



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

“ARAGON”

32  
2FJ

**EL TURISMO INTERNACIONAL EN  
MEXICO, SU PARTICIPACION  
ECONOMICA. FRONTERA NORTE, 1993.**

**T E S I S**

Que para obtener el Título de:

**LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

Presenta:

**MARIA DE LOS ANGELES PEREZ ACOSTA**

**Asesor: Jaime Llanos Martínez**

**FALLA DE ORIGEN**

**San Juan de Aragón, Edo. de Méx. 1995**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**FALLA DE ORIGEN  
EN SU TOTALIDAD**

"A mis madres por todo su apoyo,  
con mi amor y respeto"

"A mi abuelita, que siempre ha  
estado cerca de mí"

"A tí Alejandro, con amor"

"Mi agradecimiento a los miembros del jurado:  
Lic. José Luis Chávez, Lic. Ismael Manzo, --  
Lic. César Diez Barroso, Lic. David R. Wilson,  
y especialmente al Lic. Jaime Llanos Martínez  
por su acertada dirección e invaluable ayuda"

## INDICE

INTRODUCCION	PAGINA
	5
<b>CAPITULO I. ANTECEDENTES HISTORICOS</b>	<b>8</b>
<b>I.1 Conceptos</b>	<b>9</b>
I.1.1 El turismo y el turista	10
I.1.2 Servicios turisticos	13
I.1.3 Balanza de pagos	17
<b>I.2 Nacimiento y desarrollo del turismo en México</b>	<b>19</b>
<b>I.3 Corriente turística</b>	<b>25</b>
I.3.1 Corriente turística extranjera al interior del país	28
I.3.2 Corriente turística extranjera fronteriza	29
<b>I.4 Entorno internacional</b>	<b>30</b>
<b>CAPITULO II. ASPECTOS DE LA SITUACION TURISTICA MEXICANA</b>	<b>34</b>
<b>2.1 Generalidades del turismo internacional en México</b>	<b>35</b>
<b>2.2 Política turística</b>	<b>40</b>
2.2.1 La Secretaría de Turismo	43
2.2.2 Principales acciones	48
2.2.3 Nueva ley federal de turismo	53
<b>2.3 Programa Nacional de Modernización del Turismo-- 1991-1994/Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994</b>	<b>56</b>
<b>CAPITULO III. IMPACTO ECONOMICO Y SOCIAL DE LAS POLITICAS DE FOMENTO Y PROMOCION DEL TURISMO EN MEXICO</b>	<b>61</b>
<b>3.1 Principales proyectos turisticos</b>	<b>62</b>
3.1.1 Ciudades coloniales	64
3.1.2 Mundo maya	67
<b>3.2 Efectos en la economía</b>	<b>71</b>

3.2.I Generación de empleos	77
3.2.2 El turismo y la balanza de pagos	81
<b>CAPITULO IV. EL TURISMO EN LA FRONTERA NORTE DEL PAIS Y SU PARTICIPACION ECONOMICA</b>	<b>92</b>
4.I Situación geográfica de la frontera México- -Estados Unidos	93
4.I.I Actividades económicas	97
4.I.2 Recursos turísticos	99
4.2 El turismo fronterizo	104
4.2.I Corriente de viajeros	108
4.2.2 Captación de divisas	111
4.3 Programa frontera norte	115
4.3.I Características generales	117
4.3.2 Promoción	120
<b>CONCLUSIONES GENERALES</b>	<b>122</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>133</b>

## INTRODUCCION

En la actualidad el turismo internacional es un fenómeno creciente, característico del mundo moderno. Dentro de su actividad se desarrollan valores educativos, culturales y sociales, al igual que las implicaciones económicas que conlleva. En México la actividad turística es considerada como prioritaria para la economía nacional, por lo que la difusión del turismo internacional debe ser oportuna y bien llevada a cabo.

A lo largo de la presente investigación se pretende mostrar una visión más amplia de lo que es el turismo internacional en el país y la importancia económica que tiene. Así mismo se trata el turismo fronterizo como la relación bilateral que representa, con los efectos positivos y negativos que forman parte de él. Para lo cual la investigación se divide en cuatro capítulos. En el primero se abarca desde los conceptos básicos necesarios para proseguir con el estudio, como una visión del desarrollo turístico nacional y una visión general del turismo internacional.

El segundo capítulo comprende los diferentes aspectos que encierra el turismo internacional en México, así como la política turística, con lo que se llega a comprender mejor el lugar que ocupa la planeación turística dentro de la política nacional y la forma en que se está llevando a cabo su desarrollo. Se concierne igualmente cuáles son los objetivos de la política turística y las bases de la misma. Por lo que se incluyen tanto el Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994, como el

## Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994.

Los efectos económicos que trae el turismo dentro de su desarrollo se pueden encontrar dentro del tercer capítulo; donde igualmente se habla de dos de los proyectos turísticos que actualmente se llevan a cabo, como referencia para conocer mejor de lo que realmente implica el desarrollo turístico. La generación de empleos y las repercusiones en la balanza de pagos son dos de los principales efectos que trae el movimiento turístico nacional e internacional dentro de los efectos económicos. Todo ello encuentra su análisis en dicho capítulo, en cuanto a la generación de empleos y la balanza de pagos constituyen dos aspectos de interés y básicamente en ellos se constituyeron las primeras nociones en el planteamiento del trabajo.

Dentro del cuarto capítulo se incluye la investigación referente al turismo fronterizo, su participación económica y lo que se lleva a cabo dentro del programa frontera norte. Así también se conoce en esta parte de la oferta turística de la zona y el movimiento turístico que se presenta.

El turismo en general se presenta como un fenómeno socioeconómico que constituye un estímulo para los diferentes países o para sólo algunas regiones que necesitan integrar mejor sus economías; promoviendo al mismo tiempo el intercambio cultural con el acercamiento entre las naciones al constituir un constante medio de intercambio humano y cultural.

El turismo internacional actualmente se presenta como una -

opción más de ayuda al saneamiento de las economías. En nuestro país se ha convertido en una industria creciente e importante y sirve como base para proyectar una imagen del México cambiante - y actual.

CAPITULO I  
ANTECEDENTES HISTORICOS

## I.I CONCEPTOS

No se puede negar que en la actualidad el turismo constituye un fenómeno de gran importancia, por su carácter masivo, por sus implicaciones económicas y por las repercusiones sociales y culturales que conlleva. Con el paso del tiempo viene ganando terreno ya que el turismo internacional va en aumento, los lejanos y nuevos lugares por conocer ya no constituyen un sueño, por que en el presente la posibilidad de viajar llega a más sectores de la población, y las distancias se acortan.

La llamada industria sin chimeneas viene, a nivel nacional creciendo y mostrando así su importancia, tanto para el sector público como para el privado que participan activamente en la misma. Es así como los países, que como el nuestro ven en dicho sector una oportunidad de favorecer la captación de divisas y el desarrollo consecuente han optado por buscar mayor eficiencia y promoción dentro del mercado turístico mundial.

El primer tema a tratar será el concepto de turismo y el turista como actor individual, para tener una idea más clara de lo que es y lo que implica el tema, como el que es importante también el conocer algunos otros conceptos que ayudarán a tener una visión más amplia de lo que se tratará a lo largo del trabajo.

### I.I.I EL TURISMO Y EL TURISTA

El turismo es una palabra de uso muy común y frecuente en la actualidad; aunque como principio se debe mencionar que su origen etimológico viene de la palabra "tornare" del latín, lo que nos da una idea de giro, de un viaje con retorno, de regreso al punto de partida.

En cuanto a las dos palabras que nos ocupan, turista y turismo, en general la diferencia entre ambas se da por los sufijos ist e istmo, que se refieren a la acción que recae en la persona o grupo de personas, lo que se explica en cuanto se quiere significar el fenómeno ya sea por si se refiere uno a un individuo o en general al desplazamiento turístico.(1)

Para un manejo más actual y explícito de los términos y haciendo referencia a lo que es el turista en particular, es posible decir que es aquella persona que se desplaza a un lugar diferente al de su residencia habitual, viendo los motivos que se tienen para dicho desplazamiento se observa que pueden ser por salud, placer, diversión o culturales; como última referencia se tiene que siendo propiamente un turista, en el lugar de su destino no debe de recibir ningún tipo de remuneración.

Los puntos arriba mencionados van de acuerdo con lo que maneja el autor Manuel Ramírez Blanco respecto al concepto de turista, aquí se tiene otro concepto el cual es dado por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT); "Visitante es la persona que visita un país diferente a aquel en el

1. Rodríguez López, M. "Teoría general del turismo". South-Western Publishing Co. E.U.A. 1982. pag. 5

cual tiene su residencia habitual, con fines distintos del de - ejercer una ocupación remunerada permanente".(2)

Concluyendo se da el siguiente concepto: Turista, es la persona que por motivos de salud, placer, diversión o culturales, - se desplaza a un lugar diferente al de su residencia habitual, - en el cual no va a recibir ningún tipo de remuneración.

En cuanto al turismo se puede decir que en el presente constituye un fenómeno de gran importancia ya que por su carácter masivo se debe reparar en la importancia que tiene dentro de la vida social, económica y cultural de los diferentes países; por lo que tanto el sector público como el privado tienen una actuación cada vez más amplia dentro de él, no se puede olvidar que para algunas personas no es más que una sucesión de transacciones económicas y comerciales, no teniendo gran importancia ni lo que es el turista como actor individual, ni los aspectos sociales y culturales que conlleva. Muy cierta es su importancia económica, y aunque se centre la atención en su estudio no se debe olvidar la importancia que tienen los demás aspectos.

Hablar del turismo involucra un número indeterminado de turistas que conjuntamente forman parte del mismo, es decir todos los actores individuales llamados turistas forman parte de él en conjunto, además de los diferentes aspectos que se desprenden de dicha actividad, ya que todo junto es un complejo de carácter socio-económico.

Aquí se llega al punto en el cual se tiene que turismo significa aquél fenómeno masivo en el cual se da un desplazamiento temporal y voluntario de individuos, con motivo de descanso, recreación, cultura, salud o familiares, a un espacio vital diferente al de su residencia, en el cual no ejercerá ninguna actividad lucrativa ni remunerada, con lo cual se dan interrelaciones culturales, sociales y económicas.

Sabiendo que el sujeto del turismo es el hombre ya sea considerado aislado o en grupo, se puede entender que para facilitar el estudio del tema es mejor referirse al turismo en general y no al turista individualmente, sin que ello signifique el olvidar su importancia como factor constitutivo del fenómeno y del mercado turístico mundial.

## I.1.2 SERVICIOS TURISTICOS

La realidad turística de un país la constituyen la corriente turística y la oferta, y es dentro de ésta última donde se desarrollan los servicios turísticos.

Si se sabe que el objetivo de un viaje de placer es el ocio, el descanso y la diversión, el turista debe por tanto ver cubiertas una serie de necesidades y espera que se haga de forma precisa y adecuada. El lugar de destino del turista debe proveerle los medios adecuados para que cubra así sus necesidades; lo cual no se puede hacer de la forma ordinaria en que se hace para los residentes del lugar, debe por tanto de establecerse una estructura de servicios que sirva al turismo específicamente, creándose así toda una red de servicios turísticos.

Es importante que la red de servicios que se cree sea especialmente para el servicio turístico, ya que requerirá de una actividad humana especializada que conozca del tema, además que la actividad debe ser organizada y permanente, por que como se vera más adelante la corriente turística siempre está presente, sólo tiene épocas de baja incidencia. se concluye entonces en que los servicios turísticos son los que se destinan a satisfacer las necesidades y deseos del turista y deben tener una organización permanente y especializada.

La oferta de hospedaje es uno de los servicios básicos para el turismo, cuando se hace un estudio de oferta turística el conocer la oferta hotelera es imprescindible, además en los hote-

les se hospeda la mayor parte del turismo y en torno a su estructura se concentran otros servicios turísticos complementarios. - Con base a ciertos elementos propuestos por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, el servicio de hospedaje tipo hotel se define como: aquel servicio que se proporciona en un establecimiento con un mínimo de diez habitaciones, que se ha instituido para proveer básicamente alojamiento, alimentación y los servicios complementarios demandados por el turista.(3)

Otro servicio importante lo constituyen los restaurantes, - las cafeterías y los diferentes expendios de alimentos, ya que el turista debe cubrir sus necesidades de alimentación. Los restaurantes son un servicio que también es utilizado por la población local conjuntamente con el turismo.

El servicio de recreación para los turistas constituye un atractivo, y en él podemos contar por mencionar algunos a los siguientes: variedades en cabarets, centros nocturnos, discotecas, teatro, conciertos, ballets, carreras de autos, espectáculos deportivos, ferias, exposiciones, museos, balnearios, etc. Se debe mencionar lo importante que es el que en algunos centros turísticos se presenten espectáculos dirigidos especialmente al turismo, llenos de folklore y tradiciones que hablan sobre el lugar en cuestión.

3. Ramírez Blanco. "Teoría general del turismo". Edit. Diana, México 1988. pag.56

El visitante busca también el adquirir objetos típicos del lugar que visita, como artesanías, souvenirs y objetos de uso personal que necesite mientras tenga permanencia en el lugar, como ropa deportiva u otra que vaya de acuerdo al lugar en el que vacaciona; por todo ello los servicios de comercio especializado constituyen un servicio más para el turista.

La oferta turística y su complejidad y extensión, necesita difusión y se hace conveniente en muchos casos el seguir un buen plan para disfrutar cómodamente; por lo que las agencias de viajes sirven como mediadoras entre el turista y los servicios que se le ofrecen. Entre las actividades más comunes que realizan las agencias de viajes están: proporcionar información general y específica; reservar y vender boletos de transporte, de alojamiento, alimentación, excursiones, entradas a teatros, museos y lugares de diversión; planear desde el alojamiento, diversiones y alimentación; facilitar la tramitación de documentos; promover la oferta que se ofrezca en determinados lugares y organizar y vender viajes por paquetes.

Entre los diferentes servicios de transporte que se usan más, destacan: el transporte aéreo, del cual se carencia cada vez más su uso, por lo que es importante el que existan aeropuertos cercanos a los principales centros turísticos; el transporte terrestre por su accesible precio tiene gran uso, además lo favo

FALLA DE ORIGEN

rece su facilidad de penetración en lugares más alejados y es--  
condidos; y el transporte ferroviario que es económico y su com  
didad y calidad va en aumento.

Por último es importante el mencionar que la infraestructu-  
ra es parte sumamente importante para el funcionamiento de un -  
buen centro turístico, se debe contemplar el que la infraestruc-  
tura se adapte a las necesidades actuales y al crecimiento que -  
pueda haber en determinado lugar, los principales aspectos a cui-  
dar son: agua, energía, drenaje, comunicaciones, calles y carre-  
teras, seguridad y aeropuertos.

### I.I.3 BALANZA DE PAGOS

Como se sabe todas las naciones del mundo deben de cuantificar sus llamadas cuentas nacionales, y en ellas se incluyen las cuentas del sector extranjero el cual se integra en la balanza de pagos. Al hablar de un sector extranjero debe de tomarse en cuenta que es en cuanto a las transacciones económicas que se llevan a cabo, las cuales se incluyen en la ya dicha balanza de pagos que las enumera y cuantifica.

Sobre el concepto de la balanza de pagos, se tiene el siguiente: la balanza de pagos enumera y cuantifica los rubros por medio de los cuales los residentes de un país recibieron poder de compra externo a través de las mercancías y servicios proporcionados y por la importación de capitales; y, al mismo tiempo enumera y cuantifica los usos que los residentes de dicho país le dieron a su poder de compra externo, por concepto de importación de bienes y el pago de servicios recibidos y por exortación de capital.(4)

La balanza de pagos es entonces, la declaración contable de una nación, de sus transacciones económicas internacionales.

Siendo el turismo internacional una fuente de captación de divisas, es un rubro más que se cuantifica en la balanza de pagos y más específicamente en la balanza de servicios. Ya que la balanza de pagos se integra principalmente por la balanza de transacciones en cuenta corriente y por la balanza de capitales; forman parte de la primera la balanza comercial y la balanza de servicios, en la que se incluyen los ingresos y pagos por conceptos de servicios prestados al exterior o recibidos de éste.

Los pagos por servicios que se hacen entre países son diferentes, se mencionan los principales únicamente:

- a) servicios de transporte,
- b) servicios por comercio de mercancías,
- c) servicios por operaciones financieras,
- d) recaudaciones y gastos de los gobiernos, y
- e) cuentas de viajeros, donde se incluyen los gastos de turistas, los de los transmigrados y los de los visitantes fronterizos.

Debe saberse que al cuantificar el concepto turista se refiere a los ingresos que se reciben de los extranjeros y los nacionales no residentes que visitan nuestro país, junto con los que recibimos por los servicios que se les prestaron, como es natural en forma inversa se cuantifican los gastos que nuestros connacionales efectúan en el extranjero. Se maneja la exportación de mercancías y servicios en cuanto al turismo, por que de esa manera se cuantifica, aunque son los extranjeros quienes se trasladan a nuestro país a consumir los bienes y a utilizar los servicios, no es una real exportación física de los mismos.

Por ser innegable la captación de divisas y, por medio de la inversión la importación de capitales: el turismo entonces forma parte importante de la balanza de pagos, donde ha mostrado con el tiempo una estabilidad e incremento.

## 1.2 NACIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO EN MEXICO

Ciertamente se debe mencionar que el turismo internacional en el país, nace antes que el turismo nacional, cuando se constata que las primeras corrientes turísticas extranjeras no existen un turismo nacional definido como tal.

A principios de los años veinte se comienzan a crear los primeros servicios propiamente turísticos, como lo son la hotelería y las agencias de viajes, y es en 1922 cuando se crea la Asociación de Administradores y Propietarios de Hoteles, que después sería la Asociación Mexicana de Hoteles. Es en este período cuando se forman las bases para un gobierno más sólido que crea un clima de seguridad necesario para las inversiones.(5) Todo lo cual ayuda al resurgimiento de la industria hotelera.

Por la misma importancia que tiene el turismo el gobierno le presta especial atención desde un principio. Con el general Plutarco Elías Calles, se promulga la Ley de Migración, el 15 de enero de 1926 y, es en el texto de la misma donde por primera vez aparece el concepto de turista en nuestra legislación, al considerar así al extranjero que visita la República por distracción o recreo y cuya permanencia en territorio nacional no exceda de seis meses.(6)

5. Es de 1920 a 1924 cuando se dió el período presidencial del general Obregón, y en 1924 subió al poder Plutarco Elías Calles. Ambos tuvieron la misma orientación política: pacificar al país, industrializarlo, fortalecer al estado, y reorganizar la economía mediante la inversión extranjera.

6. Ramírez Blanco. Op. cit. pag.2

Es en 1929 cuando se crea la Comisión Mixta Pro-Turismo, - cuyo objetivo era el incrementar el movimiento turístico al país (período gubernamental del Lic. Portes Gil), y también se conjuga la participación de los sectores público y privado. En ese mismo año es cuando se abren las carreteras de Laredo-México y México-Acapulco, las cuales vienen a integrar regiones turísticas potenciales como son: Cuernavaca, Taxco, Acapulco, Puebla y Oaxaca.

