis D. Colosio M., desaparecido candidato del PRI a la presidencia de México, en San Pablo Guelatao el 17 de febrero de 1994, refiriéndose a los grupos étnicos del país:

- 1.- Asignación de mayores recursos económicos para mejorar la nutrición y salud de sus comunidades.
- 2.- Reformas a la justicia social, además de la administrativa y jurídica.
- 3.- Seguridad en la propiedad de la tierra.
- 4.- La educación en las comunidades indígenas, junto con la capacitación para el trabajo (mejores escuelas, maestros bilingües, mejor pagados, más preparados, mejores condiciones de estudio para los niños indígenas con programas adecuados, becas y respetar la identidad cultural de cada etnia). "Educación como medio para acabar con la pobreza de los indígenas".

Los promotores podrían ser los maestros rurales con ascendencia y jóvenes de la localidad con escolaridad mínima de secundaria, media superior o superior (a manera de servicio social), pero además se les debe de brindar una remuneración que les permita vivir en la comunidad o sufragar sus gastos de representación. Es importante que a estos promotores se les prepare y concientice sobre la problemática del género. Que sean capaces de identificar a los líderes del pueblo o aquellos que tengan la potencialidad de serlo a fin de penetrar con menor problema en el grupo, y sobre todo en el de las mujeres, por ejemplo, identificar a las parteras para capacitarlas y así recuperar su figura.

Finalmente termino éste trabajo recordando las propuestas que hiciera Luis D. Colosio M., desaparecido candidato del PRI a la presidencia de México, en San Pablo Guelatao el 17 de febrero de 1994, refiriéndose a los grupos étnicos del país:

- 1.- Asignación de mayores recursos económicos para mejorar la nutrición y salud de sus comunidades.
- 2.- Reformas a la justicia social, además de la administrativa y jurídica.
- 3.- Seguridad en la propiedad de la tierra.
- 4.- La educación en las comunidades indígenas, junto con la capacitación para el trabajo (mejores escuelas, maestros bilingües, mejor pagados, más preparados, mejores condiciones de estudio para los niños indígenas con programas adecuados, becas y respetar la identidad cultural de cada etnia). "Educación como medio para acabar con la pobreza de los indígenas".

5.- Municipios fuertes donde existan comunidades indígenas, que respondan mejor a sus necesidades, a sus anhelos, a sus esperanzas.

"Mis acciones serán reflejo de mi palabra empeñada" (Luis Donaldo Colosio Murrieta). El candidato electo para la presidencia de la república para el sexenio 1994-2000, Doctor Ernesto Zedillo, ha decidido retomar las anteriores propuestas y es menester considerarlas para hacer los análisis y balances de sus aportaciones al respecto.

### Recomendaciones Generales

Las grandes transformaciones en la ciencia, tecnología y del conocimiento universal en los últimos años, han sido tan extraordinarias que se pueden observar a través del paso de dos o una generación de vida humana. El avance es asombroso en comparación al resto de la historia. Sin embargo, en un ambiente en donde se incrementa día a día el uso de microprocesadores en casi todas las áreas del desarrollo humano, es necesario y casi obligatorio hacer mención que gran parte de los beneficios aún no se sienten en bastos sectores de la población. No todos podemos tener el acceso, por ejemplo, a un tratamiento médico especializado con la calidad y confianza que requiera el caso. Este normalmente es demasiado costoso y se convierte así en limitante para continuar en buena salud. En un planeta, rodeado de nuevos y sorprendentes aparatos de telecomunicación (como los teléfonos celulares), todavía existen cientos o miles de poblaciones que se encuentran prácticamente incomunicadas con el resto del mundo. Lo anterior es sólo una parte

del comprensible sistema económico que predomina en todos los continentes de la tierra. Allí donde es imposible ocultar las marcadas diferencias en la apropiación de las riquezas o recursos, como lo es el caso de México. Tal parece que se mantendrá por mucho tiempo la Teoría Liberal del Capital y tendremos que buscar las mejores estrategias para no romper el "equilibrio" que parece aún existe entre las diversas fuerzas de la sociedad nacional. Y es ahí donde estriba la importancia de la intervención del Estado para regular, entre otras cosas, el desarrollo económico del país en beneficio de TODOS sus habitantes. Esto último se ha venido frenando debido a que existe una serie de problemas de eficiencia, de administración y productividad así como financieros; por lo en muchas ocasiones se ha tenido que recurrir a la ayuda técnica y monetaria de empresas extranjeras provocando con ello fuertes lazos de dependencia.

Así pues, el Estado mexicano debe participar de una manera más eficiente en la planeación, conducción, coordinación y orientación de la actividad económica nacional y otras actividades de interés a la sociedad; tal y como lo establece la Constitución de la República en sus artículos 25º, 26º y 28º. Se requiere de una eficiente política de precios que realmente defienda los intereses del productor y del consumidor, según sean los casos. Es necesario entrar en una economía real y saneada por ejemplo, eliminando los subsidios a la producción de varios artículos y servicios, ya que sólo reflejan una economía ficticia y crean "paternalismo" hacia gran parte de la población (por ejemplo, con los Tortibonos). No se olvide que debe de existir una

"cordialidad" entre la relación precios-salarios de cada uno de los trabajadores mexicanos.

Es indispensable sanear las cuentas públicas y que los ingresos normales y extraordinarios (como los originados de la desincorporación y venta de empresas paraestatales y de la Banca) sean utilizados de manera más eficiente en obras o servicios de beneficio colectivo comenzando por los de educación, de salud, de comunicaciones, vivienda y energía eléctrica. Muchos lo han olvidado, pero es necesario renegociar la deuda externa en beneficio de todos los mexicanos para sufrir menos sus embates. Se trata de que el Estado participe activamente en el proceso de desarrollo del país sin suprimir las libertades o beneficios de otros sectores para compartir dicho proceso.

Para que los distintos aspectos o actividades que conforman el proceso económico (producción, distribución, circulación y consumo) puedan realizarse y cumplir cabalmente su finalidad, es necesario que exista una organización de las mismas, es decir, una PLANIFICACION del empleo de los recursos naturales, económicos y humanos con el fin específico de atender a los requerimientos de la población.

Dicha planificación requiere de elementos cualitativos y cuantitativos reales, actuales, basados en el monto de la población, la cultura, la existencia de empleos, la ciencia y la tecnología (que darán origen a la creación de nuevos empleos). Una verdadera planificación del desarrollo económico de México, se cumplirá cuando

se logre satisfacer las necesidades de la población a través del equilibrio entre la oferta y la demanda, entre las necesidades y las posibilidades, es decir, los medios con que se cuenta para resolver las primeras.

En todo este sentido, el aparato político e ideológico predominante del país, tiene que ver en gran medida con la trayectoria actual que traza la economía nacional. Es decir, las políticas y corrientes ideológicas neoliberales que hay en México (para la conducción del desarrollo) no han logrado que la crisis económica se aminore, al contrario; día a día se necesita de más fuentes de empleo, y es casi imposible generarlas. Para lograr detener la agudización de dicha crisis, es necesario que la sociedad sea más participativa en lo político, a través de nuevos procesos de organización; principalmente en aquellos sectores marginados o pauperizados, donde sea practicada una verdadera democracia interna y externa en la toma de decisiones en sus vidas. De esta manera, se podrá lograr una gran transformación de las estructuras de explotación existentes, detener la destrucción ecológica y la enajenación cultural reafirmando así la participación ciudadana.

El desarrollo de un país habla de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, lograr que el *modus vivendi* de las personas satisfaga sus más elementales necesidades como la alimentación, la vivienda, y la salud. Para tal efecto es necesaria una gran producción interna de bienes de consumo masivo (principalmente los alimentarios). Sólo cuando las anteriores metas se hayan cumplido, entonces hay que

pensar con más fuerza en las exportaciones y la consecuente generación de divisas, mismas que hasta ahora han servido fundamentalmente para el pago de los intereses de la deuda nacional y la importación de bienes de lujo para una reducida élite (ósea, que se cierta manera, estos factores han impedido un desarrollo del conjunto de la sociedad mexicana).