Con el gobierno del Sr. Pascual Ortiz Rubio, se promulga la nueva Ley de Migración (1930) y la Ley Orgánica de la Comisión Nacional de Turismo y su reglamento. En 1937 se regula el oficio de guía de turistas y la actividad de las agencias de viajes; y es en 1938 cuando las organizaciones privadas comienzan a fomentar la actividad turística, organizaciones como la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes y el Club de Viajes PEMEX, que hacen su labor de difusión a nivel nacional e internacional.

En la década de los años cuarenta nacen los grandes hoteles junto con el desarrollo tanto de los transportes como de las agencias de viajes y guías turísticos. De 1940 a 1945 surgen algunos de los centros turísticos mexicanos -gracias a que se presenta una corriente turística más estable- como son: Acapulco, Cuernavaca, Veracruz y las ciudades fronterizas.(7)

Sin embargo el aceleramiento que se estaba dando se ve frenado por causa de la segunda guerra mundial, recuperándose y aumentando al final de ésta; cuando comienzan a hacerse presen--

7. Torruco Márquez y Ramírez Blanco. "Servicios turísticos. La oferta turística y sus principales componentes". Ed. Diana, México 1987. pag. II

tes los huéspedes recibidos en viajes de negocios, la hotelería que los recibe se localiza en lugares que aunque no tenían atractivos turísticos, sí los tenían de tipo económico y eran propicios para los negocios, entre ellos se cuenta con las ciudades capitales de los estados y aquellas donde se encontraba la industria petrolera.

En cuanto a la hotelería propia para vacacionistas se desarrolla más en las costas del Pacífico, en donde se resalta el puerto de Acapulco, aunque también existen grandes concentraciones hoteleras en Zihuatanejo, Manzanillo, Puerto Vallarta, Mazatlán, Guaymas, La Paz, Cabo San Lucas, Ensenada y más actualmente en Cancún.

A los últimos años en cuanto a desarrollo turístico se refiere, se ha dado por llamarles de tecnificación y se dice comienzan a partir de 1960 en adelante, en el cuadro que a continuación se incluye se pueden observar datos de los años que se han tratado:

Año	Turistas extranjeros que se internaron al país.
1929	14,000
1931	41,000
1937	90,000
1942	90,000
1946	250,000

Fuente: Ramírez Blanco, Op. cit. pag. 3,4

Los tiempos que han seguido a la segunda guerra mundial -- han sido para México de mayor actuación a nivel internacional sobre todo, comparado con otros países en desarrollo, ya que en nuestro país se han presentado factores como lo son: la estabilidad política y la autosuficiencia en términos económicos, y en materia de alimentos básicos y petróleo, así como el que los problemas por desempleo se aliviaron un tanto, ya que la migración temporal o definitiva de trabajadores es una válvula de escape para el problema.

El déficit comercial que vino acrecentándose en los años sesenta pudo ser compensado por ingresos provenientes del turismo extranjero, así como por las remisiones de los trabajadores migratorios.

Pero en los setentas el papel compensador del turismo disminuyó, lo que se puede explicar por que el gasto de viajeros mexicanos al exterior comenzó a ser significativo. Esta salida de divisas fue creciendo y, disminuyendo entonces lo que se captaba en divisas con el turismo extranjero que ingresaba al país.

Hubo problemas que se presentaron en política internacional y que afectaron al turismo receptivo, como fue el boicot declarado a México por los judíos norteamericanos como consecuencia de el voto otorgado por el gobierno de México a un proyecto de resolución de la Asamblea de las Naciones Unidas, equiparando al sionismo con el racismo.

Aunado a lo ya mencionado, el panorama general económico en el país en el año de 1974 mostraba un desequilibrio en la balanza de pagos del país. La inflación medida por el índice de precios al consumidor había aumentado hacia finales del año anterior al 24.1%, el endeudamiento externo creció un 40%, con todo eso los servicios turísticos mexicanos sufrieron un encarecimiento, lo que restó competitividad al país en esta materia, frente al turismo internacional; ya que los precios aumentaron y en 1975 la inversión privada nacional permaneció estancada por lo que las mejoras en la planta turística nacional fueron pocas.

En el año de 1976 se registró un déficit en la balanza de pagos de más de 26,000 millones de pesos entre enero y agosto, a ello contribuyó el que las importaciones presentaron un aumento en comparación con el decrecimiento de las exportaciones, eso aunado a la falta de dinamismo en los ingresos por servicios turísticos.

Posterior a eso el déficit comercial y el endeudamiento externo han seguido creciendo y el turismo mexicano hacia el exterior sigue, aunque gran parte de las divisas que generan los visitantes extranjeros sirven para sanear el déficit de la balanza de pagos, aunado al aumento en la inversión y el adelanto tecnológico.

Actualmente como ya se ha dicho los países que como México gozan de una tradición turística se benefician de ella, la cual -

sigue desarrollándose y tecnicándose, constituyendo todo un sistema turístico, un fenómeno internacional con grandes posibilidades en nuestro país. A continuación se presentan los siguientes datos como complemento a lo mencionado ya.

Año	Turismo receptivo -miles de personas-
1970	2250
1972	2915
1974	3302
1976	3107
1978	3754
1980	4144
1982	3767
1984	4655
1986	4625
1988	5692
1990	6393
1991	6372
1992	6352

Tasa media anual de crecimiento: 4.8%

Fuente: Secretaría de Turismo. Estadísticas básicas de la actividad turística 1992.

### I.3 CORRIENTE TURISTICA

Se debe considerar que el tiempo que se está viviendo y las características que le son propias como las que en seguida se en numeran:

- a) la tecnificación,
- b) facilidad, seguridad y rapidez en la transportación,
- c) acceso de grandes masas de la población a bienes económicos suficientes como consecuencia del adelanto industrial,
- d) promulgación de leyes en materia de vacaciones anuales pagadas, y
- e) el aumento del índice de educación, lo que favorece el incremento en cuanto a interés por conocer otras manifestaciones culturales.

Las ya mencionadas nos llevan fácilmente a pensar en el -- por que del constante incremento del turismo; así mismo hoy en día se puede referir uno al mismo como una corriente turística -- que se presenta a nivel nacional e internacional.

Hablando de una corriente turística constante se tiene el siguiente concepto: "La corriente turística es la suma de desplazamientos efectuados (temporales) por personas que viajan con metas de recreo, negocios, salud o actividades científicas, deportivas y religiosas, no remuneradas ni lucrativas. Dichos desplazamientos pueden ser nacionales o internacionales".(8)

Basándose en el concepto hay que agregar el que dicho fenómeno

8. INFOTEC. "Análisis del turismo receptivo y egresivo en México", México 1988, folleto. pag.3

meno por la circulación de la que se habla, llega a constituir - una corriente de viajeros continúa y estable, aspecto que maneja también el autor Ramírez Blanco. Estudiando el concepto y tomando en cuenta lo que se ha mencionado hasta aquí, se dan a continuación las características de la corriente turística:

- a) grupo de personas numeroso que se trasladan a otro lugar temporalmente sin afán de lucro,
- b) su circulación produce una corriente de viajeros (actual) o - que está en condiciones de integrarla (potencial), y
- c) la motivación principal del viaje es el ocio y por ello se - tienen principales zonas de interés como las de placer, descanso, salud, cultura, etc.

Sólo como complemento en México se tienen diversidad de destinos turísticos como se verá posteriormente, aunque se puede - mencionar como ejemplo que las zonas de placer son aquellas que ofrecen entre sus servicios diferentes opciones de diversión como lo dan los destinos tradicionales de playa (Acapulco, Puerto Vallarta y Mazatlán); en las zonas que otorgan descanso y salud se encuentran corrientes turísticas menos numerosas, esos lugares pueden ser tranquilas ciudades del interior de la República o playas tranquilas como son las de Baja California Sur. Se tienen además los diferentes lugares donde se hacen presentes las - ruinas arqueológicas como los destinos del programa mundo maya y los destinos del programa ciudades coloniales que nos muestran - vestigios del pasado, destinos llenos de cultura de los que se -

hablará en un capítulo más adelante.

Ahora se puede dar un concepto más completo y amplio que contenga las diferentes variables y características de lo que es la corriente turística. Corriente turística es un grupo numeroso de personas que se desplaza a otro lugar geográfico por razones principalmente de ocio y lo hace en forma temporal y sin afán de lucro, la circulación constante llega a constituir una corriente de viajeros continúa y estable.

Una corriente extranjera turística actual primero fue potencial, para llegar a ser lo que es ahora, ya sea que se de con sus períodos de más alta incidencia como en los de más baja.

En México se tienen dos tipos de corrientes extranjeras turísticas, la fronteriza y la del interior del país, ambas diferentes de la corriente turística nacional.

Finalmente se tiene el que la corriente turística tiene un aspecto diferente, y es que ella misma forma parte de la realidad turística y por causa de ella se da el fenómeno turístico y lógicamente la industria de servicios.

La corriente turística es como se vió una actividad humana que se da según la realidad social que se vive, y al constituirse trae consigo consecuencias sociales, culturales y económicas.

### I.3.I CORRIENTE TURISTICA EXTRANJERA AL INTERIOR DEL PAIS

Esta tiene como medida el que el visitante que la conforma permanezca más de 72 horas dentro del territorio nacional, llenando más allá de las ciudades fronterizas.

Ese turismo internacional (tránsito de personas de un país a otro) que se recibe en el país se interna como se dijo ya más adentro de la República, ya sea pasando por la franja fronteriza o llegando a su destino directamente (transporte aéreo o marítimo); el gasto que efectúa el turista que pertenece a ésta -- corriente turística, se ingresa al renglón de ingresos por turismo.

### I.3.2 CORRIENTE TURISTICA EXTRANJERA FRONTERIZA

Unicamente las ciudades fronterizas son visitadas por esta corriente turistica, y su gasto se incluye en el renglón de ingresos por transacciones fronterizas. Su permanencia será menor a las 72 horas y principalmente lleva a cabo pago de servicios - turisticos (hoteles, restaurantes, centros de diversiones, etc.) y compra de mercancías.

Se debe señalar que el carácter bilateral que tienen estas transacciones fronterizas se explica por las visitas que los residentes del país hacen al exterior, aunque en menor cuantía, - por lo que de ello puede resultar un saldo positivo que se analizará en un capítulo más adelante.

#### I.4 ENTORNO INTERNACIONAL

El turismo actualmente es considerado a nivel mundial como un medio de apoyo para las economías de los países, además de - que promueve la paz mundial y el intercambio cultural. Las repercusiones económicas del turismo como se vera en un capítulo más adelante, son de gran importancia por lo que hoy día es punto de atención para el mundo en general, y también lo es por su importancia dentro de la política nacional e internacional, ya que - aparte de las interrelaciones humanas creadas por los flujos turísticos, se encuentran otros factores causados por el turismo.

El turismo internacional va en aumento, tan sólo en el año de 1991 450 millones de turistas internacionales realizaron viajes, mismos que explican por que el turismo es un fenómeno creciente y masivo.

Según las últimas estimaciones de la Organización Mundial - de Turismo, el turismo internacional en 1991 se vió afectado tan to por la crisis del Golfo como por la recesión económica. Así - el mercado del turismo mundial presentó su primer descenso en - llegadas internacionales en los últimos nueve años. Las llegadas registraron un descenso de 1.4% con 448.5 millones en compara--- ción con el 454.8 millones de 1990, que presentó un incrementó - del 6.4% sobre 1989. Sin embargo es interesante señalar que los ingresos internacionales de turismo en 1991 se incrementaron en un 2.3% sobre 1990, de 255,000 millones a 260,700 millones de dól - lares, lo que muestra que el gasto medio por turista igualmente

#### I.4 ENTORNO INTERNACIONAL

El turismo actualmente es considerado a nivel mundial como un medio de apoyo para las economías de los países, además de - que promueve la paz mundial y el intercambio cultural. Las repercusiones económicas del turismo como se vera en un capítulo más adelante, son de gran importancia por lo que hoy día es punto de atención para el mundo en general, y también lo es por su importancia dentro de la política nacional e internacional, ya que - aparte de las interrelaciones humanas creadas por los flujos turísticos, se encuentran otros factores causados por el turismo.

El turismo internacional va en aumento, tan sólo en el año de 1991 450 millones de turistas internacionales realizaron viajes, mismos que explican por que el turismo es un fenómeno creciente y masivo.

Según las últimas estimaciones de la Organización Mundial de Turismo, el turismo internacional en 1991 se vió afectado tanto por la crisis del Golfo como por la recesión económica. Así - el mercado del turismo mundial presentó su primer descenso en - llegadas internacionales en los últimos nueve años. Las llegadas registraron un descenso de 1.4% con 448.5 millones en comparación con el 454.8 millones de 1990, que presentó un incremento del 6.4% sobre 1989. Sin embargo es interesante señalar que los ingresos internacionales de turismo en 1991 se incrementaron en un 2.3% sobre 1990, de 255,000 millones a 260,700 millones de dólares, lo que muestra que el gasto medio por turista igualmente

se incrementó. (9)

Sin embargo no todas las regiones del mundo se ven favorecidas por igual con el turismo. En cuanto a la participación de México en 1992 dentro de la captación de turistas a nivel mundial se tiene que de los 475,265 millones de turistas que viajaron, - México captó 17,272 millones participando con un 3.6%, mientras que América, sin contar a nuestro país obtuvo 84,486 millones - que representa un 17.8% del total, Europa presentó el porcentaje más elevado con 60. 5%, ya que captó 287,529 millones de turistas, mientras que Asia, Africa y el Medio Oriente captaron el - 13.0%, 3.6% y 1.5% respectivamente. Con ello se observa que no - todos los países tienen la misma participación, es preocupante - la situación de África por ejemplo, que no ve los beneficios reales que puede dar un turismo más desarrollado.

El continente europeo continúa destacándose como el principal receptor, recibiendo en cuanto a ingresos por turismo a nivel mundial el 52.8% del total, ya que captó 147,205 millones de dólares mientras que México captó 4,471 millones de dólares con una participación del 1.6%, América sin México recibió 72,017 - millones de dólares, es decir el 25.8% que no se compara con el 1.9% de Africa por 5,167 mdd. (estos datos excluyen los ingresos por el pago de transporte internacional). (10)

Como se podrá observar más adelante, México cuenta con un - potencial turístico importante, sólo como dato adicional, la -

9. Estadísticas de la actividad turística. Sector 1992  
10. Organización Mundial de Turismo, comunicado de prensa, número 5, mayo de 1992. Madrid, España 1992.

oferta hotelera del país es la séptima más amplia a nivel mundial y la segunda en América.

Es bien conocido a nivel internacional que el turismo es una actividad propulsora del desarrollo, es un factor que contribuye a la transferencia de riqueza de los países desarrollados, hacia los que están en desarrollo, para estos últimos el turismo representa un generador de empleos y divisas, ganancias aptas para financiar sus inversiones o reducir su deuda externa; contribuyendo igualmente a acercar más a los países y entablar lazos de amistad.

La ecología como se sabe es un tema de actualidad, una de las características del mundo de hoy es la preocupación generalizada por los problemas ambientales, el desarrollo técnico y científico han generado al igual que beneficios, problemas que afectan a la sociedad y le preocupan. Por ejemplo la UNESCO y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente se interesan actualmente por el turismo; al igual que en América del norte y Europa occidental, donde están reglamentando el desarrollo turístico en zonas sensibles, es decir en lugares donde hay que proteger más el medio ambiente.

Es así como el turismo ecológico integrado a la naturaleza toma actualmente un auge que marca las preferencias del turista. La prosperidad de diversos sectores de la población que buscan sitios donde descansar, estimula el crecimiento del turismo, lo que crea una competencia internacional entre los nuevos y mejo-

res centros turísticos. En la actualidad los sitios más solicitados son los que ofrecen al visitante bellezas naturales, infraestructura turística adecuada y una atmósfera diferente, es decir lugares no deteriorados en su medio ambiente.

Todos los beneficios que crea la industria turística son bien entendidos por los países de Europa que tienen una gran cultura turística como España, Francia e Italia, a los que actualmente se les unen, aunque con menor desarrollo países que como México se encuentran en desarrollo, y planean un turismo con un buen desarrollo (Marruecos, India, Egipto, etc.).

CAPITULO II  
ASPECTOS DE LA SITUACION TURISTICA  
MEXICANA

## 2.I GENERALIDADES DEL TURISMO INTERNACIONAL EN MEXICO

El turismo internacional que se recibe en nuestro país tiene sus propias modalidades, y por tanto es importante el conocer que criterios se tienen actualmente para calificar a los diferentes tipos de turistas o visitantes que se reciben. Conociendo ya los conceptos que se manejaron en el capítulo I, y las bases en que se apoyan cada uno de ellos, es comprensible el que se mencionen sólo de manera general los siguientes conceptos, no siendo necesaria una explicación para ellos.

La Secretaría de Turismo maneja los siguientes conceptos, que van de acuerdo con el movimiento turístico actual del país.

**Turistas internacionales; visitante** que efectúa una estancia de por lo menos una noche y, como máximo un año; dentro de esta modalidad se encuentran el turismo receptivo, que son los nacionales y extranjeros que permanecen en el país más de 72 horas y que se internan más allá de la milla 35 de sus fronteras, y los viajeros fronterizos que tienen permanencia en el país de 24 a 72 horas.

**Excursionistas internacionales;** son los visitantes que no pasan la noche en el país, y pueden ser los pasajeros en crucero y los viajeros fronterizos con permanencia menor a las 24 horas. (I)

A continuación se hablará del comportamiento que hay en el país en cuanto a los principales destinos turísticos, en cuestión de captación de turistas extranjeros, y sus preferencias. Para establecer una mejor diferencia entre los diferentes tipos de destinos turísticos que ofrece el país se tiene que se dividen en:

I. SECTUR. "Estadísticas básicas de la actividad turística, 1992".  
México, julio de 1993. pag.37

Los centros de playa integralmente planeados, (Cancún, Ixtapa, - Huatulco, Loreto y Los Cabos), los cuales con su desarrollo llevan el impulso al crecimiento de entidades que tienen bajo desarrollo, como Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo y Baja California -- Sur, ayudando al desarrollo regional. Los destinos tradicionales como su nombre lo indica tienen mayor tiempo de vida; las grandes ciudades constituyen otro tipo de destino, y como se mencionó en el capítulo anterior el turismo en viajes de negocios siempre se ha hecho presente dentro de éstos lugares. Por último se tienen a las ciudades del interior que son el grupo de destinos más numeroso.

Dentro del turismo receptivo por puerto de entrada, se tienen los siguientes destinos como los que más destacaron durante 1992:

Por vía aérea: Cancún, Quintana Roo; Distrito Federal; Guadalajara, Jalisco; Puerto Vallarta, Jalisco; Acapulco, Guerrero, y San José del Cabo, Baja California Sur.

Por vía terrestre: Nuevo Laredo, Tamaulipas; Nogales, Sonora; - Ciudad Juárez, Chihuahua; Ciudad Reynosa, Tamaulipas, y Tijuana, Baja California.