En resumen, en el sector rural mexicano es necesario eliminar el tutelaje estatal, reforzar las organizaciones campesinas con participación efectiva y democrática, eliminar la burocracia agraria (que genera grupos privilegiados y una creciente marginación del campesino o pequeño productor). Se debe apoyar más al campo, apoyados en las tradiciones, las culturas, los valores y las instituciones.

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- BANRURAL  
Comercialización de Productos Agropecuarios.  
BANRURAL, México, 1982.
- 2.- CALVA José Luis  
Crisis Agrícola y Alimentaria en México 1982-1988.  
FONTAMARA, México, 1988.
- 3.- CASO Alfonso  
La Comunidad Indígena.  
SEP-SETENTAS, México, 1971.
- 4.- CONSEJO Económico Para América Latina (CEPAL)  
Economía Campesina y Agricultura Empresarial.  
SIGLO XXI, México, 1982.
- 5.- CONSEJO Económico Para América Latina (CEPAL)  
El Papel del Sector Público en la Comercialización y Fijación  
de Precios en los Productos Agrícolas Básicos en México. Gustavo  
Esteva y Davin Barquin.  
SIGLO XXI, México, 1984.
- 6.- CHAYANOV A. V.  
La Organización de la Unidad Económica Campesina.  
NUEVA VISION, Argentina, 1974.
- 7.- FERGUSON C.E. y GOULD J.P.  
Teoría Microeconómica.  
FONDO DE CULTURA ECONOMICA, México, 1984.
- 8.- GARCIA Ramón  
Larousse Enciclopédico, Vol. 1.  
LAROUSSE, México, 1988.
- 9.- GONZALEZ M. Jesús y Otros  
Planificación del Desarrollo Agropecuario.  
SIGLO XXI, México, 1988.
- 10.- GONZALEZ Oscar  
La Economía Campesina en la Sociedad Mexicana.  
COPIDER, México, 1977.
- 11.- GRAHAM B. y R.E. Baxter  
Diccionario de Economía.  
TRILLAS, México, 1988.
- 12.- HAAG Herman y SOTO José  
El Mercadeo de Productos Agropecuarios.  
LIMUSA, México, 1988.

- 13.- HOOGESTEGER Cornelio  
Uso de Plantas Medicinales.  
ARBOL, México, 1982.
- 14.- INSTITUTO Nacional de Estadística, Geografía e Informática  
X Censo General de Población y Vivienda 1980.  
INEGI, México, 1984.
- 15.- INSTITUTO Nacional de Estadística Geografía e Informática  
XI Censo de Población y Vivienda 1990.  
INEGI, México, 1991.
- 16.- LABRA M. Armando  
Políticas de Empleo. Grandes Tendencias Políticas Contemporáneas, No. 45.  
UNAM, México, 1986.
- 17.- LINCK Thierry  
El Campesino Desposeído.  
EL COLEGIO DE MICHOACAN, México, 1988.
- 18.- OCEANO  
Grupo Editorial. Diccionario Enciclopédico Ilustrado.  
OCEANO, Colombia, 1991.
- 19.- ORTEGA BLAKE Arturo  
Diccionario de Planificación Económica.  
TRILLAS, México, 1989.
- 20.- OSWALD Ursula  
Piedras en el Surco.  
U.A.M. XOCHIMILCO, México, 1983.
- 21.- PODER Ejecutivo Federal  
Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994.  
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, México, 1989.
- 22.- REAL Academia Española  
Diccionario Manual Ilustrado de la Lengua Española.  
ESPASA-CALPE, Madrid, 1989.
- 23.- REES John David  
Forest Utilization by Tarascan Agriculturists in Michoacan,  
México. Tesis Doctoral.  
UCLA, U.S.A., 1972.
- 24.- RODRIGUEZ GIGENA Gonzálo  
Economía Mexicana. El Sector Agropecuario.  
CENTO DE INVESTIGACIONES Y DOCENCIA ECONOMICA (CIDE),  
México, 1985.
- 25.- ROGERS Everett M. y SVENNING L.  
La Modernización Entre los Campesinos.  
F.C.E., México, 1979.