Como se ve entre los lugares que se localizan dentro de la entrada por vía aérea se encuentra Cancún, que es entre los centros de playa integralmente planeados el que en 1992 registró la

mayor ocupación hotelera de extranjeros. Mientras que Puerto Vallarta aunque en el mismo grupo, se encuentre en cuarto lugar - fue en 1991 junto con Acapulco y Veracruz, los que registraron - los mayores crecimientos en cuanto a demanda.

Es bien conocido que son los Estados Unidos de Norteamérica el país del cual proviene el mayor número de turistas que se internan en nuestro país, seguido de Europa y América Latina, que - han mostrado desde 1990 un crecimiento constante; y en cuanto a Canadá se puede decir que no se localiza muy por debajo de los - dos zonas mencionadas.

A continuación se presenta la siguiente lista (año se 1992) que indica los principales centros turísticos del país por actividad hotelera de ocupación de extranjeros, los cinco primeros - lugares de cada grupo son los de mayor ocupación, y se dan en orden decreciente según la misma. (2)

#### Centros de playa

Internacionalmente planeados: Cancún, Quintana Roo

Los Cabos, B.C.S.

Zihuatanejo, Guerrero

Loreto, B.C.S.

Bahías de Huatulco, Oaxaca

Tradicionales: Acapulco, Guerrero

Puerto Vallarta, Jalisco

Mazatlán, Sinaloa

2. Listas elaboradas en base a datos de estadísticas de la SECTUR,  
Op. cit. pag. 71

Cozumel, Quintana Roo

Manzanillo, Colima

La Paz, B.C.S.

Veracruz, Veracruz

Grandes ciudades: Distrito Federal

Guadalajara, Jalisco

Monterrey, Nuevo León

Ciudades del interior: Tijuana, B.C.

Mérida, Yucatán

Oaxaca, Oaxaca

Taxco, Guerrero

Ciudad Juárez, Chihuahua

Aguascalientes, Ags.

Campeche, Campeche

Cuatla, Morelos

Durango, Durango

Guanajuato, Guanajuato

Hermosillo, Sonora

Morelia, Michoacán

Pachuca, Hidalgo

Puebla, Puebla

Reynosa, Tamaulipas

Saltillo, Coahuila

San Juan del Río, Guerrero

San Luis Potosí, S.L.P.

Taxco, Guerrero  
Tepic, Nayarit  
Tequisquián, Querétaro  
Tlaxcala, Tlaxcala  
Toluca, México  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas  
Guernavaca, Morelos  
Villahermosa, Tabasco  
Zacatecas, Zacatecas

En base a todo ello se puede ver que México cuenta con una gran variedad de destinos turísticos, con diversidad de atractivos según los gustos de los turistas, hay lugares llenos de cultura, folklore, diversiones variadas, naturaleza, etcétera. Por lo cual el país tiene un gran potencial en cuanto a crecimiento de oferta turística diversa y de calidad.

## 2.2 POLITICA TURISTICA

El gobierno en su tarea de planificar los diferentes sectores que se desarrollan en el país, plantea objetivos y líneas de acción, y para cumplir con los primeros medidas y prioridades a seguir.

La palabra "política", tiene diferentes acepciones y una de ellas dice que es, el arte de conducir un asunto para alcanzar - un fin determinado. (3) Entonces se tiene que la política turística es el conjunto de objetivos que se implantan, así como las acciones y estrategias que se llevan a cabo para alcanzar dichos objetivos, en materia turística. Las medidas que se van a seguir y los objetivos, deben ir de acuerdo con las necesidades que se tienen y con las posibilidades de crecimiento que tenga el sector. Por lo tanto antes de tomar decisiones deben estudiarse las garantías de desarrollo que tenga el turismo y sus prioridades, así como el estado de los mercados nacional e internacional.

Siendo un fenómeno internacional el país no se puede quedar atrás en cuanto a la calidad y cantidad de oferta que ofrezcan - otras naciones; por ello es importante que el estado imponga objetivos y prioridades que vayan de acuerdo con el buen empleo de los recursos y el mejoramiento de la oferta turística del país.

La política general de un estado en otros sectores puede influir en el desarrollo del turismo, ya que el fenómeno tiene un carácter de interdependencia con otras áreas, se ve así por ejemplo, que medidas que se toman en política social tienen influencia, medidas como las que abrieron las posibilidades de viajar -

3. Mc. Donald Escobedo. "Una aproximación al conocimiento turístico", México U.N.A. 1970. pag.74

para la clase trabajadora a quienes también favoreció la política laboral de vacaciones pagadas. Otro ejemplo son las actitudes liberales que se adoptan al recibir visitantes extranjeros, como una forma de mostrar relaciones amistosas con otros países.

Es así como se puede ver que las medidas tomadas por los poderes públicos repercuten ya sea para bien o para mal en el desarrollo turístico del país.

Dentro de todo lo mencionado ya, se tienen a los dos principales organismos en los que se apoya el estado para ejercer su política turística, y son, la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Fondo Nacional de Turismo (FONATUR).

La SECTUR debe entre otras actividades el cumplir con las responsabilidades y atribuciones que el ejecutivo federal le asigne como prioridades en cada período y así mismo rendir un informe de labores, que desarrolla de acuerdo con los objetivos y estrategias establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo, aunque será en un punto más adelante cuando se hablará más ampliamente del organismo.

El FONATUR participa como instrumento activo en el desarrollo de centros turísticos, llevando a cabo obras de infraestructura, promoción de la inversión nacional y extranjera para aplicarla en proyectos y otorgar financiamiento a particulares para la construcción, remodelación y ampliación de hoteles y demás establecimientos turísticos. Como dato adjunto se tiene que durante

el período de 1990-1991 el FONATUR autorizó financiamientos por 248,294 millones de pesos y 30.8 millones de dólares para la -- construcción de 3,134 nuevos cuartos y la remodelación de 1,790. (4)

Dentro de las medidas que se toman actualmente en materia de política turística, se tiene un patrón que los encamina hacia lograr la modernización, para así tener una competencia más real dentro del extenso mercado turístico mundial.

La Secretaría de Turismo lleva a cabo acciones en coordinación con otras secretarías, para alcanzar los objetivos que se halla impuesto en la política que sigue; por ejemplo con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se ha dado la liberalización de la política y de las tarifas en cuanto al transporte -- aéreo; y en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología se ha logrado un acuerdo en materia de cruces fronterizos y facilidades de señalización en las ciudades fronterizas.

## 2.2.I LA SECRETARIA DE TURISMO

El Departamento Autónomo de Turismo dependiente del poder ejecutivo, fué, por decreto de fecha del 29 de diciembre de 1974 elevado a la categoría de Secretaría de Estado, lo que hizo más notoria la atención que el estado daba y sigue dando al sector.

La Secretaría de Turismo tiene a su cargo principalmente la vigilancia del cumplimiento de la legislación, así como el ver que se ejecuten las acciones encaminadas a cumplir con las disposiciones de la política turística. Actualmente entre sus principales acciones podemos encontrar: la promoción, el fomento, la administración, asuntos jurídicos, auxilio turístico, comunicación social, política turística, capacitación, representaciones en el extranjero, delegaciones federales y registro y regulación de propiedades.

Las atribuciones de la Sector se encuentran asentadas en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, y en resumen se tienen las siguientes como las más significativas:

- I. Formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional.
- II. Participar en voz y voto en las comisiones consultivas de tarifas y la técnica consultiva de vías generales de comunicación.
- III. Promover y facilitar el intercambio y desarrollo turístico en el extranjero, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores.
- IV. Proyectar, promover y apoyar el desarrollo de la infraestructura

tura turística y estimular la participación de los sectores social y privado.

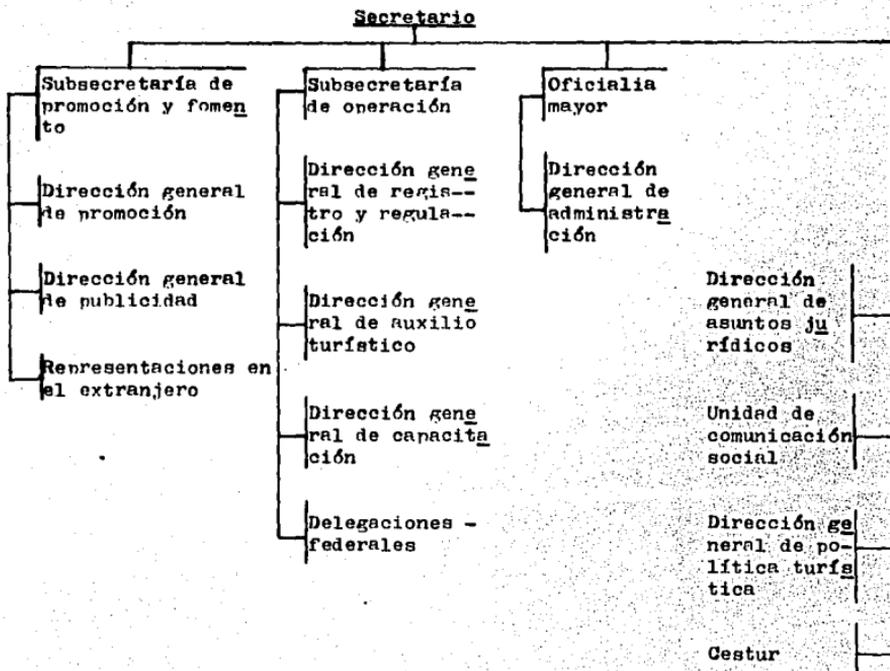
- V. Autorizar los precios y tarifas de los servicios turísticos previamente registrados en los términos que establezcan las leyes y reglamentos; y participar con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el establecimiento de los precios y tarifas de los bienes y servicios turísticos a cargo de la administración pública federal.

Para complementar lo mencionado hasta aquí, se incluye en el cuadro de la página siguiente, la estructura orgánica de la Secretaría de Turismo 1991, (5) donde se contemplan con más claridad los diferentes asuntos que atiende.

Una de las principales estrategias del Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, es la modernización la cual se hace patente dentro de la Secretaría por medio de la agilidad en la atención del público y en trámites diversos; por ello la Sectur actualmente suscribió el acuerdo de simplificación administrativa, mediante el cual se promueven acciones de agilización, disminución y simplificación de las actividades de registro y regulación.

Siendo la calidad un punto clave para el buen desarrollo turístico y para enfrentar la competencia internacional, es un aspecto importante a cuidar, por lo que la Secretaría dentro de la desburocratización, busca el lograr la concertación con los prestadores de servicios, a fin de elevar la calidad de la oferta.

# Estructura orgánica de la Secretaría de Turismo



De acuerdo con lo que se menciona dentro del informe de labores de la Secretaría citado ya, las principales líneas de acción de la Sector serían las siguientes: atender en forma ágil al prestador de servicios dando continuidad a los permisos solicitados; mediante una red central se da celeridad y seguimiento a cada uno de los trámites que ingresan; renovar y actualizar los manuales de los procedimientos que se siguen para inscribir a nuevos prestadores de servicios, y, con los diferentes prestadores de servicios llevar a cabo sesiones, para una definición más real de la política.

Las delegaciones federales de la Secretaría en el interior de la República juegan un papel sumamente importante, dentro de la descentralización de funciones que se lleva a cabo. Entre las acciones que se llevan a la práctica actualmente se tienen: la planeación, registro y regulación de servicios turísticos, capacitación, promoción y fomento, atención a las quejas, audiencias de conciliación, servicio de reservaciones y de información y orientación al turista.

Por la cercanía de cada delegación a los centros turísticos, es importante la recolección de información que lleven a cabo - haciéndose más viable la política a seguir; dicha información es ágil y oportuna, gracias al mejoramiento que se ha dado en la coordinación central. Es por medio de las delegaciones federales que se han llevado a cabo 3,182 inspecciones en el período de 1990-1991, que fué un 77.1% más que lo realizado en el mismo --

período anterior. (6) Con todo ello se protege más efectivamente los intereses del usuario, elevando y conservando la calidad, lo que va en pro de la imagen turística que ofrece México.

Se ha visto lo importante que son las representaciones de la dependencia dentro del territorio nacional, ya que aseguran una atención más oportuna a los usuarios y prestadores de servicios, que, conjuntamente con los cambios en el interior de la Secretaría han mostrado una concordancia con lo que se plantea dentro del Plan Nacional de Desarrollo.

Para el período de 1991-1992 las acciones de las delegaciones federales de turismo no tuvieron gran variación ya que en el marco de la política de desconcentración administrativa de la dependencia, se avocaron a la representación institucional en materia de planeación, operación, capacitación, registro y regulación de servicios turísticos, y promoción y fomento de la actividad; lo cual se hace notorio al revisar el informe de labores de los años mencionados arriba, entendiéndose lo importante que es el que a través de dichas delegaciones se ha llevado a cabo la recopilación oportuna de informes estadísticos de diferentes centros turísticos del país.

6. *Ibidem.* pag.47

## 2.2.2 PRINCIPALES ACCIONES

Dentro del período de 1990-1992 la afluencia de turistas mexicanos que residen en el extranjero aumentó en buena parte gracias al programa "Bienvenido a México Paisano". (7) Se tiene además que las actividades desarrolladas por la Secretaría de Turismo permitieron ampliar la oferta de servicios turísticos y aumentar la publicidad de México en el extranjero, principalmente en los mercados de E.U., Europa y Japón.

En cuanto a los programas especiales que se han apoyado se encuentran: Mundo maya que comprende los estados de Chiapas, Campeche, Tabasco, Yucatán y Quintana Roo, así como a los países de Honduras, El Salvador, Guatemala y Belice. Para ayudar con la coordinación se cuenta con la ayuda de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Para promover los proyectos se asistió a ferias internacionales donde se distribuyeron folletos en los que se muestra la oferta turística.

7. "Bienvenido a México Paisano", es un programa que se desarrolla dentro del programa nacional de solidaridad; con el propósito de incrementar la afluencia de turistas en la frontera norte del país y en particular de los viajeros que se internen al país que tengan raíces mexicanas o hispanas, la responsabilidad operativa de éste programa recae en la SECTUR y la SECOGEP, aunque participan también las Secretarías de Gobernación y de Hacienda y Crédito Público, todo ello con el objeto de facilitar los trámites migratorios y aduanales, dando ayuda oportuna a los pasajeros internacionales en problemas que se les puedan presentar durante su internación al país.

Sólo como dato se tiene que en mayo de 1991 se llevó a cabo la firma del Fondo Mixto para la promoción internacional del Mundo Maya, con la participación de los empresarios de Chiapas, Tabasco, Yucatán, Campeche y Quintana Roo. (8)

Otro de los programas especiales es el de las Ciudades Coloniales, dónde la Sectur apovó a gobiernos estatales y prestadores de servicios turísticos para que se constituyera el Fondo de Promoción de Ciudades Coloniales.

El FONATUR últimamente ha impulsado los megaproyectos que sirven para el desarrollo de proyectos integrales preferentemente en centros turísticos ya existentes, en ellos se complementa la inversión privada nacional y extranjera junto con la inversión pública, hasta 1992 según informa la Sectur se han concretado 7 proyectos que son: Puerto Cancún y San Buenaventura en Cancún, Quintana Roo; Marina Ixtapa y Punta Ixtapa en Ixtapa, Guerrero; Puerto Escondido en B.C.S.; Puerto Chahué en Huatulco. - Oaxaca y Santa María del Obraje en San Miguel de Allende, Guanajuato.

Dentro de otras muchas acciones que han sido llevadas a cabo por la Sectur y el FONATUR, se hace mención a la campaña de publicidad internacional en la que se estableció el objetivo de promover a México como destino ideal para vacacionar, principalmente en países que constituyen importantes mercados potenciales de turismo receptivo para el país. Como se conoce los principales

mercados turísticos de nuestro país son los Estados Unidos y Canadá, lo que lleva a pensar que una buena campaña turística en esos países resultaría fructífera.

"México, the magic never leaves you", (México la magia nunca te abandona) es el título de la campaña que se llevó a cabo en los países del norte arriba mencionados, a partir de 1990 en revistas, periódicos y publicaciones de los 17 mercados principales de Estados Unidos y Canadá. La campaña también fue llevada a la radio para su mejor difusión, en Canadá por ejemplo se puso mayor atención para la difusión de la propaganda en las ciudades de Montreal, Vancouver y Toronto. (9)

La Sector ha organizado diversos eventos en el extranjero, como los festivales gastronómicos de Turquía, Grecia y Londres. También en materia de promoción se creó en octubre de 1991 la Dirección General de Promoción para Europa y Latinoamérica.

Otras acciones que se han llevado a cabo y se siguen desarrollando van directamente ligadas a favorecer el desarrollo regional; para comprender mejor se tiene que el desarrollo regional como su nombre lo indica se sitúa sólo en determinadas regiones del país, aunque su desarrollo se integra en el avance general del país. Los programas que se llevan a cabo para favorecer el desarrollo de determinadas regiones, pretenden disminuir las desigualdades que surgen en zonas que quedaron a la zaga del crecimiento económico del país, se planean para darles un buen uso

9. Ibidem. pag.48

a los recursos que presente la zona e integrar los grupos aislados; es así como aquellas regiones que no presentan posibilidades de crecimiento por medio de otras actividades económicas como la agricultura, la ganadería o la industria pueden ser idóneas para desarrollar centros turísticos.

En México se tienen cinco centros integralmente planeados que favorecen el desarrollo regional y son: Cancún, Ixtapa, Huatulco, Loreto y Los Cabos; los que traen consigo la reactivación de importantes proyectos turísticos que han impulsado el crecimiento de actividades económicas en entidades con escaso desarrollo como Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo y Baja California Sur, - atenuando así los desequilibrios regionales al contribuir a crear empleo, estimular otras actividades económicas y desarrollar su infraestructura.

En el presente sexenio se han dado cambios que vienen a dar con el aumento del turismo receptivo, y el mejoramiento de la oferta hotelera, como lo indicó el Secretario de Turismo Pedro - Joaquín Coldwell: Es en el presente sexenio cuando se ha dado un fomento a los vuelos internacionales con Europa y América Latina se ha presentado un incremento en la frecuencia aérea del 73%. La inversión pública dentro de la promoción aumentó un 250%. - Próximamente se planea una etapa de promoción en los siguientes países: Chile, Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela y Costa Rica. Conociendo que el mercado turístico Japonés tiene gran importancia se entiende el por qué de la trascendencia que habrá en

febrero de 1994, cuando se implantará un vuelo de fletamento -  
Tokio-Cd. de México y Cd. de México-Tijuana-Tokio".(10)

Ante lo mencionado ya se puede ver cuan importante es la -  
promoción internacional la cual debe ir aunada al mejoramiento -  
de la oferta turística que ofrece el país, lo que ayuda al desa-  
rrollo regional y a la captación de divisas entre otros factores.

10. Entrevista transmitida el día 16 de noviembre de 1993 a las  
23:30 horas por el canal II.

### 2.2.3 NUEVA LEY FEDERAL DE TURISMO

Fue en el diario oficial de la federación del día 31 de diciembre de 1992 cuando se publicó la Nueva Ley Federal de Turismo de México; en la cual se hace patente el interés por lograr la modernización y descentralización del sector. La ley anterior (1984) presenta algunas diferencias para con la actual.

La nueva ley se divide principalmente en cinco títulos:

Título primero: Disposiciones generales; en esta parte se mencionan en general los aspectos que va a legislar la ley, haciendo referencia en el hecho de que es de observancia general en toda la República, y su aplicación será por medio de la Secretaría de Turismo. En general se busca programar la actividad turística y elevar el nivel de vida económico, social y cultural de las regiones en las que se presentan corrientes turísticas (desarrollo regional), para lo cual se hace necesario establecer una coordinación con las entidades federativas y municipales, así como elevar la calidad de los servicios turísticos, fomentando la inversión y determinando los mecanismos para la creación, mejoramiento y promoción de la oferta, servicios y recursos turísticos.

Título segundo: De la planeación de la actividad turística; es importante destacar que la Secretaría de Turismo elaborará el programa sectorial turístico en base a lo previsto en el Plan Nacional de Desarrollo. Sector en coordinación con otras dependencias como el IMSS, el ISSSTE y la Comisión Nacional del Deporte, llevará a cabo acciones para crear programas de mayor difu-

sión entre la población, como es el Turismo social. (II) Como último la Sector podrá informar cuales son las zonas prioritarias que se favoreceran para contribuir a su desarrollo.

Título tercero: De la descentralización de funciones; como se conoce uno de los problemas que se ha venido tratando en los últimos años es la descentralización. En materia turística según maneja la ley será la Secretaríade Turismo quien promueva en los diferentes estados la creación de un órgano dentro de su estructura administrativa, que se encargue del despacho y atención de los asuntos que se presenten en las localidades. Como es lógico la función de dichos órganos debe ir acorde con el programa sectorial turístico del gobierno federal.

Título cuarto: De la promoción y fomento al turismo; la ley de 1984 establecía que era la Sector quien directamente se encargaba de la promoción y el fomento del turismo ayudada por otras instancias públicas y por el FONATUR lo cual en general no presenta cambios en la nueva ley.

Título quinto: Aspectos operativos; se establece que las regulaciones entre los prestadores de servicios turísticos y el turista se regirán por lo que las partes convengan, observandose la presente ley y la ley federal de protección al consumidor, - además dentro de la prestación de servicios turísticos no habrá discriminaciones por razones de raza, sexo, credo político o religioso, nacionalidad o condición social. La ley de 1984 establecía que era la Sector quien intervenía en las controversias que

II. El turismo social se desarrolla por medio de las acciones que se emprendan para otorgar facilidades a las personas de recursos limitados, y así puedan viajar con fines recreativos y en condiciones adecuadas.

se suscitaban entre los turistas y los prestadores de servicios, pero en cambio en la actual ley esa facultad se transfiere a la PROFECO. Una diferencia más entre las dos leyes es el que antes se le atribuía a la Secretaría de Turismo fijar la clasificación y categorías de los servicios turísticos y actualmente el programa de clasificación será transferido a los organismos nacionales de normalización que expiden las normas mexicanas de calidad y clasificación.

En general en la nueva ley se destaca el carácter descentralizador que tiene, así como la importancia que se le da a la promoción y fomento y al turismo social. Se establece además que la Sectur en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores podrá celebrar acuerdos de cooperación turística con órganos gubernamentales extranjeros y organizaciones internacionales, para alentar las corrientes turísticas extranjeras al interior del país.

### 2.3 PROGRAMA NACIONAL DE MODERNIZACION DEL TURISMO 1991-1994/ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994.

Es el ejecutivo federal el encargado de elaborar el Plan Nacional de Desarrollo, tomando en cuenta entre otras cosas las - propuestas que le hagan las diferentes dependencias y entidades de la administración pública federal.

Actualmente el mundo sufre transformaciones y cambios, como lo son la innovación en materia tecnológica, el que surjan nuevos centros financieros y comerciales, además de la competencia por los mercados; ante todo ello se justifica entonces la iniciativa de modernización que se hace patente en el Plan Nacional de Desarrollo. Actualmente los países llevan a cabo una adaptación de sus estructuras económicas a las nuevas modalidades de integración y competencia internacionales, por lo que nuestro país - no puede quedarse a la rezaga y debe actuar para ir adaptándose a los cambios.

Entre los principales objetivos del Plan en materia de política exterior resaltan los siguientes, que en cierta forma favorecen la promoción del turismo internacional; hacer que la cultura mexicana sea uno de los principales elementos para reafirmar la identidad nacional y ampliar la presencia del país en el mundo, promover la imagen de México en el exterior y mejorar la -- efectividad de las representaciones consulares, realizando una campaña para promover nuestra cultura a nivel mundial. (I2)

Modernización del turismo es como se denomina el apartado - que trata el fenómeno turístico dentro del Plan Nacional de --

I2. Secretaría de Relaciones Exteriores. "Objetivos de la acción - internacional de México en el Plan Nacional de Desarrollo 1989 1994" México 1989 pag. 6, 19

Desarrollo, y nos indica que aunque hay una infraestructura turística hasta en el país, no es suficiente si se le compara con la que ofrecen otros países, ya que el sector tiene más potencialidades y se requiere el explotarla para así contribuir a generar más empleos y divisas; también se hace necesaria la modernización del sector en cuanto a los servicios y el impulso de la infraestructura, para lo cual es importante el uso de la tecnología y sus avances ya que ésta es usada dentro de la competencia mundial y su conquista de los mercados.

Se hace mención dentro del Plan, del impulso que da el turismo al desarrollo regional y a la economía. Por lo que debe haber una mejor coordinación entre las instituciones públicas o privadas que participen en el sector y los gobiernos estatales y municipales; se requiere igualmente de oportuna información nacional e internacional que permita el tomar decisiones adecuadas con la situación que se viva. En este último aspecto el Programa Nacional de Modernización del Turismo dice que es innegable el revisar y actualizar las líneas de enlace que se tengan con las dependencias de la administración pública federal y con los gobiernos de los estados y municipios.

El Plan Nacional de Desarrollo incluye los objetivos prioritarios a lograr dentro del desarrollo turístico, y es el Programa Nacional de Modernización del Turismo, quien plantea más específicamente las actividades y estrategias a seguir para cumplir con los objetivos.

Conociendo de la potencialidad y atractivos que ofrece el país en cuanto a turismo cultural y de la importancia que tiene el cuidar los recursos naturales, se debe hacer mención de lo que tratan tanto el Plan Nacional de Desarrollo (PND), como el Programa Nacional de Modernización del Turismo (PNMT) sobre el tema. El PND dice de la importancia de la promoción y el PNMT dice del cuidado que hay que darle a los recursos naturales, cuidando del impacto ambiental que causen los grandes proyectos turísticos, ya que gran parte de las corrientes turísticas provienen de las grandes ciudades, y por tanto el turista en general no tiene en su hogar de residencia habitual un ambiente natural óptimo, por lo que busca lugares donde la naturaleza es el mejor atractivo. Así se hace necesario el desarrollo de una cultura turística que fortalezca el conocimiento y propicie la recuperación, conservación y regeneración del acervo de recursos naturales y culturales, que incluyen los históricos y tradicionales de el país.

Dentro de la promoción internacional y nacional se debe de buscar el fijar la imagen de México en la mente del turista potencial, haciendo énfasis en los valores culturales, naturales, históricos y tradicionales; dando a conocer la calidad de la oferta y servicios turísticos, así como la seguridad, lo cual se maneja más específicamente dentro del PNMT.

El PND dice de la necesidad de fortalecer la seguridad en las carreteras y en los lugares de atracción turística. El PNMT habla de la importancia que tiene el seguir realizando esfuerzos de coordinación con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, a fin de lograr que en su política y acciones se consideren las necesidades del turismo.

En cuanto a la inversión el PND habla de la importancia de la creación de fondos estatales y de sociedades de inversión para la promoción y el desarrollo de la oferta turística, con aportaciones de la iniciativa privada y los gobiernos federal y estatal, fortaleciéndose la función del FONATUR. El PNMT especifica que se promoverá intensamente la inversión extranjera como complemento de la nacional, para así fortalecer la generación de empleos y la transferencia de tecnología. La Secretaría de Turismo reforzará decididamente las acciones de concertación para el fomento en materia de inversión de infraestructura y transporte, - con la participación de FONATUR y sus demás entidades coordinadas.

Como se ha visto entre las prioridades en materia de turismo se tiene la modernización principalmente, junto con la promoción, incremento de inversión y el uso eficiente de los recursos mediante la buena planeación basada en estudios. Es importante - que se enfoque más eficientemente la inversión y recursos hacia los lugares que ofrezcan oportunidades de desarrollo. Las campa-

Has de promoción internacional en cambio, ayudarán a incrementar la exportación de productos y servicios turísticos, atrayendo al mismo tiempo inversión extranjera.

El PND 1989-1994 establece entre sus objetivos la recuperación económica, que traerá el mejoramiento del nivel de vida de la población, con la consecuente generación de empleos que aumentará el poder adquisitivo de la población; por lo que el PNMT se orienta a contribuir a realizar los pronósticos del PND, ya que - el turismo influye en el desarrollo regional, en la generación - de empleos y en la captación de divisas, por ello es un instrumento que favorece el desarrollo económico y social del país.

CAPITULO III  
IMPACTO ECONOMICO Y SOCIAL DE LAS  
POLITICAS DE FOMENTO Y PROMOCION  
DEL TURISMO EN MEXICO

### 3.I PRINCIPALES PROYECTOS TURISTICOS

Como se ha visto ya, la República Mexicana es rica en destinos turísticos, donde se pueden desarrollar diferentes tipos de turismo, como el cultural, el deportivo, el de descanso, y otros. Anteriormente el país era catalogado como sólo un destino de sol y playas, teniendo mayor difusión únicamente los destinos tradicionales de las costas del país.

Lo cierto es que actualmente se llevan a cabo campañas de - promoción orientadas a fortalecer la conciencia turística y la - identidad nacional, haciendo un llamado al turista para que visite nuevos lugares, como son los centros arqueológicos, las ciudades coloniales y ciudades del interior, sin olvidar el gran potencial turístico que representan las playas para el turismo costero.

Una de las principales acciones del gobierno actual ha sido la de promover la diversificación de los destinos turísticos, - con especial atención a los programas especiales de: Frontera - norte, ciudades coloniales y mundo maya. Buscando el modificar - la conducta del viaje y la sustitución de destinos de playa nor coloniales y otros, llevando con ello los beneficios que significan el desarrollar y promover diferentes destinos turísticos, en nuevos lugares que se integran al movimiento turístico nacional.

Los programas que se han mencionado vienen a diversificar - los destinos turísticos que ofrece el país, en lo cual se toma - en cuenta una estrategia de mercado, donde se orientan las acciones para incorporar nuevos mercados turísticos a los ya existentes

planeando acciones de publicidad y promoción acordes a la realidad.

Dentro de la promoción turística, y como base de la misma se encuentra la investigación. La difusión de nuevos proyectos turísticos hace necesaria una publicidad productiva, y ello es posible por los estudios que se deben hacer en cuanto a: a quién va dirigida la promoción, es decir, quienes son los visitantes actuales y de dónde proceden, cuáles son sus gustos y aversiones cuál es la situación competitiva, qué prospectos se tienen para el incremento de la demanda, además del tipo de promoción que se requiere. Dentro del turismo la publicidad es primordial, por medio de ella se da a conocer la oferta y se busca el incremento de las corrientes turísticas o el nacimiento de alguna nueva.

En los programas siguientes a tratar, se verán algunas de las acciones concretas que se han llevado a cabo en materia promocional principalmente.

### 3.I.I. CIUDADES COLONIALES

El programa de ciudades coloniales se inicia con la actual administración y, como objetivo prioritario se encuentra el aprovechamiento de la riqueza arquitectónica, urbana, y en general cultural, del patrimonio colonial.

El principio el programa comprendía a las nuevas ciudades coloniales de: Aguascalientes, Puebla, Michoacán, Guerrero, Oaxaca, San Luis Potosí, Zacatecas, Estado de México y Tlaxcala. La promoción turística de las ciudades mencionadas trae consigo la necesidad de mejorar los servicios urbanos y la oferta turística.

Fue en el mes de junio de 1991 cuando se constituyó el Fondo de Promoción de Ciudades Coloniales, con un monto de 3 mil millones de pesos, con la participación de Sectur, los gobiernos estatales involucrados y prestadores de servicios turísticos.

Algunas de las acciones que se han llevado a cabo dentro de el programa ciudades coloniales han sido encaminadas a la promoción e integración de paquetes turísticos, a nivel nacional e internacional.

El turismo como se ha hecho mención lleva desarrollo a diferentes lugares del país, entonces siendo el desarrollo turístico promotor del desarrollo regional, es justificable que dentro de los diferentes programas turísticos el mejoramiento de la infraestructura sea una de las primeras acciones a desarrollar. Sólo como un ejemplo se tiene que en Oaxaca se firmó un convenio entre el gobierno de estado y la compañía federal de electricidad para la instalación del alumbrado público en el primer cuadro de

la ciudad.

Se llevó a cabo igualmente durante el año de 1991, la impresión de un documento donde se presenta la información de los circuitos coloniales, con el objeto de ofrecer a los operadores internacionales recorridos con todos los servicios a través de las diversas ciudades coloniales. (1) Dicho documento se difundió durante la Eurobolsa 1991. (2)

Según la Sector, dentro del programa se contemplan diferentes objetivos y propósitos; el objetivo básico es el de incrementar la actividad turística en las diferentes localidades y -- lograr que se prolongue la estadía promedio de los visitantes. -- Entre los propósitos se encuentra el aprovechar y conservar en -- beneficio del turismo nacional y extranjero, la riqueza patrimonial; logrando un óptimo aprovechamiento del patrimonio cultural, monumental, histórico, urbano y paisajístico del país. Siendo de -- deber de los gobiernos municipales el realizar las acciones de apoyo para el mejoramiento de la imagen urbana.

Entre las acciones que se han llevado a cabo en cuanto a mejoramiento urbano, en particular se tienen las siguientes: intro

1. Secretaría de Turismo. Informe de labores 1990-1991. pag. 25
2. La primer eurobolsa mexicana de turismo se llevó a cabo del -- 28 al 30 de septiembre de 1991 en la ciudad de Mérida, Yucatán se reunieron 1,680 personas, entre expositores, comercializados internacionales, periodistas nacionales y extranjeros, colaboradores y organizadores. Destacó la participación de Alemania, España, Italia, Inglaterra y Francia, así como la presencia de líneas aéreas y agencias de viaje.

ducción de alumbrado esculto en la ciudad de Oaxaca, el mejora---  
miento urbano de Izamal, Yucatán; San Miguel de Allende, Guana--  
juato, y Taxco, Guerrero; se elaboró la guía para autoridades mu  
nicipales. En el mes de junio de 1992 se renovó el fondo mixto -  
de promoción para ciudades coloniales por un total de 1.5 millo-  
nes de dólares por parte de la Secretaría de Turismo y 1,463 mi-  
llones de pesos, con las aportaciones de gobiernos estatales, mu  
nicipales y prestadores de servicios.(3)

### 3.I.2 MUNDO MAYA

La importancia del programa mundo maya radica en que en él se ven involucrados cuatro países que aunados a el nuestro, ofrecen al viajero la oportunidad de visitar diversos lugares conociendo más sobre cultura. Los países de que se habla son: Guatemala, Belice, Honduras y El Salvador; los que en 1987, junto con México se comprometieron a cooperar entre ellos, para desarrollar la actividad turística en la región. La asistencia técnica necesaria fue solicitada a la Comisión de las Comunidades Europeas, quien después de estudios en la zona determinó que el proyecto era técnicamente viable y presenta un gran potencial.

Según opinión de la Comisión de las Comunidades Europeas, el mundo maya constituye uno de los destinos turísticos más ricos y variados a nivel internacional, ya que ofrece al turismo mundial de larga distancia la oportunidad de combinar la satisfacción de necesidades culturales, estéticas, de aventura, y de desarrollo personal entre otras.

Entre los objetivos que se mencionan dentro del programa se tiene, el de contribuir al desarrollo integral de la región sin descuidar los espacios naturales y revalorizando el patrimonio cultural. Impulsar la integración centroamericana, generando una mayor actividad económica.

El proyecto mundo maya se estructura en base a 14 sistemas bien definidos y cada uno con su propia oferta turística, los cuales se detallan a continuación:

# SISTEMAS TURISTICOS DEL MUNDO MAYA.(3)

PAIS	SISTEMA	ATRACTIVO
México	Cancún-Chichenitza	cultura-sol-playa
	Uxmal	cultura
	Edzna	cultura
	Palenque	cultura
Guatemala	Antigua	tradición colonial
	Atitlan-Chichic	tradición-naturaleza
	Tikal	cultura-naturaleza-aventura
	Río Dulce	naturaleza-caribe
Belice	Lamanai	cultura-fauna-aventura
	Caracol	naturaleza-cultura-aventura
	San Pedro	sol-playa-aventura
Honduras	Copan	cultura-naturaleza
	Roatan	caribe
El Salvador	Izalco y Playas	naturaleza

Los estados de la República que participan dentro del programa son: Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco y Chiapas; - que cuentan con gran variedad de categorías en cuanto a servicios de hospedaje con precios competitivos a nivel internacional todo unido a la propaganda y difusión, han dado con el incremento del turismo en la zona. A un año del comienzo del programa - (1988), alrededor de 19 millones de europeos realizaron viajes - de larga distancia, de los cuales el 15% fueron efectuados a Latinoamérica, y la región mundo maya representó aproximadamente - el 42% de los viajeros europeos a América Central, según los informes que presenta la Secretaría de Turismo.

Siendo un programa que se desarrolla con la participación - de 5 países diferentes se hizo necesario el apoyo de la Organización Mundial de Turismo (OMT). (4)

Los trabajos de promoción se han llevado a cabo en diferentes países y diversos lugares como la Eurobolsa y el XVI Tianguis de Acazulco. En mayo de 1991 se llevó a cabo la firma de el Fondo Mixto para la promoción internacional del mundo maya, con la participación de los empresarios de Chiapas, Tabasco, Yucatán, Campeche y Quintana Roo. En cuanto a la capacitación turística - es la Sectur quien se hace cargo.

4. La OMT es un órgano técnico intergubernamental se ocupa del turismo en todos sus aspectos. Trabaja con otras organizaciones internacionales, especialmente con la ONU. Básicamente se dedica a la promoción y desarrollo del turismo, con miras a contribuir al desarrollo económico, la paz y el respeto, es además, un centro de intercambio de información turística internacional y nacional.

El gobierno ha mantenido una participación constante en el desarrollo del programa, por los beneficios que traerá a la zona y además en éste caso por el reforzamiento de la identidad nacional que se da, aunada a la difusión y mayor conocimiento de nuestra cultura.

En el informe de labores de la Sectur de los años 1991-1992 se menciona que con el apoyo de la misma Secretaría de Turismo y demás dependencias involucradas, (TNAH, Instituto Nacional Indigenista, Programa Nacional de Solidaridad y los gobiernos de los estados): se ha implementado un proyecto que permite fomentar la restauración ecológica, el cuidado y preservación de la fauna y la flora, aprovechando la mano de obra de los pobladores del lugar, lo cual aportará ingresos a las comunidades ayudando a su desarrollo.