- 26.- SECRETARIA de Agricultura y Recursos Hidráulicos  
Planeación Agropecuaria.  
SARH, Dir. Gral. de Planeación, Centro de Estudios en Planeación Agropecuaria (CESPA), México, 1982.
- 27.- SECRETARIA de la Reforma Agraria  
La Unidad Agrícola Industrial para la Mujer y la Organización Económica y Social.  
S.R.A. , México, 1990.
- 28.- SECRETARIA de Programación y Presupuesto  
La Planeación en México 1917-1985. Sistema Nacional de Planeación Democrática, 1982-1985.  
S.P.P. , F.C.E. , México, 1985.
- 29.- WOLF Eric R.  
Los Campesinos.  
LABOR, España, 1975.
- 30.- ZEPEDA PATERSON Jorge  
Las Sociedades Rurales Hoy.  
EL COLEGIO DE MICHOACAN - CONACYT, México, 1988.

#### HEMEROGRAFIA

- 1.- BANCO Nacional de México  
Boletín Informativo No. 757. Examen de la Situación Económica de México.  
BANAMEX, Diciembre de 1988.
- 2.- DIARIO de Michoacán  
Primera Plana. Nota de Pie de Fotografía.  
Uruapan Michoacán, Marzo 16 de 1993.
- 3.- EXCELSIOR  
Diario Nacional, Secc. Gral.  
México D.F. , 1 de Febrero de 1993.
- 4.- FACULTAD de Economía  
Revista Investigación Económica No. 164, Abril-Junio de 1993.  
UNAM, México, 1993.
- 5.- FACULTAD de Economía  
Revista Ensayos No. 3.  
UNAM, México, 1984.
- 6.- FACULTAD de Economía  
Revista Economía Informa No. 184, Junio de 1990.  
UNAM, México, 1990.

- 7.- FACULTAD de Economía  
Revista Investigación Económica No. 193, Julio-Sep. de 1990.  
UNAM, México, 1990.
- 8.- INFORMATIVO Panorama  
Noticiero Nacional de Radio, Lic. Guillermo Ochoa.  
Días 16 de Febrero, 18 de Marzo y 6 de Mayo de 1993.
- 9.- INSTITUTO de Investigaciones Económicas  
Revista Momento Económico No. 48, Nov.-Dic. de 1989.  
UNAM, México, 1989.
- 10.- INSTITUTO Nacional de Estadística, Geografía e Informática  
Carta Topográfica E13B29.  
INEGI, México, 1990.
- 11.- LA JORNADA. Iván Restrepo.  
Diario Nacional, 5 de Julio de 1993.  
México D.F., 1993.
- 12.- LA VOZ de Michoacán  
Diario Estatal, 26 de Abril de 1993.  
Morelia Michoacán, 1993.
- 13.- LA VOZ de Michoacán  
Diario Estatal, 6 de Junio de 1993.  
Morelia Michoacán, 1993.
- 14.- NACIONAL Financiera  
Revista El Mercado de Valores No. 8, Abril de 1993.  
NAFINSA, México, 1993.
- 15.- PRACTICA Fiscal  
Revista Práctica Fiscal No. 33, Febrero de 1993.  
TAX Editores, México D.F., 1993.
- 16.- SECRETARIA de la Reforma Agraria. Delegación Estatal, Michoacán  
Plano de Reconocimiento del Territorio de la Comunidad de San  
Lorenzo Municipio de Uruapan, en el Estado de Michoacán. Sin  
Fecha, solicitado al Representante de Bienes Comunales en Turno  
S.R.A., Subdelegación Uruapan, Noviembre de 1993.

## GLOSARIO

- 1.- ACUMULACION. Acumulación de capital que radica en la plusvalía creada por el trabajo no remunerado de los obreros asalariados por el deseo de ganancia de los capitalistas. Acumulación Socialista: se utiliza parte del ingreso nacional para ampliar la producción social (I).
- 2.- ALUVIAL. Terrenos que quedan al descubierto después de las avenidas, y de los que se forman lentamente por las variaciones en el curso de los ríos (III).
- 3.- COMPETITIVO. Proviene del tipo de estructura del mercado en la que un gran número de pequeñas empresas compiten de manera independiente (I).
- 4.- CONTRACCION. Se denota la oposición y la contrariedad de una acción con otra, en éste caso, de una acción de la economía, desaliento económico, inflación (III).
- 5.- CONVERGENCIA. Concurrir al mismo fin los dictámenes, opiniones o ideas de dos o más personas (III).