### 3.2 EFECTOS EN LA ECONOMIA

Las interrelaciones sociales que se dan dentro del turismo van en aumento actualmente, al igual que los intercambios culturales, ya que mediante diferentes acciones emprendidas en materia turística se dan a conocer las riquezas culturales y tradicionales de cada país; difundiéndose así, algo de su folklore, historia, costumbres, etc. En conjunto todo favorece para que hoy no sólo el turismo de diversión sea el principal eje en cuanto a las actividades que se realizan en las visitas turísticas. Actualmente el turismo cultural y ecológico van en aumento, su difusión es mayor, por ello al hablar de turismo viene a la mente conjuntamente con la diversión, el conocimiento cultural. En los últimos años también nos lleva a pensar en las relaciones económicas que se dan.

Desde el punto de vista económico el turismo significa una serie de efectos que se acrecentan y cobran mayor importancia. El autor Manuel Figuerola menciona que el turismo significa un desplazamiento del lugar habitual de residencia sin fijación de tiempo, un gasto de renta anteriormente obtenida y un consumo de bienes y servicios, lo que genera una riqueza. (5)

Una consideración diferente hacia lo que es la actividad económica del turismo es la que fórmula la Secretaría de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo: el sector turístico en general es el conjunto de las actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o par

5. Figuerola Manuel. "Teoría económica del turismo" Alianza editorial, Madrid 1985. pag.15

cialmente por visitantes extranjeros o turistas nacionales.

Entonces, dentro de la actividad económica del turismo se encuentran diferentes elementos, que son:

- demanda turística,
- oferta turística,
- consumo turístico,
- ingreso de divisas por concepto de turismo,
- pago de divisas por turismo egresivo,
- inversión en empresas de servicios turísticos, y
- valor añadido bruto del turismo.

Aunque los elementos mencionados arriba sean los principales, hay más que se derivan de los suscritos. Se puede ver que la actividad económica del turismo es muy extensa, ya que la palabra turismo no sólo significa hotelería, transporte y recreación, es mucho más. Dentro de la oferta turística se tiene que hay una amplia gama de prestadores de servicios turísticos, (6) - directos como son la hotelería, el transporte, alimentos, recreación, compra de artículos específicos para el turismo, etc.; preparatorios como las agencias de viajes, servicios de información y comunicación; y los servicios complementarios que serían aquellos que no solamente son utilizados por los turistas, y su implantación no fue motivada por el sector, como lo son algunos -

6. Servicios turísticos, ver cap. I

FALLA DE ORIGEN

servicios recreativos y de preparación y venta de alimentos, así como lugares de compra de artículos diversos. Dentro del sector también intervienen sectores primarios como la agricultura y la pesca, y la administración pública que es un sector terciario.

Primero la llegada y posteriormente el acrecentamiento de las corrientes turísticas extranjeras han significado la aportación de divisas y el aceleramiento del proceso productivo, que trae consigo una interrelación multiplicativa de diferentes sectores. El desarrollo sectorial causado por el turismo es el crecimiento de los sectores productivos que es motivado por la demanda de bienes y servicios para el consumo de los turistas. Los turistas llevan a cabo el consumo de diferentes bienes y servicios, (pernoctaciones hoteleras, gasolina, compra de recuerdos y artículos diversos, alimentación preparada y alguna de supermercados, etc.), lo que provoca que la producción crezca en una proporción mayor.

El valor añadido bruto del turismo se refiere a que a través de la producción de bienes y servicios para el consumo directo del turista, las empresas que los suministran a su vez necesitan de bienes y servicios que les son prestados por otras empresas, y así continuamente la cadena de prestaciones da diferentes rotaciones y saltos por lo que el gasto inicial o más bien final según se vea, el que paga el turista por el bien o servicio prestado se convirtió por lo que significa, en una cifra mayor. En el cuadro siguiente se presenta la cadena que contempla el movimien

to del gasto del turista, como lo presenta Manuel Figuerola, en su teoría general del turismo. Dentro del cuadro se podrá ver - que el ingreso por turismo aumenta el gasto total en un número - mayor de veces, que depende de las transacciones que realicen - quienes escalonadamente perciben los ingresos adicionales deriva - dos del primer gasto.

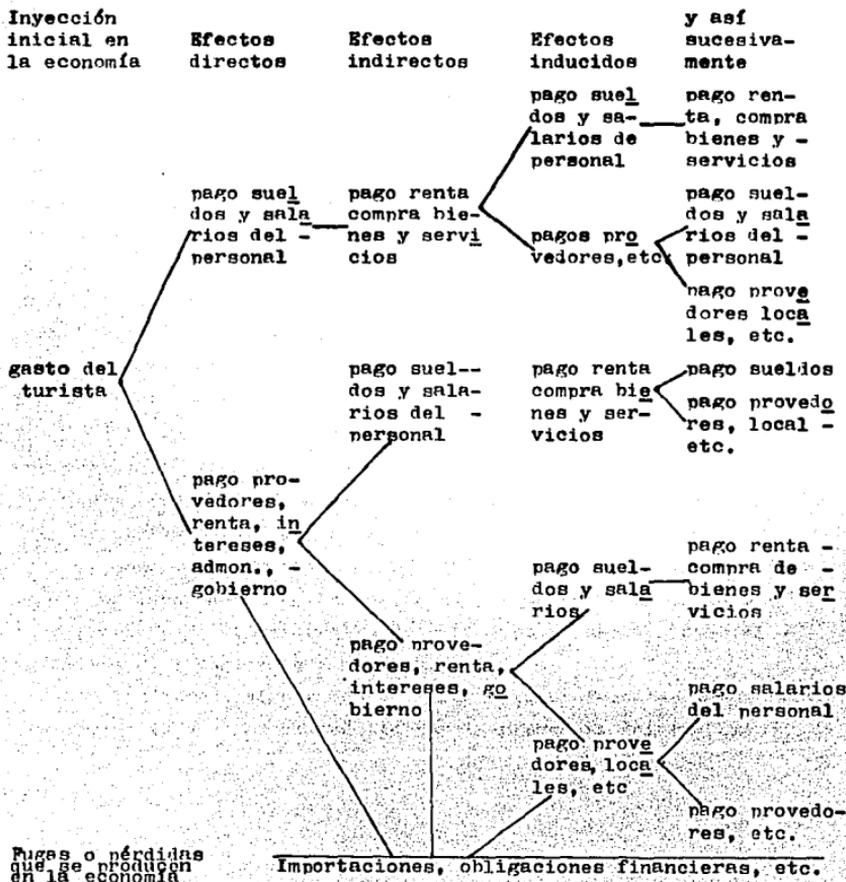
A continuación se incluye el siguiente ejemplo para enten - der mejor el multiplicador del turismo: un gasto de 900.00 de un turista en hospedaje y alimentación deriva en compras a provedo - res de alimentos, bebidas y servicios varios por otros 600.00, - éstos a su vez gastan parte del dinero 300.00 en adquirir mate - rias primas para elaborar sus productos, mismos que en cierta me - dida vuelven a gastarse (150) hasta que termina el consumo de - bienes y servicios derivados del gasto inicial. Con lo que el - gasto total resulta adicionado en un monto de:

$$900+600+300+150+75+30+15=2076$$

resultado que significa un multiplicador de 2.3 (7).

Es necesario agregar que como se verá en el cuadro, el efec - to multiplicador se ve disminuido cuando parte del gasto se usa para adquirir importaciones de bienes y servicios, pago de obli - gaciones financieras con el exterior, pago de franquicias, pago de salarios a personal extranjero o cuando hay un estancamiento de las transacciones. Por medio del turismo se da una redistribu - ción del gasto nacional, tanto por que gracias al turismo se pre - senta un adelanto en zonas atrasadas activandose su economía, co - mo por el mencionado efecto multiplicador.

Efecto multiplicador del turismo en la economía;



Al hablar de la economía del turismo se debe como se ha hecho, mencionar el desarrollo regional que trae consigo; por que en algunos centros turísticos el turismo se ha desarrollado, por que primero tenían valores geoturísticos que atraían una demanda hacia determinada zona que, posteriormente lleva a cabo mecanismos de promoción, que se acompaña de la acción de las iniciativas pública y privada. Entre las condiciones que se deben presentar para el buen desarrollo de un centro turístico se tienen: recursos geoturísticos (playas, paisaje, clima, etc.); infraestructura básica (agua potable, comunicaciones, medios de transporte); posibilidades para el mejoramiento y cuidado de la infraestructura natural (saneamiento, cuidado y defensa del medio); ocupación de la población ociosa o desempleada; y por último el interés -- que presten el gobierno local y la iniciativa privada. Se puede ver que al desarrollar un centro turístico en determinada región ésta se ve favorecida por el aumento de empleos, de ingresos y -- de infraestructura, generando una actividad económica que tomará una mayor importancia en la región si es que no había antes una disposición para el desarrollo de otro tipo de sector, como el -- de la pesca, industria o ganadería.

En los puntos siguientes se verán algunos factores que se ven favorecidos en su desarrollo por la presencia del turismo.

### 3.2.I GENERACION DE EMPLEOS

En este punto se tratará al turismo como fuente de empleos. Para principiar se presenta el siguiente cuadro:

**Personal ocupado a nivel nacional y estimación de los empleos generados por la actividad turística.** -miles de personas-

Año	Personal ocupado a nivel nal.		Personal ocupado en la actividad turística			Tasa de Crecimiento anual. %
	I	Total	Participación del total en I, %	Empleos directos	Empleos indirectos	
1980	20282	1571	7.7	449	1122	4.17
1981	21549	1668	7.7	477	1191	6.17
1982	21483	1722	8.0	492	1230	3.23
1983	20995	1768	8.4	505	1263	2.67
1984	21483	1771	8.2	512	1279	.16
1985	21956	1791	8.1	518	1293	1.12
1986	21640	1811	8.3	522	1303	1.11
1987	21867	1825	8.3	527	1316	.77
1988	22055	1843	8.3	538	1344	.98
1989	22335	1883	8.4	550	1374	2.17
1990	22584	1924	8.5	562	1403	2.17
1991	23115	1964	8.4	572	1428	2.07
1992 no disponible		2000				1.83

Fuente: Elaboración propia basada en datos de las "Estadísticas básicas de la actividad turística 1992" Secretaría de Turismo

Como se puede observar la tasa de crecimiento anual se ha mantenido incrementándose, no se ha estancado, en los años recientes el crecimiento mayor se presenta en los años de 1989, 1990 y 1991 que han sido igualmente en turismo receptivo los que han presentado un crecimiento mayor también, con una pequeña baja en el año de 1991 que igualmente presenta menos incremento en la tasa anual de crecimiento.

Turismo receptivo -miles de personas-  
Año

1989	6186
1990	6393
1991	6372
1992	6352

Fuente: Secretaría de Turismo "Estadísticas 1992".

Se puede observar que en el año de 1992 el que presenta una baja en los dos aspectos.

En un centro turístico la oferta de bienes y servicios que se presenta se puede, como sucede, volver insuficiente para la demanda; es entonces cuando se hace necesario el aumentarla por medio de la inversión. Todo lo cual repercute en la creación de nuevas fuentes de trabajo o el incremento de las ya existentes. Al incrementarse la capacidad receptiva de turistas aumenta la necesidad de crear establecimientos e instalaciones complementarias, y por tanto aumentar el personal que atiende a los visitantes.

Dentro del turismo se constituye la creación de empleos des de dos puntos de vista diferentes:

- Empleos directos: se encuentran en los lugares de alojamiento, de preparación y venta de alimentos, en los transportes, etc.
- Empleos indirectos: se encuentran en sectores que prestan servicios a los sectores turísticos, como lo son los proveedores, - las industrias de alimentos y artículos diversos, etc.

Es difícil el cuantificar más exactamente el efecto que el turismo tiene sobre la creación de empleos, por que dentro de el fenómeno como se dijo ya, participan diferentes industrias que a su vez proveen de bienes y servicios también a la comunidad; esos bienes y servicios que son utilizados por los residentes del lugar son utilizados casi en su mayoría por el visitante.

Los aumentos que presentan las corrientes turísticas representan un aumento en los empleos, como ejemplo se ve que: el sector público ante el aumento del turismo aumenta el nivel ocupacional de los aeropuertos internacionales, aduanas, vigilancia, construcción de infraestructura, guías oficiales, espectáculos - turísticos típicos del lugar, promoción, servicio migratorio, -- etcétera.

La construcción de obras de infraestructura se hace necesaria para atender las necesidades, tanto de la comunidad como de los turistas, y para ello se utiliza mano de obra que puede o no ser especializada. Donde se hace necesaria una mayor capacitación es dentro de los puestos administrativos.

El turismo igualmente favorece a la preparación profesional y creando también empleos en cuanto a la atención de los centros de estudio, elevando el nivel cultural y profesional de las regiones.

Es así como cuando se constituye un centro turístico en determinada región se hace un uso de la mano de obra local, tanto en los servicios turísticos como en la industria relacionada. Con lo que se hace una distribución de la renta nacional y se lleva a esas localidades una mayor actividad económica y el parcial saneamiento de su desempleo.

### 3.2.2 EL TURISMO Y LA BALANZA DE PAGOS

En un capítulo anterior se vio que la balanza de pagos enumera y cuantifica las cuentas nacionales del país, así como el - que la balanza de pagos se compone de la balanza de capitales y la balanza de transacciones en cuenta corriente.

La balanza de transacciones en cuenta corriente registra el valor de los cobros y pagos que lleva a cabo el país con el exterior por concepto de las operaciones que representan la compra y venta de mercancías y servicios. La mencionada balanza se integra por la balanza comercial y la balanza de servicios. Cuando esta balanza arroja un saldo positivo, éste puede ser usado para hacer exportaciones de capital por concepto de pago de deudas, - préstamos al exterior, inversiones, o para incrementar la reserva monetaria internacional del país; en caso de que el saldo sea negativo, lo mencionado ya, será al contrario, pues se tendría - que pedir prestado, recibir inversiones, etc.

Dentro de la balanza de servicios se enumera el total de - los pagos que hicieron los residentes de un país a los del exterior, y los pagos que a su vez reciben del exterior los nacionales por concepto de prestación de servicios.

Al hablar de nacionales y extranjeros dentro de la balanza de servicios, se debe apuntar que dentro del tema se considera - como nacionales a todos los residentes del país, aunque algunos no tengan la nacionalidad mexicana; y, dentro de los extranjeros se cuentan a los mexicanos que residen en el exterior. Por ello

es que algunos turistas sean legalmente mexicanos pero que viven en el exterior, cuando visitan el país, para efecto de la balanza de pagos son extranjeros, ya que gastan en el país ingresos - obtenidos en el exterior.

Los principales conceptos que se registran en la balanza de servicios son:

- a) Servicios de transporte; fletes y alquileres de barcos, tráfico de pasajeros, derechos de puertos y canales, servicios de correos y telecomunicaciones, tránsito ferroviario, pasajeros internacionales, etc.
- b) Cuentas de viajeros; gastos de turistas con diferentes propósitos para su visita, gastos de visitantes fronterizos, etc.
- c) Servicios por comercio de mercancías; comisiones, derechos consulares, seguros, derechos de tránsito, etc.
- d) Servicios por operaciones financieras; comisiones a bancos por servicios internacionales, dividendos por intereses de deudas o inversiones, etc.
- e) Recaudaciones y gastos de los gobiernos; gastos de diplomáticos, recaudaciones fiscales y derechos varios, etc.
- f) Otros; remesas de inmigrantes temporales o permanentes, alquiler de películas, gastos de oficinas de turismo en el exterior, pago por el uso de patentes, marcas y servicios técnicos en general.

El turismo se encuentra dentro de los rubros que generan in

FALLA DE ORIGEN

grosos en divisas: exportación de mercancías, prestación de servicios al exterior y exportación de títulos; tiene gran importancia en la economía nacional ya que entre otros factores, constituye una fuente de divisas para el país que, junto con la exportación de petróleo constituyen los mayores rubros de captación de divisas.

Los extranjeros que visitan el país gastan gran parte de sus ahorros, mismos que fueron obtenidos en su lugar de residencia habitual. El turista entonces paga generalmente en el acto, evitando los riesgos del pago aplazado. Las mercancías que se venden pueden llamarse exportadas, aunque no salen del territorio ya que se consumen en el país, no hay que exportarlas físicamente, además dicha "exportación" no se somete a trámites aduaneros por lo que se facilita su adquisición y estimula su consumo.

Dentro de la cuenta de turismo se cuantifican como ingresos los gastos que realizan en el interior del país los turistas que residen en el extranjero y, dentro de la cuenta de transacciones fronterizas se cuantifican los gastos que realizan los extranjeros en las zonas fronterizas, lo mismo pasa con los egresos. El transporte local, hospedaje, alimentación, diversiones, compra de artículos de uso personal y de regalo, atención médica y más, son los gastos que se incluyen en la cuenta de turismo. Los pasajes internacionales se cuentan aparte como se ve en los cuadros que a continuación se incluyen:

**Participación de los ingresos de la cuenta de viajeros (turismo  
receptivo, viajeros fronterizos, pasajes internacionales) en los  
ingresos de la cuenta corriente de la balanza de pagos del país.**  
-millones de dólares-

año	Ingresos			Cuenta de viajeros			
	Cuenta corriente total (A)	excluye exnor taciones de - petróleo crudo	suma (B)	turismo receptivo	viajeros fronteri zos	pasajes interna cionales	partici pación, % de B en A
1980	24947	15499	5614	1671	3722	221	22.5
1981	30810	17505	6758	1760	4770	228	21.9
1982	28003	12380	2864	1406	1237	221	10.2
1983	28945	14151	3020	1625	1104	291	10.4
1984	32902	17935	3617	1953	1329	335	11.0
1985	31638	18330	3239	1720	1181	338	10.2
1986	25180	19600	3337	1792	1198	347	13.3
1987	31443	23566	3927	2274	1225	428	12.5
1988	33742	27858	4386	2544	1456	386	13.0
1989	38126	30834	5123	2954	1812	357	13.4
1990	55388	46467	5915	3401	2066	448	10.7
1991	57135	49870	6329	3784	2099	446	11.1
p/1992	60855	53435	6496	3868	2129	499	10.7

Fuente: Elaboración basada en las "Estadísticas básicas de la actividad turística, 1992", de la Sector.

Como se puede observar en el cuadro, la participación del turismo en la captación de divisas es significativa, ya que es superado sólo por la exportación de petróleo crudo, que en los últimos años ha sido de:

Año	Millones de dólares
1990	8921
1991	7265
1992	7420

Cifras que comparadas con los ingresos de la cuenta de viajeros que han sido de: 5915, 6329 y 6496 (millones de dólares) - para los mismos años, muestran que el turismo constituye una cifra significativa que va en aumento. Es así como la participación total del turismo receptivo dentro del total de la suma de las entradas en cuenta corriente se ha mantenido en los últimos años, lo cual ayuda a senear el saldo de la balanza de pagos.

Los egresos que se tienen en la cuenta de viajeros son también significativos, aunque sólo en el año 1990 y en el dato preliminar del año 1992 se observa que han superado a los ingresos del mismo concepto; lo que se puede ver al estudiar con más detenimiento la siguiente tabla:

Participación de los egresos de la cuenta de viajeros (turismo -  
receptivo, viajeros fronterizos, pasajes internacionales) en los  
egresos de la cuenta corriente de la balanza de pagos del país.  
-millones de dólares-

año	Cuenta corriente			Cuenta de viajeros		
	total A	suma B	turismo receptivo	viajeros fronterizos	pasajes interna- cionales	participación de B en A, %
1980	32171	4531	1044	3130	357	14.1
1981	43354	6664	1571	4584	509	15.4
1982	34224	2481	788	1421	272	7.2
1983	35526	1749	441	1442	166	4.9
1984	28664	2381	649	1520	212	8.3
1985	31233	2458	664	1594	200	7.9
1986	26950	2393	620	1558	215	8.9
1987	27623	2595	784	1581	230	9.4
1988	36663	3502	1105	2097	300	9.6
1989	44212	4636	1545	2702	389	10.5
1990	62502	5991	1936	3582	473	9.6
1991	70924	6327	1879	3934	514	8.9
p/1992	83663	6632	2079	4028	525	7.9
	p/preliminar					

Fuente: Sectur. Ibidem.

Como se observa en los cuadros anteriores el turismo es un fenómeno que se ha venido manteniendo e incrementando, aunque ha presentado bajas en cuanto al turismo receptivo. Por ejemplo en el año de 1982 los ingresos de la balanza de pagos en lo que respecta a la cuenta de viajeros se vieron disminuidos en más de un 50%, lo que indica entonces que el turismo receptivo para el mismo año (número de visitantes) se vio también disminuido. Todo ello encuentra su explicación en cuanto a que en los años 1981 y sobre todo en 1982 el turismo receptivo presentó una baja que - fué consecuencia de la disminución de los ingresos reales en los países industrializados, sobre todo en los Estados Unidos (8); - que es de dónde proviene la mayor parte del turismo de internacional, eso, aunado a que en México se estaba viviendo una inflación que dio con el aumento de los precios y por tanto la baja - en la competitividad de los servicios turísticos, fueron causa - suficiente para que el turismo receptivo disminuyera con crisis allá y altos precios aquí.

En cuanto al turismo egresivo y los egresos de la cuenta de viajeros también en el año 1982 y aún más en 1983, lo que se entiende a partir de la crisis económica del país en esos años. En 1982 se presenta la crisis económica producida por la baja de - los precios del petróleo y las presiones por la deuda externa -

8. En los años 1979 y 1980 comenzó el aumento del desempleo en los E.U., lo que se fue a acrecentar en dic. de 1981 aumentando un 8.9%, lo que dañó la economía familiar y disminuye el turismo egresivo. Fuente: Facts on file. Weekly world news digest, with cumulative index, 1982. Printed in U.S.A. by Hammond inc. page.3

del país. En 1983 la inflación aumentó hasta un 80% junto con un marcado déficit alimentario y la falta de competitividad de los productos manufacturados mexicanos. En 1984 la inflación fue disminuyendo, el turismo mexicano mostró una vez más cuán dependiente es ante los cambios que se presentan en los Estados Unidos, ya que en el país se vivía una inflación que trajo consigo el alza de los precios lo que provocó la baja en la competitividad - que igualmente se enfrentaba a la baja de la demanda a causa de la crisis en el país del norte, todo lo cual provocó que hubiera menor turismo de internación y menor participación del turismo - en los ingresos de la balanza de pagos que necesitaba mayores ingresos ante la caída de los precios del petróleo. Así es como en 1982 y 1983 se presentan las bajas en turismo receptivo y egresivo.

El turismo se ve es un fuerte generador de divisas que ayuda a su vez a redistribuir la renta nacional y por medio de las inversiones que se captan dentro del sector se agiliza el desarrollo de nueva infraestructura y la creación de empleos.

Las inversiones turísticas se sabe se caracterizan por un alta redituabilidad y reproductividad. Las inversiones se llevan a cabo ya sea directamente en el proyecto turístico o fuera de la ciudad turística en sus alrededores, pero que de alguna manera darán algún servicio al turismo (carreteras, telecomunicaciones, etcétera).

Dentro de los efectos económicos del turismo que se han vis

to se observa que dichos efectos tienen una participación nacional aunque halla cosas que a nivel regional cobran gran importancia como el desarrollo de infraestructura en una localidad, pero que a nivel nacional, puede no tener gran relevancia. El adelanto que se genera en cuanto a modernidad de regiones atrasadas y la ocupación de mano de obra para lograrla, vienen acompañados - de la inversión que abarca varios aspectos, pues no sólo se lleva a cabo dentro del centro turístico, sino en:

- obras públicas (infraestructura, sanitarios, comunicaciones, - agua, drenaje, etc.),
- construcción de alojamiento,
- construcción de servicios complementarios (alimentación, recreación, deportes, etc.),
- medios de transporte diversos, y
- promoción.

A nivel mundial el turismo actualmente se ha constituido como uno de los ramos más importantes del intercambio de bienes y servicios, acompañado por las industrias petrolera y automotriz. El sector turístico tiene además un comportamiento dinámico.

En concordancia con lo que muestran las cifras en cuanto a captación de divisas por turismo, se puede decir que la oferta - se ha ido incrementando gracias al incremento de la demanda que busca calidad y buenas tarifas. México desde siempre ha tenido - un vasto y variado potencial de recursos turísticos, y así constituyó su vocación turística; la cual se ve aún más justificada

gracias a que el turismo es un elemento esencial en la estrategia para el desarrollo integral del país, que trae consigo la -  
cantación de divisas e inversiones, creación de empleos, fortalece la operación de empresas transformadoras que proveen artículos para el turista, promueve el rescate de zonas marginadas y trae aportaciones al fisco.

Hoy en día el turista busca como se dijo ya, calidad en los servicios que va a recibir, lo que muestra la capacidad competitiva que tiene el país, pues aparte de que es un atractivo para el turista es también una forma de incrementar la productividad lo que permitirá adecuar mejor las tarifas. Por lo que la calidad constituye una llave de acceso a los mercados internacionales. Se debe trabajar en ello creando una oferta competitiva, cosa que reforzará la cadena de efectos económicos que ya se han mencionado.

En general y tomando en cuenta los informes que da la Sectur, el año de 1991 presentó una disminución en el turismo de internación por los efectos de la guerra del Golfo Pérsico y la recesión económica de los Estados Unidos, que se inicia en 1990.

Durante 1991 se internaron al país un total de 6 millones - 493 mil personas, el 71.0% lo hizo por vía aérea y el 29.0% por vía terrestre; el ingreso de divisas por turismo receptivo fue de 3,783.3 millones de dólares, como se vio más atrás, y para 1992 según el dato preliminar se estima que se internaron 6.7 millones de personas.

El turismo egresivo como se ve en el cuadro revirtió su tendencia creciente de años anteriores ya que durante 1991 salieron al extranjero un total de 4 millones 173 mil personas, cifra menor en 3.4% en relación a 1990, disminuyendo en 4.2 y 3.1 el turismo que viajó por vía aérea y terrestre respectivamente.

El menor flujo de mexicanos al exterior fue motivado gracias a los diferentes programas que van dirigidos a fortalecer la conciencia turística y la identidad nacional, a través de la realización de campañas de promoción apropiadas.

El turismo expresivo como se ve en el cuadro revirtió su tendencia creciente de años anteriores ya que durante 1991 salieron al extranjero un total de 4 millones 173 mil personas, cifra menor en 3.4% en relación a 1990, disminuyendo en 4.2 y 3.1 el turismo que viajó por vía aérea y terrestre respectivamente.

El menor flujo de mexicanos al exterior fue motivado gracias a los diferentes programas que van dirigidos a fortalecer la conciencia turística y la identidad nacional, a través de la realización de campañas de promoción apropiadas.

CAPITULO IV  
EL TURISMO EN LA FRONTERA NORTE DEL  
PAIS Y SU PARTICIPACION ECONOMICA

#### 4. I SITUACION GEOGRAFICA DE LA FRONTERA MEXICO-ESTADOS UNIDOS

El territorio del país no sólo comprende el suelo, sino también las aguas interiores como ríos, lagos y mares, las islas y el espacio aéreo. La demarcación del mismo se hace al fijarse las fronteras. Al tomar conciencia de la palabra frontera la idea que se tiene es de una línea que divide al país, y que el territorio aledaño por su misma condición es diferente al resto del territorio del país. Actualmente el Derecho Internacional Público define el concepto de frontera como la línea que marca los límites del territorio sobre el cual ejerce un estado una soberanía territorial, según lo menciona Séara Vazquez en su libro de Derecho Internacional Público.

La demarcación de las fronteras se lleva a cabo ya sea por accidentes naturales o, por medios artificiales; los primeros constituyen las montañas, lagos, estrechos o ríos; y los segundos pueden ser murallas, postes, hoyas, trincheras, etc.

La franja o zona fronteriza es el territorio que se encuentra dentro de los 20 kilómetros al sur de la línea divisoria internacional, lo cual se establece en la ley aduanera. En cambio a la región fronteriza la constituyen las diferentes entidades federativas, del norte del país que colindan con los estados norteamericanos del sur.

Concluyendo, la frontera de México con los Estados Unidos se extiende a lo largo de 3,326 kilómetros, los estados colindantes con el país del norte son: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulinas. Los estados del sur -

de los Estados Unidos que colindan con los ya mencionados son: - California, Arizona, Nuevo México y Texas.

Los municipios fronterizos de los estados mexicanos son los siguientes:

Baja California: Tijuana, Tecate y Mexicali.

Sonora: San Luis Río Colorado, Puente Peñasco, Caborca, Altar, Sario, Nogales, Santa Cruz, Cananea, Naco y Agua Prieta.

Chihuahua: Janos, Ascención, Juárez, Guadalupe, Praxedis G. Guerrero, Ojinaga y Benavidez.

Coahuila: Ocampo, Acuña, Jiménez, Piedras Negras, Guerrero e Hidalgo.

Nuevo León: Anahuac.

Tamaulipas: Nuevo Laredo, Guerrero, Mier, Miguel Alemán, Camargo, G. Díaz Ordaz, Reynosa, Río Bravo, Valle Hermoso y Matamoros.(I)

I. Los datos se obtuvieron de la investigación directa en cuanto al programa frontera norte.

## MUNICIPIOS FRONTERIZOS

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 1.-Tijuana               | 20.-Manuel Benavidez   |
| 2.-Tecate                | 21.-Ocampo             |
| 3.-Mexicali              | 22.-Acuña              |
| 4.-San Luis Río Colorado | 23.-Jiménez            |
| 5.-Puerto Peñasco        | 24.-Piedras Negras     |
| 6.-Caborca               | 25.-Guerrero           |
| 7.-Altar                 | 26.-Hidalgo            |
| 8.-Sarcic                | 27.-Anahuac            |
| 9.-Nogales               | 28.-Nuevo Laredo       |
| 10.-Santa Cruz           | 29.-Guerrero           |
| 11.-Cananea              | 30.-Mier               |
| 12.-Naco                 | 31.-Miguel Alemán      |
| 13.-Agua Prieta          | 32.-Camargo            |
| 14.-Janos                | 33.-Gustavo Díaz Ordaz |
| 15.-Ascención            | 34.-Reynosa            |
| 16.-Juárez               | 35.-Río Bravo          |
| 17.-Guadalupe            | 36.-Valle Hermoso      |
| 18.-Praxedis G. Guerrero | 37.-Matamoros          |
| 19.-Ojinaga              |                        |

# FALLA DE ORIGEN



#### 4.I.I ACTIVIDADES ECONOMICAS

Para facilitar el desarrollo del punto que nos ocupa, se dividira la región fronteriza en tres zonas geográficas.

Zona noroeste: se encuentra encuadrada por la Sierra Madre Occidental, las aguas del Pacífico y la frontera con los Estados Unidos, y comprende los estados de Baja California y Sonora. Los climas varían entre secos y semisecos; en la agricultura se presentan graves problemas ocasionados por las restricciones hidraúlicas, se cultiva por medio del riego. Se destaca la cría de ganado vacuno, aunque no se da una gran explotación lechera. Ante todo se busca la creación de empleos por medio del turismo, el comercio y la industria. En Baja California se desarrollan la industria maquiladora y de servicios.

Zona norte: en ella se ubican los estados de Chihuahua y Coahuila; la unidad económica de la zona norte está dada por la agricultura avanzada en distritos de riego, principalmente se da el cultivo de cereales. La industria minero-metalúrgica aprovecha los recursos de la zona como el carbón. Ciudad Juárez en Chihuahua es un centro maquilador y comercial. En cuanto a la producción ganadera destaca el ovino, seguido en importancia por el ganado caprino.

Zona noreste: Nuevo León y Tamaulinas son los dos estados que se encuentran en esta región. Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros se

destacan por su actividad financiera, turística e industrial. En Tamaulipas se encuentran industrias maquiladoras que en su mayoría fabrican artículos eléctricos. En esta zona predomina la agricultura de riego y la ganadería extensiva para la exportación, es en Tamaulipas igualmente donde se localiza la industria petroquímica. Se lleva a cabo pesca importante en los puertos de Tampico y Altamira, lo que genera un movimiento de carga marítima en expansión.

Es bien conocida la importancia económica de las ciudades fronterizas que resulta de los intensos flujos de dinero, mercancías y personas que se registran entre ambos lados de la frontera, es por ello que la industria de servicios se hace presente en toda la región, esperando su expansión. Las transacciones fronterizas que se llevan a cabo son de suma importancia; así como el potencial turístico de la zona, que bien explotado vendría a enmendar problemas de empleo y de fuga de divisas, trayendo con ello una mayor actividad económica a la zona, que se vería igualmente favorecida por el desarrollo regional que mejoraría la imagen de las ciudades, que para el turismo carretero que se interna por esa región constituye la primera impresión y presentación del resto del país.

#### 4.1.2 RECURSOS TURISTICOS

En su extensión la frontera norte ofrece al visitante recursos atractivos de carácter turístico, que van desde la geografía natural de cada región, hasta las edificaciones creadas por el hombre, así como las diferentes actividades que se llevan a cabo en el lugar.

Uno de los indicadores en cuanto a la actividad turística y su potencial, es la oferta hotelera y extra-hotelera, para lo cual se ha considerado lo que se encuentra en las ciudades fronterizas del país e incluso algunas que aunque no colindan con el país del norte son municipios de la región fronteriza. La región de la frontera norte cuenta con 474 establecimientos de hospedaje registrados, con un total de cuartos aproximado de 17622. -- Tijuana participa de ese porcentaje con el 11.6% que es el porcentaje más elevado, seguido por Nuevo Laredo y Reynosa con el 9.9 y 6.9 por ciento respectivamente.

Actualmente las ciudades con mayor número de cruces son: Tijuana, Ciudad Juárez y Reynosa, mismas que presentan una actividad hotelera importante.

En cuanto a la comunicación carretera entre las ciudades fronterizas, es importante mencionar que la carretera federal número 2 que comprende dos tramos básicos a lo largo de la franja Matamoros-Ciudad Acuña y Ciudad Juárez-Tijuana con sus ramificaciones comunica la región norte del país.

Dentro de los corredores turísticos que se encuentran al norte del país, se localizan dos principalmente, de los que se

hablara a continuación.

Es en Sonora dónde se localiza el corredor Nogales-Guaymas, ambas ciudades de Sonora que permiten el conocer más a fondo el estado cuando se les visita, al igual que si se va más hacia el sur y se llega a Navojoa y Alamos, siendo ésta última una ciudad colonial del siglo XVII muy interesante, con una población del esplendor minero. Más o menos a la mitad del recorrido entre Nogales y Guaymas se encuentra la ciudad capital Hermosillo, que es una atractiva y moderna ciudad con buenos servicios turísticos, diversos museos y un centro ecológico para la preservación de la flora y la fauna locales. De la población de Santa Ana, que se encuentra entre Nogales y Hermosillo parte la carretera a Mexicali, Baja California, en el recorrido se encuentran las misiones del Padre Kino y el parque ecológico del Pinacate. De Hermosillo hacia el norte sale una carretera que transita por la región río Sonora, y llega a Agua Prieta, población fronteriza que tiene --arquitectura vernácula y un frondoso paisaje. El estado de Sonora cuenta con aeropuertos en Hermosillo, Ciudad Obregón, Guaymas y Puerto Peñasco, su capacidad hotelera asciende a 3,464 habitaciones.

El corredor Tijuana-Ensenada ofrece al visitante la oportunidad de disfrutar del paisaje al conducir por la carretera panorámica que tiene una alta calidad de infraestructura vial. A lo largo del corredor se encuentran playas de arena y roca, aguas --ideales para los diversos deportes acuáticos. Tijuana es una --

ciudad moderna con un movimiento de cruces de turistas muy elevado, el cruce anual aproximado se calcula en más de 50 millones, su oferta turística se compara con las mejores, a nivel internacional.

Desde Ensenada se puede tomar la carretera transpeninsular hasta La Paz y Cabo San Lucas o en el camino se puede llegar al poblado de San Felipe con sus bellas playas, se localiza sobre el Golfo de California a 123 millas de la frontera internacional, éste poblado tiene capacidad de brindar a sus visitantes hoteles, trailer-parks, tiendas, restaurantes y la conveniencia de un aeropuerto en la ciudad de Tijuana y recientemente en San Felipe su capacidad hotelera es de 3,504 habitaciones.

En Ciudad Juárez, Chihuahua se encuentran vestigios de la época de la revolución, que en esa zona fue dirigida por el general Francisco Villa, además de que es una ciudad moderna. En el mismo estado es importante señalar que se encuentran las ruinas de Paquime en Casas Grandes, que constituyen el descubrimiento arqueológico más importante del norte del país.

Por último se tiene el proyecto binacional los Caminos del Río, en el que participan los estados de Nuevo León y Tamaulipas. El proyecto abarca de el lado mexicano desde Colombia, Nuevo León hasta Matamoros, Tamaulipas; y por el lado norteamericano de Laredo a Brownsville, Texas. El objetivo es recuperar los numerosos sitios históricos que hay, junto con las ruinas de viejas iglesias, mansiones de antaño y centros de intercambio económico y cultural.

El estado de Tamaulipas cuenta con hoteles y restaurantes de categoría turística, así como aeropuertos en las ciudades fronterizas de Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros. Monterrey es una importante ciudad, es un centro financiero, industrial y comercial del norte del país; ofrece el encanto de la provincia junto a los servicios de una ciudad cosmopolita, se encuentra ahí el museo del Marco y el centro internacional de negocios, (CINTERMEX).