\*\* FUENTES: I GRAHAM, 1988.  
II ORTEGA, 1989.  
III REAL ACADEMIA ESPÑ., 1989.  
IV DICC. OCEANO, 1991

6.- COTIZACION. Privilegio que se otorga al emisor de un valor por el Consejo de la Bolsa de Valores para determinar el precio de ese valor en la lista oficial (I).

7.- CUPULA. En economía se habla de personalidades u organismos importantes en espacio y tiempo determinados. Bóveda en forma de una media esfera u otra aproximada, con que suele cubrirse todo un edificio o parte de él (III).

8.- DEFICIT. Excedente de los Pasivos sobre los Activos, o en un flujo de gastos sobre un flujo de ingresos (I).

9.- DEVALUACION. La reducción de la tasa de cambio oficial a la que una moneda se intercambia por otra (depreciación) (I).

10.- DICOTOMIA. Del griego dis: dos y tomia: corte. Se ha convertido en un método de análisis sobre creencias sociales que se caracteriza porque las divisiones y subdivisiones sólo tienen dos partes (II).

11.- DIAGNOSTICO. Conocimiento a través de. Significa la determinación y caracterización de los hechos sociales y económicos que dominan la realidad sobre la cual se pretende planificar (II).

12.- DILACION. Retardación o detención de una cosa por algún tiempo (III).

13.- EMPATIA. Participación afectiva, y por lo común emotiva, de un sujeto en una realidad ajena (III).

14.- ENDOGENO. Que se origina o nace en el interior, como la célula que se forma dentro de otra. Que se origina en virtud de causas internas (III).

15.- EXCEDENTE. Referido a la producción total de la sociedad que excede o sobrepasa de lo que se usa en su consumo corriente y en reparar el uso y el desgaste causados en las instalaciones productivas en un periodo determinado (II).

16.- EXODO. Emigración de un pueblo o de una muchedumbre (III).

17.- FINANZAS. Es la estimación de los ingresos y egresos de una nación, empresa o persona, con el fin de planear con eficacia sus recursos económicos (II).

18.- FISCAL. Del Tesoro Público. Patrimonio del Estado constituido por sus bienes propios y por las rentas provenientes del conjunto de impuestos y recaudaciones tributarias (II).

19.- FUNESTO. Que es origen de pesares; triste, desgraciado (III).

20.- HETERODOXO. Disconformidad con el dogma de una religión o creencia. Disconformidad con doctrinas o prácticas generalmente admitidas (III).

- 21.- HETEROGENEO. Compuesto de partes de diversa naturaleza (III).
- 22.- HIBRIDO. Todo lo que es producto de elementos de distinta naturaleza (III).
- 23.- INDIZAR. Procedimiento utilizado en periodos de inflación que consiste en suscribir los contratos por pagos futuros a valores presente. Ajustes de precios con el propósito de conservar el poder adquisitivo del consumidor (II).
- 24.- INERCIAL. Inacción, desidia, flojedad, inactividad (II).
- 25.- INFLACION. Proceso constante de aumento de precios, con un poder de compra decreciente. Excesiva emisión de papel moneda respecto al índice de precios y al nivel de los salarios (I,II).
- 26.- INFRAESTRUCTURA. Acervo de bienes de capital o socialmente necesarios, en un momento determinado, a nivel nacional, estatal o sectorial (camino, ferrocarriles, suministro de agua, facilidades de educación, servicios sanitarios, etc.) (II).
- 27.- INSUMO. Bienes intermedios o materias primas que sirven para la fabricación de productos más elaborados (II).
- 28.- JORNALERO. Persona que trabaja a jornal, en tiempo de un día, en una empresa o institución mediante determinado salario cotidiano (I,III).

29.- MARGINAL. Se dice del asunto, cuestión, aspecto, etcétera, de importancia secundaria o escasa. Personas o grupos que viven y actúan fuera de las normas sociales comúnmente admitidas (III).

30.- MEDIERO. Cada una de las persona que van a medias en las explotaciones de tierras, crías de ganados u otras granjerías del campo (III).

31.- MIGRACION. Viajes de individuos o grupos humanos (III).

32.- MINIFUNDISTA. Individuos o personas propietarias de un minifundio, que es una finca de poca extensión, destinada a uso agrícola del suelo, que normalmente es insuficiente para satisfacer las necesidades de quienes viven de su explotación (II).

33.- MONOPOLIO. Un sólo vendedor. Situación del mercado que se caracteriza por la falta de competencia o por la limitación de la misma (II).

34.- ORTODOXO. Conformidad con la doctrina oficial, ciencia, idea establecida o partido político (II).

35.- PARAESTATAL. Instituciones, organismos y centros que, por delegación del Estado, cooperan a los fines de este, sin formar parte de la administración pública (III).

36.- PARAMETRO. Es una medida de una población o universo total mediante el cual se obtendrá un valor probable o verdadero de algún bien o servicio (II).

37.- PAUPERIZACION. Es la tendencia o fenómeno ocasionado por la sociedad de consumo y que propicia el empobrecimiento de grandes sectores de la población. Resultado inevitable del desempleo y la inflación (II).

38.- PLAN. Determinación de algunos objetivos precisos y de los medios que deben emplearse para alcanzarlos en un plazo dado. Conjunto de medidas tomadas a escala gubernamental, nacional o regional, para conseguir determinados objetivos económicos o sociales (IV).

39.- PLANIFICACION. Es una técnica o instrumento racional necesario para obtener al menor costo y con la debida oportunidad, cambios institucionales y de estructura económica, concebida concientemente en su dimensión del sistema (II).

40.- PLUSVALIA. Cualidad del trabajo humano al producir una cantidad superior a la necesaria para reintegrar la cantidad gastada. El excedente es aprovechado por el capitalista, en forma de "ganancias" (II).

41.- POLARIZADO. Efecto o fenómeno propiciado por las tendencias propias de un proceso de crecimiento que incide en las estructuras demográficas, económicas, espaciales, etc. en forma contraria entre los participantes (II).

42.- PRECARIO. De poca estabilidad o duración (IV).

43.- PROGRAMA. Declaración previa de lo que se piensa hacer en alguna materia u ocasión (IV).

44.- PROLETARIO. Clase que integran los obreros asalariados de la sociedad capitalista, carecen de propiedad sobre los medios de producción y por ello están obligados a vender su fuerza de trabajo a los dueños del capital (I).

45.- PROSECUCION. Acción de proseguir o seguir, seguimiento de alguna cosa (IV).

46.- PROYECTO. Es una idea que se tiene de algo que se piensa hacer y de cómo hacerlo. Es también un conjunto de cálculos, escritos y dibujos que se hacen para dar idea de cómo ha de ser y lo que ha de costar una obra (IV).

47.- RECESION. Fase de crisis económica que precede a un periodo de depresión (IV).

48.- RENTISTA. Persona que tiene conocimiento o práctica en materias de hacienda pública. Persona que vive de sus rentas (IV).

49.- SILVICOLA. Recursos naturales que habitan en la selva o bosques y se transforma como técnica botánica para aprovechamiento integral de las especies (IV).

50.- SOMATICO. Relativo a la parte del cuerpo constituida por la materia, para diferenciarla de la parte inmaterial o de la psíquica (IV).

51.- SUBCULTURA. Subdesarrollo intelectual o artístico de una civilización o grupo humano, donde existe una falta de estímulos ambientales que generan la socialización del individuo (IV).

52.- SUBSIDIO. Auxilio o ayuda económica oficial extraordinaria para atender ciertas necesidades individuales o colectivas. Contribución impuesta al comercio o a la industria (IV).

53.- SUBSISTENCIA. Conjunto de medios necesarios para el sustento de la vida humana; vivir, mantener la vida (IV).

54.- SUPERAVIT. Exceso del Haber sobre el Debe de cualquier cuenta. Exceso de los ingresos sobre los gastos (IV).

55.- TIPOLOGIA. Estudio de los tipos raciales en que se divide la especie humana. Proceso de clasificación y categorización de datos derivados de la reagrupación de los elementos de una población en tipos, clases, etcétera (II).