Para conocer algo más de lo que se está desarrollando en el norte del país, se tienen los parques temáticos, con los que se busca el ofrecer al turismo fronterizo recreación en un entorno de protección ecológica, aunado a ello la cultura, folklore e historia mexicanos. En Baja California se encuentra el parque temático Fiesta México (de la prehistoria a la conquista) que abarca 60 hectáreas. Viva México es el nombre del parque que se encuentra en Chihuahua y trata de la colonia al México moderno con una extensión de 40 hectáreas. Este programa se viene desarrollando desde 1991, se extiende por 100 hectáreas y cuenta con 1750 cuartos de hotel, con una inversión de 400 millones de pesos, dos centros comerciales y con 2500 empleos directos generados.(2)

En cuanto a las instalaciones que se han llevado a cabo para beneficiar los deportes náuticos, son construcciones de puertos de abrigo y estaciones de servicio para turismo náutico en: Ensenada, San Quintín y San Felipe (Baja California) y en la

2. Datos obtenidos de la investigación del programa turístico de la frontera norte, en la Sectur.

isla de Cedros (Pacífico, frente a B.C.). El mercado natural de esas instalaciones serían Arizona, Nuevo México, Texas y California.

Como se vio los estados fronterizos cuentan con variados - recursos turfsticos que ofrecer, y aunque queda mucho por mejorar se está trabajando en ello.

#### 4.2 EL TURISMO PRONTERIZO

La zona fronteriza norte del país presenta una dependencia a través del turismo norteamericano de radio fronterizo local, - sin embargo gran parte de los recursos que se captan en la región fronteriza por medio del turismo regresan a los Estados Unidos por razón de las compras que los residentes de la frontera - realizan en sus visitas al otro lado de la frontera norte.

Otro punto importante es el tomar en cuenta que aunado a la cercanía geográfica de México con una nación con gran demanda turística, se tiene la abundancia de recursos turísticos que ofrece el país; ante ello resulta que México tiene una gran oportunidad de crecimiento turístico en este caso al norte del país.

Como se vio en el capítulo II, dentro del turismo receptivo por puerto de entrada en el año 1992, los destinos que destacaron por vía terrestre fueron: Nuevo Laredo, Tamaulipas; Nogales, Sonora; Ciudad Juárez, Chihuahua; Ciudad Reynosa, Tamaulipas; y Tijuana, Baja California.

Dentro del turismo receptivo por puerto de entrada se tienen los siguientes datos, en el cuadro que a continuación se presenta.

**TURISMO RECEPTIVO POR PUERTO DE ENTRADA****-miles de personas-**

	1991	1992
<b>-Vía aérea</b>	<b>4,501</b>	<b>4,684</b>
Acapulco, Gro.	286	270
Cancún, Q. Roo	1,236	1,464
Cozumel, Q. Roo	127	91
Distrito Federal	1,062	1,112
Guadalajara, Jal.	513	516
Guaymas, Son.	26	22
La Paz, B.C.S.	28	17
Loreto, B.C.S.	20	24
Manzanillo, Col.	26	36
Mazatlán, Sin.	203	168
Mérida, Yuc.	35	36
Monterrey, N.L.	78	82
P. Vallarta, Jal.	430	425
S.J. del Cabo, B.C.S.	237	238
Zihuatanejo, Gro.	39	42
otros	155	141
<b>-Vía terrestre</b>	<b>1,870</b>	<b>958</b>
Agua Prieta, Son.	38	12
Cd. Hidalgo, Chis.	21	14
Cd. Juárez, Chih.	215	101
Cd. M. Alemán, Tamps.	68	34
Cd. Reynosa, Tamps.	153	91
Chetumal, Q. Roo	41	39
Ensenada, B.C.	7	8
Matamoros, Tamps.	89	51
Mexicali, B.C.	50	38
Nogales, Son.	296	146
N. Laredo, Tamps.	398	154
Ojinaga, Chih.	33	15
P. Negras, Coah.	79	30
Sonoyta, Son.	93	61
Taliskán, Chis.	16	15
Tijuana, B.C.	64	64
otros	209	80
<b>total</b>	<b>6,371</b>	<b>5,641</b>

Fuente: Datos obtenidos de estadísticas de la Secretaría de Turismo. Sectur, 1992.

En el cuadro se puede ver que por vía aérea son Guaymas en Sonora y Monterrey en Nuevo León, los destinos fronterizos que destacan. En cambio por vía terrestre son: (de mayor a menor, - año 1992), Nuevo Laredo, Tamps; Nogales, Son.; Ciudad Juárez, - Chih., Ciudad Reynosa, Tamps.; Tijuana, B.C.; Sonoyta, Son.; Matamoros, Tamps.; Mexicalf, B.C.; Cd.M. Alemán, Tamps.; Piedras Negras, Coah.; Ojinaga, Chih.; Agua Prieta, Son. y Ensenada, B.C.

Los seis estados del norte del país tienen una oferta turística y un turismo creciente, en Baja California se observa un futuro turístico muy alentador, sus principales centros turísticos son: Tijuana, el puerto de Ensenada, Mexicalf, y el puerto de - San Felipe. En Sonora se está actualmente prestando mayor atención a su promoción con el programa frontera norte, se observa - que los camiones tipo trailer son los más usados por el turismo de internación. Son Ciudad Juárez y la ciudad de Chihuahua, los principales destinos de los visitantes al estado de Chihuahua, - los principales destinos de los visitantes al estado de Chihuahua, siendo un paso obligado para los norteamericanos, que transitan hacia el sur del país por esa área, tiene diversidad de re cursos arqueológicos, históricos y arquitectónicos. La mejor pro moción es también vital para dar a conocer más ampliamente el es tado de Coahuila y el estado de Nuevo León, donde su ciudad cap ital, Monterrey, tiene gran importancia como ciudad financiera y comercial, lo cual coloca a la ciudad como una de las más visita das, de entre las grandes ciudades de la República, por lo que -

ofrece una adecuada oferta de servicios.

En resumen el total del turismo receptivo por puerto de entrada fué en el año de 1992 de 5,641 miles de personas, del cual los destinos fronterizos, tanto por vía terrestre como aérea re presentaron el 16.11% con 909 miles de personas.

#### 4.2.I CORRIENTE DE VIAJEROS

Se debe recordar, para la mejor comprensión del tema a desarrollar que, los turistas fronterizos son aquellos que tienen una permanencia en el país de 24 a 72 horas; en cambio los visitantes fronterizos se equiparan a los excursionistas internacionales, siendo los que tienen una permanencia menor a las 24 hrs.

Conociéndose de la importancia que tiene el turismo norteamericano en la zona fronteriza, se debe hacer mención que, en cuanto al turismo procedente de los Estados Unidos se tienen los datos que se presentan en el cuadro.

#### TURISMO RECEPTIVO FRONTERIZO PROCEDENTE DE E.U.

-miles de personas-

Residencia	1990	1991	1992
total de visitantes	5598	5346	5320
Arizona	313	285	251
California	1539	1599	1881
Florida	266	322	252
Illinois	344	277	318
Lousiana	62	97	73
Michigan	78	69	88
New Jersey	29	48	76
New Mexico	84	76	57
New York	154	216	272
Ohio	47	48	57
Pensylvania	111	39	67
Texas	1521	1185	850
otros	1050	1085	1141

Fuente: Estadísticas de la Secretaría de Turismo. Estadísticas básicas de la actividad turística, 1992. Sector.

Se puede ver así, que los estados ya mencionados antes, -- (Arizona, California, Nuevo Mexico y Texas), constituyen el porcentaje más alto en conjunto frente al total de los demás estados. Para el año de 1992, Arizona, California, Nuevo Mexico y Texas, obtuvieron los siguientes porcentajes: 5, 34, 1 y 16 por ciento respectivamente, en relación al 100% que representan el total de los estados. Esos cuatro estados mencionados en conjunto, constituyeron el 56% del total, cifra muy significativa. Lo que da una muestra de que hay una demanda existente que puede ser inducida a internarse al país por carretera y aumentar su estancia.

Las diferentes corrientes de viajeros que se internan al país, sólo en la frontera norte, tienen una participación diferente, como se verá en el cuadro siguiente:

<u>VIAJEROS FRONTERIZOS</u>		
-miles de personas-	1991	1992
número de visitantes total	72,573	76,307
residentes de la zona fronteriza	43,894	51,238
residentes de los estados fronterizos	24,945	20,443
residentes en otros estados	3,734	4,626

Fuente: Estadísticas de la Secretaría de Turismo. Año de 1992.

Son los residentes de la zona fronteriza los que más cruces efectúan, tanto en salidas hacia los Estados Unidos como en en-

tradas al país, siendo lógico que la cantidad menor corresponda a los que residen en otros estados no fronterizos.

Al buscar actualmente que los turistas que viajan al norte del país alarguen más su estancia, se busca igualmente que el - que el gasto que efectúen aumente igualmente.

Siendo los residentes de la zona fronteriza los que más cruces hacen, es de suponer que lo hacen de una manera más fugaz, y principalmente con fines comerciales que es una de las actividades que causa la salida de residentes fronterizos mexicanos hacia los Estados Unidos.

La corriente de menor número de visitantes a la región fronteriza es la de los residentes en otros estados del país, por - ello es importante el inducirlos a que vean en la región un lugar con una oferta turística real como la que ofrecen los otros centros turísticos más tradicionales.

#### 4.2.2 CAPTACION DE DIVISAS

Para tener una idea más clara de lo que ha significado el turismo fronterizo en cuanto a captación de divisas, se observa que durante 1991 en términos de divisas los ingresos por el gasto de los viajeros fronterizos sumaron 2,099.0 millones de dólares, y los egresos totalizaron 3,934.4 mdd, con saldo deficitario para México de 1,835.4 mdd, cifra 12.9% superior al resultado de 1990. El déficit que presenta nuestro país en el turismo de la zona no ha disminuído, ya que los esfuerzos por crear conciencia en la sociedad y por darle mayor promoción a la zona, no han podido lograr que la salida de mexicanos se reduzca en los cruces fronterizos, ya que gran número de estos viajes se realizan por motivos familiares y comerciales.

En el cuadro que se presenta en la página siguiente se puede ver que el número de ingresos a partir de 1991 se vio aumentado en el año de 1992 pero con un retroceso en 1993, afectando con ello el ingreso de divisas al país. En el año de 1992 se tuvo un saldo negativo de 1,899.1 millones de dólares, cifra superior en 53.7 mdd al saldo de 1991 que significa una variación porcentual del 3.5%, los turistas que permanecen en el país menos de 24 horas constituyen la cifra mayor en cuanto a ingresos y egresos. Como se ha visto la actividad comercial es la que más motiva a los residentes del norte del país a hacer viajes cortos (menos de 24 horas) a los Estados Unidos, pues aparte del gasto que hacen por pago de servicios, pagan por mercancías, dejando de ese lado ganancias que obtienen en México.

**VIAJEROS FRONTERIZOS**  
**NUMERO Y GASTO DE LOS VIAJEROS POR LUGAR DE RESIDENCIA**

	1991	1992
		<b>entrada</b>
número de visitantes (miles)	72,537	76,307
residentes de la zona fronteriza	43,894	51,238
residentes de los estados fronterizos	24,945	20,443
residentes en otros estados	3,734	4,626
ingresos (mills. de dólares)	2099.0	2129.0
residentes de la zona fronteriza	1082.6	1179.0
residentes de los estados fronterizos	875.7	778.0
residentes en otros estados	140.7	172.0
		<b>salida</b>
número de visitantes (miles)	95,852	109,356
residentes de la zona fronteriza	80,125	92,181
residentes de los estados fronterizos	10,456	10,828
residentes en otros estados	5,271	6,347
egresos (mills. de dólares)	3934.0	4028.1
residentes de la zona fronteriza	2537.2	2684.5
residentes de los estados fronterizos	832.9	703.0
residentes de otros estados	528.3	640.6
saldo (mills. de dólares)	-1835.4	-1899.1
residentes de la zona fronteriza	-1490.6	-1505.5
residentes de los estados fronterizos	42.8	75.0
residentes en otros estados	-387.6	-468.6

fuentes: Estadísticas de la Secretaría de Turismo, Sector, 1992.

**NIVEL DE PERMANENCIA DE LOS VIAJEROS FRONTERIZOS**  
(miles de viajeros)

	1991	1992	1993
		entrada	
número de viajeros	72,573	76,307	74,903
menos de 24 horas	62,784	65,515	65,088
de 24 a 72 horas	9,789	10,792	9,815
		salida	
número de viajeros	95,852	109,356	
menos de 24 horas	92,318	102,810	
de 24 a 72 horas	3,934	4,038	

fuentes: estadísticas de la Secretaría de Turismo. 1992  
Sector.

En los cuadros se puede ver que, en el nivel de permanencia tanto para las entradas como para las salidas, el número de visitantes que se internan o salen del país por un tiempo menor a las 24 horas, es marcadamente más alto que los que lo hacen por un tiempo que va de las 24 a las 72 horas, lo que da nuevamente con la conclusión del más alto grado de visitas cortas con motivos comerciales más que turísticos.

En los datos preliminares para el año de 1993 se presenta una disminución en la captación de turismo, pues el turismo fronterizo (24 a 72 horas), presenta una variación porcentual respecto al año anterior de -9.1; y en los visitantes fronterizos (menos de 24 horas), es de -0.6; esa disminución del turismo receptivo de 24 a 72 horas no es muy alentadora, aunque el problema se está contemplando dentro de las acciones que se llevan a cabo en el programa frontera norte.

Si se comparan las entradas y salidas por lugar de residencia de los visitantes fronterizos, se tiene que los residentes en los estados fronterizos son los que contribuyen menos al déficit en la balanza de transacciones fronterizas, es menor el número de salidas tanto de personas como de divisas en ese rubro. En cambio los residentes de la zona fronteriza y de otros estados son los que viajan más al exterior que los que entran, los primeros constituyen el número mayor en cuanto a salidas, y los segundos son menos los que salen, pero su gasto es significativo ya que se supone lo hacen por más tiempo y gastando más.

#### 4.3 PROYECTO FRONTERA NORTE

Se ha venido poniendo atención al turismo que se desarrolla en la frontera norte de México, con el propósito de que el número de turistas que se internan al país por dicha región o que lleguen expresamente a visitarla aumente; así como su tiempo de permanencia. Contribuyendo así a mejorar la calidad y cantidad de los atractivos y de la oferta turística en general.

El programa frontera norte es, junto con los de ciudades coloniales y mundo maya, los tres principales programas que se llevan a cabo dentro del país, se les pone especial atención, para así lograr diversificar los destinos turísticos y aumentar la actividad económica por medio del turismo en zonas idóneas de desarrollar dicha actividad.

Siendo la frontera norte de México colindante con uno de los países con mayor número de turistas potenciales en el mundo, es de comprenderse la importancia y vitalidad del programa.

Dentro del diagnóstico del sector turismo del Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 se señalaba que la deficiencia en cuanto a instalaciones urbanas y turísticas, junto con la complejidad de los trámites aduanales y migratorios, se limitaba el crecimiento del turismo fronterizo. Por ello se comienza a poner especial atención al fenómeno, ya que la totalidad de los destinos turísticos fronterizos cuentan con atractivos propios para el visitante, en sí los estados fronterizos cuentan con recursos naturales, culturales e históricos favorables para la explotación turística.

Los destinos del norte del país por tanto cuentan con una -

característica particular, su vecindad geográfica con un gran mercado potencial, lo que le da a la frontera la oportunidad de explotar sus recursos de manera racional y decidida, constituyendo una alternativa del desarrollo turístico moderno. Todo lo apuntado hasta aquí justifican la creación del programa frontera norte, además habla de la urgencia por buscar una solución al saldo deficitario que se presenta en la balanza de transacciones fronterizas.

#### 4.3.I CARACTERISTICAS GENERALES

Según la información recabada en la Secretaría de Turismo, dentro del programa turístico de la frontera norte se encuentran los siguientes propósitos:

- elevar la calidad de la oferta turística en la frontera,
- desarrollar centros y regiones turísticas o corredores dentro de cada una de las entidades, y
- elevar la calidad de vida, la identidad y el orgullo nacional.

En cuanto a los objetivos perseguidos, son los siguientes:

- revalorizar la frontera norte como destino turístico y revertir la tendencia deficitaria de la balanza de transacciones fronterizas, y
- promover la frontera norte como puerta de acceso al turismo interior y duplicar el turismo de internación por carretera, ferrocarril y transportes marítimos.

En general las acciones del programa incluyen el incremento de cruces y la remodelación y ampliación de los ya existentes, - además de la agilización en los procedimientos de revisión (programa masivo). El mejoramiento urbano de las ciudades fronterizas y la expansión del sistema carretero, son también acciones - que se suman a muchas más entre las que se pueden contar las de protección ecológica.

El programa carretero fronterizo ha brindado mayor seguridad a los paseantes, gasolina sin plomo y una adecuada señalización.

Se han diseñado diferentes corredores turísticos por medio de megaproyectos que permiten una mayor participación del capital privado. Dentro de los megaproyectos se han tenido los siguientes resultados:

- 22 mil cuartos de hotel,
- 26 mil empleos directos generados,
- 386 impacto/divisas millones de dólares, y
- 4966 millones de dólares de inversión.

Los megaproyectos se encuentran localizados en: el Estero del Soldado de Cortés en Sonora; la Presa de la Amistad en Coahuila; la Pesca en el río Soto la Marina en Tamaulipas; además de el impulso a la escalera náutica de Baja California y del mar de Cortés, promoviéndose las playas de San Felipe.

En cuanto al corredor turístico Nogales-Guaymas se ha llevado a cabo el equipamiento y reacondicionamiento de las garitas de Nogales, Sonoita, San Luis Río Colorado y Agua Prieta, en el estado de Sonora.

Dentro del corredor los Caminos del Río, mencionado en un punto atrás, en base a estudios se han identificado 60% de los sitios históricos susceptibles de aprovechamiento turístico.

En el corredor Tijuana-Ensenada en Baja California, se terminaron los paradores carreteros El Chintero y el Mirador y se continúa con su equipamiento.

En cuanto a los proyectos de transporte, se sigue trabajando en ellos. Para el año de 1991, se tenían los siguientes:

- Tijuana Trolley
- Muelles para cruceros en Ensenada
- Programa de promoción de Charters de autobús Sector/NTA (National Trolley Association, USA)
- Ferrocarril turístico San Antonio-Monterrey
- Trolley El Paso-Ciudad Juárez

Dentro de lo mencionado, se debe recalcar que los Charters de autobús Sector/NTA, son los que han tenido una mayor actividad y éxito.

Concluyendo se puede decir que el programa frontera norte pretende principalmente incrementar el número de turistas que se internan al país por vía terrestre, aumentando la afluencia de visitantes a las ciudades fronterizas, así como la calidad y cantidad de los alojamientos y servicios turísticos, elevando al mismo tiempo el atractivo de los lugares.

#### 4.3.2 PROMOCION

La promoción es un elemento esencial para el arranque del programa, y actualmente se lleva a cabo más internacionalmente. En cuanto al tema que se está tratando, por ejemplo se tiene que se avanzó en la impresión de material y en la campaña de relaciones públicas, y se iniciaron los viajes de familiarización para agentes de viajes en el corredor mar de Cortés-Barranca del Cebre. Como parte de las acciones desarrolladas en materia de promoción turística se llevó a cabo un viaje con periodistas en el tema a los estados de Sinaloa y Chihuahua, y tres viajes más para familiarización de agencias de viajes. A principios de 1992 se firmó un convenio bilateral aéreo con los Estados Unidos, por medio del cual se instituyó el sistema de oferta global de aeropuertos internacionales a ambos lados de la frontera, ahora las líneas aéreas internacionales pueden volar sin restricción de frecuencia, tarifa o número de asientos. En cuanto a transporte terrestre las Secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Turismo firmaron, junto con el Departamento de Transportes de los Estados Unidos, un convenio que establece permisos a autobuses fletados de aquel país para que se internen a México, sin tener que cambiar de autobuses al cruzar la frontera.

En un capítulo ya visto se mencionaron las diferentes participaciones que ha tenido la Sectur en cuanto a reuniones de promoción internacional, por lo que es de suponer que en ellas se ha promovido también la región que tratamos ahora.

Como ejemplo se tienen las siguientes: en el salón mundial de turismo y viajes de París, 12 empresarios mexicanos participaron con un stand de 175 metros cuadrados; en Berlín, Alemania se participó con un pabellón de 650 metros cuadrados; en Gotemburgo, Suecia la Sectur tomó parte en la feria TUR'92, además organizó el festival de la música en Kansas, Estados Unidos.

La política de promoción debe ante todo el acercar la oferta nacional y los mercados de influencia, para crear en el país un clima de competitividad, sin descuidar la promoción nacional, que viene a ayudar a disminuir el turismo egresivo y contribuye al conocimiento de nuestro propio país.

## CONCLUSIONES GENERALES

A lo largo del presente trabajo de investigación se hizo patente la importancia que tiene el turismo en la vida social y económica del país, e incluso del mundo.

El turismo que se desarrolla actualmente constituye un factor real de las relaciones internacionales, ya que involucra diferentes intercambios económicos, políticos y sociales entre las naciones. Actualmente se desarrolla a la par que los cambios que se registran en el escenario mundial en materia política, económica, cultural y social. La industria turística ha presentado un dinamismo creciente; como manera de ejemplo se presentan las siguientes cifras que presentó la OMT: durante las cuatro décadas posteriores a la posguerra el turismo creció a un ritmo superior al 7% de promedio anual, en 1991 aportó el 12% del producto interno bruto internacional, significó el 15% de las transacciones comerciales, y proporcionó empleo a uno de cada 16 trabajadores.<sup>(1)</sup>

En México el turismo ha permitido que el desarrollo se presente en zonas hasta antes aisladas en las que el crecimiento económico no era muy favorable.

Se ha visto que el turismo no son sólo turistas y lugares de descanso o diversión, en conjunto la industria turística es - mucho más, es, servicios turísticos, infraestructura, servicios preparatorios, capacitación, administración, transportes, alimentos, hospedaje, empresas suministradoras de diferentes productos,

I. Organización Mundial de Turismo. Comunicado de prensa, No. 5 mayo de 1992, Madrid, España. pag.1

etcétera.

La generación de empleos y la captación de divisas son dos puntos en los que claramente se puede apreciar cuan importante es la actividad turística del país. Únicamente en 1991 la participación de los empleos turísticos fué de 8.4% en relación al personal ocupado a nivel nacional en total, el crecimiento anual fue de 2.07% y 1.83% para 1992, porcentajes que han venido incrementándose y no siendo negativos desde 1980. En 1991 el sector turismo tuvo una participación estimada en 13.0% dentro de los ingresos de la cuenta corriente de la balanza de pagos y generó 40,642 empleos, con los que se totalizaron un millón 965 mil empleados en la actividad turística nacional y ramas conexas. Para 1992 la participación de los ingresos turísticos en la cuenta corriente fué de 10.7% con un ingreso de 6,496 millones de dólares, cifra superior a los egresos por el mismo causal que fueron por 6,632 millones de dólares con una participación del total de los egresos en cuenta corriente del 7.9%. (2)

El turismo es un fenómeno complejo que involucra gran parte de los aspectos de la sociedad contemporánea, siendo una actividad social, su mayor impacto se refleja en el ámbito económico, con el desarrollo de los siguientes puntos:

- 1) consumo turístico
- 2) ingreso de divisas
- 3) pago de divisas

2. Los datos presentados tienen como base a las estadísticas básicas de la actividad turística. Sector, 1992.

FALLA DE ORIGEN

- 4) inversión en empresas turísticas o empresas alternas
- 5) generación de empleos

La política turística debe cuidar de la planificación del turismo y su economía, sobre todo cuando se pueden hacer presentes las desventajas que puede traer consigo el desarrollo del turismo. Algunos efectos negativos de los que se habla son: vulnerabilidad económica y política respecto a los centros emisores, el fenómeno de la transculturación y el desequilibrio ecológico. Ya en el país se pone especial atención a esos problemas, pues como se mencionó, con la puesta en marcha de los diferentes programas se busca el incorporar más regiones al desarrollo económico y al mismo tiempo diversificar los destinos, contemplando con ello igualmente que el desgaste que se pueda dar en ellos sea más equilibrado, actualmente se busca igualmente el diversificar también el origen de las corrientes turísticas que se internan al país, para no depender de sólo algunas corrientes de viajeros, en los programas mencionados se ha buscado al desarrollarlos el cuidado del entorno ecológico y el formar una conciencia turística en la población, de reencuentro con las raíces y la naturaleza.

México es un país con una innegable vocación turística, originada en su gran potencial de recursos, su ubicación, su patrimonio turístico y cultural y la natural hospitalidad de su pobla-

ción. Sin embargo aún se está lejos de que los recursos turísticos y la capacidad de recibir a los visitantes, sean correspondientes. Lo cual se explica por los atrasos que se tienen en cuanto a infraestructura, equipo urbano, tamaño y características de la planta operativa y, finalmente la calidad de los servicios.

Siendo el turismo un elemento esencial en la estrategia para el desarrollo integral del país, es entendible el por que actualmente se busca el emprender la modernización del sector en todos sus niveles. Pues la capacidad que se tiene de anfitriones aún deja mucho por desear.

El viajero potencial es motivado para escoger su destino básicamente por la calidad que espera recibir y por las tarifas. La actual política turística busca la modernización que va unida a la calidad que es uno de los principales atractivos para el turista, lo que se traduce en un incremento de la productividad, lo que trae consigo mayores ganancias, lo cual permitiría ser más competitivos con mejores tarifas, que son un estímulo adicional para aumentar la afluencia de turistas. Es así como el binomio de calidad-precio tiene gran importancia en el mercado.

La promoción es sumamente importante para dar a conocer los nuevos centros turísticos, sabiendo a quién dirigirla, para al mismo tiempo diversificar las nacionalidades de los turistas que puedan llegar a visitar el país. Por lo cual la participación en diferentes eventos internacionales de México por parte de la Se-

cretaría de Turismo, lleva a obtener una publicidad masiva.

La localización geográfica de México es y ha sido decisiva en el desarrollo de su turismo, la corriente turística estadounidense desempeña un papel fundamental al constituir el principal mercado del sector. Al compartir una frontera tan extensa la situación se hace más importante. En este sentido, el turismo que se pueda desarrollar al norte del país, si es bien planificado y canalizado puede dar la oportunidad de un mayor desarrollo económico de la zona y la integración al resto del país; sobre todo de las zonas más atrasadas. Como se vio son los estados del sur de los Estados Unidos (Arizona, California, Nuevo Mexico y Texas) los que constituyen el número más alto en conjunto en referencia al total de visitantes al país provenientes de E.U. por lo que el aumento del turismo carretero que se interna por el norte del país, tiene una base sólida para su motivación, contribuyendo a cubrir uno de los objetivos del programa frontera norte.

Hay que destacar que el turismo fronterizo se desplaza a los diferentes centros urbanos o turísticos que se encuentran en ambos lados de la frontera mexicano-norteamericana. El mayor número de viajeros se encuentra constituido por los residentes de la zona fronteriza, seguidos por los que viven en los estados fronterizos, siendo los últimos los residentes en el resto del país. Son los residentes de la zona fronteriza quienes llevan a

cabo un gran número de cruces motivados principalmente por demanda de servicios y por actividades comerciales; todo ello se registra en el rubro de transacciones fronterizas.

La importancia que tiene el turismo fronterizo es marcada - por tres principales aspectos:

- 1) generación de empleos, pues el sector servicios es una de las principales actividades de la zona
- 2) desarrollo de actividades económicas, gracias al efecto multiplicador del turismo
- 3) captación de divisas

Uno de los principales problemas a que se enfrenta el turismo fronterizo es el elevado número de cruces que hacen los mexicanos hacia el otro lado de la frontera, como ya se dijo por motivos comerciales, ya que el consumo fronterizo mexicano se caracteriza por la demanda de bienes básicos y está ligado a las necesidades vitales de la población, aunque su estancia en el exterior es corta, el pago por los servicios y mercancías recibidos, supera el pago que hacen los norteamericanos por las mismas causas, por lo cual se presenta una elevada filtración del ingreso fronterizo mexicano hacia los Estados Unidos. La balanza del gasto de los viajeros fronterizos, presenta un saldo deficitario para México, tan sólo en el año de 1992 el saldo negativo para nuestro país fue de 1,899.1 millones de dólares que tuvo un incremento del 3.5% en comparación al año anterior, todo ello afecta la balanza turística dentro de la cuenta corriente de la balanza de pagos del país.

Las condiciones que se viven actualmente indican la eminente necesidad de recuperar el mercado turístico fronterizo, incrementando tanto el número de cruces hacia nuestro país, como el tiempo de estadía y con ello el gasto que efectúen los turistas.

La zona fronteriza del país cuenta con una amplia gama de recursos y atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, lo que es motivo suficiente para que se origine un desplazamiento hacia cualquier punto de la misma, por lo que considero que desde el punto de vista turístico es una zona explotable. Apoyando ese fundamento y tratando más de cerca el objetivo que se refiere al incremento del turismo y su estancia, ambos puntos se lograrían al elevar la calidad del turismo que se realiza en la zona, así como la infraestructura en general, sin dejar de lado el cuidar de la seguridad turística, aunado ello a la adecuada promoción del turismo, buscando que el que provenga sobre todo de los Estados Unidos eleve su estancia y se interne más allá de la franja fronteriza, hacia el resto del territorio de los estados de la frontera norte del país. En cuanto al turismo proveniente de otros países es importante el irlo introduciendo en el conocimiento de los recursos turísticos que se ofrecen en la zona, como motivación para una posterior visita a la región.

Las acciones que se lleven a cabo en la región deben involucrar al estado mexicano, a los gobiernos estatales y municipales así como a la iniciativa privada. La planeación turística de la zona debe contemplar todos los aspectos que confluyen en ella, -

principalmente estudiando:

- los recursos y atractivos turísticos,
- los servicios turísticos (infraestructura), y
- la promoción turística

contemplando la preservación de los recursos turísticos naturales y culturales, acrecentando y elevando la calidad de la oferta y la promoción diversa como se mencionó.

En la actualidad la región fronteriza norte muestra una dependencia directa hacia la economía de los Estados Unidos a través del turismo norteamericano de radio fronterizo local. Las actividades comerciales y de servicios son dos de las principales actividades de la región y como se indicó ya, gran parte de los recursos que se ganan en el país regresan a los Estados Unidos.

Dentro de toda esa situación se pueden mencionar algunos puntos clave:

- el déficit de transacciones fronterizas no logra rebasar el saldo positivo del total de la balanza turística. El saldo de la cuenta de viajeros, de la cuenta de viajeros de la cuenta corriente de la balanza de pagos, a partir de 1980 se ha mantenido siendo favorable para México (excepto 1992), a pesar de incluir en los ingresos y egresos las transacciones fronterizas y lógicamente su déficit, lo que viene nuevamente a mostrar la fuerza que tiene el turismo como captador de divisas, que cubre el saldo deficitario de los gastos fronterizos y alivia la balanza de pagos.

- entre Cd. Juárez, Chihuahua; Reynosa, Tamaulipas y Tijuana, Baja California, en el dato preliminar para el año de 1993, que presenta la Sectur, es Tijuana el destino que presenta un incremento del 5.9% mayor respecto a 1992, lo que justifica aún más lo que se dijo en cuanto a que es Baja California de los estados del norte el que presenta el mayor movimiento turístico.
- hay que tomar en cuenta que el problema en la frontera tiene una doble solución para uno de sus aspectos, ya que no sólo se trata de aumentar el turismo de internación, sino que también hay que buscar el disminuir la salida de los mexicanos y con ello la fuga de divisas.

Al hablar de la frontera norte se hace como puerta y como destino, pues el objetivo del programa frontera norte es incrementar el número de turistas que se internan al país por vía terrestre, siendo la frontera norte la puerta de entrada. Como destino por que el programa contempla el aumentar la afluencia de visitantes a las ciudades fronterizas que deberán brindar calidad en los alojamientos y servicios turísticos. Así como suficiente seguridad para el turista.

El programa frontera norte plantea diferentes puntos clave que señalan los principales objetivos en los que se trabaja:

- elevar la calidad de la oferta turística
  - desarrollar los centros turísticos
  - elevar la identidad nacional
  - promover la frontera norte como puerta y destino
- con ello se pretende el mejorar la imagen general de la región,

e incrementar el volumen, gasto y estadía de los turistas, buscando equilibrar la balanza de transacciones fronterizas.

La frontera norte tiene un real conjunto de recursos turísticos, como las playas propicias para la pesca y los deportes acuáticos (B.C.) hasta los grandes puertos que desarrollan una gran actividad de carga y pesca (Tamps.); una de las registradas como gran ciudad y centro comercial y financiero es Monterrey, capital del estado de Nuevo León que cuenta con recursos diversos; Tijuana, Cd. Juárez y Reynosa son las puertas de internación con mayor número de cruces y cuentan además con servicios turísticos de calidad. En toda la región se encuentran vestigios de diferentes épocas de la historia del país, ruinas, museos, parques temáticos, etc. todo ello comunicado por una red carretera que ha sido modernizada con una adecuada señalización turística.

Con lo mencionado ya se puede afirmar que si se sigue apoyando el buen desarrollo del programa, todo ello redundará en una mayor y mejor oferta que ofrecer, buscando el que la frontera norte se incorpore a los demás centros turísticos conocidos y tradicionales, con lo que se puede por medio de la adecuada promoción el diversificar los destinos y las corrientes turísticas. Llevando con ello un mayor desarrollo regional y más generación de empleos, sin olvidar el aumento en la captación de divisas, aliviando el déficit de la balanza de transacciones fronterizas aumentando la inversión. Hay que recalcar lo importante que es -

el buscar que la población mexicana no lleve a cabo tantos cruces al otro lado de la frontera.

México por tanto ocupando el séptimo lugar de oferta hotelera a nivel mundial y teniendo grandes atractivos turísticos, es susceptible de aumentar los beneficios turísticos que actualmente tiene, para ello es importante el llevar a la práctica una buena política turística que se apoye como lo está haciendo, en la modernización y en el cuidado del medio ambiente, buscando la diversificación de destinos y de la procedencia de los visitantes. Aumentándose los beneficios, sobre todo económicos que trae el desarrollo de la industria turística del país.

La mejor dirección del fomento de los programas turísticos hacia lugares susceptibles de desarrollar un centro turístico óptimo como lo es la frontera norte (en este caso buscando el que el turismo de internación carretero aumente al igual que los que lleguen expresamente a visitar la zona por otra vía de acceso), se llegará a integrar una sociedad más moderna y con mayores beneficios, abriendo nuevas alternativas para la captación de divisas con los demás beneficios alternos al desarrollo turístico que se han mencionado.

## BIBLIOGRAFIA

- Corona Rentería y Sánchez Gleason. "Integración del norte de México a la economía nacional. Perspectivas y oportunidades". Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, primera edición, México - 1989. pp.448
- El Colegio de México. "Continuidad y cambio en la política exterior de México." Primera edición, México 1977.
- Figuerola, Manuel. "Teoría económica del turismo" Alianza editorial, Madrid 1985. pp.434
- García Villa, Adolfo. "Planificación y evaluación del turismo" Editorial Limusa, segunda reimpresión 1989. pp.98
- Norris Clement y John Pool. "Economía: enfoque América Latina" - Mc Graw-Hill de México, impreso en México 1981, Traducción de Agustín Contín. pp.467
- Ojeda, Mario. "Alcances y límites en la política exterior de México" El Colegio de México, segunda edición, México 1984. pp.219
- Ramírez Blanco, Manuel. "Teoría general del turismo" Editorial Diana, primera edición, México 1981. pp.189
- Ramírez Brun, Ricardo. "Estado y acumulación de capital en México 1929-1979" Universidad Nacional Autónoma de México, México 1980 - pp. 189

Ramos Fernando, Martín. "Organización en hoteles I" Compañía editorial Continental, México 1987. pp.269

Rodríguez López, Mario. "Teoría general del turismo" South-Western Publishing, impreso en E.U. 1982. pp.73

Sepúlveda César. "Manual de derecho internacional para oficiales - de la armada de México" Secretaría de Relaciones Exteriores/Secretaría de Marina. México 1981, Archivo Histórico Diplomático Mexicano. pp.331

Torres Gaytán, Ricardo. "Teoría del Comercio Internacional" Décimo quinta edición, México 1989, Siglo XXI editores. pp.467

Torruco Marqués y Ramírez Blanco. "Servicios Turísticos. La oferta turística y sus principales componentes" Editorial Diana, México - 1987. pp.237

Sector/Grupo Azabache. "The state of Nuevo Leon". Primera edición, México 1993. pp.159

**DOCUMENTOS**

**INPOTEC "Análisis del turismo receptivo y egresivo en México" - México 1988, folleto. pp.75**

**PRI. "I Reunión regional de seguimiento turístico y desarrollo fronterizo" Tijuana, Baja California 15 de marzo de 1988. pp.139**

**SECTUR. "Estadísticas básicas de la actividad turística 1992" Secretaría de Turismo, México julio de 1993.**

**SECTUR. "Informe de labores 1990-1991" Secretaría de Turismo**

**SECTUR. "Informe de labores 1991-1992"**

**SECTUR. "Informe de labores 1982-1983"**

**Secretaría de Turismo/Poder Ejecutivo Federal. "Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994" México noviembre de 1991**

**Secretaría de Relaciones Exteriores. Textos de política exterior - No. 5 "objetivos de la acción internacional de México en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994" México 1989.**

**Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.**

## HEMEROGRAFIA

Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. "Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994." Edición especial diciembre de 1989.

Diario Oficial de la Federación: Febrero 6 de 1984

Diciembre 31 de 1992

Entrevista al licenciado Pedro Joaquín Goldwell, secretario de turismo, programa hablemos claro, conducción Lolita de la Vega. Noviembre 16 de 1993, 23:30 horas, canal II.

SECTUR, Gaceta del sector turismo: Vol. 3 año I julio de 1992

vol. 6 año 2 abril de 1993

vol. 8 año 2 octubre de 1993

Periódico Summa: 22 agosto 1994

20 septiembre 1994

Organización Mundial de Turismo. Comunicado de Prensa, No. 5 mayo de 1992. Madrid, España 1992.